

**LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN  
LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA, 1994-2014**

**VIVIAN ANYELI RIVERA CORRALES**

Fisioterapeuta

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE SALUD  
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA  
MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA  
2018**

**LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN  
LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA, 1994-2014**

**VIVIAN ANYELI RIVERA CORRALES**

Fisioterapeuta

Proyecto de grado como requisito para optar al título de Magíster en Salud Pública

Directora del trabajo de investigación  
JANETH MOSQUERA BECERRA PhD

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE SALUD  
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA  
MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA  
2018**

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

**FIRMA PRESIDENTE JURADO**

---

**FIRMA DE JURADO**

---

**FIRMA DE JURADO**

Santiago de Cali, junio de 2018

## **DEDICATORIA**

A Dios por su amor incondicional y por llenarme de fortaleza para afrontar este sueño hecho realidad.

A Juan y Santiago, por su apoyo y comprensión incondicional, sobre todo por ser mi motor para culminar esta meta y por el tiempo robado.

A mis padres, hermanos, sobrinas y suegro por su acompañamiento incondicional en esta etapa de mi vida, por sus oraciones para que lograra culminar este proyecto.

Los amo infinitamente.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por brindarme la oportunidad de estudiar y darme la determinación de tomar las decisiones correctas en los momentos indicados.

Gracias a mi hermana por permitirme alojarme en su casa durante mi formación como magister y creer en mis habilidades, animándome a avanzar siempre.

Gracias a mi directora Janeth Mosquera Becerra por su paciencia y dedicación, además por animarme desde el inicio con mi tema de investigación y por permitirme aprender sobre investigación cualitativa.

Gracias a los participantes que me abrieron las puertas de sus hogares y compartieron conmigo recuerdos y anécdotas, a Doña Miriam me quede con una promesa por cumplirle, que Dios la tenga en su gloria.

Agradecimientos a mis compañeros de maestría por permitirme conocerlos y compartir debates eternos sobre la salud pública y, especialmente, a Jenny y Marly compañeras con las que compartí los sufrimientos y experiencias de esta investigación, gracias por su apoyo.

Agradecimientos a los docentes por sus conocimientos y aporte a mi formación académica y profesional.

A todas las personas que estuvieron presentes motivándome a culminar esta meta.

## Tabla de contenido

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| RESUMEN .....                                                                                                                       | 11 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....                                                                                | 12 |
| 2. ESTADO DEL ARTE .....                                                                                                            | 19 |
| 3. APROXIMACIÓN TEÓRICA.....                                                                                                        | 24 |
| 4. OBJETIVOS .....                                                                                                                  | 30 |
| 4.1 GENERAL:.....                                                                                                                   | 30 |
| 4.2 ESPECÍFICOS:.....                                                                                                               | 30 |
| 5. METODOLOGÍA.....                                                                                                                 | 31 |
| 5.1 Área de estudio .....                                                                                                           | 31 |
| 5.2 Diseño del estudio: .....                                                                                                       | 32 |
| 6. CONSIDERACIONES ÉTICAS .....                                                                                                     | 45 |
| 7. RESULTADOS .....                                                                                                                 | 46 |
| 7.1 VISIBILIZANDO LA INCURSIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL<br>CONTEXTO DE MIRANDA.....                                        | 46 |
| 7.1.1 Cambio en el uso de la tierra: el paso de cultivo de alimentos tradicionales a los<br>cultivos verdes (caña y opioides) ..... | 50 |
| 7.1.2 Decadencia de la plaza mercado y el surgimiento de los supermercados en la<br>realidad mirandesa.....                         | 65 |
| 7.2 LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y EL “DEGRADO” DE LA ALIMENTACIÓN EN<br>MIRANDA .....                                                  | 76 |
| 7.2.1 Red temática: transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local<br>.....                                  | 78 |
| 7.2.2 Red temática: Cambio en la procedencia y aparición de publicidad de los alimentos<br>.....                                    | 88 |
| 7.2.3 Red Temática: El degrado en la producción de alimentos.....                                                                   | 97 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES ..... | 108 |
| 9. BIBLIOGRAFÍA.....              | 117 |
| 10. ANEXOS.....                   | 133 |

## Lista de tablas

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Modelo nourishing .....                                          | 26 |
| <b>Tabla 2.</b> Codificación y disección del texto .....                         | 39 |
| <b>Tabla 3.</b> Tabla de identificación de temas básicos.....                    | 40 |
| <b>Tabla 4.</b> Construcción de la red temática. ....                            | 41 |
| <b>Tabla 5.</b> Criterios de rigor metodológico .....                            | 44 |
| <b>Tabla 6.</b> Hectáreas sembradas de cultivos en el municipio de Miranda ..... | 55 |
| <b>Tabla 7.</b> Productos de consumo derivados de la caña.....                   | 58 |
| <b>Tabla 8.</b> Productos industriales derivados de la caña .....                | 59 |
| <b>Tabla 9.</b> Condiciones sociodemográficas de los participantes.....          | 76 |
| <b>Tabla 10.</b> Características de los participantes .....                      | 77 |



## Lista de figuras

|                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Marco conceptual de las relaciones entre los acuerdos comerciales, entornos de alimentos y de salud relacionados con la dieta..... | 26 |
| <b>Figura 2.</b> Modelo INFORMAS.....                                                                                                               | 28 |
| <b>Figura 3.</b> Relación entre la expansión de la industria alimentaria y los patrones de consumo.....                                             | 29 |
| <b>Figura 4.</b> Localización geográfica del municipio de Miranda, Cauca .....                                                                      | 32 |
| <b>Figura 5.</b> Modelo de estudio de caso.....                                                                                                     | 33 |
| <b>Figura 6.</b> Estructura de la red temática .....                                                                                                | 42 |
| <b>Figura 7.</b> Línea de tiempo expansión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda, Cauca. ....                                      | 75 |
| <b>Figura 8.</b> Red temática “Transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local” .....                                         | 79 |
| <b>Figura 9.</b> Red temática “Cambio en la procedencia y aparición de publicidad de los alimentos” .....                                           | 89 |
| <b>Figura 10.</b> Red temática “El degrado en la producción de alimentos” .....                                                                     | 98 |

## Lista de fotografías

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Fotografía 1.</b> Vista panorámica de Miranda 2013 .....                                                            | 56 |
| <b>Fotografía 2.</b> Supermercado El Rendidor después de su ampliación .....                                           | 66 |
| <b>Fotografía 3.</b> Centro de Acopio La 6ª inicios del actual supermercado La Sexta .....                             | 67 |
| <b>Fotografía 4.</b> Alimentos ultra-procesados disponibles en el municipio .....                                      | 68 |
| <b>Fotografía 5.</b> Imágenes de la publicidad sobre promociones usada por los supermercados en el entorno local ..... | 69 |
| <b>Fotografía 6.</b> Plazoleta municipal.....                                                                          | 70 |
| <b>Fotografía 7.</b> Plaza de mercado.....                                                                             | 71 |
| <b>Fotografía 8.</b> Galería municipal construcción del III nivel.....                                                 | 72 |
| <b>Fotografía 9.</b> Estado actual de la galería municipal 2018 .....                                                  | 73 |
| <b>Fotografía 10.</b> Imágenes del Mercado Campesino Mingalerías 2017 .....                                            | 74 |

## RESUMEN

**Introducción:** El proceso de globalización contribuyó a modificar la manera cómo se producen, distribuyen, ofertan y consumen los alimentos. Esto fortaleció la industria alimentaria y su incursión en nuevos mercados. En el ámbito local poco se conoce sobre dicha incursión y su influencia en los patrones de alimentación.

**Objetivo general:** Determinar el proceso de incursión de la industria alimentaria y su influencia en el cambio de los patrones de consumo de alimentos en la población residente en el municipio de Miranda, Cauca en los últimos 20 años (1994-2014), teniendo en cuenta el contexto social, político y económico que favoreció dicha incursión.

**Métodos:** Se realizó un estudio de caso único. La aproximación teórica se basó en el modelo INFORMAS. Las técnicas de recolección de información usadas fueron: 1. La revisión documental para identificar el proceso de expansión e incursión de la industria alimentaria en el ámbito local; 2. La observación focalizada se usó para caracterizar la oferta actual de alimentos en el municipio y; 3. La entrevista semi-estructurada para conocer los cambios en los patrones de consumo de alimentos. Las entrevistas se analizaron con la técnica de análisis de redes temáticas y se elaboró una línea de tiempo con la información de la revisión documental.

**Resultados:** Se identificó que la apertura económica como manifestación de la globalización incentivó, a través de la normatividad, la expansión e incursión de la industria alimentaria en Miranda, Cauca. La industria alimentaria en el municipio está representada en la agroindustria cañera y los supermercados; la primera ha acaparado tierras limitando la producción local de alimentos; además, oferta productos con alto contenido de azúcares y edulcorante que trae consecuencias negativas en la salud. A su vez, los supermercados han facilitado la disponibilidad de productos industrializados y acaparado la comercialización de alimentos, poniendo en riesgo la existencia de la galería municipal. Por último, los cambios ocurridos en los patrones de consumo de alimentos se debieron a modificaciones en la ingesta y preparación de alimentos tradicionales; debido al ingreso de productos industrializados en la dieta local, agravada por la pérdida de la capacidad productiva alimentaria, afectando finalmente la diversificación de productos autóctonos.

**Conclusiones:** La incursión de la industria alimentaria en Miranda fue favorecida por fuerzas económicas, sociales y políticas. Se destaca la apertura económica como principal acelerador. El crecimiento de la industria alimentaria en el municipio influyó en el cambio en los patrones de consumo de alimentos. Este cambio ha sido negativo porque predispone al padecimiento de enfermedades crónicas no transmisibles, las cuales tienen un gran impacto en los individuos, en la sociedad y en el sistema de salud.

**Palabras clave:** *Globalización, industria alimentaria, agroindustria, patrones de consumo de alimentos.*

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La globalización<sup>1</sup> entendida como “la interdependencia económica creciente en el conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios así como de flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de las tecnologías” (1) (2) es un proceso con impactos sociales, económicos y políticos en distintas escalas. De hecho, se considera que la globalización ha sido un proceso en función del comercio y la inversión, lo cual representa oportunidades y, al mismo tiempo, riesgos para los países y sus poblaciones (3).

En la literatura se han reportado diversas manifestaciones de la globalización. El Banco Mundial argumenta que la globalización produjo aumento del comercio internacional, incremento en la inversión extranjera directa y un flujo mayor de los mercados de capital (2) (3). Sin embargo, Guillermo Larraín (4) plantea, además, que la globalización incluye otras manifestaciones como: creciente integración comercial, desregulación local, integración financiera, multi-nacionalización de empresas, carencia de supervisión internacional en el plano financiero y comercial, y creciente movilidad internacional de trabajo calificado.

Por otro lado, la globalización requirió de los avances tecnológicos. Es decir, necesitó de la adopción de tecnologías adecuadas como las de información, comunicación y transporte para facilitar el intercambio de bienes y servicios a escala mundial (5). Adicionalmente, la globalización también ha impactado el ambiente, la

---

<sup>1</sup> Algunos autores plantean diferencia entre la globalización y la mundialización. La mundialización hace referencia a una apertura de las fronteras geográficas de cada sociedad para incorporar bienes, mientras que la globalización permite la interacción funcional de actividades económicas y culturales de bienes y servicios generados sin importar la posición geográfica, la diferencia entre los dos se evidencia en el tiempo de internacionalización y en la distinción de los productos propios. (164)

cultura, los sistemas políticos, el desarrollo y ha generado efectos negativos en el bienestar físico y mental de los seres humanos (5). Particularmente, algunos impactos de la globalización en la salud de la población han sido estudiados.

El aumento de los patrones de migración y el desmejoramiento en las condiciones de salubridad de ciertas zonas del mundo han llevado al incremento de epidemias y enfermedades infecciosas (6) (7) (8). Adicionalmente, el proceso de globalización facilitó las condiciones para la inserción del capital financiero en el sector salud; lo cual, a su vez, llevó a la mercantilización de ciertos servicios de salud. El aumento e ingreso de empresas extranjeras que comercializan seguros de salud y pensiones en todo el mundo, son ejemplos de la incursión de la inversión extranjera directa en la salud (6) (7) (9) (10). Igualmente, como consecuencia de los acuerdos de libre comercio y las reglamentaciones de propiedad intelectual, se impulsó el crecimiento de la industria farmacéutica (o los llamados complejos industriales farmacéuticos), con impactos en los precios de los productos, generando monopolios para favorecer las industrias farmacéuticas y limitando el acceso a los medicamentos (9) (10).

Además, la incorporación financiera internacional en el sector sanitario impulsó las reformas del sector salud de los años 90, las cuales llevaron a la privatización en el sector. La reforma sectorial, además, fue apoyada por organismos financieros multilaterales como el Banco Mundial (7) (9).

Por otro lado, la literatura reporta que la globalización ha contribuido al incremento de las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) tales como las enfermedades cardiovasculares y respiratorias, algunos tipos de cáncer, diabetes y obesidad (11). De hecho, la Organización Mundial de la Salud OMS (12) reportó que en el año 2012 las ECNT fueron las principales causas de mortalidad en los países de ingresos bajos y medios; es decir, 38 millones de las defunciones fueron debido a ECNT, de éstas 40% (16 millones) ocurrieron prematuramente; o sea antes de los

70 años. (13) La OMS prevé que para 2030 se alcancen 55 millones de defunciones por ECNT (14). Además, las ECNT contribuyen al incremento de las discapacidades (12). Recientemente un estudio de la carga mundial de enfermedades determinó que las ECNT aportan 40,9% de los años de vida potencialmente perdidos (15).

Específicamente, la evidencia empírica permite aseverar que la globalización ha influido en los sistemas alimentarios<sup>2</sup>. Es decir, factores asociados a la globalización como la urbanización, el crecimiento de la inversión extranjera directa y la liberalización de los mercados han generado crecimiento acelerado de las economías (11), lo cual se traduce, entre otras cosas, en la manera cómo se producen, distribuyen, ofertan y consumen los alimentos.

Por ejemplo, la expansión de las industrias de alimentos, a través de los supermercados de cadena ofrecen productos importados, empacados y ultra-procesados, que ha contribuido a la modificación de los sistemas alimentarios locales (16). Es decir, los cambios en los sistemas alimentarios han alterado los patrones de consumo de alimentos. De hecho, Kennedy muestra que la urbanización, la producción agrícola, la diversidad de alimentos, el incremento de los supermercados, la vida útil de los productos a largo plazo, las políticas comerciales, el empleo de las mujeres y el aumento de los ingresos son las vías que modifican los patrones de consumo de alimentos de las personas (17).

Además, se ha investigado la relación entre el proceso de globalización (i.e. inversión extranjera directa e integración de mercados de alimentos) y la cultura gastronómica local. Una investigación realizada en 5 (cinco) países concluyó que la globalización afecta la naturaleza de los sistemas agroalimentarios, alterando así la

---

<sup>2</sup> El sistema alimentario comprende la función de la alimentación desde la implantación de la semilla hasta el consumo del producto final (163).

cantidad, el tipo, el costo y la conveniencia<sup>3</sup> de los alimentos disponibles para el consumo, ocasionando una transformación gastronómica y modificando los patrones de consumo de alimentos (11). Este estudio muestra, también, que dichos cambios varían de acuerdo al nivel socioeconómico de la población.

En México, un estudio sobre el aumento de las franquicias de alimentos, muestra cómo la cadena de restaurantes McDonald's modificó los patrones de consumo de alimentos de la población en San Luis de Potosí (18). A su vez, Hawkes concluye que uno de los impactos mayores y generalizados de la globalización es el incremento en la disponibilidad de alimentos altamente procesados o "productos obesogénicos"; ricos en grasas, sodio, edulcorantes, alta densidad energética, poca fibra, minerales y vitaminas que son, además, publicitados de manera agresiva por las industrias alimenticias (11). Estos procesos, finalmente, modifican los patrones de consumo de alimentos contribuyendo a las dietas de mala calidad relacionadas con el sobrepeso, la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardíacas (16).

Adicionalmente, el incremento en las importaciones de alimentos ha afectado a los productores nacionales, quienes ven reducidos sus ingresos y desplazados sus productos locales; además, el uso de productos agrotóxicos y fertilizantes en los cultivos con el objeto de acelerar la producción agrícola (16), y obtener mejores rendimientos financieros, son aspectos que han modificado el sistema alimentario (16).

En el caso de Colombia desde los años 70 se evidencian esbozos de la actual etapa de globalización con la implementación de las reformas de liberación y desregulación de la economía. En los 80 surgen tres ejes de transformación socioeconómica como resultado de la globalización: a). El proceso de apertura

---

<sup>3</sup> Conveniencia de los alimentos hace referencia a la utilidad y calidad nutricional (160)

económica; b). La liberalización de los mercados y; c). La descentralización. La apertura de la economía hace referencia a la expansión de exportaciones y al crecimiento de importaciones; la liberalización se relaciona con la apertura del comercio exterior y a la disminución de la regulación de los mercados y; la descentralización se refiere al incremento de la autonomía política de los departamentos y municipios (19). Es así como en Colombia, a partir de los años 90, se concreta el cambio del modelo de desarrollo económico proteccionista, intervencionista y regulador a un modelo aperturista de librecambio y privatizador, cuyos alcances y consecuencias en términos económicos han sido discutidos por varios analistas (20).

Por ejemplo, Fajardo (2003) muestra cómo la liberación económica ha generado cambios en la urbanización, las comunicaciones, el transporte y la infraestructura, lo cual ha llevado al reemplazo de las plazas de mercado por supermercados; además, indica cómo desde 1990 se han incrementado las ECNT (21).

En Colombia las ECNT siguen siendo la primera causa de morbi-mortalidad. La Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) del año 2005 mostró que 46% de la población entre 18 y 64 años padecía de exceso de peso (32,3% presentaron sobrepeso y 13,7% obesidad) (22) y que en el año 2010, la misma encuesta, reportó que 51.2% de este mismo grupo poblacional presentó algún grado de exceso de peso (34,6% tenían sobrepeso o pre obesidad y 16,5% estaban obesos) (23). Sin embargo, poco ha sido estudiada la relación entre las manifestaciones de la globalización (ej. Liberación del mercado de alimentos) y el aumento de las ECNT en el país.

A escala municipal tampoco se han realizado estudios sobre la influencia de la liberación del comercio en los sistemas de alimentación locales. Es decir, no se conoce cómo la incursión de la industria alimentaria, por ejemplo, ha influenciado



los patrones de consumo alimenticios en poblaciones pequeñas como es el caso del municipio de Miranda en el departamento del Cauca. Vale la pena resaltar que en este municipio las ECNT, en el año 2014, estuvieron dentro de las diez primeras causas de mortalidad; ocupando las enfermedades del sistema circulatorio el primer lugar y las neoplasias el segundo (24).

Teniendo en cuenta la importancia de comprender la relación entre la incursión de la industria alimentaria como manifestación de la globalización y el aumento de la ECNT en los municipios pequeños de Colombia, como un problema de salud pública, la presente investigación se planteó responder la siguiente pregunta: ¿Cómo ha sido el proceso de incursión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda y su influencia en el cambio de los patrones de consumo de alimentos en los últimos 20 años? Lo anterior teniendo en cuenta el contexto social, económico y político que han favorecido dicha incursión.

Para dar respuesta a este interrogante se realizó un estudio de caso único usando datos cualitativos y cuantitativos y se usó como aproximación teórica el modelo teórico INFORMAS ajustado.

En particular, los resultados de este estudio contribuyen a comprender la influencia de la incursión de las industrias alimentarias en los cambios en los patrones de consumo de alimentos en la población del municipio; además, evidencia el papel del gobierno nacional y local en dicho proceso. Por lo tanto, los hallazgos de esta investigación son relevantes para impulsar estrategias dirigidas a proteger la soberanía y seguridad alimentaria del municipio y su relación con las condiciones de salud de la población residente en Miranda.

Es importante precisar que la salud pública es un campo de conocimiento multidisciplinar que se alimenta de disciplinas de las ciencias sociales tales como la

sociología, la antropología y la historia, entre otras, las cuales son necesarias para estudiar y comprender los fenómenos de salud en las poblaciones humanas.

En esta investigación se hace uso de las aproximaciones teóricas y metodológicas propias de la sociología y la historia, con el fin de enriquecer la perspectiva de la salud pública, buscando identificar el impacto de la industria alimentaria y su influencia en la alimentación y por ende en la salud de la población, dado que predispone al padecimiento de ECNT, las cuales son consideradas como prioridades de investigación en salud pública en el país, debido a su relevancia, gravedad y la magnitud de la carga de la enfermedad ocasionada por ellas (25).

## **2. ESTADO DEL ARTE**

La globalización comprende un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones internacionales, aparición de empresas transnacionales, nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo, además de la expansión de las tecnologías (26). Si bien es cierto que este proceso ha traído oportunidades en distintas esferas, también ha influido negativamente en la urbanización, la transición epidemiológica, e incluso ha generado crisis de gobernabilidad, aumentado la marginación social y profundización de los problemas ambientales (27).

Diversos estudios evidencian la relación entre la liberación comercial de los mercados, como manifestación de la globalización, con cambios en los patrones de consumo de alimentos y, a su vez, con el aumento de las ECNT (11). En el ámbito mundial se han realizado investigaciones sobre la influencia de la globalización sobre los sistemas alimentarios y los patrones de consumo de alimentos.

Kennedy (17), en una síntesis de estudios de casos de 11 países sobre la globalización de los sistemas alimentarios en los llamados países en desarrollo, señala que existen 4 vías a través de las cuales se han impactado los sistemas alimentarios: procesos económicos (liberación comercial e incremento de los ingresos); procesos sociales (urbanización, empleo de la mujer y estilo de vida sedentario); oferta de alimentos (supermercados, producción basada en la intensificación agrícola y productos de larga vida) y; cambios en la dieta (convergencia de diferentes dietas y aumento en la ingesta de grasas, azúcares y sal). Dichas vías han influido en los hábitos alimentarios y en el estado de nutrición y salud de las poblaciones urbanas.

Así mismo, Fritscher (28) indica que en México la globalización ha impactado en los sistemas alimentarios debido a sus efectos sobre la agricultura. A su vez, Ritzer acuñó el concepto de “McDonalización de la sociedad” para indicar el proceso mediante el cual los principios que rigen el funcionamiento de los restaurantes de comida rápida han dominado a las sociedades del mundo entero (29). A su vez, López (31) cita a México como ejemplo de cambio en sus patrones de consumo de alimentos debido al ingreso de las grandes industrias y franquicias alimentarias (18), situación que se refleja en los indicadores de salud de este país, donde 71.3% de los adultos mexicanos tienen sobrepeso y obesidad, al igual que la tercera parte de los niños y adolescentes (30).

Adicionalmente, la revisión sistemática realizada por Friel et al (31), sobre el impacto del acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) en las políticas comerciales y los potenciales riesgos para la salud relacionados con la dieta, plantea que los acuerdos comerciales son un riesgo importante para la seguridad alimentaria en relación con la nutrición y la aparición de enfermedades. Este estudio, destaca tres cambios importantes: “la apertura de los mercados nacionales hacia el comercio internacional de alimentos, la inversión extranjera directa (liberalización) y la publicidad alimentaria mundial (hibridación cultural)”, como mecanismos que alteran la disponibilidad local, la calidad nutricional y el precio de los alimentos, lo cual se traduce en cambios en la dieta de la población (31).

Por otro lado, en otra revisión bibliográfica realizada en 15 países de Asia (con extensas actividades de liberalización comercial y de inversiones a nivel bilateral, regional y multilateral) sobre la liberación del comercio y de las inversiones y su relación con la epidemia de las ECNT, se resalta el incremento en las tasas de mortalidad asociadas a ECNT; además, introduce el concepto de “*consumo de productos o materias primas de riesgo*” haciendo referencia al alcohol, tabaco y alimentos altamente procesados; por último, concluyen que la liberación del

comercio ha permitido la realización de acuerdos comerciales que, a su vez, facilitan el consumo de productos de riesgo y predisponen al padecimiento de ECNT (32). Así mismo en Suráfrica, Chopra (33) investigó el impacto de la globalización sobre el consumo de alimentos y su relación con la salud, en este estudio que incluye variables sociales (pobreza y urbanización), políticas (partidos políticos), económicas (integración del capital sudafricano en mercados internacionales) y de salud (cambio en los patrones de consumo y obesidad) se muestra como en un periodo de 15 años Suráfrica ha experimentado cambios negativos en los indicadores de salud.

Dichos cambios se relacionan con el incremento de la urbanización asociada a la liberación económica y a los desplazamientos internos por situaciones laborales y de violencia; además, la investigación muestra que la población ha modificado la dieta e incrementado el consumo de alimentos ricos en grasas, sumado a la percepción cultural de ahorro en tiempo y dinero, a lo que se le ha agregado que en algunas regiones de África se considera la obesidad como un factor atractivo y de seguridad. Todos estos aspectos han contribuido al incremento de ECNT y las tasas de mortalidad por estas enfermedades.

A su vez, en China realizaron un estudio de caso sobre la relación entre la urbanización, los ingresos y la transición nutricional encontrando que la globalización condujo a una mayor disponibilidad de alimentos no tradicionales debido a la apertura del mercado, lo cual facilitó el aumento de las importaciones de alimentos y, cómo en un periodo de 6 años se dieron cambios en los patrones de consumo. Este estudio muestra claramente que la liberación económica ha impactado de manera desfavorable los patrones de consumo de alimentos de la población (34); además, resalta la expansión de los supermercados desde las grandes ciudades a pueblos pequeños y cómo esto facilita el ingreso de productos importados (35) (36) (37).

Por otro lado, Sawaya y Martins realizaron un estudio de caso en Brasil sobre la globalización, el consumo de alimentos, la salud y la nutrición en áreas urbanas. En dicho estudio se tuvo en cuenta la urbanización, el acceso a tecnologías, los medios de transporte y los patrones de consumo, como aspectos influenciados por la globalización. Los resultados evidencian que el sedentarismo ocasionado por la tecnología y los medios de transporte, además del incremento de alimentos industrializados, favorecen la prevalencia de sobrepeso y de ECNT (38).

A su vez, Monteiro (39) ha investigado sobre las corporaciones transnacionales de alimentos que fabrican alimentos ultra-procesados y cómo estos han desplazado los sistemas tradicionales de alimentos, hecho que socava la identidad nacional, la economía local, los alimentos tradicionales y la vida comunitaria. De la misma manera, Moubarac et al (40) destaca la importancia del procesamiento de los alimentos en el cambio de los sistemas alimentarios y patrones de la dieta y su papel en la pandemia de sobrepeso y obesidad.

Por otro lado, en Chile se evaluó la transición nutricional y se determinó que la adopción del modelo de sociedades industrializadas ha cambiado el consumo de alimentos como legumbres por alimentos ricos en grasas y alto contenido calórico, aspecto que ha facilitado el incremento de las ECNT; también, muestran el incremento de sobrepeso en personas que han aumentado el uso tecnologías (tabletas y celulares) debido a que ocasionan sedentarismo en la población y, por ende, se ha incrementado el riesgo de padecer obesidad (41). Similar conclusión se ha encontrado en Colombia donde se mostró asociación positiva entre los niveles de urbanización, el uso excesivo de televisor y de video juegos con obesidad infantil (42).

En Colombia la evidencia sobre la relación entre las manifestaciones de la globalización y la salud de las poblaciones es aún escasa. De hecho, se resaltan

tres artículos de revisión sobre el impacto de la globalización en el consumo de alimentos, la salud y la nutrición. Uno de ellos fue realizado por Fajardo quien muestra como desde los años 90, al iniciar la apertura económica, se incrementa la incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles (21).

El otro estudio fue realizado por Arboleda y Gaviria (43) quienes investigaron sobre las implicaciones de la globalización y del tratado de libre comercio en el sector agroalimentario y en la soberanía alimentaria colombiana, el cual concluye que la liberación económica promovida por la globalización ha afectado la capacidad de producción local de alimentos y ha incrementado la migración campo-ciudad. También, argumenta Arboleda que los tratados de libre comercio ente dos países deben realizarse bajo los principios de igualdad en tecnologías y subsidios, cooperación y solidaridad con el fin de respetar la soberanía alimentaria y no alterar los patrones de consumo (43).

El estudio de Popkin y Reardor (44) señala que América Latina enfrenta un problema de salud relacionado con la dieta, debido a la ingesta de alimentos con baja densidad de nutrientes, bebidas azucaradas, aumento del consumo de comidas rápidas y alimentos altamente procesados, que ha llevado a cambios rápidos hacia niveles muy altos de sobrepeso y obesidad en todas las edades; además, refiere que estos cambios de dieta ocurrieron en paralelo con la liberación comercial e inversión extranjera, el crecimiento de los supermercados, las grandes procesadoras y las cadenas de comida rápida que afectaron los sistemas alimentarios.

Los estudios revisados destacan la influencia de las manifestaciones de la globalización sobre los patrones de consumo de alimentos y, finalmente, su impacto negativo en la salud de las poblaciones.

### **3. APROXIMACIÓN TEÓRICA**

La relación entre la globalización, los sistemas alimentarios y los patrones de consumo de alimentos de la población ha sido abordada desde distintas perspectivas y enfoques teóricos. De Garine (45) (46) ha enfocado el tema desde la antropología de la alimentación, en el cual menciona tres aspectos: la biología, la antropología cultural y la psicología, tratando de describir aspectos socioculturales de la alimentación y la nutrición.

Este autor afirma que la alimentación es un mecanismo de cohesión social. Esta aproximación teórica ha sido empleada por Gracia (47) para identificar características de la alimentación y la cultura en España (48). A su vez, Bourdieu (49) (50) también ha estudiado el cambio en los patrones de consumo y desde las bases sociales del gusto hace referencia a la identidad de acuerdo a la clase social y cómo está influye en los patrones de consumo; además, Bourdieu menciona cómo las manifestaciones del capitalismo afectan a la clase obrera (51) (52).

Es importante resaltar que la globalización es considerada como un factor de homogeneidad de la población, en materia de selección de los productos alimentarios. Es decir, la globalización influye en las preferencias de los grupos sociales, transformando sus conductas frente a la elección de productos y ocasionando una homogenización de las culturas de los diferentes países (49).

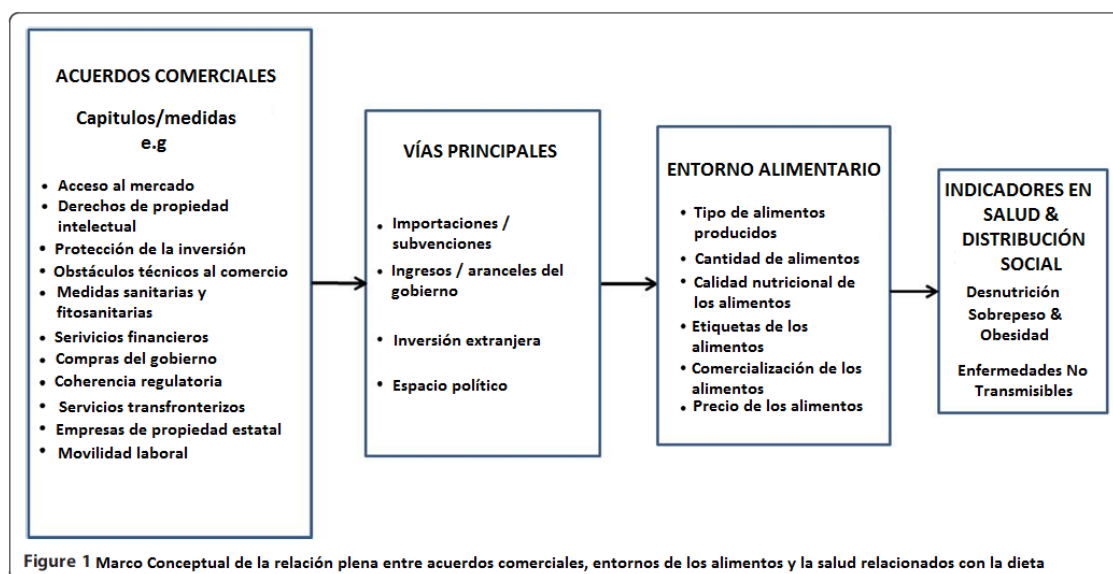
Los dos abordajes, mencionados anteriormente, se paran desde la dimensión cultural, la cual deja de lado otros aspectos como la influencia de factores económicos y políticos sobre el entorno alimentario y que impactan la elección de los productos.



La relación entre la globalización y su impacto en los entornos alimentarios y patrones de consumo de alimentos, también ha sido estudiada por Davis (49) y Goldberg (52). Estos autores parten de la relación entre la producción, la transformación y el comercio agroalimentario. Este enfoque se basa en las actividades de producción, transformación, almacenamiento, distribución y consumo; además, recoge el *modus operandi* de las actividades agroalimentarias y el agro-negocio. Sin embargo, este enfoque omite aspectos como la influencia de los medios publicitarios en la promoción de los alimentos y las preferencias de los individuos, aspectos determinantes en el momento de acceder a los alimentos. Esta perspectiva fue recientemente usada por Gutiérrez y Molina para describir el sistema alimentario venezolano en el contexto del llamado capitalismo rentístico (53).

También, se ha analizado el impacto de la liberación económica sobre los patrones de consumo desde la relación entre los acuerdos comerciales, la alteración de los entornos alimentarios y, finalmente, las ECNT (31). Este modelo, usado por Sharon et al en una revisión sistemática de 12 países (31), vincula los acuerdos comerciales, a través de vías principales como la importación, la inversión extranjera que afecta el entorno alimentario y, finalmente, impacta los indicadores de salud y distribución social. Este modelo se concentra en los aspectos económicos y agroalimentarios, pero no tiene en cuenta el contexto social, cultural ni el aspecto individual. La figura No. 1 muestra la conexión entre los acuerdos comerciales y su influencia en la salud.

**Figura 1.** Marco conceptual de las relaciones entre los acuerdos comerciales, entornos de alimentos y de salud relacionados con la dieta.



**Fuente:** Nueva generación de políticas comerciales

En otras revisiones realizadas se expone que las políticas públicas orientadas a favorecer la alimentación saludable influyen en la relación entre la dieta y las ECNT, en este enfoque llamado NOURISHING (54), se resumen las acciones de políticas sugeridas por los países asistentes a la reunión de Bellagio y se tienen en cuenta normas y reglamentación sobre nutrición, uso de herramientas económicas y consejos de nutrición. Sin embargo, en este enfoque al igual que en el anterior, no se plantea el nivel individual (Tabla No. 1).

**Tabla 1.** Modelo nourishing

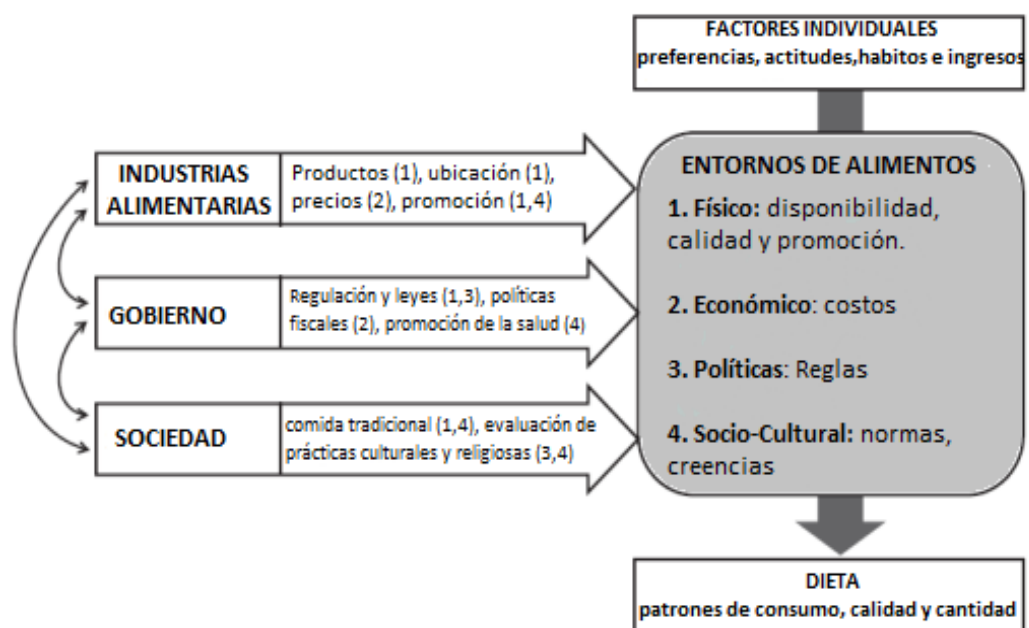
| Dominio              |   | Área de Política                                                                                            | Opciones de Política/ Acciones                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entorno de Alimentos | N | Normas y regulación sobre la etiqueta de nutrición, el uso de las reclamaciones implícitas de los alimentos | Por ejemplo, listas de nutrientes en los paquetes de alimentos; claramente "interpretativa" visible y etiquetas de calorías; menú, etiquetas del estante; norma sobre las reclamaciones nutricionales y de salud |

|                                                       |          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>O</b> | Ofrezca alimentos saludables y normas establecidas en instituciones públicas y otros ajustes específicos   | Por ejemplo, programas de frutas y legumbres; las normas en materia de educación, trabajo, salud, instalaciones; esquemas de premios; arquitectura elección                                                   |
|                                                       | <b>U</b> | Utilice las herramientas económicas para hacer frente a los alimentos incentivos y asequibilidad de compra | Por ejemplo, los subsidios focalizados; promociones de precios en el punto de venta; precio por unidad; impuestos sobre los alimentos relacionados con la salud                                               |
|                                                       | <b>R</b> | Restringir la publicidad de alimentos y otras formas de promoción comercial                                | Por ejemplo, restringir la publicidad infantil que promueve dietas poco saludables en todas formas de medios de comunicación; promociones de ventas; envasado; patrocinio                                     |
|                                                       | <b>I</b> | Mejorar la calidad de la oferta de alimentos                                                               | Por ejemplo, reformulación; eliminación de las grasas trans; reducir la densidad de energía de alimentos procesados; límites de tamaño de porción                                                             |
|                                                       | <b>S</b> | Incentivos y reglas fijas para crear un sano entorno minorista                                             | Por ejemplo, incentivos para las tiendas localizadas en zonas marginadas; planificar restricciones en establecimientos de comida; en las tiendas de promociones                                               |
| <b>Sistema Alimentario</b>                            | <b>H</b> | Cadena de suministro Arnes y acciones en sectores para garantizar la coherencia con la salud               | Por ejemplo, incentivos de cadena de suministro para la producción; la contratación pública a través de cadenas "corta"; salud-en-todas las políticas; estructuras de gobierno para compromiso multisectorial |
| <b>Comunicación para el cambio de comportamientos</b> | <b>I</b> | Informar a la gente acerca de los alimentos y nutrición a través de la sensibilización del público         | Por ejemplo, la educación sobre directrices dietéticas basadas en los alimentos, medios de comunicación social, comercialización; campañas de la comunidad y de información pública                           |
|                                                       | <b>N</b> | Consejos de nutrición y asesoramiento en materia de centros de atención en salud                           | Por ejemplo, consejos de nutrición para las personas en riesgo; asesoramiento telefónico y apoyo; guías clínicas para profesionales de la salud sobre las intervenciones eficaces para nutrición              |
|                                                       | <b>G</b> | Dar educación y habilidades de la nutrición                                                                | Por ejemplo, nutrición, habilidades en la cocina / de producción de alimentos en los programas de educación; planes de salud en el trabajo; programas de alfabetización de la salud                           |

**Fuente:** Paquete de políticas alimentarias para dietas saludables y prevención de obesidad y enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta: modelo nourishing (53).

Por otro lado, el modelo INFORMAS (International Network for Food and Obesity / non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support) presenta una visión general y aspectos claves de la relación entre alimentos, obesidad y ECNT (52); además, relaciona la carga global de las ECNT con el incremento en las dietas pobres. Este modelo establece una interrelación entre cuatro componentes: 1. La industria alimentaria, los gobiernos y la sociedad; 2. Los factores individuales; 3. Los entornos de alimentos y; 4. La dieta. (Figura No.2)

**Figura 2.** Modelo INFORMAS



**Fuente:** INFORMAS

Este modelo presenta elementos que permiten una mayor comprensión de los aspectos relacionados con la liberación económica y su impacto en los indicadores de salud. En esta investigación se planteó hacer uso de esta aproximación; sin embargo, dada las particularidades del municipio de Miranda y los intereses de la investigación, se realizaron algunos ajustes a este modelo teórico.

Así, la figura 3 presenta los elementos claves que fueron tenidos en cuenta en el desarrollo del estudio de caso único. Se resalta que por razones de falta de tiempo y recursos económicos, en el presente estudio no se contempló el análisis de los mecanismos de resistencia, los aspectos socio culturales y las actitudes (nivel individual).

**Figura 3.** Relación entre la expansión de la industria alimentaria y los patrones de consumo.



**Fuente:** Construcción Propia adaptada de INFORMAS

Por lo tanto, el modelo teórico INFORMAS fue la base para el desarrollo de este estudio, en el cual se analiza los elementos del contexto que influyen en la incursión y expansión de la industria alimentaria y su influencia en el cambio de los patrones de consumo de alimentos de la población de Miranda.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 GENERAL:**

Determinar el proceso de incursión de la industria alimentaria y su influencia en el cambio de los patrones de consumo de alimentos en la población residente en el municipio de Miranda, Cauca en los últimos 20 años (1994-2014).

### **4.2 ESPECÍFICOS:**

- 4.2.1. Examinar los procesos y mecanismos sociales, económicos y políticos que, favorecieron la incursión de la industria de alimentos en el municipio de Miranda en el periodo 1994-2014.
- 4.2.2. Describir los cambios en los patrones de consumo de alimentos: características de los alimentos consumidos y sus cambios según tipo, procedencia y promoción, y las percepciones relacionadas con el consumo de alimentos por la población residente del municipio de Miranda, Cauca, en el periodo 1994-2014.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1 Área de estudio

El municipio de Miranda (Cauca) se encuentra ubicado al norte del departamento del Cauca, posee una población de 41.925 mil habitantes según proyección de DANE a 2018. Limita al norte con el municipio de Florida (Valle del Cauca), al oriente con río Blanco (Tolima), al sur con los municipios de Corinto y Padilla y al occidente con el municipio de Puerto Tejada, tiene una extensión total de 19.959 hectáreas (199,59 KM<sup>2</sup>), equivalente al 0.68% del área total del Departamento del Cauca (29.308 Km<sup>2</sup>). El área municipal se distribuye de la siguiente manera:

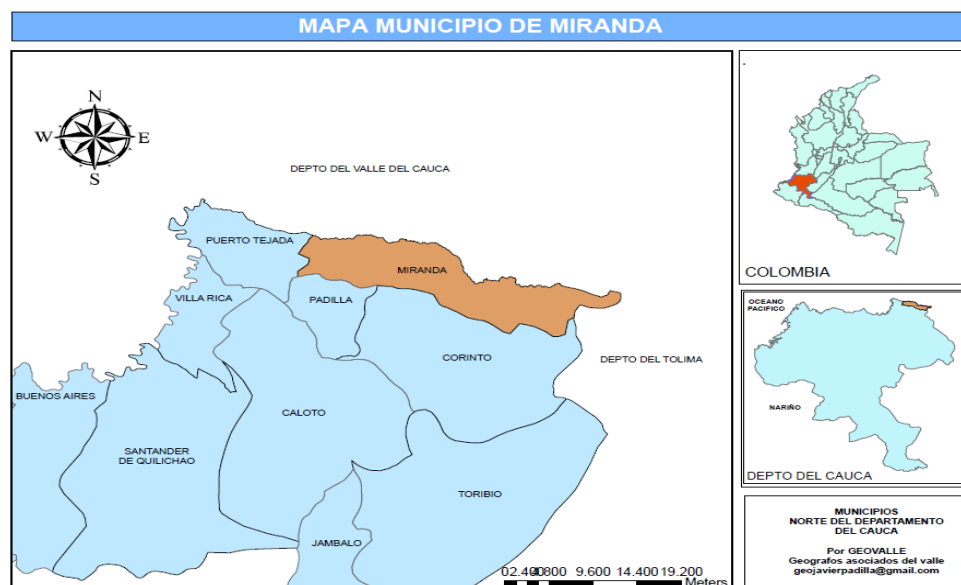
- Área Urbana (cabecera municipal y centros poblados Ortigal y Santa Ana 371.3 hectáreas.
- Área Rural 19.587,7 hectáreas.

El sector urbano de Miranda se compone de 20 barrios y 7 urbanizaciones, la zona rural se divide en zona Montañosa, conformada por 16 veredas y, zona Plana compuesta por 11 veredas y 2 corregimientos. Es decir, la mayor parte del territorio municipal se encuentra en la zona rural; sin embargo, 70% de la población se concentra en la zona urbana (371.3 hectáreas). Miranda tiene una densidad poblacional de 174 hab/Km.<sup>2</sup>, frente a 45 hab/Km.<sup>2</sup>, del departamento y 41 hab/Km.<sup>2</sup>, para Colombia (55)

La composición topográfica y geográfica del municipio le permite disponer de dos regiones naturales con excelentes ventajas climáticas y de producción, una zona plana perteneciente al valle geográfico del río Cauca, de clima cálido, con una marcada intervención agroindustrial generada por ingenios azucareros. Además, cuenta con algunos cultivos de maíz, plátano y cacao. Por otra parte, una zona

montañosa que representa clima templado, frío y páramo; esta región produce en términos agrícolas en menor cantidad café, maíz, cítricos, yuca, banano, lechuga, tomate, lulo, mora y plantas medicinales (56). Su actividad económica depende del monocultivo de la caña, café, explotación de minas de mármol, cultivos ilícitos, empresas como Ingenio del Cauca, Castilla, (azúcar) e Inorca (Producción de sillas). En la Figura 4, se muestra la ubicación geográfica del municipio de Miranda Cauca, respecto al departamento y país.

**Figura 4.** Localización geográfica del municipio de Miranda, Cauca



Fuente: GeoValle

## 5.2 Diseño del estudio:

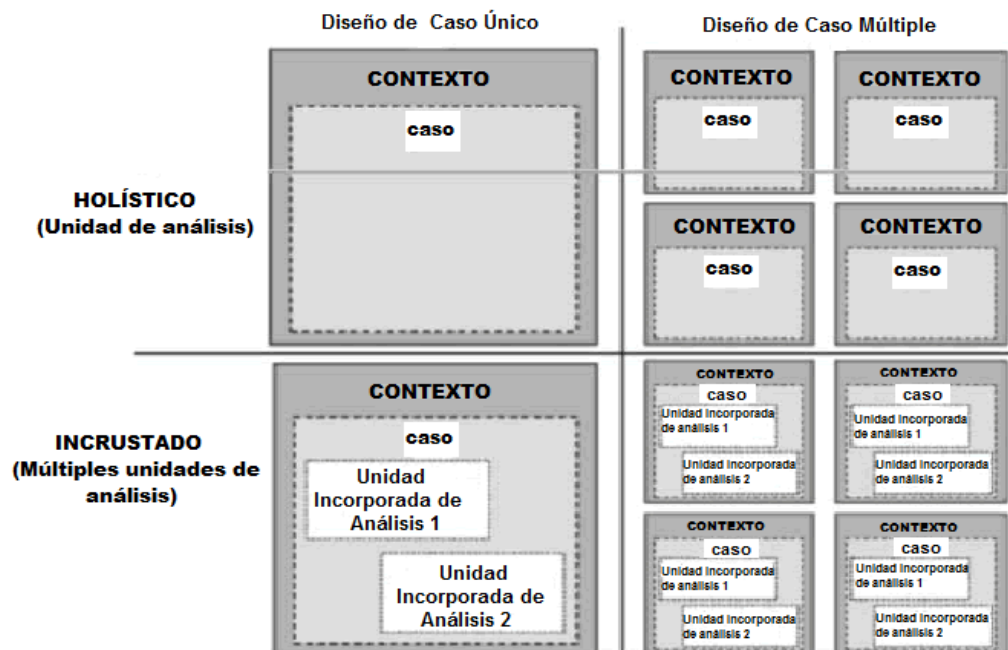
En este estudio se analizó a profundidad la relación entre la expansión e incursión de la industria alimentaria y los patrones de consumo en el municipio de Miranda, Cauca. Se realizó un estudio de caso único usando datos cualitativos y cuantitativos (56). El estudio de caso se define como una investigación empírica que analiza un



fenómeno contemporáneo (el caso) en profundidad y dentro del contexto en el cual ocurre (unidad de análisis). En los estudios de caso es difícil establecer la frontera entre el fenómeno estudiado (caso) y el contexto en el que éste ocurre (unidad de análisis) (57).

Se empleó la tipología propuesta por Yin (58), quien sugiere que para analizar un contexto único el tipo de diseño es un caso único. En este estudio el caso analizado fue la incursión de la industria alimentaria y su influencia en el cambio en los patrones de consumo de alimentos de la población. Figura 5 (Modelo de estudio de caso propuesto por Yin).

**Figura 5.** Modelo de estudio de caso



**Fuente:** Robert Yin (1994)

A continuación, se presenta la metodología empleada en la ejecución de esta investigación, de acuerdo a cada objetivo planteado:

5.2.1 Examinar los procesos y mecanismos sociales, económicos y políticos que, favorecieron la incursión y expansión de la industria de alimentos en el municipio de Miranda en el periodo 1994-2014.

Se realizó una revisión documental con el fin de identificar los procesos y mecanismos que facilitaron la expansión de la industria alimentaria en Miranda. La técnica de revisión documental, según Bowen (59), “es un procedimiento para revisar y evaluar documentos, tanto impresos como electrónicos”. Esta técnica se utilizó para extraer información relevante sobre el tema de investigación.

La revisión documental permitió describir el proceso de cambio en el uso de las tierras (cultivos), a través de las reformas agrarias, la normatividad que favoreció el crecimiento de los ingenios azucareros, aunado a la presencia de los grupos armados y el auge de los cultivos ilícitos. También fue posible describir la decadencia de la plaza de mercado debido a la poca inversión y el surgimiento de supermercados a nivel local. Lo anterior permitió determinar el contexto bajo el cual se desarrolló y expandió la industria alimentaria en el municipio.

*Fuentes de información:*

- Libros de historia del municipio: en estos documentos se buscó información sobre la presencia de ingenios azucareros y de grupos armados en el municipio, la existencia de cultivos y zonas de producción agrícola, así como de monocultivo de caña y cultivos ilícitos y las tradiciones alimenticias. Estos documentos se encontraron en la Biblioteca Pública Municipal de Miranda.

- Archivo fotográfico: en el archivo se pretendía evidenciar visualmente la transformación del municipio durante el periodo 1994-2014. Por ello, se buscaron fotografías relacionadas con los monocultivos de caña; además de imágenes sobre las industrias alimentarias y la plaza de mercado. Se encontraron imágenes sobre la plaza de mercado, la galería, el Ingenio del Cauca y los supermercados presentes en el municipio. Se realizó la búsqueda de fotografías en el local del fotógrafo más antiguo del municipio, en la biblioteca municipal y se consultaron páginas web de los supermercados.
- Documentos oficiales: corresponde a aquellos que expiden los organismos oficiales. Se revisaron los planes de desarrollo y los informes de gestión del periodo 2004-2014 del municipio de Miranda. Esta información se obtuvo del archivo de la Alcaldía y en la dependencia de Planeación y Desarrollo Territorial del municipio de Miranda. Adicionalmente, se revisaron informes anuales de las industrias alimentarias como el Ingenio del Cauca y Asocaña y los Planes Nacionales de Desarrollo desde 1990 hasta 2014.
- No fue posible conseguir la información del 1994 al 2004 debido a que esta información se perdió en un incendio. De supermercados ubicados en el municipio se encontró poca información.

#### *Análisis de la información:*

Para el análisis de la información se siguieron los siguientes pasos:

a. Inventario: se realizó un catálogo en una tabla de Excel sobre toda la literatura disponible del tema de interés, con la información básica (título, autor, fuente, fecha, observaciones). En total se revisaron 144 documentos entre libros, artículos, noticias y normatividad.

b. Selección y clasificación: se filtraron y clasificaron las lecturas de mayor relevancia (títulos de interés).

c. Lectura a profundidad: se realizaron memo fichas para registrar el resumen y palabras claves de cada uno de los textos, esto facilitó la interpretación de los datos y la identificación de temas claves, información que se registró en una tabla de Excel y se organizó en 11 categorías como: apertura económica, uso de la tierra, cultivos ilícitos, presencia de grupos armados, fortalecimiento del monocultivo de caña, leyes que favorecen el monocultivo, ingreso de productos light, cambios en la oferta de alimentos, rezago de la plaza de mercado, supermercados y publicidad. En resumen, se emplearon 71 documentos para describir los hallazgos de la revisión documental.

Finalmente, se estructuró una línea de tiempo para mostrar de manera gráfica cómo fue el proceso de expansión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda y los principales factores en distintas escalas (local, nacional e internacional) que favorecieron este hecho. Las líneas de tiempo son “mapas conceptuales que, de manera gráfica y evidente, ubican la situación temporal de un hecho o proceso, del periodo o sociedad que se estudia.” (60)

5.2.2 Descripción de los cambios en los patrones de consumo de alimentos: características de los alimentos consumidos y sus cambios según tipo, procedencia; ubicación y promoción, y las percepciones relacionadas con el consumo de alimentos por la población residente del municipio de Miranda, Cauca, en el periodo 1994-2014.

Para dar cumplimiento a este objetivo se utilizaron dos técnicas de recolección de información: la entrevista semi-estructurada y la observación focalizada.

### *Entrevistas semi-estructuradas:*

La entrevista semi-estructurada es una conversación provocada por el entrevistador dirigida a sujetos elegidos como participantes de una investigación (61), en ella se dispone de un guión que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se deja a la libre decisión y valoración del entrevistador (61).

En este estudio, las entrevistas semi-estructuradas se realizaron a un grupo conformado por siete (7) adultos mayores entre los 70 y 85 años de edad, con residencia por más de 30 años en el municipio. Se seleccionaron participantes con amplia información sobre el consumo de alimentos y las tradiciones alrededor de la preparación de los alimentos. Inicialmente se elaboró una tabla de posibles entrevistados, teniendo en cuenta años de residencia, lugar de residencia (urbana-rural) y actividades desempeñadas en el contexto municipal, como por ejemplo participación en grupos sociales y cargos ocupados en su lugar de trabajo. Luego los participantes sugirieron posibles personas a entrevistar y se encontró coincidencia entre el listado elaborado y los informantes sugeridos por los participantes. Con las 7 entrevistas se logró la saturación de los datos<sup>4</sup>, y fue necesario re-entrevistar solo a un participante con el fin de recabar información.

El foco de las entrevistas correspondió a la indagación sobre los alimentos que consumían con mayor frecuencia hace 20 años, el lugar donde los adquirían y, la forma en que ofertaban o exhibían los alimentos y productos. Los ejes de la entrevista fueron: 1. Tradiciones en la comida; 2. Características generales de los

---

<sup>4</sup> El criterio de saturación se refiere al momento en que, después de la realización de un número de entrevistas, el material cualitativo deja de aportar datos nuevos. Este criterio se utilizó para todo el proceso de recolección de información en este proyecto de investigación. (72)

alimentos; 3. Estrategias de mercadeo o publicidad de los alimentos (volantes, afiches, presentación de productos al público) (Anexo 1).

A cada participante se le explicó detalladamente el consentimiento informado (Anexo 2). La duración de las entrevistas en promedio fue de 76 minutos aproximadamente. Todas las entrevistas fueron transcritas textualmente y se les realizó control de calidad para verificar que la transcripción se hubiere hecho de manera correcta. La transcripción de cada entrevista osciló entre 40 y 50 páginas con interlineado sencillo.

Para el análisis de las entrevistas se utilizó la técnica de análisis de redes temáticas (62), la cual consiste en ilustrar gráficamente en forma de red los temas principales que constituyen la entrevista, haciendo hincapié en la interconexión de toda la red. Las entrevistas se revisaron y leyeron por lo menos tres veces. De acuerdo con Stirling (62), el proceso de análisis se realizó de la siguiente manera:

#### 1. Codificación del material:

Se elaboró un marco de codificación basado en los ejes temáticos y en preguntas claves de la guía de entrevista, además se permitió que emergieran otros códigos que no se habían contemplado. Luego se realizó la disección del texto, aplicando estos códigos a las entrevistas, con ayuda del programa Atlas Ti versión 8 (63). Adicionalmente, los segmentos del texto se trasladaron a una tabla de Excel con su respectivo código para facilitar la organización de la información.

Se usaron 13 códigos: 1. Alimentos consumidos: desayuno, almuerzo y cena; 2. Frecuencia y horarios; 3. Fechas especiales y alimentos tradicionales; 4. Lugares de adquisición de alimentos; 5. Acceso y disponibilidad; 6. Origen de los alimentos;

7. Presentación de los productos; 8. Publicidad y promoción y, 9. Surgimiento de nuevos productos. Se usaron cuatro (4) códigos emergentes: 1. Estructura de las casas; 2. Producción expansión e impacto de la agroindustria; 3. Grupos armados, cultivos ilícitos y violencia y; 4. Percepciones. En la tabla 2, a manera de ejemplo, se muestra la disección y codificación del texto.

**Tabla 2. Codificación y disección del texto**

| Participante | Edad | Alimentos consumidos<br>Desayuno, almuerzo, cena.                                                                                                                  | frecuencia y horarios                                   | Fechas especiales y Alimentos tradicionales                                                                                                        | Lugares de adquisición de alimentos                                                      | Acceso y disponibilidad                                 | origen de los alimentos                                                                | Presentación productos                                           | Publicidad y promoción                                                                      | Surgimiento de nuevos productos alimenticios              |
|--------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| CC01         | 77   | "Se tomaba chocolate, pero era como le digo, las pastillas las hacían en las casas, tostaban el cacao, lo molían y hacían las pastillas unas bolitas de chocolate" | "Se consumía diga usted malo, malo 3 veces a la semana" | "En esas fiestas el sancocho de gallina era tradicional o de pavo o cómo es que se llaman bimbo porque eso era lo que abundaba mucho en las casas" | "son muy poquitas las tiendas por que los supermercados les quitó la vida a las tiendas" | "Antes era la comida en abundancia, había mucha comida" | "se conseguían muy fácil porque usted salía a las fincas y hasta regalaban el plátano" | "lo único que mantiene cubierto en el refrigerador es la carne," | "saca un volante de la sexta 6° y saca otro volante el rendidor usted compara los precios " | "el chocolate que tomamos ahora es producido en fábricas" |
| SP02         | 71   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |
| MR03         | 81   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |
| NG04         | 75   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |
| FM05         | 83   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |
| NC06         | 85   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |
| MGA07        | 76   |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                         |                                                                                        |                                                                  |                                                                                             |                                                           |

**Fuente:** Construcción Propia

## 2. Identificación de temas:

Los segmentos se organizaron como muestra la tabla anterior por códigos, luego se separaron los códigos con sus respectivos segmentos de textos, se realizó relectura de todos los segmentos de los textos y, posteriormente, se seleccionaron las palabras más relevantes para formar los temas. Finalmente, se escogieron los temas más específicos, de esta manera surgieron los temas básicos. Como se refleja, a manera de ejemplo, en la Tabla 3.

**Tabla 3.** *Tabla de identificación de temas básicos*

| <b>Código:</b> Expansión e impacto de la agroindustria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Temas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Temas Básicos</b>                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. La gente arrendo sus tierras para el cultivo de caña<br>2. Acabaron con la finca, degrado<br>3. Desaparecieron los trapiches<br>4. La raza es haragana, prefirió vender y tener plata<br>5. La caña acabo con las fincas, desplazaron los cultivos de comida y potreros<br>6. El monopolio de la caña hizo que ahora se traiga la comida de Cavasa y se aumentó el costo<br>7. La escasez de alimentos producidos aquí, ya no se regala nada<br>8. La calidad de los cultivos desmejoro por las plagas, se fueron enfermando<br>9. Los químicos para fumigar la caña afectaron el cultivo del pobre | 1. La caña acabó con los potreros, fincas y trapiches<br><br>2. La calidad de los productos desmejoró; los químicos y las plagas afectaron el cultivo del pobre<br><br>3. Escasez de alimentos producidos aquí, ahora traen de Cavasa |

**Fuente:** Construcción Propia

### 3. Construcción de redes temáticas:

Una vez definidos los temas básicos, estos fueron agrupados por temas similares, y, a su vez, se definieron los grupos de los temas básicos, se construyó los temas organizadores, y luego se estructuró el tema global. Posteriormente, se verificó que los temas seleccionados dieran cuenta de los aspectos sensibles y relevantes de las entrevistas. Se presenta un ejemplo de la construcción de la red temática “Transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local” en la Tabla 4.

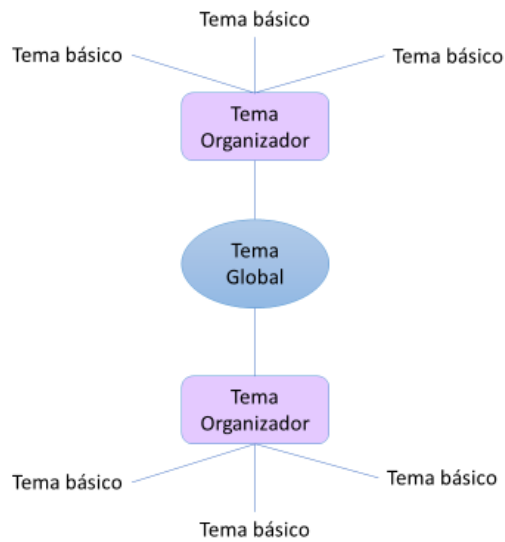


**Tabla 4. Construcción de la red temática.**

| TEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TEMAS BASICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TEMA ORGANIZADOR                                                  | TEMA GLOBAL                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. La costumbre de consumir diariamente plátano, envueltos, huevos de las gallinas de patio en el desayuno.<br>2. Se desayunaba con carne; aunque ahora se está poniendo arisca.<br>3. Anteriormente se consumía chocolate o café y arepas, pero hechos en casa.<br>4. Ahora se hacen las arepas con areparina o se compran hechas, el chocolate y el café ya se compra listo para preparar.<br>5. La alimentación depende de la ocupación laboral.<br>6. Se consumía sancocho que es el santo más sabroso, frijoles, lentejas, arroz, sopitas y la sopa del mercado.<br>7. Hoy en día se utiliza una comidita de carrera, se hace sopa de rebusque.<br>8. En la actualidad se combina más la comida, se hacen fideos, diferentes sopas.<br>9. Ya no se come tanto como antes.<br>10. En la cena era característico comer arroz, principio y carne, o sudados. | 1. Se consumían alimentos hechos en casa, actualmente se consumen alimentos que se compran listos para preparar.<br><br>2. Era costumbre consumir sancocho, granos y sopas, en la actualidad el almuerzo es más variado y se prepara más rápido.<br><br>3. En la cena persiste los mismos alimentos; sin embargo, ya no se come tanto como antes. | Cambios en los alimentos consumidos en las frecuencias y horarios | Transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local |
| 1. Antes el sancocho se consumía diario o mínimo 3 veces por semana.<br>2. Se preparaba con bastante carne, y plátano, porque no faltaban.<br>3. Ahora es muy diferente; escasez de alimentos y ya no alcanza el tiempo.<br>4. Los horarios de ingesta de los alimentos han cambiado mucho, antes se comía más temprano.<br>5. Los horarios de las comidas se relacionan con el empleo y el ingreso a la jornada académica.<br>6. La pereza actual cambio los horarios de ingesta de los alimentos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4. La frecuencia en el consumo de los alimentos cambio en relación a la escasez de algunos alimentos y en función del tiempo. Menos veces<br><br>5. Los horarios de ingesta de alimentos cambiaron en relación con el empleo, las jornadas académicas y la pereza. Antes era más temprano.                                                        |                                                                   |                                                                       |
| 1. En las fiestas era tradicional el sancocho de gallina, pavo, tamales, rellenas, empanadas, champús, la lechona, todo era preparado en casa<br>2. En navidad era característico los dulces: manjar blanco, casabe, brevas, papaya, desamargado, plato navideño,<br>3. En navidad se reunión en familia y se compartía mucho con los vecinos<br>4. Pérdida progresiva de la tradición navideña: ya en las casas no lo hacen<br>5. La preparación de alimentos tradicionales, implicaba labores como cocinar, moler, tostar, amasar<br>6. Era una actividad de las amas de casa de la época<br>7. Los hombres apoyaban con labores como el moler<br>8. En la preparación se usaban productos naturales; ajos, azafrán de raíz, clavos, canela, cominos.                                                                                                        | 6. Los alimentos tradicionales en navidad y en fiestas eran preparados en las casas<br><br>7. Alrededor de los alimentos se refuerzan las relaciones sociales<br><br>8. Las amas de casa preparaban las comidas tradicionales con productos naturales, estas actividades eran dispendiosas                                                        | Comida en ocasiones especiales                                    |                                                                       |
| 1. Inicio la fabricación de los alimentos<br>2. Aparecen alimentos para preparar de forma rápida<br>3. Ingreso de comidas rápidas a la dieta por vanidad<br>4. Desconocimiento sobre los productos importados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9. Ya viene todo preparado<br><br>10. Trayendo comida de otras partes                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nuevos productos alimenticios de "otro lado"                      |                                                                       |

**Fuente: Construcción Propia**

**Figura 6.** Estructura de la red temática



**Fuente:** Attride-Stirling 2001

#### 4. Descripción y exploración de la red temática:

Se realizó una descripción de la estructura de la red y se exploraron cada uno de los aspectos de la red. Esto permitió realizar un primer análisis de la información para identificar patrones subyacentes, alcanzando un mayor nivel de abstracción en el proceso analítico.

#### 5. Resumen de la red temática:

Luego de describir y explorar la red, se realizó un resumen de los temas principales que conforman la red y los patrones emergentes.

## 6. Interpretación de patrones:

En este punto se agruparon las deducciones de todas las redes construidas, estas deducciones se examinaron basados en la aproximación teórica adaptada del modelo INFORMAS. Se exploraron los temas, conceptos, modelos y estructuras que surgieron del texto. Así mismo, se retomó la pregunta de investigación, el objetivo y la aproximación teórica, para compararlos con los patrones emergentes de la exploración de los textos y realizar el análisis con fundamento en los patrones.

### Observación focalizada

Es un método o técnica de recolección de información sobre una realidad (64), que utiliza la contemplación de situaciones y conductas en un marco natural. En este estudio se realizó una observación abierta en los dos supermercados existentes en el municipio, en la plaza de mercado y en el mercado campesino. Se utilizó para identificar la oferta de los alimentos en los supermercados y en la plaza de mercado.

Se realizó observación durante 1 día a la semana (sábados y domingos) dos (2) veces al mes, durante 1 mes. En los supermercados por recomendación de los empleados se realizó de 9 a 11 am, considerando la hora en la cual se presentaba mayor afluencia de público. La observación se realizó en la mitad y último día del mes considerando el pago de salario. Además, del registro escrito (Anexo 3) de lo observado se tomaron fotografías.

Para finalizar, se presentan los criterios de rigor y calidad científica en la tabla 5.

**Tabla 5.** *Criterios de rigor metodológico*

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Credibilidad</b>     | Se usaron transcripciones textuales para respaldar los significados e interpretaciones presentadas en los resultados de estudio; se mantuvo las notas de interpretación que surgieron durante las entrevistas y se discutió las interpretaciones con otros estudios relacionados. |
| <b>Auditabilidad</b>    | Se usó grabación de las entrevistas, se describieron las características de los participantes y su proceso de selección, se realizó pruebas de calidad a la transcripción de las entrevistas.                                                                                     |
| <b>Transferibilidad</b> | Los resultados son congruentes con lo encontrado en la literatura.                                                                                                                                                                                                                |

**Fuente:** Adoptado de El rigor metodológico en la investigación cualitativa, Castillo, Edelmira; Vásquez, Martha L. (65)

## **6. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

Esta investigación se ajustó a los criterios establecidos en el artículo 6° de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia (66); fue clasificada como una investigación de riesgo mínimo.

Además, este estudio siguió las recomendaciones del Comité Institucional de Revisión de Ética Humana de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle, según el acta de renovación de aprobación 010-15, marzo 22 de 2018.

A los participantes de esta investigación se les informó de manera detallada los beneficios, y una vez comprendida la información, se procedió a la firma del consentimiento informado, se entregó copia del consentimiento informado a cada participante. En el consentimiento se explicó clara y detalladamente los objetivos de la investigación y la metodología utilizada; adicionalmente, se solicitó autorización para grabar en audio las entrevistas.

## 7. RESULTADOS

Los resultados del estudio se presentan en dos partes. La primera parte se le llamó “Visibilizando la incursión de la industria alimentaria en la realidad de Miranda” y en ella se muestran los resultados obtenidos de la revisión documental propuesta en el objetivo uno (1). La segunda parte se le tituló “La industria alimentaria y el *degrado*<sup>5</sup> de la alimentación en Miranda” y ella presenta el análisis de las tres (3) redes temáticas elaboradas de acuerdo a la información obtenida de las entrevistas semiestructuradas y la observación focalizada planteadas en el objetivo dos (2).

### **7.1. VISIBILIZANDO LA INCURSIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL CONTEXTO DE MIRANDA**

En este apartado se presentan los procesos y mecanismos que facilitaron la incursión de la industria alimentaria y el cambio en el sistema agroalimentario en el municipio de Miranda en el periodo 1994 a 2014. Se resalta que estos procesos y mecanismos se dieron en el marco de la apertura económica que vivió el país a partir del año 1990, como una manifestación del proceso de globalización. Además, debe tenerse en cuenta que estos procesos y mecanismos están estrechamente interrelacionados y se dan a diferentes escalas (municipal, departamental y nacional).

Los procesos y los mecanismos que se identificaron fueron: el *cambio en el uso de la tierra: el paso del cultivo de alimentos al cultivo verde (caña y opioides)*, lo cual se favoreció por la normatividad sobre las reformas agrarias (67) (68) (69) y la Ley Páez de 1995 (70), éstas contribuyeron a la expansión del monocultivo de la caña

---

<sup>5</sup> Término usado por un participante para hacer referencia al deterioro en los alimentos y en la producción agrícola del municipio.

de azúcar y facilitaron la producción local de nuevos productos tales como refrescos (bebidas azucaradas), productos light (edulcorantes) y alcohol carburante.

Además, la agudización del conflicto armado en Colombia contribuyó al *Auge de los cultivos ilícitos* a nivel local, lo cual está relacionado no sólo con la posición geográfica del municipio sino, además, con la histórica presencia de grupos armados en esta zona del país.

En segundo lugar, se encontró que en este período se presenta la *decadencia de la plaza de mercado y el surgimiento de los supermercados en la realidad Mirandesa*: En dicho período se agudiza el abandono de la plaza de mercado del municipio, lo cual se manifestó principalmente en su traslado y en el deterioro paulatino de la nueva sede. Concomitante a ello, se da la transformación de graneros y centros de acopio a supermercados de mediana y grandes superficies en la zona urbana de Miranda.

En términos del contexto en que se dan estos dos procesos y mecanismos indicados anteriormente, se resalta que la apertura económica implementada en los años 90 en el país, surgió como respuesta a las exigencias del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional a través del Consenso de Washington<sup>6</sup> (71) (72) (73). En el ámbito mundial se presentaba la caída progresiva de los sistemas económicos y políticos (74) de corte comunista instaurados en países europeos, lo cual se conoció

---

<sup>6</sup> Consenso de Washington documento publicado en 1989, listado de medidas de política económica que propugnaban la estabilización macroeconómica, la liberalización económica con respecto tanto al comercio como a la inversión, la reducción del Estado, y la expansión de las fuerzas del mercado dentro de la economía interna, pareció marcar un momento decisivo de los asuntos económicos mundiales. (71)

como “*el otoño de las naciones*”<sup>7</sup> (75). Ambas situaciones tuvieron repercusiones en Colombia.

El Estado colombiano justificó la apertura económica como la única salida ante la situación de atraso del país. Se atribuyó que el modelo proteccionista causó rezagos en los sectores de salud, educación, seguridad, justicia y económico, principalmente (76) (77) (78).

Debido a estas circunstancias el gobierno implementó una ola de reformas bajo la consigna de mejorar la eficiencia del Estado en los sectores mencionados y lograr la inclusión del mercado colombiano en la economía mundial. (77) (79) (80). Sin embargo, los cambios sociales, políticos y económicos generados en el país a través de las reformas, obedecieron a políticas internacionales impuestas y no como respuesta del Estado ante la realidad nacional (81).

No obstante, la apertura económica, contrario a lo esperado, sumergió al país en una crisis, se presentó la caída de precios de los productos, debido a la abundancia de los bienes que ingresaron al país, lo cual no permitió que los comerciantes nacionales pudieran competir con la invasión de productos externos (82) (77). Adicionalmente, se incrementó el valor de los insumos necesarios para la producción, a esto se sumó la poca regulación del Estado en el ingreso de bienes y el escaso apoyo financiero dado a los comerciantes y productores (83) (79), lo cual generó reducción del talento humano en las empresas e incluso el cierre de algunas y pérdidas económicas entre los productores. Como consecuencia se presentaron en el país altos niveles de desempleo, agudizando la crisis social y económica (82).

---

<sup>7</sup> También llamada revoluciones de 1989 fue una ola revolucionaria que recorrió Europa central y oriental, entre ellos: cambios políticos en Polonia, Hungría, la caída del muro de Berlín, el Partido Comunista de Checoslovaquia abandonó el poder y cambio de régimen político en Rumania. (75)



Es necesario resaltar que la apertura económica afectó de manera directa al sector de la agricultura. El gobierno consideraba a la agricultura como “el motor de la economía”; sin embargo, e inverso a lo proyectado, fue el sector que más consecuencias negativas experimentó (84). Los altos intereses de los créditos adquiridos por los productores, la baja rentabilidad de sus productos y la escasa regulación de los bienes importados (85) generó que los productores perdieran su inversión e incluso sus propiedades, afectando la economía, la distribución de las tierras y, por ende, la soberanía alimentaria del país (86).

Desde los años 90 hasta la fecha se ha dado continuidad a las alianzas, estrategias y tratados de libre comercio con diferentes países, sin tener en cuenta los impactos negativos de la apertura económica. Por lo tanto, algunas consecuencias negativas persisten actualmente (80) (87) (88) tales como la poca generación de empleos, los bajos niveles de inversión tanto en capital físico como en capital humano, la inadecuada distribución de ingresos, la mercantilización de la salud, la flexibilización laboral (89) y la poca inversión en la agricultura, lo cual ha contribuido a agudizar aún más la desigualdad, los niveles de pobreza, la inseguridad alimentaria y la situación de salud del país.

Por último, la apertura tuvo repercusión en la situación local, lo cual se evidencia en la inversión en infraestructura realizada en 1991 en la carretera que comunica al corregimiento del Ortigal (lugar donde se ubica el Ingenio del Cauca) con Candelaria y Puerto Tejada. Esto obedecía al desarrollo vial para facilitar el transporte de los productos a exportar como es el caso de los derivados de la caña (90), además favoreció la importación de maquinaria industrial e instrumentos electrónicos, necesarios para la producción de azúcar (91). Este monocultivo de caña impactó en la agricultura del municipio. Sus consecuencias se detallan con mayor precisión en la página 53.

Adicionalmente, la agricultura del municipio también se vio afectada, pues se presentó alteración del orden público generada por la presencia de grupos armados quienes reforzaron la sustitución de cultivos tradicionales a cultivos de origen ilícito, debido a la rentabilidad de estos y, además por el estigma de zona roja se vio afectada la inversión en el municipio, aspecto que ocasionó una disminución en la producción de alimentos (91) (92).

A continuación, se presenta el primer proceso y los mecanismos que favorecieron la expansión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda.

#### ***7.1.1 Cambio en el uso de la tierra: el paso de cultivo de alimentos tradicionales a los cultivos verdes (caña y opioides)***

Los municipios del norte del Cauca constituían parte de la despensa de alimentos del país. La fertilidad de las tierras y sus condiciones climáticas, facilitaban el cultivo de variedad de productos alimenticios (93), pero la conversión al cultivo de la caña acabó con esta vocación tradicional. En la actualidad los municipios como Puerto Tejada, Guachené, Padilla, Corinto y Miranda tienen 90% de sus tierras productivas destinadas a la siembra de caña de azúcar (94).

La revisión documental permitió identificar que, en particular para el caso de Miranda, se presentaron 5 mecanismos que favorecieron el cambio en el uso de la tierra o la sustitución de cultivos de alimentos a cultivos de caña y opioides. En primer lugar, se encuentra la normatividad en la cual se incluyen las reformas agrarias<sup>8</sup> y la Ley Páez; en segunda instancia, se destaca la concentración del

---

<sup>8</sup> Las reformas agrarias son políticas estructurales que buscan la distribución equitativa de la propiedad de la tierra en el país. (69)

monocultivo de caña, el cual fue beneficiado por la normatividad mencionada; en tercer lugar, se presentó la inserción de nuevos productos derivados de la caña. El cuarto mecanismo es el auge de los cultivos ilícitos agravado por el quinto y último mecanismo identificado que corresponde a la presencia histórica de grupos armados en la zona.

Desde el año 1936 hasta el 2007 se expidieron en Colombia 10 leyes<sup>9</sup> de regulación de la tenencia de las tierras en el territorio nacional, las cuales pretendían lograr la distribución equitativa de este recurso (67) (68). Paradójicamente, al carácter con el cual fueron creadas, la implementación de las reformas agrarias en el país han contribuido a la concentración de las tierras en una minoría más selecta (69), éstas favorecieron que algunos propietarios de grandes extensiones de tierras se apropiaran de otras no utilizadas con el fin único de vincularlas al cultivo de la caña (95), dejando en manos de particulares y empresas privadas el desarrollo agrario. Este hecho ha profundizado el acaparamiento de las tierras<sup>10</sup> (96), disfrazado de progreso y oportunidades de empleo para los pobladores (97).

De hecho, el índice de Gini para la concentración de la propiedad rural en Colombia fue de 0,89 (año 2016), el cual es uno de los valores más altos de la historia, lo que significa que la propiedad rural se encuentra en manos de unos pocos (67) (98). Incluso en la actualidad se habla de relatifundización, término que hace referencia a un acelerado proceso de concentración de las tierras en los más grandes productores, que afecta el uso de las tierras para siembra agrícola (69), ocasionada

---

<sup>9</sup> Actualmente dentro del Acuerdo de Paz firmado entre las Farc y el Gobierno, se incluyó una Reforma Rural Integral, con el fin de lograr la transformación estructural del campo. (134) Se menciona, a pesar de que no hace parte del periodo de estudio, seguramente tendrá influencias en el municipio.

<sup>10</sup> Acaparamiento hace referencia a la adquisición masivas o arrendamiento de grandes superficies de tierra. (96)

por la interrelación de fenómenos económicos como la apertura económica y la economía generada por el narcotráfico; además, de fenómenos políticos tales como el crecimiento de los grupos armados y del conflicto armado, que provocan más desplazamientos y favorecen los cultivos ilícitos. Todos los aspectos mencionados han estado presentes en el municipio de Miranda (90).

No obstante, no todo ha sido errado en las reformas agrarias, algunas permitieron la adjudicación de tierras a campesinos carentes de ellas; sin embargo, esto no ha contribuido al buen desarrollo de la agricultura tradicional, debido a la falta de políticas serias que apoyen el fortalecimiento del agro desde la perspectiva de los pequeños productores con miras a fortalecer la soberanía alimentaria de los territorios.

Adicionalmente, en el año 1995 en el Cauca se implementó la Ley Páez, como una medida adoptada ante la catástrofe natural de la avalancha del río Páez (70). Esta norma facilitó el asentamiento de parques industriales y de grandes empresas en la zona, las cuales fueron seducidas por los beneficios tributarios e incentivos fiscales otorgados por una vigencia de 10 años por la Ley Páez (93) (99) (70).

Esta norma se creó con el ánimo de impulsar la economía y brindar oportunidades laborales en la zona afectada por el desastre natural (93) de modo que favoreció la instalación de zonas francas y, por ende, la expansión de la industria alimentaria, que si bien emplearon a la población, ocasionó que los jóvenes dedicados a labores del campo se emplearan en ellas, afectando la agricultura (94).

Por consiguiente, esta situación fue aprovechada por los ingenios azucareros que hacen presencia en el norte del Cauca y específicamente en el municipio de Miranda como son el Ingenio del Cauca, Castilla y La Cabaña, para continuar su

consolidación en estos territorios extendiendo los cultivos de caña de azúcar (95) (100).

Adicionalmente, la concentración del monocultivo de la caña de azúcar, también, contribuyó al cambio en la vocación de las áreas agrícolas destinadas a la producción de alimentos por áreas sembradas de cañaduzales.

Desde 1963 hasta la fecha los propietarios de los ingenios azucareros de la zona han usado diversas estrategias de presión, también conocidas como “fuerzas escondidas de mercado” (101) (102), con el único fin de apropiarse de las parcelas de los habitantes del sector y, de esta manera, ampliar su capacidad productiva.

La revisión documental realizada permitió identificar cinco (5) estrategias de presión que para fines del estudio llamaremos prácticas, empleadas por los propietarios de los ingenios, para lograr la concentración de las tierras a favor del monocultivo de la caña. La primera práctica fue la destrucción de cultivos temporales de forma directa; es decir, utilizaron a sus mayordomos y empleados para acabar con los cultivos aledaños a los de siembra de caña (103).

La segunda práctica es el uso de agrotóxicos o agroquímicos (fertilizantes, pesticidas o madurantes) que han ocasionado desequilibrio ecológico en la zona de influencia; es decir, se contaminaron las tierras y las aguas; además, la alta intervención de la vegetación realizada por el monocultivo de la caña contribuyó a la disminución de la biodiversidad de la zona, lo cual afectó la flora y la fauna nativa del sector (90) (101) (100). Adicionalmente, la utilización de productos como el glifosato para incrementar el rendimiento de la caña y disminuir los tiempos en la producción del azúcar (104) terminaron devastando los cultivos adyacentes (103) (94).

El riego no controlado es la tercera práctica que ha favorecido la implantación del monocultivo. La caña de azúcar requiere de 6 a 10 riegos durante el periodo vegetativo, lo cual se traduce en alta demanda de agua (1200 y 1500 mm/año) (100), mientras que otros cultivos tradicionales no lo requieren. Esto afectó a los cultivos contiguos, (103), además los constantes dragados de los ingenios han profundizado los lechos de las fuentes hídricas, afectado el sistema de riego de los pequeños productores.

La cuarta práctica es la quema de los cañaduzales, lo que genera pavesa o la llamada *nieve negra* (90) y calor que afecta de forma directa los cultivos aledaños; además, de perjudicar la calidad del aire (94) (100) (103). A esta práctica se le puede denominar la *nieve negra* necesaria para producir la reina blanca (azúcar).

La última práctica identificada se desarrolló a través de la articulación de los ingenios con entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y el Centro de Investigaciones Multidisciplinario (Cimber). Estas entidades asesoraron a los pequeños productores sobre la rentabilidad de los cultivos transitorios, de esta manera justificaron la necesidad de transformar los terrenos con sembrados temporales. Por ello, los propietarios de las fincas con la ilusión de duplicar sus dividendos realizaron préstamos para sembrar cultivos transitorios; sin embargo, la rentabilidad no fue la esperada (97).

Estas prácticas han ocasionado el fenómeno de aislamiento de pequeñas comunidades. La caña de azúcar entró a ocupar la zona rural plana del municipio y los propietarios de las fincas con tierras fértiles, habitantes de origen afrodescendientes que habían habitado estos espacios de manera generacional se vieron obligados a hipotecar, vender o arrendar sus propiedades a precios insignificantes a la industria azucarera para pagar las deudas adquiridas con las

entidades crediticias, lo cual provocó en últimas que se convirtieran en asalariados de los ingenios (97) (103). Otros campesinos redujeron su actividad económica a la explotación de pequeñas parcelas (105) (94), en ellas cultivan a pequeña escala productos como maíz, frijol, plátano, yuca y frutas, principalmente, lo que ha impedido que la invasión del “monstruo verde” <sup>11</sup> sea completa y se ha convertido en una forma de resistencia ante la invasión ocasionada por la caña (90) (106) (107).

La transformación en la tenencia de tierras de la zona plana, fue un paso rápido de la ganadería, cultivos de plátano, yuca, café, cacao, maíz, frijol, tomate y frutas al cultivo comercial de caña de azúcar (103). Es así como, actualmente, 86% de la zona plana de Miranda está cubierta por caña de azúcar (100) (108), cifra que tiende a aumentar por el afán del desarrollo de la agroindustria cañera. Según Asocaña para el año 2020 se habrá incrementado a un millón de hectáreas sembradas de caña de azúcar en todo el territorio nacional para la producción de etanol (97) (109) (110). Situación que seguramente tendrá impacto en 14% de tierra restante de la zona plana del municipio.

La tabla 6 muestra las hectáreas sembradas por producto en Miranda en los últimos años, lo cual indica que la mayor cantidad de hectáreas sembradas está destinada exclusivamente a la caña y no a la producción de alimentos.

**Tabla 6.** Hectáreas sembradas de cultivos en el municipio de Miranda

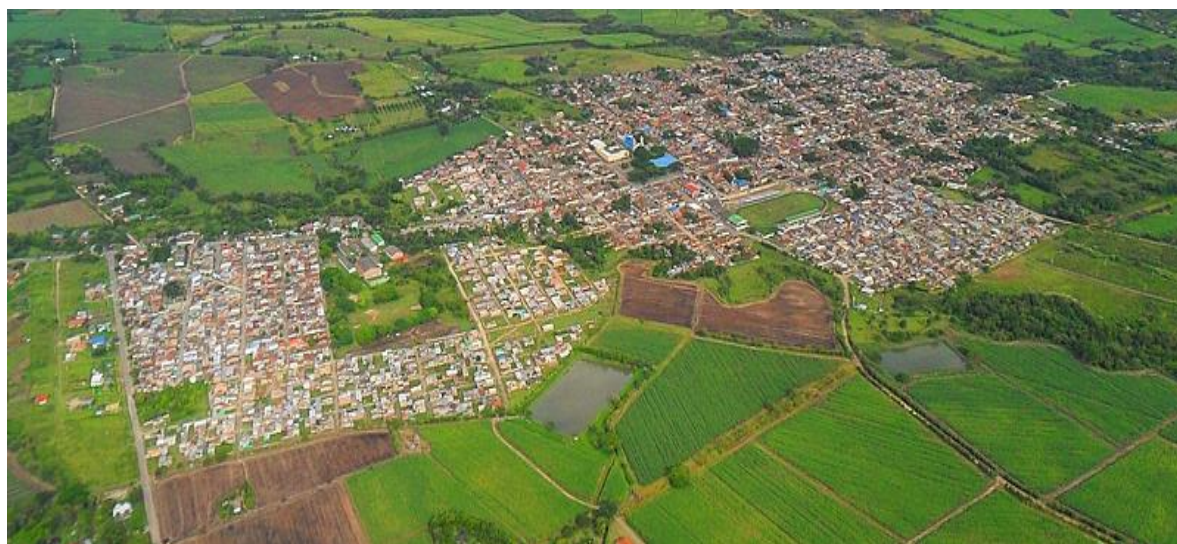
| Cultivo/año            | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2014        |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cacao                  | 45          | 45          | 58          | 65          | 72          | 74          | 105         | 106         |
| Café                   | 517         | 514         | 497         | 504         | 479         | 504         | 505         | 788         |
| <b>Caña<br/>Azúcar</b> | <b>6927</b> | <b>6247</b> | <b>6461</b> | <b>6249</b> | <b>6100</b> | <b>6484</b> | <b>6856</b> | <b>9380</b> |
| Plátano                | 40          | 40          | 20          | 42          | 72          | 84          | 98          | 123         |
| Yuca                   | 109         | 110         | 20          | 13          | ND          | 21          | 33          | 15          |

**Fuente:** Indicadores socioeconómicos Miranda 2011 e informe de gestión de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (111) (108)

<sup>11</sup> Frase acuñada para describir las grandes extensiones de los cañaduzales. (106)

Para concluir, de todo lo cultivado en Miranda para el año 2014 sólo 12% corresponde a la producción de alimentos (108); por lo tanto, es necesaria la intervención del Estado para brindar inversión y asistencia técnica e incentivar el uso de la tierra con destinación a la producción agrícola como en sus épocas pasadas, que generen rentabilidad a los productores. En la fotografía 1 se presenta una vista panorámica del municipio para ilustrar la presencia de los cañaduzales que delimitan el sector urbano.

**Fotografía 1.** Vista panorámica de Miranda 2013



**Fuente:** Federación Colombiana de Municipios [www2.fcm.org.co](http://www2.fcm.org.co)

Por otro lado, el tercer mecanismo identificado es la fabricación de nuevos productos derivados de la caña de azúcar, como lo son las bebidas azucaradas, los edulcorantes y el etanol, los cuales exacerban aún más la concentración de tierras para la producción de caña, con la finalidad de responder a las demandas del mercado internacional no sólo con el azúcar sino, también, con los productos nuevos. Con ello se evidencia una nueva expansión de la industria alimentaria basada en la necesidad de producir mercancías a base de azúcar.



Retomando la implementación de la Ley Páez, en Miranda no se instalaron zonas francas como sucedió en otros municipios tales como Santander de Quilichao, Villa Rica y Puerto Tejada; sin embargo, esta norma favoreció al Ingenio del Cauca (Incauca) con los beneficios tributarios para la expansión del poder de la industria alimentaria en el municipio; lo que se vio reflejado en la creación de nuevas empresas pertenecientes al ingenio y dependientes de la caña de azúcar.

Al igual que la apertura económica, la fabricación de nuevos productos obedece a exigencias internacionales. En el año 1998 en Estados Unidos se aprobó el uso de la sucralosa en la industria de bebidas y alimentos, esto se debió a la presión del sector salud por disminuir el consumo de calorías y azúcares que favorecen la aparición de enfermedades crónicas. Por tanto, se adoptó el uso de edulcorantes artificiales con bajo poder calórico (112).

Esta situación benefició a Incauca, quien ya venía desarrollando productos light para dar respuesta a esta demanda. Es así como Incauca amplió su producción a otros renglones de la economía: en 1996 puso en operación la refinería y lanzó diferentes opciones para endulzar, desde azúcar 100% calorías, hasta cero calorías. En 1997 creó la empresa “Incauca Alimentos y Refrescos Aliresa S.A”, dedicada a la fabricación, procesamiento y distribución de productos alimenticios, bebidas y refrescos (113) (114) y en 1999 amplió su capacidad de producción (113) e inició la actividad de co-generación de energía eléctrica destinada para el consumo interno.

El mismo Estado contribuyó al aumento del poderío industrial de Incauca a través de la Ley 693 de 2001 con la cual se regula *el uso de alcoholes carburantes y se crean estímulos para su producción, comercialización y consumo* (115). Si bien es cierto la Ley se creó con el objeto de proteger al ambiente, la producción de etanol contribuye al deterioro del ecosistema generado por el monocultivo de la caña (116).

Es así como, en 2005, Incauca puso en funcionamiento la planta de alcohol carburante, con capacidad para producir 300.000 litros diarios. La cual se amplió en 2013, a 350.000 litros diarios (113). La producción de agrocombustibles potencia el monocultivo de la caña; por lo tanto, afecta la soberanía alimentaria del municipio.

Las tablas 6 y 7 muestran los productos derivados del azúcar, que Incauca divide en productos de consumo (listos para su ingestión) e industriales (sirven de insumo para la producción de otros productos). En ellas se puede evidenciar la diversidad de los productos derivados de la caña que son transformados y procesados por Incauca.

**Tabla 7. Productos de consumo derivados de la caña**

| Productos alimenticios ultra procesados fabricados por Incauca en el municipio de Miranda                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |                        |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Azúcares y endulzantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dulcería                                             | Pasabocas de frutas    | Producto de Exportación   |
| Azúcar Incauca Morena, Azúcar Incauca Blanco Especial, Azúcar Incauca Extrafina, Azúcar Incauca Light, Azúcar Incauca Morena, Azúcar Incauca Light Plus, Azúcar Incauca Light Green, Azúcar Incauca Light Fortificada con vitamina D3, Incauca Light con 75% menos calorías, Incauca Zero Calorías, Incauca Zero con Beneficios Funcionales. | Doña Guayaba, Doña Guayaba Light, Dulce de Ajonjolí. | Fruss barras de fruta. | Azúcar Incauca Turbinado. |

**Fuente:** Elaboración propia con base en información de la página WEB de Incauca

[www.incauca.com](http://www.incauca.com)

**Tabla 8. Productos industriales derivados de la caña**

| Productos fabricados por Incauca en el municipio de Miranda |                                               |                                                                                                |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Azúcares industriales y de exportación                      |                                               | Alcoholes                                                                                      |                                                  | Abono Orgánico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Insumos Industriales |
| Azúcar Refinada, Incauca Especial, Incauca Azúcar Cruda.    | Incauca Azúcar Blanco, Azúcar Blanco, Incauca | Aceite Fusel, Alcohol Rectificado, Alcohol Anhidro, Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado | Biocane, Biocane G, Biocane AC, Biocane Micro G. | Esenciales Prime: Del Campo (mayonesa) Del Huerto (aderezo de salsa de tomate), Horno Dulce (Brownie cero azúcar), Torta cero azúcar, tradición italiana (helados), dulce de leche, doña guayaba, dulce tempo (edulcorante en polvo), providencia azúcar orgánica, incauca Cook (edulcorante granulado), Incauca Zero (endulzante granulado), Incamix 4 (edulcoacidulante). |                      |

**Fuente:** Elaboración propia con base en información de la página WEB de Incauca [www.incauca.com](http://www.incauca.com)

Por último, cabe resaltar que, en el municipio de Miranda durante la vigencia de la Ley Páez, el Ingenio del Cauca fue la única empresa que declaró impuestos, las demás empresas estaban amparadas por la norma (100). A partir de la finalización de la vigencia de la Ley Páez, las demás empresas empezaron a declarar sus impuestos. Sin embargo, esta situación tuvo impactos en las finanzas municipales, debido a que, por la exención de impuestos, se dejaron de recibir recursos útiles para invertir en necesidades locales.

Es así como el municipio se ha convertido en una despensa de productos y alimentos procesados originada en los intereses particulares de privados y del gobierno nacional y regional que a la vez han influido en las instituciones y la legislación para ayudar la agroindustria azucarera (117).

Esto se traduce en el favorecimiento de la relativización de tierras productivas acompañada de acumulación de agua, capital humano y tecnología además de infraestructura (102) con lo cual se vulnera el derecho a la alimentación, seguridad y soberanía alimentaria<sup>12</sup>, que a su vez está estrechamente ligado con la salud de los habitantes del municipio de Miranda Cauca, bajo la consigna de generación de bienestar y progreso.

Continuando con el análisis de los mecanismos que beneficiaron la conversión de cultivos de alimentos a cultivos ilícitos en el municipio de Miranda, se destaca en cuarto lugar el incremento o el auge de los cultivos de productos de uso ilícito en el período de estudio, esto se ve reflejado en la disminución en la producción local de alimentos.

Para contextualizar, es importante mencionar que la implementación del Plan Colombia<sup>13</sup> favoreció el auge de los cultivos ilícitos en el país y a su vez en la realidad local del municipio. Este plan tenía como objetivos aportar al proceso de paz, combatir el narcotráfico, reformar la justicia y favorecer la democracia (118). Sin embargo, sirvió de fachada para facilitar el ingreso de militares estadounidenses al territorio colombiano con el único fin de influir en la negociación del tratado de

---

<sup>12</sup> Ley Marco derecho a la alimentación, seguridad y soberanía alimentaria, aprobada en la XVIII Asamblea Ordinaria del Parlamento Latinoamericano en Panamá 2012.

<sup>13</sup> Acuerdo bilateral que fue suscrito entre los gobiernos de Colombia y Estados Unidos en 1999 con tres objetivos específicos: generar una revitalización social y económica, terminar el conflicto armado en Colombia y crear una estrategia antinarcóticos.

libre comercio, para facilitar la explotación de recursos en el país e iniciar la lucha contra la droga, lo que incrementó la violencia en el país y contribuyó al surgimiento del paramilitarismo (119).

Este plan, contrario a los objetivos propuestos, impulsó el crecimiento de los cultivos ilícitos y sus derivados, tales como el clorhidrato de cocaína pues con el surgimiento de nuevos grupos armados todos se lucraban de los excedentes de los cultivos ilícitos (119).

En el caso de Miranda su ubicación geográfica resulta estratégica debido a la accesibilidad de sus terrenos, la calidad de las tierras productivas, sus condiciones climáticas, que favorecen la variedad de cultivos y, además, dispone de vías que facilitan la comunicación interna y el acceso con otros departamentos como Tolima, Huila, Nariño y Valle del Cauca (100) a través del cual se integra al corredor vial del pacífico. Este último muy importante para la exportación de drogas ilícitas.

Esta posición geográfica ha facilitado la instauración de cultivos de origen ilícito en la zona rural alta del municipio; no obstante, es necesario aclarar que el cultivo de la coca ha formado parte de la tradición histórica de las comunidades indígenas del municipio, debido a que es usada durante rituales o ceremonias para mambear (92). Sin embargo, la crisis generada en la agricultura, por la apertura económica y la presencia de grupos armados como factor coadyuvante, ocasionó que los campesinos e indígenas en su afán de conseguir la subsistencia de sus hogares y presionados por los grupos insurgentes, incrementaran la siembra de coca tradicional a coca como cultivo ilícito (100).

Los grupos armados incentivaron la producción de cultivos ilícitos, a través del suministro de semillas gratuitas, compra de la pasta de coca y la marihuana y, además, brindaban protección tanto a productores como a traficantes de los

cultivos, esto generó mayor rentabilidad económica a los campesinos e indígenas comparada con la rentabilidad de los cultivos tradicionales (92).

De modo que los campesinos e indígenas asentados en la zona alta remplazaron sus cultivos tradicionales de yuca, plátano, café, frutas, maíz y frijol y se dedicaron al cultivo de marihuana, coca y en menor cantidad a sembrar amapola (100). Estos cultivos, al igual que el monocultivo de la caña, requieren de agroquímicos para su producción, lo que termina causando afectaciones ambientales, deterioro de las tierras y el daño en la biodiversidad; además, de los impactos en la salud pública (120).

Así mismo dado que se requieren insumos químicos para la transformación de la coca, para esto se instalaron laboratorios de procesamiento de drogas y los residuos generados por la transformación de la hoja de coca a sus derivados, eran vertidos a las afluentes hídricas, ocasionando contaminación de las mismas (100).

A pesar de la existencia de cultivos de origen ilícito en el municipio, no existen estadísticas municipales sobre la cantidad de hectáreas sembradas. Incluso ni en el informe de estadísticas municipales de 2013, elaborado por la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC), (121) ni en el censo de cultivos de coca (122) aparece información sobre Miranda, esto puede obedecer a que el cultivo de coca no es tan representativo como el cultivo de marihuana. Tan sólo en el informe de la UNODC de 2016 (123) aparece Miranda con un aporte del 3% como productor de marihuana en el departamento del Cauca, bajo la modalidad de invernaderos.

Adicionalmente, el municipio ha sido epicentro de noticias nacionales por la localización de cultivos ilícitos, lo cual afecta negativamente la imagen del mismo,

generando estigma social para sus pobladores y alejando las oportunidades de inversión en la agricultura local (124) (125) (126) (127).

Es necesario mencionar que en la zona alta se desarrollan otro tipo de actividades como la explotación minera: mármol, basalto (roca muerta) y oro en menor proporción (120). Esta extracción realizada de forma artesanal afecta la calidad de los suelos, afectando la producción de alimentos.

Para finalizar, el quinto mecanismo identificado que contribuyó al paso de cultivo de alimentos a cultivo de opioides fue la presencia histórica de grupos armados que se financian de los cultivos ilícitos, socavando la poca producción de alimentos en el territorio municipal.

Miranda, como se mencionó anteriormente, por su ubicación es estratégico para el aposento de grupos al margen de la ley, incluso se puede afirmar que “*Miranda era uno de los únicos municipios que tenía guerrilla propia*” (128), en sus montañas han militado varios grupos insurgentes (129).

La crisis padecida por los constantes enfrentamientos y hostigamientos entre los grupos ilegales y la fuerza pública, dejaron en medio del conflicto a la población civil (130), durante estos hechos ocurrieron reclutamientos forzados de niños, niñas y adolescentes; desplazamientos, amenazas, homicidios, desapariciones forzadas, extorsiones, secuestros, explosiones de minas antipersonal, entre otras violaciones (90) (131) (132) (133). Por consiguiente, agravaron la situación agraria en el municipio.

Adicionalmente, los grupos insurgentes protegían a los productores y comerciantes de cultivos ilícitos con el fin de obtener financiación para sus fines revolucionarios,

lo cual se convirtió en un círculo vicioso, que favoreció la utilización de la tierra a favor de los cultivos de origen ilícito. Ello generó que la zona alta caracterizada por la diversidad de productos agrícolas cambiara de cultivos tradicionales a la *invasión verde adictiva y dañina*, haciendo mención a los opioides, que además de alterar la soberanía alimentaria, también perjudican la salud de los habitantes del municipio.

Por último, y considerando que Miranda hace parte de la zona de concentración de las FARC, la implementación de la Reforma Rural Integral pactada en los acuerdos de la Habana (134) tendrá efectos en el uso de la tierra y, por ende, en su destinación productiva, que a su vez impactará la soberanía alimentaria y, por lo tanto, la situación de salud de los habitantes.

En resumen, la incursión de la agroindustria azucarera como parte de la industria alimentaria, se vio favorecida por la normatividad como las reformas agrarias (67) (68) (69) y la Ley Páez de 1995 (70), las cuales facilitaron la expansión del monocultivo de la caña de azúcar y por ende la producción local de bebidas azucaradas y edulcorantes.

Se resalta la agudización del conflicto armado como un mecanismo que contribuyó al Auge de los cultivos ilícitos en la zona alta del municipio, lo cual está relacionado con la histórica presencia de grupos armados. A pesar de no guardar relación con la industria alimentaria, fue un factor que contribuyó al cambio en los patrones de consumo de alimentos.



### ***7.1.2 Decadencia de la plaza mercado y el surgimiento de los supermercados en la realidad mirandesa***

Este proceso se evidencia por el rezago de los graneros, la transformación del centro de acopio a supermercados de mediana y grandes superficies en la zona urbana de Miranda y de manera concomitante en este período se agudiza el abandono de la plaza de mercado del municipio, lo cual se manifestó principalmente en su traslado y en el deterioro paulatino.

Es necesario contextualizar que el incremento de supermercados y cadenas de supermercados en el país se debió a la desregulación instaurada con la apertura económica, en la cual ingresaron supermercados que al llegar remplazaron a muchas tiendas pequeñas y se apoderaron de otras cadenas de supermercados existentes durante décadas (102).

Los supermercados juegan un papel importante en la determinación de los precios y criterios que se imponen a los productores, quienes deben cumplir con requisitos de calidad y uniformidad, además deben esperar para recibir sus pagos, debido a que los supermercados pagan a sus proveedores 30 días después de recibir la mercancía (102). Bajo estas circunstancias los campesinos y productores pierden el poder de negociación.

En el municipio de Miranda en el año 1957 se abrió el primer granero llamado San Antonio, en el cual se comercializaba toda clase de productos (128). Luego era común encontrar 2 o 3 tiendas en cada barrio (103). A finales de los años 90' en la cabecera municipal se clasifican 3 establecimientos como supermercados o graneros grandes: El Rendidor, la Sexta y el granero la Economía.

En el año 1992 se realizó la apertura del supermercado El Rendidor (135) de propiedad de una hija de quien fue dueño del primer granero en el municipio, ubicado inicialmente sobre la carrera 7 (vía de origen nacional), luego en el 2004, fue ampliado y su ingreso principal se ubica en la carrera 8, con la ampliación se considera un supermercado de grandes superficies. Este autoservicio hace parte de una cadena de supermercados presentes en varios municipios del Cauca y Valle. La fotografía 2 muestra el supermercado El Rendidor después de su ampliación, convertido en un supermercado de grandes superficies.

**Fotografía 2.** Supermercado El Rendidor después de su ampliación



**Fuente:** Página Web [supermercadoselrendidor.com](http://supermercadoselrendidor.com), esta imagen no está protegida frente a derechos de autor en la página web.

Por otro lado, existía el centro de acopio ubicado en la carrera 6ª, de ahí su nombre. En él se comercializaban cárnicos, frutas y verduras, luego se convirtió en supermercado La Sexta y hoy en día se cataloga como un supermercado de mediana superficie. Se desconoce con exactitud la fecha de apertura, se calculan aproximadamente 20 años. En el 2008, se trasladó a su actual ubicación. La

fotografía 3 muestra el centro de acopio La 6ª antes de convertirse en supermercado.

**Fotografía 3.** Centro de Acopio La 6ª inicios del actual supermercado La Sexta



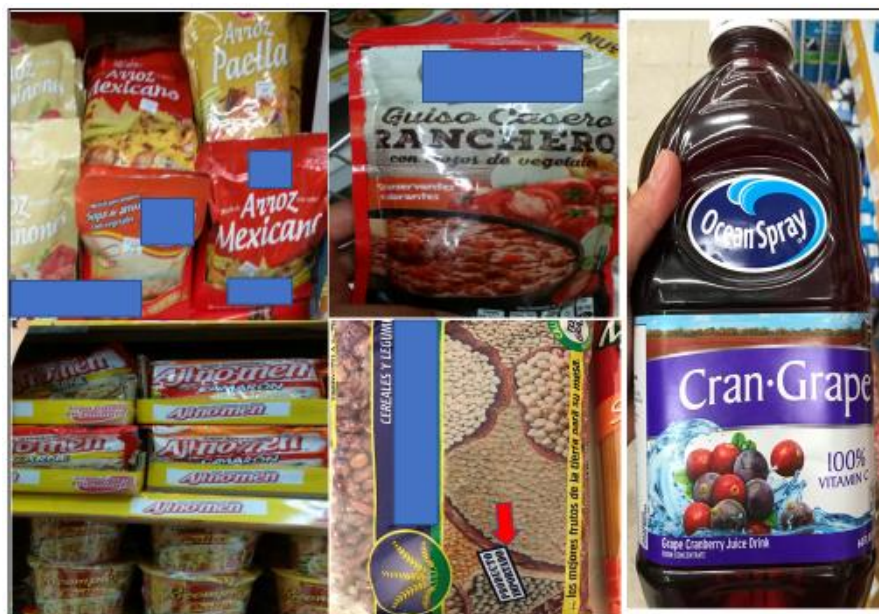
**Fuente:** Facebook miranda cauca somos todos, esta imagen no está protegida frente a derechos de autor.

Estas transformaciones fueron beneficiadas por la apertura comercial implementada en el país; sin embargo, es menester informar que en los dos casos de los supermercados por tradición familiar se han dedicado a la comercialización de alimentos, lo que la ubica como una actividad heredada.

Se resalta que no se encontró literatura sobre los supermercados en el municipio; sin embargo, durante la observación realizada se identificó que estos establecimientos han facilitado el ingreso de productos ultra procesados en el municipio, allí se pueden comprar productos como: paella española de rápida preparación, arroz mexicano, arroz con leche y todo tipo de condimentos. En la

fotografía 4 se puede evidenciar algunos productos ultra-procesados que se comercializan en el municipio de Miranda.

**Fotografía 4.** Alimentos ultra-procesados disponibles en el municipio



**Fuente:** Archivo fotográfico de la investigadora 8/10/2017 y 17/04/2018

Adicionalmente, se identificaron prácticas de mercadeo que contribuyen a la expansión de las industrias alimentarias. En este caso específico la publicidad es utilizada por los autoservicios que operan en el municipio para comunicar las ofertas y descuentos, incitando a la adquisición de productos a los clientes. Esta estrategia ha estado presente en los últimos años, inicialmente pasaban publicidad auditiva móvil (el llamado perifoneo), luego pasó a volantes. Hoy en día cuentan con locutores que dentro de los establecimientos comerciales anuncian constantemente los productos que están en oferta. La fotografía 5 muestra las imágenes de los volantes publicitarios usados por la industria alimentaria en el municipio, en ellos se puede evidenciar productos ultra-procesados.

**Fotografía 5.** Imágenes de la publicidad sobre promociones usada por los supermercados en el entorno local



**Fuente:** Archivo fotográfico de la investigadora

Aunque no hace parte del periodo de estudio, en el año 2017 se dio la apertura del establecimiento Tienda D1, de propiedad del Grupo Santo Domingo (136) y, hace parte de una cadena conformada por 600 supermercados que están presentes en 10 departamentos del territorio nacional. Este tipo de autoservicios favorece la incursión de productos importados a los hogares mirandinos; aunque argumentan frescura en sus productos, los alimentos proceden de diferentes lugares del país y del exterior y son distribuidos desde Antioquia, Funza y Tocancipá a las demás sedes ubicadas en los diferentes departamentos, lo que significa que los alimentos consumidos en la actualidad del municipio, deben recorrer varios kilómetros para llegar a las mesas de las familias del municipio.



Por último, en el período estudiado se presenta un deterioro paulatino de la plaza de mercado que coadyuvó con la expansión de la industria alimentaria en el municipio. La antigua plaza de mercado estaba ubicada en la plazoleta municipal, allí se situaban decenas de toldas y a su alrededor se asentaban mulas y caballos de carga (137). En este lugar llegaba toda clase de comerciantes con productos agrícolas, ropa, cacharro, entre otros. Algunos comerciantes venían de municipios vecinos como Santander de Quilichao, Palmira y Cali, quienes traían telas y chucherías (90). Las fotos 6 y 7 muestran la plazoleta municipal donde funcionaba la plaza de mercado y la otra evidencia la plaza en un día de mercado.

**Fotografía 6.** *Plazoleta municipal*



**Fuente:** Archivo fotográfico de Foto Benavides

**Fotografía 7. Plaza de mercado**



**Fuente:** Tomada del libro Miranda cuenta la historia de sus barrios y veredas

En el año 1980, como muestra de progreso se desarrollaron obras de cemento, por tal motivo se dio el traslado de la plaza de mercado a la actual galería. Adicionalmente, durante la administración municipal de Rubí Myriam Ruiz Márquez (1988-1990) se realizó la ampliación de la galería municipal, la cual está compuesta de tres niveles. En el primer nivel se ubica el expendio de cárnicos y en los otros se venden verduras, frutas, hortalizas, granos, esta construcción dispone de mesas de cemento por cada puesto, sobre las cuales se tienden los productos. Los días de mercado son miércoles y domingos (90).

Se considera que la mayor atracción de los mercados es encontrar los productos frescos, más grandes, mejor seleccionados y más económicos; sin embargo, muchos mirandinos viajaban a los municipios vecinos como Florida y Corinto a comprar los alimentos, lo cual afectó la demanda local. Los campesinos con el

esfuerzo que les implicaba trasladar sus productos a la galería y luego de una jornada de trabajo tenían que regresar a casa con ellos, esta situación favoreció el progresivo desplazamiento de los productores de la plaza de mercado.

Adicionalmente, al trasladar la plaza de mercado a la galería municipal y pretender contener en un espacio reducido a indígenas y campesinos afectó la oferta de alimentos, sumado a los impuestos que se debían pagar por el uso de los puestos de la galería. Estos factores influyeron en la decadencia paulatina del mercado. *“Empezaron a desfilar los campesinos e indígenas (...) en sentido opuesto al desarrollo y crecimiento del mercado mirandéño”* (138). La fotografía 8 muestra la infraestructura de la galería municipal cuando se estaba construyendo el tercer nivel y la fotografía 9, evidencia el estado actual de la galería en un día de mercado.

**Fotografía 8.** Galería municipal construcción del III nivel



**Fuente:** Archivo fotográfico Fotos Benavides



***Fotografía 9. Estado actual de la galería municipal 2018***



**Fuente:** Archivo fotográfico de la investigadora

A ello se suma la poca inversión realizada para mantener y embellecer la infraestructura de la galería, la cual se encuentra deteriorada. La imagen de abandono crea en los consumidores un impacto negativo, por lo cual algunos no se motivan a comprar; la presentación de los productos sobre los mesones de cemento desgastado, la carne expuesta a toda clase de vectores por falta de sitios adecuados de almacenamiento, generan situaciones poco salubres que refuerzan la decadencia del mercado local.

Además, de la crisis padecida en la agricultura, los productores optaron por abandonar sus cultivos y decidieron comprar los alimentos en la Central de Abasto del Valle del Cauca SA - CAVASA y revenderlos en los días de mercado, incrementando los costos para los exproductores por los gastos de transporte, reflejados en el incremento de los precios de los productos para el consumidor final.

Esta situación ha contribuido a la pérdida de soberanía alimentaria local. Actualmente, en el municipio se encuentran variedad de productos en la galería y

supermercados; sin embargo, son pocos los producidos en tierras nativas, la mayoría ingresan de otros departamentos o países.

En la actualidad y como una forma de resistir se realiza el mercado campesino Mingalerías, el cual es liderado por un grupo de pocos productores de alimentos de la zona plana y alta del municipio, con apoyo de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, estos productores se ubican en una calle frente al cabildo indígena, los sábados cada 15 días para vender sus productos del campo directamente a los habitantes. En la fotografía 10 se observan imágenes del funcionamiento del mercado campesino Mingalerías.

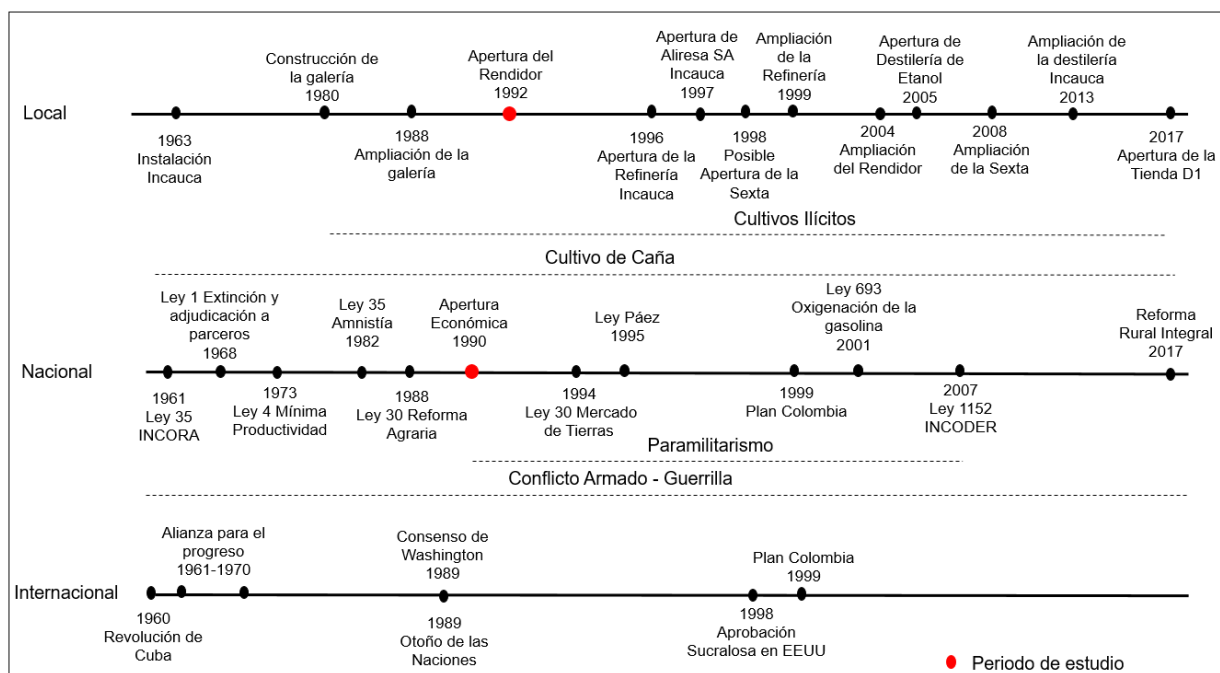
**Fotografía 10.** *Imágenes del Mercado Campesino Mingalerías 2017*



**Fuente:** Archivo fotográfico de la investigadora 22/07/2017

Para finalizar, se presenta la línea de tiempo en la cual se resume de forma gráfica, todos los factores que contribuyeron a la incursión y expansión de la industria alimentaria en Miranda, como la normatividad, las políticas externas y su influencia en el territorio local y nacional y, los aspectos del entorno local. (Figura 7)

**Figura 7. Línea de tiempo expansión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda, Cauca.**



**Fuente:** Elaboración propia adaptada de reforma agraria en Colombia

A manera de conclusión, se puede señalar que la expansión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda fue influenciada por procesos y mecanismos sociales, económicos y políticos, como la normatividad sobre las reformas agrarias que favoreció el crecimiento de la industria azucarera y la producción de nuevos productos alimenticios, además de la presencia histórica de los grupos armados que propiciaron el incremento de los cultivos de origen ilícito. De la misma manera la disminución en la producción de alimentos, el surgimiento de nuevas empresas como los supermercados y el deterioro paulatino de la galería favoreció el crecimiento de la industria alimentaria e impactaron en la pérdida de la soberanía alimentaria a nivel local.

## 7.2 LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y EL “DEGRADO” DE LA ALIMENTACIÓN EN MIRANDA

Para dar cuenta del segundo objetivo planteado en la presente investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas, en las cuales participaron 7 personas, todas residentes en el municipio de Miranda, de las cuales 4 son mujeres. Del total de los entrevistados, 4 cursaron estudios de básica primaria y 1 persona realizó estudios universitarios. La edad promedio fue de 78.2 años, 5 personas están pensionados y su estado civil es casados, 4 participantes se reconocen como mestizos y todos se encuentran afiliados al régimen contributivo (Tabla 9).

**Tabla 9.** Condiciones sociodemográficas de los participantes

| VARIABLES                    |                            | n=7          |
|------------------------------|----------------------------|--------------|
| <b>Edades</b>                | 70-80 años                 | 4            |
|                              | <b>Promedio: 78.2 años</b> | 81-85 años 3 |
| <b>Sexo</b>                  | Femenino                   | 4            |
|                              | Masculino                  | 3            |
| <b>Nivel Educativo</b>       | Primaria                   | 4            |
|                              | Secundaria                 | 2            |
|                              | Universitario              | 1            |
| <b>Ocupación</b>             | Hogar                      | 2            |
|                              | Pensionado                 | 5            |
| <b>Estado civil</b>          | Soltera                    | 1            |
|                              | Casado                     | 5            |
|                              | Viuda                      | 1            |
| <b>Etnia</b>                 | Indígena                   | 2            |
|                              | Mestizo                    | 4            |
|                              | Afrodescendiente           | 1            |
| <b>Régimen de Afiliación</b> | Contributivo               | 7            |

En la tabla 10 se presentan las particularidades y características de los participantes del estudio.

**Tabla 10.** Características de los participantes

| <b>Etnia</b>            | <b>Sexo</b> | <b>Observaciones</b>                                                                                                          | <b>Años de Residencia</b> |
|-------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Mestizo</b>          | M           | Persona que laboró como conductor de una volqueta perteneciente al municipio.                                                 | 77                        |
| <b>Indígena</b>         | F           | Persona reconocida por aportar a la cultura en el municipio, actualmente hace parte de un grupo de danza de personas mayores. | 71                        |
| <b>Mestiza</b>          | F           | Persona que ocupó cargos directivos en el municipio y fue autora de grandes transformaciones locales.                         | 81                        |
| <b>Mestiza</b>          | F           | Ama de casa por tradición y laboró en una de las empresas del municipio.                                                      | 75                        |
| <b>Afrodescendiente</b> | M           | Persona que laboró en el Ingenio del Cauca, actualmente lidera un grupo de personas mayores.                                  | 76                        |
| <b>Indígena</b>         | M           | Persona que laboró como recaudador de impuestos y actualmente se dedica a la agricultura a pequeña escala.                    | 85                        |
| <b>Mestiza</b>          | F           | Persona reconocida por aportar en la elaboración del escudo municipal.                                                        | 51                        |

A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas. Con base en el análisis de redes temáticas de Attride Stirling (62), se identificaron (3) tres temas globales: la transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local, la procedencia y publicidad de los alimentos y el degrado de la producción de alimentos.

Las redes se presentan en el orden descrito en el párrafo anterior para dar una secuencia lógica; es decir, primero se muestran los cambios ocurridos en la alimentación, que es el fin principal propuesto en el objetivo dos y, en segundo y tercer lugar se presentan las causas que contribuyeron al cambio en la alimentación en el municipio.

### **7.2.1 Red temática: transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local**

El primer tema global es la “Transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local”. Es una red comprendida por tres temas organizadores y nueve temas básicos. Esta red representa cómo los entrevistados observan los cambios en el consumo local de los alimentos en el municipio (Figura 8).

Se define para esta investigación consumo de alimento<sup>14</sup> como la acción de adquirir y utilizar los alimentos para satisfacer una necesidad básica en los seres humanos como es la alimentación y alimento tradicional como producto o sustancia nutritiva que forma parte de la cultura e identidad gastronómica de un pueblo (139).

A continuación, se analizan los cambios ocurridos en la alimentación en cuanto a tipo de alimentos, frecuencia y horarios a nivel familiar en las horas del desayuno, almuerzo y cena, así como las modificaciones en los alimentos consumidos en ocasiones especiales y la incursión de nuevos alimentos en la oferta local.

---

<sup>14</sup> Definición construida y adaptada de Wordreference.com

**Figura 8.** Red temática “Transformación en la ingesta y preparación de alimentos a nivel local”



De acuerdo a los entrevistados, en Miranda se presentaron cambios en los alimentos consumidos en los hogares. Estos cambios, se dieron en el desayuno, el almuerzo y la cena, específicamente en el tipo de alimentos, la frecuencia y los horarios de ingesta. En el desayuno se destaca que en épocas anteriores se consumían alimentos que se preparaban en los hogares, tales como arepas, tostadas de plátano, envueltos de choclo, calentado<sup>15</sup>, chocolate, café y huevos de gallinas de patio. Así lo narra la participante de 71 años:

*“Desayunaba siempre con plátano frito o asado, con café y no podía faltar un pedacito de carne o huevo”.*

<sup>15</sup> Terminó usado para referirse a la comida que sobra del día anterior, la cual se refrigera y al día siguiente se calienta para ingerirla.

Otro participante enfatiza en que todo el proceso de producción se realizaba en el hogar; es decir, desde cultivarlo hasta realizar la transformación de la base del alimento para llegar al consumo. Por ejemplo, se señala el caso del cacao:

*“Usted cogía el cacao, lo tostaba, lo molía y lo preparaba usted mismo. Hacía una pasta de chocolate, eso una pasta grandota. Usted echaba una o dos pastas y hacía el chocolate... eso echaba espuma muy buena, muy rico”*

De igual manera se preparaba el café y las arepas; sin embargo, esta situación ha cambiado, pues el tipo de alimentos consumidos en el desayuno en la actualidad va desde huevos revueltos, sándwiches u otras harinas como hojaldras y masas; además, se compran mezclas listas para preparar arepas, por ejemplo, Areparina o Super Arepa o se compran moldeadas y precocidas listas para asar. Tal como lo relata la participante de 75 años:

*“Ahora yo hago sándwich, hojaldras, masas de harina de Súper Arepa”*

Además, sobre las arepas otro entrevistado refuerza lo siguiente:

*“Hoy en día ya se compran preparadas. Ya no se preparan en la casa”*

Los testimonios de los entrevistados dan cuenta de que se han perdido tradiciones en la preparación de los alimentos; además, cuatro entrevistados resaltan el plátano como alimento importante en la dieta de los mirandinos, lo cual se relaciona con la abundancia del producto en la zona plana del municipio en los años 90. Por otro lado, los entrevistados atribuyen el cambio en la preparación casera de los alimentos, al trabajo que implicaba elaborarlos y a la cantidad de tiempo que se requería en su preparación. Lo cual significa que para ellos es más práctico consumir alimentos procesados, lo cual favorece la pérdida de las tradiciones alimentarias.



El almuerzo es otro momento de la alimentación que sufrió cambios, según los entrevistados. Se reconocía como alimento tradicional el sancocho. Todos los participantes coincidieron en la respuesta, incluso un adulto de 77 años se refiere al sancocho como *“el santo más sabroso”*.

También reconocieron como alimentos tradicionales a la hora del almuerzo los frijoles, las lentejas y las sopas de maíz, enfatizan que las comidas eran preparadas con alimentos producidos a nivel local (yuca, plátano, mazorca). Un participante menciona una sopa especial *“la sopa del mercado”*, haciendo referencia a la sopa preparada después de hacer mercado; así narra la preparación de la misma:

*“El día domingo acostumbraban a hacer una sopa que le llamaban sopa de mercado y eso era con tortilla, yuca, arracacha y eso lo picaban con el cuchillo así pequeñito, pequeñito y le echaban a la sopa, después fritaban un plátano, lo machacaban y se lo echaban a la sopa y era una sopa que quedaba muy rica”*

Aunque aún se consumen los alimentos mencionados, los entrevistados reconocen que la frecuencia de su consumo ha variado; adicionalmente, han ingresado nuevas comidas como la sopa de fideos, espaguetis, carne frita, sudados, ensaladas y lo que llaman coloquialmente *“la sopa de rebusque”*, haciendo mención a la escasez de los alimentos:

*“Hay que buscar de todo lo que hay en la nevera para poderla hacer”*

Los participantes mencionan que en el almuerzo las comidas son más variadas en la actualidad. Este cambio lo atribuyen a la necesidad de preparar las comidas de una forma más rápida, a los conocimientos sobre nutrición que han adquirido y a la mayor disponibilidad de otro tipo de alimentos que no existían en el pasado. Así lo relata uno de los entrevistados:

*“Ahora la mujer hace muchas sopitas variadas, un día una cosa, otro día otra, otro día el arroz con principio. Ya un fideo, hace zapallo como zamba [...], ah ensalada, tampoco le gustaba la ensalada, ahora es todos los días ensalada para el almuerzo”*

Referente al tipo de alimentos consumidos en la cena no se reflejan cambios significativos; sin embargo, se destaca la disminución en la ingesta de alimentos. Es decir, anteriormente se dejaba del almuerzo para la cena o se preparaba una comida diferente que generalmente era arroz, carne frita o sudados, en la actualidad el volumen ha disminuido como narra la adulta de 71 años:

*“Pero uno ya no come tanto como antes, porque antes se comía mucho”*

Por otro lado, se evidencia un cambio en la frecuencia de los alimentos consumidos, los participantes relacionan la frecuencia con la abundancia de los alimentos como se describe en el siguiente segmento de la entrevista del participante de 83 años:

*Investigadora: ¿Era diario el sancocho?*

*Participante “Sí, si diario el sancocho, porque aquí había mucho plátano, el plátano no hacía falta”*

Adicionalmente, se destaca la disminución en la cantidad y frecuencia de consumo especialmente del sancocho, el cual se consumía a diario o tres veces por semana, mientras que ahora como máximo una vez por semana, tal como se describe en el siguiente segmento de entrevista:

*Participante: “Por lo menos aquí en mi casa, yo casi no hago sancocho sino una sola vez a la semana. Otro día hago una sopa, otro día sudados, carne sudada.*

*Investigadora: ¿El hecho de que usted ahora ya casi no prepare los sancochos a qué se debe?*

*Participante: pues no sé...cosas que uno sin darse cuenta va cambiando, de pronto será porque los plátanos son más caros o porque uno también va cambiando la forma de comer.”*

De igual manera el horario en la ingesta de alimentos también se modificó en función de las actividades académicas y laborales de la población; es decir, en tiempos anteriores se consumían los alimentos más temprano, es así como el desayuno se acostumbraba entre las 6:30 am o 7:00 am, el almuerzo entre las 11 am y 12 pm y la cena entre las 4 pm y 6 pm. En la actualidad esto ha cambiado, debido a que algunos integrantes de las familias no laboran y se levantan más tarde, los desayunos van desde las 7 am hasta las 10 am, los almuerzos a partir de las 12 m y la cena desde las 6 hasta las 10 pm. Así relata el cambio el adulto de 83 años:

*“Todo el mundo se iba a trabajar, no se quedaba nadie en la casa durmiendo como hoy en día, que la gente se levanta a las 10 – 11 de la mañana”*

En este apartado se refleja el cambio en los alimentos consumidos desde la perspectiva de los adultos, enfocado en el tipo de alimentos, la cantidad, la frecuencia y el horario. Dichos cambios han sido influenciados por varios factores, entre ellos se resalta la disponibilidad y el acceso de los alimentos, la ocupación laboral, el destinar menor tiempo para las labores del hogar, así mismo el adquirir conocimientos sobre dietas saludables.

Teniendo en cuenta los resultados de la revisión de literatura se destaca como la disponibilidad de los alimentos producidos en el entorno local se vio afectada también por el cambio en la vocación de la producción agrícola. Dicho de otro modo, el contexto juega un papel determinante en la oferta de alimentos que influye en la disponibilidad de los productos y, finalmente, en lo que consumen los individuos; es decir, si existe oferta de productos sanos la población puede acceder a ellos.

También se resaltan los cambios en los alimentos consumidos en fechas u ocasiones especiales tales como la navidad y las fiestas, los cuales han presentado modificaciones en su preparación teniendo en cuenta que en épocas anteriores se usaban productos naturales para su elaboración casera, además alrededor de las festividades se fortalecían las relaciones sociales con vecinos y amigos.

Es así como en las fechas especiales; las fiestas de cumpleaños, la navidad y la semana santa se convertían en la oportunidad para preparar diferentes comidas, tales como sancocho de gallina, pescado y otro tipo de comidas típicas del municipio como pan cerrero, tamal, natilla, dulce manjar blanco, dulces en almíbar como las brevas, la papaya y empanada. Según relata la adulta de 71 años así eran los alimentos tradicionales consumidos en las festividades:

*“Las comidas eran el sancocho de gallina, rellenas caseras, empanadas, también hacían champús, masato eran las cosas que más hacían y las fiestas eran muy buenas”.*

En efecto, para preparar estos alimentos, las amas de casa responsables de los alimentos, seleccionaban los ingredientes a utilizar en sus preparaciones, dentro de sus preferencias sobresalen los ajos, cominos, la raíz de azafrán, clavos dulces y canela, con la finalidad de mejorar el sabor de sus platos. Así lo describe la participante de 76 años:

*[...], “el azafrán, el color que se usaba para las comidas era el azafrán de raíz, de raíz no de polvos [...] y el ajito que siempre ha existido [...] el comino, se usaba el comino y eran ricas las comidas y era molido en piedra”.*

Mientras que en la actualidad con la idea de ahorrar tiempo y el incremento en la disponibilidad de productos de fácil preparación, se han dejado de lado las tradiciones como lo describe en el siguiente segmento de entrevista la participante de 76 años:

*Participante: “Por ahí yo tengo la piedra de moler y la mano de piedra, yo todavía muelo cuando me queda el tiempo, entonces los ajos y, el azafrán”*

*Investigadora: ¿No era así, como venden ahora?*

*Participante: “No, mamita por eso es que la juventud no quiere hacer nada, porque el comercio le pone a usted todo allí, todo, todo. Usted va a un supermercado y encuentra todo, hasta una mano (marrano), una penca de sábila”*

Por otro lado, estas preparaciones requerían de actividades como moler, tostar, amasar, cocinar, por lo cual implicaba la vinculación de los hombres en las labores de la cocina para ayudar a moler. En consecuencia, la preparación de una comida para una festividad, favorecía las relaciones familiares; adicionalmente, cuando se disponía del plato servido, se compartía con los vecinos y familiares para que todos degustaran del alimento preparado, de igual manera los vecinos retribuían enviando alimentos que ellos hubiesen preparado. Esto se vivía de manera frecuente en las navidades. Como se refleja en el siguiente relato de la adulta de 71 años.

*“Ese plato navideño se repartía desde las 9 a las 11 del día a todos los vecinos y ellos también le traían a uno, lo mismo, lo que ellos hubieran preparado, había personas que no tenían sino para el matecito de dulce o sino traían 2 o 3 cucharaditas de dulce. Lo importante era compartir”.*

Estas preparaciones evocan recuerdos nostálgicos de las experiencias vividas alrededor de los alimentos. Lo cual permite resaltar que existen alimentos simbólicos que representan una época especial en las diferentes etapas de la vida de los seres humanos, como se demuestra en el siguiente relato:

*[...] “A la fruta que consumían para navidad le llamaban conserva, eso lo preparaban con naranja agria, con papaya con panela [...], las brevas las rajaban en cruz y la echaban así enteras. Eso era muy sabroso. La tradición de la navidad una cosa muy bella”.*

Estas tradiciones se han ido perdiendo, este cambio se atribuye a dificultades económicas, escasez de algunos productos como la leche o simplemente porque se destina poco tiempo a las actividades del hogar como cocinar. Incluso el entrevistado de 77 años menciona el riesgo de desaparecer de algunas tradiciones como se demuestra en el siguiente fragmento de la entrevista:

*Investigadora: ¿En navidad todavía se conserva la cultura de compartir las comidas con los vecinos?*

*Participante: No, por ahí uno que otro lo hará. Inclusive las navidades están en un punto como de acabarse porque ya no tienen ambiente navideño”*

Otro factor que ha contribuido a la transformación del consumo de alimentos según los participantes y el análisis realizado es la aparición de productos de fácil preparación o comidas rápidas e incluso productos que viene de otras partes del país y del exterior.

Uno de los entrevistados menciona la presencia de comidas rápidas en la oferta alimentaria local. Así narra el adulto de 83 años su percepción sobre las comidas rápidas:

*“Lo que hoy en día comen mucho es hamburguesas, comida chatarra [...] antes no se veía eso. No había lo de papitas fritas, ni esa comida de perros, [...] el embutido de hoy en día, uno no sabe qué es, si es un perro, caballo o qué animal será”*

Al mismo tiempo se atribuye que la aparición de comidas rápidas se debe a la necesidad de disponer de mayor tiempo para realizar otras actividades, relacionadas con la vanidad de las mujeres como, por ejemplo, arreglarse las uñas. De la misma manera argumenta que los productos que se consiguen en la actualidad son productos listos para preparar o en algunos casos ya preparados. Así lo relata:

*“El chocolate, ya viene todo preparado, [...] chocolisto, café preparado, prepare el cafecito ahí mismo”,*

Se puede relacionar la concepción de la modernización que perciben los participantes como otro factor influyente en el cambio en los patrones de consumo de alimentos. La cual se relaciona con el hecho de que las personas destinen menos tiempo para cocinar, el mismo participante menciona:

*“Porque todo fue cambiando, se fue modernizando”.*

Por otro lado, se puede evidenciar el impacto de la apertura económica como manifestación de la globalización a nivel municipal, con la disponibilidad actual de productos de otras partes del mundo. A pesar de que los productos importados están presentes en los lugares de abastecimiento de alimentos del municipio, aún no son percibidos por todos los entrevistados, lo cual se refleja en el siguiente segmento de la entrevista del participante de 85 años.

*Investigadora: ¿Usted tiene conocimiento si acá en el municipio se venden productos importados, que vengan de otros países?*

*Participante: ¿aquí?*

*Investigadora: Si*

*Participante: No, no conozco [...]. Quién sabe entre el intercambio comercial que ha hecho el gobierno así de negociar, puede haber mucho.*

Sin embargo, tres entrevistados conocen la procedencia de algunos alimentos que se comercializan en el municipio, lo cual se demuestran en el siguiente relato del participante de 83 años:

*“El pescado, aquí traen pescado del Perú [...] cambiaba mucho el sabor del pescado de aquí con el de allá, tenía un sabor raro por eso le digo, lo traían, era peruano, [...] el pollo lo traen de otra parte, no es de Colombia sino de otra parte [...] porque ya hay ¿Cómo se llama eso? Transporte libre, la gente*

*trae todos esos productos, aquí hay mucho producto que uno se está comiendo de otra parte”*

Además, se destaca que los acuerdos comerciales han facilitado el ingreso de alimentos nuevos, así como la homogenización de la gastronomía local, que impacta en los patrones de consumo de alimentos y a su vez en la salud poblacional.

Para finalizar se enfatiza que los cambios en el consumo de alimentos a nivel local se originan en la disponibilidad y procedencia de los productos: es decir, actualmente el cultivo de alimentos en el municipio es escaso y existen productos disponibles de fácil preparación o alimentos ultra procesados, con gran contenido de aditivos para asegurar su conservación en el tiempo, lo cual tiene implicaciones en la salud de los consumidores.

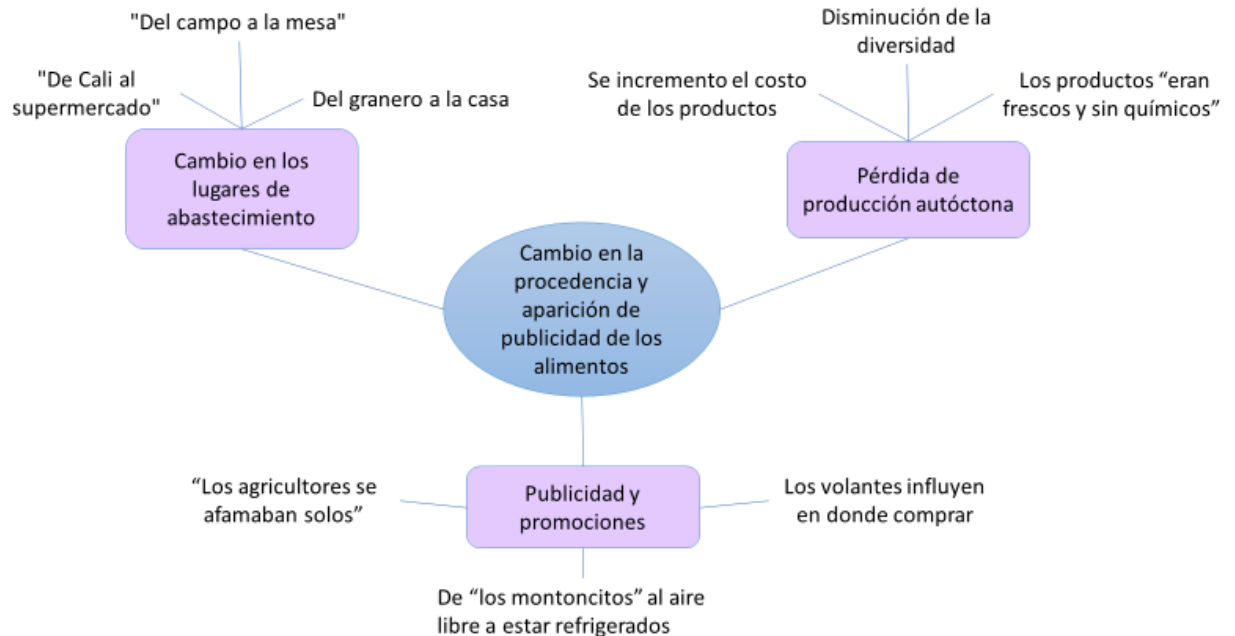
### **7.2.2 Red temática: Cambio en la procedencia y aparición de publicidad de los alimentos**

El segundo tema global es *“Cambio en la procedencia y aparición de publicidad de los alimentos”*. Es una red comprendida por tres temas organizadores y nueve temas básicos. Esta red representa cómo los entrevistados analizan los cambios en el origen, la disponibilidad y promoción de los alimentos en el municipio (Figura 9).

A continuación, se analizan los cambios en la procedencia y disponibilidad de los alimentos, los lugares de abastecimiento y la aparición de la publicidad vinculada a la industria alimentaria, en este caso a los supermercados presentes en el municipio.



**Figura 9.** Red temática “Cambio en la procedencia y aparición de publicidad de los alimentos”



En tiempos pasado Miranda tenía una vocación agrícola, su zona rural distribuida en alta y plana, se dedicaba a la agricultura y crianza de animales de diferentes especies, al igual que su zona urbana, pero está en menor cantidad. El proceso de producción de estos alimentos era muy artesanal, por ende, no se usaban insumos químicos, además la cercanía de las fincas donde se cultivaban los productos a los centros de distribución como la galería, facilitaba que los alimentos se adquirieran y se consumieran frescos, como narran los participantes de 83 y 76 años:

*[...] “antes los productores eran de aquí mismo. Vea la panela, la traían de aquí mismo de Antonio Becerra..., sin ningún químico, entonces son cosas que uno se las comía de aquí mismo”*

*[...] “en ese tiempo eran productos sanitos, sin químicos, sin químicos y la yuca era una yuca buena, ahora la yuca usted tiene que tener mucha suerte”*

El conocer la procedencia de los productos brindaba seguridad y confianza al momento de comprar los alimentos e ingerirlos. La ubicación geográfica del municipio favorecía la tendencia agrícola, lo que permitía la siembra de diversos cultivos por las características de las tierras y el clima, esta diversidad se veía reflejada en la abundancia de ciertos alimentos como plátano, yuca, cacao, frutas, y verduras, como se refleja en los siguientes segmentos de las entrevistas de los participantes de 81 años y 83 años:

*“Había comida por montón, en esa época si había comida que uno tenía hasta para botarla”*

*“Había más abundancia de comida, la gente compraba más y entre más compre uno, se prepara mejor la comida”*

No se profundiza en las causas de la desaparición de las fincas, debido a que se abordará en el siguiente tema global; aunque, se resalta el hecho de que al no producirse alimentos a nivel local se pierde la diversidad de los productos locales y para abastecer se deben traer alimentos de otros sitios, lo que incrementa los costos para los consumidores finales, debido a los gastos de transporte. Así relata al participante de 77 años la situación actual:

*[...] “hoy en día usted tiene que ir a traer a CAVASA y la ida a CAVASA es muy costosa”*

El incremento en los costos de los alimentos, afecta el acceso a ellos; es decir, puede existir disponibilidad de productos, pero si su costo es elevado, las personas tendrán inconvenientes para acceder a ellos, además se suma el hecho de la pérdida de la identidad de los productos que las personas consumen actualmente.

En el siguiente fragmento de la entrevista se muestra la percepción del encarecimiento de los productos, como lo describe el participante de 83 años:

*Investigadora: ¿Y la gente todavía sigue mercando en la galería?*

*Participante: Si. Todavía mercan si*

*Investigadora: ¿Pero en la misma proporción que antes o ya menos?*

*Participante: Menos, menos porque ya todo está más caro, todo está más caro y en las partes de acá de los supermercados es más caro [...].*

Otro cambio presentado en el municipio obedeció a los lugares de abastecimiento de alimentos, inicialmente los lugares donde se abastecían los pobladores eran las llamadas “tiendas o graneros”. En el municipio existían tiendas en cada barrio y se reconocían algunos graneros, como relata la adulta de 75 años

*“Las tiendas eran las de don Abraham Martínez, tienda, pero así ... graneros si la de don Tulio Otero, que era allí en la esquina ..., había otra tienda no me acuerdo, pero graneros así grandecitos no había sino como tres”.*

Con el pasar del tiempo y por la influencia de factores mencionados como la apertura económica, la evolución de la infraestructura y la normatividad, empezaron a surgir otros modelos de negocios como los autoservicios, en los cuales se expendía toda clase de alimentos como granos, verduras y cárnicos en un sólo lugar. Este hecho conllevó a que los graneros fueran desaparecieron, por la competencia de precios y la disponibilidad de los productos todos en un mismo sitio, como lo ofrecían los autoservicios, así relata un adulto de 77 años:

*[...] “Ya se me volvió una costumbre ir al supermercado y allí usted consigue todo”.*

*“Son muy poquitas las tiendas porque los supermercados, les quitó la vida a las tiendas”.*

En el último relato refleja cómo el cambio en la configuración de las tiendas impacta en la realidad de los pobladores. Las tiendas dan vida a un barrio o sector, además de las relaciones sociales que se tejen entre el vendedor y el comprador.

Por otro lado, se encuentra la galería municipal lugar donde se comercializan frutas, verduras y cárnicos. Los comerciantes de la galería eran personas campesinas, indígenas y afrodescendientes que producían los alimentos en sus fincas. Los productos de la galería se reconocían por sus características de frescura, como menciona el participante de 83 años: *“lo traen directamente del campo a la mesa”*.

Antes los alimentos eran adquiridos en la galería como relata la participante de 81 años:

*“Si todos compraban en la galería. Por lo cual todo el mundo tenía su puesto en la galería y uno iba a compra allá la parte del ganado, las frutas, las verduras, todo lo que venía del campo”*.

Esta situación ha cambiado, en la actualidad la galería es poco visitada por los habitantes. La mayoría de los comerciantes de la galería actualmente adquieren sus productos en CAVASA y los revenden en la galería. El deterioro de la galería es percibido por los participantes como descuido, así narra la adulta de 76 años

*“Aunque ahorita le falta ponerle mucho, mucho la mano a esa galería”*.

Este descuido ha ocasionado el deterioro progresivo de la galería, además la presencia de los supermercados también ha afectado a los comerciantes de la galería, incluso algunos adultos identifican el riesgo que corre la galería si estas situaciones persisten, mencionando: *“la galería es una cosa diminuta”*. Se puede interpretar que hace referencia a la mínima cantidad de productos que se ofertan en ella actualmente en comparación con el gran tamaño que posee.

Además de la galería, en la actualidad se lleva a cabo el mercado campesino como se mencionó en la revisión documental, así describe el mercado el participante de 83 años:

*“Mercado Campesino, es un producto que viene desde la montaña, un producto sano, el tomate viene sano, no le echan veneno, las yerbas, el cilantro, todo eso”.*

La permanencia de estos pocos agricultores ofertando sus productos en el municipio es una manifestación de resistencia, al continuar cultivando la tierra a pesar de las situaciones adversas que enfrentan diariamente. Estas acciones son merecedoras de apoyo por parte del Estado para mitigar el impacto de la pérdida de la soberanía en el entorno local.

Como ya se ha mencionado la presencia de los supermercados también contribuyó a la modificación en los lugares de abastecimiento. En la actualidad los alimentos son adquiridos en los supermercados. Los participantes argumentan que antes todo era cultivado en el municipio, pero con el cambio en el uso de las tierras, gran parte de los productos comercializados en el municipio son procedentes de CAVASA, o de otros lugares, como describe el participante de 83 años:

*[...] “mire lo traen de Cali al supermercado y se queda un poco de tiempo allí. Las cosas se van deteriorando, entonces allí es donde viene el degrado de la comida. Ya no es la comida, como uno se la comía anteriormente, que criaba hijos fuertes y toda esa vaina, con huesos bien fuertes. Hoy día un niño ya sufre de las rodillas, no sé qué más, ya no tiene fuerza para nada”.*

Se resalta nuevamente la importancia de la alimentación en la salud. La cual es percibida por los participantes al mencionar la crianza de hijos fuertes.

Por otro lado, los participantes manifiestan que ahora adquieren sus productos en los supermercados justificando la economía de los productos, la comodidad, además de la disponibilidad de encontrar todos los artículos en un mismo lugar (granos, cárnicos, verduras), incluso reconocen que uno de los supermercados apoya a los agricultores mirandinos porque les compran los productos, así narra la adulta de 71 años.

*[...] “me gusta el supermercado A<sup>16</sup> porque le compran mucho a la gente de aquí de Miranda, porque yo los he visto que le traen el maracuyá, lo que es limón, naranjas, aguacates, esas cosas así hasta los plátanos ellos le compran a gente de aquí de Miranda”.*

Otros mencionan que se reconoce un supermercado por la economía de sus artículos y, además, por la cantidad de promociones que realizan, como describe la adulta de 76 años.

*[...], “el supermercado B es como el supermercado de los pobres, porque allí dan muchas promociones”.*

Por consiguiente, los supermercados han hecho uso de las estrategias publicitarias para incrementar la venta de sus bienes, este aspecto es nuevo en el municipio, teniendo en cuenta que anteriormente en los lugares de abastecimiento de alimentos no se usaban este tipo de estrategias, esto se corrobora con el segmento de la entrevista del participante de 83 años.

*Investigadora: ¿Antes sacaban publicidad para decirles vea están en promoción tales productos?*

*Participante: No, no porque el mismo agricultor se afamaba los productos*

---

<sup>16</sup> Se mencionan supermercado A y B para guardar el anonimato, con el fin de no beneficiar ni afectar a ninguno de los establecimientos comerciales.

Las personas conocían la calidad de los productos de los agricultores y carniceros y acudían donde ellos directamente; además, en la galería los puestos están contiguos así que las personas van pasando y escogen los artículos de su preferencia. La presentación de los productos varía de acuerdo al sitio donde se adquieran, en la galería era característico observar los productos agrupados para su venta y expuestos al aire libre, debido a la infraestructura de la galería, como lo describe la participante de 76 años:

*[...] “los tomates también eran en montoncitos, un montoncito de seis digamos valía 1000 mil, en cambio ahí en los supermercados usted va y los escoge y si usted quiere comprar uno o comprar dos”.*

Adicionalmente, otro participante de 77 años compara la presentación de la carne entre la galería y los supermercados, mencionando que:

*[...] “lo único que mantiene cubierto en el refrigerador es la carne, pero la carne en la plaza la tenían al aire libre”.*

La presentación de los productos hace parte de las estrategias de mercadeo y publicidad que emplea la industria alimentaria en este caso los supermercados, para cautivar la atención de los consumidores frente a los bienes que ofertan, esto se refleja en el relato de la participante de 71 años:

*“La presentación de los productos es buena porque todo está muy bien, equitativamente distribuido y, por lo menos, las carnes están bien preservadas, las carnes son frescas y los productos también son frescos”.*

En otro relato, la misma participante resalta los motivos por los cuales compra en el supermercado mencionando lo siguiente:

*[...] “me gusta ir a merchar al supermercado, por la comodidad porque los productos son frescos, son muy higiénicos”*

La presentación está relacionada con la higiene y la imagen del artículo que lo hace más atractivo para el cliente, sumado a ello no sólo basta con tener los productos bien presentados, sino que se debe comunicar a los compradores la existencia de estos. Es por ello que los supermercados han optado por usar volantes publicitarios para ofertar sus productos. De esta forma narra el participante de 77 años:

*[...] “saca un volante del supermercado A y saca otro volante el supermercado B usted compara los precios y dice no vamos acá, al supermercado B que está más barato o vamos al supermercado A que está más barato”*

Hay estudios que concluyen que la publicidad influye en las decisiones de los clientes al momento de comprar sus productos, no es un fin de este estudio demostrar esto; sin embargo, se destaca que los participantes perciben que las estrategias publicitarias (informar las promociones) motivan a la compra de los artículos, lo cual se evidencia en la narración de la adulta de 76 años:

*“El colocar tantas promociones que eso mamita uno cogía ese carro y no daba abasto para uno moverse, [...]. Así artículos de aseo, comida, galletas, el jabón, eh había la sal, ¿Qué más te digo? Eh que las esponjas, que el Fab, promociones de las galletas de taco...”*

En ocasiones las personas seducidas por las promociones adquieren artículos que no requieren; no obstante, hay quienes asumen una posición más crítica frente a las promociones como lo describe la participante de 71 años:

*[...] “uno siempre busca más que todo, es la calidad, porque por decir algo, venden un café más barato, pero uno no sabe cómo fue elaborado, como fue procesado el café, entonces uno busca por ejemplo el café Águila Roja que uno lo conoce o el Bemoka porque por el empaque, la presentación y todo, uno no sabe el otro café si es seleccionado o no”.*



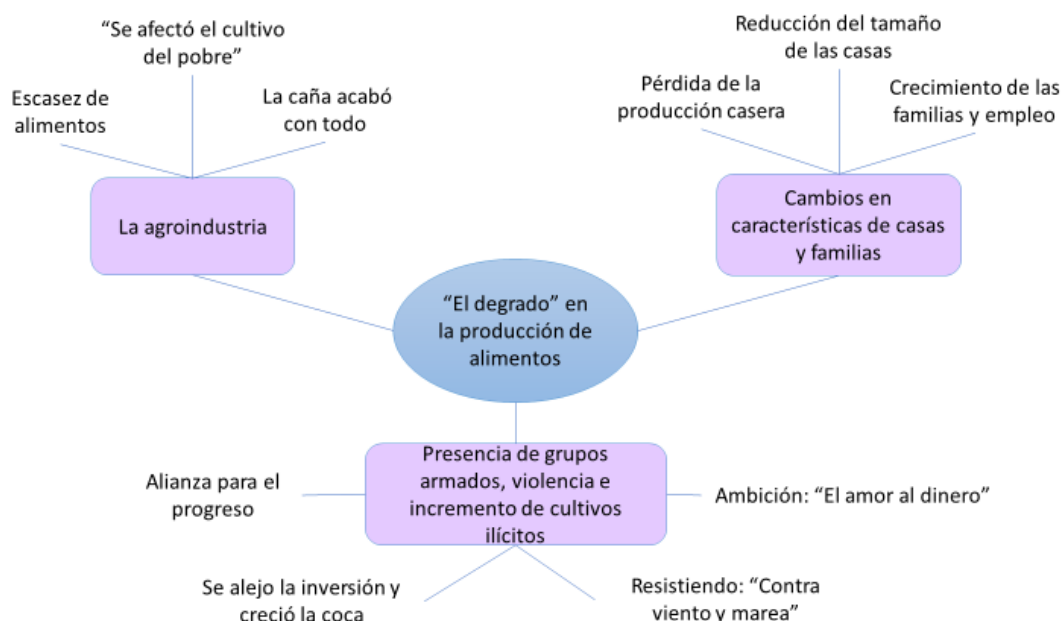
En resumen, los cambio en la procedencia de los alimentos son una consecuencia de la pérdida de la capacidad productiva del municipio, lo que afectó la diversidad de los productos autóctonos e incrementó los costos de los alimentos. Además, con el cambio en los lugares de abastecimiento se desconoce el proceso de producción de los alimentos que se consumen en la actualidad. Por último, la aparición de la publicidad asociada a las promociones generadas por la industria alimentaria reforzó el cambio en los lugares de abastecimiento favoreciendo a los supermercados a través de la influencia ejercida en los consumidores finales.

### **7.2.3 Red Temática: El degrado en la producción de alimentos**

El tercer tema global es “El degrado en la producción de alimentos”. Es una red comprendida por tres temas organizadores y diez temas básicos. Esta red representa cómo los entrevistados analizan los cambios en la producción de los alimentos en el municipio (Figura 10).

A continuación, se analizan los cambios en la producción de los alimentos en el municipio, ocurridos por la influencia de diferentes procesos culturales, económicos y sociales del municipio. Se identifican (3) tres aspectos: la amplitud de las casas que facilitaba la producción de alimentos a pequeña escala y la crianza de animales; el impacto de la agroindustria de la caña de azúcar que acabó con las fincas y el cultivo de alimentos y; por último, la presencia de los grupos armados, la violencia y el incremento de los cultivos ilícitos. Todos los aspectos mencionados impactaron negativamente en la vocación agrícola del municipio.

**Figura 10.** Red temática “El degrado en la producción de alimentos”



El primer tema organizador hace referencia a las características de las casas y su relación con el tamaño de las familias. En éste se resaltan las modificaciones ocurridas que favorecieron la reducción del tamaño de las casas, lo cual afectó la producción de alimentos de pan coger.

Desde la fundación del municipio se determinó las medidas de los lotes y las viviendas, dado que el municipio fue diseñado de acuerdo a las Leyes de Indias<sup>17</sup>, por lo cual, el diseño estructural de las casas y de las calles obedeció a los anhelos de su fundador. Las casas eran amplias lo cual facilitaba la producción de alimentos

<sup>17</sup> Es la legislación promulgada por los monarcas españoles para regular la vida social, política y económica entre los pobladores de la parte americana de la Monarquía Hispánica. (américa española)

de autoconsumo, no existían dificultades con el espacio, esta situación se justifica con la narración del adulto de 77 años:

*“Eran unas casas muy grandes, entonces usted construía por mucho que construía, usted construía 20 metros y le quedaban 20 metros de solar”*

Este espacio asignado para solar era usado para cultivar productos de autoconsumo como lechuga, cilantro, plantas medicinales y aromáticas, además de árboles frutales. En algunas ocasiones, especialmente en periodos de cosechas, alcanzaba para vender casa a casa o en las puertas. Los solares también eran aprovechados para la crianza de animales, especialmente de aves de corral y porcinos, como lo menciona la adulta de 71 años.

*“Las casas del estilo antiguo, eran muy amplias porque desde un principio en Miranda casi no había empresas, entonces en la fundación hicieron las casas con unos solares muy grandes, para que la gente pudiera cultivar los productos de pan coger y entonces allá había cacao, café, naranjas, chirimoyas y aguacates”.*

Y se ratifica en la narración del adulto de 83 años:

*Participante: [...] “usted criaba mucha gallina, usted por ejemplo criaba 20-50 gallinas en un patio (...) a los 6 meses ya estaba esa gallina (grande)”*

*Investigadora: ¿Y cómo la criaban?*

*Participante: Con maíz, usted hacía un gallinero, usted las cogía y le tiraba maíz al patio ellas comían ahí”*

Este aspecto garantizaba de cierta forma el acceso a la alimentación de las familias que por esta época eran numerosas; no obstante, el crecimiento poblacional estuvo favorecido por aspectos culturales como el crecimiento de las familias y la migración de personas de otros departamentos al municipio en busca de oportunidades de empleo. Esta situación afectó el tamaño de las viviendas, debido a que se requería

de más espacio para las nuevas construcciones y las familias dividieron sus predios.

Las casas eran amplias y albergaban un gran número de personas. Las casas son consideradas como espacios íntimos en los cuales se desarrolla la convivencia familiar. El tamaño de las familias contribuyó a la reducción de espacio de las viviendas, debido a que se cedieron espacios como herencia familiar, para albergar a las nuevas familias que se conformaban; además, la reducción de la amplitud de las casas también obedeció a intereses de urbanizadores; entre menos espacio más lotes para comercializar y también se debió a elección propia de los propietarios. Así relata el entrevistado de 83 años:

*“Creo que la gente le gusta más hacer construcciones que tener lotes vacíos, pues mire aquí este solar era grande, se convirtió en piezas en toda esa vaina allí”.*

Otra razón que influyó en el cambio en el tamaño de las casas correspondió a la necesidad de responder a la demanda de vivienda de las personas que migraron al municipio en busca de oportunidades de empleo, como menciona la adulta de 76 años:

*“Pues llegaron... mucha gente llegó del Patía, los morochos llegaron del Patía por aquello de conseguir corte de caña en el Ingenio el Cauca llegan muchos de Cali, de Florida”.*

La modificación en el diseño de las viviendas afectó la disponibilidad de los alimentos, debido a que, al tener menos espacio, ya no se podía cultivar productos de pan coger y tampoco se podía continuar con la crianza de animales. Dicha situación alteró el autoconsumo, pues los productos que se conseguían en las viviendas eran producidos de forma natural, mientras que en la actualidad esta condición ha cambiado, así narra el cambio la adulta de 71 años:

*“Pues ahora ya dicen que en (2) meses los pollos ya están para comer porque los aceleran mucho [...], pues los químicos que les dan en la alimentación a los pollos, que los hacen crecer rápido y los engordan [...], como el crecimiento el engorde cosas así [...], esos concentrados para acelerar el crecimiento”*

La reducción del espacio de las casas afectó el acceso a alimentos sanos, vulnerando la soberanía alimentaria; sin embargo, la pérdida en la producción en los hogares según la percepción de una participante se debió a falta de interés de los habitantes de las viviendas y a la posibilidad de poder comprar todo lo que se necesita, así lo describe en el segmento de la entrevista, la adulta de 76 años:

*Participante: “Eso había mucha comida. Ahora vaya usted a los solares de las casas a ver si tienen lo que yo tengo aquí, ya la gente no quiere trabajar, ya la gente no siembra, tienen esos solares baldíos llenos de basura, llenos de mugre*

*Investigadora: ¿por qué será que cambió eso?*

*Participante: “Ya la gente es haragana... Ya como todo lo compran”*

Adicionalmente, los adultos mayores perciben otro factor que agravó con mayor fuerza la soberanía alimentaria como es el caso del cambio en la vocación de las tierras, ocasionado por la presencia de los ingenios azucareros. Este es el segundo tema organizador que muestra la agroindustria y su impacto en la desaparición de los trapiches, potreros y fincas, además de la afectación en los pocos cultivos aledaños, lo que se refleja en la escasez de alimentos cultivados localmente.

La presencia y el crecimiento de la agroindustria azucarera en la zona plana del municipio, afectó la disponibilidad de alimentos como relata la adulta de 75 años:

*“En la zona plana por ejemplo en la Munda, en Tierradura, había mucho plátano. La mejor calidad de plátano que hay por acá es la de la Munda y el cacao también era muy bueno. Pero, entonces, ahora fueron*

*desplazados porque sólo hay una parte donde aún hay cultivo de cacao, ya lo demás si lo cambiaron porque la gente arrendó las tierras para sembrar la caña. Entonces ya es poco lo que es cuestión de plátanos”*

En concordancia con lo expresado por la participante se evidencia el cambio de las fincas destinadas al cultivo de alimentos por la siembra de la caña. A su vez, otro participante de 83 años narra cómo se ha dado la expansión del ingenio:

*“Compraron y alquilaron tierras, todo lo que había por allí, [...]. Todo. Fueron comprando esas tierras, ya fueron alquilando y fueron comprando. Todo mundo, el campesinado fue vendiendo sus tierras, sus fincas, fueron vendiendo, fueron vendiendo y se fue ampliando el Ingenio”*

Sin embargo, no todo fue sólo comprar y alquilar las tierras y fincas, los participantes de este estudio identificaron que los ingenios durante la producción de caña, perjudicaron los cultivos contiguos con el uso de insumos químicos empleados durante la fumigación, así el participante de 83 años describe esta situación:

*“La gente se fue estrechando y allí fue donde vino el degrado de que las fincas no producían nada por los venenos, por lo que le echaban a la caña. A la caña le echan fertilizantes para matar la yerba, para madurar la caña”*

De esta misma manera, el participante de 85 años menciona *“el ingenio por esos fungicidas que echan para el maduramiento de la caña, el plátano se va secando, afectó el cultivo del pobre”*.

Esta situación muestra el despojo silencioso al cual fueron sometidos los propietarios de tierras quienes, por las diferentes estrategias de presión usadas por los ingenios, terminaron cediendo sus tierras, su lugar de crecimiento y herencia familiar en la cual la mayoría habían dedicado sus vidas al campo; además, pareciese que el hecho de ceder sus terrenos fuera una elección propia y no el

desplazamiento “oculto” del que fueron víctimas por el dulce sabor del progreso de la industria cañera.

Este paso de los alimentos a la agroindustria es percibido como negativo por algunos adultos, quienes consideran que al arrendar o vender las fincas para la siembra de caña fue una decisión egoísta por parte de los propietarios de las fincas, lo que perjudicó el mercado de alimentos. De esta manera lo narra una adulta de 76 años:

*“Pero no se mataban, recibían su dinero, tranquilos, les llegaba sus cheques y sin estarse fregando allá... o sea ellos no pensaron sino en su propio bienestar, más no pensaron en el futuro, el perjuicio que iban a cometer contra la población”.*

Adicionalmente, el cambio de las fincas a terrenos sembrados del cultivo verde homogéneo de la caña azucarera, los adultos lo relacionan con la alteración en la abundancia de los alimentos producidos, así lo percibe un adulto de 77 años:

*“No, antes era la comida en abundancia, había mucha comida, por donde usted salía conseguía comida. Hoy en día, no. Hoy en día es muy restringida la comida, por la sencilla razón que se acabaron las fincas y todo lo monopolizaron los ingenios sembrando caña”.*

Con las narraciones se evidencia el impacto negativo generado por la presencia de la agroindustria en la zona de Miranda, en aspectos como el cambio en la ocupación de los propietarios de las fincas, así como el giro en el uso y destinación de las tierras que alteró la disponibilidad y el acceso de los alimentos producidos en el municipio. Se hace la claridad que, a pesar de existir disponibilidad de alimentos, se desconoce la procedencia de los mismos, debido a que en la actualidad se adquieren en la Central de Abasto del Valle del Cauca (CAVASA), lugar donde convergen productos de todas partes del país, incluso productos extranjeros, esto se relaciona con la pérdida en el arraigo de alimento.

Por otro lado, en la zona alta del municipio se presentaron fenómenos sociales como el conflicto armado que favoreció la presencia de cultivos ilícitos y, a su vez, agudizó el desplazamiento de la población rural al sector urbano por los índices de violencia padecidos. Los adultos participantes en el estudio perciben esta situación como generadora de temor y estigma para el municipio, lo cual que afectó la producción de alimentos en la zona alta.

La presencia de grupos armados en el territorio fue propicia para incrementar la siembra de cultivos de origen ilícito; además, se resalta que de manera sorpresiva un solo entrevistado hace referencia a la influencia de programas de cooperación internacional como la Alianza para el Progreso<sup>18</sup> en el crecimiento de los cultivos ilícitos; un adulto de 85 años relata la influencia de esta política, en el siguiente segmento de la entrevista:

*Entrevistado: En la Alianza para el progreso fue que ya vino ¿Cómo se dice? [...], la técnica para producir el bazuco y la coca*

*Investigadora: ¿Se modernizó eso o se vino a conocer eso?*

*Entrevistado: “Se vino como industria. Aquí en Colombia la coca se acostumbraba sino tostarla para masticarla [...]. Entonces, ya con la Alianza para el Progreso, dicen a mí no me consta, que ya fue que vino la civilización de eso, ya vinieron como se preparaba el bazuco y la siembra”.*

Es ampliamente conocido que los grupos armados se han financiado de diferentes actividades ilícitas, entre ellas el cultivo de opioides para el narcotráfico, esta situación es percibida por los adultos como un factor que generó el cambio de cultivos de alimentos a cultivos de origen ilícitos. Así lo relata el adulto de 77 años:

---

<sup>18</sup> Alianza para el progreso fue un programa de ayuda económica, política y social de EEUU para América Latina que surgió ante la revolución de Cuba (162)



*[...], “ellos llegaron a apoderarse de la parte alta y allá ellos decían que este territorio era de ellos y los que trabajaban tenían que colaborarles a ellos para el mantenimiento de ellos. Entonces, ya vieron que el café no les daba... ellos fueron los principales promotores del sembrío de la coca. Ellos desde que se formaron ya venían con la idea de la coca”.*

Este tipo de cultivos destinados para el narcotráfico trae consecuencias sociales como conflictos internos por tener el control del territorio, situación que generó temor en los habitantes, además de mala imagen externa, lo cual terminó alejando las posibilidades de inversión en el municipio y, con mayor razón, en el campo, así lo menciona el participante de 83 años:

*“La gente ya no venía a invertir aquí, porque les daba miedo. Les daba miedo invertir en Miranda, y la gente decía si nosotros invertimos aquí en Miranda vienen las vacunas, las vacunas, entonces la gente más bien se iba para otra parte”.*

Las situaciones generadoras de temor como las extorsiones, ataques a la población, y las muertes, terminaron por ocasionar el traslado de la población rural a sectores urbanos, a pesar de esto muchas personas decidieron permanecer en el municipio. Esta situación fue percibida por la adulta de 76 años como una manera de resistir así se evidencia en la siguiente narración:

*“Muy pocos los que nos hemos quedado aquí contra el viento y la marea, contra tantos casos de tomas guerrilleras que hubo aquí, yo las sufrí en carne propia [...] Estar uno aquí tranquilos y corra la gente a ubicarse en sus casas, que ya vienen, que una bomba, [...], que van a matar a Julano, que hay una lista para matar, cuando se entraron todos los estragos que hicieron aquí en el municipio, tantos muertos, tantos muchachos [...] que se llevaron de aquí de Miranda, tantos jóvenes que han muerto. A mí lo que me aterra es tanto joven de aquí de Miranda que ha muerto”.*

Estas manifestaciones de violencia impactaron en la realidad local, algunos pocos que se quedaron en el campo, en su mayoría despojados de sus cultivos tradicionales, fueron seducidos a cultivar coca y marihuana. Se pasó de las fincas productoras de café, frutas y vegetales a fincas productoras de coca y marihuana. La transformación en la utilización de la tierra tuvo su impacto en la producción de alimentos y por ende en la alimentación de la población.

Por otro lado, los participantes perciben que los campesinos optaron por el cambio en los cultivos impulsados por la ambición o como menciona una adulta de 81 años: *“el amor al dinero”*. Otros participantes refieren que fue por sometimiento y otros por la necesidad de subsistir. El adulto de 85 años afirma lo siguiente:

*“La gente ya se acostumbró a vivir de eso (coca), no quiere que haya ni paz, los que viven de eso (coca), porque con la paz, entonces empiezan a erradicar eso (coca), porque ningún otro cultivo les da la plata como el cultivo ilícito”*

La realidad es que en la actualidad los campesinos, como menciona el participante de 77 años *“Ya no bajan comida, sino que viene al pueblo a comprar comida y subir para el campo”*. Esto indica una homogenización entre el sector urbano y rural, además de resaltar la pérdida de soberanía alimentaria en el municipio.

Se resalta que los factores mencionados como la modificación en las estructuras de las casas, el impacto de la agroindustria y la presencia de grupos armados y los cultivos ilícitos han ocasionado grandes daños en la soberanía y seguridad alimentaria del municipio. Actualmente se desconoce la procedencia de muchos productos que se comercializan en el mercado local, se desconoce la calidad y el proceso de producción de los mismos y esto ha transformado el consumo alimenticio en los hogares.

Para concluir, los resultados presentados en las redes temáticas destacan que en el municipio han ocurrido transformaciones en la procedencia y disponibilidad de los productos, las cuales han sido favorecida por la presencia de la industria alimentaria representada en la expansión de la agroindustria y el surgimiento de los supermercados y agudizado por el deterioro progresivo de la galería municipal.

Lo anterior ha impactado en los patrones de consumo de alimentos, evidenciado en los cambios en el tipo, cantidad, frecuencia y horarios de consumo de los alimentos en un periodo de 20 años atrás, adicionalmente han contribuido al detrimento de la identidad cultural reflejada en la pérdida de tradiciones como la preparación de alimentos caseros.

La industria alimentaria también ha contribuido al cambio de los patrones de consumo, al facilitar la inclusión de productos ultra procesados o de fácil preparación en la cotidianidad de los hogares. Se conoce en la literatura las consecuencias del consumo de alimentos altamente procesados que favorecen las dietas de mala calidad y afectan la salud de los habitantes exponiéndolos a padecer de enfermedades crónicas no transmisibles.

## **8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El propósito de este estudio fue identificar la incursión de la industria alimentaria y los factores sociales, económicos y políticos que favorecieron dicha incursión además su influencia en los cambios acaecidos en los patrones de consumo de alimentos en la población. Los resultados de esta investigación muestran que la industria alimentaria en el periodo de estudio se expandió, lo cual favoreció el cambio en los patrones de consumo de alimentos en el municipio.

Con base en la revisión documental fueron identificados los procesos y mecanismos que favorecieron la incursión de la industria alimentaria en el municipio de Miranda. Se resalta que estos ocurrieron en el contexto de la apertura económica como una manifestación de la globalización. En primer lugar, se identificó la influencia de la normatividad (Reformas agrarias, Ley Páez y Ley 623 de 2001) que contribuyó a la expansión de la industria; en segundo lugar, la producción e ingreso de nuevos productos al mercado y, por último, el surgimiento de los supermercados en el entorno local.

Los cambios ocurridos en los patrones de consumo de alimentos fueron analizados en tres redes temáticas que surgieron de las entrevistas. En la primera se reflejan los cambios en la ingesta y preparación de los alimentos; la segunda, se relaciona con los cambios en la procedencia de los alimentos y la aparición de la publicidad y, finalmente, los cambios ocurridos en la producción local de alimentos.

En primer lugar, se concluye que la existencia de fuerzas internacionales ha influenciado la dinámica nacional y a su vez al ámbito local. La apertura económica y la liberación de los mercados incentivó a través de la normatividad la destinación productiva específica hacia la producción de caña de azúcar en el municipio de Miranda, lo cual es congruente con el estudio de Pérez et al (140) en el que se

muestra el impacto de la apertura económica con la especialización productiva hacia el monocultivo de caña; aunque este estudio está orientado en el contexto de la producción de agrocombustibles.

En segundo lugar, puede concluirse que la industria alimentaria en el municipio está representada en la agroindustria cañera (Ingenio del Cauca) y los supermercados. En el primer caso, éste ha acaparado las tierras del municipio limitando la producción local de alimentos; además, ofertando productos con alto contenido de azúcares y edulcorante que trae consecuencias en la salud de quienes los consumen. En el segundo caso, los supermercados han facilitado la disponibilidad de productos industrializados y han acaparado la comercialización de alimentos en el municipio, poniendo en riesgo la existencia de la galería municipal.

Referente a la agroindustria, hay estudios que muestran que la progresiva expansión de la agroindustria cañera ha generado un acaparamiento de tierras destinadas a la producción del monocultivo de caña, lo cual afecta el sistema agroalimentario (94) (96) (97) (141) (142). Ello es congruente con los resultados presentados en este estudio. Además, se resalta que el cambio en el sistema alimentario guarda estrecha relación con la salud como se demuestra en el estudio de Popkin (44), debido a que predispone a padecer ECNT como la obesidad.

Se destaca que el cambio en el uso de las tierras originado por la presencia de la agroindustria azucarera, ha cambiado no sólo la destinación utilitaria de la tierra sino, también, la configuración de los territorios locales tales como, las fincas e incluso la ocupación de sus propietarios; es decir, los campesinos y productores se vincularon al sector agroindustrial y así pasaron de propietarios a asalariados (97). Morales (143) presenta que los cambios estructurales implican reestructuraciones sociales y de las relaciones de poder que encierra la producción agraria, como se cita en el estudio de Morales 2001, es así como el campesinado por el proceso de

*“proletarización y asalarización”* (144) se incorpora al complejo agroindustrial; sin embargo, Morales realiza su análisis desde el componente de género, aspecto que no fue tenido en cuenta en esta investigación.

Por otro lado, la amenaza de la producción de agrocombustibles como producto derivado de la caña, que además de perjudicar el sistema agroalimentario tiene implicaciones en los aspectos ambientales como se destaca en el estudio de Pérez et al (140), el cual muestran que la ampliación de la frontera agrícola cañera impacta en la gestión del agua y la sostenibilidad ambiental.

De la misma manera González y Simón (145), destaca que la creciente expansión del monocultivo industrial para la obtención de agrocombustibles, causa afectación en el ecosistema, socavando la capacidad de producir alimentos.

Adicionalmente, la agroindustria cañera en busca de nuevos mercados, ha implementado la producción de productos que van desde el alto contenido calórico hasta cero calorías. Estos productos altamente procesados tienen sus impactos en la salud de la población, lo cual es consecuente con el estudio de Kennedy et al. (17) en el cual demuestra que una de las vías por la cual se impacta el sistema alimentario son los cambios en la dieta; aumento en la ingesta de grasas, azúcares y sal, los cuales han influido en los hábitos alimentarios y en el estado de nutrición y salud de las poblaciones urbanas.

Referente al surgimiento de los supermercados, se destaca que estos han concentrado la mayor parte del comercio de alimentos en el municipio de Miranda; además, han facilitado la disponibilidad de productos ultra procesados e importados, asimismo, con el uso de las estrategias publicitarias han influenciado a los consumidores para favorecer su crecimiento industrial.

Estos resultados son consecuentes con el estudio de 11 países realizado por Kennedy et al (17), en el cual resalta que una de las vías para modificar los sistemas alimentarios es la oferta de alimentos a través de los supermercados, debido a que facilitan la venta de productos altamente procesados y alimentos congelados.

De la misma manera Reardon et al y Bruce (36) (37) destacan la rápida expansión de los supermercados desde las grandes ciudades a pueblos pequeños y cómo han facilitado el ingreso de productos importados y procesados que generan efectos en la dieta. Resultado paradójico con el hallazgo de este estudio, en relación a que los supermercados locales no son procedentes de grandes ciudades, sino que surgieron en el nivel local, hecho que se relaciona con el resultado de la investigación de Torres (146), en la cual se demuestra que la globalización no es solo la inserción de nuevas empresas, sino que este proceso facilita la adopción de modelos empresariales propios de países industrializados.

Adicionalmente, los supermercados han usado la publicidad para promocionar productos industrializados (146). Diversos estudios han demostrado que la publicidad favorece la adquisición de productos por parte de los consumidores (147) y es un factor de cambio en los hábitos alimentarios, que predispone al sobrepeso y obesidad (148) (149), lo cual es equivalente con lo presentado en este estudio, aunque este tema requiere ser investigado a profundidad en futuras investigaciones.

En relación a la concentración del mercado de alimentos ejercida por los supermercados, que atentan contra la permanencia de mercados tradicionales como la galería y el mercado campesino, existe literatura que refleja que en la actualidad las plazas de mercado se debaten en una lucha por resistir ante los nuevos mercados que han surgido como las grandes superficies (150), lo cual es similar a lo reportado en esta investigación; se resalta, además, que el riesgo de

desaparición de la galería, también, está asociado con el abandono administrativo del que ha sido objeto por años.

En tercer lugar, se concluye que los cambios ocurridos en los patrones de consumo de alimentos se debieron a modificaciones en la ingesta y preparación de alimentos tradicionales. El ingreso de productos industrializados en la dieta, fue agravado por la pérdida de la capacidad productiva de alimentos a nivel local, que afectó la diversificación de los productos autóctonos.

En los cambios en la ingesta y preparación de alimentos se destacan las transformaciones acaecidas en los horarios y frecuencia de consumo de los alimentos, así como el tipo de alimentos, lo cual es reforzado por la inserción de alimentos altamente procesados, este tipo de alimentos constituyen riesgos para desarrollar ECNT. Además, como consecuencia del ingreso de estos alimentos se modificó la preparación de los alimentos tradicionales.

En concordancia con los hallazgos del estudio realizado referente a la modificación en los horarios y frecuencias del consumo de alimentos, existen estudios similares que refuerzan este hallazgo. Por ejemplo, Ortiz, (151) (152) refiere que en la actualidad se presenta una “*desincronización de tiempo y lugar en la ingesta de los alimentos*”, haciendo referencia a los horarios variados para consumir los alimentos, además resalta que antes los miembros de la familia compartían la mesa en el momento del almuerzo y en la actualidad cada miembro coordina su comida en función de su tiempo, lo que define como una “*deslocalización del acto de comer*” (151). Este sería otro aspecto a investigar en futuros estudios ya que no se indagó sobre esta situación en esta investigación.



En relación al ingreso en la dieta de los productos altamente procesados, diversos estudios indican que el cambio en los patrones de consumo de alimentos se debe a la adquisición de productos industrializados en los hogares (11) (38) (39) (44) (153), lo cual es congruente con los resultados de la presente investigación. Otros refieren que los cambios se debieron a la incorporación de la mujer en el mercado laboral (17) (44) (146), por lo cual las familias disponen de menos tiempo para la preparación de los alimentos. Los resultados del estudio no dan cuenta de este fenómeno, pues no se tuvo en cuenta el enfoque de género; sin embargo, se destaca que la percepción de los participantes frente al ahorro de tiempo en la preparación de los alimentos fue un aspecto que implicó cambios en la alimentación, lo cual es similar a lo expuesto en el estudio de Messer (152).

Otros autores como Ávila (154) refieren que el cambio en los patrones de alimentación se debe al ingreso económico, debido a que es el factor que limita el acceso a los alimentos; sin embargo, otros autores relacionan el cambio en los patrones de alimentos con la falta de regulación del Estado, la urbanización y el *status social* (155), los resultados de esta investigación se diferencian de estos estudios, debido a que no se incluyeron esos aspectos en la presente investigación. No obstante, se resalta la concepción de modernidad que mencionan los participantes, la cual es asociada como una causa del cambio en los patrones de consumo de alimentos.

También existe evidencia en países como México, Brasil y China sobre la relación en la introducción de alimentos industrializados con el cambio en la dieta de la población y el padecimiento de enfermedades crónicas (38) (40) (44) (155) (156), debido a que, el consumo de alimentos industrializados por su alto contenido de grasas saturadas, azúcares, sal y aditivos, así como poca fibra, minerales y vitaminas, incrementan el riesgo de padecer sobrepeso y obesidad predisponiendo al incremento de ECNT (11) (17) (156).

Por otro lado, se resalta que la modificación en la preparación de alimentos tradicionales, fue influenciada por los alimentos industrializados. Esto es congruente con lo estudiado por Ortiz (151) quien menciona que, al incluir productos industrializados a los platos tradicionales, se pasa de una cocina tradicional a la cocina industrial, lo cual genera una pérdida en la esencia de los alimentos tradicionales y acuña el término de deslocalización de los alimentos para referirse a la ruptura entre *el lugar - alimento*.

Ahora bien, se destaca que durante el estudio emergieron elementos como la presencia de los grupos armados, el incremento de los cultivos ilícitos y la violencia; estos aspectos se vinculan con la disminución en la producción de alimentos que afecto la soberanía alimentaria del municipio; más no con la incursión de la industria alimentaria.

Las implicaciones para la salud pública de este estudio hacen referencia a la brecha de conocimiento existente debido a que este tema no ha sido estudiado en municipios pequeños como en el caso de Miranda, asunto que requiere especial atención debido a los riesgos que representa en la salud de las poblaciones.

Es necesario reconocer la industria alimentaria como una amenaza para la nutrición, la soberanía y la seguridad alimentaria del país en dos aspectos: la distribución de productos industrializados en los mercados nacionales y locales y la extensión del monocultivo de la caña enfocado a la producción de agrocombustibles.

Es necesario precisar, que el cambio en los patrones de consumo de alimentos en el cual se incluyen alimentos altamente procesados, puede contribuir a la adopción de dietas desequilibradas, que generan incremento de las enfermedades crónicas no transmisibles, como ha ocurrido en países latinoamericanos, en los cuales han

estado presentes los mismos factores económicos, políticos y sociales que vivimos en la actualidad en el país, y que tienen impacto en la salud pública de los territorios locales.

Dadas estas implicaciones en la salud pública, sería necesario abordar en futuras investigaciones los mecanismos de resistencia, para identificar qué mecanismos han restringido el avance de la industria alimentaria en el municipio, además de investigar la dieta, es decir, cómo los cambios en los patrones de consumo de alimentación se relacionan con la salud de la población de Miranda.

Las limitaciones del presente estudio radican en que no se logró obtener información sobre los Planes de Desarrollo e informes de gestión municipales del periodo de 1994 a 2004, tampoco se logró obtener información sobre un supermercado local; además, la literatura sobre la apertura económica y la agroindustria azucarera es muy amplia, por lo tanto, es posible que no se hayan considerado algunos aspectos en este estudio.

Otras limitaciones identificadas se relacionan con la dificultad de los participantes para definir su estrato socioeconómico, debido a que no fue entendida la pregunta, tampoco se contó con la participación de una persona de la zona rural plana del municipio que hubiese podido enriquecer aún más los hallazgos dado que es la zona donde hace presencia la agroindustria azucarera. Adicionalmente la falta de recursos económicos y de disponibilidad de tiempo no permitió analizar la perspectiva desde otros actores relacionados con la seguridad alimentaria en el municipio; como productores de alimentos y tomadores de decisión.

Las fortalezas del estudio se atribuyen a que se logró articular desde un nivel global incluyendo el Estado, la industria alimentaria y, finalmente, aterrizarlo al nivel local,

en el cual se analizó el entorno alimentario y aspectos individuales que permitieron afirmar la afectación en los patrones de alimentos desde el nivel global hasta el nivel doméstico.

Los resultados de este estudio contribuyen a comprender porque en municipios pequeños como es el caso de Miranda se han presentado cambios en los patrones de consumo de alimentos, influenciados por la industria alimentaria, se resalta que la incursión de la industria alimentaria en Miranda fue favorecida por fuerzas económicas, sociales y políticas. Se destaca la apertura económica como principal acelerador. De la misma manera, el crecimiento de la industria alimentaria en el municipio influyó en el cambio en los patrones de consumo de alimentos, el cual ha sido negativo porque predispone al padecimiento de ECNT, las cuales tienen un gran impacto en los individuos, la sociedad, en el sistema de salud y en la salud pública.

Por último, los resultados de esta investigación serán presentados en el congreso Ecosalud 2018 que se llevará a cabo en la ciudad de Cali durante el mes de agosto y en el Coloquio de Salud Pública que se llevará a cabo en la ciudad de Neiva en el mes de diciembre del presente año.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

1. Fondo Monetario Internacional. International Monetary Fund. [Online];1997[cited 2014 Marzo 03. Available from: [www.imf.org/external/pubs/ft/ar/97/597/pdf/file\\_03.pdf](http://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/97/597/pdf/file_03.pdf).
2. Diaz GV. Eumed. [Online].; 2008 [cited 2014 Mayo 23. Available from: [www.eumed.net/libros/2008b/389](http://www.eumed.net/libros/2008b/389).
3. Grupo de políticas económicas y grupo de economía para el desarrollo. Banco Mundial. [Online].; 2000 [cited 2014 Marzo 7. Available from: [www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiions1.htm](http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiions1.htm).
4. Rios GL. Desafios económicos y sociales de América Latina, objetivos, amenazas e instrumentos. 2001.
5. Globalización Org. Globalization. [Online]. [cited 2014 Abril 15. Available from: [www.globalization101.org/es/que-es-la-globalizacion](http://www.globalization101.org/es/que-es-la-globalizacion).
6. Franco A. La globalización de la salud: entre el reduccionismo económico y la solidaridad ciudadana parte 1. Revista Facultad Nacional de Salud Pública.2001 Septiembre; XIX(2).
7. Franco A. La globalización de la salud: entre el reduccionismo económico y solidaridad ciudadana parte 2. Revista Nacional de Salud Pública. 2002 Septiembre; XX(2).
8. Quevedo AEEAC. Riesgos de transmisión del cólera por productos pesqueros: perspectiva regional Sudamérica. Rev Sci Tech Off Epiz. 1997; XVI(2).
9. Reina M, Gamboa C, Zuluaga S. Impacto económico del TLC con EEUU en la región Bogotá-Cundinamarca. Bogotá: Fedesarrollo, Fundación para la educación superior y el desarrollo; 2007.
10. Castaño RA, al e. ¿Tienen efectos negativos los TLC sobre los precios de los medicamentos y la salud de los colombianos? Serie de Documentos. Bogotá: Universidad del Rosario, Economía; 2007. Report No.: ISBN 0124.

11. Hawkes C. Uneven dietary development: linking the policies and processes of globalization with the nutrition transition, obesity and diet-related chronic diseases. Biomed Central. 2006 Marzo; II(4).
12. OMS. Informe Sobre la Situación Mundial de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles. Resumen de Orientación. Ginebra: Organización Mundial de la Salud, Enfermedades crónicas no transmisibles y salud mental; 2010.
13. Organización Mundial de la Salud. Informe Sobre la Situación Mundial de las enfermedades no transmisibles. Informe Anual. Organización Mundial de la Salud; 2014.
14. OMS. Organización Mundial de la Salud. [Online]. [cited 2014 Enero 28. Available from: [www.who.int/mediacenter/factsheets/fs355/es](http://www.who.int/mediacenter/factsheets/fs355/es).
15. OMS. Estadísticas Sanitarias Mundiales. Informe Final. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2012. Report No.: ISBN 978 92 4 4356444 9.
16. Labonte R, Raphael K. Framing international trade and chronic disease. Globalization and Health. 2011 Julio; VII(21).
17. Kennedy G, Nantel G, Prakash S. Globalization of food systems in developing countries; a synthesis of country case study. Development Policy Review. 2003 Octubre; XXI(5).
18. Lopez RA. Cambio en los patrones de consumo alimenticio provocados por la introducción de franquicias en el municipio de San Luis de Potosi. Tesis. México: Universidad de San Luis de Potosi, Comercio y negocios internacionales; 2011.
19. Salguero J. Globalización, Economía y Regiones de Colombia. Bogotá: Sociedad Geográfica Colombiana, Geografía; 2014.
20. Cuervo L. Mama Coca. [Online].; 2011 [cited 2014 Agosto 13. Available from: [www.mamacoca.org/feb2002/art\\_cuervo\\_globalización\\_economía\\_territorio\\_es.html](http://www.mamacoca.org/feb2002/art_cuervo_globalización_economía_territorio_es.html).
21. Fajardo L. Impact of globalization on food consumption health and nutrition in urban areas. FAO. 2003 Octubre.

22. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Encuesta Nacional de la Situación Nutricional. Primera ed. Villegas , editor. Bogotá: Panamericana Firms e Impresos; 2006.
23. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Encuesta Nacional de la Salud Nutricional. Primera ed. Matallana , editor. Bogotá: Davinci Editores & CIA S.N.C; 2011.
24. Secretaria de Salud Municipal. Analisis de Situación de Salud. ASIS. Miranda Cauca: Alcaldia Municipal, Salud; 2016.
25. Agudelo C CA, Hoz Fdl, Mojica MJ, Eslava C. JC, Robledo M.. Prioridades de Investigación en Salud en Colombia: Perspectiva de los Investigadores. Revista de Salud Pública. 2009; XI(2).
26. Godfray CJ. The Future of the Gobar Food System. Philosophical Transactions of the Royal Society. 2010 Agosto;(10).
27. Kearny J. Food Consumption Trends And Drivers. Philosophical Transactions of the Royal Society. 2010 Agosto;(10).
28. Frischer M. El Impacto de la Globalización Sobre el Sistema Alimentario en México. Revista Científica América Latina y el Caribe, España y Portugal. 2002;(2).
29. Ritzer G. La Macdonalización de la Sociedad. Primera ed. lyR H, editor. Barcelona: Ariel SA; 1996.
30. Instituto Nacional de Salud Pública. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. Primera ed. México; 2012.
31. Friel S, al e. A New Generation of Trade Policy Potential Risk to Diet Related Health from Trans Pacific Partnership Agreement. Globalization and Health. 2013; IX(1).
32. Phillip Barker et al. Trade and Investment Liberalization and Asia's Noncommunicable Disease Epidemic: a Synthesis of Data and Existing Literature. Globalization and Health. 2014; X(1).

33. Chopra M. Globalization, Urbanization and Nutritional Change South Africa. Association Americana Agriculture Economics. 2003; LXXXV(5).
34. Michell Mendez et al. Urbanization, Income and the Nutrition Transition in China a Case Study. FAO. 2003 Octubre; VIII.
35. Reardon TPCj. The Rise of Supermarkets in Africa, Asia and Latin America. Association Americana Agriculture Economics. 2003; LXXXV(5).
36. Reardon T. The Global Rise and Impact of Supermarkets: an International Perspective. In The Supermarket Revolution In Food: Good, bad or ugly for the world's farmers, consumers and retailers?; 2011; Australia. p. 17.
37. Bruce T. The Rapid Rise of Supermarkets? Development Policy Reviews. 2006; XXIV(2).
38. Sawaya A, Martins V. Impact Globalization on Food Consumptions Health and Nutrition in Brazil. FAO. 2003 Octubre.
39. Monteiro C, Cannon G. The Impact of Transnational Big Food Companies on the South a View From Brazil. Plos Medicine. 2012 Julio; IX(7).
40. Moubarac JC, Parra DC, Cannon G, Monteiro C. Food Classification Systems Based on Food Processing: Significance and Implications for Policies and Actions: A Systematic Literature Review and Assessment. Curr Obest Rep. 2014 Marzo;(DOI 10.1007/s13679-014-0092-0).
41. Vio F, Albala C. Nutrition Transition in Chile; a case study. FAO. 2003 Octubre.
42. Gómez L, Parra D, al E. Television Viewing and Association With Overweight in Colombian Children. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity. 2007 Septiembre; IV(1).
43. Arboleda L, Gaviria B. Implicaciones de la Globalización y del Tratado de Libre Comercio en el Sector Agroalimentario y Soberanía Alimentaria Colombiana. Perspectivas de la Salud Humana. 2006 Julio;(15).



44. Popkin BM, Reardon T. Obesity and the food system transformation in Latin America. *Obesity Reviews*. 2017 abril.
45. Igor dG. Es.scribd. [Online]. [cited 2014 Diciembre 8. Available from:[es.scribd.com/doc/156904833/De-Garine-Igor-Antropologia-de-la-Alimentacion-Entre-naturaleza-y-cultura](http://es.scribd.com/doc/156904833/De-Garine-Igor-Antropologia-de-la-Alimentacion-Entre-naturaleza-y-cultura).
46. Viola M. Estudios Sobre Modelos de Consumo una Visión desde Teorias y Metodologias. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamara, Centro de Estudios del Sistema Agroalimentario; 2008.
47. Gracia M. Alimentación y Cultura en España una Aproximación desde la Antropología Social. *Revista de Saude Colectiva*. 2010 Mayo; XX(2).
48. Abu-Shams L. Inmigración Marroquí en España, Connotaciones Sociales y Culturales. *Estudios del Hombre*. 2009;(29).
49. Bourdieu P. La Distinción, Criterios y Bases Sociales del Gusto. Primera ed. Taurus , editor. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones; 1988.
50. Abu-Shams L. La Alimentación Como Signo de Identidad Cultural Entre los Inmigrantes Marroquíes. In *Jornadas de Antropología de la Alimentación, Nutrición y Salud*. II; 2006; Bilbao. p. 177-193.
51. Medina X. Ciudad, Etnicidad y Alimentación, Restaurantes, Tabernas y la Construcción de Territorios de Identidad Vascos en Barcelona. *Zainak*. 2003;(24).
52. Davis J, Goldberg R. A Concept of Agribussines. *American Journal of Agricultural Economics*. 1957; XXXIX(4).
53. Gutierrez A, Molina L. Venezuela: Un Sistema Alimentario en el Contexto del Capitalismo Rentístico. Serie Mayor. Mérida: Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; 2013.
54. Corrina H, Jewell , Allen. A Food Policy Package for Healthy Diets and The Prevention of Obesity and Diet-Related Non-Communicable Disease: The NOURISHING Framework. *Obesity Reviews*. 2013 Agosto; XIV(2).

55. Municipio de Miranda. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. Plan. Miranda: Alcaldia de Miranda, Secretaria de Planeación, Desarrollo Económico y Territorial; 2012.
56. Municipio de Miranda. Plan Territorial de Salud. Plan. Miranda Cauca: Alcaldia Miranda , Secretaria de Salud; 2012.
57. Yin R. Case Study Research: Desing and Methods. Primera ed. Beverly Hills: Calif: Sage Publications; 1984.
58. Yin R. Case Study Research: Desing and Methods.Segunda ed. Beverly Hills:Calif: Sage Publishing; 1994.
59. Bowen G. Document Analisis As A Qualitative Research Method.Qualitative Research Journal. 2009; IX(2).
60. Marquéz J. Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo. [Online].; 2009 [cited 2015 Marzo 17. Available from:  
[www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT50.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT50.pdf).
61. Pochicasta. [Online]. [cited 2015 Marzo 6. Available from:  
[pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf](http://pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf).
62. Attride Stirling J. Thematics Networks: An Analytic Tool For Qualitative Research. Qualitative Research. 2001; I(3).
63. Jimenez A. (2018.AtlasTi (versión8)) "Software". 2018..
64. Folgueiras P. Métodos y Técnicas de Recogida y Analisis de Información Cualitativa. Presentación. Buenos Aires: Universidad de Barcelona; 2009.
65. Castillo E, Vásquez ML. El rigor metodológico en la investigacion cualitativa. Colombia Médica. 2003; XXXIV(3).
66. Ministerio de Salud de Colombia. Resolución 8430 de 1993. 1993.

67. Franco AM, De los Ríos I. Reforma agraria en Colombia: evolución histórica del concepto. Hacia un enfoque integral actual. Cuad. Desarro. Rural. 2011 Diciembre; 8(67).
68. Hernández GB. La Tenencia de la Tierra y la Reforma Agraria en Colombia. Verba Iuris. 2011 Junio.
69. Pulecio FJH. La Reforma Agraria en Colombia: ¿Una tarea inconclusa? Observatorio de la Economía Latinoamericana. 2011;(61).
70. Iragori A, Santacruz F. Ley 218 de 1995. In Iragori A, Santacruz F. El Cauca: El siglo XXI y los retos de hoy. Popayán: Talleres Editoriales del Departamento; 1998. p. 168-182.
71. Serrano JFM. Universidad Javeriana. [Online]. [cited 2018 Marzo 6 [http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/consensodeWashington.pdf]. Available from: <http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/consensodeWashington.pdf>.
72. Lechini G, Compiladora. La globalización y el el Consenso de Washington: sus influencias sobre la democracia y el desarrollo en el sur. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 2008.
73. Observatorio Multinacionales de América Latina. Consenso de Washington. 2012.
74. Cansino C. La Consolidación de la democracia en America latina: problemas y desafíos. 93.
75. Ocaña JC. Historias Siglo 20. [Online].; 2003 [cited 2018 Marzo 6. Available from: <http://www.historiasiglo20.org/FGF/fincomunismo.htm#Las%20revoluciones%20de%201989>.
76. Planeación DNd. La Revolución Pácnica: Plan de Desarrollo Económico y Social 1990-1994. 1991..
77. Nájar MAI. Apertura Económica en Colombia y el Sector Externo 1990-2004. Tesis Maestría. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Finanzas y Ciencias Económicas; 2006.

78. Redacción del Tiempo. Sin Apertura, Colombia se habría Estancado. 1995..
79. Henao GR. Los planes de desarrollo a partir de la apertura económica 1990-2002 [Documento: Los Planes de Desarrollo a Partir de la Apertura Económica 1990-2002.].; 2016 [cited 2015 Agosto 13. Available from: [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwidp4rM\\_onVAhXBOSYKHXBfAx4QFgg7MAQ&url=http%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2FImgs%2Fmoodle%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Fid%3D73008&usq=AFQjCNGeGIL8J76akypW9gB0.](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwidp4rM_onVAhXBOSYKHXBfAx4QFgg7MAQ&url=http%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2FImgs%2Fmoodle%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Fid%3D73008&usq=AFQjCNGeGIL8J76akypW9gB0.)
80. Redacción el Tiempo. [Una Ola de Grandes Reformas].; 2000 [cited 2018 Marzo 3. Available from: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1219284>.
81. Garay LJ. [Documento: Colombia Estructura Industrial e Internacional 1967-1996]. [cited 2017 Agosto 15. Available from: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/155.htm>.
82. Admartinez. [Impacto de la Apertura económica en la Industria Colombiana].; 2009 [cited 2017 Agosto 15. Available from: <http://allbusiness10.over-blog.com/article-31436659.html>.
83. GestioPolis. [La industria en la apertura económica colombiana y latinoamericana. ].; 2002 [cited 2018 Febrero 7. Available from: [Recuperado de https://www.gestiopolis.com/la-industria-en-la-apertura-economica-colombiana-y-latinoamericana/](https://www.gestiopolis.com/la-industria-en-la-apertura-economica-colombiana-y-latinoamericana/).
84. Anónimo. [Documento: "Globalización Económica y su Incidencia en Colombia"].; 2009 [cited 2017 Junio 5. Available from: <http://m.zonaeconomica.com/colombia/globalizacion>.
85. Henao RG. [La producción a partir de la apertura económica 1990-2002:]. [cited 2018 Marzo 12. Available from: [http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/89726/mod\\_resource/content/0/Unidad\\_No\\_IV\\_la\\_economia\\_de\\_Colombia\\_despues\\_de\\_la\\_apertura/la\\_produccion\\_a\\_partir\\_de\\_la\\_apertura\\_economica\\_1990\\_aprendeenlinea.doc](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/89726/mod_resource/content/0/Unidad_No_IV_la_economia_de_Colombia_despues_de_la_apertura/la_produccion_a_partir_de_la_apertura_economica_1990_aprendeenlinea.doc).

86. Triana G, Iglesias G. Rel uita. [Online]. Bogotá: Rel-uita; 2014 [cited 2018 Marzo 6. Available from: <http://informes.reluita.org/index.php/sociedad/item/las-politicas-neoliberales-estan-devastando-la-produccion-agropecuaria-colombiana>.
87. Torre Cdl. El Espectador: Economía: Colombia en la cuerda floja. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 1. Available from: <https://www.elespectador.com/opinion/economia-colombia-en-la-cuerda-floja-columna-391756>.
88. Caracol Radio. Caracol Radio: Experto Colombiano opina que apertura económica fue negativa. [Online].; 2000 [cited 2017 Agosto 16. Available from: [http://caracol.com.co/radio/2000/02/21/economia/0951116400\\_123862.html](http://caracol.com.co/radio/2000/02/21/economia/0951116400_123862.html).
89. Arango LG, López CM. Globalización, Apertura Económica y Relaciones Industriales en América Latina. Informe de Seminario. Santa Fe de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas; 1999. Report No.: ISBN: 958-96259-9-1.
90. Colectivo de Autores FAID. Mirando a Miranda Crónicas Contemporáneas. Primera ed. Carvajal L, editor. Miranda: Talleres Gráficos de Impresora Feriva; 1993.
91. Iragori A, Santacruz F. Agricultura. In Iragori A, Santacruz F. El Cauca: El siglo XXI y los retos de Hoy. Popayan: Talleres Editoriales del Departamento; 1998. p. 83-102.
92. Iragori A, Santacruz F. La Cuestión Agraria. In Iragori A, Santacruz F. El Cauca: el Siglo XXI y los Retos de Hoy. Popayán: Talleres Editoriales del Departamento; 1998. p. 123-160.
93. Gamarra JR. La Economía del Departamento del Cauca: concentración de tierras y pobreza. Banco de la Republica: Economía Regional. 2007 Octubre;(95).
94. Gutiérrez A, Vásquez Lerma J, Cárdenas JH, Mateus Moreno L, Castrillón F. La Finca Tradicional Econativa del Norte del Cauca. Tesis. Bogotá:, Grupo Semillas; 2015. Report No.: ISBN 978-958-9099-03-2.

95. Colombia CNdPC. El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca, Colombia. Serie. Santiago de Chile: CEPAL, Unidad de Desarrollo Industrial y Tecnológico de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial; 2002. Report No.: ISBN: 92-1-322105-3.
96. Roa PÁ. Mercado de Tierras en Colombia: Acaparamiento o Soberanía Alimentaria. Primera ed. Romero FP, editor. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.; 2012.
97. Jaramillo Marín J, Ortiz NL, González yGS. Agroindustria azucarera y finca tradicional en el norte plano del Cauca (Colombia). Perspectivas históricas y claves etnográficas. Memoria y Sociedad. 2015; 19(37).
98. Redacción El Tiempo. Índice de Gini para la concentración de la propiedad rural en Colombia. [Online].; 2016 [cited 2018 Marzo 7. Available from:<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/desigualdad-en-la-propiedad-de-la-tierra-en-colombia-32186>
99. Chaux MJJ. Plan Departamental de Desarrollo 2004-2007 "Por el Derecho a la Diferencia". 2004..
100. Municipio de Miranda. Esquema de Ordenamiento Territorial. 2003.
101. Emanuelli MS, Jonsén J, Suárez MS. Azúcar Rojo, Desiertos Verdes. Primera ed.: FIAN Internacional, FIAN Suecia, HIC-AL, SAL; 2009.
102. Frank Brassel JBAZ. ¿Agroindustria y Soberanía Alimentaria?: Hacia una Ley de Agroindustria y Empleo Agrícola. Serie de Documentos. Quito: Sistema de Investigación sobre la Problemática Agraria en el Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas; 2011. Report No.: ISBN: 978-9978-9953-4-1.
103. Calvache ROA. Surgimiento y evolución del municipio de Miranda: Primer Centenario 1899-1999. Primera ed. Miranda: Impresos LA Cali; 1999.
104. Luna CA, Cock J, A E P. Análisis de la productividad en la industria azucarera de Colombia: Perspectivas para aumentarla. 1995..

105. Centro de Investigaciones Económicas. Observatorio Socioeconómico Miranda Cauca. Serie de Estudios. Miranda: Universidad Libre Seccional Cali, Programa de Economía; 2007. Report No.: ISBN: 978-958-8428-01-7.
106. Londoño ON. Paisajes Afrocaucanos: la caña de azúcar, la finca tradicional y los afectos alimentarios. Tesis. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Sociología; 2015.
107. Montoya CCE. La Finca Tradicional: Espacios de Resistencia y Reconfiguración de la Identidad del Campesilno Afro Nortecaucano. Tesis. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Programa de Ciencias Sociales; 2013.
108. Fuentes GSA. Informe de Gestion Secretaria de Desarrollo Agropecuario Miranda. Informe de Gestión. Miranda Cauca: Alcaldia, Secretaria de Desarrollo Agropecuario Miranda; 2014.
109. Asocaña. Aspectos Generales del Sector Azucarero Colombiano 2012-2013. 2013.
110. Asocaña. El ducel sabor del azucar en Colombia es progreso 2013-2014. 2014.
111. Municipio de Miranda. Línea de Base de Indicadores Socioeconómicos Miranda. 2011.
112. Nova GA, Peña CL. El mercado internacional del azúcar, edulcorantes, alcohol y melaza. 2000.
113. Ingenio del Cauca. [Historia de Incauca]. [cited 2015 Septiembre 20. Available from: <http://www.incauca.com/es/nosotros/historia/>.
114. Redacción el Tiempo. Incauca y sus empresas, en proceso de reorganización. 2006.
115. Congreso de Colombia. Ley 693 de septiembre 19 de 2001. 2001. Diario Oficial No. 44.564, de 27 de septiembre de 2001.

116. Ávila Díaz ÁJ, Carvajal Escoba Y. Agrocombustibles y soberanía alimentaria en Colombia. Revista Colombiana de Geografía. 2015 Junio; 24(1).
117. Vélez TI, Varela CD, Rátiva GS, Salcedo FA. Agroindustria y extractivismo en el Alto Cauca. Impactos sobre los sistemas de subsistencia Afrocampesinos y resistencias (1950-2011). Investigación participativa. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Centro de Estudios Sociales; 2013. Report No.: ISSN 2011– 0324.
118. Oficina Internacional de Derechos Humanos Acción Colombia. Plan Colombia: "Una estrategia sin solución". 2000. (<https://www.alainet.org>).
119. El Espectador. ¿Qué es realmente el Plan Colombia? 2006..
120. Secretaria de Planeación Municipal. Plan de Desarrollo Municipio de Miranda 2004-2007: Miranda progreso y oportunidad para todos. 2004..
121. UNODC, Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. Cultivos de coca estadísticas municipales. 2013..
122. UNODC, Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. Censo de Cultivos de Coca. 2003..
123. UNODC, Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos. 2016..
124. Caracol. Ejército erradicó más de 100 hectáreas de cultivos ilícitos en el Cauca. 2015..
125. Caracol. Localizan cinco semilleros con cultivos ilícitos en el departamento del Cauca. 2016..
126. Caracol TV. Así es la gigantesca producción ilegal de marihuana en Cauca. 2016..
127. El País. 3.700 hectáreas en el Cauca listas para sustitución de cultivos ilícitos. 2017..



128. Colectivo de Autores. Miranda "Escribe la historia de tu barrio o vereda" Mianda; 2014.
129. Voz Digital. Paramilitares siembran el terror en el norte del Cauca. 2015..
130. Redacción El Tiempo. Justicia de las FARC en Miranda. 1992..
131. Centro Nacional de Memoria Histórica. Nuevos Escenarios de Conflicto Armado y Violencia: Nororiente y Magdalena Medio, Llanos Orientales, Suroccidente y Bogotá DC. Revisión Documental. Bogotá: Dirección de Acuerdos de la Verdad, Centro Nacional de Memoria Histórica; 2014. Report No.: ISBN: 978-958-8469-85-0.
132. Anonimo. Masacre de Miranda. 1999..
133. Redacción El Tiempo. Encapuchados asesinan 6 personas en Cauca. 1997..
134. Alto Comisionado para la Paz. Acuerdo Final de Paz. 2016. [http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf](http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf).
135. Supermercado el Rendidor. Reseña Historica El Rendidor. <http://www.supermercadoselrendidor.com/nuestras-tiendas/miranda/>.
136. Tienda D1. Tiendas D1. [Online]. [cited 2018 Marzo 23. Available from: <http://www.tiendasd1.com/>.
137. Colectivo de Autores. Miranda 100 años: Raices y Senderos. Primera ed. Miranda: Editorial FAID; 1999.
138. Fuentes SA. Decadencia del Sector Agropecuario y el Mercado en Miranda. In Autores Cd. Miranda 100 años: Raices y Senderos. Miranda: Editorial FAID; 1999.

139. Guerrero AL. Definición de los conceptos "Tradicional" e "Innovación" en alimentos desde la perspectiva del consumidor europeo. Tesis doctoral. Girona: Universidad de Girona, Psicología y Calidad de Vida; 2012. Report No.: GI. 1036-2012.
140. Pérez MA, Peña MR, Álvarez P. Agro-Industria Cañera y Uso del Agua: Análisis Crítico en el Contexto de la Política de Agrocombustibles en Colombia. Ambiente & Sociedad. 2011 Julio; XIV(2).
141. Proyecto Protección de Tierras y Patrimonio de la Población Desplazada Acción Social. Unidades Agrícolas Familiares, tenencia y abandono forzado de tierras en Colombia. Proyecto. Bogotá: Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional, Protección de Tierras y Patrimonio de la Población Desplazada; 2010 Julio. Report No.: ISBN 978-958-8560-53-3.
142. Ávila AJ, Carvajal Y. Soberanía alimentaria y agrocombustibles en Colombia. ¿Apuestas compatibles? GeocritiQ. 2016 Enero;(195).
143. Morales PS. Industria Agroalimentaria, género y desarrollo rural. Un análisis comparativo desde la geografía. Tesis Doctoral. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía; 2001.
144. Wells M. legal discourse and the restructuring of california agriculture: class relation at the local level. In Goodman D, Watts M, editors. Globalising food: agrarian questions and global restructuring. London and New York: Routledge; 1997. p. 173-187.
145. Gonzalez dMM, Simón X. Crisis del Modelo Agroalimentario y Alternativas. Revista de Economía Crítica. 2010 Julio;(10).
146. Torres TF. Dinámica económica de la industria alimentaria y patrón de consumo en México. Primera ed. Económicas IdI, editor. México: Universidad Nacional Autónoma de México; 1997.
147. Piaggio LR, Mónica SA. Diversión ultra-procesada: productos alimenticios dirigidos a niños y niñas en supermercados de Argentina. Aproximación las estrategias publicitarias y la composición nutricional. DIAETA. 2017Mayo;(35).

148. Cossio LAR. La publicidad alimentaria como factor de cambio en las prácticas alimentarias en la ciudad de Medellín, 1950-1970. *Historia y Sociedad*. 2016 Diciembre;(31).
149. Mallarino C, Gómez LF, González ZL, Cadena Y, Parra DC. Advertising of ultra-processed foods and beverages: children as a vulnerable population. *Rev Saúde Pública*. 2013 Mayo;(5).
150. Roldán CA. Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes pervivencias y luchas. *Ciudad Paz-ando*. 2011 Diciembre; IV(2).
151. Renato Ó. *Mundialización y Cultura*. Segunda ed. Bogotá: Convenio Andres Bello; 2004.
152. Messer E. *Globalización y Dieta: Significados, Cultura y Consecuencias en la Nutrición*. Antropología y Nutrición. ; X.
153. Fausto GJ, Valdez R, Aldrete M, López MdC. Antecedentes históricos sociales de la obesidad en México. *Medigraphic*. 2006 Agosto; VIII(2).
154. Ávila DD. *Patrones de Consumo Alimentario en México de 1992 al 2002. El Caso del Maíz, Trigo y Frijol*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Coahuila, Centro de Investigaciones Socioeconómicas; 2004.
155. Espinosa AM. La consolidación del ambiente obesogénico en México. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo regional*. 2017 Diciembre; XXVII(50).
156. Odette PI, al e. Frecuencia del consumo de alimentos industrializados modernos en la dieta habitual de comunidades Mayas de Yucatán México. *Estudios Sociales*. 2012 Julio; XX(39).
157. Gómez R. La Transición en Epidemiología y Salud Pública ¿Explicación o Condena? *Revista Nacional de Salud Pública*. 2003 Septiembre; XIX(2).
158. B S, Sacks , al e. *INFORMAS. Obesity Reviews*. 2013 Octubre; XIV(1).
159. M P. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Primera ed. Beverly Hills: Ca: Sage; 1990.

160. Niurka NG. Algunas Concepciones Alimentarias de los Cubanos. Revista Cubana de Alimentación y Nutrición. 1999; XIII(1).
161. Sociologia Necesaria. Sociologia Necesaria Blog. [Online]. [cited 2015 Marzo 27. Available from: [sociologianecesaria.blogspot.com/2013/07/saturacion-informacion-culitativa.html](http://sociologianecesaria.blogspot.com/2013/07/saturacion-informacion-culitativa.html).
162. Redacción el Tiempo. [Noticia].; 2010 [cited 2018 Abril 03. Available from: <http://m.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4169181>.
163. Delgado F. El Sistema Alimentario. In I Jornada del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario; 2010; España. p. 39-41.
164. Samper dZS. Globalización o Mundialización Tesis Desde América Latina. Revista Colombiana de Bioética. 2010 Diciembre; V(2).

## 10. ANEXOS

### ANEXO 1



#### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

#### INSTRUMENTO N° 1



*Escuela de Salud Pública*

#### LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA 1994-2014

#### GUIÓN DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Identificar los cambios en los patrones de consumo de alimentos en la población residente en el municipio de Miranda, Cauca en los últimos 20 años (1994-2014) e indagar los factores sociales, económicos y políticos que han influenciado dichos cambios.

#### Características Sociodemográficas

#### Adultos Mayores

1. Edad
2. Escolaridad
3. Ocupación
4. Estado civil
5. Estrato socioeconómico
6. Etnia
7. Régimen de afiliación en salud
8. Años de residencia en el municipio
9. Pertenece algún grupo social
10. Número de integrantes de la vivienda
11. Dirección de residencia

Código

### ***I. Tradiciones en la comida***

- ¿Cuáles son los alimentos que usted considera tradicionales?
- ¿De esos alimentos tradicionales cuales consumía usted?
- ¿Con que frecuencia consumía esos alimentos?
- ¿Era fácil adquirirlos y prepararlos?
- ¿Cuánto tiempo gastaba preparándolos y cuánto tiempo gasta ahora?

### ***II. Características generales de los alimentos***

- ¿Qué alimentos consume aparte de los tradicionales?
- ¿De esos alimentos que consume con qué frecuencia lo hace?
- ¿Dónde adquirían sus alimentos y donde los adquiere ahora?
- ¿Consume alimentos producidos en el municipio?
- ¿Qué tipo de alimentos producidos en el municipio compraba antes y ahora? (verduras, tubérculos, frutas)

### ***III. Estrategias de mercadeo o publicidad de los alimentos***

- ¿De qué manera ofrecen los alimentos antes y ahora en el lugar donde los compra o compraba?
- ¿Considera que la manera de promocionar los alimentos, influía o influye en su decisión de comprarlos?
- ¿Considera que la publicidad utilizada para promocionar alimentos es adecuada, o es exagerada?
- ¿De qué manera muestran los alimentos en el lugar donde los compra?
- ¿La manera como exhibían los alimentos antes es diferente a la actual?



## ANEXO 2



### Consentimiento Informado

La industria alimentaria y los patrones de consumo de alimentos de la población del municipio de Miranda cauca 1994-2014.

|    |    |      |       |
|----|----|------|-------|
| DD | MM | AAAA | Fecha |
|----|----|------|-------|

Apreciado Señor o Señora,

La presente investigación es conducida por Vivian Anyeli Rivera Corrales, Investigadora Principal, estudiante de Maestría en Salud Pública y Janeth Mosquera, Directora del Trabajo de Investigación, Docente de la Universidad del Valle, el objetivo de este estudio es identificar los cambios en los patrones de consumo de alimentos en la población residente en el municipio de Miranda, Cauca en los últimos 20 años (1994-2014) e indagar los factores sociales, económicos y políticos que han influenciado dichos cambios, se espera que en la presente investigación participen 28 personas entre adultos mayores, amas de casa, productores de alimentos y tomadores de decisión, incluida Usted, si decide participar.

Usted está invitado (a) a participar en la presente investigación, por favor tome el tiempo que necesite para decidir su participación, lea, este documento cuidadosamente. Realice todas las preguntas que considere pertinentes con el fin de asegurarse de comprender su rol como participante. Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el estudio. Igualmente, si usted desea retirarse de la investigación, puede hacerlo en cualquier momento sin que eso le cause algún perjuicio.

Si usted accede a participar en este estudio, no obtendrá ningún beneficio económico, usted no incurrirá en ningún gasto económico, su participación será estrictamente voluntaria, Sin embargo, su participación contribuirá a brindar información útil para establecer mecanismos que protejan la soberanía alimentaria del municipio entendida como el derecho a definir sus políticas y estrategias de producción, distribución y consumo de alimentos, que garanticen el derecho a la alimentación sana y nutritiva para la población.

Su participación en el estudio consiste en responder preguntas de una entrevista que yo le realizaré, la cual tomará aproximadamente 90 minutos de su tiempo, durante la entrevista se pretende obtener información relacionada con alimentos tradicionales, características de estos alimentos, preferencias y creencias acerca de los alimentos, percepción de la seguridad alimentaria, todas relacionadas con los patrones de consumo de alimentos. Sin embargo, para no perder detalles de la información que usted brinde la conversación será grabada, si Usted lo autoriza, Las grabaciones y transcripciones serán utilizadas únicamente por los investigadores y tendrá un uso exclusivo para este estudio, además esta información será confidencial, sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un código de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Es importante aclarar que existe la posibilidad de realizar una segunda entrevista para complementar la información, en dicho caso se acordará previamente con usted, la información que sea suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de la investigación en cuestión y se guardará bajo estricta confidencialidad.

Desde ya le agradecemos su participación.

Al firmar este documento acepta participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vivian Anyeli Rivera Corrales, investigadora principal y Janeth Mosquera, directora de la investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es identificar los cambios en los patrones de consumo de alimentos en la población residente en el municipio de Miranda, Cauca en los últimos 20 años (1994-2014) e indagar los factores sociales, económicos y políticos que han influenciado dichos cambios.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas en una entrevista, la cual tomará aproximadamente 90 minutos, estas entrevistas serán grabadas en audio.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y autorizo a los investigadores para que empleen la información suministrada para la realización del presente estudio. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto conlleve perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Vivian Anyeli Rivera Corrales al teléfono 312 240 7555 y a Janeth Mosquera al teléfono 3176722283

Autorizo para que utilicen los resultados de la presente investigación para posteriores trabajos de investigación previa aprobación del Comité de Ética, además apruebo que me contacten con el fin de complementar o aclarar alguna información.

Entiendo que una copia de este consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la anteriormente mencionada.

Ft. Vivian Anyeli Rivera Corrales  
Investigadora principal  
Celular: 312 240 7555  
Correo Electrónico: [viviananye@gmail.com](mailto:viviananye@gmail.com)

PhD. Janeth Mosquera Becerra  
Directora de la investigación  
Celular: 317 672 2283  
Correo Electrónico:  
[jmosquera@grupogesp.org](mailto:jmosquera@grupogesp.org)

Representante CIREH  
Teléfono (2) 518 56 77  
Correo electrónico

[eticasalud@correounivalle.edu.co](mailto:eticasalud@correounivalle.edu.co)

## CONSENTIMIENTO

---

Firma de la participante  
C.C

---

Firma del investigador principal  
C.C.

---

Testigo N° 1  
C.C

---

Testigo N° 2  
C.C



### ANEXO 3

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p align="center"><b>LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA 1994-2014</b></p> |  |
| <p align="center"><b>DIARIO DE CAMPO</b></p>                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p align="center"><b>LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA</b></p> |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>Nombre del Observador:</b></p>                                                                                          |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>Hora:</b></p>                                                                                                           | <p><b>Fecha:</b></p>                                                                                                                                  |                                                                                     |
| <p><b>Lugar:</b></p>                                                                                                          |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>Objetivo:</b></p>                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO:</b></p>                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p align="center"><b>CATEGORIAS</b></p>                                                                                       | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN</b></p>                                                                                                              |                                                                                     |
| <p>Condiciones de Higiene</p>                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p>Productos ofertados</p>                                                                                                    |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p>Productos Preferidos por consumidores</p>                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p>Procedencia de Productos</p>                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>Hora de Finalización:</b></p>                                                                                           |                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| <p><b>NOTAS E INTERPRETACIONES</b></p>                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                                     |

## AVAL DEL COMITÉ DE ÉTICA

Comité Institucional de Revisión de Ética Humana  
Facultad de Salud



### ACTA DE RENOVACIÓN DE APROBACIÓN N° 010 – 015

Proyecto: **LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA, 1994 – 2014"**

Sometido por: **JANETH MOSQUERA BECERRA / VIVIAN ANYELI RIVERA CORRALES**

Código Interno: **086-015** Fecha en que fue sometido: **22** **06** **2015**

El Consejo de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle, ha establecido el Comité Institucional de Revisión de Ética Humana (**CIREH**), el cual está regido por la Resolución 008430 del 4 de octubre de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud; los principios de la Asamblea Médica Mundial expuestos en su Declaración de Helsinki de 1964, última revisión en 2002; y el Código de Regulaciones Federales, título 45, parte 46, para la protección de sujetos humanos, del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos 2000.

Este Comité **certifica** que:

1. Sus miembros revisaron los siguientes **documentos** del presente proyecto:

- |                                                                                 |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Resumen del proyecto                        | <input checked="" type="checkbox"/> Protocolo de investigación                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formato de consentimiento informado         | <input checked="" type="checkbox"/> Instrumento de recolección de datos       |
| <input type="checkbox"/> Folleto del investigador (si aplica)                   | <input checked="" type="checkbox"/> Cartas de las instituciones participantes |
| <input type="checkbox"/> Resultados de evaluación por otros comités (si aplica) |                                                                               |

2. El presente proyecto fue evaluado y aprobado por el Comité:

3. Según las categorías de riesgo establecidas en el artículo 11 de la Resolución N° 008430 de 1993 del Ministerio de Salud, el presente estudio tiene la siguiente **Clasificación de Riesgo**:

☐ SIN RIESGO ☒ RIESGO MÍNIMO ☐ RIESGO MAYOR DEL MÍNIMO

4. Que las **medidas** que están siendo tomadas para proteger a los sujetos humanos son adecuadas.

5. La forma de obtener el **consentimiento** informado de los participantes en el estudio es adecuada.

6. Este proyecto será **revisado nuevamente** en la próxima reunión plenaria del Comité, sin embargo, el Comité puede ser convocado a solicitud de algún miembro del Comité o de las directivas institucionales para revisar cualquier asunto relacionado con los derechos y el bienestar de los sujetos involucrados en este estudio.

7. **Informará** inmediatamente a las directivas institucionales:

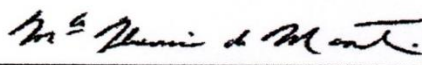
- Todo desacato de los investigadores a las solicitudes del Comité.
- Cualquier suspensión o terminación de la aprobación por parte del Comité.

8. **Informará** inmediatamente a las directivas institucionales toda información que reciba acerca de:

- Lesiones a sujetos humanos.

- Problemas imprevistos que involucren riesgos para los sujetos u otras personas.
- b. Cualquier cambio o modificación a este proyecto que no haya sido revisado y aprobado por el Comité.
9. El presente proyecto ha sido **aprobado** por un periodo de **1 año** a partir de la fecha de aprobación. Los proyectos de duración mayor a un año, deberán ser sometidos nuevamente con todos los documentos para revisión actualizados.
10. El **investigador principal** deberá informar al Comité:
- Cualquier cambio que se proponga introducir en este proyecto. Estos cambios no podrán iniciarse sin la revisión y aprobación del Comité excepto cuando sean necesarios para eliminar peligros inminentes para los sujetos.
  - Cualquier problema imprevisto que involucre riesgos para los sujetos u otros.
  - Cualquier evento adverso serio dentro de las primeras 24 horas de ocurrido, al secretario(a) y al presidente (Anexo 1).
  - Cualquier conocimiento nuevo respecto al estudio, que pueda afectar la tasa riesgo/beneficio para los sujetos participantes.
  - cualquier decisión tomada por otros comités de ética.
  - La terminación prematura o suspensión del proyecto explicando la razón para esto.
  - El investigador principal deberá presentar un informe al final del año de aprobación. Los proyectos de duración mayor a un año, deberán ser sometidos nuevamente con todos los documentos para revisión actualizados.

**NOTA: SE EXPIDE UNICAMENTE POR UN AÑO A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN ESTA RENOVACIÓN DE AVAL.**

Firma:   
Nombre: **MARIA FLORENCIA VELASCO DE MARTINEZ**  
Capacidad representativa: **PRESIDENTA**  
Fecha: 22 03 2018  
Teléfono: 5185677

**CERTIFICACIÓN DE LA FACULTAD DE SALUD DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE**

Por medio de la presente, certifico que la Facultad de Salud de la Universidad del Valle aprueba el proyecto arriba mencionado y respeta los principios, políticas y procedimientos de la Declaración de Helsinki de la Asamblea Médica Mundial, de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud y de la reglamentación vigente en investigación de la Universidad del Valle.

Firma:   
Nombre: **ADALBERTO SÁNCHEZ G.**  
Capacidad representativa: **VICEDECANO DE LA FACULTAD DE SALUD**  
Fecha: 22 03 2018  
Teléfono: 5185680