

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA  
POBLACIÓN RURAL ADOLESCENTE ENTRE LOS 14 Y 21 AÑOS DE EDAD, DEL  
MUNICIPIO DE EL CERRITO VALLE**

**Presentado por:**

**CAROLINA GUSTIN ORTEGA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Económicas**  
**Departamento de Economía**  
**Cali**  
**2015**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA  
POBLACIÓN RURAL ADOLESCENTE ENTRE LOS 14 Y 21 AÑOS DE EDAD, DEL  
MUNICIPIO DE EL CERRITO VALLE**

**Presentado por:**

**CAROLINA GUSTIN ORTEGA**

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por el título de Economista

**Director:**

**Ps. Esp. VICTOR HUGO LEAL LONDOÑO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**Facultad de Ciencias Sociales y Económicas**

**Departamento de Economía**

**Cali**

**2015**

## CONTENIDO

RESUMEN .....	iii
0. INTRODUCCIÓN.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
2. JUSTIFICACIÓN .....	8
3. OBJETIVOS .....	13
3.1. OBJETIVO GENERAL .....	13
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
4. ANTECEDENTE .....	14
5. MARCOS DE REFERENCIA .....	18
5.1. MARCO CONTEXTUAL .....	18
5.2. MARCO TEÓRICO.....	19
5.2.1. Teoría del Capital Humano.....	19
5.2.2. Modelo de Consumo de educación superior .....	20
5.2.3. Teoría radical y de la reproducción cultural.....	21
5.2.4. Principales factores que afectan la demanda de educación superior.....	22
6. METODOLOGÍA.....	2424
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	24
6.2. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	25
6.2.1. Fuentes.....	27
6.2.2. Instrumentos .....	26
6.3. POBLACIÓN .....	27

6.4.	MUESTRA.....	27
6.4.1.	Diseño y selección de la muestra.....	27
6.4.2.	Variables.....	29
7.	ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	30
7.1.	RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES FAMILIARES.....	30
7.2.	RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES INSTITUCIONALES.....	35
7.3.	RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES INDIVIDUALES.....	39
7.4.	RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES ECONÓMICOS.....	43
7.5.	DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	47
8.	CONCLUSIONES.....	50
9.	RECOMENDACIONES.....	53
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
	ANEXOS.....	63

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Porcentaje de jóvenes por institución y género.....	63
Cuadro 2. Conformación del grupo familiar.....	31
Cuadro 3. Nivel de estudios y ocupación del padre y la madre.....	33
Cuadro 4. Perspectivas de los jóvenes sobre las expectativas de sus padres acerca le futuro académico de sus hijos.....	34
Cuadro 5. Aspectos que perciben los jóvenes de las instituciones en las que estudian actualmente.....	35
Cuadro 6. Asistencia educativa por parte de los colegios.....	37
Cuadro 7. Oferta educativa CERES 2013.....	64
Cuadro 8. Oferta de educación superior en el Valle del Cauca 2013.....	65
Cuadro 9. Motivaciones de los jóvenes para acceder a la educación superior.....	40
Cuadro 10. Hábitos y rendimiento del estudiante.....	41
Cuadro 11. Aspiraciones educativas de los jóvenes.....	42
Cuadro 12. Ingresos y dependencia económica.....	43
Cuadro 13. Recursos para acceder a la educación superior.....	45
Cuadro 14. Percepción de los jóvenes sobre la demanda laboral.....	46
Cuadro 15. Carreras que desean estudiar los jóvenes.....	48

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tasa bruta de cobertura.....	8
Gráfico 2. Edad de los encuestados .....	63
Gráfico 3. Grado en que se encuentra matriculado el estudiante.....	63
Gráfico 4. Años que lleva viviendo el joven en el municipio de El Cerrito.....	64
Gráfico 5. Destinos a los cuales los jóvenes desean ir a estudiar.....	38
Gráfico 6. Demanda de instituciones de educación superior.....	49

## RESUMEN

En este trabajo de investigación se busca identificar cuáles son algunos de los factores que influyen en la demanda de educación superior de población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del Municipio de El Cerrito Valle. Para ello se realizó un estudio cualitativo descriptivo de los resultados arrojados por la encuesta utilizada sobre las percepciones que poseen los jóvenes sobre diferentes factores que motivan la continuación de sus estudios de educación superior. Para ello se decidió que de una población de 993 jóvenes, se tomara una muestra de 272 entre los grados noveno y once de tres colegios oficiales y tres privados.

Se encontró que los jóvenes si tienen el apoyo para continuar con sus estudios de educación superior, pero no cuentan con una buena orientación vocacional por parte de la familia y de las instituciones en las que estudian, presentan dificultades en la identificación de la oferta educativa. De igual manera este estudio arrojó que los factores individuales son muy significativos al momento de demandar educación y los factores económicos no son un problema para que estos jóvenes logren hacerlo.

## 0. INTRODUCCIÓN

En Colombia el sistema de educación formal se encuentra regulado principalmente por el Ministerio de Educación Nacional y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES). En el marco jurídico las instituciones educativas del nivel superior se encuentran regidas por la Ley 30 de 1992 la cual organiza el servicio público de la educación superior y lo define como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral. Por otro lado, la estructura y los niveles educativos en Colombia se encuentran reglamentados por la ley 115 de Febrero 8 de 1994 (ley general de educación), de acuerdo a esta ley un joven puede demandar los diferentes niveles educativos: primaria, estudios bachilleratos y educación superior.

El desarrollo de estas potencialidades del ser humano a través de la educación traen consigo una serie de externalidades positivas las cuales favorecerán a toda la comunidad en la cual habita, como el mejoramiento en la calidad de vida que se basa en la situación y posibilidad que tienen las personas y familias para satisfacer la totalidad de necesidades, y en un sentido más amplio permitirá el crecimiento económico y posteriormente el desarrollo económico y social de una nación. Por tanto la importancia de asistir a la universidad implica una transición académica, social y cultural que se verá reflejada en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Sin embargo, la decisión que toman las personas de asistir a una institución de educación superior (IES) se ve afectada por diferentes aspectos como los ingresos disponibles para asumir los costos de ingreso y sostenimiento en la universidad, la oferta educativa de nivel superior y el fácil acceso a esta entre otros, estos factores pueden incentivar a las personas a acceder o no a la educación superior. De esta manera, el objetivo de este trabajo fue identificar algunos de los factores que influyen en la demanda de educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle

Este estudio se caracterizó por ser exploratorio en su comienzo y cualitativo descriptivo, en donde se realizó una encuesta como método de recolección de datos a 272 jóvenes entre los grados noveno y once de seis colegios de la zona rural de este municipio; además contiene unos antecedentes investigativos sobre el tema de los determinantes de la demanda de educación a nivel local y exterior y que aportan a la contextualización y los diferentes enfoques utilizados para determinarlos.

Así mismo los resultados de este trabajo se analizaron a la luz de algunos modelos pertenecientes a la disciplina de La Economía de la Educación entre estos modelos está el del capital humano y el modelo de consumo de la educación y desde una perspectiva psicológica, se encuentra el modelo de reproducción cultural; estos modelos son importantes porque abordan desde la teoría económica diversos aspectos que afectan la demanda de educación superior.

Entre los resultados más destacados se encontró los jóvenes perciben de forma favorable el apoyo económico para continuar con los estudios profesionales, lo que les ayuda a no tener que preocuparse por el momento en trabajar, de esta forma la familia muestra que se interesa por el futuro académico y profesional de sus jóvenes, desde la perspectiva de mejorar su calidad de vida en cada nueva generación; sin embargo el nivel educativo de los padres no es tan favorable ya que no todos los padres de los jóvenes que desean continuar sus estudios, tienen educación superior.

Por otro lado los resultados señalan que no todas las instituciones educativas en la que los jóvenes cursan brindan un suficiente proceso de orientación vocacional que puede dificultar la decisión de saber a través de qué medios podrían acceder a las IES, lo que no favorece el hecho de que los jóvenes logren acceder a estas instituciones. También se encuentra que los jóvenes cuando culminen sus estudios de educación superior desean conseguir un empleo que vaya acorde con los conocimientos que ellos han adquirido, se fijan en el mercado laboral al igual que en los gustos y motivaciones que van propia con la personalidad. Declaran que tiene el apoyo económico y los recursos para continuar con su estudio de educación superior, y la mayoría de los jóvenes tiene claro que es posible que deban trasladarse a otras zonas para acceder las IES ya que en la zona no hay suficiente oferta educativa. En general la mayoría de los factores evaluados favorecen la decisión de los jóvenes de esta zona a demandar educación superior.



Este trabajo se estructuró de la siguiente manera: primero está el planteamiento y la formulación del problema, así como cuatro objetivos específicos que se deseaban lograr, más adelante se establecieron los antecedentes investigativos donde se cuenta con estudios nacionales y extranjeros acerca de los determinantes de educación superior; luego se encuentra el marco teórico en el cual se destacan tres teorías que aportan al estudio de los determinantes de la demanda de educación superior que son: la de capital humano, la teoría de consumo y la teoría de reproducción cultural. También está el marco conceptual donde se da a conocer características de la población elegida para este estudio, como el número de habitantes, los límites, las actividades económicas de la zona. Luego se encuentra la metodología donde se menciona todas las fases por las que pasó la investigación y por último el análisis y presentación de los resultados así como las conclusiones y algunas recomendaciones.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años en Colombia se han logrado avances significativos frente a las posibilidades de acceso para los jóvenes a la educación superior, a partir de estrategias gubernamentales para mejorar la oferta educativa en las diferentes regiones del país y promover la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo (Centro Virtual de Noticias de la Educación 2015). Aunque los datos del Índice de Progreso de la Educación Superior (IPES)<sup>1</sup> son favorables, aún falta mucho para que la totalidad de los jóvenes puedan acceder a ella; así como lo menciona la exministra de Educación Nacional María Fernanda Campo Saavedra “...todavía debemos trabajar mucho más para articular esfuerzos entre el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y demás actores del sector, para que en estas regiones donde el índice de Progreso de la Educación Superior es menor, se desarrollen programas y acciones en aras del mejoramiento de la calidad educativa y garantizar la educación de capital humano pertinente a las necesidades regionales y del país.” (Centro Virtual de Noticias de la Educación 2013)

En este sentido, se conoce que uno de los departamentos en los que el índice de Progreso de la Educación Superior es menor es en el del Valle del Cauca, pues del 27,9% nacional el departamento tiene solo un 25% de progreso educativo; entre los tres aspectos que evalúa este índice (Calidad, Acceso y Logro académico), el de acceso a la educación superior, es el que menos progreso ha presentado, pues del 29,9% nacional, el Valle del Cauca tiene solamente el 19,5% (Centro Virtual de Noticias de la Educación, 2013). Lo anterior sustenta la preocupación existente en la Secretaria de Educación Departamental al respecto, y sobre todo cuando observaron que, según las estadísticas de la educación superior en el Valle del Cauca para el 2013, de cada 100 bachilleres solamente 37 de estos logran vincularse a la educación terciaria, lo que indica que 63 jóvenes suelen quedarse a la deriva, sin la posibilidad de acceder a un nivel más alto de educación.

1. Índice de Progreso de la Educación Superior (IPES), tiene como objetivo dar luces acerca de cómo se encuentran las diferentes regiones del país en materia de educación superior, a partir de tres indicadores: Calidad (medido a partir de las pruebas Saber Pro), Acceso (estudiantes matriculados entre los 17 y 21 años) y Logro (porcentaje de estudiantes graduados de la educación superior, 14 semestres después de matricularse).

Lo mencionado anteriormente lleva a reflexionar sobre cuáles podrían ser los diferentes factores que están afectando el acceso de los estudiantes a la educación superior en el país y sobre todo en el Departamento del Valle del Cauca. En diversos estudios como el de Acevedo, Zuluaga y Jaramillo (2008), Gonzales (2009), Verdú, Gonzales y Mora (2010), Mendoza (2011) y Miranda et al. (2014), se analizaron los factores determinantes de la demanda de educación superior en Colombia, encontrándose una amplia gama de factores asociados a los estudiantes y al entorno que los rodea. Entre algunos de estos factores se encontraron: Los factores familiares (Nivel de educación de los padres, ocupación de los padres, etc.), factores de la escuela o institucionales (Nivel de calidad del centro, orientación vocacional, la escasa oferta educativa etc.), factores económicos (desempleo de la zona, ingresos económicos etc.) y factores individuales (motivación del individuo, rendimiento académico, etc.).

Por su parte, uno de los municipios del Departamento del Valle, como lo es El Cerrito cuenta con escasas oportunidades de acceso a la educación superior debido a la baja oferta de IES, esto lleva a que un joven del municipio que desee continuar con estudios profesionales deba trasladarse a ciudades intermedias cercanas, pues en el municipio no existen oportunidades de acceso (Sánchez 2011). De igual forma el rendimiento académico de los estudiantes también es un aspecto determinante para acceder a la educación superior, sin embargo, en los indicadores básicos para el seguimiento de la educación en este municipio se muestra que los resultados de las pruebas saber pro para los grados quinto y noveno, evidencian las falencias de los estudiantes de básica primaria y secundaria en las diferentes áreas evaluadas, ubicándolos en los niveles insuficiente y mínimo de las pruebas (Secretaría de Educación Departamental del Valle del Cauca 2011).

Lo anterior muestra ya algunos factores que pueden desincentivar a los jóvenes de la zona rural del municipio de El Cerrito Valle para acceder a la educación superior, como es la necesidad de trasladarse a otras ciudades para ingresar a las IES, pues esto genera no solamente un aumento en los costos económicos, sino también un aspecto emotivo pues el joven debe alejarse de su familia. De igual forma el bajo rendimiento de los jóvenes puede afectar la culminación de sus estudios de educación básica y la posibilidad de continuar con sus estudios de educación superior. Así como los anteriores es posible que existan muchos más factores que afectan el acceso de los jóvenes a la educación superior en la región. En este sentido, el siguiente trabajo busca identificar algunos de

estos factores que influyen en la demanda de educación superior de los jóvenes entre los 14 y 21 años de edad de la zona rural del Municipio de El Cerrito Valle.

La importancia de estudiar los diversos factores que afectan la demanda de educación superior en la disciplina de la economía, radica en que ésta cumple un papel crítico para mejorar las habilidades y capacidades productivas así como para promover la integración y la movilidad social (Moreno y Ruiz, 2009), pues dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez más tiende a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por tanto, sin instituciones de educación superior e investigación adecuadas que formen a una masa crítica de personas calificadas y cultas, ningún país podrá garantizar un alto crecimiento económico y un auténtico desarrollo endógeno y sostenible; de esta manera los países en desarrollo y los países pobres no podrán acortar la distancia que los separa de los países desarrollados industrializados.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El presente trabajo surge como consecuencia de la observación y preocupación del autor frente a la importancia de identificar los factores que influyen en la demanda de la educación superior, pues como se manifestó en el planteamiento del problema, el poder acceder a ésta y alcanzar un título profesional, trae consigo una serie de beneficios que se verán reflejados en la movilidad social, una mejor remuneración laboral y en general una mejor calidad de vida del individuo, su familia y el entorno en el que se desenvuelve. De acuerdo a lo anterior, la formulación de la pregunta de investigación es:

¿Qué factores influyen en la demanda de educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle?

### **1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

El anterior interrogante se podrá solucionar si se logran resolver otras cuestiones, las cuales se constituyen en la sistematización de la pregunta objeto de estudio, así como también en los objetivos específicos del mismo. Para ello se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Qué factores familiares influyen en la demanda de la educación superior en la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle?
- ¿Qué factores institucionales influyen en la demanda de la educación superior en la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle?
- ¿Qué factores individuales influyen en la demanda de la educación superior en la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle?
- ¿Qué factores económicos influyen en la demanda de educación superior en la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle?

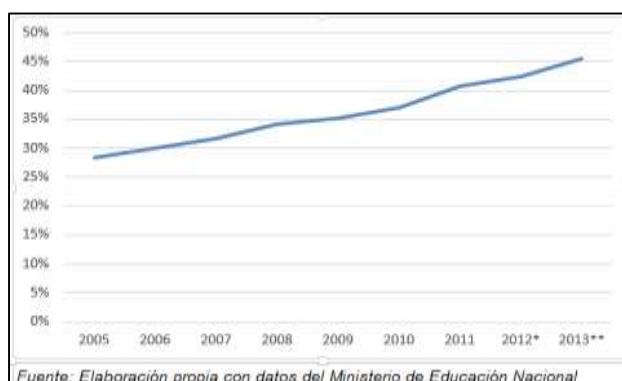
## 2. JUSTIFICACIÓN

### 2.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para observar el avance que ha tenido la educación superior en Colombia se utilizan diversos indicadores que informan sobre el comportamiento y la evolución de la demanda de la educación como lo son: el índice de Progreso de la Educación Superior, la tasa de matrícula total, por sector y por nivel educativo, el número de créditos otorgados, la tasa neta de cobertura y la tasa bruta de cobertura este último indicador es uno de los más utilizados ya que mide, de forma aproximada, el acceso a un determinado nivel educativo por parte de la población en la edad reglamentaria. Aunque esta tasa es muy utilizada, puede sobreestimar o subestimar el grado en que la población es atendida por el sistema educativo.

De acuerdo al gráfico 1 es posible observar que la tasa de cobertura bruta en el Valle del Cauca ha aumentado a lo largo de los últimos años, en el 2005 era de 28,44% y en el 2013 de 45,49% lo que indica una mayor asistencia a la universidad por parte de la población en la edad reglamentada (17-21 años).

Gráfico 1. Tasa bruta de cobertura



Lo anterior da indicios de que la demanda en educación superior ha aumentado en los últimos años en el departamento, sin embargo, estos indicadores no muestran cuales son los factores que influyen en dicha demanda, para ello se suelen adoptar diversos indicadores como variables

determinantes de la demanda de educación que por lo general se obtienen de diferentes bases de datos que contiene el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, El Ministerios de Educación y otros entes.

Entre estos indicadores esta la tasa de desempleo la cual tiene un efecto directo sobre la demanda de educación superior, dado que una menor tasa de desempleo aumenta el costo de oportunidad de los jóvenes para elegir entre estudiar y trabajar, pues cuando los jóvenes perciben que el mercado laboral es favorable, deciden trabajar, ya que al ingresar a la universidad dejarían de recibir el salario laboral. De esta manera, los individuos observan la situación laboral a su alrededor; por lo menos en el departamento del Valle del Cauca, más específicamente en Cali y su área metropolitana (Cali-Yumbo), durante el 2010 y 2011 la tasa de ocupación presentó una caída significativa, pues a partir del 2007 la tasa de desempleo ha mostrado una peligrosa tendencia al alza.

Por otra parte, el desempleo por edades es particularmente grave en los jóvenes con edades entre los 18 y 24 años (jóvenes en edad de ingresar a la universidad), pues alcanza niveles similares a los del 2005 con tasas cercanas al 35%. Los datos también muestran que las personas que tienen niveles de educación superior (universidad) presentan una mayor calidad de empleo que aquellos que poseen educación básica y primaria (REDORMET 2012). De esta forma los jóvenes entre 18 a 25 años tienen casi el doble de riesgo de estar desempleados con respecto a los otros rangos de edades, lo que posibilita estos decidan acceder a la educación superior ya que el costo de oportunidad es menor.

La oferta educativa es otra variable importante en el estudio de los factores que influyen en la demanda de educación, ya que la existencia de universidades y una variedad de carreras universitarias, técnicas y tecnológicas que sean de muy alta calidad, incentivan a los jóvenes para continuar con su educación superior, sin embargo, este tipo de oferta educativa se concentra en las ciudades capitales y centros urbanos más poblados, presentándose una inequidad para los jóvenes de la zona rural y grupos étnicos (Consejo privado de Competitividad 2012). Para disminuir las brechas en la cobertura y el acceso el Ministerio de Educación Nacional – MEN, estableció en el año 2003 el programa de Centros Regionales de Educación Superior - CERES, con el propósito

de brindar educación superior con calidad en zonas distantes y de difícil desplazamiento donde la oferta es inexistente o precaria (Secretaría departamental del Valle del Cauca 2012).

Se puede ver que existen diversas variables que se relacionan con la demanda de educación superior, de igual manera la educación superior tiene una relación directa con el desarrollo económico, articulado a la internacionalización de las economías y al desempeño laboral y favoreciendo el mejoramiento en la calidad de vida de las personas. Uno de los indicadores que mide de forma aproximada el desarrollo es el índice de calidad de vida; Sadit (2008), realizó el Indicador Sintético de Distancia DP2, el cual permitió de manera alternativa analizar con detalle aquellos factores que afectan directamente en la Calidad de Vida de la Población.

Para observar las variables que inciden en la calidad de vida de las personas, el autor utilizó un método de coeficiente de correlación absoluta  $R^2$  del indicador DP2 encontrando que entre el rango amplio de 90.28% y 0.76% , existen 22 variables con correlación lineal absoluta superior al 50%, las cuales son las que más explican el indicador; las variables con aportes altos (rango de 90% y 80%) son: Unidades Económicas (UECO), Cobertura Energía Eléctrica (CEE), Cobertura de Telefonía (CTEL), Cobertura de Acueducto (CAC), Cobertura en Educación Superior (CES). Igualmente, existen 14 variables con aporte registrado entre el 80% al 50%.

A partir de este indicador y con la medida estadística, Sadit conformó cuatro grupos o subconjuntos. El grupo uno lo catalogó como el de mejor calidad de vida; el grupo dos, de calidad de vida media; en el grupo tres, calidad de vida media-baja y el grupo cuatro, baja calidad de vida. En el primer subconjunto, cuyo indicador DP2 oscilaba entre 26.2562 y 18.771, se encuentra Bogotá y ocho departamentos que, respecto a los demás, presentaban mejor calidad de vida. En orden descendente, aparecen Bogotá y los departamentos del Valle del Cauca, Antioquia, Quindío, Atlántico, San Andrés, Santander, Caldas y Risaralda.

Lo anterior muestra que efectivamente el acceso a la educación superior incide en la calidad de vida de las personas. Por lo que de acuerdo a las actuales exigencias de la globalización, el Tratado de Libre Comercio y otros tratados de los cuales hace parte Colombia, se requiere que la población en edad de trabajar posea habilidades técnicas necesarias para ser más competitivos, productivos



e innovadores, lo que conlleva a la generación de políticas educativas que vayan encaminadas a incrementar la cobertura, con pertinencia y calidad de la educación superior en el alcance del objetivo de disminuir las brechas salariales, para lograr una sociedad más igualitaria, mejorar la productividad y aumentar la innovación en los procesos productivos a través de la noción de que un país educado tiene mayor acceso hacia el desarrollo científico y tecnológico (Secretaría departamental del Valle del Cauca 2012).

Por todo lo planteado anteriormente, es que en el presente trabajo se busca identificar los factores que influyen en la demanda de educación superior de los jóvenes entre los 14 y 21 años de edad de la zona rural del Municipio de El Cerrito Valle, los datos para el estudio se obtienen a partir de una encuesta realizada por la propia autora la cual contiene información de diversos ámbitos en el que se desenvuelve el individuo y que posiblemente influyen en su decisión de acceder a la educación superior.

Entre los ámbitos explorados en la encuesta están: el familiar, individual, institucional y económico. En diversas investigaciones que se mencionan más adelante en los antecedentes, se ha encontrado que efectivamente existen diversos factores que afectan la educación superior; en el ámbito familiar esta la educación del padre y de la madre, así como la ocupación de estos, en el ámbito individual se encuentra el rendimiento académico del estudiante y sus actitudes que motivan el querer acceder a la educación superior, por otro lado en el ambiente institucional es importante la orientación vocacional que instituciones educativas brindan así como la oferta de educación superior a la cual se puede acceder, por último en el ámbito económico se consideran los ingresos con los que cuenta el individuo para poder acceder a la educación superior, entre otros.

La importancia de realizar estudios sobre los determinantes en la educación superior, más que ser fuente de información, tienen la intención de que los resultados sean considerados en la elaboración de políticas educativas que vayan encaminadas hacia una mayor accesibilidad educativa así como lograr la culminación de los estudios superiores ya que la educación tiene un papel importante en la mejora de las habilidades y capacidades productivas, de igual manera ayuda a promover la integración y la movilidad social.

De esta manera la conveniencia de realizar este estudio radica en que a pesar de que existe una amplia literatura nacional e internacional sobre los determinantes de la demanda en educación superior, para el municipio de El Cerrito aún no se han realizado estudios sobre el tema; cabe mencionar que uno de los estudios que más se acerca a la zona en términos de demanda educativa es el elaborado por un equipo de trabajo perteneciente a la Universidad del Valle en el 2013 el cual realizó un análisis sobre la oferta y la demanda de educación superior en el Valle del Cauca y Norte del Cauca en el 2012, en correspondencia con las tendencias de desarrollo de las subregiones, las transformaciones tecno-productivas, sociales e institucionales, la demanda de formación y las expectativas de los jóvenes así como las transformaciones culturales en curso más relevantes. Sin embargo, el presente estudio es más específico ya que se enfoca sólo en la zona rural del municipio de El Cerrito Valle donde no se encontró estudios sobre el tema.

Por tanto este trabajo aportaría información a la comunidad sobre la percepción que tienen los jóvenes sobre la educación superior y cuál es el papel que juegan los diferentes factores familiares, personales y escolares para acceder a este tipo de educación. De esta manera, advierte a las familias, instituciones educativas y políticas sobre la importancia de los programas de educación superior y los inconvenientes que los jóvenes deben asumir para acceder a estos como la falta de información y orientación sobre estos programas, de igual manera permite despertar conciencia en los jóvenes de que para alcanzar un nivel de educación superior es pertinente obtener el título de bachiller.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar algunos de los factores que influyen en la demanda de la educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar algunos de los factores de la familia influyen en la demanda de la educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle.
- Determinar algunos de los factores institucionales influyen en la demanda de la educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle.
- Determinar algunos de los factores individuales influyen en la demanda de la educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle.
- Determinar algunos de los factores socioeconómicos influyen en la demanda de la educación superior de la población rural adolescente entre los 14 y 21 años de edad, del municipio de El Cerrito Valle.

#### 4. ANTECEDENTES

En cuanto a la demanda de la educación superior y su importancia para el crecimiento económico de las regiones, se encuentran muchos estudios antecedentes, tanto en las disciplinas de la economía, como en otras disciplinas. Es así como hay trabajos que se han desarrollado en los que se analizan algunas características de los demandantes de educación superior y tratan de establecer relaciones entre dichos rasgos y la decisión de acceder a este tipo de educación. A continuación se expondrán algunos de esos estudios que reflejan la forma cómo se viene abordando dicha temática en el contexto internacional.

Para empezar, Gil y De Pablo Escobar (2010) muestran un análisis sobre las condiciones de demanda de educación superior así como la existencia de cierto determinismo intergeneracional de tipo educativo; para ello utilizaron un modelo de doble valla probit con selección muestral en dos etapas y un análisis de movilidad educativa, los datos son de la encuesta de condiciones de vida para el año 2005 en España. En la primera etapa del modelo probit, la variable dependiente es si el individuo completa la educación secundaria, en la segunda etapa la variable es si el individuo demanda educación superior; y por último, el análisis de movilidad contiene un análisis de correlación, la matriz de transición y un modelo de regresión donde el nivel educativo de los hijos es la variable dependiente.

Entre los resultados se encontró que el nivel educativo de la madre y el de otros miembros del hogar, así como una mayor densidad de la población, inciden positivamente y de manera significativa, en el momento de graduarse, en la demanda de la educación superior, y por el contrario, tener hermanos menores de 16 años y un mayor número de miembros de la familia sin empleo, disminuyen dichas probabilidades. Por otro lado se encontró que a mayores niveles educativos alcanzados por los padres, mayor es la influencia respecto a la probabilidad de que los hijos completen también mayores niveles de enseñanza, y que los hijos de padres que completaron la educación superior, también tienen la probabilidad de completar no solo este mismo nivel educativo, sino mayores niveles educativos que los alcanzados por sus padres (mayor movilidad ascendente).

Por otro lado, Guerrero (2013) estudió los efectos de las características individuales y escolares en la decisión de los estudiantes de postularse a la educación superior; para ello realizó un estudio longitudinal en diez Instituciones públicas de Lima (Perú), que incluyó tres periodos de recolección de datos los cuales fueron: En el 2002, cuando los estudiantes encuestados cursaban tercer grado de primaria (1001 estudiantes), en el 2010 cuando los estudiantes deberían estar en el último año de secundaria (662 estudiantes), y por último, aquellos estudiantes que se postularon a educación superior en el 2012. En esta recolección de datos el estudio se centró en aquellos estudiantes que fueron promovidos en el 2010 (430 estudiantes).

Los resultados mostraron que los estudiantes que se postularon a educación superior al año siguiente de haberse graduado de la secundaria, tuvieron mayores aspiraciones educativas y mejores rendimientos académicos en matemáticas que sus compañeros que no lo hicieron. Por otro lado, en cuanto a la edad del estudiante, se encontró que cuanto más joven era éste, mayores eran las probabilidades que se postulara a educación superior, de igual forma los jóvenes con al menos un padre que hubiera accedido a la educación superior, tenían casi dos veces más probabilidad de demandar educación superior que sus compañeros cuyos padres solamente tenían educación primaria. Por último los jóvenes provenientes de las instituciones educativas que otorgaban mayor apoyo institucional tenían más probabilidades de postularse que sus compañeros procedentes de instituciones que daban menor apoyo.

A continuación se expondrán algunas de las investigaciones sobre los determinantes de la demanda de educación superior en Colombia, en los que algunos de los resultados obtenidos son acordes con los mostrados en los estudios anteriormente mencionados.

Para empezar Acevedo, Zuluaga y Jaramillo (2008), identificaron los factores que más influyen en la demanda de educación superior en Colombia para 13 áreas metropolitanas; utilizando 6 modelos de datos panel al nivel de cada IES para las 13 áreas en el periodo 2000-2006.

Los resultados arrojaron, según el modelo nacional agregado (modelo 1), que la oferta académica y los ingresos familiares tenían un efecto positivo sobre la demanda de educación superior, y que

por el contrario, el aumento en el costo de oportunidad y costo de acceso al crédito, disminuían la demanda. En el modelo 2, en el que la demanda dependía de la situación de la ciudad y de la familia, se reportó que un mayor ingreso económico a nivel familiar y menor desempleo en la zona, aumentaba la demanda de educación superior; y en el modelo 3, en el que la demanda dependía de la oferta académica y de los ingresos familiares, se encontró que la matrícula de profesionales es más sensible al ingreso familiar mientras que la demanda de los tecnólogos es menos sensible, lo que puede significar que esta última dependa en mayor medida del ingreso de los individuos.

Por otra parte, el modelo agregado por áreas y origen institucional (modelo 1) señala que para Medellín y Bogotá la tasa de matrícula es más elástica a la oferta académica y el aumento de los ingresos familiares, en estas ciudades se aumentan la tasa de matrícula de educación superior, sin embargo para Cali la tasa de matrícula es más inelástica y los ingresos familiares así como los costos de acceso a créditos de icetex no son determinantes. Por último en el modelo 2 sobre educación profesional por área de origen institucional y modelo 3 de educación técnica-tecnológica por área de origen institucional, muestran que existe una gran diferencia la cual radica en que en el modelo 3 la dinámica crediticia y el desempleo de bachilleres esta menos ligada a la tasa de matrícula de educación superior.

Otro trabajo realizado en Colombia es el de Verdú, González y Mora (2013), quienes analizaron la evolución y las características de la demanda de educación universitaria durante el periodo 1981-2010. Se estimaron tres modelos econométricos probit univariantes robustos, estimados por el método de máxima verosimilitud. El modelo 1 tuvo como variable dependiente la demanda del título bachiller, el modelo 2 especificó la variable dependiente años de educación universitaria y en el modelo 3 la variable fue demanda del título de educación universitaria.

Los resultados en su conjunto mostraron que el hecho de ser mujer es determinante de la demanda postobligatoria, ya que representa una significancia estadística fuerte y positiva, también mostró que tener padres con nivel de educación superior aumenta las probabilidades de acceder a la educación superior de un individuo, de igual manera el ingreso familiar también resultó relevante para la demanda de educación superior. Por el contrario tener padres desempleados o hermanos

menores de 16 años de edad disminuye las probabilidades de que un joven demande educación superior.

Por último está el trabajo de Miranda et al. (2014), los cuales estudiaron el nivel de incidencia de factores tales como: nivel educativo de los padres, condiciones socioeconómicas, resultados de las pruebas de rendimiento y otras variables no tan estudiadas desde la perspectiva de la teoría del consumidor, para ello utilizaron un modelo logit multinomial con cuatro categorías con datos de la encuesta realizada por el ICFES en el primer periodo del 2009 para el Caribe colombiano. Los resultados obtenidos mostraron que el género, tener una madre ama de casa, poseer un computador, trabajar y tener un nivel de ingreso alto, tienen un efecto positivo sobre la demanda de educación superior; por el contrario, pertenecer al área rural tiene un efecto negativo.

Es posible observar en los estudios mencionados anteriormente, que existen factores que tienen una gran influencia en la demanda de educación superior, y que estos determinantes como: la educación del padre y de la madre, el género, el rendimiento educativo del estudiante, son predominantes para este tipo de estudio, de igual forma se encuentran otras variables como los ingresos familiares, los cuales pueden ser determinantes para demandar educación superior como lo menciona Verdú et al. (2013), o puede que no lo sea como lo observaron Gil y de Pablo Escobar (2010). De esta manera todos los estudios anteriores aportan a la justificación del análisis de los resultados del presente estudio.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1. MARCO CONTEXTUAL

Por ser el Municipio de El Cerrito, región del presente estudio, se hará una breve descripción sobre las diferentes actividades económicas y sociales de la zona. El municipio de El Cerrito se encuentra en el centro del departamento del Valle del Cauca, está dividido en 11 corregimientos en la zona rural y 16 barrios y 21 urbanizaciones en la zona urbana. Tiene 56.608 habitantes (2012), distribuidos así: 61,6% en la cabecera municipal y el 38,4% en la zona rural (Universidad del Valle- Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2013, p. 123).

Desde la perspectiva económica sus actividades son las del sector servicios como acueducto y alcantarillado, energía eléctrica y telecomunicaciones, y las del sector agropecuario, con importantes cultivos como la caña de azúcar, cosechas temporales de cebolla, yuca, papa, fríjol, algodón, soya, maíz, sorgo, millo, arroz, ají y flores tropicales como las orquídeas, y cultivos permanentes de uva y frutales, además la ganadería y la avicultura.

En el sector industrial se destacan empresas como las del cuero, la elaboración de muebles en madera, la industria azucarera y refinería representada por el Ingenio Providencia S.A., la cual genera 2.26% del empleo agrícola departamental (Segura 2007). Además cuenta con una gran gama de negocios del sector comercial como: almacenes de ropa, graneros, supermercados, papelerías, salas de internet, cacharrerías prenderías, misceláneas, entre otros.

En cuanto a los aspectos socio-culturales, la población cerriteña está constituida por personas nativas de la zona y también personas procedentes de diferentes regiones del país como de la Costa Pacífica, la Región Andina (Eje Cafetero, Antioquia) y en su mayoría del sur del país (Cauca y Nariño) (Loaiza 2011); lo que tiene efecto en aspectos sociales y culturales de la región, esto es posible observarlo en las diferentes fiestas que se celebran en el municipio como el día de blancos y negros en el corregimiento de El Placer y Fiesta patronal en honor a la Virgen de Chiquinquirá, que son tradiciones provenientes otras regiones del país.



## **5.2. MARCO TEÓRICO**

Desde el enfoque económico la educación es vista como un bien público con un mercado de características especiales que obedece a leyes económicas de oferta y demanda lo que permite aplicar herramientas y modelos sobre el comportamiento de mercados económicos de bienes (Gonzales 2009). Sin embargo, debido a dichas características especiales que posee la educación, ésta debe analizarse de forma separada, lo que abre paso a la Economía de la Educación, definida como una disciplina que estudia las leyes que regulan la producción y el consumo de bienes y servicios educativos, así como sus efectos socioeconómicos (Oroval 1996)

En los últimos tiempos se han realizado investigaciones, dentro de la Económica sobre la educación, encaminadas a analizar las decisiones individuales en cuanto a educarse y los retornos futuros de esta actividad, de esta manera se han empleado diferentes modelos y conceptos sobre los comportamientos de los individuos al momento de demandar educación, Entre los modelos utilizados se encuentran los siguientes:

### **5.2.1. Teoría del Capital Humano**

El modelo del Capital Humano se basa en el principio de que la educación dinamiza la productividad y permite el incremento salarial a nivel individual y social, Rincón (2014). Autores como Schultz 1972, 1981; Becker 1983; Mincer, 1958, 1974, establecieron que el gasto de educación tenía un carácter de bien de inversión ya que los individuos decidían invertir tiempo y dinero en esta actividad para obtener rentas y otras satisfacciones futuras. Para tomar la decisión de invertir en educación, las personas cuentan con los costes directos e indirectos y los beneficios que le reportará a lo largo de su vida dicha inversión, es decir, que el comportamiento de los individuos se basa en adquirir un nivel de educación que maximice el valor presente esperado del flujo de rentas netas a lo largo del ciclo de su vida (Modrego 1988, 1990).

De este modo, la teoría del capital humano hace énfasis que la decisión de demandar educación está sujeta a factores económicos como los ingresos del individuo y su familia, los costos de

matrícula y la situación del mercado laboral, ya que el mercado de trabajo es importante para entender el fenómeno de matrícula universitaria, pues si la situación laboral empeora, puede que se reduzca el costo de oportunidad de estudiar, generando mayores incentivos para que el estudiante continúe con su educación formal, por el contrario si la desfavorable situación laboral reduce los ingresos familiares podría afectar el financiamiento y la continuación de la educación superior del individuo.

Sin embargo, la teoría del capital humano tuvo durante los años setenta fuertes críticas hacia el modelo utilizado, algunas de ellas fueron: que el modelo solo consideraba la demanda de la educación como objetivo de inversión, sin tomar en cuenta la educación como componente de consumo; que presentaba la dificultad de medir el costo de oportunidad del individuo que debe elegir entre destinar tiempo para educarse o acceder al mercado laboral, impidiendo el cálculo de la tasa de retorno de la educación; y por último, que no tenía en cuenta los riesgos de no alcanzar los estudios que permitirían al individuo obtener ingresos futuros. Otro de los modelos es el que a continuación se describe.

### **5.2.2. Modelo de Consumo de educación superior**

Con la crisis económica y el recorte de los presupuestos educativos por parte de los gobiernos y las críticas hacia el modelo del Capital Humano en la década de 1970, surgieron nuevos modelos como el de consumo de educación en donde la educación es tomada como un bien normal y su demanda depende del ingreso familiar (Kodde y Ritzen 1984), de igual manera la decisión de invertir en educación depende de otros factores inherentes a la personalidad del consumidor modelada por los diferentes entornos de tipo social, cultural y preferencias del propio consumidor (Pagoaga 2010); en este caso el objeto del individuo de demandar educación podría ser el de disfrutar de las ventajas y atractivos de la vida de estudiante, obtener mayores conocimientos y otras satisfacciones futuras como hacer amistades.

Para observar la influencia que tiene el componente del consumo Lévy-Garboua (1979) presenta el “modelo de elegibilidad” el cual pretende recoger la dimensión de consumo de la educación; el autor plantea un modelo de demanda donde las decisiones de los estudiantes además de estar

condicionadas por los ingresos adicionales esperados también dependen de los bienes no comerciales relacionados con la vida de estudiante. De igual manera autores como Mingat y Eicher (1982) establecen un modelo de arbitraje entre el rendimiento y riesgo sobre el proceso de elección de una disciplina por parte de los estudiantes.

De esta forma el individuo toma en cuenta en su función de utilidad, una utilidad presente y otra futura  $(U_p, U_f)$  las cuales dependen a su vez de las decisiones que estos tomen ya sean de tipo monetaria  $U_1$ , no monetaria e individual  $U_2$ , y otra no monetaria y no individual  $U_3$  (Gonzales 2009)

$$U = f(U_p, U_f) = f(g(U_{p1}, U_{p2}, U_{p3}), h(U_{f1}, U_{f2}, U_{f3}))$$

En consecuencia, el modelo del consumo de educación además de ligar factores económicos como los ingresos familiares, también abarca otro tipo de factores que el individuo tiene en cuenta en su función de utilidad como lo son: el rendimiento académico ya que el acceder a carreras que contengan áreas en las cuales su rendimiento en la secundaria fue bajo, presentaría mayores riesgos de no terminar sus estudios superiores; de igual manera se encuentran factores de preferencia que obtiene el individuo de acuerdo a la información recibida a través de la publicidad de diferentes carreras y la calidad de la institución educativa donde el individuo desea estudiar, pues este evaluará la educación según sus expectativas (Shiffman 2005, pag. 188). En esta valoración intervienen aspectos como el nivel intelectual de los estudiantes que participan en el aula, la capacidad de los profesores y los recursos didácticos utilizados, lo que afecta la decisión de demandar educación de carácter privado o público. Pero no solamente desde la economía se han enunciado teorías sobre la economía y la educación, igualmente han surgido desde la sociología, tal y como ocurre con la teoría radical y de la producción cultural, la cual se enuncia seguidamente.

### **5.2.3. Teoría radical y de la reproducción cultural**

Esta teoría indica que la educación es un vehículo de transición de estatus económico de generación en generación, el acceso a la educación está asociado a los aspectos de origen social de

la familia ya que es dominante a la hora de explicar las posibilidades de éxito educativo y movilidad social (Recio 2014). Bowles (1972, 1974) indica que la propia trayectoria escolar está fuertemente condicionada por la posición social de la familia de origen.

Lo anterior concuerda con el modelo de reproducción social de Bourdieu y Passeron (1970, 1973), en el que se toma la educación como reproductora de la estructura cultural, social y económica a través de las estrategias de clase ya que las familias que desean invertir en la educación de sus jóvenes lo harían para tratar de mejorar su status social. De esta manera los autores tratan de advertir que la educación y reproducción cultural se establece desde el seno de la familia, en donde la escuela refuerza dicha herencia cultural.

#### **5.2.4. Principales factores que afectan la demanda de educación superior**

Es posible observar desde la perspectiva de algunos modelos que analizan la demanda de educación superior, que existen diversos factores que la afectan; Mora (1998) de manera general identifica los factores utilizados con mayor frecuencia por los investigadores que influyen en el comportamiento de los individuos para acceder a la educación superior. El autor se basa en una revisión de literatura enfocada hacia los aspectos más empíricos de la demanda de la educación superior dentro del sistema universitario español e identifica los siguientes factores:

**Factores demográficos:** Contemplan el tamaño de la población y la estructura de las cohortes en edad universitaria. Debido a que en los últimos años la población en edad para ingresar a la universidad ha aumentado se ha generado una expansión de la demanda de educación superior. También establece que la variable sexo afecta directamente la demanda de educación universitaria así como condiciona otras variables influyentes.

**Factores económicos:** Se identifican dos tipos de factores, los aspectos económicos sociales y los privados, entre los primeros se encuentra la capacidad inversora de la sociedad en educación superior y la inversión social en instituciones educativas (gasto público en educación); entre los aspectos privados se mencionan los costos que debe asumir el individuo para acceder a la

educación superior, como los costes de matrícula, los libros, los costos de mantenimiento y el costo de oportunidad el cual dependerá de la situación del mercado laboral.

Factores sociales y familiares: Entre ellos se destacan el nivel de educación de los padres, el tipo de profesión de los mismos y el número de hermanos; estos aspectos generan a través de la transmisión de valores a los hijos y de la existencia de un mayor o menor ambiente cultural lo que contribuye a la demanda de educación, por otro lado desde el ámbito social se considera el nivel educativo del entorno, origen rural o urbano, la religión, el idioma familiar, entre otros.

Factores individuales: el autor señala entre los aspectos individuales la capacidad intelectual del individuo a través del rendimiento académico por medio de las notas medias del bachiller, y las actitudes psicológicas que motivan al individuo a seguir o no estudios superiores, estas motivaciones son el resultado de un conjunto de causas sociales y familiares y también efecto de la propia personalidad, de igual manera es importante la valoración sobre los beneficios monetarios y no monetarios que espera recibir en el futuro.

Factores institucionales: estos pertenecen a las características propias de los centros de estudios, entre estas se encuentran el nivel de calidad del centro, el nivel de prestigio y otros factores como la localización, el tamaño de la institución, etc.

En el presente trabajo se determinarán algunos de los ámbitos mencionados anteriormente desde el aspecto familiar, individual, institucional y económico; y a la luz de los fundamentos teóricos de los modelos del Capital Humano, el consumo de educación y la reproducción cultural, se analizarán los resultados obtenidos.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de carácter descriptivo cualitativo, ya que el propósito del mismo es describir o decir cómo es la condición de la educación en el área rural de El Cerrito (V) y cuáles serían los factores que influyen en la demanda de educación superior en esta zona. Para lograrlo se describirán características y/o cualidades propias de la población en diferentes aspectos. Es también un estudio cualitativo y exploratorio, sobre todo en su fase inicial, ya que la problemática que se va a abordar no es muy reconocida en la zona.

Para el presente estudio fue necesario tener en cuenta una serie de fases metodológicas tal y como se describen a continuación:

- Fase Exploratoria: Se empleó la observación sistematizada de las condiciones educativas y ocupacionales de la población rural de El Cerrito (V), para tener una visión inicial y general de la forma cómo los diferentes factores personales y del entorno de los jóvenes podrían afectar la decisión de estos de ingresar a la educación superior. Igualmente se exploró literatura al respecto para tener un mejor sustento teórico en el planteamiento de la pregunta objeto de estudio.
- Fase de Diseño del Cuestionario: Se determinaron inicialmente las variables que podrían influir en la decisión de alcanzar un mayor nivel de escolaridad, sobre todo del nivel superior, y e identificar cual es la demanda preferida por estos jóvenes. Con base en estas variables reconocidas, se plantearon los diferentes reactivos tentativos para conformar el cuestionario de medición de la relación planteada en el problema de investigación. Se hizo un estudio piloto para la validación de constructo interna y externa del cuestionario con 22 y se hicieron los ajustes pertinentes.
- Fase de Medición: El cuestionario, el cual se describe en los métodos empleados, fue aplicado de manera auto administrado a una muestra de 272 estudiantes con el fin de recolectar la

información requerida para cumplir con los objetivos propuestos y con las exigencias metodológicas del tipo de investigación.

- Fase de tabulación y Análisis de los Resultados: En esta fase se totalizaron las respuestas obtenidas para cada uno de los reactivos, luego se tabularon por categorías y se hicieron las ponderaciones del caso. Finalmente se pasó al análisis de la información obtenida a la luz del marco teórico con el cual fue abordado el fenómeno de investigación.
- Fase de Conclusiones y Recomendaciones: A partir de los análisis realizados, se dedujeron las diferentes conclusiones pertinentes y se plantearon las recomendaciones respectivas.

## **6.2. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **6.2.1 Fuentes**

Para la presente investigación, se emplearon las siguientes fuentes:

#### **Fuentes primarias:**

- Análisis de documental sobre los determinantes de la demanda de educación superior, se estudiaron investigaciones en el campo nacional e internacional. Para esto se recurrió a artículos y otros trabajos de grado, los cuales constituyen una fuente de información de primera mano (fuente primaria).
- Se realiza una serie de visitas a la secretaria de educación, a la oficina de planeación municipal y la oficina de sisen, con el fin de recolectar información cuantitativa sobre la población, la cual permitió sacar una muestra representativa sobre la población que se va a trabajar la encuesta.
- La realización de la encuesta dirigida directamente sobre los jóvenes que se están matriculados en los grados noveno, décimo y once de la educación formal y que pertenezcan a la zona rural de El Cerrito para el año 2014. Posteriormente la información se diligenció en un formato Excel y se realizó el análisis de las diferentes variables de estudio con base en la información recolectada.

### 6.2.2 Instrumentos

En la construcción del instrumento de medición, se formularon algunas preguntas de diseño propio del investigador como: 7, 12, 13, 28,29, 30, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 49 y 50 y otras fueron tomadas y modificadas de cuestionarios pertenecientes a otras investigaciones tales como:

1. Factores Asociados al Rendimiento Académico en la Universidad<sup>2</sup>, las preguntas 10, 11, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 26 y 33.
2. Proyecto de Educación Media Técnica Institución Educativa Félix de Bedout Moreno<sup>3</sup>; de este cuestionario se tienen las preguntas 27 y 32
3. Las aspiraciones ocupacionales en el bachillerato-Una mirada desde la Psicología<sup>4</sup>, las preguntas 24, 25, 34, 45, 46, 47 y 48
4. Opinión, percepción y expectativas del estudiante del colegio de bachilleres<sup>5</sup>, las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 14, 15 y 16.

En este proceso, también se realizó la prueba piloto a 22 jóvenes de los diferentes colegios, gracias a esta prueba se logró corregir el cuestionario que permitió un mejor entendimiento de las preguntas de éste y así mismo repuestas más claras. Entre las correcciones realizadas estuvo: la eliminación de algunas variables de identificación que no aportaban a este estudio como el estado civil, el lugar de nacimiento de los jóvenes entre otros, algunas preguntas que en un principio eran de tipo abierto, fueron convertidas a tipo cerrado, para que los jóvenes tuvieran variadas opciones y fuera más rápida la respuesta a estas, también se cambiaron algunas respuestas de selección múltiple, y de la misma manera se pasó de una escala de cuatro respuestas a un de cinco.

Por último, se tuvo en cuenta para este cuestionario diferentes tipos de preguntas como la escala Likert, la cual se utiliza para medir actitudes o comportamientos de alguien utilizando opciones de respuestas que van de un extremo al otro; también están las preguntas con escala de tipo ordinal la cual mide actitudes basadas en las importancias de cada categoría, las preguntas con selección múltiple con única respuesta y con múltiple respuesta, así como preguntas con respuesta libre.

2. Artunduaga (2005)
3. Andrade, Villegas, Pérez, Giraldo (2007)
4. Ochoa y Diez (2009)
5. Colegio de bachilleres (2010)



### **6.3. POBLACIÓN**

La población requerida para el presente trabajo son los jóvenes habitantes de la zona rural del municipio de El Cerrito-Valle del Cauca, que estén cursando los grados noveno, décimo y once de la educación formal, en colegios del sector oficial y no oficial para el año 2014.

La población escogida para este trabajo es procedente de la zona rural del municipio de El Cerrito, zona en la cual el autor de este trabajo habita actualmente y contempla la importancia que tiene este tipo de estudio para la región, pues a lo largo de los años ha observado que cuando los jóvenes terminan su bachillerato no tiene definido sus proyectos educativos, o si los tienen, se enfrentan a fuertes obstáculos que impiden que los realicen. De igual manera es posible que pertenecer a la zona rural sea una barrera para alcanzar un nivel de educación superior, ya que algunos estudios lo confirman, como en el caso de León y Sugimaru (2013), el cual encontró que estudiantes indígenas que viven en situación de pobreza, tienen padres menos educados, provienen de escuelas estatales y viven en zonas rurales tienen menos probabilidades de continuar su educación superior; Guerrero (2013) observó que aquellos jóvenes que viven en zonas urbanas y cuyos padres han terminado la educación superior, tienen mayores probabilidades de completar ese mismo nivel educativo (61%) en comparación con sus pares en zonas rurales (46%).

### **6.4. MUESTRA**

#### **6.4.1. Diseño y selección de la muestra**

En este caso se extrajo una muestra probabilística aleatoria simple ya que cada uno de los jóvenes de la población tienen una probabilidad mayor a cero para ser seleccionado independientemente de los otros miembros de la población. La muestra se determinó con ayuda de la información proporcionada por la Secretaria de Educación de El Cerrito Valle, donde se encuentra una población de 938 jóvenes cursando los grados noveno, décimo y once del sector oficial y no oficial pertenecientes a la zona rural de El Cerrito, de acuerdo al reporte del Sistema Integrado de Matricula (SIMAT) sobre la actualización de matrícula del año 2014. La muestra que se estableció

a un nivel de confianza del 95% y con distribución normal, fue de 272 jóvenes seleccionados al azar, encontrada a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

$n$  es el tamaño de la muestra;  $Z$  es el nivel de confianza;  $p$  es la variabilidad positiva;  $q$  es la variabilidad negativa;  $N$  es el tamaño de la población;  $E$  es la precisión o el error.

Por otra parte en el estudio se toma una muestra de jóvenes entre los 14 y 21 años de edad, esta muestra es importante ya que estos jóvenes están empezando a despertar y madurar en cuanto al rol que van a jugar en la sociedad, al mismo tiempo que buscan definir sus proyectos de vida. Teniendo en cuenta que en Colombia para calcular la tasa bruta de cobertura existen una serie de edades reglamentadas para los diferentes niveles educativos, según Verdú et al. (2013) no es posible encontrar en la literatura internacional de países desarrollados un consenso empírico para seleccionar un rango de edad que permita analizar la demanda de educación universitaria; esto muestra que no hay inconvenientes en trabajar con una población tan joven.

Verdú también menciona que los estudios que toman una muestra de jóvenes entre los 18 y 23 o 21 y 24 años corresponden por lo general a estudios que analizan el acceso a la universidad y aquellos estudios que poseen muestras de jóvenes entre los 21 y 25 o 20 y 30, analizan principalmente la demanda del nivel de estudios. Cabe aclarar, de acuerdo a lo anterior y con el rango de edad elegido para el estudio, que la demanda que se estudiará se caracteriza por ser la demanda de educación incompleta ya que solo hace referencia a las posibilidades de acceder a la educación superior, pues de acuerdo con Albert (1998) existen dos posibles demandas de educación: la demanda incompleta, la cual analiza el acceso a la universidad y la demanda realizada que se establece cuando se terminan los estudios o se obtiene el título del nivel correspondiente (el estudio se realizó para el caso de los Estados Unidos).

### 6.4.2. Variables

Para este estudio las variables que serán tomadas en cuenta son:

Variable dependiente:

**Demanda de educación superior:** relacionadas con el conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los ciudadanos en cuestión de educación superior.

Variables independientes:

**Factores familiares:** Conformación del grupo familiar, nivel de estudios de los padres, ocupación de los padres y motivaciones procedentes del seno familiar.

**Factores institucionales o de la escuela:** Asistencia por parte de la escuela, apoyo vocacional por parte de la institución y oferta educativa de las IES en la zona.

**Factores personales o individuales:** Motivaciones de los jóvenes sobre distintos aspectos de la educación superior, hábitos y rendimiento académico y las aspiraciones educativas de los jóvenes.

**Factores económicos:** Ingresos propios, dependencia económica, apoyo económico familiar, acceso a becas y créditos y disponibilidad de recursos técnicos y tecnológicos.

## **7. ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Antes de hacer referencia directa a los resultados obtenidos, deseo hablar acerca de las características de conformación de la muestra. La mayor representatividad fue la del colegio I.T.C.I. Providencia con el 34,19%, es de carácter privado y el I.E.J.I. Santa Elena con el 30,51%, éste de carácter público; y en cuanto a la representatividad por géneros, se tuvo que 53,67% (146 jóvenes) fueron del género femenino y el 46,32 (126 jóvenes) del género masculino (Ver cuadro 1 en el anexo). En cuanto a la edad, el promedio fue de 16 años y de educación media técnica. Respecto al número de años que los jóvenes llevan viviendo en la región, el 44% de los jóvenes llevan entre 13 y 16 años, el 15% entre 17 y 20 años o más. Puede observarse que si bien la representatividad no es exactamente igual en términos de la educación pública y privada, la diferencia no resulta significativa, al igual que lo que ocurre con los dos géneros, por tanto la muestra resulta equilibrada en términos de representatividad.

### **7.1. RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES FAMILIARES**

En el cuadro 2 se puede observar la conformación del núcleo familiar al cual pertenecen los jóvenes encuestados, entre los resultados encontrados se obtuvo que el 42,65% estaba conformado por los padres y hermanos, el 19% vivían sólo con sus padres y el 18,75% vivían con sus padres, hermanos y otros, estos son: primos, tíos, abuelos, cuñados, amigos etc. De lo anterior se puede colegir que se trata de familias en algunos casos numerosas y que siguen estando conformadas de la manera tradicional y con una dinámica relativamente estable. Sin embargo se debe tener en cuenta que en los hogares conformados por otras personas diferentes de los hijos, tales como abuelos, tíos, sobrinos etc., se tiende a dispersar la atención de los padres sobre el desempeño académico de sus hijos y sus expectativas futuras de estudio, tal y como se cita en Espitia (2009, p. 90), lo que podría disminuir la demanda de los hijos para ingresar a la educación superior.

Para respaldar lo anteriormente afirmado, se citan los resultados de algunos estudios que han analizado el efecto del número de personas que residen en la vivienda sobre la demanda de

educación superior. Es así como en el de Mora Ruiz ((1996b), citado por Rincon (2014)), se encontró que había una relación significativamente negativa entre el número de miembros del hogar y la probabilidad de que los hijos pudieran realizar estudios postobligatorios<sup>6</sup>. Así mismo, en el estudio realizado por Albaladejo y Lafuente (2001) se obtuvo que cuanto mayor es el número de miembros en el hogar menor es la probabilidad de que un individuo curse estudios postobligatorios.

Cuadro 2. Conformación del grupo familiar

Conformación del grupo familiar	Porcentajes
Padres	19,12%
Padres y hermano	42,65%
Padres, hermanos y otros	18,75%
Padres y abuelos	4,04%
Padres y otros	6,25%
Abuelos y otros	6,62%
Tíos	1,47%
Otros	1,10%
<i>Fuente: elaboración propia, encuesta El Cerrito.</i>	

Hay otros trabajos que también confirman que el número de hermanos tiene un efecto negativo sobre la probabilidad de demandar estudios superiores. Algunas autoras coinciden en señalar que el hecho de vivir con hermanos menores de 16 años, por ejemplo, implica que la familia debe enfrentarse a una mayor carga económica que hace más difícil que los hijos puedan alcanzar estudios universitarios (De Pablos Escobar y Gil Izquierdo 2010). Si bien en este trabajo no se indagó sobre el número y la edad de los hermanos, si se observó que del 42,65% de jóvenes que viven con sus padres y hermanos, el 8,62% tienen hermanos que aportan económicamente al hogar, lo que indica que a pesar de que viven con ellos, son independientes y esto podría favorecer a estos jóvenes para demandar educación superior, es decir que algunos de los hermanos que ya son económicamente productivos, pueden ser grandes motivadores o generar apoyo económico a sus hermanos quienes aspiran ingresar a la educación superior .

6. La educación postobligatoria es un proceso mediante el cual todo estudiante elige un itinerario formativo que lo encamina hacia su futura profesión, la cual proporcionará una formación general y especializada en determinados campos de estudios y profesiones.

De igual forma, el hecho de convivir con el cónyuge o pareja también tiene un efecto negativo sobre la demanda de educación superior, según Marcenaro y Navarro (2001) indican que es de esperar una relación negativa entre la demanda de educación superior y el estar casado o vivir en pareja, ya que las personas casadas tendrán mayor necesidad de incorporarse al mercado laboral para atender las cargas económicas derivadas del mantenimiento de un hogar. Lo anterior en aquellos casos en que el joven ya se encuentre inmerso en este tipo de relaciones, que para el caso del presente estudio, solo en dos casos las jóvenes vivían con su pareja, lo que como ya se dijo anteriormente podría afectar su decisión de continuar con estudios universitarios.

Vale la pena destacar que en los resultados obtenidos, se puede observar que es bajo el porcentaje de jóvenes que habitan en hogares muy numerosos (18,75), lo que favorece la demanda de educación superior de los mismos, ya que los ingresos del jefe de hogar, deberán distribuirse entre pocas personas y es posible que estén más pendientes de las actividades académicas de sus hijos, o jóvenes a cargo.

En el cuadro 3 se observan los resultados sobre el nivel de estudios y la ocupación del padre y la madre. El 23,53% de los padres y el 29,04% de las madres solo tuvieron acceso a la educación primaria, lo que indica que efectivamente hay algunos padres que tendrían dificultades en la orientación académica de sus hijos, ya que según (como se cita en Espitia, 2009, p. 92), existe una relación entre la participación paternal en la educación con el nivel educativo de la madre, pues entre más alto es éste, mayor será la participación en las tareas escolares de sus hijos.

Por otro lado el 44,49% de los padres y el 48,53% de las madres tuvieron acceso a la educación secundaria y solamente el 16,91% de los padres y el 14,71% de las madres accedieron a la educación superior. Revisando la literatura relacionada, se puede comprobar que gran parte de las investigaciones realizadas sobre demanda de estudios universitarios subrayan, entre otros aspectos, la influencia del nivel educativo de los padres sobre la demanda, en general, se puede observar que existe una relación positiva entre la demanda de educación superior y el nivel educativo de los padres (Rincón 2014). Con base en lo anterior se podría afirmar entonces que no es muy favorable este factor obtenido en el presente estudio respecto a las posibilidades de demanda de la educación superior.

Otro de los resultados es el concerniente a la ocupación de los padres, el cual tiene influencia en el proceso educativo de sus hijos, se observó que una gran proporción de las madres de los jóvenes están dedicadas a las labores del hogar (52,21%), seguidas de trabajadoras independientes (22,43%) que por lo general trabajan en el hogar y pueden estar más pendientes de las actividades académicas de sus hijos, por otra parte se halló que el 37,29% de padres de los jóvenes son trabajadores independientes y el 42,65% son empleados en el sector público y privado, también hay pocos jóvenes que tienen alguno de sus padres fallecidos o que estén desempleados (3,31%). Lo anterior si es favorable al objeto de estudio del presente trabajo.

Igualmente respecto a lo anterior es posible encontrar trabajos donde la situación laboral de los padres resulta significativa a la hora de demandar educación superior, ya que tener padres inactivos o desempleados reduce la probabilidad de demandar estos estudios (Verdú et al. 2013). Otras investigaciones han utilizado la ocupación de los padres para indicar el nivel económico del hogar y también han demostrado que la condición de la madre como ama de casa incide positivamente en la elección de estudiar programas de educación superior, con mayor influencia en el acceso a carreras técnicas y tecnológicas (Miranda et al. 2014).

Cuadro 3. Nivel de estudios y ocupación del padre y la madre.

<b>Nivel de estudio</b>	<b>Porcentajes Padre</b>	<b>Porcentajes Madre</b>
Primaria	23,53%	29,04%
Secundaria	44,49%	48,53%
Profesional	16,91%	14,71%
No tiene	3,68%	2,21%
No sabe	11,40%	5,51%
<b>Ocupación</b>	<b>Porcentajes Padre</b>	<b>Porcentajes Madre</b>
Empleado en sector público o privado	42,65%	20,59%
Trabajador independiente	37,29%	22,43%
Desempleado	3,31%	0,74%
Jubilado	4,41%	0,37%
El hogar	0	52,21%
Fallecido	3,31%	0,74%
No sabe	11,76%	2,74%

*Fuente: elaboración propia, encuesta El Cerrito.*

Otro aspecto que de la familia fue evaluado es la influencia motivacional que tiene ésta sobre la decisión de los hijos de continuar estudiando; para indagar sobre este aspecto se evaluaron cuatro preguntas tipo Likert las cuales muestran que la mayoría de los jóvenes están muy de acuerdo en que sus padres tienen expectativas respecto a su futuro profesional y resaltan que sus padres son un ejemplo a seguir para continuar su educación profesional (ver cuadro 4). De esta forma se puede decir que las expectativas de los padres sobre la educación de sus hijos, así como estos la perciben, es favorable para que continúen con su educación profesional ya que además del apoyo económico también es importante la motivación y expectativas de mejorar cada día.

Cuadro 4. Perspectivas de los jóvenes sobre las expectativas de sus padres acerca del futuro educativo de sus hijos

<b>Motivaciones familiares</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Mis padres (o representantes legales) se interesan para que alcance un buen desempeño en el colegio	86%	12%	2%	0%	1%
2. Cree usted que su familia tiene expectativas respecto a su futuro profesional	70%	24%	5%	1%	0%
3. El ejemplo de tus padres (o representantes legales) sirve como influencia para que tomes la decisión de seguir estudiando	69%	22%	5%	3%	1%
4. Usted ha tenido una orientación profesional por parte de su familia	46%	13%	28%	5%	8%

*Fuente: elaboración propia Encuesta El Cerrito, (Variables 1, 2 y 3: (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo. Variable 4: (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca)*

Los anteriores resultados, muestran de acuerdo a la teoría, que el nivel de estudios de los padres y la ocupación de estos pueden reflejar el nivel de ingresos del hogar, se supone que a mayores años de educación es posible obtener una mayor cantidad de ingresos (teoría del capital humano) y la mayor cantidad de ingresos familiares favorecen la decisión de que un joven demande educación superior (teoría del consumo), así como lo hace la motivación familiar, ya que en un entorno



familiar donde los padres tienen un mayor nivel educativo o incentivan a sus hijos para que continúen su educación, se presenta un patrón de reproducción cultural, en donde estos jóvenes ingresan a la educación superior con el fin de mejorar su estatus socioeconómico (teoría de la reproducción cultural).

## 7.2. RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES INSTITUCIONALES

Si bien la familia influye en el desarrollo educativo de los jóvenes, la institución educativa en la cual cursan también tiene efectos importantes ya que junto con la familia son los encargados de la formación no solo académica, sino también de inculcar valores a favor de la ética y las buenas costumbres. De esta manera se hizo seis preguntas tipo Likert a los jóvenes sobre su percepción de las instituciones en donde estudian, obteniéndose que según dichas percepciones el 47% de los jóvenes menciona que la institución educativa en la que cursan, cuenta con las herramientas académicas necesarias para realizar las tareas educativas, por otro lado el 53% mencionó que solo algunas veces el colegio presenta jornadas de información sobre las carreras que ofrecen las universidades de la zona y cercanas a esta, y el 46% manifiesta que nunca se han realizado visitas a campus universitarios. El 54,41% de los jóvenes consideran que solo algunas veces les han brindado una orientación vocacional las instituciones y la califican en su mayoría como buena (38,97%) y regular (38,34%).

Cuadro 5. Aspectos que perciben los jóvenes de las instituciones en las que estudian actualmente

<b>Asistencia por parte de la escuela</b>	5	4	3	2	1
1. El colegio cuenta con: recursos tecnológicos, medios audiovisuales, biblioteca.	47,43%	34,93%	13,24%	1,84%	2,57%
2. Los profesores y directivos están atentos a las necesidades de los estudiantes	29,41%	23,53%	43,38%	2,21%	1,47%
<b>Orientación escolar</b>					
3. En el colegio se presentan jornadas de información sobre las carreras universitarias de las universidades de la zona y cercanas a esta	11,76%	11,76%	52,94%	12,50%	11,03%
4. El colegio realiza visitas para que los estudiantes de bachillerato conozcan la universidad	3,68%	4,41%	30,51%	15,07%	46,32%

5. Ha tenido el estudiante orientación profesional por parte de la institución educativa	13,60%	8,82%	54,41%	6,62%	16,54%
6. cómo considera usted la orientación profesional que brinda la institución a sus estudiantes	15,81%	38,97%	38,24%	2,94%	4,04%
<i>Fuente: elaboración propia, encuesta El Cerrito, (Variables 1: (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo; Variable 2, 3, 4, 5: (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca; Variable 6: (5) Excelente, (4) Muy Buena, (3) Regular, (2) Mala, (1) Deficiente)</i>					

Lo anterior indica que los jóvenes tienen opiniones divididas en cuanto al papel de la institución sobre la orientación vocacional que brinda, lo que impide que algunos jóvenes tengan el conocimiento y la claridad sobre las carreras e instituciones a las que desean acceder. Según Guerrero (2013) encuentra que los estudiantes provenientes de instituciones educativas que dan más apoyo institucional, es decir, que tomaron más acciones para favorecer la postulación de los jóvenes a la educación superior, tales como orientación vocacional, realización de talleres acerca de la demanda, preparación para los exámenes de admisión entre otros, tiene 1,25 veces más probabilidades de postular a educación superior que aquéllos jóvenes que provienen de instituciones que ofrecen menos apoyo institucional.

Por otra parte, se evaluaron los distintos aspectos por institución educativa y se halló que los jóvenes en cada institución tienen opiniones en igualdad de proporción respecto a la percepción favorable o desfavorable, es decir; que los jóvenes consideran que sus instituciones cumplen con incentivarlos sobre la importancia de continuar sus estudios de educación superior así como los beneficios que esta brinda, sin embargo no prestan asesorías por parte de profesionales ni realizan visitas a otras IES para conocer el ambiente universitario, lo que de acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior estas instituciones no brindan un apoyo institucional apropiado lo que podría afectar de forma negativa la demanda de educación superior.

Así mismo se preguntó a los jóvenes si consideraban que el plantel educativo les aportaba conocimientos fundamentales para ingresar a la universidad, el 78% considera que sí y el 22% considera que no. Por otro lado, el 51% de los jóvenes no tenían conocimiento sobre los convenios que tiene la institución educativa en la que cursan actualmente con otras IES, pues algunas de las instituciones educativas como el Jorge Issac El Placer, La IE Santa Elena, la IE Hernando Borrero

Cuadros y el ITCI Providencia, tienen convenio con el SENA, y el ITCI providencia, también tiene convenio con Ceres. El 6.99%, no conoce que su institución tenga acuerdos con las IES porque no lo tiene, este porcentaje corresponde a los jóvenes de colegio Hargadon e Instecom, sin embargo el hecho de que el 44,01% del resto de los jóvenes que están en las instituciones con convenios no conozcan sobre estos, da a entender que estas instituciones no han generado un vínculo que favorezca a los jóvenes en cuanto al conocimiento de la oferta académica de estas IES.

Cuadro 6. Asistencia educativa por parte de la institución educativa

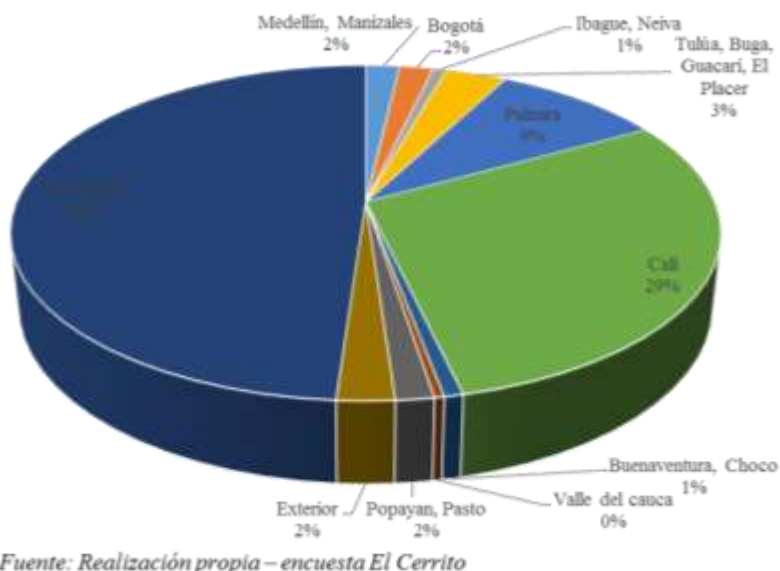
<b>Asistencia por parte de la escuela</b>	SI	NO
El plantel educativo le aportará conocimientos fundamentales para ingresar a la universidad	78,31%	21,69%
La institución en la que se educa actualmente tiene convenio con alguna institución para ofrecer la educación superior	48,16%	51,84%
Considera usted que hay suficientes centros de educación superior en El Cerrito y sus municipios más cercanos	47,79%	52,21%
<i>Fuente: elaboración propia, encuesta El Cerrito</i>		

De otro lado, el 52,21% de los jóvenes considera que no hay suficientes centros de educación superior en el municipio lo cual es uno de los inconvenientes para acceder a la institución superior ya que efectivamente la oferta de educación superior en El Cerrito es insuficiente, pues en las estadísticas del departamento que se pueden observar en el cuadro 6 de anexos, este municipio solo cuenta con CERES una institución de educación superior que dispone de cinco programas académicos ofrecidos por la Universidad Autónoma de Occidente y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en donde para el 2013 reportaba 194 estudiantes beneficiados provenientes de Palmira, Pradera y de El Cerrito. Aunque en el Valle del Cauca existen diversas IES públicas y privadas (Ver cuadro 7 del anexo), para acceder a estas los jóvenes posiblemente deberán migrar a otras zonas lo que genera un aumento de los costos que este debe asumir, así y de acuerdo con la teoría del consumo, el estudiante debe incluir en su función de utilidad (función para demandar educación superior) los gastos de traslado.

Según el gráfico 2, entre las zonas a las que los jóvenes desean migrar para obtener mayores y mejores oportunidades educativas, el destino más apetecido es la ciudad de Cali, seguido de

Palmira y otras zonas cercanas al municipio de El Cerrito, sin embargo aunque muchos jóvenes desean migrar el 49% de estos no tienen clara la región de destino.

Gráfico 5. Destinos a los cuales lo jóvenes desean ir a estudiar



Es así como el apoyo institucional de las escuelas es importante, la oferta de educación superior a la cual pueden acceder los jóvenes también lo es, ya como se mencionó en el párrafo anterior, los gastos de traslado pueden ser un obstáculo para ingresar a este tipo de instituciones. Por otra parte el hecho de ingresar a instituciones públicas para los jóvenes de escasos recursos es vital, ya que los costos de las universidades privadas tienden a ser muy altos; así se observó en un estudio realizado por la universidad del valle sobre la caracterización regional y perspectivas de la demanda y oferta (2012) donde de acuerdo con la distribución de la matrícula por estrato para todas las sedes de la universidad del valle, el estrato 1 y 2 representaban el 80,3% del total de la matrícula y para la sede de Palmira representó el 79,2%, esto muestra que efectivamente los jóvenes de escasos recursos representan la mayoría de matriculados en esta universidad y posiblemente en las demás universidades públicas.

Es así como los factores institucionales son aspectos importantes en la demanda de educación superior y como se muestra en el presente estudio a las instituciones en la cuales cursan actualmente los jóvenes, les falta mayor apoyo vocacional según la percepción de éstos y también una mayor oferta de educación superior ya que es insuficiente en el municipio de El Cerrito lo es desfavorable para la demanda de educación superior.

### 7.3. RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES INDIVIDUALES

En los factores individuales según Mora (1987) se evalúan tres aspectos importantes los cuales son la capacidad intelectual, el rendimiento académico y las actitudes psicológicas que motivan al individuo a seguir o no estudios superiores. La motivación es resultado de un conjunto de causas sociales y familiares ya mencionadas pero también es efecto de la propia personalidad. Entre los aspectos individuales evaluados en el presente trabajo se pudo observar en el cuadro 8 diferentes motivaciones que tienen los estudiantes para acceder a la educación superior y al programa que desean estudiar, así como la ocupación que esperan desempeñar en el futuro. Entre los resultados se encontró que el hecho de tener un mayor nivel educativo les permitirá defenderse laboralmente, seguido del gusto por el estudio y en un puntaje más bajo, que les ayuda a tener reconocimiento social, esto indica que los jóvenes se preocupan por seguir estudiando para así estar mejor cualificados y ser más competentes a la hora de conseguir buenos cargos laborales para obtener mayores ingresos y mejor calidad de vida.

Igualmente, la carrera que desean estudiar es elegida en su mayoría porque consideran que poseen habilidades para los estudios o porque simplemente les gusta, muy pocos le dan importancia a lo que desea su familia a pesar de que ésta les genera incentivos para seguir estudiando, la elección de la profesión es personal lo que seguramente por gusto u otros motivos lo harán de forma efectiva. Entre los motivos que consideran los jóvenes para ejercer una ocupación que vaya acorde con lo que desean estudiar, los más importantes son: el gusto por ese empleo (46%), y porque creen que ofrece oportunidades para conseguir trabajo (32%), además piensan en su mayoría que para ejercer determinada ocupación se requieren conocimientos en dicho empleo y estudios específicos lo que los incentiva a continuar con la educación superior.

Cuadro 9. Motivaciones de los jóvenes para acceder educación superior

<b>Variables</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Factores que el estudiante considera importante para seguir con su formación educativa</b>					
Le ayuda a defenderse laboralmente	4,04%	4,41%	6,62%	15,81%	55,51%
Le ayuda a tener reconocimiento social	8,46%	14,34%	18,01%	28,31%	17,28%
Es lo que su familia desea	18,01%	20,96%	20,22%	13,97%	13,24%
Le gusta	8,09%	17,28%	22,06%	15,44%	23,53%
Otros motivos	45,96%	9,56%	6,62%	8,82%	15,44%
<b>Razones por la que los jóvenes quieren estudiar determinadas carreras</b>					
Habilidades para los estudios	2,57%	6,99%	20,22%	29,41%	24,63%
Reconocimiento social	6,99%	11,76%	25,00%	20,59%	19,49%
Gusto	5,88%	4,41%	9,93%	13,97%	49,63%
La familia así lo desea	27,57%	29,41%	9,93%	11,03%	5,88%
Otros motivos	39,71%	17,28%	8,46%	5,88%	12,50%
<b>Razones por las que los jóvenes eligen determinadas ocupaciones (empleo)</b>					
Ofrece fuentes de trabajo	2,94%	5,15%	16,91%	37,50%	32,35%
Brinda una posición importante	5,15%	15,07%	25,74%	25,74%	23,16%
La familia quiere	40,07%	28,68%	11,76%	10,66%	3,68%
Le gusta	3,68%	7,35%	23,53%	14,71%	45,59%
Otros motivos	44,12%	27,57%	7,72%	5,15%	10,29%
<b>Requisitos que consideran los jóvenes para ejercer una ocupación (empleo)</b>					
Estudios generales y específicos	2,21%	5,15%	12,13%	27,94%	47,43%
Vocación/gusto	8,09%	19,85%	24,26%	16,91%	25,74%
Conocimiento sobre la ocupación	1,10%	6,25%	25,37%	30,15%	31,99%
Práctica en la ocupación o algo similar	7,72%	41,18%	16,91%	17,28%	11,76%
Otros motivos	73,53%	9,19%	5,51%	1,47%	5,15%
<i>Fuente: elaboración propia, encuesta El Cerrito (Respuestas en orden de importancia donde 5 es la más importante y 1 la menos importante)</i>					

Otro aspecto evaluado son los hábitos de estudio que tienen los jóvenes, los cuales pueden aportar de forma positiva o negativa a su rendimiento escolar, un joven que tenga buenos hábitos de estudio como leer constantemente, dedicar tiempo a cumplir sus tareas académicas, estudiar y estarse preparando para clases, puede desarrollar habilidades y destrezas que favorecerán sus estudios. De acuerdo a lo anterior se encontró que el 60% de los jóvenes dedica de una a dos horas

diarias fuera del horario escolar para realizar las tareas y estudiar, el 22% dedica de dos a tres horas diarias, esto indica que si los jóvenes aprovechan bien el tiempo, lograrán buenos hábitos que serán de gran ayuda para lograr culminar sus estudios de educación básica y superior.

También, se indagó a los estudiantes si durante el bachillerato habían perdido algún año, el 18% mencionó que sí, entre los grados perdidos con mayor frecuencia fueron noveno y octavo, los motivos que llevaron a los jóvenes a perder esos grados son de tipo académicos (dificultades en las materias) y otros motivos entre los que mencionan problemas de salud, o desmotivación, con menos influencia están los motivos familiares y económicos. De alguna manera esto interfiere en su ciclo académico y le puede hacer perder el entusiasmo para seguir con sus estudios profesionales, sobre todo cuando pierden año del bachillerato o la media técnica, pues según investigaciones realizadas el emprender los estudios universitarios en una edad más avanzada a la del promedio que por lo general se encuentra entre los 17 y 24 años de edad, disminuye la probabilidad de acceder a la educación superior, debido a que los jóvenes a esta edad deciden ingresan al mercado laboral.

Del mismo modo, el bajo rendimiento de los jóvenes puede afectar su decisión de ingresar a determinadas carreras universitarias o no ingresar a la universidad, pues el hecho de que no les vaya bien e determinadas áreas es posible que los incentive a estudiar carreras donde aquellas áreas en las que tuvieron bajo rendimiento no se encuentren ya que puede tener mayor riesgo de no culminar con éxito sus estudios de educación superior.

Cuadro 10. Hábitos y rendimiento del estudiante

<b>Número de horas que dedica el estudiante a realizar labores educativas</b>	<b>Porcentaje</b>	
De 1 a 2 horas	59,56%	
De 2 a 3 horas	22,06%	
De 3 a 4 horas	11,40%	
Más de 4 horas	6,99%	
<b>Rendimiento del estudiante</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Durante el bachillerato ha perdido algún grado	18,38%	81,62%
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>		

De otro modo, los jóvenes consideran que tener educación profesional es más importante que la de bachiller ya que les permite obtener mejores ofertas laborales. En este sentido, las aspiraciones educativas de los jóvenes para lo largo de su vida se encuentran así: obtener una especialización (32%) y un doctorado (28%), tan solo el 12% desea quedarse con el pregrado y el 11% aspira llegar a un nivel técnico o tecnológico, de esto se puede deducir que los jóvenes en su mayoría aspiran a ser profesionales.

Cuadro 11. Aspiraciones educativas de los jóvenes

<b>Aspiraciones</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Cree usted que sirve más una formación profesional que la formación bachiller	84%	16%
<b>Nivel educativo al que aspira llegar el estudiante</b>	<b>Porcentaje</b>	
Quedarse como bachiller	1,10%	
Técnico/tecnológico	11,03%	
Universitario pregrado	11,76%	
Especialización	31,99%	
Maestría	15,81%	
Doctorado	28,31%	
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>		

Lo anterior va de acuerdo con el estudio de Guerrero (2013), quien obtiene que los estudiantes con un mejor rendimiento previo en matemáticas y mayores aspiraciones educativas son más propensos a postular a educación superior. De esta manera se puede observar que en la decisión de demandar educación superior, los jóvenes tiene en cuenta diversos factores como los posibles ingresos que podrían obtener en el futuro con la elección de la carrera y la ocupación que desean ejercer, pues según la teoría del capital humano, los jóvenes ven la educación como un determinante para obtener mejores ingresos en un futuro, sin embargo los jóvenes también le dieron importancia al gusto por determinada carrera y ocupación, lo que indica que para su decisión de acceder a la educación superior se enfocan también en factores no monetarios que les permitirá obtener diversas satisfacciones.

Desde esta perspectiva se encuentra que los jóvenes tiene claro su deseo de continuar con la educación superior y la importancia que tiene este tipo de estudios para acceder a puestos de trabajo



que les guste lo que favorece la decisión de demandar educación superior, pues son conscientes de sus beneficios.

#### 7.4. RESULTADOS SOBRE LOS FACTORES ECONÓMICOS

Entre los factores económicos por lo general se observaron los ingresos propios del individuo y su familia, así como la situación del mercado laboral, en esta sección se tienen en cuenta diferentes aspectos que incentivan a los jóvenes a acceder a la educación superior desde la parte económica. En primera instancia se pregunta a los jóvenes si trabajan o no, es decir si poseen ingresos propios. El 87% de estos no trabajan y 13% sí lo hacen, sin embargo estos que si trabajan por lo general lo hacen solamente los fines de semana en restaurantes o parqueaderos, lo cual no afecta sus estudios y pueden obtener ingresos propios adicionales a los familiares. Por otra parte El 83, 8% de los jóvenes encuestados dependen económicamente de sus padres, el 4% depende tanto de sus padres como de sus hermanos y el 2,9% depende de sus padres y otros familiares.

Se contempló además que el 95% de los jóvenes creen que sus padres les brindarían el apoyo económico para seguir con sus estudios de educación superior. El hecho de que los jóvenes sientan dicho apoyo es un factor importante pues no deben sacrificar o posponer sus estudios por el trabajo, obteniendo un buen desempeño académico.

Cuadro 12. Ingresos y dependencia económica

<b>VARIABLES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ingresos propios (trabaja)	13,24%	86,76%
Apoyo económico familiar	94,85%	5,15%
<b>Dependencia económica</b>	<b>Porcentaje</b>	
Padres	83,82%	
Padres y hermanos	4,41%	
Padres y otros	4,78%	
Pareja	0,37%	
Ingresos propios	1,10%	
Padres e ing. Propios	2,94%	
Otros familiares	2,57%	
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>		

Otro aspecto importante que se examinó fue si los jóvenes poseen conocimiento sobre las becas que ofrece el gobierno o entidades públicas, las becas que ofrecen las mismas instituciones de educación superior y los créditos bancarios designados para la educación superior, el 24% respondió que tienen conocimiento sobre las becas que ofrece el gobierno, el 7% conoce sobre las becas ofrecidas por la universidad o instituciones de educación superior, el 9% conoce sobre créditos, tan solo el 8% de los jóvenes encuestados no conoce ninguno de los mecanismos anteriores. La mayoría de los jóvenes consideran que si tienen la posibilidad de acceder a estos mecanismos, ya sea a través de los buenos rendimientos en las pruebas del estado ICFES o por contactos.

Es importante tener conocimiento sobre estos mecanismos ya que por medio de ellos los jóvenes pueden seguir con sus estudios superiores, pues muchos no continúan por la falta de recursos económicos. Sin embargo, según Ray (2002) por lo general para la población rural es más difícil acceder a créditos bancarios, debido a que presenta los mayores índices de pobreza y no presentan garantías para devolver los préstamos, siendo esto un impedimento para la obtención de activos, acceso a la educación entre otras cosas, dado que estas familias no pueden costear con los ingresos derivados de su trabajo el estudio de sus jóvenes.

En la encuesta también se encuentra la disponibilidad de algunos recursos que pueden ayudar a los jóvenes a cumplir con su responsabilidad académica de forma efectiva, ya que les permite informarse sobre los diferentes programas educativos. El 83% de éstos mencionó que poseen un lugar adecuado para realizar sus labores académicas y el 17% mencionó que no. Además cuentan con herramientas tales como: escritorio, computador, servicio de internet, impresora, escáner, enciclopedias y libros de texto, el 16,91% de los encuestados posee cuatro de los elementos mencionados anteriormente, los cuales en su mayoría son escritorio, computador, enciclopedia, libro de texto, el 14,71 % poseen cinco de los elementos en su mayoría son escritorio, computador, internet, enciclopedia, libro texto y el 27,21% poseen más de seis elementos. De lo anterior se puede decir que los jóvenes en su mayoría poseen los elementos necesarios para culminar sus estudios de media técnica y para avanzar hacia la educación superior.

Cuadro 13. Recursos para acceder a la educación superior

<b>Variables</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Posibilidades de acceder a becas y créditos	66,18%	25,74%
Disponibilidad de un lugar adecuado para estudiar	83,46%	16,54%
<b>Recursos académicos con los que cuenta</b>	<b>Porcentaje</b>	
Una sola opción	8,82%	
Dos opciones	15,81%	
Tres opciones	16,91%	
Cuatro opciones	16,91%	
Cinco opciones	14,71%	
Seis opciones	9,56%	
Siete y ocho opciones	17,65%	
<i>Los recursos académicos que se tuvieron en cuenta fueron: escritorio, computador, impresora, internet, escaner, enciclopedia, libro texto y fotocopiadora</i>		
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>		

Por último se indagó acerca de los conocimientos y percepciones que tienen los estudiantes encuestados sobre la demanda laboral de la zona del municipio de El Cerrito Valle; se preguntó si los jóvenes conocen sobre las fuentes de trabajo que existen en la zona, el 77% contestó que no tienen conocimientos y el 23% indicó que si entre los cuales mencionan a los ingenios azucareros (Manuelita S. A. y el Ingenio Providencia), y otros como vendedores de ropa, o agricultores como las fuentes principales de trabajo.

De igual manera se puede mirar en el cuadro anterior que el 69% de los jóvenes mencionan que cuando culminen sus estudios secundarios desean migrar a otras zonas donde hayan mejores oportunidades laborales y sus conocimientos sean más valorados, y el 31% mención que no migraría ya que consideran que si hay oportunidades de empleo en lo que desean y también porque quieren estar cerca de sus familias.

Otro aspecto que se halló y que probablemente incentive a los jóvenes a migrar a otros lugares es si estos conocen a alguien que esté trabajando actualmente en la zona y que haya estudiado la

misma carrera que ellos, a lo que un 82% menciona que no tiene conocimiento y si conoce a alguien se encuentra trabajando en otras zonas. De lo anterior se puede decir que los jóvenes en su mayoría desean migrar para conseguir mejores oportunidades, ya que la perspectiva sobre las oportunidades que ofrece la zona es que no existen para los deseos y objetivos de empleo que ellos tienen.

Cuadro 14. Percepción de los jóvenes sobre la demanda laboral

<b>Información sobre la demanda laboral</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Tiene usted conocimiento sobre las fuentes de trabajo que existen en la zona	22,79%	77,21%
Si usted culmina sus estudios de educación superior buscaría trabajo en la zona en la cual vive	30,51%	69,49%
Conoce usted a alguien que haya estudiado la carrera que usted desea y haya encontrado empleo en la zona de El Cerrito Valle	17,65%	82,35%
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>		

La situación de mercado laboral es muy importante al momento de demandar educación superior, de qué tipo y que programa educativo elegir, ya que de acuerdo con el marco teórico, la situación del mercado laboral puede generar deferentes efectos contradictorios, por un lado se encuentra la disminución del costo de oportunidad de acceder a la educación superior y por otro lado se encuentra el hecho de que una mala situación laboral puede afectar los ingresos familiares con los que cuenta el estudiante para acceder a educación superior, de igual manera también es posible que cuando termine su carrera busque trabajo en la zona o en diferentes regiones del país. Sin embargo, estos jóvenes al graduarse de la educación superior en un futuro, van a enfrentarse a un mundo laboral bastante competitivo y que no logra absorber toda la oferta laboral, algunas estadísticas regionales establecen que en el 2013 la tasa de desempleo nacional fue del 9,6% y la tasa de desempleo del Valle del Cauca fue del 12,9% una de las más altas de la nación, junto con la del Quindío (15,8%), y Norte de Santander (13,0%) (Departamento de Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2014).

Desde los aspectos económicos según las perspectivas de los jóvenes ellos cuentan con el apoyo económico lo que es un aspecto muy importante para que demanden educación superior. Sin

embargo el mercado laboral al cual se deben enfrentar aun es difícil lo que puede llegar a empujarlos a la elección de carreras más demandadas por las empresas, este factor muestra que es favorable para la demanda.

## **7.5. DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Es posible observar a lo largo del apartado que existen diferentes factores que influyen en la demanda de educación superior y de qué forma, sin embargo, es pertinente estudiar cómo afectan esos factores a los jóvenes encuestados, pues bien se encuentra que el 97% de los jóvenes si desea continuar estudiando, de lo que se puede inferir que estos jóvenes poseen todas las intenciones para prepararse de mejor manera y lograr ingresar al mundo laboral bien cualificados; tan solo el 3% mencionaron que no seguirán estudiando.

Por último, se identifica la demanda de educación superior a la que aspiran acceder los jóvenes, la encuesta arrojó los siguientes resultados: Entre las carreras favoritas están las ciencias de la salud, ingeniería y la tecnología, por el contrario entre las menos favoritas están las carreras relacionadas con las ciencias agropecuarias y las ciencias naturales y exactas. En Colombia, y en contraste con los resultados obtenidos, las carreras más demandadas son: administración de empresas, marketing, economía, ingeniería informática, finanzas bancarias, gastronomía entre otras (Universia Colombia 2014), lo que sugeriría que los jóvenes desean migrar a otras regiones del país para encontrar oportunidades laborales, sin embargo estos deben identificar cuáles son las regiones en la que es demandada la profesión que decidieron ejercer.

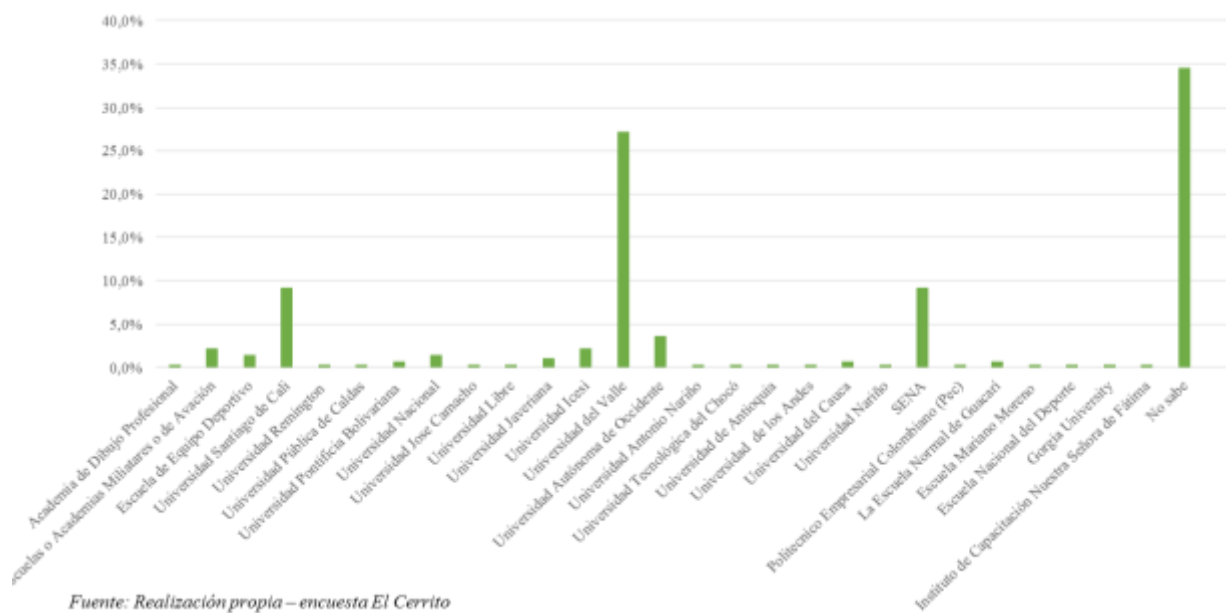
De acuerdo con el cuadro 15 los jóvenes demandan educación superior por carácter de la institución el cual podría privado o público, pues el 61,8% elegiría una institución de carácter público, ya que consideran que son más económicas, lo que facilita su sostenimiento a lo largo del proceso educativo, también consideran que la calidad educativa es mejor que en las privadas; por otro lado el 17,6% de los jóvenes elegirían una institución de carácter privado pues consideran que éstas son de mejor calidad académica, tienen mejores instalaciones y se evita la pérdida de tiempo debido a paros u otras formas de protesta que se presentan con frecuencia en las instituciones de educación superior públicas, por último el 20, % de los jóvenes no sabe cuál elegir.

Cuadro 15. Carreras que desean estudiar los jóvenes

<b>Carreras que desean estudiar los jóvenes</b>	<b>Porcentaje</b>
Profesionales en educación, humanidades y arte	4,04%
profesionales en las ciencias naturales y exactas	1,47%
Profesionales en las ciencias sociales y administrativas	11,76%
Profesionales en ingeniería y tecnología	24,26%
Profesionales en ciencias de la salud	27,57%
Profesionales en ciencias agropecuarias	1,47%
Profesionales técnicos en industria	1,47%
Profesionales en seguridad u orden público (policía, carrera militar, guardianes)	7,72%
Profesionales en otros campos	11,40%
Profesionales en arquitectura y diseño	3,68%
No quiere estudiar	0,74%
No sabe	4,41%
<b>Carácter de la institución demandada</b>	
Pública	61,76%
Privada	17,65%
No sabe	20,59%
<i>Fuente: evaluación propia encuesta El Cerrito</i>	

De igual modo entre algunas de las IES a las cuales los jóvenes desean asistir están: Como primera opción, Universidad del Valle con un 27,2% de favoritismo, seguida de la Universidad Santiago de Cali y el SENA con un 9,2% cada una. Sin embargo el 34,6% de los jóvenes no tiene conocimiento sobre la institución en la que desean seguir su educación superior, lo que indica que hay una gran desorientación sobre las instituciones y programas de educación profesional

Gráfico 6. Demanda de instituciones de educación superior preferida por los jóvenes



## 8. CONCLUSIONES

A partir de los resultados anteriores se mostrará a continuación algunas conclusiones y reflexiones generales. La técnica utilizada en el presente estudio permitió apreciar diferentes aspectos familiares, institucionales, personales y económicos sobre las decisión de demandar educación superior; dentro de los aspectos familiares se pudo observar que la familia motiva a los jóvenes para que sigan sus estudios profesionales; la manera como estos perciben dicha motivación es a través de la preocupación que muestra la familia por los intereses personales de sus hijos, en donde les brinda las herramientas necesarias para que culminen sus estudios.

Si bien es cierto que en el aspecto educación de los padres no resulto ser tan favorable dado que el nivel educativo de los padres no es muy superior, se encontró que los jóvenes cuyos padres no tienen este tipo de estudió, si cuentan con la influencia motivacional de su familia para mejorar cada día a través de la educación ya que los padres al observar el entorno social y laboral, los requerimientos y exigencias que hoy en día han aumentado, ven la imperiosa necesidad de que sus hijos estén mejor preparados. De esta forma la familia muestra que se interesa por el futuro académico y profesional de sus jóvenes, desde la perspectiva de mejorar su calidad de vida en cada nueva generación.

Por otro lado los resultados señalan que las instituciones de educación básica y media, si ofrecen los recursos y herramientas técnicas y tecnológicas que les facilita la enseñanza a sus docentes y el aprendizaje a sus estudiantes para que culmine la educación media de la mejor manera. En cuanto al proceso de orientación vocacional que brindan estas instituciones a los jóvenes, es percibida por estos como regular pues aunque ayudan a los jóvenes a tener un conocimiento básico sobre las IES que ofrecen determinados programas educativos a los que desean acceder, no poseen conocimientos sobre los convenios de los colegios en los que estudian con las IES, u otros aspectos el acceso a programas de créditos o becas. También, se observó que la oferta educativa



en cuanto a IES en la zona es insuficiente pues la zona solo cuenta con una institución educativa llamada Ceres.

Por tanto es posible que aunque no afecte el deseo de seguir su educación superior, puede dificultar la decisión de saber a través de qué medios podrían acceder a esta y a que programas e instituciones. Por tanto es un aspecto que no favorece el hecho de que los jóvenes formen parte de la demanda de educación superior ya realizada es decir que logren inscribirse a determinada IES.

Por otra parte, las expectativas de los jóvenes cuando culminen sus estudios de educación superior es conseguir un empleo que vaya acorde con los conocimientos que ellos han adquirido, se fijan en el mercado laboral al igual que en los gustos y motivaciones que van propias con la personalidad. Declaran que tiene el apoyo económico y los recursos para continuar con sus estudios profesionales, lo que les ayuda a no tener que preocuparse por el momento en trabajar; y la mayoría de los jóvenes tiene claro que es posible que deban trasladarse a otras zonas para acceder las IES ya que en la zona no hay suficiente oferta educativa lo que implicaría un aumento en sus costos económicos.

Los resultados muestran que la mayoría de los jóvenes manifiestan que desean continuar sus estudios de educación ya que les ayuda a conseguir un puesto de trabajo que les brinde una estabilidad laboral, por gusto y porque les da reconocimiento social. Dejando claro que los aspectos a los que los jóvenes les dan más peso para continuar estudiando son los posibles ingresos que puede obtener en el futuro, y sus motivos personales que les brinda una satisfacción en el proceso de aprendizaje.

De esta manera se puede observar que existen determinados factores que logran influir en la demanda de educación superior de los jóvenes de la zona rural de El Cerrito Valle, sin embargo es posible que existan muchos más, además el deseo de continuar estudiando es uno de los principales aspectos para que puedan continuar, sin embargo no confirma el hecho de que los jóvenes ingresen efectivamente a la universidad pues en el transcurso del proceso puede que tengan dificultades que les impida continuar con su educación superior.

En términos generales se podría concluir que hay unas condiciones que son más favorables que desfavorables de los jóvenes de El Cerrito Valle de demandar educación superior lo que es importante para la posibilidad de mejorar su calidad de vida y de sus familias.

## 9. RECOMENDACIONES

Se evidenció que la familia es una proveedora de diferentes conocimientos y que incentiva a sus hijos a seguir estudiando, sin embargo en conjunto con las instituciones educativas en las cuales cursan los jóvenes se requiere una mejor orientación vocacional ya que se observan dificultades para identificar la oferta educativa de la zona y como acceder a esta; por tanto es importante incluir al proceso de orientación profesional de los jóvenes la participación de sus familiares, para que se haya una mejor comprensión de los conocimientos desde las diferentes perspectivas que conforman el núcleo familiar y de esta forma haya una mejor elección de la vocación que desean ejercer en su futuro. Este trabajo de orientación deberá incluir asesorías sobre las diferentes IES a las que los jóvenes pueden acceder, así como la forma de acceder a estas ya que muchos padres no conocen los mecanismos por los cuales se pueden acceder a la universidad, y para los padres que se encuentran reacios sobre el futuro profesional de sus hijos, establecer un proceso de sensibilización sobre la importancia de la educación superior.

También es necesario que las instituciones educativas, además de preocuparse por los resultados que las abalan como instituciones como el ICFES, se preocupen más en realizar un proceso de orientación a los jóvenes que abarque desde una edad más temprana para que logren identificar los métodos y programas educativos que vayan acorde con las necesidades de la población en general. De igual forma es necesario que realicen un seguimiento a sus alumnos egresados para ya que además de observar el progreso educativo de sus estudiantes, estos pueden ser un ejemplo e incentivar a los jóvenes que estarán próximos a graduarse en el futuro; de esta manera tendrán una herramienta más para lograr asesoría a los jóvenes y sus familias sobre las diferentes opciones de profesiones y la importancia de la educación superior.

Así mismo se requiere la presencia de una mayor interinstitucionalidad entre los colegios y las instituciones de educación superior, es decir que se establezcan lazos encaminados a un objetivo común para el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes, ya que estos vínculos lograrían facilitar la identificación de la oferta educativa y mayor probabilidad de acceso a esta, pues aunque

hoy en día y como se puede observar las instituciones presentan convenios con las IES, todavía existen falencias en el conocimiento de la oferta y el acceso a esta lo que puede afectar no sólo las expectativas de los jóvenes sobre su futuro profesional sino que afecta de igual forma a los programas que poseen pocas demandas, pues su permanencia en estas instituciones generan costos adicionales como instalaciones, profesores calificados y demás herramientas necesarias para su funcionamiento y por otro lado los programas de las carreras preferidas estarían saturadas.

Desde las instituciones gubernamentales y demás actores políticos, se debe incentivar la importancia de la educación superior a los jóvenes y sus familias por medio de charlas y asesorías y otro tipo de programas que incentiven a los jóvenes a continuar sus estudios; si bien es cierto que en el Municipio de El Cerrito se da un aporte a los jóvenes que obtienen los mejores puntajes en el ICFES; estos son muy pocos y quedarían por fuera de estos beneficios aquellos jóvenes que aunque no obtuvieron los mejores puntajes, pero si desean ingresar a una IES, por tanto es importante la creación de programas y el respectivo seguimiento a los jóvenes que reciben las ayudas, que efectivamente sean utilizadas con propósitos de estudio.

Otro aspecto a tener en cuenta es la oferta de educación superior, ya que se evidenció que en El Cerrito es insuficiente, por tanto es pertinente la creación de nuevas instituciones y programas educativos que vayan acorde con las necesidades de la zona; Sin embargo hay que resaltar que falta mucho por hacer, pues los aportes de la Nación asignados principalmente al financiamiento de las Universidades durante la última década no han mostrado cambios significativos respecto al PIB, lo cual sugiere que el Estado no ha respondido de forma paralela al crecimiento de la demanda por cupos de educación superior.

La importancia de la inversión en educación es reafirmada por autores como Useche (2009) quien concluye que el diferencial del 40% en el crecimiento económico entre los países del Este Asiático y América Latina, a partir de la década del ochenta es explicado por un incremento en la inversión en educación superior; de lo que se puede inferir que sin instituciones de educación superior e investigación adecuadas que formen a una masa crítica de personas calificadas y cultas, ningún país podrá garantizar un alto crecimiento económico y un auténtico desarrollo endógeno y

sostenible; de esta manera los países en desarrollo y los países pobres no podrán acortar la distancia que los separa de los países desarrollados industrializados.

De esta forma se propone a los demás actores sociales y políticos de la región la formación de programas que aporten conocimiento sobre las tendencias de desarrollo territorial de la zona, los cuales les permita a los jóvenes identificar las diferentes problemáticas sociales y los conflictos que existen en el municipio, donde estos jóvenes puedan plantear estrategias innovadora para el mejor aprovechamiento de los recursos y la solución de las problemáticas que se evidencian en la población.

De esta manera se dejan espacios para otras investigaciones que tengan en cuenta aspectos relacionados con la demanda de educación superior en la zona, y si efectivamente los programas preferidos por los jóvenes van acordes con las necesidades del municipio, y cuáles son las necesidades y si la demanda laboral es capaz de absorber la futura oferta laboral que conformaran los jóvenes cuando culminen sus estudios de educación superior. Estos y otras otros interrogantes se dejan abiertos para que se puedan estudiar a fondo en otros trabajos que se pueden realizar más a fondo y aporten a la creación de proyectos que favorezcan a la comunidad de esta población.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo S., Zuluaga F. y Jaramillo A. (2008). Determinantes de la demanda por educación superior en Colombia. Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Revista de Economía del Rosario.

Albaladejo I. P. y Lafuente M. (2001): “Características familiares de los jóvenes que cursan estudios postobligatorios en la región de Murcia”, Estudios de Economía Aplicada, vol. 17, pp. 69-83.

Albert Verdú, C. (1998): “La evolución de la demanda de enseñanza superior en España”, Hacienda Pública Española, número extraordinario 1998, pp. 119-138.

Andrade R. J., Villegas C., Pérez A., Giraldo L. Y. (2007). Proyecto de Educación Media Técnica Institución Educativa Félix de Bedout Moreno. Medellín, Colombia.

Artunduaga M. (2005). Factores Asociados al Rendimiento Académico en la Universidad (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Becker, Gary S. (1983). El capital humano, Madrid, Alianza Editorial, Bureau of Economic Research.

Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (1970). La reproducción. París: Minuit.

Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (1973). Los estudiantes y la cultura. Buenos Aires: Labor.

Bowles, S. (1972): "Schooling and Inequality from Generation to Generation", The Journal of Political Economy vol 80, issue 3 part 2 may-jun, pp. 219-251.

Bowles, S. (1974): " The integration of higher education in the wage labor system", Review of Radical Political Economy 6, No. 1, pp. 100-133

Centro virtual de noticias (CVNE) (2013) ¿Cómo avanzan las regiones de Colombia en materia de educación superior? Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-324491.html>.

Centro virtual de noticias (CVNE) (2013) De cada 100 bachilleres vallecaucanos 37 acceden a la Educación Superior: Nelson Rafael Varga. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-329144.html>

Centro virtual de noticias (CVNE) (2015) Colombia avanza en el acceso de la Educación Superior. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-350729.html>

Colegio de Bachilleres (2010). Opinión precepción y expectativas del estudiante del colegio de bachilleres. Recuperado de: [http://www.cbachilleres.edu.mx/cb/enlaces\\_internos/perfilalumnocolbach.pdf](http://www.cbachilleres.edu.mx/cb/enlaces_internos/perfilalumnocolbach.pdf)

Consejo Privado de Competitividad (2012). Calidad de vida en las ciudades de Colombia. Capitulo III. Recuperado de: <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2012/10/CAPITULO3B.pdf>

De Pablos Escobar, L y Gil Izquierdo, M (2010): "Los determinantes socioeconómicos de la demanda de educación superior en España y la movilidad educativa intergeneracional", Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública, nº 193, pp. 75-108.

Departamento de Administrativo Nacional de Estadística DANE (2014). Principales indicadores del mercado laboral departamentos – 2013. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_13.pdf)

Espitia R. E., Montes M. (2009). Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo (Colombia). *Investigación y Desarrollo* 17(1), 84-105.

Guerrero G. (2013) ¿Cómo afectan los factores individuales y escolares la decisión de los jóvenes de postular a educación superior? Un estudio longitudinal en Lima, Perú. Lima: GRADE. 80p. Documento de Investigación, 69.

González D. E. (2009) Factores Individuales que afectan la demanda de educación superior en ingenierías: Caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. *Ciud. Adm. Bogotá, Colombia* 22 (39). Pp: 307-333.

Kodde D. A. y Ritzen J. M. (1984). Integrating consumption and investment motives in a neoclassical model of demand for education. *Kyldos*, 37 (4), 598-606.

León J. y Sugimaru C. (2013) Entre el estudio y el trabajo: las decisiones de los jóvenes peruanos después de concluir la educación regular básica. *Avance de Investigación*, 11. Lima: GRADE.

Lévy-Garboua, L. (1979): “Marché du Travail et Marché de l’Enseignement Supérieur” en *Economique de l’Education*, Eicher, J.C. y Lévy-Garboua, L., *Económica*, pp. 178-210.

Loaiza P. E. (2011). Participación y Formas de Organización en el Municipio de El Cerrito, Valle del Cauca (tesis pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Marcenaro O. y Navarro M.L. (2001): “Un análisis microeconómico de la demanda de educación superior en España”, *Estudios de Economía Aplicada*, nº 19, pp. 69-86.

Mendoza G. (2011). Determinantes del acceso a la Educación Superior en Colombia Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia).



Mincer, Jacob (1958). <<Investment in Human Capital and Personal Income Distribution>>, en *Journal of Political Economy*, 66 (4).

Mincer, Jacob (1974). *Schooling, Experience and Earnings*, New York, National.

Mingat, A. y Eicher J.C. (1982): “Higher Education and Employment Markets in France”, *Higher Education*, vol. 11(2), pp. 211-220.

Ministerio de Educación Nacional (2001). *Informe Nacional sobre El Desarrollo de la Educación en Colombia*. Recuperado de: <http://www.ibe.unesco.org/International/ICE/natrap/Colombia.pdf>

Miranda J., Benavides H., Trujillo J. e Higuera V. (2014). Evidencia empírica sobre la teoría de la demanda de educación superior en América Latina: un estudio sobre el caso del Caribe Colombiano. *Investigaciones de Economía de la Educación*, 2014, vol. 9. Pp: 19-37 para la Asociación de Economía de la Educación.

Modrego, A.M. (1988): “Demanda de Educación. Resultados de la estimación de un Modelo de Demanda de Educación Superior para la provincia de Vizcaya”, *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, nº 12, pp. 87-98.

Modrego, A.M. (1990): “La Demanda de Educación: Composición y posibles beneficiarios del gasto público en Educación” en *Incidencia del gasto Público en España*, Instituto de Estudios Fiscales, pp. 344-360.

Mora Ruiz, J.G. (1996b): “Influencia del origen familiar en el acceso a la educación, en la obtención de empleo y en los salarios” en *Economía de la Educación: Temas de Estudio e Investigación*, Grao, J. e Ipiña, A., eds., Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, pp. 195-211.

Mora Ruiz, J.G. (1988): “Motivaciones socioeconómicas de la demanda educativa”, *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, nº 12, pp. 41-60.

Moreno J.C., Ruiz P. (2009). La educación superior y el desarrollo económico en América Latina. Estudios y Perspectivas- Sede Subregional del a CEPAL en México (106). Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4884/S2009334\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4884/S2009334_es.pdf?sequence=1)

Ochoa y Diez (2009). Las aspiraciones ocupacionales en el bachillerato, una mirada desde la psicología educativa. *Perfiles Educativos XXXI* (125), 38-61.

Oroval Planas, E. (ed.) (1996): *Economía de la Educación*, Ariel. Parasuraman, A., Berry, L. L. y Zeithaml, V.A. (1983): "Service Firms Need Marketing Skills", *Business Horizons*, vol. 26(6), pp. 28-31.

Pagoaga E. (2010). Factores determinantes de la preferencia por servicios privados de educación superior universitaria. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. <Paradigma> *Revista de Investigación Educativa*. Año 20. No.30.

Ray, D. (2002). *Economía del desarrollo*, Barcelona, Argentina, Antoni Bosch Editor (edición en castellano).

Recio A. (2014) *Educación y Capitalismo en el Análisis "Radical" de S. Bowles y H. Gintis*. Institut Estudis del Treball Universitat Autònoma de Barcelona. *Revista de Economía Crítica*, nº18, segundo semestre 2014, ISSN 2013-5254

Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (REDORMET) (2012). *Estructura Socioeconómica del Valle del Cauca: un análisis del mercado laboral de Cali y su Área Metropolitana*. Resumen Ejecutivo

Rincón V. (2014). *Análisis de los factores determinantes de la demanda internacional de educación superior* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco. España.

Sadit E. (2008). Aproximación al cálculo de calidad de vida para Colombia con el método del indicador sintético de distancia DP2 para 2005. Finanzas y Política Económica Volumen 2 (1). Pp: 116-123.

Sánchez O. L. (2011). Descentralización de la Educación Superior en el nivel rural. Un análisis de la política impulsada por el Ministerio de Educación Nacional en el Periodo 2006 – 2010. El Caso de los municipios del Dovio y el Cerrito en el Valle del Cauca (Tesis Magíster). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Secretaria de Educación Departamental del Valle del Cauca (2011). Perfil Educativo Municipio El Cerrito- Indicadores básicos para el seguimiento de la Educación en el Departamento del Valle del Cauca. Recuperado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/educacion/descargar.php?id=8115>

Secretaria de Educación Departamental - Gobernación del Valle del Cauca (2012). Plan Sectorial de educación 2012-2015. Recuperado de:  
file:///C:/Users/User/Desktop/PLAN\_SECTORIAL\_EDUCACION\_2012\_2015\_UBEIMAR\_DE LGADO\_FINAL%20(3).pdf

Segura A. L. (2007). Evaluación del Vínculo entre el Ingenio Providencia S.A y el Municipio de El Cerrito (Tesis pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Shiffman, L.; et al. (2005). Comportamiento del consumidor. (8ª ed.). Pearson. Prentice Hall.

Schultz, Theodore, W. (1981). Invirtiendo en la gente. La cualificación personal como motor económico, España, Editorial Ariel.

Useche, A. (2009). La educación y su efecto en la formación de capital humano y en el desarrollo económico de los países. Disponible en  
<http://virtual.uptc.edu.co/revistas/index.php/cenes/article/viewFile/1503/1451>

Universia Colombia (2014). Quince carreras más demandadas en Colombia. Recuperado de:

<http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2014/03/31/1092228/15-carreras-mas-demandadas-colombia.html>

Universidad del Valle (2013), caracterización regional y perspectivas de oferta y demanda de la educación superior en el Valle del Cauca y Norte del Cauca 2012. Ministerio de Educación Nacional. Convenio 760- Dirección de Regionalización.

Verdú C., González G. y Mora J. (2013). Determinantes de la demanda de educación universitaria en Colombia 1980-2010. *Revista de Economía Institucional*, vol. 15, n.º 29, segundo semestre/2013, pp. 169-194.

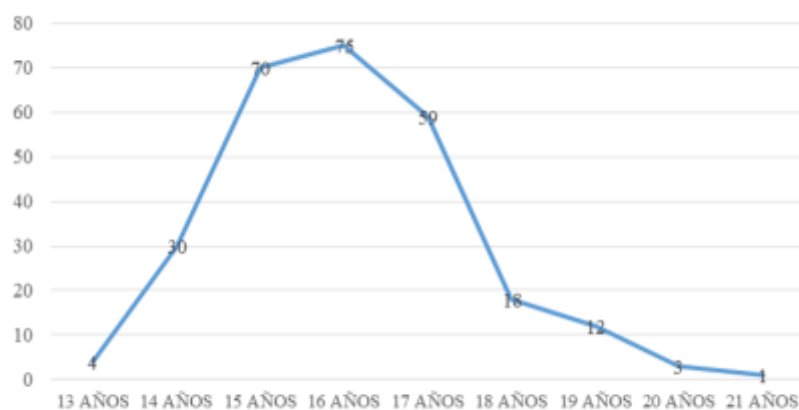
## ANEXOS

Cuadro 1. Porcentaje de jóvenes por institución y género

<i>Colegios</i>	<i>Cantidad de jóvenes</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
HARGADON	3,31	4,79	1,59
I.E. HERNANDO BORREROS CUADROS	9,19	10,27	7,94
I.E. JORGE ISAACS EL PLACER	19,12	21,23	16,67
I.E.J.I SANTA ELENA	30,51	27,40	34,13
I.T. C. INSTECOM	3,68	4,79	2,38
I.T.C.I. PROVIDENCIA	34,19	31,51	37,30

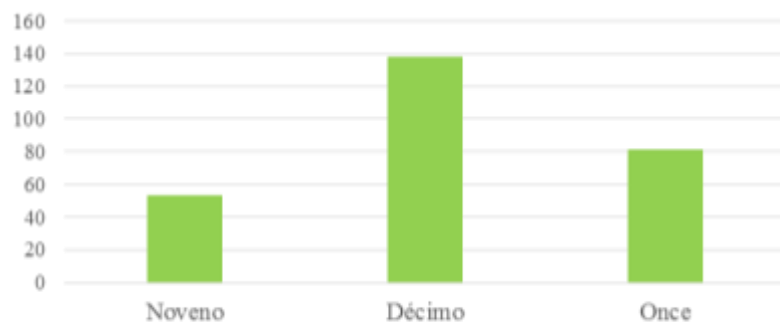
*Fuente: Encuesta El Cerrito- Influencia de la educación en el desarrollo económico de la zona rural del Municipio de El Cerrito Valle*

Gráfico 2. Edad de los encuestados



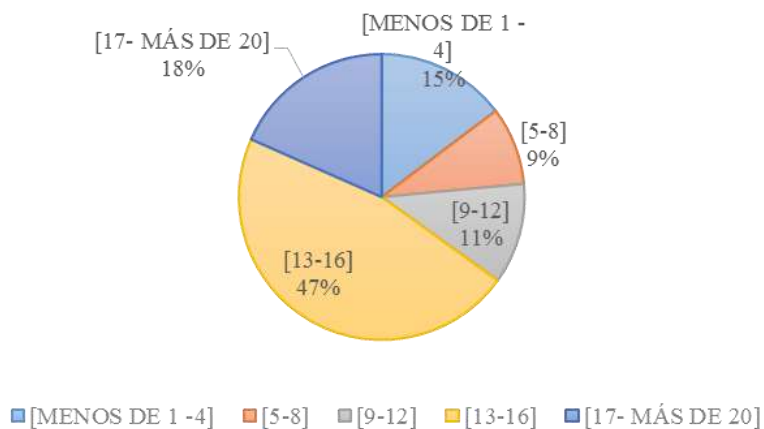
*Fuente: Realización propia – encuesta El Cerrito*

Gráfico 3. Grado en que se encuentra matriculado el estudiante



*Fuente: Realización propia – encuesta El Cerrito*

Gráfico 4. Años que lleva viviendo el joven en el municipio de El Cerrito



Cuadro 7. Oferta educativa CERES 2013

Municipio/dpto.	N° CERES 2013	N° Programas	Estudiantes beneficiados
Cali	4	14	1.355
Guacarí	1	-	No reporta
El Dovio	1	7	155
Buenaventura	2	-	No reporta
Obando	1	-	No reporta
Candelaria	1	7	301
El Cerrito	1	5	194
Zarzal	1	-	No reporta
Sevilla	1	1	70
Yumbo	1	2	342
Jamundí	1	1	19
Dagua	1	4	28
Valle del cauca	16	41	2.424
Nacional	208	834	397

*Fuente: MEN –Subdirección de Apoyo a las IES.*

Cuadro 8. Oferta educativa en el Valle del Cauca 2013

<b>Institución de Educación Superior IES</b>	<b>Sector</b>	<b>No.de municipios</b>
CORPORACION DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS DEL NORTE DEL VALLE	Privada	1
CORPORACION ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y ESTUDIOS TECNOLOGICOS-EAE	Privada	1
CORPORACION REGIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CRES-DE CALI	Privada	1
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO -AUNAR-	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR - UNICUCES	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO	Privada	4
CORPORACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL- CUDES	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	Privada	8
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	Oficial	1
ESCUELA MILITAR DE AVIACION MARCO FIDEL SUAREZ	Oficial	1
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE	Oficial	1
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA-ESAP	Oficial	5
FUNDACION ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL	Privada	1
FUNDACION CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES, -F.C.E.C.E.P.	Privada	1
FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	Privada	22
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA LUMEN GENTIUM	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Privada	2
FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO FUNLAM	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	Privada	2
FUNDACION UNIVERSITARIA SEMINARIO TEOLOGICO BAUTISTA INTERNACIONAL	Privada	1
INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO	Oficial	1
INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA - UNICOC	Privada	1

INSTITUTO DE EDUCACION EMPRESARIAL-IDEE-	Privada	1
INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	Oficial	2
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES	Oficial	1
INSTITUTO TECNICO AGRICOLA ITA	Oficial	2
INSTITUTO TECNICO NACIONAL DE COMERCIO SIMON RODRIGUEZ - INTENALCO	Oficial	1
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Privada	1
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA	Oficial	39
UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	Oficial	2
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	Privada	1
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privada	2
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Privada	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES	Privada	3
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Privada	2
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Oficial	1
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Oficial	1
UNIVERSIDAD DE IBAGUE	Privada	1
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	Oficial	5
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Privada	1
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	Oficial	1
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Oficial	1
UNIVERSIDAD DEL VALLE	Oficial	9
UNIVERSIDAD EAFIT	Privada	1
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Privada	1
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Oficial	1
UNIVERSIDAD ICESI	Privada	1
UNIVERSIDAD LIBRE	Privada	1
UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	Oficial	2
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Oficial	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Oficial	1
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Oficial	1
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Privada	2
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Privada	2
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Privada	1

*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Educación Nacional. Fecha de corte marzo de 2014*