

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA DE LA EMPRESA
AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN ANTONIO ENTRE LOS
AÑOS 2014 – 2015

ANGÉLICA MARÍA IRURITA HERRERA
DIEGO FERNANDO HERNANDEZ ALZATE

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
CAICEDONIA VALLE

2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA DE LA EMPRESA
AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN ANTONIO ENTRE LOS
AÑOS 2014 – 2015

ANGÉLICA MARÍA IRURITA HERRERA

DIEGO FERNANDO HERNANDEZ ALZATE

Monografía Aplicada presentada para optar al título de Contadores Públicos.

Asesor, Martín Alonso García Acosta

Contador Público

Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA VALLE

2016

NOTAS DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Caicedonia, Valle Junio 23 de 2016

DEDICATORIA

A mi esposa e hija, mis padres y hermanos, quienes son el pasado, el presente y el futuro para seguir adelante cada día, a mi amigo, profesor Yoan Nulber Borrero Vargas aunque no esté presente en lo terrenal, siempre estará acompañándonos desde la eternidad.

DIEGO FERNANDO HERNANDEZ ALZATE

A mi esposo e hija, mis padres y hermanos, puesto que son un complemento indispensable en mi vida diaria, son los pilares fundamentales que me motivan a conseguir las metas propuestas.

ANGELICA MARIA IRURITA HERRERA

AGRADECIMIENTOS

A la coordinadora y profesora Sandra Lorena Aguirre Méndez, por su apoyo incondicional durante todo el periodo 2011- 2016, por no dejarnos desistir y demostrarnos que aunque el camino sea duro, con esfuerzo y dedicación al final la recompensa es grande.

Al profesor Hoover Helago Gaviria, por brindarnos su valioso tiempo sin esperar nada a cambio, en momentos de angustia. Convirtiéndose en parte clave para la culminación de este proyecto.

A La Porcicola San Antonio Agrocercos S.A, por abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar y ejecutar este proyecto en sus instalaciones.

Tabla de contenido

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN.....	10
1. ANTECEDENTES	14
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
2.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	22
2.4.1 Del alcance	22
2.4.2 Del tiempo.....	22
2.4.3 Del espacio	23
3. OBJETIVOS.....	24
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
4. JUSTIFICACIÓN	25
5. MARCO DE REFERENCIA.....	27
5.1. MARCO TEORICO	27
5.1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	27
5.2 ENFOQUES DE LA RSE	28
5.2.1 La Teoría de Legitimidad	28
5.2.2 La teoría de los grupos de interés o Stakeholders	29
5.2.3 La teoría económica.....	31
5.2.4 La teoría institucional.....	32
5.2.5 La teoría de la dependencia de recursos	33
5.3 MARCO HISTÓRICO	34
5.3.1 Reseña Histórica de la Granja Porcicola San Antonio, Agrocercos, S.A.....	34
ESTRATEGÍA EMPRESARIAL.....	36
5.4. MARCO CONCEPTUAL	37
5.4. MARCO NORMATIVO O LEGISLATIVO.....	40
5.4.1 ISO 26000	40
5.4.2 Guía Técnica Colombiana (GTC).....	41

5.4.3 Norma internacional SA 8000	41
5.5. MARCO CONTEXTUAL	42
5.5.1 La porcicultura mundial	42
5.5.2 ANTECEDENTES DE LA PORCICULTURA EN COLOMBIA	43
5.5.3 La industria de la carne de cerdo en Colombia.....	44
5.5.4 Cerdos y el medio ambiente	46
6. METODOLOGÍA	47
6.1. TIPO DE ESTUDIO	47
6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	47
6.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	48
6.3.1 Fuentes de información	48
6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	49
7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	51
7.1. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE RSE EN LA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL.....	51
7. 2. DOCUMENTAR LAS NORMAS QUE RIGEN LA RSE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL..	59
7.3. DESCRIBIR LAS ESTRATEGIAS QUE EMPLEA LA EMPRESA PORCÍCOLA SAN ANTONIO, AGROCERDOS S.A, EN CUANTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA (RSEI) EN SUS VARIABLES DE: GESTIÓN DE RECURSOS, SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO DURANTE EL PERIODO 2014-2015, CON RESPECTO A LA TEORÍA PLANTEADA EN EL LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA.	65
8. CONCLUSIONES.....	82
9. RECOMENDACIONES.....	85
10. BIBLIOGRAFÍA.....	86
11. ANEXOS	92

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCÍCOLA SAN ANTONIO ENTRE LOS AÑOS 2014 – 2015

RESUMEN

La RSE es un compromiso de la empresa con el medio natural, social y ambiental que la rodea y al cual impactan con su actividad económica, dicho compromiso consiste en buscar un beneficio común para todos. Ante esta situación la presente monografía aplicada busca determinar la RSE que la Empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A, ubicada en el departamento de Risaralda tiene en su gestión de recursos, en la salud y seguridad en su sitio de trabajo y en la adaptación al cambio durante los años 2014 al 2015.

Para dicha investigación en los meses de febrero a junio del año 2016 se desarrollara una metodología cualitativa, que involucra un método deductivo, ya que primero se debe conocer las teorías de RSE que existen y después contextualizarlas con la empresa para conocer qué políticas en cuanto al tema gestión de recursos, en la salud y seguridad en su sitio de trabajo y en la adaptación al cambio aplica la empresa Agrocerdos en la granja Porcícola San Antonio. El enfoque cualitativo pretende establecer la RSE que la empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A maneja con sus actores de participación, trabajadores, contratistas, administrativos, comunidad, instituciones públicas en relación con ella (granja). Con este enfoque metodológico se busca una familiarización entre los interlocutores antes mencionados, antes y durante el proceso de muestreo y aplicación de los diferentes instrumentos de medición, para obtener la información requerida.

El presente trabajo espera obtener como resultado la información pertinente para conocer la RSE que tiene la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio, dicha información permitirá a la organización saber de qué forma está aplicando su RSE y el impacto que está generando a la población, además de que la empresa conozca los beneficios sociales, ambientales, y de funcionamiento del mismo ente, si se realiza una buena RSE.

Una organización que cumple con dichas expectativas demostrando su responsabilidad para con los trabajadores y la comunidad en la que se asienta es

mejor valorada por todos y consigue un aumento de la satisfacción en el trabajo y la fidelidad de los clientes.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN ANTONIO ENTRE LOS AÑOS 2014 – 2015

INTRODUCCIÓN

Actualmente el planeta tierra y la sociedad juegan un papel muy importante en la vida de todo ser humano individual y colectivamente, las empresas no son ajenas a esta situación, es por eso que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entra a formar parte integral e importante de las organizaciones económicas.

La RSE es un compromiso de la empresa que ella asume de forma voluntaria, no existe aún ley alguna que la haga obligatoria para el ente económico, ésta consiste en asumir una responsabilidad frente a los diferentes interlocutores y medios (natural y social) en los que ella se desenvuelve.

Interlocutores como trabajadores, contratistas, administrativos, comunidad en general, instituciones públicas y privadas, que hacen parte del funcionamiento del ente.

La Responsabilidad Social Empresarial lleva a las empresas que la practican a abrir puertas de negocios internacionales, ya que muchas multinacionales o empresas del exterior e interior del país exigen a las empresas con las cuales van hacer negocios que cumplan y ejecuten la RSE, además los consumidores en general día tras día se preocupan más por la forma de producción del bien o del servicio que están comprando, lo que los lleva a indagar sobre la forma de producción y sobre la manera en que son responsables estas empresas con su entorno natural y social, incrementando el consumo del producto, llevando en muchos casos a generar mejores ingresos a la empresa.¹

La RSE se puede dar dentro de la organización económica en dos dimensiones, según el Libro Verde de la Unión Europea², una interna y otra externa. En la dimensión interna se da en los siguientes aspectos:

- **Gestión de recursos:** este aspecto se preocupa por el bienestar del trabajador, buscando que la empresa se encargue de capacitar al personal

¹ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

² COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

constantemente para que realice su trabajo eficientemente, de buscar la manera de conservar y retener al personal calificado con el que cuenta, de establecer un equilibrio entre el trabajo, la familia y el ocio, de retribuir en igualdad de condiciones el trabajo de cada uno de sus empleados, de realizar prácticas responsables que le brinden seguridad a sus empleados, de brindar oportunidad de trabajo a los miembros de la comunidad donde se encuentra, de colaborar ofreciendo a los estudiantes el paso de la vida escolar a la vida laboral.

- **Salud y seguridad en el lugar de trabajo:** en este aspecto la empresa debe preocuparse por brindar a los empleados y contratistas, la seguridad necesaria en el lugar de trabajo y en general en todas las instalaciones.
- **Adaptación al cambio:** la empresa aquí debe buscar la manera de conservar a todos sus empleados el mayor tiempo posible cuando atraviesa una crisis económica.
- **Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales:** la empresa debe buscar la manera de minimizar el impacto ambiental y el consumo de recursos naturales, para colaborar con el medio ambiente y así evitarse el pago de sanciones por contaminación.

En la dimensión externa se presenta la RSE en los siguientes aspectos:

- **Comunidades locales:** la empresa debe buscar la manera de integrarse productivamente con la comunidad donde se encuentra, brindándole empleo, seguridad, salud, bienestar; con esto el ente económico se posiciona en su entorno dándole reputación y competitividad con otras empresas con su misma actividad económica.
- **Socios comerciales, proveedores y consumidores:** cuando la empresa mantiene buenas relaciones con estos interlocutores se ve beneficiada en costos, en calidad, fiabilidad, seguridad, además brinda apoyo a pequeñas empresa con las cuales puede subcontratar bienes y servicios
- **Derechos humanos:** la organización debe garantizar a los trabajadores sus derechos tanto humanos como laborales.
- **Problemas ecológicos mundiales:** realizar un desarrollo sostenible nacional e internacionalmente, consumiendo en lo menos posible los recursos naturales, protegiendo el medio ambiente, brindando mejoras sociales y ambientales.

Teniendo en cuenta la teoría del Libro Verde³ en la actualidad una población en aumento de seres humanos se preocupan por el bienestar de ellos mismos y del entorno donde se encuentran, por lo cual siempre se muestran muy interesados

³ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

en conocer los procesos de los productos que consumen o de los servicios que compran. Las empresas que desarrollan la RSE brindan seguridad y confiabilidad en estos procesos, al demostrar que contribuyen con su medio natural y social, brindando estabilidad a los diferentes interlocutores con los que se relaciona y cumpliendo con los requisitos obligatorios que conllevan a la Responsabilidad Social Empresarial.

En este trabajo se pretende mostrar la Responsabilidad Social Empresarial de la porcícola San Antonio, de la empresa Agrocercos S.A, ubicada en la zona rural de la Vereda Combia en la ciudad de Pereira departamento de Risaralda, esta empresa ha recibido un reconocimiento importante al obtener la certificación del ICA desde el año 2008 en buenas prácticas ganaderas, dicha certificación se re-certifica cada dos años gracias a que el agente económico ha ido cumpliendo con las exigencias de mejoramiento que tiene el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), esta certificación se encuentra vigente y es un concepto sanitario y de inocuidad emitido por el ICA.

Este trabajo nace del interés de los autores por el tema de RSE y el manejo que se le otorga en este tiempo; por mostrar una parte de los componentes que la integran (RSE) ya que muchas personas y entidades no poseen el conocimiento adecuado que les permita aplicar mecanismos pertinentes para el bienestar general del individuo, en este momento crucial en que el hombre debe mejorar su entorno y la incidencia que se tiene en el mismo a causa de su mala administración de los recursos naturales.

Para este caso se buscó una granja de producción primaria porcina, por su razón social que lleva a temas ambientales, sociales y de funcionamiento, muy inmersos en el tema de Responsabilidad Social Empresarial Interna (RSEI), donde se quiere mirar el manejo que el ente tiene respecto al tema, analizando si es el más óptimo según lo estipulado y si no fuere así, dar recomendaciones que ayuden a seguir mejorando la aplicación que se tenga al respecto, buscando conocer la opinión de trabajadores, contratistas, administrativos, comunidad, instituciones públicas, involucradas en los aspectos de RSEI del ente en cuanto a las variables a analizar: **gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio**, identificando el impacto positivo o negativo que la empresa tiene en el medio de incidencia.

Este trabajo genera en el lector o la persona que lo necesite, un conocimiento más completo en el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial Interna en cuanto a la **gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio**, que deben tener las empresas y para este caso las granjas productoras de porcinos, ya que dará a conocer los diferentes componentes que se deben cumplir y tener en cada una de las tres variables a analizar.

La RSE es un tema de mucha importancia y a su vez tan desconocido para la mayoría de las personas, puesto que no existe una normatividad en Colombia y en la mayoría del mundo que obligue a las organizaciones económicas a cumplir todo lo concerniente al tema, no se cuenta con una legislación para RSE fuerte que rijan para el bienestar de todo el medio natural y social y quienes aplican este compromiso para el caso de nuestro país, lo hacen por voluntad propia siguiendo sus propias convicciones, basados en algunas teorías o en lo que ellas creen es responsabilidad social empresarial y que es la mejor retribución para el entorno donde se desarrolla la empresa.

1. ANTECEDENTES

Existen muchos autores que han trabajado acerca del tema de RSE, a continuación se presentan algunos de ellos, con el nombre de su libro, documento y o artículo y un resumen del mismo.

Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
Autores	Christian Cancino del Castillo & Mario Morales Parragué	Año	2008
Tipo de documento	Libro	Editorial	Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile
Resumen			
<p>Existe un amplio interés por estudiar el desarrollo de diversas actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esto ha generado diversas investigaciones y metodologías que buscan explicar en qué consiste y cuál es el alcance de la RSE. Si bien se cree que existen beneficios dados por el desarrollo de tantas investigaciones, se ve que la diversidad de enfoques dificulta un trato profundo y consensuado acerca del verdadero significado de ser una empresa responsable.</p> <p>Este documento busca ser un aporte en ordenar en parte la discusión teórica que se produce sobre el tema, para lo cual describe distintos enfoques desarrollados por la literatura internacional sobre RSE, los que serán explicados y representados bajo los siguientes grupos de teorías: Teorías Instrumentales, Teorías Integradoras, Teorías de Carácter Político, y Teorías sobre la Ética y la Moral en los negocios. Con esta clasificación, el lector podrá entender en qué contextos la literatura académica estudia a las actividades de RSE y cómo se pueden clasificar un gran número de acciones empresariales que intentan vincular los negocios con la búsqueda del bienestar social.⁴</p>			

⁴ CANCINO, Christian & MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Santiago de Chile: Universidad de Chile, 2008. 58 p.

Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “UNA REFLEXIÓN DESDE LA GESTIÓN, LO SOCIAL Y LO AMBIENTAL”		
Autores	Carlos Eduardo Martínez Fajardo, Beethoven Herrera Valencia, Carlos Eduardo Moreno Mantilla, Gaspar Berbel Giménez, Jaime Andrés Vieira y Mauricio Gómez Villegas	Año	2010 boletín no.1 centro editorial FCE
Tipo de documento	Libro	Editorial	Facultad de ciencias económicas Universidad Nacional de Colombia

Resumen

El libro contiene seis capítulos, el primero de Carlos Eduardo Martínez Fajardo titula Responsabilidad social empresarial y lineamientos de investigación desde la perspectiva de la teoría de gestión, responde 3 preguntas centrales: ¿En que consistes la RSE? ¿Cuáles son los principales enfoques de análisis de RSE? ¿Cuáles son los lineamientos básicos de investigación en el estudio de RSE en Colombia?

El segundo capítulo elaborado por Beethoven Herrera Valencia, denominado instrumentos de responsabilidad social empresarial y acceso de las empresas a la economía global. El tercer capítulo llamado aprendizaje organizacional y responsabilidad ambiental empresarial de Carlos Eduardo Moreno Mantilla estudia el objetivo ambiental en relación con la gestión de empresas y la protección del medio ambiente de acuerdo a tres preguntas ¿Cómo puede definirse el comportamiento ambientalmente responsable de las empresas?, ¿Qué explica este tipo de comportamientos? ¿De qué forma aprenden las organizaciones a integrar el manejo ambientalmente responsable de sus operaciones en la estrategia empresarial y que factores promueven o limitan este aprendizaje?

El cuarto capítulo “Aproximación y apreciaciones de RSE en Europa” de Gaspar Berbel Giménez. El quinto capítulo de Jaime Andrés Vieira “La medición de la RSE. Problemáticas y enfoques, proponiendo una metodología específica” Finalmente el sexto capítulo, “ Evaluación critica de un caso de RSE en una

empresa de cemento en Colombia” de Mauricio Gómez Villegas ⁵			
Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL NUEVA TEORÍA, NUEVAS PRÁCTICAS		
Autor	Ramiro Restrepo González	Año	2009
Tipo de documento	Libro	Editorial	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC
Resumen			
Explicando la evolución histórica en las estrategias empresariales, como respuestas a los principales desafíos sociales y medio ambientales, se demuestra, con ejemplos prácticos, por qué la RSE no es una simple moda sino más bien una respuesta esencial y lógica a los grandes problemas de la sostenibilidad que los ciudadanos tanto individuales como corporativos, están enfrentando en el mundo globalizado, y en el país, en búsqueda de una paz durable. ⁶			

Título	PERSPECTIVAS CRÍTICAS DE LA CONTABILIDAD CONTEMPORÁNEA. “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: DEBATES EN EL NUEVO CONTEXTO.”		
Autores	Claudia Barrios Álvarez (Ed.) Jhonny Grajales Quintero (Ed.)	Año	2011
Tipo de documento	Libro	Editorial	Pontificia Universidad Javeriana - Cali
Resumen			
Se examina la RSE en sus diferentes órdenes determinando las múltiples facetas y problemáticas que emergen en relación con este tema. Los trabajos regidos en este libro, se convierten en mediación especial para relacionar sus contenidos			

⁵ MARTINEZ FAJARDO, Carlos Eduardo, *et al.* [Ed 2010]. Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas.

⁶ GONZÁLEZ RESTREPO, Ramiro. Responsabilidad Social nueva teoría, nuevas prácticas. 1ª ed. Colombia: ICONTEC, 2009.

con las disciplinas del conocimiento, la cultura organizacional, la ciencia, la tecnología y la sociedad. Los textos son mediaciones que cumplirán el esencial papel de potenciar la conciencia histórica de los sujetos responsables de las acciones, en especial para las aclaratorias necesarias y pertinentes de este tema que al parecer en el país está reabriendo una discusión a todas luces inconclusa.⁷

Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE COMFENALCO Y LA EMPRESA DE ENERGÍA DEL QUÍNDIO: CARACTERÍSTICAS Y REALIDADES.		
Autores	Krizhia Vargas Giraldo, Heidi Katerine Reyes Londoño.	Año	2013
Tipo de documento	Trabajo de grado	Editorial	Universidad del Quindío.
Resumen			
<p>Este trabajo de grado muestra el significado y contexto de la RSE de las empresas, maneja diferentes teorías que se encuentran en la literatura relacionadas con el tema, y las contrasta con las políticas establecidas por la Empresa de Comfenalco y la Empresa de energía del Quindío.</p> <p>El trabajo presenta información de importancia para estas dos empresas y para la comunidad en general pues lleva a conocer la capacidad y la RSE que tiene cada una de ellas, haciendo publica toda la labor social y ambiental que cada una de ellas realiza para beneficiar sus actores internos y externos y así minimizar el impacto que ocasiona en cada uno de los diferentes contexto donde desarrolla su actividad económica.⁸</p>			

Cada uno de los anteriores antecedentes permitieron obtener información importante y pertinente para el desarrollo de este trabajo, dicha información consintió en conocer el significado de la RSE, los diferentes ámbitos donde se puede aplicar, la manera en que las empresas pueden adoptar e implementar la responsabilidad. Además permitió conocer algunas teorías existentes para poder ubicar el contexto en el que se va a trabajar en relación con la RSE.

⁷ BARRIOS ÁLVAREZ, Claudia y GRAJALES QUINTERO, Jhonny. Perspectivas críticas de la contabilidad contemporánea. Responsabilidad Social Corporativa: debates en el nuevo contexto. Cali: Pontificia Universidad Javeriana. 2011.

⁸ VARGAS GIRALDO, Krizhia y REYES LONDOÑO, Katerine. Tesis de trabajo de grado. Armenia: Universidad del Quindío. 2013.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el planeta tierra está en crisis, esto debido a la falta de cuidado y compromiso con el medio ambiente, natural y social que tienen los seres humanos y las empresas. Los gerentes y dueños de las organizaciones solo buscan lucrarse y llenar sus cuentas con demasiado dinero, sin importar las consecuencias de cómo lo puedan lograr, aunque existen algunas empresas que si se esmeran por mejorar las condiciones de vida de la comunidad en la cual están inmersos, retribuyendo el impacto que causan en ese entorno, sus esfuerzos son muy escasos casi nulos, por desconocimiento, o desobligación con su entorno.

La retribución que se debe tener con el medio no solo puede ser económica, la empresa debe mirar la importancia de generar maneras amigables y que ayuden al desarrollo sostenible creando una forma más adecuada para brindar una contraprestación de recursos, con sus trabajadores, con su lugar de trabajo, con sus contratistas, sus administrativos, Instituciones públicas y privadas que vigilan y con la comunidad en general, por todos los servicios directos e indirectos recibidos de su entorno y de cada uno de estos interlocutores, ya que la empresa y el entorno mantienen una relación directa, donde el ente económico al obtener todo lo necesario para poder funcionar debe generar unos beneficios como retribución al impacto que causa, en este caso en la RSEI más específicamente en las variables a tratar de gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio.

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) según la Unión Europea es: “asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso; las empresas que intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los Derechos”.⁹

La RSE de las empresas es el compromiso social que asume el ente económico frente al entorno donde se encuentra, este compromiso debe ser legal y ético, es decir, la RSE es cuando la organización busca la manera directa o indirectamente le retribuirle algo al entorno que la rodea, después de servirse de él para lograr su desarrollo económico y su actividad lucrativa.

⁹CASADO, Fernando. La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI., 2006, p. 39. Comisión Europea. El Libro Verde, 2001, p. 3.

En la actualidad la población se fija mucho en los procesos que desarrollan las empresas para generar productos y servicios sanos, útiles a la sociedad, que cuiden y protejan el medio ambiente, el entorno que los rodea y a los seres humanos, es por esto que las compañías deben generar un plus adicional en sus mercados, para de este modo impactar a la población y perdurar en el tiempo, dicho plus en una de sus facetas consiste en generar una conciencia de valores en sus consumidores, que involucra presentar informes a la sociedad sobre sus procesos y la forma en que aplican RSE beneficiando al entorno donde se encuentran.

Si algún día toda la humanidad logra tener esta conciencia, aquellas asociaciones que no generan ningún impacto positivo en la sociedad disminuirán, pues nadie va a adquirir sus productos o servicios, liderando los diferentes mercados las organizaciones que practican la RSE.

La Granja Porcícola San Antonio al recibir y conservar la certificación de sanidad e inocuidad de sus productos emitida por el ICA, está generando en sus consumidores la seguridad de que se les protege la vida, la salud humana y el ambiente en cada una de las diferentes etapas de producción de porcinos que ella realiza.

Las empresas que buscan entablar relaciones internacionales deben tomar una determinación sincera con la sociedad y con ellas mismas y empezar a aplicar la RSE, puesto que muchas organizaciones internacionales exigen a las empresas con las cuales van a realizar negocios que cumplan con unos criterios mínimos de responsabilidad social empresarial, ésta es otra ventaja que trae a las organizaciones implementar y ejecutar la RSE.

Para implementar la RSE, debe tener primero la empresa la conciencia, la disposición, la convicción de hacerlos, teniendo muy claro su horizonte, sus objetivos y su impacto en la sociedad, el cual desea minimizar si es negativo. Debe haber una coherencia en la organización entre lo que es, lo que dice y lo que desea ser, es vender lo que dice que se vende y de la forma que se dice, es llegar hacer una empresa auténtica, para lograrlo se debe tener en cuenta el talento humano, al cual deben hacerlo consciente del trabajo a realizar, estimulando y resaltando su labor y así poder desarrollar la RSE en el ente económico.

La razón de ser de algunas empresas es obtener ganancias y llevar a que sus productos o servicios sean reconocidos en el mercado, pero hoy, en pleno siglo XXI también deben pensar en el entorno ambiental y social donde desarrolla su actividad de su razón social, debe cuestionarse acerca del impacto que produce en el aire, la tierra, el agua, sus habitantes, sus trabajadores, administrativos, contratistas, instituciones públicas y privadas que vigilan y en la comunidad en general, este cuestionamiento la lleva a la RSE la cual trae entre sus frutos la atracción de los consumidores por sus productos y la reputación del ente,

haciéndolo más atractivo y generando productos de alta calidad que satisfacen las necesidades de los seres humanos y brindan RSE.

Tanto a nivel interno como externo debe darse la RSE, ya que la empresa debe proyectar lo que internamente es y para lograrlo necesita de la colaboración de todo su talento humano y velar por el bienestar del mismo al gestionar recursos, el procurar salud y seguridad en el lugar de trabajo y al hacer adaptaciones al cambio apropiadas y provechosas para todos los interlocutores. Este equilibrio debe generar un crecimiento económico, un bienestar social y un aprovechamiento de recursos naturales y del medio ambiente. Las empresas deben conocer todo su entorno demográfico para así llegar a conocer al público interesado que impacta positiva o negativamente.

Según el Libro Verde de la Comisión Europea¹⁰ la RSE en la dimensión interna involucra: gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio, gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales. En la dimensión externa se ven las comunidades locales, los socios comerciales, proveedores y consumidores, los derechos humanos y los problemas ecológicos mundiales.

Los trabajadores, clientes, inversores y la sociedad en general tienen unas expectativas determinadas en lo referente a las empresas y su responsabilidad con la sociedad.

En el Libro Verde de la Comunidad Europea del 2001¹¹, se define la RSE como la integración voluntaria de cuestiones sociales y responsabilidades medioambientales en las actividades propias de la empresa a través de la implicación de todos los grupos de interés (por ejemplo, trabajadores, accionistas, inversores, consumidores, autoridades públicas, organizaciones no gubernamentales, etc.).

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir con los requisitos legales, sino dar un paso más allá e invertir en capital humano, en medio ambiente y en relaciones con otras partes interesadas.

Se puede definir en la RSE:

- La **dimensión interna** se relaciona principalmente con el trabajador. Se trata de la gestión de recursos humanos, la seguridad y salud en el trabajo.

¹⁰ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 20- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

¹¹ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 20- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

- La **dimensión externa** se refiere a la colaboración con entidades locales, contactos, proveedores y clientes, para garantizar los derechos humanos y la protección global del medio ambiente tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales y europeas.¹²

Es por esta problemática que se ve la necesidad de conocer la Responsabilidad Social Empresarial que tiene la empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. en seguridad, higiene y bienestar de sus empleados y habitantes de su entorno.

La empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. se encuentra ubicada en la Vereda El Shaquiro – Crucero de Combia, ciudad de Pereira, departamento de Risaralda, este proyecto se lleva a cabo en dicho ente económico y se realizara en el primer semestre del año 2016.

La metodología aplicada en la ejecución de este proyecto será cualitativa, ya que se va a observar y analizar el impacto de esta empresa en la vida de la población interna y externa de la empresa.

La Empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de cerdos. Agrocerdos S.A es una empresa del sector porcícola, dedicada a la producción a gran escala de cerdos; es reconocida en la región por realizar inversiones físicas y tecnológicas en infraestructura de producción requeridas para asegurarle al comprador y al consumidor final un producto inocuo y saludable, Las granjas se encuentran certificadas por el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) en Buenas Practicas Porcinas, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente. Además la organización realiza inversiones en el capital humano, implementando actividades de formación continua de los empleados a todos sus niveles.

En su proceso diario de producción y comercialización de los cerdos, la empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A genera un alto impacto social y ambiental relacionado (trabajadores y pobladores del entorno) debido a factores como el ruido, los olores, las plagas,.. Que se generan en la granja, dicho impacto se ve reflejado en la vida y cotidianidad de los pobladores de la zona y empleados directos e indirectos del ente económico, todo esto conlleva a que la empresa tenga una responsabilidad social empresarial con esta población. Es por esto que se hace necesario poder conocer su implicación en este entorno y sus habitantes entre los años 2014 y 2015.

¹²COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p15 a la 26

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo anterior el equipo de trabajo del presente proyecto se pregunta:

¿Cómo se aplica la RSE Interna en cuanto a las variables de gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio, en la Empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A ubicada en la Vereda El Shaquiro – Crucero de Combia, ciudad de Pereira, departamento de Risaralda, durante los años 2014 y 2015?

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué teorías de RSE existen?
- ¿Qué normas de RSE a nivel nacional e internacional existen?
- ¿Cómo la empresa aplica la RSE Interna en cuanto a salud y seguridad en el lugar de trabajo, gestión de recursos y adaptación al cambio en el periodo 2014-2015?

2.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

2.4.1 Del alcance

El presente trabajo busca describir la Responsabilidad Social Empresarial Interna que la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio tiene respecto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio en relación con sus diferentes interlocutores durante el periodo 2014-2015.

2.4.2 Del tiempo

Para el presente trabajo se toma la información de los años 2014-2015 de la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio respecto a la Responsabilidad Social Empresarial Interna en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio en relación con sus diferentes interlocutores.

2.4.3 Del espacio

Esta monografía se desarrolla en la Empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A, ubicada en la zona rural de la vereda Combia en el municipio de Pereira departamento de Risaralda.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la Empresa Porcícola San Antonio, Agrocercos S.A aplica la RSEI en cuanto a las variables de gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio, durante los años 2014 y 2015.

3. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales teorías sobre RSE en la literatura nacional e internacional.
- Documentar las normas que rigen la RSE a nivel nacional e internacional.
- Describir las estrategias que emplea la empresa Porcícola San Antonio, Agrocercos S.A, en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial Interna (RSEI) en sus variables de: gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio durante el periodo 2014-2015, con respecto a la teoría planteada en el Libro Verde de la Comisión Europea.¹³

¹³ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p15 a la 19.

4. JUSTIFICACIÓN

La economía de los pueblos a nivel global ha ido trascendiendo poco a poco, debido a los modelos económicos aplicados por las diferentes comunidades desde tiempos inmemorables, hoy en día el sistema capitalista y la globalización han hecho que la economía se expanda y se fortalezca, por medio de grandes tratados de cooperación y negociación entre naciones, gracias a estos cambios se crean y nacen amplias empresas y compañías que se mantienen en el tiempo y que han logrado incursionar en cuantas economías nacionales e internacionales les ha sido posible, generando cambios en los medios sociales, culturales y económicos en los que intervienen.

Este impacto generado por la empresas en el medio social y ambiental hasta hace poco, ha ganado importancia en las sociedades, forjando normatividades, que buscan amparar al individuo, a sus recursos (ambientales, sociales) y a las nuevas generaciones; aunque existen normas y leyes en muchos países, en el nuestro para este tema tan importante son inexistentes, lo que genera un incumplimiento acérrimo con la RSE, por lo tanto las empresas no le dan la importancia que se debe, lo que conlleva a una alteración y destrucción en algunos casos del medio donde funcionan estas compañías; es por lo anterior que el profesional de la contaduría pública debe ser un agente garante en la protección y cuidado del medio, debido a la transformación que genera la empresa, el compromiso que tiene ésta, su responsabilidad social y ambiental con la región en que incide.

Debido a lo anterior es necesario realizar un análisis objetivo de la empresa Porcícola San Antonio Agrocerdos S.A, con el fin de conocer el manejo que le están dando al aplicar la RSEI en las tres variables a analizar: gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio; la participación de stakeholders, el análisis de los procesos, la recopilación de información que ayude a mostrar el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial Interna, permitiendo así el abordaje teórico y conceptual que nos genere conocimiento necesario en el tema.

Con la pretensión de realizar un trabajo completo y en la búsqueda de una empresa que cumpliera con los requerimientos y además de esto nos brindara información oportuna, se llega a la elección de la empresa Porcícola San Antonio Agrocerdos S.A, dedicada a la producción y comercialización de cerdos a nivel regional, certificada por el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) en buenas prácticas porcinas, con el objeto de analizar en ella hasta donde llega su responsabilidad social empresarial.

Este trabajo es el resultado de un análisis del manejo de la RSEI que debe tener el ente relacionado anteriormente, los agentes que inciden en esta, el compromiso con el medio social y el cumplimiento de las teorías existentes ya que no se tiene una legislación en este tema, además de la admisión que se tiene en el entorno donde se encuentra establecida.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEORICO

5.1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social se encuentra en la historia del hombre, desde que el Estado surgió en defensa de la supervivencia humana a través de la vida en sociedad, siempre presente para las actividades productivas, este término se utilizó mucho antes de que la empresa moderna se creara.

Según la Unión Europea la Responsabilidad Social Empresarial es: “asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso; las empresas que intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los Derechos.”¹⁴

*Existen diferentes maneras de definir la responsabilidad social empresarial, pero realmente es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa; la teoría dice que son esos compromisos legales o éticos por el impacto que la empresa a dado en el mundo; en la práctica son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio. Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente.*¹⁵

El Doctor Fernando Casado Cañequé en su libro “La Responsabilidad Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI” cita la Responsabilidad Social como: “comprender y tener en cuenta no sólo los intereses y puntos de vista de la gente, las empresas y otros partidos o grupos con los que se entra en contacto de una forma regular, sino también el entorno más amplio en el que se opera”.¹⁶

¹⁴CASADO, Fernando. La RSE ante el espejo Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI., 2006, p. 39. Comisión Europea. El Libro Verde, 2001, p. 3

¹⁵ GERENCIE. COM. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). [En línea]. Colombia, 2012.[Citado 15 –Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>

¹⁶ GRIMSHAW, C; HOWARD M; WILLMOTT, M. (1998). The Responsible Organization: The roles and responsibilities of the Big Citizens of the 21st Century, citado por Casado, Fernando. La Responsabilidad

En este mismo libro el Doctor Fernando Casado Cañequé cita el foro de Expertos en RSE, quienes definen que la RSE es:

“tiene como objetivo la sostenibilidad basándose en un proceso estratégico e integrador en el que se vean identificados los diferentes agentes de la sociedad afectados por las actividades de la empresa. Para su desarrollo deben establecerse los cauces necesarios para llegar a identificar fielmente a los diferentes grupos de interés y sus necesidades, desde una perspectiva global y se deben introducir criterios de responsabilidad en la gestión que afecten a toda la organización y a toda su cadena de valor”¹⁷.

5.2 ENFOQUES DE LA RSE

5.2.1 La Teoría de Legitimidad

Laura Margarita Medina Celis, Javier Ramírez Chávez y Ana Bertha Hernández Lozano, profesores de la Universidad de Guadalajara, México, definen la teoría de la Legitimidad como un “Contrato entre la empresa y la sociedad, el cual es el resultado de la aplicación de los negocios éticos. La Legitimación en los *business ethics* subsiste en la organización cuando los objetivos y modos de operar son acordes con las normas sociales y los baluartes de la comunidad”¹⁸

La teoría de la legitimidad está relacionada con el concepto del «contrato social implícita», que adoptan las organizaciones con su entorno y que genera una necesidad de aceptación de la empresa por parte de la sociedad. Siguiendo a Archel “existe un contrato entre la empresa y la sociedad de tal manera que la sociedad requiere los servicios de la empresa que, a su vez, recibe La aprobación de la sociedad. Este contrato, que cumple las expectativas de ambas partes, tiene un carácter dinámico y puede ser modificado o revocado cuando alguna de las partes no cumple las expectativas de la otra”¹⁹. Así las cosas, la empresa está condicionada por la percepción que la sociedad tenga sobre sus actuaciones

Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI. España, 2006. p 31.

¹⁷ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUSTOS SOCIALES. (2005). I, II y III Sesión de trabajo del Foro de Expertos en RSE: Definición y ámbito de la RSE. Citado por Casado, Fernando. La Responsabilidad Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI. España, 2006. p 32.

¹⁸ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

¹⁹ ARCHER, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 573.

frente al impacto de sus actividades en el entorno. En este sentido, la teoría de la legitimidad supone la «legitimación» que logre la empresa frente a los terceros en torno a la apreciación generalizada de que sus acciones son deseables y apropiadas, con relación al sistema de valores y creencias vigentes, socialmente construidas.

²⁰Archel menciona que este paradigma sobre la existencia de un sistema abierto, implica que el comportamiento de las organizaciones debe dar respuesta a la influencia externa. El paradigma sugiere que las empresas toman decisiones que tratan de maximizar el bienestar de la misma en el largo plazo; por tanto, deben adaptarse a las exigencias que les hace la sociedad con el fin de maximizar el actual buen nombre de su producto o servicio en el mercado. Para lograr esto, es necesario que el inversor tenga confianza en que la empresa no va a tener a largo plazo sanciones, en particular de los gobiernos, a causa de violaciones en relación con la contaminación y otros asuntos sociales. Se concluye que por el carácter dinámico de la sociedad, ni las fuentes de poder institucional ni las necesidades de sus servicios son permanentes. Por lo tanto, una institución expuesta de manera recurrente a pruebas de legitimidad, por parte de los grupos sociales, debe satisfacer sus necesidades, no sólo con hechos concretos, debe además informar de manera clara sus acciones y el impacto que éstas generen.

5.2.2 La teoría de los grupos de interés o Stakeholders

²¹Como lo dice el profesor Antonio Argandoña esta Teoría señala que los Stakeholders no son únicamente los dueños de inversiones, involucra a cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad u objetivos de la compañía, como son: propietarios de los bienes tangibles e intangibles, empleados, Estado, los clientes, proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, entidades financieras, gobiernos locales, corporaciones industriales o comerciales, sindicatos, gobiernos extranjeros generaciones sin nacer, grupos protectores del medio ambiente.

²²Los stakeholders son los involucrados en el desarrollo empresarial y que sin otras personas e instituciones las organizaciones carecerían de sentido existencial; el impacto de dicho postulado en la contabilidad práctica consiste en la aparición de nuevos usuarios de la información contable, lo que supuso la

²⁰ ARCHEL, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 574.

²¹ ARGANDOÑA, Antonio. La teoría de los Stakeholders y el bien común. [En línea]. 1ª ed. Barcelona: 1998. [Citado 15-Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>

²² VARGAS GIRALDO, Krizhia y REYES LONDOÑO, Katerine. Tesis de trabajo de grado. Armenia: Universidad del Quindío. 2013.

inclusión de los mismos entre los destinatarios, y la preparación de informes con características específicas para grupos poblacionales diferentes de la administración, los inversionistas, el estado, principales demandantes de datos de la actividad organizacional²³.

Dado que el desarrollo teórico se ha condicionado a las formas económicas presentes en el tiempo, al evolucionar éstas, cambian también las formas contables y con ellas el acervo teórico que las sustenta, por ejemplo en la edad industrial se produce un sinnúmero de obras detallando y explicando el proceso de costeo de producción y sus aplicaciones en la administración; por otra parte, la era del conocimiento, como se conoce la época contemporánea, ha impulsado la implementación de herramientas de reconocimiento y representación de intangibles por parte de la contabilidad, lo que supuso la proliferación de trabajos en torno a la medición de dichos medios.

²⁴La configuración de un nuevo concepto de empresa, más plural y económicamente más complejo, genera consecuencias sociales que no pueden ser ignoradas. Las presiones sociales vinculadas con los daños ecológicos y los fracasos financieros han influido en la inclusión del tema de RSE en la agenda internacional. Esta inclusión pasa también por discutir y formular propuestas que animen un diálogo más inclusivo entre empresa y actores sociales, internos y externos a la empresa, considerando que las nuevas presiones vienen dadas por la necesidad que tienen los grupos de interés de conocer la actividad empresarial y su impacto en el entorno.

Frente a este panorama de información y de rendición de cuentas surge el concepto de los stakeholders. Por otro lado algunos autores manifiestan que los indicios más claros de la aparición de los grupos de interés o stakeholders corresponden hacia 1975, cuando "*The Corporate Report*"²⁵, reconoce la existencia de siete agentes, diferentes a los accionistas, que deben ser informados sobre la actuación de la organización. ²⁶Archel manifiesta que los primeros indicios están en el trabajo de Ansoff de 1965, en donde se hace el primer reconocimiento de estos grupos de interés. Otros autores como ²⁷Casado en 2006 reconocen una serie de acontecimientos históricos ocurridos durante los siglos XIX y XX, los cuales permiten visualizar que este concepto o esta nueva concepción es el resultado evolutivo de una conducta empresarial que va de la mano con el desarrollo social y económico.

²³ Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012.

²⁴ VARGAS GIRALDO, Krizhia y REYES LONDOÑO, Katerine. Tesis de trabajo de grado. Armenia: Universidad del Quindío. 2013

²⁵ Publicado por el Comité Directivo de Normas de Contabilidad adscrito al Instituto de Contadores Colegiados de Inglaterra y Gales (ICAEW por sus siglas en inglés). En: <http://www.ion.icaew.com/ClientFiles/>

²⁶ ARCHEL, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 95.

²⁷ CASADO, Fernando. La RSE ante el espejo Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI., 2006, p. 39. Comisión Europea. El Libro Verde, 2001.

Sin embargo, es Freeman propone ²⁸el término de stakeholders, definiéndolo como todo grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización, esta definición es rechazada por algunos autores, ya que bajo este paradigma, stakeholders podría ser cualquier persona que se considere como parte interesada, en su definición, limita el concepto diciendo que “stakeholders son aquellas partes interesadas que son portadoras de riesgo. Sin embargo, a pesar de estas diferenciaciones, los stakeholders pueden incluir: personas, grupos comunidad, organizaciones, instituciones, sociedades e incluso el medio ambiente natural”²⁹.

En términos de Archel³⁰, la aparición del concepto responde a la continuación de la postura sobre el contrato social implícito y, podríamos agregar, los stakeholders no son otra cosa que los suscriptores de ese contrato por parte de la sociedad. Así, la teoría de los stakeholders implica un rompimiento con el paradigma de la agencia (y el paradigma de la utilidad desde el punto de vista netamente contable), a partir del cual las actividades de la empresa –y su responsabilidad- estaban circunscritas a la maximización del beneficio económico para los socios, para pasar a un nuevo enfoque de actividades y revelación de información que responda a las necesidades de múltiples usuarios o grupos de interés en la medida en que las actividades empresariales generan impacto social.

5.2.3 La teoría económica

De acuerdo con las teorías de la legitimidad y de los stakeholders el autor García ³¹ manifiesta un mismo asunto: la convalidación de las actuaciones de un grupo social (los empresarios y/o las organizaciones) frente a la sociedad. La sociedad y sus diferentes grupos de presión han generado una serie de tensiones que obligan a que las empresas, en virtud de su reputación y legitimidad, tengan que informar sobre sus actuaciones. Es por eso, que generalmente se considera que la Teoría de los grupos de interés (stakeholders) y la Teoría de la legitimidad son sólo las manifestaciones (en una etapa de desarrollo específica) del contrato social implícito que se enmarca en los preceptos de la economía política. Sin embargo, es normal encontrar estas teorías de manera separada en diferentes estudios.

²⁸ Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012. p 134

²⁹ MALDONADO, Op. cit. p. 95.

³⁰ ARCHEL, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 96

³¹ GARCÍA I. Responsabilidad Social Empresarial: Informes contables sobre su cumplimiento, 2006. p 223

Cuando se habla de la teoría de la economía política se está entrando al campo del “marco social, político y económico en el que se desarrolla la vida humana”³². Las organizaciones y sus actividades son una manifestación de un orden establecido que está directamente relacionado con el enfoque económico que guía la sociedad. En este sentido, los informes sociales o los de divulgación de información son el resultado de la necesidad, inherente en la actividad humana, de informar. El desarrollo y complejidad de la información que se comunica va de la mano con el desarrollo de las instituciones sociales (en este caso económicas) que exigen más o menos información, dependiendo del estado de desarrollo y complejidad en la que se encuentre. En este orden de ideas, dependiendo de la presión de los grupos interesados, las organizaciones reaccionarán de manera proactiva divulgando más información.

Aranguren, afirma que desde esta perspectiva “los informes contables se contemplan como documentos sociales, políticos y económicos, y la información contenida en los mismos tiene la capacidad de transmitir un significado social, político y económico a un grupo plural de destinatarios de dichos informes”³³. Siguiendo a Larrinaga³⁴, el carácter neutro, histórico y apolítico que se le ha dado a la contabilidad provoca, sin embargo, que la información sea acomodada de acuerdo con la relación de fuerzas de poder que estén jugando en la arena política y económica. Es decir, trasladándonos al entorno de las organizaciones, la contabilidad responde a los grupos de interés que tengan mayor fuerza. Así las cosas, la Teoría económica sugiere que es dinámica y responde a los cambios económicos, sociales y políticos. Por tanto, la información que se divulgue estará influenciada por las fuerzas y tensiones políticas que estén vigentes.

5.2.4 La teoría institucional

La organización sigue normas y principios sociales para hacer su propia legitimación de una manera más amplia, para convertirse en un símbolo de sistema de valores sociales, que formula y aplica cada uno de sus valores para generar bienestar social y ambiental al entorno donde se encuentra, a sus agentes de participación y por ende a ella misma, al generarle prestigio en el mercado. Los grupos de interés y sus motivos, son muy importantes para esta teoría, se mira los beneficios y necesidades colectivas que conlleven a resultados colectivos.

³² ARANGUREN, José. Divulgación de información sobre Responsabilidad Social: Un análisis comparativo entre empresas cotizadas en Alemania, España, y Reino Unido. Tesis para optar por el título de Doctora en Economía y Gestión, Universidad de Deusto, 2008. p. Citado por MALDONADO, Op. cit. p. 94

³³ ARANGUREN, Citada por *Ibíd.*, p. 95.

³⁴ LARRINAGA, Carlos. Perspectivas alternativas de investigación en Contabilidad: Una revisión. En: Revista de Contabilidad, vol. 2, no. 3, 1999, pp. 103-131.

Aunque en esta teoría prima los intereses de los grupos y sus motivaciones, también se deben tener en cuenta y hacer cumplir las normas y reglamentos nacionales e internacionales que los cubra, a los cuales deben someter su bienestar social y ambiental de sus participantes y de su entorno. Los implicados deben conocer hasta qué punto pueden y deben revelar cierta información del ente para propiciar el bienestar general, estas conductas se controlan mediante políticas internas de la organización, concibiendo institucionalmente la RSE interna que con su práctica se verá reflejada en su relación con el exterior, asumiendo sus decisiones y costos³⁵.

5.2.5 La teoría de la dependencia de recursos

³⁶ Laura Margarita y sus compañeros autores, mencionan que la teoría de la dependencia de los recursos busca objetivos financieros, maximizar el poder de la organización en el mercado, entablando relación con diferentes grupos de la sociedad y sus diferentes elementos, predominando unos sobre los otros por diferentes factores, para poder lograr su objetivo económico. En este proceso la empresa busca disminuir al máximo todos los factores que la pueden llevar a ser subordinada para poder realizar su actividad económica y ser ella la que tenga en su poder el manejo de otras organizaciones, haciendo que éstas dependan en gran medida de ella para poder elaborar sus productos o prestar su servicio.

Este intercambio social es el que le permite entablar relaciones internas y externas que influyen en sus conductas, el medio ambiente y su entorno natural y social son de gran importancia, ya que generan un impacto al realizar su actividad económica, y si el entorno no le proporciona lo necesario para elaborar su producto o prestar su servicio, la empresa no puede lograr su razón de ser, aquí se refleja una relación directa y dependiente entre la organización, su entorno y sus agentes de participación internos y externos.

Las grandes empresas para ser poderosas deben tener muchos proveedores que les suministren la materia prima que necesitan para elaborar sus productos o prestar sus servicios, de esta manera no estarán reducidas a unas pocas, esto les lleva a tener control sobre los recursos, minimizando la dependencia de ella con

³⁵ Estudio gerencial. vol.18 no.84 Cali , 2002

³⁶ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 8

otras empresas. En este proceso es importante vincular a los grupos de participación, pues de esta manera el ente económico lograr sus objetivos.

En esta teoría se refleja la RSE, puesto que la empresa depende del medio ambiente, del entorno y de sus grupos de participación para poder realizar su actividad económica y obtener poder en el mercado y comercialización de sus productos o servicios, para lograr ser una empresa que dependa en muy poca medida de otros entes económicos, por lo cual es en este proceso donde debe retribuir todos los beneficios prestados por el ambiente, el entorno y la población disminuyendo al máximo cualquier incomodidad que ocasione en ellos.

5.3 MARCO HISTÓRICO

5.3.1 Reseña Histórica de la Granja Porcicola San Antonio, Agrocerdos, S.A

³⁷ Entre 1973 – 1974 el padre del señor Gustavo Molina tenía unas fincas cafeteras, en las cuales permitió que Don Gustavo y su hermano Luis Fernando Molina junto a mayordomos de las fincas empezaran a engordar lechones.

En 1974 Don Gustavo Molina se fue a estudiar a Estados Unidos, para 1975 el papá de este compro la finca San Antonio ubicada en el sector de Combia donde habían 25 hembras de cría y Luis Fernando Molina empezó a impulsar el crecimiento de la porcícola, mientras tanto Gustavo Molina iba a congresos de porcicultura en Estados Unidos.

Unos años después cuando Gustavo Molina regresó a Colombia, su padre ya había muerto y les había heredado la granja con 120 hembras de cría.

Entre los años 80 y finales de los 90, don Gustavo empezó a trabajar con tres hermanos más hasta obtener 300 hembras de cría. Él se dedicó por completo a la porcicultura, lo que le permitió llevar la granja hasta completar en este momento 800 hembras de cría.

En el transcurso de los años hicieron una sociedad. En 1997 vendieron la Porcicola San Antonio y en parte de pago le dieron la porcícola Pontevedra la cual tenía 120 hembras de cría, esta se empezó a organizar despacio y en el 2003 ya tenían entre 300 y 400 hembras de cría. Como no tenían donde engordar cerdos la sociedad compró la granja el Cortijo la cual era una porcícola de cría y ceba que

³⁷ MOLINA ECHEVERRY, Gustavo. Gerente General de la Porcicola. Muestreo intencional, Entrevista. Pereira. 16-October-2015. Fuente propia.

estaba abandonada, esta se organizó para empezar a recibir los lechones de Pontevedra.

En 2005 se compró nuevamente la porcícola San Antonio, más por valor sentimental que económico, granja que tenía 120 hembras de cría y que también estaba en situación de abandono.

En 2006 se creó Agrocerdos S.A, la cual se conformó por seis socios: Don Gustavo, dos hijos de él, su esposa y dos hijos de ella.

La empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. es una organización empresarial que cuenta con: representante legal y gerente, área contable, administradores generales de granja, jefes de sitio y operarios. (Anexo G)

La empresa se enfoca en el capital humano y manejo de granjas, puesto que forma parte de la Cooperativa de Porcicultores del Eje cafetero CERCAFE, que se encarga de la comercialización, concentrado, medicamentos, entre otros, de los cerdos.

La Porcícola recibe como mínimo una vez al mes capacitaciones técnicas por parte de CERCAFE relacionadas con su razón de ser. Además trata de hacer dos veces al año capacitaciones humanas, como un coaching con el asesor Nelson Pretel, pero como éste permanece muy ocupado se hace como mínimo una vez al año.

La granja permanece a la vanguardia en cuanto a tecnología, es la primera granja en el eje cafetero con sistema de repartición automático de alimento, la cual se realiza por medio de unos silos y unos tornillos sin fin, que le proporciona a cada cerda lo que necesita, esto ha beneficiado a los operarios teniendo que cargar menos bultos.

Los empleados de la empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. no necesitan tener conocimientos en cuanto a medios digitales y documentación, porque la organización solo necesitan dos o tres personas con estos conocimientos, teniendo en cuenta que la mayoría de los operarios tienen un muy bajo nivel de escolaridad.

La organización a la hora de contratar el personal de trabajo el único requisito que exige es que sean como mínimo bachilleres, aunque hay gente que no cumple con este requisito, pues son muy antiguos en la empresa y por disposición del dueño o decisión de ellos mismos éstos solo saldrán de la empresa si son jubilados o por muerte.

La empresa permite que los trabajadores propongan o hagan cambios en la organización en un 100%, sus dirigentes son muy abiertos en cuanto a esto, mientras todo sea por el bien de ellos mismos y la Porcícola.

³⁸La Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. cuenta con un plan de buenas prácticas, son los únicos que tienen Calidad Natural Carrefour, éstos hacen auditoria dos veces al año. También están certificados por el ICA en Buenas Prácticas Porcinas. Estas buenas prácticas se difunden entre los operarios por medio de cartillas y se comunica en reuniones periódicas.

La Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. cuenta con una visión, misión y estrategia empresarial.

MISIÓN

La organización cuenta con la Misión: “Somos una empresa creada por un equipo consolidado de porcicultores que ofrece soluciones y servicios a través de procesos productivos de calidad, e inocuidad con personal comprometido en mejorar la eficiencia global de la actividad y satisfacer a clientes y consumidores”.³⁹

La visión de la empresa es: “Seremos una marca posicionada en el sector porcícola, preferida por su calidad, inocuidad y confianza en el consumidor final, con la participación de un excelente equipo humano”.⁴⁰

ESTRATEGÍA EMPRESARIAL

Una de las estrategias de Agrocerdos S.A es estar a la vanguardia en cuanto a tecnología para implementar en las granjas y así cumplir los objetivos que se planteen para cada una de estas.

La estrategia empresarial es implementar un nuevo programa en la parte contable para así obtener informes más rápidos y el proceso sea ágil. Financieramente la empresa se encuentra en una etapa de crecimiento.

⁴¹Agrocerdos S.A es una empresa dedicada a la producción de carne de cerdo en pie para abastecer la cooperativa CERCAFE, proporcionando siempre la mejor calidad, cumplimiento, confiabilidad y competitividad del mercado procurando la satisfacción de los clientes y sostenibilidad ambiental. Constituyéndose para el año 2020 como una empresa sólida, con niveles de producción altos y líder en la innovación de nuevas técnicas para el bienestar de los animales y el personal.

³⁸ CORRE, Isabel Cristina. Muestreo intencional. Pereira. 16-October-2015. Fuente propia.

³⁹ MISIÓN, Empresa Agrocerdos S.A.

⁴⁰ VISIÓN, Empresa Agrocerdos S.A.

⁴¹ Muestreo intencional empleados de la Granja. Pereira. 2015. Fuente propia.

En cuanto a la cultura organizacional Agrocerdos S.A es una empresa certificada líder en las buenas prácticas y bienestar laboral que posee niveles jerárquicos pero con flexibilidad a la hora de la ejecución de las labores.

Es una organización que está a la vanguardia en la implementación de nuevas tecnologías brindando a los operarios todas las herramientas, equipos y materiales necesarios para la realización de sus actividades, optimizando los procesos sin prescindir del personal y tomando en cuenta la opinión de estos sin importar su rango para el mejoramiento continuo de la empresa.

Agrocerdos S.A. es una empresa amigable con el medio ambiente porque cumple con los requerimientos de las buenas prácticas dadas por la ley.⁴²

5.4. MARCO CONCEPTUAL

El desarrollo sostenible según la Asamblea General de las Naciones Unidas es⁴³ satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El término de desarrollo sostenible surge como un principio a largo plazo para el bienestar común, éste consta de tres pilares el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, los cuales se deben desarrollar de manera equilibrada.

El desarrollo sostenible lleva a las organizaciones a pensar en una (RSE) Responsabilidad Social Empresarial, el Libro Verde la define como:

*“un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”, y afirma que las prácticas de responsabilidad social implican “asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso; las empresas que intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los Derechos Humanos y adoptan un modo de gobernabilidad abierto que reconcilia intereses de diversos agentes en un enfoque global de calidad y viabilidad”.*⁴⁴

⁴² Entrevista realizada al Gerente General Gustavo Molina Echeverry, Octubre 16 de 2015.

⁴³ ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS. Desarrollo sostenible. [En línea]. Río de Janeiro. 1992. [Citado 15- Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

⁴⁴ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. Citado por

La RSE según el Libro Verde de la Unión Europea clasifica la Responsabilidad Social Empresarial en dos dimensiones: interna y externa, para este trabajo se tendrá en cuenta la RSE Interna:

Dentro de la empresa, las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores y se refieren a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, mientras que las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción. Abren una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad.⁴⁵

Dentro de la dimensión interna la RSE involucra variables, de las cuales para el presente trabajo solo se utilizara: la adaptación al cambio, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la gestión de recursos. El Libro Verde de la Comisión Europea plantea:

Gestión de recursos: actualmente, uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a trabajadores cualificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este contexto, las medidas pertinentes podrían incluir el aprendizaje permanente, la responsabilidad de los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, una mayor diversidad de recursos humanos, la igualdad de retribución y de perspectivas profesionales para las mujeres, la participación en los beneficios o en el accionariado de la empresa y la consideración de la capacidad de inserción profesional y la seguridad en el lugar de trabajo. El seguimiento y la gestión activos de los trabajadores de baja por incapacidad laboral o accidente se traducen también en un ahorro de costes.⁴⁶

Salud y seguridad en el lugar de trabajo: tradicionalmente, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo se han abordado sobre todo mediante instrumentos legislativos y medidas ejecutorias. Sin embargo, la tendencia a subcontratar tareas a contratistas y proveedores hace que las empresas dependan en mayor medida del comportamiento de sus contratistas en el ámbito de la salud y la seguridad, sobre todo cuando trabajan en las instalaciones de la empresa.

Casado, Fernando. La Responsabilidad Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI. España, 2006. p 31.

⁴⁵ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 8

⁴⁶ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 9

*Las empresas, los gobiernos y las organizaciones profesionales están buscando cada vez con mayor intensidad modos complementarios de promover la salud y la seguridad utilizándolas como condiciones para adquirir productos y servicios de otras empresas y para promocionar sus propios productos o servicios. Estas acciones voluntarias pueden considerarse complementarias de la normativa y las actividades de control de las autoridades públicas porque tienen también por objeto la prevención, es decir el aumento del nivel de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.*⁴⁷

Adaptación al cambio: la amplia reestructuración que tiene lugar en Europa suscita preocupación entre los trabajadores y otros interesados porque el cierre de una fábrica o los recortes importantes de mano de obra pueden provocar una crisis económica, social o política grave en las comunidades. Son pocas las empresas que no necesitan una reestructuración, acompañada a menudo de una reducción de la plantilla, y en 2000 se produjeron más fusiones y adquisiciones que en cualquier otro año. Según un estudio, menos del 25 % de las operaciones de reestructuración logran sus objetivos de reducción de costes, incremento de la productividad y mejora de la calidad y del servicio al consumidor, ya que a menudo dañan la moral, la motivación, la lealtad, la creatividad y la productividad de los trabajadores.

*Reestructurar desde un punto de vista socialmente responsable significa equilibrar y tener en cuenta los intereses y preocupaciones de todos los afectados por los cambios y las decisiones. En la práctica, la forma es a menudo tan importante como el fondo para el éxito de las reestructuraciones. En particular, conviene buscar la participación y la implicación de todos los afectados mediante una información y una consulta abiertas. Además, la reestructuración debe prepararse bien identificando los riesgos más importantes, calculando todos los costes directos e indirectos de las estrategias y medidas alternativas, y evaluando todas las opciones que permitirían reducir los despidos necesarios.*⁴⁸

Los Stakeholders son todos los involucrados directa o indirectamente con la organización económica, con su actividad productiva y con su RSEI:

⁴⁷ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 9

⁴⁸ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 10

Para Feerman se entiende por stakeholder cualquier individuo o grupo de interés que, de alguna manera —explícita o implícita; voluntaria o involuntaria— tenga alguna apuesta hecha — to stake, poner algo en juego— en la marcha de la empresa; y que si, por un lado, se ven condicionados, de manera más o menos directa, por la actividad de aquélla, pueden, a su vez, condicionarla. En resumidas cuentas, cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos empresariales.⁴⁹

5.4. MARCO NORMATIVO O LEGISLATIVO

El hombre a través de su evolución ha generado impactos con su desarrollo económico en su medio ambiente, más específicamente, en las sociedades donde incursionan las empresas al pasar el tiempo y con una gran experiencia, los individuos han ido generando una conciencia, que lleve a la humanidad a un trato más amable con el medio ambiente, el cual garantice el futuro de las generaciones venideras y demás especies; es por lo anterior que los individuos han buscado construir una normatividad a nivel internacional y nacional con todo lo concerniente con responsabilidad social empresarial, que le permita proteger los recursos (individuos, naturaleza):

5.4.1 ISO 26000

La norma ISO 26000 proporciona orientación armonizada y globalmente relevante a organizaciones del sector público y privado de todo tipo. El documento es el resultado de un consenso internacional entre expertos representantes de los principales grupos de interés y está diseñada para fomentar la aplicación de buenas prácticas en Responsabilidad Social en todo el mundo.

La orientación que proporciona la ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las actuales iniciativas de RS del sector público y privado. Se destaca también por ser coherente y complementaria a las declaraciones y convenciones pertinentes de las Naciones Unidas y sus integrantes, en particular con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con quien el organismo internacional ha establecido un Memorando de Entendimiento para asegurar la coherencia con las normas laborales de la OIT.⁵⁰

⁴⁹ FEERMAN. 1984. Citado por: Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012. p 134

⁵⁰ISO 26000. Responsabilidad Social. [En línea]. Ginebra, Suiza. 2010. [Citado 12-Mayo-2016] Disponible en internet: http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

5.4.2 Guía Técnica Colombiana (GTC)

⁵¹ A mediados de 2008 el Consejo Directivo de ICONTEC ratificó la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social, documento trabajado por el Comité Técnico Colombiano 180 de Icontec, grupo de trabajo que reunió a docenas de organizaciones en Bogotá, Cali y Medellín, y que por más de cuatro años trabajó en la creación de este documento. La GTC 180 proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de RS en la gestión y propende por involucrar a los stakeholders (partes interesadas) en un desempeño socialmente responsable.

Esta Guía puede ser aplicable por cualquier tipo de organización, independiente del tamaño, razón social o sector al que pertenezca. Su adopción es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables, ni tiene la intención de ser utilizada para propósitos reglamentarios, contractuales ni de evaluación de la conformidad.

Vale destacar que ser socialmente responsable trae múltiples beneficios a las organizaciones que adoptan estas prácticas entre los cuales se evidencia que estrecha las relaciones y genera fidelidad y satisfacción creciente con los stakeholders, establece un marco de gestión basado en el desarrollo sostenible, promueve un modelo dialógico para prevenir y afrontar los conflictos, suscita la renovación de la cultura de la organización a partir de principios compartidos y fines socialmente legítimos, mejora la capacidad de generar confianza pública y protege e incrementa la reputación de las organizaciones.

5.4.3 Norma internacional SA 8000

La empresa debe proveer un ambiente de trabajo seguro y saludable y adoptar medidas efectivas para prevenir potenciales accidentes y lesiones a la salud del trabajador, surgidos por el trabajo o asociados a él, u originados durante el mismo, minimizando en la medida que sea razonable - las causas de los peligros inherentes al ambiente de trabajo, y teniendo en cuenta el conocimiento actual del sector y de cualquier peligro específico. La empresa debe nombrar un representante de la alta dirección responsable de garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todo el personal y de implementar los elementos de seguridad y salud de esta norma (...) ⁵²

⁵¹ GTC. Guía Técnica Colombiana. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 12-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://icontec.org/index.php/cl/guia-tecnica-colombiana-180-de-rs>

⁵² GTC. Guía Técnica Colombiana. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 12-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://icontec.org/index.php/cl/guia-tecnica-colombiana-180-de-rs>

5.5. MARCO CONTEXTUAL

5.5.1 La porcicultura mundial

Se puede decir que la domesticación del cerdo empezó cuando el hombre se volvió sedentario; con el desarrollo de la agricultura también se propaga la cría del cerdo. En ciertas regiones de Asia Oriental hay vestigios de su coexistencia con el hombre que datan de 7000 años antes de nuestra era. En china se cría hace unos cinco mil años en Grecia y la isla de Samos incluso formaba parte de ciertos rituales los rituales.⁵³

En la parte occidental de Europa la domesticación del cerdo data del periodo neolítico. Los arios primitivos enseñaron a los meridionales la cría y explotación de la especie. Los galeses tenían la costumbre de criarlos en grandes rebaños, costumbre que se heredó a la Francia feudal, aunque estos últimos también eran criados en porquerizas. Los Celtas y Germanos también fueron excelentes consumidores de esa carne.⁵⁴

En algunas regiones de Asia menor y África su crianza se hallaba limitada, y aún lo está, debido a motivos de índole religiosa y sanitaria, pero en otras zonas como Oceanía, el cerdo se ha adaptado estupendamente y constituye una fuente importante de proteína.⁵⁵

Al continente americano el cerdo llegó con los españoles, aquí se encontró con un hábitat al que se adaptó rápidamente y empezó así su reproducción.⁵⁶

A partir de la segunda guerra mundial, en todas partes donde se criaban cerdos se dio la tendencia hacia la especialización de la raza y como consecuencia se produjo una reducción en el número de explotaciones, aunque aumento la capacidad de las mismas; se comenzó con la selección de características específicas, mejorando así sus parámetros productivos y reproductivos,

⁵³ LÓPEZ, R.G. El cerdo pelón mexicano. Antecedentes y perspectivas, [En línea].1ª ed., México, D.F, JGH Editores, 1999. [Citado 12- Mayo- 2016]. Disponible en internet: http://bidi.unam.mx/libroe_2007/1129820/A07.pdf. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf . p61

⁵⁴ Ibidem.

⁵⁵ Ibidem.; E.R. Pérez, El Tratado de Libre Comercio de América del norte y la ganadería mexicana, 1ª ed., México, Instituto de Investigaciones Económicas y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UNAM, 1996; FIRA, Banco de México, Elementos de análisis de las cadenas productivas: carne de cerdo, México (Morelia, Mich.), FIRA/Banco de México, 1997 T.J.I. Trujano, R.G. Sánchez, E.L. Iruegas, "Oportunidades de desarrollo de la porcicultura en México", FIRA Boletín Informativo, FIRA – Banco de México, 1997, p.296. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf . p61

⁵⁶ Ibidem.

*tendencia que se extendió durante la década de los sesenta y setenta, sobre todo en los países desarrollados.*⁵⁷

Hacia tiempo que el sector primario había dejado de ser la principal vía para financiar el desarrollo de los países, los otros sectores de la economía contribuían con más divisas que las que provenían de las actividades agropecuarias. Sin embargo, en los países en desarrollo las actividades relacionadas al subsector pecuario eran, y siguen siendo, fuente importante de captación de divisas para millones de personas; esta actividad contribuye al desarrollo de estos países, además de constituir un elemento central en la política de seguridad y soberanía alimentaria.

*Los diferentes niveles de desarrollo económico entre los países ocasionan que las políticas económicas sean diferentes para cada uno de ellos (...).*⁵⁸

5.5.2 ANTECEDENTES DE LA PORCICULTURA EN COLOMBIA

*Los cerdos ibéricos fueron llevados por Cristóbal Colon a Cuba, en 1493, donde se expandieron hacia Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador.*⁵⁹

A partir de 1950 comenzó el desarrollo de la producción Porcícola con la aparición de granjas con criterio empresarial. El desarrollo de la industria comenzó en los 70 estableciéndose granjas de gran tamaño con animales importados, destacándose tal desarrollo principalmente en el departamento de Antioquia; es entonces donde las granjas Porcícola mediante un manejo tecnológico se convierten en granjas de carácter comercial, desplazando las explotaciones tradicionales. Este hecho tuvo gran influencia dentro del desarrollo de otras actividades agrícolas como el mejoramiento de las condiciones de la tierra mediante la utilización del estiércol. Las regiones donde más se destacó esta integración fueron Don Matías, Santa Rosa, Yarumal y San José; en las cuales la tierra tenía una condición árida, la cual mejoro favoreciendo actividades como la lechería donde en las últimas dos décadas del siglo XX se

⁵⁷ PÉREZ, E.R. El Tratado de Libre Comercio de..., op. Cit. ; FIRA, Banco de México, Elementos de análisis..., op. Cit. ; T.J.I Trujano et al. , Oportunidades de desarrollo..., op. cit. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf . p61

⁵⁸ ALONZO, P.F & SANDOVAL, H.Z. "Transformaciones en el entorno del sector pecuario y tendencias de sus principales productos cárnicos (bovinos, porcinos y aves) y huevo en el mercado internacional", Ciencia Veterinaria, núm. 8, 1998, pp 223- 256. En: http://bidi.unam.mx/libroe_2007/1129820/A07.pdf Citado por: TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf . p62

⁵⁹ Historia de la Porcicultura. [En línea]. 2012 [Citado 25-Mayo-2016]. Disponible en internet: <https://micerditos.wordpress.com/historia-de-la-porcicultura/>

pasó de producir de 1000 a 1500 litros de leche por hectárea/año a 12000 o más litros por hectárea/año. Al mismo tiempo ocasionó un impacto positivo en cultivos de maíz, frijol y hortalizas. Las principales razones para que se diera el desarrollo de las granjas Porcícola con fin comercial fue la baja rentabilidad de las pequeñas producciones así como los continuos cambios en la demanda de la carne por parte del consumidor, llevando a las explotaciones a producir grandes volúmenes que se traducen en mayor rentabilidad. Para la década de los 90 se establecen las primeras casas genéticas, buscando mejorar los parámetros productivos como lo son: porcentaje de grasa, porcentaje magro, conversión alimenticia, eficiencia reproductiva, entre otros. Es entonces donde surge el concepto de líneas genéticas las cuales son el resultado de cruces dirigidos entre razas puras, obteniendo animales que son utilizados como reproductores en las granjas comerciales.⁶⁰

5.5.3 La industria de la carne de cerdo en Colombia

El mercadeo de la carne porcina en Colombia según el cual, entre los actores del mercado de la carne de cerdo en el país, se encuentran los productores de cerdo en pie en sus variadas formas como cerdas de cría, lechones y cerdo cebado; los acopiadores locales o mayoristas y los transportadores del animal vivo; las plantas de sacrificio y beneficio; los despostadores y/o comercializadores; los detallistas (famas, plazas de mercado, y demás puntos de venta en general); los demandantes del producto entre los que se cuentan la industria e instituciones, los supermercados, restaurantes, tiendas especializadas, etc. y el consumidor final.

La comercialización de porcinos da lugar a cuatro mercados básicos que son: el de cerdo en pie (lechones o cebados), el de la carne en canal, una variante de este último que es el de carne despostada (cortes) y el mercado de vísceras.

El mercadeo del cerdo en Colombia responde en su gran mayoría a mercados locales, con poca integración a escala nacional y condiciones de comercialización muy heterogéneas. Esta heterogeneidad tiene que ver con diferencias a nivel de los cerdos vivos, en la calidad de la carne, en los rendimientos en canal, en el tipo de compradores y vendedores, en las modalidades de negociación, etc. En la práctica, esto hace que además de poder

⁶⁰ PEÑA MUÑOZ, Diego. Guía de manejo para la cría de cerdas para reemplazo con inseminación artificial en trópico alto. [En línea]. Caldas, Antioquia. 2011. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/826/1/MANEJO_CRIA_CERDAS_REEMPLAZO.pdf. p13

identificar diversos canales de comercialización, al interior de ellos, se encuentren sistemas particulares de relación comercial.

Con excepción de los grandes mercados del cerdo a nivel nacional (Antioquia, Bogotá, Valle y Eje Cafetero), en el resto del país la mayor parte del producto se distribuye a través de este canal tradicional, al igual que por el mercado clandestino. Este factor constituye una de las principales debilidades de la cadena porcícola nacional.⁶¹

Pereira atraviesa por un momento decisivo para el futuro de su población. Aunque la economía de la ciudad y la de Risaralda han venido creciendo, durante los últimos años lo han hecho más lentamente que el resto del país. Dentro de las mayores dificultades que enfrenta la ciudad están el alto desempleo, el aumento de la pobreza y la desigualdad y la limitada dotación de espacio público planificado. Como parte de las oportunidades y retos de las autoridades locales se puede mencionar al sector de infraestructura y el de turismo. El primero debe contribuir a través del aumento de la cobertura de los servicios básicos para toda la población y la construcción de vivienda acompañada de una mayor dotación de espacio público efectivo y planificado. El segundo a través de un mejor aprovechamiento de las características geográficas, climáticas y riqueza medioambiental. Todo esto contribuirá a mejorar la dinámica económica de la ciudad, reducir el desempleo y aumentar la calidad de vida de la población.⁶²

⁶³El Municipio de Pereira se localiza en el centro-occidente del territorio colombiano, en un pequeño valle formado por la terminación de un contra fuerte que se desprende de la Cordillera Central y estratégicamente como parte del abanico central del país dentro de la región cafetera.

Gracias a la diversidad de climas y la conformación de los suelos brindan también una variedad en la cobertura vegetal y paisajística, potenciando al municipio como una de las zonas más ricas de biodiversidad de la nación; no obstante, la ciudad se presenta como zona de alta vulnerabilidad sísmica por el tipo de suelos que la conforman y las fallas geológicas que la atraviesan.

⁶¹UNIVERSO PORCINO, El portal del cerdo. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 2-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.aacporcinos.com.ar/articulos/internacionales_la_industria_de_carne_de_cerdo_en_colombia.html

⁶² PEREZ, Gerson Javier, *et al.* Documentos de trabajo sobre economía regional. [En línea]. 208 ed. Bogotá, Colombia: Banco de la Republica. 2014. [Citado 2-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_208.pdf

⁶³ ALCALDIA DE PEREIRA. [En línea]. Pereira, Risaralda. 2016. [Citado 3-Mayo-2016]. Disponible en internet: <https://www.pereira.gov.co/wp/ipaginas/ver/102/asi-somos/>

5.5.4 Cerdos y el medio ambiente

En un contexto de intensificación de la producción porcina y el consecuente incremento de la densidad de animales, es imprescindible considerar los efectos ambientales. En la actualidad existe un amplio reconocimiento internacional de la importancia de cuestiones de alcance mundial como las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la producción ganadera.

El principal impacto ambiental directo de la producción porcina está relacionado con los purines producidos por el ganado porcino. Un almacenamiento adecuado puede reducir la cantidad de gases de efecto invernadero liberados y la producción de combustibles a través de biodigestión puede contribuir a optimizar el uso de los recursos naturales que intervienen en el ciclo de producción.

El nivel de utilización de purines determina la cantidad de los nutrientes liberados en el medio ambiente. Si bien dichos nutrientes pueden contribuir en medida significativa a mejorar la fertilidad del suelo si se usan de manera apropiada, un exceso de nutrientes y otras sustancias puede comportar la degradación del suelo y el agua. Los sistemas de producción porcina de alta densidad pueden liberar cantidades excesivas de nitrógeno y fósforo en el medio ambiente y las altas dosis de cobre y zinc suministradas a los cerdos para acelerar el crecimiento pueden, con el tiempo, acumularse en el suelo.

La aplicación del enfoque de la evaluación del ciclo biológico para medir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la producción de carne de cerdo muestra que los sistemas de producción porcina tienden a producir menor cantidad de emisiones que los sistemas de producción de rumiantes. Es preciso prestar más atención al impacto ambiental positivo de la ganadería porcina sostenible, en especial cuando esta forma parte de sistemas agro-silvo-pastoriles o de sistemas de agricultura biológica, donde se integra la producción al aire libre con la rotación de cultivos.⁶⁴

⁶⁴ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. Cerdos y el medio ambiente. [En línea]. Medellín, Antioquia: La FAO. 2014. [Citado 3-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.fao.org/ag/againfo/themes/es/pigs/Environment.html>

6. METODOLOGÍA

6.1. TIPO DE ESTUDIO

Este proyecto de investigación está orientado al enfoque cualitativo, pues se pretende establecer la RSE Interna en las tres variables a tratar: salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos, que la empresa Porcícola San Antonio, Agrocercos S.A maneja con sus interlocutores. Con este enfoque metodológico se busca familiarizarse con los actores de participación internos y externos de la Granja Porcícola, antes y durante el proceso de muestreo y aplicación de los diferentes instrumentos de medición, para obtener la información requerida.

El enfoque cualitativo en esta investigación es más que un conjunto de técnicas para recolectar datos, es el modo de reconocer los diferentes efectos que la empresa Porcícola San Antonio, Agrocercos S.A produce en sus trabajadores directos, indirectos y comunidad en general, respecto a salud y seguridad en el lugar de trabajo, gestión de recursos, adaptación al cambio, y la manera en que trata de minimizar al máximo dichos efectos y le retribuye de alguna manera a su comunidad algún beneficio por la contraprestación prestada en la realización de su labor productiva.

Esta monografía de investigación está orientada de manera descriptiva, pues se pretende realizar un análisis comparativo con los stakeholders internos de la empresa Agrocercos S.A en su Granja Porcícola San Antonio, señalando los principales factores de RSE Interna en las tres variables a tratar: salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos establecidos en ella.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La estructura de la presente monografía se desarrolló a través del método deductivo, con una metodología cualitativa, pues se hace necesario primeramente un conocimiento general de algunas de las diferentes teorías existentes acerca de Responsabilidad Social Empresarial Interna en las tres variables a tratar: salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos, para llevarlo a la práctica y construir un análisis acerca de los conceptos que la

empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio manejan internamente en esta materia.

6.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

6.3.1 Fuentes de información

Para lo realización de esta monografía fue necesario 5 vistas a las Porcicola durante el primer semestre del años 2016.

Las fuentes de información para este caso, fueron la observación y el muestreo intencional a través de los cuales se obtuvo informes de la empresa y las opiniones de los diferentes stakeholders internos frente a la RSE Interna, teniendo en cuenta la salud y seguridad en el lugar de trabajo, gestión de recursos, adaptación al cambio que maneja la empresa.

Las fuentes de recolección de la información que se utilizaron fueron primarias y secundarias, ya que la información vendrá directamente de la búsqueda que se obtenga de las personas internas que tienen relación directa con la empresa objeto de estudio o de sus políticas sobre responsabilidad social empresarial en cuanto a salud y seguridad en el lugar de trabajo, gestión de recursos, adaptación al cambio; también se obtendrá información de libros de texto, documentos, publicaciones y otros materiales.

El tipo de investigación que se empleara es la de campo, puesto que consiste en recolectar datos directamente de los sujetos investigados, indagando los interlocutores que hacen parte o inciden en el funcionamiento de la Granja, observando participativamente la realidad donde ocurren los diferentes hechos de RSE Interna en las tres variables a tratar: salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos.

La población con la que se realizó el trabajo son stakeholders como trabajadores, contratistas y administrativos de la Granja Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A en los años 2014 a 2015. Dicha población y muestra (14 trabajadores, 2 contratistas y 3 administrativos) fue la que se sometió a estudio, por medio de la aplicación de un formulario tipo encuesta de cada una de las tres variables analizadas en esta monografía a los stakeholders directamente involucrados, esta muestra fue la base para obtener la información. También se practicó la observación participativa, pues nos permitieron ingresar a sus instalaciones, observar y participar de los diferentes procesos, y un muestreo intencional, puesto que nosotros mismos en nuestra interacción con ellos determinamos a quien realizar el formulario tipo encuesta.

⁶⁵La muestra es una parte que constituye y representa la población, la muestra es la que se establece como unidades de análisis para ser estudiada y así obtener la información de la población sobre la cual se estudia. La muestra es la parte que se analizó de toda la población a trabajar y que representa la conducta del conjunto en general.

La muestra de la presente monografía fue: 3 trabajadores por cada sección de la Granja, 2 contratistas y 3 administrativos, para dar una muestra total de 19 stakeholders de la Porcícola.

En la muestra se empleó un tipo de muestreo intencional, no probabilístico o no aleatorio:

***Muestreo no probabilístico (no aleatorio):** En este tipo de muestreo, puede haber clara influencia de la persona o personas que seleccionan la muestra o simplemente se realiza atendiendo a razones de comodidad. Salvo en situaciones muy concretas en la que los errores cometidos no son grandes, debido a la homogeneidad de la población, en general no es un tipo de muestreo riguroso y científico, dado que no todos los elementos de la población pueden formar parte de la muestra. Por ejemplo, si hacemos una encuesta telefónica por la mañana, las personas que no tienen teléfono o que están trabajando, no podrán formar parte de la muestra.⁶⁶*

6.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada durante el desarrollo del presente trabajo será puesta a disposición del ente quien fue quien nos brindó las herramientas, el tiempo, sus empleados, instalaciones, para llevar a cabo este trabajo.

La información la vamos a procesar utilizando un formulario tipo encuesta para cada una de las variables a analizar en cuanto a RSEI de gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio. Cada uno de los formularios nos lleva a determinar si la empresa está cumpliendo o no con dichas variables.

Después de obtener el formulario diligenciado por cada uno de la muestra, procedimos a analizar, clasificar y ordenar la información, para darnos cuenta si la Porcícola está realizando RSEI en cuanto a las variables tratadas en esta monografía.

⁶⁵ LÓPEZ, Pedro Luis. Población, muestra y muestreo. [En línea]. Cochabamba: Punto cero. 2004. [Citado 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

⁶⁶ FERRER, Jesús. Conceptos básicos de metodología de la investigación. Tipos de muestreo. [En línea]. 2010. [Citado 15-Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://metodologia02.blogspot.com.co/p/tipos-de-muestreo.html>

El análisis a cada uno de los formularios aplicados y la información que cada uno arroja se acomodó en síntesis, de manera que la información fuera comprensible para la empresa y cualquier stakeholders.

7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE RSE EN LA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es relativamente nuevo, aunque la responsabilidad social siempre ha estado presente en la vida del ser humano, desde el inicio de la sociedad y el estado, ejemplo de ellos es cuando el Estado surge en defensa de la supervivencia humana a través de la vida en sociedad.

La RSE se cimienta en diferentes teorías, que le dan fuertes soportes teóricos y le brindan a las empresas fundamentos sólidos para realizar sus acciones. Dichas teorías son:

- ❖ **TEORÍA DE LA LEGITIMIDAD:** ⁶⁷ aquí se fundamenta un contrato social entre la empresa y la sociedad, basados en negocios éticos.

Esta teoría se identifica en la organización cuando ella opera teniendo en cuenta objetivos, procesos y comportamientos, acordes a las normas sociales y a los baluartes de la comunidad donde se encuentra inmersa.

En la legitimación el ente económico es una organización social que coordina los recursos e influye en los consumidores, en la opinión pública, en la legislación, en el modo de pensar y de actuar de los diferentes stakeholders con los que se relaciona, en las reglas y expectativas que tiene la sociedad, mientras la empresa comparta los valores que tiene la comunidad, de este modo la compañía es un sistema de valores que influye proactivamente en su entorno.

Esta teoría tiene presente las necesidades y posibilidades de los Stakeholders (los diferentes interlocutores), teniendo en cuenta conceptos teóricos, conflictos y disentimientos que se pueden presentar en cada uno de ellos al ejecutar el contrato social con la empresa.

⁶⁷ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 4-5-6

El contrato social se hace entre la empresa, los stakeholders y el entorno:

La teoría del Contrato Social plantea que las obligaciones morales y políticas de las personas en una sociedad dependen de un pacto o contrato acordado entre ellas para formarla que, como es corriente en los contratos, puede generarse y mantenerse como un contrato de adhesión o consentimiento que puede ser de origen, por quienes participan en la fundación del cuerpo político, o de incorporación, por parte de quienes consienten en hacer parte de una comunidad política ya existente.⁶⁸

⁶⁹La compañía para cumplir con esta teoría debe adaptarse a su entorno y de este modo conseguir la legitimidad, si ella no logra adecuarse lo que va a conseguir son una serie de problemas legales y sociales como podría ser: pérdida de confianza y credibilidad de la comunidad hacia ella, pago de multas y sanciones por falta de lealtad y compromiso con la población y el entorno con el que se relaciona.

Para cumplir con esta teoría la organización debe ser superior a la tradición y expectativas de la sociedad, debe ser dinámica, de fácil adaptación y así poder atender inmediatamente a las necesidades de los diferentes interlocutores, interviniendo de este modo las perspectivas sociales de la comunidad proactivamente. Con este comportamiento la empresa se adelanta a los hechos, está pendiente de toda situación y de las consecuencias que pueden acarrear, para tratar en lo posible de minimizar o eliminar el impacto si es negativo o maximizarlo si por el contrario es benéfico para los diferentes interlocutores.

La RSE la empresa la pública a la sociedad por medio de los diferentes comportamientos que desarrolla su legitimidad.

A nivel contable, la terminología y quehacer de esta disciplina se ve influenciada por conceptos e ideas del contexto social, tratando de normalizar comportamientos de individuos y de procesos que sean útiles para legitimar acciones de la empresa prevaleciendo intereses auténticos y naturales de la organización.

⁶⁸ PATIÑO HOYOS, Fabiana. El contrato social. Una construcción teórica de manifiestos políticos. [En línea]. Colombia. [Citado 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.academia.edu/1283219/EL_CONTRATO_SOCIAL

⁶⁹ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 4-5-6

- ❖ **TEORÍA DE LOS GRUPOS DE INTERES O STAKEHOLDERS:** los stakeholders son las diferentes personas suscritas en el contrato social por parte de la sociedad y del ente económico.

Los stakeholders pueden solicitar a la empresa la información que ellos requieran para suplir sus necesidades y conocer el impacto que el ente causa en su comunidad y la empresa debe brindar dicha información, en la medida en que sus diferentes actividades empresariales generen impacto en la sociedad.

⁷⁰Para tener claro esta teoría, se debe especificar que los stakeholders es cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad u objetivos de la compañía, entre los stakeholders se destacan: propietarios de los bienes tangibles o intangibles, empleados, Estado, clientes, proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedades, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y/o extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones sin nacer, casos de vida animal y vegetal.

Los diferentes stakeholders participan en el desarrollo y en los fines de la empresa, fines que la organización establece con ellos. Estos participantes al intervenir en el desarrollo de la empresa, están contribuyendo a la comunidad al buscar el bienestar actual y futuro para toda la sociedad.

La organización en esta teoría mantiene un diálogo constante, fluido e ininterrumpido con cada uno de los stakeholders que ella ha identificado y con los cuales mantiene una relación constante; lo cual le permite estar pendiente de cada una de las situaciones que se presenta que pueden afectar o beneficiar las diferentes necesidades e intereses de cada uno de estos grupos de interés y de este modo poder la organización estar tranquila en su razón productiva.

La RSE es una relación social que la empresa asume con la comunidad que impacta al influenciarla, en dicha responsabilidad se obtiene un bien común para ambas partes, este bien común debe beneficiar a todos los stakeholders vinculados con ella, a ella misma, al medio ambiente, cultural y social en la que está inmersa. En esta relación social se busca que tanto la empresa como los diferentes stakeholders hagan su parte para conseguir el bien común, cada una de las partes debe contribuir al fin de la

⁷⁰ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 3-4

organización y esperar a cambio recibir lo que merecen, a lo que tienen derecho por contribuir en el proceso.

Los stakeholders al contribuir con la organización económica directa o indirectamente, se ven afectados o beneficiados por la labor que ésta desempeña, ellos pueden buscar en la empresa el apoyo que necesitan para realizar diferentes proyectos: comunitarios, ambientales, entre otros que beneficien a toda la comunidad del entorno, o por el contrario pueden demandar, para que cuiden y protejan el medio en el que están, llevándolos a mejorar sus procesos productivos.

Para que esta relación entre el ente económico y los diferentes stakeholders se dé de la mejor manera y obtenga óptimos resultados para todos, es necesario tomar en cuenta los diferentes intereses de todos los grupos, los cuales van encaminados a lo que cada uno espera recibir por aportar o ser influenciado por la organización en su proceso productivo y social, y lo que la empresa espera recibir para poder desarrollar su trabajo eficientemente y sin problemas o minimizando al máximo las situaciones difíciles para ella y para sus diferentes interlocutores.

- ❖ TEORÍA DE LA POLÍTICA ECONOMICA: ⁷¹esta teoría se desarrolla en un marco social, político y económico de la vida humana.

⁷²La empresa y sus actividades buscan razones económicas, las cuales guían la vida de la sociedad y permiten que el ente económico cumpla o no con su actividad productiva. En esta teoría se muestran cambios económicos, sociales y políticos que afectan al ente económico y a la sociedad.

La empresa y la información publicada por ella en sus informes se ve afectada por diferentes fuerzas y manifestaciones políticas, sociales y económicas que están vigentes y se encuentran en el entorno donde produce la corporación.

Esta teoría al igual que la legitimación es a nivel institucional, la diferencia es que la teoría de la política económica es a un nivel más amplio y legislativo.

⁷¹ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 6-7

⁷² *Ibíd.*, p 6-7

⁷³A nivel social la empresa debe entablar relaciones sociales de producción con otras organizaciones para poder cumplir con su objeto económico, originándose un sistema de intercambio productivo, donde los intereses de los diferentes participantes se ven beneficiados del mercado que los vincula.

⁷⁴A nivel político, la política económica de los gobiernos juega un papel protagónico en el quehacer de los entes económicos, ya que el Estado al emitir dicha política está formulando estrategias y acciones que conduzcan e influyan sobre la economía del país y por ende sobre el accionar de cada ente económico.

⁷⁵La teoría de la política económica entabla una relación estrecha de la compañía con la sociedad, donde se manifiesta la influencia de la corporación en las normas y perspectivas sociales de una forma más trascendental que en la teoría de la Legitimación. La empresa proporciona fiabilidad, confianza y transparencia a sus participantes de forma ordenada, legal y obligatoria.

Para que la empresa cumpla con esta teoría debe hacer su labor autoevaluándose y acatando las decisiones del Estado en su política económica. Por lo cual la organización puede llegar a tener un efecto no tan pasivo en la sociedad donde se encuentra inmersa a la que le debe brindar bienestar al obedecer las leyes, en este actuar el ente económico tiene un gran protagonismo y control político en su entorno.

La RSE en la teoría de la política económica se da más por presión de los diferentes stakeholders que por convencimiento de la empresa, pues la empresa asume la Responsabilidad Social Empresarial como una acción de caridad, generosidad, filantropía.

- ❖ **TEORÍA INSTITUCIONAL:** ⁷⁶esta teoría es más amplia que la teoría de la legitimidad, estudia las instituciones económicas entendidas como símbolos del sistema de valores, donde los stakeholders y sus motivaciones son esenciales para la empresa.

⁷³ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 6-7

⁷⁴ *Ibíd.* p 6-7

⁷⁵ *Ibíd.* p 6-7

⁷⁶ *Ibíd.* p 7-8

En esta teoría no se mira las necesidades individuales sino las grupales y se les da la prioridad en grupo a dichas necesidades. Las organizaciones asumen valores institucionales para el bienestar social y ambiental de sus diferentes agentes de participación y de ella misma.

La teoría Institucional le da gran importancia a los diferentes stakeholders con que la empresa entabla una relación directa o indirecta, se tiene en cuenta los diferentes grupos y sus intereses y motivaciones. Aquí se analizan los beneficios y necesidades colectivas que generen resultados colectivos, prima los intereses de los grupos y sus motivaciones.

Las organizaciones económicas en la teoría institucional manejan un marco regulatorio que debe tener presente en su accionar y que guía su actividad económica, en este marco se observa y ratifica la armonía con sus valores, costumbres, culturas e identidad social.

⁷⁷Cada empresa establece su propia legitimidad, pero teniendo en cuenta el marco legal y los valores culturales y sociales, valores que deben ser sancionados institucionalmente si se incumplen.

Los diferentes implicados acuerdan con el ente económico la información que ellas deben proporcionar, teniendo en cuenta los intereses de todos que deben generar bienestar común y sancionando las conductas inadecuadas.

El análisis institucional de la RSE en la teoría Institucional es desde adentro de la organización, ya que sus directivas toman decisiones y asumen costos por sus actuaciones.

“La teoría institucional, va a identificarse con la necesidad de la normatividad de los agentes económicos y el mercado donde se desarrolla”
⁷⁸

La teoría institucional, no trata el tema de la competitividad de manera directa, sin embargo en el análisis que proponen, acerca del papel que juegan las instituciones en el desarrollo social y económico, nos da la importancia que tienen las instituciones en la conformación del marco regulatorio en donde participan

⁷⁷ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 7-8

⁷⁸ SÁNCHEZ VILLANUEVA, Julio Isaac. Teoría institucional y ciencia política como factores de cambio en la seguridad nacional y gobernanza democrática. [En línea]. Caracas. 2013. [Citado el 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://siare.clad.org/fulltext/0073106.pdf>. p 7

*los agentes económicos, es decir en la competencia de los agentes económicos en el mercado.*⁷⁹

- ❖ TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE RECURSOS: ⁸⁰en esta teoría el objetivo económico de la empresa prima en su relación con la sociedad.

⁸¹La teoría de la dependencia de los recursos busca maximizar el poder de la empresa basada en el intercambio de recursos, llevando al ente económico a ser mayorista y a no depender de ninguna otra organización, pero hacer lo posible para que otras empresas si dependan de ella. La compañía debe tener muy buena relación con su medio ambiente, natural y social, para poder lograr su objetivo económico y hacer a su entorno dependiente de ella.

En la teoría de la Dependencia de los Recursos la sociedad económica vincula a los grupos de participación para realizar su razón de ser y a la vez retribuirle a todos los beneficios obtenidos.

⁸²La organización económica entabla relaciones con los diferentes grupos y participantes de la sociedad, pretendiendo generar sumisión de unos con otros para lograr su fin y así obtener los recursos necesario que requiere para cumplir con su razón económica, de la forma más eficiente y generando los menores costos.

En esta teoría la organización económica aplica conductas que conlleven a conseguir y asegurar los recursos externos que ella necesita, para controlarlos y no depender de otras empresas para poder realizar su producto.

La empresa es parte externa e interna del medio social y ambiental donde se encuentra, es el resultado del intercambio social, formada por influencia de conductas, donde debe tener buena relación con cada uno de los stakeholders para conseguir sus recursos fácilmente y lograr cumplir con su

⁷⁹ AGUILAR AGUILAR, Miguel Ángel. La competitividad de la industria textil en México en un contexto de globalización 1985-2003. [En línea]. México. 2003. [Citado 5-mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/546/Teoria%20Institucional.htm>

⁸⁰ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 7-8

⁸¹ *Ibíd.* p7-8

⁸² *Ibíd.* p7-8

objetivo económico sin ningún contratiempo. La organización adquiere poder si tiene la certeza que obtendrá los recursos necesarios fácilmente.

En este proceso de obtención de los diferentes materiales y herramientas que la empresa necesita para desarrollar su actividad económica según la teoría de la dependencia de los recursos, la organización debe tener gran variedad de proveedores que le facilite obtener y asegurar el recurso, cuando la compañía cuenta con esta variedad se hace ventajosa frente a los competidores.

Aplicando esta teoría la organización tiene más diversidad de proveedores que le brindan sus materiales a costos más bajos. La organización se da el lujo de producir ella misma lo que necesita o de tener mucho de donde escoger maximizando la dependencia que otras empresas tienen hacia ella, ya que se ven en la necesidad de que ella le compre el recurso. Esta actividad somete los grupos de interés al poder de la empresa, influenciándolos significativamente.

La compañía económica depende del medio ambiente para mantener el control sobre los recursos, al localizar los productos que requiere se le da potestad sobre otros. Las organizaciones adquieren poder sobre la dependencia de los recursos cuando: tienen posesión sobre ellos, cuando se vuelven propiedad de ella, cuando tiene el control del acceso a los recursos, cuando crea las reglas que los regulan.

⁸³Esta teoría es consistente con el aspecto ecológico y la teoría institucional, pues la empresa debe negociar y adaptarse constantemente al medio donde se desenvuelve, estando en una diversidad de intereses de cada uno de los stakeholders. El ente económico entabla alianzas con otras organizaciones, entrelazándose, asociándose y haciéndose próximas y sólidas, la alianza es con comunicación y diálogo creando una estrecha cooperación entre los diferentes interlocutores, para unir fuerzas y lograr el objetivo reduciendo la incertidumbre a todos los involucrados.

La compañía debe revelar información social y medio ambiental, dando cuenta de sus actuaciones a los diferentes interlocutores.

⁸³ MEDINA CELIS, Laura Margarita, *et al.* Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 9

Teniendo en cuenta las anteriores teorías se puede concluir que la RSE cuenta con un fundamento teórico que brinda valiosa información a los entes económicos que desean implementarla.

Las teorías son diversas y amplias, cada una brinda argumentos que pueden ser compatibles con otras teorías, unas se complementan con otras o se amplían, todas ellas son complementarias y brinda un marco teórico concreto y fiable sobre los comportamientos responsables de las empresas.

7. 2. DOCUMENTAR LAS NORMAS QUE RIGEN LA RSE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El termino de Responsabilidad Social Empresarial es relativamente joven, las organizaciones la aplican de forma voluntaria, por el compromiso que ellas mismas adquieren con el entorno en el que se desenvuelven, no existen leyes nacionales o internacionales que hagan obligatoria esta responsabilidad a las diferentes compañías, por lo cual muchas corporaciones no la aplican o la aplican sin saber que están cumpliendo con ella.

A nivel mundial y nacional cabe destacar una serie de documentos, decretos, que se han expedido desde hace muchos años, que dan sustento legal de la RSE, pero que no son constituidas como leyes y por ende no son obligatorias para las diferentes empresas.

La Responsabilidad Social (RS) existe desde los orígenes del ser humano, la sociedad y el Estado, viene desde hace muchos años atrás cuando el Estado surgió en defensa de la supervivencia humana a través de la vida en sociedad. La RS ha sido identificada siempre en las actividades productivas, mucho antes de surgir la empresa como se concibe hoy en día.

En la época del cristianismo siempre se predicó valores éticos, valores que hoy son característicos de la RSE y a su vez ésta desarrolla valores democráticos como los Derechos Humanos.

En Inglaterra, la producción tiene como fin ser eficiente y al mismo tiempo responsable, es por esto que al inicio de la historia en 1920, al conformarse las primeras organizaciones económicas se dio un movimiento filantrópico donde los pocos empresarios que existían en ese entonces hacían donaciones a la caridad, este comportamiento se expandió a otras empresas.

Después de la segunda Guerra Mundial se dio mayor importancia al rol del ente económico en la sociedad, impulsado principalmente por líderes empresariales cristianos.

Existen una serie de declaraciones, libros, Conferencias, Protocolos, organizaciones, grupos civiles a nivel internacional

relacionadas con RSE, los cuales han servido para construir este término social y medio ambiental, entre las cuales se destacan:

- ✓ En 1944 se da la **Declaración de Filadelfia** por la OIT, donde se presentan las obligaciones de la empresa (sector privado) respecto al progreso de la sociedad. Esta declaración se considera como el escrito base de la conceptualización de la RSE.
- ✓ En 1945 se da el nacimiento de la ONU, posteriormente se da el **surgimiento** de los **Derechos Humanos**, los cuales sirvieron de base sólida para una mayor conciencia social.
- ✓ En 1953, el interés por la RS se hizo más evidente con el **libro Social Responsibilities of the Businessman de Howard R. Bowen**, en el cual se señaló que las organizaciones económicas deben tomar en cuenta las implicaciones sociales de sus decisiones.
- ✓ A finales de los años 50 el término de Responsabilidad Social se introduce en los Estados Unidos como consecuencia de la Guerra de Vietnam y otros conflictos como el Apartheid.
- ✓ En 1960 Keith Davis presenta la "**Ley de oro de la responsabilidad**", donde se muestra que la RSE debe ser acorde al poder social de la empresa.
- ✓ En 1972 en Estocolmo se celebró la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano**; en esta Conferencia el mayor logro fue que los participantes aceptaron una visión ecológica del mundo donde el hombre es obra y artífice del medio que lo rodea.
- ✓ En 1980 Archie Carroll presenta la **pirámide de la RSE**.
- ✓ En 1997 la ONU aprobó el **Protocolo de Kyoto**, ratificado por 156 países y rechazado al final por los mayores contaminantes del mundo, Estados Unidos y Australia.
- ✓ Posterior a este protocolo se da el nacimiento de diferentes **grupos civiles** como:
 - + Amnistía Internacional.
 - + WWF.
 - + Greenpeace o Transparencia Internacional.
- ✓ Nacimiento de **Organizaciones** como:

+ *Global Reporting Initiative* o el *Instituto Ethos*.

- ✓ *En marzo de 2001 el Consejo Europeo de Estocolmo, acogió favorablemente las iniciativas empresariales para fomentar la RSE y anuncio que la comisión iba a presentar un **Libro Verde** sobre RSE, el cual fue publicado el 18 de julio de 2001.*

- ✓ *2005 en España se creó en el congreso una Subcomisión Parlamentaria para potenciar y promover la Responsabilidad Social Empresarial mediante conclusiones y recomendaciones, hoy en día conocidas como el Libro Blanco, elaborado por el Gobierno, universitarios, expertos, entre otros.*⁸⁴

- ✓ **ISO 26000**⁸⁵ La norma ISO 26000 proporcionará orientación armonizada y globalmente relevante a organizaciones del sector público y privado de todo tipo. El documento es el resultado de un consenso internacional entre expertos representantes de los principales grupos de interés y está diseñada para fomentar la aplicación de buenas prácticas en Responsabilidad Social en todo el mundo.
La orientación que proporciona la ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las actuales iniciativas de RS del sector público y privado. Se destaca también por ser coherente y complementaria a las declaraciones y convenciones pertinentes de las Naciones Unidas y sus integrantes, en particular con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con quien el organismo internacional ha establecido un Memorando de Entendimiento para asegurar la coherencia con las normas laborales de la OIT.

- ✓ **NORMA INTERNACIONAL SA 8000:**⁸⁶ la empresa debe proveer un ambiente de trabajo seguro y saludable y adoptar medidas efectivas para prevenir potenciales accidentes y lesiones a la salud del trabajador, surgidos por el trabajo o asociados a él, u originados durante el mismo, minimizando en la medida que sea razonable - las causas de los peligros inherentes al ambiente de trabajo, y teniendo en cuenta el conocimiento actual del sector y de cualquier peligro específico. La empresa debe nombrar un representante de la alta dirección responsable de garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todo el personal y de implementar los elementos de seguridad y salud de esta norma.

⁸⁴ ARAUJO, Marly, *et al.* Historia de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial y en Colombia. Colombia, Sena. 2014. Video.

⁸⁵ ISO 26000. Responsabilidad Social. [En línea]. Ginebra, Suiza. 2010. [Citado 12-Mayo-2016] Disponible en internet: http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

⁸⁶ SAI. Norma Internacional SA 8000. [En línea]. Usa. New York. 2008. [Citado 5-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.iqnet-ltd.com/userfiles/SA8000/2008StdSpanish.pdf>

En la actualidad existen muchas organizaciones que a nivel mundial han dado a conocer y promulgado la RSE, pero leyes como tal, que sean emitidas por Gobiernos y que obliguen a las empresas a cumplir con esta responsabilidad no existen aún.

En Colombia se ve la misma situación que a nivel mundial en cuanto a la reglamentación legal de Responsabilidad Social Empresarial, pues el Gobierno Nacional no ha creado ninguna ley que la haga obligatoria para todos los entes económicos presentes en el territorio colombiano.

Sin embargo el término de RSE ha incursionado en el país gracias a fundaciones, organizaciones, que han puesto su granito de arena para poder orientar a los entes económicos en este aspecto ambiental y social.

✓ *1936. Colombia adquiere compromiso social con trabajadores y comunidad a partir de las reformas expedidas ese año, para restablecer la economía y estabilidad después de la crisis de 1929. En este año Colombia presenta ante el mundo una cara poco amable socialmente debido a la masacre de los bananeros, esta situación hace que se establezcan políticas sociales, mejoras en las prestaciones sociales, en las jornadas y condiciones laborales.*

✓ *1960 se crean las primeras fundaciones en el país:*

* *1960 Fundación Codesarrollo en Medellín.*

* *1962 Fundación Carvajal en Cali.*

* *1963 Fundación Corona en Medellín.*

* *1964 Fundación FES en Cali.*

✓ *1965 Se da un acercamiento entre la academia y la empresa por medio de la Maestría en Administración ofrecida por la Universidad del Valle con conferencistas de la talla de Peter Drucker, en cuyas conferencias se debatió por primera vez el término de Responsabilidad Social Empresarial entre la academia y los empresarios.*

✓ *1977 Las Organizaciones antioqueñas Fabricato y Enka, empiezan a medir su gestión social emitiendo el primer balance social.*

✓ *1977 el Instituto Colombiano de Administración (Incolda) y la Fundación de Estudios Sociales (FES) patrocinan el estudio de "Hacia un nuevo compromiso del empresario colombiano"*

- ✓ 1979 la Asociación Nacional de Industriales ANDI impulso la gestión de Responsabilidad Social Empresarial al elaborar el primer modelo de balance social.
- ✓ 1979 el Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA) dicta seminarios sobre RSE y realiza un estudio sobre la función social del empresario.
- ✓ 1981 El Centro Colombiano de Relaciones Públicas (CECORP) realizo un congreso en Medellín donde se llama la atención a las organizaciones sobre la necesidad de incorporar la RSE en la toma de decisiones, alcanzando los objetivos económicos en términos éticos y sociales, procediendo con el interés público y común.
- ✓ 1985 la ANDI junto con la OIT elaboran el manual de balance social para Colombia.
- ✓ 1986 La Cámara Junior de Colombia (Antioquia) inicia el programa de proclamación de la organización con mayor proyección social.
- ✓ 1987. La Asociación Nacional de Industriales y la OIT proponen un modelo de balance social, el cual cumpla y evalúe la RSE, este modelo es un instrumento para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar cualitativa y cuantitativamente la gestión social de una empresa frente a las metas preestablecidas.
- ✓ 1991 la Constitución Nacional de Colombia introduce la función social de la propiedad, garantizando la propiedad privada tratando de que esté al servicio de la sociedad.
- ✓ 1993 se crea en la ANDI el comité de Responsabilidad Social Empresarial cuyo interés es incentivar a las empresas a aplicar y conocer la RSE.
- ✓ 1994. Surge el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) organización sin ánimo de lucro, el cual busca divulgar, promover, investigar, asesorar a las empresas en RSE.
- ✓ 2003 nace el estado del arte de la RSE elaborado por la Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFAMA en convenio con el ICONTEC. Este documento muestra de forma detallada los diferentes instrumentos para medir y evaluar la RSE.
- ✓ 2004 Se crea el Comité Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE). Este comité tiene como funciones:

* *Evaluar el desempeño de la empresa en RSE.*

* *Construir estrategia de negocio frente a la RSE.*

* *Mejorar su competitividad.*

* *El comité tiene mesas de trabajo en Bogotá, Medellín y Cali.⁸⁷*

- ✓ **GTC:** ⁸⁸a mediados de 2008 el Consejo Directivo de ICONTEC ratificó la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social, documento trabajado por el Comité Técnico Colombiano 180 de Icontec, grupo de trabajo que reunió a docenas de organizaciones en Bogotá, Cali y Medellín, y que por más de cuatro años trabajó en la creación de este documento.

La GTC 180 proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de RS en la gestión y propende por involucrar a los stakeholders (partes interesadas) en un desempeño socialmente responsable.

Esta guía puede ser aplicable por cualquier tipo de organización, independiente del tamaño, razón social o sector al que pertenezca. Su adopción es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables, ni tiene la intención de ser utilizada para propósitos reglamentarios, contractuales ni de evaluación de la conformidad.

⁸⁹Vale destacar que ser socialmente responsable trae múltiples beneficios a las organizaciones que adoptan estas prácticas entre los cuales se evidencia que estrecha las relaciones y genera fidelidad y satisfacción creciente con los stakeholders, establece un marco de gestión basado en el desarrollo sostenible, promueve un modelo dialógico para prevenir y afrontar los conflictos, suscita la renovación de la cultura de la organización a partir de principios compartidos y fines socialmente legítimos, mejora la capacidad de generar confianza pública y protege e incrementa la reputación de las organizaciones.

En Colombia la Responsabilidad Social Empresarial las empresas la practican voluntariamente de acuerdo a parámetros propios, pues no existe ningún modelo que le sirva de guía en su quehacer con los entornos y sociedad en los que actúa.

⁸⁷ ARAUJO, Marly, *et al.* Historia de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial y en Colombia. Colombia, Sena. 2014. Video.

⁸⁸ GTC. Guía Técnica Colombiana. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 12-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://icontec.org/index.php/cl/guia-tecnica-colombiana-180-de-rs>

⁸⁹ *Ibíd.*

7.3. DESCRIBIR LAS ESTRATEGIAS QUE EMPLEA LA EMPRESA PORCÍCOLA SAN ANTONIO, AGROCERDOS S.A, EN CUANTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA (RSEI) EN SUS VARIABLES DE: GESTIÓN DE RECURSOS, SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO DURANTE EL PERIODO 2014-2015, CON RESPECTO A LA TEORÍA PLANTEADA EN EL LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA.

Según el Libro Verde de la Unión Europea la Responsabilidad Social Empresarial se da en las organizaciones en dos dimensiones:

⁹⁰En una dimensión interna, es decir, dentro de la empresa, esta dimensión está compuesta por los siguientes componentes:

- ✓ Gestión de Recursos.
- ✓ Salud y seguridad en el lugar de trabajo.
- ✓ Adaptación al cambio.
- ✓ Gestión del impacto ambiental.

⁹¹Y en una dimensión externa, que vincula al contexto social y ambiental en el que se desarrolla la empresa, aquí se relacionan los siguientes aspectos:

- ✓ Comunidades locales.
- ✓ Stakeholders.
- ✓ Derechos Humanos.
- ✓ Problemas ecológicos mundiales.

Para el presente trabajo se emplea la dimensión interna de la RSE, tomando los aspectos de gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio.

⁹²En cuanto a la Gestión de Recurso, las compañías deben:

- Detectar si sus trabajadores están cualificados para estar a su servicio y lograr que permanezcan con ellas; brindarles a sus empleados aprendizaje permanente, oportuno y eficiente, para que realicen sus actividades laborales.
- Valorar el aprendizaje practico y académico de cada uno de sus empleados, brindando estimulación, apoyo y colaboración, incluyendo los de menor y mayor nivel educativo y los de edad avanzada.

⁹⁰ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.

⁹¹ Ibid.

⁹² Ibid.

- La empresa debe tener responsabilidad con cada uno de sus trabajadores al brindarles un equilibrio entre trabajo, familia y ocio.
- Manejar seguridad en el lugar de trabajo, para darle tranquilidad y estabilidad a sus empleados.
- Mantener una comunicación efectiva empresa con cada uno de sus interlocutores para mejorar día por día.
- la organización entre su personal debe contar con diversidad de recursos humanos y brindar igual retribución tanto para hombres como para mujeres, sin importar la edad, solo teniendo en cuenta su nivel estudio.
- El ente debe tener capacidad de inserción profesional; además de contar con herramientas que le permitan prácticas responsables de contratación para no discriminar en dicha tarea por: sexo, etnia, edad.
- La empresa debe vincular gente de su sector de influencia reduciendo el desempleo, luchando contra la exclusión social.
- Brindando el paso de los jóvenes apenas terminan sus estudios, a la vida laboral.

En éste aspecto de RSE, la Granja San Antonio, Agrocerdos S.A, no maneja una política explícita donde se manifieste, pero si desarrolla una serie de actividades que cumplen con ella; por disposición del propietario quien se preocupa por el buen manejo de su empresa.

- ⁹³Detectar si sus trabajadores están cualificados para estar a su servicio y lograr que permanezcan con ellas; por medio de una revisión periódica en cada área, lo cual permite que la empresa tenga información constante y oportuna, donde se esté evidenciando el trabajo realizado por cada empleado, ayudándola a tomar decisiones pertinentes respecto al desempeño de los mismos; estas revisiones están encargadas a cada jefe de sección el cual cumple el papel de supervisor, de darle manejo al clima laboral y ser la persona que evidencia el movimiento de los empleados en su sección. Cuando se identifican trabajadores líderes y con excelentes relaciones personales, el ente le da la posibilidad de ascenso, de estudiar y capacitarse. Esto se evidencia en la supervisión constante del trabajo de cada una, al realizar diferentes auditorías internas.

⁹³ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

- ⁹⁴La Granja brinda a sus empleados aprendizajes permanentes, oportunos y eficientes, para que realicen sus actividades laborales, ya que se preocupa constantemente por llevarlos a congresos, capacitaciones, conferencias, talleres, charlas,... a nivel regional, nacional e internacional, a dichas capacitaciones van unos de sus empleados, los cuales después vienen y socializan a todos los interesados el aprendizaje adquirido, todos lo aprehenden y lo empiezan a ejecutar en cada una de sus actividades para mejorar el servicio prestado a los cerdos, a ellos mismos y a los consumidores.
- La Porcícola valora el aprendizaje práctico y académico de cada uno de sus empleados, esta situación se hace evidente cuando al tener contacto con sus trabajadores se puede constatar que todos conocen, aplican y realizan sus tareas de forma óptima y eficiente, cumpliendo con cada uno de los estándares de calidad que les exige la Granja y el ICA, este conocimiento en algunos es práctico, pues nunca ha asistido a una universidad o al Sena, que los ilustre al respecto, lo que saben lo han aprendido en su quehacer diario en esta Granja o en otra similar, o del intercambio de aprendizaje con sus compañeros de trabajo. En otros empleados el conocimiento es académico, ya que son profesionales o técnicos del Sena, sin embargo también adquieren y perfeccionan el aprendizaje en la práctica y en el intercambio de saberes con sus colegas de secciones. Este también se evidencia cuando los ascienden de cargo, mejorando su salario.
- ⁹⁵San Antonio brinda estimulación, apoyo y colaboración para que sus trabajadores adquieran un aprendizaje permanente, incluyendo los de menor y mayor nivel educativo y los de edad avanzada. La Porcícola se interesa porque cada uno de sus operarios y administrativos adquieran conocimientos nuevos y acordes con la actividad productiva de la Granja o simplemente que aprendan las competencias básicas de lectura y escritura del ser humano (iletrados), por lo cual los motiva a que estudien o continúen sus estudios.

La Granja les brinda a sus trabajadores el tiempo para que puedan asistir a las clases de la universidad o de la escuela, les colabora económicamente para el pago de sus gastos académicos. Muestra de esta actividad es el caso de una pasante Sena que llegó a la Porcícola a realizar su práctica, allí le brindaron la oportunidad de

⁹⁴ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

⁹⁵ *Ibíd.*

continuar trabajando apenas acabó con su práctica y la estimularon para que siguiera sus estudios, se vinculó a la Universidad a terminarlos y de allí se graduó como Ingeniera Agroambiental, en el transcurso de su carrera siempre tuvo el apoyo económico para pagar la totalidad de su semestre y contaba con el tiempo necesario para desplazarse los fines de semana a estudiar.

Esta oportunidad también se la ofrece a sus empleados que no saben leer ni escribir para que salgan adelante, mejoren su calidad de vida y escalen dentro de la compañía. La Granja se preocupa por el bienestar y progreso en el conocimiento y aprendizaje de sus empleados.

- ⁹⁶La organización tiene responsabilidad con cada uno de sus trabajadores al brindarles un equilibrio entre trabajo, familia y ocio, debido a que los contrata, se preocupa por la familia de cada uno de ellos y les brinda el espacio para el ocio, esto se evidencia cuando dentro de sus instalaciones los operarios y administrativos cuentan con televisor con cable, mesa de billar, máquinas para hacer ejercicios, comedores cómodos y sillas para que coman sus alimentos, dispensadores de agua (fría y caliente) para que tomen o preparen café o aromáticas, microondas para que calientes sus comidas; también cada año o cada dos años los empleados de la granja realizan un paseo con sus familias a diferentes partes de Colombia o fuera de ella y la empresa les proporciona el tiempo para que se vallan a pasear, les colabora con dinero para que paguen algo de la salida, el transporte de algún lado, la entrada a algún lugar.

⁹⁷La Granja San Antonio vincula a las familias de cada uno de sus trabajadores, estando siempre pendientes de ellas en caso de presentarse alguna calamidad, para ayudarlos como lo necesiten; en cada fecha especial les realiza celebraciones a las cuales pueden asistir los empleados con sus familias, celebración del día de los niños y de las niñas, de navidad, cuando alguno de sus miembros adquiere un logro (graduación por estudios), cumpleaños, día de la secretaria, entre otras.

- ⁹⁸Dentro de la Porcícola por norma de calidad del ICA y por seguridad en el lugar de trabajo, para darle tranquilidad y estabilidad a sus empleados, la Granja exige que su personal cumpla con: un

⁹⁶ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

⁹⁷ *Ibíd.*

⁹⁸ *Ibíd.*

protocolo para poder ingresar a las instalaciones, este protocolo involucra que cada uno de los trabajadores debe ingresar a los baños por el parqueadero, allí deben dejar su vehículo, sus pertenencias en el casillero que cada uno tiene, no pueden ingresar aretos, reloj, pulseras, anillos, cadenas, posteriormente deben ingresar al baño asignado por la puerta que les corresponde, para bañarse por completo de pies a cabeza, especialmente el cabello con agua, shampu y jabón muy bien y salir por la otra puerta al lado opuesto del baño para vestirse con los implementos de la Granja, pantalón, camiseta, gorra, medias, botas; la comida (desayuno, almuerzo, refrigerio) que lleven debe pasar por una cámara de desinfección para poder ingresarlo a las instalaciones.

Este protocolo se encuentra expuesto en los diferentes lugares en los que se debe cumplir con él, además se encuentra en un archivo dispuesto a ser socializado cuando llega un integrante nuevo a la Granja.

Al momento de salir a cumplir el horario de trabajo debe volver a bañarse, cumpliendo con los mismos parámetros el protocolo de entrada tanto para el trabajador como para los recipientes donde llevan los alimentos en la mañana.

⁹⁹Además de este protocolo, los empleados deben seguir con unas normas de seguridad para realizar sus actividades laborales entre las que se encuentran: permanecer con botas pantaneras, desinfectar las botas en los lava pies que se encuentran a la entrada y salida de cada sección o utilizar las pistolas que contienen pastas de cloro y agua, lavar muy bien las manos con desinfectante o jabón al entrar o salir o al realizar algún procedimiento en cada una de las secciones, del mismo modo deben de utilizar tapa oídos, para determinadas actividades, los operarios que manipulan los bultos de comida en algunas secciones se les da cinturones de seguridad, también está en parte visible el nombre de cada miembro del personal, con los medicamentos que toma, las alergias, las enfermedades y el tipo de sangre que tiene, para ser utilizado de forma oportuna en caso de necesitarlo.

- ¹⁰⁰La organización entre su personal cuenta con diversidad de recursos humanos y brinda igual retribución y perspectivas profesionales tanto para hombres como para mujeres, sin importar la edad, solo teniendo en cuenta su nivel estudio.

⁹⁹ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹⁰⁰ *Ibíd.*

Este aspecto se hace evidente cuando se entra en contacto con el personal de la Porcícola y se detecta que es un recurso humano diverso, que va desde profesionales con especializaciones hasta iletrados, técnicos, tecnólogos, bachilleres o simplemente primaria, igualmente las edades varían entre jóvenes, adultos y adultos mayores, pero todos conocen por medio de la academia, de la socialización de conocimientos con los compañeros o de la práctica el manejo de los cerdos.

Con relación a las perspectivas profesionales, cada trabajador si desea puede continuar con sus estudios, pues la Porcícola le proporciona herramientas para poder realizarlo sin tener ninguna distinción.

- ¹⁰¹La organización tiene capacidad de inserción profesional al brindarle la oportunidad a los pasantes del SENA de ir a la Porcícola a realizar su práctica y posteriormente si cumple con las perspectivas se puede quedar trabajando allí y seguir estudiando si desea, generando la inclusión de estudiantes sin experiencia pero con ganas de trabajar con el ente.
- ¹⁰²La empresa realiza prácticas responsables de contratación al no discriminar en dicha tarea por sexo, etnia, edad, larga duración de desempleo, con esta actividad vincula gente de su sector de influencia reduciendo el desempleo, luchando contra la exclusión social y brindando el paso de los jóvenes apenas terminan sus estudios a la vida laboral.

La compañía le brinda a la comunidad de su entorno oportunidades de trabajo sin ninguna distinción, si necesita personal saca la vacante, los interesados llevan la hoja de vida, se realiza la entrevista y los pasos pertinentes para la elección, si pasa empiezan a trabajar con todas las reglas de ley. En este proceso se valora a los jóvenes recién graduados para que inicien su vida laboral y con ella la experiencia que requieren sus hojas de vida, también se tiene presente a los miembros de la comunidad, a los mujeres o hombres cabeza de hogar, sin importar su edad.

¹⁰¹ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹⁰² *Ibíd.*

¹⁰³En cuanto al aspecto de Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión interna de salud y seguridad en el lugar de trabajo, los entes económicos deben:

Tradicionalmente, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo se han abordado sobre todo mediante instrumentos legislativos y medidas ejecutorias. Sin embargo, la tendencia a subcontratar tareas a contratistas y proveedores hace que las empresas dependan en mayor medida del comportamiento de sus contratistas en el ámbito de la salud y la seguridad, sobre todo cuando trabajan en las instalaciones de la empresa.

Las empresas, los gobiernos y las organizaciones profesionales están buscando cada vez con mayor intensidad modos complementarios de promover la salud y la seguridad utilizándolas como condiciones para adquirir productos y servicios de otras empresas y para promocionar sus propios productos o servicios. Estas acciones voluntarias pueden considerarse complementarias de la normativa y las actividades de control de las autoridades públicas porque tienen también por objeto la prevención, es decir el aumento del nivel de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

A medida que aumentan los esfuerzos por mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y la calidad de los productos y servicios, se multiplican también las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, documente y comunique dicha calidad. Se han incluido en diversa medida criterios de salud y seguridad en el lugar de trabajo en los sistemas de certificación y los sistemas de etiquetado de productos y equipo existentes, y se han iniciado también programas de certificación de los sistemas de gestión y de los subcontratistas basados sobre todo en la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.¹⁰⁴

En salud y seguridad en el lugar de trabajo, aspecto de la RSE, la Granja San Antonio, Agrocercos S.A, tampoco maneja una política explícita donde se manifieste, pero si desarrolla una serie de actividades que cumplen con ella entre las cuales se tienen.

¹⁰³ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

¹⁰⁴ Encontrarán información adicional en las páginas de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (<http://agency.osha.eu.int/publications/factsheets/facts11/>). Citado por: COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 9-10

- En esta variable la Porcícola maneja el mismo protocolo de entrada y salida de la granja y de permanencia dentro de ella para los diferentes contratistas que prestan su servicio allí adentro, es el caso del señor que arregla y hace el mantenimiento de las básculas, de los delegados de las empresas para actividades de salud ocupacional, controles médicos, vacunas, recreación. La diferencia con los contratistas es que entra a la Granja pero solo a los lugares que ellos necesiten, por lo general no visitan las salas donde se encuentran los cerdos.
- ¹⁰⁵La Granja debe adquirir productos y servicios que garantizan su cumplimiento con la salud y seguridad en el lugar de trabajo para sus empleados, previniendo accidentes, enfermedades y aumentando la salud y seguridad para sus trabajadores. San Antonio cumple con los reglamentos de ley para garantizar este aspecto a sus trabajadores dentro de la Granja, ella subcontrata servicios con empresas de salud ocupacional, médicos y recreación, además adquiere los diferentes bienes necesarios para el bienestar de su personal como son: uniformes, botas, implementos de aseo, tapa oídos, los cuales garantizan la seguridad y comportamientos saludables de sus empleados al desarrollar sus diferentes actividades.

¹⁰⁶La Porcícola lleva un registro de cada una de las diferentes actividades y servicios que contrata para cumplir con la salud y seguridad de sus trabajadores. Estas actividades motivan, tranquilizan y desestresan a su personal, lo que los lleva a realizar con amor y dedicación su trabajo, sacando porcinos saludables e inocuos a la sociedad, dándole prestigio a la empresa y a su producto dentro del gremio local y nacional.

La última variable a analizar en esta monografía aplicada de RSE en su dimensión interna es la Adaptación al cambio, donde las organizaciones deben cumplir con los siguientes criterios, de acuerdo al Libro Verde de la Comisión Europea:

- ¹⁰⁷Las empresas que impactan los entornos deben cumplir con su cuota de generar empleo a la comunidad que la rodea, tratando de

¹⁰⁵ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹⁰⁶ *Ibíd.*

¹⁰⁷ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

no despedir empleados, ya que muchas veces despedir el personal no rebaja los costos.

¹⁰⁸La organización debe evitar que la cierren o hacer recorte de personal, pues esto provoca una crisis económica, social y política grave en la comunidad. Además afecta la moral, la motivación, la lealtad y la credibilidad de los trabajadores que quedan, afectando la productividad y la calidad del servicio para los dueños y el consumidor.

¹⁰⁹La empresa debe realizar la reestructuración del personal de forma responsable, buscando su propio equilibrio y el de la comunidad que la rodea, teniendo en cuenta intereses y preocupaciones de los afectados con los cambios y decisiones que tome la organización. En esta reestructuración se tiene en cuenta forma y fondo de las decisiones para que sean exitosas, además se debe planear bien, con tiempo, no a la ligera, identificando riesgos importantes, calculando costos directos e indirectos de la estrategia, buscando posibles alternativas de solución y evaluando las diferentes opciones para que la reestructuración del personal sea mínima.

¹¹⁰El ente económico debe buscar conservar a todos sus empleados mientras ella atraviesa la crisis económica, indagando posibles soluciones como: salvaguardar los derechos de los trabajadores, ofreciendo cursos de reciclaje profesional, modernizando instrumentos y procesos de producción, obteniendo financiación económica, realizando procedimientos nuevos e innovadores de información, dialogo, cooperación y asociación, dando su cuota de responsabilidad social empresarial al mantener el empleo de sus trabajadores y brindando inclusión social.

¹¹¹La adaptación al cambio es un aspecto importante en la Responsabilidad Social Empresarial que debe tener la empresa en su dimensión interna, al igual que las otras dos variables anteriores, la Granja San Antonio no tiene ningún documento o política donde maneje dicha adaptación, pero en su quehacer cotidiano realiza una serie de actividades que la llevan a cumplir con él.

¹⁰⁸ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

¹⁰⁹ Ibíd.

¹¹⁰ Ibíd.

¹¹¹ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹¹²Entre las actividades que la Granja desarrolla por decisión de su dueño y gerente en busca del bienestar de sus trabajadores sin conocer que está aplicando RSEI, relacionadas con la variable de adaptación al cambio se encuentran:

- ¹¹³La Porcícola San Antonio, impacta a la comunidad en la cual se encuentra, pues genera empleos y se los brinda a la población que allí se encuentre y desee trabajar con ellos, también si llega a necesitar algún lugar alternativo para alguna de sus celebraciones o actividades recreativas, busca lugares en sus alrededores, generando trabajo a otras personas indirectas a la empresa.

Cuando atraviesa por dificultades económicas debido a la falta del consumo del cerdo, la organización busca en lo posible no despedir empleados, si no conservarlos lo más que pueda, esta situación se vivió cuando se presentó hace algunos años atrás la enfermedad porcina, ante esta situación mermó mucho el consumo del cerdo, lo que llevó a la Granja a no poder vender su producto porque no lo adquirirían y por ende ver disminuidos sus ingresos, ante esta situación la compañía habló con sus empleados, acordaron formas de pago del salario, donde se demoraba para pagar, es decir paga tarde, pero pagaba, hasta que pudo la empresa solucionar su situación y ya se pudo poner al día con todas sus obligaciones. Sin embargo, existen situaciones en las que es inevitable realizar recorte de personal, esta decisión se toma a conciencia y se escoge de su personal las personas que puedan encontrar trabajo más fácilmente en otros lugares para tomar la decisión final de despedir a sus empleados.

- ¹¹⁴La Granja San Antonio siempre está a la vanguardia en cuanto a todas las innovaciones que existan para su proceso de producción, mejoras que se ven en la actividad que realiza cada uno de sus operarios o administrativos, buscando el bienestar de su personal y de los cerdos en cada una de las diferentes etapas de producción, con este comportamiento la empresa logra salir adelante ante alguna situación difícil (crisis por la fiebre porcina), puesto que su objetivo es permanecer operando y brindando trabajo y satisfacción a sus stakeholders.

¹¹² Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹¹³ *Ibíd.*

¹¹⁴ *Ibíd.*

Para identificar como se aplican las variables de la RSEI de gestión de recursos, salud y seguridad en el lugar de trabajo y adaptación al cambio, según el Libro Verde¹¹⁵ frente a las políticas de la empresa Porcícola San Antonio, Agrocerdos S.A. relacionadas con ellas, se aplicó a la muestra un formulario tipo encuesta de cada variable al stakeholder involucrado directamente (Ver anexos A-B-C-D-E), se llevó a cabo un muestreo intencional y se realizó una observación participativa de la población.

El anexo A, es realizado a 2 contratistas directos de la Granja, en cuanto a salud y seguridad en el lugar de trabajo.

El anexo B, fue realizado a 3 empleados de cada área productiva de la Porcícola, relacionados con la variable de salud y seguridad en el lugar de trabajo, las áreas productivas de San Antonio son: gestación, parideras, ceba, precoz y pre levante y mantenimiento.

El anexo C, se aplicó a 3 de los administrativos relacionados con la variable de salud y seguridad en el lugar de trabajo.

El anexo D sobre la variable de adaptación al cambio, fue aplicado a 3 de los administrativos.

Finalmente el anexo E de la variable de gestión de recursos se aplicó a 3 trabajadores.

Todas estas actividades brindaron una información, que al ser procesada, analizada y clasificada arrojó el siguiente resultado relacionado con cada variable tratada en esta monografía aplicada en cuanto RSEI.

Gestión de recursos

¹¹⁶Realizando el estudio pertinente y minucioso de la encuesta, se ha podido determinar de manera general que el ente maneja una gestión de recursos muy acertado y considerable; comparándola con los aspectos que el Libro Verde¹¹⁷ señala en relación con esta variable en cuanto a su RSEI, el ente cumple con la mayoría por no decir todas las condiciones en el ámbito anterior antes expuesto, cabe aclarar que a pesar de que el formulario tipo encuesta fue muy positiva en los resultados para la empresa, algunos trabajadores presentaron inquietud en algunas preguntas, pero preguntaron al respecto para poder abordar e interpretar correctamente la misma y responder a conciencia, es muy importante para los realizadores de este trabajo darse cuenta de que la información recopilada es positiva para el ente a pesar de su desconocimiento en teoría de RSEI, se puede

¹¹⁵ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

¹¹⁶ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹¹⁷ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Ver

decir que en este ámbito de gestión de recursos la empresa lo realiza casi que de manera inconsciente pero muy bien, cumpliendo con la gran mayoría de políticas que tiene en teoría la RSEI en las variables abordadas a nivel mundial.

El formato de la encuesta aplicada se puede observar en el anexo E, aplicada a trabajadores.

Adaptación al cambio

Encuesta realizada a 3 administrativos de la Granja Porcícola San Antonio Agrocercos S.A.

¹¹⁸Al analizar la información que arroja el formulario tipo encuesta aplicado a los administrativos en cuanto a la variable de adaptación al cambio con detenimiento con los tres administrativos que posee el ente, se puede comprender y entender que para ellos los empleados o colaboradores son esa parte esencial que necesita cada empresa para que sus engranajes funcionen a la perfección, es de allí donde la empresa abre sus instalaciones para que a la hora de contratar puedan acceder a estas vacantes laborales, toda una variedad de población, la anterior encuesta nos permitió conocer lo valioso que son sus empleados para ella, demostrando un trato muy humano entre todos los sectores que la conforma sin discriminación, con respeto por los demás; es una política de la empresa velar por que sus empleados se sientan cómodos en su sitio de trabajo, además ante la adversidad del mercado tratan de cuidar y tener como última opción la reestructuración o despido masivo de ellos. Es muy importante para el ente contratar personal de la comunidad y la región, garantizando una economía interna responsable con su medio de acción, esto es un complemento a la información de la encuesta y fue detectado en la observación participativa y el muestreo intencional que se llevó a cabo.

Entre las preguntas analizadas se pueden destacar las siguientes:

¹¹⁹En cuanto a la pregunta: ¿La empresa influye sobre el empleo local? Los empleados argumentaron que sí, porque todos sus integrantes son de las Veredas de Combia, el Crucero y sus municipios vecinos como: Santa Rosa, Dos quebradas y Pereira, aunque la población que impacta es grande, ella siempre busca su personal en la comunidad que la rodea, generando entre 30 y 40 empleos.

¹²⁰En relación a la pregunta ¿Al disminuir el personal la empresa sí logra disminuir los costos?. La Porcicola pertenece a las Granjas de Agrocercos S.A, la cual si cuenta con su área contable y de costos, área importante al momento de hacer las

¹¹⁸ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹¹⁹ Ibíd.

¹²⁰ Ibíd.

reestructuraciones del personal. Todas las decisiones que se toman a nivel contable y de costos relacionadas con la reestructuración del personal se presentan en los diferentes informes que se emiten.

La pregunta número 5, sobre ¿La empresa tiene en cuenta a la hora de contratar la inclusión poblacional (mujeres cabeza de hogar, población afrodecendiente, LGTBI, etc)? La población que se encuentra en el entorno de la Granja es grande, pero la Porcicola cumple con su cuota de trabajo al generar entre 30 y 40 empleos, brindándoselos a los habitantes de su región.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La Última Variable analizada en esta monografía aplicada es de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Para esta encuesta fue necesario realizarla a tres cargos de empleados diferentes, para conocer de manera más amplia este ámbito, se hace indispensable indagar y conocer las opiniones de: 3 administrativos, 3 operarios de cada área y 2 contratistas.

¹²¹La empresa busca de manera continua brindar una protección suficiente a sus funcionarios con el fin de evitar daños irremediables para su personal, convirtiéndose el bienestar, junto con la salud y la seguridad, en uno de los pilares fundamentales para el funcionamiento del ente los 365 días del año. Analizando y recopilando la información se ha podido establecer que el ente se preocupa constantemente de que sus empleados tengan las capacitaciones necesarias y suficientes durante el año, además de revisiones periódicas observando el uso adecuado de las herramientas, normas de seguridad, así mismo tengan en cuenta los protocolos establecidos en cuanto a seguridad y salud respecta, todo en pro del empleado. Hasta el momento en la empresa no ha ocurrido ningún accidente dentro de sus instalaciones lo que nos demuestra, que el ente vigila y realiza las tareas pertinentes para que todo marche bien.

¹²²En el formulario tipo encuesta aplicado a los contratistas en relación a la variable de salud y seguridad en el lugar de trabajo, se detectó que no conocen que es RSE, tampoco conocen el Libro Verde de la Unión europea, pero si afirman que la Porcicola les exige cuando están en sus instalaciones las medidas necesarias que ella ya estipulaba para la salud e higiene de todos sus operarios y personas que los visiten.

El formulario de salud y seguridad en el lugar de trabajo aplicado a los administrativos, permitió conocer que no todos conocen lo que significa la RSEI y el Libro Verde. Pero todos están de acuerdo en que la organización si los obliga a cumplir con un protocolo de salud y seguridad cada que están realizando su trabajo dentro de sus instalaciones, por seguridad de ellos y de la empresa.

¹²¹ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹²² *Ibíd.*

¹²³El último grupo de stakeholders a los que se les aplicó el formulario tipo encuesta de la salud y seguridad en el lugar de trabajo fueron los operarios, aquí cabe destacar que no conocen que significa RSEI y tampoco el Libro Verde, pero todos conocen los riesgos a los que están expuestos al realizar su trabajo, por lo cual cumplen con todos los protocolos estipulados para ello, el conocimiento de los diferentes protocolos de seguridad, se los brinda la organización en continuas capacitaciones, además lo publica en lugares visibles en diferentes espacios de la Granja, según el protocolo que deban cumplir, para que los recuerden, los apropien y los ejecuten.

El ente realiza frecuentes inspecciones para comprobar que cada uno de los miembros de su personal si cumplan con los diferentes protocolos de seguridad y salud, además les brinda oportunamente los elementos y herramientas que necesitan para cumplir con ellos, proporcionándoselos de buena calidad y de forma oportuna.

Con toda la información obtenida en esta monografía, se presenta el siguiente informe donde se le da a conocer a la Granja Porcícola San Antonio Agrocerdos S.A, la importancia de aplicar de forma consiente la RSEI en las tres variables analizadas: salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos.

INFORME SOBRE RSEI EN LAS VARIABLES DE GESTIÓN DE RECURSOS, SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

¹²⁴Introducir en la cultura fabril el tema de Responsabilidad Social Empresarial Interna se ha convertido en un factor de competitividad y de herramienta imprescindible en el funcionamiento de los diferentes entes económicos existentes, es importante esta búsqueda de aceptación de la RSEI y la apropiación de la misma, la cual debe ser asumida de forma voluntaria por todos los individuos que se ven involucrados en el desarrollo comercial y el impacto causado por las empresas en su entorno donde funcionan, buscando un equilibrio responsable entre todos los stakeholders.

¹²⁵En la búsqueda constante de encontrar una ruta adecuada que le permitiera obtener un mejor desempeño en su campo de acción, la granja Porcícola San Antonio Agrocerdos S.A ha ido encontrando y afinando su administración y producción de manera continua, convirtiéndose en una empresa modelo en el sector, local, regional y nacional. Esta búsqueda ha llevado a que la empresa casi de manera inocente, inconsciente y con total desconocimiento, este realizando RSEI en cuanto a los tres ámbitos estudiados en este trabajo: salud y seguridad

¹²³ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹²⁴ *Ibíd.*

¹²⁵ *Ibíd.*

en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión de recursos, algo que está siendo trascendental en su funcionamiento.

Según el Libro Verde de la comisión europea¹²⁶ en la RSE se tienen en cuenta dos dimensiones una interna y otra externa, en el caso de este trabajo y en la ejecución que se adelantó, se estudió la dimensión interna teniendo en cuenta de los aspectos que la integran solo tres los cuales hacen referencia a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio; dejando las puertas abiertas en el tema para que futuros estudiantes tengan la posibilidad de indagar y estudiar acerca de los otros aspectos internos y externos que tiene la RSE.

El trabajo se realizó con la intención de buscar el manejo que la empresa le daba a las tres variables antes mencionados y vaya sorpresa que se tiene cuando a través del estudio de la información recolectada en el periodo 2014-2015, nos va arrojando resultados de desconocimiento en el tema, más no de no aplicación de la RSEI en dichos aspectos, siendo para el grupo de trabajo de la monografía muy positivo, ya que a pesar de que la empresa no tiene en ninguna de sus áreas unas políticas establecidas de responsabilidad social empresarial interna ni un conocimiento en el tema, está aplicando en su funcionamiento constante de manera dedicada una RSEI en lo que respecta a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio, según el comportamiento que señala el ¹²⁷Libro Verde para estas variables.

La granja tiene en sus instalaciones todas las garantías necesarias que permiten un manejo continuo y preciso a la hora de ejecutar sus actividades casi que de manera objetiva, intrínseca, teniendo siempre presente la responsabilidad que se tiene con todos los agentes de participación llamados stakeholders.

¹²⁸Las empresas se están proyectando a ser reconocidas en el mercado por sus buenas prácticas productivas, lo que para la granja porcícola san Antonio Agrocercos S.A no iba hacer le excepción y ha buscado constante mente estar entre las empresas líderes en su actividad económica, preocupándose de manera continua con todo lo que tiene que ver con:

- ✓ Cualificación de personal y capacitación a nivel nacional para operarios e internacional para los administrativos.
- ✓ Equilibra el trabajo con jornadas laborales justas permitiendo que el empleado logre más tiempo con su familia y en actividades que le gusten.

¹²⁶ COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde

¹²⁷ Ibíd.

¹²⁸ Ibíd.

- ✓ Inclusión de población de condiciones diferentes como: Afro-descendientes, mujeres cabeza de hogar, personas con bajo nivel académico, recién egresados de educación superior, entre otros.
- ✓ Planifica y mantiene las herramientas necesarias para que el personal desempeñe las tareas de manera más segura con todos los protocolos pertinentes y contemplados por la ley.
- ✓ Dependiendo del perfil profesional son sus salarios, independientemente del género sea hombre o mujer si están con el mismo perfil reciben los mismos sueldos.
- ✓ Son muy cuidadosos a la hora de realizar las contrataciones ya que todo lo hacen conforme a las leyes de nuestro país.
- ✓ El trabajo realizado en cada área se hace de manera responsablemente y con respeto por cada persona que influyen en cada sesión.
- ✓ La empresa se preocupa porque los contratistas que les prestan servicios de mantenimiento como: calibradores de básculas, control de roedores, etc. Deben cumplir con los protocolos de seguridad y salud que maneja la granja.
- ✓ Realiza campañas constantes de prevención, para los trabajadores en el lugar de trabajo.
- ✓ Ante la crisis tienen como última opción el despido de trabajadores, ya que en ocasiones pasadas ante disminución de demanda en el mercado, se ha optado por llegar a acuerdos con los empleados en retraso de sus quincenas, mientras se normaliza el mercado y puedan colocarse al día sin tener que despedir a nadie.
- ✓ Procura que el trato a los porcinos sea el más adecuado, está prohibido maltratar a los cerdos, ya que la carne en pie (porcino vivo) debe llegar sin síntomas de maltrato a las centrales de sacrificio, para garantizarle al distribuidor de la carne más calidad y por ende este ofrezca una mejor marca al consumidor final.
- ✓ Ante una eventual reestructuración hacen un proceso minucioso que les permita tomar la mejor decisión y causar el menor impacto en el empleado o empleados afectados por dicha decisión, teniendo en cuenta los intereses y preocupaciones de los afectados.

- ✓ Mantiene una mejora continua y está a la vanguardia con todos los instrumentos, herramientas e infraestructura, que le permita ser competente e innovadora en el mercado.
- ✓ Genera y garantiza el empleo local en la comunidad y la región, cumpliendo con la responsabilidad de empleo en su entorno.

En la actualidad algunas empresas multinacionales en su intención de preservación y conservación del medio ambiente, y en el deseo de obtener unas buenas prácticas socio ambientales (RSE), buscan a la hora de realizar alianzas estratégicas de mercado, que las empresas con las que se tengan negocios y participaciones, tengan bien claro una RES, ya que para estas se vuelve fundamental y esencial, el tener una gran acogida entre los grupos de interés.

Teniendo en cuenta lo anterior y el trabajo realizado en la Granja Porcícola San Antonio Agrocercos S.A, se conoce como de manera inconsciente la empresa aplica la RSEI, cumpliendo con los tres ámbitos estudiados en la monografía, lo que para el ente puede repercutir en una mejor posición en el mercado, llegar a ser más atractiva a inversionistas, y ser una empresa referente para otros entes.

8. CONCLUSIONES

La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. En un momento en el que la Unión Europea intenta determinar sus valores comunes adoptando una Carta de los Derechos Fundamentales, un número creciente de empresas europeas reconoce cada vez más claramente su responsabilidad social y la considera parte de su identidad. Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa, que pueden a su vez influir en su éxito.¹²⁹

Muchas organizaciones, ávidas de ingresar al club de la responsabilidad social, buscan asociarse con ONGs y fundaciones que ya desarrollan tareas altruistas y las ayudan a lograr sus propósitos. Esto puede ayudar a mejorar su imagen, pero la filantropía no es verdadera RSE en tanto no implica un cambio de gestión en la empresa. Se debe apuntar más bien a que éstase plantee una nueva forma de hacer negocios, en la cual se aprovechan los recursos de una manera sustentable.

Encarar este cambio esencial es una tarea mucho más difícil que solamente poner dinero a disposición de causas nobles que otros llevan a cabo. Como todo cambio profundo hay que comenzar desde el núcleo, llevarlo paulatinamente hacia las capas superiores y, solo en las etapas finales, hacia el exterior. Además, comenzar por el interior proporciona a la empresa un mayor control sobre las iniciativas que lleve a cabo y una mejor posibilidad de observación de sus resultados.

Es decir que la forma más eficiente para encarar la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial es apuntando primero a su dimensión interna.¹³⁰

¹³¹Las principales teorías de la RSE en la literatura nacional e internacional, permiten conocer las siguientes: la legitimidad, stakeholders, política económica, dependencia de recursos y la institucional.

¹²⁹ COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde, fomentar un marco europeo para la RSE de las empresas. [En línea]. Barcelo, Ipes. 2002. [Citado el 12-Agosto-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

¹³⁰ LA RSE EMPIEZA DESDE ADENTRO. [En línea]. Costa Rica. Corporación EAP Latina. 2016. [Citada el 13-Agosto-2016] Disponible en internet: <http://personallylaboral.com/responsabilidad-social-empresarial-interna/>

¹³²La teoría de los stakeholders promueve la relación de estos con la empresa; la legitimidad apoya fuerte mente la relación con los stakeholders y la sociedad: la dependencia de los recursos, justifica la necesidad de los recursos que tiene la empresa y la razón por la cual debe hacer pactos estratégicos con su entorno y con otros entes económicos; la teoría institucional, es un dominio desde adentro, para poder tomar las decisiones y consecuencias de su actuación y finalmente se encuentra la teoría de la política económica, pues la empresa no está sola, ni es un ente aislado, ella hace parte de un estado, de un lugar, con leyes que debe cumplir y multas que debe cancelar de llegar a incumplirlas.

Todas estas teorías son complementar y permiten tener un marco teórico sobre la RSE

¹³³En la actualidad el tema de RSE, ha tomado fuerza dentro de las empresas que por voluntad propia buscan subsanar el impacto social, ambiental, causado por sus entes y así mejorar la calidad de vida de todos los seres mediante un desarrollo sostenible posible y duradero que permitan al hombre convivir de manera fraterna con los demás seres vivos. En el futuro próximo podremos ver como la RSE dentro de las empresas se convertirá en un factor indispensable en el funcionamiento y direccionamiento de las mismas.

¹³⁴En el desarrollo constante y en la búsqueda de un equilibrio natural que le permita al hombre ser más justo y salvaguardar los intereses en conjunto de los agentes internos y externos de las empresas, ubicamos la RSE como principal teoría que ayuda a las compañías a cumplir con los objetivos sociales y ambientales planteados.

¹³⁵Para el caso de la granja porcícola San Antonio se ha logrado evidenciar que ellos no cuentan con conocimiento amplio en cuanto a RSE corresponde, pero aun así con este desconocimiento, la empresa aplica una RSE importante en la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio, dentro de los parámetros existentes.

¹³⁶La empresa demuestra un compromiso muy importante con todos stakeholder, se manifiesta un clima laboral tranquilo, de familiaridad, corresponsabilidad y respeto por el trabajo que se desempeñe y por sus compañeros, llevando a obtener un trabajo en equipo significativo el cual es el apoyo fundamental para que todo el engranaje del ente funcione casi a la perfección.

¹³¹ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹³² Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹³³ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

¹³⁴ *Ibíd.*

¹³⁵ *Ibíd.*

¹³⁶ *Ibíd.*

¹³⁷En la búsqueda de la mejora continua permite que la empresa granja porcícola San Antonio empodere de todas sus actividades de trabajo a sus colaboradores, manteniendo a la vanguardia para mejorar su producto y proyectarlo como marca en el mercado local y regional.

La empresa tiene muy claro el bienestar y la salud de sus empleados, brindándoles la seguridad necesaria y las herramientas indispensables para el operar de sus colaboradores en todas las áreas que la conforman, la tranquilidad y la confianza expresada por ellos, es gracias a la responsabilidad del ente, ya que maneja todo el tema de bienestar, salud y seguridad en sus instalaciones.

Se pudo establecer que la granja motiva a sus empleados o colaboradores, brindándoles apoyo en cuanto a recursos económicos, flexibilidad en los horarios, para que estos cumplan y terminen con sus estudios o aspiraciones académicas sin perder su empleo.

¹³⁷ Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

9. RECOMENDACIONES

Es deber de nosotros como estudiantes y futuros profesionales, dar una serie de recomendaciones que ayuden en la mejora de la empresa que nos facilitó realizar el anterior trabajo en sus instalaciones:

- Realizar un reporte periódico y público, en el cual la empresa demuestre sus buenas prácticas en responsabilidad social empresarial, para que la comunidad y demás personas tengan la posibilidad y conozcan el compromiso del ente por mejorar cada día más en su RSE, en beneficio de todos.
- Crear una política en la empresa que contemple la responsabilidad social y empresarial interna, la cual ayude a sus integrantes a tener un conocimiento amplio, y lo apoye para entender el tema y la importancia que esta tiene (RSEI) para el funcionamiento de la empresa.
- Que los directivos (dueños) y administrativos conozcan en detalle sobre RSE, las teorías existentes, otras empresas que ya se adoptaron la RSE, para obtener los beneficios y reconocimientos que se adquieren al aplicarla con propiedad.
- Seguir teniendo en cuenta como lo viene haciendo, a todos los agentes internos y externos que intervienen en la empresa, ya que es muy importante para cada uno de ellos ser considerados parte esencial para la marcha del ente.
- Seguir promoviendo el clima laboral positivo dentro de los equipos de trabajo que sigan facilitando el engranaje perfecto entre secciones (áreas) , teniendo una comunicación asertiva que beneficia el manejo oportuno de la información en favor de la granja .
- Se invita a la empresa porcícola San Antonio, se inscriba a los premios andesco, los cuales hacen un reconocimiento a las empresas que tienen una responsabilidad social y empresarial en nuestro país, se hace esta recomendación a la empresa ya que ella cumpliendo con los requisitos para participar en estos premios.

10. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR AGUILAR, Miguel Ángel. La competitividad de la industria textil en México en un contexto de globalización 1985-2003. [En línea]. México. 2003. [Citado 5-mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/546/Teoria%20Institucional.htm>

ALCALDIA DE PEREIRA. [En línea]. Pereira, Risaralda. 2016. [Citado 3-Mayo-2016]. Disponible en internet: <https://www.pereira.gov.co/wp/ipaginas/ver/102/asi-somos/>

ALONZO, P.F & SANDOVAL, H.Z. "Transformaciones en el entorno del sector pecuario y tendencias de sus principales productos cárnicos (bovinos, porcinos y aves) y huevo en el mercado internacional", Ciencia Veterinaria, núm. 8, 1998, pp 223- 256. En: http://bidi.unam.mx/libroe_2007/1129820/A07.pdf Citado por: TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.Pdf. Pdf. p. 62

ARANGUREN, José. Divulgación de información sobre Responsabilidad Social: Un análisis comparativo entre empresas cotizadas en Alemania, España, y Reino Unido. Tesis para optar por el título de Doctora en Economía y Gestión, Universidad de Deusto, 2008. p. Citado por MALDONADO, Op. cit. p. 94

ARAUJO, Marly, et al. Historia de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial y en Colombia. Colombia, Sena. 2014. Video.

ARCHEL, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 95.

ARCHEL, Pablo. La divulgación de información social y medio ambiental de la gran Empresa Española en el periodo 1994 - 1998: situación actual y perspectivas, 2003, p. 96.

ARGANDOÑA, Antonio. La teoría de los Stakeholders y el bien común. [En línea]. 1ª ed. Barcelona: 1998. [Citado 15-Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>

ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS. Desarrollo sostenible. [En línea]. Río de Janeiro. 1992. [Citado 15- Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>.

BARRIOS ÁLVAREZ, Claudia y GRAJALES QUINTERO, Jhonny. Perspectivas críticas de la contabilidad contemporánea. Responsabilidad Social Corporativa: debates en el nuevo contexto. Cali: Pontificia Universidad Javeriana. 2011.

CANCINO, Christian & MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Santiago de Chile: Universidad de Chile, 2008. 58 p.

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde, fomentar un marco europeo para la RSE de las empresas. [En línea]. Barcelona, Ipes. 2002. [Citado el 12-Agosto-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf.

Comisión Europea. El Libro Verde, 2001, p. 3.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 8.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 9.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p15 a la 19.

COMISIÓN EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15- Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 15 a la 26.

CORRE, Isabel Cristina. Muestreo intencional. Pereira. 16-October-2015. Fuente propia.

Encontrarán información adicional en las páginas de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (<http://agency.osha.eu.int/publications/factsheets/facts11/>). Citado por: COMISIÓN

EUROPEA. Libro Verde. [En línea]. 12ava ed. Barcelona: Estudió, 2001. [Citado 15-Abril-2016]. Disponible en internet: http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde. p 9-10.

FEERMAN. 1984. Citado por: Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012. p 134.

Fernández, J.L. y Bajo, A. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad, 2012. p 134.

FERRER, Jesús. Conceptos básicos de metodología de la investigación. Tipos de muestreo. [En línea]. 2010. [Citado 15-Agosto-2016]. Disponible en internet: <http://metodologia02.blogspot.com.co/p/tipos-de-muestreo.html>.

Fuente propia, por observación participativa y el análisis de los formularios tipo encuesta aplicados.

GERENCIE. COM. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). [En línea]. Colombia, 2012.[Citado 15 –Agosto-2016].Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>.

GONZÁLEZ RESTREPO, Ramiro. Responsabilidad Social nueva teoría, nuevas prácticas. 1ª ed. Colombia: ICONTEC, 2009.

GRIMSHAW, C; HOWARD M; WILLMOTT, M. (1998). The Responsible Organization: The roles and responsibilities of the Big Citizens of the 21st Century, citado por Casado, Fernando. La Responsabilidad Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI. España, 2006. p 31.

GTC. Guía Técnica Colombiana. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 12-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://icontec.org/index.php/cl/guia-tecnica-colombiana-180-de-rs>.

Ibidem.; E.R. Pérez, El Tratado de Libre Comercio de América del norte y la ganadería mexicana, 1a ed., México, Instituto de Investigaciones Económicas y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UNAM, 1996; FIRA, Banco de México, Elementos de análisis de las cadenas productivas: carne de cerdo, México (Morelia, Mich.), FIRA/Banco de México, 1997 T.J.I. Trujano, R.G. Sánchez, E.L. Iruegas, “Oportunidades de desarrollo de la porcicultura en México”, FIRA Boletín Informativo, FIRA – Banco de México, 1997, p.296. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf.

p61.

ISO 26000. Responsabilidad Social. [En línea]. Ginebra, Suiza. 2010. [Citado 12-Mayo-2016] Disponible en internet: http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf.

LA RSE EMPIEZA DESDE ADENTRO. [En línea]. Costa Rica. Corporación EAP Latina. 2016. [Citada el 13-Agosto-2016] Disponible en internet: <http://personallaboral.com/responsabilidad-social-empresarial-interna/>.

LÓPEZ, Pedro Luis. Población, muestra y muestreo. [En línea]. Cochabamba: Punto cero. 2004. [Citado 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012.

LÓPEZ, R.G. El cerdo pelón mexicano. Antecedentes y perspectivas, [En línea]. 1ª ed., México, D.F, JGH Editores, 1999. [Citado 12-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://bidi.unam.mx/libroe_2007/1129820/A07.pdf. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col_posg/24_Porcicultura.pdf. p 61.

Martínez Fajardo, C. E. (Ed. 2010). Responsabilidad Social Empresarial: Una reflexión desde la gestión, lo social y lo ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo-2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo-2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 8.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo-2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 4-5-6.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 3-4.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 6-7.

MEDINA CELIS, Laura Margarita, et al. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). [En línea]. Guadalajara, México. [Citado 03-Mayo- 2016]. Disponible en Internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. p 7-8.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUSTOS SOCIALES. (2005). I, II y III Sesión de trabajo del Foro de Expertos en RSE: Definición y ámbito de la RSE. Citado por Casado, Fernando. La Responsabilidad Social ante el espejo, carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI. España, 2006. p 32.

MISIÓN, Empresa Agrocerdos S.A.

MOLINA ECHEVERRY, Gustavo. Gerente General de la Porcicola. Muestreo intencional, Entrevista. Pereira. 16-October-2015. Fuente propia.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. Cerdos y el medio ambiente. [En línea]. Medellín, Antioquia: La FAO. 2014. [Citado 3-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.fao.org/ag/againfo/themes/es/pigs/Environment.html>.

PATIÑO HOYOS, Fabiana. El contrato social. Una construcción teórica de manifiestos políticos. [En línea]. Colombia. [Citado 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.academia.edu/1283219/EL_CONTRATO_SOCIAL.

PEÑA MUÑOZ, Diego. Guía de manejo para la cría de cerdas para reemplazo con inseminación artificial en trópico alto. [En línea]. Caldas, Antioquia. 2011. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/826/1/MANEJO_CRIACERDAS_REEMPLAZO.pdf. p13.

PÉREZ, E.R. El Tratado de Libre Comercio de..., op. Cit.; FIRA, Banco de México, Elementos de análisis..., op. Cit.; T.J.I Trujano et al. , Oportunidades de desarrollo..., op. cit. Citado por TINOCO, José Luis. La porcicultura mexicana y el tratado de libre comercio de América del Norte. [En línea]. 1ª ed. México, 2004. [Citado 30-Abril-2016]. Disponible en internet: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/24_Porcicultura.pdf. p61.

PEREZ, Gerson Javier, et al. Documentos de trabajo sobre economía regional. [En línea]. 208 ed. Bogotá, Colombia: Banco de la Republica. 2014. [Citado 2-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_208.pdf.

SAI. Norma Internacional SA 8000. [En línea]. Usa. New York. 2008. [Citado 5-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://www.iqnet-ltd.com/userfiles/SA8000/2008StdSpanish.pdf>.

SÁNCHEZ VILLANUEVA, Julio Isaac. Teoría institucional y ciencia política como factores de cambio en la seguridad nacional y gobernanza democrática. [En línea]. Caracas. 2013. [Citado el 4-Mayo-2016]. Disponible en internet: <http://siare.clad.org/fulltext/0073106.pdf>. p 7.

UNIVERSO PORCINO, El portal del cerdo. [En línea]. Colombia. 2008. [Citado 2-Mayo-2016]. Disponible en internet: http://www.aacporcinos.com.ar/articulos/internacionales_la_industria_de_carne_de_cerdo_en_colombia.html.

VARGAS GIRALDO, Krizhia y REYES LONDOÑO, Katerine. Tesis de trabajo de grado. Armenia: Universidad del Quindío. 2013.

VISIÓN, Empresa Agrocercos S.A.

11. ANEXOS

11.1. ANEXO A. ENCUESTA SOBRE RSE PARA LOS CONTRATISTAS EN RELACIÓN A LA SEGURIDAD Y A LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO

ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN ANTONIO.

La presente encuesta es para conocer la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio y forma parte del trabajo de grado para Contadores Públicos de la Universidad del Valle. La información aportada en la misma, será tratada de forma anónima siendo de gran valor para el resultado de la monografía aplicada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

CONTRATISTAS.

RSE “SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO”

1. Producto o servicio que presta:

2. Frecuencia en que presta el servicio o provee el producto:

3. ¿Conoce que es la Responsabilidad Social Empresarial?

SI ___ NO ___

4. ¿Conoce de qué trata el Libro Verde de la Unión Europea?

SI ___ NO ___

5. ¿La empresa le exige alguna medida en salud y seguridad, para ingresar a las instalaciones, cuando se va a prestar el servicio? SI ___ NO ___

6. ¿Le parece que las medidas de seguridad y salud que tiene la empresa son las más óptimas? SI_____ NO____

7. ¿Lo que hace que usted visita la empresa, ésta ha mejorado la seguridad y salud en sus instalaciones? SI_____ NO____

11.2 ANEXO B. Encuesta sobre RSE para los trabajadores en relación a la seguridad y salud en el lugar de trabajo

**ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN
ANTONIO**

La presente encuesta es para conocer la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Agrocercos S.A en su Granja Porcícola San Antonio en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio y forma parte del trabajo de grado para Contadores Públicos de la Universidad del Valle. La información aportada en la misma, será tratada de forma anónima siendo de gran valor para el resultado de la monografía aplicada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

OPERARIOS - TRABAJADORES

RSE “SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO”

1. Nivel educativo alcanzado

Primaria _____ Bachiller _____ Técnico _____ Tecnólogo _____

Título obtenido: _____

2. ¿Conoce que es la Responsabilidad Social Empresarial? SI _____ NO _____

3. ¿Conoce de qué trata el Libro Verde de la Unión Europea? SI _____ NO _____

4. ¿Conoce los riesgos de salud y seguridad en los que está expuesto al realizar su trabajo? SI _____ NO _____

5. ¿La empresa les comunica el cuidado de la salud y seguridad en el lugar de trabajo que deben tener? SI _____ NO _____

6. ¿La empresa promueve la salud y seguridad en el lugar de trabajo de sus empleados? SI _____ NO _____

7. ¿Controla la empresa el cumplimiento de la salud y la seguridad por parte de cada uno de sus empleados en su trabajo? SI _____ NO _____

8. ¿Considera que la manera en que la empresa maneja la seguridad y la salud en el lugar de trabajo de sus empleados si es la más adecuada? SI _____ NO _____

11.3 ANEXO C. Encuesta sobre RSE para los directivos en relación a la seguridad y salud en el lugar de trabajo

**ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN
ANTONIO.**

La presente encuesta es para conocer la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio y forma parte del trabajo de grado para Contadores Públicos de la Universidad del Valle. La información aportada en la misma, será tratada de forma anónima siendo de gran valor para el resultado de la monografía aplicada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

DIRECTIVOS

RSE “SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO”

1. Nivel educativo alcanzado

Técnico _____ Tecnólogo _____ Profesional _____

Título obtenido

2. ¿Conoce que es la Responsabilidad Social Empresarial? SI____ NO____

3. ¿Conoce de qué trata el Libro Verde de la Unión Europea? SI____ NO____

4. ¿Conoce usted si la empresa maneja salud y seguridad en el lugar de trabajo para sus empleados? SI____ NO____

5. ¿La empresa subcontrata con contratistas y proveedores los bienes y servicios para la salud y seguridad de sus empleados en el lugar de trabajo?

SI _____ NO _____

6. ¿Controla la empresa el comportamiento de los contratistas y proveedores en cuanto a la salud y seguridad en el lugar de trabajo dentro de su Granja?

SI____ NO____

7. ¿Promueve la organización la salud y seguridad en el lugar de trabajo de sus empleados?

SI____ NO____

11.4 ANEXO D. Encuesta sobre RSE para los administrativos en adaptación al cambio

**ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN
ANTONIO**

La presente encuesta es para conocer la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio y forma parte del trabajo de grado para Contadores Públicos de la Universidad del Valle. La información aportada en la misma, será tratada de forma anónima siendo de gran valor para el resultado de la monografía aplicada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ADMINISTRATIVOS

RSE “ADAPTACIÓN AL CAMBIO”

1. ¿La empresa influye sobre el empleo local? SI _____ NO _____
2. ¿Evita la empresa el despido de sus empleados? SI _____ NO _____
3. ¿Al reestructurar el personal, la empresa maneja la motivación de los empleados? SI _____ NO _____

11.5. ANEXO E. Encuesta sobre RSE para los trabajadores en gestión de recursos

**ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA AGROCERDOS S.A EN SU GRANJA PORCICOLA SAN
ANTONIO**

La presente encuesta es para conocer la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Agrocerdos S.A en su Granja Porcícola San Antonio en cuanto a la gestión de recursos, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y la adaptación al cambio y forma parte del trabajo de grado para Contadores Públicos de la Universidad del Valle. La información aportada en la misma, será tratada de forma anónima siendo de gran valor para el resultado de la monografía aplicada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

OPERARIOS ---TRABAJADORES

RSE “GESTIÓN DE RECURSOS”

1. Nivel educativo alcanzado

Primaria _____ Bachiller _____ Técnico _____ Tecnólogo _____

Título obtenido _____

2. ¿Conoce que es la Responsabilidad Social Empresarial? SI _____ NO _____

3. ¿Conoce de qué trata el Libro Verde de la Unión Europea? SI _____ NO _____

4. ¿Logra la empresa que sus empleados cualificados permanezcan a su servicio?

SI _____ NO _____

5. ¿Demuestra la empresa preocupación por el bienestar de sus trabajadores?

SI _____ NO _____

6. ¿Brinda la empresa aprendizaje constante a su personal, para que realicen su trabajo? SI _____ NO _____

7. ¿Conoce sus derechos laborales? SI _____ NO _____

8. ¿Muestra la empresa respeto por los derechos laborales de su personal?

SI _____ NO _____

9. ¿Muestra la empresa buen trato a sus empleados? SI _____ NO _____

10. ¿La empresa escucha y valora las ideas, sugerencias y opiniones de los trabajadores? SI _____ NO _____

11. ¿Mejora la empresa el ambiente en el lugar de trabajo para sus empleados? SI _____ NO _____

12. ¿Promueve la empresa la participación de sus trabajadores? SI _____ NO _____

13. ¿La empresa tiene personal diverso en sus instalaciones? SI _____ NO _____

14. ¿La empresa mantiene un equilibrio en sus trabajadores entre trabajo, familia y ocio? SI _____ NO _____

15. ¿Apoya la empresa a las familias de los trabajadores? SI _____ NO _____

16. ¿Mejora la empresa las condiciones de vida de la comunidad? SI _____ NO _____

17. ¿La empresa brinda y mejora la seguridad y salud de los trabajadores en el lugar de trabajo? SI _____ NO _____

18. ¿La empresa mejora el manejo de la información? SI _____ NO _____

19. ¿La empresa maneja igualdad en la retribución económica para hombres y mujeres? Si ___ No ___

20. ¿La empresa fomenta el paso de los jóvenes de la vida escolar a la laboral? Si___ No___

11.6. ANEXO F. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PREMIO ANDESCO




PREMIO Andesco

a la Responsabilidad Social Empresarial

2016

Avalado por la Red Colombiana del Pacto Global  Red Pacto Global Colombia

Proceso de evaluación de los postulantes y selección de los ganadores observado por PwC 

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Ingrese o seleccione la información respectiva en cada campo y envíelo por correo, fax o por e-mail **Fecha límite para inscripción:** 12 de marzo de 2016

Fecha límite para entrega de información: 23 de abril de 2016

NOMBRE DE LA ENTIDAD PARTICIPANTE:

--

TIPO DE ENTIDAD: (marque con una X opción correspondiente a su entidad)

Empresa o Alcaldía prestadora de Servicios Públicos y/o Tecnologías de Información y Comunicaciones –TIC-

Empresas de otros sectores de la Economía Nacional (diferente a servicios públicos y TIC)

Sector de la Economía Nacional al que pertenece (Diferente a servicios públicos y TIC)

Acueducto y Alcantarillado

Servicios (No públicos)

Aseo

Servicios Financieros

Gas Natural (Transporte)		Corporaciones y Fundaciones	
Gas Natural (Distribución y Comercialización)		Empresariales	
Telecomunicaciones		Productos Industriales y de Consumo	
Energía (Generación)		Minería	
Energía (Transmisión)		Hidrocarburos	
Energía (Distribución y Comercialización)		Salud	
Multiservicios		Academia	
OTRO. (Cual)			

CATEGORÍA DE LA ENTIDAD (marque con una X la categoría a la que corresponde su entidad, tenga en cuenta que las tres primeras opciones se refieren a las Empresas de Servicios Públicos y TIC, la última categoría es para los demás sectores)

	<p>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS O TIC GRANDE: Categoría que comprende empresas o entidades con un número <i>mayor o igual a 300.000 usuarios</i> y que en el marco de sus operaciones, hayan efectuado la mejor distribución de su inversión social (integrando los aspectos ambientales, sociales y económicos), llevándolas a obtener importantes resultados. Se consideran también en esta categoría, empresas o entidades que tienen un número significativo de usuarios y sus <i>activos son mayores o iguales a 500.000 millones de pesos</i>.</p>
	<p>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS O TIC MEDIANA: Categoría que comprende a las empresas o entidades con un número <i>entre 50.000 a 299.999 usuarios</i> y que en el marco de sus operaciones, hayan efectuado la mejor distribución de su inversión social (integrando los aspectos ambientales, sociales y económicos), llevándolas a obtener importantes resultados. Se consideran también en esta categoría, empresas o entidades cuyos activos se encuentran entre <i>100.000 y 499.999 millones de pesos</i>.</p>
	<p>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS O TIC PEQUEÑA: Categoría que comprende a las empresas o entidades con un número <i>menor o igual a 49.999 usuarios</i> y que en el marco de sus operaciones, hayan efectuado la mejor distribución de su inversión social (integrando los aspectos ambientales, sociales y económicos), llevándolas a obtener importantes resultados. Se consideran también en esta categoría, empresas o entidades que no tiene un número significativo de usuarios y cuyos <i>activos son menores o iguales a 99.999 millones de pesos</i>.</p>
	<p>EMPRESA DE OTRO SECTOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL(diferente a servicios públicos y TIC): Categoría que comprende a las empresas o instituciones pertenecientes a los siguientes sectores, <i>diferentes al de los Servicios Públicos:</i> Servicios (No públicos), Servicios Financieros, Corporaciones y Fundaciones Empresariales, Productos Industriales y de Consumo y Minería e Hidrocarburos.</p>

DATOS DE LA EMPRESA

Dirección		Ciudad	
Teléfono		Fax:	

E-mail Empresa				Página Web					
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:									
PERSONA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ENTIDAD PARA CONTACTAR:									
Nombre									
Celular		Teléfono		E-mail					
Cargo						Dirección			
<p>Ingrese o seleccione la información respectiva en cada campo y envíelo antes del 12 de marzo de 2016 de cualquiera de las siguientes maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por correo: Andesco. Calle 93 N° 13 - 24 piso 3 Bogotá • Fax: (1) 218 41 54 • e-mail: yulder.jimenez@andesco.org.co / andesco@andesco.org.co 									
Espacio para Andesco									
Fecha de recibido:				Día		Mes		Año	
Medio de recepción del formulario:				Original		Fax		E-mail	

11.7. ANEXO G. ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA AGROCERDOS S.A

