

UNIVERSIDAD DEL VALLE

**DE LO MODERNO - TRADICIONAL A LO
POSMODERNO - ALTERNATIVO DEL DEPORTE**

LUIS FELIPE GUERRERO SALINAS - REYNEL CAÑAVERAL L

DIRECTOR
MG. DIEGO FERNANDO BOLAÑOS

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
EL FENOMENO DEPORTE Y LA MODERNIDAD.....	4
<i>Evolución Conceptual Del Deporte.....</i>	4
<i>Deporte Fenómeno Social y Cultural.....</i>	14
<i>Modelos de deporte.....</i>	15
DEPORTE TRADICIONAL VS NUEVAS TENDENCIAS EN LA CONTEMPORANEIDAD.....	19
<i>Características Del Deporte Tradicional.....</i>	19
<i>Características Del Deporte Contemporáneo.....</i>	27
<i>Deporte alternativo (como alternativa más allá de lo competitivo.....</i>	31
CAMBIOS SOCIOCULTURALES QUE GENERAN LAS NUEVAS PRACTICAS DEPORTIVAS	35
<i>Globalización.....</i>	36
<i>Las Instituciones Sociales De La Modernidad</i>	37
<i>Deporte como sexta institución social</i>	44
<i>Practicas Alternativas</i>	56
<i>Practicas extremas de deporte</i>	60
<i>Epilogo</i>	64
<i>Bibliografía</i>	67
<i>Cuadros.....</i>	77

INTRODUCCION

Este ensayo pretende de manera general hacer un recorrido por la interpretación y visión del fenómeno **Deporte** desde su surgimiento en la era moderna hasta la posmodernidad, está apoyado fundamentalmente en autores europeos principalmente sociólogos dedicados a interpretar y reconocer el Deporte como fenómeno que altera la dinámica social, que muestra múltiples características según el contexto y época en que nos situemos. Por ello, nuestro empeño de reconocerle como elemento estructural de la sociedad contemporánea, es decir como el Deporte se ha adecuado y moldeado a la dinámica social surgiendo como una función competitiva hasta convertirse y tomar papel como la sexta institución social de la contemporaneidad, esto fundamentado principalmente en demostrar su relación y correspondencia con las instituciones sociales tradicionales (educación, política, economía, familia y religión)

Por último se menciona lo emergente del deporte como las practicas alternativas que ratifican la multifuncionalidad social de dicho fenómeno.

- ✓ primero, se describen las etapas de evolución o de cambio conceptual del Deporte reconocidas teóricamente.
- ✓ Seguidamente se comparan las formas de ejecutar y conocer el Deporte tradicional con las nuevas tendencias de prácticas y sensaciones contemporáneas.
- ✓ Por último, analizar la relación existente entre las nuevas dinámicas del Deporte y los cambios socio-culturales en el mundo contemporáneo

Adicionalmente con este escrito se pretende dar a conocer e interpretar de una forma general los cambios conceptuales en la praxis del Deporte según el contexto y desarrollo a través de la historia. A demás es importante resaltar que este tipo de estudio, encaminado hacia la comprensión del fenómeno y su evolución, es importante para el entendimiento y comprensión del Deporte, en la medida en que promueve una mayor adquisición de conocimiento frente a nuevos fenómenos sociales y culturales relacionados con el objeto de estudio, que en los últimos años tomaron gran fuerza y que son abordados de otras formas; en donde el hombre está en esa necesidad constante de poder superar sus propios límites, de ser el primero, de vencer las exigencias de su entorno y de su cuerpo además, de sentirse libre, cambia entonces el contexto y lo ubica en nuevos escenarios como lo son los espacios naturales, urbanos y aquellos que se modifican para satisfacer necesidades diferentes a las del deporte tradicional (disciplinas deportivas-competencia).

EL FENOMENO DEPORTE Y LA MODERNIDAD

Mucha gente pensaba que los ángeles movían las estrellas; ahora parece que no es así, como consecuencia de esta y otras revelaciones similares ahora mucha gente no cree en los ángeles. Mucha gente solía creer que el “asiento del alma” se hallaba en algún lugar del cerebro, pero los cerebros comenzaron a ponerse al descubierto con frecuencia y nadie vio el “alma” debido a estas y otras revelaciones similares, mucha gente no cree ahora en el alma. R.D, Laíng 1971.

Evolución Conceptual Del Deporte

Ciertamente, el desarrollo de la ciencia ha traído desde la época moderna grandes beneficios a la sociedad, como por ejemplo el hecho de poder comprender los fenómenos de nuestra realidad, utilizando la “lógica formal” que según:

Morris Cohen y E. Nagel (1985), trata de las relaciones posibles con respecto a la verdad y a la falsedad además que nos permite conocer las condiciones necesarias de la inferencia válida y eliminar el razonamiento falso; también nos permite tener una mayor eficiencia ante las utilidades y sus necesidades, mejoramiento de los medios de comunicación, avances tecnológicos, y en forma de medicina la cual, preserva la vida.

Es así como la lógica de la ciencia, interviene en todo un conocimiento razonado utilizando además el método científico para imponer un determinado modo de pensar y accionar; a esto le reconocemos como un paradigma, que según Kuhn (1978), es un patrón aceptado que tiene vigencia durante un determinado tiempo, dado por la capacidad para resolver problemas dentro del campo de la investigación en donde cada paradigma tiene su propia manera de abordar y solucionar los problemas, cada uno crea su propio lenguaje, sus propias leyes, métodos y normas que son aceptados por sus seguidores los cuales forman parte de una comunidad científica; es decir, el paradigma da al hombre seguridad, ya que le brinda una teoría explicativa acerca de los diferentes fenómenos que angustian su existencia, como es el caso del deporte y su multifuncionalidad.

De manera que la importante función del deporte en la vida de las sociedades contemporáneas ha conducido en las últimas décadas a que las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno social en sus múltiples facetas, bien sean de carácter económico, político, pedagógico o psicológico, religioso, mediático e histórico.

De acuerdo al paradigma de las Ciencias del Deporte, este es definido como un fenómeno social y cultural, que afecta el sistema general de la sociedad es decir, que se encuentra implicado en contextos que van de lo económico, político, educativo hasta aspectos como el manejo de la salud, la protección del medio ambiente, donde ninguna actividad ha servido con tanta regularidad de centro de interés y a tanta gente en todo el mundo; sin embargo, en líneas generales, en relación con su conceptualización y

concepción, no hay una unidad que refleje una identidad de quienes lo han estudiado; es por ello que cuando se refiere el término deporte es importante aclarar algunos conceptos para obtener una mejor comprensión de dicho fenómeno.

Para comenzar, Velázquez B, R. (2001) en el texto “una aproximación a las teorías de la génesis de deporte”, cita principalmente a (Ueverhorst, 1959) quien menciona que es *diferente la interpretación sobre el origen y la interpretación del deporte, dependiendo de la perspectiva en que se situó el investigador bien sea: filosófica, ontológica, psicológica, epistemológica, fisiológica, sociológica* (ver figura 1).

Así: 1- la perspectiva ontológica (se refiere al ser y a su sentido);2- la filosófica (es el estudio racional y crítico del conocimiento);3-la psicología (que estudia el comportamiento del individuo); 4- Epistemológica (es el estudio de los orígenes, validez y limites del conocimiento);5- fisiología (estudia los procesos físicos y químicos que tienen lugar en los organismos durante la realización de sus funciones vitales); 6- la sociológica (ciencia que estudia el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad); las traemos a evocación por que es importante mencionar que el deporte tiene relación y es abordado desde múltiples conocimientos científicos.



figura1. Evolución Conceptual del Deporte

Antes de entrar en detalle, es importante aclarar que los autores que se han ocupado del tema de la génesis del Deporte, aceptan la idea de que lo que hoy se conoce como Deporte y en cualquiera de sus múltiples sentidos que puede adoptar dicho termino en la

actualidad, tuvo su origen en Inglaterra a partir del siglo XVIII, mediante un proceso de transformación de juegos y pasatiempos tradicionales a prácticas físicas competitivas y profesionales iniciado por las elites sociales y en el que tuvieron un papel clave las public schools y los clubs ingleses (Velázquez Buendía, 2000); producto de la cristalización de la ciencia alejada de la religión, lo que causó un cambio notable en la mentalidad de la sociedad y que con el triunfo del liberalismo se dio paso a la racionalización del mundo; una de las consecuencias en el cambio de la mentalidad relacionada con el deporte es precisamente, la racionalización progresiva de un conjunto de juegos tradicionales y otras actividades físicas competitivas existentes en Inglaterra, que pronto derivaran en unas prácticas lúdicas racionalizadas (es decir, organizadas por unos entes específicos que estructuran la actividad bajo un estricto código reglamentario regulando la competición física), siendo designadas como deporte (Betrán j, O 1995); que en periodos anteriores a la modernidad, según Vargas C.E (1994), era considerado como cultura tradicional de movimiento mientras que para eppensteiner y Ueverhorst, (1959) distinguen entre lo que denominan, por un lado “el deporte originario” como actividad natural del hombre para el cultivo de su cuerpo, con un gran componente instintivo y por otro “Deporte cultural” como fenómeno cultural de los pueblos, brindándole a este el ámbito de componente social.

Por su parte, en la perspectiva ontológica (se refiere al ser y a su sentido) que es aquella en la que haremos mayor énfasis por que nos permitirá sentar una posición clara acerca de la conceptualización del Deporte en donde, autores como (ortega y Gasset 1994; ueverhorst 1959; neuendorff 1959, Gillet 1971; Blanchar y cheska 1986 y acuña delgado 1994), quienes son citados de igual forma por Velázquez Buendía (2000);

Quienes asumen la idea de que el Deporte constituye una forma de actividad individual y de practica socio cultural, que en esencia ha existido desde el comienzo de la humanidad y que como tal, Deporte o forma de práctica, sugiere que sus características y significados han ido evolucionado de acuerdo con los cambios sociales, políticos y culturales del contexto en el que han tenido lugar, lo que implica que el estudio del origen del Deporte ha de remontarse a épocas históricas.

Inicialmente, el Deporte considerado desde sus orígenes como **práctica física** para algunos autores como, Hugo Á Jaramillo (1970), tiene una estrecha relación con el humano, en la medida en que surge como elemento para mantener la subsistencia, respaldada por el poderío físico considerando al hombre en sí, como un “deportista en bruto” en el cual su principal fundamento era la fuerza y resistencia física, esta le permitía adaptarse y luchar en contra de los obstáculos naturales como por ejemplo: la pesca en sí, no como obstáculo sino como solución a sus dificultades, las carreras de persecución de los animales, su cacería y la lucha con los mismos; No obstante Popplow en Ueberhorst (1959), quienes alejándose un poco de las teorías que pretenden establecer el origen de la actividad físico-deportiva a partir de las actividades dirigidas a la lucha por la existencia, distingue entre lo que son:

Juegos los cuales no tienen su fin fuera de si mismo y constituyen como un subsuelo que sirve de soporte de todo movimiento humano debido al placer y al gusto; **los ejercicios corporales**, los cuales fueron de adiestramiento y con fines meramente utilitarios como la caza o la guerra y **ejercicios físicos**, los cuales son formas de movimiento que no tienen fines utilitarios sino que obedecen a la libertad creadora del espíritu, siendo estos últimos los precursores de la actividad deportiva.

Sin embargo, Para Altuve, J. (2009), *el Deporte nace cuando una parte del movimiento se convierte en un momento del desarrollo histórico de la sociedad, en una competencia institucionalizada de mucha importancia y significación social, y cuyo objetivo es comparar esfuerzos físicos para designar ganadores o campeones*, dicho momento se dio con la llegada de la modernidad, la cual instauró mecanismos en pro del rendimiento y la industria mientras que, para Vriessen, L (1992) y Gillet, (1971), quienes son citados en Altuve, J.(2009), *el Deporte surge en la sociedad esclavista griega, institucionalizado como Juegos Olímpicos Antiguos e iniciados en el año (884 A. de C. o hacia el año 776 A. de C.), y dotados de una organización capaz de garantizar la participación de los participantes procedentes de las polis o ciudades-Estado griegas*.

Por otra parte GARCÍA B, S (1994). Resalta que el ocio es el elemento común de las diferentes sociedades desencadenante de las prácticas deportivas, a medida que la sociedad a la que pertenece evoluciona, (urbanismo, tecnicismo y globalización) el hombre trabajador pasa a convertirse en sedentario. Entonces, al tener asegurado el sustento diario, dispondrá de tiempo libre y practicará los ejercicios de antaño con otra finalidad a la de sobrevivir: la de cubrir el ocio de que dispone. La idea del ocio como liberalizador del ser humano, ha sido contemplada a lo largo de los siglos y por todas las civilizaciones (Helenística, Mesoamericana, etc.); y en todas ellas, el decantamiento del ocio ha sido el juego. Es, pues, el juego el genuino embrión y origen del deporte. Todos los deportes modernos, exceptuando los mecánicos, tienen su origen en juegos de culturas pasadas. Se puede, con propiedad, hablar de que los deportes son juegos evolucionados.

Para esclarecer un poco esta idea, es preciso mencionar que el Deporte desde sus inicios es considerado como practica física, es decir, lo que conocemos como: caminar, correr, saltar, agacharse entre otras; todas estas prácticas, el ser humano tuvo que realizarlas y perfeccionarlas en razón de supervivencia, para lo cual necesitaba cazar, luchar contra animales, refugiarse del frío y del peligro y crear sus propias armas; mas sin embargo fue la edad media la que le dio el subsuelo que sirvió de soporte para todas estas practicas físicas ya mencionadas que se convirtieron en ejercicios corporales; pero fue en la modernidad donde su concepto tomo mayor fuerza pero no para obedecer a las necesidades hedonistas sino meramente de producción reflejado en la competición.

De manera que las practicas anteriores a la llamada modernidad son consideradas precursoras del fenómeno deporte mas no, aclaramos son consideradas deporte sino mas bien prácticas tradicionales de movimiento, al estar desprovistas de institucionalidad caracterizadas por organizaciones, clubes y normas que implican una estructura más compleja de participación y funcionamiento social, diferentes al juego cuya finalidad es la búsqueda de placer.

De lo mencionado anteriormente y siguiendo una línea histórica de tiempo general, encontramos, la eliminación de los juegos olímpicos en el año 393 D. de C., por realizarse en un periodo diferente al establecido y ser incluidos entonces dentro de las fiestas paganas, de allí que se adelante lo que será el papel ideológico rector de la Iglesia católica en el mundo feudal, concibiendo como fundamental la salvación del alma y reprobando el culto y cultivo del cuerpo.

El deporte antiguo desaparece cuando está liquidada la sociedad esclavista que lo creó y se abre paso la nueva sociedad feudal, existiendo durante casi 1.300 años (del 884 a. de C hasta el 393 d. de C.) ya en la sociedad feudal, el Deporte pierde su función debido principalmente a que la iglesia y la religión controlan las sociedades y por tanto no tiene una función social que cumplir (Altuve J ,2009).

Pero además donde se impone una lógica clerical de no atención a lo corporal y si a lo espiritual es decir, ya no prevalecía la idea de adoración al hombre y su cuerpo sino que cambia la esencia hacia los valores morales y el encuentro de Dios y de sí mismo.

A diferencia, de lo expuesto por Altuve, encontramos a Antonio Alcoba (2001), quien menciona que el feudalismo fue aquel periodo que estuvo dividido por tres clases sociales: la nobleza, la iglesia y el pueblo:

La nobleza: se encuentra al frente de las clases sociales feudales, ramificada según los cargos que rodeaban al señor, propietario de vidas y haciendas.

La iglesia: preocupada por el aspecto moral de sus fieles, en donde los sacerdotes también eran parte influyente y controladora de las tareas y funciones sociales y militares de los señores, con recomendaciones emanadas de altas jerarquías y que eran divulgadas por pulpitos y monasterios.

El pueblo: (la plebe, vasallos) los cuales eran el sostén de la iglesia y los señores de la nobleza, formada principalmente por campesinos y artesanos encargados de trabajar la tierra y realizar los oficios, así como de dotar soldados al ejercito.

Esta forma de organización social influyo en el desarrollo del juego y la educación física en donde para la clase noble era encaminada hacia el entrenamiento y la diversión; para la iglesia, acogió la actividad física con recelo al considerarla peligrosa para el respeto de las virtudes cristianas, posteriormente san Alberto magno citado por el mismo autor, considero los ejercicios físicos como “medicamento del alma” y el juego “solaz del descanso espiritual”.

El pueblo utilizo las actividades físicas como respiro de tan agobiantes jornadas de trabajo y existencia de sometimiento.

La actividad física del pueblo feudal fue cuestión de señores y caballeros que formaban sus cortejos, en tanto, los vasallos se conformaban con asistir a los espectáculos deportivos protagonizados por sus amos; sin embargo el pueblo también pudo disfrutar de la actividad física posiblemente como única salida hacia el ocio y la diversión en su precaria existencia al servicio de la nobleza y la iglesia.

Los juegos y deportes que se señalan a continuación permiten acabar con las manifestaciones de que tras la caída del imperio romano, el pueblo abandono la práctica de la actividad física. Al igual que hizo con la actividad cultural comenzando por la danza, parte fundamental de la idiosincrasia de los pueblos y después el atletismo en todas sus variables de carreras, saltos y lanzamientos. Varios de los

que hoy se denominan deportes folclóricos nacieron en la edad media, entre ellos el corte de troncos, el arrastre de piedras, fueron populares las competiciones de tiro con arco, y con la ballesta, de las que salieron personajes de leyenda como el ingles, Robín Hood, o el suizo Guillermo tell, ambos habilísimos arqueros.

Ahora bien, el tiempo feudal no fue un periodo de extinción del Deporte y su función social sino que gracias a la iglesia, permitió un cambio de visión o sentido del que hacer deportivo al pasar de lo mortal a lo divino y donde a pesar de dicho cambio se mantuvieron ciertas prácticas culturales tomados de distintas maneras por diferentes status sociales y que dio un surgimiento de formas y actividades diferentes como las ya mencionadas en líneas anteriores, actividades que son precursoras desde el paradigma de las Ciencias del Deporte de disciplinas deportivas y que con la llegada de la modernidad tomaron gran fuerza pasando de ser practicas de la vida cotidiana a cristalizarse como elementos culturales de competencia y rendimiento.

Luego, surge el **Deporte Moderno** en Inglaterra como eje fundamental de la sociedad industrial y según opinión de Mandell (1986), donde:

La sociedad inglesa iba asumiendo e integrando en su cultura y en su vida cotidiana conceptos y prácticas tales como la racionalización, la estandarización, la precisión de las mediciones, surgidas a lo largo del proceso de industrialización; de manera que, tales atributos iban impregnando la práctica deportiva, orientándola hacia la consecución de una eficacia que pudiera demostrarse estadísticamente y con éxitos, como sucedía con la manufactura y el comercio. Asimismo, la tendencia hacia la codificación y racionalización de las leyes y del gobierno tenía su reflejo en reglamentos deportivos cada vez más elaborados y aplicados estrictamente por medio de árbitros o jueces, (Campos, C 1997).

Posteriormente el barón Pierre de Coubertin (1895) remarcó que deseaba rescatar el espíritu de celebración y culto público que significaban los antiguos festivales griegos, pero adaptados a las necesidades de la vida moderna, en ese proceso de adaptación que se llevó a cabo, podemos ver el cuidado que se tuvo en introducir aspectos y pruebas que resaltarán los valores que implicaba el deporte olímpico, a través de los cuales se deseaba potenciarlos entre la juventud y hacer partícipes a los espectadores para la celebración y el impulso de los mismos.

Sumado a lo anterior (Herbert), citado por (Brohme 1982), *menciona que el Deporte moderno representa todo género de ejercicios o de actividad física que tenga como meta la realización de una marca y cuya ejecución se basa esencialmente sobre la idea de lucha con un elemento definido, una instancia, una duración, un obstáculo, un animal, un adversario y por extensión uno mismo; pero es necesario aclarar que esta idea, así como la de Elías (1986), en donde menciona que el Deporte de marcas que finaliza hoy en los Juegos Olímpicos, nos provee completamente de buenos ejemplos; así la lucha por las marcas ha inducido un cambio de rumbo en el desarrollo del deporte, Bajo la forma de este deporte de marcas, las tensiones miméticas del juego recreativo han sido*

dominadas y categorizadas por tensiones globales y rivalidades entre los diferentes estados, dicha idea desdice la perspectiva de las Ciencias del Deporte en donde comprendemos el Deporte como fenómeno y como objeto de estudio, de carácter polifuncional y que no solo atiende o afronta necesidades de rendimiento sino que incluye todo un complejo de frentes, mas sin embargo, no desmentimos la idea de que como fenómeno presenta diferentes tensiones de poder entre estados , utilizando como elemento principal la competencia.

Ahora bien, para empezar a esclarecer la idea del deporte moderno, no debemos pasar por alto, lo mencionado por Guttman, (1978), citado en García Ferrando, (1990), en donde nos muestra, siete características distintivas del Deporte moderno con respecto a las actividades deportivas de las épocas anteriores: *secularización, igualdad de oportunidades para competir y democratización, especialización y roles, racionalización, organización burocrática, cuantificación y búsqueda del record* (ver Tabla 1).

Tabla 1. Características Del Deporte Moderno.

Guttman, (1978), citado en García Ferrando, (1990)

GUTTMAN	
Búsqueda del Record	Distancia- Tiempo marca
Especialización de roles	Especialización en modalidades y funciones
Racionalización	Concepción teórica y filosófica
Organización Burocrática	Institucionalización-política.
Cuantificación	estadística-sistematización.
Secularismo	Separación estado - iglesia
Igualdad y democratización	Reglas y normas

Además de las características mencionadas en el deporte de rendimiento o **Deporte de elite, que viene unido inexorablemente al aspecto institucional instaurado en la modernidad**, se pueden encontrar otras características como las mencionadas en Lüschen, (1983) el cual considera que, *como actividad que es, el deporte de alta competición es tan seria como cualquier otro esfuerzo humano y comparte con el trabajo características sustanciales*. Otra característica del Deporte moderno es que, está lleno de **simbolización** consensuada socialmente, desde la actividad de los deportistas hasta la conducta de los espectadores que responden a patrones de alguna forma establecidos, institucionalizados y reglamentados que determinan el modo de ser y actuar de todos; de manera que en la actividad deportiva se da la eliminación casi absoluta de la componente aleatoria en la consecución del rendimiento; es decir, el Deporte es un juego pero se pretende que no esté sujeto al azar; el deportista debe estar en condiciones de afrontar situaciones relativas al adversario, el entorno y el mismo, que pueden parecer de alguna manera fortuita, sin embargo, la normatividad básica de la actividad deportiva asegura que el enfrentamiento siempre se produzca en condiciones de equidad entre los participantes.

La acción del deporte, condiciona también determinadas ventajas para el sistema social en el que el individuo la realiza; en este caso el deportista se convierte en fuerza laboral e ingresa en la estructura económica dominante del país del que forma parte. En consecuencia, este entra a ser un objeto de la dialéctica capital – fuerza de trabajo; En el deportista confluyen los efectos de la economía, la ética, el derecho, la religión, la política e incluso la propia ciencia, factores de la conciencia social que así como se reflejan en los diferentes ámbitos de la sociedad, también extienden su influencia al deporte y por ende al deportista, condicionando las características de su formación y perfeccionamiento deportivo.

El deportista forma parte de los complejos entramados sociales, probablemente de los personajes públicos que mayor ascendencia tienen en las grandes masas poblacionales. Con relativa ocurrencia aparecen luego de una ardua carrera deportiva como miembros de los gabinetes ministeriales, diputados, concejales e incluso como candidatos presidenciales. En otros casos se convierten en símbolos del consumo o en actores de la televisión y el cine.

Sumado a lo anterior, dicha simbolización consensuada se establece también en el énfasis en la dieta y el ejercicio físico que surge en la Edad Moderna, en la que se comenzó a considerar el cuerpo como una máquina. Que puede ser calculado y mejorado, suministrándole alimentos adecuados y sometiénolo a cuidados y hábitos correctos para su rendimiento y competitividad.

Entonces, el Deporte se presenta como el modelo perfecto para la competición humana, extendida a todos los sectores y el mundo al igual que el modelo capitalista el cual

engendra en todos sus niveles la búsqueda del máximo rendimiento, cuya expresión puede ser hallada en la cuantificación precisa del trabajo realizado (teoría del entrenamiento, biomecánica y búsqueda del record) logrando así potenciar el rendimiento y la máxima capacidad (ver *figura 2*).



Figura 2. Modelo Capitalista de Deporte

Este esquema es perfectamente el reflejo del proceso de producción capitalista idealizado por un campeón que es diseñado a imagen y semejanza del obrero y el estadio y/o coliseo como la fábrica, características generadas por el modelo de producción en cadena y su relación entre oferta y demanda.

También, Laguillaumie, (1966) explica el Deporte como estructura jerárquica de organización mundial, *el cual mantiene su unificación y objetividad por un estado universal (el record), que impone a los diversos organismos el establecimiento de reglamentos uniformes, precisa la organización de los diferentes estamentos y codifica las técnicas particulares de cada especialidad.*

De igual forma, el Deporte de alto rendimiento es una manifestación muy oportuna de nuestra época moderna, que en palabras de Acuña, D. (1994), *se interrelacionan entre sí muchos sistemas sociales y en donde el sistema deportivo es regido por el record, la competencia, entrenamiento, selección etc;* igual es importante resaltar que el rendimiento, es el principio constitutivo y motor de dicho modelo de Deporte pero también asegura que todo modelo pertenece a un conjunto de diferentes modelos como: sistemas de formación, económico, social, sistema de producción, estado, salud etc. *Además se puede notar en los países altamente desarrollados en el rendimiento apenas está al alcance de un significativo número de individuos mientras que en los países perjudicados económicamente se convierte entonces en una actividad o bien, profesión elitista* (jurguen griesbeck 1994), debido a la súper especialidad que requiere su dinámica.

Ahora bien el sistema capitalista en el que se ve inmerso el Deporte ha coaccionado a que el deportista sea utilizado a través de su entrenamiento y capacidades físicas como instrumento que permita esa ideología de ganancia que puede ser a nivel competitivo y

económico, en donde también el espectador es el principal consumidor de espectáculo de bienes y servicios referentes al máquetin y al sector empresarial; *Indica que la globalización del Deporte ha creado riqueza para un pequeño grupo de instituciones, así en la búsqueda de mercado, los valores culturales y democráticos van perdiendo protagonismo*, (Ricardo 2000).

Otro de los aspectos de la práctica deportiva competitiva actual se centra en el modelo meritocratico que organiza una política de premios y medallas como refuerzo del sistema competitivo, en este sentido, *los medios de comunicación de masas y la publicidad enaltecen al ganador y oculta e ignora la derrota dando como resultado a la hora de valorar el deporte el desprendimiento de su valor educativo y administrarle el carácter de actividad mercantil*, (Vizuite, 1999).

En síntesis, Identificando el Deporte tradicional hegemónico como aquel que surge a finales del siglo XVIII, con la revolución industrial la cual es entendida como aquel proceso de evolución que conduce a una sociedad desde una economía agrícola tradicional hasta otra caracterizada por procesos de producción mecanizados para fabricar bienes a gran escala y el urbanismo, el cual está caracterizado principalmente por la competición, el record, el alto rendimiento en las diferentes disciplinas deportivas como por ejemplo: Fútbol, atletismo, natación, boxeo baloncesto etc ; el Deporte Asume del modelo capitalista la producción en cadena y de resultados los cuales se sustentan bajo el apoyo y el reconocimiento de elementos que permiten una masificación del mismo a través, de la difusión como lo son: los medios de comunicación, máquetin, el espectáculo, show, apuestas etc. En contraste en el siglo XX, se presentan nuevos estilos de vida liberales, subjetivos, posmodernos, heterogéneos encontramos también los nuevos movimientos deportivos de expresión y manifestación que se vislumbran tal vez como formas alternativas de inclusión, participación y rebelión frente a la sociedad; entre estas destacamos prácticas en medios naturales como el surf, eco aventura, y otros dados en la urbanidad de las grandes ciudades como lo son las grandes maratones, tribus urbanas y el Freestyle etc.

Deporte Fenómeno Social y Cultural

El deporte como ***fenómeno social***, ha tenido cambios no solamente en una de sus estructuras (su componente competitivo) sino que también, su irradiación e impacto se ha dirigido hacia otras esferas de la sociedad tales como la salud (deporte para la salud), la escolaridad (deporte educativo), el manejo del tiempo libre y el ocio (recreación); la empresa (deporte empresarial) y el cuidado del medio ambiente (deporte y ecología). De allí que surjan nuevas dinámicas y formas de practicarlo, diferentes a las convencionales como son: las prácticas alternativas, extremas, y no tradicionales que muestran nuevas formas de expresión de la corporalidad en un contexto cambiante, dadas estas razones se plantea al deporte como sexta institución social del mundo contemporáneo, determinado principalmente por su capacidad de vincularse y relacionarse con las diferentes esferas sociales.

Ya en el campo de la conceptualización del término Deporte, en donde con frecuencia encontramos utilizados como sinónimos los términos actividad física, ejercicio físico y Deporte y que aunque tienen significados diferentes, algunos académicos o más bien gran porcentaje de la sociedad, Emplean la expresión actividad física como aquel que encierra o engloba de algún modo todos ellos.

A fin de esclarecer el significado de estos términos, Blasco T.(1994) menciona que Se considera **Actividad física**, *«cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos o aparato locomotor que conlleva un gasto de energía y en una experiencia personal, en donde nos permite interactuar con los seres humanos y el ambiente que nos rodea»*; De acuerdo con esta definición, actividad física lo es prácticamente todo, desde subir las escaleras y pasear, hasta tocar el piano o cocinar, pero resulta interesante el preguntarse: ¿que no es actividad física? Y en respuesta, Se denomina **Ejercicio físico** *a la actividad física planeada, estructurada y repetitiva con un objetivo bien sea de adquirir, mantener o mejorar la forma física (calidades físicas)*; Por último, algunos autores entienden el **Deporte** *como la actividad física de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas*, (Blasco ,1994), (Rubén J. 2002), *también como sistema organizado de una práctica corporal específica* (Laguillaumie, 1966).

Pero la cuestión no queda aún resuelta, puesto que también cuando hablamos de Deporte se hace necesario especificar a qué modelo de deporte nos estamos refiriendo es así como el fenómeno Deporte en la actualidad recobra un nuevo valor social y es la apertura de campo de acción hacia otras esferas sociales que en el inicio de la modernidad no tenían gran importancia debido al auge y control que impartía la competición entonces, aparecen los modelos de deporte revalidando su carácter e importancia por sus múltiples bondades y funciones en las grandes sociedades.

Modelos De Deporte

Es así como, Puig y Heinemann (1991, 1998), en su concepción establecen el Deporte como un *sistema social abierto, al que se incorporan constantemente nuevas prácticas y modelos que relativizan las características propias del denominado deporte tradicional y que entienden el Deporte contemporáneo a partir de cuatro posibles dimensiones:*

- 1) **Modelo competitivo:** *heredero directo del deporte tradicional (por ejemplo, el fútbol).*
- 2) **Modelo expresivo:** *prácticas deportivas poco organizadas en constante proceso de innovación y diversificación (por ejemplo, las actividades físicas de aventura en la naturaleza).*
- 3) **Modelo instrumental:** *asociado a empresas comerciales que disponen de maquinaria sofisticada para el cultivo del cuerpo según las concepciones estéticas e higiénicas vigentes (por ejemplo, los gimnasios).*
- 4) **Modelo espectáculo:** *los deportistas reproducen su actividad deportiva ante aficionados (por ejemplo, el deporte profesional).*

Vale la pena aclarar que para Vargas, (1994) y Bolaños, (1996) el Deporte es definido conceptualmente desde dos enfoques: **individual – social**, al igual que (Blanchar y Cheska 1986 y Acuña delgado 1994), quienes asumen la idea de que el Deporte constituye una forma de actividad individual y de práctica socio cultural (ver figura 3).

Desde el enfoque individual, el Deporte es asumido como la manifestación lúdico expresiva de la corporalidad humana que le permite la constante interacción con los elementos de su entorno, llámese estos animados o inanimados, a través de comportamientos instaurados en la interacción de principios del juego y de la corporalidad del ser, es decir exteriorizar a través de su cuerpo su individualidad y su objetividad, en esta primera denominación se encuentra que la manifestación (acción voluntaria y consiente del sujeto) presenta aspectos como los valores, la voluntad y la autonomía mientras que lo lúdico-expresivo relaciona aspectos del hedonismo el cual hace referencia a que todos los placeres físicos deben ser satisfechos sin ninguna restricción, el placer, el gusto y el bienestar del que hace algo o siente algo; y desde la corporalidad humana hace referencia a los procesos vitales del cuerpo humano, a las formas particulares con que estas son asumidas (Vargas, 1994).

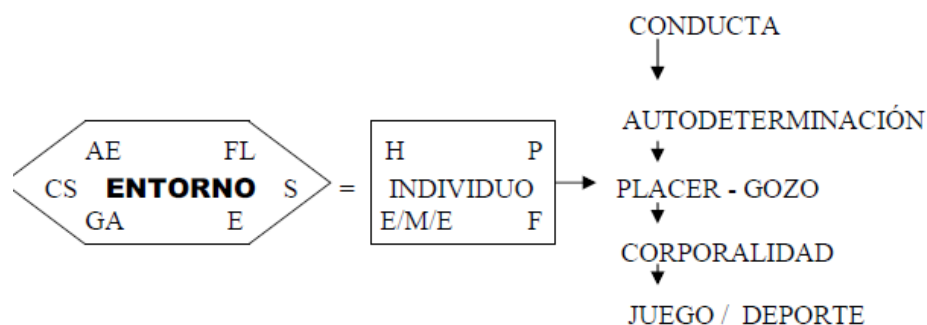


Figura 3. Estructura de la práctica deportiva a nivel individual:

Bolaños D. F. 1996 (inédito).

Dicho esquema muestra una secuencia comportamental del individuo que llega a manifestar su corporalidad por medio de actos lúdicos (juego) y Deporte. Se parte de un individuo rodeado por un entorno que está compuesto por la Familia (FL), Sociedad (S), Educación (E), aspectos económicos (AE), Condiciones de Salud (CS) y Grupo de Amigos (GA). El individuo a su vez está compuesto y bien fusionado por un componente Físico (F), un componente Psíquico o Psicológico (P), unos componentes Espirituales, Morales y Éticos (E/ME). y por último como resultado de lo que es él ahora, gracias a su Historia (H). El sujeto presentará la autodeterminación, la cual, seguramente se dirigirá a la búsqueda de placer, de gozo y de felicidad; las cuales solo pueden materializarse a través de su corporalidad y que concuerdan con las posibilidades brindadas y encontradas en lo Lúdico, el Juego y el Deporte, practicados libre y espontáneamente (Bolaños, 1996, Texto inédito).

De manera que, las sociedades han estado en continuo evolución desde que el hombre se asoció por primera vez, dando muestra de esa gran necesidad intrínseca, debe observarse como el deporte ha estado siempre adherido a los fines de cada orden u **organización social**.

Desde el enfoque **social**, debe ser tomado como un fenómeno sociocultural; social porque es la misma sociedad que lo adhiere a la dinámica y estructura de cualquier sistema, bien sea para mantener el curso de esta (manipulación y alienación en ocasiones) o para alterarlo un poco a favor de la misma dinámica social(fomentando el patriotismo y la lucha por los ideales nacionales) y **cultural**, porque en su manifestación responde a las características del medio (valores, costumbre, mitos, leyendas etc.); Ya que el Deporte establece una estrecha relación con comportamientos y hechos sociales como la interacción, la comunicación, los roles, las normas, las formas de socialidad presentadas en los diferentes estructuras sociales de los diferentes sistemas o subsistemas(Vargas, 1994).

A pesar de lo mencionado anteriormente, vemos como en la literatura especializada se encuentra, que los autores americanos suelen utilizar con mayor frecuencia el término ejercicio físico (Weinberg y Gould, 1996), mientras que nuestro contexto acostumbra a emplear el de actividad física o actividad físico-deportiva para englobar también al Deporte.

Ahora bien en el estudio realizado por Alicia E, romero y colaboradores, (2004) en su texto “estado del arte y perspectiva actual del concepto de bienestar psicológico en psicología del deporte”, refieren a Berger y McInman (1993), quienes creen que *el resultado de alcance del Deporte como fenómeno social, en donde el ejercicio, la recreación y la danza ofrecen maravillosos medios para instaurar estilos de vida que sean perdurables, enriquecedores, estimulantes y saludables dentro de las sociedades contemporáneas*; y que es entendido más que como una cosa vulgar o una actividad orientada hacia el placer o sin valor económico, es tomada como un fenómeno que se vincula con problemas sociales de significado equivalente a los temas serios de la vida(Elías y Dunnig ,1986).

Por consiguiente en la actualidad, el Deporte obedece a una dinámica diferente a la tradicional de transformación a la par con el sistema social, en donde dicha dinámica refiere de manera amplia e integra, a un conocimiento múltiple en relación con el accionar de un sin número de disciplinas científicas, entre las cuales se encuentran: **la sociología**, la cual orienta a estudiar el Deporte y su efecto socio-cultural; **la anatomía**, que permite un estudio en relación con los aspectos estructurales del cuerpo y funcionamiento en la acción deportiva; **la psicología**, la cual permite estudiar el comportamiento del deportista bien sea de rendimiento o no, además de los motivos directo o indirectos que posea el individuo para acceder a dicha práctica y sin dejar a un lado **la investigación** (cualitativa – cuantitativa) que reconoce su capacidad, su aplicabilidad y a su vez el seguimiento de técnicas, métodos y modelos específicos que el Deporte en su polifuncionalidad semántica permite y facilita, por ejemplo: la correlación de variables, las desviaciones y tendencias, la interpretación y comprensión entre otras: de igual forma se le reconoce en materia globalizadora la gran fuerza de aplicación de la tecnología, desde lo competitivo y el marketing; Todas ellas permiten en el entramado social, dos dinámicas importantes, **Individual y Social-Cultural**, en donde la primera de ellas obedece al ser y su desarrollo psicosocial (físico, espiritual, psicológico, emocional y deportivo) y la segunda, el estudio del Deporte como fenómeno social y cultural implica una visión amplia y tras disciplinar, que permite comprender y analizar el fenómeno desde varias esferas científicas, en donde podemos enmarcar el Deporte como aquella herramienta que puede ser orientada a mejorar o tratar los diferentes problemas o situaciones que se generan en la sociedad, tales como:(drogadicción, alcoholismo, abuso familiar etc); estos son los nuevos horizontes o tendencias del deporte que además de las ya mencionadas , están dirigidos también, básicamente hacia cuatro direcciones.

1. Deporte y cuidado del medio ambiente (estrategias de desarrollo sostenible y practicas ecológicas (educación y formación).
2. Deporte y salud en relación con la promoción y prevención de hábitos y estilos de vida saludable.
3. Deporte alternativo como medio de liberación social es decir nuevas formas de hacer, ver y practicar el Deporte.
4. Análisis de los diferentes cambios sociales y del Deporte (globalización).

DEPORTE TRADICIONAL VS NUEVAS TENDENCIAS EN LA CONTEMPORANEIDAD

El Deporte se extendió a personas y colectivos antes, no contemplados como deportistas; se alargó la práctica deportiva hasta edades más avanzadas, se pasó del sistema deportivo cerrado al sistema deportivo abierto (k. Heineman y n. Puig, 1991).

Características Del Deporte Tradicional

Antes de llegar al centro de esta discusión, es preciso mencionar como el Deporte en su accionar, ha pasado de ser una práctica inscrita en la cultura tradicional de movimiento de sociedades diversas (en ella se incluyen, todos los ejercicios y juegos que se realizaban en la antigüedad) a un fenómeno social, o en términos de Brohm una **estructura social** y más aún en la opción de convertirse en el tiempo contemporáneo, en una **institución social**; Es preciso decir que como concepto, el Deporte (como se conoce actualmente) tiene un origen que se le concede en la modernidad y que, por lógica temporal, adopta una forma de producción industrial y posteriormente de manera mas concreta asociado al modelo capitalista que aún sigue manteniendo su dominancia, una explicación a ello se puede encontrar en que tal vez su estructura social lo instaura en un sistema en el que la competencia lo direcciona a ser hegemónico al presentar las mismas características del capitalismo como por ejemplo: la producción en cadena, rendimiento, búsqueda de logros, direccionándolo a una constante lucha de poderes y clases sociales; entonces, se dice que la concepción tradicional de Deporte es una unidad homogénea y una entidad autónoma que en términos de Heinemann (1991) definitivamente, *ya no explica la realidad actual del fenómeno*; ya que como lo expresan Arboleda Y Bolaños (2009):

Omite las demandas sociales actuales, entendidas como la manifestación de una necesidad tangible, entre ellas, la diversión, el hedonismo, la salud, el bienestar individual, la educación, la formación integral, la autodeterminación, el agruparse, la comunicación, la retribución económica, el consumo, e incluso, los motivos originados a partir de la incidencia de “fuerzas políticas de distinto género” y sus intereses.

Esto le da cabida a nuevas manifestaciones en la que se ve abordado el Deporte, brindándole la posibilidad de ser multifuncional es decir que atiende a diferentes demandas sociales las cuales tengan que ver con cosas que involucren diferentes instituciones sociales, como lo son la política, la educación, la familia, economía y la religión (ver figura 4) así como también, aspectos como el del manejo del tiempo libre, los cambios ideológicos que de una u otra forma le brindan a la sociedad esa idea de igualdad y libertad que hasta hace poco parecía inconseguible.

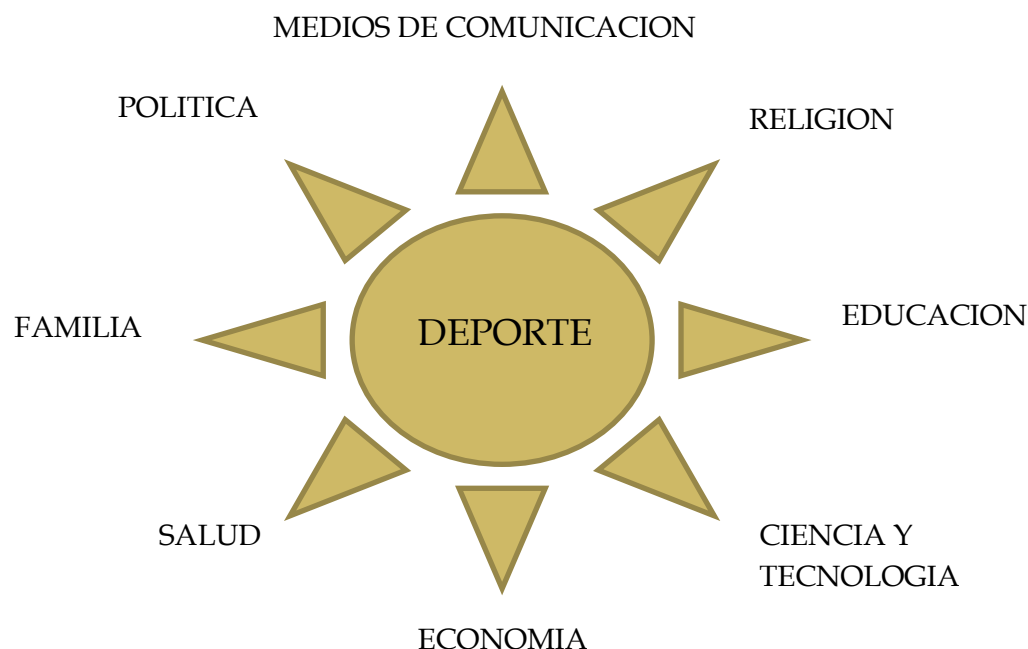


Figura 4. Influencias del deporte sobre la sociedad.

Dicho de otro modo, un gran fenómeno es un centro de irradiación de muchos efectos diferentes, que se despliegan en todas direcciones por ejemplo: El Deporte, ejerce una influencia en las diferentes instituciones de la sociedad, en la utilización del tiempo libre, en la visión del cuerpo, en el empleo, el comercio e incluso la moda.

Ahora bien, un fenómeno social muy rara vez es producido por un solo factor, Sino que es el resultado de un sin numero de factores que produce un efecto en otro y así sucesivamente, es decir como el Deporte, influye en diversos aspectos institucionales de las relaciones políticas, familiares, económicas, científicas-tecnológicas, de salud e incluso religiosas - espirituales.

Estos elementos (la diversión, el hedonismo, la salud, el bienestar individual, la educación, la formación integral, la autodeterminación, la identidad, el agruparse, la comunicación, la retribución económica, el consumo, e incluso, los motivos originados a partir de la incidencia de “fuerzas políticas de distinto género”), nos ayudan a comprender y encaminar el fenómeno **Deporte como sexta institución social**, debido a que desde sus inicios, abarcando principalmente la llegada de la modernidad en donde se

paso de los juegos populares a escenarios de distracción y apuestas, seguido por la adopción del modelo capitalista de producción y rendimiento, además de su paso hacia el profesionalismo, los juegos olímpicos, la influencia de la economía, política y casi todos los sucesos que lo involucran, demuestran como los desarrollos técnicos y las dinámicas sociales influyen en el modo de ver y comprender el fenómeno Deporte, como un gran complejo de actividades y finalidades imperantes en el desarrollo y dinámica de los estados, obedeciendo a una lógica en donde todo puede convivir (tanto lo viejo como lo nuevo) para permitir un accionar en pro de un beneficio social en múltiples frentes.

Recordemos que a partir de la revolución industrial y el inicio de la modernidad, se generaron grandes contribuciones en materia de innovación, creación y adaptación de elementos que cambiaron nuestra realidad, el invento y el descubrimiento son características de nuestra era, por lo cual la técnica ha cambiado constantemente en razón de dicho beneficio; así como el caballo que fue remplazado por el automóvil, el avión y ahora en el tiempo contemporáneo, en donde se ha añadido el mejoramiento del cine, el transporte y los medios de comunicación; tales adelantos no están exentos de influencias sociales, así por ejemplo el deporte fomenta cambios sociales o los estimula.

En este sentido decimos que el Deporte, es una construcción social *cuya emergencia en la historia puede explicarse y discutirse en función de los distintos criterios e indicadores que se manejen* (Barbero G, J. 2006), como por ejemplo : varios hitos históricos que provocaron cambios estructurales en relación con el Deporte, en especial la **revolución francesa e industrial**, las cuales fueron puntos de quiebre en la comprensión e interpretación del mundo y que a través de ellos se dieron transformaciones en la concepción de la vida en sociedad y por supuesto el deporte, que se venía proyectando como practica social y socializante, quien recibió también su cuota para dicha transformación; así como también: (avances tecnológicos y científicos, segunda guerra mundial, la guerra fría, el hipismo, el movimiento gay, el apogeo de la liberación femenina, la valoración del cuerpo, la desmitificación del sexo, entre otros) los cuales, son ya resultados de una sociedad dinámica que con ellos afecta la estructura y funcionamiento de componentes sociales , políticos, religioso, económico, familiares, culturales y entre ellos también está el deporte; en el cual según bolaños y arboleda (2009), *se han generado nuevas prácticas sociales para la época.*

En primera instancia, *la Revolución Francesa fue un proceso social y político que se desarrolló en Francia entre 1789 y 1799 cuyas principales consecuencias fueron la abolición de la monarquía absoluta y la proclamación de la república, eliminando las bases económicas y sociales del Antiguo Régimen* (M A Valenzuela 2008); Dicha revolución, fue la que más alteró las cosas, se liberó de la cristiandad, nobleza, de la iglesia católica, en donde también se consiguió “la democracia” siendo esto, lo más importante antes del nacimiento del mundo moderno.

Se puede decir, que en el siglo XIX la economía mundial se formó principalmente bajo la influencia de la revolución industrial inglesa y su política e ideología se formaron bajo la influencia de la Revolución francesa, la cual puso en un principio como razón de ser, la transformación de la sociedad, en una más justa, libre e igualitaria objetivos que se extendieron hacia todas las sociedades que iniciaron el paso hacia la modernidad; entre los aspectos que tuvieron influencia en la humanidad, se puede decir que se tiene la filosofía que se promulgó en ese momento, la cual colocó al hombre en el centro de todas las cosas y ya no a Dios como venía haciéndose en el Antiguo Régimen, (Valenzuela, M. A.2008).

Ahora bien, La revolución industrial según Manuel García Ferrando, Núria Puig y colaboradores (1998) nos presentan seguidamente los rasgos más sobresalientes de la sociedad industrial, siguiendo los esquemas de Lucas Marín (1981), ya que su comprensión nos ayudará a entender la dinámica social que ha tenido el deporte contemporáneo: es decir el tejido de relaciones que conecta no solo, a un individuo sino también a diversas instituciones con todo el entramado del deporte, que es diverso en relación que promueve una dinámica de conducta social donde se encuentra en una cadena operante en el hecho de bienestar común, haciendo frente a áreas particulares de la vida, normas y valores (*la manera en que la gente interactúa, presenta tensiones de roles/ estatus, identidad social, placer, la manera en la que se retroalimentan unas instituciones de otras.*

1. **Proceso de urbanización:** *Al producirse la industrialización en el ámbito urbano, se origina un crecimiento de las grandes ciudades, a veces muy superior al ritmo de crecimiento de la población. La industrialización también va conectada al trasladarse de población activa de la agricultura a la industria y a los servicios, y ello en función, muchas veces, del éxodo rural y de los flujos migratorios desde el campo y los pueblos pequeños a las grandes urbes industriales.*
2. **Industrialización:** *Va a suponer la aparición de la empresa, entendida en sentido moderno, el uso intensivo del capital, una nueva distribución de la fuerza de trabajo y una nueva estructuración de la estratificación social. Pero, sobre todo, la industrialización ocasionará un trasvase de la fuerza de trabajo del sector primario al secundario y al terciario, y a la aparición de dos clases sociales protagonistas del nuevo orden social: los proletarios y los capitalistas.*
3. **Desarrollo tecnológico:** *Se pasa de un sistema de energía de bajo grado a otro de alto grado. La industrialización supuso la superación o incluso el abandono de la energía mecánica animal o bien*

directamente humana, a fin de ir utilizando progresivamente otros recursos energéticos: máquina de vapor, carbón petróleo, electricidad, energía atómica, solar, térmica, etc.

4. **Burocratización:** *Se trata de un proceso creciente de racionalidad de la vida social. La lógica burocrática, en su búsqueda de la eficiencia administrativa, se ha extendido de la administración pública al conjunto de la sociedad civil. La empresa moderna, al aumentar de tamaño, se ha visto impulsada adoptar formas burocráticas de gestión, como finalmente lo han hecho todo tipo de organizaciones contemporáneas.*
5. **Producción en masa y masificación de la sociedad:** *Se precisa una disposición cada vez más grande de bienes y servicios en función del consumo, que adquiere un indudable protagonismo en la vida social, y acuña nuevos estilos de vida y nuevas pautas de comportamiento. Pero también con la sociedad industrial nacerá una visión de la sociedad moderna en términos de sociedad masa, produciéndose una uniformización de la cultura, un sometimiento al poder alienante de los medios de comunicación y de la propaganda, y una deshumanización y mecanización, desprovista de creatividad en las tareas laborales.*
6. **Expansión de la movilidad psíquica:** *El hombre moderno experimenta, a diferencia de otras épocas del pasado, una nueva capacidad para poder adaptarse a los continuos cambios y nuevas demandas que rigen la vida actual. Es, pues, necesario, el conocimiento práctico de un amplio repertorio de roles. A ello contribuyen los contactos entre ámbitos culturales distintos, que se hacen más factibles gracias al desarrollo de la industria turística y de la costumbre de viajar. También los mass media (prensa, radio, cine, televisión) nos ilustran al respecto, informándonos sobre hechos, formas y estilos de vida de culturas y pueblos muy alejados de nuestra territorialidad cotidiana.*
7. **Aceleración e institucionalización del cambio social:** *Resulta innegable un incremento creciente en el ritmo del cambio social, que debemos entender como un proceso mediante el cual, en un sistema social, surgen diferencias medibles en un período de tiempo dado. La sociedad industrial institucionaliza el cambio social, y además lo fomenta, lo que suele producir continuas y profundas transformaciones en las estructuras sociales.*

Sumado a lo anterior, *el escenario de la guerra fría en relación con el deporte desde sus inicios fue un instrumento de monopolio político, puesto de manifiesto en los **Boicot** (Pires, 1998). Así los Juegos de Helsinki (1952) los cuales, se dieron en el contexto de la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética, donde había una fuerte competencia de poder en el sentido del dominio del espacio, de la carrera armamentista, del desarrollo tecnológico, y en donde la primacía en el contexto deportivo fueron las nuevas estrategias para dominar el mundo (J, A Penagos 2011).*

Por otra parte, la liberación femenina en los 60, la cual fue una época considerada como una *“revolución de lo imposible”*, según Bellucci (1992) *sirvió como escenario político dentro del cual se inician los Estudios de la Mujer*. Antes en 1912, Pierre de Coubertin, fundador de las olimpiadas modernas (inicialmente vedadas a las mujeres), *sentenció que «el deporte femenino es contrario a las leyes de la naturaleza»*.

En contraste con lo que pensaba Coubertin, la paradigmática generación de 1960, comprometida en una revolución "de lo imposible", permitió el renacimiento de la contestación libertaria dirigiendo sus críticas al poder, a la institucionalización, a las normas y a las jerarquías desde un discurso de la heterogeneidad. La bandera emblemática será la liberación: para los países subdesarrollados, contra la tutela colonial; para los jóvenes, contra las trabas mentales y las inhibiciones sociales; para las minorías, contra la cultura etnocentrista hegemónica, y para las mujeres contra el poder sexista. La aceleración de los hechos confirma lo expresado: rebelión de los negros en Estados Unidos en defensa de sus derechos civiles, los conflictos en el ex Congo Belga, la Revolución Cubana, la independencia de Argelia, las manifestaciones musicales beat y las rebeliones hippies, el nacimiento de organizaciones guerrilleras en el Tercer Mundo, Amnistía Internacional, el símbolo del Mayo del '68 francés y la invasión de los tanques soviéticos a Checoslovaquia; Estos son algunos de los fenómenos históricos y culturales que ponen punto final a la esperanza milenarista de una concepción histórica lineal e incitan de manera particular a entender que el lugar de fricción en la lucha política del momento sea la diferencia, en esta diferencia, la de géneros encuentra su acogida dentro del proceso revolucionario en la búsqueda de utopías. Emerge así con fuerza, en pleno proceso de expansión económica de los sesenta, la segunda ola del feminismo o "Women's Lib" que se articulará con los replanteos de la «Nouvelle gauche" en querer construir nuevas formas de hacer política (M, Bellucci 1992).

En cuanto al Deporte y en especial lo que refiere a las reglas de competición generadas por el Comité Olímpico Internacional (COI), reflejan las ansiedades políticas de la guerra fría durante los juegos olímpicos de 1968, por ejemplo, *el COI instituyó el control «científico» del sexo de las atletas en respuesta a los rumores de que algunos países de la Europa Oriental estaban intentando glorificar la causa comunista a base de infiltrar hombres que se hacían pasar por mujeres en las pruebas femeninas para competir con ventaja* (Anne Fausto, sterling 2006).

Por otra parte, los desarrollos obtenidos en materia de tecnología también propiciaron cambios extensos en la manera de ver y consumir el deporte, resaltamos por ello a los avances en tecnología y técnica para hacer, observar e incluso transportar información además, hay que tener en cuenta aquella relación existente entre lo que en la actualidad se denomina como tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la influencia de estas sobre el deporte, las TIC han revolucionado distintos ámbitos de nuestras vidas. Más aún, *el desarrollo de las TIC constituye uno de los factores clave para comprender y explicar las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales de las dos últimas décadas (López, 2002); En donde además, el Deporte se ha visto envuelto por el progreso a través de los avances tecnológicos*. Esto se hace especialmente evidente en los equipamientos deportivos, creación de infraestructura, en el apoyo a los procesos de aprendizaje y enseñanza, en los medios de comunicación y las retransmisiones, en los sofisticados métodos de valoración y mejora del rendimiento, en ocasiones traspasando los límites éticos, como ocurre por ejemplo: con el dopaje (Arévalo, M 2007). no

obstante, estos cambios no han sido para bien en todos los sentidos, de hecho, la innovación tecnológica es materia de grandes controversias por distintos motivos, como el hecho de que aumente las desigualdades entre las personas (por ejemplo, el acceso a Internet para todos), genere hábitos de consumo inadecuado, aumento de sedentarismo y consigo un número de enfermedades de tipo no transmisibles como la obesidad, artrosis, síndromes metabólicos etc., por consiguiente, este mismo autor menciona que la carencia de actividades deportivas en forma sistemática trae serias consecuencias para la salud y la calidad de vida; la urbanización reduce las posibilidades de las personas de tener una vida físicamente activa. Las ocupaciones, transportes, y tareas del hogar altamente tecnificados han conducido a estilos de vida poco saludables lo que conlleva un negativo efecto sobre la población y la salud pública.

Como resultado de ello, se presentan unos elevados costos desencadenados por los malos hábitos y estilos de vida poco saludable como por ejemplo, en Colombia el sedentarismo está en el orden de 62% (Gómez, 2010), y en el mundo durante el año 2010 murieron 35 millones de personas a causa de enfermedades crónicas no transmisibles (World Health Organization, 2010). Estos flagelos pueden ser combatidos si los países destinaran los presupuestos que tienen reservados para la actividad física, la recreación y el deporte, justa y equitativamente.

Pero lo que ocurre es que se prioriza el deporte de élite obedeciendo a la lógica de poder y rendimiento, mientras tanto, se mantiene a la nación entretenida viendo partidos de fútbol o eventos deportivos internacionales, mientras que los bienes para la salud es decir, los dineros para la actividad físico-deportiva deben ser distribuidos justamente, de manera que la vida pueda ser protegida y respetada (Penagos, j 2011).

En otro sentido, *las disciplinas Deportivas a su parecer, representa un fenómeno totalitario al establecer unas claras relaciones de dependencia a través de unos mecanismos de orden y autoridad que reducen el cuerpo humano a un sistema cerrado de dominio y control; Vistas así las cosas el deporte es el complemento idóneo para el trabajo mecanizado: el hombre que trabaja y hace deporte en su tiempo de ocio, nunca se libera de la dependencia de la filosofía imperialista (Grand Vilanou) citado por (Ogburn y Nimkoof 1964); En donde el estado utiliza al deporte como controlador social en la medida en que el trabajo produce cierta carga y monotonía mientras el deporte permite cierta liberación de dicha carga y logra que el individuo por tal razón se mantenga en esa dinámica constante de producción.*

No obstante, este concepto de utilidad de la actividad deportiva merece ciertas connotaciones adicionales. De hecho, si hay una serie de utilidades al nivel personal y grupal que se desprenden de la acción deportiva. Para algunos autores como Soler (1997), *la acción deportiva rinde dividendos en el ámbito fisiológico, en el mejoramiento de los mecanismos homeostáticos y desde el punto de vista social, como medio del ocio, el enriquecimiento de la interacción social y el profesionalismo como acceso a un nivel adquisitivo superior.*

En ultimas, en el momento que se establece el deporte moderno como tal , llamado también, “**de alto rendimiento**” En los países altamente desarrollados, en donde se pone al alcance de un significativo número de individuos por su características dirigidas hacía la competencia, producción y eficacia, mientras que en los países perjudicados económicamente se convierte en una actividad, o bien profesión elitista, que deja atrás, y en un vacío a las grandes masas populares, a diferencia Landers (1977) identifica, *la capacidad del hombre para competir y la necesidad de logro que le lleva a plantearse constantemente nuevos retos y metas.* Sin embargo, esta situación, igual que en el capitalismo, ha permitido que el Deporte trascienda hacia otros escenarios y culturas, su difusión genera diversificación , aceptación y promoción para permitir diferentes interpretaciones acerca del por qué y cómo practicarlo; ahora bien estas direcciones que ha tomado el Deporte en el ámbito de rendimiento han sido a razón de la súper especialización deportiva, del carácter mucho más serio que toma el deporte en mención de obedecer a: rutinas de entrenamiento mucho más exigentes, perfeccionamiento de los movimientos y la idea que se enmarca el Deporte de altos logros como una dimensión de trabajo y que se ve reflejado en la súper especialidad igual o semejante a la dinámica del trabajo.

Sin embargo, El fin de la modernidad no termina con el sistema capitalista y de producción en cadena , lo que cambia es el sentido de observación y actuación frente a las formas de comportamiento existentes, es decir se cambia el pensamiento tradicional represor, autoritario para darle cabida a un nuevo paradigma o visión libertaria y como menciona lipovetsky (1986), *el modernismo fue la crisis cultural ardua que presentaba una negociación profunda de tradición cultural y novedad al cambio, la cual se convirtió gracias a sus características en una especie de destrucción creadora.* Es decir, dio origen a algo nuevo, caracterizado principalmente por la libertad, la búsqueda del placer e identidad social, llamado posmodernidad, diferente de la connotación sistemática de control, de reglas y rutina presente de la modernidad.

Características Del Deporte Contemporáneo

Si bien, el Deporte hoy día toma una dirección además de la del sistema competitivo; dicha dirección ha sido reflejo de una sociedad que presenta una necesidad constante, de ser aceptada, de sentirse identificada, de suplir sus necesidades de placer, de salud, de estética, de educación y desarrollo, etc; que Según Heineman (2000), *el Deporte Contemporáneo es a la vez: unifuncional y multifuncional de objetivos, así como también es, competición y no competición, performance/no performance, reglamentación/ no reglamentación, internacional local organizado y no organizado.*

Agregado a lo anterior, se encuentra que la tendencia más relevante del sistema deportivo contemporáneo es la de su diversificación, en donde:

el Deporte ha dejado de ser un sistema autónomo y se ha convertido en un sistema abierto con escasa identidad propia y estrechamente conectado a otros sistemas tales como el económico, el educativo, el político, etc.- (Nuria Puig, Heinemann 2000); De acuerdo a esto, el Deporte contemporáneo funciona a través de Cinco flujos globales, 1- El flujo humano que está constituido por el desplazamiento internacional de personas tales como turistas, migrantes, exiliados y trabajadores, 2- El flujo tecnológico el cual, se observa en la transferencia entre países de maquinaria y equipamiento producidos por corporaciones transnacionales y agencias gubernamentales, 3- El flujo económico quien se centra en un intercambio rápido de moneda o sus equivalentes alrededor del mundo, 4- El flujo mediático el cual, abona el movimiento de imágenes e información entre países, producido y distribuido por diarios, revistas, radiodifusoras, cine, televisión y video. Finalmente, 5- El flujo ideológico está ligado a la transmisión de ideas asociadas centralmente con ideologías y movimientos estatales o para-estatales.

Cada uno de estos cinco flujos puede ser detectado en el desarrollo del Deporte y Actividades recreativas de principios del siglo XXI.

Maguire, J. (2002) por su parte menciona, que la migración global de profesionales del Deporte ha sido un efecto pronunciado de décadas recientes. Y ello parece que se continuará en el futuro. El flujo a través del planeta de bienes, equipamientos y "paisajes", tales como complejos deportivos y canchas de golf, ha crecido en años recientes hasta convertirse en un negocio multimillonario. Como tal, representa un desarrollo tecnológico transnacional en el ámbito deportivo.

Si lo analizamos desde un punto de vista económico, este flujo deportivo financiero es parte central no solo del trasiego mundial de trabajadores, dinero de los premios y recompensas sino, de la lógica del mercadeo del deporte, también. Por ejemplo: la transformación del deporte americano y norteamericano tales como el básquetbol, béisbol, hockey sobre hielo y fútbol americano en Deporte, de una forma global que es parte del proceso y sin dejar atrás la disciplina del fútbol que debido a su gran **popularidad y masividad**, ha incursionado fuertemente en la dinámica de ser visto

como “**negocio**” por medio de diferentes demandas del mercado económico y publicitario, así por ejemplo: su accionar en el ente educativo reflejado en la estructura de juegos inter colegiados e inter escolares como plataforma de desarrollo deportivo en donde, además este y muchos otros eventos incluyen todo un equipo de profesionales en el sistema competitivo, hablamos de: jueces , fisioterapeutas, médicos , especialistas en hidratación, preparador físico, psicólogo y un sin número de elementos que son consumidos por la sociedad gracias a las diferentes demandas de los encuentros deportivos, ejemplo de ello a nivel local en el fútbol está , el clásico América vs Deportivo Cali o a nivel mundial Barcelona vs Real Madrid, así mismo, su promoción a través de los medios de comunicación, cámaras y sus tomas a deportistas famosos en los mundiales los cuales seducen al individuo y direcciona a una condición consumista, es por ello que su boletería en ocasiones es tan costosa puesto que se pretende ubicar un mejor lugar para disfrutar de dicho encuentro.

De alguna manera este afán, esa idea o en términos de Brohm (1982), *necesidad neurótica de compararse* y por participar, competir y producir se ha trasladado al campo potencialmente en nuestro entorno el cual, es constantemente bombardeado por los medios de consumo (comercio) la constante promoción del deporte guiado no solamente por la prevención de la salud, la estética, el entrenamiento, el consumo etc. Sino como medio de distracción para la sociedad, que bajo el modelo del deportista triunfador, que idealiza a la sociedad.

Sumado a lo anterior la idea que encontramos en el rendimiento acerca de los niños potencialmente productivos, es decir a eso, que llamamos especialización temprana, es un problema que está emergiendo en nuestro contexto y que ha recibido contantes críticas que sustentan, daños físicos, psicológicos y sociales en los cuales se ven inmersos niños y jóvenes.

Aquí lo importante es que los niños en sus etapas de desarrollo mejoren sus cualidades de base (aspectos coordinativos, espacio temporales, cardiovasculares) a través del

juego, rondas y juegos pre deportivos, ya que el problema nace cuando estos tiempos no se respetan y se lleva al niño al campo de lo técnico, táctico, especialización, trabajo, carga etc. lo cual tan solo consigue perjudicar su talento; pero dicha problemática está influenciada fuertemente por múltiples factores como: **1-** crecimiento y promoción masiva del Deporte; **2-** medios de comunicación; **3-** consumo y comercio; **4-** política (el deporte como distractor y pacificador; **5-** los padres influenciados en ver al deporte como solución; **6-** deporte como alternativa o de estilo de vida.

En esta medida, los valores pos-materialistas impulsarán nuevas formas de practicar y vivir el Deporte, por lo que se refiere a la propia práctica, en donde cada vez serían más dominantes los desempeños recreativos y ociosos, buscando nuevas experiencias más allá del Deporte tradicional y federativo de competición. Los llamados “deportes” californianos, el Deporte de riesgo y de aventura en la Naturaleza, las prácticas orientadas al mantenimiento o logro de una buena forma física y apariencia corporal, son ejemplos de estas prácticas deportivas posmodernas. *Como lo son también los nuevos espectáculos deportivos, incluso con deportes tradicionales como el fútbol, que bajo la búsqueda de eficiencias económicas, vienen adoptando técnicas de gestión y promoción similares a las de cualquier otro producto de consumo de masas (Ferrando, G 2005).*

Aquí Vale la pena recordar, que desde el paradigma de Ciencias del Deporte, el Deporte es un fenómeno social - cultural cambiante y singular es decir, es uno solo, que asume una forma poli funcional , direccionada hacia la búsqueda del goce, el hedonismo y la experiencia, mientras que lo que conocemos como voleibol , atletismo, natación, les damos el apelativo de disciplinas deportivas ya que son diferentes practicas con diversos objetivos que obedecen por su génesis, al S.C.D ,Sistema Competitivo del Deporte y que hacen parte de un todo llamado Deporte.

En contraste Ya no hay un solo modelo explicativo que agrupe sus características principales. Si se tienen en cuenta como dimensiones constituyentes la forma como se organizan las actividades deportivas, el modo como se legitiman y las motivaciones de los participantes y los impactos que producen, cabe sugerir cuatro modelos configuradores del deporte contemporáneo. Se trata de los siguientes: *competitivo, expresivo, instrumental y espectáculo. Dichos modelos deben ser entendidos como (tipos ideales), según el modo como fueron descritos se trata de abstracciones, de polarizaciones, a las cuales se refieren más o menos determinadas manifestaciones del deporte contemporáneo (Nuria P y Heinemann (2000).*

Modelo Competitivo: Caracterizado por un definido carácter complementario de la idea del trabajo (esfuerzo, dedicación, disciplina, exigencia, resultados), soportado por aspectos de comparación, confrontación y medición (resultados); Implica grandes demandas de tiempo, organización, materiales y medidas de apoyo (psicológicas, profesionales, económicas y sociales); requiere de entrenadores calificados (Vargas C,E 1994).

Modelo Expresivo: Presenta un contraste en la medida que hay un cambio de valores en las sociedades modernas en donde, engloba prácticas escasamente organizadas y sometidas a procesos constantes de innovación y diversificación. El modelo agrupa, por tanto, actividades muy variadas: navegar, hacer windsurf etc. Disfrutar un senderismo en el Himalaya, aprender a bailar sevillanas o asistir a cursos de yoga, taichí o meditación trascendental... Se fundamenta en el goce por el presente y en muchos casos, se plantea como una compensación frente a la excesiva planificación de la vida cotidiana. En consecuencia, no se legitima por los resultados a alcanzar, por las realizaciones, sino por la gratificación íntima que cada persona obtiene en su práctica (Núria Puig, Heinemann 2000), en otros términos vale la pena señalar que dicho modelo llamado expresivo, visto desde nuestro paradigma de ciencias del Deporte se le conoce de aquí en adelante como:

Deporte alternativo, el cual engloba las diferentes alternativas de ver y practicar el Deporte, yendo mucho más allá del ideario competitivo, los records, las medallas y todo lo relacionado con lo tradicional y hegemónico para obedecer a necesidades de identidad, sensaciones de vértigo, adrenalina y el sentido del límite.

Modelo Instrumental: No se asocia generalmente con empresas comerciales que disponen de sofisticada maquinaria (las body-machines) que permite el cultivo del cuerpo en aras de darle una forma más acorde con determinadas concepciones. En este caso, se espera obtener gratificación por la respuesta que los demás darán ante el cuerpo que uno o una muestra y está directamente relacionado con los estereotipos dados según la sociedad.

Modelo Espectáculo: No es nuevo (siempre han existido espectáculos deportivos), pero tiende cada vez mas a regirse por las leyes del mercado.

El modelo del deporte-espectáculo cuenta con una reglamentación estricta (reglamentos de federaciones, control antidoping, medidas contra la violencia en los estadios) y un cuerpo de profesionales que se ocupan de su cumplimiento (jueces, árbitros, comités de disciplina). Es un modelo orientado al entretenimiento y a brindar espectáculos maravillosos. Su fomento se justifica por un afán lucrativo (NBA u otras ligas profesionales), por impulsar el desarrollo de una ciudad o un país (el caso de los Juegos Olímpicos), por reconstruir identidades en áreas periféricas de grandes áreas metropolitanas (Callhde, 1984; Puig; Burriel y col, 1990).

por ensalzar las virtudes de un Estado (Cuba, y el antiguo bloque socialista) o por la combinación de dos o más de estos argumentos. Por el contrario, el recurso a la salud dista mucho de estar en el origen de la justificación de este modelo; las voces que claman por lo poco saludable que resulta el deporte asociado a la búsqueda del desempeño incluyendo en este contexto la problemática del doping- son cada vez más frecuentes, (Núria Puig, Heinemann 2000).

Deporte Alternativo (como alternativa más allá de lo competitivo)

Principalmente puede entenderse que el Deporte alternativo surge de la búsqueda del sujeto de otras formas de hacerlo y de romper con los cánones impuestos por la modernidad (competencia y mecanicidad corporal) lo que hace que el deporte vaya teniendo otras demandas. claro, esto es lo que hace que emerja lo alternativo que en realidad es una tendencia de explicación, praxis y acción diferente dentro del mismo paradigma de lo tradicional (convencional), para redimensionarlo a prácticas nuevas (diferentes), no solo de los modelos tradicionales de deporte sino también como mecanismo de liberación y de manifestación en contra de las imposiciones generales de la sociedad; es decir, resaltamos el valor que asume el deporte en dos frentes concretos, el primero esta relacionado con el advenimiento de nuevas practicas sociales, producto del pensamiento posmoderno de libertad y participación ciudadana, con ello se integran las múltiples instituciones y particularidades en esferas de intercomunicación y relaciones que involucran la convivencia con lo heterogéneo, la aceptación de los diversos grupos emergentes que posibilitan la creación y fusión entre lo tradicional y lo posmoderno (lo innovador y lo multicultural) y en segundo sentido lo correspondiente a la fuerza de los valores posmodernos de liberación y flexibilidad frente a características de liberación imperantes como el consumismo, identidad, libre albedrio los cuales son expresados en subjetividad y que conllevan a satisfacer las diferentes necesidades individuales sin ir en contra de las normativas sociales pero que si, la altera, para alejarse y redimensionarse hacia una lógica de búsqueda hedonista y de bienestar

Mientras que Dunning (1986), en su libro el fenómeno deportivo resalta al *Deporte como regulador o controlador social*, en donde se plantea que *las funciones principales de ver y practicar deporte es que permite a personas que por lo general son «controladores» y «controlados» sean de clases altas o bajas emprender la «búsqueda de emociones»*. Parece ser un antídoto a la rutina y los controles que, en términos generales y no sólo en el mundo laboral, han copado la vida diaria de las sociedades industriales avanzadas y relativamente «civilizadas» planteando al Deporte como

liberador y emancipador de los controles y restricciones que implican según los roles de cada contexto, el alejamiento o la libertad en su hacer.

De otro lado, en una dinámica social como la contemporánea, se observa como *las características de utilización del tiempo, giran en relación con las reuniones sociales como las familiares, citas, visitas, bailes, fiestas, paseos, celebraciones, medios de comunicación, la radio y un sin número de situaciones que generan la necesidad de descanso cómodo y barato, ubicándose en la relación (necesidad – consumo de bienes y servicios), (Campos, C (1997). De manera que surgieron nuevas formas de afrontar la rutina en el quehacer diario, bien sea en el lugar de trabajo o de descanso, es decir, la automatización, la monotonía de la vida diaria y rutinaria las cuales, ha supuesto un estímulo para buscar prácticas alternativas en el tiempo libre y de ocio. “existe una necesidad de huir de la monotonía, sentirse héroe y descubrirse a uno mismo. El hombre se aventura, se arriesga, asume otros roles para romper con los estereotipos de la sociedad” (Carvalho y Riera 1995, p. 74), los cuales son citados por (Granero, A; Baena, A 2010) como compensación del nuevo estilo de vida urbano (diferente).*

Como ejemplo de lo mencionado en líneas anteriores *se encuentran las actividades físico deportivas de aventura que estimulan la integración entre necesidad y placer, como dos de los aspectos positivos de las vivencias en el medio natural (Palmi y Martín, 1997; Tahara y Schwartz, 2003); pero el probar los límites personales (desafíos), el recorrer espacios extraños e insólitos, o ser capaz de afrontar cualquier riesgo que la naturaleza presente, son algunas de las causas que han motivado ese “boom” de las actividades físico-deportivas de aventura. Pero este desarrollo no es unidireccional, pues las preferencias de los practicantes dejan, cada vez más, de estar uniformadas alrededor de la visión ascética del Deporte de rendimiento para buscar en su lugar fórmulas más imprevisibles y basadas en un modelo hedonista (Canales y Perich, 2000; Fuster y Elizalde, 1995; Heinemann, 1994; Olivera, 1995; Padiglione, 1995; Palmi y Martín, 1997; Pereira y Félix, 2002; Tahara y Schwartz, 2003 ; placer, naturaleza, emoción, diversión y aventura al alcance de todos, pero vivenciados de manera individual, aunque generalmente en compañía de otros, e incluso en cooperación, sin distinción de sexo, edad o nivel social, son elementos esenciales que conforman la identidad de las actividades físico-deportivas de aventura en la naturaleza.*

Dentro de las prácticas alternativas de Deporte encontramos las nuevas Prácticas, atendiendo a su carácter innovador, diferencial y alternativo:

1. **Deporte de aventura.** Por su búsqueda de incertidumbre y riesgo, en contra de lo que el deporte tradicional busca que es, reducir sistemáticamente la incertidumbre domesticando el espacio de juego.
2. **Deporte tecno/ecológico:** Por la simbiosis entre la naturaleza y la tecnología. Nos permite desplazarnos en todas las superficies terrestres que han mejorado la calidad de su ejecución, de la práctica, su seguridad, su estética y su vistosidad en donde Podemos nadar, elevarnos, deslizarnos, volar etc.
3. **Deporte en libertad:** Mínima sujeción a normas reglamentarias, ínfima institucionalización, inexistencia de federaciones y amplias posibilidades de práctica en el medio natural y urbano.
4. **Deporte extremo:** Por su búsqueda de sensaciones al límite, de buscar siempre lo más difícil.
5. **Actividades deslizantes de aventura:** Deportes Glisse. Por la sensación de armonía que procura al deportista el control perfecto de su vehículo, utilizando las energías de la naturaleza como forma de propulsión. El deslizamiento es la actividad básica de estos deportes.
6. **Actividades deportivas de esparcimiento y turísticas de aventura:** Por sus posibilidades en el turismo y la recreación.
7. **Actividades físicas de aventura en la naturaleza:** Por ser actividades que pertenecen a otra época, con concepciones físico recreativas diferentes al deporte tradicional, sin necesidad de reglas, ni institucionalización, que varían en la motivación de los que las practican, en las condiciones de su práctica, en los fines que se persiguen y en el medio utilizado para su desarrollo siempre pleno de incertidumbre y por tanto de aventura
8. **Deporte adaptado al medio natural urbano:** Son actividades que siendo de "Naturaleza" se practican y desarrollan en la "urbe"; nacen de la necesidad de acercar al ciudadano a prácticas que son específicos del medio natural, y que por necesidades de evolución, o simplemente por el ánimo de difundirlos y potenciarlos se adaptan modificando las reglas y su escenario de juego, lo que en muchos casos

da lugar a otra nueva modalidad deportiva; Ya dentro de las denominaciones más populares, destacan dos: "Extreme sports": De origen estadounidense e identificados en ocasiones con una "X" de mayor tamaño al inicio de la palabra (Xtreme Sports), Leon, K Y Parra, M (2001).

Se puede deducir que, hoy día se vive tal vez, una tercera revolución, marcada por cierto tipo de individualismo caracterizado seguramente por esa búsqueda insaciable por parte de la juventud en su gran porcentaje de: una identidad, de placer, la alimentación continua del ego y propio interés, o el éxtasis de la liberación personal, la obsesión por el cuerpo y el sexo, control del cuerpo y la búsqueda imparable de conocer su propio límite, en esta sociedad alterna y globalizada. Que según (Gilles Lipovetsky 1995), *domina el individuo posmoderno que se encuentra desestabilizado de algún modo por: pertenecer a una realidad en la cual reina la indiferencia de masas, donde prevalece el sentimiento de reiteración y estancamiento, en que la autonomía privada no se discute, en donde lo nuevo se acoge como lo antiguo*, entonces porque no decir que estas prácticas alternas son buenas para el desarrollo social, en donde de cierta forma puede permitir el modificar las reglas sociales en ese proclamado derecho por parte de las nuevas generaciones de realizarse, de sentirse libre en la medida que el control social despliegue dispositivos para privilegiar la diversidad.

CAMBIOS SOCIOCULTURALES QUE GENERAN LAS NUEVAS PRACTICAS DEPORTIVAS

El fenómeno del Deporte es totalmente cambiante multiforme no rígido, ni autoritario sino que se va amoldando y cambiando de acuerdo a las dinámicas del contexto en el que se encuentre inmerso de esta forma, no queda otra vía que la de reorientar la Ciencia Del Deporte convirtiéndola en una ciencia (abierta, significativa y planificada), capaz de dar respuesta a los retos que plantea el conocimiento de nuestro futuro. Heineman (1986).

Según lo expuesto en la extensa referencia de origen de este capítulo, la dinámica social ha cambiado en relación con el paso, que mas que un paso, es un cambio de temporalidad de lo que consideramos modernidad a posmodernidad es decir, lo contemporáneo está enmarcado fundamentalmente en el cambio de pensamiento y comportamiento, caracterizado por ser disciplinado que se mantuvo durante la modernidad el cual limitó al hombre principalmente bajo instituciones y pensamientos creados para la regulación social, el control de las instituciones sobre el entramado social, es tan fuerte y organizado que prácticamente adhieren a todos los individuos en formas de hacer, pensar social y cultural, específicas o particulares, es por ello que, en consecuencia de la inconformidad, vulnerabilidad y monotonía surge el cambio que no trasgrede la normatividad social, pero que le abre paso a la diversificación, heterogeneidad y lo más importante la convivencia entre múltiples escenarios y subculturas que estaban ocultas y al margen de lo tradicional,

De manera que uno de los fenómenos mundiales que produjo dicho cambio fue la llamada **Globalización**, que se dio por un sin número de aspectos entre los cuales se enmarca la idea de bienestar social que se da gracias a la integralidad de los avances tecnológicos, medios de comunicación, comercio, triunfo de la democracia, la participación militar, el deporte, libre comercio, el consumo, también la búsqueda de identidades sociales, de nuevos retos, de nuevas experiencias personales, de dejar a un lado lo simple para dar paso a una dinámica mas alterna donde se puedan integrar cada una de ellas y coexistir.

La globalización al alcanzar una integración social, ha generado también, un mecanismo abierto que permitió absorber y aplicar diversos conocimientos, la difusión constante de pensamientos y influencia de otras culturas a través de los medios de comunicación conllevando a cambios que generan nuevas formas de comportamiento, así por ejemplo: la internet supone cambios desde lo laboral en términos de tiempo de trabajo, es decir,

algunas personas no necesitan laborar desde sus empresas sino que lo hacen desde sus hogares, también se puede pagar servicios públicos, compras, ventas, educación virtual, herramienta de tiempo de ocio y entretenimiento, donde consiguió revolucionar el mundo contemporáneo de tal manera que instauró un mecanismo que modela la conducta del hombre en su accionar diario.

Globalización

Aquí es importante saber que el concepto de globalización es una idea que ha abordado al mundo, de tal forma que es interpretado de diferentes maneras frente a la idea de un mundo mucho mejor, armonioso y pacífico en donde se describe algo así como un poder oculto que agita al mundo, que determina toda nuestra vida y que nos domina cada vez más; dicho de otro modo,

Prácticamente no existe en la actualidad un problema social, ninguna catástrofe y ninguna crisis, que no pudiera ser relacionada con la “globalización”. De hecho el mundo de las apariencias, la “globalización” representa cosas muy variadas: Internet, coca-cola, televisión vía satélite, IBM, libre comercio, correo electrónico, triunfo de la “democracia” sobre el “consumismo”, “tratado de libre comercio”, telenovelas de Hollywood, Microsoft, catástrofes climáticas, avances tecnológicos, acaso también la Organización de las Naciones Unidas y las intervenciones militares “humanitarias” realizadas bajo su nombre, (Hirsc J. 1996).

Según el mismo autor Hirsc (1996), existen Varios niveles de significados al hablar de Globalización:

En lo técnico, se relaciona sobre todo con la implantación de nuevas tecnologías, especialmente las revoluciones tecnológicas, vinculadas con las modernas posibilidades de elaboración y transferencias de información. Con rapidez y “on line”, permiten unir regiones del mundo muy distantes. Este desarrollo sirve de base sobre todo para la idea de una “aldea global”.

En lo político se habla de globalización, relacionándola con la finalización de la “guerra fría” y de la división del mundo en dos bloques enemigos derivada de la misma. Tras la caída de la Unión Soviética, se presenta como definitiva la victoria histórica del modelo democrático liberal. Estados Unidos se han convertido mundialmente en una potencia militar dominante sin restricciones. Sobre ello se basa el nuevo papel que desempeña la Organización de las Naciones Unidas, de la que se espera algún día podrá desempeñar la función de un “gobierno mundial” general.

En lo ideológico-cultural, puede entenderse la globalización como la universalización de determinados modelos de valor; por ejemplo, el reconocimiento general de los principios liberal democráticos y de los derechos fundamentales; sin embargo, también puede entenderse como la generalización del modelo de

consumo capitalista. Este desarrollo se vincula fuertemente con la formación de monopolios de los medios de comunicación de masas.

En lo económico, el concepto hace referencia a la liberación del tráfico de mercancías, servicios, dinero y capitales; a la internalización de la producción y también a la posición cada vez más dominante de las empresas multinacionales. Es importante señalar, sin embargo, que el capital ciertamente se ha extendido más allá de las fronteras.

Las Instituciones Sociales De La Modernidad

Toda la modernidad transformó la vida de los sujetos y la sociedad en general, por ejemplo : permitió el paso de una sociedad del campo a la vida citadina (urbanización) de unas cotidianidades regidas por normas y reglas hasta en el modo de pensar y accionar a una más abierta, bajo la idea de igualdad y libertad; a un cambio en los avances tecnológicos inmerso en el trabajo y la industria para facilitar la vida de las personas en razón de hacer que la vida fuera más digna, mejor y eficiente; para ello también utilizó las diferentes instituciones de la sociedad, que serán descritas más adelante y que permitieron llevar de cierta forma un control y organización social atendiendo a las diferentes necesidades de la sociedad.

Por otra parte es importante referir que de las cinco instituciones fundamentales de la sociedad moderna influidas por la globalización, dos de ellas (política, economía) se han fortalecido. Es decir el contraste con la posmodernidad y con la globalización, las negociaciones entre estados es notoria, los tratados de libre comercio, las importaciones y exportaciones de diferentes productos es motivo de sustento y beneficio para las naciones implicadas, la oferta y la demanda de materiales, que conducen a determinados países a tomar el control de los recursos y de los mercados.

Es por ello que la política presenta frente a la economía los mecanismos de control y regulación, ambas evolucionan porque son dependientes una de otra es decir, la economía política actúa por el buen uso de los bienes del estado para obtener el mayor bienestar posible.

Por su parte, Héctor Ceballos g(inédito) en su texto “ la ética hedonista o el arte del buen vivir” menciona que:

La familia y la religión son instituciones que están en un proceso de debilitamiento causado en el caso de la religión por la separación de esta con el estado, también, a que el hombre actual disfruta la vida en el aquí y el ahora, aquél que muestra menos preocupaciones físicas y metafísicas, aquél que satisface sus necesidades esenciales y goza de los bienes con mesura y lucidez,

¿Será esto verdad? ; Contrario de lo que piensa Héctor, opinamos, que más bien la separación del estado y la religión ha permitido que sea esta, no aquella que se debilita sino que se abre paso a otras formas de asumir la espiritualidad en razón, de que permite que las diversas tensiones en las que se ve inmerso el individuo sean absorbidas por un elemento espiritual que de una u otra manera le dan cierta tranquilidad y control al individuo, dicho elemento espiritual se diversifica en practicas religiosas, físicas, en el deporte y en el deporte alternativo (caminata en la naturaleza, el yoga, taichí, meditación, reiky entre otras).Por consiguiente en la actualidad las instituciones sociales han sido permeadas por el fenómeno deporte al constituirse como un factor influyente en cada una de ellas es decir desarrollo en el sector económico, político, y social cultural

Para entender mucho mejor este fenómeno globalizador es preciso conocer las 5 instituciones que gobiernan la sociedad y como se representan en su accionar social:

Familia

la familia como institución nuclear de la sociedad, ha cambiado también influenciada por el desarrollo social, la educación está fuera de casa, jardines infantiles, nanas y espacios para educar y mantener los niños mientras los padres laboran son utilizados con mayor frecuencia, la migración de estudiantes hacia universidades lejos de la vivienda, la autonomía de los hijos, la independencia al alcanzar la mayoría de edad, el trabajo, los divorcios etc , que son elementos que transforman el sentido y la integración familiar redimensionándola en el sistema social hacia una modelo familiar diferente que se adapta a las nuevas dinámicas del mundo contemporáneo.

Considerada como el núcleo básico de desarrollo humano, es la que tiene la acción socializadora del niño o niña en primera instancia; a través del modelamiento y del tipo de comunicación que se establece dentro de ella, busca llevar a cabo el alcance de metas y pautas comportamentales vinculadas por medio de dos acciones: control y afecto, Lo que busca controlar la familia que tiene que ver con el nivel de socialización, la adquisición de patrones de responsabilidad, la evitación de riesgos y fracasos, y la generación de niveles de obediencia (Cabrera, Guevara & Barrera, 2006) quienes son citados por (Henao G, C y García M, C 2009), en su texto “Interacción familiar y desarrollo emocional en niños y niñas”.

En un principio, la familia tradicional institucional o amplia, se trataba de hogares compuestos por varias generaciones, es decir, padres con sus respetivos cónyuges y sus descendencias, que trabajan y vivían juntos, formando una unidad doméstica y económica, y está presentaba características esenciales como la multifuncionalidad, la autosuficiencia y la falta de separación entre lo público y lo privado (López S, T 2001)

Entre tanto, aparecen la familias extensas o complejas que son agrupaciones domesticas que agregan, en el ámbito del hogar de residencia, a más de un núcleo familiar, cuyos miembros se hallan, por lo general, emparentados Requena 1995, citado por López (2001).

Luego, en la modernidad, aparece la forma universal de familia “nuclear” quien según (konig, 1981) en López S, T (2001), *es el agregado domestico más común en occidente y en donde la concentración de la familia en el grupo esposo –esposa e hijos menores de edad, forman un grupo primario.*

demás existen las familias mono parentales: Son familias incompletas es decir, padres solo, mujer sola cabeza de hogar, familias rotas, familias desunidas, descompuestas etc, (Pérez del Campo 1995, p 69), en el mismo sentido Iglesias Ussel (1998. P.241) en Lopez s, T (2001), engloba los diferentes tipos de monoparentalidad en :

1. ***vinculados a la natalidad: Madres solteras***
2. ***vinculados a la relación matrimonial: Abandono de familia, anulación del matrimonio, separación de hecho del matrimonio, separación legal de matrimonio, divorcio y viudedad.***

Es preciso resaltar en su estructura aspectos mucho más fenomenológicos; Ahora, en nuestro tiempo contemporáneo hablamos de alternativas de familias como por ejemplo:

Las parejas sin hijos: en el mundo contemporáneo este tipo de hogares se dan con mayor auge motivado, entre otras razones por una mejor calidad de vida que permite que la convivencia del matrimonio se prolongue aun después de la salida de los hijos del hogar y en segunda medida por el retraso de tener hijos, permitiendo que muchas personas vivan su primera etapa de matrimonio prolongada como pareja sin hijos.

Vemos el caso de una constitución de familia alternativa, en la que por ejemplo un grupos de amigos, convivencia de personas del mismo género, adopciones y hasta llegar al punto de humanizar los animales los cuales, son tomados como parte integral de la familia.

Educación

Considerada como *la actividad a través de la que nos hacemos conscientes del mundo en que vivimos (Burbules y Torres, 2001).*

Al igual que en la familia, la educación refiere en su dinámica dos ramas, además de lo ya expuesto: elemento formador de sujetos socialmente aceptados y en ese sentido, la

reproducción del sistema social importante esta en el que su interior denota es decir “educar”, Si bien la enseñanza o Educación, es conocida como una presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes o individuos para que los avances sustanciales en el conocimientos permitieran un mayor conocimiento del mundo que nos rodea,

siendo además según Jacques delors (1991) en su informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI, aquella que constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social y en donde su función según la comisión se acentúa en la idea de verla como una vía, ciertamente entre otras pero más que otras, al servicio de un desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones, las guerras, etc.

Más aun, en dicha institución según Jackes delors (1991) encontramos unos pilares como base fundamental de la educación:

Aprender a conocer

Teniendo en cuenta los rápidos cambios derivados de los avances de la ciencia y las nuevas formas de la actividad económica y social, conviene compaginar una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de estudiar a fondo un número reducido de materias. Esta cultura general sirve de pasaporte para una educación permanente, en la medida en que supone un aliciente y sienta además las bases para aprender durante toda la vida.

Aprender a hacer.

Conviene no limitarse a conseguir el aprendizaje de un oficio y, en un sentido más amplio, adquirir una competencia que permita hacer frente a numerosas situaciones, algunas imprevisibles, y que facilite el trabajo en equipo, dimensión demasiado olvidada en los métodos de enseñanza actuales. En numerosos casos esta competencia y estas calificaciones se hacen más accesibles si alumnos y estudiantes cuentan con la posibilidad de evaluarse y de enriquecerse participando en actividades profesionales o sociales de forma paralela a sus estudios, lo que justifica el lugar más relevante que deberían ocupar las distintas posibilidades de alternancia entre la escuela y el trabajo.

Aprender a ser

Bajo los auspicios de la UNESCO. Sus recomendaciones se conservan en la actualidad, puesto que el siglo XXI nos exigirá una mayor autonomía y capacidad de juicio junto con el fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo; No dejar sin explorar ninguno de los talentos que, como tesoros, están enterrados en el fondo de cada persona; Incluyendo, la memoria, el raciocinio, la imaginación, las aptitudes físicas, el sentido de la estética, la facilidad para comunicar con los demás, el carisma natural del dirigente, etc (Edgar 1972).

Dichos pilares permiten una educación durante toda la vida, ordenar las distintas etapas, preparar las transiciones, diversificar y valorizar las trayectorias. De esta forma, saldríamos del terrible dilema de la educación y que se plantea entre seleccionar, y con ello multiplicar el fracaso escolar y los riesgos de exclusión, o igualar, pero en detrimento de la promoción de personas con talento.

De acuerdo con esto la educación obedece a necesidades que están en todos los escenarios y situaciones a lo largo de la vida:

«Estas necesidades abarcan tanto las herramientas esenciales para el aprendizaje (como la lectura y la escritura, la expresión oral, el cálculo, la solución de problemas) como los contenidos básicos del aprendizaje (conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes) necesarios para que los seres humanos puedan sobrevivir, desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de su vida, tomar decisiones fundamentadas y continuar aprendiendo». Conferencia mundial sobre la educación para todos (Jomtien, Tailandia 1990).

Sumado a lo anterior, como aspecto del tiempo posmoderno según Masuda, Y (1980), *“educación de por vida” implica una educación permanente la cual se amplía por una necesidad de renovación cultural y como respuesta a la exigencia nueva y capital de autonomía de dinámica que la sociedad de información plantea a los individuos (actualización del conocimiento) de manera que, los medios de comunicación, la globalización y la difusión del conocimiento implican un acceso constante y una necesidad que obedece a una lógica del desarrollo social como por ejemplo el acercamiento a las nuevas tecnologías , a las telecomunicaciones, a las redes sociales, información periodística y académica, que se actualiza constantemente para la relación mundial.*

Política

La política como campo científico (Narr 1972), *está caracterizada por el planteamiento sistemático de problemas y de alternativas posibles para su solución y permitir un estado de bienestar.*

Para Baley, F. (1999), *la política se reduce a palabras o hechos del gobierno y desde el punto de vista de la ciencia política, esta constituye la actividad que atañe a los conflictos colectivos y su resolución, de igual manera, hace referencia a la manera en como las decisiones colectivas se toman, lo cual implica tres elementos: la persuasión, la negociación y un mecanismo para tomar la decisión final en donde:*

*La **persuasión** se refiere al intento de convencer a los adversarios de los meritos de los que se defiende mediante los buenos o los malos argumentos.*

*La **negociación** implica un acuerdo para satisfacer las demandas de los adversarios en determinadas circunstancias con el objeto de obtener una concesión, una vez llevadas a cabo en diferentes proporciones, la persuasión y la negociación permiten una **toma de decisiones**, ello puede implicar un mecanismo formal como el voto democrático, o bien la decisión puede surgir de un modo informal como por ejemplo la voluntad de un monarca autocrático tras parlamentar con sus cortesanos. Sin embargo lo que la política excluye es la solución de los desacuerdos mediante el simple uso de la fuerza.*

Religión

Frente al tiempo transcurrido, la religión ha pasado de ser aquella que permita según Orburn. W y Nimkoff M. (1964), *una reacción ante lo desconocido y la indagación constante de la verdad por medio del miedo, la exaltación, la inquietud, y devoción la cual, para el hombre primitivo estaba llena de azares físicos, a una que proporciona cierta exaltación, paz o como inspiración, que de una u otra manera esta movilizada por cierta fuerza misteriosa, que para unos es energía y para otros una fuerza misteriosa en relación con seres espirituales (animales y Dioses).*

Si bien, la religión desde la antigüedad ha dominado al mundo mediante **el simbolismo** del lenguaje ,de lo físico, del mito, de las imágenes, las cuales han permitido comprender el mundo real y social como también mantener de cierto modo un control de su realidad, de su accionar diario, el cual ha sido modelada por esta institución llena, ahora de esfuerzos y tensiones espirituales que se diversifican en diferentes formas de hacer y sentir, unos utilizan las corrientes católicas y cristianas mientras que otros, la meditación, el yoga e incluso el taichí para mantener cierto control espiritual de su fe, esperanza, amor, devoción, paz interior superación y tranquilidad.

Ahora bien Fríes, H (1979), menciona que la religión es la relación del hombre con el fundamento de su esencia, existencia y sentido, esta comprende al hombre como totalidad de espíritu, alma y cuerpo. También se expresa en las formas más diversas: en relación con el pensamiento, la palabra, el gesto, el signo, la oración, el culto, la canción, la danza y en otras muchas posibilidades del mundo referido al hombre con todas las formas de expresión y organización que este le ofrece.

Por otro lado, en la religión se presenta un elemento importante y es *el **objeto** como lo sagrado* que según (Durkeim 1912) citado por (Ogburn W y Nimkoff M. 1964) en su texto “sociología” menciona que, *cada grupo hace sagrado determinado objeto, así por*

ejemplo ver como la sociedad a tomado las imágenes como medio de adoración y divinidad al igual que los alimentos como importantes para representar la vida religiosa de Dios, a demás de ser utilizado como un rito, que por medio de ellos se representen un sentido espiritual(pan , vino). en el sentido de que el comer bien aumentara su longevidad es decir esa idea de vivir por mucho tiempo mientras que los malos hábitos imposibilitan tal ideología, pero sin dejar a un lado cualquier otro objeto como amuleto que nos permitirá protección ante los males del mundo.....de esta manera las personas convierten un objeto preciado en un mágico protector, bendiciéndolo, mojándolo en agua vendita, rezándolo; También, la creencia en la eficacia de la oración le permite a la sociedad una lluvia de bendiciones traducidas en éxitos y diferentes aspectos tanto económicos como personales, sin embargo Orburn y Nimkoff (1964),mencionan que *las pinturas de escenas o personajes religiosos que se cuelgan en las iglesias han servido para fomentar el arte religioso*, sumado a lo anterior, el hecho de ir los domingos a la iglesia es una razón para encontrarse con los amigos y por tanto la iglesia se convierte en una organización social.

Economía

Según Esteve F y Muñoz R. (2005), *la economía parte de la realidad social que se compone del conjunto de relaciones que los individuos establecen entre si y con su medio circundante para resolver sus necesidades materiales. Toda economía tiene que responder a una triple cuestión:*

1. *que bienes producir: o sea cuanto y cuales bienes se han de producir a partir de los recursos o factores de producción de que la sociedad dispone.*
2. *Como producirlos: o sea como distribuir y coordinar sus recursos incluyendo entre ellos el tiempo de los individuos en las distintas actividades productivas.*
3. *Como distribuir: los bienes producidos entre los distintos componentes de la sociedad.*

Además, vemos como en la economía se presenta un aspecto importante y es la competencia, entendida por autores como Smith Adam como el proceso por el cual las empresas rivalizan unas con otras intentando aumentar sus ventas y ampliar su cuota de mercado con ayuda del marketing.

Según Ogburn w, Nimkoff M (1964), el sistema económico moderno o la organización económica se caracteriza por las fábricas, los bancos, la rapidez del transporte, las corporaciones, las ciudades y sindicatos todos desconocidos en las sociedades primitivas pero desarrolladas más bien a partir de la era agrícola. Estas variadas organizaciones descansan en la especialización, división del trabajo comercio, detrás de estas actividades están, el uso del dinero y la sustitución del poder muscular por el poder mecánico; así también el uso exclusivo del dinero, introducido por el capitalismo y la aplicación

de la fuerza de vapor a los útiles de la producción trajeron la revolución industrial; Razones que produjeron maravillas en el desarrollo social.

Y el proceso todavía continua, las maquinas también trabajan sin los hombres, los aeroplanos pueden volar sin pilotos, las maquinas producen fácil y rápidamente, dando como resultado las producciones en grandes cantidades. La producción en masa eleva el nivel de vida haciendo asequible a bajos precios a los consumidores, mercancías que cubren la tierra como el rocío. Con el poder mecánico se hicieron grandes instalaciones y corporaciones propietarias de muchas fabricas de una industria en particular, originándose así los monopolios; bajo el monopolio, el consumidor generalmente paga precios muchos mas altos de los que pagaría si existiese competencia; También el negocio monopolístico significa una concentración del poder y una reducción de la libertad del hombre para emprender un negocio por si solo.

Tanto, el sociólogo estadounidense Talcott Parsons (2011), elaboró su teoría del sistema y organización social en términos de estructura y función: la cual comprende los elementos del sistema relativamente constantes y estables, que serían: *los roles* (padre, maestro, etc.), *las colectividades* (familia, partido político, fábrica, etc.), *las normas* (los modelos) y *los valores*, ha este entramado le llama Funcionalismo, teoría que considera a la sociedad como un conjunto de partes (normalmente, instituciones) que funcionan para mantener el conjunto y en la que el mal funcionamiento de una parte obliga al reajuste de otras.

Deporte como sexta institución

En primer lugar partimos de que hay cinco instituciones sociales instauradas, las cuales trajeron consigo un beneficio social, desde la modernidad: (familia, educación, religión, economía y política), es así como se encuentra conformada la institución como órgano de función, es decir aquella que normaliza e instaura reglas en el accionar del individuo ante múltiples frentes. Dichas instituciones de la sociedad acceden, en un conjunto de redes que permiten la interacción conjunta, como organismos de control-regulación social; por lo tanto el deporte podría ser considerado como una sexta institución social de manera que en él, se encuentran inmersos características que al igual que en las demás, serán descritas y relacionada con mas detalle adelante y que de igual forma modelan - regulan y controlan al individuo, sumado a esto, el Deporte supone el accionar ante el sistema social, permitiéndole con ello atender las diferentes necesidades sociales logrando además poner de manifiesto su carácter globalizador en el mundo contemporáneo.(ver figura 5).

De manera que Bolaños (inédito), menciona que el Deporte moderno (*diferenciado conceptual y en la ejecución, de los juegos tradicionales y demás prácticas corporales de competencia previas a su aparición*) desde su instauración con la industrialización y

el urbanismo, ha sido un elemento que ha alterado las dinámicas de funcionamiento de la sociedad por lo cual se ha ganado el adjetivo de **fenómeno social**; *entonces siendo fenómeno y concebido así ha logrado grandes alcances en dinámicas sociales y políticas lo cual ha sido de gran importancia para obtener la clasificación de estructura social* (Brohm, J 1972) y más allá, por las funciones que desempeña, podría ser catalogado como **institución social** al mismo nivel de las cinco grandes instituciones de la modernidad ellas son *la religión, la familia, la política, la educación y la economía* (Guelles y Levine 1996). Por lógica de funcionamiento social, el Deporte siendo estructura o institución social influencia a otras estructuras e instituciones y también se ve influenciado por ellas.

Dado que el Deporte desde los siglos XIX al XXI, fue uno de los principales protagonistas en el desarrollo de la historia de las sociedades y del individuo; los juegos olímpicos, el profesionalismo, el deporte para todos, el tiempo libre y el hedonismo han dado lugar a características y funciones que le permiten convivir y adaptarse plenamente en el engranaje y funcionamiento social.

Ahora bien, encontramos el Deporte como un fenómeno que trasciende más allá del simple hecho de generar esquemas de movimientos y patrones motores específicos con fines competitivos de gran alcance y seducción continua que tiende a invadir el consumo, las organizaciones, la información, la educación y las costumbres; por tal razón se convierte en uno de los elementos de fascinación con mayor fuerza a nivel mundial, en la medida que:

se reconoce su rotulo de fenómeno como elemento integrador de colectivos inmigrantes (Heinemann, 2002; Medina, 2002), medio para enseñar responsabilidad a jóvenes en riesgo (Hellison,1995), herramienta para la prevención y tratamiento de las drogodependencias (Martínez, 1999), mecanismo favorecedor de la reinserción en las instituciones penitenciarias (Negro, 1995), útil en la recuperación social de los barrios marginales (Balibrea, Santos y Lerma, 2002), favorecedor de la socialización de personas mayores, y activador de diversas funciones en las personas con discapacidad (Goldberg, 1995), citados por Gutiérrez Sanmartín M (2004).

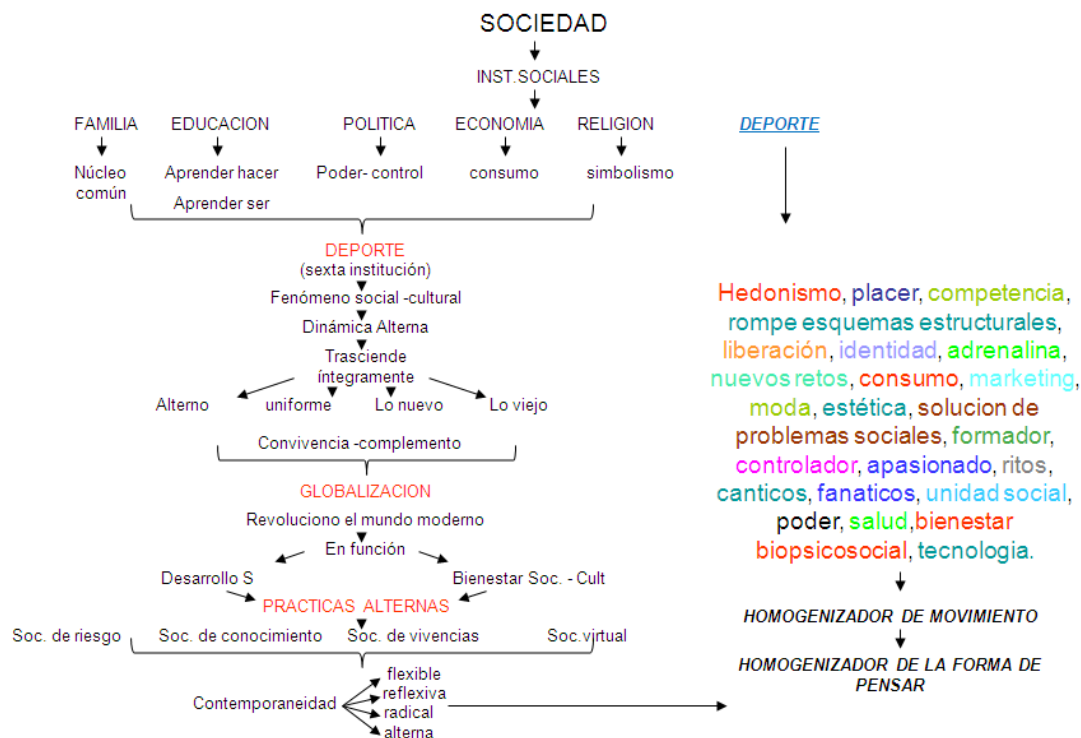


Figura 5. Deporte como sexta institución social.

Entre tanto, se establecen las relaciones del fenómeno Deporte y las diferentes instituciones sociales para poner de manifiesto su carácter de identidad como institución. Irrelevante de la sociedad. En primera instancia abordaremos las instituciones sociales desde su funcionar en la contemporaneidad para observar sus características y compararlas con el fenómeno deporte y demostrar como se adecuan, complementan y retro alimentan como elementos complementarios pero diferentes.

Tal es el caso en la transformación del núcleo familiar tradicional frente a otras formas de convivencia en el tiempo contemporáneo (Personas que viven solas; incremento de los divorcios o separaciones entre otras cosas, del aumento de mujeres que asumen la responsabilidad familiar superando las incidencias de la vida cotidiana; población juvenil que, en mayor o menor medida), (Núria Puig, Heinemann 2000), *establece relación en formas alternativas o diferenciadoras de vida, en las cuales también, se interrelaciona e incorpora el deporte repercutido en la emergencia de un modelo alterno.*

Sumado a lo anterior Aspectos como los organismos de autoridad han cambiado en la familia en razón de que ahora los padres no son los únicos que rigen de manera directa la autoridad, mientras que ahora se permite una participación activa del hijo o del integrante de la familia en las tomas de decisiones, además un gran número de personas están pasando al menos parte de sus vidas de adultas fuera de su familia nuclear o de un círculo familiar extendido. También vemos como los amigos y otras familias son tomadas/acogidas como parte de una familia, en tanto, se ayudan mutuamente para solucionar sus problemas y convivir mejor.

Entonces encontramos útil mencionar que el deporte en su multifuncionalidad tiene la capacidad de trascender hacia todas las esferas sociales, en el caso del deporte que actúa como fenómeno social, por ejemplo: el individuo que se forma como deportista adquiere roles, status y entra a pertenecer al sistema deportivo y por ende a una familia en el contexto del deporte donde, obtiene identidad, aceptación, pertenecía con escenarios, hábitos, y formas de pensamiento, comportamiento, es un individuo que se transforma y entra a pertenecer por así decirlo al clan, club o familia del deporte, rotulo que le permitirá múltiples beneficios a nivel biopsicosocial. (*ver figura 6*).

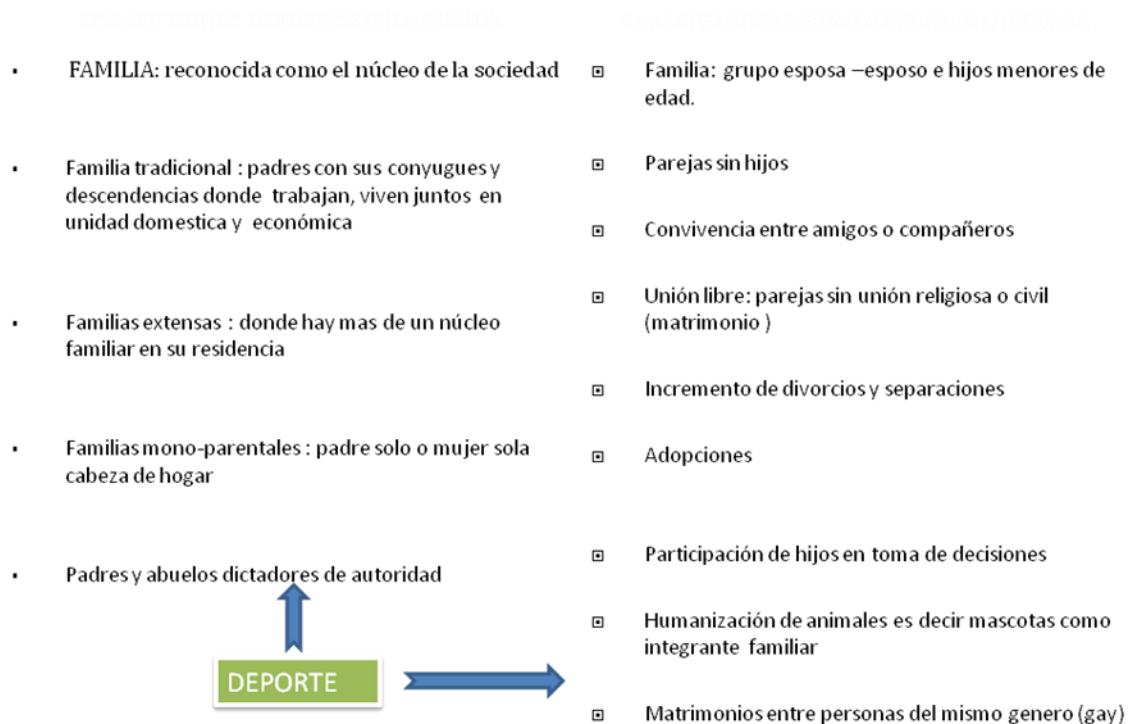


Figura 6. Características respecto al cambio moderno-posmoderno de la familia que se relacionan con el deporte.

Ahora bien, las diversas relaciones e interacciones sociales en las que el individuo se ve inmerso, hacen necesaria la consideración del deporte, como vehículo que nos permite trabajar directamente ante algo importante como los valores, los cuales se han perdido o más bien, se debilitan con el paso del tiempo, otro aspecto importante es la educación de la voluntad, del carácter, modelador de comportamientos agresivos o por el contrario represivos; todo ello dado gracias a las relaciones interpersonales y educativas que se forman en la esfera del deporte y alrededor de él, lo que implica la relación intrínseca de los involucrados directamente en la práctica deportiva (entrenador, practicante) con sus relaciones mutuas y con el medio humano extrínseco (hinchas, observadores, comentaristas y patrocinadores) etc.

Lo cual significa, que la educación en el Deporte debe predominar en razón de brindar principios y normas morales (valores olímpicos) que coadyuvan a fortalecer y reforzar los fundamentos morales de las manifestaciones personales; las cuales se comprueban de manera real cuando realizamos actividades deportivas, en relación con el respeto por el

contrincante, las reglas, la capacidad de conservar la dignidad o el control ante situaciones extremas de rivalidad. De manera que, el Deporte con su accionar le permite al individuo en proceso de formación en valores, herramientas para enfrentarse ante una sociedad extrema o en su defecto más alterna, llena de vacíos existenciales, de diversos estilos de vida, nuevos retos y tal vez por algo que no termina por solucionarse, una sociedad conquistada por los intereses individuales, luchas ideológicas, tendencia de poder y control. Entonces el valor formativo del deporte al enmarcar al individuo y funcionar como mecanismo de control, regulador de la conducta en donde el individuo deportista se resalta como persona modelo de buenos ejemplos, calidad de vida, autocuidado, objetivos concretos, superación etc. aportando con ello a la sociedad, el ideal de hombre.

Ya en otras instancias, los mayores requerimientos en educación, salud, economía obligan también al estado a desarrollar políticas de equipamientos social que atiendan las nuevas necesidades de la sociedad, encaminándola hacerla mejor que le permita a la sociedad obtener un estado idóneo de bienestar, en función de ello vemos como tal y como lo menciona (Vargas C.E 1994)

En la establecida relación entre Deporte-sociedad y deporte-política, se permite un medio de desarrollo del individuo y de interacción social con potencialidades de contribución para la salud (capacidad de rendimiento, vitalidad, y prevención), para lo educativo, comportamiento personal y social, para la diversión, entretenimiento y alegría, así como para la producción y la estabilidad social que explican por qué el deporte constituye un ámbito importante de las políticas estatales.

Agregado a lo anterior, el Deporte se abre en un mar de posibilidades que buscan aportar y mejorar las diferentes problemáticas sociales de nuestro contexto; Si bien es cierto, en las últimas décadas el deporte ha dejado de constituir un mero espectáculo de divertimento para ser considerado, nuevamente, como una excelente herramienta para la educación integral de las personas.

Así, viene resaltándose su valor formativo desde los primeros días de nacimiento del individuo, favoreciendo su desarrollo motor y psicomotor; pasando por el proceso de socialización del período dedicado al deporte y actividad física en el medio escolar; siguiendo con la práctica física y deportiva a lo largo de la juventud y madurez, unas veces como medio de relajación del estrés cotidiano, otras como complemento de ocio; hasta ser considerado útil, finalmente, como medio de estimulación del ánimo de vida y de activación psicosocial en la vejez, sin olvidar otros muchos beneficios para la salud física y mental, aspectos destacados por autores como Biddle (1993a, b), Berger (1996), Berger y McInman (1993), Blázquez (1995), Cruz (2003, 2004), Gutiérrez (1995, 2003), Pejenaute (2001) y Sánchez (1996, 2001), en Gutiérrez Sanmartín M (2004).

sumado a lo anterior, a cerca de las maneras políticas y el accionar del deporte Willi weyer, presidente de la confederación alemana de deporte citado por (koch Karl 1992) en su texto “hacia una ciencia del deporte” menciona que *“los políticos no solo tendrán que preocuparse de planificar la formación, asegurar la paz y luchar contra el hambre, sino que también, tendrá que preocuparse por el aprovechamiento del tiempo libre, y en este campo muy especialmente por el Deporte para todos pero es necesario para el logro del éxito en el futuro de la eliminación de la miseria del Deporte escolar”*.

Ya en la instancia de la religión, las personas tratan de darle un significado simbólico a las actividades deportivas que logran adoptarse en el uso del tiempo libre. De esta manera se institucionaliza el tiempo libre como aquel espacio para “hacer ejercicio”, tiempo que es programado desde las mismas instituciones. *De esta manera surgen consumidores activos y pasivos del deporte, aquellos que van a diferentes escenarios a practicar alguna disciplina deportiva son pocos, pero son muchos más quienes van a observarla, permitiendo así como el culto a la imagen corporal se va integrando cada vez más a la cotidianidad de las personas; símbolos y códigos surgen como artículos de adoración, (Gómez J, E 2010).*

ahora autores como bolaños (2011) muestran relaciones mas estrechas entre el accionar de quienes siguen a deportistas o clubes (hinchas, seguidores, fanáticos y aficionados al fútbol por ejemplo) marcados por acciones pasionales que muestran diferencia en donde el deporte encierra aspectos que se relacionan con lo simbólico y la significación de aspectos casi religiosos y de santería; *tal es el caso de Maradona a quien se le presentan atributos, que son ganados por el talento como la capacidad de hacer cosas increíbles y también por el reconocimiento que le han dado los medios de comunicación quienes además han crearon a su nombre la iglesia maradoniana en la argentina (Manuel Mandianes 2011);* también hay hinchas que han convertido su casa en un altar de reliquias; han llenado su casa de colecciones, de tal forma que esa adoración, y exaltación a los “dioses”, se ha trasegado al campo deportivo (a los trofeos, canticos, medallas, escenarios, los torneos mas representativos y por supuesto a los deportistas.

Esto se puede notar, principalmente en el hecho de que ser integrante de las barras supone declararse y sentirse fanático, por consiguiente, la razones para agruparse desbordan la ida al estadio, la celebración (canticos, bailoteos, salto, brincos y homenajes) del gol, lo bonito del futbol bien jugado y hasta la intención de pertenecer a un grupo, se reconoce entonces que el fanático es el que vive el deporte como un rito, que según Vincent Verdu (1980), citado por Bolaños (2001) el equipo se convierte en la razón de su vida por eso, lo ve mas con el corazón que con la razón. Aunque una

premisa de ser barrista es la de caracterizarse como fanático debe aclararse que, no necesariamente todo fanático es barrista o se organiza en estas grupalidades. Con la declaración de fanáticos hacia su equipo y aficionados al futbol, los barristas se diferencian de los aficionados y de los espectadores, quienes no “sufren ni viven” igual la pasión. Por ejemplo el espectador va a los espacios a disfrutar un partido que de antemano promete ser un buen espectáculo deportivo y no necesariamente a sentir lo que en el se da (Romero A. 1997). Su observación se dirige a lo espectacular que puede resultar el evento a presenciar: si se da cumplimiento a sus expectativas saldrá complacido, sino, que se sentirá defraudado y podrá decidir no volver al escenario.

Por su parte el que se considera aficionado, ya comienza a tener algunas manifestaciones de identificación pasional hacia el evento que va sentir como no muy alejado de su realidad; de manera que Bolaños (2011), quien cita a Escobar (1996, 65) menciona que :

El aficionado ya ha sido contagiado por la misma enfermedad del fanático pero aun no es un enfermo terminal, lo cual se comprueba porque: “.... No va a todos los partidos y aun no se siente en capacidad de dejarlo todo para acompañar a su equipo a donde quiere que vaya...” padece metamorfosis de personalidad... sufre el encuentro al máximo pero luego de abandonar su templo sagrado recupera la calma...”. Aunque todo el tiempo humano está sustentado por el fundamento trascendente del ser y del sentido, es por ello que establece unas características que de igual forma, la universalidad y exclusividad de la religión exige en un periodo de tiempo especial, de tiempo santo, de fiesta durante la cual se debe a la divinidad presente, tiempo en el que se produce expresamente el encuentro con ella y que se celebra con palabras culto y drama.

Adicionalmente los medios de comunicación, como lo expresa Manuel Mandianes (2011), convierten a los deportistas o dicho en otra palabras “astros del deporte” y en especial a futbolistas, en estrellas, en alguien tan próximo y tan familiar como los objetos y casi, como las personas de casa. Ellos son parte de nuestra vida y de nuestros sueños, son nosotros. Asumimos sus éxitos y sus fracasos como propios, aunque están lejos y no remedian nuestros problemas (ver figura 7).

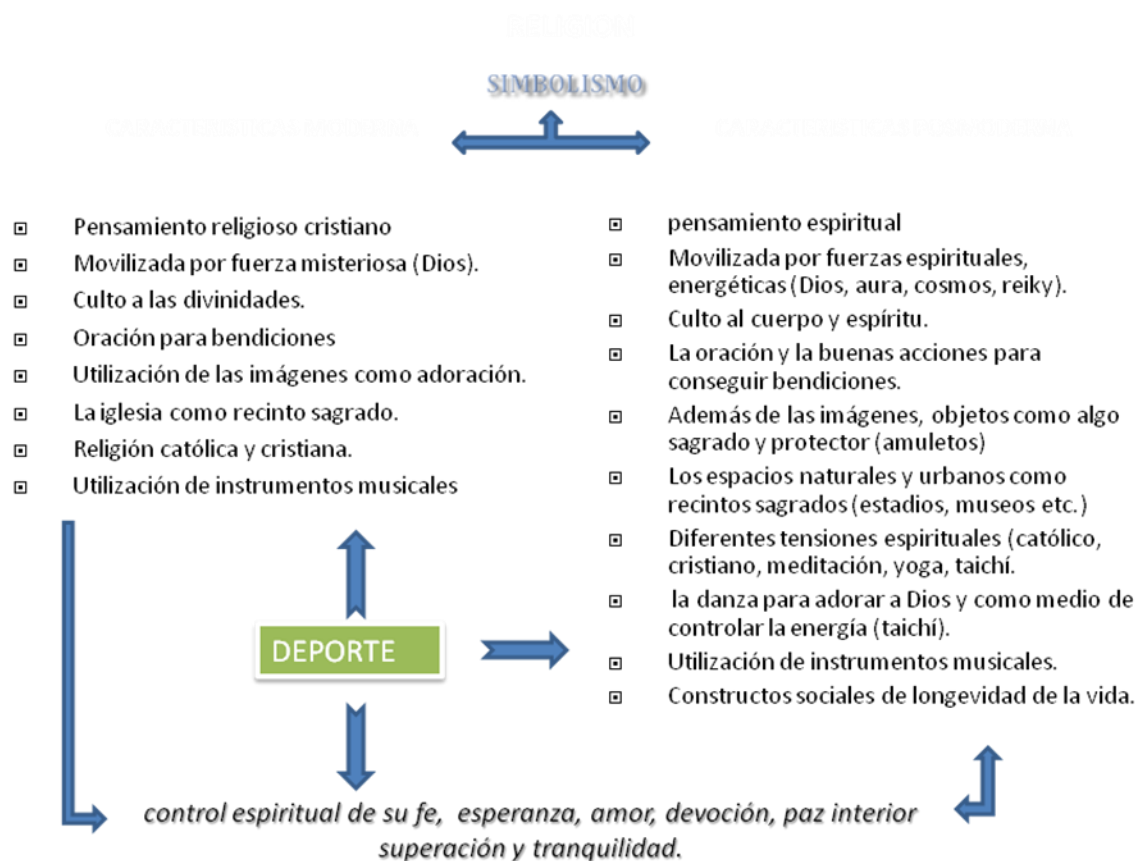


Figura 7. Características respecto al cambio moderno-posmoderno de la religión y su relación con el deporte.

Mas aun, el Deporte también, es un sector dinámico que crece con rapidez, tiene un impacto macroeconómico infravalorado y puede contribuir a los objetivos de crecimiento y generación de empleo. Puede servir, además, como herramienta para el desarrollo local y regional, la regeneración urbana o el desarrollo rural; El deporte tiene sinergias con la actividad turística y por tanto puede estimular la mejora de las infraestructuras y el establecimiento de nuevas fuentes para financiar las instalaciones deportivas y de ocio (Comisión Europea, 2007).

Además, hoy tiene la característica de estar dirigida y condicionada fundamentalmente por la economía del ocio es decir la relación entre el espectáculo, marketing, espectador, consumidor de bienes y servicios. (Arregui J 2001); Sustancialmente el deporte es un medio de producción programable para su consumo televisivo y material (indumentaria, alimentación, tecnología y bienes estéticos) es por ello que la gran

difusión y promoción del deporte y las campañas referentes a él, colman todas las esferas sociales difundidas por los medios.

De allí que el marketing funcione a partir de las siguientes estrategias planteadas por (campos, C 1997).

1. *Marketing para promover la participación en programas de actividad fisicodeportiva.*
2. *Marketing para promover la venta de otros productos a través del deporte (patrocinios y promociones).*
3. *Marketing para promover la asistencia y atención prestada a espectáculos y Eventos deportivos.*
4. *Marketing para promover la venta de productos asociados (todo tipos de material deportivo) a los fans y practicantes.*

Así la Publicidad forma parte de nuestra economía de mercado y plantea cada vez mas tareas y problemas especiales para el deporte...

Para ejemplificar lo dicho anteriormente basta tan solo con observar y analizar los grandes eventos deportivos como los mundiales de las diferentes disciplinas deportivas o los juegos olímpicos cuyos fines y aplicación traen consigo un sin número de movimientos en todas las esferas del hombre, hablamos del desarrollo a nivel de infraestructura para las ciudades. Sedes, el incremento en las ventas de ropa deportiva y utensilios afines con la múltiples disciplinas,(implementación) turistas, hotelería, comidas típicas, ayudas ergo génicas, entrenadores, psicólogos, seguridad militar, profesionales de las Ciencias del Deporte, la promoción, prevención de salud a través del deporte además de la proyección televisiva y comunicativa en fin la vinculación de la sociedad mundial .

Practicas Alternativas

Vargas C.E (1994) menciona en su texto deporte como objeto de estudio, que “*en el transcurso histórico no se puede tomar el predominio competitivo como el ultimo y único desarrollo, por su esencia social, histórica y cultural*” ahora a finales del siglo xx somos testigos de cómo el rendimiento y la competencia ya no son los valores culturales de quienes se motivan a practicar Deporte, los motivos se han diferenciado y en esta época contemporánea se refiere e inclina más hacia la salud, la diversión, el bienestar más en función del ser humano (ver figura 8); Así, también en Barcelona a finales de los ochenta se dio un salto del deporte tradicional de los clubes y las federaciones (ámbitos de deporte de competición básicamente) al inicio del modelo de “Deporte para todos”, al

desarrollo del fitness privado, al deporte como salud y calidad de vida, al auge de las carreras populares etc; *El Deporte se extendió a personas y colectivos antes no contemplados como deportistas; se alargó la práctica deportiva hasta edades más avanzadas; se pasó del sistema deportivo cerrado al sistema deportivo abierto* (K. Heineman y N. Puig, 1991).

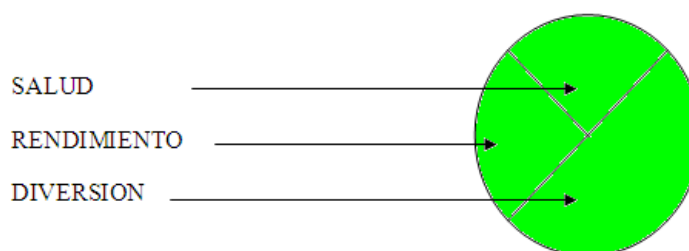


Figura 8. Modelos de Deporte según Ritner, 1984 (ver capítulo 8 aparte 8.2.3.1 sobre definiciones y modelos de Deporte).

En el mundo contemporáneo el Deporte es mucho más que moda, puede así explicitar el proceso de indiferencia pura en el que todos los gustos, todos los comportamientos pueden cohabitar: sin excluirse, como también lo más exótico lo viejo como lo nuevo por ejemplo el hecho de retomar los juegos tradicionales, el volver a tener contacto con la naturaleza, alejándonos de los escenarios cerrados; teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente establecemos la idea de que el deporte es más que una actividad física, ya que obedece a aspectos de motivos (directos e indirectos) los cuales direccionan la actividad hacia un beneficio reflejado en el placer y la lúdica.

Por otra parte, tal y como señala Ritzer (2003), “*los seres humanos miembros de un grupo, Conglomerado o sistema no actúan con meras repuestas producto de estímulos Específicos, sino por disposiciones de necesidad impulsadas por motivos intrínsecos y extrínsecos concretos*”; Detrás de toda conducta humana se encuentra presente una intencionalidad que se manifiesta en diferentes mecanismos motivacionales, como: los instintos, las atracciones, los gustos, los deseos, los intereses, las aspiraciones, entre otros (ver tabla 2).

Tabla 2. Motivos hacia la actividad deportiva. Adaptado de Weinberg, R.S. y Gould, D. (1996). Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio físico.

Motivos directos.	Motivos indirectos.
Sensación por la manifestación de la actividad muscular. Placer estético por la belleza, precisión y destreza de los movimientos. Aspiración a mostrar valentía y decisión durante los ejercicios. Satisfacción por la competencia. Aspiración a lograr altos resultados deportivos y maestría.	Aspiración a ser fuerte, resistente y tener buena salud. Aspiración a prepararse mediante el deporte para la actividad práctica. Sentido del deber y la obligatoriedad. Conciencia de la importancia social de la actividad deportiva.

EVOLUCIÓN DE LOS MOTIVOS HACIA LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.	
Fase inicial, formación deportiva.	Fase de fundamentación, básica y específica.
Intereses difuso hacia la práctica deportiva. Aparición espontánea de los intereses hacia la práctica. Influencia medio ambiental. Influencia socio cultural. Sentido de obligatoriedad por la influencia de los padres o los sistemas educativos especialmente la educación física. Amplia presencia de los intereses lúdicos. Presencia de conflictos de intereses.	Interés especial hacia determinado tipo de deporte. Aspiración al desarrollo de las capacidades motrices según el tipo de deporte. Motivaciones por los refuerzos externos de los éxitos deportivos. Manifestación de interés por la ampliación de los conocimientos específicos de la modalidad deportiva. Aspiración de perfeccionamiento técnico y táctico específico.
Fase de maestría deportiva. Rudik (1990)	

Aspiración por el sostenimiento de la maestría deportiva.		
Sentimiento sobre la contribución social de los resultados deportivos.		
Interés sobre el desarrollo personal.		
Motivos de la práctica deportiva.		
Competición / multitud. Competir ante un público numeroso y entusiasta. Ser considerado favorito. Competir con mucho ruido y fanfarria.	Éxito y logros. Participación en eventos importantes. Logros de entrenamiento. Logro de objetivos fijados en lo personal.	Autodominio. Control de la mente sobre el cuerpo. Control de movimientos corporales. Aprendizaje de nuevas destrezas.
Intimidación / control. Enfado del entrenador. Dirección y control del entrenamiento a cargo del preparador.	Premios tangibles. Becas deportivas. Viajes. Atenciones adicionales. Ganancias financieras.	Salud y forma física. Sensación de estar sano. Aumento del tono muscular. Mantenerse en buena forma física. Incremento de la fuerza física.
Independencia. Decidir el propio plan de entrenamiento. Practicar en solitario. Ayudar al entrenador a decidir el programa de preparación. Ser visto como una persona individual.	Estatus. Ser valorado como muy importante. Que los demás lo aprecien a uno. Que los demás lo traten a uno con respeto. Sentirse importante y animado.	Competición. Contra el tiempo. Contra el peso. Contra la distancia. Contra el medio natural. Contra los adversarios. Contra los compañeros del

		equipo y rivales.
Sexualidad. Resultar ser atractivo para el mismo o el sexo opuesto. Conseguir o conquistar a otra persona por el hecho de ser deportista.	Estilo de vida. Habitado a la práctica. Decidido por los padres. Nada mejor que hacer. Iniciado en los deportes desde bien temprano en la vida.	Liberación emocional. Competir proporciona una sensación de calma. Permitir la salida de las emociones y los sentimientos.
Aprobación social. Aprobación de padres. Aprobación de iguales. Aprobación de maestros. Aprobación de técnicos.	Miedo al fracaso. Comentarios críticos de los demás. Autocrítica.	Reconocimiento. Compañeros. Padres. Gente joven. Gente mayor. Personas especiales.
Auto dirección. Adquirir una perspectiva de la vida. Alcanzar una mayor sensación de confianza en sí mismo. Sentirse mejor con uno mismo como persona. Sentirse especial.	Familia. Los miembros del equipo como sustitutos de la familia. Confianza excesiva con los entrenadores y los compañeros del equipo. Desarrollo de relaciones estrechas con los entrenadores, los compañeros del equipo y los adversarios.	Relaciones personales. Compañeros de equipo. Practicantes de otros deportes. Deportistas conocidos y famosos.
.		

Es un hecho que hoy en día, ha cambiado la idea de practicar una sola disciplina deportiva para pasar a la práctica del deporte en razón de que los motivos se pueden dimensionar tanto objetivamente como subjetivamente, es decir que en el interés del nuevo deporte prima lo personal que puede ir desde un sentido y significado muy particular para la forma de ser o de sentir (el trepar rocas) pasando por lo artístico o técnico hasta el simple hecho de comprobar si es capaz de ejecutar, intentar o ejercitar; esto es un resultado de la interrelación de la diferenciación de procesos sociales con las consecuencias variaciones, diversificaciones de motivos y por ende de la estructura y modelos de práctica Deportiva. *Ante eso se dice ahora que la uniformidad de antes, común denominador del Deporte tradicional ha cedido ante la pluralidad de necesidades, intereses y motivaciones del humano contemporáneo (Vargas C. E 1994).*

Dentro de la discusión del porque de las practicas alternativas de Deporte, podría pensarse que estas están directamente relacionadas con aquello que menciona Lipoweski (1998) , acerca de la era del vacío *en la que el individuo de nuestros tiempos se encuentra desorientado por el escepticismo ante la religión y tal vez por la pérdida de creencias sobre lo culturalmente impuesto, entonces estas circunstancias dan pie al individuo liberal, y ávido por lo desconocido y también susceptible ante lo oculto y a aquellos tipos de prácticas que logren satisfacer momentáneamente su espíritu*, es allí cuando vemos personas dedicadas a actividades difíciles de catalogar, las cuales parecen heterogéneas, inconexas, desvinculadas, meros reflejos de una situación de vacío y confusión. Apenas algunos ejemplos son: astrología, auto-ayuda, homeopatía, neuro-lingüística, terapias Alternativas, grupos transformacionales, bio-danza, Control Mental, Tarot, meditación trascendental, vegetarianismo etc.

El surgimiento de estas nuevas prácticas conllevan a generar cultura y también una contra cultura, en el sentido de que crean nuevas formas de ver y hacer deporte pero que también se contraponen al modelo tradicionalmente aceptado debido a que presenta modelos de actuación, signos de identidad y escalas de valores radicalmente diferentes y opuestas a las que difunde o proclama el concepto clásico de deporte (reflejo de los valores sociales y culturales tradicionales) pero en donde también con la aparición en escena en los años setenta y ochenta, con el posterior auge en los noventa, de una nueva corriente de deporte vinculados a la naturaleza y al riesgo físico, como son: el parapente, rafting, descenso de cañones o el hidrospeed, ha provocado la atención de nuevas investigaciones. *La acuñación de la nomenclatura AFAN*

(Actividades físicas de aventura en la naturaleza) refleja el interés científico para estructurar y analizar este grupo de modalidades tecno ecológicas, de aventura, deslizamiento, que se presentan como innovadoras, diferenciales y alternativas al concepto clásico de experiencia deportiva (J. Olivera, 1995, p. 5).

Por otra parte, para Vargas, C.E (1994, p.23), “ahora se ejercita para el bienestar y supervivir ante el sedentarismo, el estrés, el exceso de calorías y las amenazas para la salud psíquica, social y física”. Hoy día cada vez se practica menos en espacio abierto y mucho más en medio de espacio con aparatos y ambientes artificiales; del contacto permanente con la naturaleza se ha pasado al sofisticado mundo de lo mecánico con acoples electrónicos y cibernéticos, pero la esencia humana es tan grande que tanto el humano moderno como el posmoderno, conservan la motivación y el encanto del desafío natural, todavía se buscan montañas, ríos, lagos y animales a diferencia de lo moderno, en lo posmoderno ya no es para destruirlos, acabarlos ni violentarlos, ahora se busca la naturaleza tras una consonancia ecológica de cuidado y mantenimiento (ver figura 9).



Figura 9. Naturaleza/ urbanismo.

De acuerdo con las nuevas prácticas de Deporte, es preciso mencionar y reflexionar acerca del hecho que supone lo alternativo (lo nuevo y diferente y en el caso del Deporte adaptado lo inclusivo visto a nuestro parecer y autoría, mas con un trasfondo lucrativo y monetario que con objetivos meritorios de ejemplo, superación y entonces se conoce que el mantenimiento y trayectoria que posee el Deporte de altos logros –radica no solamente en la idea de ganar en función del record sino que también, principalmente en su capacidad para movilizar el sector socio económico grandes sumas de dinero ocasionadas especialmente por la industria del entretenimiento; entre otras, el deporte

adaptado no se escapa al oportunismo de los empresarios, los medios de comunicación y marketing que tienden a convertirse en uno de los grandes escenarios de producción económica que repercute desde la ciencia, la salud y la tecnología a la creación de implementación adaptada (prótesis, entrenamiento, promoción, ventas etc.); *al respecto se , plantea que el **Deporte** desde sus inicios es un instrumento de monopolio político y que se evidencia más claramente a partir de la guerra fría además , Pires (1998) en Rua Penagos (2011), quien además menciona que dicho fenómeno, ha sido utilizado como una **cortina de humo** para mitigar y mantener al pueblo entretenido y adelantar procesos que catapulten a la maquinaria política vigente hacia puestos más altos en la jerarquía social.*

Practicas Extremas De Deporte

Antes de entrar en materia, es importante conocer la Diferencia entre prácticas extremas de Deporte y Deporte Tradicional; en razón de que son precisamente estas “ las practicas extremas” las que resultan de una necesidad social la cual engloba, tal y como lo hemos mencionado anterior mente, necesidades que han transformado el mundo y la dinámica de sus instituciones en su accionar que va en pro de un beneficio social, hablamos de identidad, placer, integración, de divertimento, tiempo de ocio, de logros, de enfrentar nuevos retos, de explorar el sentido del limite es decir , de que es capaz de hacer y hasta donde puede llegar nuestro cuerpo y nuestro espíritu, nuevas sensaciones que nos llevan a explorar cosas diferentes a las ya establecidas como por ejemplo: la tecnología, la música, el trabajo, los medios de transporte y por supuesto el deporte, de tal manera que esto se ha ramificado en materia del mismo “Deporte” en un sin números de practicas que obedecen fuertemente a un aspecto hedonista y espiritual, en determinados casos “tranquilidad” como por ejemplo, la caminata en el medio natural, la escalada, paracaidismo y practicas que han surgido de otras disciplinas deportivas como: el fisball del voleibol, el patinaje, el ciclo montañismo, choukball del balón mano, el baile deportivo de un aspecto cultural y de expresión corporal.

Teniendo en cuenta lo mencionado, hablamos de prácticas extremas y no de deporte extremo ya que el deporte es polifuncional y no solo se direcciona al peligro y sensaciones donde la adrenalina es tan alta que no puedes identificar el placer del temor.

Dichas practicas alternativas consideradas bajo el termino Deporte de alto riesgo son reconocidos bajo distintas denominaciones como: nuevos deportes, deportes de aventura, deportes tecno ecológicos, deportes de libertad, deportes californianos, AFAN (Actividades Físicas de Aventura en la Naturaleza), deportes salvajes, Deportes extremos, deportes de Sliz, actividades deslizantes de aventura, entre otras. Quiroz (2002, c.p. Galárraga, 2004), por su parte los conceptualiza como Actividades físicos-deportivas de Aventura.

Según Saldaña (2002), en Mayte Etayo (2009), *“Una de las principales característica de los deportes extremos es precisamente el peligro que implica su práctica .La escasa distancia que existe entre la alegría del juego y la tragedia de la catástrofe, paradójicamente, uno de sus grandes atractivos”*; De manera que gran parte de la motivación hacia estos deportes se ven enmarcados en sensaciones de vértigo, de adrenalina pura que conllevan a situaciones de riesgo y peligro siendo en ocasiones *sensaciones de máxima amenaza*, (Mateo 1999; c.p. Galárraga, 2004).

El Deporte extremo como una práctica social entre la población juvenil. Como bien configuración de identidad, o en un escenario donde los jóvenes se adscriben identitariamente; *refiere a procesos socioculturales a través de los cuales los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales asumiendo discursos, estéticas y prácticas entre los grupos y colectivos (Hurtado, jaramillo 2004).*

Además el deporte extremo según Hernand (2007), en Mayte, E (2009), presenta las características del deporte extremo:

- *no hay reglamentación fija*
- *no hay horario específico.*
- *una constante búsqueda de placer y satisfacción.*
- *una ampliación del yo (personalidad).*
- *compromiso personal.*
- *liberación psíquica y física.*
- *búsqueda de nuevos retos.*
- *influencia de modas.*
- *desarrollo de prácticas diferentes.*

Esforzarse a fondo, divertirse, perseguir un logro más allá de sus fuerzas, a pesar del agotamiento, el hambre, el frío, la indecisión o el miedo, no ceder a la atracción irresistible de abandonar, sentir que el mundo se sacude al tacto de sus manos, de todo su cuerpo, *se han transformado en necesidades interiores para un gran número de occidentales, mientras que los más jóvenes, interrogados sobre su apasionamiento por esas actividades, evocan muy seguido una búsqueda de adrenalina*(le breton, d 2009).

Ahora, tal y como se menciona , el aficionado Pirry, Colombiano, con 30 años de edad afirma:

“que esa sensación de adrenalina tan increíble es como tratar de describir un orgasmo, lleno de ansiedad y lucidez, y en donde se está centrado en lo que se hace y con todos tus sentidos siempre alerta, dispuestos a solucionar cualquier percance, en donde también el miedo se siente pero se controla e incluso se atreve a decir: “ que al poner en una balanza la emoción y el miedo, siempre pesan más la emoción y las ganas de hacerlo”.

Mientras que, Fuster y Elizalde (2003) en Granero a y Baena a. (2010), concluyen que la toma de riesgo físico puede representar una amplia diversidad de valores que fluctuarían en función de las interpretaciones y significados que el sujeto establezca sobre cómo será la superación con éxito de una situación de incertidumbre. De esta manera el riesgo puede proporcionar el prestigio social que tienen los practicantes de actividades peligrosas, que por lo general tienden a percibirse como personas que realizan actos de heroicidad y en muchos casos son fuentes de imitación a actividades arriesgadas, donde el grado de ganancia parece corresponderse con la gravedad de la pérdida.

Según Maclaren (1997), c.p. Herrera y Cols, (2004) en un momento en donde los jóvenes presentan ciertas dificultades para conformar su identidad en las instituciones tradicionales como la familia, la iglesia y la escuela, estos encuentran nuevos referentes producidos por la industria cultural a los que se adscriben identitariamente y que parecieran ser más atractivos.

En los Deportes extremos sus practicantes se apropian de formas de subjetividad que se expresan como formas de sentir, vivir, relacionarse con lo otros practicante y con los objetos con los que se realiza el Deporte; las personas que realizan estas actividades empiezan a encarar una forma de deseo desde la estética, en la forma que se ven a sí mismos y a los otros, y desde el consumo de todos los bienes y servicios que se ofrecen con relación a estas prácticas como son: compras de los equipos, revistas, programas de radio y televisión que promocionan el deporte, ropa y en muchos casos alimentos(

Canclini,1995, c.p. Herrera y cols,2004) “*que de cierta forma permite una forma de identificarse con algo*”.

Es así como el individuo bajo la óptica hedonista y narcisista de los tiempos moderno genera cambios en la forma de ver el mundo y de relacionarse con él, crea y desarrolla practicas dirigidas a satisfacer esa necesidad de diversión, placer, emoción e incluso el vértigo, originando con ello nuevas formas de expresión corporal a través de las practicas alternativas de deporte que lo colman de satisfacciones y que generan cambios en la estructura del Deporte es decir el ***Deporte Alternativo*** con todas sus demandas.

EPILOGO

El dilema conceptual que hemos remarcado frente al deporte y la dificultad de poder encerrarlo en una sola definición, es algo que revoluciona en la lógica del mundo contemporáneo, ya que integra muchos elementos: mas sin embargo la que a nuestro juicio es la mas adecuada y paradigmáticamente más apropiada es la de las Ciencias Del Deporte (deporte como fenómeno individual-social cultural), ya que lee al Deporte desde la mismas necesidades de los sujetos (y las subjetividades) y demandas sociales – culturales. Como por ejemplo:

El fenómeno Deporte, por su carácter transcendental se avecina, por su aporte en todos los frentes (juego, recreación, ocio, placer, identidad, integración, competitividad, motivación entre otros, que obedecen a un bienestar individual-social), como la nueva institución fundamental de la sociedad contemporánea, bastantes argumentos lo confirman, desde su relación con el individuo mismo, hasta la integración y vinculación con el sistema social y cultural.

Más aun al Deporte se le concede y reconoce múltiples funciones sociales que son aplicadas en el campo de la salud, la prevención, la psicología, la educación etc. Ahora hay que ser razonables y aclarar que el deporte no lo soluciona todo, sería nuestra peor falacia, pero si estamos de acuerdo al reconocer que por todo su potencial y accionar, el fenómeno deporte, es y seguirá siendo un elemento fundamental, estructural e irremplazable de la sociedad. Tales atributos conseguidos por su capacidad de adaptación y cambio son aval de ello.

Es así, como el deporte alimenta y posibilita desarrollos que van desde la innovación tecnológica, hasta la intervención en problemáticas sociales, sin dejar a un lado su potencial formativo, educador, generador de placer y diversión.

Gracias a la globalización el fenómeno deporte consigue apropiarse y difundirse mundialmente debido al potencial de atención que genera grandes movimientos en términos de promoción, divulgación, aplicación, prevención, participación y competitividad, estos elementos han sido fundamentales para que se considere el deporte como una institución más en el entramado social cultural.

Por eso la frase de que el deporte es el reflejo de la sociedad, puede darnos a entender algo: el deporte es un homogeneizador de movimiento y también de la forma de pensar es decir, al ser adoptado el deporte como practica conlleva a seguir unas actitudes, modelos, normas, acciones, conocimientos que cambian las formas de comportamiento

en ideales de sentido olímpico como lo son: los valores, el esfuerzo, la entrega, la dedicación, el cuidado de si, el juego limpio etc. Al asumir estos elementos se consigue una misma identidad, la del Deporte, es decir desde la actividad de los deportistas hasta la conducta de los espectadores responde a patrones de alguna forma establecidos, institucionalizados y reglamentados que determinan el modo de ser y actuar de todos.

AGRADECIMIENTOS

Mis sinceros agradecimientos a nuestras madres

María Ofelia Londoño – María Claudia Salinas

Gracias por soportarnos y amarnos.

A mi fiel apoyo y hermanos Jorge y luz Aidé los amo.

A mi compañero Luis Felipe guerrero por ser mí ayuda

Mil agradecimientos a nuestro director y profesor Diego Fernando Bolaños por ser nuestro guía.

BIBLIOGRAFIA

ACUÑA, A, D. (1994): *“Fundamentos Socio-Culturales de La motricidad Humana y el Deporte”*. Universidad de Granada.

ALCOBA, A. (2001): *“Enciclopedia Del Deporte”*.

ACUÑA, A, D. (2001): *“El sentido del límite y el límite del sentido”*. Departamento de Antropología y Trabajo Social. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Granada.

ARREGUI, J. (2001): *“El Deporte En Las Sociedades Actuales”*.

ARÉVALO, M. (2007): *“La tecnología al servicio de la actividad física y el deporte”*. Monografía Educación física y nuevas tecnologías 2007.

ALABARCES, P. (1998): *“¿De que hablamos cuando hablamos de Deporte? Nueva sociedad”*.

ANDRADE, V. (2009): *“La importancia del deporte en América latina: potencialidades y posibilidades de uso de método de historia comparada”*. Cuaderno Venezolano de Sociología.

ALTUVE, E, J. (2009): *“Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?”*.

ALTUVE, E, M. (2009): *“Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?”*. Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología ISSN 1315-0006 / Depósito legal pp 199202ZU44.Vol. 18 No. 1.

ALTUVE E, M. (2010): *“Mitos y verdades del deporte”*. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos. ISSN: 1315-4176. Dep. legal pp. 88.0099. Año 21, No. 37.

ARBOLEDA, S. Y BOLAÑOS, D, F. (s. f): *“Deporte: concepción tradicional y concepto contemporáneo, formación y deporte”*.

BROHM, J, M. (1982): *“Sociología política del deporte”*. Fondo de Cultura Económica. México (d.f).

BELLUCCI, M. (1992): *“Las mujeres en la imaginación colectiva”*. (En Fernández A, M.). Paidós, Buenos Aires.

BORDIE, P. (1993): *“Deporte y clase social”*. (Primera publicación en 1978), en Brohm J.M ET AL. (1993): *“materiales de sociología del deporte”*. La Piqueta Madrid.

BROHM, J.M (1993): *“Tesis sobre el deporte”*, En Brohm (1993) *“materiales de sociología del deporte”*. La Piqueta. Madrid.

BERGER, P. Y MCLNMAN (1993): *“Exercise and the quality of life”*. En CASTILLO, I. BALAGUER, DUDA Y GARCÍA-MERITA (2004) *“Factores psicosociales asociados con la participación deportiva en la adolescencia, revista latinoamericana de psicología”*.

BLASCO, T. (1994): *“Actividad física y salud. Barcelona”*: Martínez Roca. Carmona, E. Grande, I. Blasco, T. (1988). Relación entre actividad física i depressio un estudi pilot. Apunts. Educació Física. 14, 58-62.

BETRAN, J, O. (1995): *“la crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo”*. Apunts , Educación física y Deportes 1995 (41) 10-29.

BOLAÑOS D, F. (1996): *“Influencia Del Deporte la motivación, participación”* T:G: universidad del valle, Cali.

BALEY F, (1999): *“Diccionario de la ciencia política”*.

BELAZQUEZ B, R. (2001): *“una aproximación a las teorías de la génesis del deporte”* ascesis, nº 1, 10, pp, 125.

BOLAÑOS, D, F. (2005): *“Aspectos Societales del Deporte”*. En revista Kinesis Nº. 43.

BOLAÑOS, D, F. (2005): *“Deporte y Socialidad”*. En Revista Académica PENSAR LAUCEVA.Nº 7. Universidad del valle. Junio 2005.

BOLAÑOS, D, F. (2006): *“papel del deporte en la era de la globalización y el neoliberalismo”*. En Revista Kinesis N 44.

BARBERO, G, J. (2006): *“Deporte y cultura: de la modernidad a los discursos posmodernos del cuerpo”*.

BETRÁN, J, O. (2008): *“Los Retos Humanísticos Del Deporte Praxis En La Sociedad De La Información”*. 5 congreso-aecd.unileon.

BRETON, D. (2009): *“Pasiones del riesgo y contacto con la naturaleza”*. Educación física y ciencia.

BOLAÑOS, D, F. (2011): “*futbol tradiciones y pasiones en fanáticos*”. En Revista Kinesis ISBN: 978-958-8695-18-1. Universidad del valle, Colombia.

BOLAÑOS, D, F. (S.F): “*¿Qué se entiende por deporte?*”, universidad del valle, Cali.

CARRACEDO, R. Y STRAUSS, L. (1976): “*Estructuralismo y Ciencias Humanas*”, Madrid.

CANALES, I. Lagardera, F. & Perich, M. J. (1995): “*Lo femenino en las actividades físicas en la naturaleza*”. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 41, 141-150.

CAGIGAL, J, M. (1981): “*Deporte: espectáculo y acción*”. Barcelona, Salvat.

COCA, S. (1993): “*El hombre deportivo, Madrid*”, Alianza Deporte.

COUBERTIN P. (1895): “*Bulletín du Comité des Jeux Olympiques*”, París.

CARVALHO Y RIERA. (1995): “*La búsqueda de la naturaleza como compensación del nuevo estilo de vida urbano*”. p 74.

CAJIAO, F. (1995): “*Ética para las ciencias medicas. Cátedra Universidad Nacional*”.

CRUZ J, F. (1995): “*Psicología Del Deporte en España*”. *Revista de psicología general y aplicada*. Dialnet. Unirioja.es.

CAMPOS, C. (1997): “*Marketing y patrocinio deportivo*”. Gestión y promoción Editorial, Barcelona.

CHINCHILLA, V, J. (1997): “*Historiografía De La Educación Física En Colombia*”, UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Revista colombiana de educación.

CRISORIO, R, L. (2006): “*Epistemología y metodología de la investigación en deporte*”.
CEBALLOS, H. (S.F): “*la ética hedonista o el arte del buen vivir*.
www.uscovirtual.com/file.php/1/documentos/etica/ETICA_HEDONISTA.pdf.

DUNNING, E. (1986): “*El fenómeno Deportivo*”.

DURÁN, G. (1996): “*El vandalismo en el fútbol, Una reflexión sobre la violencia en la sociedad moderna*”, Madrid.

DELORS, J. (1996): “*La educación a lo largo de la vida*”. Madrid, Anaya-UNESCO.

DELORS, J. (s.f): “Educación o la utopía necesaria”. Revista universitaria siglo XXI, UNESCO.

DIEM, C. (1996): “*Historia de los Deportes*”. (Vol I y II) Luis de caralt. Barcelona.

DIRK, NASSER. (1996): “*Deporte y turismo activo: una reflexión sociológica*”. Universidad alemana del deporte en Colombia.

DELGADO, M, A. Y MEDINA, J. (1997): “*Investigaciones sobre la actividad física y el deporte en la universidad española*”. Revista motricidad (1981-1996).

DAVID, J. y MOSCOSO, S. (2006): “*la sociología del deporte en España*”.

DANIEL, B, C. (2010): “*Early modern Olympians: Puritan sportsmen in seventeenth-century England and America*”. Canadian Journal of History 43.2 (2008).

DELBAR, R, H. Guillermo l y Ocampo C, R. (s.f) “*Deporte extremo como práctica social y posibilidad de adscripción identitaria en jóvenes urbanos*”. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 73 - Junio de 2004.

EMILE, DURKEIM. (1912): “*Les formes elementaires de la vie religieuse*”. París.

ELIAS, N Y ERICK, D. (1992): “*Deporte y ocio en el proceso de la civilización*”. Fondo de cultura económica. México. Pag 306 -308.

FRIES, H. (1976): “*Conceptos fundamentales de la teología*”. Madrid: cristiandad, 1996.

FUSTER, J. & ELIZALDE, B. (1995): “*Riesgo y actividades físicas en el medio natural: un enfoque multidimensional*”. Apunts: Educación Física y Deportes, 41, 94-107.

FEIXA, C. (1995): “*La aventura imaginaria. Una visión antropológica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza*”. Apunts: Educación Física y Deportes, 41, 36-43.

FAUSTO, ANNE y STERLING.(2006): “*cuerpos sexuados*”. Política de género y construcción de la sexualidad. Traducción de ambrosio garcia leal. Barcelona Melucina.

FERNÁNDEZ, M. Y ESCOBAR. (2008): “*Notas Para Un Juego-Deporte Insubordinado O Deporte Desde La Mirada De La Modernidad/Colonialidad*”, Revista de Historia do Esporte Artigo volume 1, número 2.

FERNÁNDEZ, J. (2010): “*una mirada al ocio en sociedades de la periferia teniendo como referente el paradigma de la modernidad/colonialidad*”. *Revistas.luz.edu.ve*.

GILLET B. (1971): “*Historia del deporte*”, Oikos-Tau, Barcelona.

GARCIA, F. (1986): En “*el deporte y el turismo: un campo fascinante*”, (Oriol sellen 1991).

GARCIA, B, M. (1992): “*Los Juegos Olímpicos, Un Estimulo Para El Deporte*”. Barcelona.

GARCÍA, B, S. (1994): “*origen del concepto «deporte »*”. *Facultad de Educación. Universidad de Salamanca .AULA*, Vol. VI. Págs. 61-66.

GRIESBECK, JÜRGEN. (1994): “*Ciencias del deporte y sociedad moderna*”, (manuscrito sin publicar). Medellín.

GARCIA, F. Puig, N. Y Lagardera, F. (1998): “*sociología del deporte, Ciencias Sociales*”. Alianza Editorial, Madrid.

GUTIERREZ, M, S. (2004): “*El valor del deporte en la educación integral del ser humano*”. *Revista de educación dialnet.uniroj.es*. ISSN 0034-8082, N° 335, 2004 (Ejemplar dedicado a: Educación y deporte). págs. 105-126.

GÓMEZ, A. (2007): “*La Violencia En El Deporte. Un Análisis Desde La Psicología Social*”. *Revista de Psicología Social*.

GUZMAN, M. (2008): “*Revolución francesa*”. Guatemala.

GRIGGS, GERALD. (2009): “*The origins and development of ultimate frisbee*”, *The Sport Journal* 12.3. Academic OneFile. Web. 2 Sept. 2010.

GUÍO, R, E. (2009): “*El concepto de familia en la legislación y en la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana*”.

GRANERO, A. Y BAENA, A. (2010): “*The search for nature as a way of compensation of the new urban lifestyle*”. *Journal of Sport and Health Research*. 2(1):17-25.

GRIESBECK, JURGEN. (2010): “*uso del cuerpo y mitigación de la vulnerabilidad social en salud*”. *Eaprende en línea.udea.edu.co*.

GRIESBECK, J. (2010): “*Más allá del deporte olímpico: ¿para qué deportes tradicionales?*”. Educación física y deporte, vols. 14-15 Medellín, enero-diciembre 1992-93.

GÓMEZ, J. E. (s.f): “*Bioenergía, motricidad y religión*”.

GRANERO, A; BAENA, a la búsqueda de la naturaleza como compensación del nuevo estilo de vida urbano.

HERRERA, R, L. (1987): “*Aportes Para Una Historia De La Educación Física En Colombia*”. Documentos sobre la educación física y el deporte en Colombia Medellín. Educación Física y Deportes.

HEINRICH, FRIES. (1979): “*Conceptos fundamentales de teología*”.

HEINEMANN, K. (1991): “*Tendencias de la investigación social aplicada al deporte*”. En “*Políticas deportivas e investigación social*”.

HEINEMANN, K. (2001): “*Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*”, en M. Latiesa, P. Martos, P. & J. L. Paniza (Comps.). (Vol. 1, pp. 43-58). Madrid: Esteban Sanz.

HEINEMANN K. (2001): “*Los valores del deporte. Una perspectiva sociológica*”. Apunts.

HURTADO, D. y JARAMILLO, J. (2004): “*Deporte extremo como práctica social y posibilidad de adscripción identitaria en jóvenes urbanos*”. Revista. Educación Física y Deportes.

HENAO, G, C. Y GARCÍA, M, C. (2009): “*Interacción familiar y desarrollo emocional en niños y niña*”.

Herrera, Rivera. (2010): “*De La Educación Física En Colombia*”. Documentos sobre la educación física y el deporte en Colombia Medellín, enero-Educación Física y Deportes. Vol. 9 Nos. 1-2.

JOACHIM, HIRSC. (1996): “*Publicado en Globalización, capital y Estado*”. México: UAM-X, pp. 83-93.

JORGE G, S. (2002): “*De la teoría critica a la pedagogía radical*”. Educación y cultura no 59.

JARAMILLO, H, A. (1970): “*Los deportes: Orígenes, evolución y etapa olímpica*”. Ediciones Tercer Mundo.

- KOCH, KARL. (1981): *“Hacia una ciencia del Deporte”*. Bueno Aires, Kapeluz.
- LÜSCHEN, G. (1983): *“Orden y desorden: Dialéctica del deporte de alta competición”*.
- LIPOVETSKY, G. Y VINYOLI, J. (1998): *“La era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo”*, en.scientificcommons.org.
- LEON, K. Y PARRA, M. (2001): *“nuevas tendencias deportivas deporte sliz”*. http://www.efdeportes.com/revista_digital-buenos_aires-año_6-N_30-febrero_del_2001.
- LÓPEZ, E, M. (2003): *“La salud como motivación para la práctica de actividad física en personas adultas”*. IATREIA / VOL 16/No.1 .
- LATIESA, M. y DRA D, A. (2005): *“Remedios Castillo. Programa de sociología del turismo, del ocio y del deporte”*.
- LIPOVETSKY, G. Y CHARLES, (2006): *“Los tiempos hipermodernos”*. en.scientificcommons.org.
- L DE DEUS INÁCIO. (2006): *“Educación y medio ambiente: una aventura en construcción”*, Revista electrónica Pensar a Práctica.
- MANSUDA, Y. (1980): *“la sociedad informatizada como sociedad pos-industrial”*. Madrid, fundesco-tecno.
- MORA E, F. Y MUÑOZ, R. (2005): *“conceptos de economía”*. Editores: Alianza Editorial. España. ISBN: 9788420678337 978-84-206-7833-7 8420678333 84-206-7833-3.
- MANDEL, R, D. (1986): *“Historia cultural del deporte”*. Dialnet. Unirioja.es.
- MATA, D. (1997): *“Deporte cultura y contracultura”*. Educación física y deportes.
- MORENO, J, A. RODRÍGUEZ Y MARTÍNEZ, A. (1997): *“Estudio de los motivos de la práctica físico-deportiva como elemento de ajuste entre la oferta y la demanda”*.
- MAGUIRE, J. (2002): *“Globalización y creación del deporte moderno”*.
- MANUEL, MANDIANES. (2011): *“ídolos de la nueva religión”*. Diario nihilista. El Mundo.

MAYTE, ETAYO. (2009): “*Análisis de los rasgos de personalidad en deportistas adultos jóvenes que practican deportes extremos acuáticos*”. Facultad de Ciencias y Artes. Escuela de Psicología.

NEUENDORFF, E. (1959): “*El hombre prehistórico*”. En lecturas complementarias (1986).

NÚRIA, P. y HEINEMAN. (2000): “*El Deporte En La Perspectiva Del Año 2000*”.

OGBURN, W. F Y NIMKOFF, F. (1964): “*sociología*”. (cap. 26), Madrid, Aguilar, 1955.

OLIVERA, J. & OLIVERA, A. (1995): “*La crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo*”. Apunts: Educación Física y Deportes, 41, 10-29.

OLIVERA, J. (1995): “*Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural*”. Apunts: Educación Física y Deportes, 41, 5-8.

ORTEGA Y GASSET, J. (1996): “*El origen del deporte del estado*”. (Ed. Orig. 1924). El Espectador, Vol. VII-VIII, pp. 60-80. Espasa- calpe. Madrid.

Ortega y Gasset 1994; ueverhorst 1959; neuendorff 1959, Gillet 1971; Blanchar y cheska 1986 y acuña delgado 1994, en Velázquez Buendía (2000), “una aproximación a las teorías de la génesis del deporte”.

PUIG. (1990): “*El deporte y el turismo un campo mas fascinante*”.

PADIGLIONE, V. (1995): “*Diversidad y pluralidad en el escenario deportivo*”. Apunts: Educación Física y Deportes, 41, 30-35.

PALMI, J. & MARTÍN, A. (1997): “*Las actividades físico-deportivas en el medio natural y sus efectos sobre la salud y la calidad de vida: factores psicológicos asociados*”. Revista de Psicología del Deporte, 12, 147-157.

PEREIRA, A. L. y FÉLIX, M. J. (2002): “*Siglo XXI: nuevos valores, nuevas profesiones. Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo*”. Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital [en línea], 50. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2009, 2 de febrero].

PADIGLIONE, V. (1995): “*Diversidad y pluralidad en el escenario deportivo*”. Apunts educación física y deportes.

PEARSON. (1989), citado en García Ferrando, (1990): “*Deporte como fotocopia de nuestra sociedad- desde el interior*”.

RICARDO (2000): “*Deporte, medios y periodismo*”. <http://efdeportes.com/>. Revista Digital. Año 5, 26.

RODRIGUEZ, AGULLO, Y TOMAS. (2002): “*psicología social y ocio: una articulación necesaria*”.

RODRIGUEZ, L. (2003): “*Historia del deporte*”. INDE publicaciones.

RÚA, PENAGOS. (2011): “*El deporte como instrumento de control de la vida*”.

RÚA, PENAGOS. (2011): “*¿Psicología del Deporte o lavado de cerebro?*”. XXIII Jornada de Lectura de Ensayos. Medellín: Fundación Universitaria Luís Amigó. Revista Electrónica de Psicología Social «Poiésis» ISSN 1692-0945 N° 22 – Diciembre de 2011.

SUSANA, L. C. y ROBERTO G, C. (2005): “*La motricidad de las actividades físico-deportivas en la naturaleza. La función recreativa de su practica en la sociedad contemporánea*”. Apunts.

SIERRA Z, M. (2010): “*Historia de la Expresión Corporal I (Prehistoria y Primeras Civilizaciones)*”. INDE ref - Revista de Educación Física.

SILVA, D, D. Y ALVES, A, G. (s.f.): “*los medios de comunicación y las representaciones sociales del deporte: los atletas como modelos de comportamiento*”.

TORÍO, S, L. (2001): “*Hacia nuevos modelos de familia. Análisis de la morfología familiar en el principio de Asturias*”. ISSN 0210-2773, N° 78, 2001 . págs. 143-156.

TAHARA, A. K. & SCHWRTZ, G. M. (2003): “*Actividades de aventura na natureza: investindo na qualidade de vida*”. Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital [en línea], 58. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/>[Consulta: 2008, 22 de mayo].

TAVARES, O. (2010): “*Olympic values in the twenty-first century: between continuity and change. (Essay)*”, Proceedings: International Symposium for Olympic Research (2006): 210. Academic OneFile.

UHLE, MAX. (1913): “*Die ruinen von Moche*”, Journal de la Societé des Américan de Paris pp. 95-117.

UEBERHORST, H. (1959):“*Teorías sobre el origen del deporte*”, en *Lecturas Complementarias* (1986).Separada del tomo XV, fascículo 1-4, de Citius, Altius, fortius .Instituto Nacional de Educación Física (unidad de Investigación Documentación). Madrid.

VÉLEZ, B,C.(1993):“*Sociología del Deporte: algunos problemas teóricos y epistemológicos*”. Medellín.

VILLALVILLA, A, H. (1994): “*El impacto de las actividades deportivas de ocio / recreo en la Naturaleza*”. Asociación Ecologista de Defensa de la Naturaleza (AEDENAT).

VARGAS, C, E. (1994): “*El Deporte como objeto de estudio*”. Cali. Feriva.

VELÁZQUEZ, B, R. (2001): “*Una aproximación a las teorías de la génesis del deporte*”. Askesis, n° 1,10,pp. 1-25.

WEINBERG, R, S Y GOULD, D. (1996): “*Fundamentos de Psicología Del Deporte y El Ejercicio Físico*”.(pp. 230-250). Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.

WULLIA, M. (2009): “*Consideraciones teóricas para el desarrollo de estudios socio históricos del deporte*”. Cuaderno venezolano.

WAICHMAN, P, A. (2009): “*¿cual recreación Para América Latina?*”.

GRAFICAS Y CUADROS

FAMILIA

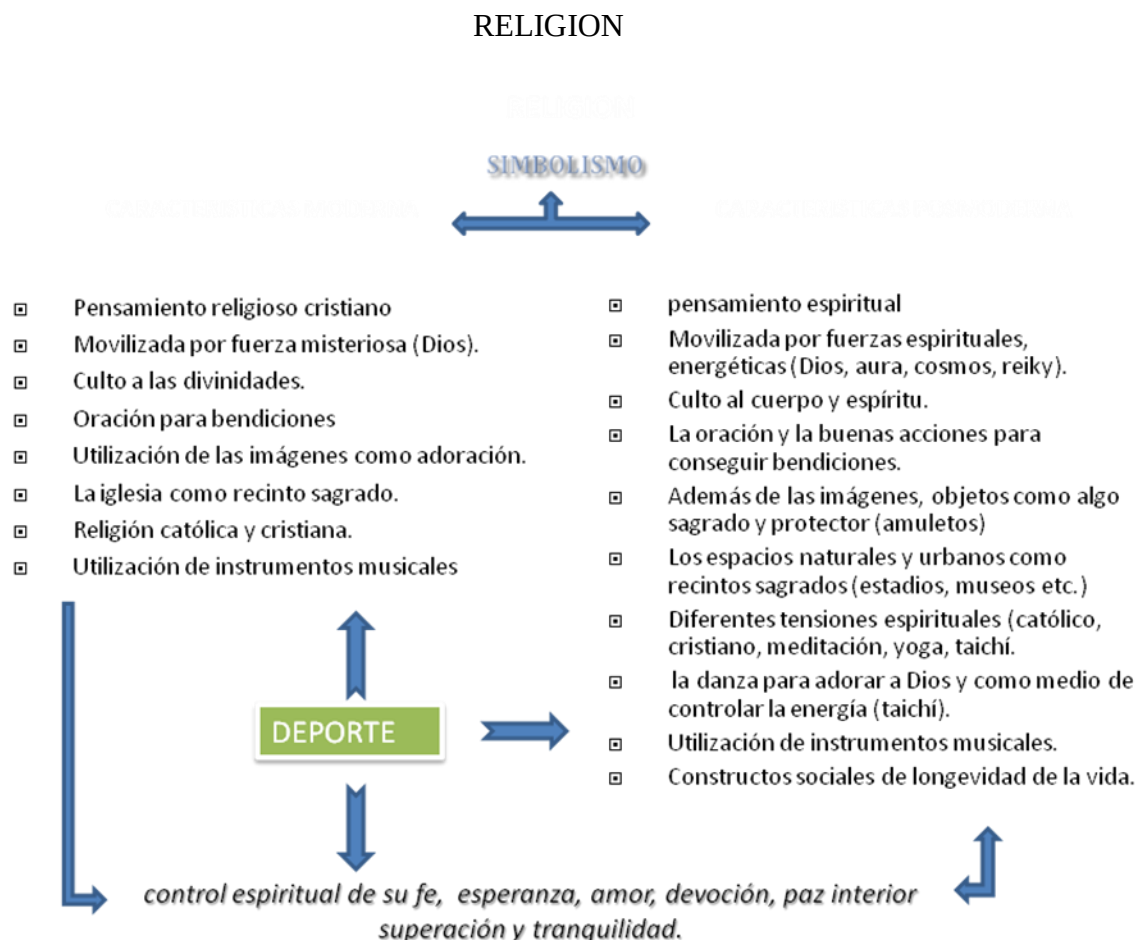
CARACTERÍSTICAS DISTINGUIDAS DE LA FAMILIA

- FAMILIA: reconocida como el núcleo de la sociedad
- Familia tradicional : padres con sus conyugues y descendencias donde trabajan, viven juntos en unidad domestica y económica
- Familias extensas : donde hay mas de un núcleo familiar en su residencia
- Familias mono-parentales : padre solo o mujer sola cabeza de hogar
- Padres y abuelos dictadores de autoridad



CARACTERÍSTICAS PROPRIAS DE LA FAMILIA

- ▣ Familia: grupo esposa –esposo e hijos menores de edad.
- ▣ Parejas sin hijos
- ▣ Convivencia entre amigos o compañeros
- ▣ Unión libre: parejas sin unión religiosa o civil (matrimonio)
- ▣ Incremento de divorcios y separaciones
- ▣ Adopciones
- ▣ Participación de hijos en toma de decisiones
- ▣ Humanización de animales es decir mascotas como integrante familiar
- ▣ Matrimonios entre personas del mismo genero (gay)



Diferencias con respecto al cambio moderno-posmoderno de la religión

ECONOMIA



Diferencias con respecto al cambio moderno-posmoderno de la religión

POLITICA

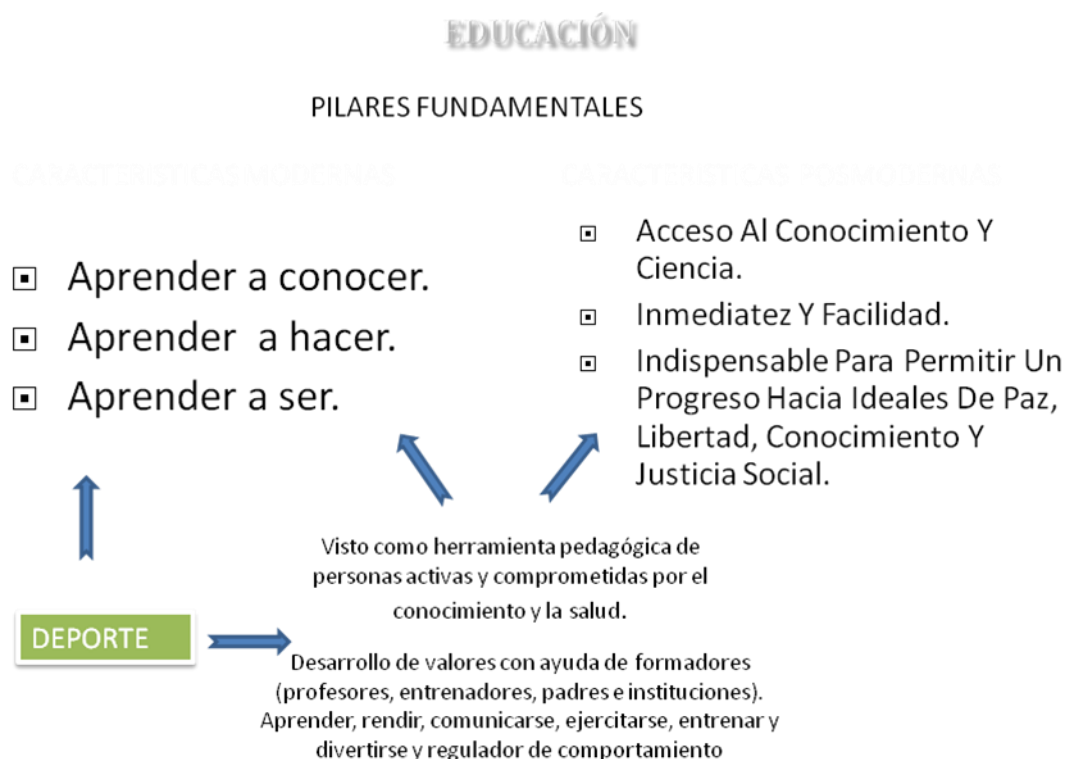
politica

- ▣ Estudio sistemático del gobierno
- ▣ Su análisis abarca las estructuras, sus funciones e instituciones.
- ▣ identifica y resuelve problemas socioeconómicos
- ▣ Controla el mantenimiento y cambio del gobierno
- ▣ Es un medio para mantener el orden
- ▣ Controlador social
- ▣ Creación de lazos internacionales
- ▣ Protector del estado nación
- ▣ Creador de normas y leyes
- ▣ Vigilancia de cargos
- ▣ Búsqueda de bienestar social



Se plantea el deporte como sexta institución social no solo por su importancia y relación con las otras instituciones tradicionalmente aceptadas, además por su capacidad de interactuar y permitir una importante atribución de tipo biopsicosocial situándolo como vital protagonista en el funcionamiento cultural-social del mundo.

Educación



A decir verdad, el deporte trasciende en el tiempo y en la vida cotidiana, debido a presentar una característica se ser **HOMOGENIZADOR DE MOVIMIENTO Y DE LAS FORMAS DE PENSAR Y ACTUAR DEL MUNDO** es decir, al ser adoptado el deporte como practica conlleva a seguir unas actitudes, modelos, normas, acciones, conocimientos que cambian las formas de comportamiento en ideales de sentido olímpico como lo son: los valores, el esfuerzo, la entrega, la dedicación, el cuidado de si, el juego limpio etc. Al asumir estos elementos se consigue una misma identidad, la del Deporte, es decir desde la actividad de los deportistas hasta la conducta de los espectadores responde a patrones de alguna forma establecidos, institucionalizados y reglamentados que determinan el modo de ser y actuar de todos.

DEPORTE COMO SEXTA INSTITUCION SOCIAL

Relación Con Las Instituciones De La Sociedad.

Inst. Social	Origen	Características	Elementos Fundamentales	Conformada	Deporte
FAMILIA	pueblos primitivos	nucleo social, padres conyugues y descendientes, autoridad, educacion, formacion unidad economica	unidad comun	padres e hijos menores conformando grupo primario,	nucleo social, padres de familia unificador, entrenador, deportistas, cuerpo tecnico (medico, fisioterapeuta, psicologo, fanaticos); valores, convivencia, fair play, aceptacion, inclusion, disciplina, educacion y formador.
	tiempo contemporaneo		debilitamiento familiar	familias monoparentales padre solo, madre cabeza de hogar, familias rotas familias sin hijos adopcion y divorcios	
EDUCACION	pueblos primitivos	representacion sistematica de hechos, ideas, tecnica y habilidades para la vida laboral.	instrumento indispensable para permitir un progreso hacia ideales de paz, libertad conocimiento y justicia social.		visto como herramienta pedagogica y formadora de personas activas y comprometida por el conocimiento y salud.
ESCUELA	Roma y Grecia	basado en el sistema de enseñanza y educacion de generaciones crecientes	aceder al conocimiento y ciencia	profesores , alumnos y directivos	Desarrollo de valores con ayuda de la direccion de formadores (profesores, entrenadores, padres e instituciones).
		formador de sujetos socialmente aceptados	Aprender a conocer Aprender a hacer. Aprender a ser		aprender, rendir, comunicarse, ejercitarse , entrenar y divertirse. regulador de comportamiento
POLITICA	polis Griega	planteamiento sistematico de porblemas y de alternativas posibles para su solucion	la persuacion la negociacion mecanismo para la toma de decisiones	estado.la sociedad, individuo	se suma a las politicas de bienestar social, combate diferentes problemas sociales, impulsa la economia , turismo a traves de diversos programas: salud, deporte, turismo, educacion, cultura etc.
		instaura leyes, normas	control social	instituciones sociales seguridad social participacion militar	presenta una relacion consumo - control social
