

**SISTEMATIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO, 2007 - 2011**

YENIFER PAOLA RAMÍREZ RUIZ

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

**SISTEMATIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO, 2007 - 2011**

YENIFER PAOLA RAMÍREZ RUÍZ

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA
OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**DIRECTOR
RONALD YONNY GONZÁLEZ MEDINA
MAGISTER EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2014**

Nota de Aceptación:

Buenaventura 22 de Abril de 2014.

DEDICATORIA

A esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y momentos hermosos.

A Julián por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia, amor incondicional y comprensión, prefiriendo en ocasiones sacrificar un poco de su tiempo ayudándome y en un par de veces trasnochando junto a mí.

Agradezco a mis padres por estar ahí siempre pendiente de mí, por apoyarme en todo el transcurso de mi formación.

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos.

Agradezco especialmente al profesor Ronald Yonny quien fue mi tutor en esta investigación, por toda la ayuda prestada durante la elaboración de esta tesis, por sus enseñanzas, apoyo, tiempo y paciencia.

A los egresados que sacaron un poco de su tiempo para colaborar con esta investigación.

CONTENIDO

Página

INTRODUCCIÓN.....	20
CAPITULO I	23
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
1.1.1 Planteamiento Del Problema.....	23
1.1.2 Formulación Del Problema.	24
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.2.1 Objetivo General.....	25
1.2.2 Objetivos Específicos	25
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.4 MARCOS DE REFERENCIA.....	29
1.4.1 Marco Contextual.....	29
1.4.2 Marco Conceptual.....	42
1.4.3 Marco Demográfico.	44
1.4.4 Marco Teórico.	51
1.4.5 Marco Jurídico.	60
1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS	64
1.5.1 Tipo De Investigación	64
1.5.2 Método De Investigación.	64
1.5.3 Fuentes De Investigación.	64
1.5.3.1 Fuentes Primarias.....	66
1.5.3.2 Fuentes Secundarias.....	66
1.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA	66
1.7.1 Población objeto de estudio.	66
1.7.2 Tamaño de Muestra.....	66

1.8	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	67
1.9	LIMITACIONES	67
CAPITULO II		69
2.1	ANALISIS DE LOS RESULTADOS	69
2.2	INFORMACIÓN ADICIONAL	132
3.	CONCLUSIONES.....	134
4.	RECOMENDACIONES	139
	BIBLIOGRAFÍA.....	143
	CIBERGRAFÍA	148
	ANEXOS.....	150

.LISTA DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Matriculados por Programa Académico periodo Agosto-Diciembre de 2012	29
Gráfico 2. Matriculados por Programa Académico periodo Febrero-Junio de 2006	30
Gráfico 3. Asistencia escolar, población de 3 a 24 años	36
Gráfico 4. Nivel Educativo de Buenaventura	37
Gráfico 5. Edad de ingreso a la educación superior de los estudiantes de Administración de Empresas	38
Gráfico 6. Género de los estudiantes matriculados en Administración de Empresas desde 2007 al 2012	39
Gráfico 7. Género de los egresados de Administración de Empresas en los años 2007 – 2011	40
Gráfico 8. Nivel socio-económico de los estudiantes matriculados en Administración de Empresas	41
Gráfico 9. Estado civil actual de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	69
Gráfico 10. Tipo de vivienda de los egresados de administración de empresas del 2007 – 2011.	70
Gráfico 11. Limitaciones permanentes de los egresados de administración de empresas del 2007 – 2011	71
Gráfico 12. Idiomas estudiados por los egresados de Administración de empresas del 2007 – 2011.	71
Gráfico 13. Exponer las ideas por medios escritos	73
Gráfico 14. Comunicarse oralmente con claridad	73

Gráfico 15. Persuadir y convencer a sus interlocutores	74
Gráfico 16. Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	74
Gráfico 17. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	75
Gráfico 18. Utilizar herramientas informáticas básicas	75
Gráfico 19. Aprender y mantener actualizado	76
Gráfico 20. Ser creativo e innovador	76
Gráfico 21. Buscar, analizar, administrar y compartir información	77
Gráfico 22. Crear, investigar, adoptar tecnología	78
Gráfico 23. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	78
Gráfico 24. Identificar, plantear y resolver problemas.	79
Gráfico 25. Capacidad de análisis y síntesis	79
Gráfico 26. Asumir cultura de convivencia	80
Gráfico 27. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	80
Gráfico 28. Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados	81
Gráfico 29. Utilizar herramientas informáticas especializadas	81
Gráfico 30. Formular y ejecutar proyectos	82
Gráfico 31. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	82
Gráfico 32. Trabajar de manera independiente sin supervisión Permanente	83
Gráfico 33. Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	83
Gráfico 34. Adaptarse a los cambios	84
Gráfico 35. Trabajar bajo presión	84

Gráfico 36. Puntualidad	85
Gráfico 37. Las dos competencias más fuertes de acuerdo a la contribución de la Universidad según los egresados del 2007 al 2011.	86
Gráfico 38. Las dos competencias menos fuertes de acuerdo a la contribución de la universidad según los egresados del 2007 al 2011.	88
Gráfico 39. Competencia más útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.	89
Gráfico 40. Competencia menos útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.	90
Gráfico 41. Actividades que deseaban realizar los egresados de administración de empresas 2007 – 20011 después de su grado.	91
Gráfico 42. Actividades que han realizado los egresados de administración de empresas 2007- 20011 después de su grado.	92
Gráfico 43. ¿Cambio su forma de pensar después del grado?	93
Gráfico 44. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados del 2007 al 2011.	94
Gráfico 45. Actividad remunerada adicional.	94
Gráfico 46. . Egresados entre el 2007 y 2011 que han realizado diligencias para trabajar o instalar un negocio	95
Gráfico 47. ¿En la actividad que realiza usted es?	95
Gráfico 48. ¿El trabajo en el que actualmente se encuentran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 es su primer empleo?	96
Gráfico 49. Canal de búsqueda con el que lograron conseguir empleo los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	97
Gráfico 50. Tipo de vinculación laboral de los egresados del 2007 al 2011 que se encuentran trabajando	98
Gráfico 51. Área en la que laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	98

Gráfico 52. Relación entre el empleo que tienen los egresados y la carrera que estudiaron.	99
Gráfico 53. Rango de salarios de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	100
Gráfico 54. Horas que dedican los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 a su empleo.	101
Gráfico 55. ¿Le pagan horas extras?	101
Gráfico 56. Ámbito de las actividades de las empresas donde laboran los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	102
Gráfico 57. Vínculo entre la Universidad y la empresa donde laboran los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	103
Gráfico 58. ¿Es este su primer trabajo por cuenta propia?	103
Gráfico 59. Relación de las actividades que realizan los egresados que laboran por cuenta propia y la administración de empresas.	104
Gráfico 60. Formas de trabajo de las actividades que realizan los egresados de administración de empresas que laboran por cuenta propia.	104
Gráfico 61. Interés por crear empresa por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	105
Gráfico 62. Principal dificultad para crear empresas según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	106
Gráfico 63. Tiempo de antigüedad del negocio de los egresados de Administración de empresas los cuales tienen empresa propia.	106
Gráfico 64. Relación de las actividades por cuenta propia que realizan los egresados de administración de empresas.	107
Gráfico 65. Sector de la empresa de los egresados que actualmente tienen negocio.	107

Gráfico 66. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 en cuando a sus expectativas antes de graduarse y su situación laboral actual.	108
Gráfico 67. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?	109
Gráfico 68. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas si su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.	110
Gráfico 69. Satisfacción con el trabajo actual por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	110
Gráfico 70. Nivel de estudio requerido para desarrollar el trabajo que actualmente tienen según los egresados de administración de empresas 2007 al 2011.	111
Gráfico 71. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas en cuanto a que deberían estar en otro trabajo donde pueda desarrollar mejor sus competencias profesionales.	112
Gráfico 72. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?	112
Gráfico 73. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?	113
Gráfico 74. Principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca según los egresados de administración de empresas que actualmente no se encuentran trabajando.	114
Gráfico 75. Sentido de pertenencia con la Universidad del Valle según egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	114
Gráfico 76. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad del Valle según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	115
Gráfico 77. ¿El egresado de Administración de empresas si tuviera la oportunidad de cursar nuevamente sus estudios de pregrado en la Universidad del Valle lo haría?	116
Gráfico 78. Razón por la cual los egresados de administración	

de empresas volverían a estudiar en la Universidad del Valle.	117
Gráfico 79. Razón por la cual los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no volverían a estudiar en la Universidad del Valle.	118
Gráfico 80. ¿A los egresados de administración de empresas 2007 al 2011 les gustaría realizar otros estudios en la Universidad del Valle?	118
Gráfico 81. Otros estudios que les gustaría cursar a los egresados de administración en la Universidad del Valle.	119
Gráfico 82. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución?	120
Gráfico 83. Razón por la cual el egresado de administración de empresas 2007 al 2011 estudió esta carrera.	120
Gráfico 84. Carrera que realmente deseaban estudiar algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	121
Gráfico 85. Ciudad en la que deseaban estudiar los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011	122
Gráfico 86. Los egresados de administración de empresas de 2007 al 2011 que siguen en contacto con sus compañeros	122
Gráfico 87. Egresados de administración de empresas que se han ayudado a la hora de conseguir empleo.	123
Gráfico 88. Matemáticas	123
Gráfico 89. Formación y desarrollo humano.	124
Gráfico 90. Ciencias básicas en administración.	125
Gráfico 91. Metodología.	125
Gráfico 92. Lengua extranjera.	126
Gráfico 93. Administración y sus organizaciones.	126
Gráfico 94. Economía y financiera.	127

Gráfico 95. Producción y procesos.	127
Gráfico 96. Recursos humanos.	128
Gráfico 97. Desarrollo empresarial.	128
Gráfico 98. Mercadeo.	129
Gráfico 99. Negocios internacionales.	129
Gráfico 100. Tecnología e informática.	130
Gráfico 101. Cantidad de egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 que tienen la tarjeta profesional.	130
Gráfico 102. Tiempo de duración del trámite de la tarjeta profesional de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	131
Gráfico 103. Razón por la cual algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no tienen la tarjeta profesional.	131
Gráfico 104. Cantidad de egresados por año entre las cohortes 2007 al 2011.	132
Gráfico 105. Años en lograr el título de Administrador de Empresas por los egresados de esta carrera en los años 2007 al 2011.	133

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Reporte de egresados programas de Pregrado 1991 al 2005	32
Tabla 2. Reporte de egresados programas de Pregrado 2006 al 2012	32
Tabla 3. Estado civil actual egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011	150
Tabla 4. Tipo de vivienda de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	150
Tabla 5. Discapacidad de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	151
Tabla 6. Idiomas estudiados por los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	151
Tabla 7. Nivel de satisfacción sobre la formación adquirida de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	152
Tabla 8. Las dos competencias más fuertes de acuerdo a la contribución de la Universidad según los egresados del 2007 al 2011.	153
Tabla 9. Las dos competencias menos fuertes de acuerdo a la contribución de la universidad según los egresados del 2007 al 2011.	154
Tabla 10. Competencia más útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.	155
Tabla 11. Competencia menos útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.	155
Tabla 12. Actividades que deseaban realizar los egresados de Administración de empresas 2007 – 20011 después de su grado.	156
Tabla 13. Actividades que han realizado los egresados de Administración de empresas 2007- 20011 después de su grado.	156
Tabla 14. ¿Cambio su forma de pensar después del grado?	157

Tabla 15. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados del 2007 al 2011.	157
Tabla 16. Actividad remunerada adicional.	157
Tabla 17. Egresados entre el 2007 y 2011 que han realizado diligencias para trabajar o instalar un negocio.	158
Tabla 18. ¿En la actividad que realiza usted es?	158
Tabla 19. ¿Es su primer empleo?	158
Tabla 20. Canal de búsqueda con el que lograron conseguir empleo los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	159
Tabla 21. Tipo de vinculación laboral de los egresados del 2007 al 2011 que se encuentran trabajando.	159
Tabla 22. Área en la que laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	160
Tabla 23. Relación entre el empleo que tienen los egresados y la carrera que estudiaron.	160
Tabla 24. Rango de salarios de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	160
Tabla 25. Horas que dedican los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 a su empleo.	161
Tabla 26. ¿Le pagan horas extras?	161
Tabla 27. Ámbito de las actividades de las empresas donde laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	161
Tabla 28. Vínculo entre la Universidad y la empresa donde laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011	162
Tabla 29. ¿Este es su primer empleo por cuenta propia?	162
Tabla 30. Relación de las actividades que realizan los egresados que laboran por cuenta propia y la Administración de empresas	162
Tabla 31. Formas de trabajo de las actividades que realizan	

los egresados de Administración de empresas que laboran por cuenta propia	163
Tabla 32. Interés por crear empresa por parte de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011	163
Tabla 33. Principal dificultad para crear empresas según los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	163
Tabla 34. Tiempo de antigüedad del negocio de los egresados de Administración de empresas los cuales tienen empresa propia.	164
Tabla 35. Relación de las actividades por cuenta propia que realizan los egresados de Administración de empresas	164
Tabla 36. Sector de la empresa de los egresados de Administración de empresas que actualmente tienen negocio.	164
Tabla 37. Consideración por parte de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 en cuando a sus expectativas antes de graduarse y su situación laboral actual.	165
Tabla 38. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?	165
Tabla 39. Consideración por parte de los egresados de Administración de empresas si su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal	165
Tabla 40. Satisfacción con el trabajo actual por parte de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.	166
Tabla 41. Nivel requerido para desarrollar el trabajo que actualmente tienen según los egresados de Administración de empresas 2007 al 2011.	166
Tabla 42. Consideración por parte de los egresados de Administración de empresas en cuanto a que deberían estar en otro trabajo donde pueda desarrollar mejor sus competencias profesionales.	166
Tabla 43. ¿Busca trabajo por primera vez o ya había trabajado aunque sea 2 semanas consecutivas?	167
Tabla 44. ¿Considera que será fácil conseguir el trabajo que busca?	167
Tabla 45. Principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca según los egresados de administración de empresas que	

actualmente no se encuentran trabajando.	167
Tabla 46. Sentido de pertenencia con la Universidad del Valle según egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	168
Tabla 47. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad del Valle según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.	168
Tabla 48. Cantidad de egresados de Administración de empresas que volvería a estudiar este programa académico en la Universidad del Valle?	168
Tabla 49. Razón por la cual los egresados de Administración de empresas volverían a estudiar en la Universidad del Valle.	169
Tabla 50. Razón por la cual los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 no volverían a estudiar en la Universidad del Valle.	169
Tabla 51. Cantidad de egresados de Administración de empresas 2007 al 2011 que les gustaría realizar otros estudios en la Universidad del Valle?	170
Tabla 52. Otros estudios que les gustaría cursar a los egresados de Administración en la Universidad del Valle.	170
Tabla 53. Cantidad de egresado de Administración de empresas 2007 al 2011 que recomendaría a un bachiller a cursar este programa académico.	170
Tabla 54. Razón por la cual el egresado de Administración de empresas 2007 al 2011 estudió esta carrera.	171
Tabla 55. Carrera que realmente deseaban estudiar los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011	171
Tabla 56. Ciudad en la que deseaban estudiar los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011	172
Tabla 57. Cantidad de egresados de Administración de empresas de 2007 al 2011 que siguen en contacto con sus compañeros.	172
Tabla 58. Cantidad de los egresados de Administración de empresas que se han ayudado a la hora de conseguir empleo.	172
Tabla 59. Calificación por parte de los egresados de administración	

de empresas 2007 al 2011 en cuanto a la importancia para ellos de las áreas vistas en toda la carrera.	173
Tabla 60. Cantidad de egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 que tienen la tarjeta profesional.	173
Tabla 61. Tiempo de duración del trámite de la tarjeta profesional de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011	174
Tabla 62. Razón por la cual algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no tienen la tarjeta profesional.	174
Tabla 63. Graduados por año en el programa académico de administración de empresas hasta el 2011.	174
Tabla 64. Años en lograr el título de Administrador de empresas.	175

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere al tema: Sistematización de la situación actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, 2007 – 2011.

Esta investigación se realiza partiendo del hecho, de que un estudiante del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, ha decidido iniciar un seguimiento a los distintos egresados de su programa, con el propósito de evaluar, de manera sistemática, la pertinencia de sus procesos formativos, así como el papel que juegan sus egresados en el desarrollo de su entorno. Esto permite contar con mejores indicadores para retroalimentar el currículo, en función de las nuevas exigencias que plantean los ámbitos social y productivo del estado, la región y el país; así como fortalecer la formación de cuadros profesionales capaces de asimilar las transformaciones del entorno y responder de manera propositiva e innovadora.

Sin embargo, debido a los constantes cambios en los entornos económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se viven actualmente en nuestro país, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior; uno de éstos, es la evaluación constante del impacto que en la sociedad tienen los procesos académicos, para ello es preciso la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

Es de vital importancia que se continúe con la realización de los seguimientos a egresados, cuyo fin es evaluar de manera discreta y puntual el estado actual laboral de los egresados. Dentro de este programa se inscriben los estudios de egresados como alternativas complementarias para el autoconocimiento y la planeación de procesos de mejora y consolidación para hacer de nuestra máxima

casa de estudios, una universidad de calidad, cuyo quehacer institucional esté estrechamente ligado a las necesidades de la sociedad.

Posteriormente, se contó con el apoyo de la Secretaria Académica de la Universidad del Valle sede Pacifico específicamente con el área de archivo, el cual contribuyó con la base de datos e información pertinente del egresado, para así poder contactarlos directamente y poder realizarles las respectivas preguntas.

En este proyecto se trata el problema de investigación que habla sobre lo importante que es un egresado para las instituciones de educación superior y la relación que debe existir en estas a la hora de culminar sus estudios de pregrado. Siguiendo así con la formulación del problema que es la pregunta que al finalizar el trabajo se resolverá; sus respectivos objetivos y la justificación donde se explica el porqué del este trabajo de investigación.

De igual manera se detallan los marcos de referencia que son muy importantes a la hora de realizar un proyecto como tal. Dentro de estos marcos encontramos el contextual donde se especifica el lugar donde se realiza la investigación, el marco conceptual donde se definen los conceptos más importantes para la investigación, el marco demográfico donde en este se refleja las diferentes características de la población objeto, continuando con el marco teórico donde se fundamentan conceptos particulares y teorías relacionadas al trabajo a investigar, y por último, el marco legal donde se muestran las leyes y regulaciones que existen en Colombia sobre el tema de los egresados.

Al mismo tiempo aparecen los temas relacionados con la metodología a seguir con el trabajo, donde se explica la población objeto de estudio específica al igual que el tipo de muestra; las fuentes primarias y secundarias las cuales son muy importantes para llegar a los objetivos de la investigación ya que sirven como guía para finalizar el proyecto de investigación.

Al finalizar este capítulo anterior se continúa así mismo con el desarrollo del trabajo, el cual es el análisis de la encuesta realizada, en donde se muestran los gráficos e interpretaciones de estas.

Continuando así con las conclusiones que arrojó la investigación y las respectivas recomendaciones dadas por el autor.

Y finaliza con la bibliografía y cibergrafía consultada que sirve para tratar la temática del proyecto de investigación.

CAPITULO I

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento Del Problema.

En los últimos años ha aumentado el interés en los estudios de egresados por parte de las universidades; hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran insumos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.

En una perspectiva de toma de decisiones y de diseño de políticas estratégicas existe, sin duda, consenso en cuanto a que uno de los aspectos centrales de la evaluación de la calidad está en relación, primeramente, con la posición laboral y el desempeño profesional que alcanzan los egresados en el mercado de trabajo; y también, con el éxito que las universidades tienen en la transmisión de valores tales como la ética profesional y la comprensión de la problemática social y política del país.

Las universidades tienen en el conjunto de sus egresados su principal riqueza y el mejor punto de partida para la autoevaluación de su prestigio y su más importante función, la formación de profesionales. Aun así, en nuestro país y durante mucho tiempo, la finalización de la carrera ha puesto, en varias circunstancias, el fin de una relación entre la universidad y el antiguo estudiante, que emprende una nueva etapa en la que el contacto con la universidad de origen se olvida y tan solo se conserva, por un leve tiempo, cuando se comienza la realización de un programa de postgrado.

Quizás se pierda de esa manera una posibilidad riquísima de retroalimentación positiva para la universidad, desde la experiencia crítica de sus egresados, de que otro modo podrían aportar a la institución su visión acerca de las virtudes y/o defectos de los procesos de formación, de la pertinencia de sus programas, de las oportunidades de mejora y de la relación con la sociedad civil y la actividad empresarial.

Debido a la falta de conocimiento sobre lo que sucede con los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, se pretende realizar una sistematización de la situación actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico desde el año 2007 al 2011, con el objetivo de que se realice constantemente un estudio o seguimiento de estos egresados para identificar sus características luego de haber terminado su estudio de pregrado.

Esto ayudando así, a mejorar y fortalecer las posibles falencias del programa académico, ya que este tipo de estudios genera información sobre la situación laboral y la trayectoria profesional de los egresados, y sirven para apoyar el diseño y la revisión del programa académico sobre la base de la opinión que ellos externa, también ayudando a actualizar la base de datos existente de estos egresados en la Universidad para que sean más fácil de localizar en estudios posteriores e informarles de las nuevas ofertas académicas.

1.1.2 Formulación Del Problema.

¿Cuál es la situación actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, 2007 - 2011?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General

Sistematizar la situación actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, 2007 – 2011

1.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico de la situación laboral de los estudiantes egresados de Administración de Empresas desde el 2007 al 2011
- Conocer a nivel general la situación laboral de los profesionales en Administración de Empresas de la Universidad del Valle graduados en los años 2007 – 2011
- Alimentar la base de datos existente en la Universidad del Valle sede Pacífico de los egresados del Programa Académico de Administración de empresas 2007 – 2011.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las universidades deben considerar al egresado en todas sus dimensiones dentro de las cuales está la proyección de su imagen en la comunidad como un dinamizador del crecimiento y desarrollo social. Esta concepción del egresado como un ente perfectible, debe inspirar nuevas políticas de la institución universitaria a nivel de los distintos programas.

Actualmente debe existir una familiaridad de doble vía entre la institución y su egresado; de la institución, para hacer llegar a sus egresados los avances realizados a su interior y los progresos en la frontera del conocimiento y del egresado por cuanto su experiencia profesional y social le permita a la institución obtener información para generar continuamente procesos de autoevaluación en aras de la calidad.

Uno de los mecanismos para establecer esa relación de doble vía universidad-egresado es a través de los estudios de seguimiento e impacto los cuales deben orientarse a evaluar la pertinencia de los programas mediante el conocimiento de las trayectorias sociales, laborales y académicas de los egresados, caracterizar los procesos de inserción y permanencia laboral, constituir indicadores de calidad de la educación con base en los resultados obtenidos.

Sin embargo, con el transcurrir de los tiempos surgen una serie de cambios notorios de actitud con una mayor atención a los grupos egresados, que viene obligado por la exigencia de las administraciones e instituciones evaluadoras de presentar resultados con respecto a la inserción laboral de sus egresados, iniciativas empresariales de los mismos, reputación de sus actividades y el mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional a su tarea.

Partiendo de la importancia que debe tener la Universidad del Valle Sede Pacífico frente al estado actual laboral de todos los egresados en especial a los del Programa Académico de Administración de Empresas se decide elaborar una sistematización sobre la situación actual de éstos, para definir mecanismos que le permitan a la universidad conocer e identificar qué están haciendo sus egresados en la actualidad. El proyecto de investigación no es una solución, sencillamente es un mecanismo para conocer el estado en el que se encuentran los egresados de este programa.

Es muy importante mostrar puntualmente una información académica de los estudiantes que van culminando sus estudios de pregrado, para que un sector productivo o una comunidad en general, se enteren de las distintas habilidades que ofrecen los egresados. Cuyo fin tenga una acogida en las diferentes empresas para que estas tengan una mejor base para hacer el llamado, también un reconocimiento interno, para así promover más la oferta del programa académico Administración de Empresas que ofrece la Universidad del Valle sede Pacífico.

De acuerdo con el interés que motiva su realización, esta investigación también busca alimentar la base de datos de los egresados de Administración de Empresas de los años 2007 al 2011 que actualmente tiene la Universidad a partir del análisis de las características socioeconómicas y trayectorias laborales, académicas y sociales de los profesionales.

Los resultados de los estudios de egresados constituyen una fuente de información valiosa e importante para diferentes grupos de interés: el grupo de directivos de la institución pueden analizar y supervisar, según los resultados obtenidos, la pertinencia y empleabilidad de los programas académicos ofrecidos, para conocer ciertas debilidades si se presentan y así poder realizar los ajustes necesarios y, adicionalmente, programar actividades de interés para la comunidad universitaria; los egresados pueden comparar su situación particular con la del

conjunto de profesionales que hacen parte de los estudios y hacer un balance de sus carreras; los padres de familia, los futuros universitarios y toda una sociedad, tendrán una mayor claridad en la información sobre el programa a elegir y los empleadores tendrán información veraz sobre las competencias de los aspirantes a los puestos de trabajo.

Esta investigación debe ser un instrumento de aplicación común que contribuya entre otras cosas a comparar el desempeño de los egresados de la institución y a superar las limitaciones de estas.

La sede podrá identificar claramente cuáles son las dificultades y fortalezas de los egresados de Administración de empresas, así mismo podrá aplicar estrategias para mejorar la calidad de sus egresados.

Con la realización de estas investigaciones los directivos tendrán suficientes herramientas para poder tomar decisiones que conlleven al mejoramiento del plan académico en mención.

Para el autor de esta investigación, se justifica ya que con esta puede identificar la situación laboral que podría llegar a tener luego de culminar sus estudios, teniendo en cuenta, que cada profesional de acuerdo a sus habilidades individuales logra ubicarse en una muy buena posición, igualmente porque puede confrontar su aprendizaje con las vivencias cotidianas para poder contribuir a la evaluación de su propia formación y ser intermediario con el fin de transferir a la universidad las condiciones y necesidades del mundo del trabajo.

1.4 MARCOS DE REFERENCIA

1.4.1 Marco Contextual. Para que el siguiente proyecto de investigación, se pueda comprender mejor, se debe tener en cuenta el entorno físico, siendo este, un elemento esencial para la constitución, funcionamiento interno y productividad del proyecto, permitiendo identificar factores positivos o negativos ligados a la aparición de la educación superior con sus distintas Universidades.

Esta investigación se realiza en el Municipio de Buenaventura, ciudad de Colombia ubicada en el departamento del Valle del Cauca, localizada en la parte izquierda de la Cordillera Occidental sobre la Costa Pacífica. Limita al norte con el Departamento del Chocó, al sur con el Cauca, al oriente con los municipios Calima, Dagua, Cali y Jamundí, y por el oriente con el Océano Pacífico¹.

Es el puerto de mayor participación en el comercio exterior, representando cerca del 50% de la carga nacional, especialmente en cuanto a volumen de importaciones.

La educación superior surgió a finales del siglo XIX aproximadamente, con instituciones técnicas del estado (centro de aprendizaje), como lo es el SENA, centro náutico pesquero, en el año 1985; en los años 1986 de igual forma crearon la Universidad del Valle sede Pacífico y en 1988 la Universidad del Pacífico², con el pasar de los años fueron llegando universidades a distancia como lo son la Universidad del Quindío, Universidad Antonio Nariño, entre otras; también han surgido una cantidad de institutos técnicos en el municipio de Buenaventura.

¹PEREZ, Gerson. Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura. No.91. Banco de la Republica. 2007. 9 p. ISSN 1692-3715.

² ARBOLEDA, Armando y SUAREZ, Felix. La universidad del pacifico: un ejemplo de inclusividad en la educación superior colombiana. Disponible en Pdf en la página web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-174666_archivo.pdf>

Ahora bien se desea hablar un poco sobre el origen, la historia y el porqué de las Universidades en el mundo, en Colombia y la historia de la Universidad del Valle.

En este espacio se remontará a la edad media en donde se originaron las Universidades en el mundo. La Universidad es una de las instituciones con más antigüedad y sin duda es la única que durante siglos ha perdurado a lo largo de la historia. Es en los principios de la Edad Media cuando el saber y la educación se encontraban relegados a las escuelas existentes en los monasterios y catedrales (Bolonía, París, Salerno, San Millán, Córdoba, etc.)³ Estas, consideradas *Studium generale* que fue el primer término con el cual fue llamado la Universidad, para indicar tanto su carácter de centros de instrucción reconocidos, como su condición de escuela abierta a todos, accesible, en principio, a toda clase de personas y, lo que era más importante, a todas las "naciones" ya que recibían alumnos de fuera de sus diócesis y concedían títulos que tenían validez fuera de ellas; contaban con estatutos y privilegios otorgados, primero por el poder civil y posteriormente ampliados por el papado. De aquí surgieron las universidades.

La universidad es una de las más grandes creaciones de la civilización occidental, única en su género: un instituto dedicado al mundo del intelecto. El decidido patrocinio que encontró en la Iglesia puede entenderse en el marco de esa concepción que ve a la Cristiandad apoyada en estas tres virtudes: sacerdocio, imperio y estudio. La universidad nació no de una idea preconcebida, sino de la paulatina convergencia de circunstancias históricas. En último término fueron dos corrientes: la de los que querían aprender y la de los que estaban dispuestos a enseñar.

³ Historia de las universidades. Origen del término. Precedencia de las Universidades españolas. Consultado el 7 de Marzo de 2014. En la página <http://www.protocolo.org/ceremonial/protocolo_universitario/historia_de_las_universidades_origen_del_termino_precedencia_de_las_universidades_espanolas.html>

Universitas⁴ fue el término que por el siglo XI, según el pensamiento de esta época, se utilizó para designar a una comunidad o a una congregación única y en ocasiones se le denominaba a un gremio, pero no necesariamente a una colectividad académica. Este término viene del latín, unus, uno, y universus, universal, que significa aquello que comprende todo. A partir del siglo XII cuando los profesores empiezan a agruparse en defensa de la disciplina escolar, preocupados por la calidad de la enseñanza; del mismo modo, los alumnos comienzan a crear comunidades para protegerse del profesorado. Al ir evolucionando acaban naciendo las Universidades.

Según el teólogo y filósofo de Oxford Hastings Rashdall (1858-1924), estudioso profundo del pensamiento medieval, en su obra “La Universidad de Europa en la Edad Media”, la Universidad es una institución claramente de la Edad Media, de cuya vida es su expresión⁵ y es curioso observar cuan ampliamente esa idea continúa aún dominando los modernos esquemas educativos.

Más tarde en el Renacimiento el vocablo universitas pasó a ser reemplazado por universidad, que viene del latín, universitas, -ātis, para significar, según el Diccionario de la Real Academia Española, una “*Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.*”

Las primeras universidades de Europa, Bolonia, París, Salerno, Oxford y Cambridge surgen como tales por los años 1100 y 1200. Bolonia se concentraba principalmente en las leyes, el comercio y la medicina; París se orientaba a la teología y la medicina; Oxford y Cambridge a la teología y la medicina. La

⁴ Pozo Ruiz A. “De la *universitas* a la *universidad*. En: *Alma mater hisalense*. Universidad de Sevilla <www.quintocentenario.us.es> Consultado el 3 de marzo de 2014.

⁵ Rashdall H. *La Universidad en la edad media*. Vol. I. Salerno-Bologna-Paris. Universidad de Oxford . Oxford, 1958.

Universidad Médica de Salerno, la “Escuela Médica Salertina”, fue la más importante de la época, considerada por muchos como madre de las universidades y escuelas médicas europeas. En estas primeras universidades se enseñaba y se educaban hombres para la Iglesia y para el Estado, pero no se investigaba, y todo estaba fuertemente influenciado por la filosofía religiosa.

Luego la ciencia habría de reemplazar a la filosofía religiosa, y la investigación vino a ubicarse fuertemente al lado de la enseñanza. La investigación sistemática aparece mucho más tarde, cuando la era de la Ilustración abrió el conocimiento científico del universo, de la vida y de la enfermedad. Entonces se consolidan y sobresalen las universidades de investigación. Hoy se conoce que Universidad con U mayúscula, es la universidad de investigación.

Aquí, también, la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Valle, son ejemplo de la Universidad de investigación, estas tres Universidades públicas figuran entre las cinco instituciones de educación superior con los mejores indicadores de investigación del país, de acuerdo con los resultados del Ranking U-Sapiens⁶ correspondiente al primer semestre del 2013, que se publica cada seis meses.

El grupo Sapiens Research que analiza la dinámica investigativa de las universidades colombianas y ayuda a desarrollar prácticas de investigación en colegios tuvo en cuenta, para elaborar esta clasificación, a universidades que cumplieran con tres indicadores claves: las publicaciones académicas hechas en revistas indexadas en Publindex, su oferta de maestrías y doctorados y los grupos de investigación con los que cuentan.

⁶ Asociación colombiana de Universidades. ASCUN. Ranking de las mejores Universidades en investigación según. Consultado el 7 de marzo de 2014. Disponible en la página: <<http://ascun.org.co/noticias/1116/>>

Vale anotar que la producción, y publicación, académica de las universidades es considerado uno de sus principales medidores de calidad de estas instituciones en todo el mundo, pues es un reflejo de su interés y capacidad para investigar, innovar y producir nuevos conocimientos.

Siguiendo con la historia de las Universidades, se dice que la primer Universidad que se establece en América Latina es la Universidad de Santo Domingo⁷ en el año 1528 en República Dominicana.

Posteriormente, según se establece, los antecedentes en las fundaciones universitarias en Colombia se dieron desde la Real Audiencia en 1550. El origen de las universidades fue diverso y se debió a iniciativas de las diferentes comunidades, arzobispos y filántropos como Pedro Pinillos. La localización se concentró en las grandes ciudades, a diferencia de lo que sucedió en Europa en los orígenes. La primera Universidad en el territorio colombiano fue la universidad de Santo Tomás⁸ en Santafé de Bogotá (1580), bajo la dirección de la comunidad de Santo Domingo. Por su parte, en la capital del virreinato, los jesuitas organizaron la Universidad Javeriana⁹ (1622), los agustinos calzados fundaron la universidad de San Nicolás de Mira¹⁰ (1694) y los franciscanos la universidad San Buenaventura¹¹ (1747), cada una de estas Universidades administro a su vez un colegio.

Las universidades estaban administradas totalmente por el clero, predominando en la enseñanza y en el método la filosofía escolástica. Estas instituciones tenían

⁷ Rhela. Vol. 7. año 2005, pp. 99 - 136

⁸ ARIZA, Alberto: El Colegio -Universidad de Santo Tomás de Aquino de Santa Fe de Bogotá. 1980 Bogotá, Editorial Kelly

⁹ RODRÍGUEZ, Águeda. Historia de las Universidades Hispanoamericanas. 1973 Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 426 - 433.

¹⁰ CAMPO DEL POZO, Fernando. El Agustínismo y la Ratio Studiorum de la Provincia de Nuestra Señora de Gracia en el Nuevo Reino de Granada. 1984. San Cristóbal, Universidad Católica del Táchira.

¹¹ MANTILLA, Luis Carlos. Raíces Históricas y Estado presente de la Universidad de San Buenaventura en Colombia. 1986 Santafé de Bogotá: Publicaciones U.S.B., Proyecto Educativo Bonaventuriano, Cali, 1998.

como función otorgar los grados. Las áreas de estudio se centraban en la trivium: gramática, retórica; y cuatrivium: aritmética, geometría, música, y astronomía.

En 1945, nace la Universidad Industrial del Valle del Cauca¹² por Ordenanza No. 12, con un objetivo claro, el cual era capacitar al personal que tendría a su cargo la transformación de la ciudad de Cali, ya que ésta crecía desordenadamente al igual que la comarca vallecaucana y sus territorios de influencia. Empezó con estudios profesionales y licenciaturas en química, farmacia, veterinaria, agronomía, comercio, mecánica, electricidad y enfermería. La idea de fundar la esta universidad surge del señor Tulio Ramírez quien fue el primer rector de esta institución.

En 1951, se abre la facultad de Medicina, en 1954, se inicia la construcción de los Edificios en la Sede de San Fernando, para las Facultades de Medicina, Arquitectura y para la Escuela de Enfermería¹³. En la Ordenanza 10 de este mismo año se modificó el nombre por Universidad del Valle. En 1955, comenzaron los estudios de postgrado, en 1962, se crea la Oficina de Planeación Universitaria con el objetivo de diseñar la planeación general de la Universidad, elaborar los planes para construir una nueva sede con el fin de ampliar la cobertura, con cubrimiento en las ciudades intermedias del departamento como: Palmira, Buga, Tuluá, Buenaventura, Zarzal, Cartago, Sevilla, con un núcleo central en Cali.

La Escuela de Administración de Empresas se abrió en la Facultad de Economía¹⁴ en (1965). Posteriormente se trasladó el departamento de Administración de Empresas a la Facultad de Ingeniería y más tarde en 1983 el Departamento

¹²Universidad del Valle. Ordenanza No 12 de 1945. Disponible en <<http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/fundacion/index.html#>>

¹³ Universidad del Valle. Reseña Historica. Gestación del proyecto: 1945 – 1957. Disponible en <<http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/resenha/periodos/1945-1957.html>>

¹⁴ Universidad del Valle. Reseña Histórica. Consolidación académico – administrativa: 1962 – 1971. Disponible en < <http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/resenha/periodos/1962-1971.html>>

de Administración se separa de la Facultad de Ingeniería y se constituye la actual Facultad de Ciencias de la Administración.

Dejando de un lado la historia y pasando a la actualidad, la Universidad del Valle es la principal institución académica del sur-occidente de Colombia. Actualmente, es el tercer establecimiento acreditado de Alta Calidad en Educación Superior, reconocimiento de excelencia obtenido por segunda vez de parte del MEN*, por el tiempo máximo que se le otorga a las instituciones que alcanzan altos estándares de calidad de clase mundial, esto junto con la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Antioquia. De la misma manera, es la quinta con mayor población estudiantil en el país después de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad Nacional, la Universidad Cooperativa, y la Universidad de Antioquia.

Su campus principal es la Ciudad Universitaria Melendez en Santiago de Cali, y en adición a sus funciones en la capital del Valle del Cauca funciona también en San Fernando, donde se alojan la facultad de Salud y la Facultad de Ciencias de la Administración, cuenta con 9 sedes regionales mencionadas anteriormente. La Universidad cuenta con un equipo aproximado de mil profesores de los cuales, cerca de setecientos son de tiempo completo y en gran proporción poseen grados de doctorado, maestría o especialización. Más de la mitad de estos profesores de tiempo completo realizan trabajo de investigación en diferentes áreas y muchos de los proyectos se desarrollan sobre campos aplicados y con condiciones particulares para la ciudad o la región. Igualmente se desarrollan programas de investigación especializada en las áreas de ciencias básicas y humanidades.

En todas sus sedes cuenta con más de 30 000 estudiantes de los cuales casi 25.000 son de pregrado y 5.000 de postgrado. Los pregrados incluyen carreras de formación tecnológica y profesional. Los postgrados hasta el 2007 eran solo

* Ministerio de Educación Nacional.

atendidos en las sedes de Cali e incluían especializaciones, maestrías, especialidades clínicas y doctorados¹⁵, para el año 2011 ya había estudios de postgrados en las sedes de Buga, Palmira, Tuluá y continuando así también los estudios de postgrados en las sedes de Cali¹⁶. La Universidad para el 2011 maduró y consolidó sus programas académicos de pregrado y postgrado.

La Sede Pacífico, inició labores en la ciudad de Buenaventura el 26 de Octubre de 1986, y fue fundada por el Doctor Harold José Rizo Otero quien fuera rector de este centro universitario¹⁷.

Es importante mencionar, que la universidad cuenta en la actualidad con 7 programas académicos a nivel profesional y 5 a nivel tecnológico.

En la actualidad cuenta con los planes académico de Comercio Exterior, Contaduría Pública, Tecnología en Electrónica, Tecnologías en Sistemas de Información, Trabajo Social, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Matemáticas, Tecnología en Gestión Portuaria, Tecnología en logística Portuaria y de Transporte, Tecnología en Mantenimiento de Equipos Portuarios y de Transporte, Licenciatura en Arte Dramático y Administración de Empresas; siendo esta última la población objetivo de este proyecto.¹⁸

En el siguiente gráfico se encuentran el total de alumnos matriculados por programa académico en el periodo agosto – diciembre de 2012.

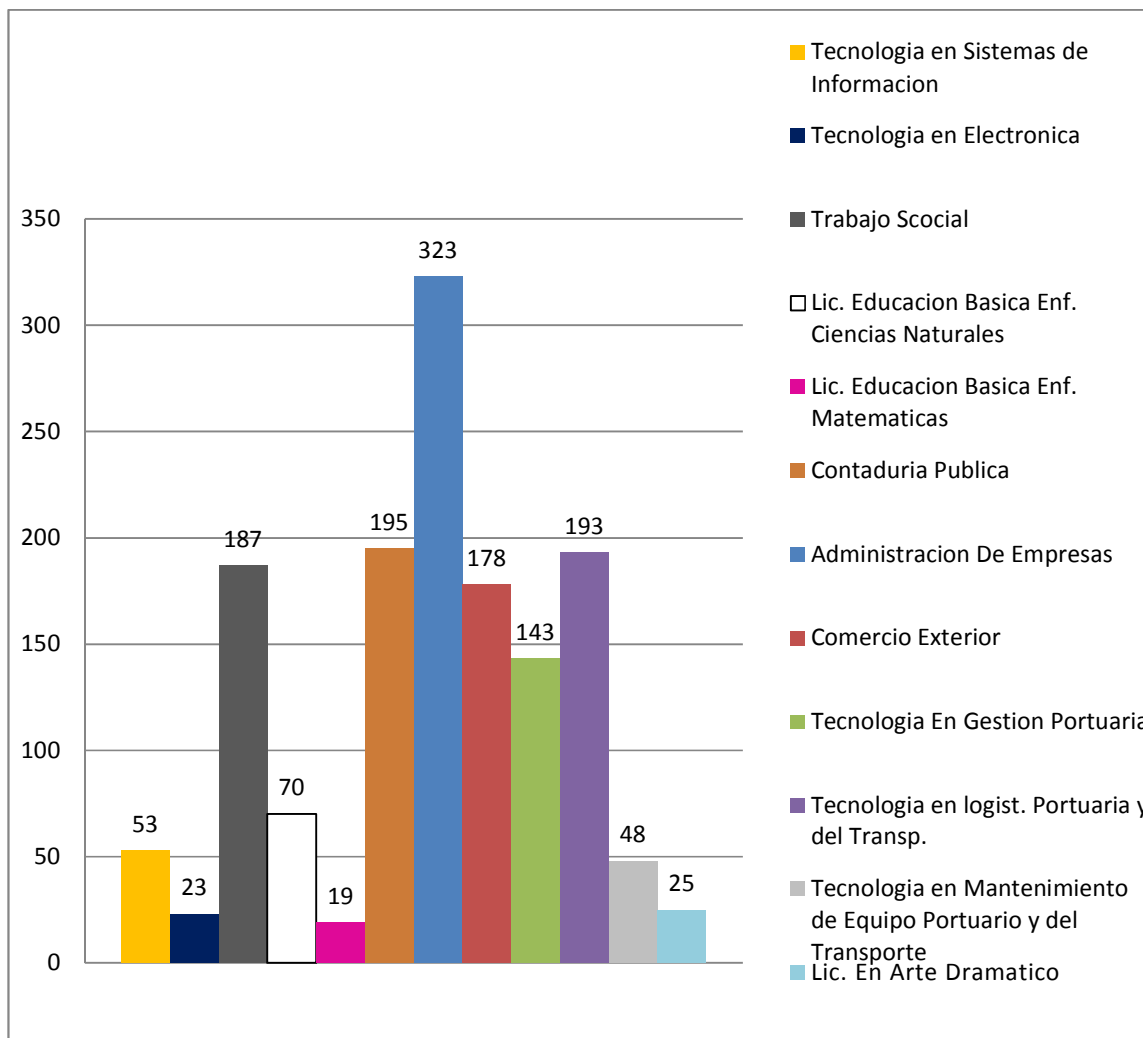
¹⁵ Universidad del Valle, Rectoría, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. Documento disponible en PDF en planeación.univalle.edu.co/gestioninformacion/univalle_cifras/uv-cifras_2007-i.pdf Consultado el 28 de septiembre de 2012.

¹⁶ Universidad del Valle. Informe de Gestión 2011. http://sintesis.univalle.edu.co/2012/mayo/Informe_de_Gestion_publicado.pdf

¹⁷ Universidad del Valle Sede Pacífico: 1945 Nace la Universidad del Valle. Consultado el día 27 de septiembre de 2012 en la página: <http://pacifico.univalle.edu.co/index.php?option=comcontent&view=article&id=42&Itemid=43&showall=1>

¹⁸ Información suministrada por la Secretaría Académica de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

Gráfica 1. Matriculados por Programa Académico periodo Agosto-Diciembre de 2012.



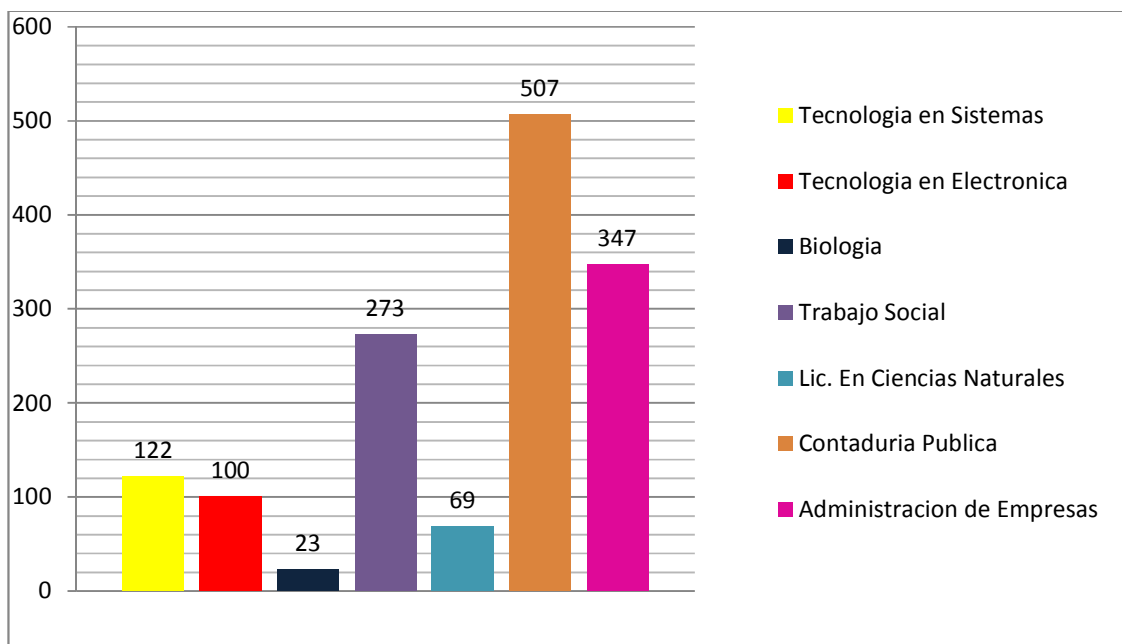
Fuente: Secretaria académica Universidad del Valle, Sede Pacifico

Como se puede observar, el plan académico que mayor número de estudiantes tiene es el de Administración de empresas con 323 personas, de los cuales 45 son estudiantes nuevos en la jornada diurna y 56 son nuevos en la jornada nocturna matriculados en el periodo educativo de Agosto - Diciembre de 2012, le siguen en su orden Contaduría Pública con 195, seguido de Tecnología en Logística Portuaria y del Transporte con 193, de los cuales 153 pertenecen al horario diurno, Trabajo social con 187 y Comercio exterior con 178 estudiantes. Luego se

encuentran los demás programas con menos de 150 estudiantes, como son: Tecnología en Gestión Portuaria con 143, donde 46 son nuevos en la jornada diurna y 36 estudiantes antiguos pertenecen la jornada nocturna, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales con 70 estudiantes, los cuales 45 pertenecen a la modalidad presencial y 25 a la modalidad semi-presencial, seguido de Tecnología en sistemas de Información con 53 estudiantes, de los cuales 16 pertenecen a la jornada nocturna y 37 de la jornada diurna, Tecnología en Mantenimiento de Equipo Portuario y del Transporte con 48, de los cuales 25 pertenecen al horario nocturno y el resto a la jornada diurna. Y por último los programas con menos de 40 estudiantes los cuales son: Licenciatura en Arte Dramático con 25, Tecnología en Electrónica con 23 y finalizando con 19 estudiantes en Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas.

A continuación se hará una comparación del número de estudiantes matriculados y el número de programas académicos ofrecidos por la Universidad al 2006 y la cantidad de matriculados y número de programas ofertados al 2012.

Gráfica 2. Matriculados por Programa Académico periodo Febrero-Junio de 2006



Fuente: Tesis: Evaluación de las percepciones de los egresados de la Universidad del Valle 2006

Como se puede observar en las gráficas anteriores, la Universidad del Valle Sede Pacífico ha incrementado el número de Programas académicos ofrecidos, pasó de tener 7 programas académicos, siendo 5 a nivel profesional y 2 a nivel tecnológico en el año 2006, a tener 12 programas académicos, los cuales 7 de ellos son a nivel profesional y 5 son a nivel tecnológico para el año 2012.

También se puede observar, una comparable diferencia entre los estudiantes matriculados hace 6 años, en los programas de Contaduría Pública, Trabajo Social y Tecnología en Sistemas de Información. Contaduría Pública pasó de tener anteriormente 507 estudiantes matriculados a 195 reduciendo el número de sus estudiantes en un 61%, Trabajo Social pasó de 273 a 187 con una reducción de estudiantes de 31%, Tecnología en Sistemas de Información paso de tener 122 estudiantes a 53 con una disminución de estudiantes de 57%.

Administración de Empresas aunque sus estudiantes han disminuido solo en un 7%, sigue siendo uno de los programas con más estudiantes matriculados en la Universidad, pasó de ser el segundo programa con mayor número de estudiantes, a ser el programa que más estudiantes matriculados tenía para el año 2012.

En los dos siguientes cuadros se presenta el reporte de los egresados de los programas de pregrado. En este se detalla el total de alumnos que hasta la fecha se han graduado de esta sede de la universidad del Valle. El primer cuadro va desde 1991 hasta el 2005, mientras que el segundo cuadro va desde 2006 hasta el primer semestre del 2012.

Tabla 1. Reporte de egresados programas de Pregrado 1991 al 2005

Programa académico	# GRADUADOS POR AÑO															Total por programa
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	
Lic. En Ciencias Sociales				2	16	3										21
Admón. Empresas							1	24	28	22	41	24	26	24	21	211
Contaduría Pública						1		35	30	29	30	29	21	57	23	255
Enfermería							14	21								35
Biología							2	5	9		5	7			1	29
Ing. Civil								16	2							18
Tecnología Alimentos	1	10	2		2	8	7	15	11		2				11	69
Tecnología Electrónica			3		1		14	14	15	15	3	9	17	19	15	125
Tecnología Sistemas			31		1	33	43	43	58	29	34	44	63	67	13	459
Especialización en admón. Pública (ESAP)							1		26	2	1					30
Total por año	1	10	36	2	20	45	82	173	179	97	116	113	127	167	84	1252

Fuente: Tesis: Evaluación de las percepciones de los egresados de la Universidad del Valle 2006

Tabla 2. Reporte de egresados programas de Pregrado 2006 al 2012

Programa académico	# GRADUADOS POR AÑO							total por programa	%
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Admón. Empresas	23	10	11	20	75	71	28	238	23,5
Contaduría Publica	13	40	33	46	90	67	47	336	33,2
Biología Enf. En Marina			8	4	1	2	3	18	1,8
Tecnología en Alimentos							7	7	0,7
Tecnología electrónica	19	31	13	19	2		5	89	8,8
Tecnología en Sistemas de Información	10	12	9	31	35		1	98	9,7
Trabajo social	11	14	26	19	45	28	26	169	16,7
Lic. En Educación Básica Enf. En Ciencias Naturales						18	14	32	3,2
Lic. En Educación Básica Enf. En Matemáticas						11		11	1,1
Comercio Exterior							13	13	1,3
Subtotal por año	76	107	100	139	248	197	144	1011	100,0

Fuente: Secretaria académica Universidad del Valle, Sede Pacifico

De acuerdo a lo anterior, hasta Agosto de 2012 se han graduado 2263 profesionales y tecnólogos en las diferentes disciplinas, de los cuales 449 son Administradores de Empresas, desde que se inició este programa académico en la Universidad; de los cuales 187 son los graduados entre los años 2007 hasta 2011, quienes entran a construir un lugar importante dentro de la presente investigación ya que son la población objeto del estudio.

En este marco se dieron a conocer las características del punto específico donde se lleva a cabo la investigación, de igual manera la aparición de los centros de aprendizajes o universidades en la ciudad y por último los programas académicos con los respectivos egresado que han pasado por la Universidad del Valle sede Pacifico.

1.4.2 Marco Conceptual. Es importante realizar una serie de ideas o conceptos coherentes organizados de tal manera que sean fáciles de comunicar a los demás, por consiguiente se realiza un listado de diferentes palabras con su significado, las cuales son:

Diagnóstico: Proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema¹⁹.

Currículo: Estructura organizada de los objetivos, contenidos, competencias básicas y criterios de la evaluación que en educación se planifica para el proceso de la enseñanza y aprendizaje²⁰.

Educación Superior: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional; corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento²¹.

¹⁹ Definición de diagnóstico. Disponible en la página: < <http://www.psicopedagogia.com>> por Juan Carlos Reyes. Consultado el 3 de diciembre de 2012

²⁰ PÉREZ, Neli y NAVARRO, Ignacio. Psicología del desarrollo humano : Del nacimiento a la vejez. Editorial Club Universitario ECU. p 191

¹⁰ Definición de Educación Superior. Disponible en la página: <<http://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187838.html>> Consultado el 3 de diciembre de 2012.

Egresado: Persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera²².

Empleabilidad: Es un término que hace referencia a las posibilidades que tiene un profesional de encontrar empleo. Entre los factores que entran en juego se encuentra la formación, la experiencia y las cualidades y actitudes personales.

Laboral: Se entiende por laboral a todas aquellas situaciones o elementos vinculados de una u otra forma con el trabajo, entendido este último como cualquier actividad física o intelectual que recibe algún tipo de respaldo o remuneración en el marco de una actividad o institución de índole social.

Percepción: Es un componente del conocimiento en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo. Por lo que la percepción está ligada al lenguaje y es entonces un elemento básico en el desarrollo cognitivo²³.

Programa académico: Es el conjunto de cursos básicos, profesionales y complementarios, y actividades teóricas, prácticas y teórico prácticas integradas armónicamente mediante la interrelación de profesores, alumnos y recursos instrumentales tendientes a lograr una formación en determinadas áreas del conocimiento y a la obtención de un título académico²⁴.

Seguimiento a egresados: Programa Institucional, basado en un proceso continuo y permanente que permita establecer un contacto con sus egresados a fin de recaudar información que conduzca a la verificación de la pertinencia del

²² Observatorio laboral para la educación. Definición disponible en la página: <<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-37638.html>> Consultado el 3 de diciembre de 2012.

²³ PÉREZ, y NAVARRO. Op. Cit., p 190.

²⁴ Definición de Programa Académico por el Ministerio de educación Nacional. Disponible en la página: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-30073.html> Consultado el 20 de noviembre de 2012.

currículo, al ofrecimiento de capacitación y actualización en relación a su formación tecnológica, a gestionar su inserción ante el sector laboral productivo, a proporcionarles actividades académicas, sociales, deportivas, culturales y beneficios de índole profesional que le permitan desempeñarse en la sociedad global y finalmente a constatar los niveles de satisfacción alcanzados por su formación profesional para corregir hasta donde sea necesario y conveniente el sistema²⁵.

Sistematización: Ordenamiento y clasificación bajo determinados criterios, relaciones y categorías de todo tipo de datos.

Universidad: Es una institución de enseñanza superior, dividida en facultades según las especialidades de estudio que la misma pueda ofrecer. El término, además, se aplica para el edificio destinado a la enseñanza superior.

Este marco lo podemos utilizar como un mapa de viaje, el cual puede servir como punto de estrategia a la hora del desconocimiento de un significado. Por eso es de mucha importancia que en esta clase de investigaciones siempre se incluya.

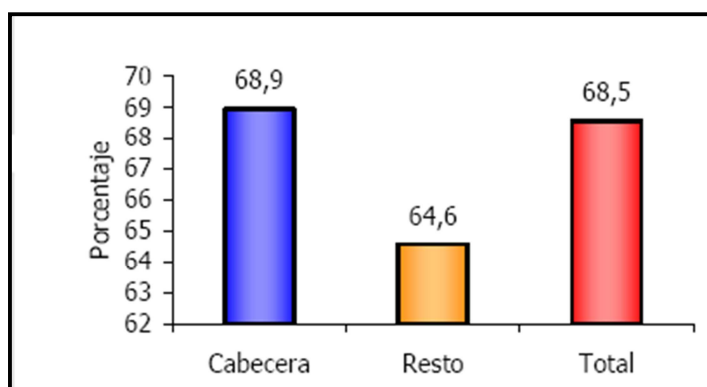
1.4.3 Marco Demográfico. La población a estudiar se encuentra en el municipio de Buenaventura, más específicamente en la Universidad del Valle Sede Pacífico por ende se realiza un estudio de este entorno para la exitosa realización de la investigación, a continuación se darán las características de la población objeto de estudio:

En el municipio de Buenaventura en términos de educación el 68,9% de la población en cabecera de 3 a 24 años asiste a un establecimiento educativo

²⁵ Definición de Seguimiento a egresados por Rafael Aguilar. Consultado el 3 de diciembre de 2012. Disponible en la página http://seguimientodelegresadouniversitarioblogspot.com/2012_04_01_archive.html.

formal; mientras que el 31,5% de la población total no asiste a algún establecimiento educativo.

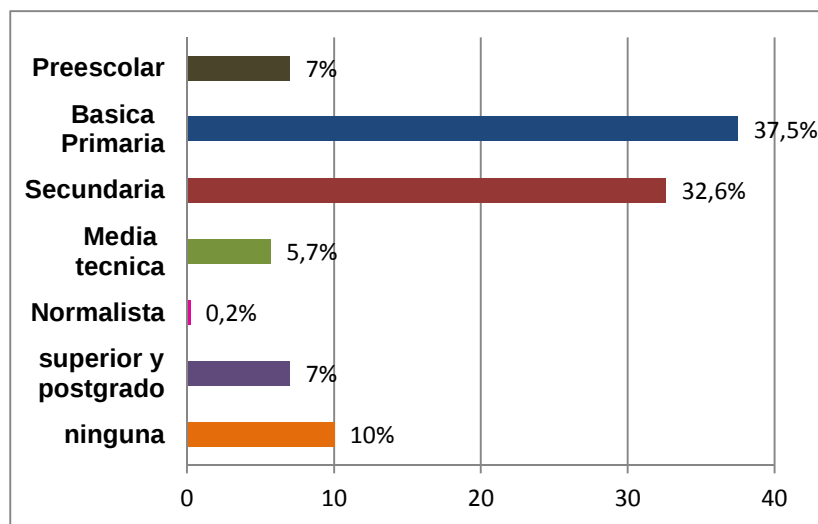
Gráfica 3. Asistencia escolar, población de 3 a 24 años



Fuente: Boletín censo general 2005 DANE.

El nivel educativo predominante en Buenaventura es el de Básica Primaria con un 37,5%, mientras que el nivel educativo Superior y de postgrado está entre los menos destacados de la población con un 7% al igual que el de preescolar, siendo el Normalista el nivel educativo que menos se estudia con un 0,2% como se muestra en la gráfica siguiente.

Gráfica 4. Nivel Educativo de Buenaventura



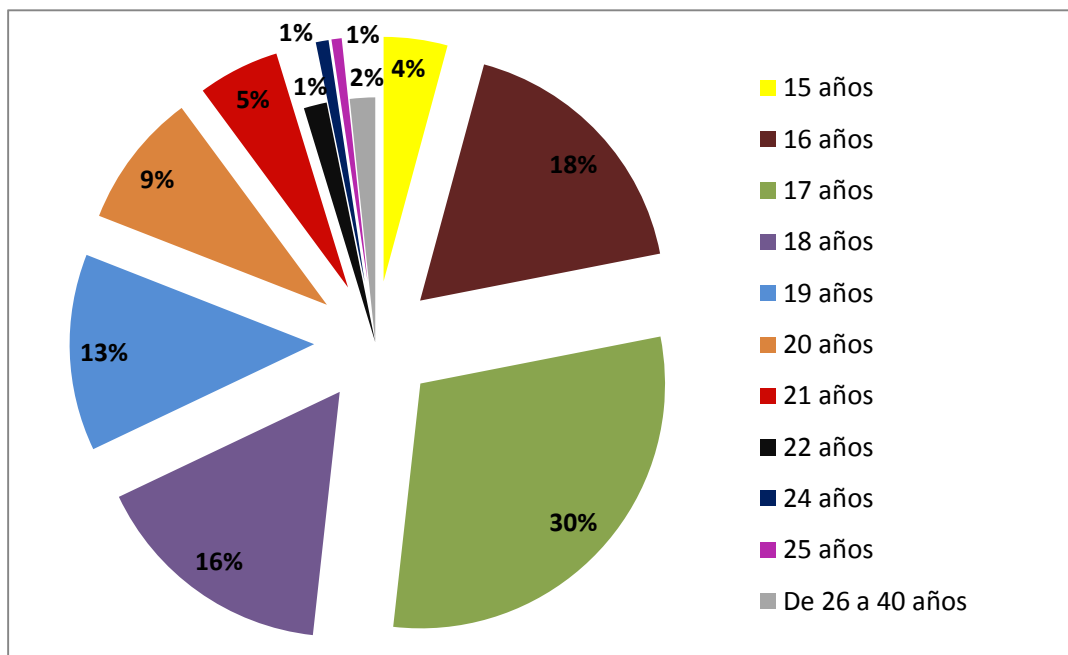
Fuente: Boletín censo general 2005 DANE.

Siguiendo con el tema demográfico más específicamente de los estudiantes de la Universidad del Valle, según los datos arrojados por la información de los estudiantes que ingresaron en 6 años diferentes al programa de Administración de Empresas, se puede decir que la edad de ingreso a estudiar una carrera universitaria por parte de los jóvenes del municipio de Buenaventura está entre los 15 y 18 años de edad, siendo la edad de los 17 años la de mayor porcentaje presentado con un 30%, esto debido a que entre los más de 40% de los bachilleres egresados de la ciudad son de esta edad o terminan sus estudios a los 16 e ingresan al año siguiente²⁶.

La segunda edad que más sobresale a la hora de ingresar a la educación superior es la de los 16 años con un porcentaje de 18%, también se puede observar que las edades con menos frecuencia de ingreso son las que van desde los 26 a los 40 años, estas con un porcentaje de 2% que equivale a 14 personas en este, siendo 4 estudiantes que tienen 26 años y 4 más con 27, y en las edades de los 28 hasta los 40 solo se presentan 2 con 28 años, y de a un solo estudiante en las edades de los 29, 30, 31 y 40. A continuación se muestra los porcentajes por edades de ingreso a la educación superior en el Programa de Administración Empresas en el municipio de Buenaventura.

²⁶ SECRETARIA DE EDUCACIÓN DISTRITAL. Caracterización Cobertura educativa Buenaventura 2005 – 2012. Documento en PDF disponible en la página:
<http://www.sembuenaventura.gov.co/sed/index.php?option=com_jdownloads&Itemid=94&view=viewdownload&catid=27&cid=63> Consultado el 10 de diciembre de 2012. p 45.

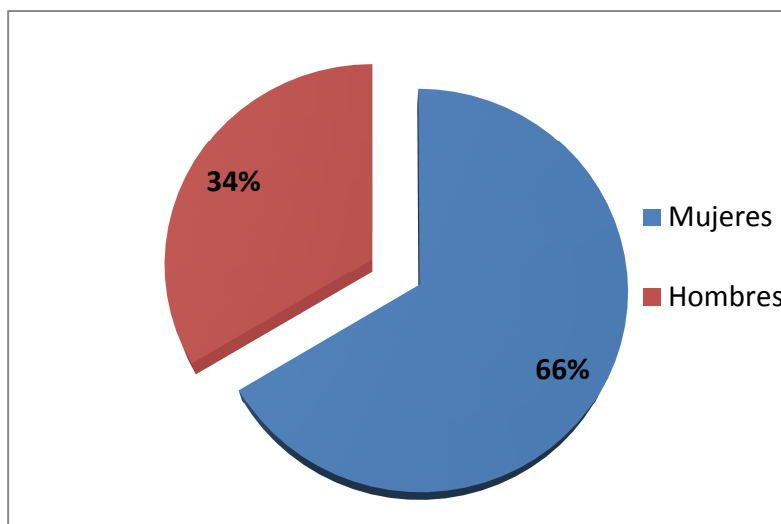
Gráfica 5. Edad de ingreso a la Educación Superior



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a Base de datos suministrada por secretaria académica.

También se pudo conocer por medio de los datos suministrados por la secretaria Académica, que género es el predominante en este programa académico; los resultados se muestran en el gráfico siguiente:

Gráfica 6. Género de los estudiantes matriculados en Administración de Empresas en los años 2007-2012



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a Base de datos suministrada por secretaria académica.

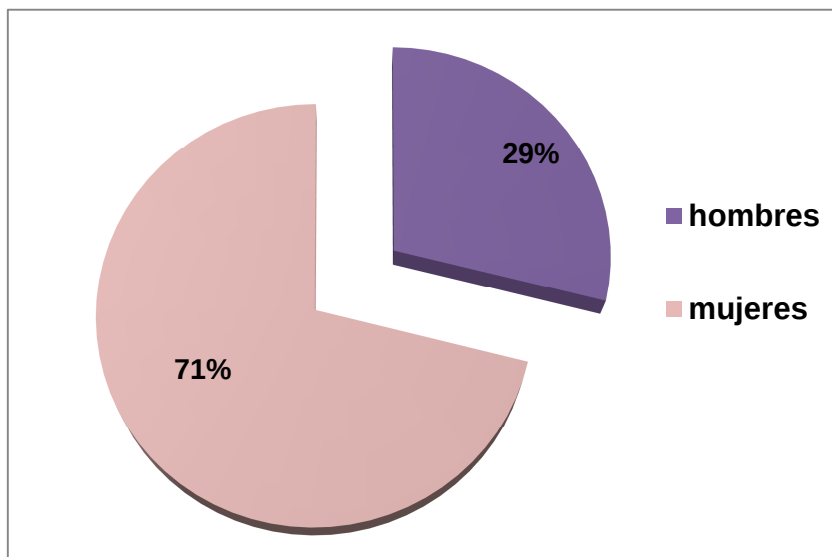
Esto nos da a conocer que el Programa de Administración de Empresas es más apetecido por parte de las mujeres del municipio, ya que de los estudiantes matriculados actualmente en este, el 66% corresponden al género femenino, y el 34% corresponde al género masculino siendo este el de menor frecuencia, esto puede ser debido a que más del punto cinco (0.5%) de los estudiantes matriculados en los colegios durante los últimos años desde el 2005 al 2012 en los grados decimo y once son mujeres²⁷.

También esto puede ser debido a que los hombres prefieren carreras de tecnología como la Tecnología Química, Electrónica, las carreras de ingenierías como: ingeniería Civil, en Sistemas, Electrónica, Industrial, Mecánica, Sanitaria, también carreras como Arquitectura, Estadística, Física²⁸, entre otras, demostrado esto en los estadísticos presentados por el ministerio de educación desde los años 2001 al 2012, donde se muestra más estudiantes inscritos del género masculino en estos programas académicos.

²⁷ Caracterización Cobertura educativa Buenaventura 2005–2012 <http://www.sembuenaventura.gov.co/sed/index.php?option=com_jdownloads&Itemid=94&view=viewdownload&catid=27&cid=63> Consultado el 10 de diciembre de 2012., p.38.

²⁸ MINISTERIO DE EDUCACION. Estadística de los estudiantes inscritos a los diferentes programas académicos de las Universidades en Colombia entre los años 2001 al 2012. Base de datos disponible en Excel en la página: <<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>>

Gráfica 7. Género de los egresados de Administración de Empresas 2007 - 2011

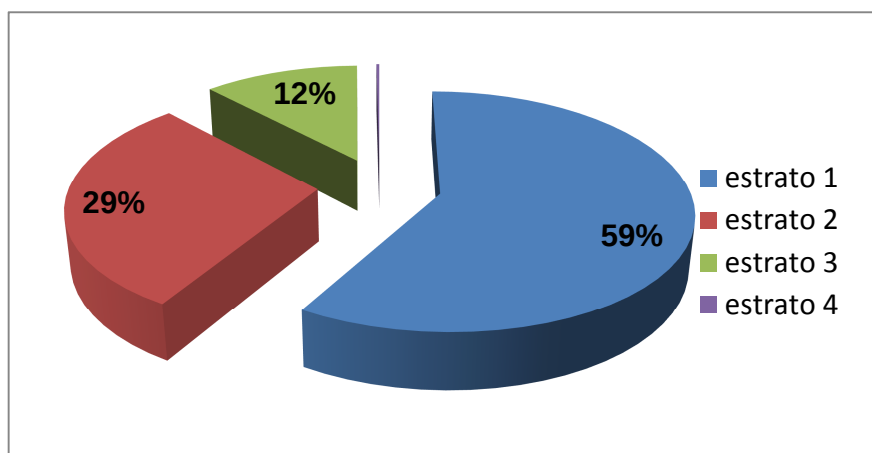


Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a Base de datos suministrada por Secretaria Académica.

De igual forma, teniendo en cuenta la base de datos de los egresados del Programa Académico del 2007 al 2011, se pudo conocer que 133 de los graduados de Administración de Empresas son mujeres, el cual corresponde a un 71%, y 54 de los graduados para estos años fueron hombres teniendo este un porcentaje de 29%. Al igual que el gráfico anterior a este, se ve el rango de diferencia que hay entre los hombres y mujeres matriculados y graduados para estos años, notando así un mayor porcentaje de mujeres matriculadas y muchos más mujeres graduadas en comparación con los hombres.

En términos socio-económico la población estudiantil del Programa Académico de Administración de Empresas está dividida así:

Gráfica 8. Nivel socio-económico de los estudiantes matriculados en el 2012.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a Base de datos suministrada por Secretaria Académica.

Con este gráfico se puede conocer que el Programa Académico, tiene como nivel predominante en este sentido socio-económico el estrato 1, siendo este el de mayor porcentaje con un 59%, llegando así a más de la mitad de la población de estudiantes actualmente matriculados siendo estos en total 438, se puede decir que esto es debido a que más del 80% de la población de la ciudad se encuentra en la pobreza²⁹ y más de 4000 estudiantes que estuvieron matriculados entre los años 2005 al 2011 en colegios oficiales de la ciudad pertenecen a este estrato³⁰, también se puede decir que esto es debido a que la Universidad del Valle por el hecho de ser pública, es la opción menos costosa para las personas de este nivel socio-económico.

Este gráfico, también nos da a conocer que hay muy pocos estudiantes matriculados en los estratos 3 y 4, teniendo el estrato 3 una cantidad de 93

²⁹ SUÁREZ, Félix. Buenaventura : Una ciudad puerto, globalizante, diversa y multicultural. Universidad del Pacífico. Colombia. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles p16.

³⁰ SECRETARIA DE EDUCACIÓN DISTRITAL. Op. Cit., p.36.

estudiantes matriculados y teniendo el Programa Académico 1 solo alumno matriculado en el estrato 4.

Este marco sirve de observación ya que se puede visualizar las características de los egresados y estudiantes actuales de la Universidad, realizándose un resumen demográfico.

1.4.4 Marco Teórico. Dentro de las actividades que se tienen que realizar para poder llevar a cabo un proyecto de investigación es indispensable la elaboración y presentación del enfoque teórico desde el que se abordará nuestra unidad de observación, por ello se dan ciertos conceptos muy aplicados o muy dirigidos a este proyecto de investigación, como una definición clara de administración, ver la existencia de los principios de la administración y por último la concepción de los egresados.

Es de destacar la llamada Teoría del Capital Humano, la cual sienta las bases para la Economía de la Educación. Esta teoría tiene sus orígenes en la economía clásica; ya Adam Smith, aunque no se refería a ésta como tal, sugería en 1776 que el hombre educado era comparable a una máquina, en tanto que el trabajo que él aprendía a desempeñar le retornaría todos los gastos de su aprendizaje, y que “la diferencia entre los salarios de un trabajador adiestrado y de un trabajador común estaba cimentada bajo este principio”³¹.

Administrar, es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar; prever, es decir examinar el futuro y articular el programa de acción; organizar, es decir constituir el doble organismo, material y social de la empresa; dirigir, es decir hacer funcionar el personal; coordinar, es decir relacionar, unir, armonizar todos los

³¹SMITH, A. La riqueza de las naciones. 1776. Traducción al Castellano por: Lic. D. José Alonso Ortiz. Libro en pdf. Disponible en la página: <<http://stolpkin.net/spip.php?article696>>, Publicado: 1 noviembre de 2010. Actualizado 2 de febrero de 2012. Consultado el 10 de septiembre de 2012.

actos y todos los esfuerzos; controlar, es decir procurar que todo se desarrolle de acuerdo a las reglas establecidas y las órdenes dadas.³²

Conducir la gerencia de la empresa hacia su objeto, tratando de llegar al mejor partido de todos los recursos que se tiene, es asegurar que el proceso de estas seis características funcione bien. En una empresa siempre se da la necesidad de una buena gerencia porque de esta dependen del fracaso o del éxito de una organización.

La administración en el exterior no era algo nuevo pero en Colombia se encontró este término desconocido pero ya practicado no de la mejor manera pero desde la época de nuestros indígenas ya había una gestión es decir, se llevaba un largo tiempo a nivel internacional y nacional.

Su desarrollo no fue el mismo en los distintos países donde existía, y los aportes de las diferentes motivaciones de ésta no era iguales. En éste caso para definir mejor la historia de la administración de Colombia es necesario hablar del personaje considerado padre de la administración en Colombia, este personaje se llama Alejandro López.

Alejandro López fue ingeniero civil, este fue reconocido como educador de gerentes, desde sus inicios en la escuela de minas de Medellín mostró su inquietud por mejorar la forma de agilizar la producción en varios negocios, en su tesis de grado mostró grandes ideas para mejorar el transporte de productos pensando siempre en minimizar el tiempo y aumentar la producción.

La tesis de Alejandro López tomo como base el pensamiento o sistema como el de Taylor, que suministraba los procedimientos más eficaces para el mejoramiento de

³²FAYOL, Henry. Administración Industrial y general. Traducción de: A Garzon del Camino. Bogotá. Ediciones Esquilo Ltda. p 124.

la productividad y subiendo la productividad esto hace también que se eleven las utilidades. Su fama comenzó cuando fue contratado como ingeniero se sostenimiento del ferrocarril de Antioquia, allí gracias a sus ideas fue ascendido a administrador-ingeniero, por sus habilidades y su carrera estudiada, teniendo éste puesto se interesó por publicar traducciones de Taylor en un periódico leído de la época para así fomentar la administración.

Los conocimientos de Administración en el mundo entero, diagnosticaron un significativo crecimiento y despliegue a principios del siglo XX, son muchos los textos y estudios que permiten situarse y conocer el desarrollo y evolución de la Administración en los países desarrollados, a consecuencia de teorías y conocimiento desarrollados por dichos países que hacen que sus modelos se encuentren siempre como pautas vanguardistas y gestores de cambio en el manejo y administración de las empresas.

La cultura administrativa, en América Latina y Colombia, ha sido procesada teniendo en cuenta los modelos y prácticas de pensamientos, de teorías y pensamientos extranjeros, traídos especialmente de Estados Unidos, que están ligados al comportamiento de las organizaciones empresariales de estos países. El desarrollo de la educación en la Administración de Empresas en Colombia ha sido un proceso libre y espontáneo, ligado a la demanda de las empresas que necesitaban profesionales idóneos que lleven a cabo técnicas de administración dentro de las mismas, al desarrollo económico colombiano y al crecimiento de su sector empresarial durante los últimos cuarenta años³³.

Para tener en cuenta los antecedentes en Colombia del surgimiento de los estudios en administración, se puede iniciar estableciendo que hace no más de 30

³³ TORRES, Gabriela. DURANDO, Carlos Mario y ESTRADA Cecilia Fuentes y Balances para la Historia de la Administración en Colombia 1960 – 2000. Documento Ascolfa.

años la administración de empresas ingresa a nuestro país como profesión³⁴. Se afirma que la teoría administrativa, considerada como el saber propio de un profesional según Alberto Mayor Mora, llegó a Colombia por medio de los ingenieros, el autor afirma que no podría ser de otra manera, pues sus sintetizadores, Taylor y Fayol, tenían como agrupación la de ingenieros y adelantaron su difusión inicial en las asociaciones de ingenieros, a las que tuvieron entrada algunos profesionales colombianos.

Se conoce que en Colombia, casi por un intervalo de 40 a 50 años, los estudios de administración se realizaron dentro del núcleo de unos ingenieros de la Escuela de Minas; entre 5 y 6 cátedras se brindaban como apoyo a dicha formación administrativa teniendo en cuenta a Taylor y Fayol, entre las cuales se mencionan: Estadística, Contabilidad Industrial, Higiene Industrial, Código civil e Ingeniería Sanitaria.

Para la década de 1950, se comienza a gestar en el país, la que se menciona segunda etapa de profesionalización de la administración, la industrialización que inicia en el país, demanda profesionales preparadas para asumir los cambios, es por eso que tanto en medios de comunicación como a nivel poblacional, se registra, expresa y exige a las instituciones educativas la creación y desarrollo de escuelas de administración de empresas y administración pública para el manejo de las entidades del estado.

En Bogotá, el primer grupo de profesionales que recibe las Teorías de Taylor y Fayol, son los abogados de la Universidad Javeriana, a quienes se les imparte enseñanza no solo de las materias mencionadas anteriormente, sino que se establece como novedad la enseñanza de gerencia. En el año 1950 se presenta la fundación de tres de las primeras facultades de administración de empresas; la primera escuela de administración como su nombre la daba a conocer fue para

³⁴ ECHEVERRI, Rubén Darío, CHANLAT, Alain y DÁVILA, Carlos L. En búsqueda de una administración para América Latina: Experiencias y Desafíos. Universidad del Valle. 1992

esa década, la Escuela de Administración Industrial del Gimnasio Moderno de Bogotá, que fue fundada en 1943³⁵.

Para la siguiente década (1960), fueron creadas aproximadamente 17 escuelas de Administración de Empresas y se comienzan a generar las primeras promociones de profesionales. En la década del setenta, se encuentra la aparición de seis postgrados en estudios de administración de empresas, cuya formación continua con la tendencia de la tradición administrativa de desarrollar habilidades prácticas³⁶. Ahora bien, para las últimas décadas, el proceso de la enseñanza de la administración presenta fases de creación de instituciones que permiten mejorar la profesionalización, se establece la creación de asociaciones profesionales, la reglamentación de la profesión, en 1981, la creación del Consejo Profesional de Administración de Empresas, a su vez para el año de 1987, la creación del Código de Ética Profesional del Administrador.

Estudios acerca del desarrollo y evolución de la enseñanza de la administración en Colombia, establecen que las formas como se han transmitido los conocimientos en administración han estado enmarcadas en una manera mecánica, donde se muestra ausencia de un proceso de re-contextualización y de reflexión frente a la realidad económica, social del país, y de la cultura empresarial. Se afirma que “El contenido de la formación en administración planea numerosos problemas ligados a las finalidades de la gestión, a su dimensión ideológica y a su definición misma³⁷”, para lo cual se concluye que se forman profesionales de estructura teórica, convirtiéndose así en administradores de empresas que presentan tendencia a la reproducción de modelos e iguales formas de pensamiento.

³⁵ MAYOR, Alberto. La profesionalización de la Administración de Empresas: Hacia una definición de la administración en Latinoamérica. En: Colombia ed. Universidad del Valle. 1993

³⁶ Ibid., p16

³⁷ TORRES. DURANDO. y ESTRADA, Op. Cit., p.15

Es así como se plantea que la manera como se ha desarrollado la enseñanza de la administración en los últimos 40 años, ha sido el resultado de una disolución y separación de 2 sectores íntimamente relacionados como son la universidad y el sector productivo, teniendo como consecuencia implicaciones que afectan la relación de oferta y demanda de los profesionales en Administración de Empresas.

La función administrativa no tiene por órgano y por instrumento más que el cuerpo social. En tanto que las otras funciones ponen en juego la materia y las maquinas, la función administrativa no actúa más que sobre el personal. El número de los principios de la administración no tiene límite, estos principios son flexibles y susceptibles de adaptarse a todas las necesidades, la cuestión es saber cómo y cuándo poder utilizarlos, la medida, hecha de tacto y experiencia, es una de las principales cualidades del administrador.

Entre esos principios de la administración encontramos, la división del trabajo que trata de asignarle o especializar tareas a las personas para aumentar la eficiencia; la disciplina que en pocas palabras es toda la dedicación, la obediencia y el respeto de las normas establecidas y por ultimo tenemos el orden, que debe existir un lugar para cada cosa y cada cosa debe estar en su lugar, es el orden material y humano. Estos son algunos de los principios de la administración que van visionados a un buen manejo de compromisos para la obtención de mejores resultados³⁸.

Las universidades tienen en el conjunto de sus egresados su principal riqueza y la mejor referencia para evaluar su prestigio y su más importante función, la formación de profesionales.

³⁸FAYOL, Henry. Op. Cit., p.142 – 160.

Como Egresado se reconoce a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior³⁹. Para el Ministerio de educación nacional Egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del currículo académico reglamentado para una carrera o disciplina, en tanto que Graduado es el egresado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc....) ha recibido su grado.

Es importante destacar, que entre las universidades públicas y privadas debe existir una relación bilateral con todos sus egresados, donde siempre se mantenga y se fortalezca, con el fin de facilitarles el acceso a la actualización académica, participación en los procesos académicos, ubicación en el campo laboral y la formación permanente como profesionales capaces de cumplir con su responsabilidad social.

Parten como objetivos fundamentales de las universidades fomentar el sentido de pertenencia de todos los egresados y también aprovechar la experiencia del egresado para el mejoramiento de los servicios educativos que ofrece la Universidad. Esto se realiza mediante un seguimiento a egresado que se debe de hacer para conocer las debilidades y fortalezas que puede estar teniendo el programa académico.

Según la finalidad de los seguimientos a egresados, los análisis pueden ser de carácter estático (el estudio de la situación de una cohorte sólo en un período) o de tipo longitudinal, en los cuales se hace un seguimiento periódico a una o a varias cohortes de egresados, realizando un primer estudio tres años después de haber obtenido el título y posteriormente, cinco años después, con el fin de

³⁹Observatorio de la Universidad Colombiana. Consultado el 25 de septiembre en la página http://universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199

comparar la evolución en las carreras profesionales. La razón por la cual se sugiere realizar los seguimientos algunos años después de titulado, es que el egresado se encuentra posiblemente en una situación laboral más estable y puede ser más imparcial en sus respuestas.

Otro objetivo de los análisis de seguimiento a egresados es la localización. Esta función es necesaria, debido a la dificultad de encontrar a los individuos objeto de estudio, por la natural movilidad social y profesional que implica sus continuas búsquedas de inserción y estabilidad laboral y por la falta de contacto con personal de la institución que los titula, impidiendo la actualización de los datos de contacto. Esto implica que el equipo investigador debe destinar un período prudente en su cronograma de trabajo para ubicar a los egresados de los cuales no se tiene información.

A través de las investigaciones de seguimiento a egresados, se logra medir los resultados de los estudios de enseñanza superior según el éxito de los graduados en el mundo laboral⁴⁰.

Los estudios sobre egresados de instituciones de educación superior son tan disímiles como los egresados mismos. El enfoque con que se trabaje está supeditado al objetivo y necesidades de la institución u organismo que los realice y del uso que se les dé.

Esto supone que los egresados de las mejores instituciones serán, a la postre, los individuos con las mejores posibilidades laborales y quienes ostentarán los cargos con los salarios más altos, y cuyas competencias serán puestas en práctica plenamente.

⁴⁰ TEICHLER, Ulrich (2003) "Aspectos metodológicos de las encuestas a egresados". En: métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca, Universidad de León.

De esta manera, puede afirmarse que las encuestas a egresados universitarios sobre sus experiencias laborales actuales y sobre sus niveles de ingresos son un indicador generalizado y fácil de comprobar del éxito de la institución. En otras palabras, los logros pos universitarios de los egresados son atribuidos en su mayor parte a la calidad de los planteles donde se educaron, si bien se acepta la incidencia de las condiciones individuales de cada graduado⁴¹.

Por otro lado, existen hipótesis que explican los logros de los egresados a partir de las competencias que ellos desarrollan, más que como fruto de la instrucción recibida en la universidad; “como indicador de la calidad de los resultados de los estudios es preferible una medición de la capacidad de los titulados para funcionar en la práctica, antes que los resultados de los exámenes u otros indicadores internos de rendimiento por un lado, o el sueldo y otros indicadores de ‘resultados’ por otro lado⁴²”. El anterior enfoque atribuye al egresado mayor reconocimiento de los logros alcanzados. Acepta que las instituciones de educación superior inducen a los individuos a un aprendizaje óptimo frente a otras personas, pero las diferencias entre el éxito alcanzado atañe, en buena proporción, a los titulados mismos.

Aparentemente existe un consenso entre los diferentes autores en cuanto a la utilidad y uso que se les puede dar a los datos obtenidos en los estudios de seguimiento a egresados. Tal como lo expresa Fresán, estos estudios constituyen una alternativa para el autoconocimiento y para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las instituciones educativas⁴³.

⁴¹CABRERA, Alberto y Weerts, David (2003) “Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios”. En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León. p 58.

⁴²ALLEN, Jim y RAMAEKERS, Ger (2003) “La medición de las competencias de los titulados superiores”. En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León

⁴³ FRESÁN, Magdalena (1998) “Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior”. México: ANUIES.p.1

Cada institución decide con quién comparte los resultados de los informes; sin embargo, parece una práctica generalizada participar el producto de los estudios a los administradores responsables de cada departamento académico proporcionando un resumen interpretativo de los resultados de la universidad en general y un análisis comparativo de los resultados de cada carrera⁴⁴.

A pesar de que se acepta que las encuestas a graduados universitarios no representan el único vínculo posible para interpretar las relaciones entre la educación superior y el campo laboral, sí se reconoce que son los únicos instrumentos que prometen información relacionada con la entrada, el proceso y la salida de las universidades y los planes de estudio.

El marco teórico nos presenta diferentes hipótesis o creencias que han surgido con el transcurrir de los años, que nos sirven de una u otra forma para el procedimiento de una labor investigativa.

1.4.5 Marco Jurídico. Dentro de las funciones que se tienen que llevar a cabo para la excelente elaboración de este proyecto es de vital importancia la elaboración de un marco jurídico en el cual se demuestran las distintas normas o leyes que prevalecen en este ámbito académico-social.

Desde el punto de vista legal la Educación Superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente y, que como tal, de acuerdo con el **Artículo 67** de la Constitución Política y el **Artículo 3 de la Ley 30 de 1992**, le corresponde al Estado velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines mediante el ejercicio de la inspección, vigilancia y mantener la regulación y control sobre ella⁴⁵.

⁴⁴BORDEN, Víctor M. (2003) "Las encuestas a egresados universitarios como medio para la mejora de las universidades: Lecciones desde Estados Unidos". Salamanca: Universidad de León.

⁴⁵ Congreso de la República. Ley 30 de 1992. p.1.

Así mismo, conforme al **Artículo 31** de la **Ley 30 de 1992**, le corresponde al Presidente de la República propender por la creación de mecanismos de evaluación de la calidad de los programas académicos de educación superior. En ese mismo orden de ideas, el **Artículo 32** de la **Ley 30 de 1992**, reza que la suprema inspección y vigilancia de la educación, se ejerce a través de un proceso de evaluación moral, intelectual, y física de los educandos y por la adecuada prestación del servicio⁴⁶.

Por otro lado, la **Ley 1188** del **25 de Abril de 2008**, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior⁴⁷, en su **Artículo 2** enumera cada una de las condiciones de los programas y condiciones de carácter institucional que debe cumplir las instituciones de educación superior para obtener el registro calificado de sus programas; donde en su numeral **4** de las condiciones de carácter institucional establece la existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales e involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria.

En consonancia con lo anterior, el **Decreto 1295** del **20 de Abril de 2010**, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la **Ley 1188 de 2008** y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, en su **Artículo 6**, evalúa detenidamente cada una las condiciones de calidad de carácter institucional y en su numeral **6.4** se informa sobre el programa de egresados y se expone lo siguiente: *“El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del*

⁴⁶ Ibid., p.6.

⁴⁷ Congreso de la República. Ley 1188 de 2008. p.5-6.

Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presenta los resultados de la aplicación de esta estrategia⁴⁸”.

Además, en el **Acuerdo 03** de **2011**, por el cual se establecen los lineamientos para la acreditación de programas de instituciones acreditadas institucionalmente que corresponde al Concejo Nacional de Educación Superior – (CESU) ⁴⁹, en su **Artículo 2**, acuerda la Información Requerida e Información de Autoevaluación donde en su inciso C establece Informes por Factor, donde uno de los seis (6) factores centrales específicamente el factor N° 6 corresponde a Egresados e Impacto Social.

En los lineamientos para la acreditación de programas académicos, el Factor N° 7 establece 3 características asociadas a los egresados y su articulación con el medio, e informa sobre los indicadores y los aspectos que se deben evaluar en cada característica en cuanto a este facto se refiere. Estas características son la Influencia del Programa en el Medio, Seguimiento de los egresados y el Impacto de los egresados en el medio social y académico⁵⁰.

Mediante la **Resolución** No. 013 del 26 de febrero de 1992, la Universidad del Valle crea “**El Día del Egresado**”⁵¹ donde resalta la importancia de estos y condecoran a aquellos egresados que en cualquier tiempo hayan contribuido al desarrollo de las actividades de la universidad del Valle.

⁴⁸Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1295 del 2010. p.7.

⁴⁹Ministerio de Educación Nacional. Acuerdo 03 de 2011. p. 3.

⁵⁰ Concejo Nacional de Acreditación. Lineamientos para la acreditación de programas académicos p. 110.

⁵¹ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Consejo Superior. Resolución No. 013 “Día del Egresado”. Documento en pdf. Disponible en internet en la pagina<<http://direacur.univalle.edu.co/RCS-013-FEB-26-1992-CS-DIA-DEL-EGRESADO.pdf>> Consultado el 25 de septiembre de 2012.

También se creó la Asociación de Egresados de la Universidad del Valle Sede Pacífico, esta fue constituida en el año 2002, durante este período la Asociación realizó algunas actividades como el “El Primer encuentro de Egresados de la Universidad del Valle en el Litoral Pacífico⁵²” acto tal que se llevó a cabo el 30 de Noviembre de 2002 y la Exaltación del Egresado distinguido 2000 – 2002 realizado el 17 de octubre de 2002.

Por otro lado, el programa de Administración de Empresas está regulado por **Resolución No. 152 de diciembre 12 de 2002**, creada por el concejo académico por la cual se reforma el Programa Académico Administración de Empresas modalidad diurna y nocturna⁵³. Esto debido a que la Facultad de Administración realizó un primer estudio de Auto evaluación del Programa Académico en Administración y decidió incorporar los resultados para mejorar el programa, en concordancia con el contexto empresarial y académico actual del país. En esta se especifica la duración total del programa académico, siendo este de 10 semestres para la jornada diurna y 11 semestres para la jornada nocturna; así mismo, se establece para el programa un total de 157 créditos y más de 40 materias vistas al culminar la carrera.

Es importante evaluar en qué medida este marco rige las elecciones de unos gobernantes para satisfacer las normas de una sociedad universitaria. Esta evaluación puede ofrecer un catálogo de propuestas que puedan llegar a construir una mejor formación académica.

⁵²http://pacifico.univalle.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=50&limitstart=2 Consultado el 23 de septiembre de 2012

⁵³ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Concejo Superior. Resolución No. 152 de diciembre 12 de 2002.

1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.5.1 Tipo De Investigación

Para desarrollar esta investigación se incurrirá al tipo de estudio descriptivo, cuyo propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, por medio de ésta se podrán especificar los diferentes estados actuales de la población objeto de estudio, se establecen comportamientos concretos, se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

De esta investigación se podrá extraer información importante y necesaria para llegar a obtener los objetivos ya planteados anteriormente.

1.5.2 Método De Investigación.

Se utilizó un método de investigación documental el cual se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos, de igual manera se utilizó un método de investigación de campo en el cual consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna⁵⁴.

1.5.3 Fuentes De Investigación.

Para realizar esta investigación, es necesario recurrir a diferentes fuentes para la recolección de información que servirá de guía y base para el desarrollo total del proyecto. Estas fuentes se clasifican en primarias y secundarias.

⁵⁴ARIAS, Fidias. El proyecto de investigación: Guía para su elaboración. 3 ed. Caracas, 1999. Editorial Episteme, C.A. / Orial Ediciones. p. 21.

1.5.3.1 Fuentes Primarias. En cuanto a lo que concierne con recolección de datos para la investigación descriptiva, se recurrirán a las fuentes que brinden información de primera mano que están relacionada directamente con la población estudiada, conformada por los egresados del programa académico Administración de Empresas del 2007 al 2011, por medio de técnicas cuantitativas como son las encuestas mediante un cuestionario debidamente estructurado que consta de 60 preguntas, las cuales están divididas en cinco (5) partes, las cuales son, información personal, competencias, plan de vida, situación y satisfacción laboral e identidad con la Universidad.

1.5.3.2 Fuentes Secundarias. Aparte de las fuentes primarias se usaron las no menos importantes fuentes secundarias, ya que estas suministran la información básica de la investigación. Parte de estas fuentes se encuentran en la biblioteca como son, los libros que serán de gran ayuda como guía y base de la investigación, los diccionarios que se utilizaron para buscar los significados de las palabras poco conocidas y los sinónimos de estas, de igual manera que se utilizó información documentada en internet.

También se usaron bases de datos sobre los egresados*, esta base de datos contiene información básica como los teléfonos, dirección, email, año de graduación y será de gran ayuda a la hora de realizar las encuestas, al igual que se tomó en cuenta la base de datos que proporciona el Observatorio Laboral para la Educación* donde da información del total de egresados detallado por municipio, universidad, nivel de formación, facultad y programa académico.

* Base de datos suministrada por la Secretaria Académica de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

* Observatorio Laboral para la Educación. Base de datos de egresados por años de las Universidades en Colombia. Consultado el 27 de septiembre de 2012. Disponible en la página: < <http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento> [Base de Datos]

1.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos en esta investigación fue con la técnica de encuestas puerta a puerta, telefónica y en sitios de trabajo de manera que se trataba de ubicar el mayor porcentaje de estudiantes con sus direcciones actuales. Obteniendo esta información de fuentes de carácter primario, como son los egresados de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, Sede Pacífico.

1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

1.7.1 Población objeto de estudio. En esta investigación se aplicó un cuestionario a una población representativa de los egresados de las últimas generaciones comprendidas desde el año 2007 al 2011, de facultad de la Ciencias de la Administración en el Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico en la ciudad de Buenaventura, los cuales son Hombres y Mujeres mayores de 18 años, que proporcionaron información sobre sus experiencias laborales, conocimientos, habilidades y actitudes que requieren para desempeñar su trabajo, así como el área en que se ubican y las funciones que realizan, en el puesto que ocupan.

Esta población es de un total de 187 egresados que comprenden los años anteriormente mencionados.

1.7.2 Tamaño de Muestra. La técnica de muestra que se utilizó es la no probabilística; se intentaba llegar a contactar y evaluar toda la población objetivo, pero no se logró contactar a la totalidad de esta, por esta razón se utilizó el tipo de muestra en cadena o por redes llamada también “bola de nieve”*, que consta

de identificar participantes claves los cuales son parte de la muestra⁵⁵, y a estos a su vez se les preguntó si conocían a otros egresados que pudieran proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos se incluyeron a la muestra.

1.8 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Finalmente, al completar el proceso de obtención de los resultados se procedió a realizar el análisis y procesamiento de los mismos, para esto se usó el programa especial para tabulación de encuestas **IBM SPSS statistics 20.0***,⁵⁶ además del uso de **EXCEL** como herramienta básica en este tipo de estudios.

La tabulación propiamente dicha comprende operaciones aritmética, en el caso de la tabulación. La información tabulada y ordenada se debe someter a tratamiento por técnica de análisis matemático de carácter estadístico. La forma de presentar el resultado de la información de esta investigación se da por medio de representaciones escritas, tabuladas y gráficas.

1.9 LIMITACIONES

- Dificultad para ubicar geográficamente y encuestar a todos los estudiantes egresados de 5 años diferentes, lo que reduce significativamente la muestra.
- Subutilización de la información recolectada que, en muchos casos, es empleada sólo para efectos de creación de bases de datos de egresados, que con el paso del tiempo dejan de ser vigentes.

*ASESORÍA de Alberto Ruiz, Docente de Estadística Universidad del Valle – 2 de Octubre de 2012

⁵⁵SAMPIERI, Roberto; COLLADO-FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar; Metodología de la investigación. 2006. p.568

*SPSS, acrónimo de Paquete estadístico para las Ciencias Sociales. Programa estadístico popular debido a la capacidad de trabajar con bases de datos.

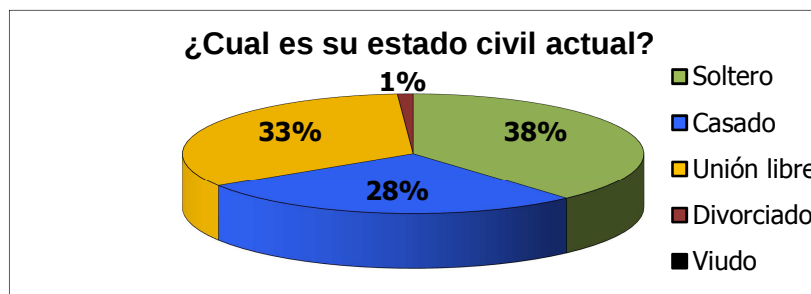
- Carencia de expertos en este tipo de investigación.
- Alto costo.
- Violencia actual de la ciudad de Buenaventura, la cual dificulta la movilidad ya que no se puede ingresar a todos los barrio de la ciudad.

CAPITULO II

2.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de realizar las respectivas encuestas las cuales se lograron hacer efectivamente a 91 egresados, quienes desearon colaborar con la investigación, se continúa a realizar el análisis de los resultados:

Gráfico 9. Estado civil actual de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.



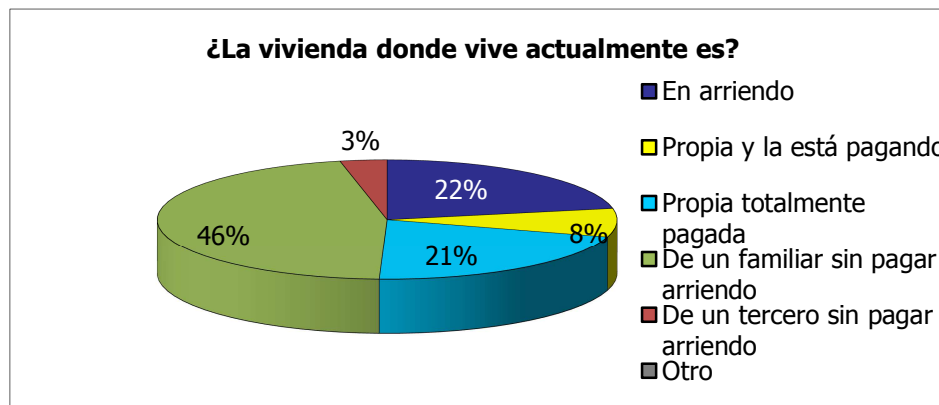
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas obtenidas a esta pregunta, se puede observar que el estado civil predominante de los egresados hasta el 2011 en el programa de administración de empresas es el Soltero representado este en un 38%, las razones que expresaron algunos por estar solteros fueron: La estabilidad económica, deseo de seguir preparándose y estudiando, miedo al compromiso y el poco intereses en este tema.

También se pudo conocer que el 60% de los egresados estudiados se encuentran con una pareja estable, siendo en un 27% de estos casados y el 33% se encuentran en unión libre, se puede decir que estos egresados con una pareja estable tienden a ser más responsables y confiables ya que estas son características de las personas de este tipo de estado civil ya que tiende a ser emocionalmente estables⁵⁷. A diferencia de lo anterior se puede ver que ninguno de los egresados estudiados ha quedado viudo y tan solo el 1% se ha divorciado.

⁵⁷ ESPINO, Silvia Elena. Tipos de elección de pareja y bienestar subjetivo. Universidad de las Américas Puebla <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/espino_r_se/Capitulo1.pdf> consultado el 27 de Septiembre de 2013.

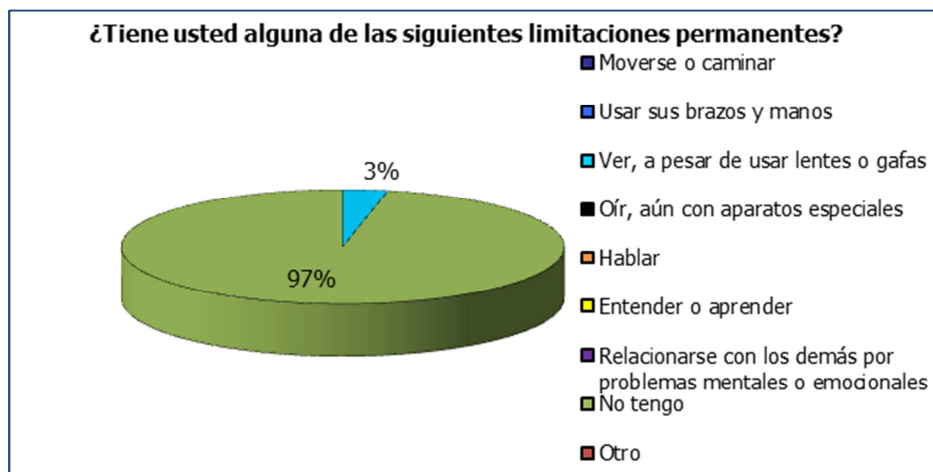
Gráfico 10. Tipo de vivienda de los egresados de Administración de Empresas del 2007 – 2011



Fuente: elaboración propia

Los resultados en esta pregunta de la encuesta dejan ver que casi la mitad de los egresados, representados en un 49% de encuestados vive actualmente en una propiedad de otra persona, viviendo el 46% de estos con un familiar y el restante 3% con un tercero, ahorrándose así el pago de alquiler y gastos adicionales expresaron algunos de estos y otra parte de ellos aún no siente la necesidad de tener su propia vivienda ya que por ahora no tienen ningún inconveniente con esta. También se puede observar que el 22% de los encuestados moran en vivienda arrendada, gran parte de estos expresaron estar ahorrando para comprar terreno y tener ganas de empezar a construir su propia vivienda ya que el arrendo en ocasiones les queda un poco difícil. Por otra parte el 29% de los egresados ya tienen su vivienda propia aunque el 8% de estos aún la están pagando.

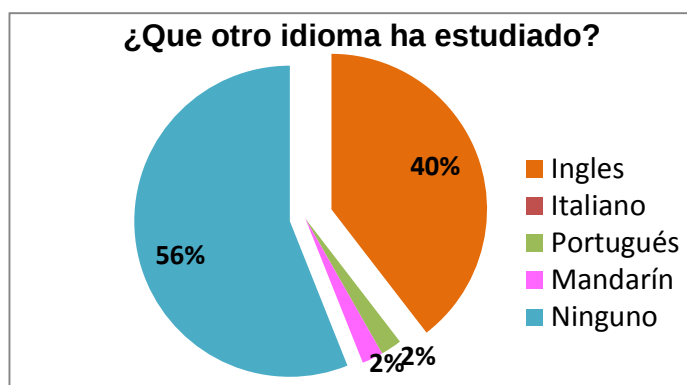
Gráfico 11. Limitaciones permanentes de los egresados de administración de empresas del 2007 – 2011



Fuente: Elaboración propia.

De los egresados encuestados solamente el 3% poseen limitaciones permanentes, y todos estos tienen inconvenientes para ver a pesar de usar lentes o gafas; se puede decir que afortunadamente los egresados estudiados no cuentan con limitantes que les dificulten la ejecución de sus labores como administradores.

Gráfico 12. Idiomas estudiados por los egresados del 2007 – 2011



Fuente: Elaboracion propia

Con respecto a esta pregunta, pese a que la mayoría de los egresados encuestados no ha estudiado un segundo idioma, resaltan lo importante que es esto para laborar en Buenaventura, la cual es una ciudad con dos puertos importantes, además del manejo de un segundo idioma el cual es fundamental

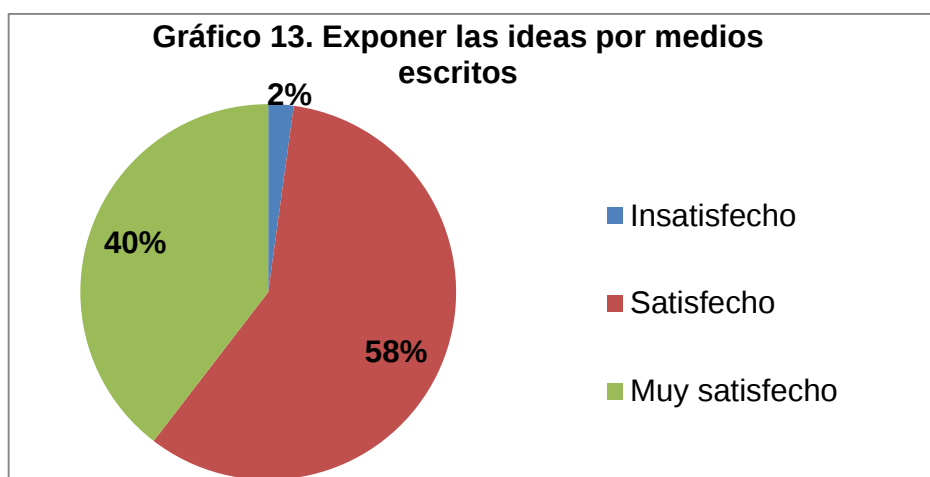
para tener relaciones laborales con personas extranjeras y contar con un valor agregado a la hora de ser escogidos para un cargo determinado.

Según la gráfica el 56% de los egresados encuestados, manifiestan que no han estudiado ningún idioma específicamente y lo poco o mucho que han aprendido es por la educación que tuvieron en sus etapas educativas (Colegio, Universidad), resaltan igualmente la importancia de un segundo idioma como el Inglés para tener más oportunidades laborales y dan las siguientes razones al responder esta opción: Difícil comprensión, son apáticos al idioma, falta de recursos para estudiarlo, consideran difícil el aprendizaje y aun no sienten la necesidad de aprenderlo.

Por otra parte el idioma mas estudiado por los egresados encuestados es el Ingles con un 40%, de los cuales 10 de estos expresaron tener un nivel alto en Lectura, Escritura, Habla y Escucha; 15 de ellos comunicaron tener un nivel Alto en Escritura y Lectura, pero en Escucha y Habla un nivel Medio; de los 11 restantes 3 de ellos expresaron tener nivel bajo en las 4 habilidades con deseos de perfeccionar estas, 4 de ellos tienen nivel medio en las habilidades y 4 de ellos expresaron tener un nivel Alto en Lectura y nivel Medio en Escritura, Habla y Escucha.

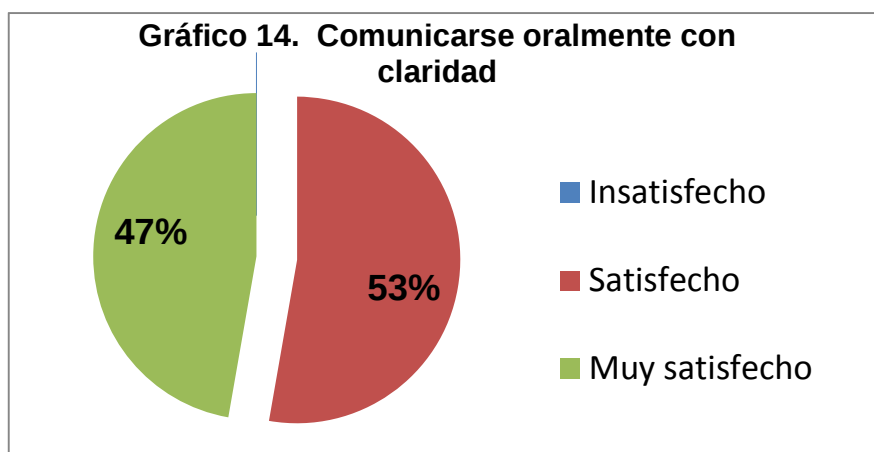
También se pudo identificar que aparte del inglés hay dos segundos idiomas por los que los egresados tienden a escoger para aprender, los cuales tuvieron un porcentaje cada uno del 2% y estos fueron el Mandarín y el Portugués. A la hora de preguntar el por qué prefieren o han estudiado algo de estos idiomas, sus razones fueron: El mandarín, por ser el idioma mundialmente más hablado aunque no es el más importante a la hora de los negocios, pero resaltan las nuevas oportunidades que se dan al aprender este idioma que para ellos no muchas personas están interesadas de hacerlo, ya que es un idioma más complicado de aprender tanto en la parte oral como en la escritura, otra de las razones que dan es la de que al ser china una potencia mundial manejar este idioma les dará muchas más oportunidades realizar intercambios culturales, negocios y conocer nuevos países. El portugués por ser Brasil un país con más facilidad de ingreso al estar dentro de Sur América, tener Excelentes escuelas de Postgrados y por la facilidad de aprender el idioma por las palabras familiares e iguales que tiene con el Español.

En cuanto a la satisfacción que sienten los egresados de Administración de Empresas 2007 al 2011 frente a la formación adquirida en la Universidad del Valle, de acuerdo a las competencias que se adquieren por el paso en la Universidad según el Ministerio de Educación Nacional, los resultados son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia.

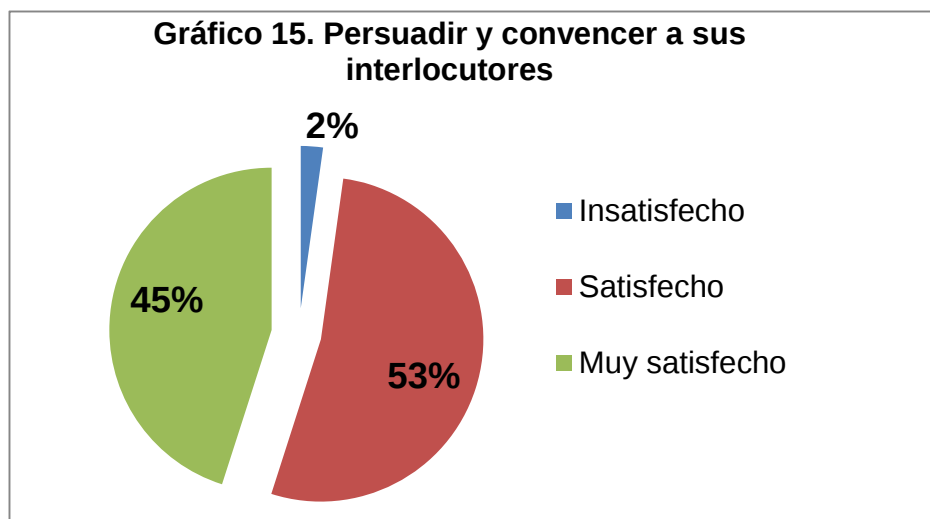
De acuerdo a las respuestas obtenidas a esta competencia, se puede observar que el 98% de los egresados se encuentran satisfechos o muy satisfechos frente al impacto que ha tenido el exponer ideas por medio de escritos en el ámbito educativo y profesional ya que esta habilidad la perfeccionaron un poco más en su paso por la universidad.



Fuente: Elaboración propia.

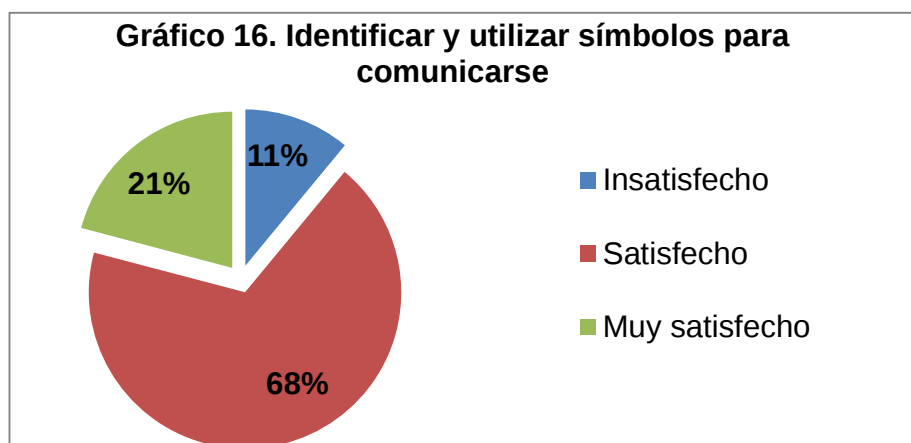
Con esta competencia se puede ver la gran satisfacción por parte de los egresados de este programa en cuanto a comunicarse oralmente con claridad ya

que se ve el cumplimiento de este objetivo, logrado por el apoyo y aprendizaje en el paso por la Universidad ya que el 100% de estos se encuentra totalmente satisfecho a el énfasis que se le da a esta habilidad en sus clases.



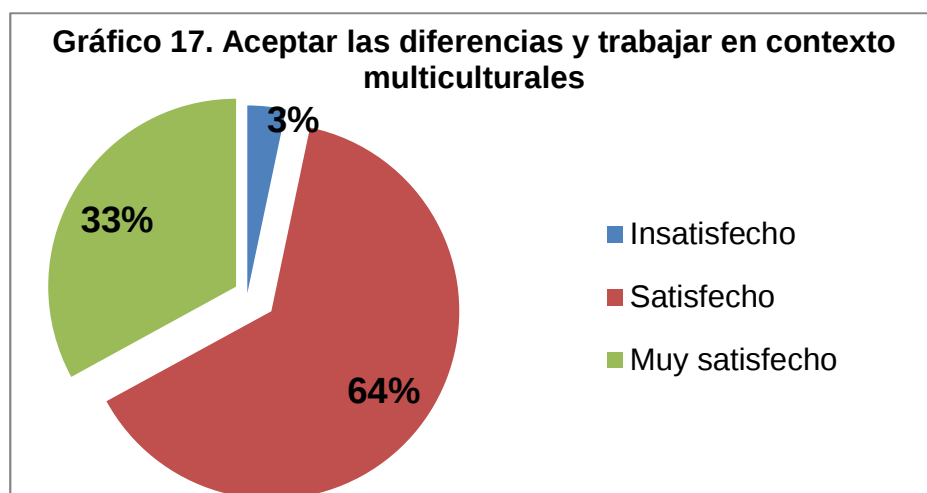
Fuente: Elaboración propia.

El persuadir y convencer a sus interlocutores, va ligado junto al comunicarse oralmente con claridad, ya que al lograr perfeccionar o incrementar esta competencia se logra persuadir y convencer a las personas a las cuales se le está hablando, siendo esta habilidad una muy importante a la hora de realizar negociaciones. Viendo así la satisfacción de esta habilidad en un 98%, por otra parte el 2% considera que esta competencia ya la tenían desarrollada y no sienten haberla adquirido gracias a la contribución de la Universidad.



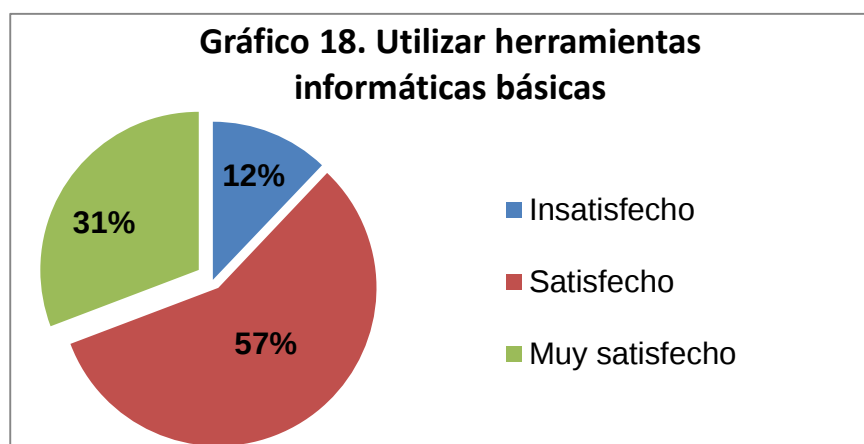
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a comunicarse corporalmente, los egresados de Administración de Empresas en un 89% se sienten satisfechos por el impacto de esta habilidad ya que no solo se necesita de palabras, sino también del lenguaje corporal y la forma de interpretar los símbolos o imágenes con otras personas, también se pudo ver que solo el 11% se sienten insatisfechos.



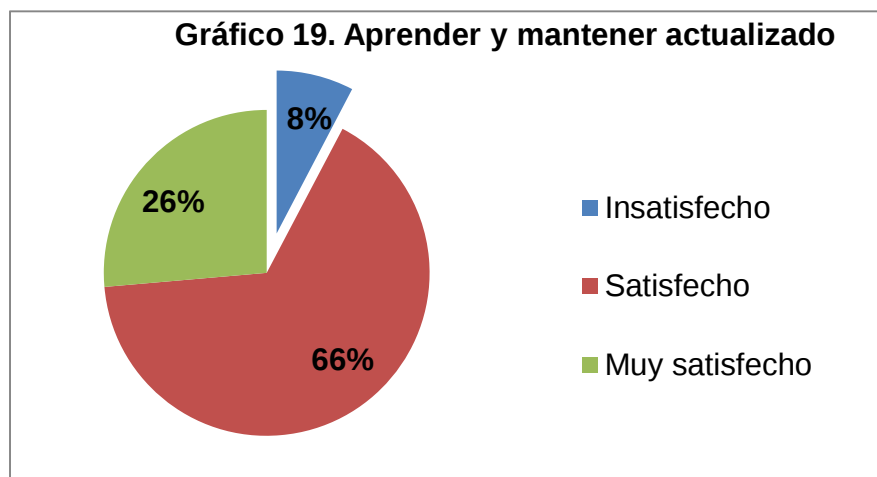
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a esta competencia de aceptar las diferencias, se puede ver que el 97% de los egresados se encuentran satisfechos, estando el 64% de estas respuestas con una satisfacción no completamente, ya que consideran que esta se puede mejorar, ya que comentan que no tuvieron la oportunidad de compartir con muchas personas que tuvieran culturas diferentes o que formaran parte de alguna minoría racial para así realmente conocer la capacidad de estos de aceptar culturas diferentes y trabajar con estas.



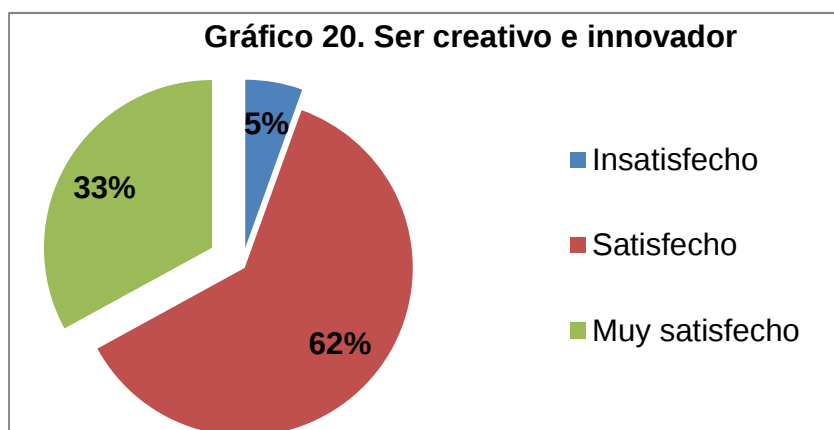
Fuente: Elaboración propia.

Pasando a esta habilidad, es de notar el incremento en la insatisfacción de los egresados en comparación a las habilidades anteriores y esta, ya que el 12% de estos se sienten insatisfechos en cuanto a utilizar herramientas informáticas básicas, siendo esta de gran impacto para el desarrollo laboral de estos en este mundo en constante cambio en cuanto a la tecnologías de información. A diferencia de este 12%, el 88% de los egresados está satisfecho por el impacto que ha tenido esta habilidad en su desarrollo profesional.



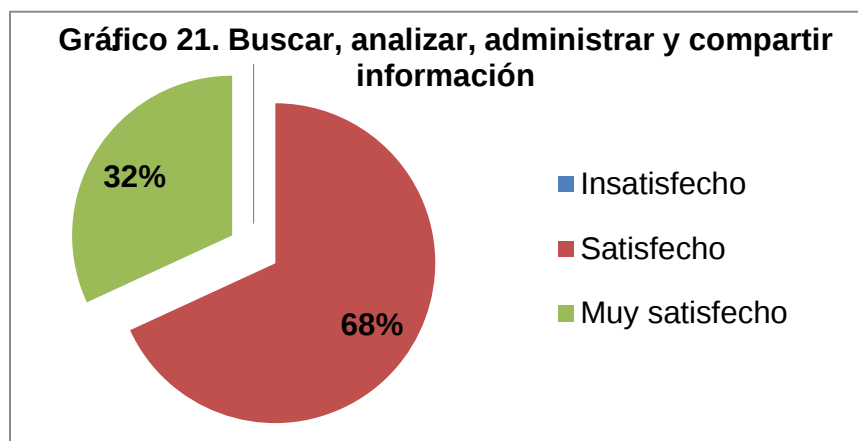
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a aprender y mantener actualizado, se observa que el 92% se encuentra satisfecho y con un 8% insatisfecho por el impacto que ha tenido esta habilidad, ya que comentan no haber recibido gran profundización con este tema en su paso por la Universidad.



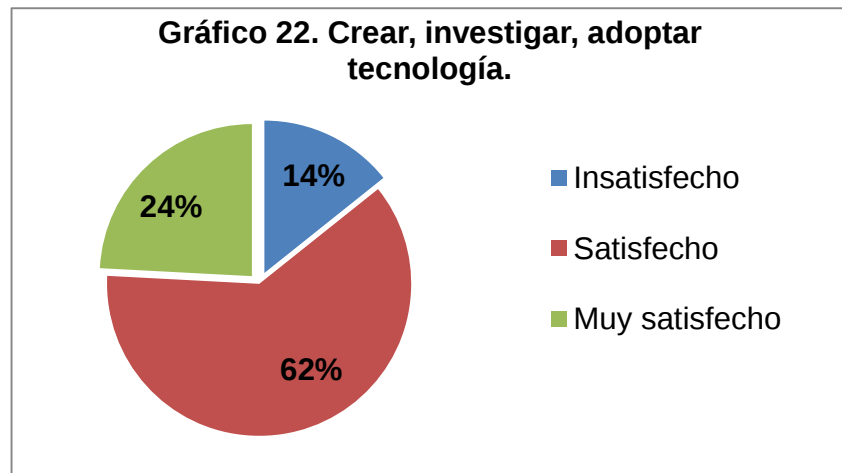
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a ser creativo e innovador, los egresados se encuentran en un 95% en el rango de satisfechos y muy satisfechos, notando que el 63% sienten que aún les falta un poco para lograr la satisfacción total en cuanto al impacto de esta habilidad. También se puede ver que un 5% se encuentran insatisfechos en cuanto a esta habilidad y comentan que la universidad debe continuar con las actividades de muestras empresariales ya que en los últimos años, estas se han reducido y en los últimos años se han visto muy pocas, teniendo en cuenta que estas ayudan a la creatividad y la innovación de los estudiantes.



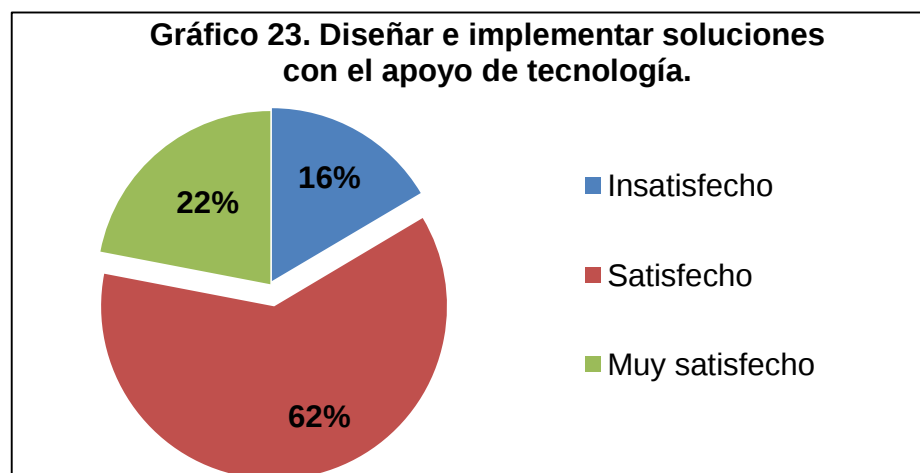
Fuente: Elaboración propia.

Con un 100% los egresados de administración de empresas se sienten satisfechos en cuanto al impacto que ha tenido la habilidad de buscar, analizar y compartir información, ya que esta le ha permitido aprender, informarse, estar actualizados y dar a conocer a los demás estos nuevos conocimientos que adquieren.



Fuente: Elaboración propia.

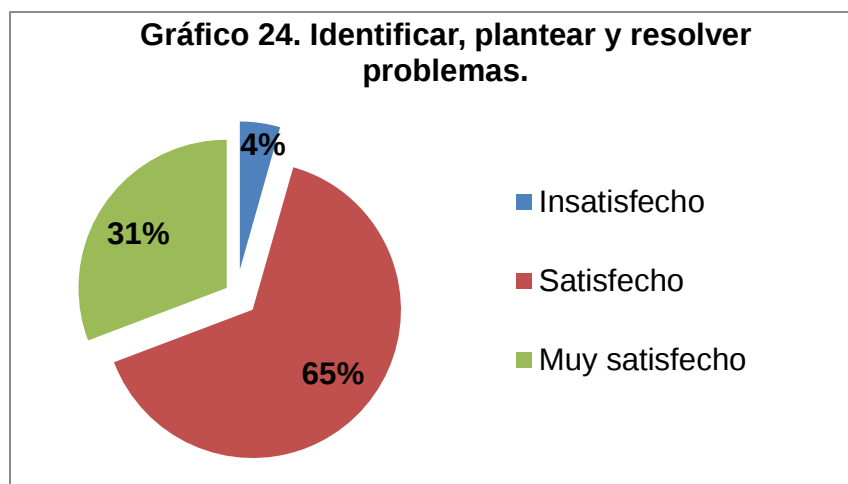
En la habilidad de crear, investigar y adoptar tecnología se ve reflejado una alta insatisfacción a diferencia de las habilidades anteriores con un 14% y muy satisfechas más satisfechos con un total de 86%.



Fuente: Elaboración propia.

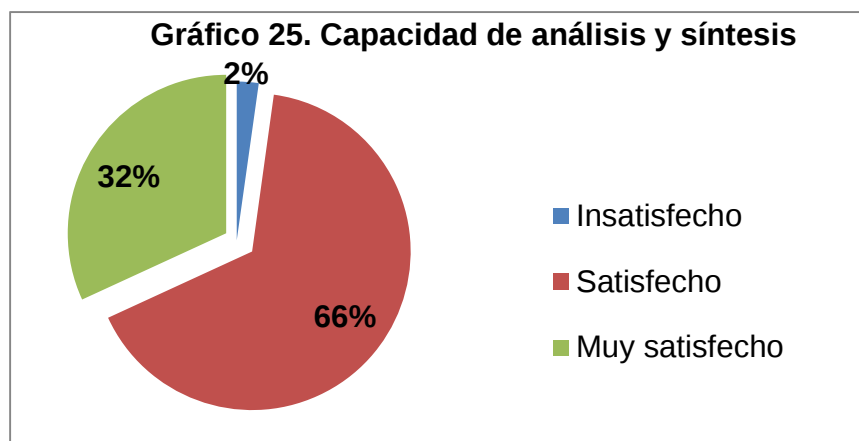
Teniendo en cuenta esta competencia de diseñar e implementar soluciones con el apoyo tecnológico, se puede ver la una insatisfacción más alta en cuanto a las competencias que tienen que ver con la tecnología a diferencia de las demás competencias notando en un 16% la insatisfacción, aunque también se ve un grado de satisfacción considerable con un 84% el cual se debe resaltar, pero hay que prestarle un poco más de atención a esta insatisfacción ya que la tecnología es una de las necesidades actuales, por la cual se pueden realizar distintas cosas y actividades necesarias para el ser humano como comunicarse por medio de

teléfonos, computadoras, faxes en beneficio de la educación, el cual implementa nuevas formas de enseñanzas de las cuales se obtienen resultados positivos, ya que este permite desarrollar competencias y estar en contacto con el exterior mismo, por el cual este permite informarse e interactuar con los profesores y compañeros de forma didáctica e inteligente.



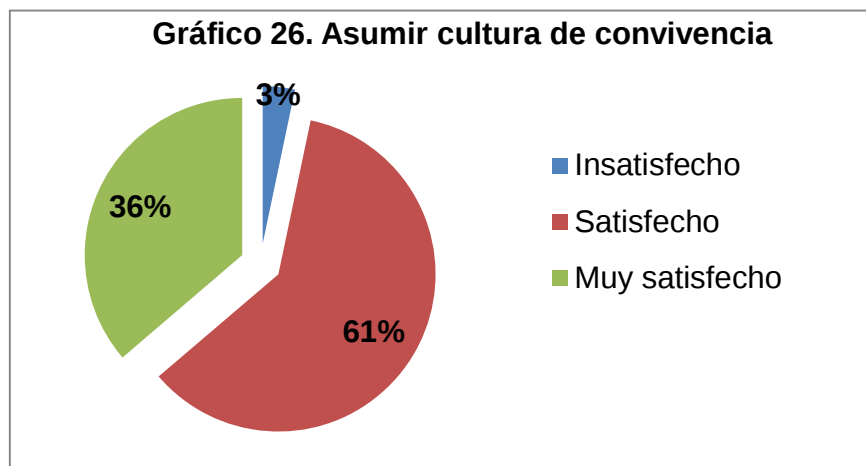
Fuente: Elaboración propia.

En la habilidad identificar, plantear y resolver problemas, se puede ver un grado de satisfacción alto en un 96%, estando en un 65% satisfecho y el 31% muy satisfecho, siendo esta habilidad muy importante y teniendo un impacto favorable para los egresados, ya que una de las funciones principales de un administrador es darle solución a los problemas que se presenten en su organización o en su vida personal.



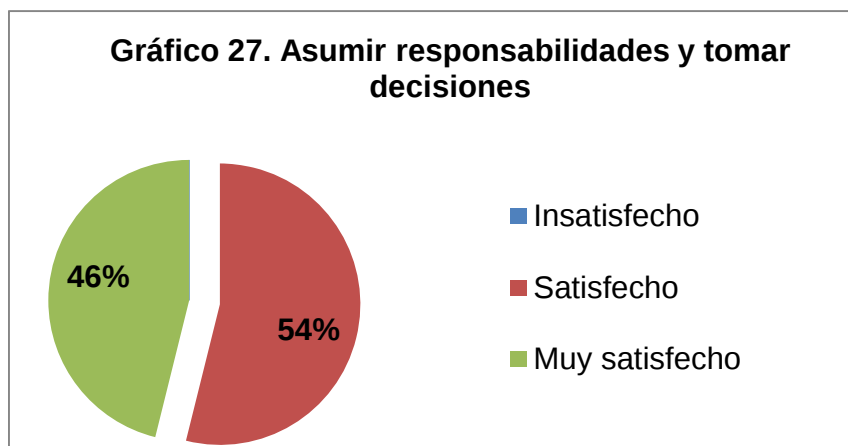
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la competencia de capacidad de análisis y síntesis, se puede ver que los egresados de Administración de Empresas se encuentran satisfechos con el impacto que ha tenido la capacidad de análisis y síntesis en un 98%.



Fuente: Elaboración propia.

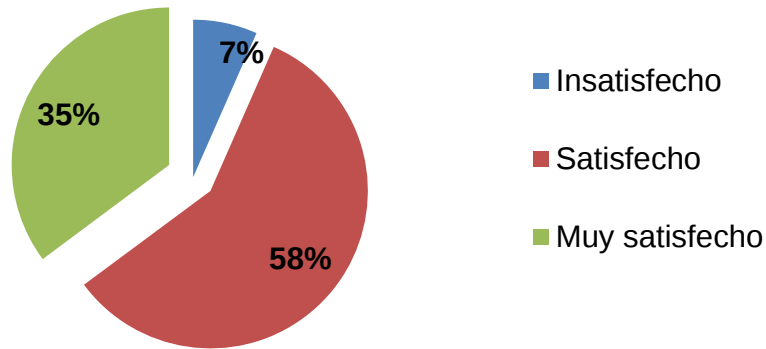
Se puede ver que en cuanto a la competencia de asumir cultura de convivencia los egresados se encuentran satisfechos con un total de 97%, siendo el 61% satisfecho y 36% muy satisfechos, y con un porcentaje de insatisfacción del solo 3%.



Fuente: Elaboración propia.

Asumir responsabilidad y tomar decisiones es una habilidad muy importante para un administrador y en esta habilidad los egresados se encuentran satisfechos frente a la formación e impacto que ha tenido esta habilidad en un 100%, ya que la toma de decisiones puede mejorar la calidad y la aceptación de las decisiones, fomenta la motivación y la autoestima de los trabajadores y subalternos y mejora las relaciones interpersonales con los empleados o compañeros de trabajo.

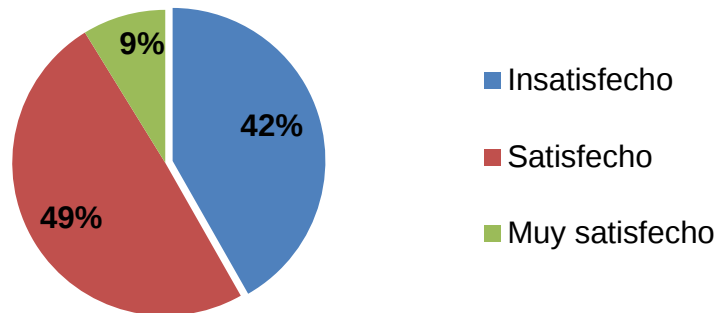
Gráfico 28. Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz logrando los objetivos, los egresados responden que se encuentran satisfechos con un 93% frente al impacto que ha tenido esta habilidad y el 7% dice estar insatisfechos, esto por lo complicado que algunos comentan, el manejar de manera eficaz el tiempo con tantas responsabilidades a su cargo más su vida personal.

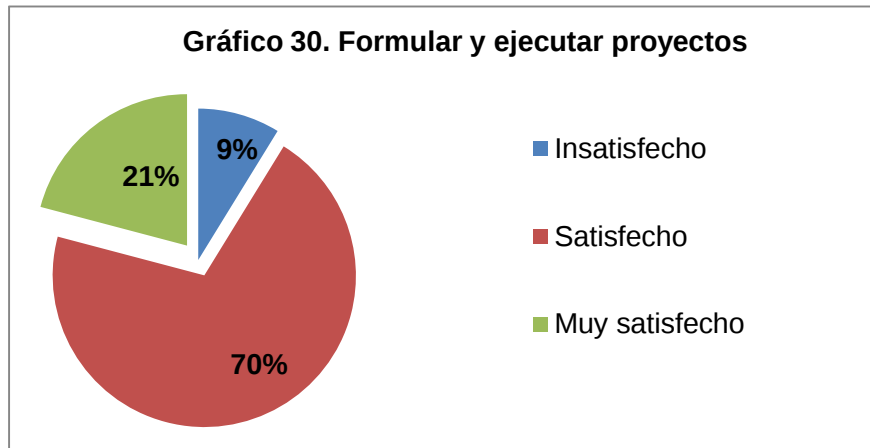
Gráfico 29. Utilizar herramientas informáticas especializadas



Fuente: Elaboración propia.

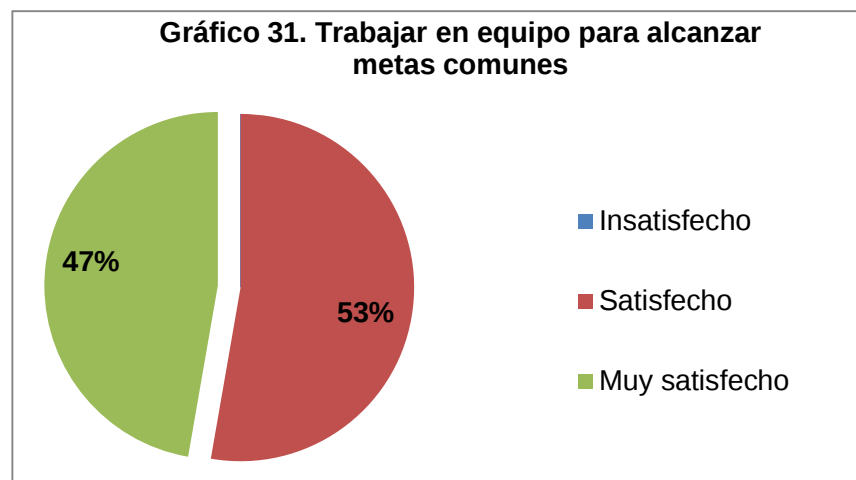
Pasando a la competencia de utilizar herramientas informáticas especializadas, el 49% dice está satisfecho y el 9% dice estar muy satisfecho, comentando estos que no han tenido la necesidad de utilizar grandes sistemas informáticos especializados por lo cual se han sentido hasta el momento satisfechos. Por otro lado los egresados sienten con un 42% insatisfacción frente a esta competencia,

el cual es altísimo grado, siendo este el grado de insatisfacción más alto en comparación con las habilidades anteriormente mencionadas.



Fuente: Elaboración propia.

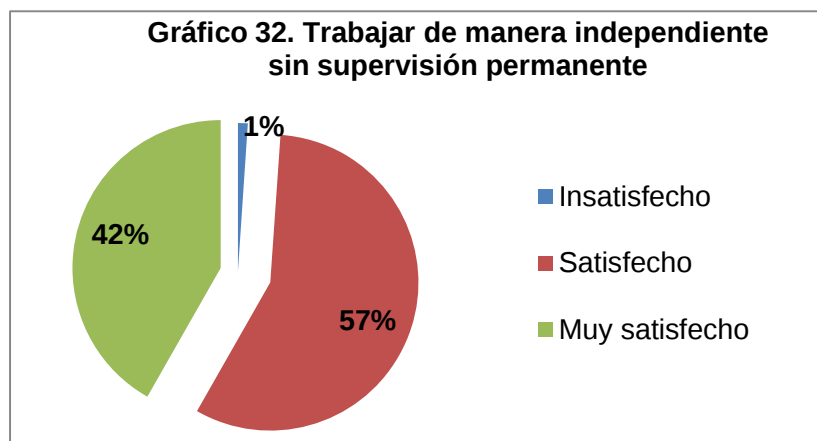
En cuanto a las respuestas obtenidas a esta habilidad de formular proyectos, se puede observar que el 70% se encuentra satisfecho, el 21% muy satisfecho y el 9% insatisfecho.



Fuente: Elaboración propia.

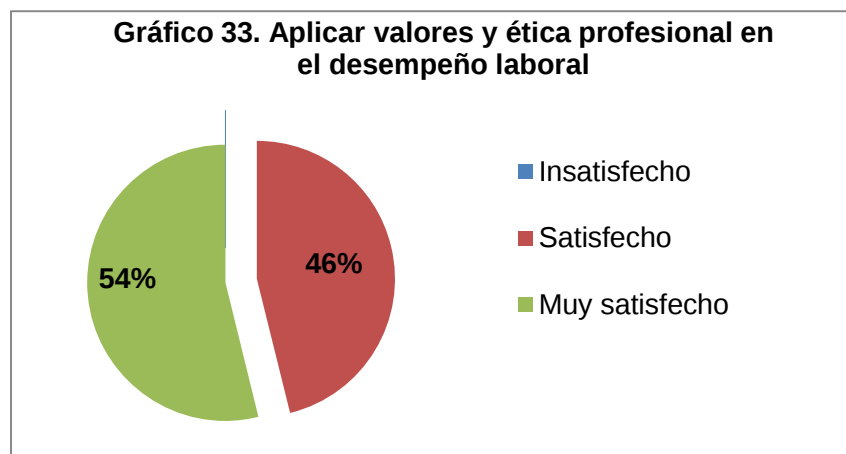
En cuanto a esta habilidad de trabajar en equipo, conociendo que es la capacidad de integrarse y de colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en las que se involucra la buena socialización e interés interpersonal elevado, honestidad y competencia de los otros; se sienten estos egresados satisfechos en un 100% con un 47% muy

satisfecho y el 53% satisfecho, los cuales comentan que la mejor forma de aprender a trabajar en equipo es trabajando en equipo.



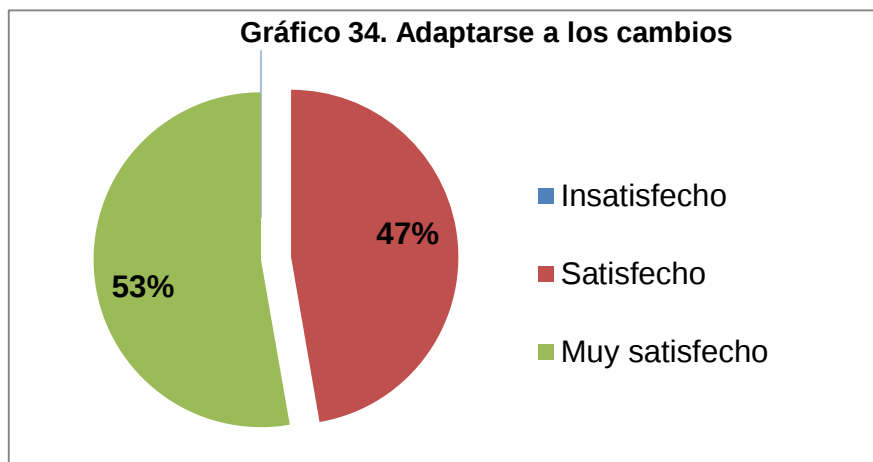
Fuente: Elaboración propia.

Pasando a la habilidad de trabajar de manera independiente sin supervisión, estos egresados comentan que están satisfechos en un 99%, resaltando la confianza que en algunas ocasiones sus docentes le dieron a la hora de realizar trabajos en equipo dentro del aula de clases sin estar bajo supervisión de ellos.



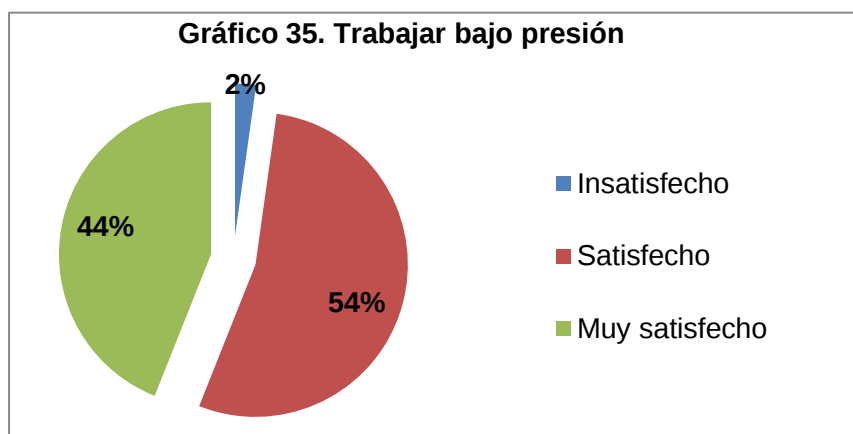
Fuente: Elaboración propia.

En esta habilidad de aplicar valores y ética profesional y en desempeño laboral, los egresados se encuentran satisfechos en un 100% frente a su impacto ya que dicen que este es algo muy importante y que no se debe dejar de lado porque como todo profesional al igual que en la vida se deben aplicar los valores y la ética.



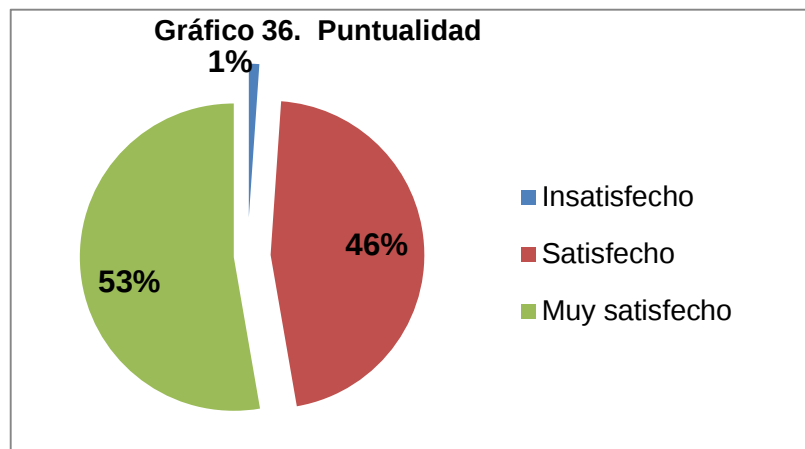
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la competencia de adaptarse a los cambios los egresados se encuentran un 100% satisfechos con su impacto, ya que comentan que este es de gran importancia porque el mundo laboral mantiene en constante cambio y nos siempre se está en un buen momento y hay que saberlos afrontar todos.



Fuente: Elaboración propia.

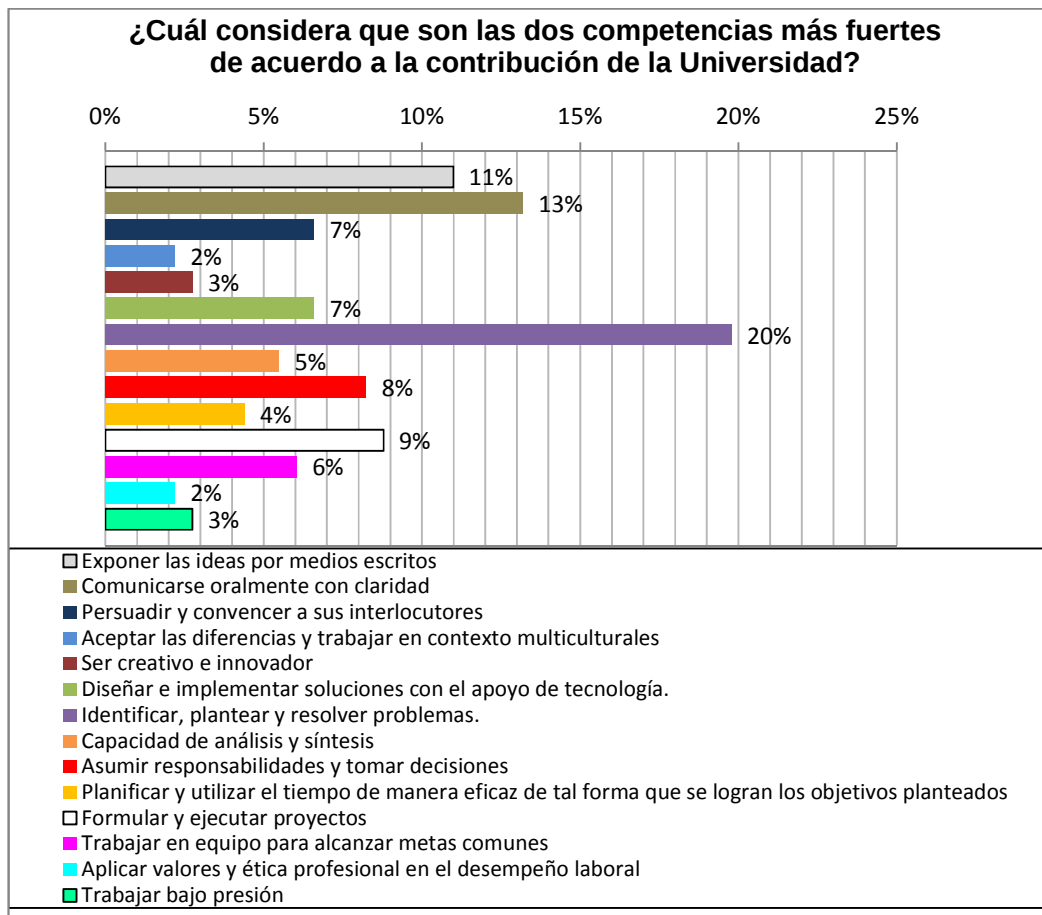
Con esta competencia la cual es trabajar bajo presión, los egresados se sienten satisfechos con un 98%, estando un 54% satisfechos y un 44% muy satisfechos, los cuales algunos mencionan que han aprendido a manejar su estrés y saben cómo organizarse para cumplir a tiempo lo que tienen que hacer, algunos también mencionaron que aprendieron esto con los constantes trabajos realizados en la universidad los cuales en ocasiones tenían que hacer de la noche a la mañana por la falta de tiempo.



Fuente: Elaboración propia.

Con el tema de la puntualidad, un 99% se siente totalmente satisfecho frente al impacto que ha tenido esta habilidad, ya que muchos mencionan que esta no es una habilidad que hayan solo adquirido por el paso de la Universidad sino que fue adquirida a lo largo de su vida y esta es de gran valor ya que con ella se puede lograr cumplir a tiempo con las obligaciones previstas, es importante en los negocios, tanto porque es un factor importante dentro de la imagen del negocio como es un respecto hacia la otra persona, pero no sólo en las reuniones de negocios, la puntualidad es importante a la hora de entregar pedidos, pagar a proveedores, pagar facturas, en acudir a una cita de negocios y otros aspectos.

Gráfico 37. Las dos competencias más fuertes de acuerdo a la contribución de la Universidad según los egresados del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, se puede ver que las dos competencias que los egresados estudiados consideran mas fuertes en relación al aporte dado por la universidad son: en primer lugar “Identificar, planear y resolver problemas” con un 20% los cuales expresan la gran importancia que sus docentes le dieron a esta competencia ya que gran parte de sus trabajos academicos tenian que ver con este tema, logrando asi gran comprension y habilidad sobre este para la vida y para su mundo laboral.

Tambien se puede ver que la segunda competencia mas fuerte es la de “Comunicarse Oralmente con Claridad” con un 13% los cuales resaltaron un gran éxito en la perdida del miedo al publico y la timidez gracias a la continuas exposiciones que en este programa academico realizaron, ya que gran parte de

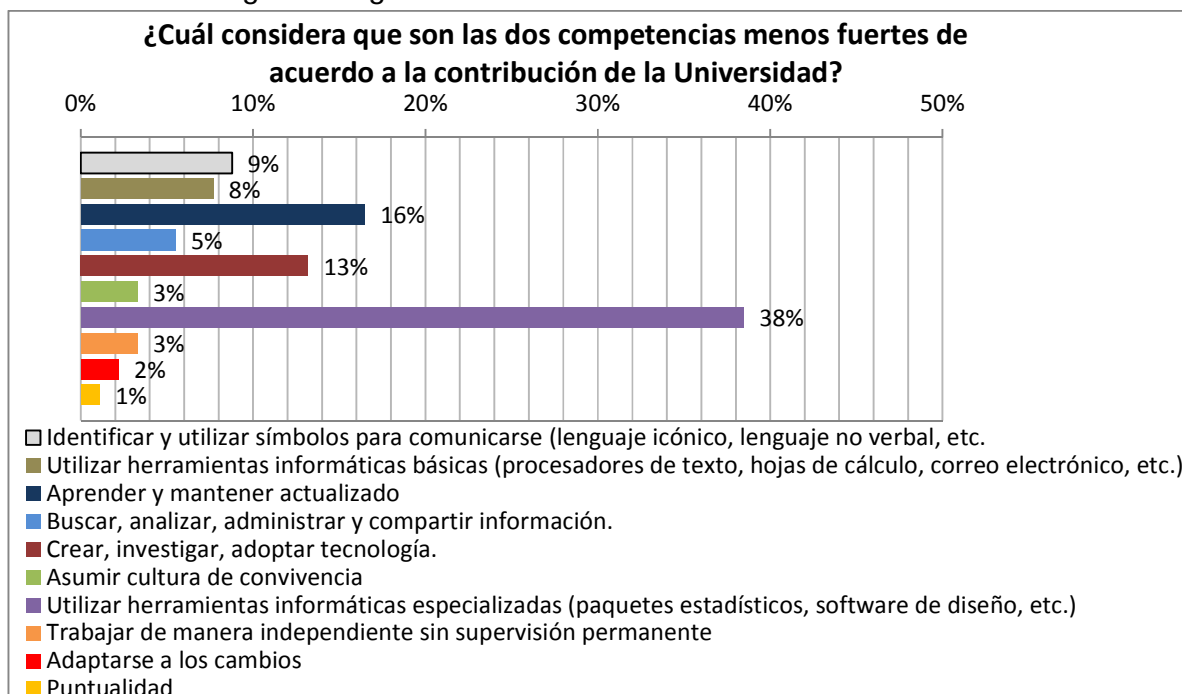
las clases eran exposiciones realizadas por los propios estudiantes, logrando así fortalecer esta competencia.

En el tercer lugar con un 11% está la competencia de “Exponer las Ideas por Medio de Escritos”, donde los egresados resaltaron lo importante que fue para ellos el lograr esta competencia, ya que de esta dependía gran parte de las calificaciones de sus de sus trabajos escritos los cuales debían ser comprendidos por sus docentes.

“Formular Proyectos” aparece como una de las competencias más fuertes según los egresados de Administración, representado en un 9%, donde comentan los egresados que esta debe ser la competencia en la que más se debe profundizar en este programa académico ya que con esta se logran crear proyectos para el mejoramiento y progreso de la ciudad, al igual que el de sus habitantes generando nuevos empleos y conocimientos.

Con un porcentaje de 7% quedan las competencias “Persuadir y convencer a sus interlocutores” y “Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología” las cuales tuvieron el mismo porcentaje. Y siendo las no menos importantes pero si las menos escogidas en esta pregunta, quedan con un porcentaje del 6%, 5% y 4%, las competencias de: “Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes”, “Capacidad de análisis y síntesis” y “Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados”, respectivamente.

Gráfico 38. Las dos competencias menos fuertes de acuerdo a la contribución de la universidad según los egresados del 2007 al 2011

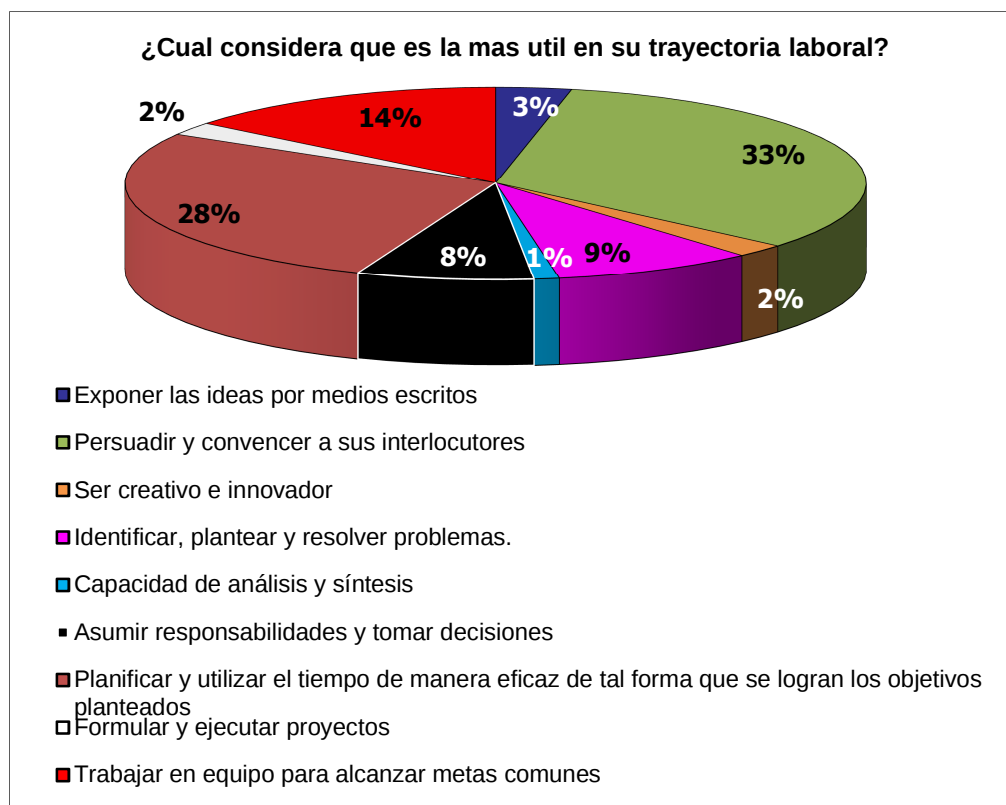


Fuente: Elaboración propia.

Para estos egresados objeto de estudio las dos competencias menos fuertes fueron en primer lugar la de “Utilizar herramientas informáticas especializadas” con un porcentaje de 38%, en segundo lugar con un porcentaje de 16%, está la competencia de “aprender y mantener actualizado”, y en tercer lugar con 13% la competencia “Crear, investigar y adoptar tecnología”.

Se puede observar con esta pregunta la baja contribución que sienten los egresados con las tres competencias antes mencionadas por parte de la institución que tienen que ver con la tecnología, y esta genera preocupación, ya que se sabe que en la actualidad las TICS juegan en las empresas un rol muy importante y se han convertido en uno de los pilares fundamentales en la ventaja competitiva de muchas compañías ya que la tecnología apoya, contribuye y sostiene de forma decisiva un negocio. Es de anotar que en esta sociedad tan competitiva y con constantes cambios tecnológicos, una permanente actualización de los conocimientos y formación, son puntos claves que se deben considerar para el mercado laboral.

Gráfico 39. Competencia más útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.



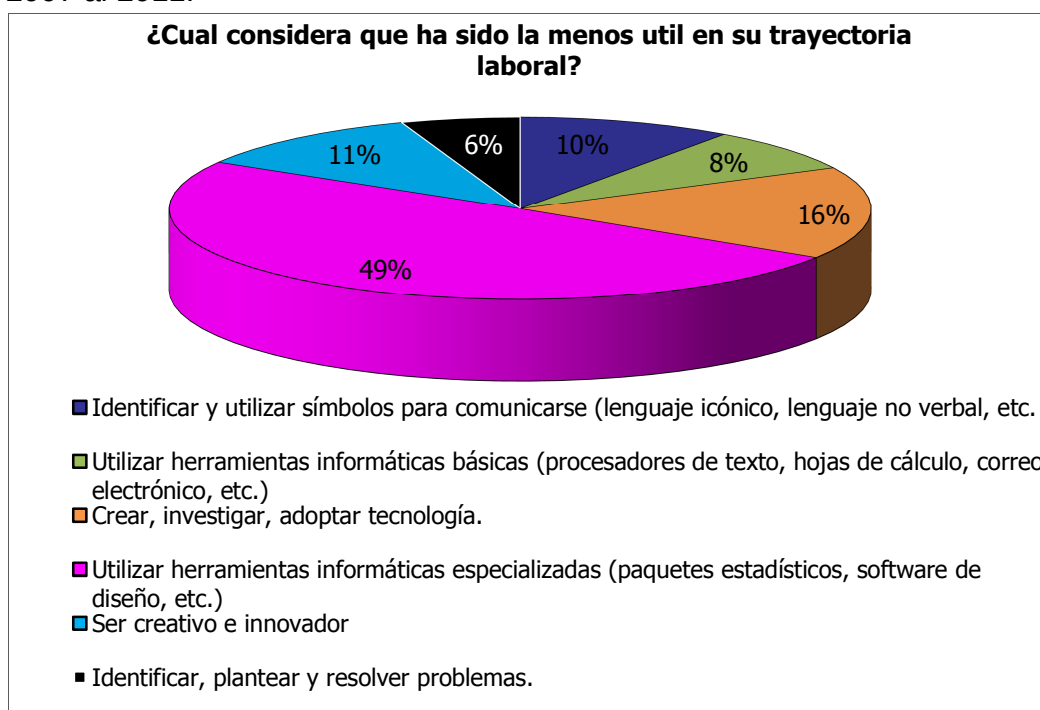
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la información recolectada en esta pregunta y a la experiencia laboral de los egresados, la competencia más útil para ellos es la de “Persuadir y convencer a sus interlocutores” representado con un 33%, los cuales resaltan la importancia de esta competencia para su vida laboral ya que con esta logran encantar, persuadir, convencer a sus clientes o a quienes los escuchan, teniendo así un alto nivel en ventas o cierres de negociaciones.

También se puede observar que otra de la competencia más útil para ellos en su vida laboral ha sido “Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados”, este representado con un 28%, comentan algunos de los que respondieron esta opción que esta es una de las más importantes y útiles, ya que con el uso eficiente del tiempo se logra alcanzar todas las metas que las personas se pongan en su vida, sin afectar la vida familiar, ni la vida laboral.

Con el tercer mayor porcentaje se encuentra “Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes” con un 14%, los cuales ven esta como una de las más útiles ya que permite realizar de manera eficaz sus actividades y el logro de objetivos de las entidades donde laboran, dado que aprendieron a manejar esta competencia que es muy importante por el hecho de que la gran parte de lo que deben realizar es con su equipo de trabajo, laborando conjuntamente sin grandes problemas mejorando así las metas establecidas para cada uno y cumpliendo objetivos propuestos en general.

Gráfico 40. Competencia menos útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

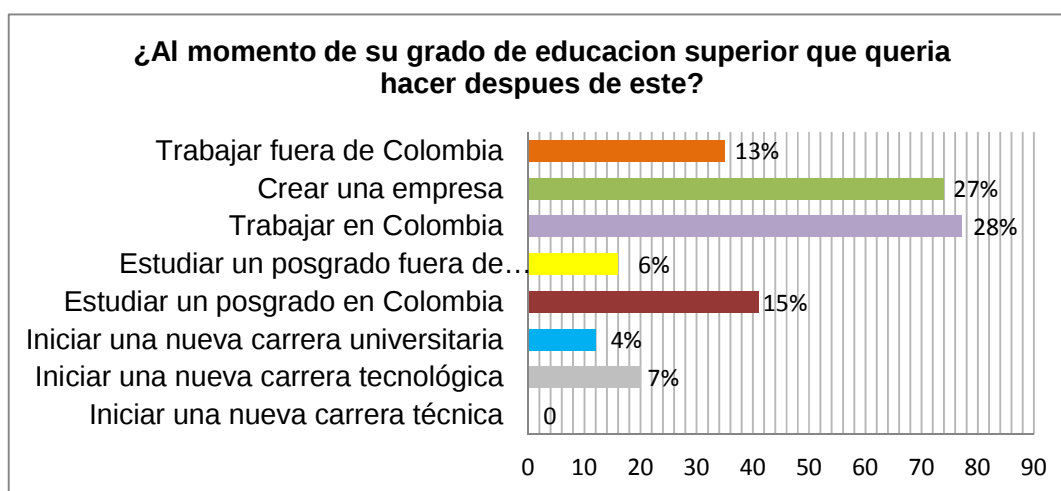
De acuerdo a la información obtenida de los egresados, la competencia que menos han tenido que utilizar o la menos útil en su trayectoria laboral ha sido la de “Utilizar herramientas informáticas especializadas”, con un porcentaje de 49%, los cuales manifiestan que esta no la han necesitado ya que en las labores que se han desempeñado no la han requerido, igualmente mencionan que si les tocara en algún momento usar algún programa especializado no sabrían manejarlo ya que no se profundizó sobre estas herramientas especializadas en la universidad y tendría que buscar por sí mismo aprenderlo a manejar, algunos comentaban que

en algún momento de la carrera si tocaron el tema de una herramienta estadística especializada llamada TORA pero solo fue una vista rápida.

Esta gráfica justifica en gran medida, el porqué de que el programa académico no enfatiza parte de sus materias en utilizar herramientas informáticas especializadas, ya que como vemos en la respuestas de estos egresados, estas no han sido realmente útiles en su vida laboral.

De igual manera no se puede dejar de lado la tecnología y tener en cuenta este tipo de competencias, ya que si se logra adquirir esta competencia, los egresados tendrían un nivel mucho más competitivo a la hora de enfrentarse con otro grupo de egresados que no cuenten con esta.

Gráfico 41. Actividades que deseaban realizar los egresados de Administración de empresas 2007 – 20011 después de su grado.

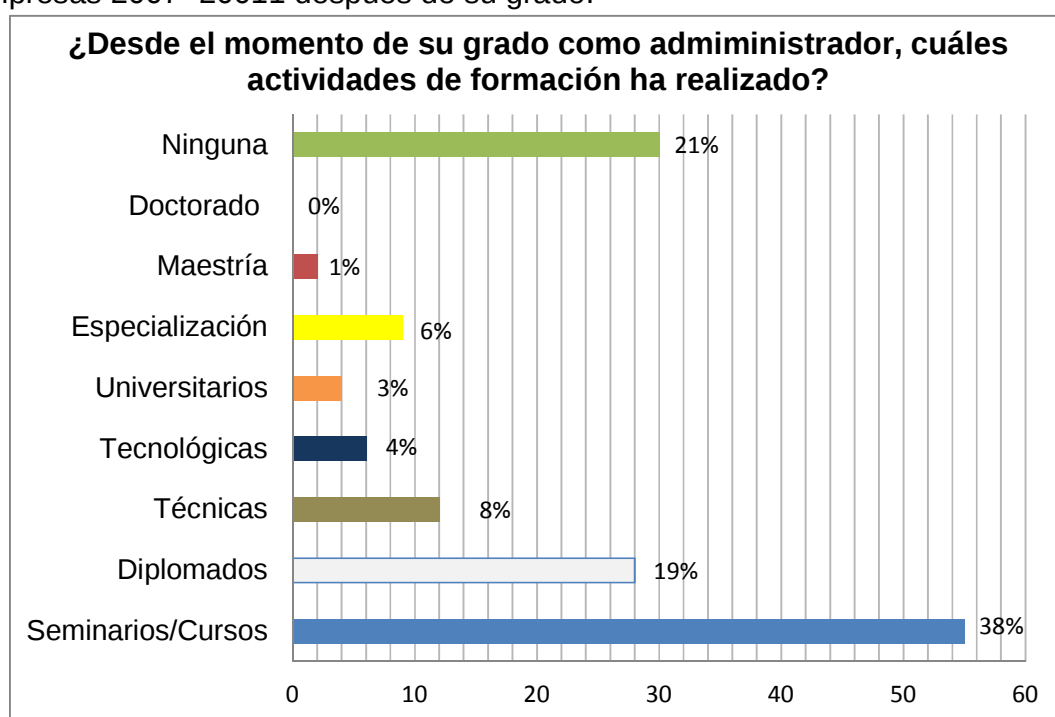


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en esta pregunta, teniendo en cuenta que es una pregunta de opción múltiple; se puede observar que la tendencia de las actividades que deseaban realizar los egresados después de su grado era en un 28%, trabajar en Colombia, seguido del 27% que deseaba salir a crear empresa, también se puede decir que en promedio los egresados deseaban realizar 3 actividades diferentes después de su grado. De las cuales las que predominaron son las dos mencionadas anteriormente, seguida de estudiar un postgrado en Colombia que obtuvo un porcentaje de 15%.

También se puede observar en estas respuestas el gran interés por parte de los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle por continuar estudiando, ya que saben que cursar un postgrado permite acceder a mejores oportunidades laborales, no sólo por los conocimientos adquiridos, sino también por los vínculos que tejen las universidades con las empresas del momento para desarrollar pasantías y salidas laborales atractivas para sus alumnos.

Gráfico 42. Actividades que han realizado los egresados de administración de empresas 2007- 20011 después de su grado.



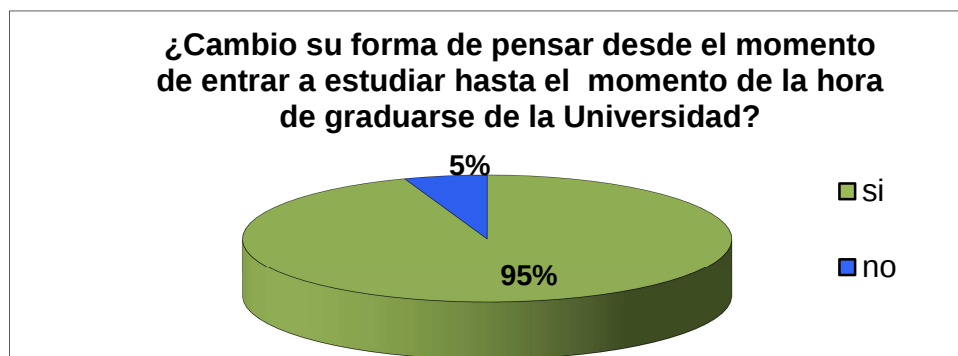
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las actividades de formación que han realizado los egresados de Administración de empresas, la tendencia que predominante con un 38% es cursos y seminarios, 21% no han realizado ninguna actividad de formación luego de su grado, siendo esta la segunda respuesta más escogida; pese al 21% que no han realizado ninguna otra actividad de formación, es grato ver representado en la gráfica que el 79% si han realizado una actividad de formación adicional a su pregrado en la Universidad del Valle y en promedio han realizado dos actividades diferentes además de la de su carrera, esto es de gran importancia para su vida profesional ya que toda persona, cualquiera sea su oficio o profesión que ejerza, debe, constantemente, ir perfeccionándose en cuanto a sus estudios; más aún,

cuando se está inmerso en una sociedad que cada día se torna más y más competitiva.

Es de anotar que en esta sociedad tan competitiva y con constantes cambios tecnológicos, una permanente actualización de los conocimientos y formación, son puntos claves que se deben considerar para el mercado laboral, ya que de otra manera, los conocimientos, rápidamente, quedarán obsoletos, situando a la persona en una gran desventaja con quienes siguen educándose continuamente.

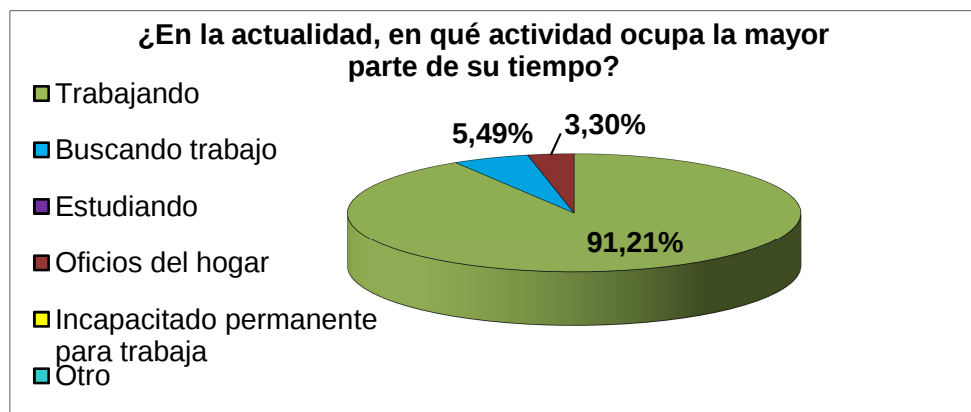
Gráfico 43. ¿Cambio su forma de pensar después del grado?



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al cambio de forma de pensar antes y después del grado los egresados estudiados dicen en un 95% haber presentado cambio en su forma de pensamiento, ya que la Universidad le da una vista diferente a la vida, con los nuevos conocimientos y habilidades adquiridas en esta etapa de estudio. El 5% admiten no haber tenido algún cambio de pensamiento, ya que comentan que entraron con una visión madura y global de las cosas, las cuales fueron reforzadas en su paso por la Universidad.

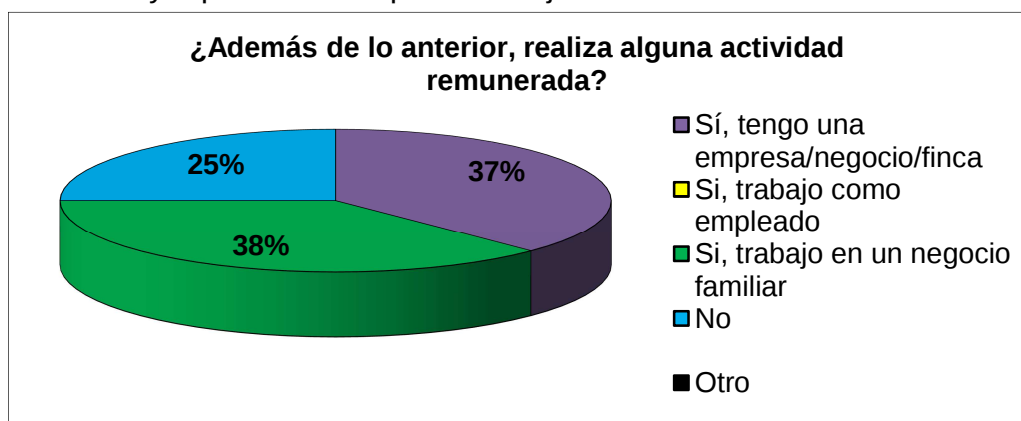
Gráfico 44. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboracion propia

El 91, 21% de los egresados estudiados informan estar trabajando actualmente, el 5,49% reporto estar en busca de empleo y el 3,30% se encuentra realizando oficios del hogar. Lo cual es muy alentador ya que la mayoría de estos se encuentran actualmente en un trabajo fijo, aprendiendo y ganando experiencia para su vida laboral y profesional

Gráfico 45. Actividad remunerada adicional de los egresados que actualmente no utilizan su mayor parte del tiempo en trabajar. .

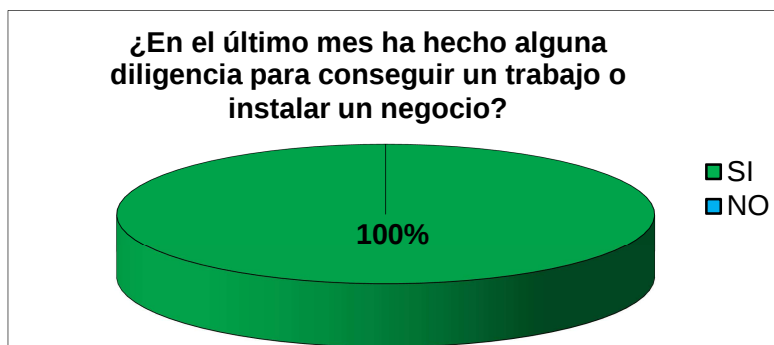


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los egresados que comentan no estar trabajando, el 75% informan tener algún negocio del cual tienen alguna remuneración, pero manifiestan que este no les ocupa la mayor parte de su tiempo. El 25% expresan no estar

realizando ninguna actividad remunerada, ya que se encuentran dedicadas al hogar y están en busca de trabajo de medio tiempo.

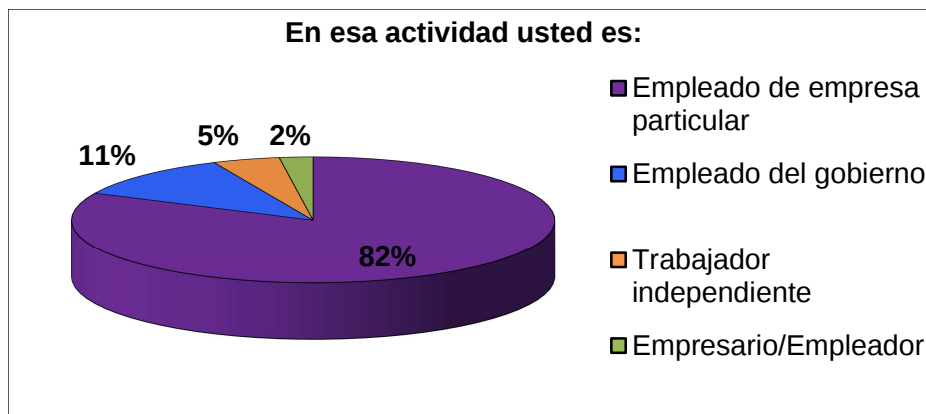
Gráfico 46. Egresados entre el 2007 y 2011 que han realizado diligencias para trabajar o instalar un negocio



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la pregunta anterior, el 100% de los egresados que no tienen alguna actividad remunerada que no ocupa la mayoría de su tiempo, expresan haber estado en busca de trabajo de medio tiempo.

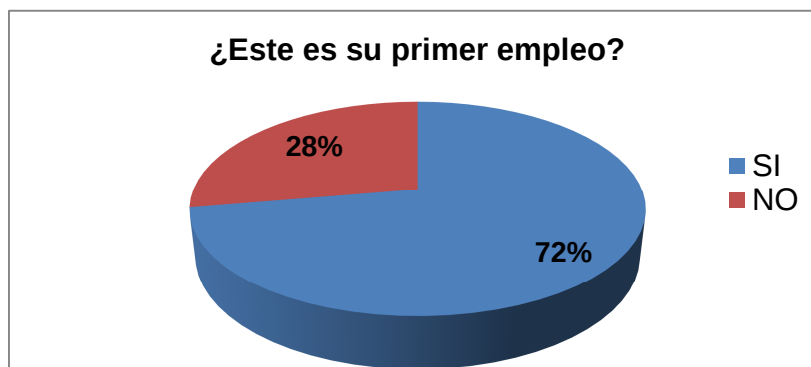
Gráfico 47. ¿En la actividad que realiza usted es?



Fuente: Elaboración propia.

Con un porcentaje altamente representativo se puede ver que la gran mayoría de los egresados que laboran, en un 82% se encuentran actualmente trabajando en empresas privadas. Seguido del 11% de los egresados que lo hacen en empresas del gobierno. También se puede observar que el 7% de los egresados son empresarios o trabajadores independientes.

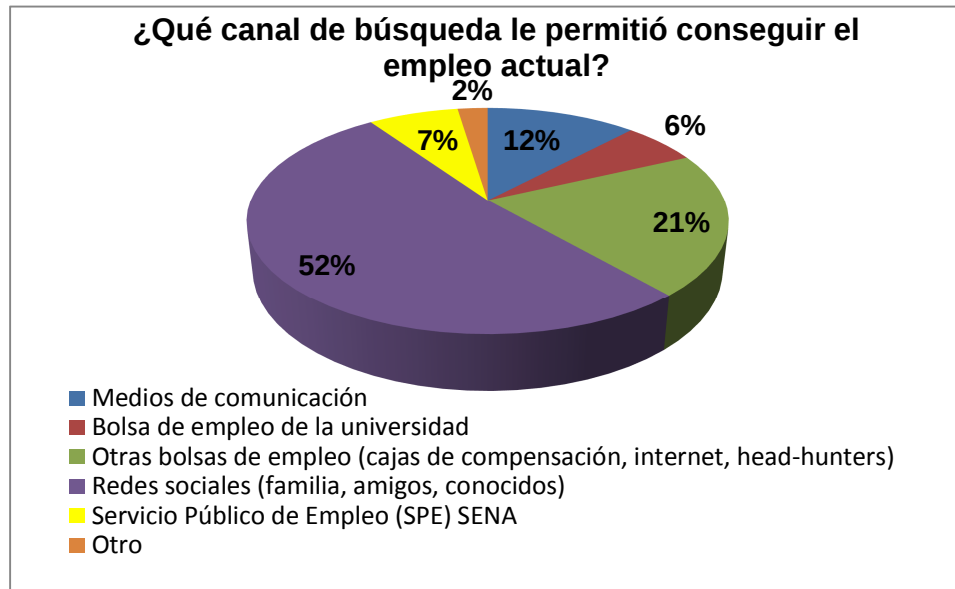
Gráfico 48. ¿El trabajo en el que actualmente se encuentran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 es su primer empleo?



Fuente: Elaboración propia.

De los egresados que se encuentra trabajando el 72% responden afirmativamente a esta pregunta, dando por entendido que anteriormente a este no habían tenido la oportunidad de trabajar, pero algunos resaltan que si han logrado ya tener experiencia ya que llevan en sus trabajos más de 2 años y han tenido la oportunidad de rotar cargos y actualmente se encuentran en cargos superiores a los que iniciaron en la empresa que actualmente laboran; el 28% responden que ya habían laborado anteriormente y tenían ya un poco más de conocimiento sobre el mundo laboral.

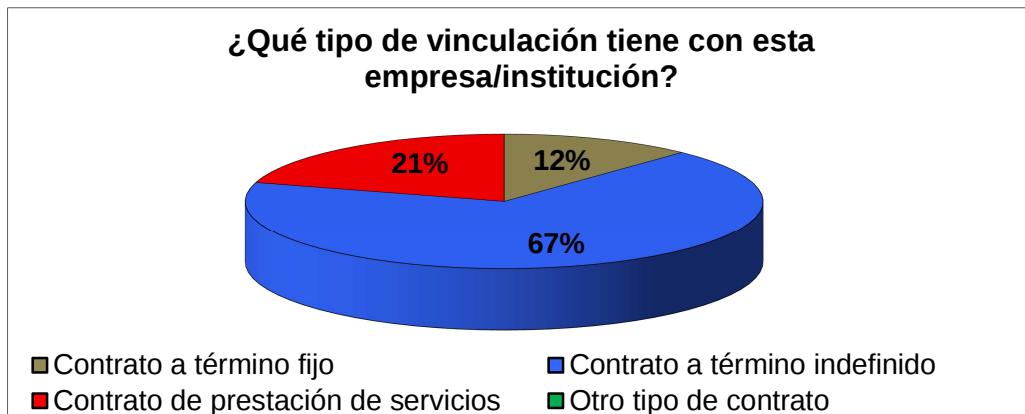
Gráfico 49. Canal de búsqueda con el que lograron conseguir empleo los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados reflejan que el mayor número de egresados encuestados que trabajan actualmente lo están haciendo gracias a redes familiares y sociales, que representan un 52% de los egresados que están laborando. Sin embargo, el segundo canal con mayor participación es la de otras bolsas de empleo como la caja de compensación con un 21% y canales de comunicación con un 12%. No obstante, el 7 % de los egresados encuestados que laboran, expresaron que encontraron la oportunidad de empleo gracias el SENA, el 6% encontraron su empleo gracias a la bolsa de empleo de la Universidad y 2% de los egresados responde otros, siendo otros para ellos las relaciones comerciales que actualmente tienen.

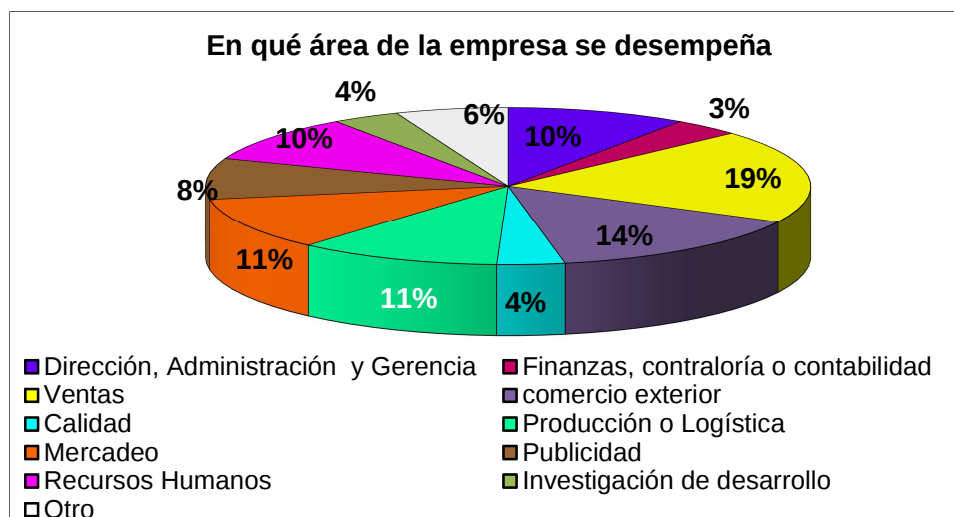
Gráfico 50. Tipo de vinculación laboral de los egresados del 2007 al 2011 que se encuentran trabajando



Fuente: Elaboración propia.

El 67% de los egresados que están actualmente laborando se encuentran bajo la modalidad de contrato a término indefinido, lo que se traduce en mejores condiciones de empleo y garantías de seguridad social de acuerdo a la característica de este tipo de contratación, igualmente se puede decir que estos tienen estabilidad laboral, el 21% informa estar laborando bajo contrato a término fijo y el 12% bajo contrato de prestación de servicios.

Gráfico 51. Área en la que laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011

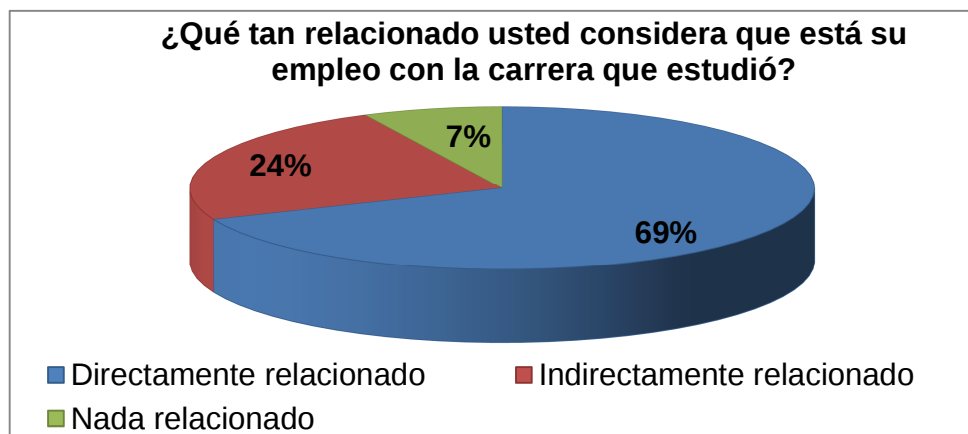


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas a esta pregunta se puede observar que el 19% de los egresados, actualmente se encuentran en el área de ventas, seguido así del 14% que se encuentran ubicados en el área del Comercio exterior. También se puede ver que en un 11% los egresados se encuentran laborando en las áreas de Producción y Logística; y con un porcentaje de igual valor en el área de Mercadeo. Es de resaltar el área de Dirección y Gerencia siendo esta el área principal en la que debería estar laborando los egresados ya que estas deben ser las áreas de mayor conocimiento para ellos, en esta área se encuentran vinculados el 10% de los egresados.

Por otro lado se puede ver que la opción de otros fue escogida en un par de ocasiones, representada esta en un 6%, los cuales especifican estar laborando en Servicio al Cliente y en el área Operativa.

Gráfico 52. Relación entre el empleo que tienen los egresados y la carrera que estudiaron.



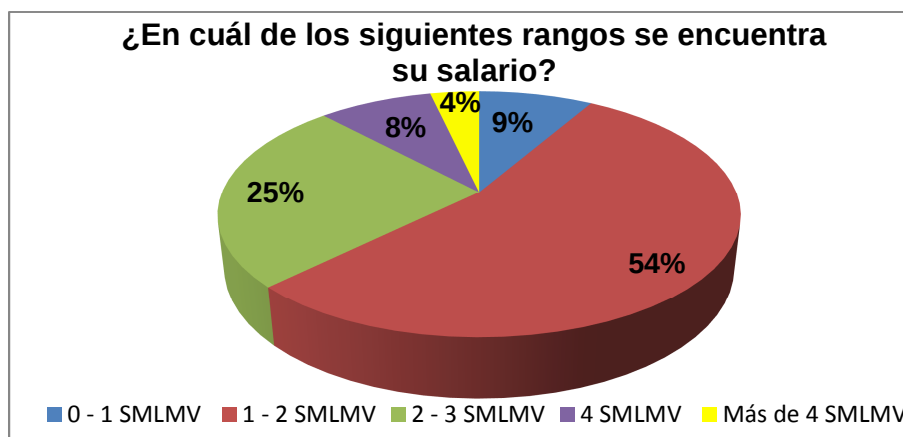
Fuente: Elaboración propia.

El 69% de los egresados que se encuentran laborando, consideran que su trabajo está directamente relacionado con la Administración de Empresas, aunque actualmente la mayoría de ellos no estén áreas administrativas, estos consideran que sí se encuentra directamente relacionado con su carrera, ya que este programa académico tiene una amplia aplicabilidad y se puede utilizar en la mayoría de las áreas de una empresa, por no decir en todas, ya sea desde administrar sus puestos de trabajo hasta ser capaces de poder trabajar en equipo.

El 24% piensan que su trabajo esta indirectamente relacionado ya que no están exactamente en dirección o gerencia, pero si tienen que realizar labores

indirectamente de acuerdo a su carrera. Y el 7% consideran que su trabajo no está para nada relacionado a la carrera que estudiaron.

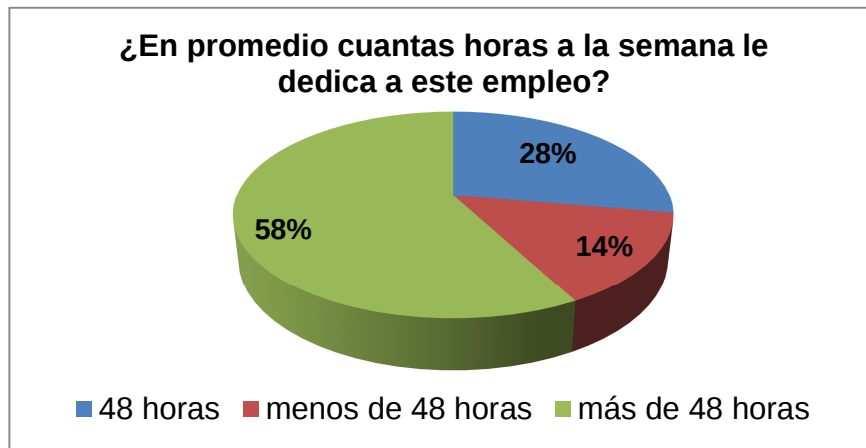
Gráfico 53. Rango de salarios de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 91% de los egresados está ganando actualmente más de 1 salario mínimo, lo cual quiere decir que ganan más de \$616.000 pesos mensuales para el año 2014, ganando así según este resultado entre 1 SMLMV a 4 SMLMV. Teniendo en cuenta que el salario promedio de los egresados según el observatorio laboral de la educación está en \$ 1.604.583, se puede decir que los egresados tienen una vida digna desde el punto de vista económico, y que los egresados de administración están casi en el promedio salarial de los profesionales reconocido por el Ministerio de Educación.

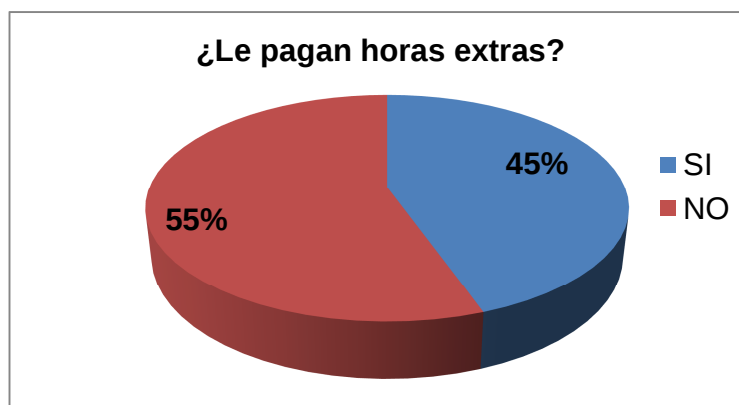
Gráfico 54. Horas que dedican los egresados de administración de empresas del 2007 al 20011 a su empleo.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 58% de los egresados estudiados le dedican más de 48 horas a la semana a su empleo por las cuales reciben pagos de horas extras lo que les genera más ingresos, el 28% le dedica las 48 horas exactas que exige la ley y el 14% el cual es el menor porcentaje a esta pregunta le dedica menos de 48 horas a la semana a su empleo ya que trabajan por prestación de servicios y no necesitan laborar las 48 horas exactas.

Gráfico 55. ¿Le pagan horas extras?

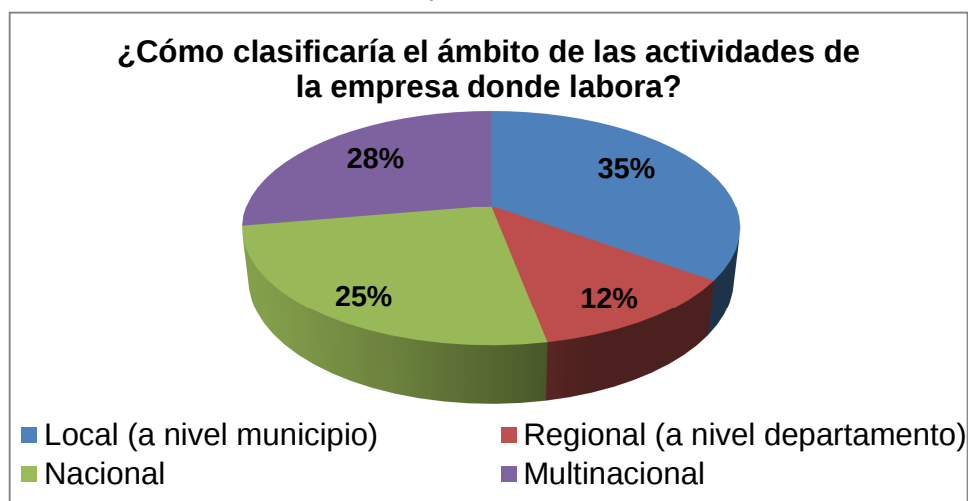


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a esta pregunta los egresados respondieron, que en un 55% no les pagan horas extras, ya que trabajan solo las horas requeridas, aunque para alguno de estos al superar de las 48 horas les compensan en días de descanso y

no en dinero, el 45% restante informa que sí les pagan horas extras, estos ya que trabajan mucho más horas de las requeridas y en horarios festivos y nocturnos, ya que en sus empresas en ocasiones se requiere laborar en días dominicales ya que parte de estos trabajan en entidades que tienen que ver con el puerto y este no puede para ni un solo día, por esta razón en ocasiones laboran los domingos y festivos, ganando así pagos adicionales.

Gráfico 56. Ámbito de las actividades de las empresas donde laboran los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica #56, se puede ver que el ámbito de las actividades de las empresas donde laboran los egresados en un 35% es a nivel local, el 28% a nivel Multinacional laborando en empresas como Cola –cola, Movistar, Directv, TCBUEN, el 26% es a nivel Nacional, laborando en empresas como: Banco de Bogotá, AV- Villas, Occidente, Postobon, La 14, entre otras; y en un 12% el ámbito de las empresas es regional.

Gráfico 57. Vínculo entre la Universidad y la empresa donde laboran los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al vínculo entre la Universidad del Valle y las empresas donde actualmente laboran estos egresados estudiados, se puede ver que solo el 5% tiene un vínculo con esta Universidad siendo alguno de estos egresados profesores actualmente en estas Institución de educación Superior.

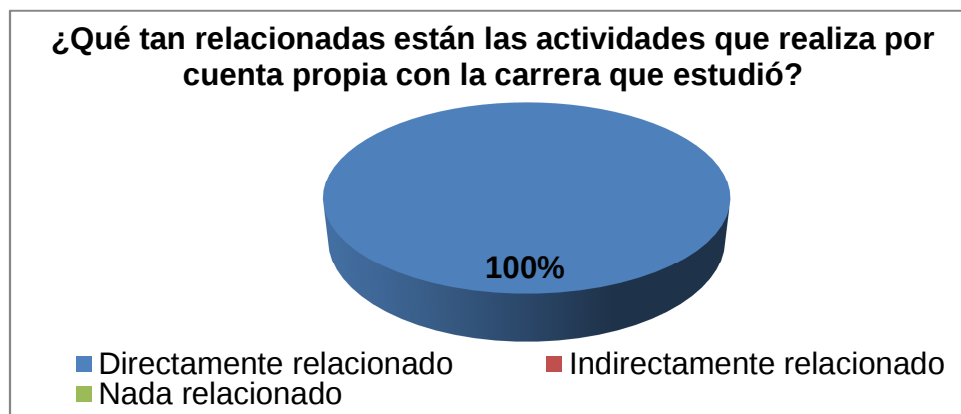
Gráfico 58. ¿Es este su primer trabajo por cuenta propia?



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que esta pregunta solo la responden los egresados que laboran por cuenta propia, se puede ver que para el 100% de estos, este trabajo es su primer empleo por cuenta propia, lo cual es algo muy grato ya que no dependen de ningún tercero para subsistir y ellos mismos son responsables de sus actos y de lo que deben hacer sin rendirles cuenta a otro.

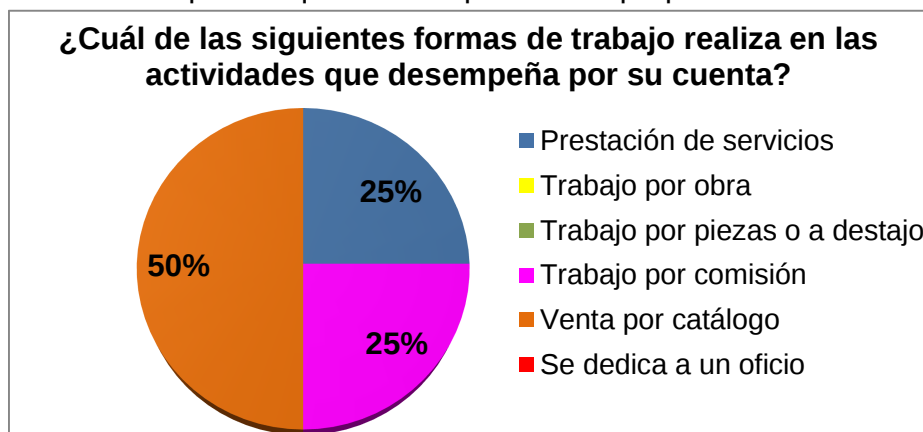
Gráfico 59. Relación de las actividades que realizan los egresados que laboran por cuenta propia como independiente y la administración de empresas.



Fuente: Elaboración propia.

El trabajo de los egresados que laboran por cuenta propia, en un 100% está directamente relacionado con lo que estudiaron ya que estos mismos deben planear, organizar, dirigir y controlar la labor que realizan como independientes.

Gráfico 60. Formas de trabajo de las actividades que realizan los egresados de administración de empresas que laboran por cuenta propia

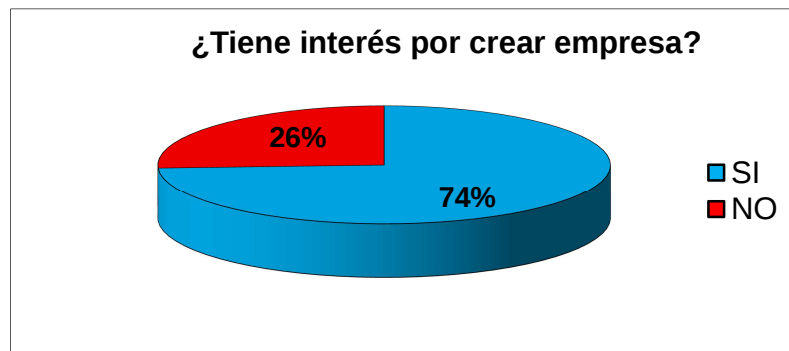


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la forma de trabajo que realizan los egresados que laboran por cuenta propia, se puede ver que en un 50% estos se dedican a ventas por catálogo, estos expresan que esto les genera grandes utilidades ya que no es una venta por catálogo normal sino que es basada por las redes de mercadeo y actualmente le están generando buenos ingresos y no dependen de un tercero que les esté

diciendo que deben hacer. El 25% trabaja por comisión y con un mismo porcentaje del 25% laboran por prestación de servicios.

Gráfico 61. Interés por crear empresa por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011



Fuente: Elaboración propia.

El 74% de los egresados encuestados, dice estar interesado en crear empresas, comentan algunos tener planes a corto plazo para crear una empresa, otros comentan estar esperando un poco y se quieren preparar más pero si tienen en mente la creación de empresas para no depender siempre de un tercero. El 26% restante dice no estar interesado en la creación de empresas por el momento pero no descarta la posibilidad, algunos comentan que actualmente están ganando muy bien y no están pensando en crear empresas.

Para los egresados la principal dificultad de la creación de empresas es la falta de recursos económicos propios lo cual se evidencia en un 28% (ver gráfico # 62), el 23% dice que la mayor dificultad es el miedo a asumir el riesgo, siendo este el que los impide emprender. Con 19% y siendo la tercer opción de respuesta más escogida se puede ver el no estar seguro de la idea sea exitosa, otra variable que resalta en este gráfico es la de tener un salario fijo con un 11% lo cual atemoriza a una parte de estos egresados, comentan que esto es ya que al crear una empresa esta no siempre va a estar en un buen momento y en ocasiones generará pérdida.

Gráfico 62. Principal dificultad para crear empresas según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 63. Tiempo de antigüedad del negocio de los egresados de Administración de empresas los cuales tienen empresa propia



Fuente: Elaboración propia.

Los egresados que tienen empresa propia en un 100%, informan que su empresa lleva de 1 año a dos años de inaugurada.

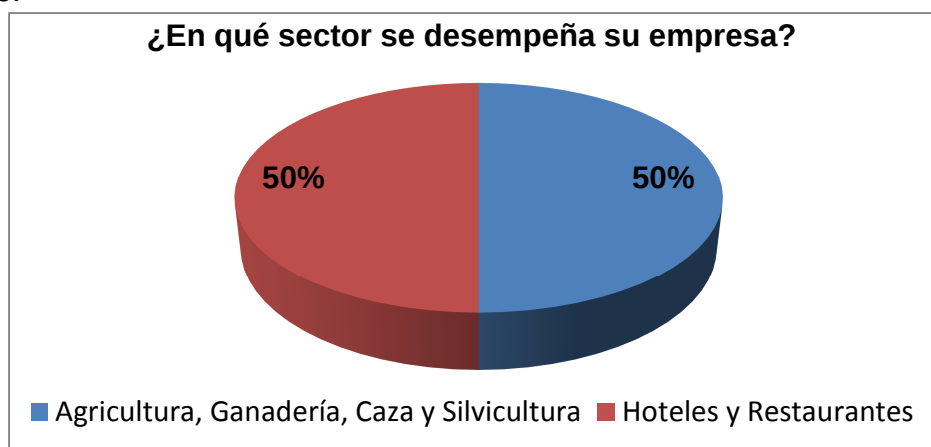
Gráfico 64. Relación de las actividades que realiza el egresado en su empresa con la carrera que estudió.



Fuente: Elaboración propia

En un 100% de los egresados dicen que las actividades que realizan en sus empresas se encuentra directamente relacionadas con la carrera que estudiaron ya que estos se encargan directamente de esta y deben aplicar todos los conocimientos adquiridos por el paso de este programa académico.

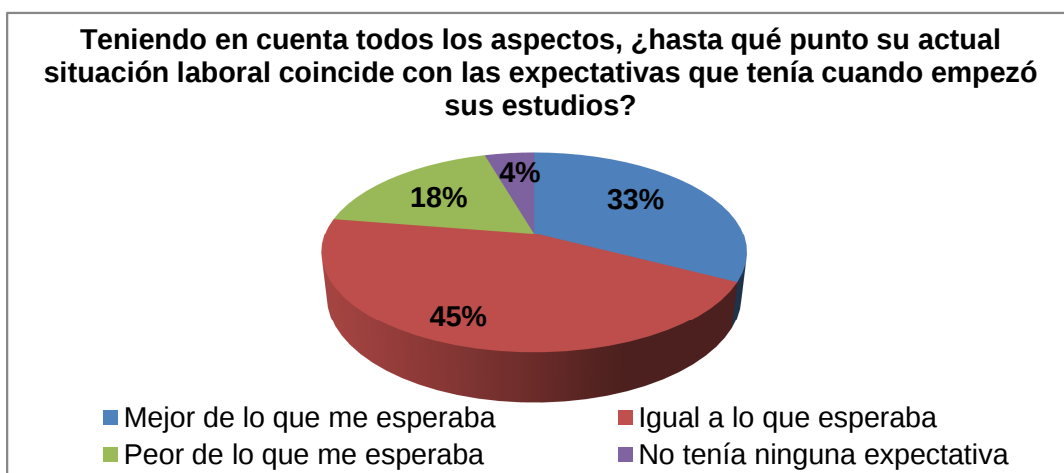
Gráfico 65. Sector de la empresa de los egresados que actualmente tienen negocio.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al sector en el que se desempeñan las empresas de los egresados que actualmente tienen una empresa propia, estas son en un 50% dedicada a la silvicultura y el otro 50% se dedica a el expendio de alimentos en restaurantes.

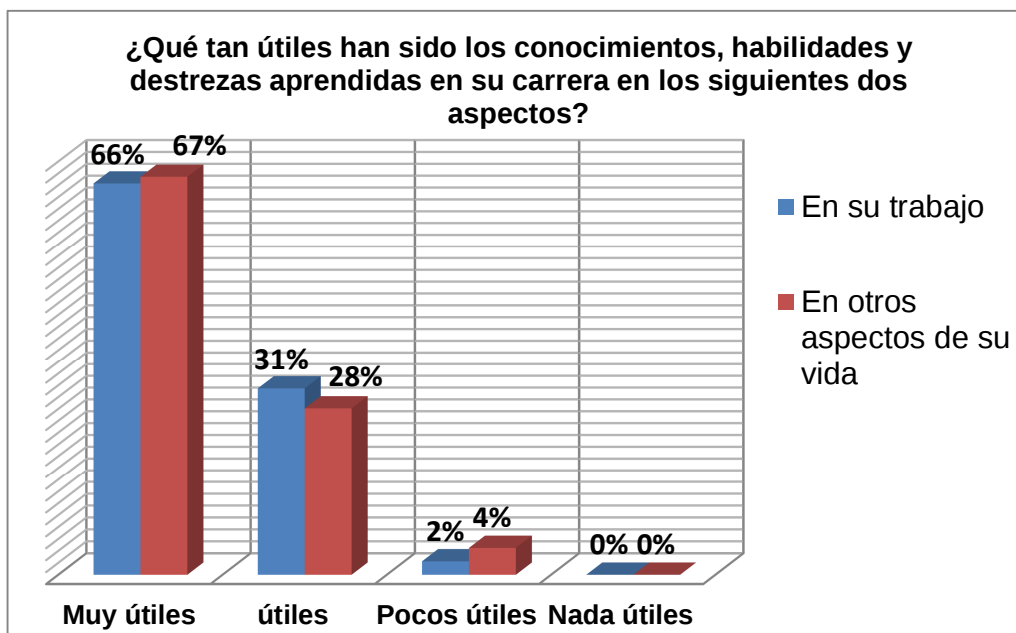
Gráfico 66. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 en cuando a sus expectativas antes de graduarse y su situación laboral actual.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las expectativas que tenían estos egresados objeto de estudio antes de su grado y a la actualidad, se puede observar que en un 45% sus expectativas se cumplieron ya que son igual a lo que lo esperaban, en un 33% sus expectativas son mejores de lo que esperando, siendo esto muy grato ya que comentan que les ha ido muy bien hasta el momento. Por otro lado, con un 18% las expectativas de estos egresados son peor a lo que esperaban, comentando estos no haber tenido muy buenas experiencias hasta el momento en sus empleos, y el 4% no tenían ninguna expectativa.

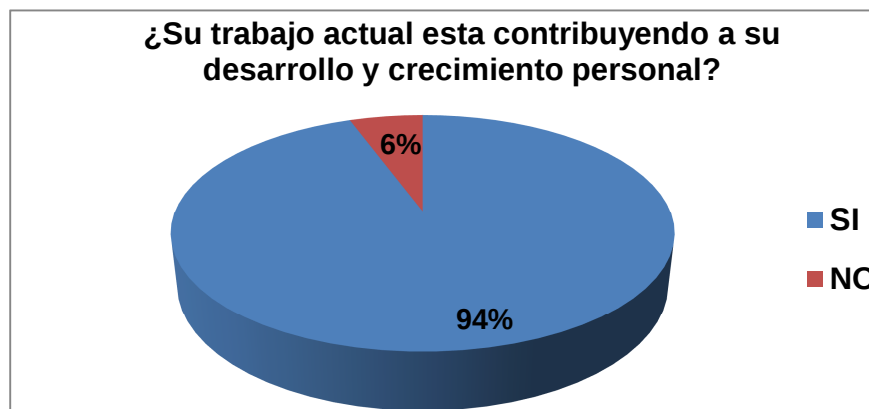
Gráfico 67. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica, se puede observar, que en un 66% los conocimientos adquiridos, las habilidades y destrezas aprendidas en su carrera han sido Muy útiles en su trabajo y en un 67% han sido muy útiles en si vida. Por otro lado el 2% expresa que estas habilidades han sido poco útiles en su trabajo y el 4% dice que estas habilidades han sido poco útiles en su vida.

Gráfico 68. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas si su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a esta pregunta el 94% siente que su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal, siendo esto una razón por la cual se siente en gran medida satisfecho con su empleo actual y solo un 6% piensan que actualmente no está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.

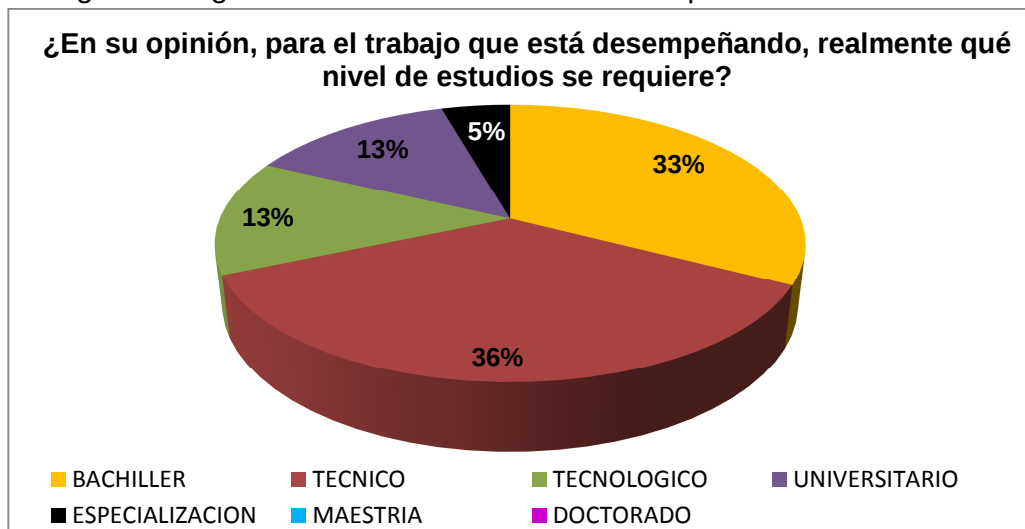
Gráfico 69. Satisfacción con el trabajo actual por parte de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

Con un gran porcentaje del 82% los egresados se encuentran satisfechos con su trabajo actual siendo de estos un 52% satisfecho y 30% muy satisfecho. El 16% no se encuentra satisfecho y el 2% muy insatisfecho.

Gráfico 70. Nivel de estudio requerido para desarrollar el trabajo que actualmente tienen según los egresados de administración de empresas 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia

Según los egresados estudiados, para ellos en un 36% consideran que sus trabajos requieren un nivel de estudio técnico, el 33% consideran que su empleo requiere solo de ser bachiller para laborar en ese cargo. También se puede observar que solo el 13% consideran que para su empleo se requiere un nivel universitario y con este mismo porcentaje los egresados consideran que sus trabajos requieren un nivel tecnológico. Solo el 5% tienen empleos de los cuales se requieren nivel de especialización.

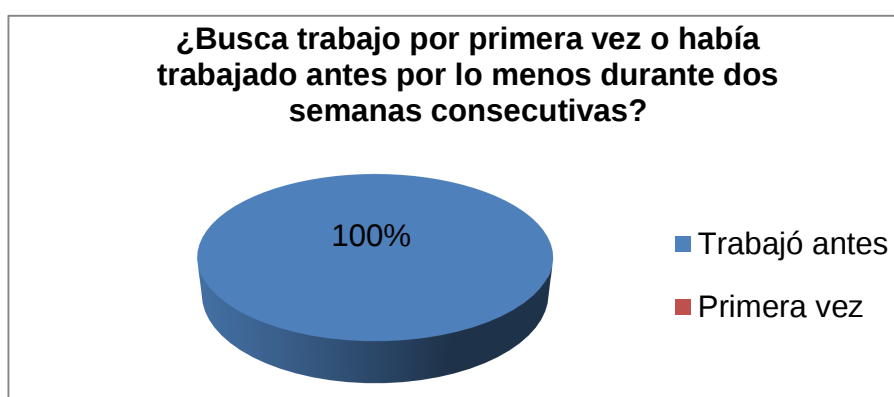
Gráfico 71. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas en cuanto a que deberían estar en otro trabajo donde pueda desarrollar mejor sus competencias profesionales.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a esta pregunta, los egresados estudiados consideran en un 64% que sus empleos están contribuyendo a desarrollar mejor sus competencias profesionales. Esto puede ser debido a que algunos se sienten por el momento satisfechos con el empleo que tienen y sienten que pueden lograr aprender y mejorar las competencias ya adquiridas, ya que cuentan con un equipo de trabajo que cada vez le otorgan nuevos conocimientos sin necesidad de que el cargo específicamente lo requiera, y en sus empresas mantienen en constante capacitación. Por otro lado se puede observar que el 36% consideran que deberían estar en otros empleos donde puedan desarrollar mejor sus competencias.

Gráfico 72. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que esta pregunta solo es respondida por los egresados que actualmente no tienen una actividad laboral, se puede observar que el 100% de estos ha estado buscando empleo y que en tiempos anteriores ya habían trabajado.

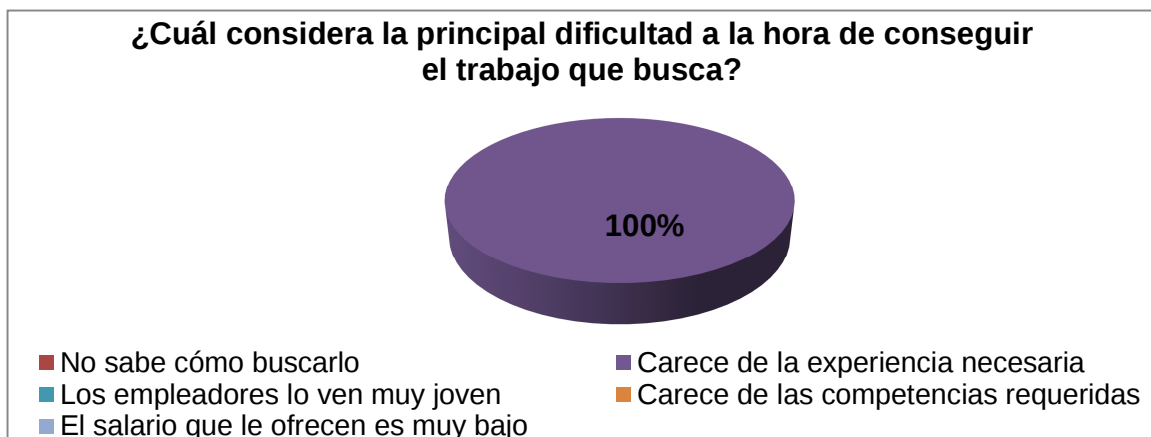
Gráfico 73. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?



Fuente: Elaboración propia

Según los egresados que actualmente están buscando empleo, consideran en un 50% que el trabajo que buscan será difícil de encontrar ya que no tienen experiencia laboral y el 50% restante no saben qué tan fácil sea conseguir el empleo que buscan. Esto puede ser debido a que las personas que respondieron a esta pregunta son recientemente madres, las cuales se encuentran dedicadas a sus bebés y por ahora solo buscan empleos de medio tiempo.

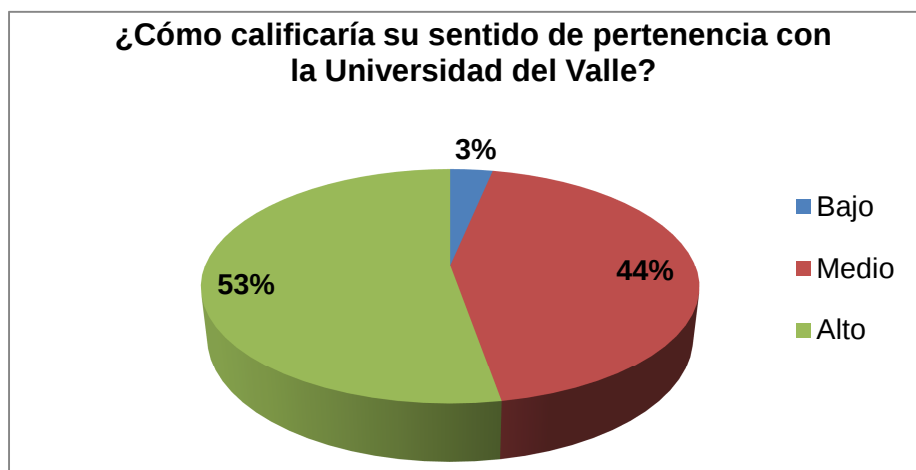
Gráfico 74. Principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca según los egresados de administración de empresas que actualmente no se encuentran trabajando.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la dificultad a la hora de encontrar el empleo que se busca, los egresados que actualmente están en busca de trabajo, consideran, que la principal dificultad de encontrar el que realmente desean en un 100% se debe a la falta de experiencia, comentan que esto es debido a que no han laborado en muchos lugares y actualmente no tienen los conocimientos requeridos para algunos cargos.

Gráfico 75. Sentido de pertenencia con la Universidad del Valle según los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al sentido de pertenencia con la Universidad del Valle, los egresados sienten está en un 53% alto, esto debido a la gran experiencia que ellos adquirieron y viviendo en esta etapa de su vida. Por otro lado se puede ver que solo el 3% siente un nivel bajo de identidad con la institución, esto debido a que para algunos de estos les demandaba mucho tiempo sus labores personales, lo que no les permitía pasar buen tiempo en la Universidad y algunos de estos solo estudiaban en la noche por cuestiones de trabajo, lo que no les dejaba tener una amplia participación en la Universidad.

Gráfico 76. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad del Valle según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a esta pregunta, se puede observar que los egresados de administración de empresas en un 53% consideran que las posibilidades de conseguir empleado de acuerdo a que son egresados de las Universidad del Valle es muy buena, esto, dicen ellos por el gran reconocimiento que tiene la Universidad. También se puede ver que en un 35% estos, consideran moderadas las posibilidades de conseguir empleado de acuerdo a ser egresado de la Univalle.

Por otro lado, se logra conocer que para un porcentaje de 12%, repartido el 10% en pocas posibilidades y 2% en ninguna, estos consideran que para tener posibilidades en tener un buen empleo solo basta de tener buenos conocimientos, ganas de seguir adelante y buenas relaciones, y no solo depende de la condición de ser egresado de esta institución.

Gráfico 77. Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en la Universidad del Valle?

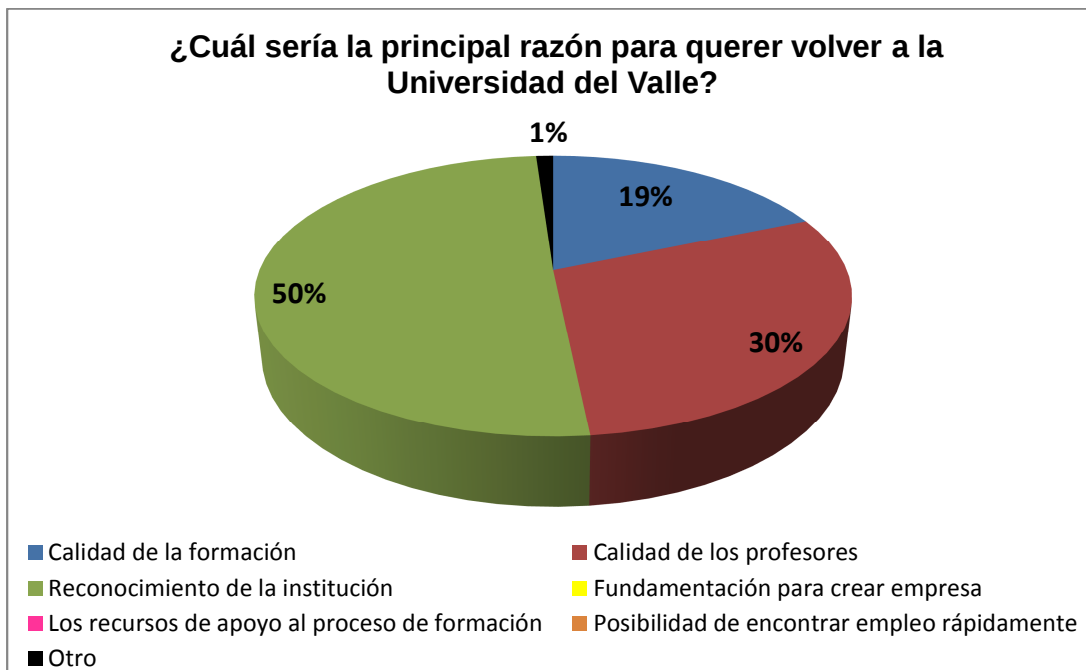


Fuente: Elaboración propia.

En un 99% los egresados quedan satisfechos con sus conocimientos adquiridos por el paso de la Universidad y si tuvieran la oportunidad de volver a cursar sus estudios de administración de empresas en esta institución lo harían nuevamente.

Por otro lado se puede observar que solo el 1% dice que no volvería a cursar sus estudios en esta institución, la razón que da es la posibilidad que ha tenido en conocer nuevos lugares y nuevas instituciones fuera del país y comenta que al tener la oportunidad de entrar en otra institución preferiría mejor esta que a la Universidad del Valle.

Gráfico 78. Razón por la cual los egresados de Administración de empresas volverían a estudiar en la Universidad del Valle.



Fuente: Elaboración propia.

La principal razón que consideran los egresados por la cual volverían a la institución con un 50% es el reconocimiento que tiene la Universidad, el 30% consideran que volverían por la calidad de los profesores que actualmente tiene esta institución y en un 19% consideran que su principal razón para volver es la calidad de la formación.

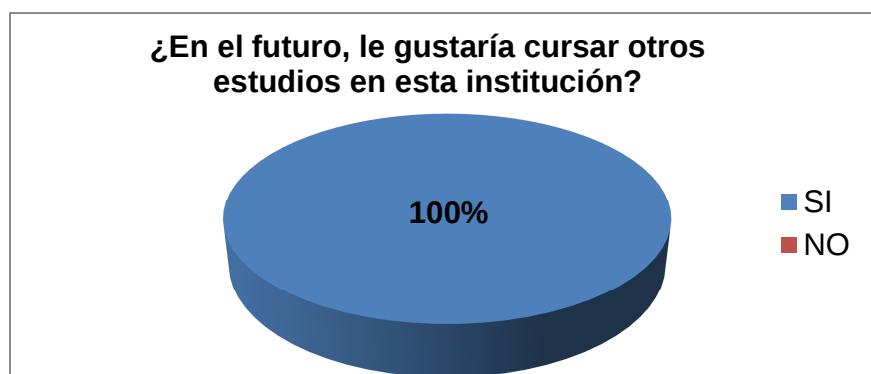
Gráfico 79. Razón por la cual los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no volverían a estudiar en la Universidad del Valle.



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que esta pregunta solo podía ser respuesta por los egresados que no desearan volver a la Universidad del Valle, se puede ver que el 100% de estos, los cuales equivalen solo a 1 egresado, considera que esto es debido a que están fuera del país y tienen la posibilidad de estudiar en otras Universidades, las cuales considera que llegan a ser mejor que la Universidad del Valle.

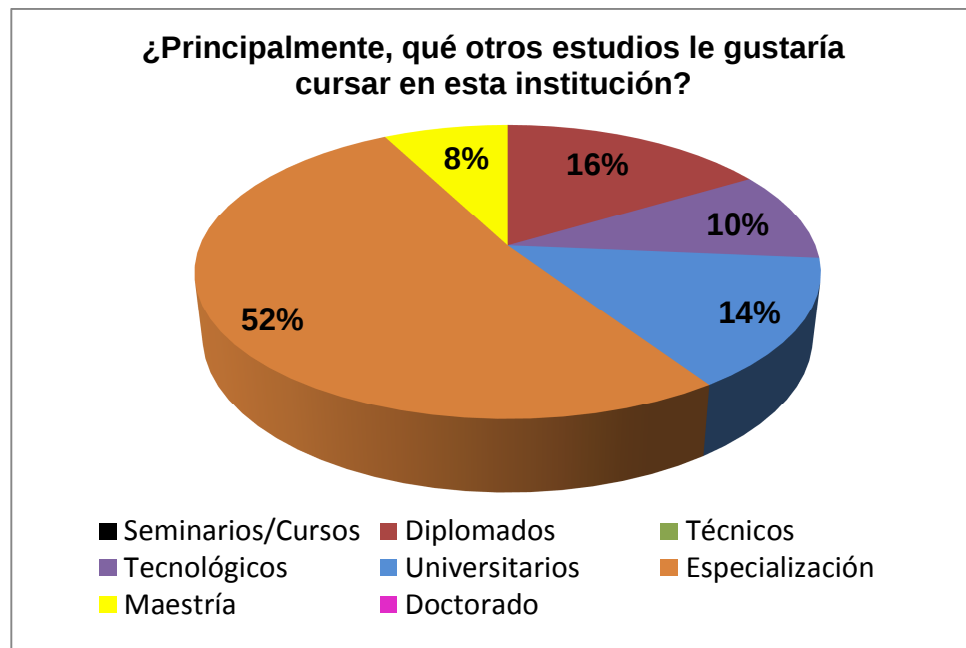
Gráfico 80. ¿A los egresados de administración de empresas 2007 al 2011 les gustaría realizar otros estudios en la Universidad del Valle?



Fuente: Elaboración propia.

Según la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de los años 2007 al 2011, estos dicen que si les gustaría realizar estudios diferentes a los de su pregrado en la Universidad del Valle, esto representado en un 100%, ya que lograron grandes conocimientos en su pregrado y esto les da motivación para continuar con nuevo estudio en esta.

Gráfico 81. Otros estudios que les gustaría cursar a los egresados de administración en la Universidad del Valle.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en esta pregunta, se puede observar que en un 52% los egresados de administración de empresas desean realizar estudios de especialización en esta institución, el 16% desean realizar diplomados y el 14% desean realizar nuevos estudios universitarios diferentes a su pregrado, por otro lado con menor porcentaje se puede ver que el 8% desean realizar maestrías en esta institución pero resaltan que sería muy bueno que la sede Pacífico tuviera este tipo de estudios, ya que para realizar estos tendrían que desplazarse a las sedes de la Universidad del Valle donde si tengan ofertados los programas de postgrados.

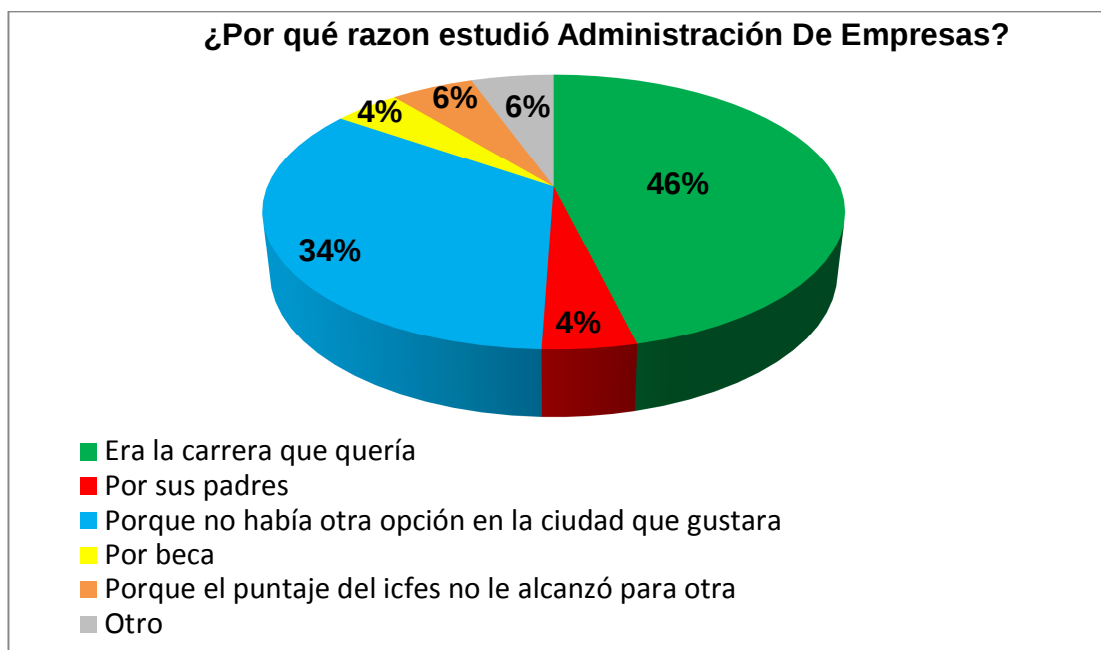
Gráfico 82. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución?



Fuente: Elaboración propia.

Para los egresados, el 100% dice que recomendaría a cualquier bachiller estudiar Administración de Empresas en la Universidad del Valle.

Gráfico 83. Razón por la cual el egresado de Administración de empresas 2007 al 2011 estudió esta carrera.



Fuente: Elaboración propia.

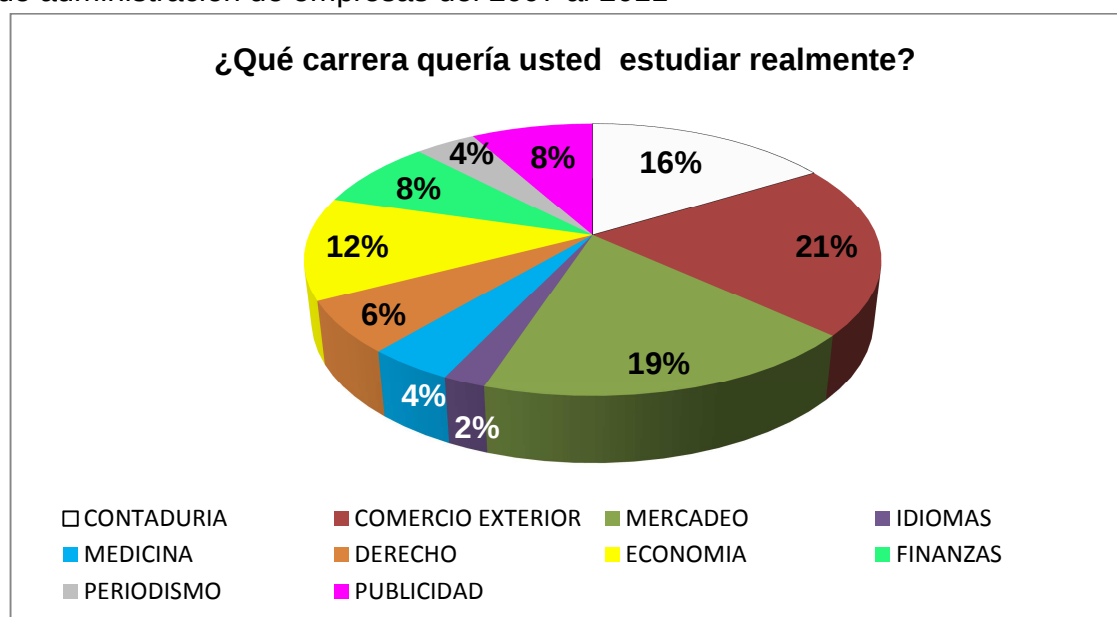
Con esta pregunta se pudo identificar que el 46% de estos egresados estudiaron esta carrera porque realmente era la que querían estudiar, el 34% dicen que estudiaron esta carrera porque no tenían más opciones que le llamaran la atención

el Buenaventura y no tenían la posibilidad de viajar a otra ciudad a estudiar la que realmente querían.

También se puede observar que el 6% estudió esta carrera porque su puntaje del icfes no le alcanzó para la carrera que deseaban, con igual porcentaje del 6% se escogió la opción otros, en donde estos egresados expresan que estudiaron esta carrera porque es un programa muy integral y se aprende generalmente de todo, también dicen haberla escogido porque la carrera que deseaban no estaba en oferta y la más parecida a lo que querían era la administración.

Por otro lado se puede identificar que aún hay personas que escogen su carrera guiados por los ideales de sus padres o solo para darles gustos a ellos, esto representado en un 4% al igual que la opción de las becas con un 4%.

Gráfico 84. Carrera que realmente deseaban estudiar algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

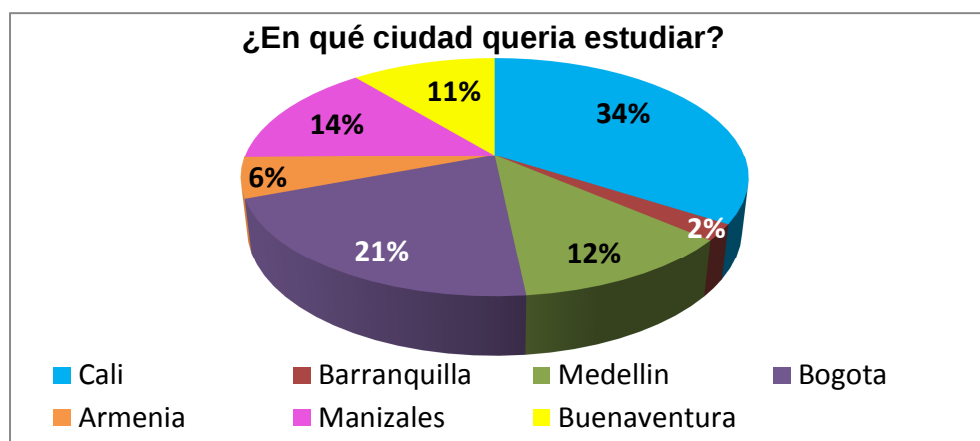


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los egresados que no quería estudiar administración de empresas, estos dicen que en un 21% deseaban estudiar Comercio Exterior pero en su época de ingresar a la Universidad este programa aún no estaba en oferta, el 19% deseaban estudiar mercado, el 16% deseaba estudiar contaduría pero no estaba ofertado este programa y decidieron por Administración porque era un poco más parecido a lo que querían. El 12% quería estudiar Economía, el 8%

deseaban estudiar finanzas y publicidad, y con un 4% deseaban estudiar Medicina y Periodismo.

Gráfico 85. Ciudad en la que deseaban estudiar los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011



Fuente: Elaboración propia.

La ciudad de Colombia más deseada a la hora de realizar sus estudios superiores, de acuerdo a esta pregunta es Cali con un 34%, esto probablemente se debe a la gran variedad de programas de educación superior que oferta esta ciudad y a la cercanía que tiene con Buenaventura. En segundo lugar a la hora de escoger la ciudad en la que quieren estudiar se ubica Bogotá con un 21%, siendo la principal razón el hecho de que es la capital del país y la gran oferta de Universidades y programas de pregrado. El 14% deseaba estudiar en Manizales.

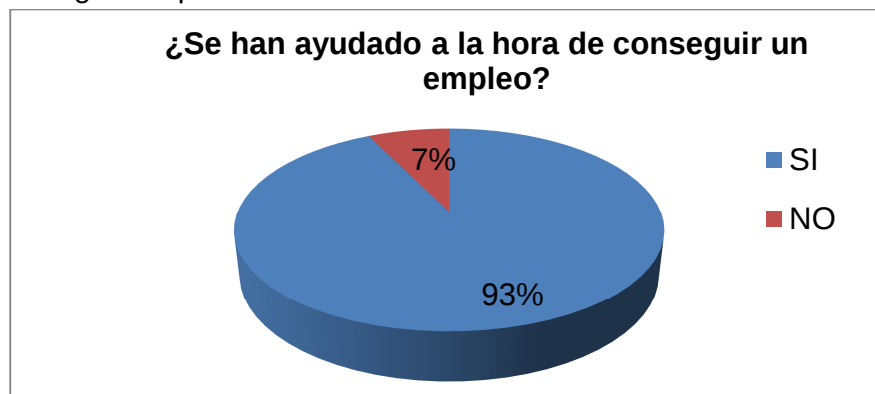
Gráfico 86. Los egresados de administración de empresas de 2007 al 2011 que siguen en contacto con sus compañeros



Fuente: Elaboración propia.

Con un 90% los egresados dicen estar en contacto con sus compañeros de pregrado, el 10% restante no mantiene contacto con sus compañeros de estudio.

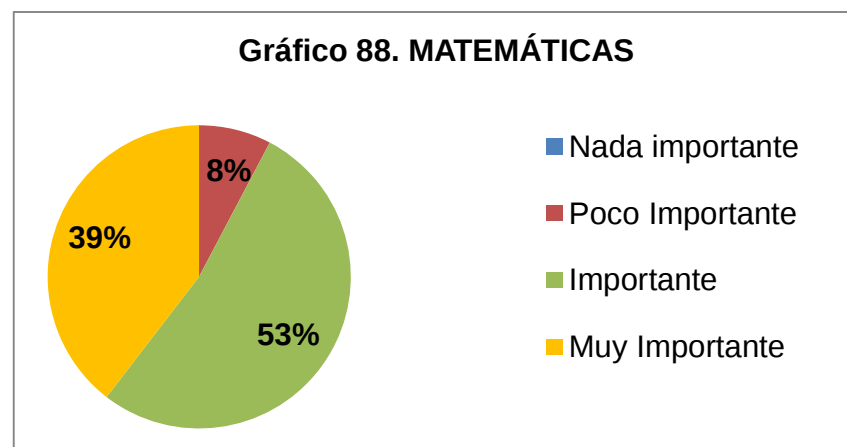
Gráfico 87. Egresados de administración de empresas que se han ayudado a la hora de conseguir empleo.



Fuente: Elaboración propia.

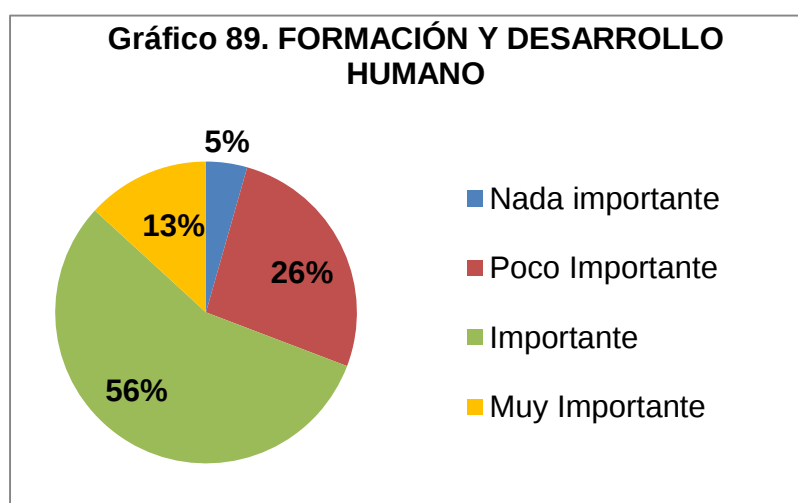
El 93% de estos egresados dicen que se han ayudado al momento de conseguir empleo, el 7% restante comentan no haberse ayudado entre sí para conseguir empleo.

Los siguientes gráficos corresponden a la Calificación por parte de los egresados de Administración de empresas 2007 al 2011 en cuanto a la importancia para ellos de las áreas vistas en toda la carrera.



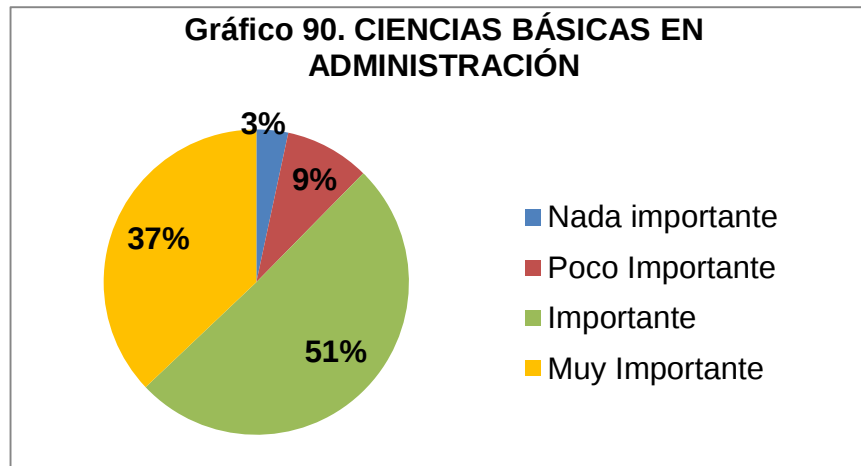
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la calificación que le dan los egresados a sus áreas del conocimiento vistas en toda la carrera, estos en un 92% dicen que las matemáticas son importantes, siendo el 39% muy importante y el 53% importante, estos dicen que las matemáticas es lo primordial que todos deben conocer porque aunque existan programas y aplicativos que hagan los procesos matemáticamente es bueno saber el porqué de cada resultado que este nos genere. También se puede observar que para el 8% es poco importante las matemáticas, estos expresan que en la vida laboral que han llevado, esta no ha sido tan necesaria y lo que principalmente se utiliza son sus conocimientos y la forma de expresarse delante de los demás.



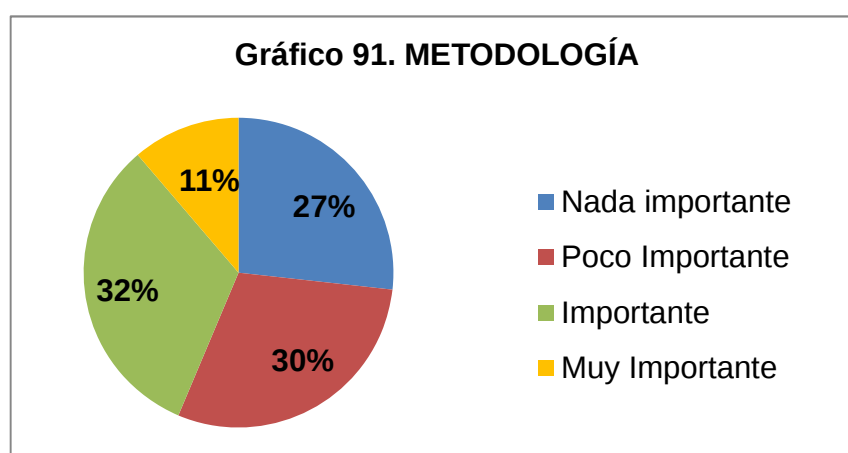
Fuente: Elaboración propia

Con un 69% se puede ver que estos egresados, sienten que es importante el área de formación y desarrollo humano, siendo el 13% muy importante y el 56% importante, esto de acuerdo a que esta área da información adicional para la vida cotidiana puesto que aportan herramientas y conocimientos que permiten entender mejor los procesos naturales o fenómenos del entorno. Así mismo la ciencias humanas contribuyen al avance de la forma de vida de la humanidad, contribuye al mejoramiento de la sanidad y conlleva a buscar nuevas opciones en la comprensión del entorno, permite entenderlo, conocerlo, estudiarlo, predecir su comportamiento y saber la forma de prevenir sus adversidades, aunque muchas veces esto implica que se atente contra su naturaleza y su equilibrio ecológico.



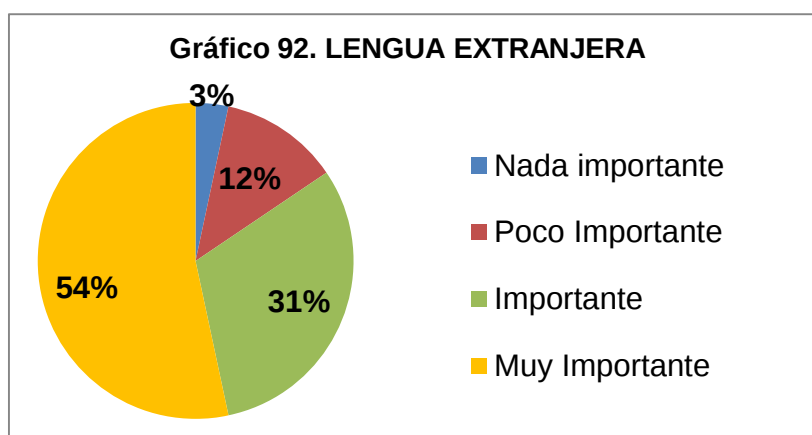
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en cuanto al área de las ciencias básicas de la Administración, que en un 89% los egresados sienten que esta área es sumamente importante, siendo el 51% importante y 37% muy importante, estos expresan que esta área es la herramienta básica que tiene todo administrador ya que es el conocimiento básico sobre las teorías administrativas, planteamiento, funciones, surgimiento de esta ciencia y donde se aprende a utilizar todos los recursos que tienen una organización y con estos lograr los objetivos planteados. Por otro lado se puede ver que el 11% considera no tan importante esta área, ya que dicen que todo estos temas vistos en esta área es historia que poco a poco se va olvidando y sería mucho más entendible si se utilizara más la práctica y no tanto la teoría.



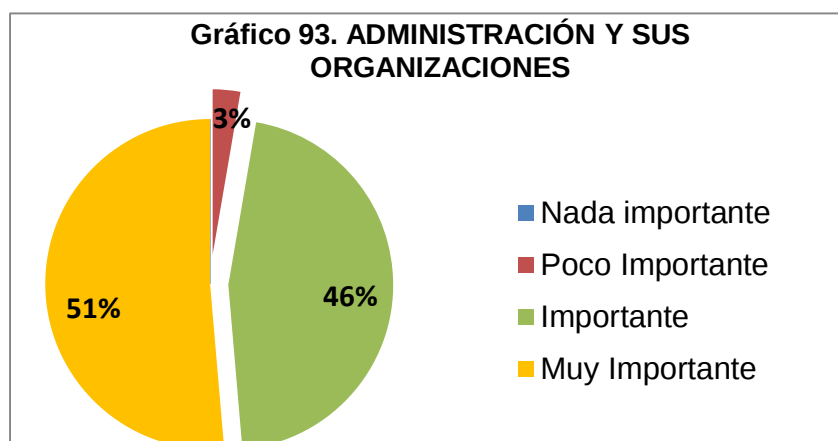
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a esta área, la cual está integrada por métodos de estudio y composición, y que tiene como objetivo brindarle al estudiante las herramientas necesarias para facilitar la comprensión y asimilación de los textos, la mayoría de los egresados consideran que no es relevante, ya que un 57% respondieron que para ellos esta es nada o poco importante, muy probablemente esto se debe a que esta área está compuesta por una sola materia y los estudiantes al no tener continuidad en los temas que esta aborda, la perciben como irrelevante.



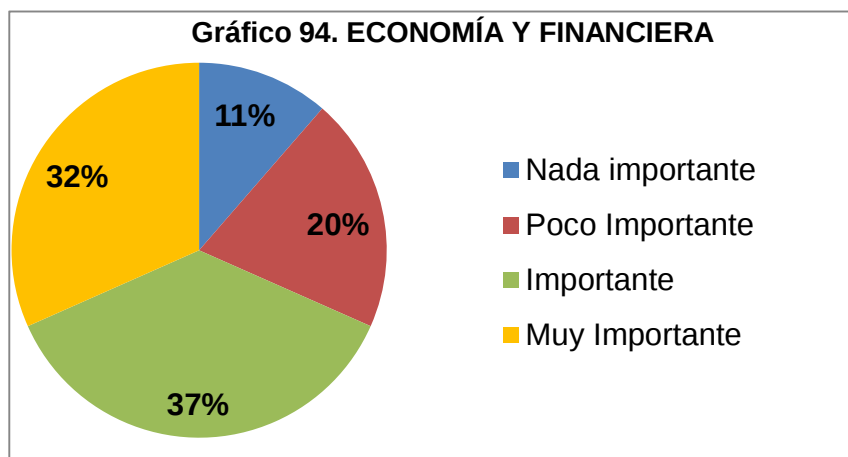
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al aprender una nueva lengua, los egresados expresan en un 54% que esta área del conocimiento es muy importante ya que les da un valor agregado a la hora de conseguir empleo y esta es muy importante para relacionarse con personas extranjeras, también recomiendan que deberían profundizar mucho más en esta área ampliándola a más de 4 semestres.



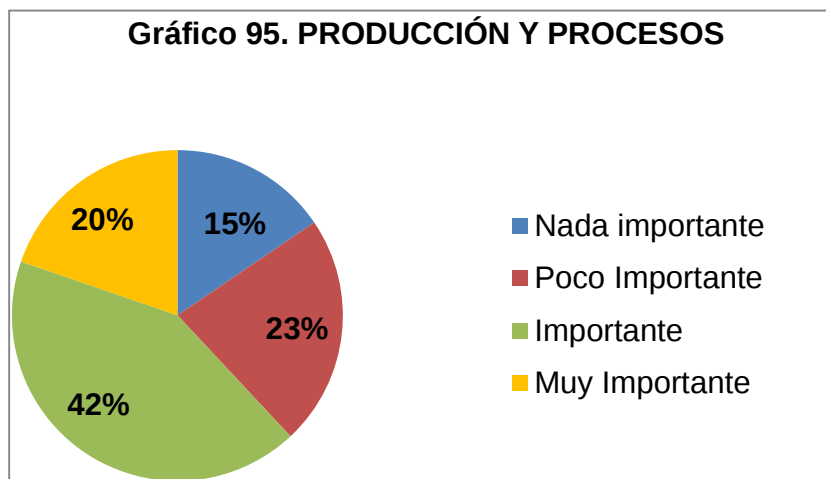
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al área de la administración y sus organizaciones, se puede ver la importancia que estos egresados ven en esta área representada en un 97%, es lógico que ellos vean como relevante este componente ya que es un pilar fundamental de la carrera.



Fuente: Elaboración propia

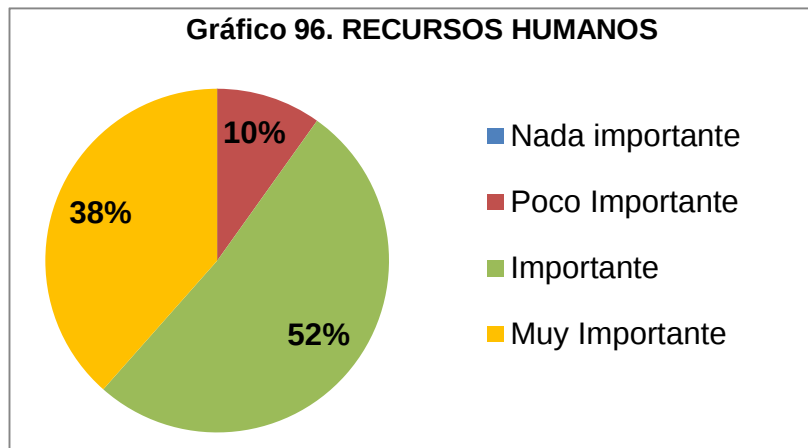
En este caso 69% de los egresados catalogaron como muy importante o importante el área de Economía y Financiera, la cual 11% y 20% de los encuetados respondieron que esta era nada y poco importante, respectivamente.



Fuente: Elaboración propia

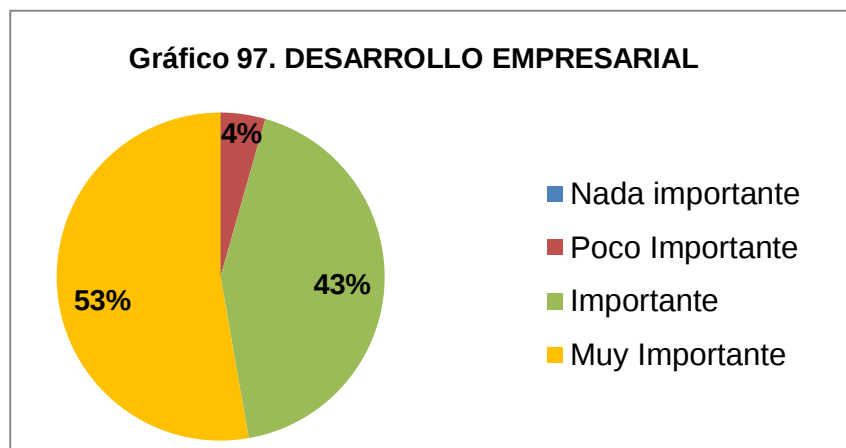
42% de los egresados estudiados respondieron que para ellos, esta área y sus componentes son medianamente importantes dentro de la carrera, por otro lado, la

respuesta menos escogida fue que esta es nada importante con un 15% del total de las respuestas.



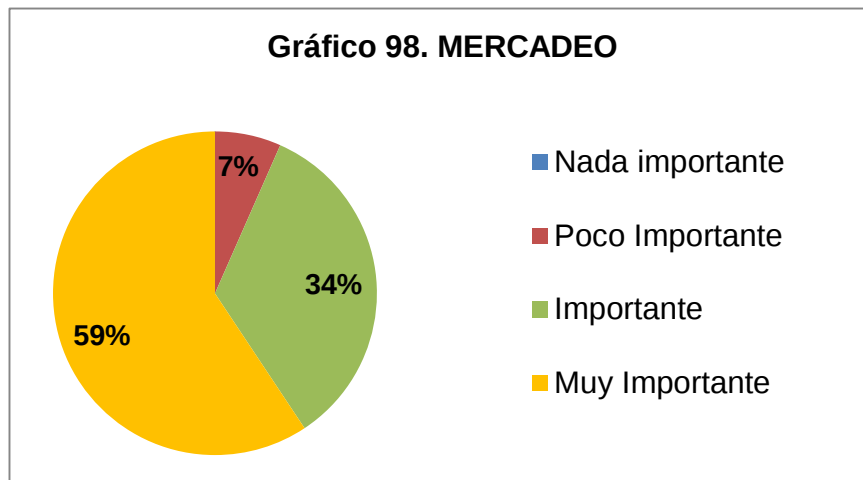
Fuente: Elaboración propia

Los egresados reconocen la importancia que juega el talento humano dentro de las organizaciones, esto se evidencia en que solo el 10% de los encuestados la consideran poco importante, cabe resaltar que ninguno la piensa como algo totalmente irrelevante.



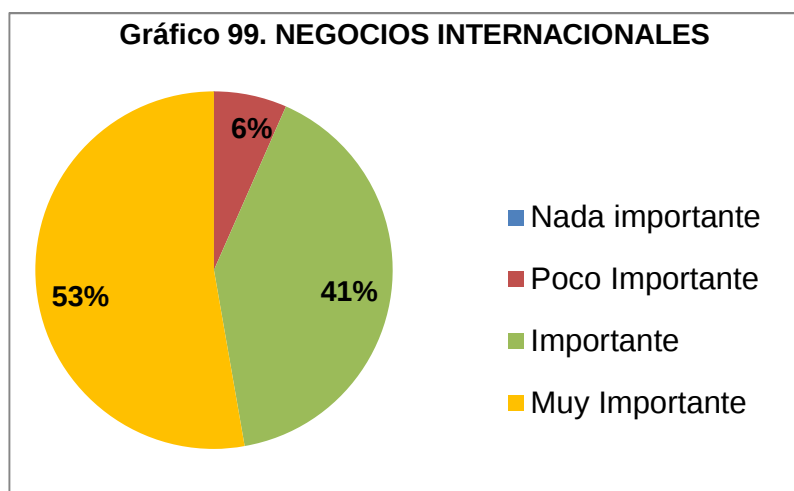
Fuente: Elaboración propia

En esta ocasión los egresados consideraron esta área del conocimiento como altamente importante, ya que solo el 4% la consideró poco importante y no hay egresado alguno que la considere como nada importante.



Fuente: Elaboración propia.

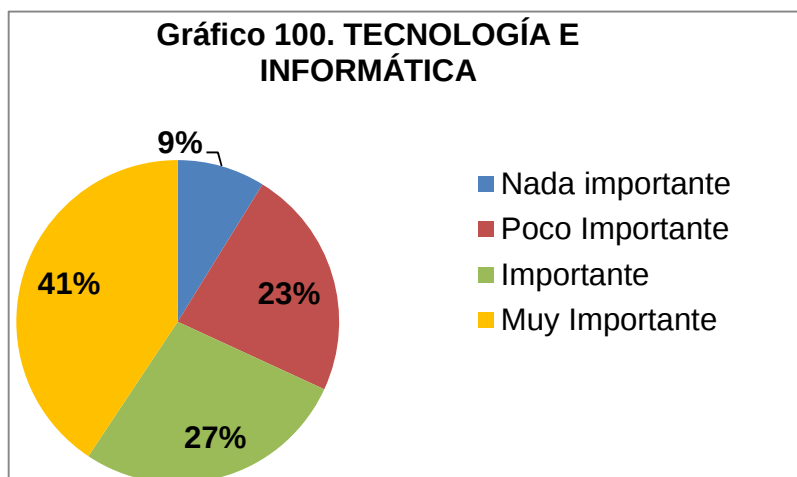
No es raro observar el nivel de importancia que los egresados de administración de empresa le dan a esta área del conocimiento, ya que ella promueve la toma de decisiones, que es una característica fundamental de los administradores, no se puede concebir uno de estos sin la capacidad de toma de decisiones. En este punto hay que resaltar que la mayoría de los egresados se han graduado con énfasis en Mercadeo, lo que da mayor relevancia a este componente, por lo que no es raro que el 59% la considere muy importante.



Fuente: Elaboración propia

Los egresados reconocen el entorno que los rodea, Buenaventura posee dos terminales marítimas importantes los cuales la convierten en una de las ciudades eje del comercio internacional del país, por lo que los conocimientos que les

brindan las materias de esta área hacen que se puedan desenvolver con mayor facilidad en este sector, por esto el 53% de los encuestados respondió que dichas materias son muy importantes, seguido de 41% que las consideraron importantes.



Fuente: Elaboración propia

El 41% de los egresados consideran esta área como muy importante, el 27% de ellos piensan que es importante; lo anterior deja ver que los encuestados reconocen que las TICs hoy juegan un papel principal en el desarrollo no solo de sus vidas laborales.

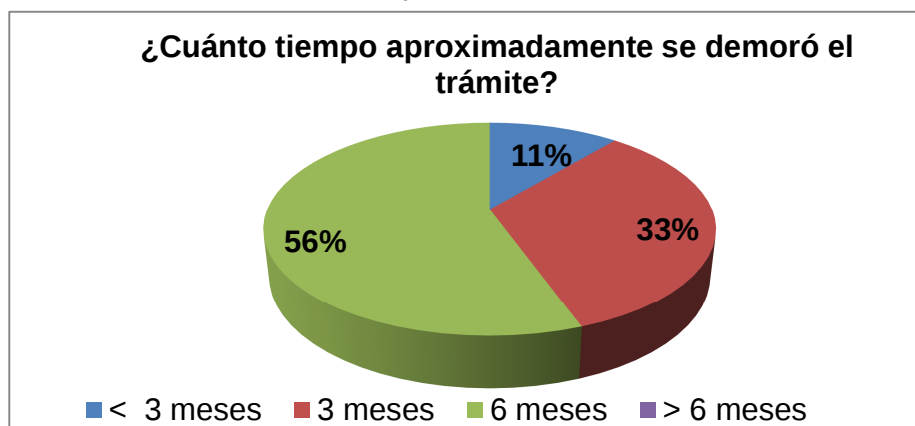
Gráfico 101. Cantidad de egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 que tienen la tarjeta profesional.



Fuente: Elaboración propia.

El 90% de los egresados encuestados no tienen la tarjeta profesional y el 10% restante si la poseen, esto debido a que la gran mayoría ve esta tarjeta innecesaria para un administrador de empresas.

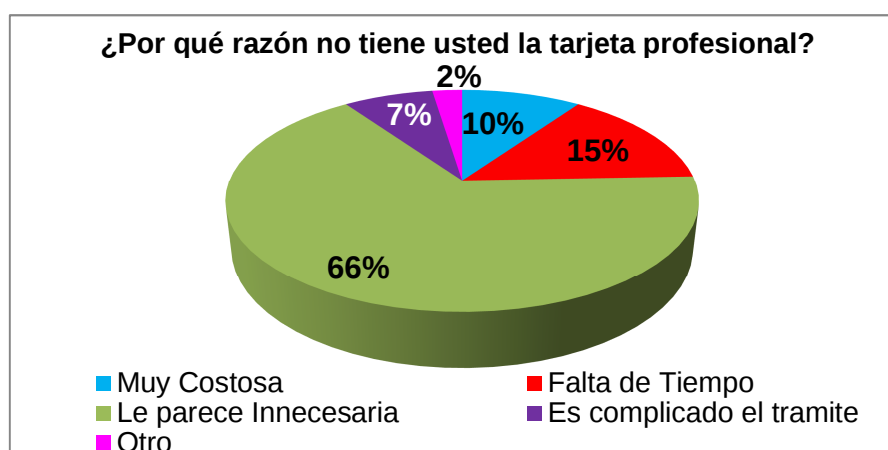
Gráfico 102. Tiempo de duración del trámite de la tarjeta profesional de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los egresados que si tienen la tarjeta profesional, el 56% dice que el trámite para sacar la tarjeta profesional se les demoro 6 meses, el 33% dicen que se les demoró 3 meses sacarla y el 11% restante dicen que el trámite demora menos de 3 meses.

Gráfico 103. Razón por la cual algunos de los egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 no tienen la tarjeta profesional.



Fuente: Elaboración propia

La razón que dan los egresados del porque no tienen la tarjeta profesional son en un 66% dicen no tenerla porque les parece innecesaria y no se la exigen a la hora de buscar empleo, además comentan que esta tarjeta profesional es mucho más necesaria para los contadores y médicos. El 16% dicen no tener la tarjeta profesional ya que no han dispuesto del tiempo necesario para realizar este trámite. El 10% dice no tenerla ya que les parece muy costosa y el 2% restante escoge la opción otros donde dicen que ya la están sacando pero aun no les ha llegado ya que es demorado el trámite.

2.2 INFORMACIÓN ADICIONAL.

Gracias a las bases de datos suministradas por la Universidad se puede identificar los siguientes aspectos representados en las gráficas mostradas a continuación:

Gráfico 104. Cantidad de egresados por año entre el 2007 al 2011.

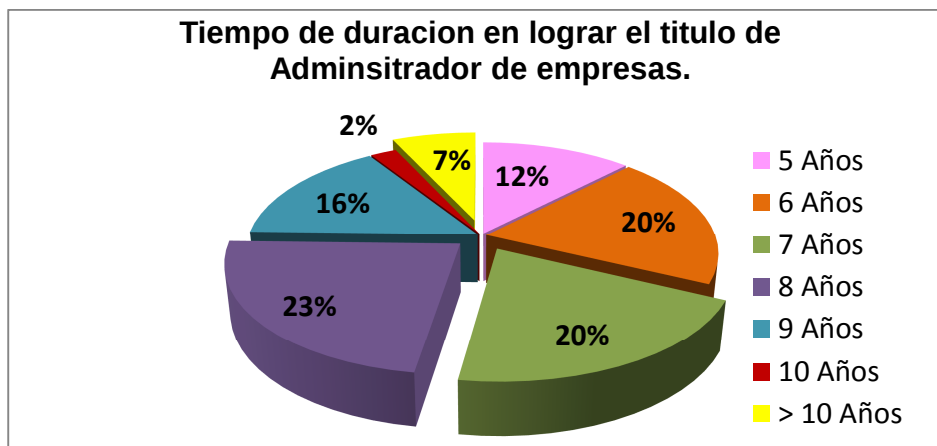


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos suministrada por la secretaria académica de la Universidad del Valle.

Se puede observar el incremento que año tras años ha tenido en número de egresados la carrera de Administración de Empresas. Teniendo para el año 2010 un incremento de más del 50%, donde en esta ocasión resurgieron estudiantes que estaban en últimos semestres de años anteriores logrando terminar sus

trabajos de grados, gracias a una estrategia implementada por la coordinación del programa.

Gráfico 105. Años en lograr el título de Administrador de Empresas por los egresados de esta carrera en los años 2007 al 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos suministrada por la secretaria académica de la Universidad del Valle.

De acuerdo a esta gráfica se puede observar que, solo el 32% de los egresados logra obtener su título de administrador de empresa en menos de 7 años, siendo notable que más del 20% de estos egresados estudiados logran su títulos hasta después de los 9 años de estar estudiando, de esto gran parte comentaron que se debió por falta de recursos económicos, enfermedad, y deseo por continuar trabajar, lo cual hizo que se atrasaran en términos de tiempo. También es de preocupación que un 7% aunque parezca un porcentaje bajo, estos hayan durado más de 10 años para graduarse, estos en gran medida reportaron haber sido porque les quedaba poco tiempo para estudiar ya que entraron a trabajar y otros por cuestiones personales.

3. CONCLUSIONES

Gracias al estudio realizado se pudo conocer además de la realidad laboral de los egresados, cuestiones referentes a la satisfacción con la formación recibida, pertinencia de esta, virtudes y defectos desde la mirada de los egresados, quienes cuentan con toda la autoridad y el criterio para tratar estos temas, puesto que vivieron la etapa educativa en la Universidad y ahora experimentan la realidad del mundo laboral, lo que les brinda los elementos necesarios para emitir opiniones muy válidas; el poder contar con gran cantidad de los egresados propuestos a estudiar le dan más valor a los hallazgos del trabajo, de los cuales hablaremos seguidamente.

- En general, de acuerdo a las competencias adquiridas gracias a la formación recibida en la Universidad, se puede observar que en gran medida los egresados de este programa académico se encuentran satisfechos con la formación recibida y el impacto que han tenido estas habilidades en su trayectoria laboral.
- Se pudo identificar que las competencias que presentaron niveles de insatisfacción más altos fueron las competencias relacionadas con los temas de la tecnología, sabiendo aun lo importante de esta, el mantenerse actualizado en este mundo tan globalizado y cada día más cambiante, esta poca contribución puede desencadenar una lógica baja competitividad para los egresados en este aspecto.
- Por otro lado las competencias que para estos egresados son menos útiles son también las asociadas con la tecnología, esto es puede ser consecuencia de la falta de formación en estas competencias por parte de la Universidad, ya que al no tener buenos conocimientos acerca de ellas, no las pueden utilizar logrando que estas no sean útiles en el desarrollo de sus funciones.

- Con respecto al tema de la investigación, se pudo ver también un bajo nivel de satisfacción frente a esta competencia, aun sabiendo que esta es función universalmente obligatoria de las universidades y los profesores, pero que desgraciadamente no se cumple en la sede.
- Se ve reflejado el cambio de mentalidad del graduado luego de sus estudios de pregrado, ya que sale con una visión más madura y realista del entorno que lo rodea.
- El 93% de los egresados de Administración de empresas se encuentran vinculados laboralmente a una entidad, principalmente la mayoría de estos en el sector privado.
- Las personas estudiadas tienden a tener estabilidad laboral en el momento, ya que se encuentran vinculados a sus empresas en la gran mayoría por contrato a término indefinido, y gran cantidad de estos en su primer empleo.
- Los Administradores de empresas resaltan el poco cambio de lugares de trabajo, estando la mayoría de estos egresados, actualmente, en su primer empleo, donde gracias a este han ganado experiencia, ya que en un gran porcentaje estos llevan más de 3 años en estas entidades logrando así rotación de cargos y actualmente estar en puestos de trabajo de mayor responsabilidad a la que iniciaron. Demostrando así la permanencia que tienen estos egresados y lo eficientes que logran ser para sus empresas, ya que aún se encuentran en su primer empleo.
- Son determinantes los vínculos sociales que tienen las personas a la hora de conseguir empleo, gran parte de estos egresados consiguieron su actual empleo por sus relaciones sociales.
- Pese a que la mayoría de los encuestados están actualmente laborando, estos no reflejan estar en cargos administrativos, a pesar de que esta es el área en donde deberían estar gracias a su formación.
- Por otro lado se pudo observar que sus cargos se encuentran directamente relacionados con la carrera aunque no estén específicamente en el área administrativa, esto, porque la Administración de empresas es una carrera

con amplia aplicabilidad y es muy necesaria en la mayoría de los campos por no decir todos.

- Es reconfortante ver que casi la totalidad de los egresados que actualmente están laborando reciben de remuneración por su labor, más de un salario mínimo legal mensual vigente, dinero adecuado para lograr tener una vida digna, teniendo en cuenta que el salario promedio para un profesional en Administración de empresas según el Observatorio Laboral para la educación en Colombia está en \$1'867.116.
- Las personas sondeadas en su mayoría consideran que están sobre perfilados, puesto que el nivel educativo que necesitan según ellos para estar en los cargos que actualmente tienen en gran medida es a nivel bachiller y a nivel técnico.
- Se pudo identificar que los Administradores de empresas estudiados que ganan mayores ingresos por sus labores, son los que tienden a responder que no desean crear empresa, esto puede ser debido a lo conforme que se encuentran con sus ingresos actuales.
- Las pocas creaciones de empresas que se pudieron identificar con la encuesta a estos egresados, demuestran el éxito que estas han tenido, ya que se puede ver que llevan más de un año en el sector, por esto la gran importancia de fomentar el emprendimiento en la universidad porque este tiene grandes posibilidades de éxito a la hora de llevar a la práctica una idea de negocio bien planteada.
- Es de resaltar que los encuestados de este programa han logrado alcanzar en gran medida las expectativas que tenían antes de entrar al mundo laboral, esto debido a que cada persona tiene una idea diferente de expectativas, logrando así, que actualmente se sientan conformes con lo que han obtenido, reconociendo estos, que los conocimientos adquiridos en su carrera han sido muy importantes tanto en su vida laboral, como en su vida personal y afirman en gran cantidad que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.
- Los egresados que actualmente no cuenta con un trabajo, consideran que la mayor dificultad para conseguir el empleo que buscan se debe la falta de experiencia laboral, al igual que solo están buscando trabajos de medio

tiempo, ya que los que respondieron a esta pregunta, son recientemente madres, las cuales desean por el momento dedicarse a criar a su hijo recién nacido hasta determinada edad.

- Los Administradores de empresas consideran que ser graduado de la Universidad del Valle, les brinda mejores posibilidades al momento de buscar empleo, gracias al reconocimiento que tiene la institución a nivel nacional.
- Los graduados del programa que les interesa volver a cursar su pregrado en esta institución, lo harían en su mayoría por el reconocimiento de la misma a nivel Nacional; teniendo en cuenta que la Universidad es reconocida por la calidad en la formación, por la calidad de los profesores, por sus investigaciones, entre otras, para alguno de los egresados el tema de reconocimiento está vinculado más que todo, por el hecho de recordación de marca y por ser una de las principales universidades de la ciudad.
- Se ve el gran interés por parte de los egresados en realizar otros estudios en la Universidad, principalmente realizar especializaciones relacionadas con la administración.
- Es preocupante ver que solo 7% de los encuestados han realizado un postgrado, teniendo en cuenta que después del pregrado, el profesional debe continuar sus estudios para perfeccionarse y ser cada vez más competitivo en el mercado laboral, ya que aporta herramientas y conocimientos que se hacen más atractivos en un mercado tan competitivo como en el que se vive actualmente, el cual permite ampliar la red de contactos y por supuesto, ayuda al profesional a ubicarse un paso delante de quienes no cuentan con esta capacitación.
- El 40% de los egresados escogen estudiar Administración de empresas por deseo propio.
- Las personas sondeadas consideran que en términos generales, el programa Administración de empresas en la Universidad del Valle es un buen programa, por lo tanto lo recomiendan a los nuevos bachilleres.

- El 52% de los egresados de Administración de Empresas se graduó en menos de 8 años.

4. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las falencias, situaciones adversas y fortalezas reveladas por el presente estudio, se proponen ideas que lleven a la solución efectiva y a la permanencia de estas respectivamente, haciendo la salvedad de que algunas de las siguientes recomendaciones son de difícil implementación debido a los claros limitantes con los que cuenta la sede, sin embargo se considera que estas podrían ser valoradas por la Universidad del Valle sede pacífico, principalmente por el área de extensión y proyección social con el fin de mejorar y facilitar la comunicación y la educación continua para el egresado de este programa académico, que es uno de los relevantes de la institución, además es importante que las siguientes sugerencias sean igualmente conocidas por la coordinación del programa ya que muchas de estas están dirigidas a mejorar la formación brindada a los futuros Administradores de Empresas de la Universidad de Valle se pacífico.

- Para la Universidad es importante conocer el impacto de sus egresados en el medio, es por ello que se recomienda crear un espacio virtual que brinde la posibilidad de ingresar y diligenciar encuestas relacionadas con la experiencia laboral y trayectoria de los egresados, al igual que la satisfacción con la formación adquirida, esto con el objetivo del mejoramiento de la oferta académica de los futuros graduados, además de ser el insumo principal para ajustar los planes de estudio según los requerimientos del entorno, también servirá para que los egresados suban sus hojas de vida para postularse a posibles convocatorias de empleos.
- Programar un encuentro de egresados por lo menos cada dos años con el fin de realizar actividades de carácter científico, académico, profesional, deportivo y cultural, que integren a los egresados entre ellos y con la Universidad.

- Conformar la asociación de egresados de Administración de empresas o reactivar la ya existe asociación de egresados de la Universidad del Valle sede Pacífico, y por medio de esta realizar actividades encaminadas a promover la educación continua entre otras actividades.
- Mantener un seguimiento anual al impacto, trayectoria laboral y satisfacción académica de los egresados a través de encuestas diseñados para medir estos parámetros.
- Difundir los servicios de extensión universitaria entre egresados por medio del aplicativo web con conexión a los correos personales.
- Profundizar en el tema de la investigación, ya que este fue, es y será un pilar fundamental del desarrollo de las sociedades, además de que es una de las actividades fundamentales para que una universidad sea considerada como tal, y que la Universidad de Valle en su misión se compromete con las actividades generadoras de conocimiento, es decir, con la investigación, lo que en suma da desde muchas perspectivas extrema relevancia a la investigación y cabe anotar que la sede no está cumpliendo a cabalidad con estos compromisos.
- Se debería informar que programas se abrirán en los dos siguientes semestres, esto para que los que deseen estudiar alguno de los programas que serán ofertadas posteriormente esperen y no ingresen a alguno no deseado, evitando así futuras deserciones.
- Promover el énfasis de la Producción para el programa Administración de empresas, para que así se le presenten a la sociedad, profesionales más especializados en la producción, teniendo en cuenta que Buenaventura

carece de emprendimientos de este tipo, sería especialmente importante que a los estudiantes se les enfatice en el tema de la producción, para que así, la ciudad empiece a crecer en el tema de la producción, generando nuevos empleos e ingresos para la ciudad.

- Retomar las muestras empresariales, para fomentar el emprendimiento empresarial, ya que solo una mínima parte de estos egresados han creado empresa y este es un tema necesario en nuestro distrito, además las propuestas de este tipo desarrolladas por los egresados, han tenido éxito.
- Teniendo en cuenta el contexto internacional de Buenaventura se recomienda generar un énfasis en el campo procesos portuarios y/o de comercio internacional, haciendo la salvedad que esta decisión no depende exclusivamente de la sede.
- Las tecnologías de la información hoy más que nunca están jugando un papel importante en las vidas laborales, la Universidad se queda corta frente a esta necesidad, se debería enseñar más herramientas computarizadas aplicadas a la administración.
- Hacer más énfasis en la importancia de realizar postgrados, pues el mercado laboral actual exige competencias cada vez más específicas y mayores grados de cualificación, además solo una mínima parte de los egresados han realizado este tipo de estudios.
- Se recomienda a la Universidad traer especializaciones para administración, ya que son apetecidas por los egresados, y es muy probable que estos no hayan realizado estudios de postgrados debido a que tales estudios no son ofertados por la sede y muchos no tienen la facilidad de dirigirse a otras ciudades para especializarse.

BIBLIOGRAFÍA

ALLEN, Jim y Ramaekers, Ger (2003) "La medición de las competencias de los titulados superiores". En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León

AKTOUF, Omar. La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Traducción de Sánchez de Roldan, Karem. Cali : Universidad del Valle, 2001. 195p.

Allport, G. La personalidad: su configuración y su desarrollo. Barcelona: Herder 1966.

ARIAS, Fidias. El proyecto de investigación: Guía para su elaboración. 3 ed. Caracas, 1999. Editorial Episteme, C.A. / Orial Ediciones. 69 p.

ARIZA, Alberto: El Colegio -Universidad de Santo Tomás de Aquino de Santa Fe de Bogotá. 1980 Bogotá, Editorial Kelly

Bischof, L. S. Interpretación de las teorías de la personalidad. Méx.:Trillas. 1973

CABRERA, Alberto y Weerts, David (2003) "Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios". En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León

BORDEN, Víctor M. (2003) "Las encuestas a egresados universitarios como medio para la mejora de las universidades: Lecciones desde Estados Unidos". En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León.

CAMPO DEL POZO, Fernando. El Agustínismo y la Ratio Studiorum de la Provincia de Nuestra Señora de Gracia en el Nuevo Reino de Granada. 1984. San Cristóbal, Universidad Católica del Táchira.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1188 (Abril 25 de 2008) Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., 2008. 5 p.

_____ Ley 30 (Diciembre 28 de 1992). Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Santa fe de Bogotá, 1992. 26 p.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Acuerdo 03 de 2011 (Julio 8 de 2011). Por el cual se establecen los lineamientos para la acreditación de programas de instituciones acreditadas institucionalmente. Bogotá D.C, 2011. 3 p.

_____ Concejo Nacional de Acreditación CNA. Lineamientos para acreditación de Programas. (Noviembre 2006). Bogotá D.C., 2006. 128 P.

_____ Decreto 1295 (Abril 20 de 2010 del 20) Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Bogotá D.C., 2010. 17 p.

DRUCKER, Peter F. Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Traducción de Margarita Cárdenas. Bogotá 2002. Editorial Norma. 252 p.

ECHEVERRI, Rubén Darío, CHANLAT, Alain y DÁVILA, Carlos L. En búsqueda de una administración para América Latina: Experiencias y Desafíos. Universidad del Valle. 1992.

FAYOL, Henry. Administración Industrial y general. Traducción de: A Garzon del Camino. Bogotá. Ediciones Esquilo Ltda. 133 p. ISBN 958-8115-96-5

FRESÁN, Magdalena (1998) "Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior". En: Esquema básico para estudios de egresados. México: ANUIES.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. (2002). Referencias documentales para fuentes de información electrónicas: NTC: 490. Bogotá, Colombia: ICONTEC.

_____ (2008-07-23) Documentación. Presentación de Tesis, trabajo de grado y otros trabajos de investigación. NTC 1486. Bogotá, Colombia: ICONTEC.

_____ (2008-07-23) Referencias Bibliográficas. Contenido, forma y estructura NTC 5613. Bogotá, Colombia: ICONTEC.

MAYOR, Alberto. La profesionalización de la Administración de Empresas: Hacia una definición de la administración en Latinoamérica. En: Colombia ed. Universidad del Valle. 1993.

LERMA, Héctor Daniel. Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto. 4 ed. Editorial ECOE Ediciones Bogotá Colombia. 193 p.

Levin RC. The Work of the University. Yale Univerity Press, New Haven and London, 2003. pp. 82-83.

LUQUE MARTÍNEZ, Teodoro., et al. Estudio de Egresados de la Universidad de Granada años 2004 y 2005. Granada. 2008. 472 p. Documento en pdf. Disponible en internet en la página:
<<http://marketing.ugr.es/encuesta/docs/informe.pdf>>.

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4 ed. México, 2010, 357 Páginas.

Newman JH, cardenal. Naturaleza y Fin de la educación universitaria. Ediciones y Publicaciones Españolas. Madrid, 1945.

OSSA, Marcela. Cartilla de citas: Pautas para citar textos y hacer listas de referencias. Bogotá D.C: Universidad de los Andes, 2006. 96 p.

PATÍÑO, José Félix. Evolución histórica de la Universidad. Universidad de Antioquia 2007.

PÉREZ, Gerson. Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura. No.91. Banco de la Republica. 2007. 9 p. ISSN 1692-3715.

PÉREZ, Neli y NAVARRO, Ignacio. Psicología del desarrollo humano : Del nacimiento a la vejez. Editorial Club Universitario ECU. ISBN: 978- 84-9948-613-0. p 195.

RODRÍGUEZ, Águeda. Historia de las Universidades Hispanoamericanas. 1973 Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 426 - 433.

SAMPIERI, Roberto; COLLADO-FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar; Metodología de la investigación. 4 ed. México : McGraw-Hill, 2006. 850 p. ISBN 970-10-5753-8.

SMITH, A. La riqueza de las naciones. 1776. Traducción al Castellano por: Lic. D. José Alonso Ortiz. Libro en pdf. Disponible en la página: <<http://stolpkin.net/spip.php?article696>>, Publicado: 1 noviembre de 2010. Actualizado 2 de febrero de 2012. Consultado el 10 de septiembre de 2012.

SUÁREZ, Félix. Buenaventura : Una ciudad puerto, globalizante, diversa y multicultural. Universidad del Pacifico. Colombia. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles 20 p..

TAYLOR, Frederick Winslow; Principios de la Administración científica. Editorial Esquilo. 113 p. ISBN 958-8115-96-5

TEICHLER, Ulrich. (2003). Aspectos metodológicos de la encuestas a graduados. En: Javier Vidal García (Coordinador). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria; León: Universidad, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. 170 p.

TORRES, Gabriela. DURANDO, Carlos Mario y ESTRADA Cecilia Fuentes y Balances para la Historia de la Administración en Colombia 1960 – 2000. Documento Ascolfa.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Historia y presencia. MT Uribe de Hincapié (Coordinadora académica). Universidad de Antioquia. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 1998.

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Consejo Superior. Resolución No. 013 “Día del Egresado”. Documento en pdf. Disponible en internet en la pagina

<<http://direacur.univalle.edu.co/RCS-013-FEB-26-1992-CS-DIA-DEL-EGRESADO.pdf>>

_____. Concejo Superior. Resolución No. 152 de diciembre 12 de 2002.

CIBERGRAFÍA

AVILA, Francisco F. Historia de las Universidades. Disponible en la pagina <http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res015/txt4.htm#10>

Asociación colombiana de Universidades. ASCUN. Ranking de las mejores Universidades en investigación según. Consultado el 7 de marzo de 2014. Disponible en la página: <<http://ascun.org.co/noticias/1116/>>

Definición de Seguimiento a egresados por Rafael Aguilar. Consultado el 3 de diciembre de 2012. Disponible en la página http://seguimientodelegresadouniversitarioblogspotcom/2012_04_01_archive.html

Boletín Censo General 2005: Perfil Buenaventura Valle del Cauca. Disponible en la página: <<http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFILPDFCG2005/76109T7T000.PDF>>

Definición de Diagnostico. Disponible en la página: <<http://www.psicopedagogia.com>> por Juan Carlos Reyes. Consultado el 3 de diciembre de 2012

Definición de Educación Superior. Disponible en la página: <<http://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187838.html>> Consultado el 3 de diciembre de 2012.

Definición de Programa Académico. Disponible en la página: <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-30073.html>> Consultado el 20 de noviembre de 2012.

Demografía Buenaventura. Informe de coyuntura económica y social del distrito de Buenaventura año 2010 parte 2. Disponible en la página: <<http://www.buenaventura.gov.co/secciones/76/1/3093/anuario-estad%C3%ADstico-buenaventura-en-cifras-a%C3%B1o-2010>>

ARBOLEDA, Armando y SUAREZ, Felix. La universidad del pacifico: un ejemplo de inclusividad en la educación superior colombiana. Disponible en Pdf en la página web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-174666_archivo.pdf>

Historia de la Universidad del Valle: 1945 Nace la Universidad del Valle. Consultado el día 27 de septiembre de 2012 en la página: <<http://pacifico.univalle.edu.co/index.php?option=comcontent&view=article&id=42&Itemid=43&showall=1>>

MINISTERIO DE EDUCACION. Estadística de los estudiantes inscritos a los diferentes programas académicos de las Universidades en Colombia entre los años 2001 al 2012. Base de datos disponible en Excel en la página: <<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>>

Observatorio de la Universidad Colombiana. Consultado el 25 septiembre de 2012. Página: <<http://www.universidad.edu.co/index.php?option=comcontent&view=category&layout=blog&id=48&Itemid=207>>

Observatorio Laboral para la Educación. Base de datos de egresados por años de las Universidades en Colombia. Consultado el 27 de septiembre de 2012. Disponible en la página: <<http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento> [Base de Datos]

Sistema de consulta de información censal: censo ampliado 2005. Disponible en la página: <<http://190.25.231.242/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CG2005AMPLIADO&MAIN=WebServerMain.inl>> [Base de Datos]

Universidad del Valle, Rectoría, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. Documento disponible en PDF en <planeación.univalle.edu.co/gestioninformacion/univalle_cifras/uv-cifras_2007-i.pdf> Consultado el 28 de septiembre de 2012.

Universidad del Valle. Informe de Gestión 2011. <http://sintesis.univalle.edu.co/2012/mayo/Informe_de_Gestion_publicado.pdf>

ANEXOS

Tabla 3. Estado civil actual egresados 2007 – 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Soltero	35	38%
Casado	25	28%
Unión libre	30	33%
Divorciado	1	1%
Viudo	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 4. Tipo de vivienda de los egresados de Administración de empresas del 2007 – 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
En arriendo	20	22%
Propia y la está pagando	7	8%
Propia totalmente pagada	19	21%
De un familiar sin pagar arriendo	42	46%
De un tercero sin pagar arriendo	3	3%
Otro	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 5. Discapacidad de los egresados de Administración de empresas del 2007 – 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Moverse o caminar	0	0%
Usar sus brazos y manos	0	0%
Ver, a pesar de usar lentes o gafas	3	3%
Oír, aún con aparatos especiales	0	0%
Hablar	0	0%
Entender o aprender	0	0%
Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales	0	0%
No tengo	88	97%
Otro	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 6. Idiomas estudiados por los egresados del 2007 – 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Ingles	36	40%
Italiano	0	0%
Portugués	2	2%
Mandarín	2	2%
Ninguno	51	56%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 7. Nivel de satisfacción sobre la formación adquirida de los egresados del 2007 – 2011

#	Competencias	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
1	Exponer las ideas por medios escritos	2	53	36	91
2	Comunicarse oralmente con claridad	0	48	43	91
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	2	48	41	91
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.	10	62	19	91
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	3	58	30	91
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	11	52	28	91
7	Aprender y mantener actualizado	7	60	24	91
8	Ser creativo e innovador	5	56	30	91
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información.	0	62	29	91
10	Crear, investigar, adoptar tecnología.	13	56	22	91
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología.	15	56	20	91
12	Identificar, plantear y resolver problemas.	4	59	28	91
13	Capacidad de análisis y síntesis	2	60	29	91
14	Asumir cultura de convivencia	3	55	33	91
15	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0	49	42	91
16	Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados	6	53	32	91
17	Utilizar herramientas informáticas especializadas	38	45	8	91
18	Formular y ejecutar proyectos	8	64	19	91
19	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0	48	43	91
20	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1	52	38	91
21	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0	42	49	91
22	Adaptarse a los cambios	0	43	48	91
23	Trabajar bajo presión	2	49	40	91
24	Puntualidad	1	42	48	91

Tabla 8. Las dos competencias más fuertes de acuerdo a la contribución de la Universidad según los egresados del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	F. Relativa
Exponer las ideas por medios escritos	20	11%
Comunicarse oralmente con claridad	24	13%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	12	7%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	4	2%
Ser creativo e innovador	5	3%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología.	12	7%
Identificar, plantear y resolver problemas.	36	20%
Capacidad de análisis y síntesis	10	5%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	15	8%
Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados	8	4%
Formular y ejecutar proyectos	16	9%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	11	6%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	4	2%
Trabajar bajo presión	5	3%
Total	182	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 9. Las dos competencias menos fuertes de acuerdo a la contribución de la universidad según los egresados del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	F. Relativa
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.	16	9%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	14	8%
Aprender y mantener actualizado	30	16%
Buscar, analizar, administrar y compartir información	10	5%
Crear, investigar, adoptar tecnología.	24	13%
Asumir cultura de convivencia	6	3%
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	70	38%
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	6	3%
Adaptarse a los cambios	4	2%
Puntualidad	2	1%
Total	182	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 10. Competencia más útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Exponer las ideas por medios escritos	3	3%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	30	33%
Ser creativo e innovador	2	2%
Identificar, plantear y resolver problemas.	8	9%
Capacidad de análisis y síntesis	1	1%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	7	8%
Planificar y utilizar el tiempo de manera eficaz de tal forma que se logran los objetivos planteados	25	27%
Formular y ejecutar proyectos	2	2%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	13	14%
total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 11. Competencia menos útil en la trayectoria laboral según los egresados del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.	9	10%
Utilizar herramientas informáticas básicas	7	8%
Crear, investigar, adoptar tecnología.	15	16%
Utilizar herramientas informáticas especializadas	45	49%
Ser creativo e innovador	10	11%
Identificar, plantear y resolver problemas.	5	5%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 12. Actividades que deseaban realizar los egresados de administración de empresas 2007 – 20011 después de su grado.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Iniciar una nueva carrera técnica	0	0%
Iniciar una nueva carrera tecnológica	20	7%
Iniciar una nueva carrera universitaria	12	4%
Estudiar un postgrado en Colombia	41	15%
Estudiar un postgrado fuera de Colombia	16	6%
Trabajar en Colombia	77	28%
Crear una empresa	74	27%
Trabajar fuera de Colombia	35	13%
Total	275	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 13. Actividades que han realizado los egresados de administración de empresas 2007- 20011 después de su grado.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Seminarios/cursos	55	38%
Diplomados	28	19%
Técnicas	12	8%
Tecnológicas	6	4%
Universitarios	4	3%
Especialización	9	6%
Maestría	2	1%
Doctorado	0	0%
Ninguna	30	21%
Total	146	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 14. ¿Cambio su forma de pensar después del grado?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	86	95%
No	5	5%
total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 15. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Trabajando	83	91,21%
Buscando trabajo	5	5,49%
Estudiando	0	0%
Oficios del hogar	3	3,30%
Incapacitado permanente para trabaja	0	0%
Otro	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 16. Actividad remunerada adicional de los egresados que actualmente en su mayor parte del tiempo se dediquen a trabajar.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Sí, tengo una empresa	3	38%
Si, trabajo como empleado	0	0%
Si, trabajo en un negocio familiar	3	38%
No	2	25%
Otro	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 17. Egresados entre el 2007 y 2011 que han realizado diligencias para trabajar o instalar un negocio

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 18. ¿En la actividad que realiza usted es?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Empleado de empresa particular	73	82%
Empleado del gobierno	10	11%
Trabajador independiente	4	4%
Empresario/empleador	2	2%
Empleado de empresa familiar sin remuneración	0	0%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 19. ¿Es su primer empleo?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	60	72%
No	23	28%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 20. Canal de búsqueda con el que lograron conseguir empleo los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Medios de comunicación	10	12%
Bolsa de empleo de la universidad	5	6%
Otras bolsas de empleo	17	20%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	43	52%
Servicio público de empleo (spe) sena	6	7%
Otro	2	2%
Total	83	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 21. Tipo de vinculación laboral de los egresados del 2007 al 2011 que se encuentran trabajando

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Contrato a término fijo	10	12%
Contrato a término indefinido	56	67%
Contrato de prestación de servicios	17	20%
Otro tipo de contrato	0	0%
Total	83	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 22. Área en la que laboran los egresados del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Dirección, administración y gerencia	8	10%
Finanzas, contraloría o contabilidad	3	4%
Ventas	16	19%
Comercio exterior	12	14%
Calidad	3	4%
Producción o logística	9	11%
Mercadeo	9	11%
Publicidad	7	8%
Recursos humanos	8	10%
Investigación de desarrollo	3	4%
Otro	5	6%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 23. Relación entre el empleo que tienen los egresados y la carrera que estudiaron.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Directamente relacionado	57	69%
Indirectamente relacionado	20	24%
Nada relacionado	6	7%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 24. Rango de salarios de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
0 - 1 SMLMV	7	8%
1 - 2 SMLMV	45	54%
2 - 3 SMLMV	21	25%
4 SMLMV	7	8%
Más de 4 SMLMV	3	4%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 25. Horas que dedican los egresados de administración de empresas del 2007 al 20011 a su empleo.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
48 horas	23	28%
Menos de 48 horas	12	14%
Más de 48 horas	48	58%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 26. ¿Le pagan horas extras?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	37	45%
No	46	55%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 27. Ámbito de las actividades de las empresas donde laboran los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Local (a nivel municipio)	29	35%
Regional (a nivel departamento)	10	12%
Nacional	21	25%
Multinacional	23	28%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 28. Vínculo entre la Universidad y la empresa donde laboran los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	4	5%
No	79	95%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 29. ¿Este es su primer empleo por cuenta propia?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 30. Relación de las actividades que realizan los egresados que laboran por cuenta propia y la administración de empresas

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Directamente relacionado	4	100%
Indirectamente relacionado	0	0%
Nada relacionado	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 31. Formas de trabajo de las actividades que realizan los egresados de administración de empresas que laboran por cuenta propia

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Prestación de servicios	1	25%
Trabajo por obra	0	0%
Trabajo por piezas o a destajo	0	0%
Trabajo por comisión	1	25%
Venta por catálogo	2	50%
Se dedica a un oficio	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 32. Interés por crear empresa por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	66	74%
No	23	26%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 33. Principal dificultad para crear empresas según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	17	19%
Falta de recursos económicos propios	25	28%
No poder encontrar socios de confianza	5	6%
Difícil acceso a las entidades financieras	7	8%
Falta de apoyo del gobierno	3	3%
La costumbre de tener un salario fijo	10	11%
Miedo para asumir el riesgo	20	22%
Miedo para pagar arriendo	2	2%
Otro	0	0%
Total	89	100%

Tabla 34. Tiempo de antigüedad del negocio de los egresados de administración de empresas los cuales tienen empresa propia.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Menos de 1 mes	0	0%
Entre 1 y 6 meses	0	0%
Entre 7 meses y 1 año	0	0%
Entre 1 y 2 años	2	100%
Entre 2 y 3 años	0	0%
Más de 3 años	0	0%
Total	2	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 35. Relación de las actividades por cuenta propia que realizan los egresados de administración de empresas

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Directamente relacionado	2	100%
Indirectamente relacionado	0	0%
Nada relacionado	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 36. Sector de la empresa de los egresados que actualmente tienen negocio.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	50%
Hoteles y restaurantes	1	50%
total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 37. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 en cuando a sus expectativas antes de graduarse y su situación laboral actual.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Mejor de lo que esperaba	29	33%
Igual a lo que esperaba	40	45%
Peor de lo que me esperaba	16	18%
No tenía ninguna expectativa	4	4%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 38. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?

	En su trabajo	%	En otros aspectos de su vida	%
OPCIONES	Frecuencia	Frecuencia relativa	Frecuencia	Frecuencia relativa
Muy útiles	59	66%	60	67%
Útiles	28	31%	25	28%
Pocos útiles	2	2%	4	4%
Nada útiles	0	0%	0	0%
TOTAL	89	100%	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 39. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas si su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	84	94%
No	5	6%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 40. Satisfacción con el trabajo actual por parte de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Muy insatisfecho	2	2%
Insatisfecho	14	16%
Satisfecho	46	52%
Muy satisfecho	27	30%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 41. Nivel requerido para desarrollar el trabajo que actualmente tienen según los egresados de administración de empresas 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Bachiller	29	33%
Técnico	32	36%
Tecnológico	12	13%
Universitario	12	13%
Especialización	4	4%
Maestría	0	0%
Doctorado	0	0%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 42. Consideración por parte de los egresados de administración de empresas en cuanto a que deberían estar en otro trabajo donde pueda desarrollar mejor sus competencias profesionales.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	32	36%
No	57	64%
Total	89	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 43. ¿Busca trabajo por primera vez o ya había trabajado aunque sea 2 semanas consecutivas?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Trabajó antes	2	100%
Primera vez	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 44. ¿Considera que será fácil conseguir el trabajo que busca?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	0	0%
No	1	50%
No sabe	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 45. Principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca según los egresados de administración de empresas que actualmente no se encuentran trabajando.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	0	0%
No sabe cómo buscarlo	0	0%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0%
Carece de la experiencia necesaria	2	100%
Los empleadores lo ven muy joven	0	0%
Carece de las competencias requeridas	0	0%
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 46. Sentido de pertenencia con la Universidad del Valle según egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Bajo	3	3%
Medio	40	44%
Alto	48	53%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 47. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad del Valle según los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Ningunas	2	2%
Pocas	9	10%
Moderadas	32	35%
Buenas	48	53%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 48. ¿Volvería a estudiar Administración de empresas en la Universidad del Valle?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	90	99%
No	1	1%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 49. Razón por la cual los egresados de administración de empresas volverían a estudiar en la Universidad del Valle.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Calidad de la formación	17	19%
Calidad de los profesores	27	30%
Reconocimiento de la institución	46	51%
Fundamentación para crear empresa	0	0%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	0	0%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	0	0%
Otro	1	1%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 50. Razón por la cual los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no volverían a estudiar en la Universidad del Valle.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Baja calidad en la formación	0	0%
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	0	0%
Poco reconocimiento de la institución	0	0%
Poca fundamentación para crear empresa	0	0%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	0	0%
Otro	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 51. ¿A los egresados de administración de empresas 2007 al 2011 les gustaría realizar otros estudios en la Universidad del Valle?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	91	100%
No	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 52. Otros estudios que les gustaría cursar a los egresados de administración en la Universidad del Valle.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Seminarios/cursos	0	0%
Diplomados	15	16%
Técnicos	0	0%
Tecnológicos	9	10%
Universitarios	13	14%
Especialización	47	52%
Maestría	7	8%
Doctorado	0	0%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 53. ¿El egresado de administración de empresas 2007 l 2011 recomendaría a un bachiller a cursar este programa académico?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	91	100%
No	0	0
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 54. Razón por la cual el egresado de administración de empresas 2007 al 2011 estudió esta carrera.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Era la carrera que quería	42	46%
Por sus padres	4	4%
Porque no había otra opción en la ciudad que gustara	31	34%
Por beca	4	4%
Porque el puntaje del icfes no le alcanzó para otra	5	5%
Otro	5	5%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 55. Carrera que realmente deseaban estudiar algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Contaduría	8	16%
Comercio exterior	10	20%
Mercadeo	9	18%
Idiomas	1	2%
Medicina	2	4%
Derecho	3	6%
Economía	6	12%
Finanzas	4	8%
Periodismo	2	4%
Publicidad	4	8%
Total	49	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 56. Ciudad en la que deseaban estudiar los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Cali	31	34%
Barranquilla	2	2%
Medellín	11	12%
Bogotá	19	21%
Armenia	5	5%
Manizales	13	14%
Buenaventura	10	11%
TOTAL	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 57. ¿Los egresados de administración de empresas de 2007 al 2011 siguen en contacto con sus compañeros?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	82	90%
No	9	10%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 58. ¿Los egresados de administración de empresas se han ayudado a la hora de conseguir empleo?

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	76	93%
No	6	7%
Total	82	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 59. Calificación por parte de los egresados de administración de empresas 2007 al 2011 en cuanto a la importancia para ellos de las áreas vistas en toda la carrera.

Áreas	Nada importante			Poco importante			Importante			Muy importante	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Matemáticas	0	0	0	1	3	3	9	27	12	36	91
Formación y desarrollo humano	0	0	4	5	8	11	13	25	13	12	91
Ciencias básicas en administración	1	2	0	2	3	5	7	12	26	33	91
Metodología	0	14	5	20	12	9	10	8	5	8	91
Lengua extranjera	3	0	0	1	3	8	4	0	24	48	91
Administración y sus organizaciones	0	0	0	0	0	2	15	17	19	38	91
Economía y financiera	0	0	9	1	11	5	17	11	12	25	91
Producción y procesos	0	0	11	5	4	12	8	15	22	14	91
Recursos humanos	0	0	0	5	0	4	11	24	12	35	91
Desarrollo empresarial	0	0	0	0	0	4	9	15	15	48	91
Mercadeo	0	0	0		3	3	0	16	15	54	91
Negocios internacionales	0	0	0	0	0	6	11	5	21	48	91
Tecnología e informática	0	3	5	5	11	5	5	13	7	37	91

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 60. Cantidad de egresados de Administración de empresas del 2007 al 2011 que tienen la tarjeta profesional.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Si	9	10%
No	82	90%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 61. Tiempo de duración del trámite de la tarjeta profesional de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
< 3 meses	1	11%
3 meses	3	33%
6 meses	5	56%
> 6 meses	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 – 2011

Tabla 62. Razón por la cual algunos de los egresados de administración de empresas del 2007 al 2011 no tienen la tarjeta profesional.

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
Muy costosa	8	10%
Falta de tiempo	12	15%
Le parece innecesaria	54	66%
Es complicado el tramite	6	7%
Otro	2	2%
Total	82	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle entre los años 2007 - 2011

Tabla 63. Graduados por año en el programa académico de administración de empresas hasta el 2011.

Graduados por año				
2007	2008	2009	2010	2011
10	11	20	75	71

Fuente: Elaboración propia

Tabla 64. Años en lograr el título de Administrador de empresas.

Años en lograr el Grado						
4 años	5 años	6 años	7 años	8 años	9 años	>10 años
2	21	37	38	43	29	17

Fuente: Elaboración propia.

