

Fecha de presentación del Informe: Día Mes Año **1. Datos generales del Proyecto**

Código del proyecto:3171			
Título del proyecto: caleidoscopio			
Facultad o Instituto Académico: Artes Integradas			
Departamento o Escuela: Comunicación Social			
Grupo (s) de investigación: Caligari			
Entidades:			
Palabras claves: conflicto armado colombiano, constelación, ensayo, fotografía, hipertextualidad, imagen, memoria, representaciones conflicto armado.			
Investigadores ¹	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	Manuel Silva	660 hs (220 por 3 periodos)	660 (además, durante 2017-I y II trabajé sin tiempo asignado en carga)
Coinvestigadores	Kevin García	330 hs (110 por 3 periodos)	330 (además, durante 2017-I y II trabajó parcialmente sin tiempo asignado en carga)
Otros participantes			

¹ Todas las personas relacionadas en el informe y que participen en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.

2. Resumen ejecutivo:

Se espera que describa el proyecto, planteamiento del problema, objetivos, metodología, principales resultados obtenidos y las conclusiones. La extensión debe ser de máximo de 500 palabras (en español y en inglés).

El proyecto *caleidoscopio* gira alrededor de la reflexión y la interpretación, a través de una forma de escritura ensayística hipertextual, de la producción de imágenes en Colombia en tiempos de conflicto armado. *caleidoscopio* se propone reflexionar —a través de una escritura que combine la imagen, el sonido y el texto en un entorno virtual—, acerca de modos como la producción de imágenes ha sido utilizada durante el conflicto, en su representación y en el desarrollo de la guerra que ha vivido el país.

A *caleidoscopio* lo movió, finalmente, el interés de rastrear imágenes producidas en los dominios de medios de comunicación adscritos a la institucionalidad o por fuera de ella. Igualmente, en el proyecto interesó explorar en las imágenes que se han producido en algunas zonas periféricas del país para conocer lugares de producción de imágenes y de representación del conflicto diferentes de los medios y las instituciones centrales.

En cuanto escritura hipertextual, *caleidoscopio* se propuso explorar las posibilidades expresivas y constructivas que el ensayo como forma puede encontrar en un entorno virtual. En este orden de ideas, acogió unas formas de pensamiento, de reflexión crítica y de posibilidades de usos expresivos y comunicativos brindados por recientes desarrollos tecnológicos, para realizar una escritura que aborda el análisis y la interpretación de imágenes que han tenido circulación pública. La propuesta se dirigió a que el análisis y la interpretación condujeran a una escritura que toma como marco de referencia conceptual y formal la construcción de constelaciones —en el sentido que Benjamin y Adorno le otorgaron a esta categoría—, cuyos posibles puntos de conexión configuran un ensayo hipertextual sobre la guerra de las imágenes y la representación de la guerra que ha vivido el país.

caleidoscopio no apuntó a producir o desvelar nuevas imágenes, a “dar voz” o a “hacer visibles” memorias. Apunta a mirar de nuevo imágenes ya existentes, a reunir y a movilizar en un caleidoscopio imágenes vistas antes en tiempos y espacios distintos para formar ahora con ellas nuevas figuras. La propuesta se sitúa, en primer lugar, en el plano del sentido, en el cual la noción de producción puede encontrar un significado que no se adscribe a lo nuevo en el nivel de la existencia material. Desde esa perspectiva, *caleidoscopio* se propone como una experiencia de indagación y de producción que conduce a configurar, desde el ámbito universitario, una mirada sobre un conjunto de elementos de la memoria visual del país. Es decir, se trata de mirar lo que han sido otras

miradas de la guerra y de su entorno hoy que la memoria del conflicto hace parte de la agenda pública y que a través de instituciones gubernamentales, mixtas o privadas se propugna por construir relatos oficiales y no oficiales de la guerra.

The project *caleidoscopio* revolves around reflection and interpretation, through a form of hypertextual essay writing, of the production of images in Colombia in times of armed conflict. *kaleidoscope* aims to reflect -through a writing that combines the image, sound and text in a virtual environment-, about ways in which the production of images has been used during the conflict, in its representation and in the development of the war that the country has lived.

caleidoscopio was moved, finally, by the interest of tracking images produced in the domains of media attached to the institutionality or outside it. Likewise, the project was interested in exploring the images that have been produced in some peripheral areas of the country to know places of production of images and representation of the conflict different from the media and the central institutions.

As a hypertextual script, *caleidoscopio* set out to explore the expressive and constructive possibilities that essay as a form can find in a virtual environment. In this order of ideas, it used some forms of thought, critical reflection and possibilities of expressive and communicative ways provided by recent technological developments, to make a writing that addresses the analysis and interpretation of images that have had public circulation. The proposal addressed the analysis and interpretation lead to a writing that takes as a framework of conceptual and formal reference the construction of constellations —in the sense that Benjamin and Adorno gave this category—, whose possible connection points configure a hypertextual essay on the war of images and the representation of the war that the country has lived.

caleidoscopio did not aim to produce or unveil new images, to "give voice" or to "make visible" memories. It aims to look again at existing images, to gather and to mobilize in a kaleidoscope previously seen images in different times and spaces to form new figures with them now. The proposal is placed, firstly, on the plane of meaning, in which the notion of production can find a sense that is not ascribed to the new at the level of material existence. From this perspective, *caleidoscopio* is proposed as an experience of inquiry and production that leads to configure, from the university level, a look at a set of elements of the country's visual memory. That is to say, it is about looking at what other views of the war and its environment have been today that the memory of the conflict is part of the public agenda and that, through government, mixed or private institutions, it is advocated to build official accounts and unofficial of the war.

3. Síntesis del proyecto:

En una extensión máxima de 5 páginas, se debe mostrar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y debe incluir:

Tema: Memoria visual del conflicto armado colombiano, su análisis e interpretación

Objetivos: general y específicos

General

Desarrollar una escritura ensayística hipertextual a partir de una reflexión sobre imágenes producidas y circuladas públicamente en tiempos de conflicto armado en Colombia.

Específicos

- 1.) Explorar posibilidades narrativas no lineales de los entornos web en la escritura de una reflexión audiovisual y textual acerca de imágenes producidas y circuladas públicamente en tiempos de conflicto armado en Colombia.
- 2.) Realizar un análisis y una interpretación sobre maneras en que imágenes artísticas, mediáticas y cinematográficas han intervenido en la producción de sentido sobre el conflicto armado colombiano.
- 3.) Resignificar, relacionar y reutilizar imágenes que han sido producidas y circuladas públicamente en tiempos de conflicto armado en Colombia.
- 4.) Proponer una lectura crítica de las posibles relaciones y redes de sentido existentes entre imágenes producidas y circuladas públicamente en tiempos de conflicto armado en Colombia.
- 5.) Desarrollar una modalidad de producto creativo y comunicativo de acceso libre cuya producción apenas se empieza a impulsar en Colombia.
- 6.) Contribuir al estudio y la interpretación de la memoria visual y audiovisual del país.

Metodología

La propuesta tuvo dos componentes metodológicos. El primero correspondió al enfoque teórico, analítico e intencional que sirvió de base al planteamiento y que orientó el desarrollo de la propuesta. El segundo comprendió la puesta en acto y la ejecución material de dicha perspectiva.

Con el primer componente nos situamos en el orden de la hermenéutica propuesta por Hans Georg Gadamer y de la fenomenología de la imagen como una hermenéutica particular. En el orden de la propuesta filosófica de Gadamer², destacamos el carácter situado del investigador en un marco histórico, su pertenencia a unas tradiciones y la relación que establece desde la propia historicidad de su ser con aquello que en el presente le habla desde múltiples pasados. En su desarrollo práctico, esta parte del proceso se tradujo en la conformación de un archivo fotográfico a partir de expresiones lingüísticas registradas en la memoria del investigador y del coinvestigador. Tales expresiones, asociadas al conflicto, sirvieron de criterios para realizar búsquedas de fotografías en internet, en hemerotecas y en lugares afectados por el conflicto armado. Por lo que respecta a la fenomenología de la imagen, acogimos el modo como la propone Josep María Catalá:

por medio de preguntarse ¿de qué está compuesta la imagen? o ¿a dónde va la imagen? Es decir que no se trata sólo de saber cómo está compuesta la imagen (la estructura de la imagen), si no también de conocer qué elementos, qué materiales la componen que no están directamente ligados a su mecanismo representativo, a su funcionalidad: qué mestizajes y qué hibridaciones, qué deseos y qué pulsiones manifiesta. Se trata de ir más allá de lo superficial y rastrear los hilos que ligan la imagen con otras imágenes y con otros ámbitos (Catalá, p. 46, 2008).

Esta dimensión teórico-metodológica implicó también la perspectiva del ensayo como forma, la construcción final de constelaciones a partir de la asociación de conceptos e imágenes.

El segundo componente lo situamos en el proceso de acopio de materiales, de su interpretación y del desarrollo del producto propuesto. Este momento se desglosó en los siguientes:

- Definición de criterios específicos para buscar, acopiar y relacionar imágenes. Definición de fuentes informativas y lugares de búsqueda.
- Búsqueda de material y consulta de fuentes: inspecciones, visitas y entrevistas.
- Organización del material y de la información acopiada.
- Diseño de arquitectura del entorno y producción de contenidos.
- Programación web, montaje final y alojamiento del material en servidores.

² “La hermenéutica tiene que partir de que el que quiere comprender está vinculado al asunto que se expresa en la tradición, y que tiene o logra una determinada conexión con la tradición desde la que habla lo transmitido. Por otra parte, la conciencia hermenéutica sabe que no puede estar vinculada al asunto al modo de una unidad incuestionable y natural, como ocurre en la pervivencia de una tradición sin solución de continuidad. Existe una verdadera polaridad de familiaridad y extrañeza” (Gadamer, Verdad y método, 1995, p. 365. El subrayado es nuestro). Somos conscientes de algunas divergencias que pueden encontrarse entre planteamientos de la hermenéutica gadameriana y algunos postulados de la teoría crítica. Sin embargo, desde el punto de vista metodológico nos interesan dos elementos. Uno, el carácter de vinculación a una tradición que subraya la hermenéutica. Y dos, la convergencia de la hermenéutica con la teoría crítica en distanciarse de la naturalización de las cosas y de acentuar el extrañamiento que produce el situar los objetos en nuevas constelaciones históricas.

-Divulgación de resultados

Resultados obtenidos

El principal resultado, de acuerdo con lo establecido en el objetivo general, fue la creación de una obra: un ensayo hipertextual en una plataforma virtual. La obra desarrollada tiene por nombre *caleidoscopio* y se encuentra en la dirección electrónica <http://caleidoscopio.univalle.edu.co/>.

En términos descriptivos, en este informe se puede decir que el producto principal de este proyecto de investigación-creación condensa conclusiones como estas:

-La producción de imágenes, especialmente fotográficas, durante el conflicto armado permite reconocer una fuerte codificación visual de la guerra por parte de la fotografía periodística.

-La reiteración de situaciones, encuadres, formas retóricas, entre otros aspectos de la imagen, permite pensar la codificación de la mirada que como consumidores de imágenes podemos tener acerca del conflicto armado. Una posible consecuencia de este rasgo de la producción de imágenes puede ser la codificación y la redundancia de la memoria visual compartida.

-Las fotografías hechas por víctimas del conflicto o utilizadas por las víctimas permiten identificar otras dimensiones de la guerra. Por lo tanto, el cruce de fotografías producidas por miradas diferentes desvela aquello que muchas veces la misma imagen oculta mostrando.

-La asociación de imágenes a través de la configuración de constelaciones nos desvela también los límites de muchas de las imágenes recogidas: el estrechamiento de la mirada, de la memoria, la constitución de la guerra como un campo visual limitado y excluyente.

-La fotografía se revela como una aporía, o como mínimo como una paradoja: su capacidad de síntesis la hace elocuente, pero simultáneamente exige que se la relacione con otras imágenes o contenidos culturales para ampliar al máximo sus posibilidades de sentido (estético, político, afectivo, etc.)

En cualquier caso, los resultados están en la plataforma <http://caleidoscopio.univalle.edu.co/>, *caleidoscopio* es el resultado.

En este informe es necesario precisar que en el ensayo hipertextual solo se da cuenta de una lectura de imágenes fotográficas. La magnitud del material fotográfico (más de 10 mil descargas de internet, más de 2000 reproducciones de fotografías tomadas en hemerotecas, más de 1000 fotografías recogidas en lugares de memoria) determinó que fuera este tipo de material visual el núcleo del ensayo. Sobre la imagen cinematográfica, no obstante, se publicaron dos artículos como parte del desarrollo del proyecto.

Por último, es oportuno recordar las dificultades que el desarrollo de este proyecto encontró. En un informe parcial y en comunicaciones³ que explicaban las razones del retraso en la entrega del informe final quedaron expuestos motivos como estos: la carga adicional de compromisos académicos/administrativos que los investigadores debieron afrontar, incongruencias entre calendarios académico y administrativo, la magnitud del material encontrado, el tiempo extendido para el desarrollo tecnológico, conceptual y estético de un proyecto de esta naturaleza.

4. Impactos actual o potencial:

En el ámbito académico:

En la Escuela de Comunicación Social y en el Programa académico de Comunicación Social-Periodismo el proyecto ha impactado así:

-Diseño y desarrollo de una asignatura en el Programa de Comunicación Social. Se dictó la asignatura básica "Comunicación y cultura: perspectiva histórica. Semestre 2016-2" con base en el proyecto.

-Diseño y desarrollo de una asignatura en el Programa de Comunicación Social. Se dictó la asignatura electiva profesional "Fotografías en tiempos de guerra. Semestre 2017-2" articulada al proyecto.

-El proyecto sirvió de soporte al desarrollo y la culminación del documento para la obtención del Registro calificado de la Maestría en Culturas Audiovisuales. El Consejo Superior de la Universidad aprobó la creación de esta maestría en su sesión del 3 de noviembre de 2017. Actualmente el documento de la maestría está en el Ministerio de Educación para evaluar la aprobación de su registro calificado.

-El proyecto ha realizado aportes en la formación de recursos humanos al vincular por dos semestres a tres monitores, todos estudiantes del pregrado en Comunicación Social.

-El proyecto ha tenido asociado un trabajo de grado de pregrado, correspondiente a la estudiante Mercy Insuasti, quien además fue monitorea del proyecto.

-El proyecto ha vinculado como contratistas a varios egresados de la Escuela de Comunicación Social.

En el ámbito Investigativo:

-Del proyecto se han derivado dos artículos que abordan el estudio de la imagen y de las representaciones del conflicto armado colombiano. Una publicación fue hecha en una revista internacional con edición bilingüe. La otra en un libro conmemorativo de los 40 años de la Escuela de Comunicación Social.

³ Me refiero a los informes parciales presentados con fechas 27-06-2016 y 26-05-2017, más el email dirigido a la Dirección de Investigaciones de la FAI con fecha 31-10-2017

-Se presentó una ponencia en un evento académico nacional con trascendencia internacional (XVIII Congreso Colombiano de Historia, 2017). La ponencia resultó significativa por lo novedoso del enfoque y la interdisciplinariedad del desarrollo del proyecto.

-El desarrollo del proyecto ha servido para que el investigador principal haya sido invitado a eventos de orden académico relacionados con las representaciones visuales y la memoria de la guerra en Colombia. Recientemente participó en conversatorios en el marco del Festival de Cine Cinespacio (18-10-2017)⁴ y en el Seminario de Investigación sobre cine del Festival de Cine de Cali en asocio con el Centro Nacional de Memoria Histórica (8-11-2017)⁵.

Desarrollos futuros

-Se ha propuesto, para su evaluación, una presentación de resultados del proyecto en el marco del Encuentro Nacional de Facultades Comunicación Social a realizarse en el primer trimestre de 2018.

-Para el próximo año se prevé la presentación del producto final en la Escuela de Comunicación y la formulación de una propuesta de divulgación en otros escenarios académicos.

-Se prevé desarrollar una segunda fase del proyecto orientada a la escritura de un ensayo textual.

5. Productos:

Tabla No. 1. **Cantidad y tipo de productos pactados en el Acta de Trabajo y Compromiso y productos finalmente presentados**

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS				No. de PRODUCTOS PRESENTADOS			
Productos de nuevos conocimientos								
Artículo en revista ISI-SCOPUS:	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4

⁴ <https://es-la.facebook.com/CinespacioFest/photos/a.447461618672787.1073741827.445904332161849/1505658179519787/?type=3>

⁵ <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/> y <http://www.festivaldecinecali.gov.co/pdf/ficcali2017-programacion-pedagogica.pdf>

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS				No. de PRODUCTOS PRESENTADOS			
	A1	A2	B	C	A1	A2	B	C
Artículo completo publicado en revistas indexadas			2				0*6	
Libros de autor que publiquen resultados de investigación								
Capítulos en libros que publican resultados de investigación	0				1			
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados								
• Prototipos y patentes								
• Software								
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial								
Normas basadas en resultados de investigación								
Formación de recursos humanos	No. de estudiantes vinculados		No. de tesis		No. De estudiantes Vinculados		No. De tesis	
Estudiantes de pregrado	3 -Nicole Bravo cód. 201338087 -Mercy Insuasti cód. 201237530 -Carlos Mazorra cód. 201341991		1		3		1	
Semillero de Investigación								

⁶ Se comprometieron dos artículos en revista tipo B. En su lugar, se solicita la homologación de dos publicaciones realizadas en otro tipo de medios: en una revista internacional y en un libro.

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
Estudiantes de maestría				
Estudiantes de doctorado				
Joven investigador				
Productos de divulgación				
Publicaciones en revistas no indexadas	0		1	
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales 1	No. de ponencias internacionales	No. de ponencias nacionales 1	No. de ponencias internacionales
Propuesta de investigación				
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.				

Tabla No. 2. Detalle de productos

Para cada uno de los productos obtenidos y relacionados en la tabla anterior, indique la información solicitada para cada uno, anexando copia de las respectivas constancias. Como anexo a este formato encontrará el instructivo para instructivo para la revisión de informes finales y productos

Tipo de producto:	Ensayo hipertextual en entorno digital
Nombre General:	caleidoscopio
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, diciembre 2017
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Kevin García
Sitio de información:	http://caleidoscopio.univalle.edu.co/

Formas organizativas:	Escuela de Comunicación Social / Grupo de Investigación Caligari- Grupo de Investigación en Periodismo e información
Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	Revue Cinémas d'Amérique Latine, (2017) N° 25, Toulouse, Págs. 78-99.
Nombre Particular:	Esbozo sobre el conflicto armado en el cine colombiano / Ébauche de réflexion sur le conflit armé dans le cinéma colombien
Ciudad y fechas:	Toulouse, marzo 2017
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez
Sitio de información:	cinelatino.revues.org www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=cinedamerlatina
Formas organizativas:	Escuela de Comunicación Social / Grupo de Investigación Caligari

Tipo de producto:	Capítulo de libro
Nombre General:	Años Audiovisuales. 40 años de audiovisuales en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle. (2016) Págs. 156-175.
Nombre Particular:	Miradas sobre el conflicto armado: Un laboratorio contra la uniformidad del lenguaje
Ciudad y fechas:	Cali, abril 2016
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal
Formas organizativas:	Escuela de Comunicación Social / Grupo de Investigación Caligari

Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	XVIII Congreso Colombiano de Historia
Nombre Particular:	Google imágenes como archivo fotográfico del conflicto armado en Colombia



Ciudad y fechas:	Medellín, octubre 2017
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez
Sitio de información:	http://asocolhistoria.org.co/congreso/xviii-medellin
Formas organizativas:	Escuela de Comunicación Social / Grupo de Investigación Caligari- Grupo de Investigación en Periodismo e información

Equipos adquiridos

Ubicados en el espacio 4021, Edificio 383.

4 Discos Duros: 53914062, 53914063, 53914064, 53914065

1 Capturador de video a digital: 53914066

1 Escáner portable: 53914067

Ubicados en el espacio 3014, Edificio 383.

1 Computador Imac: 53938852

1 Mouse: 53938853

1 Teclado: 53938854

La presente versión del informe contiene las observaciones de los evaluadores:

Firma del investigador principal

VoBo. Vicedecano de Investigaciones

Por favor presente su informe impreso y en formato digital en hoja tamaño carta, letra arial 11, con espacios de 1 1/2