

# Radiografía del Poder Político en Guacarí: Estudio de Caso de la Red Clientelar de Carlos Herney Abadía



Ana Cristina García Agredo  
Anderson David Gaviria Chávez

RADIOGRAFÍA DEL PODER POLÍTICO EN GUACARÍ:  
ESTUDIO DE CASO DE LA RED CLIENTELAR DE CARLOS HERNEY ABADÍA



ANA CRISTINA GARCÍA AGREDO  
CÓDIGO: 0934170  
ANDERSON DAVID GAVIRIA CHÁVEZ  
CÓDIGO: 0933152

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS  
CALI – VALLE DEL CAUCA  
FEBRERO 13 DE 2015

RADIOGRAFÍA DEL PODER POLÍTICO EN GUACARÍ:  
ESTUDIO DE CASO DE LA RED CLIENTELAR DE CARLOS HERNEY ABADÍA

ANA CRISTINA GARCÍA AGREDO  
CÓDIGO: 0934170  
ANDERSON DAVID GAVIRIA CHÁVEZ  
CÓDIGO: 0933152

Trabajo de grado para optar por el título de  
Profesional en Estudios Políticos y Resolución de Conflictos

Director:  
Mg. Alejandro Sánchez López de Mesa  
Director Carrera de Ciencia Política – Universidad Javeriana Cali

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS  
CALI – VALLE DEL CAUCA  
FEBRERO 13 DE 2015

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
ACTA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Señale con X si se trata de: PROYECTO: \_\_\_\_\_ INFORME FINAL. **XX**

TÍTULO DEL TRABAJO: **"RADIOGRAFÍA DEL PODER POLÍTICO EN GUACARÍ: ESTUDIO DE CASO DE LA RED CLIENTELAR DE CARLOS HERNEY ABADÍA"**

DIRECTOR: **ALEJANDRO SÁNCHEZ LÓPEZ DE MESA**

ESTUDIANTES: **ANA CRISTINA GARCÍA AGREDO Y ANDERSON DAVID GAVIRIA CHÁVEZ**

EVALUADOR: **SANTIAGO LONDOÑO JARAMILLO**

FECHA Y HORA DE LA EVALUACIÓN: **25 DE FEBRERO DE 2015 H: 4:00 p.m.**

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES: El trabajo de Ana Cristina Garcia Agredo y Anderson David Gaviria Chávez muestra un trabajo centrado en el enfoque socio-antropológico del cual se resaltan logros como el de la realización de las entrevistas a personajes que no están muy abiertos a este tipo de interacciones.

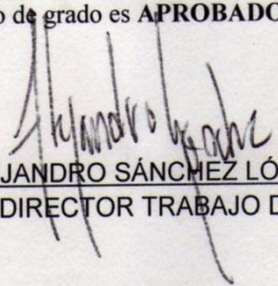
En cuanto al texto se aprecia una escritura minuciosa y fluida, con una bibliografía amplia que da cuenta de los problemas del clientelismo dentro del enfoque que decidieron utilizar los estudiantes en esta investigación, aunque persisten algunos pequeños errores, especialmente en cuanto a las referencias.

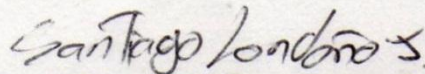
En términos generales el escrito cumple con los objetivos planteados, aunque hay ciertas deficiencias en la contextualización de algunos puntos que son relevantes, tales como puestos fechas, y otros eventos importantes en la red que si bien son mencionados, se presupone un nivel de conocimiento de la red en algunos puntos que no necesariamente debería tener el lector, aunque esto se subsana con algunas de las informaciones que se presentan en los últimos capítulos.

Si bien el escrito tiene una función descriptiva, el ejercicio del trabajo de grado al ser un proceso académico, también debe tener una carga amplia de análisis, y en mi consideración hay muchos espacios para este tipo de análisis que se pierden dentro del texto, tanto para conectar hechos con la literatura existente, como para empezar a generar hipótesis para futuras investigaciones.

**CONCEPTO FINAL:**

Este trabajo de grado es un trabajo completo, el cual tiene grandes méritos por la información primaria recolectada, y la fluidez en el texto. Por esto el trabajo de grado es **APROBADO**, con una nota de **4.3**.

  
ALEJANDRO SÁNCHEZ LÓPEZ DE MESA  
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

  
SANTIAGO LONDOÑO JARAMILLO  
EVALUADOR 1

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
ACTA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Señale con X si se trata de: PROYECTO: \_\_\_\_\_ INFORME FINAL. **XX**

TÍTULO DEL TRABAJO: **"RADIOGRAFIA DEL PODER POLITICO EN GUACARI: ESTUDIO DE CASO DE LA RED CLENTELAR DE CARLOS HERNEY ABADIA"**.

DIRECTOR: **ALEJANDRO SÁNCHEZ LÓPEZ DE MESA**

ESTUDIANTES: **ANA CRISTINA GARCÍA AGREDO Y ANDERSON DAVID GAVIRIA CHÁVEZ**

EVALUADORES: **LUIS JAIME PEREA RAMOS**

FECHA Y HORA DE LA EVALUACIÓN: **2 DE MARZO DE 2015**

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES: 1. Este trabajo lo realizan los estudiantes de acuerdo con sus intereses académicos y las perspectivas de desempeño profesional desarrollando la aplicación teórica y teórica práctica, de forma autónoma, de los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo de la carrera. En efecto el objeto del programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos es Propiciar en el estudiante el conocimiento de los fundamentos teóricos, conceptuales e investigativos necesarios para comprender las dinámicas de participación, organización y movilización de los sectores sociales en la incidencia sobre el ejercicio del poder político.

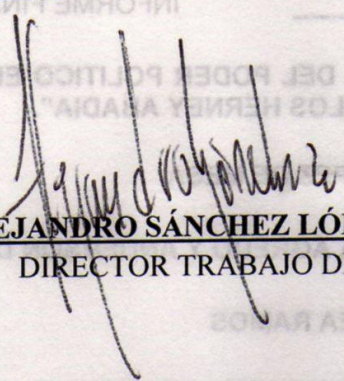
El documento es una contribución a la comprensión conceptual sobre el tema de la democracia, particularizándolo en el clientelismo como instrumento del sistema político. Max Weber plantea que el líder político es comparable a un empresario, cuya ganancia es el poder, cuyo poder se mide con votos, cuyos votos dependen de la capacidad de satisfacer intereses de los electores y cuya capacidad de respuesta depende de los recursos públicos que pueda disponer. El mercado político, implica el intercambio de favores, y esta práctica se evidencia cuando los estudiantes realizan su aplicación empírica al caso de CAROS HERNEY ABADIA y demuestran como esas relaciones clientelares son expresión clara del sistema político, construyen no solo una estructura en red, jerarquizada sino que construyen también lealtades, fidelidades, intercambio de favores diversos.

### **ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL DOCUMENTO**

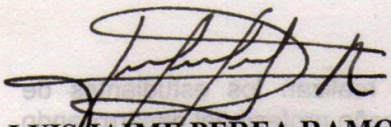
- 1.El contenido del documento evidencia conocimiento por parte de los autores. La revisión documental sobre el concepto de clientelismo es clara y actualizada.
2. La aplicación de dichos conceptos y la propuesta metodológica dan respuesta clara a lo que se pretende en la investigación, se describe el marco teórico, el periodo y el lugar donde se va a desarrollar la investigación y dan cuenta de cada una de las variables señaladas para analizar y aplicar el fenómeno del clientelismo a la red política de Carlos Herney Abadia.
3. Los estudiantes hacen evidente la necesidad de ahondar en la estructura de los movimientos y partidos políticos, la forma como se estructuran, sus actores, relaciones, volatilidad, hegemonías, etc. y se muestra que estas estructuras clientelistas son mucho más que el número de cargos o el acceso directo a cargos de elección del "Patrón" son verdaderas redes de poder político.

Dejan abiertos varios interrogantes que invitarían a profundizar en este tema que tendría relación con los postulados de su plataforma política y el comportamiento de los elegidos frente a las decisiones o proyectos que pasaron por sus manos.

EVALUACIÓN: APROBADO: **XX**



**ALEJANDRO SÁNCHEZ LÓPEZ DE MESA**  
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO



**LUIS JAIME PEREA RAMOS**  
EVALUADOR 2

## **Resumen**

El Municipio de Guacarí (Valle) y la década del 70 enmarcan el nacimiento de la red clientelar de Carlos Herney Abadía al interior del Partido Liberal. Esta organización política que emprendió un proceso de reproducción desde lo local, logró consolidarse a nivel regional para los años 80, e incluso tener presencia a nivel nacional en los 90. La trayectoria política de esta red se marcó por los numerosos éxitos electorales de los políticos que la integraban, por la pertenencia a múltiples partidos y movimientos políticos a lo largo de 37 años de recorrido, y por los procesos jurídicos que enfrentaron sus principales líderes que terminaron por sacarlos de la arena política.

La primera década del siglo XXI significa para la red tanto el éxito como su posterior decadencia política. Después de lograr posicionarse e influir en la política regional y nacional, las reformas políticas de esta época y los líos judiciales de sus integrantes más visibles sumergen la red en una etapa de crisis que la condujo a la pérdida de su poder político. La actualidad se marca por el regreso al Partido donde todo inició, como una estrategia de resurgimiento.

## **Palabras Clave:**

Clientelismo político, Red clientelar, Poder político, Reforma política, Carlos Herney Abadía, Partidos políticos, Líder político, Guacarí.

## **Agradecimientos**

### **I**

Gratitud completa a mi Madre por sus incansables esfuerzos y ser el apoyo más importante de mi vida. Especialmente por demostrarme siempre su amor.

A mi Padre muchas gracias por su apoyo y sembrar en mí el arte de la política.

Gracias inmensas a Felipe por acompañarme en mi camino, ser mi apoyo y por su invaluable colaboración en la realización de este trabajo.

A mis hermanas Juliana y Elayne por creer en mí, ayudarme siempre y hacerme tía de cuatro amores que motivan mi vida.

Al ‘profe’ Alejandro agradecimiento especial por sus valiosos aportes y guianza en esta investigación, especialmente por dedicar su tiempo y motivar el trabajo.

Agradezco a mi amigo David por caminar a mi lado alentando y animando mis pasos.

Y a toda mi familia por depositar su confianza en mí.

Ana Cristina García Agredo

## II

Agradezco a mis padres, María Lucelida Chávez y Marino Gaviria, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y sobre todo por haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios profesionales.

A mis hermanos Iván, Andrés y Neftalí, por ser un ejemplo de vida, por creer en mí y animarme cada vez que me sentía abrumado en el devenir de la investigación.

A Jackeline por entender mis permanentes ausencias, por su aliento e innumerables muestras de cariño. Especialmente por creer que sí era posible llevar a cabo este trabajo.

A mis compañeros de universidad que fueron testigos de muchas jornadas de lectura, investigación, escritura, y que con sus frases de apoyo animaron la construcción de este trabajo.

Un agradecimiento especial debo al profesor Alejandro Sánchez que, como director de esta tesis nos orientó, apoyó y corrigió nuestra labor investigativa con un interés y una entrega que ha sobrepasado, con mucho, todas nuestras expectativas que, como estudiantes, depositamos en su persona.

Un franco y fraterno agradecimiento a Andrés Felipe Vidal, quien en momentos cruciales ayudó a descifrar innumerables acertijos. Su crítica asertiva y opinión oportuna fueron vitales en este trabajo; muchas gracias ‘Guga’.

Por último, un gran reconocimiento a Ana Cristina García, mi amiga y compañera de tesis. Han sido años inolvidables de aprendizajes y esfuerzos conjuntos, sin duda, este trabajo no sería igual sin su capacidad, disciplina y entrega.

Anderson David Gaviria Chávez

## **TABLA DE CONTENIDO**

|                                                                                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>PRESENTACIÓN.....</b>                                                               | <b>1</b>      |
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                               | <b>9</b>      |
| <br><b>CAPÍTULO 1. CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTUDIOS DEL CLIENTELISMO<br/>POLÍTICO.....</b> | <br><b>13</b> |
| 1.1. Clientelismo Político y Red Clientelar desde la Conceptualización.....            | 14            |
| 1.2. Estado del Arte de los Estudios Sobre Clientelismo Político.....                  | 21            |
| <br><b>CAPÍTULO 2. ENTRAMADO DE LA RED.....</b>                                        | <br><b>30</b> |
| 2.1. Carlos Herney Abadía “El Gallero”.....                                            | 33            |
| 2.2. Actores.....                                                                      | 41            |
| 2.3. Los Vínculos e Intercambios de Favores.....                                       | 53            |
| <br><b>CAPITULO 3. OPERACIÓN Y ALCANCES DE LA RED.....</b>                             | <br><b>61</b> |
| 3.1. Operación de la Red.....                                                          | 62            |
| 3.2. Expectativas y Oportunidades de los Afiliados.....                                | 68            |
| 3.3 Espacios de Dominio.....                                                           | 70            |
| <br><b>CAPITULO 4. DECADENCIA POLÍTICA DE LA RED.....</b>                              | <br><b>79</b> |
| 4.1. Factores Externos.....                                                            | 81            |

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2. Factores Internos.....                                        | 89         |
| 4.3. Pérdida de Poder Político Regional y Local.....               | 91         |
| 4.4. Disminución de Fuentes de Financiación Estatal y Propias..... | 94         |
| <b>CONSIDERACIONES FINALES.....</b>                                | <b>96</b>  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                                           | <b>102</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                 | <b>107</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS Y ESQUEMAS

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla No. 1. Datos Generales del Municipio de Guacarí.....                                     | 5  |
| Tabla No. 2. Presupuesto de las Entidades Estatales ocupadas por la Red de Carlos Abadía.....  | 66 |
| Tabla No. 3. Cargos de Elección Popular más importantes de la Red de Abadía (1974 - 2011)..... | 73 |
| Tabla No. 4. Alcaldes de Guacarí desde 1988.....                                               | 89 |
| Tabla No. 5. Votación Candidatos a la Alcaldía de Guacarí en 2011.....                         | 91 |
| Esquema No. 1. Línea de Tiempo: Trayectoria Partidista de Carlos Herney Abadía.....            | 39 |
| Esquema No. 2. Actores de la Red Clientelar de Carlos H. Abadía.....                           | 51 |
| Esquema No. 3. Pirámide de la Red Clientelar de Carlos H. Abadía.....                          | 54 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Anexo 1. Guiones de Entrevistas.....                    | 107 |
| Anexo 2. Categorías de Análisis de las Entrevistas..... | 115 |
| Anexo 3. Esquema de Ficha de Lectura.....               | 116 |

## PRESENTACIÓN.

### *Justificación.*

San Juan Bautista de Guacarí es un municipio en cuyas tierras se han formado diferentes personalidades políticas de gran influencia a nivel regional y nacional. Líderes políticos como Carlos Herney Abadía, Juan Carlos Abadía y Dilian Francisca Toro son hijos de este municipio y en él es donde han forjado sus carreras políticas. Incluso, otros líderes nacionales han encontrado en este territorio un gran apoyo electoral que los convierte en sus hijos políticos. Ejemplo de esto son Juan Carlos Martínez Sinisterra y Juan Carlos Rizzetto (QEPD) quienes en sus candidaturas al Senado de la Republica tuvieron una considerable votación en Guacarí<sup>1</sup>.

Como se mencionó, Carlos Herney Abadía ha sido uno de los políticos guacariceños con presencia a nivel regional y en el país. Este líder de ascendencia liberal que logró llegar al Senado de la Republica en 1994, tuvo movimientos políticos propios como el Movimiento Liberal Unido MLU y el Movimiento Popular Unido MPU, a través de los cuales ejerció gran influencia en la política del Valle del Cauca sobre todo en los años 90 y 2000.

Herney Abadía también accedió a cargos públicos departamentales como el de Diputado, y con el poder político que acumuló durante sus periodos en la Asamblea, logró consolidar su red clientelar en el Valle del Cauca. De esta red hicieron parte figuras de talla nacional como Dilian Francisca Toro y Juan Carlos Martínez.

Esta investigación sobre la red clientelar de Carlos Herney Abadía se torna relevante dado que hace un aporte a los estudios de caso sobre el fenómeno del clientelismo político en el sistema de partidos colombiano. Asimismo, aporta a la literatura sobre partidos y redes políticas en el Valle del Cauca, tema que hasta el momento ha sido poco investigado, excluyendo las monografías municipales que ha realizado la Misión de Observación Electoral MOE desde el año 2009.

---

<sup>1</sup> En Guacarí Juan Carlos Martínez logró 3.350 votos, que corresponden al 5% de su votación total en las elecciones de Senado de 2006. Juan Carlos Rizzetto obtuvo 5.219 votos, correspondientes al 6% de su votación nacional en las elecciones legislativas de 2010. Datos tomados del Histórico de Resultados Electorales en la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Disponible en: <http://www.registraduria.gov.co/-Historico-de-Resultados-.html>

### ***Tema de Investigación.***

Reconstrucción de la trayectoria política de la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el Municipio de Guacarí y el Departamento del Valle del Cauca, desde sus inicios en los años 70 en el Partido Liberal hasta su decadencia política en las elecciones de Autoridades Locales de 2011; identificando los vínculos entre sus actores, los intercambios de favores que realizan, su forma de operar dentro y fuera de época electoral, los espacios políticos que ha dominado y las causas de la crisis política que enfrenta.

### ***Pregunta problema.***

¿Cómo ha sido la trayectoria política de la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el Municipio de Guacarí y el Departamento del Valle del Cauca desde los años 70 hasta el 2011, teniendo en cuenta sus dinámicas internas para la reproducción y éxito político?

### ***Objetivos.***

- **Objetivo general:**

Reconstruir la trayectoria política de la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el Municipio de Guacarí y el Departamento del Valle del Cauca desde sus inicios en los años 70 dentro del Partido Liberal, hasta su decadencia política en las elecciones de Autoridades Locales de 2011.

- **Objetivos específicos:**

1. Exponer la trayectoria política del patrón de la red Carlos Herney Abadía, incluyendo los principales hitos de su carrera y su estilo de hacer política.
2. Analizar la composición de la red clientelar de Carlos Abadía haciendo una observación detallada de los actores que la conforman y de los vínculos e intercambios que se dan entre estos actores y algunas organizaciones políticas regionales con proyección nacional.
3. Describir la forma de operar y las fuentes de financiación de la red clientelar de Carlos Abadía para que haya logrado ocupar espacios físicos y políticos a nivel regional y nacional.

4. Analizar las oportunidades que ofrece la red clientelar de Carlos Abadía a sus afiliados y las expectativas de la clientela con su participación en la red.
5. Explicar los factores de origen externo e interno que influyeron en la decadencia política de la red clientelar de Carlos Herney Abadía.

### ***Contexto de la Investigación.***

El presente ejercicio de investigación se llevó a cabo en dos etapas. La primera etapa se desarrolló entre los años 2011 y 2013. Tiempo durante el cual se hizo el primer acercamiento al tema de investigación, aprovechando el ejercicio de observación electoral con la Misión de Observación Electoral (MOE) para elecciones de autoridades locales celebradas en Guacarí-Valle en 2011. En esta primera etapa se logró desde la *observación no participante* una exploración itinerante que no incluyó trabajo de campo sistematizado.

En 2013 se logra centrar el tema de investigación a través de un ejercicio académico presentado en el curso de *Sistema Político Colombiano* para la Universidad Javeriana-Cali<sup>2</sup>. En dicho ejercicio se hizo la reconstrucción de las redes políticas de Guacarí, a partir de una indagación que involucró la recolección de datos realizando entrevistas.

En la etapa posterior, que incluye los años 2014 y 2015, se continúa con un segundo ejercicio de observación electoral con la MOE para las elecciones legislativas realizadas en Guacarí en 2014. Se decide observar nuevamente este escenario para compararlo con el desarrollo de las elecciones de autoridades locales celebradas en 2011.

En enero de 2014 se realizó el primer contacto telefónico con las personas más importantes a entrevistar, los políticos Carlos Herney Abadía y Fabio Humberto Navarro. Se programaron las fechas de la entrevista, y en el mismo mes se llevaron a cabo en sus respectivas residencias, lo que implicó algunos viajes al municipio de Guacarí.

En enero de 2015 se contactó a Héctor Fabio Abadía, otra persona cuyo relato era importante para la investigación, se programó la cita y se realizó la entrevista en su casa en el mismo mes. Cabe resaltar que la mayor parte del proceso de recolección de información se llevó a cabo en el municipio de Guacarí, territorio en que se enmarca el fenómeno de investigación. Para ilustrar mejor al lector sobre este municipio se presenta la siguiente tabla:

---

<sup>2</sup> El ejercicio académico llamado "*Historia de las Redes Políticas de Guacarí-Valle*" fue realizado por Ana Cristina García para el curso de *Sistema Político Colombiano*, dictado por Alejandro Sánchez López de Mesa en la Universidad Javeriana-Cali durante el año 2013.

**Tabla No. 1. Datos Generales del Municipio de Guacarí.**

| Localización                                                                       | Información General      |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|  | País                     | Colombia                    |
|                                                                                    | Departamento:            | Valle del Cauca             |
|                                                                                    | Región:                  | Andina                      |
|                                                                                    | Altitud:                 | 900 msnm                    |
|                                                                                    | Distancia de Referencia: | 45 Km de Cali               |
|                                                                                    | Superficie:              | Total:167 Km2               |
|                                                                                    |                          | Área Urbana: 2 Km2          |
|                                                                                    |                          | Área Rural: 165 Km2         |
|                                                                                    | Fundación:               | 20/11/1570                  |
|                                                                                    | Erigido:                 | 1864                        |
|                                                                                    | Densidad:                | 185,96 hab. /Km 2           |
|                                                                                    | Gentilicio:              | Guacariceño(a)              |
|                                                                                    | Alcalde:                 | Jorge Enrique Sánchez Cerón |

Fuente: Elaboración propia con datos de sitio web de la Alcaldía de Guacarí.

### ***Metodología de la Investigación.***

El trabajo de campo desarrollado en la segunda etapa del ejercicio de investigación empleó tres técnicas cualitativas: i. *Observación no participante*, ii. *Análisis documental* y, iii. *Entrevistas estructuradas*. Estas técnicas fueron cruciales para el proceso de recolección de información sobre la trayectoria de la red clientelar de Carlos Herney Abadía desde los años 70 hasta el año 2011. También para conocer sus dinámicas internas para la reproducción y éxito político.

La *observación no participante* fue empleada con el propósito de ‘habitar’ en el contexto natural de las personas involucradas en el tema de investigación, sin interactuar con ellas, ni interrumpir su cotidianidad; consiguiendo, hasta cierto punto, adentrarse en el comportamiento de la red durante toda una jornada electoral. La observación se realizó en las elecciones de autoridades locales en octubre de 2011 y en las elecciones legislativas en marzo de 2014, ambas celebradas en Guacarí-Valle.

El *análisis documental* se realizó con una vasta revisión bibliográfica de la cual se seleccionó la literatura básica sobre Clientelismo Político y Redes clientelares, así como la literatura especializada sobre la discusión teórica del fenómeno de clientelismo político en Colombia, destacándose el trabajo de Laura Guerrero (2013) quien hace un invaluable aporte para la construcción del estado del arte de esta investigación. Asimismo, estudios de análisis de redes clientelares como el de Rocío Rubio (2003) que resultó crucial a la hora de guiar metodológicamente la investigación.

También se trabajó con fuentes oficiales abstraídas de los datos electorales desde 1998 hasta 2011, contenidos en el histórico de resultados de la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Como fuente secundaria, se hizo una revisión de prensa, específicamente en los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador*, para encontrar artículos de los años noventa que ilustraran la composición y los cargos públicos ocupados por el Movimiento Liberal Unido. Esta revisión de prensa también permitió encontrar noticias sobre el proceso 8000 y todo lo relacionado con el proceso jurídico que libró Carlos Herney Abadía entre 1996 y 1997.

La tercera técnica empleada fueron las *entrevistas estructuradas*. Con esta técnica se recogieron relatos sumamente detallados a partir de cuestionarios con un promedio de 60 preguntas y una

duración estimada de una hora y media. Se realizaron entrevistas a cinco (5) personas relacionadas directamente con la red clientelar.

La selección de estos entrevistados se realizó bajo un solo criterio: que hayan sido parte de la red de Abadía en algún momento de su historia y que manejaran suficiente información sobre su manera de operar. Los guiones de las entrevistas se diseñaron de manera diferente en cada una, teniendo en cuenta que cada persona tenía información exclusiva. Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

1. **Carlos Herney Abadía Campo.** Político más importante del municipio de Guacarí y uno de los más relevantes en la política vallecaucana, quien se eligió Senador de la Republica en 1994. Carlos Abadía es un político que no accede a ser entrevistado por los medios de comunicación, por tal motivo consideramos esto como un logro de la investigación. Carlos Abadía nos concedió dos entrevistas; la primera tuvo lugar el 26 de enero de 2014 en su finca La Selva ubicada en Guacarí. La segunda se realizó el 8 de febrero de 2014 en el mismo lugar.
2. **Jesús María García Cobo.** Miembro jefe del Directorio Liberal de Guacarí en la década del 70. Fue Concejal de ese mismo municipio por cinco períodos consecutivos y uno de los mentores políticos de Carlos Herney Abadía. Jesús García nos concedió su entrevista el 26 de mayo de 2013 en su residencia ubicada en el corregimiento de Guabitas en Guacarí.
3. **Fabio Humberto Navarro Piedrahita.** Otro líder político importante en Guacarí. Fue Alcalde de este municipio en dos ocasiones y se desempeñó como Director de Gestión Ambiental de la CVC, el segundo cargo más importante dentro de esta entidad. La entrevista a Fabio Navarro se realizó el 7 de febrero de 2014 en su residencia en el municipio de Guacarí.
4. **Héctor Fabio Abadía.** Reconocido líder barrial de Guacarí que lleva veinticinco (25) años trabajando en la red de Carlos Abadía. Actualmente es funcionario de la Alcaldía de Guacarí. El señor Héctor Abadía nos concedió su entrevista el 13 de enero de 2015 en su residencia del municipio de Guacarí.

**5. José Jeiser García Alvarado.** Antiguo miembro de la red de Carlos Abadía, actualmente trabaja con Fabio Navarro. Fue concejal del municipio de Guacarí en 2002 por el MPU y jefe de despacho en la Alcaldía de Guacarí durante diez años. La entrevista a Jeiser García se llevó a cabo el 26 de mayo de 2013 en su residencia del corregimiento de Guabitas en Guacarí.

La sistematización de las cinco entrevistas dio como resultado siete (7) horas de grabación, las cuales fueron transcritas y organizadas a partir de las siguientes categorías de análisis: i. *Patrón*, ii. *Actores*, iii. *Vínculos*, iv. *Intercambios*, v. *Operación*, vi. *Financiación*, vii. *Expectativas* viii. *Espacios de Dominio*, ix. *Reformas Políticas*, x. *Procesos Jurídicos*, xi. *División de Actores*, xii. *Disminución de Fuentes* y, xiii. *Decadencia Política*. (Ver anexos).

Toda la información recolectada a través de la observación, el análisis documental y las entrevistas a profundidad, fue incorporada a lo largo del cuerpo del trabajo a manera de narración donde se da cuenta de la trayectoria política de la red clientelar de Carlos Herney Abadía durante treinta y siete años.

El resultado del ejercicio investigativo es presentado en cinco capítulos: 1) Conceptualización y Estudios de Clientelismo Político, 2) Entramado de la Red, 3) Operación y Alcances de la Red, 4) Decadencia Política de la Red y, 5) Consideraciones Finales.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un estudio de caso sobre la red clientelar de Carlos Herney Abadía que opera en el Municipio de Guacarí y en el Departamento del Valle del Cauca, donde se toma como base la investigación de Rocío Rubio (2003) sobre el movimiento del político conservador Telésforo Pedraza en la ciudad de Bogotá. Ambos trabajos abordan el fenómeno del clientelismo político en Colombia.

El estudio de Rubio se distancia de los juicios moralistas sobre el clientelismo y lo asume como un elemento propio de la modernidad. La autora observa este fenómeno como una nueva forma de participación política, que no es contraria a los procesos de formación de ciudadanía de los sistemas democráticos. Desde esta perspectiva, la autora intenta desentrañar la manera como se teje la red clientelar de Telésforo Pedraza, cuáles son sus dinámicas y qué procesos de adaptación emprendió en virtud de las transformaciones constitucionales, legales y políticas de las dos últimas décadas.

En este sentido, la investigación de la red clientelar de Carlos Abadía se visualiza como un análisis sobre una forma de hacer política en el Valle del Cauca y no como un estudio sobre corrupción o vicios del sistema político colombiano. Lo anterior sugiere reconstruir la trayectoria de la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el Municipio de Guacarí y el Departamento del Valle del Cauca, desde una aproximación en clave positiva al clientelismo político<sup>3</sup>, con el fin de analizar su composición, sus lógicas internas y la decadencia política que afronta actualmente.

Las similitudes con el estudio de Rubio permiten identificar que la red clientelar de Carlos Herney Abadía nace a partir de la sublevación de un líder local (Abadía) a su jefe nacional (Balcázar), fenómeno que según Francisco Gutiérrez (2007), es característico del Partido Liberal y demuestra una forma de hacer política en Colombia.

Para Gutiérrez, este fenómeno surge debido a la posesión de recursos y de poder político de los líderes locales, quienes al identificar este poder deciden separarse de su jefe político y tomar su electorado para sí mismos, creando sus propios movimientos y consolidando sus redes

---

<sup>3</sup> Las aproximaciones al clientelismo en clave positiva y negativa es una discusión de los autores colombianos que se aborda en la sección *Estado del Arte de los Estudios sobre el Clientelismo Político*, del Capítulo 1.

clientelares. Esta creciente autonomía de los líderes locales tiene como resultado la fragmentación del sistema de partidos colombiano.

El trabajo de Roció Rubio guió la elaboración de una densa descripción de la trayectoria política de Carlos Herney Abadía, el patrón de la red clientelar, ésta figura que hace referencia a un individuo con ambiciones electorales de más status socio-económico que hace uso de su propia influencia y recursos para proporcionar protección y beneficios a una persona de menos status (cliente). De igual manera, se hace una descripción de los *actores* internos y externos más visibles y relevantes en el proceso de reproducción de la red dándole un espacio aparte a Carlos Abadía por ser el patrón de la red. Además la autora nos invita a realizar la caracterización de los *vínculos* que se dan entre estos actores, los cuales se sostienen en los diferentes tipos de *intercambios* de favores que tienen lugar en la red.

Al describir la *operación* se expone la manera como se organiza la red para su actuación en época electoral y fuera de esta. Enseguida se indaga por las *expectativas* y oportunidades que esperan obtener quienes participan en la red y los *espacios de dominio* que hacen referencia a los principales espacios físicos (barrios y corregimientos de Guacarí) y espacios políticos (puestos obtenidos en elecciones populares o designaciones) que ha logrado ocupar la red. Igualmente, se describe la *financiación* de la red, expresando las principales fuentes de apoyo económico que se tiene para su funcionamiento.

Una vez estudiada la trayectoria política de la red clientelar de Abadía, se intenta hacer una narración que explica los factores externos e internos que condujeron a la red a una etapa de *decadencia* política desde el año 2009.

Aunque la presente investigación se hace con base en las variables utilizadas por Rubio para caracterizar el movimiento telesforista, se descubren rasgos particulares de la organización liderada por Carlos Herney Abadía que la distinguen de la estudiada por la autora. Estos rasgos son elementos clave para la reconstrucción de la trayectoria de la red y se relacionan con su época de crisis política.

Entre las particularidades se tienen, a) la múltiple trayectoria partidista del patrón y de la red, b) el contexto provincial (Municipio de Guacarí) donde la red se reproduce y opera y, c) los

vínculos con el narcotráfico que marcan la vida política del patrón en los años 90 y la de Juan Carlos Martínez, un actor importante en el 2009.

Para reconstruir la trayectoria de la red clientelar de Carlos Herney Abadía teniendo en cuenta sus dinámicas internas, este estudio de caso se desarrolla a partir de la siguiente estructura:

El primer capítulo llamado *Conceptualización y Estudios del Clientelismo Político*, plantea la perspectiva teórica con la que se va a desarrollar el estudio de caso de la red de Carlos Abadía. Además construye un estado del arte sobre los trabajos que se han hecho en Colombia sobre el fenómeno del clientelismo político y los estudios de caso de redes clientelares.

En el marco conceptual elaborado se hace una caracterización del clientelismo político y se exponen los tipos de clientelismo que se han dado en Colombia. De igual manera, se hace una aproximación al fenómeno clientelista desde el enfoque socio-antropológico y se explica el concepto de red clientelar, para ubicar el movimiento de Carlos Herney Abadía dentro de este concepto.

Con base en la revisión de literatura sobre clientelismo político en Colombia hecha por Laura Guerrero (2013), se compilan los trabajos realizados desde los años setenta hasta la actualidad, para elaborar el estado del arte que plantea la discusión sobre el clientelismo político dentro de la literatura colombiana.

Esta discusión se expone de acuerdo a las dos visiones encontradas por Guerrero en los diferentes trabajos que se han aproximado al fenómeno del clientelismo político, a saber, la visión en clave negativa y la visión en clave positiva. Esta exploración literaria se hace con el fin de ubicar la investigación sobre la red de Abadía en los estudios de clientelismo con una visión en clave positiva.

El capítulo dos titulado *Entramado de la Red*, reseña la trayectoria política de Carlos Abadía y de su red clientelar, y describe su estructura y los vínculos e intercambios de favores que se dan entre los actores de la red. Como estructura se consideró la forma en que está ordenada la red y las partes que esta integra, incluyendo el patrón, los políticos profesionales, los líderes barriales y la clientela.

Una vez reseñada la trayectoria de la red clientelar, se hace una sección sobre Carlos Herney Abadía por ser el patrón de la red, describiendo su trayectoria y su estilo de ejercer la política. Seguidamente, se exponen los actores externos que han jugado papeles importantes en el nacimiento y consolidación de la red, así como los actores internos que la componen. El capítulo finaliza caracterizando los vínculos entre los actores de la red y estableciendo los tipos de intercambios de favores que se realizan entre ellos.

El tercer capítulo llamado *Operación y Alcances de la Red* muestra su forma de organización y operación para las épocas electorales y por fuera de estas. También aborda las oportunidades que ofrece la red a sus afiliados y las expectativas de estos al participar en ella. Y en la última sección expone los espacios en los que la red ha tenido dominio a lo largo de su trayectoria.

En esta parte del trabajo se abordan las tácticas que utilizan los actores para el día de las elecciones, y las fuentes de financiación que sostienen el funcionamiento de la red. De igual manera, se describen los espacios físicos entendidos como puntos geográficos del Municipio de Guacarí donde la red ha tenido dominio electoral. Y los espacios políticos que son los cargos en las entidades del Estado que han alcanzado, tanto en elecciones populares como por designación.

En la parte final de la investigación se encuentra el cuarto capítulo titulado *Decadencia Política de la Red*, el cual plantea los factores que la llevaron a la crisis que viene enfrentando desde 2009. Estos factores son de origen externo y de origen interno y desencadenaron su pérdida de poder político a nivel regional y local, y en consecuencia, la disminución de sus fuentes de financiación.

En los factores externos se incluyen las reformas políticas de 2003 y 2009, los procesos jurídicos que enfrentaron varios políticos profesionales de la red y el auge de la red clientelar de Dilian Toro a través del Partido de la U en Guacarí y el Valle. En cuanto a factores internos, corresponde a la división de los hermanos Fabio Humberto y Eiber Gustavo Navarro Piedrahita y la creación de su propia red política. Al final, se muestra cómo a raíz de estos sucesos, la red clientelar de Abadía fue perdiendo poder político y se disminuyen sus fuentes de financiación de tipo estatal y de recursos del patrón. La investigación cierra con unas consideraciones finales.

## **CAPÍTULO 1.**

### **CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTUDIOS DEL CLIENTELISMO POLÍTICO**

Para lograr una mayor comprensión del fenómeno bajo estudio, la presente investigación se alimenta de literatura especializada en Clientelismo Político, y específicamente en Redes Clientelares, de la cual se obtiene el entramado conceptual que permite desarrollar las variables que componen el siguiente trabajo.

Vale la pena resaltar que también son textos cuyos aportes permiten desarrollar una postura frente a la función que cumplen las redes clientelares en el sistema político local. Por lo tanto, lo que se intenta hacer desde el entramado conceptual no es caer en juicios de valor sobre el fenómeno, sino intentar hacer un análisis de sus lógicas internas desde una visión en clave positiva que se aproxima al fenómeno del clientelismo como un sistema de lealtades e identidades.

Asimismo, conceptualmente se busca presentar el fenómeno como una forma de hacer política que desencadena procesos de participación ciudadana y representación política bajo las reglas del actual sistema político, e ir más allá de la visión negativa que ha predominado en la literatura científica colombiana dirigiendo nuestra mirada hacia el enfoque socio-antropológico.

A continuación se presenta la conceptualización general del clientelismo político que se ha desarrollado en la literatura colombiana, describiendo las principales características que presenta el fenómeno clientelista el cual consiste en una relación diádica de asimetría en la posesión de recursos, basada en intercambios sostenidos en el principio de la reciprocidad, donde los bienes y servicios que se intercambian suelen ser indeterminados, aunque por lo menos uno de estos debe ser de tipo político. Igualmente el clientelismo presupone unas relaciones estables en el tiempo sin necesidad de ser contractuales.

Posteriormente se exponen los tipos de clientelismo político que se han dado en Colombia, entre ellos, el clientelismo tradicional que se ubica antes del Frente Nacional, el clientelismo moderno posterior al Frente Nacional hasta la Constitución de 1991, y el clientelismo de mercado que surge con la vigencia de la nueva carta política.

Cerrando el aparte, se hace una aproximación al clientelismo político desde los postulados teóricos del enfoque socio-antropológico y se caracteriza el concepto de *Red Clientelar* para argumentar la presente investigación como un trabajo sobre clientelismo político a partir del estudio de caso de la red clientelar de Carlos Herney Abadía Campo, ubicándolo dentro de los estudios que analizan el fenómeno en clave positiva.

### **1.1. Clientelismo Político y Red Clientelar desde la conceptualización.**

Los autores Leal y Dávila (1990), reconociendo la dificultad de hablar de una teoría del clientelismo político como tal, plantean que existe una serie de conceptos y planteamientos sobre el fenómeno extraídos de diferentes estudios de casos antropológicos que hacen alusión al clientelismo efectuado en el ámbito político, los cuales ofrecen gran utilidad explicativa.

Ambos autores, citando a Scott, comentan que tradicionalmente se ha planteado que el clientelismo político es una forma de intercambio interpersonal que implica una larga amistad instrumental en la cual un individuo de más status socio-económico, bien sea llamado “patrón”, usa su propia influencia y recursos para proporcionar protección y/o beneficios a una persona de menos status, denominada “cliente”, la cual corresponde al patrón al ofrecerle su apoyo y asistencia general, incluso servicios de carácter personal (p.39).

En este proceso de conceptualización de clientelismo político, los aportes de Losada (1984) permiten un mayor acercamiento a la definición de lo que se debe entender por este fenómeno, y a su vez diferenciarlo de algún otro tipo de clientelismo, teniendo en cuenta que existe vasto material bibliográfico que aborda el tema de relaciones clientelares, pero no de una manera específica en cuanto al clientelismo político como tal.

Para el autor, el clientelismo político se entiende, primero, como un intercambio o una relación clientelista que involucre un patrón y un cliente con fines políticos; y segundo, como un estilo de llevar a cabo la política basado primordialmente en relaciones clientelistas de tipo político, entendidas estas últimas como aquellas que surgen en un intercambio personal espontáneo y no contractual, de beneficios entre dos individuos, provistos de recursos muy desiguales, y en la cual uno de los beneficios permutados es de naturaleza política, logrando diferenciarse así de otros tipos de clientelismos que surgen en cualquier otra esfera de las relaciones humana. (Losada, 1984, p. 86-87)

### ***Caracterizando el Clientelismo Político.***

Para ampliar un poco más la descripción de las características del clientelismo político, Losada (1984) a partir de la enumeración de una serie de rasgos específicos permite distinguir las relaciones clientelistas de las de otro tipo de relaciones en las que puede estar inmerso un individuo, haciendo la salvedad de que *“el clientelismo político puede nacer y sobreponerse sobre relaciones clientelistas de otro género ya existentes [...] El clientelismo político, como si fuera una enredadera –se apoya- en las ramas añejas de las estructuras pre-existentes”* (p. 88).

El primer rasgo descrito por Losada, argumenta que la relación clientelista es una relación diádica, es decir, una relación directa entre dos personas. Esto no implica que no se puedan armar cadenas y pirámides clientelistas, donde un patrón cumpla el papel de cliente de otro patrón superior. De esta manera, cuando un político se compromete impersonalmente y ofrece beneficios a una multitud o a una comunidad a cambio de votos, no es posible catalogarlo como clientelismo político, puesto que la relación clientelista es personal en el sentido que involucra los intereses particulares, de carácter privados de cada actor comprometido (p 88-89).

En el segundo rasgo, el autor parte de que la relación clientelista se basa en un intercambio, y que si aquella relación es de naturaleza política, por lo menos uno de los beneficios intercambiados es de tipo político. Esto quiere decir que la relación clientelista no sólo involucra a dos personas, *“sino una interacción bilateral o recíproca, mediante un canje de beneficios. Estos pueden ser de cualquier tipo: bienes, servicios, oportunidades, honores, o cualquier otra cosa, acción u omisión que la contraparte aprecie”* (p. 89).

El tercer rasgo de Losada, plantea que la relación clientelar implica la asimetría de posesión de recursos de los actores, lo cual supone una superioridad económica y de influencia permanente por parte del patrón. El cliente, por el contrario, no puede lograr lo deseado sin los recursos superiores del patrón. (p. 91-93).

El cuarto rasgo consiste en que el intercambio clientelista se instaura en sentimientos de reciprocidad. Según Losada, citando a Gouldner, existe una norma de reciprocidad la cual refiere que la gente debe ayudar a quienes le han ayudado y que la gente no debe hacer daño a aquellas personas de las cuales han recibido ayuda. El autor plantea que en ésta regla se apoya el intercambio en el clientelismo político. (p. 93).

El quinto rasgo radica en que los bienes y servicios que entran en el canje de tipo clientelista suelen ser indeterminados, y de esa manera, no es necesario que lo que se da en canje sea del mismo tipo o naturaleza que lo que se ha recibido. (p. 95).

Como sexto rasgo, el autor incluye la diferenciación entre contrato bilateral y clientelismo, considerando que, *“a diferencia del contrato bilateral, cuya existencia termina tan pronto las dos partes han cumplido con sus respectivas obligaciones, clara y previamente pactadas, la relación entre patrón cliente es de -final abierto-”*. (p. 96).

El último rasgo de Losada hace referencia a la duración en el tiempo del que hace parte una relación clientelar, planteando que aunque no es claro en la literatura hasta dónde se conciba la relación clientelista como un vínculo duradero, aquellos que reconocen el nexo afectivo entre patrón y cliente, naturalmente presuponen una relación estable a lo largo del tiempo. (p. 97).

Expuestas las características del clientelismo político, cabría preguntarse sobre las condiciones que permiten la reproducción de esta forma de hacer política en contextos como el colombiano. Ante esta inquietud, Leal y Dávila (1984) citando a Thypin, plantean que:

*“Este clientelismo se genera [...] a partir de condiciones específicas de la sociedad en las que la parte subordinada de la relación no tiene capacidad de rechazar. Tales condiciones son las que facilitan a muchos grupos sociales soluciones alternativas a necesidades que no pueden satisfacer las instituciones dominantes del sistema. La situación plantea una coerción estructural que refuerza la subordinación del cliente al sistema, lo que provoca su necesidad de acudir a la solución alternativa”*. (p. 42).

En síntesis, el clientelismo político se define como una forma de llevar a cabo la política por medio de intercambios de favores que involucran un patrón y un cliente. Este clientelismo se caracteriza por la existencia de una relación directa entre dos personas que intercambian ciertos beneficios y por lo menos uno de éstos es de tipo político, estos intercambios se basan en el sentimiento de la reciprocidad. Las relaciones en el clientelismo político implican la asimetría en la posesión de recursos de los actores, y a pesar de que son relaciones no contractuales, se mantienen estables a lo largo del tiempo.

### ***Tipología del Clientelismo Político.***

Una vez presentado el acercamiento conceptual sobre clientelismo político, su definición y sus características, se va a demostrar que es un fenómeno claramente habituado en el sistema político colombiano donde encaja la forma de hacer política de personalidades como Carlos Herney Abadía.

Dávila y Delgado en Gutiérrez (2002) exponen que en Colombia existen tres tipos de clientelismo que han hecho parte del sistema político colombiano a lo largo de la historia. Mostrando que el clientelismo no ha operado de la misma manera, los autores construyen una tipología del fenómeno que consiste en: i. Clientelismo Tradicional, ii. Clientelismo Moderno y iii. Clientelismo de Mercado.

El primer tipo se inscribe, según Dávila y Delgado, dentro de una sociedad tradicional, agraria, arraigada al bipartidismo. Lo ubican entre la década de 1940 y 1958, desde la época de la Violencia hasta el Frente Nacional, bajo un Estado con síntomas de precariedad y debilidad que permitía articular relaciones entre los líderes de los partidos tradicionales (jefes naturales) y los líderes regionales (gamonales), quienes a su vez buscaban el apoyo electoral de los habitantes de sus regiones.

La ideología era muy importante en el clientelismo tradicional en el sentido de que las relaciones entre gamonales y campesinos estaban mediadas por la pertenencia partidista y la ideología política, bien fuera liberal o conservadora. El Estado jugaba un papel secundario en cuestión de recursos, pero a nivel político jugaba un papel central. (p. 323-326).

El clientelismo moderno es ubicado cronológicamente por los autores entre 1958 y 1991, desde la época del Frente Nacional hasta la nueva Constitución Política. Afirman que a partir del proceso de desideologización bipartidista la competencia se mudó al interior de los partidos. El Estado pasó a ser el botín político y los jefes naturales empezaron a ser reemplazados por líderes regionales quienes se convierten en sus propios patrones e intermediarios entre los clientes y el Estado. (p. 326).

Por último, el clientelismo de mercado se sitúa, según Dávila y Delgado, después de 1991 hasta hoy, con la vigencia de una nueva carta política que posibilita la creación de nuevos partidos y

movimientos políticos, aumentando así el número de patrones y a su vez originando una mayor competencia por captar la clientela. Ante este panorama, el electorado ve la oportunidad de buscar dónde hay más retribución para sus favores políticos y así decidir hacia dónde dirigir su apoyo. La lealtad y la fidelidad desaparecen, se rompen los vínculos y la relación patrón-cliente se basa solamente en transacciones. El Estado sigue cumpliendo un papel central de financiación, sin embargo aumenta el uso de recursos privados y se filtran recursos del narcotráfico. (p. 324-325).

### ***Clientelismo Político desde el Enfoque Socio-antropológico.***

Una vez presentadas las particularidades y la tipología del clientelismo político, haría falta ubicar el presente trabajo en un paradigma que, según la intencionalidad de la investigación, permita observar el fenómeno del clientelismo político desde la visión en clave positiva desarrollada por Guerrero (2013). En consecuencia, la mirada es dirigida hacia el enfoque socio-antropológico.

Dicho enfoque es elaborado gracias a contribuciones de la sociología y la antropología. Por un lado, permite estudiar los grupos que integran las sociedades, los procesos de interacción entre estos grupos y los efectos de dichas interacciones en diferentes ámbitos incluido la política, Por otro lado, posibilita el estudio de la evolución cultural de la humanidad, indagando los significados de las prácticas sociales, tanto políticas, como económicas, domésticas y rituales.

Tal como lo reconoce Guerrero (2013), dicho enfoque permite entonces abordar el fenómeno del clientelismo político desde el paradigma de la cultura política, la cual presupone aspectos como la participación, la representación y la formación de ciudadanía. Del mismo modo, considera que la mirada socio-antropológica es propicia para “*ubicar los estudios sobre clientelismo del presente siglo que se distancian de una visión moralista*”. (p. 17-18).

Teniendo en cuenta las ventajas explicativas del enfoque socio-antropológico, el presente trabajo se sirve de él para estudiar la red clientelista de Carlos Herney Abadía en el Valle del Cauca, en consonancia con el estudio de realizado por la antropóloga Rocío Rubio (2003), en el cual analiza la red clientelar de Telésforo Pedraza, un político conservador de Bogotá. Rubio, tal como se pretende aquí, elabora su investigación bajo una visión positiva del clientelismo político a partir del análisis de una red clientelar bajo el enfoque socio-antropológico.

### **Red clientelar.**

Como se mencionó anteriormente, la presente investigación se inserta en la línea de trabajo que estudia al clientelismo político a partir del análisis de una red clientelar específica. De esta manera, se hace indispensable revisar desde su conceptualización a qué hace referencia una red de este tipo. Para esto, los aportes de Auyero (1997) son de gran ayuda, pues su objeto de estudio son precisamente las redes clientelares.

Pero antes de definir el concepto de red clientelar, el autor hace evidente su preocupación sobre la poca atención que los estudios académicos le han prestado a las relaciones interpersonales que mantienen los políticos con sus electores y redes de apoyo. Según Auyero, la atención se ha desviado hacia la política “masmediática”, lo cual considera un error porque las formas de hacer política a través de redes de relaciones sociales se mantienen muy vigentes. (p.16).

Las redes clientelares son definidas entonces por Auyero como:

*“[...] Arreglos jerárquicos, [...] lazos de control y dependencia (pero también como acuerdos sociales). Son lazos verticales basados en diferencia de poder y desigualdad. Siendo altamente selectivas, particularistas y difusas, las relaciones clientelares se basan en el intercambio simultáneo de dos tipos diferentes de recursos y servicios: instrumentales (políticos o económicos) y sociales o expresivos (promesas de lealtad y solidaridad. Las relaciones clientelares también se caracterizan por tener a individuos como protagonistas en oposición a grupos corporativos organizados. Finalmente, las relaciones clientelares no son completamente contractuales ni legales [...] sino que están basadas en entendimientos y mecanismos más informales aun cuando comporten altos niveles de compromiso y obligación”. (p. 24).*

El autor resalta también la importancia del análisis de las redes clientelares, ya que a partir de éste se permite “entender cómo actúa la gente políticamente, vota, apoya o quita su apoyo, participa o deja de participar” (p. 19-20). De igual manera, sostiene que:

*“reducir la dinámica del clientelismo a las acciones de individuos racionales y pragmáticos puede hacer perder de vista los significados compartidos –aunque no*

*cooperativamente contruidos- que emergen y sostienen a estas acciones. Las lealtades, identidades grupales e identificaciones, esto es, la dimensión simbólica o cultural del clientelismo, no es susceptible de ser entendida sólo en términos estratégicos ni aborda simplemente como una explicación ad-hoc o como un resabio emocional". (p.30).*

En cuanto al funcionamiento de una red clientelar, Gutiérrez Sanín (1998) plantea que al interior de ella se engendra una “mini-sociedad civil” compuesta por subordinados, a los cuales, para delegarles eficientemente se les deben dar explicaciones, cargos, visibilidad, derecho a decidir e incluso es necesario responder ante ellos. (p.60).

En síntesis, el análisis de redes clientelares desde una perspectiva socio-antropológica permite alejarse de la visión en clave negativa que estudia al clientelismo político como una patología del sistema que implica relaciones de tipo pragmáticas, y ver más allá, en donde la relación patrón-cliente pasa de ser un nexo de carácter utilitarista a un vínculo que implica una serie de valores como el honor, la lealtad, la familiaridad, el compromiso, entre otros, que posibilita su permanencia en el tiempo y la convierte en una forma más de expresión política en contextos como el colombiano.

Con toda esta argumentación conceptual, es posible ubicar entonces el estudio de caso de la red política de Carlos Herney Abadía dentro del análisis de redes clientelares bajo el enfoque socio-antropológico, teniendo en cuenta que su reproducción se ha llevado a cabo bajo el marco de red clientelar, que según Rubio (2003) pasa de una relación diádica a conformar cadenas con intermediarios entre patrones y clientes. (p. 45).

Finalmente, vale la pena resaltar que el estudio de Rocío Rubio se considera como el aporte conceptual y metodológico más significativo para la presente investigación, pues su estudio de caso aborda el fenómeno del clientelismo desde una mirada positiva y bajo el enfoque socio antropológico, tal como se intenta hacer en este análisis sobre la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el municipio de Guacarí (Valle).

El estudio elaborado por Rubio contempla en su diseño metodológico variables como patrón, actores, lazos y relaciones, intercambios, hilos, modus operandi, territorios y propósitos. Con estas variables la autora intenta desentrañar la manera como se teje la red, cuáles son sus

dinámicas y que procesos de adaptación emprendió en virtud de las transformaciones constitucionales, legales y políticas de las dos últimas décadas. Todo a través del Movimiento Telesforista adscrito de manera ininterrumpida al Partido Conservador en la ciudad de Bogotá

La investigación de la red clientelar de Carlos Abadía incorpora las variables de *actores, vínculos, intercambios, operación, financiación, espacios de dominio, expectativas y decadencia*. Estas variables analíticas se diseñan con base en las abordadas en “No hay Paraísos sino los Perdidos”, Sin embargo, la presente investigación agrega ciertas particularidades que contrastan con el estudio de Rubio, tales como: la múltiple trayectoria partidista de la red, el contexto provincial donde la red se reproduce y opera, y los vínculos con el narcotráfico de algunos de sus actores que hacen posible incorporar la variable de financiación, para describir cuales han sido las fuentes de respaldo económico de la red tanto legales como ilegales.

## **1.2. Estado del Arte de los Estudios sobre el Clientelismo Político.**

En este aparte se hará un repaso cronológico del conocimiento acumulado en el estudio del fenómeno del clientelismo político en Colombia. Esta exploración pretende ubicar la investigación sobre la red clientelar de Carlos Herney Abadía dentro de estos estudios. Para adentrarnos en esta literatura es preciso utilizar una revisión ya realizada en el valioso trabajo de Laura Guerrero (2013) sobre las aproximaciones al clientelismo en Colombia desde 1972 hasta el 2012.

Por lo tanto, la revisión de Guerrero nos servirá como fuente principal para exponer la mayor parte de producción académica sobre el fenómeno de estudio. Sin embargo, el presente estado del arte introduce la revisión de unos textos sobre redes clientelares publicados en 2007 y 2014, que no se abordan en dicho trabajo.

La tesis de Guerrero (2013) nos permite encontrar que los estudios sobre clientelismo han dado origen a una discusión compleja que involucra dos visiones acerca del fenómeno principalmente. Para posteriormente, ubicar la presente investigación en una de esas dos visiones.

En ese sentido es preciso conocer de la mano de Guerrero (2013), que el estudio del clientelismo político en Colombia se ha caracterizado por la existencia tanto de dos formas de aproximación,

como de diferentes enfoques teóricos que han guiado el análisis del fenómeno desde la década del 70, que fue el punto de partida de los estudios hasta la actualidad.

Las dos formas de aproximación al estudio del clientelismo consisten por un lado, en una visión en clave negativa y por otro, en una visión en clave positiva del fenómeno. Cada visión abarca unos enfoques teóricos propios que fueron apareciendo con el pasar de las décadas y el desarrollo de los estudios sobre clientelismo en Colombia.

En los estudios catalogados dentro de la mirada negativa se homologa el clientelismo político con temas de corrupción, enfermedad del cuerpo social, vicio del sistema político o debilidad institucional, entre otros. Los enfoques teóricos con perspectivas predominantemente negativas son el marxista, el funcionalista, el individualismo metodológico (o elección racional) y el de la teoría de juegos.

La visión positiva observa al clientelismo como articulador del sistema político, en el sentido de que cumple una función de enlace entre el Estado y la sociedad. También se ve el fenómeno como un modo de distribución de bienes públicos, o como forma de participación y representación política. Los enfoques que analizan el fenómeno desde esta visión son el institucionalista, el estructural-funcionalista y el socio-antropológico en mayor medida (Guerrero, 2013).

El trabajo de Laura Guerrero (2013), nos muestra que el desarrollo de los estudios sobre clientelismo político en Colombia ha evolucionado de la siguiente manera:

- Los años 70 son catalogados como el punto de partida del análisis, bajo los supuestos teóricos de los enfoques funcionalista y marxista.
- A principios de los años 80 aparece en el abanico teórico el enfoque marxista, mediante una serie de estudios de caso regionales sobre clientelismo. Finalizando esta década, se empieza a cuestionar el problema de la democracia en Colombia bajo los postulados del enfoque institucionalista.
- Los años 90 significan un cambio drástico en el estudio. Aparece el enfoque estructural funcionalista, bajo el cual se comprende el clientelismo como el articulador de todo el sistema político colombiano.

- A partir de la Constitución Política de 1991, aparece el enfoque socio-antropológico que aborda el fenómeno desde el paradigma de la cultura política. Bajo estos supuestos teóricos, se empezaron a abordar otros aspectos del clientelismo tales como: la participación, la representación y la formación de ciudadanía.

### ***Mirada en Clave Negativa.***

Los estudios sobre clientelismo político que se ubican bajo la visión en clave negativa del fenómeno aparecen en los años 70, década que marcó el inicio en Colombia de una trayectoria de más de cuarenta años de trabajo. Laura Guerrero nos expone que la producción de esa década fue principalmente la siguiente:

En 1972 aparece el referente internacional más cercano con la tesis doctoral de Steffen Walter Schmidt, “Political Clientelism in Colombia”, para la Universidad de Columbia. El texto de Schmidt hace un análisis del sistema político colombiano para explicar la ferviente participación en política de los ciudadanos. Igualmente, hace una construcción teórica que identifica cuatro dimensiones del clientelismo: reciprocidad, relación cara a cara, desigualdad y multidimensionalidad. Para 1973 se publica otro de los textos pioneros en el tema: “Algunas notas sobre la historia del caciquismo en Colombia” de Malcolm Deas, quien desde el enfoque institucionalista hace un estudio del clientelismo tradicional en el país.

En 1976, Néstor Miranda Ontaneda y Fernán E. González, con una visión histórica hacen un intento de teorización política en su trabajo: “Clientelismo, democracia o poder popular”. Al año siguiente, Miranda Ontaneda (1977) desde un enfoque marxista que pretende superar las dificultades del funcionalismo, en su texto “Clientelismo y dominio de clase”, asume el clientelismo como un mecanismo de instrumentalización del ser humano para la conservación del poder de las élites políticas, es decir, como una herramienta de dominación de clase.

A finales de la década del 70 y principio de los años 80, desde los supuestos teóricos marxistas y siguiendo la visión en clave negativa del clientelismo, se presentó una explosión de estudios de caso regionales sobre este fenómeno; los cuales hicieron un aporte significativo para la comprensión del funcionamiento del poder local en departamentos como Sucre, Huila, Quindío, Chocó y Boyacá.

Estos análisis establecen una relación estrecha entre la estructura económica agraria y el comportamiento políticamente tradicional y clientelista de los terratenientes y el campesinado. De esta forma, en 1978 se publican los trabajos de Eloísa Vasco; “Clientelismo y Minifundio: bases socio-económicas del poder político en un municipio minifundista”. Alejandro Reyes; “Latifundio y poder político: la hacienda ganadera en Sucre”. Y Jorge Ramírez Valenzuela; “Producción Arrocera y Clientelismo”.

Ya en 1980, aparece el estudio de Mario Alviar; “Clientelismo y participación política: el caso de la juventud liberal”. En el cual se expone la necesidad de incluir a los jóvenes en la participación política debido a la crisis de legitimidad que vivió el sistema político en la década de los 70. Igualmente, Jaime Arocha publica “Clientelismo, gasteo y violencia”. Artículo cuya importancia radica en que aclara concretamente cuales fueron los primeros puntos de debate dentro del estudio del clientelismo político en Colombia y plantea críticas a las reformas constitucionales que desde los años 80 querían dar muerte al clientelismo (Guerrero, 2013).

También en 1980 Fernán E. González publica su artículo “Clientelismo y administración pública”, donde a partir del cuestionamiento que se hace sobre ¿a favor de quién funciona el sistema?, toma las denuncias hechas por el ex presidente Lleras Restrepo sobre los manejos clientelistas de los políticos tradicionales para *“mostrar cómo éste discurso anticlientlista da origen a un nuevo fenómeno, cuyos protagonistas ya no son los políticos tradicionales sino los tecnócratas”* (2013, Anexo 9).

Siguiendo la línea marxista, en 1986 Eduardo Díaz escribe “El clientelismo en Colombia: Un estudio exploratorio”. Texto donde el autor plantea que el clientelismo es un fenómeno producto del subdesarrollo y que va en contravía del progreso económico y social. Bajo ese mismo enfoque, en 1988 Jaime Echavarría y Julio Hálaby publican “Sociología política de Comicios y Clientelismo”. En este estudio de caso, los autores proponen *“un estudio para comprender el fenómeno del clientelismo en Choco a partir de la relación entre variables económico-demográficas y filiaciones partidistas, tradición o racionalidad”* (2013).

Para finales de los ochenta aparecieron enfoques que se preguntaban por el problema de la democracia en Colombia. En este contexto y bajo una visión institucionalista, Rodrigo Losada (1984) en un estudio de caso aplicado a dos barrios de Bogotá y dos municipios, introdujo la

problemática del voto clientelista en las elecciones populares en su texto “Clientelismo y elecciones: tres modelos explicativos del comportamiento electoral colombiano”. Y John Sudarsky (1988) abordó la desigualdad del ingreso desde la formación de cooperativas en “Clientelismo y Desarrollo Social”.

### ***Mirada en Clave Positiva.***

Para la revisión de los textos de estudios de caso sobre clientelismo desde una mirada positiva y sin sesgos moralistas, además de algunos trabajos expuestos por Guerrero (2013), se incluyen el estudio de caso de Gutiérrez (2007) sobre la red de Camilo Mejía Duque en Pereira. Y el reciente trabajo de Gloria Isabel Ocampo (2014) sobre las redes políticas en el departamento de Córdoba.

Laura Guerrero (2013) nos muestra que la aproximación al clientelismo político en clave positiva llega en la década de los 90 con la obra de Francisco Leal y Andrés Dávila (1991) “Clientelismo, el sistema político y su expresión regional”. En este trabajo, los autores adoptan el enfoque estructural funcionalista y marcan un hito en el abordaje del fenómeno clientelista pues comprenden el clientelismo como el articulador de todo el sistema político colombiano y no sólo como un mecanismo que instrumentalizaba individuos en función de votos y favores.

Esta concepción del clientelismo surge una vez se encuentra que las redes clientelares al apropiarse de los recursos públicos para fines políticos definen la forma real como opera la política a partir de las normas Estatales. En otras palabras, el clientelismo comanda el funcionamiento del sistema dentro del régimen político. (Leal y Dávila, 1991).

Más adelante, con la vigencia de la Constitución Política de 1991, se presentó una ola de estudios de corte institucionalista y florece el enfoque socio-antropológico. En este enfoque la dimensión de la cultura política adquiere un papel fundamental en el sentido en que se concibe al clientelismo como un fenómeno que responde patrones culturales y a comportamientos políticos reales de la sociedad colombiana.

El enfoque socio-antropológico permite ver al clientelismo político sin un filtro idealista, lo que genera una visión en clave positiva. Igualmente aborda aspectos del clientelismo que no tenían relevancia alguna para los anteriores enfoques, tales como la participación, la representación política y la formación de ciudadanía.

Los estudios ubicados en la línea socio-antropológica fueron liderados por autores como Francisco Gutiérrez Sanín (1998) y (2007), Andrés Dávila (1999), Miguel García (2003) y Rocío Rubio (2003). Quienes encontraron que las reformas hechas en la nueva carta política *“originaron dinámicas en las cuales hay un proceso de negociación, entre clientelas e intermediarios, para tramitar demandas sociales ante el Estado, generando un proceso de participación ciudadana que no necesariamente es ajeno a la democracia”* (Guerrero, 2013,p. 41-42).

De esta manera, en 1998 Francisco Gutiérrez en el Capítulo 2 “Clientelismo y sus Enredos”, de su texto “La Ciudad Representada: Política y Conflicto en Bogotá”, realiza dos estudios de caso sobre redes clientelares, uno corresponde al movimiento de Rafael Forero Fetecua en el barrio La Meca en Bogotá, y el otro a la Junta de Acción Comunal del Barrio Henares también de Bogotá. Gutiérrez sugiere que resulta indispensable repensar, replantear y mirar empíricamente las prácticas clientelares, para concluir que por su carácter de intermediación conservan en grado significativo las claves para la comprensión de cómo se gesta y se ejerce la política en Colombia.

Siguiendo los análisis desde la visión positiva del clientelismo, en 1999 se publica el trabajo de Andrés Dávila “Clientelismo, intermediación y representación política en Colombia: ¿Qué ha pasado en los noventa?”. En este texto, Dávila plantea que,

*“el clientelismo, a diferencia de lo que algunos creen, no es un fenómeno que se encuentre en crisis por las reformas que, con la constitución de 1991, pretendían dar muerte al fenómeno. Arguye de forma contraria, que la Constitución de 1991 sí produjo cambios sustanciales en la forma de operación de los actores, por lo que fue necesaria una reacomodación de las prácticas a las nuevas realidades institucionales. Sin embargo, esto, antes que generar una crisis del clientelismo, ha generado un fenómeno con características diferentes que muestra estar pasando por un buen momento”* (Guerrero, 2013, Anexo 9).

Siguiendo la línea socio-antropológica, para 2003, Miguel García escribe “¿Ciudadanía avergonzada? Democracia local y construcción de ciudadanía en Bogotá”. Texto en donde plantea que a partir del proceso de descentralización política originado con la Constitución del 91, se han generado procesos de construcción de ciudadanía que se articulan a través del

clientelismo. En consecuencia, García intenta romper con la tensión existente entre clientelismo y democracia.

En este mismo año, Rocío Rubio Serrano (2003) publica “No hay paraísos sino los perdidos. Historia de una red clientelista en Bogotá”. En este estudio de caso sobre la red clientelar del político conservador Telésforo Pedraza, la autora observa al clientelismo como una nueva forma de participación política, que no necesariamente se contradice con los procesos de formación de ciudadanía de los sistemas democráticos. De esta manera, la autora se distancia de los juicios moralistas sobre el clientelismo y lo asume como un elemento propio de la modernidad, además considera la desigualdad económica como un factor que propicia tal fenómeno.

Cerrando esta década de aproximaciones al clientelismo desde la visión positiva, Francisco Gutiérrez (2007) vuelve y aparece con el estudio de caso del reinado del político liberal Camilo Mejía Duque en Pereira. Análisis que se expone en el capítulo 6 “¿Lo pequeño es Hermoso?” del texto “¿Lo que el viento se llevó? Los partidos políticos y la democracia en Colombia. 1958 – 2002”. Capítulo donde Gutiérrez analiza las implicaciones que tuvo para el Partido Liberal específicamente en Pereira las reformas constitucionales del 91 que promocionaban los partidos pequeños y que llevaron de los grandes baronatos departamentales a la proliferaciones de poderes locales. El autor devela la evolución del Partido y las trasformaciones a las que se vio sometido a medida que se transitaba de un clientelismo moderno al clientelismo de mercado.

Uno de los trabajos más recientes sobre clientelismo político bajo el enfoque socio-antropológico y con una visión positiva, es el texto de Gloria Isabel Ocampo (2014), “Poderes regionales, clientelismo y estado. Etnografías del poder y la política en Córdoba, Colombia”. En este estudio de caso Ocampo construye un entramado de redes donde queda en evidencia que quienes gobiernan hoy, son los sucesores de quienes han gobernado siempre y se mantienen en el poder gracias a un sistema de lealtades. La autora muestra que estas redes clientelares existen antes de que existiera el departamento y se configuran como modos de integración política no contradictorios con la construcción del Estado.

### ***Aportes de la revisión de Laura Guerrero al Estudio de la Red Clientelar de Carlos Abadía.***

De los estudios reseñados por Guerrero hechos a finales del 90 y principios del 2000 por Francisco Gutiérrez (1998), Andrés Dávila (1999), Miguel García (2003) y Rocío Rubio (2003), rescatamos valiosos aportes para el estudio de las redes clientelares en Colombia. El principal resultado de estos análisis radica en que superan la visión de las redes clientelistas como organizaciones que solo generan una degradación de las formas de hacer política; proponiendo que éstas cumplen unas funciones importantes dentro del sistema político colombiano.

Los trabajos lograron develar que a pesar de los intentos reformistas de la Constitución del 91, el clientelismo no pudo ser acabado, en su lugar, este se replanteó y se acomodó a las nuevas reglas del juego político. Así que a partir del 91 se opta por estudiar las redes clientelistas desde su interior, observando sus interacciones y funcionamiento interno. Este análisis ayudó a descubrir que cumplen un papel de intermediación entre la sociedad y el Estado, por lo cual aportan en el proceso de inclusión de las demandas sociales.

De esta manera se rompió con la tensión entre clientelismo y democracia, al darse cuenta que las redes clientelistas generaban procesos de participación y construcción de ciudadanía. Notándose así, que son claves para la comprensión del cómo se ejerce y cómo funciona la política en Colombia.

Siguiendo la línea de los análisis mencionados anteriormente, este trabajo pretende, desde una mirada en clave positiva y tomando como base el trabajo de Rocío Rubio (2003), reconstruir la trayectoria de la red clientelar de Carlos Herney Abadía en el municipio de Guacarí y el Valle del Cauca, a partir de las siguientes variables: *actores, vínculos, intercambios, operación, financiación, espacios de dominio, expectativas y decadencia*. Con el fin de describir sus dinámicas internas y la decadencia política que afronta actualmente.

En *Actores* se analiza el origen y la trayectoria política de Carlos Herney Abadía la cabeza de red clientelar, también se exponen cuáles fueron las fracciones liberales del Valle y las personalidades políticas más visibles y relevantes en el proceso de reproducción de la red. Por medio de *Vínculos* se caracterizan las relaciones que se dan entre los actores que componen la red, para luego establecer con *Intercambios* los tipos de favores que sostienen los vínculos de la red.

La variable *Operación* define la manera como se organiza la red para su actuación tanto en época electoral como fuera de esta. Las *Expectativas* exponen las diferentes oportunidades que esperan obtener quienes integran la red a través de su participación en ella. Con los *Espacios de Dominio* se pretende dar cuenta de los principales espacios físicos (barrios y corregimientos de Guacarí) y espacios políticos (puestos obtenidos en elecciones populares o designaciones) que ha logrado ocupar la red. *Financiación* componen las principales fuentes de apoyo económico que ha conseguido la red para su funcionamiento. Y finalmente, con *Decadencia* se analizan los factores externos e internos que condujeron al declive político de la red en los últimos tiempos.

## **CAPÍTULO 2.**

### **ENTRAMADO DE LA RED**

En el texto “No hay Paraísos sino los Perdidos”, Roció Rubio (2003) muestra como la red Telesforista está compuesta por unos actores que se relacionan entre sí y cuyos vínculos están anclados a unos intercambios que tienen un contenido indeterminado. El actor principal de la red es Telésforo Pedraza quien emplea unas estrategias propias para presentarse públicamente y que actúa como patrón y a su vez como intermediario entre el ámbito local y el ámbito nacional.

Además de Pedraza, la red integra otros actores decisivos en su proceso de reproducción como la casa pastrana cuyos jefes Misael y Andrés Pastrana son los “súper patrones” de Telésforo Pedraza. Los profesionales quienes tienen un título universitario y financian directa o indirectamente las campañas del telesforismo y brindan su servicio profesional como una obra social. Y los comunales que son los que conectan las bases sociales con su intermediación.

Estos actores se relacionan de forma vertical, teniendo unos un poco grado de conectividad con la red y otros un alto grado. Dichas relaciones están conectadas por un principio transaccional, es decir, intercambios cuyo contenido abarca las promesas de legalidad de los asentamientos subnormales donde opera la red, las brigadas telesforistas a las zonas marginales para llevar los bienes y servicios públicos y el aprendizaje de la cosa política que los comunales adquieren del patrón (Rubio, 2003).

Tomando como punto de partida la caracterización que hace Rubio de la red política de Telésforo Pedraza, la presente investigación examina la composición y dinámicas internas de una red clientelar que tiene a su cabeza al político liberal Carlos Herney Abadía Campo, cuya carrera política se caracteriza por una múltiple pertenencia a partidos y movimientos políticos, y que se marcó por sus relaciones con los ‘narcos’ del Cartel de Cali en la época más exitosa de su vida política<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Sobre el tema de apoyo del narcotráfico a campañas políticas en el Valle no hay mucha profundidad en las investigaciones académicas. Al respecto, se conocen las monografías de los municipios del Valle que ha realizado la MOE. En las cuales, se identifica para municipios como Buga un apoyo generalizado del Cartel de Cali a todas las campañas electorales, en tanto que no es posible precisar sobre el apoyo específico a determinadas campañas. Estas monografías son documentos internos de la Misión de Observación Electoral MOE.

Además de Herney Abadía, la red incluye una serie de actores cuyo aporte y conexión con ella va en dos sentidos: por un lado, los actores externos como las fracciones liberales del Valle del Cauca que jugaron un papel fundamental en el proceso de construcción de la red y en la creación del Movimiento propio de Abadía. Por otro lado, unos actores internos que contribuyen en el proceso de reproducción de la red. Este tipo comprende los políticos profesionales, personas cualificadas opcionados a ocupar los cargos públicos y que tienen voz y voto en la toma de decisiones dentro en la red. Y los líderes barriales que cumplen el papel de intermediación entre el patrón, los políticos profesionales y las bases sociales.

Todos estos actores tienen una forma de interactuar que consiste en una relación jerárquica en dirección vertical, basada en la asimetría de poder y desigualdad económica generando lazos de dominación que no se reconocen como tal por la presencia del principio de reciprocidad. Estas relaciones son informales, estables en el tiempo y sustentadas en valores sociales como la lealtad y fidelidad. Además de estos valores sociales, están presentes los intercambios de favores de tipo político, económico y de acceso a bienes y servicios públicos ofrecidos por el patrón que son el motor que movilizan las relaciones al interior de la red clientelar.

Para dar cuenta de lo anterior, este segundo capítulo describe el tejido de la red a partir de tres secciones. En la primera se le da un espacio al patrón Carlos Abadía por ser la cabeza de la red, exponiendo su origen, trayectoria política y partidista y su estilo de hacer política. Seguidamente se muestran los demás actores de la red, haciendo énfasis en las personalidades y organizaciones políticas más importantes en el proceso de construcción y reproducción de la red de Abadía. Aquí se tiene en cuenta el papel del Directorio Liberal, la Casa Balcázar, el Londoñismo, el Movimiento Liberal Unido primer partido propio de Abadía, los Políticos profesionales, y los líderes barriales.

Por ultimo en la tercera sección se describen los vínculos e intercambios que se dan entre los actores de la red. Haciendo una caracterización por un lado, de las relaciones que se gestan. Y por otro, describiendo los intercambios de favores que sostienen las relaciones de los actores de la red clientelar de Carlos Abadía.

### ***Reseña de la Trayectoria de la Red.***

La trayectoria de la red clientelar de Abadía se puede reseñar a partir de seis momentos que dan cuenta de su conformación, consolidación, auge, descenso, recuperación y decadencia. Se inicia entonces en la década de los 70, época en que la red clientelar se conforma a partir del ingreso a la política de Carlos Herney Abadía cuando es elegido Concejal de Guacarí con el respaldo político del *Balcarcismo* y el Directorio Municipal Liberal de Guacarí.

En la década de los 80, la red clientelar logra su consolidación política cuando su jefe decide alejarse del Balcarcismo y pasa de ser un líder local a un líder departamental trabajando ahora con la disidencia *Londoñista* del Partido Liberal.

En los años 90 la red experimentó un altibajo, ya que en ésta época es donde Carlos Abadía decide alejarse del *Londoñismo* y crear su propio movimiento político (Movimiento Liberal Unido) abandonando su papel de intermediario para ser el patrón de su propia red clientelar. Posteriormente, logra ser elegido como Senador de la República, siendo éste el primer gran éxito electoral de la red.

En esta misma década, la red clientelar se vio afectada por la pérdida de los derechos políticos de su patrón al ser condenado a prisión en el marco del proceso 8.000 por tener vínculos con el narcotráfico y por el delito de enriquecimiento ilícito. Abadía no puede volver a ocupar cargos públicos y decide hacer política a través de otras personalidades.

La primera década de los 2000 representó para la red clientelar una época de recuperación y éxito político debido a los logros alcanzados a través de partidos como el Movimiento Popular Unido, Convergencia Ciudadana y Partido de Integración Nacional. De este periodo se resalta la llegada a la Gobernación del Valle de Juan Carlos Abadía, hijo de Carlos Herney Abadía.

Para la segunda década de los 2000 la red vuelve a afrontar una época de crisis debido a las destituciones e inhabilidades de varios de los miembros clave de la red, y la fragmentación de otros que deciden independizarse y competir hombro a hombro con su antiguo patrón. La actualidad se marca por el regreso de la red de Abadía al Partido Liberal de donde salió inicialmente.

## 2.1. Carlos Herney Abadía “El Gallero”.

Durante casi cuatro décadas la esfera política de Guacarí ha sido protagonizada por Carlos Herney Abadía Campo, un político de ascendencia liberal, hijo de ese municipio y nacido el 1 de febrero de 1942. Proviene de una familia de clase alta pues su padre Pedro Vicente Abadía fue un poderoso hacendado del municipio. Es ingeniero civil de la Universidad Católica de Rio de Janeiro e ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de Palmira.

Carlos Abadía es llamado también “el gallero” por su afición a los combates de gallos, animales que cría en sus propiedades y con los que ha logrado muchos premios en campeonatos mundiales. En compañía de su hermano Adolfo Abadía Campo ha recibido varios reconocimientos internacionales como embajador de la gallística colombiana.

Abadía Campo antes de entrar a la política se dedicaba a su profesión de agrónomo en las propiedades de su familia.

*“Comencé a trabajar con mi papá, me dio una finca por allá en el lado de Amaime y ahí sembraba yo soya [...] antes de hacer política yo trabajaba como ingeniero agrónomo, prestaba asistencia técnica a otros amigos agricultores”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

### ***Su Ingreso a la Arena Política.***

Los años setenta representan el ingreso de Carlos Herney Abadía a la política guacariceña. Esta época se caracterizó por un dominio del Partido Liberal en el panorama electoral y político de Guacarí, al punto de que *“del Directorio Liberal Municipal era de donde nacían los alcaldes y concejales de Guacarí”* (J. García, entrevista personal, mayo 26 2013).

Por el peso de la tradición, Abadía empieza su carrera política en el Partido Liberal cuando *“los del Directorio lo apoyaron para hacerse concejal”* (J. García, entrevista personal, mayo 26 2013). Sus familiares eran los jefes del Directorio Liberal Municipal que había en Guacarí por esa época y fueron ellos quienes lo indujeron a la vida política. Como él mismo cuenta: *“Mi papá era liberal y en la casa todos siempre hemos sido liberales, [...] entonces uno siguió la misma trayectoria”* (Entrevista personal, mayo 26 2013).

Carlos Abadía confiesa que no le gustaba la actividad política e incluso considera que llegó a ella de manera tardía, cuando encabezó la lista del Partido Liberal al Concejo Municipal de Guacarí.

*“Yo me quedaba a dormir en la casa de mi tío Alfonso Campo, él fue 5 veces alcalde del municipio y ahí nos reuníamos todos los días a jugar parques con Alfonso y Hernán Toro Calero que también fue alcalde, [...] ellos no hablaban sino de política todo el tiempo, [...] a mí no me gustaba, yo ayudaba, pero a mí no me gustaba meterme, tanto es que yo fui concejal por primera vez a los 32 años” (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).*

Sin embargo, una vez elegido como concejal, Herney Abadía inicia lo que es una amplia carrera política que lo llevaría a convertirse no sólo en el patrón político de Guacarí, sino en uno de los políticos más importantes del Valle del Cauca, con presencia a nivel nacional.

### ***Su Trayectoria Política y Partidista.***

La trayectoria política de Abadía iniciada en la década del 70 se ha desarrollado paralelamente con la creación de un amplio número de organizaciones partidistas. Su carrera la ha cursado de dos formas; una de carácter público a través de los cargos que tuvo por elección popular, y la otra, con un carácter más oculto mediante sus acciones desde el anonimato mientras las figuras públicas son sus apadrinados políticos. Esta última forma se debe principalmente a los procesos penales que enfrentó y por los cuales quedó inhabilitado de por vida para ocupar cargos públicos.

Como se mencionó anteriormente, Carlos Abadía empieza en el Concejo de Guacarí en el año 1974 por el Partido Liberal. Para esta época, él y los integrantes del Directorio trabajaban de la mano del líder nacional y Senador Gustavo Balcázar Monzón. Sin embargo, desde 1981 Abadía se desliga de Balcázar Monzón y empieza a trabajar con el grupo del ex Senador Luis Fernando Londoño Capurro.

Abadía se conecta con Londoño Capurro a través de un primo suyo llamado Iván Restrepo Campo quien ejercía como Secretario General de la Gobernación del Valle en el mandato de Londoño. Trabajando con el *Londoñismo* es que Carlos Abadía logra el salto de líder local a tener un poder regional, esto se debió principalmente a que ya tenía aliados en la gobernación del valle, empezando por el propio gobernador y a las diez alcaldías del departamento en las que

tenían influencia, entre ellas las de Guacarí, San Pedro, Yotoco, La Unión, Florida y Obando según el relato del propio Abadía.

Para 1986, aliado con Londoño y ya con influencia en varios municipios del departamento, Abadía es elegido como diputado de la Asamblea del Valle por el Partido Liberal, y nombrado Presidente del Directorio Liberal Municipal de Guacarí. Carlos Abadía forma parte del grupo de Londoño hasta 1991, cuando decide separarse y crear su propio movimiento político.

Ante la separación con Londoño Capurro, y la necesidad de lanzarse como candidato a la Asamblea para las elecciones locales que se avecinaban en febrero de 1992, Carlos Abadía decide crear a finales del 91 el Movimiento Liberal Unido – MLU como una fracción del Liberalismo. Como él mismo lo narra:

*“Pues a raíz de que yo me separo de Luis Fdo. Londoño en el año 91, [...] me conseguí un amigo que tenía una casa al frente de la Gobernación [...] y yo ahí monté el movimiento [...] y le saqué personería jurídica que se llamaba Movimiento Liberal Unido”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Con el MLU Abadía logra conquistar importantes cargos de elección popular tanto propios (Diputado y Senador) como para sus amigos políticos en el Valle del Cauca. Se conoce que el MLU tuvo tres (3) Alcaldes, un (1) Concejal en Cali, seis (6) Diputados, un (1) Representante, y dos (2) Senadores incluido el propio Carlos Abadía<sup>5</sup>.

De esta manera, la red forja un gran poder político tanto en Guacarí como en el Departamento y en el país. Lo anterior sugiere que se convirtió en un patrón político, pues era él quien elegía los concejales y los alcaldes; era él quien manejaba todas las cuotas políticas de la administración municipal y tenía mucha influencia en la Gobernación del Valle. Incluso, fue Abadía quien formó en la política a personalidades nacionales como Dilian Francisca Toro y Juan Carlos Martínez.

El punto más alto de la carrera política de Herney Abadía se dibujó en el año 1994, en la segunda elección de Congreso después de la Constitución del 91, cuando sale elegido Senador de la Republica por el Partido Liberal con treinta y dos mil votos. Éxito que sin duda logró debido a la

---

<sup>5</sup> Ver: Tabla No. 2.

gran fuerza política acumulada. “Yo tenía la gente [...] yo tenía 5 alcaldías y tenía muchos amigos en alcaldías que no habían salido. [...] Mi capital político estaba ahí, yo quedé de 50, entre los 100 quedé en el medio, saqué 32.180 votos en esa época” (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

La llegada de Carlos Abadía al Senado y su época de notorio poder político en el Valle coincide con el periodo del proceso 8000 donde se le vincula con Miguel Rodríguez, jefe del Cartel de Cali por financiar su campaña electoral con dineros del narcotráfico.

Durante su periodo como Congresista, Abadía logra consolidar su red política y convertirse en uno de los principales jefes políticos del Valle del Cauca. Pero su legislatura no duró mucho. En 1996 es vinculado al Proceso 8.000 tras ser acusado por el contador del Cartel de Cali Guillermo Pallomari, de haberse beneficiado con aportes de esta organización narcotraficante para sus campañas a la Asamblea y al Senado.<sup>6</sup> En 1997 es capturado y condenado a cincuenta y seis meses de cárcel, a pagar una multa millonaria y es inhabilitado de por vida para ocupar cargos públicos por haber sido hallado culpable de enriquecimiento ilícito.

Aunque la captura de Abadía lo obliga a renunciar a su curul en el Senado, el poder político de su red no se ve tan afectado debido al papel importante que cumplieron Gustavo Navarro y su Hermano Fabio Navarro<sup>7</sup> en el sostenimiento de la red en Guacarí. Después de pagar su condena, Carlos Abadía no vuelve a lanzarse a cargos de elección popular ni ocupar ningún tipo de cargo público, pero ello no le impidió continuar usando el poder político que tenía para fortalecer su red y conducir las carreras políticas de varias personalidades que sí podían aspirar en las elecciones.

Finalizando los años 90, Abadía tuvo que fundar el Movimiento Popular Unido - MPU, a raíz de una sentencia del Concejo de Estado donde se prohibía a todo partido político diferente al Partido Liberal contener en su nombre la palabra “Liberal”. Así que el político decide cambiar el

---

<sup>6</sup> El proceso 8000 es el nombre del proceso de investigación y prisión emprendido por la Fiscalía General de la Nación contra el ex presidente de Colombia Ernesto Samper y contra Congresistas y Ministros, bajo la acusación de recibir financiación del narcotráfico específicamente del Cartel de Cali para sus campañas electorales. Véase: El Tiempo. Vinculado al proceso 8.000 el senador Carlos Abadía. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-486435> (Consultado el 25 enero 2015).

<sup>7</sup> Los hermanos Navarro Piedrahita fueron los políticos profesionales más importantes para la red clientelar de Abadía en Guacarí. Sobre ellos se tratará en la siguiente sección de *Actores*.

término “Liberal” de su MLU por “Popular”, tomando este el nombre de MPU, pero los integrantes siguieron siendo los mismos.

Con el MPU Carlos Abadía logra conquistar casi todos los cargos de elección popular que existen en el país. Con este partido se eligen dos (2) Senadores, tres (3) Representantes a la Cámara, seis (6) Diputados, Secretarios de Despachos de la Gobernación, ocho (8) Alcaldes y ocho (8) Concejales en varios municipios del Departamento del Valle<sup>8</sup>.

Uno de los diputados que puso el MPU fue Juan Carlos Martínez, quien se convirtió en un político importante dentro de la red, gracias al caudal electoral que había acumulado a lo largo de su carrera política, la cual inicio con el apoyo de Carlos Abadía. Martínez era miembro de la junta directiva del MPU.

A pesar que en 2006 el Movimiento Popular Unido obtiene dos curules en la Cámara de Representantes del Valle, no logra superar el umbral electoral y pierde la personería jurídica<sup>9</sup>. Este hecho obligó a Carlos Abadía a adherirse al ya exitoso partido Convergencia Ciudadana. Abadía cuenta que el MPU se fusionó con Convergencia Ciudadana *“para tener un soporte y algún Movimiento que nos diera respaldo a nivel nacional [...] Martínez directamente habló con el dueño de Convergencia Ciudadana Luis Alberto Gil en Bogotá entonces convinieron ahí la cuestión”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

El MPU fue el último partido político propio que tuvo Carlos Herney Abadía. A partir de Convergencia Ciudadana, las decisiones internas dejaron de recaer solo en él y pasaron a ser compartidas con otras personalidades como Juan Carlos Martínez, que para el momento ya tenía mucho poder político a nivel nacional. Así pues, la vida política de Abadía siguió transcurriendo a través de su pertenencia a varios partidos políticos cuyos nombres iban cambiando de elección a elección.

Esta múltiple pertenencia partidista de Carlos Abadía se explica por los constantes escándalos políticos que protagonizaban los miembros de los partidos que él integraba por los vínculos que éstos tenían con el paramilitarismo y el narcotráfico, hecho que orillaba a los directivos a

---

<sup>8</sup> Ver: Tabla No. 2.

<sup>9</sup> Sobre la pérdida de la personería jurídica del MPU a causa de no alcanzar el umbral electoral se tratará en el Capítulo 4 en la sección de Reformas Políticas.

cambiarle el nombre a las organizaciones partidistas para cada elección. De esta manera, en el 2006 Abadía hacía parte de Convergencia Ciudadana, y para las elecciones de 2010 estaba en el Partido de Integración Nacional – PIN, el cual pasa a llamarse Opción Ciudadana para 2014. Aunque Abadía no entra a ser parte de Opción Ciudadana sino que regresa al Partido Liberal.

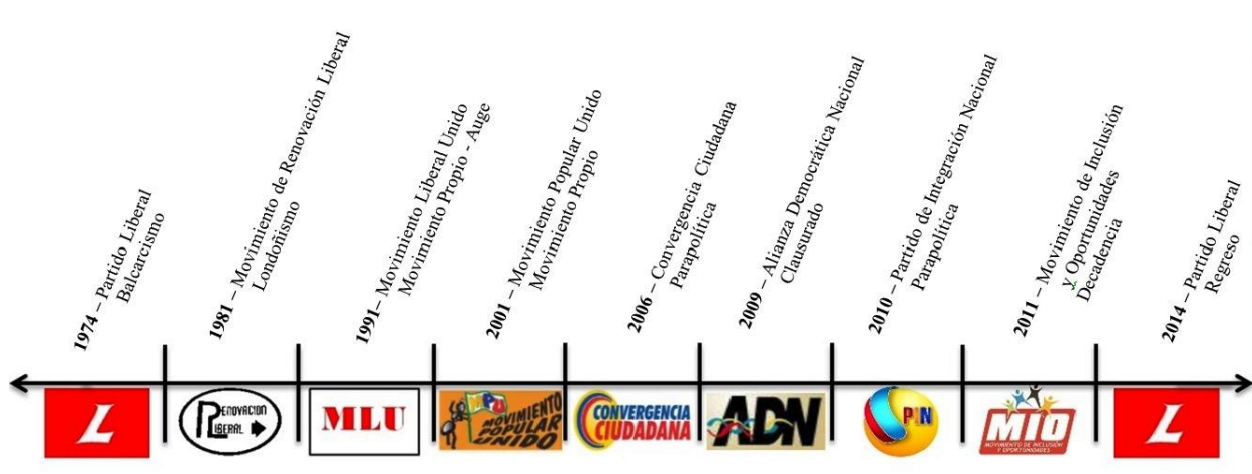
Sin embargo, el cambio de nombre de los partidos no significaba una renovación en sus integrantes. En palabras de Abadía: *“Por cuestiones políticas, por los escándalos, [...] de común acuerdo la junta directiva toma la decisión de cambiar el nombre pero es el mismo indio con otra ruana”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

La época actual está marcada por su retorno al Partido Liberal, después un largo recorrido por diferentes partidos, el patrón Abadía regresa a su partido de origen. Este acontecimiento se hace visible en las Elecciones Legislativas de 2014, cuando Abadía apoya la candidatura del ahora Senador liberal Horacio Serpa. *“Nosotros venimos del Partido Liberal, nos fuimos del Partido Liberal, retornamos ahora como buen hijo que vuelve a su casa”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 08 2014).

Se aprecia que lo dicho por Abadía, corresponde a la narrativa clásica utilizada por los líderes dentro del Partido Liberal en el siglo XX, los cuales se salían del Partido para conformar sus propios movimientos y luego volvían a él. Siendo también el caso de Gaitán, López y Lleras, como lo ha demostrado Gutiérrez Sanín (2002).

En el esquema siguiente se muestra de manera cronológica como el patrón Carlos Herney Abadía y su red han pertenecido a diferentes organizaciones partidistas.

### Esquema No. 1. Línea de Tiempo: Trayectoria Partidista de Carlos Herney Abadía



Fuente: Elaboración propia.

#### Su “Sello Personal”.

Hasta aquí se ha abordado el origen, nacimiento en la política y la trayectoria partidista de Herney Abadía, pero vale la pena preguntarse a qué se debe que este político haya tenido tanto éxito electoral. ¿Qué vio la gente en el “Doctor Carlos” que motivó a seguirlo políticamente? ¿Qué tiene su estilo e imagen que ejerce tanto liderazgo?

En Guacarí basta con mencionar al “Doctor Carlos” para que todos sepan que se hace referencia a Carlos Herney Abadía Campo. Nadie que quiera referirse a temas políticos en el municipio puede dejar de nombrar a su patrono electoral. Ni siquiera sus actuales competidores, pues todos en algún momento formaron parte de su Movimiento.

El *Doctor Carlos* se auto representa como una persona con gran sentido humanitario, una incesante vocación por el trabajo social dirigido principalmente a las personas más vulnerables. Abadía defiende una imagen de entrega hacia la gente más necesitada, de prevalencia de la amistad por encima de la política, y en consecuencia, emite un discurso político donde *hacer un*

favor no tiene un interés electoral concreto; porque según él, son más importantes los amigos que los votos:

*“Yo siempre [...] he estado inclinado a la parte social de ayudar a la gente, porque me nace, no por necesidad [...] Si usted me viene a pedir un favor yo no miro que color político tenga, no le pregunto si usted vota conmigo o no vota conmigo, si yo se lo puedo hacer yo se lo hago, ya en su conciencia más adelante usted toma la decisión”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Lo anterior se puede considerar como el constante intento de los patrones políticos por construir lazos de confianza al interior de sus redes clientelares a pesar de que éstas se caracterizan por basarse en relaciones instrumentales, donde impera el principio transaccional por encima de las lealtades.

A pesar del liderazgo que Carlos Abadía ostenta, es un líder político que prefiere mantenerse en el anonimato, se inclina a que su vida política y labor social no se divulgue pues es enemigo de ser reconocido públicamente. Abadía no es partidario de ser entrevistado, tal como él mismo lo menciona:

*“A mí en la vida no me ha gustado figurar, [...] yo fui enemigo de eso, yo cuando entré a la política yo no le daba entrevistas a nadie, nunca puse cuñas en la radio [...] nunca fui a un periódico a que me escribieran una línea a favor mío, [...] nunca me han gustado los medios”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Carlos Abadía posee una habilidad innata para las negociaciones políticas. Su estilo no es de imponer nada a sus seguidores políticos, prefiere hacer recomendaciones, escuchar las opiniones y conciliar en caso de que sus líderes estén en desacuerdo con alguna sugerencia suya. Esta cualidad le ha permitido ejercer por décadas un notado liderazgo en los asuntos políticos de Guacarí. Sus propios líderes lo perciben como *“una persona que escucha, por eso es el liderazgo de él aquí en Guacarí”* (H. Abadía, entrevista personal, 13 de enero de 2015).

Estas características, sumadas al reconocimiento de algunos sectores por sus actuaciones durante el tiempo que ejerció cargos públicos, le han otorgado un gran respeto por quienes lo rodean, hecho que le favorece al momento de tramitar favores. *“Yo tengo un nombre y yo he ocupado*

*cargos importantes, yo he sido diputado, he sido concejal, he sido senador. Entonces tengo una trayectoria y un reconocimiento político a nivel del departamento. Entonces yo llego allá, “llegó el doctor Abadía”, entonces hay un respeto”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 08 2014).

Es así como el patrón de la red estudiada logró forjar una larga y particular carrera política que le ha permitido la reproducción de su red. Abadía se mantiene vivo en la escena político-electoral guacariceña y del Valle, aunque no sea públicamente. Como él mismo lo expresa: *“la política es un virus, es como el sida, uno muere ahí. Ese virus lo pica a uno y de ahí no se sale, [...] así es la política, al que le gusta le picó y ahí murió”*. (C. Abadía, entrevista personal, febrero 08 2014).

## **2.2. Actores.**

Esta sección da cuenta de las fracciones liberales del Valle (*casas*) y de las personalidades políticas más visibles y relevantes en el proceso de reproducción de la red clientelar de Carlos Abadía, así como del papel de los líderes barriales más destacados por su intermediación con las bases sociales y su antigüedad en la red. La descripción se hace desde los primeros hilos de la red en la década de los 70, hasta las últimas elecciones de autoridades locales en 2011, sin perder de vista todos los grupos políticos que han integrado.

### ***Actores Externos:***

#### ***Directorio Liberal de Guacarí.***

*“Mi tío Alfonso Campo y Hernán Toro, ellos eran los patriarcas”.*  
(C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

La red clientelar de Carlos Herney Abadía se comienza a tejer en los años 70 cuando el político se une al Partido Liberal. Para esta época, en Guacarí existía el Directorio Liberal Municipal, cuyos dirigentes eran Hernán Toro Calero, Melchor Alfonso Campo, Pedro Nel Domínguez, Jesús Escobar y Jesús María García<sup>10</sup>. Todos estos políticos liberales que en lugar de jefes eran

---

<sup>10</sup> Hernán Toro Calero (QEPD) es abuelo de la ex senadora Dilian Francisca Toro y fue alcalde de Guacarí por designación del Gobernador en seis ocasiones. Alfonso Campo (QEPD) quien también fue alcalde del Municipio es tío de Carlos Herney Abadía. Pedro Nel Domínguez (QEPD) también ex alcalde y Jesús María García fue concejal en repetidas ocasiones. (Jesús M. García, entrevista personal, mayo 26 2013).

sus amigos y familiares, son los mentores de Carlos Abadía, quienes lo forman políticamente y aparecen como las primeras figuras para la conformación de la red.

### ***Casa Balcázar: Soporte Nacional.***

El Directorio Liberal de Guacarí trabajaba de la mano del entonces Senador Gustavo Balcázar Monzón, quien era su ala protectora y apoyaba a las cabezas del Directorio en sus designaciones como alcaldes. Aunque el *Balcarcismo* tenía en Guacarí unos políticos locales que seguían fielmente las instrucciones del gran jefe nacional; la casa Balcarcista funcionó como soporte nacional y principal apoyo político para la red de Abadía sólo hasta 1981 cuando el entonces líder local decide romper el vínculo con su patrón nacional Gustavo Balcázar.

El relato de Abadía nos muestra que el distanciamiento de la red con el Balcarcismo se dio por una falta de coordinación entre niveles. Esto quiere decir, que había una falta de apoyo por parte del barón electoral Gustavo Balcázar hacia el líder local Abadía. En palabras de este último, *“Balcázar todos los años que estuvo mangoneando al municipio no hizo nada nunca por el municipio. No venía sino por los votos y se los llevaba y no le revertía nada al municipio en obras ni nada.”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Esta separación del Balcarcismo corresponde a lo planteado por Francisco Gutiérrez (2002) quien refiere que en el liberalismo los caciques locales al revelársele al barón electoral atacan su viejo estilo de hacer política y crean sus propios movimientos dentro del mismo Partido Liberal con pretensiones renovadoras. Esta capacidad para crear nuevos movimientos se soporta en la disponibilidad de recursos locales (poder político y electorado), activo que permite sustentar su propia aspiración política y dejar de depender de los recursos del Partido.

### ***Londoñismo: El Impulso.***

Roto el vínculo con la Casa Balcázar, en 1981 la red de Abadía encuentra en el Londoñismo (corriente liberal del ex senador Luis Fernando Londoño Capurro) una base política para su consolidación. A través del Movimiento de Renovación Liberal, que era la organización Londoñista, se consiguieron los vínculos con las elites políticas del departamento del Valle, del país, y se obtuvo el poder político necesario para el fortalecimiento de la red.

Así que el Londoñismo sirvió como catapulta para que el antiguo intermediario Carlos Abadía, se convirtiera en el patrón de su propia red política, y ésta empezara a tejer sus propios hilos a nivel local, regional y nacional.

Después de una década en este movimiento, sucede la ruptura con el Londoñismo en noviembre de 1991, días después de la elección de Congreso de la República posterior a la Constituyente del mismo año. Esta separación había sido anunciada previamente por Abadía, quien debido a las tensiones que se vivían al interior del Movimiento de Renovación Liberal, le avisó a Londoño: *“yo lo voy a acompañar en esta elección hasta que usted sea Senador, apenas usted sea Senador yo me abro, yo me voy, quedamos siendo amigos, cuando usted me necesite búsqueme que yo le sirvo para lo que usted necesite pero yo me voy porque hay mucho bochinche dentro del movimiento y yo soy enemigo de los bochinchas”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

La afirmación de Abadía sobre su ruptura con Luis Fernando Londoño a causa de *‘bochinchas’* conduce a una reflexión sobre las dinámicas de descomposición de las redes políticas. El relato no ahonda sobre estas dinámicas pero sugiere una exploración del fenómeno de ruptura y recomposición para futuras investigaciones en sintonía con los estudios realizados por autores como Francisco Gutiérrez (2007).

Abadía recuerda que tras la división con Londoño Capurro éste pierde las diez alcaldías que tenían cuando trabajan juntos. Y que él logra quedarse con cinco. *“De las diez alcaldías que tenía Londoño se perdieron todas, yo recuperé cinco, yo me quedé con cinco, que fueron Dagua, Guacarí, Ginebra, Yotoco y San Pedro. [...] Se perdieron las que tenía en Obando y la Unión, unas por allá en el norte, [...] Florida”*. (C. Abadía, entrevista personal, 26 enero 2014).

El movimiento de Londoño Capurro fue una organización política que se desprendió del Balcarcismo y aparece en los años 80 como una importante fuerza política en el Valle del Cauca que tuvo una rápida consolidación e igualmente una rápida eclosión. Su líder tenía vínculos con las élites económicas del Valle especialmente los ingenios, incluso actualmente es el Presidente de Asocaña. Cabe resaltar que a pesar de la importancia de su movimiento en el Valle, ha sido poco o nada estudiado, hecho que invita a futuras investigaciones.

### ***Movimiento Liberal Unido: La Red Propia.***

Con la fuerza política aportada por el Londoñismo, en 1991 Carlos Abadía funda el Movimiento Liberal Unido – MLU, que se convirtió en la primera organización partidista propia de la red Abadía. A partir del MLU empiezan a nacer todas las ramas de la red que descendían del nuevo patrón.

Este Movimiento Político constituido también como una fracción del liberalismo en el Valle del Cauca, fue el inicio de la trayectoria partidista de la red, y con él se empiezan a ganar los primeros espacios políticos necesarios para la reproducción de su clientela.

### ***Actores Internos:***

#### ***Los Políticos Profesionales.***

Dentro de la red de Carlos Abadía existían personalidades que aquí llamamos *políticos profesionales*. Actores que por estar más cualificados eran los opcionados a ocupar los cargos públicos más importantes de Guacarí, del Departamento y del País. Por tal motivo, ocupaban lugares altos dentro de la estructura jerárquica de la red clientelar, tenían voz y voto en la toma de decisiones, y en algunos casos podían reemplazar al jefe en su ausencia.

Herney Abadía procuraba que su red tuviera políticos profesionales porque *“quería que llegaran personas preparadas [...] para poder que establecieran relaciones a nivel departamental y nacional; una persona que se exprese bien, que tenga los mecanismos para llegar a otro”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

A continuación se exponen los políticos profesionales más destacados que ha tenido la red de Carlos Abadía (desde el MLU hasta el PIN), teniendo en cuenta su notable presencia a nivel regional y nacional, y así mismo, su importancia dentro de la red en Guacarí. De estos políticos se mencionan los cargos políticos más importantes que ocuparon y su papel dentro de la red.

Vale la pena resaltar que actualmente ninguna de estas personalidades hace parte del grupo de Abadía, debido a conflictos de tipo personal que se dieron en el ámbito familiar. Igualmente se suscitaron conflictos políticos que obedecen a la multiplicidad de intereses de los integrantes de la red. Debido a esto, varias de estas personalidades han consolidado sus propias redes políticas.

- **Esperanza Muñoz Trejos**, fue una de las voceras del MLU y ex-esposa de Carlos Abadía. Se eligió como Concejal de Cali en 1994, y salió Senadora de la República en 1998 por el Partido Liberal con 52.482 votos. Abadía relata que una vez se termina la relación de pareja con Muñoz, por problemas personales ella decide salir del MLU.
- **Eiber Gustavo Navarro Piedrahita**, ejerció como Alcalde de Guacarí en 1990. Para 2002 es elegido Representante a la Cámara por el MPU y años más tarde ejerce como Secretario de Educación del Valle en el gobierno de Juan Carlos Abadía.
- **Fabio Humberto Navarro Piedrahita**, abogado guacariceño, comienza en la red de Abadía como Tesorero municipal, fue Alcalde de Guacarí en dos ocasiones; 1995 y 2004. En el gobierno de Juan Carlos Abadía fue director de Gestión Ambiental de la CVC, segundo cargo más importante de esta Corporación.

Los hermanos Navarro, Gustavo y Fabio, fueron los políticos profesionales más importantes para la red de Abadía en Guacarí. Eran la mano derecha del doctor Carlos en el Municipio, tenían a su cargo la asignación de los puestos en la Administración Municipal, eran los intermediarios por excelencia entre el patrón y la clientela. En ausencia del jefe ellos estaban a la cabeza de la red, incluso durante la época del famoso *proceso 8000*, ellos tomaron la vocería de la red en el municipio y se encargaron de sostener el poder político y no dejar caer el Movimiento.

Los hermanos Navarro formaron parte de la red de Abadía hasta el año 2010, luego de que afrontaran procesos disciplinarios con la Procuraduría General de la Nación en los cuales ambos fueron destituidos de sus cargos en la Gobernación y la CVC. Esta fragmentación y procesos jurídicos se abordarán en el capítulo cuarto como factores que llevaron a la red clientelar de Abadía a una decadencia política.

- **Dilian Francisca Toro**, médica y prima segunda de Carlos Herney Abadía. Llegó a la política de la mano de su primo, quien la ayudó a ser elegida como concejal de Guacarí y más tarde Alcaldesa en 1992. *“A Dilian la fui a traer yo al Brasil a obligarla a que viniera a ser alcaldesa de Guacarí. [...] 7.500 [votos] sacó con una sola reunión que estuvo Dilian saludando a la gente, pero toda la política la hacía era yo, yo se la*

*entregaba toda hecha, no tenía que hacer nada, [...] vino a presentarse y casi que ya llevaba la bendición.* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

En 1995 Dilian Francisca Toro fue nombrada Secretaria de Salud Departamental bajo el gobierno de German Villegas y después ejerció como Senadora desde el 2002 hasta el 2013, cuando renunció a su curul debido a los procesos penales que enfrenta con la Fiscalía General de la Nación por lavado de activos.

Después de ser Secretaria de Salud, en diciembre de 1997 Dilian Francisca Toro se divide de su jefe político para crear su propia red. Más tarde, haciendo uso del poder político que adquirió en su cargo de Senadora, se convertiría en la principal rival electoral de Abadía en Guacarí. Actualmente su relación política con Carlos Abadía no es la mejor, *“De beso y todo eso pero pues hasta ahí, [...] ella donde pueda darme madera, me da madera”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

- **Juan Carlos Martínez Sinisterra**, de Timbiquí – Cauca, comenzó su carrera política en la red de Abadía. En 1998 se elige Diputado del Valle por el MLU y para 2001 es reelegido por el MPU. Sin embargo, no se posesiona para poder lanzar su campaña al Senado de la Republica, cargo al que llega en 2002 por el MPU y repite en 2006 con Convergencia Ciudadana.

Según Herney Abadía, la llegada de Martínez a su red empieza cuando *“me comenzó a apoyar para la Asamblea como en el año 90, me puso como ciento y pico de votos en Buenaventura entonces yo le conseguí un puestico en el hospital de Buenaventura [...] después se lanzó para la Asamblea, yo le ayudé y él sale Diputado”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Martínez no era la persona más cualificada, pero por sus grandes logros políticos y el poder que adquirió en el Valle del Cauca, hizo parte de los políticos profesionales de la red clientelar del doctor Carlos. Abadía lo describe como *“un tipo verriondo para hacer política, [...] a pesar de que no tiene estudios ni nada de eso es muy inteligente y muy hábil. Para hacer componendas es tremendo”* (Entrevista personal, enero 26 2014).

Juan Carlos Martínez cumplió un papel muy importante para la red de Abadía, al interior de los partidos MPU, Convergencia Ciudadana y PIN, las decisiones tenían que ser consultadas con él

pues tenía voz y voto dentro de ellos. Abadía reconoce que cuando *“el MPU se acaba, el que enfrenta todo ya es Martínez, con Convergencia Ciudadana prácticamente Martínez y Luis Alberto Gil se convirtieron en los jefes”* (Entrevista personal, enero 26 2014).

En el Valle se convirtió en la figura más visible y poderosa del grupo político de Carlos Abadía, gracias a la presencia nacional que tuvo cuando fue Senador. Durante su primer periodo en el Senado con el MPU (2002-2006), Martínez trajo para la red clientelar de Carlos Abadía un fortalecimiento y ampliación de su poder político en el Valle. Como él mismo lo dice *“la contribución que él hace al MPU, [es que] él engrandeció el MPU”* (Entrevista personal, enero 26 2014).

Su primera elección como Senador de la República le permitió a Martínez empezar a forjar su propia red debido a las alianzas políticas que concretó a nivel nacional (principalmente con Luis Alberto Gil, dueño de Convergencia Ciudadana) y al poder electoral que adquirió en el Valle.

Para su campaña de reelección como Congresista, Juan Carlos Martínez se benefició de los recursos aportados por el Bloque Calima de las Autodefensas Unidas de Colombia AUC. Este apoyo económico del paramilitarismo sumado a su habilidad personal para las negociaciones políticas hacen que Martínez acumule gran poder político en el Valle, lo cual le permite no estar más a la sombra del doctor Carlos y consolidar su propia red. De hecho, Herney Abadía afirma que *“cuando fue elegido senador ya el cogió vuelo propio [...] entonces él comienza a despejarse el camino y [...] va haciendo su rancho aparte”* (Entrevista personal, enero 26 2014).

- **Juan Carlos Abadía Campo**, es hijo de Carlos Herney Abadía. Salió elegido por el MPU a la Asamblea del Valle para el periodo 2001-2003. En 2004 ejerce como Concejal de Cali y más tarde para 2007, es elegido con una votación sin precedentes como Gobernador del Valle, no obstante, tres años después es destituido e inhabilitado por la Procuraduría General de la República<sup>11</sup>.

Juan Carlos Abadía se lanzó a la Gobernación avalado por 140.000 firmas con el movimiento *Por un Valle Seguro*. Obtuvo 664.174 votos con los que avasalló a sus siete contendores que ni juntos hubieran podido ganarle. Derrotó al holguinismo, al villeguismo, a Cambio Radical, al

---

<sup>11</sup> Las causas y consecuencias de la destitución e inhabilitación de Juan Carlos Abadía, será tema de análisis en el Capítulo 4 al hacer referencia a los factores externos de la decadencia de la red.

liberalismo y puso en riesgo la fuerza política de Dilian Francisca Toro, para entonces líder del Partido de La U en el Valle.<sup>12</sup>

Herney Abadía expresa que su red clientelar alcanzó por segunda vez la cúspide en su trayectoria política con la llegada de su hijo Juan Carlos Abadía a la Gobernación, el primer gran éxito se había logrado con su la elección como senador en 1994. Juan Carlos Martínez tuvo gran influencia para la elección de su hijo cuenta Abadía. *“Cuando Martínez se hace senador él se mete en el Norte del Valle y él conquistó todos esos alcaldes, se los quitó a los conservadores, a Carlos Holguín y a Villegas los arrasó allá. Cuando llega la elección [...] todo ese Norte votó con Juan Carlos Abadía, ese trabajo lo había hecho Martínez”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Además del gran apoyo recibido por Martínez, Carlos Abadía relata que la campaña de Juan Carlos a la gobernación fue apoyada por sectores del Partido Liberal y del Partido Conservador. *“Del Partido Liberal, por ejemplo, el concejal Carlos Pinilla de Cali, el concejal Chicango [Orlando], [...] Juan Carlos Salazar. [...] Del Partido Conservador, lo apoyó Milton Castrillón, la alcaldía de Viges [Blanca Oliva Cardona], [...] y también el alcalde de Trujillo [José Luis Duque], la ex alcalde de Trujillo [Gloria Amparo Espinosa] también lo apoyó que es conservadora.* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2013).

Este apoyo permite reflexionar acerca del comportamiento de los Partidos Liberal y Conservador, que públicamente cuestionan las organizaciones partidistas de las que ha hecho parte la red de Abadía como Convergencia Ciudadana y el PIN, pero que en la práctica han hecho alianzas políticas con algunos de sus integrantes.

- **Juan Carlos Rizzetto Luces (QEPD)**, fue un ingeniero mecánico de la Universidad autónoma de Occidente que en el 2010 con un total de 84.125 votos se eligió como Senador de la Republica, obteniendo la mayor votación dentro del PIN, sin embargo no pudo culminar su período legislativo ya que fallece en enero de 2012.

Rizzetto no tenía una trayectoria en política, sino en entidades deportivas y sociales, era contratista de obras públicas. Fue entre otras, presidente de la Corporación Departamental de

---

<sup>12</sup>Véase: El Tiempo, Juan Carlos Abadía piensa gobernar de bluyín y camiseta. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3877278> (Consultado el 27 enero 2015).

Recreación Recreavalle y de la Liga Vallecaucana de Triatlón, y asesor general de la Asociación Departamental de Obras Sociales ADOS. Se inició en política como presidente de las Juventudes del Movimiento de Salvación Nacional y fue asesor de la Representante María Cristina Rivera del Partido Conservador.

Rizzetto Luces se conecta con la red de Herney Abadía por medio de Diego Cardona Campo, un primo de Juan Carlos Abadía (hijo) que se desempeñó como Secretario de Deporte y Recreación de Cali y que le otorgaba contratos con empresas Unión Temporal La Red y Unión Temporal Valle a través del Fondo Mixto del Deporte<sup>13</sup>.

El fallecido Senador del PIN, tuvo un gran apoyo en la red de Abadía para su campaña electoral, obteniendo la segunda votación más alta en el Valle del Cauca, superado solo por Dilian Francisca Toro. *“El me buscó varias veces, fue hasta mi casa y me pidió si lo podía apoyar para el Senado. Yo [...] tomé la decisión de apoyarlo y le hicimos la campaña. Aquí en Guacarí le sacamos más de seis mil votos”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014).

- **Héctor Fabio Useche.** Es un odontólogo de Bugalagrande que fue Alcalde de ese municipio para el periodo 2004 – 2008. Posteriormente ejerció como Secretario de Salud en la gobernación de Abadía hijo. Y para las elecciones 2011 sale elegido como Gobernador del Valle por el Movimiento MIO.

Useche llega a la política de la mano del liberal Jorge Homero Giraldo, quien en la década de los 90 hizo parte del MLU de Carlos Abadía<sup>14</sup>. Para las elecciones de 2011 se lanzó por el MIO (organización partidista creada por Juan Carlos Martínez que recibió el apoyo de la red de Abadía para estos comicios). Héctor Useche se convirtió en el heredero directo de la incompleta Gobernación de su antecesor, recuperando el espacio político que se había perdido con la salida de Juan Carlos Abadía.

---

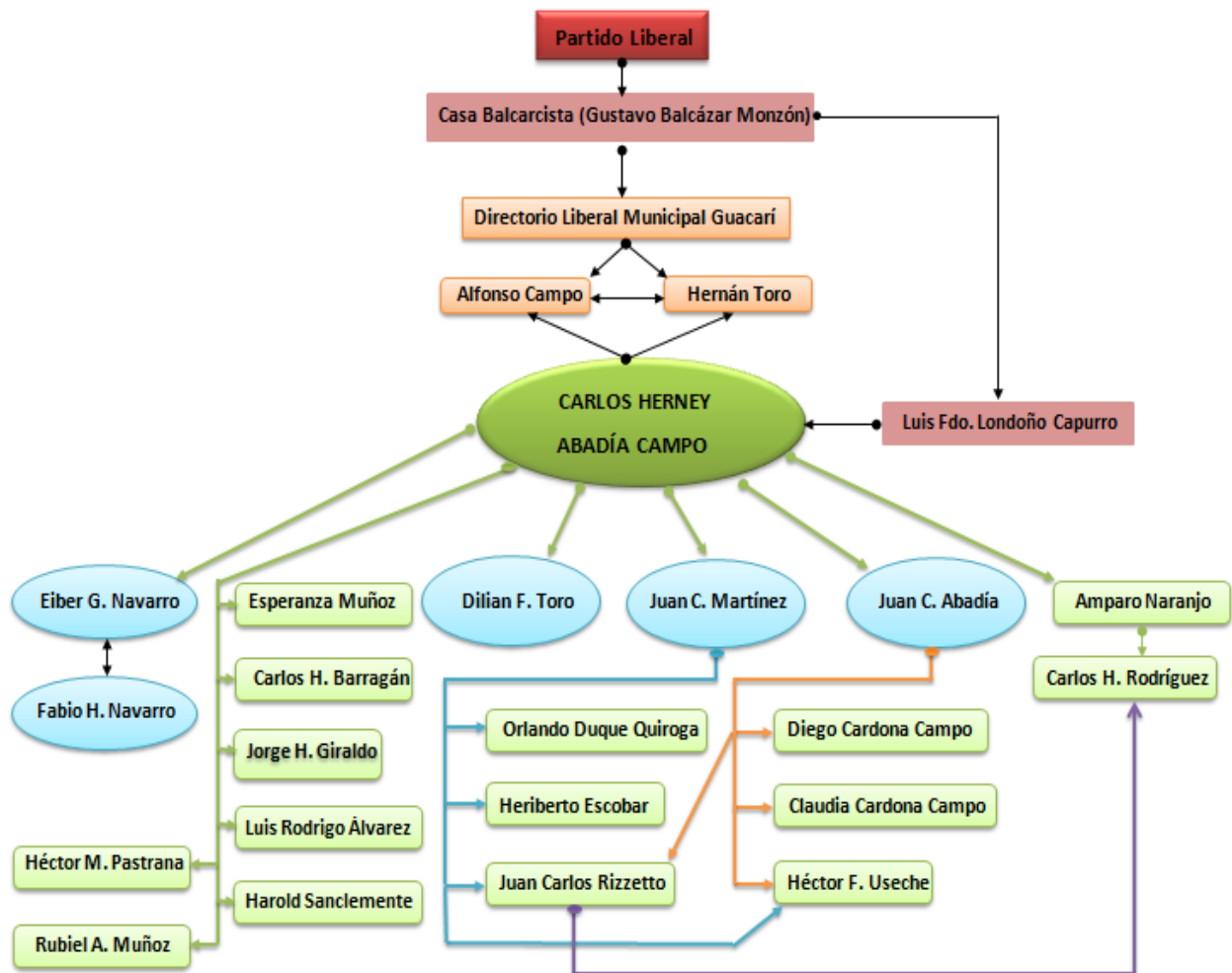
<sup>13</sup> Véase: Votebien.com, Juan Carlos Rizzetto. Disponible en: [http://www.terra.com.co/elecciones\\_2010/votebien/html/vbn1125-juan-carlos-rizzetto.htm](http://www.terra.com.co/elecciones_2010/votebien/html/vbn1125-juan-carlos-rizzetto.htm) (Consultado el 30 enero 2015).

<sup>14</sup> Jorge Homero Giraldo se elige Diputado del Valle por el MLU en 1992, 1994 y 1997. Ver Tabla No. 2. Al respecto Carlos Abadía afirmó: *“yo apoyé a Jorge Homero Giraldo, [...] él fue diputado mío”* (Entrevista personal, 26 enero 2014).

Hasta aquí se ha hecho un repaso de los políticos profesionales más importantes que tuvo la red clientelar de Carlos Herney Abadía a través de su trayectoria partidista. Se recuerda que todas estas personalidades ya no hacen parte de la red en cuestión, y que se han separado para crear sus propias redes. Exceptuando a su hijo Juan Carlos que aún trabaja políticamente con su padre.

La mayoría de los políticos profesionales mencionados anteriormente, fueron por lo tanto piezas clave en el período de auge de la red clientelar de Abadía, pues con ellos se logra ocupar los espacios políticos más importantes tanto a nivel local como a nivel regional y nacional. De igual manera, los procesos jurídicos que afrontaron estos actores fue lo que contribuyó al declive político de la red debido a que la mayoría de estos líos judiciales concluyeron en destituciones, inhabilidades, y otros, en condena a prisión. Esto se tratará a profundidad en el capítulo cuarto sobre la decadencia política de la red clientelar de Carlos Abadía.

**Esquema No. 2. Actores de la Red Clientelar de Carlos H. Abadía.**



Fuente: Elaboración propia.

### ***Los Líderes Barriales.***

De manera similar a *los comunales* de la red de Telésforo Pedraza, los líderes barriales de la red clientelar de Carlos Abadía son los intermediarios entre el patrón y la clientela. Son los actores que comunican a las bases sociales o votantes con Abadía, y/o con los políticos profesionales que tienen voz y voto dentro de la red, como eran los hermanos Navarro. Estos actores generalmente ejercen un liderazgo en el barrio, vereda o corregimiento donde viven, son los que aportan los votos dado su contacto directo con la ciudadanía. Igualmente se encargan de tramitar los favores que le pide su “gente” ante el patrón.

Los líderes barriales prestan sus casas para las reuniones políticas donde el jefe Abadía asiste a escuchar las demandas de los seguidores. También para la reuniones con el patrón donde se planean las estrategias a seguir para las campañas electorales y el día de las elecciones. Por otro lado, estos actores tienen unas funciones definidas tanto para desarrollar la campaña electoral como para el propio día de las elecciones. Las funciones y forma de organización de los líderes barriales se abordan en el capítulo siguiente que da cuenta de la manera de operar de la red a través de sus integrantes.

Cabe aclarar, que estas personas generalmente sólo llegan a ocupar cargos de rango más bajo que los políticos profesionales, por ejemplo, puestos en los despachos de la Alcaldía Municipal u otras entidades públicas. También muchos se eligen concejales o hacen parte de las Juntas de Acción Comunal, entre otros. No obstante, dentro de la red hay la posibilidad de que un líder barrial llegue a ser un político profesional, por su caudal electoral, la movilidad social que ofrece la red y por su notable liderazgo político. Este es el caso de los hermanos Navarro y Juan Carlos Martínez, quienes empezaron en la red como líderes barriales y se convirtieron en políticos profesionales.

Roció Rubio (2003) descubre que en la red de Telésforo Pedraza las articulaciones e intersecciones entre los actores *profesionales* y los *comunales* son mínimas. En contraste con la red clientelar de Carlos Abadía donde los líderes barriales mueven las bases sociales en apoyo electoral para los políticos profesionales por orden del patrón. Abadía cumple una función de socialización entre éstos, dado que la comunicación de los líderes barriales no es directa con los políticos profesionales, exceptuando a los Hermanos Navarro que si tienen este vínculo.

Así pues, dentro de la red clientelar que se está estudiando es posible diferenciar claramente los actores que confluyen en su interior. La red de Abadía tiene a la cabeza un Patrón, seguido de unos políticos profesionales quienes han forjado importantes carreras bajo su apoyo, los líderes barriales que conectan al patrón con las bases sociales, y por último la clientela (votantes) que le asegura el éxito electoral a la red.

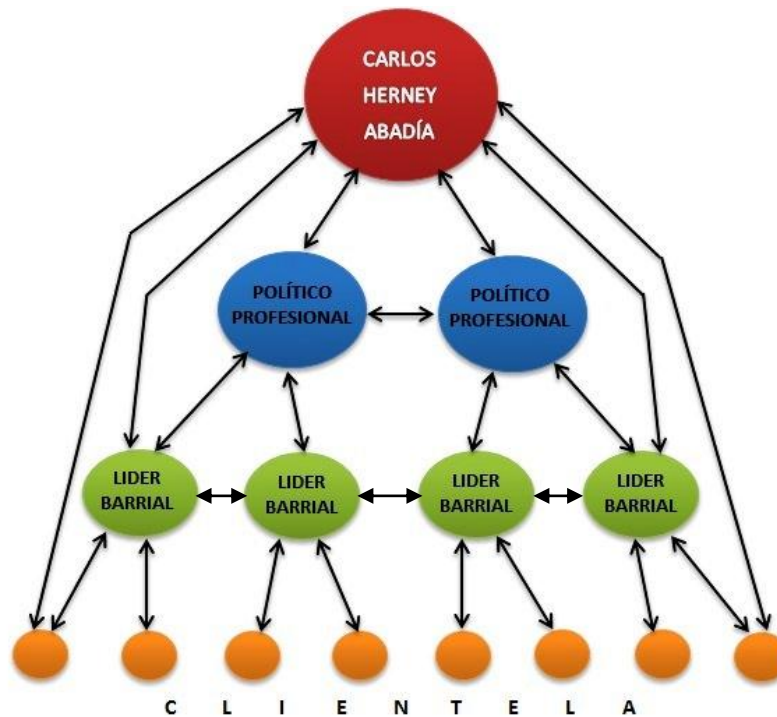
### **2.3. Los Vínculos e Intercambios de Favores.**

En esta sección pretendemos establecer los tipos de vínculos e intercambios que se dan entre los actores de la red clientelar de Carlos Herney Abadía. Haremos una descripción de las relaciones entre patrón, políticos profesionales, intermediarios y clientes. Además, se exponen los intercambios de favores que sostienen los vínculos de la red, explicando los tipos de favores que Abadía como patrón gestiona a sus clientes, y lo que a cambio, éstos le retribuyen.

#### ***Jerarquía – Relaciones Verticales.***

La red de Carlos Abadía está organizada en forma piramidal. Se establecen unas relaciones en forma jerárquica donde Abadía como patrón se ubica en lo más alto de la pirámide siendo quien posee los recursos económicos y el poder político para distribuirlo selectivamente entre su clientela, con la intermediación de los líderes y de los políticos profesionales que se ubican debajo del patrón. Y en la parte más inferior de la pirámide están los seguidores o llamados clientes.

### Esquema No. 3. Pirámide de la Red Clientelar de Carlos H. Abadía.



Fuente: Elaboración propia.

La red de Herney Abadía al poseer una estructura jerárquica presupone relaciones o lazos verticales basados en la asimetría de poder y desigualdad socio-económica. Estas relaciones verticales se dan cuando múltiples actores, cada uno con diferente estatus dentro de la pirámide, interactúan entre sí desarrollando una comunicación interna hacia arriba o hacia abajo. El Esquema No. 1 ejemplifica lo anterior, mostrando cómo Abadía, poseedor de los recursos y del poder político, se relaciona con todos los actores de su red.

#### ***Relación Asimétrica – Desigualdad.***

La desigualdad económica y la asimetría de poder presente en el Movimiento de Abadía conlleva a que se instauren lazos de dominación del patrón y los políticos profesionales a los líderes barriales y clientes. Sin embargo, esta dominación no se reconoce como tal por parte de los clientes porque están presentes los beneficios que ellos obtienen del *Jefe* por medio de los intercambios. Al verse recompensados, los seguidores ven estos vínculos clientelares como legítimos, y de esa forma, se crean lazos de dependencia de abajo hacia arriba; a pesar que la

clientela sea consiente que el Patrón depende de sus seguidores para el éxito electoral del Movimiento.

La relación entre el patrón Carlos Abadía y los diferentes políticos profesionales no implica la desigualdad económica, por lo tanto se configura como relaciones verticales (dado el papel principal de Abadía), sin generar unos lazos de dominación tan marcados debido al poder político que estos acumulan. Al punto de que muchos políticos profesionales se revelan a su patrón y consolidan sus propias redes, es el caso de Dilian Toro, Juan Carlos Martínez y los hermanos Navarro.

### ***Reciprocidad.***

Otra característica de la red de Carlos Abadía es que entre sus actores se han establecido vínculos de reciprocidad y gratitud, en donde se tiene la obligación moral de pagar por los beneficios recibidos, es decir, se debe dar un beneficio a quien otorgó otro beneficio en algún momento. Esto significa que entre Abadía, sus políticos profesionales, los líderes barriales y los seguidores de la red, se deben favores mutuamente. *“Hay un sentimiento que está marcado desde hace muchos años, que cuando yo tuve las oportunidades de tener poder le serví a la gente, entonces hay un sentimiento de gratitud”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014).

La red de Abadía cuenta con un patrón que encarna las características de un político del clientelismo moderno frentenacionalista con rasgos del clientelismo tradicional ejercido por terratenientes. Atributo descrito por Andrés Dávila y Natalia Delgado en Gutiérrez (2002), al establecer una tipología del clientelismo político en Colombia. Esta tipología nos permite ubicar a Carlos Abadía como un hacendado que se convierte en gestor clientelista de recursos públicos al estilo de un político moderno.

### ***Informalidad.***

Por otro lado, cabe aclarar que las relaciones entre los actores de la red clientelar de Herney Abadía no son contractuales aunque impliquen compromisos y responsabilidades. En este sentido, se dan vínculos de tipo informal cuyo final no está previamente pactado. El final de la relación sucede cuando los clientes perciben poca retribución por parte del patrón al apoyo que ellos han brindado.

A pesar de no suscribir ningún tipo de pacto, las relaciones entre los actores de la red (especialmente las del patrón con los líderes barriales y seguidores), se mantienen a lo largo del tiempo al estar sostenidas por dos pilares: los intercambios de favores, que si dejaran de proveerse las relaciones dejarían de existir y la red desaparecería. Y valores sociales como la lealtad y la fidelidad que están presentes en doble sentido.

### ***Lealtad y Fidelidad.***

De arriba hacia abajo cuando el patrón mantiene una reputación de que se preocupa por sus clientes, mostrándoles que aunque esté lejos, él nunca los olvida. Según sus líderes barriales él *“está pendiente de su comunidad, es una persona que a pesar de que en su época fría no está permanentemente aquí, pero se comunica con sus líderes y uno lo llama y él contesta”* (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015).

De abajo hacia arriba, cuando por ejemplo los clientes mantienen su apoyo electoral a lo largo del tiempo e independiente de las coyunturas. Incluso cuando el patrón se ve afectado por líos judiciales como el *Proceso 8.000*. Época en que sale elegida Claudia Cardona Campo, la candidata del MLU, como Alcaldesa de Guacarí.

*“Yo llamaba a los líderes y les decía; hacéme una reunión en tal casa, hacéla ahí afuera en la calle, y entonces mandaba a que conectaran el teléfono al altoparlante y yo desde allá me despachaba con el discurso, [...] desde allá de la casa fiscal donde yo estaba, [...] la gente se emocionaba oyendo mi voz, entonces había ese sentimiento de gratitud y de rabia porque me tenían guardado allá, entonces la gente salía a votar”*(Entrevista personal, enero 26 2014).

### ***Intercambio de Favores.***

Como intercambios se entiende el cambio recíproco de favores realizado entre los actores de una red clientelar. Es un favor que se da a cambio de uno que se recibe. Estos intercambios consisten principalmente en bienes y servicios para los clientes y apoyos electorales para el patrón y/o los políticos profesionales.

Los intercambios dependen y son proporcionales a la capacidad de votos de los intermediarios. Así pues, entre más votos le aporten los líderes barriales a su patrón, éste dará una mejor

recompensa. De forma invertida, si el patrón no les asegura a sus intermediarios y clientes una recompensa a cambio de votos, éstos no le brindarán el apoyo. Sobre este asunto, Abadía sostiene que *“en el momento en que usted tenga un poco de poder y lo sepa utilizar en beneficio de la gente haciendo obras sociales, pues comienzan a incrementarse los amigos”* (Entrevista personal, 26 enero 2014). Las obras sociales a las que se refiere Abadía son los favores y gestiones que él proporciona a sus clientes, los cuales se abordarán a continuación.

Los intercambios son la base del vínculo clientelista y actúan como el motor que moviliza una red clientelar al ser pieza clave para el desarrollo de las relaciones entre los actores. Como bien lo expresa Abadía, *“yo hacía muchos favores, hacía mucha gestión, le hacía el mandadito a la gente como se dice vulgarmente y a la gente le gustaba eso”*. (C. Abadía. entrevista personal, 26 enero 2014). Retomando específicamente la red de Carlos Abadía, en este movimiento se dan diferentes tipos de intercambios de favores. Hay favores de tipo político, como los votos y la asignación de cargos; de tipo económico, como los empleos y pequeñas ayudas económicas; y otros relacionados con el acceso de la comunidad guacariceña a los servicios del Estado.

### ***Favores de Tipo Político.***

Se observa que en la red clientelar de Abadía, se ofrecen favores de tipo político, los cuales tienen lugar entre el patrón y los políticos profesionales y los líderes barriales. Estos favores consisten en la asignación de puestos dentro de gobernaciones, alcaldías, y demás instituciones públicas. Por ejemplo, en la red de Carlos Abadía se asignaron cargos en los hospitales públicos como el de Buenaventura donde estuvo Juan Carlos Martínez, y el Hospital Departamental con Carlos Hernán Rodríguez. En la CVC estuvo Fabio Humberto Navarro como Director de Gestión Ambiental y en la Beneficencia del Valle con Claudia Cardona Campo (ex alcaldesa de Guacarí) como Gerente.

De igual forma, en las secretarías de la Gobernación como Salud y Educación donde estuvieron Dilian Francisca Toro, Héctor Fabio Useche y Eiber Gustavo Navarro, en Indervalle con la presencia de Juan Carlos Rizzetto, en la Industria de Licores del Valle, en las secretarías de la Alcaldía de Cali como la Secretaría de Deportes con Diego Cardona (hermano de Claudia Cardona) y en las secretarías de la Alcaldía de Guacarí, en donde más cargos públicos se han proveído a los líderes barriales de la red.

### ***Favores de Tipo Económico.***

Los favores de carácter económico que presta la red consisten principalmente en la asignación de empleos o ayudas asistencialistas, que de alguna manera aporten en las necesidades económicas de los clientes. Este tipo de favores por su carácter personalizado e inmediato le aportan mucho electorado al movimiento.

Al respecto Fabio Navarro relata que haciendo favores tan “sencillos” como estos, la gente queda agradecida de por vida y este agradecimiento se convierte en apoyo electoral. *“Los muchachos que uno les ha ayudado en el estudio de por vida el muchacho lo recuerda [...] una vecina aquí a 3 casas necesitaba una silla de ruedas se la conseguí [...] son pendejaditas, puede que le suene a que eso sea compra de conciencia pero uno llega en el momento que la gente necesitaba, [...] y pues lo apoyan a uno.* (F. Navarro, entrevista personal, 8 febrero 2014).

Así pues, el patrón y los políticos profesionales hacen favores como ubicar laboralmente el hijo, pariente o amigo de algún líder barrial, estos a su vez regalan kits escolares a los niños de su barrio y mercados entre los votantes. También se ayuda con el pago de los recibos de servicios públicos, la compra de fórmulas médicas costosas, se regalan bultos de cemento, tubos, tejas, arena, hierro, etc., a los votantes que estén construyendo o mejorando sus casas. Y es común que se ayude con dinero en efectivo para distintas necesidades con que llegue la clientela.

### ***Favores de Acceso a Bienes y Servicios Públicos.***

Otro tipo de favores que presta la red de Herney Abadía, y considerándolos los más relevantes por su poder cohesionador de la clientela, son los que tienen que ver con el acceso de la comunidad a los servicios estatales. Hay que recordar que la red de Abadía, como en general todas las redes clientelistas, actúan como un puente entre el Estado y la sociedad, facilitando el proceso de distribución de bienes y servicios públicos entre la ciudadanía.

La red por ejemplo, presta a sus afiliados favores como diligencias ante instituciones públicas que van desde la “palancas” en el Hospital Universitario para una atención médica rápida y eficaz, hasta solicitudes de descuento en el recibo del acueducto en Acuavalle. Igualmente, el patrón Abadía ayuda a sus clientes en el acceso a los programas sociales de orden nacional, por

medio del Alcalde que sea de su Movimiento, por ejemplo con planes de mejoramiento de vivienda y acceso a educación gratuita o becas.

En algunos corregimientos de Guacarí la red ha gestionado obras públicas como la construcción de acueductos y alcantarillados en Sonso y Guabitas, centros de capacitación, casetas comunales, el Estadio Municipal, auditorios en instituciones educativas públicas, un ancianato, el Polideportivo Municipal, vías de comunicación en los corregimientos de la zona montañosa, construcción y/o reparación de escuelas públicas y pavimentación o reparcheo de vías y calles en los barrios.

La red puede llevar a cabo este tipo de favores gracias a la presencia de su actores en instituciones estatales, como cuenta Carlos Abadía, *“yo de cada municipio tenía mi inventario, entonces cuando [el Departamento] iba a hacer el Presupuesto me llamaban [...] y yo le incluía todas las necesidades de los pueblos en el Presupuesto”* (C. Abadía. entrevista personal, 26 enero 2014).

Carlos Abadía podía influir en el diseño del Presupuesto Departamental gracias a su cercanía con Fernando Tello, (primo de Luis Fernando Londoño) quien era Secretario de Hacienda Departamental en el gobierno de Manuel Francisco Becerra entre 1986 y 1988. Para saber cuáles eran las demandas de los municipios, Carlos Abadía iba a cada uno de ellos siendo Diputado a indagar por las necesidades que tenían. *“Yo iba a todos los municipios y le preguntaba las inquietudes, cuáles eran las necesidades, que escuela estaba dañada, que acueducto se necesitaba, que carretera necesitaba hacerle reparcheo a donde había que hacerle pavimento a la cuadra [...], entonces no pues vea métamele esto, meta esto, meta esto”*. (C. Abadía. entrevista personal, 26 enero 2014).

Fabio Humberto Navarro uno de los políticos profesionales más importantes dentro de la red, relata que en sus mandatos como Alcalde de Guacarí hacía favores que tenían que ver con el acceso a la educación. *“Le ayudé a muchos estudiantes, di muchas becas [...] en las ceremonias de graduandos yo no les salía con libritos o cosas así, no; yo voy a pagar tantos semestres, el 100% del semestre o con esto del Ceres lo conseguí”* (F. Navarro. entrevista personal, 7 febrero 2014). Este tipo de favores, marcan la diferencia entre las ayudas asistencialistas y el verdadero

acceso a bienes y servicios públicos. Pues se pasa de simplemente dar “*pendejaditas*” a ofrecer una formación profesional.

Como bien se planteó anteriormente, las redes funcionan a base de intercambios. En el caso de la red clientelista de Carlos Abadía, los clientes retribuyen los favores recibidos de su patrón en dos formas. La primera consiste en el apoyo electoral que por medio de los votos se les brinda a los candidatos a cargos de elección popular que Abadía les sugiere. Estos votos se deben dar tanto en las elecciones locales como en las nacionales.

Este apoyo electoral también se expresa asistiendo a las reuniones y diferentes eventos de las campañas políticas, a los desfiles de cierre de campaña que hacen los candidatos en las elecciones locales en Guacarí, y movilizandovotos en las propias familias y amigos más allegados de los clientes.

La otra forma de retribución tiene que ver con la lealtad que los clientes mantienen a su patrón a través del tiempo. Vale la pena recordar que la red de Abadía se ha caracterizado por mantener unos vínculos de lealtad en su electorado, lo cual le ha permitido permanecer estable en el tiempo a pesar de los momentos de crisis afrontados.

En síntesis, el presente capítulo logró hacer una descripción detallada del entramado de la red clientelar de Carlos Herney Abadía, involucrando su trayectoria política y los actores que componen su red. Para dar cuenta cómo es la interacción entre ellos, qué intercambian, en qué basan sus relaciones, cuál es el papel de cada uno de los actores dentro de la red y ver cómo está estructurada. Y a partir de lo anterior, indagar la forma en que operan, los espacios de dominio político a los que accedieron, las fuentes de financiación de su funcionamiento y las oportunidades que la red le ofrece a sus filiados.

### **CAPÍTULO 3.**

## **OPERACIÓN Y ALCANCES DE LA RED**

Al analizar la red telesforista, Rubio (2003) establece que opera mediante unos mecanismos que consisten en la formación de comandos o grupos georeferenciados, las reuniones en la sede, las casas telesforistas y los barrios, las brigadas a las zonas marginales, y las actividades que se llevaban a cabo el día de las elecciones. Para la autora, estas actuaciones se han desarrollado en espacios tanto físicos, que comprenden la sede política del telesforismo, y los barrios, sectores y localidades que reportan votos. Como espacios políticos que son algunas entidades de la Administración Distrital y el Concejo de Bogotá.

Por otro lado se plantea que el telesforismo se ha convertido en un sistema de oportunidades para sus afiliados que incorpora cuatro elementos, la posibilidad de tener aliados en las elites, la expectativa de movilidad social, la entrada al sistema político y el acceso a los bienes estatales y públicos.

Tomando los planteamientos de Rubio como modelo, en este tercer capítulo se evidencia que la red clientelar de Carlos Herney Abadía, ha operado en el municipio de Guacarí a partir de una organización en forma de comités temáticos ubicados geográficamente, que permite que cada uno de sus integrantes responda por una labor asignada, bien sea en épocas electorales o por fuera de éstas.

Los integrantes de la red se congregan en reuniones que se llevan a cabo dentro y fuera (casas de los líderes y barrios) de la sede política, en estas reuniones se toman decisiones que generalmente respectan la época electoral. Para su funcionamiento, la red cuenta también con diferentes fuentes de financiación que le permiten al patrón costear las campañas políticas y ofrecerle bienes y servicios a su clientela.

La manera de operar de la red está diseñada para ganar las elecciones y así poder ocupar los distintos espacios de dominio político que le permite fortalecerse y reproducirse. Este poder político y fortaleza de la red hace que sus integrantes la vean como un sistema de oportunidades tanto de movilidad social como de acceso a bienes y servicios estatales, y que algunas personas que están por fuera quieran integrarse a ella.

Este capítulo se propone profundizar en la manera en que la red clientelar de Carlos Abadía ha operado en el municipio de Guacarí, describiendo su forma de organización, la asignación de labores, las tácticas ejecutadas el día de las elecciones, las fuentes de financiación para su funcionamiento y las actividades políticas y sociales llevadas a cabo por sus afiliados.

De igual manera, se mencionaran las oportunidades que brinda la red a sus integrantes y por último, se ahondará en los logros políticos de la red desde 1974 hasta el 2011, describiendo los espacios físicos y los espacios políticos en donde ha tenido dominio. Entendemos espacios físicos como los territorios geográficos en donde han sido más fuertes electoralmente, y espacios políticos como los cargos públicos de designación y elección popular más importantes.

### **3.1. Operación de la red.**

La red clientelar de Abadía cuenta con líderes en los diferentes barrios y corregimientos que conectan al patrón y los políticos profesionales con las bases sociales.

*“Generalmente en cada barrio o en cada vereda o en cada corregimiento siempre hay un referente, hay alguien de la comunidad que se distingue en la cuadra porque esa persona también le sirve a los otros así sea de intermediario, entonces él hace una intermediación, [...] pasa a ser líder porque tiene gente dependiendo de él. [...] Esto es una cadena, uno es un eslabón”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Los líderes para poder actuar efectivamente en cada barrio organizan las bases a través de comités que son principalmente el Comité de Adultos, y el Comité de Jóvenes. Se le da mayor importancia a estos grupos poblacionales porque consideran que los adultos son las personas más leales, y porque los jóvenes serían quienes reemplazarían más adelante a los actuales líderes de la red. Los barrios y veredas sirven por lo tanto como plataformas de coordinación e interacción entre los actores de la red, las actividades que ahí se adelantan se complementan con las realizadas en la Sede.

### **La Sede.**

Durante el auge del MLU y luego MPU, la sede principal desde donde se daban las directrices para la operación de la red era el llamado “Directorio”, ubicado estratégicamente frente al parque principal de Guacarí José Manuel Saavedra Galindo. El Parque es el epicentro de las elecciones en Guacarí, todos los votantes llegan a él porque en uno de sus costados está ubicado el único puesto de votación de la cabecera municipal, el colegio Normal Miguel de Cervantes Saavedra.

Es de común conocimiento en Guacarí que Carlos Abadía era propietario de tres predios frente al parque principal, uno de ellos es donde funcionaba la sede política de su Movimiento, otro es una casa de uso residencial donde vivió Colombia Campo la madre de su hijo Juan Carlos Abadía, y el último fue vendido recientemente al supermercado Olímpica bajo condición de que incluyera dentro de sus empleados algunas cuotas de Abadía.

El “Directorio” era un sitio que tenía las puertas abiertas a sus líderes y seguidores antes, durante, y después de las elecciones. Permanentemente era concurrido por sus integrantes, incluso *“cuando no había época electoral [...] la sede se prestaba para hacer actividades por ejemplo kermes, baile[s] para ayudar a fulana de tal, o [...] para lo que la gente la requiriera”* (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015). Más que un espacio de coordinación política, la sede del movimiento era en punto de interacción social entre sus afiliados de la red clientelar.

Una vez desaparecido el segundo Movimiento de Abadía, el MPU, la sede del parque deja de funcionar de forma permanente y se activa solamente en épocas de campaña electoral. Abadía decide entonces trasladar la figura de sede a su finca ‘La Selva’, herencia de su padre, ubicada a las afueras de Guacarí y desde ahí coordinar las actividades a realizar con sus líderes por fuera de la temporada electoral. Desde entonces, *“todo mundo busca al doctor en la finca La Selva, allá van a ubicarlo”* (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015).

### **Las Reuniones.**

Además de las aglomeraciones y los encuentros llevados a cabo en la sede, la red efectúa reuniones en las casas de los líderes de mayor confianza de Abadía. De esta manera, una vez cedido y adecuado el espacio, es el propio Abadía quien conduce todas las reuniones, *“él solamente se le instala y él se encarga, él lleva la voz cantante, solamente la persona que le está*

*haciendo el favor de prestarle la casa le sirve un cafecito, un agua, tal cosa pero en sí él maneja todo”* (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015). Con esta modalidad Abadía ha mantenido un contacto directo con sus líderes, y a su vez con los seguidores de su red.

Pero no siempre el patrón hace parte de las reuniones, hay momentos en los cuales se congregan sólo los líderes. La característica principal de estas reuniones es que ante la ausencia de Abadía nadie hace de jefe, se maneja una horizontalidad en las relaciones donde las opiniones de uno y otro líder pesan igual. Se discuten y se planifican temas como obras o proyectos que deseen realizar en sus comunidades, donde posteriormente el patrón entra a estudiar su viabilidad. De igual manera, se tratan temas referentes a las actividades por realizar en épocas electorales.

Toda esta participación activa de los líderes barriales en lo referente a las reuniones de la red clientelar, conduce a pensar que la red de Carlos Abadía es en cierto sentido una organización en la que se agencia una planeación participativa, donde los líderes así ocupen lugares inferiores en la estructura de la red tienen cierta influencia en ella.

### ***Tácticas Electorales de la Red.***

Durante las campañas, las reuniones tienden a ser masivas por lo cual se realizan en casas más grandes. Los líderes se encargan de avisarle a la gente con anticipación sobre el lugar, fecha y hora en la cual va a estar el doctor Abadía. Sin embargo, la táctica preferida por Abadía es ‘casear’, es decir, hacer recorridos casa por casa, *“barrio por barrio, corregimiento por corregimiento, vereda por vereda”* (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015).

Es así entonces como Abadía le hace campaña a cada uno de sus candidatos, logrando familiarizarlos con sus diferentes líderes en cada territorio y así mantener cohesionada la red. Días previos a la celebración de las elecciones la táctica de Abadía consiste en citar a los diferentes líderes de cada zona (barrios y corregimientos) y explicar la estrategia a seguir el día exacto de los comicios, dejando clara la hora, punto de encuentro y función de cada integrante de la red.

El día de las votaciones hay grupos de personas encargados de cada uno de los aspectos de la logística en el puesto de votación; a saber, la alimentación, el transporte, la orientación de los votantes y la función de los testigos electorales. Por ejemplo, para la alimentación cada barrio destina un grupo responsable de los líderes, testigos y jurados. Estos grupos conocen el lugar

exacto dentro del puesto de votación donde está situado cada uno de ellos, y la cantidad de refrigerios y almuerzos que deben llevarles. Esto es posible gracias a que cada barrio tiene su propio listado de cuantos almuerzos y refrigerios les corresponde brindar.

Para el transporte, otro grupo *“sabe dónde está la gente y ellos van y la sacan en los carros o la invitan a votar. [Incluso] mucha gente sale por sus propios medios porque sienten el deber de votar”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014). En cuanto a los testigos electorales, se pone uno en cada mesa para verificar constantemente el número de votos de la mesa y durante el escrutinio los votos que han recibido los candidatos apoyados por Abadía. A su vez, se encargan de direccionar a la gente enviada por los líderes barriales para que lleguen hasta la mesa correspondiente y *“para que en el camino no se tuerzan. [...] La gente entra a la Normal y allá hay mucha gente rapiñando votos, entonces empiezan a echarle el cuento y de ahí a la mesa los convencen [de votar por otros candidatos]”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

### ***Fuentes de Financiación.***

Es preciso aclarar que el funcionamiento de la red implica la posesión de unos recursos financieros y políticos tanto externos como propios del patrón para realizar los favores a la clientela y sostener el funcionamiento de la red. En el caso de la red de Abadía, se mencionaran las fuentes de las que se obtuvo información dado que hay un grupo de ellas de las que se ha investigado poco en el Valle del Cauca. De esta manera, la red de Carlos Abadía opera principalmente con las siguientes fuentes de financiación:

- **Recursos Económicos propios de Carlos Abadía.** Corresponden a la privilegiada posición económica que siempre ha ostentado el patrón. Sabemos que Abadía nació en una familia acaudalada de Guacarí y ha heredado parte de los bienes de su padre. Su posición económica se debe principalmente a la actividad agrícola en sus haciendas, y por ingresos que obtiene en competencias de gallística, dado que es uno de los galleros más destacados del país.

Los recursos económicos propios del patrón son una de las fuentes principales de financiación de una red clientelar, tal como Abadía afirma *“generalmente toda mi vida yo mismo proveía los dineros”* (C. Abadía. entrevista personal, 8 febrero 2014).

- **Financiación Pública de los Partidos.** En este caso la red se nutre de los recursos que entran directamente al Partido por medio del sistema estatal de financiación pública al funcionamiento y actividad de los partidos. Este tipo de contribución es principalmente para las campañas electorales, y se reciben una vez registradas las listas y candidatos a los diferentes cargos de elección popular. La red de Carlos Abadía recibía recursos por medio de cada partido en el que hizo parte: Liberal, el MPU, Convergencia Ciudadana, el PIN, o el MIO, según fuera su organización partidista para las elecciones.
- **Instituciones Estatales.** Abadía siempre ha tenido integrantes de su red en cargos directivos de las entidades y corporaciones municipales y departamentales. De esta forma, la red clientelar logra *direccionar* recursos públicos cuando las obras, programas o políticas sociales realizadas durante un gobierno se presentan como un *favor* realizado por la red de Abadía y no como una responsabilidad estatal en sí. *“El que tenga la Alcaldía, el que tenga el poder, tiene la posibilidad de colaborarle a la gente, haciendo gestiones o subsanando necesidades; siempre va a tener la ventaja sobre los otros porque tiene recursos”* (C. Abadía. entrevista personal, 8 febrero 2014).

Para hacer una idea de los recursos económicos estatales que pudo haber manejado a su favor la red clientelar de Carlos Abadía, se presenta a continuación una tabla con los presupuestos de algunas de las Instituciones Estatales donde la red tuvo representación o dominio.

**Tabla No. 2. Presupuesto de las Entidades Estatales ocupadas por la Red de Carlos Abadía.**

| Entidad                                | Presupuesto          | Año de Vigencia Fiscal |
|----------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Hospital Universitario del Valle       | \$ 259.187.751.435   | 2014                   |
| Hospital Departamental de Buenaventura | \$ 33.621.369.028    | 2013                   |
| CVC                                    | \$ 131.328.855.636   | 2014                   |
| Beneficencia del Valle                 | \$ 39.320.320.665    | 2014                   |
| Alcaldía de Guacarí                    | \$ 27.105.194.496    | 2014                   |
| Alcaldía de Cali                       | \$ 2.272.851.936.605 | 2014                   |
| Industria de Licores del Valle         | \$ 139.574.502.000   | 2015                   |
| Gobernación Valle del Cauca            | \$ 1.440.057.000.000 | 2014                   |

Fuente: Elaboración propia con Datos Oficiales.

Estos presupuestos en su mayoría del año 2014, permiten dar una referencia de la financiación que tuvo la red clientelar en su época de auge a través de su representación en las entidades públicas del Valle del Cauca. Claramente la red no podía hacer uso del monto total de los Presupuestos, por lo cual, lo que se pretende es hacer una aproximación a la cantidad de recursos públicos que podía direccionar a su favor.

Este tipo de gestión pública ha permitido a los grupos políticos de Abadía tener ventaja sobre los otros partidos porque fácilmente hace los *favores* a través de las entidades públicas. Asimismo, se hace parecer que la red de Abadía es quien consigue los recursos, y eso se ve retribuido por el electorado en las siguientes elecciones, cuando la ciudadanía sigue eligiendo los candidatos apoyados por la red.

- **Empresas Privadas - “Amigos”.** Son recursos de tipo privado que el patrón por sus negociaciones, alianzas o capital social consigue para su red. *“Hay empresas, particulares, gente que piden ser anónimos y aportan, o sea, hacendados, dueños de empresas, [...] contratistas. En este caso pues el doctor recibe ayudas de diferentes partes hasta de sus propios familiares que le aportan”.* (H. Abadía. entrevista personal, 13 enero 2015). Una de las empresas privadas que más dinero ha aportado a las campañas electorales de la red de Carlos Abadía es la procesadora de pollos Pikú ubicada a las afueras de Guacarí.
- **Recursos Ilegales.** Dado sus vínculos con el Cartel de Cali, por los cuales fue condenado a prisión en el marco del proceso 8000, sabemos que para financiar sus campañas a Asamblea (1986) y Senado (1994), Carlos Abadía recibió recursos del narcotráfico. Se conoce que recibió *“14 cheques girados por el cartel de Cali, por un importe total de 138.700.000 pesos. Uno de ellos, por 20 millones, fue girado personalmente por Miguel Rodríguez Orejuela”.*<sup>15</sup> El contador del Cartel de Cali Guillermo Pallomari atestiguó que Carlos Herney Abadía sostuvo una relación personal con Miguel Rodríguez, que se comunicaban telefónicamente, incluso que eran amigos cercanos.

---

<sup>15</sup> Véase: El Tiempo, “50 meses de cárcel para Carlos Abadía”. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-680250> (Consultado el 3 enero 2015).

Finalmente, por fuera de la época electoral, la red clientelar de Carlos Herney Abadía opera brindando servicio social a los integrantes de su base. Los líderes de los diferentes barrios y corregimientos en coordinación con su patrón realizan especialmente brigadas de salud. Los líderes acuden a Abadía solicitando médicos, odontólogos, psicólogos, entre otros. Luego Abadía, sirviéndose de sus recursos, contactos e influencias, logra gestionar estas peticiones y programan jornadas de chequeos médicos o repartición de medicinas.

A lo anterior, se suman las entregas de útiles escolares y mercados a la población más vulnerable de Guacarí y sus corregimientos. No obstante, a pesar de toda esta asistencia que reciben los integrantes de la base, mantienen la esperanza de obtener oportunidades de progreso gracias al trabajo que realizan el interior de la red elección tras elección.

### **3.2. Expectativas y Oportunidades de los Afiliados.**

De manera similar al movimiento telesforista estudiado por Rubio (2003), la red clientelar de Carlos Herney Abadía ha funcionado para sus integrantes como un sistema de oportunidades. Tanto la base de la estructura como los líderes barriales mantienen la expectativa de lograr movilidad social y mejorar sus condiciones de vida a partir del trabajo realizado en la red.

La principal expectativa de la clientela más allá de obtener participación política o satisfacer necesidades inmediatas (mercado, medicinas, etc.) ha sido tener la oportunidad de mejorar su situación económica mediante la obtención de una beca de estudio o un empleo, dada la escasa oferta laboral que existe en Guacarí, ya que *“el único generador de empleo es [el Ingenio] Pichichí, y está en situación económica no muy viable. Ladrillos de Colombia también se fue pa’ bajo, [Pollos] Pikú algunos puesticos da; de resto aquí no hay fábricas, no hay nada”* (C. Abadía, entrevista personal febrero 8 2014).

Este contexto social con escasas oportunidades laborales ha favorecido el afianzamiento de la red clientelar. Abadía relata que *“cuando uno tiene posibilidades de ubicarlos en Cali o en otras partes pues uno los ubica, porque aquí en Guacarí no hay posibilidad alguna, el único empleador aquí es el municipio pero el municipio no puede colocar a todo el mundo”*. (C. Abadía, entrevista personal febrero 8 2014).

Según Fabio Navarro, conseguir empleo a la clientela es una de las partes vitales de la actividad política. La expectativa de los afiliados con respecto a las oportunidades que brinda la red funciona entonces como estímulo para movilizarse y aportar la mayor cantidad de votos posibles en cada elección, porque saben que una vez la red ocupe los espacios políticos, la posibilidad de ser ubicados laboralmente es más grande.

Por su parte, para los Líderes Barriales la expectativa de su participación en la red clientelar se basa en la oportunidad de movilidad social que ella les brinda. Casos como el de los hermanos Navarro y Juan Carlos Martínez dan muestra de la capacidad de la red para impulsar sus carreras políticas y elevar su condición socio-económica.

Los hermanos Gustavo y Fabio Navarro, provenientes de una familia humilde de Guacarí, ingresan a la red de Abadía muy jóvenes y poco a poco van escalando. Aprovechan las oportunidades que les brinda la red para ubicarse laboralmente y poder pagar sus estudios profesionales.

De líderes barriales pasan a ser políticos profesionales dentro de la red, lo cual les posibilita ser elegidos y acceder a diferentes espacios políticos como la Alcaldía, Congreso y la Administración Departamental. Abadía relata que *“Fabio es un tipo que es líder, [...] es un tipo trabajador, inteligente y preparado, [...] se va distinguiendo, fue cogiendo ascendencia, yo lo hago Alcalde”* (C. Abadía, entrevista personal enero 26 2014).

Otro caso interesante es el de Juan Carlos Martínez Sinisterra, un joven comerciante que ingresa a la red de Abadía como líder barrial de Buenaventura. Logra escalar rápidamente al interior de la red debido a sus habilidades políticas y a su capacidad de hacer aliados y recolectar votos en diferentes territorios del Valle del Cauca. Esto lo lleva a convertirse en un político profesional pasando posteriormente a ocupar importantes cargos públicos como Diputado y Senador de la República.

La capacidad de estas personalidades para hacer política sumado con el amparo que les brindó la red clientelar de Abadía permitió que ascendieran considerablemente tanto a nivel político como a nivel socio-económico, principalmente gracias al poder y a la influencia que obtenían al ocupar los diferentes cargos públicos. Alcanzaron tal cantidad de capital social y económico que les permitió incluso crear sus propios movimientos.

La movilidad social que la red clientelar brinda a sus afiliados, no solo favorece intereses personales, sino que para la misma red resulta vital en la lucha con otros grupos por la ocupación de espacios políticos. Teniendo en cuenta que el personal cualificado tiene más posibilidades de traerle beneficios en términos de poder político, amistades y alianzas en las élites y de financiación a la red. Un político profesional se desenvuelve mejor en la competencia política que quien no se ha preparado.

Por último, a pesar de que formalmente no hacen parte de la estructura, las personas o empresas privadas que aportan recursos económicos para las campañas en las que participa la red de Abadía, también tienen ciertas expectativas en cuanto a las oportunidades que representa su participación. Básicamente, todo aquél que aporta dinero en las diferentes campañas políticas en que participa la red, espera que una vez ganadas las elecciones les sean concedidas las ejecuciones de algunos proyectos o la prestación de algún servicio público. Si es el caso de las firmas contratistas, sus expectativas consisten en que le sean cedidas el mayor número de licitaciones<sup>16</sup>.

### **3.3. Espacios de Dominio.**

La red clientelar de Abadía se ha caracterizado por los diferentes triunfos electorales obtenidos desde 1974. Para dar cuenta de esto, en el presente apartado se describe los *espacios físicos* y los *espacios políticos* en donde la red ha dominado. Entendiendo espacios físicos como los territorios geográficos en donde han sido más fuertes electoralmente, y espacios políticos como los cargos públicos de designación y elección popular más importantes.

#### ***Espacios Físicos.***

Los barrios y corregimientos del Municipio de Guacarí siempre han sido los fortines políticos de las distintas agrupaciones políticas, o redes clientelares que ahí compiten por el poder elección tras elección. La red clientelar de Carlos Herney Abadía tiene sus propios territorios dentro del municipio donde concentra su mayor votación y donde ha recibido la más grande muestra de

---

<sup>16</sup> El tema de las expectativas de las empresas privadas y contratistas que aportan dinero a las campañas de la red es un asunto difícil de analizar ya que los entrevistados no quisieron entrar en detalles y en el campo académico aún faltan investigaciones al respecto.

lealtad a través del tiempo por parte de su clientela. Esto sin desconocer que en toda la extensión del territorio guacariceño tiene participación de líderes barriales que contribuyen en las campañas políticas aunque sea con modestas cuotas de votación.

Los barrios donde históricamente la red se ha nutrido de gran cantidad de votos han sido: *Saavedra Galindo, Cuarto Centenario, El Limonar y Santa Bárbara*. Estos barrios hacen parte de la lista de los más antiguos de Guacarí, en donde habitan las personas de mayor edad y que conocen por lo tanto los primeros pasos de Abadía en la política local. Mientras tanto, en los barrios relativamente nuevos, el dominio por parte de la red no es tan fuerte ya que son habitados por personas que han migrado de otras partes y que desconocen la trayectoria de Abadía en épocas anteriores.

En cuanto a los corregimientos, el dominio por parte de la red se acentúa en Guabitas y en la zona montañosa, específicamente en Santa Rosa de Tapias. Se considera que el apoyo recibido en estas zonas se logra gracias a las correrías políticas realizadas por el mismo Abadía, donde dedica un día entero para visitar los corregimientos y las veredas conociendo de primera mano las demandas de sus líderes así como las de su base electoral.

### ***Espacios Políticos.***

Desde que trabajaba de la mano de Balcázar Monzón (1974) y Londoño Capurro (1981), la red clientelar de Carlos Herney Abadía logra conquistar los cargos públicos de elección popular más importantes de Guacarí, a saber, la Alcaldía y el Concejo Municipal. Además, la red clientelar consigue ampliarse al espacio político departamental cuando Abadía es elegido diputado en 1986.

A partir de la creación de su propio movimiento el MLU en 1991, y posteriormente a través de los partidos políticos de los que hizo parte, la red clientelar de Abadía continúa conquistando cargos públicos como los mencionados anteriormente. Incluso el dominio de estos espacios políticos trasciende lo local y lo departamental, pasando de ocupar diferentes alcaldías, concejos, asamblea, y gobernación, a instalarse en espacios de nivel nacional como la Cámara de Representantes y el Senado de la República.

Todos estos espacios políticos que logra ocupar la red, se convierten en oportunidades para lograr un posicionamiento dentro de la competencia política, que luego le permite al Movimiento convertirse en una fuerza políticamente influyente en el Valle y a nivel nacional, igualmente le posibilita direccionar recursos públicos a su favor, que aportan en la financiación de su funcionamiento.

### ***Cargos por Elección Popular.***

A continuación, se hace una recopilación de los cargos públicos de elección popular más importantes alcanzados por la red clientelar de Abadía a través de su trayectoria partidista desde 1974 cuando el propio Abadía comienza su carrera política como Concejal de Guacarí, hasta las elecciones de Autoridades Locales de 2011, año a partir del cual se hace evidente la pérdida del poder de la red en los diferentes espacios políticos del país. Estos espacios políticos se consiguen mediante los partidos Liberal, MLU, MPU, Convergencia Ciudadana, PIN y MIO, organizaciones partidistas de las que la red de Carlos Abadía hizo parte.

Cabe aclarar que la cantidad de elegidos que figuran en la siguiente tabla no corresponde exactamente a los escaños que obtuvieron los partidos en las diferentes corporaciones, sino solamente a los elegidos mediante el apoyo de la red.

**Tabla No. 3. Cargos de Elección Popular más importantes de la Red de Abadía (1974 - 2011).**

| <b>Año de Elección</b> | <b>Cargo Ocupado</b>           | <b>Movimiento/Partido Político</b> | <b>Elegido (a)</b>                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1974                   | Concejo-Guacarí                | Partido Liberal                    | Carlos Herney Abadía                                                                                          |
| 1986                   | Asamblea Valle                 | Partido Liberal                    | Carlos Herney Abadía                                                                                          |
| 1988                   | Alcaldía-Guacarí               | Partido Liberal                    | Luis Rodrigo Álvarez                                                                                          |
| 1990                   | Alcaldía-Guacarí               | Partido Liberal                    | Eiber Gustavo Navarro                                                                                         |
|                        | Concejo-Guacarí                | Partido Liberal                    | Dilian Francisca Toro                                                                                         |
|                        | Asamblea Valle                 | Partido Liberal                    | Jorge Homero Giraldo<br>Carlos Herney Abadía                                                                  |
| 1992                   | Alcaldía-Guacarí               | MLU                                | Dilian Francisca Toro                                                                                         |
|                        | Asamblea Valle                 | MLU                                | Carlos Herney Abadía<br>Jorge Homero Giraldo                                                                  |
| 1994                   | Concejo - Cali                 | MLU                                | Esperanza Muñoz de Abadía                                                                                     |
|                        | Senado                         | Partido Liberal                    | Carlos Herney Abadía                                                                                          |
|                        | Alcaldía-Guacarí               | MLU                                | Fabio H. Navarro                                                                                              |
| 1997                   | Asamblea Valle                 | MLU                                | Juan Carlos Martínez<br>Rubiel Antonio Muñoz<br>Héctor Mario Pastrana<br>Jorge Homero Giraldo                 |
| 1998                   | Alcaldía-Guacarí               | MLU                                | Claudia Cardona Campo                                                                                         |
|                        | Senado                         | MLU                                | Esperanza Muñoz de Abadía                                                                                     |
|                        | Cámara de Representantes-Valle | MLU                                | Carlos Hernán Barragán                                                                                        |
| 2000                   | Asamblea Valle                 | MPU                                | Juan Carlos Abadía<br>Juan Carlos Martínez                                                                    |
| 2002                   | Cámara de Representantes-Valle | MPU                                | Eiber Gustavo Navarro                                                                                         |
|                        | Cámara Especial Negritudes     | MPU                                | María Isabel Urrutia                                                                                          |
|                        | Senado                         | MPU                                | Juan Carlos Martínez<br>Miguel Alfonso de la Espriella                                                        |
| 2003                   | Asamblea Valle                 | MPU                                | Mohamed Duque García<br>Wilmar Shamir Suarez Congo<br>Durien Rayo Noreña<br>Rubiel Antonio Muñoz              |
|                        | Concejo-Cali                   | MPU                                | Juan Carlos Abadía<br>José Ignacio Muñoz                                                                      |
|                        | Concejo Guacarí                | MPU                                | Nelson Ferney Arenas<br>Harold Sanclemente<br>Nilma Plaza Cuenca<br>Victoria Caicedo Mora<br>Amparo Cifuentes |

|      |                                |                        |                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                        | Aicardo Moreno Vélez                                                                                                                                                                      |
|      | Alcaldía-Guacarí               | MPU                    | Fabio H. Navarro                                                                                                                                                                          |
|      | Alcaldía-Candelaria            | MPU                    | Óscar Fernando López                                                                                                                                                                      |
|      | Alcaldía-Cartago               | MPU                    | José Luis Jiménez Agudelo                                                                                                                                                                 |
|      | Alcaldía-Darién                | MPU                    | Gustavo Adolfo Llorente                                                                                                                                                                   |
|      | Alcaldía- La Unión             | MPU                    | Diana Fabiola Alonso                                                                                                                                                                      |
|      | Alcaldía-Obando                | MPU                    | Argirio de Jesús Villegas                                                                                                                                                                 |
|      | Alcaldía-San Pedro             | MPU                    | Celimo Bedoya                                                                                                                                                                             |
|      | Alcaldía-Toro                  | MPU                    | Héctor de Jesús Becerra                                                                                                                                                                   |
| 2006 | Senado                         | Convergencia Ciudadana | Juan Carlos Martínez                                                                                                                                                                      |
|      | Cámara de Representantes-Valle | MPU                    | Orlando Duque Quiroga<br>Carlos Arturo Quintero                                                                                                                                           |
| 2007 | Gobernación del Valle          | Por Un Valle Seguro    | Juan Carlos Abadía Campo                                                                                                                                                                  |
|      | Asamblea Valle                 | Convergencia Ciudadana | Jaime Aguilar Domínguez                                                                                                                                                                   |
|      | Concejo-Guacarí                | Convergencia Ciudadana | José Derian Jaramillo Plaza<br>Victoria Eugenia Caicedo<br>Luis Fernando González<br>Pablo Fernando Reyes<br>Aicardo Moreno Vélez<br>José Norbey Duque García<br>Esneyda Granobles Osorio |
|      | Alcaldía-Guacarí               | Convergencia Ciudadana | Harold Sanclemente Becerra                                                                                                                                                                |
| 2010 | Senado                         | PIN                    | Juan Carlos Rizzetto Lucés                                                                                                                                                                |
|      | Cámara de Representantes-Valle | PIN                    | Heriberto Escobar González                                                                                                                                                                |
| 2011 | Gobernación del Valle          | MIO                    | Héctor Fabio Useche                                                                                                                                                                       |
|      | Concejo-Cali                   | MIO                    | Carlos H. Rodríguez Naranjo                                                                                                                                                               |
|      | Concejo-Guacarí                | PIN                    | José Derian Jaramillo                                                                                                                                                                     |
|      |                                | P. Liberal             | Luis Miguel Grajales                                                                                                                                                                      |
|      |                                | P. Verde               | José William Álvarez Cardona                                                                                                                                                              |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Como se observa en la Tabla No. 1, la red clientelar de Carlos Herney Abadía se va apropiando progresivamente de los diferentes espacios políticos que otorgan las elecciones de autoridades locales y legislativas. De esta manera, los candidatos apoyados por la red logran ocupar en varias ocasiones no sólo la Alcaldía y el Concejo de Guacarí, sino las alcaldías y concejos de algunos municipios vecinos. El alcance de la red permite incluso acceder a la Gobernación del Valle, la Asamblea Departamental, la Cámara de Representantes y el Senado de la República.<sup>17</sup>

A través del Partido Liberal, la red clientelar logra ocupar espacios en el la Alcaldía y Concejo de Guacarí, al igual que en la Asamblea del Valle por medio del propio Abadía, quien es elegido concejal en el año 1974 y posteriormente diputado en 1986. En 1988, año de la primera elección popular de alcaldes en Colombia, la red ocupa el espacio de la Alcaldía de Guacarí al elegir al señor Luis Rodrigo Álvarez. Mientras tanto, con Jorge Homero Giraldo en 1990 la red logra acceder de nuevo a la Asamblea Departamental.

Con el Partido Liberal se logra también la elección de Eiber Gustavo Navarro como Alcalde y Dilian Francisca Toro como Concejal de Guacarí en 1990. Adicionalmente, se logra acceder al Senado gracias al escaño ocupado por Abadía en el año 1994, fecha en la cual ya había creado el MLU pero por cuestiones de estrategia política acude al aval del Partido Liberal para lanzar su candidatura.

Por medio del MLU, la red de Abadía continúa ocupando espacios políticos importantes a nivel local eligiendo a Dilian Francisca Toro como alcaldesa de Guacarí en 1992 y a Fabio H. Navarro como sucesor de este mismo cargo en 1994, seguido a su vez por Claudia Cardona Campo quién se elige como alcaldesa en 1998. Asimismo, con el MLU, la red de Abadía tiene representación en el Concejo de Cali con Esperanza Muñoz de Abadía en 1994<sup>18</sup>, quien pasa a ser luego senadora en 1998, en la Cámara de Representantes con Carlos Hernán Barragán para ese mismo año, en la Asamblea del Valle con Juan Carlos Martínez y Juan Carlos Abadía en 2000.

---

<sup>18</sup> No se tiene conocimiento exacto sobre el electorado de la red de Abadía en Cali para lograr obtener estos cargos, sin embargo, se sabe que para esta época, el MLU integraba importantes políticos con influencia en Cali como Jorge Homero Giraldo, Héctor Mario Pastrana y Rubiel Antonio Muñoz, los tres, han sido Diputados del Valle por el MLU. Rubiel Muñoz que cuenta hoy con escaño en la Asamblea por el PIN, relata Abadía que era el administrador del MLU en Cali.

El dominio de los espacios políticos de carácter nacional es conseguido por la red de Abadía también a través de su movimiento político MLU antes y después de ser fusionado con el partido Convergencia Ciudadana en el año 2006. Con el MPU se eligen entonces senadores a Juan Carlos Martínez y a Miguel Alfonso de la Espriella. Eiber Gustavo Navarro y María Isabel Urrutia se eligen como Representantes a la Cámara en el 2002, la última por circunscripción especial para Negritudes.

En las elecciones locales de 2003, la red de Carlos Abadía a través de su movimiento, el MPU logra ocupar el mayor número de espacios políticos a nivel departamental con cuatro diputados, 6 concejales en Guacarí, dos concejales en Cali, incluido Juan Carlos Abadía, y siete alcaldías a parte de la de Guacarí, la cual pasa a ser administrada por Fabio H. Navarro.

En el 2006, la red a través del MPU sigue ocupando importantes espacios políticos al lograr una curul en la Cámara de Representantes con Orlando Duque Quiroga. Entretanto, se logra también ocupar un espacio en el Senado con Juan Carlos Martínez a través de Convergencia Ciudadana.

Más adelante, en las elecciones de autoridades locales de 2007, a través de Convergencia Ciudadana, la red logra conquistar la Alcaldía y siete de las trece sillas del Concejo de Guacarí. Al mismo tiempo, con Juan Carlos Abadía se obtiene la Gobernación del Valle<sup>19</sup>, cargo con el cual la red se consagra como una de las más importantes de la región concentrando mucho poder debido al acceso y manejo de grandes recursos estatales. Sin embargo, la ocupación de la Gobernación dura muy poco debido a la destitución que afronta Juan Carlos Abadía dos años después de haberse posesionado.

En el 2010, tras la desaparición de Convergencia Ciudadana, la red clientelar de Abadía opera mediante el PIN, logrando ocupar dos espacios políticos relevantes a nivel nacional, a saber, una curul en la Cámara de Representantes con Heriberto Escobar González y otra en el Senado, con Juan Carlos Rizzetto como candidato. Cabe mencionar que a partir de esta época, Carlos Herney Abadía decide alejarse del PIN y apoyar coyunturalmente al MIO, movimiento político creado por Juan Carlos Martínez para competir en las elecciones locales de 2011.

---

<sup>19</sup> Como estrategia electoral decide lanzarse a la Gobernación avalado por 140.000 firmas con el movimiento Por un Valle Seguro. Se entiende que fue por la mala fama que tenía el partido Convergencia Ciudadana debido al escándalo de la ‘para-política’.

Llegadas las elecciones de autoridades locales en 2011, la red clientelar de Abadía se pone a disposición del MIO para lograr elegir a Héctor Fabio Useche como nuevo gobernador e intentar recuperar el espacio político que había perdido con la destitución de Juan Carlos Abadía. Al mismo tiempo, la red logra que tres de sus candidatos al concejo de Guacarí, avalados cada uno por un partido diferente, salieran elegidos.

### ***Cargos por Designación.***

Al igual que los cargos obtenidos por medio de elecciones populares, la red de Abadía logra instalarse en los cargos de carrera administrativa o de libre colocación y remoción de las entidades públicas del Valle del Cauca. Es así como se ocupan despachos, secretarías y demás cargos que otorga la administración municipal y departamental una vez ganadas las elecciones.

Se conoce que la red de Carlos Abadía logró ocupar cargos en hospitales públicos como el Universitario del Valle y el Departamental de Buenaventura, cargos de alto nivel en la CVC y la Beneficencia del Valle, secretarías en la Gobernación del Valle, secretarías en la Alcaldía de Guacarí, en Inderval, en la Industria de Licores del Valle, secretarías en la Alcaldía de Cali, en Junta Directiva de la Plaza de Toros y en el Ingenio Pichichí.

Después del aumento progresivo en la ocupación de espacios políticos por parte de la red clientelar de Abadía entre 1974 y 2011. En las últimas elecciones de Autoridades Locales (2011) se hace evidente la pérdida del poder de la red en los espacios políticos del Valle del Cauca, tema que será expuesto en el siguiente capítulo.

El análisis de la trayectoria política de casi cuatro décadas de esta red clientelar, nos permite referir que para las organizaciones es una necesidad vital el ocupar espacios políticos tanto locales como regionales elección tras elección. El dominio en estos espacios le posibilita la reproducción y sostenimiento a la red, razón por la cual, si se pierde en una elección, de manera casi automática se piensa en las estrategias para recuperar los espacios políticos malogrados en la elección siguiente.

Esta necesidad se refleja en el relato de Carlos Abadía cuando afirma respecto a la pérdida de la Alcaldía de Guacarí en 2011 que *“eso va cambiando de frente, antes estábamos nosotros, ahora está el Partido de la U, [...] ahora nosotros estamos en el Parque sentados en las bancas a ver*

*cuándo vamos a sacar a esos desgraciados de allá arriba para meternos nosotros. Así pasa, y después cuando entramos nosotros entonces vuelven ellos al Parque a decir lo mismo, cuándo los iremos a sacar para volvernos a meter nosotros”.* (C. Abadía, entrevista personal, 8 febrero 2014).

Incluso, en la búsqueda de recuperar los espacios políticos perdidos, Fabio Navarro relata que es posible una coalición de movimientos en Guacarí para las elecciones de Alcalde de 2015 entre la red de Abadía y su movimiento. *“Todos quieren [refiriéndose a Carlos Abadía y Amparo Naranjo] que nos unamos para hacer un ejercicio político en las próximas elecciones contra esta gente que detenta la alcaldía [refiriéndose al Partido de la U] (F. Navarro, entrevista personal, 7 febrero 2014).*

## **CAPITULO 4.**

### **DECADENCIA POLÍTICA DE LA RED**

En su investigación, Rubio (2003) luego de situar la época dorada del telesforismo, establece las causas que le significaron la pérdida de poder político a la red clientelar. Inicia con la afectación negativa que trajo consigo la introducción de la nueva carta política de 1991. Las nuevas reglas de juego resultaron poco favorables para la familia Telesforista ya que originaron la pérdida de espacios políticos y fuentes de financiación. Además de esto, la autora expone los enredos jurídicos en los que estuvo envuelto Telésforo Pedraza entre 1991 y 1992 cuando es acusado ante el juzgado 23 de instrucción criminal, e investigado por la Corte Suprema de Justicia por participar en un supuesto “carrusel de auxilios distritales” cuando ejercía como Concejal de Bogotá.

Otra de las causas de la disminución del poder político de la red Telesforista que establece Rubio, consiste en el desplazamiento de los políticos tradicionales por los políticos independientes, fenómeno originado a partir de la elección de Antanas Mockus como Alcalde Mayor de Bogotá cuya administración se enfocó en criticar y combatir fuertemente las dinámicas clientelistas mediante su llamada “revolución política”. Por último, la autora establece como tercera causa el exilio político al que estuvo expuesta la red cuando Telésforo Pedraza sale del país para ejercer como embajador en Holanda, sumado a los vacíos en el Congreso y al poco respaldo presidencial de Andrés Pastrana.

Teniendo como punto de partida los planteamientos de Rubio, el cuarto capítulo de esta investigación logra dar cuenta de la crisis enfrentada por la red de Carlos Abadía, que después de todo el poder adquirido entre 1974 y 2011, ocupando importantes espacios políticos en el Valle del Cauca y a nivel nacional, pasa a enfrentar una época de crisis originada por una serie de factores internos y externos que finalmente la conducen a una etapa de decadencia política.

Dentro de estos factores se encuentra la instauración de nuevas reglas de juego en el ámbito político y electoral en 2003 y 2006, lo cual representó para la red clientelar de Abadía uno de los más grandes obstáculos que no pudo superar, dejando como resultado la desaparición de su propio movimiento político el MPU y posteriormente el debilitamiento de la organización

partidista de la que hacía parte (el PIN), de la cual algunos de sus integrantes tuvieron que afrontar procesos jurídicos.

Años más tarde, en 2010 la justicia colombiana arremete contra los principales políticos profesionales de la red clientelar mediante destituciones e inhabilidades por realizar actividades incompatibles con los cargos públicos que ocupaban. La mala racha de la red clientelar de Abadía es aprovechada por la red de Dilian Francisca Toro, que en las Elecciones de 2011 se apoderara de los principales espacios políticos que ésta tenía, y que hoy día le es difícil volver a acceder, agudizándose más su crisis política.

Otro tipo de factores que explican las dificultades de la red tienen que ver con la separación de actores clave que armaron sus propios movimientos quedándose con gran cantidad de la clientela y líderes barriales de la red, lo que generó mayor competencia para acceder a los diferentes espacios políticos. Las derrotas que tuvo la red en esta disputa electoral significaron para Abadía la pérdida de dominio político en la región y la disminución fuentes de financiación.

En un contexto caracterizado por la ausencia de barreras de entrada a la política, los procesos jurídicos que enfrentaron los políticos profesionales de la red, sirvieron de aliciente para la fragmentación de ésta.

Dado lo anterior, primero se expondrán los factores externos, como las reformas políticas que afectaron al partido MPU y a los actores más importantes para la red. Los procesos jurídicos que sacaron del ámbito político a las principales personalidades de la red clientelar de Abadía, y el auge político de la red de Dilian Francisca Toro en el Valle de Cauca, a través del Partido de la U, en detrimento del poder electoral de Carlos Abadía.

En segundo lugar, se describe la crisis interna que comenzó a sufrir la red de debido a factores internos como la división de los hermanos Eiber Gustavo y Fabio Humberto Navarro, quienes eran los políticos profesionales más relevantes de la red en Guacarí. Y finalmente, se analiza la pérdida de poder político local y regional de la red clientelar y en consecuencia, la disminución de fuentes de financiación para su operación.

#### 4.1. Factores Externos.

##### *Reformas Políticas.*

Los cambios en las reglas del juego político hechos en los últimos quince años son el primer factor de origen externo que acarrea el declive de la red clientelar de Carlos Herney Abadía. Se le atribuye por lo tanto, una influencia a las Reformas Políticas de 2003 y 2009, puesto que ambos Actos Legislativos incorporaron diferentes elementos al régimen electoral que afectó directa e indirectamente la participación de la red en el escenario político.

Por un lado, la Reforma Política de 2003 trajo consigo una serie de modificaciones a la Constitución de 1991, la cual incentivaba la proliferación de partidos y movimientos políticos.<sup>20</sup> El Acto Legislativo 01 de 2003 tuvo la intención de reducir el fenómeno personalista y la fragmentación del sistema de partidos colombiano. Con la incorporación de elementos como el umbral electoral, se apuntó a reducir el número de partidos que había en competencia, medida que terminó fortaleciendo a los partidos y movimientos políticos tradicionales<sup>21</sup>.

El umbral electoral exigía a los partidos tener un mínimo de votos para mantener su personería jurídica equivalente al 50% del cuociente electoral para las circunscripciones departamentales y el 2% de la votación total para el Senado. Los resultados de esta nueva regla se evidenciaron para el MPU de Abadía en las elecciones legislativas de 2006, cuando este movimiento perdió su personería jurídica al no superar el umbral a pesar de haber ocupado dos escaños en el Congreso de la República con Orlando Duque Quiroga y Carlos Arturo Quintero.

De esa forma, Abadía y su red pierden independencia ya que una vez retirada la personería jurídica de su movimiento tuvo que aliarse con el partido Convergencia Ciudadana para seguir operando. Una vez ahí, las decisiones ya no recaían solamente en Abadía, sino también en Luis Alberto Gil (fundador de Convergencia) y en Juan Carlos Martínez, que para esa época se elige Senador de la República, acumulando gran poder político, lo que le permite representar al MPU en la mesa directiva del nuevo partido.

---

<sup>20</sup> Sobre este argumento hay una gran discusión entre distintos autores, destacándose la de Eduardo Pizarro y Francisco Gutiérrez. Este último en su texto (2007) criticó la explicación institucional de la atomización del sistema de partidos colombiano planteada por Pizarro en Gutiérrez (2002). Sin embargo, para Gutiérrez la Constitución de 1991, aunque no incentiva la fragmentación del sistema político colombiano tampoco la castiga.

<sup>21</sup> Véase: Congreso Visible. Reforma Política de 2003. Disponible en: <http://www.congresovisible.org/democracia/reformas/2003/> (Consultado el 31 enero 2015).

Por su parte, la Reforma Política de 2009, mediante la modificación de algunos artículos de la carta magna, reforzó el control disciplinario de la actividad partidista, haciendo énfasis principalmente en la imposición de sanciones a congresistas vinculados con grupos ilegales y a los diferentes partidos y movimientos políticos que apoyen campañas de candidatos involucrados en ese tipo de asuntos.<sup>22</sup>

Así pues, esta reforma política logró afectar de manera indirecta la red de Abadía debido a que para el año 2010 operaba a través del partido PIN, el cual es fuertemente golpeado por las nuevas reglas de juego, debido a que gran parte de sus integrantes (que venían de Convergencia Ciudadana) se les vinculó con casos de *parapolítica*, lo que hizo que perdieran sus cargos públicos y afrontaran procesos jurídicos. El PIN y sus integrantes adquieren una mala reputación a nivel nacional y atraen todas las miradas de los máximos organismos de control fiscal.

### ***Procesos Jurídicos.***

El segundo factor externo que condujo a la decadencia política de la red clientelar obedece a los escándalos y líos judiciales en los que estuvieron inmersos algunos de sus integrantes en los últimos años. Destituciones, inhabilidades, violación de estatutos partidistas, corrupción y parapolítica han sido los temas del abanico de acusaciones que ha recibido la red de Abadía.

Los años 2009, 2010 y 2011 fueron cruciales en la historia de la red, puesto que en este período de tiempo es cuando afronta los mayores golpes venidos desde la institucionalidad que al mismo tiempo conllevaron a diferentes señalamientos por parte de la clase política tradicional.

En el 2009 el entonces Senador Juan Carlos Martínez, quien para su primera elección en este cargo se lanzó por el MPU y para su reelección por Convergencia Ciudadana, no pudo terminar su último periodo porque fue capturado por el CTI de la Fiscalía por vínculos con paramilitares. En el 2012 la Fiscalía lo deja en libertad condicional por cumplir la mayor parte de su condena

---

<sup>22</sup> Véase: Congreso Visible. Reforma Política de 2009. Disponible en: <http://www.congresovisible.org/democracia/reformas/2009/> (Consultado el 31 enero 2015).

pero es recapturado, esta vez por acusación de narcotráfico, y hoy en día es investigado por intento de fraude electoral para las últimas elecciones de Gobernador en el Valle<sup>23</sup>.

Por otro lado, a pesar de la alta popularidad con la que contaba el ex gobernador del Valle Juan Carlos Abadía elegido en 2007, éste sólo pudo gobernar hasta el año 2010 cuando fue destituido por la Procuraduría General de la Nación por intervenir en política en una reunión con 21 alcaldes del Valle para favorecer al entonces precandidato presidencial por el Partido Conservador, Andrés Felipe Arias. Además, Abadía hijo quedó inhabilitado para ejercer cargos públicos por diecisiete años<sup>24</sup>.

Carlos Herney Abadía hace una lectura de la destitución de su hijo con un discurso reivindicativo, donde presenta su red clientelar como víctima de una retaliación política por parte de los partidos que tradicionalmente han detentado el poder:

*“Es irrisorio que a una persona la destituyan [refiriéndose a su hijo] por una foto; ni si quiera video, ni una conversación grabada, nada, por una foto. Eso fue una cuestión meramente política del Partido Conservador porque como veían en él una persona que iba tan rápido creciendo, [...] le cortó las alas con su representante en la Procuraduría Alejandro Ordoñez, que es un tipo sectario ultra-godo, y entonces el Partido Conservador le pidió que lo tumbara y lo tumbaron”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014).

En el 2010 también son destituidos los hermanos Gustavo y Fabio Humberto Navarro Piedrahita de sus cargos en entidades públicas del Valle. Gustavo Navarro ejercía como Secretario de Educación Departamental del gobierno de Abadía hijo y dos semanas antes de las elecciones parlamentarias de ese mismo año fue grabado en una reunión en Guacarí en la que afirmaba: *“Aquí votaremos por Juan Carlos Rizzetto al Senado y por Heriberto Escobar a la Cámara”*, la

---

<sup>23</sup> Véase: El Espectador. Senador Juan Carlos Martínez es capturado por parapolítica. Disponible en: <http://www.elespectador.com/articulo137419-senador-juan-carlos-martinez-capturado-parapolitica> (Consultado el 31 enero 15)

<sup>24</sup> Véase: El Tiempo, Abadía dice estar tranquilo ante posibles investigaciones. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8867375> (Consultado el 31 enero 2015).

misma fórmula apoyada por Carlos Herney Abadía<sup>25</sup>. La Procuraduría declaró la inhabilidad de este político para ejercer cargos públicos por diez años.

Su hermano Fabio Navarro, que se desempeñaba como Director de Gestión Ambiental de la CVC, fue destituido en el 2010 por participar en política mientras que fue Alcalde de Guacarí en 2007. Fue acusado de apoyar al entonces candidato a la gobernación del Valle Juan Carlos Abadía. La Procuraduría le impuso una inhabilidad por 12 años para ocupar cargos públicos.

El Ministerio Público estableció que en su condición de Alcalde de Guacarí, el señor Navarro Piedrahita permitió la publicación de unos carteles políticos en su residencia, al parecer, con el propósito de influir en la decisión del electorado, a favor de los candidatos de su predilección. Asimismo se comprobó que en un folleto en el que se divulgaba la gestión de la Administración Municipal apareció la fotografía de uno de los candidatos a la Alcaldía de Guacarí. Además, en la tarima ubicada para celebrar las fiestas municipales (ferias de San Roque), se fijó propaganda política a favor del entonces candidato a la Gobernación del Valle del Cauca, Juan Carlos Abadía.<sup>26</sup>

Siguiendo con la racha de líos jurídicos, en enero de 2010 el Consejo Nacional Electoral -CNE, determinó suspender la personería jurídica del partido Alianza Democrática Nacional ADN, el cual había sido creado en el 2009 por Juan Carlos Abadía y su padre Carlos Herney, a partir de la personería jurídica del desaparecido ‘Colombia Viva’ (integrado por los ex congresistas Dieb Maloof, Vicente Blel, Jorge Castro y Habib Merheg todos vinculados con casos de parapolítica) y con un sector del extinto Convergencia Ciudadana.

La decisión fue tomada por el CNE con el argumento de que se había violado el estatuto partidista, ya que tenía entre sus integrantes a personas investigadas por parapolítica que desde la Picota lo habían creado y por tal razón, no podía inscribir candidatos para las próximas elecciones al Congreso (2010).<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> Véase: El Tiempo, Día clave en caso del Gobernador del Valle. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3949468> (consultado el 31 enero 2015).

<sup>26</sup> Véase: Procuraduría. Mediante fallo de segunda instancia, destituido ex alcalde de Guacarí (Valle del Cauca). Disponible en: [http://www.procuraduria.gov.co/html/noticias\\_2010/noticias\\_624.htm](http://www.procuraduria.gov.co/html/noticias_2010/noticias_624.htm) (consultado el 31/01/15).

<sup>27</sup> Véase en: Vanguardia. Partido ADN, bloqueado e investigado. 29 de enero de 2010. Disponible en: <http://www.vanguardia.com/historico/52032-partido-adn-bloqueado-e-investigado> (Consultado el 31 enero 2015).

Ante la desaparición de ADN y la urgencia de obtener curules en las elecciones legislativas de 2010, nace el Partido de Integración Nacional PIN. Muchos analistas dicen que el PIN surgió de las cenizas de varios partidos cuyos integrantes ya tenían problemas graves, a saber, Convergencia Ciudadana, Colombia Democrática y la Alianza Democrática Nacional, y en el Valle, Carlos Abadía era el representante del PIN.<sup>28</sup> Aunque los candidatos apoyados por la red de Carlos Abadía para Cámara y Senado para esa época no estuvieron involucrados en líos judiciales; a nivel nacional, muchos candidatos del PIN fueron acusados por diferentes delitos políticos.

Para el 2011, Héctor Fabio Useche quien sale elegido como Gobernador del Valle, corre con la misma suerte que su antecesor Juan Carlos Abadía. No pudo ni siquiera cumplir seis meses en su cargo, puesto que la Procuraduría lo destituyó e inhabilitó por 12 años por su responsabilidad en un contrato de cirugías bariátricas por un valor superior a los 1.000 millones de pesos. El contrato fue firmado de manera irregular en julio de 2009 cuando Abadía fungía como mandatario del Departamento, y Useche cumplía sus funciones como Secretario de Salud Departamental.<sup>29</sup>

Carlos Abadía interpreta toda esta serie de procesos jurídicos que afectaron a los políticos profesionales de su red como una “persecución política” de la que fueron víctimas por representar a partidos como el PIN en el Valle del Cauca. *“Si [Abadía hijo] hubiera estado nombrado por el partido liberal, [...] Cambio Radical, o el partido de la U, a él no le pasa nada, pero como [lo respaldaba] el PIN y el PIN está estigmatizado, entonces los medios de comunicación le cayeron todos encima y el Partido Conservador. Fueron los causantes de la destitución”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

Este panorama deja claro cómo la sofisticación de las reglas de juego en 2003 y 2009 influyeron en la pérdida de poder político de la red de Carlos Abadía, dejando como resultado la desaparición del Movimiento Político propio y las destituciones e inhabilidades de varios de sus políticos profesionales. Además de las condenas por parapolítica y narcotráfico.

---

<sup>28</sup> Véase: El Tiempo. PIN busca candidato presidencial. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3895968> (Consultado el 31 enero 2015).

<sup>29</sup> Véase: El Espectador. Héctor Fabio Useche, inhabilitado 12 años para ejercer cargos públicos. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-353898-hector-fabio-useche-inhabilitado-12-anos-ejercer-cargos-publicos> (Consultado el 31 enero 2015).

La crisis de los años 2000, nos conduce a reflexionar sobre la capacidad que tuvo la red para sostenerse aun con los procesos jurídicos en contra de su patrón en los años 90, cuando en lugar de experimentar una decadencia política, la red logró sostenerse e incluso reproducirse. En contraste con la evidente crisis política en la que cayó después de los líos judiciales a partir de 2009.

Surge el cuestionamiento de por qué los procesos jurídicos de la década del 90 no logran poner en jaque el poder de la red clientelar, mientras que los del 2000 la llevan a una etapa de decadencia política. ¿Que distingue estos procesos? Teniendo en cuenta que cuando Carlos Abadía es condenado en el proceso 8000, él hacia política desde la cárcel logrando que su red no se descompusiera, ¿Qué permite a una organización política mantenerse aun cuando su patrón no puede ejercer?

Sin tener una respuesta precisa, encontramos la clave en el hecho de que en esta ocasión los procesos son contra los políticos profesionales que el patrón logró posicionar ante su inhabilidad para aspirar en elecciones. Una vez estas personalidades quedan inhabilitadas para ejercer cargos públicos, la red se queda sin recursos y pierde a sus aliados políticos. Esta investigación sienta las bases para proceder en dirección de esas preguntas.

### ***Auge Político del Partido de la U en el Valle del Cauca.***

El tercer factor externo que tuvo influencia para que la red de Carlos Herney Abadía experimentara una decadencia política tanto en Guacarí como en el Valle del Cauca fue la fuerza electoral a nivel municipal y departamental que adquirió la red política de Dilian Francisca Toro a través del Partido de la U principalmente en el 2011.

Recordemos que Dilian Francisca Toro antiguamente hacia parte de la red política de Abadía y militaba en el MLU; sin embargo en 1997 ella decide separarse y primero con el Partido Liberal y actualmente el Partido de la U, Dilian Toro se convierte en la principal contendora de Abadía para las elecciones en Guacarí.

Refiriéndose al motivo de la división con Dilian Francisca Toro, Abadía relata que “*ella se enamora de Julio Cesar Caicedo que pertenecía al grupo del doctor Manuel Francisco Becerra, y termina casándose con él, entonces ya me la volteó. [...] Después ya peleamos el diecinueve de*

*diciembre del noventa y siete porque ella quería que yo le metiera a mi primo Luis José Toro [padre de Dilian Toro] de segundo en la lista para el Senado detrás de la que era mi esposa anterior Esperanza Muñoz que fue senadora. Yo le dije que no, que como así, ella tenía movimiento aparte y quería que le metiera a mi primo en la lista mía [...] que para mejorar la pensión, le dije que no, entonces ahí peleamos” (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).*

Desde entonces, Dilian Toro se encaminó en la consolidación y reproducción de su propia red en el municipio de Guacarí para competir elección tras elección con la red de Abadía. Esto con el fin de ocupar los principales espacios políticos tanto a nivel local como regional. Al respecto, el doctor Carlos comenta que “*con ese poder que yo mismo le había dado, lo comenzó fue a utilizar en contra mía, [...] desde esa época me hace la guerra sin tregua*”.

Este aumento de poder político de Dilian Toro a través del Partido de la U en detrimento del poder de la red de Abadía se evidenció en las Elecciones de Autoridades Locales de 2011 y las atípicas de Gobernador en 2012. A continuación se describe en que consistieron estas diferencias de poder electoral de ambas redes en Guacarí y el Valle:

- **Asamblea Departamental del Valle.**

Para las elecciones de la Asamblea de 2011, se notó un triunfo del Partido de la U, por encima del PIN. Así pues, el Partido de la U aumentó de tres (3) Diputados en 2007 a cinco (5) curules para las elecciones de 2011. En tanto Convergencia Ciudadana pasó de cuatro (4) curules en 2007 a solo una (1) para el 2011(con el PIN).

Específicamente en Guacarí, Francined Cano el candidato de Dilian Toro quien salió elegido a través del Partido de la U sacó 1.570 votos. Mientras que Jaime Aguilar Domínguez apoyado por Carlos Abadía y avalado por el PIN solo obtuvo 800 votos, además, no logró elegirse Diputado<sup>30</sup>.

- **Gobernación del Valle.**

A raíz de los escándalos políticos que generaron la destitución de Héctor Fabio Useche como Gobernador del Valle, se citaron en el Departamento unas elecciones atípicas el 1 de julio de 2012 para elegir nuevo Gobernador. La red de Carlos Abadía pierde este espacio político,

---

<sup>30</sup> Datos tomados del Histórico de Resultados Electorales en la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Disponible en: <http://w3.registraduria.gov.co/escrutinio/resultados>

mientras que el Partido de la U gana poder al resultar elegido Ubeimar Delgado imponiéndose a Francined Cano.

Delgado quien obtuvo 262.496 votos era el candidato de la coalición llamada Unidad Vallecaucana conformada por el Partido Conservador, el Partido Liberal, el Partido de la U, la Alianza Social Independiente, Cambio Radical, Partido Verde y el Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia. Mientras Francined Cano Ramírez que sólo logró 170.031 votos era el candidato del MIO apoyado por la red de Abadía y Juan Carlos Martínez<sup>31</sup>.

Cabe recordar que Francined Cano antes de aliarse con Abadía y Martínez, pertenecía a la red política de Dilian Francisca Toro en el Valle, y fue candidato suyo a la alcaldía de Buga en 2007 y a la Asamblea en 2011 cuando quedó elegido Diputado. Lo anterior sugiere que de haber ganado Cano, la red de Dilian Toro habría podido hacer negociaciones y de igual manera acceder al poder en la Gobernación, valiéndose del vínculo que existió con un aliado histórico.

- **Alcaldía de Guacarí.**

A pesar que desde 1988<sup>32</sup> la red política de Abadía siempre triunfaba en las elecciones de Alcalde (excluyendo las del 2000), esto dejó de suceder en los comicios de 2011 cuando el candidato de Dilian Toro por el Partido de la U, Jorge Enrique Sánchez, ganó la elección con un total de 6.336 votos, por encima de los 4.677 de Amparo Naranjo Abadía, la candidata del doctor Carlos con el aval de AICO<sup>33</sup>. Esta tendencia se muestra en la siguiente tabla.

---

<sup>31</sup> Véase: Semana, “Ubeimar Delgado, gobernador electo del Valle”. Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/ubeimar-delgado-gobernador-electo-del-valle/260497-3> (Consultado el 09 febrero 2015).

<sup>32</sup> Año en que tiene lugar la primera elección popular de Alcaldes en Colombia.

<sup>33</sup> Datos tomados del Histórico de Resultados Electorales en la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Disponible en: <http://w3.registraduria.gov.co/escrutinio/resultados>

**Tabla No. 4. Alcaldes de Guacarí desde 1988.**

| PERIODO     | ALCALDE                  | PARTIDO / RED CLIENTELAR        |
|-------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1988 - 1990 | Luis Rodrigo Álvarez     | Partido Liberal / Abadía        |
| 1990 – 1992 | Eiber Gustavo Navarro    | Partido Liberal / Abadía        |
| 1992 – 1994 | Dilian Francisca Toro    | MLU / Abadía                    |
| 1995 – 1997 | Fabio Humberto Navarro   | MLU / Abadía                    |
| 1998 – 2000 | Claudia Cardona Campo    | MLU / Abadía                    |
| 2001 – 2003 | Oscar Hernán Sanclemente | Partido Liberal / Dilian F.     |
| 2004 - 2007 | Fabio Humberto Navarro   | MPU / Abadía                    |
| 2008 - 2011 | Harold Sanclemente       | Convergencia Ciudadana / Abadía |
| 2012 - 2015 | Jorge Enrique Sánchez    | Partido de la U / Dilian F.     |

Fuente: Elaboración propia.

- **Concejo Municipal de Guacarí.**

En materia de Concejo Municipal la red de Dilian Toro aumentó sus curules con el Partido de la U, de tres (3) en las elecciones de 2007 a cuatro (4) para los comicios de 2011. Mientras que Abadía pasó de tener siete (7) escaños por Convergencia Ciudadana en 2007 a solo tres (3) en el 2011, uno por el PIN, otro por el Partido Liberal y el tercero por el Partido Verde<sup>34</sup>.

#### **4.2. Factores Internos.**

##### ***División de Actores Relevantes.***

El factor de origen interno que contribuyó a la decadencia política de la red de Carlos Abadía, fue la separación de los políticos profesionales más importantes para la red en Guacarí, los hermanos Fabio Humberto y Eiber Gustavo Navarro Piedrahita. Esta ruptura ocasionó en Guacarí una división política en tres grupos, cuando anteriormente el poder sólo era disputado por dos redes, la de Dilian Toro y la de Abadía.

<sup>34</sup> Datos tomados del Histórico de Resultados Electorales en la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Disponible en: <http://w3.registraduria.gov.co/escrutinio/resultados>

Después de los procesos jurídicos que enfrentaron los Navarro en 2010, donde fueron destituidos de sus cargos e inhabilitados para ocupar puestos públicos por participar en campañas electorales; ellos toman la decisión de separarse de su entonces patrón Carlos Abadía y formar su propia red clientelar. El jefe de este nuevo grupo político en Guacarí es Fabio Humberto Navarro.

La ruptura es interpretada en dos sentidos; por un lado, los hermanos Navarro Piedrahita encuentran en la falta de respaldo económico y político de Herney Abadía durante los procesos jurídicos la principal causa a su separación ocurrida en octubre de 2010. Fabio Navarro afirma que *“el doctor Abadía no fue solidario con nosotros. [...] Los procesos tienen unos gastos, por lo menos el acompañamiento moral que le debe uno a un amigo y más nosotros que siempre le sostuvimos a Carlos Abadía su movimiento”* (F. Navarro, entrevista personal, febrero 8 2014).

La narración de Fabio Navarro nos permite evidenciar cómo el principio de reciprocidad que existe en las redes clientelistas, se vio afectado por la supuesta falta de respaldo del patrón a sus políticos profesionales. Lo que lleva a pensar que al interior de las redes, la asistencia recíproca es casi una condición para que estas no se desintegren.

Mientras tanto, Carlos Abadía asume esta separación como un fenómeno común del clientelismo político, que se da cuando los caciques locales deciden dejar de aportarle votación a un patrón regional y toman el poder electoral y político que han adquirido para sí mismos. En este sentido Abadía afirma que los hermanos Navarro al ver el poder que adquirieron *“ya no obedecen ordenes ni directrices [...] ya dicen que ellos son los que tienen los votos y que son ellos los que mandan [...] ya él no es mi jefe, yo tengo mi caudal y yo tengo mi poder [...] abrámonos de ese viejo, entonces se van”*. (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014).

En la explicación de Abadía se percibe lo que Gutiérrez Sanín (2007) señala como la lógica fundamental de la fragmentación política. La cual se da cuando los caciques ya no necesitan seguir directrices de su patrón porque han adquirido su propio poder político, recurso que les permite dividirse. Según el autor, esto constituye un rasgo del sistema político colombiano.

Al separarse, los Navarro obtienen el apoyo de la mayoría de los líderes barriales de la red, y Carlos Abadía pierde gran parte de su electorado. De igual manera, casi todos los empleados de

las instituciones públicas de Guacarí, principalmente la Alcaldía Municipal, deciden apoyar a los Navarro quedando Herney Abadía sin representación en este espacio político.

Este apoyo electoral que recibieron los hermanos Navarro se demuestra en la siguiente tabla, la cual ilustra que a pesar de que la Alcaldía la ganó la red de Dilian Francisca Toro, la candidata de los hermanos Navarro superó en votación a la candidata de Carlos Abadía por 1.111 votos.

**Tabla No. 5. Votación Candidatos a la Alcaldía de Guacarí en 2011.**

| Candidato             | Partido / Red Política        | Votos |
|-----------------------|-------------------------------|-------|
| Jorge Enrique Sánchez | Partido de la U / Dilian Toro | 6.336 |
| Francia Elena Alarcón | MIO / Fabio Navarro           | 5.788 |
| Amparo Naranjo Abadía | AICO / Carlos Abadía          | 4.677 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Como hemos visto, hubo muchos factores que influyeron para que la red clientelar de Carlos Herney Abadía se viera sumergida en una decadencia política que se hace visible en las elecciones de 2011 pero que ya venía padeciendo desde el 2009 con la penalización de su gran aliado Juan Carlos Martínez. Esta decadencia de la red se evidencia principalmente en dos sentidos. Por un lado, con la pérdida de poder en espacios políticos, y por otro lado, con la disminución de sus fuentes de financiación de tipo estatal, como consecuencia de la anterior.

#### **4.3. Pérdida de Poder Político Regional y Local.**

La destitución e inhabilidad de Juan Carlos Abadía y Héctor Fabio Useche ocasiona que la red pierda por completo el dominio que tenía en la Gobernación del Valle, pues al perder el gobernador, casi que automáticamente salen todos los integrantes de la red que ocupaban cargos en las diferentes Secretarías y Despachos de la Gobernación. “*Nos quitaron todo el poder, nos pusieron a atravesar el desierto, [...] el Gobernador [Ubeimar Delgado] me sacó todo, [...] del bando no tengo ninguno, nadie*” (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014). De igual manera, se pierde el espacio político en la CVC con la destitución de Fabio Navarro.

Esta narración de Abadía acerca de que le ‘sacaron’ de la Gobernación a sus cuotas políticas, hace percibir un indicador de conflicto entre redes clientelares. En el sentido de que Carlos Abadía identifica a los políticos del Partido Conservador como sus enemigos.

La condena de Juan Carlos Martínez representó un gran golpe para la red clientelar de Abadía, no sólo porque se perdió un espacio en el Senado de la República que le confería un estatus nacional. Sino que se distancia un político profesional que jugó un papel muy importante para la reproducción de la red a nivel regional y nacional, pues era Martínez quien conseguía las alianzas y apoyos políticos que le aseguraban el éxito electoral a la red.

Es evidente que Martínez desde la cárcel intentó seguir influyendo en la política vallecaucana y nacional, a través de la creación de movimientos políticos como el MIO o Afrovides, y con sus amigos en el Congreso de la República; sin embargo, esto no se puede comparar con la influencia que se ejerció estando en libertad. La prisión de una personalidad que ejercía gran influencia en la política del Valle del Cauca constituyó una gran pérdida para la red clientelar.

Ante esta pérdida de poder, la red intenta recuperar el espacio político perdido con las candidaturas de Juan Carlos Rizzetto al Senado y Heriberto Escobar a la Cámara en 2010. Esto representaba una nueva estrategia por alcanzar el poder a nivel nacional, que fracasa con la muerte de Rizzetto en 2012.

Antes de su muerte, Juan Carlos Rizzetto desde el Senado promovió la llegada de Carlos Hernán Rodríguez Naranjo al Concejo de Cali en 2011, lo cual se puede interpretar como una estrategia para reconfigurar la red ante la crisis que venía enfrentando desde 2009. Sin embargo, tras su muerte el Concejal Naranjo queda en el limbo, al no contar con un respaldo y tener una mínima trayectoria en política.<sup>35</sup>

Por otro lado, la separación de los hermanos Navarro modifica el mapa político de Guacarí ya que se divide en tres grupos, y el electorado que antes era sólo para la red de Abadía se rompe, lo cual es provechado por la red política de Dilian Francisca Toro a través del Partido de la U, quien pasa a apoderarse de espacios políticos que anteriormente eran de dominio de la red de

---

<sup>35</sup> Esta información es tomada de un documento interno de la MOE próximo a publicar.

Abadía, entre estos, la Alcaldía de Guacarí, las mayorías en la Asamblea Departamental y las mayorías en el Concejo municipal.

Abadía relata que con la separación de los Navarro su red se desquebrajó y *“a causa de eso ahí está que la doctora Dilian volvió al poder a través de Jorge Enrique [Actual Alcalde de Guacarí]”* (C. Abadía, entrevista personal, enero 26 2014). En tanto que sus líderes observan que *“en este momento en Guacarí [Abadía] no tiene ninguna injerencia en los despachos de la Administración Municipal porque eso hace parte del grupo político de la doctora Dilian”*. (H. Abadía, entrevista personal, enero 13 2015).

Esta fragmentación causó una pérdida de su poder y decadencia de su red clientelar. Abadía cuenta que *“cuando ellos se me van se me llevan la gente, [...] se quedaron con todo el poder en Guacarí [...] yo no tenía nada porque los amigos míos me los sacaron”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014).

Por otro lado, en 2009 la red hizo un intento por tener otra organización partidista propia al crear el ADN, sin embargo, se falló en el intento con la cancelación de la personería jurídica de este partido por el CNE a raíz de los motivos expuestos anteriormente. Motivo que orilla a Abadía a hacer alianza con el PIN. Lo anterior se vuelve en sí un problema porque le genera a la red una incertidumbre sobre las alianzas políticas convenientes para su reproducción y acceso al poder político.

Finalmente, el carecer de un partido o movimiento político propio, y en su lugar, pertenecer a unos que están mal catalogados por los vínculos de algunos de sus integrantes con el paramilitarismo y el narcotráfico (Convergencia Ciudadana y PIN). Por un lado, sumerge la red en un río de escándalos y estigmatización política, y por el otro, le resta independencia al patrón de la red Carlos Abadía en la toma de decisiones políticas.

#### 4.4. Disminución de Fuentes de Financiación Estatales y Propias.

La pérdida de poder en espacios políticos a nivel municipal y regional condujo a que la red ya no pudiera disponer de los recursos económicos que se direccionaban a través de sus representantes en las entidades públicas, lo cual sugiere una dificultad para hacer *favores* a la clientela perdiendo así fuerza electoral.

Sumado a esto, se ha disminuido la financiación de la red con los recursos propios del patrón debido a que su solvencia económica se vio afectada por el proceso de extinción de dominio a causa de su condena por enriquecimiento ilícito contra 17 de sus bienes que realizó la Fiscalía General de la Nación en 2008.

Estas propiedades avaluadas en más de tres mil millones de pesos corresponden a un apartamento en Bogotá y unos bienes rurales localizados en los municipios de Buga, Guacarí y Yotoco. Según la Fiscalía, una de las propiedades de Guacarí era un lote donde están instaladas unas antenas de transmisión y que estaba a nombre de su hijo Juan Carlos Abadía.<sup>36</sup> Carlos Abadía cuenta que *“ya hoy en día no estoy en capacidad de eso [financiar su red], porque pues me metieron en extinción de dominio hace cinco años y medio y lo que mi padre me dejó de herencia me lo tienen confiscado”* (C. Abadía, entrevista personal, febrero 8 2014).

Respecto a la financiación recibida por parte del sistema estatal de financiación al funcionamiento y actividad política de partidos, la red de Abadía no ha percibido gran disminución. Aunque Carlos Abadía ya no tiene un movimiento político propio, al hacer parte de otros como actualmente el Partido Liberal, su red sigue percibiendo recursos públicos para las campañas a través de ese Partido. Además, en los relatos suyos y de sus líderes se encuentra que aún tiene apoyo por parte de empresas privadas y amigos que invierten en las campañas.

La disminución en las fuentes de financiación afecta tanto el funcionamiento de la red como su capacidad para hacer intercambios de favores, Lo cual conlleva a que la red deje de significar de alguna manera un sistema de oportunidades para su clientela, y a la vez, la pone en desventaja con las otras dos redes políticas que están en la competencia electoral en Guacarí.

---

<sup>36</sup> Véase: El Espectador, “Inician extinción de bienes contra ex senador”. Disponible en: <http://www.elespectador.com/impreso/judicial/articuloimpreso-inician-extincion-de-bienes-contra-ex-senador> (Consultado el 04 febrero 2015).

Esta desventaja radica en que debido al aumento en la oferta de grupos políticos que disputan las elecciones de Guacarí, estas se hacen cada vez más costosas en la medida en que hay que conquistar un electorado al que las otras redes también tratan de llegarle. Y la red de Abadía al no contar con los mismos recursos económicos que tenía anteriormente para su campaña electoral queda en desventaja en la competencia.

De hecho, Carlos Abadía y Fabio Navarro coinciden en que las elecciones de Alcalde de 2011 en Guacarí cuando se pasó de dos a tres grupos en disputa, han representado para ellos el mayor gasto económico a pesar de no haber ganado. Abadía afirmó que *“la elección más cara que ha habido acá en el municipio de Guacarí fue la pasada, la del 2011, [...] yo casi no gasté plata, por eso fue que me arroyaron. [...] Ellos [los Navarro] gastaron mucho, pues como le parece que para él [Fabio] [significó] tener que vender las propiedades que tiene, que no valen dos pesos y todavía está debiendo plata”* (C. Abadía, entrevista personal, 26 enero 2014).

En tanto que Navarro cuenta que *“nosotros invertimos 500 millones de pesos en la pasada [2011] y no ganamos [...] si hubiéramos tenido 15 milloncitos de pesos más para el día de elecciones yo no pierdo”* (F. Navarro, entrevista personal, 8 febrero 2014).

Con relación a ese déficit de quince millones de pesos en la campaña de Francia Alarcón, esposa de Fabio Navarro y candidata a la Alcaldía de Guacarí en 2001. La entrevista deja ver que para esa elección se trataba con un electorado que se comportaba en función del *clientelismo de mercado* caracterizado por Andrés Dávila y Natalia Delgado en Gutiérrez (2002).

Dado que en esta nueva forma de clientelismo político, los electores son más difíciles de complacer, se ponen al servicio del mejor postor y las transacciones se dan en efectivo. Este fenómeno no fue relatado explícitamente en las entrevistas, sin embargo, los políticos dejan entrever que podía existir en Guacarí.

## CONSIDERACIONES FINALES.

La investigación sobre la red clientelar de Carlos Herney Abadía que tuvo sus inicios en el municipio de Guacarí extendiéndose luego al departamento del Valle, se hizo desde los postulados teóricos del enfoque socio-antropológico en consonancia con el estudio realizado por la antropóloga Rocío Rubio en su texto “No hay paraísos sino los perdidos” del año 2003.

El enfoque socio-antropológico permitió abordar el fenómeno estudiado desde el paradigma de la cultura política, lo cual implicó interpretar la red clientelar de Carlos Abadía como una organización que desencadenó proceso de participación política, aportó en la distribución de bienes estatales entre su clientela y se configuró como una forma de representación política para sus afiliados.

Por su parte, el estudio elaborado por Rubio sirvió como base para hacer el diseño metodológico de la presente investigación. A partir de las variables utilizadas por la autora (*patrón, actores, lazos y relaciones, intercambios, hilos, modus operandi, territorios y propósitos*), se construyeron las variables analíticas que orientaron el estudio de caso sobre la red clientelar de Carlos Abadía. Las cuales fueron: *actores, vínculos, intercambios, operación, financiación, espacios de dominio, expectativas y decadencia*.

A pesar de que en ambos estudios de caso sobre redes clientelares se encuentran similitudes, la presente investigación identificó algunas particularidades en la trayectoria de la red de Carlos Abadía que contrastaron con el estudio sobre el movimiento telesforista. Estas particularidades fueron cruciales al momento de la construcción de las variables de nuestro estudio.

En primer lugar, se encontró la múltiple trayectoria partidista de la red, es decir, la operación de ésta a través de diferentes partidos y movimientos políticos. Iniciando en el Partido Liberal, y posteriormente operando a través de sus movimientos propios MLU y MPU, los cuales al quedar sin personería jurídica se adhieren a Convergencia Ciudadana y posteriormente al PIN. Contrastando con la red clientelar de Telésforo Pedraza que operó siempre a través de su movimiento político Nueva Fuerza Democrática, de filiación conservadora.

Las diferentes trayectorias partidistas nos permiten reflexionar acerca de la importancia del membrete del partido en el devenir de ambas redes clientelares. En este sentido, se observa que Telésforo Pedraza pertenencia a un partido de elite política ya consolidado, que tradicionalmente ha detentado el poder político en todo el territorio colombiano. En contraste con Carlos Abadía que a pesar de haber iniciado en el poderoso Partido Liberal, entra a ser parte de diferentes movimientos que no solo cargaban un estigma por sus escándalos políticos, sino que tuvieron que enfrentarse con el poder tradicional.

La distinta filiación partidista de estas organizaciones, sugiere que para la red de Abadía, operar a través de partidos políticos afectados por escándalos y líos jurídicos y estigmatizados en el ámbito político, se convirtió en un factor que la conllevó a la crisis política. En tanto que la red de Pedraza que ha operado siempre a través de un movimiento conservador, no sufrió la estigmatización política de los partidos, en cambio gozó del poder del establecimiento.

En segundo lugar, se identificó el contexto provincial donde la red se empieza a construir y se reproduce. Siendo éste el municipio de Guacarí, un territorio en el Valle del Cauca caracterizado por su extensa zona rural y su pequeño casco urbano. En contraposición con el contexto capitalino de Bogotá donde opera la red Telesforista estudiada por Rubio.

El contexto capitalino donde se reproduce el movimiento telesforista le facilita la conexión con el poder central, lo cual le permite a esta red direccionar recursos públicos a su favor de manera más eficiente. Mientras que un contexto local como el de la red de Abadía supone un mayor esfuerzo para conectarse con las elites nacionales, y en consecuencia una lucha más ardua por acceder a los recursos estatales.

Otra diferencia entre el movimiento de Telésforo Pedraza y la red clientelar de Carlos Herney Abadía, radica en la poca conectividad existente entre los profesionales y los comunales de la red telesforista. Que difiere con la relación entre los líderes barriales y los políticos profesionales de la red de Abadía. Vinculo que se estrecha en época electoral debido a la conexión que hace el doctor Carlos entre estos dos tipos de actores.

Esta conexión entre los políticos profesionales y los lideres barriales que realiza Carlos Abadía, se debe principalmente a que varias de estas personalidades llegan a la red desde una posición alta, es decir, no inician en las bases sociales ni son guacariceños. Ante esto, Abadía lo que hace

es familiarizarlos en época electoral con los líderes barriales, y éstos acceden a convencer a su electorado de apoyar a los políticos profesionales movidos por la promesas de favores, gestiones, dadas e incluso progreso para Guacarí.

Un caso especial ocurría con los hermanos Navarro, principalmente con Fabio Humberto, quien estableció un vínculo directo con los líderes barriales e incluso con la clientela, esto se debió a que este líder si proviene del municipio de Guacarí y nació políticamente en la red de Carlos Abadía. Incluso este estrecho vínculo, permitió que tras su separación de Abadía, se quedara con el apoyo de gran parte de los líderes barriales de la red, y en consecuencia de su electorado.

Igualmente, el estudio de caso sobre la red clientelar de Carlos Abadía, tuvo la particularidad de indicar los vínculos con el narcotráfico de su patrón, y de uno de los políticos profesionales más importantes en la trayectoria de la red, Juan Carlos Martínez Sinisterra. Se encontró que dichos vínculos pudieron estar asociados al rápido crecimiento y proyección nacional de la red de Abadía, así como a su colapso. Factor que distingue radicalmente la suerte del movimiento telesforista de la organización de Carlos Abadía. .

El narcotráfico se convierte en un activo que le permite a un líder local independizarse de las élites regionales y nacionales. Valiéndose de estos recursos el antiguo intermediario entre las bases electorales y las elites políticas se convierte en el patrón de su propia red clientelar, rompiendo los lazos con el partido donde se formó. Es tanta la independencia que adquiere este nuevo patrón, que no necesita seguir en ese mismo partido y en su lugar, crea su propio movimiento que reta políticamente al poder tradicional.

El análisis de la trayectoria política de casi cuatro décadas de la red clientelar de Carlos Herney Abadía nos mereció algunas consideraciones finales sobre las dinámicas internas de esta red.

La primera consideración, sugiere que para las redes clientelares es una necesidad vital ganar espacios políticos de nivel regional y nacional elección tras elección, ya que el dominio en estos espacios le posibilita su reproducción y sostenimiento. Estos espacios políticos son el medio para que la red ejerza influencia en la política regional y/o nacional, además de constituir su fuente de financiación con recursos estatales. Razón por la cual, si se pierde en una elección, de manera casi automática se piensa en las estrategias para recuperar los espacios políticos malogrados en la elección siguiente.

Por otro lado, se identificó que los políticos profesionales fueron piezas clave de la red clientelar de Abadía, pues con ellos se logró ocupar los espacios políticos más importantes que posicionaron la red tanto a nivel local como a nivel regional y nacional. Estas personas por su cualificación le permitieron a la red tener aliados en las élites y en consecuencia, consolidar su poder político.

Lo anterior evidencia que los políticos profesionales, se convierten en un activo fundamental para las redes de provincia que aspiran a tener una proyección nacional, especialmente si rompen y enfrentan a los poderes tradicionales. De no tenerlos, estas redes clientelares entrarían en una crisis política, situación que actualmente enfrenta la red de Carlos Herney Abadía y que consideraremos al final de esta sesión.

Otra de las consideraciones que mereció el estudio de caso de la red clientelar de Carlos Abadía va dirigida hacia las consecuencias que trajo para el funcionamiento y reproducción de la red, la incorporación de nuevas reglas de juego político en los años 90 y la primera década del siglo XXI.

La presente investigación encontró que en los años 90 la red logra adaptarse a las reformas de la Constitución de 1991, que buscaba eliminar el clientelismo y el personalismo. Esta adaptación se dio en dos sentidos: Por un lado, a pesar del cambio de circunscripción regional a nacional para Senado, en busca de acabar con la concentración de votos y los baronatos regionales. El poder regional de la red de Abadía siguió casi intacto y no se necesitó de una alta votación en todos los departamentos para obtener curules en el Senado, pues en el Valle tenían la gran mayoría de electorado.

Por otro lado, aunque en 1988 se estipuló la elección popular de alcaldes en busca de la descentralización del poder político, esta nueva regla no impidió que la red de Abadía mantuviera su hegemonía en la designación de los mandatarios municipales, ya que los alcaldes que se eligieron popularmente en Guacarí siguieron siendo los candidatos de su red hasta las elecciones locales de 2011. El único período donde la red de Abadía no ocupa la Alcaldía es 2001-2003.

Incluso, a partir de la elección popular de alcaldes, la red de Abadía empieza a potenciar su poder político, logrando no solo ocupar la Alcaldía en Guacarí, sino tener alcaldes en diez

municipios del Valle. Este aumento de poder se da mientras Abadía trabajaba con el Londoñismo, sin embargo, tras la ruptura con Luis Fernando Londoño Capurro, este poder no se desvanece totalmente, y en su lugar, Abadía logra seguir influyendo en cinco de esas alcaldías.

Sumado a lo anterior, la investigación mostró que aunque la condena de Abadía en el marco del proceso 8000 lo obligó a renunciar a su curul en el Senado en el año 1997. El poder político de su red no se vio seriamente afectado debido al importante papel que cumplieron Gustavo Navarro y su hermano Fabio Navarro en el sostenimiento de la red en Guacarí.

Todos estos hechos dan cuenta de cómo la red clientelar de Abadía logró en los años 90 adaptarse al sistema político colombiano y a las nuevas reglas de juego que de ahí se desprendieron. Lo cual es planteado por Dávila y Delgado en Gutiérrez (2002) al afirmar que el clientelismo *“parece haberse adaptado a nuevas condiciones (institucionales, sociales y de contexto) y ha logrado incluso fortalecer y aumentar su presencia”* (p. 321).

La tercera consideración hace referencia a que en contraste con la adaptación que la red logró en los años 90, ésta se vio afectada con las reformas políticas del 2003 y 2009. Estas nuevas reformas desembocaron en la pérdida de la personería jurídica de su movimiento político propio el MPU y los procesos jurídicos que enfrentaron varios de los políticos profesionales como Juan Carlos Abadía, Héctor Fabio Useche, los hermanos Navarro y Juan Carlos Martínez.

Antes estas sanciones disciplinarias impuestas por la Procuraduría General de la Nación a varios políticos profesionales importantes de la red de Abadía, nos atrevemos a inferir que esta red clientelar no tenía influencias al interior de los órganos de control y vigilancia del Estado colombiano. Situación que de alguna manera influyó en la crisis política que enfrenta la red, dado que ésta no contó con la “protección” de agentes estatales que se encargan de controlar el ejercicio de los funcionarios públicos. Apoyo con el que, por ejemplo, sí cuenta el Partido Conservador, al tener a Alejandro Ordoñez como Procurador General de la Nación.

Además de los procesos jurídicos que enfrentaron los políticos profesionales de la red, ésta se vio afectada también tras la separación de los hermanos Navarro en 2010. División que trajo consigo la pérdida de muchos líderes barriales de la red y de gran parte de su electorado. Además, de la conformación de una nueva fuerza electoral en Guacarí, pasando de dos a tres grupos en

competencia. Con una nueva y fuerte competencia electoral, la red entra en una etapa de decadencia política.

La adaptación a las nuevas reglas de la constitución del 91 y la condena de Abadía, en contraposición a la afectación acarreada por las reformas de 2003 y 2009, y los procesos jurídicos de 2010. Condujo a pensar por qué la red en los años 90 logra superar sus obstáculos, mientras que hacia el 2009 se sumerge en la decadencia política.

Aunque la investigación planteó una respuesta precisa, encontramos la clave en el hecho de que en la primera década del siglo XXI los procesos fueron contra los políticos profesionales que el patrón había logrado posicionar ante su inhabilidad para aspirar en elecciones. Una vez estas personalidades quedaron inhabilitadas para ejercer cargos públicos, la red se quedó sin recursos y perdió gran parte de sus aliados y poder político.

Nuestro trabajo evidencia que la red clientelar de Carlos Herney Abadía está pasando por una época de crisis política. Sin embargo, no se descarta que encuentre los medios para escabullirse y emprenda un nuevo proceso de adaptación al actual sistema político, que la haga resurgir de las cenizas. En este sentido, nos atrevemos a afirmar que el regreso de Carlos Herney Abadía al Partido Liberal donde se formó, puede constituirse como una estrategia para renovarse y recuperar su poder político.

*“Porque en política hay un dicho que es muy cierto, que nunca nadie se acaba y uno está por ahí en un rincón tirado y alguien pasa y le tira un salvavidas. Entonces uno resurge de las cenizas como el ave fénix”.*

Carlos Herney Abadía Campo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Fuentes Primarias**

- Entrevista a Jesús María García, mayo 26 2013. Residencia del entrevistado. Realizada por Ana Cristina García. En: Historia de las Redes Políticas del Municipio de Guacarí-Valle (2013). Cali.
- Entrevista a José Jeiser García, mayo 26 2013. Residencia del entrevistado. Realizada por Ana Cristina García. En: Historia de las Redes Políticas del Municipio de Guacarí-Valle (2013). Cali.
- Entrevista a Carlos Herney Abadía, enero 26 2014; febrero 8 2014. Residencia del entrevistado. Realizada por los autores.
- Entrevista a Fabio Humberto Navarro, febrero 7 2014. Residencia del entrevistado. Realizada por los autores.
- Entrevista a Héctor Fabio Abadía, enero 13 2015. Residencia del entrevistado. Realizada por los autores.

### **Fuentes Secundarias**

- Auyero, J. (1997). ¿Favores por Votos? Estudios Sobre el Clientelismo Contemporáneo. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Dávila, A. & Delgado, N. (2002). La Metamorfosis del Sistema Político Colombiano: ¿Clientelismo de Mercado o Nueva Forma de Intermediación? En F. Gutiérrez (Ed.), Degradación o Cambio. Evolución del Sistema Político Colombiano. Bogotá: Editorial Norma.
- Guerrero, L. (2013). Clientelismo Político ¿Desviación de la Política o Forma de Representación? Estado del Arte Sobre las Aproximaciones al clientelismo en Colombia

1972-2012 (Tesis de pregrado) Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4863/1020746670-2013.pdf?sequence=10>.

- Gutiérrez, F. (1998). La Ciudad Representada. Política y Conflicto en Bogotá. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- ----- (2002). Degradación o Cambio. Evolución del Sistema Político Colombiano. Bogotá: Editorial Norma.
- ----- (2007). ¿Lo que el Viento se Llevó? Los Partidos y la Democracia en Colombia 1958-2002. Bogotá: Editorial Norma.
- Leal, F. & Dávila, A. (1990). Clientelismo: El Sistema Político y su Expresión Regional. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Losada, R. (1984). Clientelismo y Elecciones. Tres Modelos Explicativos del Comportamiento Electoral Colombiano. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ocampo, G. (2014). Poderes Regionales Clientelismo y Estado. Etnografía del Poder y la Política en Córdoba, Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Pizarro, E. (2002). La Atomización Partidista en Colombia: El Fenómeno de las Microempresas Electorales. En F. Gutiérrez (Ed.), Degradación o Cambio. Evolución del Sistema Político Colombiano. Bogotá: Editorial Norma.
- Rubio, R. (2003). No hay Paraísos sino los perdidos: Historia de Una Red Clientelista en Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, IEPRI.

## Páginas Web

- El Espectador. (2008) “Inician Extinción de Bienes Contra Ex Senador”. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/impreso/judicial/articuloimpreso-inician-extincion-de-bienes-contr-ex-senador>
- El Espectador. (2009) “Senador Juan Carlos Martínez es Capturado por Parapolítica”. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/articulo137419-senador-juan-carlos-martinez-capturado-parapolitica>
- El Espectador. (2010). “Héctor Fabio Useche, Inhabilitado 12 Años Para Ejercer Cargos Públicos”. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-353898-hector-fabio-useche-inhabilitado-12-anos-ejercer-cargos-publicos>
- El Tiempo. (1996) “Vinculado al Proceso 8.000 el Senador Carlos Abadía”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-486435>
- El Tiempo. (1997) “50 Meses de Cárcel Para Carlos Abadía”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-680250>
- El Tiempo. (2007) “Juan Carlos Abadía Piensa Gobernar de Bluyín y Camiseta”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3877278>
- El Tiempo. (2010) “Día Clave En Caso del Gobernador del Valle”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3949468>
- El Tiempo. (2010) “PIN Busca Candidato Presidencial”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3895968>
- El Tiempo. (2011) “Abadía Dice Estar Tranquilo Ante Posibles Investigaciones”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8867375>

- Congreso Visible. (2003) “Reforma Política de 2003”. Recuperado de: <http://www.congresovisible.org/democracia/reformas/2003/>
- Congreso Visible. (2009) “Reforma Política de 2003”. Recuperado de: <http://www.congresovisible.org/democracia/reformas/2009/>
- Vanguardia. (2010) “Partido ADN, Bloqueado e Investigado”. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/historico/52032-partido-adn-bloqueado-e-investigado>
- Vote Bien. (2010) “Juan Carlos Rizzetto”. Recuperado de: [http://www.terra.com.co/elecciones\\_2010/votebien/html/vbn1125-juan-carlos-rizzetto.htm](http://www.terra.com.co/elecciones_2010/votebien/html/vbn1125-juan-carlos-rizzetto.htm)

### **Fuentes Oficiales**

- Alcaldía de Guacarí (2015) “Nuestro Municipio”. Recuperado de: [http://www.guacari-valle.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.guacari-valle.gov.co/informacion_general.shtml)
- Procuraduría General de la Nación. (2010) “Mediante fallo de segunda instancia, destituido ex alcalde de Guacarí (Valle del Cauca)”. Recuperado de: [http://www.procuraduria.gov.co/html/noticias\\_2010/noticias\\_624.htm](http://www.procuraduria.gov.co/html/noticias_2010/noticias_624.htm)
- Registraduría Nacional del Estado Civil (2014) “Histórico de Resultados Electorales 1998-2014”. Recuperado de: <http://www.registraduria.gov.co/-Historico-de-Resultados-.html>
- Hospital Universitario del Valle (2013) “Acuerdo No. 0027-13 Junta Directiva Extraordinaria”. Recuperado de: <https://huv.gov.co/web/sites/default/files/presupuesto/ACUERDO%20027%20PPTO%202014.pdf>

- Hospital Luis Ablanque de la Plata (2015) “Políticas y Planes”. Recuperado de: <http://www.hospitalluisablanque.gov.co/hlap/politicas-y-planes>
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC (2013) “Acuerdo No. 074 de 2013”. Recuperado de: [http://www.cvc.gov.co/portal/images/CVC/Gestion\\_Corporativa/Informacion\\_Financiera\\_y\\_Contable/Presupuesto//Presupuesto-2014.pdf](http://www.cvc.gov.co/portal/images/CVC/Gestion_Corporativa/Informacion_Financiera_y_Contable/Presupuesto//Presupuesto-2014.pdf)
- Beneficencia del Valle (2013) “Acuerdo No. 14 Junta Directiva”. Recuperado de: <http://www.benevalle.com/wp-content/uploads/2013/12/03.Desagregacion-del-presupuesto-2014.pdf>
- Concejo de Cali (2013) “Concejo aprobó el presupuesto del Municipio para el año 2014”. Recuperado de: <http://www.concejodecali.gov.co/publicaciones.php?id=42321>
- Industria de Licores del Valle (2015) “Presupuesto Aprobado en Ejercicio”. Recuperado de: [http://www.ilvalle.com.co/publicaciones/presupuesto\\_aprobado\\_en\\_ejercicio\\_pub](http://www.ilvalle.com.co/publicaciones/presupuesto_aprobado_en_ejercicio_pub)
- Asamblea Departamental del Valle del Cauca (2013) “Asamblea Departamental aprobó presupuesto para Valle del Cauca 2014 por \$ 1 billón 440 mil 057 millones”. Recuperado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/asamblea/publicaciones.php?id=25945>

## Anexo 1. Guiones de Entrevistas.

### Entrevista a Carlos Herney Abadía

| <p style="text-align: center;"><b>Entrevistado: Carlos Herney Abadía Campo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Entrevistadores: Ana Cristina García y Anderson David Gaviria</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Fecha: 26 de enero de 2014; 08 de febrero de 2014</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hora: 2:00 pm; 10:00 am</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Lugar: Finca La Selva – Guacará (Valle)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Duración: 02:00 Horas</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SUBTEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PREGUNTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Biografía</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En dónde nació?</li> <li>• ¿Antes de hacer política a qué se dedicaba?</li> <li>• ¿Cómo ingresa a la política?</li> <li>• ¿Porque ingresa al partido liberal y no a otro?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Años 70 y 80, Dominio del Partido Liberal e Inicios en Política</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El partido Liberal siempre fue el más fuerte en Guacará?</li> <li>• ¿Cuál era la influencia del partido Conservador en Guacará en los años 70?</li> <li>• Su primer cargo público fue Concejal: ¿quién lo apoyo para salir electo? ¿Cómo lo logro?</li> <li>• ¿Cuándo considera que empieza a convertirse en líder político en la región?</li> <li>• ¿Cómo participó en la campaña para elegir a Luis Rodrigo Álvarez como primer alcalde popular?</li> </ul> |
| <b>Directorio Liberal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes dirigían el partido liberal en Guacará cuando se creó el Directorio?</li> <li>• ¿Ellos eran sus jefes políticos, o como era la relación?</li> <li>• ¿Que había que hacer para ser líder político en el partido liberal?</li> <li>• ¿Cómo llegó a ser el Presidente del directorio liberal municipal?</li> <li>• ¿El ascenso dentro del partido liberal en Guacará era definido por dirigentes locales o nacionales?</li> </ul>                        |
| <b>Balcarcismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué prefiere ingresar al Balcarcismo y no al Holmismo?</li> <li>• ¿Cómo ingresó al movimiento de Gustavo Balcázar</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>Monzón?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Porque termina su vínculo con el Balcarcismo?</li> <li>• ¿Qué tanta fuerza política tenía Usted cuándo se divide de Balcázar Monzón?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Relaciones con Liberales</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usted se elige diputado apoyado por Luis Fernando Londoño Capurro, ¿Cómo se conecta ese líder?</li> <li>• ¿Por qué deciden apoyarse políticamente? ¿Qué ganaban?</li> <li>• ¿Porque se divide de Londoño Capurro en 1990?</li> <li>• ¿Cómo se conecta con Manuel Francisco Becerra?</li> <li>• ¿Cuál fue su relación con Manuel Francisco Becerra?</li> <li>• ¿Cuál ha sido su relación política con Clementina Vélez?</li> </ul>                                                                                              |
| <b>Creación del MLU</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se creó el MLU?</li> <li>• ¿Qué líderes conformaban el MLU?</li> <li>• Con el MLU apoya a Carlos Holguín Sardi para Gobernador en 1992, ¿Cómo fue su relación con él?</li> <li>• También apoya a German Villegas para Gobernador en 1995, ¿Cómo fue su relación con él?</li> <li>• ¿Por qué se acaba el MLU?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Relación con los Hermanos Navarro:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo aparecen los hermanos Navarro en la política?</li> <li>• ¿Cómo empieza su relación con los hermanos Navarro?</li> <li>• ¿Usted apoyo a Gustavo para hacerse Concejal?</li> <li>• ¿Usted apoyo para que Fabio ingresara a la política?</li> <li>• ¿Cómo fue la separación con los hermanos Navarro? ¿fue con ambos o uno solo?</li> <li>• ¿Considera que su movimiento perdió fuerza con esa división? ¿o se mantiene?</li> <li>• ¿Qué apoyos políticos mantuvo luego de la división con los hermanos Navarro?</li> </ul> |
| <b>Relación con Harold Sanclemente</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué le aportó Harold Sanclemente a su movimiento?</li> <li>• Harold fue tres veces alcalde, ¿por qué lo escogió a él como candidato y no a otro?</li> <li>• ¿Actualmente qué relación tiene con Harold Sanclemente?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Relación con Dilian Francisca Toro</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo entra Dilian Francisca Toro a la política?</li> <li>• ¿Cómo empiezan las relaciones políticas con ella?</li> <li>• ¿Cómo se rompen las relaciones con Dilian Francisca?</li> <li>• ¿Actualmente cómo es su relación con ella?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Senado de la Republica</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Con que apoyos logró elegirse senador? ¿Cómo fue todo ese proceso político?</li> <li>• ¿Cuándo fue Senador quién quedó a cargo de su movimiento en Guacarí?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Crecimiento del Movimiento</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo hizo para fortalecer su movimiento en Guacarí durante los inconvenientes originados por el proceso 8000 en 1997?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Relación con Juan Carlos Martínez Sinisterra</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo empieza Juan Carlos Martínez en la política?</li> <li>• ¿Cómo empiezan las relaciones con Juan Carlos Martínez?</li> <li>• ¿Cómo ayudó a consolidar a Juan Carlos Martínez como un dirigente nacional?</li> <li>• ¿Aún mantiene relaciones políticas con Martínez, o se han distanciado?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Creación del MPU</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se creó el MPU? ¿Quiénes empiezan en ese partido?</li> <li>• ¿Juan Carlos Martínez crea el MPU o llega cuando ya está creado?</li> <li>• ¿La mayoría de fundadores del MPU de qué partidos venían?</li> <li>• ¿A qué se debe el éxito del MPU hasta el punto de quitarle poder a los tradicionales?</li> <li>• ¿Cómo fue el proceso para que Claudia Cardona Campo llegara a ser alcalde de Guacarí?</li> <li>• ¿Usted porque cree que en las elecciones del 2001 perdió la alcaldía ante Oscar Hernán Sanclemente?</li> <li>• ¿Cómo recuperó la alcaldía con Fabio Humberto Navarro como candidato?</li> </ul> |
| <b>Convergencia Ciudadana</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo nace Convergencia Ciudadana?</li> <li>• ¿Cómo fue la relación del MPU y Convergencia Ciudadana?</li> <li>• ¿En que se diferenciaba Convergencia Ciudadana del MPU?</li> <li>• ¿Cómo fue el final Convergencia Ciudadana?</li> <li>• ¿Cómo se pasa de convergencia Ciudadana al ADN?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ADN</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál fue su relación con el ADN?</li> <li>• ¿Qué se alcanzó a lograr mientras el ADN estuvo vivo?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PIN</b>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Usted cómo se vincula al PIN?</li> <li>• ¿Cómo inicia su relación con Juan Carlos Rizzetto?</li> <li>• ¿Por qué decide apoyar Rizzetto para el Senado?</li> <li>• ¿Cómo fue el proceso para que Rizzetto tuviera tanta votación en Guacarí?</li> <li>• ¿Usted tuvo alguna relación política con Hemel Hurtado? U otro Congresista del PIN?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Juan Carlos Abadía<br/>Gobernador</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué apoyos recibe Juan Carlos Abadía para empezar en la política?</li> <li>• ¿Cómo fue el proceso para obtener una votación sin precedentes en la elección de Juan Carlos como gobernador? ¿Qué alianzas y estrategias hubo?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Destitución de Juan Carlos<br/>Abadía / Hermanos Navarro</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo interpreta la destitución de Juan Carlos como Gobernador?</li> <li>• ¿Con la destitución se desconfigura algún proyecto político suyo en el valle?</li> <li>• ¿Cómo influyo la destitución de los Navarro en sus proyectos políticos?</li> <li>• ¿Cree que su movimiento ha sufrido persecuciones políticas? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Usted de qué forma apoya a Héctor Fabio Useche para ser gobernador?</li> </ul>                                                                                                                                                        |
| <b>Elecciones 2011, Alcaldía Y<br/>Concejo</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué se elige el AICO como partido para lanzar a Amparo Naranjo a la alcaldía?</li> <li>• ¿Qué tipo de relación tiene con el partido AICO?</li> <li>• ¿Qué hay de cierto en que Usted apoyó a última hora al candidato Jorge Enrique Sánchez a la alcaldía? ¿Cómo se dio el apoyo?</li> <li>• ¿Qué candidatos al Concejo y Asamblea apoyo en las elecciones de 2011? ¿Cómo los apoyó?</li> </ul>                                                                                                                                                                           |
| <b>Estrategias Políticas</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Usted que estrategias emplea para llegarle a la gente?</li> <li>• ¿Cómo hace para lograr que el día de las elecciones la gente salga a votar?</li> <li>• ¿Cómo hace para cuidar sus votos el día de las elecciones?</li> <li>• ¿Cómo logra obtener apoyos económicos durante los procesos electorales para su movimiento?</li> <li>• ¿Usted que estrategias ha utilizado para que su movimiento se caracterice por cumplirle a la gente?</li> <li>• ¿Es importante dar empleo en Guacarí para mantenerse políticamente o son más importantes otras cosas? ¿cuáles?</li> </ul> |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué debe tener un candidato para usted decidir apoyarlo?</li> <li>• ¿Cómo consigue a las personas que hacen parte de su movimiento?</li> <li>• ¿Cómo hace para mantenerlas a su lado? ¿Cómo reconoce un líder faltón?</li> <li>• ¿Qué es lo que más le piden los líderes, dinero u otras cosas? ¿cuáles?</li> <li>• ¿Cómo hace para gestionar lo que sus líderes le piden?</li> <li>• ¿Cuántos votos aproximadamente le puede aportar un líder?</li> <li>• ¿Cómo observa Usted la relación de los políticos con los contratistas?</li> <li>• ¿Los contratistas se pueden convertir en jefes de los políticos o es al contrario?</li> </ul> |
| <b>Poder en Guacarí y el Valle</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En cuales barrios y corregimientos de Guacarí ha tenido más fuerza su movimiento? ¿Por qué ha sido en esos sitios?</li> <li>• ¿Qué instituciones, secretarías o despachos de Guacarí hacen parte de su movimiento? ¿y en el Valle?</li> <li>• ¿Qué concejales apoya Usted en otros municipios?</li> <li>• ¿En qué época han sido más cotosas las elecciones en Guacarí? ¿por qué?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Actualidad</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Actualmente a qué partido pertenece?</li> <li>• ¿Después del Partido Liberal, porque se integra a tantos partidos?</li> <li>• ¿Actualmente cuál es su principal competidor político en Guacarí, el grupo de Dilian o el grupo de los Navarro?</li> <li>• ¿A qué candidatos piensa apoyar para las próximas elecciones legislativas? ¿por qué?</li> <li>• ¿Cómo ve Usted el actual panorama político de Guacarí?</li> <li>• ¿Hoy día con cuales dirigentes se relaciona en el Valle y a nivel nacional?</li> </ul>                                                                                                                          |

## Entrevista a Héctor Fabio Abadía

| <p style="text-align: center;"><b>Entrevistado: Héctor Fabio Abadía</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Entrevistadores: Ana Cristina García y Anderson David Gaviria</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Fecha: 13 de enero de 2015</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hora: 05:00 pm</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Lugar: Residencia – Guacarí (Valle)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Duración: 01:20 Horas</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SUBTEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PREGUNTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Operación del Movimiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo mantienen el contacto con todas las personas del movimiento?</li> <li>• ¿Tienen una sede?</li> <li>• ¿Hacen reuniones, cada cuánto se reúnen?</li> <li>• ¿Qué temas tratan en las reuniones?</li> <li>• ¿Cómo es el contacto de los integrantes cuando no están en época electoral?</li> <li>• ¿Cómo se organizan en época de campañas?</li> <li>• ¿Dentro del movimiento hay subcomités?</li> <li>• ¿Hay grupos por temáticas, por ejemplos jóvenes, adultos mayores?</li> <li>• ¿Cómo es la estructura de los subcomités?</li> <li>• ¿Cómo se conformaban los comités?</li> <li>• ¿Están ubicados por barrios?</li> <li>• ¿Hacen reuniones políticas en las casas? ¿De quiénes?</li> <li>• ¿Quién se encarga de la logística de las reuniones en casas?</li> <li>• ¿Todas las reuniones las hacen con presencia de Abadía?</li> <li>• ¿Cuándo abadía no está, quien lo reemplaza?</li> <li>• ¿Las reuniones en las sedes son con toda la comunidad o a veces se reúnen solo los jefes políticos?</li> <li>• ¿Usted ha asistido a alguna reunión de jefes?</li> <li>• ¿Quién se encarga de la logística en las reuniones de jefes?</li> <li>• ¿Los jefes y líderes hacen recorridos por los barrios?</li> <li>• ¿Hacen visitas o brigadas a las zonas rurales? ¿a cuales zonas?</li> <li>• ¿Con qué objetivo hacen todos estos recorridos y visitas?</li> <li>• ¿De cuáles barrios ha recibido más apoyo el movimiento?</li> <li>• ¿De cuáles corregimientos ha recibido más apoyo el movimiento?</li> </ul> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se organizan el día de las elecciones? ¿Cómo trabajan?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lealtades</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Desde cuándo está en el movimiento?</li> <li>• ¿Cómo hace para que su gente siga apoyando a Abadía?</li> <li>• ¿Qué estrategias emplea Abadía para que la gente lo siga apoyando?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Permanencia en el Tiempo</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes eran los líderes más importantes en Guacarí cuando el movimiento estaba más fuerte políticamente?</li> <li>• ¿Quiénes son los líderes más visibles actualmente dentro del movimiento?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Red y su Significado</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ha ayudado el movimiento a mejorar la vida de sus integrantes, qué oportunidades les ha ofrecido?</li> <li>• ¿Y las demás personas que se unen al movimiento qué expectativas tienen de él para sus vidas?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Vínculos</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Usted como líder qué estrategias emplea para llegarle a la gente?</li> <li>• ¿Cómo hace para cuidar sus votos el día de las elecciones?</li> <li>• ¿Cómo es la jerarquía del movimiento?</li> <li>• ¿Carlos Abadía visita a sus líderes?</li> <li>• ¿Cómo es la relación del Dr. Carlos Abadía con sus líderes?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Intercambios</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué le ofrecen ustedes a quien desea pertenecer al movimiento?</li> <li>• ¿Qué tiene que aportar esa persona al movimiento?</li> <li>• ¿Ofrecen algún portafolio de servicios?</li> <li>• ¿Es importante dar empleo en Guacarí para mantenerse políticamente o son más importantes otras cosas? ¿cuáles?</li> <li>• ¿Qué es lo que más le pide su gente, dinero, formulas médicas, pago de los servicios públicos, mercado, útiles escolares u qué cosas? ¿cuáles?</li> <li>• ¿Cuántos votos aproximadamente le puede aportar un líder al movimiento?</li> <li>• Una persona a quien se ubica laboralmente, ¿qué tipo de responsabilidades adquiere con el movimiento? ¿A parte de conseguir votos, tienen que aportar dinero, hacer reuniones?</li> </ul> |
| <b>Transacciones</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se financia el movimiento, de dónde sacan el dinero?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo hace para lograr que el día de las elecciones la gente salga a votar?</li> <li>• ¿Cómo hace el Dr. Abadía para gestionar lo que ustedes los líderes le piden?</li> <li>• Sabemos que el día de las elecciones es casi una obligación comprar votos, ¿cómo manejan ustedes eso, y de dónde sacan la plata?</li> </ul>                                                                                        |
| <b>Territorios (de influencia)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En cuales barrios y corregimientos de Guacarí ha tenido más fuerza el movimiento? ¿Por qué ha sido en esos sitios?</li> <li>• ¿Sabe usted qué despachos, secretarias e instituciones públicas, en Guacarí son manejadas por el movimiento de Carlos Abadía?</li> <li>• ¿Sabe usted qué despachos, secretarias e instituciones públicas, en el Valle son manejadas por el movimiento de Carlos Abadía?</li> </ul> |
| <b>Actores</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Además de Abadía, quienes son los otros jefes políticos del movimiento?</li> <li>• ¿Cuáles han sido los líderes barriales más importantes?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Otros</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Con que apoyos logró elegirse senador? ¿Cómo ¿Tiene algún nombre el movimiento?</li> <li>• ¿A qué cree usted se debe la decadencia de Carlos Abadía en el municipio y la pérdida de poder político desde el 2010?</li> <li>• ¿Qué cree usted que ha diferenciado al movimiento de otros grupos políticos?</li> </ul>                                                                                             |

## Anexo 2. Categorías de Análisis de las Entrevistas.

| CATEGORÍA              | FRAGMENTO | ENTREVISTADO |
|------------------------|-----------|--------------|
| Patrón                 |           |              |
| Actores                |           |              |
| Vínculos               |           |              |
| Intercambios           |           |              |
| Operación              |           |              |
| Espacios de Dominio    |           |              |
| Expectativas           |           |              |
| Reformas políticas     |           |              |
| Procesos Jurídicos     |           |              |
| División de Actores    |           |              |
| Disminución de Fuentes |           |              |
| Decadencia Política    |           |              |

### Anexo 3. Esquema de Ficha de Lectura.

| FICHA DE LECTURA                              |  |
|-----------------------------------------------|--|
| 1. Nombre del libro o capítulo                |  |
| 2. Autor                                      |  |
| 3. Tipo de texto                              |  |
| 4. Conceptos clave                            |  |
| 5. Idea clave de todo el texto                |  |
| 6. Temas y subtemas en el texto               |  |
| 7. Intención o propósito del autor            |  |
| 8. Aportes del texto al tema de investigación |  |
| 9. Intertextualidad                           |  |
| 10. Referencia bibliográfica                  |  |