

**FACTORES QUE INFLUYERON EN LA PROPUESTA DE LAS IDEAS DE  
NEGOCIO EN LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESA.**

**EL CASO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA EN EL  
PERÍODO 2012.**

**CAROLINA BAYONA OCAMPO  
DIEGO ANDRÉS RAMÍREZ PÁEZ**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CAICEDONIA  
2016**

**FACTORES QUE INFLUYERON EN LA PROPUESTA DE LAS IDEAS DE  
NEGOCIO EN LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESA.**

**EL CASO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA EN EL  
PERÍODO 2012**

**CAROLINA BAYONA OCAMPO  
DIEGO ANDRÉS RAMÍREZ PÁEZ**

**Monografía investigativa**

**Asesor  
Hoover Hélagó Gaviria  
Sociólogo.**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CAICEDONIA**

**2016**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma de Evaluador**

FECHA:

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas que nos brindaron apoyo en nuestro proceso universitario, en especial al profesor Hoover Helago Gaviria, quien nos acompañó en el transcurso de la carrera; y en mayor parte agradecemos a nuestras familias, por sus esfuerzos y acompañamiento incondicional en todo momento.

## DEDICATORIA

Agradecemos a Dios por habernos otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en nosotros siempre, dándonos ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándonos a valorar todo lo que tenemos, fomentando en nosotros el deseo de superación y triunfo en la vida, a ellos dedicamos este logro.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. ....	13
1.1.1 Antecedentes. ....	13
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.2.1 Justificación teórica. ....	18
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.4 HIPÓTESIS.....	19
1.5 OBJETIVOS.....	20
1.5.1 Objetivo general. ....	20
1.5.2 Objetivos específicos .....	20
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....	21
2.1 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS .....	21
2.2 ESCTRUCTURA METODÓGICA .....	22
2.2.1 Tipo de estudio.....	22
2.2.2 Método .....	22
2.2.3 Técnicas a implementar .....	23
2.2.4 Población y muestra.....	24
CAPÍTULO 3 MARCOS DE REFERENCIA.....	26
3.1 MARCO HISTÓRICO.....	26
3.2 MARCO TEÓRICO .....	28
3.2.1 Historia de la Teoría de la conducta planificada y principales investigaciones.....	30
3.3 MARCO CONCEPTUAL.....	34
3.4 MARCO LEGAL.....	38
3.5 MARCO CONTEXTUAL .....	39

3.5.2 Aspectos relacionados con la vocación productiva de Caicedonia. ....	40
CAPÍTULO 4 VIABILIDAD Y DESEABIIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO. ....	42
4.1 ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS AL INICIO Y AL FINAL DE SU TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	51
4.2 PAPEL DE LAS MATERIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA GENERACIÓN DE LA INTENCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO. ....	54
4.3 LA INCIDENCIA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN LA EJECUCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO. ....	55
5. CONCLUSIONES.....	58
6. RECOMENDACIONES. ....	60
7. BIBLIOGRAFÍA .....	61
8. ANEXOS .....	66
Anexo 1: Matriz análisis de objetivos.....	66
Anexo 2: Estructura de la entrevista utilizada para la recolección de información. ....	72

## LISTA DE TABLAS.

Tabla # 1. Problemáticas de los antecedentes.....	15
Tabla # 2 Datos generales de los egresados. ....	25
Tabla # 3 Resumen y evolución del emprendimiento hasta el siglo actual. ....	28
Tabla # 4 Resumen de la normatividad para la creación de empresas y el emprendimiento en Colombia.....	38
Tabla # 5 Matriz de análisis de entrevistas.....	43
Tabla # 6 Matriz análisis de objetivos.....	66



## LISTA DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Universidad del Valle sede Caicedonia, Entrada principal.....	27
Ilustración 2. Vista panorámica de Caicedonia.....	41

LISTA DE FIGURAS.

Figura # 1. Teoría la conducta planificada, basada en el modelo de la conducta  
empresarial..... 33

## INTRODUCCIÓN

La idea de la investigación surgió cuando se llegó a elaborar el trabajo de grado y se planteó que modalidad optar, analizando las diferentes modalidades y algunos de los trabajos presentados en cada una de ellas, descubrimos que en la mayoría de las creaciones de empresas propuestas en la modalidad de creación de empresa, no se habían ejecutado después de culminada la etapa de la idea de negocio; de esta forma surgió la pregunta ¿Qué factores influyeron en las propuestas de las ideas de negocio generadas en la modalidad de creación de empresa por parte de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Caicedonia en el período 2012?

Por consiguiente este trabajo de investigación, se basa en conocer los factores determinantes por los cuales los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la universidad del Valle sede Caicedonia en el año 2012, decidieron realizar su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresa, y que factores positivos o negativos influyeron para que hiciesen realidad esta idea.

Dado lo anterior el trabajo se basa en la teoría de La acción razonada y el modelo de la conducta empresarial , que permite definir desde la óptica de Shapero y Sokol dos factores como la deseabilidad y la viabilidad con los cuales se pretende conocer por qué los egresados no llevaron a la realidad su idea de negocio plasmada en el trabajo de grado; Para efecto de la presente investigación se entiende como deseabilidad las Normas sociales y actitudes, y como viabilidad la Auto eficiencia, recursos financieros y conocimiento que representan cada uno de los egresados.

La metodología empleada para la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo y el método es cualitativo, debido a que no se presentan investigaciones que hayan abarcado este tema, cualitativo porque no se tomaran datos específicos ni numéricos de cantidades

Entre las conclusiones más relevantes se pueden resaltar el poco interés de los egresados que escogieron la modalidad de creación de empresas en realizar una idea de negocios y hacerla realidad, al igual que la falta de apoyo financiero, de conocimiento y entre otros los cuales dificultaron la puesta en marcha de las ideas de negocios de los egresados que pretendían llevarlas a cabo.

## CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

#### 1.1.1 Antecedentes.

En este apartado en primer lugar se enunciarán de manera resumida los antecedentes teóricos encontrados acerca de estudios de la elaboración de trabajos de grado en la modalidad de creación de empresas y su ejecución por parte de los egresados de las universidades; al igual de otras tesis, monografías y publicaciones relacionadas. En segundo lugar se llevará a cabo un análisis y se expondrán las semejanzas de los antecedentes hallados, así como las diferencias del enfoque de estudio con la investigación actual.

En la siguiente lista de viñetas se hallan algunas de las investigaciones llevadas a cabo por estudiantes de pre-grado de universidades colombianas e instituciones internacionales, las cuales poseen mayor similitud a la investigación actual.

- El primero de los trabajos y el más reciente es realizado por estudiantes de la universidad autónoma de occidente y es titulado “*IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.*”<sup>1</sup>
- El segundo de los trabajos encontrados y uno de los más recientes es del año 2014 realizado por estudiantes de la universidad del valle sede Caicedonia y titulado “*ESTUDIO DE CASOS DE LOS FACTORES QUE*

---

<sup>1</sup> HERRERA, ANA. IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/5797/1/T03892.pdf> recuperado 30 de enero de 2016

*INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE CINCO EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA AL CREAR EMPRESA.”<sup>2</sup>*

- El tercero de los estudios hallado es una tesis doctoral llevada a cabo en la universidad Ramón Llull en la ciudad de Barcelona cuyo nombre es “Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO.”<sup>3</sup>
- El cuarto de los estudios hallado fue realizado en el año 2008 por la Universidad Javeriana cuyo nombre es “*Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.*”<sup>4</sup>
- El quinto de los estudios hallado fue realizado por la universidad politécnica de Madrid, esta investigación fue llevada a cabo por el Grupo de Tecnologías para la Gestión Empresarial (TIGE) y el Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid con la colaboración de la Cátedra Everis de la Universidad Politécnica de Madrid cuyo nombre es “*Creación de empresas en entornos universitarios.*”<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> MARTÍNEZ, JONATHAN Y BAENA, CAROLINA. ESTUDIO DE CASOS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE CINCO EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA AL CREAR EMPRESA. Universidad del valle – Caicedonia. Mayo de 2014

<sup>3</sup> VASQUEZ, J (2014) Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO [http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145506/tesis\\_JAVazquez\\_2014.pdf?sequence=1](http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145506/tesis_JAVazquez_2014.pdf?sequence=1) recuperado 19 de Febrero de 2016

<sup>4</sup> FANDIÑO PADILLA, Laura y BOLIVAR ABELLO, María Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito... [online]. Pontificia Universidad Javeriana, noviembre de 2008; Bogotá, Colombia. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf> Recuperado 10 de noviembre de 2013

<sup>5</sup> AGUDO PEREGRINA ÁNGEL, CHAPARRO PELÁEZ JULIÁN, HERNÁNDEZ L GARCÍA ÁNGEL, IGLESIAS PRADAS SANTIAGO, NAVARRO CARRILLO ELISA PASCUAL FÉLIX J, PORTILLO GARCÍA MIGUEL J. *Creación de empresas en entornos universitarios. Madrid, España. 124 pág. Trabajo de investigación. universidad politécnica de Madrid recuperado 24 de febrero de 2016.* <http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transf>

Las investigaciones anteriores se relacionan en algo muy puntual como lo es el emprendimiento, sin embargo se dividen en dos problemáticas la primera de ellas analiza la influencia de los programas académicos y la segunda busca encontrar el perfil del emprendedor, a continuación en la tabla # 1 se agrupan las problemáticas planteadas por los estudiantes al momento de hacer sus investigaciones.

Tabla # 1. Problemáticas de los antecedentes.

PROBLEMÁTICA	INVESTIGACIONES
PROGRAMA ACADÉMICO	En las investigaciones uno (1), cuatro (4) y cinco (5), se enfatizó en evaluar cómo se involucra las materias y programas de la carrera administración de empresas para el desarrollo del espíritu emprendedor en sus estudiantes, estos trabajos querían saber si las materias y programas de emprendimiento dentro de las universidades donde se llevaron a cabo las investigaciones son fuente de motivación y desarrollo para los estudiantes, del mismo modo conocer si se hacía uso de los recursos que tenían disponibles para la creación de su idea de negocio. Estas tres investigaciones se basaron en el estudio de casos para conocer como las materias y los programas académicos, podían ayudar y fomentar el emprendimiento empresarial, además utilizaron la estructura de un emprendedor, analizándolo desde cuatro perspectivas (comportamental, psicológica o cognitiva, económica y de procesos) con el fin de establecer los factores claves para ser exitosos en el emprendimiento.

PROBLEMÁTICA	INVESTIGACIONES
<p>PERFIL DEL EMPRENDEDOR</p>	<p>Las investigaciones dos (2), tres (3), y cinco (5), particularmente se basan en analizar los factores y tendencias en el emprendimiento de los egresados de sus universidades, analizando la evolución del emprendimiento a través del tiempo e Identificando la influencia de roles que tienen lugar en la transición al emprendimiento. También indagaron sobre la experiencia previa de los emprendedores, los efectos de la capacitación para Iniciar una empresa y la exposición a diferentes experiencias emprendedoras. Apoyando todos sus estudios en las teorías de emprendimiento y También en el estudio de la capacidad de creación de empresas por los alumnos, obteniendo como resultado la caracterización de un tipo de perfil de emprendedor, para que en las universidades se pueda identificar un emprendedor y potenciarlo.</p>

Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis de los antecedentes.

En el apartado metodológico las cinco (5) investigaciones poseen gran similitud, debido a que estas solo llegan hacer de tipo descriptivas, sus métodos son cualitativos y las técnicas que implementaron son similares implementaron herramientas de recolección de información similares como fueron las entrevistas aplicadas a cada individuo con el fin de obtener datos relevantes sobre aspectos generales de su vida, su cultura, nivel de estudios, y desempeño como empresarios y su capacidad emprendedora, teniendo en cuenta que algunas debido a la problemática difieren de usar técnicas como el estudio de casos y encuestas que para algunas investigaciones facilitaban la recopilación de información puntual pero no se podía llegar a un análisis profundo.



En el apartado de las conclusiones y análisis de cada investigación, se evidencia que están elaboradas siguiendo un orden o enumeración, en las que se van mostrando las conclusiones más importantes y significativas de su aporte de investigación, así como un apartado de recomendaciones que podrían contribuir al fortalecimiento de los programas universitarios para el apoyo de los emprendedores, y de esta manera poder contribuir a la región o áreas de influencia con ideas de negocio que se puedan llevar a cabo de forma sostenible y sustentable para la sociedad.

Se exponen únicamente estas cinco (5) investigaciones debido a que después de una búsqueda exhaustiva de trabajos relacionados específicamente al tema planteado que es los principales factores que afectan la ejecución de las ideas de negocio planteadas por los estudiantes en sus trabajos de grado, no fue de nuestro alcance hallarlos, por tal motivo se exponen las investigaciones con un problemática similar.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN.

En la universidad del Valle sede Caicedonia durante varios períodos se ha venido observando que los estudiantes que se encuentra en la etapa de realizar su trabajo de grado optan por la modalidad de creación de empresa. Sin embargo, son escasos los llevados a la práctica, quedando planteados en papel y archivados en un estante de biblioteca. Este acontecimiento ha generado una serie de interrogantes en lo referente al desarrollo profesional de los egresados de la institución, especialmente por parte de los docentes y estudiantes que cursan últimos semestre.

Los resultados arrojados podrán servir a la universidad como insumo para un posterior análisis de la modalidad de creación de empresas, con el fin de mejorar las ideas de negocio generadas por los estudiantes, de igual manera el trabajo pretende informar si es necesario un centro de emprendimiento que fomente a los

estudiantes que realizan un trabajo en la modalidad creación de empresa para que puedan llevar a la práctica su idea de negocio.

### 1.2.1 Justificación teórica.

La investigación propuesta busca mediante la aplicación al emprendimiento de la teoría de la acción razonada, identificar los principales factores por los cuales los egresados de la universidad del Valle del programa de Administración de Empresas que realizaron su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas, no lo pusieron en marcha si este daba una conclusión de viabilidad y factibilidad. Aplicando esta teoría se podrá contrastar bajo dos conceptos expuestos en la teoría de acción razonada que introducen Shapero y Sokol como deseabilidad y viabilidad, estos factores afectan el desarrollo de las ideas de negocio, en la etapa de ejecución.

La elección de este marco teórico se justifica por dos aspectos fundamentalmente: 1) estamos ante una teoría muy completa, bien elaborada y suficientemente probada científicamente, y 2) las variables que incorpora el modelo (deseabilidad y viabilidad) permiten identificar de forma plena los factores que afectaron la ejecución de las ideas de negocio.

### 1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores influyeron en las propuestas de las ideas de negocio generadas en la modalidad de creación de empresa por parte de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Caicedonia en el período 2012?

## 1.4 HIPÓTESIS

Las ideas de negocio generadas en la modalidad de creación de empresas por los egresados de la universidad del Valle se han venido dejando archivadas, olvidadas y sin utilizar por los estudiantes y los mismos creadores que hasta el momento no tuvieron un impulso por poner en marcha estas ideas. Lo anterior se presenta especialmente por dos variables que son: deseabilidad y viabilidad, como deseabilidad se encuentra que los estudiantes no tienen la iniciativa de emprendimiento, y presentan sus proyectos solo como requisito para obtener el título y con respecto a la viabilidad no se cuentan con los recursos financieros para llevar a cabo la idea o desconocen las organizaciones que promueven y apoyan el emprendimiento, al igual que la falta de apoyo de la universidad puesto que esta no cuenta con un centro de emprendimiento o un grupo que apoye y ayude a los estudiantes para generar, estructurar y poner en marcha las ideas de negocio.

Acerca de la deseabilidad y viabilidad, en el marco teórico se abordaran estos enunciados y se explicaran de forma precisa.

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 Objetivo general.

Identificar los principales factores que influyeron en las propuestas de las ideas de negocio generadas en la modalidad de creación de empresa por parte de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Caicedonia en el periodo 2012.

### 1.5.2 Objetivos específicos

- Describir la actitud de los estudiantes egresados al inicio y al final de su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas.
- Identificar el papel de las materias de emprendimiento en la generación de la intención de la idea de negocio.
- Conocer la incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio.

## CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.

En el presente apartado se presentan unas consideraciones metodológicas sobre la aplicación del trabajo de campo, como la estructura de la metodología aplicada.

### 2.1 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La preparación de los referentes al tema de la investigación fue complicada, debido a la poca información que existe acerca de este tipo de investigación, ya que todas las investigaciones encontradas se encaminaban a elaborar un perfil de emprendedor, calificar los programas de fomento a emprendedores y el desarrollo de los emprendedores en ambientes universitarios. Sin embargo poco a poco se fue recolectado pequeños indicios que nos llevaron a encontrar la teoría de la conducta planificada, que aunque se elaboró para la psicología, ya es usada para la comprensión del emprendimiento y en conjunto con el modelo de la conducta empresarial, es un referente bastante importante para poder entender las dificultades que asume un emprendedor cuando decide inclinarse por este camino, fue de gran ayuda esta teoría porque brindó un perspectiva que no se incluye en muchos estudios como lo es poder interpretar la iniciativa que tuvieron los egresados para su creación de empresa. Esta teoría fue operacionalizada a partir de la construcción de categorías de análisis que guiaron la construcción de la entrevista.

A lo largo de la elaboración de la investigación, como lo es normal en todo trabajo y más en los de recolectar datos basados en entrevistas, se generaron inconvenientes al contactar a las personas, para esto utilizamos medios de comunicación como lo es Facebook, WhatsApp, llamadas telefónicas y vía Skype, las cuales nos ayudaron a comunicarnos con las personas que se encontraban fuera del alcance de una entrevista física.

Para la interpretación de la entrevistas nos ayudamos con una tabla suministrada por el asesor que nos permitió sistematizar la información, para luego proceder a la interpretación y análisis de la misma.

## 2.2 ESCTRUCTURA METODÓGICA

### 2.2.1 Tipo de estudio

La presente investigación fue de tipo exploratorio - descriptivo. Exploratorio ya que *“tuvo por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis.<sup>6</sup>”*, puntualmente en el trabajo fue debido a que no se encontraron antecedentes de investigación que hayan abarcado el fenómeno comprendido para este problema, y descriptiva porque *“busco desarrollar una descripción del fenómeno estudiado a partir de sus características”<sup>7</sup>*. Para ello se utilizaron métodos como el inductivo, el deductivo, analítico y sintético que permitieron la recolección de información pertinente para cumplir con los objetivos propuestos y dar solución a la investigación.

### 2.2.2 Método

En la investigación se aplicó un método cualitativo ya que “estudio la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema; esta misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular”.<sup>8</sup> Lo cual permitió conocer con más detalle los casos que dieron respuesta a la investigación.

---

<sup>6</sup> HERNANDEZ, Roberto. COLLADO, Carlos. LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación “Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa” Mac-grawhill, 2007.

<sup>7</sup> <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

<sup>8</sup> <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

### 2.2.3 Técnicas implementadas

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron las siguientes:

- Observación Directa: esta permitió tener una óptica general del ambiente y a su vez ayudó en la obtención de información y elaboración de preguntas.
- Entrevista en profundidad: Consiste en un “acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas”.<sup>9</sup> Para la elaboración del formato de la entrevista se construyó una matriz de categorías de análisis de objetivos (ver Tabla # 6 Matriz análisis de objetivos en anexos.) tomando como base la teoría de la acción planificada. Y en la sistematización de la información se realizó una matriz de hallazgos (ver Tabla # 5 Matriz de análisis de entrevistas.) la cual facilitó el análisis de los objetivos.
- Revisión documental: “Es una técnica de observación complementaria, en caso de que exista registro de acciones y programas. La revisión documental permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado.”<sup>10</sup> Se desarrolló para la construcción del marco teórico, antecedentes y entrevista. Con esto se buscaba desarrollar la investigación sin ningún percance que haya tenido lugar en otra investigación similar.

---

<sup>9</sup> via Definicion ABC <http://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

<sup>10</sup> <https://comunicacioneinvest3.wordpress.com/2012/08/09/revision-documental/>

#### 2.2.4 Población y muestra

Población: Está conformada por 141 estudiantes graduados hasta el 2016 del programa de Administración de Empresas de la universidad del Valle sede Caicedonia.

Muestra: está conformada por los estudiantes graduados del programa de Administración de Empresas de la universidad del Valle sede Caicedonia en el año 2012 en la modalidad de creación de empresas. Se aplicó el tipo de muestreo intencional que consiste en escoger por conveniencia la muestra de trabajo, puesto que brinda una mayor seguridad de las personas que se pueden contactar efectivamente. De este modo la muestra quedó estipulada en 4 parejas que optaron por la modalidad de creación de empresa para un total de 8 egresados.

De igual manera se escogió este año en particular por dos razones, la primera fue que esta época ingresamos a la universidad y los docentes inculcaban en sus clases la creación de empresa y ser emprendedores, y se observó que estudiantes de últimos semestres optaban por la creación de empresa y segundo, para este período la modalidad de creación de empresas fue la más optada como trabajo de grado por los estudiantes. Esto generó expectativa por conocer cuáles fueron los factores que afectaron la viabilidad de las ideas de negocio.



El siguiente cuadro se presenta los datos generales de los egresados escogidos para la muestra de la presente investigación.

Tabla # 2 Datos generales de los egresados.

NOMBRE	CODIGO	AÑO DE GRADUCACIÓN	IDEA DE NEGOCIO	CONCLUSIÓN
FERNANDO ANDRÉS GARAY MENDIVIL	200558325	2012-07-06	Productora y comercializadora de yogurt	Viable
MAGDA LORENA OSORIO ARIAS	200653249	2012-07-06	Productora y comercializadora de yogurt	Viable
ANA CRISTINA GIRALDO	200554811	2012-07-06	Prestadora de servicios pre pagados para motocicleta	Viable
WILLIAM JURADO CAICEDO	200554873	2012-07-06	Prestadora de servicios pre pagados para motocicleta	Viable
GLORIA CRISTINA GÓMEZ GIRALDO	200554827	2012-07-06	Comercializadora de zumo de limón	Viable
ESTHER JULIA GÓMEZ MUÑOZ	200554892	2012-07-06	Comercializadora de zumo de limón	Viable
VANESSA MORALES TORRES	200554831	2012-07-06	Arequipe Carmet productora	Viable
MINA ANTONELLA OCAMPO MEJÍA	200554817	2012-07-06	Arequipe Carmet productora	Viable

Fuente: Elaboración propia, basados en datos suministrados por la coordinación del programa Administración de empresas de universidad del Valle sede Caicedonia.

## CAPÍTULO 3 MARCOS DE REFERENCIA

### 3.1 MARCO HISTÓRICO

En el municipio de Caicedonia Valle del Cauca, al nororiente del Departamento, se encuentra ubicada desde junio 26 del año de 1986, una Sede de la Universidad del Valle, que en su principio fue establecida en el municipio de Sevilla, sin embargo debido a problemas políticos fue establecida en Caicedonia. La universidad fundamentalmente alberga estudiantes del nororiente del Valle del Cauca, es decir, de los municipios de Caicedonia y Sevilla, igualmente se ha contado con estudiantes provenientes del departamento del Quindío, de los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Génova, Pijao, Barragán y de otras partes de Colombia en su mayoría de Pasto, Putumayo, entre otros.

“En su propuesta académica, en el período agosto diciembre del año 1995, la Sede Regional, ofreció por primera y única vez el programa de pregrado en Tecnología en Administración, el cual cuenta en la actualidad con 32 egresados, los que recibieron título en el año 1998”<sup>11</sup> hasta el 2013 la universidad del Valle ha tenido 97 egresados del programa de Administración de Empresas.

Debido al importante desarrollo comercial que ha tenido el municipio en los últimos años y las potencialidades de la agro-industria de la región, se requiere personal capacitado adecuadamente que sirva de apoyo a las empresas de estos sectores. Por este motivo la universidad luego del año 2000 comenzó a ofertar el programa de Administración de Empresas.

---

<sup>11</sup> Universidad del Valle. RESEÑA HISTÓRICA – UNIVALLE CAICEDONIA, Colombia [http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la\\_sede/Historia\\_Univalle.html](http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la_sede/Historia_Univalle.html) recuperado 11 de febrero de 2016

El programa de Administración de Empresas con una adecuada combinación, tanto de soportes como intereses, permite diversificar la oferta académica como parte de un proyecto que pueda incluir formación académica, investigación aplicada, asesoría y consultoría, tanto para el sector público como el privado y de tal manera coadyuvar a la generalización de una dinámica de cultura empresarial que incorpore conceptos y prácticas que racionalicen la vida socio-económica de la región. “La Sede de Caicedonia ha logrado desarrollar más de diez programas académicos. Se logró establecer en años anteriores programas profesionales como: Contaduría Pública y Comercio Exterior, se cuenta actualmente con el registro calificado de los anteriores y de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales, Licenciatura en Literatura. Así mismo, se han perfeccionados los registros calificados de alrededor de (5) programas tecnológicos como: Tecnologías en Sistemas, Agroambiental, Administración de Empresas, Alimentos y Tecnología en Manejo y Conservación de Suelos, con sus correspondientes códigos SNIES.”<sup>12</sup>

Ilustración 1. Universidad del Valle sede Caicedonia, Entrada principal.



Fuente: Tomada de WEB [univallecaicedonia.edu.co](http://univallecaicedonia.edu.co)

<sup>12</sup> Universidad del Valle. RESEÑA HISTÓRICA – UNIVALLE CAICEDONIA, Colombia [http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la\\_sede/Historia\\_Univalle.html](http://www.univallecaicedonia.edu.co/web/la_sede/Historia_Univalle.html) recuperado 11 de febrero de 2016

### 3.2 MARCO TEÓRICO

En esta sección se abordará de forma breve los referentes teóricos en los que se apoyará la presente investigación, se basará en las teorías del emprendimiento, en primer lugar un breve enunciado de la evolución del término; y posteriormente se ampliará La teoría de acción razonada (TAR) y su paso a la teoría de la conducta planificada en la cual se basará la investigación para contrastar la teoría con la práctica. En la tabla 1 se expondrá la evolución de emprendimiento a través del tiempo, iniciando en el siglo XVII y terminando en el siglo XXI con las teorías actuales para abordar el emprendimiento.

Tabla # 3 Resumen y evolución del emprendimiento hasta el siglo actual.

Principales autores	Período de tiempo.
	Siglo XVII y XVIII.
Richard Cantillón, Jaques Turgot, Adam Smith, Jean Baptiste Say	Se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. CANTILLON (1755) fue uno de los primeros en definir entrepreneur “definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas.” Para esta época se tenía en cuenta dos tipos de emprendedores el primero el arriesgado que emprendía una hazaña por sus características personales y el pensador estratégico que planeaba sus políticas para obtener sus metas.

Tabla #3. (Continuación.)

<p>Berthold Frank Hoselitz, Mark Casson, Hans Karl von Mangoldt, Max Weber, Alfred Marshall, Joseph Alois Schumpeter, Peter Drucker</p>	<p style="text-align: center;">Siglo XIX y XX.</p> <p>Se manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico, es decir se empieza hablar que el emprendimiento debe incluir un grado de innovación. Según lo anterior Max Weber “identifica dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista, condicionado a una forma capitalista de producción en la que no se observan rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el capitalista, que desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, orientado por la moral puritana. Comenta que la acción del empresario no es pacífica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el empresario innovador”<sup>13</sup> por su parte Joseph Schumpeter expresa por primera vez el termino entrepreneur para referirse a “aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios.”</p>
<p>Mintzberg, Fonrouge Timmons, Castillo,</p>	<p style="text-align: center;">Inicios siglo XXI</p> <p>Ninguna definición de emprendimiento es lo</p>

<sup>13</sup> Weber, M. (1984). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. México: Fondo de Cultura Económica.

Tabla #3. (Continuación.)

<p>Ajzen, Fishbein, Shapero, Sokol.</p>	<p>suficientemente precisa o descriptiva para entender claramente que es emprendimiento, para Timmons “La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales?”. Sin embargo en los últimos años se ha empezado a definir el emprendimiento desde la óptica de la Teoría de Acción Razonada (Ajzen y Fishbein, 1980) utilizada en la psicología para predecir el comportamiento de las personas, posteriormente fue introducida por Shapero y Sokol para comprender la intención de emprendimiento y es desde este punto de vista que se enfocara la actual investigación.</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia, basados en Castillo, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento.

### 3.2.1 Historia de la Teoría de la conducta planificada y principales investigaciones.

La teoría de la acción razonada TAR fue presentada en 1967, nace como una teoría experimental, para predecir y describir la conducta humana relacionando creencias, actitudes, comportamiento e intenciones. El primer experimento llevado a cabo para probar la TAR se realizó con prisioneros, dando resultados sorprendentes al poder predecir cuales prisioneros podían reincidir en cometer actos violentos, además estableció los motivos por los cuales los prisioneros cometieron sus actos. Posteriormente la TAR ha sido refinada, desarrollada y probada por los autores Fishbein y Ajzen e introducida en diferentes campos además de la psicología social, dentro de los cuales se destacan:

higiene dental (Hoogstraten, De Haan y Ter Horst, 1985; McCaul, O'Neill y Glasgow, 1988; Toneatto y Binik, 1987); educación (Fredricks y Dossett, 1983); control de la natalidad (Miller y Grush, 1986; Pagel y Davidson, 1984); tabaquismo (Budd, 1986; Marin y cols., 1990); examen médico de

patologías graves (Timko, 1987; Hennig y Knowles, 1990; Brubaker y Fowler, 1990); donación de sangre (Burnkrant y Page, 1988); prevención del SIDA (Fishbein, 1990); conducta moral (Vallerand y cols., 1992); institucionalización geriátrica (Stefani, 1993); y en emprendimiento (Gargallo (2007), Gasse y Tremblay (2011) Cegarra (2010)).<sup>14</sup>

La teoría de la acción razonada propuesta por Ajzen y Fishbein asume que la mayoría de los comportamientos sociales relevantes están bajo el control de la voluntad del sujeto de acuerdo con el cual la conducta de los emprendedores se explica sobre la base de la relación, la moral y la intención; Posteriormente Ajzen revisa la Teoría de la Acción Razonada e incluye un nuevo condicionante de la intención, el control percibido, que refleja la percepción del individuo sobre su propia capacidad de influir en el resultado. El nuevo modelo ampliado se denominó Teoría de la Conducta Planificada y corregía las limitaciones de la Teoría de la Acción Razonada en cuanto a la relación existente entre la conducta llevada a cabo y el hecho de que las personas tuvieran o no control completo de su propia voluntad.

Por otra parte, Shapero y Sokol introducen el Modelo de la Conducta Empresarial a la teoría de la conducta planificada para el estudio del emprendimiento, este modelo está determinado por un factor personal o "actitudinal" (actitud hacia la conducta) y un factor social o "normativo" (norma subjetiva) que pueden producir desplazamientos positivos o negativos, estos desplazamientos pueden ser internos cuando se relacionan con hechos concretos que alteran la trayectoria vital del sujeto y externos cuando alteren la percepción del sujeto de su entorno o sociedad. Según el modelo es mucho más probable que los individuos constituyan sus empresas bajo un acontecimiento negativo que positivo. Sin embargo, el hecho de existir desplazamientos positivos internos más que externos, pueden desencadenar también la creación de una empresa.

---

<sup>14</sup> DORIAN, STEFANI. Teoría de la Acción Razonada "Una propuesta de evaluación cuali-cuantitativa de las creencias acerca de la institucionalización geriátrica". Revista evaluar, Córdoba Argentina. Pág. 24-25.

En particular, estos autores propusieron dos variables que pueden afectar la intención de la creación de la empresa: la deseabilidad y viabilidad, Ambas variables son fruto del entorno cultural y social, determinando qué acciones o comportamientos serán considerados y finalmente adoptados por el sujeto. Aunque se presenten desplazamientos positivos o negativos, que predisponga al sujeto a la creación de su empresa, es necesario una deseabilidad y viabilidad de la acción. Además “las percepciones de deseo y viabilidad actúan recíprocamente. Si el sujeto aprecia el desarrollo de una empresa como imposible, se puede concluir que no la desea. Si percibe el acto como indeseable, nunca toma en consideración su viabilidad”<sup>15</sup>.

En cuanto a la percepción de deseabilidad se toma como el grado en el que un individuo encuentra atractiva la creación de una empresa y dependería de la actitud de la persona hacia ese comportamiento (es decir, su valoración positiva o negativa de la acción) y de las normas sociales percibidas (esto es, de la presión favorable o desfavorable de la sociedad para potenciar, o no, la creación de empresas). Por otro lado, la viabilidad percibida dependería del conjunto de obstáculos (o ayudas) que el emprendedor potencial percibe de inicio a la creación de empresas así como de las habilidades percibidas de control sobre tales circunstancias.

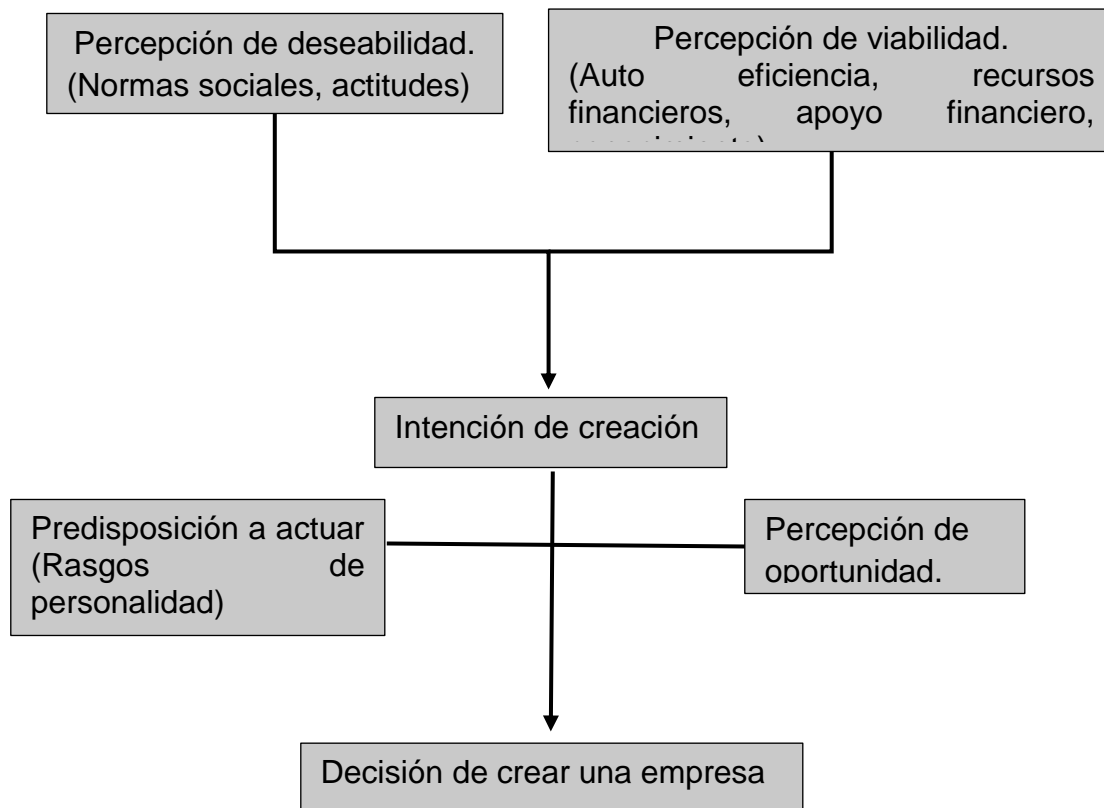
Por consiguiente, desde la óptica de este modelo, la creación de una empresa sería más creíble para una persona potencialmente emprendedora cuando tuviese una actitud positiva hacia esa acción y la sociedad favoreciese esta iniciativa se diría que hay una alta intención de emprendimiento (alta deseabilidad); así como cuando la persona potencialmente emprendedora percibe que hay pocos obstáculos (o bastantes facilidades) para llevar a cabo la tarea o cuando percibe que podría enfrentarse a ellos exitosamente (diríamos que la viabilidad es alta). En la siguiente figura se explica el funcionamiento de la teoría de acción razonada en el emprendimiento. En la figura 1 se resume el proceso para decisión de crear una empresa.

---

<sup>15</sup> SHAPERO, A. y SOKOL, L. (1982). “The social dimensions of entrepreneurship”, en Kent, Sexton y Vesper (eds.), The Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs: Prentice Hall pág. 86



Figura # 1. Teoría la conducta planificada, basada en el modelo de la conducta empresarial.



Fuente: Elaboración propia, basados Shapero y Sokol (1982)

### 3.3 MARCO CONCEPTUAL

Para el presente trabajo de investigación se definirán algunos de los conceptos que permitirán obtener una óptica clara de la definición desde la cual se abordaron. A continuación se enunciarán los conceptos con su definición.

**DESEABILIDAD:** La deseabilidad es contemplada como elemento determinante por Shapero y Sokol (1982) para estos “Es el deseo percibido y se define como el grado en el que individuo encuentra atractiva la creación de una empresa, es decir, la inclinación que se tiene hacia esta creación”<sup>16</sup> y establece una relación positiva entre la presencia del mismo y el llamado “evento emprendedor” o creación de la empresa. Por su parte, Krueger y Carsrud (1993) contemplan en su modelo de intenciones lo que denominan “atractivo percibido de la conducta emprendedora”<sup>17</sup>, relacionado con las “actitudes hacia la conducta” de Ajzen (1991); y correspondiente a las percepciones relativas a que el sujeto encuentre personalmente deseable o indeseable la realización de la conducta, dados estos antecedentes<sup>18</sup>, para la presente investigación la deseabilidad corresponde a la predisposición que el individuo conserva para la creación de la empresa y se relaciona estrechamente con la definición de Shapero y Sokol.

**VIABILIDAD:** El concepto Viabilidad es utilizado en la disciplina Evaluación de Proyectos para expresar contenidos diversos. En los textos de autores con origen disciplinar en la ingeniería o en la “ingeniería económica”, se entiende la viabilidad como capacidad de un Proyecto de lograr un buen desempeño financiero, es decir una tasa de rendimiento aceptable. Es por ello que se lo utiliza como sinónimo de

---

<sup>16</sup> Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The Social dimensions of entrepreneurship. En Kent, C., Sexton, D. & Veper, K. (Eds.), The Encyclopedia of entrepreneurship Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Pág. 72-90.

<sup>17</sup> KRUEGER, N. y Carsrud. (1994). “Entrepreneurial potential & potential entrepreneurs” Entrepreneurship Theory & Practice, pp. 5-21.

<sup>18</sup> AJZEN, I. (1987). “Attitudes, traits & actions: Dispositional prediction of behavior in social psychology”, Advances in Experimental Social Psychology, pp. 1-63.

rentabilidad. Lo propio ocurre en publicaciones cuyos autores provienen de disciplinas como la Administración y la Economía.<sup>19</sup> Para Shapero y Sokol la viabilidad “Es el grado en que un individuo cree que es capaz de poner en marcha una empresa, supone el mayor o menor grado en el que considera dicha posibilidad como factible. Está estrechamente relacionada con la capacidad de recursos financieros y de conocimiento”<sup>20</sup> Dado lo anterior, para la correspondiente investigación se toma que la viabilidad desde la definición dada por Shapero y Sokol.

EMPRENDEDOR: el concepto surgió aproximadamente a principios del siglo XVI con el objetivo y la razón de ser de denominar a aquellos aventureros que viajaban al Nuevo Mundo a la búsqueda y caza de nuevas oportunidades, sin saber muy bien con que se encontrarían cuando estuviesen en la meta. También, a las personas involucradas con expediciones militares se las solía denominar emprendedores. Luego, ya en el siglo XVIII, los franceses se adueñaron del término porque lo utilizaban mucho para designar a aquellos que se dedicaban a la construcción, como ser los arquitectos. Recién a mediados del siglo XVIII, el escritor francés Richard Cantillón lo aplicó con el sentido económico que hoy ostenta el término en el mundo entero: para referirse a “aquellos empresarios que se juegan el todo por el todo por una idea”<sup>21</sup> Para la presente investigación se toma que un emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

---

<sup>19</sup> Entre otros, MIDEPLAN, “Inversión, eficiencia y equidad”, Pag 21; Hernández Hernández, pag 189 ; Alberto García Mendoza, “Evaluación de Proyectos de Inversión”, Mc Graw hill, pag 179 y ss; Baca Urbina, Mc Graw Hill “Evaluación de Proyectos”; Ocampo Eliseo, CECOSA UNAM, “costos y Evaluación de Proyectos”, pag 107; Coss Bu, Raúl, Limusa, “Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión”, pag 16 y ss; Víctor Amorós, Ediciones Gestión 2000, Barcelona. “Estudios de Viabilidad”, pag 1y ss; Waisermman et al, 2003

<sup>20</sup> SHAPERO, A. y SOKOL, L. (1982). “The social dimensions of entrepreneurship”, en Kent, Sexton y Vesper (eds.), The Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs: Prentice Hall pág. 72-90.

<sup>21</sup> Cantillón, R., [1755], Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, fondo de Cultura Económica, México, 1978, pág. 235.

EMPREDIMIENTO: La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero<sup>22</sup> Según Timmons "ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento. La definición de emprendimiento está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales?"<sup>23</sup> En la presente investigación se toma como emprendimiento el actuar orientado hacia la creación y la intención de hacer, conjugado con la pregunta que plantea Timmons.

ACTITUD: En 1935, Gordon Allport realizó algunas investigaciones cuyo análisis contribuyen a una mejor percepción del concepto de actitud. La base de su investigación se fundamentó en el área general de la teoría de las actitudes, donde encontró su definición de la actitud. Según Allport, una actitud es "la disposición aprendida a responder hacia un objeto o clase de objeto en una consistencia favorable o desfavorable" considerando la definición, para la investigación el concepto actitud corresponde a la disposición que el sujeto gozaba en el momento de su idea de negocio.<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt)

<sup>23</sup> Timmons, J. A. (1989). *La mentalidad empresarial*. Buenos Aires: Suramericana.

<sup>24</sup> Gordon, W Allport. "A handbook of social psychology". Clark university press, worcester, MA, 1935.pg.798

IDEA DE NEGOCIO: “Es una definición de que se pretende llevar acabo para entrar a ofrecer un bien o un servicio; se plantea en un plan de negocio que es un documento en el cual se describe el modo en que se va a llevar acabo la idea de negocio, este plan de negocio es llevado por un emprendedor”<sup>25</sup>

CREACIÓN DE EMPRESAS: “*La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su auto sostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos*”.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16437>

<sup>26</sup> <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

### 3.4 MARCO LEGAL

La legislación colombiana actual postula en la mayoría de sus leyes y decretos relacionados a emprendimiento y creación de empresa (mipyme) fomentar el emprendimiento de las personas colombianas, creando entes como el fondo emprender encargado de brindar a los emprendedores que tengan su plan de negocio solicitar ayuda económica y de conocimiento con la cual pueda ejecutar su idea de negocio de forma efectiva. Al igual que el estado colombiano la universidad del Valle a finales del año 2005 creo un programa institucional llamado emprendedores Univalle. A continuación se muestran en la tabla 2 un resumen de las leyes colombianas relacionas al emprendimiento y creación de empresas.

Tabla # 4 Resumen de la normatividad para la creación de empresas y el emprendimiento en Colombia.

Ley 344 de 1996.	<i>"Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones". 44° artículos.</i>
Ley 590 de 2000 y ley 905 de 2004	<i>La ley Mi PYME en su artículo 17 creó el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, conocido como FomiPyme. Este Fondo es muy importante también en cuanto tiene que ver con la creación de empresas, puede ser de mucha utilidad para su proyecto emprendedor. Esta ley fue reformada por la ley 905 de agosto de 2004.</i>
Ley 789 de 2002.	<i>Artículo 40. "Créase el Fondo Emprender".</i>
Ley 1014 de 2006.	<i>"De fomento a la cultura del emprendimiento".</i>
Decreto 1192 de 2009	<i>"Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones".</i>
Decreto 525 de 2009.	<i>"Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes".</i>
Resolución No.073 Diciembre 12 de 2005	<i>"Por medio de la cual se crea el Programa institucional "Emprendedores Univalle"<sup>27</sup></i>

Fuente: Elaboración propia a partir de la normatividad consultada en la página del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y otros documentos.<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Universidad del Valle Op. Cit

<http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-superior/resoluciones/2005/Res.073.pdf>

<sup>28</sup>Op. Cit. <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

### 3.5 MARCO CONTEXTUAL

Caicedonia es uno de los 42 municipios del Valle del Cauca, es uno de los de menor extensión ubicándose en el puesto 36 con 169,62 km<sup>2</sup>, cuenta con 3,02km<sup>2</sup> de área urbana y 166,6km<sup>2</sup> de área rural y a su vez está distribuido en 26 veredas, 3 centros poblados y 15 barrios.<sup>29</sup> Está ubicado al oriente del departamento lindando con el municipio de Sevilla al sur y al oriente; al occidente y norte con el departamento del Quindío. Cuenta actualmente con una población 30.132 habitantes distribuidos así: 24.378 zona urbana y 5.754 zona rural.<sup>30</sup>

El territorio que hoy ocupa Caicedonia estaba poblado por tribus aborígenes de la raza Pijao, de los cuales la más importante fue la de los “Burilas”, cuyo cacique era Chamaná; que según los cronistas de la época fue “La última población de lo Pijaos al Norte del Valle”, en las barracas del río Bugalagrande y parece que el nombre que se le daba a estos surgió de una fuente salina existente en esos contornos llamada Burila. Los primeros colonos llegados al territorio de Caicedonia provenían, la mayoría de los municipios de Guatapé, San Rafael, San Roque y no pocos de Medellín. Inicialmente se establecieron en el llamado plan de Cuba, toda vez que su topografía les ofrecía ventajosas condiciones para levantar un caserío.<sup>31</sup>

Fue fundado el 3 de agosto de 1910, por los Doctores; Daniel Gutiérrez y Arango, Alonso Gutiérrez, José Jota Londoño, Manuel Jaramillo, Joaquim Parra, Jesús María Ramírez, José María Zapata, Rafael A. Hurtado, Calixto Laverde, Cayetano

---

<sup>29</sup> [http://www.caicedonia-valle.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.caicedonia-valle.gov.co/informacion_general.shtml)

<sup>30</sup> <http://www.caicedonia-valle.gov.co/indicadores.shtml>

<sup>31</sup> Concejo municipal. PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA 2.008-2.011. “POR LA CAICEDONIA QUE TODOS QUEREMOS”. Acuerdo N° 011 de mayo 30 de 2008 [http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN\\_DE\\_DSLLO\\_APROBADO.pdf](http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN_DE_DSLLO_APROBADO.pdf) - Recuperado octubre 11 de 2013

Ayala, Jorge Moreno, Juan Francisco Díaz. A través de la Ordenanza No. 21 de abril 20 de 1923, se concede vida jurídica y administrativa al municipio de Caicedonia, la cual inicia el 1 de septiembre de 1923.<sup>32</sup>

### 3.5.1 Determinantes Económicos.

La principal actividad económica es la agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café, los cuales a raíz de la marcada crisis cafetera, y su permanencia en el tiempo adquiere connotaciones estructurales, demandando la diversificación de los cultivos iniciándose la plantación de plátano, caña panelera, yuca, maíz, banano, sorgo, soya, aguacate, frutas en especial los cítricos y hortalizas como el tomate. “Otras actividades económicas que se deben mencionar, son la ganadería, el comercio y últimamente el turismo, actividad que ha tomado gran auge entre las actividades económicas de los pobladores...”<sup>33</sup>

Actualmente Caicedonia según cifras de cámara de comercio tiene registrado 790 establecimientos de comercio.

### 3.5.2 Aspectos relacionados con la vocación productiva de Caicedonia.

Según datos de la URPA (Unida Regional de Planificación Agropecuaria- Valle), Caicedonia en el año 2007 tuvo una participación significativa en el departamento en la producción de plátano (con el 13,4%), café (con 8,5%). Lo anterior demuestra que en Caicedonia, en los últimos años a diferencia del café, ha crecido su participación en el departamento del Valle en la producción de productos agrícolas como los antes señalados; especialmente demostrando una fuerte vocación hacia la producción de plátano.

---

<sup>32</sup> [http://www.caicedonia-valle.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.caicedonia-valle.gov.co/informacion_general.shtml) Reseña jurídica.

<sup>33</sup> Concejo municipal Caicedonia. [http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN\\_DE\\_DSLLO\\_APROBADO.pdf](http://caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36326365303835643437376532646636/PLAN_DE_DSLLO_APROBADO.pdf)



Según la Cámara de Comercio para el año 2005 dicho sector productivo concentro más del 65% del total de activos registrados, lo que contrasta con apenas un poco más del 4%del total del personal ocupado directamente por este sector.<sup>34</sup>

Ilustración 2. Vista panorámica de Caicedonia.



Fuente: Tomada de WEB [univallecaicedonia.edu.co](http://univallecaicedonia.edu.co)

---

<sup>34</sup>Gómez, Uvencer A., Betancourt Guerrero Benjamín. Caracterización del sector de la mipymes de Sevilla y Caicedonia.: Identificación de las prácticas organizacionales predominantes. Primera edición. Programa Editorial. Cali, 2012, pág. 59 - 60.

## CAPÍTULO 4 VIABILIDAD Y DESEABILIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO.

El presente capítulo desarrolla el análisis de los factores que influyeron en las propuestas de las ideas de negocio propuestas por los egresados del año 2012 en la universidad del valle sede Caicedonia. El análisis se hace con base a las categorías deseabilidad y viabilidad propuestas por Ajzen y Fishbein (enmarcadas en la teoría de la Acción Razonada y la conducta empresarial de Shapero y Sokol) en las cuales se argumenta que el comportamiento de un individuo viene determinado por sus intenciones, las cuales a su vez están condicionadas por la actitud y la opinión de las personas pertenecientes a su entorno social, denominado normas subjetivas. Esta teoría es aplicable para adelantar investigaciones que buscan identificar los factores que afectan las ideas emprendedoras.

El capítulo está estructurado en tres subcapítulos: el primero la actitud de los estudiantes egresados al inicio y al final de su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas, segundo el papel de las materias de emprendimiento en la generación de la intención de la idea de negocio y tercero la incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio. Donde se expondrá el análisis de cada subcapítulo y posteriormente se dará una conclusión general y por subcapítulos.

A continuación se presenta el cuadro matriz de análisis de la entrevista, que sirvió para la sistematización de la información y posterior análisis de cada una de las categorías planteadas las cuales están sustentadas en la teoría de la acción razonada.

Tabla # 5 Matriz de análisis de entrevistas.

CATEGORÍA	RELATO ENTREVISTA	SUSTENTO TEÓRICO	ANÁLISIS
<p><b>LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS AL INICIO Y AL FINAL DE SU TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS.</b></p>	<p>“La idea nos surgió pensando pues como en algo que tuviera que ver con la región y en hacer algo he como, pues que no existiera en el momento, cierto y utilizado... entonces pues pensando como en la región el café que pues por ser Sevilla la ciudad cafetera de Colombia en esa época y no sé qué”</p> <p>(MINA ANTONELLA OCAMPO)</p> <p>“a ver, más o menos pensando era porque Sevilla era la capital cafetera, lo hice más que todo por gel negocio, porque acá venia mucha gente a preguntar productos de café... básicamente veíamos como la necesidad del mercado”</p> <p>(VANESA MORALES TORRES)</p> <p>“primero que todo parte de un gusto que tengo por las motos, que tengo de siempre, y de las</p>	<p>La actitud como una predisposición aprendida para responder a una circunstancia en forma consistentemente favorable o desfavorable, este componente apunta a los sentimientos positivos o negativos del sujeto respecto de su conducta en cuestión.</p> <p>La deseabilidad y viabilidad, Ambas variables son fruto del entorno cultural y social, determinando qué acciones o comportamientos serán considerados y finalmente adoptados por el sujeto. Aunque se presenten desplazamientos positivos o negativos, que predisponga al sujeto a la creación de su empresa, es necesario una deseabilidad y viabilidad de la acción. Además “las percepciones de deseo y viabilidad actúan recíprocamente. Si el sujeto aprecia el desarrollo de una empresa como imposible, se puede concluir que no la desea. Si percibe el acto como</p>	<p>Los acontecimientos que afectan en mayor gravedad la actitud de una persona en el emprendimiento son los desplazamientos positivos o negativos que expone Shapero y Sokol en el modelo de la conducta empresarial, la actitud de los estudiantes en su camino emprendedor se vio motivado por una viabilidad que se evidencio y los predispo para responder a las situaciones que se presentaron, para los desplazamiento negativos internos los egresados que presentaron este tipo de suceso fueron:</p> <p>FERNANDO ANDRÉS GARAY MENDIVIL MAGDA LORENA OSORIO ARIAS ANA CRISTINA GIRALDO WILLIAM JURADO CAICEDO GLORIA CRISTINA GÓMEZ GIRALDO ESTHER JULIA GÓMEZ MUÑOZ VANESSA MORALES TORRES MINA ANTONELLA OCAMPO MEJÍA</p>

	<p>necesidades que tiene ese sector” (WILLIAM JURADO CAICEDO)</p> <p>“La idea de negocio me surgió, debido a que mi municipio es agrícola, pecuario, y viendo la gran producción de leche pensé que era importante poner una fábrica para aprovechar esa producción de leche que había, y pues había que aprovecharla, y poner una fábrica de yogurt.” (Magda Lorena Osorio)</p> <p>“Nos surgió la idea de negocio por requisito, porque teníamos que buscar algo para graduarnos y como veníamos trabajando con el zumo de limón decidimos montar la idea de la comercialización de este” (Gloria Cristina Gómez)</p> <p>“No tenía idea de que trabajo hacer, pero un compañero tenía una idea de creación de empresa</p>	<p>indeseable, nunca toma en consideración su viabilidad”<sup>35</sup>.</p> <p>En cuanto a la percepción de deseabilidad se toma como el grado en el que un individuo encuentra atractiva la creación de una empresa y dependería de la actitud de la persona hacia ese comportamiento (es decir, su valoración positiva o negativa de la acción) y de las normas sociales percibidas (esto es, de la presión favorable o desfavorable de la sociedad para potenciar, o no, la creación de empresas). Por otro lado, la viabilidad percibida dependería del conjunto de obstáculos (o ayudas) que el emprendedor potencial percibe de inicio a la creación de empresas así como de las habilidades percibidas de control sobre tales circunstancias.</p>	<p>Debido a que estos culminaron sus clases y para poder optar por el título debían desarrollar una modalidad de trabajo de grado y vieron como opción la modalidad de creación de empresas. Sin embargo dentro de estos un egresado desarrollo una idea de negocios debido a otro tipo de desplazamiento interno negativo que potencio su iniciativa por generar su idea, este caso es el de William Jurado Caicedo que tenía como obligación generar ingresos para poder ayudar a sus hermanos, ya que este era el mayor de los 3 hermanos y tenía a cargo la responsabilidad de ayudarlos económicamente. Esto sumado a su incesante intención de generar un negocio prospero, puesto que este había ya iniciado 3 ideas de negocio propias anteriormente (sala de internet, distribuidora de leche san Fernando para Caicedonia y una tienda) las cuales inicio y le generaron ánimo por estudiar administración de empresas. Estos acontecimientos permiten</p>
--	--	--	--

<sup>35</sup> SHAPERO, A. y SOKOL, L. (1982). “The social dimensions of entrepreneurship”, en Kent, Sexton y Vesper (eds.), The Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs: Prentice Hall pág. 86

	<p>y me dio la oportunidad de hacerme con él" Ana cristina Giraldo</p>		<p>percibir una deseabilidad por su idea emprendedora lo que lo predispone para una creación de empresa y gran iniciativa para su ejecución.</p> <p>En caso de Vanesa Morales Torres su mama y tíos estuvieron inmersos en un ambiente emprendedor, con conductas sociales de ser independientes y buscar una iniciativa de negocios, esto la llevo a buscar una idea de empresa que generara una buena fuente de ingresos, además de que fuera acorde a su región y la tradición de su familia de negocios de venta de confites y abarrotes, para este caso no se perciben desplazamiento además.</p> <p>En el caso de la egresada Mina Antonella Ocampo, sus padres nunca fueron emprendedores, fueron empleados de una empresa; pero su tío fue la fuente de inspiración para seguir un camino emprendedor al ver que este tenía unos ingresos sobresalientes y lo mejor para ella, disponía de tiempo libre para llevar a cabo actividades personales, así fue que decidió y</p>
--	--	--	--

			<p>en sus palabras lo describe “cuando entre a la carrera de administración de empresas quise llevar a cabo una idea de negocio pero al llegar al final de la carrera seguí lo que me decían mis padres que me querían ver trabajando en un banco y ahí estoy...”esto analizado desde la teoría indica que según la deseabilidad no tuvo control sobre la conducta, haciendo que su actitud frente a la intención de emprender al final de su trabajo de grado no fuera como al inicio del trabajo.</p> <p>Para los otros casos, se analiza que a partir del desplazamiento negativo interno, no tuvieron deseabilidad por una idea de negocio más allá de únicamente poder obtener sus títulos, por este motivo nunca vieron viable llevar acabo la idea, y su actitud tanto al inicio como al final no vario.</p> <p>A continuación una lista de los principales factores que afectaron la ejecución de la idea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tiempo y dinero.</li> <li>• económico y otras oportunidades.</li> </ul>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos de financiación.</li> <li>• No era una opción la ejecución.</li> <li>• Obtuvo oportunidades laborales.</li> </ul>
<p><b>EL PAPEL DE LAS MATERIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA GENERACIÓN DE LA INTENCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.</b></p>	<p>“las materias como tal me ayudaron a tener una idea, a ver que le digo yo, si yo creo que si tiene que ver, claro, los profesores están ahí para eso”.</p> <p>(Mina Antonella Ocampo).</p> <p>“sí, claro yo digo que eso influye mucho”</p> <p>(Vanesa Morales Torres)</p> <p>“pues mira que si el tema de los trabajos, si lo van enfocando a uno porque, le dicen a uno bueno, usted haga, vamos hacer por ejemplo el estudio de mercado de una empresa creen una empresa, y siempre le dicen a uno empieza a trabajar con la idea que tienen desde ahora y que le vayan creando forma para que sea su proyecto de grado.”(William</p>	<p>La sociedad actualmente enfrenta la era del emprendimiento debido a la forma de pensar de las organizaciones, la vida y el ambiente. Por tanto se debe educar a los individuos en el desarrollo de habilidades que les permitan usar los recursos disponibles para aprovechar las oportunidades existentes. Se debe formar individuos capaces de asumir riesgos en el ámbito público, político y social, con el objeto de perseguir beneficios que propendan por el desarrollo económico regional y nacional, de modo que se puedan superar barreras económicas como el desempleo para alcanzar un estándar de vida óptimo. Es la tendencia de las personas por crear su propia empresa, y ver este tipo de conducta de forma positiva. Se habla de intención cuando la idea es en alta proporción factible para la puesta en marcha y el sujeto posee gran</p>	<p>Las materias de emprendimiento pueden ayudar a la generación de ideas de negocio cuando las personas están predispuestas a ser emprendedoras, despertando la creatividad y la iniciativa para llevar a cabo y plantear una idea de negocio, sin embargo ayuda a las personas que lo percibieron como una opción de grado Magda Lorena describe las materias como un orientación hacia la idea que ella tenía.</p> <p>Según la teoría de ajzen y fishbein, una persona es emprendedora sin necesidad de inculcársele que lo sea, y así no cuenta con una ayuda. Pero no se debe dejar de pensar que las materias de emprendimiento son los únicos filtros existentes dentro de las aulas universitarias que permite descubrir a los emprendedores y de esta forma guiarlos y apoyarlos para su óptimo desarrollo. Pero deben ser</p>

	<p>jurado)</p> <p>“pues las materias me dieron como una visión referente de cómo podía establecer mi negocio... si las materias me sirvieron como orientación a la idea que yo tenía” (Magda Lorena).</p> <p>“Pues si me ayudó mucho las materias de emprendimiento, como veníamos trabajando con eso desde semestres atrás, entonces esta nos ayudó mucho para sacar el proyecto de grado.”(Gloria Cristina Gómez)</p>	<p>inclinación por la puesta en marcha de su idea de negocio.</p>	<p>dictadas por un docente que ayude y que esté relacionado con estos temas, William jurado Caicedo dice “las materias básicas del tema de emprendimiento no fueron dictadas creo que por las personas indicadas “ “porque por ejemplo en las clases de matemáticas, macroeconomía y financiera fueron los que nos lo inculcaron”</p> <p>Debido a que las materias no fueron orientadas por los docentes indicados, sucedió que las materias no tuvieron la importancia que se esperaba para los candidatos a la creación de empresas. En palabras de William Jurado Caicedo “Para mí las materias de emprendimiento no me sirvieron para nada, fueron otras materias donde aprendí lo que debía ser para poder llevar a cabo una idea emprendedora”.</p> <p>Sin embargo, Magda Lorena relata que “pues las materias me dieron como una visión referente de cómo podía establecer mi negocio... si las materias me</p>
--	---	---	--



			<p>sirvieron como orientación a la idea que yo tenía, pero no fue lo suficiente como yo pensaba que me iban a guiar”</p>
<p><b>LA INCIDENCIA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN LA EJECUCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.</b></p>	<p>“yo pienso que lo más importante después de que uno tenga la idea, es el recurso financiero, porque de ahí en adelante no hay nada.”</p> <p>“Sin el conocimiento, el capital y el tiempo es casi imposible crear una empresa. Pero para mí lo más importante es lo financiero porque uno puede tener el tiempo y la idea pero si no hay dinero o maquinas no hay como llevarla a cabo y a veces eso no se consigue y uno queda frenado”</p> <p>(MINA ANTONELLA OCAMPO MEJIA).</p> <p>“mucho, porque por ejemplo para usted comprar una máquina, que haga el proceso que se tiene que hacer para el arequipe eso vale mucha mucha plata.”</p> <p>(VANESA MORALES TORRES)</p>	<p>Shapero y Sokol introducen el Modelo de la Conducta Empresarial a la teoría de la conducta planificada e indican los desplazamientos positivos o negativos, estos desplazamientos pueden ser internos cuando se relacionan con hechos concretos que alteran la trayectoria vital del sujeto y externos cuando alteren la percepción del sujeto de su entorno o sociedad. El hecho de poseer apoyo financiero o el buen funcionamiento de la economía entendidos como desplazamientos Positivos, pueden desencadenar también la creación de una empresa.</p> <p>Según los autores la importancia de la habilidad del individuo para identificar y conseguir los recursos necesarios para la creación de su empresa. Impactan la percepción de incidencia que poseen los recursos financieros y puede hacer que el empresario potencial</p>	<p>La idea de negocio puede ser viable y los emprendedores tener una predisposición para el desarrollo de su idea, pero hay obstáculos que no se pueden sortear, como los financieros, que para los egresados fue el factor que más influyó en su ejecución, aunque en casos específico como William Jurado Caicedo y Mina Antonella Ocampo, conocían de organizaciones que los podrían acompañar y ayudar en su proceso de desarrollo, estos veían como imposible el desarrollo de la idea con los recursos que estos les podían brindar, además que para acceder a estas ayudas es una competencia fuerte y no todas las ideas tenía un espacio para el apoyo Mina Antonella Ocampo lo dice “Es una competencia poder llegar a obtener estos recursos, además la empresa debía llevar un tiempo y no disponíamos de dinero para ponerla a funcionar</p>

	<p>“Si son muy importantes porque si para una empresa de esas como la fabricación del yogurt algo necesito un dinero para iniciar, comprar equipos transportar los productos, comercializarlos, entonces siempre necesitaba un dinero para iniciarla.” (Magda Lorena Osorio)</p> <p>“Claro usted necesita tener buen organización financiera para que su organización funcione pero es muy difícil quien lo ayude para montarla y fuera de eso uno no tiene como ni siquiera como iniciarla” (Gloria Cristina)</p>	<p>perciba como más o menos viable la creación de una empresa propia.</p>	<p>para poder aprovechar esta opción”. Por este motivo destacan que si les hubieran brindado una ayuda desde la universidad sus ideas podrían estar generando empleo e ingresos y las ideas no hubieran quedado olvidadas y los momentos por los que a travesaba el entorno se hubieran aprovechando. William jurado dice “para poder montarla se necesita plata, y para participar por apoyo yo creo que un poquito más “sin embargo este tuvo un cambio en la incidencia de los recursos financieros y en un caso no fueron tan importantes porque este busco un socio con el capital para patrocinar su idea, haciendo que la incidencia de estos recursos se viera disminuida.</p>
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia, basados en entrevistas realizadas a los egresados entre julio y agosto del año 2016.

#### 4.1 ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS AL INICIO Y AL FINAL DE SU TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

Para describir la actitud de los egresados se deben analizar los acontecimientos que tuvieron para presentar una intención y predisposición para optar por la modalidad de creación de empresas. Esto se entenderá a partir de la teoría de la acción planificada y del modelo empresarial, para esta teoría existen los desplazamientos que son acontecimientos que cambian la trayectoria vital de un sujeto en este caso de los egresados. Los desplazamientos pueden ser internos y externos y a su vez positivos y negativos.

Para este análisis primero se expondrán los egresados que presentaron una actitud positiva frente a la ejecución de su idea de negocio y por qué se presentó esta actitud y en segundo lugar los egresados que no la presentaron, al igual que los motivos por los que no tuvieron esta actitud.

Los egresados que presentaron la actitud positiva frente a la creación de empresa al inicio de su trabajo de grado fueron: Mina Antonella Ocampo Mejía, Vanessa Morales Torres y William Jurado Caicedo. Estos egresados a lo largo de su carrera y vida se toparon con acontecimientos que los condujeron a tener la predisposición de crear una empresa, en primer lugar estuvieron expuestos a casos de emprendimiento de familiares, amigos o por cuenta propia. Además presentaron desplazamientos negativos que los inclinaron por ser emprendedores.

En primer lugar los desplazamientos negativos son acontecimientos que se presentan a un individuo haciendo que su forma de pensar cambie y se presente cambios en su conducta, además de hacer que puedan presentar ciertas predisposiciones, en el caso de emprendimiento son acontecimientos que los llevan hacer emprendedores. Para el caso de William Jurado Caicedo este expreso que desde el inicio siempre tuvo una predisposición por crear su propio negocio, esto se debe a un desplazamiento interno negativo que afecto su vida desde pequeño que fue el crecer sin su figura paterna y al ser el mayor de sus tres

hermanos no tuvo más opción que ayudar económicamente a su familia, por este motivo a temprana edad empezó a presentar episodios de emprendimiento, este narro en su entrevista que empezó en primer lugar con una tienda, luego paso a una sala de internet y al mismo tiempo pudo obtener la distribución de productos san Fernando en Caicedonia.

Esto analizado desde la teoría de la acción planificada y el modelo empresarial lo categoriza en una alta deseabilidad y su actitud entendida como una predisposición para llevar a cabo una acción, lo cataloga con una alta intención de emprendimiento y esto lo expreso “yo vi que para ese tiempo lo relacionado a las motos no tenía un orden, los mecánicos no arreglaban bien las motos y además no entregaban a tiempo. Pero lo más importante es que no había regulación para que se manejaran tarifas similares y ahí es donde mi idea entraba a organizar y brindar garantías, era una idea que en el momento hubiera dado”, sin embargo al final de su trabajo de grado su actitud cambio, pero fue debido a un hecho externo a él y debió abandonar su idea emprendedora, pero sin abandonar su espíritu emprendedor, lo que se evidencia en sus palabras: “ pues yo la verdad, esa idea ya no la veo viable ahora, pero ya estoy trabajando en nuevas ideas, solo estoy esperando en terminar mi carrera como guardián, para ponerme hacer realidad mis ideas de negocio”.

En el caso de Mina Antonella Ocampo Mejía y Vanesa Morales Torres, tuvieron una actitud positiva debido a que en primer lugar estuvieron expuestas a casos emprendedores a lo largo de su vida, en el caso de Mina Antonella, su tío tuvo una fábrica de yogurt tradicional y ella veía que él obtenía buenas ganancias y mucho tiempo libre para hacer sus actividades de tiempo libre. En el caso de Vanessa Morales siempre ha estado expuesta al emprendimiento debido a que su familia ha tenido distribuidoras de confites y bebidas, por tal motivo las dos egresadas presentaron intención de emprendimiento cuando iniciaron su trabajo de grado, en palabras de Mina Antonella:

cuando entre a la universidad quería hacer una empresa, y tuve varias ideas, una de ellas fue vender yogurt a los compañeros y también en Sevilla, y ese iba a ser mi creación de empresa porque mi tío me estaba apoyando pero tuve un problema con el compañero que iba hacer la creación de empresa y la abandone, pero ya cuando decidimos hacer la creación de empresa con Vanesa, las dos definimos algo en lo que las dos nos entendíamos como lo es el arequipe, porque yo conocía de lácteos y algo de café y ella tenía experiencia en la comercialización.

Esto muestra que Mina Antonella desde el inicio presento un alto potencial para emprender, pero el control percibido sobre sus decisiones se vio afectado por lo que siempre le habían inculcado sus padres de verla trabajando en un banco y como ella lo dice “ pues la verdad yo si la quise montar pero pues uno como que se encamina a lo que le dicen los padres a uno y aquí estoy trabajando en un banco, eso si no deje de pensar en más adelante montar mi propio negocio, puede que no ese pero si algo”. En el caso de Vanessa Morales su actitud cambio debido a que se dedicó a dirigir la distribuidora de su mamá y olvido la idea emprendedora y esta expreso “yo al final salí fue a dirigir lo que mi mamá había hecho y a darle un orden con lo que aprendí, pero aún me falta hacer mi emprendimiento porque toda mi familia lo ha hecho y les ha ido bien, no puedo ir en contra de eso”.

Estos tres egresados fueron los que presentaron actitudes positivas para el emprendimiento y presentaron predisposición para ejecutar sus ideas, sin embargo al final no las pudieron llevar acabo por motivos que se analizaran en el tercer subcapítulo.

Para el caso de los egresados faltantes que son Fernando Andrés Garay Mendivil, Magda Lorena Osorio Arias, Ana Cristina Giraldo, Gloria Cristina Gómez Giraldo y Esther Julia Gómez Muñoz. Estos tuvieron la intención hacia la de creación de empresa como modalidad de trabajo de grado para poder optar por el título de administradores de empresas debido a que vieron la facilidad de que en esta modalidad podían obtener el título, sin embargo no presentaban una intención

empresaria. Como lo expreso Magda Lorena *“la verdad no sabía qué hacer en ese momento y junto con Fernando decidimos optar por la modalidad de creación de empresas para podernos graduar”*. Igualmente Fernando Garay Mendivil argumenta *“yo veía más eso como un requisito a demás nunca me he visto como un emprendedor, ese no es mi fuerte”*, así como Ana Cristina Giraldo *“yo le colabore a William porque necesitaba graduarme y él me brindó la oportunidad de realizar un trabajo, mi intención en ese momento era culminar la carrera para irme del país”*, por último Gloria Cristina Gómez manifiesta: *“yo hice el trabajo por requisito, porque teníamos que buscar algo para graduarnos y como veníamos trabajando con el zumo de limón decidimos montar la idea de la comercialización de este”*.

Con estas palabras y analizado desde la teoría propuesta, la percepción de una intención de emprendimiento es baja, no se presenta para estas experiencias empresarias, así como tampoco sus padres les inculcaron esto, por este motivo la actitud de estos egresados no se vio modificada ni al inicio ni al final y siempre se mantuvo en no tener una predisposición para su ejecución lo que en consecuencia ocasiona una baja deseabilidad. Lo anterior puede interpretarse desde la teoría como un desplazamiento negativo interno, porque afrontaron una circunstancia que los llevo hacer una idea de negocio, sin tener la intención de ejecutarla

#### 4.2 PAPEL DE LAS MATERIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA GENERACIÓN DE LA INTENCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

Las materias de emprendimiento son parte fundamental para la generación de emprendedores y apoyo a los existentes, estas buscan la generación de nuevas ideas de negocio, así como fortalecer a los estudiantes que ya presenten ideas al cursarlas, sin embargo existen casos en que las materias se ven opacadas por diversos motivos, como lo expreso William Jurado *“las materias básicas del tema de emprendimiento no fueron dictadas creo que por las personas indicadas”*,

“porque por ejemplo en las clases de matemáticas, macroeconomía y financiera fueron los que nos lo inculcaron”, este evidencia que para su caso los profesores no potenciaron o ayudaron sus ideas, debido a que para este no eran los docentes indicados. Por otra parte Debido a que las materias no fueron orientadas por los docentes indicados, sucedió que las materias no tuvieron la importancia que se esperaba para los candidatos a la creación de empresas. En palabras de William Jurado Caicedo “Para mí las materias de emprendimiento no me sirvieron para nada, fueron otras materias donde aprendí lo que debía ser para poder llevar a cabo una idea emprendedora, se puede decir que como que lo encaminan, pero no lo vuelven a uno emprendedor”. Sin embargo, Magda Lorena relata que “pues las materias me dieron como una visión referente de cómo podía establecer mi negocio... si las materias me sirvieron como orientación a la idea que yo tenía, pero no fue lo suficiente como yo pensaba que me iban a guiar”, basados en estos relatos, se puede analizar que el papel de las materias de emprendimiento para estos egresados fue el de brindar una guía para los que poseían ideas de emprendimiento o escogieron la modalidad de creación de empresas, pero no llegó al punto de generar emprendedores que llevaran sus ideas a la realidad. Las palabras de Gloria Cristina Gómez afianzan más este análisis “Pues si me ayudó mucho las materias de emprendimiento, como veníamos trabajando con eso desde semestres atrás, entonces esta nos ayudó mucho para sacar el proyecto de grado.”

#### 4.3 LA INCIDENCIA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN LA EJECUCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

Según la teoría de la acción planificada y el modelo de la conducta empresarial, expresa que la percepción de incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio, va ligada a los desplazamientos positivos externos e internos, entendiendo el primero como el apoyo financiero o el buen funcionamiento de la economía y el segundo, el poseer capital propio, esto puede

hacer que el empresario potencial perciba como más o menos viable la creación de una empresa propia. Para el caso de los egresados estos no poseían los recursos propios y fue expresado por todos, al igual no contaron con un apoyo financiero, ni de la institución, ni de otras entidades, además de que según los relatos, para poder optar por ayudas económicas de algunas instituciones, se debía tener ya establecida la idea de negocio y llevar un tiempo de funcionamiento, Mina Antonella Ocampo fue una que lo expreso “Es una competencia poder llegar a obtener estos recursos, además la empresa debía llevar un tiempo y no disponíamos de dinero para ponerla a funcionar, para poder aprovechar esta opción”, por causa de no tener recursos propios para la puesta en marcha de negocio, así como el de no encontrar socios que les brindaran asesoramiento y apoyo financiero; la incidencia fue muy alta, además como se expresó en el primer subcapítulo la falta de deseabilidad emprendedora los llevo a percibir como menos viable la idea y por esta causa no se buscó fuentes de financiamiento alternas. Solo existe un caso de estos egresados el de William Jurado Caicedo que al poseer la intención emprendedora, busco un socio en la ciudad de Pereira que le brindo asesoramiento, pero no llego al apoyo financiero debido a que William se vio obligado a desistir de su idea y la abandono por completo. Según la Teoría de la acción planificada la importancia de la habilidad del individuo para identificar y conseguir los recursos necesarios para la creación de su empresa Impactan la percepción de incidencia, para este caso la incidencia de los recursos no fue muy alta, como él lo menciona:

Uno no se puede quedar con las organizaciones que le muestran siempre a uno, hay que buscar más, por ejemplo a una página que uno monta la idea de negocio y si a la gente le gusta le van aportando dinero para que uno la haga realidad, en mi caso yo busque fue a una persona que estaba interesada en mi idea y casi la logro llevar a cabo, y les cuento que el señor llevo a cabo la idea no como yo la pensaba, pero ahí está en funcionamiento.



Para el caso de Mina Antonella y Vanesa Morales Torres que realizaron la idea de negocio juntas, no la llevaron a cabo por motivos económicos, estas no asistieron a las instituciones de ayuda y fomento porque tenía que tener establecida la empresa de la idea de negocio, y ella expreso “Sin el conocimiento, el capital y el tiempo es casi imposible crear una empresa. Pero para mí lo más importante es lo financiero porque uno puede tener el tiempo y la idea pero si no hay dinero o máquinas no hay como llevarla a cabo y a veces eso no se consigue y uno queda frenado”.

Lo anterior se da por causa de dos motivos El primero no tuvo desplazamientos positivos que potenciaran sus ideas y segundo, la deseabilidad de 5 estudiantes mencionados en el primer subcapítulo afecto la viabilidad percibida de la idea de negocio. La incidencia de los recursos financieros fue alta y se percibe que por esta causa las ideas de negocio no fueron llevadas a cabo.

## 5. CONCLUSIONES

- ✓ Los principales factores que influyeron en las propuestas de las ideas de negocio generadas por los egresados de la universidad del Valle sede Caicedonia están agrupados en dos categorías deseabilidad y viabilidad, en la primera categoría (deseabilidad) los factores que influyeron fueron la falta de intención emprendedora y motivación para generar nuevas empresas. En la segunda categoría se encuentra la falta de recursos financieros, la falta de apoyo de la universidad hacia la creación de empresa y la falta de los mismos estudiantes para buscar otros recursos de financiamiento.
- ✓ La actitud de los egresados estuvo marcada en dos dimensiones: la primera fue los que presentaron deseabilidad hacia la creación de empresa y la segunda los que presentaron la intención por la modalidad de creación de empresa. Al final la actitud de los egresados que presentaron deseabilidad se vio afectada por el control percibido sobre las decisiones, situaciones personales y desistir de la idea de negocio planteada. Por otra parte para los egresados que presentaron la intención hacia la modalidad de creación de empresas, no estuvo dentro de sus planes la creación de la empresa por este motivo su actitud nunca se vio modificada o alterada.
- ✓ El papel de las materias de emprendimiento en la generación de intención de las ideas de negocio fue de poca influencia, según los egresados las materias solo fueron informativas y no fueron una motivación para generar ideas de negocio. Sin embargo las materias fueron de utilidad para generar la estructura de su proyecto de grado.

- ✓ La incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio para los egresados fue alta, porque para ellos fue el factor más importante por el cual no ejecutaron su idea de negocio, la falta de desplazamientos positivos que se entienden como la ausencia de dinero.
  
- ✓ La teoría se vio marcada en el proyecto y está evidencia desde el análisis de la deseabilidad y viabilidad que puede llegar a predecir si un persona puede llevar a cabo una idea emprendedora; se destaca que para el proyecto los egresados que presentaron deseabilidad fueron pocos y estos se vieron obstaculizados por la falta de viabilidad para hacer realidad sus ideas. En base a lo anterior se puede indicar que la hipótesis planteada es correcta.

## 6. RECOMENDACIONES.

Centro de emprendimiento: Este será el ambiente donde los estudiantes de la universidad podrán desarrollar sus ideas emprendedoras en el contexto, permitiendo que sean asesorados, financiados e impulsados en un ambiente emprendedor, con esto se podrá lograr que mayores ideas de negocio se puedan desarrollar.

Articulación entre materias de emprendimiento y la modalidad de creación de empresas: Se puede hacer mediante el centro de emprendimiento de allí los docentes podrán direccionar los estudiantes en un sentido que permita generar ideas emprendedoras para llevarlas al nivel práctico, conociendo todos los obstáculos y oportunidades que en un aula se pueden ver limitadas solo a las tradicionales.

Convenios o sociedades: propiciar convenios con las empresas de la región y sus alrededores, que brinden oportunidades a los estudiantes, como las de realizar prácticas reales que fomenten un mejor aprendizaje y promuevan el emprendimiento y desarrollo.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

AJZEN, I y FISHBEIN, M. (1970). The prediction of behavior from attitudinal and normative variables. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6, 466-487.

Ajzen, I. (1991). "Theory of planned behavior: Some unresolved issues", *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, pág. 179-211.

Ajzen, I.; Fishbein, M. (1972). Attitudes and normative beliefs as factors influencing behavioral intentions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 21, 1-9.

Ajzen, I.; Fishbein, M. (1973). Attitudinal and normative variables as predictors of specific behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 27, 41-57.

Ajzen, I.; Fishbein, M.(1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

BAENA GIRALDO, C., & MARTÍNEZ OTÁLVARO, J. (2014). Estudio de casos de los factores que inciden en el emprendimiento de cinco egresados de la universidad del Valle sede Caicedonia al crear empresa (pregrado). Universidad del Valle.

BETANCOURT Guerrero, B. (2004). La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas. *CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN/ UNIVERSIDAD DEL VALLE*, 20(N° 32), pág. 107-136. ISSN 0120-4645

Bowman, C.H.; Fishbein, M. (1978). Understanding public reactions to energy proposals: An application of the Fishbein model. *Journal of Applied Social Psychology*, 8, 319-340.

Budd, R.J. (1986). Predicting cigarette use: The need to incorporate measures of salience in the theory of reasoned action. *Journal of Applied Social Psychology*, 16, 663-685.

CASTILLO, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En: Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Santiago, Chile: Intec Chile.

CASTILLO, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En: Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Santiago, Chile: Intec Chile.

DIAZ, Juan. MOGOLLON, Ricardo. BARATA, Mario. Estudiantes universitarios y creación de empresas un análisis comparativo entre España y Portugal. Extremadura. En: Ayala Calvo, J.C., Grupo de Investigación FEDRA. Pág. 1338-1355.

Factores de éxito Empresarial. Una aproximación al caso andaluz; capítulo V <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/6%20%20Cap%C3%ADtulo%20V.%20Factores%20de%20%C3%A9xito%20empresarial.%20Una%20aproximaci%C3%B3n%20al%20caso%20andaluz.pdf>

FANDIÑO, L., & BOLIVAR, M. (2008). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de Administración de Empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado (pregrado). Pontificia universidad javeriana.

Fishbein, M. (1990). Aids and behavior change: An analysis based on the theory of reasoned action. Revista Interamericana de Psicología, 24(1), 39-55.

GÓMEZ, Uvencer A., BETANCOURT, Benjamín. Caracterización del sector de la mipymes de Sevilla y Caicedonia. Identificación de las prácticas organizacionales predominantes. Primera edición. Programa Editorial. Cali, 2012, pág. 59 – 60

GORDON, W ALLPORT. "A handbook of social psychology".Clark university press, worcester, MA, 1935.pg.798, 844

Hennig, P.; Knowles, A. (1990). Factors influencing women over 40 years to take precaution against cervical cancer. *Journal of Applied Social Psychology*, 20, 1612-1621.

HERRERA, A. (2014). IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE (Pregrado). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

LÓPEZ, Jorge. Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. En: Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible. Nº 8 (04,2012); Pág. 111-131.

Manstead, A.S.; Proffitt, C.; Smart, J.L. (1983). Predicting and understanding mothers' infant-feeding intentions and behavior: Testing the theory of reasoned action. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41(4), 657-671.

Marin, B.; Marin, G.; Perez-Stable, E.; Otero-Sabogal, R.; Sabogal, F. (1990). Cultural differences in attitudes toward smoking: Developing messages using the theory of reasoned action. *Journal of Applied Social Psychology*, 20, 478-493.

MÉNDEZ, C.E. METODOLOGIA. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas; Método de investigación. Bogotá, 1998, pág. 124.

MÉNDEZ, C.E. METODOLOGIA. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas; Método de investigación. Bogotá, 1998, pág. 124.

MINTZBERG, Henry., AHLSTRAND, B y LAMPEL, J. SAFARI A LA ESTRATEGIA; Escuelas del Pensamiento estratégico: La Escuela Empresarial. 1ª ed. 3ª reimp. Buenos Aires. Granica, 2008, pág. 18pág. 163 – 186.

Pagel, M.; Davidson, A. (1984). A comparison of three social-psychological models of attitude and behavioral plan: Prediction of contraceptive behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 517-533.

PASCUAL, Miguel. PORTILLO García, J., AGUDO Peregrina, Á., CHAPARRO Peláez, J., Hernández García, Á., Iglesias Pradas, S., & Navarro Carrillo, E. (2016). Creación de empresas en entornos universitarios (investigación). Universidad politécnica de Madrid.

RODRÍGUEZ R, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento Y Gestión*, 26, 94-119. ISSN 1657-6276.

ROMERO, Ricardo. Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial [online]; Universidad del Rosario, julio de 2010. Bogotá, Colombia. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2057/1/1026255323-2010.pdf>

SAMPEDRO, Inés. LAVIADA, Ana. CRESPO Ángel. Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario. En: *Investigaciones Regionales*. 26(2013); Pág. 141-158.

SAMPIERI, H., FERNÁNDEZ, C., BAPTISTA P. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. Cuarta edición. México. Mc Graw Hill, 2006, pág. 751.

Schlegel, R.; Crawford, C.; Sanborn, M. (1977). Correspondence and mediational properties of the Fishbein model: An application to adolescent alcohol use. *Journal of Experimental Social Psychology*, 13, 421-430.

SHAPERO, A. & SOKOL, L. (1982). The Social dimensions of entrepreneurship. En Kent, C., Sexton, D. & Veper, K. (Eds.), *The Encyclopedia of entrepreneurship* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Pág. 72-90.

Stefani, D. (1992). Gerontología Psicosocial: Estudio de la acción de internar a un anciano en un geriátrico en sujetos de diferente sexo. *Revista Argentina de Gerontología y Geriátrica*, 21(3), 155-164.

Stefani, D.L. Jaccard, J.J.; Davidson, A.R. (1972). Toward and understanding of family planning behaviors: An initial investigation. *Journal of Applied Social Psychology*, 2, 228-235.



TAYLOR, J.S. y BOGDAN, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona. Paidós, 1986, pág.19-20.

Timko, C. (1987). Seeking medical care for a breast cancer symptom: Determinants of intentions to engage in prompt or delay behavior. *Health Psychology*, 6, 305- 328.

TIMMONS, J. A. (1989). *La mentalidad empresarial*. Buenos Aires: Suramericana.

Vallerand, R.; Deshaies, P.; Cuerrier, J.; Briere, N.; Pelletier, L. (1992). Ajzen and Fishbein's theory of reasoned action as applied to moral behavior: A confirmatory analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 62(1), 98-109.

## 8. ANEXOS

Anexo 1: Matriz análisis de objetivos.

Tabla # 6 Matriz análisis de objetivos.

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
1. Describir la actitud de los estudiantes egresados al inicio y al final de su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas.	<b>Actitud:</b> La actitud de una persona, predispone al individuo a seguir un comportamiento determinado, está enmarcada para el caso de emprendimiento desde la predisposición de un individuo para la creación de una empresa o también catalogada intención. La actitud puede cambiar en el transcurso de un lapso de tiempo y para el caso de emprendimiento	<b>La actitud</b> para la presente investigación, se tomará como la forma de pensar aprendida de un individuo a la hora de gestionar una idea emprendedora así como llevarla a cabo, esto se verá afectado por las normas sociales que el individuo involucro a lo largo de su vida hasta el punto de el planteamiento de su idea emprendedora.	<b>Intención:</b> Se entiende como la predisposición que una persona posee para llevar acabo cualquier actividad. Para el caso de emprendimiento es la predisposición expuesta de una persona para llevar a cabo una idea emprendedora, a partir de la intención, se genera una actitud, y a su vez esta puede establecer una intención.	¿Cómo surgió la idea de negocio?  ¿Cuándo culmino su trabajo de grado quería poner en marcha su idea de negocio?  ¿En su infancia y adolescencia, sus padres y familiares, le indicaban que fuera un empleado o debía ser su propio jefe?	Egresados en la entrevista.

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
	<p>puede que no sea la misma que cuando se haya generado la idea debido a dos (2) factores catalogados por shapero y sokol como desplazamientos que se dividen en dos categorías, internos y externos, a su vez tienen dos variantes negativos y positivos. Estos desplazamientos son los que pueden afectar tanto la actitud inicial, como la final; dando como consecuencia una cambio en la percepción de deseabilidad y viabilidad del individuo.</p>		<p><b>Normas sociales:</b> según (Linares, <i>ibid</i>). son un tipo de regularidad de conducta en el nivel macro que</p> <p>Indica la percepción de la presión social que se ejerce sobre un individuo para que ejecute (o no</p> <p>Ejecute) una determinada conducta.</p> <p>Lo cual quiere decir que son las reglas que deben seguir las personas para una mejor convivencia, a las que se deben ajustar las conductas, tareas y actividades del ser humano. Estas acciones de los individuos entre sí, es lo que</p>	<p>¿Cuándo estaba culminando sus materias en la universidad y debía realizar su trabajo de grado tomo en cuenta lo que siempre le habían indicado sus padres, familiares y amigos?</p> <p>¿A lo largo de su vida hasta el momento de realizar la creación de empresa, usted o su familia estuvieron expuestos a experiencias emprendedoras?</p> <p>¿Cuándo inicio su idea de negocio en la modalidad de creación de empresa quiso ponerla en marcha cuando la</p>	

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
			llamamos moral. <sup>36</sup>	finalizara?	
2. Identificar el papel de las materias de emprendimiento en la generación de la intención de la idea de negocio.	<p><b>Materias de emprendimiento en la generación de la intención de la idea de negocio.</b></p> <p>las materias de emprendimiento son asignaturas que abordan las teorías y los conceptos en el marco contextual nacional e internacional, además de herramientas prácticas, que fomenta y facilitan el desarrollo de la capacidad emprendedora, el apoyo a la capacidad existente y en particular el</p>	<p><b>La intención de idea de negocio</b> para la presente investigación se tomará que “es la predisposición que la persona tuvo para que su idea emprendedora fuera puesta en marcha cuando empezó a desarrollar la idea de su negocio.”<sup>37</sup></p> <p>Materias de emprendimiento:</p> <p>Para el presente trabajo son las asignaturas cursadas por los egresados a lo largo de su estudio en la universidad, y que</p>		<p>¿Cuál fue la relación de las materias de emprendimiento con la idea emprendedora?</p> <p>¿Cuándo vio las materias relacionadas a emprendimiento, en estas le surgió la idea del trabajo de grado?</p> <p>¿Le ayudaron las materias relacionadas con emprendimiento para la construcción</p>	

<sup>36</sup> Durkheim, Émile (1993), *La división social del trabajo social*, Tres Cantos: Akal. ISBN 978-84-7600-229-2

<sup>37</sup> <http://www.maestrojuandeavila.es/Departamentos/Economia/EIE/tema2.pdf>

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
	<p>inicio de nuevas ideas de emprendimiento</p>	<p>cumpla como finalidad de que los egresados puedan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar oportunidades para emprender nuevas organizaciones empresariales.</li> <li>• Diseñar y poner en marcha <b>planes de empresa</b> en diferentes sectores de actividad económica.</li> <li>• <b>Crear empresas</b> en un ambiente de legalidad, eficiencia, innovación y alto impacto social.</li> <li>• Aprovechar los diferentes programas gubernamentales y privados que favorecen la</li> </ul>		<p>de su trabajo de grado?</p> <p>¿Cuándo curso las materias relacionadas con emprendimiento le dieron a conocer o conoció algunas instituciones que ayudaran o fomentaran el desarrollo de una idea de negocio?</p>	

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
		creación y gestión inicial de empresas. • Utilizar las diferentes herramientas existentes para facilitar la realización de planes de empresa			
Conocer la incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio.	<p><b>Recursos financieros:</b> un <b>recurso</b> es un <b>medio</b>, de cualquier clase, que permite obtener algo que se desea o se necesita.</p> <p>Las <b>finanzas</b>, por otra parte, hacen referencia a los bienes, los caudales y la circulación del dinero. Esto nos permite afirmar que los <b>recursos</b></p>	<p><b>Recursos financieros</b> Para efectos de la presente investigación se entiende que recursos financieros, son Tipos de organismos gubernamentales o privados que proporcionan apoyo a la constitución de nuevas empresas, Incluyendo asesoramiento, consulta y apoyo financiero que hacen</p>		<p>¿Intento llevar acabo la idea de negocio?</p> <p>¿Cuándo usted decidió optar por la modalidad de creación de empresa tuvo en cuenta que había instituciones que podía financiar su idea de negocio?</p>	

Objetivos específicos.	Definición conceptual.	Categoría de análisis.	Subcategorías.	Preguntas.	Fuentes de información
	<b>financieros</b> son los activos que tienen algún grado de liquidez. <sup>38</sup>	que la creación de una empresa sea más factible para el Empresario potencial.		¿Tuvo en cuenta la opción de que una persona o grupo de personas financiaran su idea?	

Fuente: Elaboración propia, basados en los objetivos, Shapero y Sokol modelo de la conducta empresarial y Ajzen y Fishbein teoría de la acción planificada.

---

<sup>38</sup> Definición de recursos financieros - Qué es, Significado Concepto <http://definicion.de/recursos-financieros/#ixzz4AFoCXvsc>

Anexo 2: Estructura de la entrevista utilizada para la recolección de información.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE CAICEDONIA**

**PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GUIA DE LA ENTREVISTA**

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar los principales factores que influyeron en las propuestas de las ideas de negocio generadas en la modalidad de creación de empresa por parte de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Caicedonia en el periodo 2012.

**La información obtenida será de uso confidencial y estrictamente académico.**

- I. Describir la actitud de los estudiantes egresados al inicio y al final de su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas.**

Desarrollo intelectual

¿Cómo surgió la idea de negocio?

¿Cuándo inicio su idea de negocio en la modalidad de creación de empresa quiso ponerla en marcha cuando la finalizara?

¿Cuándo culmino su trabajo de grado quería poner en marcha su idea de negocio?

Normas sociales

¿En su infancia o adolescencia, sus padres y familiares, le indicaban que fuera un empleado o debía ser su propio jefe?

¿Cuándo estaba culminando sus materias en la universidad y debía realizar su trabajo de grado tomo en cuenta lo que siempre le habían indicado sus padres, familiares y amigos?

¿A lo largo de su vida hasta el momento de realizar la creación de empresa, usted o su familia estuvieron expuestos a experiencias emprendedoras?



**II. Identificar el papel de las materias de emprendimiento en la generación de la intención de la idea de negocio.**

¿Cuál fue la relación de las materias de emprendimiento con la idea emprendedora?

¿Cuándo curso materias relacionadas a emprendimiento, en estas le surgió la idea del trabajo de grado?

¿Fueron de ayuda las materias relacionadas con emprendimiento para la construcción de su trabajo de grado?

¿Al cursar materias relacionadas con emprendimiento le dieron a conocer o conoció algunas instituciones que ayudaran o fomentaran el desarrollo de una idea de negocio?

**III. Conocer la incidencia de los recursos financieros en la ejecución de la idea de negocio.**

¿Intento llevar acabo la idea de negocio?

¿Cuándo decidió optar por la modalidad de creación de empresa tuvo en cuenta que había instituciones que podía financiar su idea de negocio?

¿Los recursos financieros son importantes para la ejecución del proyecto?