

**REFERENTES CONCEPTUALES DE LA CIENCIA
ECONÓMICA SOBRE EL DEPORTE COMO
OBJETO DE ESTUDIO**

OLGA VIVIANA MAYA ARBOLEDA

CODIGO: 200627072



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE
PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE (3410)
SANTIAGO DE CALI
2012**

**REFERENTES CONCEPTUALES DE LA CIENCIA
ECONÓMICA SOBRE EL DEPORTE COMO
OBJETO DE ESTUDIO**

OLGA VIVIANA MAYA ARBOLEDA

CODIGO: 200627072

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR

DIEGO FERNANDO BOLAÑOS

PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y

PSICOLOGO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE

PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE (3410)

SANTIAGO DE CALI

2012

**REFERENTES CONCEPTUALES DE LA CIENCIA
ECONÓMICA SOBRE EL DEPORTE COMO
OBJETO DE ESTUDIO**

RESUMEN

Desde su instauración con la industrialización y el urbanismo, el Deporte ha afectado la dinámica y estructuras de funcionamiento de la sociedad convirtiéndose en el fenómeno social con mayor capacidad de convocatoria, de movilización y arraigo, que por las diversas actividades económicas que se generan alrededor y dentro de él, se hizo objeto de estudio de la Economía. Por ello, este trabajo presenta las diferentes conceptualizaciones y su definición desde el paradigma de las Ciencias del Deporte, describe el proceso socio-histórico que le dio origen y su importancia social. Seguidamente, la revisión del desarrollo conceptual de la Economía del Deporte y el impacto de éste en la Economía. Finalmente, un recorrido por la evolución del concepto Desarrollo y la contribución del Deporte al Desarrollo Social.

Palabras Claves: DEPORTE, CIENCIAS DEL DEPORTE, FENOMENO SOCIAL, ECONOMÍA, ECONOMÍA DEL DEPORTE, DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO.

ABSTRACT

Since its establishment through the industrialization and urbanization, the Sport has affected the dynamics and structures of society operating in the social phenomenon becoming more drawing power, mobilization and roots, which by various economic activities and generate about within it, became an object of study of Economics. Therefore, this paper presents the different concepts and definition from the paradigm of Sports Science, describes the socio-historical process that gave birth and social significance. Then, review the conceptual development of the Economics of Sport and the impact it has on the economy. Finally, an overview of the evolution of the concept development and contribution of Sport Social Development.

Keywords: SPORT, SPORT SCIENCE, SOCIAL PHENOMENON, ECONOMY, ECONOMY OF SPORT, SOCIAL AND HUMAN DEVELOPMENT.

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

ACTA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Señale con X si se trata de: PROYECTO: ____ INFORME FINAL: X

TÍTULO DEL TRABAJO: **REFERENTES CONCEPTUALES DE LA CIENCIA ECONÓMICA SOBRE EL DEPORTE COMO OBJETO DE ESTUDIO.**

DIRECTOR: DIEGO FERNANDO BOLAÑOS

ESTUDIANTE:

OLGA VIVIANA MAYA ARBOLEDA

Código 200627072,

Plan 3410: Profesional en Ciencias del Deporte

EVALUADOR: CARLOS HUMBERTO ORTIZ

FECHA Y HORA DE LA EVALUACIÓN: Julio 11 de 2012, 11:30

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Después de la lectura del material que me pasó la estudiante Olga Viviana Maya, me complace reportar que en mi concepto el trabajo se ha convertido en una verdadera monografía sobre la visión económica del deporte como fenómeno social. Las citas se hacen correctamente, y la redacción mejoró sustancialmente. Las conclusiones son menos "grandiosas", pero se relacionan claramente con el argumento desarrollado. Por tanto, me permito aprobar el trabajo de la estudiante Maya como requisito de grado de la Universidad del Valle.

EVALUACIÓN: (marque con X la evaluación dada)

APROBADO: X MERITORIO: ____ LAUREADO: ____

NO APROBADO: ____ APROBADO CON RECOMENDACIONES: ____

INCOMPLETO: ____

En caso de ser Aprobado con Recomendaciones, éstas deben presentarse en un plazo de _____ (máximo un mes) ante:

Director de Trabajo: _____ Evaluador 1: _____ Evaluador 2: _____ Todos: _____

En caso que el Informe Final se considere "Incompleto", se da un plazo máximo de _____ semestre (s) para realizar una nueva reunión de evaluación.

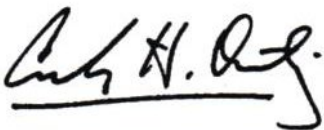
En caso que no se pueda emitir una evaluación por falta de conciliación de argumentos entre Director, Evaluador (es) y estudiante (s). Expresen claramente la razón del desacuerdo y las alternativas de solución que proponen:

EL TRABAJO FUE APROBADO SIN RECOMENDACIONES FINALES SEGUN LA
NOTA DEL EVALUADOR



DIEGO FERNANDO BOLAÑOS

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO



CARLOS HUMBERTO ORTIZ

EVALUADOR 1

EVALUADOR 2

ÍNDICE

Presentación	7
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Capítulo 1. El Deporte y sus definiciones: la multiconcepción de un fenómeno	10
1.1 Conceptualizaciones del Deporte	10
1.2 Estudios Socio-históricos del Deporte	24
1.3 La Importancia Social del Deporte y su Impacto en la Sociedad	31
Capítulo 2. El Deporte como objeto de estudio de la Economía y la emergencia de la Economía del deporte	43
2.1 La Ciencia Económica	43
2.2 Relación entre Economía y Deporte	44
2.3 Incidencia e Impacto Económico del Deporte	56
Capítulo 3. Deporte y Desarrollo Humano: construcción de un paradigma en las ciencias del deporte	69
3.1 Coneptualización de Desarrollo	69
3.2 El deporte como Impulsor del Desarrollo Social	74
Conclusiones	87
Referencias	90

ÍNDICE DE CUADROS Y ESQUEMAS

Cuadro 1. Comparación entre las Olimpíadas y los Juegos Olímpicos Modernos	34
Cuadro 2. Los aportes de la Economía al Deporte y del Deporte a la Economía	53
Cuadro 3. El mercado de bienes y servicios deportivos	66
Esquema 1. Enfoques económicos (para analizar la realidad económica)	67

PRESENTACIÓN

El Deporte, asumido como fenómeno social por afectar la cotidianidad, dinámica y estructura de cualquier sistema al mantener o alterar su curso y responder a las características del medio, es un elemento presente en las actividades de la vida diaria y gracias a ello, las personas se comunican e interactúan con otras creando redes y estructuras sociales. De igual forma, éste refleja muchos aspectos de la sociedad: su estructura, religión, costumbres, tecnología, formas de vida, formas de comunicarse, así como aspectos de las personas: sus preferencias, sus gustos, sus motivaciones, su corporalidad. Es considerado además, como el fenómeno social con mayor capacidad de convocatoria, de movilización y arraigo que contribuye al desarrollo y crecimiento económico de una sociedad.

Una de las estructuras afectadas es la del sistema económico porque en y al alrededor del Deporte se desarrollan una serie de actividades que involucran una toma de decisiones por parte de los sujetos económicos ocasionando así impactos temporales o permanentes en la economía de una ciudad, región o país. Por tanto, la importancia y efecto de tales actividades y cómo se dan las interrelaciones económicas en el Deporte, han sido abordadas por la Economía a través de una de sus más recientes ramas de investigación: la Economía del Deporte.

Así es que la intención de este trabajo es la de indagar sobre qué se ha hecho en cuanto a investigaciones y desarrollo conceptual de la Economía del Deporte, despertar el interés por este campo desconocido aún, pero que presenta interesantes interrelaciones entre los agentes económicos, así como diversidad de problemas que ameritan el abordaje y análisis desde la Ciencia Económica, pues las diferentes tomas de decisiones y actividades económicas en torno al Deporte no solo afectan a unos cuantos, sino también al sistema económico en general.

Para cumplir el objetivo del presente trabajo, se ha dividido en tres grandes capítulos desarrollando aspectos claves relacionados entre sí, con la siguiente estructura:

En el Capítulo I se abordan las diferentes conceptualizaciones del Deporte hasta su definición desde las Ciencias del Deporte, el proceso socio-histórico que originó su aparición en un momento y sociedad determinada, su importancia social e impacto en la sociedad, el proceso histórico de los Juegos Olímpicos y el Olimpismo, así como la crisis de la Modernidad y el surgimiento de la Posmodernidad que lo afectaron.

Por otro lado en el Capítulo II, se da una breve definición de la Ciencia Económica, los acontecimientos que explican por qué el Deporte estuvo alejado de la racionalidad económica y desde qué momento y qué hechos o características lo convirtieron en su objeto de estudio además del impacto e incidencia que éste causa en la economía.

Y por último, el Capítulo III en donde se trata la temática del Deporte y el Desarrollo Humano ofreciendo una conceptualización y evolución del Desarrollo, así como la importancia que ha tomado el Deporte como impulsor del Desarrollo Social.

Finalmente, la aspiración de este trabajo es dar a conocer para quienes lo ignoran y para quienes se adentran en su estudio: la conceptualización, origen e importancia social del deporte desde el Paradigma de las Ciencias del Deporte. Tratar el surgimiento y desarrollo de la Economía del Deporte como rama de la Economía que estudia la relación economía-deporte impensable y desconocida para muchos, incluso para los mismos economistas pero que ya viene siendo estudiada desde hace algunas décadas en países de mayor desarrollo científico y muy recientemente en algunos países latinoamericanos. Adicionalmente, contribuir también a la discusión y conocimiento científico sobre los alcances del Deporte, esperando así mismo reacciones a este trabajo, especialmente las que lo complementen y que sea de gran utilidad informativa y del agrado de quienes lo consulten.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación Economía – Deporte y los aspectos estructurales en relación con avances teóricos, conceptuales y prácticos de la Economía del Deporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir e interpretar desde el paradigma de las Ciencias del Deporte, las definiciones existentes de este fenómeno, su origen, su importancia e impacto social.
- Indagar sobre las investigaciones, desarrollo y avance conceptual de la Economía del Deporte, así como las causas del interés de la Ciencia Económica en el Fenómeno Deporte como objeto de estudio.
- Analizar algunas de las formas en que se utiliza el deporte para contribuir al Desarrollo Humano y Social.

CAPÍTULO 1

EL DEPORTE Y SUS DEFINICIONES: LA MULTICONCEPCIÓN DE UN FENÓMENO

El principal interés de este capítulo es dar una definición teórico-científica del Deporte desde las Ciencias del Deporte, iniciando con las diferentes conceptualizaciones que se le han dado en su evolución como objeto de estudio. Pues el Deporte instaurado actualmente como tal, tiene mucha importancia hasta el grado de aparecer en planes académicos universitarios, programas de gobierno, planes de acción y por supuesto, en las legislaciones de los diferentes países, por ejemplo en Colombia en la Ley 181 de 1995 (p. 8), se define al deporte así:

El deporte en general, es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

También se tratará sobre su origen y evolución, su impacto e importancia social y la manera en que ciertos procesos históricos dados especialmente a finales del siglo pasado, cambiaron la forma de verlo con otros fines más allá del simple acto competitivo o actividades físicas con ánimo de competición.

1.1 Conceptualizaciones del Deporte

Tal vez la palabra deporte no es desconocida para muchas personas, pero quizás la concepción que tienen sobre él no es la misma, es también distinta de un país a otro, incluso para las personas que pertenecen a un determinado campo científico cuyo

objeto de estudio es el Deporte. Esto marca entonces, como lo afirma Figueroa (2002), la necesidad de ubicar un marco conceptual común que facilite su comprensión, se deduce entonces que existe un problema de conceptualización del deporte.

Con base en lo anterior, se hace necesario tomar uno de los trabajos más completos en relación con el asunto de la definición o conceptualización del deporte y es el realizado por Brohm (1982), en donde, además de presentar una serie de definiciones del deporte desde las más clásicas con sus respectivos autores, trata sobre el sistema deportivo moderno explicando su funcionamiento como reflejo de la sociedad capitalista industrial con la categoría de rendimiento, la cual es tardía de la época industrial y con la que precisamente el deporte se convierte en realidad histórica y práctica social.

En dicho trabajo se presenta por ejemplo, lo planteado por Volpicelli para quien tiene lógica que el deporte se ocupe de la magnífica máquina que es el cuerpo humano empleando para ello “la científicidad de sus reglas y de su táctica, de su entrenamiento y de sus mediciones”, es decir, “una organización racional del rendimiento de la máquina humana”, sin lo cual, no se podría hablar de deporte, pues “la marca deportiva es fruto de una técnica rigurosa, de un entrenamiento asiduo, científicamente fundamentado”.

También Brohm retoma a Hébert quien observó que el deporte involucraba todo tipo de ejercicio o actividad física cuya meta fuera la realización de una marca teniendo como base “la idea de lucha contra un elemento definido: una distancia, una duración, un obstáculo, una dificultad material, un peligro, un animal, un adversario, y por extensión, uno mismo”.

De igual forma asume los planteamientos de J Ellul, quien opinó que en el deporte se reencontraba uno de los elementos más importantes de la vida industrial: la

mecanización, pues al buscar la perfección en los gestos corporales, se creaban y mejoraban aparatos deportivos con el fin de llevar una exacta medición de los tiempos y una rigurosa conformación de los gestos configurándose así, el principio del récord.

Por otra parte, de J Bobet retoma el planteamiento que con el deporte ya no se tiene derecho a divertirse, pues marca el fin de la improvisación al buscar la perfección y el mejoramiento del rendimiento humano. Entre tanto, el planteamiento de G. V. Mengden es que: el deporte “copia en todos sus puntos los principios de la sociedad industrial, marcada por el principio del rendimiento, y es, finalmente, en todo y por todo, demasiado poco juego y demasiado una cosa seria”.

Mientras que Bouet (con pensamiento similar) afirmó que el deporte moderno marcó el uso del metro y sus derivados, también del cronómetro con el fin de medir tiempos, distancias y contar los puntos con exactitud para darle la virtud de permanente a los resultados deportivos. Por otro lado, menciona a B Rigauer para quien, el deporte de competición es el elemento constitutivo de todo el sistema deportivo en general.

Claramente se observa en las anteriores definiciones la existencia de un sustrato conceptual que une al deporte con la civilización industrial y con ello a la aceleración del mercado, del comercio y la economía. Tal vez desde la teoría crítica, orilla donde se ubica Brohm, sea esto lo más lógico ya que se logra mostrar cómo el deporte como otras prácticas de la civilización de la modernidad industrial capitalista están signadas por la mecanización de la producción.

Ahora, desde otro frente, el mismo Brohm retoma a otros autores entre ellos Carl Diem, para quien “el deporte es un fenómeno del vasto campo del juego. El juego es una actividad libre ejercida por sí misma y, por lo tanto, opuesta al trabajo”. Posteriormente menciona lo planteado por Bernad Gillet para quien el deporte es el

tipo de actividad opuesta al trabajo y que por tanto no debería compararse con éste. Contrariamente a estos planteamientos, Uwe Schultz afirmó que “el límite entre el deporte y el juego no solo es fluido, sino inexistente. El deporte no es un juego; el juego no es una forma superior del deporte”.

También Brohm retoma el planteamiento de A. Gehlen quien observa del deporte que: ha recibido sus reglas, sus exigencias de disciplina y sus rasgos morales de la existencia colectiva del trabajo”. En ese mismo sentido, también retoma de J. Habermas su afirmación: “el deporte se ha convertido desde hace ya mucho tiempo en un sector de la racionalización del trabajo”.

Y por otro lado, del Diccionario Robert retoma la definición: “el deporte es actividad física ejercida en el sentido del juego, de la lucha y del esfuerzo, y cuya práctica supone un entrenamiento y el respeto de ciertas reglas y disciplinas”.

También menciona la definición clásica del Diccionario Larousse: “el deporte es la práctica metódica de los ejercicios físicos no solo con vistas al perfeccionamiento del cuerpo humano, sino también del espíritu y de ciertas cualidades, como la lealtad, la energía, la perseverancia y la decisión”.

Por su parte, para el padre del Olimpismo, Pierre de Coubertin: “el deporte es el culto voluntario y habitual del esfuerzo muscular intenso apoyado en el deseo de progreso y pudiendo a veces llegar hasta el riesgo”. Otro planteamiento retomado es el de J. Ullman para quien: “el deporte presenta tres rasgos principales: es un juego, una competencia y una formación”.

Por último, presenta su propia definición en la cual afirma que, el deporte es un sistema institucionalizado de prácticas físicas competitivas, caracterizadas por estar delimitadas, regladas, codificadas y sistematizadas con el fin de comparar las

pruebas, las marcas y los desempeños deportivos para así, “designar al mejor concurrente (el campeón) o de registrar la mejor actuación (récord)”.

En las definiciones tomadas por Brohm de estos autores, se observa ya la relación que se le da al deporte y al juego, cómo para unos el deporte también es una forma de juego que además es una actividad opuesta al trabajo, para otros, es totalmente diferente al juego porque ya no es tan espontáneo por ser un sistema institucionalizado y organizado con unas reglas claras y definidas. Pero además hay quienes afirman que el deporte es la práctica voluntaria de ejercicios y actividades no solo con fines competitivos, sino también de divertimento y como una forma de exaltación de cualidades y afianzamiento de valores en las personas.

De manera similar, se puede encontrar en el trabajo de Olivera y Olivera (1995), la mención de algunos autores con sus consideraciones sobre lo que es el deporte. En este escrito hacen referencia a la modernidad, su origen, desarrollo y su crisis así como el surgimiento de la posmodernidad con todos sus cambios, en donde el deporte también se ha visto afectado y a su vez ha afectado a ambos periodos históricos.

Por ejemplo, las de Jean Giraudoux quien ha visto al deporte “como una práctica que gira en torno a la autoconservación de la especie humana”. Y las de Louis Althusser quien considera al deporte como un Aparato Ideológico del Estado. También retoma a Marcel Mauss que de manera concreta, ha considerado al deporte como un hecho social total. Aclarando que tal denominación procede de asumir como “hechos sociales totales” aquellos que “ponen en movimiento a la totalidad de la población y de sus instituciones, configurándose y funcionando como sistemas sociales completos”.

Por su parte, José María Cagigal distingue entre el deporte espectáculo y el deporte práctica y considera que ambos se complementan siendo necesarios para el hombre

moderno. “El deporte práctica posee grandes valores para la educación del hombre por eso es el verdadero y el deporte espectáculo sirve de catarsis colectiva para la canalización de las agresividades individuales y colectivas que genera la sociedad moderna”. Para él el deporte sirve como medio para la comunicación del hombre moderno con su cotidianidad.

Entre tanto, para Norbert Elias “el deporte es una clara manifestación representativa de las sociedades contemporáneas, el cual se constituye en un elemento fundamental del proceso de civilización de las mismas”.

De otro lado, distingue a los pesimistas y uno de ellos es, Johan Huizinga quien considera que “la génesis y el desarrollo de la cultura poseen un carácter lúdico y el deporte, al perder su sentido lúdico, no crea cultura”. Otro es G. P. Stone quien plantea que “la ‘exhibición’ del juego deportivo realizada para satisfacer a los espectadores destruye la naturaleza lúdica del deporte”.

Están también, Jürgen Habermas y Bero Rigauer quienes han establecido, desde la perspectiva marxista, que “en el deporte se da una réplica del mundo del trabajo y sirve para la adaptación del hombre a la sociedad industrial”, aunque, aclaran Olivera y Olivera (1995) que Rigauer limita la tesis anterior al deporte de rendimiento.

También plantean la observación de Jean Marie Brohm quien considera que “el deporte es el reflejo del sistema capitalista industrial” y que su principal función es integrar al individuo a esta sociedad garantizando el dominio de la clase burguesa.

En las definiciones de los autores tratados por Olivera y Olivera, se reconoce el empleo del deporte por parte del Estado como medio para conseguir sus fines, también como hecho que moviliza a toda la sociedad junto con sus instituciones. Es también un medio ideal para la expresión de las emociones y la enseñanza de valores a través de su práctica facilitando la comunicación de las personas en su

cotidianidad. Y es además, reflejo de la sociedad moderna con sus problemas, sus características, su evolución y transformación.

Así mismo, en diferentes trabajos de investigación e incluso documentos publicados por organismos internacionales de gran relevancia para el desarrollo de la humanidad, se habla de la importancia del deporte dando por supuesto una definición del mismo.

Por ejemplo, la Comisión de las Comunidades Europeas publicó El Libro Blanco¹ sobre el Deporte, el cual se centra en el papel que éste desempeña en la sociedad, su dimensión económica y su organización en Europa, así como también del seguimiento de la iniciativa de dicha publicación. El documento utilizó la definición de deporte en un pie de página, establecida por el Consejo de Europa:

Cualquier forma de actividad física que, a través de participación organizada o no, tiene por objeto la expresión o mejoría de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición a todos los niveles. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2007, p. 2).

Agregando a lo anterior, en el Libro Blanco del Deporte se presenta a éste “como un fenómeno social y económico en expansión que contribuye en gran medida a los objetivos estratégicos de solidaridad y prosperidad de la Unión Europea”. (p. 2)

De otro lado, hay que mencionar que en Bruselas, los días 20 y 21 de Marzo de 1975, se llevó a cabo la primera Conferencia de Ministros Europeos responsables del deporte por iniciativa del gobierno belga, primera de su género, organizada bajo los auspicios del

¹ “Los Libros Blancos de la Comisión son documentos que contienen propuestas de acción comunitaria en un área específica. En algunos casos siguen un Libro Verde publicado para poner en marcha un proceso de consulta a nivel europeo. Cuando un Libro Blanco es acogido favorablemente por el Consejo, puede dar lugar a un programa de acción para la Unión en la zona en cuestión”. Ver en Glosario de la Unión Europea.

Consejo de Europa en el ámbito del deporte. (Carta Europea del Deporte para todos, 1975). Sus principales objetivos eran: “Concretar el importante lugar del deporte en nuestra civilización; Darle una estructura de cooperación en el mismo seno del Consejo de Europa; Establecer los términos de una recomendación sobre la Carta Europea del deporte para todos” (p. 1).

En 1992, la séptima Conferencia de los Ministros europeos responsables del deporte, al tener en cuenta el rápido ritmo de los cambios políticos, económicos, sociales y de otro tipo ocurridos en Europa desde 1976 y su efecto en el deporte, vieron la necesidad de hacer balance de dichos cambios y de afrontar los desafíos futuros en el marco de una nueva Carta europea del deporte, (Carta Europea del Deporte, 1992), en la cual se considera que:

El deporte es una actividad social y cultural basada en la libertad de elección, que alienta los contactos entre los ciudadanos y los países europeos y desempeña un papel fundamental en el logro del objetivo del Consejo de Europa, al reforzar los lazos entre los pueblos y desarrollar la conciencia de una identidad cultural europea, (p. 6).

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas emplea al deporte para conseguir sus objetivos, por lo que en su publicación del año 2003 da cuenta sobre la historia de su relación con el deporte y de cómo a través de éste espera poder lograr para el año 2015 los Objetivos de Desarrollo del Milenio². En dicho documento se llegaba a la conclusión que, “el deporte, desde el juego y las actividades físicas hasta el deporte organizado y de competición, es una manera poderosa y rentable de

² **Objetivos de Desarrollo del Milenio:**

1.Erradicar la pobreza extrema y el hambre; **2.**Lograr la enseñanza primaria universal; **3.**Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; **4.**Reducir la mortalidad infantil; **5.**Mejorar la salud materna, **6.**Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades; **7.**Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; **8.**Fomentar una asociación global para el desarrollo.

apoyar los objetivos de desarrollo y paz” (Naciones Unidas, 2003, p. 26). Así, para las Naciones Unidas:

El mundo del deporte es un aliado natural porque por su propia naturaleza trata de la participación, la inclusión y la ciudadanía, une a los individuos y a las comunidades, destaca al pueblo llano y supera las barreras culturales y étnicas. (p. 4).

De otro lado, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), organismo internacional que depende de las Naciones Unidas y cuya información se puede encontrar en su página oficial, también emplea al deporte para cumplir sus metas.

Es así que en el año de 2004, publica un trabajo documentando su forma de incorporar la fuerza y el potencial del deporte, la recreación y los juegos dentro de los programas nacionales a través de asociaciones para permitir que niñas y niños se inicien en prácticas deportivas y actividades en los patios de recreo, movilizándolo también a los gobiernos para implementar estrategias integrales con el fin de garantizar que se reconozca el derecho de los niños y niñas a jugar, (UNICEF, 2004). Y es así que para este Organismo:

El deporte comprende todas las formas de actividad física que contribuyen a la buena forma física, el bienestar mental y la interacción social: el juego, la recreación, actividades deportivas organizadas, ocasionales o de competición, y deportes o juegos autóctonos. El deporte implica reglas o costumbres y, a menudo, competencia. El juego – especialmente entre los niños y las niñas– se refiere a cualquier actividad física que sea divertida e implique participación. Por lo general, carece de estructura y no está dirigido por un adulto. La recreación es más organizada que el juego, y casi siempre consiste en pasatiempos activos

desde el punto de vista físico. El juego, la recreación y el deporte son actividades que se eligen libremente y se emprenden por placer. (UNICEF, 2004, p. 1).

En adición a lo anterior, la UNICEF (2007) reconociendo beneficios en el deporte, dice al respecto:

El deporte –desde el juego y la actividad física hasta la competencia organizada– enseña valores esenciales, como la cooperación y el respeto. Mejora la salud y reduce la probabilidad de enfermedades. Y reúne a individuos y comunidades, salvando divisiones culturales o étnicas. El deporte es también una forma eficaz de llegar a los niños y adolescentes que son excluidos y discriminados, ofreciéndoles compañía, apoyo y un sentido de pertenencia. El deporte en todas sus formas puede ser una forma poderosa de promover la paz y el desarrollo. Igualmente importante es que posibilita la diversión de niños y adolescentes. Por estos motivos, el deporte forma parte de muchos programas de UNICEF en toda América Latina y el Caribe (p. 5).

Es entonces claro que el deporte para la Organización de las Naciones Unidas y los Organismos que dependen de ella, por su naturaleza y características, constituye una gran herramienta para poder conseguir los objetivos por los cuales trabaja cada uno, y así, a través de él se puede unir a los pueblos y crear una identidad cultural colectiva porque ayuda a fomentar la participación y la inclusión logrando superar las barreras culturales y étnicas.

Ahora bien, pasando a otro aspecto del deporte y tal como lo afirma Bolaños (2010), al implantarse éste en la dinámica social lo hizo también en el ámbito educativo siendo asumido como medio de educación al ser utilizado como instrumento y vehículo de ésta en diferentes esferas, al igual que el Ejercicio Físico (Actividad

Física) y el Juego Activo. Que en este sentido y visto desde el marco de las Ciencias del Deporte, se dice que solo se ha utilizado una concepción tradicional de él: el modelo disciplinar y competitivo. “Lo que lo reduce exclusivamente a “alto rendimiento”, competencia, reglas, mediciones exactas, etc., expresándose solo en las disciplinas deportivas (Fútbol, Baloncesto, Voleibol, Natación, Gimnasia entre otras, conocidas también como disciplinas olímpicas)”.

Entonces, teniendo en cuenta la relación entre educación y deporte, hay un autor que trata en su trabajo escrito sobre la relación entre la educación física, el deporte y la inclusión social, Bailey (2005), quien afirma que los dos primeros conceptos aunque tienen mucho en común, tienen también diferencias, lo cual hace que haya confusión entre los dos términos y, para su mayor claridad los define así:

La Educación física hace parte de los programas curriculares de estudio, relacionados con el desarrollo de competencias y confianza de los estudiantes para llevar a cabo una serie de actividades, es decir, que la educación física tiene que ver con el aprendizaje de habilidades y la comprensión necesarios para la participación en actividades físicas, el conocimiento del propio cuerpo en cuanto a su capacidad de movimiento, y es también un contexto para el aprendizaje de valiosas lecciones educativas como las habilidades sociales, juicio estético, lenguaje y aritmética elemental (p. 72).

En contraste,

El deporte es un nombre colectivo y por lo general se refiere a una serie de actividades, procesos y relaciones sociales que presume resultados físicos, psicológicos y sociológicos. Estas actividades incluyen las realizadas de manera individual, con compañeros y por equipos, pueden implicar contacto o no, conducción de motores o estar dominadas por la

percepción con diferentes énfasis sobre la estrategia, el azar y las habilidades físicas, el desarrollo de lo competitivo, los autodesarrollos y las actividades puramente recreativas. En virtud de esta amplia definición es que se incluye un gran rango de actividades físicas que no implican el aspecto competitivo, tales como el baile, actividades al aire libre y las artes marciales (p. 72).

También puede añadirse aquí lo que Año (2003, pp. 59-60) menciona sobre deporte, afirmando antes que al menos a nivel académico las diferencias entre los conceptos Deporte y Educación Física están claras, entendiéndose que “la Educación Física tiene como objetivo atender la educación del individuo, mientras que el deporte abarca formas de práctica física reglada y normatizada”. Según esto, todas aquellas prácticas que van desde el ejercicio físico a la actividad deportiva y competitiva con un fin educativo, pertenecen al campo de la Educación Física. Hay que aclarar que, las prácticas deportivas ofrecen una gran gama de actividades que van más allá de las modalidades deportivas perfectamente definidas y son las de deporte recreativo, deporte asociado/federado y deporte de alto rendimiento, (pp. 60-61).

Sumadas a estas prácticas están también otras manifestaciones no formales del deporte: de tiempo libre, alternativo, como medio de prevención y rehabilitación empleado en política social, así, el deporte puede ser organizado: por grupos étnicos, por orientación de metas y objetivos, por institución o por delimitación temporal y puede ser no organizado, el cual define nuevos ámbitos de acción y de estudio del fenómeno (Vargas, 1994, p. 45).

Entonces, hasta este punto del presente trabajo se encuentra una gran variedad de definiciones sobre el deporte, desde aquellas que solo se refieren a él desde lo competitivo siendo esa su única esencia, las que afirman que es un fiel reflejo de la sociedad en la cual se desarrolla hasta las que lo consideran como actividad que involucra a toda la sociedad, reconociéndole su capacidad de formar, educar, unir e

incluir a las personas sin importar su condición a los procesos sociales y reflejar el desarrollo y evolución de la misma, constituyéndose en herramienta útil de los organismos de política nacional e internacional para lograr un mejor desarrollo a nivel mundial.

Así con todo lo dicho sobre el deporte hasta ahora, se puede notar la multiconcepción existente sobre él, por lo que se presenta a continuación la definición dada por Vargas (1994):

Es un *Fenómeno social/cultural* [cursiva agregada], pues tiene fundamentación a partir de conductas y hechos sociales como la interacción, la comunicación, los roles, las normas, los valores, la socialización, los grupos, las organizaciones, las instituciones, las ideologías, los sistemas, los subsistemas, los partidos políticos y la sociedad en sí. Lo originario, lo tradicional, lo moderno, lo postmoderno y lo intercultural guardan también estrecho vínculo con el deporte como fenómeno inherente a la evolución cultural así sea visto bajo diferentes denominaciones a través del tiempo y las diferentes sociedades (p. 14).

Y es una *Manifestación de la conducta o acción humana* [cursiva agregada], expresa la relación del ser consigo mismo y con el medio (natural y social). Esa relación se realiza a través y dentro de las amplias posibilidades de la unidad biosicosocial: consigo mismo, con objetos, con la naturaleza y con otros, con base en la interacción de principios del juego y la expresión de la corporalidad. El deporte es una manifestación de la corporalidad (p. 13).

Entonces, desde el paradigma de las Ciencias del Deporte se ha asumido la definición de Deporte ante todo como un fenómeno social³, (Bolaños, 2010), y puede ser asumido así desde su origen con la modernidad porque con la emergencia de dicha temporalidad ha afectado la dinámica y estructura de cualquier sistema social para mantener o alterar su curso respondiendo a las características del medio (valores, costumbres regionales, mitos, leyendas, etc), constituyéndose en un elemento presente siempre en las actividades de la vida cotidiana, en donde las personas se comunican e interactúan con otras creando redes y estructuras sociales, manifestando así una realidad que en la mayoría de ocasiones no ha sido ampliamente analizada a la hora de planificar, gestionar y atender las necesidades, expectativas y demandas por parte de la comunidad frente a los servicios y productos deportivos. (Bolaños, 1996; Bolaños, 2006a; Vargas 2007).

Además, desde el mismo paradigma, al Deporte se le reconoce como una manifestación individual, según Bolaños (1996), más exactamente, manifestación lúdico-expresiva del hombre, que le permite relacionarse con el entorno y exteriorizar a través de su cuerpo (y en general su corporalidad) su individualidad o subjetividad⁴. Y puede asumirse que ha sido así desde la Revolución Industrial y el Urbanismo, representada en la contemplación y práctica de actividades deportivas y recreativas, que muestra la intencionalidad individual de participar en él ya sea por búsqueda de una mejor estética, por adquirir estilos de vida sanos, por recomendaciones médicas, por mejorar la salud y calidad de vida, por diversión y entretenimiento que implican el aprovechamiento del tiempo libre, por buscar

³Fenómeno social: se le reconoce así porque se sale de lo normal y cotidiano al alterar o modificar la dinámica de funcionamiento de la sociedad.

⁴En una última elaboración en clase, intentando ser integrador de los dos enfoques desde los cuales se ha definido al deporte en las Ciencias del Deporte, el profesor Bolaños lo refiere como un fenómeno social que en su manifestación (práctica y ejecución) recoge la ludiexpresión del ser humano, incluyendo en ella su rendimiento físico atlético, los valores de la sociedad y las prácticas más arraigadas de las culturas. De igual forma, el deporte involucra y se ve involucrado en las dinámicas de las instituciones sociales de la modernidad (familia, religión, economía, educación y política) a tal punto de establecer una dinámica propia que lo erige como una sexta institución social en la postmodernidad.

inclusión y reconocimiento en un grupo social como los de adulto mayor, en clubes y asociaciones deportivas, etc.

Por último y a fin de aclarar el origen del término Deporte, éste proviene del vocablo sajón 'sport', que como afirman Elías y Dunnig (1980), citados por Mendoza (2009), "fue el término utilizado para designar los pasatiempos que se generaron en las ciudades de Inglaterra y que luego se expandieron al resto del mundo, producto de la masificación del modo de producción capitalista". Es decir, que desde su etimología el término se asocia a actividades agradables y placenteras. Vale también aclarar que "sport es la adjetivación de disport para el inglés y desport para el francés que con su continuo uso y sustantivación quedaron significando diversión, y éstas últimas provienen del verbo latino deportare que significa distraerse", (Bolaños, 1996).

1.2 Estudios Socio-históricos del Deporte

En el intento por conocer el origen del deporte, su configuración como fenómeno social y su definición, se han realizado trabajos especialmente en áreas como: la sociología, la historia y la filosofía aportando diferentes puntos de vista. Ahora bien, retomando la afirmación hecha por Vargas (1994),

Para llegar a la configuración social y científica del hecho Deporte y su consideración como fenómeno individual y/o social-cultural hay que remitirse a una serie de reflexiones sobre la esencia del hecho en sí como fenómeno individual, social-cultural, a su configuración a través de la historia, la dinámica social, sus manifestaciones, posibilidades, limitaciones y sus relaciones con lo natural (orgánico) (p. 13).

La cual manifiesta que el deporte no surge por sí solo ni es un hecho que viene con el hombre mismo, sino más bien, que ha recibido una connotación social, producto y reconocimiento de la interacción y del contexto histórico en el cual surgió. Teniendo en cuenta esto, se tratará sobre la tradición del discurso socio-histórico del deporte, tomando como base la clasificación de las teorías sobre su origen hecha por Beltrán [citado por Avendaño y Rodríguez (2002), tal como lo cita Mendoza (2009, p. 54)], las cuales se pueden dividir en dos posiciones:

La línea historiográfica (continuidad histórica): la cual considera que el deporte surge con la civilización humana como un hecho natural de todos los hombres relacionado con la competición ritual, convirtiéndolo en un fenómeno marcado de sociedad y cultura. Entre sus investigadores están: Carl Diem, Jean le Flochmoan, Bernad Gillet, José María Cagigal, Pierna Vieja, entre otros.

La línea de ruptura (continuidad-discontinuidad histórica): para la cual el nacimiento y evolución del deporte actual, está relacionado con la era del progreso industrial capitalista surgido en Inglaterra a finales del siglo XVIII. Entre sus investigadores se destacan: Pierre Bourdieu, Johan Huizinga, Norbert Elías y Erich Duning, Allen Guttman, Jean Marie Brohm, Pierre Parlebas, Richard Mandell, Largardera.

Con respecto al estudio socio-histórico del deporte, se presentan los siguientes trabajos: hay dos estudios del año 2009, el de Mendoza y el de Altuve. Para el primero, es importante el abordaje socio-histórico del deporte para la producción de teoría social, y afirma que “el deporte antes que una actividad humana es un hecho histórico social”, pues es un fenómeno que se vincula con problemas sociales, capaz de explicar las relaciones sociales en cuanto a su estructura y a su variación según los avances de la civilización.

En tanto que el segundo, propone una alternativa de pensamiento que visualiza al deporte como un fenómeno social gestado, creado y conformado en un momento del desarrollo de una determinada sociedad, transformándose al mismo ritmo que lo hace ésta a través de la historia, formando parte e incidiendo en ese proceso general de transformación.

Súmese a estos trabajos, el del autor Velázquez (2001), quien trata básicamente de examinar algunos aspectos relativos a la evolución del deporte como práctica y a las funciones sociales que ha ido cumpliendo a lo largo de dicha evolución.

Luego el deporte, el que se conoce con la modernidad y que le debe su origen a este periodo histórico social, es un hecho o fenómeno que está determinado por el contexto histórico social donde se gesta y es precisamente en el contexto inglés en los orígenes de la Revolución Industrial y el Urbanismo en los siglos XVII y XVIII. Pero, vale aclarar que antes de llegar a estos momentos históricos, fue necesario que se dieran ciertos hechos y cambios que se relatan a continuación con base en la publicación de Kingfisher (2006).

El desarrollo de la Imprenta de Gutenberg (hacia 1440) permitió la expansión de nuevas ideas a través de los libros impresos, así, más o menos desde 1450 (mediados del siglo XV) hubo un cambio de mentalidad y una transformación fuerte en el mundo que dejó atrás siglos de oscurantismo en todos los aspectos, conocido como *el Medioevo*. Surgió así un nuevo periodo, *el Renacimiento*, dando origen a la civilización Moderna de Occidente revolucionando las artes y ciencias con lo que las ideas se fueron tornando más realistas, humanas y cada vez más alejadas de la religión. Es así que el Renacimiento alcanzó su cima en el siglo XVI.

Entre tanto, la historia siguió su curso con las cruzadas y guerras religiosas, exploraciones y conquistas de nuevos territorios, cuestionamientos de tradiciones y creencias que iban dando cambios en la sociedad europea tornándola más

materialista, librepensadora y compleja, con lo que se fue desarrollando el comercio y aumentando el tamaño de los Imperios hacia inicios del siglo XVII, es así que, a mediados de este siglo se habían difundido por toda Europa las ideas del Renacimiento, hubo nuevos descubrimientos acerca del mundo y de los seres humanos, dándose con esto el triunfo de *la Razón*.

Ya iniciando el siglo XVIII se continúan los cambios aún más fuertes y revolucionarios, es por ello que este siglo es conocido como “*el Siglo de las Revoluciones*”, pues entre los años de 1708 y 1835 las hubo contra los gobiernos y contra el creciente poder colonial en varias partes del mundo. Éstas fueron políticas, técnicas, científicas, tecnológicas y medicinales. También en el transporte y en las artes, especialmente en la literatura, por todo eso es también conocido como “*el Siglo de las Luces*”.

Por ejemplo, la revolución agrícola inició más o menos hacia 1650 extendiéndose hacia 1800, lo que produjo un cambio en el paisaje europeo debido a los nuevos y rentables métodos agrícolas. Y hacia 1708 hasta 1835, se da inicio a la industria originada en Gran Bretaña en la industria textil, con lo cual, las ciudades, las minas, los canales y las fábricas crecieron rápidamente. Y a la par con lo sucedido en el siglo XVII y como producto de la búsqueda de la lógica de la razón, se fueron dando nuevas ideas sociales y políticas en el siglo XVIII, conocidas comúnmente como “*La Ilustración*”, que significó la búsqueda de la felicidad, la justicia y el conocimiento en la música, el romance, los viajes, la filosofía y la política.

Y es así que, encontrándose a este punto una Europa azotada por las guerras, los altos impuestos, la inequidad y los gobiernos opresivos, además de la emergencia de las aspiraciones del libre pensamiento y la libertad, las colonias de Norteamérica iniciaron su guerra revolucionaria en 1775 declarando la Independencia de Gran Bretaña el 4 de julio de 1776 y reclamando el derecho a gobernarse a sí mismos. Esto unido a las ideas de la Ilustración, el descontento con el mal gobierno francés y las

diferencias entre ricos y pobres, desató *la Revolución Francesa* el 14 de julio de 1789 en donde el pueblo exigía “libertad, igualdad y fraternidad”.

Entre tanto, se fue abriendo el camino hacia la *Revolución Industrial*, la cual se dio en el siglo XIX (1836-1913), llamada así por los grandes cambios en Gran Bretaña y el uso de la energía a vapor en las fábricas. En este periodo el mapa mundial cambió, se formaron nuevas naciones y se unificaron otras. Se redujo el mundo a causa de los ferrocarriles, los cables de telégrafo y los botes a vapor.

En consecuencia, según Olivera y Olivera (1995), la era industrial trajo consigo unas transformaciones tecnológicas que dieron origen a una nueva clase social: el proletariado, así como también el dominio socioeconómico de la burguesía. Con el tiempo, los trabajadores lograron una digna consideración laboral-social mediante una larga lucha sindical, además de esto obtuvieron el tiempo de ocio, privilegio que solo poseía la clase burguesa, quienes en definitiva serían los que se tomarían el poder político, dirigirían el nuevo Estado de derecho y fomentarían el deporte.

Y agregan estos autores que, al darse el triunfo de la Razón, es decir, la separación de la Ciencia y de la Religión, se dio un cambio de mentalidad sobre la recuperación de los valores terrenales, el auge del nuevo concepto del valor trabajo, del capital y de lo adquirido sobre lo heredado, dando origen así *al Liberalismo*. Y que la nueva sociedad sin clases estaría ahora regida bajo un Estado de Derecho, cuyos dirigentes serían elegidos libremente sin distinciones de clase, raza, ideas o religión mediante el sufragio universal.

Sociedad que además, es identificada por los valores de la igualdad, la libertad y la solidaridad, los cuales, son la base de la democracia que permitieron la instauración del funcionamiento de una sociedad basada en la organización y función de sus instituciones, siendo las más grandes y reconocidas en las sociedades modernas, según Bolaños (2010): la familia, la religión, la economía, la política y la educación,

implantándose la idea de la institucionalidad como principio de funcionamiento social organizado.

Además afirman Olivera y Olivera que con el cambio de mentalidad producido se llevó a cabo:

La racionalización progresiva de un conjunto de juegos tradicionales y otras actividades físicas competitivas existentes en Inglaterra, que pronto derivaran en unas prácticas lúdicas racionalizadas (es decir, organizadas por unos entes específicos que estructuran la actividad bajo un estricto código reglamentario regulando la competición física), siendo designadas como deporte. (1995, p. 11)

Por consiguiente, la consolidación del deporte como fenómeno social fue resultado de un proceso histórico, de unos hechos que se fueron dando y generando transformaciones de estructuras físicas, de espacios geográficos, de interrelaciones sociales, de cambios tecnológicos que modificaron las formas de vida de las personas, encontrando las condiciones favorables para su surgimiento justo en el contexto inglés de los siglos XVII y XVIII para por efectos del colonialismo, expandirse por todo el mundo hasta hacerse universales.

De otro lado, Velásquez (2001) trata sobre las causas del origen del deporte en Inglaterra, presentando en su trabajo a los diferentes autores y sus teorías, pasando desde aquellas que lo atribuyen a las características de sus habitantes, a su ubicación geográfica, a las condiciones socio-políticas (lucha de poderes entre nobles y clase terrateniente), a la práctica de clases originada en la Revolución Industrial: por incremento de las fuerzas productivas capitalistas, disminución de la jornada laboral, crecimiento de las urbes y la modernización y extensión de los medios de transporte.

Mientras que otras sugieren que fue a partir de “las necesidades educativas de las clases sociales dominantes y del significado con que se concibió la práctica deportiva entre las mismas”. También, a la utilización del deporte como medio para la inversión económica recreativamente a través de apuestas o lucrativamente, mediante patrocinio a los competidores con premios o recompensas, evolucionando éste como espectáculo y hacia la profesionalización de los deportistas.

Ahora bien, Dunning (en Pérez 1998) explica que en el deporte de afición o amateur promulgado en la élite de las escuelas privadas, había una alta tendencia a considerar seriamente al deporte por la amenaza de la profesionalización de nuevas disciplinas deportivas a las que personas de clases menos favorecidas podían tener acceso tanto a su práctica, a su organización y como espectadores y que en consecuencia, dichas élites se retiraron a sus propios círculos exclusivos con prácticas deportivas excluyentes para personas de menos recursos económicos y evitar así enfrentarse a jugadores profesionales de tiempo completo y ser vencidos por éstos, demostrando no solo sus prejuicios de clase sino también su seria participación en el deporte con el fin de ganar.

También asegura Dunning, que la presión hacia formas de participación deportiva dirigidas a la consecución de logros se dio en la industrialización, puesto que con la Revolución Industrial, se empezó a dar una transformación de la estructura social, especialmente en la especialización en las funciones y la integración de grupos funcionalmente diferenciados en redes más amplias, disminuyendo las diferencias de poder dentro y entre los grupos, cambios de equilibrios de poder entre gobernantes y gobernados, entre las clases sociales, entre hombres y mujeres, entre padres e hijos.

Que otros cambios fueron: la unificación a nivel nacional, mejores y más medios de transporte y de comunicación, reglas unificadas en el deporte y el deseo de compararse con otros grupos geográficos. En consecuencia, los deportistas de alto nivel ya no debían participar en justas deportivas por puro placer, sino para lograr

éxitos y mejores marcas por ser los representantes de unidades sociales de gran tamaño como ciudades, condados y países. Por ello se requería del tiempo necesario para la práctica y entreno constantes en buenas instalaciones para obtener buenos registros.

Entonces, retomando a Velásquez (2001), con todo esto, el deporte en su fase inicial se constituyó para las clases sociales altas, contribuyó a la reproducción social y de la ideología dominante. Con el tiempo se extendió y profesionalizó al nutrirse de las clases sociales medias y bajas a lo largo del desarrollo industrial. De manera pues que, la industrialización trajo consigo la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores, desarrollo urbano, multiplicación de los medios de transporte y comunicación, crecimiento demográfico, evolución y consolidación de los sistemas democráticos, aparición de nuevos valores sociales como eficiencia, productividad, competitividad, lo que permitió la evolución del deporte en todos sus aspectos y su expansión internacional.

Así, con todo esto, el deporte fue producto de una situación histórica, de lucha de clases, de estructuraciones e intereses políticos y económicos, de ideologías, de simbolismos, de avances tecnológicos y científicos, de muchas circunstancias que facilitaron su surgimiento, expansión, aceptación y universalización con lo que es innegable su relación con los ámbitos político, económico, ideológico y su influencia en el comportamiento de las personas y de la sociedad en general junto con sus estructuras afectando así los procesos sociales, siendo también afectado por éstos, evolucionando y transformándose.

1.3 La Importancia Social del Deporte y su Impacto en la Sociedad

Después de conocer la conceptualización y definición del Deporte, y de conocer las causas de su origen, se procede a explicar por qué éste como fenómeno social,

cambia la vida cotidiana de las personas y refleja también el comportamiento de ellas en sus relaciones sociales además de diferentes aspectos de la sociedad. Por esto, la importancia social del deporte y el impacto que produce en ésta han sido estudiados por algunos autores. Tal es el caso de Suter (2009), quien afirma que las máximas justas deportivas, que son los Juegos Olímpicos, reproducen los ideales e intensiones políticas de las naciones al mostrar su desarrollo tecnológico, infraestructura deportiva y poder económico.

Y no solo eso, también reproduce las situaciones bélicas, el racismo, los saboteos y atentados que se han dado a lo largo del desarrollo de los mismos, entre otros acontecimientos importantes ocurridos a nivel mundial. Esto y algunos hechos deportivos ocurridos en los Estados Unidos, son tratados por Suter en su trabajo sobre la importancia del deporte en la sociedad.

Otro autor es Spaaij (2009) quien trató sobre el impacto social del deporte, de cómo se plantean unas funciones sociales de él y su promoción como herramienta por parte de organismos internacionales para conseguir el desarrollo social. Realiza un examen crítico de sus formas de contribución o inhibición al cambio personal y social, las situaciones y circunstancias de estos cambios y en general, las condiciones sociales del Deporte que se producen en la Sociedad. También reconoce y aborda los diferentes niveles del deporte: elite, sub-élite, de base, en la escuela, además del deporte y sus interrelaciones, tomando para ello 10 ensayos agrupándolos en cuatro secciones para abordar diferentes dimensiones del impacto social del deporte.

De otro lado está Cayuela (1997), que en su trabajo realizó un análisis y una reflexión de diferentes textos que tratan sobre la dimensión social, cultural y educativa del deporte desde los efectos que produce en las formas de vida humana: integración, socialización o violencia y los efectos culturales del mismo. Es decir, su papel como instrumento de educación.

Pues bien, para dar claridad a lo que se afirma con lo reflejado por los Juegos Olímpicos, hay que empezar por decir que con la restauración de los mismos a finales del siglo XIX, en un intento por emular a los Antiguos Juegos Griegos en cuanto a lograr la unión entre los pueblos y conseguir la paz y concordia mundial con este evento, se dio inicio al Olimpismo siendo imposible evitar que el deporte fuera impregnado de las características socioeconómicas imperantes de la época, de los intereses políticos y económicos con lo que se le adicionó un elemento que lo ha caracterizado desde su instauración en la era moderna y que proviene tanto de la cultura inglesa, como la francesa y la alemana del siglo XIX: la idea del alto rendimiento, las marcas y los récords, que es con lo que general y popularmente se relaciona al deporte: “lo disciplinar y competitivo”.

Ahora, a manera de contraste y con base en el trabajo de Altuve (2009), se elaboró un cuadro que muestra una comparación entre las Olimpíadas (en honor a Olimpo) y los Juegos Olímpicos Modernos, los cuales se llevaron a cabo en dos diferentes sociedades ubicadas en contextos históricos distintos, mostrando una significación distinta y por tanto un origen diferente para las formas de competición y enfrentamiento agonísticos llevados a cabo en dichos periodos históricos, (ver Cuadro 1).

En la época antigua se empleaba la palabra Olimpiada para nombrar los Juegos Panhelénicos que se desarrollaban en la ciudad de Olimpia para glorificar al dios Zeus. Se distinguía como Juegos Olímpicos al periodo y el desarrollo de los Juegos propiamente dichos y Olimpiada como el lapso de tiempo de cuatro años de duración entre dos juegos, hoy día generalmente se emplean como palabras sinónimas. (Uteha, 1982, p. 538).

Por otro lado, Briceño (1990) explica que, los juegos antiguos eran básicamente de carácter religioso y cultural y al inicio de los mismos, se realizaban sacrificios en honor a los dioses. Además, se llevaba a cabo la “tregua sagrada” en donde no había

enfrentamientos bélicos y la Ciudad de Olimpia adquirió el estatus de “Ciudad Sagrada”.

Cuadro 1. Comparación entre las Olimpiadas y los Juegos Olímpicos Modernos

OLIMPIADAS	JUEGOS OLÍMPICOS MODERNOS
Sistema socioeconómico	
Esclavismo	Capitalista industrial
Forma de organización política	
Ciudad-Estado	Estado-Nación
Sentido, carácter, función y orientación de los juegos	
<p>En la Grecia Antigua: exaltación del hombre más fuerte, más rápido, más ágil. La medida cuantitativa sistemática no existía, no importaban los registros y mediciones para los records.</p> <p>En el imperio Romano: ratificar y exhibir el poder de la más grande potencia esclavista existente y entretener a la población. Roma aumentó el número de fiestas y diversiones populares.</p>	<p>Idealista, produciendo y reproduciendo en su dinámica y orientación la idea de rendimiento, productividad, rentabilidad, progreso lineal e infinito, idea-base de la sociedad capitalista industrial.</p>
Génesis	
<p>Entre los siglos VIII y V A. C. se conforma el esclavismo, ahí surgen las Olimpiadas.</p> <p>Las ciudades-estado van perdiendo su importancia gradual desde el siglo IV A.C. hasta conformarse su unificación en el Imperio Macedónico.</p> <p>Roma comienza a someterlo en el año 200 A.C., en el Imperio Romano se siguen haciendo los juegos con otro sentido. Así, las Olimpiadas pierden importancia y duraron hasta el 393 DC.</p> <p>En el 476 D.C. cae el imperio Romano. Con la declaración de libertad de cultos en el 313 D.C. y el establecimiento del cristianismo como religión oficial del Imperio Romano en el 380 D.C., se empieza a desarrollar la sociedad feudal (Iglesia centro de todo y el fundamento es la salvación del alma y reprobación del culto y cultivo del cuerpo.</p>	<p>Disolución del feudalismo e inicio del capitalismo entre los siglos XIV – XV y se profundiza en el siglo XVIII con Inglaterra como primer gran país capitalista simultáneamente con la génesis del deporte moderno, donde se incrementan las actividades competitivas en función de superar la apuesta (iniciación del récord, registro), también surge el fomento o la iniciación de la nobleza y la burguesía a los juegos populares de raíz folclórica, por medio de recompensas dotando de premios a los participantes.</p> <p>Se anuncia la era industrial de la que Inglaterra es cuna. Surge la organización deportiva con la creación del Comité Olímpico Internacional (COI) a finales del siglo XIX y comienzos del XX sintetizando las transformaciones en la orientación de la Actividad Física propia del capitalismo Industrial operadas desde el siglo XVII.</p> <p>A finales del siglo XIX el capitalismo se expande por todo el mundo mediante el reparto de los territorios entre las potencias y empresas capitalistas.</p> <p>Cuando todo el planeta se incorpora, por vía directa e indirecta, a la dinámica de funcionamiento de la sociedad capitalista industrial, se conforma completamente el deporte moderno, estructurándose orgánica e institucionalmente con una dimensión mundial, a mediados del siglo XX.</p>

También comenta Briceño, que lo que animaba a los helenos a concurrir a los espectáculos era una necesidad estética: “la de admirar al hombre en el pleno desarrollo de su belleza, en la seducción de su valentía y en el sentido patriótico de cada cual por ver triunfante a un hijo de su polis natural”. Los griegos admiraban la belleza del cuerpo humano y además, gracias a estas fiestas, retornaban a sus hogares satisfechos de haber presenciado actos tan espléndidos, de compartir la cultura, el espíritu de raza y la unidad moral, olvidando por unos días las frecuentes luchas que caracterizaban a estos pueblos.

En concordancia con lo anterior, la historiadora Diana Uribe (2008), en un programa radial Colombiano, llamado “Historias del Mundo”, relata que los Olímpicos eran los juegos más importantes, pues los griegos le daban a los dioses el mejor de los tributos: su propia excelencia, su mayor capacidad para dar el mayor de los esfuerzos y conquistar la gloria. “Era una Ceremonia Sagrada, era el tiempo de la excelencia, de los espíritus más sanos, más altos, más valientes y más valerosos”.

Que dichos juegos duraban 7 días y convocaban a todos los dioses. Además, se interrumpían las constantes guerras entre los pueblos griegos, estaba prohibido cualquier enfrentamiento y no podían entrar armas ni ejércitos. La tregua no se violaba, tanto los atletas como el portador del disco eran intocables. La violación de las reglas se pagaba con la vida. Con el disco se invitaba a los atletas de todas las polis griegas a participar en los Juegos. En éstos, la gloria para el vencedor era recibir una corona de laurel y quedar entre los más grandes, más poderosos y más fuertes, no se registraban marcas como hoy, entonces el premio era: la gloria y la inmortalidad, quedar en la memoria de su pueblo. Los atletas representaban la figura del héroe.

En contraste a lo anterior, los Juegos Olímpicos a los que se hace referencia en la actualidad, son las competiciones deportivas internacionales organizadas por el Comité Olímpico Internacional, cuyo renovador fue Pierre de Coubertin, historiador,

sociólogo y reformador de la educación, pues quería hacer renacer la educación de su país, Francia, a través de una educación impartida a los jóvenes basada en el deporte, inspirado en la educación inglesa en cuyas escuelas imperaba la voluntad de desarrollar en los estudiantes una buena salud física, espíritu de iniciativa y adaptación al mundo moderno a través del deporte. (Uteha, 1982, p. 141)

Complementando lo anterior, afirma Uribe (2008) que “Coubertin al entrar en contacto con el espíritu Griego de los Juegos Olímpicos, consideró que valía la pena rescatarlo porque el deporte al masificarse, daría madurez, nobleza, capacidad de trabajo, esfuerzo y sana competencia”. Por ello instauró la nueva Olimpiada en la era moderna, realizada en Atenas en 1896 y que con esto se conectaron pasado y presente. Adicionalmente, según Briceño (1990), su deseo con la restauración de dichos juegos era, reunir cada cuatro años a atletas de todos los países en campos amistosos, mantener el espíritu del deporte aficionado y la fraternidad entre los pueblos, eliminar las rivalidades nacionales y diferencias de toda clase: políticas, raciales, religiosas, económicas y sociales.

Al respecto comenta Velásquez (2001), que Coubertin lo que hizo fue recoger, reconceptuar, replantear y difundir internacionalmente un ‘ideal moral’ propio de las clases dominantes, utilizando al deporte como medio para alcanzarlo. Además, le imprimió a los Juegos un ambiente festivo de atractivo casi universal para superar la poca atracción que sabía producían la práctica y logros del deporte amateur y que por eso, casi todo lo que tiene que ver con el mundo deportivo aparece adornado con “desfiles de antorchas, fuegos artificiales, representaciones musicales y discursos retóricos para atraer a gran cantidad de público y a medios de comunicación”.

También instauró ritos como el de la antorcha sagrada que simboliza la paz, la cual es transportada por diferentes atletas desde Olimpia al país en donde se celebrará el encuentro deportivo. Creó la bandera con cinco círculos de colores entrelazados: azul, amarillo, rojo, negro y verde representando a los cinco continentes. También el

lema “Citius, Altius, Fortius”: más rápido, más alto, más fuerte y la existencia de una mascota de los Juegos entre otras ritualidades. (Uribe, 2008)

En adición a lo anterior, Velásquez (2001) afirma que el ambiente espectacular con que se dotó a los Juegos Olímpicos modernos casi desde sus inicios, fue aprovechado rápidamente por los políticos, funcionarios y empresarios para satisfacer sus propios intereses. Con estas personalidades negociaba Coubertin para obtener la financiación necesaria y así restaurar y consolidar a los Juegos Olímpicos como manifestación deportiva internacional.

Por tanto y contrario a los deseos de Coubertin, continuando con las afirmaciones de Velásquez, los Juegos Olímpicos y, toda manifestación deportiva de masas han sido escenarios en los que convergen intereses políticos y económicos, en donde se han impuesto las ideologías de los países más avanzados política, económica e industrialmente, los cuales iniciaron una carrera por obtener medallas y trofeos con el fin de demostrar su supremacía en todos esos aspectos. Y con tal de lograrlo, sus gobiernos desarrollaron sistemas y medios para conceder diferentes tipos de ayudas tanto a los deportistas olímpicos como a las instituciones oficiales encargadas de organizar, preparar y supervisar los Juegos.

Así las cosas, el ideal de Coubertin de lograr la paz, la igualdad y la confraternidad con la realización de los Juegos Olímpicos al estilo de los antiguos griegos, se perdió en tanto los intereses políticos y económicos de las Naciones industrializadas fueron permeando la realización de los mismos. En consecuencia, las diferencias raciales, religiosas, políticas, económicas, culturales, tecnológicas, de género y demás se han visto reflejadas en estas justas deportivas en donde es cada vez más notorio el despliegue de tecnología, de comercialización y de inversión que cada país anfitrión realiza con tal de superar al anfitrión de los juegos inmediatamente anterior.

Como ejemplo de la influencia de los hechos políticos en los Juegos Olímpicos Modernos se tiene que, en Amberes en 1912 fueron interrumpidos por la I guerra mundial reanudándose solo en 1920. También a causa de la II guerra mundial desatada por Hitler al querer imponer la supremacía aria, en Alemania en 1936 no se llevan acabo retomándose en 1948 en donde además, no se tuvieron en cuenta a ciertos países por su participación en las guerras, es decir, fueron castigados. Perdiendo con ello los deportistas años de entrenamiento con el fin de poder asistir a unos Olímpicos y muchas veces esa oportunidad la tienen una sola vez en la vida, siendo pocos los que han logrado estar en más de dos olimpiadas. (Uribe, 2008).

Pero no solo se reflejaron los conflictos políticos, también otros hechos sociales como: el racismo, la exclusión de clases, las luchas de poder, el armamentismo, boicots, la exclusión de género y demás. Tal fue el caso de los juegos realizados en Méjico 1968, relatado también por Uribe, en donde se ratificaba la época del poder negro “black power”, los atletas se subían al podio y con el guante en la mano hacían el símbolo del poder negro (el puño), mostrando lo que pasaba en EEUU con los movimientos de derechos civiles, aceptación cultural y el sentido de la propia valía.

Entre otros ejemplos suministrados por Uribe están: lo ocurrido en la celebración de las Justas Olímpicas en Australia 2000, en donde los aborígenes aprovecharon y exigieron que el gobierno Australiano les ofreciera perdón por la catástrofe ocasionada a sus familias, a sus costumbres y a su cultura cuando a principios del siglo XX los blancos les secuestraron 100.000 niños por creer que ellos no tenían las condiciones para criarlos. En tanto que cuatro años después, en Atenas, quince días antes movilizaron a todo el país a fin de poder cumplir con los plazos y poder ofrecer unos buenos Juegos, más, siendo Grecia la cuna de los antiguos Juegos celebrados en Olimpia.

Y recientemente, el uso extremo de medidas (leyes) para poner orden en los países donde se llevan a cabo, como en Beijing 2008, que se reforzaron los operativos de

seguridad para garantizar un ambiente social seguro y prevenir cualquier ataque terrorista. Así mismo, un proyecto educativo para conductores de vehículos de transportación en donde recibieron formación relacionada con sus labores durante los Juegos. (Olimpiadas Beijing 2008, información de página web).

Otro aspecto, es la transformación que sufren las ciudades en donde se realizan los Juegos, no solo en la construcción y remodelación de instalaciones deportivas, sino también en infraestructura urbana, el aumento del empleo en algunos sectores, el arribo de turistas, el desarrollo tecnológico, etc. Como ejemplo están, la renovación de los sitios históricos y culturales que se hizo en Beijing para presentar una mejor apariencia, además de la instalación de mapas y tableros de explicación turística en idioma chino e inglés. También, el desarrollo de tecnología para evitar la caída de lluvias y garantizar un mejor desarrollo de las ceremonias de apertura y cierre de los Juegos. Para lograr esto, unas aeronaves dispersaban en las nubes toneladas de diatomita, un mineral que absorbe el vapor de la atmósfera. (Olimpiadas Beijing 2008, información de página web).

Si bien es cierto que el modelo de deporte competitivo representado en los Juegos Olímpicos Modernos, nació bajo las características del capitalismo, el ideal de crear un mundo de armonía y paz entre las naciones, sin rivalidades y diferencias lo presentó, usando afirmaciones de Altuve (2009), “como un espacio social democrático, de igualdad, fraternidad, lucha noble en oposición a los conflictos y enfrentamientos entre las potencias, que desembocaron en las dos guerras mundiales del siglo XX”. Y, pese a esas buenas intenciones, fue inevitable que los aspectos negativos de la sociedad también estuvieran en él.

Así, siendo el deporte un reflejo de la sociedad moderna al ser testigo irrefutable de su espíritu según Olivera y Olivera (1995), también refleja la crisis en la que ha entrado la modernidad, pues plantean que en los años 60's del siglo XX se dieron cambios culturales, técnico-económicos e ideológicos que llevaron a un cambio de

mentalidad, marcando el paso de una sociedad industrial de la modernidad a una sociedad posindustrial de la posmodernidad.

Que dichos cambios tienen que ver con el cuestionamiento de la sinrazón de las luchas bélicas: las dos guerras mundiales, el exterminio nazi, la guerra fría y el peligro nuclear, las invasiones rusas y la guerra del Vietnam, así como también el crecimiento sin control, desgastando los recursos naturales y exterminando a especies animales y vegetales que llevaron a un desequilibrio ambiental, además de la desigual distribución de la riqueza, el desempleo y las migraciones.

En consecuencia, se evidenció la no correspondencia entre el proyecto de la modernidad fundamentado en el progreso científico y el bienestar de los ciudadanos. Se empezó a crear una mentalidad distinta, nuevos valores y pautas de vida diferente. Es así que en la década de los sesenta por la cibernética y la comercialización de aparatos, se produjo cambios en el saber, surgió el radicalismo cultural y político, hubo revueltas estudiantiles, la implantación del hedonismo, la liberación sexual, la moda del consumo de alucinógenos y el movimiento contracultural de mayo de 1968.

Todo esto según Olivera y Olivera (1995) creó la crisis de la modernidad, la cual es generada por la sociedad industrial y su manía de medirlo y cuantificarlo todo. Y en contraste, nace la sociedad posindustrial, sociedad de servicios que desplazó al mundo de la producción para dar paso al mundo del consumo, el cual ha conducido a un individualismo hedonista, narcisista y egoísta. Que esta nueva cultura afirma lo cotidiano, lo inmediato y lo estético y se opone a la cultura de lo verdadero de la era anterior, de la razón, que el reto es pensar de manera plural y diferenciadora. Ahora se piensa al cuerpo no como productor sino como cuerpo hedonista, estético e informacional (que recibe y emite información).

Por tanto, para estos autores, surge en oposición a todo esto, la manifestación de otras prácticas deportivas que se salen del contexto de alto rendimiento o se

modifican tomándolas de algunas disciplinas deportivas llevándolas a otros espacios, es así que se popularizan las prácticas al aire libre en contacto con la naturaleza: en el aire, tierra y agua. También prácticas bajo techo como las de fortalecimiento muscular en gimnasios, los aeróbicos, el spinning y demás que se realizan con el fin de mejorar la apariencia estética o por disminuir las actitudes sedentarias. Así mismo, las prácticas con fines médicos y de rehabilitación, las de deporte adaptado para grupos especiales como los de adulto mayor y las personas en condición de discapacidad, etc.

Luego, puede verse entonces cómo el modelo deportivo de alto rendimiento fue creado bajo unos ideales, que fue manejado y controlado por un grupo específico de personas y que además, fue afectado también por unos intereses particulares que siguieron proyectando y marcando diferencias entre las naciones. Así, los hechos políticos, las guerras, la intolerancia social, la xenofobia, la lucha de clases y las diferencias religiosas, de género, ideológicas, tecnológicas, económicas y demás, se han visto reflejadas en las justas deportivas más importantes a nivel mundial.

Pero pese a ello, agregando lo dicho por Uribe (2008), “sin importar los conflictos y mientras se realicen las olimpiadas, los problemas no son tan graves, pues solo han sido eclipsados por las dos grandes guerras mundiales demostrando así, su fuerza y trascendencia”. Esto da cuenta entonces, del gran impacto de estos Juegos Modernos a nivel mundial y del interés por continuar con su realización.

También de cómo se les ha empleado y se les emplea ahora para dar mensajes de paz y concordia, de protección a la infancia, al medio ambiente, de tolerancia y respeto, empleando así su influencia a nivel mundial para crear cambios de conciencia. Esto también se ha extendido a otros eventos deportivos de talla mundial realizados por los Comités Internacionales de cada disciplina deportiva como los mundiales de fútbol, de baloncesto, de natación, y los abiertos de tenis, de golf, entre otros.

Además, ese poder de convocatoria que tiene el deporte y sus valores es también empleado para llevar a cabo programas sociales por parte de los distintos gobiernos, los organismos internacionales, y ONG's como se verá más adelante, mostrando así su gran impacto social en la sociedad, pero también, de cómo éste es afectado por cambios y hechos históricos que hacen que evolucione hacia otras formas de deporte diferente al competitivo: deporte laboral, deporte de tiempo libre, deporte alternativo, en donde se encuentran otras prácticas que se salen de lo convencional reflejando deseos, intencionalidades e ideologías de grupos sociales específicos.

CAPÍTULO 2

EL DEPORTE COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA Y LA EMERGENCIA DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

Conociendo ya a este punto, cómo surgió el deporte y cómo desde entonces ha afectado la dinámica social en cada momento histórico y a su vez, cómo ha sido afectado por éstos, ahora se procede en este apartado a dar una breve descripción de lo que es la ciencia económica, su objetivo e interés científico. Luego se tratarán los aspectos del deporte que hicieron que de la economía surgiera una rama disciplinar: la economía del deporte, la cual toma toda la dinámica económica que se da alrededor y en el deporte mismo como objeto de estudio, así como algunos trabajos, investigaciones y desarrollos realizados en esta área del conocimiento. Y por último, la manera sobre cómo el deporte incide e impacta en la economía.

2.1 La Ciencia Económica

Con base en el texto de Schiller (2002), se toman definiciones de lo que es la ciencia económica, la cual es la ciencia social que se encarga de estudiar y analizar las relaciones sociales que se dan en los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios que se dan como medios de satisfacción de las necesidades humanas, las cuales son ilimitadas. Además, se requiere de ciertos recursos para satisfacerlas, los cuales son escasos, por lo que la economía se encarga de estudiar su correcta distribución.

Por otro lado, los agentes económicos deben tomar unas decisiones para lo cual incurren en costos de oportunidad, que son los bienes o servicios más deseados a los

cuales renuncian para obtener otros. La naturaleza de estas decisiones también es estudiada por la Economía. En consecuencia, toda sociedad se enfrenta a tres interrogantes importantes a la hora de decidir sobre sus recursos escasos: qué producir, cómo producir y para quién producir.

Pues bien, para decidir qué producir, es necesario conocer los recursos que se posee: capital, mano de obra, recursos naturales, conocimiento y demás para que combinados de la mejor manera y con toda la tecnología necesaria se obtenga una buena producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades sociales tales como: alimentación, protección, educación, seguridad, comunicación, etc.

Ahora, en cuanto a cómo producir, tiene que ver con la mejor selección y combinación de los factores necesarios para producir bienes y servicios, éstos son: tierra, capital, trabajo, etc., que además se emplean teniendo en cuenta mecanismos para la protección del medio ambiente y otros aspectos sociales.

Por último, para quién producir, hace referencia a la forma en que se distribuye la producción de la economía entre los miembros de la sociedad.

Resumiendo: el primer objetivo de la teoría económica es ayudar a la sociedad a encontrar mejores respuestas a las tres cuestiones básicas, para lo cual necesita comprender primero cómo funciona la economía. Y el segundo objetivo es predecir cómo afectarán a los resultados económicos los cambios de la política económica o de las instituciones del mercado.

2.2 Relación entre Economía y Deporte

La Economía del Deporte es una nueva área de investigación, cuyos inicios se remontan a finales de los años ochenta del siglo XX, por lo que ha tenido poco

desarrollo. La mayoría de estudios realizados en este campo provienen de Europa y a nivel Latinoamericano son pocos y menor aun en Colombia. Ahora bien, para entender tanto la relación entre economía y deporte como el interés de ésta por estudiar dicho fenómeno, se obtiene apoyo en los trabajos que al respecto han realizado los siguientes autores.

En primera instancia, y teniendo en cuenta lo dicho en el anterior capítulo, no hay que olvidar que desde los inicios del deporte en la Inglaterra del siglo XVII, se fueron dando las bases y la importancia de la práctica deportiva, unos imprimiéndoles carácter pedagógico al introducirlo en las escuelas como forma de educar el carácter y demás, buscando también que las mismas se distinguieran de las practicadas por el pueblo creándose con el tiempo los clubes, exclusivos solo para quienes tenían el poder adquisitivo y pertenecían a cierta clase social. Mientras tanto, el pueblo accedía a otras prácticas en donde se incluían además las apuestas, lo que hacía que las personas acudieran como espectadores y surgieran así mismo, quienes las organizaban y se lucraban con ello, dando también origen por otro lado, a personas que se encargaban de manejar a quienes participaban como contendientes, (Velásquez, 2001).

Entre tanto, todo el movimiento surgido a partir de los sindicatos y luchas por lograr un trato más digno y horas laborales más justas fueron permitiéndole a las personas el poder tener más tiempo libre, y por tanto, querer buscar actividades de ocio y placer totalmente diferentes al trabajo, como lo comentan Olivera y Olivera (1995). También era el deporte, como lo afirma Heinemann (1998, p. 270), aprovechado por quienes querían demostrar su poder adquisitivo, los que en algún momento fueron los nuevos ricos, pues al poder acceder a disciplinas y actividades deportivas inaccesibles para los de menos recursos, daban a conocer que tenían más tiempo libre para el disfrute y estaban menos atrapados por el aspecto laboral.

He aquí el surgimiento de nuevas necesidades en busca de ser satisfechas, se generaron sin duda unas demandas. Por ejemplo, con el tiempo la forma de vestir para la práctica deportiva tenía que irse modificando dándose la necesidad de producir ropa especial para satisfacer esa demanda.

Ahora bien, iniciando el camino hacia la relación entre la Economía y el Deporte, se toma como base el texto de Heinemann (1998), entre otros, donde afirma que el deporte con su organización estuvo apartado durante mucho tiempo del trabajo, del mercado y la obtención de ganancias, es decir, de la racionalidad económica, las leyes del mercado y la comercialización del deporte. En parte, la valoración del deporte estuvo limitada por los ideales del amateurismo, los cuales prohibían a los deportistas aceptar dinero o recompensas por participar en competiciones deportivas, además de la existencia de fuertes restricciones publicitarias por parte de las organizaciones deportivas. Entiéndase que el autor se está refiriendo al deporte organizado, federado, el de alto rendimiento.

Y que además, con dichas prohibiciones, se buscaba excluir a cierto sector social, especialmente a los más pobres quienes más necesitaban de la práctica deportiva para ganarse el sustento, lo que daba lugar a una delimitación social. Es por todo esto que, según Heinemann, hasta entrados los años ochenta, estaba mal visto y era prohibido ganar dinero con el deporte. Además, con ellas se favorecían los intereses de sus abanderados y se les aseguraba su posición o estatus social, manteniendo también el control sobre la estructura deportiva al evitar la comercialización del deporte, por lo que, las organizaciones deportivas como el COI y las federaciones nacionales e internacionales regulaban y organizaban las diferentes competiciones, estableciendo las condiciones de su desarrollo y decidiendo sobre quiénes podían participar.

También relata Heinemann en su obra, que a pesar de todo eso, se dio una creciente comercialización del deporte originada en Estados Unidos, por la agremiación de grupos de deporte independiente de las federaciones deportivas y el aumento de la

influencia de los medios de comunicación, como también, a la intervención estatal conllevando a la reducción de la autonomía deportiva ya mencionada. Así, la importancia de la racionalidad económica, las leyes del mercado y la mayor comercialización se fueron introduciendo al mundo deportivo a pesar de la fuerte oposición de las organizaciones deportivas.

También menciona Velásquez (2001), citando a Mandell (1986) que a finales del siglo XIX en los Estados Unidos de América, se había dado inicio al mercado deportivo a través de la comercialización de artículos deportivos a la par con el desarrollo de los medios de transporte y de comunicación y que “el comienzo y crecimiento del deporte, como espectáculo de masas, tuvo lugar a partir de los Juegos Olímpicos de 1908 realizados en Londres, donde se llevó a cabo, por primera vez, un gran despliegue de publicidad y de recursos”. En tanto que, a partir de la segunda mitad del siglo XX es que se empiezan a desarrollar técnicas publicitarias, a tratar al espectáculo deportivo y a la imagen del deportista con fines comerciales, publicitarios y de propaganda con el fin de llegar al ciudadano común y estimular su consumo deportivo, (p. 14).

Claro, no hay que olvidar que la historia siguió su curso trayendo cambio y evolución, por lo que ciertos acontecimientos históricos fueron creando conciencia en las personas o en sectores sociales que fueron buscando cambios y haciendo exigencias, es así que por ejemplo, en los inicios del siglo XX y tras tantas luchas y guerras de finales del siglo XIX y las dos grandes guerras del siglo XX, se dieron movimientos en varios campos, pero más especialmente a nivel cultural, en donde se buscaba un razonamiento diferente al de la sin razón de la guerra, el conseguir también el disfrute y el deleite, la lucha por mejorar la situación de la posguerra, el resurgimiento de las Naciones y el crecimiento económico, (Olivera y Olivera, 1995).

Por tanto, más o menos desde la década de los 70 es que se empezó a dar una transformación en la concepción de la práctica deportiva y en la importancia económica de ella, según Lera (2010), por la diversificación que se dio de la misma, trayendo como consecuencia un aumento de las actividades deportivas individuales y no organizadas en comparación a la práctica deportiva organizada, así como también, a la aparición de modalidades deportivas que combinan deporte con turismo y con la naturaleza (deporte de aventura).

Todo lo cual se dio en el marco del movimiento europeo de deporte para todos y del desarrollo de políticas de fomento del deporte para diferentes grupos etarios con el fin de mejorar el estado de salud en la población y creación de hábitos en los jóvenes, entre otras. Por consiguiente, esos hechos trajeron como consecuencia que desde finales de los años 80 se haya abordado desde la ciencia económica, el análisis de la importancia económica del deporte, en especial el consumo de bienes y servicios deportivos por parte de los hogares.

Entonces, resumiendo se tiene que, la conformación de organizaciones y luchas en contra del sistema deportivo existente especialmente sobre sus restricciones y prohibiciones, la masificación de los medios de comunicación, la publicidad y la intervención estatal, entre otros acontecimientos históricos, acrecentaron y crearon nuevas prácticas deportivas dando origen a una nueva conciencia sobre las mismas y lo que el deporte es y significa para el desarrollo social y humano, dándole una connotación e importancia económica a él y a todo lo que a su alrededor se da que obviamente no podía ser desconocido por la ciencia económica.

Es por todo lo anterior, que se dice que la Economía del Deporte es un área relativamente nueva de investigación (Pedroza y Salvador, 2003), y entra a ser definida como una rama de la Economía que estudia la utilización de recursos escasos por parte de los miembros de una sociedad en la producción, distribución y

consumo de bienes y servicios deportivos o relacionados con la actividad deportiva, (Arias, sf).

Y en consecuencia, destacando lo afirmado por Castellanos (2001), citado por Pedroza y Salvador (2003):

Con el transcurso del tiempo, el deporte ha pasado de ser una simple manifestación social, destinada a la contemplación y práctica de actividades recreativas en busca de un cierto entretenimiento o satisfacción personal, a ser considerado como ‘un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica’ (p. 61).

Y que además, según los mencionados autores, es el fenómeno social con mayor capacidad de convocatoria, de movilización y arraigo que contribuye al desarrollo y crecimiento económico de una sociedad (p. 64).

Ejemplos de todo ello son las transmisiones de los juegos olímpicos modernos y los mundiales de fútbol que tienen gran difusión en los medios de comunicación, así mismo, la suspensión de ciertas actividades o la proclamación de fiestas nacionales por la celebración de algún triunfo deportivo de algún seleccionado nacional especialmente el dado en los mundiales de fútbol. También las transformaciones que sufren las ciudades con la construcción de escenarios deportivos y el repunte económico a través de aumento de empleo, de turismo y demás, producto de la realización de eventos deportivos en una región o en un país.

En constancia de lo anterior, se tiene que por ejemplo, la Olimpiada de Beijing 2008 registró la audiencia más alta en los EEUU desde que apareció la televisión en ese país, (<http://spanish.peopledaily.com.cn>). Y, a pesar de los costos que implica la realización de un evento deportivo, gobiernos locales y regionales deciden invertir en

ellos por los beneficios que traen, como lo aseguró el Alcalde de la ciudad de Santiago de Cali antes de la realización de los XVIII Juegos Nacionales de 2008 en Colombia:

Los Juegos Nacionales nos permiten mejorar nuestra economía, mejorar nuestra capacidad hotelera, la industria del transporte, la industria cultural, de tal manera que hay que hacerlos y dado que hoy la Gobernación del Valle tiene una situación precaria, económicamente hablando, nosotros vamos a aportar los recursos; vamos a tomarlos de otras áreas del deporte para que se hagan los Juegos Nacionales. (<http://www2.ntn24.com>).

Por otra parte, Mesa y Arboleda (2004) afirman que “todo evento deportivo exige recursos económicos y ocupación de mano de obra para atender las necesidades propias de su preparación”. Así éste “al movilizar a miles de personas, genera toda una actividad económica que favorece a la zona, no sólo durante la celebración del evento, sino antes y después del mismo”. A continuación se presentan algunos ejemplos (que estos autores tomaron de Roca, 2000) para dar cuenta de cambios y transformaciones producidas por eventos deportivos:

Se tiene entonces el caso de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, que presentaron un impacto directo sobre el producto interno de la región de 1'165.600 millones de pesetas que representaron los gastos de organización, inversiones directas y el consumo de los visitantes. Y que con su realización, los sectores económicos más impactados fueron el de la construcción y el eléctrico por el aumento del consumo de cemento y energía. Sin embargo, el sector que sufrió mayor impacto fue el del empleo debido al incremento del mismo (p. 2).

Por otro lado, mencionan el caso de los Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Utah, información que tomaron de Ward (2002), éstos son considerados como un evento

deportivo de gran importancia mundial, los cuales generaron un impacto económico significativo en la región con un aumento del producto interno en 4.5 billones de dólares en todo el período de los Juegos (antes, durante y un año después), con el mayor aumento de 1.6 billones de dólares en 2001, período de preparación del evento. Los sectores de servicios, la construcción, de transporte y la manufactura, tuvieron un mayor impacto en el incremento del producto interno a causa del aprovisionamiento de implementación deportiva para las diferentes disciplinas (p. 3).

También tuvieron una gran incidencia en el empleo y los sectores productivos de servicios, la construcción y el comercio durante el periodo de los Juegos. Debido a que el evento requirió la adecuación hotelera y la construcción de 6.000 nuevas habitaciones y resorts para ski, a la par de un completo sistema de transporte y una adecuación vial de autopistas (p. 3).

Además de los grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y los Mundiales de diferentes disciplinas deportivas, alrededor del deporte se llevan a cabo otras actividades como: producción de artículos y equipos deportivos, ropa, calzado, accesorios, alimentación especializada y productos farmacéuticos, las inversiones tanto públicas como privadas para los eventos deportivos, construcción de escenarios, instalaciones e infraestructura deportiva, recursos de marketing y publicidad, medios de comunicación, la comercialización de bienes y servicios deportivos, la generación de conocimientos y avances tecnológicos, convirtiéndose así, en generador de empleo por: la producción de conocimientos, la gestión y administración de prácticas y eventos deportivos, la labor de instrucción y entrenamiento, la producción, comercialización, distribución de bienes deportivos y la transmisión de tales eventos. (Mesa y Arboleda, 2007, p. 290).

Y es así que, tanto para Pedroza y Salvador (2003) como para Lera (2010), “el deporte ha abierto a la economía nuevos y rentables mercados, distintas oportunidades de empleo” en las áreas de medicina deportiva, desarrollo de servicios

deportivos (gimnasios y centros de fitness), nuevos espectáculos deportivos, nuevas prácticas deportivas, patrocinio deportivo, las emisiones televisivas, la prensa deportiva, entre otras, muchas de las cuales eran desconocidas hasta hace poco. Y entre tanto, “la economía ha dotado al deporte de una estructura de pensamiento diferente para adoptar sus decisiones, valorar sus relaciones institucionales y evaluar sus consecuencias materiales”. Parte de esto puede observarse en el cuadro No 2.

Por lo anterior aseguran Mesa y Arboleda (2007), que al deporte se le está reconociendo como un sector económico por ser productor y consumidor de bienes y servicios, generador de empleo y riqueza con las mismas características de los sectores tradicionales debido a la gran cantidad de actividades que se generan alrededor de las prácticas y eventos deportivos.

Por otro lado, su práctica o apreciación requiere de tiempo para desplazarse bien sea a practicarlo o apreciarlo, también de dinero para afiliarse a algún club, comprar ropa adecuada, alimentación, implementos y para transportarse. Su consumo está restringido entonces por el gasto y el tiempo y depende de las preferencias de quienes están interesados por el deporte, del nivel de ingresos, de los precios de los bienes y servicios deportivos que se desean consumir, del tipo, la calidad, la tecnología y la distribución espacial de los bienes y servicios deportivos ofrecidos, de la información existente sobre su práctica, como también de la cantidad y el tiempo disponible para disfrutarlo, (En Heinemann, 1998; citado por Pedroza y Salvador, 2003).

Cuadro 2. Los aportes del deporte a la economía y de la economía al deporte

DEPORTE	ECONOMÍA
Nuevos mercados deportivos	Estructura de pensamiento diferente para adoptar sus decisiones, valorar sus relaciones institucionales y evaluar sus consecuencias materiales:
Producción de ropa, calzado, accesorios, alimentación especializada y productos farmacéuticos.	Relación costo-beneficio de la actividad deportiva en general.
Comercialización de bienes y servicios deportivos.	Eficiencia del gasto en deporte.
Recursos de marketing y publicidad.	La relación bidireccional: “impacto del deporte en la economía” y el “impacto de la economía en el deporte”.
Generación de conocimientos y avances tecnológicos.	Relación costo-efectividad del deporte de alta competencia.
Inversiones públicas y privadas para los eventos deportivos.	Oferta y demanda de bienes y servicios deportivos.
Construcción de escenarios, instalaciones e infraestructura deportiva.	Repercusión del deporte en el empleo.
Medios de comunicación: emisiones televisivas, la prensa deportiva.	Impacto financiero de la organización de mega-eventos deportivos (Olimpiadas, Juegos Deportivos Continentales y los Campeonatos Mundiales) sobre el PIB de los países anfitriones.
Distintas oportunidades de empleo	Comparación de los presupuestos asignados al deporte versus medallas o resultados obtenidos.
Instrucción y entrenamiento, preparación física, investigación, medicina, psicología, terapia, nutrición, administración y gestión deportiva, periodismo, publicidad, legislación, sociología, educación, construcción, transporte, patrocinio deportivo, etc.	Aporte financiero del deporte profesional al deporte aficionado.
Servicios deportivos	Incidencia de la práctica deportiva en el nivel de productividad de los trabajadores.
Gimnasios, centros de fitness, centros de rehabilitación deportiva, centros de alto rendimiento deportivo, instalaciones deportivas, clubes, ligas, etc.	Predicción del éxito deportivo en diferentes eventos, mediante el uso de modelos econométricos.
Nuevos espectáculos deportivos	
Juegos paralímpicos, world games	
Nuevas prácticas deportivas	
ultimate fresbee, baile deportivo, parapente, senderismo, trekking, escalada, bungee, snowboard, parkour etc.	

Fuente: realizado por la autora.

Obsérvese que con la dinámica del deporte, se da la producción de bienes y servicios deportivos para los hogares, empresas, comercio, Estado, etc., a la vez que dicha dinámica le permite al deporte ser consumidor de bienes y servicios producidos por sectores tales como: transportes, construcción, comunicaciones, financiero, turístico, comercial, entre otros, generando una movilización económica importante al crear mayor empleo y riqueza, que no se ve a simple vista, pero su estudio y análisis puede conllevar a resultados interesantes sobre su real impacto en la economía, la toma de decisiones por parte de los agentes económicos, las interrelaciones que se dan en él y con los otros sectores, entre otras, para así evaluar realmente las consecuencias de las mismas.

Además de las restricciones ya mencionadas en cuanto a tiempo y dinero, Pedroza y Salvador, mencionan las diversas características que se le atribuyen al deporte:

Es un producto intangible, efímero, experimental, subjetivo (pues es una experiencia vivida), se elabora y consume por lo general de manera pública, es perecedero y no permite inventarios, inconsistente e imprevisible (las personas varían su opinión y sus experiencias no son las mismas), cambia vertiginosamente, las necesidades del usuario son plurales e impredecibles (difíciles de satisfacer), tiene un atractivo casi universal, desde una perspectiva económica es un producto ambivalente en doble sentido: como bien de consumo (participantes y espectadores son sus destinatarios finales), un bien intermedio (los fabricantes lo utilizan para la elaboración de otros productos) y bien público o privado. Todas estas características hacen que su estudio sea complejo (2003, pp. 64-65).

Complementando lo anterior, Mesa y Arboleda (2007) explican que las diferentes modalidades de la práctica deportiva o consumo de las actividades deportivas tienen características propias que las distinguen como bien público: bien sea por la difícil determinación de los beneficios conseguidos con el consumo de los bienes y servicios deportivos o porque no se puede evitar que muchos individuos en la sociedad consuman cantidades ilimitadas de éstos. Y que además, entendiendo que el deporte puede mejorar la calidad de vida de las personas con su práctica y que constituye también parte de la formación integral de los individuos, “cada día se refuerza la idea de que los gobiernos asuman su práctica como un componente más en la distribución del gasto público social” (p. 291).

Con lo dicho hasta ahora en este apartado, y con base en lo expuesto por los autores aquí tratados, se puede observar la explicación sobre la creación de mercados a partir de la actividad deportiva. Al respecto vale aclarar, que dicha construcción y la

Economía del Deporte de la que se da cuenta en este capítulo, se fundamenta en un principio individualista, que como aclara Heinemann (1998, pp. 297-298) implica que:

- a) Son los individuos los que toman las decisiones de acuerdo a sus deseos, objetivos e intereses. Así mismo, las que toman las asociaciones, las empresas, los hogares y el Estado son resultado de las decisiones de sus miembros, las cuales son afectadas por las restricciones externas como las normas sociales, legislaciones, etc.
- b) Las decisiones tomadas por los individuos o agentes económicos se dan sobre la base de un cálculo racional, es decir, satisfacen sus propios intereses.
- c) La toma de decisiones se da en un marco de arreglos institucionales tales como: las asociaciones, el mercado y el derecho privado, entre otras, que conforman las circunstancias externas bajo las cuales un sujeto económico decide según sus propios intereses.

Es por esto que se estudian las decisiones que los agentes económicos toman como consumidores y demandantes de productos y servicios deportivos y la mejor forma en que lo hacen. Así mismo, las decisiones que escogen los oferentes de la posibilidad de práctica deportiva con base en las particularidades de los productos y servicios del sector deportivo. Finalmente, se analiza la manera como se coordinan estas decisiones en la oferta y demanda de productos y servicios relacionados con el deporte.

2.3 Incidencia e Impacto Económico del Deporte

Antes de conocer como el deporte incide e impacta en la economía, temática tratada en los trabajos de: Altuve; Arias; Heinemann; Mesa y Arboleda; Pedroza y Salvador, sobre los cuales se apoya el desarrollo de este documento especialmente este apartado y el anterior, es interesante conocer otro aporte que al respecto hicieron los siguientes autores, puesto que coinciden en que fue la Globalización la que facilitó que el deporte ocasionara impactos en la actividad económica.

Vale aclarar entonces lo que significa la palabra Globalización, la cual se escucha con gran frecuencia y que según Ander (2010, p. 16), suele ser utilizada para designar el proceso de universalización de la economía y desterritorialización de las distancias físicas y las fronteras geográficas y que además, también se da en otras dimensiones como la política y la cultural, las cuales están condicionadas por factores económicos y tecnológicos.

Por su parte, Maguire (2003) afirma que ella “hace referencia a la creciente red de interdependencias (políticas, culturales y sociales) que agrupa juntos a todos los seres humanos, para bien o para mal”, caracterizadas por: la emergencia de una economía global y una cultura cosmopolita transnacional, amplios movimientos sociales, multitud de intercambios económicos y tecnológicos tanto transnacionales como globales, la red de comunicaciones y los patrones migratorios, todo lo cual hace que el mundo parezca más pequeño y toda información como las imágenes, el dinero y hasta las mismas personas viajen por el planeta con gran rapidez (parr. 4).

En adición a lo anterior, Ander (2010) afirma que el proceso de Globalización es un aspecto particular del proceso de mundialización/planetarización que tiene sus inicios a fines del siglo XV, siendo el resultado de un proceso histórico a causa del impacto de los cambios tecnológicos que se empezó a producir en las últimas décadas del siglo XX, (p. 17).

Así, entre los hechos que permitieron lo anterior citados por Ander (pp. 19-21) están: la mejora en la construcción de barcos y en la conservación de los alimentos que permitieron la navegación interoceánica, el descubrimiento de América que dio una concepción global del mundo, la expansión geográfica de la civilización europea iniciada por España y Portugal a fines del siglo XV, la mayor aplicación de la ciencia experimental de los siglos XVII y XVIII a la producción y organización del trabajo, lo que dio lugar a la Revolución Industrial que trajo un nuevo sistema económico: el capitalismo industrial. Así, a finales del siglo XIX, la industrialización se expandió a otros países de manera gradual.

Y que adicionalmente, los grandes avances tecnológicos introducidos a los medios de transporte y la colonización de otros países, hicieron que ya iniciado el siglo XX, los europeos estuvieran presentes en casi la totalidad del mundo, siendo Inglaterra el mayor imperio colonial propietario de la cuarta parte del mundo, entre 1780 y 1914. Después de la segunda guerra mundial, el centro hegemónico pasó de Europa a los Estados Unidos siempre en pugna con la emergente Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas.

Y por último, desde finales del siglo XX, y en constante crecimiento, los grandes cambios tecnológicos promovidos por la electrónica en sus aplicaciones prácticas, han ido conformando la sociedad de la información.

Así, la Globalización implica que, “las condiciones de vida de las personas, sus creencias, el conocimiento en general y sus acciones se interconecten con un proceso globalizador en expansión”. Y que “esto lleva no solo a un alto grado de interdependencia sino también a otra realidad que explica la noción de *un único mundo* [cursiva agregada]”. (Maguire, 2003, parr. 5).

Ahora bien, al ser Inglaterra el mayor imperio colonizador durante cierto periodo histórico como se dijo anteriormente y además, la cuna del origen y conformación

del deporte, es lógico que esas dinámicas culturales, sociales, políticas y económicas dadas en y dentro del mismo, se fueran introduciendo en las regiones colonizadas por ellos. Y así, países continentales Europeos que recibieron esa influencia las transmitieron a los pueblos que colonizaron, sin olvidar que se iban enriqueciendo o permeando de las dinámicas sociales de los países subyugados, lo que se puede deducir de la siguiente afirmación de Maguire (2003):

Sus gustos y costumbres, incluyendo al deporte, tuvieron un efecto similar al de las actividades culturales de élite dentro del occidente mismo y actuaron como símbolo de distinción, prestigio y poder. Así como los grupos establecidos dentro de las comunidades occidentales encontraron que sus costumbres fluían, intencionalmente o no, a través de los estratos, así los occidentales de las colonias descubrieron que un proceso similar tenía lugar en sus relaciones con los ‘inferiores’ de las colonias. De hecho, en el contexto de este intercambio cultural, los códigos y costumbres no-occidentales comenzaron a penetrar a las sociedades occidentales (parr. 11).

Ahora bien, Maguire afirma que a través del consumo de eventos deportivos y ropa de recreación se puede ilustrar cómo el mundo moderno del deporte está asociado a la red global de interdependencia. Para dar claridad al respecto, lo ejemplifica con el hockey sobre hielo, visto por ciudadanos de distintos países del planeta a través de emisiones satelitales de la Liga Nacional de Hockey y sus deportistas son los mejores traídos desde Norte América, Europa y Asia. El equipamiento (palos, tablas, uniformes) utilizado por ellos son confeccionados en Suiza, financiados desde Canadá, armados en Estados Unidos de América y Dinamarca y comercializados a través de los mercados en Norte América y Europa. Con esto, varias empresas transnacionales participan de la producción y consumo de este producto global cultural. Así con lo anterior, se da un complejo mediático-deportivo que proporciona

el producto y se transmite por un sistema de la red global de telecomunicaciones (parr. 7).

También destaca el autor la existencia de cinco flujos globales: *El flujo humano*: que es el desplazamiento internacional de personas; turistas, migrantes, exiliados y trabajadores. *El flujo tecnológico*: es la transferencia entre países de maquinaria y equipamiento producidos por corporaciones transnacionales y agencias gubernamentales. *El flujo económico*: tiene que ver con el intercambio rápido de moneda o sus equivalentes alrededor del mundo. *El flujo mediático*: consiste en el movimiento de imágenes e información entre países, producida y distribuida por diarios, revistas, radiodifusoras, cine, televisión y video. *El flujo ideológico*: no es otra cosa que la transmisión de ideas asociadas centralmente con ideologías y movimientos estatales o para-estatales (parr. 9).

Y además, cada uno de esos flujos, adiciona Maguire, puede ser detectado en el desarrollo del deporte y actividades recreativas de principios del siglo XXI. Así por ejemplo, es fenómeno de décadas recientes la migración global de profesionales del deporte que son difundidas por los medios, así como formas de recreación y mensajes culturales a los espectadores mundiales. Por otro lado está el incremento del flujo a través del planeta de bienes y equipamientos como complejos deportivos y canchas específicas. Asegura también que “una gran variedad de prácticas recreativas locales se han alineado con el modelo global para sobrevivir en él”. Y que además, los eventos deportivos globales, como las Olimpíadas, sirven de vehículo para la expresión de ideologías (parr. 9-10).

Todo lo anterior ha permitido que cada vez más personas en el mundo tengan que ver con el deporte, ya sea como espectadores, practicantes, empresarios, profesionales de cualquier área relacionada con el deporte, entre otras. Y a decir verdad, son

precisamente las prácticas deportivas que se llevan a cabo en la cotidianidad y realizadas por la mayor parte de la población de una región, las que causan un impacto constante en la economía de un país, notándose en la compra y venta de indumentaria y artículos deportivos, el ingreso a clubes y gimnasios, la capacitación de instructores, construcción de escenarios especiales como gimnasios, la adaptación de escenarios para las nuevas prácticas, y demás, puesto que los deportistas de alto rendimiento son un porcentaje mucho menor de la población en general, lo mismo que el personal que se emplea alrededor del mismo, sin desconocer que la realización de grandes eventos deportivos crea grandes impactos en la economía, pero temporales (Mesa y Arboleda, 2007).

Así, se tiene entonces que, las muchas actividades que se desarrollan alrededor del deporte ocasionan impactos en la economía. Al respecto, plantean Mesa y Arboleda (2007) y Heinemann (2001) que existen dos tipos distintos de actividades deportivas relevantes económicamente: la práctica deportiva cotidiana, que es la práctica deportiva de la población y su interés por el deporte, lo cual muestra un efecto permanente sobre la economía regional y nacional.

Por otro lado, están los grandes eventos deportivos, en este caso, los Juegos Olímpicos, cuya lógica de funcionamiento ya se introdujo en el capítulo anterior, y los campeonatos mundiales. Estos acontecimientos se caracterizan por llevarse a cabo cada cuatro años estando separados el uno del otro por dos años, por ello, sus repercusiones económicas están limitadas en el tiempo y en el espacio geográfico, afectando así a una sola región. Además, Heinemann también menciona otro tipo de actividades económicas, las cuales tienen como objetivo la mejora de las infraestructuras deportivas en zonas turísticas, en este caso, se combinan los efectos limitados en el tiempo en una región geográfica (inversión en las instalaciones) con un beneficio económico (previsiblemente) duradero para la región.

Pero, ¿qué es el impacto económico?, Mesa y Arboleda (2007) lo explican en una nota al pie:

En un estudio de impacto económico se trata de constatar la dimensión de la contribución del deporte a la economía de un país, es decir, el movimiento generado en torno al deporte como sector económico y el porcentaje que representa en el Producto Interno Bruto, el empleo, la inversión y demás variables económicas (p. 293).

Entre tanto, Pedroza y Salvador (2003) se refieren a la incidencia económica del deporte: “la cual hace referencia al conjunto de efectos (regulares o excepcionales) que, sobre el resto del sistema económico de un área geográfica determinada (local, regional, nacional, internacional), se derivan de un hecho deportivo (actividad, evento)” (p. 66).

De las actividades antes mencionadas, la realización de grandes eventos deportivos plantea problemas específicos a la hora de realizar análisis de coste-beneficio (Heinemann, 2001; Mesa y Arboleda, 2007).

Ahora bien, Altuve (2008) trata en su trabajo sobre el deporte en la globalización refiriéndose al modelo deportivo de alto rendimiento describiéndolo como una empresa, la cual está conformada, según él, por diferentes unidades económicas, así:

a) *La Organización Deportiva Mundial (ODM)*: Organiza directamente los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol, en donde participan la mayor cantidad de selecciones nacionales de deportistas-competidores caracterizándose por su amplia difusión y comercialización (marketing) y por ende, son los más vistos en el mundo. Se realizan cada 4 años y la diferencia en la realización entre uno y otro es de 2 años. Está presente en casi todos los países y decide la legalidad de cualquier acción propia de la dinámica deportiva mundial y tiene además, el

mayor alcance social que cualquier otra institución. Está encabezada por el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), incluye las demás federaciones internacionales por disciplina deportiva, organismos internacionales regionales y continentales, los Comités Olímpicos Nacionales (CON) y las federaciones nacionales.

- b) *Los clubes o equipos profesionales*: Organizan los eventos de disciplinas deportivas colectivas avalados por la ODM y durante todo el año captan la atención de buena parte de la población mundial. Reciben beneficios económicos por su actividad y “su funcionamiento administrativo se asemeja al de cualquier empresa del área de producción o de servicios”. Además manejan otros negocios asociados al espectáculo deportivo: venta de alimentos y bebidas, fabricación de textiles, la comercialización de derechos de televisión y la publicación de revistas especializadas en el deporte, como también, publicidad de distinta naturaleza.
- c) *Empresas privadas*: Son las que organizan los eventos de disciplinas deportivas individuales tales como los Abiertos de Tenis y los Tours de Ciclismo. Están avaladas por la Organización Deportiva Mundial y también captan la atención de un volumen importante de la población mundial durante todo el año.
- d) *Empresas privadas independientes de la ODM*: Organizan algunos eventos del espectáculo deportivo. Los principales son los abiertos de Golf y el automovilismo de la Fórmula 1, los cuales movilizan gran publicidad y su rentabilidad como espectáculo deportivo va en aumento.
- e) *Empresas transnacionales de bienes y servicios patrocinadores del espectáculo deportivo, los “sponsors”*: “a cambio de publicidad para sus productos y/o marcas financian el espectáculo deportivo de la siguiente manera”:

1. Compran a los organizadores del espectáculo el derecho a utilizar los símbolos y logos de los eventos deportivos, en la publicidad de sus productos y/o marcas. 2. Compran a instancias nacionales de la ODM el derecho a publicidad de sus productos y/o marcas, a través de la selección nacional de jugadores. 3. Compran a los deportistas-competidores el derecho a utilizarlos en publicidad para sus productos y/o marcas.

- f) *Un “sponsors” especial:* Son las empresas transnacionales de artículos e implementos deportivos que patrocinan los principales eventos deportivos mundiales, las selecciones nacionales de disciplinas de conjunto y a los deportistas-competidores de disciplinas individuales. Y es justamente en dichos eventos deportivos en donde se dan a conocer sus productos: la indumentaria e implementos que utilizan los deportistas-competidores, demostrando su utilidad de uso.
- g) *Empresas transnacionales de medios de comunicación:* Los medios de comunicación son los que mantienen la difusión permanente de los eventos deportivos, convirtiéndolos en espectáculos de masas, por ello compran a los organizadores de los mismos el derecho a transmitirlo, pasando a ser también grandes financistas de ellos.
- h) *Los Estados nacionales:* “aportan y mantienen en buena medida, las selecciones nacionales de deportistas-competidores que participan en eventos organizados por la ODM”. Cuando un país es sede de algún evento deportivo, independientemente de quién lo organiza, el Estado participa de una gran actividad económica, con consecuencias sociales y políticas. Además en la preparación del mismo no solo participan las instituciones del Estado nacional, sino también las instancias privadas y la instancia nacional correspondiente de la Organización Deportiva

Mundial, reunidas en el comité organizador y articulados con la instancia supranacional de la Organización Deportiva.

- i) *Los deportistas-competidores*: son los protagonistas del espectáculo deportivo. Son los deportistas profesionales que deben trabajar muy duro con dedicación casi exclusiva a su preparación para las competencias.

- j) *El público-consumidor*: Es a quien se dirige todo el espectáculo deportivo con toda la publicidad, información y mensajes con el fin de lograr que su consumo hacia bienes y servicios deportivos sea creciente y permanente.

Es así que, como resultado de todas esas actividades que se dan en torno al deporte, han surgido las investigaciones de impacto e incidencia económica del deporte de acuerdo a los intereses y las preguntas que se quieran resolver. De hecho, los autores sobre los cuales se apoya la información de esta sección del presente trabajo, explican que para abordar algunas preguntas, la Economía lo hace mediante los análisis microeconómicos, mesoeconómicos y macroeconómicos. Para entenderlo se unen las definiciones dadas por Arias (s.f.) y Pedroza y Salvador (2003).

Se tiene entonces que, el **análisis macroeconómico** trata de evaluar la importancia relativa del deporte en el conjunto de la economía, es así que se ocupa del análisis de grandes dimensiones en su conjunto, considerando la producción total, las tasas de inflación y de desempleo, la oferta y demanda agregadas, así como el crecimiento económico global a corto, mediano y largo plazo.

En cuanto a lo referente al deporte, Mesa y Arboleda (2007) explican que a nivel macroeconómico se busca el impacto del deporte en las variables agregadas de un país como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, la inflación, el gasto público, el consumo privado, la inversión, los impuestos y el comercio exterior.

Aquí es importante estudiar la oferta y demanda agregadas. Por un lado, la demanda agregada está conformada por el nivel de gasto privado que toda la sociedad realiza en deporte, incluida la que realiza el Estado a través del gasto público (inversión o gastos de funcionamiento) a través del apoyo financiero que otorga a los entes deportivos. También se incluye la inversión pública y privada que se realiza en el sector especialmente en infraestructura deportiva y en los medios de comunicación así como también, el gasto externo realizado en el resto del mundo por bienes y servicios deportivos.

Por otro lado, la oferta agregada está conformada por la producción de bienes y servicios deportivos en los sectores económicos que están directamente relacionados con esta actividad: la industria (producción de materiales y artículos deportivos), el comercio (comercialización y distribución de bienes y servicios deportivos), construcción (producción y restauración de infraestructura física deportiva) y el sector servicios (el deporte es considerado como un bien de entretenimiento).

En tanto que el **análisis microeconómico** investiga comportamientos (de hogares, empresas, Estado) y decisiones individuales, así como sus posibles interrelaciones, es decir, se ocupa de los actores económicos individuales: consumidores, empresas productoras de bienes y servicios específicos, precios de productos y artículos determinados, entre otros elementos particulares.

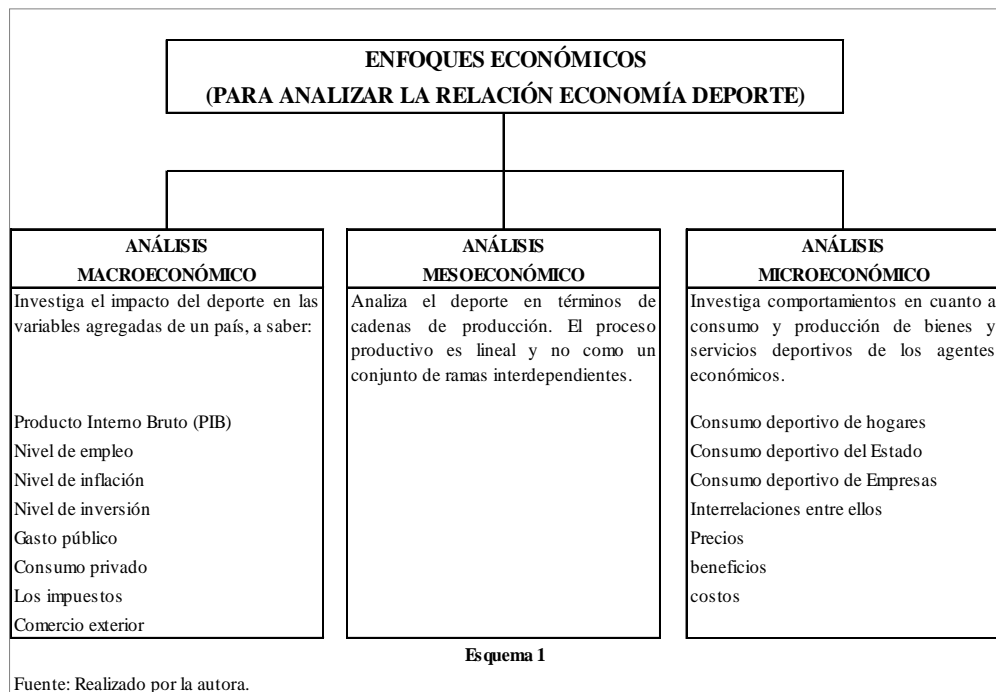
Al respecto, explican Mesa y Arboleda (2007) que para el estudio de la relación entre economía y deporte desde la microeconomía, se debe partir de la existencia de un mercado para bienes y servicios deportivos en donde existen unos oferentes y unos demandantes, cuyas decisiones sobre el consumo de estos bienes va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma como éstos son ofertados; así se crea un mercado donde se determinan precios, costos y beneficios. El siguiente cuadro presenta la oferta y demanda de bienes y servicios deportivos.

Cuadro 3. El mercado de bienes y servicios deportivos	
La Demanda	La Oferta
Ropa deportiva	Clubes y federaciones
Material y aparatos deportivos	Sector empresarial
Alimentación deportiva	Oferta comercial
Seguros	Empresas que producen artículos deportivos
Lotería	Sector turístico
Desplazamiento	Medios de transporte
Vacaciones deportivas	Empresas de construcción
Cuotas de clubes	Compañías de seguros
Entrenamientos y/o clases	Medios de comunicación
Entradas para un evento deportivo	Empresas de publicidad
Literatura deportiva	Loterías
Afiliación a un club	Actividades del Estado
Derechos de utilización de instalaciones	Nivel estatal
Desplazamiento o medio de transporte	Nivel autonómico
	Nivel municipal
Total demanda relacionada con el deporte	Total oferta de bienes y servicios deportivos
Fuente: Mesa y Arboleda (2007).	

Y que en consecuencia, cuando se estudia la demanda deportiva, se busca determinar el valor que los individuos asignan a esos bienes y servicios a través de las preferencias reveladas por el consumo de los mismos y por la utilización del tiempo libre en actividades deportivas. Y por otro lado, al estudiar la oferta de dichos bienes y servicios, se está tratando de deducir la creación de riqueza por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, Estado y sector empresarial.

Entonces, continuando con las explicaciones de Mesa y Arboleda (2007), el modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda por un lado, tiene que ver con los bienes y servicios deportivos consumidos por los agentes y el Estado que involucran flujos de bienes y de dinero para dicho consumo. Mientras que por el lado de la oferta, se caracteriza por el movimiento de bienes de los mercados de suministros, los procesos de transformación, las inversiones y los beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes.

Por otro lado, el **análisis mesoeconómico** se inspira en la economía industrial y analiza el deporte en términos de cadenas de producción. Considera que el proceso productivo es lineal y no como un conjunto de ramas interdependientes.



Por último, se presenta una lista desarrollada por Arias (s.f.) donde muestra los problemas que se pueden estudiar sobre las relaciones entre los distintos actores y procesos del fenómeno económico-deportivo, abordados por investigadores destacados en el campo, estos son:

1. La relación *bidireccional*: “impacto del deporte en la economía” y el “impacto de la economía en el deporte”.
2. Relación costo-beneficio de la actividad deportiva en general.
3. Eficiencia del gasto en deporte.
4. Relación costo-efectividad del deporte de alta competencia.
5. Impacto financiero de la organización de mega-eventos deportivos (Olimpíadas, Juegos Deportivos Continentales y los Campeonatos Mundiales) sobre el PIB de los países anfitriones.

6. Comparación de los presupuestos asignados al deporte versus medallas o resultados obtenidos.
7. Oferta y demanda de bienes y servicios deportivos.
8. Incidencia de la práctica deportiva en el nivel de productividad de los trabajadores.
9. Aporte financiero del deporte profesional al deporte aficionado.
10. Repercusión del deporte en el empleo.
11. Predicción del éxito deportivo en diferentes eventos, mediante el uso de modelos econométricos.

CAPÍTULO 3

DEPORTE Y DESARROLLO HUMANO: CONSTRUCCIÓN DE UN PARADIGMA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE

En este capítulo se tratará otro aspecto importante y es la relación existente entre desarrollo y deporte, puesto que al tener el segundo un fuerte impacto en la sociedad al alterar su curso y sus estructuras sociales, es lógico pensar que pueda tener un papel relevante en el primero. En concordancia con eso, se abordará aquí la manera como uno afecta al otro y viceversa, es decir, los componentes del deporte que permiten el desarrollo y crecimiento económico en una sociedad, pero especialmente el desarrollo humano.

Para ello, se hace necesario dar una conceptualización del desarrollo y los cambios que ha tenido este concepto, además de la creciente importancia que ha adquirido el deporte al ser empleado cada vez más por organismos internacionales como herramienta para conseguirlo, ubicándolo casi como prioritario dentro de sus propuestas de trabajo a nivel mundial.

3.1 Conceptualización de Desarrollo

Antes de definir qué es el desarrollo, vale preguntarse qué es eso de crecimiento económico, desarrollo económico-social, desarrollo sostenible y desarrollo humano, ¿son acaso lo mismo?, si tienen diferencias, ¿cuáles son?

Para resolver estos interrogantes, se toma como referencia el trabajo de Cuéllar y Moreno (2009), donde se presenta un panorama general sobre los distintos términos

empleados para referirse al desarrollo, ofreciendo una idea del tipo de factores que pudieron tener incidencia en los cambios en la terminología y en los sentidos que se les asocian. Para hacerlo, los autores recurrieron a un esbozo de periodización, basado en los problemas políticos, económicos y sociales que fueron enfrentando los países de América Latina a lo largo del tiempo. Es así que, parten del concepto de "crecimiento económico", que adquirió relevancia después de la Segunda Guerra Mundial, terminando con los de "desarrollo sustentable" y "desarrollo humano" de amplio uso en la actualidad.

A pesar de hacerlo para América Latina, se nota también el cambio del uso de estos términos a nivel mundial, pues lo ocurrido en unos países y regiones también afecta al resto por efecto de las relaciones económicas, culturales y políticas que se dan entre Naciones.

En primer lugar, los autores se refieren a un periodo que va desde el *Crecimiento Económico* al *Desarrollo Económico-Social*, el cual se extiende entre el fin de la Segunda Guerra Mundial y fines de los cincuenta y/o principios de los sesenta. Es así que, al término de dicha guerra muchos países, especialmente de Europa, quedaron devastados y en consecuencia, se dio el cierre de sus mercados afectando también a las economías de las llamadas Naciones Subdesarrolladas, entre ellas las de Latinoamérica. Por lo anterior, se creó el Plan Marshall para reconstruir las economías europeas con financiación de los Estados Unidos y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creó comisiones económicas regionales para varias regiones en el mundo, entre ellas la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

Es por todo esto que el problema del crecimiento económico pasó a ser primordial en las discusiones políticas y académicas del momento, pues el objetivo era el de transformar a las economías nacionales mediante el aumento de manera autosostenida de: la actividad económica, la productividad y la riqueza. De ahí que se generalizó el uso de dicho término, pero al tiempo, se fue dando origen también a la

discusión sobre la pertinencia del mismo a principios de los cincuenta, pues parecía ser de carácter más económico y dejaba de lado los aspectos sociales relacionados con él. Por ello con el paso del tiempo, vino a ser reemplazado por el término “desarrollo” o el de “desarrollo económico social”, bien como su complemento o como su sustituto.

A continuación, presentan un segundo momento que va del *Desarrollo Económico-Social* al *Desarrollo Nacional*, el cual se inicia con la Revolución Cubana (1959) y va hasta principios de los setenta, cuando en América Latina entra en crisis el llamado "modelo de desarrollo hacia adentro". Argumentan que este periodo se caracteriza por el auge del término "desarrollo económico-social" o simplemente "desarrollo", el cual amplía al de crecimiento económico o lo niega en ocasiones. Relatan además que en estos años, en América Latina se planteó el "enfoque de la dependencia" que ofrecía una nueva forma de mirar los problemas del desarrollo, destacando el papel de las relaciones entre países centrales y periféricos tomando en cuenta los aspectos políticos nacionales e internacionales en el diseño de las estrategias de crecimiento. Y es así que adquiere importancia la idea de "desarrollo nacional", en donde se le reconoce un importante papel al Estado y a las políticas sociales.

También aclaran los autores que, los términos de crecimiento, desarrollo económico-social y desarrollo nacional surgen en una fase expansiva del desarrollo económico mundial, mientras que los siguientes adquieren relevancia desde la llamada "década perdida" del desarrollo en la fase del predominio del neoliberalismo, ya sea como toma de conciencia sobre la importancia del medio ambiente o bien como respuesta a los efectos perversos de la globalización.

En ese orden de ideas, los autores exponen un tercer momento, el del *Desarrollo Sustentable o Sostenible*. El cual comprende el lapso entre la segunda mitad de los setenta y fines de los ochenta en donde se vive el decaimiento de las posiciones

desarrollistas centradas en la idea de Estado-nación y de la crisis de las políticas redistributivas. Que a nivel político, en algunos países latinoamericanos, se caracterizó por el ascenso de los militares al poder y en las políticas económicas, la expansión del neoliberalismo y el posterior retorno a regímenes políticos civiles. Y por otro lado, a nivel mundial, su término coincide con el fin del bloque socialista soviético.

Así, los años ochenta, son conocidos como "la década perdida" del desarrollo en donde se dio la expansión de las ideas y políticas neoliberales, madurando y adquiriendo legitimidad la tesis en favor de un "*Desarrollo Sustentable*", dándose inicio también, a un proceso de discusión y reflexión que culminaría en las tesis del "*Desarrollo Humano*", alcanzando su plena etapa en la última década del siglo XX. En adición a esto, el momento de inicio de la toma de conciencia pública sobre los problemas del medio ambiente ocurre con la publicación del informe del Club de Roma sobre "los límites del crecimiento", para alcanzar el reconocimiento pleno hacia fines de los ochenta con el informe "Nuestro Futuro Común", de la Comisión Mundial de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo.

Por último, describen el cuarto momento que tiene que ver con el periodo del *Desarrollo Humano*. En 1990 surge la idea del "desarrollo humano" con la publicación del primer Informe sobre el Desarrollo Humano, del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD). Todo por el incremento de los índices de pobreza como consecuencia de los ajustes estructurales exigidos por la aplicación de las políticas neoliberales. Explican que dicho término destaca los aspectos humanos del desarrollo y, en especial, el desarrollo de las "capacidades", y por ello es aceptado y empleado por los sectores humanistas, ecologistas y, en general, la "nueva izquierda" que se oponen a las políticas neoliberales y a la expansión de la globalización. Surge además, un interés por el papel de la "confianza" y del "capital social" de las comunidades, como recursos que pueden favorecer la acción colectiva en favor del desarrollo entre las comunidades de menor escala.

Entonces, en los dos primeros momentos se pretendía lograr el desarrollo económico y social de los países y un mayor grado de igualdad de la población. De manera que "crecimiento" tuvo una connotación meramente económica, en tanto que, "desarrollo" planteó trascender esos límites para incluir también los aspectos sociales, políticos y culturales, mientras que, "desarrollo nacional" adicionó la importancia de la autonomía nacional y el papel relevante que debería tener el Estado. Actualmente prevalece la diferencia que se hace entre crecimiento y desarrollo, el primero se interesa por la economía más que en los seres humanos fijándose en los indicadores cuantitativos. Mientras que el segundo, es esencialmente cualitativo y se preocupa más por aspectos sociales que garanticen la igualdad antes que el incremento del producto global.

Luego, tras los cambios a nivel mundial ocurridos en la década de los ochenta, entran a escena nuevos términos asociados a la idea de desarrollo: "desarrollo sustentable" y "desarrollo humano" que proponían reflexionar y buscar soluciones al agotamiento de los recursos naturales y conservación del medio ambiente -sin olvidar la importancia del crecimiento demográfico y del tipo de tecnologías en uso- y el reconocimiento del valor de los seres humanos, no sólo como medios para el crecimiento económico sino como fines en sí mismos disminuyendo así las diferencias sociales.

Y, finalmente concluyen los autores en que a pesar de ser estos términos diferentes, parece que finalmente algo los hace hacer parte de una idea central, afirmando lo siguiente:

A largo plazo no hay destino concebible para la humanidad si no se concuerda en la necesidad de una utilización racional de los recursos y de un desarrollo pleno de las capacidades humanas que permita, en primer lugar, incrementar la actividad económica, la productividad; y luego una distribución si no justa, al menos sí equitativa de los

satisfactorios. Ello exige reconocer las limitaciones existentes a la vez que la necesidad de desarrollar nuevas tecnologías no depredatorias. Y lo más importante: poner en primer lugar a los seres humanos, especialmente a quienes son víctimas de la pobreza y de la marginación producidas por el propio crecimiento económico. Sin embargo, se trata de principios más que de realidades: el panorama actual sigue siendo un escenario antagónico en el que las teorías y los conceptos se oponen sin llegar a reconciliarse (Cuéllar y Moreno, 2009, p. 110).

Lo anterior explica por qué actualmente es más utilizado el término de desarrollo humano, sin olvidar el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los impactos que causa la globalización, especialmente los avances tecnológicos que son los que hacen mucho más global al mundo actual. Lo que se busca entonces, es lograr un desarrollo de los individuos a nivel biopsicosocial, pues seres humanos más capacitados, saludables e incluidos en las actividades de la vida cotidiana sin importar su condición física, género, raza, cultura o credo, con acceso a mejores condiciones de vida y satisfacción al máximo de sus necesidades básicas, sin duda aportarán mejor al progreso económico y social en general. Como medio para conseguir todo esto, algunos organismos internacionales de relevancia mundial sugieren el empleo del deporte como se verá más adelante, el cual es un derecho fundamental de todo ser humano y por tanto debe ser garantizado por las políticas de los gobiernos.

3.2 El deporte como Impulsor del Desarrollo Social

Entendiendo un poco lo que es el desarrollo en general, ahora se procede a explicar por qué algunos autores y organismos internacionales aseguran que el Deporte puede contribuir al mismo. Es así que, en reconocimiento al papel del deporte como impulsor del desarrollo económico y social, surgió el Libro Blanco sobre el Deporte,

(Comisión de las Comunidades Europeas - CCE, 2007), constituyéndose en la primera iniciativa para ofrecer orientaciones sobre el papel del deporte en la Unión Europea (EU), particularmente a nivel social y económico demostrando así, el impacto de éste en el conjunto de las políticas de sus países, identificando también las necesidades y los rasgos específicos del mundo del deporte y ampliando además, las perspectivas futuras para el deporte a escala europea.

Por tanto, para la Unión Europea, “el deporte, como fenómeno social y económico en expansión”, contribuye a “los objetivos estratégicos de solidaridad y prosperidad” de la misma. Transmite también, ideas de paz, tolerancia, comprensión mutua y educación acordes con el ideal de dicha comunidad. Además, dicho fenómeno se enfrenta actualmente a nuevos retos, como “la presión comercial, la explotación de los jóvenes jugadores, el dopaje, el racismo, la violencia, la corrupción o el blanqueo de dinero” (CCE, 2007, p. 2).

De otro lado, la Organización para las Naciones Unidas (ONU) en su propuesta Deporte para el Desarrollo y la Paz (2003), analiza en detalle el potencial con el que puede contribuir el deporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (ODMs) e incluye recomendaciones dirigidas a integrar y potenciar al máximo el uso del deporte, puesto que éste es un aliado de peso, ya que por su propia naturaleza trata de la participación, la inclusión y la ciudadanía. Claro está que para lograr dichos objetivos, se requiere de la coordinación y el trabajo conjunto de diversos actores para lograr el desarrollo sostenible y la paz, además del compromiso tanto de la sociedad civil como los gobiernos y las agencias internacionales para trabajar con y en los aspectos positivos del deporte, porque no hay que olvidar que éste también refleja lo negativo de la sociedad, como se vio en el primer capítulo de este trabajo (p. 4).

Y es así que para el organismo en mención, muchos de los valores básicos del deporte son compatibles con los principios necesarios para conseguir el desarrollo y

la paz, como es el caso del juego limpio, la cooperación, el compartir y el respeto. Además, las habilidades para la vida que se aprenden a través de él, ayudan a empoderar a los individuos y aumentar el bienestar psicológico. Y agrega, que todas estas características son beneficiosas para la gente de todas las edades, pero son especialmente importantes para el desarrollo saludable de los jóvenes.

Así, el empleo del deporte en la lucha por alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio abarca las siguientes temáticas: Deporte y Salud; Deporte y Educación; Deporte y Desarrollo Sostenible; Deporte y Paz; Deporte y Comunicación; Deporte y Alianzas; Deporte y VIH/SIDA.

En cuanto al deporte y desarrollo humano sostenible, la ONU reconoce que el desarrollo va más allá del crecimiento económico, pues “es el proceso de aumentar las opciones de las personas y las oportunidades disponibles para todos los miembros de la sociedad”, basado en los principios de inclusión, equidad y sostenibilidad. Subraya así, “la importancia de aumentar tanto las oportunidades de la generación actual como de las generaciones venideras”. Y afirma que el deporte puede ayudar de forma directa a ese proceso, puesto que, participar en una actividad deportiva implica beneficios físicos importantes como: tener una vida larga y saludable, aumentando así la esperanza de ésta al reducir la probabilidad de desarrollar varias de las enfermedades crónicas no transmisibles, mejorando con esto el bienestar aportando además, beneficios psicosociales y psicológicos (p. 8).

Y que en adición a lo anterior, se desarrollan las aptitudes humanas al aumentar el conocimiento y contribuir a la educación. También “instruye a las personas sobre su cuerpo, aumenta la conciencia y el respeto por sus cuerpos y los de los demás”. Por otro lado, su práctica al aire libre aumenta la conciencia y el respeto por el medio ambiente, enseñando sobre la importancia de contar con un entorno limpio y saludable. Que además, es un componente clave de la vida social por su atractivo

para las comunidades, siendo útil para potenciar y fortalecer el capital y el tejido social.

Por su parte, la UNICEF con su propuesta Deporte para el Desarrollo en América Latina y el Caribe (2007), está incorporando el poder y el potencial del deporte, de la recreación y del juego a su trabajo en países de todo el mundo. Para el caso de América Latina y el Caribe, está desarrollando alianzas con todos los sectores de la sociedad, desde los gobiernos y el mundo del deporte hasta la sociedad civil en toda su diversidad, para llevar a niñas y niños hacia la práctica deportiva y el juego, educándolos junto a sus familias sobre los beneficios de su práctica.

De otro lado, lo ha utilizado como vehículo de comunicación, por lo que ha elaborado acuerdos de asociación con las principales federaciones deportivas del mundo para poder enviar mensajes y crear conciencia además de informar sobre sus actividades en los diferentes eventos deportivos. También busca hacerlos socios y trabajar en conjunto mediante acuerdos de largo plazo en algunos países.

Por ello, busca a través de dichas alianzas: promover el derecho de los niños y niñas a jugar; utilizar el deporte organizado y competitivo como uno de los instrumentos para avanzar hacia los ODMs; lograr un mundo justo para los niños y niñas; conseguir la recuperación psico-social y educar con y a través del deporte, pues transmite la importancia del trabajo en equipo, el respeto de las reglas, la solidaridad y el espíritu de superación.

Lo anterior, es lo que a grandes rasgos promulgan los organismos antes mencionados sobre el deporte y sus bondades para emplearlo como impulsor del desarrollo. Del mismo modo, algunos autores que se mencionan a continuación, han tratado sobre el papel del deporte en el desarrollo y el uso que se le ha dado para la consecución del mismo.

En ese orden de ideas, Levermore (2008a), menciona en su artículo que “el deporte es visto por algunos como un vehículo que puede llegar a las comunidades con mensajes en una manera que los políticos, los organismos multilaterales y las ONG no pueden” (p.183). Con esto quiere dar a entender que el deporte puede llegar a aquellas áreas o zonas en donde el desarrollo es difícilmente alcanzable a través de los medios convencionales.

En este trabajo, el autor plantea algunas formas en que el deporte es empleado y cada vez más, por organizaciones internacionales como herramienta para llevar a cabo sus programas de desarrollo, especialmente en zonas de difícil acceso. Y critica el hecho de que su reconocimiento como motor potencial del desarrollo está en buena parte ausente de la literatura de las ciencias sociales.

Así, Levermore explica que por ejemplo en la República Democrática del Congo el fútbol es considerado como el principal vehículo para conducir algún tipo de unidad integradora. Esto se nota por ejemplo cuando un equipo nacional se desempeña bien a nivel internacional en algún evento deportivo específico. También las iniciativas de diplomacia deportiva, como la del Departamento de Estado de los Estados Unidos que implementó la formación y práctica de baloncesto para facilitar la interacción de diferentes sectores de la sociedad libanesa con la esperanza de lograr la reducción de las percepciones y estereotipos hostiles, y así aliviar algunos de los conflictos sociales.

En adición a esto, resalta que no solo los gobiernos sino también otras agencias tradicionales de desarrollo (mencionadas en el capítulo 1) han adoptado la utilización del deporte con la misma convicción. Menciona la acción de las Naciones Unidas, al proclamar al año 2005 como el Año Internacional del Deporte y la Educación Física demostrando su convicción en la contribución que pueden hacer las iniciativas deportivas al desarrollo especialmente al logro de los ODMs. Y que por su parte, la

OIT creó su "Programa de deporte juvenil" en un intento de reforzar las habilidades como: el trabajo en equipo y el liderazgo.

Que así mismo, organizaciones como la UNICEF y la OMS al reconocer que el deporte puede mejorar el bienestar físico y mental de los niños, han desarrollado asociaciones con organizaciones no gubernamentales, grupos de interés privado y las organizaciones de base comunitaria para fomentar la participación deportiva. Del mismo modo, la Agencia Católica para el Desarrollo de Ultramar (CAFOD) y Ayuda Cristiana son algunas de las ONG que utilizan el deporte para reforzar sus iniciativas de desarrollo.

Y además agrega Levermore, que en este tipo de programas también se encuentran actores del sector privado y la sociedad civil relacionadas con el mundo deportivo que buscan lograr mayor promoción de las disciplinas deportivas que manejan, tal es el caso de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas (UEFA), el Comité Paralímpico Internacional, entre otras federaciones que pregonan su participación en el desarrollo internacional. Siendo menos frecuente el apoyo de empresas de fuera del ámbito deportivo a los proyectos de deporte para el desarrollo.

De otro lado, este autor con base en sus investigaciones, reunió las iniciativas deportivas para el desarrollo en seis grupos, dando ejemplos de programas realizados para cada uno, así:

- a) *Resolución de conflictos y comprensión intercultural:* en donde ubica todas aquellas iniciativas que buscan aliviar la tensión causada por conflictos raciales, como las llevadas a cabo por algunas ONG's deportivas que el autor nombra: 'Football4Peace' que mediante el entrenamiento del fútbol une a los niños árabes y judíos; 'Fútbol por la Paz' que fomenta a través del fútbol la enseñanza de la auto-responsabilidad, la capacidad de resolución de conflictos y lucha contra la

división étnica de la población de Rwanda; ‘Tegle Loroupe Peace Foundation’ que promociona la paz en el Gran Cuerno de África.

También iniciativas para la construcción de la cohesión social en sociedades que no han sido afectadas por conflictos étnicos. Incluyendo así la lucha contra la exclusión por motivos de raza como del programa ‘Kick It Out’; programas de ayuda a jóvenes para superar temas que los excluyen de la sociedad como el de la Fundación ‘Laureus Sport of Good’ y finalmente el de ‘Kick Forward’ que busca integrar a los niños de familias migrantes a la sociedad, entre otras.

- b) *Construcción física e infraestructura comunitaria mediante el deporte social:* aquí incluye aquellas alternativas que emplean al deporte para ayudar en la construcción del entorno físico, social y la infraestructura de la comunidad, que son el subproducto de la construcción de una infraestructura deportiva. Por ejemplo, “organizar eventos deportivos puede contribuir a reactivar la infraestructura física de una ciudad o región a través de la construcción de carreteras y hoteles, la creación de nuevos puestos de trabajo, etc”. Estos aspectos fueron tratados en el capítulo I y más específicamente en el capítulo II, al respecto de los cambios producidos no solo en la infraestructura urbana, si no también, en la reactivación económica de una región o un país.
- c) *La sensibilización, especialmente a través de la educación:* en donde están aquellas propuestas que promueven el uso del deporte para elevar conciencia sobre cuestiones importantes, como educar a las comunidades por ejemplo sobre el SIDA/VIH mediante programas de desarrollo a través del deporte. Tal es el caso de ‘Kicking Aids Out!’, una red que con el uso del deporte busca reducir el estigma asociado al SIDA, o está el caso de ‘Alive and Kicking’, que da empleo a trabajadores en países como Kenia en la fabricación de balones de cuero resistente con mensajes impresos en ellos para concienciar sobre el VIH/SIDA y la malaria. También algunas organizaciones no gubernamentales usan al deporte para alertar

a las comunidades sobre los abusos del trabajo infantil como ‘Marcha Global contra el Trabajo Infantil’ y sobre el medio ambiente como la ‘Alianza Global del Deporte’.

- d) *Empoderamiento (especialmente dirigido a las niñas y las mujeres:* muchos de los programas de sensibilización educativa se combinan con las dos primeras categorías dirigido especialmente a las personas marginadas. ‘Moving the Goalposts’ y ‘Go Sisters’, son algunos de los ejemplos de esta cuarta categoría que trabaja con comunidades desfavorecidas buscando una mayor participación en actividades sociales, particularmente educación y empleo. En ese orden de idas, la primera busca empoderar a las niñas a través de la alfabetización, capacitar a las mujeres en la gestión empresarial, y otras actividades generales de fomento de la capacidad y de la educación, mientras que el segundo es un programa dirigido por la ONG Deportiva EduSport Foundation, que tiene como objetivo proporcionar a las niñas una educación, así como hacer frente a empoderamiento económico, el VIH / SIDA, y otros temas.
- e) *Impacto directo en la salud física y psicológica, así como el bienestar general:* En este grupo el autor ubicó aquellos proyectos que buscan a través del deporte, mejorar la salud física y psicológica de la población, los cuales se centran en esquemas más directos, como “los programas encaminados a aumentar la actividad física, mejorar la dieta, desalentar el consumo de tabaco, el alcohol y las drogas, ayudar a reducir la violencia, mejorar la capacidad funcional y promover la interacción social y la integración”. Por ejemplo ‘Right to Play’, es una organización con sede en Toronto que ejecuta 40 proyectos en más de 20 países, y que incluye la mejora de la salud física como uno de sus principales objetivos. Entre las instituciones de desarrollo tradicionales, CAFOD, con su compañero Casas Don Bosco, incluye el alivio de la depresión entre sus objetivos con un programa de fútbol que opera en Liberia.

f) *Desarrollo económico y alivio de la pobreza*: en esta categoría el autor agrupó todas aquellas propuestas que buscan contribuir al desarrollo económico y a la reducción de la pobreza mediante el uso del deporte, generalmente asumidos a través de programas macro dirigidos por el Estado y las instituciones financieras como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Por lo anterior, Levermore asegura que el deporte se está convirtiendo en un nuevo motor para ayudar al desarrollo y que, pese a ello, muchos de los principales organismos de desarrollo como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI), no han podido adoptarlo para llevar a cabo iniciativas de desarrollo, pues consideran que su potencial no ha sido demostrado y los efectos de su uso para el desarrollo deben ser considerados de una manera más formatizada y evaluados en relación con otros motores del desarrollo, (2008a).

Este autor también tiene otro trabajo realizado el mismo año, (2008b), en donde la temática es la misma: la creciente tendencia al uso del deporte, principalmente por instituciones como las organizaciones no gubernamentales (ONG), las federaciones deportivas y organismos de desarrollo. También las corporaciones multinacionales lo emplean para ayudar a las iniciativas y estrategias de desarrollo en las regiones de ingresos más bajos del mundo. Y hace énfasis en algunos de los problemas que esto plantea, especialmente el abuso de la desigualdad de las relaciones de poder y flujo de conocimiento entre el Norte y el Sur.

Así, en su artículo detalla el tipo de esquemas que han sido desarrollados y la variedad de instituciones que promueven el deporte en el desarrollo, mediante ejemplos de programas llevados a cabo para tal fin, al mismo tiempo, destaca la vaguedad de las declaraciones asociadas a estos programas y evidencia la falta de evaluación que se ha llevado a cabo sobre la efectividad de los mismos.

Bajo la misma temática sobre el desarrollo a través del deporte, se halla el trabajo de Key (2009), un ensayo que pretende informar sobre los datos empíricos del impacto social del deporte por un lado, y brindar reflexión sobre la contribución que puede hacer el trabajo cualitativo en las investigaciones sobre el aporte del deporte al desarrollo.

Al igual que los trabajos anteriores, también hace referencia al auge de emplear el deporte en programas de desarrollo y las elevadas expectativas que se tienen en su papel como instrumento, pues el deporte puede proporcionar un gran bienestar social. También hace referencia a las críticas que se le hacen a la investigación sobre el papel del deporte en el desarrollo, debido a que se hace necesario evaluar el impacto real de estos programas, puesto que por exigencias políticas de rendición de cuentas, se privilegian los estudios de enfoque cuantitativo positivistas, y en consecuencia los enfoques cualitativos son limitados.

Por otro lado, el estudio de caso presentado en el ensayo consistió en obtener datos sobre los beneficios obtenidos en las jóvenes de dos comunidades pobres de la India, quienes participaron de los programas de deporte mediante entrevistas individuales y grupales. El proyecto consistió en realizar sesiones de baloncesto complementadas por módulos educativos, los cuales abarcaban cuestiones personales, tales como la higiene, la salud y la comunicación, temas sociales incluyendo el medio ambiente, y cuestiones económicas como micro-finanzas y la informática. De tal manera que, éstos fueron pensados para complementar la salud y el bienestar, el trabajo en equipo y liderazgo promovido a través de las sesiones de baloncesto.

Al final, Key afirma que el aporte que los enfoques cualitativos brindan no debe desestimarse, puesto que captan puntos de vista particulares y permiten abordar los complejos fenómenos sociales que van más allá del contexto social, el de la familia y la comunidad.

Para terminar, el desarrollo humano va más allá del crecimiento económico al propender por un uso racional y adecuado de los recursos naturales, teniendo presente la conservación del medio ambiente a través de las tecnologías en uso y el problema del crecimiento demográfico. Pero su principal característica es el reconocimiento del valor de los seres humanos, no sólo como medios para el crecimiento económico sino como fines en sí mismos disminuyendo así las diferencias sociales, lo cual exige, poner en primer lugar a los seres humanos, especialmente a quienes son víctimas de la pobreza y de la marginación producidas por el propio crecimiento económico, primando así la búsqueda de un desarrollo pleno de las capacidades humanas que permita incrementar la actividad económica, la productividad y una distribución al menos equitativa de los satisfactores, tal como lo propone Max-Neef (1986), en el Desarrollo a Escala Humana:

Dicho desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y la Sociedad Civil con el Estado, (p 14).

Dichas necesidades (que no solo son carencias sino también potencialidades humanas individuales y colectivas), son según este autor: “finitas, pocas, clasificables y las mismas para todas las culturas y periodos históricos, pero diferenciadas a través del tiempo y de las culturas, en la manera o los medios utilizados para su satisfacción”. Éstas se clasifican según sus categorías existenciales: Ser, Tener, Hacer y Estar y según categorías axiológicas: Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad, (p 27).

Entre tanto, lo que contribuye a la realización de las necesidades humanas y que representa formas de ser, tener, hacer y estar, se conoce como satisfactores, algunos

de ellos son: formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, condiciones subjetivas, valores y normas, espacio, contextos, comportamientos y actitudes. Un satisfactor importante es el Deporte, las actividades de tiempo libre y recreación que satisfacen la necesidad de Ocio, pero como un satisfactor no solo realiza una sola necesidad sino también otras ya sea de forma directa o indirecta, el Deporte también puede ejercer esa función con otras necesidades tales como: las de participación, libertad, identidad, entre otras.

Se tiene además que, los bienes económicos (objetos y artefactos) permiten afectar la eficiencia de un satisfactor, positiva o negativamente, en ese sentido, bienes deportivos como los implementos y ropa adecuada cumplirían ese papel, al igual que una instalación deportiva específica que reúna las condiciones para la práctica de determinada disciplina deportiva para practicantes y de comodidad para los espectadores de la misma, un estadio por ejemplo.

Por todo lo anterior, el desarrollo humano va unido a la inclusión social, a encontrar oportunidades de ocupación laboral, acceso a sistemas de salud, educación, recreación, entre otros, permitiendo así la participación ciudadana. Por ello, con todo lo visto sobre el deporte en el transcurso de este trabajo y como estructura social al presentar su propia dinámica, realiza su aporte de manera directa unas veces y en otras indirecta al desarrollo humano.

De otro lado se tiene como reto que los gobiernos, mediante la promulgación de sus leyes, creen estrategias y programas de apoyo al deporte a través de la entidad competente, no solo a nivel competitivo sino también otros tipos de deporte que permitan la inclusión social, el desarrollo de identidad nacional, arraigo de la propia cultura y creencias, como también el acercamiento a poblaciones vulnerables como los niños, mujeres, adultos mayores, personas desplazadas por conflicto armado o de cualquier otro tipo, reinserción a la sociedad de personas desmovilizadas, personas en condición de discapacidad, personas que han estado en la cárcel, etc.,

garantizando así que toda persona, sin importar su credo, raza, género o condición económica, tenga acceso al sano esparcimiento, a la socialización, a la recreación y demás, a través del deporte.

Así, es reto, de la inclusión del deporte en la escuela la búsqueda de identidad, el respeto por sí mismo y por los demás, la identificación y seguimiento de las normas de convivencia, la apropiación de valores, la estimulación hacia la libre expresión emocional y afectiva, además de todo, el desarrollo físico implícito en la ejecución de movimientos de forma amena y motivada, (Bolaños, 2006b, p. 34).

Del deporte laboral, ir más allá del ámbito competitivo, mediante programas deportivos y actividades que fomenten la práctica con el fin de buscar diversión, hábitos sanos que alejen a las personas de los insanos, del sedentarismo y la rutina que producen a veces las tareas en el área de trabajo.

En el campo del desarrollo y tecnología, promover el estudio e investigación en el área deportiva mediante trabajos no solo de carácter cuantitativo sino también cualitativo, permitiendo también la adquisición y creación de tecnología que permita el mejoramiento en la infraestructura deportiva, en equipo deportivo para áreas de la salud especializada, en las instituciones de educación superior para la mejor apropiación del conocimiento en el campo deportivo.

A nivel económico, el fortalecimiento del sistema deportivo como un sector económico, el estudio de las relaciones e intercambios que se dan en él, mayor investigación de su incidencia e impacto a nivel económico, así como la creación de cadenas productivas y mejor estructuración con otros sectores económicos.

CONCLUSIONES

- La múltiple concepción que existe sobre el Deporte, hace que su abordaje y tratamiento sea muchas veces sesgado, reduccionista, cuando no equívoco, al referirse al mismo no solo en el lenguaje común y científico, sino también en la aplicación de políticas gubernamentales, en la ejecución de proyectos y programas deportivos, en trabajos investigativos, entre otros, subvalorando muchas veces o sobredimensionando en otras el importante papel que tiene el deporte como fenómeno social-cultural y manifestación de la conducta humana.
- El impacto del hecho deportivo en la civilización humana desde su origen e instauración, ha propiciado la reproducción de las formas de práctica física reglada y normatizada, organizadas por entes específicos que lo caracterizan, a otros ámbitos de la vida cotidiana como: el educativo, el laboral, el recreativo, y demás, incluso adaptándolas para poblaciones especiales como personas en condición de discapacidad creando así, otras formas de deporte que se diferencian del de alto rendimiento en, la población objeto, espacio y medio en donde se llevan a cabo como también, en el fin específico con que se realizan: por salud, por rehabilitación, por aprovechamiento del tiempo libre, entre otros.
- Las actividades que se generan dentro y alrededor del Deporte, así como las consecuencias que se derivan de las mismas, tales como el cambio y transformación del entorno físico y la infraestructura urbana, la conexión con y reactivación de otros sectores económicos e incluso, la generación de políticas públicas, entre otras, causan un efecto permanente sobre la economía regional y nacional, como también la incidencia de efecto temporal que sobre la actividad económica de una región, país o nación, produce la realización de grandes eventos deportivos, lo que contribuye de manera significativa al desarrollo

socioeconómico, de ahí la importancia de su investigación por parte de la Economía del Deporte.

- Los valores básicos que posee el Deporte, así como las habilidades para la vida que se aprenden a través de él, ayudan a conseguir un mejor desarrollo y bienestar de los individuos a nivel biosicosocial, por lo que cada vez más, se le emplea como herramienta en los sistemas educativo, salud, laboral y en los programas sociales de los gobiernos y organismos internacionales para propiciar la inclusión social mediante el acceso a los mismos, permitiendo así la participación ciudadana, con lo cual, el Deporte contribuye al Desarrollo Humano.
- Los gobiernos tienen el reto de apoyar al Deporte mediante la promulgación de leyes y creación de programas y estrategias que permitan el acceso al mismo, coadyuvando a la inclusión social, al desarrollo de la identidad nacional, al arraigo de la propia cultura y creencias, a la contribución a la salud pública, al acercamiento a poblaciones vulnerables, entre otras, garantizando así, el acceso al sano esparcimiento, a la socialización y a la recreación.
- Es reto del Sistema Educativo, lograr a través del deporte, la búsqueda de identidad, la enseñanza del respeto, de la sana convivencia, del seguimiento de normas, la apropiación de valores, el estímulo de la libre expresión emocional y afectiva, entre otros. Como también lo es del deporte laboral, ir más allá del ámbito competitivo, mediante programas que fomenten el sano esparcimiento y diversión, la integración de las personas, la apropiación de hábitos saludables que combatan el sedentarismo y la rutina que producen a veces, la ocupación laboral.
- Y por último, en el campo del desarrollo y tecnología, se debe promover el estudio e investigación en el área deportiva para la mejor apropiación y

aprovechamiento del conocimiento en dicho campo. Mientras que a nivel económico, se debe fortalecer el sistema deportivo como un sector económico y estructurarlo con los otros sectores, además de la mayor investigación de su incidencia e impacto económico, así como la creación de cadenas productivas, entre otras.

REFERENCIAS

- ALTUVE MEJÍA, E. (2008, Diciembre). Presente y Futuro del Deporte en la Globalización. *Revista de Historia del Deporte Espacio*. Vol. 1 N° 2
- _____ (2009, enero-marzo): ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica? *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*. Vol. 18 No. 1 Págs. 7 – 23.
- ANDER-EGG, E. (2010) *Globalización: el proceso en el que estamos metidos*. 1ª edición. Córdoba: Brujas.
- AÑÓ SANZ, V. (2003). *Organización y Gestión de Actividades Deportivas. Los Grandes Eventos*. Barcelona – España. INDE Publicaciones.
- ARIAS, F. (sin fecha) Economía y deporte: Analogía entre el sistema económico y el deporte de élite. *Colegio Universitario de Caracas*.
- BAILEY, R. (2005, February). Evaluating the relationship between physical education, sport and social Inclusion. *Educational Review*. Vol. 57. No. 1
- BOLAÑOS, D. (1996). (Texto inédito). ¿Qué se entiende por deporte?. *Lectura de clase para la asignatura: Sociología y deporte*. Cali – Colombia. Universidad del Valle.
- _____ (2006a). *Cuerpo, Movimiento y Comunidad. Escenarios para crecer y socializarse*. En Libro conmemoración de los 30 años del programa Educación física. Cali – Colombia. Universidad del Valle.

_____ (2006b). Alcances Pedagógicos del Deporte en la era de la Globalización y el Neoliberalismo. *Artículo en Revista Kinesis, N° 44*, Armenia.

_____ (2010, 3 al 7 de octubre). Análisis del Deporte como Fenómeno Social de la Modernidad y su Valoración Pedagógica en la Postmodernidad. Ponencia presentada en el XXI Congreso Panamericano de Educación Física. Bogotá-Colombia.

BRICEÑO JAUREGUI, M. (1990). *Los Juegos Olímpicos en la Antigüedad*. Bogotá – Colombia. Imprenta Patriótica del Instituto Caro y Cuervo.

BROHM, Jean M. (1982). *Sociología política del Deporte*. México. Fondo de Cultura Económica.

CARTA EUROPEA DEL DEPORTE PARA TODOS. (1975). Acceso: febrero 23 de 70)2010.

<http://www.uco.es/deporteuniversitario/media/documentacion/Carta%20Europea%20del%20Deporte%20para%20todos.pdf>

CARTA EUROPEA DEL DEPORTE. (1992) Declaración política sobre la nueva carta europea del deporte. Acceso: 5 de abril de 2011.

http://deportegalego.es/adjuntos/cEnlacesDescargas/103_2_carta.pdf.

CAYUELA MALDONADO, M. (1997). Los Efectos Sociales del Deporte: Ocio, Integración, Socialización, Violencia y Educación. [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 04/10/2010]

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2007). Libro Blanco, Libro Blanco sobre el Deporte. Presentado por la Comisión Bruselas, 11.7. pags. 1-23.

CUÉLLAR SAAVEDRA, Ó; MORENO ARMELLA, F. (2009, año 24, número 70, mayo-agosto). Del crecimiento Económico al Desarrollo Humano. Los Cambiantes Usos del Concepto de Desarrollo en América Latina, 1950-2000. *Sociológica*, pp. 83-114.

Kingfisher. (2006). *Enciclopedia: Historia Universal*. Colombia. Periódicos Asociados Ltda.

FIGUEROA LÓPEZ, S. (2002, Diciembre) Un marco conceptual de la oferta del deporte. *Revista Digital. Buenos Aires. Año 8. N° 55*. Acceso: 8 de junio de 2010. <http://www.efdeportes.com/>.

Glosario de la Unión Europea. Acceso: febrero 26 de 2011. http://europa.eu/legislation_summaries/glossary/white_paper_en.htm.

HEINEMANN, K. (1998). *Introducción a la Economía del deporte*. Barcelona. Editorial Paidotribo.

_____ (2001, Diciembre) La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos. Universidad de Hamburgo. *Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 43* Acceso: 15 de febrero de 2010. www.efdeportes.com/efd43/econom.html.

KAY, T. (2009, November). Developing through Sport: Evidencing Sport Impacts on Young People. *Sport in Society. Vol. 12, No. 9*.

LERA LÓPEZ, F. (2010, Noviembre 3-5). Una Aproximación al Deporte desde la Economía. El Papel de la Fundación Observatorio Económico del Deporte. *Encuentro Nacional de Observatorios del Deporte*. Sevilla – España.

LEVERMORE, R. (2008a). Sport: a New Engine of Development?. *Progress in Development Studies* 8, 2 pp. 183–90.

_____ (2008b, spring/summer). Sport in International Development: Time to Treat it Seriously? *Brown Journal of World Affairs*. • volume XIV, issue 2.

LEY 181 DE 1995. Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte.

MAGUIRE, J. (2003, Diciembre). Globalización y Creación del Deporte Moderno. *Revista Digital - Buenos Aires – Año 9. N° 67*. <http://www.efdeportes.com/>.

MAX-NEEF Y OTROS. (1986). *Desarrollo a Escala Humana. Una Opción para el Futuro*. CEPAAUR (Centro de Actividades de Desarrollo).

MESA CALLEJAS, R; ARBOLEDA SIERRA, R. (2007, tercer cuatrimestre). Aproximaciones Teóricas al Estudio de la Relación Economía y Deporte. *Análisis Económico. Núm 51, vol. XXII*.

_____ (2004-2005). Incidencia Económica de los Eventos Deportivos: la experiencia de los juegos deportivos departamentales en Antioquia, 2004. *Síntesis de la investigación titulada. “Impacto económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santafé de Antioquia”*, realizada por el Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia y financiada por INDEPORTES ANTIOQUIA.

MENDOZA, W. (2009, enero-marzo). Consideraciones Teóricas para el Desarrollo de Estudios Sociohistóricos del Deporte. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*. Vol. 18 No. 1: págs. 45 – 64.

NACIONES UNIDAS. (2003). Deporte para el Desarrollo y la Paz. Hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. *Informe del Grupo de Trabajo Interinstitucional de Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz*. Acceso: 27/sep/2010.
<http://www.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/Deporte06.pdf>

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO - ODM. Programa de las Naciones Unidas - PNUD. Acceso: febrero 28 de 2011.
<http://www.undp.org/spanish/mdg/basics.shtml>.

OLIVERA BETRÁN, J; OLIVERA BETRÁN, A. (1995). La Crisis de la Modernidad y el Advenimiento de la Posmodernidad: El Deporte y las Prácticas Físicas Alternativas en el Tiempo de Ocio Activo. *Apunts: Educación Física y Deportes*.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Acceso: 5 de abril de 2010.
<http://www.un.org/es/aboutun/>

Olimpiadas Beijing 2008.

http://www.olimpiadasbeijing2008.com/noticias/beijing_2008/operativo_seguridad_beijing_2008.htm. Acceso: 22 de septiembre de 2001.

Olimpiadas Beijing 2008.

http://www.olimpiadasbeijing2008.com/noticias/beijing_2008/operativo_conductores_beijing_2008.htm. Acceso: 22 de septiembre de 2001.

PEDROZA SANZA, R; SALVADOR INSÚA, J. (2003). El Impacto del Deporte en la Economía: Problemas de Medición. Universidad de Valladolid. *Revista Asturiana de Economía – RAE N° 26*

PÉREZ RIVERA, H. (1998). *Norbert Elias. Un Sociólogo Contemporáneo –Teoría y Método – “La Dinámica del Deporte Moderno: Notas Sobre la Búsqueda de Triunfos y la Importancia Social del Deporte por Eric Dunning. Fondo de Ediciones Sociológicas.*

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM. Acceso: 28 de febrero de 2011. <http://www.undp.org/spanish/mdg/basics.shtml>.

SCHILLER, B. (2002). *Principios Esenciales de Economía*. Cuarta Edición. España. Mc Graw Hill.

SPAAIJ, R. (2009, November). The social impact of sport: diversities, complexities and contexts. *Sport in Society. Vol. 12, No. 9*

SUTER, K. (Autumn, 2009). The Importance of Sport in Society. *Contemporary Review. Magazine/Journal: p 332(8)*.

UNICEF. (2007). Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Deporte para el Desarrollo en América Latina y el Caribe. Panamá, República de Panamá. Acceso: 27 de septiembre de 2010. [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

_____ (2004). Deporte, Recreación y juego. Acceso: 2 de marzo de 2011. http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf.

____ Acceso: 27/sep/2010. http://www.unicef.org/spanish/media/media_35908.html

URIBE, D. (2008). *El Espíritu de los Olímpicos*. Santa Fe de Bogotá. Historias del Mundo. Caracol Radio.

UTEHA. (1982). *Enciclopedia Mundial del Deporte*. México DF. Tomos 2 y 4.

VARGAS OLARTE, C. (1994). *El Deporte como Objeto de Estudio*. Cali-Colombia. Impresora Feriva S.A.

_____ (2007, Diciembre 19, 20 y 21). *Jornada de Capacitación Internacional sobre la Gestión, el Estudio y la Investigación de los Modelos de Deporte*. Hotel Intercontinental de Cali, Salón Farallones.

VELÁZQUEZ BUENDÍA, R. (2001, Mayo). El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales. *Revista Digital. Buenos Aires. Año 7. N° 36*. <http://www.efdeportes.com/>.

http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf

http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/sport/l35010_es.htm. Para consultar sobre el libro blanco del deporte. Acceso: 19 de septiembre de 2010.

http://olimpiadas2008.net/noticias/olimpiadas_2008/renovacion_sitios_historicos.htm. Acceso: 22 de septiembre de 2011.

http://olimpiadas2008.net/noticias/olimpiadas_2008/tecnicas_antilluvias.htm. Acceso: 22 de septiembre de 2011.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6487045.html>. Acceso: 25 de septiembre de 2001.

<http://www2.ntn24.com/content/alcaldia-cali-asegura-realizacion-juegos-nacionales>.
Acceso: 22 de septiembre de 2001.