

**El impacto de las redes sociales en la construcción de identidad de los adolescentes de los
barrios Alberto Lleras Camargo y Ciudadela Colpuertos en Buenaventura**

Asly Jasmin Caicedo Moreno

Diana Gabriela Mina Angulo

Vivian Liseth Torres Rivas

Universidad Del Valle, Sede Pacífico

Facultad de Humanidades

Escuela De Trabajo Social Y Desarrollo Humano

Buenaventura, Valle del Cauca

2023

**El impacto de las redes sociales en la construcción de identidad de los adolescentes de los
barrios Alberto Lleras Camargo y Ciudadela Colpuertos en Buenaventura**

Asly Jasmin Caicedo Moreno

Diana Gabriela Mina Angulo

Vivian Liseth Torres Rivas

**Trabajo presentado como requisito académico para optar al título de Trabajadoras
Sociales**

Asesor

Waldor Federico Arias Botero

Universidad Del Valle, Sede Pacífico

Facultad de Humanidades

Escuela De Trabajo Social Y Desarrollo Humano

Buenaventura, Valle del Cauca

2023

Contenido

Introducción	7
Capitulo I. Planteamiento Del Problema	9
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Antecedentes	11
1.3 Justificación	23
1.4 Formulación	26
1.5 Objetivos	26
1.5.1 General	26
1.5.2 Específicos	26
Capitulo II. Marcos De Referencia	27
2.1 Marco teórico conceptual	27
2.1.1 Redes sociales	27
2.1.2 Identidad	30
2.1.3 Adolescente	33
2.1.4 Autoconcepto	39
2.1.5 Relaciones Sociales	41
2.2 Marco Contextual	43
2.3 Marco Metodológico	49
2.3.1 Tipo de estudio	49

2.3.2 Método y Diseño	50
2.3.3 Técnicas de recolección de datos	51
2.3.4 Universo y muestra	52
Capítulo III. Análisis y Resultados	53
3.1 Caracterización	53
3.2 Un firme sentido de identidad	54
3.3 Relaciones sociales y el Autoconcepto	68
3.4 El contenido que consultan los adolescentes en las redes sociales	76
Conclusiones	90
Referencias	94
Anexos	104
Cuestionario de la Encuesta	104
Preguntas guía para las entrevistas	113
Resumen de respuestas de los entrevistados	116

Lista de Tablas

Tabla 1. Aumento de uso de redes sociales en pandemia.	54
Tabla 2. Reacciones y emociones por el uso o no uso de las redes sociales.	55
Tabla 3. Nivel de preferencia de los adolescentes entre la interacción física y virtual.	57
Tabla 4. Necesidad y comodidad de los adolescentes con su vida virtual.	61
Tabla 5. Importancia de la cantidad de amigos en redes sociales.	68
Tabla 6. Restricciones e interferencias de los padres en gustos y uso del celular.	72
Tabla 7. Preferencias de contenido.	80
Tabla 8. Relación entre horario de uso de las redes sociales y el consumo de videos o fotos pornográficos.	83
Tabla 9. El sexting y la pornografía.	87

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del Casco Urbano de Buenaventura	45
Figura 2. Fotografías del barrio Alberto Lleras Camargo	47
Figura 3. Fotografías del barrio Ciudadela Colpuertos.	48
Figura 4. Razones por las que sigue a un influencer.	58
Figura 5. Significado de las redes sociales.	66
Figura 6. Medición del acceso a internet	77
Figura 7. Redes sociales que usan los adolescentes.	78

Resumen

Las redes sociales permiten que las personas estén cada vez más interconectadas, mediante éstas se puede compartir información, e interactuar con los otros sobre temas de su interés común. Los adolescentes desde los 12 años e incluso mucho antes ya están utilizando las redes sociales, creando su perfil para establecer sus amistades, relaciones amorosas y juegos interactivos, a través de las redes sociales comparten muchos aspectos de su vida personal y social. El acceso ilimitado al que están expuestos los adolescentes en el uso frecuente de las redes sociales han modificado su forma de relacionarse, haciendo que los adolescentes se sientan más cómodos socializando a través de una pantalla por lo que cada vez más están apropiando conductas que son muy aceptables en sus redes sociales. La metodología que se utilizó fue mixta mediante el desarrollo de entrevistas y encuestas a los adolescentes del barrio Alberto Lleras Camargo y Ciudadela Colpuertos en Buenaventura.

Palabras clave: Adolescentes, redes sociales, identidad, autoconcepto, relaciones sociales.

Introducción

En el presente estudio se busca analizar el impacto que tiene el uso de las redes sociales en la construcción de identidad de los adolescentes de los barrios Alberto Lleras Camargo y Ciudadela Colpuertos en Buenaventura. La tecnología hace presencia en la vida de todas las personas, lo que permite que todos estén interconectados alrededor del mundo. Por lo cual este estudio se considera importante dado que, las redes sociales han ido evolucionando de manera muy rápida y está ocasionando enormes cambios en las dinámicas personales y sociales.

Aunque el uso redes sociales ha sido un gran avance para la sociedad en aspectos sociales, políticos, de productividad económica y laboral, entre otros; ha traído consigo muchas transformaciones en la construcción de la identidad de los adolescentes, estos encuentran en estas, muchos elementos para decidir quién ser y como ser a través de la interculturalidad virtual lo que les permite el intercambio de hábitos y formas que los adolescentes pueden tomar para sí. Además de ello, contar con el auge de la nueva era de la monetización virtual, la cual permite ganar dinero por las acciones que se realicen a través de sitios web, ha ocasionado la proliferación de nuevas “profesiones” como la de los llamados (influencers) los cuales representan hoy en día referentes ideales para los jóvenes que desean tener recursos económicos para salir adelante, pero exponiendo sus vidas al público en general. Y es por ello se pretende seleccionar un grupo representativo de adolescentes de Buenaventura y se espera alcanzar un alto nivel de comprensión sobre como las redes sociales transforma e impacta el proceso de construcción de identidad de los adolescentes en Buenaventura.

En la primera sección encontrará el planteamiento del problema, este incluye la descripción del problema donde se expone a detalle y con estadísticas la esencia del problema, más adelante están los antecedentes o el estado del arte donde de manera sustanciosa se ubican

los estudios que han hecho referencia a este tema, se organiza de manera jerárquica desde antecedentes internacionales hasta locales, se hizo una recopilación de documentos y un análisis de cada escrito, luego está la justificación donde se redacta por qué y para que se desarrolla este estudio, más adelante se tiene la formulación donde está plasmada la pregunta de investigación, ahí mismo se encuentran el objetivo general y los objetivos específicos.

En la segunda sección se desarrollan los marcos de referencia, se encuentra el marco contextual donde se habla de la ciudad de Buenaventura de manera general, y de manera específica los barrios donde se encontrarán los sujetos objeto de estudio, más adelante está el marco teórico conceptual en el cual está plasmada la discusión teórica apoyados en las afirmaciones y teorías de los mayores exponentes según el concepto.

Más adelante se encuentra la tercera parte de este estudio monográfico donde se define la estrategia metodológica, el tipo de estudio se definió según el objetivo que se desea alcanzar, luego está el método y diseño en el cual se incluye el método, el enfoque y la estrategia para recopilar información, después se definen las técnicas de recolección de datos de entrevistas y encuestas y por último se establecen el universo y muestra.

Finalmente, están los análisis o resultados, y las conclusiones, estos fueron estructurados con base a los marcos de referencia planteados.

Capítulo I. Planteamiento Del Problema

1.1 Descripción del problema

El uso de las redes sociales se ha vuelto un recurso indispensable, ahora su influencia no está únicamente en los adultos sino también hace parte del desarrollo de los niños/as y adolescentes en su proceso de construcción de la identidad. En los últimos años el uso desmedido de las redes sociales ha crecido enormemente. En el informe *The Global State of Digital*, elaborado por Hootsuite y We Are Social, se estima que “3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, esto representa 45% de la población mundial” (Fernández, 2020). La manera tan rápida en que evoluciona la tecnología ha ocasionado enormes cambios en la vida social, específicamente en la forma de comportarse e incluso de cómo los adolescentes se perciben asimismo y a su entorno.

Los adolescentes se acercan a la pantalla del celular y computador para hacer uso de redes sociales, en estos no hay límites de interacción por lo que los adolescentes están expuestos a un intercambio cultural, a establecer relaciones amorosas u amistosas desde la distancia, también las utilizan para mostrar su personalidad sin miedo al mundo exterior, se comunican y se expresan a través de las redes sociales y es una comunicación masiva. Rosado, (2013) plantea que la tecnología debe ser una herramienta que facilite todo el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta que en el día de hoy se está bajo la era de los nacientes digitales.

Con la invención del teléfono móvil se ha facilitado la conexión en cualquier lugar y a cualquier hora del día, hacer uso de las redes sociales da libertad a los jóvenes para conectarse y por ende un uso privado. La División de comunicaciones del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017) en el informe del “Estado mundial de la infancia, niños en un mundo digital”, sostiene que “los jóvenes (de 15 a 24 años) son el grupo de edad más conectado,

en todo el mundo, el 71% están en línea”. Con la propagación del Covid-19 una de las muchas medidas que adoptó el gobierno Nacional fue el cierre de los centros educativos, los jóvenes estuvieron mucho tiempo sin ir a la escuela ni a los parques, dejaron de pasar tiempo al aire libre, lo que conllevó a un aumento de uso de las tecnologías digitales para sobrellevar el encierro, es ahí donde las redes sociales tomaron un mayor auge como medio de entretenimiento familiar y de productividad laboral, las plataformas virtuales permitieron dar inicio a estudiar desde casa a nivel mundial, y pasar tiempo con los amigos a través de los juegos online. Según la consultora de investigación social y de comunicación con proyección social GAD3 (2020) “el entretenimiento digital de los menores ha aumentado considerablemente: de lunes a viernes, los más pequeños las utilizan a diario durante casi cuatro horas, un 76% más que antes del confinamiento”.

En un mundo confinado las redes sociales sirvieron como puente entre las familias que se encontraban a distancias, permitió que las personas pasaran dentro de sus hogares momentos especiales y únicos, logrando una unión y diversión familiar. (Alcívar y Arteaga, 2021)

La adolescencia ha ido teniendo una libertad permisiva a la hora de hacer uso de las redes sociales, es pertinente abordar esta situación debido a que es un tema que permitirá conocer el impacto que tiene las redes sociales en la construcción de identidad del adolescente aún más después de los tiempos de pandemia, por lo que estos resultados de investigación pueden ser de insumo para futuras investigaciones a nivel local.

1.2 Antecedentes

Los antecedentes de investigación, se definen como la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, estos textos se articulan, y se analizan entorno a un tema con el fin de saber desde que perspectivas o enfoques se ha abordado las investigaciones anteriores, así mismo aporta dirección al tema de investigación (Contreras, 2011).

Los antecedentes también brindan datos del estudio, aporta insumos y permite revisar los avances que hay de un tema, es decir que sirven de mapas guías, para evitar repetir lo que se ha dicho en otras investigaciones, darle un enfoque nuevo, y además abordar los aspectos que anteriores investigaciones hayan dejado de lado y que hoy en día se hace necesario profundizar en ello.

- Internacionales

La División de comunicaciones de UNICEF (2017) en su informe de “Niños en un mundo digital”, hicieron una encuesta sobre ¿Qué piensan los adolescentes de la vida en línea? y al final de todo el análisis se proponen algunas acciones acerca de cómo sacar el mejor provecho a la era digital para beneficio de la niñez y mitigar los riesgos e inseguridades que significa hacer uso de las TIC. Algunas de esas estrategias son:

- Tener en cuenta la edad y la madurez del niño para establecer las estrategias de protección, entonces un niño pequeño necesita ayuda y dirección de sus padres y maestros para poder hacer uso de las TIC

- Adoptar y aplicar el marco estratégico: We Protect Global Alliance. Diseñado para combatir la explotación sexual en línea.

En general, los padres, educadores y expertos están de acuerdo en estos dos temas principales: que las redes sociales exponen a los adolescentes al contenido inapropiado y a la interacción con extraños. El primero de estos sucede de una manera simple y, a menudo, arbitraria, y el segundo tiene como escenario anonimato del chat, permitiendo el fácil contacto de adultos con menores.

Martínez y Sánchez (2016), en su artículo académico “Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años” de la facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM México, tiene por tema general el abuso de las redes sociales y la forma en que influye en la identidad del adolescente, las redes sociales dan canales directos para mejorar y mantener la comunicación a través del chat, pero que también puede ser un factor de riesgo, puede favorecer las relaciones con los familiares a distancia, pero también puede desalentar al círculo cercano por el tiempo invertido en el internet.

El internet ha afecta los estados emocionales de los jóvenes que dedican una gran cantidad de tiempo a estar conectados, algunos de estos problemas son: ansiedad, depresión y estrés. En este tiempo que pasan en las redes se incluye la búsqueda (consciente o inconsciente) de su identidad, esto se puede ver reflejado en el sentido de pertenencia a distintos grupos, la elección de influencers para seguir en redes sociales o incluso imitarles, la selección de la música favorita, entre otros.

El abuso de Internet también afecta el desarrollo en el mundo físico, con frecuencia desconocen cómo reaccionar ante diferentes aspectos de la realidad; lo que promueve el aislamiento social.

Para demostrar la tesis central, Martínez y Sánchez (2016) realizaron una investigación donde utilizaron un Test de Adicción a las Redes Sociales y un inventario autodescriptivo con el objetivo de identificar si existe un uso inadecuado de las redes sociales, que les permitió conocer

cómo es que los estudiantes se desarrollan en las áreas familiares, sociales, académica y de la salud, ya que estas dimensiones tienen gran impacto significativo en la formación de la identidad de los adolescentes.

Los resultados muestran que los hombres tienen mejor convivencia y se comunican mejor con sus familias; tienen mejor salud que las mujeres, las mujeres tienen los puntajes más altos en la dimensión escolar, se puede decir que tienen un mejor rendimiento académico escolar, en cuanto adicciones los resultados son mínimos pero las mujeres obtuvieron una media más alta que los hombres, lo que indica un nivel más alto de adicción en ellas. Además, más del 50% de los adolescentes tienen una identidad claramente definida y establecida para ellos.

Ruiz y De Juanas (2013) en su artículo de revista semestral del departamento de educación “Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia” en la Universidad de Barcelona, tiene por tema general la utilización de la tecnología en los medios de comunicación lo cual afecta la configuración de la propia identidad de los adolescentes, transforman los procesos de aprendizaje lo que condiciona el espacio social en la vida familiar, y en su vida social cotidiana, por lo que los autores establecieron como tesis central analizar qué son las redes sociales, identificar sus posibilidades atendiendo a los últimos estudios realizados, e incidir en la relevancia de estos medios en la configuración de la identidad de los adolescentes, lo que conlleva nuevas oportunidades, a la vez que riesgos.

Para fundamentar esta proposición central, los autores argumentan que la existencia de las redes sociales es indiscutible, ha adquirido gran relevancia en nuestra sociedad y no debe y mucho menos ser ignorada, demostrando que en el 2009 el 51% de los adolescentes utilizaban e interaccionaban en una red social, sólo un año más tarde se dio un salto cuantitativo al pasar ya al 70%, siendo a partir del 2011 cuando este crecimiento se afianza, con una cifra del 75%. Estos

autores expresan que la socialización de la vida no puede pensarse fuera de la virtualidad por lo que la tecnología es el medio de interrelación de la nueva era en la identidad de los adolescentes para interactuar con sus familiares, amigos entre otros, para demostrar este estudio, se realizó una revisión de estos informes, los estudios de la Fundación Orange (2012), Fundación Telefónica (2012), ONTSI (Urueña, 2011), Fumero y Espíritusanto (2012) entre otra. Además, los autores expresan que ahora, lo relevante es que los usuarios no se limiten a usar este medio, sino más bien, que lo vayan ajustando a sus intereses, gustos, necesidades consigo.

Los autores analizan que el rápido crecimiento y aceptación de las redes sociales en todos los ámbitos de la vida es gracias a las mejoras que se le dio, y los equipos móviles, por lo que es más fácil acceder a ellos y por eso se vuelve cada vez más una parte importante en la vida de los adolescentes, estos se mueven a todos lados con sus equipos y las redes móviles. Para llevar a cabo este estudio se realizó una revisión bibliográfica, los autores ofrecen los siguientes datos sobre la utilización y uso de las redes por parte de nuestros adolescentes recogidos en estos informes (FundaciónOrange,2012; Fundación Telefónica, 2012; Fumero y Espiritusanto 2012; Urueña, 2011, etc.):

Más del 90% de los tipos de datos personales que los jóvenes proporcionan para acceder o registrarse en las redes sociales indican su género; el 85% da el nombre y la edad, incluso la fecha de nacimiento; el 75,5% menciona su lugar de residencia; el 67% proporcionó direcciones de correo electrónico; y el 53% aporta los datos sobre su centro de aprendizaje y sus intereses y aficiones. Un 16,7% proporciona una dirección; y un poco menos, un 13,1% su número de teléfono. 8 de cada 10 usuarios de redes sociales tienen su propio ‘perfil’ en alguna red social, es decir, mantienen su propia página, con sus datos personales, comentarios, imágenes, vídeos, etc. Y el 33% de estos afirman tenerlo en más de una red, proporción que aumenta de acuerdo con la

edad. El 91% de los adolescentes valoran positivamente poder participar en estas redes y disponer de una página personal para poder relacionarse y comunicarse.

Es importante resaltar que este estudio permite darle una visión a las investigaciones sobre la tecnología a partir de los medios sociales como educadores de los adolescentes, comprendiendo que los medios sociales están configurando la identidad de estos y así mismo limitando el contacto físico, exponiéndolos a una vida digital.

Téllez (s.f) en su artículo “la identidad cultural en la adolescencia” en la Universidad Miguel Hernández, Elche España, La autora tiene por tema central como la cultura tiene influencia en la formación de la identidad definiendo como la cultura que cada ser humano posee es diferente, debido a que cada miembro de una sociedad determinada practica una cultura específica. La función de las creencias y conductas compartidas por quienes pertenecen a una misma cultura es la de brindar lógica, cohesión y de reconstruir los nexos entre ellos. De tal manera el individuo tiene una cierta seguridad ya que ante una situación determinada tiene una serie de conductas e ideas que le indican cómo actuar, lo que posibilita una estabilidad y un ordenamiento social y existencial. Cultura puede ser también definida como la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad

Etnocentrismo-Relativismo cultural

Nuestras conductas nos parecen las más "lógicas", las más "aceptables" y "normales" y, en ocasiones, solemos mirar con extrañamiento el comportamiento ajeno, calificándolo de ridículo, bárbaro, e incivilizado. Esto es así porque nacimos en una cultura, la interiorizamos y vemos el mundo según aprendimos a ver guiados por ella. Por esto nos resulta extraña la acción de los habitantes de otros lugares. Este hecho se relaciona con otro concepto básico en

antropología que es el del etnocentrismo. La actitud etnocéntrica consiste en considerar las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad donde nos hemos formado como superiores a las de comunidades diferentes

Identidad

La identidad del individuo se desarrolla desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieran durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico. El concepto de identidad es un término amplio el cual describe los aspectos generales de la personalidad total del individuo, esto incluye la asimilación o integración de nuevas culturas, por ejemplo, normas sociales, valores, creencias, costumbres, culturales, etc. La identidad es determinada por las características interpersonales e intrapersonales, el contexto ecológico y las interacciones de los componentes significativos del mundo único del individuo, por ejemplo, la familia.

Nos interesa resaltar que los habitus y prácticas de los adolescentes nos remiten a identidades múltiples y fragmentadas, que ponen en cuestión la pretendida homogeneidad que se les imputa a este grupo de edad desde las miradas prevalecientes de los otros grupos de edad hegemónicos. Creemos entonces que, como punto de partida para el análisis de las identidades de un grupo social, es necesario no deducir las identidades de las condiciones materiales de vida - vale decir, como si fuera algo "dado", observable sino partir de los modos en que esta identidad es simbólicamente representada, dentro de esta lucha por el reconocimiento social.

La identidad se construye a partir de la diferencia, involucrando procedimientos de inclusión y exclusión. Esta lucha simbólica por imponer una determinada visión del mundo que se procesa en la vida cotidiana de los adolescentes está permanentemente en función de la mirada del otro: la identidad del actor social es el resultado de dos definiciones: la externa y la interna. Por un lado encontramos, pues, las clasificaciones originadas en el "exterior" del grupo, que

muestran cómo el grupo es reconocido por los demás (alter-atribución). Por otro lado, está definición se completa con la identidad que "parte" del interior del grupo; las formas en que la identidad es simbólicamente representada por ese mismo grupo (auto-atribución). Estas dos direcciones que intervienen en la construcción de identidades sociales, se articulan en forma compleja.

Adolescencia-identidad sociocultural

La adolescencia es una etapa de crecimiento (incremento, expansión) y desarrollo de nuevas capacidades y potenciación de recursos personales). El joven llega por su propio camino y a su propia manera a este crecimiento y maduración. Pero se encuentra afrontando cotidianamente los problemas que le rodean. Es normal que experimente una crisis y que muestre un cierto grado de desorganización y confusión ya que debe establecer un logro de identidad, definiendo aspectos claves de sí mismo y de su relación con el ambiente y su entorno cultural.

Grupos de pertenencia e identidad

Existen grupos, como la familia, donde sus miembros ocupan diferentes posiciones (abuelos, padres, hijos, hermanos). En otros grupos, como en el grupo de amigos, todos los miembros ocupan una misma posición, ya sea por tener una misma ocupación o por pertenecer a una misma generación. Al grupo en el que todos ocupan una misma posición se lo llama "grupo de pares". En el caso del adolescente, en particular, su grupo de pares es sumamente importante para su búsqueda de identidad.

El grupo aporta seguridad, atención y dignidad al adolescente, en un mundo que a menudo le resulta anónimo, complejo, insensible y debilitante. La necesidad de tener un grupo de pertenencia y ser aceptado en él define su comportamiento. En medio de una confusión de roles y al no poder mantener la dependencia infantil ni poder asumir todavía la independencia

adulta, el adolescente delega en el grupo gran parte de sus atributos y en los padres la mayoría de sus responsabilidades.

Consideramos pues la "identidad", como unidad de personalidad sentida por el individuo y reconocida por los otros, ya que este "saber quién soy" es un tema crítico para los jóvenes. Si bien esta identidad va siendo construida por el adolescente, también es fundamental reconocer que los otros tienen mucho que ver en su constitución, a través de su mirada, sus apreciaciones y del lugar que le otorgan. Estos "otros" son tanto los pares como los adultos. Además, el proceso de construcción de la identidad es compartido por el grupo de adolescentes y, por lo general, muy conflictivo para ellos.

Conflicto-etnicidad

Mientras el desarrollo de la identidad es una tarea compleja para todos los adolescentes: es particularmente complicada para los adolescentes pertenecientes a un grupo étnico minoritario en la sociedad de acogida. Debido a las diferentes presiones que ellos viven, por una parte, tienen los mensajes de la cultura del hogar, los mensajes de sus pandillas y finalmente los mensajes de la sociedad nueva a la que se tienen que adaptar, a pesar que es una gran oportunidad para su desarrollo a veces, el adolescente se encuentra como atrapado entre las creencias y valores étnicos de sus padres, de su grupo de amigos y así como también de la sociedad. Esto causa un estrés, el cual se suma al ya existente estado conflictual natural del desarrollo de la identidad del sí mismo.

Cuando integramos nuestras culturas en nuestra identidad personal estamos reconociendo la influencia de diferentes contextos donde hemos crecido y donde estamos viviendo. La identidad étnica se desarrolla con las experiencias de la vida, muchas veces los estereotipos que la sociedad tiene sobre nuestras culturas pueden afectar la formación de la

identidad étnica en algunos adolescentes, porque muchas veces el estereotipo que la sociedad coloca sobre la cultura (s) puede causar humillación o vergüenza acerca de tu(s) cultura(a) y puede ser un gran recurso para los conflictos de la identidad étnica del adolescente.

- Nacionales.

Paniagua (2013), en su artículo sobre *Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación*, manifiesta que es innegable que la explosión de las TIC ha permitido a las personas conectarse directamente con el mundo, cambiando drásticamente las relaciones y brindando nuevas y extraordinarias experiencias desde la infancia. Los adolescentes las utilizan desde temprana edad y obtienen importantes beneficios para su desarrollo y educación.

Al mismo tiempo, existe un riesgo evidente de daños asociados con el uso inadecuado; por lo tanto, se debe promover el uso racional y responsable de esta moderna tecnología desde los primeros años de vida. Paulatinamente, a lo largo de la infancia y la adolescencia, deben ser responsables de evitar riesgos y daños innecesarios por un uso inadecuado.

Entre los riesgos descritos para su uso se destacan recibir información inexacta o falsa y acceder a contenidos inapropiados o potencialmente dañinos. Estos incluyen aquellos que inciten a la violencia o al odio, promuevan hábitos alimenticios poco saludables o que están relacionados con la adicción a las drogas o el contenido pornográfico.

Otras preocupaciones incluyen, cuestiones relacionadas con la seguridad y privacidad de los menores, principalmente la transmisión de datos personales, contacto y/o concertación de citas con extraños. El autor argumenta en primer lugar que la televisión fue la primera gran ventana a un mundo en el que los niños y jóvenes, empezaron a percibir desde sus hogares otras realidades que jamás habrían podido imaginar. A través de esta pantalla, pueden conocer otros

mundos reales o ficticios y obtener información de fácil asimilación para complementar su educación. Además del entretenimiento, también son medios que promueven comportamientos socialmente aceptados.

Las computadoras y las conexiones a internet ofrecen ventajas indiscutibles a los niños y jóvenes, como, ayuda en las tareas escolares, brindan información general o específica, también pueden ser utilizadas para resolver problemas, el entretenimiento o la recreación, ayudan en las relaciones interpersonales, promueve la socialización a través de conexiones con amigos y familiares y brinda la oportunidad de hacer nuevos amigos. Gracias a la red, pueden expresar sus opiniones con respeto y tolerancia y mejorar sus resultados de aprendizaje contactando con otros alumnos o profesores. Desde un punto de vista social, es un motor de relaciones, es útil como medio de aprendizaje latente entre menores conflictivos o de difícil aceptación, los resultados de su informe muestran que, a los cuatro años de edad, el 30% de los niños usan el ordenador y el 20% acceden a Internet, entre los 10 y 15 años el 96% disponen de este soporte y se conecta a la red una gran mayoría.

Iriarte Díazgranado (2007) en su artículo acerca de “Los niños y las familias frente a las TICS” afirma que el dinamismo de los recursos tecnológicos en los hogares hoy juega un papel muy importante en la configuración de una cultura particular frente a las TIC.

La familia parece ser un campo de batalla entre dos generaciones muy distantes: la generación de padres inexpertos en tecnología, y la generación de niños naturalmente ilustrados. En este caso, el niño siempre tendrá la ventaja a menos que el padre pueda mantenerse al día con la era de la tecnología. Se puede decir que cada recurso tecnológico que llega al hogar gobierna las prácticas de un individuo o familia en particular. Las intervenciones en ámbitos distintos al familiar son cada vez más prematuras. Según el informe, al cierre del primer semestre de 2004

había 3.585.688 usuarios de internet en el país, lo que representa el 7,9% de la población del país.

Según Iriarte, los vacíos encontrados en el artículo se deben a la falta de estadísticas sobre la penetración de internet entre las familias en Colombia, por lo que los autores utilizan datos de países con afinidades culturales específicas, como España, para explorar este fenómeno. es necesario explicar Uso de las nuevas tecnologías para observar el comportamiento de las familias españolas. Sin embargo, según el DANE (2020), el porcentaje de hogares colombianos con computadora de escritorio, laptop o tablet a nivel nacional es de 39,3%, siendo esta proporción mayor en las capitales con 48,2%, mientras que, en centros densamente poblados y zonas rurales dispersas, la tasa es del 10,4%. Por tipo de dispositivo, la tenencia de laptops es común tanto a nivel nacional (28,7%) como en comunas (35,3%) y en centros rurales densamente poblados y dispersos (7, 7,1%) en computadoras de escritorio y tabletas.

En la tesis de Santamaria et al., (2020) titulada “Proyecto de intervención para padres de familia con hijos en primaria para promover el uso adecuado de las TICS a partir de la crianza positiva en un colegio privado de la ciudad de Medellín”. En este proyecto de investigación desarrollado en Medellín, convergen unos argumentos afines con lo que dice Fernando Iriarte, se tiene como tesis central el hecho de que los niños están sobreexpuestos a los medios o recursos TIC y esto repercute en el hecho de que los menores no ven a las tecnologías como una realidad alterna o paralela, sino que la perciben como si fuera su mundo, esto puede llevar a los niños y niñas a tener retraso del lenguaje, déficit de atención, pasividad intelectual, alteraciones emocionales, aislamiento social, impulsividad y agresividad, entre otros.

El estudio titulado “Prácticas y creencias de mediación parental ejercida por padres que no utilizan las redes sociales con hijos entre 7 y 13 años de edad (Facebook y YouTube)”,

realizado por Arango et al. (2018) hablan acerca de dos generaciones distantes que hacen parte de una misma familia, es ahí donde se encuentra un grupo de personas “analfabetas tecnológicamente” (los padres) y otros “ilustrados desde el nacimiento”. Se identificó una característica de la teoría de la orientación de la mediación parental en la que los padres entrevistados no eran usuarios de ninguna red social; Del análisis realizado en las entrevistas aplicadas al estudio, se puede determinar que la gran mayoría de los padres que actualmente se encuentran en arreglos parentales son padres restrictivos, porque establecen reglas para el uso de la tecnología, algunos fijan límites de tiempo o les hacen saber a los niños qué hacer, también les dicen a los niños lo que deben y no deben aceptar, sin embargo, a algunos padres les resulta difícil limitar el uso de las redes sociales, ya que se contradicen o rechazan a sí mismos. Los padres tienen una visión muy negativa y pasiva de las redes sociales, ya que piensan que simplemente prohibirlas o restringirlas será suficiente para mantener a sus hijos alejados de contenidos inapropiados y alejados de los peligros potenciales que existen en estas plataformas digitales. Estos padres expresaron que, al mantener a sus hijos alejados de las redes sociales, podrían controlar y administrar lo que les podría pasar.

Se argumenta que muchos de los padres intentan poner restricciones como el tiempo y el bloqueo de personas y cosas que no son adecuadas para ellos, tratando de proteger la seguridad e identidad de los adolescentes como usuarios de internet. En cuanto al control del tiempo, muchos participantes informaron que no cumplían con las reglas de uso del tiempo que les habían impuesto a sus hijos, prolongando su tiempo en línea y provocando que sus hijos desobedecieran sus palabras. Según los padres entrevistados, una de las principales formas en que sus hijos utilizan Internet es accediendo a las plataformas de Facebook y YouTube para ver videos o, en ocasiones, hacer tareas. Los padres expresaron que los niños de hoy en día tienen la capacidad de

aprender rápidamente a manipular estos aparatos, debido a que están expuestos a ellos desde pequeños, su capacidad de manipulación es muy superior. Una de las principales consecuencias identificadas por los participantes fue la “pérdida de la inocencia” de sus hijos ante contenidos “vulgares”, imágenes inapropiadas o videos violentos; Otra consecuencia que perciben los padres es la distancia física y emocional que presentan los niños y niñas con sus familias, ya que sienten que los niños son “arrastrados” a las redes sociales y al final encuentran más alegría en estar conectados a un dispositivo que en compartir tiempo de calidad con su propia familia.

1.3 Justificación

Acceder actualmente a las tecnologías de comunicación e información es sumamente sencillo, lo que la ha convertido hoy en día en un elemento fundamental para poder comunicarnos, desarrollar actividades académicas, laborales o de ocio, por lo que su utilización ha ocasionado diversos e importantes cambios en la sociedad, mejorando la calidad de vida, por lo que vivir sin estos medios de comunicación no se hace concebible.

En las últimas décadas el uso de las plataformas virtuales o redes sociales ha sido exorbitante, debido a que abrió paso a una nueva forma de comunicarnos convirtiendo la interacción en procesos más hábiles, sencillos e inmediatos de forma virtual, logrando dar la permisividad a otras formas de vida, culturas y religiones. Su uso abarca todos los rincones del ámbito social desde lo laboral hasta lo educativo y familiar, en el caso particular de la crianza y formas de socialización estos mecanismos les han servido a los padres como alternativa o reemplazante en los modos de entretenimiento sin medir los tiempos en que los y las adolescentes pasan con los aparatos, los padres lo han ido adaptando como mecanismos de control en sus niños y niñas.

A partir de la emergencia sanitaria debido a la pandemia de Covid 19 en el año 2020, se obligó a la población a nivel mundial a aislarse en cuarentena obligatoria para salvaguardar y proteger la vida. Durante esta pandemia, la vida social se transformó por completo, la exposición al virus causó miedo, zozobra y ansiedad en las personas. Algunas de las medidas adoptadas para prevenir el contagio fueron el uso del tapabocas, gel antibacterial, el lavado de manos y distanciamiento para poder salvaguardar la vida.

La vida social se transformó, los saludos que antes eran de abrazos y con besos en mejilla se transformaron en saludos de señas desde la distancia, no se podía estar en lugares públicos a excepción que fuese por motivos de trabajo, médicos, entre otros. Las familias comenzaron a ver la tecnología como un medio de entretenimiento familiar haciendo uso de las redes sociales como Tik Tok, YouTube, Facebook entre otras. Algunos llevaron su trabajo a casa (teletrabajo). (Lubo Álvarez, 2021).

Las formas de hacer mercado eran por medio del sistema de pico y cedula que cada municipio establecía, y también se masificaron los mercados online, es decir que se podía hacer domicilios de mercado a través de los celulares y computador y se pagaba en casa, eso fue un modo de mantener la economía, conservar los trabajos y proteger vidas. Las celebraciones especiales se hicieron a través de las redes sociales, estas permitían que las personas que estaban lejos se sintieran juntos, se cancelaron todos los eventos públicos que promovieran la aglomeración de personas en espacios cerrados, entre muchos otros cambios que se produjo con el Covid 19.

Con el cierre de los centros educativos los y las adolescentes tenían como herramienta de estudio a distancia sus dispositivos móviles por lo que muchos padres se vieron obligados a permitirle el uso sin un mayor control, debido a que a través de los equipos se comunicaban,

realizaban sus labores educativas y era un medio de entretenimiento para olvidarse un poco de la situación actual. (CEPAL, 2020)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se vuelve pertinente abordar este tema de investigación pues se tratan diferentes variables que se interrelacionan lo que conlleva que sea mejor la utilidad para la disciplina. Las redes sociales se ven ocupadas en mayoría por los adolescentes siendo estos el grupo de mayor impacto hacia las mismas, por lo que se hace pertinente recordar la transformación en la estructura social que éstas generaron, estableciendo las comunicaciones virtuales; por lo que actualmente la virtualidad y tecnología juegan un papel imprescindible en la sociedad. La adolescencia es una etapa de crecimiento físico, psicológico y social complejo, donde se generan acontecimientos de relevancia y de gran trascendencia, que transforma la relación con su grupo de pares y familia. Por tanto, entrelazadas ambas variables; Redes sociales y adolescencia se genera que la construcción de identidad de los adolescentes se vea permeada por los medios tecnológicos. De la misma manera se configura la forma en que él o la adolescente se va formando, el modo en que ve el mundo y se socializa en él. Los adolescentes al igual que el niño se encuentran en una edad en donde lo transmitido en su contexto lo absorbe, esto se convierte en un inquietante e incontrolable desencadenamiento de nuevos patrones de conducta. Por ello es importante analizar este grupo de población adolescente, el cual se ubica en escenarios de diversas necesidades en la esfera social. Con este trabajo se pretende brindar elementos y herramientas para comprensión y análisis de la forma en que los adolescentes entrelazan su identidad física y virtual para adoptar conductas y comportamientos mixtos para ir construyendo su propia identidad, es pertinente para el trabajo social como disciplina porque se tratan temas psicológicos y sociales. Teniendo en cuenta que el trabajo social es una disciplina que está en construcción constante y debe poseer una amplia

visión de los problemas sociales actuales, para dotar de herramientas a las personas, grupos y comunidades para que sean ellos mismos los protagonistas de su cambio, buscando fomentar los diferentes ejes de acción para futuras intervenciones.

1.4 Formulación

¿Cuál es el impacto que tiene el uso de las redes sociales en la construcción de identidad de los adolescentes de los barrios Alberto Lleras Camargo y La Ciudadela Colpuertos en Buenaventura?

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Analizar el impacto que tiene el uso de las redes sociales en la construcción de identidad de los adolescentes de los barrios Alberto Lleras Camargo y la Ciudadela Colpuertos en Buenaventura, 2023

1.5.2 Específicos

- Exponer la manera en que los adolescentes le dan significado a su construcción de identidad a través de las redes sociales.
- Describir la manera en que los adolescentes se perciben así mismo a partir de las relaciones sociales que establecen en las redes sociales.
- Establecer qué tipo de contenido de las redes sociales prefieren los adolescentes.

Capítulo II. Marcos De Referencia

Los marcos de referencias según Cubillos (2004), son un “Conjunto de elementos que se refieren de forma directa al problema de investigación focalizado y que define, explica y predice lógicamente los fenómenos del universo al que este pertenece, deben constituir una estructura o varias unidades estructurales identificables” (p.69). Los componentes que hacen parte del marco de referencias de esta investigación son: el marco teórico conceptual, el marco contextual y el marco metodológico.

2.1 Marco teórico conceptual

2.1.1 Redes sociales

Las redes sociales son uno de los más grandes avances que ha traído la internet, las redes sociales conectan a la gente alrededor de todo el mundo sin una presencia física, es decir, sin un encuentro cara a cara, los encuentros se pueden dar virtuales desde las computadoras, móviles, laptop, entre otros, actúan como un punto de encuentro.

Según Orihuela (2008):

Las redes sociales en línea como LinkedIn, Facebook y Twitter son servicios basados en la web que permiten a los usuarios interactuar, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son una nueva forma de representar nuestras redes sociales, pero también una forma de construir nuestra identidad en línea y un canal para agregar y compartir nuestra actividad en la red.

En esencia, el ser humano siempre necesita relacionarse e interactuar, es por eso que ha desarrollado muchos métodos diferentes de comunicación, pasando por toda una evolución histórica hasta tener acceso a otras formas de comunicación (la red social digital que conocemos

hoy). Las redes sociales soportan un nuevo nivel de interacción y relaciones que permiten la comunicación instantánea, donde se pueden establecer nuevas relaciones de acuerdo a los intereses y gustos de cada persona, además de compartir contenidos, crear comunidades y grupos con personas afines. En este proceso se da el intercambio de información y la construcción de opiniones y argumentos. Sin embargo, las redes sociales actuales han llegado a su máximo uso gracias a las diversas funcionalidades y utilidades que poseen, lo que les ha permitido proliferar tan pronto como son utilizadas.

Para Ávila (2012), las Redes Sociales son una herramienta tecnológica donde los usuarios pueden crear un perfil visible para las demás personas, donde comparten y crean información que describe gustos, valores, y aspectos personales que se relacionan con la cultura de origen, la formación académica, civil, etc., lo que facilita el contacto con otros usuarios, además, esta actividad permite interactuar con diversas personas y grupos en múltiples ubicaciones geográficas sin importar la distancia de las mismas.

Por su parte, para Torre (2012) las redes sociales en internet han generado una nueva forma de comunicación interactiva, caracterizada por la mensajería de “muchos a muchos”, donde tenemos el potencial de estar conectados en tiempo real usando banda ancha, en lo que algunos denominan un “no espacio” que crea una ilusión de una mejor comunicación interpersonal, de un acercamiento cultural, la existencia de un espacio en donde todos tienen voz, siempre que sea tomada y utilizada. Sobre todo, lo que es más importante, cuanto más conectados están las personas, más información se tiene y mejor comprensión del mundo que les rodea. Las nuevas tecnologías han incrementado de manera extraordinaria el flujo de información y comunicación entre personas o instituciones. La idea de múltiples conexiones presupone la existencia de poblaciones interconectadas, y las conexiones entre estas poblaciones definen las redes sociales.

El funcionamiento de las redes sociales es muy similar en prácticamente todas ellas. De acuerdo con Dans (2010) (citado por Balarezo y Llivichuzca, 2015) sugiere que:

1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a otro grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red de contactos.
2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, y de este modo se esparcen las conexiones.
3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, según el tipo de red social.

Según el observatorio nacional de las comunicaciones (2011), los usuarios de las redes sociales tienen acceso a diversos servicios como: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema restringido, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte su conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos dentro del sistema y la lista de contactos de otros usuarios. Cabe mencionar que estos servicios son compartidos en la mayoría de las redes sociales más utilizadas actualmente, pero varía la privacidad y política que estas manejan.

Entre las redes sociales más utilizadas se pueden resaltar las siguientes:

- Facebook: Es la red social principal a nivel mundial, donde se producen vínculos virtuales mediante la asociación de amigos, grupos y comunidades, de acuerdo a los intereses, necesidades y gustos personales. Además de producir y compartir contenidos.
- YouTube: Es una red social dedicada al contenido audiovisual, donde se encuentra cualquier tipo de contenido desde entretenimiento hasta material educativo. Los usuarios pueden compartir los contenidos o ser los creadores de los mismos.

- WhatsApp: Es una red social caracterizada por ser la primera herramienta de comunicación inmediata, posibilitando el envío de mensajes de texto, de voz, llamadas, video llamadas, etc. Además, permite la creación de chats grupales, o la creación de WhatsApp empresariales que facilitan el sistema de comunicación.
- Instagram: Es una red social dedicada al contenido visual donde se puede compartir fotografías y vídeos con variados filtros y efectos con tus seguidores.
- Twitter: es una red social que permite expresar opiniones, intereses y gustos de manera inmediata. Por lo que se puede interactuar con otras personas compartiendo y comentando sus publicaciones. Además, permite estar informado de los acontecimientos del mundo de manera inmediata.
- Tik Tok: Es una red social a través de la cual se pueden crear y compartir videos de corta duración con filtros y efectos. El contenido compartido es de todo tipo.

2.1.2 Identidad

Castell (1999) en su escrito “Globalización, Identidad Y Estado En América Latina” afirma que existen tres tipos de identidades, la étnica, la regional y la nacional, él describe la forma en que el proceso de globalización ha transformado la coexistencia de estas tres identidades en la nación.

De acuerdo con Castell (1999), en América latina, la identidad étnica es específica de comunidades que son minoritarias y olvidadas, y no es un principio identitario fuerte en las naciones. La identidad regional es la que se hace pública ante la crisis general del estado, en esta hay principios de protección social.

La identidad nacional está definida como la principal fuente de identidad colectiva, es la que genera mayor cohesión. Sin embargo, la integración de América latina a la nueva economía global (la globalización) ha llevado a una separación entre el estado y la nación, lo cual ha creado una crisis de la identidad nacional, la globalización promueve un entorno de competitividad mediado por el mercado, en Latinoamérica se está desarrollando la nueva economía global bajo tensiones sociales y el deterioro ambiental, la mayoría de las personas trabajan en el sector informal, viven de una economía de supervivencia, y son las mafias globales (de tráfico de drogas y lavado de dinero) quienes están haciendo la reintegración de sectores de la población con la economía mundial a través de actividades criminales (Castell, 1999).

De manera más específica Francisco Yus (s.f.) propone 5 fases para describir como la internet se ha inmiscuido en la vida de todos:

- Fase 1: Internet ajeno a la vida cotidiana de las personas.

En los años 90 el internet era algo de poca utilidad, tenía un rol casi nulo en la vida de las personas.

- Fase 2: Actividad física y virtual en paralelo.

Se dio en los primeros años del siglo XXI. Especifica que la identidad moldeada en contextos físicos consta de 3 áreas:

a) La fuente de identidad macrosocial donde se encuentran rasgos discursivos heredados arraigados a aspectos como: sexo, raza, nacionalidad, etc.

b) En la parte intermedia están las comunidades y grupos elegidos por el individuo según sus gustos y preferencias.

c) Esta es la parte estrecha donde se ubica el discurso o idiolecto propio del individuo.

En los entornos virtuales muchos rasgos macrosociales quedan minimizados o anulados. La parte intermedia de los agrupamientos elegidos se adapta y ahora crean, foros de debate en la red, listas de distribución, etc...

La parte estrecha se puede ampliar porque el internet le permite al usuario interactuar con múltiples identidades que pueden ser de su elección.

- Fase 3: Virtualidades reales.

Las actividades tradicionales ya no solo se dan en contextos físicos, sino que también generan interacciones en la red.

- Fase 4: El individuo como nodo.

Ahora existe un híbrido entre las redes físico - virtuales. Las relaciones son difusas y múltiples. La persona es el único punto estable, es el nodo de las interacciones.

- Fase 5: Cimentación física de la actividad en internet.

La fase anterior sigue siendo válida, pero también se ha encontrado que en la actualidad muchas actividades en internet están orientadas a cumplir necesidades del entorno físico.

Afirma Yus (s.f.) que la fuente de identidad en las redes sociales es el perfil de usuario donde se encuentra la foto principal, las entradas o publicaciones, y los comentarios. En los entornos virtuales las personas tienen dos puntos importantes para moldear su identidad:

A) Ser alguien individual, diferente y especial (lo personal).

En las redes sociales se representa con la presentación del perfil, este lleva la foto e información personal como su edad, ciudad actual, estado civil, escuela o universidad, lugar de trabajo, etc.

B) Pertenecer a un grupo con el que se tenga afinidades, conectar con los demás, sentirse parte de una comunidad (lo social).

Este aspecto se puede analizar en las redes sociales por las fotos con amigos y/o familiares, fotos o enlaces laborales, comentarios y críticas de temas políticos o sociales, enlaces o publicaciones de denuncia sobre orientación sexual, raza, discriminación, etc.

2.1.3 Adolescente

La adolescencia antes se constituía únicamente un desarrollo evolutivo, el psicólogo Hall, (1904) le da una mayor importancia al concepto y las situaciones sociales y contextuales del adolescente por lo cual describe que “la adolescencia se caracteriza principalmente por una edad de tensión, estrés, y de tormenta. Establece que los cambios físicos que se desarrollan en la adolescencia generan cambios psicológicos, en el proceso de adaptarse a esos cambios, se mantienen cerca de sus pares (los cuales son amigos y conocidos de la misma edad o etapa), porque con ellos sienten mayor confidencialidad, comprensión y compañerismo al estar con personas que pasan por las mismas experiencias” (pp.339-402). El Departamento Nacional de Planeación (s.f), establece que “son adolescentes las personas entre los 13 y los 18 años, los cuales son sujetos de derecho, se delimita la adolescencia como una etapa necesaria e importante para llegar a ser adultos”.

Papalia et. al. (2001) (Citado por Esquivel (2019) plantea que “La adolescencia, es un periodo del desarrollo humano que abarca el periodo entre 11-20 años, en el cual un individuo alcanza la madurez biológica sexual y se busca alcanzar la madurez emocional y social”. Por lo que este adolescente dentro de su crecimiento físico, emocional y social busca una estabilidad.

Para UNICEF (2020), la adolescencia es un tiempo de crecimiento entre la etapa de niñez y antes de la adultez es decir inicia a los 10 y a los 19 años termina la adolescencia. Se clasifica la adolescencia en tres etapas: La adolescencia temprana, donde comienzan a desarrollarse las

hormonas sexuales, que producen cambios físicos, esto es entre los 10 y 13 años. Luego llega la adolescencia media, que se da entre los 14 y 16 años, en la cual se generan los cambios psicológicos y en la que se comienzan los cuestionamientos sobre la identidad, el adolescente define como quiere ser, como quiere verse y como quieren que otros los perciban. Y la adolescencia tardía, desde los 17 hasta los 21, en esta etapa el adolescente ha aceptado los cambios que hay en sus cuerpos, y la manera en que los tratan, sus preocupaciones están en lo que quiere ser y quiere proyectar para su futuro.

Mead (1993) determina que la adolescencia varía dependiendo de la cultura, se concibe importante las instituciones sociales de poder y los factores culturales para el desarrollo de una sociedad. Por ejemplo, los jefes del pueblo en Samoa son los encargados de definir la etapa de la adolescencia teniendo en cuenta la edad, la menstruación, etc.

Los niños/as dentro de un espacio social viven experiencias que les permite tener oportunidades de vivencias sexuales en las que pueden ser masturbaciones propias o relaciones íntimas con otras personas, depende de la oportunidad que tengan para establecer relaciones secretas y explorar su cuerpo. Mead aclara que en las niñas la masturbación es individualista y en secreto, mientras que en los niños se realiza en grupos. (Mead, 1993)

En tiempos modernos como los de hoy, el concepto de adolescencia es muy extenso, el término de la adolescencia se ha abordado desde diversas perspectivas cada vez más con el objetivo de brindar una mayor comprensión y una mejor interpretación teniendo en cuenta los cambios que se producen a través del transcurso de los años. Desde la teoría psicoanalista, la pubertad marca el momento en que ocurren las transformaciones sexuales que moldean y rigen en gran medida los instintos sexuales en la vida de un niño/a. Los principales cambios son la

subordinación de la zona erógena al nivel genital, el establecimiento de nuevas metas sexuales (que difieren entre hombres y mujeres), y el encuentro con nuevos objetos sexuales fuera de la familia (Freud, A., 1985. pp. 165-166).

La adolescencia desde lo psicosexual se comprende de carácter de transformación final de la sexualidad genital, de un niño/a que pasa al estadio de la adolescencia, y aparecen los conflictos edípicos, aumento de los instintos del ello, que han sido reprimidos por las conductas culturales (familiares, sociales o religiosas). Los cambios que se presentan durante esta etapa en muchos adolescentes, según Stevens (2001) (citado por Varela, J. 2016) están relacionados con “el atravesamiento de la adolescencia que conduce al joven al establecimiento de un nuevo ideal del yo, una salida que como respuesta a ese real de la pubertad le permite asumir cierta estabilidad” (p. 40). Lo que Steven expresa es que los cambios en la adolescencia conllevan a crisis en si misma identitarias en la que se va transformando la identidad, de un niño/a semejante a sus padres por la de un adolescente con mayor autonomía, en la que en muchos casos puede verse como rebeldía, cambios drásticos y temporales de humor, entre otros.

En esta perspectiva psicoanalista la adolescencia, según Lacan (1988) (citado por Moreno, L. 2016) es como un “despertar”(p.11), en la que el individuo comienza a cuestionar asuntos de amor, sus emociones y sentimientos, se cuestiona sobre qué es hacer el amor, qué se debe y qué no, su instinto libidinal comienza a tener una mayor relevancia en sus conversaciones, se centra en buscar relaciones afectuosas, por lo cual, el adolescente debe pensarse en un acontecimiento trascendental de cambios que consolidan la personalidad del adolescente en los cuales se pueden observar conductas agresivas, pensamientos negativos o positivos, aumento del libido, cuestionamientos de los roles y autoridad dentro del hogar, entre otros.

Desde la perspectiva cognitiva Piaget e Inhelder (1985) afirman que, los adolescentes son “pequeños científicos” con grandes capacidades intelectuales que van evolucionando, “Pensaba que los niños/as construyen activamente el conocimiento del ambiente usando lo que ya saben e interpretando nuevos hechos y objetos” (pp.12-15). Los adolescentes siguen conductas que se presentan en su ambiente alcanzando su propia lógica que va evolucionando con el tiempo. Para Piaget el adolescente tiene la capacidad de razonar lo que sucede en su alrededor, interpreta los hechos y objetos que se encuentran en su ambiente construyendo su propio conocimiento. Lo cognoscitivo es un proceso de desarrollo constante por lo que estableció 4 fases del desarrollo del niño hasta el adolescente; en este documento se aborda solamente una, la fase de Operaciones formales 12 -18 años:

En esta etapa se desarrolla la inteligencia formal, donde todas las operaciones y las capacidades anteriores siguen presentes, es decir, se construye esta etapa durante la preadolescencia donde el niño/a comienzan a interpretar hipótesis y el razonamiento sobre lo que pasa en su contexto. (Piaget 1968, citado por Saldarriaga, P., et al. 2016) (p.133). El adolescente codifica la información que tiene e interpreta, y los relaciona con posibles decisiones que pueden solucionar un problema relevante, esta fase es importante debido a que el individuo organiza sus experiencias y las ideas de acuerdo con su importancia.

Con el enfoque sociocultural se analiza la adolescencia en conjunto con su grupo social que les rodea, entre ese grupo se encuentra la familia, el colegio, el barrio, entre otros. Vygotsky (2014) afirma que, el desarrollo social del adolescente es inadmisibles desde una teoría estructuralista mecanicista que muestran un hombre adiestrado con patrones que son repetitivos y estáticos, por lo cual entender la relación dialéctica es apreciar y reconocer al individuo inmiscuido en lo sociocultural, el individuo tiene un rol activo en la sociedad, pero no actúa por

sí solo. Los cambios psicológicos del ser humano, en cada etapa de su desarrollo, están permeados por determinados intereses, atracciones, metas, que están dentro de la personalidad del individuo, esas fuerzas son las que movilizan el comportamiento y las conductas de los sujetos, estos varían de acuerdo con cada etapa del desarrollo humano, por lo tanto, es pertinente afirmar que en cada fase se modifica no solo los mecanismos sino las fuerzas motrices. (Vygotsky, 2014, p. 56). El adolescente desarrolla su aprendizaje mediante el lenguaje y la interacción con su entorno no solo mediante su observación.

De acuerdo con Piaget, el adolescente presenta un desapego e independencia de los padres, dejan de compartir sus experiencias y rutinas con el adulto, por ende, se presentan los conflictos dentro del hogar, a pesar de los dilemas que se pueden generar en esta etapa se hace indiscutible que este estadio es una ola de aprendizaje, de creatividad, ilusión, fantasía, experiencias, periodo de comportamientos normales e inadaptables, los adolescentes viven al máximo cambios psicológicos, emocionales y físicos, pero sin negar también que son propensos a tener crisis de mal humor, idealización del otro, obsesiones, enamoramiento, entre otras.

El adolescente presenta cambios como los siguientes que expone, Guzmán (2017) a continuación:

- Cambios fisiológicos: Dentro de los cambios que se presentan durante la etapa de la adolescencia están la capacidad reproductiva, aumento de estatura, inicia la menarca y fertilidad, eyaculaciones nocturnas, cambios hormonales por su influencia (espermatozoides y óvulos). Disminuye la grasa del cuerpo, salen espinillas (por el desarrollo de las glándulas sebáceas). El olor del sudor es más fuerte (por el desarrollo de las glándulas sudoríparas), la piel de los pezones y genitales se vuelve más oscura. En los hombros se ensancha la espalda y los hombros, voz ronca, crecen los testículos, la

próstata. En las mujeres se ensanchan las caderas, se acumula grasa, y en los muslos se notan más las curvas y la forma de la cintura, la voz es más fina, crecen los senos crecen los labios mayores y menores, clítoris, vagina y útero se presenta la menarca.

- Cambios psicológicos: Cambios en la forma de ser y de pensar, los amigos toman un rol importante, se relacionan con personas del mismo sexo para establecer conversaciones de amor, la relación de amistad con persona del mismo sexo les ayuda a identificarse con ellos mismos y eso les permite identificarse mejor, se construye la identidad.
- Cambios emocionales y sociales de los y las adolescentes: Tranquilidad intelectual, organización de los conocimientos adquiridos, buena capacidad de memorización le interesa investigar todo y aprender, trabajar y participar, a las adolescentes, les gusta agradar a los demás y en ellos les gusta ser aprobados. Acepta y siguen normas, se marcan límites, les interesan las historias de héroes o artistas etc.

Es pertinente aclarar que se tendrá en cuenta el concepto de adolescencia desde la unión de estos tres grandes teóricos Piaget, Freud y Vygotsky la adolescencia como una etapa de cambios físicos, psíquicos y emocionales, que permiten un despertar sexual, crisis de identidad, una mayor autonomía e independencia de los padres, etapa de gran aprendizaje. El adolescente llega a presentar en muchas ocasiones conflictos familiares debido a su desapego e inicio de la rebeldía y cambios de humor constantes, enamoramientos, búsqueda de sus pares en su contexto sociocultural para establecer temas que son de su interés, así como sus preferencias.

2.1.4 Autoconcepto

El autoconcepto no se hereda, sino que es el resultado de la autopercepción acumulada obtenida de las experiencias del individuo al interactuar con el entorno. (Cazalla y Molero, 2013)

Las diversas dimensiones o dominios de la autopercepción y su importancia para el desarrollo de la identidad dependen en gran medida de la edad del individuo. El autoconcepto es cada vez más sólido a medida que la persona va teniendo más años de vida. (Cazalla y Molero, 2013)

A modo de ejemplo, los niños se dan cuenta que en edad temprana necesitan a sus padres para sobrevivir, pero a medida que llegan a la adolescencia, se vuelve más importante lograr la independencia de la familia y compartir más con sus iguales. (Cazalla y Molero, 2013)

Según Alcaide (2009) (citado por Cazalla y Molero, 2013) “la adolescencia se diferencia de otros periodos evolutivos por su característica crisis de identidad. En este periodo, con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como ¿Quién soy?, ¿Que haré con mi vida? y otras muchas de contenido autorreferente.”.

Se plantean 3 etapas en la formación del autoconcepto:

A. La etapa existencial, la cual se da durante los primeros dos años de vida, en la que el niño crece hasta que se percibe a sí mismo como una realidad distinta de los demás. (Haeussler y Milicic (1994), citado por Cazalla y Molero, 2013)

B. Corresponde a la del sí mismo exterior, va de 2 a 12 años, incluye la edad preescolar y escolar. Es la etapa más abierta para el ingreso de información, y en ese sentido es importante el impacto del éxito, el fracaso, y las relaciones con los adultos significativos. (Haeussler y Milicic (1994), citado por Cazalla y Molero, 2013)

C. Denominada: la etapa del sí mismo interior. En esta etapa "el adolescente busca describirse en términos de identidad...". Muchos de sus autoconceptos ya están establecidos. Esta es una etapa importante para definirse a uno mismo en términos de autovaloración social. Así, las interacciones sociales que experimenta un adolescente determinan en gran medida sus experiencias de éxito y fracaso, reforzando o alterando así su concepto de sí mismo. (Haeussler y Milicic (1994), citado por Cazalla y Molero, 2013)

En base al modelo de Shavelson et al (1976) se plantean siete características de autoconcepto (o autopercepción):

1. Organizado o estructurado. La amplia variedad de experiencias de un individuo contiene una fuente de datos sobre la cual puede basar la percepción de sí mismo.
2. Multifacético. Hace referencia a que hay un sistema de categorías que puede ser implementado por individuos o grupos.
3. Jerárquico. Para definir el autoconcepto de una comunidad o sociedad las experiencias individuales o más particulares van en la base de la jerarquía hasta llegar al autoconcepto más general.
4. Estable. El autoconcepto general es estable, pero a medida que uno desciende en la jerarquía de autoconceptos, se vuelve dependiente de situaciones específicas y se vuelve menos estable.
5. Experimental. Con el aumento de la edad y la experiencia (especialmente cuando se adquieren niveles de lenguaje), el autoconcepto se diferencia cada vez más. A medida que los niños ajustan e integran partes de su autoconcepto, desarrollan un yo multifacético y estructurado.

6. Valorativo. Se pueden hacer juicios (o valoraciones) al hacer comparaciones con un estándar absoluto, como el "ideal" que desea alcanzar.

7. Diferenciable. El autoconcepto difiere de otros constructos porque está influenciado por experiencias específicas.

Finalmente, es oportuno mencionar la teoría del autoconcepto propuesta por Bem (1972) (psicólogo social), él entiende las actitudes no como determinantes del comportamiento, sino como factores explicativos del comportamiento pasado, y propone que las personas desarrollan actitudes basados en sus acciones. (Citado por Ruiz, 2019)

Propone que, a través de las relaciones interpersonales, se puede analizar la actitud de cada sujeto a partir de observaciones de dos componentes: la propia conducta (externa y observable) y las condiciones ambientales del contexto. (Bem, (1972), Citado por Ruiz, 2019)

En esta investigación se analizará la autopercepción de los adolescentes desde el modelo propuesto por Shavelson et al (1976) y lo que planteó Daryl Bem (1972).

2.1.5 Relaciones Sociales

- La relación social como objeto de conocimiento.

Herrera (2000), relaciona la similitud de funciones de la célula en biología y las relaciones en la sociedad. Afirma que "la relación social es la célula del tejido social" (p.37). También define la relación social como "la realidad inmaterial de lo interhumano" (p. 38).

El mismo autor continúa diciendo que, la sociedad es una composición de relaciones creadas a través de un proceso que puede distinguirse en tres fases:

- Las formas socioculturales preexistentes.

- El comportamiento de los sujetos que actúan en relación con el condicionamiento derivado de estas formas.

- Las consecuencias de tales interacciones que pueden alterar estructuras socioculturales tempranas.

El análisis de estas relaciones sociales implica una tercera perspectiva, ni individualista ni sistemática. (Herrera, 2000)

- La emergencia de la relación social como realidad y tema específico en el mundo moderno y contemporáneo.

La relación social se da de un sujeto a otro sujeto, y es mediada por la sociedad (la cultura, los estilos de vida, intereses e identidades). Es el intercambio de algo lo que impulsa las relaciones sociales. (Herrera, 2000, p. 44)

Se encuentra que la relación social surge como tema específico de investigación al mismo tiempo que emerge la sociedad moderna, por causa de dos grandes sucesos:

a) Las relaciones entre las personas ya no son vistas y vividas como naturales, sino como históricas (por lo tanto, son cambiables, producibles y reproducibles). (Herrera, 2000)

b) La categoría de relación no es ya considerada como simple, sino que se presenta como un concepto complejo y distinto según diversas modalidades culturales. (Herrera, 1990)

- Relaciones y redes sociales.

Continúa Herrera (2000) hablando sobre las relaciones y las redes sociales, afirma que:

"La red no es un conjunto de individuos entre sí, sino que es el conjunto de sus relaciones" (p. 67). El análisis de redes conduce al llamado 'paradigma de redes', el cual trata a la sociedad como "red de redes de relaciones".

El mismo autor determina que "...la red es el conductor, el lugar, la forma en que otros aspectos y dimensiones de lo social toman vida y se expresan". (p. 68)

Herrera comenta que, para aplicar una intervención social apoyados en el paradigma de redes, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a) No existen sujetos y objetos aislados, sino complejas tramas relacionales en las que sujetos y objetos se definen relacionamente.
- b) Cuando se interviene en un sujeto u objeto se debe actuar considerando otros sujetos y objetos del entorno (familia, amigos, vecinos...) y los efectos de red.
- c) Se debe ser consciente de que existe una relacionalidad entre quien observa y quien es observado.

2.2 Marco Contextual

Buenaventura es un distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y de mayor extensión territorial del Valle del Cauca: con 6.078 kilómetros cuadrados, ocupa una tercera parte de su área. Pérez (s.f) Buenaventura, con 500 mil habitantes, su población está conformada principalmente por afrodescendientes, indígenas y mestizos, es el segundo municipio del Valle en número de habitantes. Buenaventura es el principal puerto marítimo de trasbordo del país de carga del Pacífico Latinoamericano mueve más del 53% del comercio exterior.

Aun así, con todas estas esplendidas características que posee el distrito, se encuentra dentro de las ciudades más pobres del país, la población no alcanza a suplir sus necesidades básicas para vivir con dignidad, según el plan de ordenamiento territorial, los niveles de satisfacción de los servicios básicos están por debajo de otros departamentos, el sistema salud

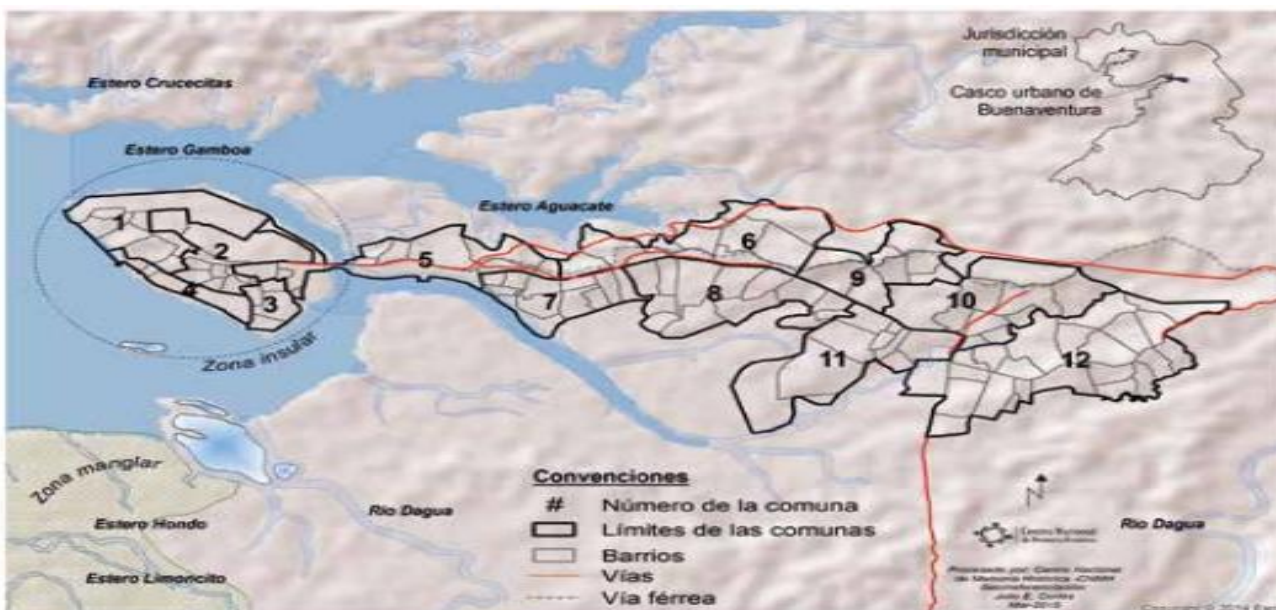
colapsa, mala organización para sistema de educación, mala cobertura del sistema de alimentación PAE, el sistema de alcantarillado es fatal, entre otros.

El sistema de conectividad es un tema poco discutido en Buenaventura, por eso no se tienen afirmaciones locales sobre la situación de conectividad en la ciudad, pero muy necesario para el desarrollo de la era digital y el desarrollo de esta monografía, lo que se narra en este contexto es de conocimiento de las autoras de esta monografía puesto que viven en Buenaventura y están ubicadas cerca a los barrios que se tomaron para el desarrollo de este estudio monográfico.

Constaín, (2019) manifiesta que “la importancia del ingreso de Colombia a la era digital no se resume únicamente en conectividad e internet de alta calidad para todos, es mucho más que eso”. Es una forma nueva de pensar y de vernos a nosotros mismos.

El Proyecto de ley de modernización del sector TIC contiene ideas y expectativas de establecer zonas wifi gratis en distintos barrios para que la población tenga más facilidad para conocer y explorar el mundo de las TIC. Se tiene conocimiento que en Buenaventura hay zonas wifi gratis ubicadas en el Barrio Alberto Lleras Camargo, el Bolívar, en Matia Mulumba, y en el Centro de Buenaventura, Malecón Bahía de la Cruz, pero su capacidad es de 2GB, además se debe de pensar que no únicamente un solo equipo se uniría a la conexión, serian muchos dispositivos que se encuentren en la zona por lo que la capacidad de conectividad se reduciría.

Entre los operadores que tienen señal y servicio en Buenaventura, está WOM, movistar, Claro, Tigo, DIRECTV, y Codisert (estos ofrecen servicios de telefonía, internet ilimitado e internet hogar), un plan hogar con capacidad mínima esta alrededor de \$ 75.000 y de mayor capacidad esta hasta en \$ 415.900. Por lo que en su mayoría la población escoge planes de 40Gb a 70Gb debido a que dan un valor o precio más accesible.

Figura 1.*Mapa del Casco Urbano de Buenaventura*

Fuente: elaborado por Constanza Millán Echeverría... [et al.] El Centro Nacional de Memoria Histórica

El casco urbano de Buenaventura está dividido en doce comunas, distribuidas en una zona insular y una zona continental, en la zona insular (Isla Cascajal) las comunas 1, 2, 3 y 4, la zona continental las comunas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. En este estudio se escoge como muestra de análisis de la comuna 3 el barrio Alberto Lleras Camargo, y de la comuna 8 se tomó la Ciudadela Colpuertos.

- Barrio Alberto Lleras Camargo.

En este barrio se encuentra una gran riqueza cultural a pesar del conflicto armado que se evidencia desde los años 1981 según Margarita citado por (Rodríguez, et al. 2013), Margarita establece que para el año de 1981 fue cuando iniciaron las grupos delincuenciales en los diferentes barrios de Buenaventura “Eran barrios que no se podían transitar, las bandas estaban conformadas por grupos de vándalos que se unían por sectores y entre ellos manejaban el control

del barrio donde habitaban, una persona que perteneciera a una banda no podía entrar al sector de la otra banda y si lo hacían se formaba una ola de violencia entre banda dejando como consecuencias hogares destruidos, muertes de muchos inocentes y por consiguiente desplazamientos intra urbanos” p.65.

Se encuentran casas de cemento, de madera, algunas en palafitos, estas no tienen acabados muy elaborados o perfeccionados, hay puestos de fritangas en varias casas, algunas calles están pavimentadas con sistema de alcantarillados, pero debido al exceso de residuos contaminantes en el suelo, se tapan los desagües y las calles se inundan, se encuentra mucha población joven en las calles, y después de las 3pm. se pueden observar las prácticas culturales como las vecinas juegan bingo, los vecinos que juegan dominó, cartas, conversaciones informales entre jóvenes, máquinas de juego en las tiendas para que los niños/as apuesten jugando, y zonas que no están adecuadas para recreación, pero se han convertido en un espacio especial para los niños/as. Este barrio tiene un componente geográfico estratégico para los actos delictivos del narcotráfico, el Lleras tiene zonas de estéreos y puertos naturales que son rutas preferibles para las actividades ilícitas relacionadas con las rutas de transporte marítimo de tráfico de estupefacientes y de armas, por lo que ha sido un territorio de múltiples de disputas para el narcotráfico.

Millán, (2015) señala un hombre que en el barrio el Lleras se vivieron varias masacres que causaron pavor y zozobra a los habitantes del barrio y toda la ciudad “muchas de las masacres que sucedieron en la época en que llegaron los paramilitares era porque la gente era simplemente de alguna zona rural donde ellos decían que habían guerrilleros, nosotros tuvimos el caso de gente que por solo tener familia en el Naya, en Yurumanguí, por eso no más lo mataban” (CNMH, entrevista, hombre, agosto de 2012) p. 171.

El estar ubicados estratégicamente y en ese punto de preferencia para actos delictivos ha sido una cruel realidad para muchos de los moradores que han tenido que vivir catástrofes injustificadas, pero aun así con todo este terror que la comunidad vivió y vive aun, la alegría y las oportunidades que brindan las ONG que ingresan para apoyar muchos procesos de comunidades organizativas dentro del Lleras se ve alegría a pesar de las dificultades. Las rutinas de vida en la adolescencia son las mismas desde hace muchos años, como es un barrio con tanta población joven y además sus alrededores, es muy concurrido encontrar jóvenes y niños hasta tarde de la noche es como una práctica cultural.

Con respecto al servicio de internet se observa que en algunas calles hay privilegios que otras debido al mejoramiento salarial de cada familia, hay casas en las que, sí hay internet, otras en las que solo sus padres tienen dispositivos y otras casas no cuentan con internet para que los niños estén en conocimiento de su mundo digital.

Figura 2

Fotografías de algunas calles del barrio Alberto Lleras Camargo



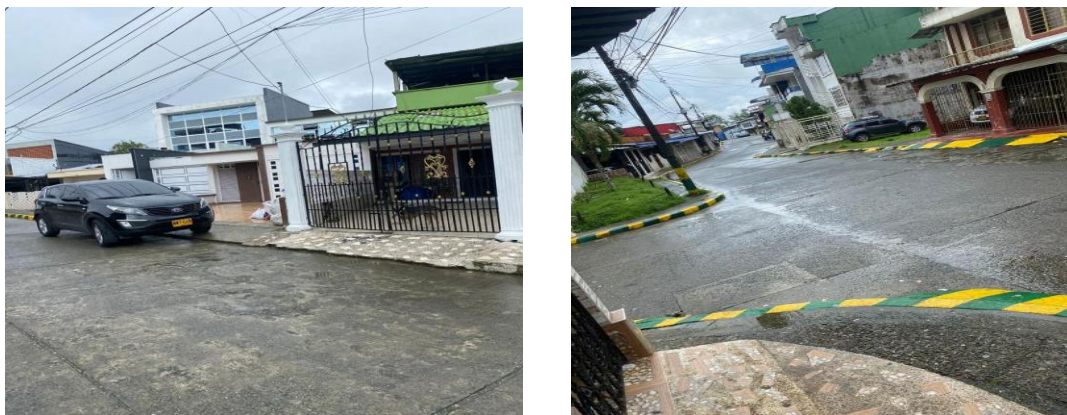
Fuente: Tomadas por autoras de esta monografía

- Ciudadela Colpuertos:

Está conformada por 5 etapas, para el estudio se seleccionó la etapa 3 estrato 4, cuando se construyeron las casas en este barrio, fueron entregadas a los trabajadores de puertos de Colombia, estas fueron construidas para los jubilados y sus familiares con el dinero que ellos mismos trabajaban, a eso se debe su nombre Ciudadela Colpuertos. Este barrio está todo pavimentado, en las calles cerca a los postes de luz se pueden observar cámaras de vigilancia, tiene su sistema de alcantarillado, sus edificaciones son en cementos y acabados con cerámica, se puede encontrar parques, una parroquia católica, una sede de la universidad del Pacífico, el club de puerto (balneario) entre otros, es decir su estructura da a entender que su organización fue guiada mediante un plan de ordenamiento territorial. Durante el transcurso del día por lo general no hay presencia de niños jugando en la calle, ni vecinos conversando, se muestra un lugar en silencio y poco concurrido por personas. Se evidencia que en algunas casas hay internet satelital (DIRECTV, banda ancha), así como en otras hay redes de movistar y claro, en torno a la conectividad son privilegiados cuentan con este servicio básico porque es alta la capacidad adquisitiva de la mayoría de las familias que ahí residen.

Figura 3

Fotografías de algunas calles del barrio Ciudadela Colpuertos



Fuente: Tomada por autoras de esta monografía

2.3 Marco Metodológico

2.3.1 Tipo de estudio

La investigación será descriptiva y comparativa.

En la investigación descriptiva, los estudiosos se limitan a medir la presencia, las características o la distribución de fenómenos dentro de una población en un momento determinado, como en los estudios que describen la presencia de factores ambientales particulares, enfermedades particulares. mortalidad de la población, etc. (De Cabo et al., 2008)

Y la investigación comparativa consiste en recolectar datos de dos o más muestras con el propósito de observar el comportamiento de las variables. (Ferreira, (s.f).

Por otro lado, también se aplicará la investigación explicativa-interpretativa, de acuerdo con Hernández et al. (2010):

La investigación explicativa hace más que explicar conceptos y fenómenos o establecer relaciones entre conceptos. Su objetivo es abordar las causas de los eventos físicos o sociales, interesa explicar por qué es relevante. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. Con el uso de ambos tipos de investigación se busca obtener una amplia perspectiva del fenómeno, dado que el aspecto descriptivo permitirá conocer los elementos que impulsan y reproducen este fenómeno en el adolescente con el pasar del tiempo, y lo interpretativo orientará en el análisis e interrelación de las variables con los elementos y herramientas que se hayan encontrado en la situación.

Por tiempo es una investigación sincrónica. Por profundidad es descriptiva.

2.3.2 Método y Diseño

Esta investigación tiene como objetivo, conocer el impacto que tiene el uso de las redes sociales en los procesos de construcción de identidad de los adolescentes en 2 barrios de la ciudad de Buenaventura, el barrio Alberto Lleras Camargo y la Ciudadela Colpuertos. Desde esa perspectiva se busca conocer a través del discurso de los adolescentes el significado que ellos le otorgan a todo este proceso del impacto de las redes sociales en su identidad.

Por lo anterior se puede afirmar que la metodología de la investigación será mixta: la investigación cuanti-cualitativa o métodos mixtos “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (Hernández et al., 2008, p. 45). La cual “...estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Blasco y Pérez, 2007).

Se toma esta alternativa, porque se busca conocer la realidad en redes sociales interpretada por los adolescentes, entonces la información será recogida a través de la entrevista y la encuesta de esta manera el objeto estudio estará mejor abordado y los resultados serán más completos.

Para reafirmar lo anterior, se expone lo dicho por Sampieri (2003) (citado por Contreras & Suarez, 2014) “La investigación mixta proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas y datos específicos”.

2.3.2.1 Enfoque

En esta monografía se usará el paradigma interpretativo - hermenéutico. Hermenéutica proviene de la expresión griega hermeneúcin que significa el arte de interpretar. De acuerdo con Martínez & Ríos (2006), la hermenéutica sostiene que no existe un conocimiento objetivo,

transparente e indiferente del mundo en cuanto al acceso al conocimiento. Además, los humanos no observan los fenómenos de manera imparcial. Todo conocimiento de las cosas está mediado por un conjunto de prejuicios y expectativas que guían y limitan la comprensión.

Así, el interpretativismo busca la comprensión... El fundamento de esta comprensión radica en que lo que utilizamos para lograr comprender a la psique ajena, es una extracción de la propia psique hacia la psique de aquellos a los que se trata de comprender. (Bautista, 2011, p.46)

2.3.2.2 Estrategia

La etnografía es la estrategia más eficiente para nuestra investigación. Restrepo (2016), la define como: Una descripción contextual de las relaciones complejas entre las prácticas y los significados para personas específicas sobre cosas en concreto (como lugares, rituales, actividades económicas, instituciones, redes sociales o programas gubernamentales).

Es entendida como el análisis de la forma de vida de una raza o grupo de individuos mediante el estudio de la etnicidad y la observación y descripción de lo que hacen las personas, cómo se comportan y cómo interactúan. Describe creencias, valores, motivaciones, y perspectivas. En otras palabras, representa diferentes estilos de vida de las personas. Con este método se busca interpretar y comprender la realidad y cotidianidad del adolescente, su relación con el entorno y su cultura para después poder analizar la información encontrada en el campo referente a la información verbal.

2.3.3 Técnicas de recolección de datos

En concordancia con el tipo de investigación a realizar se usarán las siguientes técnicas:

Entrevistas: Es una conversación extensa en la que el intercambio de información ayuda a recopilar datos, que a su vez se usaran para reconstruir el significado de un tema de investigación en particular (Normas Apa, 2017).

Encuesta: es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a una muestra sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados (López y Fachelli, 2015, p.8).

Se van a realizar 12 entrevistas y 37 encuestas.

Las entrevistas serán de tipo semiestructurada, dado que estas:

Ofrecen más flexibilidad que las estructuradas porque se basan en preguntas planificadas que se pueden ajustar al entrevistado. Su ventaja es la adaptación al tema con gran potencial para motivar al interlocutor a aclarar conceptos, reconocer la ambigüedad y reducir el formalismo. (Diaz et al., 2013).

Este tipo de entrevista permitirá que la información recolectada tenga un alto grado de confiabilidad, flexibilidad y que sea eficiente en los aportes que realice a la comprensión de la realidad de los adolescentes como sujetos de estudio. Resaltar que esta técnica permite un acercamiento entre el adolescente y el investigador esto lleva a que exista una comunicación asertiva, lo cual hace que la complejidad de la temática a estudiar sea más manejable.

2.3.4 Universo y muestra

Por el tipo de investigación que se aplicará se debe establecer un perfil de los sujetos a entrevistar que corresponda a los adolescentes sujetos de estudio.

Criterios de inclusión muestral:

- Los adolescentes deben residir en el distrito de Buenaventura: porque se desea conocer resultados específicos de personas que se desenvuelven en el contexto de esta ciudad.

- Los adolescentes deben estar en el rango de edad de 12 a 17 años.
- Los adolescentes deben pertenecer al barrio Alberto Lleras Camargo y la Ciudadela Colpuertos.
- 12 personas para entrevistar. Será aleatorio su elección.

Capítulo III. Análisis y Resultados

3.1 Caracterización

Para poder analizar el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad en los adolescentes, se hizo un estudio mixto.

Se realizaron 12 entrevistas a adolescentes de los barrios Alberto Lleras Camargo y la Ciudadela Colpuertos, 6 por cada barrio, de los 12 entrevistados 5 eran hombres (41,7%) y 7 mujeres (58,3%). La edad de los entrevistados oscila entre los 12 y los 17 años.

También se aplicaron 37 encuestas a adolescentes de los mismos barrios, de las 37 encuestas 19 fueron respondidas por mujeres (51%) y 18 por hombres (48,6%), fueron 23 adolescentes encuestados del barrio Lleras y 14 de la Ciudadela. En cuanto al nivel académico de los encuestados, el 78% de los encuestados en el Lleras (18 personas) y el 78,6% de los encuestados en la Ciudadela Colpuertos (11 personas) manifestaron estar cursando el bachillerato. La edad de los encuestados oscilaba entre 12 a 13 años (2,7%), 14 a 15 años (35,1%), y 16 a 17 años (62,2%).

Lo que manifiesta cada adolescente puede revelar lo que los atrae y lo que se está quedando en su memoria, eso que se queda en el pensamiento está siendo introyectado (Rodríguez, s.f), entonces a continuación se va a analizar en que están poniendo toda su atención los adolescentes de los barrios Lleras y Ciudadela Colpuertos.

3.2 Un firme sentido de identidad

Tabla 1

Aumento de uso de redes sociales en pandemia por nivel educativo según barrio de residencia

			Residencia				Total	
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
Nivel de estudios del adolescente			N	%	N	%	N	%
Bachillerato (6 - 11)	¿Desde la pandemia has aumentado el uso de tus redes sociales?	No	4	22,2 %	1	9,1%	5	17,2%
		Sí	14	77,8 %	10	90,9%	24	82,8%
	Total		18	100,0 %	11	100,0 %	29	100,0 %
Ninguna	Sí		1	100,0 %			1	100,0 %
	Total		1	100,0 %			1	100,0 %
Técnico	No		1	33,3 %	1	33,3%	2	33,3%
	Sí		2	66,7 %	2	66,7%	4	66,7%
	Total		3	100,0 %	3	100,0 %	6	100,0 %
Tecnólogo	Sí		1	100,0 %			1	100,0 %
	Total		1	100,0 %			1	100,0 %
Total	No		5	21,7 %	2	14,3%	7	18,9%
	Sí		18	78,3 %	12	85,7%	30	81,1%
	Total		23	100,0 %	14	100,0 %	37	100,0 %

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Se puede observar en la tabla del barrio Alberto Lleras Camargo que de los adolescentes que están cursando el bachillerato el 77,8% manifestaron que si aumento el uso de sus redes sociales con la emergencia social llamada el Covid-19, comprendiendo que durante la pandemia además de otras medidas de prevención para el virus el gobierno adoptó el aislamiento social por

lo que la estaba en espacios cerrados, poco ventilados y aglomerados estaban prohibidos, y para cumplir con labores académicas la sociedad en su mayoría recurrieron a hacer reuniones virtuales, en muchos casos los padres se vieron obligados a facilitar medios tecnológicos para que sus hijos/as para que pudieran continuar y cumplir sus obligaciones académicas a través del uso de las redes sociales.

Así mismo, en el barrio Ciudadela los adolescentes encuestados de bachillerato (entre 6-11 grado) el 90,9% señalan que sí aumento el uso de las redes sociales mediante la pandemia, el 33,3% de nivel de estudio técnico también señalaron lo mismo, y 1 encuestado de nivel de estudio técnico manifiesta que no aumento su uso de las redes sociales.

Es evidente que, a pesar de ser 2 contextos muy distintos, el uso de las redes sociales es un fenómeno en auge en ambos barrios, que ha aumentado sin hacer excepción en los estratos socioeconómicos, por eso se comprende que las redes sociales no conocen barreras de clases sociales.

Tabla 2

Reacciones y emociones que puede tener el adolescente por el uso o no uso de las redes sociales durante un día

¿Concibes un día estar sin el uso de tus redes sociales?			Residencia				Total	
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
			N	%	N	%		
No	¿Qué crees que pasa si no usas las redes durante un día?	Estarías enojado/a	1	9,1%	1	12,5%	2	10,5%
		Estrés	2	18,2%	2	25,0%	4	21,1%
		Ninguna de las anteriores	6	54,5%	3	37,5%	9	47,4%
		Te da ansiedad	1	9,1%	2	25,0%	3	15,8%
		Te sientes desorientado	1	9,1%	0	0,0%	1	5,3%
	Total	11	100,0%	8	100,0%	19	100,0%	

Sí	Estrés	2	16,7%	2	33,3%	4	22,2%
	Ninguna de las anteriores	10	83,3%	4	66,7%	14	77,8%
Total		12	100,0%	6	100,0%	18	100,0%
Total	Estarías enojado/a	1	4,3%	1	7,1%	2	5,4%
	Estrés	4	17,4%	4	28,6%	8	21,6%
	Ninguna de las anteriores	16	69,6%	7	50,0%	23	62,2%
	Te da ansiedad	1	4,3%	2	14,3%	3	8,1%
	Te sientes desorientado	1	4,3%	0	0,0%	1	2,7%
	Total	23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Se observa que del barrio Alberto Lleras Camargo, 11 de 23 adolescentes encuestados señalan que no conciben estar sin el uso de las redes sociales durante un día debido a que eso les produciría al 9,1% un estado de humor de enojo, a 2 de los encuestados les da estrés que corresponde al 18,2%. Además 2 de los encuestados del Lleras manifiestan que, si pueden estar sin el uso de las redes sociales durante el día, pero, eso les causa estrés durante el transcurso del día.

Mientras que en el barrio la Ciudadela los que no conciben estar sin el uso de las redes sociales, el 25% afirma que les daría estrés, el 12,5% dice que se enojarían, el 25% manifiesta que sentiría ansiedad, y el 37,5% no se identifica con ningunas de las emociones o sentimientos de frustración, enojo, ansiedad y estrés. Los encuestados que afirman poder estar un día sin usar las redes, el 33,3% selecciono que les daría estrés si lo hicieran, el otro 66,7% dice que no sentiría ninguna emoción o sentimiento adversa.

Si se suman los porcentajes de las opciones de enojo, estrés, ansiedad y desorientación, en el Lleras sería el 30% y en la Ciudadela el 50%, es decir que este es el porcentaje de adolescentes que tendrían sentimientos adversos si no usan las redes sociales durante todo un día. Esto sigue siendo un porcentaje que no supera en ninguno de los barrios a quienes marcaron la opción de “ninguna de las anteriores”, sin embargo, representa una cantidad importante de personas que están relacionando su vida y sentimientos con la “necesidad” de interactuar constante en las redes sociales, es decir que lo que se ve en las redes sociales tiene poder para determinar los estados de ánimo de los adolescentes.

Tabla 3

Medición del nivel de preferencia de los adolescentes entre la interacción física y virtual, según barrio de residencia.

			Residencia					
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos		Total	
¿Prefieres a tus amistades virtuales?			N	%	N	%	N	%
No	¿Usas las redes aun cuando esta con su familia o amigos?	No	4	23,5%	1	8,3%	5	17,2%
		Sí	13	76,5%	11	91,7%	24	82,8%
	Total		17	100,0%	12	100,0%	29	100,0%
Sí	Sí		6	100,0%	2	100,0%	8	100,0%
	Total		6	100,0%	2	100,0%	8	100,0%
Total		No	4	17,4%	1	7,1%	5	13,5%
		Sí	19	82,6%	13	92,9%	32	86,5%
	Total		23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

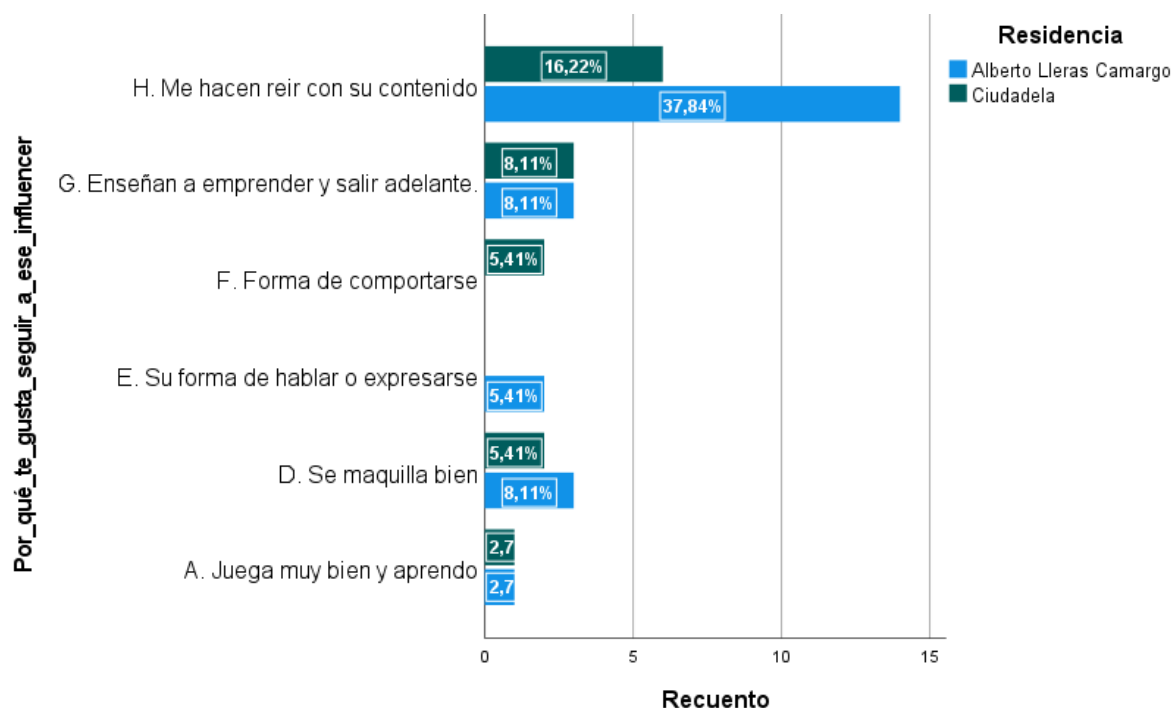
Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Para los adolescentes encuestados el establecer relaciones con sus pares es de gran importancia, a lo cual Hall, (1904) manifiesta que algunas de las transformaciones que se presentan durante la etapa de la adolescencia es que este busca la manera de adaptarse a sus nuevos cambios por ende, el hecho que los jóvenes busquen sus pares para establecer una mayor afinidad, confidencialidad y complicidad es de gran interés, se sienten muchos más seguros al hablar y compartir con adolescentes que al igual que ellos están pasando por las mismas situaciones y eso les genera mayor confianza, por lo que se hace normal que estos prefieran compartir con sus amistades de una manera física mayor contacto y complicidad. En el barrio Alberto Lleras Camargo 17 de los 23 encuestados prefieren establecer contacto con sus amistades en físico, sin embargo, aun cuando se encuentran con sus amigos en un espacio físico para compartir, el 76,5% siguen haciendo uso de las redes sociales al mismo tiempo.

Del barrio la Ciudadela 12 de los 14 encuestados prefieren tener amistades físicas de contacto diario, pero, el 91,7% aun cuando esta con sus amigos o familiares hacen uso de las redes sociales. 2 encuestados de la Ciudadela prefieren sus amistades virtuales y también hacer uso de las redes sociales cuando están chateando con sus amigos o familia.

Figura 4

Razones por las que sigue a un influencer



Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

De 23 encuestados del barrio Alberto Lleras Camargo el 37,84% siguen a los influencers por que los hacen reír, el 8,11% debido a que se maquillan bien, otro 8,11% porque enseñan a emprender y salir adelante, el 2,7% manifiesta que sigue a influencers por que juegan bien.

Algunos entrevistados del Lleras manifiestan que siguen a los influencers que son de chismes y humor como “Las chicas del humor, la burgos, la alba y las cachis.” (Alexandra, 2022), sin embargo, Alejandra dice que no se siente identificada con esos influencers. Otra entrevistada, Angela (2022), dijo sobre los influencers que “no me gustan, muchos hacen muchas estupideces.”, ella misma afirma que sigue a “La Jesuu, me gusta lo que ella habla...” (2022). Diego (2022) manifestó que “no todos me llaman la atención, pero hay algunos que son buenos.”, referente a quienes sigue en sus redes sociales; Diego contó que no sigue influencers

pero que si observa algunos videos de “La parla de los niches.”, y se identifica con ellos por “su manera, cómo hablan, cómo actúan y porque hacen reír bastante”.

En el barrio la Ciudadela, el 16,22% de los encuestados siguen a los influencers por que los hacen reír, el 8,11% los siguen porque enseñan a emprender y salir adelante, 5,41% por la forma de comportarse y el 2,7% porque juegan muy bien y aprenden.

En la misma línea, los entrevistados del barrio Ciudadela se centran en aspectos positivos o temáticas que son de inspiración para algunos jóvenes:

Ketty (2022), cuenta que algunos influencers “...generan como una enseñanza a través de las redes sociales para ayudar a comprender ciertos temas.”, esta misma entrevistada cuenta que sigue “A Yeferson Cossio”, y se siente identificada con él “...porque o sea él como inspira a salir adelante, y poder superarse.”. Otra entrevistada, Leyla (2023), dice que el influencer que más sigue es a Eladio Carrión, quién es un cantante estadounidense de trap latino y reggaetón, Leyla cuenta que se identifica con este influencer por sus canciones. Por último, se cita a John (2022), sobre los influencers asegura “...que influyen bastante en el desarrollo de los jóvenes de ahora”, afirma que sigue en sus redes a Kevin Voltro y se identifica con él “...porque comenzó desde abajo, sin importar las críticas.”.

Entonces, los adolescentes de la Ciudadela 4 de 6 de los entrevistados afirmaron sentirse identificados con los influencers que siguen por sus enseñanzas y porque los motivan a esforzarse y salir adelante, se puede afirmar que para los adolescentes de la Ciudadela los influencers son una figura determinante en la autodefinición de quienes son y hasta donde quieren llegar a ser.

La mayoría de los influencers seguidos por los adolescentes de ambos barrios están ofreciendo un contenido que sirve para divertir, que refuerzan y representa ciertas características

de la cultura afro a través de las bromas y situaciones chistosas, sin embargo algunos influencer usan palabras o frases vulgares que pueden estar siendo adoptadas o afianzadas por los adolescentes, esto puede representar una dificultad a la hora de expresarse en ámbitos o espacios formales (como el colegio, la universidad o más adelante en su lugar de trabajo), que demandan un vocabulario más cordial.

Si se miran las fases propuestas por Francisco Yus (s.f.) se puede evidenciar que en ambos barrios están en la Fase 4 en la cual se concibe que existe un híbrido entre las redes físico – virtuales, pero en el Lleras hay un fuerte relacionamiento físico y en la Ciudadela son más fuertes las interacciones virtuales. Esto quedó demostrado cuando se evidenció que 8 de 12 de los entrevistados tienen en común que en sus redes siguen a influencers que representan de alguna manera la cultura afro, entonces están reforzando la identidad macrosocial (o rasgos discursivos heredados) que tienen que ver con el sexo, la raza, lugar de nacimiento, entre otros. También se evidenció esa fase en que las situaciones tradicionales o cotidianas generan interacción en las red, los adolescentes están consumiendo contenido que representan situaciones de su vida cotidiana y de lo que aspiran a ser, estas situaciones en su mayoría se llevan a las redes sociales en un formato de humor que genera gracia y al final produce reflexiones personales, likes y muchos comentarios, porque son realidades cotidianas, ahí se está cumpliendo el hecho de que las actividades tradicionales ya no solo se dan en contextos físicos, sino también en la red.

Tabla 4

Necesidad y comodidad de los adolescentes con su vida virtual, según el barrio de residencia.

Residencia	Total
------------	-------

¿Te sientes más cómodo comunicándote virtual que presencial?			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
			N	%	N	%	N	%
No	¿Qué tanto consideras necesaria en tu vida las redes sociales?	A. No tan necesaria	1	7,7%	2	22,2%	3	13,6%
		B. Poco necesaria	6	46,2%	3	33,3%	9	40,9%
		C. Muy necesaria	6	46,2%	4	44,4%	10	45,5%
	Total		13	100,0%	9	100,0%	22	100,0%
Sí		A. No tan necesaria	2	20,0%	0	0,0%	2	13,3%
		B. Poco necesaria	5	50,0%	0	0,0%	5	33,3%
		C. Muy necesaria	3	30,0%	5	100,0%	8	53,3%
	Total		10	100,0%	5	100,0%	15	100,0%
Total		A. No tan necesaria	3	13,0%	2	14,3%	5	13,5%
		B. Poco necesaria	11	47,8%	3	21,4%	14	37,8%
		C. Muy necesaria	9	39,1%	9	64,3%	18	48,6%
	Total		23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

En el barrio Alberto Lleras Camargo 13 de los 23 encuestados no sienten comodidad en la comunicación virtual, de esos 13 el 46,2% consideran que las redes sociales son muy necesarias en su vida, el 7,7% señala que las redes sociales no son tan necesarias en su vida, y el 46,2% dicen que las redes son necesarias solo un poco. Además, el 30% de 10 encuestados

consideran que sí se sienten cómodos comunicándose virtual y consideran muy necesaria las redes sociales en su vida, el 50% la seleccionó como necesaria tan solo un poco, y el 20% no la ve como algo necesario.

Eso está indicando que para la mayoría de los adolescentes del Lleras las redes sociales son necesarias, algunos dicen que solo un poco (47,8%) y otros dicen que en realidad se necesita mucho (39,1%).

En el barrio la Ciudadela el 44,4 % de 9 encuestados señalan que las redes sociales en su vida son muy necesarias, pero no se sienten cómodos comunicándose virtual. El 35,7% asume que si se sienten cómodo comunicándose virtual por lo que consideran las redes sociales muy necesarias en su vida.

Para lograr una mayor comprensión se toma a Torre, (2012) dice que las redes sociales en internet han generado una nueva forma de comunicación interactiva, caracterizada por la mensajería de “muchos a muchos”, donde tenemos el potencial de estar conectados en tiempo real por medio de la internet, en la que los usuarios(el adolescente) crea un perfil o identidad virtual visible para las demás personas, donde comparten y crean información que describe gustos, valores, aspectos personales que se relacionan con la cultura de origen, la formación académica, civil, etc.

Entonces los encuestados de ambos barrios consideran el internet y las redes sociales como algo necesario en sus vidas, esto ratifica el hecho de que se debe aprender a vivir en un mundo globalizado e interconectado.

Ahora que se tiene claro la facilidad con que se pueden crear perfiles y que existen múltiples plataformas para tener redes sociales, es importante tocar el tema de las identidades falsas, puesto que es mucho más fácil hacerse pasar por otra persona para interactuar en las redes

o publicar noticias falsas para hacerle daño a alguien más, esto es un fenómeno incontrolable, la idea de preguntar sobre esto es conocer las razones por las que los adolescentes pueden estar creando perfiles falsos, los sentimientos que esto les puede generar y saber cómo reaccionan ellos ante noticias o publicaciones falsas.

Para abordar este tema se les hizo unas preguntas en las entrevistas a los adolescentes de ambos barrios, estas fueron algunas de sus respuestas:

Lleras:

Entrevistadora: ¿Has creado perfil falso?

Luis (2022) “Si.”

Nicole (2022) “Si”.

Entrevistadora: ¿Para qué la utilizó?

Luis (2022) “Para que la gente de like y me sigan...”

Nicole (2022) “Con una buena intención ay no para que era, aaaa pa descubrir la infidelidad o sea lo hice yo para ayudar a otra persona, no para mi”

Entrevistadora: ¿Eres en la vida real como en las redes sociales?

Nicole (2022) “No... Soy odiosa caprichosa, y en las redes sociales soy como más amorosa”

Alexandra (2022) “Mas o menos yo publico unas vainas como toda rara de recochas y vejj no soy recochera”

Angela (2022) “Si”.

Diego (2022) “Si”.

Ciudadela:

Entrevistadora: ¿Has creado perfil falso?

Jackson (2022) “Si”.

Leyla (2023) “Si”.

Entrevistadora: y cuando usted utiliza esta cuenta falsa, ¿cómo se siente?

Jackson (2022) “Eh no, no me siento mal porque... es como uno la use, si la usa para el bien no se siente mal, pero si la usa para hacer cosas malas, negativa ahí en el punto sí, pero prácticamente, esa red yo no la uso para cosas malas solamente es...”.

Entrevistadora: ¿para qué la utilizó?

Leyla (2023) “Para hablar con una persona” (Leyla, 2023).

Entrevistadora: ¿Eres en la vida real como en las redes sociales?

Kadry (2023) “No, uno comparte una cosa en las redes sociales, ejemplo yo puedo compartir de cosas como amargada y en realidad no soy pues como tan amarga como.”

Jackson (2022) “Si”.

Ketty (2022) “Si”.

John (2022) “No”.

Fabian (2022) “No”.

La virtualidad de cierto modo permite ese espacio de complicidad y de anonimato de las emociones que los jóvenes sienten al realizar algunas acciones y la libertad con la que cuentan al entender que no sabrán quienes están realizando tal anonimato, en este caso se evidencio que las redes sociales permiten que a través de lo virtual haya comunicación y compañerismo y de igual manera protege la privacidad de los actos que han realizado y que de manera física no estarían dispuestos a hacerlo.

De acuerdo con Suler, (2004) el anonimato lo define como “desinhibición de líneas” es un fenómeno que consiste en que las personas en el ciberespacio hagan, digan cosas que no harían en el cara a cara del mundo. Esta desinhibición de línea los relaja los hace sentirse más libre y con mayor facilidad de expresarse. Algo que resalta Suler es que este fenómeno funciona en 2 direcciones en el ciberespacio considerando que a veces la gente comparte cosas personales sobre ellos mismos, revelan secretos, emociones, miedos, fantasías, permitiéndose sentir una autorrealización o idealización del Yo, otros pueden mostrar críticas, enojo, odio, incluso la visita de lugares poco recomendadas debido a su contenido sexual, violento, discriminatorio todo esto sin que los del ciberespacio se enteren quien está en el otro lado de la pantalla. pp. 321-322.

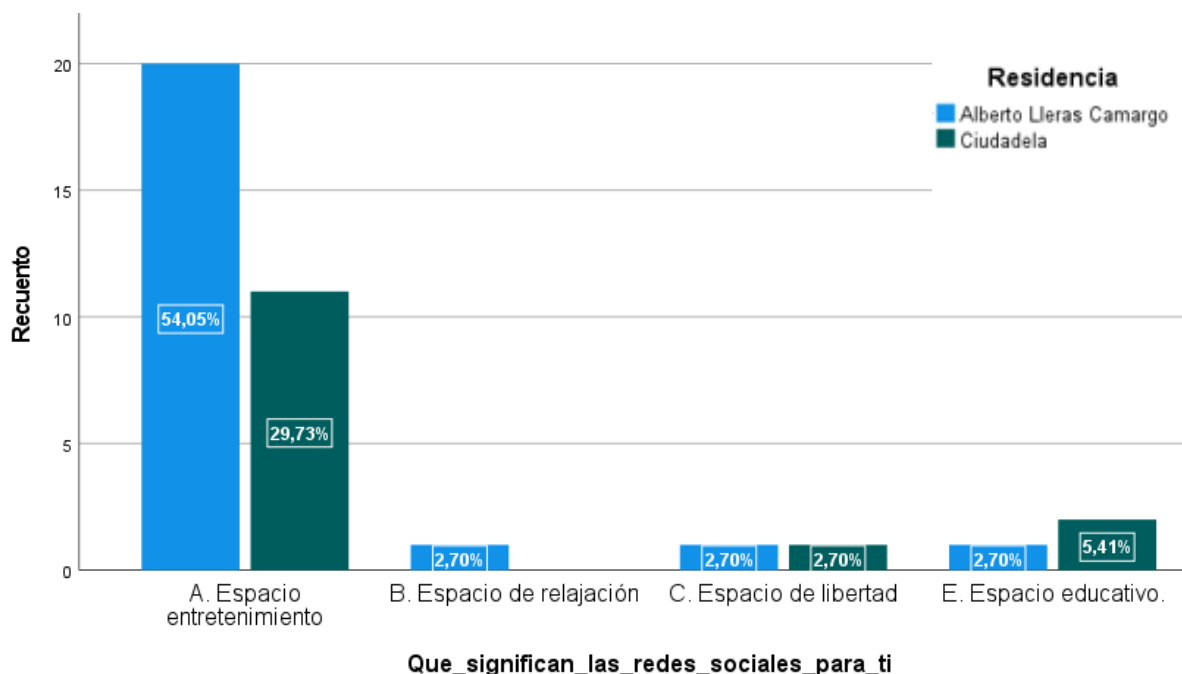
Cuando se les pregunta a los adolescentes sobre si se muestran tal cual son ante las redes sociales, se encuentran respuestas divididas, es decir que esto no se le puede atribuir como una conducta específica de algún barrio o estrato socioeconómico, los adolescentes cada uno decide, sin embargo los comentarios realizados por algunos sobre la dualidad que manejan entre su identidad física y la virtual permite notar que los adolescentes pueden estar mostrando en redes una conducta contraria a la real, esto se puede estar dando para encajar en grupos o comunidades virtuales, y para recibir ciertas aceptaciones que a ellos los haga sentir cómodos, integrados y en sintonía con sus pares. Para comprender esta conducta social se toma lo que plantea Ausubel (1952) citado por (Ayestaran s.f) de acuerdo a este autor el grupo de pares para el adolescente es una “resatelización grupal” debido que en esta etapa el adolescente está en la búsqueda de su autonomía y por ende se produce una separación del vínculo familiar, se crea un vacío que el adolescente llena con el grupo de pares/amigos y esto es muy importante para que se dé la

emancipación del adolescente del vínculo de la familia, la maduración sexual, social y personal.

pp. 124-125

Figura 5

Significado de las redes sociales, según el barrio de residencia.



Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

De 23 adolescentes encuestados del barrio Alberto Lleras Camargo 54,05% manifiesta que las redes sociales para ellos son un espacio de entretenimiento, el resto que corresponde al 8,1% están el espacio de relajación, espacio de libertad y espacio educativo. Para los 14 adolescente encuestados del barrio la Ciudadela el 29,73% las redes sociales significan un espacio de entretenimiento, el 5,41% las redes representan un espacio educativo y el 2,70% lo señala como un espacio de libertad. Se encuentra que los adolescentes entrevistados de ambos

barrios manifiestan que las redes sociales son para ellos un espacio de entretenimiento. Resaltar que hay un porcentaje de jóvenes que siguen apostando por los espacios educativos en las redes sociales, en la Ciudadela es el 5,41% y en el Lleras hay un 2,70%. El tipo de contenido que ven los adolescentes a través de las redes sociales radica mucho en sus preferencias y esto enmarca un punto importante para la construcción de su identidad en línea en el caso de los jóvenes que las redes sociales son un entretenimiento se evidencia en la entrevista en el Lleras

(María, 2022) “Las redes sociales representan para mí el lugar donde yo puedo ver y aprender a maquillarme como Fanery Aragón”. Las redes sociales llegan a ser un agente instructor en los adolescentes, si quieren aprender a maquillarse solo deben de seguir tutoriales, si no comprender una tarea deben de seguir tutoriales académicos y cada vez más dependiendo de la necesidad es la búsqueda y llega a cumplir un agente educador para los adolescentes, y el significado que tiene las redes sociales para los jóvenes es que les genera una identidad moldeada en la que el tipo de contenido que acostumbran a observar, visitar, mirar es el tipo de características que van interiorizando directa e indirectamente.

Del desarrollo cultural de los jóvenes no se hizo preguntas en la encuesta, pero esto fue lo que se halló en las entrevistas:

Respecto al desarrollo cultural, en el barrio Alberto Lleras Camargo manifestaron lo siguiente, Luis, de 12 años, Lleras cuenta que “a mí me gusta Andres Wayne” el cual es un cantante del barrio Lleras, así mismo otros entrevistados del mismo barrio afirman que les gusta “Anuel...” (Alexandra, 2022), “Tony monta” (Angela, 2022), y “Rochy” (Diego, 2022), los cuales son cantantes nacionales e internacionales, esto evidencia que las redes sociales están permitiendo que se conozcan exponentes de otras culturas. En cuanto al barrio la Ciudadela los adolescentes señalan seguir cantantes, como Eladio, Willy García, Jambí, Tito rojas, etc., 1 solo

entrevistado eligió el género musical de reggaetón como el preferido y los demás se inclinaron por la salsa, además 1 de 6 entrevistados realizan actividades culturales como: “Danza y tocar un instrumento musical” (Leyla, 2023).

3.3 Relaciones sociales y el Autoconcepto

Tabla 5

Importancia de la cantidad de amigos en redes sociales, según el barrio de residencia.

¿Es importante el número de amigos en tus redes sociales?			Residencia				Total	
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
			N	%	N	%	N	%
No	¿Qué tipo de solicitud aceptas?	a. familiares	0	0,0%	1	8,3%	1	3,4%
		b. amigos o conocidos	11	64,7%	9	75,0 %	20	69,0%
		c. Chicos/as guapos desconocidos	1	5,9%	0	0,0%	1	3,4%
		d. todas las anteriores	5	29,4%	2	16,7 %	7	24,1%
	Total		17	100,0%	12	100,0 %	29	100,0 %
Sí	a. familiares		3	50,0%	0	0,0%	3	37,5%
	b. amigos o conocidos		3	50,0%	0	0,0%	3	37,5%
	d. todas las anteriores		0	0,0%	2	100,0 %	2	25,0%
	Total		6	100,0%	2	100,0 %	8	100,0 %
Total	a. familiares		3	13,0%	1	7,1%	4	10,8%
	b. amigos o conocidos		14	60,9%	9	64,3 %	23	62,2%
	c. Chicos/as guapos desconocidos		1	4,3%	0	0,0%	1	2,7%
	d. todas las anteriores		5	21,7%	4	28,6 %	9	24,3%
	Total		23	100,0%	14	100,0 %	37	100,0 %

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Para la mayoría (78,3%) de los encuestados no es importante el número de amigos que tienen en sus redes sociales. Llama la atención que los adolescentes se inclinan más por aceptar solicitudes de amigos o conocidos y no tanto por las solicitudes de familiares, solo el 10,8% marcó a los familiares y el 62,2% se inclinó por sus amigos, con las entrevistas se reconfirmó esto así:

Lleras:

Se les preguntó acerca de los conflictos que hayan evidenciado estén teniendo con su familia ahora que son adolescentes. Esto respondieron:

Nicole (2022) “...ay veces, o sea mi papa no me entiende no entiende esta nueva generación como él es hombre y como uno es mujer hace cosas y él ve a mi mama reflejada en mi por eso más que todo peleamos”.

Alexandra (2022) “...salgo sin permiso, ya empezamos... ya empezamos a alegar, alegar que yo no puedo salir y eso es lo que me gusta la calle”.

Maria (2022) “...yo digo si y ellos dicen no, cuando yo quiero salir a un lugar que de pronto es peligroso yo quiero ir y ellos dicen no me da rabia entonces ahí descuadramos”.

Diego (2022) “...no me da mucho permiso”.

Los adolescentes no están percibiendo las acciones de protección de los adultos como algo para su beneficio, por el contrario, para ellos su familia obstaculiza sus relaciones y actividades de entretenimiento y disfrute.

Ciudadela Colpuertos:

Frente a los conflictos con los padres, los adolescentes de la Ciudadela manifestaron que:

Kadry (2023), “...alegatos por la grosería cuando me dicen algo y no hago caso”.

Ketty (2022), “Si... Porque hay cosas que yo quiero hacer y pues para mi edad todavía no es apropiado.”.

John (2022), “Si... Porque el colegio me daba mucha presión y pues me estresa por todo”, etc.

Después de mirar las respuestas de los adolescentes de ambos barrios se puede decir que de manera directa los adolescentes están manifestando que tienen relaciones complicadas con sus padres, y los bloquean en sus redes sociales para que su familia no conozca lo que publican en sus estados, así lo manifestó Angela (2022) “...los silencio a todos. No me gusta que vean lo que yo comparto memes cosas que no son adecuadas”.

Entonces ellos pueden estar deseando desarrollar su identidad y autoconcepto desde perspectivas distintas a lo deseado por su familia o lo que es considerado el “ideal” (como mencionó Shavelson et al (1976) en la característica número 6 que habla de las valoraciones o juzgamientos).

En el tema de los cambios de humor los adolescentes entrevistados reconocieron actitudes de sí mismos, así:

Lleras:

Nicole (2022) “...soy bipolar” a lo que la entrevistadora le pregunto si ella había sido diagnosticada y medicada por un profesional, y respondió “sí, mi mama es así y yo soy como ella”.

Maria (2022) “Por todo me da rabia, todo me molesta.”.

Angela (2022) “...tristeza, unas veces feliz”.

Diego (2022) “Ahora quiero salir más y a veces no me dan permiso como tal.”

Los otros dos entrevistados del Lleras manifestaron tener cambios de humor, pero no profundizaron.

Hubo una pregunta sobre si se han sentido incomprendidos y a qué persona acuden en esa situación. Esto respondieron:

Diego (2022) "...nadie, me encierro en mi cuarto".

Ángela (2022) "Ellos no lo comprenden a uno... A nadie".

María (2022) "A veces... Amigo o a veces sola".

Nicole (2022) "...a nadie" etc.

Entonces se puede entender que los adolescentes del Lleras se auto perciben como personas con un cambio constante de ánimo, y para contrarrestar esos sentimientos depositan su confianza más en sus pares, y están interesados en compartir con quienes pasan por la misma etapa de vida.

En la Ciudadela Colpuertos sobre los cambios de humor respondieron lo siguiente:

Kadry (2023), "Por todo y por nada me enojo, mantengo muy aburrida, muy estresada de la nada me cambia el humor."

Leyla (2023), "Si, todo el día me siento estresada."

John (2022), afirma que si tiene cambios dice "me siento mejor y más alegre estoy."

Fabián también dijo que tiene cambios de humor, pero no profundizó. Ketty y Jackson afirmaron no sentir cambios de humor en esta etapa de sus vidas.

En la Ciudadela se les hizo la misma pregunta sobre la incomprensión y a quien acuden. Esto respondieron:

Kadry (2023), "Si... A nadie."

Jackson (2022), "No".

Ketty (2022), “no”.

Leyla (2023), “Si... A nadie”.

John (2022), “Si... A mí mismo”.

Fabian (2022), “no”.

Se puede notar que para los adolescentes de la Ciudadela Colpuertos su familia no es el centro de sus conflictos y cambios de humor, puesto que solo 2 entrevistados hablaron de cambios de humor, y además al preguntarles por las dificultades desde que son adolescentes, algunos se lo atribuyeron a la presión académica, otros decían que querían hacer cosas que no son aptas para su edad, y aun así ellos tampoco abordan a su familia cuando se sienten incomprendidos.

En definitiva, para los adolescentes de ambos barrios la familia no está siendo considerada por los adolescentes como la primera red de apoyo, esto es muy propio de los procesos de cambio de la adolescencia. Según Strauss (1987) citado por (Bezanilla y Miranda, 2014) define “la red de apoyo familiar como ese modelo ideal que sirve para designar a un grupo social en particular que, a pesar de presentarse con diversas formas y características, siempre ha servido de base para la organización de los sistemas sociales”. p.61. El apoyo familiar en este proceso de adolescencia es conflictivo pero el grupo de pares se vuelve el refugio donde se establece el vínculo de confianza y compañerismo de los pares.

Tabla 6

Restricciones e interferencias de los padres en gustos y uso del celular de los adolescentes.

¿Tus padres te ponen restricciones en el uso del celular?	Residencia					
	Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos		Total	
	N	%	N	%	N	%

No	¿Tus padres han tratado de interferir en tus gustos?	Muy poco	4	28,6%	4	50,0%	8	36,4%
		No	9	64,3%	4	50,0%	13	59,1%
		Sí	1	7,1%	0	0,0%	1	4,5%
	Total		14	100,0%	8	100,0%	22	100,0%
Sí		Muy poco	1	11,1%	1	16,7%	2	13,3%
		No	2	22,2%	3	50,0%	5	33,3%
		Sí	6	66,7%	2	33,3%	8	53,3%
	Total		9	100,0%	6	100,0%	15	100,0%
Total		Muy poco	5	21,7%	5	35,7%	10	27,0%
		No	11	47,8%	7	50,0%	18	48,6%
		Sí	7	30,4%	2	14,3%	9	24,3%
	Total		23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Si se fija en el consolidado del tercer recuadro de la tabla donde dice el total, la mayoría de los encuestados de ambos barrios confirman que sus padres no están haciendo ninguna restricción del uso del celular, esta respuesta fue dada en el barrio Lleras por el 47,8%, y por los encuestados de la Ciudadela fue el 50%.

Sin embargo, el porcentaje de personas que dudo en su respuesta a la pregunta sobre las restricciones, y se dividieron entre el “sí” y el “muy poco”, suman el 52,1% en el Lleras, y el 50% en la Ciudadela. Es decir que hay opiniones muy parejas (50/50), entonces sería importante conocer alguna opinión de los entrevistados que manifestaron sí tener restricciones e interferencia en el uso de su celular y redes.

Lleras:

En el tema de la interferencia en los gustos, la mayoría de los entrevistados apuntaron a que hay problemas o discusiones por la elección de su pareja. Una entrevistada habló de su orientación sexual, dijo lo siguiente “...en los gustos como le explico, de mis amistades, de mi pareja, también me dice que no esté con una persona del mismo sexo, o sea a mí me ha gustado las cosas la he ocultado.” (Ángela, 2022). También María (2022), expresó que interfieren “...en la elección de mi pareja, que no le gustan mis novios”. De los 6 entrevistados solo a 4 se le hizo la pregunta de las restricciones y solo 1 de 4 confirmó que le ponen límite en el uso de su celular.

En este barrio a pesar de que los padres no están poniendo limitaciones en el uso de las redes y el celular, sí están intentando controlar las inclinaciones o gustos de sus hijos y esto está generando frustraciones y conflictos entre los roles de autoridad dentro del hogar.

En la Ciudadela:

Solo comentaron 2 de 6 que sus padres si interfieren en sus gustos. De los 6 entrevistados todos afirmaron que no les ponen restricciones para usar sus redes y el celular.

En este barrio los padres no ponen restricciones en el uso de redes y dispositivos ni están interfiriendo en los gustos de los adolescentes. Esto puede ser parte de los motivos por los que

los adolescentes de la Ciudadela no manifiestan sentirse de mal humor o con emociones que les generen profunda tristeza y rabia hacia la postura que tienen sus padres.

La característica 6 del modelo de Shavelson et al (1976) puede servir de apoyo para explicar el hecho de que los padres o adultos cercanos a los adolescentes tienen una percepción de lo que se debe ser y hacer, esto guiado por su trayectoria que claramente es más larga que la de los adolescentes, esta situación genera choques en las relaciones familiares porque el adolescente quiere explorar por sí mismo el mundo y adoptar sus propias experiencias para seguir construyendo su camino.

El adolescente está en ese “despertar” que menciona Lacan (1988) en donde el individuo para construir un autoconcepto y la percepción de sí mismo, empieza a cuestionarse en temas de amor, emociones y sentimientos.

El hecho de que una familia o adulto responsable le manifieste desilusión o inconformidad al adolescente por las elecciones que ha hecho, puede crear en el adolescente ese sentimiento de fracaso y que adopte una actitud de “soy la oveja negra de mi familia”, como afirma Bem (1976) en su teoría de la autopercepción, toda actitud presente está explicando una conducta pasada.

Los entrevistados del Lleras tienen una forma de relacionarse compleja con su familia sostienen conflictos con sus padres porque no les permiten de manera liberada y abierta tomar sus decisiones, con sus amigos fluye un poco más la interacción y existe más confianza porque son sus pares. Se auto perciben como personas incomprendidas, con sentimientos de aburrimiento, rabia, y además defienden su postura para satisfacer lo que anhelan y desean, por lo tanto, son extrovertidos y arriesgados.

Los entrevistados de la Ciudadela tienen conflictos, pero no se lo atribuyen de manera única su relación con su familia, algunos dijeron que era por presiones académicas, sus cambios de humor no los describen solamente en términos negativos, sino que también mencionan que se han sentido mejor y más felices. Los adolescentes de este barrio no confían sus situaciones ni sentimientos a familiares ni amigos, inclusive tienden a tener muy pocos amigos fuera de la vida virtual porque las interacciones físicas no son tan constantes, o con la misma cercanía o intensidad que se da en el barrio Lleras. Se muestran reservados y poco arriesgados.

3.4 El contenido que consultan los adolescentes en las redes sociales

Antes de empezar con este apartado, se citan las recientes palabras de un reconocido influencer colombiano quien hace directa alusión al tema del contenido que ofrecen los influencers y la responsabilidad sobre lo que se muestra:

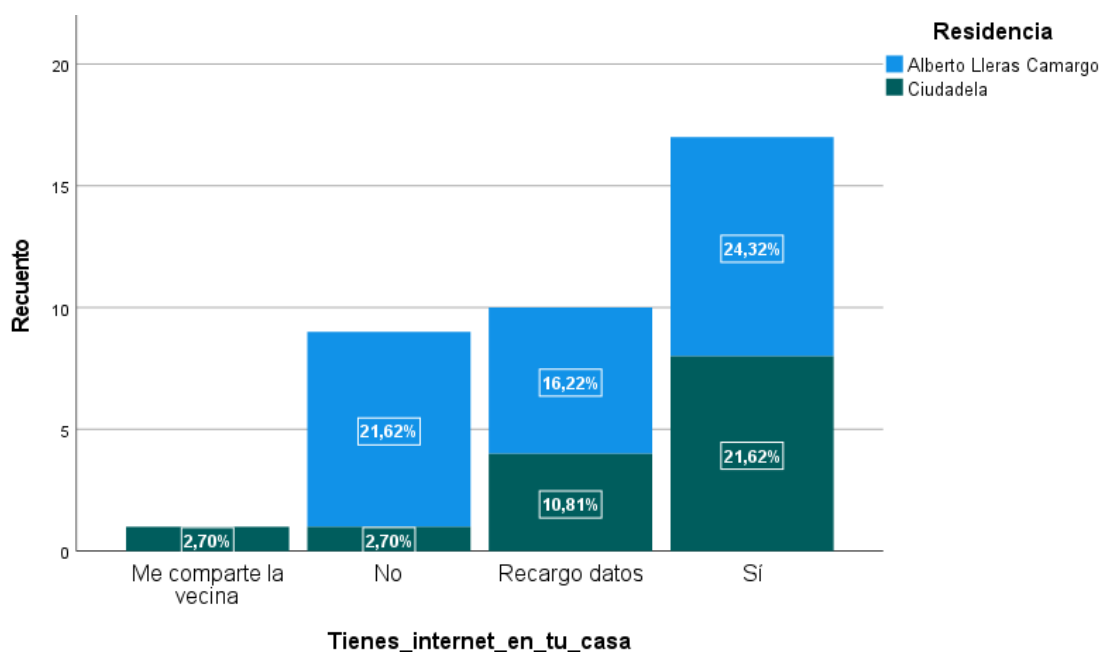
Según Cossio (2023) (Influencer colombiano) son los seguidores (fans o quienes visualizan sus videos) quienes determinan el contenido que se publica en las redes, él argumenta esto al mostrar el contraste entre su inversión y retorno de inversión según el tipo de video, entonces afirma que los videos de bromas pesadas las cuales le realiza a su familia y amigos cercanos le han generado hasta más de 20 millones de pesos colombianos (en un solo video), en cambio los videos de obras benéficas le tiene que invertir más dinero y generan menos visualizaciones por lo tanto le entra menos dinero del que invierte...

En la teoría del intercambio social de manera general se afirma que en toda interacción social existe un coste-beneficio donde todas las partes involucradas reciben algún tipo de gratificación. (Carrillo, 2019)

Entonces en las redes sociales se está ofreciendo un contenido que le da entretenimiento a los consumidores y dinero a los creadores de contenido (entre ellos los influencers). Además, es la constante interacción entre influencers y su comunidad lo que define el contenido que se publica, es decir que no es una decisión unilateral.

Figura 6

Medición del acceso a internet, según el barrio de residencia.



Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

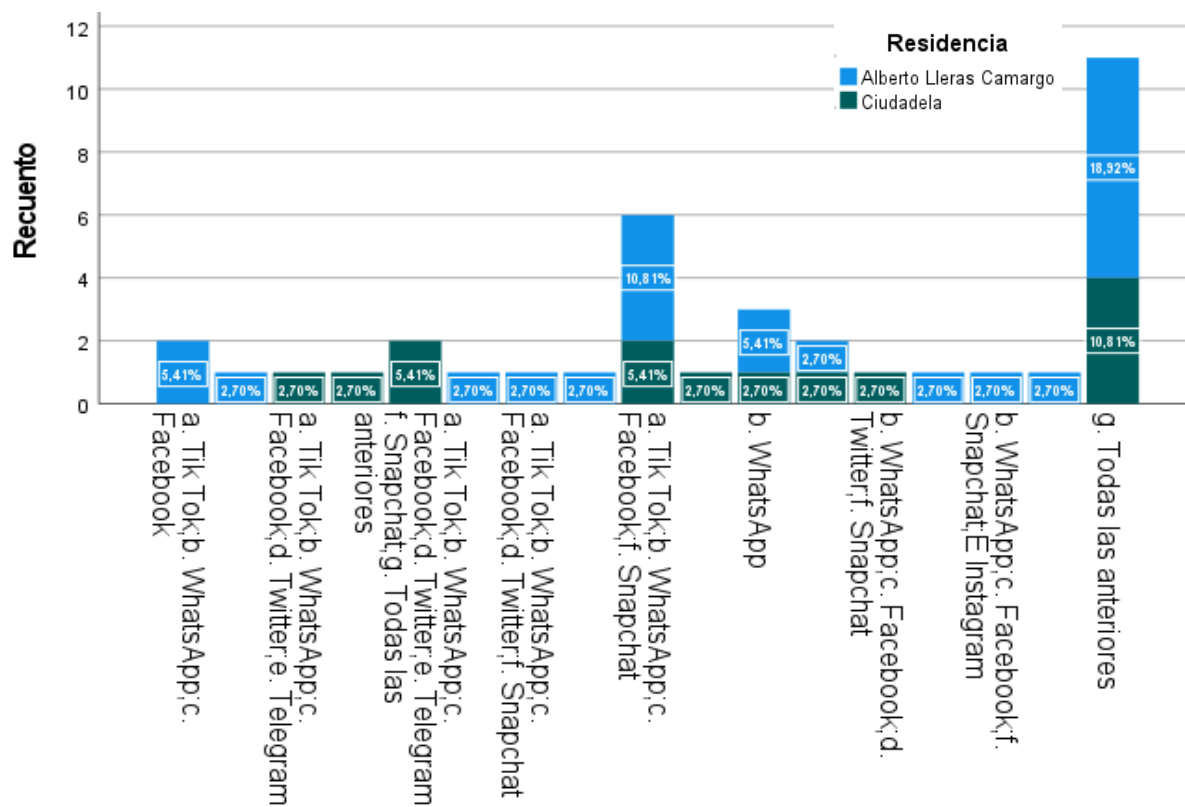
Se puede observar en la tabla que de los encuestados del barrio Lleras el 21,62 % no tiene internet en su casa, el 16,22% recarga datos, y el 24,32% tiene internet en su casa, la sumatoria de estos dos últimos porcentajes corresponde al 40,54%, esa es la cantidad de encuestados en el Lleras que tienen acceso a internet por lo tanto cuentan con mayor facilidad para permanecer en las redes sociales.

Mientras que de los adolescentes encuestados del barrio Ciudadela Colpuertos la mayoría tiene internet en su casa que corresponde al 21,62%, el 10,81% recarga datos móviles, y solo el 2,70% no tiene internet.

Se puede notar que en el Lleras hay más adolescentes que no cuentan con internet en su casa, es una diferencia significativa por lo que puede deducirse que el poder adquisitivo de las familias que residen en la Ciudadela Colpuertos es mayor que el de las familias que viven en el Lleras, los factores económicos inciden en que se debe hacer el pago de la mensualidad de un servicio de internet por ende se es más factible para los adolescentes del Lleras adquirir recarga de datos móviles solo cuando sea necesario. Esto tiene incidencia directa en el acceso a las redes sociales de los adolescentes porque sin internet ni datos móviles no puede hacerse consumo de estas.

Figura 7

Redes sociales que usan los adolescentes.



Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

Quedó en evidencia que los adolescentes de ambos barrios manejan múltiples redes sociales, además es tanto el tiempo que le dedican a las redes sociales que la mayoría no logró dar una cantidad de horas al día exacta, esto dijeron algunos de ellos:

Nicole (2022) adolescente del Lleras, tiene perfil en “Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok y twitter.”, y al día les dedica a las redes “Todo el día”.

John (2022), adolescente de la Ciudadela tiene “WhatsApp, Messenger, Instagram, snap tube, entre otras.”, y el tiempo que dedica es “...desde que me levanto hasta que me acuesto.”.

De la totalidad de adolescentes encuestados el 29,9% respondió que usan todas las redes sociales las cuales corresponden a instagram, whatsapp, tiktok, facebook, snapchat, twitter, y telegram, lo que deja en evidencia que a los adolescentes les interesa utilizar las redes sociales de

acuerdo a sus gustos y preferencias, dejando notable la variación de las mismas. Tener en cuenta que cada red social posee sus características específicas, entre ellas podemos destacar las más predominantes y que están en interrelación en las respuestas de los encuestados como lo son, chatear, hacer videollamadas, subir videos y fotos, entre otras. Esto concuerda con lo dicho por Ruiz-Corbella y De Juanas-Oliva (2013) en su artículo, donde demostraron que en el 2009 el 51% de los adolescentes utilizaban e interaccionan en una red social, donde se puede percibir como con el pasar de los años y el avance tecnológico los adolescentes requieren utilizar más de una red social siendo éstas ocupadas por sus diferencias específicas.

Estas redes sociales permiten tener un flujo de comunicación más sencillo y fluido, y en la misma medida compartir sus emociones, sentimientos, y encontrar contenido que se relacione con su estado de ánimo o con lo que deseen manifestar en dicho momento.

Tabla 7

Preferencias de contenido, según el barrio de residencia.

		Residencia				Total	
		Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
		N	%	N	%	N	%
¿Qué Tipo De Contenido Prefieres?	a. Películas románticas	2	8,7%	2	14,3%	4	10,8%
	b. Contenido informativo	1	4,3%	2	14,3%	3	8,1%
	c. Videos de humor	8	34,8%	6	42,9%	14	37,8%
	d. Películas de acción	3	13,0%	1	7,1%	4	10,8%
	e. Contenido educativo	2	8,7%	0	0,0%	2	5,4%
	f. Contenido religioso	1	4,3%	0	0,0%	1	2,7%

	h. Contenido de tips de belleza	2	8,7%	2	14,3%	4	10,8%
	i. Contenido de fútbol	3	13,0%	1	7,1%	4	10,8%
	Todas las anteriores	1	4,3%	0	0,0%	1	2,7%
Total		23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

De los encuestados del barrio Lleras el 34,8% prefiere ver videos de humor, el 13% películas de acción, el 8,7% prefiere ver películas románticas y además el mismo porcentaje de encuestados señaló que prefiere ver contenido educativo y de tips de belleza. De los encuestados del barrio Ciudadela el 42,9% prefiere ver videos de humor el 14,3% películas románticas, de igual manera el mismo porcentaje prefiere ver contenido informativo y tips de belleza, y el 7,1% películas de acción y el mismo porcentaje se inclina por contenido de fútbol. En ambos barrios tienen una notable preferencia en consumir contenido que les entretenga y sea de humor.

Trayendo a colación lo mencionado por Ávila (2012) referente a la utilidad de las Redes Sociales: los usuarios comparten y crean información que describe gustos, valores, aspectos personales que se relacionan con la cultura de origen, etc. Por lo que las redes sociales en este camino de formación de la identidad de los adolescentes, refleja que también les sirve como un mecanismo de manifestación de sus emociones o sentimientos inmediatos.

Los adolescentes entrevistados en ambos barrios confirman que comparten en sus perfiles contenido con el cual se sienten identificados, algunos mencionan los “memes”, videos de risa o publicaciones de amor, esto fue lo que dijeron:

Los entrevistados del Lleras:

Nicole (2022), publica “todo lo que sea de memes que yo me identifique algo así o cosas que me han pasado pues entonces ahí”.

Alexandra (2022), “de amor, de las vainas de la recocha...”.

Maria (2022), “la que me parezca divertida”.

Angela (2022), “Con las que me identifico, cosas que me han pasado lo que aparezca.”.

Los adolescentes de la Ciudadela:

Kadry (2022), “Foto casi no subo, pero comparto publicaciones por lo menos de enojo, de risa o cosas así.”.

Ketty (2022), “Memes de risa, vídeo...”.

John (2022) “Sobre baloncesto.”.

Los adolescentes al manifestar que prefieren publicaciones con las cuales sienten identificados, se puede deducir que dan a reflejar una parte de su identidad por medio de estas redes sociales, a través de dichas publicaciones que van cargadas de contenido que los distingue y representa.

Según las respuestas los adolescentes de ambos barrios en su mayoría están buscando entretenimiento, humor, chistes, bromas, contenido que les divierta, algunos adolescentes en la Ciudadela se inclinaron por el contenido informativo (13,4%), y en el Lleras el 8,7% eligió el contenido educativo, es decir que los adolescentes de ambos barrios no descartan que pueden buscar y encontrar contenido educativo e informativo, sin embargo el contenido que más los atrae a las redes sociales es el de humor.

En cuanto a la razón principal por la que los adolescentes usan las redes sociales

Los entrevistados en el Lleras afirmaron que las usan:

“Como distracción ...” (Nicole, 2022).

“Para desestresarme” (Alexandra, 2022).

“Como para no estar aburrida.” (María, 2022)

“porque ahí uno ve cosas que en realidad le pueden pasar a uno.” (Ángela, 2022)

Los adolescentes de la Ciudadela Colpuertos dijeron que:

Kadry (2023) “Para distraerme.”

Ketty (2022) “Para estar actualizada.”

Leyla (2023) “...Porque me gusta”.

John (2022) “Aprendo cosas de ahí.” Fabián (2022) “Me gusta que me entretengo, me gusta aprender de ahí y aprender”.

Diez de los 12 adolescentes entrevistados entre el barrio Lleras y Ciudadela Colpuertos afirmaron usar las redes sociales como un mecanismo de distracción, a excepción de 2 entrevistados de la Ciudadela que señalaron utilizar las redes sociales para aprender cosas nuevas.

Tabla 8

Relación entre el horario de uso de las redes sociales y el consumo de videos o fotos pornográficos.

¿Ver algún video o foto te ha incitado a masturbarte?			Residencia				Total	
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
			N	%	N	%		
a. si	¿Durante que horarios prefieres usar las redes sociales?	a. Dia	1	25,0%	0	0,0%	1	11,1%
		b. Noche	1	25,0%	1	20,0%	2	22,2%
		c. Todo el día me gusta	2	50,0%	4	80,0%	6	66,7%
	Total		4	100,0%	5	100,0 %	9	100,0 %
b. no	a. Dia	7	36,8%	0	0,0%	7	25,0%	
	b. Noche	5	26,3%	3	33,3%	8	28,6%	

	c. Todo el día me gusta	7	36,8%	6	66,7%	1 3	46,4%
	Total	19	100,0%	9	100,0 %	2 8	100,0 %
Total	a. Día	8	34,8%	0	0,0%	8	21,6%
	b. Noche	6	26,1%	4	28,6%	1 0	27,0%
	c. Todo el día me gusta	9	39,1%	10	71,4%	1 9	51,4%
	Total	23	100,0%	14	100,0 %	3 7	100,0 %

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

En el Lleras, de los encuestados que respondieron que el ver algún video o foto no le ha incitado a masturbarse, el 36,8% prefiere usar las redes sociales de día, el 26,3% de noche y el 36,8% todo el día. De los encuestados que respondieron que el ver algún video o foto si los ha incitado a masturbarse el 25% prefiere usar las redes sociales de día, el 25% de noche y el 50% todo el día. Los encuestados del barrio Lleras de los que respondieron que si algún vídeo los ha incitado a masturbarse prefieren usar las redes sociales en cualquier horario del día, correspondiendo a un 50% por lo que se puede deducir que el horario de manejo en las redes sociales no es detonante en la masturbación del adolescente.

En la Ciudadela Colpuertos, los adolescentes que manifestaron si haber sido incitados a masturbarse después de mirar una foto o video, el 20% prefiere que sea de noche, y el 80% dice que durante todo el día usan sus redes. De los encuestados que dicen no haber sido incitados a masturbarse después de ver un video o foto, el 33,3% prefiere usar redes en la noche, y el 66,7% dice que usa redes durante todo el día. Entonces los adolescentes no tienen preferencia de horarios para mirar redes sociales, y no se puede decir que quienes se masturban lo hagan específicamente durante la noche.

En definitiva, en ambos barrios, los adolescentes no están controlando el horario en que revisan sus redes, y según los resultados obtenidos no se puede determinar si al permanecer tanto tiempo en redes esto los lleva a masturbarse.

En las entrevistas se les preguntó, si se masturban, a qué edad fue su primera masturbación y donde lo aprendieron, la mayoría de los encuestados se limitó a responder la primera pregunta a excepción de 2 entrevistados de los diferentes barrios siendo estas sus respuestas:

Del barrio Lleras solo dos afirmaron que se masturban, esto fue lo que dijeron:

Alexandra (2022) “Aja sí” agregó lo siguiente “se me vino a la cabeza, la gente que hablaba esa vaina entonces ahí”.

Diego (2022) “Sí.” además dijo que había aprendido hacerlo “A los 7 años” y lo aprendió “viendo unos videos en el DVD”.

Del barrio Ciudadela Colpuertos solo 1 afirmó haberlo hecho:

John (2022) “Si” además dice que “La aprendí de internet cuando era pequeño, como 12 años”.

De los 23 encuestados (de ambos barrios) solo 9 reconocen que un video o foto les ha incitado a masturbarse, y de los 12 entrevistados (en ambos barrios) solo 3 reconocen que algún dispositivo o medio tecnológico le ha facilitado, impulsado o motivado a masturbarse. Recordar que los elegidos para las encuestas y entrevistas son solo una muestra no representativa, se puede notar que, aunque son pocos los que dijeron que, si se masturban, dentro de ese diminuto porcentaje de personas todos están relacionando las redes sociales y dispositivos móviles con su

práctica sexual, no mencionan a un amigo o familiar enseñándoles, es la internet y las redes sociales que les ha facilitado el acceso a este tipo de contenidos a los adolescentes.

Continuando en la misma línea de la pregunta anterior cabe traer a colación lo mencionado desde la teoría psicoanalítica, la pubertad marca el momento en que ocurren las transformaciones sexuales que moldean y rigen en gran medida los instintos sexuales en la vida de un niño/a. Los principales cambios son la subordinación de la zona erógena al nivel genital, el establecimiento de nuevas metas sexuales que difieren entre hombres y mujeres, y el encuentro con nuevos objetos sexuales fuera de la familia (Freud, A., 1985. pp. 165-166). Partiendo de esto:

Se les pregunto a los adolescentes si miraban pornografía, en el Lleras se le hizo la pregunta a 5 de los 6 entrevistados, 2 de esos 5 respondieron que si lo hacían:

“Pues si en los estados de WhatsApp.” María (2022)

“Sí... En mi celular” (Diego, 2022)

“No, gas” (Nicole, 2022)

“No” (Alexandra, 2022)

“No me interesa eso” (Angela, 2022)

5 de los 6 entrevistados de Ciudadela respondieron que no lo hacían y un entrevistado afirmó hacerlo de manera ocasional, estas fueron algunas de las respuestas:

“No” Kadry (2023)

“Fabián (2022), Digamos de vejj en cuando”, además dijo que lo hacía mirando contenido “Por el computador”.

En cuanto si han tenido chat o conversaciones calientes o sexuales por el celular los 6 entrevistados del barrio el Lleras afirmaron no haberlo hecho, estas fueron algunas de las respuestas:

“No” Luis (2022).

“Eeh, no me gusta porque lo boletean a uno” Alexandra (2022).

Por el contrario 4 de 6 entrevistados de la Ciudadela confirmaron haber tenido una conversación sexual haciendo uso del celular, estas fueron algunas de las respuestas:

"Como dos veces" Kadry (2023).

“Eh no.” Jackson (2022).

“Si” Leyla (2023).

Los entrevistados del barrio Lleras ninguno afirmó haber tenido conversaciones calientes, lo que puede relacionarse por el contexto de residencia de los entrevistados, en los adolescentes del barrio Lleras como se mencionó en uno de los apartados anteriores hay un fuerte relacionamiento físico que predomina sobre el virtual, lo que conlleva al relacionamiento frecuente con los amigos del barrio o de la cuadra que puede dar cabida al perifoneo (chismes) de barrio entre los adolescentes, esto lleva a que no haya la privacidad y discreción necesaria para sostener una conversación de contenido sexual por las redes sociales. Por el contrario, los entrevistados de la Ciudadela la mayoría respondió si haber tenido una conversación con contenido sexual por el celular teniendo en cuenta que en este contexto prima el relacionamiento virtual lo que brinda más posibilidades al contemplar establecer un chat o conversación para tratar estos temas.

Tabla 9

El sexting y la pornografía.

¿Has visto videos o fotos con contenido pornográfico por redes?			Residencia				Total	
			Alberto Lleras Camargo		Ciudadela Colpuertos			
			N	%	N	%	N	%
No	¿Has tenido sexting?	No	10	71,4%	4	80,0%	14	73,7%
		Sí	4	28,6%	1	20,0%	5	26,3%
	Total		14	100,0%	5	100,0%	19	100,0%
Sí		No	5	55,6%	4	44,4%	9	50,0%
		Sí	4	44,4%	5	55,6%	9	50,0%
	Total		9	100,0%	9	100,0%	18	100,0%
Total		No	15	65,2%	8	57,1%	23	62,2%
		Sí	8	34,8%	6	42,9%	14	37,8%
	Total		23	100,0%	14	100,0%	37	100,0%

Fuente: Procesamiento propio - Encuesta de Uso de Redes Sociales por adolescentes de dos barrios de Buenaventura, 2022

De los encuestados del Lleras que si han visto fotos o videos con contenido pornográfico por redes el 44,4% si ha tenido sexting, el 55,6% no lo ha hecho, de los adolescentes que señalaron no haber visto videos o fotos con contenido pornográfico el 71,4% no ha tenido sexting el 28,6% sí.

Del barrio Ciudadela quienes señalaron si haber visto contenido pornográfico por redes, el 55,6% si han tenido sexting, el 44,4% no lo ha hecho, de los adolescentes que respondieron que no han visto contenido pornográfico por redes, el 80% no ha tenido sexting y el 20% sí.

Los resultados de esta pregunta en ambos barrios, permite ver que hay una correlación entre el ver pornografía y practicar sexting, es decir que los adolescentes están usando sus dispositivos para darse sus placeres sexuales, porque están sosteniendo conversaciones sexuales virtual.

En la entrevista, se hizo la pregunta de si habían conocido a alguien por medio de las redes sociales con la cual se han citado para tener encuentros sexuales 9 de los 12 entrevistados de ambos barrios respondieron no haber conocido a nadie.

Cabe mencionar que en las entrevistas a los adolescentes de ambos barrios se les observó cierto grado de incomodidad al preguntarles sobre su sexualidad, a lo que optaron por no responder o hacerlo de manera muy cortante y somera, por lo que es importante traer a colación la confianza que posee el adolescente en su proceso de conformación de identidad en su grupo de pares porque con ellos comparte características similares en los gustos, hábitos, deseos, etc. Esto se relaciona con lo mencionado por Téllez (s.f) en su artículo “la identidad cultural en la adolescencia” donde menciona que cuando todos los miembros ocupan una misma posición se le llama grupo de pares y este es sumamente importante para el adolescente en su búsqueda de la identidad, la autora sostiene que este grupo aporta seguridad, atención y dignidad al adolescente. Por lo que expresar su sexualidad e intimidad a una persona desconocida o que no pertenece a su grupo de pares es sumamente complejo. Relacionando esto con lo mencionado anteriormente por la adolescente del barrio Lleras Alexandra (2022), cuando se le preguntó que si se masturbaba afirmó que la idea de masturbarse la incorporó por las conversaciones que se pudieron haber establecido entre su grupo de pares, esto dijo: "Se me vino a la cabeza, la gente que hablaba esa vaina entonces ahí.", esto corrobora lo mencionado por Téllez respecto a la gran importancia que tienen los grupos sociales en la formación de la identidad del adolescente.

Lo mismo se puede también relacionar con lo mencionado por Mead donde señala que los niños y niñas dentro de un espacio social viven experiencias que les permite tener oportunidades de vivencias sexuales en las que pueden ser masturbaciones propias o relaciones íntimas con otras personas, depende de la oportunidad que tengan para establecer relaciones secretas y explorar su cuerpo (Mead, 1993), de la misma manera lo mencionado por la teoría psicoanalítica en cuanto a los cambios en la dependencia de la zona erógena al nivel genital , podemos destacar cómo los adolescentes que reconocieron haberse masturbado su instinto sexual

de descubrimiento los conllevaron a masturbarse, algunos influidos por su grupo de pares o por instinto sexual como es el caso de Diego (2022) que respondió que había aprendido hacerlo “A los 7 años” y lo aprendió “Viendo unos videos en el DVD.” o el de John (2022) que respondió que lo había aprendido “de internet cuando era pequeño, como 12 años.”, o Fabián que aceptó que se masturba “de vejj en cuando” además que lo hace mirando contenido “Por el computador”, lo que conlleva a decir que los instintos sexuales no tienen edad establecida para desarrollarse en el niño en su paso de adolescencia y esto depende del mismo en su capacidad de exploración como es el caso de Diego que comenzó a masturbarse desde los 7 años o John desde los 12.

En cuanto si conocieron a alguien por medio de las redes sociales con la cual se han citado para tener encuentros sexuales tanto Nicole y John respondieron que sí, lo que soporta que hombres y mujeres tienen sus metas sexuales establecidas sin diferir por su género.

Conclusiones

La adolescencia es un periodo crucial para la construcción de la identidad, ahora con la globalización la identidad no solo se construye a través del contexto social al individual, la vida en línea está permitiendo que los jóvenes tengan aún más agentes externos que influyen en su construcción de identidad de los cuales ellos están en la total plenitud de elegir ¿Quién quiere ser? ¿Qué características de sus seguidores desean apropiarse?

Los influencers sí están determinando la construcción de identidad en los adolescentes; los jóvenes perciben aspiraciones de mejoramiento de vida a través de algunos influencers. Asimismo, otros perciben en los influencers la identidad de tener un clima de bromas en el que prime el compartir, pero desde una perspectiva de chismes, y burlas lo que puede llegar a ser algo conflictivo dependiendo del contexto en que se encuentran. A pesar que en Buenaventura hacen uso de las redes sociales y están los adolescentes casi todo el tiempo viendo videos de influencers sus expresiones es que no desean ser influencers, es claro que para los adolescentes entrevistados y encuestados de Buenaventura no están dentro de sus aspiraciones llegar a ser influencers por lo que pensar en profesiones tradicionales como enfermero/a, ingeniero, doctor aún están en el ideario de ellos.

Es pertinente señalar que las redes sociales no conocen de estratos sociales, sí es cierto se evidencia que el barrio Alberto Lleras Camargo comprendiendo la edad de 12 a 13 es poco el conocimiento que se tiene de las redes sociales se muestra que de 15 a 17 tienen mucho uso de las redes sociales y tiene la posibilidad de acceder a las redes sociales ya sean por equipos prestados o propios los padres hacen mayor presencia en las restricciones en el uso de las redes sociales. Mientras que en la Ciudadela tienen desde muy temprana edad conocimiento del mundo de las tics, hay padres que les permiten total libertad en su uso.

Antes de continuar, es importante recordar que las familias del Lleras tienen mayor dificultad para acceder a internet y eso los lleva a tener que interactuar más de manera física, en cambio las familias de la Ciudadela tienen un estrato socioeconómico más alto que les permite tener más acceso al internet por lo tanto su interacción virtual es mayor.

Los adolescentes de ambos barrios manifiestan que tienen cambios de humor e identificaron conflictos que han empezado a tener ahora en su adolescencia. La diferencia de un barrio a otro está en la forma en que están los adolescentes abordando sus dificultades.

Los entrevistados del Lleras tienen una forma de relacionarse compleja con su familia sostienen conflictos con sus padres porque no les permiten de manera liberada y abierta tomar sus decisiones, con sus amigos fluye un poco más la interacción y existe más confianza porque son sus pares. Se auto perciben como personas incomprendidas, con sentimientos de aburrimiento, rabia, y además defienden su postura para satisfacer lo que anhelan y desean, por lo tanto, son extrovertidos y arriesgados.

Los entrevistados de la Ciudadela tienen conflictos, pero no se lo atribuyen de manera única su relación con su familia, algunos dijeron que era por presiones académicas, sus cambios de humor no los describen solamente en términos negativos, sino que también mencionan que se han sentido mejor y más felices. Los adolescentes de este barrio no confían sus situaciones ni sentimientos a familiares ni amigos, inclusive tienden a tener muy pocos amigos fuera de la vida virtual porque las interacciones físicas no son tan constantes, o con la misma cercanía o intensidad que se da en el barrio Lleras, se muestran reservados y poco arriesgados.

Al indagar sobre el tipo de contenido que usan y observan los adolescentes, se encontró que:

- Los adolescentes ya no se enfocan en utilizar una sola aplicación o red social, por el contrario prefieren usar muchas aplicaciones al tiempo y les dan prioridad de uso según las características que éstas brindan relacionada con el estado de ánimo y emocional con el que se encuentran los adolescentes en el momento, ellos utilizan las redes sociales como un mecanismo de expresión y desahogo de sus sentimientos, es decir si se sienten

frustrados e incomprensidos en la aplicación de Facebook encuentran memes o publicaciones que los identifique con su emoción y sentimiento y de esta manera pueden liberar emociones y lo mismo con las diferentes plataformas como TikTok, whatsapp, snapchat e instagram.

- Cabe destacar que actualmente se está viviendo el nuevo fenómeno donde los adolescentes ya ven las plataformas digitales como una oportunidad laboral e ingreso seguro y prefieren no estudiar si no enfocarse en las plataformas, pero en el contexto local y especificados a los adolescentes entrevistados y encuestados los adolescentes en Buenaventura no ven las redes sociales como plataformas de trabajo si no como entretenimiento notándose que la mayoría de los entrevistados no manifestó que le gustaría llegar a ser influencers, ni utilizar las redes sociales para hacer videos, esto puede ser producto de la ausencia de espacios de entretenimiento en la ciudad, los adolescentes se refugian en las redes sociales para distraerse y entretenerse.

En cuanto a la masturbación la teoría de Margaret Mead señala que los niños y niñas aprenden la masturbación en grupo como único medio y principal, y difiere con lo evidenciado, debido a que los adolescentes están aprendiendo sobre su sexualidad y a masturbarse de manera individual y por los medios digitales. En las redes sociales observan contenido que les abre el líbido y curiosidad por la exploración del cuerpo. Cabe resaltar que en su grupo de pares se sienten cómodos y existe la conexión e interacción para interesarse, compartir y aprender de temas de común interés.

Aunque a los adolescentes se les haga difícil abordar la sexualidad de manera abierta con un grupo de personas que no sea de sus pares, quedó en evidencia que los adolescentes están utilizando las plataformas digitales para explorar su sexualidad y compartirla mediante el sexting

y contenido pornográfico inmerso en las redes. Si bien, es cierto que el camino a la exploración de los hombres es diferente al de las mujeres y los mismos suelen ser más abiertos en cuanto abordar su sexualidad, se evidenció que las adolescentes también demostraron estar abiertas y tener el mismo campo de exploración y metas sexuales que los hombres.

Para finalizar, en cuanto a limitaciones y alcances, se puede decir que este estudio estuvo limitado a observar el fenómeno tan solo en 2 barrios de Buenaventura, es decir que, si en otra investigación se tiene la oportunidad de continuar indagando en otros sectores de la ciudad, sería excelente, así se iría logrando una perspectiva cada vez más completa de la situación en Buenaventura. Otro punto a recalcar es que, aunque fue accesible hablar con los adolescentes y jóvenes hubiera sido interesante ahondar estos temas con familiares de ellos, la limitación de tiempo por parte de los adultos evita tener esas respuestas que podrían complementar este tipo de estudios. Como alcance se puede enfatizar en la disposición que tuvieron los entrevistados y encuestados a expresar sus opiniones y pensamientos, este es un tema que le apasiona a la juventud y eso causó mucho interés a la hora de conversar y compartir sus experiencias.

Referencias

- Alcívar, J., y Arteaga, M. (2021). Redes sociales y convivencia familiar en la pandemia Covid 19. 2020: una mirada desde las ciencias de la información. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 179-188.
- <https://www.redalyc.org/journal/6731/673171216016/673171216016.pdf>
- Arango, Y., García, K. Y., y Gil, K. M. (2018). *Practicas Y Creencias De Mediación Parental Ejercida Por Padres Que No Utilizan Las Redes Sociales Con Hijos Entre 7 Y 13 Años*

- (Facebook Y Youtube) [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]
Repositorio institucional UNIMINUTO. <https://hdl.handle.net/10656/6537>
- Avalos-Rosado, M. C. (2013). Papel de la tecnología para la información, la comunicación y el conocimiento. 1-6. <https://static1.squarespace.com/static/51ede959e4b0de4b8d24e8a9/t/522ab74fe4b00c944323f177/1378531151792/2.+Papel+de+la+tecnolog%C3%ADa.pdf>
- Ávila Toscano, J. H. (Ed.). (2012). *Redes sociales y Análisis de Redes aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Corporación Universitaria Reformada.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>
- Ayestaran, S. (s.f) El grupo de pares y el desarrollo psicosocial del adolescente. Universidad del País Vasco. Pp. 124-125.
<https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/5619/43434.pdf?sequence=1>
- Blasco Mira, J. E., y Pérez Turpin, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Editorial Club Universitario.
<http://hdl.handle.net/10045/12270>
- Bautista, N. P. (2011). Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones. *Colombia: Editorial El Manual Moderno Colombia*, 45-51.
https://www.academia.edu/25106113/INTERPRETATIVISMO_HERMENEUTICA
- Balarezo Tapia, M. A., y Llivichuzca-Pauta, D. G. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca*. [Tesis de pregrado, Universidad De Cuenca Facultad De Filosofía Letras Y Ciencias De La Educación]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>

Bezanilla, J. y Miranda, M. (2013). La familia como grupo social: una re-conceptualización.

Alternativas en Psicología. Psicología y Educación Integral A.C. 17(29).

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2013000200005

Carrillo, A. (2019). Teoría de intercambio social: qué es y cuáles son sus autores. *Psicología Y*

Mente. <https://psicologiaymente.com/social/teoria-de-intercambio-social>

Castells, M (1999). Globalización, Identidad Y Estado En América Latina. *Biblioteca Digital de*

Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales (Flacso Andes).

https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1266426228.globalizacion_castells.pdf

Cazalla, N. y Molero D. (2013). *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, (10), 43-64.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19.*

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/S2000510_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Constaín, S. (2019). Conectividad: el reto de MinTIC. [https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-](https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/82261:Conectividad-el-reto-de-MinTIC-este-jueves-en-Buenaventura)

[prensa/Noticias/82261:Conectividad-el-reto-de-MinTIC-este-jueves-en-Buenaventura](https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/82261:Conectividad-el-reto-de-MinTIC-este-jueves-en-Buenaventura)

Contreras, M. (2011). Antecedentes de la investigación.

<https://educapuntos.blogspot.com/2011/04/antecedentes-de-la-investigacion.html?m=1ddd>

Contreras Jofre, J., y Suárez Ávila, A. (2014). *Efectos psicosociales de la desvinculación*

familiar desde la percepción de los adultos mayores autovalentes en situación de

abandono familiar, en el establecimiento de larga estadía del adulto mayor "huerto de

- paz" de la comuna de alto hospicio* [Tesis de pregrado, Universidad Arturo Prat: Facultad De Ciencias Jurídicas Y Políticas]. Archivo digital.
- <https://dokumen.tips/documents/efectos-psicosociales-de-la-desvinculacion-familiar-desde-la-.html?page=1>
- Cossio, Y. [@Yefersoncossio]. (2023, 18 de enero). Así es que hacen dinero los “influencers” [reel]. Instagram.
- <https://www.instagram.com/reel/Cnk9B5Rvmv9/?igshid=OGQ2MjdiOTE%3D%22>
- Cubillos, G. (2004). *Proyectos de grado. Epistemología, lógica y comunicación*. Cargraphics S. A. <https://es.calameo.com/read/000027738424953c90e4f>
- De Cabo Veiga, J., Díez De la Fuente, E., y Zimmermann Verdejo, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210).
- https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares.
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol_entic_hogares_2020.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (s.f). *Infancia y adolescencia*.
- <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/pol%C3%ADticas-sociales-transversales/Paginas/infancia-y-adolescencia.aspx>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

División de Comunicaciones de UNICEF. (2017). Niños en un mundo digital. *UNICEF*.

<https://www.unicef.org/media/48611/file>

Dirección técnica cultura (2021). Historia Ciudadela Colpuertos Buenaventura-Memorias de

Territorio [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hIrMEIDQqb8>

Esquivel, S. (2019). *La adolescencia* [Tesis de pregrado, Universidad nacional de Trujillo]

Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Trujillo.

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14813/ESQUIVEL%20MENDEZ%20SHEYLA%20PAOLA.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Para%20Papalia%2C%20la%20adolescencia%20es,responsabilidades%20en%20la%20sociedad%20y>

Fernández, A. M. (2020). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores.

<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Ferreira Rocha, A. (s. f). *Sistema de Interacción Familiar asociado a la autoestima de menores en Situación de abandono moral o prostitución* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú] Cybertesis Repositorio institucional de tesis y trabajos de Titulación de la UNMSM.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/559/Ferreira_ra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Freud, A. (1985). Psicoanálisis del desarrollo del niño y del adolescente (S. Abreu, I. Pardal, y C. Saltzmann, Trad.). Editorial Paidós, SA; Buenos Aires. (Trabajo original publicado en

1927) <https://bibliotecaia.ism.edu.ec/Repo-book/f/Freud-Anna--Psicoanalisis-Del-Desarrollo-Del-Nino-y-Del-Adolescente-Paidos.pdf>

Fumero, A. y Espíritusanto, O. (2012). *Jóvenes e infotecnologías. Entre nativ@ y digitales*.

Madrid: INJUVE.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/Jovenes%20e%20infotecnologias.pdf>

Fundación Orange. (2012). España. Informe anual 2012 sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. *Madrid: Fundación Orange*.

<https://www.actualidadeditorial.com/eespana-2012-informe-anual-2012-sobre-el-desarrollo-de-la-sociedad-de-la-informacion-en-espana/>

Fundación Telefónica. (2012). La Sociedad de la Información en España 2012. Editorial Ariel.

https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/es/que_hacemos/media/publicaciones/la_sociedad_de_la_informacion_en_espana_2012.pdf

Guzmán, L (2017). La adolescencia, principales características. *Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades*.

<https://www.cch.unam.mx/padres/sites/www.cch.unam.mx.padres/files/archivos/07-Adolescencia2.pdf>

Hall, S (1904). Adolescence. Appleton and Company New York, 1, 339-402

<https://ia600304.us.archive.org/22/items/adolescenceitsps01hall/adolescenceitsps01hall.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (V edición). McGraw Hill. [https://www.icmujeres.gob.mx/wp-](https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf)

[content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf](https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf)

- Herrera, M. (2000). La Relación Social Como Categoría De Las Ciencias Sociales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (90). pp 37-77.
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99717877002.pdf>
- Iriarte-Diazgranado, F. (2007). Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics). *Redalyc*.
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21302010.pdf>
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Lubo, C. (2021). *La vida laboral en Colombia en tiempos de pandemia*. Seguridad laboral.
https://www.seguridad-laboral.es/sl-latam/colombia/la-vida-laboral-en-colombia-en-tiempos-de-pandemia_20211129.html
- Martínez, A., y Ríos, F. (2006). Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado. *Cinta Moebio*, 111-121.
- Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23.
<https://revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/download/25960/27273/0>
- Mead, M. (1993). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*. La joven en la comunidad (p.85). Paidós Planeta-Agostini. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Mead.-Adolescencia-Sexo-y-Cultura-en-SAMOA.pdf>
- Millán, D. (Coord.). (2015). *Buenaventura un puerto sin comunidad*. Universidad Iberoamericana ciudad de México.

<https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2015/buenaventuraPuebloSinComunidad/buenaventura-un-puerto-sin-comunidad.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). Ciclo de vida.

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx?fbclid=IwA>

Moreno, L. (2016). Adolescencia: un encuentro contingente con lo real de la no proporción sexual (una perspectiva psicoanalítica). *Repositorio Universidad Católica de Pereira*, p.

11. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3997/5/DDEPCEPNA36.pdf>

Normas Apa. (2017). *normasapa.net*. <http://normasapa.net/entrevista-cualitativa/>

Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, (119), 57-62.

<http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>

Paniagua Repetto, H. (2013). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación.

Adolescencia Sema, 17(10), 686-693. <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Impacto-de-las-tecnolog%C3%ADas-de-la-informaci%C3%B3n-y-la-comunicaci%C3%B3n.pdf>

Pérez, G. (s.f.). Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura. Banco de la República de Colombia.

<https://www.banrep.gov.co/es/historia-geografia-y-puerto-determinantes-situacion-social-buenaventura>

Piaget, J. e Inhelder, B. (1985). *De la lógica del niño a la lógica del adolescente* (M. Cevasco, Trad.). Editorial Paidós Barcelona. (Trabajo original publicado en 1955).

https://books.google.com.co/books?id=0QR8WacfHIQC&pg=PA3&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false

Prosperidad social (2015). *Buenaventura un puerto sin comunidad*.

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/buenaventura-un-puerto-sin-comunidad/>

Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Envión. <https://www.ram->

[wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf](https://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf)

Rodríguez, M. (s.f). *Los mecanismos de defensa: la proyección y la introyección*. Psicología

Madrid. [https://www.psicologiamadrid.es/mecanismos-de-defensa-la-proyeccion-y-la-](https://www.psicologiamadrid.es/mecanismos-de-defensa-la-proyeccion-y-la-introyeccion/)

[introyeccion/](https://www.psicologiamadrid.es/mecanismos-de-defensa-la-proyeccion-y-la-introyeccion/)

Rodríguez, V. y Soliz, D. (2013). *Representaciones sociales sobre el conflicto armado que tienen los niños (de 8 a 13 años) vinculados de forma directa e indirecta a los grupos armados del barrio Alberto Lleras Camargo del distrito de Buenaventura en el año 2012*.

[Tesis de pregrado, Universidad del Valle sede Pacífico]. Archivo digital.

<https://1library.co/document/download/qo53130y?page=1>

Ruiz-Corbella, M. y De Juanas-Oliva, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia:

nuevos retos educativos para la familia. *ESE. Estudios sobre Educación*, 25, 95-113

Ruiz, L. (2019). *La teoría de la autopercepción de Bem: definición y características*. Psicología

y mente. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-autopercepcion-bem>

Santamaria, L., Sarasa, D., Bernal de la Torre, C. y Morales, S. (2020). *Proyecto de intervención para padres de familia con hijos en primaria para promover el uso adecuado de las TICs a partir de la crianza positiva en un colegio privado de la ciudad de Medellín* [Tesis de pregrado, Universidad CES]. *Repository Universidad CES*.

[https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4355/1017237760_2020.pdf;jsessio](https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4355/1017237760_2020.pdf;jsessionid=784948E3E02466C60D46EE68FE0C3312?sequence=1)

[nid=784948E3E02466C60D46EE68FE0C3312?sequence=1](https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4355/1017237760_2020.pdf;jsessionid=784948E3E02466C60D46EE68FE0C3312?sequence=1)

- Shavelson, R., Hubner, J. y Stanton, J. (1976). Self concept: Validation of construct interpretation. *Review of Educational Research*, 46 (3), 407-441.
- Saldarriaga, P., Bravo, G. y Loor, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las ciencias*, 2, 127-137.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932>
- Suler, J (2004). El efecto de desinhibición en línea. *Psicología cibernética*, 7(3), pp 221-222.
 Editorial Mary Ann Liebert, Inc. <https://es.scribd.com/document/345054577/EFecto-de-Deshinibicion-Online-SULER#>
- Téllez, A. (s.f) La identidad cultural en la adolescencia.
<https://hipokrates1-iaf.diputacionalicante.es/wp-content/uploads/2018/09/414e.pdf>
- Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. *Consonancias*, 11(39).
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7067>
- UNICEF. (2020). ¿Qué es la adolescencia? <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2010%20y%2019%20a%C3%B1os.>
- Urueña, A. (Coord.) (2011). *Las redes sociales en Internet*. Madrid: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=3614
- Urueña, A. (Coord.) (2011). Las Redes Sociales en Internet. *Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI*. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf

Varela, J (2016). Prolongaciones de la adolescencia: la presentación del síntoma en jóvenes universitarios. *Revista Anuario temas en psicología*, 2, 33-54.

<https://revistas.unlp.edu.ar/AnuarioPsicologia/article/view/8426>

Vygotsky, L. (2014). Pensamiento y lenguaje (pp 52-73). Editorial pueblo y educación tercera edición. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CGM0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=vygotsky+y+la+adolescencia&ots=Hba8p2BB0i&sig=sMY_J_uEvE7679RuTav1nmd1CSA#v=onepage&q=vygotsky%20y%20la%20adolescencia&f=false

Yus, F. (s.f). La construcción de la identidad en las redes sociales.

<https://personal.ua.es/francisco.yus/site/pad-pla.pdf>

Anexos

Cuestionario de la Encuesta

1. Nombre:

I SOCIODEMOGRÁFICO

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 12 - 13 Años
- ☐ 14 - 15 Años
- ☐ 16 - 17 Años

3. Género *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

4. Orientación sexual *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Homosexual
- ☐ Heterosexual
- ☐ Otros: _____

5. Grupo Étnico *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras - NARP
- ☐ Blanco - mestizo
- ☐ Indígena
- ☐ Gitano-
ROM

6. Residencia *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ciudadela
- ☐ Alberto Lleras Camargo

7. Nivel de estudios (terminado o en curso) del adolescente *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ninguna Primaria (1 -
5)
- ☐ Bachillerato (6 - 11)
- ☐ Técnico
- ☐ Tecnólogo

8. Persona responsable del adolescente *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Madre y Padre
- ☐ Solo madre
- ☐ Solo padre
- ☐ Abuela/o
- ☐ Tía/o
- ☐ Otro

9. Nivel de estudios terminado de la persona responsable del adolescente *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ninguno
- ☐ Primaria
- ☐ Bachillerato
- ☐ Técnico
- ☐ Tecnólogo
- ☐ Pregrado
- ☐ Posgrado
- ☐ Magister

II. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

10. ¿Qué tanto consideras necesaria en tu vida las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ a. No tan necesaria
- ☐ b. Poco necesaria
- ☐ c. Muy necesaria

11. ¿Qué significan las redes sociales para ti? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ a. Espacio entretenimiento
- ☐ b. Espacio de relajación
- ☐ c. Espacio de libertad
- ☐ d. Espacio de desorden
- ☐ e. Espacio educativo.

12. ¿Por qué subes contenido a tus redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ A. Para que mis amigos sepan que estoy bien
- ☐ B. Para que le den me gusta
- ☐ C. Para que mis amigos sepan lo que hago

13. ¿Por qué usas las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ A. Estar al tanto de todo lo que hace mi círculo social
- ☐ B. Entretenimiento
- ☐ C. Dar publicidad a alguien o algo
- ☐ D. Mantener informado de mis actividades académicas cursos

14. ¿Desde la pandemia has aumentado el uso de tus redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

15. ¿Concibes un día estar sin el uso de tus redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ No
- ☐ Sí

16. ¿Qué crees que pasa si no utilizas las redes sociales durante todo el día? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Te da depresión
- ☐ Te sientes desorientado
- ☐ Te da ansiedad
- ☐ Estrés
- ☐ Estarías enojado/a
- ☐ Ninguna de las anteriores

17. ¿Qué tipo de temas tratan los influencers que sigues? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Gamers
- ☐ Maquillaje
- ☐ Only Fans
- ☐ Salsa
- ☐ Humor
- ☐ Otros: _____

18. ¿Por qué te gusta seguir a ese influencer? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ A. Juega muy bien y aprendo
- ☐ B. Porque es cantante
- ☐ C. Porque están a la moda
- ☐ D. Se maquilla bien
- ☐ E. Su forma de hablar o expresarse
- ☐ F. Forma de comportarse
- ☐ G. Enseñan a emprender y salir adelante.
- ☐ H. Me hacen reír con su contenido

19. ¿Prefieres tus amistades virtuales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ No
- ☐ Sí

20. ¿Te sientes más cómodo comunicándote virtual que presencial? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

21. ¿Usas las redes sociales aun cuando está acompañado de tu familia o amigos/as? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

III. Percepción

22. ¿Qué tipo de solicitud aceptas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ a. familiares
- ☐ b. amigos o conocidos
- ☐ c. Chicos/as guapos desconocidos
- ☐ d. todas las anteriores

23. ¿Es importante el número de amigos que te sigan en tus redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

24. ¿Tus padres te ponen restricciones en el uso del celular? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Muy poco

25. ¿Tus padres han tratado de interferir en tus gustos? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

IV. Contenido de las redes sociales

26. ¿Tienes internet en tu casa? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐
- ☐

No

Me comparte la vecina

☐

Recargo datos

27. ¿Qué plataformas digitales utilizas? (selección múltiple) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

☐

a. Tik Tok

☐

b. WhatsApp

☐

c. Facebook

☐

d. Twitter

☐

e. Telegram

☐

f. Snapchat

☐

g. Todas las anteriores

☐

Otros:

28. ¿Durante que horarios es preferible tu uso de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

☐

a. Día

☐

b. Noche

☐

c. Todo el día me gusta

29. ¿Para qué usas las redes sociales? (selección múltiple opcional) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

☐

a. hacer tareas

☐

b. entretenimiento

☐

c. comunicarte con parientes lejanos

☐

d. comunicarte con tus amigos

☐

Otros:

30. ¿Has vistos, videos o fotos con contenido pornográfico a través de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

☐ No

☐ Sí

31. ¿Ver algún video o foto te ha incitado a masturbarte? *

Marca solo un óvalo.

☐ a. si

☐ b. no

32. ¿A qué edad fue tu primera masturbación? *

33. ¿Has tenido sexting (conversaciones sexuales a través de las redes sociales)? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

34. ¿Has conocido a alguien a través de las redes sociales con la cual se han citado para tener encuentros sexuales? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

35. ¿Qué tipo de contenido prefieres? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ a. Películas románticas
- ☐ b. Contenido informativo
- ☐ c. Videos de humor
- ☐ d. Películas de acción
- ☐ e. Contenido educativo
- ☐ f. Contenido religioso
- ☐ g. Contenido de farándula
- ☐ h. Contenido de tips de belleza
- ☐ i. Contenido de futbol
- ☐ Otros:

36. ¿Pierdes el sueño cuando utilizas las redes sociales durante la noche? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

Preguntas guía para las entrevistas

Construcción de identidad

Preguntas sobre:

- Cultura

¿Cuál es el cantante o canciones que más escuchas?

¿Del 1 al 5 que tanto te gusta escuchar el currulao o musica del pacifico? Donde 1 es no me gusta, y 5 es igual a me gusta mucho.

¿Has participado o te gustaría estar en eventos culturales como cantores de rio?

¿Haces parte de algún grupo de entretenimiento? ya sea danza, teatro o tocar un instrumento musical. ¿Cuál?

¿Cuál de estos géneros prefieres? Salsachoque, salsa, reggaetón, rap, hip hop.

- Cambios psicológicos, emocionales y sociales.

¿Has tenido cambios de humor últimamente?

¿Se han presentado conflictos entre tú y tus padres desde que iniciaste la adolescencia? ¿Por qué?

¿Te has sentido incomprendido? ¿A quién o a qué acudes en esa situación?

¿Qué inconvenientes has tenido desde que eres adolescentes?

¿Qué cambios emocionales sientes ahora que eres adolescentes?

- Identidad transmitida a través de los influencers

¿Qué piensas de los influencers?

¿Sigues algún influencer?

¿Has hecho lo que él o la influencer hace o recomienda?

¿Te sientes identificado con este influencers? ¿por qué?

¿Te gustaría usar las redes sociales para ser influencers?

Relaciones sociales y autoconcepto

Preguntas sobre:

- Noticias y publicaciones falsas

¿Crees en lo que dicen las redes?

¿Cómo lo confirmas?

Si algo es publicado y no es cierto. ¿Qué haces?

¿Tienes o has creado algún perfil falso?

¿Para que la has utilizado?

¿Cuándo utilizas esta cuenta falsa como te sientes?

¿En tus redes sociales pones tu información personal verdadera, es decir, tu edad, tu colegio?

¿Eres en la vida real como en las redes?

¿Has conocido a alguien de las redes sociales en la vida real?

¿Esta persona era igual que como en las redes sociales o diferente?

- Lo familiar

¿Tus padres tienen acceso a tu celular?

¿Tus padres te han revisado el celular?

¿Qué sientes cuando te revisan el celular?

¿El celular que tienes te lo regalaron tus padres?

¿Tus padres te ponen restricciones en el uso de tu celular?

¿Tus padres te ponen restricciones en el uso de tus redes sociales?

¿Tienes a tus padres en tus redes sociales?

¿Tus padres tienen conocimientos de todas las redes sociales que usas?

¿Tus padres te han hablado de riesgos que se presentan en las redes sociales?

¿Tus padres han tratado de interferir en tus gustos? de ser así ¿te han sugerido que hagas o seas de x o y manera?

- La sexualidad

¿Has tenido chats o conversaciones calientes o sexuales por el celular? (sexting)

¿Usted ve pornografía? ¿En dónde?

¿Te masturbas?

¿A qué edad fue tu primera masturbación y dónde aprendiste?

¿Has tenido intimidad sexual a través de las redes sociales?

¿Has conocido a alguien por medio de las redes sociales con la cual se han citado para tener encuentros sexuales??

- Otras preguntas relacionadas

¿Has conocido gente por redes sociales?

¿Cómo hacen para conocer gente por redes sociales?

¿Los has conocido personalmente?

¿Has sospechado alguna vez que alguien no dice la verdad de quién es por sus redes?

¿Alguien te ha presionado o intentado persuadir de algo que no consideras apropiado por las redes?

Contenido de Redes Sociales

¿Qué redes sociales tienes?

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas, por qué?

¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?

¿De acuerdo a qué aceptas las solicitudes de amistad que te envían?

¿Cada cuánto tiempo actualizas tu perfil, realizas publicaciones o compartes información?

¿Qué tipo de publicaciones prefieres compartir?

¿Cuál es la razón principal por la que utilizas las redes sociales?

¿Crees que es más fácil comunicarte por medio de las redes sociales que en persona?

¿Cómo te sientes cuando no recibes un “me gusta” en tu publicación?

¿Consideras que es importante la cantidad de amigos que tengas en las redes sociales?

¿Cuál es la finalidad para cambiar constantemente tu foto de perfil o tus estados?

¿Qué es lo que más observas en las redes sociales?

¿Qué tipo de contenido te gusta?

¿Con que fin miras el contenido de las redes sociales?

Resumen de respuestas de los entrevistados

Barrio Ciudadela Colpuertos			
Variables			
Nombre	Kadry Gueso	Jackson Lema	Ketty Nailea Mosquera
Edad	16 años	17 años	15 años
Grado escolar	Bachillerato	Bachillerato	Bachillerato
1. ¿Qué redes sociales tienes?	1. “Facebook, WhatsApp, Instagram You tube, TikTok, Snapchat” (Kadry, 2023).	1. “Facebook, Instagram, Twitter, Messenger y TikTok.” (Jackson, 2022).	1. “TikTok, Facebook, Instagram y Twitter.” (Ketty, 2022).
2. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?	3. “5 horas al día, todos los días, cuando voy al colegio no le dedico casi horas.” (Kadry, 2023)	2. “Facebook.” (Jackson, 2022).	2. “TikTok” (Ketty, 2022).
3. ¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?		Entrevistadora: ¿Por qué? “Porque Facebook es más como más abierto para comunicarse... Es una plataforma que cada vez le van estudiando los sistemas de seguridad.” (Jackson, 2022).	3. “Eh la mitad.” (Ketty, 2022).
1. ¿Sigues algún influencer?	1. “No” (Kadry, 2023).	Nota: No se le hizo ninguna de estas preguntas.	1. “Sí” (Ketty, 2022).
2. ¿a cuál?			2. “A Yeferson cossio” (Ketty, 2022).
3. ¿Te sientes identificado con ese influencer?			3. “Sí, porque o sea él como inspira a salir adelante, y poder superarse.” (Ketty, 2022).
¿Qué piensa de los influencer?	“No, nada.” (Kadry, 2023).	“...algunos si dan buen ejemplo, otros no, porque otros dan mal ejemplo a los jóvenes, y otros sí porque buscan como una experiencia y buscan como semejante para que ellos salgan adelante como ellos, a emprender.” (Jackson, 2022).	“Pienso que ellos son... o sea generan como una enseñanza a través de las redes sociales para ayudar a comprender ciertos temas.” (Ketty, 2022).
1. ¿Has conocido a alguien de las redes sociales en la vida real?	1. “No” (Kadry, 2023).	1. “Sí” (Jackson, 2022).	1. “No” (Ketty, 2022).
		2. “Eh. Era, era igual.” (Jackson, 2022).	

2. ¿Esa persona era igual como en las redes sociales o diferentes?			
¿Eres en la vida real como en las redes sociales?	“No, uno comparte una cosa en las redes sociales, ejemplo yo puedo compartir de cosas como amargada y en realidad no soy pues como tan amarga como.” (Kadry, 2023).	“Si” (Jackson, 2022).	“Si” (Ketty, 2022).

Barrio Ciudadela Colpuertos			
Variables			
Nombre	Leyla Casquete	John Jairo Murillo	Fabian Caicedo
Edad	14 años	16 años	17 años
Grado escolar	Bachillerato	Bachillerato	Bachillerato
1. ¿Qué redes sociales tienes? 2. ¿Cuáles es la red social que más utilizas? 3. ¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?	1. “Facebook, WhatsApp, Netflix, TikTok, Instagram...” (Leyla, 2023). 2. “Wattpad.” (Leyla, 2023). 3. “Todo el día.” (Leyla, 2023).	1. “WhatsApp Messenger, Instagram, snap tube, entre otras.” (John, 2022). 2. “WhatsApp Y Facebook” (John, 2022). 3. “...desde que me levanto hasta que me acuesto.” (John, 2022).	1. “WhatsApp Facebook e Instagram.” (Fabian, 2022) 2. “WhatsApp y Facebook” (Fabian, 2022) 3. “prácticamente casi todo el día” (Fabian, 2022).
1. ¿Sigues algún influencer? 2. ¿a cuál? 3. ¿Te sientes identificado con ese influencer?	1. “Si” (Leyla, 2023). 2. “a Eladio” (Leyla, 2023) 3. “Si... por sus canciones” (Leyla, 2023)	1. “Si” (John, 2022). 2. “kevin voltro.” (John, 2022).	1. “Si” (Fabian, 2022) 2. “a la piquiña, Jefferson cossio y la parla de los niches” (Fabian, 2022) 3. “no” (Fabian, 2022).
¿Qué piensa de los influencer?	Nota: No se le hizo esta pregunta.	“...que influyen bastante en el desarrollo de los jóvenes de ahora” (John, 2022).	“Normal que hacen sacar una sonrisa a la gente” (Fabian, 2022)
1. ¿Has conocido a alguien de las redes sociales en la vida real? 2. ¿Esa persona era igual como en las redes sociales o diferentes?	1. “No” (Leyla, 2023).	1. “Si” (John, 2022). 2. “Diferente.” (John, 2022).	1. “Si” (Fabian, 2022) 2. “igual” (Fabian, 2022)
¿Eres en la vida real como en las redes sociales?	Nota: No se le hizo esta pregunta.	“No” (John, 2022).	“No” (Fabian, 2022)

Barrio Alberto Lleras Camargo			
Variables			
Nombre	Luis Góngora	Nicol Campaz	Alexandra Orobio
Edad	12 años	16 años	15 años
Grado escolar	Primaria	Bachillerato	Bachillerato
	2. “TikTok” (Luis, 2022).		

1. ¿Qué redes sociales tienes? 2. ¿Cuáles es la red social que más utilizas? 3. ¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?		1.“Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok y twitter.” (Nicole, 2022) 2. “WhatsApp” (Nicole, 2022). 3. “Todo el día” (Nicole, 2022).	1. “Facebook, WhatsApp, TikTok, Snapchat, casi todas” (Alexandra, 2022). 2. “WhatsApp” (Alexandra, 2022). 3. “Las 12 horas, todo el día mejor dicho” (Alexandra, 2022).
1. ¿Sigues algún influencer? 2. ¿a cuál? 3. ¿Te sientes identificado con ese influencer?	1. “Si” (Luis, 2022). 2. “Kevin voltro y la cubana” (Luis, 2022).	2. “A la burgos, a las chicas del humor y a como se llama ay bueno a ellos.” (Nicole, 2022). 3. “No” (Nicole, 2022). Entrevistadora: ¿entonces porque los sigues? “Porque me gusta lo que hacen” (Nicole, 2022).	2. “Las chicas del humor, la burgos, la alba y las cachis.” (Alexandra, 2022). 3. “no” (Alexandra, 2022). Entrevistadora: ¿y porque las sigues? “porque me gusta Alba por el bochinche ella saca las vainas y las aclara” (Alexandra, 2022).
¿Qué piensa de los influencer?	Nota: No se le hizo esta pregunta.	“Son chévere porque hay unos que nos hacen reír con sus ocurrencias.” (Nicole, 2022).	“Hay unos que se pasan de la confianza dicen mucha vulgaridad, dicen mucha vulgaridad mucha vaina” (Alexandra, 2022).
1. ¿Has conocido a alguien de las redes sociales en la vida real? 2. ¿Esa persona era igual como en las redes sociales o diferentes?	1. “Si” (Luis, 2022).	1. “Si” (Nicole, 2022). Entrevistadora: ¿Como fue tu experiencia? “Pues, bien porque era mujer” (Nicole, 2022).	1. “Si, nos hicimos novios fue bien pero ya no seguimos.” (Alexandra, 2022). Entrevistadora: ¿Como fue tu experiencia con esa persona? “Pues bien, porque me trataba bonito” (Alexandra, 2022).
¿Eres en la vida real como en las redes sociales?	Nota: No se le hizo esta pregunta.	“No” (Nicole, 2022) Entrevistadora: ¿Como eres en la vida real? “Soy odiosa caprichosa, y en las redes sociales soy como más amorosa” (Nicole, 2022)	“Mas o menos yo publico unas vainas como toda rara de recochas y vej no soy recochera” (Alexandra, 2022)

Barrio Alberto Lleras Camargo			
Variables			
Nombre	Maria Caicedo	Angela Riascos	Diego Angulo
Edad	16 años	17 años	16 años
Grado escolar	Bachillerato	Bachillerato	Bachillerato
1. ¿Qué redes sociales tienes?	1. “Facebook y WhatsApp” (Maria ,2022)	1. “WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, snapchat” (Angela, 2022)	1. “Facebook, WhatsApp, Instagram, Snapchat” (Diego,2022)

1. ¿Sigues algún influencer? 2. ¿a cuál? 3. ¿Te sientes identificado con ese influencer?	2. “A Fanery Aragón, Kevin Voltro un poco de gente.” (Maria, 2022). 3. “no” (Maria, 2022). Entrevistadora: ¿y porque los sigues? “Porque me gusta lo que hace” (Maria, 2022).	2. “La Jesuu, me gusta lo que ella habla...” (Angela, 2022).	1. “ahorita mismo no, pero si veo algunos videos.” (Diego,2022). 2. “La parla de los niches.” 3. “Su manera, cómo hablan, cómo actúan y porque hacen reír bastante.” (Diego,2022).
¿Qué piensa de los influencer?	“Me parece bien, me parece bien todo lo que ellos hacen.” (Maria, 2022).	“...no me gustan, muchos hacen muchas estupideces.” (Angela, 2022).	“No todos me llaman la atención, pero hay algunos que son buenos.” (Diego,2022).
1. ¿Has conocido a alguien de las redes sociales en la vida real? 2. ¿Esa persona era igual como en las redes sociales o diferentes?	1.” Si” (Maria, 2022) Entrevistadora: ¿Cómo ha sido esa experiencia? “Muy bien gracias, me gusto compartir” (Maria, 2022).	Nota: No se le hizo estas preguntas.	1. “Si” (Diego, 2022) 2. “Yo creo que era igual de hermosa.” (Diego, 2022)
¿Eres en la vida real como en las redes sociales?	Nota: No se le hizo esta pregunta.	“Sí” (Angela, 2022)	“Sí.” (Diego, 2022)