



UNIVERSIDAD DEL VALLE
INSTITUTO DE PSICOLOGÍA

**INFLUENCIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EDUCACIÓN
SUPERIOR EN LAS EXPECTATIVAS DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
JOVENES PALMIREÑOS.**

TRABAJO DE GRADO

ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA:
LUCIA KATHERINE ACHIPIZ ULL
CLAUDIA MARCELA ISAZA MERCADO

DIRIGIDO POR: HENRY GRANADA

PALMIRA 2015

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	6
II.	JUSTIFICACIÓN	9
III.	REVISIÓN DE LA LITERATURA - ANTECEDENTES	16
IV.	MARCO TEÓRICO	24
	<i>Educación Superior</i>	24
	<i>Representaciones Sociales</i>	26
	<i>Expectativas</i>	34
V.	MARCO CONTEXTUAL	36
VI.	PROBLEMÁTICA	45
VII.	OBJETIVOS	47
VIII.	METODOLOGIA	48
	Aspectos Metodológicos del Estudio de las Representaciones Sociales	48
	<i>Tipo de investigación y diseño de la investigación</i>	49
	Técnicas	49
	Población y Muestra.	52
	Selección de la Muestra	54
	Técnica de Análisis de la Información	55
	Procedimiento	57
IX.	CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	71
X.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	74
	Presentación de Gráficas por Instituciones.	75
XI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	102
XII.	DISCUSIÓN	119
XIII.	CONCLUSIONES	125
XIV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
	ANEXOS	131
	<i>Anexo 1. Herramientas para la recolección de la información</i>	131
	Anexo 2: Cuestionario	132
	Anexo 3: Preguntas de discusión en los grupos focales	133
	Anexo 4. Registro de información de video grupo focal.	135

Índice de gráficos

Grafico 1. Edades de los estudiantes participantes.....	53
Grafico 2. Genero de los estudiantes participantes.....	53
Grafico 3. Número de Alumnos Entrevistados.....	74
Grafico 4. Estructura Familiar de los Participantes.....	74
Grafico 5. Motivos para Acceder a la Educación Superior.	75
Grafico 6. Motivos para Acceder a la Educación. I.E. Antonio Lizarazo	75
Grafico 7. Motivos para acceder a la educación. I.E. Liceo Moderno	76
Grafico 8. Motivos para acceder a la educación. I.E. Santa Bárbara	76
Grafico 9. Motivos para Acceder a la Educación Colegio Militar General Agustín Codazzi	76
Grafico 10. Motivos para Acceder a la Educación Colegio Agustiniano Campestre.....	77
Grafico 11. Motivos para Acceder a la Educación. I.E. San Vicente.....	77
Grafico 12. Medios de Información más Frecuente I.E. Antonio Lizarazo	79
Grafico 13. Medios de información más frecuente I.E. Colegio Liceo Moderno	79
Grafico 14. Medios de información más frecuente I.E. Colegio General Militar Agustín Codazzi	79
Grafico 15. Medios de Información más Frecuente I.E. Colegio Agustiniano Campestre	80
Grafico 16. Medios de Información más Frecuente I.E. Colegio San Vicente	80
Grafico 17. Páginas de Internet I.E. Antonio Lizarazo	80
Grafico 18. Páginas de Internet. Colegio Liceo Moderno.....	81
Grafico 19. Páginas de Internet General Agustín Codazzi.	81
Grafico 20. Páginas de Internet. I.E. Colegio Agustiniano Campestre.	81
Grafico 21. Programas de TV Vistos por Estudiantes de las I.E. Participantes.	83
Grafico 22. Emisoras de Radio. Estudiantes de las I.E. participantes.....	84
Grafico 23. Grafica General Actividades Extracurriculares.....	87
Grafico 24. Actividades Extracurriculares Liceo Moderno.....	88
Grafico 25. Actividades Extracurriculares I.E. Santa Bárbara	88
Grafico 26. Actividades Extracurriculares Colegio Militar.....	88
Grafico 27. Actividades Extracurriculares Colegio Agustiniano Campestre	89
Grafico 28. Actividades Extracurriculares I. E. San Vicente	89
Grafico 29. Actividades Extracurriculares I. E. Antonio Lizarazo	89
Grafico 30. Cambios del Contexto	91
Grafico 31. Cambios del Contexto I.E. Antonio Lizarazo	91
Grafico 32. Cambios del Contexto Liceo Moderno	92
Grafico 33. Cambios del Contexto I.E. Santa Bárbara.....	92
Grafico 34. Cambios del Contexto Colegio Militar	92
Grafico 35. Cambios del Contexto I.E. San Vicente	93
Grafico 36. Opiniones de Amigos. Estudiantes de las I.E. Participantes	94
Grafico 37. Sugerencias de Familiares I.E. Participantes.....	96
Grafico 38. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de las I.E. Participantes.....	96
Grafico 39. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de estudiantes de I.E. Antonio Lizarazo.	97

Grafico 40. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Liceo Moderno.	97
Grafico 41. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Santa Bárbara.	97
Grafico 42. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Agustín Codazzi	98
Grafico 43. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Agustiniano Campestre.	98
Grafico 44. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. San Vicente.	98

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Instituciones Educativas	73
Ilustración 2. Dimensiones de la representación Social	104

Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de las Instituciones Educativas	71
--	----

Resumen

Este estudio presenta un análisis sobre la representación social sobre educación superior, en relación con las expectativas de estudios superiores de estudiantes de grado once pertenecientes a instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Palmira. La información fue recogida a través de técnicas como: el cuestionario y el grupo focal como instrumentos para la investigación cualitativa. De acuerdo con la información el proceso de construcción de la representación social es fundamental para la consolidación de expectativas de estudios superiores de los jóvenes de once grado de bachillerato.

Palabras clave: Representación social, educación superior, expectativas.

Abstract:

This study presents an analysis of the social representations about higher education, in relation to the expectation of higher education students in grade eleven belonging to public and private educational institutions in the municipality of Palmira. The information was collected through techniques such as questionnaire and focus groups as tools for qualitative research. According to the information, the process of construction of social representation is fundamental for the consolidation of the expectations of higher education of the young eleventh secondary course.

Keywords: Social representation, higher education, expectations.

I. INTRODUCCIÓN

Palmira es una ciudad relativamente pequeña cuya población como se mostrará más adelante es en su mayoría joven, además tiene altos índices de violencia, desempleo y deserción escolar así como bajos niveles de educación principalmente superior. Estos elementos y la relación entre ellos, probablemente han sido objeto de investigación para otros autores en distintas poblaciones.

En el presente estudio de tipo Mixto (cuantitativo - cualitativo), se pretende analizar elementos que bien pueden proponerse en cierta medida como consecuencia de ciertos procesos así como causa de otros. Las representaciones sociales sobre educación superior como proceso cognitivo base de las expectativas sobre el proyecto de vida, en relación con la situación contextual y socioeconómica, son elementos o aspectos importantes para que una persona se sitúe frente a la realidad y más aun si está en la etapa inicial de generar su autonomía económica y personal. En esta etapa de la vida se toman decisiones que tendrán unas implicaciones para el resto de la misma: la elección de qué hacer con sus vidas al tener la mayoría de edad es el hecho que a veces se toma más a la ligera y el que más trascendencia puede tener. La importancia de la elección vocacional más madura permite el desarrollo académico y un posicionamiento social que posibilita transformaciones a nivel social y cultural.

A partir de distintas publicaciones, se realizó una descripción del contexto y la población, al igual que de los aspectos relacionados con el objeto de investigación

revisando estudios recientes sobre temas afines como la toma de dediciones, educación superior, expectativas y representaciones sociales entre otros.

Para analizar las expectativas de estudios superiores en los jóvenes, se realizaron cuestionarios y se facilitaron espacios de discusión en grupos focales como técnicas que permitieron obtener información necesaria, para generar una comprensión de las representaciones sociales como proceso cognitivo del cual devienen muchos otros, los cuales pueden catalogarse como subprocesos en algunos casos o derivaciones del mismo como en el caso de las expectativas. Comprendidas de esta manera, las representaciones sociales pueden verse reflejadas en las expectativas, considerando que la creencia sobre algo, es el principal criterio que se puede tener para suponer lo que se puede esperar de ese algo y por consecuente, si se diera una modificación en la representación, también se modificaría la expectativa. De este modo puede deducirse que una modificación de la representación social sobre educación superior que muestre esta última como accesible y sus beneficios, puede generar una transformación en las expectativas de los estudiantes, orientándolas a la búsqueda de la educación superior como escenario propicio para el desarrollo personal y social de los mismos.

La información obtenida a partir de las técnicas mencionadas fue sistematizada, estandarizada y graficada (principalmente en el caso de los cuestionarios dado el volumen de información), para la presentación de los resultados de forma cuantitativa y el análisis por categorías. En el análisis se consideraron las características contextuales y demográficas de la población para posteriormente presentar las categorías de análisis,

intentando compararlas entre las instituciones educativas participantes y generar conclusiones al respecto.

II. JUSTIFICACIÓN

Se considera pertinente la realización de este trabajo en la actualidad puesto que el tema de la educación superior es bastante polémico en distintos países de Latinoamérica y especialmente en Colombia. Esto es visible en el informe de Colombia, de la Red De Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en América Latina y Europa, realizado por profesionales de la Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad del Valle, y Pontificia Universidad Javeriana, publicado en mayo de 2011 donde se afirma que: “...la demanda total anual de estudiantes sobrepasa significativamente a la oferta, lo cual se constituye en un exceso de demanda en la educación superior, dicha situación constituye una brecha importante, que persiste como objetivo de política del estado”p.7.

La lectura que la sociedad, en especial los jóvenes, realizan de esta situación, genera un impacto en los mismos en relación con las posibilidades con las que cuentan; visto de esta manera, la educación superior pasa a ser parte o no de su proyecto de vida. En el caso de que la educación superior no sea considerada una posibilidad se darán otras búsquedas para la elaboración del proyecto de vida. Frente a esta situación el presente estudio no puede aumentar los cupos o las universidades, lo que si puede hacer, es mostrar como posiblemente, las representaciones sociales sobre educación en el adolescente son una forma de posicionarse frente a la misma, esta última termina legitimando una forma de vida que afecta, dándose en gran cantidad, el desarrollo económico y tecnológico del país movido entre dinámicas de exclusión e inclusión social.

La educación superior es un asunto que cada vez despierta más interés por parte del mundo empresarial y comercial. Desde esta visión la educación se considera como un servicio rentable dentro la lógica que impone el régimen económico imperante. Al respecto Nussbaun se pregunta:

¿Qué significa entonces el progreso para una nación? Para algunos progresar es incrementar el producto interno bruto per cápita. Según ese modelo de desarrollo, la meta de toda nación debería ser el crecimiento económico. No importa la distribución de la riqueza ni la igualdad social. (Nussbaun, 2010, p.34)

En contra de esta nueva forma de concebir la educación como mercancía, han surgido durante los últimos años movimientos estudiantiles y sociales en diversas regiones del país que se manifiestan a favor de la educación pública como un derecho para toda la población. Implementar esta nueva forma de concebir la educación implica que la formación de nuestros jóvenes desde esta perspectiva de progreso estaría orientada por valores sociales que no corresponden a la identidad cultural a la que pertenecen, sometidos al progreso impuesto por valores que no son propios de nuestra cultura y contexto. Si bien, el aspecto económico es algo importante, no debería ser un requisito primordial para el acceso a la educación superior. A los estudiantes no solamente se les debe educar con el único propósito de desarrollar habilidades para el desarrollo económico, sino que también se deben formar para el desarrollo del pensamiento crítico.

Aunque todo ciudadano tiene el derecho de estudiar cómo se expresa en la constitución, no todos pueden hacerlo porque existen factores económicos, sociales, familiares y

personales que influyen en la toma de decisiones de los padres respecto a la formación académica de sus hijos y de muchos individuos pertenecientes a las distintas clases sociales. El propósito del presente trabajo es comprender la influencia de las representaciones sociales sobre educación superior en las expectativas de estudios superiores de los jóvenes de último grado de bachillerato de instituciones educativas públicas-privadas de diferentes niveles socioeconómicos.

De acuerdo con Pérez (citado por Hernández A., Llaguno M., & Beléndez M. (2011), las expectativas son el resultado del proceso de interiorización de los valores propuestos por las instancias socializadoras (familia, empresa, escuela...) y este proceso de interiorización se desarrolla cuando las necesidades y las experiencias del pasado son razonadas, categorizadas y transformadas en actitudes y creencias que actúan como predisposiciones para el comportamiento. En este sentido pueden comprenderse las expectativas como resultado de la conformación de creencias y actitudes. Puede deducirse entonces, que el contenido de las representaciones sociales fundamenta las expectativas de las personas, en este caso frente a la educación y que es posible encontrar diferencias de acuerdo a las posibilidades de unos y otros en términos económicos, por ejemplo por razones de acceso a la información y dinámicas del contexto.

Es importante señalar que en la actualidad teniendo en cuenta el contexto social y económico, la educación representa quizás la única posibilidad de desarrollo de los países tercermundistas, como lo menciona González, W. & Otros. (2011):

“entendida de esta manera, la educación hace posible que la persona construya y realice su proyecto de vida y alcance su desarrollo como sujeto, constituyéndose en la base para la realización personal en un contexto social y para la transformación de la sociedad.” (p.12).

Por tal razón se pretende desde la Psicología social patentizar la importancia de la educación superior en un país con una fuerte tendencia al subdesarrollo, ya que el modelo educativo implantado reproduce las mismas formas de poder y control vigentes durante años. (Freire, P. 1987). Al respecto, éste autor plantea el siguiente cuestionamiento:

¿Cómo aprender a discutir y debatir con una educación que impone? Dictamos ideas. No cambiamos ideas. No debatimos o discutimos temas. Trabajamos sobre el educando. No trabajamos con él. Le imponemos un orden que él no comparte, al cual solo se acomoda. No le ofrecemos medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, las guarda. (Freire, 1987 p.46)

Ser competentes en un contexto cambiante es posible mediante la educación como proceso de formación que ofrece la oportunidad para que los individuos se desarrollen al igual que la región. Es importante mencionar que la educación superior en un país como Colombia puede, a través de la implementación de una adecuada política pública, impulsar el desarrollo social de las futuras generaciones, al igual que la actual. Teniendo en cuenta que la elección de los estudios superiores, es una parte importante del proceso de formación formal del individuo, ya que dicho proceso le permitirá definirse desde un quehacer, un

conocimiento que si bien será la base de su sustento, también le dará un lugar en la sociedad y como actor social le permitirá influir en su contexto inmediato.

Otra ventaja del presente estudio es la posibilidad de que por medio de la reflexión sobre las expectativas de estudios superiores los jóvenes de secundaria puedan concientizarse de la importancia de hacer una elección vocacional más madura y orientada con el propósito de disminuir los altos niveles de deserción estudiantil en las instituciones de educación superior, especialmente en las universidades. Este tipo de investigaciones aportan elementos teóricos y metodológicos que posibilitan la comprensión de fenómenos como la deserción estudiantil, el incremento de jóvenes involucrados en la violencia, al igual que fenómenos de discriminación y por ende de exclusión social. Convirtiéndose en un punto de partida para idear planes de prevención de conductas delictivas.

Identificar los elementos que influyen en las expectativas de estudios superiores permite generar una relación entre las instituciones de educación superior e instituciones de educación básica donde se establezca un compromiso de responsabilidad social. Por un lado, las instituciones educación básica deberán hacer un acompañamiento a los jóvenes con el fin orientarlos a tomar una decisión más responsable sobre sus estudios superiores debido a que esta decisión es importante y trascendental en la vida de los jóvenes. Por otro lado, las instituciones de educación superior pueden ampliar las posibilidades de ocupación futuras, al igual que el desarrollo de su proyecto de vida, así tendrán que posibilitar un acercamiento a las instituciones de educación básica con él.

Por tanto, resulta urgente abordar el tema de las expectativas de estudio de los jóvenes dada la importancia que cumple la educación como instrumento de alienación o transformación de las personas en un país que atraviesa un conflicto social y político, donde el estado privilegia programas técnicos y tecnológicos siguiendo un plan de desarrollo que responde a las demandas del mercado laboral inmediato y no le apuesta a una transformación social. Freire, P. (1987) citando a sir Richard Livingston, en “*some thuthoughts on university education*”, “ advierte de este peligro sugiriendo una educación técnica y específica que no oblitere la visión total del hombre, una educación que le dé visión general de un mundo, que siendo más que “formulas” no se reduzca simplemente a ellas” (p. 94)

En Colombia se evidencia que las políticas públicas implementadas por el Estado en materia de educación están orientadas en mayor medida a fortalecer el nivel técnico y tecnológico en educación superior. Mientras que la educación profesional se transforma poco a poco en un servicio al que no todos los jóvenes pueden acceder por distintos motivos, principalmente por razones económicas, hecho que se evidencia en las estadísticas del ICTEX, que se mencionan en el informe de Colombia, de la Red de observatorios de buenas prácticas de dirección estratégica universitaria en América Latina y Europa, realizado por profesionales de la Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad del Valle, y Pontificia Universidad Javeriana, publicado en mayo de 2011 y en el cual se afirma que: “*En relación con el cubrimiento de la demanda, al examinar el préstamo per cápita por estrato, se evidencia que por estudiante se presta más del doble en promedio, comparando los estratos 2 y 6. Es decir, la mayor cantidad de dinero girado per cápita está destinada a los estratos 5 y 6. Esto parece contradecir, los objetivos del*

programa que se orienta a favorecer, fundamentalmente, a los estudiantes de bajos recursos 3. ”p.23.

Por lo anterior, es necesario realizar un estudio que dé cuenta de las representaciones sociales que se elaboran sobre el concepto de educación superior como posibles causas de las expectativas de estudios superiores. Por una parte, consideramos importante la comprensión de las representaciones sociales sobre educación superior, puesto que se concibe como un proceso que da cuenta de un pensamiento social, en palabras de Dávila (2004) una especie de consciencia colectiva, por la cual, los miembros de una sociedad adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y capacidades, además de estructurar el pensamiento y comportamiento humano en un contexto determinado. Por otra parte, porque los jóvenes están a punto de afrontar otra etapa de su vida y este cambio hará que la representación sobre el concepto de educación superior se reestructure.

Es indudable que para que un poder se mantenga debe haber alguien o algo que lo sostenga, así, si bien hay, una estructura social, también hay una subjetiva que corresponde a la primera permaneciendo en la sumisión y dependencia. Entonces al identificar las representaciones sociales que fundan las expectativas y por ende dirigen el devenir de las personas, se podrán desarrollar propuestas de intervención que propicien transformaciones en dichas representaciones, posibilitando el desarrollo psicosocial del individuo principalmente desde la inclusión social. Es decir desde el reconocimiento del sujeto como parte activa de la sociedad, con una identidad y un sentido de pertenencia.

III. REVISIÓN DE LA LITERATURA - ANTECEDENTES

Aunque actualmente no son tan numerosas las investigaciones que relacionen los temas de investigación del presente trabajo, hemos encontrado artículos recientes publicados en su mayoría en revistas electrónicas que aportan elementos importantes al presente estudio.

Pichardo, C., García, A, De La Fuente & Justicia, F. (2007), realizaron un “estudio de las expectativas en la universidad” en la que aportan el análisis de distintos trabajos empíricos y plantean futuras líneas de investigación. De acuerdo con estos autores, el estudio de la influencia que tienen las expectativas de una persona sobre otras se remonta al año de 1978 con Rosenthal y Rubin como precursores en este campo. Respecto a este tipo de influencia Pichardo, M. C., & Otros (2007) afirman que: “En psicología y educación estas influencias reciben el nombre de *efecto Pigmalión* o *profecía de autocumplimiento*... Este efecto o profecía consiste en que las expectativas que tiene una persona sobre otra llegan a convertirse en realidad, y se define como el proceso por el cual las creencias y expectativas de una persona afectan de tal manera su conducta que provoca en los demás una respuesta que confirma esas expectativas (Merton citado en Burón, 1995).” P.3

De igual modo afirman que las investigaciones acerca de la profecía de autocumplimiento se han desarrollado en el ámbito escolar y se centran en la influencia de las expectativas de los profesores sobre los alumnos principalmente. De acuerdo con Burón (1995) citado por Pichardo, M. C., & Otros (2007) hay tres fases fundamentales que se suceden en el desarrollo de la profecía: La formación de las expectativas, el establecimiento

de los medios para que las expectativas se realicen y finalmente la confirmación de las expectativas.

Todo este proceso depende de la experiencia de la persona. Cada persona percibe la realidad de forma diferente, atendiendo a unos aspectos y no a otros. Estos aspectos se encuentran relacionados con sus preferencias, ideología, criterios y jerarquía de valores individuales, entre otros (Burón, 1995, citado por Pichardo, M. C., & Otros (2007).

En cuanto a las expectativas en educación superior, Pichardo, M. C., & Otros (2007) afirman que hay una creciente preocupación por investigar las expectativas de los alumnos ya sea sobre la universidad en general o sobre temáticas específicas, además, que existe una influencia del modelo del sector comercial y de los negocios en el ámbito de la educación superior, a partir de tres grandes cambios:

1. El enfoque adoptado: pasando de ser de adentro hacia fuera, al contrario, de fuera hacia a dentro, considerándolas para la mejora de la educación superior.
2. El Tipo de expectativas estudiadas: inicialmente se habló de expectativas de auto-cumplimiento, y en la actualidad se suman a esta las expectativas de tipo predictivas, normativas e ideales (Pichardo, M. C., & Otros (2007)
3. Y el Concepto de los agentes implicados. Como gestores, en el caso de los docentes, “Mientras que para nombrar al alumnado, existen discrepancias, otorgándole diferentes términos que se asocian a diferentes funciones: (a) *consumidor* o *cliente*, alumnado como usuario de un servicio en el que él no

interviene (este papel puede asimilarse al que adopta el alumnado en la enseñanza centrada en el profesorado); (b) *producto*, alumnado como materia prima que es manipulada según las necesidades del mercado laboral (similar al papel de una enseñanza centrada en el currículum), y (c) *productor*, alumnado como participante activo y responsable de su aprendizaje que es el producto (papel similar al que toma la enseñanza centrada en el alumno).” (Pichardo, M. C., & Otros (2007)

En cuanto a la medición y los instrumentos utilizados en estas investigaciones, Pichardo, M. C., & Otros (2007) afirman lo siguiente: “Son pocos los instrumentos con un reconocimiento internacional, o al menos nacional, que estudian las expectativas de enseñanza... Los instrumentos más utilizados en las expectativas son las escalas, los cuestionarios o las entrevistas semi-estructuradas.”

En las investigaciones analizadas por Pichardo, M. C., & Otros (2007) encontraron que las expectativas se diferencian: entre sujetos, de una ciudad a otra y de un sexo u otro, además plantean que las expectativas pueden ser utilizadas por los docentes para mejorar el método de enseñanza.

Finalmente concluyen “que si se atienden las expectativas de los métodos de enseñanza y de evaluación, el alumnado prefiere tomar un papel activo en su aprendizaje”. También, que si bien, algunos estudios concluyen que las expectativas suelen ser estables al transcurrir el tiempo (Hill, 1995), y defienden que se forman en las etapas educativas anteriores a la universidad y otros estudios argumentan que la experiencia universitaria influye en tales expectativas, modificándolas con el paso del tiempo (Bouilding, Kalra,

Stelin y Zeithaml, 1993; Licata y Maxham, 1999); la investigación debería centrarse en el estudio de un mayor acuerdo sobre cómo es la influencia de etapas anteriores, así como en la estabilidad de las expectativas durante los años de formación universitaria.

Sumado a esto proponen que se debe avanzar más en el estudio de las diferencias contextuales e individuales, ya que por el momento la escasez de estos trabajos impide obtener conclusiones plausibles.

“Uno de los beneficios que nos aporta el estudio de las expectativas, en los términos en los que lo presentan Sander et al. (2000) En el modelo ELPO es, precisamente, dirigir y modificar las expectativas no realistas o inapropiadas de la enseñanza universitaria, y utilizarlas como información valiosa para que el trabajo educativo sea eficaz y grato para los estudiantes”. (Pichardo, M. C., & Otros, 2007. P. 13)

Así, investigaciones como esta, aportaron elementos teóricos que permitieron tener una mayor comprensión y abordaje del tema a indagar; puesto que el presente estudio como lo sugiere Pichardo, M. C., & Otros (2007) se centró en el análisis de la influencia de distintos aspectos (cognitivos y contextuales) sobre las expectativas, en una etapa anterior a la del acceso a estudios superiores, lo que permitió considerar que los cambios en algunas dinámicas y ofrecimientos del ámbito escolar pueden propiciar transformaciones en dichas expectativas que acerquen a los jóvenes a la estructuración de un proyecto de vida integral incluyente y que tenga lugar y aporte al desarrollo social.

En otra investigación, Cabrera & Bethencourt, (2011) en el artículo “Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios” plantean que el propósito de su investigación es demostrar que la personalidad eficaz de los estudiantes universitarios en últimos cursos de carreras está asociada a un tema de toma de decisión más madura. El concepto de toma de decisión vocacional está basado en el autoconocimiento personal y la habilidad para aprovechar positivamente las ventajas y ocupaciones presentadas en el ambiente social y académico.

Dicho estudio se centra en la personalidad como uno de los distintos factores que intervienen en la toma de decisiones de los estudiantes universitarios centrándose en la relación entre la personalidad y la conducta vocacional. Este estudio permite comprender como la personalidad eficaz de los estudiantes influye en el desarrollo académico, vocacional y social de las personas. Esta investigación también pretendió indagar la posible existencia de diferencias en personalidad eficaz entre los cinco grupos profesionales de estudiantes universitarios considerados (cultural, bio-sanitario, experimental, educación-ayuda y socioeconómico)

Las hipótesis de los autores son las siguientes:

1. El estudiantado universitario con una alta personalidad eficaz toma decisiones vocacionales más basadas en el conocimiento de sí mismo.
2. El estudiantado universitario con una alta personalidad eficaz toma decisiones vocacionales más basadas en el conocimiento del mercado laboral.

3. El estudiantado universitario con una alta personalidad eficaz toma decisiones vocacionales contando más con los recursos externos de apoyo, como familia, personas influyentes y asesoramiento.
4. Los estudiantes del grupo profesional bio-sanitario muestra una personalidad eficaz más alta que el alumnado de los otros grupos vocacionales.

Los participantes fueron estudiantes de último y penúltimo grado de carrea de la universidad de la Laguna, con una población total de 5000 estudiantes universitarios de la cual se trabaja con una muestra de 497 estudiantes universitarios, de las distintas titulaciones seleccionadas para el estudio. Los instrumentos empleados en la investigación fueron el cuestionario de personalidad eficiente de Rocabert, Gómez y Descals (2006), en el cual se presenta una lista de preguntas sobre comportamientos y formas de pensar que las personas manifiestan en su cotidianidad. También fue empleado el inventario de factores vocacionales donde el estudiantado universitario debía valorar una lista de enunciados según creyera que había influido en la elección de la carrera que cursaba actualmente.

El factor 1 denominado personalidad eficaz presenta un alto porcentaje en la varianza y aporta un rico contenido psicológico que refleja en los estudiantes universitarios iniciativa y optimismo, persistencia, tolerancia a la frustración, adaptabilidad, auto eficacia y ausencia de temor al fracaso. El factor 2 autocontrol y esfuerzo, señalan características de personalidad centradas en la capacidad para el control de sí mismos en situaciones de interacción como en actividades de desempeño de tareas. El factor 3 empatía y autoestima está caracterizado por la capacidad de los universitarios para practicar la empatía,

atribuciones externas asociadas al fracaso. Finalmente el factor 4 denominado asertividad que refiere a la capacidad para el establecimiento de relaciones interpersonales positivas.

Respecto al instrumento de toma de decisiones vocacionales que consta de 22 ítems divididos en 7 factores. El factor 1 autoconocimiento y autoconfianza se encuentran 5 ítems que reflejan una toma de decisiones en los universitarios basada en el conocimiento de sí mismo, al igual que la confianza que se siente por sus capacidades para el desarrollo de metas. El factor 2 llamado ambiente familiar consta de 4 ítems que indica la influencia de los padres y las distintas circunstancias familiares en la toma de decisiones vocacionales. El factor numero 3 facilidad de los estudios son 3 ítems que señalan la dificultad, duración y cercanía geográfica en el proceso de elección vocacional. El factor 4 denominado apoyo externo recoge ítems que hacen referencia a la importancia de los docentes y el asesoramiento vocacional, al igual que los modelos vocacionales y el propio historial académico en el proceso de decisión. En cuanto al factor numero 5 salidas profesionales es solo un ítem donde se refleja la importancia de los universitarios para las salidas laborales y oportunidades de empleo. El factor 6 fortuismo reúne dos ítems que apuntan a la consideración del azar, la causalidad o la suerte con razones de elección vocacional y a la desconsideración de los propios intereses vocacionales. Por último, el factor 7 llamado conocimiento laboral y oportunismo formativo en el cual se haya dos ítems donde se hace referencia al conocimiento del mercado laboral y el aprovechamiento de las oportunidades de formación que se presenten.

Los grupos extremos detectados para el factor 1 presentan diferencias significativas respecto a las decisiones vocacionales. Se observa que los estudiantes con personalidad

eficaz toman sus decisiones vocacionales basadas en un conocimiento de sí mismo, el conocimiento del mercado laboral y el aprovechamiento de las oportunidades de formación. Los estudiantes universitarios con personalidad eficaz confían menos en la casualidad, el azar o la suerte. También se nota como son menos influenciados por la familia o apoyos externos. Los estudiantes caracterizados por empatía y autoestima toman decisiones vocacionales atendiendo a diversos factores socio-génicos y sociales, el apoyo externo recibido y un buen ambiente familiar.

Según los resultados de esta investigación, la personalidad eficaz está asociada a una toma de decisión más madura a partir de un conocimiento de sí mismo, al igual que del mercado laboral. Esta investigación nos ofrece aportes importantes al presente estudio ya que todo lo que refiere al conocimiento de sí mismo y del contexto, hace parte y es resultado de las representaciones sociales que tienen los participantes, de modo que permite comprender y visualizar los distintos factores que influyen en las expectativas de estudios superiores de los jóvenes.

De estas investigaciones, se tomaron como aspectos relevantes para el presente estudio en primer lugar el concepto de expectativa y en segundo lugar el concepto de personalidad en relación con la elección profesional (como elaboraciones propias de la representación social), así como la metodología utilizada, puesto que se emplea la entrevista para la recolección de la información.

IV. MARCO TEÓRICO

A continuación se presentan las definiciones de los conceptos más relevantes para el presente estudio. Como educación superior, representaciones sociales sus componentes, y expectativas; desde distintos autores internacionales como nacionales además de fuentes locales como publicaciones, estudios locales y fuentes administrativas como la Secretaria de Educación del Municipio.

Educación Superior

La educación superior puede entenderse como la formación en un área del conocimiento específica que habilita a la persona para desempeñarse en un oficio, arte, profesión etc. Dicha formación no solo está caracterizada por el área de conocimiento, sino también por los niveles de conocimiento alcanzado y el tipo de institución según el origen de sus ingresos como se menciona en el informe de Colombia para la Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en América Latina y Europa (2011) donde se afirma que: “En Colombia se identifican cuatro tipos de Instituciones de Educación Superior: Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades” (p.3). Que a su vez se agrupan en IES oficiales o públicas y las IES privadas. En estas se ofrecen los niveles de estudio: técnico, tecnológico y profesional.

La educación superior representa entonces el puente de acceso al mercado laboral, al título profesional, posición y reconocimiento social, al igual que a la identificación del sujeto a partir del mismo. El acceso a la educación superior es un proceso de formación personal

que su vez aporta a la transformación social desde el que hacer de las personas, porque desde su rol profesional adquieren conocimientos, experiencias y estabilidad económica, factores que les permitirán incidir en su contexto. Al respecto, autores como Sturniolo, S. (2009) y Escorcia, Gutiérrez & Henríquez. (2007) mencionan diversos factores que generan transformaciones estructurales en la sociedad, entre ellos la educación superior.

Visto de esta manera las instituciones de educación superior deberían diseñar sus programas teniendo en cuenta el contexto inmediato en el que se encuentran, generando servicios, redes de apoyo y fuentes de información para la comunidad. Para Escorcia et al. (2007), “el enfoque curricular integral basado en competencias tiene implicaciones en el apoyo educativo de la institución, en tanto que depende del tipo de ser humano que se quiere formar y del tipo de sociedad en el cual se quiere impactar” (p.76). Por ende, si lo que se busca es beneficiar solo un grupo de personas, principalmente por su capacidad económica este será el medio para incluir y excluir al mismo tiempo.

Dicho sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas, en este caso a la educación superior, constituye un instrumento de orientación de la percepción de las situaciones y la elaboración de respuestas respecto a éstas. Dicho de otro modo, los jóvenes toman una postura frente a la educación superior a partir del conocimiento que se construye socialmente sobre ésta en relación con la representación que tiene de sí mismos y de su contexto.

Representaciones Sociales

Teniendo en cuenta los múltiples cambios por los que actualmente atraviesa la educación superior en el país, consideramos interesante pensar y comprender las representaciones sociales que elaboran los jóvenes sobre educación superior específicamente, debido a que estas ideas desempeñan un papel significativo en la construcción de actores sociales, al igual que orientan las prácticas de dichos actores. En el presente estudio la teoría de las representaciones sociales es un enfoque que nos permite comprender la forma como las personas construyen una realidad social compartida.

Para hablar del concepto de representación social, es necesario remitirse a autores como: Moscovici, Banchs, Farr y Jodelet estudiosos que se han dedicado su trabajo intelectual a la comprensión de las representaciones sociales. Se plantea que los orígenes de la representación social como concepto se debe a los trabajos investigativos realizados por Durkheim (1951, 1982) en el campo de la sociología. Con este concepto el autor afirma la existencia de un pensamiento grupal, es decir como una especie de consciencia colectiva. Posteriormente Moscovici plantea en su tesis doctoral el concepto de representación social, con el cual muestra las distintas representaciones construidas por los franceses respecto al psicoanálisis en (1951). Moscovici, 1973, citado por Dávila, (2004) muestra en su trabajo lo siguiente:

- Las representaciones sociales se reconstruyen a partir de un material cultural básico y que este proceso se realiza por medio de la interacción social

- La generación de una representación se lleva a cabo siempre de una misma manera: se seleccionan los aspectos más significativos del entorno y se los retira del contexto en el que aparecen, luego esa información se reorganiza en un modelo mental, para finalmente reincorporarla en la cultura por medio de las prácticas sociales aceptadas en el grupo de referencia.
- Las representaciones sociales permiten la reducción de la complejidad del medio circundante a categorías más simples, convirtiéndose en una buena guía para las acciones de las personas.
- La representación se constituye en un modelo interpretativo y evaluativo de la realidad. (Dávila, 2004 p.13)

En términos generales y de acuerdo con ideas planteadas por estos autores consideramos que las representaciones sociales hacen referencia al saber de sentido común, el cual tiene que ver con la capacidad de percibir, razonar y actuar, es decir a esa capacidad natural del ser humano para pensar y aprender, además de construir una realidad social compartida por un grupo o por miembros de la comunidad en la cual interactúa. Es importante señalar que en las representaciones sociales se pone en juego la dimensión cognitiva de los sujetos, al igual que las dimensiones sociales, la capacidad de otorgarle sentido y significados compartidos a un concepto u objeto.

Al respecto Moscovici, 1981, citado por Perera, M, (2005) define las representaciones sociales de la siguiente manera:

Constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común, ligadas con una forma especial de adquirir y comunicar el conocimiento, una forma que crea realidades y sentido común. Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas. (Moscovici, 1981, en Perera, M, 2005, p. 44)

A partir de esta visión expuesta por Moscovici, Denice Jodelet plantea su comprensión de la representación social como proceso de significación de la información que ofrece el contexto, de acuerdo con Restrepo, D. (2013), Doctor en Salud Pública de la Universidad de Antioquia y Magister en Psicología de Universidad de San Buenaventura, quien realizó un análisis de la forma en cómo se ha comprendido y estudiado la representación social desde diferentes enfoques.

De acuerdo con Restrepo, D. (2013) Al igual que Moscovici, Denis Jodelet, comprende las Representaciones Sociales como: “una forma de pensamiento social que da lugar a una modalidad de conocimiento particular –el saber del sentido común (Jodelet, 1986), p.123)” dicho sentido común es considerado por esta autora como punto de partida de la interpretación, categorización, comprensión y manejo de la información que ofrece el contexto. Según lo planteado por estos autores, la teoría de las representaciones sociales hace referencia a una forma determinada de conocimiento elaborado y compartido socialmente. El concepto de representación hace referencia a ideas, nociones y

pensamientos que las personas elaboran en su mente sobre determinados conceptos, objetos, situaciones, etc. Estas ideas en su elaboración, vienen acompañadas de elementos afectivos, además de significados compartidos por la familia, grupo o sociedad en la que se encuentra inmerso el individuo.

De acuerdo con lo anterior, se plantea que las representaciones sociales se basan en dos componentes principalmente: 1) proceso psicológico 2) el contenido. El primero hace referencia al funcionamiento cognitivo, el cual tiene que ver con procesos biológicos y el segundo da cuenta de la información proveniente de hechos socioculturales significativos.

Alfonso, I. (2007), plantea que “Las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales: la actitud hacia el objeto, la información sobre ese objeto y un campo de representación donde se organizan jerárquicamente una serie de contenidos” (p.12). Estas dimensiones de la representación social, las cuales se afirma se forman durante la interacción que los individuos tienen con las primeras instancias socializadoras como: la familia, la escuela, las instituciones, dichas dimensiones se transforman constantemente generando cambios, estos cambios hacen posible que la representación social sobre determinado, objeto o concepto se modifique. Es aquí donde se forman las ideas más arraigadas que tienen las personas sobre algo en particular, el cual puede ser un: objeto, concepto, símbolo, imagen e idea. Al respecto en el artículo “*Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría representación social*” Knapp, Mesa & Suarez (2003) definen la actitud como: “La orientación global, positiva o negativa, que tiene la persona hacia el objeto de representación y que guía la evaluación, los elementos

afectivos y las valoraciones, en relación con el objeto” (Knapp et al, 2003, p.26). De acuerdo con lo anterior, la actitud incide en la forma como se interpreta la información y por consiguiente incide en el campo representacional, por lo cual es considerada como una dimensión primaria de la representación social, sin desconocer que el proceso se da de forma bidireccional.

En cuanto a la dimensión que corresponde a la información, ésta comprende la recepción de datos sobre el contexto por parte de los individuos y que se da gracias al proceso de comunicación en las dinámicas de los seres humanos. Según estos autores, la información comprende una organización de los conocimientos que posee un grupo a propósito de un objeto social. Las diversas fuentes de información, presentes en el ambiente social son consideradas un elemento constitutivo en la elaboración de representaciones sociales. Al respecto se afirma lo siguiente: “las informaciones son percibidas, estructuradas y acomodadas en función de los cuadros cognitivos, afectivos y normativos previos que propone cada cultura y subcultura. (Knapp et al, 2003, p.26).

Por otra parte, gracias al resultado de los procesos de organización y jerarquización de los elementos constituyentes de las dimensiones mencionadas, se conforma el campo de representación, en el cual en palabras de Knapp, “concreta imágenes y significados capaces de dar vida al objeto representado” (Knapp et al, 2003 p.26) enlazándolo con productos del mismo proceso elaborados antes. Las imágenes y los significados atribuidos a la información percibida se constituyen en el eje de las representaciones, la significación

atribuida a la realidad, y que según la frecuencia en que se presente generara la naturalización de la misma.

Considerando entonces los distintos elementos que interactúan en la conformación de la representación social, Jean Claude Abric desde la perspectiva estructural de la misma, de acuerdo con Restrepo, D. (2013) plantea lo siguiente: “toda Representación Social posee una organización interna en la cual se presenta una jerarquización de los elementos que la componen” (p. 125), además propone la explicación de dicha organización a partir de dos sistemas denominados *núcleo central* y *sistema periférico*. El primero, para Restrepo, D. (2013), “determina la significación y su forma de organización... es el elemento más estable de la representación y cumple dos funciones: una función generadora y una función organizadora” (p. 125). La función generadora da cuenta del sentido que se da a los componentes de la representación y la función organizadora se refiere a la cohesión de dichos elementos, es decir la forma en que se relacionan.

De acuerdo con Restrepo, D. (2013), Abric sugiere entonces que hay tres factores que definen el núcleo central: “la naturaleza del objeto representado, la relación que la persona o el grupo mantiene con dicho objeto y el sistema ideológico (valores, normas) que enmarca la relación entre el sujeto y el objeto” (p. 126). Estos tres factores pueden analizarse en dos dimensiones de dicho núcleo, una dimensión funcional a la cual hacen referencia los dos primeros y una normativa de acuerdo con el tercero.

A diferencia del sistema central, el sistema periférico de acuerdo con Abric, (2001) citado por Restrepo, D. (2013) puede entenderse como un conjunto de elementos que se

estructuran en torno al núcleo central del cual proviene su significado, e interactúan entre dicho núcleo y el objeto social. Para Abric, estos elementos se organizan de forma jerárquica, donde los más “cercaos al núcleo central, cumplen una función de concreción del significado y los más distantes aclaran y justifican dicha significación” (Restrepo, D. 2013 p. 126). De modo que para Abric, el sistema periférico tiene una función de concretar la representación, una función de adaptación de la representación al contexto y por consiguientes una función de salvaguardar del sistema central.

De acuerdo con autores como Moscovici y Jodelet citados por Knapp et al (2003, P. 27-28), existen factores que posibilitan el surgimiento de las representaciones sociales, entre ellos se encuentran:

La dispersión o sobreabundancia de información.

La “focalización”, de la atención en aspectos de la realidad según su interés.

La “presión a la inferencia” por el grupo social.

La “determinación social central” que se refiere a la “***Influencia de las condiciones socioeconómicas e históricas de una sociedad global sobre la representación social.*** (Knapp et al (2003, P. 28).

La “determinación social lateral”: que hace referencia a que “*Toda representación siempre está en función del grupo de pertenencia del sujeto y su ubicación en la sociedad*” (Knapp et al (2003, P. 28).

Debido a estos factores se considera importante, para el estudio de las representaciones sociales, analizar el contexto socio- histórico, económico, la estructura social y los medios de información y comunicación con los que cuenta el sujeto en relación al objeto social.

En síntesis respecto al concepto de representación social puede decirse que la representación social es el resultado de un proceso de interacción de distintos elementos como juicios, actitudes e información del contexto a partir del cual el sujeto realiza su propia lectura la realidad dentro de un sistema de significación compartido por el grupo social en el que se encuentra. Es un proceso de subjetivación respecto a un objeto social, que “se externaliza y se objetiva construyéndose como forma de lo real” (Banchs, 2003 p. 51).

Así, Actividades como las lúdicas recreativas, culturales y educativas son los escenarios donde el sujeto expresa sus ideas, obtiene información, verídica o no, siempre relevante para complementar su comprensión del mundo. Dicha comprensión terminará siendo su aporte en información para otros que tomarán de ésta lo que para ellos es significativo de acuerdo a las preguntas sobre el objeto social que se estén haciendo. Por tal razón, Banchs (2003) expresa lo siguiente: “el fenómeno de las representaciones sociales se ubica en la interface de lo psicológico y de lo social concurriendo a la construcción social de la realidad” p. 53

Expectativas

Para definir este concepto, se indagaron varios autores, uno de ellos Ángela Aguilera, quien para su tesis doctoral realizó un estudio sobre expectativas en el ambiente escolar; esta autora retoma el concepto desde la significación de la palabra y hace una revisión de las nociones desarrolladas por otros autores sobre el concepto, para finalmente elegir la definición más pertinente para su estudio. De acuerdo con Aguilera, A. (1993), “la palabra expectativa proviene del latín “*espectatium*” que significa esperanza de conseguir una cosa” (p. 12), es decir la idea de que lo que sucederá en relación a un objeto, situación o persona. De acuerdo con esta autora el concepto se ha desarrollado principalmente desde la psicología social y menciona entre los autores que han trabajado el concepto o nociones del mismo a Gibson (1.941), Lewin (1.935), Tolman (1.959), Nelson y Ros (1.974), Bandura (1.977) y Rotter (1.954).

Aguilera, A. (1993), retoma la definición propuesta por C. Rogers (1982), quien propone las expectativas como “un conjunto de creencias generalizadas y pre-dicciones, con cierto grado de confianza, del comportamiento de una persona o grupo” (p. 14); de la cual infiere que para que exista una expectativa “será necesario...: a) que haya una creencia firme y estable y b) que nos permita hacer predicciones con cierto grado de precisión” (p. 18-19).

De lo anterior se puede inferir que las Expectativas, en primer lugar se dan a partir de la información o de la interpretación de esta información, que se tiene previamente sobre el objeto, situación o persona, en segundo lugar que dicha información se ha presentado en

relación a situaciones, objetos o personas similares más de una vez, como para generar la idea de lo que se puede esperar, y finalmente que dicha idea de lo que se puede esperar puede generar modificaciones en el comportamiento.

Hernández & Fernández (2010), exponen tres enfoques teóricos para la conceptualización y abordaje de las expectativas en un estudio realizado sobre Expectativas Profesionales: la sociología de las profesiones, la teoría de la representación social de Moscovici y la profecía autorealizada. El primero está orientado al análisis de la relación entre las profesiones, la constitución de la nueva economía mundial y la formación profesional.

El segundo, la representación social de Moscovici, plantea que las creencias socialmente compartidas, ideas y valores “incluyen los supuestos y las ideologías culturales...” (P.22) y el tercero sugiere que dichas creencias inciden en los sentimientos y el comportamiento de una persona por lo cual alteran su percepción de la realidad.

Por lo anterior se puede inferir que las Expectativas se generan dentro del proceso de la representación social, considerando que dicho proceso no solo deja como resultado una interpretación de la realidad, sino también un conocimiento base para juzgarla y a partir de este intentar predecir lo que se puede esperar respecto a un objeto social.

V. MARCO CONTEXTUAL

De acuerdo con los datos publicados por el Anuario Estadístico de Palmira 2011, a partir de las encuestas realizadas por el DANE, la población de Palmira es de 296.620 personas, de los cuales 13.771 viven en zona rural; y en general 26.694 personas son población entre los 15 y los 19 años de edad. De esta población se encuentran matriculados en educación media: 4.738 jóvenes en instituciones oficiales y 1.092 en no oficiales en la zona urbana; en la zona rural se encuentran matriculados 977 en instituciones oficiales y ninguno en no oficiales para un total de 6.809 jóvenes. Palmira cuenta con 58 colegios oficiales en la zona urbana, y 53 en la rural; 19 instituciones urbanas y 8 rurales; 95 colegios privados de la zona urbana y 8 universidades 15. En estas últimas, según este informe, se encuentran matriculados en pregrados 9.772 estudiantes en distintas áreas y 311 en especializaciones y posgrados en el año 2011, y solo en el año 2010 se registraron 1.041 casos de deserción académica.

Según las estadísticas publicadas por el Anuario Estadístico de Palmira 2007 y del estudio del Mapa de Riesgo Social del Municipio de Palmira citadas por Badillo, M. 2010; de la población de Palmira sólo el 30% asiste a una institución educativa a nivel rural y urbano, el 35,1 % de la población residente ha alcanzado un nivel de básica primaria y el 35,15 el nivel de secundaria, el 7,5% el nivel de media técnica, el 7,2% el nivel profesional y sólo el 1,0% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. La ciudad cuenta con nueve universidades con 5.966 estudiantes, de los cuales un 72% están matriculados en universidades públicas (Universidad del Valle y Universidad Nacional) y hay 155 estudiantes matriculados en cursos de Especialización, Maestría y Doctorado.

La elección vocacional en los jóvenes que terminan sus estudios de educación media es un asunto que despierta interés teniendo en cuenta la descomposición social que actualmente atraviesa la ciudad de Palmira. Según un informe de la revista *Semana* publicado el día sábado 23 junio de 2012, titulado “*Palmira la ciudad de Dios de Colombia*”, desde el año 2010 el número de homicidios crece por encima de los 200 casos al año, cifras que son mucho más altas que las reportadas en ciudades grandes del país como Medellín, Bogotá y Cali.

Los niveles tan altos de violencia en la ciudad de Palmira según lo expuesto en el artículo se debe a la inseguridad urbana que enfrentan muchas ciudades del país por la expansión del microtráfico. Según las pruebas encontradas en las investigaciones realizadas por la Sajín y el CTI de la fiscalía se evidencian, como se ordenan y planean crímenes, se detallan extorsiones, se descuartizan personas y se controla el negocio del microtráfico. El gran número de bandas que delinque en una ciudad tan pequeña como Palmira tienen tanto poder y control del territorio que tienen el lujo, como lo expresa el columnista, de no aceptar ayuda de bandas como las águilas negras y los rastrojos. Se hace evidente la descomposición social que sufre el país y el aumento significativo de la violencia en la ciudad de Palmira por las dinámicas sociales que se desarrollan alrededor del narcotráfico y la violencia urbana.

Ante este escalofriante panorama de violencia donde los violentos y agresores generalmente son jóvenes, muchachos de barrios y zonas de clase baja que desde niños aprenden a sobrevivir en un contexto donde prevalece la agresividad. Jóvenes que por distintos motivos y por su experiencia de vida deciden pertenecer a la banda del barrio u

otra actividad ilegal y no orientan su proyecto de vida con la educación. Las representaciones sociales que construyen los individuos en torno al concepto de educación y el significado que la formación escolar adquiere para ellos no es importante o no representa el anhelo que desean alcanzar, porque su contexto, aprendizaje, experiencia de vida y la inexistencia de condiciones políticas le han enseñado una forma particular y legitimada de enfrentar la realidad.

Por los altos niveles de violencia y la descomposición social reinante y en aumento por todo el país, se hace urgente que se piense que es a través de la educación que se hace una transformación social y moral. Estudiar la representaciones sociales en torno a la educación elaboradas por los individuos, nos lleva a reconocer la importancia que adquiere la concepción que se teje alrededor de la educación actualmente y el papel que cumple la universidad, puesto que su objetivo, es el de ser factor de desarrollo, orientación crítica y transformación de la realidad en la que se vive. La educación se convierte en la única posibilidad que tiene el hombre dominado de asumir la responsabilidad de su propia existencia y de transformar su realidad. Aunque éste es uno de los objetivos primordiales de la Universidad, vemos como dicho propósito está muy lejos de hacerse realidad, debido a las transformaciones que provoca el contexto a nivel global en materia de educación, donde se ofrece un tipo de educación sólo para el crecimiento económico y sin igualdad social, estas nuevas realidades impuestas por organismos internacionales contribuyen significativamente al aumento de la violencia, la pobreza, la alienación y la explotación laboral.

Las exigencias del contexto global actual provocan la implementación de una política de estado de educación superior que orienta sus esfuerzos en el proceso de internacionalización de la educación superior. Sin bien, esta propuesta tiene sus ventajas, aun muchas universidades públicas del país no cuentan con las condiciones necesarias para hacer frente a estos cambios que exige el fenómeno de la globalización. El gobierno no ha implementado una política pública que comprenda la importancia de la educación para el desarrollo del país y la justicia social. Actualmente se piensa en una educación que cumpla los objetivos planteados a nivel internacional y que responda a las demandas del sector productivo e industrial, pero se olvidan de las condiciones mínimas para el funcionamiento de las universidades y del cumplimiento de su objetivo a nivel social.

Al respecto el Ministerio de Educación promueve e inicia la internacionalización de la educación superior, entendida como el proceso que permite a las universidades integrar una dimensión global a sus tareas de enseñanza, al igual que investigar y ofrecer servicios de extensión y educación continua. Con esta iniciativa se propone la doble titulación de los educandos, la movilidad en asuntos laborales a nivel internacional y el mejoramiento en la calidad de la educación, se le apuesta a la formación de los profesionales con perfil internacional.

La inversión extranjera propone cambios en las formas de comportamiento de los individuos, se plantean reformas laborales en las políticas de estado para un libre flujo del capital privado extranjero en el negocio de la educación. El mercado nacional no está en condiciones de competir con los mercados internacionales. *“Los organismos internacionales, configuran nuevos valores y prácticas contribuyendo a la creación de*

normas y pautas de comportamiento que definen regímenes internacionales a partir de la conciliación y negociación entre los Estados que ceden porciones importantes de su soberanía” (la reforma a la ley 30 en el contexto de globalización pág. 04)

Al inscribirse la educación superior en la lógica de la globalización, el mercado laboral también debe ajustarse a las nuevas modalidades de empleo porque los inversionistas extranjeros, proponen unas nuevas formas de trabajo donde se requieren de gente capacitada para desarrollar ciertas funciones. En Palmira un 6.4% de su población está desempleada y un 18% realiza actividades relacionadas con el subempleo, las razones para ello básicamente son el empleo inadecuado por competencias y por ingresos.

Desde las políticas de Estado son mínimas las condiciones institucionales para la inversión extranjera que promueve en palabras de Martha C. Nussbaum un tipo de educación orientado sólo al desarrollo económico, donde se procura que los relatos de la historia y la economía no provoquen algún tipo de pensamiento crítico serio sobre cuestiones de clase, de raza y de género, sobre los supuesto beneficios de la inversión extranjera. (Cap. 2 “Educación para la renta educación para la democracia” pág. 42)

En palabras de Badillo, M. (2010), Esta situación identifica problemáticas con la relación educación, empleo y empresa, ya que llama la atención el descenso de la población que llega a un nivel educativo alto, lo cual se refleja en las causales de desempleo ya que no hay una mano de obra calificada en la ciudad, impactando en el porcentaje de empresas dedicadas al comercio. Varios de estos negocios presentan una gran movilidad en el mercado económico y son producto de coyunturas, son de una sostenibilidad discutible y

proyectados como medios para generar ingresos de forma inmediata, no cuentan con acciones planificadas ni proyección. P.105

A pesar de su vocación agrícola el Anuario muestra que de 34.8 % hectáreas sembradas de cultivos permanentes, el 94% son de caña de azúcar, lo cual ratifica su tradición como ciudad agrícola pero enfatiza problemas sociales en cuanto al encarecimiento de la tierra, la distribución, la exclusión de otro tipo de cultivos y la dependencia. (Badillo, M. 2010)

En los aspectos sociales el Mapa de Riesgos de la ciudad diagnostica como riesgos la alta inseguridad, el consumo de sustancias, hay pocas acciones para activar el capital social en el municipio; sobre la infraestructura hay desaprovechamiento, deterioro, problemas ambientales, respecto a lo económico en general priman los intereses particulares sobre el bienestar de la comunidad, fragmentación de las comunidades que conforman la ciudad. (Badillo, M. 2010)

Sobre las variables educación y empleo, la disminución del sector azucarero como fuente de empleo, la inexistente inversión en infraestructura de diversión y entretenimiento, la escasa oferta de dinámicas culturales, la ausencia de atención médica especializada, una migración de población joven y en edad laboral a otras ciudades en búsqueda de mejores opciones, establecen un marco en el cual la vida del palmirano no es del mejor nivel, ello se ratifica al tener una cifra de un 14% de su población radicada en otros lugares. Así mismo, se identifica el factor cultural en el cual ciudades como Santiago de Cali ubicada a 22 kilómetros, han sido un escenario de migración cercana, puesto que es una capital, con una

gran infraestructura de servicios, oferta social y cultural, mejores opciones de educación, atención médica, empleo y desarrollo social.¹⁶ P. 106

En el presente plan de desarrollo del municipio se plantea el propósito de incrementar el acceso a la educación superior a través de estrategias que permitan promover el ingreso y la permanencia a la educación superior, planteándose como principal indicador el número de jóvenes de niveles socioeconómico 1,2 y 3 que accedan a la misma. Para el logro de este objetivo se gestionan subsidios para matrícula a estudiantes con mejores resultados en las pruebas saber así como Gestionar recursos para la construcción de la fase II de la I etapa de la Universidad del Valle ¹⁷.

Sumado a estos objetivos, se encuentra el programa del gobierno nacional de jóvenes en acción *“dirigido a jóvenes bachilleres en condición de pobreza y vulnerabilidad que busca mejorar sus capacidades, competencias, habilidades y destrezas para el trabajo, a través de un incentivo que motive la formación de capital humano. Dentro de los requisitos están: pertenecer a la Red UNIDOS, que se encuentren en situación de desplazamiento o incluidos en el Sisben III; que se hayan registrado durante el proceso de inscripción de Más Familias en Acción, ser bachiller o estudiante de undécimo grado* ¹⁸.

Este programa que se ha venido aplicando en el municipio de Palmira, de acuerdo con el anterior secretario de educación, el doctor Carlos Julio Merchán ha acogido alrededor de 1800 jóvenes en el municipio de Palmira.

Por otro lado se está intentando implementar el programa de Articulación entre la Educación Media y la Educación Superior en el municipio de Palmira, es un proceso de Mejoramiento académico que permite a los estudiantes de Educación Media iniciar estudios de Educación Superior de índole Técnico, Tecnológico o Profesional desde el colegio y concluirlos en la Institución de Educación Superior, contribuyendo así a brindar nuevas opciones tanto al proyecto de vida del estudiante como al sector productivo.

El Proyecto de Extensión de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE, da marco al programa de Articulación entre la Educación Media con la Técnica y la Tecnológica, para ello CIDE se ha dedicado a trabajar en la formulación, implementación y Gestión de un modelo educativo que permita articular la Educación Media y la Educación Superior. A los estudiantes provenientes de Colegios Distritales, la Secretaria de Educación de Bogotá SED y la CIDE, subsidiarán en forma completa sus estudios hasta su graduación en la Educación Media. Para los estudiantes de Colegios Privados y Municipales la articulación adquirirá unos costos, los cuales se podrán subsidiar mediante convenios, préstamos o recursos propios. La CIDE otorgará a todos los estudiantes del proceso de articulación, becas entre el 30% y el 60% con el fin de culminar los estudios en las carreras ofrecidas por nuestra Institución 19.

De acuerdo con el anterior secretario de educación, se empezó a aplicar el proyecto en el municipio de Palmira en la institución educativa Antonio Lizarazo con las carreras ofertadas por la universidad Santiago de Cali, pero no se obtuvo mucho éxito principalmente por el limitado número de carreras ofrecidas a los estudiantes, lo cual espera mejorarse al incluirse las demás universidades del municipio en el programa, a esto se suma

el proceso de articulación de las IEM con el SENA en distintas áreas que se ha venido realizando.

VI. PROBLEMÁTICA

Siendo la educación algo tan importante ¿Qué sucede en Palmira? De acuerdo con la información sobre la educación en Palmira, publicada en el Plan local de empleo de este municipio “el 90% de la población accede a la educación básica primaria, el 70% a básica secundaria y el 24% a educación superior; solamente el 1% a posgrado.” Ministerio de trabajo. (2012).

Entonces solo el 1,0% de la población ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado... ¿cuál es el tipo de ser humano que se quiere formar y el tipo de sociedad que se quiere impactar en el municipio? ¿Cómo responderían a estas preguntas los jóvenes de Palmira que aún no acceden a la educación superior? ¿Qué implica no acceder a la educación para ellos?

Frente a esta última pregunta es oportuno citar aquí a Sanabria, A. & Uribe, A. (2010) quienes en su artículo *Factores psicosociales de riesgo asociados a conductas problemáticas en jóvenes infractores y no infractores*, afirman que “la inasistencia escolar es otro factor de riesgo asociado con el desarrollo de la conducta antisocial y delictiva. (p. 259). De acuerdo con el reporte del consolidado de abril de 2012 del observatorio de seguridad, convivencia y cultura ciudadana (OSCCC) los índices de violencia en esta ciudad son bastante altos. Sumado a esto “Palmira, fue escogida como una de las 16 ciudades del país donde se firmó el Pacto por el Empleo, actualmente presenta un índice de desocupación del 16%, el cual está por encima del promedio nacional” (El país. 2012, 17, Marzo).

Otro aspecto importante es la condición económica de los jóvenes en el presente estudio, esta es considerada una característica contextual relevante en la elaboración de las representaciones sociales sobre educación superior, reconociendo que los estratos económicos de los jóvenes son distintos y por ende su contexto también lo es. De este modo, es probable que la elaboración de las representaciones sociales sea diferente según las dinámicas de los jóvenes en su contexto.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados (bajo nivel de acceso a la educación superior y condiciones económicas) se plantea la siguiente hipótesis: la modificación de la representación social sobre educación superior genera transformaciones en las expectativas de los estudiantes sobre la misma.

La problemática del presente estudio, radica en comprender la Influencia de las representaciones sociales sobre la educación superior en las expectativas de estudios superiores en jóvenes de último grado de bachillerato de la ciudad de Palmira, teniendo en cuenta el tipo de institución educativa en el que estudian y su nivel socioeconómico.

Pregunta Problema:

¿Cómo influyen las representaciones sociales sobre educación superior de los jóvenes último grado de bachillerato, en sus expectativas de estudios superiores, teniendo en cuenta el tipo de institución educativa en el que estudian y su nivel socioeconómico?

VII. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Comprender la influencia de las representaciones sociales sobre educación superior en las expectativas de estudios superiores de jóvenes de último grado de bachillerato de instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles socioeconómicos.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre las creencias y el conocimiento social que tienen los jóvenes sobre educación superior.
- Explorar los conceptos implicados en las representaciones sociales sobre educación superior.
- Indagar por las expectativas de los jóvenes sobre su proyecto de vida al terminar el bachillerato y el lugar que le dan a la educación superior en el mismo.

VIII. METODOLOGIA

Aspectos Metodológicos del Estudio de las Representaciones Sociales.

Para Restrepo (2013), dependiendo del enfoque con el cual se pretende estudiar las representaciones sociales, se da la tendencia a abordarlas desde una perspectiva cualitativa, si se trata de un enfoque procesual, o cuantitativo, si se trata de un enfoque estructural.

Las representaciones sociales como producto del pensamiento, se exteriorizan a través del sistema simbólico con el cual cuenta el sujeto. De modo que para acceder al estudio de la representación es necesario proponer herramientas que sean congruentes con dicho sistema, ya sea el lenguaje de forma escrita, oral, las imágenes o dibujos, etc, para conocer las ideas que se tienen respecto al objeto social. De acuerdo con Restrepo (2013), citando a Umaña (2002), la forma tradicional de estudiar las representaciones sociales como proceso, se han centrado en “la recolección de material discursivo, a través de entrevistas, cuestionarios o fuentes documentales, los cuales se someten a técnicas de análisis de contenido para dar cuenta del contenido de la Representación Social” (p. 125).

Knapp et al (2003) coincide con lo anterior, agregando lo siguiente: “material discursivo cuya producción puede ser espontánea o inducida a través de cuestiones más o menos estructuradas” (p. 32), se analiza a la luz de algunos indicadores o categorías de análisis.

Banchs (1986) citada por Knapp et al (2003), afirma que no existen indicadores metodológicos precisos sobre la forma de abordar el estudio de las representaciones sociales. Por otro lado, las formas de obtener material discursivo son diversas, bien pueden ser las entrevistar en sus distintas variaciones (abiertas, cerradas, estructuradas, semi-

estructuradas, grupales etc.) preguntas proyectivas de frases incompletas, la asociación libre de palabras, los cuestionario, grupos focales (Knapp, et al. 2003 p. 33) y hasta los dibujos utilizados principalmente en estudios con niños (Parra, Y. 2011, p.777). En el caso del presente estudio, el método que más se adapta al logro de los objetivos del mismo corresponde al análisis del material discursivo a partir de cuestionarios y discusiones grupales.

Tipo de investigación y diseño de la investigación

Desde una perspectiva mixta, es decir que considere aspectos tanto cuantitativos como cualitativos, se pretende realizar este estudio con orientación exploratoria debido a que este tipo de estudios de acuerdo con Hernández Sampieri et al (2006), sirven para:

Aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.
(Pp.100-101)

Técnicas

1. Cuestionario
2. Grupos Focales

En este apartado se hace referencia a las técnicas empleadas para la recolección de información. Dicha información fue recogida por medio de técnicas como el *cuestionario* y

el *grupo focal*. Respecto al cuestionario, este permite recoger información relevante respecto a las variables de la investigación. Se considera un instrumento de medida que facilita la comprobación de las dimensiones que conforman la representación social. Además de ser una de las técnicas más empleadas en el ámbito de la investigación social porque facilita llegar a más personas, pero a su vez puede llegar a ser un instrumento de medida que le reste valor a la investigación.

De acuerdo con Arribas, M. (2004). *Diseño y Validación de Cuestionarios. Matronas Profesión*, 5, (17), 23 – 29. Quien define el cuestionario de la siguiente manera: “el cuestionario es un instrumento para la recogida de información, diseñado para cuantificarla y universalizarla” (p.23). Este autor plantea que los cuestionarios basan la información en la validez de información verbal (pensamientos, sentimientos y percepciones) de los sujetos. También afirma que dicha información es difícil de contrastar dado los elementos subjetivos que la acompañan.

El cuestionario fue aplicado de forma individual a todos los participantes del estudio. Este instrumento se elabora a partir de la temática, hecho o situación que el investigador desea indagar y conocer. En este estudio se realizan una serie de preguntas que dan cuenta del concepto de educación superior. Los jóvenes participantes registraron sus respuestas de manera individual.

Respecto a los grupos focales, de acuerdo con Balcázar, P. (2005), corresponden a una técnica de investigación cualitativa, “diseñada originalmente para la industria privada como un medio para proveer un entendimiento de los factores psicológicos y conductuales en los consumidores y para identificar formas y medios de influenciar en su conducta” (p. 129)

Los grupos focales son considerados en la literatura como grupos de discusión organizados en torno a una temática. Korman (citado por Aigner 2009) define un grupo focal como: “Una reunión de un grupo de individuos seleccionado por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación” (p.2). Según este autor, el propósito de los grupos focales es explorar como los participantes grupalmente elaboran su realidad y experiencia. Es importante que en un grupo focal los individuos seleccionados conozcan a través de distintas formas y gracias a su experiencia sobre el objeto de estudio, en este caso sobre el concepto de educación superior. Por otra parte, los investigadores deben tener una guía de preguntas respecto a la temática estudiada.

La técnica de grupo focal, permite que los investigadores puedan profundizar sobre el tema o hecho que se estudia. Además permite a los participantes compartir e intercambiar experiencias y conocimientos a través del proceso de comunicación entre los participantes. En palabras de Aigner (2009) el grupo focal es un grupo de discusión teóricamente artificial, es decir que la existencia de ese grupo se reduce solo en el momento de la discusión o reunión, luego desaparece del escenario. El grupo se crea únicamente para hablar o discutir de un tema específico a partir de los conocimientos propios de los participantes. De acuerdo con Aigner (2009) básicamente se trata de una “discusión informal, pero también estructurada, en la cual un pequeño grupo (usualmente de 6 a 12 personas) de entrevistados, bajo la guía del moderador,” (S.D) intercambian ideas en relación al tema - objetivo de estudio.

Los grupos focales del presente estudio se realizaron con grupos de 10 a 15 estudiantes. En algunas instituciones fueron 10 estudiantes en otras participaron más de 10 estudiantes

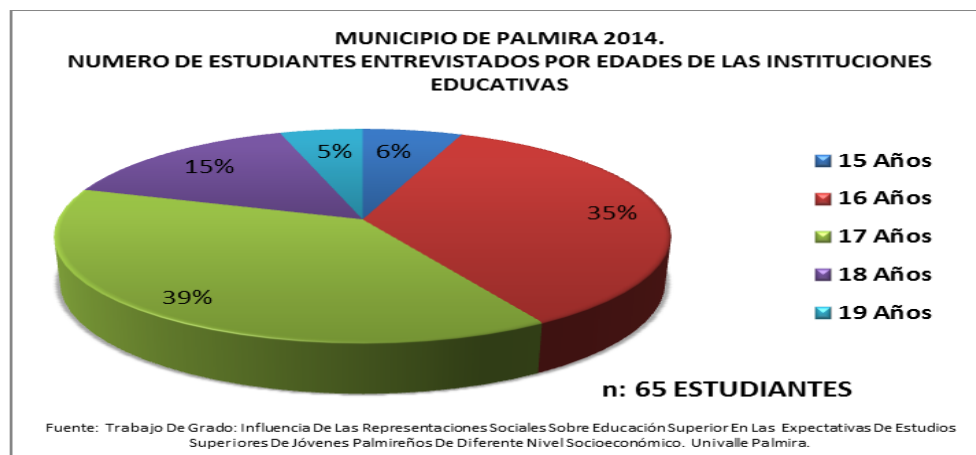
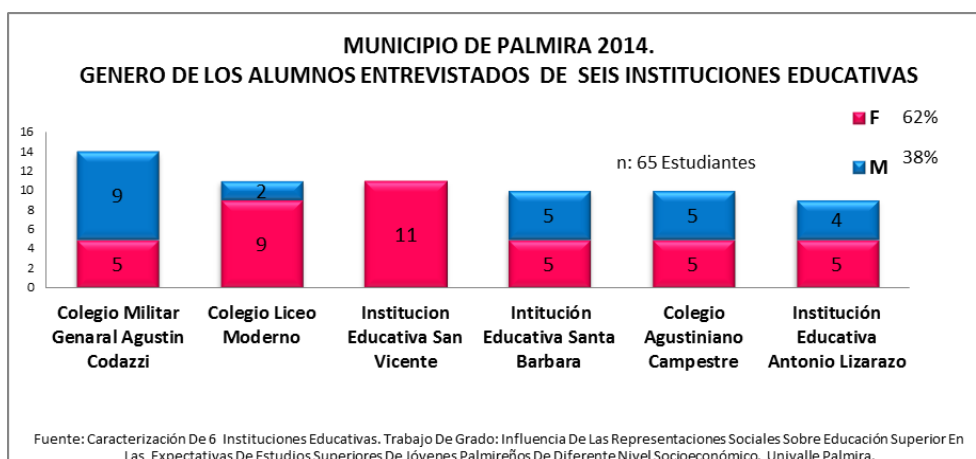
porque así lo expresaron las directivas del plantel educativo. Los criterios para la elección de estos participantes era simplemente que fueran estudiantes matriculados académicamente en grado once de una institución educativa urbana pública o privada.

Población y Muestra.

El presente trabajo es de carácter investigativo, la población que participo fueron estudiantes de último grado de bachillerato de 6 instituciones educativas (3 públicos / 3 privados) de entre las 189 instituciones entre públicas y privadas de la zona urbana de Palmira pertenecientes a estratos 1, 3, y 4 del municipio. De acuerdo con la información presentada en la página web de la Secretaria de Educación de Palmira,¹ la cual cuenta con 4.506 establecimientos educativos de los cuales 27 son oficiales, 97 privados, 1950 para la educación de adultos y 2432 para el trabajo y el desarrollo humano.

En términos de edad, el 74% de los estudiantes están entre los 16 y los 17 años de edad y el 26% restantes son estudiantes de 15 años (6%), de 18 años (15%) y 19 años (5%). Finalmente en términos de género, el 62% de los estudiantes entrevistados son población femenina y el 38% restante son población masculina, esta diferencia se debe en gran medida a que una de las instituciones participantes es solamente de carácter femenina. A continuación se presentan las gráficas 1 y 2.

¹ Enlace Secretaria Educación Palmira:
<http://www.sempalmira.gov.co/Nosotros/MacroProcesos/InfoMacro.php?seleccion=CalidadEducativa>

Grafico 1. Edades de los estudiantes participantes**Grafico 2. Genero de los estudiantes participantes**

La muestra que se extrajo de la población es de 65 jóvenes de entre los 5.830 jóvenes matriculados en instituciones oficiales y privadas de la zona urbana del municipio de Palmira) Es importante señalar que se escogieron algunos grupos, cada uno estaba conformado por diez jóvenes. El primer grupo se clasifica en el estrato socioeconómico 1, otro grupo de diez jóvenes de estrato socioeconómico tres y un grupo de diez jóvenes de estrato socioeconómico 4.

Selección de la Muestra

Para la selección de la muestra no probabilística o dirigida de 65 estudiantes, se empleó el muestreo no probabilístico, este muestreo se escoge porque los elementos que se estudiaron se seleccionaron teniendo en cuenta las características que reúne la población objeto de estudio. Respecto al tipo de muestreo, se eligió el muestreo de selección experta, puesto que se seleccionó una unidad de la cual se extrajo la información. El criterio para realizar tal selección es que sean estudiantes de grado 11, estar matriculados académicamente en una institución educativa pública o privada del sector urbano del municipio ya que están más cercanos al acceso a la educación superior. Es necesario aclarar que la población objetivo es bastante grande, razón por la cual se acudió entonces a elegir de entre las 189 instituciones urbanas del municipio sólo una pequeña parte, 6 instituciones. Estas instituciones fueron escogidas al azar.

La recolección de la información se realizó mediante grupos focales y un cuestionario de manera personal. Los criterios de selección para los participantes del grupo focal son los siguientes: ser estudiantes de grado 11 de bachillerato, conocer el concepto de educación superior. A los estudiantes participantes, se les dieron unas instrucciones referidas principalmente a la manera como se desarrollarían las actividades, al igual que el tiempo y espacio dispuesto por la institución para su realización. En un primer momento, se realizaron visitas a la institución con el fin de adquirir, por parte de las directivas, la

autorización para realizar el presente estudio con algunos estudiantes de grado 11 del plantel educativo, interesados en participar.

Posteriormente se acuerda con la institución un encuentro con los estudiantes, en dicho encuentro se mencionan el objetivo del estudio y la importancia de su participación, se comenta brevemente como y porque se lleva a cabo este trabajo. Después de esta introducción, se hace entrega del consentimiento informado a los estudiantes para que lo lean y lo compartan con sus padres con el propósito de que ellos, autoricen su participación puesto que en su mayoría eran menores de edad. Además fue un requisito en algunas instituciones este documento. Luego se pacta otro encuentro con los estudiantes como con los directivos y docentes para recoger el consentimiento informado firmado por los padres de familia e iniciar con los interesados en participar.

Técnica de Análisis de la Información

1. Análisis de Contenido

Se realizó un Análisis cualitativo de los datos de las discusiones dadas en las entrevistas y los grupos focales conformados por los 60 estudiantes divididos en subgrupos de 10 estudiantes lo cual permitió tener mayor solidez en los datos y análisis de la información.

A. Tipo de institución educativa (pública - privada)

B. Tipo de educación recibida

Prueba Piloto

La prueba piloto se hizo con 10 estudiantes de la Institución Educativa Santa Bárbara. La prueba se llevó a cabo en cuatro momentos: presentación de las investigadoras al igual que de los participantes. En segundo lugar, se procedió a explicar brevemente la importancia del estudio y el objetivo de su realización. En tercer lugar, se aplicó el cuestionario, el cual inicialmente se planteó como una entrevista, pero finalmente se modificó. Posterior a la realización de los cuestionarios diligenciado por cada uno de los participantes se llevó a cabo el grupo focal, el cual tuvo una duración de 40 a 60 minutos aproximadamente.

Respecto a la realización de los cuestionarios en esta prueba no se realizaron preguntas respecto a los medios de información. Las dinámicas de la actividad permitieron que los jóvenes participaran de una forma agradable y atenta. En el grupo focal se indagó por las carreras que ellos anhelarían estudiar después de terminación el ciclo de educación media. Inicialmente se contextualiza a los participantes del objetivo del grupo focal en la realización del trabajo investigativo, se comunica que se busca explorar sobre las expectativas de estudios superiores que han elaborado a partir de las dinámicas familiares, escolares, entre pares, vecinos o conocidos.

Si bien, la prueba piloto nos ofrece información importante para el análisis, también nos permitió ver algunas falencias respecto a la forma de realizar las preguntas en los instrumentos y la manera de moderar al grupo. Otro elemento que nos permitió tener en cuenta fue el tiempo y la organización de actividades en las distintas actividades. Esto nos permitió prever que debíamos acordar con las demás instituciones tiempo suficiente para la realización de las actividades, así como de un espacio adecuado para su realización.

Para la aplicación de los instrumentos se realizó una prueba piloto que permitió identificar las falencias en las mismas además de una preparación más adecuada para su aplicación.

Procedimiento

A continuación se describe brevemente el proceso a través del cual se diseñó la realización de instrumentos para la recolección de información como: el cuestionario y el grupo focal. En segundo lugar, se hace referencia a las actividades y acciones realizadas para convocar a las instituciones participantes, así como a los estudiantes. En tercer lugar, se menciona aspectos relacionados con las condiciones existentes para la realización del estudio. Finalmente se hablara sobre el desarrollo y registro de información a través de las técnicas.

Características: se realizaron máximo 10, mínimo 5 preguntas abiertas, no dicotómicas (si/no), evitando el uso del interrogante: *¿por qué?*, y aprovechando las preguntas de los asistentes, para asegurar la expresión de sus ideas, opiniones, etc respecto al concepto de educación superior.

En un primer momento se planteó a cada uno de los seis grupos preguntas en relación a las creencias y/o conocimientos que tienen de la educación superior, permitiendo que expusieran sus ideas y las contrastaran entre sí. En un segundo momento se les planteó interrogantes en relación con sus ocupaciones posteriores al bachillerato, planes,

expectativas, etc. En un tercer momento se retomaron las conclusiones llegadas en el primer momento en confrontación con las del segundo obteniendo una conclusión o varias al respecto, en forma de retroalimentación para dar el cierre de la sesión. Dicho orden fue propuesto y orientado por el moderador

De acuerdo con la metodología propuesta fue necesario realizar un encuentro o sesión de noventa (90) minutos aproximadamente de duración, con cada grupo teniendo un total de tres encuentros o sesiones, uno por colegio. Este proceso alrededor de tres meses debido a las dinámicas institucionales y formalidades administrativas para conceder los permisos y facilitar los espacios con los jóvenes.

A continuación se definen las categorías establecidas, teniendo en cuenta las respuestas dadas por los estudiantes en la realización de las entrevistas. Estas categorías se crean a partir de las repuestas de los estudiantes de grado once de seis instituciones educativas público- privadas del municipio de Palmira. Lo anterior se realiza con el fin de categorizar y sistematizar el gran volumen de información almacenada en la fase de aplicación de instrumentos y técnicas empleados para la recolección de datos. Además de hacer más práctico la realización de las gráficas para el análisis.

En primer lugar, se definen las subcategorías respecto a los motivos que consideran los jóvenes para el ingreso a la educación superior. Estas subcategorías surgen de agrupar por relación o sentido las respuestas de los jóvenes frente al tema en cuestión: motivos para acceder a la educación superior, para qué sirve la educación superior.

MOTIVOS ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

1. **Independencia y Estabilidad Económica:** Conseguir dinero / estabilidad económica / sostenibilidad económica / acceder a la independencia económica y familiar. Aquí se incluyen todas las repuestas consignadas en la entrevista.
2. **Pasión Por Estudiar:** Tener Pasión por la profesión / gusto por estudiar/ acceder a información para lo que quiero hacer/ continuar estudios/ el estudio es algo que le queda a uno/ aprender/ continuar con mis sueños/ continuar estudios de posgrados/ adquirir sabiduría/ estudiar por gusto y pasión/ gusto y pasión por continua estudios de oficial/ aprovechamiento del tiempo/ adquirir conocimiento/ tener satisfacción/ gratificante y provechoso.
3. **Explorar Habilidades:** Explorar habilidades/ adquirir otras experiencias/ adquirir conocimientos de su interés/ explorar nuevas experiencias/ adquirir otras experiencias.
4. **Posición Social:** Ser profesional/ oportunidad de ser alguien en la vida/ ser una persona importante/ forma de llegar a conseguir reconocimiento/ atraer cosas buenas/ oportunidad de salir adelante / llegar a ser medica/ posibilidad de alcanzar propósitos/ deseos de realizar una profesión/ ser alguien en la vida/ garantizar el éxito / ser ingeniero civil / formarme como oficial del ejército / permite muchas posibilidades / alcanzar reconocimiento en su labor / alcanzar el éxito/ permite el progreso/ superarse como profesional/ permite el progreso/ posibilidad de alcanzar propósitos.

5. **Acceder A Un Empleo:** Acceder a un empleo/ adquirir empleo/ oportunidades laborales
6. **Labor Social:** Ayudar a otras personas/ ayudar a la gente/ contribuir a la sociedad y al país desde su quehacer.
7. **Convivencia Ciudadana:** Acabar con la inseguridad
8. **Valoración De Sí Mismo:** Conseguir lo que quiero por mérito propio/ formarse como persona/ realizase como persona/ ser una persona íntegra.
9. **Mejorar Calidad De Vida:** Necesidad / define el futuro / se considera una herramienta para mejorar la calidad de vida/ se considera una base fundamental para la vida y la sociedad / beneficios para el futuro.
10. **Indefinido:** Manifiesta indecisión al respecto.

A continuación se definen las subcategorías y contenidos relacionados con los medios o fuentes de información empleados por los jóvenes participantes.

SUBCATEGORÍAS FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS CON MÁS FRECUENCIA:

1. **Internet:** Google para investigar / Google / Facebook/ Internet / redes sociales/ tv/ Instagram/ Teléfono/ Redes Sociales
2. **Libros:** libros
3. **Televisión:** TV / Televisión/ Noticias
4. **Periódicos:** Periódicos / El espectador/ Periódico
5. **Revistas:** Revistas

6. Radio: Radio.

Las siguientes subcategorías y contenidos hacen referencia a las páginas de internet consultadas por los jóvenes para realización de actividades escolares, al igual que para actividades de entretenimiento e interés personal.

- 1. Redes Sociales:** Facebook / Twitter / WhatsApp / Skype / Instagram / Ask. Fm / Vine/ Asianfantics.com / Goshipages.com/
- 2. Páginas de Noticias:** Noticias / El Tiempo/ Portafolio / Gov
- 3. Páginas de Idiomas:** www.talktomeinkorean.com
- 4. Páginas y navegadores de consulta:** Google / Rincón del Vago / Yahoo Respuestas / Buenas Tareas / Wikipedia/ Scholargoogle.com
- 5. Páginas de lectura:** libros online / Libros en Línea / Critica Filosófica/ Filoso raptor
- 6. Páginas de estética:** Imujer
- 7. Blog de arte:** Tumblr – pintura / Gibson - guitarras
- 8. Blog Deportes:** América Sitio / Myfotnes
- 9. Entretenimiento:** YouTube / Los morones/ Netaz/ Películas online / Iluminados / E- mail /Hotmail- Outlook
- 10. No Responde**
- 11. Cualquiera**

A continuación se definen las categorías correspondientes a los programas de televisión preferidos por los jóvenes para acceso a información de interés y entretenimiento.

- 1. Deportes:** ESPN / Central Fox
- 2. Ciencia y Documentales:** Discovery Chanel: Megaconstrucciones/ Discovery Chanel 7 / Discovery / Discovery Chanel/ Turbo Chanel / / HBO: Juego de Tronos/

TLC: Travel and Living / A&S: Culinaria/ History Chanel: History / Discovery
H&h: Home and Health / National Geography: Nat geo / Animal Planet: Series
Animales/ Programas Educativos

3. **Canales Infantiles:** Cartoon Network: Digimon xros Wars / Nickelodeon / Disney
Chanel: Fines y Ferb - Los Padrinos Mágicos - Wolf Blood (Familia Lobo) /
Caricaturas/ Boomerang/ Blue Dragon / caricaturas
4. **Películas y Series:** Moviecity/ Cinemax / Cine Canal/ AXN: CriminalMinds / CSI /
ID/ FX / The Film Zone: Filmzone / Golden Space/ Warner Channel: The Big Bang
Theory / two and Half Men / TNT / Mc / Realiys FOX: Los Simpson / Padre de
Familia
5. **Noticias:** Noticieros, Noticiero/ El Tiempo TV/ CNN
6. **Música y Farándula:** VH1/ The Voice / MTV: Mtv / NTV / You Tube
7. **Entretenimiento:** Juegos Online / Cómicos / RCN: Protagonista/ El Capo / RCN
Internacional/ Comando Elite/ Caracol: La voz Colombia/ Mujeres al límite/ / La
selección – Caracol / Canal de las Estrellas/ Telenovelas: Novelas
8. **Ninguno**
9. **No responde**

Las siguientes categorías hacen referencia a programas y emisoras de radio escuchadas
actualmente por los jóvenes de acuerdo a sus preferencias musicales e intereses.

1. Tropicana
2. El Trasnochon
3. Radio Planeta
4. HFFDH
5. Rumba Estéreo

6. La Mega
7. Radio Cristiana
8. El sol
9. Radio Disfrutar
10. Olímpica
11. Los 40 Principales
12. Radio Tiempo
13. La FM
14. La X
15. Radio Meteoro 101.2 fm
16. Deportivos 101.2: Deportivos
17. Radionica
18. Boom FM
19. Clásica 88.5 fm
20. La W
21. Historia del Mundo.

Finalmente se describen las subcategorías relacionadas con revistas y periódicos más empleados por los jóvenes para acceder a información de interés.

1. **Revistas de Farándula:** Revistas de Farándula/ Semana / Tú / 5 Minutos / Revista Nueva Seveenten/ Catálogos/ Revista aló
2. **Revistas sobre economía:** Dinero
3. **Revista Zona Roja**
4. **Revistas de Video juegos:** Revistas de Video juegos
5. **Periódicos:** El País/ El Tiempo / Q´ Hubo / El Extra

6. **Revistas informativas:** Revistas/ Informativas/ Nat geo/ La Gaceta/ Soho / revista
Semana / El Acierto
7. **Revistas Deportivas:** Artículos Deportivos
8. **Otros:** libros, revistas
9. **Ninguna**

SUBCATEGORÍAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES.

A continuación se definen las categorías relacionadas a las actividades extracurriculares que realizan los jóvenes participantes de la investigación en sus tiempos libres.

1. **Deporte:** Natación / Fútbol / Baloncesto / gimnasio / Yoga / Taekondo / Correr
Patinar.
2. **Actividades Artísticas:** Baile / Danzas / Tocar Instrumentos / Cantar / Dibujar /
Realizar Artesanías.
3. **Entretenimiento:** Lectura / Juegos Virtuales / Redes Sociales / TV / Películas /
Escuchar Música / Compartir con Amigos / Radio.
4. **Labor Social:** Asistir a la Iglesia
5. **Otras:** Dormir / Descansar
6. **Ninguna**

SUBCATEGORÍAS CAMBIOS AL CONTEXTO

En tercer lugar, se definen las categorías que hacen referencia a aquella información relacionada al contexto donde los jóvenes desarrollan sus actividades y dinámicas a partir del interrogante sobre los cambios que harían en su contextos:

1. **Convivencia Ciudadana:** violencia e inseguridad, la inseguridad del barrio, la violencia del sector, lugar donde vivo hay mucha descomposición, grosería, maltrato a la mujer, la violencia, respeto en el ámbito escolar, inseguridad y miedo, la corrupción, la cultura política, la descomposición de la sociedad, la injusticia, la falta de cultura y valores, la cultura del país, criminalidad, la humillación, el racismo, la intolerancia, el irrespeto, la indiferencia, modo de pensar de la sociedad, dejar las religiones porque son causantes de guerras y diferencias estatales, irrespeto a Dios,
2. **Cualidades Personales:** cambiar el carácter, el mal humor, la infidelidad, la desobediencia, la deshonestidad, el pensamiento de algunos amigos, la forma de actuar, sentirse ofendido porque se piensa que es mediocre, las personas, aprender a ser paciente, cambiar el mal humor, tener más confianza en sí mismo (a), cambios en la personalidad, la distracción, el desamor, la envidia, los celos, adquirir más responsabilidad, la rutina.
3. **Convivencia Familiar:** Mejorar relación con la madre, mejorar relación con el padre, dinámicas familiares, dinámicas de convivencia familiar, dinámica de relaciones personales, influencias negativas de las relaciones humanas.
4. **Convivencia Escolar:** forma de tomar decisiones, unión entre los compañeros, el desorden, la indisciplina, respeto en el ámbito escolar, cambiar la pereza frente al estudio, adquirir responsabilidad con el estudio, preocuparme más por el estudio, que los docentes perciban el interés, dedicar más tiempo al estudio.
5. **Situación socioeconómica:** la pobreza, la desigualdad, mejorar calidad de vida en el país, tener un poco más de dinero ante las necesidades familiares, el desempleo, posibilidad de acceder a la educación superior gratuita.

6. **Medio Ambiente:** el irrespeto al medio ambiente, contaminación del medio ambiente, la contaminación, el maltrato animal.
7. **Nada:** respuesta explícita en las respuestas de los estudiantes.
8. **NO RESPONDE**

SUBCATEGORÍAS OPINIONES O SUGERENCIAS DE AMIGOS

1. **Seguir sus propios planes:** Apoyo respecto a lo que piensa realizar a futuro / Apoyo respecto a lo que pienso y digo / Luchar por lo que Desea / Tener Seguridad en lo planeado / Luchar por los planes / Enfrentar los obstáculos / Luchar por sus sueños / Luchar por lo que Desea / Refieren apoyo en realizar lo que quiera / Realizar una actividad por gusto / Hacer lo que le Guste / Pasión por la profesión / Realizar una actividad con Pasión / Apoyo Respecto a sus Planes / Refieren apoyo / Refieren respeto por su opinión / Luchar por las metas
2. **Constancia y esfuerzo para alcanzar el objetivo:** /No Decaer /No rendirse ante la dificultad / no rendirse por conseguirlo /Enfrentar los Obstáculos / Constancia Y Esfuerzo para alcanzar el objetivo/ Luchar / No Rendirse / No decir no puedo / Refieren que con Dios todo es posible / Refieren que si Dios está de acuerdo que lo hagan/ No abandonar los sueños / Continuar con planes propuestos/ Esfuerzo / Esforzarse / ser activo / realizar alguna actividad / no perder el Horizonte /
3. **Desarrollo de Actitudes y Aptitudes:** Ser Paciente / Ser Disciplinado / Disciplina/ Tener Dedicación y Amor / Seguir Adelante / manejar el Temperamento / llevar las cosas con calma/ tener dedicación y amor / concentración para lograr objetivos

4. **Superarse a sí mismo:** Continuar auto superándome /Esforzarse y Esmerarse por ser el mejor / Resaltan su Capacidad
5. **Planificar lo que quiere hacer:** Pensar Bien Antes de Actuar/ Pensar bien / Pensar en lo que hace / Concentración para lograr objetivos
6. **Acceder a la educación superior:** Continuar Estudios / Estudiar para lograr objetivos / ejercer una carrera / Continuar Estudios / estudiar/ Estudiar por Pasión / Estudiar para Ganar Dinero / Estudiar para Cumplir las Metas / Estudiar lo que le gusta / / aprender idiomas
7. **Mejorar Calidad de Vida:** Tener Estabilidad Laboral / Aprovechar los Recursos para Mejorar / Salir adelante/ Ser Productivos/ Buscar el Bienestar/ Buscar beneficios /
8. **Ninguno:** Nada / No ha Recibido Muchos Consejos / No recibo consejos de ellos, al contrario los aconsejo / No Habla de sus Propósitos con Amigos / Ninguno
9. **Divertirse:** Sólo consejos De diversión
10. **No Responde**

OPINIONES O SUGERENCIAS DE FAMILIARES

1. **Acceder a la educación superior:** Continuar Estudios Universitarios/ Continuar Estudios / estudiar / Continuar Estudiando/ Estudiar para salir adelante / Estudiar Mucho / El gusto por la carrera le permitirá lograr sus metas / Estudiar para ser útil en el país / Apoyo en la carrera que quiero hacer/ No Abandonar los estudios / Estudiar por gusto / Dedicación al Estudio / Estudiar en la Universidad Pública / Estudiar por Pasión Realizar Estudios/ Estudiar lo que le Guste / Estudiar para ganar Dinero / Priorizar el Estudio / Que Estudie / Escoger una Carrera que le Guste

/ Realizar una Carrera antes de iniciar en la fuerza militar/ Alcanzar la Excelencia Académicamente.

2. **Desarrollo de actitudes y aptitudes:** Tener disciplina/ / Ser Responsable/ Responsable / disciplinada / ser desconfiado / Tener Fe, Esfuerzo y Dedicación/ / Promover la Sencillez, la Humildad/ Dedicación y Amor / Promover los Valores/ Ser Juiciosa / Dedicación/ Analizar/ Cambiar el mal humor/ ser disciplinado / Tener empeño / Hacer lo mejor con Esfuerzo / perseverar ante los desafíos / Sugieren ser Positivos / / Hacer lo mejor con Esfuerzo/ /No Decaer / Seguir Adelante / Fortalecer el entendimiento / Dios es el sustento / Desarrollo de actitudes y aptitudes / no desviarse de la meta/ / Ser un hombre de bien / ser piloso / Ponerse las Pilas / Sugerencias
3. **Mejorar Calidad de Vida: Mejorar Calidad de Vida :** Adquirir Independencia Económica / Trabajar / Evaluar la Estabilidad Económica / ser una persona Exitosa / Trabajar por Gusto / Elegir de Acuerdo a las Posibilidades Económicas / Salir Adelante / Aprovechar las Oportunidades y con lo que cuenta / Aprovechar las Oportunidades/
4. **Luchar por sus Propósitos:** Apoyo Respecto a sus Planes / Refieren Apoyo / Apoyo para entrar al batallón / Refieren Apoyo / Luchar por lo que quiero / Apoyo / Refieren Realizar las actividades por gusto / Apoyo y Orientación / Luchar por sus Propósitos / Elegir lo que le Guste / Seguir Adelante con Gusto
5. **Planificar lo que quiere hacer:** Elegir un Buen Camino/ Pensar en lo que se Hace / Pensar en lo que quiere/ No dejarme llevar por el camino fácil / no desviarse de la meta/ Mirar adelante / Pensar en el Futuro / Planificar con Bases firmes

6. **Superarse a sí mismo:** Superarse Respetando al Otro / Ser el Mejor / Demostrar y cumplir
7. **Relaciones interpersonales positivas:** Dialogo/ Cuidado en las Relaciones Sentimentales/
8. **Desconfianza en su Capacidad:** Desconfianza en su Capacidad/ Desmotivación/ No les gusta lo que voy a estudiar/ La madre refiere desacuerdo en ejercer la carrera / Desacuerdo con Ser Policía
9. **Ninguno:** No refieren nada

EXPECTATIVAS DE ESTUDIOS SUPERIORES

Subcategorías

1. **Realizar estudios universitarios:** Realizar Estudios Universitarios/ Odontología Veterinaria/ Estudiar Psicología / Especializarse en sexología/ Ser Odontóloga/ Ser Chef/ Trabajar como diseñador Gráfico/ Continuar estudios Universitarios en medicina/ Estudiar Mercadeo Universidad/ Aprender Idiomas/ Dominar Otros Idiomas
2. **Acceder a un empleo:** Acceder a un empleo
3. **Mejorar calidad de vida:** Mejorar la Calidad de Vida/ Trabajar para asumir los gastos económicos del estudio/ Satisfacer las necesidades familiares / Tener mejores ingresos para pagar estudios/ Tener Éxito
4. **Conformar una familia:** Conformar una familia/ Conformar un Hogar
5. **Deporte:** Entrenar Judo / ser entrenadora de Judo

6. **Apoyar la familia:** Apoyar la familia/ Apoyar económicamente la familia/ Cuidar a los Padres/ Apoyar a la Familia (hermanos y padres)/ Compartir tiempo con la Madre
7. **Crear empresa:** Crear Empresa/ Crear Empresa a nivel mundial / Crear Proyecto Laboral / Indeciso.
8. **Ingresa a la fuerza pública:** Ingresar al batallón y especializarme/ Ingresar a la Fuerza Área/ Oficial del Ejercito Brigadier General / Ser Oficial Naval/ Ser Policía/ Ingresar al Ejercito/ Acceder a un Empleo en el Ejercito
9. **Realizar estudios de especialización:** Realizar Estudios de Especialización
10. **Viajar:** Viajar con la Familia / Viajar al Extranjero
11. **Actividades artísticas:** Realizar actividades Artísticas
12. **Realizar estudios técnicos:** Realizar Estudios Técnicos/ ser azafata/ Realizar cursos Técnicos
13. **Vivir en el extranjero:** Vivir en otro país/ Acceder a un Empleo en el Exterior
14. **Desarrollo de competencias:** ser la mejor del curso/ No decepcionar a la familia/ Adquirir Experiencia/ Ser Mejor Persona
15. **Labor social:** Ayudar a los animales/ ayudar a las personas/ Contribuir al mejoramiento del medio ambiente/ Hacer Voluntariado/ Construir una Fundación
16. **Adquirir bienes materiales:** Adquirir una Casa/ Adquirir Bienes Materiales

IX. CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Tabla 1. Caracterización de las Instituciones Educativas

CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS								
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	NIVEL SOCIO ECONÓMICO DEL SECTOR	COMUN A	NÚMERO DE ALUMNOS	TIPO DE INSTITUCION	ENFASIS	No DE DOCENTES	JORNADAS	F/M
Institución Educativa San Vicente	3	6	3650	Pública	Comercial	106	2	femenino
Colegio Liceo Moderno	2	4	150	Privada	Comercial	20	3	Mixto
Institución Educativa Santa Bárbara	3	3	850	Pública	Académico	30	2	Mixto
Institución Educativa Antonio Lizarazo	1	1	1800	Pública	Industrial / Tecnológico / Comercial	80	3	Mixto
Colegio Agustiniانو Campestre	4	1	385	Privada	Académico Católico	21	1	Mixto
Colegio Militar General Agustín Codazzi	3	7	365	Privada	Orientación Militar	35	1	Mixto

Respecto a la información presentada en la **tabla 1** en el presente estudio se encontró que de una población total de 7200 estudiantes pertenecientes a las seis instituciones educativas participantes, el 68% asisten a instituciones ubicadas en un sector con nivel socioeconómico 3, seguidos del 25% asisten a instituciones ubicadas en un sector con nivel socioeconómico 1.

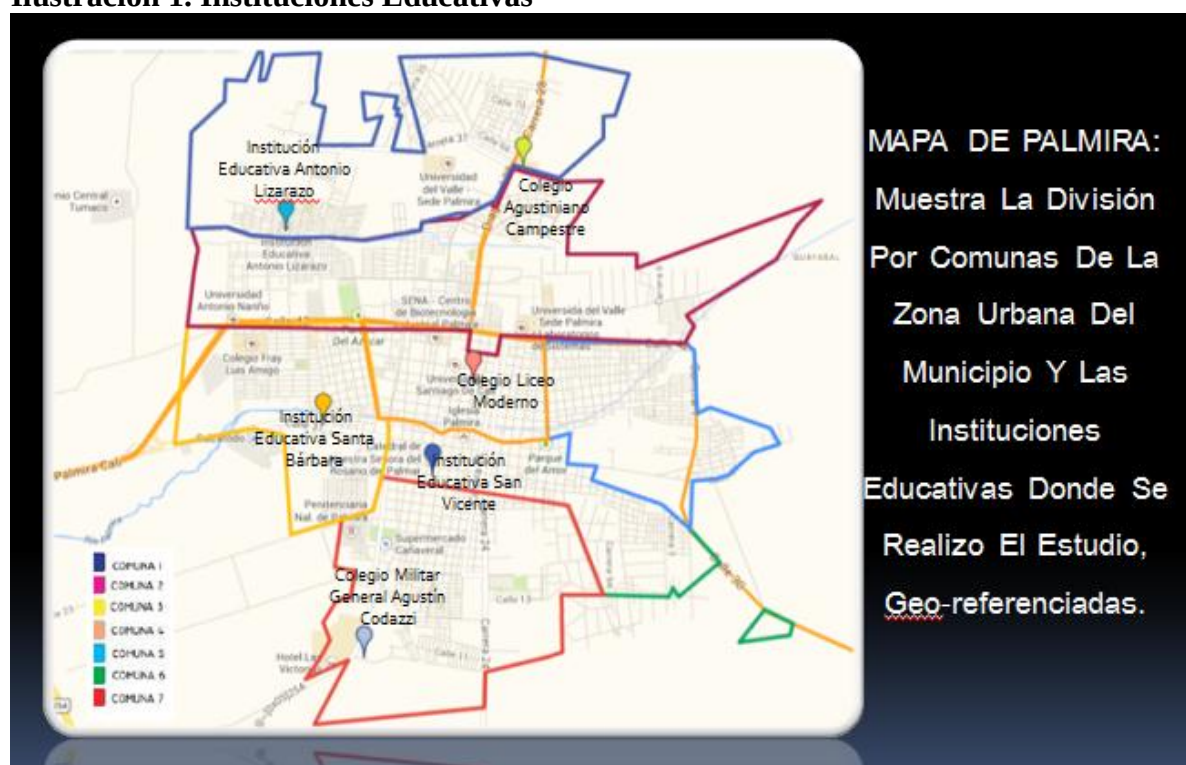
También se encontró que para esta población de estudiantes hay muy pocos docentes, por ejemplo para los 3650 estudiantes de la I. E. San Vicente hay solo 106 docentes y para los 1800 estudiantes de la I. E. Antonio Lizarazo hay 80 docentes y para los 850 estudiantes de la I. E. Santa Bárbara hay 30 docentes.

Además, la población total de las seis instituciones participantes, 6300 o sea el 87.5% están distribuidos en tres instituciones públicas mientras que los 900 restantes equivalentes al 12.5% están distribuidos en tres instituciones privadas. Por otro lado, Haciendo una relación del número de docentes por número de estudiantes, se encontró que en las instituciones públicas hay en promedio 29 estudiantes por cada docente y en las privadas hay 11 estudiantes por cada docente.

En cuanto a la ubicación de las I.E. participantes en la zona urbana de Palmira, puede decirse que tenemos población de diferentes comunas y sectores que resaltan a la diferencia en las opiniones de los estudiantes de cada sector. El mayor número de estudiantes que participaron en el estudio son de las comunas 2 y 7 con el 19% y de la comuna 1 con el 17% así como de la comuna 3 con el 13%; en estas zonas se presentan índices altos de delincuencia de acuerdo con el anuario estadístico de Palmira

2013, publicado por el Observatorio de Seguridad, Convivencia y Cultura Ciudadana – OSCCC, del municipio; en donde se muestra por ejemplo que una de las comunas con mayor número de homicidios en los años 2011 y 2012 fue la comuna 1(pp. 4).

Ilustración 1. Instituciones Educativas



Fuente: el Autor

A continuación se muestran las gráficas que hacen referencia al número de estudiantes entrevistados de cada institución educativa por comuna donde viven, además de la estructura familiar. Se consideran importantes estos factores ya que nos permite tener más elementos para el análisis, teniendo en cuenta que para la comprensión de las representaciones sociales el contexto juega un papel constitutivo para su elaboración. Es necesario aclarar que no participó toda la población de cada institución, solamente una pequeña muestra de los grados 11, puesto que son los estudiantes más próximos a ingresar a la educación superior.

Grafico 3. Número de Alumnos Entrevistados.

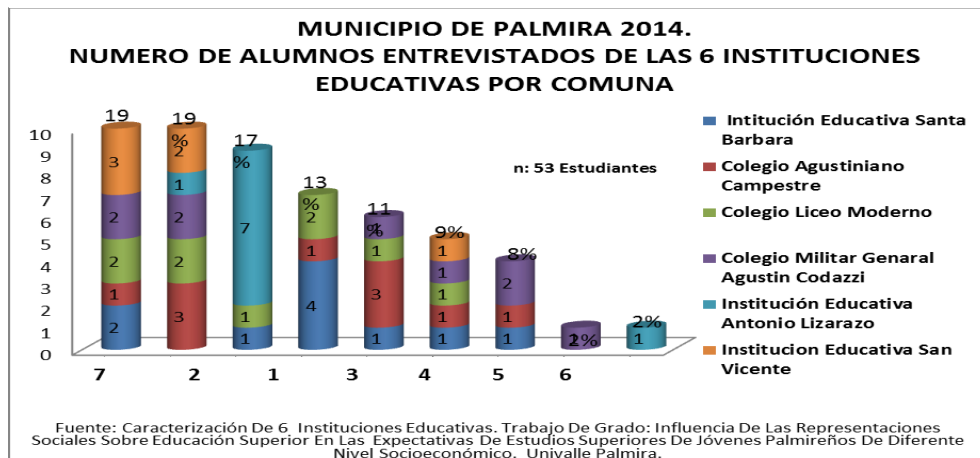
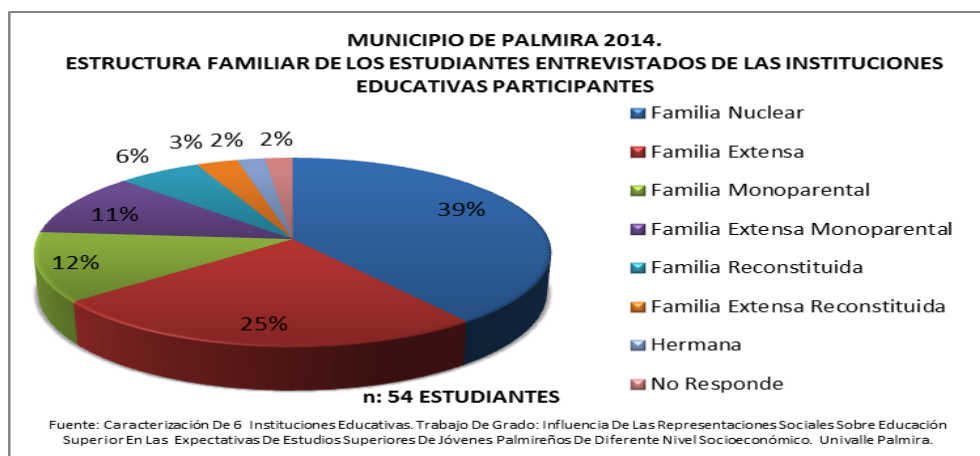


Grafico 4. Estructura Familiar de los Participantes.



X. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan resultados de un cuestionario aplicado en el año 2014 a 60 estudiantes de último grado de educación media de instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Palmira. Se observaron algunas diferencias y similitudes

respecto a la representación social sobre el concepto de educación superior entre las 6 instituciones participantes. Inicialmente se muestra la gráfica general de acuerdo al ítem planteado y posteriormente se presentan las gráficas de ese ítem por cada una de las instituciones.

Presentación de Gráficas por Instituciones.

Grafico 5. Motivos para Acceder a la Educación Superior.

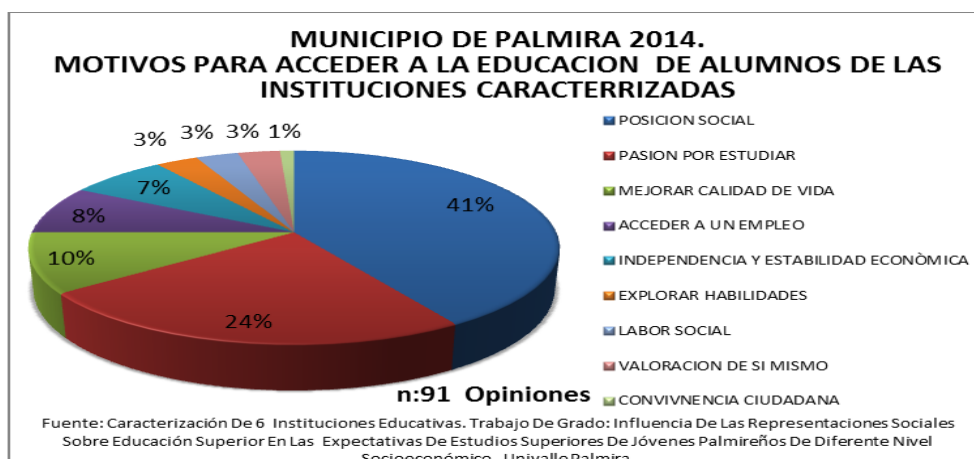


Grafico 6. Motivos para Acceder a la Educación. I.E. Antonio Lizarazo

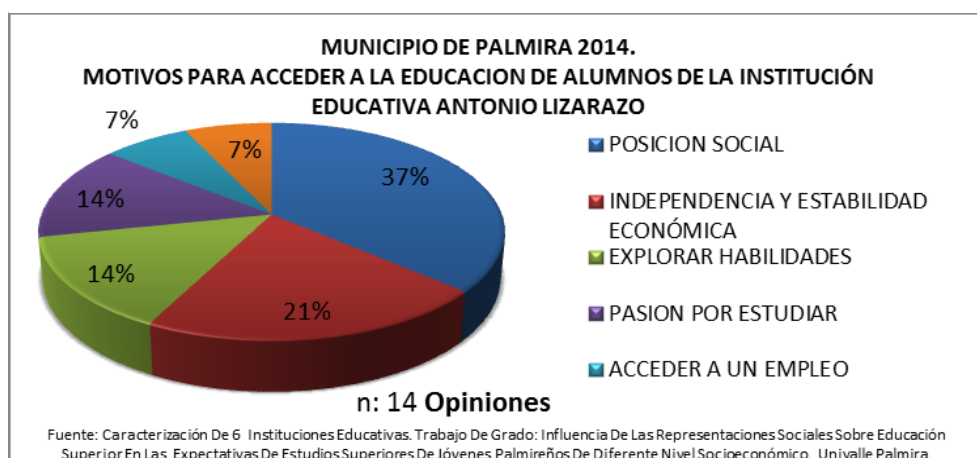


Grafico 7. Motivos para acceder a la educación. I.E. Liceo Moderno

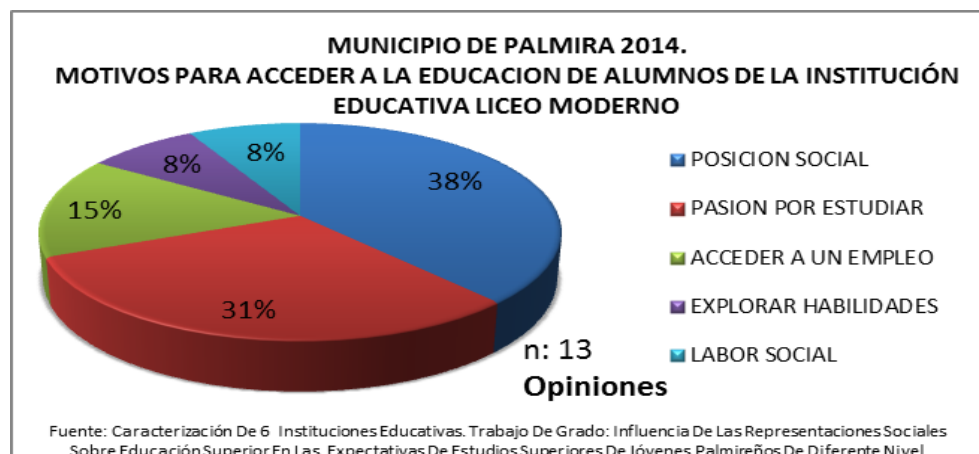


Grafico 8. Motivos para acceder a la educación. I.E. Santa Bárbara

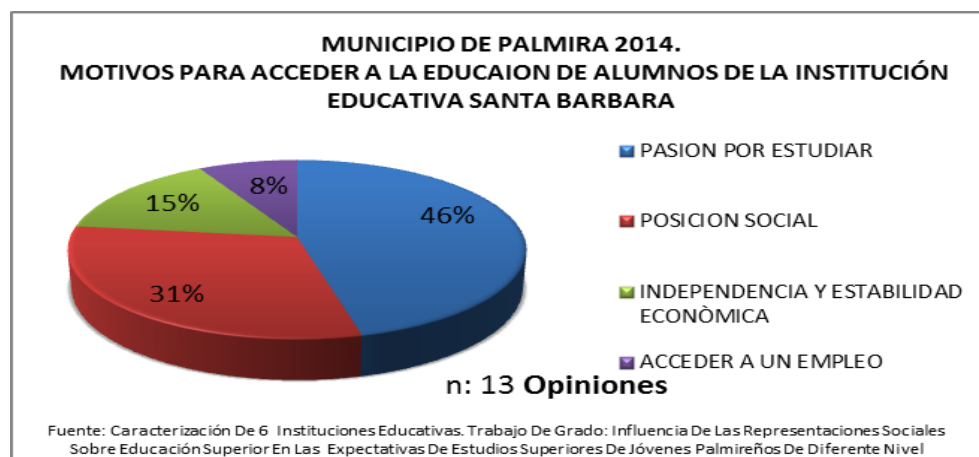


Grafico 9. Motivos para Acceder a la Educación Colegio Militar General Agustín Codazzi

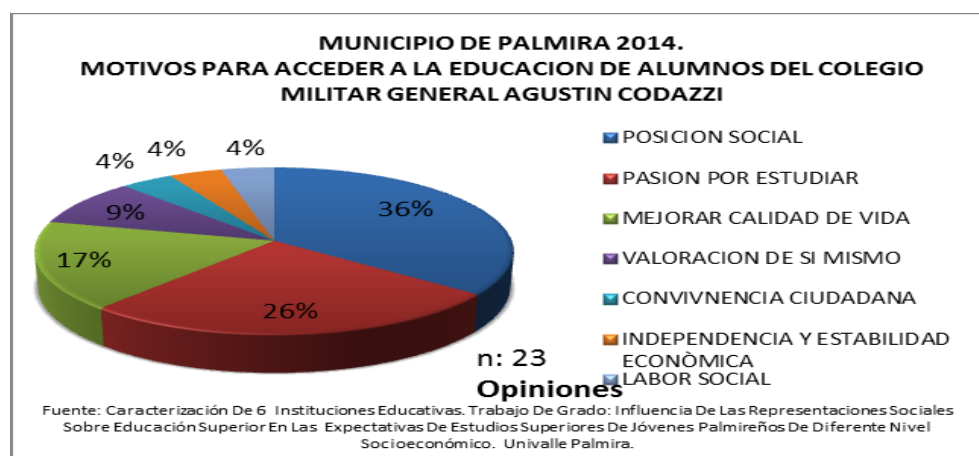


Grafico 10. Motivos para Acceder a la Educación Colegio Agustiniano Campestre

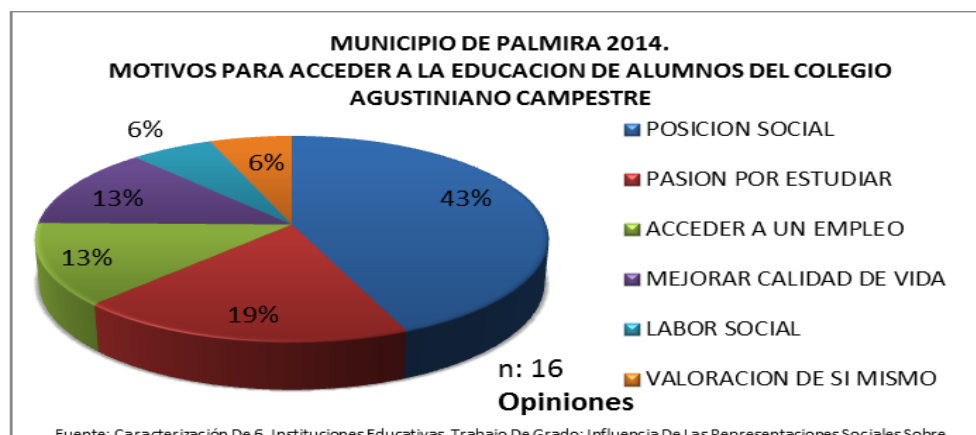
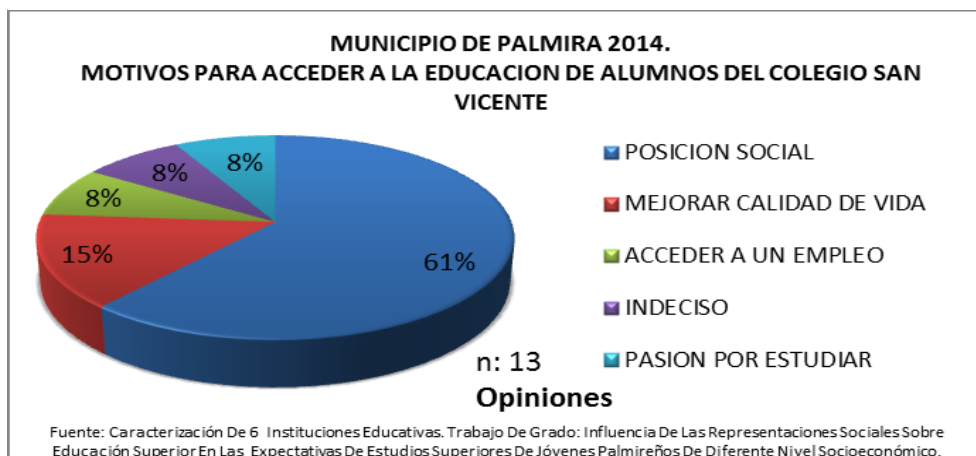


Grafico 11. Motivos para Acceder a la Educación. I.E. San Vicente.



Descripción de la Información Obtenida

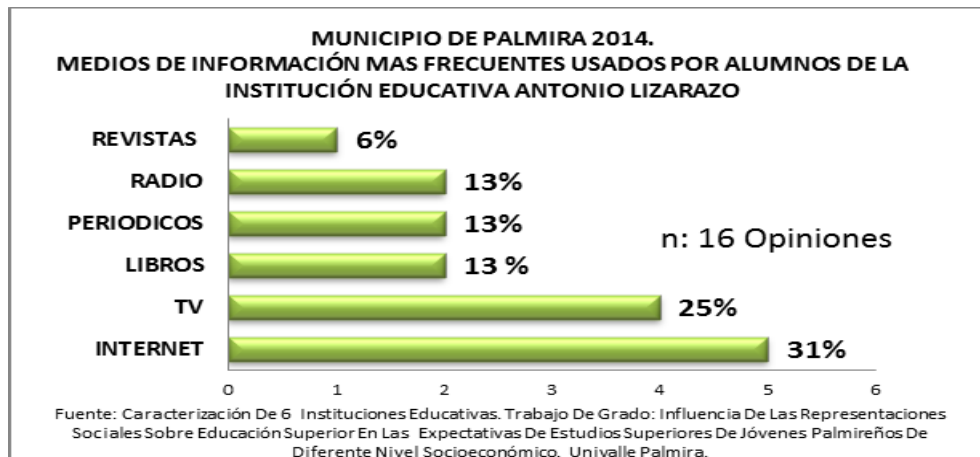
De acuerdo a la información presentada en las gráficas, *la posición social* ocupa un lugar preferente con un porcentaje mayoritario en 5 de las 6 instituciones en las cuales se recogieron datos para la presente investigación. En la Institución Educativa Antonio

Lizarazo, se encuentra en primer lugar con un 37 %, al igual que en el Colegio Liceo Moderno con un 38%, en el Colegio Militar General Agustín Codazzi con un 36%, el Colegio Agustiniano Campestre con un 43 %, la institución Educativa San Vicente con un 61% y finalmente se encuentra la institución Educativa Santa Bárbara en la cual se ubica en primer lugar la *pasión por estudiar* con un 46% y en segundo lugar *la posición social* con un 31 %.

Se observa que entre el total de los estudiantes encuestados, el 41% manifiesta como principal motivación para acceder a la educación superior, la posición social con el propósito de mejorar sus condiciones socioeconómicas. El concepto de posición social de acuerdo a lo manifestado por los estudiantes, hace referencia al lugar simbólico que ocupa una persona en la sociedad, para los jóvenes, dicho lugar se obtiene al alcanzar un título profesional que les permitirá ciertas condiciones y reconocimiento en la comunidad en la cual interactúan. Las ideas de algunos jóvenes en torno a los estudios de educación es considerar la educación como un medio para alcanzar metas, ya que de acuerdo con Knapp, E. & otros (2003) la actitud es “la orientación global, positiva o negativa, que tiene la persona hacia el objeto de representación y que guía la evaluación, los elementos afectivos y las valoraciones.

Sucede de igual forma en las demás razones manifestadas por los estudiantes como: Independencia y Estabilidad Económica, Explorar Habilidades, Acceder A Un Empleo, Labor Social, Convivencia Ciudadana, Valoración De Sí Mismo y Mejorar Calidad De Vida, las cuales se manifiestan bajo la misma idea de la educación superior como un medio para alcanzar un fin a excepción de quienes accedería a la educación superior solo por gusto.

Grafico 12. Medios de Información más Frecuente I.E. Antonio Lizarazo



- **Fuentes de Información Empleadas con más Frecuencia:**

Grafico 13. Medios de información más frecuente I.E. Colegio Liceo Moderno

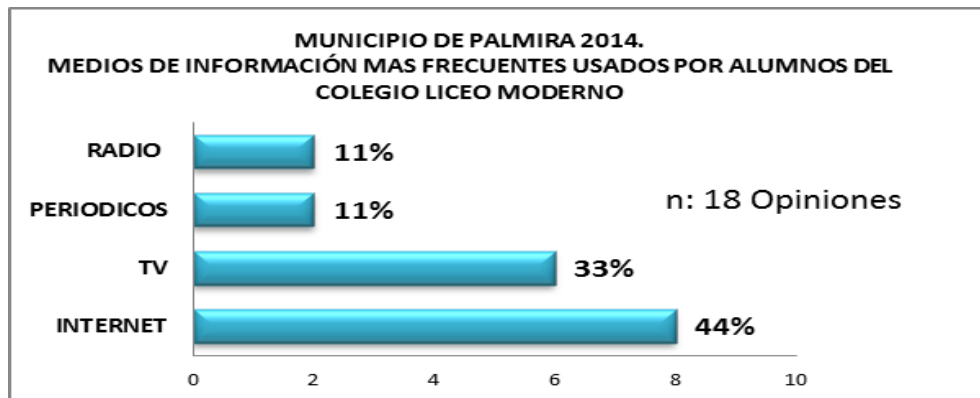


Grafico 14. Medios de información más frecuente I.E. Colegio General Militar Agustín Codazzi

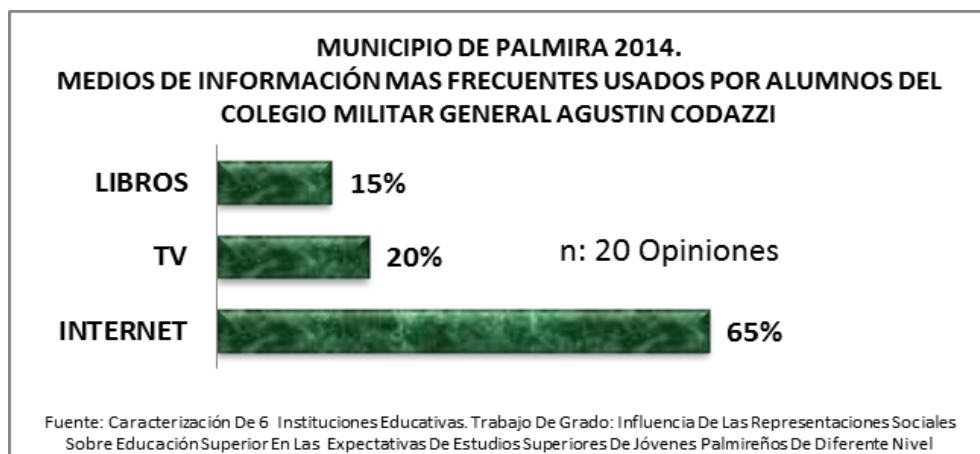


Grafico 15. Medios de Información más Frecuente I.E. Colegio Agustiniانو Campestre

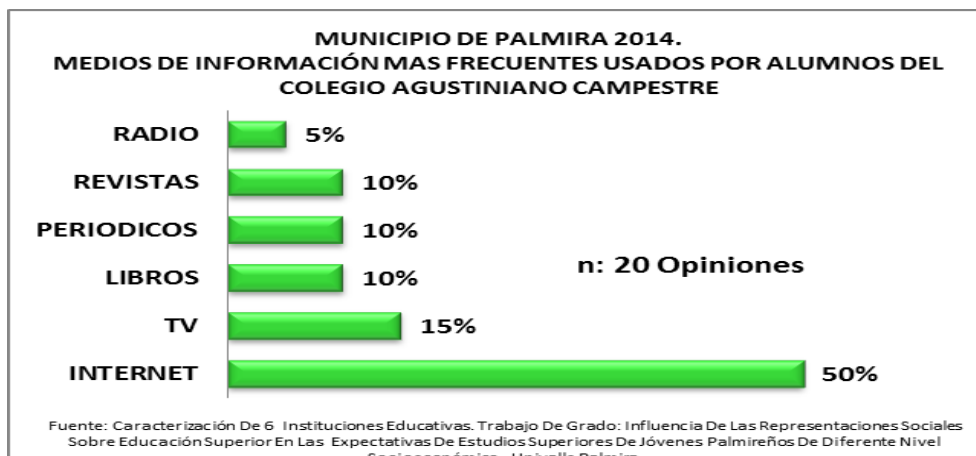


Grafico 16. Medios de Información más Frecuente I.E. Colegio San Vicente

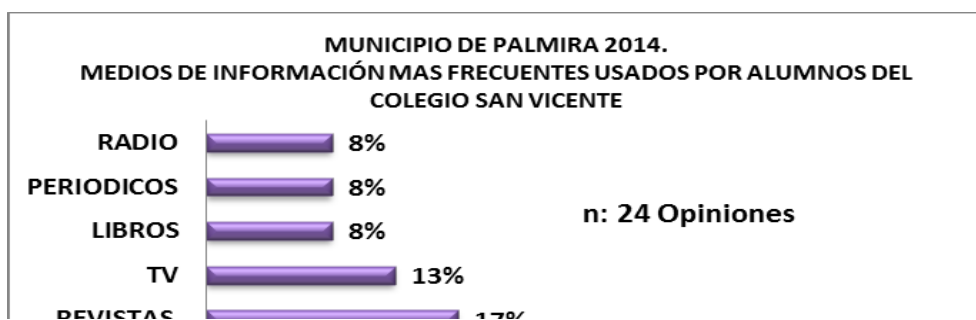


Grafico 17. Páginas de Internet I.E. Antonio Lizarazo

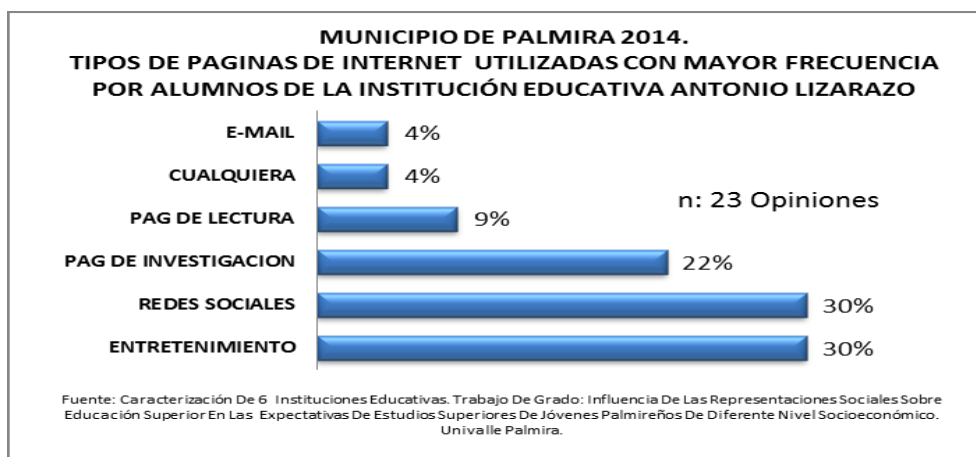


Grafico 18. Páginas de Internet. Colegio Liceo Moderno.

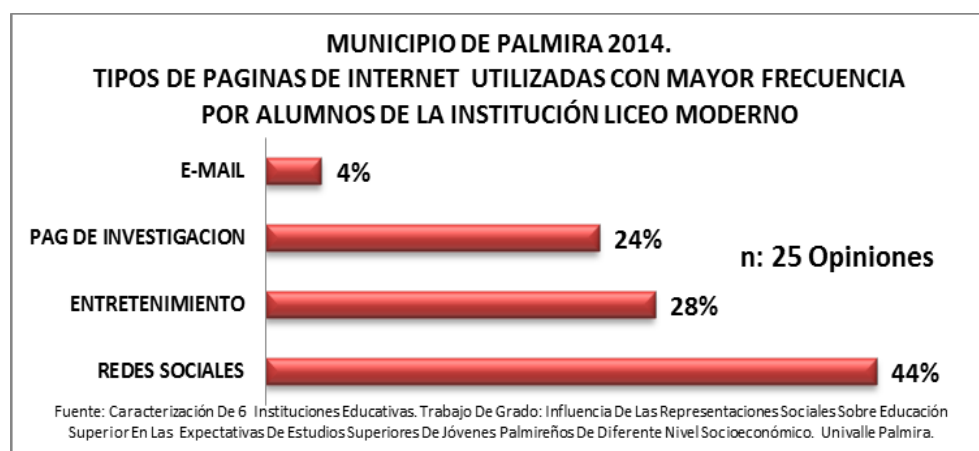


Grafico 19. Páginas de Internet General Agustín Codazzi.

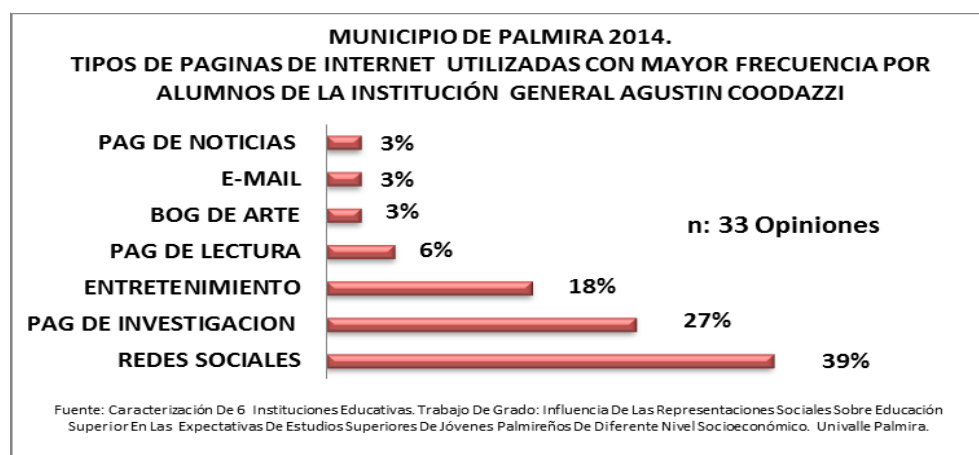


Grafico 20. Páginas de Internet. I.E. Colegio Agustiniiano Campestre.

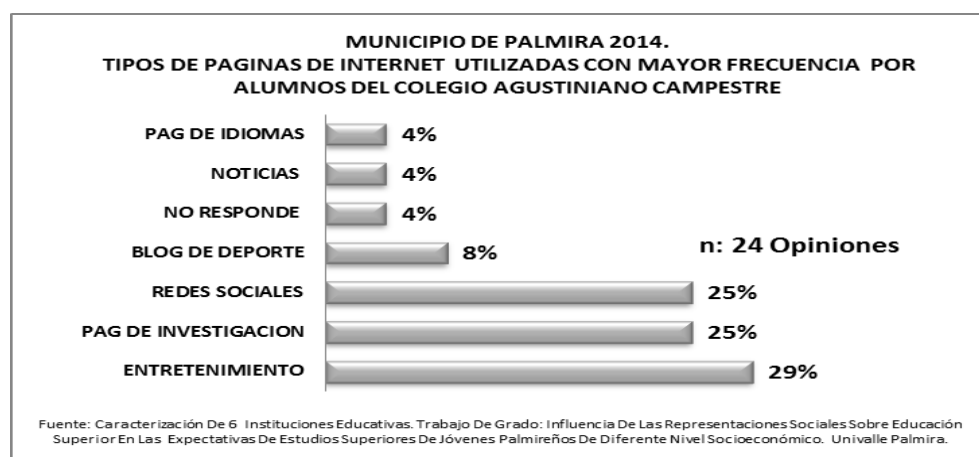


Grafico 21. Páginas de Internet. I.E. San Vicente.

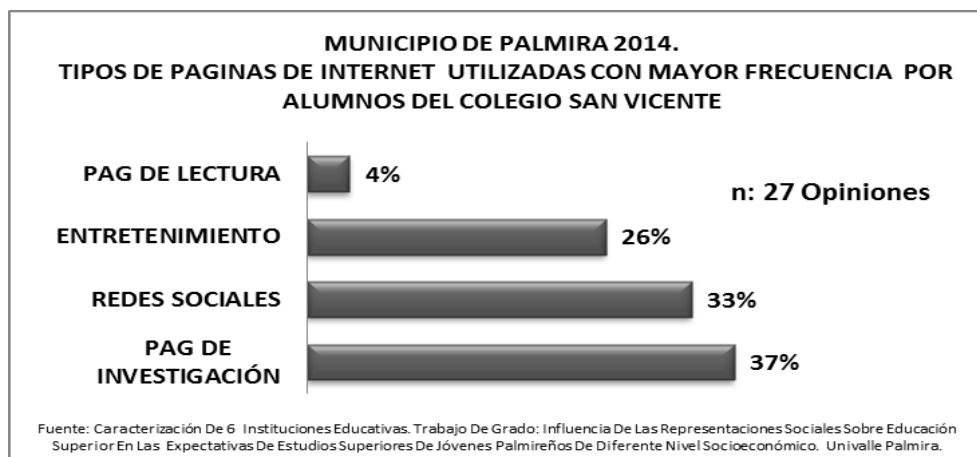


Grafico 22. Programas de TV Vistos por Estudiantes de las I.E. Participantes.

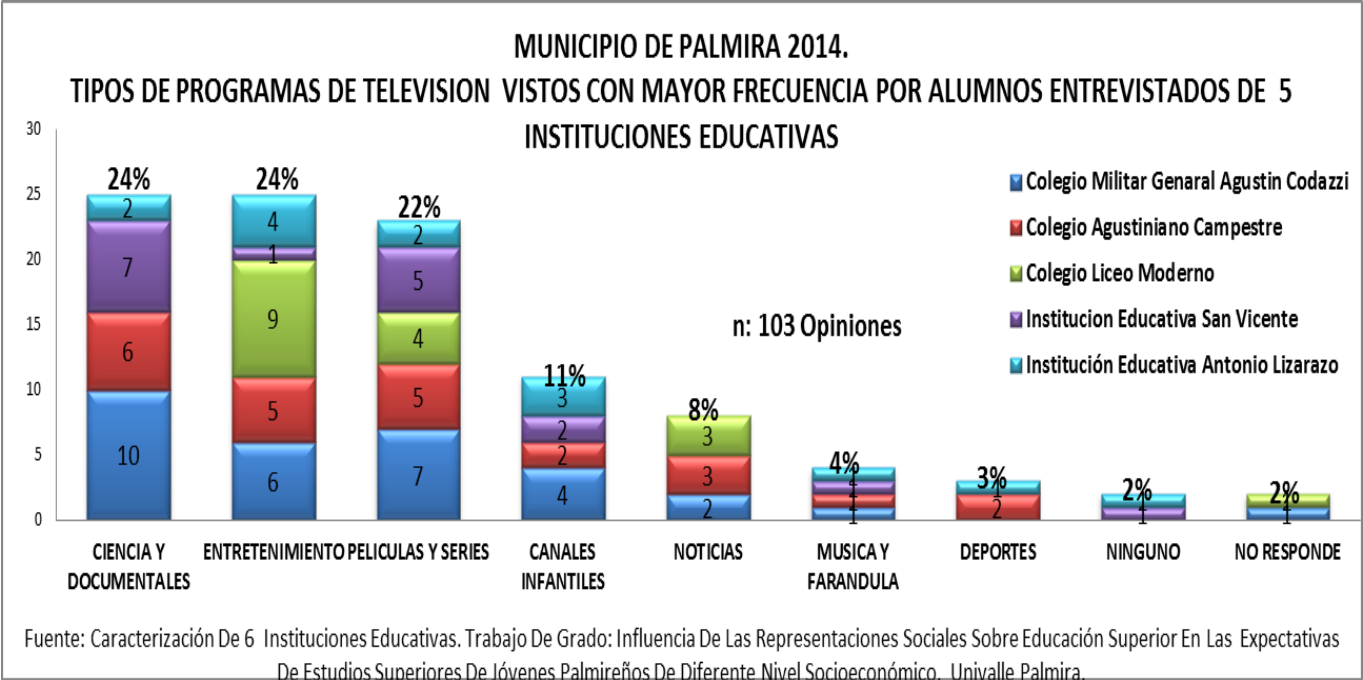


Grafico 23. Emisoras de Radio. Estudiantes de las I.E. participantes.

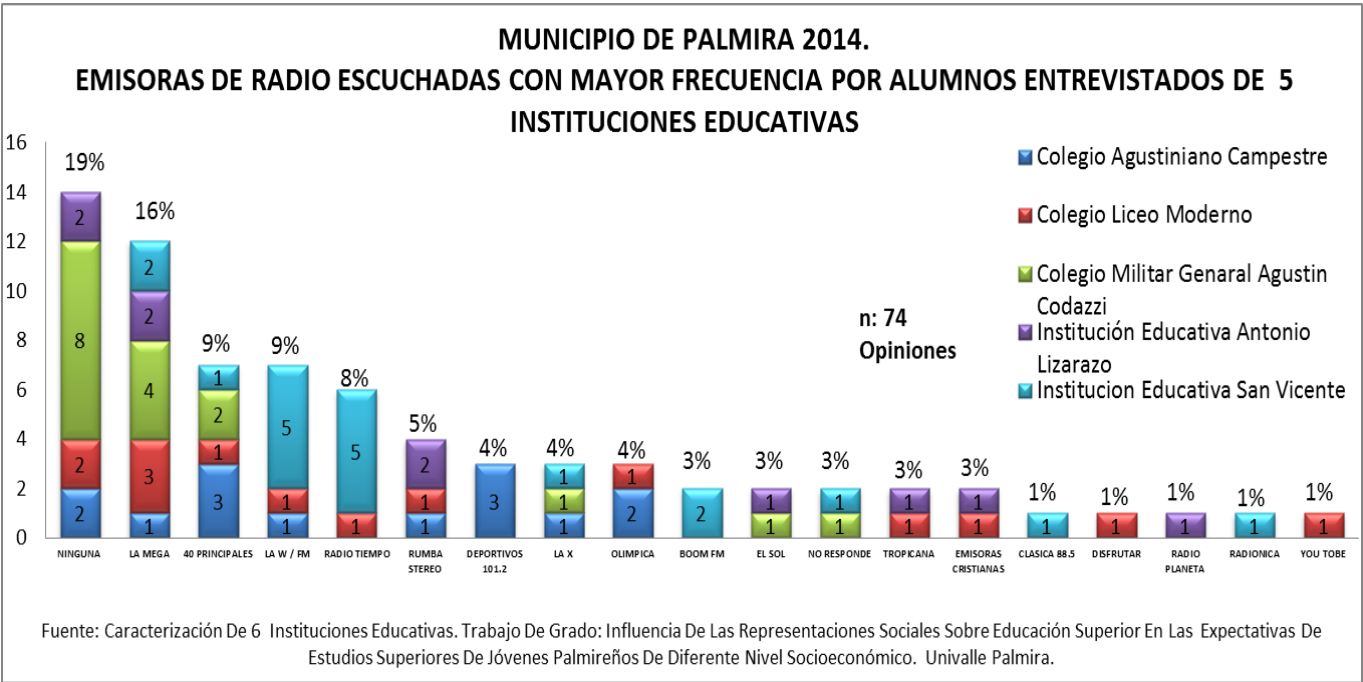
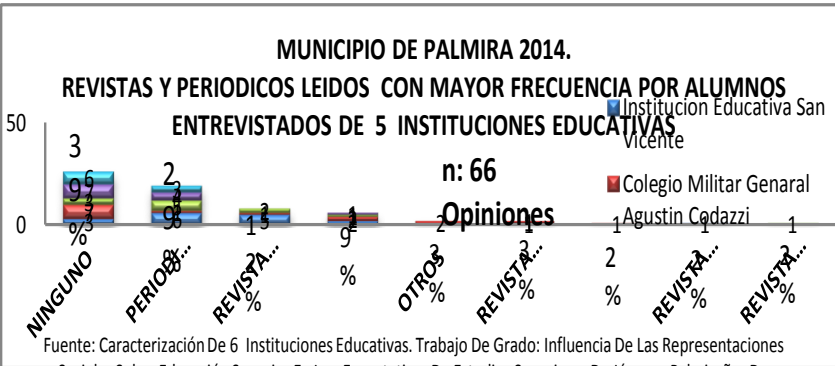


Grafico 24. Revistas y Periódicos Usados con Mayor Frecuencia.



Descripción de la Información Obtenida

De acuerdo a la información presentada en las gráficas, el internet es la fuente de información principal para los estudiantes encuestados de las instituciones participantes en el estudio. En la Institución Educativa Antonio Lizarazo, se encuentra en primer lugar con un 31 %, al igual que en el Colegio Liceo Moderno con un 44 %, en el Colegio Militar General Agustín Codazzi con un 65%, el Colegio Agustiniano Campestre con un 50 %, y finalmente se encuentra en la institución Educativa San Vicente con un 46 %.

Se evidencia que el internet es la principal herramienta empleada por los estudiantes encuestados con el propósito de acceder a la información, pues del total de entrevistados el 48% afirmó que esta es la fuente más consultada. La TV se ubica en un segundo lugar con el 20.4% entre los estudiantes entrevistados, excepto, en la población de la Institución Educativa San Vicente, donde las revistas como fuente de información ocupan el segundo lugar y la TV el tercero. Otros medios de información como: radio, periódicos y libros son empleados con menor frecuencia para el acceso a información respecto a educación superior según los estudiantes.

De acuerdo con lo manifestado por los jóvenes, las redes sociales como: Facebook / Twitter / WhatsApp / Skype / Instagram / Ask. Fm / Vine/ Asianfantics.com / Goshipages.com, son las páginas de internet consultadas con mayor frecuencia para adquirir información. En un segundo lugar, se encuentran las páginas de entretenimiento con 34.6% del total de opiniones. Las páginas de consulta se encuentra en un tercer lugar, entre ellas los jóvenes mencionan las siguientes: Google / Rincón del Vago / Yahoo Respuestas / Buenas Tareas / Wikipedia/ Scholargoogle.com. Se observa que las páginas de

lectura aunque con poca frecuencia son visitadas por estudiantes de tres de las instituciones: San Vicente, Colegio Militar y Antonio Lizarazo, mientras que en instituciones como Liceo Moderno y Agustiniano Campestre no consultan este tipo de páginas. Otra fuente de información para los estudiantes son las páginas de correos electrónicos como: Gmail, Yahoo, Hotmail entre otras, las cuales son fuentes de información y temas de su interés para los mismos.

Respecto a los programas vistos, el 24% de los estudiantes entrevistados prefieren programas de ciencia y documentales, mientras que otro 24% de los estudiantes prefieren programas de entretenimiento, otro 22% optan por películas y series. El 11% de la población prefiere ver programas infantiles. El 8% recurre a noticieros o programas informativos para el acceso a la información. Programas de música y farándula se consulta con un porcentaje del 4%, mientras que programas de deporte con un 3%.

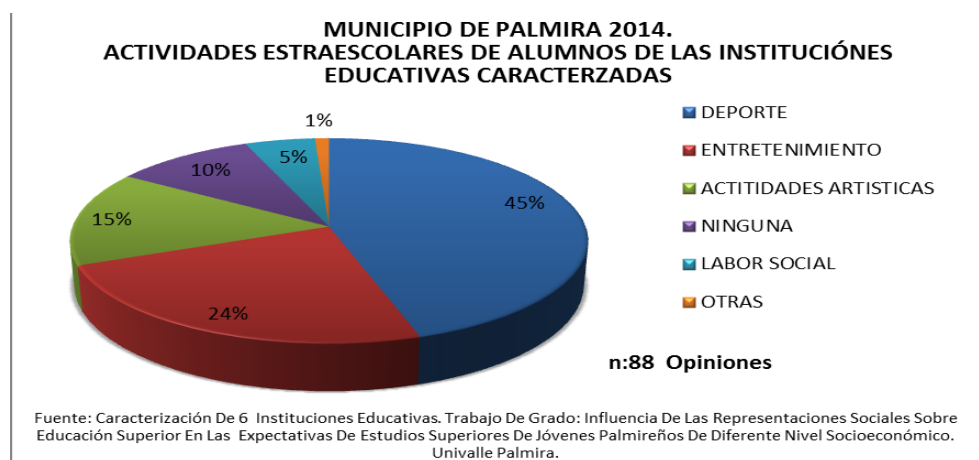
De acuerdo con los datos presentados en las gráficas anteriormente, se podría deducir que la radio es uno de los medios de información usado con menos frecuencia que el internet. Al indagar por las emisoras de radio el 19% de los jóvenes manifiestan que no escuchan radio. En términos generales los jóvenes entrevistados prefieren emisoras de radio para escuchar música tropical o cristiana. Se evidencia entonces que la radio es un medio de información al cual los jóvenes acceden en busca de entretenimiento, especialmente por la música, pero no para el acceso a temas relacionados con la educación superior.

Finalmente para el análisis se considera pertinente indagar por las revistas y periódicos leídos con mayor frecuencia por los entrevistados. Se observa que el 39% de la población total, no leen revistas o periódicos y el 29% de los estudiantes refieren que leen periódicos.

Respecto al tipo de revistas que se leen, se manifiesta que el 12% leen revistas de farándula, mientras que el 9% leen revistas informativas. Las revistas de economía se presentan con un 3% y las de deportes con un 2%, al igual que las revistas xxx y de videojuegos.

Teniendo en cuenta lo anterior, puede decirse que las revistas, periódicos o libros son un medio de información que los jóvenes consultan con poca frecuencia, aunque debería ser una fuente importante de información debido a su proceso de formación académica. Las revistas y periódicos que se consultan no son leídos para acceder a información o temas relacionados con la educación superior sino por entretenimiento principalmente.

Grafico 25. Grafica General Actividades Extracurriculares



- **Actividades Extracurriculares.**

Grafico 26. Actividades Extracurriculares Liceo Moderno

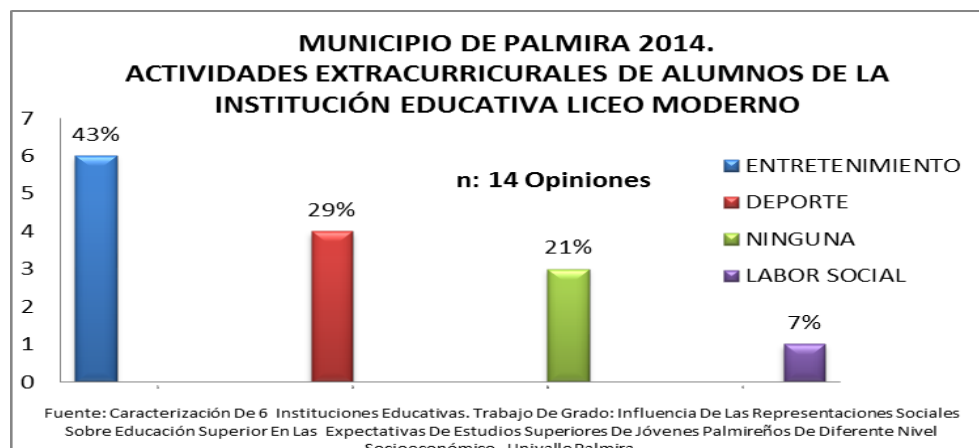
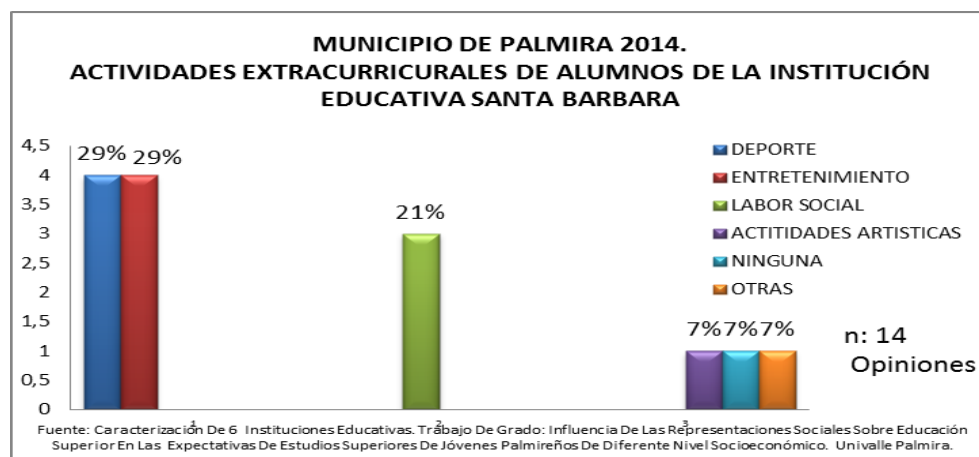


Grafico 27. Actividades Extracurriculares I.E. Santa Bárbara



MUNICIPIO DE PALMIRA 2014.
ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DE ALUMNOS DEL COLEGIO MILITAR GENERAL AGUSTIN

Grafico 28. Actividades Extracurriculares Colegio Militar

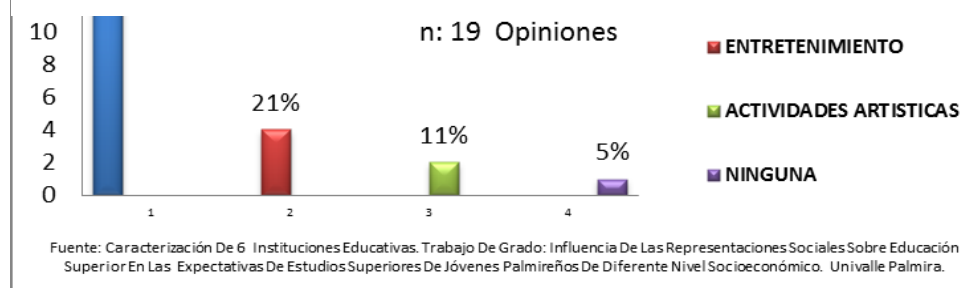


Grafico 29. Actividades Extracurriculares Colegio Agustiniano Campestre

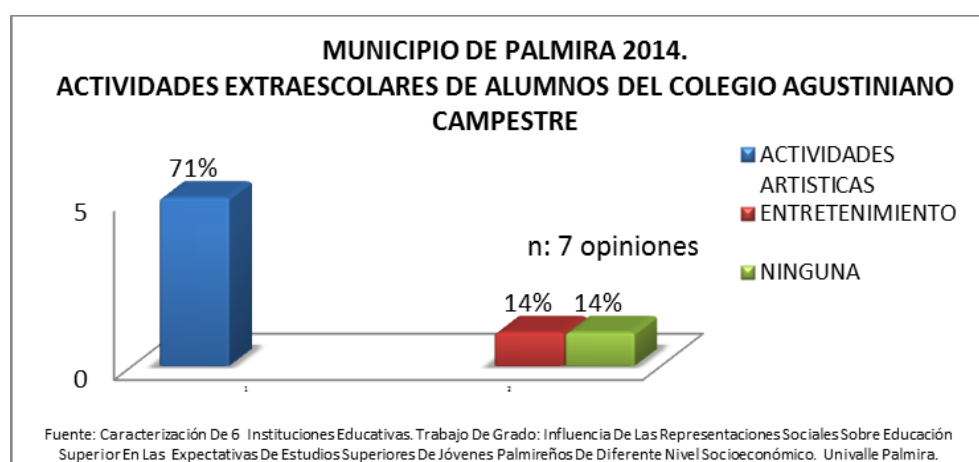


Grafico 30. Actividades Extracurriculares I. E. San Vicente

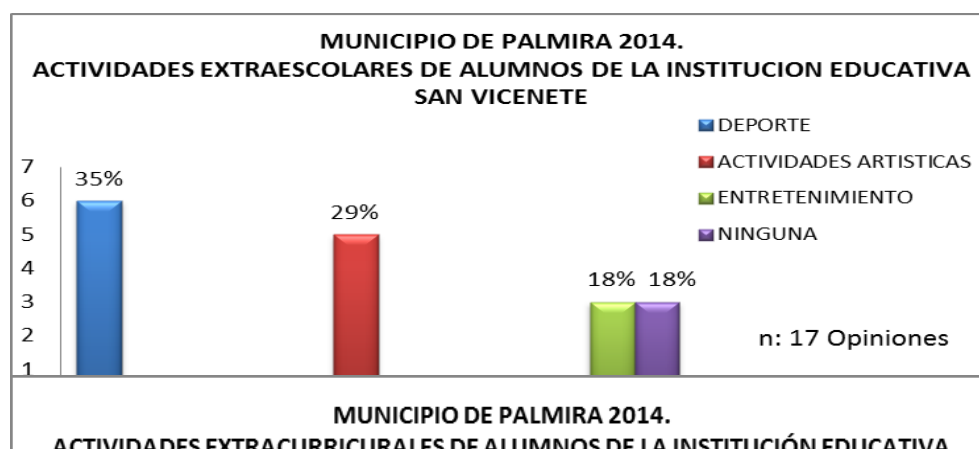
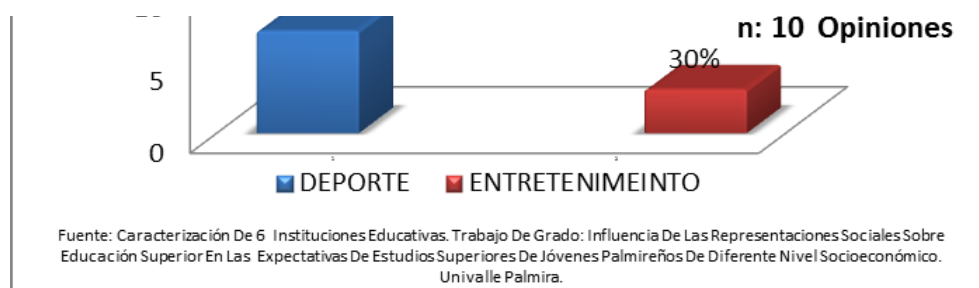


Grafico 31. Actividades Extracurriculares I. E. Antonio Lizarazo



Descripción de la información obtenida.

Respecto a las actividades extracurriculares se evidencia que el 45% de la muestra empleada manifiestan realizar actividades deportivas. Otro 24% prefieren el entretenimiento y lo clasifican como actividad extraescolar. El 15% realiza actividades artísticas. El 10% no hacen nada luego de sus actividades escolares y el 5% afirman que se ocupan realizando acciones y actividades de labor social y un 1% refieren que hacen otro tipo de actividades.

Entre las instituciones educativas caracterizadas se evidencia que en 3 de las 6 instituciones intervenidas, el *deporte* se presenta como una de las actividades que más realizan los jóvenes después de sus actividades escolares. En la Institución Educativa Antonio Lizarazo se presenta con un 70%, en el Colegio Militar Agustín Codazzi con un 63% y en la Institución Educativa San Vicente con un 35%. En un segundo lugar, se ubica el *entretenimiento*, el cual se evidencia en todas las instituciones con los siguientes porcentajes: Colegio Liceo Moderno (43%), Institución Educativa Antonio Lizarazo (30%), Institución Educativa Santa Bárbara (29%), Colegio Militar Agustín Codazzi (21%), Institución Educativa San Vicente (18%) y el Colegio Agustiniانو Campestre con un (14%).

En tercer lugar, se ubican las *actividades artísticas* que se presentan en 4 de las 6 instituciones participantes. El Colegio Agustiniano Campestre con un 71%, la Institución Educativa San Vicente con un 29%, el Colegio Militar Agustín Codazzi con un 11% y la Institución Educativa Santa Bárbara con un 7%. Es importante señalar que el ítem referido a *ninguna* se posiciona en un cuarto lugar. En la Institución Educativa San Vicente se presenta con un 18%, Colegio Agustiniano Campestre con un 14%, Colegio Liceo Moderno e Institución Educativa Santa Bárbara con un 7% cada una. Finalmente se encuentra el ítem *labor social*, presentándose en dos de las 6 instituciones con los siguientes porcentajes: Colegio Liceo Moderno e Institución Educativa Santa Bárbara con un 21% cada una.

Grafico 32. Cambios del Contexto

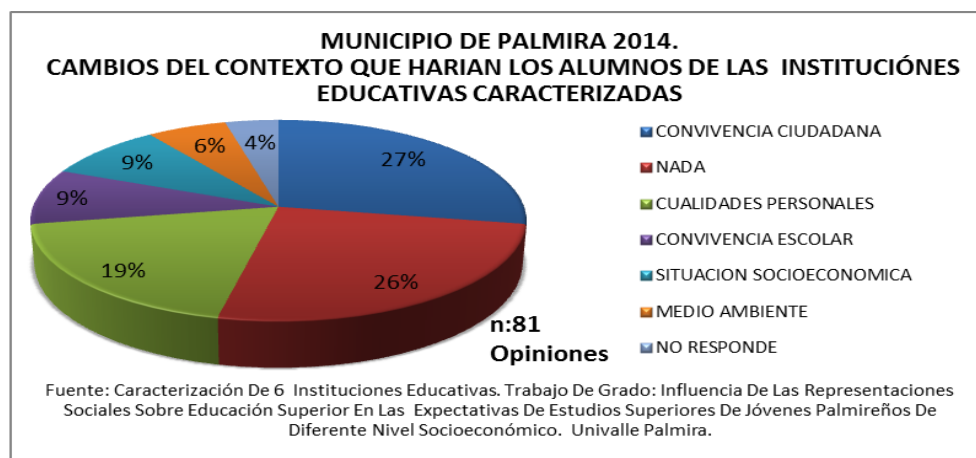


Grafico 33. Cambios del Contexto I.E. Antonio Lizarazo

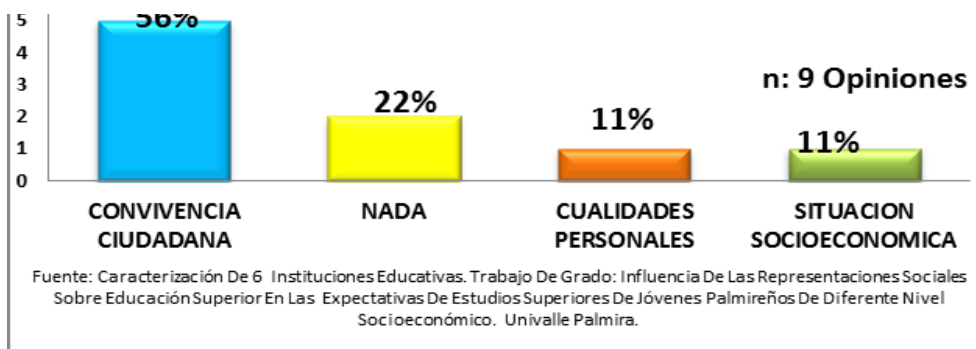


Grafico 34. Cambios del Contexto Liceo Moderno

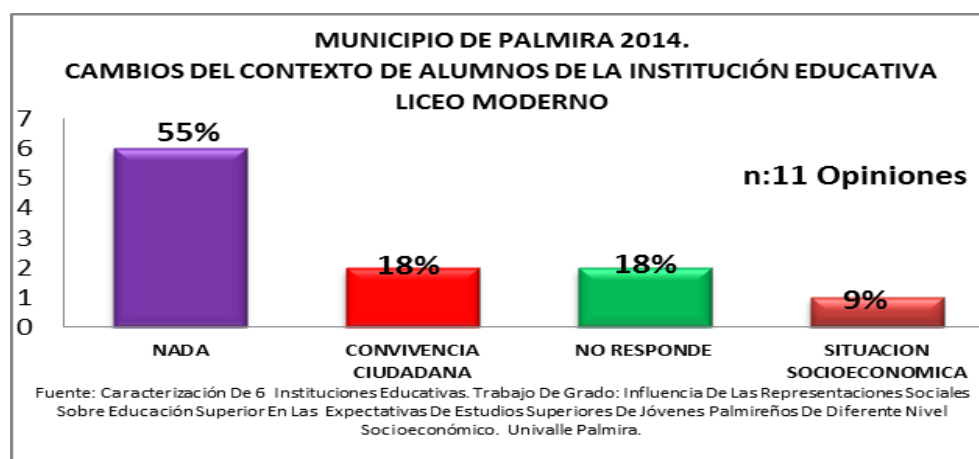


Grafico 35. Cambios del Contexto I.E. Santa Bárbara

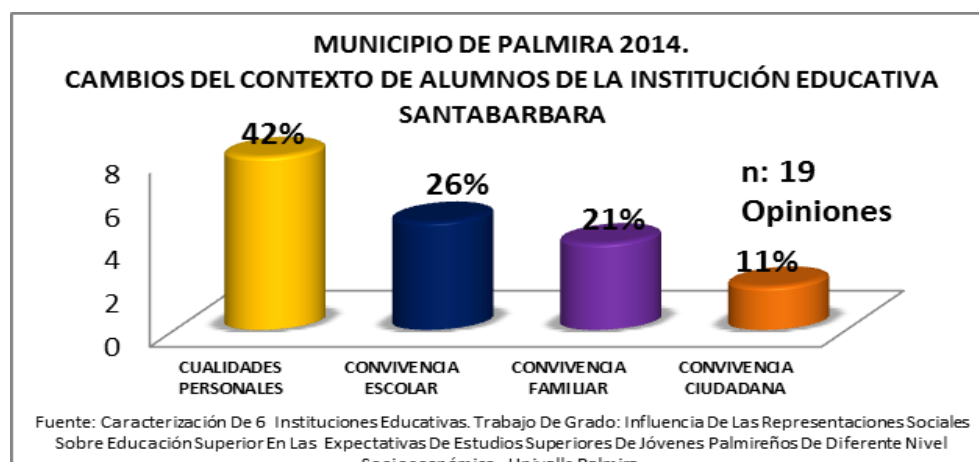


Grafico 36. Cambios del Contexto Colegio Militar

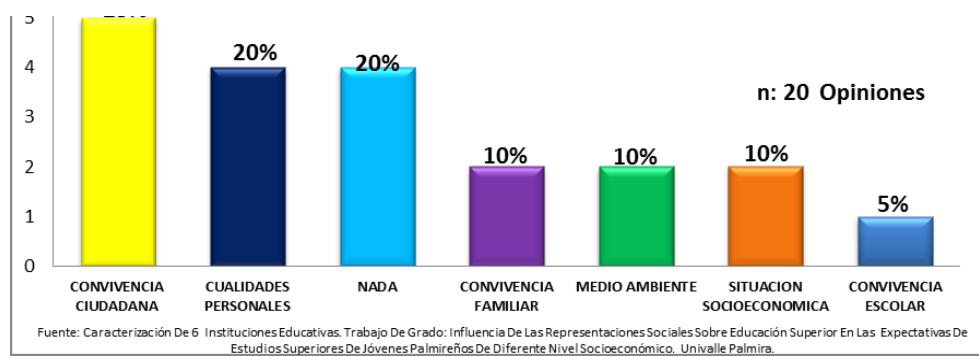


Grafico 37. Cambios del Contexto Colegio Agustiniiano Campestre

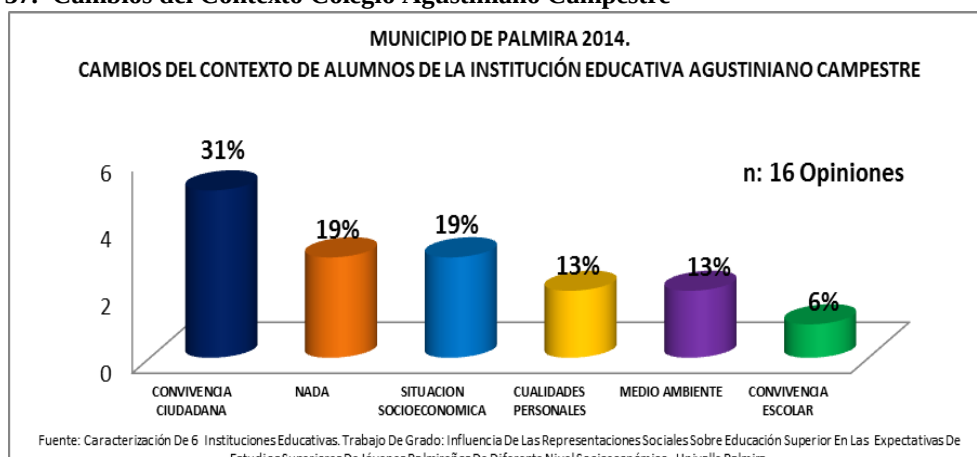
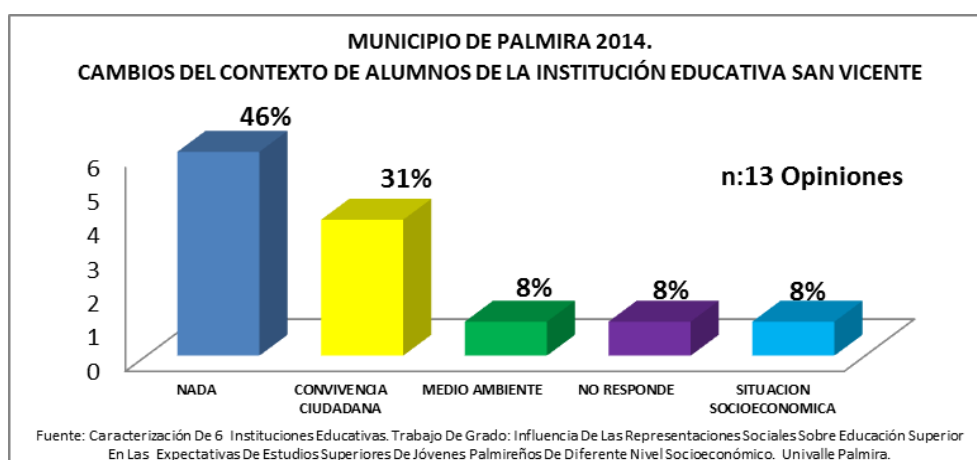


Grafico 38. Cambios del Contexto I.E. San Vicente



Descripción de la información obtenida.

De acuerdo a la información presentada en la gráfica referida a los *cambios que se harían en el contexto* el 27% del total de la población encuestada manifiesta que le gustaría

mejorar la *convivencia Ciudadana*. Otro 26 % afirman que no harían ningún cambio en su contexto. El 19% refieren que cambiarían *cualidades personales*. El mejoramiento de la *convivencia escolar* y la *situación socio económica* aparecen ambas con un 9% y con un 6 % aparece el interés en realizar cambios relacionados con aspectos del *medio ambiente*, finalmente el 4% restante *no responde*.

Se observa que la institución educativa San Vicente y Liceo Moderno son las instituciones donde se presenta mayor porcentaje respecto al poco interés que tienen de cambiar aspectos del contexto, al indagar a los estudiantes de estas instituciones, respecto a los cambios que quisieran hacer en el contexto, éstos refieren que nada. Mientras que la institución Antonio Lizarazo presenta un alto porcentaje en cuanto a la necesidad de hacer cambios en el contexto, dado que los estudiantes entrevistados de dicha institución manifiestan que les gustaría mejorar en un 56% aspectos de la convivencia ciudadana principalmente. Otras instituciones con alto porcentaje en esta misma categoría son el Colegio Militar con un 25% y el Agustiniiano Campestre con un 31%. Otro aspecto del contexto sobre el cual los estudiantes desearían hacer cambios es la situación socioeconómica, que se presenta en el tercer lugar en cinco de las seis instituciones encuestadas, con excepción de la Institución Educativa Santa Bárbara; en la cual el 42% de los estudiantes entrevistados manifiestan que desearían cambiar cualidades personales, seguido del Colegio Militar con un 20% respecto a la misma categoría.

Se observan en esta categoría de cambios del contexto presentan grandes diferencias entre las instituciones educativas, que corresponden claramente a las características o dinámicas del contexto en el cual están ubicadas.

Descripción de la Información Obtenida.

De acuerdo a la información presentada en la gráfica, en la cual se hace referencia a las opiniones de los amigos, el 18 % del total de la población entrevistada, manifiesta que las sugerencias de los amigos se orientan a seguir los planes elegidos por ellos mismos. Otro 16% afirman que las sugerencias de los amigos se orientan a influir en torno a ideas relacionadas con el acceso a la educación superior. También con un 16% se presenta el ítem denominado constancia y esfuerzo para alcanzar el objetivo con un porcentaje de 11%, al igual que el desarrollo de actitudes y aptitudes, mejorar calidad de vida y ninguno. Por otra parte, se encuentra la sugerencia de planificar lo que se quiere hacer con un 8%. Otro 5% refieren que sus amigos les sugieren superarse a sí mismo y finalmente con un porcentaje del 3 % aparece los siguientes ítems: diversión, es decir sugerencias respecto a una diversión irresponsable, y no responde.

Continuar con sus propios planes es uno de los ítems que mayor porcentaje presenta, seguido del acceso a la educación superior, al igual que tener constancia y esfuerzo por sí mismo para alcanzar el éxito. Estas son las sugerencias que con mayor frecuencia escuchan los jóvenes por parte de amigos y compañeros de estudio.

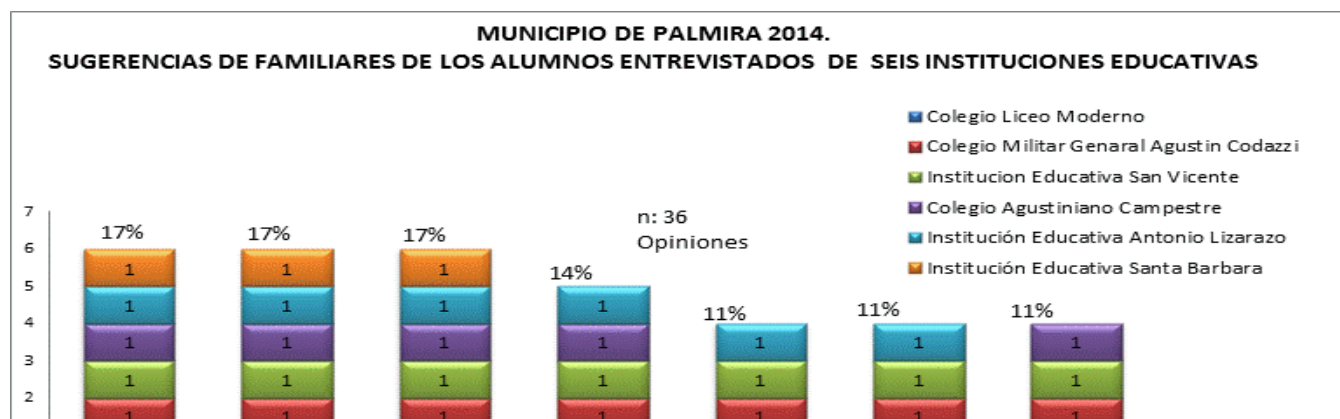


Grafico 40. Sugerencias de Familiares I.E. Participantes.

Descripción de la Información Obtenida.

Respecto a los familiares, se observa que los ítems: acceder a la educación superior, desarrollo de actitudes y aptitudes y luchar por sus propósitos se presentan con un porcentaje del 17% en cada una de ellas. Las opiniones de los padres, familiares y amigos coinciden en afirmar que el acceso a la educación superior es una forma posible de generar cambios para sí mismo y su entorno. Otro 14% dicen que sus padres le sugieren mejorar la calidad de vida. La sugerencia de los amigos respecto al ítem calidad de vida se presenta con un 11%, porcentaje que recoge a miembros de 4 de las 6 instituciones participantes.

Grafico 41. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de las I.E. Participantes.

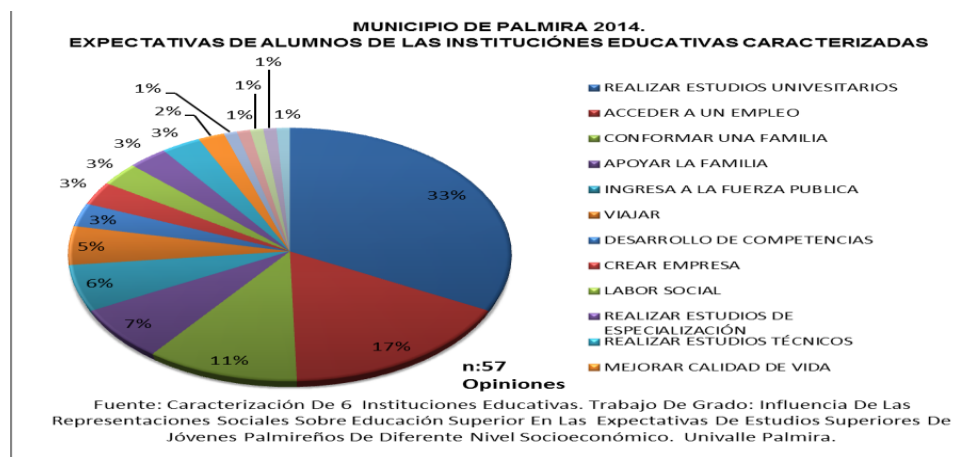


Grafico 42. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de estudiantes de I.E. Antonio Lizarazo.

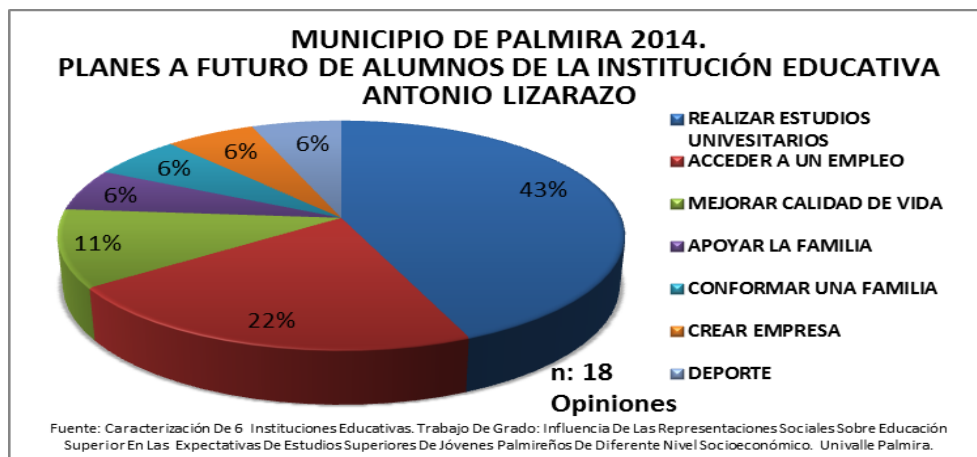


Grafico 43. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Liceo Moderno.

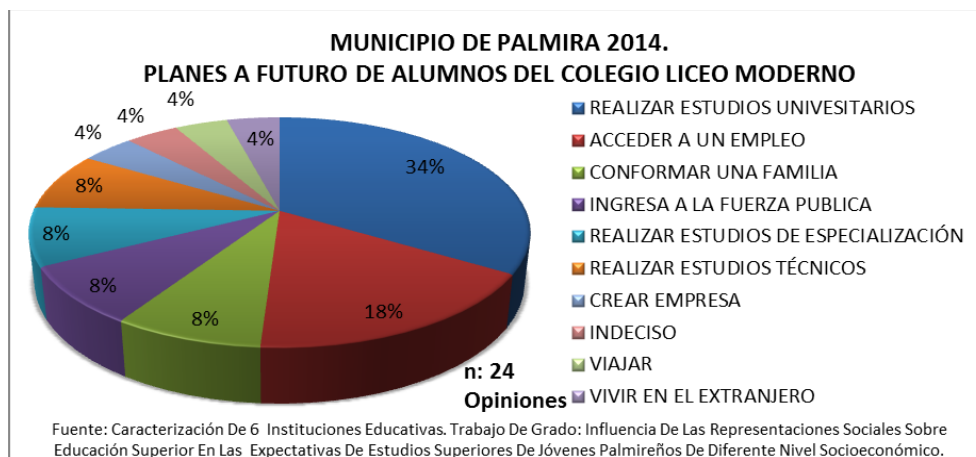


Grafico 44. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Santa Bárbara.

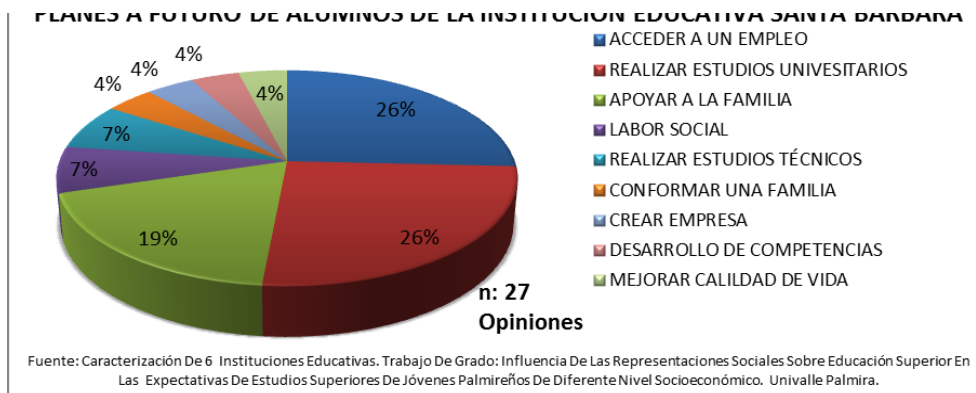


Grafico 45. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Agustín Codazzi

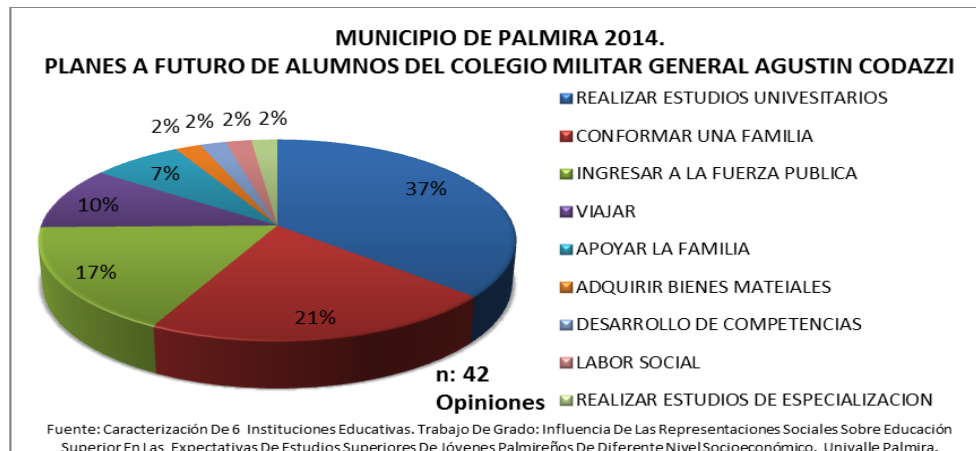


Grafico 46. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. Agustiniano Campestre.

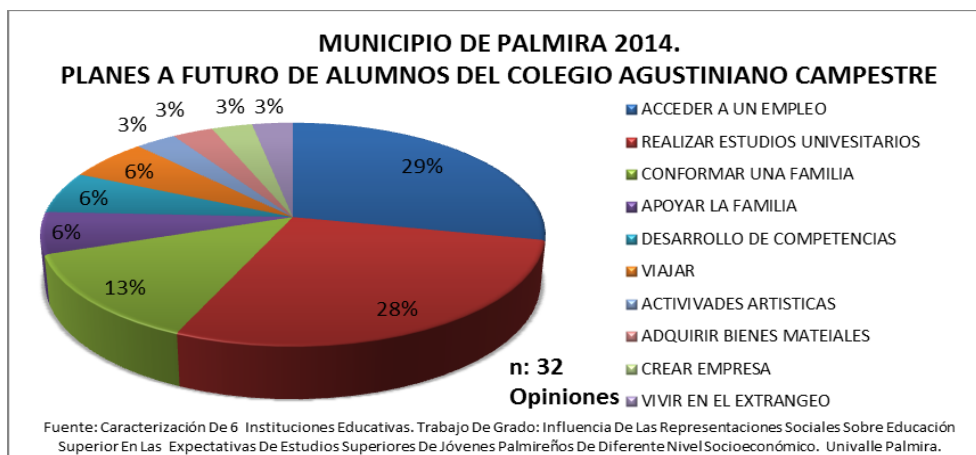
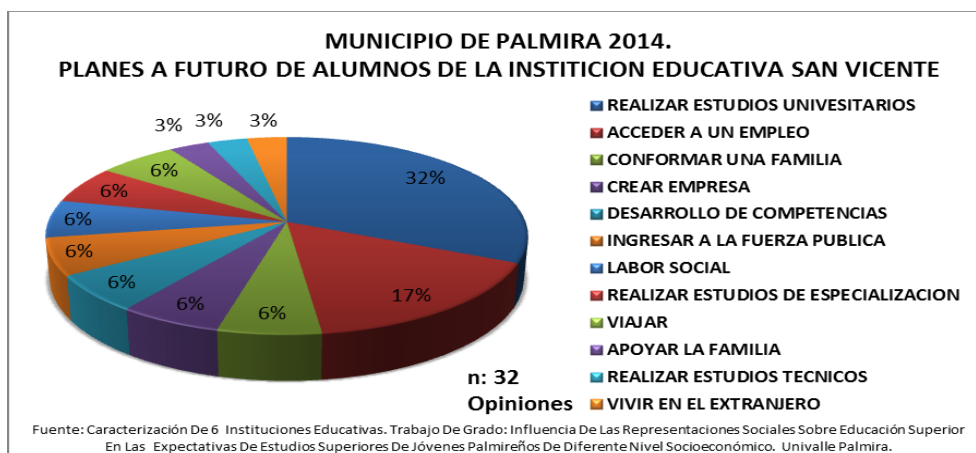


Grafico 47. Expectativas sobre proyecto de vida posterior al bachillerato de los estudiantes de la I.E. San Vicente.



Descripción de la Información Obtenida.

De acuerdo a la información presentada en la gráfica general el 33% del total de entrevistados afirman que lo más probable es que al finalizar el ciclo de educación media, inicien en otra etapa de su vida, estudios universitarios. Esta categoría se presenta en el total de los entrevistados con el mayor porcentaje. En un segundo lugar, se tiene en consideración para el futuro la posibilidad de acceder a un empleo con un 17%, Algunos estudiantes refieren que desearían realizar estudios técnicos y con este conocimiento desempeñarse en un cargo para ganar dinero y así pagar los costos de una carrera universitaria, puesto que económicamente no cuentan con los recursos económicos necesarios para ingresar a la universidad inmediatamente después de terminar la educación media. Otro 11% manifiestan que esperan conformar una familia. El 7% afirman que dentro de sus propósitos está el apoyar a la familia. Por otra parte, el 6% asegura que ellos esperan realizar una carrera profesional como miembros de la fuerza pública.

De acuerdo a lo anterior, el ítem denominado *realizar estudios universitarios* se evidencia con un porcentaje mayor de 33%, En segundo lugar, se encuentra el ítem *acceder a un empleo* con un 17%. Estas dos opiniones se presentan con el 50% en el total de entrevistados. El otro 50% se distribuye en distintos aspectos como: conformar una familia

(11%), apoyar a la familia (7%), ingresar a la fuerza pública (6%), viajar (5%), desarrollo de competencias (3%), crear empresa(3%), labor social(3%), realizar estudios de especialización(3%), realizar estudios técnicos(3%), mejorar calidad de vida(2%) entre otras. Estas son las ideas que elaboran los estudiantes alrededor de las expectativas que tienen para su proyecto de vida y para el futuro.

Respecto a las instituciones se observa que en 3 (Antonio Lizarazo, Liceo Moderno y San Vicente) de las 6 instituciones educativas intervenidas los ítems *realizar estudios universitarios* y *acceder a un empleo* se presentan con altos porcentajes. El ítem realizar estudios universitarios en un primer lugar y acceder a un empleo en un segundo lugar. Por otra parte, en la Institución Educativa Santa Bárbara los ítems realizar estudios universitarios y acceder a un empleo se presentan con el mismo porcentaje, es decir cada uno con un 26%. En el Colegio Militar, la idea de realizar estudios universitarios se muestra con un 37% seguido de conformar una familia con un 21%. Finalmente, en el Colegio Agustiniano Campestre el ítem acceder a un empleo se encuentra en el primer lugar con un 29%, seguido de realizar estudios universitarios con un 28%. Se observa que en 4 de las 6 instituciones realizar estudios universitarios se presenta en un primer lugar, mientras que en el Colegio Agustiniano Campestre el primer lugar lo ocupa la posibilidad de acceder a un empleo con un 29%.

Otro ítem que se presentó en 4 de las 6 instituciones fue el de *conformar una familia*. En la institución Liceo Moderno se presenta con un 8%, en el Colegio Agustiniano Campestre con un 13% y en la institución Educativa San Vicente con un 6%. Esta categoría se encuentra en un tercer lugar en cada una de las instituciones mencionadas, mientras que en el Colegio Militar se encuentra en un segundo lugar con un 21%. Finalmente en 2 de las 6

instituciones educativas el ítem apoyar la familia se presenta en un cuarto lugar. En la Institución Antonio Lizarazo con un 6% y en el Colegio Agustiniiano Campestre con un 6%.

De acuerdo con lo anterior, se puede deducir que los estudiantes de grado 11 elaboran expectativas alrededor de la educación superior como una posibilidad que les permite transformar el entorno más inmediato, además de la oportunidad de ocupar una posición social en la cual puedan realizar una función útil a la sociedad desde su labor. Otros estudiantes en menor cantidad manifiestan que desean continuar estudios universitarios por interés personal, ya que se concibe el estudio como una forma de adquirir conocimientos. El imaginario respecto a la educación superior de los jóvenes es la oportunidad que se presenta de aprender, conseguir independencia respecto de su núcleo familiar y económico para la realización de su proyecto de vida. Al respecto, en el grupo focal los jóvenes, al indagarse por los motivos que los impulsa a continuar estudios superiores manifiestan lo siguiente: *Tener un buen nivel de vida, tener una vida digna. Estudiar y tener un buen trabajo, así mismo tener una familia y poderle brindar cosas buenas*

XI. ANALISIS DE RESULTADOS

Sobre lo contextual....

En el presente estudio se encontró que de una población total de 7200 estudiantes pertenecientes a las seis instituciones educativas participantes, el 68% asisten a instituciones ubicadas en un sector con nivel socioeconómico 3, seguidos del 25% asisten a instituciones ubicadas en un sector con nivel socioeconómico 1.

También se encontró que para esta población de estudiantes hay muy pocos docentes, por ejemplo para los 3650 estudiantes de la I. E. San Vicente hay solo 106 docentes y para los 1800 estudiantes de la I. E. Antonio Lizarazo hay 80 docentes y para los 850 estudiantes de la I. E. Santa Bárbara hay 30 docentes.

Además, la población total de las seis instituciones participantes, 6300 o sea el 87.5% están distribuidos en tres instituciones públicas mientras que los 900 restantes equivalentes al 12.5% están distribuidos en tres instituciones privadas. Por otro lado, Haciendo una relación del número de docentes por número de estudiantes, se encontró que en las instituciones públicas hay en promedio 29 estudiantes por cada docente y en las privadas hay 11 estudiantes por cada docente.

En cuanto a la ubicación de las I.E. participantes en la zona urbana de Palmira, puede decirse que tenemos población de diferentes comunas y sectores que resaltan a la diferencia en las opiniones de los estudiantes de cada sector. El mayor número de

estudiantes que participaron en el estudio son de las comunas 2 y 7 con el 19% y de la comuna 1 con el 17% así como de la comuna 3 con el 13%; en estas zonas se presentan índices altos de delincuencia de acuerdo con el anuario estadístico de Palmira 2013, publicado por el Observatorio de Seguridad, Convivencia y Cultura Ciudadana – OSCCC, del municipio; en donde se muestra por ejemplo que una de las comunas con mayor número de homicidios en los años 2011 y 2012 fue la comuna 1(pp. 4).

Al indagar con el grupo de estudiantes las ideas que tenían sobre la educación superior, se encontraron distintas tendencias, opiniones o imaginarios alrededor del concepto. De acuerdo con los autores planteados, la representación se estructura en parte por la interacción social de distintos elementos tanto cognitivos, emocionales y contextuales. En dicha interacción cotidiana se construyen grupalmente significados e ideas sobre conceptos, imágenes, ideales de los miembros del grupo, comunidad o sociedad. Dicha capacidad permite que los individuos adquieran a través de sus prácticas y creencias un conocimiento sobre el concepto, en este caso sobre la educación superior.

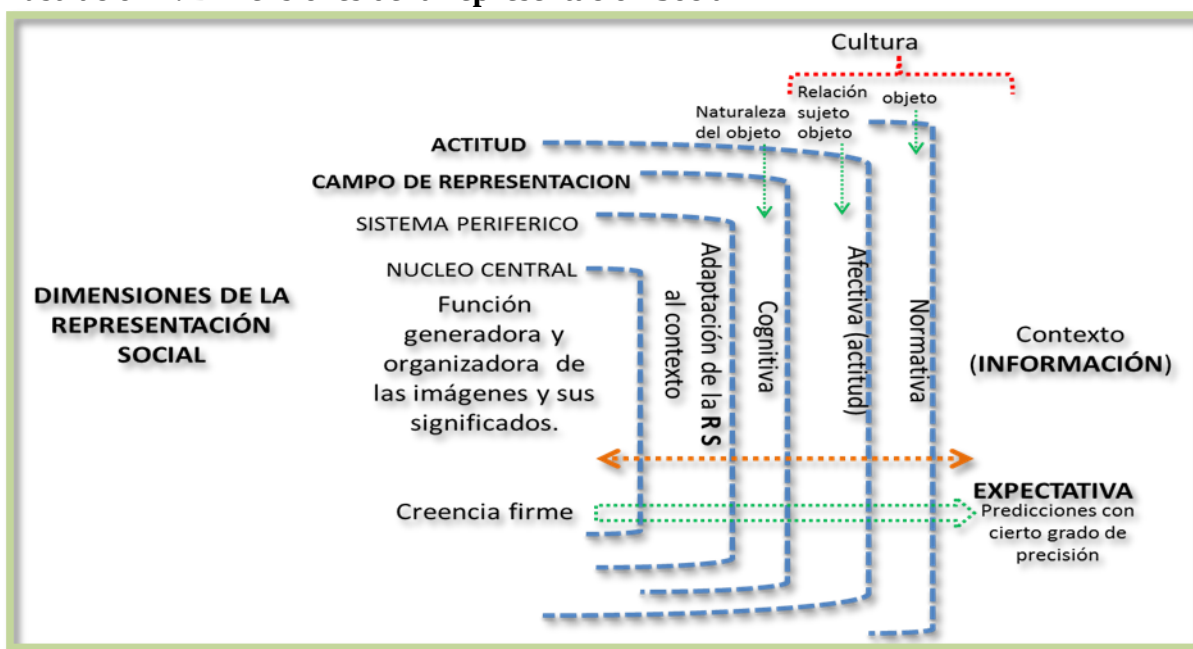
Al abordar el concepto de educación superior se emplearon para la recolección de la información técnicas como el cuestionario y el grupo focal. Es importante aclarar que la información sobre educación superior en el presente estudio no fue suficiente. Durante la fase de aplicación se omitieron preguntas más precisas sobre el concepto, sin embargo el grupo focal nos brinda la oportunidad de tener en cuenta elementos que infortunadamente se pasaron por alto en el cuestionario.

En este orden de ideas se buscó plantear de forma gráfica el proceso de estructuración de la representación social, teniendo en cuenta los planteamientos de los autores consultados

para el presente estudio, quienes proponen componentes, dimensiones, funciones y sus formas de relación o interacción. Este esquema permite al mismo tiempo mostrar el proceso de elaboración de la expectativa.

El siguiente grafico muestra las dimensiones de la representación social, intentando establecer la forma de relación entre las mismas y su funcionamiento, desde la información que viene del contexto hasta el núcleo central de la representación y viceversa.

Ilustración 2. Dimensiones de la representación Social



Fuente: El autor

Ahora bien, cuando se les preguntó por las razones para elegir una carrera o qué hacer después del bachillerato, los jóvenes manifestaron que las razones por las cuales quieren continuar con estudios superiores, es porque les permite alcanzar un mejor nivel de vida, además la educación superior se presenta como una manera aceptada y reconocida por el grupo social de transformar su situación actual. A nivel personal es también entendida

como una manera de alcanzar conocimientos y sabiduría. También es vista como una posibilidad de adquirir responsabilidades e independencia económica. Al respecto los jóvenes en el grupo focal afirmaron lo siguiente:

“tener un buen nivel de vida, tener una vida digna, estudiar y tener un buen trabajo, así mismo tener una familia y poderle brindar cosas buenas, pues si...” (Grupo focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

“hee.. Yo también comparto lo que dice la compañera, que si te vas de la casa te tiran al mundo, a la maldita sea, como se dice, entonces ¿qué y que hago? , ¿Pobrecito yo?, también tiene que ver con la autoestima, entonces eso le da como... yo estoy en esta situación, entonces yo más adelante quiero cambiar y para eso tengo que estudiar, y pues además para elegir la carrera que uno quiere tiene que saber lo que lo apasione a uno, que le guste de verdad” (Grupo focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

Otras razones tenidas en cuenta por los estudiantes participantes es el gusto y la pasión que se siente en la realización de una actividad o labor, además consideran importante adquirir información necesaria respecto a la carrera que quieren estudiar, ya que sin un conocimiento previo de la carrera de su interés, se corre el riesgo de desertar e iniciar otra carrera o formación. Al respecto se afirma lo siguiente:

“tener información acerca de la carrera que uno va a hacer, muchas veces uno coge carrera y ya cuando entra allí, ahí si ya hay cosas que no sabía y se arrepiente de eso y quiere cambiar a otra carrera, eso” (Grupo Focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

“No pues no quedarse ahí, uno cuando estudia adquiere cultura ¿no? Y no quedarse como muchas personas en la ignorancia, no quedarse ahí en eso, siempre seguir avanzando. Hacerlo también por uno mismo no por conseguir algo económico ni nada, sino por tener algo en la cabeza, por no ser pasivo, por saber hablar, saber expresarse, tener.... Diferente. Porque uno no viene aquí para ser mantenido, ¿si me entiende? Entonces, pues para mí... por eso yo quiero estudiar yo no quiero que me mantengan. Yo quiero salir y lograr lo que yo quiero, cumplir mis sueños, y yo sé que yo puedo cumplir mis sueños y mis metas estudiando, preparándome para salir adelante y así lograr lo que yo quiero” (Grupo focal Colegio Militar)

La relación entre el sujeto (estudiantes) y el objeto (educación superior) que se muestra en estas respuestas, evidencia en primer lugar, la idea en términos culturales de que el estudiante al terminar el bachillerato debe tomar sus propias decisiones, hacerse cargo de sí mismo y posiblemente proveer a su familia, y la educación superior es un medio aceptado y reconocido para lograrlo. Aunque se evidencia que los estudiantes de grado once tienen poca información respecto al concepto de educación superior, han construido a partir de sus experiencias de vida y de la interacción con los miembros de la comunidad un conocimiento sobre el mismo. “Pues cuando estaba chiquita, siempre me han inculcado que para llegar lejos tengo que estudiar” (Grupo focal Colegio Militar).

Para algunos jóvenes el acceso a la información es más precario, mientras que otros disponen de medios suficientes para informarse de ello, sin embargo han elaborado y construido un conocimiento alrededor de los estudios gracias a las dinámicas de su vida, del medio y de la influencia de los medios de comunicación imperantes actualmente. De una u

otra manera se construye un conocimiento grupal sobre el concepto educación superior, una especie de conocimiento social compartido.

En relación al objeto (educación superior) para los estudiantes, más allá de funcionar como medio, éste también implica la percepción de sí mismos, por consiguiente lo que consideran que según sus capacidades pueden lograr. En cuanto a la elección de carrera resaltan la importancia de conocerse a sí mismos, de que dicha elección debe estar conectada con lo que ellos denominan gusto o pasión. Es probable que el éxito de su elección estuviera entonces en que se sientan identificados con aquello a lo que decidan dedicarse o desempeñarse. Al respecto afirman lo siguiente:

“Por ejemplo yo escogí la medicina y pues no tengo otra carrera alternativa, la verdad a mí me gusta mucho, porque no sé, ayudar a las personas uno se siente bien. En mi caso salvar la vida de una persona, en mi caso es algo muy bueno. Ósea algo que puede... ¿salvar una vida? Uno saber que puede ayudar a salvar a una persona a salir adelante, que uno se encariña con la gente y tener ese sentido de ser persona de ser gente porque eso se ha perdido ¿no? Ya mucho es muy individual la gente y eso es, lo que para mí lo que me motiva a estudiar esa carrera. Que me apasiona ver a alguien feliz porque uno ayudó o algo así” (Grupo focal Colegio Militar)

Recordando los planteamientos de Dávila (2004) donde afirma que la representación se constituye en un modelo interpretativo y evaluativo de la realidad. Es evidente que el concepto de educación superior, más que responder a una formación académica por derecho, hoy en día en nuestro medio, es aceptada y entendida de manera favorable como una oportunidad de formarse, capacitarse y desarrollar habilidades con las cuales podrán

sobrevivir en este contexto. Resulta curioso encontrar que muchos estudiantes piensan que la educación es el mejor camino, que es un proceso que se hace con esfuerzo, disciplina y sacrificio, si bien, hasta cierto punto es cierta tal afirmación, se hace referencia también a esa tendencia dominante de concebir la educación con ese fin comercial, los cuales se encargan de formar y fundar a través de diferentes medios, entre ellos los medios de comunicación, ideas y maneras de ver, entender y comprender la educación en un mundo dominado por las tendencias globalizadoras. Reconociendo que los individuos actúan en relación con el contexto la teoría de las representaciones sociales nos sirve para entender que el conocimiento de sentido común construido grupalmente contribuye a la complejidad de la realidad social. A continuación se manifiesta lo siguiente respecto a la cultura:

“Yo diría que eso va de la mano con muchos aspectos ya sociales y de la comunidad en la que vivimos, en la cultura en la que estamos. Que es que, queremos todo rápido, queremos conseguir todo rápido porque así es esta cultura, nos ha enseñado así, y la vida no es así” (Grupo focal Colegio Militar)

“Eso va en la cultura para mí, aquí la gente está enseñada a eso, a la plata, y plata, plata por todo lado y no más. Ven que esto da más plata, y ahí es donde están mal, ¿Qué paso con Pablo Escobar? Llego y digo nooo... la droga da mucha plata, plata fácil y esa es la cultura que se ha creado, muchas personas piensan que ese tipo de gente pero nos criaron en esa cultura” (Grupo focal Colegio Militar)

“Por ejemplo, yo creo que cada persona llega al mundo con una meta de ser alguien, no solamente por ganar plata, por sabiduría, sino por hacer un bien común, no solamente por mí, sino por los otros”

Al indagar en el grupo focal realizado con estudiantes de la Institución Educativa Antonio Lizarazo sobre estudios que se llevan a cabo después de finalizar la educación media, misteriosamente respondieron muy pocos, al parecer los estudiantes conocen poco sobre los niveles educativos que están más allá de la educación media. Lo anterior se afirma con base a la manera como respondieron los jóvenes en el grupo focal, sus gestos y silencios dieron cuenta de que ignoraban tales niveles. Sin embargo, mientras esperábamos a que respondieran entre ellos hablaban y algunos se animaron a dar algunas repuestas de una manera no convincente. Aunque la información que circula en el contexto es deficiente, respecto a los tipos de estudios superiores, ellos pensaron en que estudian los jóvenes actualmente y respondieron basándose en el aprendizaje producto de la interacción social.

A diferencia del grupo focal de la Institución Alfonso Lizarazo los estudiantes del Colegio Militar evidencian que tienen más acceso a fuentes de información respecto a la educación superior, además de la información recibida por parte de miembros de la familia. Los estudiantes manifiestan la importancia que tiene el estudio para la familia, los logros que pueden alcanzar mediante la formación académica. Consideran también que el proceso de pregrado no es un logro suficiente para cumplir las exigencias del contexto actual. Al respecto se afirma lo siguiente:

“Que se haga una carrera no significa nada, usted tiene que seguir y seguir, intentar más y no quedarse ahí, aquí la gente es profesional y ¡mira! un profesional, un psicólogo, ¡no! él es un médico ¿y qué? Pero no así no deben de quedar las cosas, sino que tiene que seguir más, ir profundizando más, aquí se quedan con algo y ya”

Se entiende entonces que los jóvenes captan una idea sobre lo que es educación superior a través de aquello que reciben del contexto. Además las dinámicas propias de sus vidas les han brindado información que les ha permitido entender la importancia de la educación superior para la vida de las personas en sociedad, dicho conocimiento permite que se establezcan ciertos modos de comportamientos y actitudes socialmente compartidas. Entonces a nivel grupal se teje la idea de que la educación superior representa una posibilidad de ascenso social, además de ocupar una posición social, independencia económica y alcanzar reconocimiento. A nivel individual, es entendida como la forma ideal de transformar la situación actual de su vida y mejorar sus condiciones. Sin embargo, se plantea el lado negativo de lo que es la educación superior hoy día. Frente a la discusión por los beneficios de la educación superior, uno de los estudiantes considera el lado negativo de la misma afirmando lo siguiente:

“Pues es bueno por lo que ya han mencionado y mala porque te sume en el mundo, en el mundo consumista que te dice que vas a hacer, siempre vas a ser guiado por el sistema, ese es el único problema de la educación superior, el sistema, pero la necesitas por que el sistema es el que rige y si uno no estudia no tiene una buena calidad de vida como lo dije anteriormente” (Grupo focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

Cuando se les pregunto ¿Qué nivel de educación creen ustedes actualmente necesario, para que la mayoría de los jóvenes puedan desempeñarse satisfactoriamente en el mundo actual? Entre las respuestas se encontró la idea de ir más allá del pregrado, maestría, doctorado, etc. Para este grupo, se pone de manifestó el imaginario de que el título universitario asegura más beneficios o comodidades que una carrera técnica, ya que en otro

grupo de estudiantes de la Institución Educativa Santa Bárbara con quienes se realizó la prueba piloto para el grupo focal, se presentó la idea contraria. Es decir, los argumentos presentados en la discusión favorecían los estudios técnicos y tecnológicos porque representan menos tiempo en su formación y la oportunidad de alcanzar con más rapidez su independencia económica a través del empleo. Mientras que un estudiante de la Institución Educativa Antonio Lizarazo, refiere en el grupo focal respecto a los estudios técnicos lo siguiente:

“vos con eso no te podes brindar tanta comodidad, o gustos, pues yo como universitario, pues con mi especialización tendría horarios específicos y el trabajo seria menos, ¡cierto!, pero un técnico un tecnólogo se tiene que matar más para ganar mucho menos de lo que se gana un universitario, entonces es como condiciones que te da la vida, pues yo no digo que eso sea malo, ¡cierto! pero sería mejor y sería bueno para tu vida que seas universitario”

Al indagar a los estudiantes participantes por las ideas que tenían sobre cómo alcanzar el éxito para el futuro, sin dudas respondieron que a través de la educación. Los jóvenes muestran que la forma de actuar, legitima y reconocida por los miembros del grupo, es continuar educándose. Desde la infancia, ellos han escuchado a sus abuelos, padres, tíos entre otros familiares y amigos decir que es importante estudiar, hacer el esfuerzo, siendo responsable y dedicado porque tales acciones, le brindarán una mejor calidad de vida y la capacidad de transformar su situación actual. Además los estudiantes manifiestan que la educación es un proceso de formación académica y personal que se hace con gusto y pasión, el hecho de estudiar es agradable y ofrece beneficios de diversa índole para quien lo

realiza. A continuación se presentan algunas respuestas de los jóvenes cuando se les preguntó de qué dependía el éxito en la vida:

“la educación, la actitud, la dedicación, el empeño”

“Depende de lo que uno quiera lograr, el empeño,”

“el empeño y las ganas que les pongamos, responsabilidad y pasión por lograr las cosas que uno quiere”

“pues de la pasión si hay pasión pues uno...”

“hay una frase que dice cuando uno tiene pasiones no tiene que trabajar ni un solo día en su vida porque estás haciendo algo que le apasiona tanto que eso no va a ser un trabajo para él, lo va a hacer con mucho gusto”

De acuerdo con los autores consultados, la actitud es un componente del concepto de representación social fundamental en la construcción de conocimiento social. De acuerdo con Parales & Vizcaíno (2007) las actitudes son elementos primarios en la formación de representaciones sociales y fundamentales para la estructuración de conocimiento social. Refieren que las actitudes son consideradas instancias evaluativas, puesto que éstas se fundamentan en conocimientos y significados compartidos por el grupo de referencia. Además están acompañadas de un elemento afectivo, evaluativo y normativo constituido desde los primeros años de vida a través de la interacción con otros miembros del grupo. Lo anterior hace referencia al sistema de valores arraigado en el individuo y que también sirve como una especie de consciencia normativa y evaluativa que le permitirá interpretar la

información que llega del contexto desde su propio marco de referencia y sistema de valores y creencias. Al respecto se dice lo siguiente:

“Y en ese sentido, siempre mi mamá me lo ha hecho ver, para mi mamá el estudio es algo así que.... Es una cosa y la otra, mi mamá, mi mamá me regaña más por una tarea mal, que por portarme mal o algo así, ella siempre ha sido muy centrada en eso y desde muy niño siempre me ha hablado, yo desde siempre he escuchado que ella me dice estudie, salga adelante, siempre siempre es una constante”

Reconociendo que las actitudes funcionan como elementos primarios en la estructuración de discursos sobre objetos, en este caso sobre la educación superior, todas estas ideas son las que se encuentran fuertemente ancladas en el *campo representacional* del sujeto y con las cuales, los estudiantes intentan comprender la situación en la que se encuentran (terminar el bachillerato y tomar decisiones sobre qué hacer con sus vidas), y las opciones con las que cuentan. Ejemplo de ello es lo que opinan los estudiantes al respecto:

“porque no todas las personas tienen la misma afinidad al estudio, nosotros estamos aquí, por que escuchamos a nuestros padres que decían que si hubieran tenido la oportunidad entonces dicen “yo no soy nadie”, estudie, estudie usted, para que sea alguien en la vida” entonces ya si nosotros no estudiamos no somos nadie entonces si es problema” (Grupo Focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

Yo pienso que en general todos los padres esperan mucho de los hijos, ya que no pudieron tener estudio, ellos no llegaron a una educación superior, sino que simplemente salieron adelante con el trabajo o bueno como sea” (Grupo focal Colegio Militar)

“Creo yo que es más importante la actitud de uno, porque he conocido muchos caso de que personas no han tenido bachiller, pero mediante su actitud de conseguir trabajo y de un lado pa’ otro se buscan en cualquier lado y se ponen bien, hacen su empresa, y en cambio he conocido también casos de personas que han estudiado duro carreras universitarias y no están como motivados, con pena o no sé y apenas están que el trabajo, no sé, digo yo que es la actitud también”

“Pero uno siempre tiene que proyectarse a largo plazo, por tanto si estas en el bachillerato, no sólo en el bachillerato, sino como más bien, que voy hacer de vida cuando yo salga porque así va hacer no quedarse en los momentos precisos, sino más bien, si yo hago esto en este momento y me sale bien voy a poder lograr lo que me sigue. La vida es por etapas más que todo” (Grupo focal Colegio Militar)

Se tienen entonces unas ideas sobre el objeto (educación superior) y se establece una relación con el mismo, inicialmente siguiendo unos parámetros culturales y en la medida en que se interactúa con este, se transforman en afectivos y finalmente se convierten en la base para la interacción con el mismo. En esta interacción, se considera entonces lo que se puede hacer, lo que se quiere hacer y lo que se espera lograr teniendo en cuenta al grupo social de referencia. Entre las respuestas de los estudiantes se evidencia la intención de realizar cambios en sus contextos inmediatos, teniendo en cuenta las problemáticas presentes del país o del sector donde viven:

“no pues, uno estudia pero no lo que te expuse anteriormente, entonces sería bueno no, pues en mi caso, yo tengo pensado crear empresa y pues hacer un cambio, tratar de cambiar el contexto en que yo vivo, tratar de cambiar y como darle más libertad a la gente, que no siempre piense en lo mismo que sea diferente, espontanea, que

explote sus habilidades, eso es lo que quiero” (Grupo Focal Institución Educativa Antonio Lizarazo)

“Por ejemplo, yo creo que cada persona llega al mundo con una meta de ser alguien, no solamente por ganar plata, por sabiduría sino por hacer un bien común, no solamente por mí, sino por los otros” (Grupo focal Colegio Militar)

“porque uno estudia, es para aprender, cuando uno llega a un trabajo, ósea uno llega con los conocimientos de la universidad, pero uno tiene que crecer en el trabajo, uno se forma en el trabajo, uno cada vez se vuelve mejor porque el ambiente y la sociedad te va volviendo mejor, ósea uno tiene que tener como el pensamiento de llegar a ser más que, no superioridad, sino para el crecimiento personal uno tiene que ser mas allá, ósea, siempre mirar más allá” (Grupo focal Colegio Militar)

Si bien para algunos estudiantes es claro que tienen posibilidades, para otros el sentimiento de inseguridad es lo más claro en su futuro a corto plazo, como se evidencia en la conversación de dos estudiantes cuando uno de ellos se niega a hablar de sus planes:

Sujeto 8: no pues a mí. Me toca decir algo y después no lo voy a hacer,

Sujeto 2: pues es lo que usted piensa...

Sujeto 8: puede que uno lo diga aquí, pero pueda que eso no llegue a ser

Sujeto 2: pero usted puede hacer todo lo posible porque eso se haga realidad,

Sujeto 3: pues si no crea, que las palabras tienen poder

Sujeto 2: si usted quiere eso entonces lo va a hacer

Sujeto 8: pues querer es poder...

Sujeto 2: yo por lo menos quiero ser contador público y montar mi empresa y pues lo que te dije cambiar mi entorno, ese es mi proyecto, y pues estoy haciendo todo lo posible para eso,

Finalmente la estudiante termina dando la razón a sus compañeros, pero tal vez por la presión del grupo, es posible entonces que los sentimientos de inseguridad aun estén presentes en ella y que correspondan a la lectura de su situación como una situación con más dificultades que oportunidades. Es evidente que el mundo actual se transforma constantemente y el contexto donde interactúan los jóvenes es cada vez más exigente respecto a los desafíos que les depara su futuro profesional. Hoy en día la globalización es un fenómeno que promueve cambios que preocupan a los jóvenes respecto a la profesión que irán a desempeñar en el futuro con el fin de contribuir a la sociedad. Los jóvenes en el grupo focal manifiestan lo siguiente:

“Pues, yo creo que lo más fundamental que se puede tomar por la educación superior, es que, si usted quiere salir adelante el día de mañana por medio de un trabajo, te piden una educación superior, te piden un bachillerato, entonces se le tiene que dar a entender a los jóvenes que es que es un requisito la educación superior si tú quieres alcanzar un buen puesto o por lo menos tener un trabajo decente. La educación superior es como una herramienta que en el futuro te va ayudar con tu trabajo” (Grupo focal Colegio Militar)

“Y pues respecto a eso, yo creo que igual aquí la gente sabe que la educación superior es algo, pero que no se tienen porque quedar ahí, aquí la gente sabe porque

no lo vamos a negar, aquí todos va a cualquier casa y le dicen usted tiene que estudiar”

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos decir que la expectativa parte de una idea fija sobre un objeto (educación superior), dicha idea se elabora a partir de la información que el sujeto percibe del contexto social (nivel micro y macro) donde interactúa. Dichas percepciones son ordenadas e interpretadas por el sujeto, quien finalmente las asocia con ideas previas, estableciendo relaciones de causa - efecto, que le permiten suponer que una acción en relación al objeto, generara un resultado o consecuencia sobre el mismo (predicción- expectativa).

“por más de que uno pertenezca a esta cultura y se relacione constantemente con esta cultura uno puede hacer la diferencia, uno puedo ser el que cambie y que haga las cosas diferente a los demás y nadie tiene porque decirte nada, porque si vos lo pensas, que eso es lo mejor para vos, simplemente lo vas hacer, no seguís, no se trata en basarse tanto en lo que diga la gente, si vos no en lo que vos queres es tu sueño y vos tenes que hacerlo y triunfar”

Otro aspecto importante son los acercamientos de los estudiantes con experiencias afines a sus intereses, y las ideas que se forman de estos como lo expresa uno de los estudiantes que participo en el grupo focal:

“Porque a mí, ósea a mí, siempre me ha gustado el tema de la psicología, pues he leído algunos escritos por ahí más o menos, me ha interesado el tema, me gustaría ahondarlo más, hasta ahorita conozco algo superficialmente, me gustaría conocerlo

a fondo, además pues si lo miramos en el tema laboral, un psicólogo tiene muchos campos de acción : en una empresa, en un colegio, hay muchas partes, entonces por lo tanto yo creo que tendría una oportunidad más fácil de conseguir trabajo”

“los logros de una persona, cada vez que uno..., mejor dicho cada vez que uno cumple una meta la gente lo va mirando, y dice no yo quiero ser como esa persona”

En segunda instancia, se encuentra la información sobre la educación superior, respecto a esta categoría, se observó que en la mayoría de los casos no hay una búsqueda o investigación en particular sobre la educación superior por parte de los estudiantes, sin embargo se interesan por conocimientos nuevos de tipo científico evidenciado en el porcentaje de estudiantes que prefieren ver documentales y programas científicos. Aun así, el auge en términos de redes sociales y entretenimiento ocupan gran parte de las búsquedas de los estudiantes.

XII. DISCUSIÓN

Este apartado se plantea en términos de la relación y concordancia entre las categorías de análisis, que en su mayoría responden a las dimensiones que conforman la representación social, al igual que la información obtenida en el estudio. Para luego analizar la relación de dichas categorías entre sí y finalmente resaltar coincidencias y diferencias de los resultados encontrados en este estudio con los planteamientos de otros autores.

Al observar la información obtenida en cada categoría mencionada en el apartado de análisis, pueden obtenerse unas observaciones a manera de conclusiones de cada una de ellas. En primer lugar, como parte importante de la representación social, se encuentra la actitud; en esta categoría se observa que la actitud frente a la educación superior para los jóvenes participantes del estudio, en términos generales se muestra positiva, ya sea por alcanzar posición social o mejorar la calidad de vida, la educación es vista como un medio útil y necesario a la hora de alcanzar metas en la vida.

En esta medida, la concepción de los jóvenes sobre la educación superior, en su mayoría se concibe de acuerdo a las dinámicas y demandas del mercado laboral actual, sin embargo, en el presente estudio un menor porcentaje de entrevistados considera la educación superior como una forma ideal de acceder al conocimiento, partiendo primero del conocimiento de sí mismos, de su entorno y de su experiencia. El planteamiento anterior coincide en parte con autores como Cabrera & Bethencourt (2011), quienes en su investigación sobre Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios

afirman que “la personalidad eficaz está asociada a una toma de decisión más madura a partir de un conocimiento de sí mismo, al igual que del mercado laboral”. Sin embargo, algunos estudiantes mantienen un pensamiento colectivo respecto al concepto de educación superior que corresponde a la organización social legitimada, en la cual la educación superior se considera la forma correcta e ideal de alcanzar reconocimiento, independencia económica y realización personal.

La representación social que se elabora respecto a educación superior se inscribe en la lógica y dinámicas de la sociedad, especialmente por las reglas del mercado. La educación superior es vista como un proceso de formación por medio del cual se alcanzará independencia, realización y posicionamiento social. Se piensa que el acceso a la educación superior les permitirá mejorar sus condiciones accediendo a un empleo que garantice el sostenimiento económico de sí mismos y del grupo familiar. En este sentido, se podría indicar que la representación social sobre el concepto de educación superior es un instrumento de orientación de la percepción de los sujetos que de una u otra forma los lleva a legitimar y seguir una forma de llevar a cabo su proyecto de vida. Aunque los medios de información a los que acceden los jóvenes, no hacen referencia a la educación superior, existen otras fuentes de información propias de las dinámicas del contexto y de sus relaciones sociales que hacen que se construya un pensamiento compartido sobre el concepto de educación superior.

En el presente estudio, las representaciones sobre educación superior se hacen distintas entre los estudiantes entrevistados, estas para su elaboración dependen de las dinámicas del contexto donde interactúan, las fuentes de comunicación a las que acceden y por la

influencia que ejercen personas de su vínculo familiar, al igual que el grupo de pares. Es importante aclarar que entre los estudiantes entrevistados se encontraron diferencias respecto a la concepción o idea que se tiene del concepto de educación superior. En su gran mayoría los jóvenes se inscriben en una línea de progreso en la cual el acceso a la educación superior les garantizará un empleo para el sostenimiento y mejoramiento de sus condiciones, mientras que un porcentaje menor concibe la educación superior como una forma ideal de acceder al conocimiento por pasión, por el gusto se aprender.

La representación social entonces, surge de una actividad cognitiva que se construye a partir de los estímulos o información de distintas fuentes que recibe del contexto donde interactúan. Si bien, fuentes de información como internet, televisión, radio, periódicos y revistas no son empleados para acceder a temas relacionados con la educación superior, existe claramente una idea sobre lo que significa y representa para la sociedad el concepto de educación superior, al igual que para su contexto y ambiente social más inmediatos. Se evidencia la construcción de un pensamiento social que legitima la manera como se ha aprendido a ver y concebir la formación profesional actualmente. No como un derecho para todo ciudadano, sino como una posibilidad de ascenso y transformación sólo para algunos pocos que estén en condiciones de acceder a ella.

En el campo representacional, específicamente en relación al sistema central se observó que la atención de los estudiantes se centra en aspectos contextuales relacionados con la convivencia, aspectos que observan a su alrededor y les genera inconformidad así como aspectos personales. Fue notoria la relación entre los aspectos que les gustaría cambiar del contexto y las problemáticas del mismo, totalmente acorde a situaciones

frecuentes en las comunas y niveles socioeconómicos donde viven. Esto enmarca totalmente el contexto de las instituciones educativas donde estudian y por consiguiente se encuentran diferencias significativas en relación a las posibilidades con las que cuentan principalmente si se trata de una institución educativa pública a una privada. Sin embargo dedican buena parte de su tiempo a actividades de entretenimiento y deporte, lo cual puede comprenderse como la búsqueda de hacer más afable su vida.

En cuanto al sistema periférico, los estudiantes entrevistados encuentran en sus pares apoyo y motivación para lograr sus planes y más si se trata de acceder a la educación superior principalmente con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Mientras que los familiares, principalmente los padres sugieren la educación superior y el acceso a un empleo como elementos importantes para los jóvenes. Es importante mencionar que en algunos de los grupos focales se presentó la discusión sobre la educación profesional y la técnica. Mostrándose la técnica como más favorable en términos de tiempo, facilidad de acceso y remuneración, pero más limitada en términos de formación profesional, siendo que cada una responde a intereses particulares en relación al desarrollo económico del contexto principalmente. (Ejemplo: grupo focal Institución Educativa Santa Bárbara).

En términos generales se encontró que el punto de quiebre con la representación social positiva de la educación superior se encuentra cuando el ideal se confronta con la realidad percibida del contexto. La educación superior es entonces vista de una forma positiva, pero de difícil acceso (como lo manifestaron en los grupos focales) y con la cual se puede dar respuesta a las necesidades personales y del contexto pero que toma tiempo y requiere inversión. En este estudio la mayoría de los estudiantes manifiesta su interés de acceder a la

educación superior, pero en primer lugar, la oferta sobre educación superior en el municipio es mínima para el nivel de demanda y en segundo lugar, la búsqueda de satisfacer necesidades inmediatas en los estudiantes que manifiestan el deseo de acceder a un empleo, pueden generar el aplazamiento del estudio o la renuncia a esta meta.

De acuerdo con Burón (1995) citado por Pichardo, M. C., & Otros (2007) afirman que existen tres fases para el desarrollo de la profecía de auto cumplimiento: La formación de las expectativas, el establecimiento de los medios para que las expectativas se realicen y finalmente la confirmación de las expectativas.

Se observa en el presente estudio que la gran mayoría de estudiantes entrevistados elaboran sus expectativas alrededor de realizar estudios superiores, puesto que consideran que el proceso de formación a nivel superior les permitirá la realización de su proyecto de vida. Es probable que los medios para que dicha expectativas se realicen no son los suficientes para algunos estudiantes entrevistados dadas sus condiciones socioeconómicas. Estos medios son limitados para algunos, aunque para otros no. Es probable que muchos de los estudiantes entrevistados confirmen su expectativa con el acceso a estudios superior para su formación, mientras que otros abandonen dicha idea por diversos motivos, principalmente por la carencia de recursos económicos para pagar los costos que implica, ya que en el plano de las expectativas los estudiantes entrevistados esperan poder acceder a la educación superior, así como a un empleo.

El proceso de conformación de la representación social supone la relación de las dimensiones expuestas antes en dos procesos de acuerdo con Knapp, E. & otros: el de objetivación y el de anclaje que se subdividen por lo menos en tres etapas: “selección y descontextualización”, “formación del esquema o núcleo figurativo y naturalización”. Entonces en el proceso de objetivación y anclaje de la información se selecciona de lo que se tiene a disposición, la información que tiene una cierta concordancia con representaciones anteriores y se trae a su propia reflexión considerándola a partir del contexto propio y no del de origen de la misma, dando paso a la formación de un esquema lógico subjetivo que finalmente se convierte en referente para la comprensión de nueva información y punto de partida de las acciones y deseos del sujeto: de sus expectativas.

De modo que si la representación social sobre la educación superior es positiva, la expectativa tendería a generarse orientada al acceso a esta, sin embargo esta va un poco más allá de la representación considerando las posibilidades de hacerse realidad o viéndose confrontada por las posibilidades y limitaciones que la realidad ofrece.

X11I. CONCLUSIONES

- El presente trabajo nos permitió comprender que si existe una relación entre las representaciones sociales sobre educación superior y las expectativas de estudios superiores en los jóvenes. Se observa como los medios de comunicación como la internet y la TV son las fuentes más comunes para acceso a la información. La información a la que acceden los jóvenes influye de manera directa en los planes respecto a su carrera e intereses personales. Al igual que aquella información proveniente de los círculos sociales más cercanos. (familiares y amigos). Es importante resaltar que el proyecto de vida de los jóvenes se construye a partir de unos modelos o patrones sociales establecidos y reconocidos por la comunidad donde este se desempeña, puesto que el imaginario colectivo respecto al proyecto de vida predominante está dirigido a estudiar una carrera, acceder a un empleo, obtener bienes materiales y conformar una familia.
- El concepto de representación social nos permite comprender que el sujeto recibe cierta información que procesa de forma individual, teniendo en cuenta su experiencia de vida, aprendizaje e intereses. Si bien, el contexto social lo inscribe en una idea generalizada de un proyecto de vida” ideal”, este no necesariamente se convierte en el ideal que desea alcanzar el sujeto. Algunos jóvenes persiguen proyectos de vida diferentes a la educación superior a pesar de la presión que ejerce la sociedad sobre ellos. Este estudio nos ha permitido comprender que el imaginario respecto a la educación superior gira alrededor de realizar estudios superiores como

la mejor posibilidad de ocupar una posición social, al igual que independencia económica y personal.

- Respecto a las expectativas sobre educación superior, el presente estudio permitió comprender que constituyen uno de los tantos resultados del proceso de elaboración de la representación social.

XIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfonzo, P., (2007). La Teoría de las Representaciones Sociales. Recuperado de

[Http://Www.PsicologiaOnline.Com/Articulos/2007/Representaciones Sociales.Shtml](http://Www.PsicologiaOnline.Com/Articulos/2007/Representaciones_Sociales.Shtml)

Alvarez, G. Como Hacer Investigación Cualitativa, Fundamentos y Metodología. Editorial Paidós, México. 2003

Alvarez, G. como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Cap. 1. 2003

Anuario Estadístico De Palmira. Fundación Progreseemos. 2011 OSCCC. 2013. Observatorio de Seguridad, Convivencia y Cultura Ciudadana. 2.7.8 Homicidios Según Comuna De Ocurrencia Del Hecho, Municipio De Palmira. 2011 – 2012. Extraído de la página web:

http://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2013/anuario/27.pdf

Arribas, M. (2004). Diseño y Validación de Cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5, (17), 23 – 29. Paginas.

Backman, C. & secord, P. psicología social y educación. 1971.

Badillo, M. Citymarketing En Ciudades Intermedias: Caso Palmira. Unilibre Cali. Entramado, Vol. 6 No.1, 2010

Balcázar Et A, P. Investigación Cualitativa. Grupos Focales. P.129. 1° Edición. México. 2005

Bethencourt, José-Tomás Y Cabrera, Lidia (2011). Personalidad Y Toma De Decisiones Vocacionales En Universitarios.

Consolidado De Abril. Observatorio De Seguridad, Convivencia Y Cultura Ciudadana (Oscce). 2012.

Dávila, E. (2004). Discusiones en la Psicología Contemporánea, Diálogos No 3 recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1297/3/02CAPI01.pdf>

Escorcia, Gutiérrez, Henríquez. (2007). La Educación Superior Frente A Las Tendencias Sociales Del Contexto. Pedagogía Universitaria. Educación Y Educadores.

Estadísticas de los años 2003, 2004, 2005. Informe de Colombia. Red De Observatorios De Buenas Prácticas De Dirección Estratégica Universitaria En América Latina Y Europa. Mayo de 2011

Freire, Paulo. La Educación Como Práctica De La Libertad. 37ª Edición. 1987.

González, W. & Otros. (2011). La Educación Como Un Derecho Y Un Bien Público Social, A Propósito De Proyecto A La Reforma De La Ley 30. ¿Qué Universidad Queremos? *Diálogos Filosóficos*. Universidad Del Valle. Departamento De Filosofía- Cuadernos.

Granada, H. (2001) El Ambiente Social. Investigación Y Desarrollo, Vol. 09, No. 001. Universidad Del Norte, Barranquilla, Colombia. 2001

Hernández A., Llaguno M., & Beléndez M. (2011). La generación y de los publicitarios ante la vida laboral y familiar: expectativas de conflicto trabajo-familia. *Comunicación Y Hombre*, 7119-131.

Hernández Sampieri Y Otros. Metodología De La Investigación, México, Mc Graw Hill, Cap. 4 Y 5. (1994).

Hernández, G. & Fernández, J. Expectativas Profesionales: Un Estudio De Caso. Remo: Volumen Vii, Número 19. México. 2010

Backman, C. & secord, P. psicología social y educación. 1971. P. 24-25

Informe de Colombia. Red De Observatorios De Buenas Prácticas De Dirección Estratégica
Universitaria En América Latina Y Europa. Mayo de 2011

Knapp, E. & Otros. (2003) Aspectos Teóricos Y Epistemológicos De La Categoría
Representación Social. Facultad De Psicología. Universidad De La Habana. Revista
Cubana De Psicología.

La Venezuela Absurda. Alternativas De Apropiación Teórica: Abordaje Procesual Y
Estructural De Las Representaciones Sociales. Del Drae-92, 2000 -
Books.Google.Com

Ma Banchs - O. Furtado, & Fg Rey, Por Uma Epistemologia Da Subjetividade: Um
Debate Entre A Teoría Sócio Histórica E A Teoría Das Represntacoes Sociais.
2002 - Books.Google.Com

Moscovici, 1981, En Perera, M, 2005, P. 44

Nussbaun, Martha C. (2010) *Sin Fines de Lucro*. Traducción María Victoria Rodil. Madrid:
editorial Katz, 2010, 199 pp.

Peralta, M. Jenniffer. Rol De Las Expectativas En El Juicio De Satisfacción Y Calidad
Recibida Del Servicio. Limite. Revista De Filosofía Y Psicología, Vol. 1, No 14. 2006

Periódico: El País. “Buscan Ponerle Freno A Las Cifras De Desempleo En Palmira”. El
País.Com.Co. Palmira Sábado, Marzo 17, 2012

Periódico: El País. “Buscan ponerle freno a las cifras de desempleo en Palmira”. El
país.Com.co. Palmira Sábado, Marzo 17, 2012

Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De La Fuente, J. Y Justicia, F. El Estudio De Las
Expectativas En LaUniversidad: Análisis De Trabajos Empíricos Y Futuras Líneas De

Investigación. *Revista Electrónica De Investigación Educativa*, 9 (1). 2007. *Relieve*, V. 17, N. 1, Art. 4. [Http://Www.Uv.Es/Relieve/V17n1/Relievev17n1_4.Htm](http://Www.Uv.Es/Relieve/V17n1/Relievev17n1_4.Htm)

Plan De Desarrollo 2012 – 2015. Capítulo IV. Agendas Del Plan De Desarrollo. 2. Programa. Acceso A La Educación Superior. [Http://Www.Palmiraavanza.Com/Plan-De-Desarrollo-2012-2015](http://Www.Palmiraavanza.Com/Plan-De-Desarrollo-2012-2015)

Sanabria, A. & Uribe, A. (2010) Factores psicosociales de riesgo asociados a conductas problemáticas en jóvenes infractores y no infractores. *Revista Diversitas. Perspectivas En Psicología* Vol. 6, No. 2.

Sturniolo, S, (2009). La universidad frente a las necesidades y demandas locales / territoriales. *Eccos Revista Científica*, vol. 11, pp. 457-466.

Velandia, C. & Otros. Informe De Colombia. Red De Observatorios De Buenas Practicas De Dirección Estratégica Universitaria En América Latina Y Europa. Mayo De 2011. http://www.fcm.org.co/index.php?id=89&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=11774&tx_ttnews%5BbackPid%5D=120&cHash=ee808184f3efcd93e1ddb00c62baad4

ANEXOS

Anexo 1. Herramientas para la recolección de la información

1. Rejillas para la caracterización de las instituciones educativas

CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS			
Institución educativa		Tipo de institución Pública o privada	
Nivel socioeconómico		Convenios con otras instituciones o empresas	
Ubicación		Aéreas tecnológicas	
Número de alumnos en la institución		Énfasis : técnico, Comercial, Etc.	
Tiempo de funcionamiento de la institución		Número de docentes	
Numero de salones		Horarios de estudios	
Áreas deportivas		Masculino/ femenino	

Anexo 2: Cuestionario

ENTREVISTA	
Nombre	
Edad	
¿Cuánto tiempo lleva en la institución?	
¿Cómo está compuesta tu familia?	
¿En dónde vives?	
¿Qué actividades realizas aparte del estudio?	
¿Qué planes tienes a futuro? (Trabajo, estudio, familiares, etc.)	
¿Cómo describes a tus amigos?	
¿Qué consejos te dan tus amigos sobre tus planes?	
¿Qué consejos te dan tus familiares sobre tu futuro?	
¿Te gustaría seguir estudiando, por qué?	
¿Qué cambiarías de las cosas que hay a tu alrededor?	

¿Qué medios o fuentes de información usas con más frecuencia? Y ¿Por qué?	
¿Qué páginas de internet usas con más frecuencia? Y ¿Por qué?	
¿Qué programas de tv vez con más frecuencia? Y ¿Por qué?	
¿Qué programas de radio escuchas con más frecuencia? Y ¿Por qué?	
¿Si lees revistas o periódicos cuales usas con más frecuencia? Y ¿Por qué?	
¿Usas algún otro medio? Y ¿Cuál? ¿Por qué?	

Anexo 3: Preguntas de discusión en los grupos focales

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS				
	Actitudes frente a la educación superior	Información sobre la educación superior	Campo representacional	
			Sistema central	Sistema periférico
	¿Cuáles son las razones que deben tener en cuenta para elegir una carrera o	¿A qué se le llama educación superior?	¿De qué depende el éxito en tu vida?	¿Qué nivel de educación cree usted actualmente necesario para la mayoría de los

Expectativas	que hacer después del bachillerato?			jóvenes, para que puedan desempeñarse satisfactoriamente en el mundo?
	¿La buena suerte es más importante que el trabajo empeñoso para alcanzar el éxito 21?	¿Para qué sirve la educación superior?	¿Cuál es el mejor plan para progresar? Qué esperas que pase en tu vida en los próximos años	¿Qué se requiere para ser importante y admirado por los compañeros... 22?
	¿Cómo pueden realizar su proyecto de vida?	¿Cuántas universidades hay en Palmira?	¿Qué tipo de institución es más conveniente después del colegio?	¿Cuáles son las profesiones u ocupaciones más rentables actualmente?
	¿Qué piensan tus familiares de la educación superior? Que esperan de ti, y tú que esperas de ti mismo	¿Qué carreras podrías estudiar? Como afectara tu vida el estudiar?	¿Qué se ha dicho sobre la educación superior que sea falso?	¿Cómo te mantienes informado sobre los que sucede a tu alrededor y en el mundo en general?
	¿Cómo se podría orientar a los jóvenes respecto a la educación superior?	¿Qué se requiere para entrar a la universidad?	¿Si conoces a alguien que actualmente este estudiando en un nivel superior, como describe su experiencia con la	¿Cómo se puede obtener información sobre la educación superior?

			educación superior?	
--	--	--	---------------------	--

Anexo 4. Registro de información de video grupo focal.

PROYECTO DE INVESTIGACION INFLUENCIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LAS EXPECTATIVAS DE ESTUDIOS SUPERIORES DE JOVENES PALMIREÑOS. REGISTRO DE INFORMACION DE VIDEO	
FECHA: 20 Nov. 2013	
HORA DE INICIO: 10:30 AM	HORA DE FINALIZACION: 11:30 AM
INSTITUCION EDUCATIVA: COLEGIO MILITAR AGUSTIN CODAZZI	TIPO DE INSTITUCION: Privada
BARRIO: PETRU	COMUNA: 1
ESTRATO: 3	No DE PARTTICIPANTES:
PARTICIPANTES: Jóvenes de grado 11 de bachillerato	
ESTUDIANTES	MODERADOR
PRIMER MOMENTO: Contextualización	
Inicialmente se contextualiza a los participantes del objetivo del grupo focal en la realización del trabajo investigativo, se comunica que se busca explorar sobre las expectativas de estudios superiores que han elaborado a partir de las dinámicas familiares, escolares, entre pares, vecinos o conocidos. Se informa a los participantes, pertenecientes al ciclo de educación media, grado 11, que su participación es voluntaria se indica que hacen parte de una población cercana a acceder a la educación superior, por tanto la importancia de conocer su actitud frente a la educación superior. Además de informar que la realización de dicha investigación es un trabajo fundamental para la formación profesional y un requisito para graduarse como profesionales en psicología. Finalmente se garantiza la confidencialidad de la información, además de permitir su consentimiento para grabar y tomar fotografías como evidencia y material importante para el análisis	Los participantes se encuentran sentados en forma de un círculo, mientras el investigador explica brevemente el objetivo del trabajo a desarrollar.

posterior.	
SEGUNDO MOMENTO: Desarrollo del Grupo Focal	
Sujeto (M) 1: yo siempre he pensado que yo tengo que estudiar algo que me dé para vivir, ósea, que yo me pueda dar mis gustos. Habla después de lo mencionado por quien dirige: No pues no quedarse ahí, uno cuando estudia adquiere cultura ¿no? Y no quedarse como muchas personas en la ignorancia, no quedarse a hi en eso, siempre seguir avanzando. Hacerlo también por uno mismo no por conseguir algo económico ni nada sino por tener algo en la cabeza, por no ser pasivo, por saber hablar, saber expresarse tener.... Diferente. Porque uno no viene aquí para ser mantenido, ¿si me entiende? Entonces, pues para mí... por eso yo quiero estudiar yo no quiero que me mantengan. Yo quiero salir y lograr lo que yo quiero, cumplir mis sueños, y yo sé que yo puedo cumplir mis sueños y mis metas estudiando, preparándome para salir adelante y así lograr lo que yo quiero. Sujeto (F) 2: Pues porque el bachillerato es solo una etapa, una pequeña etapa y tenemos... Yo pienso que Todos, indistintamente de lo que hagamos y lo que queramos ser, todos queremos ser alguien y poder mantenernos y vivir bien. Sujeto (F) 3: Yo creo que es también perseguir los ideales y los principios que nos han inculcado desde pequeños y pues cada persona que elegí su carrera en base a lo que quiere lo que busca. Por ejemplo, en mi caso es la Naval, ya!. Es porque yo entre acá en sexto, mi papá fue policía creo que desde pequeña viví como en eso de lo militar. Por ejemplo, yo creo que cada persona llega al mundo con una meta de ser alguien, no solamente por ganar plata, por sabiduría sino por hacer un bien común, no solamente por mí, sino por los otros. Por ejemplo, si a mí me gusta la naval y todo eso, es porque me gustaría proteger a los demás. Que mi carrera le hiciera bien a todos no solamente a unos. Sujeto (M) 1: por ejemplo yo escogí la medicina y pues no tengo otra carrera alternativa, la verdad a mí	¿Cuáles son las razones que debes tener en cuenta para elegir una carrera? ¿Qué razones han considerado para realizar una carrera o para trabajar? Después de la intervención del primer sujeto la investigadora recoge brevemente algunos planteamientos expuestos. Luego un presenta más argumentos. Después de la intervención de sujeto 3 la investigadora nuevamente pregunta a los participantes. Los estudiantes escuchan las opiniones y argumentos de la personas. Posterior a la intervención del sujeto

me gusta mucho, porque no sé, ayudar a las personas uno se siente bien. En mi caso salvar la vida de una persona, en mi caso es algo muy bueno. Ósea algo que puede... ¿salvar una vida? Uno saber que puede ayudar a salvar a una persona a salir adelante, que uno se encariña con la gente y tener ese sentido de ser persona de ser gente porque eso se ha perdido ¿no? Ya mucho es muy individual la gente y eso es, lo que para mí lo que me motiva a estudiar esa carrera. Que me apasiona ver a alguien feliz porque uno ayudo o algo así. Sujeto (M) 4: en mi caso que es la psicología, me gusta mucho, porque me gusta ver, a ver cómo me explico. Me gusta mucho, ver mucho la manera de actuar de una persona, ¿por qué actúa de esa manera? ¿Cuál es el motivo de hacer así las cosas? Por eso me interesa a mí la psicología.	4, la moderadora afirma lo siguiente: bueno chicos ¿alguien más? Ninguno de los estudiantes responde. La moderadora continua: sus compañeros han expuesto varias razones como: la estabilidad laboral, la pasión y gusto por estudiar, el deber de contribuir a la sociedad, por conocimiento, por formación personal, por ayudar a los demás entre otras. Son muchas razones que tienen mucho sentido y está muy bien. Ahora por favor podríamos registrar las razones tenidas en cuenta por usted en la hoja. Se espera por algunos minutos mientras registran la información en una hoja asignada para ello.
Sujeto (M) 5: Pues, eh... porque tú naces con la habilidad, pero solo desarrollándola y trabajándola puedes llegar al éxito verdadero. Ósea, tú puedes ser muy bueno en matemáticas, pero si tú no estudias, nunca vas hacer mejor de lo que ya eres, ósea, y tú puedes decir: no, yo soy malo para escribir, si, eres malo para escribir, porque nunca has leído, yo soy malo para correr, si, eres malo para correr porque nunca lo has intentado antes. Siempre es ir, una superación personal me parece a mí. Sujeto (F) 2 : Yo pienso que es... ósea, yo pienso que la buena suerte no es importante porque no hay nada más gratificante que uno haga las cosas y se las gane por mérito propio, no porque me fue bien, ósea como bueno si, me fue bien porque si, así, no sé por qué, pero me fue bien. Sino más bien, porque uno se preparó y uno en el fondo sabía que le iba a ir bien y empeñarse por lo que hay hacer. Sujeto (M) 1: Un ejemplo no, tener la buena suerte de no sé, de uno casarse con alguien que tenga dinero o algo así, que yo preparado. y uno saber que está ahí recibiendo, pero no está aportando en nada, se siente inútil porque hay que pedirle permiso a esa persona	¿Ustedes creen que la buena suerte es más importante que el trabajo con empeño para alcanzar el éxito? ¿Ustedes que consideran? ¿Quién más piensa que no? ¿Por qué? ¿Sus otros compañeros que opinan?

para conseguir algo. Dame plata pa tales y no con lo mío. Con lo mismo que uno se sacó. Con el mismo empeño de uno para salir adelante, no y la suerte no tiene nada que ver. No porque no da el crecimiento como persona. Sujeto (M) 5: La suerte viene después del éxito. Sujeto (M) 6: Pues definitivamente la suerte es muy importante porque cuando uno se prepara, estudia con esfuerzo... uno ve hoy, todos los profesionales que vemos, muchos profesionales no están trabajando en lo que estudiaron, la suerte no va con ellos, hay unos que son ingenieros y están trabajando como taxistas. Sujeto (M) 1: Pero a mí me parece que el que es taxista es porque es el profesional mediocre, porque cuando usted se esfuerza y usted lo hace bien. Siempre los mejores usted ve que tienen trabajo, el que no tiene trabajo es el que se dejó llevar por los demás, el que fue, ósea, fue que le ayudaron que lo llevaron ahí acarreado, cuando se graduó, nunca lo escogieron porque nunca se graduó en realidad por mérito propio, a mí me parece que el que no consigue trabajo como profesional es porque es profesional mediocre. Yo diría que eso va de la mano con muchos aspectos ya sociales y de la comunidad en la que vivimos en la cultura en la que estamos. Que es que, queremos todo rápido, queremos conseguir todo rápido porque así esta cultura nos ha enseñado así, y la vida no es así. Entonces ¿Qué pasa? Nosotros tenemos a una persona estudiada y todo y no consigue trabajo y no se esfuerza por seguir sino que no, me voy por este ladito esto me está dando plata y ya me quedo ahí, son muy conformistas, esta sociedad es muy conformista. A mi parecer la sociedad colombiana es así, demasiado conformista y siempre queriendo conseguir todo fácil, entonces eso es como... yo digo que es una problemática de la sociedad y de las personas. Sujeto (F) 3: Que es verdad. Pues entendiendo lo que él dice, queremos llegar a la cima sin escalar y pues todo se tiene con un esfuerzo. Por ejemplo y teniendo en cuenta lo que él dice, en mi familia hay un caso de una persona que era becada de la Universidad del Valle y él era pues un excelente estudiante, solo que	¿Consideran que la suerte es más importante que el trabajo con disciplina, empeño, esfuerzo para alcanzar éxito? ¿Qué opinan ustedes de lo que expresa su compañero? – se refiere al sujeto 1.
--	--

integralmente no era nada, ósea no tenía valores y él quiere llegar a la cima sin escalar, entonces por ejemplo a las personas que no laboran, pues lo que estudiaron es por eso mismo porque no puede como perseverar y como él decía por facilista y es porque no luchan por lo que quieren sino que no llegan a donde esperaban.

Sujeto (M) 1: si uno tiene que ser como muy completo, porque por ejemplo no solo así no, porque usted llega digamos a un lugar de trabajo, usted sabe, pero no es persona como va conseguir uno tiene que intentar, ósea no irse a los extremos no ser ni muy inteligente y un patán, ser un patán e inteligente. Tiene que ser un intermedio. Ehh.. Uno no puede llegar a... si por ejemplo hay personas que saben mucho, pero son muy tímidas. Son muy tímidas, entonces cuando van a interactuar, noooo.. este man, si es así, entonces ¿cómo me trabajará a mí? Digo yo que piensan ese tipo de personas

Sujeto (F) 2: Ósea si también, por lo que dice C. la cultura de nosotros es muy inmediateista, como dice G queremos llegar a la cima sin escalar, y pues... ehh..lo que dice lo del taxista, no tanto... bueno listo, seguramente hay una mayoría de personas que digamos son mediocres, pero pues, no se trata tanto de la suerte, porque digamos que... ósea si, le fue bien en la universidad hizo una carrera, ósea se lo gano por mérito propio, pero uno sabe que en la vida se va enfrentar con muchas dificultades, entonces que a la primera no le resulto el trabajo, ósea uno tiene que seguir pensando en llegar más allá, no simplificar la condición de ser taxista uno tiene que perseverar, y si uno estudio para quedarse como taxista, ósea perdió todo lo que hizo en la universidad, se hubiera puesto a trabajar mejor en ser taxista desde un comienzo, porque uno estudia, es para aprender, cuando uno llega a un trabajo, ósea uno llega con los conocimientos de la universidad, pero uno tiene que crecer en el trabajo, uno se forma en el trabajo, uno cada vez se vuelve mejor porque el ambiente y la sociedad te va volviendo mejor, ósea uno tiene que tener como el pensamiento de llegar a ser más que, no superioridad, sino para el crecimiento personal uno tiene que ser mas allá, ósea, siempre mirar más allá de los mediocres, más allá del montón, tiene que siempre

Ok. Pues a medida que vamos discutiendo, la idea es que también vayan registrando su respuesta.

Pasemos a la siguiente pregunta o ¿alguien desea decir algo más?

Ósea que hay relación según tu opinión de la suerte con la disciplina y el trabajo

tratar como de sobresalir, entonces pues no es tanto cuestión de suerte, es importante, porque hay veces que como que uno, como que bueno listo, no me lo esperaba, pero digamos que no es tanto por suerte suerte, sino porque uno tiene las capacidades y le salió bien, entonces si uno tiene las capacidades y uno lo sabe uno tiene que seguir escalando y no quedarse allí como, pues por decir algo así un taxista solamente. Sujeto (M) 7: No pues para mí, la suerte está ligada con ganarse las cosas con disciplina y con esfuerzo, porque uno, pues uno quiere conseguir algo y uno no lo encuentra, uno se lo gana, digámoslo, uno hace u dice cosas buenas, la vida a uno le regala esos golpes de suerte, esos milagros para que siga subsistiendo y poder mejorar cada vez más. Sujeto (M) 7: Si porque la vida le regala a uno, si uno se lo gana de verdad la vida le regala como esos golpes de suerte, esos milagros y uno utiliza eso porque hay uno se estuvo esforzando por conseguir algo que parecía inalcanzable. Sujeto (M) 1: sii... como el karma noo, digo yo. Sujeto (F) 2: Si también es parte de eso, ósea, que uno recoge lo que siembra, ósea si tu estudiaste y todo seguramente las cosas se te van a dar bien, lo que digo es que uno no tiene que ser inediatista, que ahí las cosas de primerazo, pues porque obviamente la vida no es así, la vida se trata de que pone obstáculos y uno tiene que tratar de superarlo y no tratar sino superarlos. Sujeto (M) 7: Si porque las cosas no se hacen de un primerazo las cosas toma su tiempo hacerlas, todo a su tiempo para hacerlas bien, para que todo salga bien todo es a su tiempo, nada es apresurado.	Vamos con la tercera pregunta chicos.
Sujeto (M) 1: pues con esfuerzo ¿no? Y poniendo todo el empeño y queriendo siempre superarse uno mismo. Poniéndole empeño a las cosas, en no quedarse ahí, si hubo un problema, noo.. hay que superarlo, nunca quedarse ahí en ese problema, siempre salir adelante porque son tus sueños y tus metas y si uno las quiere cumplir uno no las cumple	¿Cómo pueden realizar su proyecto de vida?

sentado o esperando que le lleguen, por eso quiere progresar, por eso nosotros queremos estudiar, no quedarnos ahí.

Sujeto (M) 8: Teniendo unas buenas bases, porque pues si en determinado momento de nuestras vidas, por decirlo así, aa... no que esa carrera que usted escogió, que no, que eso tan malo, que eso no le va a dar en un futuro, usted se deja llevar, si usted no tiene unas bases bien fundamentadas, usted por decirlo así, va cambiar el rumbo de su proyecto de vida y en un momento puede que te estés equivocando por haber cambiado de rumbo. Entonces tiene que tener como esa firmeza en lo que usted cree y en sus metas y sus propósitos para poder llegar a donde usted quiere.

Sujeto (F) 2: Complementando lo que digo L, es ósea, uno.. yo creo que pues la primera etapa para lograr tu proyecto de vida, para progresar, es como desde el bachillerato ¿no? o bueno desde la primaria uno se encuentra con personas que uno ve, ósea, uno a veces mira a los compañeros del salón o bueno en general, como que no se le ven las ganas de progresar, que no se les ve el entusiasmo, ósea que uno no los ve como en nada, que están totalmente desenfocados que no sabe que es lo que quiere de la vida y uno tiene que proyectarse a largo plazo, no tanto en el momento de que, bueno listo, el examen voy a estudiar, si me va bien listo sino pues también y pues ya pero uno siempre tiene que proyectarse a largo plazo, por tanto si estas en el bachillerato solo en el bachillerato, sino como más bien, que voy hacer de vida cuando yo salga porque así va hacer no quedarse en los momentos precisos, sino más bien, si yo hago esto en este momento y me sale bien voy a poder lograr lo que me sigue. La vida es por etapas más que todo.

Sujeto (M) 1: Si pensar las cosas. Si uno sabe que no le ha puesto empeño a las cosas o no se ha esforzado por aprender esto y aquello, uno con qué, ósea, como va querer estudiar algo que no va poder, por ejemplo: hay gente que, por ejemplo, la carrera que yo escogí, medicina, se meten porque listo, tienen la plata, pero no tienen el empeño ni el esfuerzo de salir adelante, salen al quinto semestre no son serios y uno tiene que adecuarse a sus gustos y no dejarle que los demás le digan como digo L, si uno quiere ser administrador de

empresas, que sea administrador de empresas, cualquier carrera es buena, nadie la desmerita, en cualquiera uno puede conseguir plata, puede hacer todo lo que uno quiera si uno lo hace con esfuerzo. Acá la administración de empresas es algo que noo.. aquí todo el mundo estudia eso y es malo y que no sé qué, en Europa es un boom da más plata que la medicina, hay veces.

Sujeto (F) 2: Es como desde la perspectiva que uno le ponga. Porque.....

Sujeto (M) 1: Eso va en la cultura para mí, aquí la gente está enseñada a eso, a la plata, y plata, plata por todo lado y no más. Ven que esto da más plata, y ahí es donde están mal, ¿Qué paso con Pablo Escobar? Llego y digo nooo... la droga da mucha plata, plata fácil y esa es la cultura que se ha creado, muchas personas piensan que ese tipo de gente pero nos criaron en esa cultura. ¿Qué hacían? ¿Qué hacía el hombre? Llegaba conseguía plata fácil y le daba a un poco de personas, ¿y el daño que hacia? Cuando empezó a decir que pagaba un millón de pesos si mataban a un policía, ¿Cuántas familias no se quedaron sin papá sin hogar? El man ayudo pero ¿Qué tipo de ayuda? Una ayuda mala que eso no sirve de nada si hace daño, la droga ¿Cuántas familias no destruye? ¿A cuántas personas no hace daño? Ayer encontraba a un amigo así, pues que yo lo había visto de niño, pero el man es mayor no, y me digo, ve, que hubo, con un zapato me digo así: no es que parece la droga, a lo bien que me llevo, y era un pelado como de nuestra edad así, como que no, y el daño que yo veo, como muchas personas dicen por ejemplo: Pablo Escobar es de admirar, hay partes que porque les hizo las casas, pero ¿Qué? ¿De qué sirve? Si esta es la cultura que nos han creado y tener las cosas fáciles, y no, ese es el problema que tiene la sociedad colombiana y latinoamericana de por sí, porque tampoco tienen, por así decirlo, una cultura... tienen una ignorancia política, porque, yo no le meto la culpa a los políticos, yo le meto la culpa a las personas que no saben escoger, si nosotros tuviéramos una buena cultura no estaríamos con personas así, primero van los principios y la cultura de nosotros antes que esas personas. Si nosotros tenemos una cultura vamos a saber escoger y si no pa que.

Sujeto (M) 7: No pues viéndola desde ese punto de vista, uno no estudia esto porque no le conviene que eso no le va a dar estabilidad económica. Pero pues si uno piensa positivamente, y aunque la vida le ponga pruebas y tropiezos tiene que superarlos porque aunque nos falle eso no se le va acabar el mundo a uno, entonces uno tiene que seguir y seguir y seguir porque eso al tiempo ya se le ira dando lo que usted necesita, la estabilidad económica y todo. Pero, pues si es cierto lo que dice C que mucha gente está hoy en día, está convencida de que digamos lo malo le va dar la plata, ¿no? en ese caso la droga, digamos los sicarios también creen que por matar a alguien, creen que es un trabajo matar a alguien, arrebatarle la vida a alguien, ellos no tienen derechos, ellos no son Dios para quitarle la vida a alguien y decidir el destino de alguien. Entonces uno tiene que tener una buena disposición y una mentalidad positiva para lograr las cosas que uno quiere, obviamente eso es con tiempo al tiempo va uno teniendo lo que uno necesita para tener una buena estabilidad.

Sujeto (F) 2: haa... si, que de pronto... con lo que dicen de la cultura, yo pienso que, pues ósea, es en contra, pero son, es como las ganas que uno tenga de salir adelante, porque es que, por más de que uno pertenezca a esta cultura y se relacione constantemente con esta cultura uno puede hacer la diferencia, uno puedo ser el que cambie y que haga las cosas diferente a los demás y nadie tiene porque decirte nada, porque si vos lo pensas, que eso es lo mejor para vos, simplemente lo vas hacer, no seguí, no se trata en basarse tanto en lo que diga la gente, si vos no en lo que vos queres es tu sueño y vos tenes que hacerlo y triunfar .

Sujeto (F) 3: Todo se radica en la perseverancia y la tolerancia que uno tenga para lograr ese sueño. Como dice P y todos los que han hablado, es como la reacción que tu tengas cuando se presente un obstáculo y a pesar de lo que pase luchar por eso y seguir, si uno tiene las ganas de hacer algo, así le digan, ósea es como... vos decís yo voy hacer el mejor, ósea no destacarme entre los demás, sino con uno mismo, ósea cada día superarse uno mismo para decir..... Pues si vas a vender una empanada que el

mejor que venda empanadas, es eso que cada persona tenga en su mente que va ser el mejor, y que sea lo que sea, ósea siempre vas a triunfar y lo que te digan que no, que no podes, que eso no te va dar plata no importa, si a vos te gusta lo que querés y luchas por eso, así va hacer. Sujeto (M) 7: No pues eso también entra en parte, digámoslo, uno tiende a pensar que sos menos que los demás, cuando en realidad todos somos iguales porque ya lo dice Dios, todos los hizo a su imagen, pero a todos con cualidades diferentes y uno pues tiene que aprender como a explotar eso para bien y nunca digamos porque una persona es rica, porque digámoslo es famosa entonces va creer entonces que es perfecto y simplemente tiene cosas que lo hacen ver como superior cuando en realidad es igual a todos y pues no se da cuenta de eso, entonces uno tiene que es... como nunca creerse menos que los demás ni tampoco creer que es más que los demás, uno tiene es que ser normal y tratar a los demás así normal porque todos son iguales.	
Sujeto (M) 1: Mi mamá, mi mamá ehh.... pues, cuando yo estaba en quinto pues, yo vivía con mi mamá y mi papá, mi papá se fue para España, ya lleva siete años allá y mis papas siguen juntos ¿no? Desde entonces yo estuve con mi mamá hasta el año pasado que se fue para España también y con mis hermanos, yo me criado con mis hermanas y mi mamá y mi papá, por así decirlo. Yo tenía un ejemplo que es mi hermana, y pues la h admirado mucho por así decirlo porque es una persona que ha salido adelante, porque ha sido estudiada ha sido juiciosa es una buena mujer, es una buena hermana, pues yo la considero otra mamá. Y en ese sentido, siempre mi mamá me lo ha hecho ver para mi mamá el estudio es algo así que..... Es una cosa y la otra, mi mamá, mi mamá me puede regaña más por una tarea mal, que por portarme mal o algo así, ella siempre ha sido muy centrada en eso y desde muy niño siempre me ha hablado, yo desde siempre he escuchado que ella me dice estudie, salga adelante, siempre siempre es una constante, cuando yo digo que hay veces.... yo he tenido el apoyo de ellos siempre en ese sentido, me han hablado, me han	¿Qué piensan tus familiares de la educación superior? ¿Qué esperan de ti tus familiares? ¿Qué esperas de ti mismo? ¿Qué opinión tienen sus padres de la educación superior?

aconsejado. Para mí la familia es muy abierta de nosotros porque siempre.... Yo no tengo nada que ocultar la verdad, yo me gusta alguien yo les cuento, nunca les he dicho nada, hay una gran confianza. Y mi mamá siempre es así, ha sido muy centrada, de pronto tiene sus cosas antiguas de esta cultura, por ejemplo de que no, esa carrera es mala o algo así, por lo mismo que he dicho, pero ella siempre me ha intentado incentivar, mi familia y mis amigos la mayoría también han sido así, no pues que hay que salir adelante, (no se entiende), por ejemplo en mi barrio somos como dos los que no meten vicio, la mayoría de mis amigos se han dañado, uno ve, somos dos o tres que no meten vicio y eso lo que ve ¿no? Y pues respecto a eso, yo creo que igual aquí la gente sabe que la educación superior es algo, pero que no se tienen porque quedar ahí, aquí la gente sabe porque no lo vamos a negar, aquí todos va a cualquier casa y le dicen usted tiene que estudiar, que no ponga el esfuerzo y que no le hablen a los hijos o algo así, es que no permite que eso se cumpla, pero yo digo que aquí la cultura no son tontos ellos saben que hay que estudiar para salir adelante, otra cosa es que se queden ahí o no hagan un esfuerzo, pero para mí siempre ha habido un apoyo y siempre se ha sabido que uno tiene que salir adelante con el estudio.

Sujeto (F) 3: Pues cuando estaba chiquita, siempre me han inculcado que para llegar lejos tengo que estudiar. Yo tome la decisión de ser oficial de la naval en sexto, al principio mi mamá decía que no, que por allá encerrada y todo eso, pero ya después poco a poco... pero de todas maneras nunca me dijo no, no puede estudiar esto, siempre me apoyo y ya, después le fui leyendo sobre que era la carrera y todo y pues la convencí para que me apoyara totalmente y pues los dos siempre han estado en el proceso del estudio, siempre me han ayudado, yo vivo con ellos, pero por el trabajo los veo muy poco, cuando estoy con ellos siempre hablamos, hay buena comunicación, siempre hay una confianza, no solo con ellos sino con mis dos hermanos, mi hermano mayor, el también salió de aquí, entonces él siempre me ha apoyado, siempre he tenido el apoyo de mis padres como para tomar las decisiones cuando.... De la de ahorita.... (No se entiende)

Sujeto (M) 7: Bueno pues yo por parte de mis hermanas y de mis padres, pues que tristemente están separados, ellos me han apoyado desde chiquitico mi mamá, mis hermanas, mi papá, mi mamá siempre me ayudo hacer las tareas que mi papá me motivaba con respecto a la educación cuando perdí un grado aquí en el colegio, pues no tanto mi familia, amigos que he tenido, así como un buen amigo que siempre me ha apoyado mucho siempre. No pues aquí un profesor, un instructor que también me apoya mucho. Sujeto (M) 9: no pues la verdad mi familia espera mucho de mí porque pues desde muy chiquito mis tíos, mis primos pues todos, me han estado apoyando, aunque estoy ahí, pero como que no, no sé si continuar. (no continua hablando) Sujeto (F) 10: Yo pienso que en general todos los padres esperan mucho de los hijos, ya que no pudieron tener estudio, ellos no llegaron a una educación superior, sino que simplemente salieron adelante el trabajos o bueno como sea. Entonces yo pienso que esa pregunta es muy personal, pues en mi caso, por parte de mi papá todos son médicos entonces ellos querían que estudiara medicina y eso, eso no me llamo la atención, entonces y ya sea que elija una carrera militar o.... Pues simplemente el apoyo.... (No se entiende)..... yo creo que en este momento yo sigo mis aspiraciones, conseguir un apoyo de mis padres y mis familiares.	
Sujeto (M) 8: Pues, yo creo que lo más fundamental que se puede tomar por la educación superior es que si usted quiere salir adelante el día de mañana por medio de en un trabajo te piden una educación superior, te piden un bachillerato, entonces se le tiene que dar a entender a los jóvenes que es que es un requisito la educación superior si tú quieres alcanzar un buen puesto o por lo menos tener un trabajo decente. La educación superior es como una herramienta que en el futuro te va ayudar con tu trabajo. Sujeto (F) 11: ¿me puede repetir la pregunta me hace el favor? Sujeto (M) 12: Primero que todo la orientación a la	¿Cómo se podría orientar a los jóvenes respecto a la educación superior? ¿Alguien más? Lee nuevamente la pregunta.

educación superior debe venir del Estado, ¿pero qué pasa?, ósea, se supone que el Estado es el que, ósea uno de los derechos fundamentales es que de las personas es la educación ¿cierto? y se supone que el gobierno, el Estado y bueno todos ellos, deben hacer valer nuestros derechos ¿cierto? Y una de esas formas es apoyar la educación, la salud y todos esos derechos ¿cierto? Pero se ha visto que la orientación a la educación superior la dan solo las familias y se les da en el colegio cuando en realidad, ósea, está bien que en las familias y en los colegios se de la orientación porque, pues es la mejor forma de subsistir ahora en la sociedad, ¿cierto? Pero me parece que, ósea nuestro sistema de gobierno está muy mal diseñado y ósea, me parece es un sistema absurdo que nosotros tenemos, ¡ya! Porque en realidad aquí en Colombia es demasiado la corrupción que hay y los políticos están buscando..... no buscan el bien común, el bien de la comunidad buscan el bien de ellos, nos damos cuenta que van hacer obras y de esa obra ven todo lo que le puedan sacar para ellos, entonces, ósea, la orientación debe empezar desde el Estado y el Estado es el que debe apoyar la educación, el Estado es el que debe, ósea el Estado debería estar ofreciendo muchas becas, nos damos cuenta que las universidades privadas están ofreciendo más becas para estudiar que las mismas universidades públicas, me parece que el Estado debería apoyar más la educación, pero, ósea, estamos en un país donde la corrupción es muy alta y hasta que no venga un político que tenga una mentalidad diferente, una mentalidad de cambio nuestro país no va a progresar mucho, ósea, y si usted ve, se debe orientar a la personas, hacia, ósea, lo que él quiera y que también puede salir adelante, porque yo en estos días hablando con mi entrenador, mi entrenador es psicólogo también y estábamos hablando con él, y él me decía que en Colombia sólo existen cuatro doctores especializados en pediatría, una pediatría especializada pues, que solo existen cuatro, entonces el me decía, ¿usted se imagina la cantidad de plata que están ganando esos cuatro doctores en este momento? Y nadie se da cuenta, porque ósea, nosotros estamos escuchado las mismas carreras, las mismas y por ejemplo, aquí en Colombia no se apoya la investigación, la investigación científica ¿si me entiende? Y en estos momentos es una de las carreras que más inversión y más ganancia

está teniendo, porque la investigación es la que nos ha dado todos estos avances, este aparato (mostrando el celular), todo eso que nosotros tenemos ahora, es causa de la investigación, de todas esas carreras investigativas, nos... ósea no nos orientan bien, nos... ese, ese, esa orientación, orientación, orientación, orientación, que pena, orientación no se ha dado por el ser de la persona, no se ha dado por el ser de la persona si no que se da por el entorno en el que está viviendo.	
Sujeto (M) 1. Sí, pero yo digo que eso nace también es de la sociedad, en la que vivimos por que como vamos a escoger nosotros bien si no tenemos una cultura bien.	
Sujeto (M) 11. Por eso, eso es lo que estoy diciendo...	
Sujeto (M) 1: Si no, ósea...	
Sujeto (M) 11. No está naciendo del ser, sino del entorno en el que estamos viviendo.	
Sujeto (M) 1: Si, además la verdad es que aquí el apoyo es muy malo, en serio, por ejemplo acá hay gente que, bueno, no tiene las mismas capacidades que todos, lo voy a poner así, he, digamos que él entiende, a él le va bien en química, ¿no?, y nos esforzamos pero por alguna razón el entiende más y los dos nos vamos a presentar a la Universidad... del Valle y por una décima el pasa y yo no paso, y yo con ese deseo de estudiar y no me puedo para mi carrera por que la carrera es carísima en una universidad privada, porque, por ejemplo la de medicina no se baja de ocho millones en adelante, un semestre, entonces ¿Qué pasa? Aquí no hay apoyo... en la Universidad del Valle se presentan como cinco mil ¿no? Un resto de gente, y solo reciben 60, solo el 2% entra a la universidad y es, es algo que no, no hay apoyo, por que deberían no sé, ayudar más a las personas, porque el estudio es algo necesario, como dice J. C, es algo fundamental, y es un derecho propio de la persona, y no, no lo están ejerciendo porque aquí, aquí, no sacan los profesionales que deberían salir, comparado con un país del primer mundo... o un país desarrollado, eee, los profesionales aquí, son analf... por así decirlo analfabetas, no salen como profesionales, porque aquí y de los profesionales, derecho a que se haga una carrera no significa nada, usted tiene que seguir y seguir, intentar más y no quedarse ahí, aquí la gente	

es profesional y ¡mira! un profesional, un psicólogo, ¡no! él es un médico ¿y qué? Pero no así no deben de quedar las cosas, sino que tiene que seguir más, ir profundizando más, aquí se quedan con algo y ya,	
Sujeto (F) 12: Yo pienso que, que si nos preguntas sobre la orientación, yo lo veo más bien es por el lado del, del cómo..., del ¿qué es lo que de verdad yo quiero ser? ¿Ya? Y yo pienso que viéndolo de esa manera, me parece que deberíamos ser copiones a otros países en donde los orientan de la educación superior desde mucho antes de salir, ¿ya? No es como nosotros que por ejemplo nos pueden hacer un examen psicológico de que tu pues tienes eee... cosas para ser psicóloga o medicina, todas esas cosas, sino que de verdad haya. Un ejemplo: que en bachillerato haya donde yo pueda elegir algo que sea un núcleo, supongamos, que a mí que me gustan las artes, entonces yo me pueda, mientras estoy estudiando mi bachillerato, estudiar algo relacionado y ver si de verdad sirvo para eso, que me gusta la lectura así desarrollando habilidades para poder saber yo para que de verdad sirvo, tan bien falta de que yo quiero hacer una cosa pero de verdad no me meto y puedo entrar a una universidad y estudiar algo y por eso es que quedan muchas personas con carreras a la mitad, con semestres que nunca terminaron por que no eran para eso, entonces yo pienso que la orientación debe ser más bien desde antes de salir a buscar con los ojos cerrados	
Sujeto (m) ¿? Si pero digamos que nosotros tenemos eso, pero si no hay donde estudiar. Por ejemplo usted sale con la idea, usted quiere ser algo, y no hay donde estudiar porque no tiene unos recursos, no tiene las cosas	
Sujeto (f) ¿? Obviamente todo va de la mano, cierto? También tiene que ver como dijo C, del estado, que debería preocuparse más por la educación si quiere progresar ya que al final nosotros somos los que armamos la sociedad.	
Sujeto (f) ¿? Pero si nos vamos como dice I. por la orientación, esa cosa esta pues en nosotros, sabemos que estamos en una sociedad facilista, que todo pues como dijo C, (no se entiende), pero si nos guiamos en nosotros mismos, la orientación es en uno mismo, entonces es que no, ¿por la culpa de la sociedad no pude lograr esto?, si yo lucho y lucho yo puedo	Repite la pregunta.

llegarlo a ser a si me cueste pero mucho, ya? Pero la pregunta, me repite la pregunta... estamos hablando de la orientación de cada quien, entonces es mas en nosotros que el propio estado, ya...	
Sujeto (m) ¿? No, porque es que, vuelvo y te digo, si nosotros tenemos las cosas, si tenemos el empeño, pero no tenemos donde estudiar, yo quiero ser un profesional pero no tengo adonde,	
Sujeto (m) ¿? Por eso, es algo que debería solucionar el gobierno, por que no te dan los recursos... (hablan todos) espere, espere que están pidiendo la palabra	
Sujeto (m) ¿? Yo te voy a decir por que la orientación vocacional en el país, está mal desarrollada, porque el esquema de educación en el país es obsoleto, el esquema de educación que nosotros tenemos en el país es obsoleto, ¿porque? Nosotros en el año, no me recuerdo el año pero si el país de Colombia le copio el esquema de educación a chile, al país chileno, que se creo un sistema de educación por notas, que se desarrollaban por materias y bueno, el que nosotros conocemos, ya pero ese sistema es obsoleto y hace como 10 años chile lo cambio y nosotros no hemos podido por el mismo gobierno, porque, porque es que ahora, el sistema de educación y por eso nosotros estamos viendo los resultados tan desagradables que tuvimos por ejemplo en las pruebas PISA, se supone que Colombia es de los países con mejor educación en el mundo y por eso estamos viendo los resultados tan desastrosos, quedamos de últimos, entonces, es, es, el sistema de educación del país es obsoleto, porque la educación se debe orientar en un 75% en el ser de la persona, ¿Por qué?, porque cuando tu llegas al colegio a ti te están imponiendo normas, te imponen materias, todo te lo dan en reglas, tu solo las tienes que seguir, pero nunca te dejan ser la persona que en realidad quieres ser, por ejemplo nosotros aquí, que estamos en la academia militar en donde te dicen que tu tienes que tener el cabello corto, tienes que tener el cabello recogido y aunque no lo creamos todo eso abstiene a la persona de ser lo que en realidad quiere llegar a ser, ya, porque, porque es que la personalidad, toda persona nace diferente, y la personalidad es la que le va dando el carácter, y le va desarrollando todo lo que el en algún momento va a llegar a ser, ósea si tú te pones a ver un artista a nunca lo vas a ver con una posición recta, elegante, un artista es sencillo, ¿sí?	

Pero un artista, tu puedes tener las mejores habilidades en arte pero tu estudias en un colegio en donde, en un colegio sacerdotisa, donde siempre te dijeron que Dios era el camino, aunque ósea, yo soy muy religioso ¿no? No tengo nada en contra de Dios, ero en un colegio sacerdotisa, donde siempre te dijeron que Dios el camino, que Dios es tal cosa, el muchacho simplemente va a pensar que el arte puede ser su jobie o puede ser su actividad recreativa, dándose, viendo que o sea, viéndose que la habilidad que el puede tener puede ser lo que le va a dar para vivir, exacto, cada persona nace diferente y cada persona tiene su habilidad por que por ahí dicen “Dios le dijo a los hombres, se grande en medio de los hombres” los hombres son grandes en su propio mundo, no es uno, ni son dos, ni son tres, son todos los que pueden brillar, pero si nuestro sistema de educación está centrado en lo mismo, en que todos, ósea, todos vemos lo mismo, y a todos nos dicen lo mismo, estamos creando es como unos robots que van a salir pensando lo mismo siempre, y no va a haber variedad cultural, no va a haber cambios, no va a haber variedades, todos nosotros, nosotros aunque no lo creamos vamos a salir, con el mismo esquema de educación, el mismo esquema de pensamiento, pero no porque nosotros lo quisiéramos, porque en general en todo el país esta impuesto ese sistema de educación.	
Sujeto (M) ¿? Pues yo también pienso que... bueno nuestra educación ¿no?, pues tiene que apoyarla muchísimo más el gobierno, porque pues, esperece y veras, viene de muchísimo más atrás, viene desde nuestros gobernantes, en Colombia para hacer la elección del presidente, tendría que ser algo supremamente justo y sincero ¿no? Pero la verdad es que en Colombia se escogen los gobernantes por soborno, a punta de mentiras y tapujos, entonces, la mayoría de personas en Colombia, se quejan por el estado y porque son una parrandada de ladrones y que los políticos, pues la corrupción y todo eso, pero no se colocan a ver que ellos tienen el poder para bajarlos de allá y colocar a alguien verdaderamente justo, no se están dando cuenta que los mismos, ¿Cómo te digo? El mismo pueblo, es el que está dañando al gobernante, porque en el momento de las elecciones, se supone que tendría que escoger al mejor, al que tiene las mejores propuestas, las mejores características y que en un futuro va a poder mejorar el	

país, pero pues escogen al que les compra los votos, al que le promete un montón de cosas que la verdad en un futuro no va a ser capas de cumplir, entonces se... como escogen al peor, a la hora de la educación de los jóvenes, no lo va a apoyar y se va a centrar en otras cosas, en carreras armamentistas, en otras cosas que la verdad no tienen tanta importancia, como la educación de nuestros jóvenes, pues tiene que ser... yo pienso que el gobierno tiene que centrarse en los jóvenes que son el futuro del país, porque de ahí es donde viene la materia para que en un futuro hayan mejores científicos, mejores psicólogos, mejores médicos, mejores todo y que podamos en verdad avanzar,	
---	--