

**EL IMPACTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN DELIRIO COMO
ESPECTÁCULO DE GRAN FORMATO ALREDEDOR DE LA INDUSTRIA
CULTURAL DE LA SALSA EN CALI 2010-2020**



DIANA MILENA BERRÍO MOSQUERA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
CALI- 2022**

**EL IMPACTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN DELIRIO COMO
ESPECTÁCULO DE GRAN FORMATO ALREDEDOR DE LA INDUSTRIA
CULTURAL DE LA SALSA EN CALI 2010-2020**

**AUTORA:
DIANA MILENA BERRÍO MOSQUERA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN HISTORIA**

**GERMÁN FEIJOO MARTÍNEZ
DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
CALI-2022**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por todas sus bendiciones y darme la oportunidad de permitirme superar las dificultades de salud,

A una valiosa mujer como lo fue mi madre, ella fue quien siempre me alentó a seguir con mis estudios y a nunca desfallecer frente a los obstáculos; a pesar de no estar físicamente conmigo es la gestora de lo que hoy soy.

A mi esposo Alejo e hijo Evan Santiago por ser pacientes en aquellos días de ausencia,

A mi familia y especialmente mi tía Dennis que siempre ha estado presente en las buenas y en las malas,

A mi maestro Germán Feijoo quien me dio la oportunidad de ser mi tutor, cuando nadie más se atrevió a creer en este proyecto,

A mi compañera de estudios y amiga Shirley Viáfara por acompañarme en el proceso,

Y finalmente a la Universidad del Valle quien me acogió nuevamente como estudiante para culminar mi etapa universitaria y convertirme en profesional de una de las mejores universidades del país.

CONTENIDO

RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
Capítulo I.....	15
1. Aproximaciones historiográficas sobre las industrias culturales y creativas.	15
1.2 Marco contextual.....	20
1.3 Marco legal de las industrias culturales y creativas	21
1.4 Marco conceptual	25
1.4.1 Industrias culturales y creativas	25
1.4.2 El consumo cultural	28
1.4.3 La empresa, el empresario y la economía.	29
1.4.4 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL).....	32
Capítulo II	33
2. Antecedentes de la salsa en Cali.....	33
2.1. Las escuelas de salsa en Cali.....	36
2.2. Surgimiento y consolidación de la Fundación Delirio	38
2.3. Constitución legal.....	48
2.4. Estructura organizacional de la Fundación Delirio	49
2.5. Características del espectáculo de gran formato Delirio.....	50
2.5.1. El lugar de encuentro: La carpa	50
2.5.2. Formato Cabaret	52
2.5.3. Producto turístico competitivo.....	54
2.6. Análisis del Periódico El Delirante	56
2.7. Agrupaciones artísticas de base para Delirio (salsa + circo + orquesta)	57
2.7.1. Escuelas de baile de salsa:	57

2.7.1.1. Academia de baile Constelación Latina.....	58
2.7.1.2. Compañía Artística Rucafe.....	60
2.7.1.3. Escuela de baile Nueva Dimensión	61
2.7.1.4. Fundación Artística Stilo y Sabor.....	62
2.7.2. Circo Herencias	63
2.7.3. La orquesta.....	64
2.8. El detrás de una puesta en escena	65
2.9. Línea del tiempo de los espectáculos de Delirio	72
2.10. El Paseo la Aurora.....	74
2.11. Proyectos sociales dentro de Delirio	77
2.11.1. Paso Firme: crecer bailando.....	77
2.11.1.1. Formación a formadores.....	77
2.11.1.2. Intervención a través del arte en comunidades.....	78
2.11.1.3. Investigación de mercado	79
Capítulo III	83
3. Más allá de la tarima	83
3.1. El papel del empresario en el sostenimiento del espectáculo.....	83
3.1.1. Andrea Buenaventura Borrero.....	84
3.1.2. Liliana Ocampo Hernández	86
3.1.3. Eleonora Barberena Lozano	88
3.2. Patrocinadores y aliados.....	88
3.2.1. La mirada de algunos patrocinadores	92
3.3. Los artistas y sus derechos sociales.	95
3.3.1. Marco legal para los artistas	100
3.3.2. La mirada de los artistas	102
3.3.3. Artistas invitados.....	105

3.3.3.1. Fundación Musical Brigada 152.....	105
3.4. La labor del artesano	111
3.4.1. Los zapateros	112
3.4.1. Las modistas	113
CONCLUSIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	117

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Participantes entrevistados	14
Tabla 2. Legislación Internacional	21
Tabla 3. Legislación Nacional.....	22
Tabla 4. Listado de obras de Delirio	72
Tabla 5. Normas para los artistas	101
Tabla 6. La Ley 100 de 1993.....	102

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logo Corporativo Fundación Delirio.....	48
Ilustración 2. Estructura organizacional de Delirio.	49
Ilustración 3. Complejo cultural de Delirio.....	51
Ilustración 4.Distribución interna de la carpa.....	53
Ilustración 5. Servicio de restaurante y licor a la mesa.	54
Ilustración 6.Formato impreso del Periodo el Delirante.....	57
Ilustración 7. Delegación de artistas de Delirio en la ciudad de Cuba.	65
Ilustración 8. Visita al Museo de la Caña, Corregimiento Santa Elena-Valle.....	66
Ilustración 9. Visita a la Estación de Ferrocarril La Cumbre-Valle.	67
Ilustración 10. Visita del Colectivo Delirio a San Cipriano	68
Ilustración 11. Iluminación del escenario.....	68

Ilustración 12. Bailarina Viviana Vargas, Traje mujer violín.	70
Ilustración 13. La Casa del sol	75
Ilustración 14. Personaje Diamante en la Casa del sol.	75
Ilustración 15. El Litoral	75
Ilustración 16. La Llanura.	76
Ilustración 17. La ciudad.....	76
Ilustración 18. Visita a establecimiento carcelario.....	79
Ilustración 19. Socias Fundadoras Fundación Delirio.....	84
Ilustración 20. Andrea Buenaventura Borrero. Directora de la Fundación Delirio.....	86
Ilustración 21. Lobby de Delirio con stand de comidas típicas de la región.	89
Ilustración 22. Establecimiento aliado Lengua de Mariposa.....	90
Ilustración 23. Kiosko Club Colombia.	90
Ilustración 24. Diferentes marcas patrocinadoras y aliados.	91
Ilustración 25. Fundación Musical Brigada 152.....	109
Ilustración 26. Elaboración de los trajes artísticos de Delirio	113

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Logo corporativo Constelación Latina.....	58
Figura 2. Logo corporativo Compañía Artística Rucafé	60
Figura 3. Logo corporativo Escuela de baile Nueva Dimensión.....	61
Figura 4. Logo corporativo Fundación Artística Stilo y Sabor	62
Figura 5. Logo corporativo Circo Herencias.....	63
Figura 6. Proceso de creación de un producto cultural. Elaboración propia	72
Figura 7. Plataforma virtual: Agenda y directorio artístico del Valle del Cauca	80
Figura 8. Entrevista para un diario local de la ciudad de Cali.....	110

RESUMEN

Esta investigación radica en conocer cuál es la estructura y de qué manera se desarrolla el esfuerzo de los diferentes emprendimientos de la industria cultural y creativa de la salsa en Cali para mantener una identidad, pues ha logrado visibilizar los espectáculos de gran formato en la ciudad a través del baile de la salsa con la creación de Delirio, logrando mantener una proyección no solo a nivel local, sino nacional e internacional, generando un impacto social donde se fomenta el empleo, la generación de riqueza y el reconocimiento al talento humano, permitiendo combatir un poco la informalidad de los artistas, apostándole a la creación de una entidad de espectáculos públicos que hoy en día se presenta en la economía como el preludio de las grandes industrias de la cultura en el país, dado que en Colombia la informalidad a nivel cultural y artesanal es amplia.

PALABRAS CLAVE: Industria cultural y creativa, Fundación Delirio, baile, salsa.

INTRODUCCIÓN

La investigación se realiza con el fin de abordar un tema descuidado durante muchos años por el Gobierno Nacional sobre todo lo que gira en torno a las industrias culturales y creativas del espectáculo de la ciudad de Cali y de cómo han logrado mantenerse con esfuerzo y bajo el trabajo en conjunto de muchos, pero sin contar con un apoyo de políticas culturales que fortalezcan su labor, aunque sin desconocer que el Gobierno Nacional ha tenido chispas para tratar de darle empuje a las industrias culturales y quizás es por ello que se vio en la necesidad de legislar sobre el tema para poder fortalecer la oferta cultural y facilitar el acceso de la población a las actividades artísticas y culturales mediante la creación de la Ley 1493 de 2011, Ley de Espectáculo Público de Artes Escénicas.

Por esta razón la importancia de realizar esta investigación radica en conocer cuál es la estructura y de qué manera se desarrolla el esfuerzo de los diferentes emprendimientos de la industria cultural y creativa de la salsa en Cali para mantener una identidad, pues ha logrado visibilizar los espectáculos de gran formato en la ciudad a través del baile de la salsa con la creación de Delirio, logrando mantener una proyección no solo a nivel local, sino nacional e internacional, generando un impacto social donde se fomenta el empleo, la generación de riqueza y el reconocimiento al talento humano, permitiendo combatir un poco la informalidad de los artistas, apostándole a la creación de una entidad de espectáculos públicos que hoy en día se presenta en la economía como el preludio de las grandes industrias de la cultura en el país, dado que en Colombia la informalidad a nivel cultural y artesanal es amplia.

De manera que la presencia de los bailarines de salsa caleña en diferentes mercados mundiales, ha hecho que se constituyan legalmente para poder exportar los bienes culturales y con ello atraer inversión. Hoy en día no solo se baila salsa caleña de manera recreativa, sino que es una forma de profesionalización del oficio, y es esta industria cultural y creativa la que a través de espectáculos de gran formato ha fortalecido alianzas con diversas empresas para mantenerse a través del tiempo y emplear a los artistas para dignificar un poco su profesión mediante el intercambio cultural en el territorio colombiano y demás países alrededor del mundo. Por consiguiente, es fundamental conocer el papel del empresario, de

los artistas y la cadena de valor en dicha industria cultural alrededor de la salsa bajo este espectáculo público de gran formato que cada día se convierte en una entidad que puede invertir, producir, y exportar bienes culturales a nivel mundial; aportando para quienes la integran la creación de empleo, innovación, diversificación y sostenibilidad. Dicho de otra manera, es fuente de la activación de la economía y el turismo.

En primer lugar, es necesario identificar cómo se dio el surgimiento de la empresa del espectáculo público de gran formato tipo cabaret en Cali llamado Delirio, estableciendo cuáles fueron los acontecimientos que generaron ese surgimiento y posterior consolidación, las características y la manera en que adecuaron el sitio de exhibición. Además, conocer cuál es el papel del empresario para el sostenimiento de dicho espectáculo bajo una propuesta novedosa como entretenimiento y ratificación de identidad cultural del baile de la salsa en la ciudad de Cali. Por otra parte, es pertinente conocer minuciosamente cómo es el proceso de producción de un espectáculo y lo que hay detrás de una puesta en escena.

En segundo lugar, establecer la importancia de los empresarios y bailarines de salsa, sin desconocer que ellos no son los únicos protagonistas en esta historia, detrás de ellos están los músicos de la orquesta, el personal de vestuario, los coreógrafos o directores de escena, los ingenieros de sonido y luces que hacen parte de un conglomerado que tiene a Cali como uno de los destinos turísticos culturales más importantes del país. Y finalmente es necesario identificar el tipo de público espectador que asiste a cada función y cuál es su percepción que le deja el show.

Por consiguiente dentro de los objetivos planteados para esta investigación se tiene como objetivo general, identificar cuál ha sido el impacto social en Cali del espectáculo de gran formato alrededor de la salsa llamado Delirio en un periodo comprendido entre 2010-2020, y como objetivos específicos; primero, indagar los antecedentes de los espectáculos en Cali como ciudad salsera para poder entender por qué nace Delirio en Cali y no en otra parte, segundo, analizar los aspectos cualitativos de la Fundación Delirio en cuanto a su estructura organizacional, forma y producción cultural para con ello conocer cuál es la dinámica y cuál sería la forma de ayudar en el desarrollo del sector frente a las políticas culturales y tercero resaltar las voces de las diferentes personas que participan en los espectáculos de gran formato.

Este proyecto de investigación entonces, es un aporte a la región que permite mostrar la consolidación del arte y la cultura de la industria cultural y creativa de la salsa como motor de crecimiento económico y desarrollo de la ciudad. Ya que Cali, como la capital del departamento del Valle del Cauca, da cuenta de la gran influencia del Pacífico colombiano, por las constantes olas migratorias provenientes de Buenaventura, Nariño y el Norte de Santander que han hecho de la ciudad una de las más diversas del país, con una compilación de costumbres e ideologías han convertido el territorio en el escenario ideal para las expresiones culturales, el espectáculo y la alegría que representa ante el mundo.

Y es que la vitalidad de la cultura colombiana radica precisamente en su diversidad, el patrimonio más valioso de la nación. Afrocolombianos, raizales, palenqueros, rom o gitanos, pueblos indígenas, comunidades campesinas, mestizos, y comunidades originadas en migraciones externas enriquecen el mosaico cultural del país. De acuerdo con el censo del año 2005, viven en el territorio nacional 84 pueblos indígenas distribuidos en 704 territorios colectivos conocidos como resguardos; existe una población afrodescendiente con una participación superior al 10% de la población nacional y hay más de 150 territorios colectivos de comunidades negras tradicionales en la región del Pacífico; igualmente coexisten comunidades rom o gitanas, más de 60 lenguas nativas e innumerables comunidades locales de población campesina. Los anteriores son sólo algunos referentes básicos de una nación pluriétnica que se construye en la diversidad.¹

Estas expresiones culturales con el paso del tiempo se han convertido en el patrimonio cultural de Santiago de Cali, con las que se pretende difundir la historia, recrearla y modificar las diferentes conductas que permiten su identificación, gracias a la entrada en vigencia de la Constitución Política de 1991. En ese orden de ideas, se considera a Cali como una de las

¹ Colombia, Ministerio de Cultura de Colombia. *Política de Diversidad Cultural*, https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Documents/07_politica_diversidad_cultural.pdf

ciudades que posee un gran número de festividades, entre esas el Petronio Álvarez y la Feria de Cali, la cual es reconocida a nivel internacional; lo que le ha permitido alcanzar un aporte económico importante a la ciudad que ha sido en gran parte gracias a la industria del espectáculo, los establecimientos nocturnos, así como las diferentes compañías artísticas, en aprovechamiento de la cultura diversa, las costumbres traídas del Pacífico, el reconocimiento a nivel internacional con el imaginario de la capital de la salsa, entre otras.

Debido a ello, surge entonces la necesidad de conocer la manera cómo las industrias culturales, que actúan bajo emprendimientos se acogen al modelo de ESAL (Entidad Sin Ánimo de Lucro) con la intención de obtener un crecimiento que les permita mantenerse en el tiempo y de esta manera favorecer el desarrollo a nivel regional y nacional, donde se gana prestigio y que al estar dentro de la formalidad le puede representar grandes ventajas. Adicionalmente, es necesario conocer las estrategias para la promoción del talento creativo de la entidad del espectáculo de gran formato del sector cultural llamado Delirio, y el fortalecimiento de las alianzas empresariales a nivel local, nacional e internacional para la exportación de los bienes y servicios del sector cultural de la ciudad de Cali, sin dejar de lado cuál es la mirada de los empresarios, artistas y artesanos.

El trabajo de investigación es de tipo cualitativo y se abordará sobre un estudio de caso que existe actualmente en la ciudad de Cali y que ha sido considerado como espectáculo de gran formato en la industria cultural de la salsa por parte de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali, como lo es la Fundación Delirio. La intención no es la de contar la historia milimétricamente, sino la de resaltar las diferentes voces que dentro de ellas participan y la manera en que ha logrado mantenerse en el tiempo, aplicando el método de investigación histórico con el que se observó el impacto social en Cali de Delirio en el periodo comprendido entre el 2010 al 2020.

Dentro de la investigación cualitativa se puede encontrar un diseño narrativo que se ajusta al presente trabajo, lo que se pretendió fue recolectar datos sobre las experiencias de las personas que hacen parte de la Industria Cultural de Delirio para describirlas y analizarlas.

Según Creswell (2005) el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención, ya que el contar una

historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras. Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos.²

Los datos se obtuvieron de entrevistas, conversaciones personales, documentos de la compañía y testimonios plasmados en comunicados de prensa, artículos del periódico y grabaciones audiovisuales para con ello reconstruir de manera cronológica la historia de Delirio. Como una fuente importante en esta construcción del pasado y presente de la compañía se utilizó prensa local para poder acercarse a la vida cultural y económica y poder comprender del por qué surge Delirio.

Con relación al marco teórico se realizó una revisión bibliográfica de los estudios de la industria cultural propuestos por diversos autores, y se determinó como el concepto transversal de la investigación. La primera etapa estuvo dedicada a la revisión de fuentes documentales, hemerográficas y fotográficas, además se utilizaron fuentes orales de manera complementaria en la investigación donde las mismas sirvieron para confirmar y contrastar la información recogida de periódicos, revistas y entrevistas audiovisuales para dar respuesta a los objetivos planteados, comprendiendo la realidad e impacto social de esta industria cultural de gran formato en Cali, la segunda etapa estuvo dedicada a la realización de entrevistas en profundidad semi-directiva donde se generó una narración espontánea y libre con cada entrevistado, si bien se contó con unas preguntas guía, no se utilizaron a manera de interrogatorio para no fragmentar o cerrar la información recibida y poder ir más allá de un discurso superficial que permitiera conocer sus comportamientos y actitudes de sus relaciones sociales y la compañía. Aunque no fueron fáciles de establecerse debido al tiempo tan limitado de los artistas y personal relacionado a tales industrias y es entendible porque el mundo estuvo sometido a grandes cambios por una pandemia que obligó a mantener cuarentenas de aislamiento estrictas para poder preservar la salud y la vida, por ello hoy en medio de la reactivación del sector cultural, se destaca la amabilidad y las ganas de colaborar

² Ana Cecilia, Salgado Levano. Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *liber*. [online]. 2007, vol.13, n.13, pp.71-78. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&nrm=iso ISSN 1729-4827.

con la investigación porque siempre estuvieron presentes y dispuestos a responder preguntas para despejar dudas. Alternando el trabajo de campo que permitió percibir a través de los sentidos lo que significa la realización de un espectáculo de talla internacional, donde los análisis de los diferentes roles buscaron dar respuesta a los interrogantes propuestos mediante la observación.

Tabla 1. Participantes entrevistados

Nombre del colaborador(a)	Institución	Cargo
Andrea Estrada	Fundación Delirio	Subdirectora Comercial y Mercadeo
Ruby Díaz	Logística Runner Star	Auxiliar de Logística en Delirio
Carlos Gálvez Buitrago	Fundación Brigada 152 Cali	Fundador y Director
Felipe Astudillo	Fundación Brigada 152 Cali	Contador
Sergio Andrés Caicedo	Fundación Brigada 152 Cali	Coordinador de Proyectos
Karen Delgado	Independiente	Bailarina de Delirio
Juan Pablo Cuarán	Independiente	Bailarín de Delirio

Las anteriores personas fueron los colaboradores quienes participaron del proyecto de investigación despejando dudas frente a lo que significa Delirio y todo lo relacionado con su funcionamiento, con los cuales se destinó un tiempo para la realización de entrevistas y quienes plasmaron sus voces a lo largo del trabajo de investigación.

Capítulo I

1. Aproximaciones historiográficas sobre las industrias culturales y creativas.

Después de la Segunda Guerra Mundial según los teóricos de la Escuela de Frankfurt Theodor Adorno y Max Horkheimer, exiliados en los Estados Unidos plantearon una mirada crítica sobre la función de los medios de comunicación en la cultura, es decir que el arte va a adquirir la forma de una mercancía, para ellos existía una relación fuerte entre la economía y la producción cultural o cultura de masas, entendida como el conjunto de mercancías que se venden y se consumen dentro de un mercado. Dicho de otra forma, los contenidos culturales y artísticos de la literatura, la música y el cine se produjeron de manera masiva, con la ayuda de los medios de comunicación como la radio, prensa y televisión; su difusión llegó a nuevos grupos de ciudadanos, lo que generó grandes cambios culturales en las sociedades occidentales donde los espacios limitados de acceso a la obra de arte para la elite culta permearon las prácticas sociales y se fueron involucrando en la vida cotidiana.³

En las últimas décadas el concepto de Industrias Culturales se complementa con el de Industrias Creativas y su percepción en América Latina ha tenido grandes cambios, ya que en los años ochenta Latinoamérica se había dedicado a defenderse de la invasión extranjera por medio de un discurso contestatario sin realizar acciones para la generación de contenidos y medios de circulación propios, hoy en día lo que se ha ido afianzando es la incentivación a la formación y el fortalecimiento de las industrias culturales locales.

A nivel internacional, en el año 1997 se publica un artículo llamado “La Globalización e industria cultural” en donde se explora las diferentes dimensiones que comprenden la globalización, por ejemplo, la política, la económica y la parte social, además, de otorgar una importante visión a las expresiones que se dan en la cultura y la comunicación. En palabras del autor Toussaint “la globalización se caracteriza como un fenómeno heterogéneo, desigual y parcial, impulsado tanto por fuerzas estatales como privadas. Entre

³ Ministerio de Cultura de Colombia. Colombia. *Política de emprendimiento de industrias culturales*. https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf

las principales expresiones de globalización en la cultura se destacan la estandarización y la expansión masiva de productos culturales con un contenido eminentemente mercantil, lúdico y emocional”, en ese orden de ideas, los medios de comunicación a través de los diferentes métodos e instrumentos de difusión promueven a gran escala la globalización de las corporaciones que fomentan la homogeneización de los valores y prácticas culturales.⁴

Para el año 2018 se publicó un informe “La Internacionalización de la Cultura” que pretendía estudiar la relación entre la internacionalización y la cultura desde perspectivas como el contenido y el mercado. Definiendo la primera como aquellas acciones encaminadas a la difusión internacional de un país y la segunda como la exportación comercial de productos y servicios culturales y creativos en la economía global. Para esto se tuvo en cuenta la naturaleza pública o privada de las Industrias Culturales y Creativas. Con base a ello, se realizó un esquema de análisis del país vasco, teniendo total atención de las estrategias, las políticas y los programas que existen en torno a la internacionalización.⁵

A nivel nacional para el año 2003, el Ministerio de Cultura de acuerdo al Convenio Andrés Bello publicó un proyecto investigativo llamado “Impacto económico de las industrias culturales en Colombia” este buscó establecer indicadores comparativos que pudieran medir de forma cuantitativa y cualitativa los efectos que trae consigo la actividad cultural en la economía de los países. Así mismo se enfocó en la búsqueda de campos estratégicos para la evolución de las mismas, tomando como fundamento la identificación de las diferentes políticas de desarrollo existentes en el país y las experiencias, las herramientas que producirán el fortalecimiento de las Mipymes⁶ culturales, el sistema de crédito para el sector cultural, entre otras. La investigación estuvo destinada a la indagación, formación de información para la formulación de políticas culturales, para la conciencia de la importancia

⁴ Florence Toussaint, “Globalización e industria cultural”. Sociedad y Política, (1997). 177-196 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5073118.pdf>

5

Kulturaren Euskal Behatokia Observatorio Vasco. (2018) *Internacionalización de la cultura*. https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_nazioarte_kotzea_2018/es_def/adjuntos/internacionalizacion_cultura_2018.pdf, 2018.

⁶ Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país.

del desarrollo de la cultura de los países. Para esto existen dinámicas de negociación social y económica nacional e internacional, ya que la cultura desempeña un papel fundamental en la construcción de nación y de identidad, y en el fortalecimiento del patrimonio cultural.⁷

En Colombia, particularmente, se inicia una nueva etapa con la creación del Comité Técnico de Competitividad para las Industrias Culturales, un espacio en el que los actores de los sectores público y privado de la cultura encuentran, por fin, un punto de convergencia y debate, que permitirá trazar los lineamientos y políticas para dichas industrias. El país avanza en acciones que tienen un impacto real para los grandes, medianos y pequeños empresarios de la cultura en Colombia. Desde el año 2008, el Ministerio de Cultura viene desarrollando un importante proceso con las personas vinculadas a las industrias culturales y creativas y con emprendedores culturales, a través de una política para el emprendimiento cultural y las industrias y del trabajo desarrollado por el Grupo de Emprendimiento Cultural⁸

En el año 2009-2012 se realizó un proyecto denominado “Industrias Culturales como motor del desarrollo de Santiago de Cali” bajo un contexto en el cual no había políticas públicas, ni del nivel nacional ni municipal, para la promoción de las industrias culturales. Por ello era muy difícil formalizar las empresas, además la cultura no era vista continuamente como una opción de trabajo con el potencial de generar un ingreso permanente y sumado a esto, la informalidad era el mayor enemigo de la prosperidad de las industrias culturales. Sin un contexto que le permitiera formalizar el trabajo, el incentivo para que el artista decidiera ocuparse de tiempo completo en sus actividades de creación y producción de bienes y servicios culturales, era casi inexistente. Por su parte, el incentivo para tener la actividad

⁷ Colombia, Ministerio de Cultura. *“Impacto económico de las industrias culturales en Colombia”*. Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, 2003: 19-30. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53915.pdf>

⁸ Ministerio de Cultura de Colombia. Colombia. *Política de emprendimiento de industrias culturales* https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf

cultural solamente era como un pasatiempo a la vez que se trabajaba en otro sector de la economía para que garantizara la seguridad tanto social como económica.

Para el año 2018 se realizó un artículo de investigación denominado “Análisis de las Industrias Culturales y Creativas en el Crecimiento Económico de la ciudad de Bogotá durante los años 2010-2016”. Como resultado de la investigación arrojó que las industrias culturales y creativas representan conjuntos de ideas generadoras de bienes y servicios de carácter comercial. La participación del talento humano, las expresiones artísticas y la innovación cultural representan la participación en el crecimiento económico de Bogotá y de todo el país a través de los ingresos y oportunidades de trabajo que esta industria genera. Con el análisis realizado entre el PIB de Bogotá y las ICC se determinó que estas no tienen un impacto significativo en la economía colombiana ni en el crecimiento de la ciudad, basándose en que para el año 2016 estas solo tuvieron un aporte del 1.3% del PIB de la ciudad, debido a que estas industrias solo generan crecimiento económico si son impulsadas por otros factores externos. También se establece que la relación entre el nivel de utilidad y el nivel de ingresos de la industria es diferente en cada uno de los sectores que lo componen, con esta variable se buscó determinar la existencia de otras variables que afectan los ingresos y en consecuencia su utilidad. Verbigracia, en el sector audiovisual con la creación y avance que promueven las descargas digitales y el contenido gratuito disminuyen el flujo de ingresos para este sector.⁹

La Alcaldía de Santiago de Cali, a través del Centro de Inteligencia Económica y competitividad- CIEC, adscrito a la Secretaría de Desarrollo Económico, presentó un informe de análisis económico titulado ‘Retos y Perspectivas del sector Cultural y Creativo de Cali en tiempos de Pandemia’. Esta investigación se realizó con base a una encuesta realizada entre el 26 de marzo y el 21 de mayo de 2020 a 501 empresas y 8.896 trabajadores de la industria, por parte de las Secretarías de Desarrollo Económico y Cultura. La encuesta

⁹ Laura Vanesa, Ávila González y Manuel Alejandro Vargas Mesa. “Análisis de las Industrias Culturales y Creativas en el Crecimiento Económico de la ciudad de Bogotá durante los años 2010-2016”, trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia, 2018, <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22624/1/Trabajo%20de%20grado%20Laura%20C3%81vila%20y%20Manuel%20Vargas%202018%20%281%29.pdf>

contenía temas sobre la productividad, el empleo y la calidad de vida. El informe, que presenta hallazgos sobre el impacto económico del covid-19 en los diferentes subsectores de las artes, la cultura y la creatividad de la ciudad, identifica los diferentes artistas, gestores, agrupaciones de Cali, así como su nivel de profesionalización, trayectoria, formalidad y empleabilidad en el sector. El resultado obtenido debido a la crisis económica que atraviesa el mundo logró evidenciar dos problemas que estaban antes de la pandemia, por un lado la informalidad laboral donde un bajo porcentaje (55% afiliados y un 22% beneficiarios) de trabajadores cotizan en el régimen contributivo y lo más complejo aún es que un 78% no cotiza al sistema de pensión, dejando al azar su futuro, un 7.4% cuenta con ingresos estables bajo la modalidad de contratación a término fijo o indefinido o por prestación de servicios y un 66% laboran por cuenta propia y por el otro la inestabilidad para la generación de ingresos.¹⁰

A lo anterior, se le sumaron otros problemas emergentes como la pérdida de empleos, que según el DANE 2020 en Cali y para el trimestre abril-junio de ese año, se perdieron 62 mil empleos relacionados con las actividades artísticas y del entretenimiento, lo cual corresponde a una reducción del 43,9% de la población ocupada en el sector con respecto al mismo trimestre del año 2019 y las dificultades para la operación de sus espectáculos por la cancelación o aplazamiento de actividades, pérdidas de \$75 mil millones de pesos para trabajadores y \$46.545 millones de pesos para las empresas. Sobre las dificultades para el funcionamiento, el investigador asegura que más que un problema es un desafío para esta industria.

A excepción de varias actividades como la creación musical, la producción de películas, programas, anuncios y comerciales de televisión, que funcionan bajo los protocolos de bioseguridad mediante el nuevo Decreto 164 de 2020, en Cali la no realización presencial de algunos eventos de talla mundial programados para el segundo semestre del año, como el Festival de Música del Pacífico

¹⁰ Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). “El duro golpe del covid-19 a la industria cultural y creativa de Cali”. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/155314/el-duro-golpedel-covid-19-a-la-industria-cultural-y-creativa-de-cali/>

Petronio Álvarez y otros de la temporada de festivales, tendrá efectos sobre la economía, no solo en los ingresos y empleos, sino en la promoción, divulgación y reconocimiento de la cultura del Pacífico y de la ciudad a nivel internacional.¹¹

Los artistas, artesanos, gestores y trabajadores independientes se sienten impotentes pues la reactivación económica se dará muy lentamente y solo cuando el Gobierno nacional permita la realización de eventos, por ello consideran necesario recibir alivios frente a esta coyuntura mediante, beneficios tributarios, tanto del gobierno nacional como del local, aplazamiento del registro mercantil y medidas de estímulo vía créditos y en alivios financieros. Frente a lo anterior la Alcaldía de Cali diseñó y ejecutó varias estrategias para reactivar la economía de este sector productivo. “Una de ellas fue la estrategia de monetización digital de eventos de las artes escénicas que busco, entre otras cosas, promover un modelo de economía colaborativa que se espera que la ciudad lo tome como ruta para pensarse la reactivación económica en este contexto de pandemia”, dijo el funcionario Argemiro Cortés.¹²

1.2 Marco contextual

El lugar geográfico-espacial donde se desarrolló la investigación fue el Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, ubicado en el departamento del Valle del Cauca a 114km del Puerto Marítimo de Buenaventura en el Océano Pacífico, considerado el puerto principal de Colombia. Esta ciudad tiene una ubicación estratégica que le ha permitido desde su fundación ser un importante centro urbano, económico, industrial, cultural y agrario del suroccidente colombiano y por eso es denominada como la tercera ciudad más importante después de Bogotá y Medellín respectivamente.¹³

¹¹ Ibis.

¹² Ibip.

¹³ “Cali”. *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 12 de enero de 2022. Acceso el 20 de enero de 2022. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cali&oldid=144117367>

Bajo los diferentes imaginarios de ciudad se le conoce como la Sucursal del Cielo, la Sultana del Valle, la Ciudad Deportiva de América pero para el tema en cuestión será solo la Capital Mundial de la Salsa, ya que este último describe su baile más representativo, la salsa, que aunque no nació aquí, lo acogió como propio y lo mejoró, porque en Cali desde los más pequeños practican dicho baile y cada vez más personas se dedican no solo a bailar por entretenimiento o de manera recreativa, sino de manera profesional. Además, existe un conglomerado alrededor de esta industria cultural a parte de los bailarines, por ejemplo, los que fabrican el vestuario, los zapatos, los maquilladores, estilistas, los músicos, pero sin duda alguna los empresarios que hacen posible que la puesta en escena sea una realidad.

1.3 Marco legal de las industrias culturales y creativas

La industria cultural y creativa se compone de técnicas de reproducción, creación y difusión masiva de la cultura de una sociedad, a través de espectáculos y eventos que tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento, que sin lugar a dudas se rigen por una reglamentación, por lo que es necesario describir a nivel internacional los tratados, protocolos, convenciones y acuerdos ratificados por Colombia que la regulan y a nivel nacional aquella normatividad de mayor jerarquía que orienta la investigación.

Tabla 2. Legislación Internacional

TRATADO	OBJETIVO
Convención de París de 1883	Contiene disposiciones de carácter internacional que regulan la propiedad industrial, las patentes, las marcas de productos y servicios, los dibujos y modelos industriales, los modelos de utilidad, las marcas de servicio, los nombres comerciales, las indicaciones geográficas y contra la competencia desleal.
Protocolo de Madrid de 2012	Contiene la normatividad aplicable al Registro Internacional de Marcas, con la finalidad de que los propietarios de una marca la protejan en varios países. Para esto es necesario presentar una solicitud en la Superintendencia de Industria y Comercio. Cabe resaltar, que este registro tendrá los mismos efectos que una solicitud de registro realizada a nivel interno, por lo que cada país designado se puede

	reservar su derecho de conocer o negar la protección de determinada marca. Adicionalmente, contiene las disposiciones para la inscripción de cambios en cuanto al titular, dirección, la renovación de la marca y la designación a otros países. Este protocolo se aprobó en Colombia mediante la Ley N° 17 1455 de 2011 y se reglamentó para el año 2012.
Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, firmada en París (Francia) el 20 de octubre de 2005	Establece disposiciones sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales con la finalidad de orientar las políticas y planes de acción en el área cultural, pues esta desempeña un rol importante en la convivencia social, ya que favorece la armonía y el desarrollo sostenible necesarios para alcanzar la paz en Colombia.

Autor: Elaboración propia.

Fuente: Legislación internacional que regula las industrias culturales.

Tabla 3. Legislación Nacional

NORMA	OBJETO
Constitución Política, Art. 16	Libre desarrollo de la personalidad. Es un derecho fundamental que se compone de la capacidad, facultad o potestad que tienen las personas para elegir su proyecto de vida y su desarrollo en la sociedad sin coacción alguna.
Constitución Política, Art. 38	Libre asociación. Es la facultad que tienen todas las personas de formar grupos, asociaciones y organizaciones que persigan fines lícitos. También se compone del derecho a unirse a alguno de estos o de retirarse.
Constitución Política, Art. 58	La propiedad privada El derecho de propiedad privada se refiere al poder jurídico que una persona o empresa posee sobre un bien o cosa y de la cual puede disponer y utilizar según sus necesidades
Constitución política, art. 61	Propiedad intelectual. Los derechos de propiedad intelectual son aquellos que se confieren a las personas sobre las creaciones de su mente. Suelen dar al creador derechos exclusivos sobre la utilización de su obra por un plazo determinado.
Constitución Política, Art. 71	Apoyo estatal

	La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.
Constitución Política, Art. 93	Tratados ratificados Los tratados y convenios internacionales ratificados por el Congreso, que reconocen los derechos humanos y que prohíben su limitación en los estados de excepción, prevalecen en el orden interno.
Constitución Política, Art. 333	Libertad económica La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La empresa como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado, fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

Ley 397 de 1997	Ley General de Cultura Establece disposiciones sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura. El Ministerio de Cultura y las entidades territoriales se encargan de fomentar y estimular las expresiones artísticas y las manifestaciones simbólicas, además de la participación y creación de estas.
Ley 1258 de 2008	Esta ley creó la sociedad por acciones simplificada (S.A.S) que reduce los requisitos de creación de una sociedad comercial con el fin de incentivar la creación de nuevas empresas.
Ley 1493 de 2011	Ley del Espectáculo Público de las Artes Escénicas. Nace a partir de la importancia de legislar sobre las industrias culturales para fortalecer la oferta cultural y facilitar el acceso a la población a las actividades artísticas y culturales. PULEP (Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas) Su propósito es simplificar, centralizar y unificar los

	trámites para la realización de espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia, disminuyendo los costos de transacción para los agentes del sector.
Ley 1834 de 2017	Ley Naranja Su objeto es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, entendidas como aquellas industrias que sus bienes y servicios de carácter se fundamentan en la propiedad intelectual.
Decreto 1080 de 2015,	Recopila normatividad para el sector de cultura, entre esas el fondo mixto de promoción de cultura y de las artes.
Decreto 1935 de 2018	Se crea el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) que es el organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional y cumple tareas de formulación de lineamientos generales de política y de coordinación de las acciones interinstitucionales para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.
Decreto 1669 de 2019	Contiene los requisitos y el procedimiento que deben cumplir las empresas de economía naranja para obtener la exención de renta por siete años.
Decreto 697 de 2020	Establece normatividad referente al desarrollo naranja, con el propósito de incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas.
Decreto 1204 de 2020	Establece la política integral de la economía creativa para el desarrollo de la industria cultural y creativa.

Autor: Elaboración propia. Fuente: Legislación nacional que tienen relación con las industrias culturales.

Con la creación de la Ley 1493 de 2011, conocida como la Ley Espectáculos Públicos sancionada por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura se da un alivio para subsanar los vacíos y corregir los vicios que tenían sumergida a la industria cultural y creativa en una crisis de competitividad, donde la reducción de la carga tributaria, la racionalización de trámites y el control a sociedades de gestión colectiva de derechos de autor entre otros y les permite tener un respiro económico y menos tiempo para la ejecución de proyectos.

1.4 Marco conceptual

En relación con el desarrollo de la investigación se acoge la industria cultural como concepto principal, y se establece la diferencia entre el concepto de empresa, entidad sin ánimo de lucro (ESAL), sociedad comercial, economía, empresa de espectáculos públicos, consumo cultural, puesto que pueden ser considerados como secundarios para complementar el análisis.

1.4.1 Industrias culturales y creativas

El término de industrias culturales ha sido definido muy recientemente por organizaciones multilaterales que auspician de alguna manera a cada una de estas industrias, por ejemplo, la UNESCO las define como aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias culturales tienen en común, es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural.¹⁴

Para el Departamento de Cultura, Medios y Deportes (DCMS) del Reino Unido, las industrias creativas son aquellas que están basadas en la creatividad, talento y habilidades individuales. Tienen el potencial para la creación de riqueza y empleo a través del desarrollo de la propiedad intelectual. DCMS (2001), Para el Banco Interamericano de Desarrollo para América Latina y el Caribe (Quartesan et al., 2007) Las industrias culturales pueden ser identificadas como un grupo de sectores que ofrecen: i) servicios en los campos de entretenimiento, educación e información (p.ej. películas, música grabada, medios impresos o museos) y ii) productos manufacturados a través de los cuales los consumidores elaboran

¹⁴ Antonio Castro-Higueras. *"De las industrias culturales a las industrias creativas: una visión crítica."* España: Universidad de Málaga (2016): 1-18. https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Castro-Higueras/publication/314840453_Industrias_culturales_vs_industrias_creativas_un_analisis_critico/links/5bea7d1b299bf1124fce337c/Industrias-culturales-vs-industrias-creativas-un-analisis-critico.pdf

formas distintivas de individualidad, autoafirmación y manifestación social (p.ej. ropa de moda o joyería).¹⁵

Por último, según el Convenio Andrés Bello (CAB), el campo cultural se define como un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos. De lo anterior se concluye que los bienes y servicios producidos por las industrias culturales son fruto de la herencia, el conocimiento tradicional y los elementos artísticos de la creatividad; es menester abordar el concepto de industria cultural y creativa partiendo del concepto de cultura, y su relación con el consumo cultural de los bienes y servicios ofrecidos por las compañías artísticas y las empresas del espectáculo público.

Se entiende por cultura como el punto de integración y producción de sentidos e imaginarios sociales, así como de formación de identidades y promoción de ciudadanía. A través de las actividades que lo constituyen se producen procesos de pensamiento, imaginación y percepción y a la vez se generan complejos procedimientos de recepción, que son diferenciables, de acuerdo a la naturaleza tanto de las manifestaciones culturales como de los actores que interactúan con ellas.¹⁶

Por otra parte, la Ley 397 de 1997 define la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. En ese orden de ideas la cultura comprende las actividades productoras de pensamiento, imaginación y percepción desarrolladas de acuerdo a los rasgos distintivos, espirituales, intelectuales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Teniendo en cuenta lo anterior, la industria cultural y creativa se integra de técnicas de reproducción, creación y difusión masiva de la cultura de una sociedad, a través de espectáculos y eventos que tienen su origen en la creatividad

¹⁵ Ibip.

¹⁶ Katerin Meza Thorne, Lorena María Meza Thorne, y Gustavo Rodríguez Albor. 2016. “Innovación, Industrias Culturales y Desarrollo Local”. *Dimensión Empresarial* 15 (1):279 - 302. <https://doi.org/10.15665/rde.v15i1.1005>.

individual, la destreza y el talento, que con la explotación de la propiedad intelectual de estos logran producir utilidades y empleo.

Las industrias culturales y creativas se caracterizan por:

- La transversalidad entre la economía, la cultura y el derecho.
- La creatividad es el componente central de la producción.
- El contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Los bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual.
- La doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) innovación y recreación.
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

En lo referente a la producción de bienes y servicios orientados a la creatividad y la cultura, por parte de las industrias culturales y creativas, tienen una amplia injerencia en las fuentes de innovación e intercambio en el desarrollo económico nacional e internacional. Este tipo de industrias se destacan en la actualidad dentro de las formas de producción, consumo e innovación.¹⁷

En otras palabras, la creación y la producción cultural y artística de las industrias culturales y creativas según Nestor García Canclini, han jugado un papel primordial en la conformación de la identidad colectiva en los Estados-nación contemporáneos, han aportado a la construcción de las bases de la cohesión social y la condición de ciudadanía, han proporcionado elementos para reflexionar sobre el origen de la nación, el carácter distintivo de cada cultura, y para elaborar los signos de la identidad nacional¹⁸

¹⁷ Luisa Fernanda Bernat, Jhon James Mora, y Blanca Zuluaga. "La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali." *Revista de Economía Institucional* 14.27 (2012): 165-192.

¹⁸ Néstor García Canclini, "Por qué legislar sobre industrias culturales", en *Nueva Sociedad*, septiembre-octubre de 2001.

1.4.2 El consumo cultural

Se compone principalmente de las mercancías intangibles, donde el factor más importante es la construcción de significados y sentidos del vivir en un espacio determinado, es decir, los productos y servicios adquiridos contienen un valor simbólico que prevalece sobre los valores de uso y de cambio, en otros términos, los bienes y servicios que se encuentran en el dominio de las organizaciones que componen la industria cultural y creativa se diferencian de otros debido a que son bienes de experiencia, se encuentran en constante incrementación de consumo y son frutos de procesos innovadores en donde la creatividad es el principal generador del éxito. En consecuencia, permite establecer una visión de las diferentes prácticas sociales presentes a nivel global, además de ser portador que inciden en el diario vivir, que moldean las acciones y expresiones de quienes usufructúan los productos y servicios ofrecidos por las diferentes corporaciones que comprenden la industria cultural y creativa.¹⁹

“La realización de un proyecto artístico y cultural implica un contexto organizacional que respalde y garantice su adecuada ejecución”. Las organizaciones artísticas se caracterizan por ser entidades en donde prevalece la creatividad y la innovación, además, se consideran de riesgo ante la incertidumbre del mercado debido a la falta de estudio de este tipo de mercado. Por otra parte, las organizaciones dedicadas al espectáculo y el arte, por lo general se enfrentan a diferentes obstáculos en el desarrollo de su objeto social, por ejemplo, la orientación de este entre el valor artístico o el entretenimiento, la diferenciación de productos e innovación, el estudio de la demanda o la construcción de un nuevo mercado, entre otros. No obstante, se debe resaltar que estas dificultades generan la identidad de la industria, su estructura y la flexibilidad para afrontar nuevos retos.²⁰

¹⁹ Juan Sebastián Castaño Estrada. 2016. «Consumo Cultural y el Papel de los Medios en el control Social». *Trans-Pasando Fronteras*, n.º 10 (septiembre), 121-41. <https://doi.org/10.18046/retf.i10.2164>.

²⁰ William Barraza. “¿Innovadoramente creativos o creativamente innovadores? Gerencia y gestión cultural en tiempos de economía naranja.” *Revista Inclusiones* (2019): 85-109. <http://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1652>.

1.4.3 La empresa, el empresario y la economía.

Se plantea abordar la relación de la empresa, el empresario y la economía, lo que implica entender el concepto de sociedad comercial para no confundir la actividad que realiza la industria cultural y creativa Delirio pues su participación no se da por acciones. El concepto de sociedad por lo general se encuentra ligado con el de asociación, esta última comprende toda agrupación de carácter voluntaria de personas que de forma organizada y permanente orientan sus esfuerzos para conseguir un determinado objetivo. Sin embargo, el concepto de sociedad se ve permeado de un objeto económico en mayor intensidad que el presente en una asociación. Cabe resaltar, que el objetivo de una asociación y una sociedad es similar, debido a que se necesita de una adecuada organización que coordine la actividad de los asociados, empleando los medios materiales puestos a su disposición por cada uno de ellos. Solo con la organización de tales fuerzas se consiguen los resultados de los propósitos planteados en colectividad, que generalmente por sí solos son inaccesibles para un empresario individual, porque son superiores a los límites de una economía singular.²¹

El objeto de una sociedad está enfocado en la consecución de un objetivo económico y subsiste en el carácter lucrativo de la sociedad, no obstante, este objetivo se limita en el ejercicio de una actividad económica, es decir, la sociedad debe de tener un objeto en la ganancia y la aportación de las participaciones de los socios, pues estas se realizan en una proporción preestablecida y fijada dentro de los contratos y estatutos sociales.²²

Ahora bien, el concepto de sociedad dentro de los ordenamientos jurídicos constituye la forma típica o jurídica de la empresa económica. A su vez el de empresa se caracteriza por contener un factor económico en la actividad humana dirigida a la producción de bienes y la prestación de servicios, esto incluye la producción de negocios, comercialización y organización de servicios que poseen un rango de dificultad y nivel de riesgo.²³

²¹ García, José Ignacio Narváez. *Derecho mercantil colombiano: la empresa y el establecimiento* (v2). Legis, 2002.

²² Ibip.90

²³ Carlos Evelio Cardona Ramírez, María del Pilar Ramírez Salazar, y Carlos Fernando Ramírez Salazar. *Fundamentos de administración-5ta edición*. Ecoe Ediciones, 2022.

Desde la subjetividad, el ordenamiento comercial se ocupa en la actividad de comercio que las personas realizan de forma habitual, por tal razón, se ve la necesidad por parte del legislador de crear un estatuto especial con la finalidad de ordenar y moralizar la actividad económica, procurando que quienes participan en el tráfico mercantil sean personas idóneas que desarrollen conductas conforme a derecho.²⁴

El derecho comercial en Colombia, se orienta bajo principios constitucionales como la libre iniciativa económica, la libre competencia económica y la protección de la empresa como pilar fundamental de la economía. Esta última, consiste en el estudio de los actos mercantiles de una sociedad con el fin de orientar sus actividades a la atención de las necesidades de la población por medio de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello y así obtener un provecho económico. Las actividades económicas realizadas por una empresa dependen del contexto social, institucional, cultural, político y medio ambiental en que se genere su creación, es decir, que los análisis económicos de las sociedades mercantiles deben tener en cuenta aquellos factores externos, pues estos determinan la actividad económica y social presentes en el territorio.²⁵

El sector privado y la iniciativa privada desempeña un rol importante en el desarrollo de la economía de un Estado, puesto que es el principal generador de empleos e inversión, fomenta el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, además, tiene la posibilidad de desempeñar actividades que promuevan el bienestar social. Sin embargo, este sector enfrenta grandes dificultades proveniente de las políticas públicas de una localidad, por lo que es necesario que los países generen y formulen políticas industriales que mejoren el entorno en el cual se llevan a cabo los negocios, favorezcan el crecimiento a nivel nacional e internacional, además, de brindar información pertinente relacionada con los negocios, servicios de asistencia técnica y financiamiento. Por lo general el sector privado lo componen las pequeñas y medianas empresas, generadoras de trabajos calificados respetando las

²⁴ José Ignacio Narváez García, *Derecho mercantil colombiano: la empresa y el establecimiento* (v2). Legis, 2002.

²⁵ Francisco Alburquerque. "Conceptos básicos de economía." *Madrid: Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto* (2018).

garantías constitucionales y los derechos humanos, siendo el empresario una pieza fundamental en el desarrollo de las mismas.

Según Pantoja Ruiz, el empresario cultural es mayormente comercial y ha implementado los beneficios de la administración en la producción artística y cultural, sacrificando en gran parte los fines artísticos por aquellos más lucrativos, buscando la masificación y priorizando la cantidad sobre la calidad.²⁶

Sin embargo, para el caso en cuestión lo más importante es la calidad y cada producto es único e irrepetible pues a pesar de que se conservan algunas producciones artísticas, cada puesta en escena es algo novedoso para el público; desde las coreografías hasta el vestuario porque cada presentación está pensada en una temática que incluye el escenario, los personajes, las luces y toda la programación del evento de gran formato. Para otros autores como Salvador Sánchez Rodríguez, Claudia Alejandra Hernández y Herrera Martha Jiménez García hacen una revisión teórica de autores como:

(Schumpeter, 1934; Keynes 1936; Busenitz y Barney, 1997; Galindo Martín, 2008, Surdez-Pérez, 2009; Casson, 2010; Ogliastri, 2011; Ju, Chen, Yu y Wei , 2013) y concluyen que un empresario es un emprendedor innovador capaz de buscar nuevos nichos de mercado y oportunidades de negocio, que asume riesgos y éxitos en cualquier organización, para la toma de decisiones, buscando que la empresa no se debilite y fracase, lo cual conlleve a la crisis económica del negocio.²⁷

²⁶ Elvira Silvia, Pantoja Ruiz, HArtes, Vol. 3, No. 6, julio-diciembre 2022toja Ruiz. *El emprendimiento cultural, una alternativa para el artista de hoy*. Universidad Autónoma de Querétaro. HArtes, Vol. 3, No. 6, julio-diciembre 2022.

²⁷ Salvador Sánchez Rodríguez, Claudia Alejandra Hernández y Herrera Martha Jiménez García. *Revisión Teórica de los Conceptos de emprendedor-empresario y su relación con la Educación Superior*. 2015 https://www.researchgate.net/profile/Salvador-Sanchez-2/publication/284900047_REVISION_TEORICA_DE_LOS_CONCEPTOS_EMPRENDEDOR-EMPRESARIO_Y_SU_RELACION_CON_LA_EDUCACION_SUPERIOR/links/5659fef208ae1ef9297fd3c3/REVISION-TEORICA-DE-LOS-CONCEPTOS-EMPRENDEDOR-EMPRESARIO-Y-SU-RELACION-CON-LA-EDUCACION-SUPERIOR.pdf

1.4.4 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

Las ESAL son personas jurídicas que no persiguen utilidades como las sociedades comerciales, donde lo que se persigue es un beneficio para sus asociados, terceros o comunidad en general. Se caracterizan porque las personas jurídicas son diferentes de sus asociados, no tienen ánimo de lucro, es decir que no reparten utilidades entre sus asociados, tienen fines sociales o mutualistas encaminados hacia el fortalecimiento social, al beneficio común y ayuda a sus asociados o a la comunidad en general, se encuentran reguladas formalmente dentro de la regulación colombiana con un régimen común y especial, para su existencia, validez y funcionamiento. Las cámaras de comercio las regulan mediante la Ley 2150 de 1995.²⁸

²⁸ de Bogotá, Cámara de Comercio, y Luis José Ribero Tobar. "Manual básico sobre Entidades sin Ánimo de Lucro-ESAL." (2020).

Capítulo II

2. Antecedentes de la salsa en Cali

Para entender el surgimiento de la Fundación Delirio en nuestra ciudad, es necesario conocer brevemente cómo la salsa llega a la ciudad y logra consolidarse como parte de la cultura caleña.

Según Quintero²⁹, en el proceso de desarrollo de Cali se resaltan dos hechos. El primero es la preferencia histórica por ritmos caribeños y el segundo, el proceso de consolidación por el género salsero. Es así como en los años cuarenta gracias a la radio en onda corta que se da el acceso masivo a la audición de música cubana transmitida por emisoras como Radio Progreso, CMQ y Radio Habana. Es en esta misma época que surge en Cali la llamada “Zona de Tolerancia” ubicada en el centro de la ciudad en los barrios Obrero y Sucre. Lo particular es que en ese lugar solo había espacio para la música caribeña que llegaba gracias al ferrocarril por el Puerto de Buenaventura.

Para los años cincuenta llega el cine mexicano donde se observaron orquestas y bailarines que de alguna manera van constituyendo la pasión por bailar. En la época de la música caribeña donde pegó la Sonora Matancera³⁰ y también el momento de urbanización de la ciudad. Para Quintero entonces es válido afirmar que la urbanización entre los años de 1945 y 1958 comenzaba con la aceleración de la construcción de vivienda dando paso a los barrios populares y al aumento de la población, pero con una característica particular, escuchando la música afroantillana.

Entre 1958 y 1970 se desplazó la salsa a Nueva York y tomó una dimensión mundial, pero acá en la ciudad se incrementó la rumba en los barrios populares y florecieron los grilles, bailaderos y discotecas, por ejemplo, en 1968 se establece la gran Caseta Panamericana donde se presentó la Orquesta de Richie Ray y Bobby Cruz con una asistencia de gente de

²⁹Quintero, Rafael. Una cultura: La salsa en Cali, *Revista Anaconda* N°60.53-60. https://www.fundacionbat.com.co/file/biblioteca/3169_Salsaencali.pdf

³⁰El 12 de enero de 1924, bajo la iniciativa de Valentín Cané, se funda la orquesta quien tuvo muchos cambios a lo largo de su trayectoria y para los años comprendidos entre 1947 y 1959 se le consideró la época de oro de la misma. Existe una gran cantidad de cantantes que han hecho historia dentro y fuera de la Sonora Matancera, de los cuales la más significativa y destacada es Celia Cruz, que comenzó a cantar con el conjunto siendo muy joven.

todos los sectores populares, posiblemente desde ese momento y gracias a la difusión por todos los periódicos de la ciudad de dicho evento es que se da el sello de una identidad caleña asociada a la salsa, es decir que:

la preferente programación musical de corteailable promovida por la Feria de Cali durante estos años y la presencia de artistas de salsa de corte internacional en la ciudad, sumado durante los primeros años de la década del setenta a la promoción de concursos de baile tanto en grilles como en espectáculos públicos, caso el Campeonato Mundial de Salsa en 1974 y 1975, marcarían parte del impulso por el gusto musical expresado entre amplios sectores sociales cuyo fenómeno encontró una etiqueta que le valió a la ciudad la denominación de ser considerada desde distintos círculos mediáticos y comerciales como la “Capital Mundial de la Salsa”.³¹

Al contrario del mundo, los jóvenes caleños no vivieron los 60 y 70 con el rock; su rebeldía la expresaron a través de la rumba y es por ello que se da la hegemonía en las pistas y la aparición del discómano.

Los años 80 son considerados como la mejor época de la salsa en la ciudad, dónde surgen espacios para la recreaciónailable al estilo de los lujos de capitales mundiales, es también el momento en que se da la visita de grandes orquestas internacionales como la Fania All Star que junto al Boom del narcotráfico permitieron el surgimiento de las diferentes orquestas de la ciudad, considerándose como un buen exponente por su talla internacional el Grupo Niche con su director Jairo Varela y Guayacán de Alexis Lozano. Es el momento en que se pasa del baile, a tocarla y producirla. Aparecen también las agrupaciones femeninas y en los 90 alcanzaron un gran número, entre ellas, Son de Azúcar, D´Cache, Canela, Hierbabuena, Boranda, Anacaona, Maraba, Chicas Madera, Chiqui Van y las ardillas. Actualmente sobreviven la segunda y la tercera.

En lo que corresponde al patrimonio de la cultura de la salsa, los productos culturales han tenido diversas manifestaciones; en la literatura con Andrés Caicedo y su obra, Que viva

³¹ Karen Viviana Duclerq Andrade. *Los bailarines de salsa, otra alternativa de ocupación: el caso de una escuela de baile al oriente de la ciudad de Cali [recurso electrónico]*. 2013. Tesis Doctoral.

la música y Umberto Valverde con Bomba Cámara, Reina rumba y Quítate de la vía Perico, en la danza con Barrio Ballet y el Ballet de Cali, en documentales generalmente para la Universidad del Valle TV el programa Rostros y Rastros y el canal de televisión Señal Colombia; mostrando a la salsa como parte de la vida cotidiana de los caleños. En el cine de largometraje con la película Tacones de Carlos Mayolo en su serie Azúcar entre otros, en la pintura con Óscar Muñoz, María Paz Jaramillo y Ever Astudillo y lo más sorprendente, la música sinfónica con ritmos salseros. En el plano académico el libro La Salsa en Cali de Alejandro Ulloa, muestra tres fases de la ciudad en la consolidación del género salsero.

En cuanto a los coleccionistas, escuchar y coleccionar música de salsa en la ciudad la hicieron merecedora de “La Memoria de la Salsa”. Humberto Corredor es un coleccionista de la música de La Sonora Matancera y es el tercer coleccionista nivel mundial de música popular con 35,000 discos, esto es gracias a que es dueño del sello Caimán Récorde de Nueva York. También Cali es la sede de la Asociación de Melómanos de Salsa en Colombia y su encuentro se llevaba a cabo en un principio en la Feria de Cali, en un espacio reservado en la programación de cada año, pero luego se establecieron los encuentros cada 6 meses en el marco el Campeonato Mundial de Salsa y verano a mitad de año.

Con relación a la industria de la salsa, esta abarca grilles, salsotecas, discotecas donde se toca salsa. Además, se cuenta con las viejotecas, creadas a principios de los noventa, con el fin de salir de la crisis que dejó la caída del Cartel de Cali dedicados a la exportación ilegal de droga; el único objetivo era el de atraer de nuevo la clientela, propiciando un ambiente familiar con la intención de recrear a la gente mayor, es decir, a los de la tercera edad. Aunque en sus inicios solo se dejaba ingresar a dichos sitios a la gente bastante adulta, pero poco a poco se flexibiliza el ingreso, es por ello que los viernes eran de adultos mayores, los sábados cualquier mayor de edad podía ingresar y los domingos era un ambiente familiar. Al mismo tiempo, los programas de radio en la FM contaban con una programación especializada en esta música sin olvidar las acreditadas fábricas de instrumentos de percusión.

Lo anterior, contribuyó a que la gente caleña cimentara su imaginario con los rasgos de una identidad salsera, con una tradición urbana que derivaría en productos culturales objeto de explotación comercial en el presente. Es la única tradición manifiesta de la cual la ciudad puede hablar de sus bailadores y escuelas de salsa, afirma Quintero.

2.1. Las escuelas de salsa en Cali

Las escuelas de salsa hasta el año 2017 eran 127³², incluyendo las grandes y pequeñas, y es importante aclararlo porque el Ministerio de Cultura solo hace referencia a 56 de ellas, dentro de las cuales se encuentran quienes proveen los bailarines a los espectáculos de gran formato, el común denominador dentro de las escuelas es que son lugares de convivencia e intercambio familiar y recreación artística, que tienen más de 5,000 bailarines organizados y sirven de testimonio para las futuras generaciones de bailadores, y no se ve de igual manera al bailarín y al bailarín porque no todos los bailadores son bailarines, y la razón es porque los bailarines ya no ven al baile como algo recreativo sino como un estilo de vida e incluso una forma de ganarse la vida.

Entre los primeros bailarines profesionales se destacaron los hermanos Holguín (Pedro Pablo, Benigno, Francisco, Félix y Jesús) del barrio Libertadores. En 1948 fundó Benigno la academia de baile La Cumparcita en el barrio Sucre.

Para el año 1973 no había en la ciudad propiamente escuelas o academias de baile según Duclerq solo había entre cinco y seis parejas reconocidas que en el año 1974 empezaron a aparecer en los grilles como: Maizalito, ubicado en el barrio Popular y Estambul, ubicado en la recta Cali-Palmira, entre otros en la ciudad. En este último se presentó el bailarín solista Carlos Paz, denominado “El resortes colombiano”³³ en shows organizados por la discoteca los días lunes, este establecimiento era coordinado por su amigo Jimmy Bogaloo quien fue el que lo animó para que concursara en los eventos de competencias informales en distintos centros nocturnos y discotecas de la ciudad. Una de las primeras agrupaciones de bailarines para esta época fueron los Supremos de la salsa, ubicados en el barrio Salomia. También en ese tiempo se realizó el Primer Campeonato Mundial de Bailarines de Salsa en el Coliseo Evangelista Mora, agenciado por José Pardo

³² Yefferson Ospina, "Las escuelas de salsa que existen en Cali son 127": secretaria de Cultura, *El País*, enero 06, 2017 <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/las-escuelas-de-salsa-que-existen-en-cali-son-127-secretaria-de-cultura.html>

³³ Le ganó un duelo en la Discoteca Honka Monka al popular bailarín Watusy.

Llada³⁴, junto a lo anterior se da la promoción de dichos bailarines en la Revista Musical “Cali Rumba” donde se destacaban las coreografías de los diferentes bailarines de salsa de los barrios populares.

Para los ochenta, la Feria de Cali fue la vitrina de estos bailarines, que, en el año de 1987, gracias al director artístico de la Feria de Cali Jairo Sánchez Cardona y a la programadora de imágenes televisión del Canal Regional Telepacífico y su programa “El Solar” que tenía una promoción continua de orquestas de salsa, desarrollaron presentaciones en los teatros Jorge Isaac y Municipal, para luego realizar una gira nacional.

Para los años noventa surge el Ballet Azúcar que alcanzó cerca de ocho años de permanencia. Dentro de las iniciativas para formalizar algunos grupos aparece la Asociación de Bailarines Asosalcali, que funcionó alrededor de tres años sin personería jurídica, por el interés de algunas parejas que tenían como estrategia de sostenimiento, acumularon el pago de las presentaciones permanentes los días domingos en el bailadero Milonga, quien sirvió de sede para la organización.

Ya sobre finales de la década del noventa, comenta Puente, con la aparición de la compañía artística Rucafé, desde la cual se introdujo la modalidad de baile conocida como rueda de casino a manera de estrategia de actualización y profesionalización del baile local se generó, de modo paralelo, la idea de convocar a los directores de grupos, academias y escuelas de salsa de la ciudad con el fin de actualizarlos a partir de una instrucción sobre este modo de baile. Desde Rucafé, dirigida por Carlos Fernando Trujillo, director para ese momento de los montajes artísticos del teatro Jorge Isaac, y con la aparición sobre el mismo año de la escuela Swing Latino dirigida por otro destacado bailarín local, Luís Eduardo Hernández, conocido como “el mulato” se aprovechó para promocionar la idea sobre la conveniencia de formalizar una figura que agrupara los distintos bailarines de la ciudad mediante la creación de una asociación nacional de

³⁴ Periodista cubano con vínculos directos con algunos grupos sociales de la élite política y económica de la ciudad cuya influencia mediática la ejerció desde distintos espacios de opinión tanto en la radio como en la prensa local.

bailarines que meses más tarde se denominó como la Asociación Nacional de Bailarines de Salsa (Asobasalsa).³⁵ Por tal razón, la creación de grupos dedicados a promocionar la cultura salsera de los vallecaucanos mediante la promoción de escuelas dedicadas a la enseñanza del baile de la salsa ha encontrado una forma de difusión de la salsa como elemento característico de la ciudad.

Cabe resaltar que los bailarines salen de los barrios populares y se han constituido como la fuerza cultural más importante y lo han hecho debido a su talento y evolución artística propia sin el apoyo de las instituciones oficiales de la cultura en la ciudad.³⁶

2.2. Surgimiento y consolidación de la Fundación Delirio

En el proceso de surgimiento de la Fundación Delirio se anteceden una serie de hechos que estaba viviendo la ciudad de Cali bajo la administración del alcalde Apolinar Salcedo Caicedo, destituido por irregularidades en la contratación del sistema de recaudo de impuestos. Por un lado, Cali, estaba siendo catalogada como una de las ciudades con más homicidios en el mundo debido a los rezagos que dejó la época del narcotráfico, primero con el Cartel de Cali y luego con el Cartel del Norte del Valle. Esa cultura del narcotráfico sumada a las constantes migraciones producto del desplazamiento forzado, generaron una ola de violencia en la juventud de los barrios populares de Cali, en sitios como el Distrito de Aguablanca donde se establecieron los migrantes que llegaban con pocas oportunidades laborales y quedaban vulnerables frente a los grupos delincuenciales que los reclutaban dentro de sus organizaciones. El problema se quiso acabar con represión policial, agudizando aún más la problemática en vez de intentar una intervención social profunda y sostenida por parte del Estado.

Otro hecho importante para el despertar salsero de Cali dentro del imaginario de la ciudad como Capital Mundial de la Salsa, es el triunfo de los bailarines caleños Ricardo

³⁵ Karen Viviana Duclerq Andrade. *Los bailarines de salsa, otra alternativa de ocupación: el caso de una escuela de baile al oriente de la ciudad de Cali [recurso electrónico]*. 2013. Tesis Doctoral.

³⁶ Rafael Quintero. Una cultura: La salsa en Cali, *Revista Anaconda* N°60.53-60. https://www.fundacionbat.com.co/file/biblioteca/3169_Salsaencali.pdf

Murillo y Viviana Vargas en el Campeonato Mundial de Salsa realizado en las Vegas en el año de 2005. Dicho concurso se conoció en Cali a través de la transmisión en vivo que se llevó a cabo por el canal televisivo ESPN. Estos bailarines caleños ganaron y dieron a conocer el estilo de salsa caleño caracterizado por la rapidez en los pies con la combinación de acrobacias ante el mundo; abriendo el camino para las futuras generaciones. En consecuencia, se da la proliferación de las escuelas de salsa que hoy en día en su gran mayoría se encuentran agrupadas en tres grandes asociaciones: Asosalcali, Asobasalsa y Fedesalsa, así como otras independientes.

Por consiguiente, surge el Festival Mundial de Salsa para el año 2005 en el mes de agosto, a través de un concurso de bailarines de salsa organizado por la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali para ese entonces, porque actualmente son secretarías independientes. El lugar donde se realizaba dicho concurso en sus inicios era en el Teatro al Aire Libre Los Cristales, actualmente se realiza en la Arena Cañavalejo, antigua Plaza de Toros de Cali, es así como se les daba la participación a las escuelas de salsa, no solo de la ciudad de Cali, sino del país y con el paso de los años a las del exterior también. Conviene subrayar que durante los días de competencia hay espacios académicos con conversatorios y talleres dancísticos para fortalecer la cultura de salsa en Cali, además, de la muestra empresarial con stands de calzado, música, vídeos, espectáculo, maquillaje y toda la industria cultural en torno a la salsa.

A partir del año 2014 el certamen pasa a ser marca registrada de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali por resolución de la Superintendencia de Industria y Comercio N° 16615 del 11 de marzo del 2014, es decir, que el Distrito de Santiago de Cali es titular de la marca mixta “Festival Mundial de Salsa de Cali”, este registro permitió consolidar el Festival y evitar el uso inapropiado de los logos e información del certamen.

Bajo este contexto es que nace la Fundación Delirio el 5 de mayo del año 2006, indica Andrea Buenaventura, que era un sueño de muchos años, una iniciativa que estaba en su mente y alma alrededor de tres décadas, pero para eso necesitaba ayuda. Ella con un conocimiento profundo que había acumulado de los bailarines de salsa de Cali, porque le apasionan y otras tres amigas, Ángela Gallo Lloreda, Liliana Ocampo Hernández y Eleonora Barberena Lozano, con experiencias laborales distintas en grandes empresas, donde cada una

con una fórmula aportaba para interpretar ese sueño y materializarlo con pasión, honestidad y el empeño necesario, encontrando un insumo absolutamente cualificado, los artistas. Y es esa mezcla del producto artístico con el mercadeo y la distribución, lo que convierten en una fundación que produce excedentes financieros que se reinvierten en obras sociales.

Los primeros años para la Fundación Delirio fueron difíciles, se encontraban ubicados al norte de la ciudad de Cali en Parque del Amor en la calle 69 N° 4N-88, en el extremo izquierdo del lugar. Su primer show se dio de manera gratuita en el año 2006 y durante ese año funcionaron con una carpa alquilada con capacidad para 600 personas del Circo Para Todos, que armaban y desarmaban. Era una mudanza todos los jueves, un día antes de la presentación, tenían que cargar un camión lleno de chécheres para ir a montar la carpa y fue allí donde realizaron sus primeras 6 presentaciones.³⁷ El 18 de mayo realizaron una presentación ante 700 mandatarios que participaron en la Cumbre Hemisférica de Alcaldes en Cali, el 4 de octubre se presentaron en Pereira como invitados centrales en la 43 Asamblea de Confecámaras ante los representantes de las 57 cámaras de comercio del país y en la temporada de diciembre durante la Feria de Cali se presentaron con el sonero de París, Yuri Buenaventura y su orquesta.

Para el año 2007, en el mes de febrero hacen parte de la clausura del Congreso de ministros de la Cuenca Pacífico, el 20 y 21 de Julio realizan la primera gira internacional a Ecuador para celebrar el grito de independencia de Colombia, en la Embajada de Colombia y la Plaza de San Francisco en Quito. El 15 y 16 de septiembre se lleva a cabo el tour de Delirio en China como parte de la campaña de promoción “Colombia es Pasión” del Ministerio de Relaciones Exteriores, realizando dos presentaciones en Beijing en el Teatro de Exhibiciones y en la sede de la Embajada de Colombia. Durante la temporada de diciembre durante la feria de Cali número 50, se presentan con una leyenda de la salsa, Henry Fiol y la Filarmónica del Valle con su especial de la Filarmónica en su Salsa.

Durante el año 2008, a partir del mes de mayo, el día 30 se estrenó “Muñecas”, uno de los números más queridos del público en el segundo aniversario de Delirio, el 19, 20 y 21

³⁷ Entrevista Tesos a Liliana Ocampo Hernández y Andrea Estrada, 2 de diciembre de 2019. #2 | El Circo del Son | Delirio: Emprendimiento cultural de talla mundial. <https://www.listennotes.com/podcasts/tesos/2-el-circo-del-son-delirio-LatMmd3j1A5/>

de junio se toman Bogotá con tres presentaciones en el Downtown Majestic, el 26 y 27 de julio realizan dos presentaciones masivas para celebrar el cumpleaños de Cali, uno en la Plaza de Toros y el otro en el polideportivo Calimio Desepez en el marco del VII festival de Salsa y Verano 2008, el 15 de agosto se presentaron en el Festival de Verano de Bogotá en el Parque Simón Bolívar para celebrar los 470 años de la capital de la República. Para el mes de octubre realizan la cuarta gira internacional en el tour por Europa, con 7 presentaciones en Madrid, París, Londres y la Haya, ante diplomáticos y público en general como parte del programa de promoción del país (Colombia) en el exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores y las embajadas de Colombia en España, Francia, Holanda y Reino Unido. El 15 de noviembre se lleva a cabo un evento de la Gobernación del Valle en homenaje a las candidatas del Reinado Nacional de Belleza en Cartagena y a las comitivas. Al llegar diciembre, celebran el lanzamiento del libro “El Delirio de Cali” una crónica que narra la historia de cómo Cali reinventó la salsa hasta convertirse en un fenómeno. Y finalmente para la semana de la Feria de Cali en su versión 51, comparten escenario con el cantante de salsa Adalberto Santiago y 150 artistas en escena.

En el año de 2009, que es su tercer año de funcionamiento se sienten aires de solvencia porque compran la primera carpa que tenía una capacidad para 1.000 personas y es así como el 27 de marzo, se da la inauguración de la nueva carpa Delirio Grupo Bancolombia con el estreno de la puesta en escena de “33 a 45 revoluciones” un recorrido por la historia de la música que ha hecho famoso el ritmo de la Capital Mundial de la Salsa. Lo curioso es que el primer préstamo para comprar una carpa propia fue todo un reto porque como se le iba a manejar el tema de la garantía a una carpa de circo, sin embargo, el reto se ganó y hoy en día los bancos entienden que detrás de Delirio hay un intangible, donde la marca vale y son precisamente esos intangibles la garantía.

En el mes de junio los días 4, 5 y 6 se hicieron 3 exitosas presentaciones en el Teatro Metropolitano de Medellín. Para ese mismo mes, la Fundación Delirio el día 25, es reconocida por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca por su trabajo y gran aporte a la cultura caleña y valluna con la condecoración de la Orden de Independencia vallecaucana en el grado de Cruz de Caballero. Con orgullo materializan en julio la apertura de la tienda Disparates en la Carpa. El 17 de septiembre durante el XVI Festival Internacional de Arte de

Cali, Proartes condecoró con la medalla al mérito en producción escénica a la directora de la Fundación Andrea Buenaventura por su apoyo y promoción a la cultura e identidad caleña.

En el mes de octubre el diseñador dominicano Óscar de la Renta rompe el protocolo y baila con la campeona mundial Viviana Vargas durante la cena de gala ofrecida en su honor durante el Cali Exposhow 2009. El día 13 de noviembre los bailarines de Delirio abrieron el desfile de traje artesanal en el Reinado Nacional de Belleza en Cartagena, El día 14 de noviembre se da el gran evento de la Gobernación del Valle del Cauca en Cartagena en el marco del reinado nacional de la belleza para el lanzamiento de los actos conmemorativos de los 100 años de la creación del Departamento del Valle del Cauca. El 27 de noviembre estrenó “Pasos de la libertad, una historia bailada” en homenaje a los 200 años de la independencia de Colombia y los 100 años del Valle del Cauca y para el mes de diciembre se imprime la primera edición del Delirante el periódico que gira en 33 y 45 rpm.

Durante el año 2010 se estrena el 30 de abril “Verbena” el júbilo del barrio caleño en la década del 70, el día 8 de julio el show lo disfrutaron los delegados nacionales e internacionales de la Segunda Reunión de ministros y Altas autoridades de Desarrollo Social de la Organización de Estados Americanos OEA. El 17 julio, la Alcaldía de Santander de Quilichao invitó a la comunidad a celebrar con Delirio los 255 años de aniversario del municipio. El día 27 de agosto se estrenó “Orula, el hechizo de una ciudad que baila” una puesta en escena que representa los cuatro destinos que influenciaron la historia musical y cultural de los caleños Cuba, Puerto Rico, Nueva York y México. En octubre el día 16 fueron uno de los eventos centrales del XVI Festival Internacional de la Palabra Abrapalabra en Bucaramanga, en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán donde se dieron cita más de 4. 000 bumanguenses. El día 20 de octubre, fueron el show central durante el almuerzo de Fenalco que ofreció al diseñador italiano Roberto Cavalli, invitado especial de Cali Exposhow 2010. El día 11 de noviembre fueron el espectáculo central del cierre del Congreso de Asocajas en Cali, el día 23, del evento de cierre de la Cumbre de Competitividad Turística en Cali, en la que participaron 400 actores públicos y privados del turismo.

Para el año 2011, en el mes de enero entre el 5 y el 8 se ofrecieron 4 galas ante el público visitante a la Feria de Manizales en el Coliseo Mayor. El día 8, el Diario The New York Times recomendó a Delirio como un espectáculo salsero que nadie debe perderse

cuando visité la Ciudad de Cali. Los días 2 y 3 de abril fueron invitados a San Salvador por la compañía Tecnoquímicas S.A. para presentar un nuevo producto. El día 27 de mayo se realizó la celebración del aniversario N° 5 de Delirio con la obra llamada “Bombo, una oda al Pacífico” una propuesta artística que relata la historia de la migración de sus gentes y su cultura al bullicio de una Cali triétnica y multicultural. El día 16 de septiembre con un selecto musical de boleros, 50 artistas le rindieron homenaje al bolero en el día del amor y la amistad. Para el día 18 de octubre tuvieron 2 presentaciones en la apertura del Cali Exposhow 2011 y otra en una suite de bailarines durante la rueda de prensa con la presencia de la diseñadora italiana Alberta Ferretti y el homenaje al bolero para los invitados internacionales. El día 3 de diciembre se dio la primera certificación a 200 bailarines, coreógrafos y directores de 30 escuelas de baile, en la clausura del programa Pasó Saludable del sistema de profesionalización y formación física para los bailarines de salsa S. F. B. S. adelantada por la fundación en alianza con el Ministerio de Cultura. También se dio la presentación de los resultados de la investigación de Mercado “El mundo de los profesionales de la salsa en Cali” y durante la semana de la Feria de Cali N° 54, se estrena un cuadro coreográfico denominado “Nadie es igual” tributo a Michael Jackson, El Rey del Pop.

El año 2012, la Fundación continuó con su compromiso en la formación profesional de bailarines iniciando con Paso Firme el 10 de marzo, la segunda parte del sistema de profesionalización y formación física para los bailarines de salsa S. F. B. S.

El 12 de abril fueron invitados para participar como espectáculo central en la cena de gala para los 33 cancilleres que asistieron a la VI Cumbre de las Américas en Cartagena en la Plaza de la Proclamación. El día 21 de abril la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar celebró su gran evento anual en Bogotá denominado una noche con Delirio a favor de su obra social. El día 27 de abril se cumplieron los 6 años de Delirio y se estrenó la obra “María, un delirio de amor” homenajeando las letras vallecaucanas con la danza, el color y el romance.

El día 28 de septiembre del 2012 se llevó a cabo la celebración de amor y amistad con un mano a mano entre los cantantes Alex Torres y Lorena Urueña. Para este mes la empresa Ángel de la noche, especializada en el servicio de conductor elegido empezó a prestar su servicio en la Carpa Delirio para que los asistentes pudieran disfrutar sin preocupaciones del espectáculo musical, en octubre recibieron a los representantes de los

países de la región en el VI Foro de Competitividad de las Américas liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en diciembre se presentó en el parque de la música en el municipio de Ginebra y para el día 28, junto con el Ministerio de Cultura le rindieron homenaje a la recordada Jovita Feijoo, personaje insigne de la cultura popular caleña en una carroza que evocó, las casetas de las primeras ferias destacando la majestuosidad de Jovita en el tradicional desfile del Carnaval de Cali Viejo de la Feria de Cali.

El 2013, en abril se estrena la obra “La Pinta”. El día 24 de agosto empezó a rodarse en Cali la película Ciudad Delirio dirigida por la española tres veces nominada a los Premios Goya, Chus Gutiérrez, cinta protagonizada por la actriz y bailarina caleña Carolina Ramírez y el actor español, ganador del Goya, Julián Villagrán. La trama es una historia romántica entre una bailarina de salsa de Cali que no se rinde ante las adversidades económicas por las que atraviesa su escuela de baile y lucha por alcanzar un protagonismo en la industria cultural y creativa llamada Delirio y en el camino se encuentra con un médico español que visita la ciudad por un congreso de medicina y asiste al show de baile, se encuentra con la bailarina y es allí donde surge la conexión entre ambos. El 29 de noviembre se da el lanzamiento del Libro El Delirio de Cali Vº2.

En el año 2014, para el mes de marzo se ofrecen dos nuevos servicios a sus visitantes con la compañía CCS conductor elegido de transporte, como el de conductor y vehículos con conductor para que el público pueda disfrutar sin preocupaciones de las funciones y puedan llegar bien a sus destinos, el día 28 de marzo estrenan la obra Mulier, en mayo cumplen 8 años de fundación y su gestora más representativa, Andrea Buenaventura es condecorada en el Concejo de Cali por su trayectoria profesional y le entregan la medalla Santiago de Cali en su máxima categoría reconociéndole su aporte a la cultura a través del trabajo en la Fundación Delirio pero también su pasó por el sector público; la concejala proponente fue Noralba García Moreno.

En cuanto a sus giras nacionales estuvieron en Bogotá con sus presentaciones los días 5, 6, y 7 de junio de 2014, en el mes de julio, Delirio y Ciudad Delirio son invitados a viajar a Cartagena a la premier mundial en la Plaza de la Aduana en la apertura del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, durante la segunda noche de la gala de Caracol Televisión son los invitados centrales en la fiesta. También son escogidos por la productora

y comercializadora de cementos y concretos Argos para celebrar su fiesta privada por tercer año consecutivo. Asimismo, son invitados a la capital argentina donde participaban las misiones diplomáticas y las autoridades culturales de Buenos Aires en el Gran Complejo Cultural del Polo Circo en el marco del evento “Colombia Te Seduce”. Aprovecharon el mundial de fútbol de Brasil 2014 para rendir homenaje a la selección, fueron invitados al II Foro Pioneros, en la ciudad de Barranquilla; un espacio convocado por el Diario El Heraldillo para generar desarrollo y estimular el emprendimiento creativo y cultural de la región Caribe, la idea era que Delirio pudiera contar su experiencia de éxito e Innovación en el campo de la industria cultural.

Durante el mes de septiembre, Andrea Buenaventura, es reconocida entre los 30 mejores líderes de Colombia por la Revista Semana y la Fundación Liderazgo y Democracia que en su IV edición del premio, quiso resaltar el liderazgo deportivo, artístico, femenino y comunitario. El 26 de septiembre se da la celebración de amor y amistad con una gala romántica de la orquesta Banda Sonora y el invitado especial El Romance Trío que nació en 1992. El diario Q`Hubo, P&G y la 14, presentaron ante 9000 caleños que compraron ese tipo de productos el espectáculo de Delirio que por primera vez se presentó en gran formato en un espacio abierto. Son invitados a Ibagué para celebrar el aniversario de la empresa de origen tolimense SIDA S.A. con la puesta en escena Ecuación y Descarga que contaba con coreografías de las canciones: Payaso, Rebelión, Herencia rumbera, Sonido bestial, Cali pachanguero, Cali ají, Oiga mire vea y Las caleñas son como las flores.

En representación de la compañía, los Hermanos Tascón, Estefanía y Andrés, campeones mundiales en diferentes categorías amenizaron la cena ofrecida al príncipe Carlos y Camila por el presidente Juan Manuel Santos y su esposa María Clemencia en la casa de huéspedes ilustres en Cartagena de Indias. Al mismo tiempo, son invitados por el señor embajador de Colombia en Costa Rica, el señor Hernando Herrera Vergara para promocionar la cultura de Colombia con diplomáticos de todo el mundo con sede en San José.

En relación con la carpa, adquieren la segunda con una capacidad para 1.700 personas y el 26 de diciembre se mudan al Centro de Convenciones Valle del Pacífico, en esa ocasión se presentaron con las obras de Mulier y Vaivén. También, realizaron un taller de baile con enfoque psicosocial que le dictaron un al grupo de jóvenes constructores de paz del

Tecnocentro Cultural Somos Pacífico del sector del barrio Potrerogrande en convenio con la OIM, Organización Internacional para las Migraciones.

En el año de 2015, la carpa fue galardonada por la IFAI de los Estados Unidos por su excelente fabricación, en octubre los días 22, 23 y 24 del 2015 se presentaron en Miami la Capital del Sol en el complejo turístico y de casinos Miccosukee Resort & Gaming, con iniciativa del Instituto Colombiano de Bienestar familiar favorecen a 300 jóvenes con el programa Paso Firme que tiene la Fundación. Durante la temporada de navidad se hicieron las presentaciones durante la semana de la Feria en la carpa, pero también se realizó una presentación en la Plaza de Toros Cañavalejo con lleno total.

En el 2016, en el mes de enero se presentan en el Centro de Convenciones de las Américas de Cartagena con dos funciones de 50 artistas circenses bailarines y músicos de Cali con la obra Ecuación y Descarga y Nadie es igual, tributo a Michael Jackson el rey del pop, en febrero el Banco de Occidente y su Grupo Aval se vinculan a la compañía y son el nuevo patrocinador oficial de la Carpa Delirio, porque consideran que invertir en cultura es invertir en Cali, en Colombia y su gente. Se presentan en The Lincoln Theatre donde la presentadora del evento es la ex reina de belleza colombiana Paulina Vega, en septiembre se presentaron con la obra La Pinta en Bogotá los días 1,2,8,9 y 10 en la Gran Carpa Américas, el día 25 celebraron amor y amistad y cómo abre bocas tuvieron la función de la temporada Vaivén, sueños de vapor, el día 28 de octubre celebraron e Charivary con una noche embrujada y un lobby mágico, para el sábado 5 de noviembre se lleva a cabo un nuevo formato para toda la familia que denominaron “Matiné”, Se estrena la obra Melao y Huawei empresa multinacional de tecnología los escogió para presentar en Bogotá sus nuevos productos de telefonía celular aplicación y software.

En el año de 2017, para el mes de junio hacen una función con Andrés Carne de Res en la ciudad de Bogotá “El Delirio de Andrés” los días 1,2,3,8,9 y 10, en septiembre se presentan por primera vez en la Gran Carpa de las Américas en Conferías en Bogotá los días 1,2,3,8,9 y 10, el 21 de octubre se realizó Delirio Matiné para toda la familia, para la Feria de Cali N° 60 se incluye a Andrés Carne de Res en el menú, el 22 de diciembre se llevó a cabo la fiesta de fin de año para los artistas de Delirio con Dj. Marlon Son, donde se premiaron los artistas del año con estímulos otorgados por sus patrocinadores.

En el 2018 se estrenaron dos presentaciones en el mes de abril, pues las funciones eran una sola vez al mes, pero el aumento de cifras de la entidad indica que en los últimos 12 años el incremento de los asistentes ha sido de un 167 %, es decir, que en el 2006 recibió a 600 personas por función, en 2009 a 1000 personas y en 2017 esta cifra alcanzó los 1600 asistentes fuera de las presentaciones internacionales y las de la Feria de Cali. Innovación en el esquema de boletería. Delirio introduce modificaciones en su esquema de costos de la boletería para ampliar el rango de posibilidades al público asistente. En el segundo trimestre se ofrecieron desde \$112.000 a \$240.000 con acomodación numerada por localidades, para que mayor número de personas tuvieran acceso al espectáculo. El día 26 de octubre celebran un anoche de máscaras y superhéroes. También se cambia la adquisición de la boletería de Tu Boleta a una propia con desarrolladores locales que permitieron el recaudo de una manera más efectiva y sin intermediarios, donde los tiempos de 15 días para desembolsar el dinero desaparecieron y en este momento se hizo de manera inmediata, vendiendo por localidades la presentación.

En el 2019 en julio el día 6 se presentaron en el Movistar Arena de Bogotá, con 90 artistas en escena, en formato tipo concierto compartieron tarima con el cantante Tony Vega, fueron invitados en el mes de julio por la Embajada de Colombia en Honduras para conmemorar el 209 aniversario de la Independencia del país y estuvieron en conversatorio con otros artistas de Tegucigalpa, en donde tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, historias de vida y algunos pasos, además tuvieron presentaciones en New York, desde el 11 de octubre en el Colden Auditórium del Distrito de Queens y en el Teatro Ritz en Nueva Jersey, con una delegación de 60 miembros entre músicos y bailarines, donde utilizaron 31 canciones, 555 prendas de vestuario y utilería y 400 kilos de escenografía. Para la semana de la Feria de Cali se presentaron con la obra Cha, Cha, Cha del Diluvio.

En el 2020, se da el cortometraje de la serie Amanecer, que consta de tres capítulos de máximo tres minutos y medio de duración cada uno, el primero: La creación, el segundo: La siembra y el tercero: El riego, donde se cuenta el paso a paso de cómo se realiza una obra, en marzo se da la declaratoria de emergencia y se da un cese de actividades que obliga a replantear sus presentaciones en un formato en vivo en tiempo real por las diferentes plataformas y es por ello que el 28 de junio logran un récord Guinness tras bailar en

streaming, el evento se denominó “En Cali nos llaman baile”, el reto consistió en compartir en la red social de Facebook un video bailando la misma canción de “Cali Pachanguero” de la orquesta emblemática de la ciudad Grupo Niche, del fallecido músico y cantante Jairo Varela, su fundador; durante una hora, en total fueron 343 videos publicados y se conectaron más de 120.000 personas con motivo del cumpleaños # 484, el 22 de agosto presentan Show Fiebre, experiencia en tiempo real, la venta de accesos se dio a través de goliving.co, en total fueron 4 espectáculos online en vivo y en directo y 5 espectáculos online privados corporativos.

2.3. Constitución legal

Se encuentra registrada en la Cámara de Comercio de Cali, bajo la razón social de Fundación Delirio, con la denominación jurídica de Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), que distribuye las utilidades de estas presentaciones en beneficio de una población vulnerable, su fecha de constitución se dio el 18 de enero del año 2007 y es un referente como espectáculo de gran formato para Cali y Colombia.

Ilustración 1. Logo Corporativo Fundación Delirio.



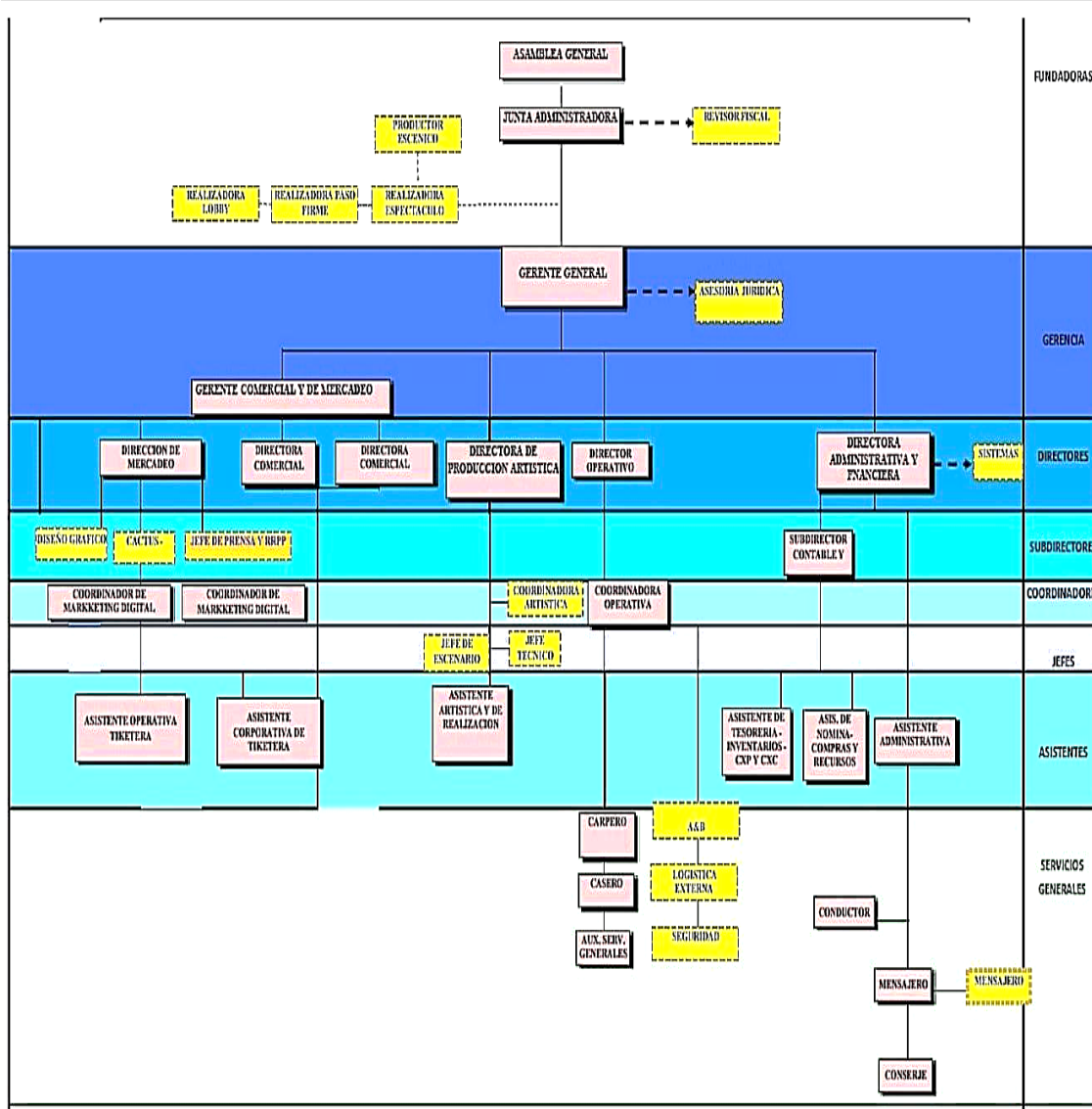
Nota: En la imagen se aprecian los colores representativos de la Fundación y de dos pares de zapatos de los bailarines de vieja guardia como símbolo corporativo que identifica el baile de la salsa en Cali.

Fuente: Delirio 2022

2.4. Estructura organizacional de la Fundación Delirio

Con el paso de los años su estructura ha sido fortalecida con nuevos profesionales que le aportan experiencia y calidad a la Fundación, debido a las dinámicas del mercado cambiante. El éxito de cada área consiste en fijar un presupuesto mensual, con un flujo de caja que debe rendir un informe a la administración todos los meses. Las reuniones de seguimiento sirven para evaluar si se cumplieron o no los objetivos propuestos, el área que no alcance su meta deberá buscar las estrategias para poder cumplirla.

Ilustración 2. Estructura organizacional de Delirio.



Fuente: Delirio 2019.

2.5. Características del espectáculo de gran formato Delirio

La Fundación Delirio se presenta como ese sueño de ciudad, con la idea de poder aprovechar el potencial de los bailarines de Cali, tratando de conservar esa identidad cultural de la ciudad y dándola a conocer ante el mundo bajo un modelo de industria cultural, que crea las condiciones para la cultura y se le da la importancia que se merece, dignificando la labor del artista para que vaya en busca de su profesionalización y fortaleciendo la cadena de valor que está detrás de ellos alrededor de la salsa.

2.5.1. El lugar de encuentro: La carpa

Tiene unas dimensiones de 60 x 60 mts², en 23.000 mts de terreno, con 6 torres estructurales de 21 mts de altura, 2 cúpulas estructurales de 1.5 X 12 X 1 mts. Son 4.000 mts de lona, techo de 3.600 mts² y redondeles de 300 metros cuadrados. Para el montaje de la nueva carpa fueron necesarios 5 meses de trabajo de los cuales hicieron parte ingenieros, arquitectos y obreros trabajando día y noche para la construcción del nuevo escenario contiguo al Centro de Eventos Valle del Pacífico sobre la autopista Cali-Yumbo, sentido norte-sur, carrera 26 #12-328 Zona industrial Yumbo. Se debe dejar claro que el terreno no es propio sino alquilado y su contrato está vigente hasta el año 2025.

El proceso inició con la aplanación del terreno y las obras de adecuación que se requerían al interior y el exterior de la estructura. El día sábado 8 de noviembre de 2014 llegó al sitio la carpa en dos containers, con 6 Torres, dos cúpulas desarmadas, 120 cujes, 14 ancas metálicas para contraventeo, 250 estacas de acero, 11 winches, manuales, cables de acero y 14 tirfors. El lunes 10 de noviembre a las once de la noche se termina la instalación, se midieron las 6 Torres y se levantaron unas y otras entrelazadas con las guayas, para el día siguiente se pusieron los anclajes para asegurar las torres y las cujes.

El levantamiento estuvo a cargo de un equipo de 20 personas que al mismo tiempo clavaban las estacas de un lado hacia el otro para poder alzar la carpa, para esa ocasión estuvieron presentes amigos artistas y periodistas que se hicieron presentes por medio de una invitación de la Fundación.

En cuanto a la fabricación de la carpa, los encargados fueron la firma, Carpas y Lonas El Carrusel de Cuernavaca en México, que obtuvieron el premio a la excelencia por parte de la industria Fabrics Association International, IFAI, de Estados Unidos, quien recibió 292 propuestas de empresas de 11 países. Este galardón es un reconocimiento por la calidad en la fabricación de esta gran estructura al trabajo de ingeniería, montaje, materiales, estructura y la seguridad que ofrece al público

Ilustración 3. Complejo cultural de Delirio.



Fuente: Delirio 2014.

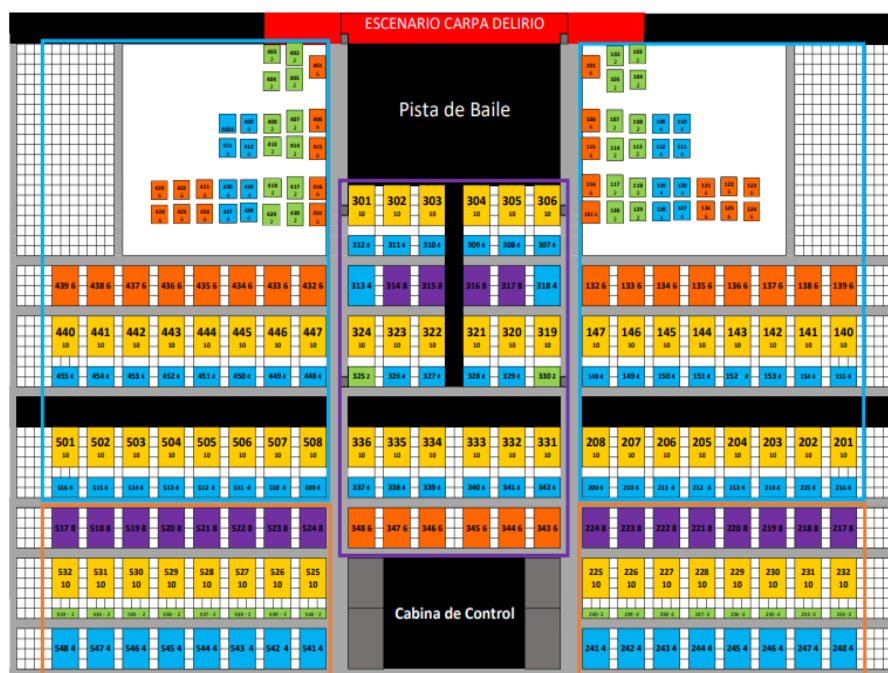
Por otro lado, es importante mencionar que la carpa Delirio está certificada como un escenario habilitado de manera permanente y el más grande de Colombia bajo la Resolución 443 del 12 de Junio de 2015 por la Ley de Espectáculos Públicos, esta ley nace con la idea de alivianar cargas financieras y administrativas, la ventaja para la Fundación Delirio se traduce en que al estar habilitada puede operar sin recurrir al trámite de permisos como los demás, en cuanto a condiciones de infraestructura y seguridad necesarias, el plan de emergencias, las condiciones sanitarias y ambientales, el cumplimiento de las normas de intensidad auditiva y el estricto horario de funcionamiento, entre otras tantas condiciones, generando menos desgaste. Este permiso permanente es de dos años seguidos donde tienen revisiones periódicas y lo único que deben hacer es avisar 15 días antes de la realización del evento.

2.5.2. Formato Cabaret

Este montaje permite que los invitados compartan opiniones, comida y bebida mientras disfrutan del espectáculo. El termino cabaret es de origen francés cuyo significado era taberna. Internacionalmente se les denomina así a las salas de espectáculos, generalmente nocturnos, que suelen combinar música, danza y canción e incluso también la actuación de humoristas, ilusionistas, mimos y muchas otras artes escénicas. Se distinguen de otros locales de espectáculos, entre otras cosas, porque tienen un bar, cuando son pequeños, o un bar y un restaurante, cuando son grandes. A diferencia de lo que sucede en el teatro, los asistentes pueden beber y conversar entre sí, durante las actuaciones.³⁸

³⁸ <https://es.wikipedia.org/wiki/Cabar%C3%A9>

Ilustración 4. Distribución interna de la carpa.



Nota: La distribución se encuentra por zonas en tres cuadros de colores, el azul abarca los extremos izquierdo y derecho que es la zona (B), el morado abarca el centro y es la zona (A) y el naranja está en la parte de atrás y es la zona (C). La parte roja es la tarima principal del espectáculo de gran formato.

Fuente: Delirio 2022.

Por lo anterior es que se denomina a Delirio como un formato cabaret, donde se ofrece servicio de restaurante a la mesa y venta de licor, el evento está dirigido a personas mayores de 18 años y su aforo es limitado. La silletería se encuentra dividida por tres zonas (A, B y C); letras donde los precios de las entradas varían de acuerdo con la ubicación, para la zona (A), que representaría en la imagen el color morado, el precio es de \$250.000 pesos por persona, la zona (B) sería el color azul y su precio por persona es de \$210.000 pesos y la zona (C), que sería el color naranja, el precio es de \$140.000 pesos por persona. Las mesas se venden en paquetes de 2, 4, 6, 8 y 10 personas de acuerdo con la ubicación elegida y se diferencian por el número de mesa y su color. El verde es para parejas, el azul es para 4 personas, el naranja es para 6 personas, el morado para 8 personas y el amarillo para 10 personas.

Ilustración 5. Servicio de restaurante y licor a la mesa.



*Nota: Formato cabaret, donde se ofrece servicio de restaurante a la mesa y venta de licor.
Fuente: Delirio 2015*

2.5.3. Producto turístico competitivo

La Fundación Delirio le apuesta al turismo cultural porque es un gran empleador y un conductor de entretenimiento para este mundo globalizado, pero a pesar de que las cifras del turismo demuestran que el país tiene un gran potencial y que el Valle del Cauca presenta unos porcentajes de ocupación hotelera que oscilan entre el 35 y el 40% en los últimos años (entre 2005 y 2011), no se percibe una política pública agresiva ni a nivel nacional, ni a nivel regional porque las acciones siguen desarticuladas entre lo público y lo privado, prima más el deseo protagónico de quienes ostentan el poder, al menos esa fue la percepción en el Foro Global de Turismo Andorra 2011, qué se realizó en marzo del mismo año y dónde se concluyó que el sector turístico carece de reconocimiento político y económico para alcanzar su potencial; a pesar de su probada contribución a la economía mundial.

En el caso de Delirio, lo que se busca es que la compañía tenga una propuesta novedosa como espectáculo de entretenimiento y ratificación de identidad cultural del baile de la salsa en la ciudad de Cali, por ello se han ingeniado la manera para mantener el negocio a través del tiempo con la venta de paquetes turísticos para los extranjeros que incluye pasajes, hospedaje, paseos por los sitios emblemáticos no solo de Cali sino también del Valle del Cauca donde van incluidas las entradas para ver los espectáculos.

Así lo comenta Eleana Rioja, gerente de uno de los operadores de turismo receptivo, Rioja Travel: promovemos paquetes para el fin de semana de Delirio con mayoristas internacionales, a través de medios como la Revista Aviancaciones de Ecuador. Y hemos traído un promedio mensual de 18 turistas. Esta industria ha tenido avances significativos desde los últimos 3 años cuando se empezó tener conciencia del potencial que la salsa tiene como producto, tanto así que fuimos invitados al Comité Conceptual del próximo Festival Mundial de Salsa para aportar nuestra visión.³⁹

Para su séptimo año, Delirio se había convertido en un destino turístico de gran atractivo e impacto para la ciudad y su industria turística a partir de dos aspectos: el primero porque como espectáculo con su propuesta de salsa, circo y orquesta atrae para la función mensual un promedio de 40% de visitantes nacionales e internacionales y el segundo, porque como producto cultural jalona para Cali turismo de congresos y convenciones. Al mismo tiempo el gobierno local a través de la Secretaria de Cultura de Cali fortalecía a las escuelas de salsa para que pudieran recibir de manera apropiada a los visitantes extranjeros que vienen con más frecuencia a tomar clases y a conocer de esta industria.

Según lo que reposa en un comunicado de prensa de la compañía: el componente del público de otras ciudades de Colombia y del mundo que visitan actualmente

³⁹“Delirio, un negocio con ritmo empresarial”. *Revista Semana*, julio 21, 2013. <https://www.semana.com/empresas/articulo/delirio-negocio-ritmo-empresarial/180162/>

la Carpa registra un alza representativa. En 2011, el número de turistas de destinos nacionales e internacionales era de un 10%, es decir 1400 en el año, mientras en 2017 ese público llegó a un 49% según reportó la firma LechterAmericas, cifra muy significativa para la cadena productiva del turismo en nuestra región. Solo para finalizar el año, en los 5 días de la temporada de Feria de Cali, 8.500 personas vibraron con el espectáculo y sus dos puestas en escena Hechizo, un relato nacional y Fiebre de viernes en la noche. Las proyecciones para 2018 apuntan a un 50% de público proveniente del turismo corporativo y recreativo.⁴⁰

Hoy en día a pesar de la crisis mundial por el Covid 19 se ha reactivado el sector cultural y es muy probable que las cifras aumenten.

2.6. Análisis del Periódico El Delirante

La intención del periódico era recopilar la información relevante de la compañía de manera cronológica pero no tenía una circulación masiva, el tipo de formato era impreso y su extensión era entre 5 y 8 páginas aproximadamente, se emitía mensualmente desde el mes de febrero, con algunas excepciones. Su edición N°1 aparece en el mes de diciembre del año 2010 y finaliza en la N° 55 del mes de diciembre de 2016. Las editoras siempre fueron sus socias fundadoras y el diseño y diagramación estuvo a cargo de la empresa Cactus.

La primera plana estaba dedicada a mostrar los acontecimientos más importantes como visitas de reconocidos personajes o temas relevantes de la cultura, en la parte final de la portada siempre se anunciaba la nueva obra, las fechas en las que se realizaría y los lugares.

El coleccionista y asesor musical de la compañía Richard Yory Torres tenía una columna dedicada a la salsa. Asimismo, se encontraron artículos completos publicados en diarios de circulación masiva de la ciudad de Cali, y diarios internacionales donde se destacaba la participación de la compañía en algún evento.

⁴⁰Comunicado de prensa, Fundación Delirio marzo 2018.

Ilustración 6. Formato impreso del Periodo el Delirante



Fuente: imagen propia de visita de campo, enero 25 de 2022.

Las imágenes apreciadas eran de logos corporativos de las empresas patrocinadoras, donde la última página estaba reservada para esa parte comercial y donde se mostraba porque habían decidido vincularse con Delirio, además, de promocionar la próxima función y la manera de adquirir las boletas. Las fotografías a lo largo del periódico destacaban las personas que asistían a las diferentes funciones; se apreciaron periodistas, diseñadores de modas, cantantes, reinas de belleza, gobernantes nacionales e internacionales, empresarios entre otros.

2.7. Agrupaciones artísticas de base para Delirio (salsa + circo + orquesta)

2.7.1. Escuelas de baile de salsa:

Las escuelas son consideradas entornos protectores que cumplen dos funciones: la primera, conservar la identidad cultural del baile de la salsa y la segunda, es que aportan a los procesos sociales donde los niños, niñas y jóvenes invierten su tiempo libre de manera positiva mientras sus padres trabajan, además hacen un acompañamiento en su formación como individuos. La procedencia de los ingresos para cubrir gastos en las escuelas de salsa es a través de convenios interadministrativos, premios ganados, alquiler de insumos,

organización de eventos, aportes de particulares, capacitaciones personalizadas, ingresos del director, presentaciones, actividades internas y el pago de matrículas. Es por ello que la Fundación Delirio le apuesta a continuar ese trabajo con ellas para que las mismas continúen con esa intervención en los barrios.

Las escuelas que hacen parte de Delirio son: Constelación Latina, Stilo y Sabor, Rucafe y Nueva Dimensión, no son escogidas porque sí. Por un lado, porque son las mejores y cuentan con una experiencia y por el otro, para que el espectáculo que dura alrededor de cuatro horas, tenga la posibilidad de mostrar no solo el estilo clásico caleño, sino los otros ritmos salseros. Concretamente, dos de ellas son fuertes en salsa caleña, una en salsa en línea y la otra en rueda de casino que es la música cubana y puertorriqueña. Aunque hoy en día los bailarines de Delirio son capaces de bailar cualquier estilo.

De manera que para poder tener la posibilidad de algún día estar en el escenario del espectáculo de gran formato, es necesario pertenecer a alguna de esas cuatro escuelas. Sin embargo, existen dos bailarines independientes, uno es Carlos Paz que representa a los bailarines de vieja guardia y el otro es Santiago Ayala quien es un bailarín más joven que representa a las nuevas generaciones y tienen su número en conjunto.

2.7.1.1. Academia de baile Constelación Latina

Figura 1. Logo corporativo Constelación Latina



Fuente: cuenta oficial de Facebook de la academia.2022
Url: <https://www.facebook.com/ConstelacionLatinacali>

Actualmente se encuentra ubicada en la calle 70 # 2 A 14 en el barrio La Rivera. Nace en el año de 1997, en la comuna 14 con la intención de rescatar de la violencia a los jóvenes, donde su tiempo libre fuera ocupado a través del baile para lograr que con el arte salieran adelante. No nace como un grupo salsero sino de rock and roll y charleston, pero después del primer año cambian a la salsa, para formar una Constelación de Estrellas y es así como se da vida a Constelación Latina.

Para el año 2002 contaban con una sede en el barrio Alirio Mora Beltrán y el objetivo más importante era darle clases a los niños y niñas de escasos recursos, pero dejaron el territorio porque se volvió algo hostil con la problemática de las pandillas y las fronteras invisibles que empezaron a tomar fuerza. Para ese mismo año participaron en el reality show “Colombia tiene talento”.

Su esfuerzo y dedicación les ha permitido pertenecer a Delirio desde el 2008, ser parte del show del Circo Hermanos Gasca, viajar por el mundo y participar en diferentes campeonatos obteniendo los primeros lugares, pero al mismo tiempo hacer sociedad con World of Artist por medio de su mánager internacional para crear ofertas laborales con contratos formalmente por 3 o 6 meses e incluso por 1 año demostrando que tienen un talento de exportación y de competencia.

Las convocatorias se llevan a cabo a través de inscripciones infantiles y juveniles en las diferentes categorías amateur o aficionadas, semiprofesional y profesional, competencias internas para solistas, dúos y parejas cabaré. Además de los torneos que han denominado “Torneos de la calle” que sirven para buscar talentos y participar en los diferentes concursos nacionales e internacionales donde los entrenos pueden durar 6 meses para una puesta en escena y la presentación tan solo puede ser de 3 minutos. Los más pequeños van al grupo Rumberitos.

Por otro lado, es importante mencionar que su directora artística, Ana Cecilia Montezuma, es una de sus coreógrafas, que ha sido considerada una de las mejores de Colombia y se desempeñó en Delirio como la coordinadora artística por muchos años.

2.7.1.2. Compañía Artística Rucafé

Figura 2. Logo corporativo Compañía Artística Rucafé



Fuente: cuenta oficial de Facebook de Rucafé.2022
Url: <https://www.facebook.com/groups/13003854123>

Carlos Fernando Trujillo García, quien dirige la Compañía Artística Rucafé, es una persona respetada dentro del gremio por su trayectoria en la ciudad de Cali y por ser el presidente de AsosalCali. Bajo su dirección la compañía ofrece sus servicios desde el año 1999, con lo que ha logrado formar y proyectar un centenar de bailarines y bailadores de esta región.⁴¹ La apuesta de Rucafé está encaminada a la formación artística de carácter integral para bailarines, pues sus programas y pedagogía incluyen corrientes del arte desde la expresión y el lenguaje corporal, la danza y el baile, la música autóctona y tradicional, además de herramientas audiovisuales que nutren cualquier tipo de espectáculo.

Su sostenimiento es gracias a los cursos y clases para bailarines de salsa en especial, la salsa de casino, que es una mezcla entre la música cubana y la puertorriqueña, permitiéndoles proyectarse artísticamente y participar en repetidas ocasiones del Salsódromo de la Feria de Cali. Sin embargo, atendiendo las demandas de un público exigente con la preparación, también se imparten clases de aerorumba y ritmos latinos. También han sido organizadores de festivales de casino donde han participado bailarines de las mejores

⁴¹ www.dancefree.com.co › diario › rucafe-academia-deRucafé Academia de Baile Cali — DANCEFREE®

escuelas del país, que por medio de talleres, conversatorios y muestras de creación han logrado un intercambio artístico de saberes donde se reflexiona sobre el impacto del baile como fuente de entretenimiento, educación y vínculo social.

2.7.1.3. Escuela de baile Nueva Dimensión

Figura 3. Logo corporativo Escuela de baile Nueva Dimensión



Fuente: cuenta oficial de Facebook Nueva Dimensión.2022

Url: <https://es-la.facebook.com/nuevadisimense/>

Organización Artística fundada en 1996. Intenta formar de manera integral bailarines con gran calidad humana, excelente nivel artístico y profesional. Está ubicada en el barrio Ciudad Modelo, cuenta con una gran trayectoria artística y formación en las categorías infantil y juvenil. Es una escuela pionera en el gremio de la danza en Cali. De allí han egresado excelentes bailarines que son exitosos en el exterior y en otras compañías artísticas. Por otro lado, desde hace 11 años están vinculados con el espectáculo Delirio donde hacen parte del cuerpo de bailarines. Su composición está dividida en tres grupos: los grupos representativos, los de fase inicial y los de clases personalizadas. Su sostenimiento se debe a las clases de salsa que es el género principal con sus derivados como el chachachá, boogaloo,

pachanga, entre otros, además de tango, pasodoble y otros ritmos urbanos como bachata y reggaetón.⁴²

2.7.1.4. Fundación Artística Stilo y Sabor

Figura 4. Logo corporativo Fundación Artística Stilo y Sabor



Fuente: cuenta oficial de Facebook de Stilo y Sabor. 2022
Url: <https://valleenvivo.com/user/stiloysabor/>

Nace el 11 de mayo de 2005. Su dirección general en sus inicios estuvo a cargo de su fundador Ricardo Murillo, quien fue el primer campeón mundial de salsa de Cali en el Concurso de las Vegas en el año 2005. Gracias al reconocimiento obtenido su carrera se potencializa y junto con su pareja de baile Viviana Vargas le dan marcha al proyecto de escuela hasta que decide radicarse en el exterior y le entrega las riendas de la escuela su pareja y gran amiga Viviana.

Actualmente es ella quien está a cargo de la escuela y quien la convirtió en una verdadera empresa familiar exitosa y con prestigio debido a los reconocimientos y premios adquiridos a través de los años. En la fundación se tiene como misión principal transmitir, difundir y crear oportunidades que permitan proyecciones de vida mediante la formación, capacitación y consolidación de bailarines e instructores y proporcionar a través del arte una opción para mejorar la oportunidad de vida de niños y jóvenes de población vulnerable de la ciudad de Cali.

⁴² <https://es-la.facebook.com/nuevadimensione/>

Pertenecen a Delirio desde el año 2007 y hoy en día gracias a su director artístico Diego Vidal quien es el encargado de los procesos competitivos y de formación de la fundación, su directora ha podido ocuparse en otros proyectos personales dentro del campo cultural.

Su composición se debe a los 40 estudiantes de la modalidad bailadores y aficionados, 80 estudiantes entre niños y jóvenes que siguen el proceso de formación artística para un total de 120 alumnos. Su proyecto bandera es “Tejido Salsa”.⁴³

2.7.2. Circo Herencias

Figura 5. Logo corporativo Circo Herencias



*Fuente: cuenta oficial Circo Herencias Cali. 2022
Url: <https://circoherencias.com/circo-en-cali/>*

Se encuentra ubicado en la calle 17A # 106 – 00 Casa 6 del barrio Ciudad Jardín al sur de la ciudad. Su fundador es Fabián Hoyos quien es egresado de la primera Escuela Nacional “Circo para Todos”. Se destacan por ser una compañía artística independiente de circo contemporáneo en Cali, que nace en el año 2010 y desde entonces combina la relación del circo con otras artes escénicas como la danza, el teatro y la música, generando así un campo experimental de creación artística, donde se desarrolla una ardua labor artística, investigativa y pedagógica bajo proyectos como “Seminario enlaces”. Gracias a la creación colectiva e innovación han logrado:

⁴³ <https://valleenvivo.com/user/stiloysabor/>

producir, gestionar, crear y aportar en la cultural de la región, ya que está dirigida a distintos tipos de público, impactando con un abanico de ofertas en aspectos creativos, así como formación recreativa, capacitación empresarial desde las artes circenses y nuestras obras artísticas y mágicas.⁴⁴

Hacen parte de los comités creativos de Delirio como grupo base de circo desde el año 2013 y han tenido presencia a nivel nacional en ocho ciudades y a nivel internacional en ocho países.

2.7.3. La orquesta

La orquesta que hacía parte del espectáculo era Cali Latino, quienes estuvieron de planta en sus primeros cinco años, periodo en el cual participaron de cinco ediciones de ensamble⁴⁵ del Festival Mundial de Salsa, ganando dos de ellos; luego en el 2015 aparece acompañando el show, la Orquesta Banda Sonora que son músicos profesionales que tienen presentaciones con cantantes de talla internacional. Esta agrupación se caracteriza por su versatilidad en el campo musical, logrando articular la música y el baile en los diferentes montajes de Delirio, su propuesta musical es muy amplia y diversa porque recrean ritmos afrocaribeños, países y regiones desde las letras tradicionales del folclor Pacífico y las nuevas canciones; como ejemplo está el caso de sus arreglos en la obra Bombo.

Otro aporte importante es que su elevado nivel musical les permite interpretar los clásicos que han marcado la historia de la salsa en Cali y las letras que están grabadas en la memoria de un público que alcanza un momento de euforia colectiva cuando al caer la noche escuchan en vivo los éxitos del Grupo Niche con canciones como Cali pachanguero, Oiga mire vea, Cali ají entre otras. En la actualidad la orquesta está compuesta por nueve músicos dirigidos Alexander Torres.⁴⁶

⁴⁴<https://circoherencias.com/circo-en-cali/>

⁴⁵ La modalidad ensamble hace referencia al trabajo conjunto de músicos y bailarines en un mismo escenario, en el que la orquesta debe estar compuesta de mínimo 4, máximo 14 integrantes y el grupo de bailarines de mínimo 6, máximo 16 parejas. La modalidad fue incluida por primera vez por la Secretaría de Cultura y Turismo de la ciudad de Cali durante el V Festival Mundial de Salsa en el año 2010.

⁴⁶ Periódico El Delirante, año 1, N°8, septiembre 2011.

2.8. El detrás de una puesta en escena

En Delirio lo más importante es la originalidad, perseverancia, e innovación, pero ¿De qué forma se logra y cuál es la estrategia para llevar a cabo cada función? la respuesta es que se logra investigando y creando un producto singular que genere competitividad, nada es al azar y para la creación de una nueva puesta en escena se involucran todos desde sus diferentes áreas de conocimiento, son alrededor de 8 meses a un año que se demora ensamblar el rompecabezas donde cada uno pone su saber para darle vida a la nueva creación.

Ilustración 7. Delegación de artistas de Delirio en la ciudad de Cuba.



Fuente: Periódico El País. 2016

Url: <https://www.elpais.com.co/especiales/delirio-melao/index.php#diciembre>

Para darle nacimiento al guion que utilizaran los artistas, es necesario cuatro reuniones de comités creativos donde participa la producción escénica, la dirección creativa,

el área de mercadeo y el área de realización, después de una lluvia de ideas se apoyan en el método etnográfico en lo cual estudian a la sociedad participando de ella, es decir, bajo observación participante. Por ejemplo, para la función de Melao, doce artistas viajaron a la ciudad de Cuba para conocer la cultura y encontrar las similitudes con la cultura propia en el baile, además, visitaron el Museo de la Caña pues el punto en común que encontraron entre las dos ciudades era el cultivo de caña de azúcar, entonces era fundamental para llevar la trama saber cómo eran los trapiches

Ilustración 8. Visita al Museo de la Caña, Corregimiento Santa Elena-Valle



Fuente: Periódico El País. 2016

Url: <https://www.elpais.com.co/especiales/delirio-melao/index.php#diciembre>

Para el estreno de Vaivén, sueños de vapor fue necesario que los artistas pudieran vivir la experiencia en tren porque la obra estaba inspirada en los 100 años del ferrocarril Cali-Buenaventura.

Ilustración 9. Visita a la Estación de Ferrocarril La Cumbre-Valle.



Fuente: Delirio 2015

Para el Cha Cha Cha del Diluvio obra inspirada en el libro del autor vallecaucano Medardo Arias, se realizaron conversatorios con el escritor donde se discutió la historia del libro y como se daba en un escenario de un bosque tropical, con la ayuda de la CVC se desplazaron hasta la Reserva Natural San Cipriano y con guía a bordo emprendieron el viaje para realizar un trabajo de campo que les permitió tomar fotos, apuntes sobre las diferentes experiencias y también tener un espacio para el esparcimiento aprovechando los charcos para bañar, pues eso da la posibilidad de crear a través de los sentidos, ya que están abiertos para atrapar todas las sensaciones y emociones que le harán sentir al público. De toda esa experiencia nacen los vestuarios, las coreografías, las texturas para la escenografía y la ambientación del lobby para recibir al público.

Ilustración 10. Visita del Colectivo Delirio a San Cipriano



Nota: viajando en brujita, transporte tradicional de la Reserva Natural San Cipriano.. Fuente: Delirio 2019.

Ilustración 11. Iluminación del escenario



Nota: Montaje de la obra el Cha Cha Cha del Diluvio. Fuente: Delirio. 2019

El equipo de producción se encarga de todo el montaje de iluminación, programación y ejecución del show, cuando ya se tiene la temática desde la parte artística, se piensa en cómo iluminar el escenario planteado en la historia.

Desde la asesoría y consultoría musical se buscan temas bien emocionales para acoplar de manera instrumental la música que no supere un minuto, las capas sonoras se buscan para generar sensaciones, imaginando visualmente lo que va a suceder a nivel sonoro porque cambia cada número en la programación del espectáculo, nuevamente la investigación es fundamental para cautivar en cada show, aunque se tiene conocimiento de que lo principal es la salsa, no se olvidan las raíces de otros ritmos. La grabación y ensamble de las pistas musicales se hacen en un estudio de grabación privado donde los músicos:

Adaptan las canciones y luego se reúnen con los directores y coreógrafos de baile y de circo. Cada uno hace su propia ‘partitura’ de trabajo, bajo la dirección general de Carlos Trujillo. Pero, en general, hay músicos invitados de acuerdo con el espectáculo. En Mulier tuvieron un pianista adicional; en María estuvo la cantante urbana pacífica Cynthia Montaña, en Bombo, que narra la migración negra a Cali, un marimbero, Enrique Riascos y La Banda Sonora “integrada por músicos salseros, tomamos clases de música folclórica del Pacífico y de sus instrumentos”, dice Alex Torres, director musical de la orquesta.⁴⁷

En cuanto al proceso de creación del vestuario es necesario alrededor de veinticinco personas entre diseñadores, modistas, sastres, los que fabrican los zapatos entre otros. Camilo Zamora, abanderado y bailarín de Delirio es también diseñador de modas y es una pieza clave desde el principio para trabajar en la elaboración del vestuario de cada nueva puesta en escena, al igual que Wendy Elizabeth Perea, ellos preparan los bocetos que tardan

47

Olga Lucía Martínez Ante. El sonido que lleva al Delirio, *Periódico El País*, 05 de junio 2014. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14080824>

entre tres y cuatro meses para someterlos a evaluación del Comité. Los trajes diseñados son producto de la imaginación y de los aportes del grupo, un vestido puede tardar un mes, entre elaboración, decoración y detalles. Para las presentaciones, se necesitan cuatro auxiliares de vestuario y seis auxiliares de piso.

Figura 17 Diseño de vestuario,



Ilustración 12. Bailarina Viviana Vargas, Traje mujer violín.

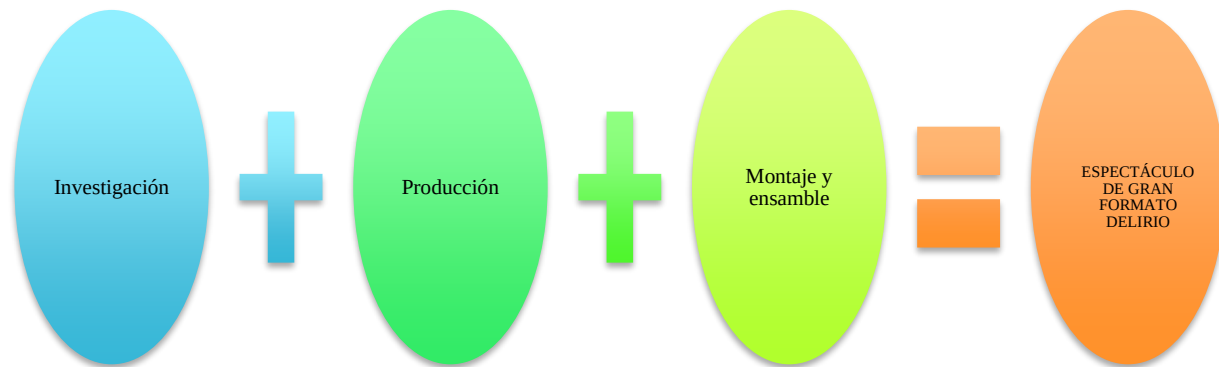


Autor: Camilo Zamora, Diseñador de vestuario de Delirio. Fuente: Delirio 2019

El área de mercadeo y audiovisuales junto con los ilustradores y animadores se encargan de realizar los bocetos para las proyecciones de imágenes al fondo de la tarima. Los bailarines y coreógrafos tienen la tarea de adaptar los pasos de baile a las piezas musicales que duran alrededor de 2 a 3 minutos pero que para llegar al producto final ha sido necesario prepararse durante 6 meses, luego de que ya están definidos los personajes de la nueva obra se realiza una audición para escoger cual es el bailarín o bailarina que interpretara determinado papel. Las audiciones son una competencia interna donde cada escuela de salsa presenta una propuesta grupal e individual, se caracteriza por ser un derroche de creatividad donde con muy poco presupuesto realizan unas presentaciones altamente elaboradas que pueden incluso llegar a quedar incluidas sin modificaciones en el show, lo mismo que su vestuario. Los ensayos de los bailarines para un nuevo montaje empiezan con unos ensayos parciales y otros generales de 4 cuadros que dan origen a la obra. Un día para un cuadro se hacen marcas coreográficas.

El equipo de producción es alrededor de ocho personas donde se encuentra el profesor de teatro y el director, y son los encargados de definir qué se va a poner en el escenario, como colgar los elementos para que los acróbatas trabajen en el aire y no se vea simplemente como un movimiento en el aire sino algo armónico, sutil y a la vez fuerte. Finalmente, cuando ya cada grupo tiene su parte se hace el ensamble, a través de talleres internos para indicarles a todo el personal de que se trata la obra, lo particular de esta industria cultural es que hasta el personal de cocina que no tiene contacto con el público sabe del contenido de la nueva puesta en escena, permitiendo con ello que al ensayo de artistas vaya todo el personal de la compañía para generar un sentido de pertenencia y un trabajo en conjunto que les permita mantener la excelencia. Después de la presentación, los artistas siempre están nerviosos porque no saben qué es lo que está pensando el resto de áreas y es así cómo se logra ese trabajo en equipo para cuidar hasta el más mínimo detalle.

Figura 6. Proceso de creación de un producto cultural. Elaboración propia



2.9. Línea del tiempo de los espectáculos de Delirio

Tabla 4. Listado de obras de Delirio

AÑO	MES	NOMBRE DE LA PUESTA EN ESCENA	CONTENIDO
2009	Marzo	De 33 a 45 r.p.m.	Recrea el aporte caleño a la salsa a través de un recorrido por los momentos más significativos que le permitieron a la ciudad escribir una nueva historia en la forma de vivir y gozar la música
	Noviembre	Pasos de Libertad, una historia bailada.	Homenaje a la biodiversidad de la selva colombiana
2010	Abril	Verbena	El júbilo del barrio con los bailarines como sus máximos exponentes, rememora las manifestaciones culturales con las que Cali creció como ciudad y que hacen de la fiesta el alma del espectáculo.
	Agosto	ORULA, el hechizo de una ciudad que baila	Cali en los años 30. Sincretiza el origen de la salsa, bailes de salón desde principios del siglo XX hasta la actualidad
2011	Mayo	BOMBO, Una oda al Pacífico	Alabanza al Pacífico colombiano sobre la migración de sus gentes y su cultura al bullicio de una Cali triétnica y multicultural.
	Diciembre	Nadie es igual	Revolucionaria propuesta musical, escenográfica y coreográfica, que rinde homenaje al Rey del Pop "Michael Jackson", y su innegable influencia en la música, el baile y la moda.
2012	Mayo	MARÍA, un delirio de amor.	Establece una conexión entre la ficción literaria y la realidad histórica para contextualizar la obra romántica de Jorge Isaac.

2013	Abril	La Pinta	Un espacio urbano popular donde la salsa sirve de vínculo para movilizar la construcción colectiva y el amor está presente en Dolores La Pachanguera, a la que su mamá le dio una pela por estar bailando pachanga con El Negro Tumbao.
2014	Marzo	MULIER, con alma de mujer.	Exuberante y emotiva puesta en escena donde la realidad se funde con los mitos y las leyendas populares, propias del imaginario colectivo de los caleños.
2015	Abril	VAIVÉN, sueños de vapor.	Una aventura cargada de saberes, tradiciones, danza y acrobacias que rinde homenaje a 100 años de la llegada del ferrocarril desde Buenaventura hasta la Sucursal del cielo.
2016	Abril	MELAO, dulce contrapunteo.	Celebración de su aniversario # 10 Recrea mágicamente como el cultivo de la caña de azúcar funde a Cali y a Cuba, en un imaginario común. Siendo la caña un producto ancestral de la tierra el que se convierte en un eje expresivo de la historia económica de Cali y en un referente de vida social. Relata la historia de la súbita aparición de un pescador que descenderá para plantar el tallo que dará origen a la caña de cuyas yemas nacerán Kenia y Siara, dos hermanas africanas separadas por un tórrido fuego y trasladadas a dos tierras fértiles, plagadas de música y baile. El jolgorio coincidente de los dos mundos las volverá a juntar y entre el bullicio, las máscaras y el regocijo se fundirán en un carnaval.
2017 y 2018	Abril	HECHIZO, Un relato nacional	Bailes típicos como El Currulao, La Guaneña canción tradicional de las tierras del sur de los Andes colombianos, El Diablo, según una leyenda caleña rondaba por los amanecederos, bailaderos y tabernas, seduciendo y conquistando las mujeres más bellas de la ciudad, La Muerte; figura fantasma que ronda la historia de todos, pero es derrotada por la vida y la felicidad, aunque siempre da la pelea, La Viuda; mujer de perfil hermoso, sensual, esbelto y sutil que se esconde tras su velo negro. Camina seductoramente en busca de caballeros para hipnotizarlos con el menear incisivo de su farol.
2019	Septiembre	El Chachachá del Diluvio	7 elegidos para sobrevivir al diluvio universal y refundar una ciudad que respeta la naturaleza. El bailarín errante, La mujer de los años 60 va sanando conflictos con los acordes de su violín, La Mujer Rastafari, el Poeta, el Ángel, el Piruncho y la Hermana Misionera.
2020	Marzo	PANDEMIA	Cancelación de todos los eventos presenciales.

Fuente: Elaboración propia a partir del periódico El Delirante

2.10. El Paseo la Aurora

Es un nuevo formato que nació a raíz de la pandemia, en la segunda quincena de junio del 2021, inicialmente los sábados, domingos y lunes festivos, pero actualmente solo está abierto sábados y domingos. Su nombre se debe a que “Aurora” era la obra que no alcanzó a presentarse en el año 2020, porque debido a que en el mes de marzo de ese año la pandemia del covid 19 obligó a la cancelación de todos los eventos masivos, es por esto que, como manera de reactivarse económicamente después de tantos meses sin generar ingresos para su sostenimiento, este formato es algo diferente porque es al aire libre y permite tener una conexión con la naturaleza, ya que queda en medio de árboles. Enfocado al disfrute entre grupos de amigos o de un plan familiar, y es una opción diferente para realizar cualquier tipo de celebración como cumpleaños, bienvenidas, despedidas entre otras, ya que no existen restricciones de edades y se puede compartir con las mascotas, pues es permitido el acceso para ellas como miembros fundamentales dentro de la familia.

El parque temático está compuesto por áreas animadas por las artes escénicas, la gastronomía y la historia, que comprende un terreno de siete mil metros cuadrados, donde incluye elementos escenográficos y personajes de las obras presentadas por Delirio que recrean pasajes de la historia de Cali y del Valle del Cauca.

Desde que se hace el ingreso al parque te reciben los artistas llenos de alegría y mucho color, y se puede ver a lo largo y ancho de las zonas temáticas las diferentes marcas que hacen su aporte a Delirio, se destaca que hay establecidos unos horarios para las revistas musicales con la intención de que los asistentes puedan apreciar cada muestra sin que se crucen entre sí las zonas y en los intermedios dan clases gratuitas de salsa, para concluir con el show principal de los bailarines, artistas de circo y la orquesta en vivo. En cuanto al precio de la boletería es mucho más asequible que el espectáculo de la carpa; está en \$38.000 pesos para adultos y \$16.000 pesos para niños mayores de 3 años.

Las cuatro zonas temáticas son: La casa del sol, El Litoral, La Llanura y La Ciudad.

Ilustración 13. La Casa del sol



Ilustración 14. Personaje Diamante en la Casa del sol.

Fuente: Material fotográfico propio 2022

Ilustración 15. El Litoral



Fuente: Material fotográfico propio 2022

Ilustración 16. La Llanura.



Fuente: Material fotográfico propio 2022

Ilustración 17. La ciudad



Fuente: Material fotográfico propio 2022

2.11. Proyectos sociales dentro de Delirio

Dentro de la responsabilidad social como empresa, la Fundación Delirio intenta que los artistas se conviertan en lo que quieren ser y que a través de su arte encuentren un oficio o profesión remunerada. En un inicio empezaron enfocados al sector de la salsa, pero hoy en día acogen al sector de las artes escénicas, que son las artes en vivo, la danza, el teatro, la música y el circo. La formación contempla el desarrollo humano, artístico y empresarial y cuenta con el apoyo de la OIM (Organización Interamericana para las Migraciones) que inyecta recursos para los entornos protectores, ya que las escuelas de salsa están situadas en lugares muy vulnerables de la ciudad donde quedan expuestos los niños, niñas y jóvenes a diferentes problemas en su vida diaria.

2.11.1. Paso Firme: crecer bailando

Es la apuesta para poder darle el sentido social a la organización y lo hace bajo tres líneas de acción:

2.11.1.1. Formación a formadores

Su arte se irradia a través de diversas escuelas, donde el bailarín más experimentado es el que da la clase, pero sin una formación académica, ellos saben bailar, pero necesitan convertirse en verdaderos instructores y lo hacen con el acompañamiento de la fundación mediante talleres de coaching, de liderazgo, trabajo en equipo y artístico.

Según indica Liliana Ocampo Hernández, Directora del proyecto Paso Firme en Delirio: Las escuelas de salsa se formaron por iniciativa de los mismos bailarines y son de ellos por eso la idea es reconocer esa maravillosa labor social pues por escuela hay alrededor de 200 muchachos de distintas edades, ocupando el tiempo libre en el arte, debido a eso los instructores empíricos deben ser psicólogos, trabajadores sociales, consejeros y maestros al mismo tiempo sin estar preparados, por eso la iniciativa de la Fundación Delirio es fortalecerlos para que se preparen y que en el día de mañana puedan lograr contrataciones locales,

nacionales o internacionales donde los requieran a través de intercambios y sepan enseñar.”⁴⁸.

Asimismo, existe un taller denominado “Almitas danzantes” donde se aplica una pedagogía especial para niños. Además, cuentan con un grupo de apoyo de trabajo social. Por ejemplo, a los coreógrafos empíricos les enseñan lo que es la planimetría, que es lo que en música se le denomina partitura, en la danza se conoce como planimetría y consiste en organizar el baile de una coreografía en un papel., además de técnicas de producción artística.

2.11.1.2. Intervención a través del arte en comunidades

La fundación con un grupo de profesionales visita las comunidades vulnerables donde aplican metodologías de las artes escénicas mediante talleres que les sirvan en su diario vivir, puesto que el arte es una herramienta que sirve para trabajar la autoestima, fortalecer los lazos con el otro, entre otros. Por ejemplo, con los jóvenes de los centros de formación juvenil Buen Pastor, Valle del Lili y la Corporación Juan Bosco en iniciativa junto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).⁴⁹ Lo que se busca es que estos menores infractores logren un proceso de pares entre ellos y los artistas donde se cuentan las historias de vida y esta experiencia artística les sirva para ver la vida de otra manera, donde cada individuo juega un papel importante en la sociedad.⁵⁰ Es importante resaltar que ha sido tan exitosa la propuesta que también se aplica para las empresas.

⁴⁸ Entrevista Universidad Cooperativa de Colombia, Innovation Live 2014, “La experiencia de innovación de Delirio”, septiembre 5 y 6 de 2014) <https://www.youtube.com/watch?v=QsIJPk99vt8>

⁴⁹La salsa, un seguro de vida para cientos de jóvenes pobres. *Periódico El Comercio*, 10 de noviembre, 2015. <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/salsa-jovenes-pobres-cali-colombia.html>

⁵⁰ Con el 'tumbao' de Delirio se resocializan los jóvenes del Buen Pastor. *Periódico El País*, 22 diciembre 2016. <https://www.elpais.com.co/cali/con-el-tumbao-de-delirio-se-resocializan-los-jovenes-del-buen-pastor.html>

Ilustración 18. Visita a establecimiento carcelario.



Fuente: Delirio 2016.

La Fundación Delirio: le apuesta a la intervención de sus niños y jóvenes en los barrios más afectados por fenómenos de violencia y el desempleo. Durante los últimos dos años, integrantes del equipo de 200 bailarines, han estado visitando los Centros de Formación Juvenil El Buen Pastor, Valle del Lili y la Fundación Juan Bosco para impactar desde la danza y transformar las historias de dolor, odios y desencantos que marcan a estos jóvenes.⁵¹

2.11.1.3. Investigación de mercado

La fundación como la cara visible en las industrias culturales de Cali y Colombia ha realizado seis investigaciones para el sector de la salsa donde ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Santiago de Cali. En el año 2018 realizó 11 investigaciones para las artes escénicas y esto terminó en un documento donde se propusieron unas líneas de acción para identificar las estrategias que apoyen el sector cultural, donde han trabajado de la mano con la Gobernación del Valle del

⁵¹ Delirio: el sueño de una ciudad que baila, *Cali creativa* .2016 <https://calicreativa.com/delirio-salsa-baile-circo-cali/>

Cauca; con esas líneas de investigación se busca la contratación de los artistas, un ejemplo de ello es que se han realizado dos proyectos para las artes escénicas como “Valle en Vivo” que es un sistema de promoción integrado de mediano formato de las artes escénicas en el Valle del Cauca, donde se materializó en una plataforma virtual con toda la oferta de festivales culturales del Valle del Cauca en un directorio de artistas y proveedores para que todas las personas lo conozcan y puedan contratar directamente con ellos.

Figura 7. Plataforma virtual: Agenda y directorio artístico del Valle del Cauca



Fuente: Página oficial de la Gobernación del Valle del Cauca. 2022.

Por otra parte, el programa Paso firme, cumpliendo con su objetivo de mejorar la calidad de vida de los bailarines de salsa en Cali realizó con el apoyo del Ministerio de Cultura una investigación cuantitativa y cualitativa de las diferentes escuelas de salsa denominada “El mundo de los profesionales de la salsa en Cali” para establecer rasgos importantes de su funcionamiento y de esa manera conocer un poco el perfil de los bailarines. En las conclusiones generales de dicha investigación se aprecia como de las 45 escuelas

entrevistadas, el 100% están legalmente constituidas y su existencia data de 10 años en promedio, sin embargo, más del 90% manifiesta no haber tenido ningún tipo de apoyo del gobierno; de los 294 bailarines entrevistados, 135 aún no han culminado su bachillerato y el 92% pertenece al régimen subsidiado de salud. De igual manera indican que ser bailarín profesional es su principal aspiración.

Como resultado de esas conclusiones y varios indicadores más lograron estructurar un programa denominado “Paso saludable”⁵² que llevó a cabo un proceso de profesionalización y fortalecimiento de las escuelas de salsa con el Ministerio de Cultura certificando primero a 200 artistas de 30 escuelas de Cali que pasaron de ser bailarines de salsa aficionados a profesionales, con una intensidad horaria de 60 horas y luego en una segunda etapa a 100 bailarines de salsa, coreógrafos, directores y administradores de 30 escuelas formales de la ciudad, por medio de capacitación en 19 talleres especializados, dictados por expertos en distintas áreas.

Las jornadas denominadas “Coaching para bailarines de salsa de Cali” fueron aprovechadas para fortalecer las habilidades personales, profesionales y empresariales de los bailarines de salsa, para que a través del autoconocimiento reconocieran sus fortalezas y los posibles obstáculos que podrían limitar su desarrollo. Este autoconocimiento se realizó a través de vivencias, preguntas, ejercicios en donde desafiaron paradigmas mentales y emociones asociadas para potenciarlos desde sus talentos y minimizar dudas o creencias y de ésta manera descubrir oportunidades y posibilidades para generar un cambio y una transformación en pro de sus sueños personales y profesionales. A los participantes se les condujo para que identificaran sus capacidades y características personales que los constituyen como líderes; para obtener un desempeño óptimo en sus labores; y activar el enfoque y tener claros los objetivos de su vida.⁵³

Con este proceso en el cual se aprovechan los potenciales naturales de este grupo de bailarines de salsa en Cali pretendemos contribuir a la aplicación del coaching

⁵² Periódico El delirante año 2, N°11, diciembre 2011.

⁵³ Comunicado de prensa “Coaching para bailarines de salsa de Cali - Programa Paso Firme” 22 y 23 de mayo, 2011.

dentro de su vida artística; de su entorno familiar y comunitario, en su propia escuela, para producir mayor productividad y bienestar en su vida diaria. señaló Liliana Ocampo, directora del programa Paso Firme de la Fundación Delirio.

Igualmente, se realizó un proceso denominado ‘Abriendo Pista’, en colaboración con Compromiso Valle, en el que, durante 5 meses, otorgaron 322 becas y apoyaron 37 instructores de 9 colectivos de la ciudad, con el fin de mantener viva la intención de convertir el modelo de escuela apoyada, tan anhelado por los artistas vallecaucanos, en un referente de acción permanente que aporte a la sostenibilidad de este sector, que es sin duda, la gran ventaja comparativa del departamento y país.⁵⁴

Por otra parte, la Fundación Delirio realiza shows donde destina parte de sus ingresos para la formación de niños y jóvenes del Distrito de Aguablanca, por ejemplo, en el año 2020 su apoyo lo recibió la Asociación Herencia Africana con la intención de que todo el esfuerzo que le ponen a sus ensayos se pueda mostrar en la ciudad y existan unas condiciones mínimas de sostenimiento para su organización.

⁵⁴Carpa Delirio vuelve al ritmo. *Diario Occidente*, Domingo 20 de marzo, 2022.
<https://occidente.co/secciones/espectaculo/carpa-delirio-vuelve-al-ritmo/>

Capítulo III

3. Más allá de la tarima

Las industrias culturales, en este estudio de caso de la Fundación Delirio evidencian que para mostrar un producto como bien de consumo al público, ha sido necesario investigar, producir, montar y ensamblar diferentes piezas de la cadena de valor que aportan para el espectáculo final, por eso a lo largo de la investigación se ha detallado la manera en que cada grupo hace su aporte, por consiguiente se parte desde el empresario y su gestión para la obtención de recursos para no dejar caer el telón, de los artistas que con su talento mantienen vivo el show, de las modistas y sastres que diseñan y confeccionan los diferentes vestuarios, de los zapateros que le proporcionan comodidad en cada presentación, de ingenieros de sonido, luces, del personal de logística, entre otros.

3.1. El papel del empresario en el sostenimiento del espectáculo.

“No es sobre las ideas, sino sobre hacer que estas se vuelvan realidad”

Scott Belsky

Sin duda alguna los bailarines de Cali desde sus inicios han sido referente para diferentes estudios académicos en torno a la salsa y es claro que son protagonistas en el imaginario de la ciudad de Cali como Capital Mundial de la Salsa, pero esto no sería posible sin la intervención de un empresario; por ello en el presente capítulo se quiere resaltar ese papel trascendental que tiene dentro de la sociedad, para de alguna manera darle la real importancia que merece, pues es quien bajo su dirección aporta a la generación de empleo, al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y con el pago de impuestos al Estado, dinamiza la economía logrando un progreso en la sociedad. Por lo cual es conveniente definir a las gestoras y socias fundadoras, teniendo presente como la lideresa más destacada de la Fundación Delirio a Andrea Buenaventura Borrero, sin desmeritar el arduo trabajo de sus otras socias amigas. Además de conocer un poco, quienes son los patrocinadores y aliados estratégicos y cuál es su mirada respecto a la Fundación. Para ello

se establecerá una construcción de la imagen social de cada una a través del uso de entrevistas concedidas a diferentes medios de comunicación y conversaciones personales.

Ilustración 19. Socias Fundadoras Fundación Delirio



Nota: De izquierda a derecha: Ángela Gallo Lloreda, Andrea Buenaventura Borrero, Liliana Ocampo Hernández y Eleonora Barberena Lozano. De izquierda a derecha en el Festival de Cine de Cartagena.

Fuente: Periódico El Universal, 14 de marzo de 2014.

URL: <https://www.eluniversal.com.co/sociales/alfombra-roja-de-la-apertura-del-ficci-54-154281-DWEU245868>

3.1.1. Andrea Buenaventura Borrero

Es una mujer de origen caleño, nacida el 3 de febrero de 1966, con unas raíces familiares muy fuertes en el tema cultural, pues los Buenaventura Alder se han destacado en el campo de las artes, sus tíos Enrique y Alejandro han tenido un renombre en la esfera nacional. Ella de profesión administradora de empresas, con una especialización en mercadeo, casada con el dirigente deportivo José Luis Echeverri, madre de dos hijos, Daniela y José Miguel, quienes son el motor de su vida.

Indica que las influencias que han determinado su forma de ser y su liderazgo se deben a que desde muy joven empezó a trabajar, más exactamente desde los 15 años, además que le tocó crecer en medio de la adversidad, como lo fue afrontar el alcoholismo de su padre y su muerte cuando tenía tan solo 14 años; esta situación la llenó de una fortaleza espiritual y una seguridad en sí misma donde primaba el bien común, sobre el particular. Afirma que su padre fue quien impulsó su liderazgo resaltando sus capacidades y con firmeza y amor corrigiendo sus equivocaciones, por ello de él tiene los mejores recuerdos.

Resalta que su liderazgo inició con la participación en el Concejo Estudiantil del colegio en calidad de presidenta, lideraba los grupos de teatro y era la encargada de organizar las fiestas del colegio y la universidad. Luego durante su carrera profesional estuvo en el sector público como gerente de la imagen corporativa de Emcali, fue secretaria general de la Alcaldía de Cali, gerente de la Feria de Cali, y directora del Fondo de Promoción de la Cámara de Comercio de Cali. Estando en ese cargo viaja a España a una Feria Internacional de Turismo y es en ese momento que empieza a ver a Cali y todo lo que hay detrás de la salsa con otros ojos. También, tuvo a cargo 3 campañas cívicas que fueron: la recuperación de Cristo Rey, la Hacienda El Paraíso, e hizo parte del comité para la instalación de esculturas en Cali.

En el 2002 constituye la firma ABB Producciones una empresa de eventos que más tarde le brindaría los servicios al Festival Mundial de Salsa y al Salsódromo. Se debe resaltar que lideró el nacimiento del Festival Mundial de Salsa de Cali, el Salsódromo de Cali, participó en los lineamientos de la Ley de Espectáculos públicos, estuvo en algunas etapas de la Ley Naranja, y actualmente es parte de las cuatro gestoras de la Fundación Delirio. Sus experiencias en el campo de la industria cultural de la salsa le permiten ser merecedora de muchos reconocimientos a nivel local y nacional porque cada día lucha porque a la cultura se le dé el verdadero valor que merece.

En cuanto a Delirio, a pesar de que ya son 16 años de presentaciones, menciona que antes de un debut para salir al escenario los artistas, siente un vacío, ansiedad y miedo. Ella está siempre en el sitio de la carpa alrededor de las 4:00 pm, hace una reunión con el equipo y luego empieza a determinar detalles, porque en Delirio los detalles, las texturas y el escenario sin errores es muy importante. Se ubica en la parte de afuera cuando se abre la

oportunidad de trabajar en planes estratégicos de muchos tipos de productos, desde vajillas hasta cremas de dientes. a pesar de que lo de ella siempre habían sido los productos cosméticos, además, también participó en el sector de los alimentos.

Un día se encuentra con Eleonora Barberena, una de las cuatro gestoras y empiezan a trabajar juntas porque en ese momento, Liliana lideraba un proyecto de entretenimiento y le pide apoyo a Eleonora; quién ha sido fuerte en lo que son los patrocinios comerciales, ella la ayudó a vender los patrocinios de dicho proyecto y desde ese momento empiezan a trabajar juntas desde el entorno cultural. Relata qué cuando el Petronio Álvarez era una cosa muy pequeña, ellas eran quienes conseguían el patrocinio, lo mismo hacían para Proartes, en el Festival Internacional del Arte también tuvieron la oportunidad de traer La Maleta Viajera y desde allí se enfoca como empresaria porque no solamente era vender los patrocinios sino también operarlos para empezar a hacer que fueran rentables.

Luego en el camino se encuentran con las otras dos gestoras Ángela María Gallo y Andrea Buenaventura, quienes trabajaban enfocadas por la misma área con acciones BTL, Colombina, Johnson y otras grandes multinacionales. Ambas venían del sector público y desde hace tiempo, Andrea estaba vinculada en la parte cultural, cuando se juntan para hacer un proyecto, después de eso deciden crear algo propio aprovechando que Andrea había vivido el verdadero proceso de florecimiento de las escuelas en la ciudad y que ninguno hasta el momento se daba cuenta de eso, es ese acercamiento con los bailarines el que les permite pensar en la creación de Delirio pues a pesar de ser considerada dentro del imaginario de la ciudad de Cali como la Capital Mundial de la Salsa y de tener escuelas; no había un lugar para ir a ver a esos bailarines profesionales; por eso nace la idea de ese proceso cultural que se estaba gestando desde hace mucho tiempo, no es un invento de las gestoras, es algo que estaba allí.

A Liliana le apasiona la investigación de mercado, analizar los gustos del consumidor, los números, las cifras para poder entender qué es lo que está pasando en el mercado. Afirma que en un inicio soñaba con ser ingeniera y qué estudiar economía prácticamente que fue un accidente, pero estando ya en la mitad de su carrera le tomó amor y hoy en día considera que su vida no hubiera sido la misma si hubiera sido ingeniera porque Delirio le ha permitido involucrarse con la ciudad para tener un contacto con las entidades de base cultural que la

conectan con la vida, desde Delirio ha podido ver el crecimiento de los artistas a nivel técnico y profesional, ver los artistas vivir de su arte, progresando con sus familias y repicando el modelo.

3.1.3. Eleonora Barberena Lozano

Hija de Irma Lozano y Gabriel Barberena Saavedra, de esa unión nacieron 4 hijos, Patricia, Adolfo, Eduardo y Eleonora. Está casada con el empresario Alfredo Domínguez Lloreda quien ha sido gerente de negocios del Periódico El País y accionista de este con una participación del 13.43%, su cuñada es María Elvira Domínguez, gerente general y directora del periódico. Cabe anotar que su cuñada y esposo son hijos de María Elvira Lloreda Caicedo, hija y heredera del fundador del periódico y Alfredo Domínguez Borrero. De la unión con Alfredo nació su hija llamada Gabriela quien también tiene acciones en el mismo periódico del 3.37%.

Es administradora de empresas egresada de la Universidad Icesi en el año 1986, su trabajo dentro de Delirio ha sido visibilizar las fortalezas comerciales de un escenario lleno de público, en donde los patrocinadores han entendido el valor de asociar sus marcas a una experiencia que comienza desde que ingresan al lugar.

3.2. Patrocinadores y aliados

Se debe establecer cuál es la diferencia entre un patrocinador y un aliado, el primero en este caso, es aquella empresa que invierte cierta cantidad de dinero donde la intención es poder promocionar su marca para hacerla más visible ante clientes potenciales, lo particular es que Delirio por la cantidad de patrocinadores de gran prestigio que tiene, ha ganado reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional, pero con el paso de los años se tiene la sensación de que los que se benefician más de estos acuerdos comerciales son los patrocinadores, porque sus marcas van a acompañarlos en todas las giras que realizan, y el segundo lo llaman aliado estratégico, que son los proveedores que suministran los productos que se necesitan para la operación del espectáculo donde se les permite estar presentes para vender sus productos o servicios al público asistente. Por ejemplo, los establecimientos que venden comida o licores dentro del Paseo de la Aurora se les alquila un pedazo para que

instalen su negocio y estos a su vez le dan un porcentaje de ventas a Delirio por permitirles estar presentes, solo se les da el espacio y de los insumos y administración se encarga cada empresa.

Dicho de otra manera, con el apoyo de las 58 empresas de diferentes áreas que en su gran mayoría son de la región pero sin negar la posibilidad de contratar con empresas por fuera de la ciudad de Cali que se ajusten a los estándares internacionales para brindar un mejor servicio al público, con ello le apuestan a la generación de empleo de investigadores, bailarines, músicos, coreógrafos, escenógrafos, productores, costureros, zapateros, logísticos, artesanos, maquilladores, actores, modelos, administradores, contadores, fotógrafos, cocineros, bartmans, meseros, cajeros y diseñadores, entre otros.

Ilustración 21. Lobby de Delirio con stand de comidas típicas de la región.



Nota: venta de comidas típicas de la región como el chontaduro y la manga viche con sal, con la particularidad de que cada vendedor luce atuendos coloridos.

Fuente: Delirio 2018.

Ilustración 22. Establecimiento aliado Lengua de Mariposa



Fuente: Material fotográfico propio 2022

Ilustración 23. Kiosko Club Colombia.



Nota: Las ilustraciones 22 y 23 constatan los diferentes negocios que operan al interior del Complejo cultural de Delirio, que generan empleo y reactivan la economía.

Fuente: Material fotográfico propio 2022

Cabe resaltar que durante la pandemia en el año 2020 cuando estaba por salir la nueva obra llamada “Aurora”, llegó la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional mediante la Resolución N° 385 del 12 de marzo de 2020 que obligó a cancelar todos los eventos previstos para ese año y parte del 2021, pero en medio de las dificultades los 25 patrocinadores ratificaron su compromiso con Delirio y no abandonaron a los artistas.

Ilustración 24. Diferentes marcas patrocinadoras y aliados.



Fuente: Material fotográfico propio 2022

3.2.1. La mirada de algunos patrocinadores

Grupo Bancolombia

Para Ana María Arbeláez Bustamante, Gerente de Mercadeo región sur: ser patrocinadores es la forma a través de la cual buscan contribuir a una opción de vida sana para jóvenes vallecaucanos quienes a partir de la música, el baile y el teatro ayudan a perpetuar nuestra cultura. Cada presentación de Delirio se convierte en un punto de encuentro para personas que disfrutan y se dejan contagiar por un espectáculo imponente de talla mundial, caracterizado por la pasión y el orgullo que despierta el ser colombiano, el grupo Bancolombia se vincula a este proyecto cultural en Cali como muestra del compromiso con la capital del Valle del Cauca, epicentro de crecimiento y polo de desarrollo económico y social para la región sur del país,⁵⁵

Periódico El País S.A.

Indica María Elvira Domínguez Lloreda, directora y gerente del periódico: Cuando nos ofrecieron participar en Delirio como patrocinadores sentimos la oportunidad de vincular nuestra empresa a una iniciativa original y audaz. Y pensamos en nuestra obligación de patrocinar un evento particular por sus propósitos sociales como fue ayudar a decenas de escuelas de salsa que crecieran en los barrios de Cali y a la Fundación Circo para Todos. Hoy creemos haber cumplido los objetivos que nos fijamos al vincularnos a Delirio, así como esta empresa original y exitosa ha logrado cumplir e incluso superar con creces los objetivos sociales que nos ofreció, la nuestra ha conseguido beneficios importantes e indudables al vincularse a una idea que es una hermosa y próspera realidad, por eso estos cuatro años la sociedad Delirio y El País ha sido un gran acierto.⁵⁶

⁵⁵ Periódico El delirante, año 1, N°1, diciembre 2010.

⁵⁶ Periódico El Delirante año 1 N°2. febrero 2011.

Centro Comercial Chipichape

Indica Gabriel Alejandro Mejía Sierra gerente general: Siempre que se habla de responsabilidad social empresarial se tiende a pensar en el mejoramiento social económico y ambiental a través de contribuciones voluntarias de las empresas, pero cuando nos encontramos con la propuesta tan contundentemente clara cómo lo es Delirio, en Chipichape tomamos conciencia que el mejor aporte en cuanto a RSE como icono de la ciudad podíamos hacer a nuestra comunidad, era a través de la cultura. En momentos de tribulación en los cuales sentimos que la seguridad y aún nuestras vidas se encuentran permanentemente amenazadas, donde creemos que el camino de reforzar nuestra inversión en seguridad y dotar a nuestros ejércitos de herramientas de represión cada vez más sofisticadas; vale la pena recordar un pensamiento de José Vasconcelos, quién al respecto decía: “la cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral”. Para nosotros como Chipichape y para todos como sociedad, debe ser claro que la inversión en cultura es nuestra mejor arma de defensa frente a una sociedad cada vez más violenta y con valores trastocados. Pensar que cada muchacho que patrocinemos para que desarrolle su baile o la habilidad de tocar un instrumento es quitarle a la violencia un actor que ya no empuñara un arma es la mayor justificación para que invirtamos en ella. Por eso para Chipichape, invertir en Delirio es nuestro personal aporte a la paz que tanto anhelamos.⁵⁷

Tecnoquímicas S.A.

Según María Alejandra Agredo Galindo, asociada Junior de mercadeo relacional gastrointestinales: Para una marca de tanta tradición como la salsa es motivo de orgullo ser parte de esta fiesta verdaderamente nuestra. El talento de los caleños, la enorme creatividad que nos distingue y nuestra permanente disposición para la alegría se reflejan de manera afortunada en cada uno de los espectáculos de Delirio. En sus bailarines, músicos y acróbatas se condensa el espíritu feliz de

⁵⁷ Periódico El Delirante, año 1, N° 3, marzo 2011.

una ciudad que sabe combinar la disciplina del trabajo con el desenfado de la rumba. Por todo ello, Bonfiest Lua, apoyo desde el principio esta hermosa iniciativa, Bonfiest Lua una marca tan caleña, como Delirio.⁵⁸

Eucol S.A.

Indica Beatriz Duarte, directora de la Concesión Cali: Apoyamos incondicionalmente la labor con enfoque social de Delirio y su maravilloso aporte a la cultura, resaltando los valores de nuestra tierra y la idiosincrasia de nuestra gente, salsa, circo, orquesta no solo definen rumba, sino también un valioso compromiso con generación de empleo y jóvenes en busca de un futuro mejor. Delirio y Eucol han crecido juntos acumulando experiencias para ofrecer el producto que hoy día representa cada una en las calles de nuestro país. Para nosotros es un orgullo decir que Eucol ha ayudado a la difusión del concepto Delirio, único en nuestro país como único también nuestro medio en la vía pública.⁵⁹

Chivas Regal

Según Alejandra Pombo gerente de marca: Todo aquel que ha ido a un espectáculo de Delirio sabe lo que es tratar de describir Delirio y quedarse corto en sus explicaciones, el que no ha ido no sabe de lo que se está perdiendo. Es un escenario mágico en el que se combinan un sinnúmero de elementos que hacen que todos los asistentes puedan vivir una experiencia única y cómo las experiencias únicas son las que perduran en la mente de los consumidores, es el escenario perfecto para el desarrollo de las marcas construyendo cercanía y afinidad. Los detalles son los que enamoran y Delirio está cargado de ellos, Chivas ha querido de igual manera enamorar a sus asistentes estudiando y entendiendo cada una de las funciones para generar valores agregados únicos relacionados con cada una

⁵⁸ Periódico El Delirante, año 1, N°4, mayo 2011

⁵⁹ Periódico El Delirante, año 1, N°5, junio 2011.

de las temáticas. Así logramos conectarnos con los consumidores generando impacto recordación y preferencia. Afortunadamente los resultados nos demuestran que el camino es el adecuado ya que la marca es cada vez más querida y se refleja en las ventas.⁶⁰

Celsia y Epsa

La vinculación de estas dos empresas obedece al propósito que tienen las organizaciones de aportar al desarrollo sostenible y a la construcción de una mejor región principios rectores de la visión social de ambas compañías. La iniciativa de la fundación y su programa pasó firme es una alternativa que abre camino hacia la construcción de ciudadanía a partir del arte, la inclusión de los jóvenes a recorrer este camino para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias nos compromete a ser parte de esta realidad.⁶¹

3.3. Los artistas y sus derechos sociales.

“El artista no es nada sin el don, pero el don no es nada sin trabajo”
Émile Zola.

Resaltar la labor del artista es indispensable porque son el producto final que se ha pulido durante varios meses para la realización de un espectáculo de gran formato, por esta razón es necesario conocer cómo están los derechos sociales de los artistas en Colombia, y qué tipo de políticas culturales se han implementado; debido a que la Fundación Delirio hace un llamado para buscar la protección y cuidado del bailarín de salsa, que por increíble que parezca en una Ciudad Deportiva como Cali, no existe aún la conciencia y el compromiso para cuidar y proteger el principal insumo de esa cadena, el bailarín y su cuerpo. Pues es allí en la estructura física y mental de los jóvenes talentos que está la base para su danza y sus

⁶⁰ Periódico El Delirante, Año 1, N°6, julio 2011.

⁶¹ Periódico El Delirante, Año 2, N°15 Julio 2012.

movimientos, ahí se concentra la fuerza que les ha permitido elevarse para conquistar campeonatos mundiales y la fragilidad que los hace descender hacia otros caminos.

Hacen un llamado a que, así como en otras disciplinas, el talento no es suficiente para formar un campeón, una estrella de fútbol, un atleta élite o una bailarina clásica. Para ello se requiere de método, técnica y práctica integral, para que cada persona descubra y fortalezca sus capacidades físicas y mentales y las potencialice. Así debe ser el proceso de formación de los bailarines de salsa, porque ellos también son deportistas de alto rendimiento; por eso su práctica diaria debe prepararlos para explorar nuevas experiencias de movimiento de acuerdo a sus capacidades y con el menor riesgo posible.⁶²

De acuerdo a lo anterior, se analizará lo que proponen las diferentes leyes establecidas para los artistas colombianos, empezando por lo que reza en la Constitución Política de 1991 en sus artículos referentes a la cultura:

Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

Artículo 71: La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura.

En consecuencia, entre el año de 1992 y 1997 se desarrolló el Programa Crea que le dio la oportunidad a los artistas para visibilizar su arte a través de encuentros nacionales, donde se dieron cita 850 municipios para reflejar las diferentes fiestas, carnavales, festivales y concursos desarrollados en los departamentos y municipios del país, de esa participación se realizaron dos encuentros a nivel nacional en 1995 y 1997. Un ejemplo en la ciudad de Cali es el apoyo que tiene el Festival Mundial de Salsa desde su creación en el año 2005,

⁶² Periódico El Delirante, Año 1, N°6, Julio 2011.

donde año a año la Secretaría de Cultura Distrital de Cali aúna esfuerzos para su realización y muestra el trabajo de las escuelas de salsa de la ciudad.

En el año de 1997 se expidió la Ley 397 del mismo año, que es la Ley General de Cultura que buscó recoger aquella legislación que se encontraba dispersa y compilarla; respecto al patrimonio, fomento a la creación artística y cultural y la participación en la gestión. En cuanto a los derechos de los artistas, la ley se ocupa de temas como el fomento, los estímulos, la difusión y promoción, el intercambio artístico y cultural con otros países, la infraestructura cultural, la formación, la seguridad social, la pensión vitalicia, la profesionalización, los derechos de autor y la participación en regalías, entre otros⁶³ Asimismo se crea el Ministerio de Cultura que contempla en su artículo 1, numeral 13 que:

El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y psíquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados.

Interpretando el anterior artículo se puede decir que la clave para que las industrias culturales funcionen de una manera más fluida y no tan accidentada sería teniendo un apoyo económico real de manera directa por parte del Estado, porque finalmente es el ente encargado que debe garantizar el acceso a la cultura para todos los colombianos, porque en el caso de las escuelas de baile salsa en la ciudad de Cali vinculadas a esta industria, que funcionan desde las comunas más vulnerables donde la población infantil y juvenil se enfrenta a diversos factores de violencia y problemáticas ligadas a la droga, no hay los recursos suficientes para tener una solvencia que les permita disfrutar o crear cultura con

⁶³ Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Derechos sociales de los artistas” Seminario Internacional Derechos Sociales de los Artistas, Santiago de Chile, 2002. 238-245. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000158349>

facilidad y lo que se ha vivido en la ciudad es que cada que hay cambios de mandatarios el arte y la cultura quedan a la deriva en los planes de desarrollo.

Como soporte de lo anterior en el año 2017 se dio una noticia de prensa en el Diario El País de la ciudad de Cali referente a esta problemática que se titulaba “Falta de recursos amenaza a las escuelas de salsa en Cali” donde textualmente se leía, por nombrar solo uno de los casos:

Esther Julia Marín Osorio, de 54 años, vive hace 25 años en Alto Jordán, en la ladera de la comuna 18. Su sector ha tenido problemas de pandillas. No obstante, su empeño por encaminar a los jóvenes a las actividades culturales la llevó a crear “Surgir Caleño” en el 2010, un lugar en el cual atiende a 42 jóvenes. Uno de los casos que más la llenan de satisfacción es el de un joven de 16 años que se encontraba viviendo en la calle y era consumidor de alucinógenos, pero que, gracias a la tozudez de esta mujer, hoy es parte de su grupo y uno de los bailarines más reconocidos en los círculos del baile caleño. “Me motiva que por medio del arte hemos logrado recuperar a jóvenes y niños que han estado expuestos a pandillas y drogas”⁶⁴

Conviene subrayar que el Ministerio de Cultura es el ente encargado de definir las políticas nacionales y está presente mediante aportes a los Fondos Mixtos Departamentales y Distritales para la promoción de la cultura y las artes, entes que en esas circunscripciones coordinan sus acciones con los institutos y secretarías de educación y cultura. A pesar de que la Ley contemplaba desde el año 1997, la creación de un Fondo Mixto Nacional para recaudar los recursos, esto solo se logró en el año 2020 con la Ley 2070 de 2020 por la situación de crisis que presentaba el sector cultural a causa de la pandemia del covid 19, la intención era establecer unas medidas para la reactivación y el fortalecimiento del sector, además esta Ley creó el Registro Único Nacional de Agentes Culturales - Soy Cultura, como instrumento de inscripción, caracterización y actualización de la información de los gestores y creadores

⁶⁴ Miguel Ángel Espinosa. “Falta de recursos amenaza las escuelas de salsa en Cali”. Diario El País, 10 de marzo 2017 , <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16839439>

culturales, para la formulación y promoción de la Política Pública del sector cultura, con el fin de promover el desarrollo del sector y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.

Por otro lado, existen dos líneas de apoyo económico a los artistas, la primera es el Programa Nacional de Concertación, que consiste en financiar proyectos que presenten las ESAL o entidades públicas de carácter cultural para la realización de festivales en eventos nacionales o internacionales, la exposición en museos, conciertos, temporadas artísticas de teatro y la formación en escuelas formales y no formales; aquellas entidades que resulten ganadoras están en la obligación de promocionar el talento nacional, la segunda es el Programa Nacional de Estímulos que anualmente otorga becas de creación e investigación y premios nacionales en las diferentes expresiones artísticas y culturales.

En cuanto a nivel departamental se han creado becas para poder apoyar las diferentes expresiones artísticas y los niveles de formación de los participantes, con el propósito de permitir que más artistas tengan la posibilidad de acceder al beneficio, ya que en una convocatoria nacional pueden estar en desventaja frente a artistas que ya cuentan con una profesionalización. En este tipo de estímulos se debe dejar presente que los recursos económicos ofertados no son muy altos y lo que generan dentro de las asociaciones de artistas es una competencia y peleas internas para poder obtener las ayudas que no es que no sirvan dichas ayudas, pero no son muchas las que resultan beneficiadas por la cantidad de escuelas de baile en la ciudad de Cali.

En cuanto a los municipios, distritos o departamentos se permitió la creación de la estampilla pro-cultura para la gravación de impuestos, logrando fortalecer las finanzas de los territorios, donde se estableció que un 10% de esos recursos deben ser utilizados para la seguridad social del gestor y del creador cultural. Otra ayuda se evidencia en el Estatuto Tributario donde existe un régimen especial para las entidades privadas sin ánimo de lucro (ESAL) donde los exime de declarar sobre la renta si su objeto social es la cultura y siempre y cuando esos recursos sean invertidos en el año posterior en su objeto social, también se ha permitido las donaciones que hagan los contribuyentes a entidades culturales públicas donde se les otorga una reducción de su base gravable.

No obstante, durante el aniversario número 5 de Delirio en el año 2011, una de sus fundadoras, Andrea Buenaventura en su discurso dejó entrever el descuido que existe para la cultura a nivel nacional, departamental y municipal. Indica que a pesar de que Cali es una ciudad de bailarines naturales y que el baile está presente en todas las esferas de la vida cotidiana, es un sector desarticulado y desprotegido; quizás, indica ella que por estar relacionado a la fiesta, el goce y el entretenimiento; pero qué es precisamente desde allí donde se puede aprovechar como vehículo de reconciliación entre los sectores de la sociedad porque la identidad cultural es eso, un punto de identificación colectiva que proporciona sueños comunes para alcanzar. También afirma que los que hacen parte del sector cultural en Colombia, viven entre la angustia, la indiferencia y la esperanza, que no es posible que un sector como el de la cultura donde tienen un intensivo trabajo más no en capital, tenga que soportar un peso de un 26% de impuestos adicional al de otros sectores y que no cuenten con los beneficios tributarios, ni amnistías que si tienen otros actores de la economía, por eso hace una invitación a que se revise la legislación francesa donde se obliga a las empresas que se dedican a la cultura y el entretenimiento a cumplir con las obligaciones tributarias de ley pero les generan verdaderos incentivos que combaten la evasión y fomentan el desarrollo económico sostenible.⁶⁵

Para el año 2000 se creó con lo establecido en el artículo 58 de la Ley 397 de 1997, el Consejo Nacional de Cultura, CNCu, órgano de asesoría y consulta del Ministerio de Cultura y del Gobierno Nacional en materia cultural y la instancia superior de asesoría del Sistema Nacional de Cultura. En materia municipal se da la creación de 500 consejos municipales de cultura, donde lo que se pretende es darle una participación a los artistas y los gestores culturales para que dignifiquen la labor de los trabajadores de la cultura.

3.3.1. Marco legal para los artistas

Como ya se mencionó en líneas anteriores los artículos 70 y 71 de la Constitución Política de 1991 hacen parte del compendio de normas referentes a la cultura y que se desarrollan más ampliamente en la Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura. En lo referente

⁶⁵ Periódico El Delirante, Año1, N°5, junio 2011.

a los derechos de autor y conexos existen las leyes que aparecen en el cuadro y esta normatividad es complementada con la decisión 351 del Acuerdo de Cartagena que vincula a los países miembros de la Comunidad Andina.

Tabla 5. Normas para los artistas

NORMA	OBJETO
Ley 23 de 1982	Fija las normas sobre definiciones, contenidos y mecanismos de protección de las obras y sus autores en sus aspectos moral y patrimonial.
Ley 44 de 1993	Sociedades de gestión colectiva
Ley 719 de 2001	Sobre formas de concertar las tarifas para el pago de los derechos.

Fuente: Elaboración propia construida a partir del artículo Derechos sociales de los artistas.

La profesionalización emerge como una exigencia sentida en el gremio, el bailarín sueña con que la ciudad cuente con un espacio para su capacitación formal, para poder estudiar y fortalecer sus conocimientos debido a que:

Los jóvenes que participan en estas escuelas de baile lo hacen por amor al arte, con el baile pueden comunicar su fortaleza y lo que son capaces de hacer, para ellos, la salsa es parte esencial de su vida, bailar los hace protagonistas de la historia de la salsa en Cali.⁶⁶

En cuanto a la seguridad social existe una dificultad, aunque la mayoría de bailarines cuentan con sistema de salud, la ausencia de una vinculación formal a una empresa y la

⁶⁶Diego Fernando Guzmán, Camilia Gómez Cotta, y Angélica María Sánchez. "40 años bailando Salsa en Cali: investigación, comunicación y cultura." (2014). <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/633/470-932-1SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

imposibilidad que ellos mismos asuman los costos de pagar su seguridad social los convierte en una población vulnerable, esto es algo que los limita para alguna opción laboral pues, muchas veces dependiendo del contrato es necesario estar cotizando ARP, EPS y pensión debido a que las escuelas no pueden pagar la nómina y la seguridad social de sus bailarines.⁶⁷

Tabla 6. La Ley 100 de 1993

NORMA	OBJETO
Ley 100 de 1993	Principio de Universalidad. Derecho a todos los habitantes del territorio nacional a tener una seguridad en salud, vejez, invalidez y cobertura a riesgos profesionales, mediante dos regímenes: Contributivo o subsidiado.

En Delirio la gran mayoría de artistas que participan en el espectáculo deben pertenecer a cualquiera de las escuelas antes mencionadas, a las cuales la compañía gira unos recursos económicos. Aunque existen artistas que están vinculados como independientes, es decir, que no hacen parte de las escuelas base y su vinculación se da mediante un contrato de prestación de servicios donde la seguridad social corre por cuenta propia, su nivel de ARL es grado cuatro porque su exigencia física es muy grande y deben cuidar su instrumento de trabajo que en este caso sería su cuerpo. La remuneración ofrecida es la más alta del mercado frente a los otros dos espectáculos de talla internacional que tiene la ciudad como lo son: Ensalsate y El Mulato Cabaret.

3.3.2. La mirada de los artistas

Viviana Vargas

Llegó a Delirio como artista invitada en el año 2007 y se quedó de planta como una de las bailarinas más representativas por su talento y carisma, para ella la compañía ha influido en su crecimiento como persona y profesional porque pasó de solo dedicarse a bailar, a seguir otras metas como estudiar y convertirse en Gestora Cultural.

⁶⁷ Periódico El Delirante, Año 2, N°11, diciembre, 2011.

Según Viviana, la salsa hizo de mi vida una vida porque hubo momentos en que llegué a sentir que no valía para nada y ahí cuando me empezaron a decir mira qué bonito lo haces, qué chévere que te ves por fin empecé a sentir que era buena para algo, el arte me rescató de todo eso feo que había sentido y de no sentirme buena para nada.⁶⁸

La percepción que tiene de las escuelas de salsa en Cali es que se hace una labor de prevención con niños, jóvenes y adultos que quieren y ven en la salsa una manera de diversión, pero también un proyecto de vida donde se ocupa el tiempo libre y sufre cuando algún estudiante le dice que llegó al ensayo a pie porque no tenía para el transporte.

Cuando los estudiantes me dicen: profe yo llegué hasta acá, me vine a pie, pero yo quiero bailar; eso me devuelve a mí, cuando yo me iba a pie a la escuela con esos deseos de aprender, esa ilusión y de no tener para un pasaje. Entonces ya me empiezo como a desesperar y a decir: no esto no puede ser posible, sí eso me pasó a mí, no le puede pasar a ellos y empiezo a buscar mecanismos a ver si se puede becar.⁶⁹

Aunque es consciente de que su escuela es una empresa, pero asegura que es muy difícil desligarse de esa realidad porque el arte no se puede alejar de la realidad debido a que el dinero ha sido un obstáculo bastante grande en el arte, en el deporte y en tantas cosas. Por eso siente y lucha cada día con sus proyectos de escuelas apoyadas para que lleguen todos los que quieran a bailar, a divertirse y ocupar su tiempo libre.

Giselle Rodríguez

Baila desde los 8 años, cuando vivía en el Distrito de Aguablanca y estaba en el colegio vio en el baile una manera de surgir con mucho sacrificio y dedicación, por eso estuvo en grupos como Nueva Juventud y Tropical Swing, hasta que a sus 23 años llegó a Delirio.

⁶⁸ Un sueño llamado Delirio, Serie Documental, Telepacífico, 1 de agosto de 2021

⁶⁹ Ibip.

Bryan Torijano

El baile le cambió la vida, porque por vivir en un barrio deprimido estuvo inmerso en caminos difíciles como la droga y hoy muchos de sus amigos ya no están con vida, pero gracias a esas dificultades logró cambiar, un día se aprendió una coreografía de unos muchachos que bailaban hip hop y llegaba a la casa a aprenderse los pasos, eso le ayudó a ser hoy en día instructor de la escuela que lo formó y brillar en el escenario en cada presentación pues lo hace con mucha fuerza y sentimiento.

Según Bryan, me da satisfacción es que gracias a Dios puedo ver la vida desde un punto totalmente diferente me siento mucho mejor ahora porque antes vivía una zozobra de no poder estar sentado tranquilo porque estaba asustado de quién iba a llegar hacer disparos para coger la policía, ahora me siento aquí es como recordarlo.⁷⁰

Ferney Hoyos

Es artista circense por casualidad, porque cuando prestaba su servicio militar en la Policía lo enviaron a que aprendiera trucos y malabares para realizar presentaciones en los barrios vulnerables con maletas cargadas de juguetes como bicicletas, balones entre otros y después del espectáculo invitaban a los jovencitos a intercambiar armas de fuego o cortopunzantes por bicicletas y balones.

Según Ferney, el circo es su vida, su pasión, su motor porque el circo te ayuda a transformar vidas y te transforma tu vida entonces se vuelve una herramienta potente para trabajar con la comunidad, para crear redes, para crear sociedad. Llegué al circo digamos que, por casualidad, era un pelado bachiller que le tocaba ir a prestar el servicio militar que presto en la policía y cuando estaba en la institución empiezo la formación cuando llega una chica francesa, una gimnasta

⁷⁰ Un sueño llamado Delirio, Serie Documental, Telepacifico, 1 de agosto de 2021

a enseñar circo. Yo era más de máquinas, tornos, fresas pero me enviaron al circo y pues seguí la instrucción, me encargué con 3 aritos, 3 bolitas y de ahí comenzó toda mi vida artística.⁷¹

Carlos Sabogal

Es músico percusionista pentacampeón ensamble del Festival Mundial de Salsa, pertenece a Delirio desde sus inicios, se caracteriza por ser uno de los músicos más reconocidos e importantes de la región, pero reconoce que Delirio lo llevo de ser un timbalero a ser un artista, porque de pequeño padeció muchas dificultades y hasta le toco utilizar los zapatos rotos porque económicamente no había con qué.

Se describe como el típico niño inquieto apasionado por la música, qué molestaba a los demás con el ruido las baquetas entonces todo este rollo siempre me llevó a pensar que me gustaba la música, que estaba enamorado de ellos sin saberlo.⁷²

3.3.3. Artistas invitados

Cuando se planea una nueva obra se contemplan artistas invitados que le den mayor realce a la presentación según el guión. Por ejemplo, en el año 2017 fueron invitados los integrantes de la Brigada 152 de Cali para hacer parte del elenco de la obra Hechizo, un relato nacional, donde se obtuvo información a través de conversaciones personales con su director y fundador el Dr. Carlos Arturo Gálvez Buitrago, el coordinador de proyectos, Sergio Andrés Caicedo y el contador público de la Fundación Musical Brigada 152, quienes hacen parte también de la misma, en calidad de integrantes hace más de 20 años.

3.3.3.1. Fundación Musical Brigada 152

Reseña: Nace el 25 de julio en el año de 1982 para un cumpleaños de Cali.

⁷¹ Un sueño llamado Delirio, Serie Documental, Telepacífico, 1 de agosto de 2021

⁷² Ibip.

La idea de crear la Brigada 152 surgió del padre Miguel, párroco de la iglesia Santa Ana en el año de 1982, ubicada en el barrio El Paraíso; cerca a la Cárcel de Villa Hermosa. La intención era acompañar las fiestas patronales y rendirle una guardia de honor a los santos en la Semana Santa. El inicio fue complejo porque sólo contaban con dos redoblantes, un bastón un par de platillos y dos tambores, pero el total de integrantes era aproximadamente de 15 muchachos, quienes eran los monaguillos de la iglesia, al no contar todos con un instrumento pues lo que hacían era turnarse los instrumentos para que todos pudieran participar.

Después se da el traslado al barrio 20 de Julio a la sede comunal del sector, allí permanecen 10 años para luego hacer una pausa porque los que ingresaron por primera vez, unos se fueron cuando alcanzaron su mayoría de edad y otros a prestar el servicio militar 2 años. Cuando volvieron la refundaron en el barrio Saavedra Galindo, en el Colegio que lleva el mismo nombre, allí permanecieron varios años hasta que se presentaron inconvenientes para realizar los ensayos en la institución.

En el 2001 se reunieron los antiguos y decidieron trasladar su sede al colegio Juan de Ampudia donde empiezan a ingresar los niños de la institución y allí permanecen hasta el año 2016, para finalmente operar desde la sede de la Junta de Acción Comunal del barrio Las Delicias en la comuna 4, hasta nuestros días.

Durante su trayectoria han ganado más de 20 reconocimientos a nivel nacional e internacional, su primer concurso de bandas marciales se efectuó en el año de 1990 en Calima Darién, pero su verdadera misión no es la de acumular trofeos sino de ocupar el tiempo libre de niños, jóvenes y adultos para que aprendan a tocar un instrumento y se alejen de caminos difíciles, como la droga o las pandillas.

Participación de la Brigada 152 en Delirio

No fue tan sencilla, para ello debieron someterse a una selección entre tres posibles opciones con otras reconocidas bandas de marcha de la ciudad. Su nombre se escuchó gracias a que un artista élite del espectáculo, el bailarín Julián Valencia había sido estudiante de su director y fundador. A través de un video propuso que pudieran estar dentro de las opciones y gracias a eso el Comité Creativo se interesó por ellos.

Cuenta su director el Dr. Carlos Arturo Gálvez Buitrago, de 51 años, músico graduado del IPC (Instituto Popular de Cultura) y abogado de la Universidad Santiago de Cali, que después de un acercamiento telefónico para preguntarles si estarían interesados en participar para el montaje de la nueva obra y afirmar que sí; un sábado durante un ensayo rutinario de la Brigada fueron sorprendidos por la presencia de algunos miembros de la compañía Delirio, quienes llegaron sin avisar para conocer cómo era el proceso de la banda, fue tal el talento observado que el día lunes, reciben la llamada para participar en un proceso de selección debido a que debían decidirse entre dos bandas; como el reto era tan grande, tuvieron una semana de ensayos extenuantes para poder estar a la altura de un espectáculo de talla internacional.

Cuando llegó el día de la audición en el Barrio Las Delicias donde es su sede, al terminar la presentación debieron esperar tres días, que fueron de incertidumbre para saber si eran los ganadores del derecho a ocupar un puesto en el escenario, después de la confirmación de que eran los escogidos, solo había pasado una semana cuando el contrato ya estaba firmado. Uno de los puntos a favor de la brigada fue que se encontraban legalmente constituidos y en eso le llevaban ventaja a las otras dos bandas.

Después de que se firmó el contrato, se obligaban a cumplir con unos horarios, a tener una calidad musical impecable y a contar con un mínimo de 30 personas, pero nunca llegaron a ser 30 sino hasta 45 más o menos, para darle la oportunidad a varios integrantes de poder estar en Delirio porque para ellos era un honor, entonces, la intención era darles la participación a varios para alcanzar a abarcar más integrantes.

Indica el Dr. Gálvez que en el momento de la firma del contrato no se dio cuenta porque los escogieron hasta que conoció el guion de la obra Hechizo, un relato nacional, que tuvo momentos de clímax en cada presentación de los artistas y la idea con la brigada era generar un impacto a la salida, sorprender a ese público mientras que se iba llevando a cabo la presentación de los artistas circenses. El tema musical interpretado para ese ingreso fue Libertad. Recuerda que los ensayos eran en la tarde noche, y que una semana antes tenían los ensayos más duros porque eran todos los días y el nivel de exigencia era muy grande. El día más difícil fue el jueves previo a la presentación porque era el ensayo completo con todos los artistas.

El día de la función a pesar de que las puertas se abren a partir de las 7:00 pm y las presentaciones comienzan a las 9:00 pm, la llegada para los artistas debía ser a las 4:30 p.m. para corregir cualquier error, y es que en eso consistía el estar pendientes de cada detalle. La exigencia era enorme, revisaban el uniforme, si tenían que decir que esa correa no iba, que esos zapatos le faltaban brillo pues había que corregirlo, definitivamente, es una perfección todo el tiempo antes de salir al escenario. Estar en Delirio no es para cualquier artista, debe tener una formación integral musical, artística y disciplinaria; no se ingiere licor, no se fuma, los valores son fundamentales y el grado de madurez de cada persona debe ser muy alto pues se debe compartir con los artistas de otros elencos, y cada salida significa que se deben estar cambiando de vestuario rápidamente y se hace delante de todos, eso implica tener un respeto por el otro.

Con relación a los problemas que tuvo antes de una puesta en escena siempre fue el tema acústico, porque no era lo mismo estar ensayando en la carpa sin público y otra con el público presente, además del ingreso de la banda era algo complejo porque no todos entraban por el mismo lado y eso era algo complicado, ensamblar a cada muchacho con su instrumento tocando y marchando es algo de lo que considera que ninguna banda en Colombia se había enfrentado a un reto de esa magnitud. Un reto cumplido como brigada fue hacer un ensamble junto a los de la orquesta de Delirio y los bailarines de precisión porque se debía afectar la velocidad para bailar y no es fácil mantener una estabilidad rítmica.

En cuanto al vestuario que usaron en la obra, para el año 2017 era propio, porque estaban estrenando uniforme para unos concursos que tendrían internacionalmente, lo que Delirio hizo fue mirar en la gama de colores que tenían de base para la obra y se acogieron a un uniforme que tenía la brigada para diseñar los trajes de los bailarines de precisión.

En lo referente a la logística, indicó el Dr. Gálvez que, Delirio es excelente no solo por la talla de los artistas que están en escena, también lo es por el compromiso que la compañía tiene con los mismos, donde cubren sus transportes aéreos, sus traslados, sus hoteles de primera clase, sus comidas, sus refrigerios; no hay queja. Todo es de excelente calidad y eso es muy significativo para los artistas, que en la mayoría de ocasiones gracias a Delirio han salido de Cali y han tenido la oportunidad de viajar en avión por primera vez debido a que su condición económica es baja.

Por otra parte, algo muy bonito que aprendieron sus pupilos fue un ritual de concentración antes de cada presentación para eliminar los nervios y liberar el estrés donde todos participan, se toman de las manos en un círculo, gritan arengas y ponen su mejor cara, luego del espectáculo comentan las fallas que pudieron haber cometido, pero lo más importante para superar algún obstáculo era permaneciendo unidos.

Ilustración 25. Fundación Musical Brigada 152 Cali- Valle



Fuente: Delirio 2017

'Brigada 152', la banda marcial que aleja a los jóvenes de las pandillas

Junio 28, 2017 - 11:45 p. m. |

Por: Jefferson Ospina / Periodista de El País



Fue hace 35 años. Y fue una perfecta quijotada, un arrebato de idealismo. Carlos Gálvez era para entonces un niño de 12 años que había decidido, junto a un grupo de chicos del barrio El Paraíso, en el suroriente de Cali, fundar una banda marcial.

El asunto fue simple: Carlos era uno de varios monaguillos de la iglesia del barrio. Y cuando el grupo de niños se hizo más y más grande el cura de la parroquia entendió que, dadas las difíciles condiciones económicas de muchas de sus familias, los niños buscaban cómo llenar su tiempo.



Nota: De Izq. a der: Carlos Gálvez, director de la banda, junto a Daniel Rodríguez y Sergio Andrés Caicedo, integrantes de la 'Brigada 152. Fuente: Periódico El País, junio 28 de 2017.

Url: <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/brigada-152-la-banda-marcial-que-aleja-a-los-jovenes-de-las-pandillas.html>.

La participación en Delirio les permitió tener entrevistas en la radio, televisión y prensa. Eso significaba para ellos demasiado, pues justo en ese momento necesitaban recursos para poder viajar internacionalmente y representar a Colombia en otros países como Brasil y México. Y es que allí aprendieron a montar shows para competencias internacionales, a realizar los trámites para poder sacar los menores de edad del país, a tener mayor disciplina de la que ya tenían y a asumir cada reto con la mayor responsabilidad posible. La ventaja de la Brigada 152 es que posee personas como Sergio Andrés Caicedo y Felipe Astudillo, que cuentan con una trayectoria dentro de la organización de más de 20 años y junto a su director, son piezas fundamentales para que los proyectos se puedan

materializar. Gracias a Delirio pudieron contratar solos ante el comité creativo de Corfecali e inaugurar la Feria de Cali en el año 2019.

El comandante, como le llaman sus alumnos de cariño, se siente más que feliz por haber participado en Delirio, porque la obra Hechizo, un relato nacional fue el éxito más grande que tuvo la compañía en todos los tiempos, no solo por la taquilla, sino porque en la semana de la Feria de Cali contó con un lleno total y se dio una mayor contratación de presentaciones privadas. Su permanencia estuvo alrededor de año y medio a petición de los patrocinadores, aunque apunta qué después del año para los artistas el presentarse no solamente una vez al mes, sino dos veces al mes y atender eventos privados, resultó algo desgastante y para la compañía no resultó lo que esperaba porque los ingresos no fueron suficientes para todo el despliegue de producción, el sonido, las luces, los meseros, debido a que todo es de excelente calidad y eso tiene un costo.

Para él, Cali no puede soportar un espectáculo como este todos los fines de semana, pues dentro de la ciudad existen otro tipo de espectáculos nocturnos que también captan público y esto incide en que se llenen o no las obras de Delirio si se hacen constantemente.

Después de la pandemia los llamaron para hacer parte permanente del Paseo de la Aurora, pero asumir ese contrato significaba un compromiso muy grande porque los ensayos de la brigada son los sábados y las presentaciones en el parque en sus inicios eran sábados, domingos y festivos, es decir, que como brigada el personal que hiciera parte de Paseo la Aurora no iba a poder estar en los ensayos como brigada, por tal razón desistieron de la propuesta, aunque siguieron participando con los shows privados con Delirio y tienen las puertas abiertas.

3.4. La labor del artesano

“El que trabaja con sus manos es un trabajador manual, el que lo hace con sus manos y su cabeza es un artesano, pero el que trabaja con manos, cabeza y corazón es un artista”

Lous Nizer

A través de la investigación se ha dejado claro de la función que tiene cada grupo dentro de la industria cultural y creativa de Delirio y que para su correcto funcionamiento es necesario que lo hagan como eslabones, porque no sería posible los unos sin los otros, por eso ahora es el turno para destacar la actividad artesanal que va más allá de crear empleos y aumentar ingresos locales, porque su función más importante quizás es la de preservar a través del tiempo tradiciones familiares en pequeños talleres y microempresas, alcanzando una técnica que se perfecciona con los años y en muchas historias sin ellos salir de Cali, sus piezas se han hecho famosas recorriendo el mundo y ganando campeonatos.

3.4.1. Los zapateros

Se caracterizan por tener talleres familiares que son la fuente económica de su sustento. Ellos fabrican zapatos para el comercio y sobre pedido cuando son zapatos especiales para los bailarines, cuentan con una amplia experiencia dentro del medio salsero, su función más importante está en crear un zapato suave, resistente y flexible para la práctica del baile.

El proceso de elaboración se da en dos tiempos, primero, se sacan los moldes y se escogen los cueros para cortar en las máquinas guarnecedoras, para ello, ha sido necesario que previamente los bailarines hayan escogido el color y la textura a usar y segundo, se ensamblan los cortes y se hace el montaje del calzado en los caballitos de madera para proceder a aplicar el pegamento. El uso más frecuente es el cuero cabritilla que, aunque es un poco más costoso, es más flexible y de mejor calidad a la hora de bailar.

Cabe resaltar que un zapato femenino requiere de mayor dedicación por la cantidad de piezas que se le pueden agregar, como las capelladas, las pulseras, los adornos, el brillo y terminados, los zapatos masculinos tienen cordones, tacones anchos y su suela es flexible. Los zapatos negros son generalmente los que se utilizan para los ensayos y se caracterizan por la suavidad del cuero y tacones muy pequeños; su probabilidad de vida útil para las mujeres oscila entre dos o 10 meses y para los hombres entre un año y dos, debido a las largas jornadas de ensayo donde las repeticiones, saltos y caídas ocasionan el desgaste. Para los zapatos de las presentaciones sus colores varían de acuerdo a sus trajes. (Conversaciones personales 2022)

3.4.1. Las modistas

Son las encargadas de darle vida a los diseños de vestuario que se encuentran en el papel y que son propuestos por las escuelas de salsa para sus presentaciones. La confección de un traje artístico requiere de una habilidad especial, porque lo que buscan los artistas es que cada prenda se amolde al cuerpo. Los materiales más utilizados son la mallatex, lycras, telas en satén, piedras y lentejuelas.

Ilustración 26. Elaboración de los trajes artísticos de Delirio



Fuente: Delirio 2019

El proceso de elaboración de un traje depende de la complejidad del diseño, pero por lo general su confección puede tardarse entre uno o dos días por los talleres de confección o casa taller en que han convertido sus hogares, logrando emplear a más mujeres, en ocasiones madres cabeza de hogar. Su costo puede estar alrededor de los \$400.000 pesos cada traje. (Conversaciones personales 2022)

CONCLUSIONES

En este trabajo se identificó cuál ha sido el impacto social en Cali del espectáculo de gran formato alrededor de la salsa llamado Delirio en el periodo comprendido entre 2010-2020. Para ello fue necesario determinar un estado del arte reciente que permitiera aproximarse historiográficamente al concepto, se desarrolló un modelo metodológico basado en entrevistas ya realizadas por diferentes fuentes audiovisuales o escritas para contrastarlas con los sujetos que hacen parte del estudio de caso, la Fundación Delirio, frente a lo que es una industria cultural y creativa que trabaja con la salsa y que tiene unas miradas desde el ámbito empresarial, artístico y artesanal, para lograr describir el reconocimiento regional, nacional e internacional que ha forjado desde su creación.

Lo ideal entonces es haber podido encontrar respuesta a los diversos objetivos planteados, dado que en ocasiones lo más difícil es que la información encontrada no es solo para el sector cultural y artístico, sino que los estudios e investigaciones realizados agrupan dentro de un todo a las industrias culturales y creativas. Aunque no se puede desconocer que durante estos últimos años el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura ha tratado de enfocarse más en este tipo de economía que presentan las industrias culturales, escuchando un poco el llamado reiterado del empresario, que para la compañía Delirio ha sido una ventaja pues sus gestoras han tenido la posibilidad de estar presentes en la creación de proyectos y nuevas leyes que vayan en beneficio de la cultura y es que si no hay una ruta trazada, la permanencia para las industrias culturales que están y las que quisieran nacer podría resultarles algo imposible de lograr ya que no hay una articulación entre el sector público y el sector privado y a eso es que se le está apostando. En cuanto al gobierno local después de la crisis económica que dejó el Covid 19 en el sector cultural, se rescata que se están incluyendo dentro de las vigencias futuras proyectos de inversión aprobados por el Concejo Distrital de Santiago de Cali para que el alcalde comprometa recursos.

Por otra parte, el éxito de la compañía Delirio no es porque sí, aunque sus gestoras y socias fundadoras gozan de unas excelentes relaciones con diferentes autoridades de orden nacional y regional en el sector público y en el privado, es de admirar su persistencia en

mantener el negocio de la cultura, porque a pesar de que su marca ya está posicionada ante el mundo, cada día para ellas es un aprendizaje. La excelencia de la compañía se debe a su disciplina impuesta desde sus inicios que con dificultades económicas como es normal mientras se arranca, no hicieron que su visión de resaltar la cultura caleña del baile de la salsa se estancara.

Como resultado de su organización como empresa y la vinculación laboral a los mejores en sus diferentes campos como investigadores, bailarines, músicos, coreógrafos, escenógrafos, productores, costureros, zapateros, logísticos, artesanos, maquilladores, actores, modelos, administradores, contadores, fotógrafos, cocineros, bartmans, meseros, cajeros y diseñadores, entre otros. Están hoy como referentes de las demás industrias culturales y creativas del país. Con el paso de los años han entendido que el consumo cultural de su producto no se limita solo al público local, sino que ha sido necesario abrir las fronteras para lograr conquistar un nuevo público que se enamore de sus artistas y que después de conocerlos tengan la posibilidad de volver, han explotado sus fortalezas y se han sabido vender gracias al apoyo de sus patrocinadores y aliados.

Delirio ha logrado mantener en sus bases artistas, empresarios y artesanos casi que desde sus inicios, gracias a una formalización en términos tributarios y legales, eso evidencia la responsabilidad que ha adquirido la compañía con sus colaboradores generando una estabilidad económica, pues en el caso de los artistas el impacto generado ha sido en varios frentes, por ejemplo a nivel laboral, que a pesar de que es mediante una contratación por prestación de servicios, es un pago por encima de la competencia y esto no es una crítica para la compañía pues se debe dejar claro que solo establece contratos con empresas legalmente constituidas con el fin de dejar una transparencia en el manejo de los recursos.

El tipo de contratación se debe a que en Colombia no existe una legislación laboral que sea para los artistas, y se aplica aquella que se ajuste al beneficio mutuo pues mantener una nómina para 690 personas con contratos indefinidos resultaría muy difícil de mantener debido a que no se puede manejar como una industria tradicional donde se saca un producto final en masa. Además, las horas laborales para este tipo de trabajo son muy complejas porque el tiempo que invierte un artista es incalculable; la presentación es uno, pero detrás de ello existe un tiempo invertido para lograr un resultado esperado.

Aunque los artistas reconocen que el modelo de contratación no obedece al de una prestación de servicios porque deben cumplir con unas tareas específicas actuando como subordinados al estar disponibles la última semana para los espectáculos, tener disposición para viajar a las giras y asistir a ensayos a determinadas horas, se sienten orgullosos de pertenecer a la familia Delirio. Durante las conversaciones sostenidas con los diferentes artistas no hubo queja de ningún tipo y al contrario consideran que sus vidas no hubieran sido las mismas estando por fuera de Delirio porque la compañía les ha dado las herramientas para generar oportunidades y sienten que su labor se ha dignificado, gracias al espectáculo.

El acompañamiento a las diferentes escuelas ha permitido que la niñez y juventud de Cali se visibilice a través del baile, reafirmando con ello la imagen de Cali como Capital Mundial de la Salsa y estableciendo lazos fuertes de relaciones interpersonales en pro de un crecimiento profesional y laboral.

Con respecto a la economía, la industria cultural y creativa de Delirio ha gestionado con las agencias de viajes, hoteles y establecimientos nocturnos diferentes paquetes turísticos para reactivar la economía de la ciudad aprovechando al baile de la salsa como producto turístico patrimonial que permita rebajar los índices de desempleo y pasar de una informalidad a lo formal, es decir, hoy en día existen dos formatos, uno tipo cabaré que va enfocado a un público de clase media alta y otro como parque temático con entradas más asequibles al público en general, de manera que el impacto ha sido desde lo social, lo laboral y lo económico.

Finalmente, Delirio es un referente a nivel nacional demostrando que se puede vivir a través del arte, que trabajando de manera articulada con el sector público y el sector privado puede ser más fuerte, donde su mayor valor son los lazos de fraternidad que han conformado durante 16 años y junto a su creatividad han podido mantenerse en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Primarias

Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). “*El duro golpe del covid-19 a la industria cultural y creativa de Cali*”

<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/155314/el-duro-golpedel-covid-19-a-la-industria-cultural-y-creativa-de-cali/>

Cámara de Comercio de Bogotá. y Luis José Ribero Tobar. "Manual básico sobre Entidades sin Ánimo de Lucro-ESAL." (2020).

Comunicado de prensa “*Coaching para bailarines de salsa de Cali - Programa Paso Firme*”
22 y 23 de mayo, 2011.

Comunicado de prensa, Fundación Delirio marzo 2018.

Entrevista Tesos a Liliana Ocampo Hernández y Andrea Estrada, 2 de diciembre de 2019. #2
| El Circo del Son | *Delirio: Emprendimiento cultural de talla mundial*.
<https://www.listennotes.com/podcasts/tesos/2-el-circo-del-son-delirio-LatMmd3j1A5/>

Entrevista Universidad Cooperativa de Colombia, Innovation Live 2014, “*La experiencia de innovación de Delirio*”, septiembre 5 y 6 de 2014)
<https://www.youtube.com/watch?v=QsIJPk99vt8>

Carpa Delirio vuelve al ritmo. *Diario Occidente*, Domingo 20 de marzo, 2022.
<https://occidente.co/secciones/espectaculo/carpa-delirio-vuelve-al-ritmo/>

La salsa, un seguro de vida para cientos de jóvenes pobres. *Periódico El Comercio*, 10 de noviembre, 2015. <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/salsa-jovenes-pobres-cali-colombia.html>

Periódico El delirante, año 1, N°1, diciembre 2010.

Periódico El Delirante año 1 N°2. febrero 2011

Periódico El Delirante, año 1, N° 3, marzo 2011.

Periódico El Delirante, año 1, N°4, mayo 2011

Periódico El Delirante, año 1, N°5, junio 2011.

Periódico El Delirante, Año 1, N°6, julio 2011.

Periódico El Delirante, año 1, N°8, septiembre 2011.

Periódico El delirante año 2, N°11, diciembre 2011.

Periódico El Delirante, Año 2, N°15 Julio 2012.

Olga Lucía Martínez Ante. El sonido que lleva al Delirio, *Periódico El País*, 05 de junio 2014. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14080824>

Con el 'tumbao' de Delirio se resocializan los jóvenes del Buen Pastor. *Periódico El País*, 22 diciembre 2016. <https://www.elpais.com.co/california/con-el-tumbao-de-delirio-se-resocializan-los-jovenes-del-buen-pastor.html>

Serie Documental, *Un sueño llamado Delirio*. Telepacífico, 1 de agosto de 2021

Fuentes secundarias

Alburquerque, Francisco. "Conceptos básicos de economía." *Madrid: Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto* (2018).

Ávila González, Laura Vanesa y Manuel Alejandro Vargas Mesa. “*Análisis de las Industrias Culturales y Creativas en el Crecimiento Económico de la ciudad de Bogotá durante los años 2010-2016*”, trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia, 2018, <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22624/1/Trabajo%20de%20grado%20Laura%20%C3%81vila%20y%20Manuel%20Vargas%202018%20%281%29.pdf>

Barraza, William. “¿Innovadoramente creativos o creativamente innovadores? Gerencia y gestión cultural en tiempos de economía naranja.” *Revista Inclusiones* (2019): 85-109. <http://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1652>.

Bernat Luisa Fernanda, Jhon James Mora, y Blanca Zuluaga. "La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali." *Revista de Economía Institucional* 14.27 (2012): 165-192.

Cardona Ramírez, Carlos Evelio, María del Pilar Ramírez Salazar, y Carlos Fernando Ramírez Salazar. *Fundamentos de administración-5ta edición*. Ecoe Ediciones, 2022.

- Castaño Estrada, Juan Sebastián. 2016. «Consumo Cultural Y El Papel De Los Medios En El Control Social». *Trans-Pasando Fronteras*, n.º 10 (septiembre), 121-41. <https://doi.org/10.18046/retf.i10.2164>.
- Castro-Higueras, Antonio "*De las industrias culturales a las industrias creativas: una visión crítica*." España: Universidad de Málaga (2016): 1-18. https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Castro-Higueras/publication/314840453_Industrias_culturales_vs_industrias_creativas_un_analisis_critico/links/5bea7d1b299bf1124fce337c/Industrias-culturales-vs-industrias-creativas-un-analisis-critico.pdf
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile. "Derechos sociales de los artistas" Seminario Internacional Derechos Sociales de los Artistas, Santiago de Chile, 2002. 238-245. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00000158349>
- "Delirio, un negocio con ritmo empresarial". *Revista Semana*, julio 21, 2013. <https://www.semana.com/empresas/articulo/delirio-negocio-ritmo-empresarial/180162/>
- Delirio: el sueño de una ciudad que baila, *Cali creativa* .2016 <https://calicreativa.com/delirio-salsa-baile-circo-cali/>
- Duclerq Andrade, Karen Viviana. *Los bailarines de salsa, otra alternativa de ocupación: el caso de una escuela de baile al oriente de la ciudad de Cali [recurso electrónico]*. 2013. Tesis Doctoral.
- Espinosa, Miguel Ángel. "Falta de recursos amenaza las escuelas de salsa en Cali". *Diario El País*, 10 de marzo 2017 , <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16839439>
- García, José Ignacio Narváez. *Derecho mercantil colombiano: la empresa y el establecimiento* (v2). Legis, 2002.
- Guzmán, Diego Fernando, Camilia Gómez Cotta, y Angélica María Sánchez. "40 años bailando Salsa en Cali: investigación, comunicación y cultura." (2014). <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/633/470-932-1SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Kulturaren Euskal Behatokia Observatorio Vasco. (2018) Internacionalización *de la cultura*.
https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_nazioarte_kotzea_2018/es_def/adjuntos/internacionalizacion_cultura_2018.pdf, 2018.
- Martínez Ante, Olga Lucía. El sonido que lleva al Delirio, *Periódico El País*, 05 de junio 2014. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14080824>
- Ministerio de Cultura. Colombia. “*Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*”. Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, 2003: 19-30.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53915.pdf>
- Ospina, Yefferson. "Las escuelas de salsa que existen en Cali son 127": Secretaria de Cultura, *El País*, Enero 06, 2017 <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/las-escuelas-de-salsa-que-existen-en-cali-son-127-secretaria-de-cultura.html>
- Pantoja Ruiz, Elvira Silvia, HArtes, Vol. 3, No. 6, julio-diciembre 2022toja Ruiz. *El emprendimiento cultural, una alternativa para el artista de hoy*. Universidad Autónoma de Querétaro. HArtes, Vol. 3, No. 6, julio-diciembre 2022.
<https://revistas.uaq.mx/index.php/hartes/article/view/384>
- Quintero, Rafael. Una cultura: La salsa en Cali, *Revista Anaconda* N°60.53-60.
https://www.fundacionbat.com.co/file/biblioteca/3169_Salsaencali.pdf
- Salgado Levano, Ana Cecilia. Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. liber., Lima, v. 13, n. 13, p. 71-78, 2007
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&nrm=iso
- Sánchez Rodríguez, Salvador, Claudia Alejandra Hernández y Herrera Martha Jiménez García. *Revisión Teórica de los Conceptos de emprendedor-empresario y su relación con la Educación Superior*.2015 https://www.researchgate.net/profile/Salvador-Sanchez-2/publication/284900047_REVISION_TEORICA_DE_LOS_CONCEPTOS_EMPRENDEDOR-EMPRESARIO_Y_SU_RELACION_CON_LA_EDUCACION_SUPERIOR/links/5659fef208ae1ef9297fd3c3/REVISION-TEORICA-DE-LOS-CONCEPTOS-EMPRENDEDOR-EMPRESARIO-Y-SU-RELACION-CON-LA-EDUCACION-SUPERIOR.pdf

Toussaint, Florence “*Globalización e industria cultural*”. Sociedad y Política, (1997). 177-196 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5073118.pdf>

Wikipedia, *La enciclopedia libre*, “Cali”. 12 de enero de 2022. Acceso el 20 de enero de 2022. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cali&oldid=144117367>