

**PROPUESTA EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN DE UN CAF
(CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO) CON INNOVACIÓN EN EL ÁREA DE
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL, MODALIDAD JAULA.**

AFI, AL CUIDADO DE TU SALUD.

HAROLD EDUARDO LÓPEZ URBANO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES**

PALMIRA

2017

**PROPUESTA EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN DE UN CAF
(CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO) CON INNOVACIÓN EN EL ÁREA DE
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL, MODALIDAD JAULA.**

AFI, AL CUIDADO DE TU SALUD.

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES**

PALMIRA

2017

ACEPTACIÓN

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del jurado

FECHA: __/__/__

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	v
TEMA.....	vi
PRESENTACIÓN	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
1. Antecedentes	1
2. Planteamiento del problema	2
2.1 Contexto.....	3
2.2 Pregunta problema	5
3. Objetivos	6
3.1 Objetivo general.....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6
4. Estrategia metodológica	7
4.1 Enfoque y método.....	7
4.2 Instrumento de recolección de datos	7
4.3 Participantes	8
5. Marco de referencia.....	10
5.1 Marco legal.....	10
5.1.1 Ley 729 de 2001.	10
5.1.2 Aspectos legales.....	12
5.1.2.1 Constitución de la empresa.	12
5.1.2.2 Conformación jurídica.....	13
5.1.2.3 Certificado de seguridad.	13
5.1.2.4 Concepto de uso del suelo.	13
5.1.2.5 Concepto sanitario.....	14
5.1.2.6 Escritura pública de constitución.....	15
5.1.2.7 Trámites ante la DIAN.	16
5.1.2.8 Marco legal específico.	17
5.2 Marco conceptual	17
5.2.1 Concepto del negocio.	17
6. CAPÍTULO I. Necesidad del mercado en cuanto a temas de acondicionamiento físico	18

6.1 Perspectivas del emprendedor	18
6.1.1 Perspectiva personal.....	18
6.1.2 Perspectiva social.....	19
6.1.3 Perspectiva Económica.	19
7. CAPÍTULO II: Análisis DOFA	21
7.1 Análisis del sector.....	21
7.2 Análisis de la competencia.....	23
7.3 Perfil del cliente	25
7.3.1 Personas por actividad.....	27
7.3.2 Personas por condición Socio-Económica.	27
7.3.3 Clientes corporativos.	27
7.4 Análisis del mercado	28
8. CAPÍTULO III: Método innovador de intervención en salud y entrenamiento físico.....	29
8.1 Misión.....	29
8.2 Visión.....	29
8.3 Logo de la empresa	29
8.4 Ficha técnica general	29
8.5 Instalaciones.....	30
8.6 Equipo y roles de trabajo AFI	30
8.6.1 Junta Directiva.....	30
8.6.2 Gerente de operaciones.....	30
8.6.3 Vendedor comercial.....	31
8.6.4 Entrenadores.....	31
8.6.5 Recepcionista.	31
8.6.6 Contador.	31
8.6.7 Servicios generales.....	32
8.7 Descripción del proceso	32
8.8 Necesidades y requerimientos muebles y equipos	33
8.9 Estrategias de precio.....	44
8.10 Propuesta para captación de empresas.....	45
8.11 Programa integral para la empresa	46
8.12 Objetivos	46
8.13 Estrategias de aprovisionamiento.....	46

8.14 Factor innovador: La jaula de entrenamiento funcional (synergy functional training system).....	47
8.14.1 Composición de la jaula.	48
9. Presupuesto	49
9.1 Costos fijos	49
10. Análisis de resultados	50
10.1 Impacto del proyecto.....	50
10.1.1 Beneficio ambiental.	50
10.1.2 Beneficio cultural.	50
10.1.3 Beneficio social.	50
10.1.4 Beneficios personales.	51
10.1.5 Servicios complementarios.	51
10.1.6 Resultados estadísticos.	52
En 2016 aumentó 15,8% la creación de empresas en Colombia.....	55
11. Conclusiones	57
12. Referencias bibliográficas	58
13. Anexos.....	60

Índice de tablas

Tabla 1	21
Tabla 2	24
Tabla 3	26
Tabla 4	32
Tabla 5	44
Tabla 6	49

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1</i> Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).....	8
<i>Ilustración 2</i> Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).....	9
<i>Ilustración 3</i> Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).....	9
<i>Ilustración 4</i> Entrenamiento funcional en sus inicios.	17
<i>Ilustración 5</i> Entrenamiento funcional en sus inicios.	17
<i>Ilustración 6</i> Logo de la empresa. Fuente: Elaboración propia.	29

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1</i> Cantidad de centros de acondicionamiento físico registrados en Cámara Comercio Palmira. Fuente: Elaboración propia.	52
<i>Gráfico 2</i> Total de Unidades productivas creadas. Fuente: RUES.	55
<i>Gráfico 3</i> Conocimientos adquiridos y aplicables a la creación de una unidad productiva.....	56

AGRADECIMIENTOS

Los cimientos de mi desarrollo han sido destinados y guiados por ustedes MI FAMILIA que dedicaron valioso tiempo de sus vidas y junto con la gracia de DIOS hemos sabido superar los obstáculos que se nos presentan. Agradezco enormemente a mis padres Alfredo López y María Luisa Urbano por su apoyo y a cada uno de mis mentores por el conocimiento adquirido en el transcurso de esta gran experiencia de pertenecer a esta institución tan prestigiosa como lo es la Universidad del Valle, a mi tutora María Isabel Fuertes enormes agradecimientos por su dedicación. Finalmente agradezco a Dios, a quien ofrezco este logro.

Harold Eduardo López Urbano

TEMA

Generación de una unidad productiva de emprendimiento donde se promueve la salud y la prevención de la enfermedad no transmisibles, convirtiéndose en un escenario con una gran gama de opciones, entre las que se pueden encontrar, el entrenamiento funcional en jaula (Synergy Funcional Training System), la prescripción del ejercicio hecha por personal altamente calificado en actividad física, asesoría nutricional, recomendaciones.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es una apuesta no convencional para la realización de un trabajo de grado; aquí reposa la información necesaria para dar el paso de crear una unidad productiva (empresa) a partir de los conocimientos adquiridos en el programa de Licenciatura en educación física y deportes, con un componente de innovación, es una transformación del entrenamiento funcional en un novedoso sistema de entrenamiento llamado Synergy Funcional Training System, que fusiona el trabajo muscular integral, al mismo tiempo que trabaja las demás capacidades físicas como el equilibrio, la coordinación, la potencia, entre otras habilidades.

Es una muestra a la posibilidad de pasar de ser empleado a ser empleador, a generar oportunidades y lo más importante, la oportunidad de participar en el crecimiento de una región. Se espera después de realizado este trabajo y su posterior aprobación, dar rienda suelta a la construcción material de esta propuesta, con personal altamente calificado para cada una de las actividades a realizar.

Además, como está sustentado en este trabajo, la cantidad de estudiantes de Licenciatura en Educación Física y Deportes no hace una revisión constante de trabajos de grado, un muy bajo porcentaje lo hace esporádicamente; esta es una opción diferente para ellos, aquí podrán tener un referente de lo que se necesita para tener un mínimo producto viable para la creación de empresa, los pasos a seguir, los estudios que sustentan la importancia de los emprendedores en el ecosistema socio-económico y el crecimiento que le aportan al país, los puntos referentes para conseguir información importante antes de hacer una inversión y lo más importante, ya una idea plasmada de lo que será una empresa creada por uno igual a ellos que hoy hace de este proyecto de graduación su proyecto de vida.

INTRODUCCIÓN

La actividad física está asociada desde mucho tiempo atrás a la salud. La antigua civilización griega contaba con una cultura muy rica en actividad física tal así que sus deportistas eran destacados dentro de la sociedad por sus grandes hazañas atléticas, esta fue la cuna los inicios de la importancia de ejercer actividad física.

En los últimos años, la atención de los médicos cardiólogos estuvo centrada en un estudio muy importante realizado en EEUU con más de 70 mil enfermeras. Pudo observarse que, después de 8 años, las mujeres que caminaban más de tres horas semanales tenían 35% menos de enfermedades de las arterias coronarias que sus compañeras sedentarias. Las enfermedades del corazón y las arterias ocupan un triste primer lugar como causa de mortalidad en el mundo occidental. En su aparición y desarrollo están involucrados múltiples factores de riesgo dentro de los cuales el tabaquismo, las alteraciones del colesterol, la hipertensión arterial, el sedentarismo. La diabetes, el estrés mental y la obesidad ocupan un lugar de relevancia (Organización Mundial de la Salud, 2010).

El ejercicio hace que el cuerpo produzca unas sustancias denominadas endorfinas, dichas sustancias químicas nos hacen sentir bien y felices con nosotros mismos. El ejercicio puede ayudar a algunas personas a dormir mejor. También puede ayudar en los problemas de salud mental, como la depresión leve y la baja autoestima. Además, el ejercicio puede proporcionar una verdadera sensación de logro y orgullo cuando se alcanzan determinadas metas que nos trazamos como objetivo y según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) recomienda hacer como mínimo 150 minutos semanales de actividad física moderada, o al menos 75 minutos semanales de actividad física intensa, una combinación equivalente entre actividad

moderada e intensa. Para obtener mayores beneficios para la salud estas personas deben llegar a 300 minutos semanales de actividad física moderada la OMS también menciona que La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad a nivel mundial. La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de padecer enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes. La actividad física tiene importantes beneficios para la salud y contribuye a prevenir las ENT.

1. Antecedentes

Los emprendedores son quienes aparte de generar la idea de negocio, la desarrollan y llevan a cabo impulsados por su propio deseo y potencial, siendo igualmente este el caso de AFI que operó de manera informal aproximadamente 8 meses en parques y decidido a fundamentarla como empresa el emprendedor Harold López realiza este su proyecto de vida , con un amplio recorrido en el área de la rehabilitación física, acondicionamiento físico, en el fitness y en la implementación de nuevas técnicas en la metodología funcional de acuerdo a las necesidades de la población y hacer los ajustes pertinentes para una prestación del servicio con creatividad e innovación.

AFI es una propuesta de negocio empresarial cuya idea surgió hace aproximadamente 15 meses, luego de que el emprendedor tuviese una experiencia laboral gratificante en uno de sus anteriores empleos dirigido por una cadena en el área del fitness , con casi 20 años de experiencia . La idea fue madurada durante 6 meses, tiempo en el cual el emprendedor diseñó el logo y el emprendimiento del ejercicio funcional en varias personas dejando estas a tras el método tradicional que vendría siendo un método sedentario; igualmente este lapso de tiempo se utiliza para reunir el capital que le permitiera empezar con su proyecto con el mínimo producto viable, y ponerlo en pie en los parques.

La procedencia de la palabra AFI, se encuentra en el sánscrito y significa “acondicionamiento físico integral” y pretende mejorar la calidad de vida de las personas mediante el ejercicio estimulando las cualidades físicas.

2. Planteamiento del problema

Los CAF (Centros de Acondicionamiento Físico) son establecimientos que ofertan servicios médicos a través del deporte, la recreación y la actividad física (República de Colombia, 2001) garantizando seguridad y beneficio físico a la vez que pretenden por mantener y/o mejorar la salud de las personas. Sin embargo, es importante saber que la actividad física por sí sola no garantiza beneficios, dado que ésta realizada sin dirección o dirigida de forma inadecuada traería más riesgos que beneficios a la salud de las personas por lo cual es indispensable que estos centros cuenten con personal capacitado y metodologías de entrenamiento que de forma apropiada permitan brindar a sus usuarios la asesoría y acompañamiento adecuados durante las prácticas, permitiéndoles lograr los objetivos propuestos de manera saludable

Por otro lado, según la revista Dinero (Revista Dinero, 2017) que es el más prestigioso y extenso estudio sobre el emprendimiento a nivel mundial nos dice que en el 2017, en el mundo, la actividad empresarial está aumentando y la construcción de un ecosistema empresarial es un factor clave para la creación de empleo y esto nos alienta para la propuesta de emprendimiento que se cita en este trabajo de grado. Conociendo estas dos situaciones y sumado a ello el desinterés por parte de los estudiantes de licenciatura en leer los trabajos de grado convencionales realizados cada fin de carrera y teniendo como cifras que en lo que va corrido de este año 2017 sólo 13 estudiantes han hecho revisiones de tesis, surge la idea de aprovechar este espacio de conocimientos, dedicación, asesoría y creación de ideas, para plasmar de manera organizada y correcta la información que dará vida a un proyecto de vida “AFI, al cuidado de tu

salud”, un Centro de Acondicionamiento Físico con un método de entrenamiento innovador dirigido por profesionales en la salud.

2.1 Contexto

El presente proyecto de emprendimiento consiste en la creación de una unidad productiva, basada en un Centro de acondicionamiento físico con una innovadora modalidad de intervención llamada “Jaula”, donde la intención es ubicarlo en los municipios aledaños a Palmira, pues a través de un revisión realizada en la Cámara de Comercio de Palmira, se pudo denotar que en estos lugares, los gimnasios constituidos son muy pocos, más adelante se ampliará el tema. Se trata de un lugar que permita la práctica de ejercicio en un recinto cerrado, la idea de la creación de este tipo de negocio surge del interés creciente de la sociedad de mejorar tanto la salud como su apariencia física acompañado del conocimiento adquirido en el programa Licenciatura en Educación Física y Deportes. Hoy en día, la población se preocupa cada vez más de su estado físico, atribuyéndole una gran importancia al hecho de mantenerse en forma. Los motivos que promueven la apertura del gimnasio son diversos; en primer lugar, en Colombia hay un gran número de personas que acuden regularmente a clubes deportivos y gimnasios, dicho número va en aumento desde que el deporte ha dejado de ser sólo un ejercicio físico, y se ha pasado a concebir como un nuevo concepto de estilo de vida no sólo relacionado con la salud sino también con el bienestar y las relaciones personales. En segundo lugar, la marca se situará en los municipios del Valle del cauca iniciando en la localidad de Palmira valle, donde según información recopilada (cámara de comercio Palmira), no dispone de este tipo de establecimientos, con un factor de innovación como el que pretende AFI. Por último, la expansión de los gimnasios, incluso a nivel

internacional, se encuentra en plena expansión debido al aumento de su demanda en las últimas décadas, cerca del 1% de los gimnasios del mundo son de origen colombiano según la International Health, Racquet & Sportsclub Association (Periódico El Tiempo, 2015)

El entrenamiento funcional realmente fue creado por los rusos en 1920 con el pensamiento y la filosofía original, pero fue retomado de manera global por un fisioterapeuta y un preparador físico en Estados Unidos en los 80's. Su idea fue mezclar dos aspectos los cuales eran disminuir las lesiones y Prevenir las lesiones.

La denominación “funcional” asociada al entrenamiento físico, hace décadas que se emplea está vinculada especialmente al campo de la rehabilitación física; al fin y al cabo, todo programa con fines terapéuticos tiene como objetivo primordial restaurar el estatus funcional del área afectada. Según Carrasco (2015), los orígenes del entrenamiento funcional, tal y como se conoce en la actualidad, son más recientes, datan de los años 90 de la mano del fisioterapeuta estadounidense Gary Gray. Sin embargo, es gracias a autores y preparadores de renombre como Juan Carlos Santana, Michael Clark y Paul Chek, que esta modalidad de entrenamiento, aparentemente nueva, adquiere notoriedad mundial. La propuesta original resulta interesante en el sentido que plantea como deficitario el enfoque tradicional del entrenamiento con resistencia cuando sus fines se encaminan a la búsqueda del rendimiento humano. Un trabajo muscular excesivamente analítico, cuya elección de contenidos proviene casi con exclusividad del culturismo, rivaliza con las demandas motoras que el deporte o incluso las actividades del día a día imponen sobre el organismo. La esencia del método funcional radica en la ejecución de ejercicios que reproducen las condiciones reales de función del aparato locomotor, siempre en términos de movimientos completos y no de músculos individuales. Sin lugar a dudas este nuevo concepto de funcionalidad aplicado a la preparación con cargas resulta muy interesante. En los

últimos años se ha visto cómo la población general se involucra con mayor frecuencia en programas con resistencia para mejorar y mantener su aptitud física. El entrenamiento funcional se aplica a la persona en su globalidad: física, psíquica, intelectual, etc.

2.2 Pregunta problema

¿Cómo crear un centro de acondicionamiento físico a partir de los conocimientos adquiridos en el programa de Licenciatura en Educación Física y Deportes?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Plantear una propuesta empresarial para la creación de un CAF (centro de acondicionamiento físico) con innovación en el área de entrenamiento funcional, modalidad jaula.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar la necesidad del mercado en cuanto a temas de acondicionamiento físico.
- Analizar el mercado a través de la herramienta DOFA.
- Plantear un método innovador de intervención en salud y entrenamiento físico.

4. Estrategia metodológica

4.1 Enfoque y método

El enfoque será de tipo cualitativo y este se llevará a cabo a través de una metodología basada en el formato de creación de empresa desarrollado por el Fondo Emprender del SENA en su versión del año 2016, que permite participar de manera nacional en su fondo de capital semilla para emprendedores, queriendo con ello decir que este proyecto en su forma podría participar para ser acreedor de dinero en modalidad de condonación por una de las entidades de apoyo al emprendimiento más grande de Colombia.

Este formato y su desarrollo permiten a un emprendedor conocer su mercado, identificar claramente el potencial de innovación de la idea y ayuda a la puesta en marcha de la futura empresa, pues permite a través de su diligenciamiento conocer además la competencia y las propias debilidades y fortalezas de la idea de negocio.

Estudios de mercado.

Cliente: encuesta en donde se preguntó por el valor que estaban dispuestos a pagar.

Competencia: donde se analizaron los precios de servicio y de la implementación y activos fijos.

Sector financiero: costos de arrendamiento, interés por préstamos, zona residencial.

Interno: salarios, equipos.

4.2 Instrumento de recolección de datos

Se llevará a cabo a través del diligenciamiento del formulario oficial y de disponibilidad público del FONDO EMPRENDER DEL SENA. Adicionalmente, se tomarán como base los

datos suministrados por la Cámara de Comercio que permiten saber qué cantidad de centros de acondicionamiento legalmente constituidos hay en el municipio y lugares aledaños.

Prueba piloto

4.3 Participantes

Los municipios en los cuales se llevó a cabo el análisis de los centros de acondicionamiento físico registrado ante la Cámara de Comercio, fueron: Candelaria, Florida, Pradera y Palmira.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA											
Razón Social	Fecha Prestación	Fecha Matrícula	Activos	Teléfono	E-mail	Dirección	Sector	Ciudad	Actividad	Ciudad	
MOLDEN GYM	31-mar-17	31-mar-16	\$ 5.000.000		alicesar_666@hotmail.com	CALLE 51 NO. 43-10	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA*	
FITNESS GYM NORTE	24-mar-17	07-jul-16	\$ 5.000.000		lastering1212@hotmail.com	CR 28 N. 60A-62	R	9319	Otras actividades deportivas	PALMIRA	
GYM GEAR	16-feb-17	16-feb-17	\$ 5.000.000	3154013639	fabiolosanamulanda@hotmail.com	COBR VILLA GORGONA CRA 9 A # 9 - 57 BRR LA MARIA	R	9319	Otras actividades deportivas	CANDELARIA	
GINNASIO EN FORMA PALMIRA	27-mar-17	18-feb-16	\$ 4.900.000	2716015	jesussantoni@hotmail.com	CL 168 N° 25A - 04	R	9319	Otras actividades deportivas	PALMIRA	
SPORT BODY HEALTH	24-mar-17	28-may-15	\$ 4.800.000		sportbodyhealth@gmail.com	CL 35 N° 25 - 61	R	9319	Otras actividades deportivas	PALMIRA	
O CAMPUZ GYM	31-mar-16	10-dic-15	\$ 4.800.000	3145021420	edvase587@hotmail.com	MZN 220 CASA N° 43 2 ETAPA POBLADO CAMPESTRE	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA	
GOLDS GYM	11-dic-15	11-dic-15	\$ 4.800.000	3206310331	andresgonzalez0377@hotmail.com	CL 6 N° 10-54	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PRADERA	
GINNASIO FEMENINO PILATES GYM	30-mar-17	14-ene-16	\$ 4.800.000	3184008788	pilatesgym@hotmail.com	CR 43 N° 46 - 109	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
FITNESS STORE PALMIRA	19-feb-16	19-feb-16	\$ 4.800.000	3152612714	ngrejo622@hotmail.com	CL 38A No 41-104	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
GINNASIO ESTILO DE VIDA	19-may-16	19-may-16	\$ 4.800.000		gmnasioestylodevida@gmail.com	CALLE 20 No. 9-04 ALDEA CAMPESTRE VILLAGORGONA	R	9319	Otras actividades deportivas	CANDELARIA	
CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO MET 3	31-mar-17	03-sep-13	\$ 4.600.000	3207313502	ye0612@hotmail.com	CR 7 N° 8-58 200 PISO	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA	
CARDIOFIT GYM	15-mar-17	02-ago-13	\$ 4.500.000	2863163	ferdieta@hotmail.com	CR 36 # 96C-95 BRR CAMINO DE LOS SAUCES JUANCHO	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA *	
CENTRO DE ACTIVIDAD FISICA SPARTA GYM	23-mar-17	06-oct-14	\$ 4.500.000	2874674	amal74@hotmail.com.ar	CR 27 N° 20 - 73 PISO 1	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA *	
WORLD GYM PALMIRA	12-abr-17	16-mar-07	\$ 4.000.000	2736439	edwcarval@hotmail.com	CR 30 # 19 - 38	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
TAURUS GYM	18-ago-17	10-oct-11	\$ 4.000.000	2864828	adolfoajaramillo@hotmail.com	OG 65 NO. 33-68	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
DINAMICAL PETER GYM	28-mar-15	08-jun-00	\$ 3.500.000	3153813192	yazero@hotmail.co	DIAGONAL 65 NO. 39-15	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
RICHARD GYM	07-dic-16	25-mar-04	\$ 3.500.000			CL 35A NO 40-129	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
EXTREME GYM JR	31-dic-16	10-jun-11	\$ 3.200.000		JACKEL386@HOTMAIL.COM	CR 1 NO. 33-13	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO XTREME FORCE	30-mar-17	05-may-10	\$ 3.100.000	3128868080	icpuppy96@hotmail.com	CL 19 N° 34-03 URB. POBLADO CAMPESTRE	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA	
CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO VILLAGORGONA	27-jul-17	27-jul-17	\$ 3.000.000	3002509996	consuelo.ser.1968@gmail.com	CL 16 # 9-13	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA	
GYM BODY FORM PALMIRA	29-mar-17	15-sep-11	\$ 2.750.000	2727548	patricia00gy@hotmail.com	CR 26 NO. 41-36	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	
HOLLYWOOD GYM	10-mar-17	20-ago-08	\$ 2.300.000	3172886271	conedi29-08@hotmail.com	CR 22 NO. 39-40	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA	

La información suministrada en el presente listado, corresponde a las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Palmira y a los datos suministrados y actualizados por las mismas al matricularse o al renovar

Ilustración 1 Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).

CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA										
Razon Social	Fecha Renovación	Fecha Matricula	Activos	Telefono	Email	Dirección	Sector	Ciu	Actividad	Ciudad
SMART FIT UNICENTRO PALMIRA	31-mar-17	30-jun-16	\$ 1.375.629.622	3223774	admin@smartfit.com.co	CRA 40 # 42-26 LOCAL L1-14 NIVEL 2 Y 3	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
MEDICAL FITNESS CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO DEPORTIVO	31-mar-17	25-may-12	\$ 46.100.000	2638968	sa-ma-co@hotmail.com	CR 10 N° 10-20	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	FLORIDA
CURVAS STHETIC GYM	03-sep-14	03-sep-14	\$ 30.000.000	2724641	agredo183@outlook.com	CALLE 35 No. 20-68	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
COMPLEJO DEPORTIVO MARACANA	31-mar-17	08-may-14	\$ 20.000.000	3767414	complejodeportivomaracana@gmail.com	CR 28 NO. 60A-62	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
GIMNACIO BLACK GYM	30-mar-16	01-jun-09	\$ 10.500.000	3188792906	chocolate730@hotmail.com	CRA 16 NO 31-58	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
POWERGYM CB	12-ago-15	12-ago-15	\$ 10.305.000	3192361261	crisab1234@hotmail.com	CARRERA 15 # 15-37 P2 EL SAMAN-VILLAGORRONA	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA
GIMNASIO DEPORTIVO MELISS GYM	05-feb-15	13-jun-97	\$ 10.000.000		laluco45@hotmail.com	CL 20 # 27 - 11	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
MARTINS GYM	30-mar-17	14-ago-06	\$ 7.200.000		martinsgym2@hotmail.com	CL 51 # 378-16	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
GIMNASIO CAMPESTRE CARMEN GYM	30-mar-17	24-sep-12	\$ 7.000.000	2652550	varongerando@gmail.com	MZ 8 CASA #35 POBLADO CAMPESTRE	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA
OVER ALL GYM	28-mar-17	16-jun-06	\$ 6.000.000	2858902	diegoleon1823@hotmail.com	CL 31 #34-18	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
MASTER GYM PALMIRA	23-mar-17	26-may-16	\$ 6.000.000	2864051	francisaferrandinconlopez@yahoo.com	CR 16 # 31-58	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
GIMNASIO HUMBERT GYM	31-mar-17	02-jun-04	\$ 5.600.000	2808006	humbertgym123@gmail.com	CRA 19 #33-57	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
NATURAL BODIES GYM PAL	17-feb-17	17-mar-16	\$ 5.500.000		romel-perfaza@hotmail.com	CALLE 8. NO. 28-05	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
POLE FITNESS PALMIRA	04-abr-17	11-abr-16	\$ 5.300.000	3218731763	ecov1227@gmail.com	CRA 27 NO. 47-57	R	9319	Otras actividades deportivas	PALMIRA
VITAL SPORT GIMNASIO	29-mar-17	07-oct-13	\$ 5.250.000	3115891221	alvarocarla10@hotmail.com	CRA 13 NO. 47-14 PISO 2	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO FABIATHOS GYM	30-mar-17	27-sep-16	\$ 5.010.000	3117522622	caffabiathosgym@hotmail.com	CALLE 16 # 12 - 46 CORR EL CARMELO	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	CANDELARIA
FERRARIO'S GYM	30-mar-17	01-dic-01	\$ 5.000.000	0322716774	ypuzmanveliz@yahoo.com	CR 28 # 34 - 44	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
POWER HOUSE GYM FLORIDA	10-nov-16	08-sep-08	\$ 5.000.000	3136855395	eddierrpower@hotmail.com	CL 9 NO. 15-54	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	FLORIDA
ATOMIK GYM	25-abr-14	26-sep-12	\$ 5.000.000	2728912	yuldermo@hotmail.com	CR 41 N° 36A-29	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
FULL SOCCER PALMIRA	31-mar-17	18-nov-14	\$ 5.000.000	3183757796	edurampa@yahoo.com	CENTRO COMERCIAL SEMBRADOR PLAZA	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
DYNAMIC FIT	24-may-17	06-feb-15	\$ 5.000.000	3226124167	maagomez0428@hotmail.com	CR 41 NO 36-A-31	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
FITNESS ELECTRO PALMIRA	31-mar-16	23-feb-15	\$ 5.000.000	2833152	ariaspadosas@hotmail.com	CRA 28 NO. 54-80 CASA 101 LAS MERCEDES	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA

"La información suministrada en el presente listado, corresponde a las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Palmira y a los datos suministrados y actualizados por las mismas al matricularse o al renovar"

Ilustración 2 Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).

CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA										
Razon Social	Fecha Renovación	Fecha Matricula	Activos	Telefono	Email	Dirección	Sector	Ciu	Actividad	Ciudad
CHIKARA GYM	22-mar-17	30-nov-12	\$ 2.300.000	3186765896	tsuyoshi_camilo@hotmail.com	CL 30 NO 22-67	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
GIMNASIO CROSSFIT FLORIDA	23-mar-17	19-ago-16	\$ 1.300.000	3137221645	allondres_83@hotmail.com	CR 17 N° 9-24	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	FLORIDA
FORZA GYM	27-may-13	25-ene-05	\$ 1.150.000	3154099936		CLL 36 No. 23-71	R	9311	Gestión de instalaciones deportivas	PALMIRA
THE BEST PERFORMANCE	12-may-16	12-may-16	\$ 1.000.000		imnerj77@gmail.com	-CLL 20 N° 3-05	R	9319	Otras actividades deportivas	PALMIRA

Ilustración 3 Centros de Acondicionamiento Físico registrados en Palmira. Fuente: Cámara de Comercio de Palmira (2017).

5. Marco de referencia

5.1 Marco legal

5.1.1 Ley 729 de 2001.

Se compone de 11 artículos:

ARTÍCULO 1. Créase los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, Municipales o Distritales.

ARTÍCULO 2. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, son establecimientos que prestarán un servicio de protección, prevención, recuperación, rehabilitación, control, y demás actividades relacionadas con las condiciones físicas, corporales y de salud de todo ser humano, a través de la recreación, el deporte.

ARTÍCULO 3. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, serán autorizados y controlados por los entes deportivos municipales y distritales conforme al reglamento que se dicte al respecto.

ARTÍCULO 4. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, deberán contar con las instalaciones adecuadas para la realización de los diferentes programa.

ARTÍCULO 5. Corresponde al ente deportivo municipal o distrital velar porque los servicios prestados en estas organizaciones se adecuen a las condiciones de salud, higiene y aptitud deportiva, atendidas por personal altamente capacitado, médico, nutricionista, fisioterapeutas, educadores físicos.

ARTÍCULO 6. Las actividades desarrolladas por los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, se entenderán como servicio médico siempre y cuando estén

relacionados con la rehabilitación, prevención, atención, recuperación y control de las personas debidamente remitidas por profesionales de la salud.

ARTÍCULO 7. Podrán los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, celebrar convenios y contratos con hospitales, EPS, IPS, ARS y entes territoriales en programas encaminados a la prevención, rehabilitación y control de salud.

ARTÍCULO 8. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, podrán asociarse para buscar representación nacional y participar en temas de salud y deporte.

ARTÍCULO 9. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, podrán recibir los beneficios que en materia deportiva se establezcan en Colombia.

ARTÍCULO 10. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, están autorizados para atender programas sociales a bajo costo para pensionados o grupos de tercera edad debidamente asociados y autorizados por los entes deportivos municipales para llevar control o prevención en salud.

ARTÍCULO TRANSITORIO. Podrán mientras se reglamenta esta ley autorizarse el funcionamiento temporal de los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, con la presentación de los documentos requeridos por las autoridades respectivas y los requisitos de los entes deportivos, municipales y distritales. Después de primer año de vigencia de esta ley y su reglamentación solo podrán funcionar con el lleno total de los requisitos exigidos.

ARTÍCULO 11. La presente ley rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

5.1.2 Aspectos legales.

5.1.2.1 Constitución de la empresa.

La empresa se registrará por la legislación colombiana vigente y dará cumplimiento a todas las normas jurídicas, tributarias, laborales, comerciales, sanitarias a que haya lugar, basándose en el principio de la libre empresa contemplado en la Constitución Política Colombiana y en el Código de Comercio. Así mismo la empresa buscará el beneficio de la Ley 1429 de 2010, en los aspectos tributarios y de generación de empleo. La constitución de la empresa requiere las siguientes actividades:

- Pre Rut: 1 día.
- Registro en cámara de comercio: 1 día.
- Certificado de uso del suelo: 10 días.
- Autorización de la DIAN para facturar: 8 días.
- Habilitación Secretaria Departamental de Salud.

Actividad Económica Ciiu rev.4 relativo a la DIAN: La Actividad Económica Principal que desempeñará AFI al cuidado de tu salud está dada por el código 9311 del Ciiu rev.4 para el momento de inscripción en el Registro Único Tributario RUT de la dirección de aduanas y de impuestos nacionales DIAN y que comprende los servicios médicos, odontológicos, hospitalarios, clínicos y de laboratorio, para la salud humana que se encuentran comprendidos en la exclusión del impuesto sobre las ventas de que trata el numeral 1o del artículo 476 del Estatuto Tributario. Y que es profundizado en el concepto 000238 del 04 de noviembre de 2008 emitido por la DIAN.

5.1.2.2 Conformación jurídica.

En la conformación de la empresa se decidió que va a quedar constituida a través de una sociedad por acciones simplificada SAS. Se optó por esta clase de conformación debido a que es la que más se ajusta a sus expectativas; además, se cobija con los beneficios otorgados por el gobierno nacional. Se constituirá legalmente a través de la Cámara de Comercio de la ciudad de Palmira y se llevará un registro exacto de las cuentas y datos financieros que emanen de la actividad económica. Las utilidades serán entregadas al final de cada año y se dejará una reserva anual del 50% sobre la utilidad para cubrir cualquier contratiempo.

5.1.2.3 Certificado de seguridad.

El certificado de seguridad es una opinión que emite el Cuerpo de Bomberos voluntarios del Municipio correspondiente de localización de la empresa, en el cual se estudian las condiciones de seguridad del establecimiento ante posibles situaciones de emergencias tales como incendios, terremotos, atentados terroristas, entre otros, con el fin de garantizar el bienestar humano y físico tanto del personal trabajador como de la infraestructura de la empresa.

5.1.2.4 Concepto de uso del suelo.

El concepto del Uso del Suelo es una opinión que emite Planeación Municipal de la alcaldía correspondiente al Municipio donde se localiza la empresa, en el cual estudian la ubicación física del establecimiento y el espacio que lo rodea, analizando que se cumplan con las condiciones necesarias para no afectar el ámbito urbano y social. De gozar el inmueble con estos requisitos, el concepto será compatible. La solicitud del concepto de usos de suelos contiene la siguiente información:

- Fecha en la que se realiza la solicitud.
- Tipo de solicitud.

- Nombre del establecimiento.
- Propietario o representante legal.
- Cédula de ciudadanía o NIT.
- Razón social.
- Clase de predio y área del local.
- Dirección exacta del establecimiento.
- Tiempo de funcionamiento.
- Número predial.
- Actividad principal y secundaria (si las hay).

La secretaría estudia que las condiciones de la empresa se ajusten al estatuto de Usos y normas Urbanísticas y emite un concepto que es entregado al interesado en las instalaciones de esta ciudad. El Concepto de Uso del Suelo es asignado al establecimiento como tal, no al propietario; es decir, en el evento en que exista cambio de representante legal por venta del inmueble, el nuevo dueño no requiere el trámite de este documento; pero cuando se realiza cambio de actividad económica, ésta sí implica una nueva conceptualización. Una vez el propietario del establecimiento obtenga el visto bueno de Planeación Municipal, no requiere renovar este concepto.

5.1.2.5 Concepto sanitario.

Es una constancia expedida por la Secretaría de Salud del Municipio (Unidad Ejecutora de Saneamiento UES), donde emiten en un oficio, previa visita de inspección al establecimiento, certifica el cumplimiento de los requisitos dispuestos en las normas vigentes del Ministerio de Salud Pública en la Ley 9 de 1979 y demás decretos reglamentarios.

El concepto Sanitario puede ser solicitado telefónicamente o directamente en la Secretaría de Salud del municipio correspondiente; para lo cual se diligencia un formato de solicitud de visita. En un período no mayor a 8 días, asistirá al establecimiento un promotor de saneamiento, que inspeccionará la parte higiénico locativa, verificando que cumpla con las normas básicas de

salubridad. En la visita el promotor indicará al empresario los documentos que deberá anexar según el tipo de riesgo que se maneje. Los requisitos básicos incluye la presentación de los siguientes documentos:

- Certificado de Existencia y Representación expedido por la Cámara de Comercio.
- Certificado de Fumigación.
- Notificación de visita del promotor de saneamiento.
- Marco Legal.

La empresa AFI al cuidado de tu salud, se acogerá a la ley 1429 de 2010 (La Presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

La empresa va contar con una conformación jurídica y legal. Debe manejar todos los requisitos que las entidades de índole nacional exigen para el funcionamiento de un establecimiento de este tipo.

5.1.2.6 Escritura pública de constitución.

Una sociedad comercial se puede constituir a partir de tres tipos de documentos, los cuales son:

- Acta de constitución.
- Escritura pública.
- Documento privado.

Para el caso de este plan de negocio se adoptará la figura de documento privado por ser aquella que brinda un mayor respaldo legal y además porque es generalmente aceptada por todos los estamentos públicos y privados del país. Por medio de este documento, todos los asociados o

fundadores deben comparecer a la notaría, en forma personal o mediante apoderado, a otorgar el instrumento público que debe contener los siguientes requisitos:

- Nombre y apellidos, identificación y domicilio de los socios.
- Denominación o razón social.
- Domicilio principal.
- Objeto social.
- Vigencia o término de duración.
- Aportes (Estos pueden ser laborales, dinero, bienes, etc.).
- Forma de administración (Indicación de atribuciones y facultades del representante).
- Causales de disolución.
- Época y forma de convocatoria de asociados a sesiones ordinarias y extraordinarias.
- Nombramientos.
- Cláusula compromisoria.
- Registro de Industria y Comercio.

El impuesto de Industria y Comercio de Avisos y Tableros recae sobre todas las actividades industriales, comerciales y de servicios que se ejerzan o realicen, directa o indirectamente, en el Municipio de Palmira, personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho, ya sea que se cumplan en forma permanente u ocasional, en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos.

5.1.2.7 Trámites ante la DIAN.

Para sociedades, y demás personas jurídicas se debe diligenciar el formulario R.U.T. (Registro Único Tributario) acompañado por:

- Certificado de existencia y representación expedida por la Cámara de Comercio (vigencia máxima de tres meses).
- Fotocopia de la Escritura de Constitución. Cuando se trate de entidades no contribuyentes, se debe anexar personería jurídica o cualquier otro documento que acredite su existencia.

- Si es responsable del impuesto sobre las ventas, el plazo máximo para diligenciar el R.U.T. es de dos (2) meses contados a partir de la primera operación gravada atendiendo por esto la primera venta de bienes y servicios sometida al impuesto de las ventas.

5.1.2.8 Marco legal específico.

Resolución 1441 de 2013 por el MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, por el cual se definen los procedimientos y condiciones que deben cumplir los prestadores de servicios de salud para habilitar los servicios y se dictan otras disposiciones.

5.2 Marco conceptual

5.2.1 Concepto del negocio.

Nuestro centro de acondicionamiento físico trabajara con método entrenamiento funcional modalidad jaula y al mismo tiempo nuestros usuarios fortalecen su cuerpo y mejoran su condición física, dirigido por profesionales en el área del deporte (Licenciados de Educación Física y Deportes especialistas en deporte) quienes supervisarán de manera permanente las actividades y evolución de nuestros usuarios. Tener buenas relaciones comerciales y convenios con empresa esto hará que nuestro centro de acondicionamiento se posicione en el mercado.

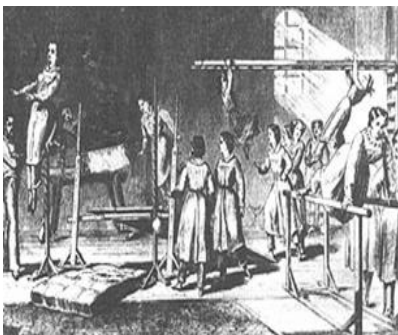


Ilustración 4 Entrenamiento funcional en sus inicios.

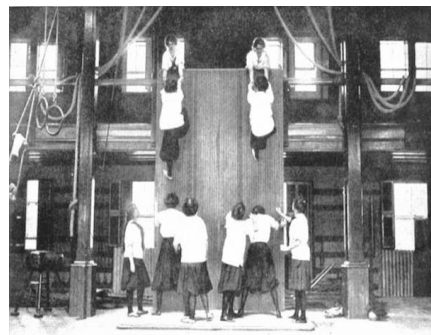


Ilustración 5 Entrenamiento funcional en sus inicios.

6. CAPÍTULO I. Necesidad del mercado en cuanto a temas de acondicionamiento físico

6.1 Perspectivas del emprendedor

6.1.1 Perspectiva personal.

El emprendedor Harold Eduardo López Urbano, quien está culminando sus estudios profesionales en Licenciatura en Educación Física y Deportes de la Universidad del Valle, quien además realizó estudios en el área de la salud como técnico en rehabilitación física del instituto técnico profesional CENAL y en el área del fitness como entrenador personalizado especializado en reforzamiento muscular de lesiones deportivas titulado a nivel de Colombia de la corporación GIQ Y SDC ejercicios inteligentes, con un diplomado en actividad física en la corporación FEIIDCA y una certificación a nivel internacional de la NAFC en método HIIT (entrenamiento funcional), quien también después de realizar sus prácticas en centros de acondicionamiento físico y en escuelas de formación deportiva incursionó laboralmente en múltiples centros de acondicionamiento físico llegando laboralmente a los grandes pilares del ejercicio físico como lo son BODYTECH Y SMART FIT. De toda esta experiencia nació el nombre de la idea de negocio: “AFI al cuidado de tu salud” y luego de recopilar la información en los diferentes estudios mencionados anteriormente se puso en marcha en los parques del barrio bosques de Morelia un piloto dando a conocer la modalidad en el entrenamiento funcional. Es aquí donde nace aún más la necesidad de investigar el mercado y referenciar que hay carencias en la metodología del entrenamiento funcional en diferentes gimnasios y centros de acondicionamiento físico, por ello nace una nueva oportunidad productiva en el nicho del mercado que se ha decidido emprender con esta idea de negocio.

6.1.2 Perspectiva social.

“AFI al cuidado de tu salud” será un centro de Acondicionamiento físico cuyo objetivo principal es brindar un servicio profesional con un equipo competitivo, un método de entrenamiento en jaula (Synergy Functional Training System) que permita promocionar la salud física disminuyendo la incidencia de factores externos como el sedentarismo, el estrés, la obesidad, la hipertensión, la diabetes, entre muchas otras enfermedades y alteraciones que repercuten directamente sobre la calidad de vida de las personas.

Con base en los estudios realizados por la Universidad del Rosario en su Programa de Divulgación Científica - Muévase contra el sedentarismo- “Los datos epidemiológicos en el mundo han alertado sobre el fenómeno del sedentarismo y el impacto de éste en la salud de los pueblos, por su evidente relación con la aparición de enfermedades crónicas degenerativas y no transmisibles”, lo que genera mayor inversión por parte del gobierno en planes de rehabilitación y costoso tratamientos para enfermedades que se pueden prevenir por medio de la actividad física regular (García et al. 2007).

6.1.3 Perspectiva Económica.

AFI al cuidado de tu salud será una empresa impulsada por la motivación del emprendedor que está enmarcada en el sector de servicios, más precisamente en la salud a través del ejercicio , Se cuenta con un método innovador, estructurado para que una persona en cualquier condición de estado físico pueda acudir a ellos y que estén interesados en mantener una buena forma física; esto permite que ésta iniciativa sea doblemente rentable, por un lado el área de la salud que es un campo con muchas facetas para ser explotado y por otro el área de la estética que es un ámbito que siempre irá de la mano con las personas que deseen tener una buena forma y aptitud física.

En AFI Centro de Acondicionamiento físico, también se incluirá la venta de productos afines con los servicios como son material complementario de acondicionamiento, complementos y suplementos alimenticios de origen natural (Tienda de alimentación Natural) y ropa deportiva entre otros, que por lo anteriormente mencionado harán parte de los ingresos y de la justificación económica de la empresa, ya que generaría un valor agregado para el cliente.

7. CAPÍTULO II: Análisis DOFA

Tabla 1
Análisis DOFA

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
➤ Capacitación constante a empleados ➤ Necesidades insatisfechas del entorno ➤ Buena aceptación del consumidor	➤ Precios competitivos ➤ Personal capacitado ➤ Localización estratégica ➤ Calidad del servicio ofrecido
DEBILIDADES	AMENAZAS
➤ Altos costos en la inversión inicial ➤ Posicionamiento de marca ➤ Bajo reconocimiento de las técnicas en la ciudad	➤ Nuevos competidores en el sector ➤ Competencia agresiva ➤ Innovaciones en los competidores existentes

Nota: Elaboración propia.

7.1 Análisis del sector

AFI está enmarcado en el área de la salud y todo lo que a este sector se relaciona. Según la Organización Mundial de la Salud (en adelante OMS), el sector alcanzó unos ingresos de US\$5,5 trillones en 2009, absorbiendo el equivalente al 8% del PIB mundial. Destacando la altísima concentración del gasto global en pocos países en el mundo. Estados Unidos y el resto de países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) absorben el 91% de los gastos en salud en el mundo. En Latinoamérica se destaca como líder en gasto Argentina, país que gasta un 10% del PIB en salud.

Según la OMS, después de Argentina con un (10%) y Brasil (8.4%) en aportes al PIB (producto interno bruto) nacional, Colombia es el país de Latinoamérica que más invierte en salud, llegando a un 6.4 % de participación en el PIB nacional en el año 2009, su gasto total en

salud corresponde a un 86% de presupuesto público y solamente el 14% es gasto del sector privado. El sector de salud, está formado por empresas e instituciones que desarrollan actividades de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, cuyos objetivos principales son proteger y promover la salud de los individuos de la región. La Salud en Colombia y Valle del Cauca: En 1999 la inversión en el sistema de salud fue de \$19 billones de pesos con una cobertura del 56%. Según las estadísticas de la OMS en el 2009, la inversión en el sistema de salud en Colombia fue de \$32 billones de pesos lo cual representaba una cobertura del 91%, esto indica que la inversión en el sistema de salud en los últimos diez años se ha duplicado, lo que estimula el desarrollo del sector. El periódico El Colombiano de Medellín, en una publicación realizada el 24 de agosto de 2011, aseguró que la participación del sector salud en el PIB alcanzó el 6.4% en el 2009, comparativamente con la participación del sector salud en 1993, fue del 6.0 %, lo anterior nos permite deducir que el sector ha mejorado la cobertura pero ha reducido en un 50% la calidad de la prestación de servicios, generando así un mercado insatisfecho con la atención que recibe por parte de estas entidades, permitiéndonos entrar a satisfacer dichas necesidades.

Según el Universal “Las Enfermedades no transmisibles (en adelante ENT) son la principal causa de mortalidad en el mundo. Según el documento, estas enfermedades causan 36 millones de muertes al año, o sea el 63% del total de muertes en todo el mundo. De estos 36 millones de personas, nueve millones no llegan a los 60 años”; entre estas enfermedades, las cardiovasculares puntan la lista con una alarmante cifra del 48%, seguida por otras como el cáncer, enfermedades respiratorias y la diabetes. Lo que indica que todas y cada una de ellas son altamente evitables y/o corregibles, todo ello dependiendo de los hábitos de vida de cada persona. Por los demás, la

OMS señala que cuando las ENT aumentan en un 10% en un país, el producto interno bruto del mismo baja un 0,5%. Ello refleja la enorme necesidad de centros integrales de acondicionamiento físico donde lo más importante sea la generación de conciencia acerca de los hábitos de vida, para reducir primero los índices de sedentarismo y seguido a ello disminuir la aparición de alteraciones o enfermedades que comprometan la salud humana, creándose entonces un enorme nicho por satisfacer (Periódico El Universal, 2011).

7.2 Análisis de la competencia

Para realizar un análisis de la competencia de manera correcta, se definirán a continuación las empresas que se consideran fuertes en temas similares a los que AFI desarrollará y que se encuentran por ello dentro de la línea competitiva; no está de más resaltar que AFI es una empresa cuyo método es completamente innovador, lo que indica que no existe otra institución de similares características y basados en esto que entraremos a analizar y calificar nuestra competencia. Detectamos que en la ciudad de Palmira, Valle del Cauca y sus alrededores, no existen muchos centros de acondicionamiento físico que trabajen el área de entrenamiento funcional, modalidad jaula; de hecho los únicos que en la localidad de Palmira prestan estos servicios son BODYTECH y SMART FIT como una opción de entrenamiento mas no prioritario como lo pretende AFI seguido por otro que tiene una estructura funcional estilo jaula que no le da el valor necesario, como es el caso del HUMBER GYM del norte, cuyo enfoque es de un gimnasio convencional ; de resto en los municipios vecinos como lo son florida con MEDICAL FITNESS , pradera con GOLDS GYM, candelaria con MET 3 no prestan el servicio funcional modalidad jaula.

En la siguiente tabla se nombran las empresas que son competitivas en nuestro campo de intervención.

Convenciones:

(F) Fortaleza: si el criterio que se analiza se considera una fortaleza.

(D) Debilidad: si el criterio que se analiza se considera una debilidad.

(NA) No aplica: Si el criterio que se analiza no es comparable.

Tabla 2
Análisis de la competencia

	BODYTECH	SMART FIT	HUMBER GYM	MEDICAL FITNESS	GOLDS GYM	MET 3
Capacidad Financiera	F	F	F	D	D	D
Gestión Financiera	F	F	D	D	D	D
Bajo Precio	D	F	D	D	F	F
Localización Estratégica	F	F	F	F	F	D
Infraestructura adecuada	F	F	D	F	D	D
Cobertura de servicios	F	F	D	F	D	D
Posicionamiento de marca	F	F	F	D	F	D
Calidad de servicio	F	F	D	F	D	D

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a los criterios de evaluación de la competencia y siendo claros y objetivos a la hora de calificar las empresas los resultados obtenidos fueron los siguientes con respecto a AFI:

Fortalezas de la competencia: Posicionamiento de marca.

Debilidades de la competencia: Capacidad financiera, Gestión Financiera, Infraestructura.

7.3 Perfil del cliente

De acuerdo a los datos de las estadísticas realizadas por el DANE y la Secretaría de Planeación Municipal de Palmira, y publicadas en el Anuario Estadístico 2012 podemos determinar el mercado potencial de dos maneras:

a) Por edad.

El mercado potencial está determinado en un rango entre los catorce y hasta los sesenta años; encontramos el perfil por edad de clientes potenciales para AFI Centro de Acondicionamiento Físico y corresponde a un total de ciento cuarenta y cuatro mil trescientos cuarenta y seis (144.346) usuarios al año 2013 haciendo parte del 48,00% de la población total de la ciudad y que denota una tendencia al crecimiento.

b) Por condición Sociodemográfica (estratificación urbana).

Filtrando los datos de la estadística mencionada por la población de la ciudad que se está ubicada dentro del perímetro urbano, en barrios en los que más del 33% de sus habitantes se encuentra en estratos superiores o iguales a 4, identificamos un mercado potencial sociodemográfico de 22.394 usuarios distribuido así:

Tabla 3*Distribución sociodemográfica del mercado potencial.*

Barrio	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Población Objetivo
Las Mercedes	907	3.197	4	4.108
Las américas	3.453			3.453
Recreo	2.412	8		2.420
Santa Ana	2.337	4		2.341
Las flores	1850	24		1874
Bosque de Morelia	1.178			1.178
El bosque	1.092			1.092
Plazuela de las mercedes	982			982
Petruc	829			829
Caña miel	683			683
Portales del recreo	672			672
Urbanización campestre	640			640
Versalles	581			581
Pomona	428			428
Mirriñao	12	405		417
Santa clara	397			397
Santa Rita obrero	357			0
Colombia	326			0
Almenares de la merced	295	4		299
	18.748	3.642	4	22.394

Nota: Elaboración propia adaptado del anuario estadístico de Palmira (2012).

El perfil de consumidor de la empresa AFI Centro de Acondicionamiento físico, serán hombres y mujeres que se encuentren en edades entre los 14 y los 60 años, que residan en la ciudad de Palmira, que dentro de sus intereses se encuentra el de mejorar su calidad de vida, mantenerse físicamente activos, disminuir las secuelas del sedentarismo en su cuerpo y mantener un equilibrio físico y mental. Los usuarios para este servicio serán las personas que tengan como prioridad dentro del desarrollo de su vida mejorar la salud y lograr el bienestar, considerando para ello el acondicionamiento físico.

7.3.1 Personas por actividad.

Principalmente, personas que deseen mejorar su vitalidad, mantenerse físicamente activas, que quieran prevenir problemas asociados a la inactividad física, mejorar su calidad de vida y disminuir las posibles secuelas del sedentarismo y del estrés. O quienes buscan una opción diferente a los gimnasios convencionales.

7.3.2 Personas por condición Socio-Económica.

Hombres y mujeres que pertenecen principalmente a los estratos tres, cuatro y cinco de la ciudad de Palmira y sus alrededores, que dentro de sus actividades de recreación o salud esté la práctica de ejercicio físico, que no les gusten los lugares convencionales, sino que prefieran alternativas diferentes como lo será AFI Y atendido por parte de profesionales en el tema, personas que desean ver resultados físicos, mentales que están dispuestas a pagar por ello.

7.3.3 Clientes corporativos.

Empresas que desean ofrecer a sus empleados y principalmente al personal administrativo bienestar por medio de actividades direccionadas, planeadas y dirigidas que ayuden a disminuir los niveles de estrés y sedentarismo, factores que son la causa más común de consulta en las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) evitando el ausentismo laboral y favoreciendo los procesos de productividad de dichas empresas.

7.4 Análisis del mercado

Para AFI, es de gran importancia destacar la enorme tendencia que actualmente se vivencia a nivel mundial donde se busca mejorar la calidad de vida por medio de hábitos de vida sana como por ejemplo a través de la práctica de actividad física regular, una adecuada alimentación y un anhelado equilibrio físico, mental y espiritual haciéndose cada día más necesarios los Centros de Salud y Bienestar que ayudan, además a controlar los factores de riesgo, alteraciones y/o patologías de las personas que conforman el mercado potencial y mejorando la calidad de vida de los usuarios que asistan a AFI.

Basándonos en los análisis realizados por el DANE y la Secretaría de Planeación Municipal de Palmira, el análisis de mercado está fundamentado en la investigación de mercado que se elaboró con una muestra selectiva de los clientes potenciales existentes en la ciudad de Palmira arrojados por el Anuario Estadístico 2012 de dicha ciudad. El Centro de Acondicionamiento y Rehabilitación Física AFI presenta como clientes potenciales al segmento de usuarios que oscilan entre los catorce y sesenta años de edad que están interesados en mantener una buena condición física, disminuir las secuelas del sedentarismo y además todas las personas a nivel nacional e internacional que estén interesadas en los servicios que oferta AFI en la ciudad de Palmira.

El análisis del mercado se realizó de acuerdo a dos variables: la primera de ellas será la demografía y la segunda la edad, con el fin de definir de manera más precisa el nicho de mercado teniendo en cuenta que para el tipo de empresa que será AFI, es importante considerar a la hora de determinar el prototipo de cliente y su perfil, el estrato socioeconómico al que pertenece al grupo etario de los usuarios.

8. CAPÍTULO III: Método innovador de intervención en salud y entrenamiento físico

8.1 Misión

Brindar un programa integral de salud a través de nuestros programas de ejercicios basados en la preparación física, con estándares de calidad y excelente servicio; todo en un ambiente de satisfacción para nuestros clientes.

8.2 Visión

Ser un centro de acondicionamiento físico reconocido con expansión de sedes, exclusivos e innovadores programas integrales de ejercicio que marquen la diferencia, posicionando nuestro nombre como una excelente opción para nuestros clientes y que permita alcanzar sus objetivos en óptimas condiciones físicas a través de preparación física dirigida.

8.3 Logo de la empresa



Ilustración 6 Logo de la empresa. Fuente: Elaboración propia.

8.4 Ficha técnica general

Nombre comercial: AFI AL CUIDADO DE TU SALUD.

Servicio a prestar: Acondicionamiento Físico.

Usuarios: Todo público.

Adicionales: Planes personalizados.

Horario atención: De 5:00 am a 10:00 pm de Lunes a jueves, viernes de 5:00 am a 9:00 pm, Sábados domingos y festivos de 8:00 am a 5:00 pm.

8.5 Instalaciones

Tamaño: 500 mt².

Espacio: 6 Áreas.

Número entradas: 1 entrada y 2 salidas.

Baños: 2 baterías 2 orinales 3 duchas.

Mobiliario:

Escritorios: 2 Recepción y Sala de valoración.

Sillas: 2 Sillas escritorio, 2 Sillas usuarios en valoración, 1 sofá.

Espejos: 10 Unidades.

8.6 Equipo y roles de trabajo AFI

8.6.1 Junta Directiva.

Controlar la gestión de la compañía, mediante reuniones periódicas con la Gerencia, en las cuales se evalúa el desempeño operativo, el flujo de caja y la liquidez, y el cumplimiento de la misión y visión de la empresa.

8.6.2 Gerente de operaciones.

Será el Representante Legal de la Sociedad y en ese sentido deberá velar por el cumplimiento de todos los requisitos legales que afecten los negocios y operaciones de ésta. Será quien rinda cuentas del desempeño y cumplimiento de metas a la Junta Directiva. Dentro de sus actividades operativas tendrá como funciones:

- Coordinar, controlar y asignar las actividades llevadas a cabo por los entrenadores físicos. Encargado de mantener la innovación en las actividades físicas a ofrecer.
- Encargado de la supervisión del servicio y de la mejor entrega del mismo al cliente.
- Manejo y supervisión de la contabilidad y responsabilidades tributarias.
- Encargado de todos los temas administrativos relacionados con recursos humanos, nómina, préstamos, descuentos, vacaciones, etc.
- Manejo del archivo administrativo y contable.

8.6.3 Vendedor comercial.

Responsable del cumplimiento de los objetivos de la empresa, del manejo de relaciones públicas y con el cliente. Elaboración del presupuesto de ventas anual.

8.6.4 Entrenadores.

Tres encargados de velar por el buen entrenamiento de los afiliados, de los objetivos de y del buen gusto por la marca. Encargado de realizar los planes de entrenamiento y ejecutarlos, velar por el mantenimiento de una relación continúa con los clientes para conocer sus necesidades o problemas.

8.6.5 Recepcionista.

Será la persona encargada de brindar soporte logístico a la compañía. Atenderá Llamadas telefónicas para brindar soporte informativo a quien se encuentre Interesado en vincularse. Recibirá de manera electrónica los pagos que se realicen y tendrá en su poder todos los recibos de caja que se generen para colaborar con el trabajo del contador sirviendo de auxiliar contable.

8.6.6 Contador.

Se encargará de suministrar información financiera a entidades de control de manera ordenada y detallada para entregar oportunamente el estado financiero de la empresa de manera efectiva y veraz.

8.6.7 Servicios generales.

Responder por el aseo y el cuidado de las zonas o áreas que le sean asignadas para recibir cada jornada, responder por los elementos utilizados para la ejecución de sus tareas.

8.7 Descripción del proceso

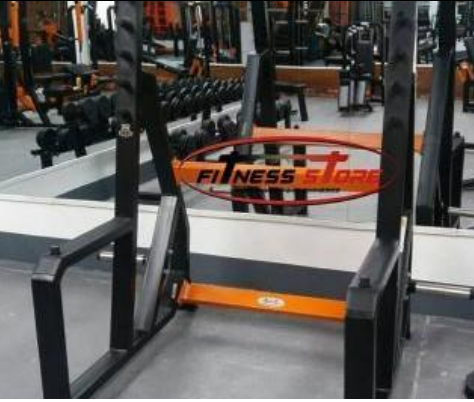
Tabla 4
Descripción del proceso

PROCESO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Llegada	El proceso inicia al momento de llegada del usuario a AFI debe ser ingresado al interior de las instalaciones al área de recepción.	Primer contacto
Recepción	En esta segunda etapa del proceso se debe garantizar al usuario el direccionamiento oportuno para establecer las necesidades de servicio que requiera, momento en el cual será necesario establecer la antigüedad del mismo, dando lugar a la tercer etapa.	También será el momento apropiado para solución de cualquier inquietud de índole administrativa.
Nuevo	Si el usuario reporta a la recepción ser nuevo se procede a la cuarta etapa, la presentación del centro; de lo contrario y siendo esta respuesta negativa se procede a Direccionar al usuario a las instalaciones pertinentes.	Se plantea la pregunta: ¿Ya conoce nuestras instalaciones?
Presentación	Aquí se realiza una breve presentación del Centro, que podrá ser conducida por la recepcionista, o el acondicionador físico.	
Agendamiento	En recepción se realiza el proceso de agendamiento cabe resaltar que este puede ser de cortesía, para una clase grupal o para un día de rutina de acondicionamiento físico se podrá hacer de manera presencial en las instalaciones o a distancia por medio telefónico o celular o tecnológicos como correo electrónico Por último se hace.	
Clase de cortesía	Se programara con día fecha y hora.	

Nota: Elaboración propia.

8.8 Necesidades y requerimientos muebles y equipos

JAULA		\$12.000.000	1
-------	---	--------------	---

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
PRENSA HAMMER	PRENSA HAMMER 	\$2'200.000	1
ESTRUCTURA SENTADILLA		\$790.000	2

JACKA 45		\$2'000.000	1
FEMORAL ACOSTADO		\$1.690.000	2
EXTENSIÓN DE PIERNA		\$1.750.000	1

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
SMITH PROFESIONAL	 A Smith Professional machine, a large black metal frame with orange safety bars, positioned in a gym setting. A red oval watermark with the text "FITNESS STORE" is overlaid on the image.	\$2'600.000	1
MULTICADERA	 A Multicadera machine, a black metal frame with a blue roller and a black seat, positioned in a gym setting. A red oval watermark with the text "FITNESS STORE" is overlaid on the image.	\$1.680.000	1
PECHO HAMMER INCLINADO	 A Pecho Hammer Inclinado machine, a black metal frame with a black seat and a hammer mechanism, positioned in a gym setting.	\$990.000	1

PECHO HAMMER DECLINADO		\$990.000	1
---------------------------	---	-----------	---

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
PECHO HAMMER PLANO		\$990.000	1

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
PECHO TRES POSICIONES PARA DISCO		\$1.400.000	2

			
PECK DECKON POSTERIOR		\$1.950.000	1
HOMBRO HAMMER		\$1.300.000	1

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
HOMBRO Y TRAPECIO PLAQUETAS		\$1.900.000	1
HALON ALTO		\$1.690.000	1
HIPER- EXTENSION 45		\$720.000	2

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
REMO HAMMER		\$1.300.000	1
PREDICADOR PLAQUETAS	PREDICADOR PLAQUETAS 	\$1.690.000	1
MULTI- FUNCIÓN 8 PUESTOS		\$13.500.000	1

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
TRICEPS FONDOS PLAQUETAS		\$1.750.000	1
FONDOS DOMINADAS ASISITIDO		\$1.690.000	1
BANCO ROMANO		\$720.000	2

FEMORAL SENTADO		\$1.790.000	1
--------------------	---	-------------	---

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
BANCO PREDICADOR		\$650.000	2
BANCO AUXILIAR GRADUABLE		\$730.000	2

BANCO AUXILIAR EN L		\$370.000	3
SENTADILLA SISSY		\$520.000	1

EQUIPO	IMÁGENES	PRECIO	CANT
BANCO AUXILIAR PLANO		\$300.000	2

DUCTOR DUAL		\$1.950.000	2
GLUTEO LEVANTA- MIENTO		\$1.300.000	1

Total maquinaria	64.900.000
------------------	------------

8.9 Estrategias de precio

El precio mensual del servicio ha sido determinado con base en el análisis del Mercado, teniendo como punto de referencia valores de mensualidad de los Siguietes competidores:

Tabla 5
Estrategias de precio.

	BODYT ECH	SMART FIT	HUMBER T GYM	MEDICAL FITNESS	GOLDS GYM	MET 3
Mensuali dad	69.000	49.900	60.000	38.000	35.000	35.000
Inscripció n	90.000	90.000	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Servicios	Gimnasio Con derecho a clases grupales Fisioterapia Medico deportolo go	Gimnasio inteligent e con derecho a clases grupales , fisioterapia, Nutricion ista Medico deportolo go	gimnasio tradicional Derecho a clases grupales y uso de máquinas por mes	Modalidad funcional sin jaula de entrenamie nto	gimnasio tradicional Derecho a clases grupales y uso de máquinas por mes	gimnasio tradicional Derecho a uso de máquinas por mes

Nota: Elaboración propia.

Con base en lo anterior un estimado de precio en AFI sería de 40.000 mensual resulta ser un valor competitivo considerando el precio de servicios similares en el mercado además AFI al cuidado de tu salud sería el único con el factor de innovación funcional estilo jaula que brindaría clases grupales y entrenamientos con diferentes modalidades además la posibilidad de la parte nutricional en suplementos alimenticios después del entrenamientos.

8.10 Propuesta para captación de empresas

La importancia de la salud, que antes se planteaba solamente basada en la enfermedad, está cambiando en la sociedad. La salud se plantea, actualmente desde diferentes enfoques (laboral, social, formativo, etc.) y se analiza específicamente desde perspectivas preventivas (nutrición, realización de Actividad Física, reducción de consumo de medicamentos, etc.).

Centrándonos en el ámbito laboral, la realización de Actividad Física puede tener especial relevancia en muchos factores que condicionan el rendimiento personal del trabajador y, por extensión, en el del resto de la empresa:

- Reducción de problemas músculo esqueléticos, principalmente de los más habituales: problemas de espalda y sus consecuencias asociadas.
- Reducción de los inconvenientes psicológicos que surgen de la presión en el ámbito laboral: estrés, ansiedad, preocupaciones,... la actividad física permite liberar todas estas tensiones y afrontar con más seguridad los problemas acumulados.
- Conseguir actitudes y hábitos positivos con la práctica de actividad física para mejorar el clima laboral y la autoestima del trabajador: superación, esfuerzo, alcance de objetivos, mejora de la percepción personal, el entusiasmo y el optimismo.

Los resultados para la empresa serían un menor nivel de absentismo por parte de sus empleados, reducir las horas de estrés laboral y conseguir una mayor productividad.

Los objetivos de este programa son:

- Promover la salud a través de la actividad física reduciendo el absentismo, prevención de lesiones físicas, reducción de problemas psicológicos asociados,...) a la vez que influya en el bienestar del trabajador que lo realiza.
- Ofrecer una oportunidad para mejorar la salud física del trabajador de forma controlada y profesional, transfiriendo los logros conseguidos a su entorno personal y social.
- Ayudar a establecer un compromiso y unas pautas con las que realizar su actividad, consolidando una continuidad de todo el proceso y estableciendo estrategias que refuercen su actividad en el futuro.

8.11 Programa integral para la empresa

Para la empresa, es una gran oportunidad promover la salud dentro de su planteamiento. Por una parte, se reconoce la necesidad de que debe existir una estrategia global que implique a todos los trabajadores, que realmente se mejore la calidad de vida de todos ellos independientemente del puesto que ocupen.

Por otro lado, se mejora la productividad en su conjunto, teniendo en cuenta parámetros de medición e indicadores que nos den resultados fiables.

8.12 Objetivos

- Planificar una estrategia de acondicionamiento físico y Salud Laboral proactiva, que vaya más allá de la prevención de riesgos laborales.
- Establecer unos procedimientos y hábitos dentro de la empresa para concienciar y actuar de forma saludable donde el trabajador se implique en el proceso.
- Rentabilizar la inversión en salud de la empresa optimizando la gestión preventiva (PYP).

8.13 Estrategias de aprovisionamiento

El mayor énfasis en el aprovisionamiento deberá estar en la relación con los proveedores o dicho de otra manera con los aliados estratégicos, que para este caso son Instituciones prestadoras de servicios de salud, aseguradoras, Centros de acondicionamiento físico, Nutricionistas, Psicólogos y afines.

En materia de insumos, será necesario el aprovisionamiento de toallas, productos de aseo, desinfectantes, pero no hay volúmenes considerables de ninguno de estos elementos. En materia de seguridad, será importante tener en cuenta las recargas de los equipos extintores en los

períodos Normativos. Será necesario ser cuidadoso con los mantenimientos de los equipos. Dado los bajos consumos de papel que esperamos utilizar serán poco frecuentes la compra de insumos de papelería.

8.14 Factor innovador: La jaula de entrenamiento funcional (Synergy Functional Training System).

La jaula de entrenamiento funcional, convierte el espacio en una herramienta, ya que se trata de una estructura creada para facilitar la formación funcional y realizar un entrenamiento diferente y divertido. El entrenamiento funcional es la tendencia absoluta en el mundo del fitness. Israel Pinto, que es Entrenador Personal, preparador físico de Atletas y dueño de clubes en Madrid España nos aclara en qué consiste el entrenamiento funcional y dice que es una de las formas más completas de entrenar dentro del mercado actual en el mundo del fitness”. “Esta disciplina nace de investigaciones y estudios de profesionales del deporte que no se conformaban con lo que el mercado ofrecía”, añade.

Según Israel Pinto “la actividad y movilidad muscular, es necesaria para disfrutar de una buena calidad de vida, tiene que basarse en lo más funcional para nosotros, y eso es el movimiento del cuerpo en todos sus planos, ejes y posibilidades, siempre considerando, por supuesto, los objetivos y posibles lesiones de la persona”

La jaula de entrenamiento funcional permite trabajar en cadena muscular, tanto cerradas como abiertas, y no con un trabajo analítico (no utilizando musculatura estabilizadora de tronco como es habitual en máquinas “guiadas”), sino un trabajo global imitando o desarrollando

movimientos cotidianos: preparando, reforzando, compensando, mejorando, ampliando, tonificando, e incluso, reeducando todo el conjunto muscular, consiguiendo que todo sea uno.

Los materiales que comprenden la jaula funcional pueden ser muy variados: bandas elásticas, plataformas inestables, fit-balls, balones medicinales, complementándolo con las poleas que lleva añadidas a sus espacio y ofrece un trabajo de la musculatura estabilizadora muy eficaz y necesario, ya que suele ser olvidada en los programas de entrenamiento tradicionales de una sala de fitness (Panea, 2012)

8.14.1 Composición de la jaula.

Se compone de escalera, suelo para cargadas, barra de dominadas, rotalign, accesorios para fondos, accesorios para barra, accesorio de seguridad sentadillas, agarre de cargadas, plataforma de salto, cuerda para suspensión, balones medicinales, mancuernas rusas, sogas, cajones, se pueden realizar una amplia variedad de ejercicios utilizando puntos fijos y móviles, para realizar deslizamientos en planos verticales u horizontales, con palancas simples y complejas, coordinativos, combinados, etc.

“Con esta jaula se pueden trabajar, de manera efectiva y variada, los cinco pilares del entrenamiento: fuerza, equilibrio, coordinación, flexibilidad y potencia, concibiendo al cuerpo humano como una unidad que se mueve, desarrolla y perfecciona con un trabajo sistemático, progresivo y unificado”.

9. Presupuesto

9.1 Costos fijos

Son los que permanecen fijos por un periodo prolongado de tiempo, independientemente de la variación del volumen de la producción.

Tabla 6
Presupuesto

	MENSUALES
Alquiler	1.200.000
Servicios	400.000
Internet	100.000
Cable	50.000
Depreciación de maquinas	480.000
Salarios	5.000.000
Total de costos	7.230.000

Nota: Elaboración propia.

10. Análisis de resultados

10.1 Impacto del proyecto

10.1.1 Beneficio ambiental.

AFI ALCUIDADO DE TU SALUD, será una empresa dedicada a la prestación de servicios de acondicionamiento físico dentro de un punto de atención fijo, cumpliendo con cada uno de los parámetros establecidos por la ley para controlar las acciones contaminantes, así mismo evitará al máximo la utilización de papel haciendo uso de herramientas electrónicas y principalmente desarrolladas para entornos colaborativos en la nube. Creará conciencia en el cliente con una campaña de reforestación.

10.1.2 Beneficio cultural.

AFI ALCUIDADO DE TU SALUD, trabaja en el fomento de la actividad física y el deporte, no solo promocionando los servicios que ofrecemos sino también creando una comunidad de deportistas que disfrutan de actividades establecidas en el centro de acondicionamiento.

10.1.3 Beneficio social.

AFI ALCUIDADO DE TU SALUD, posee una naturaleza social, ya que la prestación de los servicios tiene repercusión directa sobre el restablecimiento de la salud y la disminución de los índices de sedentarismo así como también la prevención en general de enfermedades no transmisibles, por otro lado tiene una meta específica y es contribuir con la generación de empleo. Actualmente vemos que la tasa de desempleo aún sigue alta, por lo tanto el objetivo de la empresa es contribuir un poco a que las personas tengan la posibilidad de trabajar, para ello, la

empresa necesitara 7 personas que hagan parte del inicio y puesta en marcha del centro. Los empleos se otorgarán teniendo en cuenta la ley del primer empleo, en donde se dará prioridad a jóvenes hasta los 25 años y adultos desde los 40 años en adelante.

10.1.4 Beneficios personales.

Como gestor del proyecto, mi deseo es continuar capacitándome para incrementar mis conocimientos y contribuir al buen desarrollo de la empresa, así mismo, desarrollaré estrategias que permitan el crecimiento, innovación en nuevas referencias y el fortalecimiento de la empresa en la ciudad de Palmira.

10.1.5 Servicios complementarios.

Suplementos alimenticios. La actividad física debe ser complementada necesariamente con una buena alimentación, ropa deportiva pues de ésta combinación la disciplina y la constancia dependen los resultados que una persona pueda o no obtener, un gimnasio convencional puede ser una opción, teniendo en cuenta que la mayoría de los gimnasios trabaja con personal de conocimientos basados en el empirismo lo que durante una gran cantidad de años ha promovido la deserción de las personas de estos lugares, pues es bastante común las lesiones por la inadecuada planificación del entrenamiento, lo cual AFI tendrá muy en cuenta.

10.1.6 Resultados estadísticos.

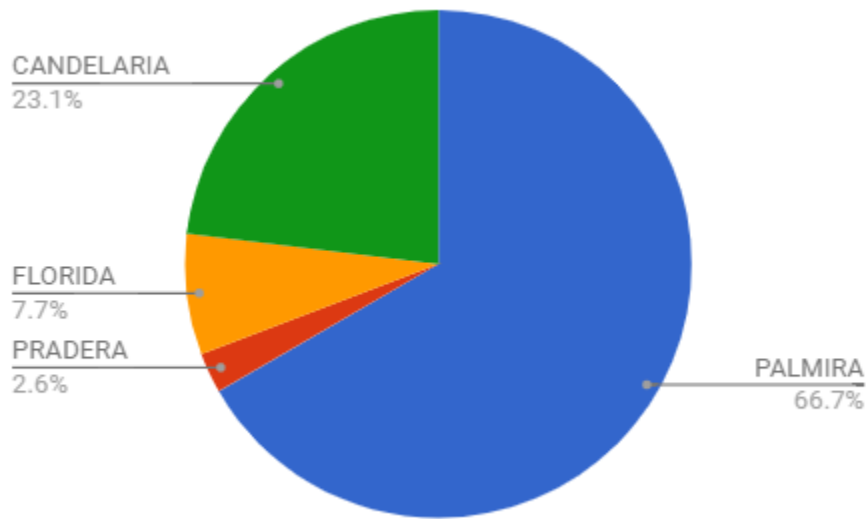


Gráfico 1 Cantidad de centros de acondicionamiento físico registrados en Cámara Comercio Palmira. Fuente: Elaboración propia.

Listado de transacciones de usuarios por categoría:

CI146b - Listado de transacciones de usuarios por categoría
Fecha Reporte: lunes 25 septiembre 2017 15:47
Rango de Fecha de transacción: 25-Ene-2015 a 25-Sep-2017
Localizaciones: PAL
Categorías de usuario: ESTR
Departamentos: P3484
Tipo de Transacción: ISS
Tipos Publicación: TESIS
Categoría(s) de Ejemplar: TE

Cantidad de tesis leídas en lo que va del 2017:

La siguiente información fue echa tras una investigación realizada en la biblioteca de la universidad del valle para ver conque frecuencia son leídos los trabajos de grado o tesis por los estudiantes en licenciatura en educación física. Se pretende que este trabajo de grado sea un aporte para aquellos emprendedores que hacen de sus tesis o trabajos un proyecto de vida.

CI146b - Listado de transacciones de usuarios por categoría

Fecha Reporte: lunes 25 septiembre 2017 15:47

Rango de Fecha de transacción: 25-Ene-2015 a 25-Sep-2017

Localizaciones: PAL

Categorías de usuario: ESTR

Departamentos: P3484

Tipo de Transacción: ISS

Tipos Publicación: TESIS

Categoría(s) de Ejemplar: TE

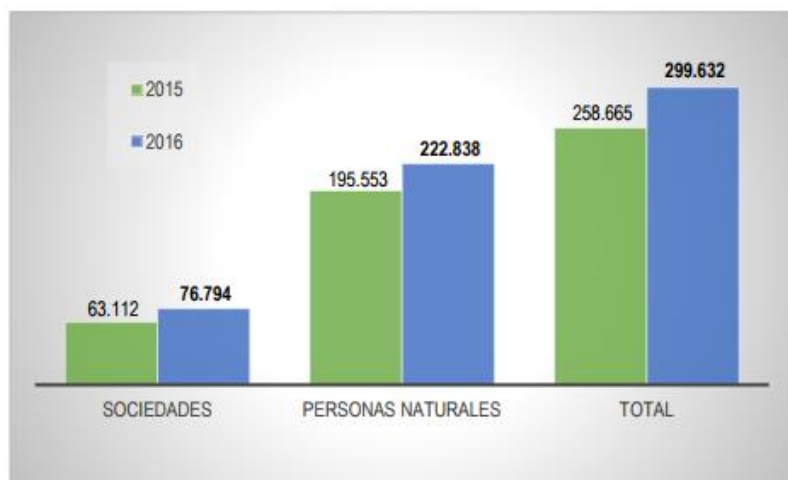
Por Categoría de Ejemplar: Tesis de Univalle

Cód. Barras	Usu.	Departamento	Fecha Trans.	Tipo Trans.
1453909	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	13/04/2016		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1554053	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	10/03/2015		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1052382	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	01/02/2016		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1554393	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	10/03/2015		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1554588	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	10/03/2015		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1554588	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	07/04/2015		
	Préstamo del Libro al Usuario			
1554588	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	28/04/2015		
	Préstamo del Libro al Usuario			

1554568	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554568	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554161	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554085	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554308	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554774	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554695	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554385	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	10/03/2015
1554385	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES Préstamo del Libro al Usuario	07/04/2015
Total para Categoría de Ejemplar Tesis de Univalle:		16

Cantidad de empresas creadas en el 2016

En 2016 aumentó 15,8% la creación de empresas en Colombia



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Gráfico 2 Total de Unidades productivas creadas. Fuente: RUES.

Tabla 1.Total unidades productivas creadas por actividad económica, 2016/15

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2015	2016	Var. % 2015/16	Contri. Var. % 2016/15
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	4.698	5.360	14,1	0,3
Explotación de minas y canteras	1.280	1.249	-2,4	0,0
Industrias manufactureras	27.328	32.032	17,2	1,8
Electricidad, gas, vapor y aire	263	415	57,8	0,1
Distrib. de agua, saneamiento ambiental	1.415	1.699	20,1	0,1
Construcción	15.432	17.415	12,8	0,7
Comercio al por mayor y al por menor	99.222	111.108	12,0	4,4
Transporte y almacenamiento	8.022	8.517	6,2	0,2
Alojamiento y servicios de comida	32.007	39.178	22,4	2,9
Información y comunicaciones	7.433	8.225	10,7	0,3
Act. financieras y de seguros	3.273	3.852	17,7	0,2
Act. inmobiliarias	4.713	5.368	13,9	0,2
Act. profesionales, científicas y técnicas	17.661	22.867	29,5	2,2
Act. de servicios administrativos y de apoyo	10.495	13.240	26,2	1,2
Adm. pública y defensa; seguridad social	119	176	47,9	0,0
Educación	2.866	3.442	20,1	0,2
Act. de salud humana y asistencia social	3.777	4.434	17,4	0,3
Act. artísticas, de entretenimiento	5.845	7.088	21,3	0,5
Otras actividades de servicios	10.468	11.570	10,5	0,4
Act. hogares en calidad de empleadores	31	55	77,4	0,0
Act. no homologada a CIIU V4	2.317	2.342	1,1	0,0
Total	258.665	299.632	15,8	15,8

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Gráfico 3 Conocimientos adquiridos y aplicables a la creación de una unidad productiva.

11. Conclusiones

El emprendimiento empresarial constituye una de las necesidades más importantes del mundo que es superar el cambio y avanzar siempre al futuro, por lo cual quien es emprendedor siempre va un paso adelante, y es la forma de superación de un individuo a través de una idea generada por una necesidad de salir adelante.

En nuestras vidas, hacer ejercicio algo que muchos no hacemos, nosotros mismos nos ponemos barreras desde la excusa de que no tenemos tiempo hasta la de que tenemos flojera pero lo que no nos damos cuenta es que afecta gravemente nuestra salud es por eso que hacer ejercicio es algo saludable para nuestro cuerpo.

El acondicionamiento físico representa un rol muy importante en el deporte, además de en la vida diaria. Este es fundamental, debido a que es el que permite desarrollar las habilidades básicas para poder practicarlo.

Las actividades físicas ayudan a bajar de peso y a encontrarse en un buen estado físico, cuando estas actividades se realizan regularmente se reduce un 50% de que se padezca una enfermedad, el riesgo de muerte prematura, riesgo por muerte por enfermedad cardiaca, disminuye los riesgos de padecer dolores musculares, ayuda a controlar el peso, a mantener sanos los huesos, músculos y articulaciones, entre otras cosas.

12. Referencias bibliográficas

- Carrasco, M. (2015). *Fitness IMP Entrenamiento funcional propósito*. Recuperado de <http://www.elimpulso.com/noticias/actualidad/fitness/fitnessimp-entrenamiento-funcional-proposito>
- García, L., Bonilla, J., Durán, D., Vargas, O., Ramos, D., Vásquez, J., Ortiz, S., Trillos, M., Ocampo, M., y Naranjo, S. (2007). *Muévase contra el sedentarismo*. Recuperado de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/b3/b3484f79-2d29-4701-a4c0-55c444490e23.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud*. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44441/1/9789243599977_spa.pdf
- Panea, A. (2012). Queenax, la jaula de entrenamiento funcional. Recuperado de <http://blogs.runners.es/fitness/2012/06/23/queenax-la-jaula-de-entrenamiento-funcional/>
- Periódico El Tiempo (21 de julio de 2015). *Colombia tiene cerca del 1 % de gimnasios del mundo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16125076>
- Periódico El Universal (14 de septiembre de 2011). *Enfermedades no transmisibles, principal causa de mortalidad en el mundo*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/vida-sana/enfermedades-no-transmisibles-principal-causa-de-mortalidad-en-el-mundo-43682>
- República de Colombia. (2001). *Ley 729 de 2001*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52060>

Revista Dinero (2017). *Colombia tiene más potencial en emprendimiento que la UE, Norteamérica y Asia*. Recuperado de <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-ager-2016-resultados-colombia/245668>

13. Anexos

