



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.

**PRÁCTICAS DE OCIO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE,
LOS CASOS DE LOS PREGRADOS DE SOCIOLOGÍA Y BIOLOGÍA**

Christian David Ríos Montoya

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.**

Santiago de Cali- 2014

**PRÁCTICAS DE OCIO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE,
LOS CASOS DE LOS PREGRADOS DE SOCIOLOGÍA Y BIOLOGÍA**

Christian David Ríos Montoya

Trabajo de grado para optar por el título de sociólogo.

Director: Pedro Quintín Quilez

(Doctor en Antropología Social)

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.

Santiago de Cali- 2014

Hay momentos donde no se reproducen las exigencias del sistema, y no deben ser considerados como tiempo poco fructífero para las vidas de las personas, por el contrario es el espacio propicio al desarrollo de la creatividad humana, brinda la posibilidad de soñar y crear, allí es donde el ocio es nuestro consuelo para expresar y cultivar lo que se quiere formar.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	5
Presentación del problema	5
Referencia conceptual	8
Reseña breve sobre algunos trabajos del ocio y tiempo libre	13
Objetivo general	17
Objetivos en específico	17
Metodología	17
1. CAPÍTULO I	21
PRÁCTICAS DE OCIO EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA	
1.1. Tiempo de ocio en los días de semana, por sexo y semestre	21
1.2. Tiempo de ocio en los fines de semana, por sexo y semestre	23
1.3. Objetos de ocio	25
1.4. Actividades de ocio.	27
1.5. Prácticas individuales.	28
1.6. Prácticas colectivas.	29
1.7. Grupos de ocio.	31
1.8. Actividades de reposición de energía y relajación.	32
1.9. Consumo de sustancias psicoactivas por ocio, por semestre	33
1.10. Satisfacción con su tiempo	35
1.11. Razones por las cuales tiene ocio.	36
2. CAPÍTULO II.	37
PRÁCTICAS DE OCIO EN LOS ESTUDIANTES DE BIOLOGÍA	
2.1. Tiempo de ocio en los días de semana, por sexo y semestre.	37
2.2. Tiempo de ocio en los fines de semana, por sexo y semestre	39
2.3. Objetos de ocio	40
2.4. Actividades de ocio.	42
2.5. Prácticas individuales.	43
2.6. Prácticas colectivas.	44
2.7. Grupos de ocio.	46
2.8. Actividades de reposición de energía y relajación.	46
2.9. Consumo de sustancias psicoactivas por ocio, por semestre	47
2.10. Satisfacción con su tiempo	49
2.11. Razones por las cuales tiene ocio.	50

3. CAPÍTULO III	51
COMPARACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE OCIO ENTRE LOS ESTUDIANTES SOCIOLOGÍA Y BIOLOGÍA.	
3.1. Tiempo de ocio entre semana y fines de semana	51
3.2. El trabajo en los estudiantes.	52
3.3. Dependencia económica	53
3.4. Tiempo académico	55
3.5. Objetos de ocio	56
3.6. Actividades de ocio	58
3.7. Actividades colectivas de ocio	60
3.8. Actividades individuales de ocio	62
3.9. Grupos en cuanto al ocio	62
3.10. Actividades de reposición de energía física y psíquica	63
3.11. Satisfacción con su tiempo de ocio	64
3.12. Sustancias psicoactivas en el tiempo libre	65
3.13. Motivos para hacer actividades de ocio	66
3.14. Algunas reflexiones finales	67
CONCLUSIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	76
Anexo1. Ficha técnica de la encuesta.	76
Anexo 2. Cuestionario.	77
Anexo 3. Cuadros y gráficas	81
• Sociología	81
• Biología	90
• Comparaciones	96
ÍNDICE DE TABLAS	103
ÍNDICE DE GRÁFICOS	104

AGRADECIMIENTOS

La realización de la presente monografía es el cierre de una etapa de mi vida, pero una puerta para nuevos pasillos del conocimiento. A pesar de todas las dificultades sociales y económicas se ha logrado terminar con la ayuda de personas que directa e indirectamente han colaborado para su elaboración.

Primeramente agradecer al plantel de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, ya que son los encargados de que cada estudiante conozca una visión diferente del mundo y se acerquen al mundo académico de una manera más fácil y comprensiva. Por medio del gran desempeño de este grupo de académicos que aportaron al crecimiento como persona, se ha logrado construir este trabajo, pero hay que destacar de manera especial al director del trabajo de grado, Pedro Quintín, por la dedicación y la paciencia de orientar de manera eficaz y adecuada, además, instruirme de manera óptima para la presentación de los resultados. También a la profesora María Gertrudis Roa, por las asesorías para el debido manejo de la herramienta de la encuesta.

Agradecer a mi familia en especial a mis padres Carlos Ríos y María Montoya, quienes con su apoyo han alentado a la culminación de esta etapa académica, son un factor anímico para seguir adelante. De igual manera a los amigos y compañeros universitarios quienes brindaron consejos y formas de abordar el fenómeno. Y no debemos olvidar a los estudiantes de sociología y biología, ya que colaboraron al sacar tiempo para llenar los formularios.

Y por último, a todo el plantel de la Universidad del Valle, que brindan el mejor servicio a la comunidad universitaria, en especial la biblioteca Mario Carvajal, quien facilitó la mayoría de elementos bibliográficos para esta investigación, y así saber qué otro tipo de investigaciones se habían realizado, además poder entender teórica y empíricamente todo lo referente al tema.

INTRODUCCIÓN

Presentación del problema

El estudio se realizó en la Universidad del Valle, una de las más importantes instituciones académicas en el sur-occidente colombiano; cuenta con más de 30.000 estudiantes de los cuales casi 25.000 son de pregrado y 5.000 de postgrado en todas las sedes regionales. La Universidad del Valle en su amplia cobertura permite que se desarrolle el estudiante como persona y actor social, gracias a muchos de los aportes de bienestar universitario constatados dentro de la Ley 30 de 1992, donde describe que éste debe actuar como *“impulsor del desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social, en la dirección de lo que la Ley General de la Educación (115 de 1994) propone como primer fin de la educación: el pleno desarrollo de la personalidad dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos”*¹; incluyendo obviamente las actividades extracurriculares importantes y necesarias para facilitar la promoción y el mejor rendimiento de todos los integrantes de la comunidad universitaria. Con lo anterior se plantean algunas estrategias y mecanismos que garantizarán tanto la organización como el desarrollo de las actividades en las mejores condiciones, aquellas que me interesan: restaurantes y cafeterías; deportes y actividades culturales, artísticas y de proyección; escenarios que están directamente relacionados con la temática del ocio, fuera y dentro de la universidad.

El fenómeno social del ocio y tiempo libre se estudió en nuestra sociedad, teniendo como referente a jóvenes universitarios. Se elige a estudiantes universitarios por tener compromisos específicos con la carrera, pues ocupan gran tiempo en las clases y actividades académicas, o compromisos familiares o de pareja, y algunos con jornada laboral de medio tiempo. Por tanto, se hace un estudio aproximándonos a las prácticas de ocio en dos estudios de caso, buscando la creación de conocimiento sociológico, proponiendo una descripción, que pueda ser punto de referencia para estudios de amplia cobertura social, más no explicando el fenómeno en mayores proporciones, ya que es relevante ver el comportamiento de las prácticas de ocio dentro la misma institución, sin caer en certezas extensivas al total de la comunidad universitaria. Es necesario saber en qué se emplea el tiempo, si este contribuye al consumo masivo o a la

¹González Álvarez, Luis José; Aguilar Bustamante, Elvira Rosa; de Vengoechea, Gina Pezzano, 2002, Reflexiones sobre el bienestar universitario, http://acreditacion.udistrital.edu.co/documentos/ICFES/bienestar_universitario.pdf, Consultado el 24/10/12.

formación académica; muchas respuestas pueden surgir y aportar a la formación social que tienen los jóvenes universitarios; en consecuencia, el gran aporte del trabajo es mostrar a la luz muchos de los usos del tiempo libre, que no son detectables a simple vista.

La importancia social que ha tenido durante el último siglo las actividades de esparcimiento y diversión tienen cada vez más relevancia, ya que se toman más tiempo del que normalmente tenían, y los individuos buscan vivir en el ocio; con mayor tiempo libre las prácticas de ocio se intensifican y deja de ser un tiempo vacío, por ende, ya no es solo el tiempo necesario para la recuperación de la fuerza de trabajo: *“El derecho al ocio se ha convertido en reivindicación social fundamental”*², se tiene muy en cuenta la idea de reducir las horas de trabajo, reducción de la edad de jubilación, mejoramiento de calidad de vida y de las diversiones, según las ideas que expresa Roger Sue, de esta manera se viene a explicar y a describir contundentemente este comportamiento en un grupo pequeño, como son dos programas académicos de una universidad³.

Además, mediante los datos proporcionados, los ingresos, la dependencia económica, entre otras variables, influyen de otra u otra manera en el tipo de ocio que se hace las distintas prácticas de ocio, las condiciones en que se lleva a cabo. Las prácticas de ocio están enmarcadas socialmente, para que los jóvenes elijan según intereses. Existen múltiples factores que favorecen el comercio y la adquisición de objetos para el ocio, uno de los principales es la dinamización de la histórica tensión entre espacios de ocio y de producción, es decir, la relación que mantiene el sistema productivo y sus exigencias de competitividad y dedicación, con la necesidad del desarrollo integral de personas en los tiempos ociosos según lo planteado por Roberto Igarza, este aclara que *“la redistribución y entremezclado de los tiempos productivos y ociosos, sobre todo en personas que habitan en la megalópolis, son un factor de perturbación del sistema cultural que demora su adaptación a la posibilidades reales de consumo actual”*⁴.

Este estudio está fundamentado en la teoría de la sociología del ocio y tiempo libre, reconociendo que existen varias posturas; se toma como partida a Roger Sue, que dice *“en primera vista el ocio se relaciona con el individuo, ya que depende de su tiempo libre, elección del ejercicio de su libertad, pero aparte del hecho los diversos determinismos sociales condicionan un mayor o menor grado de libertad del individuo, dependiendo de hechos como el capital cultural,*

²Ibíd. Pág. 11.

³Algunas ideas son extraídas del proyecto de grado del mismo trabajo.

⁴Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio*. ICRJ inclusiones, Buenos Aires, Argentina.

*económico y social, el ocio ha logrado tal amplitud que se ha convertido en un fenómeno social*⁵.

Para la presentación del estudio se manejaron tres capítulos, donde se tiene en cuenta la explicación del problema y las referencias conceptuales, dando paso a lo que son los capítulos en concreto, finalizando con las conclusiones y anexos. Dentro las dimensiones manejadas para describir el fenómeno se tiene en cuenta el tiempo (académico y laboral), ingresos, los objetos, las actividades colectivas e individuales, los grupos en que se participa.

En primera medida se parte del pregrado de sociología, debido al acercamiento y afinidad, y ser una rama ligada a la ciencias sociales, donde se asume que el tiempo libre se dedica a prácticas que llevan a la formación del área tales como lectura, acercamiento a grupos, acercamiento al arte etc. Es de gran interés estudiar el mismo grupo poblacional para saber cómo lleva a cabo sus prácticas, en el **capítulo I** se encuentra la descripción. Por otra parte, el segundo caso es del pregrado de biología que cuenta con temáticas y estructura curricular distintas, se decide tomar como punto de comparación para estudiar el fenómeno mencionado, puesto que dicho programa académico tiene equidad en cuanto al número de hombres y mujeres matriculados, toda su descripción está en el **capítulo II**. La estructura de estos dos primeros capítulos están organizados de la siguiente manera: se inicia por la segmentación de semestre y sexo, para entender el tiempo de ocio entre semana y los fines de semana, después se estudia lo que son objetos de ocio, de aquí se describen las actividades de ocio, teniendo en cuenta que se separan en individuales y las colectivas, seguido de los grupos de ocio, así se puede identificar más fácil el tipo de “ocio formación” que se realiza, más adelante están las actividades de reposición de energía y relajación, el consumo de sustancias psicoactivas que están segmentado por semestre, y por último la satisfacción con su tiempo de ocio y las razones por las cuales tiene ocio. El tercer capítulo dedicado a la comparación entre sociología y biología donde se deja claro cuáles son las prácticas que hacen o dejan de hacer los estudiantes según el contexto académico donde se encuentran, este capítulo tiene la misma estructura de los anteriores, pero se le añaden otros puntos que son necesarios, como son el trabajo en los estudiantes, la dependencia económica, el tiempo académico y por ultimo algunas reflexiones finales.

⁵Sue, R. (1980). *El Ocio*. Fondo de cultura económica, México. pág. 10.

Referencia conceptual.

Para esta investigación se tomó el aporte teórico de distintos autores que han trabajado el ocio desde diferentes contextos sociales, por eso es de gran importancia para comprender actualmente este fenómeno social, los pioneros en el tema dan conceptos que aclaran definiciones y los contemporáneos brindaron una guía para abordar la investigación y los resultados proporcionados por los estudiantes.

Uno de los trabajos de gran aporte para esta investigación es el realizado por Roger Sue, *El Ocio*, el autor afirma que se puede llegar a vivir en la pereza, pero no se debe confundir, ya que se puede “hacer nada” como forma de ocio. Existen obligaciones que están ligadas a lo laboral, por ejemplo, el tiempo de traslado de la vivienda al trabajo, las obligaciones familiares, sociales sin contar con las necesidades fisiológicas como comida, sueño, etc. También se puede entender de dos maneras distintas: “*en primer lugar se identifica con el tiempo que se le dedica. El ocio sería, ante todo, el tiempo libre, independientemente de las actividades en las que se emplee ese tiempo disponible. Después de todo, se puede vivir la pereza, el no hacer nada, como ocio. Pero el tiempo de ocio no es lo mismo, como suele pensarse, que el tiempo fuera del trabajo*”⁶. Esta idea es fundamental para aclarar la naturaleza de las diferentes prácticas que se hacen en el ocio de los estudiantes.

Anteriormente al nombrar el ocio se hacía referencia al privilegio de unos pocos, Thorstein Veblen en su estudio de *La clase ociosa*, trabaja la idea de distracciones y consumo en una clase social. Dentro las ideas que trabaja como obra pionera dedicada expresamente al ocio especifica que “*el termino ocio tal como aquí se emplea, no comporta indolencia o quietud. Significa pasar el tiempo sin hacer nada productivo: 1) por un sentido de la indignidad del trabajo productivo y 2) como demostración de una capacidad pecuniaria que permite una vida de ociosidad*”⁷; en dicho texto se aclara que el ocio no es pereza, al contrario hay actividad dentro él. Pero se resalta que es una visión del contexto donde se desarrolla, y que actualmente el ocio no es privilegio de unos pocos y es un derecho de todos, aunque aún existen desigualdades, pero la gente se puede divertir, entretenerse o descansar.

En el planteamiento de Dumazedier “*Hacia la civilización del ocio*”, considera tres funciones asignadas al ocio relajamiento, desarrollo y diversión, pero López Andrada en su estudio,

⁶Sue, R. Op. cit. Pág. 7.

⁷Veblen, Thorstein (1899), *Teoría de la clase ociosa*, Fondo de Cultura Económica, México, pág. 51.

“*Tiempo Libre y Educación*”, plantea y distingue **formas de ocio**, según sea complaciente para la persona⁸, Josué Llull Peñalba aclara las definiciones de la siguiente manera:

- **Ocio Formación:** se caracteriza por la práctica de actividades culturales, la educación permanente y la contemplación artística, que enriquecen espiritualmente a la persona igual que en el ideal griego clásico.
- **Ocio Entretenimiento:** es un nivel de simple distracción, pasatiempo o diversión, y comprende aquellos *hobbies* o aficiones por los que se decanta el individuo de manera espontánea; quizás sea el tipo de ocio más extendido en la sociedad pero, aunque constituye un paso previo al nivel de formación, se convierte a veces en un verdadero problema para aquellas personas que no han sido educadas en una adecuada utilización del tiempo libre;
- **Ocio Descanso:** es el empleo del tiempo libre como simple reponedor de fuerzas, tanto físicas como psíquicas; se trata de un nivel muy básico, de calma y sosiego del ocio, que es imprescindible para poder abordar cualquiera de los estadios superiores. El ocio descanso no es un tiempo estéril, es decir, la contemplación imaginativa, que encuentra placer en el hecho de no hacer nada;
- **Aburrimiento –ociosidad–:** se trata de un nivel inferior en el uso del tiempo libre, que no llega a la categoría edificante del ocio y se denomina, en cambio, “ociosidad”. Supone un estado de apatía, de inactividad, de “estar sin más”, en el que se vive una experiencia de frustración sin poner esfuerzo por salir de ella⁹. Con lo anterior se pueden identificar de manera clara las distintas formas de ocio, ya que en ambas carreras se presentan casos de los distintos tipos, por eso es fundamental destacar y explicar los conceptos de las “formas de ocio”.

Además de las formas de ocio existen dos tipos de ocio: *ocio pasivo* y *ocio activo*, la diferencia entre los dos radica en la intensidad de la actividad física y mental, ejemplos de ocio pasivo sería escuchar música y/o ver televisión. En “*La gestión de entidades de ocio*” presentan unas dimensiones para el ocio activo y son: actividades lúdicas, actividades deportivas, actividades festivas, actividades formativas creativas y actividades ecológicas.

⁸Las formas de ocio se entienden como una clasificación según el fin que tenga una actividad, dentro las características que se han mencionado sobre que es el ocio. Para mayor claridad ver el estudio de “*Pedagogía del ocio*” por Josué Peñalba Llull.

⁹Cuenca, M. (marzo 2009), Más allá del trabajo: el ocio de los jubilados. Revista Mal-estar e subjetividades, Vol. IX, Pág. 18.

Dentro los aportes a la concepción de ocio moderno y sus funciones, se ha identificado el descanso, las vacaciones, el espectáculo y la diversión. En los aportes teóricos se presenta la idea de calidad de vida y autorrealización. El sociólogo Manuel Cuenca afirma que la modernidad del ocio inicia cuando el individuo cambia su manera de pensar y ver el mundo, y que *“el ocio, en cuanto experiencia elegida y deseada, está relacionado con el mundo de los deseos, con la manera en que ha ido emergiendo deseos personales y sociales que antes no existían, práctica y hábitos de vida que, independientemente de las posibilidades, se abre camino en el tiempo histórico y se convierte en objeto de deseo de una comunidad determinada.”*¹⁰. El ocio incide directamente en la socialización de las personas y es una salida a la soledad, a veces inevitable, que se convierte en un ámbito donde permite que las personas se relacionen con otras personas y creen lazos de amistad y solidaridad permitiendo practicar ocios valiosos y significativos, pero se aclara que el ocio que es fuente de desarrollo personal y superación en calidad de vida no es lo mismo que “matar el tiempo”, es más sobre todo un espacio cultivado, deseado, querido en el tiempo y consolidado a través del esfuerzo.

Todas las actividades del individuo tienen otros sujetos como marco de referencia, según lo planteado por Norbert Elías y Eric Dunning, quienes además expresan que en las decisiones sobre las actividades recreativas los otros importan más de lo que a primera vista pueda percibirse y la importancia del el propio yo es mayor, que en la del trabajo o en las actividades de tiempo libre no pertenecientes a la categoría de ocio: *“Al escoger las actividades recreativas, la consideración de placer y la satisfacción propios dentro ciertos límites estipulados, puede ser lo primero a tomar en cuenta. La satisfacción de las actividades recreativas se consideran como si se tratara de un medio para el logro de un fin -el fin de aliviar a las personas de las tensiones causadas por el trabajo”*¹¹.

Se debe tener en cuenta la definición del concepto de **tiempo libre**, - no es lo mismo que el ocio- éste es un tiempo que no tiene ninguna utilidad, el ocio se hace dentro del tiempo sin ocupación; históricamente el tiempo ha estado ligado al hombre casi como un indicador de actividades por realizar, controlado a su obsesión y su necesidad, quien ha controlado el tiempo ha impuesto condiciones y aun transformación del mundo tener poder de controlar el tiempo de los otros el

¹⁰Cuenca, M. (marzo 2009). Más allá del trabajo: el ocio de los jubilados. *Revista Mal-Estar e subjetividades*, vol. IX. Pág. 18.

¹¹Elías, N. & Dunning, E. (1995). *Deporte y Ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de cultura económica, España. Pág. 117

suyo propio, *“el uso del tiempo no tiene que ver con su dirección pero si con su velocidad, el uso social del tiempo condiciona su velocidad de consumo y disponibilidad, el mundo está agotando el tiempo, en la medida en que cualquier hecho social y cualquier acción individual implica gasto de tiempo y energía en una dirección irreversible”*¹². Identificar la disponibilidad de tiempo libre en los estudiantes permite encontrar el espacio en que ellos tienen más acercamiento con el ocio, por ello en esta investigación utiliza como referente el concepto de tiempo libre, ya que sin él no se podría llevar a cabo el ocio. De igual manera Roger Sue (1980) especifica en su trabajo que para poder desarrollar las actividades de esparcimiento, es necesario que se reste un tiempo suficientemente importante a las actividades de producción, es decir un tiempo que ya no será totalmente absorbido por la satisfacción de las necesidades fisiológicas o por diversas obligaciones. En una segunda característica de las actividades de esparcimiento, se dio la posibilidad de disponer de un tiempo libre y prolongado. El cuestionario está diseñado en ítems para saber identificar este tipo de actividades de esparcimiento.

Para Joffre Dumazedier *“el tiempo libre es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo decide dedicarse voluntariamente, sea para descansar sea para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”*¹³, el individuo tiene decisión de hacer cierto tipo de actividades, dentro el tiempo que no le corresponde estar en lo laboral o académico. Adicionalmente, el autor Erich Weber, define el tiempo libre como *“el conjunto de aquellos periodos de tiempo de vida de un individuo en los que las personas se sienten libres de determinaciones intrínsecas, quedando con ello libre para emplear con sentido tales momentos de forma que resulte posible llevar una vida verdaderamente humana”*¹⁴. El tiempo libre brinda un espacio para que la persona tengan un sin número de posibilidades para realizar como ocio, por eso es tan importante saber identificar esos espacios en los estudiantes de sociología y biología.

Por otro lado, las definiciones que se tomen en el tiempo libre están condicionadas por el medio social donde se desarrolla, algunas prácticas habituales como descansar, divertirse o desarrollar su información o formación desinteresada, participación social o su capacidad creadora, se

¹²Rodríguez, J. (1992). *Tiempo y Ocio*, Tercer mundo editores. Bogotá, Colombia. Pág. 51.

¹³Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*, Ed. Estela Barcelona.

¹⁴Weber, E. (1969). *El problema del tiempo libre*. Estudio antropológico y pedagógico. Madrid, Editora Nacional. pág. 413.

realizan cuando ya no se ejercen obligaciones profesionales, familiares y sociales. La idea anterior se hace referencia a Frederick Munne donde menciona: *“Un sentido de creación, recreación y descanso, es plenamente una decisión subjetiva que conlleva a un sentido de autoformación de la personalidad individual y social”*¹⁵. Lo anterior enriquece el concepto en la medida que lo subjetivo tiene más preponderancia de lo social, pues considera al individuo tomando decisiones frente a diferentes opciones con autonomía e intencionalidad. Aquí encontramos una explicación a la parte de las *razones* por las cuales una persona realiza alguna actividad de ocio.

Es necesario aclarar que las prácticas individuales y en conjunto en el tiempo libre por parte de los estudiantes tienen diferencias y es preciso destacarlas: *“la relación entre uso del tiempo libre individual y el uso del tiempo libre social es estrecha, diríamos que insoluble; en la sociedad actual el individuo no puede escapar al condicionamiento social del uso del tiempo libre, su decisión aunque autónoma, está referida a las múltiples opciones del medio que le presenta, estas opciones o posibilidades”*¹⁶. Se tiene en cuenta que en el presente trabajo se busca saber cuáles son las practicas colectivas e individuales, y por eso hay que saberlas identificar, por eso se alude a conceptos que den idea sobre las relaciones que pueda tener una persona en su tiempo libre. Todo se enmarca en un concepto social, que está asociado en íntima relación con el medio social donde se desenvuelve el individuo: *“En la dinámica y complejidad de la sociedad moderna el uso del tiempo libre se encuentra condicionado por la interacción entre lo social y lo individual, adquiere sentido y razón dependiendo el contexto donde se sitúa”*.¹⁷

La idea de *práctica* se entenderá como la actividad o posición que se tome en el tiempo libre de los estudiantes, teniendo en cuenta la consideración subjetiva en que se quiera vivir el ocio, ya que hay variedad de prácticas de ocio y pueden ser vistas desde muchos puntos de vista. Dentro las prácticas estarán las de reposo y recuperación de fuerza psíquica, que no requieren alguna acción de movimiento, y se oponen a la definición del diccionario de la real academia española

¹⁵Munne, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre*, Trillas, México. Pág. 32.

¹⁶Ibíd. Pág. 27.

¹⁷Bolaños Cárdenas C. (1997). *Uso del tiempo libre y su contribución a la formación de la cultura académica universitaria de los estudiantes, en el contexto de la reforma curricular de la Universidad del Valle*. Pág. 27

que dice: Práctica- “Realizar ideas, planes, proyectos, etc.”¹⁸, por eso es mejor acudir al concepto de *prácticas de ocio*.

Y por último, para tener una base contemporánea en el estudio, se cuenta con la investigación de Cornelio Aguilar Soto en *Ocio, Jóvenes Posmodernidad*, (2005). Este trabajo ayuda en grandes rasgos, principalmente en la forma de abordar empíricamente los datos, y teniendo en cuenta la concepción ocio en la posmodernidad, ayuda a explicar y comprender los resultados desde una manera contemporánea, así se puede describir de manera clara las prácticas de ocio de los estudiantes de sociología y biología, teniendo como soporte las ideas posmodernas de este texto.

Por tanto, la contribución teórica de los autores deja claro que se debe trabajar el ocio como elemento social, que no está inmerso dentro el tiempo laboral o institucional, que no solo es dedicado a actividades no productivas, es más un espacio cultivado, deseado, querido en el tiempo y consolidado a través del esfuerzo, donde se hace necesario distinguir si es pasivo o activo; donde se debe resaltar que existen formas de ocio, pues una persona puede llegar a practicar ocio en diferentes maneras, como *ocio de formación, entretenimiento o descanso* y pasar al *aburrimiento*.

Reseña breve sobre algunos trabajos del ocio y tiempo libre.

En la mayoría de trabajos sobre el ocio que se han tenido en cuenta para la actual investigación, toman primeramente la definición de ocio de la sociedad griega, escrito como *scholé*, que significa al mismo tiempo ocio e instrucción, una definición elitista, ya que denota un nivel de instrucción, ya que *A-scholé* es el termino con que se designaba trabajo, el estado de servidumbre. Esta relación de exclusión aparece también en latín, ya que *otium*(ocio, ociosidad) se opone a *neg-otium* (literalmente, negocio, comercio, trabajo)¹⁹. Según lo dicho, el ocio como lo concebían los griegos, implicaba pertenecer a una determinada casta (ser ciudadano griego y de sexo masculino) así como el goce del estado de ociosidad. Por ello es más aceptado hablar de

¹⁸Real academia Española, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=pr%E1ctica>, consultado el 29/04/14.

¹⁹ Esta idea del ocio en los griegos, se expone de manera clara en el estudio de Roger Sue, en las páginas 17-18.

Ociosidad que de ocio propiamente dicho. En esta condición no se excluye algún tipo de trabajo, al contrario, el trabajo es una condición para el ocio²⁰.

Con el paso de las décadas el tiempo libre va en aumento, según Roger Sue, además menciona que es de gran importancia la satisfacción de las necesidades de las personas. En la historia se puede ver que los sindicatos han tenido un papel esencial en la reivindicación del ocio social. Se tiene en cuenta que la legislación se ha tardado mucho tiempo para ejercer y afirmar la reducción de horas de trabajo.

Se hablado de una “civilización del ocio” puesto que, reemplazaría la sociedad industrial, por tanto, “ahora se conoce un crecimiento económico lento una distribución de las riquezas en dirección a los países del tercer mundo y en especial a los países petroleros, la multiplicación de los despilfarros, la ineptitud de un sistema económico como consecuencia de una lógica de la producción por la producción, la cual es tan destructiva como constructiva”²¹.

La creación de asociaciones dedicadas al entretenimiento suple muchas de las necesidades que el estado no alcanza a cubrir, y se puede llegar a tener un trabajo que este muy relacionado con el gusto propio, como un talento, “esta idea de reconciliar el trabajo con el ocio y sustituir el primero por el segundo aparece en Marx, como el socialista utópico y sigue conservando toda su actualidad”²². Diferentes estudios empíricos, han constatado que el ocio entre la gente joven es considerado como un elemento de suma importancia para la vida, tan relevante como constituirse un constructo en sí mismo, ya sea por su función de descenso y ausencia de obligaciones o por su contribución al desarrollo personal, a la mejora del autoconcepto y a la interacción social.

En la investigación, los jóvenes, particularmente los que estudian, no han conseguido una emancipación plena y desarrollan su estilo de vida en espacios alejados de los grandes referentes sociales, como el trabajo o la familia. Por ello, a través del ocio en sus múltiples manifestaciones musicales, culturales, deportivas, estéticas o lingüísticas, los jóvenes tratan de expresarse como son, sus propios anhelos, su estilo de vida y su identidad personal y social, de forma plural y diferenciada vestida.

De esta manera se hace alusión al trabajo de comparación del tiempo libre de Amparo Arcila Yepes, llamado *El uso del tiempo libre en niños y niñas entre cinco y once años de dos estratos*

²⁰Sue, R. (1980). *El Ocio*. Fondo de cultura económica, México. pág. 18

²¹Sue, Roger (1980), *El ocio*, Fondo de cultura económica, México, pág. 12.

²²Ibid. Pág 15.

socio-económicos diferentes (1988). El trabajo se basa en entrevistas hechas para las madres, hijos e hijas, apoyados en trabajo de campo, donde se resalta las diferentes condiciones socio-económicas de los niños y niñas en Santiago de Cali en los barrios de Meléndez y Nuevo Tequendama el año de 1988. Se identificaron, describieron y compararon el tipo de actividades realizadas por los niños de acuerdo a su procedencia social, edad y sexo durante los tres tipos de tiempo libre, entre semana, fines de semana y vacaciones; también identificaron qué cantidad de tiempo dedican a las actividades artísticas deportivas etc. La comparación es un elemento fundamental para evidenciar que las condiciones de los niños y niñas influencia sus formas de vidas, por eso es importante tener en cuenta la forma en que aborda el contraste ya que en esta investigación se abordaron dos carreras. “*Cuando el niño ingresa a la escuela vera dividido su tiempo escolarizado o tiempo de deber y tiempo libre o de placer, un tiempo debe estar dedicado al desarrollo de las potencialidades del niño*”²³. El trabajo se justifica en la necesidad de adquirir un conocimiento acerca del tiempo libre y de las actividades que desarrolla los niños y las niñas entre seis y once años de estratos socioeconómicos diferentes: “*el tiempo libre por lo tanto será aquel que queda después de haber cumplido con todos los compromisos escolares, como en el salón de clases y realización de las labores escolares o tareas, el cual quedara libre para la realización de cualquier tipo de actividades que excluya lógicamente la satisfacción de las necesidades biológicas y el tiempo de desplazamiento del niño a la casa a la escuela y vivienda*”²⁴.

Otra investigación tenida en cuenta es la realizada por Carlos Cabanzo Carreño, sobre *Ocio y tiempo libre una aproximación a sus representaciones y percepciones en la universidad pedagógica nacional(2009)*, en la ciudad de Bogotá, donde busca contribuir a una lectura de los hábitos y dinámica de la población universitaria, en torno al manejo del tiempo libre en el contexto de una cultura del ocio; identificando tendencias en el manejo del tiempo libre, además brinda un instrumento idóneo que permite la caracterización de las prácticas del tiempo libre de la comunidad universitaria, en la que se consolida una base de datos que permita, en corto y mediano plazo, un análisis histórico de las cuestiones más relevantes que afectan a la población universitaria y genera información que haga más eficiente la toma de decisiones en políticas públicas universitarias, acorde a la expectativas y necesidades de la comunidad. El trabajo

²³Yepes Arcila, A. (1988). *El uso del tiempo libre en niños y niñas entre cinco y once años de dos estratos socio-económicos diferentes*, Universidad del Valle.

²⁴Ibíd.

contribuye a este estudio en los elementos estadísticos, donde se observa cómo presenta los datos y los traduce, ayudas de gráficas porcentuales. El estudio tiene en cuenta el análisis de un anterior trabajo realizado en la misma universidad llamado *Representaciones sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas (2007)*.

Finalmente se encuentra el trabajo *Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios* (1998) realizado por Julio Rodríguez Suárez y Esteban Agulló Tomás, en la Universidad de Oviedo en Asturias España. Dentro la investigación se trabajan dos partes, en la primera se estudian los conceptos fundamentales que se tratan a lo largo del trabajo: juventud, estudiantes universitarios, ocio, cultura, tiempo libre y estilos de vida; en la segunda parte, se analizan las prácticas culturales, de ocio y tiempo libre de los estudiantes de la Universidad de Oviedo. En el texto, los autores utilizan un cuestionario y a partir de los resultados obtenidos realiza una comparación entre las prácticas de este tipo llevadas a cabo por los universitarios y las desarrolladas por el resto de jóvenes, resolviendo si los estudiantes universitarios conforman un grupo juvenil con un estilo de vida propio y diferenciado, resaltando la forma colectiva y no al individuo como tal. Dentro la muestra se toma el total de los jóvenes universitarios, con un margen de error del 5%. En el procesamiento de los datos se ayudan de la herramienta SPSS, para la claridad de datos presentan tablas con porcentajes de la utilidad que le dan los universitarios a su tiempo libre. En los resultados de interés se encuentra la característica como “*En líneas generales, los universitarios padecen una dependencia económica bastante mayor que el resto de jóvenes entre 18 y 29 años, si bien disfrutan, en general, de más bienes en sus hogares (cabe considerar que el bienestar material del resto de jóvenes es también bastante alto)*”²⁵. Los universitarios disponen de más tiempo libre según lo expresado por el estudio ya que la mayoría dedica su tiempo a la academia donde les brinda posibilidades de descanso y de interacción para la realización de trabajos y socialización.

Ya para este estudio se busca evidenciar las distintas prácticas de ocio, y reconocer las condiciones en que se lleva a cabo, para reconocer el tipo de ocio que se hace, mediante las particularidades como son los ingresos, el grupo de amigos, entre otras. Las prácticas de ocio están enmarcadas socialmente, para que los jóvenes elijan según intereses. Por tanto surge la

²⁵Rodríguez Suárez, J.; Agulló Tomás, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios (1998). *Psicothema*. Vol. 11, nº 2, pág. 254.

pregunta ¿Cuáles son prácticas de ocio en el tiempo libre de los estudiantes de las facultades de sociología y biología de la Universidad del Valle?

Objetivo general:

- Describir las prácticas de ocio en el tiempo libre de los estudiantes de los pregrados de sociología y biología de la Universidad del Valle.

Objetivos específicos:

- Identificar las prácticas de ocio individuales y colectivas de los estudiantes de sociología y biología, de la Universidad del Valle.
- Mostrar periodicidad y duración de las prácticas de ocio de los estudiantes de sociología y biología, con el fin de lograr el aprovechamiento y eficiente administración del mismo.
- Ver los tipos de objetos que se utilizan en las prácticas de ocio en las carreras de sociología y biología de la Universidad del Valle.
- Comparar las formas de ocio que se practican los universitarios de ambas carreras de la Universidad del Valle.

Metodología

Para el estudio “*Prácticas de ocio en estudiantes de la Universidad del Valle, los casos de los pregrados de sociología y biología*”, se identificaron trabajos anteriores sobre ocio y tiempo libre, los estudios que se tienen como referencia, utilizan variables que son útiles para el trabajo, su organización temática y presentación de los resultados dan guías para llevar a cabo el estudio. Los conceptos teóricos explicados están presentes para considerar que son “las prácticas de ocio” y no confundirlas con otro tipo de actividades. Se hace un intento por describir el orden social, el panorama de los jóvenes universitarios de dos casos, sociología y biología, a través de las experiencias ociosas que los jóvenes tienen en sus vidas. Por tanto, se pudo llevar a cabo la descripción de las prácticas de ocio, de igual modo se identificó si se lleva a cabo de forma individual o colectiva, es decir, si se hace la práctica de una manera solitaria o grupal, se pudo

estudiar su periodicidad y duración²⁶, los objetos que se utilizan (como celulares, video juegos, cámaras, dispositivos de música, entre otros) y por último ver **las formas de ocio** que se practican, y que en la encuesta²⁷ se abordaron de la siguiente manera:

- **Ocio formación:** se enfoca principalmente en la pregunta 21 de la encuesta, y se pueden encontrar casos en la pregunta 20.
- **Ocio entretenimiento:** por ser el más significativo y extendido socialmente tiene cobertura en las preguntas 18,19, 23 y se pueden encontrar casos en la pregunta 20.
- **Ocio descanso:** se trabaja principalmente en la pregunta 22 y se pueden encontrar casos en la pregunta 20.
- **Ocio aburrimiento:** se pueden encontrar casos en la pregunta 20.

Diseño: Para obtener los datos se usó la herramienta de la encuesta, ya que permitió de manera precisa y ágil la recolección de información de los estudiantes de las dos carreras, con el formulario se pudo ganar tiempo, ya que en un mismo espacio tiempo (en este caso algunos salones y pasillos de la universidad) se recoge gran número de datos para cubrir la muestra, además permite al estudiante brindar su confianza al registrar como vive su ocio. La encuesta cuenta en primera medida la caracterización del estudiante, los tipos de prácticas que lleva a cabo durante la semana, si son colectivas o individuales, si son preferiblemente dentro o fuera de la universidad, sin dejar a un lado los tipos de ocio que pueden realizarse. Al abordar el fenómeno, se diseñaron preguntas que estudian las variables, algunas son abiertas y otras cerradas de opción múltiple, con el propósito de mostrar con facilidad las actividades de ocio en el tiempo libre de los estudiantes. Adicionalmente, para lograr la muestra de los pregrados se trabajó con el 7 % de margen de error.

El universo poblacional de sociología en el segundo semestre de 2012 es de 231 estudiantes matriculados, con la fórmula despejada dio un total de 62 encuestas; en biología hay un número mayor de matriculados, un total de 363, la muestra dio 87 encuestas. El total de encuestas realizadas es de 149. Para tener el número preciso de hombres y mujeres, y la cantidad de

²⁶La periodicidad hace referencia a cada cuanto lo hace, por semana o mes y la duración a la cantidad de tiempo que utiliza en la actividad.

²⁷El formato de la encuesta se encuentra en anexos.

estudiantes por cada semestre, según el listado de matriculados, se opta por obtener el estrato por medio de la fórmula de muestreo aleatorio simple²⁸

Formula muestreo aleatorio simple:

$$N_0 = \frac{Z^2 * p.q}{P^2} N_0 = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.07)^2} = \frac{3.84 * 0.25}{0.0049} = \frac{0.96}{0.0049} = 195$$

$$N_1 = \frac{N_0}{1 + \frac{(N_0 - 1)}{n}} N_1 = \frac{195}{1 + \frac{(195 - 1)}{618}} = \frac{195}{1.313} = 148,51$$

Estrato:

$$\frac{N_1}{n} = \frac{149}{618} = 0,24110032$$

Algunas fracciones quedaron de la siguiente manera: el estrato según la fórmula es de 0,24110032, con esta cantidad se pudo despejar el número de hombres que se encuestaron, en biología es de 45 y por el lado de las mujeres son de 42, por parte de sociología es 29 hombres y 33 mujeres. Para sacar la cantidad de encuestas por cada semestre se tomó el listado y se despejo la cantidad de total de hombres y mujeres mediante el número de estrato. Al final se deja el cuadro de la cantidad de personas por semestre²⁹.

En cuanto a la selección de estudiantes, se optó por ir a los salones de clase y mencionar los propósitos del estudio, se preguntó por quien quería realizarla (por voluntad propia), teniendo en cuenta los parámetros de cantidad de hombres y mujeres según el semestre en que se encontraban, no se hizo aleatoriamente por sorteo, por cuestiones temporales de la clase en la que se encontraban, por eso se hace necesario nombrar que se tomó una muestra representativa y no probabilística, por la forma en que se seleccionaron las unidades.

Al tener las encuestas, los datos se procesaron con el programa estadístico SPSS (Statistical Package For the Social Sciences); donde se pudo hacer el cruce de variables para resaltar y encontrar tendencias del fenómeno, cada una de las encuestas fue registrada en el programa; con ello se pudo sacar las tablas donde se presentan las frecuencias absolutas y los

²⁸ No=Primera aproximación, N1 = Tamaño de muestra, Z: nivel de confiabilidad, P: margen de error, p.q: variabilidad.

²⁹ Los valores que se manejan en la tabla son decimales, pero son aproximados para saber el número de personas por cada semestre. En anexos se puede encontrar esta tabla.

porcentajes representativos de cada variable, ya que es la manera más fácil y precisa de saber las respuestas de la encuesta. Por otro lado, las gráficas fueron elaboradas en Microsoft Excel, es una herramienta que permite de manera fácil plasmar los porcentajes en forma de barras y dar claridad de los resultados. Los tres capítulos del trabajo se han basado a esta metodología.

1. Prácticas de ocio en los estudiantes de sociología.

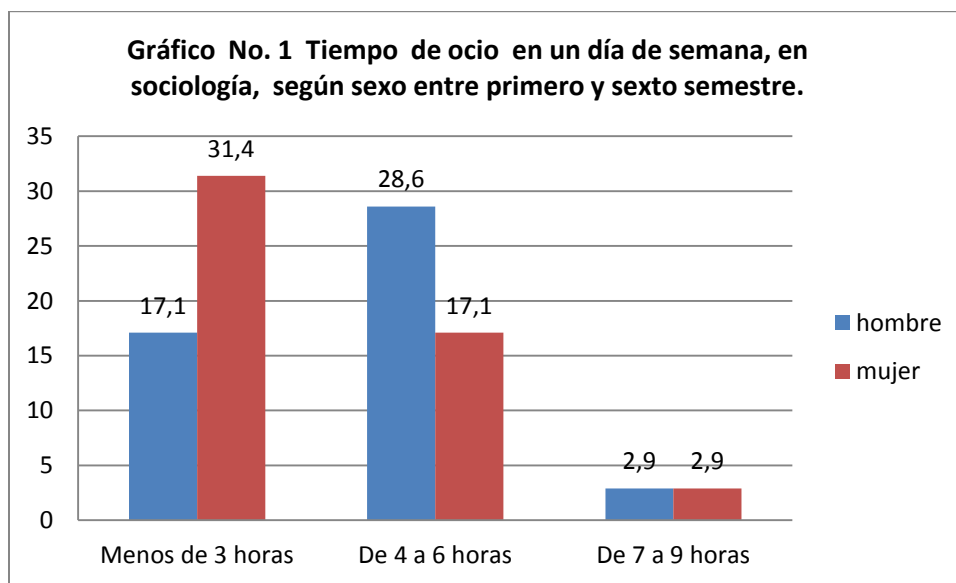
Para desarrollar el siguiente capítulo se tiene como referente algunos estudios realizados, como el de Águila Soto, Cornelio “ocio jóvenes y posmodernidad”, donde menciona que la población estudiantil universitaria tiene menos tiempo para el ocio, que el resto de jóvenes no ligados a una institución académica, su disponibilidad para el ocio se encuentra en los fines de semana. Lo encontrado en este estudio lo confirma. Así, por ejemplo al hacer el estudio del ocio en semestres inferiores de sociología³⁰, el tiempo disponible para el ocio es más reducido, puesto que la carga académica es bastante alta, con respecto a semestres superiores.

1.1. Tiempo de ocio en los días de semana, por sexo y semestre.

El tiempo semanal es ocupado en gran parte en las actividades académicas y laborales de los estudiantes, según lo registrado en la encuesta, pero no se debe dejar a un lado las horas o días en que los estudiantes dedican a las actividades de entretenimiento o relajación. El mayor porcentaje de horas que se dedican al ocio entre semana (Lunes a Viernes) en los semestres inferiores e iguales a sexto se sitúan en la franja “menos de 3 horas”, para las mujeres con un 31,4%, y por parte de los hombres el 17,1%; en cuanto a la franja de “4 a 6 horas” el mayor porcentaje lo tienen los hombres con un 28,6%, mientras que las mujeres un 17,1%, aquí se evidencia que hay distintas ocupaciones del tiempo libre entre hombres y mujeres. En “7 a 9 horas” alcanzan el mismo valor de 2,9% en ambos sexos. No se llega a marcar la opción de “10 o más horas”.

Por ende, se establece que es necesaria la separación de semestres ya que la carga académica influye dentro el tiempo de ocio. En el gráfico expuesto abajo se puede encontrar diferencias entre hombres y mujeres, ya que disponen de tiempos distintos. Para este punto se pidió a los estudiantes que respondieran a la pregunta acerca de ¿cuánto tiempo cree que dispone en un día para el ocio? teniendo en cuenta que solo se pregunta por los días entre semana (de Lunes a Viernes) y nos dejaron como resultado los siguientes porcentajes (véase gráfico No.1).

³⁰Al nombrar semestres iguales o menores de sexto de sociología, hacemos referencia a la selección de los casos, en la base de datos del programa SPSS y solo dejamos estipulados los semestres inferiores.

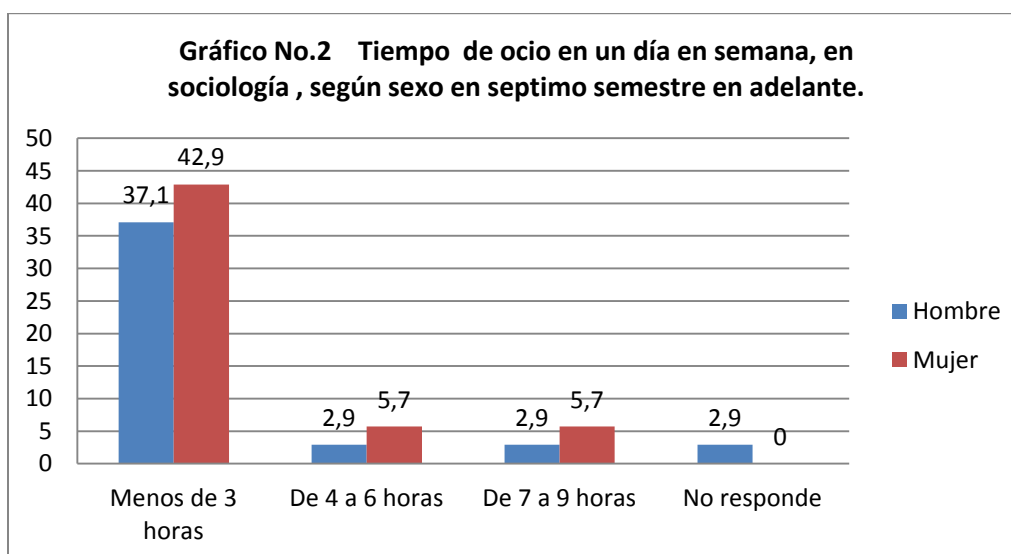


Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

En los semestres superiores se observa que ambos sexos tienen el mayor porcentaje en la franja de “menos de 3 horas”, en días de semana, es decir, el tiempo libre es limitado y es usado según la encuesta en actividades académicas y laborales. Se debe tener en cuenta que al ser etapas de finalización de la carrera, el número de estudiantes encuestados es menor y que tienen pocas horas de clase matriculadas, su tiempo de ocio queda limitado a horarios laborales.

En cuanto a los datos, los mayores porcentajes están en la franja de “menos de 3 horas”, los hombres alcanzan un 37,1% y las mujeres un 42,9%, la franja de “4 y 6 horas”, los hombres alcanzan el 28,6% y las mujeres 17,1%. Se observa que el tiempo en semana para los y las³¹estudiantes de semestres superiores es poco, los porcentajes en “7 a 9 horas” alcanzan un 2,9% en hombres y el 2,9% mujeres, en la encuesta se pone la opción “10 o más horas”, pero las personas no marcaron, ya que su tiempo es limitado. A continuación se deja la gráfica con porcentajes (véase gráfico No. 2).

³¹De aquí en adelante incluiremos los y las estudiantes en solo “los estudiantes”.



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

1.2. Tiempo de ocio en los fines de semana, por sexo y semestre.

En esta parte del estudio se pregunta por el tiempo que dispone en un día para el ocio los fines de semana. Después de analizar el tiempo de ocio en semana, se hace pertinente hacer un contraste con el tiempo de ocio los fines de semana.

De acuerdo con el estudio de Águila Soto “el fin de semana no solo es un marco predilecto para el ocio en los jóvenes, sino que este ocio posiblemente tenga un carácter social, de relación con los amigos y fuera del hogar, dejando para los días laborales un ocio más hogareño e individual”³². En las prácticas con mayores porcentajes esta “la rumba”, muy habitual entre los jóvenes universitarios, con espacios nocturnos, donde vienen aliados a las sustancias psicoactivas (que se explicara más adelante) los resultados de la encuesta muestran que se comprueba estos hechos , “desde los años 60 hasta la actualidad se han ido produciendo transformaciones tanto en la juventud en general, como las formas y manifestaciones del ocio festivo juvenil, consecuencia de la nueva condición sociocultural de nuestro mundo posmoderno”³³ en el gráfico de abajo se puede encontrar las diferencias con respecto a los días entre semana (véase gráfico No. 3).

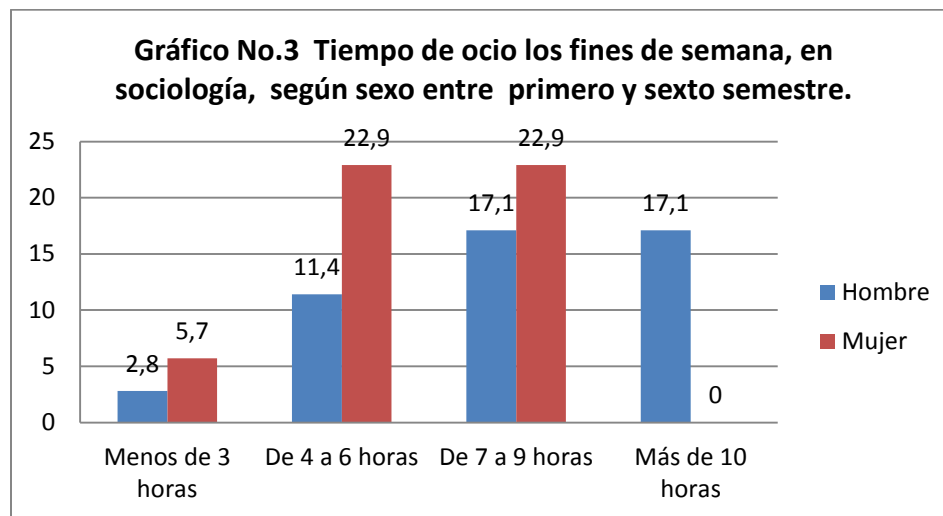
Los hombres en la franja de “7 a 9” y más de 10” horas igualan con un 17,1%, con respecto al tiempo de ocio en semana se muestra un aumento de tiempo de ocio los fines de semana; el tiempo que abarca de “4 a 6” horas sola alcanza el 11,4% y por ultimo “menos de 3” horas con

³²Águila Soto, Cornelio (2005). Ocio, jóvenes y posmodernidad, Universidad de Almería, Almería, España, Pág. 50

³³Ibíd. pág. 90.

2,9%. Por parte de las mujeres, se iguala el tiempo de ocio de “4 a 6” y “7 a 9” horas con un 22,9%; el porcentaje más pequeño en las mujeres se encuentra en “menos de 3 horas” con 5,7%, y en “más de 10” horas no hay casos. Se deduce que en este caso los hombres de semestres “inferiores” de sociología, dedican más tiempo de ocio los fines de semana con respecto a las mujeres.

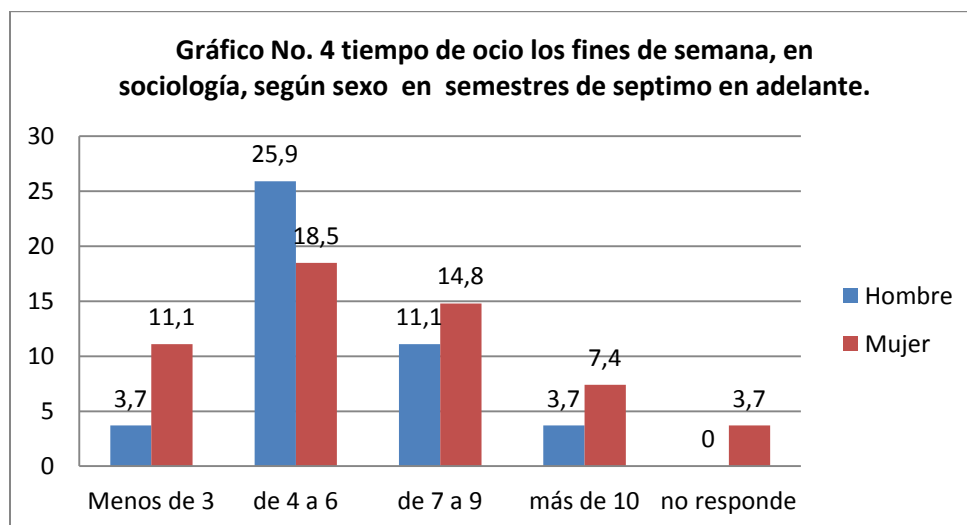
Para la aclaración de la parte de tiempo de ocio los fines de semana, se expone la siguiente tabla, la cual muestra los porcentajes de los estudiantes de semestres inferiores.



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Se encuentra que hay una diferencia importante con respecto a la tabla anterior, la más evidente es el tiempo de ocio de las mujeres de “4 a 6” horas, alcanza un 18,5%, seguido por “7 a 9” horas con un 14,8%, de allí la sigue “menos de 3” horas con un 11,1%, y por último más de 10 con 7,4%. Por su parte los hombres de semestres superiores destinan menos tiempo de ocio los fines de semana, el mayor porcentaje se encuentra acumulado en “4 a 6” horas con un 25,9%, seguido por 11,1% en “7 a 9”; “menos de 3” horas y “más de 10” igualan con un 3,7%.

En ambos casos se nota diferencias, por parte del sexo y los semestres cursados, la descripción muestra que los hombres los fines de semana realizan actividades laborales o académicas, las mujeres viven un tiempo mayor para el ocio los fines de semana. A continuación se presenta el gráfico detallando las diferencias (véase gráfico No 4).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

1.3. Objetos de ocio

“El modo en que se ocupa el tiempo es siempre una acción subjetiva que depende de una serie de variables personales y contextuales; El acceso a las prácticas que ofrece la industria del ocio se logra con el futuro de un trabajo, sin trabajo no hay tiempo libre, no solo actuamos en una sociedad de consumo con una industria del ocio que funciona como potente maquinaria sino que además, fundamentalmente pensamos como dicha maquinaria requiere”³⁴ con ello se han diseñado una serie de objetos que solo tienen la finalidad de entretenimiento, pero que se han hecho necesarios en la vida cotidiana. “Los jóvenes, instalados en una cultura presentista y hedonista, adoptan en su tiempo libre una serie de conductas que pueden implicar ciertos riesgos”³⁵, por eso se hace necesario saber qué tipo de elementos usan los estudiantes de sociología en cuanto al ocio.

Para saber cuáles son estos objetos se preguntó a los estudiantes ¿Qué objetos usan en los momentos de ocio?, los resultados muestran que hay objetos predilectos entre los jóvenes estudiantes; para esta descripción se elabora una tabla de los objetos de ocio con más del 50% de uso en sociología, ya que hay una gran variedad de objetos³⁶, y se colocan las más

³⁴Moreno, Inés (2005), Todos tenemos tiempo, nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI, Editorial distribuidora Lumen, Argentina, pág. 23

³⁵ Ibíd., pág. 23.

³⁶En los anexos esta la tabla con todos los objetos marcados por los estudiantes de sociología.

sobresalientes, es decir, algunos tienen más importancia en el entretenimiento; se halla que la mayoría de ellos corresponden a objetos tecnológicos, innovadores para los posibles compradores, la diferencia se encuentra en los libros de entretenimientos, con un 82,2%.

Los computadores son los que tienen mayor uso por los estudiantes de sociología, el 93,5% lo dedican para entretenerse cibernéticamente, es una herramienta que tiene muchos componentes y usos. El televisor está presente en casi todos los hogares y es usado en el ocio, por sus programas de entretenimiento, el 67,7% deciden utilizarlo. Los celulares como medio de comunicación o pasatiempo con sus múltiples aplicaciones obtienen el 53,3%. En cuanto a la música, los reproductores juegan un papel vital para reproducirla, los mp3, mp4, Ipad y similares tienen un 51,6% de uso en el ocio (véase tabla 1). A continuación la tabla³⁷.

Tabla 1. Uso de objetos en el ocio, con más del 50%						
Objetos	Si usa		No usa		Total	
	n	%	n	%	n	%
Computador	58	93,5	4	6,5	62	100
Libros de entretenimiento	51	82,2	11	17,7	62	100
Celulares	33	53,3	29	46,8	62	100
Mp3,mp4,Ipad y similares	32	51,6	30	48,4	62	100
Televisor	42	67,7	20	32,3	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Cuando se miran los porcentajes de uso de objetos en el ocio de los estudiantes que “si trabajan” y “no trabajan”, la tendencia es que aquellos estudiantes que no trabajan tienen mayores porcentajes de uso de los objetos. El tiempo que estudian y no se ocupa trabajando es preferiblemente usado en los objetos. Los mayores porcentajes de uso lo tiene el computador, los celulares, el televisor y los libros de entretenimiento. El computador alcanza un 46.8% de uso todos los días, por parte de las personas que no trabajan, y los que si trabajan tiene un 30.6%. El televisor es preferiblemente usado “menos de 3 horas” por los estudiantes que no trabajan, con un 33,9%; Los que si trabajan ven televisión “menos de 3 horas” en un 14,5%. Los libros de entretenimiento tienen un porcentaje relevante, los que no trabajan llegan a un 30,6%, preferiblemente “menos de 3 horas”. En los porcentajes que presentan variaciones, se puede ver que los estudiantes que trabajan usan “de 4 a 6 horas” los mp3, mp4, Ipad con un 9,7%, superando a los que no trabajan, ya que estos obtuvieron un 6,5%. Las nuevas tecnologías en el

³⁷La tabla No. 1 de manera completa se puede observar en anexos.

ocio ocupa gran parte de tiempo, entre ellos están los video juegos, los que no trabajan los usan “menos de 3 horas” en un 9,7%. La cámara fotográfica es utilizada “menos de 3 horas” por los que no trabajan con un 21%, los que si trabajan solo un 8,1%.

Para tener en cuenta en los datos anteriores, el porcentaje de estudiantes que trabajan en sociología es de 41,9% poco menos de la mitad, ya que los que no trabajan alcanzan un 56,5%³⁸.

1.4. Actividades de ocio.

“El conjunto de tareas y actividades que componen la vida cotidiana del ser humano puede ser estudiado desde el punto de vista temporal. Conocer cuánto tiempo dedica el joven universitario a distintas ocupaciones nos puede proporcionar algunos indicios sobre su estilo de vida. Por otro lado, un estudio sobre el ocio requiere no solo analizar cuáles son las actividades que más realizan, sino también cual es tiempo disponible y dedicado a su ejercicio”³⁹, por eso se hace necesario tener en cuenta las que se llevan a cabo en este estudio.

En las actividades de ocio que más se destacan en los estudiantes de sociología es: oír música, ya que tiene un elevado número de consumidores, un 83,9% de los encuestados lo hacen. Después se encuentra que la lectura tiene gran importancia en los espacios de ocio, un total de 77,4% deciden hacerlo. Con respecto a la actividad física el deporte ayuda al entretenimiento, un total de 74,2% lo practican. La industria del cine contribuye en gran medida para ocupar el tiempo libre de las personas, los estudiantes de sociología llegaron a un 72,6%. La televisión obtuvo el 70,9% de uso (véase tabla 2). A continuación la tabla⁴⁰.

³⁸La tabla de porcentajes de trabajadores en sociología se encuentra en anexos. (Tabla 5)

³⁹Águila Soto, Cornelio, op. cit., pág. 44.

⁴⁰La tabla No.2 sobre prácticas de ocio, se encuentra de manera completa en anexos.

Tabla 2. Actividades de ocio						
Actividades	Si hace		No hace		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cine	45	72,6	17	27,4	62	100
Comer por ocio	40	64,5	22	35,5	62	100
Conciertos	18	29	44	71	62	100
Deporte	46	74,2	16	25,8	62	100
Espectáculos	20	32,2	42	67,7	62	100
Ir de compras	15	24,2	47	75,8	62	100
Ir a piscina	20	32,2	42	67,7	62	100
Lecturas de ocio	48	77,4	14	22,6	62	100
Oír música	52	83,9	10	16,1	62	100
Rumba	34	54,8	28	45,2	62	100
Salir al campo o río	32	51,6	30	48,4	62	100
Salir de la ciudad	29	46,8	33	53,2	62	100
Sexo	42	67,7	20	32,3	62	100
Viajar a conocer	27	43,6	35	56,5	62	100
Ver televisión	44	70,9	18	29	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

1.5. Prácticas individuales:

En los datos se encuentra que el mayor predominio de prácticas individuales de los estudiantes de sociología son: escuchar música, ver películas y leer, son las que marcaron con mayor frecuencia, aquí suele existir variaciones e inclinaciones por ciertas actividades, pero aún se rescata que ciertas prácticas son consolidadas en los estudiantes, ya que son las que marcaron como las que más les gustan y realizan.

Las prácticas que se hace de manera individual tienen un papel importante, entre ellas se encuentra la lectura, pero no académica si no de ocio, el 32,3% leen en su tiempo de ocio de manera individual, no se registran de manera colectiva, es decir, que tengan un grupo de lectura o se practique la lectura en familia. Por otro lado el 24,2% escuchan música de manera individual. Otra de las prácticas de ocio individuales destacadas es el uso del internet, tiene un 12,9%, esta herramienta en las últimas décadas ha tenido un crecimiento de uso importante, pues las personas pueden tener acceso de manera más fácil, por las nuevas tecnologías y por el sin número de

actividades que realizan en red, entre otras como transacciones, comunicación, registros, pagos y lo por su puesto el uso de redes sociales⁴¹.

Otra práctica individual que realizan es el deporte, aunque tiene un 6,5% se destaca entre otras actividades, pero la diferencia con las anteriores es que el deporte se practica en otras modalidades, entre amigos (as), familia y varios. Ya con porcentajes muy bajos se encuentra estar en la casa con 4,8%, ver películas y meditar llega al 3,2%. Y por último, salir en la ciudad, videojuegos, instrumentos musicales, televisión, dibujar y tener sexo solo llegan a un 1.6%. (Véase tabla 3).

1.6. Prácticas colectivas:

Para identificar las prácticas colectivas, se preguntó en la encuesta por cuales son las actividades que realiza más frecuentemente en compañía; para describir los datos obtenidos iniciaremos con las prácticas de pareja, (entendido como el compañero o compañera sentimental) la práctica de ocio más sobresaliente es tener sexo, alcanza un 12,9%, seguido de ver películas, que puede ser en la casa o en cine, tiene un 9,7%. Y con menos porcentaje esta escuchar música y salir en la ciudad con un 3,2%, entre otras están los videos juegos, hablar por celular, ver televisión y fumar con un 1,6%.

Ya en familia se realizan otras actividades, como ver televisión, los miembros se reúnen en torno a este aparato para entretenerse, el 8,1% lo marcaron. Seguido de ver películas con 6,5%, esto muestra la influencia del ocio audiovisual en el núcleo familiar. Los paseos en la ciudad y comer con los miembros alcanza un 4,8%, hablar o conversar 3,2% y por último hacer deporte con el 1,6%.

Con los amigos y amigas existe un mayor número de actividades, que son comunes entre los estudiantes de sociología, entre ellas es hacer deporte con 17,7%. En su tiempo libre recurren a los espacios deportivos de la universidad, buscando actividad física, pero no se descarta que lo realicen por fuera de la universidad. Por otro lado esta las actividades nocturnas como la rumba, como no lo expresa Águila Soto “el ocio nocturno del fin de semana de los jóvenes es una

⁴¹Idea expuesta en el estudio “Información y conocimiento en la era del internet”, Editorial Marfil S.A, Universidad de Valencia, España.

experiencia festiva en la que se observar muchos rasgos posmodernistas”⁴², en la encuesta arrojo un 14,5% realizan este tipo de actividad de forma colectiva. Entre otras esta las salidas en la ciudad, tiene un 11,3%. Como se menciona anteriormente, la influencia audiovisual es muy importante actualmente, esto se refleja en las actividades de ocio. Ver películas alcanza el 9,4%. En las prácticas colectivas se nota mayor número de actividades que se hacen entre amigos o amigas, como por ejemplo conversar, salir a comer, salir al campo, ir a espectáculos que tienen un 4,8%. (Véase tabla 4).

Tabla 3. Prácticas individuales de ocio más sobresalientes.						
	Hacen		No hacen		Total	
Tipo de actividad	n	%	n	%	n	%
Leer	20	32,3	42	67,7	62	100
Escuchar Música	15	24,2	47	75,8	62	100
Usar el internet	8	12,9	54	87,1	62	100
Hacer deporte	4	6,5	58	93,5	62	100
Estar en casa	3	4,8	59	95,2	62	100
Meditar	2	3,2	60	96,8	62	100
Ver películas	2	3,2	60	96,8	62	100
Salir en la ciudad	1	1,6	61	98,4	62	100
Videojuegos	1	1,6	61	98,4	62	100
Instrumentos musicales	1	1,6	61	98,4	62	100
Ver televisión	1	1,6	61	98,4	62	100
Dibujar	1	1,6	61	98,4	62	100
Tener sexo	1	1,6	61	98,4	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla 4. Prácticas colectivas de ocio más sobresalientes.						
	Hacen		No hacen		Total	
	n	%	n	%	n	%
Escuchar Música	6	9,6	56	90,4	62	100
Usar el internet	2	3,2	60	96,8	62	100
Hacer deporte	13	20,9	49	79,1	62	100
Ver películas	18	29,1	44	70,9	62	100
Salir en la ciudad	11	19,3	51	80,7	62	100
Videojuegos	1	1,6	61	98,4	62	100
Instrumentos musicales	3	4,8	59	95,2	62	100
Ver televisión	7	11,3	55	88,7	62	100
Dibujar	1	1,6	61	98,4	62	100
Tener sexo	9	14,5	53	85,5	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

⁴²Águila Soto, Cornelio, op. cit., pág. 144.

1.7. Grupos de ocio.

Para esta parte se decide preguntar por cuáles son los grupos que integra cuando tiene tiempo libre, y es necesario saber por cuál es el tipo de “ocio formación” que hacen los estudiantes, y saber cuáles son las prácticas, ya que *Roger Sue* expresa en su texto “el ocio” menciona sobre la perdida desociabilidad y las relaciones interpersonales en la sociedad, o como se expresa textualmente “Las condiciones del trabajo moderno, la urbanización y el hábitat vertical han traído consigo una disminución de las relaciones sociales. Ninguna sociedad ha generado jamás tanta soledad. La división del trabajo y el exceso de especialización que resulta de ella han empobrecido la comunicación interpersonal. La gran ciudad separa y aísla la gente, en vez de reunirla, como sucede en los pueblos.”⁷⁴³.

Para saber cuáles son los grupos que conforman, se indagó en la encuesta y estos fueron los resultados: El mayor porcentaje los tiene los grupos de educación, donde le dedican “menos de 3” horas con un 12,9% con preferencia asistir “algunas veces por semana”. Después están los grupos culturales, que se dedica “menos de 3” horas con un 11,3% preferentemente “algunas veces por semana”. Y por último se nombra a los grupos artísticos, que también le dedican “menos de 3” horas con un 9,7%, preferiblemente “algunas veces por semana”. En los grupos políticos se mantiene iguales los porcentajes entre “menos de 3 horas” y “4 a 6” horas con 4,8%. Abajo la tabla, con los porcentajes pertinentes véase tabla 5).

Tabla 5. Porcentaje de pertenecía a grupos o asociaciones.						
	Participa		No participa		Total	
	n	%	n	%	n	%
Artístico	10	16,1	52	83,9	62	100
Cultural	13	21	49	79	62	100
Educativo	14	22,6	48	77,4	62	100
Político	8	12,8	54	87,2	62	100
Religioso	3	4,8	59	95,2	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

⁴³Sue, Roger (1980), El ocio, Fondo de cultura económica, México, pág. 87.

1.8. Actividades de reposición de energía y relajación.

Hay que tener en cuenta que el descanso es la primera función del ocio, ya que sin recuperación de fuerza física no habría algún tipo de actividad, para aclarar mejor esto se dice que “el descanso significa a la vez un reposo reparador después de la acumulación de las tensiones y la fatiga de una jornada de trabajo; además, la liberación de las obligaciones que emanan no solo el trabajo, sino múltiples tareas que hay que realizar por necesidad o por deber.”⁴⁴

Para resolver las dudas sobre qué tipo de relajación o reposición de fuerza psíquica y física tienen los estudiantes de sociología, se decide preguntar cuáles son las tres actividades que más le gusta hacer cuanto quiere descansar o reponer fuerza. Se encontraron 24 actividades que realizan voluntariamente; en el cuadro se destacan las que tienen más del 10% de frecuencia, para dar formalidad a la descripción de los datos.

En la tabla se observa que el mayor porcentaje lo tiene “dormir”, que no son las horas naturales de sueño, al contrario, son las horas en que se duerme en tiempo libre, un 93,5% lo hacen, preferiblemente “menos de 3 horas”. Ya con menos frecuencia, se encuentra escuchar música, con un 25,8%, con preferencia de “menos de 3 horas”. Con un porcentaje parecido se encuentra “acostarse”, es decir relajar el cuerpo sobre una superficie, alcanza un 24,2%. También se opta por “pensar”, es decir estar en posición de análisis sin mayor actividad física con un 16,1%. También encontramos “hablar con alguien”, la compañía ayuda a distraerse y relajarse, los estudiantes de sociología marcaron un 14,5%, con preferencia de “menos de 3 horas”. Entre otras opciones esta leer con un 12,9%, por último meditar con un 11,3%. A continuación la tabla de porcentaje⁴⁵ (véase tabla 6).

⁴⁴Sue, Roger, op. cit., pág. 76.

⁴⁵la tabla No. 5. Porcentaje de actividades de descanso y recuperación física y psíquica.

En tiempo de ocio en los estudiantes de sociología, se puede ver de manera completa en anexos.

Tabla 6. Actividades de reposición de energía y relajación con más del 10%						
Actividades de reposición	Las hace		No las hace		Total	
	n	%	n	%	n	%
Dormir	58	93,5	42	6,5	62	100
Música	16	25,8	84	74,2	62	100
Acostarse	15	24,2	85	75,8	62	100
Leer	8	12,9	92	87,1	62	100
Pensar	10	16,1	90	83,9	62	100
Hablar con alguien	9	14,5	91	85,5	62	100
Meditar	7	11,3	93	88,7	62	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

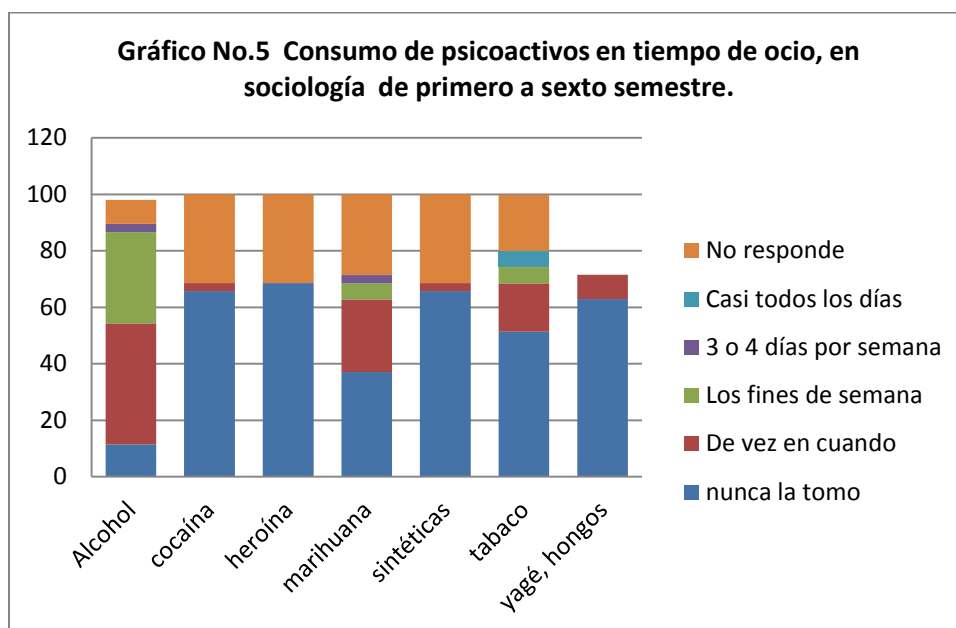
1.9. Consumo de sustancias psicoactivas por ocio.

En la encuesta se tiene presente el consumo de psicoactivos entre los jóvenes universitarios, se pregunta por la cantidad de veces que se consume, o si opta por no tomarla; la asociación entre drogas y diversión ha provocado que el uso de ciertas drogas se vuelva un componente esencial de su ocio y cultura; como nos dice Sánchez Pardo “El consumo de alcohol y otras drogas se configura como una actividad fundamental en el ocio de nuestros jóvenes, en particular durante los fines de semana. De este modo el consumo de drogas recreativas ha pasado a convertirse en un elemento clave de la diversión, junto con la música, el baile y la compañía de otros jóvenes. La generalización de estas prácticas, junto a algunas de las características del patrón de uso de drogas dominante entre los jóvenes (consumos asociados a contextos lúdicos, compatibilización del uso de drogas con las actividades académicas y/o laborales, etc.), han contribuido a que las drogas sean percibidas desde una posición de normalidad”⁴⁶. Dentro el estudio aclara que hay sustancias habituales en el grupo de poblacional de jóvenes universitarios estudiados, son prácticas que se estipulan normales cuando se está entre amigos, y hacen parte de su recreación. El espacio de ocio se ha tenido en cuenta para el consumo de drogas con fines recreativos. El ocio se ha convertido en el espacio temporal preferente de los adolescentes. Las motivaciones de la modalidad de ocio social son diversas, como relacionarse con la gente cercana, afirmar su propia identidad personal y grupal, el establecimiento de relaciones afectivas y sexuales entre otras.

⁴⁶ Acero Achirica, Alicia; Sánchez Pardo, Lorenzo; Moreno Arnedillo, Gorka; Moreno Arnedillo, Javier, (2002), La prevención de la drogodependencia en el tiempo de ocio, JUMA, Asociación deporte y vida, Madrid, España, pág. 11.

El alcohol tiene preferencia en los jóvenes de primeros semestres de sociología, la mayor cantidad lo consumen de vez en cuando con un 42,9 % , en los fines de semana donde tienen más tiempo para sus prácticas ociosas alcanza un 32,3% , entre semana no tiene gran magnitud, solo llega a un 2,9%. El 11,4% no toman alcohol. El siguiente psicoactivo que más consumen es la marihuana, el 25,7% fuman de vez en cuando, los fines de semana con 5,7%. El cigarrillo no se queda aún lado, ya que el 17,1% fuman de vez en cuando, pero los fines de semana y casi todos los días tienen un 5,7%. Los hongos, la toma de yagé y borrachero solo tienen un 8,6% de vez en cuando, la cocaína y las drogas sintéticas se toman de vez en cuando con 2,9%. La heroína no se consume en este grupo poblacional.

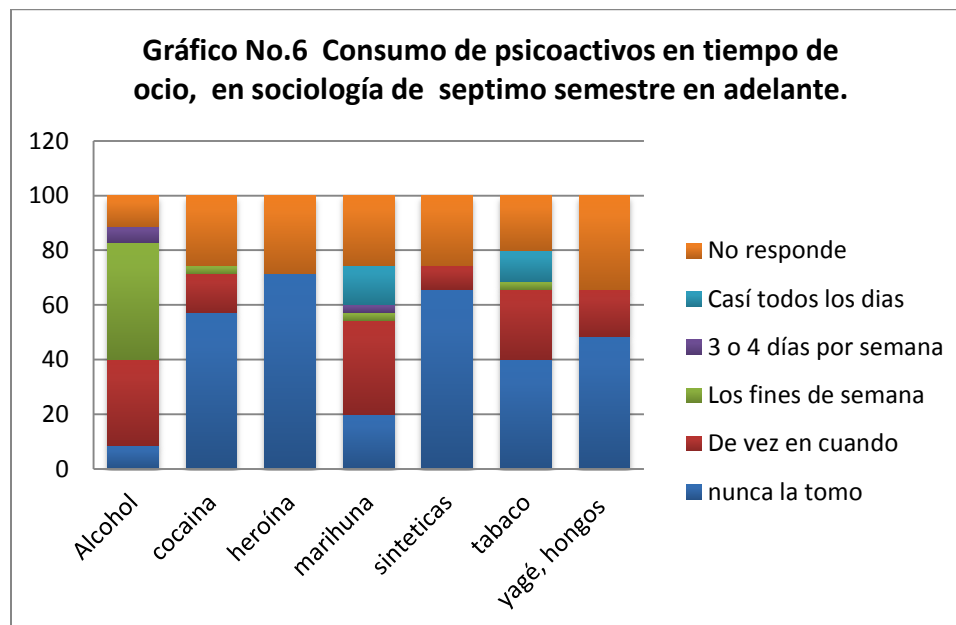
A continuación se muestra la gráfica de los porcentajes del consumo de psicoactivos (véase gráfico No 5).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

En la siguiente descripción se tiene en cuenta los semestres superiores o iguales de séptimo de sociología, describiendo sus niveles de consumo de psicoactivos. Los porcentajes de consumo de psicoactivos en semestres superiores de sociología aumentan, comparados con los semestres iniciales, el mayor ejemplo es el consumo de alcohol, los fines de semana tiene un 42,9% y el 32,4% lo consumen de vez en cuando. La marihuana tiene influencia importante, el 34,4% la

consumen de vez en cuando, y el 14,3% casi todos los días, aspectos que hay que tenerlos muy en cuenta en el ocio de los universitarios. El tabaco (cigarrillo) es aceptado socialmente, pero solo el 25,7% lo fuman de vez en cuando y el 11,4% casi todos los días. Ya en el grupo de psicoactivos no habituales está el yagé, hongos y borrachero, el 17,1% lo consumen de vez en cuando. La cocaína llega al 14,3%, y por último con el 8,6% las sintéticas, que se consumen de vez en cuando. La heroína no presenta casos de consumo. A continuación se muestra la gráfica pertinente a los semestres iguales o superiores a séptimo de sociología (véase gráfico No 6).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

1.10. Satisfacción con su tiempo

Teniendo en cuenta la pregunta ¿Cuál es el grado de satisfacción con el tiempo que tienes para tus actividades de ocio? Se busca saber cómo se sienten los estudiantes con la distribución de su tiempo, para ello se estipularon niveles, y se encontró que la mitad de los estudiantes encuestados de sociología respondieron que se sienten satisfechos con su tiempo, es decir el 51,6% marcaron esa opción, ya con el 22,6% se encuentran poco satisfechos, con el 9,7% bastantes satisfechos, en la opción muy satisfechos marcaron un 6,5%, y por último igualan nada satisfecho y no responde con de 4,8%⁴⁷ (véase tabla No. 12 de anexos).

⁴⁷ La tabla de satisfacción con el tiempo de ocio se puede encontrar en anexos, para no caer en reiteración de los datos.

1.11. Razones por las cuales tiene ocio.

Hay que tener en cuenta las decisiones subjetivas, las razones por las cuales la personas tiene una experiencia de ocio, por eso se incluye en el estudio. “La posmodernidad es un orden cultural plural y mestizo. Por ello, el ocio actual es múltiple en sus manifestaciones, pero también en las experiencias que de él se obtiene y las motivaciones de las personas”⁴⁸

En la última parte del cuestionario se preguntó ¿cuál es el nivel de importancia que le da a los siguientes motivos por los cuales usted hace una actividad de ocio? para ver cuáles son las principales motivaciones que tienen los estudiantes de sociología cuando están en su tiempo libre, y los resultados fueron los siguientes: La mayoría de motivos son importantes para los estudiantes, a excepción de hacerlo por “competencia” y “por riesgo”. El motivo de “descanso o relajación” se considera 40,3% importante, y el 32,3% lo consideran muy importante. “Por diversión” es considerado un 40,3% importante y el 27,4% bastante importante. Se nota que “estar con los amigos/as” tiene un destacado porcentaje, un 46,8% lo consideran importante, es decir, que estar con este grupo de personas se puede llegar hacer más actividades de ocio. También se destaca “salir de casa”, ya que afuera pueden encontrar un mundo lleno de entretenimiento y cosas por hacer con el tiempo libre, por eso el 40,3% lo consideran importante. En las opciones se incluye por “actividad física” que se considera 43,5% importante. El 33,9% considera importante “aprender algo nuevo” (véase tabla 7).

Tabla 7. Importancia de motivos por los cuales hace una actividad de ocio.							
	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante	No responde	Total
Descanso relajación	00	3,2	40,3	19,4	32,3	4,8	100
Diversión	1,6	4,8	40,3	27,4	19,4	6,5	100
Hacer actividad física	1,6	14,5	43,5	19,4	14,5	6,5	100
Por aprender algo nuevo	1,6	11,3	33,9	21	25,8	6,4	100
Estar amigos/as	1,6	9,7	46,8	17,7	16,1	8,1	100
Por conocer gente	9,7	37,1	30,6	8,1	6,5	8	100
Por estar en pareja	8,1	16,1	29	21	16,1	9,7	100
Por salir de casa	6,5	22,6	40,3	11,3	11,3	8	100
Por competencia	48,4	29	6,5	1,6	3,2	11,3	100
Por riesgo	43,5	29	12,9	1,6	00	13	100
Por estar solo/a	16,1	29	24,2	6,5	16,1	8,1	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

⁴⁸Águila Soto, Cornelio, op. cit., pág. 70.

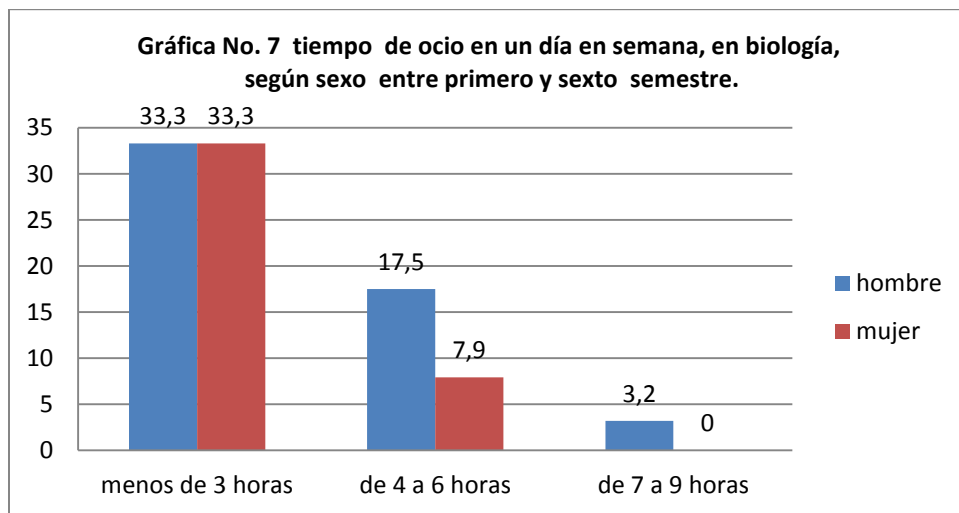
2. Prácticas de ocio en los estudiantes de biología.

En el segundo capítulo se enfocara en identificar y describir las prácticas de ocio en los estudiantes de biología, para ello se tuvo en cuenta el mismo tipo de preguntas que se hicieron a los estudiantes de sociología; se hace necesario describir, puesto que en “la posmodernidad representa un giro social a gran escala, un proceso de cambio y evolución que se desarrolla a través de nuevos estilos de vida, en los que el ocio comienza a reivindicar un papel protagonista”⁴⁹, donde hace referencia al área de la experiencia humana, quien ejerce la libertad de elección que produce la satisfacción en altas dosis, y se ponen al ocio como experiencia subjetiva, supeditando a la percepción individual que permite que cada uno tenga su percepción de ocio, es allí donde se entra a comprender por medio de las respuestas que dieron los estudiantes.

2.1. Tiempo de ocio en los días de semana, por sexo y semestre.

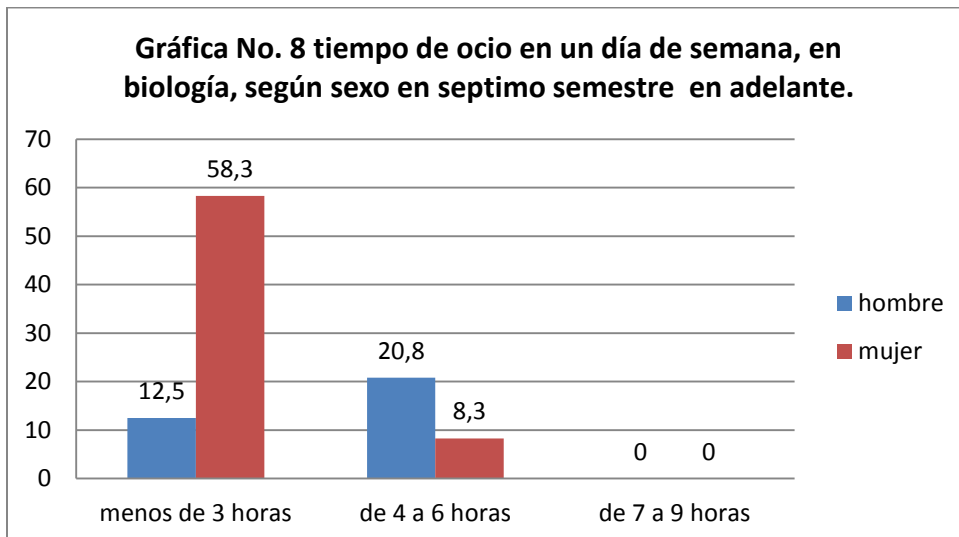
En esta parte se describe cual es la cantidad de tiempo libre entre semana en los estudiantes de biología, ya que se debe tener en cuenta ya que el tiempo semanal es restringido. A continuación esta los porcentajes y la explicación gráfica para mayor aclaración. En los resultados se encuentra que los porcentajes más relevantes entre hombres y mujeres están en “menos de 3 horas” por día entre semana, ya que ambos tienen el 33,3%. Las diferencias más notables se encuentran en el tiempo de “4 a 6 horas”, los hombres marcaron un 17,5%, esto indica que dedican más tiempo al ocio respecto a las mujeres, ya que ellas solo marcaron un 7,9%. El 3,2% de hombres dedican de “7 a 9 horas” a tiempo de ocio, mientras que las mujeres no presentan ningún caso (véase gráfica 7).

⁴⁹Águila Soto, Cornelio (2005). Ocio, jóvenes y posmodernidad, Universidad de Almería, Almería, España, pág. 35



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

En los semestres superiores, hay otras tendencias, a continuación se hace la descripción de los porcentajes y se expone la respectiva gráfica. Las mujeres entre semana dedican el 58,3% “menos de 3 horas” al ocio, en cambio los hombres solo el 12,5%, pero en la cantidad de “4 a 6 horas” el mayor porcentaje lo tienen los hombres con un 20,8%, y las mujeres con un 8,3%. No se presentan casos de “7 a 9 horas”, ni “más de 10”. Con respecto a la tabla anterior se muestran cambios, los hombres de semestres superiores aumentan su tiempo de ocio entre semana, las mujeres tienen un patrón muy similar (véase gráfica No. 8).

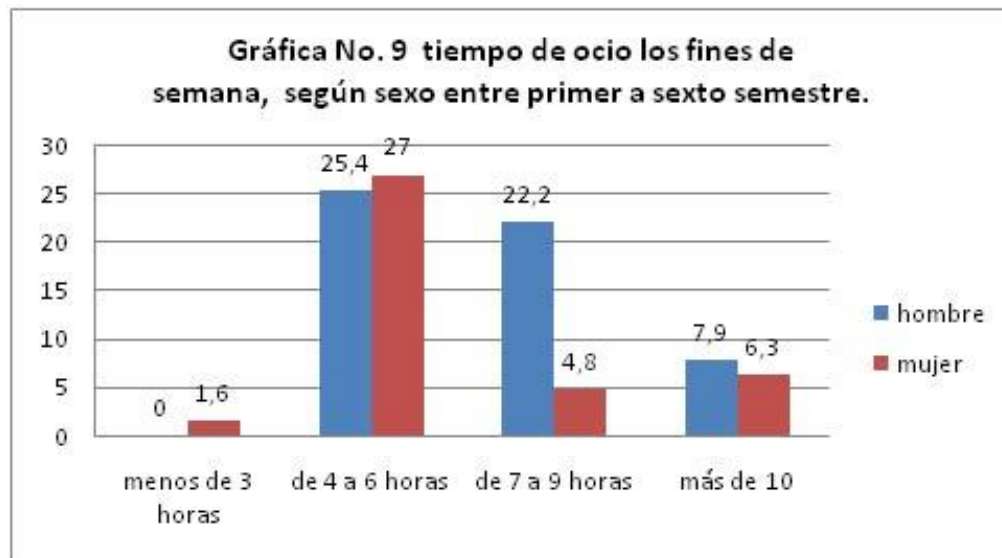


Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

2.2. Tiempo de ocio fines de semana, por sexo y semestre.

El estudio refleja que los estudiantes tienen tiempo de ocio más prologado los fines de semana, esto lo explica Cornelio Águila: “La necesidad de vivir el presente sin pensar en el mañana y la búsqueda de tiempos y espacios para la evasión de la vida real tan poco alentadora y para recuperar la propia identidad, la expresión de su yo a través de experiencias excepcionales. Y, en su mayoría la gente jóvenes encuentra ese espacio en las noches de los Viernes y de los Sábados”⁵⁰. Por eso se hace necesario estudiar el tiempo los fines de semana en los estudiantes de biología.

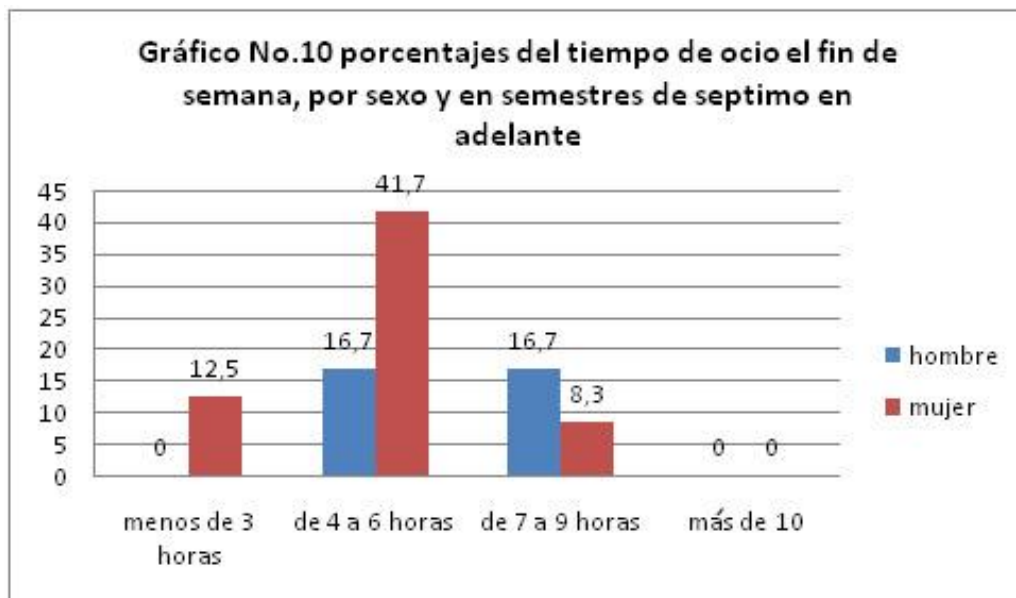
En los estudiantes de semestres iguales e inferiores a 6to, los porcentajes más altos se encuentran en la casilla de “4 a 6 horas”, es decir, que se destina más tiempo los fines de semana, Ya que las mujeres tienen un 27% y los hombres un 25,4%. Se tiene en cuenta que hay más casos de “7 a 9 horas”, los hombres con un 22,2% y mujeres con un 4,8%. Se encuentran porcentajes en “más de 10 horas”, algo que entre los días de semana no se produjo, los hombres tienen un 7,9% y las mujeres un 6,3%. A continuación se presenta el gráfico de manera clara, sobre el tiempo destinado al ocio los fines de semana (véase gráfica No. 9).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

⁵⁰Ibíd., Águila Soto, Cornelio, pág. 90.

No se puede dejar sin estudiar los semestres superiores, ya que el fenómeno cambia y se encuentran diferencias con los cuadros anteriores. En los semestres superiores los hombres igualan porcentajes en “4 a 6 horas” y “7 a 9 horas” con un 16,7%, las mujeres tienen un pico alto en “4 a 6 horas” con un 41,7% y un 12,5% en “menos de 3 horas”. En la gráfica se puede observar que existe una mayor inclinación por el tiempo de “4 a 6 horas” en las mujeres (véase No. 10).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

2.3. Objetos de ocio

“La utilización del tiempo está en gran parte ocupada por la oferta que despliega la industria del ocio, son propuestas están vinculadas con sus objetivos de rentabilidad y se instalan a través de la publicidad para generar necesidades ficticias que operan como si fueran reales o primarias”⁵¹, los objetos son utilizados con esta finalidad, dentro una serie de estímulos externos para practicar determinadas actividades, utilizando una indumentaria determinada participar en determinados eventos culturales o concurrir a determinados restaurantes, para ir a vacacionar en determinada época del año y en algunos lugares determinados, o más cotidiano para entretenerse en lugares de la cotidianidad, es la idea que nos indica el texto de “*Todos tenemos tiempo*”.

⁵¹Moreno, Inés (2005), Todos tenemos tiempo, nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI, Editorial distribuidora Lumen, Argentina, pág. 23.

Los objetos que se usan en el tiempo de ocio es necesario describirlos y nombrarlos, para dar claridad de cuanto se emplean y cuanta es su influencia en los estudiantes de biología. En primera medida se resaltan los objetos de ocio que tienen más del 50% de frecuencia; el más utilizado es el computador, en la tabla encontramos que tiene un 96,5%, seguido por la televisión, con un 74,7%, la televisión cumple una influencia masiva en el entretenimiento en gran parte del globo terrestre. Los libros tienen una cantidad relevante, el hábito de lectura en el entretenimiento alcanza un 64,4%. Los celulares como herramienta de comunicación ayudan a localizar a las personas en diferentes espacios y con las funciones que han incorporado ayuda que tengan mayor uso y entretenimiento, aquí llegan a tener un 64,3%. Por último se encuentra los dispositivos que sirven para reproducir música como los mp3, mp4, Ipad y entre otros llegan a un 58,6% (véase tabla 8).

Tabla 8. Uso de objetos de ocio, con el más del 50%						
Objetos	Si usa		No usa		Total	
	n	%	n	%	n	%
Computador	84	96,5	16	3,5	87	100
Libros de entretenimiento	56	64,4	44	35,6	87	100
Mp3, mp4, Ipad y similares	51	58,6	49	41,4	87	100
Celulares	56	64,3	44	35,7	87	100
Televisor	65	74,7	35	25,3	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Los estudiantes de biología que no trabajan tienen mayores porcentajes en el uso de objetos destinados al ocio, y sobresalen algunos, como: computador, celulares, televisor, libros de entretenimiento, mp3, mp4, Ipad y similares.

Autores han definido el ordenador o computador “no más que una herramienta que toma carácter y los fines de los usos a los que se dedica, quizá una herramienta universal dada su versatilidad formal, sin embargo esta metáfora es demasiado débil y pasiva para explicar la ciberfilia y la ciberfobia, pues el ordenador es también diseñador de actitudes”⁵², y esto se refleja en los datos, la frecuencia del uso del computador es del 55,2% todos los días en las personas que no trabajan, y, es decir más de la mitad lo usan para entretenerse; los que trabajan lo usan el 18,4% todos los días. Los celulares son importantes dentro el tiempo de ocio, los que no trabajan tiene

⁵²Caballero Quemades, Francisco; Monroig Climent, Vicent (2004), Información y conocimiento en la era del internet, Editorial Marfil S.A, Universidad de Valencia, España, pág. 24.

un uso de 27,6% en “menos de 3 horas”, y un 28,7% de manejo todos los días, en cambio, las personas que trabajan lo usan más poco, en “menos de 3 horas” un 9,2% y todos los días un 14,9%. El invento de entretenimiento masivo del siglo XX, conocido como televisor no se queda atrás, tiene influencia en los estudiantes, los que no trabajan marcaron que ven “menos de 3 horas” un 37,9%, mayoritariamente lo hacen algunas veces por semana con un 25,3%, pero los que si trabajan reducen un poco su horario, el 20,7% ven “menos de 3 horas”, lo hacen algunas veces por semana con un 12,6%. La lectura es seleccionada por las personas que no trabajan, lo hacen “menos de 3 horas” con el 35,6%, y preferiblemente algunas veces por semana con un 24,1%. Los dispositivos multimediales son fáciles de transportar y contribuyen al ocio, el 21,8% que no trabajan lo usan “menos de 3 horas”, preferiblemente todos los días con un 19,5%, por otro lado los que si trabajan lo usan “menos de 3 horas” un 10,3%, algunas veces por semana con un 10,3%.

En la tabla de porcentaje de trabajadores en biología presenta una tendencia a no trabajar es elevada, puesto que, el porcentaje de estudiantes que no trabaja llega al 67,8% más de la mitad, solo el 27,6% si trabajan.

2.4. Actividades de ocio.

En cuanto a las actividades de ocio se debe tener presente la idea de Cornelio Águila Soto, para entender socialmente algunas de las razones porque se producen, y esta dice: “Los jóvenes, particularmente los que estudian o no han conseguido una emancipación plena, desarrollan su estilo de vida en espacios intersticiales alejados de los grandes referentes sociales, como la familia y el trabajo. Por ello, a través del ocio, en sus múltiples manifestaciones, musicales, culturales, deportivas, estéticas o lingüística, los jóvenes tratan de expresarse como son, sus propios anhelos, su estilo de vida y su identidad personal y social, de forma plural y diferenciada”⁵³.

En las prácticas de ocio en biología escuchar música se ha convertido en algo habitual en los estudiantes, aquí marcaron un 87,3%. El deporte y el cine igualan con un 74,7%. Ver la televisión alcanza un 65,5%, muchas de las casas de familia cuentan con este electrodoméstico que ocupa gran tiempo de ocio. El 63,2% comen por fuera, puede ser algún restaurante o prepararse algo en

⁵³Águila Soto, Cornelio, op. cit., pág. 42

la casa, esto se llamaría “gula” ya que esta por fuera de las comidas habituales, se hace solo por ocio. En cuanto a fines con la carrera se encuentra que salir al campo o al río tiene un 62% en su tiempo de ocio, estar en contacto con su campo de estudio pase a ser una actividad que le sea entretenida, y se le dedique tiempo no laborar o académico; además, dedican tiempo a salir de la ciudad, ya que 51,7% marcaron esta práctica (véase tabla 9).

Tabla 9. Actividades de ocio						
actividades	hace		No hace		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cine	65	74,7	22	25,3	87	100
Comer por ocio	55	63,2	32	36,8	87	100
Conciertos	15	17,2	72	82,8	87	100
Deporte	65	74,7	22	25,3	87	100
Espectáculos	17	19,5	70	80,5	87	100
Ir de compras	29	33,2	58	66,8	87	100
Ir a piscina	38	43,6	49	56,4	87	100
Lecturas de ocio	42	48,2	45	51,8	87	100
Oír música	76	87,3	11	12,7	87	100
Rumba	38	43,6	49	56,4	87	100
Salir campo o río	54	62	33	38	87	100
Salir de la ciudad	45	51,7	42	48,3	87	100
Sexo	36	41,3	51	58,7	87	100
Viajar a conocer	35	40,2	52	59,8	87	100
Ver televisión	57	65,5	30	34,5	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

2.5. Prácticas individuales:

La producción en serie de bienes de consumo ha puesto un estilo individual de consumo, evidentemente las actividades de esparcimiento suelen tener poco de colectivo, es la idea de *Roger Sue*, por eso es necesario ver qué tipo de prácticas de ocio llevan los estudiantes de biología de forma individual. La cuestión mediática juega un papel fundamental en las prácticas juveniles de distracción, por eso una de las actividades con mayor porcentaje es la de escuchar música de manera individual, esta llega al 27,6%, en muchos lugares se puede disfrutar de alguna melodía, sin depender del gusto de los demás, porque se hace de manera íntima. El internet una de las herramientas más usada del siglo XXI, en el presente estudio alcanza el 21,8%, y usan su tiempo en las cientos de funciones que brinda la red. Entre otras prácticas esta la lectura,

predilectas en los biólogos ya que alcanza un 18,4%. No se puede dejar a un lado los porcentajes pequeños, puesto que, tienen influencia dentro la manera cómo viven su ocio, es el caso de los videojuegos que tiene un 6,9% y la televisión que tiene el 5,7%. El campo visual es por ahora lo predilecto en este grupo, ya que las películas son otra opción para el entretenimiento y tienen un 4,6% (véase tabla 10).

2.6. Prácticas colectivas:

Para describir las prácticas colectivas de ocio en biología, se inicia con las de pareja; dentro de este grupo son pocas las destacadas, salir a comer y ver películas solo alcanza el 4,6%, y ambas actividades se pueden hacer en un día, es algo común en el noviazgo. Ver televisión y tener sexo solo alcanza el 3,4%. Las actividades de ocio que se realizan entre familia no son muy amplias y tienen pocos porcentajes, la más relevante es salir de la ciudad, es decir, paseos familiares, que tiene un 4,6%. Las salidas al campo con familia tienen un 3,6%.

Ya con los amigos las prácticas de ocio varían, entre ellas esta las salidas en la ciudad, a los cientos de lugares que se han dispuesto para el entretenimiento y el consumo, esto se refleja en la encuesta, ya que el 13,8% marcaron esta actividad. Pero la práctica que tuvo mayor porcentaje fue el deporte, un 23%, esta es fundamental en la recreación y más cuando se dispone tiempo para utilizarlo en algo, “en el deporte crece el número de modalidades deportivas que se practican con fines recreativos y no competitivos. El paseo, la recreación en la naturaleza y el deporte para todos, como formas alternativas de practica físico-deportiva frente al deporte federado tradicional, son cada vez más practicados y mejor valorados por la población”⁵⁴. Otras de las actividades destacadas es ver películas, puede ser en cine o en la casa, tiene un 9,2%, sin dejar atrás la cuestión mediática, los videojuegos tiene un gran auge entre los jóvenes, esto no queda exento entre los estudiantes de biología y se marca con un 6,9%. En compañía usan el internet y van al campo, pero no con afluencia, solo con un 2,3%. El resto de actividades faltantes son: tocar instrumentos musicales, hablar o conversar, juegos de mesa y tomar alcohol con un 1,1% (véase tabla 11). Lo anterior se puede constatar en la tabla que se presenta a continuación, se tiene en cuenta la frecuencia de personas y el porcentaje que representa en los estudiantes de biología de la Universidad del Valle.

⁵⁴Morales, Miguel (2010), Adolescencia y deporte, propuestas para un ocio saludable, Editorial MAD, España.

Tabla 10. Prácticas individuales de ocio más sobresalientes.						
Tipo de actividad	Hacen		No Hacen		Total	
	n	%	n	%	n	%
Escuchar Música	24	27,6	63	72,4	87	100
Usar el internet	19	21,8	68	78,2	87	100
Leer	16	18,4	71	81,6	87	100
Videojuegos	6	6,9	81	93,1	87	100
Ver televisión	5	5,7	82	94,3	87	100
Ver películas	4	4,6	83	95,4	87	100
Dibujar	3	3,4	84	96,6	87	100
Hacer deporte	2	2,3	85	97,7	87	100
Instrumentos musicales	1	1,1	86	98,9	87	100
Ir a piscina	1	1,1	86	98,9	87	100
Rumbeo	1	1,1	86	98,9	87	100
Estar en casa	1	1,1	86	98,9	87	100
Escribir	1	1,1	86	98,9	87	100
Meditar	1	1,1	86	98,9	87	100
Tener sexo	1	1,1	86	98,9	87	100
Estudiar	1	1,1	86	98,9	87	100
Ir a espectáculos	1	1,1	86	98,9	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Tabla 11. Prácticas colectivas de ocio más sobresalientes.						
Tipo de actividad	Hacen		No hacen		Total	
	n	%	n	%	n	%
Hacer deporte	22	25,3	65	74,7	87	100
Salir en la ciudad	20	22,9	67	77,1	87	100
Ver películas	18	20,7	69	79,3	87	100
Salir a comer	14	16,1	73	83,9	87	100
Videojuegos	9	10,2	78	89,8	87	100
Escuchar Música	7	8	80	92	87	100
Salir al campo	7	8	80	92	87	100
Hablar o conversar	7	7,9	80	92,1	87	100
Ver televisión	6	5,7	81	94,3	87	100
Usar el internet	6	5,7	81	94,3	87	100
Rumbeo	3	3,4	84	96,6	87	100
Tener sexo	3	3,4	84	96,6	87	100
Instrumentos musicales	1	1,1	86	98,9	87	100
Ir a piscina	1	1,1	86	98,9	87	100
Estar en casa	1	1,1	86	98,9	87	100
Escribir	1	1,1	86	98,9	87	100
Juegos de mesa	1	1,1	86	98,9	87	100
Tomar alcohol	1	1,1	86	98,9	87	100
Tomar fotos	1	1,1	86	98,9	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

2.7. Grupos de ocio.

El tiempo de ocio se dedica en gran medida a las actividades familiares, pero como nos dice el libro “*El ocio*”, “también hay otras prácticas de ocio que permiten desarrollar las relaciones sociales. En este sentido, el crecimiento de las asociaciones es muy significativo, esto permite el enriquecimiento de las relaciones sociales. Porque, independientemente de la actividad que se proponga, participar en una asociación cualquiera favorece el intercambio, las confrontaciones, la asunción de responsabilidades”⁵⁵.

En los estudiantes de biología sobresalen los grupos de educación, el tiempo más predilecto es “menos de 3 horas” con un 19,5%, preferiblemente algunas veces por semana con 21,8%. Los grupos culturales solo tienen un 8% en “menos de 3 horas”, y los artísticos un 4,6% en “menos de 3 horas”. La diferencia notable es que los grupos religiosos tienen un porcentaje de 9,2% en “menos de 3 horas”, preferiblemente asisten “alguna vez al mes”. Los grupos políticos solo alcanzan un 4,6% en “menos de 3 horas”, e igual porcentaje en la asistencia algunas veces por semana (véase tabla 12).

Tabla 12. Pertenecía a grupos o asociaciones.						
Grupos	Pertenece		No pertenece		Total	
	n	%	n	%	n	%
Artísticos	7	8	80	92	87	100
Culturales	8	9,1	79	90,9	87	100
Educación	28	32,1	59	67,9	87	100
Políticos	6	6,9	81	93,1	87	100
Religiosos	10	11,5	77	88,5	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

2.8. Actividades de reposición de energía y relajación.

Para esta parte se decide preguntar sobre como los estudiantes de biología reponen fuerzas físicas y mentales, y a su vez viven el ocio de una manera de descanso; puesto que como se menciona en “*El ocio*”, hay evidencia de las tensiones nerviosas del día a día, generadas en el trabajo y en la academia, la fatiga física ha pasado a ser una fatiga nerviosa.

⁵⁵Sue, Roger, op. cit., pág. 89-90.

Se encuentra que la práctica por excelencia de reposición física y mental es dormir más del tiempo habitual, alcanza un 87,3%, muy similar a solo acostarse en algún sitio para relajar el cuerpo, pero solo llega al 20,6%. Una actividad asequible para realizar en cualquier lugar es pensar, los estudiantes lo marcaron y llegó al 19,5%. Entre otras prácticas se localiza que los objetos mediáticos ayudan a relajarse, como por ejemplo oír música tiene el 16% y por otra parte la televisión con el 13,7%. La lectura es marcada como práctica para relajarse y llega al 12,6%, y por último está comer con un 10,3% (véase tabla 13).

Tabla 13. Actividades de reposición de energía y relajación con más del 10%						
	Las hace		No las hace		Total	
Actividades de reposición	n	%	n	%	n	%
Dormir	76	87,3	11	12,7	87	100
Oír música	14	16	73	84	87	100
Acostarse	18	20,6	69	79,4	87	100
Leer	11	12,6	76	87,4	87	100
Pensar	17	19,5	70	80,5	87	100
Ver televisión	12	13,7	75	86,3	87	100
Comer	9	10,3	78	89,7	87	100

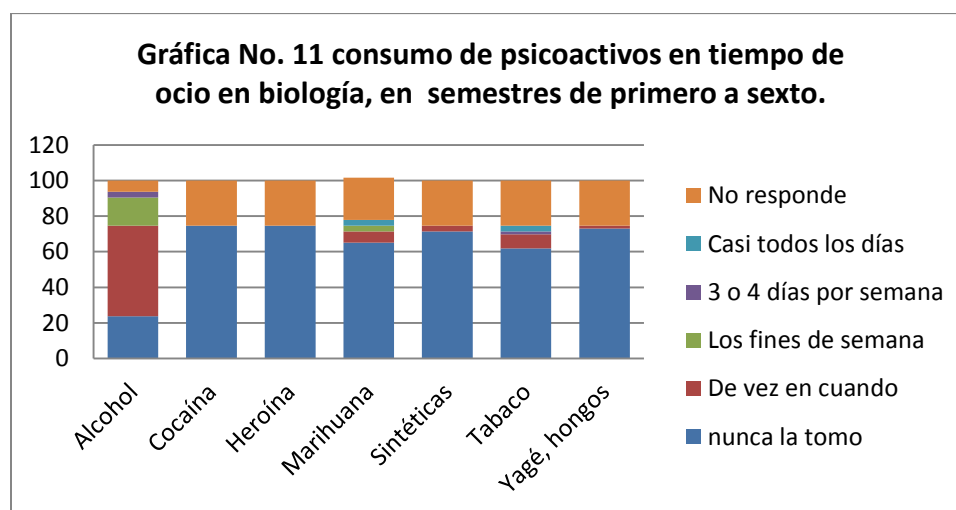
Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

2.9. Consumo de sustancias psicoactivas por ocio.

Dentro el consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes se debe tener en cuenta que “La escasa percepción del riesgo asociado a este tipo de prácticas, unida a la importante tolerancia social que todavía existe frente a ciertas sustancias, son algunos de los elementos que explican por qué ha ido consolidándose un modelo de ocio en el cual el uso de alcohol y otras drogas tiene un papel relevante. Frente al rechazo social que en las décadas precedentes despertaba el consumo de drogas por parte de los jóvenes, el abuso de las denominadas drogas recreativas no alarma tanto a los padres y a los adultos en general, quienes, a pesar de no entender ni compartir el fenómeno lo toleran en cierta manera. De hecho, a muchos padres no les preocupa tanto el hecho en sí de los consumos de ciertas drogas”⁵⁶, es necesario describir el tipo de sustancias que se consumen en este contexto.

⁵⁶ Acero Achirica, Alicia; Sánchez Pardo, Lorenzo; Moreno Arnedillo, Gorka; Moreno Arnedillo, Javier, (2002), La prevención de la drogodependencia en el tiempo de ocio, JUMA, Asociación deporte y vida, Madrid, España, pág. 11-12

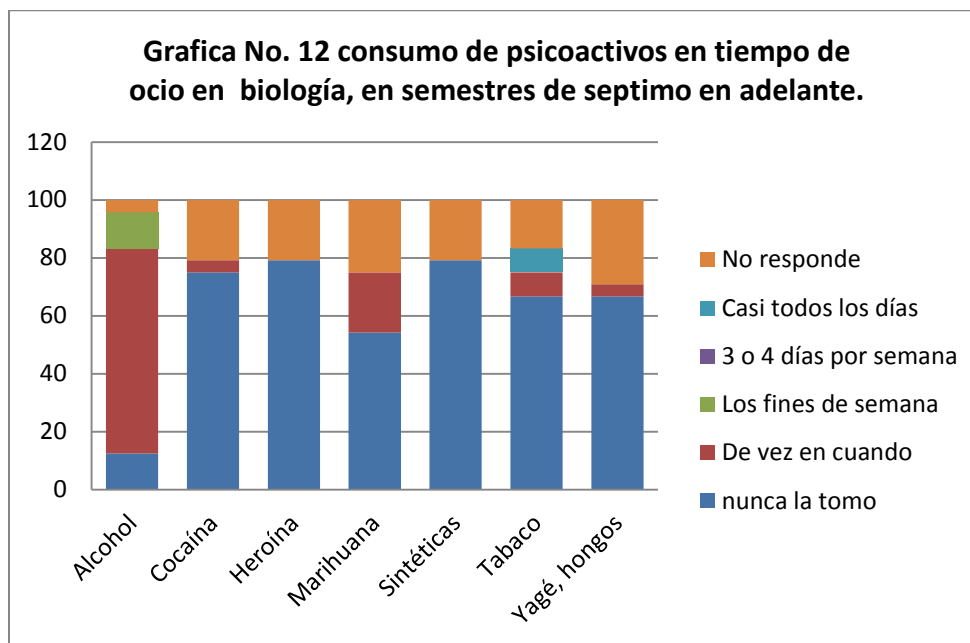
Ya para esta parte del estudio se describen los porcentajes de los tipos de sustancias psicoactivas que ingieren los estudiantes de biología (teniendo en cuenta que puede llevarse como una práctica habitual dentro su tiempo libre) ya que existen índices de consumo y legalmente está considerado como un problema de salud. En primera medida se toman los estudiantes de primero a sexto semestre y arrojan los siguientes resultados: el alcohol tiene gran magnitud de consumo, solo el 23,8% no lo toman, y desconocemos sus causas, esto indica que más de la mitad de los jóvenes encuestados se embriagan en su tiempo libre, el 50,8% lo toman de vez en cuando, el 15,9% los fines de semana, y por últimos casos más severos que lo toman 3 o 4 días por semana con un 3,2%. El tabaco tiene 61,9% en la opción de “nunca la toma” y de vez en cuando solo 7,9%. La marihuana es consumida de vez en cuando con un 6,3%, y los “fines de semana” y “casi todos los días” llegan al 3,2%. Las drogas sintéticas tienen un bajo consumo en esta población, solo se marca que se consumen de vez en cuando con un 3,2%. El yagé y hongos solo tienen un 1,6% en de vez en cuando y por último la cocaína y la heroína que no registran casos. A continuación la gráfica que expone lo mencionado anteriormente (véase gráfica No. 11).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

En los semestres superiores existen otras tendencias en cuanto al consumo de psicoactivos, tienden a ser mayores, esto se puede corroborar en el porcentaje del alcohol, el 70,8% lo consumen de vez en cuando, el 12,5% lo consumen los fines de semana y 3 o 4 días a la semana. La marihuana también incrementa, el 20,8% la consumen de vez en cuando. El tabaco tiene que mencionarse, ya que se encuentra que el 8,3% lo consumen casi todos los días y de vez en

cuando. El yagé, hogos y la cocaína tienen el 4,2% en consumo de vez en cuando. Y por último las sintéticas y la heroína no presentan casos (véase gráfica No. 12).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

2.10. Satisfacción con su tiempo

En la escala de satisfacción con el tiempo del ocio según los resultados, los estudiantes de biología en un número relevante están poco satisfechos, ya que el 41,4% marcaron esta opción, por otro lado el 36,8% se encuentran satisfechos; con porcentajes menores están los estudiantes que se sienten bastante satisfechos con 8%, seguido de muy satisfechos con 5,7%, y por último nada satisfecho con un 4,6%. Con esto se indica que casi la mitad no está conformes con el tiempo libre que les queda, ya que lo ocupan en las actividades académicas como se registró anteriormente (véase tabla 22 de anexos).

2.11. Razones por las cuales tiene ocio.

En esta parte del estudio se tiene en cuenta que prima la experiencia subjetiva y el grado de satisfacción con el ocio en función de las expectativas personales. “El constructo del ocio, según diferentes autores, presenta una serie de componentes comunes entre los que se destacan el sentimiento de libertad y de motivación intrínseca”⁵⁷. Dentro las razones que se consideran muy importantes están el descanso o relajación, que llega al 37,9%, y es considerada un 35,6% importante. La diversión tiene el 35,6% considerada bastante importante, seguido de la razón por estar con los amigos/as con 50,6% considerado importante. También se resalta que el 37,9% lo consideran importante. Entre los mayores porcentajes de poco importante esta por conocer gente, llega al 51,7%. Y en nada importante el más sobresaliente es por riesgo que llega al 44,8%. Para mayor claridad esta la tabla con los porcentajes completos (véase tabla No. 14).

Tabla No. 14 razones o motivos por los cuales tiene una actividad de ocio.							
Motivo	nada importante	poco importante	importante	bastante importante	muy importante	No responde	Total
Descanso relajación	00	2,3	35,6	20,7	37,9	3,5	100
Diversión	00	5,7	34,5	35,6	20,7	3,5	100
Hacer actividad física	1,1	17,2	32,2	24,1	21,8	3,6	100
Por aprender algo nuevo	00	9,2	34,5	27,6	25,3	3,4	100
Por estar con los amigos/as	1,1	10,3	50,6	25,3	9,2	3,5	100
Por conocer gente	10,3	51,7	20,7	10,3	3,4	3,6	100
Por estar en pareja	3,4	16,1	29,9	16,1	21,8	12,7	100
Por salir de casa	8	24,1	37,9	12,6	13,8	3,6	100
Por competencia	36,8	33,3	12,6	6,9	2,3	8,1	100
Por riesgo	44,8	31	10,3	3,4	2,3	8,2	100
Por estar solo/a	31	19,5	23	9,2	9,2	8,1	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

⁵⁷Águila Soto, Cornelio, op. cit., pág. 70.

3. Comparación de las prácticas de ocio entre los estudiantes sociología y biología.

En el presente capítulo se hace una comparación entre las prácticas de los estudiantes de sociología y biología de la Universidad del Valle, ya que en los capítulos anteriores solo se describió el fenómeno del ocio en cada carrera como tal. Pero al compararlas se notan diferencia y similitudes, así como, se puede evidenciar el tipo de ocio⁵⁸ y ello permite ofrecer una mayor claridad sobre qué actividades, prácticas y objetos se usan en torno al fenómeno del ocio.

3.1. Tiempo de ocio entre semana y fines de semana

En primera medida se compara el tiempo de ocio en semana, que es más reducido con respecto al tiempo de ocio de los fines de semana. Según lo marcado por los estudiantes en el “tiempo académico y laboral”. “Menos de 3 horas” es el tiempo más utilizado en el ocio entre semana en ambas carreras, en sociología tiene 62,9% y biología 67,8%, seguido del tiempo de “4 a 6 horas”, que tiene el 30,6% en sociología y el 26,4% en biología.

Por otro lado el tiempo que se dedica al ocio los fines de semana es distinto, ya que hay más tiempo libre según lo registrado en la encuesta. Lo que interesa es ver es cuánto tiempo utilizan en el ocio en las dos carreras. Los más altos porcentajes se concentran en las franjas de tiempo de “4 a 6 horas”, en sociología llega al 38,7% y en biología al 54%. Comparado con el tiempo entre semana se observa que hay mayor número de horas que se le dedican al ocio, especialmente porque los porcentajes de la franja de “7 a 9 horas” se incrementaron, sociología llega al 33,9% y biología al 26,4%, y en “más de 10 horas” los estudiantes de sociología marcaron el 14,5%, muy cercano al 10,3% de los estudiantes de biología.

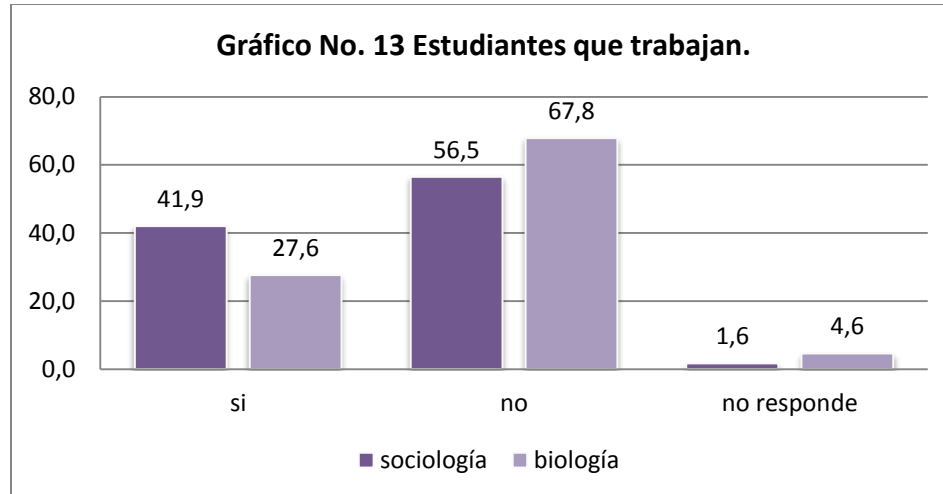
Con los datos anteriores se puede ver las diferencias entre las carreras y los días en que realizan sus actividades preferentes. En el ocio juvenil universitario se debe tener en cuenta el tiempo libre, para poder analizar las actividades de ocio, ya sean de recreación, entretenimiento relajación o reposición de fuerza física. El tiempo de los estudiantes está restringido por el número de horas de estudio y de trabajo que tienen los universitarios, pero de alguna manera deben existir espacios para sus necesidades de entretenimiento, puesto que, “La felicidad del

⁵⁸El tipo de ocio hace referencia a las diferentes formas en que una persona o grupo lo pueden hacer. Véase marco teórico y la explicación de tipos de ocio.

tiempo libre se logra a través de determinadas conductas que hay que practicar”⁵⁹. Además, “El tiempo en que se descansa esta estratégicamente acomodado por el sistema social donde se vive, pero nos dicen que el ocio atañe específicamente al individuo, puesto que depende de su libre elección, del ejercicio de su libertad, pero aparte del hecho de que los diversos determinismos sociales condicionan en mayor o menos grado de elección del individuo, el ocio ha cobrado amplitud que se ha convertido en un fenómeno social”⁶⁰. Con lo registrado, se encuentra que el tiempo de ocio se concentra en los fines de semana, donde existe la posibilidad de realizarlo, ya que son días que se han estipulado socialmente para el descanso y recreación.

3.2. El trabajo en los estudiantes.

Es importante describir el porcentaje de estudiantes que trabajan, ya que es un limitante del tiempo libre. Al analizar los datos se encuentra que los resultados son muy similares en ambas carreras, la tendencia mayoritaria es a “no trabajar”. El 56,5% de estudiantes de sociología marcó la casilla “no trabajan”, mientras que los estudiantes de biología registran el 67,8% de los que sí trabajan alcanzan el 41,9% en sociología, y el 27,6% en biología (véase gráfico No. 13).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Ya teniendo el porcentaje de estudiantes que trabajan se puede indagar por la cantidad de tiempo que lo hacen, en ambas carreras los mayores porcentajes se encuentran en la franja “por horas”,

⁵⁹Moreno, Inés (2005), Todos tenemos tiempo, nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI, Editorial distribuidora Lumen, Argentina, pág. 38.

⁶⁰Sue, Roger (1980), El ocio, Fondo de cultura económica, México, pág. 10.

en sociología tiene el 29%, y en biología el 21,8%. Con menos cantidad están los estudiantes que trabajan “medio tiempo”, el 8,1% en sociología y el 5,7 en los estudiantes de biología. Por último están los que trabajan “tiempo completo”, 4,8% en sociología, y el 1,1% en biología. A continuación la tabla con sus respectivos porcentajes (véase tabla No 15).

Tabla No. 15 tiempo de trabajo de los estudiantes que lo ejercen.												
	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		No aplica		No responde		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sociología	1	4,8	2	8,1	7	29	15	56,7	1	1,6	26	100
Biología	1	1,1	1	5,7	5	21,8	16	66,7	1	4,6	24	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

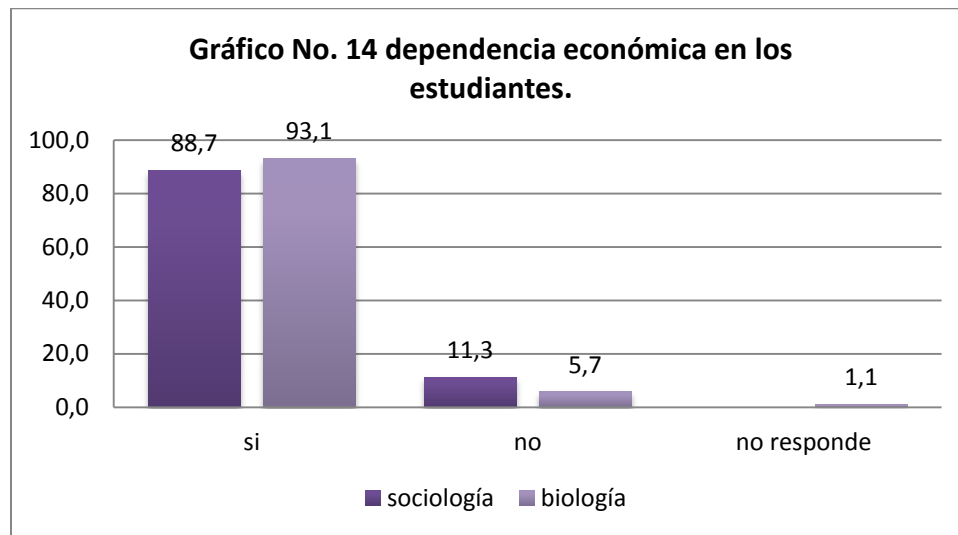
Según los datos, los estudiantes que trabajan lo hacen de manera que no afecte o se cruce con el tiempo de la academia, es decir, lo hacen con horarios restringidos, preferentemente por horas o medio tiempo. “Los jóvenes, particularmente los que estudian o no han conseguido una emancipación plena, desarrollan su estilo de vida en espacios intersticiales alejados de los grandes referentes sociales, como el trabajo o la familia. Por ello, a través del ocio, en sus múltiples manifestaciones musicales, culturales, deportivas, estéticas o lingüísticas, los jóvenes tratan de expresarse como son, sus propios anhelos, su estilo de vida y su identidad personal y social, de forma plural y diferenciada.”⁶¹. Con ello se puede aclarar que en ambas carreras no se registran porcentajes mayoritarios de estudiantes trabajadores, por lo tanto se infiere que están dedicados principalmente a las actividades estudiantiles.

3.3. Dependencia económica

En la encuesta se indaga por la dependencia económica, ya que es un factor importante en cuanto al tipo y las formas de ocio que tienen los estudiantes; con determinada dependencia económica se tienen facilidad al adquirir elementos de entretenimiento y acceder a actividades de ocio pero queda muy limitados por el poco tiempo libre. Para ello se preguntó por la situación económica, si depende de alguien o no, y al tener los resultados se encontraron pequeñas diferencias entre carreras, aunque no son muy distantes, en sociología el 88,7% dependen económicamente de alguien y el 11,3% se sostienen por su cuenta, en cambio biología el 93,1% dependen

⁶¹Águila Soto, op. cit., pág. 42

económicamente de alguien y el 5,7% se mantienen por su propia cuenta. A continuación el cuadro de barras (véase gráfico No 14).



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Con los datos encontrados se debe tener en cuenta que el factor el tiempo está en constante relación con el factor económico, es pertinente nombrarlo ya que está dentro todas las esferas sociales, como lo expresa Inés Moreno, “El tiempo libre se torna en un tiempo de consumo de lo que uno produce. El proceso de enajenación producido en el trabajo también se observa en el ocio, es otro el que decide cómo y dónde emplear el tiempo libre, las necesidades ficticias son condicionantes sociales que se viven en forma individual como necesidades básicas, propias y apreciadas”⁶² Además, se encuentra que dependiendo de la libertad económica que se llegue a tener, se puede tener vínculo con las prácticas y objetos, como nos dice el texto *todos tenemos tiempo* “la ocupación del tiempo es el resultado de las posibilidades económicas que la Persona alcance para seleccionar los estímulos para consumir, también su tiempo”⁶³, los estudiantes al avanzar en su carrera formativa tienen vínculo con alguna forma de trabajo, con horarios limitados y no completos, quedando el fin de semana como espacio para que puedan vivir libremente sus deseos ociosos, y acceder al consumo de objetos y prácticas de este índole.

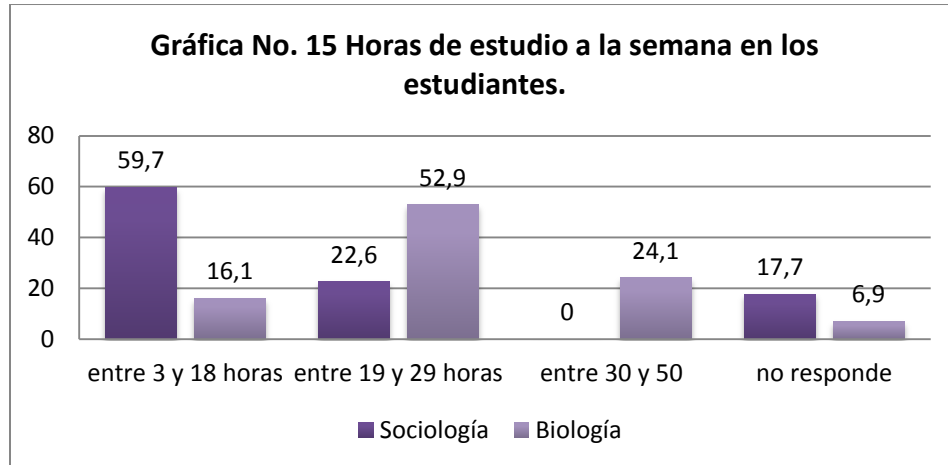
⁶²Moreno, Inés, op. cit., pág. 38

⁶³Ibíd., pág. 28

3.4. Tiempo académico

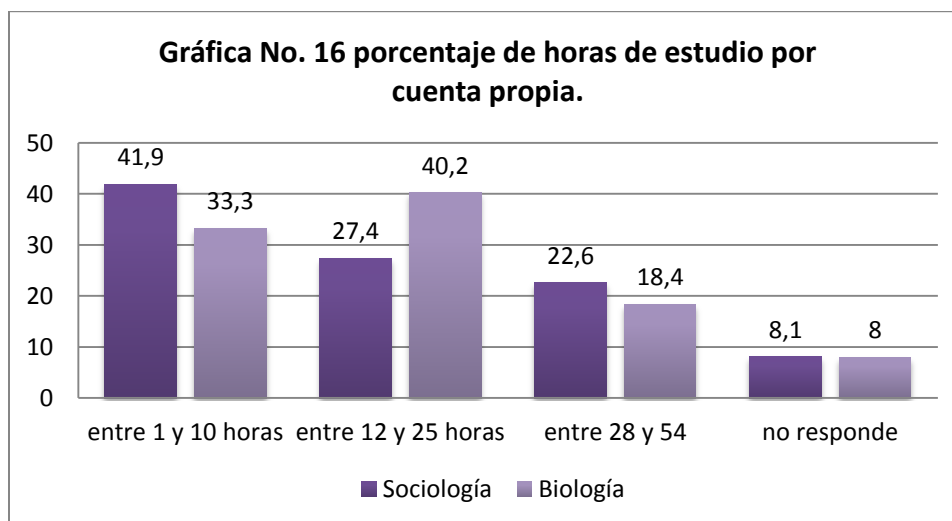
Según la encuesta, el tiempo semanal⁶⁴ que le dedican los estudiantes de sociología a las actividades académicas, es de “3 a 18 horas” con el 59,7%, seguido de “19 a 29 horas” con 22,6%. Por su parte los estudiantes de biología marcaron que el 52,9% utilizan “19 a 29 horas”, seguidos de “30 a 50 horas” con 24,1% (véase gráfica No 15). Con lo anterior se puede decir que los estudiantes de biología registran más horas de estudio con respecto a sociología.

El tiempo que estudian por su cuenta semanalmente, los estudiantes de biología tuvieron mayores porcentajes de tiempo, ya que el 40,2% estudian entre “12 y 25 horas”, seguido de “1 y 10 horas” con 33,3%, por su parte sociología solo estudia entre “1 y 10 horas”, seguido “12 a 25 horas” con 27,4% (véase gráfica No 16). La diferencia entre una y otra carrera radica en la intensidad horaria que se le dedica al estudio, los estudiantes de sociología registran menos tiempo de estudio respecto a biología, este tiempo es utilizado en otras actividades, como son el trabajo o algunas prácticas de ocio. Por su parte biología tiene un periodo académico largo intensivo en cuanto a tiempo estudiantil.



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

⁶⁴Las franjas de tiempo que se han estipulado en las horas de actividades académicas y horas de estudio por su cuenta, se han dividido en cantidades de 10 horas, ya que en la encuesta solo se pregunta de manera abierta y no cerrada.



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

3.5. Objetos de ocio

En cuanto al uso de los objetos de ocio, se puede encontrar algunas similitudes en los porcentajes. En primer lugar el computador es el objeto más usado en ambas carreras, en los estudiantes de biología alcanza el 96,5% y en los sociología el 93,5%. Otro de los objetos más utilizados son los libros de entretenimiento, en sociología tienen gran acogida, el 82,2% lo usan, por su parte en biología el televisor tiene la segunda taza porcentual más alta con un 74,7%. En los objetos de última tecnología como los celulares, mp3, mp4, Ipad similares y cámara fotográfica, tienen el mismo puesto en la escala de la tabla de porcentajes de ambas carreras, pero con diferencias numéricas; hay que tener en cuenta que tienen mayor uso por parte de los estudiantes de biología. En los objetos con bajos porcentaje de uso no hay similitudes entre ambas carreras, varían las preferencias de los estudiantes, aunque las máquinas de apostar ocupan el último lugar en ambas carreras (véase tabla 16).

A continuación se muestra la tabla 16, sobre los porcentajes de uso de los objetos, que tiene en cuenta el total de estudiantes que usan ese artículo, la tabla que esta ordenada de mayor a menor porcentaje se encuentra en anexos, (las tablas completas con **n** y **%** se encuentran en la tabla 1 y tabla 8) se hace de esta manera para facilitar la comparación entre los dos grupos de estudiantes.

Tabla No. 16 Uso de objetos de ocio				
	Sociología		Biología	
	n	%	n	%
Cámara fotográfica	20	32,2	32	36,7
Consola video juegos	14	22,5	29	33,3
Computador	58	93,5	84	96,5
Instrumento musical	12	19,3	20	22,9
Juegos de mesa	10	16,1	28	32,1
Libros de entretenimiento	51	82,2	56	64,4
Máquinas de aportar	2	3,2	9	10,3
Mp3,mp4, Ipad y similares	32	51,6	51	58,6
Revistas	17	27,4	25	28,7
Tableta	11	17,7	19	21,8
Celulares	33	53,3	54	64,3
Teléfonos fijos	16	25,8	27	30,9
Televisor	42	67,7	65	74,7

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Según lo encontrado, el tipo de objetos que mayoritariamente se usan para el entretenimiento en los estudiantes de ambas carreras son de orden tecnológico, como se pudo apreciar los objetos de última generación tienen gran porcentaje sobre los tradicionales, excepto algunos como libros de entretenimiento. “La industria del ocio fue marcada las diferencias en el uso de los ingresos y en los símbolos estéticos elegidos. En este proceso la industria del ocio como las actividades recreativas y la conceptualización de las mismas favorecieron la construcción de una subjetividad funcional al sistema”⁶⁵, teniendo claro la idea de la “*La era de la información*” sobre la revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, cambiando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado⁶⁶.

Otro de los objetos con mayor impacto es la televisión, en ambas carreras logra un alto porcentaje, por eso es necesario acudir a explicaciones de otras investigaciones, una de ellas dice: “Desde la segunda mitad del siglo XX hemos asistido al ascenso de la televisión como agente

⁶⁵Moreno, Inés, op. cit. pág. 38

⁶⁶Teniendo claro que “la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción. La tecnología no determina la sociedad: la plasma. Pero tampoco la sociedad determina la innovación tecnológica”. Idea expuesta en *La era de la información* por Manuel Castell en la pág. 27.

socializador, convirtiéndose en un medio de comunicación para las masas”⁶⁷. Se debe tener muy en cuenta este tipo de objeto, pues es común en los hogares de los estudiantes de sociología y biología. En la actualidad, ver televisión se ha convertido en una de las principales manifestaciones de ocio en la población general, y por su puesto en los jóvenes, “la televisión es el vehículo perfecto para huir del mundo y convertirse en un consumidor de espectáculos y simulaciones, este se impone por que enfatiza el entretenimiento. Por su capacidad de solución, de simulación sensorial de la realidad y porque es una forma muy cómoda de recibir información en el menor esfuerzo psicológico.”⁶⁸

3.6. Actividades de ocio

Las actividades de ocio tienen distintos porcentajes en los estudiantes de sociología y biología, solo algunas mantienen los mismos lugares en la escala. Entre las predilectas de los estudiantes se encuentra la de escuchar música, es la actividad que más frecuentemente realizan, en sociología, alcanza el 83,9% y en biología 87,4%. El deporte es otro de los predilectos, este comparte la tercera posición, en sociología alcanza el 74,2% y en biología el 74,7%.

En las actividades restantes, se observa que los estudiantes de sociología realizan la lectura muy frecuentemente, y se ubica como la segunda actividad más realizada con 77,4%, por su parte biología la segunda actividad es ir al cine con 74,7%. Las actividades restantes varían poco en sus porcentajes, pero cambian los lugares de preferencia según la carrera, los más sobresalientes en sociología son los siguientes: ir al cine con 72,6%, ver televisión con 71%, tener sexo con 67,7%, salir a comer 64,5%, ir de rumba con 54,8%, y en los últimos lugares encontramos ir a conciertos con un 29% e ir de compras con un 24,2%. Por su parte las actividades más frecuentes en los estudiantes de biología son diferentes, entre ellas están: ver televisión 65,5%, ir a comer 63,2%, ir al campo 62,1% y salir de la ciudad 51,7%. En los últimos lugares se encuentra ir a espectáculos con 19,5% e ir a conciertos 17,2%. A continuación la tabla (véase tabla 17).

⁶⁷. Águila, Soto, op. cit., pág. 77-78

⁶⁸Águila, Soto, op. cit., pág. 79

Tabla No. 17 Actividades de ocio				
	Sociología		Biología	
	n	%	n	%
Ir al cine	45	72,6	65	74,7
Sale a comer	40	64,5	55	63,2
Va a conciertos	18	29	15	17,2
Hace deporte	46	74,2	65	74,7
Va a espectáculos	20	32,3	17	19,5
Va de compras	15	24,2	29	33,3
Va a piscina	20	32,3	38	43,7
Lee ocio	48	77,4	42	48,3
Escucha música	52	83,9	76	87,4
Va a rumba	34	54,8	38	43,7
Va al campo	32	51,6	54	62,1
Sale de la ciudad	29	46,8	44	51,7
Tiene sexo	42	67,7	36	41,4
Viaja	27	43,5	35	40,2
Ver televisión	44	71	57	65,5

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

En cuanto a las prácticas más sobresalientes que se indican en los datos, escuchar música es la que más se hace por parte de los estudiantes, con su uso casi diario y gran número de horas lo hacen ser la práctica más frecuente. Los dispositivos auriculares han llegado al punto de ser portátiles y ser transportados a cualquier lugar sin ningún inconveniente. Además, otros tipo de objetos multimediales⁶⁹ tienen la opción de reproducir música, como los celulares, tabletas, portátiles, etc. Esto facilita en gran medida que los estudiantes puedan escuchar música y disfrutar de su melodía preferida. En el estudio de Águila Soto se denomina *el ocio consolidado*, como el número de actividades más frecuentes de un listado, y que tienen mayor prioridad sobre los jóvenes universitarios estudiados.

El ocio catódico denominado como el uso de aparatos reproductores de audio y video, como por ejemplo ver televisión o videos, está inserto en la cultura posmoderna, de igual manera también se debe nombrar el *ocio tecnológico*, que tiene gran impacto y avanza a pasos agigantados. Esto

⁶⁹Objetos de última tecnología, que tienen incorporados opciones multifuncionales de audio y video.

no se queda atrás en este estudio, los datos demuestran que las prácticas asociadas a estas formas de ocio tuvieron un gran impacto en los estudiantes de sociología y biología, entre ellas sobresalen ver televisión, escuchar música, ir a rumbas e ir al cine.

Otras de las prácticas consolidadas es la deportiva, ocupa un lugar importante en el ocio de los jóvenes universitarios de sociología y biología, como lo demuestran los datos del presente estudio. Las actividades físico-deportivas constituyen unas de las formas más constructivas para el tiempo de ocio, según Águila Soto debe constituirse desde la educación formal en todas las etapas. El deporte se toma también como un modo de lograr estética, de hecho las principales motivaciones en las universitarias para la práctica físico-deportiva esta la relacionada con la imagen personal y el cuidado del cuerpo, y en los universitarios el desarrollo muscular⁷⁰. “El cuerpo es el estilo cultural posmoderno donde se ha convertido en un nuevo objeto de consumo, donde expresa identidades juveniles”⁷¹.

3.7. Actividades colectivas de ocio

Los datos de la encuesta permiten conocer que los estudiantes de la Universidad del Valle de las carreras de sociología y biología optan principalmente por tres actividades de ocio para hacer de manera grupal, estas son ver películas, hacer deporte y salir en la ciudad; se aclara que tienen distintos tipos de porcentajes y fueron escritas de manera voluntaria.

En cuanto a los resultados, un gran porcentaje de estudiantes se abstiene de no responder a esta pregunta del cuestionario, pero con los porcentajes arrojados dejaron tendencias que ayuda a entender este comportamiento social. Se tiene en cuenta que los estudiantes de sociología marcaron de manera más frecuente sobre las casillas de actividades colectivas. Se observa que hay actividades predilectas y otras que se realizan mínimamente. A continuación se deja la tabla (véase tabla No. 18).

⁷⁰Idea expuesta en el estudio de “jóvenes ocio y posmodernidad”.

⁷¹Águila, Soto, op. cit., pág. 105.

Tabla No. 18 Actividades colectivas				
Tipo de actividad	Sociología		Biología	
	n	%	n	%
Escuchar Música	6	9,6	7	8
Hablar o conversar	5	8	7	7,9
Hacer deporte	13	20,9	22	25,3
Instrumentos musicales	3	4,8	1	1,1
Ir a espectáculos	3	4,8	0	0
Rumbear	10	16,1	3	3,4
Salir a comer	9	14,4	14	16,1
Salir al campo	3	4,8	7	8
Salir en la ciudad	12	19,3	20	22,9
Tener sexo	9	14,5	3	3,4
Tomar alcohol	2	3,2	1	1,1
Usar el internet	2	3,2	5	5,7
Ver películas	18	29,1	18	20,7
Ver televisión	7	11,3	5	5,7
Videojuegos	1	1,6	9	10,2

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Pasar el tiempo libre con los amigos, familia y pareja hace parte de las actividades colectivas de ocio, además que se encuentran prácticas ya mencionadas como el deporte y ver películas, que se realizan en compañía de estas personas. Para entender acerca de estas preferencias de agrupación el estudio de Julio Rodríguez Suárez y Esteban Agulló Tomás mencionan que: “Los jóvenes universitarios forman un grupo diferenciado del resto de la juventud, no sólo por la franja de edad en la que están comprendidos, sino también, y entendiendo siempre esto como una generalización y asumiendo los riesgos que ello conlleva, por su estatus económico y social, así como por el itinerario formativo que están recorriendo(y el capital formativo que supone esta trayectoria),y porque supuestamente integran un grupo con un estilo de vida propio frente al resto de jóvenes. Independientemente de estos factores y, aunque no se cumpliesen o fueran infundados, sí es reconocido social y culturalmente que los estudiantes universitarios constituyen un grupo diferenciado por el mero hecho de serlo⁷². Sin duda hace alusión a la idea de que al estar dentro una institución educativa las sus prácticas de ocio tienden a ser similares, por el espacio y herramientas disponibles para todos.

⁷²Rodríguez, Suárez Julio; Tomás, Esteban Agulló (1999), Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios, Psicothema, Universidad de Oviedo, España, pág. 248.

3.8. Actividades individuales de ocio

En cuanto a las actividades individuales preferentes de ocio, se reitera el patrón de las actividades colectivas, es decir, sobresalen tres tipos de actividades en sociología y biología, y estas son: leer, escuchar música y usar el internet, de igual manera los puestos y los porcentajes cambian según la carrera.

La actividad individual más frecuente en la tabla de porcentajes de sociología es la lectura de ocio, tiene un 32,3%, por su parte en biología es la de oír música con un 27,6%, pero los estudiantes de sociología ubican a oír música de segunda en la escala con 24,2%. Usar el internet es la segunda actividad individual en los estudiantes de biología con un 21,8%. En sociología usar el internet es tercero con 12,9%, por su parte en biología la tercera actividad es la lectura de ocio con 18,4%. Se destaca que las actividades restantes de biología tienen que ver con objetos de última tecnología, como son los videos juegos, ver televisión, ver películas; en sociología le siguen hacer ejercicio, estar en casa y meditar.

Las actividades de ocio que realizan los estudiantes de manera individual se llevan a cabo en el momento donde surge la necesidad de cumplir los deseos subjetivos y ponerlos en práctica. Pero aun así estas prácticas individuales están bajo parámetros sociales comunes, como por ejemplo escuchar música, en ambas carreras sobresale como *ocio consolidado*, como se ha explicado anteriormente los dispositivos auditivos han evolucionado tecnológicamente para que puedan ser transportados individualmente y ser utilizados en cualquier momento, como en el transporte para la universidad, en el almuerzo entre otras (véase tablas 3 y 10).

3.9. Grupos en cuanto al ocio

En cuanto a la participación en los grupos (que entra en la categoría de ocio formativo) se encuentra que los grupos educativos son los que tienen mayor frecuencia en ambas carreras, resaltando que en biología tienen mayor participación con el 32,1% con respecto a sociología que llega al 22,6%; otro de los grupos más frecuentados en biología es el religioso, tiene el 11,5%, en cambio en sociología solo llega al 4,8%. Los mayores porcentajes de participación en grupos en sociología se encuentra en el grupo cultural, tiene un 21% y biología solo 9,1%; la participación en los grupos artísticos los estudiantes de sociología tiene mayor frecuencia, ya que

llegan al 16,1%, y biología el 8%. Por último los grupos políticos que llegan al 12,8% en sociología y en biología 6,9% (véase tabla No. 19).

Tabla No. 19 Participación de grupos en tiempo libre					
		Participa		No participa	
		n	%	n	%
Artístico	Sociología	10	16,1	52	83,9
	Biología	7	8	80	92
Cultural	Sociología	13	21	48	79
	Biología	8	9,1	79	90,8
Educación	Sociología	14	22,6	48	77,4
	Biología	28	32,1	59	67,8
Político	Sociología	8	12,8	54	87,1
	Biología	6	6,9	81	93,1
Religioso	Sociología	3	4,8	59	95,2
	Biología	10	11,5	76	88,5

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

En esta parte se hace referencia a la pertenecía a grupos, ya que forman parte de áreas de la vida de las persona que, por su vinculación, modelización y sistematización, llegan a conformar un estilo de vida⁷³, que tiene sin lugar a duda utilidad del tiempo libre por medio de las dinámicas grupales. En las dos carreras hay diferencias porcentuales que aluden al tipo de intereses que pueden existir con la afinidad de la carrera, pero sin dejar a un lado el grupo estudiantil, que es el más frecuentado en los estudiantes de sociología y biología.

3.10. Actividades de reposición de energía física y psíquica

En las “actividades” de reposición de fuerza psíquica y física en el tiempo libre, se encuentra cuatro actividades sobresalientes en sociología y biología que son: dormir, acostarse escuchar música y pensar; en ambas carreras dormir (además del tiempo normal de sueño) es la que tiene mayor porcentaje, en los estudiantes de sociología llega al 93,5% y en los de biología el 87,3%. Ya con menos frecuencia porcentual se encuentra que escuchar en música en sociología se ubica segundo en la escala con el 25,8%. Por su parte en biología la segunda es acostarse con 20,6%.

⁷³El concepto de estilo de vida se retoma a la aclaración del estudio “Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios” que mencionan: Para Ruiz Olabuenaga (1989,1994) fue Simmel el primero en utilizar el concepto clásico de «*estilización*» en el sentido de la necesidad que poseen los individuos y las clases sociales de «*estilizar la vida*». Pág. 250.

Acostarse se ubica de tercera en la escala en sociología con 24,2%, seguida de pensar con el 16,1%. Las siguientes en biología son pensar con 19,5% y escuchar música con 16% (véase las tablas 6 y 13). Esto indica que unas de las formas de evadir el cansancio y el estrés de la ciudad en sus múltiples formas es durmiendo, ya que las presión a causa del ritmo acelerado de la ciudad debilita el cuerpo de la persona, en este caso de los universitarios. “El trabajo no es la única fuente de tensión y fatiga nerviosa o física. Encuestas han demostrado que la fatiga que se produce en los trayectos largos y lo poco práctico de los transportes ocupan el primer lugar”⁷⁴.

3.11. Satisfacción con su tiempo de ocio

En la satisfacción con el tiempo para el ocio, existen casos de estudiantes más satisfechos que otros; más de la mitad de los estudiantes de sociología encuentran “satisfechos” ya que registran el 51,6%, en cambio los de biología casi la mitad se encuentran “poco satisfechos”, ya que alcanzan el 41,4%. Por parte de los estudiantes que se encuentran “nada satisfechos”, sociología registra el 4,8% y biología muy cerca con 4,6%. Los estudiantes que marcaron que se sienten “bastante satisfechos” se observa que el 9,7% está en sociología y el 8% en biología. Por último, el 6,5% de sociología se encuentra “muy satisfecho”, y el 5,7% en biología (véase tabla No. 20).

Esto refleja lo registrado sobre el tiempo libre, donde los estudiantes de biología marcaron que el tiempo es principalmente utilizado en labores académicas, con mayor número de horas semanales de estudio, comparado con el tiempo de los estudiantes de sociología, por eso se interpreta la insatisfacción del tiempo de ocio que tienen los estudiantes de biología.

Tabla No. 20 Porcentajes de satisfacción con su tiempo de ocio.														
	Nada satisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho		Bastante satisfecho		Muy satisfecho		No responde		total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sociología	3	4,8	14	22,6	32	51,6	6	9,7	4	6,5	3	4,8	62	100
Biología	4	4,6	36	41,4	32	36,8	7	8	5	5,7	3	3,4	87	100

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Con los resultado se puede hacer la correlación de tiempo/satisfacción, entre más tiempo para el ocio más satisfechos se encuentran; teniendo en cuenta que muchas de las actividades que se realizan cotidianamente tienen parámetros temporales, como nos dice Jorge Próspero “El control del tiempo por parte de quienes planifican y ejecutan los programas sociales se transforman en un

⁷⁴Sue, Roger, op. cit., pág. 78.

modo de sujeción de los individuos bajo el control cae la vida doméstica, la vida social, la experiencias laborales, escolares y de formación. Queda así aumentada la necesaria coerción que implica la estructuración temporal de la vida cotidiana y la diferenciación espacial en la ciudad”⁷⁵. En el caso de los estudiantes de sociología, más de la mitad de ellos se encuentran satisfechos con lo que hacen, pero por el contrario los estudiantes de biología, menos de la mitad están insatisfechos, ya que el tiempo libre que tienen es más restringido, comparado con los estudiantes de sociología.

3.12. Sustancias psicoactivas en el tiempo libre.

En cuanto a las sustancias psicoactivas que consumen los estudiantes en el tiempo libre se encuentran diferencias entre las dos carreras. En los dos capítulos anteriores se evidencia que el alcohol es la que mayor sustancia psicoactiva consumida en ambas carreras, pero tiene mayor impacto en los estudiantes de biología, ya en las otras sustancias tiende a ser superior en sociología. Los estudiantes de sociología presenta casos de consumo en varias sustancias psicoactivas.

El 56,3% de los estudiantes de biología marcaron que consumen alcohol “de vez en cuando”, en cambio en sociología tiene menor porcentajes, el 38,7% consumen “de vez en cuando”, y el 35,5% “los fines de semana”, por su parte en biología son pocos los casos en que se consumen “3 o 4 días por semana”, solo el 2,3% lo hacen. La cocaína en sociología tiene el 9,7% en la opción “de vez en cuando”, y en biología el 1,1%. La marihuana es más consumida en sociología, según los porcentajes el 29% lo hace “de vez en cuando”, el 8,1% “casi todos los días”, en cambio en biología solo el 10% la consumen “de vez en cuando”. El tabaco tiene mayor frecuencia en sociología, el 21% lo hacen “de vez en cuando” y el 8,1% lo hace “3 o 4 días entre semana”, por otro lado en biología el 8% lo hacen “de vez en cuando”. Y por último los hongos y yagé en sociología se consumen el 13% “de vez en cuando”, y 2,3% en biología (véase tablas 10, 11, 20 y 21 de anexos).

En cuanto a otras prácticas y temas ligados al estudio del ocio, está el consumo de sustancias psicoactivas; se encontró que existen casos de consumo por parte de los estudiantes, resaltando que los de sociología tienen más cercanía con ellas, con respecto a los estudiantes de biología,

⁷⁵ Próspero Roze, Jorge (2005), Nuevas identidades urbanas en América latina, Editorial Espacio, Buenos Aires, Argentina, Pág. 90.

que tienen valores porcentuales importantes de ingesta de alcohol. Se dice que este consumo es de orden social, función básica de los jóvenes (relacionadas con los procesos de socialización grupal), constituye también un riesgo desde la perspectiva de la salud. Como han señalado algunos autores “esta situación es fruto de una enorme contradicción, consistente en el hecho de que nuestra sociedad pone a disposición de los jóvenes mucho tiempo libre para ocupar con sus iguales, pero no les facilita ni las actividades ni los espacios donde realizar estas actividades juveniles”.

3.13. Motivos para hacer actividades de ocio

Se hace referencia a la importancia de los motivos por la cual tienen una actividad de ocio en ambas carreras. En los estudiantes de biología se centran los mayores porcentajes en la franja de “importantes”, entre estos motivos sobresalientes encontramos: descanso y relajación, diversión, hacer actividad física, por estar con los amigos (as) y por salir de casa. Los estudiantes de sociología no se concentran en alguna franja en específico, tienen frecuencias sobresalientes en los distintos niveles de importancia; entre estos porcentajes se encuentra que el 51,7% considera “poco importante” conocer gente, por otra parte el 50,6%, considera “importante” estar con los amigos (as). Las similitudes entre ambas carreras están en el motivo del riesgo, que es considerado el 44,8% “nada importante” en sociología y el 43,5% en biología (véase tabla No. 30 de anexos).

3.14. Algunas reflexiones finales.

Las prácticas de ocio que llevan a cabo los estudiantes son de gran interés en la problemática del ocio y el tiempo libre en la sociedad. Se puede evidenciar que hay factores que restringen y limitan este tipo de actividades, están delimitadas por el factor temporal, económico y el contexto social en donde se viva. Se hace necesario recurrir a las explicaciones sociológicas establecidas para dar mayor claridad.

El factor temporal es muy importante en cuanto a la cantidad y frecuencia que se le dedica al tipo de actividades de ocio. La jornada académica ocupa gran tiempo de los estudiantes, además, los estudiantes que trabajan limitan más el tiempo libre. Solo queda algo de tiempo los fines de semana, como lo expresa Roger Sue: “Los fines de semana corresponde a un cambio total de ambiente, de mentalidad; representa otra vida. Esto subraya la gran diferencia que existe entre el tiempo libre y el de ocio. La generalización del acceso a las diversiones ha revolucionado el tiempo libre; esta se manifiesta de muchas maneras”⁷⁶.

Los ingresos determinan e influyen el comportamiento del ocio en cuanto al consumo de objetos y el tipo de actividades que se realicen, pero hay actividades que sin importar los ingresos se hacen de manera común, como se expresa en el texto “*El ocio*” ya no es, como antes, privilegio de la aristocracia o de la burguesía, ciertamente, se puede establecer oposición entre determinadas diversiones “elitistas”, que son privativas de una minoría, y las diversiones “populares”, en las que participan la mayoría; pero de una u otra manera, el ocio atañe a toda la sociedad”⁷⁷. En los estudiantes se llevan a cabo un tipo de actividades *consolidadas*, ya que pasan gran parte de tiempo en el campus universitario, además los fines de semana comparten otro tipo de prácticas con otros grupos sociales.

Otro de los fenómenos vistos es la alta frecuencia de uso de objetos tecnológicos, esto hace que sea necesario un análisis social de lo ocurrido. Para entender y aclarar las ideas sobre el fenómeno se expone la idea Manuel Castells, él menciona es su estudio “*La era de la información*” que la actual sociedad está estructurada y pensada para las nuevas tecnologías, donde los objetos tecnológicos han tenido gran impacto global en las últimas décadas, y que corresponden a los más usados entre los jóvenes universitarios encuestados, Castell dice: “Durante la década de los ochenta, las nuevas tecnologías transformaron el mundo de los medios

⁷⁶Sue, Roger, op. cit., Pág.35

⁷⁷Ibid. Pág. 35

de comunicación. Los periódicos se escribían, editaban e imprimían a distancias. Los aparatos walkman hicieron de la música elegida de forma personal un entorno auditivo portátil, permitiendo a la gente y sobre todo a los adolescentes, levantar murallas de sonido contra el mundo exterior. Los aparatos de video se extendieron por todo el mundo convirtiéndose en muchos países en vías de desarrollo en una importante alternativa para la aburrida programación de la televisión oficial. Las películas sobrevivieron en forma de videocasetes. Los videos musicales se convirtieron en una nueva forma cultural que modelo las imágenes de una generación completa de jóvenes y cambio realmente la industria musical. Pero el paso decisivo fue la multiplicación de los canales de televisión, que condujo a una diversificación cada vez mayor. El desarrollo de las tecnologías de la televisión por cable, que serían fomentadas en los años noventa por fibras ópticas y la digitalización, y la emisión directa por satélite expandió de forma espectacular el espectro de transmisión”⁷⁸.

Uno de los objetos más usados en actual estudio sobre el ocio es el computador. Según la explicación de Manuel Castell: “En la segunda mitad de los años noventa, un nuevo sistema electrónico de comunicación comenzó a formarse de la fusión de los medios de comunicación de masas globalizados y personalizados y la comunicación a través del ordenador, el nuevo sistema se caracteriza por la integración de diferentes medios y por su Potencial interactivo el multimedia, como se denominó al nuevo sistema, extiende el ámbito de la comunicación electrónica a todo el dominio de la vida, de la casa al trabajo, de la escuela a los hospitales, del entretenimiento al viaje”⁷⁹. Es una herramienta con múltiples funciones y que poco a poco se afianza en los hogares, con de esta investigación se pudo lograr identificar los objetos de la vida cotidiana que más se usan para el ocio, además, el tiempo de uso y frecuencia, que corresponden a la utilidad que se le da al tiempo libre.

El tiempo libre y la forma en que se ocupa por parte de los universitarios tiene su sello característico, por la misma repartición del mismo, como menciona Julio Rodríguez Suárez y Esteban Agulló Tomás: “En este sentido, los universitarios forman parte de un grupo social específico y, aunque no poseen trayectorias socio familiares significativamente homogéneas, sí cuentan con un capital formativo determinado (estudios superiores), ofrecido por la institución a la que pertenecen (Universidad), que les posibilita y/o determina «un cosmos social, personal y diferenciado». Precisamente, ese entorno e institución a la cual entran a formar parte y en la que

⁷⁸Castells, Manuel (1999). La era de la información Vol. I., Siglo Veintiuno Editores, México, págs. 369-371.

⁷⁹Ibíd. pág. 397.

permanecen durante varios años, posibilita y ofrece una serie de recursos, programaciones y actividades, al tiempo que el capital formativo, específico de sus carreras, les permite organizar, producir, actuar y seleccionar una suerte de actividades, valores y actitudes.⁸⁰ El tiempo libre en el que se está en la universidad, representa muchas de las actividades que realicen cotidianamente, en este caso se pudo observar en el tipo de actividades que se registraron en los estudiantes de sociología y biología.

Se debe tener en cuenta que socialmente el *ocio consolidado* se lleva a cabo los fines de semana, puesto que, las actividades académicas ocupan el horario semanal. La idea Alicia Acero nos ratifica lo anterior: “Conviene tener en cuenta que los cambios en los modos de ocupación del ocio de los jóvenes no afectan sólo al tipo de actividades que realizan, sino también a la cantidad y frecuencia de éstas. En este sentido debe destacarse que se ha intensificado el tiempo que se dedica a salir de fiesta, a la diversión nocturna en el fin de semana”⁸¹. el tiempo libre puede ser usado en alguna actividad o por el contrario en la reposición de energías psíquicas y físicas, según el tipo de elección, que es subjetiva, como se dice en el estudio “*Pedagogía del ocio*”: “El problema con el que nos enfrentamos cada uno de nosotros en el tiempo libre sería, además de la cantidad de tiempo disponible con que contamos, el uso positivo que podemos hacer del mismo: el de un ocio formativo y enriquecedor, en lugar de una ociosidad mal gastada. Existen varios elementos que influyen en la utilización del tiempo libre”⁸².

Finalmente, dentro de la explicación se enmarcar el ocio como un fenómeno social, donde debe ser estudiado, comprendido y analizado, en una época histórica atravesada por cambios tecnológicos y sin duda económicos; la distribución del tiempo juega un papel fundamental, como medida de orden y limitante social. El tiempo de vida, así como el de la escuela y el del trabajo, se piensan por etapas, dependiendo de la evolución de los sujetos y el lugar social que deberán habitar, teniendo como primera medida la educación normal y después el trabajo⁸³, dejando limitadas las prácticas de ocio.

⁸⁰Rodríguez, Suárez Julio, Tomás, Esteban Agulló, op. cit., pág. 256-257

⁸¹Acero Achirica, Alicia; Sánchez Pardo, Lorenzo; Moreno Arnedillo, Gorka; Moreno Arnedillo, Javier, op. cit., pág. 14-15.

⁸²Llull Peñalba, Josué, *Pedagogía del ocio*, Coordinadores de Tiempo Libre. Madrid, España pág. 3.

⁸³Idea expuesta en “*Nuevas identidades urbanas en América latina*”, por Jorge Próspero Roze, editorial espacio Buenos Aires 2005.

Conclusiones

Según este estudio, es importante el ocio dentro las prácticas en el tiempo libre de los estudiantes de sociología y biología, ya que el tiempo libre no solo es utilizado como reposición de la fuerza de trabajo en términos marxistas, sino que es un tiempo en el que los jóvenes buscan experimentar activamente su ocio, los datos muestran que existe un frecuente contacto con algún tipo de práctica ociosa a pesar de las ocupaciones, se corrobora la idea de que a mayor tiempo libre las prácticas se vuelven más intensas, y no es simplemente un tiempo vacío, ya que hay un sin número de actividades que realizan para entretenerse, relajarse o explotar la creatividad. Se confirma según el estudio, el ocio es necesario y hace parte de la vida cotidiana de los estudiantes de las dos carreras, ya que como se registró, siempre hay un contacto con estas prácticas, sea de manera prolongada u ocasional.

En primera medida, la ocupación del tiempo de los estudiantes de sociología y biología está determinada por las actividades académicas, ya que estas ocupan gran parte en la semana y no se puede explotar todo tipo de reposo o entretenimiento por causa de las labores institucionales o laborales. Teniendo en cuenta lo registrado, la distribución de tiempo semanal deja sin lugar a duda a los fines de semana como espacio propicio para dedicarse plenamente al ocio, allí existe mayor acercamiento a las actividades ociosas que son realizadas en distintos lugares, relacionados con el tipo de gusto, en la encuesta se muestra como el tiempo en los días Sábados y Domingos se incrementa el tiempo libre. Solo un pequeño porcentaje dedica los fines de semana a trabajar, quedando poco para la relajación, reposición de fuerza física y psíquica.

Se puede concluir que el *ocio consolidado* en los estudiantes de ambas carreras es relevante y se nota de manera clara, es decir, se ve en los datos que hay prácticas que sobresalen más que otras, y son comunes a la población estudiantil seleccionada, pero no se deja a un lado las pequeñas diferencias porcentuales entre ambas carreras. Las prácticas más frecuentes en los estudiantes de sociología y biología demuestran un patrón de ser consecutivas en esta población, ya que se entiende que la práctica de ocio está dentro un contexto social universitario y se eligen según sus intereses.

De igual manera los estudiantes de semestres superiores presentan variaciones temporales de las prácticas de ocio con respecto a los de semestres inferiores, razón se le atribuye a la cantidad de tiempo libre. Pero al ver este tipos de cambios dentro la institución universitaria, no se afirma que

solo sea aquí, puesto que, los jóvenes en el transcurso de su vida van modificando el tipo de actividades según sus intereses, ya que los jóvenes están constantemente presentan cambios, ya que en otros estudios demuestran que es un modelo de ocio juvenil, y que es una dinámica en la últimas décadas, sobre la idea de los cambios de prácticas que sufren los jóvenes⁸⁴. Se resalta que en este estudio solo se hace referencia al tipo de prácticas dentro de la universidad en las carreras ya mencionadas, y que dependiendo del semestre cambia el tiempo que se le dedica.

En cuanto al uso social de la tecnología, es uno de los puntos más sobresalientes que permiten las transformaciones de las prácticas de los estudiantes mencionados en el presente estudio, ya que su frecuencia de uso es más elevada en los objetos de última generación, con nuevas funciones y reformas de aplicaciones multimediales, con respecto a los objetos tradicionales, que no presentan mayores impacto en los porcentajes. El acelerado avance tecnológico trae consigo cambios en los ámbitos sociales, y el uso de objetos de última generación tiene una alta frecuencia de uso con respecto al uso de objetos tradicionales. La multimedia ha sido de gran relevancia en cuanto a las prácticas de ocio que se encontraron.

Las actividades de esparcimiento, donde prima algún tipo de relación social, que puede estar acompañado de una actividad secundaria (como ir al cine o a un restaurante etc.) el tiempo de ocio es primordial para la actividad social del individuo, que puede decidir si ocuparlo con alguien o no. La vida familiar constituye el ámbito natural para el intercambio afectivo de la relación, pero en el estudio no hay un impacto significativo para afirmar ello, en cambio se pasa a compartir el tiempo libre con los amigos. Por ende, se puede indicar que las actividades más frecuentes de forma colectiva e individual están distribuidas según la práctica, ya que pueden ser exclusivamente individuales o grupales. Se tiene en cuenta que en este estudio se registraron más casos en las actividades con amigos e individuales, con respecto a las que se llevan a cabo con la familia o la pareja sentimental.

Las funciones asignadas para el ocio como relajamiento, desarrollo y diversión se llevan a cabo dependiendo del tiempo libre que tengan los estudiantes, como ya se había mencionado, pero lo que se tiene que resaltar es que unas prácticas se realizan más que otras, y estas se las debe ver desde las diferentes **formas ocio**. Primeramente *el ocio formación* es uno de los que menos se

⁸⁴La idea se presenta a lo largo del capítulo II, del estudio OCIO, JÓVENES Y POSMODERNIDAD. “La nuevas prácticas que emergen, las actividades que poco a poco van reduciendo su frecuencia de práctica, las experiencias de ocio que no se realizan nunca casi nunca, así como esas actividades que desearían hacer las principales limitaciones de su ejercicio. Se puede establecer un modelo del ocio juvenil”.

practica según el estudio, este abarca las actividades artísticas, culturales, educativas entre otras. En ambas carreras la afinidad más destacada es de pertenecer a los grupos educativos, tiene la más alta frecuencia en cuanto a los otros grupos, es un tipo de ocio que enriquece personalmente, y se lleva a cabo dependiendo del contexto social-económico de la persona⁸⁵, en este caso se facilita por el acceso y comodidad del campus universitario, aprovechando las horas libres y distribuirlas para ello. La diferencia entre ambas carreras radica en que en los estudiantes de sociología presentan una mínima frecuencia en la participación de los grupos religiosos, ya que en los grupos políticos, culturales y religiosos si hay casos significativos, en cambio en los estudiantes de biología hay asistencia en todos los grupos (políticos, culturales, artísticos y religiosos).

Además de esto, el mayor impacto en cuanto a las formas de ocio en los estudiantes de ambas carreras es el del *ocio entretenimiento*, ya que el consumo de bienes y servicios como lo demuestran los datos, es un factor de impacto donde están concentradas las prácticas de distracción, relacionadas con el uso de objetos o servicios que preste alguna empresa que se dedique a al entretenimiento, es el caso del cine, discotecas, entre otras. Es una época donde el consumo de bienes y servicios es muy importante en cuanto se refiere a fenómenos sociales, las personas posmodernas se han convertido en consumidores y la sociedad los abastece con productos y servicios y genera la necesidad y el deseo de consumir cada vez más⁸⁶. Se puede observar que las actividades de ocio tienen la disponibilidad de realizarse más fácil los fines de semana, entre ellas ver televisión, usar el computador, escuchar música y hacer deporte, salir algún lado de la ciudad, y claro ir a rumbas, son frecuentada en ambas carreras. Además se aclara que el consumo de sustancias psicoactivas hace parte los espacios de entretenimiento y recreación de algunos estudiantes, donde hay casos que diariamente se consume algún tipo de estas sustancias⁸⁷. Los más altos casos de consumo son el alcohol y la marihuana, pero se tiene claro que su frecuencia de consumo cambia durante en el transcurso de la carrera.

Por último pero no menos importante el *ocio descanso*, que se toma como reponedor de fuerzas física y psíquicas, para ello se encontró que dormir es la forma más frecuente en ambas carreras, seguido de acostarse(existen casos en que las personas deciden acostarse en diferentes lugares,

⁸⁵La explicación del concepto de ocio formación se expone claramente en el marco conceptual.

⁸⁶Idea expuesta por Baudrillard, 1974, retomado en el estudio Jóvenes, *ocio y posmodernidad*.

⁸⁷Esto puede indicar en términos legales que hay “crisis de salud” según los datos recogidos.

por ejemplo viendo el cielo). Esto indica que se opta por una forma más natural para que el cuerpo se reponga de las actividades académicas y laborales.

Se concluye que los motivos más frecuentes por el cual se hace una actividad de ocio tiene que ver con el descanso y diversión, razón que se cree es muy subjetiva, donde se sugiere hay que dar más importancia al factor sociocultural, además, entender el contexto donde se vive, para poder comprender claramente cómo se desarrolla estos motivos, pero el actual estudio solo se limitó a ver cuál eran los preferentes. El ocio ayuda a reflejar el panorama social, además de estar expuesto a mediación y a los controles institucionales, con lo estudiado se puede observar que pueden existir cambios sociales en cuanto a la manera como se viva el ocio de manera productiva y con fines establecidos.

Se encuentra que existe una división del tiempo de los estudiantes, uno estipulado para clases y otro para estudiar por su propia cuenta, además del tiempo de los que trabajan. La universidad tiene un cronograma académico, donde cuenta con el periodo de vacaciones, en el cual el contacto con el ocio debe ser más intenso, pero que no se comprueba, ya que esta investigación se interesó por las prácticas de ocio en el transcurso del semestre, donde el tiempo está limitado. Queda pendiente estudiar el ocio en un periodo más largo, para poder saber cómo usan el tiempo libre en un periodo de receso académico. También se debe aclarar que el estudio no tiene presente todas las carreras universitarias, por varios factores⁸⁸, pero se debe tener en cuenta que se hace el intento de describirlo de dos casos en concreto.

El actual estudio presenta una pequeña ventana al fenómeno social del ocio, ya que aún falta entenderlo a mayores escalas sociales, aquí se describió en dos carreras de una universidad pública de Santiago de Cali. Además, solo se trabajó con la encuesta como principal herramienta de investigación, donde no profundiza íntimamente como viven día a día las experiencias ociosas, debe existir un contacto subjetivo para ver a otro nivel este fenómeno, se podría sugerir entrevistas para saber factores que se escapan en la encuesta, y así estar enterado del contexto individual donde se puede llevar a cabo las prácticas.

Queda pendiente hacerlo de manera integral, para poder afirmar y describir cuales son las prácticas de ocio en toda la Universidad del Valle, ya que la cantidad de estudiantes seleccionados no alcanza a cumplir una muestra significativa para toda la institución educativa.

⁸⁸Factores como logística, presupuesto y tiempo límite para presentar el trabajo de grado.

Para estudios posteriores se puede tomar una muestra amplia y aplicar la encuesta, apoyado en entrevistas, para así tener datos precisos de cómo se percibe y se realiza el ocio en una sociedad en específico.

Bibliografía.

-Acero Achirica, Alicia;Sánchez Pardo, Lorenzo;Moreno Arnedillo, Gorka;Moreno Arnedillo, Javier(2002), La prevención de la drogodependencia en el tiempo de ocio, JUMA, Asociación Deporte y Vida, Madrid, España.

- Aguilar Soto, C. (2005). *Ocio, jóvenes y modernidad*, Universidad de Almería, Almería, España.

- Bolaños Cárdenas C. (1997). *Uso del tiempo libre y su contribución a la formación de la cultura académica universitaria de los estudiantes, en el contexto de la reforma curricular de la Universidad del Valle*, Trabajo de grado, Universidad del Valle, Santiago de Cali.

-Caballero Quemades, Francisco; Monroig Climent, Vicent (2004), Información y conocimiento en la era del internet, Editorial Marfil S.A, Universidad de Valencia, España.

- Cabanzo Carreño, C. (2009), Ocio y tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional, Observatorio de bienestar y responsabilidad social universitaria, Bogotá, Colombia.

-Castells, Manuel (1999). La era de la información Vol. I., Siglo Veintiuno Editores, México.

- Cuenca, M. (marzo 2009). Más allá del trabajo: el ocio de los jubilados. *Revista Mal-Estar e subjetividades*, vol. IX. Pág. 18.

- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*, Ed. Estela, Barcelona.

-Elías, N.; Dunning, E. (1995). *Deporte y Ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de cultura económica, España.

- Fernández Dumenigo, L.; Delgado Castro, A. (2009), *La gestión de entidades de ocio*, Universidad de la Habana. Cuba.

-González Álvarez, Luis José; Aguilar Bustamante, Elvira Rosa; de Vengoechea, Gina Pezzano, 2002, Reflexiones sobre el bienestar universitario,http://acreditacion.udistrital.edu.co/documentos/ICFES/bienestar_universitario.pdf, Consultado el 24/10/12.

- Igarza R. (2009). *Burbujas de ocio*, ICRJ inclusiones, Buenos Aires, Argentina.
- Morales, Miguel (2010), *Adolescencia y deporte, propuestas para un ocio saludable*, Editorial MAD, España.
- Moreno, Inés (2005), *Todos tenemos tiempo, nueva práctica del tiempo libre en el siglo XXI*, Editorial distribuidora Lumen, Argentina.
- Munne, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre*, Trillas, México.
- Peñalba, J. (s.f.) *Pedagogía del ocio*, Coordinadores de Tiempo Libre. España.
- Próspero Roze, Jorge (2005), *Nuevas identidades urbanas en América latina*, Editorial Espacio, Buenos Aires, Argentina.
- Real academiaEspañola, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=pr%E1ctica>, consultado el 29/04/14.
- Rodríguez, J. (1992). *Tiempo y Ocio*, Tercer mundo editores. Bogotá, Colombia.
- Rodríguez Suárez, J. & Agulló Tomás, E. (1999). *Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios* (1998). *Psicothema*. Vol. 11, nº 2.
- Sue, R. (1980). *El Ocio*. Fondo de cultura económica, México.
- Veblen, T. (1899). *Teoría de la clase ociosa*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Weber, E. (1969). *El problema del tiempo libre*. Estudio antropológico y pedagógico, Editora Nacional, Madrid.
- Yepes Arcila, A. (1988). *El uso del tiempo libre en niños y niñas entre cinco y once años de dos estratos socio-económicos diferentes*, trabajo de grado, Universidad del Valle, Santiago de Cali.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha técnica de la encuesta

ÁMBITO: Universidad del Valle, sede Meléndez
UNIVERSO: Estudiantes matriculados en el pregrado de sociología y biología en el 2013 del primer semestre.
TAMAÑO DE LA MUESTRA: 149 encuestas.
TIPO DE MUESTREO: Muestreo de aleatorio simple, con selección de unidades basado en estrato y decisión voluntaria de realizar la encuesta, por conglomerados en grupos de clase.
ERROR MUESTRAL: 7%
NIVEL DE CONFIANZA: 95,5%
TRABAJO DE CAMPO: Febrero – Junio de 2013
REALIZACIÓN: Investigador principal.

Anexo 2. Cuestionario

Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle

Para la siguiente encuesta queremos saber qué haces en el **ocio**, (entendido como: la actividad no trabajada ni utilitaria, que está en el tiempo libre, y realizas por gusto). El cuestionario es anónimo, así, pedimos respuestas con la mayor verdad posible.

Módulo I. (identificación y caracterización).

Llene las casillas o marque con una (X) según la pregunta.

Fecha de realización	D	M	A								
1. Programa académico				2. Sexo	Mujer		Hombre				
3. Edad cumplida				4. Semestres cursados del programa							
5. Departamento de nacimiento	Valle del cauca			6. Ciudad donde vive actualmente							
7. Estrato donde vive		8. Estado civil	Soltero/a		Casado/a		Viudo/a		9. Número de hijos		
10. Depende económicamente de alguien			Si		No		Si responde no pase a la pregunta 12				
11. ¿De quién depende?	Madre y padre			12. Tiene algún trabajo				Si		No	
Si respondió no pase a la pregunta 14			13. ¿Cuánto trabaja?		Tiempo completo		Medio tiempo		por horas		
14. Actualmente con quien vive	Sólo/a		familiares		Amigos/as. Estudiantes				Pareja		Otros
15. ¿Cuántas horas de clase recibe a la semana?						16. ¿Cuántas horas dedica a estudiar por su cuenta en la semana?					

Módulo II. (sobre sus intereses)

17. ¿Cuánto tiempo cree que dispone en un día para el ocio? Marque con una (X) en la opción que considera correcta.

	Menos de 3 horas	De 4 a 6 horas	De 7 a 9 horas	10 a más horas
Un día en semana				
Un día el fin de semana				

18. En sus momentos de ocio ¿usa alguno de estos objetos? Marque con una (X). Si no usa el objeto deje en blanco las casillas

	¿Cuántas horas por día?			¿Cada cuánto lo usa?		
	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cámara fotográfica						
Consola de video juegos						
Computador						

Instrumento musical						
Juegos de mesa						
Libros de entretenimiento						
Máquinas de apostar						
Mp3, Mp4, Ipad y similares						
Revistas						
Tablet (tabla digital táctil)						
Teléfonos celulares						
Teléfonos fijos						
Televisor						
Otros. Cuales...						

19. Cuáles de las siguientes actividades de ocio realiza. Marque con una (X) en las casillas de “horas por día” y en “cuantos días al mes”. Si no la hace deje las casillas en blanco.

	¿Cuántas horas por día?			¿Cada cuándo la realiza?		
	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cine						
Comer por ocio						
Conciertos						
Deporte						
Espectáculos						
Ir de compras						
Ir a piscina						
Lecturas de ocio						
Oír música						
Rumba (bailar)						
Salir al campo, paseo al río...						
Salir en la ciudad						
Sexo						

Viajar a conocer lugares						
Ver televisión						
Otras. Cuales...						

20. Escriba las tres actividades de ocio que más le gusta hacer, y marque con una (X) con quien la realiza más a menudo(solo marque una casilla)

	Con la familia	Con los amigos/as	Con la pareja	Solo/a
1.				
2.				
3.				

21. ¿En su tiempo libre participa en algún tipo grupo? marque con una (X) en las casillas. Si no hace parte, deje en blanco las casillas.

	¿Cuántas horas por día?			¿Cada cuánto lo asiste?		
	Menos de 3 horas	4 o 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Artísticos						
Culturales						
Educación						
Políticos						
Religiosos						

22. Escriba las tres actividades que más le gusta hacer cuando quiere descansar o reponer fuerzas físicas y psíquicas (ejemplo: dormir, acostarse, pensar, etc.) Marque con una (X) en las casillas

	¿Cuántas horas por día?			¿Cada cuánto las hace?		
	Menos de 3 horas	4 o 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
1.						
2.						
3.						

23. En su tiempo de ocio con qué frecuencia consume las siguientes sustancias psicoactivas, marque con una (X) en la casilla donde más se ajuste.					
	Nunca la tomo	De vez en cuando	Los fines de semana	3 0 4 días por semana	Casi todos los días
Alcohol (cerveza, vino, etc.)					
Cocaína (speed o similar)					
Heroína (morfina, crack)					
Marihuana (hachís, opio)					
Sintéticas (pepas, LCD)					
Tabaco (cigarrillo)					
Yagé, hongos, borrachero.					
Módulo III (satisfacción con sus intereses)					
24. ¿Cuál es tú grado de satisfacción con el tiempo que tienes para tus actividades de ocio? Marque con una(X) en la opción que considera correcta.					
Nada satisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho	
				Bastante satisfecho	
					Muy satisfecho
25. ¿Cuál es el nivel de importancia que le da a los siguientes motivos por los cual usted hace una actividad de ocio? Marque con una(X) en la opción que considera correcta.					
	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Descanso o relajación					
Diversión					
Hacer actividad física					
Por aprender algo nuevo					
Por estar con los amigos/as					
Por conocer gente					
Por estar en pareja					
Por salir de la casa					
Por competencia					
Por riesgo					
Por estar solo/a					
Otra. Cual:					

Anexo 3.Cuadrosy gráficas

Cantidad de encuestas por semestre				
	Biología		Sociología	
Año de inicio	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2013	6	6	8	5
2012	6	10	3	2
2011	5	6	3	2
2010	6	8	4	5
2009	5	5	4	3
2008	6	5	4	4
2007	3	3	2	3
2006	3	1	1	1
2005	1		1	1
2004			1	1
2003			1	
2002			1	1
2001				1
2000			1	
1995				1

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Sociología

Tabla No. 1 Porcentaje de trabajadores en sociología

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	26	41,9	41,9	41,9
no	35	56,5	56,5	98,4
no responde	1	1,6	1,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Tabla No. 2 Porcentajes de uso de objetos de ocio, en estudiantes de sociología.

	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cámara fotográfica	29	3,2			12,9	17,7
Consola video juegos	16,1	4,8	1,6	1,6	16,1	4,8
Computador	29	43,5	21	77,4	11,3	3,2
Instrumento musical	14,5	3,2	1,6	6,5	8,1	6,5
Juegos de mesa	16,1				1,6	14,5
Libros de entretenimiento	54,8	22,6	4,8	27,4	32,3	17,7
Máquinas de aportar	3,2				1,6	4,8
Mp3,mp4, Ipad y similares	32,3	17,7	1,6	32,3	14,5	3,2
Revistas	24,2	1,6	1,6	17,7	9,7	
Tablero táctil	14,5	1,6	1,6	3,2	11,3	4,8
Celulares	35,5	9,7	8,1	45,2	8,1	1,6
Teléfonos fijos	22,6	1,6	1,6	11,3	14,5	1,6
Televisor	48,4	17,7	1,6	29	27,4	12,9

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Tabla No. 3 tiempo de ocio en un día de semana, Según sexo entre primero y sexto semestre.

		Tiempo de ocio en un día de semana			Total
		Menos de 3 horas	De 4 a 6 horas	De 7 a 9 horas	
Sexo	Hombre				
	Recuento	6	10	1	17
	% del total	17,1%	28,6%	2,9%	48,6%
	Mujer				
	Recuento	11	6	1	18
	% del total	31,4%	17,1%	2,9%	51,4%
Total	Recuento	17	16	2	35
	% del total	48,6%	45,7%	5,7%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

TablaNo.4 frecuencia y porcentaje de las actividades de ocio, colectivas e individuales de los estudiantes de sociología.

Tipo de actividad	Colectivas								Individual			
	Familia		Amigos (as)		Pareja		Varios		Solo (a)		No responde	
Escuchar Música			2	3,2	2	3,2	2	3,2	15	24,2	41	66.1
Salir en la ciudad	3	4,8	7	11,3	1	3,2			1	1,6	49	79,0
Salir al campo			3	4,8							59	95.1
Videojuegos					1	1,6			1	1,6	60	96.8
Salir a comer	3	4,8	3	4,8			3	4,8			53	85.5
Hacer deporte	1	1,6	11	17,7			1	1,6	4	6,5	45	72.6
Instrumentos musicales			2	3,2			1	1,6	1	1,6	58	93.5
Hablar por celular					1	1,6					61	98.4
Usar el internet			1	1,6			1	1,6	8	12,9	52	83.9
Ver películas	4	6,5	6	9,7	6	9,7	2	3,2	2	3,2	42	67.7
Ir a piscina											62	100
Leer									20	32,3	42	67.7
Rumbeo			9	14,5			1	1,6			52	83.9
Estar en casa									3	4,8	59	95.2
Ver televisión	5	8,1			1	1,6	1	1,6	1	1,6	54	87.1
Escribir											62	100
Hablar o conversar	2	3,2	3	4,8							57	91.9
Dibujar			1	1,6					1	1,6	60	96.8
Meditar									2	3,2	60	96.8
Ir de compras											62	100
Tener sexo			1	1,6	8	12,9			1	1,6	52	83.9
Recocha											62	100
Estudiar											62	100
Juegos de mesa											62	100
Tomar alcohol			2	3,2							60	96.8
Ir a espectáculos			3	4,8							59	95.2
Tomar fotos											62	100
Fumar					1	1,6					61	98.4
Total personas	18		54		21		11		60			

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013 y datos

Tabla No. 5 contingencia de porcentajes de trabajo y uso de los objetos de ocio en sociología.

	Trabaja	Horas que lo usa			Cada cuanto lo usa		
		Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cámara fotográfica	si	8,1				4,8	1,6
	no	21	3,2			8,1	16,1
Consola video juegos	si	6,5				4,8	1,6
	no	9,7	4,8	1,6	1,6	11,3	3,2
Computador	si	12,9	17,7	6,5	30,6	3,2	1,6
	no	14,5	25,8	14,5	46,8	8,1	
Instrumento musical	si	4,8	1,6	1,6	4,8	3,2	
	no	9,7	1,6		1,6	4,8	6,5
Juegos de mesa	si	1,6					1,6
	no	14,5				1,6	12,9
Libros de entretenimiento	si	24,2	11,3	1,6	12,9	12,9	8,1
	no	30,6	11,3	3,2	14,5	19,4	9,7
Máquinas de aportar	si	1,6				1,6	3,2
	no	1,6					1,6
Mp3,mp4, Ipad y similares	si	9,7	9,7		9,7	4,8	3,2
	no	22,6	6,5	1,6	21	9,7	
Revistas	si	9,7				6,5	3,2
	no	14,5	1,6	1,6		11,3	6,5
Tablero táctil	si	4,8				3,2	3,2
	no	9,7	1,6	1,6	3,2	8,1	1,6
Celulares	si	12,9	4,8	3,2	22,6		
	no	22,6	4,8	4,8	22,6	8,1	1,6
Teléfonos fijos	si	3,2	1,6	1,6	4,8	3,2	
	no	17,7			6,5	9,7	1,6
Televisor	si	14,5	6,5		11,3	4,8	4,8
	no	33,9	11,3	1,6	17,7	22,6	8,1

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 6 Porcentaje de actividades de descanso y recuperación física y psíquica En tiempo de ocio en los estudiantes de sociología.						
	Horas que lo usa			Cada cuanto lo usa		
	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Dormir	40,3	37,1	16,1	43,5	46,8	3,2
Música	16,1	9,7		11,3	11,3	3,2
Acostarse	21	3,2		12,9	11,3	
Leer	9,7	1,6	1,6	12,9	1,6	
Internet	1,6	4,8		3,2	1,6	
Estar al aire libre	3,2	3,2	3,2	3,2	6,5	
Pensar	11,3		4,8	12,9	3,2	
Caminar	1,6	1,6	1,6	1,6	3,2	
Ver televisión	6,5	1,6		8,1		
Video juegos	1,6					1,6
Hablar con alguien	9,7	3,2	1,6	6,5	8,1	
Deporte	4,8	1,6			6,5	
Masaje	1,6					1,6
Meditar	9,7		1,6	4,8	3,2	3,2
Comer	4,8	1,6		3,2	3,2	
Instrumentos		1,6				1,6
Sexo					1,6	
Escribir	1,6				1,6	
Hablar en teléfono	1,6				1,6	
Fumar	4,8			1,6	3,2	
Fotos	1,6				1,6	
Bañarse	3,2				3,2	
Pintar	1,6	1,6			1,6	1,6
Ver el cielo	1,6			1,6		

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

**Tabla No.7 tiempo de ocio en un día de semana,
Según sexo en séptimo semestre en adelante**

		Tiempo de ocio en un día de semana				Total
		menos de 3 horas	de 4 a 6 horas	de 7 a 9 horas	no responde	
Sexo	Hombre	Recuento	13	1	1	16
		% del total	37,1%	2,9%	2,9%	45,7%
	Mujer	Recuento	15	2	0	19
		% del total	42,9%	5,7%	0,0%	54,3%
Total		Recuento	28	3	1	35
		% del total	80,0%	8,6%	2,9%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No.8 tiempo ocio en un día fin de semana,

Según sexo entre primero y sexto semestre.

		ocio en un día fin de semana				Total	
		menos de 3	de 4 a 6	de 7 a 9	más de 10		
sexo	hombre	Recuento	1	4	6	6	17
		% del total	2,9%	11,4%	17,1%	17,1%	48,6%
	mujer	Recuento	2	8	8	0	18
		% del total	5,7%	22,9%	22,9%	0,0%	51,4%
Total		Recuento	3	12	14	6	35
		% del total	8,6%	34,3%	40,0%	17,1%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 9 tiempo ocio en un día fin de semana,

Según sexo en séptimo semestre en adelante

		ocio en un día fin de semana					Total	
		menos de 3	de 4 a 6	de 7 a 9	más de 10	no responde		
sexo	hombre	Recuento	1	7	3	1	0	12
		% del total	3,7%	25,9%	11,1%	3,7%	0,0%	44,4%
	mujer	Recuento	3	5	4	2	1	15
		% del total	11,1%	18,5%	14,8%	7,4%	3,7%	55,6%
Total		Recuento	4	12	7	3	1	27
		% del total	14,8%	44,4%	25,9%	11,1%	3,7%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No.10 porcentajes de consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, entre primero y sexto semestre						
	nunca la tomo	De vez en cuando	Los fines de semana	3 o 4 días por semana	Casi todos los días	No responde
Alcohol	11,4	42,9	32,3	2,9	0	8,6
Cocaína	65,7	2,9	0	0	0	31,4
Heroína	68,6	0	0	0	0	31,4
Marihuana	37,1	25,7	5,7	2,9	0	28,6
Sintéticas	65,7	2,9	0	0	0	31,4
Tabaco	51,4	17,1	5,7	0	5,7	20
Yagé, hongos	62,9	8,6	0	0	0	28,6

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 11porcentajes de consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, Entre séptimo semestre en adelante.						
	nunca la tomo	De vez en cuando	Los fines de semana	3 o 4 días por semana	Casi todos los días	No responde
Alcohol	8,6	31,4	42,9	5,7	0	11,4
Cocaína	57,1	14,3	2,9	0	0	25,7
Heroína	71,4	0	0	0	0	28,6
Marihuana	20	34,4	2,9	2,9	14,3	25,7
Sintéticas	65,7	8,6	0	0	0	25,7
Tabaco	40	25,7	2,9	0	11,4	20
Yagé, hongos	48,6	17,1	0	0	0	34,3

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 12 Satisfacción del tiempo de ocio en sociología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nada satisfecho	3	4,8	4,8	4,8
	poco satisfecho	14	22,6	22,6	27,4
	satisfecho	32	51,6	51,6	79,0
	bastante satisfecho	6	9,7	9,7	88,7
	muy satisfecho	4	6,5	6,5	95,2
	no responde	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Biología

Tabla No.13 Porcentajes de uso de objetos de ocio, en estudiantes de Biología.

	Horas que lo usa			Cada cuanto lo usa		
	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cámara fotográfica	35,6	1,1			24,1	14,9
Consola video juegos	23	6,9	3,4	2,3	17,2	12,6
Computador	41,4	37,9	17,2	77	16,1	2,3
Instrumento musical	20,7	1,1	1,1	2,3	4,6	16,1
Juegos de mesa	31	1,1			9,2	23
Libros de entretenimiento	55,2	9,2		8	36,8	18,4
Máquinas de aportar	10,3				1,1	8
Mp3,mp4, Ipad y similares	35,6	16,1	6,9	24,1	29,9	3,4
Revistas	27,6	1,1		1,1	10,3	17,2
Tablero táctil	13,8	5,7	2,3	6,9	9,2	5,7
Celulares	39,1	14,9	10,3	44,8	18,4	1,1
Teléfonos fijos	26,4	3,4	1,1	2,3	23	5,7
Televisor	63,2	11,5		26,4	41,4	5,7

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 14 tiempo de ocio en un día de semana, según sexo entre primero y sexto semestre.

			ocio en un día de semana				Total
			menos de 3 horas	de 4 a 6 horas	de 7 a 9 horas	no responde	
sexo	hombre	Recuento	21	11	2	3	37
		% del total	33,3%	17,5%	3,2%	4,8%	58,7%
	mujer	Recuento	21	5	0	0	26
		% del total	33,3%	7,9%	0,0%	0,0%	41,3%
Total	Recuento		42	16	2	3	63
	% del total		66,7%	25,4%	3,2%	4,8%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 15 tiempo de ocio en un día de semana, según sexo en séptimo semestre en adelante

			ocio en un día de semana		Total
			menos de 3 horas	de 4 a 6 horas	
sexo	hombre	Recuento	3	5	8
		% del total	12,5%	20,8%	33,3%
	mujer	Recuento	14	2	16
		% del total	58,3%	8,3%	66,7%
Total	Recuento		17	7	24
	% del total		70,8%	29,2%	100,0%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

Tabla No. 16 Porcentaje de trabajadores en biología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	24	27,6	27,6	27,6
	no	59	67,8	67,8	95,4
	no responde	4	4,6	4,6	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 17 porcentajes de trabajo y usos de los objetos en biología.

	trabaja	Horas que lo usa			Cada cuanto lo usa		
		Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Cámara fotográfica	si	9,2			4,6	4,6	
	no	24,1	1,1		18,4	9,2	
Consola video juegos	si	5,7	1,1		1,1	2,3	3,4
	no	16,1	4,6	3,4	1,1	13,8	8
Computador	si	13,8	6,9	4,6	18,4	5,7	1,1
	no	24,1	28,7	12,6	55,2	9,2	
Instrumento musical	si	4,6	1,1			2,3	3,4
	no	14,9		1,1	2,3	2,3	11,5
Juegos de mesa	si	5,7	1,1			4,6	2,3
	no	21,8				3,4	18,4
Libros de entretenimiento	si	18,4	1,1		1,1	12,6	5,7
	no	35,6	8		6,9	24,1	11,5
Máquinas de aportar	si	1,1				1,1	
	no	9,2					8
Mp3,mp4, Ipad y similares	si	10,3	3,4	1,1	4,6	10,3	
	no	21,8	12,6	5,7	19,5	16,1	3,4
Revistas	si	9,2	1,1			4,6	5,7
	no	17,2			1,1	4,6	11,5
Tablet	si	5,7	1,1		1,1	5,7	
	no	8	4,6		5,7	3,4	5,7
Celulares	si	9,2	6,9	2,3	14,9	3,4	
	no	27,6	6,9	8	28,7	12,6	1,1
Teléfonos fijos	si	4,7	1,2		2,3	2,3	1,1
	no	8,6	2,3	1,2		17,2	4,6
Televisor	si	20,7	2,3		6,9	12,6	3,4
	no	37,9	8		18,4	25,3	2,3

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 18 frecuencia y porcentaje de las actividades de ocio, colectivas e individuales de los
Estudiantes de biología.

Tipo de actividad	Colectivas								Individual			
	Familia		Amigos (as)		Pareja		Varios		Solo (a)		No responde	
Escuchar Música			2	2,3	1	1,1	4	4,6	24	27,6	56	64,4
Salir en la ciudad	4	4,6	12	13,8	1	1,1	3	3,4			67	77
Salir al campo	3	3,4	2	2,3			2	2,3			80	92
Videojuegos	1	1,1	6	6,9	1	1,1	1	1,1	6	6,9	72	82,8
Salir a comer			2	2,3	4	4,6	8	9,2			73	83
Hacer deporte	2	2,3	20	23					2	2,3	63	72,4
Instrumentos musicales			1	1,1					1	1,1	85	97,7
Hablar por celular											87	100
Usar el internet			2	2,3	1	1,1	2	2,3	19	21,8	63	72,4
Ver películas	2	2,3	8	9,2	4	4,6	4	4,6	4	4,6	65	74,7
Ir a piscina	1	1,1							1	1,1	85	97,7
Leer									16	18,4	71	81,6
Rumbeo	2	2,3			1	1,1			1	1,1	83	95,4
Estar en casa	1	1,1							1	1,1	85	97,7
Ver televisión	2	2,3			3	3,4			5	5,7	77	88,5
Escribir	1	1,1							1	1,1	85	97,7
Hablar o conversar	2	2,3	1	1,1	1	1,1	3	3,4			80	92
Dibujar									3	3,4	84	96,5
Meditar									1	1,1	86	95,4
Ir de compras									1	1,1	86	98,9
Tener sexo					3	3,4			1	1,1	83	95,4
Recocha							1	1,1			86	98,9
Estudiar									1	1,1	86	98,9
Juegos de mesa			1	1,1							86	98,9
Tomar alcohol			1	1,1							86	98,9
Ir a espectáculos									1	1,1	86	98,9
Tomar fotos							1	1,1			86	98,9
Fumar											87	100
Total personas	21		58		19		29		89			

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 19 Porcentaje de actividades de descanso y recuperación física y psíquica En tiempo de ocio en los estudiantes de biología.						
	Horas que lo usa			Cada cuanto lo usa		
	Menos de 3 horas	4 a 6 horas	7 o más horas	Todos los días	Algunas veces por semana	Algunas veces al mes
Dormir	35,6	34,5	17,2	43,7	36,8	4,6
Música	13,8	1,1	1,1	9,2	5,7	1,1
Acostarse	17,2	3,4		3,4	12,6	2,3
Leer	9,2	2,3	1,1	1,1	10,3	1,1
Internet	3,4	1,1			3,4	1,1
Estar al aire libre	3,4	3,2	1,1	1,1	2,3	4,6
Pensar	13,8	3,4	2,3	9,2	6,9	1,1
Caminar	1,1	1,1			2,3	
Ver televisión	11,5	1,1	1,1	5,7	6,9	2,3
Video juegos	3,4	2,3	1,1		3,4	2,3
Bailar	2,3					2,3
Hablar con alguien	2,3	1,1		2,3	1,1	
Deporte	2,3				2,3	
Masaje	2,3				1,1	1,1
Meditar	4,6	2,3		5,7	1,1	
Piscina	4,6				2,3	2,3
Comer	6,9	3,4		9,2	1,1	
Instrumentos	1,1					1,1
Enseñar		1,1			1,1	
Sentarse		2,3		1,1		1,1
Malabares	1,1				1,1	
Ir donde amigos		1,1			1,1	
Escribir	1,1				1,1	
Pintar	1,1					1,1

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 20 porcentajes de consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, De primero a sexto semestre.						
	nunca la tomo	De vez en cuando	Los fines de semana	3 o 4 días por semana	Casi todos los días	No responde
Alcohol	23,8	50,8	15,9	3,2		6,3
Cocaína	74,6					25,4
Heroína	74,6					25,4
Marihuana	65,1	6,3	3,2		3,2	23,8
Sintéticas	71,4	3,2				25,4
Tabaco	61,9	7,9		1,6	3,2	25,4
Yagé, hongos	73	1,6				25,4

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 21 porcentajes de consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, En séptimo semestre en adelante.						
	nunca la tomo	De vez en cuando	Los fines de semana	3 o 4 días por semana	Casi todos los días	No responde
Alcohol	12,5	70,8	12,5	12,5		4,2
Cocaína	75	4,2				20,8
Heroína	79,2					20,8
Marihuana	54,2	20,8				25
Sintéticas	79,2					20,8
Tabaco	66,7	8,3			8,3	16,7
Yagé, hongos	66,7	4,2				29,2

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 22 Satisfacción con el tiempo de ocio en biología.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada satisfecho	4	4,6	4,6	4,6
poco satisfecho	36	41,4	41,4	46,0
satisfecho	32	36,8	36,8	82,8
Válidos bastante satisfecho	7	8,0	8,0	90,8
muy satisfecho	5	5,7	5,7	96,6
no responde	3	3,4	3,4	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Comparaciones

Tabla No. 23 programa académico y trabajo

		tiene trabajo			Total
		si	no	no responde	
programa académico	Recuento	26	35	1	62
	sociología % del total	17,40%	23,50%	0,70%	41,60%
	Recuento	24	59	4	87
	biología % del total	16,10%	39,60%	2,70%	58,40%
	Recuento	50	94	5	149
	Total % del total	33,60%	63,10%	3,40%	100,00%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 24 programa académico y tiempo de trabajo

		cuanto trabaja					Total
		tiempo completo	medio tiempo	por horas	no aplica	no responde	
programa académico	Recuento	3	5	18	35	1	62
	sociología % del total	2,00%	3,40%	12,10%	23,50%	0,70%	41,60%
	Recuento	1	5	19	58	4	87
	biología % del total	0,70%	3,40%	12,80%	38,90%	2,70%	58,40%
	Recuento	4	10	37	93	5	149
	Total % del total	2,70%	6,70%	24,80%	62,40%	3,40%	100,00%

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 25 Dependencia económica

Sociología		Biología	
si	no	si	no
88,7	11,3	93,1	5,7

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 26 objetos de ocio en sociología	
Computador	93,5
Libros de entretenimiento	82,2
Televisor	67,7
Celulares	53,3
Mp3,mp4, Ipad y similares	51,6
Cámara fotográfica	32,2
Revistas	27,4
Teléfonos fijos	25,8
Consola video juegos	22,5
Instrumento musical	19,3
Tablero táctil	17,7
Juegos de mesa	16,1
Máquinas de apostar	3,2

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 27 objetos de ocio en biología	
Computador	96,5
Televisor	74,7
Libros de entretenimiento	64,4
Celulares	64,3
Mp3,mp4, Ipad y similares	58,6
Cámara fotográfica	36,7
Consola video juegos	33,3
Juegos de mesa	32,1
Teléfonos fijos	30,9
Revistas	28,7
Instrumento musical	22,9
Tablero táctil	21,8
Máquinas de apostar	10,3

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 28 Porcentajes de consumo de sustancia psicoactivas en ambas carreras							
		nunca la tomo	de vez en cuando	los fines de semana	3 o 4 días por semana	casi todos los días	no responde
Alcohol	Sociología	11,3	38,7	35,5	3,2		11,3
	Biología	20,7	56,3	14,9	2,3		5,7
Cocaína	Sociología	61,3	9,7	1,6			27,4
	Biología	74,7	1,1				24,1
Heroína	Sociología	71					29
	Biología	75,9					24,1
Marihuana	Sociología	29	29	4,8	3,2	8,1	25,8
	Biología	62,1	10	2,3		1,1	24,1
Sintética	Sociología	66,1	7				27,4
	Biología	73,6	2				24,1
Tabaco	Sociología	46,8	21	3,2	8,1		21
	Biología	63,2	8		1,1	4,6	23,0
Hongos yagé	Sociología	56,7	13				30,6
	Biología	71,3	2,3				26,4

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 29 actividades de reposición física y psíquica en ambas carreras.		
	Sociología %	Biología%
Dormir	93,5	87,3
Música	25,8	16
Acostarse	24,2	20,6
Leer	12,9	12,6
Internet	6,4	4,5
Estar al aire libre	9,6	7,7
Pensar	16,1	19,5
Caminar	4,8	2,2
Ver televisión	8,1	13,7
Video juegos	1,6	6,8
Hablar con alguien	14,5	2,3
Deporte	6,4	3,4
Masaje	1,6	2,3
Meditar	11,3	2,3
Comer	6,4	6,9
Instrumentos	1,6	4,6
Sexo	0	10,3
Escribir	1,6	1,1
Hablar en teléfono	1,6	1,1
Fumar	4,8	2,3
Fotos	1,6	1,1
Bañarse	3,2	1,1
Pintar	3,2	1,1
Ver el cielo	1,6	1,1

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 30 Porcentajes de motivos por los cuales hace una actividad de ocio En ambas carreras.										
	Nada importante		poco importante		importante		bastante importante		muy importante	
	Socio.	Bio.	Socio	Bio.	Socio	Bio.	Socio	Bio.	Socio	Bio.
descanso relajación			2,3	3,2	35,6	40,3	20,7	19,4	37,9	32,3
diversión		1,6	5,7	4,8	34,5	40,3	35,6	27,4	20,7	19,4
hacer actividad física	1,1	1,6	17,2	14,5	32,2	43,5	24,1	19,4	21,8	14,5
por aprender algo nuevo		1,6	9,2	11,3	34,5	33,9	27,6	21	25,3	25,8
por estar con los amigos/as	1,1	1,6	10,3	9,7	50,6	46,8	25,3	17,7	9,2	16,1
por conocer gente	10,3	9,7	51,7	37,1	20,7	30,6	10,3	8,1	3,4	6,5
por estar en pareja	3,4	8,1	16,1	16,1	29,9	29	16,1	21	21,8	16,1
por salir de casa	8	6,5	24,1	22,6	37,9	40,3	12,6	11,3	13,8	11,3
por competencia	36,8	48,4	33,3	29	12,6	6,5	6,9	1,6	2,3	3,2
por riesgo	44,8	43,5	31	29	10,3	12,9	3,4	1,6	2,3	
por estar solo/a	31	16,1	19,5	29	23	24,2	9,2	6,5	9,2	16,1

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 31 porcentajes de actividades de reposición de fuerza física y psíquica.		
Actividad	Sociología	Biología
Acostarse	24,2	20,6
Dormir	93,5	87,3
Hablar con alguien	14,5	0
Leer	12,9	12,9
Meditar	11,3	0
Música	25,8	0
Música	0	16
Pensar	16,1	19,5
Sexo	0	10,3
Ver televisión	0	13,7

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”,

Tabla No. 32 porcentaje de actividades individuales.		
Tipo de actividad	Sociología	Biología
Dibujar	1,6	3,4
Escuchar Música	24,2	27,6
Estar en casa	4,8	1,1
Hacer deporte	6,5	2,3
Instrumentos musicales	1,6	1,1
Leer	32,3	18,4
Meditar	3,2	1,1
Salir en la ciudad	1,6	0
Tener sexo	1,6	1,1
Usar el internet	12,9	21,8
Ver películas	3,2	4,6
Ver televisión	1,6	5,7
Videojuegos	1,6	6,9

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No.33 Actividades colectivas en sociología	
Tipo de actividad	%
Ver películas	29,1
Hacer deporte	20,9
Salir en la ciudad	19,3
Rumbear	16,1
Tener sexo	14,5
Salir a comer	14,4
Ver televisión	11,3
Escuchar Música	9,6
Hablar o conversar	8
Salir al campo	4,8
Instrumentos musicales	4,8
Ir a espectáculos	4,8
Usar el internet	3,2
Tomar alcohol	3,2
Videojuegos	1,6
Hablar por celular	1,6
Dibujar	1,6
Fumar	1,6

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 34 Actividades colectivas en biología	
Tipo de actividad	%
Hacer deporte	25,3
Salir en la ciudad	22,9
Ver películas	20,7
Salir a comer	16,1
Videojuegos	10,2
Escuchar Música	8
Salir al campo	8
Hablar o conversar	7,9
Ver televisión	5,7
Usar el internet	5,7
Rumbear	3,4
Tener sexo	3,4
Instrumentos musicales	1,1
Ir a piscina	1,1
Estar en casa	1,1
Escribir	1,1
Juegos de mesa	1,1
Tomar alcohol	1,1
Tomar fotos	1,1

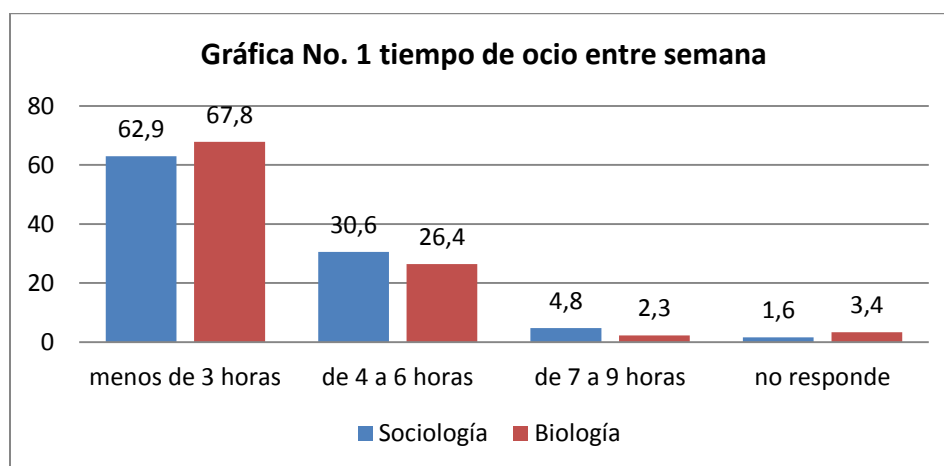
Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 35 porcentajes de actividades de reposición física y psíquica mayores al 10% en sociología	
actividad	%
Dormir	93,5
Música	25,8
Acostarse	24,2
Pensar	16,1
Hablar con alguien	14,5
Leer	12,9
Meditar	11,3

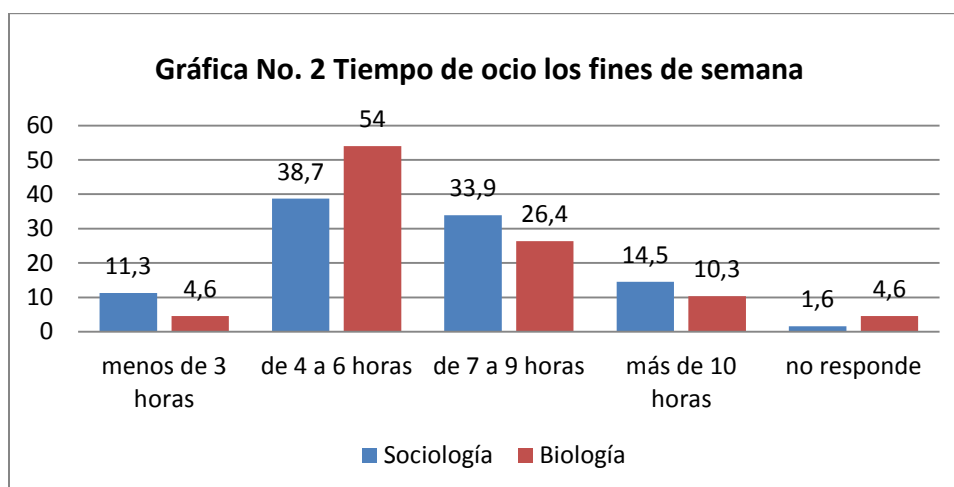
Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013

Tabla No. 36 porcentajes de actividades de reposición física y psíquica mayores al 10% en biología.	
actividad	%
Dormir	87,3
Acostarse	20,6
Pensar	19,5
Música	16
Ver televisión	13,7
Leer	12,6
Sexo	10,3

Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.



Fuente: “Encuesta sobre ocio entre estudiantes de sociología y biología, Universidad del Valle”, 2013.

ÍNDICE DE TABLAS

	<i>Pág.</i>
Tabla 1. <i>Uso de objetos en el ocio, con más del 50% de los Estudiantes de sociología.</i>	26
Tabla 2. <i>Actividades de ocio que se realizan en sociología.</i>	28
Tabla 3. <i>Prácticas de ocio más sobresalientes en los Estudiantes de sociología.</i>	30
Tabla 4. <i>Pertenencia a grupos y asociaciones. Estudiantes De sociología.</i>	30
Tabla 5. <i>Actividades de reposición de energía y relajación Con más del 10%</i>	31
Tabla No.6. <i>Importancia de motivos por los cuales hace una Actividad de ocio</i>	33
Tabla No. 7 <i>Uso de objetos en el ocio, con más del 50% En los estudiantes de biología.</i>	36
Tabla No. 8. <i>Actividades de ocio que se realizan en sociología.</i>	41
Tabla No. 9. <i>Prácticas de ocio más sobresalientes en Los estudiantes de biología.</i>	43
Tabla No. 10. <i>Grupos a los que pertenecen en tiempo de ocio en biología.</i>	45
Tabla No. 11. <i>Actividades de reposición de energía y relajación Con más del 10%</i>	45
Tabla No. 12. <i>Motivos por los cuales hace una actividad de ocio.</i>	46
Tabla No. 13. <i>Porcentaje de cuanto trabaja</i>	47
Tabla No. 14. <i>Uso de objetos de ocio</i>	50
Tabla No. 15. <i>Actividades de ocio</i>	53
Tabla No. 16. <i>Actividades colectivas</i>	57
Tabla No. 17. <i>Porcentaje participación de grupos en tiempo libre</i>	59
Tabla No. 18. <i>Satisfacción con su tiempo de ocio</i>	61
Tabla No. 19. <i>Participación de grupos en tiempo libre.</i>	63
Tabla No.20. <i>Satisfacción con su tiempo de ocio.</i>	64

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfico No.1. <i>Tiempo de ocio en un día de semana, según sexo entre primero y sexto semestre.</i>	22
Gráfico No.2. <i>Tiempo de ocio en un día en semana, según sexo en séptimo semestre en adelante</i>	23
Gráfico No.3. <i>Tiempo de ocio los fines de semana, según sexo entre primero y sexto semestre</i>	24
Gráfico No. 4. <i>Porcentajes del tiempo de ocio el fin de semana, según sexo en séptimo semestre en adelante.</i>	25
Grafico No.5. <i>Consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, de primero a sexto semestre.</i>	34
Gráfico No.6. <i>Consumo de psicoactivos en tiempo de ocio, de séptimo semestre en adelante</i>	35
Gráfica No. 7. <i>Tiempo de ocio en un día en semana, según sexo entre primero y sexto semestre</i>	38
Gráfica No. 8. <i>Tiempo de ocio en un día en semana, según sexo en séptimo semestre en adelante</i>	38
Gráfica No. 9. <i>Tiempo de ocio los fines de semana, según sexo entre primero y sexto semestre</i>	39
Gráfico No.10. <i>Porcentajes del tiempo de ocio el fin de semana, según sexo en séptimo semestre en adelante.</i>	40
Grafica No. 11. <i>Consumo de psicoactivos en tiempo de ocio de primero a sexto semestre</i>	48
Grafica No. 12. <i>Consumo de psicoactivos en tiempo de ocio de séptimo semestre en adelante</i>	49
Gráfico No. 13. <i>Porcentaje de estudiantes que trabajan.</i>	52
Gráfico No. 14. <i>Porcentajes de dependencia económica.</i>	54
Gráfica No. 15. <i>Porcentajes de horas de estudio a la semana.</i>	55
Gráfica No. 16. <i>Porcentaje de horas de estudio por cuenta propia.</i>	56