

**FACTORES SOCIALES INFLUYENTES EN LA REALIZACIÓN DE CIRUGÍAS  
ESTÉTICAS EN LAS MUJERES DE BUENAVENTURA ENTRE 23 Y 40 AÑOS,  
PREDOMINANTEMENTE AFRODESCENDIENTES CON UN NIVEL EDUCATIVO  
PROFESIONAL**

**JENNY MANUELA CASTRO MUÑOZ**

**MAYRA ALEJANDRA GRANADOS ALARCON**

**EVELIN SAMIRA RIASCOS RAMÍREZ**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE PACIFICO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO**

**BUENAVENTURA**

**2020**

**FACTORES SOCIALES INFLUYENTES EN LA REALIZACIÓN DE CIRUGÍAS  
ESTÉTICAS EN LAS MUJERES DE BUENAVENTURA ENTRE 23 Y 40 AÑOS,  
PREDOMINANTEMENTE AFRODESCENDIENTES, CON UN NIVEL EDUCATIVO  
PROFESIONAL**

**JENNY MANUELA CASTRO MUÑOZ**

**MAYRA ALEJANDRA GRANADOS ALARCON**

**EVELIN SAMIRA RIASCOS RAMÍREZ**

**TRABAJO DE GRADO**

**ASESOR: HERNANDO SALCEDO AGUDELO**

**SOCIÓLOGO**

**MAGISTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE PACIFICO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO**

**BUENAVENTURA**

**2020**

**NOTA FINAL**

---

---

---

---

---

**JURADO UNO**

---

---

---

---

**JURADO DOS**

## AGRADECIMIENTOS

Culminar esta etapa es sin duda alguna un motivo de gran orgullo, satisfacción y felicidad no solo para mí, sino también para quienes me acompañaron y me apoyaron en este proceso. En primer lugar, quiero agradecerle a Dios quien me ha bendecido y me ha guiado desde siempre, haciendo posible el cumplimiento de una de mis metas como lo es la culminación de mis estudios de pregrado, en mi paso por esta bella institución experimente diversas sensaciones, enfrente miedos y temores que hoy me han hecho crecer como ser humano y profesional.

En segundo lugar quisiera agradecerle a mi mamá, quien en el transcurso de mi vida ha sido mi consejera y apoyo incondicional y en este proceso ella se convirtió en uno de los pilares fundamentales, sosteniéndome en los momentos de indecisión y dificultad, a mi hermana por su ejemplo de entrega y dedicación en todo este trayecto en el que fue trascendental su experiencia de vida universitaria, a mi padre por acompañarme y apoyarme en las diversas situaciones que se presentaron dentro de la carrera universitaria y demás familiares y amigos que siempre estuvieron conmigo.

A la Academia por abrirme sus puertas, por sus excelentes docentes quienes me capacitaron para tener un buen desempeño profesional, pues impactaron positivamente este proceso con su vocación, conocimientos y experiencias de vida, particularmente a nuestro asesor de trabajo de grado Hernando Salcedo Agudelo que estuvo acompañándonos y supervisándonos desde quinto semestre aportándonos significativamente desde su dedicación, su tiempo y vocación a la realización de este trabajo.

A mis compañeros de estudio porque fueron muy importantes para llevar a cabo mi carrera universitaria, me brindaron su ayuda y colaboración en cada uno de los momentos en los cuales necesite de ellos, a mis compañeras de trabajo les quiero agradecer porque en el transcurso de estos semestres me enseñaron el valor del trabajo en equipo, brindándome su apoyo para superar todas las dificultades presentadas a lo largo de estos cinco años.

Jenny Manuela Castro Muñoz

Agradezco mucho a Dios por la bendición de permitirme culminar de la mejor manera este proceso que ha sido de gran aprendizaje en todas las áreas de mi vida, además, cada día me dio todo lo necesario para lograr este objetivo que hace cinco años tuve la oportunidad de comenzar, entendiendo que ha sido su voluntad el que yo este allí y haya podido avanzar en este trayecto tan valioso para cumplir con un aspecto muy importante en mis proyección de vida que implica profesionalizarme y de esta manera aportar al desarrollo de mi comunidad. A mis líderes espirituales que con su escucha y consejos fortalecieron mi aspecto emocional el cual cobra gran relevancia en todo este proyecto.

El apoyo de mi familia ha sido fundamental para alcanzar esta meta, ya que ellos me han acompañado y apoyado en muchos aspectos determinantes para llevar a cabo esta carrera, alentándome, escuchándome, brindándome su ayuda para todo lo que necesité en los momentos de adversidad, pues fueron un ejemplo de lucha y perseverancia en este camino, haciendo que cada vez me esforzara más y más para alcanzar esta meta deseada.

Les agradezco a mis docentes y Arelis Gonzales porque su acompañamiento y profesionalismo fueron determinantes para forjar en mi vida las diversas capacidades con las que debe contar un trabajador social, a todos los que se han ido y a otros que aún quedan quienes con su vocación sirvieron de ejemplo para mi carrera profesional, al Asesor de nuestro trabajo de grado que facilito con su dedicación y seguimiento la culminación de esta monografía, y a toda la comunidad educativa que siempre puso a nuestra disposición todas las herramientas necesarias para realizar nuestras actividades de la mejor manera posible.

A mis compañeros de estudio ya que en todo este tiempo de vida universitaria fueron de gran importancia pues con su calidad humana, respeto y cariño me hicieron valorar mucho más esta experiencia que ha sido muy fructífera para mi vida, a mis compañeras de trabajo de grado porque juntas nos apoyamos frente a cada dificultad hasta llegar a este punto y espero que así siga siendo, porque son una parte importante de mi vida.

Mayra Alejandra Granados Alarcón

El proceso de creación de este trabajo ha sido muy gratificante y constructivo para mi vida, puesto que además de ser un documento que se debe presentar para alcanzar el tan esperado grado, me ha permitido conocer a mayor profundidad de un tema que realmente a incidido a nivel social y al igual que para mí es de mucho interés para los demás.

Debo agradecer primeramente a Dios por permitirme llegar a esta etapa donde me encuentro hoy en día a pesar de todas las dificultades. En este arduo camino han estado presentes personas muy significativas para mi vida sin las cuales se habría dificultado aún más estar en este punto. Sólo Dios sabe de las risas y los llantos que se viven en el transcurso de una carrera, los momentos de crisis, la impotencia por no ganar un parcial a pesar de haber estudiado con fervor y de las discusiones que se viven entre amigos y compañeros por las diferencias de pensamiento y de opinión.

Agradezco a mi familia, a mis amigos y a la academia por formarme, por apoyarme, y por contribuir a lo que soy hoy como persona, porque estuvieron conmigo en todos los momentos de este proceso y me convidaron a dar siempre lo mejor de mí. Mi madre siempre estuvo aconsejándome cuando sentía que me faltaban fuerzas, siempre me dio el ánimo necesario para seguir. También agradezco a mis amigas, mis queridas compañeras de actividades en clase, de trabajo de grado, pues ellas juegan un papel significativo en mi carrera y en mi vida.

Y para finalizar, imposible dejar a un lado a la persona que decidió brindarnos mucho de su tiempo, de su conocimiento y entrega para que pudiéramos sacar adelante este proyecto, nuestro asesor de tesis Hernando Salcedo Agudelo, un hombre que aprecio mucho y que a pesar de todos los contratiempos siempre estuvo ahí.

De todo corazón gracias.

Evelin Samira Riascos Ramírez

## RESUMEN

Este es un estudio con un enfoque cualitativo que demuestra la relación de los estereotipos sociales en la creación de imaginarios de belleza en algunas mujeres de Buenaventura, y la manera en que estas pueden verse influenciadas en la decisión de realizarse cirugías estéticas para cambiar su aspecto físico y transformar su cuerpo, de modo que éste se encuentre de acuerdo con los estándares establecidos socialmente, además esta monografía argumenta la posición de diferentes autores y teorías que han trabajado las variables cirugía estética, imaginarios, estereotipos, belleza, entre otras que permitieron identificar el modo en que los cambios corporales han adquirido gran importancia en algunos sectores sociales e inciden en la forma de ver la vida y la belleza

**PALABRAS CLAVES:** Belleza, Cirugía estética, Cuerpo, Estereotipos, Imaginarios, Incidencia, Mujeres, Sociedad.

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	11
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
3. ANTECEDENTES .....	14
3.1 ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL INTERNACIONAL.....	14
3.2. ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL NACIONAL .....	20
3.3. ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL REGIONAL.....	24
4. JUSTIFICACIÓN .....	26
5. FORMULACIÓN.....	27
6. OBJETIVOS .....	27
6.1. OBJETIVO GENERAL .....	27
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	27
7. MARCO CONTEXTUAL.....	27
8. MARCO TEORICO - CONCEPTUAL.....	30
8.1 CATEGORIAS PRINCIPALES.....	31
CIRUGÍAS ESTÉTICAS:.....	31
ESTEREOTIPOS SOCIALES .....	33
8.2 SUBCATEGORIAS .....	35
IMAGINARIOS SOCIALES .....	36
INCIDENCIA .....	39
SIGNIFICACIÓN.....	39
BELLEZA .....	40
CUERPO .....	42
9. MARCO LEGAL.....	43
10. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	45
10.1 TIPO DE ESTUDIO .....	45
10.2 MÉTODO .....	46
10.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	47
10.4 PARADIGMA HERMENÉUTICO .....	48
10.5 MUESTRA .....	49

11.	HALLAZGOS .....	52
11.1	CIRUGÍAS ESTÉTICAS: EL NACIMIENTO DE UN NUEVO CUERPO .....	52
11.2	DE LA INSATISFACCIÓN A LA SEGURIDAD: MI CUERPO, MI VIDA Y LA CIRUGIA.....	60
11.3	MI SIGNIFICACIÓN DE BELLEZA; ARMONIOSA, ATRACTIVA Y NATURAL .	66
11.4	IMAGINARIOS QUE TRANSFORMAN MI CUERPO .....	73
12.	CONCLUSIONES .....	82
13.	RECOMENDACIONES .....	87
	BIBLIOGRAFÍA.....	88



## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo permite acercarnos a la realidad del por qué o el cómo los estereotipos sociales influyen en la creación de imaginarios de belleza en algunas mujeres de Buenaventura, por lo cual, éstas deciden realizarse cirugías estéticas para cambiar su aspecto físico y transformar su cuerpo de modo que éste se encuentre de acuerdo con los estándares establecidos por la sociedad. En esta monografía a través de diferentes autores y teorías mostramos cómo se han trabajado las variables cirugía estética, imaginarios, estereotipos, belleza, entre otras; con el fin de obtener bases teóricas que contribuyan y permitan confrontar las realidades de nuestro objeto de estudio y de qué manera podemos abordarlo.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, es de suma relevancia observar también los estudios previos que se han realizado sobre el tema, de modo que no haya posibilidad de trabajar lo ya estudiado, pero sí que estos proyectos nos brinden herramientas e información significativa que nutra la investigación.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos en los cuales se habla a profundidad de los hallazgos obtenidos en la investigación realizada, donde el primero tiene como nombre: Cirugías estéticas: el nacimiento de un nuevo cuerpo, el cual comprende el surgimiento de lo que hoy conocemos como cirugías estéticas, dando a conocer cómo estas han venido evolucionando a través del tiempo a nivel ético, artístico, médico, social y cultural. El segundo capítulo llamado: De la insatisfacción a la seguridad: mi cuerpo, mi vida y la cirugía, habla de la importancia que tiene la realización de cirugías estéticas para las mujeres de Buenaventura y de cómo pueden influir las diversas formas de interacción social en esta dinámica. En tercer lugar, se encuentra el capítulo: Mi significación de belleza; armoniosa, atractiva y natural, el cual se propone identificar el significado que tiene la belleza para las mujeres del Distrito y finalmente el cuarto capítulo: Imaginarios que transforman mi cuerpo, señala la incidencia que tienen los imaginarios sociales representados en la realización de cirugías estéticas.

La realización de cirugías estéticas en las mujeres de Buenaventura es un fenómeno que va en aumento y está transformando la vida de muchas personas, lo que demuestra que es importante y significativo estudiar este fenómeno y cómo ha influido en las vidas de las personas, en este caso en las mujeres de Buenaventura e incluso no sólo en ellas, sino también en cómo esto ha influido

en las personas más cercanas a ellas y en general en la sociedad como tal, ya que, según los discursos de las entrevistadas actualmente los cambios en el cuerpo se han convertido en algo muy importante en algunos sectores sociales e inciden en el modo de concebir la vida y la belleza, otorgándole a esta última una relevancia significativa, puesto que el mundo gira en torno a cómo se percibe al otro e incluso a sí mismos.

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La belleza puede ser un factor primordial en las mujeres al momento de interactuar con los demás, esto se debe tal vez a que la sociedad ha ido implantando estándares, estilos de vida e ideologías sobre el cuerpo y es precisamente esto lo que influye en la realización de cirugías estéticas en la actualidad sin importar los riesgos que este tipo procedimientos implica. En este trabajo nos interesa conocer los factores influyentes en la realización de cirugías estéticas en algunas mujeres de Buenaventura, teniendo en cuenta que estas no son ajenas a este fenómeno.

Este trabajo de investigación tiene gran relevancia teniendo en cuenta que actualmente los cambios en el cuerpo se han vuelto muy importantes para algunas mujeres, en el modo de concebir la vida y la belleza, poniéndole a esta última una significativa transcendencia. En la búsqueda de la belleza se utilizan métodos como el consumo de medicamentos, el uso de productos medicinales de belleza, las fajas y el deporte, entre otras, sin embargo, en el afán de conseguir los resultados o cambios físicos notorios priorizan la utilización de las cirugías estéticas como medio para lograrlo de manera rápida. La importancia de esta investigación radica en la reflexión acerca del cuerpo y de cómo ha sido construido social e individualmente, y de esta manera entender el modo en que la realización de cirugías estéticas influye en las experiencias de vida de quienes se realizan estos procedimientos o de quienes tienen el deseo de someterse a estos, es decir, la forma en que los estereotipos corporales pueden influenciar en la construcción de imaginarios estéticos en las mujeres.

El auge de la industria de la belleza y la difusión por los medios de comunicación ha traído consigo la necesidad de encajar en unos estándares establecidos socialmente, y las nuevas tecnologías han permitido un mayor acceso a la industria de la belleza, la cual incluye muchos

métodos y técnicas a las que las personas se someten para alcanzar un ideal, donde la sociedad desde una perspectiva hedonista solo piensa en el bienestar propio y en la búsqueda del placer a través del reconocimiento social y de encajar en los estereotipos implantados por la misma, sin importar los riesgos que este tipo de prácticas pueda traer.

Es muy usual observar en los medios de comunicación cómo las cirugías estéticas han tenido gran auge, son muchos los lugares que se hacen llamar centros estéticos los cuales realizan procedimientos sin tener en cuenta los protocolos necesarios para garantizar la salud y seguridad de las personas que acceden a las cirugías estéticas, este tipo de establecimientos ofrecen servicios a menor precio de modo que por la presión social, la baja autoestima, la falta de recursos económicos para una clínica especializada, entre otros factores, las mujeres acceden a este tipo de lugares sin considerar los efectos que esto puede traer para su cuerpo y su vida. Por otro lado, en la actualidad las jóvenes están entrando con más frecuencia en esta dinámica, puesto que desde su entorno social se puede escuchar a menores de edad pidiendo una cirugía estética, evidenciando cada vez más que los jóvenes sienten la necesidad de arreglar o modificar una parte de su cuerpo, por tal motivo el Estado se ha convertido en un agente regulador de este tipo de acciones, nos referiremos al tema de manera más profunda dentro del marco legal.

En un principio las cirugías estéticas surgieron para corregir una parte del cuerpo que tuviera una mal formación o por algún accidente que haya ocasionado graves consecuencias físicas. Esta área de la medicina busca abordar al ser humano desde el aspecto físico y psicológico, y se ha desarrollado a partir de la segunda mitad del siglo XX con el objetivo de modificar a través de la intervención quirúrgica la percepción física y psicológica del cuerpo, poniendo así en las manos de las personas la decisión de practicarse este tipo de procedimientos.

### **3. ANTECEDENTES**

El fenómeno de la realización de cirugías estéticas cada vez se encuentra más en auge, es por ello que se ha convertido en objeto de muchos estudios en todos los niveles sociales y desde las diferentes ramas o profesiones como lo son: la medicina, la economía, el periodismo, psicología, publicidad, el derecho, entre otros, puesto que este se puede ver desde diferentes enfoques en cuanto al por qué se realizan, los riesgos que éstas conllevan, las motivaciones y todo lo que implica realizarse un procedimiento estético.

#### **3.1 ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL INTERNACIONAL.**

A nivel Internacional se plantean estudios donde se describen las concepciones que se tienen sobre el cuerpo, la imagen y representación de este, las cirugías estéticas como práctica sociocultural, y el papel que juegan los medios de comunicación en la realización de estos procedimientos.

Por su parte, “Cuerpo X. Extreme Makeover, un reality show de cirugías estéticas”, es un artículo web de la Universidad de Buenos Aires en el año 2007 por Camila Quaglio, el cual hace una breve reseña a cerca del programa Extreme Makeover, un reality show de cirugías estéticas, en el que la autora analiza de manera crítica las entrevistas presentadas dentro del programa, dando cuenta de los imaginarios de las personas que se someten a las cirugías y a un cambio de vida, así es como ellos suelen llamarlo dentro del programa donde aparece la cirugía estética como una opción para una nueva vida ya que eso es lo que dicen quienes se realizan las cirugías.

En general lo que la autora desea es saber si la implementación de este tipo de programas es lo que puso de moda las cirugías estéticas, en una de las entrevistas analizadas por ella uno de los cirujanos dice que este fenómeno ya estaba en auge desde hace mucho tiempo, pero lo que hicieron programas como estos fue develar todos los mitos que habían alrededor de las cirugías y hacer de esto algo normal para el público que lo ve, permitiendo así que quien se someta a una cirugía estética ya no lo haga con vergüenza ni se esconda. Además de todo lo anterior estos programas son una pedagogía que busca familiarizar, entusiasmar o identificar al televidente con las diferentes historias de los pacientes y mostrar lo que implica una cirugía estética, cambiando el cuerpo que

encarnaba traumas y dolor, o sea ya no solo es acomodar el cuerpo de acuerdo con lo que llamamos bello, sino que también se trata de una metamorfosis.

David Caldevilla Domínguez en la Revista de Comunicación de la SEECI plantea un artículo llamado: “La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación” escrito en Madrid, España en el año 2007, el cual expone que, como tema recurrente en la comunicación persuasiva de nuestros días, el Grupo Concilium decidió llevar a cabo un análisis de las tendencias publicitarias que hacen que la Cirugía Estética sea considerada como la panacea anti-edad actual. Bombardeados por campañas que prometen adelgazar en años nuestro DNI (Documento Nacional de Identidad), las clínicas estéticas se lanzan a la búsqueda de mercados y nuevos clientes al albur de las modas (más o menos pasajeras).

El artículo: “Análisis sobre los estereotipos de la mujer en 9 revistas de moda y bellezas mexicanas” de los autores Ana Laura Pérez Lugo, María Gabino Campos, Juan Ignacio Baile fue escrito en el año 2016 en la Universidad Nacional y Autónoma de México, este en su estructura global habla de la influencia que tienen las producciones de los medios de comunicación sobre el auto concepto de las mujeres, puesto que ellos impulsan un estereotipo de delgadez que ha contribuido también a los trastornos de conducta alimenticia.

Los autores exponen que hay diferentes factores que han aportado a enfermedades como la bulimia, la anorexia, y en la actualidad la vigorexia como lo son los orígenes socioculturales, familiares y biológicos, etc. Pero de estos, los factores socioculturales son los que más afloran según los autores, aquí es donde prima el ideal de éxito a través de la delgadez, se observa que por la exposición a los contenidos de los medios de comunicación se ve afectada la imagen, pues estos detonan estas conductas que conllevan a la búsqueda de la realización de procedimientos estéticos. Entre los vacíos de este documento se puede encontrar que no explica, ni desarrolla muy bien cada uno de sus planteamientos solo los enuncia, aunque da cuenta de que este puede ser un fenómeno multicausal.

La Dra. Kyrenia Sánchez Rodríguez y el Dr. Roidel Alessandrini González en su artículo llamado: “Algunas consideraciones éticas sobre la cirugía plástica” publicado en la Habana, Cuba en el año 2007, plantean que la apariencia juega un papel importante en las interrelaciones humanas y en ocasiones ha estado asociada incluso al éxito profesional y social. Los autores expresan que en la

actualidad la cirugía plástica estética no tiene finalidad curativa e incluso manifiestan que se ha llegado al extremo de afirmar que este tipo de procedimientos se salen del campo de la medicina para entrar en el de la vanidad y la ilusión. Este artículo tiene como objetivo contribuir a la reflexión sobre algunos aspectos éticos relacionados con la cirugía estética en la sociedad actual, para ello, los autores realizaron una revisión bibliográfica sobre las cuestiones históricas y éticas relacionadas con la belleza y la cirugía estética.

José Alemany Anchel y Javier Velasco Laiseca, en su artículo: “Imagen y representación del cuerpo” escrito en Granada en el año 2008, habla sobre la construcción social del sexo y como han sido creados los estereotipos de lo femenino y masculino, que son utilizados por la ciencia médica para ofrecer soluciones ante la supuesta imperfección de los cuerpos. Desde el mundo de la publicidad se difunde un patrón ideal que genera la necesidad de reconstruir periódicamente el cuerpo para adecuarlo a la norma estética en vigor, lesionando la autoestima de varones y mujeres.

Mantener el cuerpo en un estado de salud ideal y bello según lo que dice la sociedad, obliga a las personas y a las mujeres de una manera especial a someterse a determinadas disciplinas alimentarias y severas sesiones de gimnasia y de masaje. Así mismo, el uso excesivo de sustancias cosméticas y de cirugía estética, nos hacen pensar en un cuerpo inacabado y siempre susceptible de revisión, cambio y transformación.

Marcelo Córdoba escribió el artículo: “La cirugía estética como práctica sociocultural distintiva: un lacerante encuentro entre corporeidad e imaginario social”, publicado en la Universidad Nacional de Córdoba-Argentina, donde plantea que los avances de la ciencia y la tecnología han hecho del cuerpo un borrador a rectificar, la imagen del cuerpo se ha comercializado por la cultura del consumo y la cultura mediática, haciendo de este un estereotipo el cual debe seguirse para que el ser humano sea completo, puesto que, cobra relevancia el narcisismo y el hedonismo, es decir el placer individual está por encima de los demás. Este fenómeno está enmarcado por procesos económicos y culturales que se dan en la sociedad contemporánea, para algunos autores catalanes la configuración posmoderna del cuerpo se interpreta como un síntoma de los cambios que se están dando en Occidente desde hace 30 o 40 años. Bauman, en el 2012 establece que, una cultura cuya faceta más notoria estriba en sobrellevar un proceso de “individualización”, es aquí donde se ven las nociones de narcisismo y hedonismo pues aparecen las cirugías para estimular y seducir, para el posfordismo el régimen productivo demanda que se haga posible maximizar el potencial de goce

del cuerpo, que se ha convertido en una herramienta vital a la hora de desarrollar nuestras labores por lo que se busca que este permanezca en óptimas condiciones.

El artículo, “La salud como consumo: La construcción del cuerpo saludable como dispositivo biopolítico en la figura del control” es un escrito publicado en el año 2009 por el Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, en este, el autor Hernán Panier habla acerca del biopoder que tienen los Mass Media o medios de comunicación sobre el cuerpo de la mujer, su tesis central es la idealización del cuerpo en las producciones de los medios de comunicación y la invitación al consumo de muchos de sus productos ofertados mediante los diferentes dispositivos como lo son: la televisión, el periódico, la radio, etc., los cuales tienen que ver con un cuerpo saludable relacionado con lo bello, alrededor de esto hay una gran red de marketing que impulsa determinados productos para que la gente los conozca y acceda a ellos.

El consumo y sus ideologías imponen una hegemonía a los individuos en cada una de las áreas de sus vidas especialmente en la corporal, existiendo la necesidad de implantar elementos que supongan hacer parte de lo establecido o normalizado, el cuerpo hegemónico de hoy es un cuerpo dinámico, joven y esbelto en el cual se ha hecho tanto énfasis, que quienes no cumplen con ello deben acceder al consumo de diversidad de productos, de esto depende la preservación del yo, es decir, el cuerpo como valor supremo y la belleza como su idealización se funden con elementos como la salud.

La acción biopolítica de los medios de comunicación que proporcionan sobre el cuerpo unos cánones e instruyen a cerca de lo bello todo lo anterior a partir de sus anuncios y pedagogías encaminadas a un marketing de un tipo de cuerpo revalorizado que define lo saludable y lo bello como lo normal. Los medios de comunicación invitan a corregir lo natural dado que evoca inseguridades a nivel social, suponiendo que se debe sustituir el cuerpo recibido, por uno construido a partir de lo que ellos dicen.

La editorial Razón y Palabra publicó un artículo de Amparo Sevilla que tiene por nombre: “Cuerpo, consumo y placer” en el año 2009, que habla de cómo las relaciones sociales infringen en el ser humano un pensamiento u otro tipo de actitudes, las cuales deben de asumir como parte de una sociedad que ha estado produciendo bienes y servicios vinculados a los conceptos del cuerpo

máquina, y el cuerpo imagen que ilustran las dinámicas propias de la actualidad como lo son la búsqueda de bienestar y comodidad constante del ser humano a través del hecho de mirar y ser mirado, el cuerpo maquina tiene el significado de que este puede ser ensamblado y cambiado.

La mercantilización y el hedonismo de la sociedad actual han dado a nuestros cuerpos un ideal que debe ser hallado por medio del consumo masivo de productos del campo médico, estético y dietético, etc. Todo esto para conseguir un cuerpo deseable o deseoso, un cuerpo que regula hasta la presencia del mismo placer con una serie de productos ligados a obtener el cuerpo deseado el cual debe acercarse o fundirse con el idealizado, que es el cuerpo lleno de juventud, salud y belleza, uno que se ha construido como un todo que debe ser preservado ya que, en la medida en que este se pierda, se pierde el pasaporte para todo lo bueno en la vida, alcanzar el cuerpo deseable o la imagen corporal ideal tiene que ver con el goce entre mirar o disfrutar de ser mirado por el resto de las personas.

Candelaria Ochoa Avalos en una reseña de un libro llamado: “Dar la talla: cómo la cirugía estética transforma nuestras vidas”; de Anthony Elliott, escrito en Madrid en el año 2011, no sólo intenta dar cuenta de la relación entre la demanda de belleza, la juventud y la oferta médica que se extiende cada vez más por todo el mundo, sino también de la relación del mercado global por ese modelo estético que se demanda en el ámbito laboral.

El libro constituye una buena reflexión respecto a los elementos involucrados en la cirugía estética, desde la condición física y psicológica para hacerlo hasta las condiciones estructurales que se construyen para llevarlo a la práctica. Para Elliott, las demandas constantes por una apariencia juvenil y casi perfecta según los cánones de belleza que se van acomodando a la época, se deben sobre todo a que garantizan cierto grado de disposición a lo que denomina “reinención instantánea del yo”, es decir, a la posibilidad y disposición que tienen las personas para modificar su cuerpo e imagen utilizando como recurso la cirugía. Para el autor, la cirugía se relaciona con tres fuerzas culturales y estructurales: la fama, el consumismo y la economía. El reto es mantenerse en un mundo empresarial que demanda gente joven en el mercado laboral y que presenta desafíos que hay que resolver todos los días y con decisiones acertadas.

Mariblanca Ramos-Rocha de Viesca. En su artículo llamado: “La vulnerabilidad humana frente a la cirugía estética. Un análisis bioético”, realizado en el año 2012., plantea que la preocupación

excesiva de quien se somete a una cirugía estética surge al no adecuarse a los patrones sociales y culturales de belleza, de acuerdo con lo que dicta la moda. El objetivo del artículo es demostrar que los sujetos que acuden al cirujano estético son una población vulnerable por haber cedido a la presión social y por problemas psicológicos.

La popularidad alcanzada por la cirugía estética, el desarrollo de recursos biotecnológicos y la proliferación de clínicas y métodos cosméticos son indicadores de la presión social que se vive en este momento a consecuencia de “la intolerancia hacia la vejez” y la exigencia de aproximarse a “estándares de belleza cultural”. La molestia, pequeña a los ojos de los demás, induce a un gran sufrimiento psicológico, que desde “el padecer” en lo más íntimo de la vida del hombre, le genera dolor, vergüenza, rechazo, desequilibrio emocional y mental, que perjudican su felicidad, el nivel de satisfacción personal y productividad.

La autora Romina Bulege Núñez de Lima, Perú en el año 2015 escribió el artículo: “Implicaciones de las cirugías estéticas en la salud física y psíquica de menores de edad”, con el tema de intervenciones estéticas en las jóvenes adolescentes y los riesgos a los que ellas se someten, poniendo en cuestión la importancia de la prohibición de la realización de las cirugías estéticas en menores y para eso saca los argumentos psicológicos diciendo que antes de realizar una cirugía es necesario realizar una evaluación psicológica al menor, pues muchas veces el problema puede estar en lo psíquico, entonces no es seguro que este mejore a través de las intervenciones quirúrgicas.

La autora expone que la cirugía es para establecer la normalidad en caso de accidentes o malformaciones físicas donde si hubiese resultados satisfactorios a nivel psicológico y no para casos de inseguridad que pueden ser atendidos mediante otro tipo de tratamientos, todo esto lo basa en que algunos factores como lo son la estructuración de la personalidad, la afección de su área emocional y su crecimiento no están determinados por completo. El aporte más importante del documento está en la influencia que tienen estos procedimientos en aspectos como la personalidad, y entre sus vacíos esta la inexistencia de un enfoque teórico establecido o definido y deja ver una crítica muy marcada en cuanto a la realización de cirugías estéticas.

### **3.2. ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL NACIONAL**

Colombia no es ajena al fenómeno de la realización de cirugías estéticas, ya que incluso los hombres también están entrando en esta dinámica aún con la carga sociocultural que esto implica, puesto que siempre se ha visto más fuerte la realización de cirugías estéticas en las mujeres, quienes buscan seguir estos modelos o patrones sociales, sumado a esto, lo legal a nivel Nacional tiene un papel muy relevante y es por ello que está planteado dentro del estado del arte referente al tema de las cirugías estéticas.

En este orden de ideas, en el artículo: “El cuidado de enfermería en el contexto de la cirugía plástica estética: una reflexión a partir de los patrones de conocimiento” escrito por Luz Carime Espitia de la Universidad Manuela Beltrán en el año 2009, se plantea que la cirugía plástica estética ha tomado un auge en el mundo, día a día se están realizando un sin número de procedimientos estéticos, es por eso que el campo de la enfermería debe garantizar la calidad en los cuidados que brindan, en Colombia cada día se encuentran más personas que se han sometido a una cirugía estética de diferentes índoles, la autora hace referencia a dos perspectivas que se deben tener en cuenta a la hora de abordar este tema, la antropología y la sociología. El énfasis de este planteamiento radica en que el cuerpo es visto como una estructura o como una construcción social, la percepción que el individuo tiene de su corporalidad está sujeta a las formas, los tamaños y la proporción perfecta que la cultura ha impuesto en la sociedad actual, cuyo modelo a seguir es el de la delgadez y el tener el cuerpo de esta forma representa los valores culturales y se asocia a la juventud, el éxito, el reconocimiento y la felicidad.

En consecución con lo anterior, el artículo llamado: “La cirugía plástica en Colombia: ¿una obligación de medios o de resultado?”, se encuentra dividido en 4 partes y una más de conclusión es presentado por Daniel Arbeláez Rodríguez de la facultad de derecho de la Universidad Corporación para estudios en la salud. Este básicamente, tiene como objetivo principal reconocer la responsabilidad que tienen los cirujanos plásticos en la prestación de sus servicios, pues en el mundo se realizan millones de procedimientos quirúrgicos a diario, en las que muchas veces quienes acceden a realizarse una cirugía estética no saben si al final el procedimiento va a cumplir con sus expectativas o no.

En la primera parte, el autor hace una reseña histórica sobre la cirugía plástica que está muy relacionado con el tema a tratar, aquí él argumenta que fruto de las guerras en las que la humanidad se ha visto envuelta nació la necesidad de corregir las mal formaciones que quedan en el cuerpo después de estas, con lo cual se dio paso a la cirugía reconstructiva que poco a poco se fue perfilando en lo que hoy se conoce como cirugía plástica.

En la segunda, se habla de la obligación de medios donde se le exige al cirujano que demuestre todos los elementos de los cuales dispone para alcanzar el fin anhelado por el paciente, esto incluye atención hospitalaria, psicológica, de higiene, etc. En este aspecto hay bastante regulación por parte de las leyes y en muchos otros ámbitos para asegurar que todo salga de la mejor manera posible pero nunca el resultado será el planeado.

La tercera parte, da cuenta de la obligación de resultados que es el fin que el cirujano debe procurar alcanzar en favor del usuario del servicio, puesto que si no se promete los resultados esperados el usuario no accederá al servicio. Por eso, para la cirugía estética la obligación de resultados es importante, porque si el médico no cumplió cabalmente con lo pedido pudo haber generado una frustración o daño al paciente, habiendo en esto una responsabilidad civil del profesional que debe reparar integralmente al paciente.

El cuarto punto, dispone una serie de argumentos legales los cuales exponen que en las cirugías estéticas debe primar una obligación de resultados más que de medios, porque son estos resultados los que en últimas afectan la vida de quien accede al servicio de las cirugías estéticas. El documento aporta una importante concepción acerca de los resultados de las cirugías estéticas, aspecto que es relevante de mencionar y que esta necesariamente ligado a este proceso.

Por otra parte, para la antropóloga Mary Douglas el cuerpo es producto del contexto social, puesto que esta toma un simbolismo cultural, el cuerpo representa la imagen de la sociedad, estando así definido por las significaciones y los valores sociales impuestos por las instituciones actuales, esto influye en el desarrollo de la personalidad de los individuos que deciden realizarse este tipo de procedimientos, es por eso que en esa búsqueda del cuerpo perfecto se evidencia como los sujetos realizan prácticas alimentarias, deportivas y estéticas para lograr la aceptación de su cuerpo en esta sociedad.

El auge que ha tenido en los últimos tiempos las cirugías estéticas y las nuevas tecnologías hacen necesario la observación e inspección de la profesión de enfermería, en la actualidad es necesario describir y clasificar las intervenciones propias del cuidado que deben tenerse en el proceso de atención de esta profesión para cada una de las intervenciones quirúrgicas que se realizan los individuos, aquí el conocimiento científico de la enfermería se pone a prueba puesto que se hace necesario establecer plan de cuidado que sirva como referente teórico y práctico para los profesionales que desempeñan esta área.

Teniendo en cuenta lo anterior, Anthony Elliott en el artículo llamado: “Plástica extrema: auge de la cultura de la cirugía estética” escrito en el año 2011 en la revista Anagramas, plantea que las cirugías estéticas se han visto como prácticas quirúrgicas debido a que los medios de comunicación son los principales promotores de este fenómeno, ya que tienen un rol determinante en la sociedad actual, puesto que estos intervienen en la promoción, legitimación e instauración de las intervenciones quirúrgicas, la cultura mediática ha modelado el conjunto de las prácticas sociales hasta el punto en que muchas personas acceden a la realización de este tipo de procedimientos sin tener la mayor precaución posible y con la idea de que son procedimientos sencillos.

Las mujeres y los hombres están entrando en esta dinámica por mejorar su vida, pero especialmente con la finalidad de acceder con mayor facilidad en el mercado, pues muchos de estos trabajan en negocios altamente demandantes, en donde la apariencia juega un papel importante porque deben responder a las exigencias de la sociedad contemporánea. Cabe resaltar que esta cultura de las cirugías estéticas ha incrementado la prosperidad económica, no solo se trata de vanidad o de narcisismo, se trata de una inversión a futuro donde se tiene la concepción de que al realizarse un procedimiento quirúrgico estético se tendrá mayor facilidad de entrar al mercado laboral.

Así mismo, el documento: “Significado construido con referencia a la práctica y el consumo de cirugías estéticas en un grupo de hombres con edades entre 22 y 35 años de un sector urbano de la ciudad de Bogotá”, es una tesis publicada en la Universidad Santo Tomas de Aquino, en el año 2015, por las autoras Lina Pedraza Sipa y Jennifer Osorio Jaramillo. Esta es una investigación de tipo cualitativa enfocada a varios aspectos de la vida de los entrevistados, este trabajo de grado tiene como temas principales las cirugías estéticas en los hombres, el inconsciente colectivo y/o estigmas alrededor de estas prácticas con referencia al hombre que le ha dado un significado

construido a su cuerpo a través de las relaciones sociales y familiares primarias, que también comprenden el cuidado y belleza del aspecto físico.

Las autoras encontraron a través de las entrevistas realizadas que estos hombres por una necesidad de búsqueda o aceptación, se incorporan a este tipo de dinámicas que consideran como un cambio positivo y significativo para sus vidas, la cirugía estética es para ellos una forma de entrar en una esfera de la que han sido excluidos, además los deseos del “yo” por sobresalir, llevan a ser parte de este tipo de actos o practicas consumistas, para los hombres estas son alternativas frente a la exclusión que les permiten entrar a los lugares o esferas donde nunca han sido aceptados.

La estética se convierte en una estrategia de marketing impulsado a través de la publicidad, una estética donde lo ideal es que sea perseguida moviéndose por muchas categorías como la moda, la perfección, los servicios y estereotipos, los medios de comunicación hacen un trabajo de manejo mental que lleva a la sociedad a consumir por placer.

Es importante también, mirar a Estefanía Isaza Acosta en su trabajo de grado: “Doblegados por la sociedad, las decisiones que afectan la salud mental y física de las personas”, realizada en el año 2015, donde se establece que los medios de comunicación han propiciado una obsesión por llegar a la perfección física y al modelo estándar considerado como bello, siendo entonces las cirugías estéticas uno de los métodos que se han vuelto moda para cambiar un defecto físico que le causa inconformidad a una persona. Este fenómeno social ha venido tomando fuerza en los últimos tiempos, las redes sociales, la publicidad y la tecnología han influido de manera determinante en las decisiones de las personas.

La autora establece diferentes conclusiones del porque las personas modifican su cuerpo de acuerdo a ciertos modelos de belleza, en primer lugar, planteó que la moda se centra en la apariencia, esto va más allá de mantener un cuerpo saludable ya que a pesar de que es un tema que está ligado con el aspecto físico, en realidad es más importante el cómo nos identifica el otro y es precisamente esta visibilidad la que ayuda a una persona a relacionarse con el exterior, esta moda no solo es persuasiva y generalizadora de gustos sino que estandariza las apariencias.

Por otro lado, el consumo de alimentos, vestuario y productos relacionados con el cuerpo han incrementado, así como los lugares donde se puede desarrollar o crear una mejor imagen, lo cual

se ha logrado gracias a la publicidad, los medios de comunicación, los programas televisivos y las redes sociales, siendo estas últimas un generador de gran impacto en los jóvenes, ya que por estas, tienen la posibilidad de exhibir su belleza y también promover los productos con los que logran alcanzar su objetivo, es por eso que cualquiera puede ser vulnerable a partir de estímulos visuales que establecen como se es lindo y como no, es necesario mencionar también al mercado, porque en la actualidad ha facilitado el acceso a los productos cosméticos y fármacos utilizados para la belleza.

En esta misma línea, “Cuerpos corregidos” es un libro donde la autora Gilma Ríos utiliza la narración de algunas mujeres, a partir de sus experiencias en el sometimiento a procedimientos de modificación corporal estéticos en una institución de salud oficial, en la ciudad de Cali, va haciendo énfasis en cómo se enfrentan estas mujeres a todo este proceso desde que deciden realizársela, hasta el proceso de aceptación, configuración y entendimiento o reconocimiento de su nuevo cuerpo, para ello hace un recorrido por teorías que permiten la toma de decisiones impulsadas por la estética, la tecnología, la globalización, el capitalismo y el consumismo.

La sociedad del consumo y la mundialización de la cultura han llevado a un ideal del cuerpo deseado, la globalización entonces por los medios de comunicación hace de la cultura una homogeneización de la variedad, dando vertiginosos cambios en la forma de ser, pensar y actuar en los seres humanos; este proceso ha sido logrado a través de los medios de comunicación, haciendo que haya un exacerbado deseo por acceder a las mercancías; dando un nuevo discurso centrado en el consumo, pero con un tinte individualista, emocional y exhibicionista de clase donde la autora considera que los dos últimos se funden cuando de transformación corporal se trata, pues hay una necesidad de exaltar, exhibir y adecuar el cuerpo conforme a los ideales de belleza.

### **3.3. ESTUDIOS SOBRE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS A NIVEL REGIONAL**

A nivel Regional, también existen estudios que trabajan este tema, en los cuales se mira la realización de estos procedimientos desde las subjetividades, desde el modo de concebir la belleza y el papel que juega la sociedad en los modelos hegemónicos implantados sobre esta, de manera que incluso se ve las cirugías estéticas como alternativa para mantener el cuerpo joven.

En el artículo: “Identificación de los estereotipos sobre envejecimiento femenino, presentes en un grupo de mujeres jóvenes” de las autoras Cerquera, Meléndez & Villabona en el año 2012, se expone que los estereotipos han influenciado tanto a la mujer como al hombre sobre el concepto de envejecimiento que se tiene, el curso de la vida de las mujeres que envejecen tiene distintos niveles de desarrollo: en algunas sociedades la vejez en la mujer inicia con la menopausia, en otras con el nacimiento del primer nieto o con el inicio de la jubilación. El envejecimiento es la asociación de la juventud con la salud, la belleza, la inquietud, las ganas y la fuerza, y desde allí, la relación con la vejez, la inacción y la enfermedad, es decir, que se pierde la juventud cuando no hay una salud completa, el envejecer está relacionado con asumir el deterioro físico que interviene en la mujer y aceptar la imagen negativa que la sociedad tiene sobre la vejez, los estereotipos que se tienen sobre la vejez son el resultado de la devaluación y estigmatización del contacto sociocultural.

Margarita García Caño en su tesis llamada: “Subjetividades femeninas en las cirugías estéticas de la ciudad de Cali” en el año 2016, examina el cuerpo y su estética en un mundo donde los parámetros de belleza predominan y cada vez más los individuos en este caso las mujeres, quieren insertarse y funcionar en concordancia con ellos. Una forma de establecer relaciones sociales efectivas a todos los niveles es mediante la transformación corporal, a través de las cirugías estéticas para mejorar partes del cuerpo que se consideran antiestéticas. Así, la cirugía estética es un elemento donde convergen distintos aspectos sociales, pero a la vez es un forjador de nuevas formas de ser de los sujetos. El estudio se lleva a cabo en Santiago de Cali, ciudad por excelencia donde se exhiben las formas del cuerpo femenino y donde la práctica de cirugías estéticas ha ganado un importante terreno. A partir de biografías del cuerpo de mujeres de la ciudad, se examina la realización de una cirugía estética como evento del que se derivan múltiples dinámicas sociales.

Vanessa Ortiz Piedrahita en su artículo de investigación: “Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias afrodescendientes de Cali” en el año 2013, expone que "las ideologías raciales sobre la belleza se establecieron desde la colonización de América , y actualmente se difunden mediáticamente con la intención de crear un modelo estético hegemónico" (2013 p.91) Desde allí la autora busca conocer las percepciones y prácticas corporales que tienen un grupo de jóvenes afrodescendientes donde se analiza si tiene asociación con los ideales de belleza hegemónicos donde lo blanco está asociado con lo bello, mientras que lo negro no.

Esta investigación es de carácter cualitativa, y como hallazgo la autora establece que cada una de las jóvenes entrevistadas asume los discursos estéticos corporales y los reelabora desde su propia formación e historia de vida y es por ello que no se puede hablar de las prácticas corporales idénticas en este grupo de jóvenes universitarias afrodescendientes, cada una constituye un caso de su propio género y comparten apreciaciones sobre el cuerpo y la belleza afro.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación tiene una gran relevancia para el contexto en el que nos encontramos inmersos, debido a que el sometimiento a procesos estéticos tiene un gran auge en la sociedad actual, los imaginarios sociales que tienen las personas se han consolidado gracias a como los medios de comunicación han estereotipado la belleza e influenciado la imagen que nosotros tenemos de esta, además alrededor del ideal de belleza se puede observar que las personas de este contexto han cambiado sus estilos de vida, por ejemplo, en la forma de alimentarse, puesto que realizan diferentes tipos de dietas, se crea la necesidad de ir al gimnasio en ocasiones no por salud sino por belleza y su forma de vestir cambia intentando acentuar y mostrar exageradamente cuando se han realizado procedimientos como cirugías estéticas, entonces, en lo anterior se puede observar que los estereotipos influenciados a través de los medios de comunicación han ido permeando y cambiando las formas de ver y concebir el cuerpo, construyendo imaginarios estéticos de éste, inculcando una ideología de la imagen corporal como eje fundamental del éxito y que debe permanecer lleno de belleza y juventud, y es ahí donde las personas buscan por todos los medios encajar en ese estilo de vida sin importar la edad.

Este tema es muy importante puesto que desde el trabajo social se hace necesario conocer a fondo la dinámica actual de la sociedad, una sociedad hedonista que solo piensa en el bienestar propio y en la búsqueda del placer a través del reconocimiento social y de encajar en los estereotipos implantados por la misma, es ahí donde el trabajo social se puede enfocar en la construcción de acciones pedagógicas y culturales que promuevan la diversidad en relación con la belleza, mostrando el modo en que las particularidades que diferencian a las personas son precisamente los elementos que la hacen bella, esto sin negar la posibilidad de quien desee someterse a un procedimiento estético lo haga con los cuidados pertinentes y por buscar mejorar o

aumentar su autoestima, basándose en el hecho de que en definitiva se encuentra inconforme con alguna parte de su cuerpo.

## **5. FORMULACIÓN**

¿Cómo inciden los estereotipos sociales de belleza en la realización de cirugías estéticas en algunas mujeres de Buenaventura?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar la incidencia que tienen los estereotipos sociales de belleza en la realización de cirugías estéticas en las mujeres de Buenaventura entre 23 y 40 años, predominantemente afrodescendientes con un nivel educativo profesional.

### **6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la importancia que tiene la realización de cirugías estéticas en las mujeres de Buenaventura entre 23 y 40 años, predominantemente afrodescendientes con un nivel educativo profesional.
- Identificar la significación de belleza en las mujeres que se han realizado una cirugía estética del Distrito de Buenaventura entre 23 y 40 años, predominantemente afrodescendientes con un nivel educativo profesional.
- Conocer la incidencia que tienen los imaginarios sociales representados en la realización de cirugías estéticas en las mujeres de Buenaventura entre 23 y 40 años, predominantemente afrodescendientes con un nivel educativo profesional.

## **7. MARCO CONTEXTUAL**

El Distrito de Buenaventura está ubicado en el Departamento del Valle del Cauca, a orillas del Océano Pacífico, es el municipio más grande de la Región Pacífica y por su ubicación privilegiada

es oficialmente nombrado Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico, sumado a esto es uno de los principales Puertos de América Latina por donde pasan más del 53% del comercio Internacional del País. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) hasta el 2016 la ciudad contaba 407. 539 Habitantes, el 51, 8% de esta población corresponde al sexo femenino y el 48,2 % al sexo masculino, además de esto, la mayor parte de la población se reconoce con la etnia negra con un porcentaje del 85,25%, los mestizos con un 11,54% y los indígenas componen 1,52%, el 1.7% lo conforman quienes se reconocen como raizal, palenqueros, gitanos y quienes no se identifican con ninguna de las anteriores.

Teniendo en cuenta lo anterior se podría pensar que quienes habitan este Distrito gozan de un bienestar acorde con los movimientos económicos de Buenaventura, sin embargo, las condiciones de quienes residen en la ciudad no son las mejores, puesto que no se puede invisibilizar la situación económica de la población a nivel distrital, de acuerdo a lo establecido por la revista Semana, “Se calcula que el 64% de la población urbana y el 91% de la rural son considerados pobres, y que 19,1% vive en condiciones de miseria.” (Semana, 2017) En la ciudad de Buenaventura, la mayor cantidad de la población corresponde a mujeres de etnia negra, quienes a nivel cultural se reconocen con unos rasgos físicos que incluyen caderas y senos prominentes, cinturas delgadas, un cuerpo socialmente aceptado; sin embargo, actualmente es muy común ver a personas bastante identificadas con este fenómeno de la realización de cirugías estéticas, pues se han hecho este tipo de procedimientos o desean en algún momento realizarse uno para modificar su aspecto físico, donde según lo expresado por las entrevistadas, tiempo atrás este tipo de procedimientos no eran bien aceptados, pues socialmente se podía sufrir agresiones verbales si se notaba la realización de estas, en contraste, en la actualidad hay mayor aceptación para quienes se las practican.

Las clases bajas en este contexto, al tener menos poder adquisitivo buscan de alguna manera acceder a este servicio dejando de lado las condiciones y precauciones que se deben tener a la hora de realizarse un procedimiento quirúrgico, asistiendo a lugares no recomendables con un personal no calificado y sin los equipos tecnológicos adecuados y necesarios; las clases media-alta que se podría pensar tienen una mejor situación económica y pueden acceder a unos mejores servicios, en algunos casos, por su afán de operarse no tienen en cuenta las recomendaciones médicas para realizarse un procedimiento quirúrgico estético, este planteamiento resulta de acuerdo a lo establecido por algunas de las entrevistadas.

El anterior planteamiento demuestra el modo en que el auge de las cirugías estéticas ha incrementado en el país, pues es imposible invisibilizar la cantidad de mujeres que acceden a realizarse una cirugía estética y la cantidad de clínicas autorizadas y no autorizadas que se están creando para poder cubrir esta demanda.

De acuerdo con lo expuesto, es de suma relevancia destacar que según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (Isaps) en 2017 se realizaron 23 millones de cirugías estéticas, donde Colombia ocupa a nivel Mundial el cuarto lugar en la realización de estos procedimientos.

“Colombia se destacó como el cuarto país donde más procedimientos quirúrgicos estéticos se realizaron a nivel mundial, con un total de 346.140... Sumando procedimientos quirúrgicos con los médicos estéticos, Colombia se encuentra en la posición número siete, después de Estados Unidos, Brasil, Japón, México, Italia y Alemania, con un total de 516.930 procedimientos. (El Tiempo, 2018)

Colombia es reconocida a nivel mundial como uno de los países con mayor realización de cirugías estéticas y en esta misma medida mayor turismo médico, haciendo referencia a que es considerado uno de los países donde más procedimientos quirúrgicos estéticos se realizan a pacientes fuera de su país de origen, siendo hoy el responsable del 26% de estos procedimientos en el mundo.

En este orden de ideas, el Valle del Cauca ha demostrado tener una fuerte incidencia en este tema, ya que en la capital de este departamento, Santiago de Cali, este tipo de procedimientos ha incrementado porque la ciudad posee grandes infraestructuras que cuentan con las condiciones requeridas para la realización de cirugías estéticas, y en la misma medida tiene personal capacitado en esta área, cabe resaltar que no solo es buscado por personas dentro del país sino también por extranjeros, esto puede deberse a que a nivel internacional las mujeres de Cali se reconocen por estar muy pendientes de su aspecto físico, por lo cual se convierten en un modelo para obtener el cuerpo deseado. Al respecto el periódico El País manifiesta que:

En Cali, actualmente hay 50 centros con permisos para prestar servicios de cirugía plástica y es la secretaría de salud departamental quien tiene la competencia para habilitar estos establecimientos, así como la encargada de ejercer vigilancia y control sobre los mismos... En la ciudad existen aproximadamente 600 centros de estética, en los que la dependencia de salud municipal actualmente está realizando campañas de prevención sobre las practicas que tienen permitido realizar. (El País )

En concordancia con la cercanía que tiene Buenaventura con la Capital del Valle se pudo establecer que las mujeres viajan con la finalidad de realizarse una cirugía estética en Cali, ya que en este Distrito no hay clínicas dedicadas a esta labor pues no cuentan con todos los requerimientos

que exige este tipo de establecimientos, sin embargo, algunas de las entrevistadas manifiestan que en la ciudad si existen establecimientos dedicados a la realización de cirugías estéticas pero no poseen las medidas necesarias, por lo cual son conocidas como “clínicas de garaje”.

## **8. MARCO TEORICO - CONCEPTUAL**

En esta investigación nos hemos planteado una serie de conceptos y teorías que estarán definidos a continuación bajo diferentes autores. Para reconocer de qué manera los estereotipos influyen en la realización de cirugías estéticas en las mujeres, es necesario establecer como objetivo de estudio dos principales categorías; la primera es las cirugías estéticas y la segunda los estereotipos sociales.

De acuerdo a lo mencionado en este estudio planteamos cinco subcategorías, entre las cuales se encuentran; primero los imaginarios sociales, como construcciones o representaciones que los individuos hacen a partir de las relaciones con su entorno, esta se desprende de estereotipos sociales, concepto pensado dentro de la investigación como categoría macro porque designa a todas esas imágenes mentales que están socialmente establecidas, materializándose en la realidad de los individuos, creando así una percepción o definición de los mismos. Es decir, los imaginarios sociales son esas ideas o imágenes que pasan a ser materializadas y reproducidas en los estereotipos sociales. Como segunda subcategoría, trabajamos el concepto de incidencia, el cual permite entender el grado en que un fenómeno ocurre de manera repetitiva y abarcadora en una población o grupo determinado de personas.

Las dos siguientes son; la significación y la belleza que para efectos de esta investigación se hallan directamente conexas para poder encontrar el significado que las mujeres le dan a la belleza en relación con la categoría macro de cirugías estéticas, entendiendo la belleza como fin último al que se desea llegar por medio de los procedimientos estéticos, por tal motivo, a lo largo de este trabajo se manejará el concepto de significación de belleza. Para finalizar, la última subcategoría es el cuerpo, término que se maneja de manera transversal en toda la investigación, pues es entorno a este que se presenta el fenómeno de la realización de cirugías estéticas.

Es importante reconocer el papel fundamental que tienen los estereotipos sociales en la realización de cirugías estéticas, entendiendo estos como aquellas imágenes o percepciones que tenemos de las cosas, es decir, el modo en que está establecida la sociedad, que se crean a partir de

los imaginarios sociales, ya que estos son agrupaciones de imágenes posibles, producibles y por producir, y es allí donde el cuerpo empieza a ser moldeado para cumplir con los estándares propuestos por la sociedad, donde la belleza está regida por lo estético, que permite experimentar la atracción, el gusto y el placer, surgiendo entonces una necesidad impuesta por la sociedad y es la realización de una cirugía estética.

## **8.1 CATEGORIAS PRINCIPALES**

Las categorías planteadas en este estudio se establecen a partir del objetivo propuesto por el mismo, donde hablamos de la incidencia que poseen los estereotipos sociales en la realización de cirugías estéticas, por ello estas dos: cirugías estéticas y estereotipos sociales se cristalizan en categorías macro, siendo los dos principales elementos en los que se enfoca este estudio.

### **CIRUGÍAS ESTÉTICAS:**

Las cirugías estéticas están definidas como un procedimiento quirúrgico que se realiza no con el objetivo de sanar una patología en el paciente sino de modificar su cuerpo de modo tal que le permita acercarse a un ideal estético y se sienta, por lo tanto, más deseable frente a un otro (Khoo, 2009; Mc Latchie & Leaper, 2006, citado en Rodríguez Palacios, 2010; Prado, Andrades, Sepúlveda, Benítez & De Carolis, 2005; Ziglinas, Menger & Georgalas (2014). En la actualidad, hay un incremento en la cultura del consumismo, en donde los medios masivos de comunicación han jugado un papel determinante en el ideal de belleza y las percepciones sobre el cuerpo, lo que permite que se promueva la decisión de llevar a cabo una cirugía estética. Es necesario resaltar que no solo lo sociocultural influye en este tipo de pensamientos sino también las relaciones de pareja y el ámbito familiar, lo que quiere decir que esta decisión es una articulación entre el aspecto físico y el aspecto psicológico. (Moretti & Casari, 2017, p. 223)

El concepto anterior no es similar al planteado por la revista colombiana de cirugía plástica y reconstructiva que reconoce a la cirugía estética como un procedimiento capaz de generar mejoras en la calidad de vida del ser humano, a partir de estas se han desarrollado muchas técnicas reconstructivas para reestablecer la forma y función del cuerpo dando origen a la cirugía estética,

un procedimiento que busca normalizar el cuerpo o la imagen del mismo, de igual modo la cirugía estética pretende embellecer de tal manera que haya una satisfacción psicológica en el paciente, esto lo consigue cuando este en paz consigo mismo y con las exigencias estéticas sociales “es cuando la cirugía toma esa capacidad que Plotino reconocía en el arte: recrear la forma hasta el punto de suplir las deficiencias de la naturaleza” (Revista Colombiana de Cirugía Plástica y Reconstructiva, 2008).

En el artículo: “la Vulnerabilidad humana frente a las cirugías estéticas. Un análisis bioético”, escrito por Mariablanca Ramos-Rocha de Viesca, se puede reconocer los grandes avances que ha tenido la medicina en conjunto con la tecnología, los cuales han servido de base para empoderar el campo de las cirugías estéticas, un fenómeno muy en auge en la actualidad, que tiene una estrecha relación con la belleza que ha adquirido un gran valor comercial en los últimos tiempos, la autora plantea el dilema de la libertad, la autonomía y la bioética, que hace referencia al estudio de los aspectos éticos al hablar de la vida, todo esto llevado al plano de las cirugías estéticas, el objetivo de la autora con este escrito es exponer su concepción sobre la vulnerabilidad en la que está un individuo que fruto de la presión social accede a realizarse este tipo de procedimientos quirúrgicos estéticos.

En su escrito, la autora concuerda con el planteamiento de Harris (1989) quien define “la cirugía estética o cosmética como toda intervención en el físico del individuo que padece “dolor psicológico” causado por la autoconciencia de una apariencia anormal de no belleza o fealdad bajo un concepto sociocultural. Sin embargo, el término “estético” es mucho más amplio pues incluye todas las intervenciones en el cuerpo sin que necesariamente exista sufrimiento psicológico”. (2012, pág. 81)

Además, el tema de la vulnerabilidad del ser humano frente a este tipo de procedimientos fija una gran importancia en el quehacer médico y las relaciones interpersonales del paciente, las cuales son factores que determinan la realización de estos procedimientos, que sin duda alguna están en concordancia con el ámbito social inherente a la persona que desea realizarse un procedimiento estético. Nos interesan estos dos últimos planteamientos, ya que se enfocan en el aspecto psicológico y cultural de la persona que puede acceder a este tipo de cirugías para “curar” algunas patologías psicológicas mejorando su autoestima y pretendiendo cumplir con los diferentes estereotipos o estándares de belleza y de esta manera encajar dentro de la sociedad.

## **ESTEREOTIPOS SOCIALES**

Los estereotipos son “Imitaciones cambiantes, replicas, falsificaciones y distorsiones en las mentes individuales”, Lippmann citado en Canos (s.f.) es decir, los estereotipos son imágenes mentales que no pueden definirse o constituirse como algo cierto, único o verdadero, sin embargo, el autor plantea que “El ajuste del hombre a su ambiente tiene lugar a través de la mediación de ficciones. Por ficciones no quiero decir mentira, me refiero a una representación que está en mayor o menor grado hecha por el hombre mismo. El alcance de la ficción se extiende sin interrupción desde la alucinación completa hasta el uso perfectamente consiente por parte de los científicos.” Lippmann citado en Canos (s.f.). Por lo anterior, según el autor los estereotipos no son necesariamente positivos o negativos, estos permiten categorizar, se forman como procesos de percepción de acuerdo con el ambiente social que hacen más fácil la clasificación de una persona o grupo dado que el entorno real es demasiado grande y complejo para poder obtener de él un conocimiento directo o exacto.

Los estereotipos según el autor permiten hacer una simplificación cognitiva acerca del modo de ver las cosas, teniendo en cuenta que la realidad es cambiante, dispersa y compleja, lo que hace que el hombre busque categorizar o clasificar las cosas de algún modo en particular. Es por esto por lo que Lippman plantea “que el conjunto de estereotipos en el centro de nuestros códigos determina ampliamente qué grupo de hechos veremos y en qué luz los veremos” Lippmann citado en Canos (s.f.) Es decir, para el autor los estereotipos simplemente se forman a partir de las percepciones que cada uno como ser humano posee ya que ante una misma situación lo único que diferencia la comprensión de esta, es el modo en que cada persona lo ve. En sus palabras, los estereotipos son ‘Imágenes en nuestras cabezas’ que tienen una raíz cognitiva ya que las percepciones se dan desde un carácter creativo y no existe una percepción que pudiéramos llamar exacta.

Por su parte, Allport plantea que “Tanto si es favorable o desfavorable, un estereotipo es una creencia exagerada asociada con una categoría. Su función es justificar (Racionalizar) nuestra conducta en relación con esa categoría.” (Allport, G. W. Cit. Pág. 191 en Canos J) Por lo tanto, a pesar de que el autor hable de categorías racionales e irracionales, plantea que el estereotipo no es

la categoría misma sino el contenido erróneo que se le asigna a esta, estando incluso en contraposición con lo que plantea Lippmann al decir que:

“Hace más de una generación Walter Lippmann escribió sobre los estereotipos, llamándolos ‘Imágenes en nuestras cabezas’. Al señor Lippman le cabe el mérito de establecer la concepción en la psicología social moderna. Su tratamiento, aunque excelente en la parte descriptiva, fue algo laxo en la teoría. Entre otras cosas, tiende a confundir estereotipo con categoría. Un estereotipo no es idéntico a una categoría; es más bien una idea fija que acompaña a la categoría” (Allport, G. W. Cit. Pág. 191 en Canos J)

Como se puede observar, el autor se encuentra en total desacuerdo con lo planteado por Lippman acerca de la concepción de estereotipo puesto que, para él, este concepto lleva implícito necesariamente una atribución falsa o exagerada a una categoría, en cambio Lippman lo plantea desde una concepción más neutra.

Para Allport los estereotipos “no son en sí mismos una explicación completa para el rechazo. Son primeramente imágenes dentro de una categoría” donde se asignan prejuicios o elementos que lo clasifican desde un aspecto falso o exagerado. Por otro lado, ambos coinciden en la racionalización que el estereotipo les atribuye a las cosas, dándoles un aspecto cognitivo que busca explicar darle sentido a una categoría. Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario hablar de la concepción de estereotipo desde Theodor Adorno quien plantea que:

“La propiedad lógica de los estereotipos, es decir, su total inclusividad que no admite desviaciones... es, en sí misma, una expresión de un rasgo psicológico que probablemente sólo podría ser plenamente comprendido en conexión con la teoría de la paranoia y el ‘sistema’ paranoico que siempre tiende a incluirlo todo, a no tolerar nada que no pueda ser identificado por la fórmula del sujeto”. (Adorno, T. W. Cit. Pág. 632. en Canos J)

El autor encuentra en el concepto un aspecto patológico, es decir, lo ve casi como una enfermedad, entendiendo que lo asocia con la paranoia ya que, para él, el estereotipo desde todas las miradas posee una concepción negativa.

“Ni la estereotipia, ni la personificación se ajustan a la realidad. Su interpretación puede ser considerada por tanto como un primer paso en la dirección de comprender el complejo de pensamiento ‘psicótico’ que parece ser una característica crucial del carácter fascista”. (Adorno, T. W. Cit. Pág. 665 en Canos J.)

El autor plantea el estereotipo como un elemento que no se puede ajustar de ningún modo a la realidad, entendiendo que, para éste, el concepto solo alude a un error que se debe corregir, pues se mira como algo patológico que no puede de ningún modo ajustarse a la realidad, puesto que se

cristaliza en aspectos que conducen al prejuicio y la completa distorsión de la realidad. Una expresión que, según el autor, no permite desviaciones y conduce únicamente a la rigidez de las cosas, una rigidez que obliga a todos a encajar en las preconcepciones o en los parámetros y al mismo tiempo nos aleja de ellas.

“El estereotipo, al tiempo de ser un medio para traducir la realidad a una especie de cuestionario de respuesta múltiple donde cada tema está incluido y puede ser decidido con un signo más o un signo menos, mantiene el mundo tan distante, abstracto y no experimentado como estaba antes”. (Adorno, T. W cit. p. 665 en Canos J.) Mostrando que, a diferencia de los otros autores, para Adorno, el concepto hace referencia a cualquier contenido rígido y convencional que necesariamente condiciona negativamente la realidad, que no está dirigido a la categorización sino al condicionamiento de la sociedad.

Por lo anterior, se hace relevante resaltar que la teoría que más se ajusta a los propósitos de esta investigación son los planteamientos de Lippmann, ya que él concibe los estereotipos como imágenes mentales que caracterizan a los individuos y aspectos de la realidad los cuales pueden estar distorsionados o ser ficticios, pero no necesariamente son buenos o malos, sino que son percepciones acerca de la realidad misma. Dando paso a las percepciones que se tienen acerca de las cirugías estéticas y de cómo estas han transformado la visión que las personas poseen sobre su propio cuerpo.

## **8.2 SUBCATEGORIAS**

Las subcategorías, imaginarios sociales, incidencia, significación, belleza, y cuerpo, nacen a partir de las categorías principales, puesto que, estas surgen para dar respuesta a los objetivos específicos de este estudio, el cual está enfocado en saber cómo las mujeres de Buenaventura ven los estereotipos sociales y cómo estos influyen en la construcción de imaginarios sobre el cuerpo y la belleza que inciden en la realización de cirugías estéticas, ya que es importante y necesario conocer el significado que estos conceptos tienen para el desarrollo de esta investigación.

## **IMAGINARIOS SOCIALES**

La subcategoría de imaginarios sociales se relaciona con la categoría macro estereotipos sociales, teniendo en cuenta que el primero, ofrece una manera de reconocer los fenómenos sociales desde la perspectiva de cada persona, y el segundo muestra el modo en que algunos elementos de la vida de las personas se vuelven un modelo a seguir que positivo o negativo termina convirtiéndose en una tendencia que se cristaliza en grandes deseos de encajar en ese modelo.

Fressard, un autor que basa su teoría en los pensamientos de Cornelius Castoriadis plantea que el imaginario social se puede reconocer como una expresión que fue creada para designar las representaciones sociales, este ofrece una nueva manera de reconocer los fenómenos sociales, pues son las formas de caracterización de la sociedad. Los imaginarios sociales regulan el decir y orientan la acción de las personas, puesto que todas las culturas contienen en sí mismas elementos de otras, estabilizándose en las instituciones sociales e impulsando nuevas dinámicas histórico-sociales.

Todos los imaginarios sociales son fenómenos del espíritu y orientan la sociedad, Castoriadis reconoce las manifestaciones sociales e históricas que no están establecidas, sino que surgen de procesos de socialización como imaginarios sociales; estos no son una simple visión del mundo, para Castoriadis la imaginación tiene un papel constructivo, positivo e histórico, es decir, el imaginario es el propio elemento en el cual se despliega lo social-histórico. Los imaginarios sociales no son utopías sino teorías que brotan de la socialización de las culturas y puede ser reconocido también como nuevas formas de vida.

Cabrera considera los imaginarios como elementos que siempre están en transformación, son agrupaciones de “imágenes pasadas, posibles, producibles y por producir”, son ejemplo de la vitalidad cultural. A partir de este planteamiento se puede decir que los imaginarios son producto de todos aquellos ideales y percepciones que se tienen sobre la realidad, donde la cultura juega un papel vital a la hora de influir en las imágenes que se implantan en la sociedad. Como lo plantea Janet Cabrera “El cuerpo es transformado por imaginarios, principalmente por las idealizaciones de algunos de ellos” (2019) para esta autora hay un modelo corporal hegemónico que representa un cuerpo occidentalizado, esto explica la relación entre el cuerpo y la sociedad, pues los

imaginarios regulan las formas de conducta individual y colectiva, haciendo de la construcción cultural del cuerpo un hecho natural.

El imaginario toma al cuerpo y se ve materializado conforme a las representaciones sociales que desde lo euro centrista se han impuesto, indicando como un error el cuerpo del otro. No es descabellado pensar que el cuerpo termina siendo una mezcla de artilugios científicos, donde el funcionamiento del mismo se ha debido a elementos mecánicos y donde la transformación de este se pueda medir solo a través de la creatividad humana.

Cada sociedad tiene diferentes formas de representar el cuerpo, lo hacen a partir de aspectos como el empoderamiento económico, las conductas alimenticias, las prácticas sexuales y deportivas que tienen gran influencia en la configuración de la cultura, es por eso que los imaginarios constituyen toda representación humana. La cirugía estética es vista como una forma artística dentro de la ciencia pues muestra lo corporal como una realidad modificable a través de lo artístico y con prácticas médicas.

Hay un interés socialmente establecido por moldear el cuerpo a través de la tecnología, la cual es usada como un instrumento práctico científico que lo transforma conforme a lo bello y busca producir la realidad de lo idealizado mediáticamente, o hacer real lo imaginario como dice la autora. Los imaginarios son necesariamente convertidos en representaciones o realidades imaginadas frente a los cuales en Latinoamérica se ha dado un proceso de sometimiento fruto de la colonización a la que fueron doblegados, implantando y consolidando una serie de imaginarios que le generaban cierto status a quienes los materializaban, y los demás eran considerados como atrasados o ignorantes, llegando esta lógica también a lo corporal porque predomina cierta estética “ siendo el cuerpo del otro no europeo un error” (Cabrera, 2019). La supremacía de la estética corporal se ha convertido en una combinación cultural de los individuos en la actualidad.

Por la cercanía de la definición de Cabrera acerca de lo que son los imaginarios sociales con las cirugías estéticas, se toma como un referente para este trabajo a la hora de hablar de imaginarios sociales, pues ella considera que los imaginarios sociales son una forma de dominar u ordenar la sociedad, basada en el mito que nace de la imaginación y pasa a ser parte de la dinámica consciente de la sociedad.

Melene Cedrine citado en Carretero (2001), dice que, según el contexto, lo imaginario también se ve de manera peyorativa como irracional y en otros espacios puede ser visto como una fuente de riqueza, ambas formas de reconocer el imaginario social pueden ser válidas, sin embargo, se puede expresar que, aunque su naturaleza es social éste adquiere un carácter propio y las representaciones colectivas tienen cierto grado de autonomía que la convertirán en un reflejo de las formas materiales dentro de la sociedad.

Los imaginarios tienen sus orígenes en la imaginación humana, Durand reconoce lo imaginario como una interrelación en la que intervienen el sujeto y la presión ejercida a nivel social sobre el mismo. "Por tanto, en el seno de cada civilización, existe una constante tensión y al mismo tiempo equilibrio entre una presión social ejercida sobre lo imaginario y la necesidad de liberación proyectiva de éste" (Durand citado en Carretero, 2001 p. 152)

El imaginario social cumple un papel esencial en la vida colectiva e individual pues este según las relaciones y dimensiones del ser logra engendrar una identidad en el ser. El imaginario social según Carretero puede ser concebido como una representación pero posee una practicidad que puede ser definida en el campo de lo real, el imaginario está ligado a lo real, son inseparables y pueden ser también subjetivos, " el término imaginarios sociales parece el que mejor conviene a esta categoría de representaciones colectivas, ideas-imágenes de la sociedad global y de todo lo que se relaciona con ella" (Baczko, 1984 p. 8 citado en Carretero 2001 p. 158). El imaginario social al igual que la religión y el mito son o están legitimados socialmente, generando por tanto un orden social, de hecho, se le puede conocer como religiones invisibles pero seculares.

De acuerdo con lo planteado, nuestra investigación se enfoca en los imaginarios sociales como una construcción que se da a partir de planteamientos e ideologías que al ser reconocidas o aceptadas socialmente se convierten en estereotipos sociales que rigen positiva o negativamente la sociedad, este es precisamente el enfoque de esta investigación, identificar la incidencia que tienen los estereotipos sociales o la forma en que las mujeres pueden ser vistas al realizarse una cirugía estética.

## **INCIDENCIA**

De acuerdo con lo planteado en esta investigación, es de suma relevancia entender conceptos como el de “incidencia”, puesto que nos permitirá determinar cuáles son los factores que inciden en la realización de cirugías estéticas, al respecto, Tapia Granados plantea que:

“Se puede decir que la incidencia es una magnitud que cuantifica la dinámica de ocurrencia de un determinado evento en una población dada. Habitualmente, la población está formada por personas y los eventos son enfermedades, pero esto es sólo uno de los posibles casos particulares.” (S.f p. 140)

Según lo anterior, se puede entender incidencia como el grado en que un fenómeno ocurre de manera repetitiva y abarcadora en una población o grupo determinado de personas, en este sentido, este trabajo pretende reconocer de qué manera inciden los imaginarios sociales en la realización de cirugías estéticas en algunas mujeres de Buenaventura, ya que en la actualidad se puede observar que el fenómeno de la cirugía estética va en aumento y cada día son más las mujeres que desean realizarse una transformación en sus cuerpos para alcanzar cierto ideal de belleza.

## **SIGNIFICACIÓN**

“La construcción de significado tiene que ver con el proceso de dar sentido a algo y se logra relacionar ese algo con otras cosas ya conocidas, además, el cambio de significado requiere una función de reencuadre o reenmarque definido como un proceso mediante el cual se reubica y se relaciona con cosas diferentes.” (Lederach. S.f, p. 233-234)

Es por lo anterior, que buscamos reconocer el sentido que le dan las mujeres al concepto de belleza y el modo en que ellas lo relacionan con las cirugías estéticas o la transformación del cuerpo, teniendo en cuenta lo anterior, nos proponemos identificar las significaciones que poseen las mujeres acerca de este concepto, es decir, según los relatos de las entrevistadas la investigación pretende reconocer qué piensan las mujeres sobre la belleza, el modo en que esta se encuentra incorporada en cada uno de los aspectos de la vida cotidiana y como esta puede afectar las diferentes formas de relacionarse con los demás.

La experiencia que cada mujer ha tenido a través de su vida le permite dar un significado a la forma en como concibe la belleza, la cual puede ser idealizada a partir de la interacción social, ya que mediante este proceso se proponen cambios que se ven reflejados en el cuerpo, simbolizando en

este las concepciones de belleza socialmente aceptadas, significado que se genera a partir de lo que los demás piensan y lo que ella considera como adecuado.

## **BELLEZA**

La belleza es otra de las subcategorías relevantes para este trabajo, puesto que ella está muy relacionada a la cirugía estética que es una de las categorías macro y es por el ideal de belleza que implica salud, bienestar y juventud que cada vez más las mujeres se realizan cirugías estéticas pues ven en este tipo de intervenciones una forma óptima, es decir rápida y fácil de obtener y mantener un cuerpo joven y saludable, la belleza bajo la percepción de Montaña se establece como “parte universal de la experiencia humana y, como se ha demostrado su percepción produce placer e implementa la probabilidad de apareamiento” (2001, p. 384).

La autora argumenta que se han creado modelos de belleza inalcanzables por lo que la mujer se ha sometido a todo tipo de medios en la búsqueda de la perfección corporal y esto debido a que los modelos de belleza han afectado su psiquis. La popularización de la belleza se inició a principios del siglo XX con la aparición de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías que han puesto en tela de juicio aspectos físicos de la mujer, los cuales hacen que se empiece a sentir imperfecta y a someterse a una transformación inclemente del cuerpo y a un consumismo ceñido a unas normas estéticas mutantes, mutiladoras y de reemplazo.

Contrario a lo que expone Montaña, el alemán Baumgarten citado en Gervillas plantea que: “la belleza reside en lo sensible y no en ideas eternas. Ya la obra de arte no proviene de la belleza eterna, de la naturaleza, o de Dios, sino de la libertad” (2014, p.33). A partir de este discurso, el autor establece que la belleza ha muerto y que han nacido las bellezas, por tal motivo, hoy se desconocen las razones del por qué una persona es bella o fea, todo vale. “la belleza es aquella cualidad de algunas cosas consistente en cierta disposición formal de sus elementos que, al ser contemplada, nos agrada; o en determinados mensajes visuales que, percibidos y valorados satisfacen nuestra sensibilidad” (Quintana,1993, p.92 citado en Gervillas, 2014, p.33). La belleza se ha impuesto con gran fuerza sobre los otros valores, los cuales en ocasiones son anulados, por tal razón se habla de dictadura o tiranía de la belleza, porque la sociedad invita a cultivar más el exterior que lo interior.

Sin embargo, el concepto de la autora Elsa Muñiz es relevante, pues considera la belleza como un conjunto de representaciones, discursos y prácticas cuya importancia radica en su capacidad performativa, es decir, la capacidad de convertirse en realidad dentro del plano de la materialización de los cuerpos y su género. La belleza está considerada como un atributo propio de la feminidad y es obligación de toda mujer desde el siglo XIX buscar verse bellas, es así como la belleza es parte del género femenino desde ese tiempo y está enmarcada por una serie de características que la gobiernan de tal manera que logran regularla y regular la conducta de las mujeres para que estas encaminen sus cuerpos con respecto a esa serie de esquemas reguladores.

De la misma manera Muñiz cita a Vigarello (2005) quien dice que la belleza es histórica y está regida por diferentes códigos que pueden clasificarse en la manera de enunciarlas y de mirarlas. Vigarello considera que la belleza es social y esta sostenida en criterios estéticos que permiten experimentar atracción, gusto y placer, demostrado así a través de los gestos y frases de la cotidianidad de los seres humanos, todo lo anterior enmarcado en la concepción de belleza que tienen las personas, las normas, los perfiles y las formas que se le dan a estas; al hablar de la concepción de belleza, según los actores es de acuerdo a la cultura y al tiempo que se valoriza o desprecia lo que es o no bello.

El concepto de belleza también se ha planteado bajo el esquema de dominación ejercido en la mujer, que indican formas de ser o actuar, estar o comportarse. En la contemporaneidad, lo individual ha primado sobre lo colectivo, dando una gran importancia al cuerpo como un proyecto personal, hay una ardua búsqueda del ideal de belleza configurándose el cuerpo y la identidad a través de los patrones de la modernidad en una proyección personal, la cual se hace evidente en el auge de las cirugías estéticas.

Otro de los escritos que aporta a nuestra investigación en el tema de la belleza y su historia es el que plantea Kyrenia Sánchez y Roidel Alessandrini en su artículo llamado, algunas de las consideraciones éticas sobre la cirugía plástica, donde hablan de cómo surgió la preocupación por la belleza hasta llegar a nuestros tiempos, y de la evidente manera en que esta se relaciona con el éxito social y profesional desde tiempos remotos; otro de los planteamientos que pretendemos abordar bajo este documento es la finalidad curativa de las cirugías estéticas que pueden llegar a aportar un bienestar total a quienes se someten a ellas, puesto que contribuye en el equilibrio biopsicosocial del individuo. Este artículo es de suma relevancia para la indagación por su cercanía

con el enfoque de esta investigación en el que los planteamientos de la relación existente entre la belleza, las cirugías estéticas y las relaciones sociales están estrechamente ligadas.

Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género es un artículo escrito por Vanessa Ortiz Piedrahita en el año 2013, tiene como propósito la reflexión teórica acerca de los modelos estéticos raciales que han sido difundidos en la sociedad actual, donde predomina el modelo de belleza hegemónico, el cual no permite el reconocimiento de otro modelo de belleza alternativo, como es el de la belleza negra, puesto que históricamente la población de etnia negra ha estado en un orden jerárquico y socio-racial inferior, la autora manifiesta que en Colombia el multiculturalismo y la diversidad étnica se aprobaron legalmente, pero se sigue evidenciando el modelo de belleza occidental como el hegemónico, este planteamiento es fundamental al momento de conocer los estereotipos de belleza que más se han inculcado en algunas mujeres del Distrito de Buenaventura.

## **CUERPO**

El cuerpo es una de las subcategorías que hace parte de la categoría de cirugías estéticas, las cuales están definidas como esos procedimientos que buscan que el cuerpo o la imagen de este sean normalizados, puesto que este tipo de operaciones quirúrgicas pretenden que haya una satisfacción psicológica en las personas que se realizan estos cambios corporales. Es por ello que en nuestro estudio se da una relación estrecha entre las cirugías estéticas y el cuerpo, ya que este se convierte en el medio por el cual las personas se adaptan o siguen los patrones establecidos socialmente.

El cuerpo está planteado bajo la teoría de Mary Douglas citada en Martínez Barreiro (2004), quien dice que el cuerpo se considera como un sistema de clasificación primario para las culturas, medio a través del cual se representan y se manejan los conceptos de orden y desorden. Douglas ha reconocido el cuerpo como un objeto natural moldeado por las fuerzas sociales. Para esta antropóloga, existen dos cuerpos: el «cuerpo físico» y el «cuerpo social». Y afirma que «el cuerpo social restringe el modo en que se percibe el cuerpo físico» (Douglas, 1988: 93). El cuerpo es un medio de expresión altamente restringido, puesto que está muy mediatizado por la cultura y expresa la presión social que tiene que soportar. La situación social se impone en el cuerpo y lo ciñe a actuar de formas concretas, así, el cuerpo se convierte en un símbolo de la situación que ofrece una

amplia superficie apropiada para exhibir públicamente marcas de posición familiar, rango social, afiliación tribal, religiosa, edad y sexo.

Según Douglas el cuerpo que permanece en relación directa con el sistema cultural de la sociedad ofrece una gran cantidad de simbologías que da cuenta de la historicidad, los gustos, rasgos y atributos de quien lo posee. De igual manera, Liévano reconoce el cuerpo como una entidad estrechamente ligada a las relaciones sociales en la modernidad que se deja influenciar o someterse a la manipulación social de lo que se disponen con relación al cuerpo en diferentes medios de comunicación.

“La concepción moderna del cuerpo como entidad natural sometido al escrutinio del ser humano y sometido crecientemente a la voluntad manipuladora del mismo introduce una división entre sujeto y cuerpo. Al sujeto le concierne tomar decisiones con respecto a su vida y sobre su cuerpo. Un ejemplo constituye el desarrollo de la latromecánica, que surge como tendencia en Italia y es fundada por Santorio Santorio a finales del Siglo XVII. La latromecánica equipara el cuerpo humano con una máquina... La medicina moderna empezó a aportar, a partir de su perspectiva mecanicista los conocimientos anatómicos y fisiológicos que fortalecieron y asentaron la validez de la relación instrumental entre el sujeto y su cuerpo” (2012, p. 25).

Entendiendo que ambos conceptos tienen puntos de encuentro, se considera necesario para nuestro trabajo hablar sobre los dos planteamientos, puesto que dentro de estos conceptos se habla del papel fundamental que tiene la sociedad en la forma como se concibe el cuerpo.

## 9. MARCO LEGAL

Ante la creciente popularidad de las cirugías estéticas y con ellas la preocupación por los riesgos que éstas pueden tener, el Estado ha creado unas leyes que regulan este tipo de procedimientos para contrarrestar y prevenir muertes por esta causa, teniendo en cuenta que las mujeres sin importar su edad son las que más acceden a estas y en ocasiones en su afán por convertir su cuerpo no tienen en cuenta las precauciones necesarias ni el lugar donde se las realizan, por esta razón es que se crearon estas leyes, siendo una de las más importantes la ley que prohíbe los procedimientos quirúrgicos en menores de edad.

**De acuerdo a la Ley 711 de 2001, del 30 de noviembre** por la cual se reglamenta el ejercicio de la ocupación de la cosmetología y se dictan otras disposiciones en materia de salud estética,

retomamos los artículos 11 y 12 ya que tienen significativa importancia para nuestra investigación, puesto que ellos reglamentan y supervisan la prestación de servicios cosmetológicos y estéticos mediante los organismos encargados para tal fin:

**Artículo 11. Centros de estética.** La prestación de los servicios de cosmetología únicamente podrá darse en centros de estética, institutos de belleza, consultorios médicos o establecimientos destinados para ese fin que cumplan con los requisitos sanitarios exigidos por las leyes, sus reglamentos o las normas municipales aplicables.

**Artículo 12. Supervisión.** Los organismos encargados de supervisar la prestación de servicios de salud en los municipios y distritos del país deberán verificar el estricto cumplimiento de las normas y requisitos sanitarios de los establecimientos donde se lleven a cabo actividades a las que se refiere la presente ley. Asimismo, tendrán a su cargo las tareas de inspección, vigilancia y control de los servicios de cosmetología que se presten en su jurisdicción para efectos de lo cual procederán a elaborar un censo de centros y personas dedicados a la ocupación, dentro de los seis (6) meses siguientes a la vigencia de esta ley. Este censo será actualizado cada año.

### **Ley 1799 del 25 de julio de 2016**

Por medio de la cual se prohíben los procedimientos médicos y quirúrgicos estéticos para menores de edad y se dictan otras disposiciones. Debido a que cada vez se ha vuelto más frecuente la realización de cirugías estéticas en menores de edad, se dispuso esta ley para tratar de regular este tipo de procedimientos en las menores, entendiendo que las ideologías sobre el cuerpo que se han establecido dentro de la sociedad conllevan a que una adolescente quiera y decida someterse a estos sin importarle que su cuerpo aún no se ha desarrollado por completo y sin pensar en los efectos negativos que puedan traerle. Ante este fenómeno, el Estado ha creado esta ley en la que se consigna una serie de artículos para prohibir este tipo de cirugías en esta parte de la población.

Esta ley busca sancionar, vigilar y regular todo lo concerniente a la realización de cirugías estéticas en menores de edad y deja saber que es una responsabilidad social la denuncia de este tipo de establecimientos, la ley se promulga en contra de la divulgación o promoción de la realización de cirugías estéticas a menores de edad, cabe resaltar que en estas cirugías no están incluidas las cirugías de nariz y de orejas, cirugías reconstructivas y/o iatrogénicas de otras cirugías, peelings químicos y mecánicos superficiales, y depilación láser o las de patologías físicas o psicológicas

debidamente acreditadas por los respectivos profesionales de salud. Todo esto dispuesto en el artículo 11 de esta misma ley.

## **10. ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

### **10.1 TIPO DE ESTUDIO**

Este estudio es de tipo explicativo, puesto que provee una serie de características particulares que responden a nuestro objetivo investigativo; Según Vásquez (s.f.) en su artículo tipos de estudio y métodos de investigación, los estudios explicativos son todos aquellos estudios que buscan las causas de la generación de ciertos fenómenos y así explicar el porqué del mismo y las condiciones en las que este se da, persiguen la confirmación de variables independientes haciendo identificación y análisis de las mismas y sus resultados expresaran en hechos verificables la conjunción de estas variables que pasaran a convertirse en dependientes.

Por otra parte Hernández, Fernández y Baptista consideran que los estudios explicativos aunque en cierta manera describen fenómenos y cómo estos se relacionan, su objetivo es reconocer las causas por las cuales estos se originan, es decir, explicar sus causas y condiciones y hasta como se explica la relación de una o más variables y se diferencia de un estudio correlacional ya que este no analiza las variables ofreciendo datos y los explicativos las analizan a profundidad y generan una explicación del porqué aquellos fenómenos ocurren así.

Los estudios explicativos buscan dar respuesta a las causas de determinados fenómenos, su objetivo es comprobar las hipótesis causales identificando y analizando las variables de manera independiente y expresar en sus resultados de manera verificable hechos o variables dependientes, este último corresponde a un planteamiento completo acerca de lo que es este tipo de estudio y por eso nos enfocamos en esta definición de los estudios explicativos.

El estudio de esta investigación es sincrónico puesto que se realizó una sola vez y en un momento determinado del tiempo, porque este pretende estudiar los fenómenos tal como están dispuestos en la actualidad.

“Lo que propone el análisis sincrónico es el estudio de la lengua en un determinado momento o período de la historia... En la Metodología de la Investigación se compara también con la forma de estudio Transversal... Hacen referencia al tiempo, a la cronología. La sincronía es el tiempo en un momento dado, un tiempo concreto”. (Salas. S, s. f.)

Para nuestro trabajo fue indispensable utilizar el tipo de estudio explicativo, ya que este permitió describir el fenómeno de la realización de cirugías estéticas en algunas mujeres de Buenaventura, y de igual modo las razones por las cuales las mujeres de este Distrito se someten a este tipo de procedimientos, además, este brindó los insumos necesarios para determinar la importancia y la incidencia que tienen los imaginarios sociales representados en la realización de cirugías estéticas.

## **10.2 MÉTODO**

Para la realización de este trabajo, se utilizó el método cualitativo, puesto que este “pretende acceder al significado de las acciones desde la perspectiva del actor (Erickson 1986). Este método cualitativo es muy importante para la realización de nuestro proyecto ya que su principal característica es que busca conocer la realidad social e involucra a los actores que hacen parte de esta. Desde la perspectiva de Bonilla & Rodríguez (1997:36) “se estudia el contexto estudiado para lograr las descripciones más detalladas y completas posibles de la situación, con el fin de explicar la realidad subjetiva que subyace a la acción de los miembros de la sociedad” citado en (Carvajal, 2005)

En este orden de ideas, Taylor y Bogdan (1986: 20) plantean que la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Partiendo de este concepto, se determina para la investigación este tipo de método, puesto que tiene la particularidad de ser flexible y humanístico permitiendo entonces que se adapte a este estudio, nos facilitó estudiar la realidad de aquellas mujeres que se han realizado una cirugía estética, también, nos permitió conocer cómo inciden los estereotipos sociales en los procedimientos estéticos, todo esto desde la percepción del actor y el contexto donde se encuentra, puesto que en los estudios cualitativos la riqueza de la información que se provee a los investigadores a través de sus diferentes herramientas facilita el reconocimiento del actor y del fenómeno a estudiar, en este caso las mujeres de Buenaventura que se han realizado una cirugía estética.

### **10.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para la realización de este trabajo, se hizo necesario la aplicación de técnicas de recolección de información que aportan de manera significativa y más empírica sobre nuestro objeto de estudio. Es por lo anterior que la técnica de la observación, tiene relevancia ya que, mediante la observación participante y no participante es posible acercarse a la vida de mujeres que se han realizado una o más cirugías estéticas, lo que nos permitió obtener una idea de sus hábitos de vida, de lo que les gusta hacer, etc., y de este modo establecer patrones o aptitudes que demuestren cómo estas han seguido los estereotipos que socialmente se han implantado sobre la belleza y sobre como “debe” ser una mujer. Sumado a esto, la entrevista a profundidad es una técnica práctica que permite confrontar las realidades a partir de las experiencias y vivencias expresadas por el mismo objeto de estudio. Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario revisar estas técnicas:

#### **LA OBSERVACIÓN**

“Según Carvajal la observación tiene una gran importancia y significado en la investigación cualitativa. Algunos autores presentan la observación como “Teoría de la descripción”, como técnica de investigación consiste en “ver” y “oír” hechos y fenómenos que se desean estudiar. La observación se convierte en técnica científica en la medida que: Es planificada sistemáticamente. Es controlada sistemáticamente y relacionada con proposiciones más generales. Está sujeta a comprobaciones y controles de validez y confiabilidad”. (2006)

Como lo plantea el autor, esta técnica permite ver en las mujeres que se han realizado una cirugía estética aspectos particulares de sus vidas y el modo en que los estereotipos han podido influenciar en su imaginario, en como ellas visionan la belleza, el cuerpo y las cirugías estéticas.

“Según Rafael Bracamonte, El objetivo de la observación muestra la misión fundamental del investigador, que es conocer los significados y significaciones de las acciones realizadas por los sujetos que son objetos de estudio, tomando notas de los sucesos ocurridos en el campo o contexto, los describe y los analiza con la finalidad de hacer un registro de esa información. Para cumplir con ello, el estudioso se ocupa de observar, acompañar y compartir con los actores en sus prácticas diarias para comprender la totalidad de la experiencia vivida por el grupo que es objeto de observación”.

La observación nos permitió entonces tener una visión propia acerca de cómo estos estereotipos sociales influyen en el imaginario de las mujeres, contribuyendo a su modo de concebir la belleza y a los cambios o transformaciones en su cuerpo.

## **LA ENTREVISTA**

Según Carvajal, En el contexto de la investigación, la entrevista es un instrumento muy útil para indagar un problema y comprenderlo. En términos generales la entrevista personal puede definirse como “una conversación o un intercambio verbal cara a cara, que tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o a una situación particular” (Maccoy y Maccoy, 1995 en Carvajal 2005).

La entrevista cualitativa implica aprender “a escuchar el pensar del otro”. Alonso (1998: 67) mira la entrevista “como un proceso comunicativo por el cual el investigador extrae una información de una persona “el informante”- que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor”. (Carvajal 2005)

Este es un elemento muy necesario para nuestra investigación, ya que nos facilita entender desde la visión directa de las mujeres, el modo en que los estereotipos han sido internalizados y como esto ha influenciado en sus vidas, hasta el punto de transformar sus cuerpos a través de una cirugía estética.

## **LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

“La entrevista en profundidad juega un papel importante, ya que se construye a partir de reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno.” (Robles)

Este tipo de técnica nos ayudó a entender las dinámicas de vida que se dan en cada mujer entrevistada, de este modo ellas se sintieron más cómodas de expresar experiencias y vivencias que quizás no dirían si se encuentran con más personas, permitiendo así confrontar lo investigado con la percepción individual de ellas acerca del tema.

## **10.4 PARADIGMA HERMENÉUTICO**

Dilthey (1833-1911), sostiene, en palabras de Giannini (1998, pág. 309) que " imaginar es interpretar comprensivamente y comprender será el mecanismo para percibir la intención ajena". Esto trae consigo la incorporación de aspectos internos del sujeto para un mejor análisis; así, para acercarnos más fielmente a su intención deben ser considerados los elementos pertenecientes a la dimensión valorativa del sujeto. En este sentido, para poder interpretar comprensivamente se requiere el esfuerzo por reconstruir todo lo que rodea a este sujeto, lo cual es imposible. El reconocimiento de esta imposibilidad de reconstrucción holística supone reconocer que es el intérprete y el propio contexto de él, el que condiciona en alguna medida el sentido y utilidad del texto producido por ese otro”.

En este sentido, nos planteamos trabajar con este paradigma en la medida en que el texto puede ser concebido como la lectura de la realidad misma, en donde lo que se busca es comprender la

concepción que posee el objeto de estudio el cual se encuentra permeado por los pensamientos e imaginarios que llevan a la construcción de estereotipos sociales, teniendo en cuenta lo anterior, mediante este paradigma buscamos conocer o interpretar aspectos de la realidad del contexto en cual está inmerso el sujeto, por esto, este paradigma permite analizar la relación que existe entre el sujeto y el contexto en el que se encuentra inmerso y si de alguna manera condiciona el accionar del mismo.

## **10.5 MUESTRA**

Según Carvajal en la investigación cualitativa es muy importante definir una serie de criterios para escoger a quien se le realiza la entrevista, pues estos deben ser claves para dar respuesta a todos los objetivos de nuestra investigación, este muestreo es por conveniencia, como lo define Sampieri & Fernández “simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (2013), ya que se tiene claramente definido que la muestra debe ofrecer una información relevante para el estudio, y de alguna manera tenemos cercanía con las personas a entrevistar o con personas que nos facilitaron el acercamiento a ellas a través de la universidad. Al momento de realizar las entrevistas se tomó como principal criterio de selección que fueran mujeres pertenecientes al Distrito de Buenaventura que se hayan realizado al menos una cirugía estética.

Teniendo en cuenta que esta es una investigación cualitativa la muestra puede variar de acuerdo a la conveniencia del investigador, puesto que los teóricos que definen la especificidad de este tipo de investigación no plantean una cantidad exacta que se deba manejar para el proyecto, porque esta se puede escoger a conveniencia, por saturación de la información o de acuerdo a los objetivos que se proponga el investigador, por lo que esta monografía se llevó a cabo a partir de las entrevistas realizadas a ocho mujeres residentes en el Distrito Buenaventura, cuyo estrato socioeconómico oscila entre los niveles uno y tres, vale la pena resaltar que en su mayoría se reconocen con la etnia afrodescendiente, el rango de edad de estas mujeres se establece entre 23 y 40 años, y el nivel académico va desde pregrado hasta posgrado.

Para hablar de las condiciones bajo las que se realizó este trabajo es relevante destacar que en primera medida, realizamos observación participativa en diferentes espacios en los que existiera mayor probabilidad de encontrar mujeres con el perfil establecido, sin embargo, el momento de concretar las entrevistas con la población objeto se dio a partir de las relaciones con las que nos

encontramos inmersas en contextos como la universidad por la cercanía que docentes y compañeros tienen con la población objeto de estudio, ya que algunas de ellas guardan una relación directa con el entorno educativo, y para acceder a las demás personas lo hicimos por medio de nuestras relaciones interpersonales.

En cuanto al espacio en el que se realizaron las entrevistas, procuramos que fuera cómodo para las entrevistadas por lo susceptible de la información, de modo que se pudiese lograr una mayor fluidez y confianza a la hora de contarnos sus experiencias, motivaciones y opiniones acerca de las cirugías estéticas, por tal razón, algunas de las mujeres decidieron que la entrevista se hiciera dentro de la Universidad, otras en el lugar de trabajo y otras en sus casas, estos espacios les permitió ser mucho más minuciosas y abiertas a la hora de hablar del tema, sin embargo, en algunas ocasiones se pudo percibir la timidez y el temor a ser juzgadas por sus respuestas.

Con respecto a las dificultades encontradas al momento de entrevistar a la población objeto de estudio, surgieron imprevistos como el hecho de que no fuera una tarea fácil lograr que las mujeres aceptaran ser entrevistadas, porque aunque es muy común ese fenómeno actualmente en el Distrito, nos pudimos dar cuenta que todavía hay prejuicios alrededor del tema y esto las hace cohibirse demasiado a la hora de expresar sus opiniones sobre las cirugías estéticas, otra de las dificultades que se dieron alrededor del trabajo tiene relación con la disposición del tiempo, ya que, en ocasiones no fue sencillo coincidir con ellas para llevar a cabo el ejercicio, por otra parte al momento de la realización de las entrevistas nos encontramos contratiempos como el ruido constante del exterior que no permitía grabar bien el audio e interrumpía la entrevista, distractores imprevistos, silencios incómodos por timidez al hablar o por no entender la pregunta, y tono de voz muy bajo por parte de algunas de las mujeres lo cual dificultaba en ocasiones entender el audio a la hora de transcribir la entrevista.

En cuanto a los logros obtenidos en el proceso, es importante resaltar la realización de una prueba piloto que nos permitió entender el modo en que debíamos proceder, además ratificamos que el instrumento se encontraba bien formulado y eran pocos los ajustes por hacer pues eran de fácil comprensión, en esta misma dinámica el apoyo de las personas a nuestro alrededor fue vital para encontrar a la población dispuesta a realizar la entrevista, en concordancia con lo dicho fueron muchos los docentes y compañeros que estuvieron presentes en el proceso de construcción del proyecto que desde semestres anteriores ya habíamos formulado. Otro de los logros obtenidos

radica en que algunas de las mujeres desarrollaban muy bien las preguntas y no se cohibían al hablar, pues expresaban abiertamente y sin tapujos lo que pensaban acerca del tema.

**PERFIL DE LAS ENTREVISTADAS:**

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>	<b>ESTRATO</b>	<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>NIVEL DE ESCOLARIDAD</b>	<b>ETNIA</b>
Danny	35	1	Soltera	Universitario	Afro
Diana	33	3	Soltera	Universitario	Afro
Brenda	30	2	Soltera	Profesional	Ninguna
Leysi	32	3	Casada	Tecnológico	Ninguna
Samantha	32	3	Casada	Especialización	Afro
Ximena	40	3	Casada	Profesional	Afro
Kelly	32	1	Soltera	Profesional	Afro
Gisela	23	2	Soltera	Universitario	Mestiza

**Fuente propia**

## **11. HALLAZGOS**

### **CAPITULO I**

#### **11.1 CIRUGÍAS ESTÉTICAS: EL NACIMIENTO DE UN NUEVO CUERPO**

En este apartado se dará a conocer lo concerniente a las cirugías estéticas y su implicación en lo relacionado con la belleza, para ello es importante saber la historia acerca del surgimiento de la cirugía estética y la evolución que ha tenido a través del tiempo, además de los diversos discursos éticos, artísticos, médicos, sociales y culturales, etc., que se han dado dentro de este fenómeno y el modo en que los medios de comunicación han difundido un modelo de belleza, creando imágenes a partir de los estereotipos producidos por la sociedad de consumo donde el cuerpo bello se convierte en una representación ideal, que se ve materializada en los mismos a través de este tipo de procedimientos.

La apariencia física ha sido una de las preocupaciones más constantes que ha ido evolucionando hasta nuestros días debido al culto al cuerpo que ha sido transversal en la historia de la humanidad. En palabras de (Kyrenia Sanchez Rodriguez y Roidel Alessandrini Gonzales, 2007), desde la civilización egipcia se describieron las primeras intervenciones quirúrgicas, el tratamiento de lesiones y fracturas faciales, mientras que en el segundo milenio, en Mesopotamia los médicos ya habían comenzado a especializarse en el tema, por otra parte, en la Civilización Hindú, se empezaron a describir los procedimientos reconstructivos de algunas partes del rostro que incluye nariz, mejillas y frente, fue hasta la aparición del médico cirujano Celsus, que se recogieron las técnicas hindúes, árabes y egipcias las cuales fueron aplicables a la cirugía plástica, convirtiéndose él de este modo en el precursor de esta disciplina.

En algunos lugares como Europa, la presencia de algunas enfermedades como la sífilis y la lepra, causo deformidades faciales, por tal razón, se hizo necesaria la realización de procedimientos quirúrgicos para corregirlos o reconstruirlos. Entre los años 1510 y 1590 Ambroise Pare estudió las anomalías congénitas o mal formaciones fetales, renombró la hendidura labial como Labio Leporino e hizo avances en la corrección de este tipo de deformidades por medio de tratamientos quirúrgicos.

La cirugía plástica empezó a verse como especialidad quirúrgica a partir de la Primera Guerra Mundial llegando a perdurar en el tiempo hasta nuestros días por sus nuevas técnicas y el perfeccionamiento de las otras. Plástica en griego significa “formar” o moldear, de esta manera se define lo reconstructivo y estético de esta especialidad quirúrgica, en la cual se han obtenido tantos avances que ha obligado a la profesión a súper especializarse en estética reconstructiva, craneofacial, cirugía de la mano y miembro superior, cirugía de los órganos genitales externos y cirugía de la piel (quemaduras).

En la praxis de la cirugía estética existen dos tipos de orden ético: los primarios, en los que hay pocos problemas éticos en cuanto a la toma de decisión de la intervención quirúrgica, pues se trata de individuos que sufren de manera clara y objetiva de alguna malformación en el cuerpo, y que por lo tanto se encuentran fuera de la media poblacional (por ejemplo, trastornos congénitos, daño por quemaduras o accidentes graves). En cambio, los de orden secundario, como el *lift* de cara o abdomen, las rinoplastias o la liposucción, son vistos con recelo e incluso con cierta objeción de carácter ético por considerar que se trata de intervenciones “superficiales” o de “vanidad” que ponen en riesgo innecesario al cuerpo sano bajo la razón de mejorar la imagen corporal. (Mariablanca, 2012, pág. 82)

De acuerdo a lo anterior, estos avances no solamente se han dado en el plano de la salud sino también de lo estético, que juega un papel fundamental en la realización de las cirugías estéticas, puesto que esta se refiere a la percepción que se tiene sobre lo bello, es decir, aquello que es agradable al gusto, por tal razón se asume que la belleza esta directamente relacionada con el arte y se construye a través de la interacción con los demás, la cual se determina por el sistema de las relaciones sociales y la influencia que tienen los valores culturales que son inherentes al tiempo y la sociedad, debido a este proceso es que se forman los ideales y se transforma la realidad del ser humano.

La salud tiene como objetivo mejorar la calidad de vida individual y colectiva de los seres humanos, sumado a eso los desarrollos tecnológicos, científicos y cosméticos son indicadores de la intolerancia que se tiene de la vejez y las exigencias culturales llegando a verse afectado su proyecto de vida. La cirugía estética o cosmética se puede definir entonces como toda intervención al individuo que tiene un padecimiento psicológico causado por lo que considera no bello en su cuerpo, que ha sido aprendido a través de los procesos de socialización que se dan a nivel cultural, sin embargo, no todas las intervenciones estéticas están directamente relacionadas con un sufrimiento psicológico.

A nivel cultural, la influencia de la muñeca barbie socialmente establecida como un icono, se ha transformado en un modelo fundamental para referenciar la belleza en Occidente, además, de que se ha convertido en una herramienta eficaz para el aprendizaje de las niñas pues impulsa las prácticas de determinados roles sociales como lo son: el de madre, esposa y compañera sexual, (Muñoz, 2014). La barbie fue una muñeca inspirada en un comic alemán protagonizado por una mujer rubia que más tarde se convertiría en aquella muñeca con medidas irreales de 100-45-80, una altura de 1.80 metros y un peso de 49 kilos, medidas que representan los patrones aceptados en la actualidad. Es necesario resaltar que ese no sería el único patrón de belleza impulsado, aunque todos tienen que ver con cuerpos manipulados y retocados, experimentando así una búsqueda interminable de un ideal de belleza y por ende una discriminación social y profesional en quienes no cuentan con esos diversos elementos.

Alrededor de lo planteado, existen prejuicios establecidos por el entorno social en el que se encuentran inmersos los seres humanos haciéndolos vulnerables al relacionarse con los demás, exponiéndolos a sentimientos y situaciones como la infelicidad, la inferioridad y la destrucción. La subjetividad, la autonomía y la capacidad de decidir sobre sí mismos llevan a la persona a someterse a la realización de procedimientos estéticos pues han pasado de un deseo a convertirse en una necesidad fruto de esa experiencia social, de todas las situaciones o estímulos recibidos durante los procesos de socialización a los que se ha enfrentado diariamente, procesos en los que a pesar de ser inculcado el respeto por el otro y sus diferencias hay un discurso más fuerte que llega a permear hasta la psicología y autonomía del individuo haciéndolo replantearse la necesidad de corregir su cuerpo a través de diferentes procedimientos estéticos y de esta manera tener una realización individual.

Es importante aclarar que aunque se ha perdido esa búsqueda de identidad social, en la actualidad el ser humano desea ser reconocido y aceptado socialmente, por ello accede a las prácticas impulsadas por la mayoría, pues la autonomía no está desligada del aspecto sociocultural y la elección de los individuos va a estar intrínseca a ello, teniendo en cuenta dentro de su elección los padecimientos y afectos propios de esa experiencia de socialización, que tiene ciertas exigencias las cuales deben ser aceptadas en todos los individuos porque de lo contrario se puede experimentar rechazo, inhabilidad y toda clase de sentimientos negativos para el ser humano, ya que, la pretensión de este no es de ser diferente en lo absoluto, de esta manera la cirugía estética se toma

como un medio por el cual se puede llegar a la normalidad colectiva y moldear el cuerpo con el único objetivo de transformarlo a lo idealizado socialmente.

Todo lo anterior indica que las personas pueden decidir sobre su vida y sobre su aspecto físico pues tienen la autonomía para ello, pero en un discurso alterno el cuerpo es objeto de presiones que buscan bajo una concepción de belleza muy generalizada la corrección de lo que a nivel sociocultural se considera incorrecto, apareciendo la cirugía estética como una herramienta factible para cubrir esa necesidad o anhelo de ser reconocido o aceptado socialmente.

En el proceso de realización de una cirugía estética, la autonomía del individuo también se puede ver afectada luego de que el paciente manifiesta su deseo ante el cirujano y este pasa a sugerirle otro tipo de cambios que podrían incluirse en el procedimiento requerido por el paciente e incluso fantasea con la apariencia final del mismo, donde la decisión del paciente termina siendo influenciada por lo que el cirujano quiere, de modo que este puede opinar sobre la operación refutando o aceptando la decisión de quien desea someterse a una cirugía, por ello, el cuerpo como elemento en el cual se pueden depositar imaginarios sociales se hace vulnerable a la actuación médica que busca “aliviar” el padecer del paciente que tiene como objetivo la obtención de la belleza.

Entonces el medico pues le dijo a él, estábamos los tres ahí y le dijo no pues aprovechemos y como ella no tiene tanto estómago, entonces se hace una lipo, entonces de una vez porque si le colocamos los senos va a quedar gorda, o sea que si me coloca los senos como yo soy de textura gruesa entonces voy a quedar gorda, entonces aprovechamos y hacemos una sola cosa, entonces me hicieron la cirugía de los senos, y me hicieron una lipo, no lipoescultura, sino solamente sacada de grasa. (Ximena, 2019)

Volviendo a lo expuesto en el marco teórico conceptual, la Revista Colombiana de Cirugía Plástica y Reconstructiva argumenta que “la cirugía toma esa capacidad que Plotino reconocía en el arte: recrear la forma hasta el punto de suplir las deficiencias de la naturaleza” (2008), aquí se plantea que este tipo de procedimientos estéticos son capaces de mejorar la calidad de vida de quien se los realiza, dando de esta manera una nueva funcionalidad y forma al cuerpo; en efecto cada una de las entrevistadas como lo plantea esta revista a partir de la realización de cirugías estéticas vieron grandes mejoras en su calidad de vida, puesto que, aumentó su seguridad y confianza, les permitió sentirse bien consigo mismas y proyectarse mejor a nivel social, ya que, sus sentimientos de inadecuación, inseguridad e insatisfacción corporal no les permitía sentir una realización individual

completa, hay que tener en cuenta que las entrevistadas en su mayoría tenían relaciones estables, un empleo formal o un negocio propio y una situación económica favorable, pero necesitaban o deseaban ese procedimiento estético para sentirse realizadas o bien con ellas mismas.

El incremento en la realización de las cirugías estéticas en Latinoamérica puede responder al hecho de que esta es una cultura donde las mujeres poseen características físicas diferentes al modelo dominante europeo, además, es evidente que debido a las condiciones climatológicas es habitual el uso de vestimenta descubierta que permite lucir los atributos físicos que se tienen, y cuando estos no se encuentran presentes se genera el deseo de la realización de cirugías estéticas, en consecuencia, se hace notorio el incremento en este tipo de procedimientos.

En la actualidad, el hecho de realizarse una cirugía estética se ha normalizado de tal forma que las mujeres que se han practicado una, empiezan a lucirla, esto se hace visible en el tipo de vestimenta que utilizan y los lugares que frecuentan como por ejemplo los gimnasios, que a pesar de que algunas manifiestan que hacen ejercicio por salud, se puede evidenciar que esta rutina va más allá de cuidar o mantener su cuerpo sano, ya que algunas establecen abiertamente que después de una intervención quirúrgica de tipo estética deben adoptar un estilo de vida donde el ejercicio debe ser el principal protagonista, de lo contrario el cambio realizado en su cuerpo tendera a desaparecer con el tiempo.

Retomando lo expuesto anteriormente acerca del vestuario, se podría decir que aquellas mujeres que han modificado su cuerpo tienen la necesidad de mostrar a los demás para que de cierta manera sean aprobadas, además, es muy común ver en los centros comerciales o almacenes de ropa, un tipo de vestimenta que las personas reconocen como propio para las mujeres que desean mostrar el cambio corporal que obtuvieron a través de este procedimiento, de la misma forma, estos almacenes o centros comerciales pueden inducir a este tipo de cirugías, pues intentan vender el ideal del cuerpo perfecto. Al respecto las entrevistadas plantean:

“Pues poderme poner la ropa que yo quiero, poderme poner mi vestido de baño sin que se me vieran los gorditos que me incomodaban, para mí eso es verme bien” (Diana, 2019 )

“Me sentía más bonita, me sentía más liviana porque anteriormente estaba más pesadita, me sentía más liviana, sentía que la ropa me quedaba mejor, se me ajustaba mejor” (Samantha, 2019)

“Ya uno se siente bien con la ropa, entonces mirarte al espejo y que el vestido en el que antes que sobresaltaban los gorditos ahora te queda perfecto, te hace pensar que ahorita estás en unas mejores condiciones” (Kelly, 2019)

“Inicialmente todo empezó por una subida de peso, entonces digamos que ahí viene a jugar un factor fundamental que es la autoestima, entonces uno ya empieza a sentirse mal, a cuando por lo menos uno va a comprar ropa o se va a vestir entonces ya nada queda y digamos de cierta manera uno ya empieza a sentirse mal con uno mismo, entonces uno quiere modificar ciertas partes del cuerpo para sentirse bien” (Gisela, 2019)

Con respecto a lo anterior, no solamente se puede evidenciar que la ropa de las tiendas cambia para ajustarse a los nuevos cuerpos y transformaciones quirúrgicas, pues es un hecho que incluso los maniqués son fabricados de modo que lucen también como si se hubiesen transformado estéticamente, ya que antes estos elementos tenían una figura delgada, con pocos senos, glúteos proporcionales y muy altas, ahora estos maniqués poseen senos mucho más prominentes, cintura más pequeña y en general su aspecto luce totalmente transformado de acuerdo también a los estándares de belleza que se van estableciendo a través del tiempo. Situaciones como esta no se presentan únicamente con los elementos ya mencionados, pues la moda de las cirugías estéticas está insertándose en todas las esferas de la vida, cristalizándose en la creación de objetos que fomenten los cambios corporales como lo pueden ser los juguetes, específicamente las muñecas, donde los cuerpos ya vienen también con partes más prominentes luciendo así, como si la muñeca se hubiese realizado una cirugía estética.

Durante la realización de este trabajo investigativo o en las visitas a los diferentes gimnasios se pudo constatar que las mujeres que se realizan una intervención quirúrgica estética se preocupan por mantener esa figura adquirida, también cambian sus hábitos alimenticios, puesto que, utilizan algunos productos o realizan dietas para conservar el cuerpo que lograron una vez se sometieron a dicha intervención.

El estrato socioeconómico, las amistades, la familia o el entorno al que pertenecen las mujeres que deciden realizarse una cirugía estética resulta ser importante en este proceso, porque imponen ciertos roles que implican una forma de comportarse, de interactuar, de vestirse, haciendo notar un patrón determinante en quienes han modificado su cuerpo, estas, pueden incluso verse inmiscuidas en una rivalidad o competencia por demostrar que tienen mejores atributos y en consecuencia pueden ser consideradas más bonitas.

Algunos afirman que la cirugía estética no tiene una finalidad curativa y se sale del campo de la medicina para entrar en el de la vanidad e ilusión, es necesario tener en cuenta la reflexión en cuanto a lo ético en el ámbito de la medicina, ya que en la realización de una cirugía estética se puede afirmar que entran en juego las relaciones interpersonales que están mediadas por la apariencia física ligada al ámbito laboral y social, al decir que la cirugía estética no tiene propiedades curativas se puede estar dejando de lado la afirmación que considera que, la cirugía estética tiene la posibilidad de curar traumas y situaciones emocionales desagradables en quien sostiene características corporales que no son aceptadas por las demás personas, de esta afirmación se va a hablar más adelante en el presente trabajo.

La apariencia física es importante para generar un equilibrio en el individuo, que, mediado por el sistema de relaciones sociales, culturales y de conformidad con la época en la que se encuentra se hace una idea de lo estético y lo bello, algo que se asimila a través de la educación y las experiencias del sujeto.

La Organización Mundial de la Salud define la salud como un estado completo de bienestar físico, social y mental, no sólo como la ausencia de enfermedad o invalidez. En esta medida, las cirugías estéticas aportan ese estado de bienestar total en muchos individuos que, producto de no cumplir con los estándares de belleza socialmente aceptados, comienzan a sufrir por su “fealdad” convirtiendo está en una enfermedad psíquica que les impide llevar su vida de manera normal, puesto que, con los avances de las mismas, se pueden hacer procedimientos cómo corregir las facciones del rostro, una cicatriz, la nariz con deformidades, rejuvenecimiento, injertos, trasplantes de piel, calvicie, cirugías de senos, obesidad y demás, todas estas cirugías pueden llevar al paciente a mejorar su calidad de vida, siendo esta la acción curativa de la cirugía estética.

Por otro lado, es relevante mencionar, como este auge de las cirugías estéticas tiene relación con el poder adquisitivo de las mujeres que desean practicarse una intervención quirúrgica estética, pues son muchos los medios que se utilizan para poder acceder a este tipo de procedimientos y no podemos negar que ninguna clase social es exonerada de la realización de estos procesos, teniendo en cuenta lo anterior podemos encontrar entonces, mujeres que son profesionales, tienen un buen empleo y un excelente poder adquisitivo que les permite acceder a actividades y acciones que generan un alto costo, en contraposición con el pensamiento de que por ser profesionales acceden menos a las transformaciones corporales, se puede observar que al tener facilidad económica ellas

también buscan realizarse cirugías estéticas, pero lo hacen con los cuidados necesarios, se preocupan más por tener en cuenta la certificación de la clínica y del cirujano, es decir, los estereotipos sociales nunca dejan de influenciar sin importar el grupo poblacional.

Los cirujanos, sobre todo que los médicos que me iban a tratar fueran médicos que estuvieran en la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica porque pues se escuchan muchos casos que en las cirugías estéticas se mueren muchas personas, pero no dicen la información completa, sucede que hay personas que se quieren someter a cirugías estéticas pero van a cualquier estética de garaje, que no tengan equipos de reanimación en casos de que uno tenga un paro cardio respiratorio, entonces si en una clínica y un cirujano que sea de la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica que ellos sí cuentan con todos los equipos en caso de alguna eventualidad, hay un riesgo pero es mínimo en caso de que lo hagas con una persona que sí lo sepa hacer y tenga los estudios y tenga la preparación que una persona que simplemente sea un esteticista y que sepa más o menos cómo se hace, eso es lo que más investigo antes de cada procedimiento. (Diana, 2019 )

Yo quería que fuera en una clínica certificada o sea antes de eso, yo pregunté e hicimos las cotizaciones en varias clínicas y fuimos hasta la Secretaría de Salud porque yo me la hice en Cali y verificamos que la clínica que me la iba hacer cumpliera con todos los requisitos, no importaba el dinero, el dinero era lo de menos, aunque cuando te va a pasar algo puede ser la mejor clínica pero siempre hay que tener la precaución de que él médico sea un médico bueno, ah! Y ver otras amigas que ya se la habían hecho con ese mismo médico y como habían quedado. (Ximena, 2019)

Por otra parte, están las mujeres que acceden a la realización de procedimientos estéticos por la facilidad que les pueda dar su pareja para ello, es decir, tienen quien les pueda financiar su cirugía sin necesidad de pagarlas ellas mismas, en estos casos también es frecuente que las mujeres verifiquen el lugar y el doctor que realizará el procedimiento pues pueden acceder a ello sin mayor dificultad, pero por otro lado también están las mujeres de bajos recursos y a veces bajo nivel educativo, las cuales desean realizarse una cirugía estética, pero no poseen un bienestar económico que les permita acceder a ello fácilmente, por lo que en el afán de alcanzar su objetivo acuden a centros estéticos no autorizados, en los cuales por el deseo de buscar belleza pueden verse expuestas a situaciones de alto riesgo y en ocasiones la muerte.

En resumen, la belleza ha sido una preocupación transversal a la historia de la humanidad, por lo que aumenta la necesidad de crear nuevos métodos para lograr acceder a los patrones de belleza socialmente establecidos, considerando a la cirugía estética como uno de los métodos más utilizados para alcanzar ese ideal, por ser reconocidos como uno de los más eficaces y rápidos a la hora de conseguir los resultados deseados, de allí surge la importancia de realizarse una cirugía estética para aquellas mujeres con las cuales se llevó a cabo este trabajo, ya que este tipo de procedimientos se cristalizan en una sensación de bienestar y satisfacción de una necesidad al

sentirse de acuerdo a los patrones o cánones de belleza impulsados a través de las diversas producciones socioculturales.

## **CAPITULO II**

### **11.2 DE LA INSATISFACCIÓN A LA SEGURIDAD: MI CUERPO, MI VIDA Y LA CIRUGIA**

Es sumamente relevante conocer la importancia que tiene la realización de cirugías estéticas para las mujeres de Buenaventura, ya que esto nos facilita la comprensión de los diferentes aspectos que a nivel psicológico, emocional, cultural y social pueden influenciar en la realización de este tipo de procedimientos, que pretenden corregir los cuerpos de quienes se someten a ellos conforme a sus deseos y motivaciones.

Las cirugías estéticas se han convertido en un procedimiento en auge porque permiten aparentemente satisfacer la necesidad de belleza que se ha construido a través de la historia, la cual no solo se reduce a lo quirúrgico sino a diversos aspectos o tratamientos enfocados en la belleza. A través del estudio que hemos venido realizando, se han encontrado razones por las que es posible afirmar que la cirugía estética ha sido el medio más rápido por el que muchas mujeres han optado para realizar cambios en su cuerpo.

En el afán de algunas mujeres por realizarse una cirugía estética o cambiar una parte de su cuerpo con la que no se sienten conformes, acceden a practicarse una sin tener en cuenta aspectos de vital importancia para llevar el procedimiento, tales como el lugar, la clínica o el cirujano, evitando de esta manera posibles consecuencias o traumatismos que se pueden presentar durante la realización de una cirugía estética, al respecto una de las entrevistadas establece que; “La verdad yo siento que uno esta tan obsesionado por realizarse una cirugía que uno no evalúa casi ni el lugar, ni el cirujano o sea no hace como una investigación bien detallada” (Brenda, 2019).

En Buenaventura no se puede desconocer la existencia de lugares no aptos para la realización de cirugías estéticas que no están en la capacidad de brindar los cuidados sanitarios y salubres apropiados para ofrecer un buen servicio, es por eso que la mayoría de las mujeres entrevistadas se han realizado este tipo de operaciones en otras ciudades, especialmente en Cali, que es la más cercana al Distrito y que cuenta con muchos sitios aprobados y regidos bajo el marco legal, en el

que se establece diversas leyes que regulan este tipo de procedimientos para contrarrestar y prevenir incidentes o muertes por esta causa.

Sin embargo, lo anterior no determina el hecho de que todas las entrevistadas se hayan cerciorado por medio de las herramientas pertinentes que la clínica y el cirujano fuesen los idóneos para la realización de este tipo de procedimientos, pues se podría decir que muchas de ellas accedieron a estos especialistas y entidades por afinidad o por recomendaciones de amigas, las cuales también se han realizado una cirugía estética en esos espacios.

### **En lo psicológico:**

En la actualidad, el no verse de acuerdo a los diferentes estándares impulsados por los medios de comunicación puede llegar a generar graves conflictos emocionales que pueden ser experimentados por quienes sienten que no cumplen con todos los atributos que para la sociedad es importante tener a nivel corporal, esos conflictos pueden intervenir en todas las áreas de la persona, ya que esta al sentirse inadecuada, puede verse afectada en su forma de relacionarse con los demás, esto incluye familiares, amistades, trabajo y hasta la pareja. El no estar acorde a los diferentes patrones de belleza puede llevar a hombres y mujeres a enfrentar sentimientos como el complejo de inferioridad, la inseguridad, temores, tensiones internas, ansiedad, depresión y obsesión.

En el complejo de inferioridad se experimenta la creencia de que los demás no tienen defectos, esto es una idea distorsionada o distante de lo que se posee, que lleva al individuo a esforzarse por obtener o por ser diferente a la imagen que él tiene de sí mismo. Otro sentimiento es el de la inseguridad que se asocia a la cantidad de situaciones a las que se pueden ver enfrentadas diariamente las personas y que pueden resultar en sensaciones de vulnerabilidad frente a la autoimagen, esto es lo que pueden experimentar las mujeres al no sentirse bien consigo mismas y con la forma en cómo se ven y en cómo las ven.

Los temores y tensiones internas pueden conducir a situaciones de ansiedad y depresión que según la OMS, puede ser considerada como un trastorno mental en el que los sentimientos anteriormente mencionados junto con la tristeza no dejan de estar presente en quien la posee, para ello es necesario el tratamiento psicológico, sin embargo algunas mujeres deciden realizarse una

cirugía estética, pues consideran que ese cambio en su cuerpo es lo que les ayudaría a sentirse bien con ellas mismas y de esa manera superar esa situación en la cual se encuentran, esto puede responder al hecho de que una vez las mujeres se realizan un procedimiento quirúrgico varias de ellas quieren continuar en esta dinámica, puesto que, ello les permite sentirse acorde a los imaginarios de belleza propagados a nivel social y por ende sentirse conformes o bien con su aspecto físico. Las mujeres al cambiar la forma cómo se ven o se sienten experimentan una sensación de seguridad o confianza frente a la vida y sumado a eso una realización personal. Esto concuerda con lo planteado por una de las entrevistadas al preguntarle:

¿En algún momento ha llegado a pensar que el ideal de belleza es inalcanzable? “Si, porque hay gente que de pronto... Yo quería los senos, hay gente que dice que de pronto ah yo tengo los senos, tengo la cola, pero me falta la nariz, que me quiero operar la nariz, que me quiero... O sea, para quedar perfecto difícil, porque siempre alguien va a querer algo más”. (Ximena, 2019).

“La parte emocional. (Interrupción), con lo que tiene que ver con la salud mental, miren la diferencia de la Brenda que era antes de, y después de, es abismal, yo me siento súper segura con mi cuerpo, o sea yo me puedo poner un pantalón, un short, una sudadera y yo me siento hermosa en cualquier ropa, ¿Si? antes no sentía eso, antes yo me compraba pantalones de doscientos mil pesos buscando que un pantalón me quedara bonito o que medio me hormara porque mi cuerpo... era... porque yo era muy plana y entonces me sentía como que tenía que buscar mucho para encontrar un pantalón que me quedara bonito, ahorita no, veo cualquier pantalón en cualquier parte y yo ah sí me queda bonito porque la percepción que tengo de mi cuerpo es muy bonito, muy diferente, entonces yo veo las cirugías plásticas como algo positivo, ¿Si?” (Brenda, 2019)

La existencia de programas de televisión como *Cuerpo X. Extreme Makeover* normalizan las cirugías estéticas, convirtiéndose en una pedagogía que muestra el proceso de recuperación, los aspectos positivos y negativos de las mismas, buscando familiarizar, al televidente con las historias de los pacientes y el significado que tiene para ellas dejar el cuerpo de antes, que encarna historias de dolor y traumas en quien lo posee, es decir, la cirugía estética se trata también de un cambio físico y emocional aumentando la autoestima, la seguridad y la confianza en sí mismas. En concordancia con los discursos planteados por las entrevistadas, este tipo de programas buscan mostrar la forma en que cambió el estilo de vida de las personas al realizarse un cambio corporal, pues marcan un antes y un después no solo de la apariencia física sino también en su estado emocional.

Por otro lado, es necesario resaltar que al haberse realizado una cirugía estética influyó tanto en sus vidas que ellas manifestaban sentirse más bonitas, más livianas y con mejor figura, de modo que ahora la ropa les ajusta y se sienten más cómodas con cualquier prenda, por lo que todo se hace

más sencillo a la hora de escoger y comprar su vestuario, cosa que no sucedía antes, ya que al no sentirse cómodas con su cuerpo tampoco lo hacían con su vestimenta. “Yo los brasieres que usaba eran caros, esos que levantaban la copa pues pa’ no... pero cuando llegaba ahí a la casa entraba en depresión, mucha gente no va a entender porque la gente dice que eso es vanidad, pero yo entraba en depresión porque yo veía mis senos muy feos”. (Ximena, 2019)

El auge que tienen las cirugías estéticas en la actualidad está ligado al sentido que la sociedad les da a estos procedimientos, para varias de las mujeres que fueron entrevistadas fue relevante la opinión, aceptación y apoyo de quienes tenían cerca, la importancia de la realización de un procedimiento quirúrgico estético se ve reflejada además de lo psicológico, en áreas como lo familiar, lo social, lo laboral y el estilo de vida.

### **En lo familiar:**

En el ámbito familiar las cirugías estéticas adquieren una gran importancia para aquellas mujeres que sienten que su cuerpo no es atractivo a los ojos de los demás, especialmente a los de su pareja, algunas de las entrevistadas afirman que sus cónyuges aunque no estaban totalmente de acuerdo con la realización de este tipo de operaciones terminaban financiándolas para que ellas se sintieran cómodas, atractivas y seguras en cada uno de los aspectos de la relación incluyendo la intimidad, ya que para muchas de ellas el estar bien con su cuerpo no sólo determinaba el cómo se perciben a sí mismas sino también con su pareja, pues al no tener el cuerpo deseado, no se permitían el goce pleno de su relación, dando un giro considerable en su intimidad y en su vida amorosa al realizarse la cirugía, pues ya no sentían tapujos, penas o complejos, es decir, se mostraban con mayor libertad y seguridad.

Este fenómeno se convierte casi en un ideal familiar, es decir, algunas de las mujeres pertenecientes a un grupo familiar cuando no se sienten cómodas con su cuerpo deciden apoyarse unas a otras para realizarse una cirugía, en la mayoría de estos casos el procedimiento es el mismo, o sea que todas tienen la misma inconformidad con cierta parte del cuerpo.

“La mayoría de mis primas son operadas, de hecho, con el mismo cirujano, vienen de una trayectoria, tienen ya una experiencia pues han pasado de cierta manera con el cirujano y eso pues digamos uno ve testimonios y se motiva más” (Gisela, 2019 ).

### **En lo social:**

Otra de las razones por las cuales las personas buscan realizarse una cirugía estética está en lo social, pues en muchas ocasiones el no sentirse bien con ellas mismas o con su cuerpo hace que no se logren relacionar adecuadamente con los demás y al realizarse una cirugía estética pueden verse beneficiadas en la ampliación de su círculo social ya que hay más confianza y seguridad a la hora de relacionarse con las demás personas, en una fiesta, una reunión, entre otros, y de hecho las amistades también influyen sustancialmente pues se encuentra una especie de complicidad y apoyo mutuo para realizarse un procedimiento quirúrgico estético.

“Sí, porque mira que todo el mundo quería, ajá como en el... todo el mundo siempre quiere ser amigo de la bonita o de la que se ve bonita o aquí como se dice: “amigos de la lipiada” y así, entonces si pues en ese sentido, pero pues esas cosas uno al final se siente vacío porque uno sabe que de pronto se acercan a vos por como te ves físicamente y no por como sos, entonces eso a la final no es tan bueno que digamos” (Diana, 2019 ).

Además, el realizarse cambios en su cuerpo puede no siempre traer efectos positivos en las relaciones con las demás personas, por ejemplo, en algunos casos la nueva imagen de ellas despertó en sus parejas inseguridades y celos, pues éstas eran más admiradas que de costumbre por otros hombres e incluso despiertan la envidia de otras mujeres.

“Pues tuve eh, después de que me hice la cirugía, ah yo antes de eso tenía un grupito de amigas pero la relación cambió, no sé si por ahí va la pregunta, que ya las amigas me veían como con celos, que esta se hizo la cirugía y que no sé qué, y las bromas pesadas, ah por ejemplo, una vez estábamos en una fiestita y dice alguien como que, ah que faltaba silicona, para pegar algo y decían "ah que si Ximena tiene", ya?". (Ximena, 2019)

### **En lo laboral:**

Como ya se ha expuesto en líneas anteriores la belleza puede ser vista como un elemento importante a la hora de acceder a ciertos espacios, por tal motivo quienes consideran que no cumplen con esos estereotipos de belleza ven en la cirugías estéticas una forma de alcanzarlo y poder entrar en este campo que es indispensable para el ser humano, puesto que hace parte de su realización personal, teniendo en cuenta que el empleo es una fuente de ingresos que le facilitará la subsistencia y la adquisición de bienes y servicios para mantener el estilo de vida deseado.

No se puede ocultar el hecho de que para muchas empresas dependiendo de su actividad económica, la belleza tiene una gran importancia, de hecho, esta es un requisito a la hora de ingresar

a ellas, las compañías manejan este requerimiento bajo un concepto de buena presentación personal, la cual ellos consideran indispensable a la hora de establecer un contacto con el cliente para ofrecerle un servicio al que se busca que este acceda, como si se pensara que la compra y venta de un producto no está relacionada solamente con la calidad del mismo sino que también tiene que ver con la percepción del aspecto físico de quien lo ofrece, es decir, dependiendo de la presentación personal de quien me brinde el servicio puedo elegir si adquirirlo o no.

Cabe resaltar que el término buena presentación personal en sí mismo no está ligado a las características físicas que representan “lo bello”, pero esta expresión es utilizada de tal forma que no suene discriminatorio, porque en realidad la pretensión de los empleadores es que la persona que aplique al cargo posea atributos físicos agradables a los otros, y al no contar con estas características, a muchas personas se les niega la oportunidad de demostrar sus competencias, habilidades o destrezas en determinado campo laboral, ejemplo de esto pueden ser los bancos, centros comerciales, centros estéticos y algunos lugares destinados a la venta de bienes y servicios, entre otros, en palabras de una de las entrevistadas:

“Hay lugares por ejemplo en los bancos, en muchos bancos antes no sé ahora, cuando una persona no se veía bien físicamente ya de entrada iba mal para acceder a un puesto en el banco, porque si no te veías bien físicamente, personalmente vestida, me refiero a tu vestimenta, a tu forma corporal a tu... hasta la... ¿cómo se dice?... como uno se comporta, ya de entrada sin saber cómo eras intelectualmente ya te tenían como descalificadita, en cambio si llegaba una vieja voluptuosa o bien arreglada así no supiera mucho ya iba como en una ventaja en comparación con una persona que de pronto estuviera más gordita o no se viera bien físicamente.” (Diana, 2019)

Se puede afirmar que quienes cumplen con los estándares de belleza socialmente establecidos eventualmente pueden tener una ventaja a la hora de aplicar para un empleo en los campos antes expuestos, esto se puede deducir por unos de los planteamientos de una de las entrevistadas quien decía que:

“Cuando uno llega a una entrevista, si llega una muchacha bonita y entonces el entrevistador es un hombre, inmediatamente ya le agradas porque le gustaste, ya le empiezas a agradar así de entrada, sin saber si vos sabes o no sabes, entonces en ese sentido también cambió, porque si uno iba a una entrevista uno ya iba ganando, le gustaste al que te dio la entrevista, entonces ya si de pronto le querían caer a uno entonces uno ya sabía que iba a quedar en ese sentido sí”. (Diana, 2019 )

Además, esta preocupación por el aspecto físico trasciende también en quienes ya tienen un empleo, puesto que en ocasiones las mujeres deben conservar su figura para mantenerse en él, es allí cuando las cirugías estéticas juegan un papel determinante, pues son estas el medio que ellas

consideran “más eficaz” para verse bonitas y cuidar su empleo, esto puede pasar con aquellas mujeres de edad avanzada, que podrían ver en estos procedimientos una herramienta muy útil para conservar la juventud que para ellas es sinónimo de belleza y les permite sentirse cómodas en su ambiente laboral.

A modo de conclusión la importancia que tiene para las mujeres el realizarse una cirugía estética radica en la obtención de un bienestar alcanzado a través de estos procedimientos, pues al hacer parte de este ideal de belleza cambia su forma de ver la vida, mejorando su autoestima y su seguridad en los diferentes espacios, como lo son lo laboral, lo familiar, lo social, entre otros, donde esos cambios en su apariencia física lograron transformar notoriamente su estilo de vida por la necesidad de conservar el cuerpo que ellas consideran como el ideal, esto se ve reflejado en los cambios que realizan en sus hábitos alimenticios, las dietas y los ejercicios.

### **CAPÍTULO III**

#### **11.3 MI SIGNIFICACIÓN DE BELLEZA; ARMONIOSA, ATRACTIVA Y NATURAL**

La belleza ha adquirido una gran validez en las relaciones interpersonales, de manera que esta puede influir en la determinación de realizarse cualquier tipo de intervención corporal con el fin de encajar en los diversos estereotipos sociales, por ello nos planteamos identificar la significación de belleza de las mujeres de Buenaventura que se han realizado una cirugía estética, para esto se tiene en cuenta el concepto de belleza que posee cada una de las mujeres entrevistadas, el cual en muchos casos influyó en la decisión de someterse a un procedimiento quirúrgico estético. La belleza dentro de esta investigación se ha planteado como una subcategoría puesto que a partir del significado que las mujeres le dan al concepto empiezan a buscar ese ideal de belleza que les permita encajar de acuerdo a los estándares que se han establecido socialmente, donde el cuerpo tiene especial trascendencia ya que es este el que se modifica y por medio de él se representa lo bello y lo no bello.

En la filosofía, la estética es la rama que estudia la belleza en un sentido amplio y tiene relación con el arte y los juicios sobre las creaciones de las mismas, incluye también al ser humano como máxima expresión de la creación. Los orígenes del término estética se remontan a 1750 con Alexander Baumgarten quien definió la belleza como “la percepción de la sabiduría que se

adquiere a través de los sentidos”, y consecuentemente la estética como la “ciencia del conocimiento sensitivo”, citado en (Rodríguez & González, 2007, pág. 4).

Desde la antigüedad hasta nuestros días se ha dado una gran importancia a definir lo bello, concepto que debe responder a lo sensible y lo expresivo, es decir, la belleza se debe definir desde estos dos campos. Se ha logrado resaltar que en sí la belleza está ligada a la simetría y como Platón lo afirma es una manifestación del bien, Aristóteles también se refiere a este concepto y manifiesta rasgos objetivos de lo bello que para él tenía que ver con lo armonioso y proporcional; él en su obra “El arte de la poesía, escribía: “la belleza estriba en la magnitud y en el orden, en virtud de lo cual un ser excesivamente pequeño no puede llegar a ser bello ya que su visión realizada en un tiempo apenas perceptible, acaba por difuminarse; y tampoco puede llegar a serlo un ser descomunalmente grande, puesto que su visión no se realiza en un instante, pero su unidad y su conjunto se pierden al observador”. (Rodríguez & González, 2007, pág. 4)

En efecto, podemos ver que para Aristóteles la unidad de lo proporcional, armonioso y simétrico en el plano de lo físico es lo que define lo que es o no bello. Sin dejar de lado esto, es importante aclarar que en las interacciones sociales nada es estático, sino que está sujeto a cambios, es así como en la actualidad el concepto de la belleza está mediado por las diversas producciones sociales.

Los principios de los ideales estéticos se remontan a la Grecia antigua con las dos reinas emblemáticas que han sido símbolo de belleza Nefertiti y Cleopatra, que con sus cuidados revolucionaron el mundo de la belleza y la estética hasta llegar al mundo occidental que ha configurado un ideal clásico de belleza, al igual que nuestra cultura en la Grecia antigua ni la grasa corporal, ni los senos voluminosos eran aceptados, ideales que fueron instaurados desde Europa y de allí hacía todo el resto del mundo mediado por sus procesos de colonización, unido a esto los acontecimientos históricos y la evolución científica ha marcado de manera sucesiva cambios en el ámbito estético, que además no permanece estático.

Los acontecimientos históricos y la evolución científica en los siglos XX y XXI, han marcado los continuos cambios estéticos de la mujer, los cuales se ven reflejados en la moda y la estética que se han amoldado a cada nuevo periodo. Dentro de lo ya establecido en el marco conceptual, se reafirma que la popularización de la belleza se dio con la aparición de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, puesto que estas se encargaron de difundir y transmitir imágenes que se

pueden definir como los estereotipos, los cuales se convierten en una creencia para quienes desean seguir el modelo de belleza que es asumido por muchas mujeres como verdadero o único, “todo esto pasa por la misma sociedad, la competencia, el querer ser así como la modelo, el querer ser así como la presentadora, el querer ser como la actriz, si me entiende la misma sociedad te lleva a ese punto de quererte ver bien” (Kelly, 2019).

Según los parámetros antes mencionados, se puede decir que la belleza es un atributo que permite experimentar sensaciones como la atracción, el gusto y el placer, es precisamente en esa búsqueda de belleza donde las mujeres toman la decisión de modificar su cuerpo a partir de la realización de cirugías estéticas. Al respecto, una de las entrevistadas concibe la belleza desde el ámbito físico: “que sea armoniosa, que no sea exagerada, que se vea natural” (Diana, 2019), en términos generales, este significado se relaciona intrínsecamente con el cuerpo, cuando se habla de armoniosa se quiere indicar que para que una persona sea bella, su cuerpo debe ser proporcional, es decir, que tenga unas medidas acordes, las cuales se han concebido de acuerdo a lo establecido por los modelos que en cierta medida impone la sociedad, en palabras de la misma entrevistada:

“Por ejemplo, que si te vas a hacer algún arreglo sea proporcional a tu contextura y a tu cuerpo, si de pronto sos delgada y de pronto sientes que necesitas ponerte cola o no te sientes conforme con lo que te proporcionó la naturaleza, te puedes poner, pero pues no exagerar que se vea que a simple vista las personas miren que es una cirugía, en cambio hay unas personas que se ponen pero no se les nota, entonces queda la duda, para mí eso es proporcional”. (2019)

El entorno social tiene gran incidencia en la concepción de belleza que estas mujeres plantean, aunque explícitamente no se establezca, se ve reflejado en aquellas que, por ejemplo, realizan ejercicio, hacen dietas o usan productos que les permitan adelgazar o rejuvenecer, pues entre otras cosas, para ellas una mujer cuya contextura sea gruesa no encaja en el prototipo de mujer bella, porque no es considerada atractiva desde su aspecto físico.

“A nivel cultural nos exigen cierto estereotipo de persona, de físico y por más que uno diga no, uno implícitamente se ve permeado por ese prototipo de mujer bonita, delgada, con buenos senos, con buen trasero, con una cintura pequeña, y uno dice no yo cumplo con esos estereotipos pero aún te bombardea la televisión, la radio, las amistades, tus amigas, que vos terminas diciendo yo también quiero y de pronto no lo dices explícitamente pero entonces vas al gimnasio, comienzas a hacer dietas, haces otras cosas secundarias porque de pronto no tienes las condiciones económicas para hacerlo, pero créanme que apenas uno tiene las condiciones económicas uno dice yo ya puedo acceder a esto”. (Brenda, 2019)

La sociedad juega un papel determinante en la decisión que toman las mujeres de modificar su cuerpo, indicando el nivel de perfección que este debe tener para no ser catalogado o etiquetado como “no bonito”, la sociedad se convierte entonces en una de las principales instituciones donde se rigen las normas y se establece el orden, por tal motivo aquella mujer que no cumpla con los estándares planteados por esta podría ser rechazada pues se vende la idea que para que una mujer sea aceptada debe tener el “cuerpo perfecto” es decir, que sea delgada, con cintura pequeña, que los senos y los glúteos sean sobresalientes, su estatura debe estar acorde con este cuerpo y su piel impecable, ante esto se empieza una búsqueda interminable para poder encajar y hacer parte del modelo impuesto socialmente.

A pesar de lo anterior, el significado de la belleza para las entrevistadas radica no solo en el aspecto físico sino también con lo sentimental es decir, la forma de interactuar con los demás y lo que se puede proyectar como ser humano, convirtiéndose este significado en una sincronía entre el modo en que la persona se percibe a sí misma física y sentimentalmente, puesto que para ellas la belleza implica tener buenos sentimientos y tener una comunicación asertiva con los demás llegando a identificar dos tipos de belleza donde uno es llevado a la apariencia del cuerpo y otro dirigido a un plano más interior:

“Yo diría que a vos te hace bonito el don de gente, cuando vos sos una persona que, pues la idea no es tratar de agradar a todo el mundo, pero al menos tu forma de actuar es una forma correcta, hablando de lo físico, ahora que yo conozco el deporte y que estoy tan empapada de él yo admiro más un cuerpo que se ve trabajado por medio del deporte a un cuerpo que es más estético, que ha pasado por cirugías, yo digo que eso es de admirar, lo bonito es formar tu cuerpo pero pues entrenando, alimentándome bien, haciendo cosas que son más productivas para el interior”. (Kelly, 2019)

Sin embargo, es imposible invisibilizar la importancia que las entrevistadas le dan a la apariencia corporal, aunque expresan la relevancia que tiene el interior, en su discurso manifiestan implícitamente como lo físico incide sustancialmente en el significado de belleza, pues muestran lo valioso que fue para ellas realizarse un cambio corporal que les permitiera sentirse más complacidas consigo mismas y de este modo comenzar a ver belleza en todos los aspectos del ser.

“Pues ahora desde el punto de vista en el que estoy eh obviamente como me siento tan bien conmigo misma entonces obviamente todo el mundo me parece bonito si, la flaca, la gorda, la chiquita, yo veo belleza en todas las mujeres, en todos los hombres, a mi todo me parece que todo tiene algún tipo de belleza, pero obviamente lo veo desde una posición donde yo me siento bonita y siento que todo va genial, pero no sé qué estarán pensando estas personas pues en sus propios mundos”. (Brenda, 2019)

“Pues mi concepto de belleza está muy claro no, físicamente es como uno se sienta y emocionalmente la persona que uno es, para mí eso, eso es belleza” (Gisela, 2019)

Al tener la apariencia deseada se deja de pensar en la belleza exterior como lo más importante, sin embargo, el discurso de las entrevistadas termina por ser aquel que se traduce en una concordancia entre lo que uno es como persona y la apariencia física, es por lo que la significación que estas mujeres le dan al concepto de belleza se construye a partir de la relación entre los atributos físicos y lo que se es como persona.

Como se mencionó anteriormente, al hablar de belleza las mujeres conceptualizan la palabra ligándola a lo que compone internamente al ser humano (sentimientos, sensaciones, etc.), pero cuando se hace énfasis en la belleza física la describen como:

“Un cuerpo ideal sería una persona que sea delgada, que no necesite de cirugías, digo yo...una persona que no tenga cirugía, sino que tenga sus senos normales, bonitos, que tenga sus buenas curvas, pero o sea el cuerpo ideal que no tenga cirugías es el que no necesita cirugías”. (Ximena, 2019)

Mostrando de este modo que, según su percepción, la belleza física va más ligada a lo natural, es decir, al cuerpo armonioso sin necesidad de acceder a cirugías estéticas, sin embargo, muchas mujeres no se atreven a manifestar de manera castiza el significado de belleza, ya que en la mayoría de los casos suelen expresar sus ideas a través de lo que según ellas dice la sociedad que es belleza, como ejemplo de ello dos de las entrevistadas manifiestan:

De la forma que le venden a uno por todas partes que la mujer ideal tiene que ser la mujer con los senos voluptuosos que tenga la cola grande, que tenga las super curvas, eso nos venden a todas, entonces de pronto eso, o sea no estoy diciendo que en mi caso porque eso no fue lo que influyo por eso les conté la historia, pero eso es lo que ha llevado a que mucha gente tenga que hacerse eso porque eso es lo que le venden a uno en televisión, le venden a uno en internet, le venden a uno en una telenovela, usted no ve en una telenovela a una protagonista gorda, siempre ve las modelos 90, 60, 90 o delgaditas. (Ximena, 2019)

“Si, si es un tema manejable, es de acuerdo con cada persona, eso ya es personal como tú lo veas, pero si normalmente las personas creen que el cuerpo perfecto es ese, el operado, el que está noventa, sesenta, noventa o voluptuoso”. (Gisela, 2019)

En ocasiones, la sociedad puede definir la belleza o la búsqueda de esta como algo vano y superficial, precisamente esto es lo que impide que las mujeres entrevistadas expresen de manera explícita el significado que tiene para ellas la belleza, por ende, la describen a través de lo que la sociedad considera como bello, creando de este modo imágenes mentales sobre la forma en que se

debe ver el cuerpo que ellas desean, el cual no necesariamente debe cumplir con todos los estereotipos sociales de belleza, sino con algunas características particulares que ellas prefieran. “Tengo tres cirugías y no me he hecho cola porque pues digo que de cierta manera mi cuerpo está bien es como yo me siento” (Gisela, 2019).

La belleza en ocasiones logra tener tanta importancia que según las entrevistadas incide sustancialmente a la hora de interactuar con el sexo opuesto, pues se hace fundamental para las mujeres sentirse bien consigo mismas al verse en el espejo y poder mostrarse a alguien más, y lograr de este modo adquirir la seguridad necesaria para entablar una relación amorosa, en palabras de algunas de las entrevistadas:

“Quería interactuar con el sexo opuesto, quería quitarme la ropa y sentirme bien conmigo misma o con la persona que estaba, no tenía pareja en ese entonces, pero pensaba que, si en algún momento quería hacerlo, debía como sentirme cómoda ¿no? Y no me sentía cómoda ni con mi mamá que es quien lo ve desde pequeño a uno, entonces por eso decidí hacer todo eso.” (Danny, 2019)

“Uno piensa que de pronto puede ser más atractivo, por ejemplo, para los muchachos y eso, y si... pero no... y si fue así pero no en la magnitud que yo pensé que iba a ser yo la sensación del bloque... no, me parece que, si existió un cambio, pero pues tampoco como yo me lo imaginaba.” (Diana, 2019)

La seguridad adquirida a través de las cirugías estéticas incide no solo con la pareja sino en los diferentes espacios por los que cada mujer debe atravesar, pero no se puede negar el significativo papel que poseen los hombres en la manera en que las mujeres se sienten y en su deseo de verse bellas.

Cabe resaltar, que las mujeres entrevistadas manejan un discurso en el que la belleza es para ellas algo interior, es decir, que tiene que ver con la personalidad, la manera en que se interactúa con los demás y el trato que se le da a las personas, esto puede ser debido a que socialmente no es visto como algo adecuado manejar un discurso de belleza física, pues no se acepta hablar de este tipo de belleza con significativa relevancia, debido a que es un discurso que se trata de invisibilizar, lo cual difiere de lo que se muestra implícitamente en su actuar, pues al expresarlo libremente se les puede tildar de materialistas y superficiales, ya que no es bien visto por los demás que alguien exprese que la belleza está sujeta a ciertas características físicas.

“Pues yo, a ver que les digo, igual la pregunta va hacia... yo creo que esa es una opinión muy personal, pero yo diría que la belleza tiene que venir desde adentro, cuando vos te metes en la película, te crees, o sea lo que quieres ser, porque es que a veces una señala y primero... ay no pero

es que yo como no tengo, o sea si uno internamente da lo que tiene y el comportamiento que debería de ser, entonces todo el mundo te va a mirar de la mejor forma, les voy a contar una anécdota de una persona que yo conozco, ella no es nada agraciada, pero la señora es tan bella persona, un amor que vos la ves bonita, ella se llama Doña Gloria, vos ves a Doña Gloria y vos decís tan bonita ella y físicamente no es que sea bonita pero ya como en lo interno en su forma de ser, tiene ese aura tan bonito, entonces yo digo que eso es como algo interno diría yo no, considero yo”. (Kelly, 2019)

“Ay! Cuando sus prácticas de higiene no son acordes, cuando se ve totalmente desaliñada, desarreglada o sea sin bañar, para mí eso es una mujer que no es bonita”. (Danny, 2019)

“Una mujer que no es bonita es que se sienta, como te digo.... Afectada de pronto por su forma, o sea si esta gorda , si tiene el cabello corto, para mí eso es una mujer que no es bonita, porque no se acepta tal cual... es una persona que no es bonita, tiene baja autoestima, no se ayuda, sobre todo que no se ayude, porque si por ejemplo a ti te afecta ehh... tener los senos pequeños o tener el gordito y de pronto no te ayudas haciendo ejercicio o... no necesariamente tiene que ser una cirugía, en el caso de las gorditas, se sienten feas siendo gordas pero no se ayudan, entonces para mí eso es una persona fea, porque se está sintiendo mal consigo misma pero no se está ayudando, puede hacer ejercicio, puede hacer dieta, hay muchas maneras, entonces para mí eso es una persona fea”. (Leysi, 2019)

Por lo tanto, el discurso de la belleza interior no se ve del todo reflejado, pues para ellas su apariencia corporal es fundamental en la cotidianidad de sus vidas porque tener un cuerpo armonioso o perfecto es sinónimo de belleza, por este motivo es que deciden modificar su cuerpo a través de la realización de procedimientos quirúrgicos estéticos.

Ante esto no se puede desconocer la relación innegable entre cuerpo y belleza, de tal forma que el primero se convierte en el medio por el cual se alcanza el canon de belleza, así pues, el cuerpo representa los conceptos de orden y desorden, se encuentra mediado por la cultura y expresa la presión social a la que se ha sometido una mujer que decide practicarse una cirugía estética, frente a esto es necesario resaltar que hay una implicación emocional en esa decisión, pues no siempre que una mujer se somete a este tipo de procedimientos estéticos tiene algún padecimiento psicológico.

Se observa entonces que se idealiza un tipo de cuerpo perfecto, en el cual, no hay cabida para una mujer con sobre peso o extrema delgadez sino con el estereotipo de la mujer latina, es decir, sensualidad, curvas generosas, cabello largo y senos sobresalientes, es precisamente allí donde la cirugía estética toma gran relevancia, puesto que es a este medio que algunas mujeres acceden para alcanzar ese ideal de manera más rápida. Según la concepción de algunas entrevistadas, en la actualidad el sobrepeso no es sinónimo de belleza, es ahí donde dicen que:

“Yo me sentía muy gordita, yo no me sentía bien con el cuerpo porque estaba acá bien anchita pero acá ... (Señala la cintura) bien, entonces yo decía quiero una cintura más pequeña, yo quiero el busto un poquito más grande porque lo tenía muy pequeño, de tanto pensar y pensar yo dije, no, voy a hacerme una cirugía” (Samantha, 2019).

Por otra parte, para varias de las entrevistadas el ideal de belleza cambia de acuerdo a la época y el contexto, y está íntimamente relacionado con la moda, que es considerada como una tendencia adoptada por un determinado grupo social y se convierte en uno de los mecanismos reguladores de las elecciones de las personas, precisamente una de ellas manifiesta que:

“La moda es cíclica, entonces los estereotipos también se están volviendo cíclicos, entonces entre dos o tres años vas a estar bonita, pero luego dentro de seis años no vas a ser tan bonita porque ya cambio el ideal, entonces nunca se va a tener contento a los estereotipos que la sociedad impone” (Diana, 2019)

En conclusión la belleza hace parte ineludible de todos los espacios de la vida, puesto que termina por convertirse en un agente regulador dentro de la sociedad y al momento de interactuar con las demás personas, porque a pesar de que se manifiesta que esta debe ser vista como lo interior que representa el ser humano, se puede observar la importancia que se le da a lo físico para lograr sentirse seguras y así comenzar a ver en los demás la belleza interior.

## **CAPÍTULO IV**

### **11.4 IMAGINARIOS QUE TRANSFORMAN MI CUERPO**

Es evidente que el entorno social tiene una gran incidencia en la vida cotidiana, en el caso de la realización de cirugías estéticas se pueden encontrar un sinnúmero de situaciones que permean el imaginario de las personas, incitándolas de cierta manera a realizar acciones que van dirigidas a seguir lo que la sociedad impone.

Primero que todo, es de suma relevancia mirar la significación que se le da a la frase imaginarios sociales; que, en palabras de Cabrera, son una forma de dominar u ordenar la sociedad, basada en el mito que nace de la imaginación y pasa a ser parte de la dinámica consiente de la sociedad que según el contexto puede ser visto de manera peyorativa e irracional o como fuente de riqueza que le da vida al ser humano. Como podemos observar, los imaginarios sociales se encuentran siempre presente en la vida de las personas, pero es dependiendo del contexto que se le da un giro positivo o negativo a su significación y a su incidencia.

Socialmente hablando las cirugías estéticas han tomado un gran auge que ha permitido normalizar las transformaciones corporales con el fin de alcanzar ciertos estándares de belleza que la sociedad misma ha definido como los que toda mujer debe seguir, con respecto a lo anterior una de las entrevistadas planteó:

Yo pienso que los medios de comunicación o las redes sociales, todo eso como que cada día lo trastorna más, pienso yo, ¿por qué? Porque cada vez se ven tendencias nuevas, personas muy bonitas, entonces uno dice; es que yo quiero estar así, yo quiero estar así, entonces de acuerdo a eso uno dice, no...yo pienso que eso influye mucho para que uno se haga una cirugía estética. (Samantha, 2019)

Los imaginarios sociales vistos como formas de dominar y ordenar la sociedad pueden encajar perfectamente con el modo en que los medios de comunicación les venden a las personas la idea de un cuerpo perfecto, de que hay que seguir la tendencia para poder estar bien, para poder ser “bonitas”. La incidencia que la sociedad realiza sobre las individualidades puede llegar a ser tal que hace que la persona se cuestione sobre sí misma y comience que crear imágenes en la cabeza del modo en que debe o no debe ser.

En este orden de ideas, las redes sociales también tienen gran incidencia en la forma de reconocer el “cuerpo perfecto”, ya que las producciones que se manejan como las imágenes y los estilos de vida que se proyectan son muy dicentes, terminando por implantar formas de pensamiento en los que se busca alcanzar ciertos paradigmas, pues la sociedad intenta mostrar la perfección como un modelo a seguir, fomentando también el consumismo de productos de belleza y es precisamente por estos medios, las redes sociales, por donde modelos, actrices y famosos, persuaden a sus seguidores acerca de lo que es bueno, perfecto o bonito.

Demasiado, demasiado, eso sí lo tengo bien claro, porque es como que, cuando uno piensa en la cirugía estética cual sea, por mínima que sea, así sea un tratamiento capilar, es como si las redes te enviaran mensajes subliminales por todos lados, porque a mí me lo mandaban por Facebook, por instagram, por todos lados y yo decía; no pues si veo tantas propagandas, tantas sugerencias sobre cambios estéticos, intentémoslo. (Danny, 2019)

La tecnología y las nuevas formas de comunicación han acuñado un nuevo termino denominado influencers, para hablar de las personas que inciden significativamente sobre los demás y como la palabra misma lo dice, influyen sobre todo lo que se debe o no hacer, seguir, comprar, etc., algunos de estos personajes se caracterizan por ser referentes sobre diversos temas, generando confiabilidad, pues suelen tener algo en específico en lo que se enfocan convirtiéndose para sus

seguidores en modelos a seguir y para las empresas que buscan aumentar su productividad en un medio para obtener mayores ganancias, entonces se valen de las habilidades de estos personajes como lo son su creatividad, espontaneidad y naturalidad para captar y tratar de llevar a sus seguidores a consumir los productos que ellos promueven.

“Muchas personas quizás se sentirían bien consigo mismas, pero como la aceptación es para los modelos que hay en la sociedad establecidos, uno ve que así la gente se hace un arreglito.” (Diana, 2019)

“La misma sociedad, yo pienso que día a día, todas las personas están así... no solo yo, yo le hablo por mí, sino que todas las personas siempre terminamos hablando de lo mismo, ay mira como estoy, que hago para adelgazar o que pastillas me tomo, con que ejercicio hago, entonces yo pienso que sí, la misma sociedad le influye a uno para...” (Samantha, 2019)

Como seres sociales que somos por naturaleza, no podemos obviar las construcciones que alrededor del cuerpo y de la belleza se hacen en la sociedad, las cuales pueden llegar a maquinizar el cuerpo viéndolo como un objeto cambiante, modificable con el fin de que éste logre verse como “debe ser”, pero estos cambios y transformaciones varían a través del tiempo, ya que no siempre fueron las cirugías algo de admirar y completamente deseable por hombres y mujeres, puesto que ha sido una tendencia que se ha venido imponiendo en los últimos tiempos, donde ya no solo influyen los medios de comunicación, sino también el entorno social cercano, ya que no es solo la televisión y las redes sociales las que dicen que hacer, asimismo, las amistades intentan incitar a las personas a que se realicen un cambio, una cirugía estética, porque se maneja la idea de que todos en el círculo social se deben ver “bien”.

“Uno dice que es por uno, pero efectivamente uno siente que de pronto miran más a su amiga que es más voluptuosa, es más bonita, entonces uno como esta permeado por ese estereotipo de belleza, entonces uno dice, no, si me visto así o me arreglo así, pues entonces voy a atraer ese tipo de hombre que es obviamente es un gran error, porque para los gustos los calambombos,<sup>1</sup> (Brenda, 2019)

Es tanto el deseo de alcanzar ese objetivo de belleza que no sólo se usan cirugías estéticas, también hay pastillas, fajas, cremas reductoras, gimnasio que ya no se visita solo por salud sino también por belleza, y acuden no solo mujeres que no se han realizado una cirugía pues por el contrario, quienes se han realizado un cambio estético son quienes más acuden a estos centros de

---

<sup>1</sup> Se refiere a la diversidad que poseen las personas

acondicionamiento físico para poder mantener la cirugía estética y que con el paso del tiempo y los malos hábitos no se pierda el trabajo hecho por el cirujano, esto se da en una medida tan grande que incluso las cirugías ahora buscan imitar los resultados del gimnasio:

Los medios de comunicación también están impulsando mucho el estar fitness, el estar bien, el cuerpo armonioso, pero con ejercicio, no solamente con cirugías estéticas, de hecho, las cirugías estéticas también ahora... No es como antes que uno se hacía una lipo, no, ahora tiene que ser con marcación abdominal porque tiene que verse los cuadritos, entonces ahorita yo pienso que, a parte pues de las cirugías, también es el ejercicio, porque uno se termina de hacer una cirugía y corre al gimnasio a querer marcar. (Samantha, 2019)

Se puede observar el modo en que las significaciones de belleza van cambiando y la manera en que incluso las cirugías estéticas se van adaptando a ese cambio, pero esto requiere un mayor esfuerzo que antes cuando sólo era realizarse la cirugía, pues ahora se le pide al paciente ayudarse con mayores cuidados tanto en la alimentación como con el ejercicio físico.

Los imaginarios sociales no solo inciden desde una perspectiva macro en la cual se encuentran todos los medios de comunicación, sino desde lo más micro como lo son las relaciones interpersonales que se dan en el entorno más cercano, pues el ideal de belleza puede incluso permear la forma en que se dan esas relaciones y condicionar si una persona puede ser considerado de su grupo social o no, al respecto una de las entrevistadas decía:

Yo pienso que eso si da motivos como de rechazo, hay algunas personas que las rechazan mucho porque por ejemplo puede ser gorda, yo tengo un grupo de amigos, ¡no! como ella esta gorda no va a andar conmigo y de pronto eso influye mucho, el rechazo. (Samantha, 2019)

Además se puede observar que en ocasiones el deseo de pertenecer a ciertos grupos sociales también incide en la decisión de realizarse una cirugía estética, ya que si la persona no está satisfecha con alguna parte de su cuerpo y se encuentra en un grupo social que por este mismo motivo la va rechazar, se puede hallar en estos hechos el impulso para realizarse un cambio físico y aunque en ocasiones la mujer no le da mayor importancia a las intervenciones corporales, por la influencia social esta termina convirtiéndose en prioridad. En palabras de una entrevistada:

“Pero eso es lo que uno dice bueno... esas mujeres tan bonitas y mira esa con semejantes curvas. Y yo quiero, yo quiero, yo quiero es porque todo lo que le meten a uno es cirugías estéticas, ahora todo es, todo el mundo, hay gente que hasta se hace eso en clínicas de garaje con tal de tener.” (Ximena, 2019)

“Yo quiero y se va metiendo uno eso en la cabeza, yo quiero, yo quiero, yo quiero y hasta que uno no se haga pues uno no se tranquiliza.” (Samantha, 2019)

La sociedad además de normalizar la realización de cirugías estéticas, también la incluye dentro de su cultura, “la cultura de las cirugías estéticas”, estas hacen parte de la interacción con los demás, estableciéndose una relación entre el cuerpo y las formas de vida que se gestan dentro de una ciudad y en ocasiones las cirugías estéticas se convierten en un medio para lograr el objetivo de encajar en determinado entorno social.

Aquí en el entorno pues que nosotros vivimos todo el mundo quiere estar bien, es como una competencia ¿no? Es como una competencia de quien está mejor, entonces pienso que sí influye. (Samantha, 2019)

En algunos casos y dependiendo del círculo social al que pertenezca la mujer, esto se termina convirtiendo en una competencia, para ver quién encaja más con los estándares de belleza que definen como debe ser una mujer físicamente para poder verse atractiva ante los demás, termina dejando de lado al yo, es decir, a la parte consciente para sobreponerse el superyó, que en palabras de Sigmund Freud, (padre del psicoanálisis) este constituye la internalización de las normas, reglas y prohibiciones., (Laplanche & Pontalis, 2007, p. 419.), teniendo en cuenta que muchas de estas cirugías, de estas transformaciones corporales se hacen por encajar, por seguir un patrón y no por como la persona se sienta y se vea a sí misma, de hecho este imaginario o percepción de sí mismo cambia a través de la mirada del otro, de cómo ve el otro y de lo que este dice de la persona.

El imaginario social rige los patrones que la sociedad sigue, puesto que muchas de las mujeres que se realizan un procedimiento estético se creen totalmente la idea del cuerpo perfecto que vende las sociedad contemporánea, sin embargo, no podemos negar que las cirugías estéticas no son solo un medio para encajar en lo que otros llaman “lo correcto” o “lo bello”, sino que muchas personas gracias a la existencia de estos procedimientos logran mejorar su autoestima, el valor que se dan a sí mismas y la seguridad para poder enfrentarse al mundo.

Una de las entrevistadas expresaba que hay que dejar de satanizar las cirugías porque estas te permiten sentirte bella y cómoda con lo que ves en el espejo, dejando atrás inseguridades y miedos que de pronto se tenían por no verse “bonita”, es ahí entonces cuando retomamos la idea de que los modelos que son creados socialmente calan tanto en el interior del individuo que terminan modificando su yo el cuál se ve condicionado por lo que manifiesta la sociedad.

“Pero eso es lo que uno dice bueno... esas mujeres tan bonitas y mira esa con semejantes curvas. Y yo quiero, yo quiero, yo quiero es porque todo lo que le meten a uno es cirugías estéticas, ahora todo es, todo el mundo, hay gente que hasta se hace eso en clínicas de garaje con tal de tener.” (Ximena, 2019)

En todas partes, lugares y espacios es imposible no encontrarse con referentes que refuercen las ideas y pensamientos de un cuerpo no bello que debe verse perfecto, ya que aunque muchas personas hacen caso omiso de todo lo que la sociedad vende, es innegable que de algún modo las personas terminen siendo permeadas por las situaciones que se convierten en moda o en tendencia, y es que muchas veces no hacer parte de ese círculo social en el que condiciona la manera de vestirse, de ser y de actuar conlleva a experimentar sentimientos de exclusión o empeorar la situación.

Vivimos en una sociedad en la que muy pocas son las mujeres que quieren cambiar su cuerpo porque realmente sea algo que única y exclusivamente a ellas atañe y más aún cuando manifestar una inconformidad corporal puede ser motivo de burlas e incitación a realizarse una cirugía estética para cambiar eso que se “ve mal”, vale la pena resaltar que aunque la mayoría de las entrevistadas manifiestan hacerlo por ellas mismas para sentirse mejor y niegan toda posibilidad de que la sociedad incida en esta decisión, a lo largo de su discurso se muestra implícitamente que esta afecta o interfiere al momento de realizarse una intervención quirúrgica y es precisamente por las burlas y el miedo al rechazo que las mujeres no manifiestan abiertamente que en el deseo de cambiar su cuerpo influye la concepción que la sociedad tenga acerca del tema.

Hoy en día podemos hablar del inconformismo que marca prácticamente toda la sociedad, la cual aprendió a vivir sintiendo siempre que falta algo y entre más se tiene, más se quiere, es una sociedad de consumo, que ve en todo un negocio, se trata de vender lo que más se pueda, mercantilizando hasta lo menos pensado, se realiza una pedagogía para que las personas deseen cada vez consumir más todo lo que se ofrece, por tanto, las cirugías, el cuerpo perfecto, la necesidad de ser bello, no son exentos de esto, y en esa pedagogía que se ejerce sobre los pueblos se crean unos imaginarios sociales que terminan regulando el decir y orientando la acción de los miembros de la sociedad.

El estar y verse bien son un imaginario que se construye mediante los estereotipos implantados en la sociedad, los cuales distorsionan la imagen mental que se tiene sobre sí mismo, buscando así

que las personas quieran seguir modelos sociales, ya que estos siembran en la cabeza de las personas inseguridades a través de la imagen que hacen pasar como perfecta, emitiendo de manera directa discursos que fomentan el seguir estándares.

Particularmente hablando de Buenaventura, podemos encontrar muchas mujeres que se han realizado una transformación corporal, lo cual no distingue clases, poder adquisitivo, nivel educativo o roce social, por lo tanto, no es extraño ver en cualquier parte de la ciudad a las mujeres denominadas “lipiadas”, término con el cual los nativos reconocen a las mujeres que se caracterizan por haberse realizado varias cirugías estéticas, donde principalmente sobresalen la liposucción, aumento de glúteos y de pechos. Este es un fenómeno en aumento que cada día va entrometiéndose en todas las calles de la ciudad, pues ya no se hace extraño ver una “lipiada” en todos los espacios de esparcimiento. En palabras de una de las entrevistadas, “todo el mundo siempre quiere ser amigo de la bonita o de la que se ve bonita o aquí como se dice: “amigos de la lipiada” (Diana, 2019 )

No podemos desconocer la existencia de algunos lugares que realizan operaciones en el Distrito de Buenaventura sin certificación o cuidado sanitario adecuado, pero es justo ahí cuando se habla del poder de convencimiento de la sociedad de consumo para que muchas mujeres de la ciudad decidan asumir el riesgo de realizarse una cirugía estética en lugares como estos. Al respecto, se le preguntaba a una de las entrevistadas sobre a qué le daba ella prioridad, a la clínica, al cirujano o al costo de la cirugía, donde ella manifestó.

“Los cirujanos, sobre todo que los médicos que me iban a tratar fueran médicos que estuvieran en la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica porque pues se escuchan muchos casos que en las cirugías estéticas se mueren muchas personas, pero no dicen la información completa, sucede que hay personas que se quieren someter a cirugías estéticas pero van a cualquier estética de garaje, que no tengan equipos de reanimación en casos de que uno tenga un paro cardio-respiratorio, entonces si en una clínica y un cirujano que sea de la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica que ellos si cuentan con todos los equipos en caso de alguna eventualidad, hay un riesgo pero es mínimo en caso de que lo hagas con una persona que si lo sepa hacer y tenga los estudios y tenga la preparación que una persona que simplemente sea un esteticista y que sepa más o menos como se hace, eso es lo que más investigo antes de cada procedimiento.” (Diana, 2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, no se puede negar entonces cómo muchas de las consecuencias negativas que hoy en día se encuentran en la realización de procedimientos quirúrgicos se producen gracias a la existencia de lugares donde se llevan a cabo procedimientos estéticos sin certificación y personas inescrupulosas que se hacen pasar por médicos, los cuales juegan con la vida de las

mujeres que acuden a estos espacios, y más en un contexto donde predomina la pobreza y la falta de recursos.

Se podría deducir que quienes acceden a estos lugares que se les reconoce como clínicas de garaje son aquellas mujeres que no poseen un estrato socioeconómico alto, pero que tienen el deseo de cambiar su cuerpo porque no se sienten acordes con lo que la sociedad ha establecido, entonces, en su afán de ser aceptadas asumen cualquier tipo de riesgos que incluyen perder la funcionalidad de cualquiera de sus órganos e incluso la muerte, consecuencias a las que no solo se pueden ver enfrentadas estas mujeres sino también quienes acceden a una clínica con todos los requerimientos necesarios para la realización de este tipo de procedimientos, a nivel psicológico se puede correr el riesgo de no ser aceptadas por quienes no están de acuerdo con la realización de cirugías, porque a pesar de que esta dinámica está en auge a nivel cultural aun no es totalmente aprobada en algunos ámbitos de la sociedad, lo que genera situaciones de rechazo, burlas y demás que afectan considerablemente a la persona que se practicó una cirugía estética.

De acuerdo a lo expuesto no se puede dejar de lado el tema de las críticas y los prejuicios, entendiendo que las mujeres no sólo reciben este tipo de expresiones al no encajar en el estándar establecido, pues también quienes se realizan una cirugía estética reciben fuertes críticas de personas que no entienden todo lo que pueda estar pasando o sintiendo quien se somete a este tipo de procedimientos, pues son muchos los estímulos que la misma sociedad implementa, lo cual hace que una mujer desee operarse alguna parte de su cuerpo.

“Sí, la sociedad... o sea, si uno se deja llevar por la sociedad, porque si fuera para agradar a los demás, entonces vas a morir loca porque las personas cuando... ah... estas muy gorda cuando se operó, se hizo la lipo, ah... quedo muy delgada, que si no tenías nalguitas y te pusiste ¡ay! Que ese culo se ve a leguas que... entonces, si la persona se opera pensando en poner feliz a los demás ahí pues si esta errada, pero pues si se opera porque ella concibe que se ve bien para ella, que se viste para ella pues...” (Diana, 2019).

Como se puede observar, es un tema que se polemiza por cualquier lado por el que se mire, pues la sociedad impulsa a alcanzar un ideal de belleza, impulsa a encajar, impulsa a operarse, pero si la persona lo hace, muchas veces puede ser considerado como algo negativo también. El querer tener el cuerpo tan bello y perfecto siempre se sale de los juicios racionales, y es por esto que muchas mujeres después de realizarse una cirugía estética quieren más y más, terminando por tener una transformación corporal por la cual muchas veces ni ellas mismas pueden recordar cómo eran

antes, obviamente hay que reconocer que existen excepciones a la regla, pues hay mujeres que se realizan una cirugía y no quieren realizarse una más.

A pesar de todo lo anterior, en lo que sí coinciden casi todas las entrevistadas es que para ellas un cuerpo bonito, el cuerpo perfecto es uno natural, donde no haya necesidad de realizarse una cirugía, sin embargo ellas mismas también confiesan que justo ahí se encuentra el dilema, pues aunque conciben lo natural como lo más bonito, sienten que no son naturalmente bellas, por lo que se ven obligadas a realizarse un procedimiento estético para intentar llegar aunque sea mediante ayudas a tener un cuerpo “armonioso”.

“Hablando de lo físico, ahora que yo conozco el deporte y que estoy tan empapada de él yo admiro más un cuerpo que se ve trabajado por medio del deporte a un cuerpo que es más estético, que ha pasado por cirugías, yo digo que eso es de admirar, lo bonito es formar tu cuerpo, pero pues entrenando, alimentándome bien, haciendo cosas que son más productivas para el interior.” (Kelly, 2019)

Para muchas mujeres es frustrante el no hacer parte de ese modelo de belleza, pues como ya se ha mencionado pueden ser demasiados los complejos que se tengan y las críticas que enfrentar, sin embargo hay personas que aunque no les agrada cierta parte de su cuerpo no es algo que les mortifique, pero los diversos comentarios de los demás acerca de su aspecto físico llegan a ser tan incómodos que logran persuadir o calar en el imaginario de la persona.

“Si, mis amigas sí, yo tenía una muy buena amiga que ella era la que me decía que por qué no hacía el proceso, o sea me animaban para ver si yo empezaba el proceso porque o sea fue por medio de la EPS, sino que a mí me daba pereza porque eso lo ponen a uno voltear demasiado, hacer las vueltas en Cali, yo duré casi un año haciendo todo eso, entonces yo al principio decía, no, yo para estar sacando esas citas, a mí no me gustaba ni ir al médico y todos me iban a decir lo mismo que tenía que perder peso, que aah, entonces mis amigas me decían, ay hacele, mirá que yo no sé quién se la hizo y tales, entonces me animaban, hasta que llegó un momento que yo dije, bueno voy a hacerle y ya y empecé y si y me fue muy bien.” (Diana, 2019)

En consecuencia con lo anterior, tampoco es necesario creer que todas las personas alrededor que hacen este tipo de comentarios, lo hacen con mala intención, pues es normal que ellos también estén permeados por estereotipos sociales y que su imaginario acerca de la belleza sea condicionado por el mismo modelo implantado, por lo cual, buscan que sus amigas también hagan parte de ello y más aún si saben que la persona que de pronto posee un cuerpo considerado socialmente como no bello ha tenido inconvenientes laborales, personales, entre otros, únicamente por no verse “bien”.

“Yo tuve una experiencia personal, cuando yo recién estaba iniciando mi mundo laboral en un lugar no era una empresa grande, era una pequeña empresa, pero de compraventa de motos entonces la dueña era una pareja de esposos dueña y mi mamá era muy amiga de la esposa, entonces que ay... le comenté a la esposa pues de mi perfil y ella ay que sí que traiga la hoja de vida, pero cuando el esposo me vio y como yo estaba gordita, que no qué porque yo estaba muy gordita, entonces la imagen vende y pues la señora le dijo a mi mamá y mi mamá está viendo mami yo le he dicho que haga algo que yo no sé qué, mi mamá me comentó y yo me sentí pues como en la mitad de otro, el señor nunca se tomó la tarea de mirar si de pronto yo tenía las destrezas para ver sino que de una vez, él no hablo conmigo simplemente fue la hoja de vida que vieron entonces cuando me vio yo no sé cómo me vio el hecho es que ay no amor porque ella está muy gordita y usted sabe que la imagen vende, entonces me descalificó por mi físico.” (Diana, 2019)

Retomando lo establecido por Janeth Cabrera dentro del marco teórico, los imaginarios como elementos que siempre están en transformación son agrupaciones de “imágenes pasadas, posibles, producibles y por producir”, por lo cual es innegable pensar en que cada día los cambios son mayores y las exigencias del mundo son más grandes, las tendencias y las modas van y vienen, pero también el afán por hacer parte de ello aumenta.

La incidencia de los imaginarios sociales en las mujeres es amplia, pues esto realmente las impulsa a querer llevar a cabo cambios de tal magnitud que implican en ocasiones arriesgar su vida, y más aún en un contexto como Buenaventura, donde no se encontrarán establecimientos especializados en estos procesos y donde el estereotipo de la mujer negra con busto, glúteos prominentes y cintura pequeña son el estándar implantado pues se considera que es así como debe ser una mujer del Distrito de Buenaventura.

## **12. CONCLUSIONES**

En este trabajo investigativo se han tenido en cuenta aspectos fundamentales a la hora de hablar de cirugías estéticas como lo son la belleza, la estética, estereotipos sociales, cuerpo y finalmente imaginarios sociales, conceptos que guardan una relación al momento de hablar del aumento en la realización de este tipo de procedimientos. Actualmente la cirugía estética ha pasado del plano de lo oculto a uno totalmente visible y ha sido aceptado en los diversos grupos sociales, donde culturalmente lo bello ha tomado gran fuerza en cada uno de los ámbitos del ser humano, para comprender y explicar este fenómeno fue necesario hacer una revisión bibliográfica de estudios a nivel local, nacional e internacional, que nos permitiera reconocer de qué manera se da la influencia de los estereotipos sociales en la realización de cirugías estéticas.

El ideal de belleza socialmente aceptado y difundido ha implantado en el imaginario la necesidad de un cuerpo perfecto, haciendo que muchos que no lo tienen busquen de todas las maneras posibles acceder a este, como se plantea en el marco teórico, las cirugías estéticas se asumen como un procedimiento que tiene el objetivo de “normalizar y embellecer” la imagen del cuerpo de tal manera que esta genere una satisfacción psicológica en el paciente. En este sentido se le da a la cirugía estética un reconocimiento como el medio por el cual se accede al cuerpo idealizado y ha sido impulsado como la manera más eficaz y rápida para obtener el cuerpo “perfecto”, estereotipo promovido diariamente a través de todas las formas de socialización y de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son fundamentales en el proceso de aceptación de las cirugías estéticas puesto que estos se encargan de difundir o vender ideas que logran impactar a quienes tienen alguna inconformidad con su cuerpo. Las redes sociales, la televisión, la radio, entre otros medios no solo informan a la población sino que también promueven el consumo de este tipo de procedimientos quirúrgicos estéticos, pues son precisamente estos los que imponen una imagen o un ideal de belleza que termina por ser reproducido y socialmente aceptado, como son los modelos, actores, presentadores, las nuevas figuras de las redes sociales que incluyen los llamados youtubers, instagramers, en general los famosos, que te muestran una figura esbelta donde no hay cabida para otro canon de belleza, que no sea el predominante, estas figuras mediáticas inciden en el consumo de este tipo de cirugías, ya que ellos se muestran como referentes a la hora de venderlas haciendo que las personas que los siguen deseen entrar en estas dinámicas, convirtiéndose en agentes reguladores porque llegan hasta a decirte que es lo que está bien y lo que no.

Las mujeres a las que se les hizo la entrevista manifiestan haberse realizado ese procedimiento estético para sentirse bien consigo mismas, generando un bienestar psicosocial en sus vidas, cabe resaltar que ellas niegan toda posibilidad de que sus relaciones interpersonales hayan influenciado la decisión de corregir sus cuerpos conforme a lo idealizado socialmente, al respecto se puede decir que aunque la decisión de someterse a un procedimiento estético es propia, no deja de estar relacionada con la presión que se ejerce a nivel social sobre el individuo y más si son mujeres, es decir, que casi que se invisibiliza o es inaceptable para las personas decir que nuestro pensamiento y formas de actuar pueden estar regidos a lo que el resto de la sociedad determine como lo aceptable.

Con respecto a lo anterior, al negarse a toda posibilidad de que son influenciadas por la sociedad crean un discurso donde establecen que cada una tiene un ideal de belleza, sin embargo al momento de modificar su cuerpo, manejan un solo estereotipo entendiéndose este concepto bajo la teoría de Lippmann como imágenes mentales que caracterizan a los individuos en los diferentes aspectos de la realidad, los cuales pueden estar distorsionados o ser ficticios, pero no necesariamente son buenos o malos, sino que son percepciones acerca de la realidad misma, con respecto a esto, el estereotipo describe el cuerpo perfecto como uno que debe ser proporcional y armonioso, incluyendo senos, glúteos y caderas prominentes, abdomen marcado, piel tersa o limpia y todo debidamente tonificado, por lo que se puede decir que todas concuerdan con este, reflejándose entonces al momento de practicarse una cirugía estética aquellas imágenes o modelos que la sociedad nos muestra día a día.

La mayoría de las mujeres entrevistadas son de un nivel educativo superior y tienen un buen estatus socioeconómico, gracias a ello reconocen la importancia o la necesidad de poner un especial cuidado en quienes son las personas que van a intervenir sus cuerpos, que tipo de certificación tienen estos y si están realmente capacitados para hacerlo, aunque admiten que cualquier procedimiento quirúrgico estético puede traer secuelas negativas e incluso hasta la muerte, se fijan también en la clínica, que ésta tenga las mejores condiciones para realizar los procedimientos e intervenciones a los cuales se dedican, y el costo no termina siendo tan importante para ellas si se les ofrece las garantías necesarias para llevar a cabo los procedimientos.

Hay que destacar también que para quienes tienen un negocio propio y se consideran la imagen de estos, hacerse una cirugía estética y tener el cuerpo acorde a los estereotipos de belleza socialmente estipulados es fundamental para vender e impulsar cada uno de sus productos y atraer más clientela, lo que las lleva a estar más pendientes de su aspecto físico no sólo con lo correspondiente a los procedimientos estéticos sino también a las dietas y el hacer ejercicio para mantener su cuerpo "perfecto".

En la actualidad, la belleza se ve reflejada en la apariencia física, puesto que día a día algunas mujeres intentan tener el cuerpo que socialmente se ha propuesto como el saludable y "bello", el planteamiento de Vigarello citado en el marco teórico expone que la belleza tiene una estrecha relación con la sociedad pues los criterios estéticos permiten experimentar sensaciones como la atracción, el gusto y el placer que se manifiestan a través de las formas de comunicación de los

seres humanos, las cirugías estéticas se convierten en el medio más rápido para lograr el cuerpo deseado, pero no dejan de lado otros aspectos, como los productos que utilizan, las dietas y los ejercicios, sin embargo, al momento de establecer un concepto sobre el significado de belleza, expresan que tiene que ver con el interior, o sea, que tiene relación con el ser, con la manera en que se percibe y se trata a los demás, por este motivo se puede deducir que ese concepto ha sido una construcción social que históricamente se viene reproduciendo para negar toda posibilidad de que estamos en una sociedad materialista y consumista, que intenta vender un prototipo de belleza para ser reconocidos dentro de la misma.

Para las mujeres es muy importante poder acceder a los diferentes espacios que se dan dentro de la sociedad, por lo que piensan que al momento de realizarse la cirugía estética obtendrán como ganancia el poder sentirse mejor consigo mismas y se mostrarán seguras en el plano laboral, social, amoroso, entre otros por tal motivo ésta debe ser cuidada y debe mantenerse en el tiempo.

Uno de los aspectos a resaltar viene siendo la salud después de haberse realizado una cirugía estética, pues implícitamente ésta fue mejorando luego de haber accedido a un cambio corporal, ya que se convierte en una necesidad el comenzar a cuidar la alimentación para que no se pierda el trabajo hecho por el cirujano y de igual modo comenzar a llevar una vida más sana se convierte en algo que se realiza incluso sin pensar, pues ya después de operarse comienzan a ir al gimnasio o practicar algún deporte, cosa que antes de ello muchas veces no hacían, se cuidan más con aquello que ingieren y buscan llevar en la medida de lo posible un estilo de vida más regulada con un poco de ejercicio y dietas.

Es por lo anterior, que los cambios no sólo son notorios en su aspecto físico, sino que también en su salud, si sufrían de diabetes, colesterol, presión alta o algún padecimiento médico, este disminuye porque al cuidar el cuerpo para que se vea atractivo, también se siente bien internamente y se previene de adquirir otras enfermedades, es ahí donde la discusión sobre si las cirugías son el medio más fácil es relativa, entendiéndose que después de practicárselas es de vital importancia tener ciertos cuidados, porque ésta conlleva a realizar acciones que permitan mantener bien el procedimiento quirúrgico, siendo entonces un aspecto importante de resaltar, sabiendo que las cirugías se realizan para mejorar lo físico, pero las acciones que se llevan a cabo para su cuidado hacen que la salud en muchos casos también se vea beneficiada, aclarando que eso sucede de manera inconsciente, como ya se mencionó, los cuidados son por mantener el aspecto físico.

A través de lo expuesto alrededor del trabajo, hemos mencionado los discursos planteados por las entrevistadas enmarcados en posturas teóricas que permiten darle un sentido y cohesión al mismo, ante lo cual, es innegable el modo en que para estas mujeres el haberse sometido a la realización de una cirugía estética ha mejorado muchos aspectos de su vida, como lo son su autoestima y su seguridad, por lo anterior, es importante mencionar que nuestra postura acerca de la realización de estos procedimientos se basa principalmente en el respeto por el otro, en aceptar la diferencia y en comprender que para unos puede ser beneficioso realizarse una cirugía estética como para otros este tipo de práctica no entra en sus necesidades y por ello no conciben la idea de hacerlo. Las cirugías estéticas pueden ser un procedimiento que ayude a unos a sentir mayor aceptación por sí mismos, lo importante es que se realice con responsabilidad y sin excesos, sin embargo, no ponemos negar la importancia de la aceptación de del cuerpo y el amor propio.

Desde Trabajo Social y el contexto en el que nos encontramos, es importante reconocer y aceptar todos los diferentes modelos de belleza que pueden existir, esto significaría valorar y respetar el derecho a la libertad y la toma de decisiones, donde se acepte la particularidad que identifica a cada persona, dando cuenta de que ese elemento diferencial es el que lo hace bello, por tanto, no es necesario encajar en cánones de belleza implantados socialmente. Es importante entonces impulsar una pedagogía donde las mujeres se formen libres de prejuicios y estándares impuestos por la sociedad, donde acepten otros modelos de belleza que no son necesariamente el occidental, dado que nuestro país es diverso y que todas las sociedades son diferentes, para esto, es de suma relevancia que se inicie este proceso con los niños, una pedagogía diferencial que motive a la sana convivencia, en la cual se busque apreciar lo que se posee sin desear lo que tiene el otro.

Frente a esta dinámica el trabajo social se propone dotar a las mujeres de una serie de herramientas que les permitan hacer frente a todas las producciones que diariamente impulsan un modelo de cuerpo perfecto y atender a la necesidad de reconocerse como lo que son, mujeres que sin importar los diversos cánones de bellezas impulsados socialmente se ven y se sienten bien consigo mismas tal y como son. Otro aspecto de gran relevancia es que a pesar de lo importante que debe ser el aceptar y respetar las decisiones del otro, no se debe caer en excesos, pues al realizarse muchas cirugías estéticas podemos encontrarnos frente a un problema de salud mental,

en el que no solo se pone en riesgo la vida por entrar tantas veces seguidas al quirófano, sino que el aspecto psicológico también puede estar afectado al nunca sentir aceptación por nuestro cuerpo.

### **13. RECOMENDACIONES**

En este proceso investigativo acerca de la realización de cirugías estéticas y el modo en que los estereotipos sociales inciden en la imagen corporal de cada individuo para que este desee modificar su cuerpo, surgieron otros temas que hacen parte del fenómeno de la realización de procedimientos estéticos, los cuales serían recomendables para próximos estudios, entre estos temas se encuentran: La edad, las mujeres que son mayores de los cuarenta experimentan una ansiedad que se puede ver representada en el miedo a la vejez, por aquella razón buscan los procedimientos estéticos o la utilización de productos de belleza para evitar o retardar los efectos de la misma en el cuerpo, cada vez esta necesidad en las mujeres es más grande y está ligada también al ámbito laboral, pues ellas quieren mostrar un cuerpo bonito y con vitalidad y de esta manera permanecer en sus empleos y sostener relaciones sentimentales e interpersonales que pueden estar siendo afectadas según ellas por su aspecto físico.

Los adolescentes, que cada vez acceden más a estas dinámicas en su afán por mostrar cambios corporales, también son un tema muy interesante de manejar, en algún punto del trabajo tocamos este dilema y es que los adolescentes aún no están completamente configurados en su cuerpo y su personalidad y realizarse un procedimiento estético en esos momentos puede significar una crisis en su desarrollo emocional más adelante, en este punto, el dilema también incluye la parte legal y normativa, pues no todo tipo de procedimientos están reglamentados para ser realizados a menores de edad, frente a esta discusión se encuentra el hecho de que al estar en una edad escolar, pueden ser objeto de presiones, bullying y matoneo por su aspecto físico por parte de quienes conforman la comunidad educativa, incitando de este modo, a los jóvenes preadolescentes a realizarse una cirugía estética.

Por otra parte, los beneficios y grandes cambios que las mujeres han conseguido al realizarse una intervención quirúrgica, han incidido en que los hombres también se interesen por esta dinámica, entendiendo que a pesar de que incluso muchos de ellos realizan ejercicio, para algunos, les es de gran dificultad poder obtener el cuerpo deseado, el cual constituye músculos esculturales, marcación abdominal, entre otros aspectos, pues los hombres también desean lucir atractivos, convirtiéndose en ocasiones en personas metrosexuales puesto que le dan una significativa importancia a la apariencia física.

## BIBLIOGRAFÍA

(2008). Revista Colombiana de Cirugía Plástica y Reconstructiva.

(2017). Las seis deudas históricas por las que protestan en Buenaventura. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/nación/articulo/buenaventura-cifras-de-pobreza-desempleo-inseguridad/526149>

Arbeláez, D. La cirugía plástica en Colombia: ¿una obligación de medios o de resultado? Universidad CES. Recuperado de: [http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3518/2/Cirugia\\_Plastica\\_Colombia.pdf](http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3518/2/Cirugia_Plastica_Colombia.pdf)

Bracamonte, R. La observación participante como técnica de recolección de información de la investigación etnográfica. Recuperado de: <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art11.pdf>

Brenda. (10 de 7 de 2019).

Búgele, R. (2015). Implicaciones de las cirugías estéticas en la salud física. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de [journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/306](http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/306).

Cabrera, J. (2017). “Cuerpos quirúrgicos” Análisis sobre tecnologías e imaginarios corporales. Revista de Pensamiento Crítico Latinoamericano (La cadena del Sur). Recuperado de <http://www.pacarinadelsur.com/home/pielago-de-imagenes/255-cuerpos-quirurgicos-analisis-sobre-tecnologias-e-imaginarios-corporales>

Carvajal Burbano, A. (2006) Elementos De Investigación Social Aplicada, Colombia: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo.

Cerquera, Meléndez & Villabona (2012) Identificación de estereotipos sobre envejecimiento femenino, presentes en un grupo de mujeres jóvenes. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-89612012000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612012000100006)

Córdoba, M (2010) La cirugía estética como práctica sociocultural distintiva: un lacerante encuentro entre corporeidad e imaginario social. Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2732/273220628004>

Danny. (4 de 7 de 2019).

Diana. (19 de 10 de 2019).

Elliott, A (2011) plática extrema: auge de la cultura de la cirugía estética. Anagramas, Volumen (9) 210 p. recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a12.pdf>

Espitia, L.C. (2009) El cuidado de la enfermería en el contexto de la cirugía plástica estética: una reflexión a partir de los patrones de conocimiento Universidad Manuela Beltrán. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/304/30415144002.pdf>.

García, Cano. (2016) Subjetividades femeninas en las cirugías estéticas de la ciudad de Cali. Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9313/1/0534169-P-S-20161.pdf&ved=2ahUKEwiG1oqRzJHhAhVts1kKHfhICAQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw28zYv-5pmECd0igHgco7hY>

Gisela. (28 de 8 de 2019).

Ideología según Luis Althusser (2009-Octubre-18) Recuperado de <http://ideologiab.blogspot.com.co/2009/10/ideologia-segun-jurgen-habermas.html?m=1>

Kelly. (23 de 7 de 2019).

Kyrenia Sánchez Rodríguez y Roidel Alessandrini Gonzales. (2007). Algunas consideraciones éticas sobre la cirugía plástica. Centro Internacional de Restauración Neurológica, 9.

Ley 1799 del 25 de julio de 2016

Ley 711 de 2001, del 30 de noviembre

Leysi. (23 de 7 de 2019).

Liévano, M. P. (2012). El uso de la cirugía estética: un acercamiento (re) construcción del cuerpo y la subjetividad femenina. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129633/mplf1de1.pdf>

Lugo Pérez, A; Gabino Campos, M & Baile, J. (2016). Análisis sobre los estereotipos de la mujer en 9 revistas de moda y belleza mexicanas. Universidad Nacional y Autónoma De México, Facultad de mercadeo. México.

Luna Montaña, I. (2001) Mujer, Belleza y Psicopatología. Revista Colombiana de psiquiatría. Vol. XXX. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80630405..>

Maldonado, M. E., Brito, M. A., Lara, G. G., Pacciotta, E., Angulo, I. M., & Barreat, Y. (2016). Autoestima y perfil motivacional en jóvenes con intenciones de practicarse cirugía estética página. Universidad de Zulia, 70.

Mariablanca, R. R. (2012). La vulnerabilidad humana frente a la cirugía estética. Un análisis bioético. 81.

Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres, cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. Universidad de Brasilia, Brasil. Recuperado de:

Muñoz, M. M. (2014). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina

Ortiz, Vanesa (2013) Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias afrodescendientes de Cali. Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n1>

2/n12a04.pdf&ved=2ahUKEwjg1r78zJHhAhWStlkKHRRDAvkQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw2DUnj-WQBGH6wj4Ebg1s2

Panier, H. (2009). La salud como consumo: La construcción del cuerpo saludable como dispositivo biopolítico en la figura del control. UBA. Recuperado de <https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.academica.org/000-089/208.pdf&ved=0ahUKEwjCm9LxuN7UAhXBQSYKHZD9Cq8QFggaMAA&usg=AFQjCNGUtixEkvN7zoH4nrkrPNTIvOFEA>

Pedraza, L. & Osorio, J. (2015). Significado construido con referencia a la práctica y el consumo de cirugías estéticas en un grupo de hombres con edades entre 22 y 35 años de un sector urbano de la ciudad de Bogotá. Universidad Santo Tomas, Facultad de mercadeo. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/508/Significado%20construido%20con%20referencia%20a%20la%20practica%20y%20el%20consumo%20de%20cirugias%20esteticas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Piedrahíta, V. O. (2013). Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género. Universidad del Pacífico, Buenaventura, Colombia, 177.

Quaglio, C. (2007). Cuerpo x: Xtreme makeover, un reality show de cirugías estéticas. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <https://www.academica.org/000-024/168.pdf>

Ríos Peñalosa, G. (2016). Cuerpos corregidos (globalización, consumo y cuerpos deseantes). Universidad del Cauca, Ciencias sociales. Popayán, Colombia.

Ríos, G. 2016. Cuerpos corregidos (Globalización, consumo y cuerpos deseantes). Universidad del Cauca, ciencias sociales. Popayán, Colombia.

Robles, B. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592011000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004)

Rodríguez, K. S., & González, R. A. (2007). Algunas consideraciones éticas sobre la cirugía plástica. *Revista cubana*, 4.

Salas. S Que es el estudio diacrónico y sincrónico. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/128147725/Que-es-el-estudio-diacronico-y-sincronico>.

Samantha. (14 de 10 de 2019).

Sampieri, R, Fernández C & Baptista, P. Metodología de la investigación (2012). Recuperado de: [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home\\_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf)

Sampieri, R, Fernández C & Baptista, P. Metodología de la investigación. Quinta edición (2013).

Sánchez, K. & González R. (2007) Algunas consideraciones éticas sobre la cirugía plástica. *Revista Cubana de Cirugía*, Volumen (46). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281223003012>

Sevilla, A. (2009). Cuerpo, consumo y placer. Razón y palabra. Recuperado de <https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.razonypalabra.org.mx/CUERPO%2520CONSUMO%2520Y%2520PLACER.pdf&ved=0ahUKEwiW-dKQrt7UAhUC6SYKHf6TC9QQFggaMAA&usg=AFQjCNGaal5hMHsRgj9fPnd1OY8DTkPhPg>

Tamos, M (2012). La vulnerabilidad humana frente a la cirugía estética. Un análisis Bioético. *Revista médica del Instituto Colombiano del Seguro Social*, vol. 50. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457745493016>

Vitorelli, Almeida, Campos, Lopes, Ribeiro & Mendes hablando de la observación participante en la investigación cualitativa en el proceso salud-enfermedad. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf>

Ximena. (19 de 7 de 2019).

## ANEXOS

### FORMATO ENTREVISTA

1. Edad:
2. Barrio en el que vive:
3. Estrato socioeconómico:
4. Nivel de escolaridad:
5. Estado civil:
6. Etnia:
7. Situación laboral:
8. ¿Cómo decidió hacerse una cirugía estética? ¿Quién la apoyo en esta decisión?
9. ¿Usted vio programas de cirugías estéticas antes de realizarse una?, ¿Qué piensa de esos programas que ha visto?
10. ¿Cree usted que las cirugías estéticas pueden curar enfermedades?
11. ¿Cómo concibe usted la belleza?
12. ¿De qué forma concibe usted el cuerpo ideal?
13. ¿Cree que la sociedad ha impuesto un ideal del cuerpo perfecto?
14. ¿Considera usted que su estilo de vida cambio una vez se realizó una cirugía estética? Si o no. ¿Por qué?
15. ¿Para usted que es una mujer bonita?
16. ¿Para usted cuando una mujer no es bonita?
17. ¿Los modelos sociales han determinado la realización de cirugías estéticas?
18. ¿Considera usted que influye tu apariencia física en la cotidianidad de tu vida? Si o no, ¿por qué?
19. ¿Crees que cada persona tiene un ideal de belleza o crees que hay un modelo de belleza que todos desean?
20. ¿De qué manera puede influir el ideal de belleza en las relaciones interpersonales?
21. ¿En algún momento ha llegado a pensar que el ideal de belleza es inalcanzable? ¿Por qué?
22. ¿Usted cree que todas las sociedades tienen un mismo ideal de belleza?
23. ¿Ha cambiado el ideal de belleza según el tiempo?

24. ¿Qué tanto puede afectar el ideal de belleza la autoestima de una persona?
25. ¿Crees que podría cambiar en algún momento el concepto que tú tienes de belleza? ¿Por qué?
26. ¿Sintió que se acercó a un ideal de belleza al realizarse una cirugía estética? ¿Por qué?
27. ¿El haberse realizado una cirugía estética aumento su seguridad?
28. ¿Aumento la confianza en sí misma después de haberse hecho una cirugía estética?
29. ¿Al haberte realizado una cirugía estética o hacer un cambio en tu cuerpo, ¿las personas cambiaron su forma de actuar hacia ti?
30. ¿Cree usted que la cultura en la cual está inmersa influye en el ideal que usted tiene del cuerpo? ¿De qué manera?
31. ¿Qué beneficios personales ha traído para usted el haber realizado cambios en su cuerpo?
32. ¿Realiza ejercicios para cuidar su cuerpo? ¿Hace dietas?
33. ¿Ha sentido la necesidad de seguir modificando su cuerpo? ¿Por qué?
34. ¿De qué manera el círculo social al que usted pertenece influyo en la decisión de operar su cuerpo?
35. ¿Qué fue lo que más incidió en usted para que accediera a realizarse una cirugía estética?
36. ¿cree usted que los medios de comunicación influyen en la realización de cirugías estéticas? ¿Por qué?
37. ¿Considera usted que los medios de comunicación han cambiado su forma de pensar sobre el cuerpo?