

ALADI y La Integración Económica Latinoamericana: Evaluación del Comercio,
Cohesión y Desarrollo Regional

Isabella Hernández Mejía

Código: 202178851-3857

Isabella.mejia@correounivalle.edu.co

(+57) 318 675 0758

Monografía Para Trabajo De Grado

Docente Tutor: Diego García

Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa de Comercio Exterior

Cali

Diciembre 2025

TABLA DE CONTENIDOS

1. Resumen	5
2. Introducción	5
2.1. Problema de investigación	6
2.2. Justificación.....	6
2.3. Objetivos	6
2.3.1. Objetivo general	7
2.3.2. Objetivos específicos.....	7
3. Marco teórico y referencial.....	7
3.1. Fundamentos conceptuales	7
3.2. Antecedentes de la ALADI	8
3.3. Tipología de los acuerdos en la ALADI	9
3.4. Modalidad adoptada según el tipo de acuerdo.....	11
4. Metodología	17
4.1. Tipo, enfoque y fuentes de investigación	17
4.2. Técnicas de recolección de información	18
5. Análisis y resultados	18
5.1. Creación y desviación de comercio.....	18
5.1.1. Comercio intrarregional	18
5.1.2. Comercio extrarregional	21
5.2. Impacto e influencia de la ALADI en Colombia	24
5.3. Diversificación exportadora	27
5.4. Evaluación del balance costo-beneficio	34
6. Propuesta o solución aplicada	35
7. Conclusiones	37
8. Referencias bibliográficas.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proporción de los acuerdos suscritos en la ALADI por tipología.....	11
Figura 2. Proporción de los acuerdos suscritos en la ALADI por modalidad.....	16
Figura 3. Número de acuerdos suscritos en la ALADI por cada país miembro.	19
Figura 4. Número de acuerdos suscritos en la ALADI por cada país miembro en función de la tipología	20
Figura 5. Evolución de los destinos de exportación de Colombia entre 1995 y 2021.....	25
Figura 6. Evolución de los orígenes de importación de Colombia entre 1995 y 2021.....	26
Figura 7. Participación de productos en el comercio intrarregional (1995 vs 2021). Exportaciones e importaciones	27
Figura 7. Ventaja comparativa revelada de la ALADI (promedio por sector).....	29
Figura 9. Evolución del comercio intraindustrial entre Colombia y ALADI.....	31
Figura 8. Participación de productos en el comercio extrarregional (1995 vs 2021). Exportaciones e importaciones	33
Figura 9. Ilustración del spaghetti bowl con los acuerdos comerciales de los países de la ALADI	35
Figura 10. Sistema de resolución de asimetrías de la ALADI	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número total y tipos de acuerdos vigentes de alcance parcial (AAP) suscritos en la ALADI.....	10
Tabla 2. Número total y tipos de acuerdos vigentes de alcance regional (AAR) suscritos en la ALADI.....	10
Tabla 3. Modalidad adoptada en cada acuerdo de alcance parcial (AAP) vigente en la ALADI.....	14
Tabla 4. Modalidad adoptada en cada acuerdo de alcance parcial (AAP) vigente en la ALADI.....	14
Tabla 5. Frecuencia de utilización de las modalidades en los acuerdos vigentes en la ALADI.....	15
Tabla 6. Incremento neto del comercio intrarregional entre 1995 y 2021 en los países miembros de la ALADI.....	19
Tabla 7. Participación y aumento de las exportaciones en el comercio extrarregional entre 2021 y 1995.....	22
Tabla 9. Ranking de los destinos de exportación extrarregional, organizados por posición gracias al porcentaje de participación entre 1995 y 2021	22
Tabla 10. Tabla explicativa de los iconos empleados en la tabla de ranking	23
Tabla 11. Concentración del comercio por el total de países con los que se comercia externamente entre 1995 y 2021.....	24
Tabla 12. Sectores de ventaja comparativa revelada para Colombia en contraste con la ALADI.....	29
Tabla 13. Índice de HHI para Colombia y la ALADI.....	31

1. Resumen

El presente trabajo analiza el impacto de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el proceso de integración económica latinoamericana, centrándose en su relevancia dentro del comercio regional y en la posición de Colombia dentro del bloque comercial. En ese orden de ideas, el estudio aborda la influencia histórica de la ALADI en la dinámica comercial de América Latina y en qué medida ha contribuido a fortalecer la cohesión regional.

Metodológicamente, el análisis se desarrolla bajo un enfoque descriptivo y comparativo, apoyado en fuentes documentales de organismos internacionales como la ALADI, la CEPAL y el banco mundial, además de datos obtenidos de bases como Trade Map y el Observatorio de Complejidad Económica.

Como resultado, se observa que, si bien la ALADI ha permitido ampliar las relaciones comerciales entre los países miembros y ofrecer un marco jurídico para la cooperación, los avances hacia una integración profunda siguen siendo parciales, dado que las diferencias estructurales entre economías, la concentración de exportaciones en pocos sectores y la falta de mecanismos comunes de desarrollo limitan su alcance. Sin embargo, se evidencian oportunidades para replantear su papel como espacio de articulación regional, especialmente frente a los nuevos retos del comercio internacional.

Palabras clave: ALADI, cohesión regional, integración latinoamericana, comercio intrarregional, creación de comercio, diversificación comercial.

2. Introducción

En principio, la ALADI surgió en 1980 con el propósito de superar las limitaciones de la antigua Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) y avanzar hacia una integración más flexible y cooperativa, sustentada en la convergencia de acuerdos bilaterales y multilaterales que promueven el desarrollo equilibrado de la región hasta lograr un mercado común latinoamericano (ALADI, s.f.).

A lo largo de su evolución, la organización ha impulsado múltiples iniciativas en el contexto económico internacional, especialmente a través de dinámicas como la promoción comercial de pequeñas y medianas empresas latinoamericanas (pymes), la creación de una plataforma logística regional y la asistencia técnica a Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) (ALADI, s.f.).

No obstante, el proceso de integración latinoamericana ha enfrentado limitaciones de distintas índoles, por ejemplo, las asimetrías económicas, la disparidad en los niveles de desarrollo, las diferencias en las estrategias de política exterior de los países miembros y la falta de estructura dentro de la propia ALADI, cuya gestión aún carece de objetivos consistentes que generen mayor compromiso e impacto a sus iniciativas.

2.1. Problema de investigación

Por consiguiente, aunque la ALADI nació con la idea de impulsar el comercio regional y promover una integración más equilibrada, su avance ha sido desigual, ya que las economías de la región siguen mostrando grandes brechas de crecimiento y los acuerdos no siempre contribuyen a la diversificación comercial, un proceso clave para el desarrollo de los países. A partir de esta situación, surge la pregunta: ¿qué tanto ha influido la ALADI en la integración económica latinoamericana y cuál ha sido el papel de Colombia dentro de ese proceso?

2.2. Justificación

La razón por la cual el tema es relevante radica en que permite entender la efectividad de la ALADI y las implicaciones, tanto positivas como negativas, que puede generar la multiplicidad de acuerdos en la cooperación regional. Además, analizar el funcionamiento de las organizaciones de comercio latinoamericanas ayuda a reconocer los avances, los vacíos y las oportunidades que tiene la región para fortalecer su comercio intrarregional. Asimismo, este estudio invita a reflexionar sobre qué cambios podrían implementarse para que los países miembros logren converger y aprovechar al máximo los recursos disponibles y las oportunidades que cada país brinda.

Además, el estudio es relevante al considerar la estructura productiva y comercial de los países miembros y su impacto en la cohesión regional y el desarrollo económico. En este sentido, los indicadores empleados no solo aportan evidencia precisa, sino que facilitan un enfoque riguroso y crítico del proceso de integración, permitiendo superar sesgos meramente mercantilistas, puesto que la investigación se enfoca en los efectos, la calidad del comercio y la posibilidad de alcanzar una integración más cohesionada, equitativa y funcional, considerando que en el bloque existen ejes gravitatorios con un mayor desarrollo industrial, como es el caso de México.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

- Evaluar el impacto de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el comercio intrarregional y extrarregional de los países miembros, analizando su evolución, estructura, alcance y desafíos actuales

2.3.2. Objetivos específicos

- Relacionar el alcance de las tipologías de los acuerdos y la constitución de organizaciones regionales en términos de creación y desviación de comercio
- Analizar los efectos reales de la integración regional promovida por la ALADI sobre la estructura productiva y comercial de los países miembros, así como su impacto en la cohesión regional y el desarrollo económico sostenible.

3. Marco teórico y referencial

3.1. Fundamentos conceptuales

- Integración económica: “Proceso mediante el cual diferentes economías nacionales se unen para formar una sola área económica, eliminando barreras comerciales y facilitando la libre circulación de bienes, servicios, capital y, en algunos casos, personas” (ESIC University, 2025).
- Cohesión regional: “Proceso que contribuye a garantizar que no existan brechas entre países ni entre diferentes zonas y regiones de un mismo país” (European Investment Bank, s.f).
- Cooperación comercial: “La cooperación comercial se refiere a los esfuerzos de colaboración entre países o regiones para facilitar y mejorar las actividades comerciales, a menudo mediante acuerdos, tratados y organizaciones” (Fiveable, s.f.)
- Acuerdo de complementación económica (ACE): “Los Acuerdos de Complementación Económica tienen como objetivo promover el máximo aprovechamiento de los factores de producción, estimular la complementación económica, asegurar condiciones equitativas de competencia, facilitar la concurrencia de los productos al mercado internacional e impulsar el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros” (ALADI, s.f.).

- Acuerdo de alcance parcial (AAP): “En consonancia con el principio de Flexibilidad, constituyen un mecanismo que busca contribuir a la construcción y profundización del proceso de integración a través de compromisos entre pares o grupos de países, con el propósito de coadyuvar a la conformación del mercado común latinoamericano mediante un proceso de convergencia a lograrse a través de la multilateralización progresiva de tales acciones parciales” (ALADI, s.f.).
- Acuerdo de alcance regional (AAR o AR): “son aquellos en los que participan todos los países miembros de la ALADI. Se celebran en el marco de los objetivos y disposiciones del Tratado, refieren a las materias y comprenden los instrumentos previstos para los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP)” (ALADI, s.f.).
- Acuerdo marco: “Convenio jurídico internacional entre dos o más estados en el que se establecen objetivos y principios de carácter general, así como la estructura institucional encargada de desarrollar las normas específicas” (ALADI, s.f.).
- Países de menor desenvolvimiento o desarrollo económico relativo (PMDER): países dentro de la región que enfrentan desafíos económicos y estructurales significativos. “Están comprendidos dentro de esta categoría: Bolivia, Ecuador y Paraguay” (ALADI, s.f.).

3.2. Antecedentes de la ALADI

El proceso de integración económica en América Latina comenzó mucho antes de lo que comúnmente se cree con la creación del pacto andino en 1969. En realidad, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), se estableció casi una década antes en 1960 mediante el tratado de Montevideo, cuyo objetivo era ampliar los mercados, fortalecer el comercio y avanzar gradualmente hacia un mercado común latinoamericano (ALADI, s.f.).

La razón primordial por la cual los países emprenden esta iniciativa es la transformación económica tras la segunda guerra mundial, cuando los países de la región buscaban reducir su dependencia de las exportaciones primarias y promover la industrialización para generar empleo y crecimiento (ONU, 1992). No obstante, la estructura de la primigenia ALALC resultó rígida y no logró equilibrar las diferencias entre economías; por ello, en 1980 los países miembros firmaron un nuevo tratado que dio origen a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

De acuerdo con Mendez (2024), este nuevo tratado reemplazó el sistema de liberalización comercial arbitraria por un modelo basado en preferencias

económicas, sustentado en acuerdos de alcance parcial y regional, así como en una preferencia arancelaria común. A su vez, amplió su campo de acción hacia la complementación y la cooperación, incorporando un trato especial para los países de menor desarrollo relativo, como Bolivia, Ecuador y Paraguay.

En la actualidad, la ALADI se rige por cinco principios esenciales: pluralismo, convergencia, flexibilidad, tratamientos diferenciales y multiplicidad, marcando una etapa más realista y cooperativa en la historia de la integración latinoamericana. A diferencia de la ALALC, su enfoque flexible y gradual busca fortalecer el comercio intrarregional y avanzar hacia un desarrollo más equilibrado, con la finalidad de consolidar un mercado común latinoamericano.¹

3.3. Tipología de los acuerdos en la ALADI

En términos de un marco jurídico, la presente investigación propone una hipótesis enfocada en la tipología de los acuerdos suscritos en la ALADI, puesto que reconocer y clasificar su estructura permite evaluar con mayor claridad su injerencia en el crecimiento económico, los cambios en las relaciones comerciales, y sobre todo su impacto en la creación de una zona común; o, por otro lado, la generación de barreras y complejidades normativas que limitan el objetivo principal de la organización.

De manera general, se identificó que la ALADI dispone de dos amplias clasificaciones: los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y los Acuerdos de Alcance Regional (AAR). La diferencia fundamental entre ambas disposiciones reside en la participación de los países miembros, mientras los AAP involucran solo a un grupo determinado de miembros, los AAR comprenden a la totalidad de los países que integran la organización.

En ese sentido, es coherente sugerir que los AAR son de mayor utilidad para lograr los objetivos estipulados por la organización, dado que se alinean con la deseada convergencia y participación equitativa de todos los países involucrados. A partir de esta premisa, los acuerdos de alcance parcial pueden a su vez clasificarse como acuerdos preferenciales y los acuerdos de alcance regional como no preferenciales, ya que los primeros otorgan ventajas específicas entre pocos países, mientras que los segundos buscan beneficios comunes para todos los miembros.

¹ Adaptado de ALADI. (s.f). Preguntas Frecuentes – ALADI. Aladi.org. de <https://www.aladi.org/preguntas-frecuentes/>

Por consiguiente, al realizar un estudio cuantitativo se evidenció un desbalance significativo entre las tipologías de acuerdos, ya que los acuerdos preferenciales o parciales representan casi un 94% de los acuerdos vigentes, lo que refleja una estructura más fragmentada que verdaderamente multilateral.

Tabla 1. Número total y tipos de acuerdos vigentes de alcance parcial (AAP) suscritos en la ALADI

ACUERDOS VIGENTES DE ALCANCE PARCIAL (AAP)			
Número	Tipología	Número total de acuerdos vigentes	Países predominantes
1	Acuerdos de Alcance Parcial - Complementación Económica (AAP.CE)	42	Argentina, Brasil y Chile
2	Acuerdos de Alcance Parcial para Renegociación del Patrimonio Histórico (AAP.R)	2	Argentina y Bolivia
3	Acuerdos de Alcance Parcial Agropecuarios (AAP.AG)	3	Argentina, Brasil y Chile
4	Acuerdo de Alcance Parcial Comercial	1	Colombia y Venezuela
5	Acuerdos de Alcance Parcial - Promoción del Comercio (AAP.PC)	15	Argentina, Brasil y Uruguay
6	Acuerdos de Alcance Parcial - Acuerdos de otro tipo (AAP.A14TM)	15	Argentina, Brasil y Venezuela
7	Acuerdos de Alcance Parcial - Acuerdos con otros países latinoamericanos (AAP.A25TM)	23	Brasil, Colombia y Cuba
Número total de acuerdos de alcance parcial:		101	

Fuente: elaboración propia.

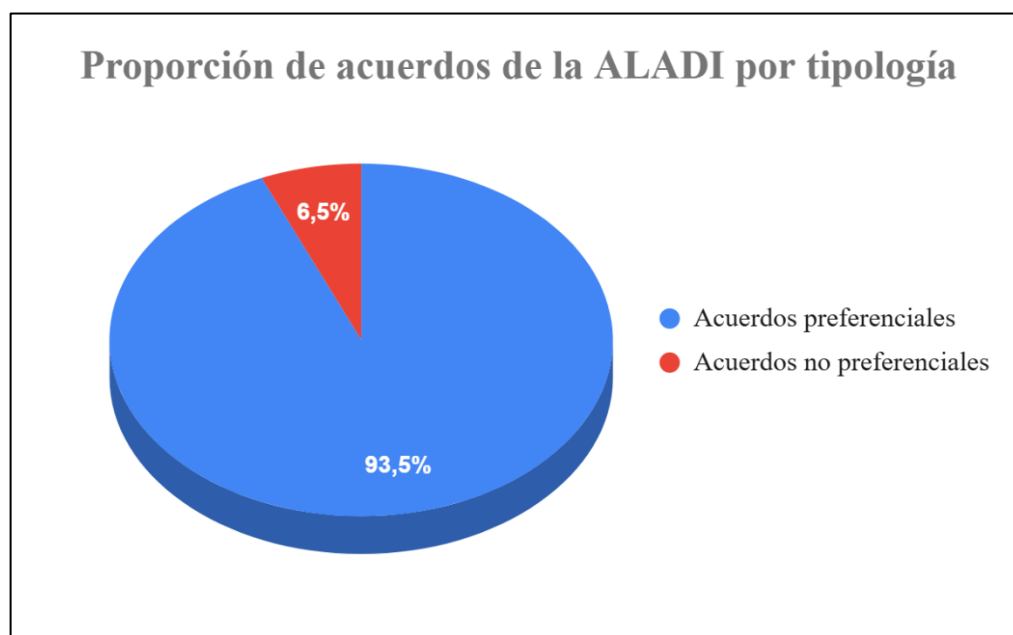
Tabla 2. Número total y tipos de acuerdos vigentes de alcance regional (AAR) suscritos en la ALADI

ACUERDOS VIGENTES DE ALCANCE REGIONAL (AAR)		
Número	Tipología	Número total de acuerdos vigentes
1	Apertura de Mercados (AR.AM)	3

2	Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR)	1
3	Cooperación Científica y Tecnológica (AR.CYT)	1
4	Cooperación e Intercambio de Bienes en las Áreas Cultural, Educacional y Científica (AR.CEYC)	1
5	Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio (AR.OTC)	1
Número total de acuerdos de alcance parcial:		7

Fuente: elaboración propia.

Figura 1. Proporción de los acuerdos suscritos en la ALADI por tipología



Fuente: elaboración propia conforme datos oficiales de la ALADI (2025).

3.4. Modalidad adoptada según el tipo de acuerdo

En cuanto a las modalidades de negociación, la organización no especifica de manera concreta qué tipo de modalidad predomina en cada acuerdo. Por ello, se realizó una ponderación apreciativa, basada en criterios internos, para clasificar las modalidades según su alcance y aplicación.

MODALIDAD ADOPTADA EN CADA ACUERDO VIGENTE DE ALCANCE PARCIAL (AAP)						
Número	Nombre del acuerdo	Modalidad regional	Modalidad parcial	Modalidad económica	Modalidad comercial	Indefinido
1	Acuerdos de Alcance Parcial. Complementación Económica (AAP.CE)	✓	✓	✓	✓	
2	Acuerdos de Alcance Parcial para Renegociación del Patrimonio Histórico (AAP.R)		✓			✓
3	Acuerdos de Alcance Parcial Agropecuarios (AAP.AG)		✓		✓	
4	Acuerdo de Alcance Parcial Comercial		✓		✓	
5	Acuerdos de Alcance Parcial - Promoción del Comercio (AAP.PC)		✓		✓	
6	Acuerdos de Alcance Parcial - Acuerdos de otro tipo (AAP.A14TM)		✓			✓
7	Acuerdos de Alcance Parcial - Acuerdos con otros países latinoamericanos		✓			✓

	(AAP.A25TM)					
Sumatoria por modalidad ²		42	101	42	61	40

Tabla 3. Modalidad adoptada en cada acuerdo de alcance parcial (AAP) vigente en la ALADI

Fuente: elaboración propia conforme a información oficial de la ALADI (2025).

Tabla 4. Modalidad adoptada en cada acuerdo de alcance parcial (AAP) vigente en la ALADI

² Esta sumatoria es acumulativa; es decir, por cada casilla marcada en las modalidades correspondientes se suman la totalidad de acuerdos vigentes en esa tipología. Por ejemplo, en la casilla “indeterminado” se suman la totalidad de acuerdos que cumplen esa condición, 2 acuerdos de renegociación del patrimonio histórico, 15 acuerdos de otro tipo y 23 acuerdos con otros países latinoamericanos, en total 40 acuerdos

MODALIDAD ADOPTADA EN CADA ACUERDO VIGENTE DE ALCANCE REGIONAL (AAR)						
Número	Nombre del acuerdo	Modalidad regional	Modalidad parcial	Modalidad económica	Modalidad comercial	Indefinido
1	Apertura de Mercados (AR.AM)	✓		✓	✓	
2	Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR)	✓			✓	
3	Cooperación Científica y Tecnológica (AR.CYT)	✓				✓
4	Cooperación e Intercambio de Bienes en las Áreas Cultural, Educacional y Científica (AR.CEYC)	✓				✓
5	Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio (AR.OTC)	✓			✓	
Sumatoria por modalidad ³		7	0	3	4	2

Fuente: elaboración propia conforme a información oficial de la ALADI.

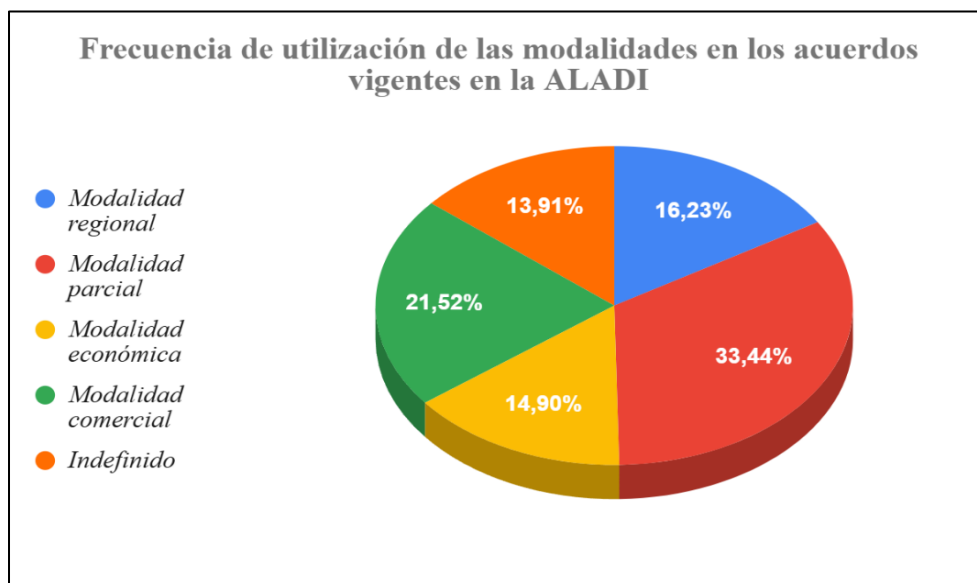
Tabla 5. Frecuencia de utilización de las modalidades en los acuerdos vigentes en la ALADI.

Tipo de modalidad	Modalidad regional	Modalidad parcial	Modalidad económica	Modalidad comercial	Indefinido
Sumatoria total⁴	49	101	45	65	42

⁴ La frecuencia de utilización de las modalidades no corresponde al número total de acuerdos, pues los acuerdos pueden hacer uso de más de una modalidad.

Fuente: elaboración propia conforme a información oficial de la ALADI.

Figura 2. Proporción de los acuerdos suscritos en la ALADI por modalidad



Fuente: elaboración propia.

A partir de los resultados obtenidos, se observó que las modalidades adoptadas en los acuerdos podrían haber generado limitaciones que obstaculizan el desarrollo efectivo de una zona común entre los países miembros. En consecuencia, las modalidades de negociación no parecen estar diseñadas con suficiente claridad, lo que genera superposición y discordancia en su aplicación práctica.

Adicionalmente, se identificó que la ALADI no dispone de una modalidad específica que abarque temas culturales, sociales, científicos o ambientales dentro de sus acuerdos. Por esta razón, también se contempla la existencia de vacíos estructurales que dificultan el cumplimiento del objetivo central de la organización: “coadyuvar a la conformación de un mercado común latinoamericano mediante un proceso de convergencia a lograrse a través de la multilateralización progresiva” (ALADI, 2024). Finalmente, con el propósito de precisar se evaluó el impacto de la

⁴ La frecuencia de utilización de las modalidades no corresponde al número total de acuerdos, pues los acuerdos pueden hacer uso de más de una modalidad.

tipología de los acuerdos en el comercio intra y extrarregional, a fin de determinar su verdadera incidencia en la integración latinoamericana.

4. Metodología

4.1. Tipo, enfoque y fuentes de investigación

El estudio se enfoca en una investigación descriptiva y analítica con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Por una parte, la parte cualitativa se efectuó conforme al análisis de la información proporcionada por la ALADI; es decir, tratados vigentes, tipos de acuerdos, estructura interna, entre otros. Por otro lado, la parte cuantitativa de la investigación se midió conforme a variables provenientes de los acuerdos, así como cifras exactas del comercio intra y extrarregional.

En cuanto a las fuentes empleadas, las dos bases de datos principales fueron la clasificación de acuerdos vigentes de la ALADI (con corte a octubre de 2025), y los datos comerciales e indicadores recolectados a través del observatorio de complejidad económica desde 1995 a 2021. Asimismo, la unidad de análisis está conformada por los acuerdos suscritos en la ALADI, los países miembros, los productos comercializados y las regiones externas con las cuales el bloque mantiene relaciones comerciales.

La presente investigación seleccionó 4 indicadores para evaluar la integración económica y comercial de los países miembros desde diversas aristas. En primer lugar, se seleccionó el índice de Balassa, ya que permite observar de manera precisa la existencia de una especialización productiva útil dentro del bloque o en su defecto, la falta de competitividad. En segundo lugar, se escogió el índice Herfindahl-Hirschman (HHI) dada su pertinencia para medir la concentración y diversificación exportadora para cada uno de los países.

Por último, se dispuso del índice de similitud de Krugman, porque permite analizar la cohesión regional (más complementariedad que competencia) y estructura de la canasta exportadora para cada país. De esta manera, el uso conjunto de estos indicadores permitió cuantificar la creación o desviación de comercio, así como la diversificación, concentración y grado de comercio intraindustrial dentro del bloque.

Este enfoque es relevante y riguroso ya que contrasta los aspectos técnicos e institucionales con evidencias reales y prácticas sobre los efectos comerciales y la brecha existente entre el objetivo y la realidad de la organización, así como las implicaciones que esta diferencia tiene en su cumplimiento y coherencia institucional.

4.2. Técnicas de recolección de información

En el aspecto cualitativo, se realizaron observaciones y clasificaciones de distintas variables tales como las modalidades de negociación y el uso de iconos para un ranking personalizado conforme a datos cuantitativos, debido a inexactitudes en la información oficial de la ALADI. Además, se plantearon hipótesis cualitativas sobre la estructura interna de la organización, dado que la información disponible no resultaba transparente.

Respecto a las técnicas empleadas para el análisis cuantitativo, se calcularon porcentajes de participación tanto de productos como de países. A su vez, se realizó un conteo exhaustivo de datos de dispersión de la UNCTAD con el fin de crear un gráfico de ventaja comparativa para el bloque e identificar las asimetrías de Colombia respecto al conjunto de países en la región. Además, se recurrió a información oficial mediante gráficas y se desarrollaron los índices anteriormente mencionados.

Por último, algunas limitaciones de los resultados cuantitativos dependen de la disponibilidad y homogeneidad de series temporales, mientras que la clasificación de modalidades presenta un grado de subjetividad en casos ambiguos, por tanto, se reconoce que el método de investigación está sujeto a la interpretación de resultados según el criterio aplicado.

5. Análisis y resultados

5.1. Creación y desviación de comercio

5.1.1. Comercio intrarregional

En el análisis se estudiaron los flujos comerciales para determinar una creación o desviación de los mismos hacia nuevos mercados. Primeramente, el comercio intrarregional se refiere al intercambio de bienes y servicios que se realiza entre los países que conforman una misma región o bloque económico, en este caso, los miembros de la ALADI. Por tanto, este tipo de comercio busca fortalecer los vínculos económicos internos, fomentar la especialización productiva regional y reducir la dependencia de mercados externos.

En ese orden de ideas, se contrastó la variable “valor del comercio” expresada en miles de millones de dólares en dos periodos de tiempo (1995 y 2021) para todos los países miembros, con la finalidad de determinar si en 26 años la vigencia de los

acuerdos comerciales ha logrado que el comercio intrarregional haya incrementado o disminuido.

Tabla 6. Incremento neto del comercio intrarregional entre 1995 y 2021 en los países miembros de la ALADI

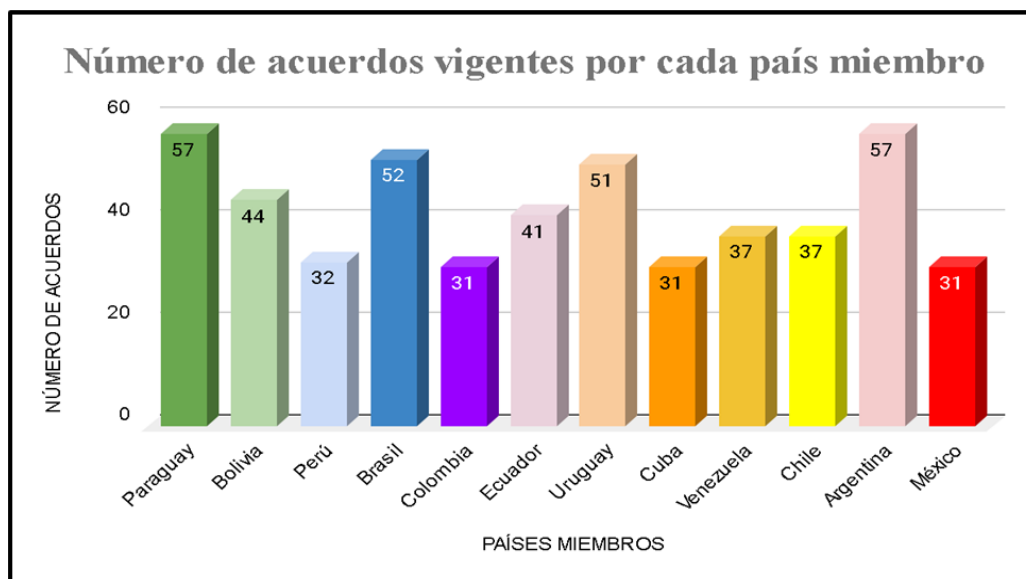
Países miembros	Incremento neto del comercio intrarregional (1995 vs 2021)
Paraguay	-8,03
Bolivia	-6,56
Perú	-2,54
Brasil	-1,25
Colombia	-0,12
Ecuador	-0,1
Uruguay	0,06
Cuba	0,52
Venezuela	0,58
Chile	0,76
Argentina	1,14
México	3,09

Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC

De acuerdo con los datos del observatorio de complejidad económica (OEC), fue posible determinar que solo el 50% de los países miembros han logrado aumentar el valor neto del comercio intrarregional. Para realizar dicho análisis, inicialmente se halló el incremento de las exportaciones intrarregionales entre 1995 y 2021; posteriormente, se calculó el incremento de las importaciones intrarregionales en ese mismo periodo de tiempo. Finalmente, para calcular el incremento neto se efectuó la resta del incremento por importaciones al incremento por exportaciones.

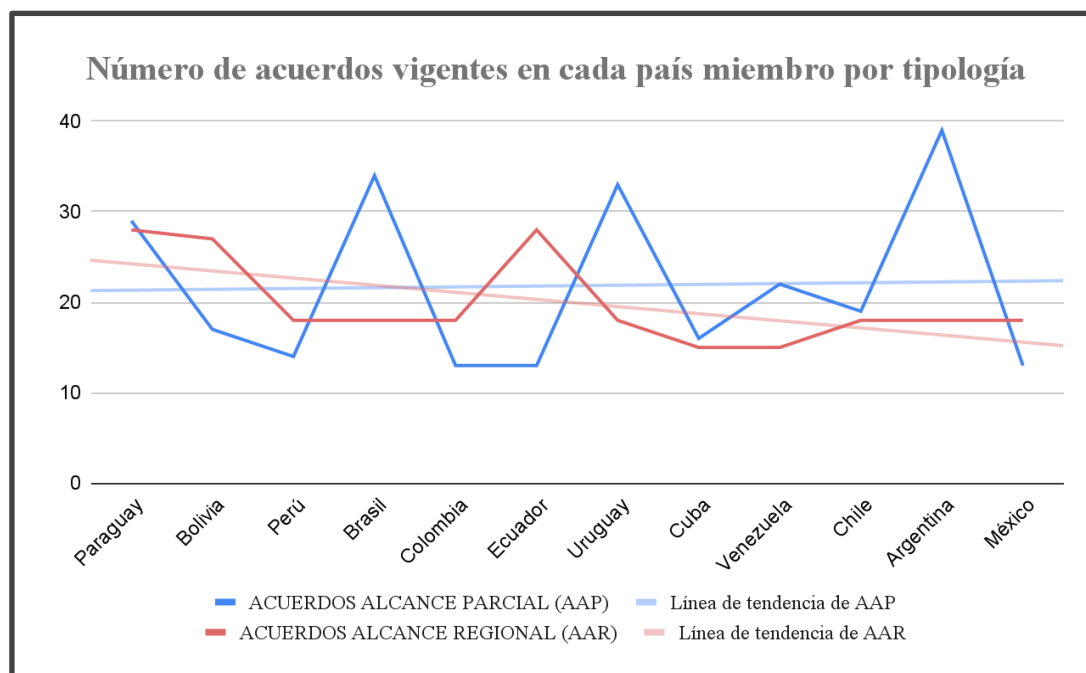
En cuanto al valor total del comercio intrarregional, en 1995 el valor era aproximadamente 39 mil millones de dólares, mientras que para 2021 su valor se acercaba a 120 mil millones de dólares; en ese orden de ideas, **el valor del comercio en la región se incrementó 3.07 veces en 26 años**. A pesar de que esta cifra es prometedora, es necesario contemplar las especificidades de cada país miembro para establecer por qué el progreso de la región solo se ve reflejado en la mitad de los países.

Figura 3. Número de acuerdos suscritos en la ALADI por cada país miembro.



Fuente: Elaboración propia conforme a los datos de la página oficial de la ALADI

Figura 4. Número de acuerdos suscritos en la ALADI por cada país miembro en función de la tipología



Fuente: Elaboración propia conforme a los datos de la página oficial de la ALADI

De este modo, la información demuestra que la cantidad de acuerdos ratificados no influye en ninguna medida en el crecimiento del valor del comercio intrarregional,

pues un país como Paraguay cuyo valor ha disminuido 8 veces en los últimos 26 años, presenta la misma cantidad de acuerdos que Argentina, un país cuyo valor de comercio ha aumentado 1.14 veces en ese mismo tiempo; sin embargo, la tipología de los acuerdos si denota una influencia más marcada en el escenario intrarregional.

Por un lado, se logró observar que todos los países miembros han ratificado menos acuerdos de alcance regional (AAR) que acuerdos de alcance parcial (AAP). Pese a esto, la mayoría de países con menor creación de comercio ratifican mayor cantidad de acuerdos bajo esta tipología que aquellos países con más progreso comercial; por lo cual, se deduce que los **AAR presentan una tendencia negativa y tienden a no favorecer un crecimiento comercial sostenido.**

Por otro lado, cuatro de los cinco países miembros con mayor incremento del comercio intrarregional han optado más por la ratificación de AAPs (a excepción de México), esta tendencia además es contradictoria con la creación de un gran bloque económico y comercial en la región. Por ende, la investigación propone como hipótesis específica que la creación del acuerdo marco ALADI no ha contribuido notoriamente al comercio intrarregional; posiblemente, por vacíos estructurales tanto en la tipología de los acuerdos como en la adopción de distintas modalidades de negociación. Así, la consolidación de una zona común de comercio latinoamericana no ha sido efectiva, pues los países miembros presentan grandes asimetrías en distintos aspectos.

5.1.2. Comercio extrarregional

En el escenario internacional en relación con otras regiones del mundo, en 1995 los cinco principales destinos de exportación para los países miembros de la ALADI eran Estados Unidos, Japón, Alemania, Países Bajos y Reino Unido. Es esencial mencionar que, en este periodo, la principal problemática que presentaban los países para consolidar un bloque económico con poder a nivel global radicaba en la alta dependencia económica y comercial con Estados Unidos, pues para este mismo año la tasa participativa de este país era equivalente al 52.74% del comercio extrarregional (OEC, 2021).

Por este motivo, la investigación busca analizar si el acuerdo marco de la ALADI ha logrado que los países participantes de la organización diversifiquen sus destinos de exportación para; por una parte, aprovechar las oportunidades emergentes en nuevos mercados, reducir su vulnerabilidad a cambios económicos y políticos en un solo mercado y; por otra parte, fortalecer la cooperación comercial al mejorar la competitividad de la región en un entorno global volátil.

Tabla 7. Participación y aumento de las exportaciones en el comercio extrarregional entre 2021 y 1995.

Región	% aproximado de participación - exportaciones (1995)	% aproximado de participación - exportaciones (2021)	% de crecimiento en relación a 1995
América del norte	55,36%	48,17%	-7,19%
Asia oriental	8,38%	25,82%	17,44%
Europa	19,97%	7,71%	-12,26%

Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC.

Tabla 8. Participación y aumento de las importaciones en el comercio extrarregional entre 2021 y 1995.

Región	% aproximado de participación - importaciones (1995)	% aproximado de participación - importaciones (2021)	% de crecimiento en relación a 1995
América del norte	51,33%	40,22%	-11,10%
Asia oriental	11,15%	33,56%	22,40%
Europa	14,27%	7,78%	-6,50%

Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC.

Tabla 9. Ranking de los destinos de exportación extrarregional, organizados por posición gracias al porcentaje de participación entre 1995 y 2021

Ranking	1995	2021
1	Estados Unidos 	Estados Unidos 
2	Japón 	China 
3	Alemania 	Canadá 
4	Países Bajos 	Corea del Sur 
5	Reino Unido 	Japón 
6	Canadá 	India 
7	Italia 	Países Bajos 
8	España 	Alemania 
9	Francia 	España 
10	Bélgica-Luxemburgo 	China Taipéi 

Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC

Tabla 10. Tabla explicativa de los iconos empleados en la tabla de ranking

ícono	Significado
	Aumenta la posición
	Se mantiene la posición en el mismo ranking
	Se mantiene en el ranking con menor posición
	Disminuye posición y sale del ranking

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la información encontrada, el comercio externo sigue siendo protagonizado por Estados Unidos con un porcentaje de participación neto del 6.49% de las operaciones de comercio en 2021; no obstante, en la actualidad se observa una tendencia hacia la bipolarización del comercio internacional, generando que las transacciones comerciales tiendan a concentrarse en dos polos principales; es decir, en dos países considerados pivotes comerciales: Estados Unidos y China, siendo el último un país cuya participación aumentó exponencialmente, pues **la presencia en la ALADI se incrementó 10.9 veces en exportaciones y 14.9 veces en importaciones.**

En cuanto al resto de los países, el ranking de los destinos de exportación en el comercio extrarregional no ha variado circunstancialmente entre 1995 y 2021. Como muestra representativa, países como Japón, Alemania, Países Bajos y España, aunque perdieron participación, siguieron figurando en el ranking de 2021. Por otro lado, países como Reino Unido, Francia y Bélgica-Luxemburgo perdieron participación y desaparecieron del ranking. En contraste, países del este de Asia como China e India experimentaron un aumento significativo en su participación. Además, Canadá, Corea del Sur y China Taipéi (Taiwán) también aumentaron su participación, aunque en menor medida.

En aspectos regionales, tanto América del norte como Europa perdieron conjuntamente casi 20% de la participación de las exportaciones extrarregionales, porcentaje del cual Asia oriental obtuvo 17%. En cuanto a las importaciones, América del norte y Europa disminuyeron colectivamente 17% de participación, contribución que nuevamente Asia oriental aprovechó al adquirir 22%. Esto es preocupante porque evidencia un marcado cambio en el escenario macroeconómico; además, la pérdida de participación de dos continentes enteros en el comercio global puede tener consecuencias significativas en términos de influencia política y económica a nivel internacional.

Tabla 11. Concentración del comercio por el total de países con los que se comercia externamente entre 1995 y 2021

Año	% de concentración de exportaciones por total de países	% de concentración de importaciones por total de países
1995	11,21%	8,38%
2021	5,63%	7,04%

Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC.

Finalmente, en 1995, de los 116 países con los que los países miembros comerciaban, solo 13 superaban el 1% de participación. Para 2021, de los 213 países con los que se comercia, solo 12 alcanzan al menos el 1% del comercio extrarregional. Es decir, a pesar de comerciar con más países esta concentración refleja una tendencia hacia una mayor dependencia de pocos socios comerciales principales, lo que puede aumentar la vulnerabilidad de la región a cambios económicos o políticos en esos países clave.

5.2. Impacto e influencia de la ALADI en Colombia

A través de la organización, Colombia logra ser parte de acuerdos comerciales que buscan potenciar la participación regional y, por lo tanto, estimular el crecimiento económico interno del país mediante la reducción de barreras arancelarias, la diversificación de mercados, la oferta exportable y la financiación de proyectos de desarrollo de distintas índoles. En principio, si se observan los datos, la información encontrada podría sugerir que el acuerdo ha sido significativo para Colombia. Además, fuentes como la embajada de Colombia en Uruguay (2023) han asociado y resaltado la participación del país en eventos realizados por la ALADI como el ciclo

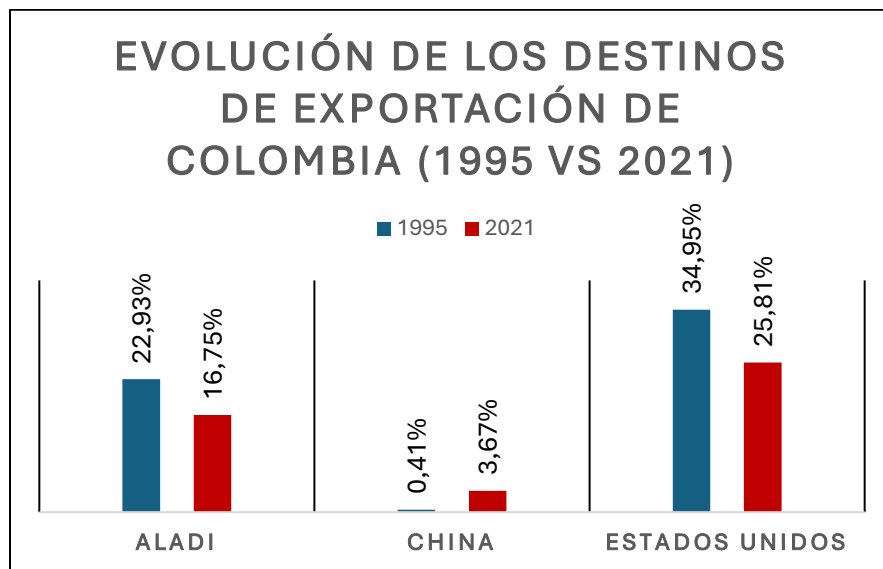
de países, en el cual se mencionaron sus aportes impulsando la integración regional.

Sin embargo, a pesar de la cantidad de acuerdos firmados que están en vigencia, la investigación atestigua que no hay un avance considerable en el desarrollo de industrias competitivas, ni una cooperación sustancial entre los países miembros. Por esta razón, se afirma que los grados de cooperación alcanzados suelen ser bilaterales o parciales y no se relacionan directamente con los esfuerzos hechos por la ALADI, sino más bien con políticas implementadas de manera individual con los países de la región.

A pesar de esto, se destaca que la ALADI ha facilitado mecanismos que tratan de estimular el comercio intrarregional en áreas como la facilitación del comercio, la facilitación logística, entre otras. No obstante, estas herramientas demuestran ser insuficientes, ya que los PMDER como Paraguay y Bolivia tienden a que sus principales socios sean países como Brasil, Argentina, Chile y Colombia, sin que esto se refleje en un crecimiento sostenido en contraste con otros países de la región.

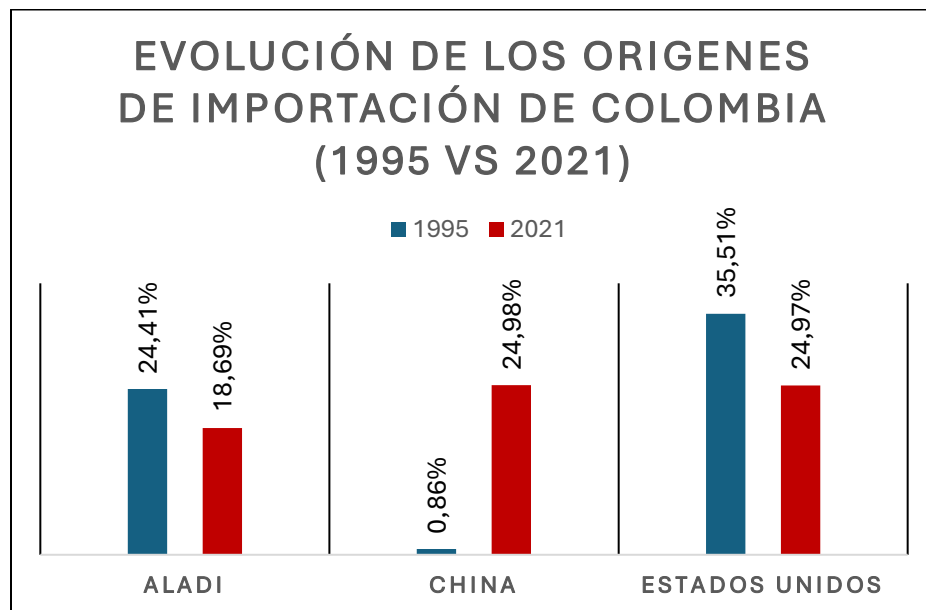
Por este motivo, se asevera que muchos de los progresos en términos de desarrollo económico y comercial en Colombia se deben más a iniciativas y estrategias nacionales que a la intervención directa de la ALADI. Por ejemplo, a través del ministerio de industria, comercio y turismo (s.f.) existe el sistema nacional de MiPymes para la estimulación de pequeñas y medianas empresas nacionales. Además de acuerdo con Colombia Productiva (2024), existen iniciativas estatales como el programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, que incentivan la productividad y facilitan la adhesión a certificaciones internacionales que impulsan el comercio exterior. Así, estas áreas presentan mejoras gracias a los esfuerzos nacionales y no necesariamente a los esfuerzos colectivos de la ALADI, ya que los resultados son más evidentes.

Figura 5. Evolución de los destinos de exportación de Colombia entre 1995 y 2021.



Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC.

Figura 6. Evolución de los orígenes de importación de Colombia entre 1995 y 2021.



Fuente: elaboración propia conforme a datos del OEC.

En cuanto a la oferta exportadora, existe una disminución de 6.18 puntos porcentuales desde Colombia hacia los países que integran la ALADI, reflejando una significativa reducción en la integración regional. En consecuencia, dado que la economía colombiana se basa principalmente en la producción de productos

primarios, la alta demanda de estos bienes por parte de países con economías más desarrolladas como China y Estados Unidos, ha sido una razón importante para el desplazamiento del comercio fuera de la región.

No obstante, el papel de Estados Unidos como socio comercial crucial para el país también se ha visto afectado, pues se ha presentado una disminución de 9.14 puntos porcentuales en los productos exportados, lo que indica un esfuerzo por reducir el alto grado de dependencia de Colombia con este país a través de la apertura a mercados emergentes, pero no precisamente dentro de los países que componen la región.

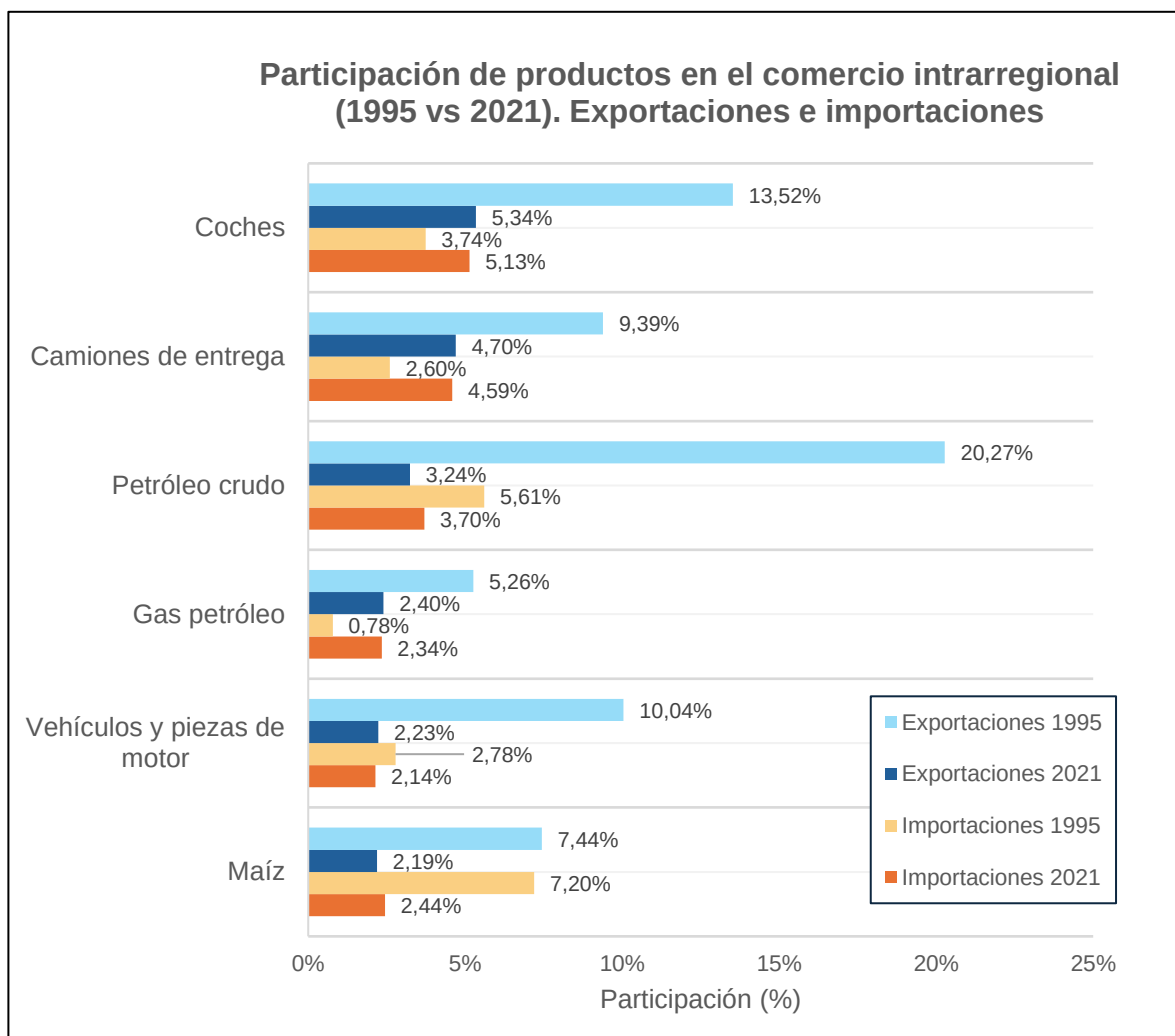
En el caso de las importaciones, también existe una disminución del comercio regional entre Colombia y la ALADI con 5.72 puntos porcentuales. En este caso, en vista de que las economías de la región al igual que la economía colombiana no están enfocadas en la fabricación de productos terminados y de valor agregado, la demanda de productos manufacturados y de tecnología sigue siendo satisfecha por países como China, que se especializan en la producción de estos bienes, desplazando así el comercio intrarregional.

Del mismo modo, las importaciones desde Estados Unidos también han disminuido en 10.54 puntos porcentuales. Por otro lado, el aumento de las importaciones desde China, pasó de 0.86% en 1995 a un notable 24.98% en 2021, subrayando la creciente influencia de este país en la economía colombiana. En síntesis, la preferencia por productos chinos se debe a su alta competitividad en precio y diversidad, lo que continúa transformando los patrones comerciales de Colombia.

5.3. Diversificación exportadora

5.3.1. Comercio intrarregional

Figura 7. Participación de productos en el comercio intrarregional (1995 vs 2021).
Exportaciones e importaciones

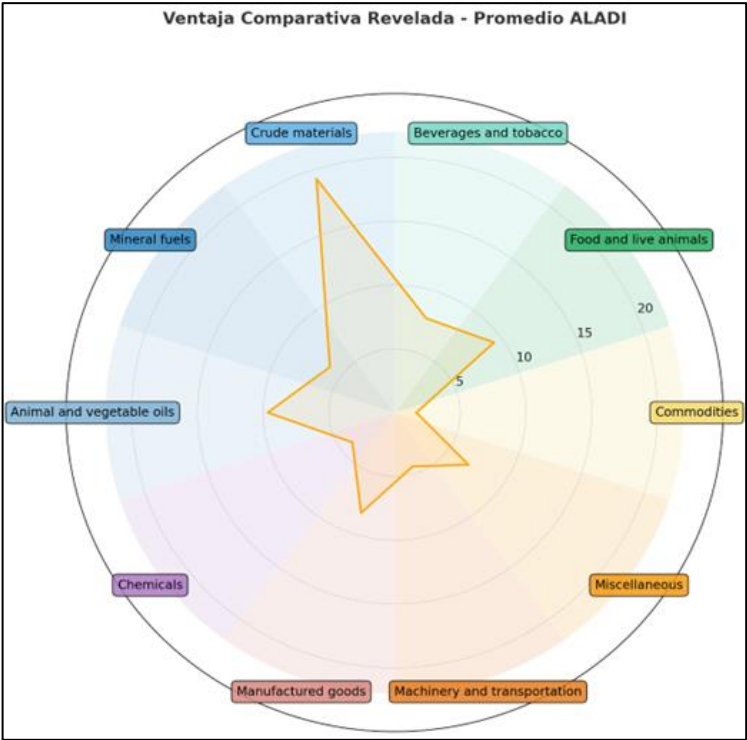


Fuente: Elaboración propia conforme a datos del Observatorio De Complejidad Económica (s.f.)

En cuanto a la diversificación de la canasta exportadora, se encontró que los principales productos de exportación en 1995 han disminuido considerablemente su participación en 2021. No obstante, esta participación no ha disminuido por una mayor diversificación comercial. Por el contrario, de acuerdo con cifras del Observatorio De Complejidad Económica (s.f.), la cantidad de productos que se comercializan dentro del bloque para 2021 se redujeron 2.13% respecto a 1995. Por este motivo, se concluye que si bien el valor de comercio intrarregional ha aumentado se debe principalmente a dos factores: el crecimiento nominal y no real del valor de comercio, y el desplazamiento de los flujos de comercio hacia países fuera de la región.

Respecto a las importaciones, productos tales como los coches y los camiones de entrega han aumentado su participación, probablemente por el acelerado desarrollo de la industria automotriz en países como México. No obstante, productos primarios como el maíz y el petróleo crudo han disminuido, lo cual puede traducirse en una menor autonomía dentro del bloque en productos clave para la seguridad alimentaria o la soberanía energética, incluso cuando los países miembros son importantes exportadores de este tipo de mercancías a nivel global

Figura 7. Ventaja comparativa revelada de la ALADI (promedio por sector).



Fuente: Elaboración propia con datos de Radar UNCTAD, s.f.

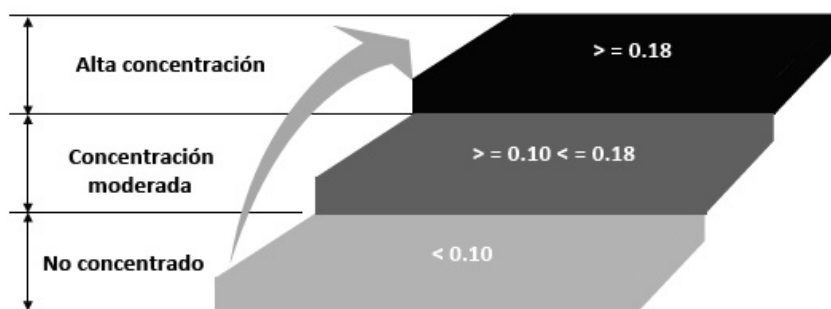
Tabla 12. Sectores de ventaja comparativa revelada para Colombia en contraste con la ALADI.

Sectores de Ventaja comparativa revelada	Promedio ALADI	Colombia	Asimetrías
<i>Commodities</i>	1,66	2,90	↑ 1,24
<i>Food and live animals</i>	9,35	6,86	↓ -2,49
<i>Beverages and tobacco</i>	7,77	0,00	↓ -7,77
<i>Crude materials</i>	19,27	5,80	↓ -13,47
<i>Mineral fuels</i>	6,09	11,80	↑ 5,71
<i>Animal and vegetable oils</i>	9,66	3,35	↓ -6,31
<i>Chemicals</i>	3,97	2,70	↓ -1,27
<i>Manufactured goods</i>	8,27	2,70	↓ -5,57
<i>Machinery and transportation</i>	4,43	0,00	↓ -4,43
<i>Miscellaneous</i>	6,96	0,00	↓ -6,96

Fuente: Elaboración propia conforme a datos de la UNCTAD.

De acuerdo con las asimetrías encontradas, Colombia tiene una ventaja revelada clara en combustibles y algunas materias primas (commodities), lo cual afianza su histórico perfil de país exportador de bienes primarios. Además, Colombia tiene una desventaja estructural en metales crudos a pesar de su vasta riqueza natural, lo que indica una falta de productividad en estas industrias. Asimismo, Colombia cuenta con asimetrías en sectores industriales, manufacturas, maquinaria, y bienes de consumo, lo cual refleja que el país no ha diversificado suficientemente su canasta exportadora ni se ha integrado con fuerza en cadenas regionales de valor.

Figura 8. Criterios de evaluación del índice de concentración HHI



Fuente: Londoño, D., Gómez, C., & Ramos, L. (2017).

Tabla 13. Índice de HHI para Colombia y la ALADI.⁵

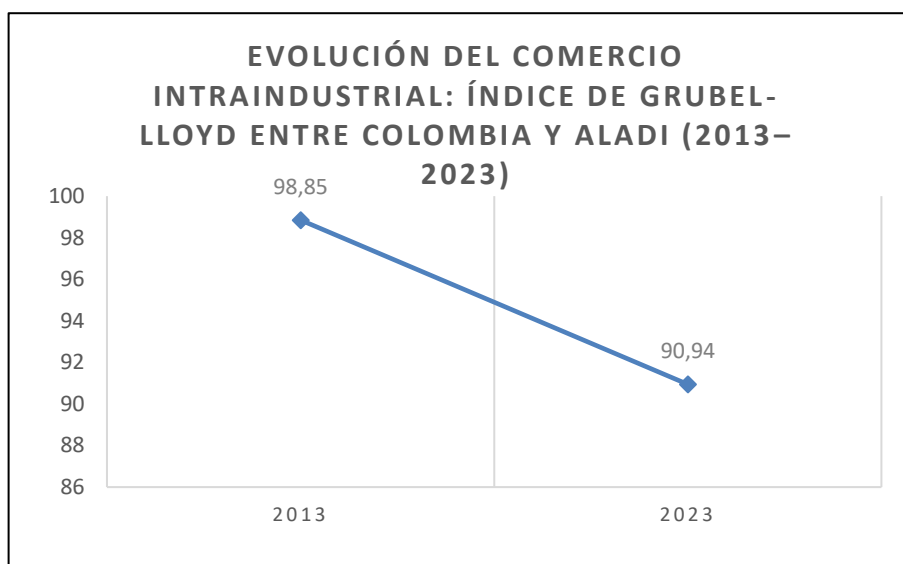
<i>País</i>	<i>Índice HHI (2023)</i>	<i>Índice HHI (2013)</i>
Colombia	0.11	0.04
Promedio de la ALADI	0.11	0.10

Fuente: Elaboración propia conforme a datos del OEC.

El análisis de concentración de mercado según el índice Herfindahl-Hirschman (HHI), muestra que Colombia ha experimentado un aumento en la concentración durante la última década. En 2013, se refleja un mercado no concentrado y altamente competitivo para el promedio del bloque. No obstante, para 2023 el índice demuestra una concentración moderada, lo cual sugiere que el mercado es menos competitivo que hace diez años.

En contraste, la ALADI pasó de 0.10 en 2013 a 0.11 en 2023, por ende, Colombia sigue la tendencia regional, aunque esto implique menos diversificación comercial para los países miembros. Por consiguiente, aunque el mercado colombiano no alcanza niveles de alta concentración, la tendencia implica que las dinámicas comerciales de países que producen a gran escala pueden estar afectando la competitividad de países latinoamericanos.

Figura 9. Evolución del comercio intraindustrial entre Colombia y ALADI



⁵ Calculado como un promedio para los 6 segmentos o grupos de productos que contempla la ALADI.

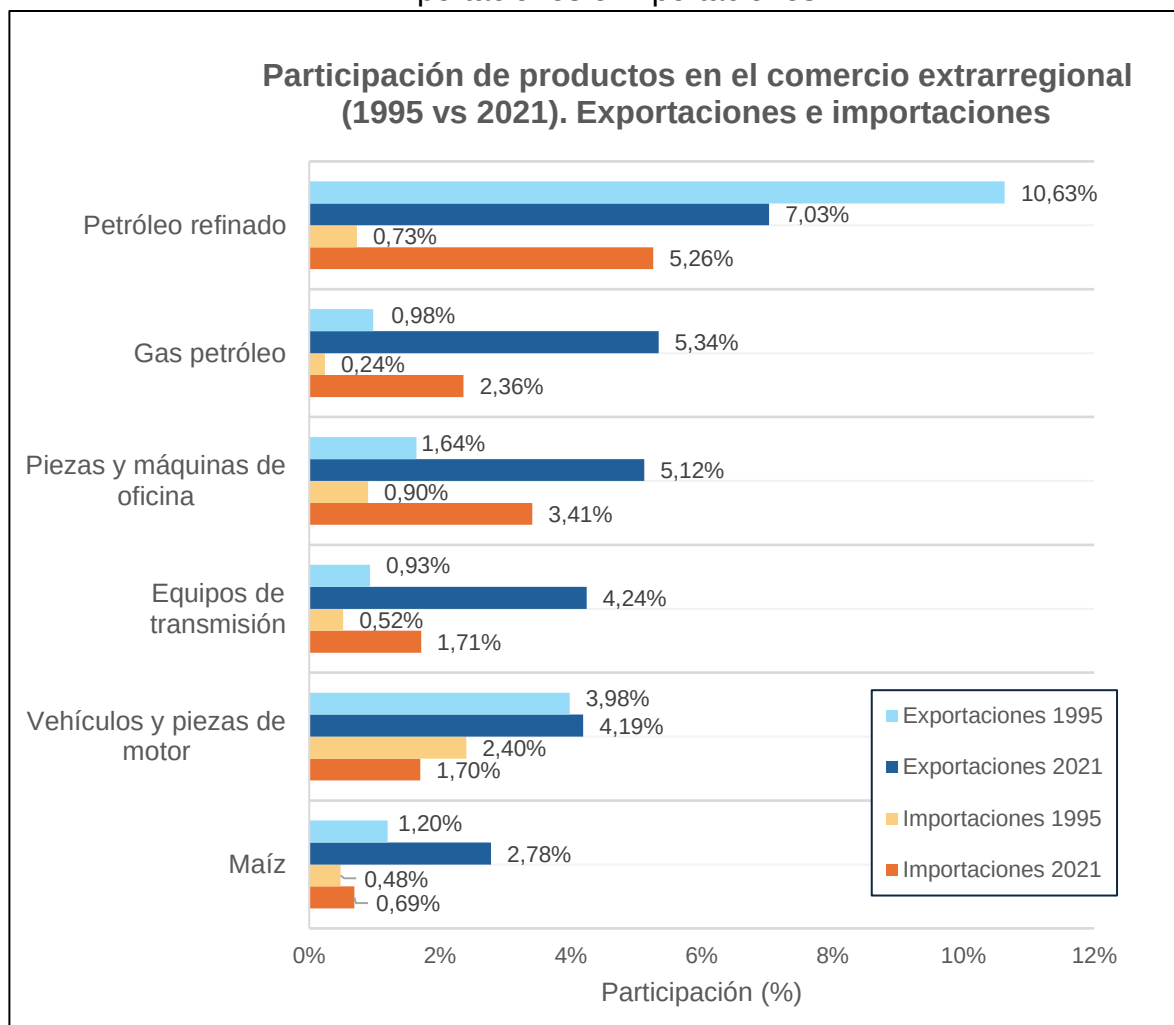
Fuente: Elaboración propia conforme a datos del OEC

A grandes rasgos, el índice de Grubel-Lloyd para el comercio bilateral entre Colombia y los países de ALADI en 2023 fue de 90.94, lo que indica un alto grado de comercio intraindustrial o de cooperación entre industrias semejantes. Además, si bien el cálculo se realizó sin desagregación sectorial, la investigación encontró que el sector automotriz está especialmente consolidado, ya que Colombia es el cuarto mayor productor de vehículos en América Latina gracias a ensambladoras nacionales como GM Colmotores y Renault-Sofasa, que atienden el mercado interno y exportan una parte a países vecinos (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, s.f.).

A su vez, Colombia importa gran cantidad de vehículos desde socios de ALADI con industrias automotrices más grandes, principalmente México, Brasil y Argentina. Por otro lado, entre 2013 y 2023 el IGL disminuyó ocho puntos porcentuales, lo que sugiere una reducción en la intensidad del comercio intraindustrial. De este modo, la resiliencia del índice junto con la creciente participación de socios extrarregionales como China durante la última década, indica que, a pesar de estas transformaciones en la dinámica comercial, Colombia ha logrado mantener relaciones comerciales estables con sus socios regionales, lo cual resalta su papel estratégico dentro del bloque ALADI.

5.3.2. Comercio extrarregional

Figura 8. Participación de productos en el comercio extrarregional (1995 vs 2021).
Exportaciones e importaciones



Fuente: Elaboración propia conforme a datos del Observatorio De Complejidad Económica (s.f.)

En primer lugar, las exportaciones extrarregionales muestran un crecimiento sostenido en la mayoría de productos, abarcando también productos manufacturados de mayor complejidad, como los equipos de transmisión y las piezas o máquinas de oficina, que históricamente no habían sido competitivos dentro del bloque dada la falta de industrialización. Este aspecto refleja ambigüedades, ya que, si bien refleja una mayor competitividad a nivel global, no implica que dicha industrialización esté aprovechándose para suplir la demanda regional.

En segundo lugar, las importaciones extrarregionales también están en aumento. Así, contrastado con la disminución de las importaciones intrarregionales, indica

que los países de la región cada vez compren menos a los miembros de su bloque y más a otros países del mundo. De este modo, este patrón es especialmente relevante en el caso de productos que siempre han sido objeto de estudios en los países latinoamericanos como el petróleo, ya que mientras que las exportaciones de petróleo crudo aumentaron 4.11 veces entre 1995 y 2021, las importaciones de petróleo refinado se incrementaron 17 veces, indicando una falta de industrialización en refinación energética.

5.4. Evaluación del balance costo-beneficio

El principal costo de integración para Colombia en el marco de la ALADI ha sido la exposición de su industria nacional a una competencia más intensa debido a la eliminación progresiva de barreras arancelarias. Aunque más del 80% del comercio regional se realiza hoy sin aranceles (ALADI, 2020), esta apertura ha generado impactos negativos en empresas que no están lo suficientemente preparadas para competir en sectores sensibles como el café o el azúcar, especialmente frente a economías más competitivas como Brasil; por ejemplo, las importaciones de café brasileño a Colombia aumentaron de 3 millones de dólares en 2017 a 61 millones de dólares en 2020, lo que representa una apremiante situación para los caficultores nacionales (Carrillo Lozano, C. L., 2021).

Por consiguiente, el bloque de la ALADI ha creado herramientas útiles como el *Certificado de Origen ALADI*, que permite que las mercancías colombianas acrediten su origen y aprovechen las preferencias negociadas, evitando pagar los aranceles plenos de nación MFN en otros mercados (Aduaneando en Cuba, 2024). Además, uno de los mayores beneficios intangibles a largo plazo es la diversificación de destinos de exportación, ya que la adhesión a un bloque consolidado permite una negociación más equitativa con otros bloques extrarregionales emergentes como las BRICS.

En términos de integración positiva, la ALADI ha logrado crear un régimen unificado de certificados de origen, lo cual favorece los trámites aduaneros y la operación logística. De la misma manera, estos acuerdos han favorecido el ingreso de empresas multilatinas a nuevos mercados; por ejemplo, en la última década el banano que exporta Colombia ha logrado llegar al mercado argentino gracias a la apertura regional (Carrillo C., s.f.).

Finalmente, la ALADI ha diversificado sus áreas competentes, por ejemplo, con la creación de la Asociación Latinoamericana de Logística (ALALOG) para mejorar las cadenas de suministro regionales, mediante la cual ha impulsado acuerdos

sobre transporte terrestre y fluvial que fortalecen la integración física y reducen costos logísticos en la región (Aduana News, 2024). En cuanto a la integración negativa, la ALADI hacia 2020 había desgravado más del 82% de los productos que se comercializan en el bloque (Aduana News, 2024).

En otro orden de ideas, se logró identificar que la organización cuenta con una gran variedad de acuerdos que se superponen, generando el fenómeno del "spaghetti bowl" acuñado por Bhagwati (1995), el cual resulta contraproducente para analizar la efectividad de los acuerdos ya que estos se hacen ambiguos, haciendo inoperantes o infructuosas las preferencias arancelarias iniciales.

Figura 9. Ilustración del spaghetti bowl con los acuerdos comerciales de los países de la ALADI.



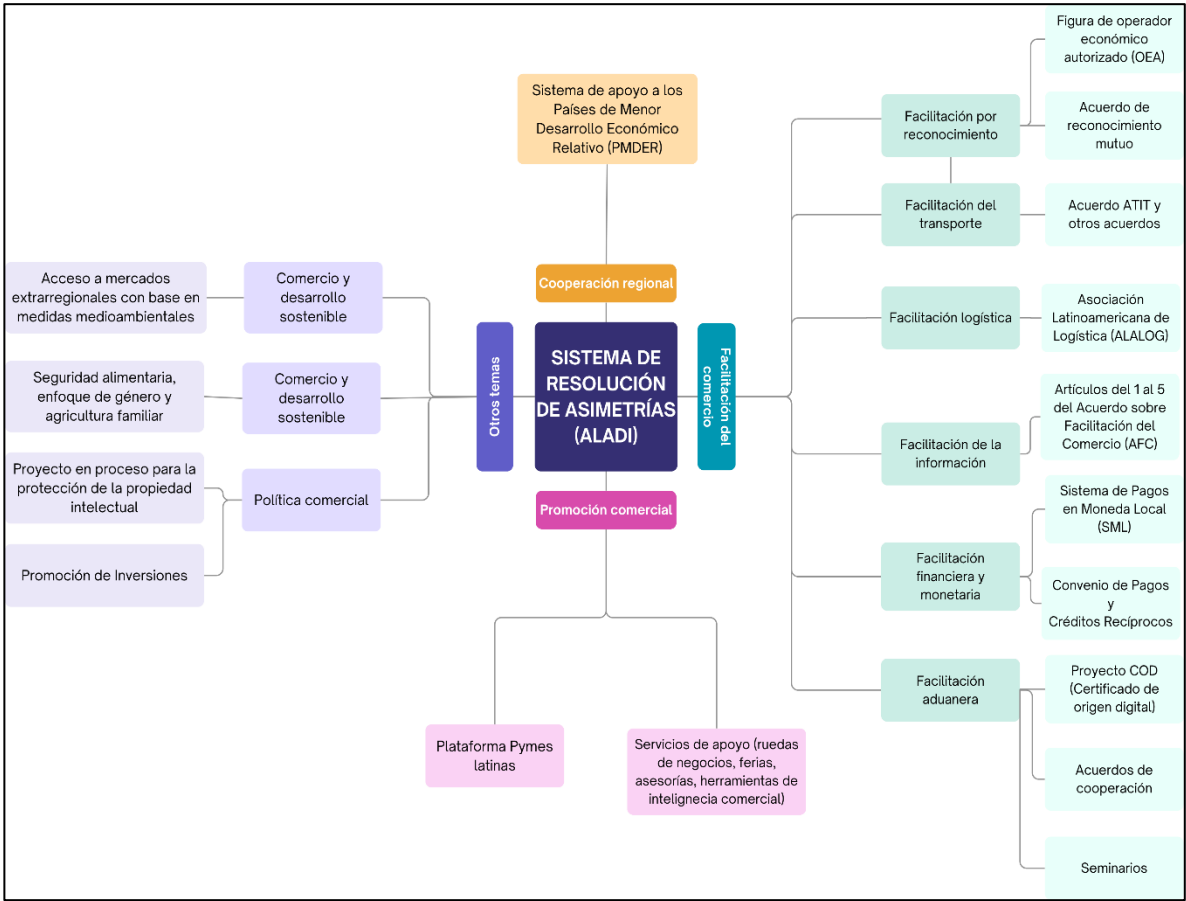
Fuente: Aduana News, 2024

En conclusión, de acuerdo con los postulados de Tinbergen se puede afirmar que la ALADI cuenta con una integración predominantemente positiva, ya que ha contribuido con la creación de diversas herramientas, iniciativas y organismos acorde con el objetivo de la organización. No obstante, es esencial cuestionar dicha proliferación excesiva, dado que muchos acuerdos o herramientas pueden generar controversias o ambigüedades, afectando su efectividad o practicidad

6. Propuesta o solución aplicada

Como propuesta de mejora ante la diversificación comercial, Colombia puede acogerse a los diferentes mecanismos de solución de asimetrías que propone la ALADI, ya que desde 2021-2022 se viene gestando la plataforma “Pymes Latinas Grandes Negocios”, con la finalidad de ofrecer herramientas competentes relacionadas a la capacitación, conexión empresarial, logística entre otras. De esta manera, resolver las asimetrías es un plan de acción clave para asegurar que la posición estratégica de Colombia en ALADI se mantenga relevante (Pymes Latinas Grandes Negocios | ALADI, s.f.).

Figura 10. Sistema de resolución de asimetrías de la ALADI



Fuente: elaboración propia con información de la ALADI (s.f.)

En cuanto a las medidas contempladas para la solución de asimetrías, se observa que no cuentan con un enfoque primordial en la cooperación regional. Contrariamente, la ALADI posee numerosas herramientas direccionadas a la facilitación del comercio, lo cual no es concordante directamente con el cumplimiento de principios pluralistas y de convergencia, ya que la mayoría de

herramientas se alinean más a los instrumentos convencionales de los tratados de libre comercio (TLC).

De acuerdo con la teoría propuesta por Hummels, Rapoport y Yi (1998), se propone que los países miembros podrían acogerse a un esquema de fragmentación de la producción. En otras palabras, esto implica que coexista una especialización vertical entre países miembros de la ALADI; por ejemplo, Chile podría especializarse en la industria del litio aprovechando las enormes reservas que posee y así, colaborar con el impulso de la industria automotriz en México para la fabricación de carros eléctricos.

Otro ejemplo puede concebirse entorno a la modernización de la industria agrícola y la biotecnología. Como caso ilustrativo, Colombia y Bolivia tienen la capacidad de aprovechar su amplia biodiversidad al invertir en tecnologías como drones, sensores, y big data; principalmente, para optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes o pesticidas. Como resultado, Colombia podría colaborar con Bolivia para fomentar los proyectos de investigación y así cultivar entorno a las condiciones climáticas de ambos países.

Por una parte, Bolivia podría especializarse en cultivos como la soja, el maíz o el trigo, mientras que Colombia podría dedicarse al cultivo del café, el cacao, el banano u otras frutas tropicales. Como resultado, este intercambio de bienes permitiría una consolidación más eficiente de un bloque latinoamericano complementario; además, es beneficioso para la región al garantizar la seguridad alimentaria y fomentar la creación de economías de escala en la región.

Sin embargo, la transición a esta especialización requiere de un compromiso colectivo con un objetivo unidireccional por parte de todos los países miembros, ya que la especialización vertical solo es capaz de lograrse a través de alianzas internacionales sólidas que comprendan una armonización de la infraestructura de transporte y de comunicaciones, una inversión sostenida en el desarrollo tecnológico (I+D), una coordinación óptima de la logística, un marco institucional formidable y una interconectividad que considere las especificidades de cada país.

7. Conclusiones

En conclusión, la investigación afirma que la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) ha desempeñado un rol cohesivo en la promoción del comercio intrarregional, facilitando el intercambio de bienes y servicios entre los países miembros. Sin embargo, se observa que la organización enfrenta limitaciones significativas debido a la falta de disposiciones más enfocadas a la cooperación, ya

que sus herramientas tienden a alinearse con los principios típicos de los tratados de libre comercio (TLC). Como consecuencia, el resultado es en un desarrollo desigual y persistente de barreras comerciales que limitan el potencial de integración económica plena.

Asimismo, la ALADI ha intentado abordar las desigualdades económicas reconociendo las particularidades de cada país. No obstante, la efectividad ha sido variable incluso con la creación de un marco institucional sólido, ya que si bien se identifican los países de menor desarrollo relativo (PMDER) como Bolivia, Ecuador y Paraguay, no se cuenta un estudio riguroso previo que adapte las tipologías de los acuerdos; es decir, aunque estos países firmen más acuerdos de alcance regional, continúan enfrentando dificultades para beneficiarse equitativamente de estos acuerdos, lo cual sugiere la necesidad de un enfoque más personalizado, consistente y transparente con la información para apoyar a estos países, promoviendo a su vez, la inversión en infraestructura, tecnología y capacidades logísticas que faciliten una integración más efectiva.

Además, se identificó que una de las principales problemáticas que afectan la efectividad de la ALADI, radica en la proliferación de acuerdos parciales y regionales que se superponen, contrario a otras organizaciones como la unión europea, cuya estructura funciona a través de una legislación común. Aunque el objetivo de ambas organizaciones son tipos de integración diferentes (la UE una integración política y económica, mientras que la ALADI un mercado común), es pertinente la unificación de los acuerdos preexistentes, ya que transmite simplicidad y permite delimitar mejor las interacciones comerciales, sin que esto implique la coalición de todos los países en un solo suprapaís.

Por consiguiente, esta unificación favorece que las empresas o instituciones, especialmente las PyMes, puedan acceder y colaborar con mercados latinoamericanos a través de un mismo conjunto de normas, incentivando la diversificación comercial tanto en destinos como en tipos de productos. Además, al armonizar los marcos regulatorios, se facilita la especialización vertical de la producción, es decir, que distintos países participen en diferentes etapas de una misma cadena de valor regional (por ejemplo, insumos en Bolivia, componentes en Argentina, ensamblaje en Brasil y distribución en Colombia), impulsando el comercio intraindustrial, que contribuye a una sólida integración productiva.

8. Referencias bibliográficas

Accounter. (2012). ¿Estímulos a la formalización de empresas? Accounter. Recuperado de <https://accounter.co/noticias/actualidad/titulares/iestimulos-a-la-formalizacion-de-empresas.html>

Actividades de los países Miembros – ALADI. (n.d.). <https://www.aladi.org/sitioaladi/actividades-de-los-paises-miembros/>

Acuerdos Actuales – Más información – ALADI. (n.d.). <https://www.aladi.org/sitioaladi/acuerdos-actuales-mas-informacion/>

Aduaneando en Cuba. (2024, 7 de marzo). La ALADI, la integración y los aranceles. Aduaneando en Cuba. Recuperado de <https://aduanearcuba.com/2024/03/07/aladi/>

ALADI – Asociación Latinoamericana de Integración. (n.d.-a). Aladi.org. Retrieved October 8, 2025, from <https://www.aladi.org/>

ALADI – Asociación Latinoamericana de Integración. (n.d.-b). Aladi.org. Retrieved October 8, 2025, from <https://www.aladi.org/sitioaladi/preguntas-frecuentes-2/>

ALADI & FAO. (2012). Seguridad alimentaria y comercio intrarregional de alimentos en la ALADI. Publicación conjunta ALADI–FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/289517/>

ALADI Exportaciones, importaciones y socios comerciales | *Observatorio de Complejidad Económica*. (n.d.). Observatorio De Complejidad Económica. https://oec.world/es/profile/international_organization/latin-american-integration-association?blocCompositionFlowSelector=flow1

ALADI. (2018, June 11). “Evolución del Comercio Negociado en la ALADI 1993-2015” [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dKqUqICei5U>

ALADI. (2020). Informe de la Secretaría General 2020: 82% de los productos comercializados en la región libres de aranceles. Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Recuperado de <https://aduananews.com/aladi-su-importancia-en-el-quehacer-aduanero-de-america-latina/#:~:text=%E2%80%9CHoy%20ALADI%20es%20el%20principal,ALADI%2C%202020>

ALADI. (2025). Estadísticas de comercio exterior 2023. Asociación Latinoamericana de Integración. Recuperado de aladi.org.

ALADI. (n.d.). Preguntas Frecuentes – ALADI. Aladi.org. Retrieved October 8, 2025, from <https://www.aladi.org/preguntas-frecuentes/>

Arévalo J. (2010). *Vista de Acuerdos de comercio preferencial: más allá del libre comercio*. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/2535/8520>

Bancolombia. (2019, July 4). *Programas de apoyo del Gobierno a pymes e incentivos no monetarios | Negocios Pyme*. Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/programas-gobierno-apoyo-pymes>

Carrillo Lozano, C. L. (2021). Acuerdo de complementación económica con Mercosur: ¿Oportunidad o amenaza para el sector agrícola colombiano en el período 2015–2020?. Repositorio Unicolmayor. Recuperado de <https://repositorio.universidadmayor.edu.co/handle/unicolmayor/3467>

Colombia-Productiva. (n.d.). Dos años de transformación productiva: MinComercio y Colombia Productiva apoyan la productividad de más de 20.900 mipymes y unidades productivas del país. Colombiaproductiva.com. Retrieved October 24, 2025, from <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/dos-anos-de-transformacion-productiva-mincomercio>

Corbella, V. I., & De Souza, K. S. G. (2017). La integración comercial y productiva de ALADI y su cambio estructural. <https://www.redalyc.org/journal/3635/363551203006/html/>

Corbella, V., I., De Souza, K. S. G., Corbella, V., I., & De Souza, K. S. G. (n.d.). La integración comercial y productiva de ALADI y su cambio estructural. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2017000200090

Dcf. (2023, May 9). *Tendencias del Comercio Internacional de Bienes (octubre-diciembre 2022)* – ALADI. <https://www.aladi.org/sitioaladi/tendencias-del-comercio-internacional-de-bienes-octubre-diciembre-2022/>

Dcf. (n.d.). Comercio Exterior – ALADI. <https://www.aladi.org/sitioaladi/category/comercio-exterior-2/>

ESIC University. (2025, March 3). Qué es la integración económica, tipos y procesos. Esic.edu; ESIC. <https://www.esic.edu/rethink/business/integracion-economica-c>

European Investment Bank. (n.d.). Regional development & cohesion. Eib.org. Retrieved October 8, 2025, from <https://www.eib.org/en/projects/topics/regional-development/index>

Fiveable. (n.d.). Trade cooperation - (AP human geography) - vocab, definition, explanations. Fiveable.Me. Retrieved October 8, 2025, from <https://fiveable.me/key-terms/ap-hug/trade-cooperation>

International Monetary Fund. (2023). Regional Economic Outlook: Western Hemisphere, October 2023. International Monetary Fund. Recuperado de <https://www.imf.org/en/Publications/REO/WH/Issues/2023/10/13/regional-economic-outlook-western-hemisphere-october-2023>

Juárez Allende, H. (2024, 31 de mayo). ALADI – Su importancia en el quehacer aduanero de América Latina. Aduana News. Recuperado de <https://aduananews.com/aladi-su-importancia-en-el-quehacer-aduanero-de-america-latina/#:~:text=ALADI%20puede%20desempe%C3%B1ar%20un%20papel,seguridad%20en%20el%20comercio%20internacional.>

LegisComex. (n.d.). <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-acuerdos-complementacion-economica-ace>

London School of Economics. (2024). Latin America's regional cohesion policy: towards balanced and harmonious development. LSE Latin America and Caribbean Blog. <https://blogs.lse.ac.uk/latamcaribbean/>

Londoño Arias, J. A., Cardona Montoya, G., & Abadía Sánchez, J. (2017). Los acuerdos comerciales regionales y el regionalismo abierto: posibles efectos de desviación de comercio o erosión de preferencias. Análisis de caso en el sector confecciones. Revista En-Contexto, 5(6), 137–162. <https://doi.org/10.53995/23463279.407>

MINCIT. (n.d.-a). Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. Gov.co. Retrieved October 24, 2025, from <https://www.mipymes.gov.co/coordinacion-con-entidades-publico-privadas-para-a/sistema-nacional-de-apoyo-a-las-mipymes-1>

MINCIT. (n.d.-b). Transformación Productiva. Gov.co. Retrieved October 24, 2025, from <https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/planeacion-estrategica-sectorial/plan-de-accion-planeacion-estrategica-sectorial/historico-planeacion-estrategica-sectorial/planeacion-estrategica-sectorial/transformacion-productiva>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2021). Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes en Colombia – 2021. MinCIT, República de Colombia. Recuperado de <https://incp.org.co/wp-content/uploads/2024/07/Informe-exportaciones-no-mineras-%E2%80%93-MinCIT.pdf#:~:text=comerciales%20sostendr%C3%ADan%20alrededor%20de%20231,de%20la%20contracci%C3%B3n%20de%20la>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2022). Evaluación de los acuerdos comerciales vigentes de Colombia.

<https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2022-10/INFORME%20ACUERDOS%20COMERCIALES%20VIGENTES%20EN%20COLOMBIA%202021%20MIN%20COMERCIO.pdf#:~:text=match%20at%20L1653%20tiene%20acuerdos,de%20los%20ocupados%2C%20por%20efecto>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (Argentina). (s.f.). Industria automotriz y autopartista – Argentina y Colombia. Ministerio de R.R.E.C.I.C. Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/colombia-0#:~:text=Oportunidades%20del%20sector%3A%20,en%20Colombia%20son%20producidas%20localmente>

Observatory of Economic Complexity. (2025). Colombia and ALADI Trade Indicators, 2013–2023. Observatory of Economic Complexity (OEC/MIT). Recuperado de <https://oec.world/es>

ONU. (1992). [Www.un.org. https://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/a21_summary_spanish.pdf#:~:text=Los%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo%20deber%C3%ADan%20diversificar%20sus,el%20medio%20ambiente%20y%20las%20pol%C3%ADticas%20comerciales](https://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/a21_summary_spanish.pdf#:~:text=Los%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo%20deber%C3%ADan%20diversificar%20sus,el%20medio%20ambiente%20y%20las%20pol%C3%ADticas%20comerciales).

Organización Mundial del Comercio & Banco Mundial. (2020). La diversificación de las exportaciones en una fase de ralentización de la globalización. OMC – Banco Mundial. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade19_chap7_s.pdf#:~:text=LA%20DIVERSIFICACI%C3%93N%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES,LA%20EXPORTACIONES%20EN%20EL%20PASADO

Orozco Ostos, B. A. (2024, 14 de febrero). Colombia se encuentra entre los cinco principales países exportadores de carbón térmico. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/colombia-entre-los-principales-paises-exportadores-de-carbon-3801173#:~:text=B%C3%A1rbara%20Andreina%20Orozco%20Ostos>

Políticas de apoyo para las mipymes | Mi Pymes. (n.d.). <https://www.mipymes.gov.co/politica-de-desarrollo-productivo>

ProColombia. (2024). Logros de internacionalización empresarial 2023. ProColombia. (Informe de resultados, atracción de inversión y exportaciones). Recuperado de <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/inversion-turismo-y-exportaciones-la-radiografia-internacional-de-colombia-en-2023>

Quienes somos – ALADI. (n.d.). <https://www.aladi.org/sitioaladi/quienes-somos-2/>

Rafael, M. C. (2016). *Impacto de los acuerdos comerciales preferenciales en un contexto de competencia perfecta.* Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171238>

Red Cluster Colombia. (2022). Boletín Red Clúster Colombia N.º 1. Iniciativa Confecámaras – MinCIT. Recuperado de https://redclustercolombia.gov.co/front_news/319/show

Sánchez Galán, J. (2024, 9 de abril). Ventaja comparativa: Qué es y por qué es importante. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja->

[comparativa.html#:~:text=Redactado%20por%3A%20%20Javier%20S%C3%A1nchez, Gal% C3%A1n](#)

Schwarz, P. (2023). Cohesión regional: definición y alcance. (Referencia adaptada del Parlamento Europeo sobre cohesión regional). Recuperado de <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/93/la-cohesion-economica-social-y-territorial>

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes | Mi Pymes. (n.d.). <https://www.mipymes.gov.co/coordinacion-con-entidades-publico-privadas-para-a/sistema-nacional-de-apoyo-a-las-mipymes-1>

Tamborero, L. (2009). La integración económica: integración negativa vs. integración positiva. (Documento de referencia académica sobre teoría de la integración, 2009). Recuperado de <https://www.uv.es/=piluca/ue/temas/uet2.pdf>

UN comtrade. (n.d.). <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow>

UNCTAD. (2025). Global Trade Update – marzo 2025. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Recuperado de <https://unctad.org/es/publication/actualizacion-sobre-el-comercio-global-marzo-de-2025-el-papel-de-los-aranceles-en-el>