

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO
JUVENIL EN BUENAVENTURA, EN EL MARCO DEL PROYECTO PACÍFICO
JOVEN.**

MILADY YINETH GARCES ARBOLEDA



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA, VALLE
2014**

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO
DE JÓVENES EN BUENAVENTURA EN EL MARCO DEL
PROYECTO PACÍFICO JOVEN.**

**Trabajo de Grado en la Modalidad de Monografía como requisito para optar
al título Administradora de Empresas**

ASESOR DE TRABAJO DE GRADO: URBANO ANGULO MOSQUERA



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA, VALLE
2014**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Valle, para optar al Título profesional de Administradora de Empresas.

Director
Urbano Angulo Mosquera
Economista

Jurado

Buenaventura, Noviembre 2014

DEDICATORIA

Agradecer primeramente a Dios por haber guiado el desarrollo de esta investigación con su sabiduría, además de toda la etapa de formación académica de mi carrera, sembrando en mí el compromiso y perseverancia para el logro de este objetivo

A mis padres: Gloria Amparo Arboleda Murillo y Wilson Garcés, a mi Hermana Johana Garcés Arboleda y mi Abuela María Hercilia Agustina y a todas las personas que siempre me dieron su apoyo para seguir adelante, para cumplir a cabalidad con todos los objetivos académicos.

MILADY YINETH GARCES ARBOLEDA

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Valle por brindar esta oportunidad de estudiar y ser una profesional integral.

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de muchas personas a las que se agradece infinitamente por estar presentes en las distintas etapas de su elaboración.

Agradecer al profesor Urbano Angulo Economista, por manifestar su interés en dirigir este Trabajo de Grado, por su confianza, colaboración y apoyo en el proceso de realización de la monografía.

Agradecer también al profesor Alexander Herrera Coordinador de programa, por su constante apoyo y atención a nuestro proceso de formación.

A todos los profesores de la Universidad del Valle que compartieron sus conocimientos, dentro y fuera de clase, haciendo posible que esta formación profesional resulte en satisfacciones académicas y sed de más y continuos conocimientos.

Amigos y compañeros. Quienes compartieron durante cinco años este proceso de formación, colocando lo mejor de su energía y empeño por el cumplimiento de los compromisos profesionales, quienes ofrecieron su confianza, tiempo, e infinitos momentos vividos durante la etapa de estudiantes universitarios, dentro y fuera del campus.

A las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID de la Cooperación Suiza, por apoyar todas y cada una de las actividades de este proceso y querer integrar esta investigación como insumo estructural para su trabajo en Buenaventura.

Por último a mi familia y seres queridos, por brindar la confianza y apoyo para la culminación exitosa de esta etapa de preparación.

CONTENIDO

	Páginas
INTRODUCCIÓN	10
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.	15
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.2 OBJETIVO GENERAL	16
2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
3. JUATIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
4. MARCO REFERENCIAL	20
4.1 MARCO DE ANTECEDENTES	20
4.2 MARCO CONTEXTUAL	21
4.3 MARCO TEÓRICO	23
4.4 MARCO LEGAL	28
4.5 MARCO CONCEPTUAL	31
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
5.1 TIPO DE ESTUDIO	32
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	33
5.3 FUENTES Y TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	33
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
5.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	35
5.6 POBLACIÓN Y MUESTRA	35
6. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	36
6.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	36
7.SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PARTICIPANTES DEL COMPONENTE EMPRESARIAL DELPROYECTOPACÍFICO JOVEN	37
7.1 CONTEXTO DE LA SITUACIÓN DEL DISTRITO	37
7.2 CONTEXTO GRUPAL	38
7.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	40
8. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO	46

APOYADAS POR EL PROYECTO PACÍFICO JOVEN.	
8.1 FASE I. DESARROLLO HUMANO	46
8.2 FASE II. EMPLEABILIDAD Y NEGOCIO PROPIO	46
8.3 FASE. III MONTAJE Y ASESORÍAS	47
8.4 SECTORES ECONÓMICOS EN DONDE SE DESARROLLAN LAS UNIDADES	49
9. METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICO.	54
9.1 DEFINICIÓN DE LAS DIMENSIONES	54
9.2 DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES	55
9.3 OBJETIVO Y DEFINICIÓN PARA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN	59
9.4 REGISTRO Y PROCESO DE DATOS	60
10. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO PACÍFICO JOVEN	70
10.1 EVALUACIÓN DEL ESTADO INICIAL DE LOS PARTICIPANTES.	70
10.2 EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LOS PARTICIPANTES.	79
10.3 COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS	86
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	94
CIBERGRAFÍA	95
GLOSARIO	97
ANEXOS	98

LISTA DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Estrato Socioeconómico de los Participantes	40
Tabla 2. Género de los Participantes	42
Tabla 3. Nivel de Estudio	44
Tabla 4. Relación de Participantes y Unidades de Negocio	48
Tabla 5. Perfil de los Negocios de PPJ	49
Tabla 6. Sector de Desarrollo de la Actividad	50
Tabla 7. Rango de Ingresos	52
Tabla 8. Extensión Personal	70
Tabla 9. Extensión Relacional	73
Tabla 10. Extensión Material	75
Tabla 11. Extensión Ocupacional	77
Tabla 12. Extensión Personal	79
Tabla 13. Extensión Relacional	80
Tabla 14. Extensión Material	82
Tabla 15. Extensión Ocupacional	84
Tabla 16. Cuadro Comparativo	86

LISTA DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1. Estrato Socioeconómico de los Participantes	41
Figura 2. Género de los Participantes	43
Figura 3. Nivel de Estudio	44
Figura 4. Sector de Desarrollo de la Actividad	50
Figura 5. Rango de Ingresos	52
Figura 6. Extensión Personal	70
Figura 7. Extensión Relacional	73
Figura 8. Extensión Material	75
Figura 9. Extensión Ocupacional	77
Figura 10. Extensión Personal	79
Figura 11. Extensión Relacional	81
Figura 12. Extensión Material	82
Figura 13. Extensión Ocupacional	84
Figura 14. Cuadro Comparativo	87

LISTA DE ANEXOS

	Páginas
Anexo A: Carta de Apoyo Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID	98
Anexo B: Encuesta de Caracterización	99

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se presenta el proceso de investigación para la evaluación del Impacto Socioeconómicos generado por la Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID de la cooperación Suiza en el Distrito de Buenaventura, a través de la estrategia de intervención social llamada Proyecto Pacífico Joven, esto pretende desarrollar avances en la valoración de impactos generados por los programas de inversión social.

Para ello se consolidó una herramienta de medición que señala las esferas en las que se considera que hay evidencia de cambios en las condiciones de vida de los participantes, que han sido impulsadas por su participación en el Proyecto, tanto en lo personal como en lo social y en lo económico; Esto se presenta de gran utilidad para ambas fundaciones, pues próximas a la terminación de esta iniciativa, esperan saber en qué medida su aporte ha mejorado la calidad de vida de los participantes y con ello a sus familias y comunidades.

Para lograr el objetivo de esta investigación se establece una recopilación de datos del estado inicial de los participantes, para compararlo posteriormente con la evaluación actual o estado final, que permitirá inferir y establecer en qué medida y en qué aspectos la ejecución del Proyecto impactó la vida de los participantes.

Los hallazgos identificados se presentarán de forma secuencial y organizada y serán analizados a través de múltiples métodos de tratamiento de la información para el cumplimiento de lo aquí consignado, para lo que también se describe el contexto en que se desarrolla el Proyecto Pacífico Joven, lo que establecerá los datos que servirán como guía para el desarrollo de la herramienta de medición de impactos.

Esta investigación es de vital importancia, ya que debido a las difíciles condiciones socioeconómicas por las que atraviesa el Distrito de Buenaventura, se presenta como una herramienta que proporciona parámetros para la intervención a problemáticas sociales, ya que mide el impacto de acciones que se emprenden para mitigar los efectos de estas problemáticas.

Estos aspectos se abordan en el desarrollo de 3 capítulos, que sintetizan el proceso de investigación necesario para determinar el impacto Socioeconómico generado en los jóvenes beneficiarios del Proyecto Pacífico Joven, que pertenecen al Componente De Negocio Propio.

Inicialmente se presenta el contexto y causas por las cuales se decide implementar el Proyecto Pacífico Joven en el Distrito de Buenaventura, lo que permitirá referir la situación en la que se concibe la misma, estos datos serán la base para conducir la observación y análisis de la información recolectada.

Luego se observa el proceso de desarrollo que han tenido las diferentes unidades de emprendimiento apoyadas por el Proyecto, para identificar como esté ha incidido en la calidad de vida de los beneficiarios, en relación con sus hogares y comunidad.

El paso siguiente será clasificar los sectores económicos donde se han desarrollado las unidades de emprendimiento y como esto impacta en la economía del sector y con ello de la ciudad.

Seguidamente se establecerán los niveles de ingresos devengados por las unidades de emprendimiento apoyadas por el Proyecto Pacífico Joven, para observar de qué manera esto dinamiza la economía de los hogares y el mejor estar de los beneficiarios, este es el segundo aspecto que consolida los impactos identificados en esta investigación.

Cabe puntualizar que esta investigación pretende arrojar como resultado el impacto social y económico que se ha generado en los jóvenes beneficiarios del Proyecto Pacífico Joven, este último aspecto se consolida con la información hallada de los análisis anteriormente mencionados y se procesara a través de una herramienta de medición consolidada para el proceso de esta investigación.

Para la realización de las indagaciones que permitan arrojar los resultados esperados se utilizará el Estudio Descriptivo, ya que este es un tipo de estudio rígido en el cual se describen características y se generalizan varios fenómenos similares, mediante la exploración y representación de situaciones de la vida real.

Para el análisis de esta investigación se utilizará la *Teoría del Cambio*¹, ya que facilita la evaluación y medición del funcionamiento de un programa y cuál es su impacto, también se analizarán distintos enfoques del emprendimiento; en las esferas familiares, "*Casos Exitosos de Emprendimiento*"², "*Administración para Emprendedores*"³ y diferentes metodologías de medición de impactos cualitativos, aplicado a programas similares en países como España y Chile, además de establecer los aspectos utilizados para la selección de los tópicos de "*Focalización de los Programas de Inversión Social*"⁴, que establece las características de la selección grupal realizada.

¹RETOLAZA, IÑIGO (UNDP/HIVOS) *Teoría De Cambio. Un Enfoque De Pensamiento-Acción Para Navegar En La Complejidad De Los Procesos De Cambio Social*. Año 2010. [En línea]. [Citado el 20 de octubre de 2014]. Disponible en

<<http://www.democraticdialoguenetwork.org/app/documents/view/es/1623>>

²BUSINESSWEEK. *Caso de Éxito de Emprendedores*. México: Primera Edición. ISBN 13: 978-970-10-6955-4.

³AMARU MAXIMIANO Antonio Cesar. *Administración para Emprendedores*. Monterrey: Primera Edición. ISBN 9978-970-26-1130-1

⁴ BAMBRGER, M (1993) *La Función del gasto público en la Focalización de los servicios económicos y sociales para los pobres*, primer borrados, Instituto de Desarrollo Económico, División de Recursos, Económicos Banco Mundial, abril Washington D.C.

Finalmente, con esta investigación se espera establecer un insumo importante para las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID, además de poner a disposición de la comunidad una herramienta de medición para futuras iniciativas de intervención social y la sistematización de esta experiencia.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema

Actualmente Buenaventura vive una difícil situación económica, que impacta en las esferas sociales, la ciudad está pasando por un estado de recrudescimiento de la violencia en donde las víctimas y victimarios son jóvenes vulnerables, quienes al no tener estabilidad económica acceden a la vinculación de grupos al margen de la ley en promesa de trabajo e ingresos fijos para su subsistencia.

Estas situaciones son causadas por un generalizado letargo en las condiciones necesarias para garantizar una vida digna para los habitantes del Distrito de Buenaventura, evidenciado en una precaria calidad de la educación, pocas fuentes de empleo, altos índices de pobreza, entre otros aspectos que convergen para provocar el estado de emergencia social en el que hoy se encuentra la ciudad puerto.

Por lo anterior, Buenaventura ha sido objeto de múltiples iniciativas promovidas por la cooperación internacional y por empresas nacionales, que buscan disminuir los impactos negativos de las actuales condiciones que vive la ciudad; siendo el emprendimiento y la vinculación al empleo para jóvenes vulnerables, una de las estrategias para la intervenir dicha situación.

Por ello es importante incursionar en estudios que identifiquen, midan y verifiquen los impactos ocasionados por iniciativas institucionales que repercutan en los aspectos socioeconómicos del Distrito, de tal manera que esto contribuya a la toma de decisiones efectivas para futuras intervenciones de inversión social que desde el estudio del emprendimiento y la generación de unidades productivas buscan mejorar la calidad de vida de la población

El Proyecto Pacífico Joven apoya iniciativas de emprendimiento a jóvenes de la comuna 2, 3, 4, 5 y 12 del Distrito, sectores que actualmente presentan una difícil situación de descomposición social.

Si estas situaciones no son atendidas en forma inmediata conllevarán a que la ciudad presente condiciones cada vez más complejas de las cuales se podría perder el control, jóvenes engrosando las filas de las bandas delincuenciales, aumento de los embarazos a temprana edad, crecimiento progresivo de los índices de extrema pobreza entre otros.

Es necesario mencionar que Buenaventura posee una tasa de desempleo del 65% al año 2004 según estimaciones realizadas por la Cámara de Comercio del distrito, aspecto creciente que agudiza las situaciones de violencia, desempleo, prostitución, delincuencia común, deserción estudiantil, problemas de salud, bajos niveles educativos, deficiencia habitacional y problemas de infraestructura en la ciudad, por ello es significativo identificar los impactos positivos que acarrea el que un joven pueda generar ingresos por medio de una actividad económica desarrollada por él mismo, y es indispensable medir en qué aspectos se traduce, es decir, al otorgarle un beneficio al joven le prosigue un cambio a su núcleo familiar y con ello a su comunidad.

Este es un ejercicio que desde lo administrativo otorga herramientas sólidas que benefician la estructura económica y social de Buenaventura, pues abre las puertas para que otras entidades que desde la experiencia evidenciada con la ejecución del Proyecto Pacífico Joven, pueden adaptar sus estrategias de intervención aplicando la metodología de apoyo a la generación de ingresos.

1.2 Formulación Del Problema De Investigación

¿Qué impactos socioeconómicos ha generado el Proyecto Pacífico Joven, en los jóvenes beneficiarios, mediante el apoyo a iniciativas de emprendimiento juvenil, proporcionados por la Fundación Gases de Occidente y SWISSAID en el Distrito de Buenaventura?

1.3 Sistematización Del Problema.

¿Cuántos jóvenes son beneficiarios del Proyecto Pacífico Joven?

¿A qué comunas pertenecen los beneficiarios del Proyecto?

¿Qué impacto social ha generado en sus comunidades, el pertenecer a Proyecto Pacífico Joven?

¿Qué cambios se han generado en los hogares de los beneficiarios del Proyecto Pacífico Joven?

¿Qué impacto económico ha generado en sus hogares, el pertenecer a Proyecto Pacífico Joven?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo General

Evaluar el impacto Socioeconómico que se ha generado en los jóvenes beneficiarios del Proyecto Pacífico Joven, mediante el apoyo de iniciativas de emprendimiento juvenil, proporcionados por la Fundación Gases de Occidente y SWISSAID en el distrito de Buenaventura en el año 2014.

2.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación socioeconómica del estado inicial y actual de los participantes del Proyecto Pacífico Joven
- Establecer el perfil empresarial y el proceso de evolución de las unidades de negocio que se han desarrollado en el Proyecto Pacífico Joven
- Evaluar la situación socioeconómica de los participantes a partir de una herramienta de medición de impactos generados por la ejecución del Proyecto Pacífico Joven.

3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Justificación De La Investigación

La razón por la cual se desea realizar esta investigación, es por la necesidad de evaluar el impactos socioeconómico generados por las iniciativas de emprendimiento de jóvenes en Buenaventura en el marco del Proyecto Pacífico Joven, además de reflexionar sobre estos aspectos, se busca determinar algunos conceptos genéricos que proporcionen herramientas para futuras iniciativas de inversión social y económica de Fundaciones, Agencias de Cooperación Internacional e instituciones del orden nacional y que sirva de soporte para el trabajo de la administración Distrital.

Esta investigación proporciona una mirada profunda de los efectos ocasionados por el desarrollo de las actividades pensadas para el cumplimiento de los indicadores del Proyecto Pacífico Joven, lo cual establece el hallazgo de datos que son cruciales para efectos de evaluación o ajustes del proceso, esto primeramente contribuirá a la sistematización y documentación de la experiencia a partir del objetivo de investigación que establece este estudio.

Esta investigación tendrá especial utilidad para La Fundación Gases de Occidente y SWISSAID de la Cooperación Suiza, quienes son los financiadores y gestores de la iniciativa Pacífico Joven, lo que se presenta como una herramienta muy útil para la verificación del cumplimiento de los indicadores pensados para el Proyecto, además de permitir monitorear la ejecución del mismo, lo que les permitirá relacionar, en qué medida su aporte contribuye al cambio real de las complejas situaciones vividas por los y las jóvenes vulnerables en el Distrito de Buenaventura.

- **Justificación para el Estudiante**

Esta Investigación presenta especial utilidad para afianzar los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa de Administración de Empresas, ya que permite poner a disposición de entidades formales y a la sociedad en general las habilidades desarrolladas en el transcurso de estos 5 años de formación, es realmente enriquecedor ya que este ejercicio guarda una adecuada relación entre aspectos económicos y la relación con el capital humano, con lo que

continuamente los administradores deben desplegar su talento. Además posibilita la apropiación de competencias que permitan el desarrollo del razonamiento analítico y creativo, al realizar investigaciones y diagnósticos de sucesos o fenómenos presentes en las distintas áreas de un proceso permitiendo abordar problemas teóricos y prácticos de manera analítica.

En este sentido esta investigación provee una serie de insumos que posibilitan la aprehensión de conocimientos, y sustenta la importancia de verificar y monitorear la ejecución de este Proyecto, para identificar en qué medida logró incidir de manera positiva en la vida de los participantes.

- **Justificación para la Organización**

Es importante para toda organización obtener resultados de las evaluaciones a los procesos o proyectos que emprende, pues al estudiar el comportamiento y darle seguimiento a las actividades que hacen parte de sus actividades principales, se establece una adecuada relación que posibilita la continua mejora de los procesos internos y apunta a una mayor efectividad del que hacer de la organización, por ello con el desarrollo de la presente investigación se pretende generar un análisis de uno de los proyectos insignias en Buenaventura para las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID, que permita a las organizaciones centrar su atención en dichos hallazgos, analizar y determinar las fallas y errores más frecuentes en la ejecución de esta iniciativa y proponer soluciones que permitan contribuir al adecuado desarrollo del mismo.

- **Justificación para la Universidad**

Esta investigación constituye para la universidad un insumo importante en su quehacer de generación del conocimiento, por tal motivo proveer a la institución de investigaciones que pretenden entender, analizar y evaluar los procesos y proyectos de intervención a las esferas socioeconómicas que interactúan en la ciudad, en primer lugar dota a la universidad de una relación directa con las problemáticas que vive el Distrito lo que es de fundamental importancia, ya que al permitir que el estudiantado pueda conocer el comportamiento de las dinámicas que se dan en el entorno socioeconómico para el caso puntual de jóvenes vulnerables, hacen de esta investigación una fuente de información que propicia la generación de un continuo interés en investigaciones de este tipo.

- **Justificación para la Comunidad**

Dado a la difícil situación socioeconómica y de falta de oportunidades de empleo que viven los habitantes del Distrito de Buenaventura en especial los y las jóvenes, esta investigación pretende brindar recomendaciones que dinamicen proyectos de intervención social basados en la generación de ingresos, para impactar de una manera positiva en los participantes sus hogares y con ellos sus comunidades, así mismo permitirá establecer que actividades si impacta realmente y cuales no para estructurar de una manera más óptima esta clase de emprendimientos.

4 MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco De Antecedentes.

Para el desarrollo de esta investigación se han encontrado estudios similares emprendidos por algunas instituciones internacionales, sin embargo las siguientes no constituyen el todo absoluto en este tipo de iniciativas.

*“Estudio cualitativo de impacto INFOCAP”*⁵, realizado por las Estudiantes Ana María Fernández y Pilar Bonta de la Universidad Alberto Hurtado, de la carrera de sociología, INFOCAP es el Instituto de Formación y Capacitación Popular; Este estudio radica, en evaluar el impacto que genera INFOCAP en la vida futura de sus alumnos egresados. Para esto se indagó en los distintos ámbitos de la vida de los alumnos, específicamente en los ámbitos socio-laboral y socioemocional la intención fue evaluar estos aspectos para saber si efectivamente el trabajo que realiza INFOCAP produce una mejora en la calidad de vida de sus alumnos. Para ello se centraron en la formación integral que brinda la institución, la cual ha sido definida por INFOCAP como una herramienta innovadora a la hora de mejorar la calidad de vida de aquellas personas que se encuentran en condición de pobreza y marginalidad.

*“El Impacto Cualitativo de los Programas de Inclusión Social”*⁶, realizado por la Fundación Luis Vives para el Ministerio de Sanidad Política, Social y De Igualdad de España, cuyo objetivo principal ha sido recabar la información necesaria para diseñar una herramienta metodológica que permita medir el Impacto Cualitativo de los Programas de Inclusión Social.

Si bien el objetivo final del conjunto del Proyecto ha sido generar una metodología para medir el impacto cualitativo, válida y aplicable, para la Fundación Luis Vives son conscientes de lo ambicioso del Proyecto, por lo que pretendieron dar un primer paso, para establecer el punto de partida de un nuevo sistema de medición que vaya más allá de los datos cuantitativos e ilustre la contribución de la labor de

⁵FERNÁNDEZ ANA María Y BONTÁ Pilar, Estudio Cualitativo Impacto INFOCAP, Universidad Alberto Hurtado Informe Final De Práctica Profesional, Carrera De Sociología, Págs. 6. Universidad Del Trabajador, INFOCAP. [En línea]. [citado el 8 de Septiembre de 2014] Disponible en http://www.infocap.cl/pdf/Informe_Final_Estudio_Cualitativo_Impacto_Infocap.pdf

⁶ FUNDACIÓN LUIS VIVES, Metodología para la medición de impactos cualitativos de los programas de inclusión social. Diciembre 2011 [En línea]. [citado el 14 de 2014]. Disponible en <http://www.luisvivesces.org/actualidad/noticias/te_presentamos_los_resultados_finales_del_proyecto_o_medicion_del_impacto_cualitativo_de_los_programas_de_inclusion_social.html>

las entidades sociales en la vida de las personas en situación o riesgo de exclusión.”

*“La Metodología de medición de impacto a los programas sociales”*⁷, desarrollado por el Ministerio de Hacienda de Chile, que tuvo por objeto describir aspectos metodológicos necesarios de considerar en el desarrollo de Evaluaciones de impacto de programas públicos. El documento se centra en los ámbitos de resultados de eficacia, en sus diferentes niveles, y en los aspectos de eficiencia y economía

4.2 Marco Contextual

Buenaventura está situado en el valle del cauca, en la parte izquierda de la cordillera Occidental, sobre la costa Pacífica. Limita al norte con el departamento de Choco; al oriente con los municipios de Calima –Darién. Dagua, Santiago de Cali y Jamundí; al sur con el departamento de cauca y al occidente con el océano Pacífico.

Cuenta con un área de 6.785 km², que representan el 28,6% de la superficie departamental, siendo el municipio de mayor extensión en el Valle del Cauca. La zona urbana del municipio, que corresponde al 0,35% de su extensión, se encuentra dividida administrativamente en doce comunas y aproximadamente 185 barrios; por su parte, el área rural, que comprende el 99,64% del territorio, está dividida en diecinueve corregimientos.

Tiene una población de 362.625 habitantes (según proyecciones del Dane para el 2010) de los cuales el 58,8% son mujeres y el 48,2% son hombres. En la zona urbana del municipio se concentra el 90,4% de la población, equivalente a 327.955 personas, mientras en el sector rural reside el 9,6% de sus habitantes, corresponde a 34.670.

El 0.9% de sus pobladores son indígenas (Dane, Censo 2005), pertenecientes a los pueblos wounaan, wembera. Páez, epedarasiapirada y katíos. Situados en 22 asentamientos y agrupados en la Asociación de Cabildos Indígenas de Buenaventura (Aciba) (ONU Mujeres 2010)

Asimismo, el 88.5% de la población se autor reconoce como negra, mulata, afrodescendiente o afrocolombiana. De esta manera Buenaventura es el segundo municipio que concentra el mayor número de afrodescendiente en el valle del

⁷DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN, La Metodología de medición de impacto a los programas, Santiago de Chile Año 2010 [En línea]. [citado el 14 de 2014]. Disponible en <http://www.dipres.gob.cl/594/articles-70699_doc_pdf3.pdf>

cauca después de Cali: en total, 271.141, de los cuales 248.626 habitan en la zona urbana del municipio y 22.525 en la zona rural (observatorio de DH y DHI, 2009). En el municipio existen 43 concejos comunitarios.

De las anteriores cifras poblacionales un gran porcentaje de estos hombres y mujeres son jóvenes, esta población es sometida a varios factores de vulnerabilidad y ello los expone en una mayor medida a sufrir las afecciones generadas por diversas dinámicas de violencia y abandono estatal, Además de la innegable situación de pobreza extendida a lo largo de su territorio, situación que provoca diversas problemáticas que impacta en el funcionamiento y desarrollo de la ciudad y por ende a sus habitantes.

Este estudio se ubica en las comunas 2, 3, 4, 5, y 12 del Distrito de Buenaventura, a las cuales pertenecen los jóvenes beneficiarios del Proyecto, con la particularidad de que estos jóvenes pertenecen a organizaciones en estas comunas.

Es importante además describir a las organizaciones que ejecutan al Proyecto Pacífico Joven en Buenaventura

“SWISSAID Colombia. Es una ONG de cooperación al desarrollo que tiene presencia en Colombia desde el año 1983.

Su misión es aportar al empoderamiento de las organizaciones sociales compartes a través del acompañamiento, apoyo y formación en la construcción de estrategias apropiadas al contexto, la diversidad cultural y biológica, fundamentada en principios de democracia, buen gobierno, institucionalidad, cultura de paz, equidad de género para contribuir a un desarrollo rural sostenible.

SW Colombia le apuesta a una visión integral e incluyente del Desarrollo Rural Sostenible en el cual hombres, mujeres y jóvenes ejercen sus derechos fundamentales, planifican su territorio, practican el buen gobierno en las instancias organizativas, participan en espacios institucionales con equidad de género, hacen uso sostenible de los ecosistemas, contribuyen a la soberanía alimentaria y desde su cultura, autonomía y visiones toman decisiones sobre su proyecto de vida colectivo

¡Swssaid promueve el desarrollo rural incluyente, fundamentado en la democracia participativa, la equidad y la igualdad entre hombres y mujeres!”⁸

⁸ SWISSAID una ayuda Valiosa. [En línea]. [citado el 13 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://www.swissaid.org.co/node/9>>

“Fundación Gases de Occidente. La Fundación, integrada al Sistema de RSE, desarrolla la gestión social de Gases de Occidente S.A E.S.P. ante la comunidad y la sociedad.

Su Misión es promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del entorno, impulsando proyectos y programas que fortalecen la educación y el tejido social.

Su visión es desarrollar un modelo fundacional con enfoque de RSE.

Objetivos estratégicos

1. Contribuir al mejoramiento de la calidad, la pertinencia y la inclusión de la educación en la región.
2. Apoyar al fortalecimiento del tejido social en la región.”⁹

4.3 Marco Teórico

Para abordar el tema de emprendimiento juvenil en Buenaventura, es crucial establecer un marco rico en enfoques teóricos que posibilite la comprobación de conceptos y generen los criterios para seleccionar, comprender y clasificar los resultado que arroje esta investigación, con miras al cumplimiento adecuado de los objetivos.

Es importante realizar un trasegar conceptual, desde lo que es y lo que implica la noción de emprendimiento, luego observar cómo se desarrolla esta cultura en las esferas sociales y finalmente verificar casos de estudio para observar de qué manera se le ha dado tratamiento al proceso de emprendimiento, esto propiciará una mirada amplia del concepto y un marco de navegación para su verificación, que se construirá a continuación.

La visión de emprendimiento debe estar centrada en el ser y no en el mismo proceso, es decir, el emprendedor debe ser adjudicado como el objeto del emprendimiento y es él quien debe ser dotado de toda una serie de herramientas, de concepciones y capacidades, tales como contabilidad, planeación, capacidad empresarial, visión a futuro entre otras.

⁹ FUNDACIÓN GASES DE OCCIDENTE. Sistema de Gestión RES. [En línea]. [citado el 13 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://www.gasesdeoccidente.com/nosotros/sistema-de-gestion-de-responsabilidad-social-empresarial/fundacion-gdo>>

“La persona que toma el riesgo de montar una empresa es un emprendedor. La palabra emprendedor proviene del latín ***imprendere***, que significa tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa, poner en ejecución. Tiene el mismo significado que la palabra francesa ***entrepreneur***, que dio origen a la palabra inglesa ***entrepreneurship***, la cual se utiliza para designar el comportamiento del emprendedor y se traduce por la expresión espíritu emprendedor”¹⁰

De lo anterior se evidencia el enfoque hacia la actitud y habilidades del emprendedor y como este no es solo el hacedor de un proceso, sino el resultado de ello y es así como se da la operatividad a este proceso.

Por otro lado aterrizando el concepto de emprendimiento a las esferas sociales de un país, se encuentra un enfoque que presenta inicialmente el efecto de la centralidad del trabajo en la integración social a partir de las iniciativas de emprendimiento familia y como este tiene unos resultados puntuales en el modelo económico de un país o generación determinada.

En el enfoque anteriormente mencionado se muestran los efectos generados del descuido a las garantías de las situaciones económicas de un sector, de ello surge un fenómeno que modifica los supuestos generalmente establecidos y dan como resultado otras concepciones emergentes de la economía que obedecen a las interacciones reales de la población, siendo la familia el eje de esta respuesta social.

“En los resultados generados de la observación a los emprendimientos de grupos familiares se hallaron las siguientes herramientas para comprender el comportamiento de las unidades de emprendimiento familiares.

- Se trata de iniciativas de los sectores populares, entre los más pobres y marginados.
- Son experiencias asociativas del tipo pequeños grupos; Son asociaciones personalizadas.
- Son formas de organización en el sentido técnico del término. Tiene objetivos precisos, organiza racionalmente los recursos y medios para lograrlos, adopta decisiones.
- Tienen contenido económico porque han surgido para enfrentar problemas y necesidades económicas; realizan actividades de producción, consumo, distribución de ingresos, ahorro etc.

¹⁰AMARU MAXIMIANO Antonio Cesar. Administración para Emprendedores. Monterrey: Primera edición. Págs. 9. ISBN 9978-970-26-1130-1

- Busca satisfacer necesidades y resolver problemas sociales de sus integrantes a través de una acción directa. Resuelven los problemas por medio de la ayuda mutua y el autodesarrollo.
- Implica relaciones y valores solidarios en el sentido de los lazos de colaboración mutua, cooperación en el trabajo, responsabilizarían solidaria. El logro de los objetivos depende del grado de cooperación, confianza y comunidad que alcancen sus integrantes.
- Tienden a ser integrales, combinan sus actividades económicas con otras sociales, educativas, de desarrollo personal y grupal, de acción política y religiosa.
- Pretende ser distinto y alternativos respecto de las formas organizativas predominantes definidas como capitalistas, individualistas etc.”¹¹

Estas dimensiones designan un marco que atribuye a la familia y grupos sociales elementos que los presentan como un foco central y la base de la estructura para dinamizar y fomentar la cultura del emprendimiento.

En estos dos enfoque se ha logrado integrar, la interacción del concepto del emprendimiento en el individuo junto con los grupos sociales que dinamizan la economía y como estos se interrelacionan para leer las variaciones en terreno.

Finalmente es importante analizar casos de estudio que muestren un mapa de cómo se ejecutaron las actividades de emprendimiento y las dicotomías que se pueden presentar en diversas experiencias. Estos presentan un registro del desarrollo y la transcendencia que han tenido alguno de los emprendimientos más populares de la historia actual, aspectos que permitirán identificar herramientas para el tratamiento y la comprensión de los hallazgos de esta investigación.

Los casos de éxito de las empresas actuales, se debe a la respuesta creativa de un problema definido, de esta manera emprenden un proceso que ayude a corregir aspectos negativos, es así como el emprendimiento se muestra como la sabia innovadora y refrescante de las estructuras y unidades económicas robustas y emergentes.

Google es un caso de emprendimiento exitoso pues “como la mayoría de las compañías exitosas, Google se enfrenta a una dura competencia de Microsoft y otros gigantes bien financiados. Pero antes de surgir los pasos de sus rivales,

¹¹TORCIGLIANI INÉS. Micro emprendimientos Familiares. Buenos Aires: Primera Edición. Págs. 29. ISBN 978-950-802-263-9

mantienen su ventaja enfatizado en la innovación, creando productos y tecnologías.”¹²

Lo anterior es una muestra total de que el emprender nuevos procesos actualizan y en muchos casos sostiene la ventaja competitiva de múltiples empresas, lo que presenta el proceso de empresarialidad como una herramienta útil para la gestión administrativa de cualquier unidad económica.

Con lo anterior se obtienen los insumos necesarios para aplicar la **Metodología De Medición De Impactos Cualitativos, De Los Programas De Inclusión Social**¹³, esta experiencia española permite describir la evolución que tiene el individuo en las dimensiones afectadas por ser beneficiario del Proyecto Pacífico Joven, lo que en últimas se traducirá en el resultado de esta investigación. Esta metodología permite describir la distancia recorrida por los beneficiarios en cada uno de los ejes o dimensiones objetos de estudio de esta investigación, desde que llegan al Proyecto (posición inicial) hasta que salen del mismo (posición final). Es decir, la diferencia entre la situación inicial y la final en cada una de las dimensiones.

Las dimensiones objeto de análisis para esta investigación son: dimensión social y dimensión económica, las cuales se subdividen en las siguientes extensiones: Personal, material, de ocupación y relacional que permitirá evidenciar el impacto socioeconómico que ha tenido esta iniciativa en la vida de los participantes.

Por otro lado se aplica la metodología de la Teoría del Cambio ya que esta es un diseño para el análisis que se utiliza para explicar cómo y por qué las actividades de un Proyecto van a dar lugar a los cambios deseados. Proporciona una hoja de ruta para el cambio, basada en una evaluación del entorno en el que se está trabajando

Otro componente aglutinador de los insumos teóricos conceptuales que sirven como guía para la ejecución y análisis de esta investigación es el tema de “**Focalización de Programas Sociales**”, este integra la políticas selectivas, que es una estrategias que se formulan pensando en un grupo destinatario específico, segmento poblacional, actividad, organización o localidad geográfica. En un nivel genérico, se diferencian dos criterios para definir dichos grupos destinatarios: un criterio “categorial”, por el cual el grupo destinatario se delimita

¹² BUSINESSWEEK. Caso de Éxito de Emprendedores. México: Primera Edición. Págs. 12. ISBN 13: 978-970-10-6955-4

¹³FUNDACIÓN LUIS VIVES, Metodología para la medición de impactos cualitativos de los programas de inclusión social. Diciembre 2011 [En línea]. [citado el 14 de Marzo 2014]. Disponible en <http://www.luisvivescs.org/actualidad/noticias/te_presentamos_los_resultados_finales_del_proyecto_o_medicion_del_impacto_cualitativo_de_los_programas_de_inclusion_social.html> Págs. 12

según alguna vulnerabilidad específica asociada a una situación sociodemográfica, de ciclo vital o de inserción productiva por ejemplo, los segmentos materno-infantil, jóvenes, mujeres, ancianos, pequeña empresa, productores agrícolas y un criterio de pobreza, que delimita el grupo destinatario según una variable que refleja riesgo social, como el nivel de ingreso del hogar, bajo nivel de aprendizaje escolar o precariedad de la situación habitacional. El término **“focalización”** se ha asociado a la delimitación del grupo destinatario según un criterio de pobreza. Políticas focalizadas son aquellas que se proponen beneficiar únicamente a sectores poblacionales que se hallan por debajo de cierto umbral de pobreza o riesgo social.

Frecuentemente el criterio categorial se entrecruza con el de pobreza en programas específicos: programas de capacitación para jóvenes pertenecientes a hogares de escasos recursos, programas de alimentación complementaria para madres embarazadas y niños menores de 6 años con desnutrición, programas de mejoramiento de la calidad de la educación básica que priorizan sus acciones en las escuelas con un bajo nivel de aprendizaje. De esta forma, se hace una distinción entre políticas selectivas que benefician a todas las embarazadas, menores de 6 años, jóvenes, etc., y políticas selectivas focalizadas dirigidas a los estratos más carenciados o débiles al interior de dichos segmentos

Políticas selectivas son las que se formulan pensando en un grupo destinatario específico -segmento poblacional, actividad, organización o localidad geográfica-. En un nivel genérico, se diferencian dos criterios para definir dichos grupos destinatarios: un criterio “categorial”, por el cual el grupo destinatario se delimita según alguna vulnerabilidad específica asociada a una situación sociodemográfica, de ciclo vital o de inserción productiva -por ejemplo, los segmentos materno-infantil, jóvenes, mujeres, ancianos, pequeña empresa, productores agrícolas y un criterio de pobreza, que delimita el grupo destinatario según una variable que refleja riesgo social, como el nivel de ingreso del hogar, bajo nivel de aprendizaje escolar o precariedad de la situación habitacional. El término “focalización” se ha asociado a la delimitación del grupo destinatario según un criterio de pobreza. Políticas focalizadas son aquellas que se proponen beneficiar únicamente a sectores poblacionales que se hallan por debajo de cierto umbral de pobreza o riesgo social.

Frecuentemente el criterio categorial se entrecruza con el de pobreza en programas específicos: programas de capacitación para jóvenes pertenecientes a hogares de escasos recursos, programas de alimentación complementaria para madres embarazadas y niños menores de 6 años con desnutrición, programas de mejoramiento de la calidad de la educación básica que priorizan sus acciones en las escuelas con un bajo nivel de aprendizaje. De esta forma, se hace una distinción entre políticas selectivas que benefician a todas las embarazadas,

menores de 6 años, jóvenes, etc., y políticas selectivas focalizadas dirigidas a los estratos más carenciados o débiles al interior de dichos segmentos”¹⁴

Para la verificación del funcionamiento de este programa se sustenta el análisis en la “**Teorías de Efectividad**”¹⁵ a partir de lo cual se verifica si se lograron los efectos esperados; pues consecuentemente, la efectividad es el grado en el que se producen esos efectos esperados. Identificados con los parámetros de eficacia y eficiencia; de acuerdo con esto, las organizaciones difieren entre sí por su capacidad de logro, las hay más efectivas, como también menos efectivas. Una organización más efectiva es aquella que produce los efectos que se esperan y, por tanto, una menos efectiva es la que no produce todos ellos.

Para concluir, estas vertientes permitirán consolidar un espectro amplio para abordar los aspectos y enfoques de la noción de emprendimiento, para el análisis de las unidades de emprendimientos de jóvenes en Buenaventura en el marco del Proyecto Pacífico Joven, con los conceptos claros de emprendimiento, el rol que juega la familia en ello y la presencia de casos exitosos en el mundo, se podrá clasificar los alcances que tienen estas iniciativas de emprendimiento juvenil en las diversas dimensiones que afectan la calidad de vida del individuo, además de los cambios familiares y sociales que ello provoca, de tal manera que se puedan definir los impactos que generan en Buenaventura, con ello será posible monitorear a través de la teoría de la efectividad los logros alcanzados por el proyecto y se enmarca el proceso de focalización llevado a cabo para establecer esta iniciativa.

4.4 Marco Legal

Para los aspectos legislativos de las normas que regulan las actividades y procesos en torno al emprendimiento y que designan los apoyos y el marco legal en el que este se regirá en el país, el mayor referente es la constitución colombiana, que registra y designa las diferentes leyes que propician la ejecución de esta actividad.

¹⁴BAMBRGER, M (1993) La Función del gasto público en la Focalización de los servicios económicos y sociales para los pobres, primer borrador, Instituto de Desarrollo Económico, División de Recursos, Económicos Banco Mundial, abril Washington D.C

¹⁵SERRALDE S Alejandro. Reddin Consultants, Que Es La Teoría De La Efectividad Organizacional. [En línea]. [citado el 10 de Octubre de 2014]. Disponible en <<http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Qu%C3%A9-es-la-Teoría-de-Efectividad-Organizacional.pdf>> Pág. 3

Para lo cual existen las disposiciones que se describen a continuación.

- Constitución Política De Colombia

Artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia.

- Ley 344 De 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para Proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

- Ley 550 De 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

- Ley 789 De 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

- Decreto 934 De 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

- LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.¹⁶

- Ley 1014 De 2006

En Colombia La Ley 1014 De 2006 De Fomento A La Cultura Del Emprendimiento¹⁷, esta ley consta de 3 capítulos y 24 artículos, la cual es el marco legal que rige, define, organiza, reconoce y facilita la financiación de todos los aspectos concernientes a la educación, preparación y ejecución de acciones que procuren la empresariedad en el país.

Código de comercio

Este regula las actividades mercantiles.

- Título III, artículo 294
Sobre constitución de sociedades colectivas.

- Título VIII, artículo 469
Sobre constitución de sociedades extranjeras¹⁸

¹⁶ MARCO LEGAL PARA LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO. [En línea]. [citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <http://www.revistamprende.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=76:leyemprendimiento&Itemid=144>. Pág. 4

¹⁷ REPÚBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL. Ley 1014 De 2006. [En línea]. [citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <<http://www.mincit.gov.co/documentos>>

¹⁸ INATITUTO NACIONAL DE CONTADORES PUBLICOS. Código de comercio. [En línea]. [citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <<http://incp.org.co/Site/2012/legislativa/l2410.pdf>>

4.5 Marco Conceptual

A continuación se describe los conceptos que se consideran especialmente relevantes para facilitar la comprensión de esta investigación.

“Empresarialidad. Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Preincubación. (Planes de Negocio). Identificar Oportunidades de Negocio y proponer una metodología de Plan de Negocios orientado a simplificar”¹⁹

Impacto. Será el resultado de sustraer al valor normalizado final, el valor normalizado inicial.²⁰

“Focalización. Delimitación del grupo destinatario según un criterio de pobreza.”²¹

“Efectividad. Grado en el que una organización logra los resultados que se esperan de ella”²²

“Eficacia. Es una medida del logro de resultados”²³

“Eficiencia. Consiste en obtener los mayores resultados con la mínima inversión”²⁴

¹⁹MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Ley 1014 Por la cual se designa el Fomento a la Cultura del emprendimiento 2006. . [En línea]. [citado el 16 de marzo de 2014] Pág. 1

²⁰ FUNDACIÓN LUIS VIVES, Metodología para la medición de impactos cualitativos de los programas de inclusión social. Diciembre 2011 [En línea]. [citado el 16 de Marzo 2014]. Disponible en <http://www.luisvivescs.org/actualidad/noticias/te_presentamos_los_resultados_finales_del_proyecto_medicion_del_impacto_cualitativo_de_los_programas_de_inclusion_social.html> Págs. 18

²¹BAMBRGER, M (1993) La Función del gasto público en la Focalización de los servicios económicos y sociales para los pobres, primer borrados, Instituto de Desarrollo Económico, División de Recursos, Económicos Banco Mundial, abril Washington D.C.

²²SERRALDE S Alejandro. Reddin Consultants, Que Es La Teoría De La Efectividad Organizacional. [En línea]. [citado el 10 de Octubre de 2014]. Disponible en <<http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Qu%C3%A9-es-la-Teoría-de-Efectividad-Organizacional.pdf>> Pág. 3

²³ CHIAVENATO Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2004, Pág. 132.

²⁴ROBBINS Stephen Y COULTER Mary, Administración», Octava Edición, de Pearson Educación, 2005, Págs. 7

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Tipo De Estudio.

Para la realización de las indagaciones que permitan arrojar los resultados esperados de esta investigación se utilizó el **Estudio Descriptivo**, ya que este es un tipo de estudio rígido en el cual se describen características y se generalizan varios fenómenos similares, mediante la exploración y descripción de situaciones de la vida real. Supone el conocimiento de las variables pertenecientes al problema, se apoya en una o varias hipótesis de tipo general dirigidas en una dirección específica. Estos estudios sirven para descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia de fenómenos y categorizar la información.

Con este tipo de estudio se pretende hallar nociones que permitan los siguientes procedimientos.

- **Establecer Comportamientos concretos de los cambios generados en los jóvenes del Proyecto Pacífico Joven:** Ya que la descripción, propicia la identificación de número de personas que asumen cierta posición en una esfera de análisis y los aspectos que inciden en su comportamiento, para efectos de la medición de impactos socioeconómicos de las iniciativas de emprendimiento de jóvenes en Buenaventura en el marco del Proyecto Pacífico joven, permitirá conducir la investigación para el cumplimiento del objetivo.
- **Establecer las características demográficas de unidades investigadas** (número de población, distribución por edades, niveles de educación, entre otras.)
- **Identificar formas de conductas y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación.** (Comportamientos Sociales. Motivación frente al trabajo)

5.2 Método De Investigación

El estudio descriptivo permiten utilizar variables cuantitativas y cualitativas por ello se hará uso de ambas ya que se desarrolla por medio de la aplicación de símbolos verbales y numéricos, para la recolección de la información se consolidará una encuesta y un cuestionario, debido a que se busca establecer el impacto generado a partir del inicio de la Fase III del Proyecto Pacífico Joven hasta la fecha, se indagará en la percepción que tienen los participantes a través de los cambios acontecidos, en sus hogares, comunidades y vida persona, se optará también por entrevistas estructuradas y/o semi estructuradas según encaje. El proceso de recolección de información se realizará en los horarios laborales a fin de recopilar la mayor cantidad de información efectiva para la investigación.

Este tipo de estudio evalúa conceptos y los establece en variables para decir cómo son y cómo se manifiestan las evidencias de interés, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas, ya que su valor máximo se centra en recopilar datos que muestren una serie de sucesos, fenómenos, hechos, contexto o situación que se está presentando en el entorno donde se lleva a cabo la investigación.

Las fuentes primarias de esta investigación serán los participantes del componente de emprendimiento del Proyecto Pacífico joven, a partir de enero del año 2014

5.3 Fuentes Y Técnica Para La Recolección De La Información

- **Fuente Primaria**

Se aplicarán métodos exactos para la recolección de la información, que procure el éxito de la misma, estas serán las observaciones directas a los participantes, y la comunicación con el equipo de profesionales del Proyecto, ya que la investigadora tendrá interacción directa con el grupo que se proyecta analizar, de igual forma esto permite tener un gran acceso a la información pertinente para la investigación y desarrollar encuestas de tipo individual, que tiene como fin obtener la información de las situación socioeconómica de los participantes del Proyecto Pacífico Joven en su tercera fase de ejecución.

- **Fuente Secundaria**

Al contar con un proceso de seguimiento constante del desarrollo de los participantes del Proyecto a través de las asesorías del equipo empresariales. Las fuentes secundarias como parte esencial de la investigación, se complementará con base en la revisión documental de los informes generados por los profesionales, área psicológica, contable y administrativa y la ficha informativa de los individuos.

5.4 Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos

Para la evaluación del impacto socioeconómico de las iniciativas de emprendimiento juvenil, en el marco del Proyecto Pacífico Joven, se decidió desarrollar una metodología de medición de impactos, desarrollada a partir de un modelo europeo utilizado por el gobierno español y aterrizado a las características puntuales de los aspectos a estudiar dentro del Proyecto, en esta se define todo el ámbito de cobertura de la herramienta y se desarrolla un cuestionario, que será diligenciado por el profesional que conoce los puntos de estudio para la obtención de calificaciones en este proceso, además de una encuesta de caracterización y principios de observación.

La herramienta está compuesta por dos dimensiones las cuales poseen dos extensiones cada una y en total tiene 15 indicadores de cumplimiento que arrojarán el resultado de la medición del impacto socioeconómico del Proyecto, el cuestionario está realizado de una manera clara y digerible para el participante, el modelo de calificación es atribuido a la escala de Likert que va de 1 a 5 siendo en 5 el grado de calificación más satisfactorio y el 1 el menos satisfactorio.

5.5 Tratamiento De La Información

Para realizar la presentación organizada y secuencial de los hallazgos de esta investigación, se utilizara tablas y gráficos, que permitan visibilizar aspectos puntuales y relacionarlos entre sí.

La teoría y textos reseñados en el marco teórico, como los libros de Micro Emprendimientos Familiares, los Casos de Éxito, la Metodología de Medición de impactos Cualitativos en los Programas de Inclusión social, los conceptos de focalización de los programas sociales y la teoría de efectividad, permitirán consolidar la herramienta de medición de impacto y generar el patrón de análisis que permita atribuir de los aspectos necesarios para la consecución de los objetivos de esta investigación, con lo que se clasificarán los comportamientos, individuales, familiares y sociales derivados del desarrollo de las unidades de emprendimiento juvenil, además de evidenciar los cambios que tiene estos jóvenes al acercarse a lo que puede ser un emprendedor, con ello se podrán arrojar los datos tanto cualitativo como cuantitativos que representaran el resultado de la investigación.

5.6 Población Y Muestra

- **Población Objeto de Estudio**

La población escogida para la realización de esta investigación son los participantes del Proyecto Pacífico Joven del componente de negocio propio, en su Fase III, debido a que son 43 participantes, no se toma muestra y se realiza con la totalidad de los jóvenes.

6. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

6.1 Presentación de los Resultados

Después de recopilar, analizar e interpretar la información necesaria para mediar el impacto Socioeconómico generado a partir de las iniciativas de emprendimiento juvenil en el marco del Proyecto Pacífico Joven, se pretende servir como fuente eficiente y concreta para mostrar los resultados del monitoreo al desempeño de esta iniciativa, además de brindar a las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID de la Cooperación Suiza las herramientas e información para motivar nuevos cambios o reformas en la estrategia, para garantizar la mayor aprensión y adecuado desarrollo del mismo.

Debido a la versatilidad de la metodología que se va a consolidar se espera que esta pueda ser considerada para mejorar y monitorear otras estrategias de intervención social, lo cual hará más efectiva la evaluación del seguimiento de la calidad de programas de esta índole.

Los resultados son presentados para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos anteriormente planteados.

Respecto a la realización de la encuesta de caracterización y el cuestionario desarrollado para la metodología de medición, se realizó la aplicación de manera directa a cada uno de los beneficiarios, diligenciado por parte del profesional que realiza la visita y conoce los criterios de la metodología, de manera que se aplicó a los 43 jóvenes del componente de negocio propio del Proyecto Pacífico Joven, ya que de esta forma se posibilita conocer opiniones verbales de cada uno de los encuestados y en la observación que realiza el profesional se evidencia el estado de vivienda del participante, el estado emocional entre otros aspectos objetos de estudio, se diseñó e implemento de esta manera, para obtener las bases en las cuales se sustenta el desarrollo de la investigación.

En la presentación grafica de los resultados, se emplean tablas y figuras para mostrar claramente lo arrojado por la aplicación de la herramienta, la encuesta y el ejercicio de observación, para identificar de una manera clara los hechos más importantes que han influido en la mejora de los aspectos principales que son objeto de estudio de esta investigación. Todo esto con el fin de que a través de la misma se puedan presentar los resultados a manera de análisis y generar a través de éstos la discusión.

7. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PARTICIPANTES DEL COMPONENTE EMPRESARIAL DEL PROYECTO PACÍFICO JOVEN

7.1 Contexto de la Situación del Distrito

Buenaventura atraviesa por una de sus más agudas crisis sociales. La presencia cotidiana de los grupos armados, la guerrilla (frente Manuel Cepeda FARC), los paramilitares (Desmovilizados del bloque calima y ahora rearmados), los narcotraficantes, delincuencia común, mutaciones de las bandas criminales y ausencia de la atención estatal, han configurado un dramático panorama de falta de oportunidades, que se han transformado en el caldo de cultivo perfecto para que la violencia se constituyera en el principal factor de deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.

A Buenaventura en el año 2010 llegaron 4.631 desplazados, la mayoría llegan a barrios como Alfonso López, Alberto Lleras, La Gloria y Pampalinda. El desplazamiento forzoso como lo señala el PNUD, transforma radicalmente la vida de los afectados por este fenómeno.

En este contexto, los jóvenes se encuentran como espectadores de una sociedad donde se ve que las opciones y oportunidades son pocas para la mayoría, debiendo emigrar a otros lugares, presentándose incluso trata forzada de personas, y migración sexual aparentemente “voluntaria”, o condicionada por las adversas circunstancias, a países como Italia, Chile, Aruba y España; y en el mismo territorio colombiano hacia otros lugares del Pacífico donde se concentran actividades del negocio del narcotráfico como Satinga, Santa Bárbara de Timbiquí, El Charco e Iscuandé, y uno de los aspectos más preocupantes es que, los niños y niñas están creciendo en un ambiente de conflicto y guerra, que está siendo interiorizados en sus juegos cotidianos, lo que prevé la continuidad del conflicto.

Otro de los factores que recrudece y afecta la cotidianidad de los jóvenes en Buenaventura en los últimos años es la floración del consumo de estupefacientes. Dicha situación se presenta con la ampliación de sitios de expendio en los barrios con la matiz de quienes comercializa directamente la marihuana y cocaína son los mismos actores armados que hacen presencia en los barrios donde se desarrolla el conflicto de intereses por el territorio.

Lo arriba mencionado ha provocado que niños, adolescentes y jóvenes se involucren y vinculen involuntariamente o con aparente consentimiento a estos grupos; Rápidamente se convierten en otros consumidores lo que hace que sus acciones delictiva la realicen con mucha más crueldad. Las violaciones sexuales, maltrato y asesinatos suceden en un gran porcentaje cuando estos se encuentran bajo efectos alucinógenos.

Esa situación se hace más grave cuándo de acuerdo a testimonios de los jóvenes que pertenecen a los procesos comunitarios de la ciudad, manifiestan sus desconcierto dado que han observado a agente de la fuerza pública (policías y militares – ejército) consumiendo sustancias psicoactivas con los mismos paramilitares en los barrios.

Lo anterior su relación directa con la configuración de la dinámica social de la juventud, y es sin duda una de las explicaciones más clara para describir el porqué del comportamiento violento, situación de letargo y exclusión e interacción actual de los jóvenes en Buenaventura.

7.2 Contexto Grupal

La ejecución del Proyecto Pacífico Joven en el Distrito de Buenaventura se inicia en el año 2011, luego de las experiencias generadas por esta propuesta en la región del Bajo Sinú en el departamento de Córdoba.

A raíz de la violencia generada por la presencia permanente e intermitente de diferentes actores del conflicto armado, provocada por las disputa de espacios territoriales en barrios como Ileras, Alfonso López y la Playita, se encuentran jóvenes en situación de resistencia, con restricciones para vivir la cotidianidad individual y colectiva, con diversas expresiones organizativas que tienen sus fundamentos en la reivindicación y defensa de derechos territoriales, étnico – culturales, económicos y sociales.

Si bien el conflicto armado en esta zona del país ha dejado sus impactos en la población juvenil, traducido en asesinatos, amenazas, coacciones, torturas, desplazamientos forzados y otras formas de violencia, los impactos de la violencia sociopolítica no son por esto menos evidentes.

En el marco de la propuesta Pacífico Joven, participaron 176 jóvenes de los y las cuales 140 pasaron por el ejercicio de formulación del perfil ocupacional y plan de vida, lo cual da cuenta de la permanencia del 80% de las y los jóvenes que participaron y de un avance del 116% en relación a la meta propuesta de 120 jóvenes.

Del total de jóvenes participantes se encuentra que solo el 11% de estos están desarrollando estudios universitarios de pregrado, y que el 59% de los jóvenes participantes de Pacífico Joven ya culminaron la secundaria y no han tenido opciones de proseguir con el logro de otras metas académicas, lo cual es muestra de las situaciones que deja a los jóvenes en Buenaventura sin la posibilidad de competir en el espacio de lo ocupacional en relación a la generación de ingresos (sea empleabilidad o en procesos empresariales autónomos).

Así mismo, se encuentra que en función a la ocupación el 67% correspondiente a 94 de 140 jóvenes no desarrollan una actividad ocupacional definida y más aún cuando de este promedio la mayoría corresponde a las mujeres (58 jóvenes), aludiendo el permanente estado de vulneración de derechos y situación de discriminación en el que se encuentra la mujer en este espacio territorial. A lo cual se suma que solo el 0,5% de los y las jóvenes participantes son beneficiarios de algún tipo de programa específico del Estado o de alguna organización no gubernamental.

En este sentido, uno de los factores de riesgo para lograr dar continuidad con el proceso de formación en la fase de Desarrollo Humano, estaba representada en las múltiples e insatisfechas necesidades básicas que amenazaba la permanencia de gran parte de los jóvenes en el proceso de formación. Se presentaron casos en los cuales los y las jóvenes valoran desde otra perspectiva su vinculación al Proyecto, dando preferencia a las opciones inmediatas que tienen para obtener dinero en temporadas como navidad y año nuevo (vincularse en trabajos relacionados especialmente en áreas como las ventas de rifas y ropa) y no tanto a su participación en las actividades formativas del Proyecto.

Lo anterior se suma a las ya innumerables situaciones de violación de derechos en las que se encuentran los jóvenes participantes de Pacífico Joven y del desbordamiento de la problemática social, económica, cultural y de seguridad en la cual se inserta esta, como una estrategia que pretende contribuir con una opción en este contexto en el que se precisa socorrer con la superación de estas múltiples desigualdades.

Otros de los elementos que caracterizaron la fase fue la vinculación de diversas organizaciones juveniles a través de algunos de sus integrantes. Fue así como, el 35% del total de la población participante del proceso correspondiente a 62 jóvenes provienen de organizaciones como: Huellas del Pacífico (con 11 jóvenes), Transformando Mentes y Marcando Territorio (con 7 personas cada una), Jóvenes Liderando un Futuro Mejor – Jolifum, Lleras Siempre Positivo y Fundación por un Mejor Futuro - FMF (con la participación de 4 jóvenes cada una) y de otras organizaciones como Las Colmenas, Corporación Organizando Haciendo y Pensando el Pacífico -Corhapep, Rostro Urbano, Compañía Nuevo Talento, Fundación Construyendo Sueños y Sonrisas, Natural Boys y de instituciones como la Defensa Civil.

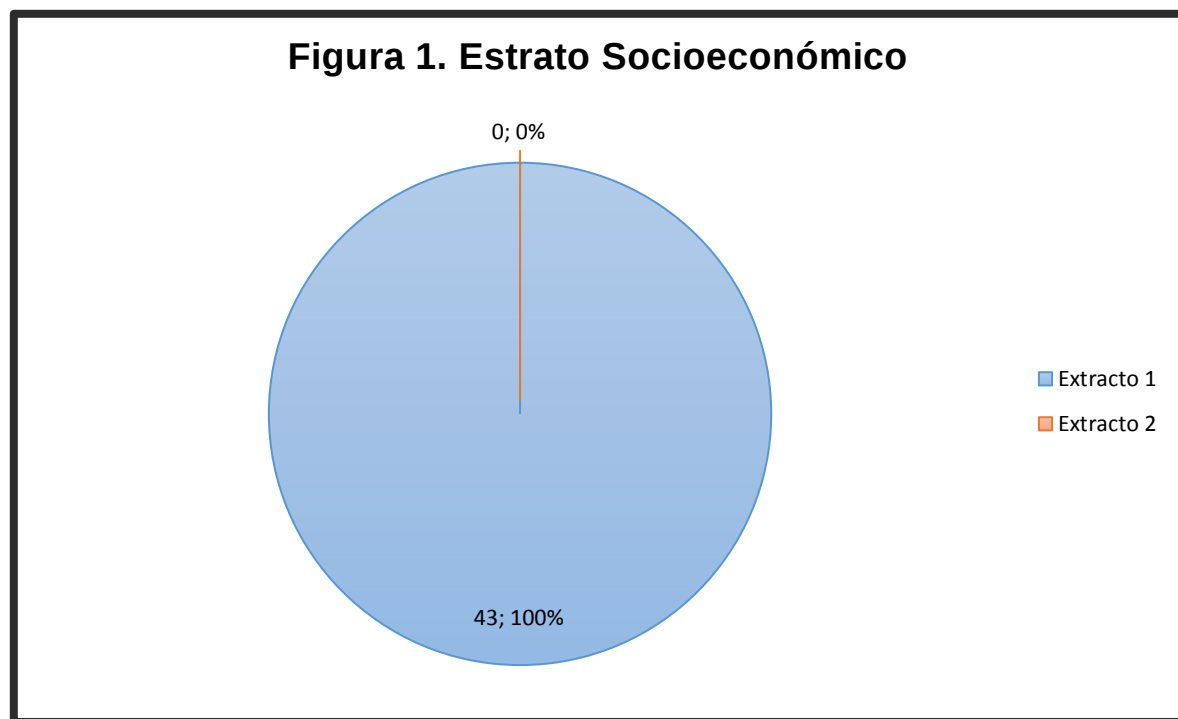
Del total de 176 jóvenes participantes al cierre de la fase de Desarrollo Humano se encuentra que 92 son mujeres y 84 hombres, en su mayoría procedentes de Buenaventura, sin embargo se destaca la presencia de jóvenes que provienen de distintas zonas rurales de Buenaventura, cuyo traslado al casco urbano responde a la necesidad de dar continuidad a su formación académica (en particular sobresale la participación de jóvenes procedentes de distintas veredas del Río Naya). Con lo anterior se puede plantear que en el grupo de participantes se encuentran marcados elementos de identidad como comunidad negra – afrodescendiente, pero también de identidades regionales y sectoriales.

7.3 Caracterización de los Participantes

Pregunta 1. Estrato Socioeconómico

Tabla 1. Estrato Socioeconómico		
Respuesta	Frecuencia	%
Estrato 1	43	100%
Estrato 2	0	0%
	43	100%

Fuente de Elaboración: Propia



Fuente de Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

Se encuentra que los 43 participantes del Proyecto Pacífico Joven, que están inscritos en el componente de emprendimiento, pertenecen al estrato uno (1) lo que argumenta el cumplimiento de unos de los objetivos iniciales para la definición de la población atendida, ya que este procuro apoyar a jóvenes que se encuentre en una difícil situación económica, además permite establecer y recopilar necesidades puntuales que pueden verse mejoradas por la intervención del Proyecto, esto se traduce en la identificación del apoyo directo que se puede bosquejar para darle solución inmediatas a problemáticas constantes, pues Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se estudian, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son examinados los atributos personales de sus miembros.

Este aspecto le da continuidad a la estrategia de intervención pues ello permite verificar que el objetivo planteado del Proyecto encaja en la evolución y desarrollo del proceso para apuntar a lo que se quiere lograr encaminado a que el Proyecto llegue a la población para la que fue estructurada. A partir de lo anterior se

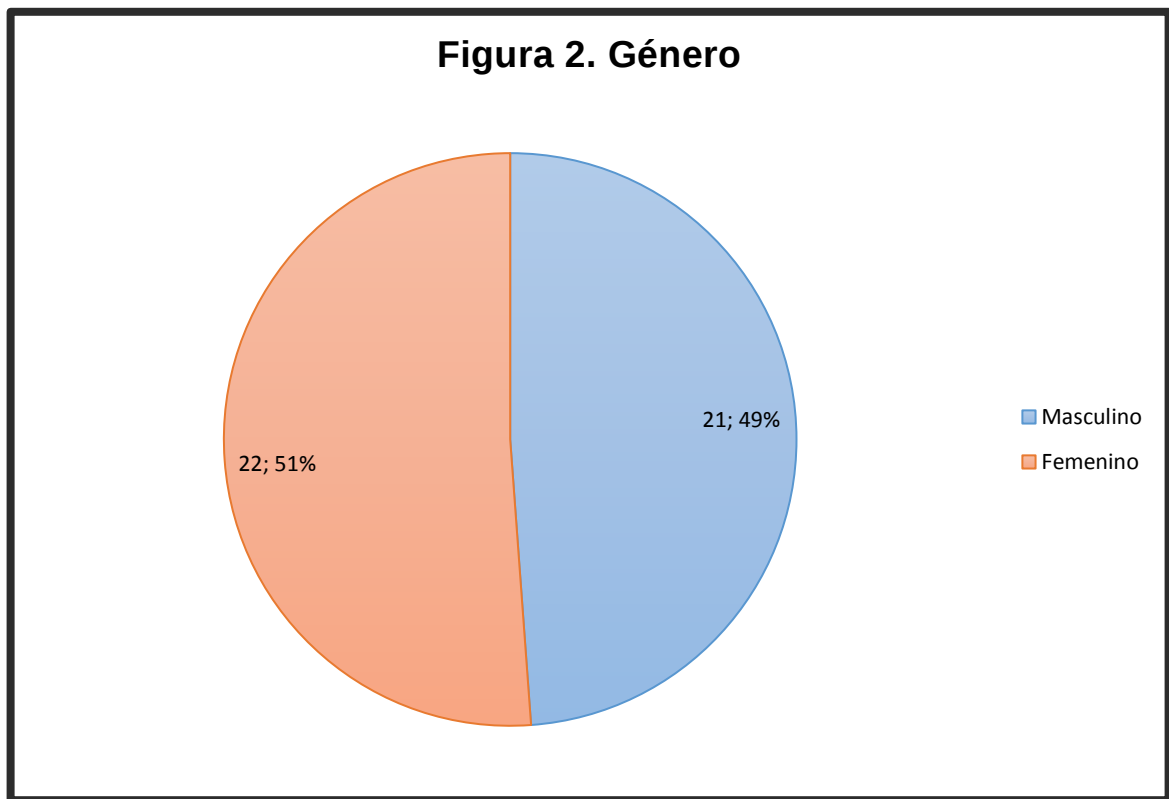
dimensionan las condiciones socioeconómicas de los sectores en los que se ubican los jóvenes participantes y ello dota al proceso de suficiente información para monitorear su quehacer en campo.

Si bien estos aspectos fueron hallados y recopilados a partir de la caracterización inicial de la población objetivo, es importante mencionar que ella debe ser dotada de un análisis socioeconómico más completo, para procurar el establecimiento de las dinámicas propias de los participantes, de esta manera se tendría un insumo mucho más cualitativo y concreto de la situación socioeconómica de cada individuo, pues si bien se hace uso de los criterios que designan en que se traduce el estrato socioeconómico, pueden hacer variables propias de esta población que posiblemente no son descritas en estos aspectos.

Pregunta 2. Género

Tabla 2. Género		
Respuesta	Frecuencia	%
Masculino	21	49%
Femenino	22	51%
	43	100%

Fuente de Elaboración: Propia



Fuente de Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

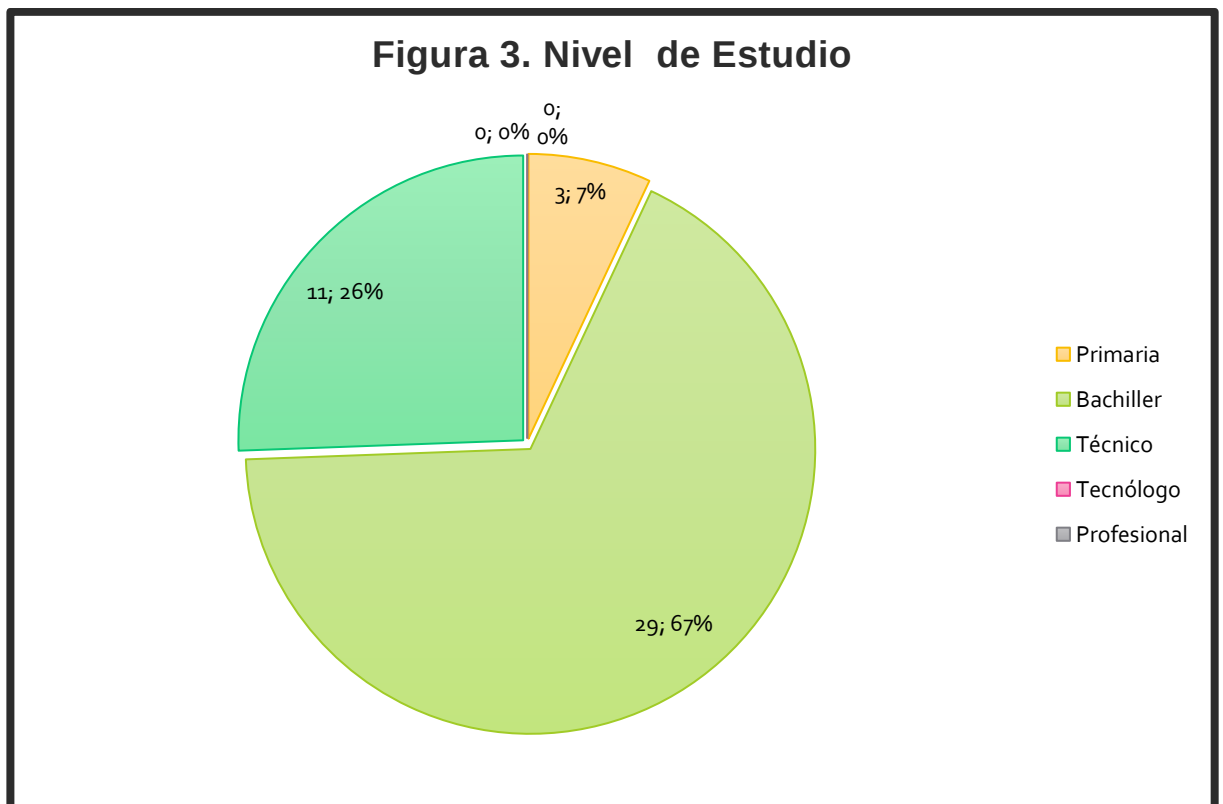
Al Establecer el sexo de los participantes se observa que hay una relación equitativa en cuanto al enfoque de género, esto es significativo ya que de los 43 jóvenes emprendedores el 51% son mujeres, presentando así un enfoque de género inclusivo en los indicadores del programa.

Ello provee un complemento de empoderamiento para las mujeres lo que ocasiona la razón de lectura de esta variable, pues es una apuesta para generar que incrementen los ingresos y las actividades de negocios en las jóvenes de Buenaventura, para el Proyecto esto es crucial pues se ve reflejada una de sus apuestas la cual es impactar en la mayor población posibles con sus estrategias de intervención y en este caso mucha de las jóvenes son madres cabeza de hogar, por ello este apoyo está llegando a muchos más niños y niñas, al verse sustentadas por las actividades desarrolladas a partir del Proyecto Pacífico joven.

Pregunta 3. Nivel de Estudio

Tabla 3. Nivel de Estudio		
Respuesta	Frecuencia	%
Primaria	3	7%
Bachiller	29	67%
Técnico	11	26%
Tecnólogo	0	0%
Profesional	0	0%
	43	100%

Fuente de Elaboración: Propia



Fuente de Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

Se observa que de los 43 participantes del componente de emprendimiento el 67% son bachilleres, lo que permite bosquejar una metodología de formación mucho más cercana a sus capacidades, el 7% solo llegaron a la primaria, esto ocasiona un mayor esfuerzos al momento de establecer metodologías que permitan el acercamiento y el desarrollo de las temáticas propuestas para trabajar con ellos.

Además es importante mencionar que hoy el 26% de los jóvenes han realizado un estudio técnico dentro del desarrollo del Proyecto, lo que es muestra palpable de los resultados que se esperan del proceso; Esto es una muestra de los cambios que genera el Proyecto Pacífico Joven.

8. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO APOYADAS POR EL PROYECTO PACÍFICO JOVEN.

Debido a la estructura y concepción metodológica del Proyecto, que está pensado para tres componentes, Componente de Empleabilidad, Componente de Negocio propio o Emprendimiento y Componente de Organizaciones de Base, se consolida la metodología en que se desarrollan las tres fases de ejecución para llevar a cabo los objetivos del Proyecto.

8.1 Fase I. Desarrollo Humano

Esta etapa se inicia con 120 jóvenes de diferentes organizaciones de base juvenil entre otros, con los que se realiza todo un trabajo de afianzamiento del ser. En el curso de esta fase se diseñaron y ejecutaron una serie de actividades en el marco del reconocimiento de los jóvenes como actores sociales y sujetos de derechos que por su experiencia de situaciones de vulnerabilidad, requieren ser sujetos de acciones integrales para superar crisis socio-familiares, económicas, culturales, de protección y seguridad que finalmente redunde en el goce de derechos.

Se parte además del reconocimiento de los participantes como personas con múltiples potencialidades y destrezas, que contribuyen con la construcción del Proyecto. Esto propicio la identificación y relación con cada joven mujer y hombre, como participante que aporte significativamente en el curso del proceso. Como integralidad para la acción individual, a partir de la construcción del plan de vida, coexistencia comunitaria, perfil ocupacional entre otros, que provee una serie de datos para la operatividad del Proyecto.

Subsecuente a ello el participante designa su perfil ocupacional, es decir en que componente del Proyecto desea continuar, a partir de las habilidades desarrolladas y las potencialidades identificadas.

8.2 Fase II. Empleabilidad y Negocio Propio

En esta Fase se realizan las diversas correcciones para el establecimiento de los planes de negocio para los jóvenes que hayan optado por ser emprendedores y la

inserción laboral para los que optaron por empleabilidad, inicialmente se contaban con 23 Planes de Negocio. Los cuales pasaron por un proceso de ajuste y asesorías por el equipo de profesionales, provocando que para el final de esa fase se contaran con 17 planes de negocio.

Si bien este proceso promovió el aprendizaje cabe resaltar que al no tener una metodología concreta para la consolidación de los planes de negocio, se dieron múltiples situaciones de prueba y error y esto ocasionó que el Proyecto se atrasara en un año, pues este debería estar en la fase de seguimiento y no en el montaje primario de los negocios.

Para saldar y procurar la consecución de los objetivos del Proyecto se inició con la Fase III, los ejes que caracterizaron el inicio de estos programas fueron la revisión total de negocios más cotidianos que pudiesen ser manejables para los jóvenes.

8.3 Fase. III Montaje y Asesorías

En esta se inicia con el montaje y funcionamiento de los planes de negocio que vienen de la Fase II, en este proceso ingresa un asesor externo y dos profesionales para ejecutar las actividades que se traduzcan en la consolidación de los negocios.

A partir de múltiples análisis y observaciones se establecen reajustes para algunos negocios, a partir de las capacidades de los beneficiarios, situación del medio de ejecución y montos de inversión, que dan como resultado 26 negocios, distribuidos así.

Tabla 4. Relación de Participantes y unidades de negocio.

PROYECTO PACIFICO JOVEN FASE III			
No.	NOMBRE DEL NEGOCIO	No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE
1	Jugos El Secre	1	Jaime Valencia Mina
2	Peluqueria Raíces	2	Rommy Mena Bustamante
		3	Claudia Eloisa Herrera Montaña
3	Sala de Belleza Loren	4	Deicy Lorena Castillo Rodriguez
4	Equipamientos para eventos ARU	5	Sergio David Riascos Ramirez
		6	Silvio Herney Torres Gómez
		7	Víctor Angulo Advincula
5	Comidas Rapidas	8	Yurley Yiceth Valencia Buenaventura
		9	Cindy Marleny Buenaventura Hurtado
6	Sabrosuras de Lida	10	María Lida Valencia
7	Ropa para dama cristiana	11	Hellen Raquel Obando Cortez
		12	Yehini Cristina Valencia Satizabal
8	Sala de Internet Pacific.NET	13	Yudi Angulo Castro
		14	Sandra Patricia Mondragon Angulo
		15	Ruby Alejandra Angulo Advincula
9	Tienda La Avenida	16	Carmen Milady Gómez Arboleda
10	ACCSERVI	17	Alberson Díaz Granja
		18	Edison Valdez Murillo
11	Accesorios Elay	19	Sofir Elayne Godoy Mosquera
12	Escuela Formadores de Cultura	20	Pablo Cesar Viveros Angulo
		21	Freddy Garces Cabezas
13	Remontadora Los Efectivos.	22	Luís Carlos Mondragón Zamora
		23	Heider Mondragon Valencia
		24	Wilber Angulo Mondragon
14	Accesorios Maraya	25	Milder Hanny Riascos Mosquera
15	Venta de sandalias ATOS	26	Martha Patricia Gamboa Mondragón
		27	Jhon Willy Angulo Rodallega
16	Variedades Yurilop	28	Maryuri López Castro
17	Sala de Belleza Yepake	29	Darling Yesenia Cordoba Asprilla
18	Sala de Belleza Shaira	30	Patricia Renteria Renteria
19	Sala de Belleza Saray	31	Kelly Renteria Cabezas
20	Fritos y Frutos El Buen Sabor	32	Jorge Armando Mondragón Castro
21	Decoraciones y avisos	33	Jaime Bonilla Ocoró
		34	Jhon Freddy Bonilla Valencia
22	Variedades Jhon Danny	35	Katherine Arboleda Ulloa
23	Variedades	36	Keila Jesús Mosquera Valencia
24	Variedades Saray	37	Leidy Jhoana Torres Gómez
25	Panaderia y Comidas Rapidas Qué Me Como	38	Marlon Javier Garces Viveros
		39	Yuly Alejandra García Serna
		40	David Fernando Bermudez
26	Revolución de la Publicidad	41	Jorge Luis Rivas Valenzuela
		42	Leonard Renteria
		43	Jessi Andrés Obando Tenorio

Fuente de elaboración propia, a partir de informe para el primer trimestre de la Fase III del Proyecto.

8.5 Sectores Económicos en Donde se Desarrollan las Unidades

Dentro del análisis a las unidades de negocio de evidencio que todas las 26 unidades se concibieron en el sector de servicios, para identificar la índole de la actividad se subdividen en sub sectores para facilitar el conocimiento acerca de las mismas, como se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 5. Perfil delos Negocios

No.	NOMBRE DEL NEGOCIO	SECTOR DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	De \$100.000 a \$250.000	De \$251.000 a \$350.000	Mas de \$351.000 a\$600.00	No genera ingresos
1	Comidas Rápidas	Alimentación				X
2	Sabrosuras de Lida	Alimentación	X			
3	Panadería y Comidas Rápidas Qué Me Como	Alimentación				X
4	Ropa para dama cristiana	Comercial		X		
5	Tienda La Avenida	Comercial			X	
6	Accesorios Elay	Comercial	X			
7	Accesorios Maraya	Comercial	X			
8	Venta de sandalias ATOS	Comercial		X		
9	Variedades Yurilop	Comercial	X			
10	Variedades Jhon Danny	Comercial	X			
11	Variedades	Comercial				
12	Variedades Saray	Comercial	X			
13	Escuela Formadores de Cultura	Educación		X		
14	Jugos El Secre	Servicios		X		
15	Peluquería Raíces	Servicios	X			
16	Sala de Belleza Loren	Servicios		X		
17	Equipamientos para eventos ARU	Servicios			X	
18	Sala de Internet Pacific.NET	Servicios				X
19	ACCSERVI	Servicios	X			
20	Remontadora Los Efectivos.	Servicios			X	
21	Sala de Belleza Yepake	Servicios	X			
22	Sala de Belleza Shaira	Servicios	X			
23	Sala de Belleza Saray	Servicios	X			
24	Fritos y Frutos El Buen Sabor	Servicios				X
25	Decoraciones y avisos	Servicios			X	
26	Revolución de la publicidad	Servicios	X			

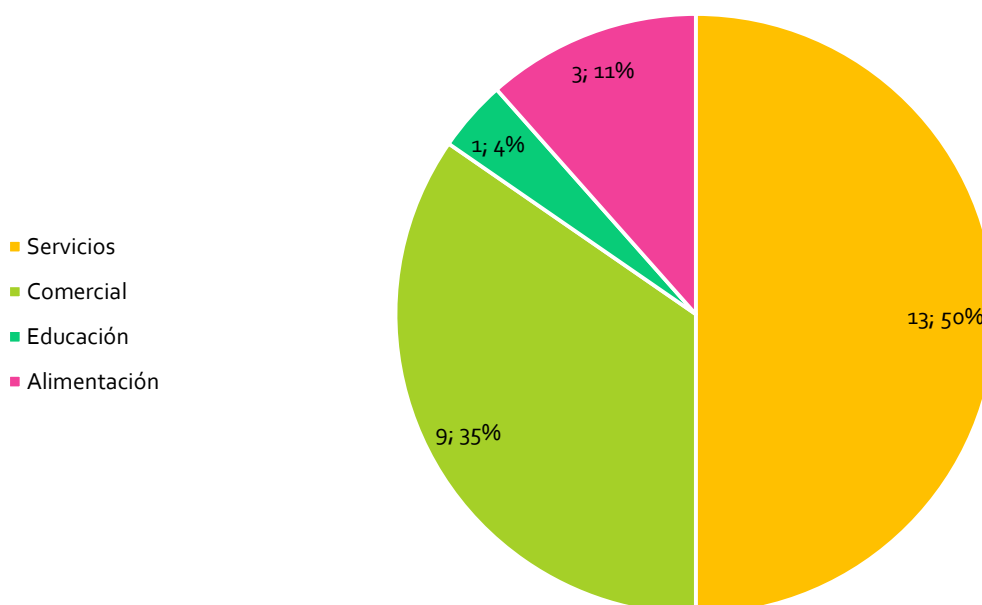
Fuente de elaboración propia, a partir de informe para el primer trimestre de la Fase III del Proyecto

Sector De Desarrollo De La Actividad

Tabla 6.Sector De Desarrollo De La Actividad		
Criterio	Frecuencia	%
Servicios	13	50%
Comercial	9	35%
Educación	1	4%
Alimentación	3	12%
Total	26	100%

Fuente de elaboración: Propia

Figura 4. Sector De Desarrollo De La Actividad



Fuente de elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

Dentro del análisis realizado a las 26 unidades de negocio desarrolladas en el Proyecto Pacífico Joven, se evidencia que estas se han enmarcado en un solo sector económico, el cual es el de servicios, este hallazgo permite analizar en qué medida estas actividades aportan al enriquecimiento de la economía local.

Si bien están en el sector de servicios realizan actividades diferentes focalizadas a una población objetivo puntal, por ello se encuentra que el 35% de las unidades se desempeñan en actividades de índole comercial, es decir compra y venta de productos al detal, con lo que fortalecen sus hogares y los establecimientos que proveen estos productos.

Continuando con la actividad de educación se encuentra que el 4% de las unidades imparte formación lo que indica que únicamente hay una unidad que realiza esta acción, se considera un agregado importante pues si bien este aspecto no es trascendental para el fortalecimiento de la económica local directamente, atiende en aspectos sociales a mucha más población que al ser formada puede acceder a otras oportunidades de vida.

Para las actividades de alimentación obtuvo que el 11% de las unidades realizan actividades relacionadas con la transformación y ventas de alimentos, con esto se fortalece a los proveedores de elementos para el desarrollo de esta actividad, supermercados, tiendas galerías entre otras.

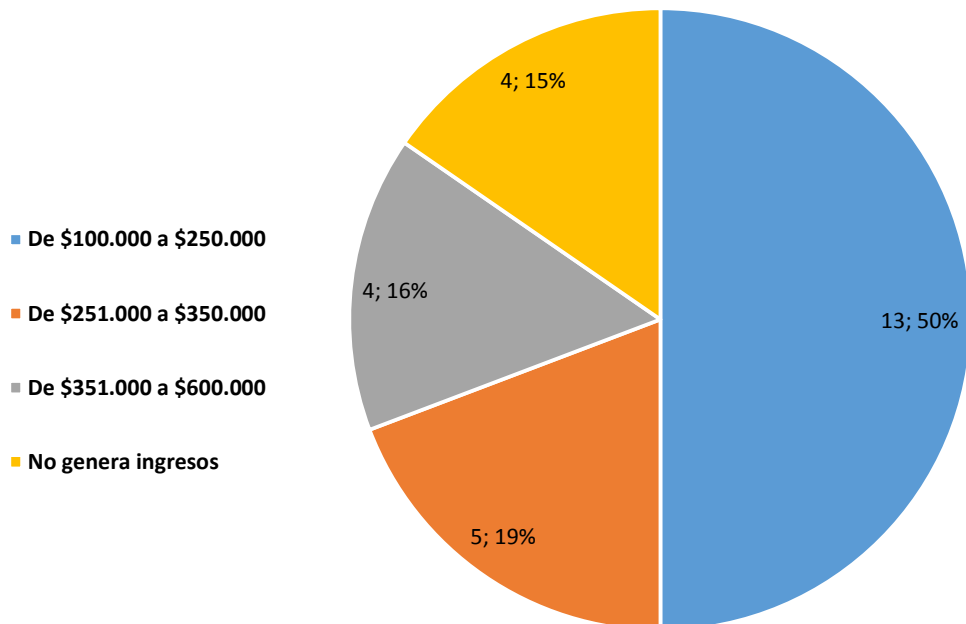
Y el 50% de las unidades realizan actividades económicas relacionadas con la prestación de múltiples servicios, que acobijan a la estructura que se debe emplear para lograr que los servicios se realicen, es importante establecer esta relación que es uno de los insumos que permite dimensionar la magnitud del impacto que se puede generar.

Rango de Ingresos

Tabla 7. Rango De Ingresos		
Criterio	Frecuencia	%
De \$100.000 a \$250.000	13	50%
De \$251.000 a \$350.000	5	19%
De \$351.000 a \$600.000	4	15%
No genera ingresos	4	15%
Total	26	100%

Fuente de elaboración: Propia

Figura 5. Rango De Ingresos



Fuente de elaboración: Propia

Análisis e Interpretación En este aspecto se encontró que el 50% de las unidades de negocio apoyadas por el Proyecto Pacífico Joven generan ingresos bajo, estos oscilan entre \$100.000 y \$250.000 pesos por mes, lo que obedece a la ganancia neta y se explica a que estas unidades están en el montaje inicial por ello no han iniciado la realización de sus actividades formales, de hecho es satisfactorio que en estas circunstancias estén generando ingresos.

El 19% de las unidades están generando ingresos entre \$251.000 y \$350.000 netos al mes lo que es muestra del fortalecimiento que están teniendo estas unidades a través de las asesorías y acompañamiento constante por parte del equipo de profesionales ha dispuesto para el Proyecto, así se encaminan estos negocios al desarrollo formal de una actividad económica.

Por otro lado el 16% de las unidades generan ingresos mensuales de \$351.000 a \$ 600.000 aquí se evidencia la operatividad que está adquiriendo el emprendedor y con ello su negocio, pues al generar estos niveles de ingresos en esta fase de implementación se proyecta el adecuado desarrollo que tendrá a futuro este negocio. Además se halló que 15% de las unidades no están generando ingresos, pues aún no se ha terminado su proceso de montaje, y por ello no han iniciado sus operaciones económicas.

9. METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICO

9.1 Definición de las Dimensiones

- **Dimensión Social**

El desarrollo social se refiere al desarrollo del ser humano dentro de la sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Humano. Su Proyecto a futuro es el Bienestar social.

Comprende las siguientes extensiones:

- **Extensión Personal**

Valores, percepciones, actitudes y comportamientos que emanan del individuo.

- **Extensión Relacional**

Abarca las relaciones sociales y vínculos personales de los individuos en situación o riesgo de exclusión, fuera del núcleo familiar y dentro de este.

Dimensión Económica

Se refiere al acceso a bienes y servicios, generación de ingresos, poder adquisitivo y generación de trabajo.

- **Extensión Material**

Acceso a bienes básicos, y por tanto a la satisfacción de las necesidades elementales (alimento, ropa y vivienda), tanto las propias como las de las personas al cargo y disponibilidad de ingresos o recursos propios para sufragar por sí mismos dichas necesidades.

Extensión ocupacional

Engloba la existencia de una ocupación habitual, en la medida de lo posible, acorde a sus intereses, expectativas y necesidades. Así mismo, incluye la posición ante la actividad económica para aquellos beneficiarios cuyo objetivo a corto o largo plazo sea un trabajo remunerado.

9.2 Definición De Los Indicadores

A continuación se establece un agregado de indicadores para cada una de las extensiones con el fin de determinar la posición de los jóvenes beneficiarios en cada una de las dimensiones que intervienen en el Proyecto Pacífico Joven.

- **Extensión Personal**

Emociones: Se refiere al grado y estabilidad de sus emociones en lo que a motivación, seguridad y autoestima se refiere.

Autonomía personal: Se refiere al nivel de independencia que ejercen las personas en su vida cotidiana, desde la comprensión intelectual como de lo físico.

Su valor está definido por dos aspectos

Autonomía intelectual: habilidad que tiene el individuo para interiorizar los conocimientos impartidos por los profesionales y libertad que para decidir por sí mismo desde los aspectos más importantes de su vida.

Escolarización: presencia de abandono o absentismo y rendimiento escolar del beneficiario.

Autonomía física: habilidad y libertad para realizar por sí mismo las tareas más cotidianas desde la perspectiva física (levantarse, ducharse, vestirse, desplazarse)

Desarrollo personal: Este contiene los aspectos internos del individuo que promueven el desarrollo y a la mejora de la posición personal.

Su valor está definido por dos aspectos

Expectativas: presencia de planes a futuro, a corto o medio plazo adjudicado tanto a las capacidades y limitaciones del beneficiario como a las barreras y oportunidades del entorno.

Entendimiento y asunción del Proyecto: valoración y conocimiento del derrotero que se ha de seguir y de los aspectos que se ha de mejorar, en todos las extensiones, para lograr las expectativas personales.

Actitud y comportamiento: Es conducta acogida por el beneficiario, en todos los aspectos de su vida. Se adjudica a su nivel de implicación y compromiso, en el cumplimiento de sus deberes y tareas, a la responsabilidad de las acciones y de sus consecuencias y la evitación de conductas de riesgo.

Satisfacción del beneficiario: Grado de satisfacción del usuario con su vida en lo que a los aspectos de carácter personal se refiere. (Este indicador será completado por el usuario)

- **Extensión Relacional**

Continuidad y naturaleza de las relaciones: el beneficiario sostiene o no relaciones sociales más allá del núcleo familiar; estabilidad, continuidad, grado de vinculación y beneficio de las mismas.

Interacción con el grupo de iguales: capacidad y habilidades para relacionarse de tú a tú con personas que, en un contexto determinado,

adquieren su mismo rol (con los vecinos, otros padres del colegio, compañeros de clase entre otros).

Satisfacción del participante: grado de satisfacción del usuario con su vida en lo que a los aspectos de carácter relacional se refiere (Este indicador será cumplimentado por el usuario).

- **Extensión Material:**

Alimentación: Disponibilidad o acceso estable a la cantidad de alimentos necesarias, tanto como para él y las personas que están a su cargo.

Vestido: Disponibilidad o acceso estable a ropa limpia, en buen estado y apropiada, comprende el grado de autonomía para asumirlo.

Vivienda y alojamiento: cobertura de las necesidades satisfechas por la vivienda. Desde la más básica.

Su valor será definido por tres aspectos.

Acceso a vivienda: Estabilidad de un lugar de residencia, independientemente de la naturaleza de posesión, o, acceso a un sitio donde dormir.

Estado de vivienda: Requisitos mínimos de habitabilidad en cuanto a construcción y servicios públicos (servicio de energía, agua, piso).

Adaptación de la vivienda: Adecuación de la residencia a los requerimientos y necesidades concretas de sus habitantes, tanto por número como a aspectos especiales.

Ingresos: procedencia de los ingresos recibidos por el participante, disponibilidad y asignación.

Su valor será definido por 3 aspectos.

Disponibilidad de ingresos: adquisición de recursos económicos independientemente de la procedencia.

Administración de ingresos: Habilidad para la administración del presupuesto y destino de los ingresos.

Procedencia de los ingresos: legalidad y estabilidad de la fuente de ingresos.

Satisfacción del beneficiario: grado de satisfacción del usuario con su vida en lo que a los aspectos de naturaleza material.

- **Extensión Ocupacional**

Ocupación: presencia de una actividad productiva habitual, de naturaleza emprendedora sin importar su tipología (comercial, de transformación entre otras) y a su relación a los gustos, intereses y objetivos de los beneficiarios.

Disposición ante el emprendimiento: aspectos personales que permiten a los participantes estar más cerca del objetivo, es decir, la formación, la experiencia y las habilidades tanto para coordinar la creación coordinación y mantenimiento de una unidad de negocio.

Su valor está definido por dos aspectos

Formación y experiencia: conocimientos y competencias técnicas que posee el beneficiario, desde los más elementales (leer o escribir) hasta la específica

requerida para el desarrollo de su actividad (por ejemplo, nuevas tecnologías y cursos de aplicación específica).

Habilidades: conocimiento y capacidad de la persona tanto para buscar y lograr un contactos con nuevos proveedores clientes entre otros por sí mismos (manejo de relaciones de trabajo entre otros., como para cumplir las responsabilidades mínimas para mantener bienestar del negocio (puntualidad, asistencia, responsabilidad...).

Emprendimiento: alude tanto a la tenencia de un negocio como a la calidad y estabilidad del mismo.

Su valor está definido por dos aspectos

La calidad: idoneidad en la retribución, tipo de negocio (innovador, demandante, y común), y la posibilidad que poder conciliar la vida laboral y la vida privada.

La estabilidad pronosticada: durabilidad prevista del negocio, a partir del comportamiento y asunción de responsabilidades del beneficiario, aspecto incluido en el parámetro que hace referencia a la ocupación en sentido amplio.

Satisfacción del beneficiario: grado de satisfacción del usuario con su vida en lo que a los aspectos de carácter ocupacional se refiere.

9.3 Objetivo Y Definición Para El Ámbito De Aplicación

- ✓ El objetivo principal es medir la diferencia entre el estado inicial y estado actual del participante tras el desarrollo de las actividades generadas en el Proyecto Pacífico Joven. En definitiva conocer en qué aspectos y en qué medida cambia la vida de los participantes tras beneficiarse de este Proyecto.

- ✓ El objeto de estudio: Unidades de negocio del componente Empresarial del Proyecto Pacífico Joven.
- ✓ Las unidades de estudio son todos los participantes del componente de negocio.

9.4 Registro Y Proceso De Datos

- **Registro De Datos**

El registro de datos se realizará a través del cumplimiento del cuestionario que se incluirá en este documento y el levantamiento de información inicial de la caracterización socio familiar y económico de cada participante a través de una encuesta.

Esto permitirá establecer la distancia recorrida por los jóvenes beneficiarios en las extensiones que conforman la guía metodológica.

Cuestionario de situación del beneficiario. Este incluirá la totalidad de indicadores de situación socioeconómica. Será cumplimentado por la persona que realiza el estudio dado que atribuye una percepción más objetiva y formal que permitirá discernir los aspectos cruciales para consolidar la información requerida de las circunstancias reales en las que se encuentran los jóvenes beneficiarias.

Estado inicial. Este se realiza a través del levantamiento de información de la ficha de caracterización socioeconómica, familiar, comunitaria de cada participante objeto de estudio. Una vez realizado el diagnóstico y conocida la situación real del beneficiario.

Cuestionario de satisfacción. Que comprende los indicadores de satisfacción, será cumplimentado por el propio beneficiario.

9.5 Cuestionario De Medición De Impactos

1. Extensión personal	
1.1 Emociones	
Su motivación, autoestima y seguridad son adecuadas; además, tiene control apropiado de sus emociones, procurando así estabilidad en el tiempo.	5
Su motivación, autoestima y seguridad es adecuada, aunque ocasionalmente no control a las emociones de una manera apropiada, y su estado anímico se ve desestabilizado.	4
Su motivación, autoestima y seguridad es bastante adecuada, aunque inestable debido a una deficiencia en el control de sus emociones.	3
Los niveles de autoestima, seguridad o motivación son bajos e inestables debido al escaso control de sus emociones.	2
Posee un nivel bajo de autoestima, seguridad o motivación y sus emociones son gravemente afectadas ante problemas y frustraciones.	1

1.2 Autonomía personal

Se puede considerar que el beneficiario es plenamente protagonista de su vida y dueño de sus propias decisiones, tanto de las cotidianas Como de las más decisivas e importantes.	5
El participante es, en gran medida protagonista de su vida. No asume absolutamente todas sus decisiones, pero sí se hace cargo de la mayoría de ella.	4
El participante no llega a ser el protagonista de su vida, aun siendo dueño de algunas de sus decisiones, no quien determina todos los asuntos que atañen a su vida.	3
El participante se hace cargo de una pequeña parte de las decisiones que le competen, sin embargo, la mayoría vienen determinadas por terceras personas.	2
El participante no tiene ningún control sobre su vida y todas sus decisiones, desde las más cotidianas a las más importantes, son impuestas de una u otra manera por terceros.	1

1.3 Expectativas de desarrollo personal

Sus expectativas suponen una mejora en su situación y se ajustan tanto a sus capacidades y limitaciones como a las circunstancias del entorno.	5
Tiene expectativas de mejora concretas, pero requieren un reajuste de acuerdo a sus capacidades, limitaciones o a las circunstancias del entorno.	4
Tiene expectativas de mejora genéricas pero no ha identificado unos objetivos concretos.	3
Tiene expectativas factibles pero no suponen una mejora para su situación.	2
No tiene expectativas de ningún tipo o tiene expectativas irreales, muy lejanas de lo que sus capacidades, limitaciones y posibilidades le permiten.	1

1.4 Conocimiento y asunción del proceso

Conoce el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos y asume como necesaria la mejora de todos los aspectos en los que presenta carencias.	5
Conoce el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos y asume la mejora de la mayoría de los aspectos afectados por su situación de vulneración	4
Conoce el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos, pero sólo asume como necesaria la mejora de algunos aspectos afectados por su situación de vulneración.	3
No conoce perfectamente el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos, y sólo asume Como necesaria la mejora de algún aspecto afectado por su situación de exclusión. El alcance de los objetivos en esos términos tiene altas probabilidades de ser inestable.	2
No conoce el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos ni asume como necesaria la mejora de ninguno de los aspectos afectados por su situación de exclusión.	1

1.5 Actitud y comportamiento

Su actitud y comportamiento son adecuados, favorecen su desarrollo personal y no limitan el de otras personas (se muestran implicados con en el itinerario de inclusión, asumen las normas, sus deberes y tareas y no mantienen acciones irresponsables ni conductas de riesgo).	5
Su actitud y comportamiento en ocasiones retardan o limitan su desarrollo personal aunque en general lo favorecen (faltas de puntualidad, no cumplimiento eventual de deberes o tareas no demasiado vinculantes, falta de implicación en ocasiones) .En ningún caso pone en peligro el futuro de terceras personas ni llevan conductas de riesgo.	4
Su actitud y comportamiento limitan considerablemente su desarrollo personal (pierde un trabajo por mal comportamiento, le expulsan del colegio, pierde la plaza en un curso de formación...) En ningún caso pone en peligro el futuro de terceras personas ni llevan conductas de riesgo.	3

Su actitud y comportamiento no sólo limitan su desarrollo personal, sino que también perjudica el de terceros (de su entorno cercano o no, pierden un convenio con una empresa). No tienen conductas de riesgo.	2
---	---

Su actitud y comportamiento limitan considerablemente su desarrollo personal y hay una alta probabilidad de que empeore su situación por las conductas de riesgo (actos delictivos, relaciones sexuales desprotegidas, alto consumo de drogas...). En ocasiones su mala conducta afecta a terceras personas.	1
--	---

2. Extensión Relacional

Las relaciones existentes más allá del núcleo familiar son apropiadas, estables y continuadas. Se puede afirmar que alguno de los vínculos son de amistad y además tiene contactos más o menos estables en otros ámbitos.	5
---	---

Las relaciones existentes más allá del núcleo familiar son apropiadas, estables y continuadas. Se puede afirmar que alguno de los vínculos son de amistad, sin embargo no tiene referentes en otros ámbitos.	4
--	---

Las relaciones existentes más allá del núcleo familiar son apropiadas, mantiene vínculos más o menos estables, mayoritariamente en su ámbito. En cambio, no se puede afirmar que alguno de los vínculos sea de amistad.	3
---	---

Más allá del núcleo familiar, mantiene las relaciones mínimas necesarias/Los vínculos personales no son apropiados y su mejora pasa por una modificación en la conducta de alguno de los miembros implicados en las relaciones.	2
---	---

No mantiene relaciones más allá del núcleo familiar o son muy inapropiadas y la mejora pasa por la ruptura de los vínculos.	1
---	---

3. Extensión material

3.1 Acceso a alimentos

El acceso a alimentos, tanto para el beneficiario como para las personas al cargo, es adecuado y autónomo.	5
--	---

El acceso a alimentos, tanto para el beneficiario como para las personas al cargo, es adecuado, aunque puntualmente precisan apoyo de un agente externo.	4
El acceso a alimentos, tanto para el beneficiario como para las personas al cargo, es adecuado, aunque dependen mayoritariamente de un agente externo.	3
El acceso a alimentos, tanto para el beneficiario como para las personas al cargo, es limitado e inestable. No todos los días a la cantidad de alimentos adecuados.	2
El acceso a alimentos, tanto para el beneficiario como para las personas al cargo, es muy limitado e inestable. Prácticamente ningún día acceden a la cantidad de alimentos adecuada.	1

3.2. Acceso a alojamiento y vivienda

Disponen de residencia estable o vivienda ((independientemente del régimen de tenencia) y tienen recursos para mantenerla de manera autónoma.	5
Disponen de residencia estable/vivienda, aunque es cedida por un miembro de la red de apoyo primaria o por una entidad social.	4
No disponen de vivienda, pero acceden a un alojamiento de manera continuada y habitual, prácticamente todos los días, aunque para ello precisan el apoyo de un agente externo.	3
El acceso a un alojamiento es limitado, en ocasiones duermen en la calle y cuando no lo hacen, acostumbra a ser gracias al apoyo de un agente externo.	2
El acceso a un alojamiento es muy limitado (por ejemplo, personas sin techo que sólo van a albergues en noches de mucho frío) y generalmente dependen de un apoyo externo.	1

3.3. Habitabilidad

La vivienda en la que reside cuenta con unas condiciones adecuadas en los que estado e instalaciones se refiere.	5
--	---

Cuenta con las instalaciones básicas y la construcción está más o menos bien, pero es mejorable (está en lugar de frío no tiene calefacción, está viejo, entra frío por las ventanas...)	4
En ocasiones la construcción no es adecuada (humedades cuando llueve...) u ocasionalmente las instalaciones no funcionan adecuadamente.	3
La construcción es sólida pero tiene graves desperfectos y/o no cuenta con alguna de las instalaciones básicas.	2
La construcción es inestable (chabola, prefabricado, caravana...) y no cuenta con ninguna de las instalaciones básicas (electricidad, agua corriente, baño)	1

3.4. Ingresos

La disponibilidad de ingresos es suficiente para sufragar las necesidades elementales, los bienes específicos e incluso para afrontar imprevistos económicos.	5
La disponibilidad de ingresos es suficiente para sufragar sus necesidades elementales y las de las personas al cargo y los bienes específicos pero no para afrontar imprevistos económicos.	4
La disponibilidad de ingresos es baja, son suficientes para sufragar las necesidades básicas pero no para los bienes específicos e incluso para afrontar imprevistos económicos.	3
Los ingresos disponibles son insuficientes para satisfacer adecuadamente sus necesidades y las de las personas al cargo.	2
La disponibilidad de ingresos es nula o casi nula, son muy suficientes para satisfacer las necesidades básicas y las de las personas al cargo.	1

3.5. Gestión de ingresos

La gestión de los ingresos es adecuada, priorizan la cobertura de las necesidades básicas y saben adaptarse al presupuesto.	5
Las necesidades básicas están dentro de sus prioridades, sin embargo, se sienten en parte forzados a destinar una parte considerable de su presupuesto	4

a otros asuntos.	
Las necesidades básicas están en sus prioridades, pero no se adaptan al presupuesto u optimizan los recursos disponibles.	3
El acceso a bienes elementales es una de sus prioridades, sin embargo, no las satisfacen adecuadamente porque en ocasiones destinan los recursos a bienes no elementales.	2
Los beneficiarios malemployan sus ingresos sin incluir la cobertura de las necesidades básicas entre sus prioridades.	1

3.6. Procedencia de los ingresos

Los ingresos provienen en su totalidad de la actividad económica desarrollada a través de su unidad de negocio.	5
Los ingresos provienen de una actividad en medianamente de la actividad económica desarrollada a través de su unidad de negocio.	4
Los ingresos provienen precariamente de la actividad económica desarrollada a través de su unidad de negocio.	3
Los ingresos provienen de mendicidad.	2
Los ingresos provienen de fuentes ilegales (delincuencia, robo).	1

4. Extensión Ocupacional

4.1. Ocupación

El beneficiario tiene una ocupación que se ajusta a sus capacidades, acorde a sus gustos e intereses. Además el usuario asume los compromisos derivados de la actividad y cumple con sus responsabilidades (asistencia, horarios, tareas...)	5
El beneficiario tiene una ocupación que se ajusta a sus capacidades y que, a pesar de que no es acorde a sus gustos e intereses, está encaminada a lograr sus objetivos.	4

El beneficiario tiene una ocupación que se ajusta a sus capacidades, pero no es acorde a sus gustos e intereses ni está encaminada a lograr sus objetivos.	3
El beneficiario tiene una ocupación, pero no se ajusta a sus capacidades ni es acorde a sus gustos e intereses ni está encaminada a lograr sus objetivos. Además, el usuario no asume los compromisos derivados de la actividad ni cumple con sus responsabilidades.	2
El beneficiario no tiene ningún tipo de ocupación.	1

4.2. Formación y experiencia para desarrollar una actividad laboral

Tiene una formación adecuada en un oficio más o menos demandado en el mercado laboral, así mismo, posee las competencias transversales necesarias para el desempeño del puesto y tiene cierta experiencia laboral en el sector.	5
Tiene una formación adecuada en un oficio más o menos demandado en el mercado laboral, así mismo, posee las competencias transversales necesarias para el desempeño del puesto. Sin embargo, no tiene experiencia laboral en el sector.	4
Tiene una formación y cuenta con experiencia profesional en un oficio poco o nada demandado por el mercado laboral, por lo que es necesario redirigir su carrera.	3
Tiene competencias transversales como por ejemplo, formación en nuevas tecnologías, pero no en el desempeño de las tareas de un oficio concreto.	2
No tiene formación o se limita a los conocimientos elementales (leer, escribir...)	1

4.3. Habilidades

El beneficiario tiene las habilidades adecuadas, tanto para asumir los retos de manejar un negocio y afrontar una las responsabilidades que ello acarrea.	5
El beneficiario tiene habilidades para asumir los retos de manejar un negocio y afrontar una las responsabilidades que ello acarrea. Sin embargo, necesita mejorar en algún aspecto y recibir cierto apoyo y seguimiento por parte de un	4

agente externo.	
El beneficiario no tiene las habilidades para asumir los retos de manejar un negocio y afrontar las responsabilidades que ello acarrea.	3
El beneficiario tiene las habilidades para asumir los retos de manejar un negocio pero no para afrontar las responsabilidades que ello acarrea.	2
El beneficiario no tiene habilidades ni para realizar una búsqueda activa de empleo ni para asumir las responsabilidades derivadas del puesto de trabajo (compromiso, puntualidad, asistencia...).	1

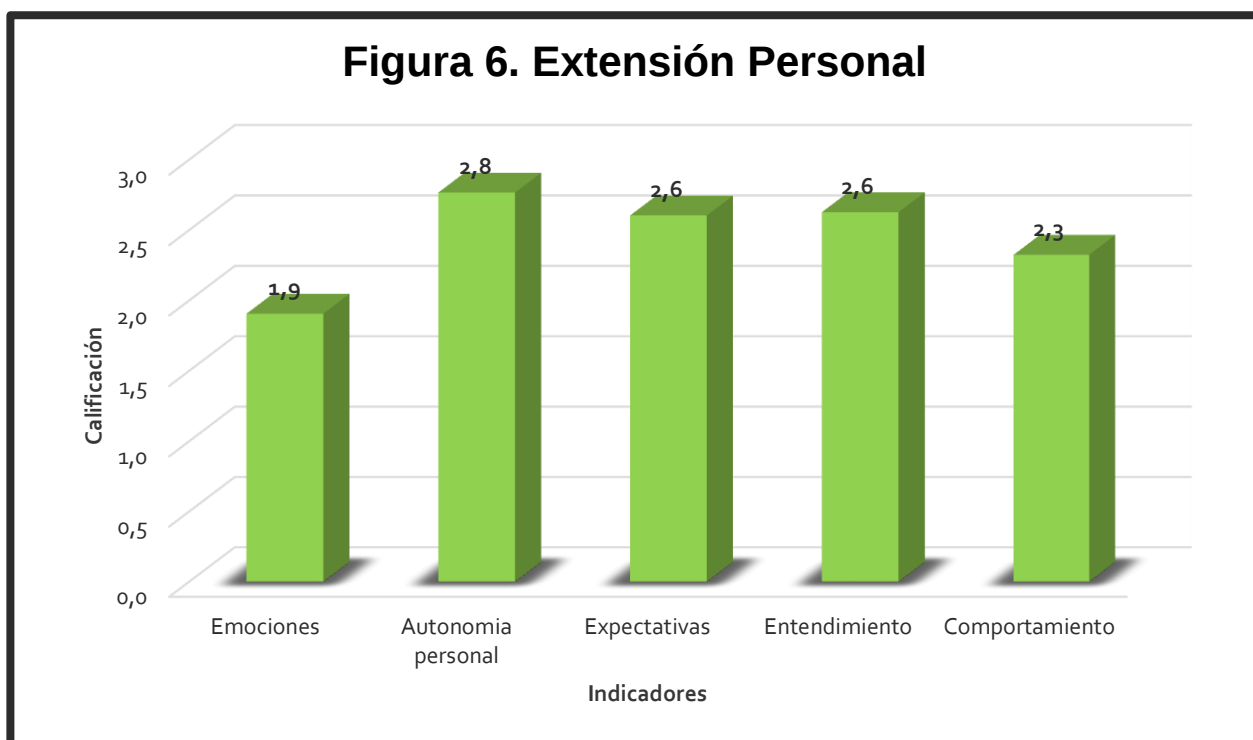
10 EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO PACÍFICO JOVEN

10.1 Evaluación del Estado Inicial de los Participantes.

Extensión Personal

Tabla 8. Extensión Personal										
Extensiones	Emociones		Autonomía Personal		Expectativas		Entendimiento		Comportamiento	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	11	26%	6	14%	0	0%	0	0%	5	12%
2	27	63%	10	23%	17	40%	16	37%	19	44%
3	3	7%	15	35%	26	60%	27	63%	19	44%
4	2	5%	12	28%	0	0%	0	0%	0	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	43	100%	43	100%	43	100%
Promedio de Calificación	1,9		2,8		2,6		2,6		2,3	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

En esta extensión se enmarcan los valores, percepciones, actitudes y comportamientos que emanan del individuo; lo que hace parte del estudio de los cambios que genera el Proyecto en los aspectos personales de los participantes, por ello se estableció la recopilación de datos para el análisis inicial que suministro las condiciones en las que se encontraban los emprendedores al iniciar el proceso esto permitirá visualizar los avances que se dan en el camino.

En cuanto a emociones se encuentra que el 26% de los emprendedores tuvieron una calificación de 1 lo que indica que poseen un nivel bajo de autoestima, seguridad, motivación y sus emociones son gravemente afectadas ante problemas y frustraciones, bajo estas condiciones se requiere de un trabajo sicosocial intensivo, pues es una situación compleja que difícilmente posibilitará el logro de resultados reales en el desarrollo personal de los participantes dentro de las actividades desarrolladas en el Proyecto, ello pudo ser ocasionado, por el difícil entorno en el que conviven los participantes, acompañado de problemas familiares que no les permitió evolucionar de manera adecuada con el libre desarrollo personal.

Por otro lado el 63% de los participantes tuvieron una calificación de 2 los que se traduce en que su motivación, autoestima y seguridad son bastante adecuadas, aunque inestables debido a una deficiencia en el control de las emociones, aquí se tienen insumos para mejorar la situación emocional de los participante a partir de un acompañamiento mucho más descentralizado que permita el encaminarlos con actividades mucho más generales.

El 7% de los participantes tienen una motivación, autoestima y seguridad bastante adecuada, aunque inestable debido a una deficiencia en el control de sus emociones, esto afecta en mínima cuantía los aspectos del desarrollo de los participantes, pues son situaciones más cotidianas e inherentes al ser humano, de igual manera se requiere de actividades que referencien las importancia del control de las emociones como beneficioso para todos los aspectos de su vida.

Y solo el 5% presentan una motivación, autoestima y seguridad adecuada, aunque muy ocasionalmente no controlan las emociones de una manera apropiada, y su estado anímico se ve desestabilizado, ello se acerca a el estado ideal de la situación emocional de un joven, la dinámica y desarrollo de actividades con el componente sicosocial le permitirá fortalecer aspectos inherentes a su inteligencia emocional.

En general este indicador posee una calificación del 1.9% lo que indica la necesidad de un trabajo focalizado, para generar un estado emocional adecuado dentro de los participantes del Proyecto, pues no se detectan habilidades que designen un bienestar en los aspectos emocionales de los participantes para garantizar una acepción adecuada de lo que implica participar en el Proyecto a partir de los términos emocionales.

Dentro de la autonomía emocional se tiene una calificación generalizada de 2.8 lo que se traduce en que en este sentido los participantes no llegan a ser totalmente los protagonista de su vida, pero se hacen cargo de una pequeña parte de las decisiones que les competen, sin embargo la mayoría de estas decisiones vienen determinadas por terceras personas. Aquí se hace crucial para el Proyecto generar la conciencia y motivación para la búsqueda de la responsabilidad en los participantes.

En cuanto a las expectativas se encuentra una calificación promedio del 2.6 lo que designa que los participantes tienen esperanzas de una mejora genérica pero no han identificado unos objetivos concretos y aunque estas son factibles no suponen una mejora para su situación, es aquí donde se ha de propiciar acciones que afiancen los deseos y expectativas condescendientes al que hacer de los participantes.

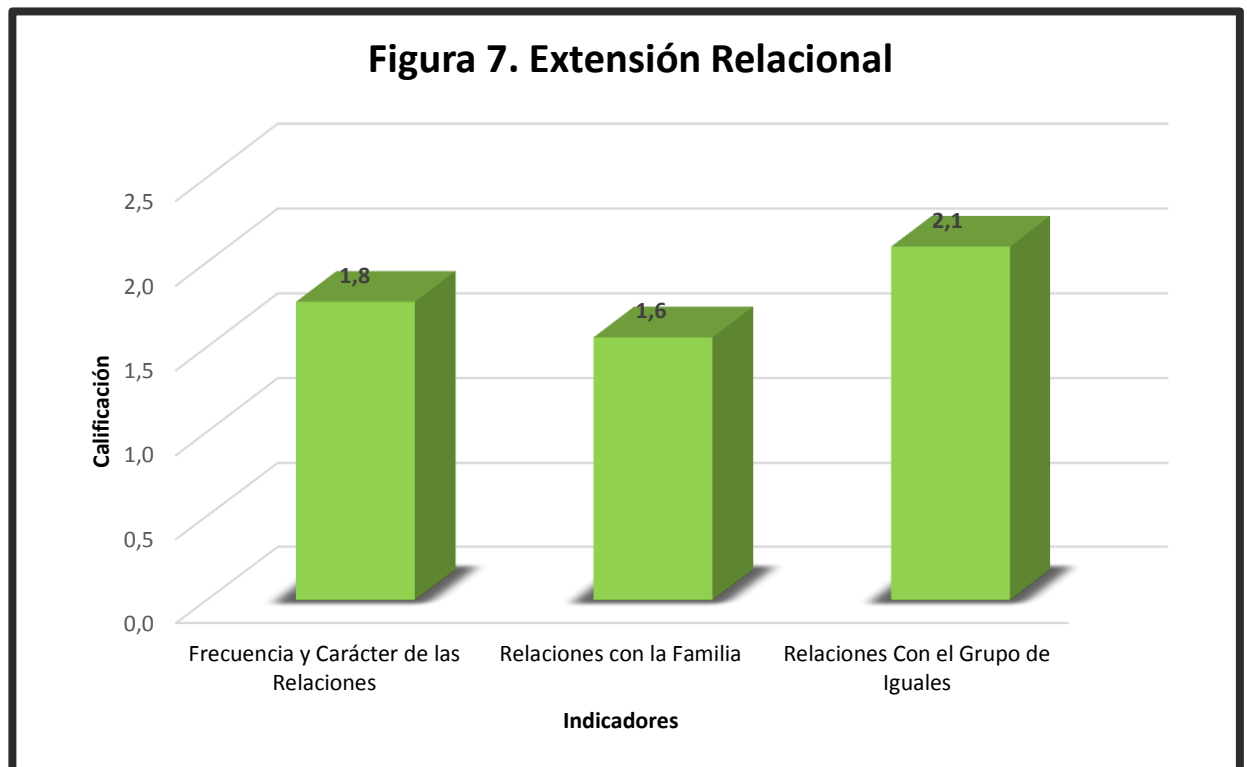
Dentro de esta extensión también se encuentra que en cuanto al conocimiento y asunción se tiene una calificación de 2.6 lo que indica que los participantes no conoce perfectamente que pasos han de seguir para alcanzar sus objetivos, y sólo asume como necesaria la mejora de algún aspecto afectado por su situación de vulnerabilidad por ellos el alcance de los objetivos en esos términos tiene altas probabilidades de ser inestable.

En cuanto al indicador de comportamiento se tiene una calificación de 2.3 lo que significa que su actitud y comportamiento no sólo limitan su desarrollo personal, sino que también perjudica el de terceros si bien no se tienen conductas de riesgo, esta calificación es una alarma que obliga a un seguimiento y acompañamiento mucho más intensivo para establecer las reglas del juego que designaran el comportamiento de los participantes..

Extensión Relacional

Tabla 9. Extensión Relacional						
Extensiones	Frecuencia y Carácter de las Relaciones		Relaciones con la Familia		Relaciones Con el Grupo de Iguales	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	17	40%	21	49%	5	12%
2	19	44%	20	47%	31	72%
3	7	16%	2	5%	5	12%
4	0	0%	0	0%	2	5%
5	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	43	100%
Promedio de Calificación	2,1		2,6		2,2	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

Esta extensión abarca las relaciones sociales y vínculos personales de los individuos en situación o riesgo de exclusión, fuera y dentro del núcleo familiar, en ella se encontró que en cuanto a lo referente al indicador de frecuencia y carácter de las relaciones se tiene una calificación promedio del 1.8 lo que se traduce en que más allá del núcleo familiar, mantiene las relaciones mínimas necesarias los pues sus vínculos personales no son apropiados y su mejora pasa por una modificación en la conducta de alguno de los miembros implicados en las relaciones.

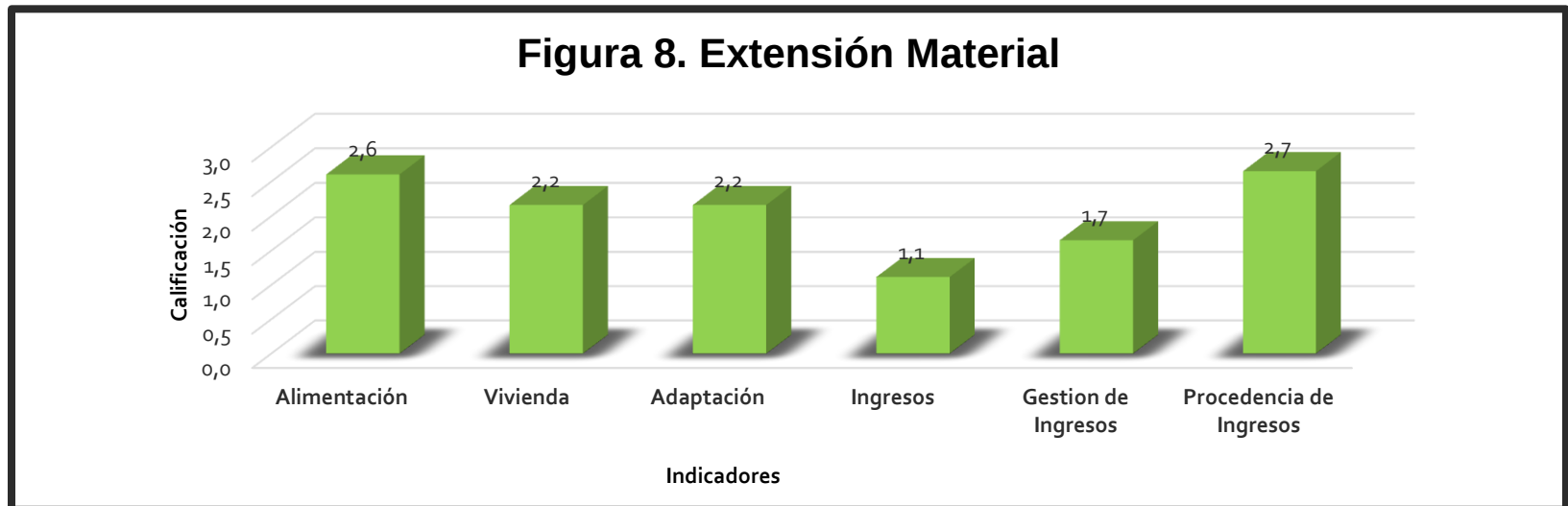
En cuanto al indicador de relaciones con la familia se encontró una calificación de 1.6 lo que se traduce en que los participantes al proceder de barrios con situaciones complejas, familias fracturadas y en algunos casos con ausencia de uno de los padres, no mantiene unas relaciones sentimentalmente sanas con algunos de los miembros de la familia; Lo que influye en cómo se desenvuelven con las demás personas y el porqué de ciertos atributos personales.

Para el indicador de relaciones con iguales se obtuvo una calificación promedio de 2.1 lo que significa que en constantes ocasiones los participantes tienen alguna especie de conflicto con sus compañeros del Proyecto o pares en la comunidad y ellos se debe a una falta de afianzamiento de aspectos inherentes a la inteligencia emocional.

Extensión Material

Tabla 10. Extensión Material												
Indicadores	Alimentación		Vivienda		Adaptación de Vivienda		Ingresos		Gestión de Ingresos		Procedencia de los Ingresos	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	5	12%	12	28%	6	14%	38	88%	16	37%	5	12%
2	15	35%	15	35%	24	56%	5	12%	26	60%	19	44%
3	15	35%	13	30%	13	30%	0	0%	0	0%	19	44%
4	8	19%	3	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	43	100%	43	100%	43	100%	43	100%
Promedio de Calificación	2,6		2,2		2,2		1,1		1,7		2,7	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

Esta extensión se refiere al acceso a bienes básicos, y por tanto a la satisfacción de las necesidades elementales (alimento, ropa y vivienda), tanto las de los propios participantes como de las personas al cargo y disponibilidad de ingresos o recursos propios para sufragar por sí mismos dichas necesidades.

En ella se encontró que en lo referente al indicador de alimentación se tiene una calificación promedio del 2.6 lo que se traduce en que para este momento el acceso a los alimentos, tanto para los participantes como para las personas a su cargo, es limitado e inestable. Pues no todos los días acceden a la cantidad de alimentos adecuada.

En el indicador de vivienda se obtuvo una calificación promedio de 2.2 al igual que para el indicador de habitabilidad de la vivienda lo que se significa que el acceso a un alojamiento adecuado es limitado, pues no responde a las características ideales de un hogar para el beneficiario. Además de que la construcción puede ser sólida pero tiene graves desperfectos y en ocasiones no cuenta con alguna de las instalaciones básicas.

Para el criterio de generación de ingresos se obtuvo una calificación promedio de 1.1 lo que señala que la disponibilidad de ingresos en los participantes es nula o casi nula, y en algunos casos son apenas suficientes para satisfacer las necesidades básicas propias y las de las personas al cargo.

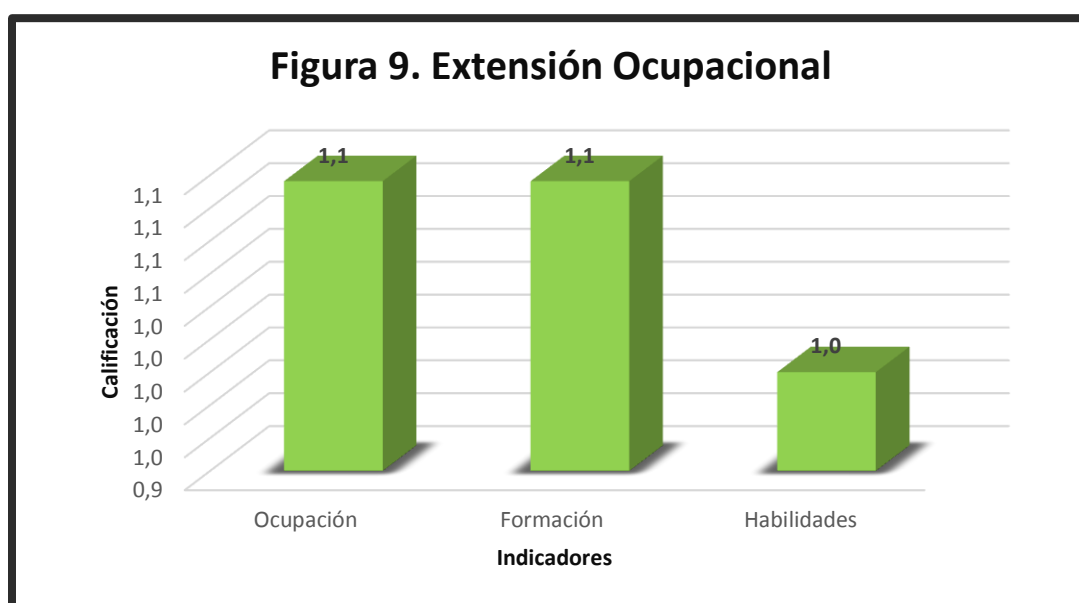
En cuanto a la gestión de ingresos se obtuvo una calificación del 1.7 lo que indica que si bien el acceso a bienes elementales es una de las prioridades de los participantes, estas no son satisfechas adecuadamente porque en ocasiones destinan los recursos a bienes no elementales.

Por otro lado el indicador de procedencia de los ingresos obtuvo una calificación de 2.7 lo que se traduce en que Los ingresos provienen precariamente de la actividad económica desarrollada a través de su unidad de negocio, por ello no es una actividad evolutiva.

Extensión Ocupacional

Tabla 11.Extensión Ocupacional						
Indicadores	Ocupación		Formación		Habilidades	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	38	88%	38	88%	43	100%
2	5	12%	5	12%	0	0%
3	0	0%	0	0%	0	0%
4	0	0%	0	0%	0	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	43	100%
Promedio de Calificación	1,1		1,1		1	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

Esta extensión se engloba la existencia de una ocupación habitual, en la medida de lo posible, acorde a sus intereses, expectativas y necesidades. Así mismo, incluye la posición ante la actividad económica para aquellos beneficiarios cuyo objetivo a corto o largo plazo sea un trabajo remunerado.

Para el indicador de ocupación se obtuvo una calificación promedio del 1.1 lo que significa que la mayoría de los beneficiarios al momento de esta lectura no poseían ningún empleo remunerado.

Para el criterio de formación se encontró una calificación del 1.1 que se traduce en que los participantes no tienen formación especializada o se limita a los conocimientos elementales como leer y escribir o solo han terminado el bachillerato.

Mientras que en el indicador de habilidades se encontró una calificación de 1.0 que representa que los participantes no tiene habilidades para realizar y asumir la responsabilidad de manejar un negocio, pues no posee los conocimientos básicos para el buen desarrollo de actividades económicas.

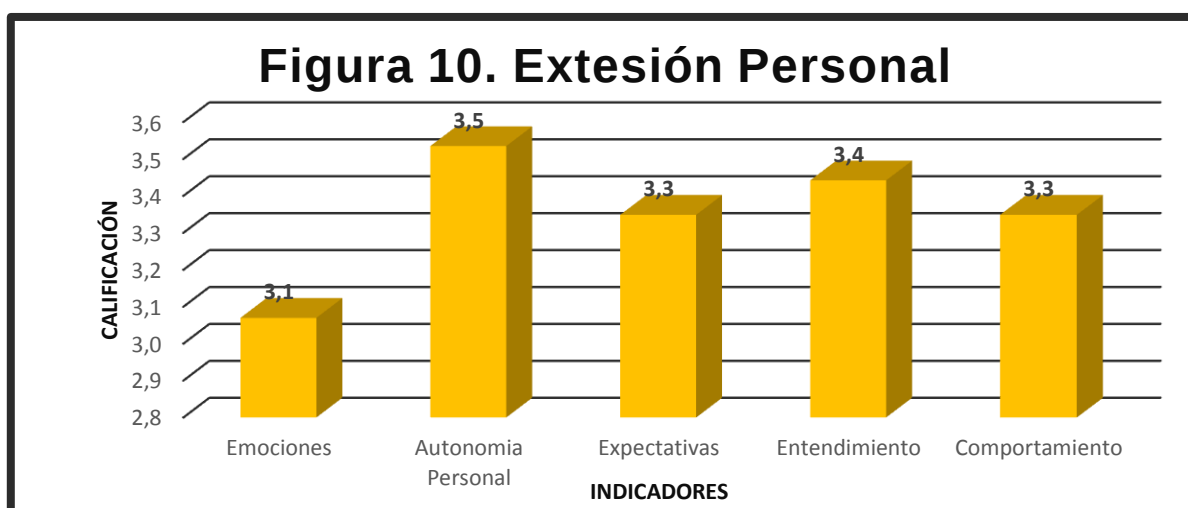
10.2 Evaluación del estado actual de los participantes.

Después de haber establecido y evaluado la situación inicial de los participantes del Proyecto se hace importante determinar el avance obtenido a través del desarrollo de las distintas actividades programadas dentro del Proyecto Pacífico Joven, para posteriormente indicar el impacto generado por la implementación del mismo.

Extensión Personal

Tabla 12. Extensión Personal										
Indicadores	Emociones		Autonomía Personal		Expectativas		Entendimiento		Comportamiento	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2	11	26%	0	0%	0	0%	0	0%	5	12%
3	18	42%	20	47%	28	65%	24	56%	18	42%
4	14	33%	23	53%	15	0%	19	0%	20	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	43	65%	43	56%	43	53%
Promedio de Calificación	3,1		3,5		3,3		3,4		3,3	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación.

En la verificación de los avances obtenidos dentro del Proyecto en la extensión personal se evidencian grandes avances, para el indicador de emociones se obtuvo una calificación de 3.1 lo que se traduce la motivación, autoestima y seguridad de los participantes es bastante adecuada, y es inestable en casos puntuales debido a una deficiencia en el control de sus emociones.

Para el indicador de autonomía personal se obtuvo una calificación de 3.5 lo que quiere decir que el participante es, en gran medida ahora el protagonista de su vida. No asume absolutamente todas sus decisiones, pero sí se hace cargo de la mayoría de ella.

En cuanto al criterio de expectativas en los participantes se encontró una calificación de 3.3, esto se traduce en que los participantes ahora tienen expectativas de mejora genéricas y están tratando de identificar unos objetivos concretos para su desarrollo personal dentro del Proyecto.

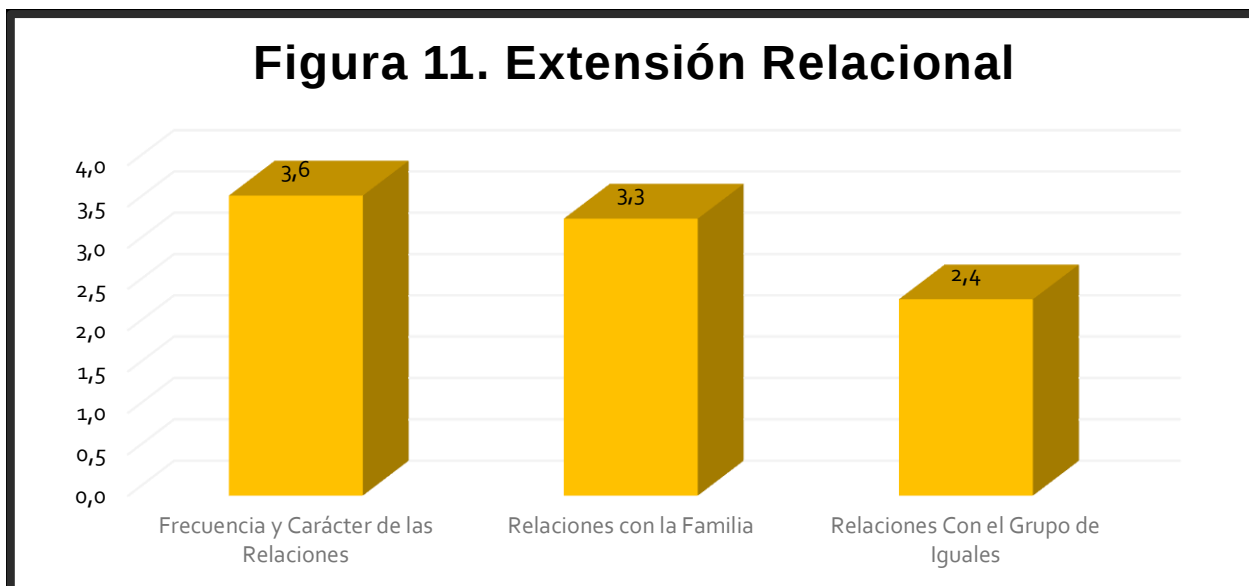
En el aspecto de entendimiento y asunción del Proyecto se obtuvo una calificación de 3.4 esto significa que el participante conoce el proceso que ha de seguir para alcanzar sus objetivos, pero en ocasiones solo asume como necesaria la mejora de algunos aspectos afectados por su situación de vulneración.

Para el indicador de comportamiento se obtuvo una calificación promedio de 3.3 lo que indica que la actitud y comportamiento, en ningún caso pone en peligro el futuro de terceras personas ni llevan conductas de riesgo para las personas que desde el Proyecto interactúan con ellos.

Extensión Relacional

Tabla 13. Extensión Relacional						
Indicadores	Frecuencia y Carácter de las Relaciones		Relaciones con la Familia		Relaciones Con el Grupo de Iguales	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	0	0%	0	0%	0	0%
2	0	0%	6	14%	13	62%
3	16	37%	16	37%	6	29%
4	27	63%	21	49%	2	10%
5	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	43	100%	21	100%
Promedio de Calificación	3,6		3,3		2,4	

Fuente de Elaboración Propia



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

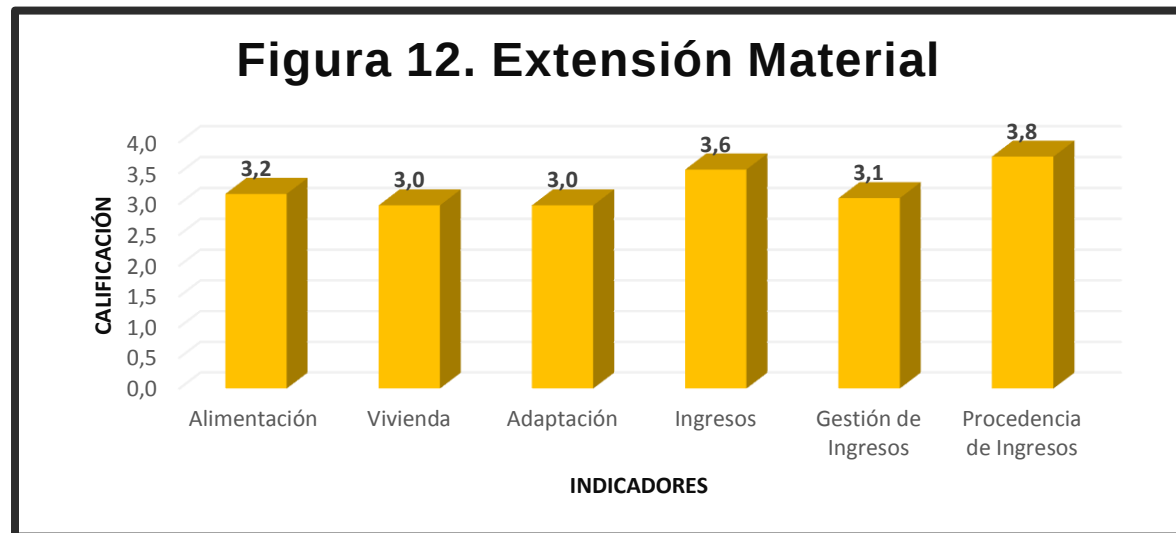
En esta extensión se evidencio que gracias a la atención prestada por parte del Proyecto al disponer de profesionales en acompañamiento sicosocial, espacios de interacción y afianzamiento de la cordialidad de los participantes se dieron unas mejoras sustanciales, en cuanto al indicador de frecuencia y carácter de las relaciones se obtuvo una calificación de 3.6 lo que indica que en los participantes las relaciones existentes más allá del núcleo familiar son apropiadas, estables y continuadas. Se puede afirmar que alguno de los vínculos son de amistad.

El análisis al indicador de relaciones con la familia arrojó una calificación de 3,3 lo que indica una mejora circunstancial, en la dinámica de interacción con los miembros de su familia, una mejora en la forma de comunicarse y manifestar sus sentimientos, además del establecimiento de patrones y guías que forjen a la familia como un núcleo de ejemplo para el individuo.

Para el indicador de relaciones con el grupo de iguales se obtuvo una calificación de 2.4 que si bien es una mejora a lo arrojado inicialmente, esta sigue siendo baja, pues se evidencia que aún se generan múltiples conflictos entre compañero o sus pares en la comunidad, debido a las dinámicas del contexto y a la propia condición de ser jóvenes, pero cabe mencionar que estos cada vez son mayormente superados y a mayor rapidez generando pocos traumatismos entre los participantes.

Extensión Material

Tabla 14. Extensión Material												
Indicadores	Alimentación		Vivienda		Adaptación de Vivienda		Ingresos		Gestión de Ingresos		Procedencia de los Ingresos	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2	5	24%	5	24%	8	38%	0	0%	4	19%	1	5%
3	10	48%	12	57%	10	48%	8	38%	9	43%	5	24%
4	6	29%	4	19%	3	0%	13	0%	8	0%	15	0%
5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	21	100%	21	100%	21	86%	21	38%	21	62%	21	29%
Promedio de Calificación	3.2		3.0		3.0		3.6		3.1		3.8	



Fuente de Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

En esta extensión se evidenciaron mejoras significativas en los aspectos estudiados, en el caso del indicador de alimentación este obtuvo una calificación de 3.2 que se traduce en que ahora el acceso a los alimentos, tanto para los participantes como para las personas al cargo, es adecuado, y pueda que en ocasiones dependa de un agente externo.

Para el indicador de vivienda se obtuvo una calificación de 3.0 superior a la obtenida inicialmente, esto indica si bien los participantes no tienen vivienda propia, si acceden a un alojamiento de manera continuada y habitual, prácticamente todos los días, aunque en ocasiones pueden precisar del apoyo de un agente externo.

En relación con el indicador de adaptación o habitabilidad de la vivienda se obtuvo una calificación de 3.0 lo que obedece a que en algunos casos la construcción no es adecuada (humedades cuando llueve) u ocasionalmente las instalaciones no funcionan adecuadamente pero hay una estabilidad satisfactoria en cuanto a los requerimientos mínimos de habitabilidad (baños, cocinas, cerámicas entre otros).

Para el indicador de ingresos se obtuvo una calificación promedio de 3.6 lo que se traduce en que para los participantes las necesidades básicas están dentro de sus prioridades, sin embargo, se sienten en parte forzados a destinar una parte considerable de su presupuesto a otros asuntos ajenos a las implicaciones básicas, por ejemplo ropa, tecnología entre otros.

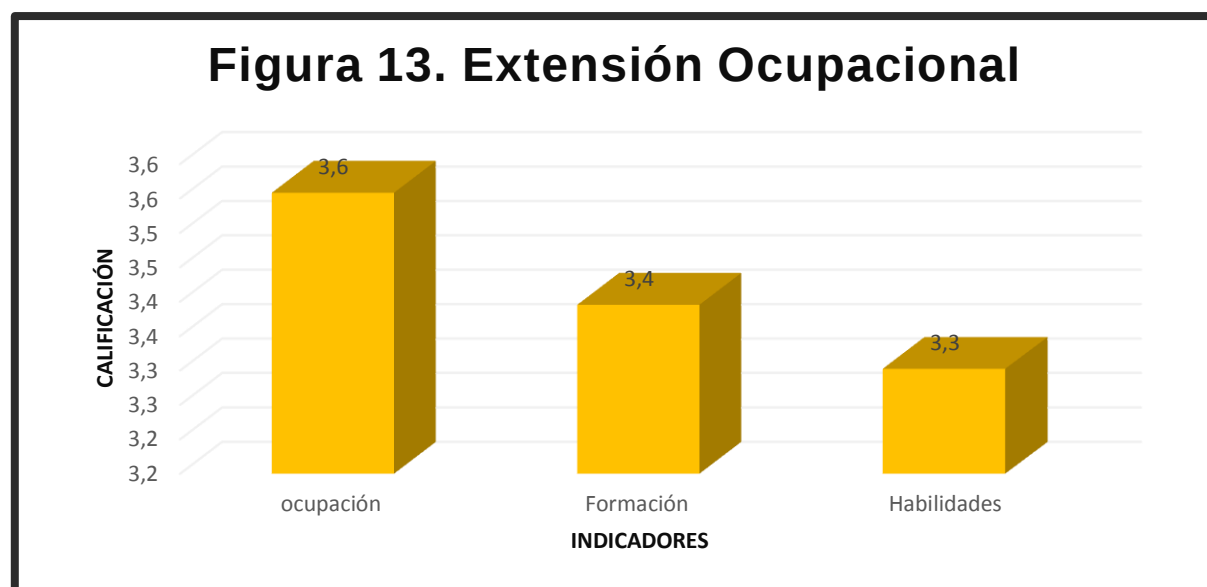
Por otro lado el indicador de gestión de ingresos, en esta oportunidad arrojo una calificación de 3.1, lo que significa que los participantes tienen presente subir prioritariamente sus necesidades básicas, pero en ocasiones no se adaptan al presupuesto para optimizan los recursos disponibles.

En el caso del indicador de procedencia de los ingresos se obtuvo una muy satisfactoria calificación de 3.8 lo que significa que los ingresos de los participantes provienen medianamente de la actividad económica desarrollada a través de su unidad de negocio que en este caso se refiere al apoyo del Proyecto Pacífico Joven, esto muestra palpable de lo que se ha logrado a partir de la implementación de esta estrategia.

Extensión Ocupacional

Tabla 15. Extensión Ocupacional						
Indicadores	Ocupación		Formación		Habilidades	
Calificación	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	0	0%	0	0%	0	0%
2	0	0%	0	0%	2	10%
3	12	57%	10	48%	9	43%
4	9	43%	11	52%	10	48%
5	0	0%	0	0%	0	0%
Total	21	100%	21	100%	21	100%
Promedio de Calificación	3.6		3.4		3.3	

Fuente de Elaboración: Propia



Fuente de Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

En esta oportunidad se encontró que para el indicador de ocupación se obtuvo una calificación de 3.6 esto significa que el beneficiario tiene una ocupación que se ajusta a sus capacidades y que, a pesar de que no es acorde a sus gustos e intereses, está encaminada a lograr sus objetivos, pues actualmente los negocios apoyados por el Proyecto son iniciativas pequeñas y los jóvenes esperan tener grandes empresas en un futuro no muy lejano.

Para el indicador de formación se obtuvo una calificación 3.4 lo que indica que a partir de las actividades de formación propiciadas por el Proyecto Pacífico Joven la mayoría de los participantes tienen una formación adicional a la básica y cuenta con experiencia en aspectos funcionales para ejercer una actividad laboral propia o acceder a un empleo.

Con relación al criterio de habilidades se obtuvo una calificación de 3.3 lo que se traduce en que en el desarrollo de las actividades del Proyecto se promueve la adquisición de habilidades lo que posibilita en ellos la capacidad para asumir los retos de manejar un negocio y afrontar las responsabilidades que ello acarrea.

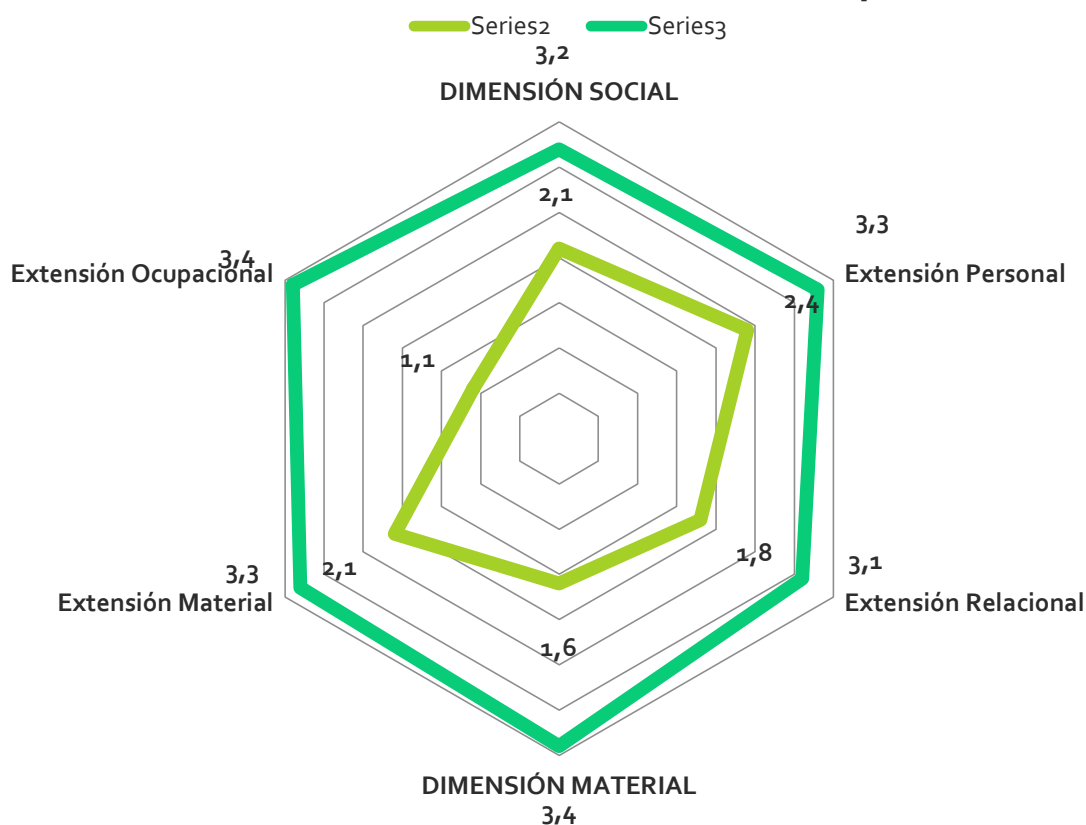
10.3 Comparativo de los Resultados

Tabla 16. Cuadro comparativo

CUADRO COMPARATIVO		
DIMENSIONES	RESULTADO INICIAL	RESULTADO FINAL
DIMENSIÓN SOCIAL	2,1	3,2
Extensión Personal	2,4	3,3
Emociones	1,9	3,1
Autonomía personal	2,8	3,5
Expectativas	2,6	3,3
Entendimiento y asunción del Proyecto	2,6	3,4
Actitud y Comportamiento	2,3	3,3
Extensión Relacional	1,8	3,1
Frecuencia y Carácter de las Relaciones	1,8	3,6
Relaciones con la familia	1,6	3,3
Relaciones Con el grupo de iguales	2,1	2,4
DIMENSIÓN MATERIAL	1,6	3,4
Extensión Material	2,1	3,3
Alimentación	2,6	3,2
Vivienda	2,2	3
Adaptación o Habitabilidad de la Vivienda.	2,2	3
Ingresos	1,1	3,6
Gestión de Ingresos	1,7	3,1
Procedencia de los Ingresos	2,7	3,8
Extensión Ocupacional	1,1	3,4
Ocupación	1,1	3,6
Formación	1,1	3,4
Habilidades	1	3,3

Fuente de Elaboración: Propia

**Figura . 14. Cuadro Comparativo
Evaluación Del Estado de los Participantes**



Fuente de Elaboración: Propia

Análisis e Interpretación

En cuanto a la dimensión social es importante mencionar que esta al estar encaminada al desarrollo integral, representa el progreso del ser humano dentro de la sociedad. Implica también una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos y en este caso organizaciones de base juvenil, que ha sido propiciado a través de las actividades desarrolladas dentro del Proyecto, para procurar la mejora en la calidad de vida de los 43 participantes, el trabajo realizado para promover la mejora de esta dimensión implicó principalmente propiciar el desarrollo de los jóvenes para incentivar los atributos de un emprendedor y la conciencia de ser mejores personas en su diario vivir. Además de establecer la importancia de la creación de su plan de vida para apuntar a acciones que generen bienestar, por ello es evidente el cambio que si bien hay un cambio positivo que se generó al impactar en los 43 jóvenes participantes del Proyecto en el componente de negocio, este impacto aun no asciende a una calificación ideal, pues pasar de una calificación promedio inicial de 2.1 a 3.2 es muestra tangible de

aunque el proyecto deja una huella positiva en los aspectos sociales del participantes, hay múltiples factores que convergen y hacen de este trabajo un proceso constante que en ocasiones está bien y en otras no, derivado del sentir, situaciones cotidianas factores sociales externos e internos del participante.

Por lo anterior se puede establecer que el proyecto provee de una herramientas que adjudican de enriquecimiento los aspecto relacionados con la inteligencia emocional de los participantes, lo que en ultimas les ayuda a enfrentar de una manera más adecuada todas las situaciones que le afecten de una u otra manera, pero esto no es garante de que estén exentos a presentar dificultades en esta dimensión ya que como lo explica la condición humana son aspecto inherentes que responden a las dinámicas de la cotidianidad que para el caso de los participantes, esta permeado de múltiples factores de riesgos, problemas familiares, falta de empleo, violencia en los barrios entre otras.

Es importante mencionar que en el transcurso de las actividades desarrolladas en la Fase III se posibilito la mejora de los participantes en los siguientes aspectos; Emociones, aquí se evidencio el efecto que tuvieron las diversas acciones propulsadas desde el área sicosocial y apoyadas por las asesoras de campo se pudo afianzar atributos de inteligencia emocional, que les permitan a los jóvenes tener un manejo adecuado de las impresiones y sentimientos que surjan en diversas situaciones con las cuales deben enfrentarse, lo que servirá tanto para su desarrollo humano y laboral como dueños de un negocio. En cuanto a la autonomía personal se evidencio una mayor conciencia por parte de los jóvenes que se traduce en la responsabilidad que han de ejercer para las actividades que propende a la atención que deben prestarle a todas las decisiones que se refieran al cuidado de sí mismos, comprendido con su aspecto familiar, comunitario, personal y laboral.

Por otro lado las expectativas que los participantes tienen de sí mismo guardan ahora una mayor relación con las actividades y conocimiento que poseen para el logro de los objetivos esperado, lo que es sin duda un resultado importante pues los jóvenes ahora tienen conciencia de los atributos que deben poseer y fortalecer para alcanzar las metas planteadas, ya sea en los aspectos personales o de su negocio.

Además se evidencia que el conocimiento del Proyecto ahora es mayor, lo que permitió a los jóvenes establecer una relación directa para cumplir con lo esperado de cada una de las actividades de parte de ellos y un entendimiento del porque es tan importante su compromiso y hacia qué resultados van encaminadas las actividades desarrolladas en el Proyecto.

Si bien se presentan cambios positivos en los participantes a partir de la ejecución de las actividades del proyecto se ha de mencionar que este no es el máximo del nivel de los efectos que se pueden generar a partir de estas actividades, ello se atribuye al tiempo de desarrollo de esta fase, el cual es relativamente corto para desarrollar todo el potencial en cada una de las extensiones, además de un acompañamiento constante y focalizado a cada una de las situaciones de los

participantes, además el poco tiempo transcurrido desde el montaje de las unidades de negocio no han posibilitado aun la aprensión y estabilidad de algunos de los participantes como nuevos emprendedores y emprendedoras ello es afectado de una manera de corresponsabilidad por sus agregados personales. Por ello se debe optimizar el proceso de seguimiento sicosocial y el apoyo con las asesoras empresariales, de una manera simultánea para procurar cubrir paralelamente las necesidades del participante y así lograr los objetivos de manera integral.

Para completar la integralidad del objeto de estudio, mencionar los aspectos hallados en la dimensión material se presentan crucialmente importantes ya que esta se refiere al acceso a bienes y servicios a partir de la generación de ingresos que promueve la disposición de poder adquisitivo y a partir de la generación de trabajo en los participantes y con ello impactar en sus comunidades, en esta dimensión se pueden observar uno de los aspectos más visibles generados a partir de la implementación del Proyecto que es el montaje de las unidades de emprendimiento y el apoyo a unidades de plante, la cual es la base representativa que impacta de manera positiva en los aspectos objeto de estudio de esta investigación.

Al pasar de una calificación promedio inicial de 1.6 a 3.4 se evidencia que el proyecto está encaminado al logro de el objetivo directo de la Fase III, del Proyecto Pacífico Joven el cual es promover el emprendimiento y la sostenibilidad económica de los participantes, para lo cual se debe contar con el montaje del 100% de las unidades de emprendimiento en su totalidad y continuar con el proceso de seguimiento, lo que propiciara el auto sostenimiento de los participantes a partir del desarrollo de su actividad laboral.

Si bien es evidente que se han generado efectos positivos a partir del desarrollo de las actividades que apuntan a la consecución de este objetivo, se ha de mencionar que el montaje de las unidades se ha presentado de una manera un poco lenta lo que ha retrasado el proceso en cuanto a los aspectos prácticos para los participantes de lo aprendido en las asesorías empresariales, por ello los agregados positivos derivados del impacto socioeconómico, están más ligados a los cambios socioeconómicos de los participantes, es decir, el tener disponible cierta cantidad de recursos para suplir necesidades mínimas propias y del hogar, pues aún no se dinamiza el proceso de generación de ingresos masivos en cada una de las unidades lo que no permite hacer una proyección general de ingresos constantes pues ello aún no está establecido de manera periódica, pues el tiempo de montaje es un poco corto con relación a lo proyectado y se debe partir de la capacidad de aprendizaje y agilidad de los participantes que en algunos casos presentan dificultades en el proceso.

No obstante se debe rescatar que el potencial de esta dimensión es grande y amplio y puede generar efectos contundentes en la vida de los participantes, sus familias y sus comunidades, se debe establecer una estrategia de coordinación y expansión de los negocios a partir de la focalización psicológica y empresarial a los participantes.

CONCLUSIONES

La presente investigación se ha formulado con la finalidad de evaluar el “IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL MARCO DEL PROYECTO PACÍFICO JOVEN” la importancia de la investigación para el seguimiento de los resultados generados a partir de la implementación del Proyecto sugiere un insumo importante para la verificación del cumplimiento de los indicadores y la funcionalidad del Proyecto en terreno para las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID de la Cooperación Suiza quienes encuentran necesaria la realización de este ejercicio para monitorear y replantear ciertos aspectos de su estrategia de intervención social a las problemáticas que convergen en el Distrito de Buenaventura.

Con relación al objetivo general se establece que la investigación utilizó estrategias que indiquen el estado inicial y cambio de la situación socioeconómica de los participantes a partir del desarrollo de las actividades formuladas para el Proyecto.

Fundamentados en un procedimiento de investigación metodológica, que permitió la deducción de situaciones complejas y el significado de ciertas variables, de las que se sustrajeron datos que se establecen como resultado de la investigación, esta investigación se desarrolló a través de encuestas, cuestionarios, observación y procesos de análisis que permitieron atribuir y hallar las calificaciones necesarias para designar los significados del estado de cada una de las 4 extensiones y con ello dar respuesta a las 2 dimensiones.

Los individuos analizados para esta investigación fueron 43, los cuales son la totalidad de jóvenes del componente de negocio propio del Proyecto Pacífico Joven actualmente, lo que posibilitó una recopilación exacta de los aspectos de cada participante para posteriormente proyectarla de una manera general que permitió sustraer el impacto colectivo generado por el desarrollo del Proyecto Pacífico Joven, además de establecer la cobertura que tiene esta iniciativa en términos de cantidad de participantes.

Por otro lado si bien el impacto obtenido a partir de los criterios de estudios establecido son sustancialmente positivos, cabe resaltar que estos están relacionados con los resultados directos que se evidencian en el antes y después de la inserción de los participantes en las actividades formales de la Fase III, ello no desdibuja las dificultades que se han saldado para procurar el cumplimiento del objetivo del Proyecto, pues se han presentado problemas de conflicto entre los participantes, en ocasiones no ha habido aceptación del equipo de profesionales lo que dificultó el acercamiento, la falta de dedicación por parte de algunos participantes y la incredulidad generada a partir de las demoras para la

implementación de la Fase III del Proyecto generaron otras series de problemáticas, que han retrasado el Proyecto.

Aquí se evidencio que el Proyecto Pacífico Joven, sin duda es una estrategia bien pensada y estructurada para la intervención socioeconómica de los jóvenes de barrio vulnerables de Buenaventura y que tiene una conciencia marcada de que más de lo que puedan otorgar económicamente es crucial generar acciones para promover la mejora del ser como integrante de la sociedad, ya que esto se traducirá en infinitos logros personales, comunitarios y con ello de la ciudad.

Además es importante mencionar, que la atención que prestan los organismos internacionales y las empresas privadas nacionales a las acciones que puedan mejorar el bienestar de la población son cada vez más fuertes y numerosas lo que ponen en escena una oportunidad de desarrollo social, que apunta al fortalecimiento de dinámicas económicas y sociales que refuercen un nuevo modelo de país y particularmente el equilibrio de los jóvenes en la ciudad de Buenaventura, ya que esta está atravesando por un recrudecimiento de la violencia, falta de oportunidades laborales y la disputa del territorio por numerosos grupos al margen de la ley que componen un panorama poco alentador.

Por último y no menos importante por medio de esta investigación se perfila la manera de conocer como estas iniciativas de intervención y apoyo a esferas sociales puntuales, son en gran medida funcionales y sirven como insumo para futuras iniciativas de esta índole. Por lo que se analizó de manera detallada la información obtenida a partir del desarrollo de la investigación, siendo otra de sus finalidades contribuir a mejorar, modificar o actualizar aspectos propios del Proyecto Pacífico Joven para procurar la optimización de cada una de las actividades pensadas desde el Proyecto, por ellos es importante que se replanteen algunos contenidos prácticos en cuanto el montaje de las unidades para que este se concrete en un 100%; y logren adaptarse al contexto actual del Distrito y a las situaciones de vida de los participantes.

RECOMENDACIONES

Con la finalidad de contribuir y fortalecer las estrategias y actividades desarrolladas dentro del Proyecto Pacífico Joven y proporcionar una guía para afrontar los cambios y exigencias generadas para el adecuado desarrollo de las actividades, se deben considerar acciones de contingencia además de ajustes a procedimientos que pueden mejorar la ejecución del Proyecto.

Por ello se proponen las siguientes recomendaciones que fueron planteadas a partir de la información obtenida en la investigación que se realizó para Evaluar el Impacto Socioeconómico De Las Iniciativas De Emprendimiento Juvenil En El Marco Del Proyecto Pacífico Joven, a través de los instrumentos de recolección de información antes mencionadas y con la intención de mejorar las fallas o inconvenientes encontrados en el transcurso del proceso investigativo.

- Establecer una base de datos actualizados y con información completa que permitan realizar el monitoreo constante de los cambios que se presentan en los participantes del Proyecto, esto facilitará la localización y la evaluación de los resultados que se obtienen con cada participante.
- Realizar una caracterización completa a cada uno de los 43 participantes ya sea que sigan activos o hayan culminado su proceso en el Proyecto, para tener los insumos necesarios que faciliten el procedimiento de medición de impactos al cierre del Proyecto y posibilitar la identificación de los indicadores.
- Para próximas estrategias como estas es importante que el montaje de las unidades sea mucho más ágil, flexible y amplio y pueda desarrollarse en múltiples sectores económicos, pues en este caso solo se evidencia el auge en el sector de servicios, sectores que impliquen transformación de materia prima tienen mucho más valor agregado e impactan en una amplia cadena de agentes implicados.
- Examinar las discrepancias que existen entre la percepción que tiene alguno de los participantes con su proceso y lo que el Proyecto reconoce como el proceso, esto puede realizarse informando continuamente a los participantes de los avances que se generan en el Proyecto, así podrán establecer una relación entre su situación inicial y la actual.

- Establecer un formato de presentación de los planes de negocios, pues se evidenciaron múltiples falencias a falta de ello, fue reiterativa la aplicación de correcciones porque no se tenía un criterio claro de aprobación.
- Establecer procedimientos claros para el desarrollo de actividades del Proyecto, tiempos, responsables y contingencias, esto evitara demoras que pueden resultar en el desánimo e incredulidad de los participantes.
- Promover la creación de empresas motores de desarrollo, bien sea de transformación, fabricación o comercialización masiva, que puedan generar numerosos puestos de trabajo y así impactar mayormente en la población, pues se evidencia que en la mayoría los negocios que hacen parte del Proyecto son muy cotidianos.
- Procurar ampliar el rango de cobertura distrital a partir de escogencia de los participantes, ya sea diseñando un programa de un negocio por comuna, de esta manera, esta iniciativa podrá ejercer acción en todos los sectores del distrito.
- Finalmente se recomienda aplicar nuevamente la metodología de medición de impactos desarrollada en esta investigación la cierre total del Proyecto para establecer el resultado final de los indicadores alcanzados a partir del impacto socioeconómico que genero el Proyecto Pacífico Joven.

BIBLIOGRAFÍA

AMARU MAXIMIANO. Antonio Cesar. Administración para Emprendedores. Monterrey: Primera edición. ISBN 9978-970-26-1130-1

TORCIGLIANI. Inés Micro emprendimientos Familiares. Buenos Aires: Primera Edición. ISBN 978-950-802-263-9

BUSINESSWEEK. Caso de Éxito de Emprendedores. México: Primera Edición. ISBN 13: 978-970-10-6955-4

FGDO Y SWISSAID. Informe Final Fase 2 Proyecto Pacífico Joven. Buenaventura: Segunda Fase.

MENDEZ. Carlos. Metodología. Bogotá D. C: Tercera edición. ISBN 958-41-02036.

SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica. México.

BAMBRGER, M (1993) La Función del gasto público en la Focalización de los servicios económicos y sociales para los pobres, primer borrados, Instituto de Desarrollo Económico, División de Recursos, Económicos Banco Mundial, abril Washington D.C.

CHIAVENATO IDALBERTO Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2004

ROBBINS STEPHEN Y COULTER MARY, Administración», Octava Edición, de Pearson Educación, 2005.

CIBERGRAFÍA

RETOLAZA, IÑIGO (UNDP/HIVOS) Teoría De Cambio. Un Enfoque De Pensamiento-Acción Para Navegar En La Complejidad De Los Procesos De Cambio Social. Año 2010. [En línea]. [Citado el 20 de octubre de 2014]. Disponible en <<http://www.democraticdialoguenetwork.org/app/documents/view/es/1623>>

FERNÁNDEZ ANA María Y BONTÁ Pilar, Estudio Cualitativo Impacto INFOCAP, Universidad Alberto Hurtado Informe Final De Práctica Profesional, Carrera De Sociología, Págs. 6. Universidad Del Trabajador, INFOCAP. [En línea]. [citado el 8 de Septiembre de 2014] Disponible en <http://www.infocap.cl/pdf/Informe_Final_Estudio_Cualitativo_Impacto_Infocap.pdf>

FUNDACIÓN LUIS VIVES, Metodología para la medición de impactos cualitativos de los programas de inclusión social. Diciembre 2011 [En línea]. [Citado el 14 de 2014]. Disponible en <http://www.luisvivesces.org/actualidad/noticias/te_presentamos_los_resultados_finales_del_proyecto_medicion_del_impacto_cualitativo_de_los_programas_de_inclusion_social_.html>

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN, La Metodología de medición de impacto a los programas, Santiago de Chile Año 2010 [En línea]. [Citado el 14 de 2014]. Disponible en <http://www.dipres.gob.cl/594/articles-70699_doc_pdf3.pdf>

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Ley 1014 Por la cual se designa el Fomento a la Cultura del emprendimiento 2006. . [En línea]. [Citado el 16 de marzo de 2014]

SWISSAID una ayuda Valiosa. [En línea]. [Citado el 13 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://www.swissaid.org.co/node/9>>

FUNDACIÓN GASES DE OCCIDENTE. Sistema de Gestión RES. [En línea]. [Citado] el 13 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://www.gasesdeoccidente.com/nosotros/sistema-de-gestion-de-responsabilidad-social-empresarial/fundacion-gdo>>

SERRALDE S Alejandro. Reddin Consultants, Que Es La Teoría De La Efectividad Organizacional. [En línea]. [Citado el 10 de Octubre de 2014]. Disponible en <<http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Qu%C3%A9-es-la-Teoria-de-Efectividad-Organizacional.pdf>> Pág. 3

MARCO LEGAL PARA LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO. [En línea]. [Citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <http://www.revistamprende.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=76:ley-emprendimiento&Itemid=144>.

REPÚBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL. Ley 1014 De 2006. [En línea]. [Citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <<http://www.mincit.gov.co/documentos>>.

INATITUTO NACIONAL DE CONTADORES PUBLICOS. Código de comercio. [En línea]. [Citado el 14 de marzo de 2014]. Disponible en <<http://incp.org.co/Site/2012/legislativa/l2410.pdf>>

GLOSARIO

- **Corresponsabilidad:** Puede definirse como el nivel compartido de responsabilidad sobre un hecho en particular que tienen diferentes personas o entidades al mismo tiempo.
- **RES:** La Responsabilidad Social Empresarial es el: “Hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.

ANEXOS

Anexos A. Carta de apoyo a la Investigación por parte de las Fundaciones Gases de Occidente y SWISSAID De la Cooperación Suiza



Buenaventura 16 de Agosto de 2014

Señores
Comité de Evolución Trabajo de grado
Universidad del Valle Sede Pacífico
Buenaventura

Asunto: Presentación del Proyecto

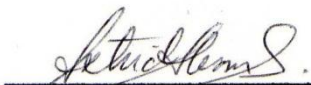
Cordial Saludo

Para la Fundación Gases de Occidente y SWISSAID de la Cooperación Suiza es importante manifestar el interés que tiene en el desarrollo de esta investigación, pues el **Proyecto Pacífico Joven** es la estrategia que ha desarrollado en la ciudad de Buenaventura para mejorar las condiciones de vida de 120 jóvenes y sus familias.

En su Fase III se hace importante evaluar el impacto socioeconómico que ha tenido nuestra intervención en la vida de los participantes, por ello presentamos nuestro apoyo para facilitar la información necesaria para el desarrollo del trabajo de grado titulado **Impacto Socioeconómico de las Iniciativas de Emprendimiento Juvenil en el Marco del Proyecto Pacífico Joven**.

Estaremos atentos a los resultados de la investigación.

Cordialmente



Astrid Álvarez
Coordinadora de Proyecto
SWISSAID



Lina Solarte
Coordinadora de Proyecto
Fundación Gases de Occidente

Anexo B. Encuesta para La recolección de información de caracterización de los participantes del Proyecto Pacífico Joven.



PROYECTO PACÍFICO JOVEN
ENCUESTA DE SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA, COMPONENTE
EMPRESARIAL

1. Datos Generales del participante	
1.1 Nombre del negocio:	
1.2 Nombre del participante:	
1.3 Relación Laboral	
1.4 Teléfono de Contacto	Correo Electrónico
1.5 Sexo ☐ Femenino ☐ Masculino	1.6 Estrato Socioeconómico ☐ 1 ☐ 2
2. Edad del participante	
☐ Entre 16 y 26 ☐ Entre 27 y 37 ☐ Entre 38 y 48	
3. Grado de Escolarización	
☐ Primaria ☐ Bachiller ☐ Técnico ☐ Tecnólogo ☐ Profesional	
4. ¿Posee usted un negocio propio actualmente?	
☐ Sí ☐ No	
Si su respuesta es Sí, especifique cual es el negocio _____	

5. ¿Cuál es el sector económico donde se desarrolla su actividad?
☐ Sector Agropecuario ☐ Sector Industrial ☐ Sector de Servicios
6. Qué formación posee para la administración de un negocio?
☐ Contabilidad Básica ☐ Mercadeo ☐ Administración ☐ Sistemas ☐ Otra Cual _____
7. ¿Ha recibido atención psicológica?
☐ Si ☐ No
8. ¿Se considera usted un emprendedor?
☐ Si ☐ No
9. ¿Ha recibido asesorías empresariales?
☐ Si ☐ No
10. ¿Genera ingresos a partir de una actividad económica propia?
☐ Si ☐ No
Si su respuesta es sí determine el margen de ingresos mensuales
☐ Entre \$30.000 a \$100.000 ☐ Entre \$ 100.000 a \$ 250.000 ☐ Entre \$ 251.000 a \$ 350.000 ☐ Mayor a 351.0000