

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNIFORMES DE FÚTBOL EN
BUENAVENTURA

CÉSAR CARABALÍ BANGUERA
EDWIN CASTAÑO ARBOLEDA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNIFORMES DE FÚTBOL EN
BUENAVENTURA

CÉSAR CARABALÍ 201261227
EDWIN CASTAÑO 201261266

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTOR
URBANO ANGULO MOSQUERA
ECONOMISTA INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2016

Nota De Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Buenaventura, 2 Diciembre de 2016

DEDICATORIA

En primera instancia a Dios todo poderoso por ser esa luz que ilumina mis sueños y propósitos.

A los familiares que componen mi hogar, principalmente a mis padres Milton Carabalí y Alba Banguera por su esfuerzo y acompañamiento en este proceso de formación con amor y compromiso, sumado a mis hermanos Alex Carabalí y Diego Carabalí que siempre me brindaron su apoyo.

También a mi gran amigo y compañero del periplo educativo Edwin Castaño por compartir su conocimiento y responsabilidad durante la carrera académica, siendo pieza indispensable en la materialización de este trabajo.

Y en general a todas esas personas que de una manera u otra aportaron o intervinieron en todo este camino.

CESAR CARABALÍ

Primeramente a DIOS padre todo poderoso por guiarme y ser el soporte en este largo camino dándome fortaleza para cumplir mis objetivos.

A mis familiares, especialmente a mis padres María Yeny Arboleda y William Castaño por ser la ayuda y el apoyo continuo para seguir adelante en mi proceso de formación, con cariño, amor y responsabilidad.

A mi gran amigo y compañero César Carabalí por compartir sus esfuerzos y conocimientos en el éxito no solo en la elaboración de este proyecto sino en todo el proceso de formación universitario.

Y también para todas aquellas personas que una u otra forma aportaron su granito de arena en el cumplimiento de las metas.

EDWIN CASTAÑO

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo manifestamos un profundo agradecimiento a Dios padre todo poderoso, por darnos la vida y la salud, guiándonos en cada paso de este largo camino, donde a través de su voluntad hemos trabajado para alcanzar los objetivos que nos proponemos.

También, agradecer a nuestros familiares que siempre estuvieron ahí acompañándonos y poniendo su apoyo para que este camino profesional se cumpliera a cabalidad, en especial a nuestros padres María Yeny Arboleda, William Castaño, Milton Carabalí y Alba Banguera, a quienes le debemos gran parte de lo que somos hoy.

No menos importante es el agradecimiento que merece nuestro asesor en este proyecto, Urbano Angulo Mosquera, economista industrial y docente, dado que sin sus directrices y esfuerzo, este trabajo no se hubiese logrado.

En última instancia darle gracias a la Universidad del Valle, por permitirnos capacitarnos y rodearnos de compañeros, profesores y personal administrativo, que han aportado a nuestra formación integral.

TABLA DE CONTENIDO

	Página.
RESUMEN.....	18
DESCRIPCIÓN.....	18
INTRODUCCIÓN.....	19
1.RESUMEN EJECUTIVO ANTEPROYECTO.....	21
1.1 TRATAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.3 OBJETIVOS	24
1.3.1 Objetivo general.....	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4 JUSTIFICACIÓN	25
1.5 MARCO TEÓRICO.....	26
1.5.1 Emprendimiento	26
1.5.2 Plan de negocios.....	26
1.5.3 Proceso administrativo	26
1.5.4 Evaluación de proyecto	26
1.5.5 Etapas de análisis del plan de empresa.....	27
1.5.6 Fuerzas de porter	27
1.6 MARCO CONTEXTUAL	28
1.7 MARCO CONCEPTUAL.....	31
1.8 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	32
1.8.1 Tipos de estudio	32
1.8.2 Método de investigación	32
1.8.3 Población.....	32
1.8.4 Instrumento metodológico	33
1.8.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información	33
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	34
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	34

Continuación Tabla de contenido	Página.
2.2 OBJETIVO ESPECIFICOS	34
2.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.....	35
2.3.1 Naturaleza y usos del producto	36
2.3.2 Productos complementarios	36
2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	36
2.4.1 Tabulación, presentación y análisis de resultados.....	38
2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	48
2.6 DEMANDA INSATISFECHA.....	50
2.7 PLAN DE MERCADEO.....	51
2.7.1 Estrategia de precios	51
2.7.2 Estrategia de venta	51
2.7.3 Estrategia de promoción	52
2.7.3.1 Nombre y logotipo	52
2.7.3.2 Eslogan	52
2.7.3.3 Medios.....	53
2.7.3.4 Presupuesto de publicidad y promoción.....	53
2.7.4 Estrategia de distribución	53
2.7.5 Políticas de servicio	54
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	55
3. ESTUDIO TÉCNICO	56
3.1 OBJETIVO GENERAL	56
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	56
3.3 LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA.....	57
3.3.1 Macro localización	57
3.3.2 Micro localización	58
3.4 TAMAÑO DEL PROYECTO	60
3.4.1 Factores determinantes del tamaño del proyecto	61
3.4.2 Capacidad instalada.....	62
3.4.3 Capacidad utilizada.....	62

Continuación Tabla de contenido	Página.
3.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	63
3.5.1 Diagrama de bloques del proceso	65
3.5.2 Diagrama de flujo del proceso	67
3.6 OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO Y DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA	70
3.7 MAQUINARIA, EQUIPO, MATERIA PRIMA, INSUMOS Y MATERIALES REQUERIDOS	71
3.7.1 Selección de la maquinaria	72
3.7.2 Proveedores	73
3.8 PRUEBAS DEL CONTROL DE CALIDAD	75
3.9 MANTENIMIENTO	76
3.10 DETERMINACIÓN DE LAS ÁREAS NECESARIAS DE TRABAJO	77
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO TÉCNICO	80
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL	81
4.1 OBJETIVO GENERAL	81
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	81
4.3 MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, VALORES Y PRINCIPIOS	82
4.3.1 Misión	82
4.3.2 Visión	82
4.3.3 Objetivo de la empresa	82
4.3.4 Valores	82
4.3.5 Principios	83
4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	83
4.4.1 Organigrama	83
4.4.2 Estructura salarial	84
4.5 MANUAL DE FUNCIONES Y PERFIL DE CARGOS	86
4.5.1 Manual de funciones	87
4.5.1.1 Organización del manual	87
4.6 MARCO LEGAL Y FACTORES RELEVANTES	95

Continuación Tabla de contenido	Página.
4.6.1 Factores relevantes	95
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	96
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	97
5.1 OBJETIVO GENERAL	97
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	97
5.3 INVERSIONES.....	98
5.3.1 Inversiones fijas	98
5.3.1.1 Depreciación de los activos.....	99
5.3.2 Inversiones diferidas	100
5.4 COSTOS.....	102
5.4.1 Costos fijos.....	102
5.4.2 Costos variables.....	104
5.5 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INGRESOS	106
5.5.1 Egresos	106
5.5.2 Ingresos.....	106
5.6 PUNTO DE EQUILIBRIO	107
5.6.1 Punto de equilibrio en unidades.....	108
5.7 BALANCE GENREAL PROYECTADO	109
5.8 ESTADO DE RESULTADOS	111
5.9 FLUJO DE CAJA.....	112
5.10 GENERALIDADES.....	113
5.11 TASA INTERNA DE RETORNO	113
5.12 VALOR ACTUAL NETO	113
CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA	114
6. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	115
6.1 IMPACTO SOCIAL.....	115
6.2 IMPACTO AMBIENTAL.....	116
CONCLUSIONES	117

Continuación Tabla de contenido	Página.
RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFIA	119
WEBGRAFÍA.....	120
ANEXOS	122

LISTA DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Distribución del tamaño de la muestra.....	38
Tabla 2. Promedio de personas por conjunto.....	47
Tabla 3. Determinación de mercado objetivo.....	50
Tabla 4. Proyección de la demanda.....	50
Tabla 5. Precio promedio de los uniformes de la Competencia.....	51
Tabla 6. Costo de publicidad y promoción.....	53
Tabla 7. Ponderación de factores.....	59
Tabla 8. Calificación y comparación.....	60
Tabla 9. Materiales para la fabricación de un uniforme.....	62
Tabla 10. Producción de uniformes de fútbol.....	69
Tabla 11. Requerimientos mínimos de producción.....	69
Tabla 12. Optimización del proceso productivo.....	70
Tabla 13. Maquinaria, equipo, materia prima, insumos y materiales.....	72
Tabla 14. Maquinaria.....	73
Tabla 15. Datos de los proveedores.....	73
Tabla 16. Características de maquinarias y equipos.....	74
Tabla 17. Medidas de áreas laborales.....	79
Tabla 18. Estructura salarial 1 parte.....	84
Tabla 19. Estructura salarial 2 parte.....	85
Tabla 20. Denominación y número de empleados.....	86
Tabla 21. Cantidad y precio de la maquinaria, equipo y herramientas.....	98

Continuación lista de tablas	página.
Tabla 22. Cantidad y precio de muebles y enseres.....	99
Tabla 23. Cantidad y precio de equipos de oficina.....	99
Tabla 24. Total de inversiones fijas.....	99
Tabla 25. Vida útil de los activos fijos.....	99
Tabla 26. Depreciación de los activos fijos.....	100
Tabla 27. Inversiones diferidas.....	100
Tabla 28. Inversión de capital de trabajo.....	101
Tabla 29. Resumen inversiones y financiamiento.....	102
Tabla 30. Costos fijos.....	103
Tabla 31. Gastos de administración.....	103
Tabla 32. Costos de publicidad.....	103
Tabla 33. Otros costos fijos.....	104
Tabla 34. Costos variables.....	104
Tabla 35. Mano de obra directa.....	105
Tabla 36. Costos indirectos de fabricación.....	105
Tabla 37. Costos fijos y costos variables.....	106
Tabla 38. Egresos.....	106
Tabla 39. Precio del producto por unidad.....	106
Tabla 40. Presupuesto de ventas en unidades.....	106
Tabla 41. Presupuesto de ventas en pesos.....	107
Tabla 42. Relación entre producto, precio e ingresos.....	108
Tabla 43. Punto de equilibrio teniendo en cuenta costos fijos.....	108

Continuación lista de tablas	página.
Tabla 44. Balance general proyectado a 5 años.....	110
Tabla 45. Estado de resultados proyectado a 5 años.....	111
Tabla 46. Flujo de caja proyectado a 5 años.....	112
Tabla 47. Información económica Depor-tex.....	113

LISTA DE CUADROS

	Página.
Cuadro 1. Manual de funciones gerente general.....	87
Cuadro 2. Manual de funciones secretaria de gerencia.....	89
Cuadro 3. Manual de funciones Jefe de producción.....	90
Cuadro 4. Manual de funciones jefe de mercadeo y ventas.....	91
Cuadro 5. Manual de funciones de operarios de producción.....	92
Cuadro 6. Manual de funciones Oficios Varios.....	93
Cuadro 7. Manual de funciones del asistente de limpieza.....	94
Cuadro 8. Punto de equilibrio en pesos.....	107

LISTA DE FIGURAS

	Página.
Figura 1. Modelo de uniforme.....	49
Figura 2. Logo de la empresa.....	52
Figura 3. Diagrama de bloques de procesos.....	66
Figura 4. Diagrama de flujo de procesos.....	68
Figura 5. Distribución de la organización Depor- tex.....	79
Figura 6. Estructura organizacional.....	83

LISTA DE GRÁFICOS

	Página.
Gráfico 1. Lugar donde practican.....	38
Gráfico 2. Sitio donde venden uniformes.....	39
Gráfico 3. Percepción de las empresas de indumentarias de fútbol.....	39
Gráfico 4. Importancia de una empresa que produzca uniformes.....	40
Gráfico 5. Importancia del uso de uniformes.....	41
Gráfico 6. Relación entre materiales, el rendimiento y la comodidad.....	41
Gráfico 7. Preferencia del diseño de los uniformes de fútbol.....	42
Gráfico 8. Material de los uniformes.....	43
Gráfico 9. Lo más importante a la hora de comprar uniformes de fútbol.....	43
Gráfico 10. Lugar indicado para adquirir.....	44
Gráfico 11. Cantidad a pagar por un uniforme.....	45
Gráfico 12. Periodicidad de compra.....	45
Gráfico 13. Medio publicitario.....	46
Gráfico 14. Preferencia sobre estampados en el dorsal del uniforme.....	46
Gráfico 15. Tallas más utilizadas.....	47
Gráfico 16. Punto de equilibrio.....	108

LISTA DE ANEXOS

	Página.
ANEXO A. Formato de encuesta.....	123
ANEXO B. Requisitos pertinentes para el registro de la nueva empresa.....	125
ANEXO C. Actividad económica con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).....	128
ANEXO D. Ley 9 DE 1979.....	130

RESUMEN

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNIFORMES DE FÚTBOL EN BUENAVENTURA.

AUTORES: CARABALÍ BANGUERA César y CASTAÑO ARBOLEDA Edwin.

PALABRAS CLAVES: Uniforme, fútbol, factibilidad, mercado, fabricación.

DESCRIPCIÓN

El presente trabajo de investigación, comprende el estudio y la determinación de la viabilidad necesaria para crear en el Distrito de Buenaventura, una empresa dedicada a la producción y comercialización de uniformes de fútbol, análisis que conlleva el desarrollo una serie de estudios, que ayudarán a tener certezas sobre el posible éxito o fracaso de invertir en la idea.

Adentrando en los respectivos estudios, en primera instancia se ejecutó un estudio de mercado que permitió conocer y analizar la demanda, la oferta, sumado a determinar las estrategias de precios, promoción y distribución aplicadas al producto, este punto de partida que es base fundamental, sirvió como plataforma para realizar un análisis técnico que corrobore las posibilidades de producción, diagnosticando la localización adecuada, el tamaño del proyecto, y todos los recursos requeridos.

Para determinar lo relacionado con la dirección y los aspectos legales a ponderar en la nueva empresa, se realizó un estudio administrativo, organizacional y legal indispensable para estructurar la parte salarial, la misión y visión y la estructura organizacional, definiendo áreas laborales como la de mercadeo y ventas, contable y producción.

Posteriormente, efectuando un estudio económico financiero se encontró información confiable que demuestra que el proyecto es viable desde los análisis e indicadores más importantes mediante los cuales se evaluó. Sumado a lo anterior, esta idea de negocio tendrá un impacto social positivo en el Distrito, dado que confluye con algo tan importante como la práctica del deporte, a su vez, el impacto ambiental será mínimo, dado que se usarán las herramientas y mecanismos necesarios para que no influya negativamente, sobre todo en la salud de los operarios.

INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un trabajo de investigación, enfocado en conocer la factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en el Distrito Especial de Buenaventura, como una alternativa para satisfacer necesidades de uso de un producto requerido por parte de la población, de generación de empleo y contribuir al crecimiento económico de la ciudad.

El presente estudio de factibilidad, contribuye a analizar la viabilidad de la puesta en marcha de un proyecto enfocado a la creación de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, con el propósito de aminorar el nivel de incertidumbre al momento de tomar decisiones, buscando que estas tengan efectividad.

Este trabajo se dirige a un sector como el textil, que es muy importante y se le ha dado un buen enfoque a nivel nacional, pero no tanto en lo que al deporte se refiere en el principal puerto sobre el Pacífico colombiano, dado que así como crece la práctica del fútbol deben haber empresas que respalden la misma.

En este trabajo se inicia con un resumen ejecutivo de anteproyecto, continuando con los siguientes capítulos:

El estudio de mercado que corresponde al capítulo número 2, en el cual se precisan las características y usos de los uniformes de fútbol, sumado al análisis de la demanda y de la respectiva oferta, obteniendo información a través de fuentes como encuestas y entrevistas, para con base en ellas llegar al dictamen de la estrategia de precios, ventas, promoción y distribución, además de las políticas de servicio que se aplicarán en la nueva empresa.

El tercer capítulo hace énfasis al estudio técnico, en el cual el lector evidenciará la determinación de la localización exacta del proyecto, el tamaño del mismo y la descripción del proceso productivo para la realización de los uniformes, sumado a la maquinaria, equipo, materia prima y materiales requeridos, como también las pruebas de control de calidad y mantenimiento que lleven a un óptimo desarrollo del producto.

Por su parte, el cuarto capítulo condensa el estudio administrativo, organizacional y legal, donde se presentan aspectos como la misión, la visión y la estructura organizacional de la nueva empresa, para posteriormente detallar los diferentes manuales de funciones y como última medida, se define lo referente al marco legal y los aspectos requeridos para la constitución de la empresa.

El quinto capítulo corresponde al estudio económico financiero, en el cual se encuentra un compendio de las inversiones requeridas, el total de los costos en los que se va a incurrir, el punto de equilibrio, además de indicadores como la tasa interna de retorno y el valor actual neto, para saber si es viable el proyecto desde el punto de vista económico.

El sexto y último capítulo comprende dos aspectos indispensables al momento de formular un proyecto como lo es el impacto social y ambiental, ponderando esos efectos que puede tener la implementación del mismo en el Distrito de Buenaventura, igualmente en el mismo se encontrará conclusiones y recomendaciones correspondientes al trabajo.

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL ANTEPROYECTO

1.1 TRATAMIENTO DEL PROBLEMA

“Hace más o menos unos doscientos años, en el tiempo en que las reglas y formas del fútbol empezaron a tomar el perfil que hoy conocemos, específicamente en Inglaterra, los grupos practicantes de este deporte se interesaron por identificarse con uniformes”¹.

“Unos años antes de que empezara la década de los 50 los uniformes de fútbol empezaron a tomar la manufactura y el diseño que hoy conocemos, donde los usuarios aparecen con pantalones mucho menos largos, materiales no pesados, flexibles y ergonómicos”².

“En los años 70 la estética de los uniformes terminaría de consolidarse e iniciaría su proceso de comercialización. Para la gente sería un orgullo, entonces, ir en la calle portando los colores de su equipo preferido”³.

Además de lo anterior, el ver a algunas de las súper estrellas, es decir, los grandes futbolistas del siglo, en pleno juego con modelos de ropa en los que también se anunciaban sellos comerciales o patrocinadores, empezaba a ser notorio.

Un aspecto importante es que a partir de la entrada al nuevo milenio el gran reto para quienes tienen disposición de producir uniformes de fútbol, es superar todos los avances tecnológicos y científicos que se han integrado a la industria textil deportiva.

Teniendo en cuenta el pasado reciente, en el lugar donde se vislumbra que opere la empresa sometida al estudio de factibilidad, no se encuentran registros de empresas productoras y comercializadoras de uniformes de fútbol, los interesados en estas prendas, han tenido en todo este tiempo que adquirirlas en otras ciudades, ser recursivos con las pocas alternativas importadas o aferrarse a prendas del común para practicar este deporte.

Los amantes del fútbol donde se encuentran los practicantes, sean en equipos sectoriales, escolares, de amigos, familiares o empresariales, así como los aficionados de los clubes o seleccionados representativos de este deporte,

¹ Fifa.com. la evolución del utillaje futbolístico. {en línea} consultado {20 de febrero de 2016}. Disponible en (<http://es.fifa.com/news/y=2012/m=4/news=evolucion-del-utillaje-futbolistico-1621078.html>)

² Equipo de marketing, tenis unión. Historia de los uniformes de futbol. {en línea} consultado el {18 de febrero de 2016} disponible en (<http://tenisunion.com.mx/historia-de-los-uniformes-de-futbol-02/>)

³ Ibíd.,

requieren de las indumentarias necesarias para desempeñar o seguir la actividad que los apasiona, sea la física o el apoyo al conjunto de sus amores, pero cabe resaltar que actualmente la oferta de este producto es deficiente, interfiriendo en la consecución del bienestar de los interesados.

El problema de investigación está ubicado en el Distrito Especial de Buenaventura, donde no hay empresas productoras y comercializadoras de uniformes de fútbol, haciendo aclaración en que las prendas que se podrían asimilar, las cuales se comercializan en la ciudad son distribuidas por empresas locales que son abastecidas por proveedores externos asentados en otros departamentos, las cuales carecen de complementariedad, calidad, variedad y fácil acceso, creando inconformidad dentro las personas atraídas por esta clase de productos.

La no cristalización de una idea de negocio enfocada a la creación de una empresa productora de uniformes de fútbol, seguirá obligando a las personas bonaverenses inclinadas por practicar o seguir el balompié con una prenda representativa, a tener que desplazarse a otras ciudades en búsqueda de esas indumentarias requeridas. Abonado a lo anterior, genera en el Distrito un estancamiento en lo referente a una cultura deportiva tanto para el desempeño de las actividades físicas como en la exclusividad y estatus que genera el buen vestir, con un amplio abanico que esté íntimamente relacionado con sus gustos y preferencias.

También, el subsanar la problemática mencionada anteriormente, se verá reflejado en la generación de empleo, dado que personas aportarían su trabajo en función del desarrollo de la empresa, así como para quienes proveerían la materia prima requerida, evidenciándose además en el incremento de la competitividad en el sector de las confecciones en el Distrito.

Se pueden evidenciar muchos grupos inclinados hacia los uniformes de fútbol, cabe mencionar que coexisten 42 colegios públicos con diferentes sedes, que dentro de sus actividades tienen programadas semanas deportivas, donde es necesario distinguir los cursos con uniformes de equipos, además, de acuerdo un sondeo, en Buenaventura existen aproximadamente 29 escuelas de fútbol con distintas categorías donde es vital el uso en cada jornada de la indumentaria anteriormente mencionada, cifra que es más cuantiosa debido a que también requieren este producto equipos de empresas, equipos informales y los fanáticos que reflejan su sentimiento a través del uso de un uniforme.

En el año 2014 el Ministerio del Interior, a través de las fundaciones Colombianitos, Tiempo de Juego y Contexto Urbano, encargó al Centro Nacional de Consultoría de realizar un sondeo a 2.475 colombianos entre ciudadanos comunes, aficionados, asistentes al estadio, sobre el papel del fútbol, y se descubrió que las facetas en las que este juego de pelota toca las sociedades son múltiples y variadas. El 94% de los encuestados considera que el fútbol es importante o muy importante para

Colombia. Las razones para un nivel tan alto de respuesta son claras: el 61% lo atribuye a que aleja a los jóvenes del vicio y la violencia.

Entre el 78% y el 92% de los encuestados considera importante al fútbol en el ámbito nacional, departamental, el municipio, el barrio y la comunidad. Los encuestados también reconocen en la práctica de este deporte el potencial de mejorar la salud (32 por ciento), de recrear (24 por ciento) y de unir a las personas (46 por ciento)⁴.

Aunque el fútbol es un deporte que llega a Buenaventura en el año 1925 y que se hizo popular en el año 1982 cuando se fundó el Atlético Buenaventura que militó en la Categoría Primera B hasta 1997, es preponderante afirmar que hace aproximadamente 10 años se vienen congeniando una serie de eventualidades como la proliferación de escenarios, donde se encuentran canchas sintéticas, con la primera en el año 2006 en el barrio el naranjito, el surgimiento de un nuevo equipo Bonaverense llamado Pacífico Fútbol Club que existió en el 2010, así como la tendencia generada por nuestra selección Colombia en el mundial de fútbol del año 2014.

Abonado a lo mencionado anteriormente está la construcción de polideportivos en la ciudad, donde el último fue el del barrio la Independencia en el año 2015, sumado a la preocupación en los últimos años por llevar una vida sana a través del deporte, esto logra que la inclinación hacia esta disciplina se lleve a cabo en masas, desembocando que sea tomada muy en serio la necesidad de utilizar los respectivos uniformes.

Entre las posibles causas de que no exista una empresa fabricante de uniformes de fútbol en Buenaventura, se encuentra que los talleres de modistería y sastrería no cuentan con la infraestructura adecuada, una efectiva organización y potencial económico que permita volverlas empresas competitivas a las exigencias del mercado deportivo, sumado a ello las desconfianzas en las garantías que proporcionan las leyes y regulaciones locales, la falta de conocimiento para la obtención de créditos, la poca creatividad e innovación, la competencia desleal y el contrabando, los cuales se han convertido en uno de los principales obstáculos para este sector, desencadenando que no contemplen la idea de crear una empresa de confección de uniformes de fútbol.

⁴Fútbol en Colombia: pasión e identidad (<http://www.semana.com/nacion/articulo/futbol-en-colombia-pasion-identidad/384019-3>). Consultado (23 de febrero de 2016 a las 3:40 pm.)

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en Buenaventura?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en el Distrito de Buenaventura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado que permita la identificación de factores como la demanda, competencia, promoción y distribución de uniformes de fútbol.
- Efectuar un estudio técnico que permita un dictamen de las posibilidades de producción de uniformes de fútbol.
- Desarrollar un estudio administrativo, organizacional y legal para la definición de la organización jurídica y estructura del negocio.
- Determinar la viabilidad financiera y económica del proyecto.
- Definir el impacto ambiental y social que genera el proyecto.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Dado que la población Bonaverense posee una preferencia por las actividades deportivas y de igual manera por los equipos tanto nacionales como internacionales, que ha aumentado la cultura futbolística, esto ha generado que estas personas se sientan identificadas con esta disciplina y con las indumentarias de los exponentes de la misma, acreditando la presencia de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, teniendo en cuenta que actualmente no existe una organización dedicada a esta actividad.

El presente trabajo de investigación, sirve como material de apoyo, para consultas relacionadas con el desarrollo de estudios de factibilidad, las cuales pueden provenir de estudiantes, egresados, docentes u otros, pertenecientes a la universidad. De igual manera, puede aprovecharse como material de apoyo valioso, para que los interesados en este tipo de trabajos, propongan alternativas de inversión y de progreso.

Al ser la Administración de Empresas, una carrera interesada por el desarrollo económico local y nacional, la cual combina en su formación diferentes áreas del conocimiento, resulta pertinente la realización de este trabajo, que permite a los investigadores poner en práctica lo aprendido, mejorando así sus capacidades.

Este trabajo es pertinente, porque permite al equipo investigador cumplir con un requisito indispensable, para complementar su desarrollo profesional encaminado a ser administradores de empresa y emprendedores, mediante una actividad en la cual los mismos se documentan de nuevos conocimientos enfocados al sector de las confecciones.

La tecnificación, es un pilar fundamental para el desarrollo de los procesos productivos, a raíz de esto, este trabajo constituye un material importante donde se analiza como las nuevas tecnologías aplicadas a la confección de uniformes de fútbol, se pueden aplicar en el Distrito de Buenaventura, trayendo consigo un producto que genere confiabilidad al momento de darle cumplimiento a los requisitos de las personas atraídas por estos uniformes.

El actual trabajo de investigación, proporciona el cúmulo suficiente de información del aporte destinado a la economía de Buenaventura, por parte de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, dado que la puesta en marcha de la organización, permite la generación de ingresos para el Distrito, sobre todo en cuanto a la mejora de la infraestructura y una mejor calidad de vida de los habitantes, quienes pongan a disposición de la empresa su talento.

1.5 MARCO TEÓRICO

1.5.1 Teoría del Emprendimiento

Rodrigo Varela se refiere en su teoría de emprendimiento, que "El empresario es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular, libre e independientemente, una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha la empresa, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y, muchas veces, para otros"⁵.

1.5.2 Desarrollo del plan de negocios

Todo empresario requiere formular un plan de negocio, donde Julio Flórez Andrade aporta que "Un plan de negocio es un documento escrito que establece todo lo inherente a su razón social y económica y la idea que subyace en un negocio, explicando las variables claves para el éxito o fracaso, que ayudará a prepararse para diferentes situaciones que pueden ocurrir, generando que se cristalicen los sueños y las esperanzas que lo motivan a emprender su proyecto"⁶.

1.5.3 Funciones básicas del proceso administrativo

Para que la nueva empresa tenga éxito, es indispensable seguir el proceso administrativo, donde Álvaro Domínguez en términos de Henry Fayol señala que este proceso está conformado por la previsión, que es la evaluación del futuro, la organización que es dotar la empresa de todos los elementos necesarios para su funcionamiento, la dirección que es conducir la organización a realizar sus actividades de la mejor manera, la coordinación que es armonizar todas las actividades del negocio para la consecución de los resultados y el control que es verificar que todas las cosas ocurran de acuerdo con el plan adoptado⁷.

1.5.4 Etapas de la evaluación de proyectos

Para adentrarse en lo que es la creación de la nueva empresa, se debe estudiar y analizar a diversos autores sobre los planes de negocio, donde Gabriel Baca Urbina mediante su estructura del plan de empresa, propone que "para evaluar un proyecto se debe realizar un

⁵ VARELA. Rodrigo. Creatividad e Innovación empresarial. Bogotá: Pearson de Colombia, 2008. 118 p.

⁶ FLOREZ ANDRADE. Julio. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. Bogotá: Ecoe ediciones. 2007. 200p.

⁷ DOMÍNGUEZ ZAPATA. Álvaro. Teorías clásicas de la organización y el management. Bogotá: Ecoe ediciones, 2007. 205-211 p.

estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio económico, la evaluación económica y el análisis y administración del riesgo”⁸.

1.5.5 Etapas de análisis del plan de empresa

En cuanto a las etapas del análisis del plan de empresas, Rodrigo Varela señala que “se debe realizar un análisis del mercado, un análisis técnico, un análisis administrativo, un análisis legal, ambiental y social, un análisis económico, un análisis de valores personales, un análisis financiero, un análisis de riesgos e intangibles, un análisis de la evaluación integral y por último un análisis del documento final”⁹.

1.5.6 Fuerzas de Porter

Para fortalecer el estudio de mercado se tuvo en cuenta el modelo de las cinco fuerzas, propuesto por una de las mayores autoridades de la estrategia empresarial Michael Porter, donde se debe analizar la amenaza de entrada de nuevos competidores, la rivalidad entre los competidores, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores y la amenaza de ingreso de productos sustitutos¹⁰.

⁸ BACA URBINA. Gabriel. Evaluación de proyectos. México D.F. Mc Graw Hill. 2001. 5-9p.

⁹ VARELA. Rodrigo. Creatividad e Innovación empresarial. Bogotá: Pearson de Colombia, 2008. 323-327 p.

¹⁰ AYALA RUIZ, Luis Eduardo “el modelo de las cinco fuerzas de porter”. {En línea} consultado {26 de mayo de 2016}. Disponible en (<http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc063.htm>).

1.6 MARCO CONTEXTUAL

A nivel mundial, el sector de la confección de los uniformes de fútbol, ha dejado de ser sólo una respuesta a la necesidad de los equipos para identificarse frente a sus homólogos a través de unos colores distintivos, sino también, se ha vuelto una respuesta a lo que se conoce como moda, dado que se está en un momento donde el mercado y el consumismo son protagonistas.

Según el experto en economía del deporte Jean François Nys, “en la actualidad el fútbol responde a intereses económicos internacionales, por ejemplo, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) actúa como una empresa multinacional”¹¹, sumado a las reconocidas firmas deportivas que están conquistando el mercado textil como Adidas, que posee un récord de ventas vinculadas al fútbol superior a US\$ 22,270 millones y Nike con ventas aproximadas a US\$ 28,820 millones, lo que hace que para nadie sea un secreto que se encuentran inmersas en una millonaria disputa¹².

En cuanto a la tecnología utilizada para la confección de los uniformes de fútbol, la tendencia a nivel mundial está dada por el uso del tejido de poliéster, la fibra sintética más utilizada, en donde Adidas con su tecnología *ClimaCool* consigue, que pase el máximo flujo de aire aumentando el efecto refrescante de la ventilación y proporcionando una máxima absorción y expulsión del sudor, sumado a la tecnología *AdiZero* que se adapta al cuerpo para ofrecer mayor libertad de movimiento y comodidad durante el ejercicio, con un talle pegado al cuerpo muy ligero. Por otro lado, la organización Nike usa su innovación textil *Dri-Fit* confeccionado en poliéster y microfibra que permite evaporar el sudor y que así no se incomode al jugador¹³.

En cuanto al nivel nacional, las marcas han encontrado en los uniformes de fútbol un soporte publicitario, mientras los equipos apuntan a tres negocios: la venta oficial, la de réplicas y el dinero que el patrocinio en ella les deje como ganancia.

¹¹ NYS, Jean François: Una apuesta económica en Seguro, Santiago et al: Fútbol y pasiones políticas. Madrid 1999.

¹² MICHAN, Lilia” La Moda en el Fútbol Análisis del Cambio de los Uniformes De Fútbol en los Mundiales de 1998 al 2014”. {En línea}. {30 noviembre de 2016} disponible en: (<https://difusoribero.com/2014/07/10/la-moda-en-el-futbol-analisis-del-cambio-de-los-uniformes-de-futbol-en-los-mundiales-de1998-al-2014/>)

¹³ Ibid.,

En Colombia el diseño y los colores de los uniformes de fútbol, generalmente a lo largo del tiempo no han sido decisiones tomadas al azar, sino que están arraigados a los colores distintivos de la institución, región o sector que representan, haciendo que el sentido de pertenencia sea cada vez mayor. Aunque se debe tener en cuenta que en este aspecto, los equipos últimamente han ido modernizándose, dado que se está empezando a identificar que los uniformes que caracterizan a cada conjunto se están congeniando con una estrategia de mercadeo y publicidad que poco a poco ha logrado posicionarse en el mercado nacional¹⁴, por ejemplo, Atlético nacional que ha usado un uniforme azul o Santa Fe que ha utilizado uno gris, colores que no están relacionados con esas instituciones, lo que da pie a la relación fútbol, moda y mercadeo.

Para referirse al nivel regional, se debe tener en cuenta que la industria textil del Valle del Cauca y en especial, el subsector de confecciones, continúa mostrando un ritmo destacado en cuanto a su consumo en el país y en cuanto a su exportación. Sumado a que de acuerdo con la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA), “la producción de la industria de confecciones del Valle del Cauca ha crecido en un 20 % en los últimos tres años, una cifra que supera las expectativas del sector y que lo vuelve uno de los sectores que más empleo genera”¹⁵.

El dictamen expresado anteriormente es en términos globales, enfatizando en la confección de uniformes de fútbol, este en el Valle Del Cauca no aporta tanto, debido a que no son muchas las empresas destinadas a esta actividad, entre las pocas la más sobresaliente es Calidex Cali “una empresa con capital 100% colombiano, cuyo objetivo se enfoca en ofrecerle al cliente servicios de paquete completo en cuanto a diseño, corte, confección y tinturado de prendas de vestir informales, donde predomina lo competente a los uniformes de fútbol”¹⁶. En esta región, en cuanto a la confección de este tipo de indumentaria, el material más utilizado es el algodón.

En cuanto al nivel local, el desarrollo de la confección de uniformes de fútbol es una actividad poco explotada, debido a que en Buenaventura no se encuentran registros de la existencia de empresas productoras y comercializadoras de uniformes de fútbol, cabe aclarar que las prendas que se comercializan en el Distrito, son

¹⁴ Se pusieron la camiseta. (<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4832095>). Consultado (30 noviembre de 2016 a las 11:43 am.)

¹⁵ El sector textil del Valle tiene aún mucha tela por cortar (<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/sector-textil-tiene-aun-mucha-tela-por-cortar>). Consultado (30 noviembre de 2016 a las 3:40 pm.)

¹⁶ Quiénes Somos. (<http://www.confeccionescalidex.com/quienes-somos/>). Consultado (30 noviembre de 2016 a las 5:20 pm.)

ofertadas por empresas locales abastecidas por proveedores asentados en otras ciudades.

Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, se interpreta como excepcional que en el Distrito de Buenaventura no exista una organización dedicada a la producción y comercialización de uniformes de fútbol, teniendo en cuenta que desde el punto de vista político del país, se han implantado leyes que apoyan la práctica empresarial, como la Ley Mipyme, la cual tiene como objetivo, “promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos”¹⁷.

Manteniendo la línea del párrafo anterior, los gobernantes nacionales y regionales han intervenido de manera positiva las posibilidades de creación de empresas, a través de programas ligados a la Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, buscando que se “promueva el espíritu emprendedor en muchos de los estamentos educativos del país”¹⁸, donde se encuentran entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) y La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).

¹⁷ **Disposiciones generales.** {En línea} Consultado (30 noviembre de 2016 a las 11:01 am) (<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3552/2279>)

¹⁸ Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia {En línea} Consultado (30 noviembre del 2016 a las 3:00 pm.) (http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=033&p_consec=42368)

1.7 MARCO CONCEPTUAL

Uniforme de fútbol: Hace referencia al equipamiento conformado por la indumentaria y accesorios, que deben llevar los jugadores de este deporte a lo largo del desarrollo de los partidos.

Textil: De los tejidos y de las actividades orientadas a su elaboración, teniendo en cuenta telas e hilos.

Estampado de dorsal: Transferencia de tinta donde se representan números, letras o símbolos en la zona de la camisa ubicada en la espalda.

Ergonómico: Que ofrece comodidad para el usuario, eficiencia y buen nivel de funcionamiento.

Balompié: Término que hace referencia al deporte conocido como fútbol.

Polideportivo: Lugar o instalaciones destinados al ejercicio de varios deportes.

Homólogo: Que desempeña actividades, funciones o cargos semejantes a los de otra.

Confección: Producción de una cosa material a partir de la combinación de sus componentes, especialmente las que requieren un trabajo manual, como prendas de vestir.

Hilaza: Hilo grueso con que se teje una tela.

Sublimación: Proceso que busca que la tinta con la que se plasman los diseños en la tela pase de estado sólido a gaseoso, y en ese estado es cuando penetra en los tejidos y se fija permanentemente.

Médico deportólogo: Son los médicos que aplican la ciencia y arte médico a la práctica del deporte de competencia y de las actividades físicas en general, con el objeto de valerse de las posibilidades preventivas y terapéuticas del ejercicio, para mantener el estado de salud y evitar cualquier daño relacionado con el exceso o la falta de ejercicio.

Bordado: Labor de transferencia de un diseño, sobre tela o piel realizada con aguja y diversas clases de hilo.

Costura: Es el método por el cual se unen dos o más telas al perforarlas y entrelazar un hilo a través de ellas, normalmente con ayuda de una aguja.

1.8 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.8.1 Tipos de estudio

En cuanto a los tipos de estudio, este trabajo de investigación es de tipo exploratorio, porque para ponerse en contexto o familiarizarse con el tema de la confección de uniformes de fútbol, se necesitó realizar una investigación documental e histórica que provee información sobre el panorama de la producción de este tipo de indumentarias.

Sumado a lo anterior, este estudio también es de tipo descriptivo dado que un aspecto fundamental para la efectividad del mismo, es conocer las características de la población Bonaverense orientada a practicar el fútbol, donde es importante descubrir y señalar sus formas de conducta, sus actitudes, preferencias y características.

1.8.2 Método de investigación

El método inductivo se usa en este trabajo de investigación para permitir a través de información obtenida de casos específicos, formular conclusiones generales en lo relacionado con los uniformes de fútbol, en cuanto a su confección y preferencias de los potenciales consumidores.

En este trabajo se usa el método deductivo, dado que existen conceptualizaciones genéricas sobre cómo abordar la confección de la ropa deportiva, argumentos válidos para razonar sobre el manejo de los uniformes de fútbol en el Distrito de Buenaventura.

En este estudio se usa el método mixto (cualitativo-cuantitativo), porque para una mayor comprensión de todo lo que rodea la confección de uniformes de fútbol, se necesita manejar tanto datos numéricos, así como manejar las opiniones o aptitudes mediante la interpretación de entrevistas abiertas.

1.8.3 Población

La población para este estudio de factibilidad son todos los grupos de personas que practican el fútbol en el Distrito de Buenaventura, donde se encuentran equipos sectoriales, empresariales, escuelas de fútbol, y colegios.

1.8.4 Instrumento metodológico

Las técnicas de recolección de información para la ejecución de este trabajo, son la entrevista en profundidad, la entrevista individual, los cuestionarios, la observación no participante y la observación participante, las cuales proporcionan información relevante para conocer con exactitud lo inmerso en la confección de uniformes de fútbol.

En este trabajo de investigación, el tener en cuenta una identificación, caracterización y el concepto de las personas u organizaciones claves o participantes directos en lo referente a la producción de uniformes de fútbol, esto provee información para formular estrategias específicas para abordar el problema de investigación.

En este trabajo se cuenta con el juicio de expertos, siendo la opinión suministrada por personas con trayectoria y experiencia en el campo de la confección de uniformes de fútbol, sumado a la de los mismos jugadores, necesaria para una mayor exactitud, dado por su amplio manejo del tema.

El instrumento metodológico de la encuesta, es relevante para este estudio de factibilidad, para interactuar con nuestros potenciales clientes y conocer sus preferencias frente a los uniformes de fútbol.

1.8.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

En este estudio de factibilidad, se hace usufructo de las fuentes primarias para obtener información de forma directa mediante encuestas personales, con preguntas estructuradas a personas relacionadas con el fútbol en Buenaventura. Además, se utilizan las fuentes secundarias, dado que el uso de textos, revistas, documentos, libros y trabajos relacionados a la confección de uniformes de fútbol solidifican el manejo del problema.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de mercado que permita la identificación de factores como la demanda, competencia, promoción y distribución de uniformes de fútbol.

2.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Definir las características y uso del producto.
- Analizar la demanda potencial con sus características y preferencias.
- Analizar la oferta e identificar la competencia en cuanto a uniformes de fútbol en Buenaventura.
- Establecer la estrategia de precios y de ventas que aporte al posicionamiento de los uniformes de fútbol.
- Diseñar la estrategia de promoción y distribución, para un mayor conocimiento y facilidad de adquisición del producto.
- Establecer políticas de servicio que contribuyan a la correcta asistencia hacia los clientes.

2.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

El proyecto pretende demostrar la viabilidad de fabricar uniformes de fútbol, dado que esta indumentaria es imprescindible para la práctica de ese deporte, por eso se tendrá que contar con todo el equipamiento completo para así tener un buen funcionamiento de juego.

De acuerdo con la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), se establece que un equipamiento básico que todos los jugadores deben usar, se compone de tres objetos: camiseta (también llamada camisa, casaca o remera), pantalones cortos (o shorts) y medias (o calcetines), para toda competencia avalada por este ente futbolístico se añadirán dos objetos más, el calzado y canilleras (o espinilleras).

Las camisetas deben tener mangas, pueden tener cualquier tipo de cuello y los guardametas deben vestir unas camisetas que se distingan fácilmente de las de los demás jugadores.

Los pantalones o shorts con los cuales se practica el fútbol deben ser cortos, flexibles en la cintura para comodidad del jugador y en la actualidad el tamaño adecuado no debe sobrepasar la rodilla.

En cuanto a las medias con las cuales se practica el balompié, estas deben cubrir completamente la canilla o la espinilla del jugador y se caracterizan por tener un color principal.

Hoy en día los diseños de los uniformes de fútbol y el material que es utilizado para el diseño, son fundamentales para el buen funcionamiento de los jugadores. Por eso en la actualidad se destacan diferentes materiales con los que se fabrican estas prendas, como lo son:

Nylon: Una tela excepcionalmente fuerte de elástico que retiene un bajo porcentaje de humedad y es fácilmente tratable.

Polyester: Tela muy durable, ligera y más respirable para el cuerpo. Retiene un bajo porcentaje de humedad y es fácilmente tratable.

Mezclas de algodón: Estas telas son un poco mejor que la de algodón. El porcentaje de nylon, acrílico y rayón en un uniforme de fútbol lo mantendrá seco pero las telas de algodón tienen la tendencia de retener agua.

CoolMax: Es una tela diseñada para remover la humedad y evaporizar el sudor, siendo muy ligera y caracterizada por secar pronto.

Con base en lo mencionado anteriormente, al no llevarse a cabo competencias FIFA en el Distrito de Buenaventura, se da sentencia que el producto que ofrecerá la organización objeto de estudio será uniformes de fútbol conformados por camiseta, pantalón o shorts y medias. Así mismo, dado que el fútbol en Buenaventura es un deporte que practican desde niños hasta adultos, los uniformes correspondientes a esta disciplina deben abarcar un intervalo desde la talla seis, llegando a la talla XL.

2.3.1 Naturaleza y usos del producto

Los uniformes de fútbol, son un tipo de producto de uso continuado, es decir, un bien duradero, dado que se pueden utilizar muchas veces, en cuando a encuentros deportivos desarrollados en los distintos escenarios del Distrito de Buenaventura y también en el caso de representar su fanatismo por un equipo en especial, a través del uso constante de este, sin que se destruya con facilidad.

2.3.2 Productos Complementarios

Los productos complementarios a los uniformes de fútbol están constituidos por tenis, guayos, canilleras, gorras y guantes.

2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para cuantificar los compradores potenciales de los uniformes de fútbol, se recopiló información proveniente del Instituto de Deporte y Recreación (INDER) de Buenaventura en cuanto a las escuelas de fútbol establecidas. De acuerdo a esta fuente existen 29 escuelas de fútbol con diferentes categorías que incluyen equipos tanto masculinos como femeninos, esta misma fuente expresa que, aunque los equipos de fútbol de barrios varían en el tiempo se puede sentenciar que en promedio existe un equipo de fútbol por barrio, teniendo Buenaventura 105.

También se obtuvo información de forma directa con la observación y entrevistas a los equipos empresariales que practican el fútbol en Buenaventura de una manera constante, con base en esta técnica se obtuvo que existen 65 conjuntos de organizaciones que tienen dentro de sus actividades constantes el practicar el fútbol.

Sumado a lo anterior, el mercado se complementa con los cursos del bachillerato de los colegios los cuales potencialmente pueden requerir uniformes de fútbol para desarrollar los juegos intercurios e intercolegiales. Teniendo en cuenta información suministrada por la Secretaría de Educación del Distrito, existen 42 colegios públicos con 95 sedes con bachillerato, los cuales de acuerdo a esta fuente cuentan en promedio con 15 cursos, lo cual da un total de 2.055 cursos de secundaria.

Dado que la población objeto de estudio es finita, con base en ella se obtendrá una muestra representativa para aplicar una encuesta que permita describir y obtener información sobre los potenciales consumidores.

Proceso de muestreo. El sistema de muestreo a aplicar es muestreo aleatorio simple.

Elemento muestral: Directores de cursos, líderes de los equipos empresariales y de barrios, sumados a los dueños de las escuelas de fútbol.

Unidad muestral. Se conforma por los equipos de fútbol distribuidos en cursos de colegios, equipos empresariales y escuelas de fútbol del Distrito de Buenaventura.

Alcance. Distrito de Buenaventura.

Tiempo. El instrumento requiere para su proceso de aplicación un periodo de 15 días calendario del 17 al 31 de julio de 2016.

Marco muestral. Se utilizará en la investigación un nivel de confianza del 93,5% y un error de estimación del 5%, para la cual se aplicará la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

N= Tamaño Poblacional.

n = Tamaño muestral.

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso.

e² = Error de estimación.

Z = Número de desviación estándar con relación al promedio.

$$n = \frac{(2254) \cdot (1,84^2) \cdot (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05^2) \cdot (2254-1) + (1,84^2) \cdot (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{1907,7856}{5,6325 + 0,8464} = \frac{2164,7416}{6,4789} = 295$$

Tabla 1. Distribución del tamaño de la muestra

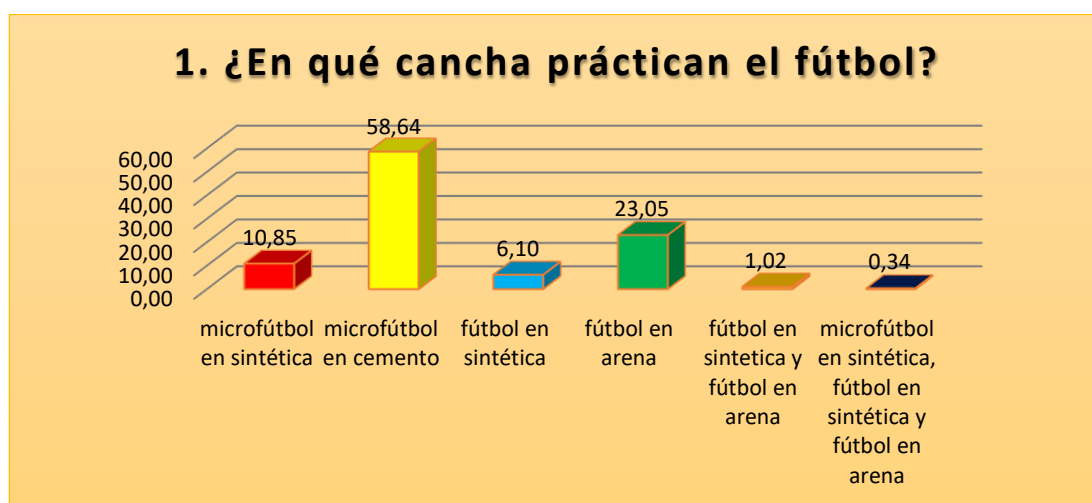
EQUIPO	NÚMERO	%	MUESTRA
ESCUELAS DE FÚTBOL	29	1,28	4
SECTORIALES	105	4,65	14
EMPRESAS	65	2,88	8
CURSOS DE COLEGIOS	2055	91,17	269
TOTAL	2254	100	295

Fuente: Autores Del Proyecto

2.4.1 Tabulación, presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentan los principales resultados de la investigación por medio de encuestas:

Gráfico 1. Lugar donde practican.



Fuente: Autores Del Proyecto

Como muestran los resultados, la mayoría de los conjuntos que practican el fútbol en Buenaventura lo realizan en cancha de microfútbol en cemento, dado que gran parte de los encuestados al hacer parte de instituciones educativas, estos juegan en las canchas pertenecientes a la misma, sumado a que la otra parte de los encuestados, también la prefieren porque ven este deporte más que para competir para divertirse, haciendo que al no contar con un gran estado físico se inclinen por dimensiones donde se hagan recorridos más cortos.

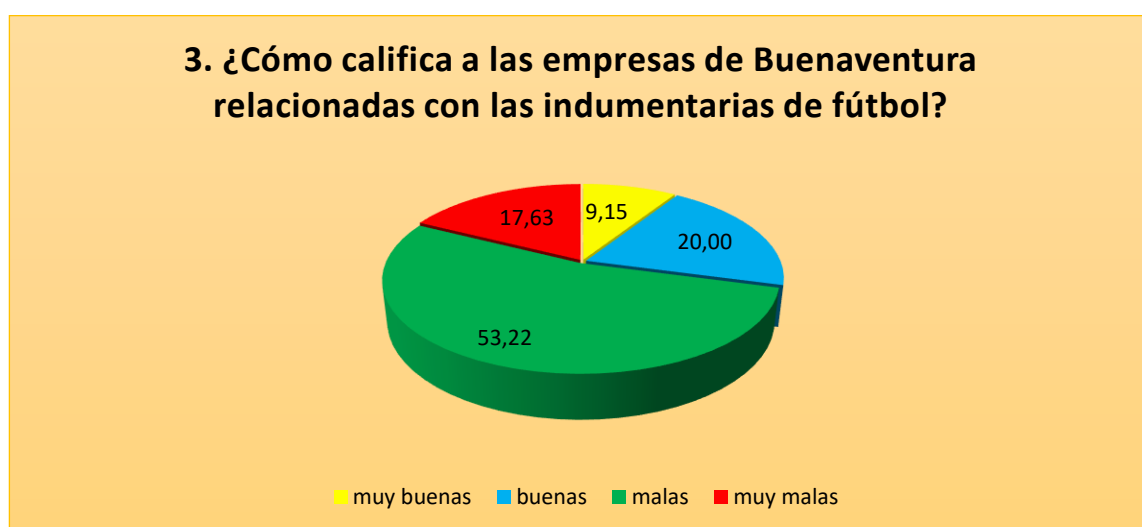
Gráfico 2. Sitio donde venden uniformes.



Fuente: Autores Del Proyecto

Como muestran los resultados, contundentemente una gran mayoría de los encuestados indicó que no conocían en el Distrito un lugar donde encontrarán uniformes de fútbol, debido en primera instancia en que son muy pocas las empresas que distribuyen este bien como Almacén El Deporte y Herpo que obtuvieron la segunda y tercera mayor magnitud en el resultado, sumado a la poca inversión en crecimiento y publicidad que hacen estas, lo cual genera que no sean percibidas fuertemente en la comunidad.

Gráfico 3. Percepción de las empresas de indumentarias de fútbol.

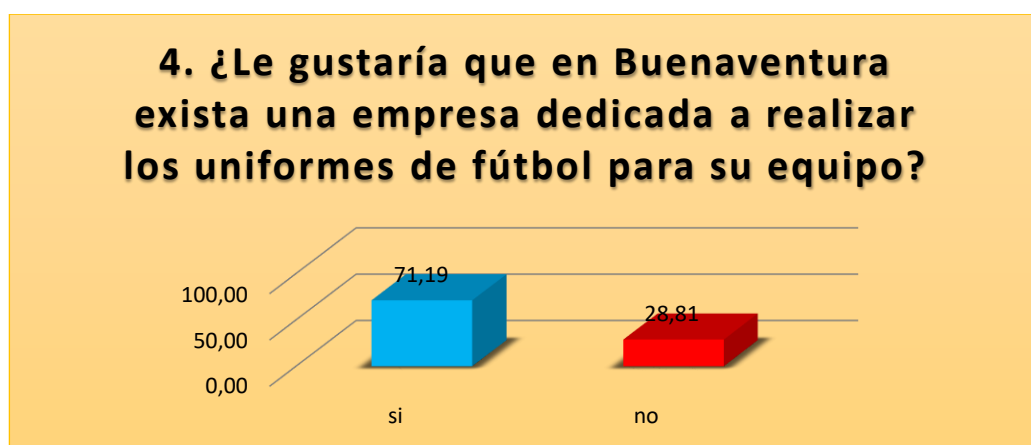


Fuente: Autores Del Proyecto

Como muestran los resultados, la mayoría de los encuestados califica a las empresas asentadas en Buenaventura destinadas a las indumentarias de fútbol como malas, dado que estas no les ofrecen un producto que genere garantías en cuanto a calidad, variedad de diseños, complementariedad de servicios y disponibilidad de las tallas.

Por otro lado, el segundo porcentaje por el que se inclinaron los encuestados, fue por calificarlas de buenas, dado que esa parte tiene una conformidad por la escasa oferta que existe, pero la cual cubre lo que necesitan.

Gráfico 4. Importancia de una empresa que produzca uniformes.

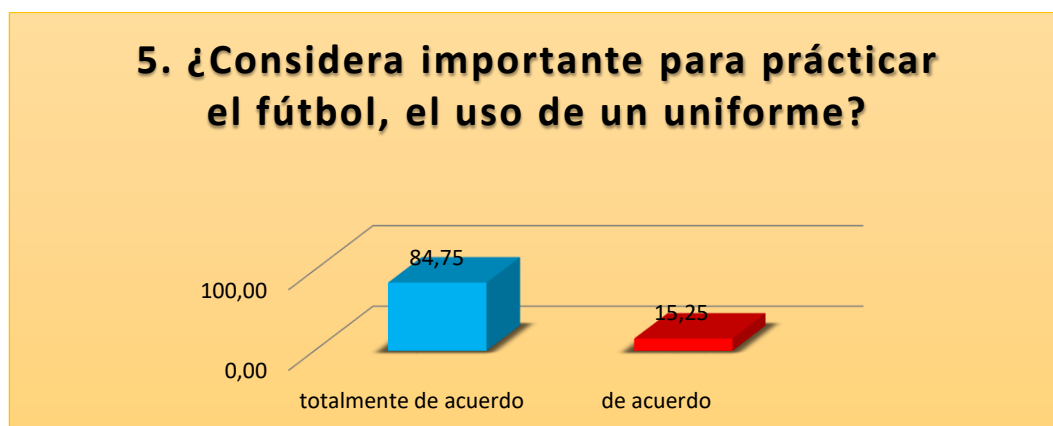


Fuente: Autores Del Proyecto

Como muestran los resultados, el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que sí debe existir una empresa que se dedique a producir y a comercializar uniformes de fútbol, dado que como se manifestó en el anterior gráfico, en este campo se presentan muchas falencias, que esta organización puede subsanar.

Por otro lado, está el segundo ítem correspondiente a que no, debido a que este está representado por el 28,81% de los encuestados, los cuales se sienten cómodos con los precios y diseños encontrados en otras ciudades no muy lejanas a Buenaventura.

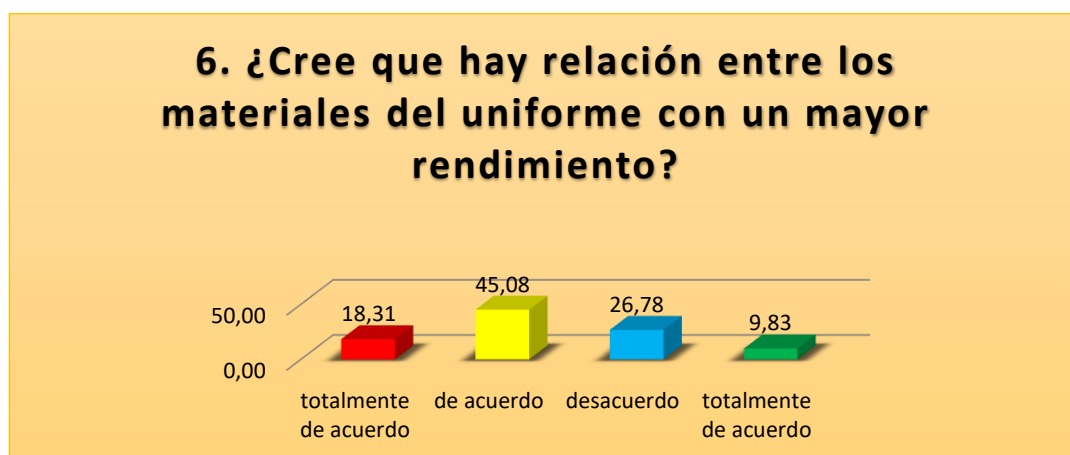
Gráfico 5. Importancia del uso de uniformes.



Fuente: Autores Del Proyecto

Al consultarle a los encuestados sobre su consideración en cuanto al uso de los uniformes para practicar el fútbol, contundentemente la proporción más elevada fue el estar totalmente de acuerdo, dado que las semanas deportivas en los colegios distritales son vitales, sumado a que al ser Buenaventura un Distrito familiarizado con el fútbol, se han creado muchos equipos formales, para los cuales el uso de un uniforme es la piel para cada encuentro.

Gráfico 6. Relación entre materiales, el rendimiento y la comodidad.



Fuente: Autores Del Proyecto

En cuanto a la pregunta, sobre si creen que existe una relación entre los materiales de los uniformes con el rendimiento del deportista, el resultado más preponderante es el estar de acuerdo, dado que, para ellos, contar con un uniforme de buena calidad en sus materiales genera comodidad y seguridad, esto deja claro que la nueva empresa debe enfatizar en este aspecto.

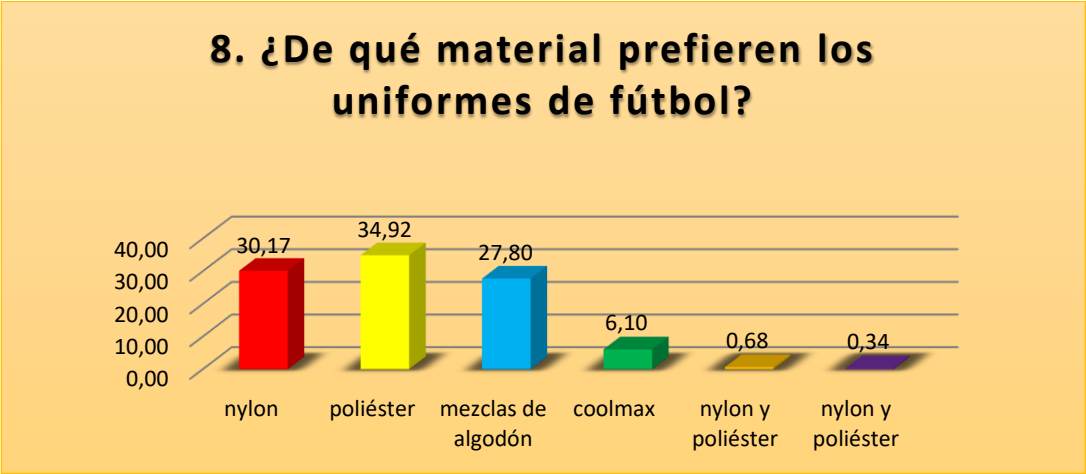
Gráfico 7. Preferencia del diseño de los uniformes de fútbol



Fuente: Autores Del Proyecto

Como muestran los resultados, en cuanto al diseño de los uniformes de fútbol, el mayor porcentaje de los encuestados estuvo inclinado hacia que estos fueran realizados a criterio de ellos mismos, con lo cual se solidifica la necesidad de crear la empresa, dado que no existe en el Distrito una organización que se adecúe a este requerimiento, quedando en segundo lugar que el diseño sea con base en un equipo ya existente, dado que en Buenaventura existe un gran fanatismo por los máximos exponentes de este deporte, prefiriendo más exactamente los conjuntos europeos.

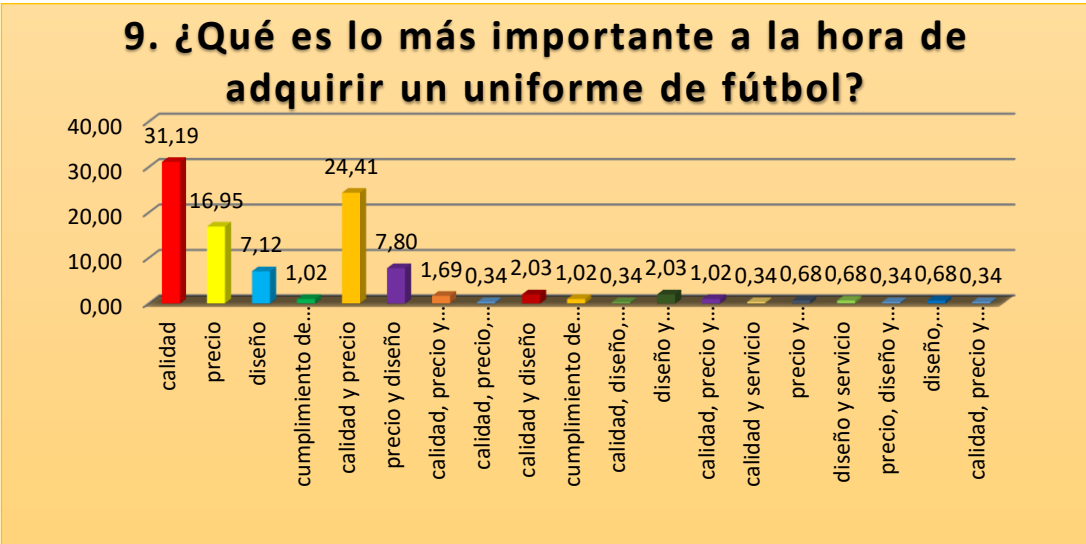
Gráfico 8. Material de los uniformes.



Fuente: Autores Del Proyecto

Con base en los resultados obtenidos, con porcentajes cercanos, los materiales que prefieren los encuestados para sus conjuntos practicantes del balompié, son el poliéster, el nylon y las mezclas de algodón, preferencias reflejadas en que estos tienen muy presentes que desean un uniforme de un material cómodo y resistente, pero teniendo en cuenta que la consecución total de estos no se transfiera en un alza en el precio del producto.

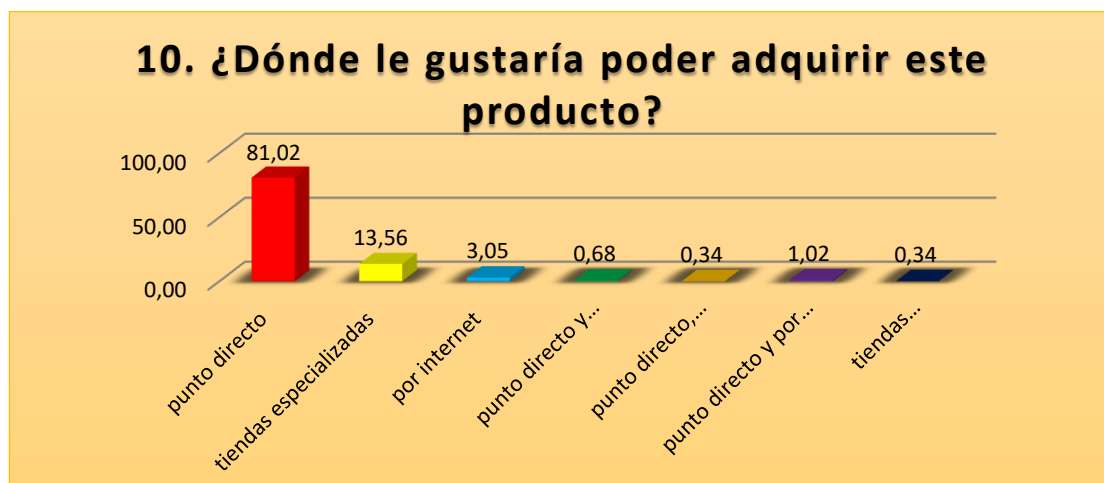
Gráfico 9. Lo más importante a la hora de comprar uniformes de fútbol.



Fuente: Autores Del Proyecto

Según muestran los resultados, lo más importante a la hora de adquirir los uniformes de fútbol para los conjuntos bonaverenses es la calidad de los mismos, dado que estos priorizan el adquirir un producto que les garantice durabilidad y confort a la hora de usarlo. En segundo lugar, los encuestados ponderan el precio de los uniformes, porque un aspecto muy a tener en cuenta, es la capacidad adquisitiva de los bonaverenses que practican el fútbol, la cual al no ser la mejor, hace que busquen mucho la economía a la hora de comprar.

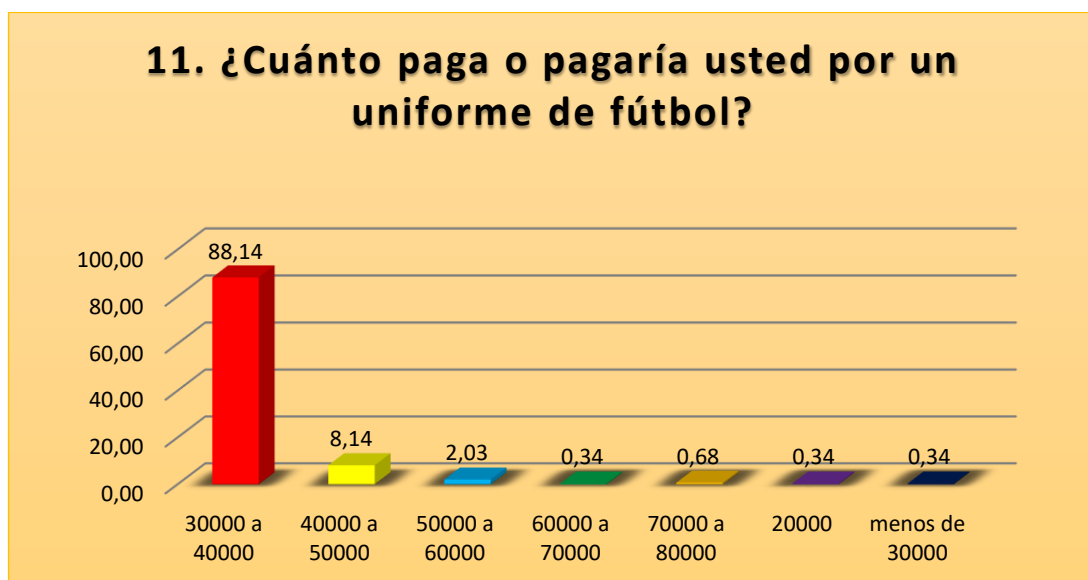
Gráfico 10. Lugar indicado para adquirir.



Fuente: Autores Del Proyecto

Al consultarle a los encuestados sobre el dónde les gustaría adquirir los uniformes de fútbol, el resultado más preponderante fue el querer adquirirlos en un punto directo, pues para ellos, es importante contar con un sitio de referencia para encontrar este producto en la zona céntrica del Distrito, además de que provoca que estos se sientan identificados con un lugar, información contundente a la hora de optimizar la distribución de los uniformes.

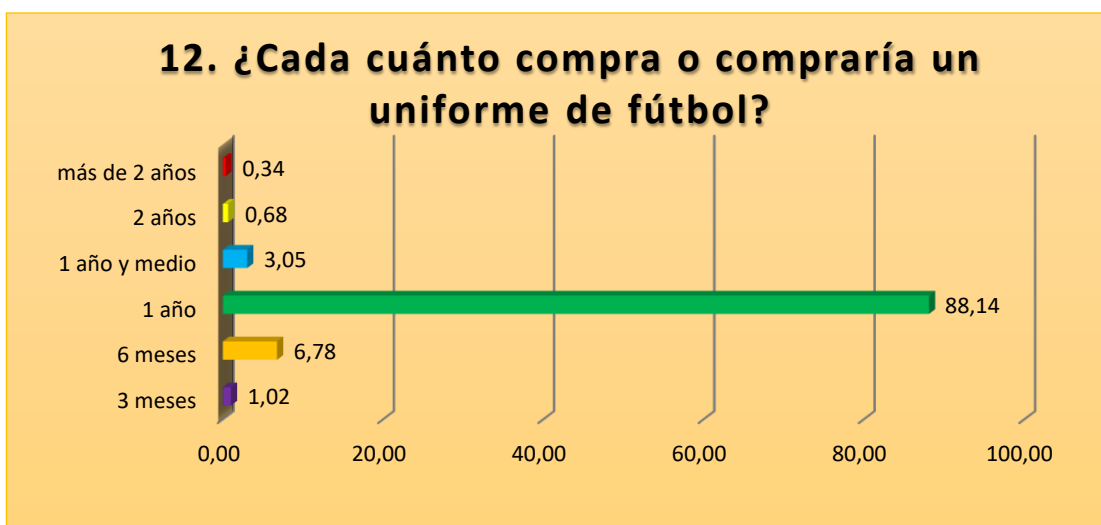
Gráfico 11. Cantidad a pagar por un uniforme.



Fuente: Autores Del Proyecto

De acuerdo a los resultados, la cantidad monetaria que estarían dispuestos a pagar por un uniforme de fútbol, refleja un intervalo de 30.000 hasta 40.000 pesos, esto a raíz de que en gran parte de los conjuntos bonaverenses, el dinero para adquirir este producto, sale de los bolsillos del propio jugador que en su mayoría son jóvenes que no trabajan y dependen económicamente de otras fuentes, lo que refleja que la nueva empresa debe adaptarse al no tan alto poder adquisitivo de los clientes.

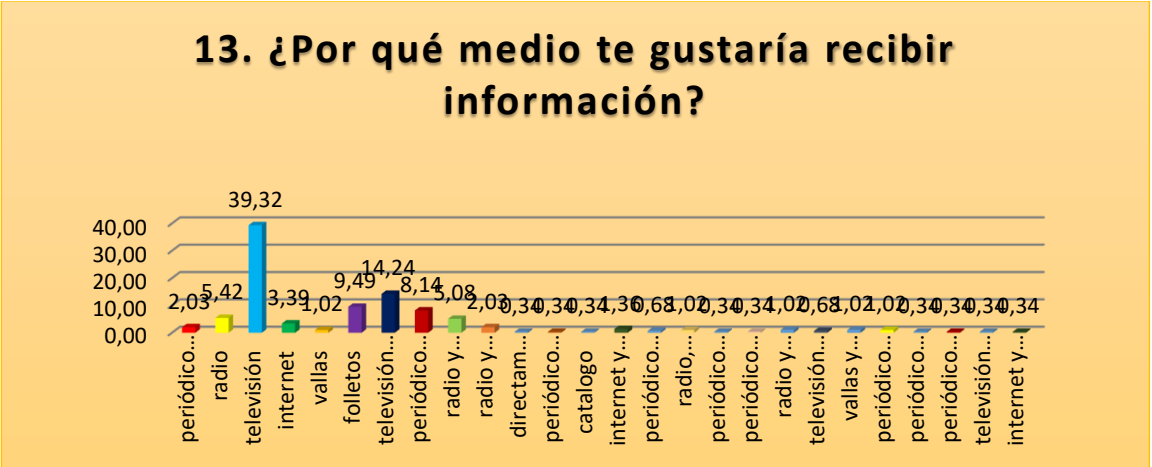
Gráfico 12. Periodicidad de compra.



Fuente: Autores Del Proyecto

En cuanto a las veces que consumen uniformes de fútbol, los resultados de la encuesta reflejan, que la mayoría de los conjuntos, compran este bien cada año, esto debido a que en las instituciones educativas las semanas deportivas se realizan en este lapso, sumado a que para los otros tipos de equipos, al ser los uniformes de fútbol un bien de un uso no tan constante, el desgaste no será precipitado.

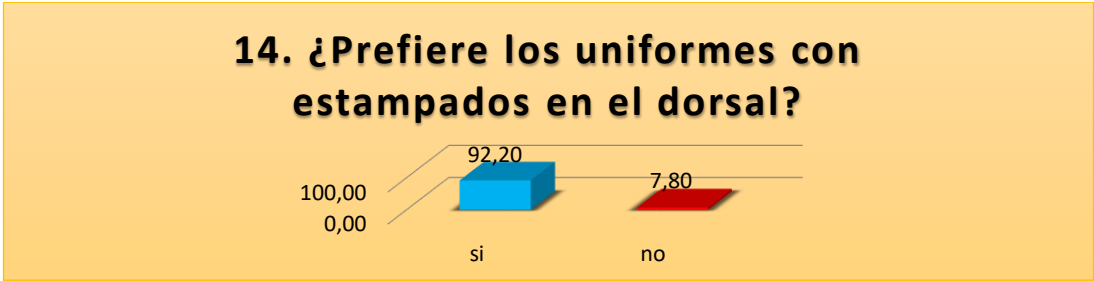
Gráfico 13. Medio publicitario.



Fuente: Autores Del Proyecto

Según muestran los resultados, el medio publicitario más apetecido es la televisión, dado que para ellos que les gusta sintonizar el canal local, sólo para cuestiones noticiosas, es importante ver y conocer lo que ofrecen las empresas bonaverenses en este espacio, seguido por el uso de folletos entregados en los escenarios deportivos, el cual permite dar a conocer de manera directa lo que ofrece la empresa y como se les cubrirá su necesidad, la cual es una información sustancial a la hora de formular la estrategia promocional.

Gráfico 14. Preferencia sobre estampados en el dorsal del uniforme.



Fuente: Autores Del Proyecto

Con base en los resultados de la pregunta referente a la preferencia sobre si los uniformes deben de ser producidos con los estampados en el dorsal, el resultado deja claro, que para la mayoría sí es importante, porque les permite una identificación a los jugadores por medio de un número, un nombre o ambas.

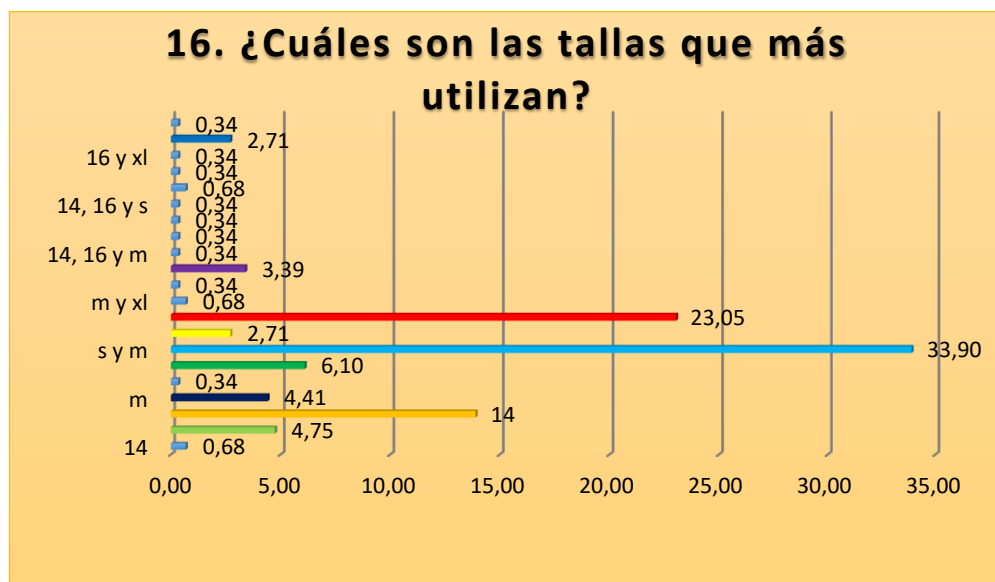
Tabla 2. Promedio de personas por conjunto.

15. ¿Cuántas uniformes requiere en su curso, equipo o escuela?			
Total	Mínimo	Máximo	Media
295	10	44	26,45

Fuente: Autores Del Proyecto

Con base en la pregunta ¿cuántos uniformes está dispuesto a comprar para su conjunto?, al analizarse todas las cantidades aportadas por la muestra mediante la encuesta, se pudo obtener que cada conjunto del mercado objetivo compraría en promedio 26 uniformes.

Gráfico 15. Tallas más utilizadas.



Fuente: Autores Del Proyecto

Según muestran los resultados, las tallas con mayor demanda en cuanto a uniformes de fútbol son de 16, S y M, debido a los biotipos de los jugadores bonaverenses.

Sumado a todo lo anterior, al porcentaje muestral correspondiente a los conjuntos de fútbol comprendidos en escuelas, sectoriales y empresariales que

obligatoriamente adquieren uniformes de fútbol para afrontar todas sus competencias deportivas, se les hicieron cuestionarios sobre donde compraban sus uniformes, dado que en el Distrito no existe una organización dedicada a producir ese bien, obteniendo en respuesta como común denominadores las ciudades de Cali y Pereira, lo cual refrenda lo reflejado en las gráficas 2, 3 y 4.

2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En el Distrito de Buenaventura no existe una empresa dedicada a la producción y al mismo tiempo comercialización de uniformes de fútbol. Sin embargo, al constituirse una organización dedicada a esta actividad, la misma tendrá que competir directamente con dos tiendas que sólo se dedican a distribuir este bien, intentando mitigar la necesidad existente en el mercado, objetivo al cual no se han acercado. Las cuales se analizan a continuación:

Almacén El Deporte: Esta es una tienda donde se encuentran diferentes productos para la práctica de varios deportes, siendo la única organización especializada en la comercialización de este tipo de bienes dentro del Distrito. Está ubicada en un lugar estratégico, la Cr 6 # 4a-50, pero al ser pequeña y sólo comercializadora, esto afecta su capacidad, dependiendo de proveedores de otras ciudades como Cali y Medellín lo cual causa que su oferta se vea limitada en cuanto a variedad de diseños y precios asequibles.

Almacén Herpo: Esta es una tienda especializada en ropa familiar, incluyendo dentro de su oferta la ropa deportiva, esta organización cuenta con almacenes situados en gran parte del país, teniendo ubicadas dos sedes en el Distrito de Buenaventura, como se mencionó anteriormente, al ser en Buenaventura sólo una tienda comercializadora, Herpo le ofrece al mercado de uniformes de fútbol un pequeño abanico de opciones en cuanto a este ítem, caracterizado por sólo estar ligado a los modelos de equipos de fútbol ya existentes teniendo en cuenta sólo los más populares, los cuales se traen de otras sedes.

Por otro lado, están los pequeños talleres de modistería distribuidos en diferentes barrios de la ciudad puerto, los cuales tienen como aspecto positivo la gran experiencia de los sastres que los componen, pero tienen como desventaja el estancamiento tecnológico que pueda mejorar sus procesos, el no contar con una adecuada organización en sus actividades, la falta de visión para invertir en mejoras para sus instalaciones, dado que no explotan el mercado de los uniformes de fútbol aquejando el no poder combinar los colores y diseños que se exigen actualmente con su manera manual de trabajar, sumado a la falta de creatividad y del uso de una publicidad que los haga competentes a los requerimientos de ese tipo de indumentarias.

Además de lo mencionado anteriormente, cabe enunciar que el Distrito de Buenaventura es un lugar con gran asentamiento de vendedores informales, quienes traen indumentarias relacionadas con el fútbol de otros lugares para venderlos aquí, los cuales pueden tratar de persuadir al mercado potencial de la nueva empresa, pero frente a este tipo de ofertantes es necesario expresar que carecen de calidad, variedad, complementariedad, diseño y sobre todo no suministran confiabilidad.

La nueva empresa será fuerte frente a la mayoría de los competidores, dado que les dará la oportunidad a los consumidores de encontrar uniformes de fútbol realizados en materiales de mezclas de algodón, nylon y poliéster, con un amplio abanico en el diseño, no sólo quedándose en modelos de equipos existentes, sino que también produciendo uniformes de acuerdo a las características del comprador comprendiendo desde la talla 16 hasta la XL que es lo que en mayor medida buscan, permitiendo que no tengan que desplazarse a otras ciudades; sumado a que realizará los correspondientes estampados hechos en vinilo plastisol tanto con el nombre como el número que desee el cliente en las indumentarias, para que los interesados no tengan que sólo comprarlo y luego buscar quien los estampe, aspecto completo que no ofrece ningún competidor, haciendo que estos se sientan identificados con una empresa al contar con complementariedad, garantía y respaldo que mejore la percepción evidenciada en el gráfico 2 y más en el 3.

Figura 1. Modelo de uniforme



Fuente: Autores del proyecto

Tabla 3. Determinación de mercado objetivo

ESTRATIFICACIÓN	CÁLCULO	MERCADO OBJETIVO	PROMEDIO DE UNIFORMES DEMANDADOS AL AÑO	TOTAL
ESCUELAS DE FÚTBOL	$29 * 0,71$	20	-	-
SECTORIALES	$105 * 0,71$	74	-	-
EMPRESAS	$65 * 0,71$	46	-	-
CURSOS DE COLEGIOS	$2055 * 0,71$	1459	-	-
TOTAL	-	1.599	26	41.574

Fuente: Autores Del Proyecto

Con base en los resultados obtenidos mediante la encuesta, se define que 1.599 conjuntos que practican el fútbol en Buenaventura, constituyen el mercado objetivo, dado por la intención de compra que equivale al 71% del mercado total. Sumado a lo anterior, teniendo en cuenta que en promedio cada conjunto demanda 26 uniformes anuales, la demanda total en uniformes en este lapso será de 41.574 uniformes.

2.6 DEMANDA INSATISFECHA

La determinación de la demanda insatisfecha se obtiene a través de la relación entre el total de uniformes de fútbol que se producen en Buenaventura y la demanda que existe en el mismo lugar sobre este bien. Aspecto sobre el cual no fue posible obtener el dato, dado que para algunos oferentes es información confidencial, sumado a la falta de organización, pues gran parte de los productores lo realizan de forma informal o sólo traen y distribuyen sin tener un control.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en la encuesta realizada a la demanda, se puede deducir que el 71% de estos están insatisfechos con la oferta que de este producto se realiza en Buenaventura, dado que esta es insuficiente, generando que estén dispuestos a adquirir sus uniformes de fútbol en la nueva empresa, lo cual como se expresó anteriormente se traduce en la intención de compra de 41.574 uniformes al año.

Tabla 4. Proyección de la demanda.

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
41.574	42.821	44.105	45.428	46.790

Fuente: Autores del proyecto

2.7 PLAN DE MERCADEO

2.7.1 Estrategia de precios

Los lineamientos que se tendrán en cuenta para formular los precios de los uniformes que ofertará la nueva empresa son los siguientes:

La comparación de precios con base en el mercado actual, dictaminado por la competencia que ofrece productos similares, como lo son Herpo y Almacén El Deporte para los cuales se realizó un sondeo, sumado a que por medio de consultas a algunas fuentes externas y a los conjuntos deportivos que adquieren sus uniformes en otras ciudades se pudo obtener la siguiente información.

Tabla 5. Precio promedio de los uniformes de la Competencia.

COMERCIALIZADORES EN BUENAVENTURA	TALLA	S	M	L	XL
	PRECIO	40.000	40.000	40.000	40.000
PRODUCTORES DE OTRAS CIUDADES	TALLA	S	M	L	XL
	PRECIO	30.000	30.000	30.000	30.000

Fuente: Autores Del Proyecto

Sumado a lo anterior, están los costos de producción en los que incurrirá la organización para poder llevar a cabo el producto, los cuales se puntualizan en el estudio económico financiero.

2.7.2 Estrategia de venta

Para alcanzar las ventas proyectadas, se realizarán visitas a los clientes potenciales, para así dar a conocer el producto y servicio que se ofrece, tanto a equipos sectoriales, empresariales, escuelas de fútbol, sumado a los respectivos colegios del Distrito, ya identificados en cuanto a su ubicación y su comportamiento de compra.

Durante las ventas se enfatizará en transferir las ventajas que obtendrá el conjunto a practicar el balompié con los respectivos uniformes, dado que la nueva empresa cumplirá con los requerimientos en cuanto a los diseños a placer del cliente, proveyendo sus estampados en los dorsales, sumado al cumplimiento en la entrega, la calidad y precios que se adecúen a su poder adquisitivo.

De todo el mercado potencial identificado, se realizará el mayor esfuerzo en los colegios distritales, dado que en su mayoría están acostumbrados a lucir sólo

camisetas para sus respectivas semanas deportivas, ya que les ha tocado ceñirse a este modelo por la carencia de una empresa que provea complementariedad, tratando de cambiar este paradigma con nuestra presencia.

2.7.3 Estrategia de Promoción

Para que la nueva organización pueda atraer a los potenciales clientes dando a conocer lo que ofrece en cuanto a uniformes de fútbol, se llevarán a cabo las siguientes estrategias, las cuales se formulan con base en información relevante también obtenida mediante la encuesta:

2.7.3.1 Nombre y logotipo

Primero que todo, el identificarnos con un nombre de fácil recordación el cual llame la atención del público, este nombre será DEPOR-TEX, el cual conjuga un fragmento de la palabra deporte, dado que aunque se empezará con uniformes de fútbol, se piensa expandir cubriendo las necesidades de indumentarias para los que practican las diferentes actividades físicas, sumado al tex de textiles.

Figura 2. Logo de la empresa.



Fuente: Autores del proyecto

2.7.3.2 Eslogan

Además de lo mencionado anteriormente, se buscará penetrar la mente y corazón del público objetivo con el eslogan “en Depor-tex vestimos tu pasión”, dado que esta organización no sólo suministrará un uniforme, sino que aportará al cumplimiento de deseos para los practicantes y aficionados del fútbol.

2.7.3.3 Medios

Se presentará un comercial televisivo el cual tendrá una duración de 20 segundos, emitido 2 veces de lunes a viernes en el espacio del noticiero “más noticias” del medio día del canal Telemar de Buenaventura, el cual se utilizará los primeros 6 meses de operación.

Entrega de folletos a color, suministrados en los lugares estratégicos donde se asientan los potenciales clientes en donde se muestren las características principales del producto, haciendo que los interesados conozcan más sobre todo lo que brindamos. Cabe resaltar que estos folletos se repartirán en cada trimestre del año.

También, se usará un pasacalle en la zona céntrica de la ciudad, que muestre los atributos ofertados.

Sumado a lo anterior, se hará uso de las redes sociales de más afluencia como Facebook, Twitter e Instagram, además de una página web para dar a conocer el producto y llegar con más facilidad al mercado, aprovechando el bajo costo en el que se incurre para la utilización de estos medios.

2.7.3.4 Presupuesto de publicidad y promoción.

Tabla 6. Costo de publicidad y promoción.

MEDIO	COSTO	PERIODICIDAD	COSTO ANUAL
Aviso externo	290.000	-	290.000
Televisión	800.000 mensual	6 meses	4.800.000
Folletos	120.000 (2.000 Uds.)	Los 4 trimestres	480.000
Pasacalle de 80 cm x 5mts	160.000	-	160.000
TOTAL			5.730.000

Fuente: Autores Del Proyecto

2.7.4 Estrategia de distribución

Con base en resultados obtenidos en el análisis del comportamiento de la demanda, se utilizará en primera instancia un punto directo donde los consumidores puedan realizar los correspondientes pedidos de sus uniformes de fútbol, teniendo una relación sin intermediarios entre organización-cliente.

2.7.5 Políticas de servicio

Para solidificar los lazos con nuestros clientes, la nueva empresa funcionará con las siguientes directrices:

Confeccionar los uniformes de fútbol sobre pedidos de los clientes y entrega de estos dentro del plazo acordado. En caso de no cumplirse este, tendrá que hacerse un descuento del 5% por cada día, sobre la cantidad que pagará el cliente por el cumplimiento puntual.

Respuesta rápida sobre las dudas o problemas que identifique el cliente en los uniformes producidos por la empresa y que este ha adquirido.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se puede concluir que el proyecto es comercialmente viable, dado que el 71% de los conjuntos practicantes de fútbol encuestados, afirmaron que estarían dispuestos a adquirir uniformes para su respectiva práctica de este deporte.

En cuanto a la demanda potencial, se conoció la existencia de un conjunto atractivo de equipos conformado por empresas, escuelas, equipos sectoriales y salones de instituciones educativas, los cuáles como mínimo una vez al año requieren efectuar la compra de un uniforme para sus actividades futbolísticas, sumado a lo anterior, se identificó que estos están inconformes con muchos aspectos a la hora de encontrar este producto en el Distrito, lo que avala la entrada al mercado de la nueva empresa.

Teniendo en cuenta la competencia, se pudo identificar la existencia de dos organizaciones como lo es Almacén El Deporte y Herpo, las cuales se dedican a comercializar uniformes de fútbol en Buenaventura, sumado a la participación de comerciantes informales, sobre los cuales se puede concluir que presentan falencias en el producto y servicio prestado, como la complementariedad, el diseño y las garantías, lo cual se convierte en una oportunidad.

Los precios se establecen de acuerdo a los costos, margen de rentabilidad y poder adquisitivo de la demanda, sumado a que se conoció mediante entrevistas abiertas que por medio de visitas a los clientes potenciales, estos se convencerán de la calidad del producto y servicio que se ofrece.

Con base en las puntualizaciones de los potenciales clientes, se pudo deducir que los medios publicitarios más efectivos para estimular la compra de los uniformes de fútbol son la televisión y la entrega de folletos en los lugares donde estén asentados.

Como último, cabe afirmar que la nueva empresa otorgará garantías en entrega y en respuesta, lo cual genera credibilidad.

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Efectuar un estudio técnico que permita un dictamen de las posibilidades de producción de uniformes de fútbol.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la localización del proyecto.
- Fijar el tamaño del proyecto.
- Describir el proceso productivo para la realización de uniformes de fútbol.
- Delimitar la maquinaria, equipo, materia prima y materiales requeridos.
- Determinar las pruebas de control de calidad, mantenimiento y determinación de las áreas de trabajo.

3.3 LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

3.3.1 Macro localización

La empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol estará ubicada en el Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, el cual cuenta con los siguientes datos generales:

- Coordenadas: 3°52'38"N 77°01'36"O
- Entidad: Distrito y municipio
- País: Colombia
- Departamento: Valle del Cauca
- Subregión: Occidente.
- Superficie: 6078 km².
- Altitud (media): 7 metros sobre el nivel del mar.
- Distancias: 121 km a O de Cali / 526 km a O de Bogotá.
- Población: 407.539 habitantes¹⁹.

La organización se localizará en un punto de este Distrito teniendo en cuenta una serie de factores relevantes tales como: contacto con el mercado objetivo, servicios públicos, proveedores, infraestructura, seguridad, aceptación de la comunidad.

¹⁹ Datos generales de buenaventura. {En línea} consultado {22 de agosto de 2016}. Disponible en (<http://www.buenaventura.gov.co/>)

3.3.2 Micro Localización

Para diagnosticar el lugar exacto dentro del Distrito de Buenaventura donde se ubicará la empresa, se utilizó el método de localización por puntos ponderados, el cual se fundamenta en fijar factores importantes que pueden condicionar la ubicación del proyecto, concediendo un valor porcentual o numérico a cada factor identificado, para posteriormente sumarlos y así obtener un valor total, como último con base en la comparación de los totales se elige el sector el cual obtuvo la mayor puntuación. Es pertinente aclarar que este método se desarrolla, a partir de los criterios y conocimientos de los investigadores.

A. Probables sitios de localización.

- Comuna 12 Avenida Simón Bolívar
- Entrada barrio Bellavista
- Parte céntrica del Distrito

Con base al método mencionado anteriormente, se fijan los factores a estos sitios y a cada uno de estos se le asigna puntos y así se realiza una tabla de valoración o calificación para determinar el espacio con mayor puntaje. Es importante afirmar que son considerados estos tres sitios, dado que el mercado objetivo se encuentra disperso por los distintos sectores del Distrito.

B. Definición de factores.

- Contacto con el mercado objetivo.
- Servicios públicos.
- Proveedores.
- Infraestructura.
- Seguridad.
- Aceptación de la comunidad.

C. Ponderación de factores y escala de valoración:

Los factores mencionados en el ítem anterior, tendrán valores porcentuales y numéricos, hasta cubrir el 100% que es igual a 1.

Tabla 7. Ponderación de factores

FACTOR	PESO	PESO %
1. Contacto con el mercado objetivo	0,3	30
2. Servicios públicos	0,17	17
3. Proveedores	0,17	17
4. Infraestructura	0,14	14
5. Seguridad	0,1	10
6. Aceptación de la comunidad	0,12	12
TOTAL	1	100

Fuente: Autores del proyecto

Los factores enumerados del 1 al 6, comprenden de manera inherente otra serie de micro factores que se tuvieron en cuenta a la hora de suministrar su respectiva calificación, la cual va del uno al 1 al 10 en orden de satisfacción suministrada a la nueva empresa.

En cuanto al contacto con el mercado objetivo, se tuvo en cuenta el asentamiento de equipos y colegios que practican al fútbol, sumado al tránsito que tienen las personas por la zona, lo cual fundamenta lo atractivo que sea.

Cuando se refiere a los servicios públicos, se está teniendo en cuenta dos aspectos importantes, como lo son el costo de los mismos y sobre todo la disponibilidad y correcto suministro por las empresas prestadoras de los servicios.

En cuanto a los proveedores, se tuvo en cuenta el costo del transporte para obtener de estos la materia prima e insumos necesarios, sumado a la cercanía para subsanar imprevistos.

Con base en la infraestructura, se califica la garantía para contar con unas buenas instalaciones, ya sea construyendo o arrendando, así mismo como el estar rodeado de una infraestructura que aporte al sector.

En cuanto a la seguridad, se tuvo en cuenta, la tranquilidad para el mercado potencial, para la instalación y para el talento humano.

Como último se tiene la aceptación de la comunidad que se le puntuó con base en que no hayan inconvenientes de orden, ni discrepancias con el entorno.

Tabla 8. Calificación y comparación

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN PONDERADA		
		C 12	Bellav	Centro	Com. 12	Bellav	Centro
1	0,3	6	8	10	1,8	2,4	3
2	0,17	4	5	6	0,68	0,85	1,02
3	0,17	5	5	6	0,85	0,85	1,02
4	0,14	6	6	8	0,84	0,84	1,12
5	0,1	7	7	9	0,7	0,7	0,9
6	0,12	8	8	9	0,96	0,96	1,08
TOTAL	1				5,83	6,6	8,14

Fuente: Autores del proyecto

El lugar con mayor puntuación es la parte céntrica de la ciudad, lo que deduce que es allí donde se debe localizar la empresa, dado que es un lugar referente y atractivo para los bonaverenses a la hora de comprar sus productos necesarios, queda cerca de escenarios deportivos y de las organizaciones que desarrollan los torneos de esta actividad. Es un lugar donde en consideración de los otros espacios, no presenta muchas fallas en cuanto a la óptima prestación de los servicios públicos, además está en la zona más comercial de la ciudad, lo cual facilita el cubrimiento de imprevistos.

La zona céntrica de la ciudad cuenta con la mejor infraestructura, lo cual da garantías de calidad y estética, como también disponibilidad a la hora de encontrar construcciones que se adapten a los requerimientos para arrendar, este sitio constituye una garantía a la hora de la seguridad tanto para el tránsito de los compradores y las instalaciones, al ser un lugar activo, da tranquilidad a los trabajadores para circular en cualquier horario que tenga turno y al ser una zona destinada en gran porcentaje al comercio, no habrán afectaciones a la comunidad lo cual cree inconvenientes.

3.4 TAMAÑO DEL PROYECTO

Es indispensable para todo proyecto, contar con un análisis de las posibilidades de realización en cuanto a lo técnico, teniendo que estudiarse aspectos como los equipos e instalaciones entre otros, los cuales van ligadas al respectivo tamaño del proyecto, componente determinante para el correcto desarrollo de la idea de negocio.

3.4.1 Factores determinantes del tamaño del proyecto

Para poder determinar el tamaño del proyecto, se deben analizar cinco factores indispensables, los cuales tienen gran incidencia para condicionar la realización de la idea empresarial, dado que al tener un balance de estos aspectos puede haber una mayor claridad a la hora de la toma de decisiones.

La demanda del mercado: el desarrollo de la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, para poder operar requiere de un mercado que motive su desarrollo, lo cual se descubrió a través del estudio de mercado, demostrando que existe una demanda insatisfecha que requiere una alternativa en cuanto a estas indumentarias, justificando la presencia de la nueva empresa.

El talento humano: el Distrito de Buenaventura siempre se ha caracterizado por contar con personal que le ha dedicado gran parte de su vida a la producción textil, los cuales cuentan con una gran experiencia y agilidad, sumado a los pequeños cursos de modistería que han dictado algunas instituciones, generando personas que con sus conocimientos le aportarán mucho a la nueva empresa, pero también es pertinente mencionar que gracias a la tecnología muchos procesos se han optimizado con herramientas no muy utilizadas en la ciudad, lo que hará que se tenga que contratar un experto proveniente de lugares que van más avanzados como Medellín o Pereira, el cual comparta conocimiento.

La tecnología y los equipos: sin duda en la actualidad un gran porcentaje de los procesos manufactureros se han automatizados, con base en esto y dado que Colombia ha mostrado grandes avances en cuanto a la tecnología asociándola con el sector textil, este auge aportará a la búsqueda de la optimización en cuanto a los procesos, tratando de adquirir algunos de los equipos que han dado éxito en ciudades cercanas.

Las materias primas e insumos: en cuanto a este factor las condiciones son favorables dado que gran parte de los mismos se pueden encontrar en sitios muy cercanos a la ciudad de Buenaventura, incluso en la misma ciudad, pero dado que la producción será en grandes números se prioriza la primera fuente, la cual puede tener como mínimo inconveniente los costos de transportes, aspecto que se manejará semestral para tener un mayor control sobre los costos que en este se incurre, sumado a su disponibilidad.

Los recursos financieros: este aspecto no será limitante para cubrir lo que cueste el proyecto, dado que el gobierno ha puesto a disposición de quienes tengan ideas empresariales, distintos programas como las convocatorias del fondo emprender del SENA, donde se le inyecta capital a la idea para que se materialice, sin que el creador pierda potestad sobre la misma.

3.4.2 Capacidad instalada

Por capacidad instalada se entiende el potencial o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc.²⁰ En el caso del proyecto objeto de estudio, la capacidad instalada será de 29.385 uniformes de fútbol producidos al año, con el objetivo de cubrir el 70% de la demanda insatisfecha que se presenta en Buenaventura, que estarían dispuestos a adquirir sus uniformes en Depor-tex, información obtenida a través del estudio de mercado.

3.4.3 Capacidad utilizada

En la parte inicial del proyecto no se utilizará toda la capacidad instalada de la planta, debido a que es aconsejable que las empresas no trabajen con un porcentaje superior al 90% de la misma, porque en condiciones normales, no podrá atender pedidos extraordinarios y si los hace puede verse alterada significativamente su estructura de costos.²¹ Sumado a lo anterior, se debe ponderar que el posicionamiento en el mercado es algo que se va logrando gradualmente, por esta razón para el primer año se empezará con una producción de 19.436 uniformes dado que se tendrá 9 meses de actividad, esperando que para el quinto año se pueda utilizar toda la capacidad instalada.

Tabla 9. Materiales para la fabricación de un uniforme.

MATERIA PRIMA E INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Papel manila	centímetros	205,00
Tela (camisa y pantaloneta)	centímetros	150,00
Tela de poliéster (para medias)	centímetros	55,00
Hilo de bordar	centímetros	200,00
Elásticos	centímetros	80,00
Hilaza para coser	centímetros	500,00
Vinilo plastisol	milímetros	300,00
Bolsas plástica	unidad	1,00

Fuente: Autores del proyecto

²⁰ Capacidad instalada. {En línea} consultado {2 de septiembre de 2016}. Disponible en (<http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>)

²¹ Capacidad utilizada. {En línea} consultado {22 de septiembre de 2016}. Disponible en (<https://emprendimientoiiadicionalfitec.wikispaces.com/file/view/CAPACIDAD+DE+PROYECTOS+LEIDY.doc.>)

3.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

Para la fabricación de los uniformes de fútbol, se determina conveniente trabajar con un enfoque en los diseños del producto estipulados en la orden de pedido, ponderando como importante el tener en cuenta el talento humano, la tecnología requerida, el tipo de proceso, y todos los costos inmersos en la realización del producto, dejando claro que para evitar los defectos en el producto, se realizarán revisiones preventivas por encima de las correctivas.

A continuación, se detalla cada una de las sucesiones necesarias para desarrollar un uniforme de fútbol, información obtenida con la colaboración de la organización Uniformes deportivos de Pereira S.A y otras organizaciones dedicadas a esta misma actividad productiva.

A. Formulación del plan:

Para la primera etapa, se define con base en las especificaciones del pedido, el cálculo y preparación de los materiales necesarios para la realización del uniforme, definiendo aspectos como la tela, elásticos, el vinilo y que todos los que intervienen en el proceso estén en disposición.

B. Realización de molde en papel:

Esta segunda etapa consiste en el dibujo o bosquejo de las diferentes partes que componen el uniforme de fútbol, teniendo en cuenta para hacer el croquis la respectiva talla enunciada en el pedido.

C. Transferencia de molde a las telas:

En esta etapa, el croquis de las diferentes partes que componen el uniforme de fútbol realizadas en papel, como se manifiesta en el ítem anterior, se transfieren a las telas, buscando posteriormente atraer de este la parte necesaria.

D. Corte de los moldes:

Una vez se transfiere el molde realizado en el papel a la tela, se procede a cortar los trazos ya señalados, proceso realizado con la ayuda de la máquina cortadora de tela industrial, la cual suministra una gran precisión en la realización de este proceso.

E. Diseño computarizado:

Al existir requerimientos en los diseños de uniformes de fútbol, los cuales son muy complejos para realizar uniendo telas de diferentes colores, este proceso se simplifica con el uso tecnológico del software de diseño gráfico Corel Draw, el cual permite realizar dibujos, figuras, números o nombres con exactitud correspondientes a las necesidades de diseño para el uniforme.

F. Impresión del diseño:

El diseño computarizado que se desea agregar a la parte del uniforme, se envía del computador hacia una impresora digital denominada Plotter, la cual se encarga de suministrar el diseño que deseamos ver inherente al uniforme, generando la impresión de este en vinilo textil plastisol.

G. Sublimación:

Una vez obtenida la impresión, se prosigue a realizar el proceso de sublimación, el cual consiste en la transferencia del diseño obtenido en vinilo textil hacia la prenda con la máquina de sublimación termofijadora, aplicando una temperatura de 200°C, generando que la tinta se convierta en vapor y fácilmente se adhiera a la tela, posterior a este se debe dejar enfriar la tela por 2 minutos para seguir con el siguiente paso.

H. Confección de las prendas.

Cuando se cuenta con todas las prendas y el diseño requerido estéticamente, se pasa a unir las mismas con la máquina fileteadora, sean los lados, cuello y mangas de las camisetas, los lados de las pantalonetas con la colocación del resorte en su parte superior y el cocido de las medias.

I. Bordado:

Teniendo los uniformes confeccionados, al ser estos destinados para la práctica del fútbol, es necesario que cuenten con un escudo, sea de un conjunto existente o del equipo que representa el cliente. Para la realización del escudo con exactitud, se requiere una máquina de bordar computarizada la cual minimiza el error al transferir con puntadas de aguja una imagen al uniforme.

J. Empacado:

Al tener el uniforme con todos los requerimientos en cuanto a tamaño, diseño, escudo y demás cumplidos, se pasa a la introducción de cada uno de estos a unas respectivas bolsas plásticas transparentes, las cuales se sellan con cinta.

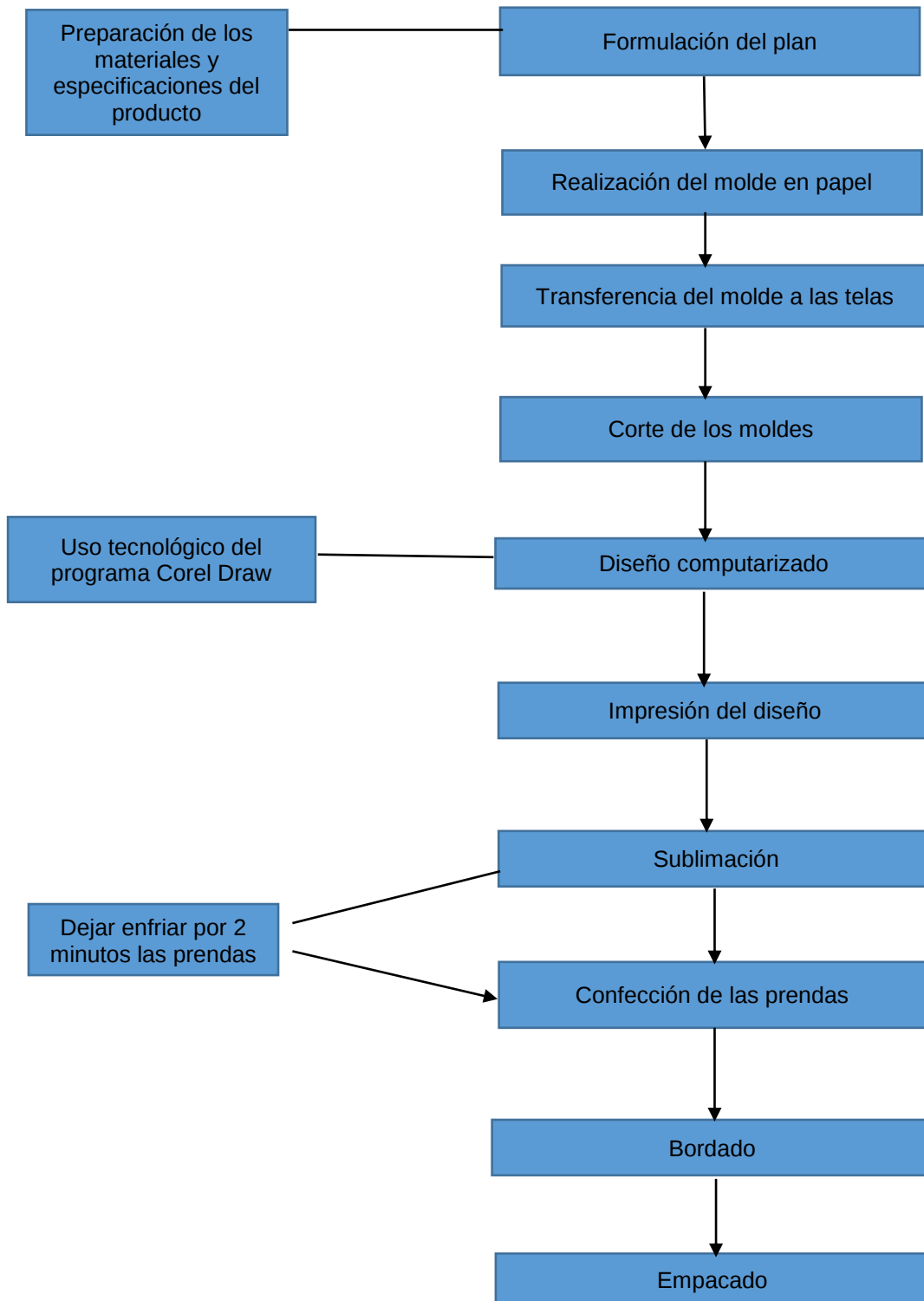
3.5.1 Diagrama de bloques de proceso

“Es el método más sencillo para representar un proceso. Consiste en que cada operación unitaria ejercida sobre la materia prima se encierra en un rectángulo; cada rectángulo o bloque se une con el anterior y el posterior por medio de flechas que indican tanto la secuencia de las operaciones como la dirección del flujo.”²²

Aquí se presenta el diagrama de bloques, que comprende el proceso para la confección de un uniforme de fútbol:

²² BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de proyectos, México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V., 2001.

Figura 3. Diagrama de bloques de procesos



Fuente: Autores del proyecto

3.5.2 Diagrama del flujo de proceso

El diagrama de bloques que condensa anteriormente, también es denominado un diagrama de flujo, pero se diferencia del diagrama de flujo de proceso, en su simplicidad y en que no posee tantos detalles e información que el de proceso, este último se caracteriza por usar una simbología internacional, la cual es avalada para representar las operaciones realizadas en el proceso. Dicha simbología es la siguiente:

Operación

Significa que se efectúa un cambio o transformación en algún componente del producto, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos, o la combinación de cualquiera de los tres.

Transporte

Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora.

Demora

Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente. En otras ocasiones el propio proceso exige una demora.

Almacenamiento

Tanto de materia prima, de producto en proceso o de producto terminado.

Inspección

Es la acción de controlar que se efectúe correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto.

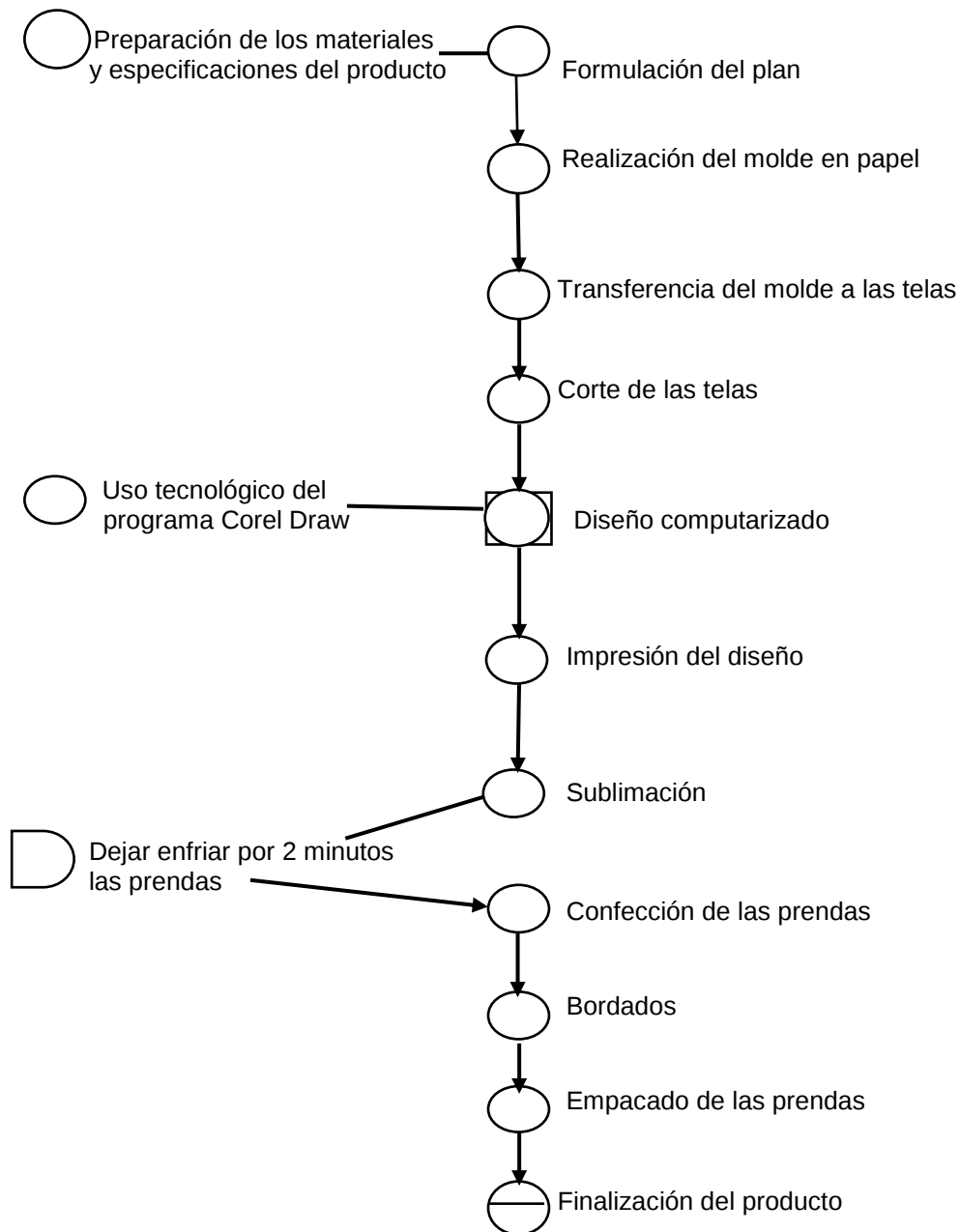
Operación combinada

Ocurre cuando se efectúan simultáneamente dos de las acciones mencionadas.²³

²³ BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de proyectos, México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V., 2001.

Establecido as respectivas definiciones sobre el diagrama flujo de procesos, para la producción de un uniforme de fútbol, se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Figura 4. Diagrama de flujo de procesos



Fuente: Autores del proyecto

Tabla 10. Producción de uniformes de fútbol.

Unidades producidas diarias	Unidades producidas semanales	Unidades producidas mensuales	Unidades producidas anuales
102 Uniformes	612 Uniformes	2.448 Uniformes	29.385 Unidades

Fuente: Autores del proyecto

La tabla 10 permite evidenciar las unidades de uniformes de fútbol que permite producir tanto diario, semanal, mensual y anualmente la planta, teniendo en cuenta la demanda que se proyecta cubrir, para los cuales debe estar adaptado tanto el personal como las maquinarias correspondientes en el proceso productivo laborando.

Tabla 11. Requerimientos mínimos de producción.

N° PERSONAS	ACTIVIDAD	TIEMPO	CAPACIDAD DIARIA
1	C. Transferencia molde a tela	5 minutos	96 transferencias de moldes
1	D. Corte de los moldes	4 minutos	120 cortes
1	E. Diseño computarizado	6 minutos	80 diseños
-----	F. Impresión del diseño	3 minutos	160 impresiones
1	G. Sublimación	4 minutos	120 sublimaciones
1	H. Confección de uniforme	12 minutos	40 confecciones
1	I. Bordados	5 minutos	96 bordados
	J. Empacado de uniformes	2 minutos	240 empaques

Fuente: Autores del proyecto

La tabla 11 exhibe, como se presenta el proceso productivo de los uniformes de fútbol, haciendo uso del mínimo personal, teniendo en cuenta la actividad que estos realizan, el tiempo requerido para la actividad y la capacidad diaria que tiene la persona, para ejecutar su labor comprendida dentro de turnos de 8 horas laborales durante 6 días a la semana.

Teniendo en cuenta los tiempos requeridos para cada actividad, al analizarse de manera lineal, se estimaría que la duración del proceso de confección de 1 sólo uniforme de fútbol demandaría 41 minutos, pero dado que los procesos del diseño computarizado y la impresión del mismo, se realizan simultáneamente con las actividades C y D, verdaderamente para este proceso se requieren 32 minutos,

pero a mayor producción menor será el tiempo requerido debido a que el proceso se realiza de manera continua.

Ponderando la capacidad diaria de una persona realizando su correspondiente actividad, con el esquema descrito en la tabla 10, se realizarían tan sólo 40 uniformes al día, dado que un proceso es dependiente del otro, haciendo que la producción esté condicionada por la actividad más lenta, lo cual no alcanza para cubrir la demanda insatisfecha que se presenta en Buenaventura en cuanto a los uniformes de fútbol, por esta razón se debe optimar el esquema de producción.

3.6 OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO Y DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA.

Tabla 12. Optimización del proceso productivo.

Nº PERSONAS	MAQUINARIA	ACTIVIDAD	TIEMPO	CAPACIDAD DIARIA
2	-----	C	5 min c/u	192 transferencias de moldes
1	1 Cortadora	D	4 min	120 cortes
1	1 Computador	E	6 min	80 diseños
-----	1 Impresora	F	3 min	160 impresiones
1	1 termofijadora	G	4 min	120 sublimaciones
3	3 fileteadoras	H	12 min c/u	120 confecciones
1	1 bordadora (dos puestos)	I	5 min (dos bordados)	192 bordados
	-----	J	2 min	240 empaques

Fuente: Autores del proyecto

Como se aprecia en la tabla 12, a diferencia de la tabla 11, se adoptan estratégicamente cambios en cuanto a la mano de obra y a la maquinaria, con el objetivo de optimizar el proceso, lo cual se materialice en el cumplimiento para la demanda proyectada que no cuenta con una organización que en cuanto a uniformes de fútbol se adecúe a sus requerimientos. En cuanto a la transferencia de los moldes a las telas se añade una persona dado que con una no era suficiente atender los requerimientos.

En cuanto a los cortes de los trazos que posteriormente se unirán para conformar la indumentaria, se mantendrá una persona, dado que aunque su capacidad máxima de cortes al día son 120, aspecto que hasta se puede maximizar dado que

la máquina especializada para cortes, tiene la capacidad de cortar hasta 4 trazos simultáneamente en caso de ser de similares características. Se mantendrá 1 persona que tenga la capacidad de atender los diferentes tipos de diseño que puedan presentarse utilizando el software Corel Draw, debido a que aunque su capacidad máxima sea 80 diseños, al ser nuestro producto destinado a conjuntos deportivos, un diseño sirve para muchas indumentarias disponiendo de un computador conectado a una sola impresora plotter.

La actividad que más condiciona las otras es la confección del uniforme, es decir, el pegue de la indumentaria cerrando las costuras de las partes ya sublimadas, por la capacidad de realización aquí se tendrán a 3 personas, cada una con su máquina de coser fileteadora, lo cual permite cumplir con la cantidad proyectada. Para la actividad de bordado, se mantendrá 1 persona, pero para optimizar la capacidad, se adquirirá una máquina bordadora de 2 puestos, para que se borden más uniformes y esta misma persona, poseyendo el resultado de todo el proceso productivo procederá a empacar cada uniforme terminado.

Cabe aclarar, que lógicamente durante las 8 horas, los operarios tendrán algunas holguras en cuanto a los tiempos, las cuales se utilizarán para realizar pausas activas, cubrir necesidades fisiológicas o verificar y apoyar a las actividades que así lo requieran con trabajo en equipo, para esto se adoptará el concepto japonés que comparte que cuando todo el talento humano aprende a realizar todos los trabajos la organización funciona de manera continua y sinérgica.

3.7 MAQUINARIA, EQUIPO, MATERIA PRIMA, INSUMOS Y MATERIALES REQUERIDOS.

Para la producción de uniformes de fútbol, se requiere de materia prima e insumos, sumado al uso de la correspondiente maquinaria, muebles y enseres, talento humano competente, servicios como la energía eléctrica y demás. A continuación se enuncian la maquinaria, materiales y equipos necesarios para la fabricación del producto mencionado anteriormente:

Tabla 13. Maquinaria, equipo, materia prima, insumos y materiales.

Maquinaria y Equipo	Materia Prima e Insumos	Materiales
Máquina cortadora de tela industrial	Telas	Lápices
Impresora digital (plotter)	Papel manila para trazos	Reglas
Máquina de sublimación termofijadora	Vinilo textil plastisol	Agujas de coser
Máquina fileteadora	Elásticos	Agujas de bordar
Máquina de bordar computarizada	Hilos de coser	Bolsas plásticas transparentes
Computadores	Hilos de bordar	
Mesas de costura	Hilaza	
Sillas		
Muebles de oficina		

Fuente: Autores del proyecto

3.7.1 Selección de la maquinaria

Como se ha descrito en páginas anteriores, al conocer el proceso utilizado para transformar los materiales en uniformes de fútbol, buscando una estrategia donde se agilice el proceso, se debe recurrir a la automatización de las actividades, para esto es indispensable contar con la maquinaria clave, la cual se puntualiza a continuación.

Tabla 14. Maquinaria

MAQUINARIA
Maquina cortadora de tela industrial
Impresora digital (plotter)
Máquina de sublimación termofijadora
Máquina fileteadora
Máquina de bordar computarizada

Fuente: Autores del proyecto

3.7.2 Proveedores

A continuación, se presentan los datos de los diferentes proveedores consultados sobre las diferentes máquinas y materiales y materia prima:

Tabla 15. Datos de los proveedores.

PROVEEDOR	SUMINISTRO	DIRECCIÓN	TELEFONO
Antioqueña de máquinas y cá. s.a.s.	Máquinas termofijadoras, fileteadoras, bordadoras e impresora plotter	Cr54 49-30 Medellín, Colombia	(4) 5134943
Fukutex s.a.s	Máquinas cortadoras, fileteadoras y bordadora	Bogotá, Colombia	3155118877
Metrocoser	Máquinas fileteadoras, hilos y telas	Cr64 68-02 Esq. Bogotá, Colombia	(1)2502194
Lazer del valle	Máquinas termofijadoras	Cali, valle del cauca	300 561 1955
Almacenes si	Producción de telas, hilos, botones	Cl. 12 #8-58, Cali, Valle del Cauca	(2) 6410000

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 16. Características de maquinarias y equipos

MAQUINARIA Y EQUIPO	CARACTERISTICAS	TAMAÑO FÍSICO	CANTIDAD REQUERIDA
Máquina cortadora de tela industrial	8" pulgadas. Sistema automático de afilado de cuchilla.	Altura del prénsatelas desde 110, 160, 210 y 260 mm.	1
Impresora digital (plotter)	Alimentación de material automático por rollo Secadores Frontales 4 Cartuchos y tintas	62" de ancho 1.60 cm	1
Máquina de sublimación termofijadora	Operación manual con una Potencia de 1250 w Hasta 450 °C	38 X 38 Cm	1
Máquina fileteadora	Cinco hilos Doble puntada de seguridad Motor convencional de 3450 rpm	1.10 cm	3
Máquina de bordar computarizada	Dos cabezas máquina de bordar con 9 o 12 o 15 agujas Automática cortahilos y contiene puertos USB	100*70*70 cm	1
Computadores	Lenovo j 1800 Puertos USB Sirve para hacer los diseños en el programa Corel Draw	Pantalla de 19,5" 49,5 cm	2
Mesas de costura	Especializada para trabajar cómodamente en la confección de las prendas.	4,5 x 4,5 metros	4

Fuente: Autores del proyecto

3.8 PRUEBAS DEL CONTROL DE CALIDAD

Para asegurar la calidad de los uniformes de fútbol producidos por la organización Depor-tex, se tendrán en cuenta las siguientes directrices con el objetivo de satisfacer en su totalidad las necesidades de los clientes:

Primero que todo, la nueva empresa funcionará con la filosofía de que la mejor estrategia para lograr la calidad, es analizar y comprender de antemano lo que verdaderamente el cliente necesita y el cómo lo necesita, labor desarrollada en el estudio de mercado facilitando que las características inherentes al producto cumplan con los requisitos.

La nueva empresa funcionará con una mentalidad comprendida por todo el personal que integra la misma, creando una cultura donde todos los participantes de la organización trabajen comprometidos con su labor y sobre todo con el trabajo en equipo, buscando así una filosofía empresarial que nos acerque a la calidad total, lo cual se va a materializar en el resultado que es el producto terminado.

Adentrando en las pruebas de control de calidad en los componentes del producto, se realizará control de calidad a la materia prima adquirida, enfatizando en el material indispensable para un uniforme que es la tela:

- Verificación de la densidad.
- Verificación del tono.
- Verificación del emparejamiento.
- Solidez al lavado, luz solar y frote.

Se realizará un control de calidad en el área de patronaje, dado que es importante para que el producto tenga conformidad con lo planeado, cerciorarse del trazo adecuado del molde con énfasis en las medidas, lo cual da garantías de simetría, dado que ese resultado será confrontado cuando se llegue a la confección.

Sumado a lo anterior se realizará control de calidad, en el área de corte, debido a que un mal corte puede modificar el trazo realizado en el desarrollo del producto y como consecuencia perjudicar la calidad del uniforme. Para lo cual se debe verificar:

- Los patrones en su cantidad, tipo y ubicación en la tela.

- El tizado en la ubicación de los patrones y la eficiencia alcanzada.
- El agrupamiento adecuado teniendo en cuenta el emparejamiento de acuerdo a las tallas.

En cuanto a las pruebas de calidad, la última se realizará inmediatamente después de la sección de la confección, la cual es realizada por casi todas las empresas que se dedican a esta actividad, cabe mencionar que esta no es una inspección del producto final dado que faltan otras operaciones como el bordado, en esta se hace una verificación rigurosa, buscando controlar factores como:

- Las medidas de las prendas.
- Puntadas interiores, exteriores y costuras.
- Hilos sin pulir.
- Diferencia de tonos.
- Perforaciones por agujas o tijeras.
- Marcas con elementos inapropiados o señalización.

Todo lo concerniente a las pruebas de calidad, descansarán bajo la responsabilidad, del jefe de producción, sumado a cada persona mediante la realización de su proceso, con el objetivo de que estos trabajando con sinergia logren la minimización de defectos en cada parte del proceso productivo, eliminando así la probabilidad de que se tengan de realizar acciones correctivas.

3.9 MANTENIMIENTO

El tipo de mantenimiento con el cual contará la empresa Depor- tex, será un tipo de cuidado tanto preventivo como correctivo, pero con más énfasis en el preventivo, el cual se realizará en periodos cortos máximo de 30 días, con el objetivo de impedir cualquier problema que pueda interferir en el funcionamiento correcto de la maquinaria que se tiene a disposición.

Para el correcto cumplimiento del mantenimiento preventivo, la nueva empresa desarrollará las siguientes actividades:

- Lubricación de las piezas de las máquinas.
- Inspección de cada una de las máquinas para limpiar donde sea necesario, con aire mediante un compresor, cepillo o pinza.
- Mantenimiento en orden de las herramientas de trabajo.
- Reposición periódica de accesorios de poca longevidad.

Sumado a lo anteriormente mencionado, se realizará un tratamiento especial para la impresora digital plotter y la máquina de sublimación termofijadora, dado que al ser maquinaria especializada, no es recomendable que cualquier persona intente mantenerlo o repararlo adecuadamente, para ello se contratará un servicio de mantenimiento directo con el proveedor. Para el resto de los equipos, se dispondrá de un técnico conocedor de mecánica que se encargue del cuidado de los equipos y de los posibles cuellos de botella que se presenten en las instalaciones de la planta, lo cual permite deducir que la inversión en mantenimiento es baja pero muy sustancial para el correcto funcionamiento de la organización.

3.10 DETERMINACIÓN DE LAS ÁREAS NECESARIAS DE TRABAJO

Para la correcta determinación de las áreas de trabajo de la empresa, es necesario tener en cuenta que la nueva empresa contará con una instalación arrendada para llevar a cabo sus actividades, la planta estará distribuida en 2 pisos de la siguiente forma:

A. Área de cargue y descargue

Se contará con un espacio determinado para el respectivo desembarque de la materia prima y todos los elementos necesarios para el correcto funcionamiento de la planta de producción de uniformes de fútbol, espacio requerido 5 m².

B. Almacén de materia prima

En este espacio, se tendrá guardado todo lo concerniente a la materia prima y los materiales utilizados para trabajar, como son las telas necesarias para ser transformadas, el papel manila para realizar los trazos, las cajas de vinilos requeridas para los diseños, los hilos de coser y de bordar para la confección de los uniformes. Además, se tendrá un buen espacio para el tránsito sin inconvenientes que se tenga dentro del depósito, el espacio necesario para el almacén es de 7 m².

C. Planta de producción

El tamaño con el cual contará la planta de producción para su correcto funcionamiento, dependerá del tamaño con el cual cuenten la maquinaria y los equipos necesarios para llevar a cabo la transformación de la materia prima en los uniformes de fútbol, los trabajadores contarán con un espacio cómodo que les permita poder realizar cada proceso del producto en las mejores condiciones sin tener que parar la producción por algún inconveniente que se presente. La planta contará con 18 m², para llevar a cabo su producción.

D. Área de mantenimiento

En cuanto al área de mantenimiento de la empresa, este contará con un espacio de 5 m², el cual le permitirá a la persona contratada para realizar la respectiva lubricación, limpieza y cambio de piezas que sean necesarias en la maquinaria.

E. Sanitarios para oficinas administrativas y planta de producción

Se concibe conveniente, contar con sanitarios distribuidos tanto para el talento humano que labore en la planta de producción como en la parte administrativa de la empresa, este con el fin de que no se presenten altercados a la hora de desplazarse de su lugar de trabajo a este y que se facilite el acceso para la realización de sus necesidades fisiológicas. Se calcula que el tamaño necesario para cumplir con este requisito es de 16 m².

F. Oficinas administrativas

Dada la necesidad que tiene toda empresa de contar con unos espacios necesarios para realizar las labores administrativas, la organización contará con cubículos cada uno en un espacio no mayor a 2 m², en el cual cada integrante pueda cumplir con sus funciones sin tener ningún tipo de inconveniente. Se estima que para todo el personal se deben distribuir 22 m².

G. Oficina de punto directo de venta

La nueva empresa contará en sus instalaciones con una oficina que sirve como punto directo de venta de los uniformes de fútbol, es aquí donde se recibirán todos los pedidos por parte de los clientes que necesitan de estos productos, se requerirá con un espacio de 5 m².

H. Comedor

Dado que la jornada laboral es de 8 horas diarias, la empresa tendrá en sus instalaciones un comedor que les permita poder tranquilamente ingerir sus alimentos sin tener que desplazarse a otro lugar, contará esta área con 10 m².

Tabla 17. Medidas de áreas laborales.

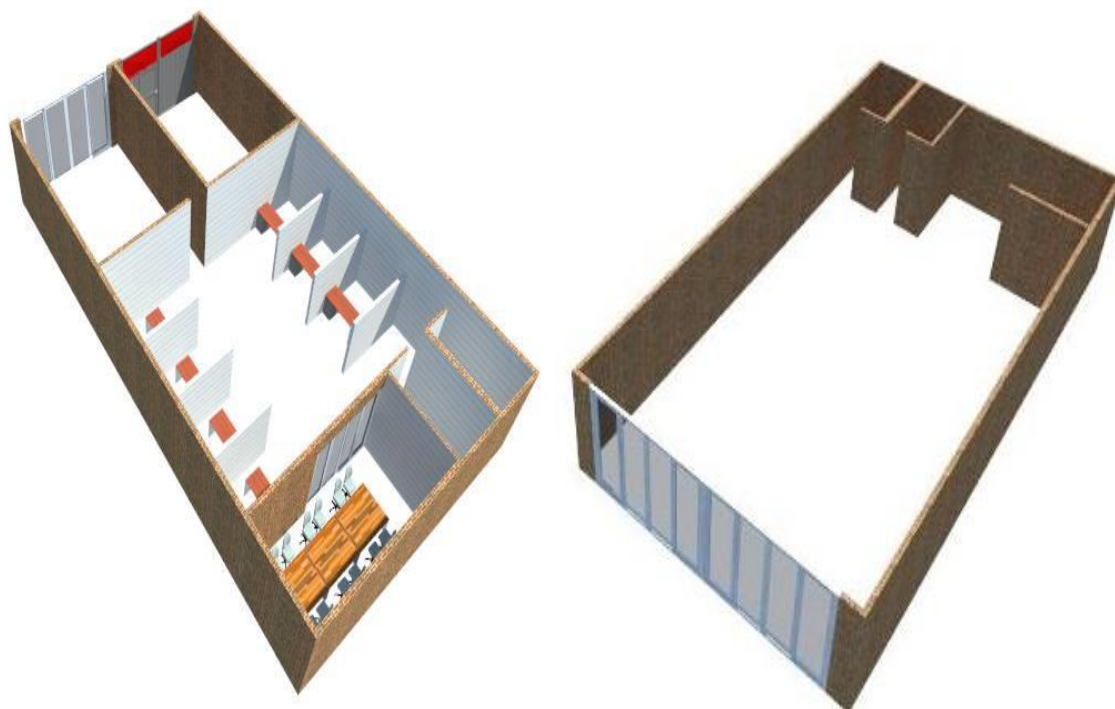
ÁREA	ESPACIO EN M ²
Área de cargue y descargue	5 m ² .
Almacén de materia prima	7 m ²
Planta de producción	18 m ²
Área de mantenimiento	5 m ²
Sanitarios para oficinas administrativas y planta de producción	16 m ²
Oficinas administrativas	22 m ²
Oficina de punto directo de venta	5 m ²
Comedor	10 m ²

Fuente: Autores del proyecto

Figura 5. Distribución de la organización Depor- tex

1. Piso

2. piso



Fuente: Autores del proyecto

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO TÉCNICO

De acuerdo a los resultados del estudio técnico, se puede inferir que la localización escogida para la planta productora de uniformes de fútbol cumplirá un papel muy determinante en la consolidación de la empresa en el mercado Bonaverense, dado que estará en un lugar referente y atractivo para los bonaverenses a la hora de comprar sus productos, sumado a la estética en cuanto a la infraestructura y estar cercano a las organizaciones y canchas relacionadas con el deporte.

En cuanto al tamaño del proyecto, este es compactible con el éxito de la nueva empresa, porque no tiene inconvenientes en los factores indispensables como la demanda insatisfecha, el talento humano, la tecnología y los equipos, las materias primas e insumos y los recursos financieros. Se estima que será un proyecto no tan grande por el tamaño de las máquinas y la cantidad de personal requerido.

Los pasos determinados para realizar el proceso productivo, teniendo en cuenta el concepto de organizaciones con experiencia a nivel nacional, será un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos, dado que se optimizará con relación en los procesos que se presentan en los talleres de modistería en Buenaventura, lo cual genera una ventaja competitiva considerable.

Siguiendo la línea del párrafo anterior, para especializar el proceso productivo y tener una ventaja competitiva, se puede concluir que la mejor decisión es contar con unas máquinas que perfeccionen y agilicen la producción como la cortadora industrial, el plotter, la termofijadora entre otras.

Sumado a todo lo mencionado anteriormente, es importante finalizar este capítulo dejando claro que habrán mínimos errores en los uniformes confeccionados, dado a la delimitación de pruebas de calidad en cada actividad, además de contar con un mantenimiento preventivo en las instalaciones que evitará el crecimiento de costos en correcciones o recompras y teniendo en cuenta la ley además de la seguridad y comodidad, se dispondrá de todas las áreas requeridas por una empresa competente como la de cargue y descargue, almacén, producción, mantenimiento, sanitarios, oficinas y comedor, priorizando la calidad y el bienestar.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar un estudio administrativo, organizacional y legal para la definición de la organización jurídica y estructura del negocio.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir la misión, visión, objetivo, valores y principios de la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol.
- Desarrollar la representación gráfica de la estructura organizacional de Depor-tex.
- Elaborar los diferentes manuales de funciones correspondientes a los cargos con los cuales cuenta la empresa.
- Definir todo lo referente al marco legal y a los aspectos requeridos para la constitución de la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol.

4.3 MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVO, VALORES Y PRINCIPIOS

4.3.1 Misión

Depor-tex tiene como misión ser una empresa efectiva en el desarrollo, producción y comercialización de uniformes de fútbol, satisfaciendo los gustos, preferencias y necesidades que tengan los habitantes de Buenaventura con una garantía de calidad, precio y servicio brindado.

4.3.2 Visión

Ser para el año 2022 una empresa líder y reconocida con alta competitividad en la producción y comercialización de uniformes de fútbol, siendo referente en el desarrollo local y regional de la vestimenta deportiva, con altos estándares de calidad.

4.3.3 Objetivo

Depor-tex tiene como objetivo lograr el posicionamiento y consolidación de su producto y ser una empresa líder en Buenaventura, caracterizada por presentar productos innovadores y de alta calidad para los practicantes y fanáticos del fútbol.

4.3.4 Valores

Los valores pilares con los que la empresa Depor-tex se identifica son:

- Responsabilidad
- Amabilidad en el servicio brindado
- Confiabilidad
- Respeto
- Pasión
- Compromiso

4.3.5 Principios

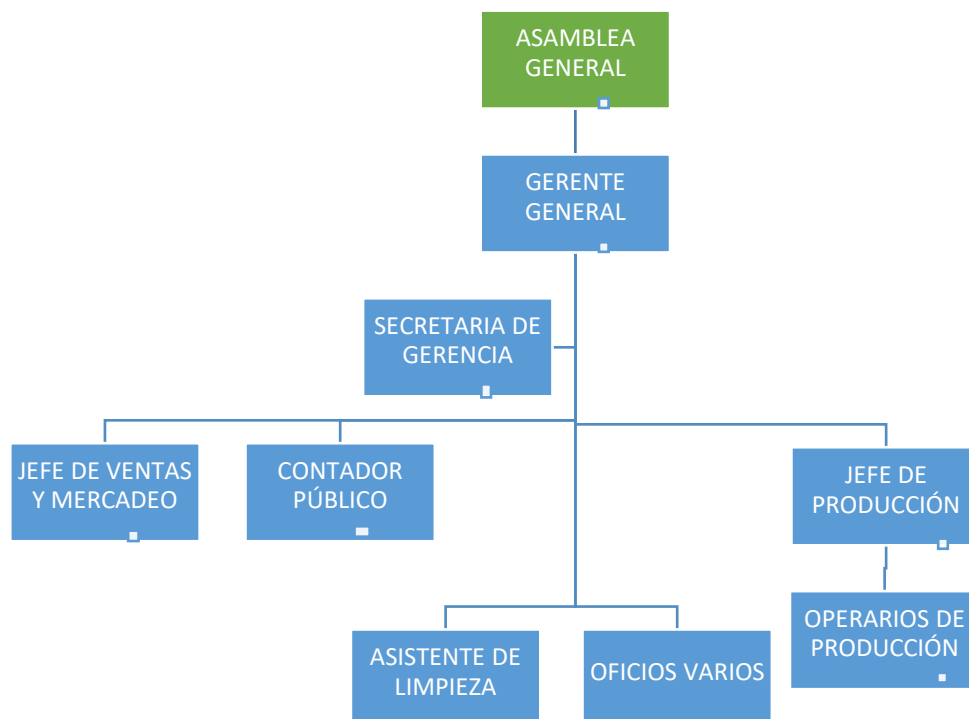
La empresa Depor-tex cuenta con los siguientes principios:

- Desarrollo profesional del talento humano.
- Trato respetuoso con el cliente interno y externo.
- Dirigir todas las acciones hacia la satisfacción del cliente.
- Trabajo en equipo.

4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.4.1 Organigrama

Figura 6. Estructura organizacional



Fuente: Autores del proyecto

4.4.2 Estructura salarial

Con base en lo estipulado en materia salarial para el presente año 2016, los salarios del talento humano estarán constituidos de la siguiente manera:

Tabla 18. Estructura salarial 1 parte.

CONCEPTO	%	GERENTE (1)		SECRETARIA (1)		JEFES MEDIOS (2)	
		VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Salario		\$ 1.100.000	\$ 13.200.000	\$ 689.454	\$ 8.273.448	\$ 1.900.000	\$ 22.800.000
Auxilio de transporte		\$ 77.700	\$ 932.400	\$ 77.700	\$ 932.400	\$ 155.400	\$ 1.864.800
Prima		\$ 91.667	\$ 1.100.004	\$ 57.455	\$ 689.460	\$ 158.333	\$ 1.899.996
Cesantía		\$ 91.667	\$ 1.100.004	\$ 57.455	\$ 689.460	\$ 158.333	\$ 1.899.996
Intereses sobre las cesantías	12 %	\$ 11.000	\$ 132.000	\$ 6.895	\$ 82.740	\$ 19.000	\$ 228.000
Vacaciones		\$ 550.000	\$ 6.600.000	\$ 344.727	\$ 4.136.724	\$ 950.000	\$ 11.400.000
Dotación		-	-	-	-	-	-
Pensión	12 %	\$ 132.000	\$ 1.584.000	\$ 82.734	\$ 992.808	\$ 228.000	\$ 2.736.000
Salud	8.5 %	\$ 93.500	\$ 1.122.000	\$ 58.604	\$ 703.248	\$ 161.500	\$ 1.938.000
Riesgos profesionales		\$ 7.200	\$ 86.400	\$ 7.200	\$ 86.400	\$ 14.400	\$ 172.800
Aportes institucionales (cajas de compensación, Sena y ICBF)	9 %	\$ 99.000	\$ 1.188.000	\$ 62.051	\$ 744.612	\$ 171.000	\$ 2.052.000
TOTAL		\$2.253.734	\$27.044.808	\$1.444.275	\$17.331.300	\$ 3.915.966	\$ 46.991.592

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 19. Estructura salarial 2 parte.

		OPERARIOS DE PRODUCCIÓN (7)		ASISTENTE DE LIMPIEZA (1)		OFICIOS VARIOS (1)	
CONCEPTO	%	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Salario		\$ 4.826.178	\$ 57.914.136	\$ 689.454	\$ 8.273.448	\$ 689.454	\$ 8.273.448
Auxilio de transporte		\$ 543.900	\$ 6.526.800	\$ 77.700	\$ 932.400	\$ 77.700	\$ 932.400
Prima		\$ 402.182	\$ 4.826.184	\$ 57.455	\$ 689.460	\$ 57.455	\$ 689.460
Cesantía		\$ 402.182	\$ 4.826.184	\$ 57.455	\$ 689.460	\$ 57.455	\$ 689.460
Intereses sobre las cesantías	12%	\$ 48.261	\$ 579.132	\$ 6.895	\$ 82.740	\$ 6.895	\$ 82.740
Vacaciones		\$ 2.413.089	\$ 28.957.068	\$ 344.727	\$ 4.136.724	\$ 344.727	\$ 4.136.724
Dotación		-	-	-	-	-	-
Pensión	12%	\$ 579.141	\$ 6.949.692	\$ 82.734	\$ 992.808	\$ 82.734	\$ 992.808
Salud	8.5%	\$ 410.225	\$ 4.922.700	\$ 58.604	\$ 703.248	\$ 58.604	\$ 703.248
Riesgos profesionales	-	\$ 50.400	\$ 604.800	\$ 7.200	\$ 86.400	\$ 7.200	\$ 86.400
Aportes institucionales (cajas de compensación, Sena y ICBF)	9%	\$ 434.356	\$ 5.212.272	\$ 62.051	\$ 744.612	\$ 62.051	\$ 744.612
TOTAL		\$ 10.109.914	\$ 121.318.968	\$ 1.444.275	\$ 17.331.300	\$ 1.444.275	\$ 17.331.300

Fuente: Autores del proyecto.

Cabe resaltar que en las tablas salariales no se encuentra ni el contador, un cortador y un diseñador del área de producción, debido a que estos trabajadores no están contratados directamente de planta, sólo se les pagará por prestación de servicios.

4.5 MANUAL DE FUNCIONES Y PERFIL DE CARGOS

A continuación, se define todo el personal a contratar, especificando como estarán distribuidos en las diferentes áreas que constituyen la organización:

Se contará con una cabeza estratégica el gerente general responsable de la totalidad de la organización, el cual contará con su respectiva secretaria. El área administrativa estará constituida por dos direcciones conformadas de la siguiente forma:

- Gerencia de producción
- Gerencia de mercadeo y ventas

También es necesario para el funcionamiento de la nueva empresa, la contratación de talento humano técnico y operativo en cuento a la confección, para con estos lograr la efectividad en el cumplimiento de las metas de la empresa. El número de empleos y la denominación de estos se describe en la siguiente tabla.

Tabla 20. Denominación y número de empleados.

DENOMINACIÓN DEL EMPLEO	NÚMERO DE EMPLEADOS
Gerente general	Uno (1)
Secretaria de gerencia	Uno (1)
Contador	Uno (1)
Gerente de producción	Uno (1)
Gerente mercadeo y ventas	Uno (1)
Operarios de producción	Nueve (9)
Asistente de limpieza	Uno (1)
Oficios varios	Uno (1)
TOTAL	16

Fuente: Autores del proyecto

Cabe enfatizar como se mencionó anteriormente, que en la empresa desempeñarán funciones 16 personas, donde 13 serán empleados directos, mientras que 3 (el contador y dos operarios de producción) se contratarán por prestación de servicio.

4.5.1 Manual de funciones

El manual de funciones y perfil de cargos, es indispensable para el funcionamiento de Depor-tex, siendo un instrumento necesario para el desarrollo de la estrategia de la empresa, determinando y delimitando los campos de actuación del talento humano que conforma la organización, sumado a puntualizar los requisitos para desempeñarlos, de manera que la ejecución de cada proceso se realice de manera óptima.

4.5.1.1 Organización del manual

El manual de funciones y perfil de cargos con el cual se registrará la empresa Depor-tex, está estructurado con los siguientes componentes:

Identificación: Hace referencia al nivel, la denominación del empleo, el número de cargos y la dependencia directa de este.

Finalidad: Consiste en una breve descripción del propósito principal que tiene cada cargo dentro de la organización.

Descripción de funciones esenciales: En esta parte, se realiza un listado de las funciones más relevantes que debe desempeñar quien ocupe el lugar.

Conocimientos básicos: Se refiere al cúmulo de conocimientos mínimos, los cuales debe poseer la persona requerida para ejercer de manera correcta el puesto de trabajo.

Estudio y experiencia laboral: En este espacio, se especifica si para el cargo en cuestión es necesario que la persona haya alcanzado un estándar de estudio o no, sumado a la experiencia mínima que tenga en el campo para desarrollar el mismo.

A continuación se menciona el personal a contratar, especificando, especificando para cada uno, como estará constituido su campo con base en lo descrito anteriormente:

Cuadro 1. Manual de funciones gerente general.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES
I. IDENTIFICACIÓN
Nivel: Profesional Designación del empleo: Gerente general N° de cargos: 1 Dependencia: Junta de socios
II. FINALIDAD

Planear, organizar, dirigir y controlar las políticas, planes y proyectos de la organización, encaminados al cumplimiento de los objetivos corporativos, asegurando el efectivo funcionamiento de las distintas áreas que componen la empresa, buscando la mayor rentabilidad y satisfacción del cliente.

III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES

1. Representar a la organización frente a terceros.
2. Asignar los fondos a las diversas áreas de la empresa conforme al presupuesto.
3. Desarrollar la planeación estratégica de la empresa.
4. Definir objetivos y metas, comunicándolas a los jefes de áreas.
5. Identificar las oportunidades y amenazas, que permitan a la empresa ser más competitiva en el mercado.
6. Aumentar el valor de la empresa en el mercado.
7. Evaluar factores críticos en materia de ganancias y pérdidas.
8. Lograr una ecuanimidad sostenible entre liquidez y rentabilidad.
9. Velar porque los estados financieros sean oportunos y apropiados.
10. Desarrollar los cálculos de rentabilidad, sumado al manejo de la estructura de endeudamiento y apalancamiento financiero.
11. Definir los seguros que protejan los bienes de la empresa frente a riesgos.
13. Solicitar reportes a los alternos que procure que todo marcha de acuerdo a los planes.

IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS

1. Sapiencia en aspectos económicos, legales, sociales del país.
2. Conocimiento de técnicas para gestionar fondos: crédito ordinario, aceptaciones bancarias, manejo de caja y recuperación de cartera.
3. Elaboración y manejo de presupuestos.
4. Dominio de la informática
5. Manejo de idioma extranjero.
6. Liderazgo y toma de decisiones.
7. Conocimiento de la moda aplicada al deporte.

V. Estudio y experiencia laboral

Estudio	Experiencia
Para desarrollar este cargo, la persona debe ser profesional en Administración de empresas, que haya estudiado de manera presencial esta carrera, sumado a algún diplomado como mínimo, teniendo la capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar los procesos empresariales.	Para este cargo se requiere una experiencia laboral mínima de cuatro (4) años como gerente, sumado al haber desempeñado labores en una empresa de confección de indumentarias.

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 2. Manual de funciones secretaria de gerencia.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Nivel: Técnico Designación del empleo: Secretaria de gerencia N° de cargos: 1 Dependencia: Gerencia general Cargo del jefe inmediato: Gerente general	
II. FINALIDAD	
Suministrar un apoyo asistencial al Gerente general de la organización, en lo concerniente a cronogramas, organización de papeleo y citas, sumado a la atención telefónica, manejando correctamente las correspondencias y el control de archivos.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Organizar y preparar la información a presentar a la junta de socios y a terceros. 2. Recibir llamadas y correos, diseminando la información a su superior. 3. Asistir en los trámites administrativos a su jefe. 4. Orientar a las personas que quieran contacto con su superior. 5. Gestionar aspectos operativos relacionados con la dependencia. 6. Cumplir con los requisitos de la calidad total, buscando la mejora continua. 7. Recopilar, redactar, organizar, distribuir o reciclar la documentación que llegue o salga de Gerencia general. 8. Administrar la agenda de su jefe. 9. Preparar la documentación correspondiente para la revisión y firma del Gerente general.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Manejo del paquete office (Word, Excel, PowerPoint). 2. Correcto manejo del castellano para redacción 3. Habilidad de relaciones interpersonales.	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para llevar a cabo este cargo, la persona debe contar con el título de Bachiller y como mínimo tener un curso de Asistencia Administrativa.	Para este cargo, la persona debe tener un mínimo de un (1) año llevando a cargo un puesto similar al descrito.

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 3. Manual de funciones Jefe de producción.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Nivel: Tecnólogo Designación del empleo: Jefe de producción. N° de cargos: 1 Dependencia: Gerencia General Cargo del jefe inmediato: Gerente general	
II. FINALIDAD	
Articular el área de producción, enfatizando en la calidad del producto de la empresa y el adecuado manejo del personal, lo cual asegure el cumplimiento de las metas con eficiencia y eficacia.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Planear, dirigir y controlar la producción de la empresa. 2. Controlar los diagramas de flujo de procesos para cada producto. 3. Determinar las necesidades de materia prima. 4. Verificar los pedidos por factura. 5. Buscar la efectividad del proceso productivo. 6. Supervisar la seguridad de los operarios y de las herramientas de producción. 7. Instruir a los operarios. 8. Llevar el control de los registros, procedimientos y órdenes de producción.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Conocimiento referente a la confección de uniformes deportivos. 2. Conocimientos en dirección del personal. 3. Manejo de inventario. 4. Manejo del proceso tecnificado de confección de uniformes de fútbol. 5. Conocimiento sobre seguridad industrial.	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para desarrollar este cargo, la persona debe ser como mínimo tecnólogo en confección industrial, lo cual le permite compenetrarse con lo que conlleva la producción de indumentarias.	Para este cargo se requiere una experiencia laboral mínima de dos (2) años laborando en un cargo similar al estipulado.

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 4. Manual de funciones jefe de mercadeo y ventas.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Nivel: Tecnólogo Designación del empleo: Jefe de mercadeo y ventas. N° de cargos: 1 Dependencia: Gerencia General Cargo del jefe inmediato: Gerente general	
II. FINALIDAD	
Mantener la presencia de la empresa en el mercado, formulando estrategias que solidifiquen el lazo entre la comunidad y la empresa, para así mantener e incrementar las ventas de las indumentarias deportivas.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Formular los planes de marketing mix, en concordancia con los objetivos de la empresa. 2. Evaluar los resultados de ventas para conocer avances o déficits. 3. Estar actualizado de las tendencias en cuanto a servicio al cliente. 4. Analizar el comportamiento de la demanda de uniformes deportivos.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Conocimiento de marketing mix 2. Conocimientos sobre los uniformes deportivos. 3. Técnicas de venta. 4. Manejo nivel básico de idioma extranjero. 5. Manejo del paquete office (Word, Excel, PowerPoint).	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para este cargo, la persona debe de tener como mínimo una Tecnología en Mercadeo y Ventas.	La persona que ocupe este cargo, debe contar con dos (2) años o más de experiencia, desarrollando actividades similares.

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 5. Manual de funciones de operarios de producción.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Designación del empleo: Operario de producción. N° de cargos: 9 Dependencia: Área de producción. Cargo del jefe inmediato: Jefe de producción.	
II. FINALIDAD	
Aportar al cumplimiento de los objetivos de la organización, poniendo a disposición de la misma, su talento y experiencia en la confección de uniformes, alcanzando así la calidad y efectividad propuesta.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Confeccionar uniformes deportivos. 2. Organización de su puesto de trabajo. 3. Proponer a su superior mejoras en el proceso productivo. 4. Informar problemas presentes en la planta. 5. Cumplir con las normas de seguridad.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Diseño de trazo. 2. Corte de moldes. 3. Pegue de costura. 4. Bordado de prendas.	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para este cargo, la persona debe de tener como mínimo la educación básica secundaria.	La persona que ocupe este cargo, debe contar como mínimo con tres (3) años de experiencia desarrollando labores de confección.

Fuente: Autores del proyecto

NOTA: En cuanto a los operarios de producción, existe una excepción para las personas que realizan la labor del diseño computarizado, dado que estas personas deben contar con un nivel de estudio técnico en sistemas, lo cual le es necesario para un óptimo manejo del software Corel Draw.

Cuadro 6. Manual de funciones Oficios Varios.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Nivel: Bachiller Designación del empleo: Oficios varios. N° de cargos: 1 Dependencia: Área administrativa. Cargo del jefe inmediato: Jefe de producción.	
II. FINALIDAD	
Ser un apoyo dentro de la empresa, gracias a su prontitud y disposición para realizar tareas como almacenar la materia prima, organizar el producto terminado, mensajería, resolver pequeños imprevistos en el estado de las instalaciones de la empresa, sumado a otras labores asignadas por sus superiores donde este tenga disponibilidad.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Reparar los pequeños daños en las instalaciones. 2. Ejecutar las consignaciones bancarias. 3. Pagar recibos de servicios de la organización. 4. Colaborar a la asistente de limpieza en movilizaciones que requiera ayuda. 5. Estar pendiente para realizar favores a los superiores.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Conocimientos de albañilería. 2. Conocer la ubicación de las organizaciones que tengan relación con la empresa. 3. Manejar las operaciones básicas matemáticas, sumado a leer y escribir bien.	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para este cargo, la persona debe de tener la educación básica secundaria.	La persona que ocupe este cargo, no debe contar con experiencia, sólo con disposición y entrega para el trabajo.

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 7. Manual de funciones del asistente de limpieza.

MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES	
I. IDENTIFICACIÓN	
Nivel: Bachiller Designación del empleo: Asistente de limpieza. N° de cargos: 1 Dependencia: Área administrativa. Cargo del jefe inmediato: Jefe de producción.	
II. FINALIDAD	
Ayudar a mantener el orden, limpieza y buena presentación tanto de las oficinas como de la planta de producción, permitiendo que los compañeros de trabajo y los clientes que visiten la empresa se sientan cómodos en el lugar.	
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES	
1. Limpieza de todas las instalaciones de la empresa. 2. Limpieza de los enseres, muebles y equipos necesarios para la atención de los clientes. 3. Brindar el servicio de hidratación en las reuniones. 4. Clasificar los diferentes desechos en las respectivas bolsas destinadas para cada tipo. 5. Desempeñar otras funciones que le sean asignadas por el jefe inmediato.	
IV. CONOCIMIENTOS BÁSICOS	
1. Conocimiento en la clasificación de los diferentes tipos de desechos. 2. Conocimiento en los diferentes tipos de químicos de limpieza y desinfección. 3. Conocimiento en la preparación de tinto y agua aromática.	
V. Estudio y experiencia laboral	
Estudio	Experiencia
Para este cargo, la persona debe de tener como mínimo la educación básica secundaria.	Para la persona que ocupe este cargo, no es necesario que cuente con experiencia en el desarrollo de estas actividades.

Fuente: Autores del proyecto

4.6 MARCO LEGAL Y FACTORES RELEVANTES

Para la constitución de la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, esta debe registrarse de acuerdo a unas leyes y normas estipuladas por las autoridades competentes.

Ver anexos formulario de registro, clasificación de la actividad y decretos.

4.6.1 Factores relevantes

La empresa Depor- tex se constituirá como una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S). Para la constitución de la empresa por medio de esta sociedad se deben tener los siguientes factores relevantes:

Se debe presentar ante la cámara de comercio de Buenaventura, el acta de constitución y los estatutos autenticados por medio de una notaría.

En cámara de comercio se debe hacer el registro de matrícula con sus respectivos anexos (balance general, formulario de registro en el impuesto de industria y comercio y solicitud de inscripción del sistema preventivo de fraudes SIPREF).

Ante la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN), se debe formalizar el Registro único tributario (RUT).

En la superintendencia de industria y comercio se debe pagar el derecho por los productos y servicios ofrecidos al consumidor.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

Dado el propósito al cual la empresa Depor-tex se encuentra dirigida, el cual constituye la producción y comercialización de uniformes de fútbol, se determinó la misión, visión, objetivo, valores y principios, con los cuales estratégicamente se espera alcanzar el estado deseable de la organización.

De acuerdo al estudio realizado y los datos obtenidos en el estudio técnico, se contará con 13 personas contratadas directamente por la organización, además se adquirirá la prestación de servicios por parte de un contador, un diseñador y un cortador para que cumplan algunas funciones que no necesitan una persona de tiempo completo.

Siguiendo la línea del párrafo anterior, la empresa tendrá para las personas que ocupen un puesto de trabajo directo, un manual el cual define todos los requisitos necesarios para ser parte del talento humano, además debe contar con unos conocimientos técnicos que le permita desarrollar a cabalidad las funciones asignadas.

La empresa Depor-tex en cuanto a su parte legal, para una correcta constitución y puesta en marcha, contará con todos los requerimientos y documentos necesarios de cámara y comercio superintendencia de industria y comercio y de la Dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN, constituyéndose como una sociedad por acciones simplificadas, logrando con todo esto empezar con sus operaciones sin tener que incurrir en sanciones legales que puedan impedir el desarrollo de su actividad productiva.

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la viabilidad financiera y económica del proyecto.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir las inversiones requeridas para el proyecto.
- Determinar el total de los costos en los que se va a incurrir para la materialización de la idea empresarial.
- Realizar el presupuesto de ingresos y egresos.
- Definir el punto de equilibrio tanto en ingresos como en unidades.
- Realizar el balance general y el flujo de caja.
- Determinar la tasa interna de retorno (TIR).
- Hallar el valor actual neto del proyecto.

5.3 INVERSIONES

5.3.1 Inversiones fijas

Tabla 21. Cantidad y precio de la maquinaria, equipo y herramientas.

2. MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	Unidad	Cantidad	Precio	Total
MAQUINA CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL	Global	1	\$ 1.250.000,00	\$ 1.250.000
IMPRESORA DIGITAL (PLOTTER)	Global	1	\$ 18.900.000,00	\$ 18.900.000
MAQUINA DE SUBLIMACION TERMOFIJADORA	Global	1	\$ 1.750.000,00	\$ 1.750.000
MAQUINA FILETEADORA	Global	3	\$ 1.690.000,00	\$ 5.070.000
MAQUINA DE BORDAR COMPUTARIZADA	Global	1	\$ 39.900.000,00	\$ 39.900.000
TIJERAS PROFESIONAL	Global	5	\$ 24.000,00	\$ 120.000
JUEGOS DE REGLAS DE SASTRERIA	Global	2	\$ 15.000,00	\$ 30.000
BISTURIS	Global	5	\$ 3.000,00	\$ 15.000
LAPICES	Global	48	\$ 500,00	\$ 24.000
BOLIGRAFOS	Global	48	\$ 500,00	\$ 24.000
MARCADORES	Global	24	\$ 1.200,00	\$ 28.800
TIZA DE COSTURA	Global	12	\$ 1.000,00	\$ 12.000
LUBRICANTES X LITRO	Global	3	\$ 27.500,00	\$ 82.500
EXTENSIONES ELECTRICAS	Global	12	\$ 12.000,00	\$ 144.000
JUEGOS DE DESTORNILLADOR	Global	3	\$ 25.000,00	\$ 75.000
CAFETERA	Global	1	\$ 145.000,00	\$ 145.000
DISPENSADOR DE AGUA POTABLE	Global	1	\$ 148.000,00	\$ 148.000
VAJILLA PARA TINTO	Global	1	\$ 45.000,00	\$ 45.000
JUEGOS DE VASOS	Global	1	\$ 42.000,00	\$ 42.000
MILLARES DE AGUJAS	Global	3	\$ 18.000,00	\$ 54.000
ALICATES	Global	4	\$ 10.000,00	\$ 40.000
MESA DE CORTE	Global	3	\$ 380.000,00	\$ 1.140.000
EXTINTORES	Global	2	\$ 138.000,00	\$ 276.000
PUNTO ECOLOGICO	Global	2	\$ 250.000,00	\$ 500.000
TAPABOCAS	Global	20	\$ 15.000,00	\$ 300.000
REPUESTOS PARA BISTURIS X 10 UND.	Global	10	\$ 3.000,00	\$ 30.000
ESTANTERIAS	Global	4	\$ 150.000,00	\$ 600.000
Subtotal				\$ 70.745.300

Fuente: Autores del proyecto

La elaboración de los uniformes de fútbol con características innovadoras que se adapten a las especificaciones, en cuanto a variedad de diseño, buena calidad y complementariedad en el servicio, requieren de una optimización en el proceso productivo, lo cual se logra con la obtención de maquinaria especializada, sumado a unos equipos y unas herramientas que cumplen una función indispensable para que todas las actividades operativas se lleven a cabo de manera correcta.

Tabla 22. Cantidad y precio de muebles y enseres.

3. MUEBLES Y ENSERES	Unidad	Cantidad	Precio	Total
MESA DE COMPUTO	GLOBAL	4	\$ 95.000,00	\$ 380.000
SILLA DE ESCRITORIO	GLOBAL	4	\$ 186.666,00	\$ 746.664
ARCHIVADORES	GLOBAL	4	\$ 120.000,00	\$ 480.000
Subtotal				\$ 1.606.664

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 23. Cantidad y precio de equipos de oficina.

4. EQUIPOS DE OFICINA	Unidad	Cantidad	Precio	Total
EQUIPO DE COMPUTO CON LICENCIA	GLOBAL	5	\$ 1.543.333,00	\$ 7.716.665
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	GLOBAL	1	\$ 950.000,00	\$ 950.000
LICENCIA SOFTWARE COREL DRAW	GLOBAL	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000
AIRE ACONDICIONADO	Global	3	\$ 1.150.000,00	\$ 3.450.000
Subtotal				\$ 24.116.665

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 24. Total de inversiones fijas.

Total				\$ 96.468.629
--------------	--	--	--	----------------------

Fuente: Autores del proyecto

El total de inversiones fijas requeridas para el funcionamiento de la nueva empresa, buscando una optimización en las actividades realizadas tanto en el área de producción como en el área administrativa es de un valor de \$ 96.468. 629.

5.3.1.1 Depreciación de los activos

Tabla 25. Vida útil de los activos fijos

Depreciación Activos Fijos	Vida útil
Construcciones y Edificaciones	20 años
Maquinaria y Equipo de Operación	10 años
Muebles y Enseres	10 años
Equipo de Transporte	5 años
Equipo de Oficina	3 años
Semovientes	10 años
Cultivos Permanentes	10 años

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 26. Depreciación de los activos fijos

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
15.274.085	15.274.085	15.274.085	7.235.196	7.235.196

Fuente: Autores del proyecto

5.3.2 Inversiones diferidas

Las inversiones diferidas se caracterizan por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Estas inversiones están conformadas por gastos de organización y supervisión, gastos de puesta en marcha de la planta, gastos de administración, intereses, gastos de asistencia técnica y capacitación de personal, imprevistos, gastos en patentes y licencias, entre otros. Además dentro de este rubro están inmersos los gastos operativos, organización y constitución de la empresa y capital de trabajo²⁴.

En este proyecto se realizan dos inversiones diferidas, las cuales en primera instancia hacen referencia a las adecuaciones físicas necesarias para que la empresa pueda operar en las mejores condiciones locativas, sumado a los gastos de puesta en marcha a través de permisos y registros ante las entidades competentes que regulan la entrada en el mercado.

Tabla 27. Inversiones diferidas

Inversiones diferidas (Gastos Anticipados) - Gastos de puesta en marcha	
Descripción	Valor
Adecuaciones físicas	\$ 10.000.000,00
Bomberos	\$ 60.000
Escrituras y Gastos Notariales	\$ 75.000
Permiso planeación mpal	\$ 12.000
Permisos y Licencias	\$ 150.000
Registro de libros contabilidad	\$ 150.000
Registro Mercantil	\$ 300.000
Total	\$ 10.747.000

Fuente: Autores del proyecto

²⁴ Inversiones diferidas {En línea}. {Consultado el 18 de septiembre de 2016}. Disponible en (<http://www.industrial.uson.mx/programaempreneur/>).

Tabla 28. Inversión de capital de trabajo.

3. CIF	\$ 249.916
<i>Dotacion produccion</i>	\$ 75.000
<i>elementos de aseo</i>	\$ 45.000
<i>Elementos seguridad industrial</i>	\$ 9.916
<i>gastos de transporte de mp insumos</i>	\$ 120.000
4. GASTOS DE ADMINSTRACION	\$ 28.866.000
<i>Cargos por servicios bancarios</i>	\$ 150.000
<i>Elemento de aseo</i>	\$ 96.000
<i>Licencia de programas (periodico)</i>	\$ -
<i>Pagos por arrendamientos local y ofic</i>	\$ 25.200.000
<i>Seguros (obligatorio)</i>	\$ -
<i>Servicios Públicos local y ofic</i>	\$ 2.100.000
<i>Suministros de oficina</i>	\$ 450.000
<i>Telefono, internet y correo</i>	\$ 870.000
5. GASTOS DE PUBLICIDAD total	\$ 5.730.000
8. MATERIAS PRIMAS	\$ 9.029.409
9. NOMINA DE ADMINSTRACION Y VENTAS	\$ 42.231.550
10. NOMNA DE PRODUCCION	\$ 11.960.516
Total	\$ 98.067.391

Fuente: Autores del proyecto

Los valores que se visualizan en los costos indirectos de fabricación y gastos administrativos corresponden a los 6 primeros meses para los cuales se solicita financiamiento.

Para el primer año, se decidió dentro de la planeación organizacional, dedicar 3 meses a procesos preoperativos correspondientes a instalaciones, adecuaciones y contratación, para los 9 meses siguientes destinarlos a la producción y venta de los uniformes de fútbol.

Tabla 29. Resumen inversiones y financiamiento.

Rubro	Fondo Emprender	Emprendedor	Valor
1. ADECUACIONES total	0	0	0
3. CIF	249.916	0	249.916
4. GASTOS DE ADMINSTRACION	28.866.000	0	28.866.000
5. GASTOS DE PUBLICIDAD total	5.730.000	0	5.730.000
6 ESTRATEGIA DE SERVICIO		0	0
7 ESTRATEGIA DE PROMOCION	0	0	0
8. MATERIAS PRIMAS	9.029.409	0	9.029.409
9. NOMINA DE ADMINSTRACION Y VENTAS	42.231.550	0	42.231.550
10. NOMNA DE PRODUCCION	11.960.516	0	11.960.516
Subtotal capital de trabajo	98.067.391	0	98.067.391
2. Activos fijos	106.468.629	0	106.468.629
Subtotal activos fijos	106.468.629	0	106.468.629
3. Diferidos (gastos de puesta en marcha)	747.000	0	747.000
Subtotal diferidos	747.000	0	747.000
Total	205.283.020	0	205.283.020

Fuente: Autores del proyecto

La financiación del proyecto suma \$ 205.283.020, de los cuales \$ 98.067.391 se destinan a capital de trabajo, \$ 106.468.629 a activos fijos y \$747.000 a gastos diferidos. Con recursos de un fondo de financiamiento se espera financiar los \$ 205.283.020

La financiación mencionada anteriormente, será requerida para los primeros 6 meses de operación de la empresa, dado que a partir de ese lapso los costos y gastos serán cubiertos por las ventas.

5.4 COSTOS

5.4.1 Costos fijos

Los costos fijos son aquellos en los que incurre la organización, los cuales no son sensibles a los pequeños cambios en los niveles de producción de la empresa. En este proyecto se presentan 3 tipos de costos fijos, los cuales son referentes a la nómina de los puestos administrativos, la publicidad para estar constantemente dando a conocer nuestros productos y los otros costos fijos que son pieza fundamental del funcionamiento de la empresa, como se describe a continuación:

Tabla 30. Costos fijos.

Rubro	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
SUELDOS A ADMINISTRATIVOS	\$ 97.050.443	\$ 100.379.274	\$ 104.023.042	\$ 107.643.045	\$ 111.195.266
TOTAL PUBLICIDAD	\$ 5.730.000	\$ 5.461.104	\$ 5.659.342	\$ 5.856.287	\$ 6.049.545
OTROS COSTOS FIJOS	\$ 57.950.000	\$ 59.937.685	\$ 62.113.423	\$ 64.274.970	\$ 66.396.044
TOTAL	\$ 160.730.443	\$ 165.778.063	\$ 171.795.807	\$ 177.774.302	\$ 183.640.855

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 31. Gastos de administración.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
SUELDOS A ADMINISTRATIVOS	\$ 97.050.443	\$ 100.379.274	\$ 104.023.042	\$ 107.643.045	\$ 111.195.266

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 32. Costos de publicidad.

PUBLICIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pasacalle	\$ 160.000				
Aviso externo	\$ 290.000				
* TV	\$ 4.800.000	\$ 4.964.640	\$ 5.144.856	\$ 5.323.897	\$ 5.499.586
Folletos	\$ 480.000	\$ 496.464	\$ 514.486	\$ 532.390	\$ 549.959
TOTAL	\$ 5.730.000	\$ 5.461.104	\$ 5.659.342	\$ 5.856.287	\$ 6.049.545

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 33. Otros costos fijos

OTROS COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cargos por servicios bancarios	\$ 300.000	\$ 310.290	\$ 321.554	\$ 332.744	\$ 343.724
Elemento de aseo	\$ 160.000	\$ 165.488	\$ 171.495	\$ 177.463	\$ 183.320
Pagos por arrendamientos local y ofic	\$ 50.400.000	\$ 52.128.720	\$ 54.020.993	\$ 55.900.923	\$ 57.745.654
Reparaciones y mantenimientos (obligatorio)	\$ 540.000	\$ 558.522	\$ 578.796	\$ 598.938	\$ 618.703
Servicios Públicos local y ofic	\$ 4.200.000	\$ 4.344.060	\$ 4.501.749	\$ 4.658.410	\$ 4.812.138
Suministros de oficina	\$ 900.000	\$ 930.870	\$ 964.661	\$ 998.231	\$ 1.031.172
Teléfono, internet y correo	\$ 1.450.000	\$ 1.499.735	\$ 1.554.175	\$ 1.608.261	\$ 1.661.333
TOTAL	\$ 57.950.000	\$ 59.937.685	\$ 62.113.423	\$ 64.274.970	\$ 66.396.044

Fuente: Autores del proyecto

5.4.2 Costos variables

Los costos variables hacen alusión a aquellos costos en los cuales incurre la empresa, relativos o dependientes a los volúmenes de producción.

Tabla 34. Costos variables

Tipo de Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima e Insumos	216.705.825	307.766.016	327.916.281	350.966.748	375.011.370
Mano de Obra Directa	76.580.640	105.601.244	109.434.569	113.242.891	117.008.367
CIF	499.881	1.116.092	1.156.462	1.196.723	1.236.227
Totales	293.786.346	414.483.352	438.507.312	465.406.362	493.255.964

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 35. Mano de obra directa.

CARGO	CANTIDAD	AO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
OPERARIOS	7	\$ 66.083.556,00	\$ 91.133.629,33	\$ 94.441.780,00	\$ 97.728.354,00	\$ 100.953.390,00
Empleados de PRODUCCION a medio tiempo						
DISEÑADOR	1	\$ 4.786.122	\$ 6.600.381	\$ 6.839.975	\$ 7.078.006	\$ 7.311.580
CORTADOR	1	\$ 5.686.122	\$ 7.841.541	\$ 8.126.189	\$ 8.408.980	\$ 8.686.476
TOTAL	9	\$ 76.555.800	\$ 105.575.552	\$ 109.407.944	\$ 113.215.340	\$ 116.951.446

Fuente: Autores del proyecto

La mano de obra se contratará para el primer año por un periodo de nueve meses, dado que como se explicó con anterioridad los 3 primeros meses de Depor-tex serán destinados a actividades preoperativas, posterior a terminar ese lapso las personas correspondientes comenzarán a desempeñar las labores de fabricación del producto; es pertinente enfatizar que a partir del segundo año el personal será contratado por los 12 meses.

Tabla 36. Costos indirectos de fabricación.

Rubro	Vr. PROMEDIO Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Dotación producción	\$ 50.000,00	\$ 150.000,00	\$ 620.580,00	\$ 643.107,00	\$ 665.487,00	\$ 687.448,00
elementos de aseo	\$ 10.000,00	\$ 90.000,00	\$ 124.116,00	\$ 128.621,00	\$ 133.097,00	\$ 137.489,00
Elementos seguridad industrial	\$ 9.916,00	\$ 19.832,00	\$ 123.073,00	\$ 127.541,00	\$ 131.979,00	\$ 136.334,00
gastos de transporte de mp insumos	\$ 20.000,00	\$ 240.000,00	\$ 248.232,00	\$ 257.243,00	\$ 266.195,00	\$ 274.979,00
Total	\$ 89.916,00	\$ 499.832,00	\$ 1.116.001,00	\$ 1.156.512,00	\$ 1.196.758,00	\$ 1.236.250,00

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 37. Costos fijos y costos variables.

COSTOS	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
COSTOS FIJOS	160.730.443	165.778.063	171.795.807	177.774.302	183.640.855
COSTOS VARIABLES	293.786.346	414.483.352	438.507.312	465.406.362	493.255.964
TOTAL	454.516.789	580.261.415	610.303.119	643.180.664	676.896.819

Fuente: Autores del proyecto

5.5 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INGRESOS

5.5.1 Egresos

Tabla 38. Egresos

EGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima, Mano de Obra	293.286.465	413.367.260	437.350.850	464.209.639	492.019.737
Depreciación	15.274.085	15.274.085	15.274.085	7.235.196	7.235.196
Otros Costos	499.832	1.116.001	1.156.512	1.196.758	1.236.250
Gasto de Ventas	5.730.000	5.461.104	5.659.342	5.856.287	6.049.545
Gastos de Administración	155.000.443	160.316.959	166.136.465	171.918.015	177.591.310
Amortización Gastos	149.400	149.400	149.400	149.400	0
Impuesto renta +CREE	1.390.255	8.452.215	16.671.911	29.608.475	44.606.745
TOTAL	471.330.480	604.137.024	642.398.565	680.173.770	728.738.783

Fuente: Autores del proyecto

5.5.2 Ingresos

Tabla 39. Precio del producto por unidad

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UNIFORME DE FUTBOL	\$ 25.000,00	\$ 25.858,00	\$ 26.758,00	\$ 27.729,00	\$ 28.769,00

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 40. Presupuesto de ventas en unidades

PRODUCTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UNIFORMES DE FÚTBOL	19.436	26.688	27.489	28.446	29.385

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 41. Presupuesto de ventas en pesos

PRODUCTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UNIFORME DE FÚTBOL	485.887.500,00	690.098.304,00	735.550.662,00	788.779.134,00	845.377.065,00

Fuente: Autores del proyecto

5.6 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio sirve para determinar el volumen mínimo de ventas que la empresa debe realizar para no perder, ni ganar, es decir, es el rubro en el que las ventas cubrirán exactamente los costos y gastos. A partir de este concepto al aumentar las ventas se convertiría en utilidad y si baja en pérdida.

Cuadro 8. Punto de equilibrio en pesos

Punto de Equilibrio en Ingresos	
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{\text{Costos Fijos totales}}{1 - (\text{Costos variables} / \text{Ingresos por ventas})}$
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{160.730.443}{1 - (293636297,042686 / 485887500)}$
Punto de equilibrio (\$) =	406.223.274

Fuente: Autores del proyecto

De acuerdo a la tabla anterior, la empresa debe vender en el primer año \$ 406.223.274, para poder cubrir los costos y gastos en los que debe incurrir y así no obtener pérdida. Teniendo en cuenta que los ingresos por ventas para el primer año es de 485.887.500.

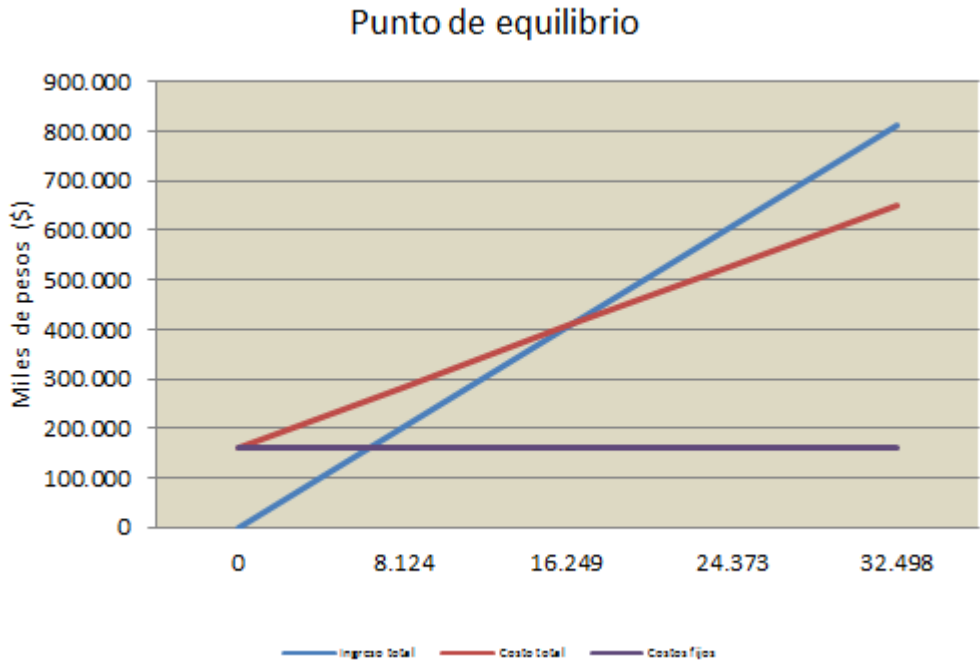
5.6.1 Punto de equilibrio en unidades

Tabla 42. Relación entre producto, precio e ingresos

Punto de equilibrio en Unidades			
Producto	Cantidad	Precio	Ingresos
UNIFORME DE FUTBOL	16.249	25.000	406.223.274
Total	16.249		406.223.274

Fuente: Autores del proyecto

Gráfico 16. Punto de equilibrio



Fuente: Autores del proyecto

Tabla 43. Punto de equilibrio teniendo en cuenta costos fijos

Cantidades	Ingreso Total	Costo total	Costos Fijos
0	0	160.730	160.730
8.124	203.112	283.477	160.730
16.249	406.223	406.223	160.730
24.373	609.335	528.970	160.730
32.498	812.447	651.716	160.730

Fuente: Autores del proyecto

5.7 BALANCE GENERAL PROYECTADO

El balance general, es un informe financiero el cual muestra la situación económica y financiera de la empresa. Este informe comprende información dividida en tres grupos principales: los activos, los pasivos y el patrimonio.

Tabla 44. Balance general proyectado a 5 años

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	89.187.382	118.006.621	217.454.438	307.483.757	407.568.356	512.676.789
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	3.009.803	3.009.803	4.274.528	4.554.393	4.874.538	5.208.491
Inventarios de Producto en Proceso	3.009.803	4.285.563	5.953.352	6.286.457	6.547.845	6.934.096
Inventarios Producto Terminado	3.009.803	4.285.563	5.953.352	6.286.457	6.547.845	6.934.096
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	597.600	448.200	298.800	149.400	0	0
Total Activo Corriente:	98.814.391	130.035.751	233.934.470	324.760.465	425.538.584	531.753.473
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	70.745.300	63.670.770	56.596.240	49.521.710	42.447.180	35.372.650
Muebles y Enseres	1.606.664	1.445.998	1.285.331	1.124.665	963.998	803.332
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	24.116.665	16.077.777	8.038.888	0	0	0
Semovientes pie de cría	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	96.468.629	81.194.544	65.920.460	50.646.375	43.411.178	36.175.982
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	195.283.020	211.230.295	299.854.930	375.406.839	468.949.762	567.929.455
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	1.435.255	8.497.215	16.748.161	29.715.975	44.745.495
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	195.283.020	195.283.020	195.283.020	195.283.020	195.283.020	195.283.020
PASIVO	195.283.020	196.718.275	203.780.235	212.031.181	224.998.995	240.028.515
Patrimonio						
Capital Social	0	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	10.158.414	70.299.811	135.452.904	211.401.408
Utilidades del Ejercicio	0	14.512.020	85.916.281	93.075.847	108.497.863	116.499.532
Revalorizacion patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	0	14.512.020	96.074.695	163.375.658	243.950.767	327.900.940
PASIVO + PATRIMONIO	195.283.020	211.230.295	299.854.930	375.406.839	468.949.762	567.929.455

Fuente: Autores del proyecto

5.8 ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 45. Estado de resultados proyectado a 5 años

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	485.887.500	690.098.304	735.550.662	788.779.134	845.377.065
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	293.286.465	413.367.260	437.350.850	464.209.639	492.019.737
Depreciación	15.274.085	15.274.085	15.274.085	7.235.196	7.235.196
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	499.832	1.116.001	1.156.512	1.196.758	1.236.250
Utilidad Bruta	176.827.118	260.340.958	281.769.216	316.137.540	344.885.882
Gasto de Ventas	5.730.000	5.461.104	5.659.342	5.856.287	6.049.545
Gastos de Administracion	155.000.443	160.316.959	166.136.465	171.918.015	177.591.310
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	149.400	149.400	149.400	149.400	0
Utilidad Operativa	15.947.275	94.413.495	109.824.009	138.213.838	161.245.027
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	15.947.275	94.413.495	109.824.009	138.213.838	161.245.027
Impuesto renta +CREE	1.435.255	8.497.215	16.748.161	29.715.975	44.745.495
Utilidad Neta Final	14.512.020	85.916.281	93.075.847	108.497.863	116.499.532

Fuente: Autores del proyecto

5.9 FLUJO DE CAJA

Tabla 46. Flujo de caja proyectado a 5 años

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		15.947.275	94.413.495	109.824.009	138.213.838	161.245.027
Depreciaciones		15.274.085	15.274.085	15.274.085	7.235.196	7.235.196
Amortización Gastos		149.400	149.400	149.400	149.400	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	-1.435.255	-8.497.215	-16.748.161	-29.715.975
Neto Flujo de Caja Operativo		31.370.760	108.401.725	116.750.279	128.850.273	138.764.248
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e insumos ³		0	-1.264.725	-279.865	-320.145	-333.953
Variación Inv. Prod. En Proceso		-1.275.760	-1.667.789	-333.105	-261.388	-386.251
Variación Inv. Prod. Terminados		-1.275.760	-1.667.789	-333.105	-261.388	-386.251
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0
Variación Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	-2.551.520	-4.600.303	-946.076	-842.920	-1.106.456
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	-70.745.300	0	0	0	0	0
Inversión en Muebles	-1.606.664	0	0	0	0	0
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	-24.116.665	0	0	0	0	0
Inversión en Semovientes	0	0	0	0	0	0
Inversión Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	-96.468.629	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-96.468.629	-2.551.520	-4.600.303	-946.076	-842.920	-1.106.456
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	195.283.020					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		0	0	0	0	0
Intereses Pagados		0	0	0	0	0
Dividendos Pagados		0	-4.353.606	-25.774.884	-27.922.754	-32.549.359
Capital	0	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	195.283.020	0	-4.353.606	-25.774.884	-27.922.754	-32.549.359
Neto Periodo	98.814.391	28.819.240	99.447.817	90.029.319	100.084.599	105.108.434
Saldo anterior		89.187.382	118.006.621	217.454.438	307.483.757	407.568.356
Saldo siguiente	98.814.391	118.006.621	217.454.438	307.483.757	407.568.356	512.676.789

Fuente: Autores del proyecto

5.10 GENERALIDADES

Para calcular la viabilidad económica del proyecto, es importante utilizar dos parámetro, los cuales son el VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno). Para este proyecto se estiman los flujos de caja de la empresa para realizar la evaluación y obtener los resultados que se despliegan en el siguiente cuadro:

Tabla 47. Información económica Depor-tex

Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	5%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	32,65%
VAN (Valor actual neto)	229.734.720
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,00
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación) en meses	2 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos de la fuente de endeudamiento.	100,00%

Fuente: Autores del proyecto

5.11 TASA INTERNA DE RETORNO

Tomando como referencia el flujo de caja, se determina que la Tasa Interna de Retorno del proyecto equivale al 32, 65% lo que expresa un escenario favorable desde el punto de vista financiero para el proyecto.

5.12 VALOR ACTUAL NETO

El valor actual neto del proyecto da como resultado \$ 229.734.720, lo cual al ser mayor que cero indica de manera clara que los ingresos superan a los egresos, es decir, la inversión produciría ganancias, solidificando así la decisión de que el proyecto puede aceptarse.

CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

Con base en las proyecciones económico financieras desarrolladas a través del esquema financiero del Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo FONADE, analizando factores como los presupuestos de inversiones, los ingresos, los egresos, sumado a la determinación de las ventas esperadas promediadas entre los escenarios favorables y desfavorables que se pueden presentar, se formulan las siguientes consideraciones:

Las inversiones requeridas para la puesta en marcha del proyecto serán asumidas por las ventas proyectadas en cada uno de los cinco años de evaluación, lo cual genera un balance favorable.

Una vez efectuado el presupuesto de ingresos y egresos, se obtuvo que para el primer año, la empresa alcanzará una utilidad neta de 14.512.020, lo cual es muy positivo dado que en ese lapso se venderá por 9 meses y a partir de ahí la utilidad de los próximos años seguirá incrementando.

El punto de equilibrio, herramienta indispensable para indicar los volúmenes mínimos de ingresos para cubrir los costos y gastos operacionales, permiten observar que en este proyecto para el primer año, se requieren ventas que alcancen el valor de 406.223.274, lo cual hace referencia a la venta de 16.249 unidades de uniformes.

Teniendo como base una proyección de cinco años y considerando los criterios de evaluación financiera, a una tasa mínima de rendimiento aceptable del 5% anual, se obtuvo una Tasa Interna de Retorno del 32,65% y un Valor Actual Neto con la suma de \$ 229.734.720.

Posterior a realizar esta evaluación económica financiera, es preciso afirmar que el proyecto es viable, sobre todo debido a que la tasa interna de retorno supera la rentabilidad esperada y al ser positivo el valor actual neto, se refleja que es un proyecto favorable.

6. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

6.1 IMPACTO SOCIAL

El presente proyecto, pretende contribuir al crecimiento y desarrollo económico del Distrito de Buenaventura, mediante la generación de 13 empleos directos y unos 3 indirectos, logrando apaciguar un poco el desempleo que se presenta en este sector y así aportar al mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de familias asentadas en la ciudad.

Toda actividad empresarial desarrollada en un territorio comprende el pago de impuestos, no siendo la excepción el aporte que deba hacer Depor-tex, los cuales son administrados por los respectivos gobiernos, quienes a su vez destinan estos fondos a la realización de proyectos de inversión social, lo cual tendrá un impacto en la comunidad.

Una vez posicionada la organización, se empezará a efectuar con base en la ley, los compromisos de responsabilidad social, no solo con la población que se encuentra alrededor de la empresa, sino también con los eventos deportivos que se desarrollen, apoyando y estimulando la práctica de la actividad física en el Distrito.

La nueva empresa, será una oportunidad para aprovechar esa mano de obra bonaverense con gran experiencia y trayectoria en cuanto a la confección, que se ha dedicado a elaborar prendas o a realizar remiendos en pequeños talleres. Estas personas llevan muchos años dedicándose a trabajos poco productivos, pero que son alternativas que les ha tocado adoptar, debido a que no ha existido una industria donde puedan desarrollar su potencial.

Sumado a lo anterior, la materialización de la idea de negocio, contribuye a mejorar las prácticas futbolísticas en el Distrito, lo cual permite que gran parte de la población bonaverense tome la decisión de inclinarse más por el deporte y así propiciar actividades de sano esparcimiento, evitando que se realicen acciones que vayan en contra de la salud humana.

En términos generales, la nueva empresa Depor-tex tendrá una positiva incidencia en la sociedad Bonaverense en varios aspectos como se ha puntualizado, donde cabe resaltarse sobre todo, el aporte en la minimización de la tasa de desempleo que de acuerdo a la cámara de comercio local, equivale al 62% y así haya mejoras en la economía local.

6.2 IMPACTO AMBIENTAL

La empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en el Distrito de Buenaventura, genera un mínimo impacto sobre el medio ambiente. La empresa comparada con otro tipo de industria es una de las que menos genera agentes que contaminan la salud del planeta, sin embargo, se tomarán una serie de medidas que ayuden a reducir o contrarrestar las posibles contaminaciones que se presenten en el medio ambiente y así salvaguardar la integridad del talento humano.

El recurso hídrico que utilizará Depor-tex para su funcionamiento, es suministrado por la empresa de acueducto de la ciudad, el cual será indispensable para los trabajadores que laboran en la organización, en especial en las actividades del aseo en las instalaciones, la hidratación personal, la cafetería y los baños, lo cual se transforma posteriormente en aguas residuales; mereciendo un debido control mediante un uso razonable que genere ahorro, además de contar con un adecuado sistema de alcantarillado.

Al realizar procesos de transformación de textiles, el aire puede verse afectado por partículas pequeñas que se desprenden de este material conocidas como pelusas, lo cual puede generar enfermedades respiratorias, para esta afectación se tendrá como política interna el uso de tapaboca y lógicamente al final de cada jornada se asearán los espacios.

Cabe mencionar que la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol, requiere de manera imprescindible del uso de la energía eléctrica, para el funcionamiento de las máquinas de coser, equipos de oficina, aires acondicionados y la iluminación de toda la organización, estos elementos pueden generar afectaciones en la salud de los trabajadores en cuanto a sus radiaciones, para ello se contará con el uso de lámparas ahorradoras de energía, las cuales a su vez minimicen el consumo de este recurso. Además se efectuarán pausas activas dentro de las jornadas laborales, para evitar el constante contacto con los equipos eléctricos.

Al realizar las operaciones empresariales teniendo en cuenta lo ecológico, la empresa tendrá muchos beneficios en cuanto a los costos de operación y bienestar del talento humano, reduciendo la posibilidad de riesgos, para que estos desempeñen sus labores de la mejor manera, existiendo un compromiso con ellos y con el Distrito.

CONCLUSIONES

El presente estudio, permitió conocer la factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en el Distrito de Buenaventura, permitiendo expresar lo siguiente:

El deporte se ha convertido en parte importante de las actividades diarias de las personas, por esta razón se fomentan diferentes encuentros y torneos en los que se hace vital el uso de un uniforme para identificar a cada conjunto perteneciente a equipos sectoriales, escolares, de amigos o empresariales, así como los aficionados.

Una vez efectuados los correspondientes estudios, se puede expresar que la materialización en Buenaventura de la empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol es viable tanto comercial, técnico, económico y financieramente, demostrando ser un proyecto de inversión atractivo.

El proceso de realización de uniformes de fútbol que se adapten a los requerimientos del mercado es viable, dado a que aunque no se ha aplicado en Buenaventura, posee muchas facilidades con la ayuda de maquinaria especializada ya utilizada en otros sectores del país, convirtiéndose en una gran oportunidad para implementarla en el Distrito por Depor-tex.

Entre las diferentes modalidades de constitución empresarial Depor-tex desempeñará sus actividades como una Sociedad por Acciones Simplificadas, dado que es la mejor opción teniendo en cuenta el tipo de financiación que se usará. Además teniendo en cuenta la estructura organizacional, salarial y manual de funciones y perfil de cargos, se realizarán de una manera adecuada los procesos que permitan que se cumpla con la misión y la visión.

En cuanto a la evaluación del impacto social, este será positivo porque generará en Buenaventura nuevas oportunidades de empleo con condiciones que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y de sus respectivas familias, además del aporte que tendrá sobre el desarrollo del deporte en el Distrito. Sumado a que desde el punto de vista ambiental, la empresa estará comprometida con cuidar los recursos naturales y la salud del talento humano.

RECOMENDACIONES

Materializar el presente trabajo de investigación, dado que por medio de los respectivos estudios realizados, manifiestos en los objetivos, se pudo evidenciar que el mismo es factible, siendo indispensable que no quede solo en un documento, por esto se recomienda a la Universidad del Valle crear una comisión que le realice seguimiento a los proyectos efectuados por el estudiantado para que estos sean llevados a la práctica.

Para el desarrollo progresivo de la organización Depor-tex, se debe efectuar una regular actualización del estudio de mercado, para que de manera constante la empresa esté a la vanguardia de los hábitos y exigencias del mercado, vital en este tema del deporte que cada vez tiene más relevancia y crece de manera vertiginosa.

Es necesario con el paso del tiempo, ir adaptando la ejecución del proceso productivo a las nuevas tendencias que se presentan en este ámbito, efectuando una especie de benchmarking con los mejores en cuanto a la confección de uniformes de fútbol, para que sumado a la innovación que aplique la empresa, se logre un excelente producto que se transfiera en la permanente satisfacción del cliente.

Realizar un constante seguimiento a la efectividad del proyecto, es decir, regularmente hacer una comparación entre lo ejecutado con lo planeado y así mirar si los resultados se adaptan a las expectativas.

Para finalizar, teniendo en cuenta la necesidad que cubre y la importancia que tendrá la nueva empresa en el mercado, a medida que la misma se vaya consolidando, se recomienda ampliar el abanico de productos con bienes complementarios como tenis, guayos, canilleras, gorras, guantes, además de prendas para practicar otros deportes que también son requeridos para la población; sumado a la contratación por parte de la empresa de un médico deportólogo, suministrando un paquete de productos y servicios que mejoren las condiciones de la práctica del deporte.

BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA. Gabriel. Evaluación de proyectos. México D.F. Mc Graw Hill. 2001. 5-9p.

BLEGER, José. Temas de psicología: Entrevista en grupos. Sao paulo: Capa. 1998. 123p.

DOMÍNGUEZ ZAPATA. Álvaro. Teorías clásicas de la organización y el management. Bogotá: Ecoe ediciones, 2007. 205-211 p.

FLOREZ ANDRADE. Julio. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. Bogotá: Ecoe ediciones. 2007. 200p.

NYS, Jean François: Una apuesta económica en Seguro, Santiago et al: Fútbol y pasiones políticas. Madrid 1999.

MÉNDEZ, Carlos. Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición. Mc Graw Hill agosto 2002. 133 p.

VARELA. Rodrigo. Creatividad e Innovación empresarial. Bogotá: Pearson de Colombia, 2008. 118 p.

WEBGRAFÍA

AYALA RUIZ, Luis Eduardo “el modelo de las cinco fuerzas de porter”. {En línea} consultado {26 de mayo de 2016}. Disponible en (<http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc063.htm>).

Capacidad instalada. {En línea} consultado {2 de septiembre de 2016}. Disponible en (<http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>)

Capacidad utilizada. {En línea} consultado {22 de septiembre de 2016}. Disponible en (<https://emprendimientoiiiadicionalfitec.wikispaces.com/file/view/CAPACIDAD+DE+PROYECTOS+LEIDY.doc>.)

Datos generales de buenaventura. {En línea} consultado {22 de agosto de 2016}. Disponible en (<http://www.buenaventura.gov.co/>)

Disposiciones generales. {En línea} Consultado (30 noviembre de 2016 a las 11:01 am) (<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3552/2279>)

El sector textil del Valle tiene aún mucha tela por cortar (<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/sector-textil-tiene-aun-mucha-tela-por-cortar>). Consultado (30 noviembre de 2016 a las 3:40 pm.)

Equipo de marketing, tenis unión. Historia de los uniformes de futbol. {En línea} consultado el {18 de febrero de 2016} disponible en (<http://tenisunion.com.mx/historia-de-los-uniformes-de-futbol-02/>).

Fifa.com. la evolución del utillaje futbolístico. {En línea} consultado {20 de febrero de 2016}. Disponible en (<http://es.fifa.com/news/y=2012/m=4/news=evolucion-del-utillaje-futbolistico-1621078.html>).

Fútbol en Colombia: pasión e identidad (<http://www.semana.com/nacion/articulo/futbol-en-colombia-pasion-identidad/384019-3>). Consultado (23 de febrero de 2016 a las 3:40 pm.).

Inversiones diferidas {En línea}. {Consultado el 18 de septiembre de 2016}. Disponible en (<http://www.industrial.uson.mx/programaentrepeneur/>).

MICHAN, Lilia” La Moda en el Fútbol Análisis del Cambio de los Uniformes De Fútbol en los Mundiales de1998 al 2014”. {En línea}. {30 noviembre de 2016} disponible en: (<https://difusoribero.com/2014/07/10/la-moda-en-el-futbol-analisis-del-cambio-de-los-uniformes-de-futbol-en-los-mundiales-de1998-al-2014/>)

Se pusieron la camiseta. (<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4832095>). Consultado (30 noviembre de 2016 a las 11:43 am.)

Quiénes Somos. Consultado (30 noviembre de 2016 a las 5:20 pm.) {En línea} (<http://www.confeccionescalidex.com/quienes-somos/>).

Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia {En línea} Consultado (30 noviembre del 2016 a las 3:00 pm.) (http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=033&p_consec=42368)

ANEXOS

Anexo A. Formato de encuesta

ENCUESTA SOBRE UNIFORMES DE FÚTBOL

Nombre del encuestador: _____	
Nombre del encuestado: _____	Nº de encuesta: _____

Buenos días/tardes, noches.

Nosotros somos Edwin Castaño y César Carabalí, hacemos parte de la Universidad del Valle, nos encontramos haciendo una encuesta con el objeto de nuestro trabajo de grado sobre la factibilidad de una empresa fabricante de uniformes de fútbol.

Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para conocer la valoración de los uniformes de fútbol en el mercado. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

SEXO _____ EDAD _____ OCUPACIÓN _____

¿A QUÉ TIPO DE EQUIPO PERTENECE? _____

II. PREGUNTAS

1. ¿EN QUÉ CANCHA PRACTICA EL FÚTBOL?

- a. Microfútbol en sintética b. Microfútbol en cemento.
- c. Fútbol en sintética.
- d. Fútbol en arena.

2. ¿CONOCE EN LA CIUDAD UN LUGAR DONDE ENCUENTRE UNIFORMES DE FÚTBOL?

- a. sí ¿Cuál? _____ b. no

3. ¿CÓMO PERCIBE A LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA RELACIONADAS CON LAS INDUMENTARIAS DE FÚTBOL?

- a. Muy buenas b. Buenas
- c. Malas d. Muy malas.

4. ¿LE GUSTARÍA QUE EN BUENAVENTURA EXISTA UNA EMPRESA DEDICADA A REALIZAR LOS UNIFORMES DE FÚTBOL PARA SU EQUIPO?

- a. Sí b. No

5. ¿CONSIDERA IMPORTANTE PARA PRACTICAR EL FÚTBOL, EL USO DE UN UNIFORME?

- a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo.
- c. Desacuerdo d. Totalmente en desacuerdo.

6. ¿CREE QUE HAY RELACIÓN ENTRE LOS MATERIALES DEL UNIFORME CON UN MAYOR RENDIMIENTO DEL JUGADOR?

- a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo

c. Desacuerdo d. Totalmente en desacuerdo.

7. ¿CÓMO LE GUSTARÍA QUE FUERA EL DISEÑO DE SUS UNIFORMES DE FÚTBOL?

a. propio del cliente b. de un equipo existente c. creatividad de la empresa

8. ¿DE QUÉ MATERIAL PREFIERE LOS UNIFORMES?

a. nylon b. poliéster c. mezclas de algodón d. coolmax e. otro ¿Cuál?

9. ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE ADQUIRIR UN UNIFORME DE FÚTBOL?

a. calidad b. precio c. diseño d. cumplimiento de entrega e. servicio f. otro _____

10. ¿DONDE LE GUSTARÍA PODER ADQUIRIR ESTE PRODUCTO?

a. punto directo b. tiendas especializadas c. por internet d. otro ¿Cuál? _____

11. ¿CUANTO PAGA O PAGARÍA USTED POR UN UNIFORME DE FÚTBOL?

a. 30000 a 40000 b. 40000 a 50000
c. 50000 a 60000
d. 60000 a 70000 e. 70000 a 80000
f. más de 80000

12. ¿CADA CUANTO COMPRA O COMPRARÍA UN UNIFORME?

a. 3 meses b. 6 meses c. 1 año d. 1 año y medio e. 2 años f. más de 2 años.

13. ¿POR QUÉ MEDIO TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN?

a. periódico o revista b. radio c. televisión d. internet e. vallas f. folletos g. otro ¿Cuál? _____

14. ¿PREFIERE LOS UNIFORMES CON ESTAMPADOS EN EL DORSAL?

a. si b. no

15. ¿CUÁNTAS PERSONAS UTILIZAN UNIFORMES EN SU CURSO, EQUIPO O ESCUELA? _____

16. ¿CUÁLES SON LAS TALLAS QUE MÁS UTILIZAN?

a. 14 b. 16 c. S d. M
e. L f. XL

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B. Requisitos pertinentes para el registro de la nueva empresa.

1410 Comerci
4771 -> Comer
Al < d
p. c. e. n. d. a
de v. e. n. t. a





FORMULARIO DE REGISTRO EN EL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y NOTIFICACION A OTRAS ENTIDADES

1. FECHA			2. REGIMEN	
AAAA	MM	DD	COMÚN ☐	SIMPLIFICADO ☐

3. PROPIETARIO O RAZON SOCIAL:

4. NIT O C.C. No.

II. CODIGO DE ACTIVIDAD
(RESOLUCIÓN 425 DE 2013)

CÓDIGO:

Autorizo para que la información aquí consignada sea reportada a la DIAN, a la Secretaría de Planeación municipal, a la Secretaría de Hacienda Municipal, a la Secretaría de Gobierno municipal, a la Secretaría de Salud municipal, al Meritorio Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Buenaventura, para lo cual me permito manifestar bajo la gravedad de juramento:

Que conozco las normas de Plan de ordenamiento territorial vigentes en Buenaventura, sobre Ubicación, Uso del Suelo y destinación relacionadas con la empresa que estoy legalizando.

Que conozco las normas de sanidad e intensidad auditiva, exigidas por las autoridades de Buenaventura en materia Sanitaria.

Que conozco las normas de seguridad, exigidas por el Meritorio Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Buenaventura

Que conozco de acuerdo con el artículo 3° de la ley 232 de 1995, que en cualquier tiempo, las autoridades de policía podrán verificar el estricto cumplimiento de los requisitos anteriormente referenciados. En caso de hallarme en situación de incumplimiento me haré acreedor a las sanciones previstas en el artículo 4° de la ley 232 de 1995.

Dejo de manifiesto que soy responsable por el contenido de la información suministrada en este formulario. Exonero de responsabilidad y de cualquier indemnización por la inexactitud, imprecisión o falta de veracidad de la información consignada, a la Cámara de Comercio de Buenaventura.

Firma Propietario o Representante Legal: Nombres: _____ C.C. No. _____	Firma Funcionario Cámara: Nombres: _____ Cargo: _____
---	--

BALANCE PERSONA NATURAL

Nombre del Comerciante: _____

Inventario o detalle de los bienes o activos que poseo y de las deudas o pasivos vinculados al establecimiento de comercio

ACTIVOS CORRIENTES	
1. Caja	\$
2. Bancos	\$
3. Cuentas de ahorro	\$
4. Cuentas por cobrar a clientes	\$
5. Cuentas por cobrar	\$
6. Existencias de mercancías	\$
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$
ACTIVOS FIJOS	
7. Muebles y equipos	\$
8. Propiedad, planta y equipo	\$
9.	\$
10.	\$
11.	\$
12.	\$
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$
TOTAL ACTIVOS	\$
PASIVOS O DEUDAS	
13. Obligaciones	\$
14. Cuentas por pagar a proveedores	\$
15. Otras cuentas por pagar	\$
16. Prestaciones sociales por pagar	\$
17. Impuesto sobre las rentas por pagar	\$
18. Otros pasivos vinculados al establecimiento (Relacionar)	\$
19.	\$
20.	\$
21.	\$
22. Otros pasivos vinculados al establecimiento (Relacionar)	\$
TOTAL PASIVOS	\$
CAPITAL O PATRIMONIO NETO (Total activos - Total pasivos)	\$
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$

Firma del Comerciante

Nombre del Contador

Firma del Contador T.P



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN SIPREF

De conformidad con la Circular Única de 2001 de la Superintendencia de Industria y Comercio, en los registros que llevan las Cámaras de Comercio, se inscriben a solicitud del comerciante únicamente los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad, con lo cual se concluye que el registro es taxativo y rogado, de tal manera que siempre debe mediar la solicitud del interesado y en ella estipular que actos se solicitan registrar de los documentos presentados.

VALIDACIÓN DE IDENTIDAD DE LA PERSONA QUE REALIZA EL TRAMITE

Dando cumplimiento a la Circular Externa 005 del 30 de mayo de 2014, de la Superintendencia de Industria y Comercio, y con la finalidad de evitar que terceros ajenos al titular del registro modifiquen la información que reposa en ellos, se diligencian los siguientes campos con los datos de la persona encargada por el representante legal o propietario para la presentación de la documentación ante la Cámara de Comercio de Buenaventura:

Nombre y apellidos:

Documento de identidad:

C.C. ☒

C.E. ☐

T.I. ☐

PASAPORTE ☐

Número de identificación:

Fecha y lugar de expedición del documento de identificación:

Relacione los documentos y actos que desea registrar:

Firma:

Número(s) telefónico(s) de contacto:

Correo electrónico de contacto:

VALIDACIÓN DE IDENTIDAD DE PERSONA QUE MODIFICA INFORMACION DE MATRICULAS E INSCRIPCIONES INACTIVAS

Ciudad y fecha,

Señores

CAMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA

Ciudad

Yo,

identificado (a) con

No.

actuando en calidad de Representante Legal y/o propietario, socio, accionista y/o

revisor fiscal de

NIT:

solicito la inscripción de (relacione los documentos y actos que desea registrar):

Atentamente,

Firma del comerciante o representante legal:

Número(s) telefónico(s) de contacto:

Correo electrónico de contacto:

ESPACIO PARA USO EXCLUSIVO DE LA CAMARA DE COMERCIO

El sistema de información de la Registradora Nacional del Estado Civil presentó fallas técnicas al momento de validarse el número de identificación:

SI ☐

NO ☐

Nombre del Cajero:

Observaciones:

En virtud de lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, la Cámara de Comercio de Buenaventura en ejercicio de sus funciones legales, tratara la información suministrada en este documento de conformidad con el aviso de privacidad y la política de protección de datos personales publicada en el sitio web www.ccbun.org

RE-GR-41

V-01

FECHA: 30-09-2014

ANEXO C. Actividad económica con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)

Con el propósito de clasificar la actividad económica de la Empresa Productora y Comercializadora de Uniformes de Fútbol de la manera más precisa, se debe tener en cuenta que las cámaras de comercio del país, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas, la cual aplica para la nueva empresa a través del código 1410, el cual hace referencia a la Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Esta clase incluye:

La confección de prendas de vestir. Los materiales pueden ser de todo tipo (excepto pieles) como telas, telas no tejidas, telas plastificadas, tejidos elásticos, encajes, cuero natural o artificial, materiales trenzables, entre otros. Estos materiales pueden estar bañados, impregnados o encauchados. En principio, el material se corta en piezas que luego se empalman mediante costura.

Se incluyen tanto las labores ordinarias de producción, como aquellas realizadas por contrata.

La confección de prendas de vestir sobre medidas y/o en serie.

La confección de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluido el cuero utilizado para la confección de accesorios de trabajo industriales tales como los protectores de cuero para soldar.

La confección de ropa de trabajo.

La confección de otras prendas de vestir y artículos en tejido de punto y ganchillo, cuando son fabricados con telas o hilados, de telas no tejidas, entre otros, para mujeres hombres y niños: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, entre otros.

La confección de ropa interior y ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, entre otros, para hombres, mujeres y niños: camisas, camisetas, calzones, calzoncillos, pijamas, camisones, batas, blusas, combinaciones, sujetadores, entre otros.

La confección de ropa de bebé.

Las sudaderas, vestidos de baño, trajes para practicar deporte, trajes para esquiar, entre otros.

La fabricación de sombreros y gorros, incluso de piel.

La confección de otros accesorios de vestir, guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, artículos de tocador de peletería (cuero), entre otros.

La confección de chalecos antibalas especiales para dama y para caballero.

La confección de tapabocas; fajas y corsés no ortésicos.

La fabricación de calzado de material textil sin aplicación de suelas.

La confección de partes de los productos mencionados.

La fabricación de prendas de vestir adornadas con piel.

Esta clase excluye:

La confección de prendas de vestir de piel (excepto artículos de tocador, tales como sombreros, gorros, entre otros). Se incluyen en la clase 1420, «fabricación de artículos de piel».

La manufactura de prendas en tejidos de punto y ganchillo directamente en su forma. Se incluye en la clase 1430, «Fabricación de artículos de punto y ganchillo».

La fabricación de calzado. Se incluye en el grupo 152, «Fabricación de calzado».

La fabricación de prendas de vestir de caucho o plástico cuyas piezas se unen por adhesión y no por costura. Se incluyen en la clase 2219, «Fabricación de formas básicas de caucho y otros productos de caucho n.c.p.», y en la clase 2229, «Fabricación de artículos de plástico n.c.p.», respectivamente.

La fabricación de guantes y gorros de cuero, cascos y demás accesorios para practicar deportes (rodilleras, musleras, entre otros). Se incluye en la clase 3230, «Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte».

La fabricación de fajas, corsés y similares para fines ortésicos. Se incluye en la clase 3250, «Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)».

La fabricación de cascos de seguridad. Se incluye en la clase 3290, «Otras industrias manufactureras n.c.p.». La confección de prendas de vestir y cubrecabezas de asbesto. Se incluyen en la clase 2399, «Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.».

El arreglo de prendas de vestir. Se incluye en la clase 9529, «Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos».

La fabricación de ropa ignífuga y otras prendas de protección que no sean de asbesto. Se incluye en la clase 3290, «Otras industrias manufactureras n.c.p.».

ANEXO D. LEY 9 DE 1979

NOTA: DADO QUE LA LEY 9 DE 1979 ES EXTENSA Y GENÉRICA, SÓLO SE TENDRÁN EN CUENTA EN ESTE ANEXO, LOS ASPECTOS QUE SE CONSIDERAN RELEVANTES PARA LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO.

TITULO III SALUD OCUPACIONAL

Objeto.

ARTICULO 80. Para preservar, conservar y mejorar la salud de los individuos en sus ocupaciones la presente Ley establece normas tendientes a:

- a) Prevenir todo daño para la salud de las personas, derivado de las condiciones de trabajo;
- b) Proteger a la persona contra los riesgos relacionados con agentes físicos, químicos, biológicos, orgánicos, mecánicos y otros que pueden afectar la salud individual o colectiva en los lugares de trabajo;
- c) Eliminar o controlar los agentes nocivos para la salud en los lugares de trabajo;
- d) Proteger la salud de los trabajadores y de la población contra los riesgos causados por las radiaciones;
- e) Proteger a los trabajadores y a la población contra los riesgos para la salud provenientes de la producción, almacenamiento, transporte, expendio, uso o disposición de sustancias peligrosas para la salud pública.

Disposiciones generales.

ARTICULO 81. La salud de los trabajadores es una condición indispensable para el desarrollo socio-económico del país; su preservación y conservación son actividades de interés social y sanitario en las que participan el Gobierno y los particulares.

ARTICULO 82. Las disposiciones del presente título son aplicables en todo lugar de trabajo y a toda clase de trabajo, cualquiera que sea la forma jurídica de su organización o prestación, regulan las acciones destinadas a promover y proteger la salud de las personas.

Todos los empleadores, contratistas y trabajadores quedarán sujetos a las disposiciones del presente título y sus reglamentaciones.

PARAGRAFO. Los contratistas que empleen trabajadores por este solo hecho, adquieren el carácter de empleadores para los efectos de este título y sus reglamentaciones.

ARTICULO 83. Al Ministerio de Salud corresponde:

- a) Establecer, en cooperación con los demás organismos del Estado que tengan relación con estas materias, las regulaciones técnicas y administrativas destinadas a proteger, conservar y mejorar la salud de los trabajadores en el territorio nacional, supervisar su ejecución y hacer cumplir las disposiciones del presente título y de las reglamentaciones que de acuerdo con él se expidan;
- b) Promover y ejercer acciones de investigación, control, vigilancia y protección de la salud de las personas que trabajan, lo mismo que las educativas correspondientes, en cooperación con otros organismos del Estado, instituciones privadas, empleadores y trabajadores;
- c) Determinar los requisitos para la venta, el uso y el manejo de sustancias, equipos, maquinarias y aparatos que puedan afectar la salud de las personas que trabajan. Además, puede prohibir o limitar cualquiera de estas actividades cuanto representen un grave peligro para la salud de los trabajadores o de la población en general.

ARTICULO 84. Todos los empleadores están obligados a:

- a) Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo en adecuadas condiciones de higiene y seguridad, establecer métodos de trabajo con el mínimo de riesgos para la salud dentro del proceso de producción;
- b) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de la presente Ley y demás normas legales relativas a Salud Ocupacional;
- c) Responsabilizarse de un programa permanente de medicina, higiene y seguridad en el trabajo destinado a proteger y mantener la salud de los trabajadores de conformidad con la presente Ley y sus reglamentaciones;

d) Adoptar medidas efectivas para proteger y promover la salud de los trabajadores, mediante la instalación, operación y mantenimiento, en forma eficiente, de los sistemas y equipos de control necesarios para prevenir enfermedades y accidentes en los lugares de trabajo;

e) Registrar y notificar los accidentes y enfermedades ocurridos en los sitios de trabajo, así como de las actividades que se realicen para la protección de la salud de los trabajadores;

f) Proporcionar a las autoridades competentes las facilidades requeridas para la ejecución de inspecciones e investigaciones que juzguen necesarias dentro de las instalaciones y zonas de trabajo;

g) Realizar programas educativos sobre los riesgos para la salud a que estén expuestos los trabajadores y sobre los métodos de su prevención y control.

PARAGRAFO. Los trabajadores independientes están obligados a adoptar, durante la ejecución de sus trabajos, todas las medidas preventivas destinadas a controlar adecuadamente los riesgos a que puedan estar expuestos su propia salud o la de terceros, de conformidad con las disposiciones de la presente Ley y sus reglamentaciones.

ARTICULO 85. Todos los trabajadores están obligados a:

a) Cumplir las disposiciones de la presente Ley y sus reglamentaciones, así como con las normas del reglamento de medicina, higiene y seguridad que se establezca;

b) Usar y mantener adecuadamente los dispositivos para control de riesgos y equipos de protección personal y conservar en orden y ase los lugares de trabajo;

c) Colaborar y participar en la implantación y mantenimiento de las medidas de prevención de riesgos para la salud que se adopten en el lugar de trabajo.

ARTICULO 86. El Gobierno expedirá las normas complementarias tendientes a garantizar la seguridad de los trabajadores y de la población en la producción de sustancias, equipos, instrumentos y vehículos, para prevenir los riesgos de accidente y enfermedad.

ARTICULO 87. Las personas que presten servicios de salud ocupacional a empleadores o trabajadores estarán sujetos a la supervisión y vigilancia del Ministerio de Salud o la entidad en que éste delegue.

ARTICULO 88. Toda persona que entre a cualquier lugar de trabajo deberá cumplir las normas de higiene y seguridad establecidas por esta Ley, sus reglamentaciones y el reglamento de medicina, higiene y seguridad de la empresa respectiva.

ARTICULO 89. Para el funcionamiento de centros de trabajo se requiere licencia expedida conforme a lo establecido en la presente Ley y sus reglamentaciones.

De la seguridad industrial.

Maquinarias, equipos y herramientas.

ARTICULO 112. Todas las maquinarias, equipos y herramientas deberán ser diseñados, contruidos, instalados, mantenidos y operados de manera que se eviten las posibles causas de accidente y enfermedad.

Elementos de protección personal.

ARTICULO 122. Todos los empleadores están obligados a proporcionar a cada trabajador, sin costo para éste, elementos de protección personal en cantidad y calidad acordes con los riesgos reales o potenciales existentes en los lugares de trabajo.

ARTICULO 123. Los equipos de protección personal se deberán ajustar a las normas oficiales y demás regulaciones técnicas y de seguridad aprobadas por el Gobierno.

ARTICULO 124. El Ministerio de Salud, reglamentará la dotación, el uso y conservación de los equipos de protección personal.

Dada en Bogotá, D. E., a enero 24 de 1979.

**República de Colombia. Gobierno -
Nacional.**

Publíquese y ejecútese.

**El Presidente de la República,
JULIO CÉSAR TURBAY
AYALA.**

**El Ministro de Salud, ALFONSO
JARAMILLO SALAZAR.**