

La responsabilidad social empresarial plasmada en los programas de desarrollo y paz: El caso de ISA e ISAGEN y su presencia en la red PRODEPAZ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EXPRESSED IN THE DEVELOPMENT AND PEACE PROGRAMS: THE ISA AND ISAGEN CASE AND ITS PRESENCE IN THE PRODEPAZ NETWORK

Nicolás Fernando Molina Saénz*

RESUMEN

La ponencia abordará los motivos fundamentales que llevaron a las empresas del sector energético, ISA e ISAGEN, a implementar su responsabilidad social empresarial mediante la creación del Programa Desarrollo para la Paz, PRODEPAZ, en el año de 1999. Estos motivos fueron: el conocimiento que se había generado en el interior de las Empresas, de los diversos impactos que se produjeron en las comunidades por la construcción y entrada en funcionamiento de las grandes centrales hidroeléctricas; la crisis del modelo de inversión social de ambas empresas desde el cual destinaban recursos a las comunidades; y a las reflexiones que diversos actores, sobre todo Monseñor Flavio Calle Zapata, Obispo de la Diócesis Sonsón-Rionegro, estaban realizando sobre la situación de pobreza y violencia por la que estaban atravesando los pobladores del territorio del oriente antioqueño. Desde estas reflexiones se convocaba a las empresas a que asumieran con mayor fuerza su responsabilidad social en la región.

Desde su comienzo, PRODEPAZ tuvo como objetivo central acompañar a las comunidades vulnerables a las consecuencias de las violencias

ABSTRACT

The paper will address the fundamental reasons that led companies of the energy sector, ISA and ISAGEN, to implement its corporate social responsibility through the creation of the development for Peace program, PRODEPAZ, In the year 1999. These reasons were: knowledge that had been generated inside the companies, of the various impacts that occurred in the communities by the construction and operation of large hydroelectric; The crisis of the social investment model of the two companies from which they destined resources to communities; and the thoughts that various actors, especially Monsignor Flavio Calle Zapata, Bishop of the Diocese Sonsón-Rionegro, were making on the poverty and violence that the villagers of eastern Antioquia territory were suffering. From these reflections companies were ask to assume with greater force their social responsibility in the region.

From the beginning, PRODEPAZ had as a central goal accompany the vulnerable communities to the consequences of the structural and direct violence that was suffer in eastern Antioquia, to become self-managed of their own political,

* Filósofo, de la Universidad de Antioquia. Especialista en Gobierno y Cultura Política, de la Universidad de Antioquia. Obtuvo el DEA en 2004. Candidato a Doctor en filosofía política en la Universidad de Granada. Actualmente, Docente de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín e investigador del Grupo Estudios Empresariales de la Facultad de Administración de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín – Colombia. Correo Electrónico: nicolas.molina@upb.edu.co
Artículo Tipo 2: de Reflexión. Según Clasificación de Colciencias.
Fecha de Recepción: 15 de junio de 2007. Fecha de Aprobación: 12 de febrero de 2008.

estructurales y directas que se padecían en el oriente antioqueño, para que se convirtieran en autogestionarias de sus propios procesos políticos, sociales y económicos. El territorio de accionar del Programa lo constituyen 28 municipios: 23 del Oriente, 3 del Magdalena Medio y 2 del Nordeste. Todos en el Departamento de Antioquia.

Posteriormente se creó la Red de Programas de Desarrollo y Paz, REDPRODEPAZ, a la que ingresó PRODEPAZ. Igualmente, ISA decide participar de manera activa en la Red y hace presencia de diversas maneras en la mayoría de los Programas de Desarrollo y Paz existentes en Colombia, lo que le ha permitido conocer y participar en iniciativas de paz y desarrollo, lo que, sin lugar a dudas, le ha reportado importantes aprendizajes para su modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Programas de desarrollo para la Paz, Desarrollo, REDPRODEPAZ, Alianzas.

social and economic processes. The operating territory of the program consists of 28 municipalities: 23 of east, 3 of middle Magdalena and 2 of northeast. Everyone in the Department of Antioquia.

Subsequently was created the development and peace program network, REDPRODEPAZ, to which entered PRODEPAZ. Also, ISA decided to participate actively in the Network and makes presence in various ways in most of the development and peace programs in Colombia, enabling it to meet and participate in initiatives for peace and development, which, undoubtedly, has brought important lessons for its model of Corporate Social Responsibility.

Keywords: Corporate social responsibility, Development for Peace programs, development, REDPRODEPAZ, Alliances.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la discusión y práctica de la responsabilidad social empresarial ha ocupado la atención de las sociedades que han pasado por procesos de modernidad y modernización crecientes. Esto en parte se ha debido a la constatación de que las empresas en su generación de riqueza, implican a nivel local, unos costes sociales, entendidos estos como:

...las pérdidas, directas o indirectas, soportadas por terceras personas o por el público en general, como resultado del desarrollo ilimitado de actividades económicas. Estas pérdidas sociales de diversos tipos pueden tomar la forma de daños a la salud humana, pueden hallar su expresión en la destrucción total o deterioro de los valores a la propiedad y en el agotamiento prematuro de los recursos naturales, e incluso pueden tomar la forma de daños a valores menos tangibles... (Kapp, 2006, pág. 53).

En el año de 1998, las empresas del sector energético, ISA e ISAGEN, sabían que así como habían generado impactos positivos en los territorios donde desarrolla su accionar

productivo, como la generación de empleo y dinamización económica, también habían generado unos impactos no deseados en las comunidades, como el rompimiento de lazos comunitarios y culturales, tejidos de tiempo atrás por las diversas generaciones que habitaron los territorios. A raíz de esto, ambas empresas deciden entonces conformar el programa Desarrollo para la Paz, PRODEPAZ, como una estrategia para hacer efectiva su responsabilidad social empresarial debido a estas consecuencias no deseadas. El surgimiento de este Programa fue uno de los motivantes que tuvo ISA para ser uno de los fundadores de la futura REDPRODEPAZ y para ingresar a las Juntas de varios de los Programas que se conformaron a nivel nacional.

Como organización, PRODEPAZ estructuró una misión que registra que ella participa del proceso de integración y desarrollo territorial, mediante la articulación de esfuerzos institucionales, el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática y el empoderamiento comunitario, para construir condiciones de convivencia pacífica y vida digna. Para el desarrollo de este propósito, ha estructurado una metodología basada en el

acompañamiento a las iniciativas económicas y políticas de los pobladores de los 28 municipios en los que se desarrolla su accionar.

Con el pasar del tiempo, PRODEPAZ se ha convertido en un actor de primera línea, no solamente regional, sino también nacional, debido, entre otras acciones, a las alianzas que ha estructurado. Una de ellas, es la que ha generado con el Gobierno Nacional para ser la entidad ejecutora del II Laboratorio de Paz que recibe subvenciones de la Unión Europea y del Programa Nacional de Paz y Desarrollo que se financia gracias a los aportes provenientes del crédito con el Banco Mundial. Todavía es tanta la tarea que le espera al Programa, que de un horizonte inicial de 10 años al que fue pensado – el cual se cumpliría en el 2009-, su Junta asumió la discusión para determinar su continuidad.

Esta ponencia esta construida desde la investigación “La Responsabilidad Social Empresarial de Frente a la Toma de Decisiones y al aprendizaje Organizacional” aún en curso, y que se desarrolla desde el Grupo de Estudios Empresariales adscrito al Centro de Desarrollo empresarial, CDE, de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, y que tiene como finalidad rastrear los aprendizajes organizacionales que se han generado a partir de la decisión de las empresas ARGOS, ISA, ISAGEN y ECOPETROL, de implementar sus modelos de responsabilidad social empresarial.

1. LOS MOTIVOS GENERADORES DEL PROGRAMA DESARROLLO PARA LA PAZ, PRODEPAZ.

La organización PRODEPAZ tuvo tres motivos generadores, cada uno de igual importancia:

1.1 LA NECESIDAD DE REPLANTEAR EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL QUE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ENERGÉTICO, ISA E ISAGEN, VENÍAN OPERANDO HACIA LAS COMUNIDADES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO:

En el año de 1998 existía en el interior de los equipos que tenían bajo su responsabilidad la inversión social de las organizaciones del sector energético, una alta preocupación, ya que a pesar de las grandes sumas invertidas en las comunidades de algunos municipios del oriente antioqueño, el impacto social de tales inversiones

era muy bajo. Así lo recuerdan hoy los mismos miembros de los equipos de aquel entonces

Luego de la escisión de ISA, en ISAGEN hubo una pregunta que fue muy valiosa en ese momento y que sigue teniendo validez, y es: ¿Por qué si hemos hecho tanta inversión social durante todos estos años en la región, siguen presentándose tantas condiciones tan difíciles para las comunidades, y por qué los niveles de necesidades básicas insatisfechas siguen tan bajos (sic)? Entonces hubo como la idea de mirar qué podemos hacer” (Giraldo Jaramillo, 2005).

Después de una de las varias jornadas académica de reflexión sobre la preocupante situación social y de seguridad que estaba atravesando el oriente antioqueño, Monseñor Gilberto Muñoz Ospina, anotaba que el gerente de ISA, Javier Genaro Gutiérrez Pemberty, afirmó que “...*nos hemos gastado miles de millones en el oriente antioqueño, y tendríamos que decir que en el campo de la paz no tenemos nada que mostrar* (Muñoz Ospina, 2005).

Mucha de la inversión social de las organizaciones energéticas se destinaba al apoyo de proyectos presentados desde diversos frentes ciudadanos, religiosos o político administrativos de la región, pero sin un proceso de planeación estricto.

También miramos cómo la empresa (ISAGEN) había hecho muchas inversiones, no solamente en las transferencias, que son las obligaciones de ley que las empresas tienen con la región, sino que también la empresa había hecho otra serie de actividades o programas y lo había hecho de manera muy reactiva, sin planificación, sin mirada de la región, sino que las comunidades, las administraciones municipales nos solicitaban y la empresa respondía. En ese momento decidimos hacer esa reflexión y dijimos que teníamos que cambiar ese modelo de inversión social y planteamos lo que nosotros llamamos el PIS: el Programa de Inversión Social de la Empresa (Giraldo Jaramillo, 2005) .

¿Qué hacer entonces? Los responsables de la inversión social de las empresas tenían para aquel entonces más preguntas que respuestas. Entonces miraron hacia la región del Magdalena Medio, y observaron que allí estaba operando desde hacia tres años, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. En consecuencia,

se invitó al S.J. Francisco de Roux, Director y gestor del Programa, para que dictara en ISA y PROANTIOQUIA una serie de conferencias sobre el funcionamiento del Programa, las cuales fueron claves para responder a las preguntas planteadas por los equipos responsables de la inversión social de las empresas del sector energético y por la dirigencia del oriente antioqueño. La exposición de esta experiencia organizacional fue clave para la conformación del Programa en Antioquia.

“Cuando escuchaba la conferencia, yo decía que eso era lo que estábamos discutiendo hace días, al discutir qué estrategia social implementar en el oriente antioqueño; al escucharlo, yo decía: esto es lo que nosotros queremos...” (Jaramillo Berrío, 2005).

Se conformó una comisión con personas de las organizaciones energéticas y del oriente, para que visitara el Magdalena Medio y en campo miraran como funcionaba el Programa de Desarrollo y Paz de esa región.

1.2 LA REFLEXIÓN DEL OBISPO FLAVIO CALLE ZAPATA SOBRE LA PREOCUPANTE SITUACIÓN SOCIAL Y DE VIOLENCIA DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO ANTE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ENERGÉTICO Y OTRAS.

El obispo de la Diócesis Sonsón Rionegro, Monseñor Flavio Calle Zapata¹, poseía un enorme carisma entre los sectores políticos, económicos y sociales de la Región, debido a su papel protagónico en algunas acciones humanitarias. Por su propia iniciativa se establecieron los llamados Foros por la Paz, los cuales tenían como fin *“Conocer de una manera global, con madurez y seriedad el panorama de la violencia, hacer propuestas concretas para enfrentar la situación y comprometernos todos por alcanzar la Paz”* (Calle Zapata, 1994, pág. 2).

Cada Foro contaba con un tema y por ende con un auditorio especial. En ellos se exponían las causas de las violencias y sus posibles soluciones. Desde los Foros se fueron delineando una serie de reflexiones y propuestas que más adelante fueron puestas sobre la mesa al momento de discutir los objetivos de la organización PRODEPAZ. Una de esas reflexiones estuvo

dirigida a mostrar que los procesos de modernización industrial y en infraestructura tuvieron en la región del oriente antioqueño impactos que no podían ser desconocidos: *“Las nuevas modalidades de progreso producen algunos efectos generadores de violencia. La industrialización, las hidroeléctricas, las nuevas vías, traen a la zona esquemas culturales y modos de vida que inciden positivamente pero también negativamente en nuestro medio”* (Zapata Calle, 1994, pág. 8).

Y por ende, señalaba la responsabilidad que las empresas debían asumir con la región debido a estos impactos

La empresa y la industria han jugado un papel determinante en la nueva configuración del Oriente antioqueño. Por eso no puede eximirse de colocar toda su experiencia, creatividad, sabiduría y recursos para la gran obra de la Paz. Tengo muy claro que sus empresas e industrias han generado desarrollo para la región. Pero también se que en general no siempre han salido de sus propias fronteras, para concebir su misión frente al Bien Común como obligación con toda la región, pues los beneficios sociales que de ellas dimanen, no pueden quedarse solamente en las personas bajo su directa influencia” (Calle Zapata, 1994, pág. 7)

1.3 EL APRENDIZAJE GENERADO EN EL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ENERGÉTICO DE LOS IMPACTOS CAUSADOS POR LA CONSTRUCCIÓN Y ENTRADA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANDES CENTRALES HIDROELÉCTRICAS

Que la construcción y entrada en funcionamiento de las grandes centrales hidroeléctricas habían tenido diversos impactos, tanto positivos como negativos en la Región, era ya un aprendizaje para las organizaciones. En sus cuadros directivos existía el conocimiento que con la construcción y entrada en funcionamiento de estos hitos de la ingeniería, se habían trastocado costumbres, prácticas, valores, maneras de relacionarse de los habitantes de la llamada región de embalses del oriente antioqueño. Guillermo Arango Rave, exgerente de ISAGEN, afirmaba con preocupación que *“...nos interesaba mucho la empresa, muy poco la comunidad, la comunidad sólo en lo que creíamos que le afectábamos, no*

¹ Monseñor Flavio Calle Zapata fue el cuarto obispo de la Diócesis Sonsón Rionegro. Ejerció su episcopado entre los años 1994-2003.

lo que realmente sentían...” (Arango Rave, 2005). La preocupación por estos diversos impactos se hacía cada vez más creciente y, en el interior de las organizaciones energéticas, se sabía que debían ser asumidos de manera integral.

2. LA ALIANZA INTERSECTORIAL COMO ELEMENTO CLAVE PARA EL SURGIMIENTO DEL PROGRAMA

En 1998 se daba la presencia de varios actores institucionales que deseaban intervenir sobre el mismo escenario: la preocupante situación de violencia y orden público existentes en el oriente antioqueño. Es así como la organización PRODEPAZ nace como fruto de una alianza intersectorial en la que quedó claro qué colocaba cada una de las instituciones que conformarían la Junta Directiva: ISA e ISAGEN, recursos monetarios y el conocimiento que tenían de las comunidades del oriente antioqueño; la Diócesis Sonsón-Rionegro, el conocimiento de la región del oriente antioqueño, su capacidad de convocatoria y el liderazgo de algunos de sus jerarcas; el CINEP contaba con un enorme conocimiento sobre procesos en cultura política y en procesos de información y formación; la Diócesis de Barrancabermeja el conocimiento que tenía por su participación en el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

Pero el concepto de alianza no solamente estuvo en el comienzo del Programa, sino que ha sido política suya que todo acompañamiento comunitario que realice lo haga dentro de un esquema de alianza o con el apoyo de otras instituciones.

3. EL TERRITORIO DE INCIDENCIA DEL PROGRAMA.

Una vez determinado que la opción era un Programa de Desarrollo para la Paz, la pregunta siguiente fue la de cuál sería su radio de acción. Las posiciones fueron varias: se le propuso al S.J. Francisco de Roux que extendiera el Programa del Magdalena Medio para que abarcara el oriente antioqueño, idea que no lo seducía, ya

que argumentaba que un Programa de Desarrollo para la Paz debía ser fiel reflejo del territorio en el que debe actuar; las empresas del sector energético defendían la idea de que el radio de acción de la Institución abarcara los municipios del oriente que habían recibido la influencia de las grandes centrales hidroeléctricas, esto es, los municipios de la subregiones del oriente antioqueño embalses y altiplano; pero desde el mismo oriente, habían voces de la iglesia católica que pedían que el Programa abarcara a todos los municipios de la Región, en especial a los del “patio de atrás”². Monseñor Gilberto Muñoz Ospina recuerda que

PRODEPAZ también entendió que no sólo la zona de Bosque o la de Embalses, sino también la zona de Páramos, tenía que ser beneficiaria de los proyectos productivos, en razón de que el agua venía de las nubes y las nubes venían del páramo. Entonces, ese fue un tratamiento bastante folclórico para lograr el apoyo de PRODEPAZ a la zona de Páramo, porque en principio sólo quedaron comprendidos dentro del objeto de PRODEPAZ las zonas de Embalses, Bosques y Altiplano, pero no estaba Páramo; nosotros insistimos permanentemente en eso: que quien estaba produciendo el agua en la región es el Páramo; entonces, fue incluido y tuvimos proyectos en varias regiones de Argelia (La Soledad), en Nariño y en Sonsón (Muñoz Ospina, 2005)

Finalmente se determinó que las sub - regiones que conformarían el territorio de incidencia del Programa serían las de Bosques, Altiplano, Páramo y Embalses en el Oriente antioqueño; la sub - región Porce-Nus en el nordeste y el Magdalena Medio antioqueño.

4. LOS OBJETIVOS CON LOS QUE NACIÓ EL PROGRAMA

Desde su nacimiento, el Programa tiene como objetivo el empoderamiento comunitario, utilizando la metodología del acompañamiento desde el que se concibe a las comunidades como sujetos activos, capaces de pensar y poner en práctica un modelo de desarrollo humano integral sostenible. Pero el Programa no nace con este solo

² Con la denominación “el patio de atrás” del oriente antioqueño, se suele llamar a los municipios más alejados del oriente antioqueño, que no han merecido la misma atención que sí han merecido los municipios de las subregiones de altiplano y Bosques por parte de los estamentos políticos, militares y económicos.

objetivo. Por el contrario, fueron múltiples los objetivos que desde su origen lo han acompañado. Para su presentación, los objetivos se han clasificado en 5 dimensiones.

4.1 EN LA DIMENSIÓN SOCIAL:

Tiene como objetivos el fortalecimiento del tejido social deteriorado por la desconfianza y las múltiples violencias existentes en la región; la construcción de una mayor equidad, ya que las comunidades de las subregiones presentaban unos índices de desarrollo y crecimiento económico bastante desiguales; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, ya que las cifras en renglones vitales como la educación, la salud, entre otras, era y son alarmantes.

4.2 EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA:

Propiciar un modelo de desarrollo humano integral sostenible. Pero los gestores concebían el desarrollo humano mucho más allá del mero crecimiento económico. Una de ellos afirmaba

...al comienzo de PRODEPAZ tuvo que haber una comprensión determinada del desarrollo, que nosotros en muy buena medida en el Plan Estratégico compartimos, una visión del desarrollo que no es sólo económica, el desarrollo no es sólo productividad, no es sólo de riqueza económica, sino que es también –como dice el PNUD– ampliación de oportunidades, ejercicio de la libertad, acceso a recursos. (Restrepo Gallego, 2005)

4.3 EN LA DIMENSIÓN POLÍTICA:

Esta dimensión es la que más objetivos encierra, lo que muestra a PRODEPAZ como un actor político de primera línea, entendiéndose por política la promoción de la participación para la construcción de una esfera pública más tolerante y solidaria. Los objetivos que tiene que promover la organización son: coadyuvar a la resolución pacífica de conflictos, en un contexto, que como el oriente antioqueño, se caracterizaba no solamente por el conflicto armado, sino por otra serie de conflictos políticos, económicos y sociales irresueltos; generar información para que las comunidades cualifiquen su participación; coadyuvar para que las comunidades generen alianzas para el desarrollo y la paz; promover y participar en la construcción de una agenda regional que facilite la discusión de los temas de interés de los actores territoriales; fomentar la democracia participativa a nivel local; trabajar por

el reconocimiento positivo de los que habitan en su territorio; inducir el desarrollo allí donde las comunidades no estén en capacidad de lograrlo, lo que se ha denominado el objetivo de heteronomía del Programa; y finalmente, propiciar un cierto nivel autonómico de las comunidades para que estructuren y pongan en acción una propuesta de desarrollo humano integral y sostenible.

4.4 EN LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA:

Promover el diálogo de saberes entre las organizaciones que conforman la Junta del Programa, las comunidades que recibirían su acompañamiento y las instituciones que promueven políticas de desarrollo y paz a nivel nacional; formar a las comunidades en procesos para el Desarrollo, la paz y la participación concibiéndolas como sujetos activos del proceso.

4.5 EN LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA:

Dentro de esta dimensión, quedo claro que el Programa debía apoyar los proyectos productivos que le garantizaran a las comunidades unos ingresos que les permitiera mejorar en algo sus condiciones materiales de vida. Estos proyectos han estado enmarcados en las líneas paneleras, hortofrutícolas, confecciones, cacao y especies menores.

5. RED PRODEPAZ: EL ESCENARIO DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO Y PAZ

Después de la conformación de los primeros Programas de Desarrollo para la Paz en Colombia, esto es, los Programa de Magdalena Medio y PRODEPAZ, surgieron en otras regiones otros programas con el mismo fin: trabajar por escenarios de paz mediante la consolidación de un desarrollo humano integral y sostenible. Hoy son 19, y están agrupados en la REDPRODEPAZ, la cual puede ser definida como el foro en el que los Programas acuerdan políticas de acción de cara a las comunidades, a los gobiernos y los cooperantes internacionales. ISA decidió formar parte de la RED y hace presencia en la Junta de 17 de estos Programas. Esta experiencia le ha reportado importantes aprendizajes en lo que respecta a las expectativas que las comunidades locales tienen frente al tema del desarrollo y la paz, y le ha servido para entender que las organizaciones pueden perfectamente participar en procesos que tiendan a generar tejidos sociales fortalecidos, democráticos y participativos. No

es gratuito que la primera reunión que se realizó para conformar REDPRODEPAZ se hiciera en las instalaciones de ISA en la ciudad de Bogotá, lo que muestra su interés en participar en este tipo de iniciativas.

6. CONCLUSIONES

En los diez años de existencia del programa Desarrollo para la Paz, PRODEPAZ, los aprendizajes organizacionales que se han generado desde él son interesantes:

La responsabilidad social empresarial puede plasmarse en iniciativas de paz y desarrollo: por lo tanto, su plasmación puede trascender el mero aportes de dinero a instituciones de beneficencia. El practicar la responsabilidad social empresarial de esta manera, significa coadyuvar a la disminución de las violencias directas o estructurales que sacuden las regiones colombianas y a las condiciones de pobreza.

Las alianzas intersectoriales son el mejor medio para posibilitar una responsabilidad social empresarial eficiente y efectiva cuando se aplica a procesos de desarrollo y paz: el esquema de las alianzas con otras empresas, con otras organizaciones de la sociedad civil e instituciones que hayan generado aprendizajes

organizacionales en este sentido, y que además cuenten con legitimidad ante las comunidades o los sectores gubernamentales, puede contribuir al ahorro de esfuerzos o recursos económicos.

Una responsabilidad social empresarial aplicada al ámbito de la paz y el desarrollo debe posibilitar la autogestión comunitaria y no el asistencialismo: la metodología del acompañamiento comunitario con un claro objetivo de propiciar la autogestión comunitaria, debe propiciar sujetos y comunidades activas, líderes de sus propias iniciativas.

En ese sentido a mi me parece muy valiosa la actitud de PRODEPAZ, de reconocimiento de las capacidades de los otros; esto ha hecho que todos los emprendimientos productivos, que ha estado promoviendo y apoyando PRODEPAZ, no hayan caído en el asistencialismo, que ha sido tan dañino en este país, en Antioquia en particular. Me parece que uno no es asistencialista porque le guste o no, sino porque uno desconoce en el otro unas potencialidades que lo obligan a uno a suprimir al otro; me parece que PRODEPAZ ha tenido muy claro el reconocimiento de las potencialidades de las personas si se les apoya y se les da las herramientas y recursos que requiere para su florecimiento y desenvolvimiento personal (Restrepo Gallego, 2005).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calle Zapata, F. (1994). *Foros por la Paz. Rionegro*. Manuscrito no Publicado. Pag.2.

Kapp, K. W. (2006). *Los Costes Sociales de la Empresa Privada*. Madrid: Catarata.

Entrevistas

Arango Rave, G. (Noviembre de 2005). Historia PRODEPAZ. (N. Molina, Entrevistador)

Giraldo, M. I. (Octubre de 2005). Historia PRODEPAZ. (N. Molina, Entrevistador)

Jaramillo Berrío, M. (Octubre de 2005). Historia de PRODEPAZ. (N. Molina, Entrevistador)

Muñoz Ospina, G. (Octubre de 2005). Historia de PRODEPAZ. (N. Molina, Entrevistador)

Restrepo Gallego, B. (Octubre de 2005). Historia PRODEPAZ. (N. Molina, Entrevistador)