

**EXPERIENCIA DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN SECTORES POPULARES  
(COMUNA 13 Y 14 DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI)**

**SONIA ORTIZ FEO**

**Trabajo de grado para optar el título de Trabajadora Social**

**Director  
Adolfo Adrián Álvarez  
Economista**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO  
SANTIAGO DE CALI**

**2014**

**Tabla de Contenido**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Agradecimientos</b>                                                    | 6  |
| <b>Introducción</b>                                                       | 7  |
| <br><b>Capítulo I</b>                                                     |    |
| <b>Consideraciones Generales</b>                                          |    |
| 1.1 Antecedentes                                                          | 9  |
| 1.2 Justificación                                                         | 13 |
| 1.3 Objetivos                                                             | 18 |
| 1.3.1 Objetivo general                                                    |    |
| 1.3.2 Objetivos específicos                                               |    |
| 1.3.3 Objetivo practico                                                   |    |
| 1.4 Estrategia Metodológica                                               |    |
| <br><b>Capítulo II</b>                                                    |    |
| <b>La Economía Solidaria: Alternativa Socioeconómica en Latinoamérica</b> | 21 |
| 2.1 Economía Solidaria en Colombia                                        | 29 |
| 2.2 Desarrollo Humano y Local                                             | 32 |
| <br><b>Capítulo III</b>                                                   |    |
| <b>Aspectos Generales del Distrito de Aguablanca</b>                      |    |
| 3.1 Ubicación                                                             | 38 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.2 Población                | 39 |
| 3.3 Organización Comunitaria | 40 |
| 3.4 Economía                 | 44 |

**Capítulo IV**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Caracterización de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca</b> | 49 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Capítulo V**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Surgimiento de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca</b> | 60 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|

**Capítulo VI**

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Experiencia de dos Mujeres Vinculadas a Procesos del Sector Solidario en el Distrito de Aguablanca</b> | 65 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.1 Alicia Meneses: Primer Representante Legal de Coomostaza                                                 |    |
| 6.2 Consideraciones de Jennifer Hemintong frente a la Economía Solidaria y las Organizaciones con su Enfoque | 70 |

**Capítulo VII**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Fortalezas y Limitaciones de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca</b> | 73 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 7.1 Fortalezas                                                   |    |
| 7.1.1 Los beneficios para los asociados/afiliados y la comunidad |    |
| 7.1.2 El trabajo comunitario y la superación personal            | 76 |
| 7.1.3 La participación de la mujer                               | 77 |

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.1.4 La democracia y la participación                                        | 79  |
| 7.1.5 Las manifestaciones de solidaridad y el respeto                         | 80  |
| 7.1.6 Tener sede propia                                                       | 80  |
| 7.2 Limitaciones                                                              |     |
| 7.2.1 El cumplimiento de su objeto social                                     | 82  |
| 7.2.2 La formación y capacitación                                             | 84  |
| 7.2.3 Los bajos niveles de participación                                      | 87  |
| 7.2.4 Incidencia del contexto político                                        | 89  |
| <br><b>Capítulo VIII</b>                                                      |     |
| <b>Desafíos de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca</b> | 91  |
| <br><b>Capítulo IX</b>                                                        |     |
| <b>Aporte de la Organización Solidaria al Desarrollo Humano y Local</b>       | 93  |
| <br>Conclusiones                                                              | 96  |
| Recomendaciones                                                               | 100 |
| Referencias bibliográficas                                                    | 102 |

**Índice de Tablas**

|         |                                                                                                    |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 | La precisión de conceptos entre la economía social, economía popular/informal y economía solidaria | 27 |
| Tabla 2 | Clasificación del sector solidario en Colombia                                                     | 30 |
| Tabla 3 | Organizaciones del sector solidario que hacen presencia en el Distrito de Aguablanca               | 50 |
| Tabla 4 | Características generales de la Cooperativa de Limpieza del Valle                                  | 52 |
| Tabla 5 | Características generales de la Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza                         | 53 |
| Tabla 6 | Características generales de la Cooperativa Multiactiva VIDACOOOP                                  | 54 |
| Tabla 7 | Características generales de la Cooperativa Multiactiva de Bienestar Social                        | 55 |
| Tabla 8 | Características generales de la Asociación AESDA                                                   | 57 |
| Tabla 9 | Características generales de la Asociación LILA Mujer                                              | 58 |

### **Agradecimientos**

Debo confesar que durante el camino de esta investigación tuve fuertes confusiones que me confrontaron y que lograron desanimarme por momentos, ahora al final de este logro pienso que sin mis inseguridades el resultado no hubiese sido el mismo, aunque insisto, al mismo tiempo que admito, que siempre podrá mejorarse y que no tendrá sentido este esfuerzo sino se da a conocer a las organizaciones para ser debatido.

Por lo anterior, se hace menester expresar mis agradecimientos primeramente a las organizaciones que hacen parte de este estudio, LILA Mujer, AESDA, VIDACOOOP, COOLIMVA, COOBISOCIAL y COOMOSTAZA, por su confianza, por permitirme indagar su historia y por brindarme el preciado tiempo para ello.

De igual manera, agradezco a todas las personas que de una u otra manera directa o indirectamente, aportaron a este producto final, entre ellas menciono a mi hijo Juan David, mi madre, los compañeros de VIDACOOOP, los amigos y amigas de camino y especialmente a los cómplices que siempre me animaron a continuar y que comparten conmigo la esperanza y la lucha de un mejor lugar para todos y todas. A todos gracias por su palabra y su abrazo.

## Introducción

Históricamente en las comunas del Distrito de Aguablanca (DAB)<sup>1</sup> de Cali, se ha organizado la comunidad para dar respuesta a sus necesidades, en un comienzo para ser autogestores de su progreso en el tema de infraestructura física y después para enfrentar problemáticas sociales y económicas de un sector popular que ha sido blanco de muchos intereses políticos y de organismos públicos y privados que han intervenido de diversas maneras.

Aunque prima el estigma y la imagen de zona violenta e insegura, Aguablanca es un territorio multicultural, embrión de procesos organizativos populares/comunitarios y artísticos donde sus habitantes enfrentan diariamente las mayores problemáticas de la ciudad.

Reconociendo esa tradición organizativa, este estudio pretende mostrar el panorama histórico de las organizaciones pertenecientes a la comuna 13 y 14 del Distrito de Aguablanca, que se inscriben en lo que se conoce como el sector solidario. En Colombia el tercer sector, denominado sector solidario, contribuye a la formación del tejido social, generación de ingresos, construcción de confianza, desarrollo comunitario, cohesión social, distribución equitativa de la riqueza y a fortalecer el capital social<sup>2</sup>. Según la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de Colombia<sup>3</sup>, “el sector solidario es el sector que agrupa las organizaciones de carácter asociativo y solidario autogestionadas, legalmente constituidas y sin ánimo de lucro que a través de sus acciones buscan el bien común y satisfacer las necesidades humanas y fundan su quehacer en la solidaridad y el trabajo colectivo”.

En el primer capítulo se presentan aspectos generales del proyecto de investigación como antecedentes, justificación, objetivos y estrategia metodológica. En el segundo se esbozan los fundamentos teóricos de la Economía Solidaria y los referentes que influyeron para su

---

<sup>1</sup> El nombre Distrito de Aguablanca proviene del anterior uso agrícola y de la condición de distrito de riego de esta zona. Es por ello que se dice que es mal llamado distrito porque no corresponde a lo que es en su estricto concepto político administrativo.

<sup>2</sup> [https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=ZhdGXPIJL\\_0%3D&tabid=1557](https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=ZhdGXPIJL_0%3D&tabid=1557). Diciembre 10 de 2013.

<sup>3</sup> Esta entidad se creó en noviembre de 2011 en el gobierno del presidente Santos. Asume las funciones de DANSOCIAL para la promoción, el fomento y el fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia (cooperativas, fondos de empleados, mutuales, grupos de voluntariado, asociaciones, corporaciones, fundaciones y organizaciones comunales).

consolidación en Latinoamérica, al igual que los principales postulados del desarrollo humano y local que tienen una relación muy estrecha con la Economía Solidaria. La contextualización del Distrito de Aguablanca se desarrolla en el capítulo tercero, en el capítulo cuarto se realiza una caracterización de las organizaciones seleccionadas para el estudio. En el siguiente capítulo se hace un análisis sobre las condiciones en que surgen las organizaciones solidarias. Se destina el capítulo VI para consignar apartes de entrevistas con dos mujeres que dan a conocer su experiencia y su opinión sobre los desafíos de la economía solidaria en el Distrito. Las fortalezas y limitaciones de las organizaciones son desarrolladas en el capítulo séptimo, después se exponen los principales desafíos a emprender por las organizaciones y finalmente en el IX capítulo se presentan los aportes más relevantes de la economía solidaria al desarrollo humano y local.

Las organizaciones solidarias han cumplido un papel significativo en el desarrollo y progreso de Aguablanca, sin embargo, éstas no han contado con el respaldo del Estado y con la voluntad de los gobernantes para que sus acciones sean de mayor impacto en el sector y la ciudad. Por el contrario, aumentan cada día sus responsabilidades fiscales e impuestos y no hay cumplimiento de los entes encargados de fomentar y apoyar la economía solidaria.

Existen muchas expresiones, acciones de economía solidaria y formas de asociatividad distintas al cooperativismo que están tomando fuerza y que reclaman mayor atención no solo del gobierno sino de los dirigentes y líderes cooperativistas que todavía no reconocen otras maneras de hacer economía solidaria.

No está por demás decir, que no todo estará dicho en este intento por describir y analizar la experiencia de las organizaciones del sector solidario en sectores populares. Se requiere, desde el campo las humanidades y particularmente desde Trabajo Social, abrir espacios de análisis respecto a las prácticas y procesos económicos alternativos de las comunidades, toda vez que estamos asistiendo a una crisis socioeconómica generalizada, que está afectando la estructura social. De ahí la necesidad de una economía con ‘rostro humano’ a través de los procesos organizativos para transformar la realidad, no podemos desligar la economía de los procesos de empoderamiento, de otro modo seguiremos en un sistema de dependencia sin posibilidades de desarrollo sostenible y autónomo.

## Capítulo I

### Consideraciones Generales

#### 1.1 Antecedentes

Con la influencia del movimiento cooperativo internacional y la implementación del enfoque económico social en Europa, nace el proyecto socioeconómico de Economía Solidaria en Latinoamérica a comienzos de los años ochenta, cuyo máximo exponente teórico es el chileno Luis Razeto<sup>4</sup>, a quien se le atribuye la denominación de “economía solidaria o economía de la solidaridad”.

“De acuerdo a nuestras investigaciones, rastreando buena parte de la literatura sobre estos fenómenos, hemos llegado a la conclusión que si bien fueron numerosos los autores que manejaron el concepto de la solidaridad en los procesos económicos, el término concreto de “economía de la solidaridad” no fue utilizado sino hasta comienzos de los años ochenta, por parte de un núcleo de investigadores de Chile dirigidos por el sociólogo Luis Razeto”. (Guerra, s.f)

Los escritos de este autor han sido la base teórica e ideológica para avanzar en la construcción de una propuesta alternativa al modelo socioeconómico vigente en Latinoamérica. De igual manera se han sumado a esta tarea Marcos Arruda de Brasil, José Luis Coraggio de Argentina, Pablo Guerra de Uruguay, entre otros. Son tres décadas desde su nacimiento en el ámbito intelectual y son pocos los libros e investigaciones que se encuentran en las bibliotecas y centros de documentación sobre experiencias relacionadas con las organizaciones de economía solidaria distintas al cooperativismo.

En este sentido, vale la pena hacer referencia a la primera investigación que se hizo sobre Organizaciones Económicas Populares (O.E.P.) como fenómeno social en el contexto chileno, liderada por Razeto (1990). Esta producción se ha convertido en una obra de consulta obligada para los interesados en conocer y comprender este fenómeno y su relación con otros temas como el desarrollo local y la economía de solidaridad. Su importancia radica no sólo en la construcción

---

<sup>4</sup> Filósofo Chileno. Licenciado en Filosofía y Educación, y Magister en Sociología.

teórica de las O.E.P., como fenómeno socioeconómico, sino en el seguimiento de su evolución y desarrollo durante 16 años.

“Entendemos por “organizaciones económicas populares”, las diferentes formas de asociación que, para enfrentar el problema de la subsistencia o para alcanzar la satisfacción de necesidades básicas, se constituyen en los sectores populares, especialmente de menores ingresos, contando en muchos casos con el apoyo o los servicios de alguna institución de ayuda social. Se trata, en lo fundamental, de formas de organización en las que una actividad o función económica (producción de bienes y servicios, u obtención y suministro de bienes y servicios a sus asociados) se presenta como objetivo principal (pero no exclusivo) del grupo. Una característica relevante de estas organizaciones es el constituirse en base a valores no individualistas, autogestionarios, de solidaridad y ayuda mutua, y el combinar funciones y actividades económicas, sociales, culturales y educativas; ellas a veces se conciben a sí mismas como unidades económicas alternativas, que aspiran a la autonomía, y como modos de organización que postulan y tratan de llevar a la práctica líneas de transformación socio-económica y político-cultural”. (Razeto, 1990)

Complementando el anterior trabajo investigativo, Luis Razeto escribe “Economía Popular de Solidaridad. Identidad y proyecto en una visión integradora” (1990), con el propósito de reconocer no sólo la experiencia de las O.E.P. de Chile sino también la experiencia de organizaciones de otros países latinoamericanos, en donde se evidencia la necesidad de racionalizar sus prácticas, visibilizar las potencialidades y fortalecer su identidad.

El conocimiento y acercamiento a las O.E.P. revela la gran variedad de organizaciones, que trabajan desde este enfoque, siendo posible distinguir básicamente cinco tipos:

1. Organizaciones laborales: Panaderías populares, talleres de confección de vestuario, de carpintería, de artesanías, de productos alimenticios, lavanderías, peluquerías, talleres de reparación de artefactos electrodomésticos, de instalaciones eléctricas, albañilería, cerrajería, pintura de edificios, reparación de artefactos, elaboran piezas y productos.

2. Organizaciones de cesantes: Bolsas de cesantes, centros de servicios a la comunidad, comités de cesantes, sindicatos de trabajadores eventuales, bolsas de cesantes, los grupos en “trabajo para un hermano”.

3. Organizaciones de consumo básico: Comedores populares, comedores infantiles, ollas comunes, comités de abastecimiento, cooperativas de consumo, "comprando juntos", centrales de acopio, bodegas populares de alimentos, minigranjas, huertos familiares, entre otros.

4. Organizaciones para problemas habitacionales: Relacionadas con la vivienda como comités de pobladores "sin casa", cooperativas de vivienda, "construyendo juntos", programas y grupos de autoconstrucción, entre otros.

5. Otras organizaciones poblacionales de servicios: Grupos de autoayuda, comités de salud, centros de capacitación popular y otras formas organizadas para realizar acciones de subsistencia y/o de desarrollo local. Estas corresponden a las iniciativas de carácter urbano que tienen su base social y territorial en las zonas marginales de las grandes ciudades.

Es de resaltar que las O.E.P. articulan los aspectos y actividades económicas con los aspectos organizativos y sociales. Muchas han participado activamente en diversas movilizaciones sociales, en protestas y en acciones de representación ante municipalidades.

Aunque no se han superado totalmente algunas de las precariedades que se encaran a partir de este modelo, sin duda, hay un potencial importante en las O.E.P.; pues, como lo señala Razeto, no se trata de el único ni el más decisivo factor de desarrollo, puesto que para que haya un verdadero desarrollo se debe involucrar al conjunto de la sociedad.

Otro trabajo que se acerca al tema que se pretende abordar, sobre experiencias de organizaciones solidarias, es la publicación de La Red Universitaria de las Américas en estudios Cooperativos y asociativismo (UNIRCOOP), de la docente ecuatoriana Giuseppina Sara Da Ros, titulada "Economía Solidaria: Aspectos teóricos y experiencias" (2007). El estudio de las experiencias referidas por la autora, dan cuenta del efecto o impacto de éstas sobre el entorno comunitario y social. Ejemplos significativos son los emprendidos por las comunidades indígenas, que aunque disgregadas, conservan estructuras comunitarias de influencia social. Lo que se destaca de estas experiencias es el sentido de pertenencia de los miembros de las empresas de carácter solidario, las formas de propiedad comunitaria y la importancia que dan al trabajo colectivo. No cabe duda que las comunidades indígenas tienen un gran potencial desde sus raíces históricas. Sus prácticas han sido el ejemplo para considerar que es posible una economía basada

en la solidaridad y la cooperación. Sin duda, uno de los aportes más relevante es su resistencia y permanencia, a pesar de las dificultades que deben enfrentar como protagonistas de un modelo que se opone al orden socioeconómico y cultural hegemónico.

Los elementos que destaca la autora respecto a las experiencias de economía, de acuerdo al estudio, son:

- Capacidad para racionalizar el uso de sus escasos recursos
- Prácticas respetuosas del medio ambiente
- Socialización del conocimiento y respecto por la sabiduría ancestral
- Tecnologías apropiadas al entorno o adaptadas tomando en cuenta las condiciones y posibilidades de su aceptación
- Condiciones para que los trabajadores hagan uso de su imaginación y creatividad para alcanzar un desarrollo personal integral
- El factor trabajo recupera su dominio sobre los instrumentos y medios de producción, al controlar el proceso productivo, dominar el saber tecnológico y tomar decisiones en grupo.
- Gestión compartida que se basa en las decisiones democráticas
- Comunicación y colaboración entre los actores

La autora concluye que las experiencias existentes de E.S. en América Latina son una herramienta fuerte de cambio social a nivel comunitario y local, un proyecto de desarrollo alternativo de contenido ético, donde se concilia y armoniza el crecimiento económico con la solidaridad social y la realización personal integral.

Sobre la base de los antecedentes anteriores se pueden mencionar algunas diferencias con relación al tema que me ocupa desde la intencionalidad del trabajo de grado. En el contexto colombiano las organizaciones económicas populares existen, según las características que se evidencian en la investigación de Razeto, en este sentido, estas particularidades brindan elementos importantes para el análisis de los procesos organizativos que han dado lugar a los tipos de organizaciones de economía solidaria en Colombia, las cuales están amparadas bajo el

marco legal de la Ley 454 de 1998. Evidentemente hay influencias y similitudes históricas entre Chile, Argentina y Colombia que han propiciado el desarrollo de estas organizaciones.

El interés particular de esta investigación, a diferencia de las ya mencionadas, es realizar un acercamiento a los procesos internos de organizaciones del sector solidario en un sector popular específico, permeado por diversas intervenciones de ONG's, organizaciones religiosas y diversas iniciativas grupales.

Este interés parte de un cuestionamiento personal, como asociada de una cooperativa y como habitante de barriada en el denominado Distrito de Aguablanca; pero ante todo, como estudiante de Trabajo Social, consciente del compromiso y la responsabilidad ética profesional, ya que son muchas las iniciativas que las comunidades emprenden y pocas las experiencias que han generado cambios significativos en el orden social, político y económico de sus localidades.

Desde esta tarea pretendo ofrecer un aporte, asumiendo que el camino que puede develar esta cuestión es la reflexión y el análisis de las prácticas cotidianas, frente a los referentes teóricos como son los principios, valores y fines de la Economía Solidaria. En otras palabras, se trata de reconocer, desde una postura crítica/propositiva, las bondades y alcances de este enfoque, así como los desafíos y retos a los que se enfrenta en un sector específico de esta ciudad..

## **1.2 Justificación**

En los últimos años, en el quehacer profesional de nuestra disciplina (Trabajo Social), se ha planteado transitar por nuevos escenarios de intervención o de actuación profesional de manera contextualizada. Uno de los campos menos explorados en Trabajo Social, es la economía, a pesar de la importancia de este factor en términos del desarrollo humano y local. Pocos nos atrevemos a proponer o promover procesos, teniendo como eje articulador la economía, con el propósito de hacerle frente a las problemáticas socioeconómicas, que se agudizan cada vez más, bajo un modelo económico que privilegia el bien particular.

Son pocas las iniciativas tendientes a conocer e investigar acerca de las prácticas microeconómicas que proliferan en los sectores vulnerables y que se constituyen en escenarios que van más allá de ser prácticas marginales de supervivencia, sino que involucran otras dimensiones humanas y comunitarias. Es necesario romper el paradigma sobre la economía

como sinónimo de dinero, capitalismo y subsistencia, subestimando el rol que implica ser sujetos consumidores o productores. ¿Acaso esta tarea es sólo de los economistas?, o ¿la economía es un elemento implícito en los procesos sociales/comunitarios?, la intención no es darle a la economía solidaria la virtud de salvarnos de todos nuestros males, es reconocer en ella un camino para enfrentar problemáticas que se agudizan en los sectores populares y una opción para construir el “otro desarrollo”.

En las ciencias sociales se reconocen los espacios microsociales como agentes socializadores y reproductores de prácticas, pero, ante todo, como espacios de construcción de sujeto. Sin embargo, de acuerdo a la búsqueda realizada sobre el tema, las organizaciones solidarias que nacen en sectores populares no han sido objeto de estudio riguroso en nuestro país. La Economía Solidaria, como sector económico, en Colombia es relativamente nueva. Toma fuerza a partir de la constitución de 1991 y más recientemente con la conformación de redes<sup>5</sup> y la asignación de recursos desde Acción Social para ejecutar proyectos desde este enfoque, ante el fracaso de otras estrategias que han buscado incidir ante la crisis económica y social de poblaciones vulnerables y desplazadas.

La Constitución Nacional reconoció el importante papel social y económico que cumplen la solidaridad y las organizaciones solidarias. Las formas asociativas y solidarias, encuentran pleno respaldo constitucional en lo dispuesto en el Preámbulo y los artículos 1, 38, 51, 57, 58, 60, 64, 103, 189-24, 333, de la Constitución Nacional, asignándole al Estado, entre otras, la función de promoverlas, fortalecerlas y protegerlas. Sin embargo, diversas políticas públicas atentan y marginan la economía solidaria en Colombia.

Algunos autores como Kliksberg (2002), Sen (2000), Max Neef (1993), entre otros, han realizado importantes aportes teóricos a partir de la noción de desarrollo y economía, haciendo una crítica a los modelos dominantes de desarrollo y sus efectos en el mundo. En sus postulados teóricos e investigaciones argumentan la necesidad de una economía más humana, una economía donde el desarrollo del ser humano, su felicidad y libertad estén por encima de otros intereses. En

---

<sup>5</sup> REDESOL (Red de Economía Solidaria de Colombia), REDCOM (Red de Comercio Comunitario de Colombia) y REDESS Colombia (Red de Integración de la Economía Social y Solidaria).

este sentido, el espíritu de la Economía Solidaria, sus distintas prácticas y manifestaciones son una alternativa para lograrlo.

Podríamos pensar que en buena medida los trabajadores sociales nos hemos planteado nuestra acción profesional otorgándole al componente social el peso de incidir de modo significativo en lo económico, político y cultural. Desde una visión integral y holística no se le daría una posición dominante a ninguno de estos componentes, pero sí debemos reconocer que en los procesos de desarrollo, insertos en el modelo imperante, quienes tienen el poder económico tienen mayores posibilidades de alcanzar sus metas. El movimiento económico solidario es una vía para generar conciencia frente al modelo económico imperante y trascender de la crítica a la propuesta, por esta razón considero que es uno de los nuevos escenarios que desde Trabajo Social puede aportar a la construcción de otro mundo posible si damos el debate al interior de las organizaciones a partir del modelo de desarrollo que estamos agenciando y generamos cambios en las prácticas económicas cotidianas.

“No se trata de pensar una profesión anclada en sus tradiciones, o una que se desarrolla aleatoriamente, sino de comprender el Trabajo Social en relación dinámica con el contexto y en diálogo creativo con las disciplinas y las ciencias sociales; como una profesión que se interpela a sí misma y se recrea en un ejercicio intrincado de articulación entre tradición y transformación, por medio del cual busca construir respuestas pertinentes a las necesidades humanas y a las problemáticas sociales a través de procesos sociales orientados a transformar las interacciones para hacerlas propicias al desarrollo humano y social” (Camelo, 2006).

Transitar por estos caminos no es nada fácil, más si se trata de cambios a nivel estructural, tanto de los individuos como de las dinámicas de mercado, pero mucho es lo que nuestra profesión/disciplina puede aportar. Tenemos un gran potencial desde el conocimiento y la adaptación de metodologías y estrategias para incidir en los procesos que le apuestan a un desarrollo local con rostro humano; un desarrollo “desde abajo”. La economía solidaria brinda elementos como la autogestión, el espíritu de solidaridad, la asociatividad, entre otros; que se juegan el empoderamiento de los sectores deprimidos y vulnerables, dejando de lado su papel secundario en la dinámica económica (empleados, asalariados o consumidores), para asumir un rol protagónico durante todo el proceso, bien como propietarios, productores o comerciantes.

En países latinoamericanos como Brasil, Ecuador, Argentina y Chile, las experiencias de economía solidaria han representado un camino para dar respuestas a necesidades integrales del ser humano, se opta por una nueva concepción de desarrollo replanteando la relación de “desarrollo igual crecimiento económico”, considerando lo económico como uno de los componentes que integra el desarrollo. Por lo tanto, es indispensable abrir un camino para construir acción profesional desde este enfoque, ante la crisis que actualmente se vive, no sólo en nuestro continente sino a nivel mundial.

“La acción profesional se inscribe en el reconocimiento de la acción de nuevos actores que, de alguna manera, atienden las demandas de lo social ante el decaimiento de los programas sociales del Estado: las organizaciones no gubernamentales y sectores específicos de la sociedad civil que se organizan para satisfacer solidariamente sus necesidades y para la generación de mejores condiciones de vida colectiva”. (Ibídem)

En Colombia, diversas organizaciones solidarias están uniendo esfuerzos para lograr una mayor incidencia en el orden nacional desde las políticas públicas y darse a conocer como proyecto económico alternativo.

En Cali, desde el año 2000 se constituyó REDESOL Colombia (Red de Economía Solidaria), a partir de un encuentro con organizaciones, inicialmente de carácter comunitario y religioso, de Cali, Medellín y Bogotá. Después se vincularon las redes de Popayán, Cartagena y Pasto. Esta “es una iniciativa que busca transformar la sociedad desde la economía solidaria como alternativa social, acompañando unidades productivas y organizaciones sociales en Colombia. Es acompañada por la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria - RELACC para crear lazos de unión con otras redes en el mundo”<sup>6</sup>. En el año 2009 celebraron 10 años de caminar como red de economía solidaria<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Texto de presentación del video: REDESOL Colombia 10 años de historia

<http://www.youtube.com/watch?v=EKI1s2oU2TQ>

<sup>7</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=OU1m8gpbVk8> . Video de entrevista a la Hna. Elena Santamaría, fundadora de REDESOL Colombia.

En Antioquia, desde el año 2003 se realiza el seminario “Otra Economía es posible”<sup>8</sup>, organizada por REDESOL Antioquia, esta red de economía solidaria se identifican como un grupo de instituciones, organizaciones comunitarias y cooperativas, “que avanzan juntas en la reflexión respecto al papel que deben cumplir las diversas formas de organización en el marco del desarrollo humano y aportar a la incidencia en políticas públicas favorables a la construcción de la economía y cultura solidaria. Igualmente este colectivo se ocupa de contextualizar y proponer otras formas de pensar y hacer (asumir) el asunto económico frente a las predominantes en el sistema capitalista: la cultura solidaria, el comercio justo, el consumo responsable, la banca ética, la soberanía alimentaria, el trueque, entre otros enfoques”<sup>9</sup>.

Recientemente en Bogotá, en el año 2012 se conformó la Red de Integración de la Economía Social y Solidaria -REDESS Colombia, como un espacio de cooperación, ayuda mutua y articulación de aproximadamente 30 organizaciones sociales y solidarias de distintas zonas del país, con una participación muy diversa que la diferencia de las mencionadas anteriormente, se vincularon corporaciones, cooperativas, confederaciones, federaciones, Juntas de Acción Comunal, organizaciones educativas, universitarias y de investigación, entre otras.<sup>10</sup>

Es evidente la importancia de estas redes frente a la necesidad de articulación para lograr reconocimiento y generación de políticas públicas. Sin embargo, paralelamente al trabajo en red, se deben fortalecer internamente las organizaciones, en cuanto a las ubicadas en el Distrito de Aguablanca de Cali, muchas presentan dificultades de sostenibilidad, debilidades administrativas y técnicas, entre otros; que han afectado su crecimiento y desarrollo como sector solidario.

En términos generales, la dinámica y desarrollo de las organizaciones de economía solidaria necesita ser reflexionada, acompañada y racionalizada desde la academia y otros sectores sociales. En este orden de ideas, este camino investigativo pretende aportar a dicha reflexión desde el Trabajo Social en un campo poco explorado pero propicio para la acción profesional teniendo en cuenta el contexto local, los procesos y los sujetos.

---

<sup>8</sup><http://prensaipc.blogspot.com/2012/10/para-lograr-equidad-es-necesaria-otra.html>. Artículo sobre el VIII Seminario Otra Economía es posible realizado en el año 2012 en la ciudad de Medellín.

<sup>9</sup><http://redesolantioquia.blogspot.com/>

<sup>10</sup>[http://www.economiasolidaria.org/noticias/por la integracion del sector solidario y la paz de colombia](http://www.economiasolidaria.org/noticias/por_la_integracion_del_sector_solidario_y_la_paz_de_colombia).

### 1.3. Objetivos

**1.3.1 Objetivo general.** Analizar la trayectoria histórica de las organizaciones solidarias de las comunas 13 y 14, de la Ciudad de Cali y su incidencia en el desarrollo humano y local.

**1.3.2 Objetivos específicos.** 1. Determinar los factores que propiciaron el surgimiento de las organizaciones solidarias en el Distrito de Aguablanca. 2. Identificar limitaciones, fortalezas y desafíos de la organización solidaria en el Distrito de Aguablanca. 3. Analizar el aporte de las organizaciones solidarias del Distrito de Aguablanca al desarrollo humano y local.

**1.3.3 Objetivo practico.** Brindar a las organizaciones solidarias del Distrito de Aguablanca, elementos de reflexión y acción para su fortalecimiento y aporte al desarrollo local.

### 1.4. Estrategia Metodológica

Este estudio es de tipo cualitativo, de carácter exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque aborda una temática poco estudiada desde Trabajo Social, como lo es la organización solidaria, y descriptivo porque se plantea caracterizar las organizaciones solidarias del Distrito de Aguablanca.

Inicialmente, se hizo una exploración en la comuna 13 y 14 tomando como punto de partida el acercamiento a organizaciones comunitarias que gozan de algún tipo de reconocimiento, con el propósito de indagar a que grupo pertenecen según la clasificación de DANSOCIAL.

Con la intención de hacer una búsqueda más rigurosa, en entidades que manejan bases de datos como la Cámara de Comercio, DANSOCIAL y Centros de Atención Local Integrada (CALI), se solicitó información pero no se encuentran estadísticas que den cuenta de la existencia de organizaciones del sector solidario en las comunas del Distrito de Aguablanca, esta categoría

solo se maneja en las bases de datos de DANSOCIAL, CONFECOOP y FESOVALLE a nivel de la ciudad y no por comunas.

Terminada la primera fase de identificación y ubicación, se seleccionan seis organizaciones para desarrollar el estudio, de la siguiente manera:

1. Organizaciones Solidarias de Desarrollo: Por su enfoque de trabajo explícito de economía solidaria, expresados en los primeros acercamientos y documentos internos, se selecciona a la Asociación de Economía Solidaria del Distrito de Aguablanca AESDA y la Asociación LILA Mujer.
2. Organizaciones de Economía Solidaria: Con el ánimo de profundizar en el estudio de este tipo de organizaciones, que son pocas en Aguablanca con relación a las anteriormente mencionadas, se incluyeron todas las identificadas, a excepción de la Cooperativa Multiactiva RTA, con quien no se logró acercamiento. Estas son: VIDACOOOP, COOBISOCIAL, COOLIMVA y COOMOSTAZA.

A cada una de las organizaciones seleccionadas se aplicó una encuesta. Teniendo como punto de partida la información obtenida por medio de esta técnica, se realizaron entrevistas semiestructuradas, individuales y colectivas, que permitieran una aplicación flexible y particular con miras a los objetivos planteados. El criterio de escogencia de las personas entrevistadas fue su vinculación a la organización desde el momento de su fundación y/o que hayan sido o sean miembros de los órganos administrativos.

Como complemento a la información y los datos obtenidos en la encuesta y la entrevista, se tuvo acceso a páginas web, plegables informativos y otros documentos internos que facilitaron las organizaciones.

Con la intención de alimentar la reflexión y el análisis, pero también de hacer un reconocimiento a su labor, se entrevistaron dos mujeres que han estado vinculadas por varios años a procesos comunitarios que han sido permeados por los principios de la Economía Solidaria. Sin embargo, es importante mencionar que el mayor reconocimiento es para el conjunto de organizaciones citadas durante este trabajo, que han permanecido y que siguen resistiendo en medio de las dificultades.

Sin duda, un elemento importante que facilitó este proceso investigativo lo constituye la experiencia que tengo como asociada de una cooperativa y el nivel de confianza con algunas organizaciones de la comuna 13 y 14.

## **Capítulo II**

### **La Economía Solidaria: Alternativa Socioeconómica para Latinoamérica**

“Hay unos cuya esperanza es débil, pugnan por la comodidad o por la violencia, mientras aquellos en quienes la esperanza es fuerte, ven y fomentan todos los signos de la nueva vida y están preparados en todo momento, para ayudar al advenimiento de lo que se halla en condiciones de nacer” Erich Fromm (1978)

En este capítulo se resaltan aspectos generales de los teóricos representativos de la economía clásica y la escuela socialista, el surgimiento del movimiento obrero europeo en el siglo XIX y sus repercusiones en los procesos sociales en nuestro continente. Se plantea la delimitación de los conceptos que se han ido acuñando a lo largo de este proceso hasta llegar al lugar de la economía solidaria, que después de la crisis del cooperativismo, se viene consolidando como alternativa económica que privilegia al ser humano por encima de cualquier objetivo. En el caso Colombiano se analiza la normatividad vigente que se estableció a raíz de la nueva constitución, para el sector solidario. Por último se llama la atención sobre el debate en torno a este tipo de iniciativas alternativas, pues, como procesos que rebasan la esfera netamente económica, se hace necesario analizar cómo asumen el desarrollo humano y local.

Esta investigación tiene como referente teórico el extenso panorama construido a partir del paradigma crítico social, el cual responde a un interés de transformación de las condiciones que impiden al ser humano crear su propio mundo. Se trata de un enfoque que busca romper cadenas, ser liberador, proporcionar argumentación teórica y plantear desafíos al individuo y la sociedad.

El desarrollo histórico de la economía como disciplina científica ha buscado dar explicaciones a diversos fenómenos socioeconómicos y ha constituido maneras de organizar la economía para responder a las necesidades humanas. A principios del siglo XVIII, Adams Smith, reconocido como el padre del liberalismo económico, fue teorizó las concepciones liberales del laissez-faire, laissez-passer (dejar hacer, dejar pasar). Para Smith, el mejor gobierno es el que interviene menos en el control y regulación de la economía. El funcionamiento del sistema capitalista fue descrito en su obra cumbre “la riqueza de las

naciones” en 1776. Igualmente la división del trabajo, la teoría del valor, valor de uso y de cambio, son algunos de sus significativos aportes. (Ávila, 2004, p. 77-78)

Por otro lado, aunque se considera sucesora de la economía liberal clásica, la escuela socialista liderada por Carlos Marx, pone de manifiesto, a través del estudio de la realidad económica, los mecanismos que afectan el reparto de la riqueza, el modelo del proceso productivo, la acumulación, la tasa de ganancia, la composición del capital, entre otras. El Marxismo es un modelo económico que se opone de modo radical al sistema capitalista, pues reivindica el valor del obrero como sujeto y del trabajo como bien inalienable, que dignifica la vida y explica el desenvolvimiento de la historia. A partir de la consolidación de esta escuela, se fortalece el movimiento obrero, alcanzando repercusiones y avances importantes en el orden social, cultural, económico y político. (Ávila, 2004, p. 82-84)

Desde este contexto histórico se debe partir para entender la dinámica y el sentido de las propuestas de una economía alternativa, diferente al modelo económico plateado por el capitalismo, que a partir de 1973, bajo la orientación del economista austriaco, Friedrich Hayerk, dio paso a lo que se ha denominado el neoliberalismo. Tendencia que radicaliza los principios del liberalismo clásico, en cuanto reduce a una mínima expresión el papel del Estado como responsable del bienestar colectivo, toda vez que plantea una reducción de la inversión y el gasto social destinado a cubrir las necesidades básicas de la población. Se podría decir que la consigan de esta nueva tendencia, a la que estamos asistiendo, es aumentar las posibilidades del mercado y reducir el papel del Estado como agente dinamizador del bienestar social. Esta fórmula ha generado una serie de efectos negativos en la repartición de las ganancias que genera este sistema, lo que ha ensanchado la brecha entre países pobres y ricos, generando una gran inequidad, como lo muestran indicadores macroeconómicos de las naciones. En este contexto mundial, el papel de los Estados pierde vigor frente al diseño de las políticas económicas, pues quiénes en realidad toman las grandes decisiones son el Banco Mundial (B.M), el Fondo Monetario Internacional (F.M.I) y la Organización Mundial del Comercio (O.M.C) (Vega, 2011).

Es comprensible, que ante este panorama económico que se venía perfilando e imponiendo, desde la década de los ochenta, en algunos países latinoamericanos, propiciado por el principal dinamizador de este modelo en esta región, en un ambiente de tensiones resultado de la guerra

fría, surgieran iniciativas económicas alternativas desde diferentes sectores, pues la realidad social mostraba escandalosos índices de pobreza y atraso. Tuvieron que bajar las tensiones políticas en la región, pues en un ambiente tan polarizado no era fácil plantear abiertamente ideas que contradijeran las del sistema imperante (no hay que olvidar que ante la amenaza de los movimientos socialistas armados, se instauraron, en varios países latinoamericanos, dictaduras que tuvieron el apoyo de los Estados Unidos, defensor incondicional del modelo capitalista), para diseñar propuestas de otra economía, como las que plantea Luis Razeto en el contexto Chileno.

Desde esta perspectiva histórica, los fundamentos de la Teoría Económica Comprensiva de Luis Razeto Migliario (1988), constituye un logro que ha contribuido al diseño de una ciencia económica que mira otras dimensiones. “La idea es impactar la teoría económica en su conjunto, tratando de darle un reconocimiento teórico a las actividades, prácticas y relaciones de carácter solidario, a través de una reformulación de la estructura conceptual, introduciendo nuevos conceptos, modificando otros, estableciendo lazos y aplicaciones originales con muchos de los que mantiene su validez” (Mora, 2008).

Como propuesta económica y enfoque teórico, la Economía Solidaria fue precedida e influenciada principalmente por la economía social y el Cooperativismo de Europa del siglo XIX, estas corrientes como el mutualismo, el comunitarismo, la autogestión, entre otras, son formas de organización socioeconómica fundamentadas por el pensamiento económico alternativo, que a su vez tuvo sus raíces en el socialismo utópico (Guerra, 1997).

El Cooperativismo es considerada una de las máximas expresiones de la economía alternativa debido a las proporciones alcanzadas en Europa y América y su aporte al sistema económico, razón por la cual se asume como la de mayor influencia para el surgimiento del proyecto socioeconómico de Economía Solidaria, por lo que es necesario hacer mención de su origen y sus fundamentos.

En el siglo XVIII la revolución industrial da origen al proletariado industrial o clase obrera, desatándose diversas problemáticas de tipo social, económico y político: aumento de la producción de bienes, hacinamiento, desempleo, concentración de la riqueza, aceleración migratoria y la aparición de una nueva clase social (obreros/trabajadores). Los trabajadores poco

a poco fueron generando conciencia de su condición, ante lo cual fueron estructurando nuevas formas de lucha para enfrentar la explotación y sus efectos.

La configuración del pensamiento social, la inspiración de las ideas utópicas y los resultados de algunas experiencias, van construyendo criterios para la organización de la clase obrera constituyéndose dos corrientes: La organización sindical y la independencia de la clase obrera. En la primera, se propone una lucha para el mejoramiento de las condiciones laborales y en la segunda, se pretende la autonomía para organizarse, poseer y controlar los medios de producción y la administración de los procesos productivos y comerciales. En esta última corriente aparece el Cooperativismo con una profunda raíz solidaria y concepción de clase ligada a la cuestión económica y social.

En Colombia, el naciente movimiento obrero socialista de finales de la década de 1910 y de la década de 1920 puede considerarse como el precursor del movimiento cooperativo colombiano. Se destacaron como impulsores de sociedades cooperativas los dirigentes socialistas María Cano e Ignacio Torres. En 1919, se constituye, en Medellín, la primera cooperativa denominada “La sociedad de luchadores”, cuya actividad fundamental era la impresión y difusión de materiales en defensa de los derechos de los trabajadores. Mucho después en 1988, el presidente de la república Virgilio Barco sancionó la Ley 79 que actualizaba la legislación cooperativa, en concordancia con la realidad del país y el movimiento cooperativo internacional.

Entre finales de 1997 y comienzos de 1998 entró en crisis el sector financiero cooperativo colombiano, que había tenido un acelerado crecimiento a lo largo de la década de 1990. Más de 50 cooperativas financieras fueron intervenidas, muchas desaparecieron y otras se fusionaron.

Aunque el Cooperativismo nace en el seno del movimiento obrero- socialista, poco a poco se convierte en apéndice del capitalismo, utilizándolo como mecanismo de ajuste social. Su dependencia del sistema capitalista le impide desarrollar sus propias fuerzas productivas y modernizar sus estructuras operativas. Son muchos los teóricos y activistas que han documentado fuertes críticas al Cooperativismo como Arango (2003), quien afirma que “nunca pudo generar, con pocas excepciones, sectores económicos y sociales fundamentados en auténticas empresas autogestionarias, participativas, animadas por la ayuda mutua y la

solidaridad y con un factor de comunidad intensivo”. De igual manera Borda (1972), como principal expositor de la corriente crítica del Cooperativismo en los años setenta, plantea que fue un modelo impuesto desde arriba, que no fue resultado de la participación democrática o de la ilustración popular, sino el resultado del modelo europeo, sin tener en cuenta las condiciones del medio latinoamericano y las características de los pueblos.

Paralelo a la crisis del movimiento Cooperativo, se inicia una búsqueda por retomar el legado de las cooperativas como el “más afinado intento de unidad empresarial sin ánimo de lucro, revisando sus procesos de operación para liberarla de los vicios y desviaciones que ha experimentado” (Moreno, 2002), se trata entonces de construir un modelo que atienda a las necesidades y características propias de Latinoamérica. Borda (1972) lo expresa diciendo: “sería subestimar a los obreros y campesinos latinoamericanos al considerarlos incapaces de crear algo positivo en este campo y de responder a estímulos culturales y técnicos apropiados”. Es entonces cuando surge la propuesta de Economía Solidaria como producto de las condiciones históricas y coyunturales de Chile en los setenta. Aunque se inicia la producción teórica en los ochenta, con el profesor Luis Razeto, ésta se posiciona a partir de la década de los noventa. Las situaciones que influyeron, según Giuseppina Da ros (2007) fueron:

- Amplia y sólida tradición cooperativista
- Existencia de una arraigada cultura asociativa y de participación democrática.
- Necesidad de amplios sectores populares (urbanos y rurales) de hacer frente al desempleo creciente y a la pobreza mediante la conformación de organizaciones populares informales.

Según Razeto (1999), la Economía Solidaria es un “enfoque que busca desde lo teórico y lo práctico formas alternas de hacer economía teniendo como base la solidaridad y el trabajo con el propósito de construir un modelo de desarrollo autónomo donde el ser humano es su principal protagonista”. Se trata, entonces, de refundar una propuesta económica alterna, una concepción para superar las críticas del movimiento cooperativo.

La idea central es incorporar solidaridad en la economía, desde la etapa de producción hasta la etapa final de consumo, generando una nueva racionalidad económica. Comprender y

apostarle a este proyecto es asumir una actitud crítica y propositiva frente al modelo neoliberal globalizado que no sólo nos ha sumido en una profunda crisis social y económica sino que nos lleva al exterminio de nuestros recursos naturales y compromete nuestra sobrevivencia en el planeta.

En la práctica, la economía solidaria tiene un componente asociativo que involucra pequeños grupos o comunidades con vínculos familiares, afectivos o de vecindad, buscando la satisfacción de sus necesidades a través de la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua. Su acción, desplegada desde lo micro, pretende construir un modelo que llegue a influenciar el sistema económico vigente y aporte al equilibrio social.

Algunas ideas de Razeto expuestas durante el III Congreso de Ética realizado en Chile (2009)<sup>11</sup>, fueron:

- La elaboración de un nuevo concepto de eficiencia, que no limita la utilidad económica a la rentabilidad del capital ni los costos al pago de los factores implicados en la actividad, sino que considera en el análisis todos los beneficios y los sacrificios humanos, sociales y ambientales involucrados en la actividad económica.
- El concepto del “Factor C” como expresión económica de las virtudes y relaciones de solidaridad, cooperación, compañerismo, confianza, colaboración, comunidad y otras. en cuanto constituyentes de una fuerza o factor productivo real, al que debe reconocerse su particular productividad y contribución en la generación de la riqueza.
- El reconocimiento de las relaciones y flujos de reciprocidad, donación, compensación, comensalidad, cooperación y otros tipos de relación que incorporan un importante contenido ético, como componentes internos del proceso de distribución de la riqueza, y que es preciso integrar al análisis teórico del mercado y la circulación.

---

<sup>11</sup> RAZETO, Luis, La difícil relación entre economía y ética en el pensamiento económico, 2009, <http://www.luisrazeto.net/content/la-dif%C3%ADcil-relaci%C3%B3n-entre-econom%C3%ADa-y-%C3%A9tica-en-el-pensamiento-econ%C3%B3mico> Consulta: viernes, 09 de septiembre de 2011

- Un nuevo concepto de empresa, como organización económico-social que integra la subjetividad de todos los sujetos que la conforman, aportando cada uno sus propios valores, energías y potencialidades en la generación del producto.

La doctrina de la iglesia ha jugado un papel importante en la consolidación de la Economía Solidaria, en 1987 el Papa Juan Pablo II pronunció un discurso en la reunión de la CEPAL<sup>12</sup> (Comisión Económica para América Latina), llevada a cabo en Chile, en el cual manifestó la relevancia de la economía de la solidaridad para enfrentar la situación de pobreza en América Latina. Son muchas las organizaciones e iniciativas de Economía Solidaria que han surgido de la iglesia católica desde el enfoque de la Teología de la Liberación. En América Latina, la Teología de la Liberación, como corriente teológica, surge de la urgente necesidad de los cristianos de transformar la realidad social de los pobres del continente. Comunidades religiosas y laicos, inspirados en esta corriente, optaron por acompañar procesos comunitarios en sectores populares. El análisis de la realidad social, económica y política fue una de las metodologías más utilizadas para crear conciencia y la economía solidaria fue tomando mucha fuerza tanto a nivel teórico como práctico.

En el contexto latinoamericano, la economía solidaria poco a poco va tomando fuerza, como lo menciona Guerra (2004) “diez años atrás, eran muy pocos los que hacían mención a este concepto para dar cuenta de las experiencias de económicas alternativas...sin embargo el crecimiento de esta noción ha ido a la par del crecimiento de experiencias alternativas en base a la ayuda mutua, la cooperación, las monedas sociales o la participación democrática de los trabajadores. Seguramente el próximo paso tenga que ver con el crecimiento de las políticas públicas dirigidas a fortalecer estas prácticas, como ya ha estado sucediendo en países como Argentina, Brasil, México y Venezuela entre otros.”

Paralelamente al crecimiento de la Economía Solidaria, se han fundado movimientos de Comercio Justo y Consumo Responsable, principalmente en países europeos, que son afines y

---

<sup>12</sup> Leer discurso completo en:

[http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/speeches/1987/april/documents/hf\\_jp-ii\\_spe\\_19870403\\_cepalc-chile\\_sp.html](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/speeches/1987/april/documents/hf_jp-ii_spe_19870403_cepalc-chile_sp.html)

complementarios a la Economía Solidaria. Alimentados por esta fuerza, se han creado redes nacionales y latinoamericanas para unir lazos y lograr un mayor impacto, como lo son la RELACC (Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria); RBSES (Red Brasileira de Economía Solidaria); GRESP (Grupo Red de Economía Solidaria del Perú); REDESOL (Red de Economía Solidaria de Colombia); REDCOM (Red de Comercio Comunitario de Colombia), entre otras.

De igual manera se han constituido redes de investigación interesadas en el análisis y la construcción teórica de estas prácticas económicas emergentes, como lo es la UNIRCOOP (Red Universitaria de las Américas en estudios Cooperativos y Asociativismo), RILESS (Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria) y UNICOSOL (Red Colombiana Interuniversitaria de la Economía Social y Solidaria)

Aunque es un concepto relativamente nuevo, la Economía Solidaria cuenta con una importante producción teórica y conceptual, con diferencias respecto al avance en ciertos países que cuentan con mejores condiciones para su desarrollo, como es el caso de Chile y Ecuador.

La utilización de los términos economía informal, economía popular, economía social y economía solidaria resulta confusa si se parte del hecho que se utilizan para referenciar procesos económicos u organizacionales que basados en lo social buscan solucionar problemas socioeconómicos. A continuación se propone una diferenciación conceptual desde los autores más representativos:

Tabla 1

*La precisión de conceptos entre la economía social, economía popular / informal y economía solidaria*

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economía social        | El concepto <b>de Economía Social</b> (ES) es el de mayor antigüedad de las que se analizan en este estudio. Este concepto se originó en Europa en el siglo XIX y su uso obedeció a las nuevas organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales generados por la sociedad capitalista. Chaves y Monzón (citados por Etzezarreta, Guridi y Pérez, 2008) definen como Economía Social al “conjunto de empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios...incluye instituciones sin fin de lucro que son productores...que producen servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su condición de consumidores, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad”. La ES aglutina principalmente tres entidades: Cooperativas, Mutuales y Asociaciones. El principal criterio discriminante es la <b>gestión democrática</b> . |
| Economía popular/infor | La <b>economía popular</b> hace referencia a una realidad basada en el trabajo de hombres y mujeres en zonas urbanas y rurales que desde sus situaciones de pobreza, exclusión, desempleo y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| mal                                          | <p>subempleo realizan actividades económicas para satisfacer sus necesidades básicas. Cuando la economía popular pone en juego el apoyo mutuo, la cooperación y diversas formas de compartir (conocimientos, mercados, tecnología), se convierte en una “Economía Popular Solidaria” (Ortiz, s.f.).</p> <p>El concepto de <b>economía informal</b> adoptada por la Organización Internacional del Trabajo (2002), incluye a todas las actividades económicas desarrolladas por trabajadores o empresas que no están, legalmente o en la práctica, cubiertas o suficientemente cubiertas por el marco formal de las instituciones.</p> <p>Los conceptos anteriores, dejan notar una clara diferencia entre economía popular y economía informal. El punto es que su uso indiscriminado ha creado confusión, por ello Razeto (1993) plantea que la economía popular hace referencia a la “mal llamada” economía informal y lo define como un fenómeno social y económico que ocasiona la formación y establecimiento de numerosas pequeñas actividades productivas y comerciales cuyos protagonistas son la población pobre y marginal. También afirma que no es un fenómeno nuevo en términos absolutos porque de alguna manera siempre ha existido, solo que ha adquirido mayor importancia por la extensión y la propagación en América Latina.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Economía Solidaria o economía de solidaridad | <p>El término <b>Economía Solidaria</b>, según Ortiz (s.f.), hace referencia a “un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas que, desde el último cuarto del siglo XX, vienen desarrollando un creciente sentido de pertenencia a una forma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos en las sociedades contemporáneas”. Continuando con Ortiz, varios autores como Chavez y Monzón, Guerra y Coraggio, coinciden en distinguir dos enfoques fundamentales: el enfoque europeo (de origen francés y belga, aunque con importantes vínculos con Québec) y el enfoque latinoamericano (desarrollado principalmente en Chile, Argentina y Brasil). Ambos enfoques presentan importantes puntos en común pero también algunas diferencias significativas.</p> <p>En el enfoque latinoamericano la Economía Solidaria hace referencia a un sector de la economía o sistema socioeconómico del cual hacen parte organizaciones o formas asociativas sin fines de lucro. De acuerdo a lo que plantea Razeto (1999), “la Economía Solidaria alude a un concepto, una realidad y un proyecto que plantea la necesidad de introducir la solidaridad en la economía desde la producción hasta la etapa final de consumo”. Existen posturas radicales que conciben la Economía Solidaria como un proyecto que confronta el sistema económico capitalista y otras menos radicales que expresan la coexistencia de este enfoque con el capitalista pero en su tarea permanente de impregnar solidaridad a las relaciones y procesos económicos.</p> |

Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior permite concluir que todos los conceptos se encuentran de alguna manera relacionados en distintos niveles aunque tengan diferencias. La crisis de la Economía Social y de su máxima expresión: el cooperativismo, influyó en la aparición del concepto de Economía Solidaria, por tal razón tienen en común la búsqueda de alternativas para solucionar necesidades básicas a través del asociativismo, con o sin el apoyo del Estado. Desde hace pocos años en países latinoamericanos como Ecuador, Brasil y Colombia, se están agenciando políticas públicas para fortalecer la economía solidaria y ha puesto en evidencia que existen otras formas

organizativas distintas al cooperativismo y el mutualismo que cumplen un importante rol en la economía.

Los debates e intereses de las organizaciones que agrupan a las Empresas de la Economía Social clásica están mayormente liderados por las mutualidades y cooperativas, particularmente las europeas y canadiense. Los debates se concentran sobre los modelos para su inserción efectiva en el mercado, los problemas de la internacionalización, la competencia con las empresas de capital, la innovación y los métodos modernos de gestión, o su capacidad para influenciar políticas públicas.

Sin embargo, desde la Economía Solidaria el debate sobre el cambio social, la construcción de modelos alternativos de economía, las alternativas al capitalismo o las formas de combatir la pobreza y la exclusión social son foco central de atención del pensamiento y la reflexión. Se critica a su vez la excesiva institucionalización de algunas empresas de Economía Social clásica y la pérdida de los valores centrales del cooperativismo y asociacionismo que hace que algunas de las empresas de Economía Social sólo lo sean de nombre.

En cuanto a la economía popular, según los teóricos, es el embrión para que se conformen organizaciones de la economía social y solidaria, la diferencia es su estructura organizativa y el componente fuerte de principios solidarios y democráticos. Con frecuencia se denomina a la economía popular, economía informal, pero se trata de un imaginario colectivo que vincula siempre lo popular con lo informal y de acuerdo a los conceptos aquí desarrollados no son en ningún caso sinónimos.

De acuerdo al concepto de economía informal propuesto por la OIT y en el caso de Colombia el DANE, es muy probable que existan personas ocupadas en actividades de las organizaciones del sector solidario que no cuenten con prestaciones sociales y seguridad social, la informalidad en este caso está relacionada con el voluntariado y con la situación generalizada de pobreza de los sectores populares. En este sentido, la Economía Solidaria entre sus retos busca la dignidad laboral y una de sus estrategias es la participación en la formulación de políticas públicas.

En conclusión, aunque se exponen diferencias conceptuales con sus respectivos autores, la búsqueda evidenció una debilidad frente a la interpretación y la claridad de los conceptos de economía social, solidaria, popular e informal, el límite entre estos es muy difuso en la producción teórica y conceptual.

## 2.1 La Economía Solidaria en Colombia

En Colombia, el concepto de tercer sector, sector solidario y conceptos asociados a las organizaciones del emprendimiento solidario tomaron creciente importancia con la promulgación de la carta política de 1991. El concepto de economía solidaria se institucionaliza en 1998 cuando se introduce modificaciones fundamentales a la legislación cooperativa, dando una visión macro, que involucra las cooperativas y demás empresas asociativas sin ánimo de lucro. Igualmente, da vida a la Superintendencia de la Economía Solidaria, como organismo de inspección, control y vigilancia y al Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria (DANSOCIAL), como organismo de promoción y fomento. Al respecto la Ley 454 de 1998, en su artículo 2, define la Economía Solidaria como un “sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”.

DANSOCIAL (2007b) ha establecido una clasificación del sector solidario de la siguiente manera:

Tabla 2

*Clasificación del sector solidario en Colombia*

| Organizaciones Solidarias de Desarrollo | Organizaciones de Economía Solidaria                   |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Fundaciones                             | Precooperativas                                        |
| Corporaciones                           | Cooperativas: Multiactiva, Integrales y Especializadas |
| Asociaciones                            | Cooperativa de Trabajo Asociado                        |
| Voluntariados                           | Fondos de Empleados                                    |
| Organismos de Acción Comunal            | Asociaciones Mutualistas                               |
|                                         | Empresas Comunitarias                                  |

Fuente: Elaboración propia con base en: DANSOCIAL (2007b). *Curso básico de Economía solidaria con enfoque de género*, Santiago de Cali.

En Colombia se utilizan diferentes categorías para hacer referencia a este sector o a subgrupos del mismo: entidades sin ánimo de lucro (ESAL), organizaciones de la sociedad civil (OSC), organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones de la economía solidaria, entre otras.

Las Organizaciones solidarias de Desarrollo (OSD), “son aquellas formas del emprendimiento solidario sin ánimo de lucro, que empleando bienes y servicios privados y gubernamentales, construyen y prestan bienes y servicios para el beneficio social. Su característica común es que la finalidad de su constitución es ejercer la solidaridad principalmente de adentro hacia afuera, dirigiendo su accionar hacia terceros, comunidades y la sociedad en general prevaleciendo el flujo altruista” (DANSOCIAL, 2007a). Hacen parte de este grupo fundaciones, corporaciones, asociaciones, voluntariados y organismos de acción comunal.

El marco legal general de las OSD se encuentra en el código civil colombiano como personas jurídicas de derecho privado, conformadas por iniciativa de particulares y, en el sistema jurídico colombiano se dividen en dos: Corporaciones o asociaciones y fundaciones de beneficencia pública (artículo 633, Código Civil Colombiano). Los desarrollos de las OSD en términos de definición de bases fundamentales de su existencia y orientación de sus acciones y principios, pueden observarse en tres espacios: la constitución de una Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales (CCONG), que cobija a fundaciones, corporaciones y asociaciones; la legislación para Juntas de Acción Comunal (Ley 743 de 2002); y la referida al voluntariado (Ley 720 de 2002, art. 6). (DANSOCIAL, 2007a)

Por su parte, las Organizaciones de Economía Solidaria, están definidas por la Ley 454 de 1998 y hacen parte de este grupo las Precooperativas, Cooperativas, Fondos de empleados, Asociaciones mutualistas, empresas comunitarias, Cooperativas de Trabajo Asociado, entre otras. Su característica es que son sostenibles y desarrollan tres ejes: (a) Económico: Prestan servicios o producen bienes, (b) Social: Atienden necesidades de asociados, sus familias y comunidad del entorno. (c) Cultural solidario: Dinamizador de los anteriores, haciendo que los asociados cumplan con sus responsabilidades como trabajadores o usuarios y simultáneamente sean aportantes y gestores con la autogestión democrática.

En lo que se refiere a los principios y fines de la Economía Solidaria, su definición se basa en los principios generales del sector solidario, tomando los cinco principios fundamentales de la economía social en Europa<sup>13</sup> y los actuales principios Cooperativos modificados en 1995. Dentro del marco jurídico colombiano, según el artículo 4 de la Ley 454 de 1998, son principios de la Economía Solidaria:

1. El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación que tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria, sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
9. Servicio a la comunidad
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector.
11. Promoción de la cultura ecológica.

Según el artículo 5 de la precitada ley son fines de la Economía Solidaria:

1. Promover el desarrollo integral del ser humano.
2. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
4. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.

---

<sup>13</sup>Libre adhesión, democracia, ausencia de ganancia individual, desarrollo de la persona humana e independencia frente al Estado.

5. Garantizar a sus miembros, la participación y acceso a la formación, trabajo, propiedad, información, gestión y distribución equitativa de beneficios, sin discriminación alguna.

En el caso específico de Colombia, en el sector solidario todavía existe el protagonismo de las Cooperativas frente a otras formas organizativas del sector como las asociaciones y fundaciones. A pesar de que se trató de adecuar a la realidad la legislación con la Ley 454 de 1998, hay ambigüedades en cuanto a la clasificación de las organizaciones y esto se refleja en la práctica, en cuanto que existen organizaciones sin ánimo de lucro que desconocen la sombra jurídica que les cubre.

## **2.2 Desarrollo humano y local**

La economía solidaria tiene una estrecha relación con conceptos como capital social, empoderamiento, desarrollo humano y desarrollo local, entre otros. Abordare específicamente el desarrollo humano y local ya que es una de las categorías de la presente investigación.

Autores e investigadores han coincidido en que el concepto de desarrollo es histórico y tiene más interrogantes que claridades, es una construcción social por lo cual está sujeto a transformaciones, no es un absoluto. En esta construcción, el lugar en que se ubica al sujeto determina el tipo de desarrollo y sus implicaciones para la humanidad.

La concepción de desarrollo se ha presentado de diversas maneras, al realizar un rastreo, según Carvajal (2007), se encuentra: “el desarrollo como proceso histórico, el desarrollo como discurso, el desarrollo como invención, el desarrollo como imaginación, el desarrollo como promesa, el desarrollo como salvación, el desarrollo como narrativa dominante, el desarrollo como patrón “civilizatorio”, el desarrollo como dispositivo para la conquista técnica de la vida, la naturaleza y la cultura, el desarrollo como instrumento para normatizar el mundo- (especialmente el tercer mundo)”

De acuerdo a como las sociedades y el mundo han asumido el desarrollo, existen modelos dominantes y alternativos, cualquiera que sea el modelo, presenta un ideal y lleva consigo una promesa o utopía.

Los modelos de desarrollo dominantes son referidos al Neoliberalismo y se caracteriza, entre otras cosas, por la imposición de su pensamiento bajo la lógica del capital y el mercado, es decir, se privilegia el desarrollo económico. La implementación de este modelo ha llevado a una profunda crisis a la humanidad al ampliar las brechas de desigualdad y pobreza, estas consecuencias muestran la necesidad de construir un concepto de desarrollo diferente, desde y para las comunidades "desde el corazón de estos valores, de estas redes de significados, de lealtades y de modelos de vida, es como deben definirse los fines propios del desarrollo y los medios más adecuados para conseguirlos" (Goulet, citado en Carvajal, 2011).

Este estudio de economía solidaria, ubica su análisis desde la mirada de desarrollo alternativo, específicamente desde el desarrollo humano y local. El enfoque o paradigma del desarrollo humano surge a principios de los años 90 como resultado de un proceso de crítica a la economía del desarrollo dominante, que se caracteriza por proponer el crecimiento económico como objetivo; por el contrario, el desarrollo humano afirma que éste no debe ser el objetivo central del desarrollo, sino únicamente uno de sus referentes.

Un modelo alternativo de desarrollo pone al ser humano como eje central, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano es "un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas alternativas continuaran siendo inaccesibles". (PNUD, 1990:33)

Uno de los aportes significativos a la producción teórica de la Economía Solidaria es la teoría del Desarrollo a Escala Humana de Manfred Max Neef<sup>14</sup>. En su obra hace referencia a la "economía invisible" o "sectores invisibles", como actividades o acciones que no son tomados en

---

<sup>14</sup>Economista Chileno que obtuvo el Premio Nobel Alternativo de Economía en 1983

cuenta por la economía oficial, es decir, son estadísticamente invisibles y las teorías económicas dominantes no asignan valor a estas tareas realizadas a nivel doméstico o de subsistencia que son esenciales para la satisfacción de necesidades. Según lo que plantea Max Neef (1986) “El mundo invisible crea, en función de sus estrategias de supervivencia, un sinnúmero de micro-organizaciones productivas y comunitarias donde la ética solidaria que se da al interior de las mismas constituye un recurso indispensable para sobrevivir y desplazarse en un medio en el que impera la lógica competitiva”.

Respecto al concepto de desarrollo de Max Neef, éste lo entiende como el progreso y crecimiento económico, social, cultural y político de las sociedades donde el factor social adquiere gran importancia. Su teoría se orienta principalmente hacia la satisfacción de las necesidades fundamentales de la sociedad, hace una crítica a los modelos de desarrollo que se han empleado en la mayoría de los países, porque giran en torno de la economía y su única preocupación son los problemas económicos dejando de lado, lo realmente importante, la sociedad y la satisfacción de sus necesidades fundamentales.

“Este trabajo propone, como perspectiva que permita abrir nuevas líneas de acción, un Desarrollo a Escala Humana. Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado” (Max Neef, 1986:14)

Siguiendo a Max Neef, las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables, se relacionan e interactúan entre sí y son iguales en todas las culturas y en todos los periodos históricos, estas son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio y creación. Probablemente en un estadio evolutivo posterior surgieron otras necesidades como la identidad y la libertad, esto las hace universales y estáticas; lo que cambia es la forma y los medios para satisfacerlas. Basado en estos postulados, elaboró una interesante clasificación de las necesidades: según categorías existenciales y axiológicas.

Las categorías existenciales hacen referencia a las necesidades de ser, tener, hacer o estar; y las axiológicas a nueve necesidades (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad). Ésta clasificación lleva a repensar el contexto social de las necesidades humanas, pues ya no se trata de relacionar necesidades solamente con bienes y servicios que presuntamente las satisfacen, sino de relacionarlas además con prácticas sociales, formas de organización, modelos políticos y valores que repercuten sobre las formas en que se expresan necesidades. En este paradigma de desarrollo alternativo se considera que cada necesidad no satisfecha es un indicador de pobreza, mientras que las satisfechas constituyen riquezas.

Otra de las teorías del desarrollo humano es el “desarrollo como libertad” de Amartya Sen (2000:16), en este enfoque “...el desarrollo puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutan los individuos.” Es decir que el desarrollo no debe medirse con otro indicador que no sea el aumento de las libertades de los individuos. La libertad es, ante todo, el fin principal del desarrollo. Sin embargo, la contribución de la libertad al desarrollo puede verse de dos maneras distintas: puede ser tanto un fin como un medio. Sen incluye los dos aspectos en su definición, concediéndole mayor importancia a la primera. La libertad es, ante todo, el fin principal del desarrollo. En cuanto a la libertad como medio, Sen sostiene que, además de ser el objetivo último del desarrollo, la libertad puede ser una excelente herramienta para lograr el desarrollo. Se trata del papel instrumental de la libertad en el desarrollo.

“El papel instrumental de la libertad se refiere a la forma en que contribuyen los diferentes tipos de derechos y oportunidades a expandir la libertad del hombre en general y, por lo tanto, a fomentar el desarrollo. (...) La eficacia de la libertad como instrumento reside en el hecho de que los diferentes tipos de libertad están interrelacionados y un tipo de libertad puede contribuir extraordinariamente a aumentar otros.” (Sen, 2000, p.56)

Evidentemente el autor reconoce la importancia del crecimiento como un medio para propiciar libertades, pero su concepción prioriza los fines por los que el desarrollo cobra importancia. Sen (2000, p.30) apoya su enfoque en Aristóteles, quien en la Ética a Nicómaco

sostiene que “...la riqueza no puede ser un fin en sí mismo...”. La importancia de la riqueza radica en lo que podemos hacer con ella.

Siguiendo la línea de los modelos alternativos del desarrollo, el tema del desarrollo local ha tenido y sigue teniendo un lugar importante, pues el desarrollo, como se mostró, no es una categoría absoluta y abstracta, sino que responde a unas lógicas insertas en realidades concretas como proyecto de cambio y dignidad humana, según las propuestas del desarrollo humano. En este sentido, frente al desarrollo local, algunos autores proponen los siguientes conceptos:

“...proceso por medio del cual distintos actores (locales y extra-locales, estatales y no estatales) intentan, a través de un esfuerzo convergente, no libre de tensiones y conflictos, y de una visión compartida de futuro, potenciar las energías y los recursos disponibles en un territorio con el fin de estimular el crecimiento económico y avanzar en el logro del bienestar para todos en un contexto de convivencia democrática entre diferentes, de justicia social entre desiguales y de inclusión política. (Velásquez, 2007)

“...puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional sostenida de la calidad de vida de todos los integrantes de una población. Ello incluye, entre otros: Componentes económicos, sociales, culturales y políticos que no son prerequisites para el desarrollo sino el desarrollo mismo”. (Coraggio, 2003)

“El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local”. (Carvajal, 2011)

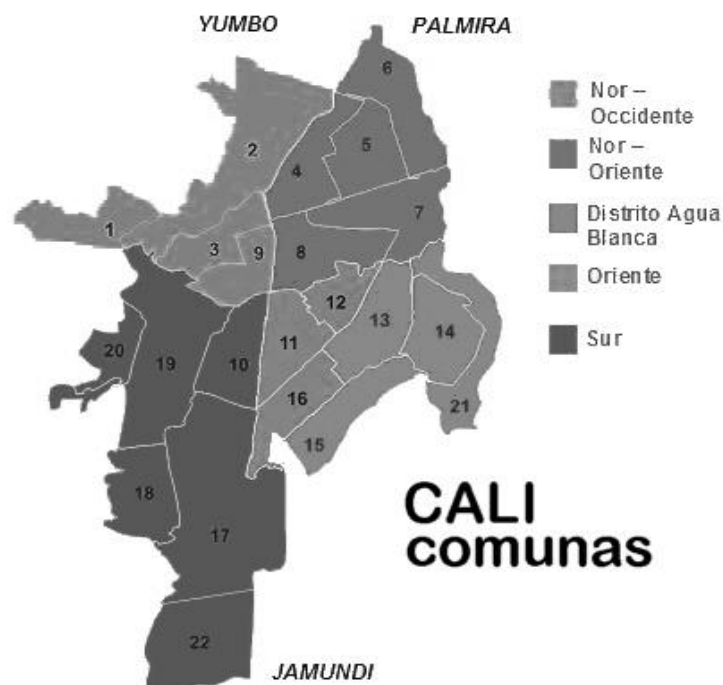
Lo recurrente en los conceptos son las dimensiones o componentes del desarrollo local, los actores y el territorio. Solo se hace referencia a la ampliación de capacidades en la propuesta de Coraggio, uno de los teóricos de la economía solidaria, esto puede cobrar sentido frente al hecho de que el enfoque de las capacidades ha tomado especial importancia entre la economía solidaria y el desarrollo local.

### Capítulo III

#### Aspectos Generales del Distrito de Aguablanca

##### 1.1 Ubicación

Cali es la capital del Departamento del Valle, según el DANE 2005 cuenta con una población de 2.075380 habitantes; tiene un promedio de temperatura de 25° centígrados. Sus límites son: al norte con el Municipio de Yumbo, al oriente con los Municipios de Palmira y Candelaria, al sur con el Municipio de Jamundí, al occidente con los Municipios de Buenaventura y Dagua. Actualmente, Santiago de Cali cuenta con 22 comunas y en el área rural con 15 corregimientos. Entre las 22 comunas, como se aprecia en la figura 1, están las comunas 13,14, 15 y 21, las cuales conforman el Distrito de Aguablanca.



**Figura 1. Comunas de Santiago de Cali**

Fuente: <http://megaobrax.host22.com/images/mapcali1.jpg>

El Distrito de Aguablanca se encuentra ubicado al oriente de la ciudad de Cali, constituyéndose, prácticamente, en una mini-ciudad dentro de la gran metrópolis<sup>15</sup>, Aguablanca cuenta con 584.255<sup>16</sup> habitantes, quienes están distribuidos en 4 comunas: 13, 14, 15 y 21.

La comuna 13 tiene una población de 175.688<sup>17</sup> y está conformada por 23 barrios, 2 sectores y 4 invasiones: El Vergel, Charco Azul, El Poblado I y II, Comuneros II, El Diamante, Marroquín III, El Pondaje, Omar Torrijos, Ulpiano Lorena, Villa del Lago, Los Robles, Ricardo Balcázar, Los Lagos I y II, Calipso, La Paz, Villa Blanca, Yira Castro, Rodrigo Lara Bonilla, Lleras Restrepo, Cinta Belisario, Cinta Sardi, Lleras Cinta Larga, , Sector Laguna Pondaje, Sector Asposocial Diamante, Inv. La Florida, Inv. Playa Baja, Inv. El Barandal e Inv. Nueva Ilusión.

La comuna 14 tiene una población de 163.405<sup>18</sup> y está conformada por 13 barrios y 2 invasiones: Manuela Beltrán, Alfonso Bonilla, Marroquín I y II, Puertas del sol, Las Orquídeas, Alirio Mora B, Los Naranjos I y II, Tercer Milenio, Villa San Marcos, 9 de Enero, El Pilar, Inv. Quintas del Sol, Inv. Las Palmas.

### **3.2 Población**

La población del Distrito de Aguablanca pertenece a los estratos socioeconómicos 1 y 2, con 26.495 viviendas, localizadas en 444.34 hectáreas desarrolladas<sup>19</sup>.

Este territorio históricamente ha sido receptor de población que ha sufrido el desplazamiento social y económico, tanto de sectores urbanos como rurales. También acogió a muchos de los afectados por diversas catástrofes naturales (tsunami de Tumaco 1979, avalancha de Armero 1985, terremoto del eje cafetero 2001) y en los últimos años se ha convertido en lugar

---

<sup>15</sup>El Distrito de Aguablanca tiene tres categorías de urbanizaciones: las que tienen las normas mínimas de INVICALI, urbanizaciones piratas o clandestinas y barrios de invasión.

<sup>16</sup>[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co) Cali en cifras 2010.

<sup>17</sup>Ibíd.

<sup>18</sup>[www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co) Cali en cifras 2010

<sup>19</sup>Plan de Desarrollo 2004-2008 Municipio de Santiago de Cali. Departamento Administrativo de Planeación Municipal.

de asilo de población que viene siendo desplazada, como consecuencia de la guerra territorial que libran en el país los diferentes grupos armados.

El 70% de la población del Distrito es afrocolombiana, pues Cali es el epicentro de la región pacífico, espacio donde se concentra el mayor número de esta población<sup>20</sup>.

Las comunas del Distrito presentan una serie de problemáticas que, en su conjunto, son generadoras de factores que limitan y obstaculizan el desarrollo de la misma. Las mayores problemáticas están relacionadas con la dificultad para acceder a los derechos sociales, económicos, políticos y culturales, debido al nivel de pobreza de sus habitantes.

### **3.3 Organización Comunitaria**

Es indudable la riqueza cultural que existe en Aguablanca, toda vez que en este territorio ha confluído población de diversas regiones, lo que ha promovido el surgimiento de procesos artísticos y culturales donde las danzas folclóricas, el hip hop y la salsa han sido, entre otras, las expresiones más reconocidas del sector.

Así mismo, ante la necesidad de organizarse y autogestionar su propio desarrollo para mejorar sus condiciones de vida, se han gestado muchas iniciativas y procesos comunitarios sustentados en el espíritu solidario y la movilización, los cuales han sido elementos determinantes para hacer de Aguablanca una zona rica en cultura y organización comunitaria.

Por otro lado, como parte del andamiaje legal participativo, están las Juntas de Acción Comunal y otras organizaciones cívicas con un bajo nivel de participación de la comunidad, entre otras razones, por la limitada información sobre su papel como actores comunitarios y la falta de credibilidad en su gestión. Cabe mencionar la existencia de liderazgos negativos en épocas electorales, que han propiciado dependencia asistencialista e intervenciones que no corresponden a las necesidades reales de la gente.

---

<sup>20</sup> Información consultada en la página Web [www.etniasdecolombia.org](http://www.etniasdecolombia.org)

Las comunidades religiosas que se radicaron en Aguablanca en la década de los 80's, para llevar a cabo su trabajo pastoral y social, jugaron un papel relevante en la formación de la población con sentido solidario y comunitario. Se conformaron Comunidades Eclesiales de Base (CEB's), grupos de estudio, infancia misionera y grupos juveniles. Muchas personas, que participaron de las dinámicas de estos procesos, después hicieron parte de fundaciones y asociaciones reconocidas en el Distrito y que continúan una labor organizativa en pro del desarrollo comunitario.

Según Vicenta Moreno, representante legal de la Casa Cultural El Chontaduro<sup>21</sup>, una de las primeras iniciativas de red entre organizaciones del DAB, tuvo lugar en el año 1987, cuando varias organizaciones de base comunitaria, crearon ASOCUDA (Asociación Cultural del Distrito de Aguablanca) de la cual hizo parte el Centro Cultural Manuela Beltrán y la Casa Cultural El Chontaduro, entre otras organizaciones.

Con ASOCUDA se pretendía la unión de organizaciones para la discusión y reflexión de situaciones del entorno y la búsqueda de soluciones desde la exigencia de derechos y el trabajo colectivo. Durante varios años se realizaron algunas movilizaciones exigiendo solución a problemas muy agudos frente a la salud, los servicios públicos y las vías de acceso. También se llevaron a cabo actividades culturales y encuentros.

Diferentes versiones coinciden en que el proceso de ASOCUDA fue afectado por la infiltración de personas en los barrios de Aguablanca que pertenecían a grupos de izquierda radical que terminó con persecución y detención de muchas personas. En esa década una de las pérdidas más recordadas y lamentadas fue el asesinato del sacerdote Daniel Guillard en el año 1985.

El Comité de Apoyo al Distrito de Aguablanca – PROAGUABLANCA-, fue otra experiencia importante que, aunque no fue una iniciativa propiamente de la comunidad, tuvo un buen nivel de participación y un impacto en Aguablanca. Las pocas respuestas efectivas a los problemas del Distrito de Aguablanca, motivaron en 1994, la creación de un mecanismo de

---

<sup>21</sup> Organización ubicada en el Barrio Marroquín III, fundada en el año 1982.

coordinación y concertación interinstitucional. En el comité PROAGUABLANCA, participaron entidades de cooperación internacional, instituciones nacionales y locales de Aguablanca<sup>22</sup>.

Tuvo como objetivo ser un apoyo al Plan de Desarrollo de Aguablanca con la oportunidad de adelantar reflexiones sobre desarrollo humano y proyectarlas a su localidad. Además de apoyar el desarrollo de programas y proyectos con participación activa de la comunidad.

La presencia de la Cooperación Italiana en PROAGUABLANCA y el convenio con la Alcaldía de Santiago de Cali, hizo posible el impulso y apoyo de programas y proyectos como el Observatorio social, Salud Mental Comunitaria, Empresa Social, Red Cultural del DAB, Gestión Educativa Local GEL, Casa de la Mujer, Consejerías de Familia, Solivida, Envíciate a la vida, Hogares Comunitarios de Bienestar Familiar, Red de capacitación para el trabajo e investigaciones. No obstante, una vez terminado el convenio de Cooperación, la Alcaldía no continuó apoyando estos proyectos.

Entre los años 1996 y 1997, la Asociación Agencia Red Cultural, en conjunto con el Observatorio Social, realizaron un censo de grupos y organizaciones comunitarias del sector cultural en el Distrito de Aguablanca, el cual mostró la capacidad de liderazgo y la organización de sus habitantes. En términos generales el censo arrojó las siguientes cifras: 25 ONG comunitarias de educación, actividad social, tercera edad y juveniles; 21 grupos de animación juvenil; 11 grupos de recreación y deporte y 93 grupos artísticos y de cultura popular.<sup>23</sup>

Muchas de las organizaciones identificadas en el censo antes citado, continúan su trabajo en los barrios, algunas se desintegraron por diferentes razones y otras fueron creadas después del censo.

En el año 2005, el Comité de Convivencia del Distrito de Aguablanca, a través de la Fundación para la Asesoría a Programas de Salud y Desarrollo Social – FUNDAPS-, tuvo la

---

<sup>22</sup> Se agenció desde el Programa de Desarrollo Local (PTREV), como una nueva estrategia de intervención en el campo social, en la que el sector público y privado cooperan e interactúan. Este programa fue creado por la Cooperación Italiana a principios de la década de los 90.

<sup>23</sup> Revista Proyecto Red Cultural del Distrito de Aguablanca. El arte parte del desarrollo. Asociación Agencia Red Cultural. Santiago de Cali, 1997

iniciativa de realizar “Expoaguablanca”<sup>24</sup>. El evento tenía como objetivo el encuentro y la exposición a toda la comunidad y la ciudad, del proceso y las diversas ofertas de las organizaciones del Distrito de Aguablanca. De esta experiencia, que después tuvo algunos cambios, ya que se continuó haciendo cada año pero con otra orientación y desde otra entidad, se logró recopilar un directorio de aproximadamente 60 organizaciones de todo tipo (cultural, artístico, comunitario, recreativo, empresarial, educativo, salud y otros)

Algunas de las organizaciones que actualmente están ubicadas en las comunas 13 y 14 y que participaron en Expoaguablanca, son: Asociación AESDA, Asociación FORCULVIDA, Asociación Agencia Red Cultural, Biblioteca Comunitaria AMAUTA, Centro Comunitario Yira Castro, Casa Cultural El Chontaduro, Corporación Casa Naranja, Cooperativa VIDACOOOP, Fundación LILA Mujer, FUNDAMAC, Fundación Girasoles<sup>25</sup>. Igualmente tienen presencia importante la Fundación Paz y Bien y la Corporación Juan Bosco, entre otras<sup>26</sup>.

Para terminar este recorrido histórico del proceso organizativo comunitario en Aguablanca, cabe mencionar la participación de las organizaciones en redes y colectivos a nivel del Oriente y la ciudad. Donde además de reflexionar sobre las problemáticas de los sectores, se definen acciones conjuntas para lograr un mayor impacto en las comunidades. Las redes y colectivos que se han constituido a partir del año 2011 son: ROL Colectivo (Rural, Oriente y Ladera), Red de Educadores Populares, Red de Mujeres del Oriente y Palenque Urbano Oriente.

Seguramente faltan detalles y experiencias que no se han mencionado, por lo tanto, debe seguirse nutriendo esta parte de la historia de Aguablanca y es una tarea de líderes y protagonistas de estos procesos. No sólo para hacer memoria, sino para que sea una herramienta de consulta y referencia para los procesos que se están gestando.

---

<sup>24</sup> [www.elpais.com](http://www.elpais.com) “El Distrito mostrara todos sus talentos”, Cali, Agosto 23 de 2005.

<sup>25</sup> Las organizaciones citadas hacen parte de Rol Colectivo, un espacio constituido a inicios del año 2012, que busca la integración para construir apuestas colectivas de ciudad. Durante este proceso he participado activamente representando la cooperativa VIDACOOOP de la cual hago parte desde hace 15 años.

<sup>26</sup> Información consultada en los plegables del evento “Expoaguablanca” y verificada personalmente en las visitas y recorridos por las comunas 13 y 14.

### **3.4 Economía**

Para introducirnos a la economía de Aguablanca, es importante ilustrar las cifras del DANE a nivel nacional sobre trabajo informal.

En el trimestre de octubre-diciembre de 2011 el trabajo informal en Colombia llegó al 51.3%, es decir, más de la mitad de los ocupados están en actividades informales. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el DANE adoptó la definición de sector informal de la OIT como “un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Dichas empresas no están registradas bajo las formas específicas de la legislación de cada país, tales como actas comerciales, leyes de seguridad social, etc. y sus empleados no están cubiertos por las normas de la legislación laboral vigentes”<sup>27</sup>.

En Colombia la activa presencia de la Economía Popular en el mercado, se puso en evidencia en una reciente investigación en la ciudad de Medellín, realizada por Jaramillo (2010), al respecto indica que: “A pesar de su peso económico (aporta más del 30% del Producto Interno Bruto) y de su caudalosa presencia social (genera más del 60% de la fuerza laboral) aún no tiene un pleno reconocimiento por parte del Establecimiento y vastos sectores de ella, no tienen tampoco un reconocimiento legal a su especial racionalidad económica, como si lo tienen, por ejemplo, el cooperativismo y el mutualismo”.

Medir este fenómeno es complejo por las diferentes circunstancias microsociales y la dinámica socioeconómica, aun así, los resultados son considerables y preocupantes, sin embargo es muy probable que queden por fuera otras formas de economía popular que tienen su origen en sectores poblacionales como el Distrito de Aguablanca.

Todo lo anteriormente expuesto nos introduce a la caracterización de la economía en el Distrito de Aguablanca, en términos generales podríamos deducir que en el Distrito se alberga

---

<sup>27</sup> XV Conferencia Internacional del Trabajo OIT, 1993.

una economía informal y popular, producto del bajo nivel educativo, el estrato socioeconómico y la marginalidad de este sector de la ciudad.

La población laboral que habita este sector, por las situaciones antes mencionadas, es ocupada como mano de obra para desempeñar actividades relacionadas con la construcción, el servicio doméstico, vigilancia privada, restaurantes, puntos de venta de chance y lotería. Otros logran ubicarse desde la economía informal o popular en ventas ambulantes, la maquila, venta de chontaduro, comidas rápidas, fritanga, arepas, jugos naturales, vendedores de frutas y otras actividades para “rebuscarse” la vida.

Ante la carencia de apoyo económico a estas actividades por parte del sector financiero, se ha impuesto una modalidad de pequeños préstamos denominados los “gota a gota”, los cuáles, apelando a la usura, se aprovechan de las necesidades de la población. En esta misma dinámica tenemos las compraventas, las cuales terminan promoviendo una dependencia y empobrecimiento de quienes acuden a este sistema de endeudamiento.

Paradójicamente, ante el panorama de carencias antes descrito, se puede apreciar en la cotidianidad del barrio muchos negocios dedicados al esparcimiento y el ocio, como billares, bingos, cantinas, juegos de sapo, fuentes de soda, bailaderos, entre otros.

Las primeras investigaciones sobre empleo y actividad productiva en Aguablanca fueron realizadas por Foro Nacional por Colombia y Plan Internacional Padrinos. Al respecto se hallaron, entre otros, los siguientes datos:

Los habitantes del DAB encuentran ocupación, ante todo, en el sector comercio (27,10%), seguido por servicios (26,90%), construcción (16,10%) e industria (13,80%)<sup>28</sup>.

Las tendencias de la actividad productiva muestran que el 60% es de tipo comercial: venta de productos perecederos como frutas y verduras, además de tiendas y misceláneas. En segundo lugar, está el sector de producción. Se destaca lo relacionado con confección textil, así como la

---

<sup>28</sup> Evaluación Programas obras de Aguablanca. Foro Nacional por Colombia, Cali, Mayo de 1990

manufactura de alimentos: panadería y venta de arepas. Finalmente están los servicios, donde se encuentran la confección sobre medidas (modistería), el transporte y los salones de belleza<sup>29</sup>.

El primer diagnóstico de la microempresa en el Distrito de Aguablanca fue realizado por el economista William Bolaños del Programa PTREV en el año 1997. La investigación abarcó una muestra significativa de los 39 barrios que integran las comunas 13, 14 y 15. Las principales conclusiones son<sup>30</sup>:

- El 56% de los negocios están sin legalizarse en Cámara de comercio.
- Existe poca capacitación técnica y financiera.
- El 72% de microempresarios recurre a créditos en cooperativas, bancos y corporaciones, 26% a prestamistas o usureros.
- La fortaleza se encuentra en el sector de servicios y comercio (salones de belleza, restaurantes y otros).
- Según la razón social, las más importantes son: 22.3% Tiendas y graneros; 20.1% variedades y miscelánea; 10% panadería, restaurantes y asaderos, 6.3% peluquerías, entre otros.
- La tecnología, maquinaria y equipo que intervienen en los procesos de producción, comercialización y distribución en su mayoría son obsoletos.
- La gran mayoría de productos se venden al detal por lo que no se requiere gran inversión.
- La producción se hace con base a los pedidos.
- Los procesos de producción son tradicionales y artesanales.
- En general, propietarios, administradores y operarios tienen un bajo nivel académico y escasa formación.
- La planeación es intuitiva, no organizada
- Se identifica como mayor ventaja contar con una vivienda propia para montar el negocio.

---

<sup>29</sup> Cali: Características y estratificación de las unidades productivas de las oficinas de Aguablanca. Plan Internacional Padrinos, María Clemencia Castro Forero, Cali, 1991.

<sup>30</sup> Diagnóstico integral de la microempresa en el Distrito de Aguablanca, Cali. Programa de Desarrollo Local Integrado. 1996

- El personal no dispone de ningún tipo de seguridad social, ni contratos de trabajo. Todo funciona muy informalmente aunque consideran que es importante la motivación y el incentivo.

Una entidad reconocida en Aguablanca y que ha liderado el tema de la microempresa es la Fundación Carvajal. Desde los 80's apoya iniciativas e ideas de negocio, brinda capacitación tanto en los temas administrativos y financieros como en los de producción y mercadeo. Con relación a organizaciones de economía solidaria, apoya desde el año 2005 la constitución y desarrollo de la Cooperativa de Tenderos (RTA) y la Cooperativa COOLIMVA<sup>31</sup>.

Del Distrito de Aguablanca específicamente no se conocen estadísticas más actualizadas de la organización y dinámica socioeconómica, las entidades que hacen presencia en la zona, intervienen y aportan en el tema, son la Fundación Carvajal y la Cámara de Comercio.

La Fundación Carvajal continúa su labor a través de sus programas de generación de ingresos, educación, vivienda y desarrollo social. Uno de sus más destacados proyectos es el Centro de Desarrollo Productivo (CDP) que abrió sus puertas en el 2005, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la capacidad de generación de ingresos y empleo del sector micro empresarial de alimentos. En 2011, como respuesta a las necesidades de formación y a las dinámicas del mercado, el CDP amplió su oferta con cursos de formación técnica en diferentes oficios (electricidad básica, confecciones, carpintería de aluminio, soldadura, impulsadoras y mercadeo, call center, sistemas básicos, arreglo de computadores y celulares, entre otros).

Más recientemente, en el año 2013, la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Cali inauguran el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca, su misión es brindar capacitación, asesoría y respuestas para proyectos como planes de mercadeo o desarrollo de nuevos productos, entre otros; “la meta para el segundo semestre apunta a capacitar 1.000 personas, crear 300 empleos y autoempleos, y prestar 500 asistencias técnicas a los

---

<sup>31</sup> Ver página [www.fundacioncarvajal.org.co](http://www.fundacioncarvajal.org.co)

pequeños y medianos empresarios de uno de los sectores más vulnerables de la capital vallecaucana”<sup>32</sup>.

La economía en Aguablanca es muy dinámica debido al crecimiento de la economía informal o popular por los altos índices de desempleo y pobreza. Así las cosas, se hace necesario que las política publicas apunten al mejoramiento de las condiciones de trabajo, con seguridad social y dignificación en términos de su valoración para dejar de ser “mano de obra barata”

---

<sup>32</sup><http://www.mincit.gov.co>

**Capítulo IV**

**Caracterización de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca**

“...si nos asociamos con personas que tengan la misma filosofía de nosotros, así como los poderosos hacen los grandes consorcios, sus grandes empresas, nosotros no nacimos para ser mendigos como nos quieren, como nos representan, ya no somos pobres sino que somos mendigos, si uno hace esa reflexión frente a si yo quiero seguir siendo mendiga o quiero asociarme y quiero mejorar mi nivel de vida, mejorar mi nivel económico, si uno se lo propone, todo es posible...tenemos que desaprender tantas cosas y aprender otras, todo parte del querer y de la voluntad como persona...si nosotros en el sector de la nueva economía social y solidaria damos la batalla, la pelea...yo creo que podemos” (COOMOSTAZA)

Atendiendo a la clasificación según DANSOCIAL (2007b), en el Distrito de Aguablanca, como se describe en el capítulo III, existe una gran variedad de Organizaciones Solidarias de Desarrollo, principalmente asociaciones, fundaciones y corporaciones. En efecto, como se muestra en la tabla 3, se identificaron 21 organizaciones de este tipo, principalmente de las comunas 13 y 14. No obstante, hay que considerar que aunque se ubiquen en una comuna, su área de influencia involucra otras comunas del Distrito.

En cuanto a las Organizaciones de Economía Solidaria se logró identificar: COOLIMVA CTA, Cooperativa Multiactiva VIDACOOOP, COOBISOCIAL CTA, Cooperativa Multiactiva de Tenderos de Aguablanca en Acción – RTA, y Cooperativa Multiactiva COOMOSTAZA.

Tabla 3

*Organizaciones del sector solidario que hacen presencia en el Distrito de Aguablanca*

| TIPO DE ORGANIZACIÓN                   | COMUNA | ORGANIZACIÓN                                                       |
|----------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|
| ORGANIZACIONES DE ECONOMIA SOLIDARIA   | 13     | Cooperativa de limpieza del Valle - COOLIMVA CTA                   |
|                                        | 13     | Cooperativa Multiactiva de Bienestar Social-COOBISOCIAL            |
|                                        | 13     | Cooperativa Multiactiva para la vida y la salud mental – VIDACOOOP |
|                                        | 15     | Cooperativa Multiactiva de Tenderos Asociados en acción – RTA      |
|                                        | 14     | Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza –COOMOSTAZA             |
| ORGANIZACIONES DE DESARROLLO SOLIDARIO | 13     | Corporación Casa Naranja                                           |
|                                        | 13     | Casa Cultural El Chontaduro                                        |
|                                        | 13     | Asociación de Economía Solidaria del DAB – AESDA                   |
|                                        | 15     | Centro Comunitario Arco Iris                                       |
|                                        | 14     | Biblioteca popular Amauta                                          |
|                                        | 13     | Fundación Girasoles                                                |
|                                        | 15     | Fundación Nacederos                                                |
|                                        | 13     | Centro Comunitario Yira Castro                                     |
|                                        | 14     | Asociación LILA Mujer                                              |
|                                        | 14     | Fundación grupo de teatro – FUNDAMAC                               |
|                                        | 13     | Asociación Agencia Red Cultural                                    |
|                                        | 13     | Asociación FORCULVIDA                                              |
|                                        | 14     | Asociación Titanio                                                 |
|                                        | 14     | Fundación FUNUTRIR                                                 |
|                                        | 13     | Corporación Juan Bosco                                             |
|                                        | 14     | Fundación Paz y Bien                                               |
|                                        | 14     | Asociación Solidarios por la Vida –SOLIVIDA                        |
|                                        | 15     | Fundación de formación para la vida - Mi oportunidad               |
|                                        | 15     | Asociación Grupo Cultural Herencia Africana                        |
|                                        | 13     | Asociación de Grupos Juveniles Libertad – ASOLIBERTAD              |
|                                        | 14     | Asociación de jóvenes Mediadores - ASOJOVENES.MED                  |

Fuente: Elaboración propia.

Es de mencionar que la ESE Oriente<sup>33</sup> desde hace varios años subcontrata el personal médico, administrativo y operativo de la red hospitalaria por medio de Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA's). Por ley debían ser liquidadas o cambiar de figura jurídica por los malos manejos que estas implementaron desdibujando su esencia como organizaciones solidarias. Actualmente estas CTA's cambiaron su figura jurídica pero siguen funcionando del mismo modo, tienen sede en el Distrito de Aguablanca y no hacen parte de este estudio porque se crearon como mecanismo de intermediación laboral para fines proselitistas.

<sup>33</sup> Red pública hospitalaria del Oriente de la ciudad de Cali que comprende las comunas 13, 14, 15 y 21.

Según la Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP), en el año 2011 en Colombia existían 8.533 cooperativas, de las cuales 4.300 eran CTA<sup>34</sup>. La posición del gremio en Colombia fue defender el modelo, aunque rechazaban las prácticas inadecuadas y exigían al Estado control y vigilancia, mucho antes de desencadenarse toda esta problemática<sup>35</sup>. Sin embargo, lo que realmente ejerció presión, para que se tomaran medidas, fueron las exigencias de Estados Unidos para firmar el Tratado de Libre Comercio, con lo cual se creó un nuevo decreto que acabaría con la intermediación laboral y obligaba a las CTA a incluir a sus empleados en nómina con todas sus prestaciones de ley y su seguridad social. En consecuencia, a partir del año 2012, se legalizaron aproximadamente 300 mil empleos con esta nueva disposición. No obstante, muchas cooperativas de trabajo asociado fueron liquidadas y otras cambiaron su figura como sindicato para continuar intermediando.

Las Juntas de Acción Comunal, según DANSOCIAL, hacen parte del sector solidario y son ubicadas en el grupo de las organizaciones solidarias de desarrollo. Quizá por el espíritu que las anima pueden ser tenidas en cuenta en estas categorías propuestas por esta entidad rectora. En el Distrito de Aguablanca cada barrio tiene una JAC, sin embargo no se incluyen en este estudio principalmente porque su protagonismo en los sectores está estrechamente ligada a la coyuntura electoral, han desviado sus fines esenciales: representar las comunidades para propiciar el desarrollo de las mismas. Lo que se observa en las comunas, objeto de este estudio, es un grupo de ciudadanos que de modo vitalicio se han apoderado de ellas y las han convertido en fortines políticos al servicio de la politiquería y a favor de intereses particulares.

Es de tener en cuenta, la existencia de grupos que no se han legalizado formalmente pero que son una alternativa para contrarrestar o sobrellevar las problemáticas presentes en Aguablanca, entre estos se encuentran los grupos de tercera edad, danzas folklóricas, musicales de distintos géneros, teatrales, de entrenamiento deportivo, entre otros.

---

<sup>34</sup> Evolución Cooperativas 2011. Confederación de Cooperativas de Colombia CONFECOOP

<http://www.portalcooperativo.coop/index.php/estudios-y-estadisticas/estadisticas>

<sup>35</sup> Clemencia Dupont Cruz, Presidenta Ejecutiva de CONFECOOP “La verdad sobre las CTA en Colombia” 2012

<http://www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/la-verdad-sobre-las-cta-en-colombia.php>

Aclarado todo lo anterior, las organizaciones seleccionadas para hacer parte de este estudio son seis: las cooperativas COOLIMVA, VIDACoop, COOMOSTAZA Y COOBISOCIAL y las asociaciones AESDA y LILA Mujer.

A continuación se presentan las características principales de cada organización:

Tabla 4

*Características generales de la Cooperativa de Limpieza del Valle*

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social                                            | Cooperativa de Limpieza del Valle – CTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sigla                                                   | COOLIMVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Comuna                                                  | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fecha de constitución                                   | Abril de 2006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objeto social                                           | Propender por el desarrollo integral de los asociados, generando fuentes de trabajo e ingresos principalmente mediante la prestación de servicios de mantenimiento y limpieza de redes de alcantarillado y canales colectores de aguas lluvias, zonas verdes públicas y privadas, edificios o empresas públicas y/o privadas, siempre y cuando no se vulnere ni su autonomía, ni su independencia, así como de otros servicios conexos y complementarios o relacionados con la protección y preservación de un medio ambiente limpio, sano y libre de contaminación. |
| Sede propia/alquilada                                   | Alquilada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nro. Asociados                                          | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| % Hombres                                               | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| % Mujeres                                               | 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bienes o servicios que presta                           | Limpieza y mantenimiento de sumideros y canales de aguas residuales<br>Jardinería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Órganos administrativos                                 | Asamblea general, Consejo de administración y gerencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Otros órganos                                           | Junta de vigilancia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Logros                                                  | Han cambiado las condiciones de vivienda de los asociados y otros han logrado tener su casa propia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dificultades                                            | Falta mayor comunicación y mejorar la convivencia en los asociados. Sentido de pertenencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Expectativas/<br>Proyectos                              | Crecimiento de la empresa, ampliar cobertura y conseguir contratos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Motivaciones                                            | - El empleo<br>- Aprendizaje y crecimiento como persona<br>- Los beneficios como asociados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Retribución o beneficio para asociados                  | -Estabilidad laboral<br>-Compensación<br>-Acompañamiento de la Fundación Carvajal<br>-Capacitaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Actividades                                             | -Paseos de integración con trabajadores y asociados<br>-Rifas para fortalecer los fondos de solidaridad y bienestar social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Relación con otras entidades, organizaciones o procesos | Fundación Carvajal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Esta es una Cooperativa de Trabajo Asociado (CTA), donde todos los asociados son dueños, trabajadores y administradores. El pago que reciben es llamado compensación, éstas poseen legislación reglamentaria propia, para inicios del año 2014 estas debieron cambiar su figura o liquidarse por las razones expuestas anteriormente. El servicio que presta COOLIMVA a la ciudad en términos de medio ambiente y prevención es muy importante además de la generación de empleo que beneficia familias vulnerables de Cali.

Tabla 5

*Características generales de la Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza*

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social                  | Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza del Valle del Cauca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sigla                         | COOMOSTAZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Comuna                        | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fecha de constitución         | Abril de 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objeto social                 | Contribuir al desarrollo económico, social, cultural y sostenible de los asociados y de su entorno familiar con miras a lograr la transformación en la calidad y estilos de vida y contribuir a la solución de sus necesidades económicas, sociales y culturales; procurar el trabajo especialmente en el campo de las actividades de comercialización, distribución y venta de mercancías en general, productos e insumos de consumo general y para el hogar; apoyar y fomentar la microempresa; apoyar las iniciativas populares de generación de ingresos... |
| Sede propia/alquilada         | Alquilada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nro. Asociados                | 283 activos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| % Hombres                     | 8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| % Mujeres                     | 92%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Bienes o servicios que presta | Microcrédito empresarial productivo, créditos para mejoramiento de vivienda y educativo, asesoría empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Órganos Administrativos       | Asamblea general, consejo de administración y gerencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Otros órganos                 | Junta de vigilancia, comité de solidaridad, comité de educación y comité de vivienda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Logros                        | -Elaboración del manual de operaciones y políticas para la sección de aportes y préstamos. -Diseño e implementación del programa de capacitación empresarial para personas de estrato 0, 1 y 2. -Consolidación de un equipo comprometido con el crecimiento del sector solidario y Desvinculación de muchas personas del crédito perverso del “gota a gota”.                                                                                                                                                                                                    |
| Dificultades                  | -El capital de trabajo no alcanza a satisfacer la demanda de microcrédito de los asociados y asociadas.<br>-No contar con una sede propia<br>-No hay un programa de educación solidaria<br>-Se ofrece un único servicio, lo que la hace poco a tractiva a las personas para vincularse.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Expectativas/<br>Proyectos    | -Dos proyectos presentados a FUNDESO y USAIC<br>-Diseñar nuevas líneas de crédito<br>-Mantener y aumentar los asociados<br>-Elaborar un portafolio de capacitaciones para brindarlo a organizaciones<br>-Generar recursos para el sostenimiento de la Cooperativa<br>-Comprar la sede propia                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Motivaciones                                 | -Superación personal<br>-Lucha por la equidad<br>-Los principios y valores aprendidos aquí<br>-Retribuir lo recibido                                                                                                             |
| Retribución o beneficio para asociados       | -Servicios de crédito<br>-Asesoramiento de la microempresa para tomar acciones adecuadas<br>-Capacitación para mejorar sus capacidades de gestión<br>-Acompañamiento durante el crédito<br>-Comercialización, mercadeo y consumo |
| Actividades                                  | Eventos para la fidelización de los asociados                                                                                                                                                                                    |
| Relación con otras organizaciones o procesos | Fundación Paz y Bien                                                                                                                                                                                                             |

COOMOSTAZA es una Cooperativa Multiactiva, es decir, atiende varias necesidades mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Esta es una de las organizaciones con mayor conocimiento de la economía solidaria como corriente latinoamericana y ha participado en eventos fuera del país. Hace parte de un proceso comunitario muy reconocido que inició en los años 80's en la comuna 14.

Tabla 6

*Características generales de la Cooperativa Multiactiva VIDACOOOP*

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social                  | Cooperativa Multiactiva para la Vida y la Salud mental comunitaria del DAB                                                                                                                                                                                                      |
| Sigla                         | VIDACOOOP                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Comuna                        | 13                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fecha de constitución         | Septiembre de 1996                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objeto social                 | Contribuir a mejorar el estado de Salud Mental de la población del Distrito de Aguablanca, además de colaborar con las necesidades económicas, sociales y culturales de sus asociados, proteger el ingreso de sus afiliados, fortalecer los lazos de solidaridad y ayuda mutua. |
| Sede propia/alquilada         | Propia                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nro. Asociados                | 28                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| % Hombres                     | 5%                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| % Mujeres                     | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Bienes o servicios que presta | Servicio de aseo hospitalario y aseo general.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Órganos Administrativos       | Asamblea general, consejo de administración y gerencia.                                                                                                                                                                                                                         |
| Otros órganos                 | Junta de Vigilancia<br>Comité de solidaridad<br>Comité de Educación<br>Comité de Bienestar social                                                                                                                                                                               |
| Logros                        | -Permanencia en la contratación con la ESE Oriente<br>-Experiencia en el área de aseo hospitalario<br>-Capacitación del personal<br>-Sede propia, arrendamiento local y 2do. Piso<br>-Mejoramiento en el manejo administrativo                                                  |
| Dificultades                  | -Participación pasiva de asociados                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | -Limitaciones para gestionar nuevos proyectos productivos<br>-Medio politizado para acceder a otros contratos                                                                                                                                                                                      |
| Expectativas/<br>Proyectos                              | -Nuevos proyectos productivos para generar empleo<br>-Licitar para ganar contratos<br>-Atención de eventos sociales y alquiler de máquinas brilladoras.                                                                                                                                            |
| Motivaciones                                            | -La organización como una familia, como mi segunda casa<br>-Los lazos contruidos con la gente que hace parte de la organización<br>-El compromiso con la generación de empleo<br>-Gusto e interés en contribuir a la comunidad<br>-Los logros obtenidos a nivel de rehabilitación laboral y demás. |
| Retribución o beneficio para asociados                  | -Posibilidad y estabilidad laboral<br>-Posibilidades de superación personal<br>-Formación cooperativa y empresarial<br>-Prestamos con base a los aportes<br>-Apoyo en capacitación formal y no formal<br>-Recreación e integración                                                                 |
| Actividades                                             | -Paseos de integración con trabajadores y asociados<br>-Rifas para fortalecer los fondos de solidaridad y bienestar social                                                                                                                                                                         |
| Relación con otras entidades, organizaciones o procesos | Hacemos parte de la junta de programación de la Emisora Comunitaria Oriente estéreo, Rol Colectivo y Red de Mujeres de Oriente.                                                                                                                                                                    |

VIDACOOOP se constituyó como estrategia de rehabilitación laboral para familiares y pacientes de salud mental, inicialmente administraban restaurantes y prestaban servicios de aseo hospitalario, con el tiempo al no contar con el apoyo de la Secretaria de Salud Municipal, el programa que sustentaba esta estrategia, desapareció y aunque aún continúan funcionando se ha dificultado la continuidad de su objeto social.

Tabla 7

*Características generales de la Cooperativa Multiactiva de Bienestar Social*

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social          | Cooperativa Multiactiva de Bienestar Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sigla                 | COOBISOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Comuna                | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fecha de constitución | Febrero de 1997                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objeto social         | Contribuir al desarrollo social, económico y técnico afianzando el marco constitucional democrático con acciones que eleven la calidad de vida de los asociados...mediante la generación y aplicación de procesos de capacitación, asesoría, acompañamiento en procesos administrativos, pedagógicos y sociales. Así mismo contribuirá al desarrollo sostenible e integral del ser humano mediante la orientación, capacitación, investigación y celebración de contratos, ejecución de proyectos y programas, administrando recursos públicos y privados ... |
| Sede propia/alquilada | Alquilada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nro. Asociados        | 220 (incluyendo 100 asociaciones)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| % Hombres             | 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| % Mujeres             | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bienes o servicios que presta                     | Despacho de refrigerios y desayunos a colegios y escuelas públicas, despacho de remesas a madres comunitarias y restaurantes escolares.                                                                                                                                                                             |
| Órganos Administrativos                           | Asamblea general, consejo de administración y gerencia.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Otros órganos                                     | Junta de vigilancia, comité de solidaridad, comité de educación y comité de bienestar social.                                                                                                                                                                                                                       |
| Logros                                            | -Crecimiento en personal, cobertura y servicios<br>-Mejoramiento en Infraestructura y Tecnología<br>-Aprobación de licitaciones<br>-Registro de proponentes<br>-Impacto beneficio a los niños y niñas mejoramiento de su alimentación.                                                                              |
| Dificultades                                      | -El pago inoportuno por parte del Estado<br>-Politización, manejo de intereses                                                                                                                                                                                                                                      |
| Expectativas/<br>Proyectos                        | -Organizar el manejo administrativo.<br>-Consolidar la contratación con otros entes<br>-Dar a conocer la Cooperativa a la comunidad                                                                                                                                                                                 |
| Motivaciones                                      | - Colaborar para el bien de la comunidad<br>-Tener opción de empleo<br>- Mejorar como persona<br>- El reconocimiento de la organización.                                                                                                                                                                            |
| Retribución o beneficio para asociados            | -Capacitación cooperativa<br>-Apoyo en capacitación formal y no formal<br>-Servicios funerarios completos para el asociado y su grupo familiar (50% subsidiado)<br>-Crédito de consumo (mercados)<br>-Prestamos<br>-Seguro de vida<br>-Póliza de vida para deudores.<br>-Recreación, integración, cultura y deporte |
| Actividades                                       | -Paseos de integración con trabajadores y asociados                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Relación con entidades, organizaciones o procesos | Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Al igual que VIDACOOOP y COOMOSTAZA, COOBISOCIAL es Multiactiva, este tipo de cooperativas brinda la posibilidad de desarrollar diferentes actividades económicas y en un sector con las características del Distrito de Aguablanca esto se convierte en un elemento estratégico. COOBISOCIAL, es una de las organizaciones más consolidadas a tal punto que su radio de acción es el departamento del Valle.

Tabla 8

*Características generales de la Asociación AESDA*

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social                                 | Asociación de Economía Solidaria del Distrito de Aguablanca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sigla                                        | AESDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Comuna                                       | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fecha de constitución                        | Junio de 1999                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objeto social                                | Propiciar organizaciones sociales que permitan generar, promover, y difundir la filosofía de la economía solidaria, a través de fortalecimiento e integración de las organizaciones asociadas y servir de techo jurídico para fortalecer las organizaciones en procesos de conformación, acompañadas hasta tanto puedan ser autónomas y auto sostenibles, para lograr un mayor posicionamiento, competitividad y desarrollo socio empresarial. |
| Sede propia/alquilada                        | Propia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nro. Asociados                               | 14 empresas (69 personas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| % Hombres                                    | 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| % Mujeres                                    | 80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Bienes o servicios que presta                | Venta y distribución de productos alimenticios, artesanías, manualidades, productos de aseo, servicios sociales y culturales y de construcción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Órganos Administrativos                      | Asamblea general, junta directiva y representante legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Otros órganos                                | Coordinador de área cultural, coordinador de alimentos, coordinador de servicios, coordinador de artesanías y productos de aseo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Logros                                       | Contar con una sede propia, reconocimiento a nivel local y nacional, participación en política pública y permanencia durante 11 años.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dificultades                                 | Pocos recursos económicos, falta de compromisos de algunos asociados, no contar con una persona que se dedique a la asociación por falta de recurso.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Expectativas/ Proyectos                      | Realizar actividades para financiación, realizar capacitaciones entre sus asociados, gestionar proyectos, hacer alianzas y alquiler de salón y sillas.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Motivaciones                                 | -Intercambio de conocimientos<br>-Superación personal<br>-Gusto por el trabajo comunitario<br>-Aportar y ayudar a otros<br>-Compartir con los demás<br>-Compartir los mismos sueños y anhelos                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Retribución o beneficio para asociados       | -Talleres de Economía Solidaria<br>-Asesorías a las unidades productivas<br>-Acompañamiento<br>-Participación en proyectos productivos y educativos                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Actividades                                  | Venta de tamales, rifas, frijoladas, sancochos, bingos, entre otras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Relación con otras organizaciones o procesos | REDESOL Colombia, ROL Colectivo, Red de Mujeres de Oriente, Palenque Urbano, Mesa Departamental de Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

AESDA es una asociación que ha contado con el acompañamiento de un sacerdote suizo, llamado José Demierre, que soñó con que la comunidad viviera la economía solidaria y se proyectará desde la asociatividad. Gracias a la organización de AESDA se dio inicio a la red de economía solidaria en Cali y tiempo después se logró vincular otras regiones del país.

Tabla 9

*Características generales de la Asociación LILA Mujer*

|                                              |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón social                                 | Asociación LILA Mujer                                                                                                                                                                                                      |
| Sigla                                        | LILA Mujer                                                                                                                                                                                                                 |
| Comuna                                       | 14                                                                                                                                                                                                                         |
| Fecha de constitución                        | Septiembre de 2005                                                                                                                                                                                                         |
| Objeto social                                | Promover el crecimiento y desarrollo integral de las mujeres y sus familias que viven y conviven con VIH SIDA y en otras situaciones de vulnerabilidad, con el fin de que mejoren su bienestar y calidad de vida           |
| Sede propia/alquilada                        | Propia                                                                                                                                                                                                                     |
| Nro. Asociados                               | 10 mujeres que viven y conviven con VIH                                                                                                                                                                                    |
| % Hombres                                    | 0%                                                                                                                                                                                                                         |
| % Mujeres                                    | 100%                                                                                                                                                                                                                       |
| Bienes o servicios que presta                | Asesoría y acompañamiento a mujeres en condición de VIH.                                                                                                                                                                   |
| Órganos administrativos                      | Asamblea general, comité directivo y dirección general.                                                                                                                                                                    |
| Otros órganos                                | Grupo de autoapoyo y comité de solidaridad.                                                                                                                                                                                |
| Logros                                       | -Aprendizajes<br>-Sede propia<br>-Premios<br>-Reconocimiento regional y nacional                                                                                                                                           |
| Dificultades                                 | -Falta de conocimiento en proyectos<br>-Falta de compromiso de las mujeres<br>-Mentalidad de pobreza<br>-Facilismo                                                                                                         |
| Expectativas/proyectos                       | -Hogar de paso<br>-Crear la empresa<br>-Mercado con unidades productivas<br>-Consolidar el equipo de trabajo                                                                                                               |
| Motivaciones                                 | -Conocer<br>-Hacer parte de una red de apoyo<br>-Crecimiento personal<br>-Mejoramiento de la calidad de vida<br>-Descubrimiento de la capacidad de crear<br>-Los logros conseguidos<br>-Saber que se ayuda a la gente.     |
| Retribución o beneficio para asociados       | -Asesorías en VIH<br>-Acompañamiento hospitalares<br>-Asesoría jurídica y psicosocial<br>-Empleo<br>-Actividades de integración y esparcimiento                                                                            |
| Actividades                                  | Chocolatadas, talleres de prevención, ventas de alimentos, mercado de pulgas, venta de miscelánea, foro anual: Mujer, VIH, salud y pobreza, encuentro de organizaciones amigas (recuperación de los juegos tradicionales). |
| Relación con otras organizaciones o procesos | Cámara de Cio, Rol Colectivo, Red de Mujeres de Oriente, Palenque Urbano.                                                                                                                                                  |

LILA Mujer es una asociación netamente de mujeres, que ha contado con el liderazgo de una mujer que lucha por sacar a la luz pública toda la problemática de las mujeres que viven y conviven con VIH, con el

fin de generar conciencia y realizar acciones frente al mejoramiento de la calidad de vida de estas mujeres. La Economía Solidaria para LILA toma gran importancia como estrategia para desarrollar iniciativas económicas y para gestionar apoyos para sus proyectos.

**Capítulo V****Surgimiento de las Organizaciones Solidarias en el Distrito de Aguablanca**

Las organizaciones que hacen parte de este estudio inician sus procesos a partir de los años noventa. Esto se explica, en primer lugar, por las condiciones históricas y de contexto en el Distrito Aguablanca en estos años, al mejorarse la infraestructura física (vías de acceso, viviendas y servicios públicos domiciliarios), las acciones y prácticas organizativas que se generaron en los 80's para lograr este mejoramiento, pusieron de manifiesto el valor del trabajo solidario, de lo cual se desprenderían iniciativas tendientes a plantear la posibilidad de una economía popular. Adicional a esto, un elemento que aportó al surgimiento de las organizaciones solidarias, fue la llegada de entidades privadas y públicas que se instalaron en este territorio para desarrollar proyectos de intervención social, entre las cuales se encuentra la iglesia.

Igualmente, la nueva Constitución Política generó el marco legal para el reconocimiento de los sectores poblacionales históricamente ignorados en la anterior carta política, ampliando los mecanismos de participación democrática. Con la Constitución de 1991, Colombia adopta un modelo de desarrollo descentralizado que favorece la autonomía regional, en esa medida lo local toma relevancia y es la comunidad quien debe tomar un rol protagónico en la gestión de recursos.

Coincide en esta época la reflexión a nivel mundial de la Cooperación Internacional y el PNUD con su informe sobre Desarrollo Humano<sup>36</sup>, respecto a la brecha cada vez mayor entre ricos y pobres. Los recursos invertidos por la cooperación externa, en este sentido, introdujeron nuevas estrategias hacia el desarrollo local de comunidades vulnerables y excluidas.

COOMOSTAZA, antes de conformarse como cooperativa, se denominaba Asociación Semilla de Mostaza y estaba conformado por un grupo de doce mujeres con iniciativas socioeconómicas para dar respuesta a sus necesidades básicas. Poco a poco fueron creciendo y con asesoría académica y técnica decidieron adoptar la figura de cooperativa en el año 2007, con el fin de legalizar el manejo de los recursos, optimizar los procesos y así generar ingresos para

---

<sup>36</sup>Informe Desarrollo Humano PNUD, 1990.

todas sus asociadas. Es importante mencionar que comienzan a funcionar con respaldo económico y acompañamiento de la Fundación Paz y Bien.

“La Asociación Semilla de Mostaza fue el principio, la organización de las mujeres, con ellas trabajamos todo el proceso de crecimiento personal, pero también notábamos que había que pensar en la generación de ingresos, y como asociación uno podía realizar muchas cosas, conseguir proyectos, pero cuando ya se trata de la consecución de dinero no hay una ley que regule la captación de dinero y como asociación no podíamos”. (COOMOSTAZA)

En el caso de COOLIMVA, su constitución fue una iniciativa de la Fundación Carvajal en el año 2006.

“...la idea de crear la cooperativa fue a raíz de un ofrecimiento de contratación de EMCALI a la Fundación Carvajal y ellos buscaron líderes de los barrios comunitarios para capacitarlos en Desarrollo Empresarial y así poder constituir esta cooperativa” (COOLIMVA)

La intermediación funciona así: EMCALI contrata a la Fundación Carvajal y la Fundación contrata a COOLIMVA para prestar los servicios de limpieza y mantenimiento de redes de alcantarillado y canales de aguas residuales en 17 comunas de Cali.

VIDACOOOP fue conformada en 1996 con el apoyo de Cooperación Italiana para implementar un modelo de empresa social, orientada a pacientes de salud mental, el cual fue exitoso, en la ciudad de Trieste, Italia. Se logró un convenio entre la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Salud Pública Municipal para que el proyecto fuera apoyado desde la administración pública y se garantizara la continuidad.

“Llegaron un grupo de italianos al Distrito de Aguablanca, invitaron a un grupo de mujeres que trabajaban aquí en el sector, que se llamaba la “Red de Mujeres de Cali” donde la mayoría eran líderes del Distrito de Aguablanca, nos invitó PETREV, la Alcaldía y la Secretaría de salud. Las mujeres estaban organizadas y cuando llegaron los Italianos aquí ellos vinieron con la idea de desinstitucionalizar los pacientes psiquiátricos, querían hacer todo un proceso con eso, traer como ese programa que tenían ellos allá en Italia” (VIDACOOOP)

AESDA comenzó después de un proceso de formación y concientización en el tema de Economía Solidaria. El sacerdote José Demierre<sup>37</sup> propuso la constitución de la asociación AESDA<sup>38</sup>, y se fundó en 1999 con el apoyo económico de la sociedad Suiza Misionera de Belén.

“...este proceso empieza a raíz de unos programas que manejaban en la parroquia San Luis Beltrán aquí en los Lagos, ya habían unos grupos constituidos y entonces cuando llega el sacerdote José Demierre, trae como unas iniciativas ya más de organizar empresa, entonces viene como la propuesta de capacitarnos en Economía Solidaria se empiezan como a convocar los grupos que habían y las empresas que querían asociarse...” (AESDA)

COOBISOCIAL fue una idea impulsada y apoyada por Bienestar Familiar en el año 1997. “...se crea por la necesidad que ven las asociaciones de padres de los hogares de bienestar, miran que toda la parte de mercadeo, las compras las hace cada una de las asociaciones y esos excedentes y utilidades las tiene el proveedor que es el del mercado, el del granero y la asociación no tiene ningún beneficio...con el apoyo del SENA y Bienestar familiar se unen las asociaciones y se funda la cooperativa”. (COOBISOCIAL)

LILA Mujer nace de la idea de una mujer que, ante el drama de su diagnóstico de VIH, autogestiona todo un proceso para hacer posible el sueño de una Asociación y buscar apoyo para mujeres en su misma condición. Esta mujer, antes de conocer su diagnóstico, tuvo que enfrentar dificultades de salud y sobrevivencia, pero también desde muy pequeña tuvo interés por liderar y hacer parte de grupos y organizaciones.

Por algunas relaciones con personas que conoció en su paso por diferentes organizaciones, llega en el año 1994 a laborar como aseadora en Desepaz<sup>39</sup>. Por el interés que

---

<sup>37</sup> Sacerdote suizo que estuvo durante varios años en la Parroquia San Luis Beltrán, promotor de iniciativas productivas bajo el enfoque de la Economía Solidaria en el Distrito de Aguablanca.

<sup>38</sup> Asociación de Economía Solidaria del Distrito de Aguablanca.

mostraba, le permitieron apoyar en la preparación de los talleres de derechos humanos; después, le proponen asumir el cargo de auxiliar de archivo y, haciendo parte de este programa, termina el bachillerato a los 22 años. El tiempo que estuvo en Desepaz, rodeada de este ambiente político, fue muy significativo para su vida, por los aprendizajes y las personas que conoció.

Desde el año 1997, cuando conoció de su diagnóstico, se llena de mucha más fortaleza para continuar su camino y conforma un grupo de mujeres. En el año 2000 nace la idea de crear su propia fundación y a partir de 2003, con el apoyo de Taller Abierto, se constituye legalmente LILA Mujer (LI, iniciales del nombre de su primer hija: Lina y LA, iniciales del nombre de su segunda hija: Laura).

Desde entonces, ha representado a Colombia en la Comunidad Internacional de Mujeres en condición de VIH, ha participado en diversos eventos a nivel nacional y ha recibido reconocimientos por su labor en medio de sus padecimientos de salud. Sin embargo, más que la enfermedad, su mayor obstáculo es la estigmatización social a la que es sometida ella y las personas que hacen parte de la organización.

Como el caso de LILA Mujer, son muchas las organizaciones aquí mencionadas que han surgido por el liderazgo de mujeres, en sectores populares el enfoque de género es un elemento reiterativo y pone en evidencia la preocupación de la mujer por el mejoramiento de las condiciones de vida de su familia y la comunidad, muchas de estas mujeres asumen varios roles como madres cabeza de familia, estudiantes y lideresas en su comunidad.

De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que el surgimiento de las organizaciones solidarias en sectores populares, además de las condiciones contextuales descritas anteriormente, está ligado a las posibilidades de apoyo y respaldo de entidades e instituciones públicas o privadas. Líderes de la comunidad, se capacitan y dedican todo su esfuerzo para organizarse, pero sin el recurso económico, las relaciones de poder y la capacidad de negociación, que sí tienen otras organizaciones, no podrían consolidarse. No obstante, hay que tener en cuenta que

---

<sup>39</sup> Programa institucional de la Alcaldía de Santiago de Cali, para el Desarrollo, la Seguridad y la Paz. Nació en el año de 1992 como un programa preventivo en la concepción del manejo de la seguridad, y la convivencia como política pública.

desde hace algo más de una década ha tomado fuerza la llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que no es gratuito que muchas entidades hallan despertado su interés en apoyar causas sociales, incentivadas por la reducción de impuestos y de paso por la publicidad y la buena imagen.

En este orden de ideas, es importante plantearse una reflexión con respecto al tema de la autonomía. Las relaciones y vínculos con entidades privadas o públicas son de gran importancia para el logro de los propósitos en la gestión administrativa y para fortalecer el sector solidario a nivel local y regional. No obstante, la necesidad de contar con el patrocinio de otros, establece en principio, una relación en condición de desventaja e implica correr riesgos, pero a su vez se convierte en una oportunidad para empezar a construir lo propio. El mayor riesgo que corren las organizaciones es la pérdida de autonomía y la dependencia, ser manipuladas para fines particulares, propiciando en sus miembros una pasiva comodidad, afectando los procesos de autogestión necesarios para su sostenimiento.

En síntesis, principalmente las condiciones que posibilitan el surgimiento de las organizaciones solidarias en el Distrito de Aguablanca, son:

1. La historia de autogestión y organización comunitaria, con el fin de mejorar las condiciones de infraestructura del sector, con la cual se fortalecieron lazos solidarios y se propició el liderazgo.
2. La necesidad de generar empleo y nuevas alternativas económicas para obtener ingresos, en el sector más oprimido, excluido y vulnerable de la ciudad que presenta numerosas problemáticas sociales.
3. La formación de líderes y el rol activo de la mujer.
4. La intervención de entidades públicas y privadas en el sector
5. La descentralización político - administrativa y los mecanismos de participación democrática con la nueva constitución política.

## **Capítulo VI**

### **La Experiencia de dos Mujeres Vinculadas a Procesos del Sector Solidario en el Distrito de Aguablanca**

#### **6.1 Alicia Meneses: Primer representante legal de COOMOSTAZA**

“En Colombia podemos llegar a competir con lo que tenemos, pero si nosotros, la comunidad, o sea sectores populares como el Distrito de Aguablanca no nos organizamos para generar ingresos, vamos a vivir pobres todo el tiempo”. (Alicia Meneses, Febrero de 2012)

Alicia Meneses tiene 51 años, de los cuales ha vivido 32 en el Distrito de Aguablanca. Inició su proceso comunitario en la organización de mujeres Semilla de Mostaza desde el año 1989. Terminó el bachillerato a los 40 años, adelantó estudios técnicos en Administración de empresas y Economía. Además cuenta con diplomados en varias universidades de la ciudad. Actualmente Alicia trabaja en la Fundación Paz y Bien y hace todo el trabajo relacionado con la nueva economía social y solidaria.

A continuación, se recopila algunos apartes de su relato durante una entrevista, donde compartió detalles de su experiencia en la Asociación Semilla de Mostaza, de la cual nace la Cooperativa Multiactiva COOMOSTAZA y su experiencia con otros procesos en la fundación Paz y Bien.

“Antes de la Fundación Paz y Bien existía la Asociación de Mujeres Semilla de Mostaza. La Hna. Alba Estela en una ocasión dijo muy claro... “mire mujeres ustedes tienen que aprender ya a hacer sus propios ingresos porque todo el tiempo no vamos a tener plata para estar pagando, esto da solamente cuando hay proyectos” pero es una trayectoria que viene porque nosotras con muchas mujeres venimos hace mucho tiempo, trabajamos a honoris, como se dice, voluntariamente porque es un trabajo comunitario”.

“Mirando toda esta situación que vivíamos, la Asociación Semilla de Mostaza organizó un grupo de mujeres donde todos los viernes nos reuníamos a hablar siempre de la economía, esta asociación funda la Fundación Paz y Bien que tiene muchos programas, empiezan a crearse programas como las Casas Francisco Esperanza, la Casita de la Vida, población en

desplazamiento que son “Jueves de Paz”, Empresa de alimentos, Escuela de deportes, Olla comunitaria, nutre-soya y eco-ropa”.

**La constitución de COOMOSTAZA.** Semilla de Mostaza tenía unos ahorros con actividades que se habían hecho, la gente estaba preparada lo habíamos hecho con el modelo Grameen, pasamos la propuesta a semilla de Mostaza y nos prestaron el dinero semilla para empezar con la metodología Grameen, eso fue en Junio del 2005 que se nos entregó el dinero, esos microcréditos entregan a seis meses, se genera cultura de ahorro, porque a la gente se le presta el dinero pero también se le enseña a ahorrar, pagaban la cuota y también llevaban un ahorro sobre el valor de la cuota ahorraban el 25%, un banco comunal puede conformarse hasta con 50, 60 y 100 personas pero con grupos solidarios de cinco personas”.

“Se trabajó durante tres años y medio, llevábamos tres años cuando se presentó un problema, fui a Bangladés a la India, a vivir la experiencia de cómo lo trabajaban ellos y a hacer investigaciones de cómo hacían ellos cuando había ahorro porque aquí en Colombia no hay una ley que apoye el ahorro y si alguien lo hace es captación de dinero y eso va en contra de la ley, y entonces se iba para la cárcel, pero aquí no pasaba eso, sino que se organizaba a la gente y ellos ahorraban y a usted no le pueden prohibir que ahorre, lo que usted no puede es recoger el dinero, por ejemplo las cadenas, es captación de dinero y es un delito. Sin embargo teníamos el temor porque no falta la envidia, el ocioso y que nos demanden.

Fue cuando estábamos en el diplomado de Economía Solidaria de la Universidad del Valle, les contamos a los profesores y ellos nos apoyaron para conformar la Cooperativa Multiactiva Semilla de Mostaza. Por qué Multiactiva? porque era lógico que si se iba a trabajar como Cooperativa de ahorro se necesitaba unos requisitos, el primer requisito que debíamos tener mil millones de pesos, segundo, una experiencia mínima de ocho años, los mil millones de pesos es la garantía que si se quiebra, la gente no va a perder el dinero, después de esa crisis que mucha gente perdió dinero ahora exigen esto. Para nosotros imposible cumplir con esos requisitos.

Con la asesoría de la Universidad decidimos conformar una Cooperativa Multiactiva donde se pueden desarrollar varios servicios, dentro de esos servicios están los fondos de microcréditos, pero el fondo de microcrédito no puede llamarse microcrédito porque cuando se conforma la Cooperativa Multiactiva no pueden haber asociados sino afiliados, no puedes hacer

un ahorro sino aportes y los aportes no te generan intereses, la Cooperativa no gana. Ahí fue que tuvimos problemas y se empezó a desmembrar todo, si a la gente se le prestaba el dinero ya había otra metodología diferente de cobro no era solidario, los grupos solidarios como los trabajábamos nosotros en los fondos rotatorios era que si aquí se hacía un grupo se hacía un ahorro pero si no alcanzabas a pagar las otras cuatro personas o el banco comunal completo iba a visitarla, que pasa?, por qué?, qué sucede?, por qué no fuiste hoy a pagar?, si estas en dificultades, el grupo solidariamente decide prestar para cubrir la cuota y que el banco quede bien, es la idea de solidaridad, como está tu negocio?, todos apoyan y ayudan”.

**Ajustando el modelo para un contexto particular.** “No se pudo aplicar el modelo y cuando se empezó a presionar a la gente con data-crédito, con cobro jurídico, eso para mí fue duro, entonces yo dije no, yo no quiero trabajar en esto, lo mío es lo solidario, lo social, el apoyo a una mujer, a una persona, nosotros estamos aquí es para eso, más no para presión, lo solidario es cuando tú te metes en el cuento yo me meto con el cuento nos metemos todos para ayudarnos, estás trabajando la economía pero también estas siendo solidario y metido en lo social, es un cuento bastante amplio, cuando eso sucede yo dije no más, pero se empezaron a crear unidades productivas que es diferente, ellas deben legalizarse como grupo y afiliarse.

El modelo tiene éxito siempre y cuando haya disciplina, acompañamiento y seguimiento, hoy estamos aquí se hace una capacitación, nos organizamos, se hizo el préstamo y después cada quien por su lado y entonces no tiene éxito porque la persona se individualiza, son mínimo dos años para que la gente tome la cultura, recordemos que en Colombia somos un país que nos gusta el facilismo, asistencialismo, todo regalado, tenemos una cultura infortunadamente de no pago, entonces hay que empezar desde allí.

Ese otro modelo lo fuimos acoplando, para mí fue un éxito, tres años y medio tuvimos 200 personas afiliadas dentro de los fondos rotatorios organizados en grupos de cinco con bancos comunales y con centros, pero cuando eso empieza a dar otro vuelco porque se crea la cooperativa empieza a decaer, la gente no quiso cooperativa, la gente dijo si la cooperativa quiebra no nos paga, y la gente cada una se fue por su lado.

Empezamos a crear otra cosa y empezamos a investigar resulta que había en otro país en la India también que trabajan las ALAC, Asociaciones Locales de Ahorro y Crédito, donde se

forman grupos entre 15 y 25 personas para crear una unidad productiva, yo vine y le complementé lo que venía haciendo de Bangladés los bancos comunales vine y lo aplique a las ALA, le quite la C de crédito. Asociaciones Locales de Ahorro, este modelo que yo venía trabajando con la formación, con la capacitación, con el acompañamiento, primero la gente se organiza y empieza a hacer ahorro, cual es la capacidad de ahorro que la gente tiene, como aquí en Colombia supuestamente no podemos porque no nos alcanza la plata vivimos en el día a día vivimos a ras, es muy complicado, entonces yo les dije pues vamos a demostrarles que si podemos ahorrar, porque si tenemos para el chance, para el jueguito de sapo, la cerveza, la lotería, el bingo, alisarse el pelo, pero no para ahorrar, no me alcanza el dinero, es muy complicado, es muy difícil, empezamos a organizar, duro muy duro”.

**Una cuestión de cultura.** “La cultura de la gente del Distrito de Aguablanca es una cultura totalmente diferente donde somos inestables, aquí hay mucha gente de otras regiones, hoy estamos, mañana no, como también en los negocios, el negocio es el negocio del rebusque del día a día, hoy vendo lo que más hay, la cosecha que hay, en el rebusque no hay estabilidad en el negocio hay que empezar desde allí, cuando formamos estos grupos, se les forma mediante el ahorro durante seis meses, por eso tengo baúles, hay once unidades productivas, todos los martes vienen se reúnen traen su aporte semanal, ellas llevan sus cuentas.

El futuro es muy incierto, es muy difícil aquí lo único que podemos hacer dentro de la economía solidaria es que la gente, las personas, la comunidad se organice así como se está haciendo, nosotros llevamos ya siete años y durante este tiempo las personas que hemos logrado sacarlos de un sistema, porque es una mente pobre, se piensa solo en lo laboral mas no en una generación de ingresos independiente, trabajo ya no existe y el sistema económico en Colombia es pesadísimo entonces no hay porque todo mundo a veces espera si llegan elecciones, pueda que este nos dé el empleo, yo he hablado con muchos candidatos y dicen nosotros no podemos ofrecer empleo lo único que se puede ofrecer ahora son generación de ingresos con nuestros negocios pero ellos ni siquiera saben de lo que les estoy hablando”.

**El Simposio Internacional de Microfinanzas.** “En el 2009 se hizo un simposio a nivel internacional en Microfinanzas donde se dio un debate fuerte cuando me dirijo al presidente (Álvaro Uribe) y le digo que Colombia en general, pobres, ricos, altos, bajitos, negros y blancos

somos analfabetas en economía, no sabemos ni siquiera que es lo que tenemos en la casa y cuánto dinero nos entra, mucho menos cuanto gastamos, somos analfabetas, entonces que hicimos nosotros en la Asociación Semilla de Mostaza y la Fundación Paz y Bien, alfabetizarnos para poder alfabetizar al pueblo porque si nosotros no aprendemos primero a llevar las cuentas que lo que entra en mi casa lo tengo que manejar de esta manera y mucho menos vamos decir que a la gente vamos a enseñarle a ahorrar primero hay que tomar conciencia.

Entonces dijo el presidente: “pero es que nosotros lo estamos haciendo con la banca de oportunidades”, yo le dije: “señor presidente que pena, la banca de oportunidades lo que ha hecho con la experiencia que vivimos hasta el momento, con el respeto suyo señor presidente, hasta el momento lo que ha hecho es sobre-endeudar la gente, es un sobre-endeudamiento, porque la gente sufrimos de un síndrome, que yo presto hasta lo que necesita y llega la banca de oportunidades y dice usted cuanto necesita? La persona le dice necesito 4 millones, ha perfecto si venga téngalos y ustedes hacen el cheque y lo dan, pero ¿con qué formación?, yo le pregunto señor presidente, que tanta formación tiene a nivel interno los oficiales o empleados que trabajan en la banca de oportunidades, cómo le llegan al pueblo, ¿cómo les hacen los préstamos?, ¿con alguna formación?, ¿alguna capacitación?, ese es un problema grande que tenemos en Colombia y si desde el Estado no se enseña, ¿imagínese?, nosotros somos un grupo pequeñito pero somos grandes en lo solidario, en lo social y en la vida comunitaria, somos grandísimas.

Allí se dio el debate fuerte y sale a la luz pública de que yo le di sopa y seco al presidente, pero es que ellos no saben lo que es la Economía Solidaria y ellos creen que prestando están haciendo economía solidaria, no es eso”.

**El reto.** “En Colombia podemos llegar a competir con lo que tenemos, pero si nosotros la comunidad, o sea sectores populares como el Distrito de Aguablanca no nos organizamos para generar ingresos, vamos a vivir pobres todo el tiempo, la pobreza no se acaba, la pobreza no se puede combatir, no se puede acabar, se alivia tomando conciencia, haciéndole ver a la gente. La economía solidaria difícilmente la manejan organizaciones y el Estado, es muy complejo, la gente ya se acostumbró al asistencialismo, es lo que paso en la banca de oportunidades, presto plata, vaya a ver cuántos pagaron, - si es el Estado porque le vamos a pagar, tengo derecho a que me regalen-y no pagan, ¿quién les enseñó esa cultura? el mismo Estado”.

### 6.2 Consideraciones de Jennifer Hemintong frente a la economía solidaria y las organizaciones con su enfoque

“Este país se ha hecho del trabajo solidario de mucha gente, yo pienso que en un 80%, por no decir la gran mayoría de los procesos comunitarios, han sido solidarios y uno mira que la corrupción y las millonadas que se han gastado en contratos el gobierno han destruido mucho proceso...hay que abanderarse y fortalecer e ir a la par con la parte política administrativa para que hallan leyes que protejan el movimiento solidario” (Jennifer Hemintong, Mayo de 2012)

Jennifer Hemintong es de profesión Socióloga de la Universidad del Valley ha tenido una gran sensibilidad por el trabajo comunitario, desde el año 2003 inició su trabajo en Aguablanca en una investigación bajo la metodología del IAP (Investigación-acción participativa). A continuación se exponen aspectos generales de la entrevista sostenida con Jennifer donde comparte parte de su trayectoria y su opinión frente a los procesos con enfoque de economía solidaria.

Su experiencia en una precooperativa y en la AESDA, le permite identificar con claridad como fortalezas de las organizaciones de economía solidaria: el empeño y entereza del grupo humano que participa en las organizaciones y la motivación por la continuidad de las mismas. Otra de las fortalezas concretamente de su experiencia en las organizaciones, son los convenios con entidades privadas y públicas, y el apoyo económico de organismos internacionales.

Por otro lado, expresa que las organizaciones de Economía Solidaria dedicadas a la producción tienen una seria debilidad en el tema del mercadeo: no cuentan con puntos de venta para comercializar sus productos, ni con estrategias de promoción de los productos, de los servicios y de las empresas.

Para Jennifer Hemintong, uno de los retos que deben asumir las Organizaciones de Economía Solidaria es la unidad de esfuerzos de las empresas que producen lo mismo para comprar insumos, alquilar equipos especializados y todo lo que permita optimizar recursos. Así mismo, hay que mejorar el nivel organizativo, administrativo, logístico, fiscal, financiero y comercial para posicionarse en el mercado.

Otras limitantes que ha encontrado en las organizaciones son:

- Poca disponibilidad de tiempo de algunos de los integrantes de las directivas e integrantes
- Bajos recursos económicos
- Dependencia de terceros
- Falta de apropiación de los conceptos y la filosofía de la Economía Solidaria
- Falta de sentido de pertenencia y trabajo en equipo.
- Faltan canales adecuados de comunicación.
- Falta de iniciativas de parte de sus asociados/afiliados.
- Falta de sistematización de la experiencia.
- Faltan equipos y maquinaria para la tecnificación de las empresas.

Aunque son más las dificultades comparadas con las fortalezas, Jennifer rescata la solidaridad como un valor que ha hecho posible muchos logros a nivel comunitario y que contribuye a la construcción de un país más digno y justo.

Finalmente, las palabras de Jennifer impregnadas de convencimiento me dicen que a través del movimiento de Economía Solidaria se pueden lograr muchas cosas y que la formación debe ser un acto continuo en este esfuerzo.

Conocer y vivenciar el día a día en la dinámica de las organizaciones solidarias otorga, de alguna manera, autoridad para emitir un juicio y elaborar un análisis sobre el quehacer de las mismas. Por tal razón, adquiere importancia para este estudio la trayectoria y la visión de personas como Alicia Meneses y Jennifer Hemintong que han participado activamente en organizaciones solidarias, pues su mirada es significativa para entender los procesos de economía solidaria en sectores populares.

Algunos elementos comunes identificados en estas personas son:

1. Tienen la convicción de que la Economía Solidaria es un proyecto válido y necesario para construir relaciones más humanas y equitativas.

2. Han ganado credibilidad y confianza con la comunidad, lo que significa tener capacidad de convocatoria.
3. Han adquirido conocimientos académicos, técnicos y empíricos para desarrollar su trabajo.
4. Han trabajado en conjunto con la gente de los barrios construyendo lazos afectivos.
5. Se han preocupado por generar conciencia colectiva.

## **Capítulo VII**

### **Fortalezas y Limitaciones de la Organización Solidaria en el Distrito de Aguablanca**

Todo lo abordado en los capítulos anteriores, da cuenta de la trayectoria de más de diez años de las organizaciones, lo cual permite determinar las principales fortalezas y limitaciones de la organización solidaria en el DAB.

#### **7.1 Fortalezas**

**7.1.1 Los beneficios para los asociados/afiliados y la comunidad.** La razón de ser de las organizaciones solidarias es ofrecer beneficios a las personas de la comunidad, en especial los asociados/afiliados, esta es la lucha constante, cada cual atiende una población específica y tiene un objeto social particular, por lo tanto, la fortaleza se encuentra en la variedad de beneficios que éstas ofrecen a la comunidad de manera directa e indirecta y asumen la misión de convertirse en una alternativa económica y social en medio de la crisis y la desesperanza que se vive en los sectores populares.

De acuerdo a la información suministrada por COOBISOCIAL, se ha identificado que es una de las organizaciones más sólidas económica y administrativamente. Desde sus inicios esta cooperativa ha construido una buena relación con el ICBF y se ha distinguido por prestar un servicio de calidad, esto ha generado una estabilidad y ha repercutido en beneficios para sus 200 asociados como la posibilidad de empleo, capacitación, créditos de mercados, préstamos, seguros, pólizas, servicio funerario, actividades de integración, entre otros.

“...nos preocupa el desempleo, pensamos que la única forma de generar empleo son los contratos...tenemos 25 empleados directos con todas sus prestaciones sociales y contrato de trabajo, o sea, trabajo digno, tenemos contratos por servicios profesionales (supervisores en los diferentes municipios) y buen vínculo con las asociaciones de madres comunitarias y el vínculo más importante es con Bienestar Familiar”. (COOBISOCIAL)

La generación de empleo es una preocupación permanente de todas las organizaciones, debido a que es un factor garante de beneficios para los asociados/afiliados y el sostenimiento de la misma. Principalmente para las cooperativas es una de las razones por la que se constituyeron.

“Una de las expectativas al iniciar el proyecto era poder ofrecerle a la comunidad un puesto, el empleo da una salud mental, tienes un bienestar allí. Cuando yo hablo de la cooperativa digo: “nosotros generamos empleo” yo lo digo con orgullo, poquitos pero están allí.” (VIDACOOOP)

“Lo más importante creo yo que hay aquí para los asociados fue que íbamos a tener una compensación segura, mejoró la calidad de vida de todos, porque algunos vivían en la zona de ladera en unos ranchos de esterillas cubiertos con un plástico, otros pagaban arriendo o donde familiares, otros hacían el trabajo de construcción de una plancha o trabajo en la calle o de vendedoras ambulantes...pero desde que COOLIMVA nació la gente ya no se acuesta con hambre, las esposas están contentas porque tienen un salario fijo, han comprado su televisor, su comedor, sus cosas y ya en este momento hay ocho asociados que ya tienen vivienda propia” (COOLIMVA)

Todas las organizaciones proporcionalmente a sus posibilidades y su objeto social, benefician directamente a sus asociados/afiliados e indirectamente a la población de Aguablanca. COOMOSTAZA, tiene 283 asociados que se benefician principalmente de microcréditos, asesoramiento a microempresas y capacitación. Es la organización con mayor cantidad de asociados, esta cooperativa cuenta con el apoyo de la Fundación Paz y Bien, por lo cual, existe la posibilidad de ampliar los beneficios de sus asociados por medio de los programas de la Fundación.

LILA Mujer además de generar un ingreso para algunas mujeres por medio de un convenio con la Fundación Carvajal y con actividades programadas durante el año, brinda acompañamiento psicosocial y asesoría jurídica para casos de exigibilidad del derecho a la salud. La AESDA, asesora y acompaña proyectos productivos y promociona los productos y servicios de las empresas asociadas.

El mayor beneficio que COOLIMVA ofrece a sus asociados es la posibilidad de tener un empleo en condiciones dignas, es decir, con prestaciones sociales y seguridad social. “...hay muchas cooperativas que hacen cosas muy deshonestamente, yo trabaje en una cooperativa donde a mí me pagaban \$1.600.000 en la nómina y en la planilla el pago era \$600.000, sin embargo COOLIMVA no es así, nosotros no hacemos contrataciones a terceros...a raíz de los problemas que hay con las CTA, estamos mirando si tenemos que cambiar el modelo, COOLIMVA a pesar

de ser una CTA funciona como una empresa normal, pagamos IVA, retefuente, ICA, pagamos las compensaciones, nosotros pagamos a la gente su liquidación, su salud, su pensión, su ARP, su Comfandi, todo normal como empresa, nosotros nos regimos a nivel de empresa de trabajo asociado la tenemos toda clara...queremos cambiar de figura pero queremos ser legales, estar dentro del parámetro legal de lo que manda la SUPERSOLIDARIA...”. (COOLIMVA)

Las CTA's han sido sujeto de críticas por malos manejos administrativos y el detrimento de las condiciones laborales aprovechando la flexibilidad frente al cumplimiento del Código Sustantivo de Trabajo. Se dice que hubo una distorsión del modelo que atropello la doctrina y la naturaleza del mismo, el crecimiento fue acelerado y anómalo pero lo más grave es que fue el mismo Estado quien propicio esta situación afectando considerablemente la imagen de las cooperativas y satanizando las prácticas cooperativas<sup>40</sup>.

Hay otro tipo de beneficios que por el hecho de ser intangibles no se valoran y son difíciles de medir, por ejemplo, la dinámica de las organizaciones propician la experiencia laboral, la formación administrativa y productiva, el crecimiento personal, el reconocimiento y el liderazgo, entre otros.

En general, las personas entrevistadas no manifiestan un interés político y de transformación social a través de los procesos que se van desarrollando en las organizaciones aunque reconocen con orgullo que su organización aporta al bienestar de la comunidad y rechazan las prácticas de corrupción y politiquería las cuales han tenido que enfrentar cotidianamente.

Así pues, aunque las organizaciones hacen un aporte a la generación de empleo en el sector y brinda otros beneficios, no es suficiente para responder a todas las necesidades de la población, ni les compete hacerlo, hay aspectos de la realidad que están fuera de su control porque no son ajenas a las lógicas de mercado, contratación pública y en general del sistema económico y político global.

---

<sup>40</sup>COTRACER CTA. Foro: La verdad sobre las cooperativas de Trabajo Asociado. 2011  
[http://youtu.be/9Aeu\\_xsZK7I](http://youtu.be/9Aeu_xsZK7I)

**7.1.2 El trabajo comunitario y la superación personal.** Además de las motivaciones ya expuestas como la oportunidad laboral y los beneficios concretos que las organizaciones ofrecen a sus asociados/afiliados, existen otro tipo de motivaciones que hacen que las personas permanezcan. Las organizaciones están conformadas por personas que se caracterizan por su amor al trabajo comunitario, el espíritu de servicio y superación personal. En este camino encuentran grandes aprendizajes, acumulan experiencias, afianzan su liderazgo, encuentran muestras de afecto, viven la solidaridad, experimentan el intercambio de conocimientos y se sienten reconocidos.

“...por lo menos a mí me motiva el hecho de superación y el poder apoyar de una forma diferente, el poder sacar a las persona de tanta inequidad, del gota a gota, de que la gente se piense que puede generar recursos de una manera sana y de una manera lícita...me sostienen todos esos principios que yo aprendí desde que llegue aquí y todos esos valores me motivan a continuar en la defensa de la cooperativa”. (COOMOSTAZA)

“A mí me movió el bienestar que iban a recibir esas madres, yo soy jubilado del municipio o sea que mi interés no ha sido porque vaya a recibir algo, cuando se tomó el caso de las cooperativas yo fui el primero que estuve de acuerdo porque es en beneficio de la madre comunitaria que necesita esa ayuda. (COOBISOCIAL)

Sentir la organización como otra familia es un sentimiento compartido en las personas fundadoras de las organizaciones, se asimila como un espacio donde se ha reído, llorado, donde se ha crecido desde todo punto de vista y donde se lucha por una causa. Es además la razón por la cual es difícil romper el vínculo, cuesta retirarse después de todo lo conseguido.

“...a mí me motiva estar aquí porque esto se creó con amor, esto se creó para una familia, y la familia somos los 27 empresas que estamos en el momento que se creó la AESDA...” (AESDA)

“Yo pienso que la Cooperativa es mi segunda casa...a veces digo: -hay no quiero dar más, yo me voy a ir, yo no quiero estar más aquí-, me da mucha rabia por cosas que pasan a veces con las relaciones... pero es que ya tanto tiempo...cómo no estar en ese espacio donde se están haciendo cosas muy chéveres y podemos hacer muchísimas cosas más?, donde sabemos que tenemos

muchachos que se han rehabilitado a nivel mental, los hemos rehabilitado, hemos tenido muchos logros, entonces como decir que vamos a dejar una cosa que nosotros hemos construido y la llevamos adelante a pesar de que hemos tenido altibajos pero aquí estamos”. (VIDACOOOP)

Las motivaciones expuestas, develan la presencia de principios de la Economía Solidaria como el espíritu de cooperación, participación, ayuda mutua y el servicio a la comunidad.

Hay que tener en cuenta que las organizaciones participantes de este estudio, contratan personal para cumplir funciones administrativas ya sea por medio de contratos formales o de manera informal, dependiendo de los ingresos de la organización. Algunas de las organizaciones contratan personal externo cuando requieren de un perfil profesional que no puede asumir un asociado/afiliado. Realmente lo que se quiere resaltar es que hay personas que hacen parte de la organización, que apoyan diferentes actividades de manera voluntaria, sin pago monetario alguno, distinto a los gastos de transporte u otros propios del servicio prestado, esta fuerza de trabajo es considerada como una donación y aunque son pocas las personas que disponen del tiempo para donar su trabajo, sería interesante realizar un estudio que profundice el tema del voluntariado que en muchas ocasiones se convierte en la escuela de muchos líderes.

“...propusimos una chica que estaba estudiando contaduría pública entonces ella era gerente por ratitos, antes por colaborarnos porque la gerente no tenía pago, aquí los cargos nos han salido por amor y por devoción, entonces ella decía que después de que terminara tres o cuatro de la tarde pasaba a la gerencia de la cooperativa y firmaba, así estuvimos un tiempo...” (COOMOSTAZA)

**7.1.3 La participación de la mujer.** La realidad que las mujeres enfrentan diariamente con su familia en sectores populares como Aguablanca, ante las necesidades básicas no satisfechas (alimentación, vivienda, educación y otras) y la problemática histórica de inequidad de género, entre muchas otras, hace ineludible el lugar de reconocimiento al aporte de la mujer en las organizaciones solidarias.

Una de las características relevantes de las organizaciones objeto de este estudio, es la amplia y activa participación de la mujer, como se muestra en cada una de las tablas en el capítulo IV, en promedio el 90% de asociados/afiliados son mujeres, excepto la cooperativa

COOLIMVA que presta servicios de limpieza y mantenimiento de sumideros y canales de aguas residuales, en esta organización el 95% son hombres, sin embargo llama la atención que la representación legal está a cargo de una mujer.

Son muchos los obstáculos a enfrentar en los procesos y es admirable el poder de perseverancia que existe en estas mujeres que aún con sus responsabilidades personales y familiares dedican gran parte de su tiempo a formarse y liderar procesos de organización popular y comunitaria. “...a pesar de las dificultades, que hay en todas partes, casi todos los que hemos sido fundadores estamos todavía” (AESDA)

El proceso de COOMOSTAZA ilustra de manera admirable el aporte de la mujer en las organizaciones solidarias, mucho antes de constituirse en cooperativa fue una asociación de mujeres inquietas y luchadoras que soñaron con hacer grandes cosas, del trabajo de este grupo de mujeres se desprendieron varios programas de la reconocida Fundación Paz y Bien que beneficia principalmente a la población de la comuna 14 y 21 de Cali. Así mismo, este proceso ha propiciado liderazgos en mujeres como Alicia Meneses quien fue candidata a la Cámara de Representantes por el Valle del Cauca en el año 2010, en el capítulo anterior se expuso apartes de una entrevista sostenida con esta líder.

Otro elemento que respalda la participación de la mujer como fortaleza de las organizaciones, es la existencia de la Red de Mujeres de Cali en los noventa, donde la mayoría eran líderes del Distrito de Aguablanca, según lo manifiesta una asociada fundadora de VIDACOOOP, éstas fueron convocadas por los italianos, la Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaria de Salud para hacerlas parte de la propuesta que después de algún tiempo se materializó en VIDACOOOP.

La base social de COOBISOCIAL son las Madres Comunitarias y las Madres FAMI (Familia, Mujer e Infancia) que se encuentran adscritas a programas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), pero curiosamente el representante legal es un hombre que ha logrado mantenerse y ganarse el afecto de todas las mujeres.

EN LILA Mujer el 100% son mujeres, el caso de LILA es muy particular, estas mujeres enfrentan no solo los síntomas y consecuencias físicas de su enfermedad sino también la discriminación social por el hecho de ser mujeres en condición de VIH. En la AESDA predominan las mujeres en un 80% y así son muchas las organizaciones de sectores populares donde la participación de la mujer es determinante, hay un nivel importante de empoderamiento y liderazgo que ha generado beneficios no solo para la comunidad sino para su familia.

Aún con todo lo expuesto anteriormente, falta mucho por hacer frente al tema de género y mujer, se continúan presentando casos de violación a los derechos sexuales y reproductivos, violencia de género, invisibilización del trabajo doméstico y otros aspectos que afectan directamente a la mujer, esta situación se presenta en otros sectores de la ciudad pero se agudiza en zonas de vulnerabilidad como Aguablanca por las condiciones de pobreza y la poca incidencia de la política pública.

**7.1.4 La democracia y la participación.** Se vivencia una democracia en las organizaciones desde el punto de vista del cumplimiento de los reglamentos y normas. Las decisiones se toman conforme a los parámetros establecidos, al igual que las convocatorias se realizan de acuerdo a como está previsto en los estatutos y reglamentos internos.

“Somos democráticos, aquí se maneja como la organización de base horizontal... no es que llegó y esto es lo que se va a hacer sino que todos opinan”. (AESDA)

“...La participación aquí ha sido abierta, todas las personas tienen la oportunidad de participar en todo, aquí no es algo rígido, usted puede hablar, todo el mundo tiene derecho a hablar se le pide la opinión a todos, no se pasa por encima de nadie, todos los asociados aquí tienen el mismo derecho”. (VIDACOOOP)

Sin embargo, lo anterior no implica que exista un buen nivel de participación, de hecho los representantes legales de las organizaciones son reiterativos en cuanto a las debilidades en el tema de la participación, falta apropiación, sentido de pertenencia y comunicación. Más adelante se amplía este aspecto.

**7.1.5 Las manifestaciones de solidaridad y el respeto.** Indudablemente, la solidaridad ha sido un valor presente y vivenciado de diferentes maneras en las organizaciones. En los barrios de Aguablanca hay mucha diversidad y en las organizaciones la diferencia hace posible una gran riqueza y creatividad a la hora de mostrar afecto, sin distingo de raza, religión e ideología, el respeto por la diferencia es un valor base de las relaciones que se establecen en las organizaciones.

Cuando hay una muerte de un familiar del asociado, vamos todos o la mayoría vamos al entierro, acompañamos a la persona, se le da un subsidio a esa persona para lo que necesiten en ese momento. (COOLIMVA)

“Teniendo en cuenta que somos humanos y por ende tenemos defectos y debilidades y a su vez problemas que enfrentar día a día, distintas personalidades...tratamos a lo máximo que nos respetemos, le respeto es fundamental, el respeto y la honestidad, hemos tratado de ser muy coherentes con eso. Los asociados de la Cooperativa somos solidarios, muy solidarios, a veces somos demasiado paternalistas, pasó a ser un defecto, hemos llegado en momentos al extremo”. (VIDACOOOP)

“...es con el apoyo del uno con el otro...compartir los conocimientos...para poder salir adelante se debe estar en grupo...” (AESDA)

“...cuando alguno de nosotros tiene una calamidad doméstica, estamos todos unidos... (AESDA)

En las cooperativas, por estatutos existe un fondo solidaridad que se dispone para actividades solidarias en caso de accidentes, calamidades o situaciones especiales que justifiquen la destinación de este recurso. En el caso de las organizaciones solidarias de desarrollo cuando no hay un recurso disponible se realizan recolectas o actividades para este fin como gesto de solidaridad.

**7.1.6 Tener sede propia.** Uno de los mayores logros para las organizaciones es tener sede propia, esto se convierte en un patrimonio que puede generar ingresos adicionales, que es el caso de VIDACOOOP que tiene en arrendamiento dos de los tres pisos de su sede, o la oportunidad de

acceder a créditos bancarios. Así mismo, representa estabilidad e independencia en el caso de las organizaciones que antes tenían espacios compartidos o cedidos en comodato.

LILA Mujer, al ser una organización que trabaja con mujeres que viven y conviven con VIH, lucha con el peso de la estigmatización y la discriminación, pero también enfrenta a menudo la mentalidad de ‘compasión’ por tener que convivir con una enfermedad sin cura. Su gestora, ha logrado lo que pocas organizaciones han podido: construir una sede digna, con infraestructura para ofrecer hogar de paso a mujeres en condición de VIH, aun así, sigue encontrando limitaciones, faltan recursos para su sostenimiento. Poner en marcha este proyecto constituye uno de sus mayores anhelos.

Para la AESDA es una verdadera ventaja contar con una sede propia y digna con la cual se brinda la posibilidad de un espacio para el entrenamiento de actividades culturales y la realización de reuniones sociales y empresariales.

Un espacio propio le aporta a la identidad de las organizaciones, es un referente comunitario que visibiliza lo colectivo, garantiza estabilidad para generar procesos, y un alivio para las organizaciones que no cuentan con un ingreso permanente y no tienen las condiciones para pagar un arrendamiento.

En resumen, la mayor fortaleza de las organizaciones solidarias en el DAB, es la capacidad instalada, es decir, su experiencia en el campo comunitario y todo lo que implica sostener una organización de más de 10 años (algunas se constituyeron legalmente después de algunos años de proceso), tienen poder de convocatoria, líderes formados a través de la praxis, sede propia y reconocimiento en sus territorios por el beneficio que han representado para la comunidad.

### 7.2 Limitaciones

**7.2.1 El cumplimiento de su objeto social.** El objeto social de las organizaciones que hacen parte de este estudio está orientado al desarrollo económico, social y cultural, ya sea desde la comercialización y agrupación de empresas(AESDA); desde la Salud Mental con enfoque de Empresa Social (VIDACOOOP); la orientación, capacitación y acompañamiento a mujeres (LILA Mujer);el microcrédito y fomento de la microempresa (COOMOSTAZA);la generación de

empleo (COOLIMVA) y la comercialización y servicios a infantes y mujeres (COOBISOCIAL), lo que indica que existe diversidad en cuanto a las acciones de cada organización y que responden a dinámicas propias del territorio donde se encuentran ubicadas.

Hay que mencionar que el cumplimiento del objeto social presenta algunas dificultades. Para ilustrar dos casos, la Cooperativa Multiactiva VIDACOOOP, tiene como objeto social “contribuir a mejorar el estado de Salud Mental de la población del Distrito de Aguablanca, además de colaborar con las necesidades económicas, sociales y culturales de sus asociados, proteger el ingreso de sus afiliados, fortalecer los lazos de solidaridad y ayuda mutua”<sup>41</sup>. Sin embargo, desde el año 2004 ha dado cumplimiento parcial a su objeto social, debido a que la Secretaría de Salud Pública Municipal no continuó apoyando el Programa de Salud mental Comunitaria y la cooperativa no cuenta con profesionales de apoyo para prestar el acompañamiento psicosocial a los pacientes con trastorno mental mayor, que la cooperativa contrata para ser rehabilitados laboralmente.

La Cooperativa prestó servicios de Aseo Hospitalario a la Red de Salud Oriente hasta finales del año 2012. Algunas personas que se beneficiaron directamente fueron pacientes y, otras, familiares de pacientes. El hecho de no contar con el Programa de Salud Mental Comunitario ha afectado considerablemente el objeto social de VIDACOOOP, pues no se cuenta con el acompañamiento que requieren los pacientes por parte del personal profesional, garantizando la prestación del servicio con calidad y eficiencia. Adicional a esto, la cooperativa debe enfrentar la presión de intereses politiqueros y la ausencia de voluntades políticas en la generación de empleo digno.

No deja de ser llamativo su objeto social, por el hecho de ser una estrategia de empresa social<sup>42</sup>, generando inclusión a una población estigmatizada, como lo son los pacientes de trastorno mental mayor. Pero la realidad ha mostrado que, sin la garantía del Programa de Salud Mental Comunitario, no se puede competir con el sector empresarial, en las condiciones como lo

---

<sup>41</sup>Información extractada del certificado de existencia y representación de la Cooperativa, expedido por la Cámara de Comercio con fecha del 11 de Julio de 2011.

<sup>42</sup>Strutti (1997) plantea que el punto de partida de las estrategias de empresa social no es el mundo de la producción de riqueza, sino el mundo de su distribución y redistribución. La empresa social es, en efecto, una estrategia productiva, pero cuyo lugar de elección es lo social.

haría cualquier otra empresa. Asumir el programa de manera privada implica la inversión de un recurso significativo que es deber y obligación del Estado más aun siendo la situación de salud mental un problema de salud pública que amerita la atención e intervención de los gobiernos.

El segundo caso es el de la Asociación de Economía Solidaria del Distrito de Aguablanca (AESDA), tiene como objeto social “propiciar organizaciones sociales que permitan generar, promover, y difundir la filosofía de la economía solidaria, a través de fortalecimiento e integración de las organizaciones asociadas y servir de techo jurídico para fortalecer las organizaciones en procesos de conformación, acompañadas hasta tanto puedan ser autónomas y autosostenibles, para lograr un mayor posicionamiento, competitividad y desarrollo socio empresarial<sup>43</sup>”.

La AESDA ha cumplido su objeto social aún con los obstáculos propios que debe enfrentar, por encontrarse inserta en un mercado capitalista y una sociedad moderna de consumo. Cumplir la misión cabalmente ha sido difícil, ya que no cuenta con suficientes recursos ni oportunidades para cualificar permanentemente a las empresas que la conforman.

La dinámica fuerte de AESDA fue en los años 90's, cuando contaba con más personal operativo y administrativo. En este periodo obtuvo importantes logros, entre ellos, liderar la iniciativa REDESOL (La Red de Economía Solidaria a nivel nacional). Cuando el apoyo económico con que contaba por parte de la Sociedad Suiza Misionera de Belén fue disminuyendo, la organización se fue debilitando en su accionar. En la actualidad sólo una persona debe encargarse de toda su dinámica, lo que genera limitaciones.

Constantemente las organizaciones luchan por el cumplimiento de su objeto social que redunde en beneficios a los asociados/afiliados y la comunidad del sector. Hay circunstancias que lo permiten y situaciones críticas que hacen complejo este cumplimiento, en este sentido, se hace necesario que las entidades de apoyo al sector solidario cumplan su función. Lo que manifiestan las personas que hacen parte de los órganos de administración es que sus estrategias y actividades siempre están encaminadas al cumplimiento de su objeto social por la cual se crearon, sin

---

<sup>43</sup>Información extractada del certificado de existencia y representación de la organización, expedido por la Cámara de Comercio con fecha del 22 de abril de 2010.

embargo al mencionar sus dificultades y expectativas se puede evidenciar que las organizaciones cumplen parcialmente su objeto social y en algunos casos lo cumplen en periodos cortos, aunque la ley determina que el no cumplimiento de éste es una causa para optar por la liquidación de las organizaciones.

**7.2.2 La formación y capacitación.** Las dificultades que enfrentan las organizaciones no son ajenas a la crisis socioeconómica y de valores que atraviesa la humanidad, llevar a la práctica la solidaridad y las relaciones horizontales, en medio de un sistema hegemónico que estimula a la competencia, la individualidad y el mal uso de nuestros recursos naturales, es una tarea que implica racionalizar las prácticas cotidianas en espacios de formación.

Las organizaciones, objeto de este estudio, necesitaron pasar por un proceso formativo para poder constituirse organizativa y legalmente. No obstante, la falta de formación técnica/profesional para elaboración y gestión de propuestas o proyectos, es una de las mayores debilidades y limitantes para cumplir las expectativas socioeconómicas de las mismas. Algunas cuentan con recursos para contratar profesionales o tienen el respaldo de otras entidades, es el caso de COOLIMVA, COOMOSTAZA y COOBISOCIAL, pero en el caso de VIDACoop, AESDA y LILA Mujer, pasan situaciones difíciles en este aspecto aunque tienen fortalezas que les ha permitido permanecer.

De igual manera, también se da el caso de personas que no muestran ningún interés de mejorar su nivel educativo y que se conforman con los beneficios que les ofrece la organización.

“...se han enfocado como en seguir siendo madres comunitarias y nunca se han visto involucradas en que quiero meterme acá a hacer un proceso....muchas veces las personas les gusta estar como en lo mismo, esa es una conclusión que he sacado durante tanto tiempo que he trabajado por este sector, a la gente como que le gusta vivir en lo mismo, los mismos dos mil pesitos, el día a día...” (COOBISOCIAL)

A pesar de que la educación permanente es un principio y un fin la generación de prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, las organizaciones no tienen dentro de sus objetivos la formación permanente en Economía Solidaria. Las organizaciones que cumplen, aunque de manera parcial, este principio y fin son, la Asociación

AESDA y la Cooperativa COOMOSTAZA. A partir de la información recolectada en las entrevistas, puede deducirse que esta situación se presenta principalmente por:

- Falta de recursos económicos.
- Falta de interés de los asociados/afiliados.
- No se identifica como una necesidad o prioridad.
- Se piensa que la educación en Economía Solidaria se reduce a un taller de cooperativismo (en el caso de las cooperativas).
- La dinámica cotidiana no permite disponer de mucho tiempo para este tipo de actividades.

“Todavía falta muchísimo, y nosotras por eso hemos venido pensando en fortalecer el comité de educación que es una forma que nos acerca mucho más a las personas y que la capacitación sea mucho más consecutiva porque finalmente es muy costoso cuando uno llama a una persona que le venga a dar un curso de formación cooperativa, cobran mucho, entonces si tenemos el comité de educación eso nos facilita más y se puede ir formando por grupos con todos los valores solidarios”. (COOMOSTAZA)

El estado de analfabetismo en el tema es tal, que muchas organizaciones no se dan por enteradas que hacen parte del sector solidario y que existen fines y principios por ley que deben regir su acción.

La educación informal es la que más se gestiona al interior de las organizaciones, porque hay mayor acceso en términos económicos y mayor oferta. La educación formal para las organizaciones es parte de los beneficios que han brindado a asociados y familiares, sin embargo, no deja de ser costosa y es una inversión sin garantía de retorno.

“Se pensó en apoyar a los asociados para estudios superiores pero ahora con la norma que eso hay que girarlo al ICETEX nos dañó ese proyecto. Sin embargo muchos han terminado su bachillerato pero con el simple hecho de conocer una persona no la puede colocar en un cargo sin tener el perfil”. (COOBISOCIAL)

“...nuestros hijos se han capacitado, aquí contamos con un fondo para que ellos estudien sus carreras universitarias, ya se han formado 27 jóvenes, terminan, se van y se olvidan que aquí fue donde tuvieron ese apoyo, debería de ser como una recompensa de venir a mirar que hay por hacer, en que podemos colaborar, apoyar a los que estamos aquí”. (AESDA)

La precariedad en la formación y capacitación es una de las debilidades que mayormente afecta el accionar de las organizaciones y por ende su crecimiento y desarrollo. Las consecuencias más significativas que se presentan son el bajo sentido de pertenencia y participación, incapacidad para gestionar y administrar recursos e incapacidad de interlocutar con el Estado.

“...es muy complicado con la gente cuando no está formada, eso tiene que haber primero mucha concientización de que yo voy a trabajar con el otro, de que el otro es diferente y de que las utilidades las vamos a repartir por igual...no sé si es cultural que uno no se agrupe a trabajar para mejorar pero individual lo hace fantásticamente”. (COOMOSTAZA)

“Una debilidad grande que yo noto es que falta apersonarse más, meterse más la cooperativa como en el pecho “esto es mío” y cuidarlo, porque siempre lo estamos mirando como la gallina de los huevos de oro, todos no estamos con el compromiso de que esto es mío y lo tengo que cuidar y no lo voy a destruir...aquí tenemos que trabajar duro con la gente y aprender que primero tenemos que crecer y que día por día hay que mejorar y tener un presupuesto fijo para que la empresa no se acabe. (COOLIMVA)

A menudo dentro de las organizaciones hay personas que a pesar de pertenecer a un grupo colectivo que busca fines comunes, tiene comportamientos y actitudes contrarias a los principios de la economía solidaria. Ya hemos mencionado que la economía solidaria como sistema económico alternativo se encuentra afectado por el modelo hegemónico neoliberal que propaga una cultura individual y de competencia. Esta es una de las principales causas de la incoherencia entre lo colectivo y lo individual, constantemente en los imaginarios y en los medios masivos se está alimentando la idea de acumulación y de éxito individual donde el “tener” tiene mayor importancia que el “ser”. Esto se manifiesta en las envidias, en los delirios de grandeza, en los egoísmos y las críticas mal intencionadas de muchas personas. Estos conflictos que se presentan

al interior de las organizaciones, lejos de estar basadas en las ideologías políticas, defensa de proyectos justos o prácticas de veeduría sana, producen desgaste y confrontaciones personales que afectan el buen funcionamiento de las organizaciones.

**7.2.3 Los bajos niveles de participación.** Varias organizaciones expresaron como dificultad la baja participación y compromiso de los asociados/afiliados, para la representante de LILA Mujer, es la mayor dificultad, reconoce que en gran medida se debe por la condición del VIH, “al ser víctimas de discriminación social, ellas prefieren no mostrarse ni ser identificadas por la gente”.

Las mujeres que viven y conviven con VIH son señaladas y excluidas socialmente, existen leyes de protección para evitar la vulneración de sus derechos y de su integridad como personas, la confidencialidad del diagnóstico y la exposición pública, sólo se realiza con el consentimiento de ellas. En LILA Mujer, se cumple y es un elemento fundamental para poder desarrollar su trabajo.

La mujer lideresa de LILA Mujer, sale a la luz pública a representar su organización en escenarios nacionales e internacionales, ella siente que hay un reconocimiento a su labor, que ha realizado de manera voluntaria como un proceso de aceptación de su enfermedad. Sin embargo, esto no sería posible sin el nivel de formación que ha adquirido en el tema que le ha permitido empoderarse y llegar a muchos espacios. “Los procesos con mujeres en condición de VIH no son nada fácil porque desde un principio hay barreras muy fuertes y la mayoría de las mujeres que hacen parte de la Asociación tienen un bajo nivel educativo”. (LILA Mujer)

LILA reconoce el avance de las organizaciones de gais, pues han enfrentado el estigma social por su inclinación sexual, mucho antes de conocer su diagnóstico, y, de alguna manera, ya han sumido el costo de ser “diferentes” en una sociedad reguladora. Asumiendo estas dificultades y reconociendo la complejidad de la naturaleza de esta organización hay personas que, sin ser portadoras del virus, hacen parte de la asociación y se han interesado por aportar su experiencia, su tiempo y su conocimiento. En muchas de las actividades está presente la solidaridad antes que la compasión, la ayuda mutua y la cooperación antes que la beneficencia y muchos valores que hacen posible perseverar.

Podríamos decir que las organizaciones vivieron el mayor grado de participación en su primera etapa, cuando se fundaron. Cuando se inician procesos comunitarios, contando con alguna garantía o recurso económico (donación), que es el caso de la mayoría de las organizaciones, se generan expectativas, constituyéndose, en un primer momento, en factor dinamizador.

En el caso de las cooperativas, coinciden en que se manifiesta poca participación en los diferentes comités y juntas de vigilancia. Por estatutos las cooperativas deben conformar una Junta de vigilancia, comité de educación, solidaridad y otros que consideren importantes. Muchas veces solo existen en el papel. Sin embargo, las organizaciones no identifican como dificultad la inoperancia de los comités o de la junta de vigilancia, sino que manifiestan otros aspectos, que pueden explicar esta debilidad, como la falta de sentido de pertenencia, comunicación, compromiso y conocimiento.

Muchas de las reflexiones y análisis que han permitido explicar la razón de la baja participación de la ciudadanía y que puede aplicarse al caso que abordamos, es el hecho de vivir en un Estado tradicionalmente paternalista y autoritario, frente al cual la población asume una conciencia esencialmente sumisa. Esta actitud del individuo se caracteriza por su incapacidad para asumir la responsabilidad de su propia vida y la incapacidad para participar en las responsabilidades sociales y políticas, entonces, toda solución debe provenir del Estado.

La contradicción que imposibilita la participación real y efectiva de la ciudadanía se agudiza por la existencia de un Estado corrupto e incapaz de asumir sus responsabilidades esenciales como son la defensa de los derechos humanos, la justicia y la equidad para acceder a oportunidades.

**7.2.4 Incidencia del contexto político.** Otra de las barreras frente a la financiación y consolidación de proyectos y/o contratos es la politización en los procesos licitatorios y de contratación a los que tienen acceso quienes se encuentran articulados a los círculos de corrupción.

“...los contratos se dan a dedo y a la cooperativa la han dejado por fuera, solamente estamos en Cali con lo de los restaurantes y algunas madres comunitarias, pero ya no entregamos desayunos

y refrigerios a colegios y escuelas de por acá porque las licitaciones quedan desiertas y escogen a dedo quien se queda con eso”. (COOBISOCIAL)

“...aunque no crea que no falta, detrás de ese contrato anda mucho contratista y bravos y enojados porque cinco años les quitaron la plata a ellos, nos pagaban a nosotros dos pesos y se ganaban diez, entonces hay muchos que están ofendidos y mirando por donde...entonces nosotros preferimos no aplicar a política por evitar conflictos, yo sé que es un problema más adelante.” (COOLIMVA)

“algunos asociados han participado en proselitismo electoral, apoyan a un político pero de manera personal, la cooperativa como tal no se ha comprometido en ese tipo de cosas”. (VIDACOOOP)

Erradicar las prácticas de corrupción y clientelismo es muy complejo porque se trata de un problema cultural a nivel nacional que permea todas las instituciones del sistema político, social y económico. Según la información obtenida es claro que las organizaciones no comparten estas prácticas. En el caso de COOLIMVA, COOBISOCIAL y COOMOSTAZA, que mantienen el respaldo de otras entidades, de alguna manera sortean esta amenaza con sus relaciones interinstitucionales y la calidad del servicio que prestan. Pero en el caso de VIDACOOOP, que estuvo por mucho tiempo prestando sus servicios a la ESE Oriente, se vio directamente afectada por no participar como organización en el mercado electoral tradicional en el Distrito de Aguablanca.

Otro de los resultados que arroja este estudio es el desconocimiento por parte de las organizaciones del trabajo que desarrollan las entidades de apoyo (DANSOCIAL, SUPERSOLIDARIA, FOGACOOOP, FONES y CONES) debido a que éstas no han mostrado interés en acercarse a las organizaciones y viceversa. Lo coherente, en el quehacer de estas entidades, es que en cumplimiento de su filosofía y misión dieran prioridad a las organizaciones

solidarias ubicadas en sectores populares, con el fin de brindar un real acompañamiento y apoyo<sup>44</sup>.

Finalmente, vale la pena preguntarnos por el apoyo oportuno y continuo que deben ofrecer las entidades del sector solidario a nivel estatal y las políticas públicas en procura de reconocer el aporte al desarrollo local de las organizaciones de economía solidaria en sectores populares, sin voluntad política lograr avances en este aspecto implica un esfuerzo de unidad entre las organizaciones del llamado tercer sector.

---

<sup>44</sup>En el documento CONPES elaborado en el año 2010 “Política de desarrollo empresarial para el sector de la Economía Solidaria”, se muestran grandes fallas en cuanto al funcionamiento de estas entidades y al mismo tiempo se presentan propuestas para su mejoramiento.

## Capítulo VIII

### Desafíos que Enfrenta la Organización Solidaria del Distrito de Aguablanca

Las fortalezas y limitaciones, desarrolladas anteriormente, y el contexto de Aguablanca, plantean los siguientes desafíos para las organizaciones solidarias ubicadas en sectores populares.

**1. Fortalecer internamente las organizaciones** para que aumenten sus capacidades técnicas, de autogestión e incidencia en las agendas públicas, logrando mayor cobertura poblacional y territorial de la oferta comunitaria de servicios, producción y comercialización.

**2. Promocionar y capacitar en Economía Solidaria** como modelo alternativo a los asociados/afiliados de las organizaciones y la comunidad. Es necesario generar conciencia en la comunidad para combatir el asistencialismo y el facilismo.

Para llevar a cabo este propósito, es necesario visibilizar en la ciudad, lo que las organizaciones solidarias están haciendo ya que existen muchas experiencias del hacer solidario que están aconteciendo pero la sociedad las desconoce. Del mismo modo, crear vínculos con universidades e instituciones educativas y socializar experiencias exitosas de otros países latinos para tomarlos como referentes y ajustar a nuestro contexto.

**3. Constituir una red local** de organizaciones del sector solidario, para crear lazos de apoyo mutuo, demandar políticas públicas en beneficio del sector y acabar con la atomización que amenaza su existencia.

A nivel local existe una red que agrupa Organizaciones Solidarias de Desarrollo (principalmente fundaciones y asociaciones), estas se han encontrado bajo un criterio básico: la confianza y las apuestas fundamentales como organizaciones populares. Sin embargo, no se ha logrado configurar una red como ‘sector solidario’ que busque posicionar a nivel local la economía solidaria, concertar acciones colectivas y lograr avances políticos como sector.

Para las organizaciones que tienen unidades productivas o empresas productivas, según Jennifer Hemintong, socióloga entrevistada, “uno de los retos que deben asumir es la unidad de esfuerzos de las empresas que producen lo mismo para comprar insumos, alquilar equipos especializados y todo lo que permita optimizar recursos...hay que mejorar el nivel organizativo, administrativo, logístico, fiscal, financiero y comercial para posicionarse en el mercado”.

**4. Ganar capacidad de interlocución e incidencia política** para influir en los procesos de planificación territorial, elaboración, ejecución y seguimiento a políticas públicas. La problemática de género es una de muchas que debe ser abordada en esta interlocución.

La oferta y aporte de las organizaciones solidarias en sectores populares, es poco valorada por el sector gubernamental. Los gobiernos han generado diversas estrategias para la prevención de la violencia pero éstas son construidas al margen de las organizaciones solidarias, por lo tanto, tienen baja pertinencia y efectividad incluso para cumplir con las agendas internacionales como la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (firmado en el 2000).

De igual manera, se debe demandar a DANSOCIAL y las entidades de apoyo al sistema de la Economía Solidaria en Colombia el cumplimiento de un rol más dinámico y de acercamiento a las organizaciones ubicadas en sectores populares.

**Capítulo IX****Aporte de la Organización Solidaria al Desarrollo Humano y Local**

En el caso de las organizaciones objeto de este análisis, se trata de ver cómo estas organizaciones que se ubican dentro de la economía solidaria, que surgen de procesos organizativos comunitarios, comparten los postulados del desarrollo humano y local; pues están plenamente convencidas que el fin primordial del desarrollo no es lo económico como fin en sí mismo, sino que lo más importante es el ser humano como sujeto. Los desafíos y contradicciones de asumir una posición en contravía a la realidad económica imperante, es un punto que atraviesa el devenir histórico de estas organizaciones. Las políticas públicas, en donde se construye la normatividad para hacer efectivas los paradigmas del desarrollo, son construcciones que obedecen a modelos que son impuestos por los organismos que rigen el gran capital. En este orden de ideas, estas políticas no asumen y no consultan las realidades locales y no se hacen las grandes preguntas ontológicas en torno a ser humano, pues lo que importa es el desarrollo económico, siendo el elemento social y humano un corolario de segundo orden de esta dinámica económica.

El desafío para estas organizaciones, como se observa en las organizaciones estudiadas, ha sido sobrevivir, siendo fieles a los principios de la economía solidaria y los postulados del desarrollo humano, Estas contradicciones y tensiones son vividas por las organizaciones comunitarias que se insertan dentro de la dinámica económica alternativa que tratan de incidir en lo local, desde diferentes ámbitos, como propuestas de transformación de la realidad, como queda demostrado en una reciente investigación sobre organizaciones comunitarias / populares en Cali, liderada por las profesoras Alba Nubia Rodríguez y Claudia Bermúdez (2013). Aquí se señala que “esa es quizá una de las mayores contradicciones que enfrentan hoy las organizaciones, en tanto se debaten entre la subsistencia que implica entrar en la lógica del modelo de desarrollo neoliberal y la construcción de una sociedad alternativa” (p. 169).

La política pública y el desarrollo local pudieran incorporar los principios de la economía solidaria y el desarrollo humano, siempre y cuando estas organizaciones, demostraran ser verdaderos proyectos alternativos con resultados claros y con gran incidencia en el desarrollo

local de las comunidades en donde están insertos. Ese ha sido también una de los grandes vacíos de estas organizaciones, su interlocución con la institucionalidad y lo público. Esto se gana en la medida en que las organizaciones ganen fortaleza desde sus dinámicas cuando incidan más en las comunidades en donde intervienen. Es decir, las organizaciones que trabajan la economía solidaria en los territorios concretos, nacen y se constituyen como proyectos alternativos de cambio de la realidad económica y social; son pequeñas iniciativas que no han podido crecer y fortalecerse, pues su lucha por la sobrevivencia las ha llevado a ser poco efectivas en la transformación de las prácticas económicas.

El elemento más claro y que representa un significativo aporte pasa por el desarrollo humano de los miembros de las organizaciones y personas que han tenido vínculos con estas organizaciones. Hay unos beneficios en términos de desarrollo humano al interior de la organización, las personas que van avanzando en sus proyectos de vida al mismo tiempo que marchan con la organización y los aportes hacia la comunidad, al entorno, que es más difícil de cuantificar y determinar pero que sin duda existe.

Hacer parte de una organización solidaria con todo lo que implica una activa participación, aporta al crecimiento personal y a la construcción de relaciones humanas con valores, la apuesta social exige un ser humano capaz de buscar su desarrollo integral en armonía con la naturaleza. Son muchas las personas que se han formado en estos procesos hasta convertirse en líderes importantes que animan a otros. En este sentido podríamos afirmar que las organizaciones del sector solidario son empresas sociales que tienen el desafío de resignificar el trabajo y el empleo como un medio de realización y de buenas prácticas para la vida.

Uno de los aportes más significativos al desarrollo humano y local es la inversión de recursos para incentivar a los asociados/afiliados a estudiar y mejorar su nivel educativo. De acuerdo a los datos recolectados, el 90% de los asociados/afiliados han logrado culminar su bachillerato, algunos han estudiado carreras técnicas (10%), pero son pocos los casos de quienes han estudiado carreras profesionales (2%). En este aspecto se evidencia que hay una relación importante entre el nivel educativo y la participación en los organismos de dirección y administración de las organizaciones.

“Aquí el 99% de los empleos son de gente del mismo sector, pueden ser recomendados o no pero si no cumplen el perfil no se contratan, sobre todo en los técnicos, en los puestos operativos se tiene como requisito que sea bachiller mínimamente porque aquí trabajamos con alimentos y eso es de mucho cuidado y se debe cumplir con calidad”. (COOBISOCIAL)

La oportunidad que representa ser miembro de una organización solidaria, es la cualificación en todo sentido, por lo cual se constituye en una escuela y una motivación adicional.

“...como que le va gustando el trabajo con la comunidad y uno comienza a trabajar y ya uno quiere que las cosas cambien porque de pronto antes de uno tener el conocimiento de un trabajo en comunidad de pronto tiene uno poco saber, después de eso uno ya conoce muchas cosas entonces uno se va animando para el trabajo” (AESDA)

Se adquiere mayor idoneidad en la medida que se asumen cargos directivos y paralelamente se adelanten estudios técnicos o profesionales. Son muchas las ventajas que esta dinámica genera, pues se puede vivenciar la tensión constante entre la teoría y la práctica. Pero, sobre todo, esto genera legitimidad para realizar el trabajo.

El panorama general plantea la continuidad de una crisis de la que no se salva el sector solidario, por lo cual se requiere que las personas propicien espacios de reflexión para reevaluar el modelo, retomar o abrir nuevos caminos con los elementos que están a su alcance expuestos como desafíos en el capítulo anterior, esto permitirá construir una propuesta de desarrollo humano y local propio, acorde a sus aspiraciones.

### Conclusiones

“...el país debe convencerse de que no habrá paz sin solidaridad y ésta no será una realidad práctica mientras que no se traduzca en formas muy concretas y viables de organización social, de conducción de la economía y que dé lugar a una potencialización de las virtudes artísticas, creativas, imaginativas que caracterizan a todos los colombianos” (Libreros,1999)

Uno de los factores importantes que propician el surgimiento de las organizaciones de economía solidaria son los liderazgos de personas fundadoras de los barrios populares del Oriente de Cali , en especial mujeres, inquietas por las condiciones de pobreza y vulnerabilidad de la población que debe enfrentar diferentes problemáticas.

La historia del surgimiento de las organizaciones responde a una necesidad de proyectarse y de legalizar acciones colectivas que suponen captación de recursos.

El surgimiento de las organizaciones de economía solidaria en sectores populares está ligado a las posibilidades de apoyo y respaldo de entidades e instituciones públicas o privadas. Esta situación no favorece la autonomía toda vez que la entidad que respalda tiene sus propios intereses, sin embargo de acuerdo al balance de las organizaciones hay logros importantes para destacar que no serían posibles sin la institucionalidad.

Cada organización tiene su propia dinámica, algunas se dedican a la administración de programas o proyectos relacionados con su objeto social y paralelamente realizan actividades y practicas propias de la Economía Solidaria como lo son las mingas, mercado de pulgas, reciclaje, trueque, entre otros.

Es evidente que hay vacíos en el conocimiento teórico y apropiación de los principios de la Economía Solidaria como proyecto y enfoque. En los sectores populares y comunitarios las incitativas de Economía Solidaria tienden a constituirse más desde los acumulados vivenciales y referentes de experiencias organizativas ancestrales (la minga, el trueque, entre otros.). En este sentido, muchas organizaciones no disponen de tiempo ni de las herramientas para pensar de

modo sistemático el hacer. Generar reflexión y pensamiento en torno a que se está haciendo debe ser uno de los ejes fundamentales para que el enfoque de la Economía Solidaria no se tergiverse o no se cumpla. Tampoco hay que desconocer el valor de los acumulados ancestrales en torno al trabajo solidario y las prácticas de economía alternativa. Los principios de la economía solidaria se nutren precisamente de estos acervos; lo que hay que propiciar es un dialogo o reflexión en torno de lo que se tiene, de lo que se ha vivido ancestralmente y los elementos teóricos que aporta la academia y las sistematizaciones de experiencias significativas del sector.

Las entidades públicas del sector solidario (DANSOCIAL, SUPERSOLIDARIA, FOGACOOOP) no se han preocupado por adelantar campañas formativas en zonas populares y vulnerables. Estas han centrado su atención en las organizaciones de economía solidaria que se encuentran agrupadas en federaciones a nivel departamental o nacional.

Con la ley 454 de 1998 muchas entidades sin ánimo de lucro pasaron a pertenecer al sector solidario sin tener en cuenta si cumplían con los principios y fines de la economía solidaria, no hay regulaciones ni control al respecto.

La ausencia de políticas públicas para apoyar y reconocer el aporte de las organizaciones solidarias de desarrollo y de economía solidaria es un elemento predominante en la comuna 13 y 14 del DAB.

Aunque algunas organizaciones han logrado reconocimiento en los sectores, falta mayor difusión del trabajo que se realiza a nivel de comuna y ciudad.

El papel que juegan las organizaciones del sector solidario en la configuración del desarrollo local, además de dar respuesta a las necesidades básicas de la comunidad, tiene que ver con la dinamización de procesos, liderazgos y aprendizajes. Incluso asumen ciertas responsabilidades que el gobierno no garantiza o asume por incapacidad y falta de voluntad política.

Hay que destacar que la incidencia de estas organizaciones en términos de lo que le aportan al desarrollo humano y social, en los territorios donde tienen incidencia, muchas veces no se

alcanza a evidenciar o a medir de modo fidedigno. Sin embargo, es evidente que hay un aporte significativo, puesto que por estas organizaciones, en los diferentes momentos de su trayectoria, han pasado muchas personas que se han formado en los principios de la economía solidaria y se han concientizado de la importancia y necesidad de la organización como fuente para construir el bien común. También hay que destacar que, muchas de estas personas, han encontrado en estas organizaciones los espacios y los apoyos para su formación humana y profesional, contribuyendo así al desarrollo de las comunidades en donde desarrollan sus prácticas profesionales. El hecho de estar operando desde un determinado territorio, signado por la indiferencia y el abandono estatal, ya constituye un aporte a los sectores donde ellas operan. Sin duda, muchas de estas organizaciones, desde sus alcances, han generado empleo y han sido un referente como iniciativas comunitarias con un enfoque de trabajo alternativo y con unas apuestas enfocadas en el bienestar común.

Las experiencias de economía solidaria presentes en los territorios vulnerables, como son las iniciativas presentadas en este estudio, están insertas dentro de un modelo económico que, de una u otra manera, opera con principios contrarios a los que anima este tipo de experiencias comunitarias. El capitalismo privilegia la iniciativa individual y confía en el mercado como el espacio donde se genera la repartición de la riqueza. La economía solidaria o alternativa, nace en contraposición precisamente a este modelo. En este momento y con la crisis del modelo socialista, que nació en el seno del movimiento obrero europeo, asistimos a la mundialización de la economía, donde son unos pocos conglomerados económicos los que rigen los destinos económicos del mundo, incluso por encima de los Estados. Ante este panorama, las iniciativas de economía solidaria son pequeños pero, a la vez, grandes esfuerzos por proponer otro modo de ver la economía, el ser humano y el desarrollo humano y social. Haciendo alusión a la obra cumbre de Cervantes, estas iniciativas luchan contra los grandes molinos de viento. De ahí la incertidumbre, la impotencia y los riesgos de desaparecer que muchas de ellas deben enfrentar en el día a día. Pero ahí están los principios y las apuestas, frente a la desidia y la indiferencia institucional, que es entendible en la medida en que nuestro Estado tiene apuestas que van en contravía con este tipo de iniciativas.

El cooperativismo sigue debilitándose como opción de organización socioeconómica y la Economía Solidaria tiende a ganar mayor protagonismo como sistema socioeconómico alternativo donde existe todo un conglomerado de expresiones y procesos solidarios además del cooperativo.

Una de las tareas más arduas de la Economía Solidaria es generar conciencia frente al consumismo, la apatía política, el asistencialismo y el poder que representa el pueblo frente a sus gobernantes.

### Recomendaciones

Las organizaciones deben explorar modelos y estrategias para interlocutar con la institucionalidad, pero sin perder de vista los principios y fines de la economía solidaria y sin comprometer su autonomía.

La forma inteligente en que funciona el capitalismo es la agremiación, las entidades de economía solidaria del DAB deben hacer uso de esta figura para exigir políticamente derechos que les asisten y, por tanto, ser tenidos en cuenta en la planeación local.

Las organizaciones del sector solidario, en sectores populares, asumen en su quehacer los principios y fines de la economía solidaria, algunos con más firmeza que otros. No obstante, es necesario que implementen estrategias de formación, en el enfoque de Economía Solidaria, que les permita tener una visión más analítica de su realidad sociopolítica para fundamentar su acción y acceder a escenarios de participación política.

Es muy importante que las entidades del sector solidario incorporen en sus prácticas cotidianas nuevos patrones de consumo compatibles con el modelo alternativo de Economía solidaria, solo así se lograría afectar de alguna manera el modelo económico dominante.

Para superar la desventaja frente a la economía capitalista las organizaciones del sector solidario deben tener en cuenta que deben mejorar sus procesos organizativos y replantar de modo permanente sus prácticas. Del mismo modo, participar activamente de los procesos académicos enfocados en fortalecer estos procesos, como también la apertura y el compromiso de trabajar en red con otras organizaciones del sector. Es el tiempo de las alianzas, de los diálogos entre organizaciones, con el fin de concretar propuestas colectivas que las dinamicen y les permitan fortalecerse mutuamente y generar poder para ganar espacios donde se construye la política pública.

El contexto sociopolítico a nivel local y global nos está mostrando la necesidad de construir unidad, por lo que hay que fortalecer las redes entre las organizaciones del sector solidario. Se han ido superando las distancias entre el cooperativismo y otras expresiones de solidaridad pero siguen sobreviviendo algunas limitaciones y vacíos. Al respecto el profesor Libreros (1999) expresa que “es necesario y urgente un marco jurídico y, desde luego, filosófico que permita extender y ampliar las más variadas y pioneras modalidades de autogestión y autogobierno inspiradas en una economía realmente solidaria...esta economía alterna no puede agotarse exclusivamente en las empresas cooperativas, sobre todo aquellas que solo se interesan por la intermediación financiera y comercial”

**Referencias Bibliográficas**

ARANGO, M. (2003). *La economía informal: Una transformación democrática, Las famiempresas y microempresas, una alternativa solidaria*, Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.

ARANGO, M. (2010). *El pensamiento solidario: una alternativa económica política y social*. Encuentro Nacional de Cooperativas en Medellín.

AVILA, J. L. (2004). *Introducción a la economía*, Plaza y Valdés, México

CAMELO, A., CIFUENTES, R. M. (2006). *Aportes para la fundamentación de la intervención profesional en Trabajo Social* en Revista Tendencia & Retos N° 11: 169-187, Universidad de la Salle, Bogotá, Col.

CARVAJAL, A. (2007). *Desarrollo y Cultura. Elementos para la reflexión y la acción*, 2ª. Edición, Cali: Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano - Universidad del Valle.

CARVAJAL, A. (2011). *Desarrollo local. Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en <http://www.eumed.net/libros/2011c/999/>

CORAGGIO, J. (2003). *“Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?”*. Ponencia presentada en el panel “Construcción de poder político y gestión pública participativa en el ámbito local”, del II Seminario Nacional “Fortaleciendo la relación Estado-Sociedad Civil para el Desarrollo Local”, CENOC-CEDES-UNGS.

CHAVES, R. y MONZÓN, J. (2006): *La Economía Social en la Unión Europea*, Comité Económico y Social Europeo, mimeo.

DANSOCIAL (2007a). *Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado*, Bogotá D.C.

DANSOCIAL (2007b). *Curso básico de Economía solidaria con enfoque de género*, Santiago de Cali.

DA ROS, G. (2007). *Economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias*. UniRcoop. vol. 5, nº 1.

ETXEZARRETA, E.; GURIDI, L. y PEREZ, J. (2008). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines*. Instituto de Economía Social y Derecho Cooperativo de la Universidad del País Vasco - GEZKI, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional de Universidad del País Vasco - HEGOA, España.

FALS, O. (1972). *El reformismo por dentro en América Latina*, México: Editorial Siglo XXI.

FROMM, E. (1978). *Revolución de la Esperanza*, México: Fondo de Cultura.

GUERRA, P. (s.f.). *¿Qué es la economía de la Solidaridad?* Cartilla 1. Programa de Kolping. Uruguay.

GUERRA, P. (2008). Consejo de Economía Solidaria de Canelones. *Una experiencia de organización comunitaria que merece ser contada*. Programa Kolping Uruguay en Economía Solidaria.

GUERRA, P. (1997). *Crisis y empresas alternativas en Uruguay: el caso de las cooperativas de producción como emergentes de un sector solidario de la economía*. Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales - UdelaR. Montevideo.

GUERRA, P. (2004). *Economía de la solidaridad: consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones*, en Revista OIKOS N. 17, Santiago de Chile, Universidad Católica Cardinal Raúl Silva Henríquez.

KLIKSBERG, B. (2002). *Hacia una Economía con Rostro Humano*, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Ley 454 de 1998.

LIBREROS, I. (1999). *De la lucha armada a la vía alzada. Generación de ingresos y opciones de vida en una situación de desempleo estructural*, Universidad del Valle, Santiago de Cali: Corporación para la educación en economía solidaria ECOSOL.

MAX NEEF, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana*. Una opción para el futuro, Upsala: CEPAAUR.

MORA S. (2008). *La solidaridad como un factor desde la Teoría Económica Comprensiva* en Memorias Cátedra Abierta Teoría Económica cuaderno 61, Medellín: Universidad EAFIT.

ORTIZ, H. (s.f.). *Economía popular, economía solidaria, fuerza para el desarrollo humano en el Perú y en el sur del mundo*. Ver documento recuperado en: <http://www.economiasolidaria.org/files/ortiz.pdf>

Oficina Internacional de Trabajo. (2002). *Conclusiones sobre el Trabajo decente y la Economía informal*. Conferencia Internacional del Trabajo, 90ª, Ginebra, Suiza: OIT

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. (1990). *Informe sobre desarrollo humano*. Bogotá: Tercer Mundo.

RAZETO, L. (1988). *Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva*, Santiago de Chile: Ediciones PET.

RAZETO, L. (1990). *Economía Popular de Solidaridad. Identidad y proyecto en una visión integradora*, Santiago, Área Pastoral Social de la Conferencia Episcopal de Chile: Programa de Economía del Trabajo (PET).

RAZETO, L. y otros (1990). *Las Organizaciones Económicas Populares 1973-1990*, Santiago de Chile. Ediciones PET.

RAZETO, L. (1993). *De la economía popular a la economía de solidaridad en un proyecto de desarrollo alternativo*, Santiago de Chile: Ediciones PET.

RAZETO, L. (1999). *La economía solidaria, concepto, realidad y proyecto*, recuperado en: <http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-solidaria-concepto-realidad-y-proyecto> Consulta: viernes, 09 de septiembre de 2011.

RAZETO, L. (2009). *La difícil relación entre economía y ética en el pensamiento económico*, recuperado en: <http://www.luisrazeto.net/content/la-dif%C3%ADcil-relaci%C3%B3n-entre-econom%C3%ADa-y-%C3%A9tica-en-el-pensamiento-econ%C3%B3mico> Consulta: viernes, 09 de septiembre de 2011.

Rodríguez, A. y Bermúdez, C. (2013). *Intervención social y organizaciones comunitarias/populares en Cali*, Colección Ciencias Sociales, Univalle: Programa Editorial.

SEN, A. (2000). *Desarrollo y libertad*, Buenos Aires: Editorial Planeta.

STRUTTI, C. (1997). *La Empresa Social. Algunas reflexiones y aportes a partir de dos propuestas implementadas en Colombia, Cuaderno de experiencias*, Bogotá: Programa PTREV, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

VEGA, R. (2011). *Un mundo incierto, un mundo para aprender y enseñar, en imperialismo, geopolítica y retórica democrática*, Bogotá, Impresos Ediciones, pp. 210- 211.

VELÁSQUEZ, F. (2007). *“Actores Sociales y Desarrollo Local. Reflexiones desde la experiencia colombiana”*. Ponencia presentada al Seminario Internacional Desarrollo Económico Local. Una Apuesta por el Futuro, Bogotá.

[www.economiasolidaria.net](http://www.economiasolidaria.net)

[www.luisrazeto.net](http://www.luisrazeto.net)