

**FORMULACIÓN DE UN PLAN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL
COLEGIO JOSÉ HILARIO LOPEZ CON LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 5 DE
PRIMARIA**

**CARMEN LILIANA CEBALLOS ARCOS
LEIDY SUGEY RIVAS PAYAN**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2018**

**FORMULACIÓN DE UN PLAN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL
COLEGIO JOSÉ HILARIO LOPEZ CON LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 5 DE
PRIMARIA**

**CARMEN LILIANA CEBALLOS ARCOS
LEIDY SUGEY RIVAS PAYAN**

**Trabajo de grado en la modalidad de monografía como requisito para optar
al título de Administrador de Empresas**

DIRECTOR

ALEJANDRO DAVID RAMOS RICO

Administrador de Empresas

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2018**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE FIGURA.....	8
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. ANTECEDENTES	16
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. OBJETIVOS	24
4.1. OBJETIVO GENERAL	24
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
5. MARCOS DE REFERENCIAS.....	25
5.1. MARCO LEGAL	25
5.1.1 Cultura:	25
5.1.2 Emprendedor:	25
5.1.3 Emprendimiento:	25
5.1.4 Empresarialidad:	26
5.1.5 Formación para el emprendimiento:	26
5.1.6 Planes de Negocios:	26
5.2. MARCO CONTEXTUAL:	29
5.2.1 Población:	29
5.2.2 Dinámica económica:	29
5.2.3. Descripción del Colegio “José Hilario López”	32
5.2.4. Misión:.....	32
5.2.5. Visión	32
5.2.6. Historia.....	33
5.2.7 Problemática de la educación en Buenaventura.....	34

6. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	37
6.1. EMPRENDIMIENTO:	37
6.2. PLAN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL:	40
6.2.1 Unidad de mando:	41
6.2.2 Autoridad:.....	41
6.2.3 Unidad de dirección:.....	41
6.2.4 Centralización:	41
6.2.5 Subordinación del interés particular al general:	41
6.2.6 Disciplina:.....	41
6.2.7 División del trabajo:	42
6.2.8 Orden:	42
6.2.9 Jerarquía:	42
6.2.10 Justa remuneración:	42
6.2.11 Equidad:	42
6.2.12 Estabilidad:.....	42
6.2.13 Iniciativa:	43
6.2.14 Espíritu De Cuerpo:.....	43
7. MARCO METODOLÓGICO:.....	44
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	44
7.2. ENFOQUE Y DISEÑO METODOLÓGICO:.....	45
7.3. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
7.4. COMPONENTES BÁSICOS ESTADÍSTICOS Y CRITERIOS:	46
7.4.1. El tipo de operación estadística:	46
7.4.2. El Universo de estudio:	46
7.4.3. La Población objetivo en la investigación:	46
7.4.4. La desagregación geográfica:	46
7.4.5. El Periodo de recolección de la encuesta:	46
7.4.6. Muestra:	47
7.4.7. Tipo de muestreo:	47
8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	48

8.1. Condiciones actuales en materia de emprendimiento y liderazgo del colegio José Hilario López e identificación de las herramientas más adecuadas a través de las cuales se deben hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to de primaria	48
9. CLIMA ORGANIZACIONAL.....	74
10. PROPUESTA ORGANIGRAMA	74
11. MATRIZ DOFA	76
12. DIAGNÓSTICO	80
13. PLAN DE ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	83
14. CONCLUSIONES.....	88
15. RECOMENDACIÓN	91
16. BIBLIOGRAFÍA	93
17. WEB BIBLIOGRAFÍA	94

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Identificación de sexo.....	49
Tabla 2. Identificación. Etnia específica	50
Tabla 3. Identificación. Edad.....	51
Tabla 4. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	53
Tabla 5. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	54
Tabla 6. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	55
Tabla 7. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo	56
Tabla 8. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria.	57
Tabla 9. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria.	59
Tabla 10. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to de primaria.	60
Tabla 11. Identificación. Sexo	61
Tabla 12. Identificación. Etnia específica	62
Tabla 13. Identificación. Edad.....	63
Tabla 14. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	65
Tabla 15. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	66
Tabla 16. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.	67
Tabla 17. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria.	69
Tabla 18. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria.	70

CONTINUACIÓN LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 19. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria.....	71
Tabla 20. Matriz Dofa	77
Tabla 21. Plan de emprendimiento empresarial.....	84

LISTA DE FIGURA

Pág.

FIGURA 1. Mapa de comunas de Buenaventura	31
---	----

INTRODUCCIÓN

Colombia en materia de educación, se ha tenido que insertar en las nuevas dinámicas y tendencias que demandan en América Latina y el Caribe y el mundo en general. “Ampliar la capacidad a nivel local de vincular a las escuelas con las instituciones de educación terciaria y las empresas a fin de facilitar la transición y promover las competencias necesarias para el empleo y el desarrollo del país”¹.

Uno de los desafíos principales en el marco de la implementación de ciertos programas de emprendimiento que estén a la par con las nuevas tendencias tecnológicas y a su vez cumplan con los estándares globales educativos; por lo anterior, ahora se encuentran programas de formación para el trabajo bajo el enfoque de competencias, políticas institucionales y fundaciones de índole privado como la de “Promover Alianza para la Educación Superior, Fundación Colombia Emprende, Fundación Colombia Emprendedora, Junior Achievement Worldwide, Créame y Preescolar Talentos Emprendedores, Colombia Joven Emprende”², entre otros.

Con la ayuda y el acompañamiento de estos programas, las instituciones educativas buscan mejorar la calidad académica de sus estudiantes y de las mismas instituciones, creando currículos innovadores en los cuales los alumnos tengan una formación totalmente integral.

¹ **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE-**. (2016). Educación en Colombia. Aspectos destacados. Pág., 11. Consultado 15/04/2017. Disponible en: http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/oecd_educacion_en_colombia_aspectos.pdf

² **Muñoz O., Cindy J. & Vera E., Diana C.** (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera. VILLEGAS, Sede C. - Propuesta Pedagógica -. Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, Licenciatura en Pedagogía Infantil. Bogotá D.C –Colombia. Pág., 13. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence...>

Aunque estos programas pueden existir en algunas instituciones de Colombia, de los cuales tienen varios años de implementación y su cohesión sistémica es muy completa, se evidenció que todavía siguen encontrándose algunas que nunca han considerado su implementación, y en otras instituciones existen problemáticas estructurales que no hacen viable la continuidad de estos. Por ejemplo, se ha identificado que estos programas no se están implementando en la educación de básica primaria o inicial, ya que su objetivo ha estado visualizado en generar el emprendimiento con los estudiantes de educación media.

En ese orden de ideas, el siguiente proyecto denominado “FORMULACIÓN DE UN PLAN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL COLEGIO JOSE HILARIO LOPEZ CON LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 5 DE PRIMARIA”, tiene como fin cumplir con dicha formulación de emprendimiento empresarial con los estudiantes del grado 5 de primaria en el Colegio José Hilario López, donde los niños y niñas que inician su escolaridad desde esta temprana edad, cuenten con una formación dirigida al desarrollo de sus capacidades, habilidades, competencia, innovación, creación y especialmente promover el espíritu emprendedor, con el fin de lograr así una formación integral.

Este plan de emprendimiento empresarial en el Colegio José Hilario López debe estar asociado con las disposiciones educativas que actualmente imparten la directriz académica en las instituciones de educación primaria, así como estar al tenor de la normatividad legal vigente en aras de la protección al menor y en total co-relación con los planteamientos psico-educativos que puedan garantizar la efectividad del plan.

En ese sentido, el presente proyecto se desarrollará desde una perspectiva administrativa, puesto que los principales ejes de la Administración de empresas, Planeación, Organización, Dirección y Control, tienen que estar inmersos en cada una de las etapas del plan con el fin de que permita su retroalimentación y ejecución de acuerdo a las tendencias globales y locales en materia de emprendimiento.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, en Colombia existen políticas, leyes e instituciones encaminadas a desarrollar programas de formación para el trabajo bajo el enfoque de competencias y resulta fácil señalar algunas de estas que han sido plan bandera del gobierno de turno y que a simple vista han logrado objetivos con índices de satisfacción muy por encima de lo habitualmente esperado.

Tanto así que el emprendimiento ha sido el eje central de muchos espacios de estudio universal como lo fue la Cumbre mundial de emprendimiento que se celebró en Kenia en el año 2015 y donde líderes como Barack Obama, en ese entonces en su calidad de presidente de los Estados Unidos señaló: “El espíritu emprendedor crea nuevos empleos y nuevos negocios, crea nuevas maneras de prestar servicios básicos, crea nuevas maneras de ver el mundo; es el factor que impulsa la prosperidad”³.

Hoy en día, se encuentran programas institucionales, así como organizaciones privadas, de las cuales se pueden mencionar “Promover Alianza para la Educación Superior, Fundación Colombia Emprende, Fundación Colombia Emprendedora, Junior Achievement Worldwide, Créame y Preescolar Talentos Emprendedores y Colombia Joven Emprende”⁴.

³ **Periódico Portafolio.** (2016). Apoyo al emprendimiento colombiano desde todos los niveles. El emprendimiento requiere de soñar y tomar riesgos relacionados con lo económico. Colombia le abre las puertas al emprendimiento día a día. Pág., 1. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/apoyo-emprendimiento-colombianos-500697>

⁴ **Muñoz O., Cindy J. & Vera E., Diana C.** (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera. VILLEGAS, Sede C. - Propuesta Pedagógica -. Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, Licenciatura en Pedagogía Infantil. Bogotá D.C –Colombia. Pág., 13. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence...>

Con estas acciones se buscan que los individuos sean formados como personas emprendedoras. Es necesario precisar que estos programas son tanto para los estudiantes que se encuentran vinculados al sistema educativo, como para los que se encuentran por fuera del mismo.

Todos estos programas surgen de la preocupación que tienen los países del mundo por mejorar el desarrollo social, económico y calidad de vida. El desempleo, por ejemplo, es uno de los factores más importantes que afecta ese desarrollo socioeconómico, ya que es un indicador y generador de pobreza al no haber dinero suficiente para cubrir las necesidades básicas de las personas.

De otra forma, en las últimas décadas, la sociedad ha sido dinámica y ha tenido transformaciones significativas “como consecuencia de los grandes cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos que han venido ocurriendo, resulta necesario formar personas capaces de adaptarse a un ambiente bastante competitivo tanto en lo laboral como en lo académico, sin descuidar su formación ética y su proyecto de vida”⁵.

La Ley 1014 de 2006 sobre el Fomento de la Cultura Empresarial en Colombia, ha pretendido ser promotora de un nuevo futuro para los habitantes del país, puesto que, su objetivo fundamental es el de “promover el espíritu emprendedor en todos los centros educativos del país”⁶, considerando esta política gubernamental, por la necesidad que urge a que las presentes y futuras generaciones en el país tengan ideas y claridades sobre la forma en que formulan los planes de emprendimiento y las ideas de negocio en los estudiantes, generando entonces un desafío profundo en ellas sobre la idea de incluir estos elementos en los Planes Institucionales

⁵ IBID, p.18.

⁶ **LEY 1014 DE 2006.** De fomento a la cultura del emprendimiento. El Congreso de Colombia. Pág., 1. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <http://www.camarasai.org/images/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>

Educativos (PEI), mallas curriculares, capacidades en docentes, recursos físicos y los tiempos ideados para cumplir con dicho marco de Ley.

Teniendo en cuenta este marco de Ley 1014, es fundamental la atención porque “la gran mayoría de los programas de emprendimiento que se desarrollan hoy en día en las instituciones educativas de Bogotá están dirigidos a estudiantes de educación básica y media dejando de lado a los estudiantes de educación preescolar”⁷.

Por eso, en Buenaventura, hay instituciones que lejos de optar y querer estar a la vanguardia educativa, tienen preocupaciones respecto a la no aplicación de la Ley 1014 de 2006, por las posibles sanciones consecuencia de su no implementación en el plan curricular y Plan Educativo Institucional que es el corazón del plantel.

Este argumento central permite la estructuración de un modelo de emprendimiento, que bajo la óptica administrativa permita entregar un valor agregado a los servicios educativos y de enseñanza básica primaria que ofrece la institución oficial denominada Colegio José Hilario López, enfocado a los niños del grado quinto de primaria.

Esta institución se encuentra ubicada en la carrera 47 No. 6 sur 38 del Barrio Bellavista, y la población que se concentra en esta área está clasificada socio-económicamente en el estrato 1, 2 y 3⁸. El colegio José Hilario López ofrece una educación básica primaria (párvulo, pre-kínder, kínder, primero, segundo, tercero, cuarto y quinto) que a partir del año 1985 con la resolución 0915 de 9 agosto, se identificó el colegio para circunscribirse e impartir educación como básica primaria en el marco del ejercicio para realizar sus labores.

⁷ **Muñoz O., Cindy J. & Vera E., Diana C.** (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera. VILLEGAS, Sede C. - Propuesta Pedagógica -.Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, Licenciatura en Pedagogía Infantil. Bogotá D.C –Colombia. Pág., 13. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence...>

⁸ **Entrevista con Lucy López de Palacios, 2017.** Reseña histórica de la institución.

Sin embargo, existe una ausencia del diseño de un plan de emprendimiento empresarial que se halle sobre la perspectiva de que la institucionalidad educativa misma, con su cuerpo docente, asuma la tarea de incentivar, promover y desarrollar actividades en el emprendimiento empresarial a partir de un ejercicio cualificado. Ello implica un motivante principal para detectar la necesidad principal en materia de emprendimiento empresarial, pues, dicha ausencia implica también, no tener un cuerpo docente en estas áreas, planes y actividades de la institucionalidad, como también, una comunidad educativa, especialmente, en estudiantes de 5to grado formados en emprendimiento empresarial, y por eso, es fundamental no solo exponerlo, sino también, proponer uno que pueda ser aceptado por el colegio José Hilario López y puesto en marcha.

Por otro lado, el municipio de Buenaventura en su condición de Distrito, así como de ser el principal puerto marítimo sobre el Pacífico, debe optar por orientar la prestación del servicio educativo a estándares más competitivos, construyendo coberturas con calidad y eficiencia mediante distintas estrategias y atención a la población, aplicando diferentes procesos y alineamientos con personal idóneo y calificado para optimizar los recursos teniendo en cuenta los requisitos de la comunidad educativa en busca del mejoramiento continuo.

Algunos colegios en Buenaventura realizan proyectos antes de finalizar el grado escolar orientado hacia la parte cultural o creativa la cual en un futuro se puede convertir en una oportunidad de empleo por medio de sus capacidades y habilidades que fueron desarrolladas en clases dinámicas realizadas en las instituciones.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo a lo planteado anteriormente se puede definir el problema que enfrenta el colegio de esta forma:

¿Cómo formular un Plan de Emprendimiento empresarial en el colegio José Hilario López con los estudiantes del grado 5to de primaria?

2. ANTECEDENTES

Es común que encuentren apreciaciones que generalizan la imperiosa necesidad de consolidar un modelo educativo que esté en línea y ajustado a las necesidades actuales de la población; es así que se halle observaciones en los medios informáticos en la actualidad como: “la educación tradicional se ha sustentado tradicionalmente en la mera transmisión de información. Ahora, toda esa información está en Internet y los alumnos deben ser capaces de manejar la tecnología para buscar recursos autónomamente y también trabajando en equipo”⁹.

Esta misma referencia también enmarca que “el modelo educativo centrado excesivamente en la memorización debe marcarse también como objetivo proporcionar a los alumnos habilidades para el éxito en la vida y ayudarles a desarrollar su talento. La inteligencia emocional, la creatividad o el espíritu emprendedor son algunas necesarias para conseguirlo”¹⁰.

Además, la educación se encarga de brindar experiencias, conocimientos y valores a los estudiantes para que sean seres competitivos en la educación superior y puedan asumir los retos que la sociedad le impone en su historia y su cotidianidad.

Por otro lado, se encuentra Cindy Jhoana Muñoz Ortíz y Diana Carolina Vera Espejo quienes en el año 2011, en su trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciadas en Pedagogía Infantil en Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, tiene como propósito principal el de fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C, que estudia todo el ámbito en pro de la preparación para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser

⁹ **Muzás Ergüín, Pablo.** (2017) ¿Por qué fomentar emprendimiento y creatividad en la educación? Pág., 1. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <http://www.youngmarketing.co/por-que-fomentar-el-espiritu-emprendedor-en-las-escuelas/>

¹⁰ *Ibíd.*, Pág., 7.

productivos para sí mismo y para quienes los rodean, a través de una propuesta pedagógica, afirmando al respecto que:

“En otros casos, se encuentran instituciones educativas que apuntan a una educación de calidad que permita mejorar la calidad de vida de sus estudiantes, proponiendo e implementando diversos programas de formación para el trabajo bajo el enfoque de competencias y alianzas para la educación superior en donde buscan vincular a los estudiantes con la educación superior o técnica desde el colegio.

Aun así, existen otros programas e instituciones que buscan fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes para qué sean seres no solo competitivos, sino también sean más creativos, innovadores, capaces no solo de ser unos buenos empleados de una empresa sino de generar buenos empleos para otros en una sociedad desde su innovación emprendedora y su calidad de vida tanto personal como laboral”.¹¹

En ese sentido, se logra observar la trascendencia que implica para la actualidad la cultura del emprendimiento en los estudiantes a través de las instancias educativas oficiales y privadas del país, siendo un desafío y reto que aún es vigente en Colombia. Así mismo, ya toma fuerza desde el ámbito psicológico, el poder incorporar a los niños a programas tempranos de emprendimiento, como método temprano de estimulación cognitiva.

El anterior proyecto pudiese presentar algún tipo de similitud con el presente, ya que buscan crear una “...propuesta pedagógica para fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo , para que los niños y niñas desde

¹¹ Muñoz O., Cindy J. & Vera E., Diana C. (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera. VILLEGAS, Sede C. - Propuesta Pedagógica -. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciadas en Pedagogía Infantil. Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, Licenciatura en Pedagogía Infantil. Bogotá D.C –Colombia. Pág., 15. Consultado el 15/04/2017. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence...>

que inician su escolaridad formal, cuenten con una formación basada en el desarrollo de competencias, creación, innovación, investigación y especialmente en la experiencia; así mismo, para promover en los estudiantes el respeto, la autoestima, la autonomía, el sentido de pertenencia a la comunidad, el trabajo en equipo y la solidaridad, logrando así una formación integral”.¹²

Sin embargo, es necesario precisar que el contexto clave en el proyecto de las estudiantes de la Universidad Javeriana, está inmerso en un ámbito psicológico y muy cercano a las disposiciones académicas exigibles a las instituciones de enseñanza primaria, como es, el desarrollo de competencias y siempre en procura de exaltar los principios y valores positivos que refuercen la formación de los niños y niñas.

Otra investigación que permite ahondar en el tema de emprendimiento, es elaborada por Laura Fandiño Padilla y María Cristina Bolívar Abello, autoras del trabajo de grado titulado:

Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado, presentado en el año 2008 como requisito para optar al título de Administradoras de Empresas, en la Universidad Javeriana Bogotá, Carrera de Administración de Empresas, Área de Emprendimiento, el cual tiene como finalidad principal evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de empresario del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos. Frente a ello, sus resultados enmarcan que:

¹² Ibíd., Pág., 9.

“Del total de estudiantes y/o egresados encuestados de la carrera de Administración de empresas en la Pontificia Universidad Javeriana, 33,96% asegura que la empresa que han creado o tienen en mente crear en un periodo de tiempo a corto plazo, es el resultado del trabajo realizado en la universidad con el fin de optar al título de Administrador de Empresas”¹³.

También se hace necesaria la referenciación del programa “InspiraKids El Método OREOH”, el cual es un training en inteligencia emocional, creatividad y emprendimiento para niños de 10 a 14 años. El Método OREOH surge para dar respuesta a la necesidad de aportar en la educación de los niños desde edades tempranas “competencias fundamentales para la vida”¹⁴ como son la inteligencia emocional y social, la creatividad y el emprendimiento, de manera que puedan ser aprovechadas tanto durante la infancia como en las etapas sucesivas de su formación, y posteriormente a lo largo de su trayectoria personal y profesional.

En específico, dicho método imparte “el optimismo, enfoque positivo en la vida, motivación y metas claras. La importancia de las redes de relaciones. El esfuerzo, la superación y la resistencia al fracaso como condiciones necesarias para el éxito. La búsqueda de nuevos caminos para el desarrollo personal y profesional: superar barreras culturales, geográficas y mentales. Desarrollar la creatividad y la innovación. Despertar el interés por el emprendimiento empresarial o social. Los hobbies como herramienta para el desarrollo del talento”.¹⁵

¹³ **Fandiño P., Laura. & Bolívar A., María Cristina.** (2008). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administradoras de Empresas, en la Universidad Javeriana Bogotá, Carrera de Administración de Empresas, Área de Emprendimiento. Pág., 53. Consultado el 15/04/2017. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>

¹⁴ **InspiraKIDS.** (2017). El Método OREOH. Pág., 1 Consultado el 15/04/2017. Disponible en: <http://www.inspirakids.com/el-metodo-oreoh/>

¹⁵ *Ibíd.*, Pág., 1.

Y finalmente, la investigación elaborada por Nelson Arismendi, Alejandra Pereira, Fabio Poveda y Marleny Sarmiento, en el año 2009, que se titula: Prácticas de gestión directiva que ponen en acción las políticas de calidad educativa en los colegios públicos de Bogotá. Su propósito principal fue el de “identificar las prácticas de gestión directiva que se ponen en acción para lograr los avances en la política de calidad en los Colegios Distritales Bosanova y Débora Arango Pérez”¹⁶.

Este estudio aporta significativamente a propósito de investigación, de manera especial, en el marco teórico, ya que, sus contenidos están relacionados con gestión educativa, calidad, práctica educativa y política educativa de calidad en Bogotá, conceptos que aportan al marco conceptual del presente proyecto; ya que lo que se busca es mejorar la calidad de vida tanto personal, como cognitiva y laboral de los estudiantes mejorando de este modo la calidad de la misma institución.

El presente proyecto tiene como eje fundamental es la sinapsis resultante de todo el proceso de emprendimiento (como componente administrativo) en la formación temprana, explorando y entregando herramientas claves que permitan el surgimiento de cualidades innovadoras en los niños y niñas.

¹⁶ **Arismendi, Nelson., Pereira, Alejandra., Poveda, Fabio & Sarmiento, Marleny.** (2009). Prácticas de gestión directiva que ponen en acción las políticas de calidad educativa en los colegios públicos de Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Facultad Educación, Maestría Educación. Pág., 16. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis80.pdf>

3. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento se entiende como aquella “aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos”¹⁷.

En ese sentido, sobresalir de las situaciones complejas en términos de sus condiciones sociales, económicas y políticas para una persona emprendedora implica una oportunidad de aprovechamiento de sus capacidades, como también de aprendizaje del desarrollo de otras capacidades que en el ámbito privado de su vida y el ejercicio profesional se verá recreado en forma permanente. Es decir, sus proyecciones se hallan en lógica emprender y ello es fundamental para sus propósitos.

Frente a estos elementos, es trascendental enunciar que son los niños, niñas, adolescentes y jóvenes las presentes y futuras generaciones, y de esa manera, este proyecto es de vital importancia para que, en forma especial, los niños del colegio José Hilario López con los estudiantes del grado 5 de primaria, aprendan desde temprana edad a manejar sus capacidades y habilidades, donde empiecen adquirir hábitos y destrezas por medio de una educación integral.

Por medio de este proyecto se quiere brindar a la institución educativa un plan que contenga las herramientas necesarias, desde la óptica administrativa, para que se

¹⁷ **Jaramillo, Leonor.** (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Universidad del Norte, Instituto de Estudios en Educación –IESE-. Revista Científica Lumen. ISSN 2011-575X. Edición 7. Pág., 1-2. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

establezca la co-relación colegio-docentes-estudiantes en aras de ofrecer a estos últimos, conceptualización y actividades que les permitan obtener confianza en sí mismos y puedan demostrar sus habilidades cognitivas y capacidades motrices a través de una serie de actividades que involucren la innovación, creatividad, la autoconfianza, la experiencia y la capacidad de poder convertirse en estudiantes con habilidades competitivas.

En este sentido, se busca generar las actitudes necesarias que permitan un desarrollo óptimo de esta faceta emprendedora. Para esto, los estudiantes deben estar convencidos de las actividades que se realizarían dentro de su educación para alcanzarlos, lo cual solo podrá lograrse con un lineamiento preciso, objetivo y sencillo que pueda ser homogenizado con sus actividades curriculares cotidianas.

Igualmente es apremiante establecer la participación de los docentes como guías o tutores en pro del objetivo. Es claro denotar que los procedimientos de emprendimiento no hacen parte fundamental de la formación del profesional educativo, acto por el cual el Plan de Emprendimiento debe convertirse en la metodología a seguir, permitiendo que se involucren de forma lúdica y hagan parte integral de las directrices y conocimientos entregados a los estudiantes y de paso se pueda fortalecer la capacidad de creatividad y liderazgo.

El presente proyecto de investigación parte de la importancia de la formación para el emprendimiento en espacios como la escuela, tal como lo estipula la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”, cuyo objetivo fundamental es el de promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

En el cual se desarrolle la cultura del emprendimiento y la creación de empresas creando un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias

ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media; a través de procesos de creación de empresas innovadoras, competentes, capaces de generar trabajo, las cuales contribuyan al desarrollo local, regional y territorial mejorando así el desarrollo económico del país.

Por otro lado, es fundamental para la Universidad del Valle, Sede Pacífico, en su Facultad Ciencias de la Administración, Programa Académico Administración de Empresas, esta propuesta de plan de emprendimiento empresarial ya que constituye una apuesta fundamental para colocar en práctica métodos, teorías y elementos propios de la administración al servicio de la formulación del plan que fortalece la entidad educativa y su calidad, como también los conocimientos y las competencias de los estudiantes en materia de emprendimiento empresarial.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Formular un plan de emprendimiento empresarial en el colegio José Hilario López con los estudiantes del grado 5to de primaria.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar las condiciones actuales en materia de emprendimiento y liderazgo del colegio José Hilario López.
2. Identificar las herramientas más adecuadas a través de las cuales se deben hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria.
3. Diseñar un plan de emprendimiento empresarial que permita integrar las herramientas, habilidades y capacidades de los niños del grado 5to. de primaria.

5. MARCOS DE REFERENCIAS

El marco de referencia es la fundamentación teórica que soporta el estudio a realizar. Es el que hace alusión al problema para ubicarlo dentro de una óptima concreta dentro de un momento específico. Parte de la observación propia de los hechos, del conjunto de experiencias profesionales y de los antecedentes teóricos e históricos.

5.1. MARCO LEGAL

En el artículo 1 de la ley 1014 de 2006 (De fomento a la cultura del emprendimiento) presentan las definiciones específicas de la formación para el emprendimiento en las instituciones educativas, ellos son:

5.1.1 Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

5.1.2 Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

5.1.3 Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su

resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad¹⁸.

5.1.4 Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

5.1.5 Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

5.1.6 Planes de Negocios: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos”¹⁹.

Frente a estos elementos, es contundente que el marco de las instituciones genere los procesos pertinentes para la inclusión de los conceptos básicos de la Ley 1014 de 2006 en perspectiva de que las nuevas tendencias educativas tengan contenidos que respondan a las necesidades actuales de negocio y emprendimiento empresarial.

La forma en que el sistema-mundo capitalista, la globalización, los medios masivos y no masivos de comunicación, el internet y las tecnologías, se hallan en el contexto actual, demandan a que evidentemente las instituciones educativas se inserten en dicha lógica y respondan a las realidades propias de los contextos locales,

¹⁸ **LEY 1014 DE 2006.** De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Pág., 1. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm

¹⁹ Ibid., Pág.1.

regionales, nacionales e internacionales. Frente a ello, en el artículo 3 se presentan los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento, ellos son:

“Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente”²⁰.

“Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.”²¹

De igual forma, en el artículo 13 se le da trascendencia a la Enseñanza obligatoria “en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media”²², el cual debe cumplir con:

“Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

²⁰ Ibid., Pág.1.

²¹ Ibid., Pág.1-2.

²² Ibid., pág., 2.

Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades”²³.

“Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia”²⁴.

Además en el párrafo del mismo artículo permite interpretar que “para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación”²⁵

²³ Ibíd., Pág.5.

²⁴ Ibíd., Pág.5.

²⁵ Ibíd., Pág.5.

5.2. MARCO CONTEXTUAL:

5.2.1 Población:

El Departamento Nacional de Estadística - DANE muestra que hasta el año 2015, Buenaventura se representa con un total poblacional de 399.619 personas. El 88,6% de la población residente en Buenaventura se reconoce como raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente²⁶.

Esto quiere decir, que la población en su gran mayoría tiene características étnico/raciales y/o étnico/culturales específicas, representando el 8,70% de la población del Valle del Cauca, “con una población económicamente activa superior a 257.000 personas, de las cuales alrededor 75mil están desempleadas, según el informe del Plan Local de Empleo del año 2012. Y teniendo en cuenta la última cifra obtenida a través del observatorio del mercado laboral en el año 2011, resulta una tasa de desempleo del 41%”²⁷.

5.2.2 Dinámica económica:

Los sectores productivos estratégicos reconocidos en Buenaventura son: el logístico portuario, pesquero, turismo, agroforestal y maderero, de los cuales el sector logístico portuario genera el mayor impacto económico para el Distrito Especial de Buenaventura.

“El sector pesquero pasó de ser el eje más importante para la economía de la ciudad, por la cantidad de empleos generados, a ser en forma mayoritaria una

²⁶ Censo general del DANE, 2005.

²⁷ **Cámara de Comercio Buenaventura.** Análisis socioeconómico de Buenaventura 2014. Dirección de Asuntos Económicos. p.4.

actividad ejercida por pescadores artesanales, en el que su potencial de producción se encuentra muy limitado. Se evidencia la falta de industrialización del sector lo cual lo hace una industria menos competitiva”²⁸.

Adicionalmente, se puede destacar que Buenaventura tiene una fuerte vocación eco-turística, es por ello, que a nivel nacional el Gobierno a través del sistema General de Regalías, aprobó tres proyectos de inversión por un total de \$38.023.840.073,00. Distribuidos en la construcción del Malecón Bahía de la Cruz etapa 1; la rehabilitación y protección del espacio público Boulevard de Buenaventura; construcción fase final del sistema de abastecimiento de agua para las veredas de Juanchaco, Ladrilleros y la Barra, zonas eco-turísticas y biodiversas de Buenaventura”²⁹.

Según los registros públicos para el 2014 se logran observar crecimientos significativos en las actividades de servicios administrativos turísticos, siendo este un eslabón directo del clúster, “el número de empresas creció un 8%, en empleo un 43% y en valor de activos el 62%. Y en general el crecimiento del clúster del turismo en número de empresas fue del 13%, en empleo del 19% y en activos del 7%. Registrándose un mayor crecimiento de activos en las empresas registradas en la actividad de Centros Vacacionales”³⁰.

En el marco de su geo-referenciación Buenaventura constituye el principal puerto colombiano en importaciones, situado sobre el Océano Pacífico, a este pueden llegar embarcaciones de gran calado, contando para ello con buenas condiciones naturales y adecuadas instalaciones portuarias y terminales logísticas portuarias. Buenaventura cuenta con el Aeropuerto Gerardo Tovar López y como vecino el Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón, localizado en el municipio de Palmira y que presta el servicio aéreo al área integrada de Santiago de Cali, es uno de los de mayor movimiento en el país tanto de pasajeros como de carga. Geográfico-espacialmente, puede definir que Buenaventura “es el municipio más

²⁸ Ibíd., Pág.5.

²⁹ Ibíd., Pág.5.

³⁰ Ibíd., Pág.6.

grande en toda la Región del Pacífico y de mayor extensión del Departamento del Valle del Cauca. Hacia el sur, Buenaventura limita con terrenos cenagosos que se extienden hasta el municipio de López de Micay; por el norte, limita con los terrenos selváticos del departamento del Chocó”³¹ (p.9).

FIGURA 1. Mapa de comunas de Buenaventura



Fuente: Cámara y Comercio Buenaventura, 2014. Mapa de las comunas de Buenaventura.

Teniendo en cuenta esta geo-referenciación de Buenaventura, es importante destacar que esta ciudad se caracteriza por tener 12 comunas consolidadas. Hoy en día, se concibe la dinámica de circunscripción legal como Distrito a partir de la consolidación en el Senado de la República y la Cámara de Representantes la Ley 16-17 que denomina a Buenaventura como Distrito Especial, Biodiverso y Ecoturístico.

La Ley 1617 otorga responsabilidades sociales, políticas y económicas al Distrito, lo que implica desarrollar un buen ejercicio del poder desde el Gobierno local en el marco de la administración de los recursos, donde se le pueden atribuir algunos roles a la creación de Juntas de Acción Locales, para permitir que existan alcaldes menores y en el desarrollo de su dinámica acercar cada vez más a las realidades comunitarias y sociales.

³¹ Ibíd., Pág.9.

5.2.3. Descripción del Colegio “José Hilario López”

“El Colegio José Hilario López, es una organización de carácter privado, que ofrece a la comunidad bonaverense un servicio educativo, basado en principios éticos, en valores morales, espirituales y corporales que hacen de sus niños y niñas personas integras capaz de interactuar en cualquier entorno de manera armónica”³².

5.2.4. Misión:

La misión de esta institución, es la orientación de la familia en busca de la identidad de cada grupo familiar con la escuela y esta con la sociedad. Es primordial misión de esta institución proporcionar a los educandos las bases y herramientas necesarias desde la educación preescolar hasta la básica primaria, donde se orientan los niños hacia la sana convivencia y utilización del medio ambiente adecuadamente.

5.2.5. Visión

Directivos y docentes proyectamos las acciones de esta institución con una visión optimista hacia el futuro. Desde su comienzo la escuela ha estado al servicio de las clases más necesitadas de su entorno. La nueva ley de la educación lleva en su interior la optimización del servicio educativo. A lo que no se puede sustraer este centro docente. De esta manera la escuela propone mejorar las instalaciones e impulsar la tecnología, para brindar cada vez un mejor servicio en la institución³³.

³² Tomado de las fuentes fotográficas del Colegio José Hilario López. Consultado el 15/03/2017.

³³ Fuente tomada: registro documental del colegio José Hilario López. Consultado: 27/03/2017

5.2.6. Historia

El colegio José Hilario López fue creado el 15 de mayo de 1.983 siendo propietaria y directora la señora Lucy López Palacios, y su razón de creación se justifica en la falta de centros educativos alrededor del barrio Bellavista. La apertura de la entidad se realizó en la dirección carrera 66 D No. 25-36 que hace parte de la Comuna 8 del Distrito.

Esta institución educativa se especializó en formar un centro educativo de básica primaria, donde comenzó sus labores el 4 de septiembre 1.983 con los siguientes cursos. Primero con 8 alumnos, segundo con 20 alumnos, tercero con 15 alumnos y cuarto con 8 alumnos. Con 4 de docentes normalistas que correspondía a cada curso.

El 9 de abril de 1985 obtuvo la licencia funcionamiento mediante la Resolución 0915 de agosto de 1985. Debido a que la cobertura académica de la institución iba en vertiginoso crecimiento, las directivas optaron por la apertura del grado quinto de básica primaria, el cual iniciaría con 37 alumnos en el año 1.985.

Lucy López Palacios, Rectora y dueña de la institución, muy inquieta por el futuro de sus hijos y por la población en primera infancia, había logrado terminar la carrera de Licenciatura en Preescolar y la especialización de Maestría. Luego de varias asesorías de profesores educativos con la experiencia la encaminaron y en el campo educativo y decide en el año 2011 darles apertura a los cursos de párvulo, pre kínder y kínder.

La denominación del colegio con el nombre de José Hilario López fue en homenaje al presidente de Colombia que, dentro de sus grandes logros, durante su gobierno luchó de manera fervorosa hasta lograr la abolición de la esclavitud en el año.³⁴

³⁴ Fuente tomada: registro documental del colegio José Hilario López. Consultado: 27/03/2017.

5.2.7 Problemática de la educación en Buenaventura

El ejercicio del poder evidenciado en la dinámica de los gobiernos locales en Buenaventura ha sido profundamente complejo. Las realidades de corrupción y de justificación de lo injustificable revelan una realidad que mancha la imagen de los bonaverenses ante el contexto nacional y el mundo.

Uno de los problemas principales que incide negativamente en niños, niñas, adolescentes y jóvenes es la educación en Buenaventura, en términos de su calidad, acceso, permanencia y condiciones para que el estudiante termine su proceso de formación integral académica. En una entrevista que el periódico El País le hacía a María Fernanda Campo, exministra de Educación en Colombia, en el año 2012, se puede evidenciar la problemática a continuación:

“La Administración Municipal nos reportó que estaban atendiendo 111.000 niños en el sistema educativo en el 2011. Cuando revisamos la auditoría nos encontramos con que 40.598 niños eran inexistentes, es decir, estaban incorporados en el sistema de información de matrículas del Municipio, pero cuando se hicieron las visitas se evidenció que estos niños no existían, no eran de carne y hueso, o como decimos nosotros dentro del sistema, eran niños fantasmas. Eso significa que el 36% de la matrícula es de niños inexistentes”³⁵.

Esto quiere decir, que existen unas problemáticas las cuales evidencian delitos alrededor del gobierno local de turno en aquel entonces: año 2012. Y la problemática es aguda en la medida en que dichos recursos desviados por estudiantes fantasmas e instituciones sobre el mismo concepto, son fundamentales para aportar al fortalecimiento de las capacidades de las instituciones educativas locales del Distrito de Buenaventura, y este panorama solo revela el recrudecimiento de menos niños y jóvenes formados, más pobreza y más generaciones expuestas

³⁵ **El País.** (2012). Buenaventura está entre los peores en educación: ministra María Fernanda Campo. Pág., 1. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/valle/buenaventura-esta-entre-los-peores-en-educacion-ministra-maria-fernanda-campo.html>

a las situaciones de violencia que atraviesa la ciudad. Pero ello no queda allí, la problemática es más añeja y profunda de lo que parece:

“El tema de la educación para los habitantes del Distrito no es alentador. La tasa de analfabetismo en la zona urbana está alrededor del 17% y en la zona rural del 38% siendo muy similar al del Chocó con un 42%. De acuerdo al censo de 2005 la cobertura educativa está muy lejos del promedio nacional, ya que primaria llega al 86%, y presentando una cifra totalmente deprimente para los grados superiores y media vocacional con un porcentaje solo del 49% y 23% respectivamente. Ocupando uno de los últimos lugares en los resultados de las pruebas ICFES, donde la gran mayoría”³⁶

Este panorama indica entonces que existe una grave problemática en Buenaventura. No existe una preocupación institucional y del gobierno local en general sensible frente a la situación, y por el contrario, saquean y generan cualquier cantidad de hechos ilegales para captar los recursos de la educación para focalizarlos en sus intereses particulares, perjudicando e incidiendo negativamente en los bonaverenses, donde cada vez se trascienden más los indicadores de desigualdad en temas de educación.

Recrudeciéndose así la situación social porque la educación es el pilar para que las condiciones sociales cambien, y porque fundamentalmente, el ejercicio de inspección, control y vigilancia por parte del Estado colombiano, desde el Ministerio de Educación nacional es apenas eventual en sus visitas de seguimiento, lo que les permite a los gobernantes de turno generar estrategias para justificar estudiantes y colegios fantasmas.

³⁶ **Meneses, Juan Felipe.** (2014). Diagnóstico y priorización de las problemáticas sociales de la ciudad de Buenaventura bajo una óptica multicriterio y mapa cognitivo. Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Administración MBA. Universidad Icesi, Facultad De Ciencias Administrativas y Económicas. Maestría en Administración de Empresas Santiago De Cali. Pág., 25. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/77297/1/problematicas_sociales_ciudad%20.pdf

Por otro lado, al existir instituciones de educación, también se hallan en todo el municipio “los Hogares Comunitarios de Bienestar, de ICBF, dicho programa beneficia a niños menores de 5 años en los sectores más vulnerables de la sociedad y como se aprecia en la figura 4 tienen cobertura en todas y cada una de las comunas. Lo cual es una muestra clara de lo generalizada que se encuentra la situación de pobreza y vulnerabilidad en el municipio”³⁷.

Esta realidad es compleja, pues, estos hogares no cuentan con todas las condiciones de integralidad con la que debe contar una institución educativa para brindar e impartir educación, teniendo en cuenta que la etapa de los niños donde ellos hacen incidencia (de 0 a 5 años de edad), son la etapa más importante, y hacerlo en condiciones no deseadas implica una complejidad, pero también una realidad que es empujada por las dinámicas de corrupción al no garantizarla.

³⁷ Ibid..., Pág.26.

6. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En este proceso de construcción investigativa es fundamental acercarse a los elementos teóricos-conceptuales con la finalidad de generar una comprensión de la temática que se propone trabajar: la formulación de un Plan de Emprendimiento Empresarial con estudiantes de 5to grado en una institución educativa del Distrito de Buenaventura.

Además, es trascendental para acercarse no a la definición univoca y homogénea de la realidad, sino al aporte que pueden dar los elementos teóricos-conceptuales para entenderla y relacionarla con el fenómeno de estudio. De esta manera, los conceptos que se desarrollarán son los siguientes: emprendimiento y plan de emprendimiento empresarial.

6.1. EMPRENDIMIENTO:

En el marco de este trabajo es necesario desarrollar este concepto, ya que, aporta a las claridades en relación a todo el proceso del estudio cuando se referencie el término. En ese mismo orden de ideas, el concepto se vincula directamente con las capacidades para desarrollar ideas, ello define el emprendimiento. Es decir, “es la ocasión para generar la creación de una organización y su desarrollo, con la capacidad de dirigir grupos de personas y así mismo el sujeto debe poseer un espíritu emprendedor”³⁸.

No obstante, el concepto mismo tiene vida a partir de uno fundamental para este propósito que se plantea: la educación. “(...) la educación no es, pues, más que el medio a través del cual prepara en el espíritu de los niños las condiciones esenciales

³⁸**Portila, Hollman.** (2010). Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland. Monografía presentada como requisito para optar al Título de Administrador de Empresas. Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Bogotá, D. C.- Colombia. Pág., 84. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>

de su propia existencia”³⁹. Es ese sentido, la misma se considera fundamental porque estimula el fortalecimiento de capacidades y habilidades que cotidianamente el estudiante en su proceso va aprendiendo y aprehendiendo. Esto se puede reafirmar a continuación:

“la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado”⁴⁰

Aquí existe una central atención a elementos de esta definición porque evidentemente el emprendimiento necesita de bases educativas fundamentales para posibilitar ideas y tareas de acuerdo a sus perspectivas, puesto que el emprendimiento mismo tiene una relación con la “creación de organización”, implicando entonces una manera de empezar a solidificar bases para su desarrollo y generar no solo los criterios, sino también la forma de liderazgo para conducir dicha organización en virtud de quienes la conforman.

A partir de ello, es importante reconocer que los procesos formativos impulsados por la educación necesariamente establecen unas competencias mínimas sobre la base del fortalecimiento de las capacidades y habilidades que los estudiantes adquieren. Por eso, es importante comprender las competencias como “la habilidad de ejecutar tareas y roles que son requeridos en función de unos estándares esperados”⁴¹, es decir, los estándares educativos establecidos para que los estudiantes los asuman, apropien y coloquen en práctica, donde el emprendimiento es uno de los contenidos que se pueden inculcar para que ejecuten tareas y roles en dicha perspectiva. Esto permite entender entonces, que los procesos formativos

³⁹ **DURKHEIM, Émile.** (1973). EDUCACION Y SOCIOLOGIA. La Educación, Su Naturaleza y su Papel. Paris, Francia. Ediciones Península., Pág.,53.

⁴⁰ *Ibíd.*, Pág., 53

⁴¹ **Mulder, Martin; Weigel, Tanja; Collings, Kate.** (2008). El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un análisis crítico Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 12, núm. 3, Universidad de Granada, Granada, España, citando a Eraut (2003). Pág.7.

no son solamente coyunturales, es decir, que se ejerzan por los estudiantes en el momento o de inmediato, la idea de las competencias es que se pueda desarrollar para toda la vida, tal cual se expresa el concepto a continuación:

“(…) entendida como la capacidad para llevar a cabo y usar el conocimiento, las habilidades y las actitudes que están integradas en el repertorio profesional del individuo. Las medidas con respecto al desarrollo de la educación y formación profesional deberían basarse en procesos de desarrollo continuo que incluyen al alumnado y a los titulados desde la perspectiva del aprendizaje a lo largo de toda la vida”⁴².

La posibilidad de adquirir competencias educativas es la puerta de entrada de apropiar e internalizar elementos, habilidades y el fortalecimiento de cualidades y saberes que se ven reflejadas en el futuro y el emprendimiento es uno de ellos. En ese sentido, sobre el emprendedor se puede especificar lo siguiente:

“El emprendedor es quien detecta oportunidades, tiene olfato para detectar ideas de negocio y creación de empresa, en este contexto es importante destacar que no hay discriminación por factores sociales, culturales o demográficos que impidan la oportunidad de emprender, el emprendimiento crece en la medida en que crecen factores tales como necesidades de independencia, o necesidades de la obtención de dinero, un factor que se destaca de estos emprendedores es la capacidad de llevar a cabo sus ideas y generar acción sobre las mismas”⁴³.

Una persona emprendedora tiene unas capacidades que va aprendiendo y aprehendiendo en la medida en que va desarrollando, pensando y materializando ideas. Detectar oportunidades, contactos y relaciones son elementos fundamentales para el proceso de emprendimiento y su misma definición, pero también, en el marco de la creación de la organización o la empresa, también los

⁴² Ibid., Pág.18.

⁴³ **Portila, Hollman.** (2010). Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland. Monografía presentada como requisito para optar al Título de Administrador de Empresas. Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Bogotá, D. C.- Colombia. Pág., 83. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>

elementos como la disciplina, motivación, valores, responsabilidad, entre otros, hacen del mismo una mayor consolidación del emprendimiento y del emprendedor.

Adicionalmente, sin importar la condición contextual, étnica, religiosa, o sociocultural específica, el emprendimiento rompe cualquier paradigma, es decir, la oportunidad de emprender no se limita por ninguna condición o situación de los factores socioculturales, al contrario, se convierten en una oportunidad para controvertir y contrarrestar a través de ideas, actividades y acciones para materializar el proceso paulatino y en crecimiento del emprendimiento.

Finalmente, el emprendimiento también se puede analizar desde la perspectiva del “aprovechamiento de las oportunidades o adaptaciones a circunstancias cambiantes”⁴⁴, esto no es más que, el reflejo a través de la adaptación al cambio generando, como un proceso paulatino, que es histórico, de nuevas ideas y nuevos productos, siendo así hasta un elemento propiciador del cambio y de novedosas y particulares transformaciones.

En ese sentido, estos elementos son claves para analizar la forma de emprendimiento y las capacidades que pueden tener los niños y niñas de 5to grado en una institución educativa del Distrito de Buenaventura, sobre la perspectiva de la construcción conjunta de un Plan de Emprendimiento Empresarial.

6.2. PLAN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL:

Este concepto es necesario sobre la idea de entender cuál sería la guía aportante en términos teóricos para tener de referencia a la hora de abordar la construcción del Plan de Emprendimiento Empresarial con los estudiantes de Colegio José Hilario López.

Frente a ello, se acude a uno de los considerados padres de la Administración moderna, como lo fue el sr. Henry Fayol, que nació en 1841 y falleció en 1928, siendo un ingeniero y ejecutivo francés, el cual es uno de los exponentes en

⁴⁴ Ibíd., Pág.85.

administración en la historia de la administración de empresas, donde en el año 1916 publicó su libro de teoría de la administración y expone 14 principios que toda empresa debería aplicar para lograr eficiencia, disciplina, autoridad y la concreción de funciones al respecto, definiendo lo siguiente:

6.2.1 Unidad de mando: Cada empleado debe recibir órdenes de un sólo superior. De esta forma, se evitan cruces de indicaciones a modo de fuego cruzado.

6.2.2 Autoridad: A pesar de que el cargo otorga la autoridad formal, no siempre se tendrá obediencia si no existe la capacidad de liderazgo. Por ello, es necesario tener la capacidad de dar órdenes y que ellas se cumplan. La autoridad conlleva responsabilidad por las decisiones tomadas.

6.2.3 Unidad de dirección: Se debe generar un programa para cada actividad. Todo objetivo de tener una secuencia de procesos y plan determinado para ser logrado. Además, de contar con un administrador para cada caso.

6.2.4 Centralización: Toda actividad debe ser manejada por una sola persona. Aunque gerentes conservan la responsabilidad final, se necesita delegar a subalternos la capacidad de supervisión de cada actividad.

6.2.5 Subordinación del interés particular al general: Deben prevalecer los intereses de la empresa por sobre las individualidades. Siempre se debe buscar el beneficio sobre la mayoría.

6.2.6 Disciplina: Cada miembro de la organización debe respetar las reglas de la empresa, como también los acuerdos de convivencia de ella. Un

buen liderazgo es fundamental para lograr acuerdos justos en disputas y la correcta aplicación de sanciones.

6.2.7 División del trabajo: La correcta delimitación y división de funciones es primordial para el buen funcionamiento de la empresa. Se debe explicar claramente el trabajo que cada colaborador debe desempeñar. Además, se debe aprovechar la especialización del personal para aumentar la eficiencia.

6.2.8 Orden: Cada empleado debe ocupar el cargo más adecuado para él. Todo material debe estar en el lugar adecuado en el momento que corresponde.

6.2.9 Jerarquía: El organigrama y jerarquía de cargos debe estar claramente definidos y expuestos. Desde gerentes a jefes de sección, todos deben conocer a su superior directo y se debe respetar la autoridad de cada nivel.

6.2.10 Justa remuneración: Todo empleado debe tener clara noción de su remuneración y debe ser asignada de acuerdo al trabajo realizado. Los beneficios de la empresa deben ser compartidos por todos los trabajadores.

6.2.11 Equidad: Todo líder debe contar con la capacidad de aplicar decisiones justas en el momento adecuado. A su vez, deben tener un trato amistoso con sus subalternos.

6.2.12 Estabilidad: Una alta tasa de rotación de personal no es conveniente para un funcionamiento eficiente de la empresa. Debe existir una razonable permanencia de una persona en su cargo, así los empleados sentirán seguridad en su puesto.

6.2.13 Iniciativa: Se debe permitir la iniciativa para crear y llevar a cabo planes, dando libertad a los subalternos para que determinen cómo realizar ciertos procedimientos. Junto con esto, se debe tener en cuenta que en ocasiones se cometerán errores.

6.2.14 Espíritu De Cuerpo: El trabajo en equipo siempre es indispensable. Se debe promover el trabajo colaborativo, que también ayuda a generar un mejor ambiente laboral.

La construcción del Plan de Emprendimiento empresarial que aquí se propone, es fundamental hilarlo con el marco de principios planteados por este autor (Fayol) según su teoría de la administración. Sin embargo, por la concreción del mismo proceso de investigación no se pueden elegir todos, se elegirán ciertos, los cuales aportan fundamentalmente a dicha formulación. En ese orden de ideas, la investigación asumirá 3 de ellos:

El primero de ellos, es la Unidad de Dirección, porque sus aportes, en un contexto de población infantil, implica inculcarle los elementos fundamentales de construcción planeada y operativa con el fin de ejecutar las actividades de acuerdo a lo planeado y de lograr los objetivos principales del proceso de emprendimiento.

En segundo lugar, la División del Trabajo, porque permite no solo distinguir entre las funciones y funcionalidades de la organización o empresa, sino que también posibilita a que sus trabajadores se apropien de sus funciones, y a partir de ello, que se generen las contribuciones con mayor provecho al respecto, pues, permite, además, que sus capacidades se hallen en un ambiente ideal y ello fortalece la idea de emprendimiento que se está llevando a cabo. Por ello, es necesario que los niños y niñas de la institución educativa se apropien de dichos elementos para que sus aspiraciones y motivaciones desarrollen dichos valores.

En tercer lugar, la justa remuneración porque la empresa debe de reconocer sus esfuerzos laborales los cuales han contribuido a la entidad, en el marco de su consolidación, a la posibilidad de ser referenciada y al aporte a las perspectivas y proyecciones de la organización como tal.

Todas estas razones se justifican en la medida en que los trabajadores hacen el proceso paulatino para que ello suceda, y esto se elabora en la ejecución de sus actividades, y debe de ser justamente remunerado. Además, dicha noción de justa remuneración debe de ser un valor corporativo que es trascendental que sea apropiado e internalizado en los estudiantes para que valoren los esfuerzos de los trabajadores a la hora de emprender una idea de empresa.

Todos estos elementos son necesarios en la construcción del Plan de Emprendimiento Empresarial con los estudiantes del Colegio José Hilario López porque la empresa se consolida de la mejor manera cuando sus trabajadores se sienten respetados, cómodos en su lugar de trabajo, cuando las ideas son apropiadas como si las empresas fueran suyas.

La distribución de las actividades y roles se hallan bien especificadas y cuando se reconoce justamente en términos salariales, pero también, con aspectos de meritoria simbólica que permiten hacer sentir al trabajador que no solamente es trabajador, sino un ser humano que es importante y es valorado significativamente en esa idea desarrollada de emprendimiento.

7. MARCO METODOLÓGICO:

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema, la pregunta y los objetivos de la investigación (general y los específicos), este ejercicio de construcción investigativa se denomina Exploratorio y Descriptivo. De un lado, el elemento exploratorio se plantea porque su versión de construcción teórica en el campo académico de la administración de empresas del nivel local (Buenaventura) es inédita en función de la formulación de la construcción de un Plan de Emprendimiento Empresarial, con la particularidad en que su construcción es con estudiantes de 5to. Grado y que son

de una institución educativa, siendo niños y niñas que aportarán a la edificación del mismo.

Ello permite no solo elaborar el proceso de construcción novedosa sobre el fenómeno de estudio, sino también inspirar en nuevas áreas del conocimiento en profundizar sobre el mismo y complejizar aún más su comprensión y construcción planificativa.

De otro lado, en el aspecto descriptivo porque intenta exponer las características de administración de empresas, enriquecidos con los aportes de Henry Fayol, a través de un Plan de Emprendimiento Empresarial, conjuntamente articulados con las ideas de los estudiantes de la entidad educativa del Distrito de Buenaventura, Valle del Cauca – Colombia, teniendo la oportunidad de ahondar y profundizar dinámicamente en dicha construcción.

7.2. ENFOQUE Y DISEÑO METODOLÓGICO:

Teniendo en cuenta que la presente investigación tiene un carácter Exploratorio-Descriptivo, es fundamental plantear un proceso metodológico de comprensión y análisis del fenómeno de estudio, que, desde la perspectiva de la administración de empresas, se plantea acudir a un enfoque Cuantitativo de información, enfatizando dinámicamente sobre el fenómeno desde una perspectiva más integral.

Por eso, se acude a dos diseños metodológicos de la investigación científica denominados como: Sondeo. Este diseño posibilita la opción de recolectar de manera eficaz y fluida la información cuantitativa a partir de fuentes primarias en que se han edificado los datos con el fin de establecerles su posterior análisis. Además, desde una mirada estadística se puede analizar las percepciones de los estudiantes en virtud de sus ideas sobre el emprendimiento y la forma en que pueden aportar a un plan con dicho perfil.

7.3. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica asignada para la investigación cuantitativa, teniendo en cuenta tanto el diseño metodológico de Sondeo, la técnica de recolección asignada para el estudio es la Encuesta. Esta técnica permite, a través de preguntas específicas, selectivas y concretas, en las características puntuales que necesita el estudio para la construcción del Plan de Emprendimiento Empresarial con los estudiantes del Colegio José Hilario López.

7.4. COMPONENTES BÁSICOS ESTADÍSTICOS Y CRITERIOS:

7.4.1. El tipo de operación estadística: hizo referencia a las percepciones que tienen los y las estudiantes en relación al emprendimiento y los aportes a un Plan de Emprendimiento construido conjuntamente por ellos y ellas.

7.4.2. El Universo de estudio: en este caso se trata, de manera especial, del Colegio José Hilario López, ubicado en la Comuna 8, en el Distrito Especial de Buenaventura.

7.4.3. La Población objetivo en la investigación: los estudiantes de 5to. grado y los 5 docentes, del Colegio José Hilario López en el Distrito Especial de Buenaventura.

7.4.4. La desagregación geográfica: permite identificar que este estudio se delimita en el Colegio José Hilario López en el Distrito Especial de Buenaventura.

7.4.5. El Periodo de recolección de la encuesta: se propone la recepcionarlos en el año 2017.

7.4.6. Muestra: teniendo en cuenta que la población aproximada de los estudiantes de la institución es de 25 niños y niñas de 5to grado de primaria, se les aplicará la encuesta a todos ellos con el fin de tener la integralidad de sus percepciones frente al tema, como también de los docentes, que son 5, con el fin de saber que piensan sobre el tema y proponer elementos en el plan de emprendimiento para éstos.

7.4.7. Tipo de muestreo: será muestreo probabilístico, el cual tiene la posibilidad de acudir a todos los posibles participantes de la población objetivo de la investigación, asegurándose únicamente que las personas a encuestar sean de la institución educativa.

8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

8.1. Condiciones actuales en materia de emprendimiento y liderazgo del colegio José Hilario López e identificación de las herramientas más adecuadas a través de las cuales se deben hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to de primaria

Entendiendo que el propósito principal de este trabajo es el de Formular un plan de emprendimiento empresarial en el colegio José Hilario López con los estudiantes del grado 5to de primaria, se considera pertinente darle desarrollo analítico de los objetivos específicos en el presente capítulo que implica, por un lado, diagnosticar las condiciones actuales en materia de emprendimiento y liderazgo del colegio José Hilario López, y del otro lado, identificar las herramientas más adecuadas a través de las cuales se deben hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to de primaria.

Evidentemente, a través del proceso de recolección de la información a través del diseño de Sondeo, y de forma específica, la encuesta, se acudió a 2 ámbitos principales: estudiantes de 5to de primaria y docentes. Ello, con el fin de tener un panorama integral de las condiciones que puede tener la institucionalidad en relación al tema, en la medida en que los docentes son permanentes actores de enseñanza y orientación en el aprendizaje de los estudiantes y la perspectiva de los mismos en materia de emprendimiento y liderazgo.

Teniendo en cuenta dichos elementos, es fundamental entonces conocer los siguientes resultados de la encuesta aplicada a estudiantes de 5to grado del colegio José Hilario López:

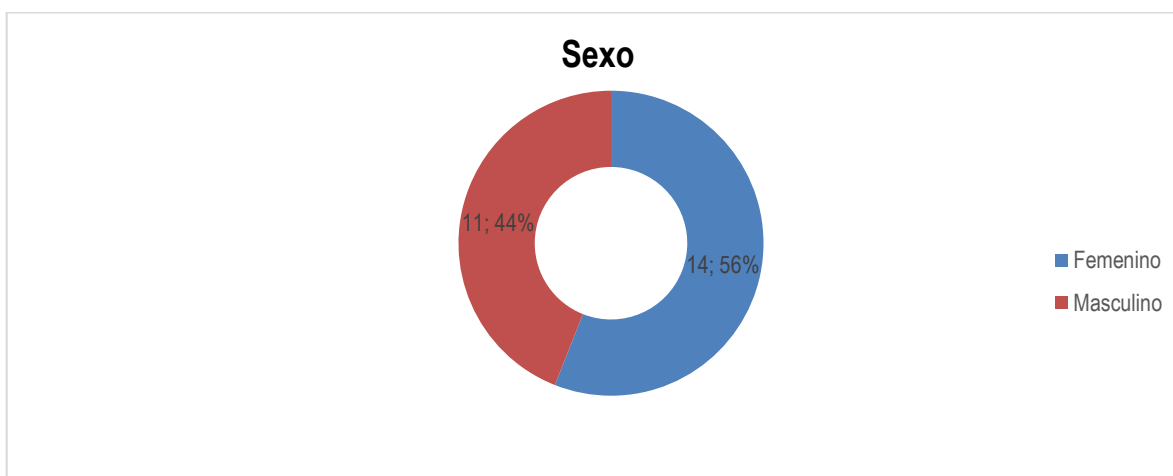
A continuación, se presenta la tabla #1 que corresponde a la identificación de sexo de los estudiantes de 5to grado del colegio antes mencionado.

Tabla 1. Identificación de sexo

Sexo	
Femenino	14
Masculino	11

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 1. Identificación de sexo



Fuente: Elaboración propia (2018).

Frente al conteo de las encuestas, se pudo definir que los estudiantes de 5to grado del colegio José Hilario López son 25. En el primer ítem de identificación, se les consultó a los estudiantes por el sexo, donde 14 de ellas, correspondientes al 56%, expresó ser femenino, mientras que 11 de ellos, correspondientes al 44%, manifestó ser masculino.

Este aspecto es importante resaltarlo, no solo por comprender que están estudiando más mujeres que hombres, sino que es una población, pese a ser más mujeres, es equilibrada, no existe tanta distancia contundente entre ambos.

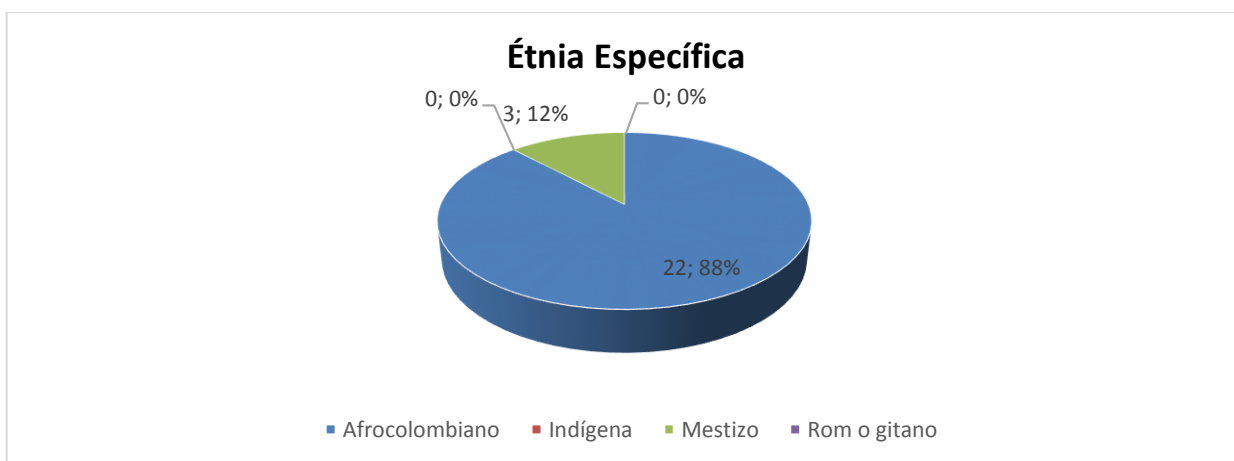
A continuación, se presenta la tabla #2 que corresponde a la identificación de etnia específica de los estudiantes de 5to grado.

Tabla 2. Identificación. Etnia específica

Etnia Específica	
Afrocolombiano	22
Indígena	0
Mestizo	3
Rom o gitano	0

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 2. Etnia específica:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de la pregunta a qué etnia específica pertenecen, en términos del autorreconocimiento, 22 de ellos, correspondientes al 88%, respondieron que la opción afrocolombiana; mientras que, 3 de ellos, correspondientes al 12%, mestizo.

Como parte del análisis que aquí se refleja, es que evidentemente están estudiando más afrocolombianos que otra condición étnica en específico, sin embargo, ello no quiere decir que no existan los 3 estudiantes mestizos, por el contrario, le da un relacionamiento directo entre estudiantes con etnias diferentes y eso es importante en un contexto escolar.

Adicionalmente, dicho resultado también revela la afirmación de que en Buenaventura hay más personas afrocolombianas, pues, es clave recordar que El Departamento Nacional de Estadística - DANE muestra que hasta el año 2015, Buenaventura se representa con un total poblacional de 399.619 personas. El 88,6% de la población residente en Buenaventura se reconoce como raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente⁴⁵, y el colegio José Hilario López no fue la excepción.

A continuación, se presenta la tabla #3 que corresponde a la identificación de la edad de los estudiantes de 5to grado.

Tabla 3. Identificación. Edad

Edad	
10	14
11	8
12	3

Fuente: Elaboración propia (2018).

En los resultados de la edad, se puede evidenciar que existen, en primer lugar, 14 estudiantes que tienen 10 años, 8 que tienen 11 años y 3 que tienen 12 años. Frente a ello, se puede expresar que los estudiantes de 5to. grado en su minoría de edad, apenas están en una etapa infantil y que es importante reconocer que es una etapa ideal de acuerdo a la edad y el nivel de estudio en que se encuentran.

En el marco del ítem 2, denominado condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo, se les consultó a los estudiantes qué entienden por emprendimiento y a continuación se reflejan los siguientes resultados:

- Es de proyecto de grado.
- Como ser líder de una empresa.
- Es algo útil para la planificación.

⁴⁵ Censo general del DANE, 2005.

- Es como una empresa de liderazgo.
- Tener una idea de lanzar un producto.
- Lo que nos enseñan y lo que tenemos grabado en la mente.
- Empezar algo que antes no sabía.
- Lanzar un producto al mercado
- Poner idea, esfuerzo y mente por las cosas y luchar por lo que se quiere
- Salir adelante
- Empezar las cosas de trabajo
- Trabajar en el proyecto hacemos y como lo hacemos
- Trabajar con los demás en una empresa
- Montar un negocio al mercado

Frente a ello, se logran destacar elementos importantes en relación a lo que entienden los estudiantes sobre lo que es el emprendimiento, lo cual no se halla aislado de una conceptualización elaborada del mismo, incluso, todas estas ideas expuestas tienen una profunda relación al respecto, pero están expuestas de manera puntual por ellos y ellas.

Continuando este ejercicio, se les indagó a los estudiantes sobre qué entienden ellos por lo que es ser líder. Estos son los principales resultados:

- Que cuando alguien es líder de una orquesta.
- Que se encarga de que todo salga bien y dar el orden.
- Una persona con la autoridad de mandar.
- Que lidera algo: como una escuela.
- Es ser el mejor empleado, que pueda trabajar con los demás.
- Es una persona que manda y da orden un grupo.
- Dirigirse el trabajo de lo que lo hacen difícil.
- Tener la capacidad de hacer lo que quiera.
- Es el que dice que hacer.
- Es líder de una empresa.

Frente a la idea de liderazgo de los estudiantes, evidentemente tienen una comprensión del mismo que se relaciona con una persona jefe que a través de su condicionamiento, manda, ordena o tiene una autoridad sobre alguien o un grupo específico. Existen otras percepciones sobre orientación en el marco del liderazgo o sobre el que toma la iniciativa, lo cual hace que se vincule con la posibilidad de que el emprendimiento escale en perspectiva de liderazgo, porque es desde ahí en que se impulsan los planes de emprendimiento o ideas de emprendimiento que puedan tener.

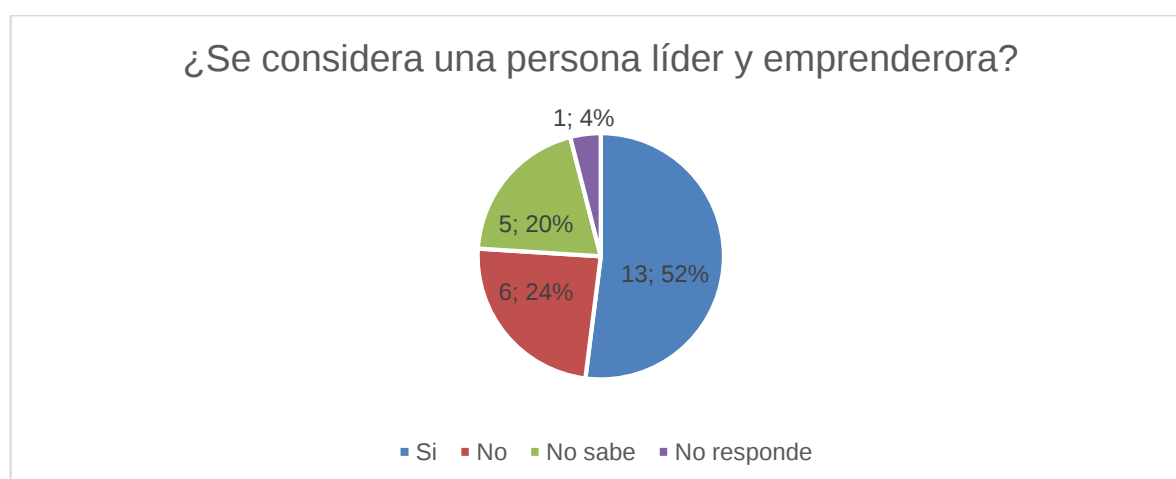
A continuación, se presenta la tabla #4 donde los estudiantes especifican si se consideran una persona líder y emprendedora.

Tabla 4. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿Se considera una persona líder y emprendedora?:

¿Se considera una persona líder y emprendedora?	
Si	13
No	6
No sabe	5
No responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 3. ¿Se considera una persona líder y emprendedora?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de los resultados arrojados en la Gráfico 3, se evidencia que 13 estudiantes, correspondientes al 52% de ellos, se considera una persona líder y emprendedora, mientras que, 6 de ellos, es decir, el 24%, manifestó que no. 5 de ellos, correspondiente al 20% expreso que no sabe, y uno de ellos, correspondiente al 4% explicitó que no responde.

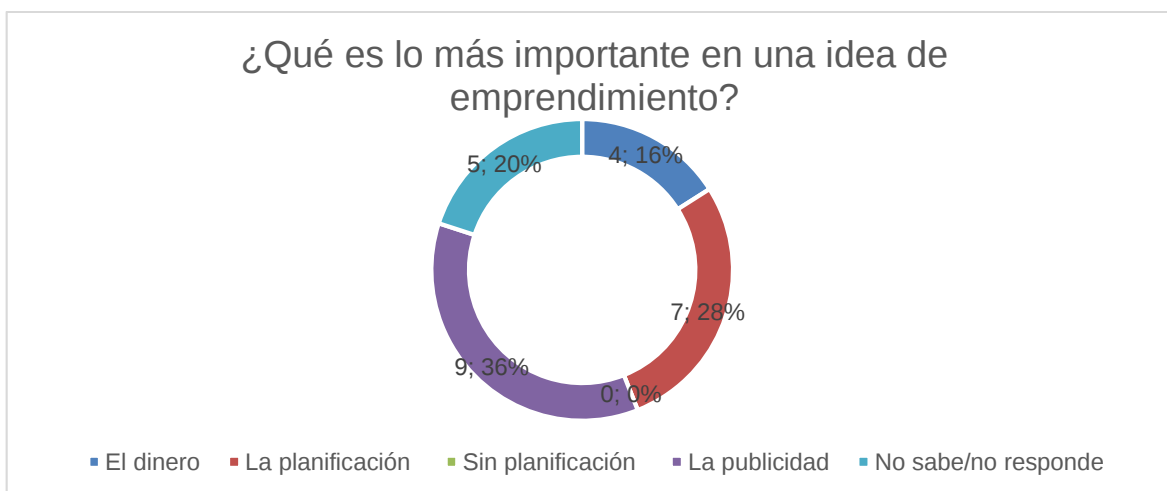
A continuación, se presenta la tabla #5 en la cual se pregunta a los estudiantes que es lo más importante en una idea de entendimiento.

Tabla 5. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿Qué es lo más importante en una idea de emprendimiento?:

¿Qué es lo más importante en una idea de emprendimiento?	
El dinero	4
La planificación	7
Sin planificación	0
La publicidad	9
No sabe/no responde	5

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 4. ¿Qué es lo más importante en una idea de emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

Frente a estos resultados, se puede destacar que 9 estudiantes, correspondientes al 36%, de los encuestados expresaron que la publicidad es lo más importante en una idea de emprendimiento; mientras que 7 estudiantes, correspondiente al 28% expreso que es la planificación. Por otro lado, 5 estudiantes, representados en un 20% afirmaron que no saben/no responden, y finalmente, 4 estudiantes, correspondientes al 16% expreso que es el dinero.

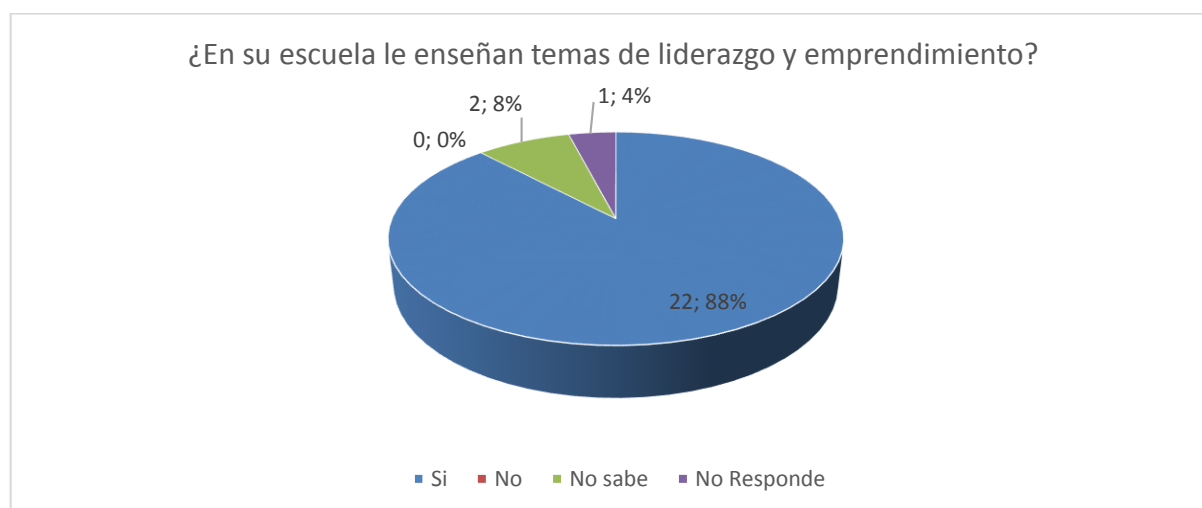
A continuación, se presenta la tabla #6 donde se especifica si en el colegio enseñan sobre el liderazgo y emprendimiento.

Tabla 6. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿En su escuela le enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?:

¿En su escuela le enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?	
Si	22
No	0
No sabe	2
No Responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 5. ¿En su escuela le enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de estos resultados es importante destacar que, en forma contundente, 22 de ellos, correspondientes al 88% de los estudiantes de 5to grado de la institución

educativa afirmaron que si a la pregunta de que si en su en su escuela le enseñan temas de liderazgo y emprendimiento. Mientras que, 2 de ellos, correspondientes al 8% manifestó que no sabe, y finalmente, 1 de ellos no responde.

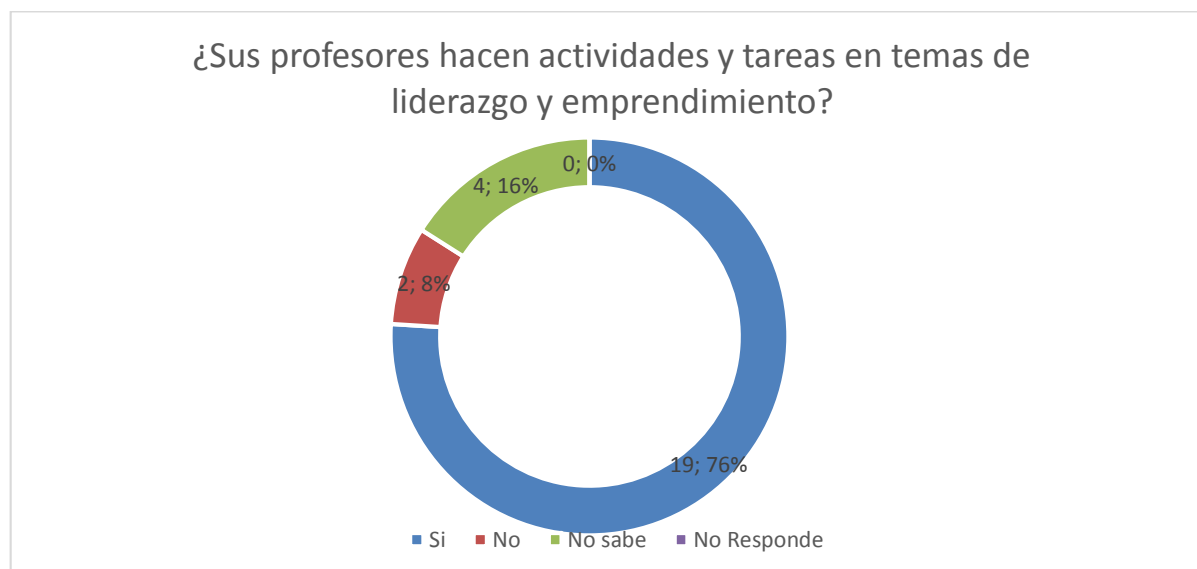
A continuación, se presenta la tabla #8 donde los estudiantes especifican si los docentes realizan alguna actividad relacionada con el emprendimiento.

Tabla 7. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿Sus profesores hacen actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento?:

¿Sus profesores hacen actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento?	
Si	19
No	2
No sabe	4
No Responde	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 6. ¿Sus profesores hacen actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2017)

Frente a los presentes resultados, 19 estudiantes, correspondientes al 76% de ellos y ellas, manifestaron que, si a la pregunta de que, si sus profesores hacen actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento, mientras que 4 de ellos, correspondientes al 16% expresó que no saben, y finalmente, 2 de ellos, correspondientes al 8% expresó que no.

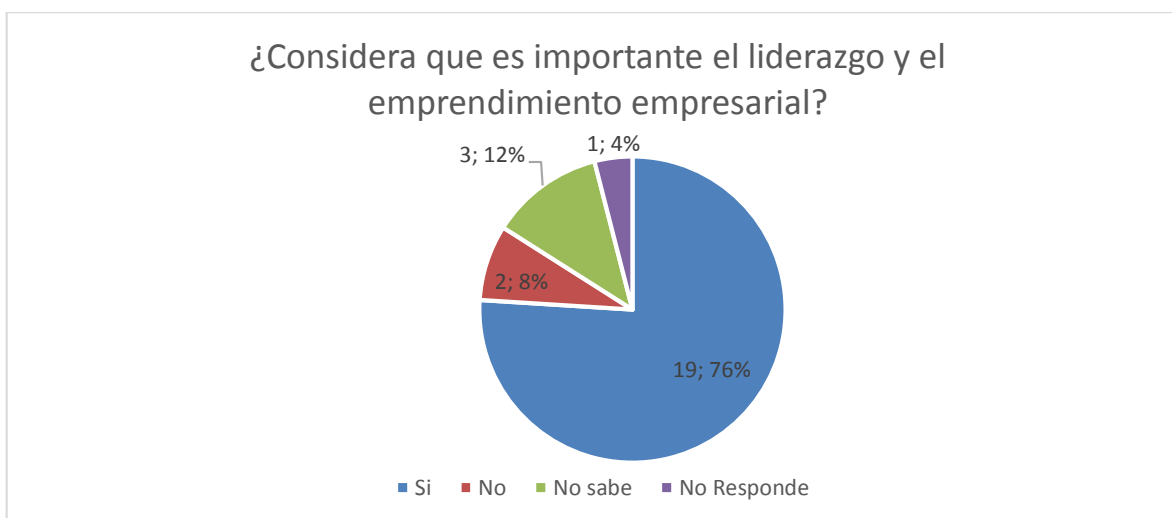
A continuación, la tabla #8 que representa la importancia de liderazgo y emprendimiento empresarial en los estudiantes.

Tabla 8. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria. ¿Considera que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?

¿Considera que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?	
Si	19
No	2
No sabe	3
No Responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 7. ¿Considera que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

Teniendo en cuenta los resultados, 19 de los estudiantes, correspondientes al 76%, manifestó que si a la indagación. Por otro lado, 3 de ellos, es decir, el 12% manifestó que no sabe. 2 estudiantes, correspondientes al 8% expreso que no, y finalmente, 1, correspondiente al 4%, no responden.

Pero ello no queda allí, se les consultó por qué y estas fueron sus primeras impresiones al respecto:

- Puedes montar una empresa.
- Porque hay que sacar nuevos productos.
- Porque suena muy importante.
- Porque pone actividades para el liderazgo y el emprendimiento.
- Porque uno aprende más.
- Porque pueden dar todos ideas y ver cual escoger.
- Utilizarlo para lograr nuestros sueños
- Es importante para uno aprender.
- Porque uno aprende el proyecto de grado.

Aquí se reflejan entonces sus ideas sobre el porqué de dicha pregunta, y que, en algún sentido, manifiestan no solo la idea de la importancia de liderazgo y el emprendimiento empresarial, sino también, lo que se proyectan en él, lo cual es muy beneficioso en perspectiva de plan de emprendimiento.

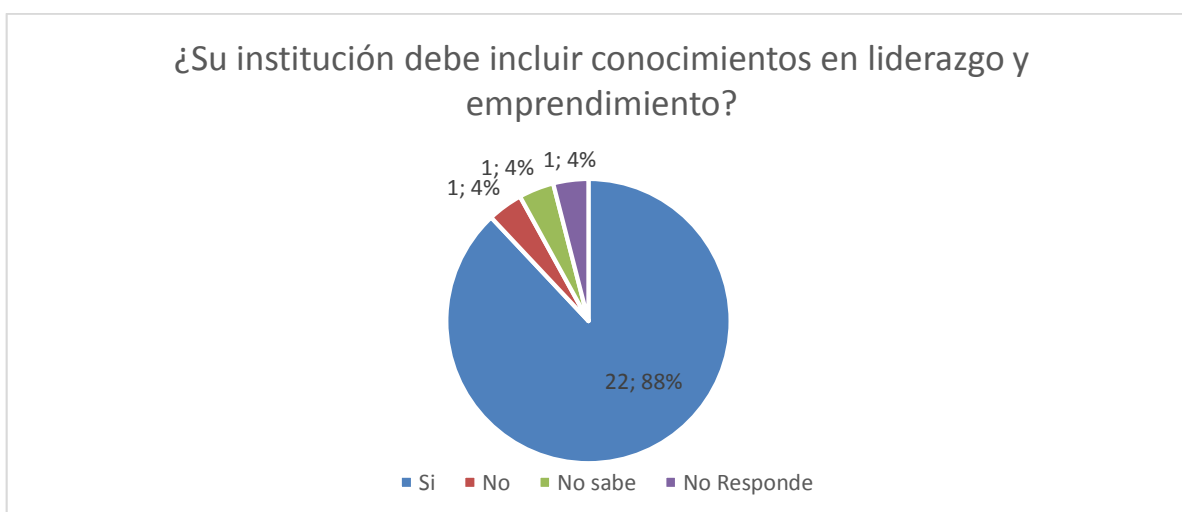
A continuación, se presenta la tabla #9 la cual corresponde si el colegio debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento.

Tabla 9. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria. ¿Su institución debe incluir conocimiento en liderazgo y emprendimiento?

¿Su institución debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento?	
Si	22
No	1
No sabe	1
No Responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 8. ¿Su institución debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de los presentes resultados en el Gráfico 8, se puede interpretar que 22 estudiantes, es decir, el 88%, manifestaron que si ante el interrogante de que si su institución debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento. Mientras que 1, correspondiente en 4%, en forma correspondiente, expreso que no, no sabe y no responde.

A continuación, se presenta la tabla #10 que corresponde a las diferentes actividades que el colegio puede incluir para promover el liderazgo y emprendimiento donde algunos estudiantes colocaron respuestas múltiples.

Tabla 10. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to de primaria. ¿Qué actividades se deben incluir en su institución para promover el liderazgo y el emprendimiento?

¿Qué actividades se deben incluir en su institución para promover el liderazgo y el emprendimiento?	
Jornadas de estudio	7
Semanas de cultura del emprendimiento y liderazgo	5
Incluir la materia de liderazgo y emprendimiento	13
Acercamiento con empresas privadas	3
Experiencias sobre ideas de negocio en Buenaventura	4
Desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas-	5
Ninguna de las anteriores	1
Todas las anteriores	3
No sabe/no responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 9. ¿Qué actividades se deben incluir en su institución para promover el liderazgo y el emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de estos resultados, se puede interpretar que 7 los estudiantes, es decir, el 31%, afirmando que se debe incluir la materia de liderazgo y emprendimiento, 7 de ellos, indicando entonces ser, el 17% manifestó que son las jornadas de estudio; con un 12% Semanas de cultura del emprendimiento y liderazgo y el Desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas- respectivamente; el 10% experiencias sobre ideas de negocio en Buenaventura; el 7% Acercamiento con empresas privadas y todas las anteriores respectivamente, y en un 2% Ninguna de las anteriores y No sabe/no responde respectivamente. A partir de los elementos expuestos por los estudiantes, también se les consultó a los profesores, y las respuestas fueron las siguientes:

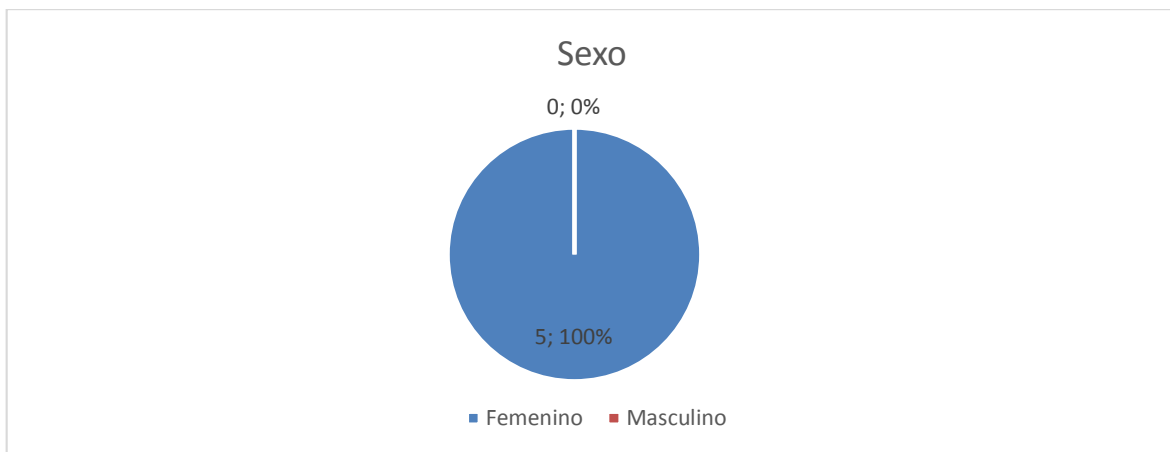
A continuación, se presenta la tabla #11 que corresponde a la identificación de sexo de los docentes de 5to grado del colegio José Hilario López.

Tabla 11. Identificación. Sexo

Sexo	
Femenino	5
Masculino	0

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 10. Sexo:



Fuente: Elaboración propia (2018).

En el marco de la encuesta practicada a los docentes, se puede evidenciar que solo existen 5, donde todos éstos son mujeres, es decir, el 100%.

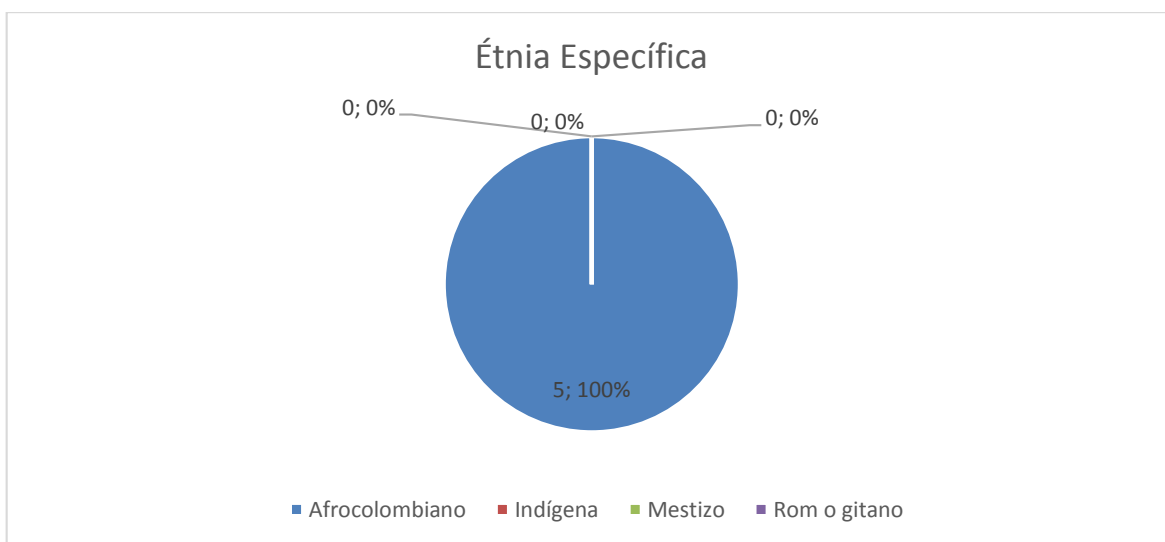
A continuación, se presenta la tabla #12 que corresponde a la identificación de etnia específica de los docentes.

Tabla 12. Identificación. Etnia específica

Etnia Específica	
Afrocolombiano	5
Indígena	0
Mestizo	0
Rom o gitano	0

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 11. Etnia específica:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de la información que arroja la Gráfico 10, las 5 profesoras del colegio José Hilario López se identifican y se autoreconocen con la etnia específica afrocolombiana.

A continuación, se presenta la tabla #13 que corresponde a la identificación de la edad de los docentes del colegio.

Tabla 13. Identificación. Edad

Edad	
31	1
36	1
39	1
40	2

Fuente: Elaboración propia (2018).

Las edades específicas de las 5 docentes son las siguientes: una de ellas tiene 31 años; otra de ellas tiene 36. Posteriormente, una de ellas tiene 39, y finalmente, 2 profesoras tienen 40 años de edad.

Adicionalmente, en el marco del ítem denominado “condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo”, se les consultó a los profesores, lo mismo que se les pregunto a los estudiantes: ¿qué entiende usted por emprendimiento? Las siguientes fueron sus primeras impresiones al respecto:

- Empezar un proyecto el cual se debe luchar hasta terminarlo.
- Es esfuerzo y trabajo, tomando riesgos relacionados con el tiempo y el trabajo.
- Delegar responsabilidades que motivan a ser líder.
- Tener la iniciativa de crear ideas de negocios y realizarlas a futuro.
- Es llevar a cabo una obra o un negocio.
- Es un esfuerzo que se desarrolla con esfuerzo.

Frente a los testimonios de los docentes planteados en la encuesta, es fundamental manifestar que tienen ideas generales y profundas de lo que es el emprendimiento, y ello, es muy importante en la medida en que ejercen la orientación-docente, implicando entonces la responsabilidad de transmitir valores, conocimiento y normas, donde el emprendimiento se adscribe a estas características.

Por otro lado, se les interrogó en la encuesta sobre: ¿qué entiende usted por ser un líder? A continuación, se comparten las siguientes respuestas de los mismos:

- Una persona capaz de dirigir y coordinar un grupo.
- Quien dirige es un líder
- Se caracteriza por tener ideas, trabaja, se adapta a cualquier equipo.
- Fomenta cambios, saca lo mejor de cada uno.
- Ayuda a sus compañeros y es descentralizado.
- Un líder es el jefe de una empresa y permite que todo marche bien.
- Persona que incentiva a los demás para que trabajen en forma entusiasta.

A partir de dichos resultados, se puede comprender que existen ideas muy importantes en los docentes sobre la pregunta y que ello es fundamental en perspectiva plan de emprendimiento, porque los docentes son los que deben de generar la apropiación de emprendimiento y liderazgo en los estudiantes que forman.

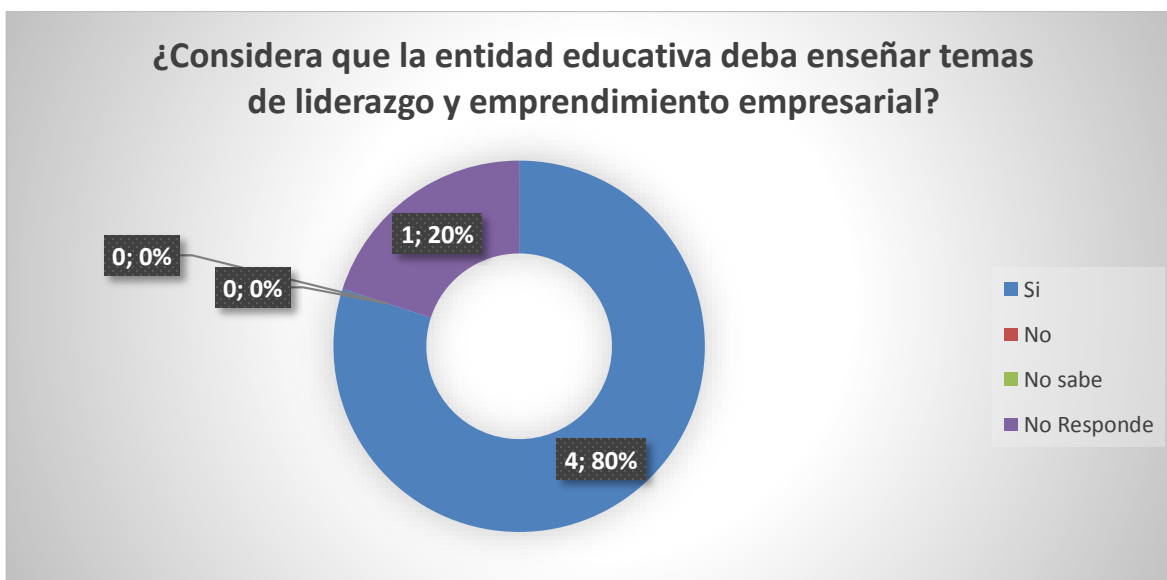
A continuación, se presenta la tabla #14 que corresponde si el colegio debe enseñar temas de liderazgo y emprendimiento.

Tabla 14. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo.
¿Considera que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial?

¿Considera que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial?	
Si	4
No	0
No sabe	0
No Responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 12. ¿Considera que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

Consultarles a los docentes frente a si consideran que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial, 4 de las profesoras del colegio, correspondiente al 80%, afirmo que si, mientras que, 1 de ellas marco la opción no responde.

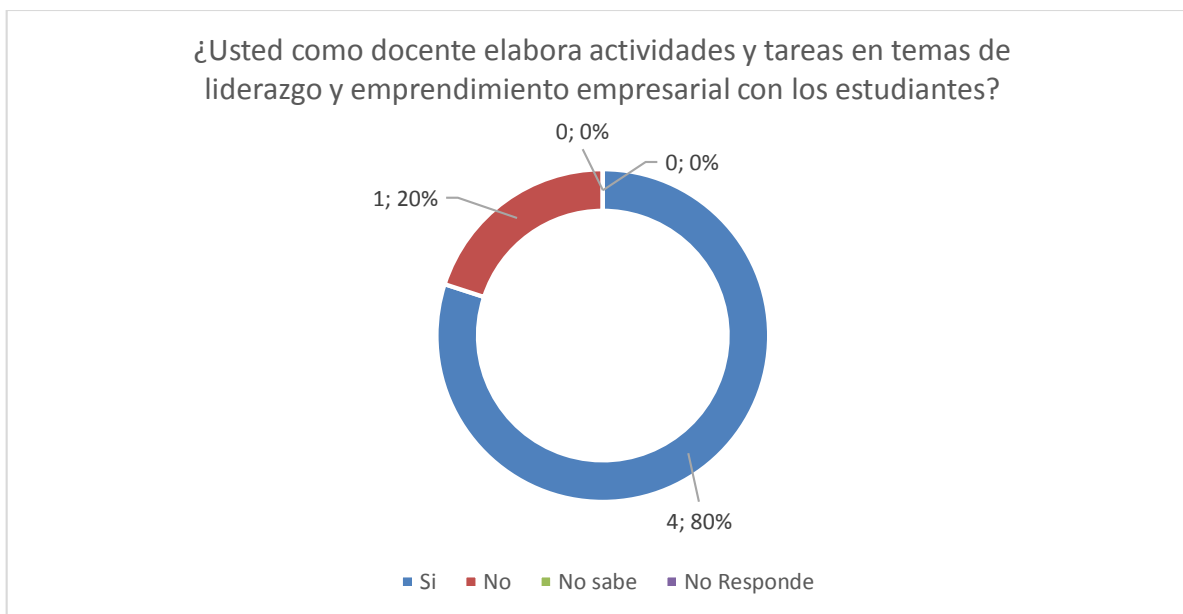
A continuación, se presenta la tabla #15 que corresponde si los docentes elaboran actividades y tareas con los estudiantes sobre emprendimiento empresarial.

Tabla 15. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿Usted como docente elabora actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento empresarial con los estudiantes?

¿Usted como docente elabora actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento empresarial con los estudiantes?	
Si	4
No	1
No sabe	0
No Responde	0

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 13. ¿Usted como docente elabora actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento empresarial con los estudiantes?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de los resultados de la Gráfico 12, es fundamental expresar que, 4 profesoras, correspondientes al 80% de las encuestadas, afirmaron que si a la pregunta de que si docente elabora actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento empresarial con los estudiantes; mientras que, 1 de ellas, manifestó que no, es decir, el 20% restante.

Pero ello no queda allí, además de las múltiples opciones que tienen los docentes, estaba abierta la pregunta, indagando cuales, y estas eran sus primeras impresiones:

- Con el proyecto de grado el cual se lanzará un producto al mercado con un ingrediente de la costa Pacífica.
- Delego secretarios diarios
- Delegar exposición
- En actividades grupales se nombre un líder.
- Proyecto de producto, siempre enfocado a su idea de producto.
- Cuando desarrollo exposiciones
- Cuando delego responsabilidades.

Aquí se profundizan las actividades que ejercen los docentes y que de alguna manera desarrollan aspectos de emprendimiento que son importantes para su aprendizaje, sin embargo, el emprendimiento no solo se reduce a ello, y en la propuesta de plan de emprendimiento se profundizará este tema al respecto.

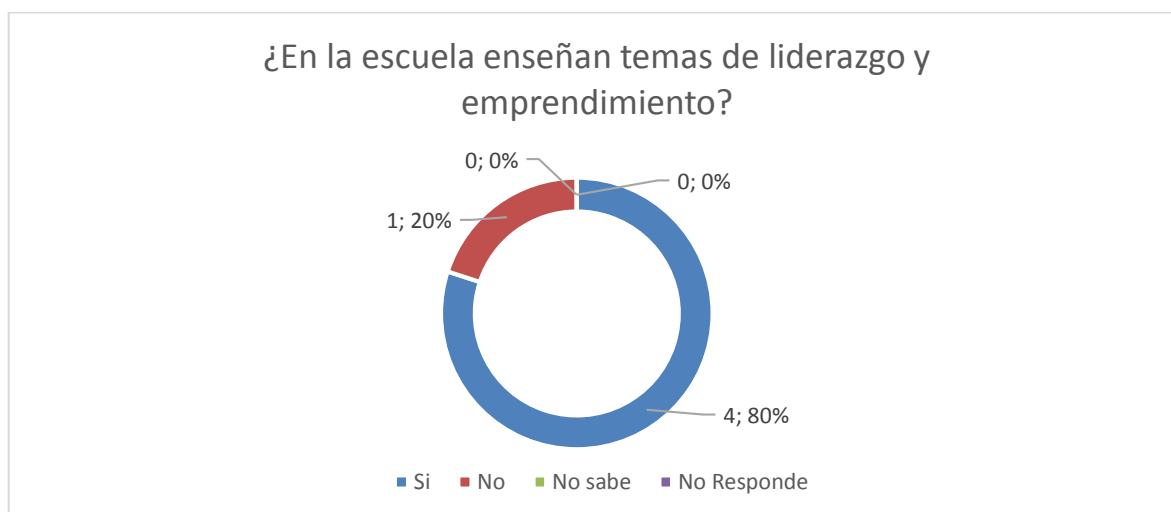
A continuación, se presenta la tabla #16 que corresponde si el colegio enseña liderado y emprendimiento.

Tabla 16. Condiciones en materia de emprendimiento y liderazgo. ¿En la escuela enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?

¿En la escuela enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?	
Si	4
No	1
No sabe	0
No Responde	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 14. ¿En la escuela enseñan temas de liderazgo y emprendimiento?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A partir de los presentes resultados de la Gráfico 13, es importante resaltar que, frente a dicha indagación, 4 docentes, representadas en un 80%, respondieron que si, mientras que, 1 de ellas respondió que no, representada en un 20%. A partir de estos elementos, quienes manifestaron que si, se les preguntó, además: ¿qué temas?

- En el proyecto de grado realizaron exposiciones e investigaciones.
- El proyecto de grado en el que crean su producto junto a su padre de familia.
- La importancia de vivir los valores morales.
- La función que cada niño cumple en el hogar.

Aquí pues, se introducen nuevos elementos que permiten reflexionar no solo sobre el emprendimiento, sino también lo que implica en él, y es fundamental que en perspectiva de plan de emprendimiento para la institución, estos valores y normas resaltadas por los docentes se hallen al servicio de dicho plan para favorecer la formación integral de los estudiantes de 5to grado. Además, en el marco del ítem, “herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria”, se elaboraron las siguientes preguntas con sus respectivas respuestas:

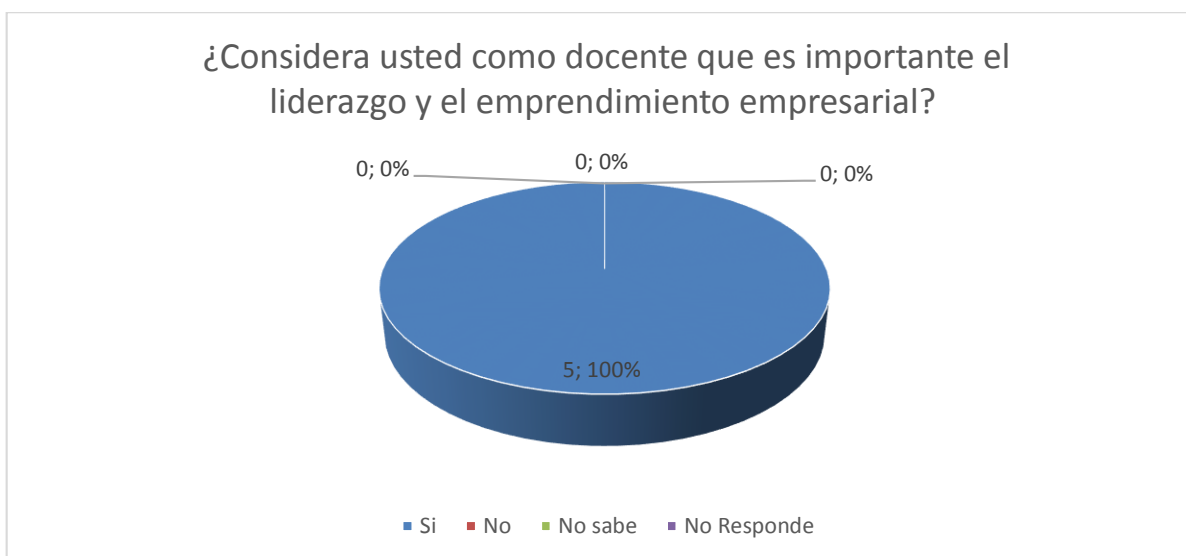
A continuación, se presenta la tabla #17 en la cual los docentes especifican si es importante el emprendimiento empresarial.

Tabla 17. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria.
¿Considera usted como docente que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?

¿Considera usted como docente que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?	
Si	5
No	0
No sabe	0
No Responde	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 15. ¿Considera usted como docente que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

Consultarles si consideran como docente, importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial, la respuesta de las 5 de ellas, representadas en un 100% fue que si, siendo un respaldo total sobre impulsar entonces dicha iniciativa

en ellos. A partir de dicho cuestionamiento, se les pregunto también, por qué, y estas son sus respuestas frente al tema:

- Es importante que los estudiantes tengan liderazgo y emprendimiento para que a futuro tengan un proyecto claro de cómo crear una empresa.
- El proyecto que desarrollan al finalizar el año escolar los motiva a ser grandes líderes en lo que quieren desempeñar.
- Infundir el liderazgo.
- Los alumnos pueden crear sus propias empresas y llegar a ser líderes.
- Porque desde pequeños se les enseña a los niños a ser emprendedores y unos excelentes líderes.

Estos elementos son claves, en la medida en que no solo dan cuenta del deber ser en cuanto al liderazgo y el emprendimiento empresarial, sino también en la necesidad en que la institución educativa profundice en ello para-con los estudiantes de 5to. grado.

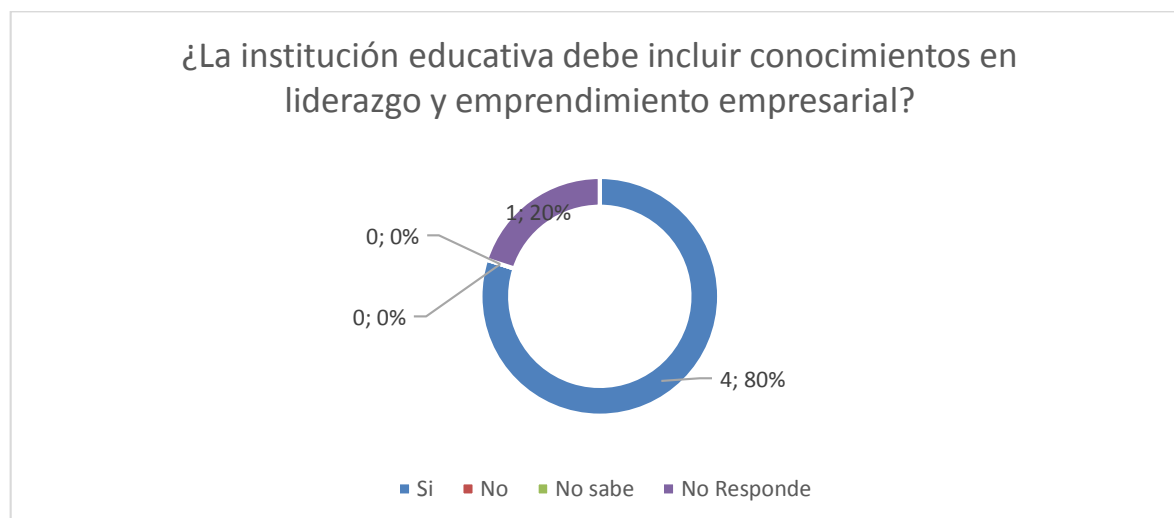
A continuación, se presenta la tabla #18 que corresponde si la institución debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento.

Tabla 18. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria. ¿La institución educativa debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento empresarial?

¿La institución educativa debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento empresarial?	
Si	4
No	0
No sabe	0
No Responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 16. ¿La institución educativa debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento empresarial?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

A continuación, se presenta la tabla #19 que corresponde a las diferentes actividades que la institución puede incluir para promover el emprendimiento empresarial en la cual los docentes colocaron respuestas múltiples.

A partir de los resultados revelados en la Gráfico 15, es importante resaltar que 4 docentes, representado en un 80%, expresaron que si, en el marco de que la institución educativa debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento empresarial, mientras que, una de ellas, representada en un 20% expreso que no.

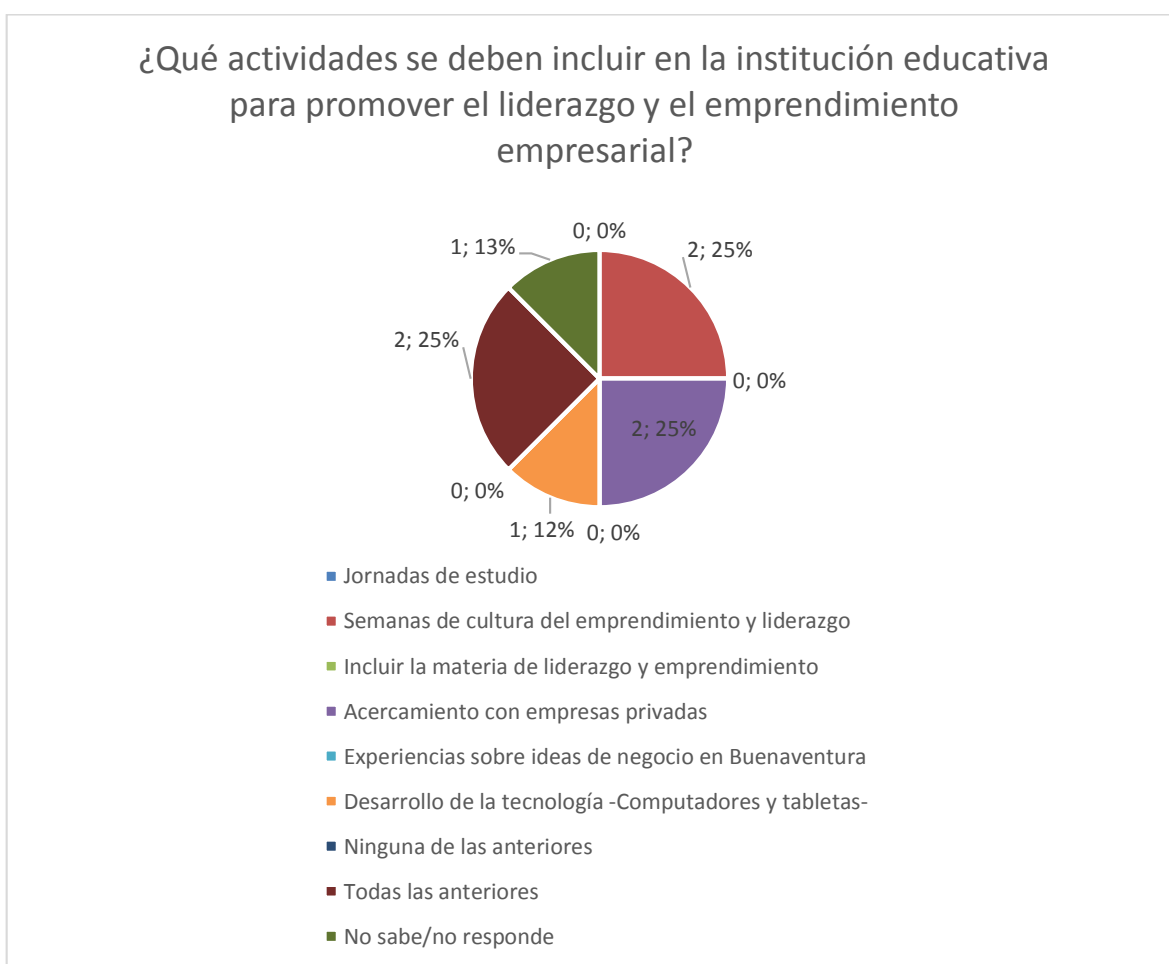
Tabla 19. Herramientas para hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los estudiantes de 5to de primaria. ¿Qué actividades se deben incluir en la institución educativa para promover el liderazgo y el emprendimiento empresaria?

¿Qué actividades se deben incluir en la institución educativa para promover el liderazgo y el emprendimiento empresarial?	
Jornadas de estudio	0
Semanas de cultura del emprendimiento y liderazgo	2
Incluir la materia de liderazgo y emprendimiento	0

Acercamiento con empresas privadas	2
Experiencias sobre ideas de negocio en Buenaventura	0
Desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas-	1
Ninguna de las anteriores	0
Todas las anteriores	2
No sabe/no responde	1

Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 17. ¿Qué actividades se deben incluir en la institución educativa para promover el liderazgo y el emprendimiento empresarial?:



Fuente: Elaboración propia (2018).

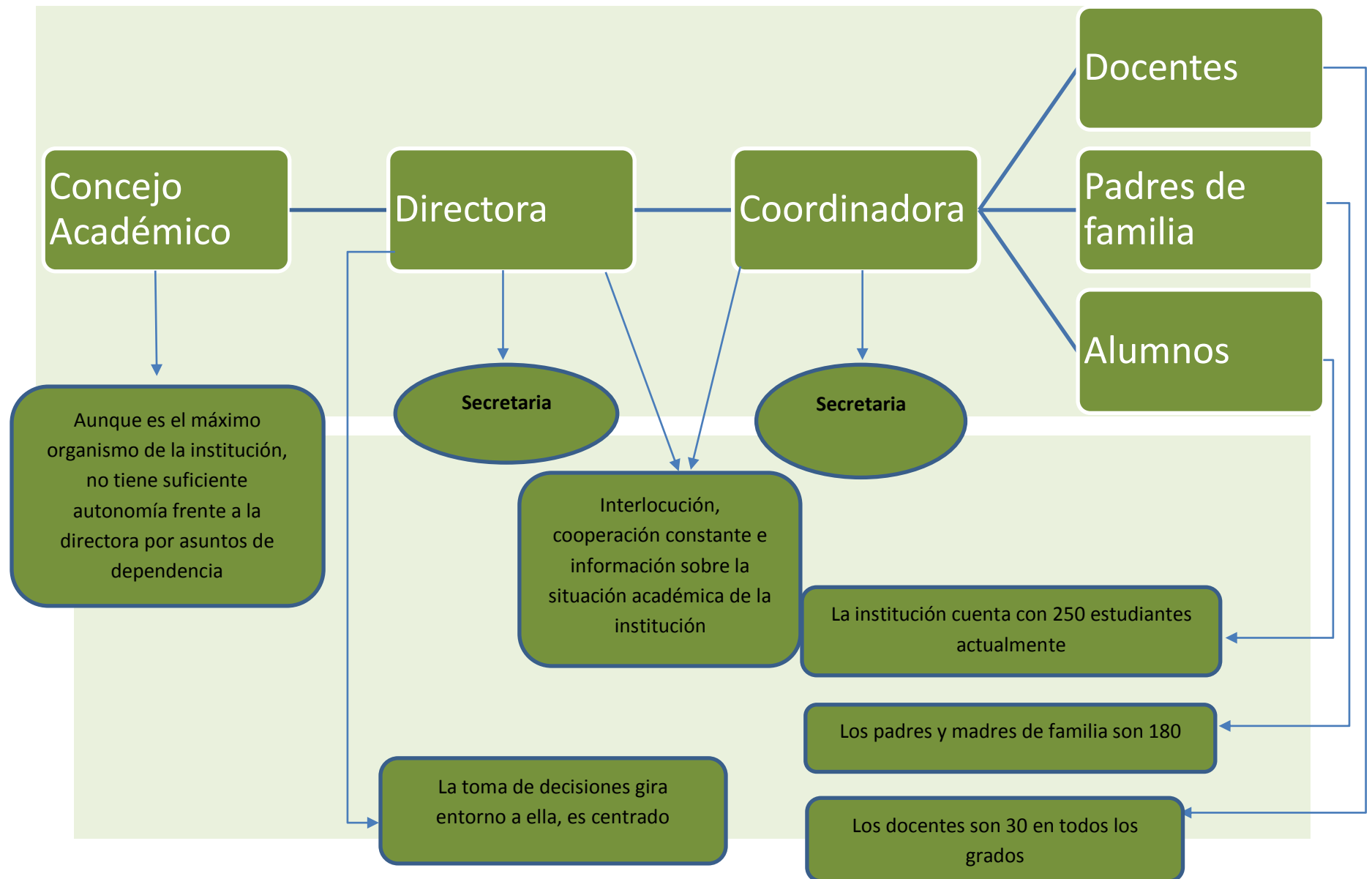
A partir de los resultados expuestos en el Gráfico 16, se resalta que en el marco de la pregunta sobre qué actividades se deben incluir en la institución educativa para promover el liderazgo y el emprendimiento empresarial, los docentes, en forma múltiple, eligieron de la siguiente manera: representados en un 25% respectivamente, en 3 ocasiones, eligieron la opción semanas de cultura del emprendimiento y liderazgo, acercamiento con empresas privadas y todas las anteriores. Por otro lado, en dos ocasiones, representados en un 13% y 12% respectivamente, eligieron la opción de desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas- y no sabe/no responde. Además, se resalta que las demás opciones no tuvieron elección alguna por los docentes.

9. CLIMA ORGANIZACIONAL

Teniendo en cuenta que como parte central para la construcción del clima organizacional de la entidad educativa se evidenciará la propuesta de diseño y la estructura organizacional puesto que no la tiene, identificando entonces el tamaño de la organización conjuntamente con su organigrama y el nivel jerárquicos; los puestos de trabajo, su división, cooperación y especialización de las funciones y tareas; centralización de la autoridad y la toma de decisiones.

10. PROPUESTA ORGANIGRAMA

Debido a la ausencia de un organigrama institucional, se propone uno, que contiene las características que tiene la institución sobre la idea organizativa y de estructura jerárquica que implica. A continuación:



11. MATRIZ DOFA

El marco de elaboración de la presente DOFA, en el cual se especifica el análisis interno y externo de las mismas, con sus respectivas estrategias, nace a partir de dos elementos fundamentales:

1. Los resultados de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes en virtud de la temática de emprendimiento empresarial.
2. La observación al colegio José Hilario López del Distrito Especial de Buenaventura en donde se hallaron elementos como la ausencia de la construcción oficial de la historia de la entidad educativa, una infraestructura adecuada y amigable en perspectiva del abordaje de actividades y trabajos lúdicos en temáticas de emprendimiento empresarial y la no presencia de perfiles educativos especializados sobre el mismo.

Tabla 20. Matriz Dofa

ANÁLISIS INTERNO	MATRIZ DOFA	ANÁLISIS EXTERNO	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		1. Los estudiantes tienen edades homogéneas, son mujeres y hombres casi que equilibradamente e interaccionan entre afrocolombianos y mestizos.	1. Todos los docentes no tienen una perspectiva unificada y formidable en virtud de que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial.
		2. La publicidad y la planificación prevalecen según la encuesta y ello es fundamental en perspectiva de desarrollar una idea de emprendimiento en estudiantes. Sorprende que el dinero no prevaleciese	2. Ciertos docentes no elaboran actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento empresarial.
		3. Los estudiantes saben y están construyendo su proyecto de grado, lo que permite familiarizarse con el emprendimiento empresarial.	3. La no receptividad de la institución en el marco de la presentación del plan de emprendimiento y su ejecución.
		4. Los estudiantes plantean ideas de solución para el plan de emprendimiento en la medida en que exponen se debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento, la materia como área de estudio en dicho tema, las Jornadas de estudio, Semanas de cultura del emprendimiento y liderazgo y Desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas-.	4. Ausencia de infraestructura amigable para el desarrollo y aprendizaje integral de las habilidades de emprendimiento empresarial.
		5. Posibilidad de reunión y articulación del concejo académico conformado por docentes, administrativos, directora y coordinadora.	

		6. Los padres y madres de familia no tienen voz y voto en la toma de decisiones de la institución.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIA FA
1. La totalidad consideran que es importante el liderazgo y el emprendimiento empresarial, donde es fundamental esta percepción generalizada tenga buena receptividad en perspectiva de plan de emprendimiento empresarial.	a. Aprovechar las voluntades y disposición en virtud del liderazgo y el emprendimiento empresarial	a. Generar un proceso de reflexión y sensibilización sobre la importancia institucional y el respaldo docente en virtud de que se deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial
2. Claridades conceptuales sobre emprendimiento empresarial por parte de los docentes	b. Capacitar a los docentes para generar experticia sobre la temática del emprendimiento empresarial	b. Diseñar procesos curriculares en virtud de incluir el emprendimiento empresarial como un elemento clave en la formación de los estudiantes
3. Claridades conceptuales sobre liderazgo.	c. Procesos de cualificación docente en virtud del tema de liderazgo	c. Complementar el personal educativo para mejorar la calidad competitiva del colegio con respecto a las otras instituciones enfocado al emprendimiento empresarial
4. Cualificación de los docentes en temas de emprendimiento empresarial en virtud del trabajo pedagógico y conocimiento en particular para estimularlo en los estudiantes.	d. Afianzamiento de las herramientas conceptuales y metodológicas en virtud de la temática	d. Descentralizar la toma de decisiones al interior de la institución educativa, promoviendo la participación de la comunidad educativa.
5. Aplicación de conocimientos y actividades sobre emprendimiento empresarial por parte de los docentes.	e. Diversificar elementos pedagógicos y de la didáctica en emprendimiento empresarial con el fin de mejorar los conocimientos en las actividades enfocadas en dicha área	e. Construcción física y equipada al interior de la institución de un aula especial para el proceso de aprendizaje en emprendimiento empresarial.
6. Interlocución, cooperación constante e información sobre la situación académica de la institución de parte de la Coordinadora a la directora.		e. Fortalecer la participación de los padres de familia y docente en los asuntos académicos de la institución.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
1. Los estudiantes no tienen claridades conceptuales sobre el emprendimiento.	a. Mejorar el programa educativo de la institución donde se pueda inculcar a los estudiantes los elementos principales del emprendimiento y liderazgo	a. Afianzar estrategias pedagógicas y lúdicas para materializar procesos de enseñanza en liderazgo y emprendimiento empresarial

2. Los estudiantes no tienen claridades conceptuales sobre el liderazgo.	b. Generar programas de emprendimiento donde los estudiantes puedan explorar e imaginar sobre su proyecto de por medio de las clases motivacionales las cuales desarrollarán sus habilidades emprendedoras	b. Culturizar la institución sobre la temática
3. Desde la percepción de los estudiantes, no todos los profesores aplican elementos de emprendimiento en sus contenidos.	c. Mejorar las condiciones de materiales y equipo de los profesores	c. Posibilitar la interacción con otras entidades educativas con el enfoque de emprendimiento empresarial para mejorar las habilidades de los docentes y los estudiantes en relación al tema
4. Desde los elementos arrojados en la encuesta, se puede destacar que existen debilidades sobre la idea de emprendimiento, pues, no solo es “producto”, “hacer el proyecto de grado” o “montar una empresa”, implica diversidades de elementos que son importantes integrarlos en perspectiva de emprendimiento y que se constituye en un reto para la formulación del plan.	d. Fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes a través del proceso de formación normalizadas, semanas culturales, campañas e interacción con empresas que fomenten el emprendimiento empresarial y el liderazgo	d. Rediseñar el currículo institucional con el fin de asignar y garantizar el fomento del tema como parte de la identificación de la entidad educativa
5. Formación a docentes en liderazgo y emprendimiento empresarial.	d. Capacitar a cada uno de los docentes sobre el tema del emprendimiento, ya que no se puede fomentar la cultura del mismo en estudiantes	e. teniendo en cuenta que la institución cuenta con 250 estudiantes actualmente y con los docentes son 30 en todos los grados, implica distinguir que es una entidad pequeña, siendo importante consolidarse en el aspecto académico-curricular ante de elaborar alguna ampliación de cobertura.
6. La centralidad de la toma de decisiones por parte de la directora.		f. Proceso de autoevaluación institucional en términos de la calidad académica de la institución.
7. La poca autonomía del Concejo Académico de la institución educativa.		g. Proceso de autoevaluación institucional en términos administrativos y contables de la institución.

Fuente: Elaboración propia (2018).

12. DIAGNÓSTICO

En el marco de los resultados arrojados es fundamental exponer un estrategias que en forma general revele los principales elementos que hacen parte de la encuesta, con el fin de comprender las condiciones actuales con que cuenta la institución educativa en perspectiva de emprendimiento empresarial con los estudiantes de 5to. Grado, como también de las debilidades presentes que se pueden exponer.

En el marco de la encuesta aplicada a los estudiantes se puede exponer lo siguiente:

- De los 25 estudiantes encuestados se puede hallar que existen 14 mujeres y 11 hombres, lo que quiere decir que el plan de emprendimiento debe de responder a un enfoque tanto femenino como masculino.
- De los 25 estudiantes, 22 se identificaron en la etnia como afrocolombianos, como también 3 de ellos mestizos, implicando entonces que el plan de emprendimiento debe de responder de acuerdo a las realidades culturales que interaccionan.
- Los estudiantes de 5to. Grado de la entidad educativa tienen ideas generales sobre lo que es el emprendimiento, implicando entonces un reto del plan de emprendimiento involucrar este aspecto.
- Los estudiantes que hacen parte del universo de estudio, manifiestan una idea de liderazgo que debe de ser mejorada, pues, según la interpretación y

el análisis, sus respuestas se relacionan más con una persona que manda y se impone sobre otras, imaginario que debe cambiar.

- La mayoría de los estudiantes se consideraron una persona líder y emprendedora, lo que implica que la institución debe de aprovechar este aspecto e impulsarlo.
- Se resalta que la publicidad es un elemento, importante para los estudiantes en el marco de una idea de emprendimiento. Otros, priorizaron en segundo lugar, la planificación. Sorprende que el dinero no prevaleciese, lo que implica entonces aprovechar esa forma y manera de pensar de los estudiantes y colocarlos a disposición de mejorarlo y profundizarlo sobre la idea de emprendimiento.
- Pese a que los estudiantes, en su gran mayoría afirman en que sus profesores hacen actividades y tareas en temas de liderazgo y emprendimiento y que en su escuela les enseñan temas de liderazgo y emprendimiento y que, en su efecto, muchos de ellos consideran el liderazgo y el emprendimiento empresarial importante, es fundamental profundizar en ellos que las ideas que tienen sobre estos aspectos, en la medida en que un emprendimiento no solo es producto, hacer el proyecto de grado o montar una empresa, implica diversidades de elementos que son importantes integrarlos.
- Casi todos los estudiantes respaldan en que en su institución debe incluir conocimientos en liderazgo y emprendimiento, y expresaron que incluir la materia, las Jornadas de estudio, Semanas de cultura en dicho tema y Desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas-, son los elementos más prevalecientes en el marco de incluir en estos aspectos en su institución para promoverlo.

Para los docentes, se hallaron los siguientes elementos para el diagnóstico:

- En el marco de la docencia, donde todas son mujeres, todas afrocolombianas, y en virtud de sus buenas ideas sobre emprendimiento y liderazgo, sería fundamental profundizar en ellos en este aspecto y mejorar su experticia para aprovecharlo en el proceso de formación.
- Pese a que la mayoría de los docentes consideran que la entidad educativa deba enseñar temas de liderazgo y emprendimiento empresarial, y que la mayoría de ellas como docente elabora actividades y tareas en temas como éste con los estudiantes, sería muy importante profundizar en este aspecto y tener una perspectiva unificada y formidable. porque son importantes para la formación de los estudiantes, donde el emprendimiento no solo se reduce al proyecto de grado, dejar actividades o delegar responsables, sino que integra más elementos como los éticos, morales y los derechos los cuales son fundamentales para impulsarlo para el diseño del plan de emprendimiento que se propone.
- Adicionalmente, es importante resaltar que las profesoras en su totalidad consideran que es clave el liderazgo y el emprendimiento empresarial, y que son importante para ellas incluir semanas de cultura en dicho tema, acercamiento con empresas privadas e impulsar el desarrollo de la tecnología -Computadores y tabletas-..

13. PLAN DE ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

La construcción del Plan de acción de emprendimiento empresarial responde a las necesidades propias con la que los estudiantes de 5to. grado del colegio José Hilario López debe de fortalecer y apropiar, pero también de los aspectos que se evidencian en la otra parte de la comunidad educativa que se revela en el marco del Clima Organizacional y de la DOFA, enriqueciendo este plan al respecto. En ese sentido, el fortalecimiento institucional y de los estudiantes son fundamentales para mejorar en términos de calidad educativa y competencia de los estudiantes mismos, pero también en la forma en que los estudiantes mismos empiezan a consolidar ideas de emprendimiento en virtud de su formación académica.

Tabla 21. Plan de emprendimiento empresarial

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	FECHA
1) Diagnosticar las condiciones actuales en materia de emprendimiento y liderazgo del colegio José Hilario López.	Convertir las debilidades y amenazas que se encontraron en materia de emprendimiento y liderazgo en fortalezas y oportunidades.	a) Capacitar a los docentes del Colegio José Hilario López sobre todos los temas adecuados para la enseñanza de los estudiantes del grado 5to de primaria en materia de emprendimiento y liderazgo.	Números de docentes del colegio / números de docentes capacitados.	Directivos	2019 - 2024
		b) Mejorar la estructura física del colegio José Hilario López.	Plan de mejoramiento / La ejecución del plan de mejoramiento.		
		c) Mejora las condiciones de materiales y equipo de los docentes.	Total de listados de materiales adquiridos / Total de listado de materiales requeridos.		

		d) Fortalecer la participación de los padres de familia.	Vincular al 50% los padres de familia en el proceso de aprendizaje en temas de emprendimiento y liderazgo.		
2) Identificar las herramientas más adecuadas a través de las cuales se deben hacer procesos de aprendizajes dirigidos al desarrollo del emprendimiento con los niños de 5to. de primaria.	Lograr que los estudiantes del colegio, puedan recibir la información sobre emprendimiento de acuerdo a su capacidad de aprendizaje, además que sea de una manera divertidas.	a) Realizar jornadas de estudios en conceptos básicos sobre emprendimiento empresarial y liderazgo a los estudiantes del grado 5to.	Números de jornadas programadas / números de jornadas desarrolladas.	Docentes, estudiantes y padres de familia	2019 - 2024
		b) Realizar estrategias pedagógicas como la tecnología para	Números de horas del uso de la tecnología.		

		materializar el proceso de enseñanza en emprendimiento y liderazgo.			
		c) Realizar ferias de semanas culturales de emprendimiento empresarial, donde cada estudiante pueda exponer de acuerdo a la enseñanza durante el proceso educativo.	Números de semanas culturales realizadas / número total de semanas culturales.		
3) Diseñar un plan de emprendimiento empresarial que permita integrar las herramientas, habilidades y capacidades de los	Incentivar al colegio José Hilario López a incluir entre su programa académico los elementos principales del	Acercamiento con la Alcaldía Distrital de Buenaventura y Secretaría de Educación, para promover proyectos educativos en beneficio a la	Informe semestral detallado de las actividades realizadas en un (50%.)	Elaborado por las autoras del plan de emprendimiento empresarial y ejecutado por las directivas del colegio.	2019 - 2024

niños del grado 5to de primaria.	emprendimiento y liderazgo.	comunidad estudiantil.			
----------------------------------	-----------------------------	------------------------	--	--	--

Fuente: elaboración propia, 2018, a partir de los datos suministrados en la encuesta aplicada a estudiantes y docentes del colegio José Hilario López del Distrito Especial de Buenaventura, tabla 21.

14. CONCLUSIONES

- a) Algunos de los estudiantes no tenían idea sobre el tema de emprendimiento empresarial, mientras que en el lado de la docencia únicamente quienes tienen experiencia sobre el tema tratado es la docente de quinto de primaria.
- b) Existe una serie de actividades que tienden a desarrollar la idea en el estudiante sobre emprendimiento empresarial guiados por el docente y con apoyo de sus padres, como parte de la corresponsabilidad de los mismos en el mejoramiento de su educación.
- c) Se encontró que a pesar de que el trabajo de emprendimiento se inicia en el colegio, existe un apoyo importante en el hogar del estudiante, permitiendo el fortalecimiento de sus capacidades en ese aspecto. Esto porque se logran destacar algunas ideas sobre lo que significa el emprendimiento para los estudiantes, no obstante, lo cual indica ahondar en el trabajo curricular y extracurricular para profundizar en el mismo.
- d) Se resalta que el estudio evidencio que la mayoría de los estudiantes justifican que si es importante incluir la materia de liderazgo y emprendimiento y esto tiene que ver con el compromiso que la institucionalidad debe asumir al respecto, no solamente comprometiéndose, sino también fomentando el emprendimiento empresarial en los estudiantes a partir de la academia.

- e) Se halló que las jornadas de estudio son otros de los elementos fundamentales que hacen parte del complemento y fortalecimiento de las habilidades en los estudiantes en lógica de emprendimiento empresarial, bien sea curricular o extracurricular, lo importante es ampliar el panorama en ese sentido y profundizarlo para mejorar sus conocimientos sobre emprendimiento y ser más competitivos.
- f) Posteriormente, se descubrió que la semana de cultura del emprendimiento y liderazgo y el Desarrollo de la tecnología - Computadores y tabletas-, son aportes tanto prácticos como metodológicos que hacen parte de las formas lúdicas y técnicas que los estudiantes destacan como necesarias para su proceso de aprendizaje. Estos elementos, les permite interactuar entre estudiantes en temáticas distintas, y a la vez, constituye la oportunidad de sumergirse al mundo global a través del desarrollo tecnológico y ampliar sus capacidades y conocimientos en lógica de emprendimiento empresarial.
- g) Se destaca la necesidad misma de la construcción de un plan de emprendimiento, entendiendo que existen tanto en los estudiantes como los docentes escasos conocimientos en términos generales sobre la temática de interés de este trabajo de investigación; de esa manera, es fundamental aprovechar las motivaciones, voluntades y disposición en virtud del liderazgo y el emprendimiento empresarial y mejorar sus cualidades en ese sentido.
- h) Se halla la oportunidad de capacitar a los docentes para generar experticia sobre la temática del emprendimiento empresarial, en perspectiva de introducir capacidad instalada en esta materia para que

sea desarrollada con los estudiantes, afianzándose en las herramientas conceptuales y metodológicas.

- i) El plan enfatiza en la necesidad que tiene la entidad educativa de mejorar su arquitectura institucional, y esto implica los ejes misionales, el programa educativo de la institución a propósito del tema de interés, el proceso curricular y las actividades extracurriculares, donde puedan los estudiantes a través de programas, proyectos y procesos formativos, explorar e imaginar sobre su proyecto de vida para desarrollar sus habilidades emprendedoras, y esto implica mejorar las condiciones de materiales, equipo de los profesores y espacios para la formación para que le pueda contribuir a los saberes y conocimientos de los estudiantes. Pero ello no queda allí, el Plan de Emprendimiento empresarial permite un ejercicio de monitoreo y evaluación a partir de la revisión mensual de la planificación estratégica del plan de emprendimiento, con el fin de ver su proceso y analizar su progreso, en lógica de observar las falencias y potencialidades del mismo.

15. RECOMENDACIÓN

La contratación de personal debe realizarse en virtud de ampliar la capacidad institución sobre los temas específicos de emprendimiento empresarial y así fortalecer el proceso educativo, como también de psicólogos y sociólogos que permitan promover procesos psicosociales en los estudiantes para la motivación en dicho tema, pero también para el proceso evaluativo del plan como parte del monitoreo y evaluación.

El Colegio José Hilario López debe realizar más actividades sobre emprendimiento empresarial y liderazgo, involucrar la materia, promover el uso de la tecnología, y demás, en perspectiva de la apuesta a profundizar en dicho tema y mejorar la calidad educativa y la competencia de los mismos, pero también por engendrar líderes y lideresas que en un futuro promuevan ideas de negocio para su región o el país.

Para lograr la materialización del plan de emprendimiento que se propone es trascendental la articulación con empresas privadas e instituciones educativas que tienen experticia y experiencia en el tema, para fortalecer la del Colegio José Hilario López.

Se debe de priorizar el plan de emprendimiento propuesto desde la perspectiva presupuestal, es decir, la financiación de dicho plan debe de estar incorporado en el Plan Educativo Institucional. Asumir dicho plan como una actividad es reducir su impacto en los estudiantes, no solo de 5to grado, sino de toda la comunidad educativa, en los cuales se halla el cuerpo docente, administrativos y trabajadores en general.

Posibilitar la articulación con otras entidades educativas que han adoptado similares planes enfocados al fortalecimiento de capacidades y habilidades en los estudiantes enclave de emprendimiento empresarial, para así aprender y aprehender en la

interacción con los otros estudiantes y robustecer sus conocimientos y saberes en la materia.

Incorporar en la misión y la visión del Colegio José Hilario López bases fundamentales en relación al emprendimiento empresarial y el liderazgo en los estudiantes en perspectiva de comprender que son el presente y futuro de la sociedad y su propio contexto, y que asumir un rol basado en estas competencias es una contribución al desarrollo humano y económico.

Se le recomienda de manera especial al Colegio José Hilario López que incorpore el plan de emprendimiento que se está proponiendo, a fin de mejorar su capacidad institucional, la capacidad de los estudiantes, consolidar la calidad educativa y expandirse en el contexto local como una entidad educativa emprendedora de estudiantes.

16. BIBLIOGRAFÍA

CÁMARA DE COMERCIO BUENAVENTURA. Análisis socioeconómico de Buenaventura 2014. Dirección de Asuntos Económicos. Alcaldía Buenaventura.

DURKHEIM, Émile. (1973). EDUCACION Y SOCIOLOGIA. La Educación, Su Naturaleza y su Papel. Paris, Francia. Ediciones Península, P.527.

FANDIÑO P., Laura. & BOLÍVAR A., María Cristina. (2008). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administradoras de Empresas, en la Universidad Javeriana Bogotá, Carrera de Administración de Empresas, Área de Emprendimiento.

MENESES, Juan Felipe. (2014). Diagnóstico y priorización de las problemáticas sociales de la ciudad de Buenaventura bajo una óptica multicriterio y mapa cognitivo. Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Administración MBA. Universidad Icesi, Facultad De Ciencias Administrativas y Económicas. Maestría en Administración de Empresas Santiago De Cali.

Mulder, Martin; Weigel, Tanja; Collings, Kate. (2008). El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un análisis crítico Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 12, núm. 3, Universidad de Granada, Granada, España, citando a Eraut (2003). Pág.7.

17. WEB BIBLIOGRAFÍA

ALTO NIVEL. (2012). 14 principios de Fayol para la administración eficiente. Consultado: 17/04/2017. Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/19059-los-14-principios-de-henry-fayol-para-una-administracion-eficiente/>

ARISMENDI, Nelson., PEREIRA, Alejandra., POVEDA, Fabio & SARMIENTO, Marleny. (2009). Prácticas de gestión directiva que ponen en acción las políticas de calidad educativa en los colegios públicos de Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Facultad Educación, Maestría Educación. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis80.pdf>

EL PAÍS. (2012). Buenaventura está entre los peores en educación: ministra María Fernanda Campo. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/valle/buenaventura-esta-entre-los-peores-en-educacion-ministra-maria-fernanda-campo.html>

INSPIRAKIDS. (2017). El Método OREOH. Consultado el 15/04/2017. Disponible en: <http://www.inspirakids.com/el-metodo-oreoh/>

JARAMILLO, Leonor. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Universidad del Norte, Instituto de Estudios en Educación –IESE-. Revista Científica Lumen. ISSN 2011-575X. Edición 7. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

LEY 1014 DE 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. El Congreso de Colombia. Consultado 15/04/2017. Disponible en:

<http://www.camarasai.org/images/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>

MUÑOZ O., Cindy J. & VERA E., Diana C. (2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera. VILLEGAS, Sede C. - Propuesta Pedagógica -. Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Facultad Educación, Licenciatura en Pedagogía Infantil. Bogotá D.C – Colombia. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence...>

MUZÁS ERGÜÍN, Pablo. (2017) ¿Por qué fomentar emprendimiento y creatividad en la educación? Consultado 15/04/2017. Disponible en: <http://www.youngmarketing.co/por-que-fomentar-el-espiritu-emprendedor-en-las-escuelas/>

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS –OCDE-. (2016). Educación en Colombia. Aspectos destacados. Consultado 15/04/2017. Disponible en: http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/oecd_educacion_en_colombia_aspectos.pdf

PERIÓDICO PORTAFOLIO. (2016). Apoyo al emprendimiento colombiano desde todos los niveles. El emprendimiento requiere de soñar y tomar riesgos relacionados con lo económico. Colombia le abre las puertas al emprendimiento día a día. Consultado 15/04/2017. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/apoyo-emprendimiento-colombianos-500697>

PORTILA, Hollman. (2010). Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland. Monografía presentada como requisito para optar al Título de Administrador de Empresas. Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Bogotá, D. C.- Colombia. Consultado el 18/04/2017. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>