

DELIMITACIÓN TEÓRICA DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – RSE- EN ECOPETROL S.A.PERÍODO 2010-2015.

KATHERINE NATALIA CALDERÓN DÍAZ

VALENTINA MARTINEZ GIRALDO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

SEDE CAICEDONIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

2016.

DELIMITACIÓN TEÓRICA DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – RSE- EN ECOPETROL S.A. PERÍODO 2010-2015.

KATHERINE NATALIA CALDERÓN DIAZ

VALENTINA MARTÍNEZ GIRALDO

Trabajo de grado presentado en la modalidad de monografía aplicada para optar
al título de Contadoras Públicas.

Asesor

Hoover Helago Gaviria

Sociólogo

UNIVERSIDAD DEL VALLE

SEDE CAICEDONIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

2016.

TABLA DECONTENIDO.

RESUMEN.....	6
SUMMARY	7
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES	11
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	18
3. OBJETIVOS.....	19
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN.....	20
5. MARCOS REFERENCIALES	22
5.1. MARCO CONCEPTUAL.....	22
5.2. MARCO TEÓRICO.....	23
5.2.1 La teoría de los grupos de interés	26
5.2.2 La teoría de la legitimación.....	27
5.2.3 La teoría de la política económica.....	28
5.2.4 La teoría institucional.....	29
5.2.5 La teoría de la dependencia de recursos	30
5.2.6 Teoría del Desarrollo Sustentable	32
5.3 MARCO CONTEXTUAL	34
5.3.1 Países Petroleros	34
5.3.2 Los 10 Principales Productores de Petróleo.....	35
5.3.3 La historia de la explotación de petróleo en Colombia y especialmente en Catatumbo.....	39

5.3.4 HISTORIA DE ECOPETROL	40
5.4 MARCO LEGAL	44
5.4.1 LIBRO VERDE	44
5.4.2 ISO 26000	44
5.4.3 Norma SA 8000	45
5.4.4 Norma AA 1000	47
5.4.5 GRI (Global Reporting Initiative)	48
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	50
6.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	50
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	50
6.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	51
7. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS.....	52
7.1 DESCRIBIR LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS TEORÍAS QUE LO SUSTENTAN.....	52
7.2 RECONOCER LA NORMATIVA QUE REGULA LA PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES.	66
7.2.1 Guías de estándares y sistemas de certificación social:	67
7.2.2 Guías de códigos de conducta o principios éticos.....	70
7.2.3 Guías de informes sociales o sistemas de información	78
7.2.4 Ratios e índices para fondos de inversión de rse	86
7.4 DISEÑAR UNA MATRIZ SOBRE LOS INFORMES DE RSE EMITIDOS POR ECOPETROL S.A. DURANTE EL PERÍODO 2010 – 2015.....	90
7.5 IDENTIFICAR EL MODELO TEÓRICO QUE ORIENTA LAS POLÍTICAS DE RSE EN LA EMPRESA ECOPETROL S.A.	95
8. CONCLUSIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	104

LISTA DE TABLAS Y CUADROS.

1. CUADRO 1. Categorías del GRI	83
2. CUADRO 2. Matriz Comparativa.....	89
3. CUADRO 3. Categorización Stakeholders de Ecopetrol.....	96

RESUMEN

El propósito principal de este trabajo es definir el argumento por el cual Ecopetrol S.A adopta la RSE, la cual es una tarea muy difícil, teniendo en cuenta los beneficios que esto trae a cualquier organización. Por esto, se pretendió identificar cual es la teoría (de las seis tomadas como referencia y que sustentan la RSE) que rige sus lineamientos, es decir con base a los informes emitidos por la empresa en el lapso 2010 – 2015 y las normas, guías o políticas que adoptan la organización, identificar la teoría delimitante del actuar socio-responsable de esta organización.

El tema de responsabilidad social empresarial resulta muy complejo y extenso a la hora de comprenderlo; en la empresa contemporánea se ha posesionado con mucha fuerza ya que busca brindar un nivel mayor de bienestar hacia el individuo y el medio ambiente, quienes resultan ser víctimas indirectas de un capitalismo y proceso de producción y crecimiento organizacional.

SUMMARY

The main purpose of this work is to define the argument which adopts CSR Ecopetrol S.A., which is a very difficult task, considering the benefits it brings to any organization. For this, it was intended to identify which is the theory (of the six taken as a reference and that support CSR) governing its guidelines, ie based on reports issued by the company in the period 2010-2015 and regulations, guidelines or policies adopted by the organization, identify the bounding socio-act theory responsible for this organization.

The main purpose of this work is to define the argument which adopts CSR Ecopetrol S.A., which is a very difficult task, considering the benefits it brings to any organization. For this, it was intended to identify which is the theory (of the six taken as a reference and that support CSR) governing its guidelines, ie based on reports issued by the company in the period 2010-2015 and regulations, guidelines or policies adopted by the organization, identify the bounding socio-act theory responsible for this organization.

The issue of corporate social responsibility is very complex and extensive understand when; in contemporary company it has possessed very strong as it seeks to provide a higher level of well-being for the individual and the environment, who happen to be indirect victims of capitalism and production process and organizational growth.

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe un auge organizacional por la “cultura verde”, la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) acaparó la mirada de las organizaciones y ahora la mayoría de ellas pretenden ser empresas socialmente responsables. Esta inclinación y repentino interés por minimizar los impactos negativos tanto ambientales como sociales generados por la actividad empresarial, por crear canales de diálogo e interacción con los grupos de interés debidamente clasificados y por contribuir constantemente al desarrollo sustentable, puede ser fruto de varios argumentos y motivaciones.

Existen las empresas que adoptan la RSE de manera consciente y por convicción, estas son las que realmente comprenden que en el deber ser de una organización debe siempre primar el medio ambiente y la sociedad, ya que es a ella a quien se debe la empresa; estas empresas que son socialmente responsables por convicción entienden su “respuesta y habilidad” (es decir su responsabilidad) y se comprenden a sí mismas como parte indivisible de un todo (sociedad) que finalmente es quien garantiza su sostenimiento en el mercado¹.

Otras, pretenden ser “empresas verdes” no por convicción y fiel interés en la responsabilidad social empresarial, sino por pretender agradarle a una sociedad exigente que aumenta su interés por la cultura verde y que cumple el papel de verdugo catapultando empresas en el mercado socio-responsable. También hay empresas cuyo único interés es cumplir las políticas económicas de responsabilidad social y medio ambiente para calificar como empresas responsables sin pretender generar un desarrollo sustentable y responsabilidad social voluntarios y por convicción.

¹ ROMERO, Alexis. Tres argumentos a favor de la responsabilidad social. 2002. En línea. Disponible en www.gestiopolis.com/3-argumentos-favor-responsabilidad-social/

Definir el argumento por el cual Ecopetrol S.A adopta la RSE es una tarea muy difícil, por los beneficios que esto trae a cualquier organización. Por esto, se pretende identificar cuál es la teoría (de las seis tomadas como referencia y que sustentan la RSE²) que rige sus lineamientos, es decir, con base a los informes emitidos por la empresa en el lapso 2010–2015 y las normas, guías o políticas que adopta la organización, identificar la teoría delimitante del actuar socio-responsable de esta organización.

La pregunta a responder en esta monografía es ¿En qué teoría de responsabilidad social empresarial se ubican las políticas de RSE de la empresa Ecopetrol. S.A aplicadas o implementadas durante el período 2010 al 2015? y para dar solución a esta, debemos conocer muy bien el concepto de Responsabilidad social Empresarial e identificar las diferentes teorías que la sustentan. Delimitar esta corriente teórica requiere realizar varias investigaciones y analizar muy bien la información obtenida. Por esta razón se plantean los siguientes objetivos:

- Describir la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial y las teorías que lo sustentan.
- Reconocer la normativa que regula la práctica de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Diseñar una matriz sobre los informes de RSE emitidos por Ecopetrol S.A. durante el período 2010 – 2015.
- Identificar el modelo teórico que orienta las políticas de RSE en la empresa Ecopetrol S.A.

²CASADO. CAÑEQUE. Fernando. La rse ante el espejo. 2006.

Estos objetivos son indispensables para obtener el resultado esperado en esta monografía, el cual es dar respuesta a la pregunta problema y así poder identificar la delimitación teórica de Ecopetrol en el tiempo establecido, lo cual permitirá al final de la presente, sacar las conclusiones necesarias respecto al tema.

1. ANTECEDENTES

La responsabilidad social empresarial es un concepto relativamente nuevo en América Latina y en Colombia, en los últimos años han sido muchos los trabajos investigativos y tesis de grado que han fijado su mirada en este tema social y ambiental, y se puede ver en los resúmenes presentados a continuación que son muchos los temas de aplicación que este enfoque permite.

- 1 Ortiz Aristizabal Paula Catalina En 2009³ desarrolló un proyecto sobre “la responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx” cuya investigación hace referencia a la descripción de las prácticas existentes de responsabilidad social, y así poder realizar un estudio analítico sobre la organización HZX, para así mismo enlazar la compañía con la RSE e identificar el mecanismo de intervención social que ha traído a la sociedad colombiana; es evidente mencionar que la RSE debe ser parte del ADN de la empresas, por ello es necesario que todas las compañías asuman el tema y realicen la implementación contribuyendo de forma positiva al desarrollo de Colombia.
- 2 Álvarez Cristancho Diana Carolina En El 2014⁴ desarrolló un proyecto sobre “responsabilidad social en cuatro aerolíneas de América Latina”, hace referencia al análisis de los informes de sostenibilidad de las cuatro aerolíneas latinoamericanas para los años 2010 y 2012 estudiando el manejo aplicado del pacto global y los indicadores de GRI; realizo unamatriz comparativa para tener referencia de las prácticas que realizan respecto al

³ORTIZ. ARISTIZABAL, paula catalina. la responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx. 2009. Trabajo de grado. En línea. Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>.

⁴ ALVAREZ. CRISTANCHO, diana carolina. responsabilidad social en cuatro aerolíneas de América Latina. 2014. Trabajo de grado. en línea. disponible en <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12260/1/TRABAJO%20FINAL%20MONOGRAFIA%20RSE.pdf>

tema del medio ambiente. Las organizaciones deben tener una cultura representativa en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, esta debe ser una política prioritaria reflejada en su misión institucional, su cultura institucional y sus estrategias de calidad.

- 3 Betancour Cardona, Giraldo Giraldo, Velásquez Bedoya En El 2009⁵ desarrollaron un proyecto de “responsabilidad social empresarial en las grandes superficies del área metropolitana centro-occidente” en el trabajo se encuentra una a proximidad al concepto de responsabilidad social empresarial enmarcado en el contexto actual, construido a partir de diferentes teorías y conceptualizaciones, destacando dentro de ellas, la filantropía y la ética empresarial como percepciones fundamentales por el papel que juegan dentro de ese ámbito empresarial, ya que su aporte principal se basa en el impacto de las organizaciones sobre las comunidades en que trabajan y al contribución que como buen ciudadano debe ejercer la empresa en ellas

- 4 Fonseca Bolívar Laura en el 2010⁶ “lineamientos para la definición de políticas en las empresas públicas en Colombia frente al tema de responsabilidad social” esta investigación se centra en la relación que tiene la responsabilidad social empresarial con los grupos de interés (Stakeholders) con los que intervienen en las empresas contribuyendo con lineamientos base para que las empresas del sector público en Colombia, se animen a formular políticas internas respecto al tema. servirá de caso práctico para el desarrollo del trabajo, para este efecto se realiza un

⁵ BETANCOUR CARDONA, GIRALDO GIRALDO, VELASQUEZ BEDOYA. responsabilidad social empresarial en las grandes superficies del área metropolitana centro-occidente. 2009. Trabajo de grado. En línea. Disponible en <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/66/completo.pdf?sequence=1>

⁶ FONSECA BOLIVAR, laura. lineamientos para la definición de políticas en las empresas públicas en Colombia frente al tema de responsabilidad social. 2010. Trabajo de grado. En línea. Disponible en <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis413.pdf>

entendimiento de la entidad, análisis de la información y se elabora la propuesta que es presentada a la entidad.

- 5 Vargas Giraldo, Reyes Londoño en el 2013⁷ “la responsabilidad social de Comfenalco y empresa de energía del Quindío: características y realidades”
En cuanto al caso del departamento del Quindío, es pertinente comparar los informes cada día más populares, para este caso se revisó el de dos empresas: Comfenalco y la Empresa de Energía del Quindío (EDEQ), identificando sus características y realidades bajo las cuales se estudió el discurso y/o posturas constituidas en estas empresas, estableciendo la coherencia de sus manuales con las propuestas teóricas y normativas. Esta monografía se desarrolla a través del método deductivo, donde se hace un conocimiento global de las teorías de responsabilidad social empresarial para llevarlo a la práctica y construir un análisis acerca de los conceptos que Comfenalco y la empresa de energía (EDEQ) maneja internamente en esta materia.

Los trabajos anteriormente referenciados son una muestra de las muchas aplicaciones e investigaciones que se han hecho sobre responsabilidad social empresarial y resultan de mucha ayuda para decidir el enfoque que se le dará a esta monografía, ya que ilustran ampliamente el tema y hacen antesala a esta revolución paulatina que se está dando alrededor de responsabilidad social empresarial a nivel global.

⁷ VARGAS GIRALDO, REYES LONDOÑO, la responsabilidad social de Comfenalco y empresa de energía del Quindío: características y realidades. 2013. Trabajo de grado.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema de responsabilidad social empresarial resulta muy complejo y extenso a la hora de comprenderlo; en la empresa contemporánea se ha posesionado con mucha fuerza ya que busca brindar un nivel mayor de bienestar hacia el individuo y el medio ambiente, quienes resultan ser víctimas indirectas de un capitalismo y proceso de producción y crecimiento organizacional.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el acto voluntario que realiza la empresa buscando conciliar el aumento, importancia, crecimiento y la competitividad de un ente económico, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo, tanto del capital humano como del capital social y la mejora del medio ambiente, esto con el fin de mejorar la calidad de vida tanto de propietarios, accionistas, gerentes, supervisores, etc., hasta de la misma comunidad y el entorno social donde se encuentra ubicada la empresa.

La empresa Ecopetrol S.A. Es una empresa industrial y comercial encargada de administrar el recurso hidrocarburífero de la nación Colombiana que inició su actividad petrolera en 1951 en el Valle medio del Rio Magdalena cerca de Bogotá. En 1961 asumió el manejo directo de la refinería de Barrancabermeja. Trece años después compró la Refinería de Cartagena, construida por Intercol en 1956.⁸

La empresa funciona como sociedad de naturaleza mercantil, dedicada al ejercicio de las actividades propias de la industria y el comercio del petróleo y sus afines,

⁸ WPADMIN. Acerca de Ecopetrol nuestra historia. 2014. En línea. Disponible en http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/?urile=wcm%3Apath%3A/Ecopetrol_ES/Ecopetrol/nuestra-empresa/Quienes-Somos/acerca-de-nosotros/Nuestra+Historia

conforme a las reglas del derecho privado y a las normas contenidas en sus estatutos, salvo excepciones consagradas en la ley (Decreto 1209 de 1994).

La petrolera estatal colombiana, Ecopetrol, se dedica a la exploración, producción y refinación petrolera y gasífera, petroquímicos y transporte de petróleo y gas. La compañía es una de las cuatro mayores petroleras de Latinoamérica. Es dueña de más de 90 campos petrolíferos en Magdalena Medio, Catatumbo, Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Huila, Tolima, Putumayo, Nariño y Caquetá. En cuanto a gas natural, Ecopetrol formó asociaciones mixtas para desarrollar y operar los campos Guajira (en alianza con Chevron) y Cusiana (con Equión y Sinochem Petroleum Exploration and Production). Es la única dueña y operadora del campo Cupiagua. También posee las refinerías Barrancabermeja y Reficar, donde produce una amplia gama de productos refinados como gasolina, diésel, combustible de aviación, GLP y combustible residual pesado. Reficar experimentó una parada programada en marzo de 2014 como parte del proceso de transición para iniciar las operaciones de una nueva refinería en 2015. Además de su operación local, Ecopetrol realiza actividades de exploración y producción en Perú, Brasil, Angola y la costa del golfo estadounidense. Con la sede en Colombia, amplió su presencia en la industria petrolera y gasífera mediante la adquisición de Offshore International Group (2009), Oleoducto Central (2009), Hocol Petroleum (2009), Refinería de Cartagena (2009) y Equión Energía (2011). En junio de 2014 constituyó la unidad alemana Ecopetrol Germany GmbH para encargarse del 10% de derechos de exploración y producción que adquirió a manos de Statoil en los bloques 38 y 39 en Angola⁹.

Actualmente, Ecopetrol S.A. es la empresa más grande del país a pesar de enfrentar los precios de Brent más bajos de los últimos 12 años, el grupo Ecopetrol obtuvo una utilidad para sus accionistas de \$363 mil millones en el primer trimestre de 2016 comparado con 2015. Es de las pocas petroleras en la industria que logró consolidar resultados positivos en este periodo y es la

⁹PEREZ TORRES, mile maría.seguimiento a la empresa Ecopetrol. 2015. En línea. Disponible en <http://transferenciadeteconlogil.blogspot.com.co/>

principal compañía petrolera en Colombia. Por su tamaño, pertenece al grupo de las 40 petroleras más grandes del mundo y es una de las cuatro principales de Latinoamérica.¹⁰

La empresa ECOPETROL S.A basa su competitividad y su desarrollo sostenible de manera voluntaria y participativa en la creación de responsabilidad empresarial promoviendo un cambio en la cultura empresarial, donde sus mayores pilares son la ética y los valores, generando más creencia en el público, viéndose reflejado en la creación de valor para los accionistas.

La presente investigación deriva de la importancia que genera la evolución que ha surgido en los últimos 5 años en cuanto a la responsabilidad empresarial en la EMPRESA ECOPETROL S.A contrastando las teorías de la RSE con las políticas de RSE que ha instaurado la empresa ECOPETROL S.A.

Lo anterior con el fin de identificar en qué corriente se ubica la teoría que implementa Ecopetrol en sus instalaciones y a la hora de generar conexión con sus grupos de interés. Se ha decidido tomar como intervalo de tiempo los años 2010 – 2015 ya que a partir del año 2010 se ha incrementado el interés por parte de las empresas en la responsabilidad social empresarial.¹¹

¹⁰ Ecopetrol S.A 2014. En línea. Disponible en www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/quienes-somos/acerca-de-ecopetrol/nuestra-historia

¹¹Ecopetrol S.A. 2014. En línea. Disponible en <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/Boletines/Boletines/Utilidades-crecieron-127-primer-trimestre-2016>

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué teoría de responsabilidad social empresarial se ubican las políticas de RSE de la empresa Ecopetrol. S.A aplicadas o implementadas durante el período 2010 al 2015?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- 1 ¿Qué es la RSE y cuáles son las teorías que la sustentan?
- 2 ¿Cuáles son los lineamientos en tema de RSE de la empresa Ecopetrol S.A.?
- 3 ¿Cuáles han sido las políticas aplicadas por Ecopetrol en los años 2010 - 2015?
- 4 ¿Bajo qué modelo teórico se ubican las políticas de RSE de Ecopetrol S.A.?

2.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

TIEMPO, ESPACIO Y ALCANCE

La petrolera estatal colombiana, Ecopetrol, se dedica a la exploración, producción y refinación petrolera y gasífera, petroquímicos y transporte de petróleo y gas.¹²

Se tomaron como referencia los informes de responsabilidad social, de los proyectos desarrollados por la compañía petrolera que se encuentra ubicada en el Magdalena Medio, Catatumbo, Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Huila, Tolima, Putumayo, Nariño y Caquetá.

Para efecto de definición del tiempo se tomó como base los informes de responsabilidad social y de sostenibilidad de la empresa de Ecopetrol para los años 2010 – 2015 que han demostrado ser los años con más auge de la RSE (periodo en el cual se evidencia un mayor interés por parte de las empresas en aplicar la RSE).

Como resultado final, se pretende alcanzar una determinación teórica en la empresa Ecopetrol S.A. que permita identificar la corriente teórica bajo la cual opera el sistema de RSE en la empresa.

¹²PEREZ TORRES, mile maría.seguimiento a la empresa Ecopetrol. 2015. En línea. Disponible en <http://transferenciadetecnologil.blogspot.com.co/>

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la concepción teórica que orienta las prácticas de responsabilidad social Empresarial de Ecopetrol S.A. en el período 2010-2015.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describirla evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial y las teorías que lo sustentan.
- Reconocer la normativa que regula la práctica de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Diseñar una matriz sobre los informes de RSE emitidos por Ecopetrol S.A. durante el período 2010 – 2015.
- Identificar el modelo teórico que orienta las políticas de RSE en la empresa Ecopetrol S.A.

4. JUSTIFICACIÓN

La responsabilidad Social Empresarial ha ido evolucionando y aplicándose con más frecuencia en el sector empresarial e industrial en los últimos años, reafirmando la dimensión ética y moral del ente al igual que de todo el personal que trabaja en la empresa; el direccionamiento que se le pretende dar a esta monografía, a nivel personal, se debe a que en anteriores semestres se han realizado trabajos enfocados a la contabilidad ambiental, desarrollo sostenible y responsabilidad social, tema que por su naturaleza social exige mucho a la profesión contable. La razón por la cual se decidió escoger la empresa Ecopetrol S.A. para realizar este trabajo reside en que es una de las empresas más grandes de nuestro país y que hoy en día es la principal compañía petrolera de la región.

Hay que reconocer que la actividad petrolera en este y en cualquier otro país que se realiza, trae consigo un conjunto de efectos positivos tales como la generación de empleo, el fortalecimiento del fisco nacional departamental y municipal a través de regalías y genera divisas para el país. Pero estos beneficios traen el contrapeso de que la actividad petrolera en sus diferentes etapas genera contaminación y cambios en el uso del suelo, remoción de materiales para la construcción de vías e instalaciones y pozos, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, modificaciones bióticas sobre hábitats naturales y por ende modificación de patrones socio-culturales y procesos inflacionarios propios de estos enclaves económicos. Las anteriores alteraciones al medio ambiente y a los ecosistemas reafirman la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en entes dedicados a la explotación petrolera y su correcta y oportuna aplicación.¹³

¹³ AVELLANEDA. alfonso, petróleo e impacto ambiental en Colombia. En línea. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/41162/1/12208-31104-1-PB.pdf>.

Este proceso de investigación basa su importancia en la necesidad de identificar la corriente teórica que orienta las prácticas de responsabilidad social empresarial en Ecopetrol S.A.

“Existe un grupo de bases doctrinales (teorías) importantes para la RSE, en las cuales se sustentan las actuaciones que en la triple cuenta de resultados las compañías socialmente responsables llevan a cabo, evidenciando en los informes que periódicamente emiten su compromiso por mantener en armonía sus objetivos sociales, medioambientales y económicos”.¹⁴

Estas teorías (Stakeholders, Legitimación, Política Económica, Institucional y de la dependencia de recursos) respaldan un muy importante argumento para la transparencia y rendición de cuentas de la gestión empresarial. El estudio de estas doctrinas, facilitará la concepción de la RSE para evitar un desarrollo insostenible no solo en temas económicos sino también en la cotidianidad de sus grupos de interés.

¹⁴MEDINA. CELIS, RAMIREZ. CHAVEZ, HERNANDEZ. LOZANO. Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa (RSE). En línea. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

5. MARCOS REFERENCIALES

5.1. MARCO CONCEPTUAL

- a. **CORPORACIÓN:** Entidad de interés público, comúnmente asociada a un proyecto económico en particular la empresa.¹⁵
- b. **DESARROLLO SOSTENIBLE.** Modelo de desarrollo que busca compatibilizar la explotación racional de recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de la acción del ser humano, en general, y de los procesos productivos, en particular, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas. Es un concepto estrechamente ligado al principio de legado de las organizaciones y solidaridad intergeneracional.¹⁶
- c. **ÉTICA EMPRESARIAL:** Es el estudio y aplicación de la moral al mundo de la empresa. Comprende el conjunto de valores, normas y providencias que vinculan a sus miembros en forma de ideales compartidos y obligaciones, en torno a lo que es bueno y malo, a lo que es correcto e incorrecto.¹⁷
- d. **FILANTROPÍA ESTRATÉGICA:** Acción social de la empresa formulada e implantada sobre la base de un planteamiento estratégico de negocio, asociando la acción filantrópica a unos beneficios determinados en términos económicos y de ventaja competitiva.¹⁸
- e. **GRUPOS DE INTERÉS, PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS:** Grupos de personas o individuos afectados de una u otra forma por la

¹⁵ LIZCANO, José Luis. MONEVA, Jose mariano. marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. 2003. Doc.

¹⁶bidpag 20

¹⁷bidpag 20

¹⁸bidpag 20

existencia o acción de las organizaciones y con algún interés legítimo sobre las mismas. ¹⁹

- f. RSE: La responsabilidad social corporativa representa el compromiso con la idea de organización como conjunto de personas que interactúan en la sociedad, tanto desde el punto de vista de su propia composición elemental (suma de individuos sociales) como desde la óptica de miembro integrante de un sistema social (empresa ciudadana), caracterizado por su contribución a la sociedad.²⁰

5.2. MARCO TEÓRICO

Los investigadores y académicos especialistas en RSE, coinciden en que no existe un único significado de responsabilidad social empresarial, tampoco hay unanimidad en su contenido y fundamentos teóricos. Son muchos los debates que se han creado en busca de un significado general para la RSE ya que existen aportes de distintas culturas, visiones y aplicaciones; cada región, cultura o país tiene un planteamiento propio de acciones de RSE que se construye a través de contemplar los varios sectores empresariales. Entre los significados más destacados para la responsabilidad social empresarial tenemos los siguientes:

El Libro Verde define la RSE como:

¹⁹ibidpag 9

²⁰ibidpag 8

“un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”, y afirma que las prácticas de responsabilidad social implican “asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso; las empresas que intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los Derechos Humanos y adoptan un modo de gobernabilidad abierto que reconcilia intereses de diversos agentes en un enfoque global de calidad y viabilidad²¹”

La RSE es un tema muy amplio y es objeto de estudio para muchos autores que buscan clasificar e interpretar las teorías de una manera diferente; esta clasificación busca facilitar la comprensión del comportamiento financiero de las empresas que invierten en RSE debido a las actividades sociales-culturales y de carácter económico.

El Foro de Expertos en RSE estableció en su informe de definición y ámbito de la RSE que esta

...tiene como objetivo la sostenibilidad basándose en un proceso estratégico e integrador en el que se vean identificados los diferentes agentes de la sociedad afectados por las actividades de la empresa. Para su desarrollo deben establecerse los cauces necesarios para llegar a identificar fielmente a los diferentes grupos de interés y sus necesidades, desde una perspectiva global y se deben introducir criterios de responsabilidad en la gestión que afecten a toda la organización y a toda su cadena de valor.²²

²¹CALVO, Cristina. las diferentes teorías que sustentan la responsabilidad social de la empresa: estado de situación y prospectiva. En línea. Disponible en: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334_calvo.pdf

²²CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf>

Lo que tienen en común estas y las demás denominaciones que se le den a la RSE es que todas incluyen en su cometido integrar a un grupo amplio de agentes de interés en la toma de decisiones de la empresa, a la hora de definir el camino en busca de la RSE el punto crucial es aumentar el número de grupos de interés o stakeholders tanto internos como externos involucrados en el proceso de desarrollo empresarial.

El King Reporton Corporate Governance define a los agentes de interés como:

“cualquier persona, entidad o grupo que tenga algún tipo de asociación con la empresa, y define tres categorías:

- Accionistas: aquellas personas que tienen una participación económica en la empresa y son titulares de parte de su patrimonio.
- Aquellos que tienen una relación contractual con la empresa; por ejemplo, clientes, empleados, proveedores y subcontratados.
- Aquellos que tienen vínculos extracontractuales con la empresa; por ejemplo, vecinos, autoridades locales, el gobierno o los cuerpos representativos.”²³

Se propone hacer una investigación de la literatura relacionada con las doctrinas de RSE y su tan oportuna presencia en las diversas organizaciones contemporáneas, analizando los planteamientos que precisan la urgencia con la cual deben considerarse las cuentas y su transparencia en cada organización y que en los últimos años han resurgido reclamando una responsabilidad empresarial más amplia, consciente y equitativa para con todos sus stakeholders. Las teorías estudiadas permiten validar el hecho de que la RSE no es un pasatiempo o una moda recientemente emergente y que las buenas y óptimas decisiones que tome la empresa trascenderán en un desarrollo sostenible para la misma no solo en temas económicos sino también en el ambiente social.

²³ibid

En este estudio, se refieren las principales teorías en que vamos a sustentar las bases de la RSE:

5.2.1 La teoría de los grupos de interés²⁴:

En primer lugar, y precisamente en atención a éstos, se remitirá a la Stakeholders Theory que a decir de algunos estudiosos de la RSE ha adquirido singular relevancia. La definición más generalmente aceptada sobre el concepto de stakeholders es precisamente la que proporciona Edward R. Freemanque, con la publicación de su estudio “Strategic management: A stakeholder approach”, señala que los “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa”. En alusión al concepto referido, hay que señalar a algunos de los partícipes que se suponían (identificados por la sociedad) como los únicos que importaban a las empresas, tales como propietarios de los bienes tangibles o intangibles, empleados, Estado, clientes. Actualmente, la consideración de éstos se ha extendido para contemplar también a otros participantes (identificados por la organización) como proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal, entre algunos grupos de interés que pueden ser precisados como parte importante de la RSE ya que participan del desarrollo de los fines y del éxito de la estrategia de negocio que la empresa junto con ellos establece.

Para la teoría de los grupos de interés es de gran trascendencia el papel que las partes relacionadas de las organizaciones ha cobrado en los últimos años, destacando una manifiesta concurrencia de los partícipes en el desarrollo de la empresa y su consecuente contribución a la comunidad en que se encuentran como un importante actor social preocupado por las nuevas exigencias y problemas emergentes de la sociedad en pro de un estado de bienestar general actual y futuro.

²⁴FERNÁNDEZ. FERNANDEZ, José luís. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. 2012. P 130. En línea. Disponible en http://adresearch.esic.edu/files/2012/06/aDR6-07-teoria_stakeholder.pdf

Las formas en que se establece esta interrelación con la empresa son mediante el diálogo que, en ocasiones, ésta propone a los grupos que ha identificado y que mantiene a raíz de la ininterrumpida relación que se establece entre ellos. Los intereses (diversos y conflictivos) de las partes incluidas y la atención a expectativas múltiples que confluyen en la empresa (un juicio más fluido, social y democrático) procuran mejorar la capacidad de crear beneficios para atender a los actores de una humanidad cada vez más compleja y exigente.

En este orden de ideas, el concepto de Stakeholder supone el elemento clave sobre el que se asienta la práctica y el mismo concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Es fundamental establecer un diálogo con los mismos tanto como condición previa para una gestión exitosa de la política de Responsabilidad Social Empresarial, como una exigencia ética para la compañía.

5.2.2 La teoría de la legitimación²⁵:

... nace de la existencia de un contrato social entre la empresa y la sociedad, y es el resultado de la aplicación del estudio de los negocios éticos. La legitimación en los business ethics subsiste en la organización cuando los objetivos y modos de operar son acordes con las normas sociales y los baluartes de la comunidad.

La empresa en esta idea se configura y expresa con un enfoque institucional considerada como organización social coordinadora de recursos y con capacidad de influencia, incluso en la legislación, los gustos y preferencias de los consumidores y en la opinión pública, yendo más allá que la stakeholders theory. En esta teoría se dice que, el quehacer empresarial se ajusta a partir del sistema de valores en que una sociedad se ha establecido en su devenir, considerando una visión más amplia de sus precedentes

²⁵MEDINA. CELIS, RAMIREZ. CHAVEZ, HERNANDEZ. LOZANO. Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa (RSE). En línea. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

y expectativas autentificando las actuaciones que las organizaciones habrán de considerar entre sus objetivos con identificación total a su entorno. Incluso la propia empresa será hábil para influir en las propias reglas y expectativas de la sociedad, siempre que comparta el sistema de valores de ésta.

Es muy importante señalar que, al igual que en la teoría de los partícipes, la organización debe manifestar su legitimación a través de la emisión de resultados que puedan ser por todos conocidos (aun cuando en este caso no son completamente identificables por la empresa cada uno de los stakeholders). Así, las memorias de RSE son estrictamente esenciales para refrendar su actuación con legitimidad. La contabilidad como la información emitida se ven influidas por conceptos e ideas que imperan en el contexto social en que se desenvuelven, tratando de normalizar los comportamientos de individuos y procesos que sean útiles para legitimar acciones de las firmas para que prevalezcan intereses auténticos y naturales en la empresa.

5.2.3 La teoría de la política económica²⁶

A partir de una perspectiva más amplia que las dos anteriores, esta teoría concibe a las corporaciones desde un horizonte más trascendente, influido desde la complejidad de un gran sistema social, económico y político de la existencia de entes en la que se contempla, principalmente, las relaciones sociales de producción vinculadas con las partes afectadas dentro del sistema de intercambio productivo, previo análisis de las interacciones que resultan. Como sucede con la teoría de la legitimación, ésta también se enfoca institucionalmente, pero a un nivel más vasto y legislado, en el que la política económica de los gobiernos lleva a cabo un papel protagónico, en tanto que, los intereses de los participantes se benefician mediante los mecanismos del mercado que los vinculan, siendo muy relevante la injerencia que las empresas pueden tener en las propias normas establecidas. De la misma manera que la legitimación, la economía política favorece que las relaciones de la compañía con la sociedad sean muy estrechas

²⁶Ibid. pag 6

y su influencia en las normas y perspectivas sociales rebasa a las que se entienden establecidas en la teoría anterior. La empresa debería fomentar una consideración más revolucionaria de la actuación de las organizaciones para proporcionar fiabilidad, confianza y transparencia a sus participantes de forma reglada y obligatoria. Por ello se desprende que en esta teoría no basta ser consciente de su deber autorregulado, sino que también hay que acatar disposiciones imperativas que el Estado impone sin restringirse únicamente a su actuación voluntaria y propositiva.

En esta teoría las organizaciones tienen gran protagonismo e innegable control político. La RSE se presenta más por presiones de los grupos, que por convencimiento, aquí, es donde la actuación de las empresas se justifica como “caridad-generosidad-filantropía”.

5.2.4 La teoría institucional²⁷

La perspectiva de la teoría institucional es más amplia que la teoría de la legitimación. En lugar de explorar directamente el sistema de baluartes de la sociedad, contempla el patrón de las instituciones establecidas como representación simbólica del sistema de valores sociales. Los grupos de interés y los motivos personales que se involucran dentro de la empresa, forman parte central de la discusión corporativa. No se atiende a las necesidades dispersas o individuales, sino agrupadas y determinadas por las prioridades que al conjunto, institucionalmente, le resultan más convenientes y con resultados más generales. Aquí hay que prestar atención a un amplio marco regulatorio ceñido a disposiciones obligatorias, institucionales y voluntarias que bajo el acuerdo de los participantes conformados institucionalmente deben observar y ratificar conforme al establecimiento de las directrices aplicables, en armonía con sus valores, costumbres, cultura e identidad social, es decir, las instituciones buscan establecer su legitimidad por la moralidad de su gobierno y la observancia de normas que deben ser sancionadas institucionalmente con la aceptación de valores culturales y sociales del deber ser.

²⁷Ibid. Pag 7

Señalando que los implicados pueden llegar a acuerdos voluntarios para establecer los parámetros acerca de la revelación de información que las organizaciones proporcionen a sus grupos, enmarcada dentro de los acuerdos y regulaciones determinados previamente por los intereses de todos, con base en el principio del bienestar general. O bien, puede conformarse, a su vez, un grupo selecto que disponga de autoridad para asumir los cargos que determinarán los modos de actuar que queden legalmente establecidos por ellos, con base en la representación que les ha sido confiada para sancionar las conductas observadas. En esta teoría se concibe el análisis institucional de la RSE como un proceso desde dentro, tomando en consideración el dominio y el control que les confiere su capacidad institucional concedida por sus representados para afrontar las decisiones y los costos de su actuación.

5.2.5 La teoría de la dependencia de recursos²⁸

Con respecto a la Resource Dependency Theory (RDT por sus siglas en inglés), ésta busca maximizar el poder de las organizaciones basada en el intercambio de recursos. En las corporaciones se propicia la búsqueda de relaciones entre los distintos grupos de una sociedad, y de sus partícipes, y se origina una relación de sumisión de unos a otros para cumplir su fin: para obtener los recursos necesarios. Dentro de dichas relaciones, las empresas intentan cambiar dichas inferioridades a su propio beneficio, creando dependencia a otros a su vez. Dentro de esta perspectiva, las corporaciones están a la expectativa posicionando su estructura en patrones de conducta que conllevan la consecución y aseguramiento de recursos externos que puedan controlar y mantener para reducir paulatinamente, en lo posible, la subordinación a otros agentes por los recursos que son necesarios para llevar a cabo sus fines. Por lo que la RDT, descansa en la asunción de que la empresa asume estar comprendida por partes internas y externas que resultan del intercambio social, formado por la influencia de sus conductas; así, el medioambiente se considera escaso y esencial para la supervivencia

²⁸Ibid. Pag 8

de la compañía, la cual depende del mismo y actúa en un medio incierto si no cuenta con los recursos necesarios, o le es difícil la adquisición de los bienes que incluye en sus procesos. Una firma con gran variedad de recursos posee una importante fuente de poder, incluso si sólo tiene forma de asegurarse de que los obtendrá fácilmente, pero si únicamente depende de un reducido número de proveedores, esto la deja en desventaja frente a sus competidores.

Esta teoría es consistente con el aspecto ecológico y la teoría institucional en que las organizaciones son vistas como estructuras persistentes bajo la premisa de la negociación y adaptación que día a día presenta nuevos requerimientos, a los que la corporación debe responder interactuando en una múltiple diversidad de intereses.²⁹

Colombia se puede decir que en tema de globalización tiene como reto fundamental buscar el aprovechamiento de sus recursos naturales renovables, de las oportunidades que le ofrecen los acuerdos internacionales ambientales en materia de desarrollo y sostenibilidad y a partir de ellos generar una relación con los problemas ambientales y sociales con los que cuenta el país, es por esto que Ecopetrol como empresa pionera en acoger de manera voluntaria los lineamientos base para la contratación pública ecológica por medio de la contratación verde (ECVerde), busca reunir una serie de criterios en pro de respetar el medio ambiente al momento de realizar compras públicas, logrando así ser incluida en el concejo regional de mercados verdes por su efectiva aplicación.³⁰

El desarrollo sustentable que fue definido por la Comisión Brundt land como “aquel que provee las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades” es un arma de protección que busca velar por el bienestar de la calidad de vida de las poblaciones a nivel mundial y de los ecosistemas, tratando de crear conciencia, para que no se

²⁹Ibíd., p. 4.

³⁰GUIZA. CARDENAS, Derly Viviana. estrategia de contratación verde de Ecopetrol S.A. una acción deresponsabilidad social empresarial en colombia. 2015. En línea. Disponible en.<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13728/2/Doc%20acad%C3%A9mico%20repositorio.pdf>.

destruya el medio ambiente a escala mundial, ya que ése es la base para un desarrollo sustentable, a nombre del cual se creó la siguiente teoría.

5.2.6 Teoría del Desarrollo Sustentable:

La Comisión para el Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas señala que:

“el Desarrollo Sustentable tiene como punto central la gente, en el sentido de que su principal objetivo, es el mejoramiento de la calidad de vida del hombre, y está fundamentada en la conservación, en virtud de estar condicionado por la necesidad de respetar la capacidad de la naturaleza para el suministro de recursos y servicios para el mantenimiento de la vida”³¹

De igual manera, el Desarrollo Sustentable abarca tres componentes básicos: económico, social y ambiental, que constituyen sus fundamentos o pilares sobre los que descansa este desarrollo.

1) “El Componente Económico de la Sustentabilidad, señala que las sociedades se encaminen por sendas de crecimiento económico, que generen un verdadero aumento del ingreso y no apliquen políticas a corto plazo que conduzcan al empobrecimiento a largo plazo”. Como por ejemplo, el endeudamiento externo, que acarrea posteriormente, el pago del servicio de la deuda, el cual compromete el bienestar de la población futura, por la merma en los ingresos de la nación, el cual pudiera destinarse a la ejecución de políticas públicas, a través del gasto social.

Se requiere además, que las sociedades generen un flujo óptimo de ingresos a la vez que mantienen las existencias básicas de capital. En el contexto, el capital incluye el capital de fabricación humana, capital humano y el capital natural. La economía

³¹MESINO RIVERO, ledis. las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana. un análisis desde el paradigma crítico. periodo: 1988-2006. 2007. Trabajo de grado. En línea. Disponible en. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm>

sostenible requiere de un enfoque diferenciado respecto al crecimiento, en el sentido, de que muchas áreas del mundo en desarrollo necesitan urgentemente aumentar su capacidad productiva y, al mismo tiempo, y con la misma urgencia, las sociedades industrializadas deben reducir su consumo de recursos naturales y dar a dichos recursos un uso más eficiente. La Sustentabilidad Económica, exige además, internalizar todos los costos, incluyendo los costos sociales y ambientales relacionados con la producción y disposición de los bienes.

2) Con relación a la dimensión social de un desarrollo sostenible, presupone que la equidad y una comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas son requisitos básicos para una calidad de vida aceptable, que, es el principal objetivo del desarrollo. A fin de sostener una trayectoria del desarrollo durante un largo período (sostenible en el tiempo), las riquezas, recursos y oportunidades deben compartirse de manera tal, que todos los ciudadanos tengan acceso a niveles mínimos de seguridad, derechos humanos y beneficios sociales, como alimentación, salud, educación, vivienda y oportunidades de autorrealización personal.

La equidad social significa, asegurar que todas las personas tengan acceso a la educación y tengan la oportunidad de hacer contribuciones a la sociedad que sean productivas y justamente remuneradas. La interdependencia de la comunidad humana implica comprender que las severas desigualdades sociales constituyen una amenaza para la estabilidad y la viabilidad a largo plazo de la convivencia humana. La interdependencia implica además, reconocer que los niveles de vida de las comunidades están relacionados, en última instancia, con el tamaño de la población humana que deberá ser mantenida por los recursos ambientales y la infraestructura del planeta. De igual manera, la dimensión social de un desarrollo sustentable, exige la activa participación política de todos los sectores sociales y la rendición de cuentas por parte de los gobiernos a una sociedad más amplia en relación con su formulación de políticas sociales básicas referentes, entre otras cosas, a asuntos de equidad social y tamaño de la población. Requiere también aprovechar el conocimiento y experiencia de las poblaciones y fortalecer la capacidad de los grupos sociales para moldear y manejar sus propias vidas.

3) La Dimensión Ambiental de un Desarrollo Sostenible, se fundamenta en el mantenimiento de la integridad, y por lo tanto, de la productividad a largo plazo de los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental, y por extensión, la vida en el planeta. La Sustentabilidad Ambiental, requiere el uso de los bienes ambientales de forma tal, que no disminuya la productividad de la naturaleza, ni la contribución general de los bienes y servicios ambientales al bienestar humano. Estos tres componentes del desarrollo sostenible, deben converger de forma tal, que generen un flujo estable de ingresos, aseguren la equidad social, alcancen niveles de población socialmente convenientes, mantengan las fuentes de capital de fabricación humana y de capital natural, y protejan los servicios del ambiente que imparten vida.³²

5.3 MARCO CONTEXTUAL

5.3.1 Países Petroleros

Aquellos países que posean recursos de combustibles fósiles en sus subsuelos, es decir cuenten en sus territorios con estructuras geológicas favorables para la explotación petrolera, son los denominados “países petroleros”. Los mismos poseen abundantes recursos lo que hace que su rendimiento sea positivo, debido a los bajos costos de extracción del petróleo y además por la baja proporción de impurezas que tiene.

Estados Unidos y Rusia cuentan con los pozos más antiguos que son explotados, con una producción media y con costos relativamente altos.

El Medio Oriente es el lugar que concentra las mayores reservas del mundo, es por esto que allí se sitúan los principales productores y exportadores del petróleo del mundo. Ellos junto a otros importantes productores constituyeron hacia 1960, la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo). El objetivo principal de esta

³²bid

estructura es proteger los intereses de los países y juntos enfrentar correctamente a aquellos otros que forman parte del mercado del petróleo. Por ejemplo, una de sus primeras decisiones como grupo fue orientarse hacia evitar nuevas bajas en el precio del recurso llevadas a cabo por las empresas que hasta el momento dominaban el mercado mundial.

Actualmente, los países que integran la organización son: Arabia Saudita, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela. Los mismos poseen alrededor del 80% de las reservas de petróleo del mundo, realizando el 43% de la producción total y el 51% de las exportaciones de petróleo.

Sin embargo, cabe aclarar que México, Rusia y Noruega no forman parte de la OPEP pero son productores y exportadores de este combustible fósil.³³

5.3.2 Los 10 Principales Productores de Petróleo³⁴

A. URSS

El gigante soviético era el mayor productor de petróleo del mundo, con casi 12 millones de barriles por día.

B. Estados Unidos

Los 9 millones de barriles diarios convertían la potencia norteamericana en el segundo productor de crudo mundial.

³³ NAGEL, Claudia. Geografía Mundial y los desafíos del SXXI. Editorial Santillana. Geografía Mundial, Editorial Puerto de Palos, 2014. En: http://historiaybiografias.com/paises_petroleros/

³⁴ *Ibíd.*, p. 2.

C. Arabia Saudita

El país árabe seguía de muy cerca a EE.UU. y alcanzaba casi su misma producción,

D. Irán

Producía más de 5 millones de barriles diarios. La interrupción de la producción en 1979 provocará una crisis energética. Los 3 millones de barriles diarios hacían del rival de Irán otro importante actor en la economía internacional.

E. Venezuela

El país latinoamericano era un productor notable y miembro de la OPEP, con casi 2,5 millones de barriles diarios.

F. Kuwait

Producía más de 2 millones de barriles diarios y oscilaba entre el sexto y el séptimo puesto del ranking mundial.

G. China

La producción de petróleo del país asiático era de alrededor de 2 millones de barriles diarios.

H. Nigeria

Con casi 2 millones de barriles diarios seguía teniendo una producción notable, a pesar de que ésta había disminuido.

I. Emiratos Árabes Unidos

Se acercaba a Nigeria en la cantidad de barriles y estaba siempre entre los mayores productores.

J. Los países del Golfo Pérsico

A pesar de ser heterogéneo, el mundo árabe posee un rasgo común, y es su cultura modelada por el Islam. Esta junto a la lengua árabe, se desarrollan por el extenso territorio árido y abundante de recursos energéticos como el petróleo y en menor cantidad de gas.

Los países del Golfo presentan características diferentes en cuanto a sus actividades económicas que realizan. Pero lo que se rescata es una modernización económica fundada en la explotación petrolera y los enormes recursos financieros que la misma les proporciona.

Actualmente este “oro Negro”, posee un lugar primordial en la economía mundial, ya que se pueden obtener una gran variedad de productos derivados de él, como plásticos, combustibles, productos farmacéuticos, cauchos, sintéticos, entre otros. Generando una revolución en los medios de transporte de mercancías y personas y lo más importantes creando millones de puestos de trabajo.

Hasta el año 1973, el consumo de este recurso había crecido enormemente, hasta que en ese mismo año estalla la “crisis del Petróleo”. A consecuencia del mismo, las diferentes naciones desarrolladas debieron intensificar la búsqueda de nuevos yacimientos y mejorar la utilización de este recurso.

La importancia del petróleo en Medio Oriente, se explica a través de la cantidad de reservas existentes en esta región, algo así como más de la mitad del total de

reservas mundiales, con una duración estimada de 100 años. A tal punto que su importancia estratégica es fundamental.

Sin lugar a dudas que se dieron condiciones naturales favorables para la formación de yacimientos de petróleo en esta área del Golfo Pérsico. Por ejemplo una de las condiciones fue una larga y continua sedimentación en las áreas del antiguo mar de Thetis, que originó la formación de petróleo sobre rocas de diferentes edades y naturaleza, entre otras.

Por otra parte, el desarrollo de esta actividad petrolera trajo consecuencias económicas para la región. Por ejemplo, fue necesaria la creación de infraestructura para llevar a cabo dicha actividad, construyéndose oleoductos, estaciones de bombeo, terminales de carga, carreteras, ferrocarriles y puertos.

Pero lo más importante de las consecuencias que se produjeron, fue el gran crecimiento de la riqueza generado por este recurso. Tal es así que las enormes sumas ingresadas en los países árabes fueron destinadas a la compra de material militar, ya que la posesión de este recurso produjo numerosos conflictos en la región; se concretaron proyectos nacionales, como refinerías propias; el desarrollo de numerosas ramas industriales y proyectos agrarios, entre otros.

Entre los mayores compradores de petróleo se destaca Europa Occidental, porque consume más de la mitad de la producción mundial. Otro es Japón, que importa un 15% de la producción de todo el mundo. Y lo más curioso es la situación de Estados Unidos, ya que importa petróleo y exporta productos elaborados a partir de él.

Como mencionábamos anteriormente, los países del Golfo cuentan con abundantes recursos financieros, provenientes de la extracción, refinación y posterior exportación del petróleo. Sin embargo, estos capitales no son distribuidos

equitativamente entre la población de la región; porque se evidencia en la existencia de miseria en las extensas áreas rurales desérticas, en contraposición de las prosperas y modernas ciudades del Golfo³⁵.

5.3.3 La historia de la explotación de petróleo en Colombia y especialmente en Catatumbo³⁶.

El auge de las industrias petroleras y de automotores desde finales del siglo XIX en Estados Unidos, movilizó a las empresas de Estados Unidos e Inglaterra a explorar y controlar las futuras reservas de petróleo alrededor del mundo; desde entonces la empresa Standard Oil de la Familia Rockefeller ejercía una posición dominante en las empresas del sector. Para el efecto promovieron en forma directa y encubierta actividades de exploración en diversos países, entre ellos Colombia, para asociarse con potenciales empresarios nacionales o con agentes encubiertos para que obtuviesen concesiones del Estado y posteriormente se las transfirieran. Dicha acción la complementaron personajes adinerados o ligados a la política que se dedicaron a acaparar tierras con potencial en hidrocarburos con perspectivas de negocios futuras con las grandes empresas petroleras.

La región del Catatumbo tanto de Colombia como de Venezuela fue explorada geológicamente desde la primera década del Siglo XX y se descubrieron reservas de petróleo. Hacia 1905 el Gobierno de Colombia presidido por Rafael Reyes otorgó dos concesiones para la exploración y explotación de petróleos; la primera al General Virgilio Barco y la segunda a Roberto de Mares; ambas se conocieron desde entonces como concesión Barco y Concesión de Mares, respectivamente. La primera se asignó en la región del Catatumbo, en territorio del Barí. Ambas concesiones sufrieron procesos de caducidad por incumplimiento y no obstante, con amparo del gobierno, sus beneficiarios las transfirieran finalmente a empresas

³⁵ *Ibíd.*, p. 5.

³⁶ SALAZAR, Carlos. *ishtana, el territorio tradicional barí Informe final sobre territorio tradicional del Pueblo Indígena Bari, Región del Catatumbo, Norte de Santander*, 2005. En: www.asocbari.org/informes/informe_final_ishtana_y_mapas.pdf

subsidiarias de la Standard Oil y al Gulf Oil, tales como la Colombian Petroleum Company –COLPET- y a la South American Gulf Oil Company. En el año 1927 la concesión de Mares llegó a representar la más importante base productiva en el exterior de la Standard Oil de New Jersey.³⁷

La intervención directa de Andrew Mellon, Secretario del Tesoro de los Estados Unidos y dueño de la Gulf Oil, presionó al Gobierno Colombiano para aprobar el traspaso de la concesión caducada a la Gulf so pena de “la cancelación indefinida de empréstitos bancarios para el país y el riesgo de una nueva segregación de territorio”,³⁸ y dio paso a la aprobación de la Ley 80 de 1931. Hacia 1936 la Gulf transfirió sus derechos a la Texaco, a la COLPET y a la Socony Mobiloil.³⁹

5.3.4 HISTORIA DE ECOPETROL

La reversión al Estado Colombiano de la Concesión De Mares, el 25 de agosto de 1951, dio origen a la Empresa Colombiana de Petróleos.⁴⁰

La naciente empresa asumió los activos revertidos de la Tropical Oil Company que en 1921 inició la actividad petrolera en Colombia con la puesta en producción del Campo La Cira-Infantas en el Valle Medio del Río Magdalena, localizado a unos 300 kilómetros al nororiente de Bogotá.

Ecopetrol emprendió actividades en la cadena del petróleo como una Empresa Industrial y Comercial del Estado, encargada de administrar el recurso

³⁷ibid

³⁸ibid

³⁹ibid

⁴⁰ECOPETROL S.A, 2014. En: <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/quienes-somos/acerca-de-ecopetrol/nuestra-historia>

hidrocarburífero de la nación, y creció en la medida en que otras concesiones revirtieron e incorporó su operación.

En 1961 asumió el manejo directo de la refinería de Barrancabermeja. Trece años después compró la Refinería de Cartagena, construida por Intercol en 1956.

En 1970 adoptó su primer estatuto orgánico que ratificó su naturaleza de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Minas y Energía, cuya vigilancia fiscal es ejercida por la Contraloría General de la República.

La empresa funciona como sociedad de naturaleza mercantil, dedicada al ejercicio de las actividades propias de la industria y el comercio del petróleo y sus afines, conforme a las reglas del derecho privado y a las normas contenidas en sus estatutos, salvo excepciones consagradas en la ley (Decreto 1209 de 1994).

En septiembre de 1983 se produjo la mejor noticia para la historia de Ecopetrol, el descubrimiento del Campo Caño Limón, en asocio con OXY, un yacimiento con reservas estimadas en 1.100 millones de millones de barriles. Gracias a este campo, la empresa inició una nueva era y en el año de 1986 Colombia volvió a ser en un país exportador de petróleo.

En los años noventa Colombia prolongó su autosuficiencia petrolera, con el descubrimiento de los gigantes Cusiana y Cupiagua, en el Piedemonte Llanero, en asocio con la British Petroleum Company.

En 2003 el gobierno colombiano reestructuró la Empresa Colombiana de Petróleos, con el objetivo de internacionalizarla y hacerla más competitiva en el marco de la industria mundial de hidrocarburos.

Con la expedición del Decreto 1760 del 26 de Junio de 2003 modificó la estructura orgánica de la Empresa Colombiana de Petróleos y la convirtió en Ecopetrol S.A., una sociedad pública por acciones, ciento por ciento estatal, vinculada al Ministerio de Minas y Energía y regida por sus estatutos protocolizados en la Escritura Pública número 4832 del 31 de octubre de 2005, otorgada en la Notaría Segunda

del Circuito Notarial de Bogotá D.C., y aclarada por la Escritura Pública número 5773 del 23 de diciembre de 2005.

Con la transformación de la Empresa Colombiana de Petróleos en la nueva Ecopetrol S.A., la Compañía se liberó de las funciones de Estado como administrador del recurso petrolero y para realizar esta función fue creada La ANH (Agencia Nacional de Hidrocarburos)⁴¹.

A partir de 2003, Ecopetrol S.A. inició una era en la que, con mayor autonomía, ha acelerado sus actividades de exploración, su capacidad de obtener resultados con visión empresarial y comercial y el interés por mejorar su competitividad en el mercado petrolero mundial.

Actualmente, Ecopetrol S.A. es la empresa más grande del país con una utilidad para sus accionistas de \$363 mil millones en el primer trimestre de 2016. Es de las pocas petroleras en la industria que logró consolidar resultados positivos en este periodo ⁴² y la principal compañía petrolera en Colombia. Por su tamaño, pertenece al grupo de las 40 petroleras más grandes del mundo y es una de las cuatro principales de Latinoamérica.

En la actualidad, Ecopetrol en su página web, enmarca la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por medio de una clara guía de Relacionamiento con sus Grupos de Interés que tiene como objetivo asegurar la confianza y reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. En la que supone la integración de los siguientes elementos como parte fundamental de su gestión empresarial

⁴¹ECOPETROL S.A, 2014. En: <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/quienes-somos/acerca-de-ecopetrol/nuestra-historia>

⁴²ECOPETROL S.A, 2014 <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/Boletines/Boletines/Utilidades-crecieron-127-primer-trimestre-2016>

- Ecopetrol debe consultar periódicamente las expectativas de sus grupos de interés y establecer un compromiso explícito de relacionamiento con cada uno de ellos. Para establecer estos compromisos, Ecopetrol debe tener en consideración los objetivos y orientaciones estratégicas de la empresa.
- Los compromisos establecidos con los grupos de interés deben ser viables y verificables. Para monitorear su cumplimiento, deben estar soportados por objetivos estratégicos, prácticas, indicadores y metas. Estos mecanismos de gestión permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los compromisos establecidos y facilitan el logro de las metas propuestas.
- Ecopetrol debe ser líder en la identificación e implementación de prácticas de RSE, que aseguren el cumplimiento de los compromisos establecidos. Para ello, debe realizar una labor continua orientada a identificar y promover la adopción de prácticas de beneficio mutuo en la gestión de las relaciones con sus grupos de interés.
- Debe institucionalizar su estrategia de relacionamiento con los grupos de interés e incorporarla en sus modelos de Cultura y Liderazgo. Esto supone fortalecer las capacidades de relacionamiento de los funcionarios, contratistas y demás actores relevantes que la representan, de tal forma que puedan construir relaciones de confianza basadas en una actuación transparente y coherente con los compromisos establecidos con cada grupo de interés, el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno de Ecopetrol⁴³.

⁴³ *Ibíd.*, p. 2.

5.4 MARCO LEGAL.

El tema de Responsabilidad Social a nivel internacional cada día cobra mayor interés entre las Organizaciones debido a la conciencia y necesidad de mantener un comportamiento socialmente responsable que permita contribuir al Desarrollo Sostenible. A continuación nombraremos las diferentes leyes que regulan la responsabilidad social empresarial.

5.4.1 LIBRO VERDE

En el año 2000, la Cumbre de Lisboa establece como objetivo convertir a Europa en una economía competitiva capaz de lograr un crecimiento económico sostenible con una mayor cohesión social.

Con el fin de cumplir este objetivo, se acuerda iniciar un proceso de diálogo entre todas las partes interesadas y se publica en julio de 2001 el llamado “Libro Verde”, que plasma las líneas de la política gubernamental europea en RSC⁴⁴.

5.4.2 ISO 26000

La Norma ISO 26000 hace énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz. Pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una

⁴⁴COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Bruselas, 2001. En: <http://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

parte esencial de su responsabilidad social. Al aplicar la Norma ISO 26000 es aconsejable que la organización tome en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas, siempre que sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento”⁴⁵

5.4.3 Norma SA 8000

La SA8000 es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales. La certificación SA8000 se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, etc. Algunas de las más grandes empresas agrícolas exportadoras de banano, piña, tabaco, vino, frutas enlatadas y café procesado, cuentan con la certificación SA8000.

Esta norma, básicamente establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva; y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto a la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha a la discriminación y al trabajo infantil o forzado.

La certificación SA8000 es uno de los programas con las normas más detalladas sobre condiciones laborales que incluye muchos aspectos de los derechos internacionales de los trabajadores. Esta certificación puede beneficiar principalmente a las grandes empresas agroindustriales que pueden utilizar en sus relaciones públicas. El cumplimiento de los requisitos pueden contribuir a mejorar la productividad, la calidad y ayudar a reclutar y conservar a los trabajadores. La certificación SA8000 no se utiliza en las etiquetas de los productos. Los productos de las empresas certificadas con SA8000

⁴⁵ROMERO, Miguel. Global Standards Certification. Noviembre, 2010. En: <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>

no reciben un premio o sobreprecio especial ni tienen un mercado específico. Gradualmente, la certificación SA8000 está empezando a ser utilizada por el sector agrícola, aunque es más común en otros sectores debido a que es difícil de aplicar en la producción estacional⁴⁶.

5.4.3.1 Ventajas de aplicar la Norma SA 8000

Para la empresa

- Obtener la confianza de los trabajadores, consumidores e inversionistas.
- Producir y vender en mayor cantidad.
- Reducción de turnos.
- Limitar los riesgos sociales y medio ambientales.

Para los trabajadores

- Reducción de número de accidentes
- Mayor y Mejor formación
- Nuevas oportunidades para asociarse libremente.
- Mejora la calidad y el estado de ánimo de los trabajadores
- Aumento de la productividad

Para los clientes

- Proporcionarles productos y servicios de calidad
- Tratarlos con honradez
- Hacer lo posible para su bienestar y seguridad

⁴⁶ANDERSEN, Mikkel. Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación, 2003. En: <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>

- Asegurar respeto a la dignidad humana en los productos ofrecidos⁴⁷.

5.4.4 Norma AA 1000

Es un método de responsabilidad que pretende garantizar la calidad de las rendiciones de cuentas, evaluaciones y divulgación sobre aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial.

Especifica los procesos que debe llevar a cabo una organización para responder por sus acciones, pero no por los niveles de desempeño que la empresa deberá alcanzar en los indicadores sociales, ambientales y económicos.

Los métodos de AA1000 son un conjunto de pautas sobre principios y procesos para la rendición de cuentas transparente. Los métodos incluyen el compromiso del “afectado o interesado” (stakeholders) y la coherencia organizacional.⁴⁸

AA1000 brinda las herramientas para la comunicación y se ocupa del modo en que una empresa debe estructurar sus sistemas de comunicación, así como el modo en que estos sistemas se relacionan con los valores, objetivos y metas organizacionales.

Las directivas se diseñan para facilitar el uso y acatamiento de los métodos de AA1000. Estos se dividen en los cinco temas siguientes:

1. Verificación y garantía de calidad.
2. Incorporación de AA1000. AA1000 está diseñada para integrar la calidad como lo establecen los métodos de “accountability” y otras herramientas para la administración, y actuar además como un sistema completo en sí mismo: un método para garantizar la calidad

⁴⁷Práctica social, 2012. En: <http://practicassociaamaximino.blogspot.com.co/2012/05/resumen-sa-8000.html>

⁴⁸ MONEVA, José. Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS (2008). Profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, 2010. En: <http://www.accountability.org/images/content/3/5/357.pdf>

de las rendiciones de cuentas, contabilidad e información sobre aspectos sociales y éticos de la gestión organizacional. Las pautas de integración reflejan la relación entre AA1000 y otros métodos y herramientas.

3. Compromiso de los “stakeholders” (afectados o interesados).
4. Directivas para la evaluación de la “Accountability”. Colaborar con los stakeholders para que comprendan y evalúen los componentes incluidos en un informe.
5. Primeros pasos. Estas pautas permiten comprender la transformación hacia la confiabilidad empresarial⁴⁹.

5.4.5 GRI (Global Reporting Initiative)

Es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental.

La norma en su última versión, la G3 es certificable, aunque puede cumplirse con requisitos menores: puede ser auditada externamente, o incluso puede reportarse

⁴⁹VALDIVIA, Beatriz. Diario Responsable. 2012. En línea. Disponible en <http://www.socialmenteresponsable.com/normativa/aa1000/>

el cumplimiento "en base a" la norma GRI. Su fuerte son los contenidos medioambientales y posee como ventaja una descripción detallada de los posibles indicadores para medir la RSE en la organización. Otra de sus virtudes es la posibilidad de comparar informes de RSE entre distintas empresas y entre diferentes años, ya que las compañías diseñan habitualmente sus propios informes destinados a sus grupos de interés, muchas veces poco comprensibles y con indicadores que no siempre son comparables, verificables o idóneos para medir determinados parámetros de interés. Los informes elaborados con base al GRI sostienen 4 principios para determinar los asuntos e Indicadores sobre los que la organización debería informar:

1. Materialidad: La información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
2. Participación de los grupos de interés: La organización debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
3. Contexto de sostenibilidad: Se consulta sobre la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global. La mera información sobre las tendencias del desempeño individual (o sobre la eficiencia de la organización) no dará respuesta a esta pregunta.
4. Exhaustividad: La cobertura de los Indicadores y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo que cubre la memoria⁵⁰.

⁵⁰ALVAREZ, Igor y GARAYAR, Ainhoa. Memorias de sostenibilidad: guías para su elaboración y situación actual de las emisiones según la GRI, 2002. En: www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente monografía plantea una revisión teórica, utilizando el método correlaciona donde se podrá llegar a concluir la relación existente o no entre las teorías de RSE y las políticas de Ecopetrol respecto al mismo tema.

6.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se basó en un enfoque cualitativo, "... donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular."⁵¹

Específicamente se utilizó el diseño documental contempló la consulta de documentos tales como informes expedidos por la empresa, libros de texto, publicaciones y revistas especializadas.

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptiva (ya que se observó y se describió el comportamiento de Ecopetrol S.A. respecto a la RSE) -analítica, ya que se pretende identificar la naturaleza del actuar de Ecopetrol S.A en temas de RSE para así lograr comprender su esencia e identificar la teoría que enmarca sus políticas de RSE

⁵¹VERA VÉLEZ, Lamberto. la investigación cualitativa. 2008. En línea. Disponible en. <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

6.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para efectos de esta investigación, las fuentes de información son secundarias; gran parte de ella se tomó de informes publicados en los últimos 5 años por Ecopetrol S.A. y demás información de su página web en los últimos años; la demás información fue obtenida en libros de texto, tales como el Libro Verde, el GRI y La RSE ante el espejo además se tomó información de publicaciones y revistas especializadas en el tema.

Con respecto a las técnicas de recolección de la información, se utilizaron las técnicas de observación, revisión documental y análisis de contenido, en esta última se aplicó a los informes anuales expedidos por la empresa permitiendo la elaboración de una matriz comparativa que ayudó a determinar cómo es el proceso de RSE en esta empresa con el fin de establecer la calidad de las actividades realizadas por el ente económico y obtener mejores respuestas a las preguntas y objetivos de investigación planteados respecto a la empresa Ecopetrol S.A

7. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS.

Con la finalidad de dar respuesta y eficaz desarrollo al objetivo general planteado en la presente monografía, se desarrolla a continuación los cuatro (4) objetivos específicos planteados en la misma.

7.1 DESCRIBIR LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS TEORÍAS QUE LO SUSTENTAN.

Para desarrollar este objetivo es preciso abordar dos puntos clave, por medio de los cuales el tema de Responsabilidad Social Empresarial quedará cubierto y aclarado. Estos dos puntos son: A) Evolución de RSE B) Teorías que sustentan la RSE.

A. EVOLUCIÓN DE RSE:

El concepto como tal de responsabilidad Social Empresarial se remonta a los años 1920 con la aparición de los conceptos de caridad o filantropía, pero no vista como una posición filantrópica personal por parte del empresario sino como filantropía corporativa, en la cual el ente económico la adopta como una acción corporativa, en estos años también surge la reglamentación sobre los accidentes laborales, y se reconoce el derecho a las huelgas, también se da la creación de la Oficina General del Trabajo como una dependencia creada para controlar las relaciones entre obreros y patronos⁵².

Desde 1953 cuando fue publicado el libro Social “Responsibilities of the Business man” escrito por Howard Bowen, el concepto de Responsabilidad Social

⁵²ORTIZ BONILLA, Luis. Evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). 2011. En línea. Disponible en. <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1096>

Empresarial planta sus raíces, este libro describe cómo los empresarios deben adoptar y promover la RSE al generar impactos de carácter social, planteando estructurar un grupo de políticas y metas que busquen mitigar los efectos negativos que causan las organizaciones sobre la sociedad⁵³.

En 1960, Keith Davis plantea una ley de oro para la Responsabilidad Social, afirmando que la responsabilidad social de los empresarios debe ser acorde al poder social de las empresas; Davis junto a Blomstrom crean una definición de RSE aplicable a todos los empresarios donde aseguran que: “la responsabilidad social es el deber de toda persona de tener en cuenta el impacto de sus actos en todo el sistema social; lo cual implica la necesidad de mirar más allá de lo estrictamente económico o productivo de la empresa, considerando el sistema social en conjunto”.⁵⁴

En 1979 fue publicado por la revista Fortune una guía pionera en el desarrollo de estudios y análisis de RSE a nivel global, la cual permitía identificar la RSE de cualquier organización tomando como base varios criterios (la igualdad de oportunidades, el ambiental, la integración de la comunidad, el personal)⁵⁵.

Tal vez es Peter Drucker quien crea para la administración una visión más concreta de la RSE en 1980, vincula la RSE a las oportunidades de negocio de la empresa, según Drucker, la RSE alineada con la actividad empresarial, permite convertir problemas sociales en oportunidades de negocio, en más capacidad de producción, en trabajos bien remunerados y por ende en más riqueza. También establece que la misión de la gestión estratégica es vincular los Stakeholders con la RSE, con el

⁵³GUIZA. CARDENAS, Derly Viviana. estrategia de contratación verde de Ecopetrol S.A. una acción deresponsabilidad social empresarial en colombia. 2015. En línea. Disponible en.<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13728/2/Doc%20acad%C3%A9mico%20repositorio.pdf>.

⁵⁴ibid

⁵⁵ibid

desarrollo sostenible y el medio ambiente⁵⁶.

En 1984 Edward Freeman da origen a la teoría de los Stakeholders, planteando que la empresa es un sistema íntimamente relacionado con la sociedad por medio de los grupos de interés o Stakeholders, donde estos últimos son un grupo de individuos que pueden afectar o ser afectados por el logro de los objetivos de la organización empresarial; existen básicamente seis grupos de interés: los empresarios, directivos, trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad.

En 1999 se crea el Pacto Global, en el cual participó Colombia, en pro de conseguir una cooperación de los diferentes entes para laborar unidos en temas de RSE y se crean 4 secciones, las cuales abarcan sus 10 principios, estas secciones son: Aspectos laborales, Derechos Humanos, medida anticorrupción y por último prácticas del medio ambiente, logrando que para el año 2000 todas las organizaciones internacionales de mostrasen interesadas por la RSE como promoción del desarrollo empresarial.

Ya habiendo logrado este avance a nivel organizacional, para el mismo año, el Banco Interamericano de Desarrollo decide destinar por medio del fondo Multilateral de Inversión, cierto presupuesto para ayudar a proyectos que desarrollen normas nacionales y regionales de RSE. Es entonces cuando se crea el GRI (Global Reporting Initiative) que surgió como un organismo sin ánimo de lucro y aportó en la historia de la RSE un conjunto de indicadores sobre cómo presentar informes de sostenibilidad de las diferentes organizaciones, buscando lograr un equilibrio entre el factor económico, el ecológico y el factor social.

Para la década del 2000, son muchos los conceptos que se adjuntan al tema de RSE, entre ellos Desarrollo Sostenible, la Ética en los Negocios, Los negocios Inclusivos entre otros. También aparece Fórum Empresa, que es una iniciativa en América Latina, la cual por medio de un programa latinoamericano de RSE alberga dieciocho organizaciones de diferentes países para fomentar prácticas de RSE, en el caso

⁵⁶ibid

colombiano corresponde a Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes)⁵⁷.

Con lo anteriormente descrito, ya se puede hacer una idea de lo que es la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial y cómo ha sido su incorporación al país colombiano, la liberación del comercio global y la presencia de ciertas demandas que amenazan las prácticas organizacionales hacen que las organizaciones fijen sus esfuerzos en la búsqueda de un sistema de actuación que no genere desequilibrios a nivel social y ambiental. Gracias a esto, los directivos empresariales toman conciencia de las buenas o malas consecuencias que pueden traer sus decisiones y se muestran comprometidos con iniciativas que fortalezcan el desarrollo sostenible. La RSE en Colombia al igual que la mayoría países latinoamericanos se forja gracias a la importación del enfoque de los Estados Unidos y Reino Unido con un discurso de instituciones, tradiciones económicas y marcos regulatorios para implementar en la nación y así la RSE se desenvuelve como mecanismo reactivo a la realidad del país.

Los gremios empresariales crean iniciativas en pro de la RSE, inician adoptando medidas internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, logran la promoción del Comité de Responsabilidad Social de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) en el que coinciden las empresas inscritas, las fundaciones del sector privado y organismos internacionales para lograr asociación entre todos los actores y favorecerla política pública en materia social, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial(CCRE) quien brinda asesoría e investigación a empresas en temas relacionados con RSE y la construcción de la guía técnica colombiana en responsabilidad social GTC180-2008 que brinda las directrices para establecer, implementar y mejorar el enfoque de la RSE en la gestión involucrando

⁵⁷ibid

y comunicando a sus partes interesadas⁵⁸.

Actualmente la RSE, es un factor altamente incidente y trascendental en el aspecto social y el medioambiental, compitiendo en una posición equivalente a la económica. Esta RSE se realiza en cuatro niveles que deben atenderse tales como:

1. Estimular a la industria para mejorar su desempeño ambiental y social a través de iniciativas voluntarias que incluyan sistemas de gestión ambiental, códigos de conducta, certificación, directrices sobre informes de sostenibilidad u otros estándares, entre otras.
2. Propiciar el diálogo entre empresas y comunidades, incluidos todos sus partícipes.
3. Incorporar el desarrollo sostenible en la toma de decisiones de las organizaciones, y
4. Desarrollar asociaciones y programas con base en los lugares de trabajo que incluyan educación y entrenamiento⁵⁹.

La RSE, lejos de ser una práctica empresarial sin fundamento, tiene fuertes raíces teóricas y en ellas se puede fundamentar sólidamente las acciones que los entes económicos lleven a cabo. En este estudio, se refieren las principales teorías en que vamos a sustentar las bases de la RSE:

⁵⁸GUIZA. CARDENAS, Derly Viviana. estrategia de contratación verde de Ecopetrol S.A. una acción deresponsabilidad social empresarial en colombia. 2015. En línea. Disponible en.<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13728/2/Doc%20acad%C3%A9mico%20repositorio.pdf>.

⁵⁹MEDINA. CELIS, RAMIREZ. CHAVEZ, HERNANDEZ. LOZANO. Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa (RSE). En línea. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

B. TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA RSE:

La teoría de los grupos de interés⁶⁰

... El término stakeholder o grupos de interés inicialmente fue aludido en 1963 por el Stanford Research Institute (Freeman, 1984; Wang & Dewhirst, 1992; Sternberg, 1997; Lozano, 1999; Freeman, 2005; Sison, 2008; Lozano, 2009) con el fin de identificar a aquellos grupos o personas que son de importancia vital para la existencia de una organización y que al final son quienes resultan afectados de alguna u otra manera por las decisiones y acciones realizadas por las diferentes empresas⁶¹.

En primer lugar, y precisamente en atención a éstos, se remitirá a la Stakeholders Theory que a decir de algunos estudiosos de la RSE ha adquirido singular relevancia [Ullman, 1985, Gray, et. al., 1995, 1996 y 1997; Donaldson y Preston, 1995; Mitchel et. al., 1997; Roberts, 1992], la definición más generalmente aceptada sobre el concepto de stakeholders es precisamente la que proporciona Edward R. Freeman [1984: 25] que, con la publicación de su estudio “Strategic management: A stakeholder approach”, señala que los “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa”. En alusión al concepto referido, hay que señalar a algunos de los partícipes que se suponían (identificados por la sociedad) como los únicos que importaban a las empresas, tales como propietarios de los bienes tangibles o intangibles, empleados, Estado, clientes. Actualmente, la consideración de éstos se ha extendido para contemplar también a otros participantes (identificados por la organización) como proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones

⁶⁰Fernández, J.L. y Bajo, A. La *Teoría* del Stakeholder o de los *Grupos de Interés*, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012 · P. 130

⁶¹ GAETE, Ricardo. Teoría de los stakeholder. 2010. En línea. Disponible en. <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2010/01/la-teoria-de-los-stakeholders.html>

aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal como señalan Gray et. al., 1996, entre algunos grupos de interés que pueden ser precisados como parte importante de la RSE ya que participan del desarrollo de los fines y del éxito de la estrategia de negocio que la empresa junto con ellos establece.

Para la teoría de los grupos de interés es de gran trascendencia el papel que las partes relacionadas de las organizaciones ha cobrado en los últimos años, destacando una manifiesta concurrencia de los partícipes en el desarrollo de la empresa y su consecuente contribución a la comunidad en que se encuentran como un importante actor social preocupado por las nuevas exigencias y problemas emergentes de la sociedad en pro de un estado de bienestar general actual y futuro. Las formas en que se establece esta interrelación con la empresa son mediante el diálogo que, en ocasiones, ésta propone a los grupos que ha identificado y que mantiene a raíz de la ininterrumpida relación que se establece entre ellos. Los intereses (diversos y conflictivos) de las partes incluidas y la atención a expectativas múltiples que confluyen en la empresa (un juicio más fluido, social y democrático) procuran mejorar la capacidad de crear beneficios para atender a los actores de una humanidad cada vez más compleja y exigente.

En este orden de ideas, el concepto de Stakeholder supone el elemento clave sobre el que se asienta la práctica y el mismo concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Es fundamental establecer un diálogo con los mismos tanto como condición previa para una gestión exitosa de la política de Responsabilidad Social Empresarial, como una exigencia ética para la compañía.

Hoy en día existe una convergencia a nivel mundial en temas de estudio e investigación aceptando la importancia de los aportes realizados por R. Edward Freeman en el desarrollo de la teoría de los grupos de interés hacia el año 1984, fue Freeman un pionero a la hora de sistematizar el término de RSE, quién lo definió como “cualquier grupo o individuo que pueda afectar o se vea afectado por la consecución de los propósitos de la empresa”. Sin embargo, la tarea de identificar plenamente a los stakeholders de una organización por medio de una gestión de responsabilidad social oportuna y efectiva, no solo es una tarea importante sino también compleja, debido a que muchas veces no se tiene claro quiénes son las partes interesadas, lo anterior ocurre

como consecuencia de las múltiples formas, características y definiciones que los grupos de interés pueden adquirir

La teoría de la legitimación⁶²:

...nace de la existencia de un contrato social entre la empresa y la sociedad, y es el resultado de la aplicación del estudio de los negocios éticos. La legitimación en los *businessethics* subsiste en la organización cuando los objetivos y modos de operar son acordes con las normas sociales y los baluartes de la comunidad.

La empresa en esta idea se configura y expresa con un enfoque institucional considerada como organización social coordinadora de recursos y con capacidad de influencia, incluso en la legislación, los gustos y preferencias de los consumidores y en la opinión pública, yendo más allá que la *stakeholders theory*. En esta teoría se dice que, el quehacer empresarial se ajusta a partir del sistema de valores en que una sociedad se ha establecido en su devenir, considerando una visión más amplia de sus precedentes y expectativas autenticando las actuaciones que las organizaciones habrán de considerar entre sus objetivos con identificación total a su entorno. Incluso la propia empresa será hábil para influir en las propias reglas y expectativas de la sociedad, siempre que comparta el sistema de valores de ésta.

De acuerdo con la idea de Gray *et. al.*, [1996: 48] en la teoría de los partícipes se introduce una segunda variante en la que no sólo se toman en cuenta las necesidades y posibilidades de los *stakeholders*, sino que va más allá y añade a dicha concepción teórica, conflictos y disentimientos. Se argumenta que la empresa puede solamente compenetrarse con la sociedad si su sistema de valores es congruente y acorde con esta última, lo que representa una cantidad importante de amenazas a la legitimidad de la organización, sí ésta no las considera en forma idónea y oportuna.

Del respeto a la legislación y los acuerdos que establecen sus propios principios y

⁶²MEDINA, Laura. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), 1996. En línea. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

valores, la empresa se adapta a su entorno social en busca de legitimación, de no hacerlo así, le puede acarrear una serie importante de problemas (legales o de tipo social), que podrían ir desde la pérdida de confianza y credibilidad hasta el pago de multas o sanciones por su falta de lealtad y compromiso para con la sociedad.

La legitimación del sistema de valores en el que la empresa se constituye debe estar muy por encima de las propias tradiciones y expectativas que la sociedad tiene y debe adaptarse constantemente a su dinamismo, requerimientos y preferencias garantizando la atención inmediata de las necesidades de cada uno de los participantes, e incluso excediendo las perspectivas sociales (que quizá sean muy cambiantes) y a las que deberá anticiparse oportunamente con una actuación proactiva adecuada.

Sí en algunos casos es difícil o imposible que la empresa esté en posibilidad de adelantarse a los hechos y no sea posible identificar situaciones críticas, una medida posible es que trate de aminorar o poner remedio definitivo a los problemas y a los efectos de sus debilidades, con el fin de reducir los obstáculos que encuentre en el entorno en el que se desenvuelve.

Es muy importante señalar que, al igual que en la teoría de los partícipes, la organización debe manifestar su legitimación a través de la emisión de resultados que puedan ser por todos conocidos (aun cuando en este caso no son completamente identificables por la empresa cada uno de los stakeholders). Así, las memorias de RSE son estrictamente esenciales para refrendar su actuación con legitimidad. La contabilidad como la información emitida se ven influidas por conceptos e ideas que imperan en el contexto social en que se desenvuelven, tratando de normalizar los comportamientos de individuos y procesos que sean útiles para legitimar acciones de las firmas para que prevalezcan intereses auténticos y naturales en la empresa.

La teoría de la política económica⁶³

...A partir de una perspectiva más amplia que las dos anteriores, esta teoría concibe a las corporaciones desde un horizonte más trascendente, influido desde la complejidad de un gran sistema social, económico y político de la existencia de entes en la que se contempla, principalmente, las relaciones sociales de producción vinculadas con las partes afectadas dentro del sistema de intercambio productivo, previo análisis de las interacciones que resultan. Como sucede con la teoría de la legitimación, ésta también se enfoca institucionalmente, pero a un nivel más vasto y legislado, en el que la política económica de los gobiernos lleva a cabo un papel protagónico, en tanto que, los intereses de los participantes se benefician mediante los mecanismos del mercado que los vinculan, siendo muy relevante la injerencia que las empresas pueden tener en las propias normas establecidas. De la misma manera que la legitimación, la economía política favorece que las relaciones de la compañía con la sociedad sean muy estrechas y su influencia en las normas y perspectivas sociales rebasa a las que se entienden establecidas en la teoría anterior. La empresa debería fomentar una consideración más revolucionaria de la actuación de las organizaciones para proporcionar fiabilidad, confianza y transparencia a sus participantes de forma reglada y obligatoria. Por ello se desprende que en esta teoría no basta ser consciente de su deber autorregulado, sino que también hay que acatar disposiciones imperativas que el Estado impone sin restringirse únicamente a su actuación voluntaria y propositiva.

⁶⁴En esta teoría las organizaciones tienen gran protagonismo e innegable control político. La RSE se presenta más por presiones de los grupos, que por convencimiento, aquí, es donde la actuación de las empresas se justifica como “caridad-generosidad-filantropía”.

⁶³LOPEZ, Diana & ORJUELA, Wendy. 2013.

⁶⁴MEDINA, Laura. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), 1996. En línea.

Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

La teoría institucional⁶⁵:

... La perspectiva de la teoría institucional es más amplia que la teoría de la legitimación. En lugar de explorar directamente el sistema de baluartes de la sociedad, contempla el patrón de las instituciones establecidas como representación simbólica del sistema de valores sociales. Los grupos de interés y los motivos personales que se involucran dentro de la empresa, forman parte central de la discusión corporativa. No se atiende a las necesidades dispersas o individuales, sino agrupadas y determinadas por las prioridades que al conjunto, institucionalmente, le resultan más convenientes y con resultados más generales. Aquí hay que prestar atención a un amplio marco regulatorio ceñido a disposiciones obligatorias, institucionales y voluntarias que bajo el acuerdo de los participantes conformados institucionalmente deben observar y ratificar conforme al establecimiento de las directrices aplicables, en armonía con sus valores, costumbres, cultura e identidad social, es decir, las instituciones buscan establecer su legitimidad por la moralidad de su gobierno y la observancia de normas que deben ser sancionadas institucionalmente con la aceptación de valores culturales y sociales del deber ser.

Señalando que los implicados pueden llegar a acuerdos voluntarios para establecer los parámetros acerca de la revelación de información que las organizaciones proporcionen a sus grupos, enmarcada dentro de los acuerdos y regulaciones determinados previamente por los intereses de todos, en base al principio del bienestar general. O bien, puede conformarse, a su vez, un grupo selecto que disponga de autoridad para asumir los cargos que determinarán los modos de actuar que queden legalmente establecidos por ellos, con base en la representación que les ha sido confiada para sancionar las conductas observadas [Ruiz, 1994]. En esta teoría se concibe el análisis institucional de la RSE como un proceso desde dentro, tomando en consideración el dominio y el control que les confiere su capacidad institucional concedida por sus representados para afrontar las decisiones y los costos de su actuación.

⁶⁵ *Ibíd.*, p. 2.

La teoría de la dependencia de recursos⁶⁶:

...Con respecto a la Resource Dependency Theory (RDT por sus siglas en inglés), ésta busca maximizar el poder de las organizaciones basada en el intercambio de recursos. En las corporaciones se propicia la búsqueda de relaciones entre los distintos grupos de una sociedad, y de sus partícipes, y se origina una relación de sumisión de unos a otros para cumplir su fin: para obtener los recursos necesarios. Dentro de dichas relaciones, las empresas intentan cambiar dichas inferioridades a su propio beneficio, creando dependencia a otros a su vez. Dentro de esta perspectiva, las corporaciones están a la expectativa posicionando su estructura en patrones de conducta que conllevan la consecución y aseguramiento de recursos externos que puedan controlar y mantener para reducir paulatinamente, en lo posible, la subordinación a otros agentes por los recursos que son necesarios para llevar a cabo sus fines. Por lo que la RDT, descansa en la asunción de que la empresa asume estar comprendida por partes internas y externas que resultan del intercambio social, formado por la influencia de sus conductas; así, el medioambiente se considera escaso y esencial para la supervivencia de la compañía, la cual depende del mismo y actúa en un medio incierto si no cuenta con los recursos necesarios, o le es difícil la adquisición de los bienes que incluye en sus procesos. Una firma con gran variedad de recursos posee una importante fuente de poder, incluso si sólo tiene forma de asegurarse de que los obtendrá fácilmente, pero si únicamente depende de un reducido número de proveedores, esto la deja en desventaja frente a sus competidores.

Esta teoría es consistente con el aspecto ecológico y la teoría institucional en que las organizaciones son vistas como estructuras persistentes bajo la premisa de la negociación y adaptación que día a día presenta nuevos requerimientos, a los que la corporación debe responder interactuando en una múltiple diversidad de intereses.

Colombia se puede decir que en tema de globalización tiene como reto fundamental buscar el aprovechamiento de sus recursos naturales renovables, de las oportunidades que le ofrecen los acuerdos internacionales ambientales en materia de desarrollo y sostenibilidad y a partir de ellos generar una relación con los problemas ambientales y

⁶⁶ Ibíd., p. 3.

sociales con los que cuenta el país, es por esto que Ecopetrol como empresa pionera en acoger de manera voluntaria los lineamientos base para la contratación pública ecológica por medio de la contratación verde (ECVerde), busca reunir una serie de criterios en pro de respetar el medio ambiente al momento de realizar compras públicas, logrando así ser incluida en el concejo regional de mercados verdes por su efectiva aplicación.

El desarrollo sustentable que fue definido por la Comisión Brundtland como “aquel que provee las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades” es un arma de protección que busca velar por el bienestar de la calidad de vida de las poblaciones a nivel mundial y de los ecosistemas, tratando de crear conciencia, para que no se destruya el medio ambiente a escala mundial, ya que éste es la base para un desarrollo sustentable, a nombre del cual se creó la siguiente teoría.

Teoría del Desarrollo Sustentable⁶⁷

...La Comisión para el Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas señala que, “el Desarrollo Sustentable tiene como punto central la gente, en el sentido de que su principal objetivo, es el mejoramiento de la calidad de vida del hombre, y está fundamentada en la conservación, en virtud de estar condicionado por la necesidad de respetar la capacidad de la naturaleza para el suministro de recursos y servicios para el mantenimiento de la vida”

De igual manera, el Desarrollo Sustentable abarca tres componentes básicos: económico, social y ambiental, que constituyen sus fundamentos o pilares sobre los que descansa este desarrollo.

⁶⁷MESINO RIVERO, ledis. las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana. un análisis desde el paradigma crítico. periodo: 1988-2006. 2007. Trabajo de grado. En línea. Disponible en. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm>

1) “El Componente Económico de la Sustentabilidad, señala que las sociedades se encaminen por sendas de crecimiento económico, que generen un verdadero aumento del ingreso y no apliquen políticas a corto plazo que conduzcan al empobrecimiento a largo plazo”. Como por ejemplo, el endeudamiento externo, que acarrea posteriormente, el pago del servicio de la deuda, el cual compromete el bienestar de la población futura, por la merma en los ingresos de la nación, el cual pudiera destinarse a la ejecución de políticas públicas, a través del gasto social.

Se requiere además, que las sociedades generen un flujo óptimo de ingresos a la vez que mantienen las existencias básicas de capital. En el contexto, el capital incluye el capital de fabricación humana, capital humano y el capital natural. La economía sostenible requiere de un enfoque diferenciado respecto al crecimiento, en el sentido, de que muchas áreas del mundo en desarrollo necesitan urgentemente aumentar su capacidad productiva y, al mismo tiempo, y con la misma urgencia, las sociedades industrializadas deben reducir su consumo de recursos naturales y dar a dichos recursos un uso más eficiente. La Sustentabilidad Económica, exige además, internalizar todos los costos, incluyendo los costos sociales y ambientales relacionados con la producción y disposición de los bienes.

2) Con relación a la dimensión social de un desarrollo sostenible, presupone que la equidad y una comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas son requisitos básicos para una calidad de vida aceptable, que, es el principal objetivo del desarrollo. A fin de sostener una trayectoria del desarrollo durante un largo período (sostenible en el tiempo), las riquezas, recursos y oportunidades deben compartirse de manera tal, que todos los ciudadanos tengan acceso a niveles mínimos de seguridad, derechos humanos y beneficios sociales, como alimentación, salud, educación, vivienda y oportunidades de autorrealización personal.

La equidad social significa, asegurar que todas las personas tengan acceso a la educación y tengan la oportunidad de hacer contribuciones a la sociedad que sean productivas y justamente remuneradas. La interdependencia de la comunidad humana implica comprender que las severas desigualdades sociales constituyen una amenaza para la estabilidad y la viabilidad a largo plazo de la convivencia humana. La

interdependencia implica además, reconocer que los niveles de vida de las comunidades están relacionados, en última instancia, con el tamaño de la población humana que deberá ser mantenida por los recursos ambientales y la infraestructura del planeta. De igual manera, la dimensión social de un desarrollo sustentable, exige la activa participación política de todos los sectores sociales y la rendición de cuentas por parte de los gobiernos a una sociedad más amplia en relación con su formulación de políticas sociales básicas referentes, entre otras cosas, a asuntos de equidad social y tamaño de la población. Requiere también aprovechar el conocimiento y experiencia de las poblaciones y fortalecer la capacidad de los grupos sociales para moldear y manejar sus propias vidas.

3) La Dimensión Ambiental de un Desarrollo Sostenible, se fundamenta en el mantenimiento de la integridad, y por lo tanto, de la productividad a largo plazo de los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental, y por extensión, la vida en el planeta. La Sustentabilidad Ambiental, requiere el uso de los bienes ambientales de forma tal, que no disminuya la productividad de la naturaleza, ni la contribución general de los bienes y servicios ambientales al bienestar humano. Estos tres componentes del desarrollo sostenible, deben converger de forma tal, que generen un flujo estable de ingresos, aseguren la equidad social, alcancen niveles de población socialmente convenientes, mantengan las fuentes de capital de fabricación humana y de capital natural, y protejan los servicios del ambiente que imparten vida

7.2 RECONOCER LA NORMATIVA QUE REGULA LA PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES.

Actualmente son muchas las herramientas existentes con el objetivo de mejorar el impacto social que generan las organizaciones y la manera en que estas son concebidas por la comunidad. El auge de la Responsabilidad Social Empresarial invita a la gerencia a mejorar sus técnicas y ampliar su cobertura en tema social exigiendo así más conocimiento y una nueva cultura organizacional.

Atendiendo a esta demanda han surgido varias instituciones y alianzas que buscan promover mecanismos y herramientas que garanticen y guíen el buen cumplimiento de las prácticas sostenibles de las organizaciones.

La sociedad día tras día aumenta sus expectativas y exige un mayor control sobre las prácticas socio-responsables y un más amplio número de indicadores para dictaminar los resultados arrojados por las prácticas empresariales en las áreas sociales, económicas y ambientales. Por esta razón, a continuación se enuncian de una forma clasificada los diversos mecanismos encargados de medir, evaluar, mejorar y comunicas la calidad de RSE desarrollada por las organizaciones:

7.2.1 Guías de estándares y sistemas de certificación social:

Herramientas que permiten internalizar actividades relacionadas con la RSE y promueven la credibilidad ante los consumidores a través de procesos de certificación y verificación. En esta categoría encontramos los siguientes mecanismos:

A) CEPAA y el modelo de Social Accountability 8000⁶⁸

SAI Fue establecido a principios de 1996 en Estados Unidos, como una organización de Derechos Humanos en busca de una mejora para los puestos de trabajo y las comunidades en torno a centros productivos, desarrollando normas de responsabilidad social. Su división de prioridades económicas, denominada el “Council of Economic Priorities Accreditation Agency” (CEPAA), reunió a un equipo de profesionales de diferentes ámbitos para asesorar sobre el diseño de modelos referentes a los derechos de los trabajadores. Representantes de organizaciones de Derechos Humanos y de la

⁶⁸CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf> pag 52

infancia, sindicatos, proveedores, universidades, fabricantes, contratistas, empresas de consultoría y asociaciones de industriales, se unieron para crear la norma SA8000.

Esta norma tiene como objetivo el de mejorar las condiciones globales del trabajo. Basa sus principios en distintas convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y exige que las organizaciones respeten los principios establecidos en las siguientes convenciones internacionales:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.
- La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer.
- Las siguientes Convenciones y Recomendaciones de la OIT:
 - Convenciones 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud).
 - Convención 87 (Libertad de asociación).
 - Convención 98 (Derecho de negociación colectiva).
 - Convenciones 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor y discriminación)
 - Convención 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores).
 - Convención 138 y Recomendación 146 (Edad mínima).
 - Convención 155 y Recomendación 164 (Salud y seguridad en el trabajo).

- Convención 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas).
- Convención 177 (Trabajo en el hogar).
- Convención 182 (Peores formas de trabajo infantil).

El SA8000 es dividido en 14 partes, las tres primeras partes definen la panorámica general del modelo, los elementos normativos y su interpretación, y la definición de los términos clave utilizados en el SA8000. Las nueve partes siguientes se refieren a cada uno de los elementos descritos a continuación:⁶⁹

- 1- Trabajo infantil: procedimientos preventivos o de denuncia específicos para prevenir violaciones de los derechos de la Infancia relacionadas con el trabajo infantil. La SA8000 aplica la definición de la OIT de edades mínimas de trabajo en función del desarrollo económico del país.
- 2- Trabajos forzados: Esta sección específica procedimientos preventivos para prevenir situaciones de trabajos forzados. El concepto de trabajo "esclavo" merece especial atención, cuando las deudas pueden ser utilizadas para mantener a los trabajadores en una situación de "esclavitud".
- 3- Salud y seguridad: Describe la manera como la empresa debe tratar estas cuestiones de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Se establecen pasos a seguir para crear lugares de trabajo que sean seguros e higiénicos, incluyendo agua potable y dormitorios decentes.
- 4- Libertad de asociación y derecho a la contratación colectiva: Prevé los derechos de los trabajadores en cuanto a libertad de asociación y Contratación colectiva. Con el fin de obtener evidencias, se apoyan en copias de acuerdos firmados por los líderes sindicales, de negociación colectiva, y en los testimonios de los líderes sindicales y de algunos trabajadores.
- 5- Discriminación: en esta sección hay una matriz sobre los tipos de discriminación con un análisis de las diferencias entre discriminación y prácticas culturales. Esta distinción se hace porque algunas formas de discriminación son comúnmente aceptadas aunque

⁶⁹Ibid. P. 53

violan los Derechos Humanos.

- 6- Prácticas disciplinarias: el SA8000 estudia el modo de asesorar sobre las prácticas disciplinarias con una descripción de algunas de ellas. Sostiene que el castigo corporal, la coerción física o mental, o el abuso social no deberían ser tolerados.
- 7- Horario laboral: se estudian aspectos del horario laboral y asuntos como las horas extras. En términos generales, el personal regular no debería trabajar más de 48 horas semanales y debería tener un mínimo de 24 horas no laborables por cada 7 días. Las horas extraordinarias no deberían exceder de 12 horas semanales por empleado y siempre deberían estar mejor remuneradas que las del horario normal.
- 8- La compensación: esta sección aborda la cuestión de cómo calcular si una empresa paga salarios que cubran las necesidades básicas y provean ingresos prudentes. Puesto que en muchos países el salario mínimo no cubre las necesidades humanas básicas, SA8000 ha desarrollado una fórmula para determinar si los ingresos llegan a este umbral mínimo o no.
- 9- Sistemas de gestión: determina aquello que constituye un sistema de gestión apropiado para el SA8000. Se requiere que los auditores revisen archivos o registros y documentos, y hablen con trabajadores, ONG y grupos interesados.

Cualquier organización puede adoptar el estándar SA000 ya que este es aplicable a todos los sectores como un análisis comparativo, asegurando que los derechos básicos son respetados a través de las cadenas productivas. Sus requisitos de implementación facilitan la selección de proveedores ya que establece un sistema común de respeto a derechos básicos en todas sus operaciones.

7.2.2 Guías de códigos de conducta o principios éticos⁷⁰

Resumen de principios a los que la empresa se puede vincular, comprometiendo su comportamiento al respeto y cumplimiento de dichos principios. Generalmente carecen de un sistema externo de verificación o certificación, aunque algunos de ellos establecen sistemas de evaluación interna:

⁷⁰Ibid. P 55

A) El Pacto Mundial

Surge en el año 2000 como una iniciativa promovida por Naciones Unidas para promover la responsabilidad corporativa en las empresas, enfatizando en el impacto que tienen a la hora de fomentar un mejor desarrollo mundial. Está constituido por diez principios y son de carácter voluntario y genérico, carecen de códigos explícitos y de sistemas de verificación. Estos 10 principios son:

Relacionados con Derechos Humanos:

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Relacionados con Aspectos Laborales:

Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Relacionados con Medio Ambiente:

Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Relacionados con anti-corrupción:

Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Los anteriores principios, son extraídos la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Para formar parte activa del Pacto Mundial, se requiere que las empresas envíen una carta al Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, firmada por el Director General de la empresa y aprobada por su Consejo de Dirección, apoyando la iniciativa y reflejando la voluntad de implementar los cambios necesarios para que los 10 principios pasen a formar parte de la estrategia y cultura de la empresa.

A su vez, se solicita que la empresa se convierta en un promotor de los principios del Pacto, y se recomienda que se publique un informe anual describiendo las maneras en las que promueve dichos principios, aunque siempre de manera voluntaria.

El Pacto Mundial está constituido por una oficina central en la sede de Naciones Unidas de Nueva York, apoyada por las agencias especializadas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), la

Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y, por último, la Oficina de Drogas y Crimen de Naciones Unidas (ODCNU).

También lo conforman un Consejo de Asesores y un grupo de empresas adscritas, universidades, sindicatos, organismos de la sociedad civil y asociaciones empresariales que participan activamente en la formación de sus contenidos. Para promover la aplicación de estos 10 principios, han sido creados los siguientes mecanismos:

Fórum de aprendizaje: Tiene como objetivo compartir buenas prácticas y desarrollar investigaciones que favorezcan la integración de los diferentes agentes de interés en la promoción de los principios del Pacto Mundial.

Foros de diálogo: Se organizan para fomentar el diálogo entre los actores involucrados en el Pacto.

Alianzas estratégicas: Se inspiren en el Pacto Mundial, y buscan contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que se lleven a cabo con otros actores no empresariales como agencias de las Naciones Unidas, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), sindicatos o entidades del sector público y que, a ser posible, incluyan a más de una empresa en su implementación.

Creación de redes y plataformas locales: Pretenden promover la educación continua entre empresas y responder a las necesidades e intereses específicos de los actores involucrados en la promoción de los principios.

B) Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y para la gobernabilidad corporativa⁷¹

Guías de principios diseñadas en 1976 durante el primer auge de responsabilidad social corporativa, para orientar a las empresas en este tema. En el año 2000, dicha guía fue

⁷¹Ibid. P. 58

actualizada para incluir aspectos de desarrollo sostenible e incluir los nuevos estándares laborales. La guía está dirigida exclusivamente a empresas multinacionales y a recoger un compendio de recomendaciones gubernamentales para que el sector privado adopte responsabilidades corporativas sociales en ámbitos tan amplios como la relación con empleados, la lucha en contra de la corrupción, la gestión del medioambiente o la transparencia de información, entre otros temas.

Una de las exigencias de las directrices es que las empresas tengan plenamente en cuenta las políticas fijadas por los países en que ejercen su actividad y tengan en consideración las opiniones de otros agentes de interés. A este respecto, las directrices explicitan que las empresas deberán:

1. Contribuir al progreso económico, social y medioambiental con vistas a lograr un desarrollo sostenible.
2. Respetar los Derechos Humanos de las personas afectadas por sus actividades de conformidad con las obligaciones y compromisos internacionales del gobierno de acogida.
3. Estimular la generación de capacidades locales mediante una cooperación estrecha con la comunidad local, incluidos los sectores empresariales locales, desarrollando al mismo tiempo las actividades de la empresa en los mercados interiores y exteriores de una manera compatible con la necesidad de prácticas comerciales saludables.
4. Fomentar la formación del capital humano, particularmente mediante la creación de oportunidades de empleo y la oferta de formación a los empleados.
5. Abstenerse de buscar o de aceptar exenciones no contempladas en el marco legal o reglamentario relacionadas con el medioambiente, la salud, la seguridad e higiene, el trabajo, la fiscalidad, los incentivos financieros u otras cuestiones varias.
6. Apoyar y defender unos correctos principios de gobierno empresarial, y desarrollar y aplicar unas buenas prácticas de gobierno empresarial.

7. Desarrollar y aplicar prácticas autodisciplinarias y sistemas de gestión eficaces que promuevan una relación de confianza recíproca entre las empresas y las sociedades en las que ejercen su actividad.
8. Promover el conocimiento por los empleados de las políticas empresariales y su conformidad con ellas, mediante una difusión adecuada de las mismas, incluso a través de programas de formación.
9. Abstenerse de tomar medidas discriminatorias o disciplinarias contra los trabajadores que elaboren, de buena fe, informes para la dirección o, en su caso, para las autoridades públicas competentes acerca de prácticas contrarias a la ley, a las Directrices o a las políticas de la empresa.
10. Alentar, cuando sea factible, a los socios empresariales, incluidos proveedores y subcontratistas, para que apliquen principios de conducta empresarial compatibles con las Directrices.
11. Abstenerse de cualquier injerencia indebida en actividades políticas locales.

Los anteriores, son una guía para multinacionales que vislumbrará lo que se pueden encontrar en esta materia. Asimismo, promueven la ley internacional de la OIT como guía genérica, aunque en muchos países sea más ambiciosa que la legislación nacional vigente.

Paralelamente al diseño de la guía para multinacionales, la OCDE preparó unas guías de principios para la gobernabilidad corporativa que se podrían aplicar a todo tipo de empresas (aunque se entiende que siempre van orientadas a empresas grandes).

Estos principios, a pesar de ser muy genéricos, han sido acogidos como uno de los 12 estándares internacionales del Forum de Estabilidad Financiera, así como por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Los principios representan los estándares mínimos en relación a la gobernabilidad y están estructurados en los siguientes cinco

apartados:

1. Los derechos de los accionistas.
2. El trato igualitario a los accionistas.
3. El papel que deberían adoptar los accionistas.
4. El escrutinio y la transparencia de gestión.
5. La responsabilidad del consejo de dirección.

A pesar del trabajo realizado a través de estas iniciativas, las líneas directrices de la ODCE no son muy reconocidas y apenas han tenido repercusión, ya que muy pocas empresas las están considerando. Aparte de asignar Puntos Nacionales de Contacto (PNC) para promoverlas, no han tenido gran efecto.

C) Principios Globales Sullivan de responsabilidad social⁷²

El Afro-americano Leon Sullivan nació en 1922 en Virgina, Estados Unidos, en el seno de una familia pobre. A los 17 años se hizo pastor baptista y se dedicó a luchar contra los prejuicios racistas de la sociedad estadounidense y, más tarde, emigró a Sudáfrica para luchar en contra del Apartheid. En 1997 crea los principios Sullivan, unos códigos de conducta para los Derechos Humanos y la igualdad de oportunidades para empresas americanas que operaban en Sudáfrica. El objetivo principal de los Principios Sullivan fue el de promover la justicia económica, social y política de las empresas, dondequiera que tuvieran actividades, para generar una política de empleo equitativa, al margen de la raza o cultura del trabajador. Leon Sullivan murió en el año 2001 pero su iniciativa continúa vigente y ha ido evolucionando apoyando a una gran variedad de iniciativas de la responsabilidad empresarial relativa a los Derechos Humanos, igualdad de oportunidades, ética comercial y protección del medio ambiente.

⁷²Ibid. P. 60

Su Credo se puede resumir de la siguiente manera:

- Expresar apoyo hacia los Derechos Humanos universales y, particularmente, al personal local que trabaja en las comunidades donde se ejecutan los proyectos, así como con las personas con quien se hace negocios.
- Promover la igualdad de oportunidades para los empleados en todas las categorías de la compañía sin discriminación de color, raza, género, edad, pertenencia étnica o creencia religiosa, y contribuir a la mejora en el tratamiento inaceptable de la explotación infantil, la violación física, el abuso a la mujer, la servidumbre involuntaria o de otras formas de abuso.
- Respetar la libertad del personal de asociarse y pertenecer a sindicatos.
- Compensar la capacidad de los empleados conociendo sus necesidades básicas a fin de potenciar sus habilidades y capacidades para que éstos puedan reforzar sus oportunidades sociales y económicas.
- Promover un ambiente de trabajo sano y seguro y promover el desarrollo sostenible y la competencia leal, incluyendo el respeto por la propiedad intelectual y el rechazo a ofrecer o pagar sobornos.
- Trabajar con gobiernos y comunidades en las que se hacen negocios para mejorar la calidad de vida de las comunidades – el bienestar económico, social, cultural y educativo – e intentar promover la formación y las oportunidades de los trabajadores con entornos desfavorecidos.
- Promover la aplicación de estos principios a las personas con las que se hacen negocios y ser transparente a través de la divulgación y publicación de los compromisos.

Los Principios Sullivan son aplicables a todas las empresas y a todos los sectores. Sin embargo, la mayoría de las empresas que las han adoptado son estadounidenses. Dada la naturaleza y estructura de los Principios, se recomienda aplicarlos conjuntamente con

el AA1000 o el GRI, así como con estándares que incluyan algunos elementos externos de verificación, como el SA8000.

Algunos de los problemas que han tenido los Principios es que están demasiado orientados a la gestión y dejan algún vacío en las áreas que tocan. Por ejemplo, no mencionan el derecho de los trabajadores a pertenecer a sindicatos (en Estados Unidos es una situación polémica) y no especifican la definición de terminologías como “necesidades básicas” o “discriminación a la mujer.”

7.2.3 Guías de informes sociales o sistemas de información

Guías para estandarizar la información que se presenta en los informes sociales corporativos, y mecanismos para incorporar sistemas de contabilidad social. Aunque no definen objetivos deseables o resultados concretos, ofrecen un marco de información para responder a las preocupaciones de los agentes de interés en materia de gestión social, medioambiental y económica:

A) Assurance Standard AA1000⁷³

El modelo Accountability 1000 (AA1000) fue diseñado en 1999 por El Institute for Social and Ethical Accountability (ISEA) para implementar aspectos de responsabilidad corporativa. Es un compendio de una serie de principios y procesos que tienen el objetivo de llevar la contabilidad social, realizar auditorías y formular informes sociales sobre la gestión de empresas.

Tal y como está formulado, el modelo presenta una hoja de ruta que considera varios aspectos a tener en cuenta a la hora de implementar una política de gestión social. Asimismo, el modelo puede implementarse de manera individual o integrarse en la implementación de otros estándares, como por ejemplo la SA8000 o las guías para realizar informes del Global Reporting Initiative.

⁷³Ibid. P. 62

La propuesta del modelo AA1000 presenta los tres siguientes principios:

Principio I - Transparencia: Este principio está orientado a conocer qué es importante para la empresa y para los agentes de interés involucrados con ella. Sus implicaciones obligan a informar a todos los agentes de interés y actuar con plena transparencia para que ellos puedan realizar valoraciones del comportamiento de la empresa y actuar en consecuencia.

Principio II - Conformidad: El segundo principio está orientado a conocer qué impacto tiene la empresa y qué opinión se tiene externamente de las actividades que implementa. Este principio propone crear una comunicación de las políticas implementadas y de los resultados alcanzados.

Principio III - Capacidad de respuesta: Este tercer principio está orientado a demostrar la capacidad de respuesta que tiene la empresa. Implica desarrollar un compromiso para lograr la mejora continua en su grado de cumplimiento.

Los procesos del AA1000 están estructurados en cinco fases:

Fase I: Planificación: La empresa se compromete a llevar a cabo una contabilidad de los aspectos sociales, así como a realizar auditorías sociales y elaborar informes de su impacto social. Asimismo, integra a los agentes de interés de la empresa para que participen en la estrategia de implementación.

Fase II: Contabilidad: A través de una consulta con los agentes de interés, la empresa identifica aspectos relacionados con su gestión ética y social. Se define el objetivo de la auditoría y los indicadores que se utilizarán en el proceso. En esta fase también se recopila y analiza la información pertinente.

Fase III. Auditoría y realización de informes: En esta fase la empresa prepara el informe social. Se recomienda que un grupo externo lo analice. La empresa distribuye el informe y recopila los comentarios externos para tenerlos en cuenta.

Fase IV: Integración: La empresa crea los sistemas de gestión para fortalecer el proceso de manera integradora. Los sistemas que se adoptan son la gestión y obtención de información, la implantación de valores y la auditoría interna.

Fase V. Integración de los agentes de interés: Esta última fase es una constante en la implementación de la AA1000, donde la organización se mantiene en contacto permanente con los agentes de interés para que éstos formen parte intrínseca de todo el proceso.

Este mecanismo no es una norma certificable, sino un sistema de integración de los agentes de interés basado en dar garantías de contabilidad y de gestión social. Ofrece unas bases para fortalecer las relaciones entre la empresa y los agentes de interés basadas en la confianza mutua, pero carece de soluciones viables en caso de conflicto.

B) Guías para realizar informes corporativos sobre el desarrollo sostenible - GRI⁷⁴

El “Global Reporting Initiative” (GRI) tiene como objetivo asesorar a empresas, que estén interesadas en la publicación de informes para los agentes sociales externos, sobre su actuación y progreso hacia los tres pilares de sostenibilidad: economía, medio ambiente y sociedad. Está siendo coordinado por la Organización No Gubernamental CERES e integra la participación activa de empresas, Organizaciones No Gubernamentales, organismos internacionales, agencias de Naciones Unidas, consultorías, asociaciones industriales, universidades y otros organismos a nivel mundial.

Se constituyó en 1997 como una iniciativa conjunta entre CERES y el PNUMA, con el objetivo de fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad. Las líneas directrices del GRI tienen tres objetivos concretos.

- Posicionar los informes de sostenibilidad a nivel global de manera estandarizada, como

⁷⁴Ibid. P. 64

lo están actualmente los informes financieros, y rutinaria, como los informes de contabilidad y de auditoría;

- Diseñar, difundir y promover informes estandarizados, medidas básicas aplicables a todas las empresas y medidas para sectores específicos; todo ello, reflejando la dimensión social, ambiental y ética de la sostenibilidad;
- Asegurar de forma permanente el elemento institucional para apoyar y promocionar la elaboración de informes de sostenibilidad.

Las directrices se presentan como un marco de orientación para que las empresas puedan preparar informes de sostenibilidad. Pretenden crear un marco estructurado, pero flexible, que siga una línea uniforme, con la debida consideración de los aspectos prácticos de recopilar y presentar información de modo que muestre eficazmente los informes sobre la sostenibilidad de la entidad en cuestión.

Las directrices no proporcionan orientación para la recopilación de datos, sistemas de información o procedimientos empresariales para la preparación de informes sostenibles. Básicamente lo que pretenden es servir de ayuda para que las empresas tengan la iniciativa de mejorar la calidad y la consistencia de sus informes de sostenibilidad.

La primera Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI se publicó como un borrador en el año 1999 después de una fase de pruebas. Tras un proceso de corrección que se prolongó durante dos años, se presentó una nueva guía en junio de 2000, presentando una serie de principios revisados que combinan y amplían los conceptos que aparecían bajo los epígrafes de «principios fundamentales de la elaboración de memorias de sostenibilidad» y «características cualitativas de las memorias».

La versión del año 2002 enumera 50 indicadores centrales, que son los que tienen mayor importancia para la mayoría de las organizaciones y mayor significación para las partes interesadas, y 47 indicadores adicionales, que pueden ser publicados a criterio de la

organización que elabora la memoria. Los principios del GRI están estructurados según el objetivo que cumplen en el proceso de documentación de la información.

Incluyen las siguientes cuatro áreas:

- La que constituye el marco de la memoria (transparencia, globalidad, auditabilidad).
- La que afecta a las decisiones sobre qué incluir en la memoria (exhaustividad, relevancia, contexto de sostenibilidad).
- La que pretende garantizar la calidad y la veracidad (precisión, neutralidad, comparabilidad).
- La que afecta a las decisiones sobre el acceso a la memoria (claridad, periodicidad).

Los principios establecidos en los contenidos del GRI son los siguientes:

Transparencia: La exposición completa de los procesos, procedimientos y supuestos implicados en la elaboración de una memoria resulta esencial para su credibilidad.

Globalidad: Toda organización informante debería, sistemáticamente, implicar a sus partes interesadas en la mejora continua de la calidad de sus memorias.

Auditabilidad: Los datos y la información presentes en la memoria deberían recopilarse, analizarse y divulgarse de modo que los auditores internos o los encargados de la verificación externa puedan avalar su veracidad.

Exhaustividad: Toda la información esencial para la evaluación por parte de los usuarios del desempeño económico, ambiental y social de una organización informante debería aparecer en la memoria de una forma coherente con el marco temporal, el alcance y los límites manifestados.

Relevancia: La relevancia es el grado de importancia asignado a un aspecto, indicador o dato concreto, y constituye el umbral en el cual la información adquiere la suficiente trascendencia como para presentarse.

Contexto de sostenibilidad: Las organizaciones informantes deberían intentar situar su actuación en el más amplio contexto de restricciones o límites ecológicos, sociales o de otro tipo, en aquellos casos en los que ese contexto añada un significado importante a la información presentada.

Precisión: El objetivo del principio de precisión es el de conseguir que la información presentada ofrezca la mayor exactitud y el menor margen de error posibles, para que los usuarios puedan tomar sus decisiones con un alto grado de confianza.

Neutralidad: En toda memoria deberían evitarse los sesgos en la selección y exposición de la información, y se debería tratar de ofrecer un informe equilibrado sobre la actuación de la organización informante.

Comparabilidad: Toda organización informante debería mantener la coherencia en lo referente a los límites y el alcance de sus memorias, dar a conocer cualquier cambio y volver a exponer la información presentada anteriormente.

Claridad: Toda organización informante debería mantenerse al corriente de las distintas necesidades y experiencias de sus partes interesadas, y poner la información a disposición de los usuarios de manera que resulte inteligible para el mayor número posible de éstos, manteniendo un adecuado nivel de detalle.

Periodicidad: Toda memoria debería ofrecer información con una periodicidad que se adapte a las necesidades de los usuarios y a la naturaleza de los datos.

El GRI organiza los indicadores de desempeño de acuerdo a categorías, aspectos e indicadores respetando las tres dimensiones del concepto convencional de sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social. Esta jerarquía se divide en la

siguiente forma:⁷⁵

Cuadro 1. *Categorías del GRI*

ÁREAS	CATEGORÍA	ASPECTO
Económicos	Impactos económicos directos	Clientes
		Proveedores de capital
		Sector público
		Proveedores
		Empleados
Ambientales	Ambiental	Materias primas
		Energía
		Emisiones
		Vertidos
		Residuos
		Transporte General
		Proveedores
		Cumplimiento
		Productos y servicios
		Agua
		Biodiversidad
Sociales	Prácticas laborales y trabajo	Empleo Relaciones
		Empresa/trabajadores
		Salud y seguridad
		Formación y educación

⁷⁵CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf>

	Diversidad y oportunidad
Derechos Humanos	Estrategia y gestión
	No discriminación
	Libertad de asociación
	Negociación colectiva
	Trabajo infantil
	Trabajo forzoso y obligatorio
	Medidas disciplinarias
	Medidas de seguridad
	Derechos de los indígenas
Sociedad	Comunidad
	Corrupción
	Contribuciones políticas
	Competencia y precios
Responsabilidad del producto	Salud y seguridad del cliente
	Productos y servicios
	Publicidad
	Respeto a la intimidad

Fuente: CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf>. pag67

7.2.4 Ratios e índices para fondos de inversión de rse

Un conjunto de ratios e índices utilizados por fondos de inversión social para identificar a las empresas responsables de cara a promover inversiones en empresas bursátiles que cumplan con requisitos de responsabilidad social. En esta categoría encontramos los siguientes:

A) Dow Sustainability Index (DJSI)⁷⁶

Instaurado en 1999, el índice de sostenibilidad Dow Jones es el primer índice global que evalúa los resultados financieros de las empresas líderes en materia de sostenibilidad. Actualmente, más de 55 índices de sostenibilidad de Dow Jones están activos en más de 14 países gestionando varios productos financieros que incluyen fondos activos y pasivos, certificados y cuentas agregadas.

En total, estas licencias llegan a gestionar un total de 3.200 millones de euros. El índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) combina tres socios clave: A la entidad que calcula el Dow Jones Indexes, a la entidad Europea del índice STOXX Limited, y al grupo de inversión en proyectos de sostenibilidad SAM Group.

Los índices Dow Jones STOXX Sustainability (DJSI STOXX) sirven de referencia para las inversiones sostenibles europeas y cubren el 20% de las empresas más destacadas en términos de sostenibilidad de todas las que cotizan en el Dow Jones STOXXSM 600.

La composición del índice obedece a un proceso definido por las guías DJSI y está basado en un análisis de criterios de sostenibilidad generales y específicos de cada sector.

⁷⁶CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf>. PAG 68.

B) Índice de sostenibilidad FTSE GOOD⁷⁷

El índice de sostenibilidad FTSE GOOD es una iniciativa del FTSE GROUP para evaluar a las empresas que tienen un comportamiento líder en el ámbito de la sostenibilidad. La serie de índices FTSE4GOOD está formada a través de un análisis comparativo entre los índices FTSE All Share Index, FTSE All-World Developed Index, FTSE All-World Developed USA Index, y FTSE All-World Developed Europe Index, aplicados a su vez a los índices concretos de FTSE: FTSE4GOOD UK Index, FTSE4GOOD Global Index, FTSE4GOOD USA Index, y el FTSE4GOOD Europe Index.

Por lo general, se excluyen las empresas que pertenecen a los siguientes sectores:

- Productores de tabaco;
- Productores de equipos para sistemas de armas nucleares;
- Propietarios u operadores de centrales nucleares;
- Compañías involucradas en la extracción o procesamiento de uranio.

A la hora de aplicar el índice FTSE GOOD, las empresas son evaluadas según los tres aspectos siguientes:

Sostenibilidad medioambiental: Se les asigna una ponderación en función del sector

⁷⁷Ibid. P. 69

en el que operan y se establece una serie de criterios en función de las políticas, los sistemas de gestión y sistemas de comunicación y transparencia en el ámbito de la gestión medioambiental.

Relaciones con grupos de interés: Las empresas son evaluadas en función de su capacidad de divulgar información en relación a unos indicadores acordados que, por lo general, suelen ser los siguientes:

- Adopción de una política de igualdad de oportunidades.
- Adopción de un Código Ético o Principios de conducta empresarial.
- Proporcionar evidencia acerca de sistemas de igualdad de oportunidades incluyendo monitoreo de la política y composición de la plantilla; y programas de conciliación de la vida familiar y laboral.
- Proporcionar evidencia acerca de la existencia de sistemas de salud y seguridad incluyendo reconocimientos, detalles de formación en salud y seguridad o publicación de ratios de accidentalidad.
- Proporcionar evidencia acerca de formación y desarrollo de empleados.
- Proporcionar evidencia de sistemas para mantener buenas relaciones industriales, incluyendo acuerdos con sindicatos.
- Capacidad de realizar donaciones superiores a los 50.000 euros y otras actividades de acción social.

Derechos Humanos: Al igual que en el ámbito medioambiental, las empresas

también son evaluadas con diferente grado en función del sector al que pertenecen y al impacto que pueden generar en los Derechos Humanos. Suelen ser organizadas en tres grupos: empresas pertenecientes al sector de recursos globales (gas, petróleo, minería, etc.), empresas que tienen una actividad significativa en países vulnerables, y resto de empresas. En función de la pertenencia a estos sectores, la empresa es evaluada acorde con los siguientes principios:

- Política pública: Si la compañía ha publicado una política concerniente a los Derechos Humanos y esta política ha sido comunicada globalmente.
- Asignación de responsabilidades: Si la responsabilidad de la implantación de la política recae en algún miembro del Consejo de Administración o directivo que reporta directamente al Consejero Delegado.
- Implicación con sistemas de gestión social: Declaración de respeto a las Convenciones fundamentales de la OIT sobre igualdad de oportunidades, negociación colectiva o uso de mano de obra infantil, entre otras. También cumplen este criterio firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, SA8000 o aquellas declaraciones que expresamente suscriben las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales. Declaración expresa de apoyo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Directrices sobre uso de seguridad armada: Directrices que regulen el uso de seguridad armada basada en los principios básicos de Naciones Unidas sobre uso de la fuerza y armas de fuego o el Código de Conducta para Agentes de la Seguridad Pública.

7.4 DISEÑAR UNA MATRIZ SOBRE LOS INFORMES DE RSE EMITIDOS POR ECOPETROL S.A. DURANTE EL PERÍODO 2010 – 2015.

Cuadro 2. *Matriz Comparativa.*

MATRIZ COMPARATIVA			INFORME 2010	INFORME 2011	INFORME 2012	INFORME 2013	INFORME 2014	INFORME 2015
TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS	ENFOQUE	GRUPO O INDIVIDUOS QUE INFLUYEN O SON AFECTADOS POR LA ACTIVIDAD O LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	X	X	X	X	X	X
	OBJETIVO PRINCIPAL	DEFINIR LOS STAKEHOLDERS, SUS INTERÉSES Y ESPECTATIVAS RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN; CON EL FIN DE ESTABLECER UNA GESTIÓN EXITOSA DE RSE COMO EXIGENCIA ÉTICA PARA LA COMPAÑÍA.	X	X	X		X	X
	METODOLOGÍA	ESTABLECER CANALES DE DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, TENIENDO EN CUENTA SUS NECESIDADES A LA HORA DE TOMAR DECISIONES.	X	X			X	X
TEORÍA DE LA LEGITIMIDAD	ENFOQUE	Los valores imperantes en la sociedad						
	OBJETIVO PRINCIPAL	Ganar legitimidad empresarial frente a la sociedad para poder operar en ella.						
	METODOLOGÍA	Actuar dentro de los límites de lo que la sociedad identifica como comportamiento aceptable						
TEORÍA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	ENFOQUE	La legislación impuesta por el estado. (Política económica de los gobiernos)						
	OBJETIVO PRINCIPAL	Obtener el máximo beneficio para el inversionista, reduciendo sus erogaciones al mínimo						
	METODOLOGÍA	Cumplir sólo estrictamente la legislación impuesta por el Estado, ya que éste actúa en un ámbito de imparcialidad con todos los actores sociales.						

MATRIZ COMPARATIVA			INFORME 2010	INFORME 2011	INFORME 2012	INFORME 2013	INFORME 2014	INFORME 2015
TEORÍA INSTITUCIONAL	ENFOQUE	Instituciones establecidas como representación simbólica del sistema de valores sociales.						
	OBJETIVO PRINCIPAL	Establecer legitimidad por la moralidad de su gobierno.						
	METODOLOGÍA	Acatar las normas que deben ser sancionadas institucionalmente, aceptando valores culturales y sociales del deber ser.						
TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE RECURSOS	ENFOQUE	El control sobre los recursos.						
	OBJETIVO PRINCIPAL	Maximizar el poder de las organizaciones basada en el intercambio de recursos.						
	METODOLOGÍA	Minimizar la dependencia en otras empresas y maximizar la dependencia de los grupos de interés y de otros entes al poder de la empresa.						
TEORÍA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	ENFOQUE	El medio ambiente y la productividad a largo plazo						
	OBJETIVO PRINCIPAL	Mejorar la calidad de vida del hombre y preservar la naturaleza				X		
	METODOLOGÍA	Respetar la capacidad de la naturaleza para suministrar recursos y servicios, para el mantenimiento de la vida			X	X		

Fuente: Elaboración propia con base en los informes de Ecopetrol 2010-2015

Las categorías presentadas anteriormente en la matriz fueron construidas por las autoras de esta monografía a partir del contenido de cada una de las teorías de RSE presentadas en el marco teórico, clasificándolas de acuerdo a la necesidad de análisis.

Analizando uno por uno los seis informes de gestión presentados por Ecopetrol S.A., es posible identificar el constante interés que tiene esta empresa por sus grupos de interés o Stakeholder. En el año 2010 Ecopetrol se enfoca en un pequeño grupo de individuos conformado por empleados, pensionados y familiares. Quienes en ese entonces ya eran concebidos como parte de sus grupos de interés, este interés que es más inclinado por sus empleados no es el único que demuestra la empresa, el informe demuestra también un amplio interés en los grupos étnicos y en gestionar proyectos o iniciativas que disminuyan el trabajo infantil.

En el informe de gestión y sostenibilidad del año 2010 se puede detectar cómo la empresa ha adoptado la metodología GRI (explicada ampliamente en el desarrollo del anterior objetivo) y toma como principales indicadores los cuatro aspectos claves en el factor social expuestos por esta guía: prácticas laborales y ética del trabajo, derechos humanos, sociedad y comunidad y por último responsabilidad sobre el producto.

En el 2011 el enfoque por los grupos de interés conocidos como stakeholders cobra más importancia y la organización se enfatiza más en crear canales de comunicación con ellos para conocer sus intereses y necesidades más imperantes. Para facilitar la gestión de la relación de la empresa con sus grupos de interés, se inició la construcción de protocolos de relacionamientos, estos son documentos cortos, sencillos y didácticos en los cuales se establecen los mensajes que deben tenerse en cuenta a la hora de entablar un diálogo con cada grupo de interés; también incluyen un compendio de normas, documentos y comportamientos que deben tenerse en cuenta en la relación diaria con los grupos. De esta manera Ecopetrol busca generar transparencia, coherencia y uniformidad en la relación con sus Stakeholders.

Aunque en los dos anteriores informes no solo se tuvo en cuenta el factor “grupos de interés” sino también el medio ambiente y la generación de valor ante los consumidores, para el año 2012 no le basta a Ecopetrol con lograr una determinada

producción según sus metas, en su modelo de gestión las personas tiene total prioridad y es allí donde trata de llegar a los grupos de interés o de mejorar su calidad de vida por medio de un control de las consecuencias negativas para la fauna y flora causadas por la explotación del crudo. Es entonces donde sus mayores esfuerzos también buscan un desarrollo sustentable en pro del medio ambiente, respetando la capacidad que la naturaleza tiene para proveer recursos sin excederla y así garantizando la tan anhelada sustentabilidad.

Ecopetrol entiende entonces la responsabilidad social empresarial como “la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuye al desarrollo sostenible incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad”.⁷⁸ Este mismo año y por segunda vez consecutiva, Ecopetrol fue incluido en DJSI (Índice de Sostenibilidad del Down Jones) quedando entre el 5% de las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad.

Pero este no fue el único reconocimiento adquirido por la organización, entre muchos otros, la estrategia anticorrupción de Ecopetrol fue reconocida como la mejor práctica por el centro regional para América Latina y el Caribe del Pacto Global y fue escogida entre más de 45 casos provenientes de ocho redes locales.

En el informe del año 2013 puede observarse que el enfoque principal para Ecopetrol S.A. siguen siendo los grupos de interés, la estrategia de gestión ambiental de esta empresa tiene como objetivo desarrollar una operación en armonía y equilibrio con sus stakeholders y con el medio ambiente reduciendo los impactos y contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones y a la sostenibilidad de la empresa.

78

En 2014 Ecopetrol continúa siendo una organización sólida en sus finanzas, con márgenes competitivos en sus distintos indicadores frente a otras empresas del sector, no obstante a la desaceleración que registró la industria de los hidrocarburos en el mundo debido a la caída de los precios de petróleo en los mercados internacionales. Los objetivos principales son asegurar la coherencia del desempeño empresarial con las normas nacionales e internacionales aplicables, así como los estándares de autorregulación que adopta en esta materia. La empresa busca generar tanto para sus inversionistas como para la sociedad a través de la promoción de los derechos humanos.

Ecopetrol, en este año, buscó realizar todas las operaciones empresariales con respeto por los derechos humanos y de acuerdo con los valores y principios consagrados en la constitución política de Colombia. Su más importante objetivo es entonces prevenir y mitigar los impactos adversos a los derechos humanos que se puedan derivar de sus operaciones y en caso de que ocurran optar las medidas correctivas necesarias para mejorar la gestión y reparar a los afectados. Enfoque preventivo frente a los riesgos para el medio ambiente propios de su actividad buscando mejorar la calidad de vida de sus Stakeholders por medio del desarrollo sustentable.

En el último informe tomado como base para esta monografía y que corresponde al del año 2015, se ratifica la constante preocupación de la empresa por cumplir con las leyes o normas en temas de RSE por sus grupos de interés, a tal punto que aún mantiene mecanismos de dialogo para con ellos con el fin de generar relaciones de confianza y mutuo beneficio. Al igual que en los dos años anteriores, Ecopetrol ha establecido compromisos con sus stakeholders y por medio del dialogo pretende darles cumplimiento.

Para esto ha creado la Oficina de Participación Ciudadana (OPC), a través de la cual se promueven espacios de participación y diálogo como son las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, los conversatorios regionales, entre otros.

También, la OPC monitorea la relación con los grupos de interés para lo cual cuenta con mecanismos de seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos por Ecopetrol y canales para gestionar las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) recibidas por parte de los grupos interesados.

Para Ecopetrol, asegurar la integridad de las personas, contribuir al bienestar de las áreas donde opera con personal comprometido, que busca la excelencia y que construye relaciones de largo plazo con sus grupos de interés, es parte sustantiva de su misión. Por esta razón, más allá de sus metas operacionales, asigna un valor a la promoción y respeto de los derechos humanos, al fortalecimiento de sus prácticas laborales y al desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno.

7.5 IDENTIFICAR EL MODELO TEÓRICO QUE ORIENTA LAS POLÍTICAS DE RSE EN LA EMPRESA ECOPETROL S.A.

Después de haber desarrollado los tres objetivos específicos anteriores y haber identificado la normatividad que Ecopetrol adopta, las guías por medio de las cuales direcciona su actuar y de haber analizado los informes de gestión responsable correspondientes a los años 2010 – 2015, se puede dictaminar que la teoría que delimita las políticas de RSE en la empresa Ecopetrol S.A es la Teoría de los Stakeholders o Grupos de Interés. Gracias a la matriz comparativa entre las teorías y cada uno de los informes se evidencia que aunque esta organización no deja de lado ninguno de los aspectos abordados por las demás teorías, son los stakeholders su principal enfoque y el cumplimiento de todos o algunos objetivos propuestos por las seis teorías lo realiza la organización con el fin de mejorar la calidad de vida de los mismos y de minimizar el impacto negativo que su actividad petrolera genere en el medio ambiente y por ende en el bienestar de sus stakeholders.

Ecopetrol verifica siempre el cumplimiento de las metas propuestas y busca asegurar un diálogo permanente con los grupos de interés que le permita el

mejoramiento continuo de su estrategia de relacionamiento. La verificación debe realizarse mediante audiencias públicas de rendición de cuentas; eventos nacionales y/o regionales con cada grupo de interés (p.ej. asamblea general de accionistas, convención de clientes, eventos internacionales, nacionales y regionales de proveedores, entre otros); mesas de diálogo; elaboración de reportes públicos que reflejen su desempeño en temas relevantes, entre otros⁷⁹.

El modelo de RSE de Ecopetrol parte de la definición de un compromiso evidente de relacionamiento con cada grupo de interés. En el siguiente cuadro se muestran los grupos de interés en los que Ecopetrol categoriza a sus Stakeholders y los principales compromisos adoptados para con los mismos:

⁷⁹ <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/responsabilidad-corporativa/relaciones-de-confianza-con-nuestros-grupos-de-interes/accompanamiento-y-seguimiento/accompanamiento-y-seguimiento-informacion>

Cuadro 3. Categorización Stakeholders de Ecopetrol

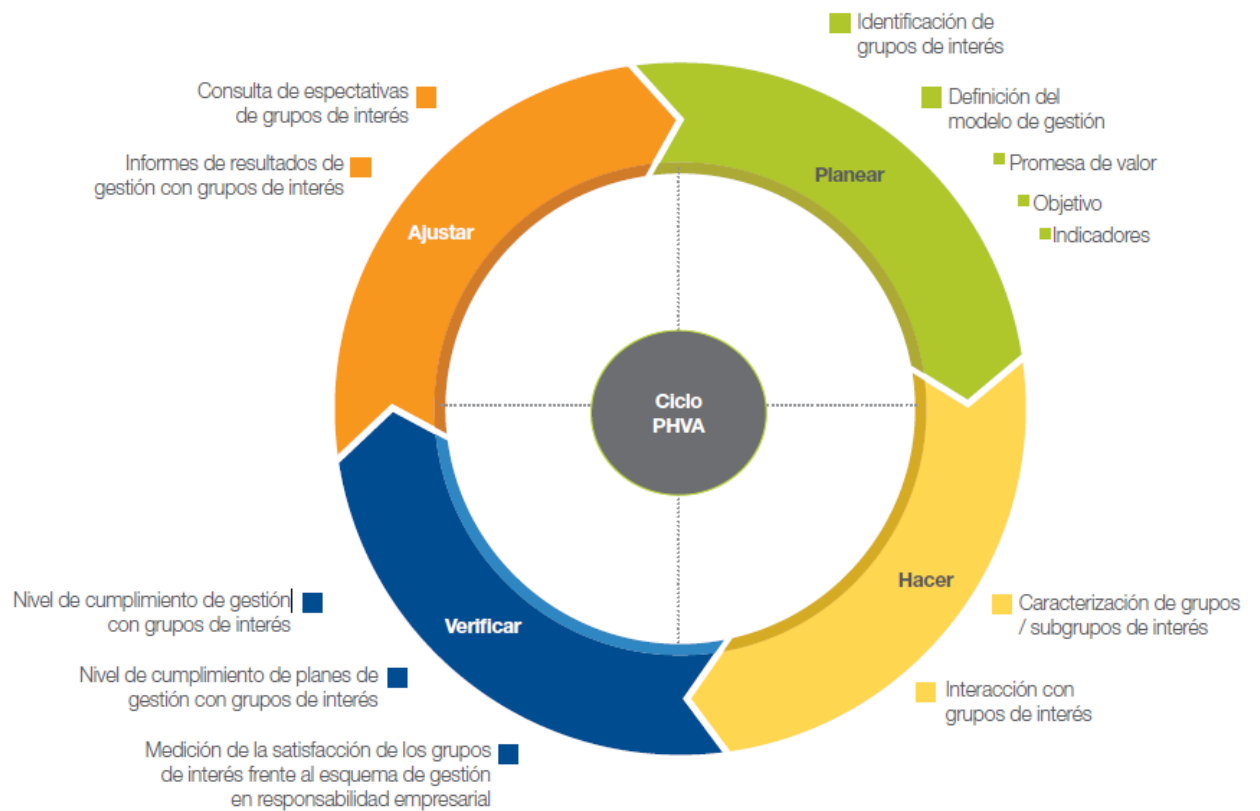
GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Accionistas e inversionistas	Asegurar la sostenibilidad del negocio a través de una gestión ética, transparente y responsable	<p>Maximizar de manera sostenida el valor para los accionistas.</p> <p>Asegurar la gobernabilidad corporativa y promover comportamientos éticos y transparentes.</p> <p>Fortalecer relaciones con accionistas e inversionistas.</p>
Empleados, pensionados y sus familiares	Construir un gran lugar para trabajar en un marco de relaciones de confianza, transparencia y productividad	<p>Garantizar una compensación equitativa en un marco de competitividad empresarial</p> <p>Contar con un liderazgo que apalanque el desarrollo de los empleados y el ambiente laboral de la empresa</p> <p>Asegurar estándares internacionales de HSE para los empleados</p> <p>Actuar en un marco de respeto y promoción de los derechos laborales y sindicales</p> <p>Contribuir a la calidad de vida de los empleados, pensionados y familiares</p>
Contratistas y sus empleados	Transparencia y reglas claras dentro de una relación de beneficio mutuo.	<p>Asegurar transparencia en la cadena de abastecimiento</p> <p>Asegurar estándares internacionales de HSE en la operación conjunta</p> <p>Asegurar el cumplimiento de las condiciones contractuales de la partes</p> <p>Promover prácticas responsables de nuestros contratistas</p>

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Socios	Asegurar negocios sostenibles dentro de un marco de actuación transparente, confiable y de liderazgo compartido	Ofrecer y mantener relaciones comerciales justas y con reglas claras para el beneficio mutuo Asegurar estándares internacionales de HSE en negocios conjuntos Contribuir conjuntamente a la viabilidad del negocio asegurando el desarrollo del entorno
Clientes	Asegurar la satisfacción del cliente con excelencia en el servicio	Maximizar el valor de los productos y servicios para el cliente
Estado	Contribuir a la construcción de un Estado Social de Derecho mediante el cumplimiento de nuestras obligaciones y el apoyo al fortalecimiento institucional	Asegurar y promover el cumplimiento de las obligaciones con las instituciones del Estado Apoyar el fortalecimiento de entidades territoriales para que gestionen adecuadamente sus obligaciones
Sociedad y Comunidad	Participar en el desarrollo sostenible del país, en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos	Fortalecer relaciones de corresponsabilidad fundadas en el diálogo y la participación Desarrollar todas las actividades con responsabilidad social y ambiental Impulsar procesos colectivos de desarrollo regional Actuar en un marco de respeto y promoción de los DD. HH.

Fuente: ECOPETROL S.A, 2014. En línea. Disponible en <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/responsabilidad-corporativa/relaciones-de-confianza-con-nuestros-grupos-de-interes/nuestro-modelo-de-rse>

Para Ecopetrol S.A. la construcción de relaciones de confianza y mutuo beneficio con todos los grupos de interés, supone la realización de una serie de actividades que se enmarcan en un ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Ajustar):

Figura 1. *Ciclo PHVA, Stakeholders de Ecopetrol*



Fuente: ECOPETROL S.A, 2015. Informe Ecopetrol de gestión año 2015. P.41

8. CONCLUSIONES.

La responsabilidad social empresarial como concepto, ha ido evolucionando paulatinamente en respuesta a las necesidades del mercado. El mundo necesita urgentemente que las organizaciones, desde la más chica hasta la más grande, se concienticen de la inherente necesidad de un desarrollo sustentable y una responsabilidad socio-ambiental de primera calidad en aras de obtener organizaciones éticas con principios humanos y amables con el medio ambiente.

Para que una organización ejerza su RSE de manera correcta, existe un grupo amplio de teorías que guían a las organizaciones en el proceso de establecer una correcta gestión de las relaciones con la comunidad, reforzando así también su política responsable.

En la presente monografía se puede evidenciar la existencia de varias herramientas y mecanismos para gestionar la RSE, estas herramientas poseen diversas finalidades y objetivos pero en general todas buscan servir de guía para un óptimo desarrollo de la actividad socio-responsable. La mayoría de estos mecanismos no cuentan con un sistema de evaluación sólido que mida el impacto causado en el entorno por las organizaciones a excepción del GRI (ampliamente adoptado por Ecopetrol para el desarrollo sus actividades en RSE y en la emisión de sus informes anuales de gestión) y la A1000.

Este conjunto de herramientas o normas guías para la RSE, aunque no ofrece un estricto sistema de indicadores que contabilicen el beneficio que la organización obtiene como resultado de sus inversiones en RSE, permiten detectar el compromiso que la organización tiene con los principios morales o éticos, también permite medir la contaminación que ésta genera y el valor financiero entregado a sus actividades responsables con los empleados.

Al analizar los informes emitidos por Ecopetrol S.A en el lapso 2010 – 2015, se evidencia un constante interés por parte de la organización hacia sus Stakeholders,

Ecopetrol aplica un sin número de normas e indicadores en pro del desarrollo sustentable y la constante mejoría en la calidad de vida de sus grupos de interés. El medio ambiente es un factor indispensable en sus actividades petroleras y de explotación, razón por la cual todos sus esfuerzos (según demuestran sus informes) van dirigidos a la disminución de las consecuencias negativas generadas en su entorno y en caso de que estas ocurran aplican un plan de reparación de daños sociales y ambientales.

La metodología GRI prima en el desarrollo de estos informes y lo hace de la mano de un constante dialogo con los grupos de interés por medio de rendiciones de cuentas y de una oficina denominada oficina de participación ciudadana (OPC) encargada de agilizar y mejorar las relaciones con los Stakeholders y a la vez agilizar la respuesta a las PQRS recibidas, siempre buscando mejorar la calidad de relación con estos grupos.

Gracias al desarrollo de la matriz comparativa y después de analizar los enfoques, los objetivos y las metodologías de cada informe, podemos inferir que la teoría que delimita las políticas de RSE de Ecopetrol S.A. es la Teoría de los Stakeholders, ya que hasta sus informes (cuyo contenido evidencia la presencia de las metodologías de las demás teorías) van dirigidos a ellos y los enfoque de las otras cinco teorías son utilizados con el fin primario de satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.

Ecopetrol parte del reconocimiento de los diferentes intereses y expectativas de la sociedad y la comunidad con el fin de construir acuerdos mediante el diálogo abierto, honesto y transparente. Por esta razón trabaja para:

- Conocer sistemáticamente los territorios, a través de estudios de línea de base socio ambiental, caracterización de las comunidades, identificación de grupos de interés locales y sus interrelaciones.

- Construir relaciones de confianza basadas en una actuación transparente y coherente, de acuerdo a los principios establecidos en el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno.
- Crear y mantener instancias de participación ciudadana, conforme a la legislación vigente, asegurando que el proceso sea libre, previo e informado.
- Establecer mecanismos formales y continuos de diálogo social
- Contraer compromisos viables y verificables, teniendo en cuenta los intereses y las expectativas de las comunidades, así como los principios, las políticas corporativas y los objetivos estratégicos de la empresa.
- Establecer mecanismos participativos de monitoreo y cumplimiento de los compromisos legales y voluntarios suscritos por la empresa.
- Informar, comunicar y rendir cuentas sobre las actividades empresariales de interés público, el grado de cumplimiento de acuerdos legales y voluntarios suscritos por la empresa, los impactos socioambientales de sus actividades y los resultados e impactos de la gestión socioambiental⁸⁰.

Como reflexión final se puede afirmar que la filosofía de Ecopetrol S.A. va muy de la mano con el desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente y los grupos de interés, aunque es apenas de esperarse por parte de una empresa cuya principal fuente de ingresos es la explotación de petróleo, actividad que causa miles de daños ambientales, que afecta ríos, ecosistemas completos y que constantemente modifica las necesidades de sus grupos interesados quienes son directa e indirectamente afectados.

⁸⁰ Ecopetrol S.A 2014. En línea. Disponible en <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/sociedad-y-comunidad/dialogo-y-participacion-rse/dialogo-y-participacion-rse-info>

Hoy por hoy es estrictamente necesaria la presencia de entes, grupos, individuos y profesionales que sin importar sus intereses, valoren la oportunidad que diariamente les es otorgada para mejorar de alguna u otra manera el entorno socio ambiental en el que conviven. La profesión contable no debe ser esquiva de la necesidad y oportunidades existentes para mitigar el daño ambiental ocasionado por las organizaciones, generar conciencia ciudadana y sobre todo, por medio de una contabilidad ambiental, buscar siempre un beneficio y un avance en pro de la sustentabilidad ambiental y social.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ. CRISTANCHO, diana carolina. responsabilidad social en cuatro aerolíneas de América Latina. 2014. Trabajo de grado. en línea. disponible en <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12260/1/TRABAJO%20FINAL%20MONOGRAFIA%20RSE.pdf>.

ALVAREZ, Igor y GARAYAR, Ainhoa. Memorias de sostenibilidad: guías para su elaboración y situación actual de las emisiones según la GRI, 2002. En: www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36.

ANDERSEN, Mikkel. Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación, 2003. En: <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>.

AVELLANEDA. alfonso, petróleo e impacto ambiental en Colombia. En línea. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/41162/1/12208-31104-1-PB.pdf>.

BETANCOUR CARDONA, GIRALDO GIRALDO, VELASQUEZ BEDOYA. responsabilidad social empresarial en las grandes superficies del área metropolitana centro-occidente. 2009. Trabajo de grado. En línea. Disponible en <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/66/completo.pdf?sequence=1>.

CALVO, Cristina. las diferentes teorías que sustentan la responsabilidad social de la empresa: estado de situación y prospectiva. En línea. Disponible en: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334_calvo.pdf

CASADO, Fernando. La responsabilidad Social Empresarial ante el espejo, 2006. En: <http://globalcad.org/wp-content/uploads/2012/06/La-RSE-ante-el-espejo.pdf> pag 52-67-68

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Bruselas, 2001. En: <http://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>.

ECOPETROL S.A, 2014 <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/Boletines/Boletines/Utilidades-crecieron-127-primer-trimestre-2016>.

ECOPETROL S.A, 2015. Informe Ecopetrol de gestión año 2015. P.41

Ecopetrol S.A. 2014. En línea. Disponible en <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/Boletines/Boletines/Utilidades-crecieron-127-primer-trimestre-2016>.

Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012 · P. 130.

FERNÁNDEZ. FERNANDEZ, José luís. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. 2012. P 130. En línea. Disponible en http://adresearch.esic.edu/files/2012/06/aDR6-07-teoria_stakeholder.pdf

FONSECA BOLIVAR, laura. lineamientos para la definición de políticas en las empresas públicas en Colombia frente al tema de responsabilidad social. 2010. Trabajo de grado. En línea. Disponible en.<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis413.pdf>

GAETE, Ricardo. Teoría de los stakeholder. 2010. En línea. Disponible en. <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2010/01/la-teoria-de-los-stakeholders.html>.

GUIZA. CARDENAS, Derly Viviana. estrategia de contratación verde de Ecopetrol S.A. una acción de responsabilidad social empresarial en colombia. 2015. En línea. Disponible en. <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13728/2/Doc%20acad%C3%A9mico%20repositorio.pdf>.

LIZCANO, José Luis. MONEVA, jose mariano. marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. 2003. Doc.

MEDINA, Laura. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), 1996. En línea. Disponible en.http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf.

MEDINA. CELIS, RAMIREZ. CHAVEZ, HERNANDEZ. LOZANO. Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa (RSE). En línea. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbienta/rsumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf.

MESINO RIVERO, ledis. las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana. un análisis desde el paradigma crítico. periodo: 1988-2006. 2007. Trabajo de grado. En línea. Disponible en. <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm>.

MONEVA, José. Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS (2008). Profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, 2010. En: <http://www.accountability.org/images/content/3/5/357.pdf>.

NAGEL, Claudia. Geografía Mundial y los desafíos del SXXI. Editorial Santillana. Geografía Mundial, Editorial Puerto de Palos, 2014. En: http://historiaybiografias.com/paises_petroleros/.

ORTIZ BONILLA, Luis. Evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). 2011. En línea. Disponible en. <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1096>.

ORTIZ. ARISTIZABAL, paula catalina. la responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx. 2009. Trabajo de grado. En línea. Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>.

PEREZ TORRES, mile maría. seguimiento a la empresa Ecopetrol. 2015. En línea. Disponible en <http://transferenciadetecnologil.blogspot.com.co/>

Práctica social, 2012. En:
<http://practicassocialexmaximino.blogspot.com.co/2012/05/resumen-sa-8000.html>.

ROMERO, Alexis. Tres argumentos a favor de la responsabilidad social. 2002. En línea. Disponible en www.gestiopolis.com/3-argumentos-favor-responsabilidad-social/.

ROMERO, Miguel. Global Standards Certification. Noviembre, 2010. En:
<http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>.

SALAZAR, Carlos. ishtana, el territorio tradicional barí Informe final sobre territorio tradicional del Pueblo Indígena Bari, Región del Catatumbo, Norte de Santander, 2005. En: www.asocbari.org/informes/informe_final_ishtana_y_mapas.pdf.

VALDIVIA, Beatriz. Diario Responsable. 2012. En línea. Disponible en <http://www.socialmenteresponsable.com/normativa/aa1000/>.

WPADMIN. Acerca de Ecopetrol nuestra historia. 2014. En línea. Disponible en http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/?urile=wcm%3Apath%3A/Ecopetrol_ES/Ecopetrol/nuestra-empresa/Quienes-Somos/acerca-de-nosotros/Nuestra+Historia

ARTÍCULOS.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Bruselas, 2001. En:
<http://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

ECOPETROL S.A, 2014. En: <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/quienes-somos/acerca-de-ecopetrol/nuestra-historia>

Práctica social, 2012.

En: <http://practicassocialexmaximino.blogspot.com.co/2012/05/resumen-sa-8000.html>

VALDIVIA, Beatriz. Diario Responsable. 2012.

En:<http://www.socialmenteresponsable.com/normativa/aa1000/>

TESIS.

ALVAREZ, Diana. Responsabilidad social e cuatro aerolíneas de América Latina. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de ciencias de la administración, 2014.

BETANCUR, Laura. GIRALDO. María & VELASQUEZ, Julieth. La responsabilidad social empresarial en las grandes superficies del área metropolitana Centro Occidente. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad Católica. Facultad de ciencias de la administración, 2009.

FONSECA, Laura. Lineamientos para la definición de políticas en las empresas públicas en Colombia frente al tema de responsabilidad social. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad Pontificia. Facultad de ciencias de la administración, 2010.

LOPEZ, Diana & ORJUELA, Wendy. Beneficios tributarios como consecuencia de los aportes a la responsabilidad social empresarial del subsector salud del municipio de Santiago de Cali. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad autónoma de occidente. Facultad de ciencias de la administración, 2013.

ORTIZ, Paula. La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad Javeriana. Facultad de ciencias de la administración, 2009.

REYES, Heidi & VARGAS, Krizhia. La responsabilidad social de Comfenalco y Empresas de Energía del Quindío: Características y realidades. Tesis para optar al título de Contador Público. Universidad del Quindío. Facultad de ciencias de la administración, 2013.