

Fecha de presentación del Informe: Día  Mes  Año **1. Datos generales del Proyecto**

Código del proyecto: <b>CI: 3185</b>			
Título del proyecto: <b>Salsa, Barrio Cultura Fase III</b>			
Facultad o Instituto Académico: <b>Facultad de Artes Integradas</b>			
Departamento o Escuela: <b>Escuela de Comunicación Social</b>			
Grupo (s) de investigación: <b>Palo de Mango / Culturas Populares Urbanas de la Diáspora Afrolatinoamericanaribeña en Nueva York</b>			
Entidades: <b>Universidad del Valle / Columbia University</b>			
Palabras claves: Salsividad, Memoria, Etnografía, Historia del Presente			
Investigadores <sup>1</sup>	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	Alejandro Ulloa	220 horas por semestre	330 horas por semestre
Co-investigadores	León Darío Montoya	220 horas	220 por semestre
	Juan Pablo Jiménez	N/A	N/A
Otros participantes	Monitoría. 1238556 Daniela Isabel Ramírez Rojas		

<sup>1</sup> Todas las personas relacionadas en el informe y que participen en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.



	Monitoría. 1335159 - Lina María Vélez Espitia		
	Monitoría. 1441636 - Jhonatan Arley Galeano López		
	Monitoría. 1537050 - Karen Daniela Paredes Joaqui		
	Monitoría. 1237530 - Mercy Carolina Insuasti Zemanate		
	Monitoría. 1643547 - Stephany Ospina Osorio		
	Monitoría. 9512468 - Pedro Pablo Daza Gama		
	Monitoría. 1340589 - Fernando Mateo Guevara López		

**2. Resumen ejecutivo:** Los resultados del proyecto remiten por un lado a elaboraciones teóricas presentadas conceptualmente por escrito; y por otro, productos gráficos, sonoros y audiovisuales de carácter estético.

Teóricamente, se concluyó en la construcción de dos categorías determinantes para esta investigación: una, el concepto de *Salseridad* como una propuesta nueva y elaborada en el libro que se anexa a este informe. Dos el concepto de *Salsa-Pacífico* que se enriquece con el análisis musicológico de un conjunto de canciones representativas de esa tendencia, algo completamente nuevo para los estudios en este campo.

Con respecto a los productos, se enriqueció la Hipermedia Salsa Barrio Cultura con nuevos videos, fotografías, entrevistas, textos e ilustraciones, y dos nuevas interfaces. Estos contenidos derivados del cumplimiento de los objetivos del proyecto, amplían la recepción de la obra por parte de otros públicos. Adicionalmente, permiten su presentación en diferentes eventos académicos y en diversos espacios (bibliotecas, instituciones educativas, asociaciones de melómanos).

Así mismo, se realizaron 15 entrevistas, se editaron 150 videos, que incluyen las nuevas entrevistas y otras que estaban represadas o inconclusas. Se editaron 10 programas radiales de *La salsa ayer y hoy* transmitidos por la emisora de la Universidad del Valle los sábados de 6 a 8 pm. Estos programas al igual que los videos, las entrevistas y los textos se enlazaron a la hipermedia.

Se produjo un libro (no previsto entre los productos del proyecto ni en sus objetivos). Se elaboraron cuatro artículos para ser publicados en revistas indexadas, dos de ellos en coautoría entre el investigador principal y uno de los co-investigadores (profesor León Darío Montoya); se presentaron tres ponencias internacionales y seis nacionales, se diseñaron dos nuevas interfaces y se redactaron doce nuevos textos para vincular a la hipermedia.

Tanto los resultados teóricos como los productos, se lograron gracias a una metodología interdisciplinaria con técnicas implementadas que pertenecen a diferentes campos del arte y las ciencias sociales, desde la estética y el diseño gráfico hasta la etnografía, la historia y la musicología.

Finalmente, se consolidó el vínculo académico con la Universidad de Columbia a través del profesor Juan Pablo Jiménez, otro de los co-investigadores en este proyecto. El profesor Jiménez continúa utilizando la hipermedia como una herramienta pedagógica para sus cursos de español avanzado como segunda lengua en dicha universidad, interrelacionando este idioma con la cultura latina de Nueva York representada en la hipermedia *Salsa Barrio Cultura*.

**Executive summary:** The results of this project refer to both, theoretical elaborations conceptualized in writing in a different text, and to graphic, audio as well as audiovisual products of an aesthetic nature.

Theoretically, two determining categories for this research were developed: First, the concept of *Salseridad* as a new proposal elaborated in the book annexed to this report. Second, the concept of *Salsa-Pacífico* enriched with a musicological analysis of a set of songs representative of this trend, which is something completely new for studies in this field.

Regarding the products developed for this Phase III of the project, the *Hipermedia Salsa Barrio Cultura* was enhanced with new videos, photographs, interviews, texts and illustrations, and two new interfaces. These contents derived from the fulfillment of the objectives of the project and will extend the reception of the work by other audiences. Additionally, they allow their presentation in different academic events and in different spaces (libraries, educational institutions as well as associations of music lovers).

Likewise, we conducted 15 interviews and edited 150 videos including those of the new interviews and others that were being processed or incomplete. Ten recordings of the radio program *La salsa ayer y hoy (Salsa yesterday and today)* broadcasted by the Universidad del Valle radio station were also published. These radio programs as well as videos, interviews and related texts were linked to hypermedia project.

Moreover, a book about the project was produced (this was not foreseen among the products or the objectives of the project), four articles prepared for publication in indexed journals, two of them co-authored by the principal investigator and one of the co-investigators (professor León Darío Montoya), as well as nine conference presentations were done (three international and six national). Additionally, two new interfaces were designed and twelve new texts were written and link to the hypermedia.

Both the theoretical results and the products were achieved thanks to an interdisciplinary methodology which implemented techniques from different fields such as the arts and social sciences, ranging from aesthetics and graphic design to ethnography, history and musicology.

Finally, the academic link with Columbia University was consolidated through Professor Juan Pablo Jiménez Caicedo, the other co-researchers in this project. Professor Jiménez Caicedo continues to use the hypermedia as a pedagogical tool for his advanced Spanish as a second language courses at his university, interrelating the study of Spanish language with the Latin culture of New York represented in the hypermedia *Salsa Barrio Cultura*. He has also been fundamental in coordinating all the field work activities related to the hypermedia in New York City.

### 3. Síntesis del proyecto:

#### Planteamiento del problema

Se trata de desarrollar los conceptos de *Salseridad* y de *Salsa Pacífico*, como categorías analíticas complementarias, propuestas desde el proyecto para explicar y comprender el conjunto de prácticas sociales relacionadas con los usos, apropiaciones, formas de recepción y consumo de la música salsa, sus formas de creación, producción e interpretación musical tanto en Cali como en otras urbes y regiones dentro y fuera de Colombia, donde se manifiesta de maneras distintas.

Con este proyecto se logró una nueva aproximación a dichas prácticas y sus transformaciones desde las dos últimas décadas del siglo XX y lo transcurrido del siglo XXI. Una aproximación, con nuevos hallazgos empíricos producto de la etnografía; con nuevos argumentos de carácter histórico y antropológico; y con nuevos análisis musicológicos que explican nuestro concepto de *la Salsa Pacífico*, como una de las tendencias creativas de la *Salseridad*, que ha aportado nuevos repertorios estético musicales.

En el proyecto se propuso además nuestro concepto de la *Salseridad* y se indagó por su cara oculta, considerada como un tabú del que no se habla, aunque existe y se evidencia a través de prácticas transgresoras descritas y analizadas en un nuevo libro producto de esta investigación, que se incluye en el informe.

### Objetivo general

- Enriquecer con nuevos contenidos documentales y analíticos la Hipermedia *Salsa Barrio Cultura* ya creada y en circulación por internet, para continuar difundiéndola y promoviendo su uso como fuente de información y herramienta pedagógica relacionada con la ciudad, la música popular, el diseño gráfico y la creación artística, ampliándola a nuevos públicos.

### Objetivos específicos

- Realizar trabajo de campo y registrar mediante la fotografía y el video diferentes acontecimientos, (festivales, encuentros, conciertos); personajes (directores de orquestas, compositores, instrumentistas, gestores culturales, y otros agentes protagonistas); y fenómenos aparecidos durante la última década en el *Campo* de la salsa en Cali, (configuración de nuevos circuitos urbanos, prácticas alrededor de esta música, su baile y otros usos) para analizar las continuidades y rupturas de un proceso que venimos estudiando desde 1980.
- Analizar histórica y musicológicamente un conjunto de obras específicas representativas de la *salsa pacífico*, para identificar sus aspectos, rítmicos, melódicos y armónicos, en el contexto en que son producidos y difundidos masivamente.
- A partir de los resultados del trabajo de campo y del análisis musicológico y socio antropológico producir los nuevos textos que contextualizan los contenidos visuales audiovisuales, musicales e interactivos de la hipermedia, incluidos los artículos a publicar como productos de nuevo conocimiento.

### Metodología

Por tratarse de un proyecto de investigación y creación artística se asumió con una metodología etnográfica, historiográfica y antropológica, estética y musicológica, en la que se articularon

diversas técnicas de investigación: la consulta de archivos y fuentes bibliográficas, pero también en archivos video gráficos y fotográficos. La observación participante en el terreno; el registro fotográfico y video gráfico de las prácticas observadas; la realización de entrevistas estructuradas y entrevistas en profundidad con diferentes actores; la aplicación de sondeos en pequeña escala para obtener datos complementarios; las historias de vida seleccionadas para mostrar las diversas facetas de la Salseridad incluidas las prácticas transgresoras en Cali, Nueva York y Miami; La producción de una cartografía para ubicar en un mapa los establecimientos comerciales en donde se viven algunas de esas prácticas en la ciudad de Cali. Una cartografía comparada entre 2007-08 y 2016-17; el análisis musicológico de los audios de un corpus de canciones representativas de *la Salsa Pacífico*, para identificar sus características rítmicas, melódicas, armónicas, tímbricas y de textura, como expresión de una sensibilidad estético-musical propia de una región, cada vez con más proyección internacional. La articulación de todas estas técnicas configura una metodología interdisciplinaria y compleja, pero concreta, que nos permitió profundizar en temas trabajados anteriormente y sobretodo escudriñar nuevos aspectos no investigados hasta ahora.

### Resultados obtenidos

- Se crearon dos nuevas interfaces ya anexadas a la hipermedia. Ellas representan dos nuevos epicentros (uno en el barrio Alameda y el otro sobre la calle quinta) donde se ubican los nuevos establecimientos comerciales en los que se vive la salsa en Cali. Estos sitios hacen parte de los nuevos espacios establecidos en lo que va corrido del siglo XXI y hacen parte de las transformaciones identificadas de la Salseridad en Cali. Al igual que las interfaces creadas anteriormente, las dos últimas (producto de este proyecto) se han llenado de contenidos mediante enlaces que remiten a entrevistas, textos, fotografías, videos de presentación de eventos musicales y otros insumos obtenidos en la indagación empírica del trabajo de campo.
- Otro de los resultados obtenidos es la edición de 150 videos con entrevistas a músicos (directores, compositores, instrumentistas, vinculados directamente con la producción, interpretación y difusión de la música de la salsa).

- Se editaron 10 nuevos programas radiales y se vincularon a la hipermedia
- Se realizaron 15 entrevistas a diferentes actores relacionados con los objetivos del proyecto, tanto en Cali como en Buenaventura, Miami y Nueva York.
- Se presentaron 3 ponencias internacionales y 1 por presentar, ya aprobada y programada para junio de 2018. (Una en Cartagena y dos en Nueva York). Hay además una por confirmar en Santiago de Cuba en el Festival el Caribe que nos une – dedicado a Puerto Rico” (Título de la ponencia: *de Santiago de Cali a Santiago de Cuba y el Caribe que nos une - Más allá de las fronteras*). Se presentaron 6 ponencias nacionales entre conferencias y conversatorio, además de 2 audiciones musicales, todas debidamente soportadas.
- 1 libro titulado La conexión latina Cali Nueva York – Etnografía y memorias de la Salsalidad.
- 4 artículos terminados producto de la investigación. Los tres serán enviados a diferentes revistas indexadas para su publicación.
- Adicionalmente, aunque no sea parte del proyecto, he sido miembro del comité conceptual que define la propuesta del Salsódromo como el más importante espectáculo de la Feria de Cali. Esta labor la he desempeñado durante los últimos 3 años, y continúa en el 2018. Así mismo, he sido integrante del comité conceptual del Festival Mundial de Salsa durante los últimos dos años.

### **Principales conclusiones y/o recomendaciones**

Hubo muchos inconvenientes con los aspectos administrativos debido al cambio de los formatos para la financiación y en los trámites requeridos para la ejecución presupuestal. Así por ejemplo la compra de un computador con su licencia demoró un año entre la solicitud y la instalación. A pesar de la buena voluntad de los funcionarios, la maraña de procesos burocráticos dificulta y retrasa el cumplimiento de los cronogramas. A pesar de todo, se pudo cumplir con la realización



del proyecto y sus objetivos. En nombre del grupo de investigación y el equipo de trabajo, agradezco a la Universidad y a la Vicerrectoría de investigaciones el apoyo brindado.

#### 4. Impactos actual o potencial:

Hay impactos directos e indirectos. Entre los primeros están los *académicos* que se traducen en el uso de la hipermedia como herramienta y apoyo a varios cursos: uno en el Departamento de Diseño de la Universidad del Valle. Otro dictado en la Escuela de Comunicación Social de la misma universidad (*Ciudad y músicas mulatas de América latina y el Caribe*). Uno más, *Español avanzado como segunda lengua* en la Universidad de Columbia en Nueva York. Así mismo, está siendo utilizado por diferentes colectivos artísticos y culturales de la ciudad (músicos, diseñadores, bailarines, escuelas de baile, asociaciones de melómanos, investigadores), para sus proyectos en diferentes entidades e instituciones.

*Investigativos:* Por tratarse de una plataforma virtual, en línea, los resultados están siempre disponibles para quien quiera acceder a ella y consultarlos, no sólo los de esta tercera fase, sino también los anteriores. Como tal, la hipermedia es una fuente de información y consulta confiable y permanente que abarca múltiples tipos de archivos usados para indagar sobre la ciudad, la historia y las manifestaciones de la *Salsividad* en Cali y en los demás lugares representados.

Por el rigor académico e investigativo con que ha sido creada la hipermedia desde su primera fase, esta plataforma constituye una valiosa contribución de la Universidad del Valle y la Escuela de Comunicación Social a la ciudad de Cali y a comunidades afines con la cultura de la salsa en distintas partes del mundo como ocurre con frecuencia a través de correos electrónicos, invitaciones, y mensajes de distinta índole que recibimos preguntándonos por la información que está contenida en ella. Finalmente, el uso de la plataforma como fuente de información puede contribuir al desarrollo turístico de la ciudad que sigue atrayendo visitantes de muchas partes, para conocer más acerca de la salsa y su baile en Cali.

**5. Productos:**

Tabla No. 1. Cantidad y tipo de productos pactados en el *Acta de Trabajo y Compromiso* y productos finalmente presentados

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS				No. de PRODUCTOS PRESENTADOS			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Productos de nuevos conocimientos</b>								
Artículo en revista ISI-SCOPUS:								
Artículo completo publicado en revistas indexadas	A1	A2	B	C	A1	A2	B	C
		3				4		
Libros de autor que publiquen resultados de investigación	0				1			
Capítulos en libros que publican resultados de investigación	0				0			
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados	1				1			
<input type="checkbox"/> Prototipos y patentes	0				0			
<input type="checkbox"/> Software	0				0			
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por	0				4			

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis	No. De estudiantes Vinculados	No. De tesis
secreto industrial				
Normas basadas en resultados de investigación	0		0	
<b>Formación de recursos humanos</b>	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis	No. De estudiantes Vinculados	No. De tesis
Estudiantes de pregrado	3	1	8	2
Semillero de Investigación	0	0	0	0
Estudiantes de maestría	0	0	0	0
Estudiantes de doctorado	0	0	0	0
Joven investigador	0	0	0	0
<b>Productos de divulgación</b>				
Publicaciones en revistas no indexadas	0		1	
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales
<b>Propuesta de investigación</b>	0	2	3	4
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.	0		0	

**Tabla No. 2. Detalle de productos**

Para cada uno de los productos obtenidos y relacionados en la tabla anterior, indique la información solicitada para cada uno, anexando copia de las respectivas constancias. Como anexo a este formato encontrará el instructivo para la revisión de informes finales y productos

Tipo de producto:	Libro, Artículo, Software, Capítulo de libro, Memorias, Tesis, Prototipo Industrial, Diseño Industrial, Software, Patente
Nombre General:	Si el producto obtenido se encuentra en el marco de un documento o evento, indicar este nombre. Ejemplo: <b>Revista</b> Anales del Jardín Botánico de Madrid. (Año 2000). <b>Vol:</b> 1. <b>Núm:</b> 58. <b>Págs:</b> 186 - 188
Nombre Particular:	Escribir el nombre del producto generado. Ejemplo: <b>Artículo</b> Rorippa curvisiliqua (Cruciferae), nueva en Europa
Ciudad y fechas:	Ciudad y fecha de publicación o presentación del resultado.
Participantes:	Relacionar los autores del producto.
Sitio de información:	Mencionar el sitio en el cual quedará disponible el documento con los resultados del proyecto en extenso. Ejemplo: Biblioteca Central, Centro de Documentación, etc.
Formas organizativas:	Grupos, centros, institutos o laboratorio al cual se adscriben los autores del proyecto.

**Artículo. Salsa Pacífico: un entramado sonoro**

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	N/A



Nombre Particular:	Salsa Pacífico: un entramado sonoro
Ciudad y fechas:	Cali, febrero 2018
Participantes:	León Darío Montoya y Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Pendiente
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Artículo. *Músicas Pacífico – caribeñas: Un dialógico salsero en construcción***

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	N/A
Nombre Particular:	Músicas Pacífico – Caribeñas: Un diálogo salsero en construcción
Ciudad y fechas:	Cali, febrero 2018
Participantes:	León Darío Montoya y Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Pendiente
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Artículo. *Etnografía y literatura: representaciones de la Salsalidad en la novela Qué Viva la Música de Andrés Caicedo***

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	N/A
Nombre Particular:	Etnografía y literatura: representaciones de la salsalidad en la novela Qué Viva la Música de Andrés Caicedo
Ciudad y fechas:	Cali, marzo 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Pendiente
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Artículo. *Etnografía de la salsa en Cali: 2007-2008 y 2016-17***

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	N/A
Nombre Particular:	Etnografía de la salsa en Cali: 2007-2008 y 2016-17
Ciudad y fechas:	Cali, abril 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel

Sitio de información:	Pendiente
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Libro. *La conexión latina Cali Nueva York – Etnografía y memorias de la salseridad.***

Tipo de producto:	Libro
Nombre General:	Si el producto obtenido se encuentra en el marco de un documento o evento, indicar este nombre. Ejemplo: <b>Revista</b> Anales del Jardín Botánico de Madrid. (Año 2000). <b>Vol.:</b> 1. <b>Núm.:</b> 58. <b>Págs.:</b> 186 - 188
Nombre Particular:	La conexión latina Cali Nueva York – Etnografía y memorias de la salseridad.
Ciudad y fechas:	Cali, febrero de 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal. Centro de documentación CITCE y disponible en internet.
Formas organizativas:	Grupo de investigación <i>Palo de Mango</i> y <i>Culturas Populares Urbanas de la Diáspora Afrolatinoamericanaribeña en Nueva York</i>

**Producto tecnológico registrado. *Hipermedia Salsa Barrio y Cultura***

Tipo de producto:	Hipermedia web
Nombre General:	N/A

Nombre Particular:	Salsa Barrio - Cultura
Ciudad y fechas:	Cali, febrero 2018
Autor:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	En la dirección web <a href="http://salsabarriocultura.univalle.edu.co">http://salsabarriocultura.univalle.edu.co</a>
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Producto no patentable. Vestidos para bailar**

Tipo de producto:	Documental audiovisual
Nombre General:	Bajo el mismo Cielo
Nombre Particular:	VESTIDOS PARA BAILAR. Los artesanos de la salsa.
Ciudad y fechas:	Cali, diciembre 2016
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Canal Telepacífico
Formas organizativas:	Grupo de investigación, Palo de Mango.



**Producto no patentable. Cartografía de la Salsalidad**

Tipo de producto:	Cartografía digital
Nombre General:	<b>Libro</b> <i>La conexión latina Cali Nueva York – Etnografía y memorias de la salsalidad.</i>
Nombre Particular:	Cartografía de la Salsalidad
Ciudad y fechas:	Cali, febrero de 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal. Centro de documentación CITCE y disponible en internet.
Formas organizativas:	Grupo de investigación <i>Palo de Mango y Culturas Populares Urbanas de la Diáspora Afrolatinoamericanaribeña en Nueva York</i>

**Producto no patentable. Ilustración “Calle quinta”**

Tipo de producto:	Ilustración digital
Nombre General:	Hipermedia <i>Salsa Barrio Cultura</i>
Nombre Particular:	Calle quinta
Ciudad y fechas:	Cali, febrero de 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa y Sebastián Bayona



Sitio de información:	Hipermedia web, Salsa Barrio Cultura <a href="http://cms.univalle.edu.co/caliculturasalsera/multimedia/bootstrap/#">http://cms.univalle.edu.co/caliculturasalsera/multimedia/bootstrap/#</a>
Formas organizativas:	Grupo de investigación <i>Palo de Mango</i>

**Producto no patentable. Ilustración “parque Alameda”**

Tipo de producto:	Ilustración digital
Nombre General:	Hipermedia <i>Salsa Barrio Cultura</i>
Nombre Particular:	Parque Alameda
Ciudad y fechas:	Cali, febrero de 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa y Sebastián Bayona
Sitio de información:	Hipermedia web, Salsa Barrio Cultura <a href="http://cms.univalle.edu.co/caliculturasalsera/multimedia/bootstrap/#">http://cms.univalle.edu.co/caliculturasalsera/multimedia/bootstrap/#</a>
Formas organizativas:	Grupo de investigación <i>Palo de Mango</i>

**Tesis. Cali ahí, la capital mundial de la salsa desde la prensa local**

Tipo de producto:	Tesis en Historia.
Nombre General:	Trabajo de Grado del programa académico en Historia



Nombre Particular:	Cali Ají, la capital mundial de la salsa desde la prensa local
Ciudad y fechas:	Diciembre de 2017
Participantes:	Carol Andrea Briñes España. Asesoría del profesor Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Programa académico en Historia. Biblioteca Mario Carvajal
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Tesis. *Cali ají, un debate sobre la capital mundial de la salsa y los medios de comunicación en la segunda mitad del siglo XX.***

Tipo de producto:	Tesis en Comunicación Social.
Nombre General:	Trabajo de Grado del programa académico en Comunicación Social
Nombre Particular:	Cali ají, un debate sobre la capital mundial de la salsa y los medios de comunicación en la segunda mitad del siglo XX.
Ciudad y fechas:	Diciembre de 2016
Participantes:	Carol Andrea Briñes España. Asesoría del profesor Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Programa académico en Comunicación Social. Biblioteca Mario Carvajal
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Publicación en revista no indexada.**

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	Revista Nexus (Año 2016). Vol.: 1. Núm.: 20. Págs.: 238 - 245
Nombre Particular:	Reseña del libro Cuerpo y Cultura. Las músicas “mulatas” y la subversión del baile. (Ángel G. Quintero Rivera).
Ciudad y fechas:	Cali, Colombia. Diciembre de 2016.
Autor:	Alejandro Ulloa Sanmiguel.
Sitio de información:	Escuela de Comunicación Social – Departamento de Diseño. Universidad del Valle. Revista Nexus No. 20.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Ponencia internacional. *La conexión Latina Cali Nueva York – La salsa en tiempo de “nieve”***

Tipo de producto:	Ponencia internacional
Nombre General:	Department of Latin American & Iberian Cultures at Columbia University
Nombre Particular:	<i>La conexión Latina Cali Nueva York – La salsa en tiempo de “nieve”</i>
Ciudad y fechas:	Nueva York, NY. Noviembre 16 de 2017.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel



Sitio de información:	Universidad de Columbia. Barnard College Nueva York.
Formas organizativas:	Grupo de investigación, <i>Palo de Mango</i> .

**Ponencia internacional. “Usos de la Hipermedia Salsa Barrio Cultura en el Aprendizaje Colaborativo del español como segunda lengua”.**

Tipo de producto:	Ponencia internacional
Nombre General:	Department of Foreign Languages and Literatures
Nombre Particular:	<i>“Usos de la Hipermedia Salsa Barrio y Cultura en el Aprendizaje Colaborativo del español como segunda lengua”</i>
Ciudad y fechas:	Oneonta, NY. Noviembre 20 de 2017.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Departamento de Lenguas y Literaturas extranjeras de la Universidad del Estado de Nueva York. CUNY.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Ponencia internacional. “Memorias e historia del presente de una cultura musical contemporánea: representaciones de la salseridad en el ciberespacio.”**

Tipo de producto:	Ponencia internacional
Nombre	XIII Congreso de la rama latinoamericana de la Asociación Internacional para



General:	el Estudio de la Música Popular.
Nombre Particular:	<i>“Memorias e historia del presente de una cultura musical contemporánea: representaciones de la salseridad en el ciberespacio.”</i>
Ciudad y fechas:	A presentar en San Juan, Puerto Rico entre el 11 y el 16 de junio de 2018.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular – América Latina / Conservatorio de Música de Puerto Rico.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Ponencia internacional. *El tiempo y el espacio, el cuerpo y el lenguaje – Otra aproximación a la Cultura Popular***

Tipo de producto:	Seminario
Nombre General:	Seminario Internacional Memoria, palabra y cultura. Narrativas de la Representación Cultural. México y Colombia.
Nombre Particular:	El tiempo y el espacio, el cuerpo y el lenguaje – Otra aproximación a la Cultura Popular
Ciudad y fechas:	Cartagena, del 14 al 16 de septiembre de 2016.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Universidad de Cartagena y Asociación Mexicana de Estudios del Caribe
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Ponencia nacional. “Oiga, vea.” Diego Estrada Montoya y su bandola en el entramado de la Historia Cultural de las músicas andinas colombianas (1950-2011)**

Tipo de producto:	Ponencia nacional
Nombre General:	II Congreso de investigación en Música
Nombre Particular:	<i>“Oiga, vea.” Diego Estrada Montoya y su bandola en el entramado de la Historia Cultural de las músicas andinas colombianas (1950-2011)</i>
Ciudad y fechas:	Cali, Colombia. 22 de septiembre de 2017.
Participantes:	León Darío Montoya Montoya
Sitio de información:	Subgerencia Cultural. Área Cultural Cali. Banco de la República.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango

**Ponencia nacional. El surgimiento de la música Salsa en Nueva York. Contexto histórico-social y su proyección en la salsa colombiana - Semejanzas y diferencias.**

Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	Festival de Salsa Arte y Cultura UIS 2017
Nombre Particular:	El surgimiento de la música Salsa en Nueva York. Contexto histórico-social y su proyección en la salsa colombiana - Semejanzas y diferencias
Ciudad y fechas:	Bucaramanga, febrero 10-12 2017



Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Dirección Cultural de la Universidad Industrial de Santander.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Audición, SALSA Y SOLIDARIDAD. Audición en Apoyo Solidario a Natalio Lozano Camacho, Deportista Nacional Destacado y Egresado de Univalle.**

Tipo de producto:	Audición musical
Nombre General:	SALSA Y SOLIDARIDAD. Audición en Apoyo Solidario a Natalio Lozano Camacho, Deportista Nacional Destacado y Egresado de Univalle.
Nombre Particular:	<i>No aplica.</i>
Ciudad y fechas:	Cali, Colombia. Mayo 26 de 2017.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel. Pedro Pablo Daza. Uriel Mancilla.
Sitio de información:	Bienestar Universitario. Universidad del Valle.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Producción Audición musical, Festival de orquestas y encuentro de bailadores vieja guardia.**

Tipo de producto:	Audición musical.
-------------------	-------------------





Nombre General:	Festival Universitario de las Artes y la Cultura.
Nombre Particular:	<i>No aplica</i>
Ciudad y fechas:	Cali, Colombia. Diciembre 14 de 2017.
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel. Pedro Pablo Daza.
Sitio de información:	División de Biblioteca. Universidad del Valle.
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Ponencia nacional. *La salsa y su historia: Entre el Caribe y Nueva York.***

Tipo de producto:	Conferencia y audición musical
Nombre General:	Primera gran Exposición y Audición musical del año - CORPRUVALLE
Nombre Particular:	La salsa y su historia: Entre el Caribe y Nueva York
Ciudad y fechas:	Cali, febrero 23 de 2018
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	Junta Directiva CORPRUVALLE
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango.

**Ponencia nacional. *Homenaje a la Salsa Colombiana.***

Tipo de producto:	Conversatorio
Nombre General:	26° Encuentro de Melómanos y Coleccionistas. 60 FERIA de Cali
Nombre Particular:	Homenaje a la Salsa Colombiana
Ciudad y fechas:	Cali, 29 de diciembre de 2017
Participantes:	Alejandro Ulloa Sanmiguel
Sitio de información:	CORFECALI
Formas organizativas:	Grupo de investigación Palo de Mango. CORFECALI.

*La presente versión del informe contiene las observaciones de los evaluadores:*

---

Firma del investigador principal

---

VoBo. Vicedecano de Investigaciones

*Por favor presente su informe impreso y en formato digital en hoja tamaño carta, letra arial 11, con espacios de 1 1/2*