

**EXPOSICIÓN DE EL DESARROLLO Y APLICACIÓN ACTUAL DE POLITICAS
DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO EN BUENAVENTURA**

CARLOS ERNESTO SAAVEDRA GARCÍA



**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACIFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2015**

**EXPOSICIÓN DE EL DESARROLLO Y APLICACIÓN ACTUAL DE POLITICAS
DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO EN BUENAVENTURA**

CARLOS ERNESTO SAAVEDRA GARCIA

Proyecto presentado como requisito para optar el título de Contador Público

**Asesor:
CENEN GRUESO SINISTERRA**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2015**

CONTENIDO	Pág.
CONTENIDO	
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Formulación del problema.	4
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	5
2.1. Objetivo general.	5
2.2. Objetivos específicos.	5
3. JUSTIFICACION	6
4. MARCOS DE REFERENCIA	8
4.1. Marco contextual	7
4.1.1 Distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y Ecoturístico de buenaventura	7
4.1.2 Educación superior.	
10	
4.2 Marco legal.	
13	
4.3 marco de antecedentes	
16	
4.4 marco de teórico	
24	
4.4.1 Aportes teóricos y empíricos al estudio de emprendedor	
24	
4.5. Marco conceptual	
37	
4.5.1 emprendimiento	
37	
4.5.2. Empresario	
39	
4.5.3. Creación de empresas	
41	
5. ASPECTOS METODOLOGICOS	
42	
5.1. Tipo de investigación	
42	
5.2. Método de investigación	
42	
5.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de información	
42	
5.4 Población y Muestra	
42	
5.5. Plan de análisis y recolección de datos	
43	



6. PRESENTACIONDE RESULTADOS

44

6.1 Responsabilidades de la univalle frente al desarrollo de políticas de
44

Emprendimiento empresarial.

6.2 Evaluación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los
48

Estudiantes de la Universidad del Valle Sede Pacifico

6.2.1 ficha técnica de Estudio

58

6.3 Oportunidades de emprendimiento en Buenaventura y como la 59
universidad prepara a sus estudiantes para aprovecharlas

7 LIMITACIONES

8. CONCLUSIONES

9. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

LISTA DE GRAFICOS

CONTENIDO	Pág.
GRAFICO 1: Esquema de la coherencia del proyecto con la zona de Compatibilidad del creador	25
GRAFICO 2: Enfoques para estudiar el perfil del emprendedor	25
GRAFICO 3: Semestres Encuestados	74
GRAFICA 4: Conoce sobre el emprendimiento empresaria	75
GRAFICA 5: conoce sobre el emprendimiento empresaria estudiantes	76
GRAFICA 6: Nivel seguridad le brinda la univalle	76
GRAFICA 7: Nivel seguridad le brinda la univalle Estudiantes	77
GRAFICA 8: Le gustaría que en la sede pacifico implementara estrategias para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos	78
GRAFICA 9: Considera que las materias o cátedras que ve o ha visto a lo Largo de su carrera lo proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse como independiente o formar una empresa	79
GRAFICA 10: Considera que las materias o cátedras que ve o ha visto a lo largo de su carrera lo proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse como independiente o formar una empresa, estudiantes.	79
GRAFICA 11: Universidad realiza actividades encaminadas a incentivar El emprendimiento empresarial	80
GRAFICA 12: Luego terminar carrera podrá desarrollarse manera Independiente o como empresario	81
GRAFICA 13: Luego terminar carrera podrá desarrollarse manera Independiente o como empresario	82

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO	Pág.
CUADRO 1: Buenaventura, Ciudad puerto de clase mundial	54
CUADRO 2: Características Personales de los emprendedores	29
CUADRO 3: Características del Entrepreneur	39
CUADRO 4: Actitudes empresariales	40
CUADRO 5: Semestres encuestados	74
CUADRO 6: Conoce sobre Emprendimiento Empresarial	75
CUADRO 7: Nivel seguridad le brinda la univalle Estudiantes	76
CUADRO 8: Le gustaría que en la sede pacifico implementara estrategias Para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos	77
CUADRO 9: Considera que las materias o cátedras que ve o ha visto a lo Largo de su carrera lo proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse Como independiente o formar una empresa	78
CUADRO 10: Universidad realiza actividades encaminadas a incentivar El emprendimiento empresarial	80
CUADRO 11: Luego terminar carrera podrá desarrollarse manera Independiente o como empresario	81



INTRODUCCIÓN

La actual situación económica y las elevadas tasas de desempleo de profesionales exigen hacer un esfuerzo adicional desde los diferentes estamentos involucrados en implementar estas políticas para impulsar la actividad emprendedora empresarial, como una vía de salida especialmente indicada en actividades relacionadas con el conocimiento y desarrollo de planes productivos con proyección, que son las que pueden aportar valor agregado y ayudar a que nuestra economía crezca y sea cada vez más competitiva. Las universidades en Buenaventura no han desarrollado eficazmente las políticas ya definidas y vigentes para incorporar en su entorno servicios y actividades vinculadas al emprendimiento empresarial en los jóvenes universitarios. La importancia de esta investigación radica precisamente en ser fuente de información, primeramente en la universidad del valle sede pacífico, donde se evalúa el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en sus estudiantes universitaria; de modo que en la universidad pueda contar con el apoyo informativo actualizado en este importante reto de acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. Y que a partir de esta fuente se puedan aplicar Programas de Emprendimiento empresarial que muestren a los estudiantes universitarios la creación de empresa como una alternativa profesional atractiva frente al empleo dependiente, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, con las herramientas necesarias otorgadas por la universidad para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial, sabiendo que si cada estudiante se desarrolla como potencial empresario traerá consigo mayor desarrollo para la región, mejorará su competitividad empresarial y dará mayor prestigio a su institución universitaria. El presente trabajo evalúa el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacífico en Buenaventura, se pretende elevar conciencia empresarial de acuerdo al potencial eco turístico, comercial, y localización geoestratégica para desarrollarnos en los mercados internacionales, que se puedan extender las fronteras, pasando de una visión local a una internacional de acuerdo a las proyecciones que cada estudiante realice en su idea de negocio y el apoyo que se pretende generar a través de los procesos educativos y de acompañamiento por parte de la universidad del valle.

Se indagará sobre la promoción del espíritu emprendedor que desarrollan la universidad del Valle sede pacífico en el Distrito de Buenaventura, sobre las acciones que se han llevado a cabo para crear un marco que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, exponer la aplicación de las políticas de emprendimiento en la universidad, posterior a la declaratoria y puesta en marcha de la ciudad de Buenaventura como Distrito Especial, recomendar pautas que permita la implementación de programas y proyectos, que beneficien a la población objetivo de la Ley 1014 de 2006, específicamente los jóvenes estudiantes de la universidad del valle, sede pacífico.



1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Buenaventura se han desarrollado actividades puntuales de desarrollo de políticas de emprendimiento, como metas individuales de cada institución y no como acciones coherentes con un objetivo común interinstitucional.

En la actualidad, son pocas las instituciones que están desarrollando programas o proyectos que adelanten acciones emanadas de la Ley 1014 de 2006, a excepción del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien tiene un programa de apoyo a los estudiantes de la institución y prestan apoyo profesional a otras instituciones, y algunas fundaciones y ONG's, apoyando planes de negocio y de capacitación para algunos sectores específicos con un impacto que aunque positivo, no refleja una penetración contundente en la región.

Entre las instituciones que actualmente no desarrollan programas de desarrollo empresarial está la universidad del valle sede pacifico; no se cuenta con un programa independiente que sintetice y desarrolle las ideas de negocios resultante del proceso investigativo de los estudiantes, todo lo contrario, se ha eliminado de las alternativas para presentación de trabajos con fines de graduación de los programas ofrecidos por la universidad, la opción de realizar proyectos de grado encaminados a desarrollar empresa y el espíritu emprendedor, tampoco conocemos las acciones que se han llevado a cabo para crear un marco institucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

Por lo anterior vale la pena contar con información actual, que evalúe el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico; que tipo de acciones ha desarrollado la universidad y en qué medida se ha beneficiado la comunidad, especialmente los jóvenes universitarios.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el desarrollo y aplicación actual de políticas de emprendimiento empresarial en los jóvenes universitario de la universidad del valle sede pacifico en los últimos cinco años?



2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el estado actual del desarrollo y aplicación de las políticas de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacífico en Buenaventura.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Evaluar las responsabilidades que la univalle tienen en el desarrollo de políticas de emprendimiento empresarial dadas por el estado en su objetivo fundamental de formar profesionales integrales.
- Evaluar los resultados obtenidos en los últimos 5 años que hayan dependido directamente del desarrollo de políticas de emprendimiento empresarial en la universidad del valle sede pacífico.
- Considerar las oportunidades de emprendimiento en Buenaventura y como la Sede Pacífico prepara a sus estudiantes para aprovecharlas.



3. JUSTIFICACIÓN

En el contexto el emprendimiento es donde surge programas a nivel nacional de Educación para su desarrollo que aportan a la generación de espacios efectivos de interacción entre el mundo educativo y el productivo como elementos de promoción de la responsabilidad social empresarial aplicada en la educación y el fortalecimiento de la gestión educativa con la perspectiva de mejorar su efectividad. Mediante el desarrollo de vínculos sistemáticos entre las universidades y las empresas o ejecutivos de empresas de su entorno, se puede sentar bases para posicionar el emprendimiento y su relación con la ciencia y la tecnología como una oportunidad real de promoción social en los jóvenes universitarios.

Con esta investigación se pretende efectuar un aporte de carácter teórico, a partir de la evidencia empírica para contribuir al desarrollo del proceso dinámico del emprendimientos evaluando el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los jóvenes de la universidad del valle en Buenaventura; es primordial para encontrar el estado actual de del emprendimiento al interior de la universidad y con esto encontrar posibles mecanismos donde se dinamicen oportunidades de invención, de creación, de emprendimiento que en ultimas se traduce en el crecimiento social y económico del Distrito, proponiendo a través de esta recomendaciones para impulsar una cultura emprendedora, que desarrolle un entorno que involucre integralmente y transversalmente todos los niveles educativos, promoviendo la inserción del joven universitario a la formación del emprendimiento como motor de desarrollo personal y social, como un elemento central en a la estrategia productiva, que ligue estrechamente la empresa con la educación universitaria, con el propósito de convertir la educación en eje de desarrollo regional, pasando de un aula de instrucciones a la aplicación práctica de todos los conocimientos adquiridos en el su proceso de formación integral.

El deseo es que a través de evaluar la importancia e influencia que tienen estas políticas en el crecimiento sistemático de la sociedad, los estudiantes de la universidad del valle en Buenaventura puedan pasar de ser sujetos pasivos de una sociedad de la cual solo esperan oportunidades laborales que benefician a un pequeño grupo de empresarios, a ser parte activa de una juventud que convierte cada necesidad en una oportunidad de negocio y que a través de herramientas suministradas en su formación profesional por su universidad, se les permita dar viabilidad a cada proyecto; que a través de toda la información que se dé a conocer, en el desarrollo de esta investigación, la universidad del valle vislumbre su estado actual en cuanto a aplicación de políticas educativas de formación empresarial en Buenaventura, se hagan los correctivos necesarios y se desarrolle condiciones reales y eficaces para la formación empresarial que los estudiantes requieren en el distrito, de esta manera tendrán la oportunidad de transformar su entorno económico y social.



4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONTEXTUAL

Esta investigación se llevara a cabo en el **Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura** especialmente en la **universidad del Valle sede Pacifico**.

4.1.1. Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura.

Buenaventura oficialmente **Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura**. Es una ciudad de [Colombia](#) ubicada en el [departamento](#) del [Valle del Cauca](#). Es el puerto marítimo más importante sobre el [Océano Pacífico](#) y el más importante de Colombia por el volumen de carga que mueve (más del 60% del comercio del país). Se ubica en las coordenadas 3°53'35"N 77°4'10"O. Dista 115 [km](#) por carretera de [Cali](#) y está separada de ella por la [Cordillera Occidental](#) de los [Andes](#). Aparte de esto, es la ciudad más grande en toda la región del Pacífico y el municipio de mayor extensión del departamento del Valle del Cauca.

Fue fundada por Juan Ladrillero, según orden de Pascual de Andagoya, el 14 de julio de 1540 sobre la Isla de Cascajal, aproximadamente a 16 km de su actual ubicación. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en día de la fiesta de San Buenaventura y por la tranquilidad de la bahía.

En su segundo viaje por la costa occidental recaló en la ensenada de Málaga y en una de las islas de ella, que desde entonces recibió el nombre de "Isla de la Muerte", se extinguió la vida de Don Luis de Andagoya hermano del licenciado.

El dolor de la pérdida de su hermano, hizo ingrata la permanencia en la ensenada a don Pascual y la abandonó para buscar otra isla cercana de mayor tamaño, habitada por una tribu de indios llamados "Buscajaes." Después de cuatro días de penosa navegación por las bocanas de Solano y Santa Ana, arribó el 14 de julio de 1540 a la bahía de la Isla de Cascajal que llamó de la Buenaventura, por lo tranquilo de las aguas y lo abrigado del recodo. La Isla de Cascajal, de tres kilómetros de longitud muestra una superficie irregular con depresiones en las dos extremidades y coronada por un altozano en el centro que hoy se denomina "La loma".

La población fue incendiada por los indios hacia fines del siglo XVI desde entonces la ciudad secular ha discurrido una vida de dificultades e incertidumbres que impidieron su afirmación definitiva por largo tiempo. Unas veces la ataca el



fuego destructor, otras la incompreensión que encuentra argumentos en sus condiciones naturales, para retenerla en la marcha.

En 1833, el 18 de julio, el Coronel don Federico D'croz, prócer de la independencia nacional colocó en Buenaventura el primer riel para la construcción del ferrocarril que comunicaría al puerto con Cali.

En 1836, por decreto del miércoles 27 de marzo se invita a abrir un camino de Cali a Buenaventura, y por decreto de mayo 24 del mismo año, se concedió privilegio a la persona natural o jurídica para abrir tal camino.

En 1916 se inició la construcción del Terminal Marítimo de Buenaventura.

En 1925 fue dado al servicio el Hotel Estación, habiendo sido necesario para construirlo, rebanar en su área un cerro peñascoso.

Corría la década de los años 20 cuando el ingeniero bogotano Pablo Emilio Páez, el mismo que construyó el Palacio Nacional en Cali, fue comisionado para que interpretara el romanticismo de la época levantando una estructura neoclásica en la cual habría de funcionar el Hotel Estación, en el sitio que todavía ocupa sobre la bahía de Buenaventura.

En 1926 se inició la construcción de la carretera Simón Bolívar, de Buenaventura a Cali, que sería inaugurada 20 años después por el presidente Alberto Lleras Camargo. Esta vía es la vieja carretera Simón Bolívar por la cual se transportó carga y pasajeros hasta cuando se construyó la carretera Cabal Pombo. En 1927 fue oficializado el uso del puente El Piñal, de Buenaventura. En 1928 El Cine Olimpia funcionó donde ahora está el Hotel Titanic, alinderado con el Gran Hotel de la Calle del Comercio.

En 1930. La primera Galería de Buenaventura fue en Pueblo Nuevo, en madera, en palafitos, rudimentaria. Después en 1974 la C.V.C. la transformaría en la José Hilario López que hoy nos brinda sus servicios. En 1930, Donde hoy es el Banco de Colombia, en la Calle Primera, o la Calle del Comercio, hubo una iglesia improvisada en guaduas, donde el Padre José Ramón Bejarano oficiaba, mientras se construía la Catedral que se puede apreciar actualmente, que tampoco era la que hoy vemos sólidamente construida.

Los primeros bancos: en 1930, El Banco de Londres fue el pionero en establecerse en Buenaventura; el Banco de Colombia es el decano en la ciudad, con sus servicios continuos desde 1932, y el Banco de la República fue en 1934, el primero en construir su sede. EL PALACIO DE JUSTICIA: 1934. En el gobierno de Enrique Olaya Herrera, el Ministro de Obras Públicas Alfonso Araujo, delegó en los Ferrocarriles de Colombia la construcción del Palacio Nacional para, Buenaventura, que se hizo con impecable ejecución del ingeniero Rafael Borrero Vergara, que aún hoy en el 2003 se luce con esplendor y al cual desde el año 2000 se le llama Palacio de Justicia.



Estación ferroviaria: en 1938, en la Administración del Presidente Alfonso López Pumarejo, fue inaugurada la moderna Estación del Ferrocarril en el sitio que hoy ocupan los servicios médicos de medinorte. 1942. El Párroco doctor José Ramón Bejarano Caicedo, inaugura la Catedral de San Buenaventura reconstruida mediante auxilio de 50 mil pesos d1943. El jueves 27 de mayo, el parlamentario bonaverense Néstor Urbano Tenorio, hizo posible que Buenaventura tuviera su primer colegio: el Pascual de Andagoya, regentado al iniciar por el ilustre educador, don Pastor Díaz del Castillo.

En 1954: se funda por Monseñor Gerardo Valencia Cano, la Parroquia de Nuestra Señora del Carmen en el Barrio Pueblo Nuevo.

Demografía.

Según el [Departamento Administrativo Nacional de Estadística](#) (DANE) a 2010, la ciudad posee 362.625 habitantes,⁴ con distribución de población 90,4% en el casco urbano y 9,6% rural. El 51,8% de sus habitantes son de sexo femenino y 48,2% del sexo masculino. El 35,85 declara poseer necesidades básicas insatisfechas.

Composición étnica

Como el resto de la costa pacífica Colombiana predomina la población Afrocolombiana.⁵

- Afrocolombianos (88,5%)
- Blancos y Mestizos (10,6%)
- Indígenas (0,9%)

A través de su puerto, el país envía al exterior el 80% del [café](#) y el 60% de todo el comercio internacional marítimo de Colombia. Buenaventura, por su importancia geoestratégica económica y sus complejidades de tipo social, ha sido propuesta como «Distrito Especial Portuario y Biodiverso» en la primera legislatura de 2007, en el Congreso Nacional de Colombia, al igual que Tumaco y Turbo, otros dos puertos marítimos.

En la actualidad, el Gobierno colombiano adelanta millonarias concesiones para modernizar el actual puerto y convertirlo en el más moderno de Latinoamérica, que estará conectado con Bogotá y el centro del país por una superautopista de cuatro carriles, la cual tendrá el túnel más largo del continente y más de 20 viaductos, lo que acortaría la distancia entre este puerto y la capital del país en ocho horas. Existen otras actividades económicas alternas a las actividades portuarias. Las más destacadas son la pesca, y la extracción y procesamiento de la madera. La minería ocupa un lugar importante, sobre todo con la extracción del oro, aunque éste se obtiene todavía de forma artesanal. El turismo es un importante generador de empleo e ingresos, pues cuenta con playas y ríos de excepcional belleza natural.



El comercio y la industria son muy activos, su riqueza mineral es apreciable, pero su explotación es incipiente a nivel de sus minas de oro, platino, carbón y grandes reservas petrolíferas, debido al gran impacto ambiental que generaría. Se destaca la explotación forestal, la pesca marina y pluvial y algunas plantaciones de palma africana de donde se extrae el palmito, cacao, chontaduro y borojó. Grandes plantaciones naturales de caucho, tagua y balata se encuentran en medio de sus selvas.

1.1.1 Comercio.

El comercio es muy activo; actualmente operan en la ciudad almacenes de cadena como *Olímpica*, *La 14* y *Almacenes Éxito*, ubicado en el centro comercial *viva Buenaventura*, siendo este el primero del pacífico colombiano. En la ciudad también operan importantes bancos, entidades financieras, restaurantes reconocidos, tiendas de ropa, calzado y diferentes entes comerciales, haciendo que Buenaventura esté a la altura de muchas capitales colombianas y convirtiéndose de esta manera en la ciudad más importante del pacífico colombiano.

4.1.2 Educación superior

La ciudad cuenta con algunas instituciones universitarias de carácter público y privado. Entre las más importantes están:

Oficiales

- **Universidad del Pacífico.** La Universidad del Pacífico con sede en la ciudad de Buenaventura, es una Institución Universitaria Pública de Educación Superior. Actualmente tiene cinco programas académicos; Ingeniería de Sistemas, Arquitectura, Sociología, Agronomía del Trópico Húmedo, Tecnología en Acuicultura, Tecnología en Informática. La sede administrativa está ubicada en la Avenida Simón Bolívar #54A-10 en Buenaventura. También posee sedes en Guapi y Tumaco.
- **Universidad del Quindío (a Distancia).** Con sede principal en la ciudad de Armenia – Quindío. Cuenta con sedes o centros de tutoría en Buga, Candelaria, Pereira, Villamaria, Cartago y Buenaventura. en esta ultima dirigida por la Señora [Elizabeth Loango Chamorro](#), con Sede Administrativa en el Centro comercial La 14 nivel 3 local 151 y sede académica en el Colegio Seminario San Buenaventura.
- **Universidad del Valle (Univalle).** La Universidad del Valle es la principal institución académica del sur-occidente de Colombia de alta calidad y tercera con mayor población estudiantil en el país. Su campus principal es la *Ciudad*



Universitaria Melendez en la ciudad de Santiago de Cali, y en adición a sus funciones en la capital del Valle del Cauca funciona también en el Barrio San Fernando, donde se alojan la Facultad de Salud y la Facultad de Ciencias de la Administración

En cuanto a sus sedes regionales están: Buga, Cartago, Caicedonia, Norte del Cauca, Buenaventura, Palmira, Tuluá, Yumbo y Zarzal. En todas sus sedes cuenta con más de 30.000 estudiantes (2007) de los cuales casi 25.000 son de pregrado y 5.000 de postgrado.⁶ La sede de la Universidad del Valle en la ciudad de Buenaventura, se encuentran en la Avenida Simón Bolívar km 9 Contiguo al Colegio ITI, GVC.

Privadas

- **Universidad Antonio Nariño.**

Cuenta con más de 36 de sedes en todo el país, La **sede Buenaventura** inicia actividades en el año de 1997 en las instalaciones del colegio Seminario San Buenaventura, luego se hace convenio con el entonces Liceo Femenino del Pacifico, posteriormente con el Instituto Técnico Industrial y en la actualidad la sede está ubicada en la avenida Simón Bolívar 47C – 70 casa de Encuentro Heriberto Correa Yépez, entrando por el seminario.

Los directores de la sede han sido William Pulgarín, Sandra Inés Asprilla, Juan Ricardo Buenaventura, Carmen Milena Mosquera y en la actualidad ocupa el cargo el Dr. Fáber Pérez Ocampo. **Se encuentra en la** Av Simón Bolívar 47C-70 Casa de encuentro Heriberto Corre Yepes, entrada por el seminario.



UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO

Antecedentes y Creación

A comienzos de 1945 la Gobernación del Valle convierte a la Escuela Superior de Agricultura en Facultad de Agronomía y la autoriza para expedir el título de Ingeniero Agrónomo. Así, para 1945 el departamento del Valle del Cauca tenía asegurado su futuro como potencia agrícola, sin embargo la creación de centros educativos a nivel tecnológico y universitario era una necesidad para su desarrollo industrial.

La inversión de capital nacional y extranjero que se daba desde 1930 en Cali y el Valle impulsó el desarrollo industrial de la región, pero exigía de material humano calificado para su sostenibilidad y futuro desarrollo. Es así como surge la idea de la creación del Instituto Técnico Industrial Antonio José Camacho de Cali, y posteriormente de la Universidad Industrial del Valle y la Estación Agrícola Experimental de Palmira.

La idea original de crear una universidad fue de Don Tulio Ramirez quien en 1945 ejercía como rector del Instituto Antonio José Camacho. Por su parte, la Cámara de Comercio de Cali había solicitado a la Asamblea del Valle que estudiase la creación de una Facultad de enseñanza Comercial e Industrial. Finalmente, el 11 de junio de 1945 la Asamblea Departamental ordenó la creación de la Universidad Industrial del Valle.

Regionalización.

La presencia de la Universidad en las regiones le ha significado a éstas no solamente el disponer de oportunidades de formación sino también desarrollos tecnológicos, sociales y culturales importantes como por ejemplo en Caicedonia, Zarzal, Tulúa y Buga, donde la Universidad es parte esencial del quehacer socio cultural de estos municipios y de su área de influencia. Sin embargo, la presencia de la Universidad del Valle en estas regionales, a pesar de avances importantes,



no ha logrado consolidarse por la falta de recursos y de una estructura apropiada que les permita tener una presencia más determinante que la de ahora.

El proceso de regionalización logró durante el último cuatrienio la legalización ante el ICFES de la totalidad de la oferta académica de la Universidad en las nueve sedes regionales: Palmira, Buga, Cartago, Buenaventura, Zarzal, Tuluá, Caicedonia, Yumbo y Santander de Quilichao. Se espera que las cinco primeras se conviertan en Seccionales en el inmediato futuro, ajustándose a la legislación actual, mediante trámite que debe adelantarse ante el Ministerio de Educación Nacional. Dicha transformación representa un ambicioso programa de la Universidad que implica un aumento significativo de la oferta académica y la consolidación de la presencia de la universidad pública, con todas sus características, en el Valle del Cauca.

La Universidad del Valle sede Pacífico.

El inicio de la historia de la Universidad del Valle Sede Pacífico en el municipio de Buenaventura se remonta al año 1986, con el Programa de Regionalización creado por el Consejo Superior, que mediante el acuerdo 008 de Septiembre 15 aprobó la expansión de la formación universitaria hacia otros municipios del Departamento del Valle. Es así como la sede Pacífico inicia sus funciones, el 20 de Octubre de 1986.

La primera intervención docente de la Universidad del Valle en Buenaventura fue la gestión y presentación del programa a distancia que tuvo lugar en las instalaciones del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), abriendo labores desde el mes de septiembre de 1985, hasta el mes de octubre de 1986, cuando el alumnado fue trasladado al local que hoy ocupa en el Kilómetro 9 de la avenida Simón Bolívar, brindando entonces carreras de Tecnología en Alimentos y de Tecnología en Electricidad Industrial y de Potencia.

Con la llegada del Doctor Francisco Pineda Polo como Decano, el programa a distancia de la Universidad del Valle que, se desarrollaba en las instalaciones del SENA, fue trasladado e incorporado en servicios de la Sede Pacífico como programa de regionalización a distancia; los primeros Tecnólogos se graduaron en 1992.



PROGRAMAS DE ESTUDIO

La Universidad del Valle Sede Pacífico, como principal Universidad del Pacífico colombiano, cuenta con 15 programas académicos de pregrado y posgrado:

- 1 Administración de Empresas
 - 2 Contaduría Pública
 - 3 Comercio Exterior
 - 4 Trabajo Social
 - 5 Biología
 - 6 Licenciatura en Básica con énfasis en Ciencias Naturales
 - 7 Licenciatura en Básica con énfasis en Matemáticas
 - 8 Licenciatura en Arte Dramático
 - 9 Tecnología en Electrónica
 - 10 Tecnología en Sistemas de Información
 - 11 Tecnología en Mantenimiento de Equipo Portuario y del Transporte
 - 12 Tecnología en Logística Portuaria y del Transporte
 - 13 Tecnología en Gestión Portuaria
 - 14 Tecnología en Alimentos
 - 15 Especialización en Pensamiento Político Contemporáneo
-

En el año 2010 gracias a un convenio que realizó la Universidad del Valle y la Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura se decidió ofrecer 2 nuevas carreras con el fin de que los jóvenes de el puerto de Buenaventura tuvieran la oportunidad de contribuir al desarrollo de esta las nuevas carreras son:

Tecnología en Logística Portuaria y de Transporte.

Tecnología en Mantenimiento de Equipo Portuario y de Transporte.



4.2. Marco legal.

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Su fundamento está en LA CONSTITUCIÓN como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por el Congreso y la Presidencia de la República, donde se incluyen leyes, decretos, códigos, y regulaciones, dados a conocer por distintas instancias gubernamentales, que guardan estrechos vínculos con la materia en cuestión, facultando a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas competencias.

En nuestro país, el marco legal en materia de emprendimiento, ha evolucionado en una combinación de leyes y decretos, en regulaciones legales y la práctica real.

El emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, como la nuestra, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleve al bienestar general.

Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia

La Política de Emprendimiento se rige bajo la siguiente normatividad:

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2006. **Denominada ley de Fomento de la Cultura de Emprendimiento**



Esta ley pretende.

- Promover el espíritu emprendedor.
- Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora.
- Que Colombia tenga emprendedores con ideas de negocios exitosas.
- Crear un vínculo ente el sistema educativo, la empresa, el estado y el emprendimiento.
- Generar empresas competidoras y reconocidas en el mercado nacional e internacional.
- Promover la innovación y la creatividad.
- Fortalecer las unidades productivas existentes.

El gobierno a qué se compromete

- Promover y garantizar el vínculo entre el sistema educativo, la empresa y el emprendimiento.
- Designar recursos monetarios públicos, físicos y humanos a través del ministerio de comercio, industria y turismo para apoyar las redes de emprendimiento.
- Buscar acuerdos con las instituciones financieras para apoyar a los nuevos emprendedores.
- Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas que apoyen las ideas de negocios.
- Establecer fondos a través de los planes semilla y de capital de riesgo para apoyar nuevos emprendedores.

Las redes de emprendimiento

- La red de emprendimiento nacional está conformada por quince (15) instituciones públicas y privadas como lo son: Los Ministerios, SENA, Colciencias, FENALCO, ACOPI, Planeación Nacional y otras fundaciones que apoyan la cultura del emprendimiento como las Cajas de Compensación Familiar.
- Existen también la red regional para el emprendimiento adscritas a las gobernaciones departamentales como: la Secretarias de Productividad y Competitividad, Cámara de Comercio. Las alcaldías a través de la Secretaria de Desarrollo Social y otras instituciones.

Decretos:

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.



Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

CONPES 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”.

RESOLUCION No.073 DE DICIEMBRE 12 DE 2005.

“Por medio de la cual se crea el Programa institucional “Emprendedores Univalle”

El Programa Emprendedores Univalle tiene como objetivo general fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con ó sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivo ó asociativo.

4.3 Marco de antecedentes.

En el año 1803 el economista francés Jean Baptista Say dio a conocer la primera diferenciación entre los términos empresario y capitalista afirmando que “el empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que el emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo (píbot) sobre el cual gira todo el negocio. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como



del negocio. Debe poseer el arte de la superintendencia y de la administración”¹.

Por otro lado, en el año 1934, Joseph Schumpeter afirmó que la función del empresario es “cambiar el esquema de producción usando una tecnología no tratada para elaborar un nuevo bien, o produciendo un producto viejo en una nueva forma, o abriendo una nueva fuente de oferta de materiales, o un nuevo punto de venta o reorganizando una industria”².

De estas dos afirmaciones se puede concluir que el empresario es el principal agente y el actor fundamental de las actividades de producción, capaz de vencer las dificultades presentadas por el entorno diariamente. Esto también se puede evidenciar según las afirmaciones realizadas por Arthur Cole en 1959 “Ser empresario es la actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crecen una unidad de negocio orientada a la producción y distribución de bienes y servicios”³, David McClellan en 1961 “El empresario es alguien que ejerce control sobre los medios de producción y produce más de lo que consume con el fin de venderlo para lograr un beneficio propio”⁴, Peter F. Drucker en 1964 “El trabajo del empresario es la maximización de oportunidades y que, por lo tanto, su función básica es determinar que actividades deben ser realizadas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia) que es la labor fundamental de los gerentes; y que se deben concentrar los recursos y los esfuerzos mas en esas oportunidades empresariales que en los problemas gerenciales”⁵

En 1974 Drucker retornó con el tema y afirmó que la función del empresario es lograr que el negocio de hoy, y especialmente el exitoso, permanezca exitoso hoy y en el futuro transformándolo en un negocio diferente. Dice: “el empresario tiene que reorientar recursos de área de resultados bajos o decrecientes a áreas con potencialidad de resultados altos o crecientes. Tiene que abandonar el pasado y declarar obsoleto lo que ya existe y se conoce.

Tiene que crear el mañana”⁶.

¹ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice

Hall, 2001. Pg.60.

² IBID. Pg. 61

³ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001. Pg. 61

⁴ IBID. Pg. 61

⁵ IBID. Pg. 61



Fue en 1997 que empieza a surgir y a adquirir importancia el término “emprendedor” como tal. Autores como Veciana afirman que “Existen los empresarios, hombre o mujeres, que crean empresas, puesto de trabajo y riqueza; personas que reúnen cualidades que son menos comunes que las necesarias para seguir instrucciones de otros.”⁷ En 1999, Timmons, afirmó que “El espíritu empresarial (entrepreneurship) es una forma de pensar, razonar y actuar que se basa en una obsesión por la oportunidad, en un enfoque holístico, en un liderazgo balanceado. Resultando de la creación, crecimiento, realce, realización y renovación de valor no solo para los propietarios sino para todos los implicados (stakeholders) sean ellos proveedores, socios, clientes, empleados, comunidad y gobierno”⁸.

Por último en 1999 el Global Entrepreneurship Monitor definió al emprendedor como: “persona o grupo de persona capaces de percibir la oportunidad y de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos innovadores”⁹. “El espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social, este espíritu emprendedor ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil”¹⁰. Además ha sido responsable de la creación de las grandes culturas que han existido a lo largo de la historia y de todo el desarrollo que se ha heredado de ellas. Ha sido responsable también de los grandes movimientos religiosos, artísticos y científicos venciendo así sistemas políticos que trataron por años acabar este espíritu empresarial existente en los seres humanos.

El espíritu empresarial, entonces, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace mas fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo convirtiéndolo en su vida para cumplir logros. Este espíritu empresarial tiene su importancia, como se ha dicho anteriormente, desde mucho tiempo atrás debido a que las actividades de una población y los valores de una sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de crear empleo.

⁶ IBID. Pg.62.

⁷ IBID. Pg. 63

⁸ IBID. Pg. 64



⁹ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice

Hall, 2001. Pg. 24

¹⁰ IBID Pg.9.

“En el caso de América Latina, este fenómeno se dio con una mayor intensidad desde la década de los años 40, en la cual la mayoría de estos países iniciaron el proceso de industrialización creando así demandas por empleo”¹¹

Estas demandas crearon dificultades que han sido permanentes a lo largo de la historia. “Los gobiernos latinoamericanos adoptaron no solo el papel de medir los índices de desempleo, sino en muchos casos el papel de solucionadores de problema, y crearon empleos burocráticos que originaron déficit fiscal, endeudamiento, inflación, recesión y todos sus derivados, y desempleo”¹².

Solo a finales del siglo XX los países en vía de desarrollo entendieron que no es posible que los estados solos asuman la responsabilidad de generar pleno empleo por lo cual se hizo necesario la privatización de las empresas.

Desde entonces, los índices de autoempleo en la mayoría de países alrededor del mundo han aumentado permanentemente gracias al fortalecimiento de una cultura emprendedora generando un cambio significativo en la sociedad en donde se ha creado empresas innovadoras entendiendo estas como aquellas organizaciones que llevan un proceso constante de actualización tanto tecnológico como comercial y organizacional de acuerdo con la estrategia de la empresa. Esto ha disminuido el porcentaje de desempleo en Colombia ya que poco a poco la sociedad se ha convertido en una sociedad de empresarios. “Colombia llego en 1999 al 20% de desempleo y en el año 2006 llega al 12%.”¹³

“Los Estados y sus sociedades han llegado al convencimiento de que deben estimular cada día mas las iniciativas privadas por medio de programas de apoyo y de que todos aquellos que tengan capacidad de defenderse por sí mismos deben ser entusiasmados y apoyados para que lo hagan implantando medios educacionales y reformas administrativas”¹⁴. Para el gobierno es mucho más fácil encontrar diferentes soluciones para disminuir el desempleo a medida que se vayan creando más empresas privadas que contribuyan a la generación de empleo en el país ya que está demostrado que los proceso de creación de empleo están más asociados a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Esto brinda unas pautas para que las personas cuenten con los valores principales que les permita desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas llevando a cabo proyectos



empresariales, creando así oportunidades de desarrollo social y logrando expandir sus metas.

¹¹ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001. Pg. 25 .

¹² IBID. Pg. 10.

¹³ www.dane.gov.co

¹⁴ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001. Pg.25.

En la década de los 90 se inició una modificación en la historia de la educación planteando el tema de Emprendimiento Empresarial. Los directivos de las universidades tomaron conciencia de lo importante de este tema en la formación de los alumnos y apoyaron la creación de una cultura Emprendedora iniciada por el gobierno. En esta se desarrollaron diversas políticas de emprendimiento y se promovieron trabajos de investigativos y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia para que se dieran cuenta de la importancia que es tener su propia empresa generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con alto porcentaje de desempleo.

“Este fenómeno ha crecido en forma significativa en todo el mundo durante los últimos 25 años desde que Estados Unidos inició dicha experiencia”¹⁵.

En Colombia, el emprendimiento empresarial ha logrado una gran acogida rompiendo paradigmas y aumentando el número de conferencias, de programas de fomento empresarial y de congresos relacionados con el tema.

“El gobierno colombiano, en los últimos tiempos ha establecido una serie de políticas cuya finalidad es apoyar la creación de empresas, las reconocidas son:

Con el surgimiento de estas políticas se han creado también importantes programas que tienen como objetivo capacitar a las personas emprendedoras en el desarrollo de sus planes de negocio, ofrecer asesorías para la puesta en marcha de sus compañías y llevar un registro de la actividad emprendedora del país. Entre los programas más importantes se destacan el programa Jóvenes con Empresa creado en el 2002 por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es la red mundial de monitoreo a la actividad emprendedora más grande del mundo, donde participan más de 100 universidades e instituciones de todo el planeta. “Esta red mundial elabora



anualmente investigaciones e informaciones sobre emprendimiento en diferentes países. En Colombia empezó a operar en el 2006 y conformado por un consorcio donde participaron las universidades Javeriana de Cali, Los Andes, ICESI y la Universidad del Norte. Los objetivos de esta red son medir el nivel de actividad empresarial en distintos países, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas y formular políticas que puedan estimularlas”.

facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el Doctor Luís García Echeverría y la Directora de la Carrera de Administración de Empresas, Doctora María Elvira Arrieta continuaron con el tema e introdujeron en el plan de estudio una materia llamada creación de empresas en la cual los alumnos pudieran realizar planes de negocios y aplicarlos en sus trabajos de grado.

La Doctora Rocío Hincapié, directora de la Carrera de Administración de Empresas entre los años 2003 y 2006, promueve la introducción de la electiva creación de empresas I y II en el pensum de la carrera.

¹⁵ Emprendimiento, desafío para América Latina. portal.dinero.com/wf_InfoArticulo.aspx?idArt=40749 2003.

En el año de 1990, La Pontificia Universidad Javeriana, inició el tema de emprendimiento desarrollando ferias empresariales las cuales no estaban ligadas con el plan de estudio de la universidad. De esta forma se fue inculcando en los estudiantes el tema de emprendimiento y al mismo tiempo se fue involucrando en el plan de estudios de la carrera.

En el año 2005, el tema de emprendimiento, fue acogido por la Fundación Corona y el BID, donde crearon el Programa Jóvenes con Empresa, realizando una investigación en varias universidades de Bogotá, Medellín y Cali. Como resultado de esta investigación fueron nombrados como beneficiarios del Programa 37 universidades de estas tres ciudades; entre las cuales estaba la Pontificia Universidad Javeriana; en junio de 2009 fue creado el Programa de Emprendimiento en el Departamento de Administración de Empresas.

A partir de este momento, el área debía encargarse de la coordinación del Programa Jóvenes con Empresa para la Universidad y del diseño del énfasis en Emprendimiento para los estudiantes, en la Carrera de Administración de Empresas.

El objetivo general del área de emprendimiento era: “Fomentar la cultura del Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Económicas, desarrollando competencias emprendedoras en los estudiantes, por medio de actividades que apoyen la creación de empresas productivas y competitivas.”¹⁶



“Los temas principales del programa de emprendimiento eran: la docencia, la participación en eventos, la conformación de alianzas y el servicio alrededor de los emprendedores”¹⁷.

El Programa de Emprendimiento en la Pontificia Universidad Javeriana tomo como base los siguientes lineamientos:

“Su misión: inculcar la cultura de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; para que sus profesionales sean emprendedores ante la universidad javeriana y el país. El área de emprendimiento implementó estrategias desarrollaron las competencias personales y profesionales, necesarias para que sus egresados fueran emprendedores en diferentes campos y con proyectos productivos y competitivos que aportaran a la sociedad de manera ética y responsable, soluciones enfocadas en el bien común”¹⁸.

¹⁶ Informe de Gestión del Área de emprendimiento. informe febrero 2002 a febrero 2008. área de administración.

¹⁷ Informe de Gestión del Área de emprendimiento. informe febrero 2002 a febrero 2008. área de administración.

¹⁸ Informe de Gestión del Área de emprendimiento. Informe febrero 2002 a febrero 2008. Área de administración.

Para lograr esto se definieron objetivos estratégicos enfocados principalmente al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. “Las estrategias del área de emprendimiento, estaban dirigidas al desarrollo de líderes capaces de plantear proyectos creativos e innovadores que proveen soluciones concretas al sector empresarial”¹⁹

En el año 1996 la Cámara de Comercio de Buenaventura contrata con profesionales economistas la formulación del estudio PLAN DE DESARROLLO PARA LA MICROEMPRESA DE BUENAVENTURA. Dicho estudio, que tuvo el



reconocimiento de Planeación Nacional, como el mejor elaborado hasta aquella época; propone la creación de programas y dentro de estos, proyectos de desarrollo según la temática a desarrollar, como capacitación, asesoría, apoyo tecnológico, y fortalecimiento interinstitucional.

En su segunda etapa, se crearon mesas o comisiones de trabajo entre instituciones que estuvieran desarrollando actividades que tuvieran en común la temática propuesta en el Plan descrita en el párrafo anterior.

En el 2006 se promulga la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento como estrategia para crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial, Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas y crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento, entre otros objetivos; preocupándose de aumentar la base productiva con mejores y más empresas.

Emprendimiento en la universidad del valle.

Para empezar, podemos mencionar la experiencia de la Facultad de Ingeniería, en la ciudad de Cali, donde hace más de 10 años, a través del **programa PREMIO**, se ha venido brindando apoyo a los estudiantes en la planeación de proyectos empresariales. También el **Programa Institucional Emprendedores Univalle** que, durante sus 5 años de trayectoria, ha trabajado desde diferentes áreas: asesoramiento en la formulación de planes de negocio, pues hasta el momento se han conformado 51 proyectos de los cuales 21 empresas están operando; participación en convocatorias, donde nuestros emprendedores han resultado ganadores en 9 oportunidades; alianzas con diferentes entidades como: Fundación Corona, Comfandi, Cámara de Comercio de Cali; además de 2 cursos extracurriculares en 2010: Emprendimiento de Base Tecnológica y Emprendimiento Cultural, que buscan potenciar las habilidades de los estudiantes desde su plan de estudios.

¹⁹ Informe de Gestión del Área de emprendimiento. Informe febrero 2002 a febrero 2008. Área de administración.

Además, el grupo EMPREPYMES viene trabajando desde distintos campos: proyectos de investigación, participación en el diseño del observatorio MIPYMES, y cursos curriculares: “Creatividad e innovación empresarial” y “Creación de empresa”. También las sedes regionales vienen trabajando en el tema, caso



puntual son **Palmira y Tuluá**, quienes en abril y mayo de 2014 incluyeron eventos de emprendimiento en sus celebraciones universitarias.

El programa Institucional Emprendedores, se crea mediante **Resolución del Consejo Superior No. 073 de Diciembre 12 de 2005**, con el fin de fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivas o asociativas.

El Programa está adscrito a la **Dirección de Extensión y Educación Continua**, dependencia de la Vicerrectoría Académica.

Considerando la situación actual del país, el desempleo y su comportamiento, se concluye desde ya hace algún tiempo que una opción válida para complementar la educación universitaria debe ser enfocada a la creación de empresas, por eso desde el Programa Institucional Emprendedores de la Universidad del Valle se busca fortalecer la educación de sus estudiantes y a su vez prepararlos para dar respuesta a esta problemática nacional. El programa participa activamente en torno al tema emprendedor en diferentes redes, agremiaciones e instituciones, como la RREV **Red**. Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca, el Ecosistema de Industrias Culturales de Cali, la Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca, es Unidad de Emprendimiento de Fondo Empezar.

Cumpliendo con su razón de ser el Programa Institucional Emprendedores ofrece a la comunidad universitaria los siguientes servicios:

- **Formación de formadores en emprendimiento.**

Para lograr que el conocimiento sobre emprendimiento y las posibilidades reales de creación de empresas sean ofrecidos de la mejor manera a los alumnos desde su edad preescolar, es necesario iniciar con el trabajo de formación de formadores en emprendimiento. De tal manera que los docentes compartidores de conocimiento, sientan propio el tema emprendedor y ayuden en la construcción de la cultura emprendedora.

Se requiere un nuevo rol del profesor. El cual es un tutor, un guía, un facilitador o un acompañante que juega un rol de intermediación entre el conocimiento y las experiencias educativas del alumno.

Cátedra de emprendimiento:

Surge con la finalidad de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades



La universidad a través del Programa Institucional Emprendedores, articula diferentes asignaturas electivas, con el fin de conformar la Cátedra de Emprendimiento.

En la actualidad se están ofreciendo dos asignaturas como electivas complementarias:

- 802047M DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL
- 801345M PROYECTOS EMPRESARIALES

El programa Emprendedores brinda acompañamiento a los emprendedores con un modelo o plan de negocio listo, para que puedan inscribirse en las convocatorias por capital semilla.

El programa Emprendedores está registrado como unidad de emprendimiento del Fondo Emprender; hace parte del Ecosistema de Industrias Culturales de Cali, donde hace acompañamiento en las convocatorias que se organizan.

El concurso ValleE se presenta desde la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca, en la cual hace presencia el “Programa Emprendedores”, desde donde se realiza acompañamiento a emprendedores, asesoría, evaluación y apoyo con mentores.



4.4 Marco Teórico

Para este marco teórico cito textualmente parte de las conclusiones que realizo en su publicación de la investigación **APORTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS AL ESTUDIO DE EMPRENDEDOR** la señora **Flor Á. Marulanda Valencia**, Profesora Asistente de la Universidad Nacional de Colombia, con Maestría en Ciencias de la Administración, en la Universidad EAFIT de Medellín, junto con **Iván A. Montoya Restrepo** Profesor asociado a la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. PhD en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia y **Juan M. Vélez Restrepo** Profesor asociado a la Universidad Nacional de Colombia. PhD en Ingeniería, Universidad de Sao Paulo, Brasil.

Citan lo siguiente:

4.4.1 Aportes Teóricos y Empíricos al Estudio de Emprendedor

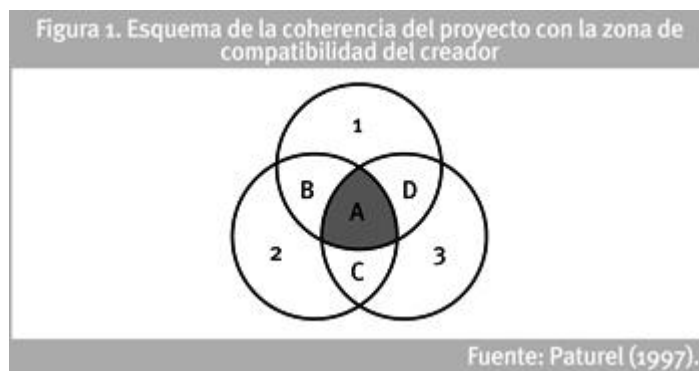
“El creciente interés en el fomento del espíritu empresarial como una alternativa de desarrollo ante la crisis económica global, ha llevado a que el tema se convierta en una especie de "moda" en la que se aplica una gran cantidad de recursos con resultados, por lo general, poco satisfactorios. **Como se ha visto, no existe una descripción universal sobre el emprendedor**, ni tampoco un enfoque único para abordar su estudio, lo que sí es claro es que el proceso de **creación de empresa implica mucho más que una formación práctica** en análisis del mercado y elaboración de planes de negocios. **Esto es así porque**

quien protagoniza este proceso es un personaje complejo con creencias y valores formados desde adentro y desde fuera de su ser”.

Esto lo concluyen luego de referir una serie de teorías encaminadas a dar explicaciones no concluyentes del tema del emprendedor entre algunos autores están:

- Audretsch (2004), refiriéndose al papel del empresariado en la sociedad, afirma que luego de una caída durante el período de la posguerra, en los últimos años el espíritu empresarial y la pequeña empresa se han convertido en el motor del crecimiento en todo el mundo. Es así que los gobernantes procuran fortalecer los mecanismos de asistencia para la creación de empresas con la ayuda, entre otros, de la academia que a través de la investigación, soporta el diseño de políticas públicas de promoción de esta actividad.
- Como definición de emprendedor toman la propuesta por Moriano, Trejo y Palací (2001, p. 230): "la persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa".
- Paturel (1997) presenta un esquema que denomina "La coherencia del proyecto" ([Figura 1.](#)), según el cual para que se dé efectivamente la creación de una empresa A deben confluir tres factores: (1) las aspiraciones o motivaciones del creador, (2) sus competencias y recursos (3) el ambiente o entorno para la creación que se refiere especialmente a las oportunidades que ofrece el mercado y a los incentivos que brinda el marco legal.

GRAFICO 1



Para hacer más comprensible el análisis sobre los diferentes enfoques que utilizaron para estudiar este tema, ellos propone un esquema general, que construyeron con base en la literatura revisada y comprende tres grandes perspectivas. 1. Características individuales. 2. Motivaciones., 3. Funciones, las cuales a su vez presentan subclasificaciones ([Figura 2](#)). Algunos autores se centran en un solo enfoque, otros presentan una combinación, pero no

encontraron hasta ese momento un estudio en el que se contemplen todos. Es necesario tener en cuenta que hay categorías y rasgos que no encuadran perfectamente en ninguno de ellos así como otros que pueden ser considerados en varios.

GRAFICO No. 2



En los siguientes párrafos se hace una breve presentación de cada uno de ellos y de algunos de los autores que los han investigado.

Características individuales

- **Rasgos de personalidad del emprendedor**

Estos pueden definirse como las características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que un individuo responde a su ambiente (Schiffman y Kanuk, 2005). Como características internas podemos entender cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que distinguen a una persona de las demás. En general se puede hablar de tres características de la personalidad: refleja diferencias individuales, es consistente y duradera, aunque puede cambiar.

El McClelland (1961) encontró que una de las principales características que debe tener el emprendedor es la "alta necesidad de logro"; por tanto, aquellas personas con este atributo tienen más posibilidades que otros miembros de la sociedad para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado (Shane & Venkataraman, 2000, Shane, Locke & Collins, 2003). McClelland (1961) realizó diferentes experimentos que le permitieron descubrir que este rasgo de la personalidad no es obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar. Otras características que este autor considera que debe ostentar un individuo en su rol de emprendedor, son: toma de riesgo moderado, en función de sus habilidades y no de probabilidades, decisión, responsabilidad individual, conocedor de los

resultados de sus decisiones, dinero como medida de resultados, anticipado a futuras posibilidades, habilidades organizacionales (1961).

A partir de estos y otros planteamientos, diferentes estudios se han realizado por parte de académicos para tratar de establecer el perfil del emprendedor. Así por ejemplo López, Santos y Bueno (2004) realizaron una investigación con 80 emprendedores españoles que habían creado empresa en los últimos siete años, para evaluar las cualidades, capacidades y condiciones de un potencial emprendedor. De acuerdo con los resultados obtenidos, concluyeron que, los rasgos que más identifican a un emprendedor son: perseverancia y compromiso, liderazgo, tolerancia a cambios, necesidad y reconocimiento de logro, percepción de beneficio económico, capacidad de análisis del ambiente/reflexión, responsabilidad personal.

Robinson, Stimpson, Huefner y Hunt (1991) prefieren estudiar al emprendedor desde la perspectiva de los valores, pues consideran que la de los rasgos de personalidad presenta inconvenientes como: 1. No se han desarrollado metodologías específicas para medir a los emprendedores; 2. Las puntuaciones obtenidas por los instrumentos que tratan de medir este concepto correlacionan débilmente; 3. Las teorías de la personalidad tratan de ser aplicables a situaciones de amplio espectro, por tanto fallan al ser aplicadas en ámbitos tan específicos como el de los emprendedores. 4. La investigación interactiva de la conducta humana, subraya la necesidad de tener en cuenta la influencia del ambiente y de la interacción. En el siguiente apartado se considera el tema de los valores.

- **Valores-actitudes**

Schwartz ha centrado sus investigaciones en el tema de los valores a los que define como representaciones cognitivas de tres tipos de necesidades humanas universales: 1. Necesidades de los individuos como organismos biológicos. 2. Necesidades de coordinación de la interacción social. 3. Necesidades de supervivencia y bienestar del grupo. Sobre la base de estas tres necesidades, Schwartz y Bilsky (1990) aparece 2001 propone una estructura de valores formada por diez tipos de valores: poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, independencia, benevolencia, tradición, conformidad (actuar de acuerdo con las expectativas y normas sociales), seguridad y universalismo (comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y para la naturaleza).

También en relación con este tema, Hofstede, Hofstede y Minkov (1991) desarrollaron un modelo conocido como "De las cinco dimensiones", para reconocer patrones culturales que permiten identificar los países. Concretamente estas dimensiones son: la distancia del poder, el individualismo vs. colectivismo, la masculinidad vs. feminidad, el manejo de la incertidumbre y la orientación a largo o corto plazo.



Particularmente la dualidad individualismo/colectivismo se considera más relacionada con el emprendimiento. Los autores plantean que el individualismo corresponde a sociedades en las que las relaciones entre los individuos están sueltas, esto es la gente asume que tiene que cuidar de sí mismo y de su familia inmediata. El colectivismo, en oposición, se refiere a las sociedades en las que las personas se integran en grupos fuertes y cohesionados, que pueden significar protección a cambio de lealtad incondicional (Hofstede *et al.* 1991, p. 76). Triandis (2001) afirma que las personas en las culturas colectivas son interdependientes con los grupos a los que pertenecen (familia, tribu, nación, etc.) y dan prioridad a los objetivos de los mismos; mientras que en las sociedades individualistas las personas son autónomas e independientes de sus grupos; dan prioridad a sus objetivos personales sobre los objetivos de estos y se comportan sobre todo sobre la base de sus actitudes en lugar de las normas grupales.

Una aplicación de estas teorías al área del emprendimiento es el estudio realizado por Moriano, Trejo y Palací (2001) quienes consideran que la estructura de valores ocupa un lugar muy importante en la determinación de la conducta, y que no se le ha prestado atención suficiente dentro del estudio del tema. Parten de la noción de valores propuesta por el mismo Schwartz como una concepción del individuo de los objetivos que sirven como principios que guían su vida; con el propósito de establecer qué valores personales dentro de las dimensiones individualismo y colectivismo estimulan la conducta emprendedora. Se trata de un estudio descriptivo, con dos grupos de participantes: a) Emprendedores: profesionales independientes y asociados; b) No emprendedores: trabajadores de empresas privadas, organismos públicos y desempleados. Se utilizó como instrumento la escala de valores de Schwartz, formado por 60 valores, a los que se agregó el valor "ser emprendedor".

Del estudio se extrajeron, entre otras, las siguientes conclusiones:

- * Existen diferencias significativas en los valores personales individualistas y colectivistas entre el grupo de emprendedores y trabajadores por cuenta ajena.
- * Existe una tendencia a que los emprendedores están inspirados por unos tipos de valores más individualistas, especialmente el hedonismo. Este podría interpretarse, de acuerdo con los autores, como que *los emprendedores dan más importancia a disfrutar lo que hacen y por tanto, una de las razones por las que crean su propia empresa o trabajan de forma independiente sería poder realizar aquello que realmente les agrada.*
- * El valor *ser emprendedor* correlaciona positiva y significativamente con los tipos de valores del individualismo: poder, logro, autodirección y estimulación. Mientras que tiene una correlación negativa y significativa con el tipo de valor colectivista tradición y el tipo de valor mixto universalismo (Moriano *et al.*, 2001, p. 242).



Las investigaciones relacionadas con la ética empresarial y el espíritu emprendedor también pueden incluirse en el tema de los valores. Teal y Carroll (1999) realizaron una investigación basados en la hipótesis de que los emprendedores y los gerentes pueden tener un mayor nivel de escrutinio moral que el de empleados de nivel medio y que la población adulta en general. Para ello se basaron en la teoría del desarrollo moral avanzado de Kohlberg (1969) citado por (Teal & Carroll, 1999), la cual sugiere que un individuo, como resultado de experiencias de la vida, desarrolla un conjunto de habilidades cognitivas que utiliza para tomar decisiones sobre cuestiones morales. Kohlberg desarrolló la escala de juicio moral (MJJ), que fue diseñado para proporcionar una medida del desarrollo moral de un individuo.

El estudio realizado por Teal y Carroll fue de carácter exploratorio y les permitió concluir que "cuando las teorías existentes en las áreas de ética empresarial, el espíritu empresarial y la psicología se consideran al mismo tiempo, estas sugieren que los emprendedores, como grupo, pueden presentar mayores niveles de habilidad de razonamiento moral" (1999, p. 238). Hofstede (1985) quien ha investigado sobre los valores de las naciones, también se ha interesado por este tema a nivel organizacional. Al respecto afirma que las organizaciones tienen su propio sistema de valores y que estos están altamente influidos por los que ostenta su fundador.

Además de rasgos de personalidad y valores distintivos, los emprendedores deben tener unas capacidades y habilidades que son las que les van a permitir percibir la oportunidad de negocio, llevar a la realidad su propósito de crear empresa y gestionarla para que logre sobrevivir ante unas condiciones ambientales dadas. Este es el tema que se trata a continuación.

- **Capacidades y competencias**

López *et al.* (2004) se refieren a las capacidades y competencias como las habilidades y conocimientos del individuo que resultan de la evolución de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, gracias al aprendizaje y la experiencia. De acuerdo con los autores el tema ha recibido especial atención en los últimos años, con la finalidad de identificar estas características e impulsarlas *entre la población a fin de crear una nueva cultura de empleabilidad que fomente la creación de empresas*. En este sentido se identifica al emprendedor como una persona creativa, con capacidad de establecer y alcanzar objetivos y un alto nivel de conciencia del ambiente en el que se desenvuelve, usándola para detectar oportunidades de negocios y tomar decisiones que pueden ser arriesgadas y centradas en la innovación (Filion, 1999). Otras características con las que se asocia generalmente al emprendedor son: la creatividad, la disposición para asumir riesgos y la capacidad para solucionar problemas (Penteado, Massukado-Nakatani & Baron, 2009). En un estudio realizado con 50 expertos, Moriano *et al.* (2001) establecieron como

competencias personales de los emprendedores las que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Tabla 1. Características personales de los emprendedores
Adaptabilidad, flexibilidad para adoptar los cambios
Autonomía, búsqueda de independencia y libertad de acción
Capacidad de asumir riesgos, estar dispuesto a aceptar los riesgos y asumir las responsabilidades que esto supone
Confianza en sí mismo, seguridad en la valoración sobre nosotros mismos y nuestras capacidades
Fijación continua de objetivos, capacidad de establecer metas claras que son desafiantes pero alcanzables
Innovación, sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información
Locus de control interno, percibe que el éxito depende de él más que de circunstancias externas
Perseverancia, capacidad de sacrificio, empeño y determinación
Poder de persuasión, capacidad de influir en los demás para obtener los intereses propios
Proactividad, actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios
Tolerancia a la incertidumbre, soportar tensiones y vivir con cierta inseguridad.
Fuente: Moriano, Trejo, y Palací, (2001).

En relación con el riesgo, tradicionalmente se ha sostenido que los emprendedores son propensos a éste, sin embargo, no todos los autores están de acuerdo, así Contín, Larraza y Mas (2007, p. 12) afirman que *la investigación más actual señala que los emprendedores no tienen por qué ser más propensos al riesgo que el resto de la población, sino que podría ocurrir que tiendan a subestimar los riesgos asociados con la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales*. En una habilidad que existe más consenso es la de persuasión y conciliación, considerada una característica fundamental porque permite negociar mejor en el ambiente empresarial (externamente) y facilita el convencimiento del personal (internamente). Esta habilidad está vinculada a la noción de liderazgo (Armond & Nassif, 2009).

Tan importante como las capacidades y habilidades de un potencial emprendedor es la percepción que él tiene sobre sí mismo en relación con éstas. En este sentido, Bandura (1977) desarrolló el concepto autoeficacia percibida y plantea que un individuo estará dispuesto a poner todo su empeño para desarrollar actividades si considera que posee las habilidades suficientes para hacerlo. Así un emprendedor estará dispuesto a realizar todos los esfuerzos para iniciar una empresa si considera que tiene las capacidades para que esta sea exitosa (Moriano *et al.*, 2004). En general, se afirma que la creencia de que un curso de acción producirá ciertos resultados no influye en la conducta de un individuo si éste no está seguro de su capacidad para realizar las actividades que se requieren para alcanzar la meta. De otro lado, si la autoeficacia percibida es alta pero son bajas las capacidades reales para desempeñarse eficazmente en las



tareas necesarias, no se obtendrán los resultados deseados (González & Tourón, 1992).

Estos son enfoques que podrían catalogarse como más relacionados con el individuo desde su interior, mientras que los aspectos demográficos si bien son caracterizaciones del individuo, pueden ser percibidos más desde el exterior y son concretos porque no dependen de la percepción o la interpretación de los investigadores y/o los investigados.

- **Demográficos**

Las características demográficas que más se han analizado en relación con la figura del emprendedor son: la edad, la educación, la procedencia y el sexo. Kirkwood y Brown (2001) realizaron un estudio para describir el perfil demográfico de los emprendedores con base en una muestra de 306 fundadores de empresas, en 9 ciudades de Nueva Zelanda. Ellas encontraron que 96% eran mayores de 30 años, de estos 15% estaba por encima de los 55 años, 81% estaban casados o tenían pareja y 82% tenían hijos, 48% usó sus propios ahorros para financiar la creación y apertura de la empresa, 12% usó préstamos bancarios y solo 2% utilizó capital de riesgo. El 50% de los encuestados ganan más dinero que antes de empezar su negocio, 17% dice ganar más o menos lo mismo y 33% gana menos. El 51% dijo que sus padres también habían tenido su propio negocio. En cuanto a sus estudios, 36% tenía estudios secundarios como el más alto nivel, 35% tenían pregrado y 22%, estudios de posgrado. En relación con las diferencias entre mujeres y hombres emprendedores se encontró que los negocios pertenecientes a mujeres fueron más pequeños en términos de ventas, utilidades y número de empleados que los pertenecientes a hombres.

Fuentes y Sánchez (2010) muestran que en la Unión Europea la mayoría de los propietarios o dirigentes de empresas continúan siendo varones (entre 65% y 75%). Con el fin de descubrir las intenciones emprendedoras y las diferencias por género en cuanto a los factores relevantes que influyen en estas intenciones, los autores aplicaron a los estudiantes universitarios el cuestionario diseñado por Veciana, Aponte y Urbano (2005) y las variables propuestas en el modelo de Krueger y Brazeal (1994). Como resultado se encuentra que existe un menor porcentaje de mujeres con intenciones de crear empresa, debido en gran parte al temor de un fracaso. Una conclusión similar encuentran Álvarez *et al.* (2011) derivada del análisis de los efectos que las condiciones ambientales tienen sobre el emprendimiento y cómo varían de acuerdo con el género de los empresarios. En este proyecto que utilizó como marco teórico la economía institucional, se encontró que el nivel de actividad empresarial masculina es mayor que el de la actividad empresarial femenina. También se evidenció en el estudio que factores como la educación superior están más asociados con la actividad empresarial masculina.



Loli, Del Carpio y La Jara (2009), investigaron la actitud emprendedora en relación con aspectos demográficos, en una muestra de 182 estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Perú. Algunos de sus hallazgos fueron: los estudiantes de mayor edad le dan más importancia a aspectos como la propensión al riesgo, la visión de futuro, las competencias personales y la confianza en sí mismo. Los encuestados con experiencia laboral dieron más importancia a la perseverancia y el liderazgo. Aquellos que tienen intención de crear empresa se destacaron por tener mayor iniciativa, creatividad, optimismo, perseverancia, capacidad de adaptación, competencias, propensión al riesgo, necesidad de logro y propensión al riesgo, no siendo tan destacado el liderazgo. Otros resultados asocian algunos de estos aspectos con la carrera que cursan los respondientes.

El enfoque demográfico para estudiar al emprendedor también ha recibido críticas. En este sentido Noor y Saud (2009) citan a Rychalk (1981) quien cuestiona este enfoque porque, según este autor, las acciones futuras no están influidas por las características demográficas, sino que son reacciones específicas a ciertas situaciones.

Las motivaciones son aspectos que también han sido objeto de estudio en relación con el proceso de creación de empresas, así Endres y Woods (2009) definen el comportamiento emprendedor como las razones y los actos que permitan a los empresarios tomar decisiones en su papel como creadores de oportunidades rentables y como explotadores de las mismas.

Motivaciones

En la "Teoría de la motivación humana", Maslow (1969) explica que los seres humanos estamos motivados por el deseo de alcanzar o mantener las condiciones en las que tengamos satisfechas las necesidades básicas, que él clasifica en cinco grupos así: fisiológicas, de seguridad, de amor, de estima (y autoestima) y de autorrealización. Una vez alcanzado esto vamos tras deseos más intelectuales. El autor explica que las motivaciones son solo una clase de determinantes del comportamiento, porque este casi siempre, está también biológica, cultural y situacionalmente determinado. También afirma que típicamente un acto tiene más de una motivación.

En cuanto a las motivaciones para emprender son varios los planteamientos teóricos que se han presentado, como el de Shapero (p. 25, 1985) quien considera que la motivación puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida, bien sea negativas como frustración en un empleo, o positivas como la ganancia de una herencia o una lotería. Para este autor, una vez se presenta la situación motivadora, la decisión de crear empresa es el producto de dos percepciones: la conveniencia o la deseabilidad y factibilidad o viabilidad. Las primeras tienen que ver con los valores y son el resultado de la posición de la persona en la matriz de



cultura, estructura socioeconómica, familia, educación, pares y personas influyentes. Afirma que son más propensas a la creación de empresas, aquellas culturas que valoran el ser negociante, el emprendimiento y los comportamientos asociados con estas actividades, como la independencia, la innovación y la toma de riesgos.

La percepción de factibilidad es considerada por el autor, como una amalgama de conocimientos, recursos, garantías y experiencia obtenida en un negocio particular o en la educación formal. También mejora la percepción de factibilidad el haber tenido contacto con clientes y un acercamiento al mercado, pero el aspecto más importante para Shapero, proviene de la observación de otros: ver que otros similares a uno hacen ciertas cosas es más motivador que simplemente imaginarse a uno mismo haciéndolas (Shapero, 1985).

Planteamientos similares se encuentran en la teoría del comportamiento planificado, también muy utilizada en los estudios sobre la motivación del emprendedor. Desarrollada por Ajzen (1991), plantea que son tres los determinantes, conceptualmente independientes, de la intención: la actitud hacia el comportamiento que se refiere al grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión; la norma subjetiva que significa la percepción de la presión social para realizar o no la conducta y el grado de control conductual percibido que está relacionado con la facilidad o dificultad percibida de la realización de la conducta.

Es importante el estudio de la motivación de quien crea empresa porque ésta representa el compromiso del fundador con su idea de negocio, le impulsa a crearlo, a pasar de la fase prenatal a la natal y a su consolidación, pues son muy pocas las recompensas tangibles que se reciben de la organización durante los primeros años de vida (Barba-Sánchez, Jiménez-Zarco y Martínez-Ruiz, 2007), (Endres & Woods, 2009). En el mismo sentido Carter, Gartner, Shaver y Gatewood (2003) afirman que las nuevas empresas no se crean por casualidad, sino que son necesarios una gran cantidad de esfuerzo y tiempo para cristalizar el negocio, porque normalmente se presentan obstáculos con trámites y actividades, que deben ser superados por los emprendedores.

Sobre estas y otras bases teóricas se ha desarrollado un gran número de investigaciones empíricas. Así por ejemplo, en el estudio realizado por López *et al.* (2004), se incluyó una categoría de motivaciones, siendo las más mencionadas por los encuestados la toma de iniciativa, necesidad de escape, percepción de beneficio económico, autoconfianza, capacidad de conseguir y administrar recursos, impulso o energía. Kirkwood y Brown (2001) encontraron que las principales razones que tuvieron los emprendedores para iniciar su negocio incluían el deseo de independencia, ganar más dinero, satisfacción en el trabajo, tener un desafío y el deseo de ser sus propios jefes.



Raposo, Paco y Ferreira (2008) con el objetivo de identificar el perfil del potencial emprendedor y conocer las motivaciones para crear empresa, realizaron una investigación con estudiantes universitarios. Hallaron como principal factor motivacional la necesidad de autonomía e independencia, derivado de aspectos como la frustración con trabajos anteriores, baja necesidad de apoyo, actitud reacia hacia consultores externos, el deseo de hacer lo que más le gusta, y la posibilidad de seleccionar el trabajo favorito.

Urbano y Toledano (2008) desarrollaron un estudio longitudinal de cuatro casos con estudiantes de administración de empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona, con el propósito de identificar las actitudes hacia la creación de empresas. Los autores encontraron que si bien la formación práctica en creación de empresas no favorece la intención emprendedora de los estudiantes (más bien puede afectarla negativamente), sí mejora la percepción de viabilidad, mientras que la formación teórica en esta misma materia, afecta positivamente tanto al deseo como a la percepción de viabilidad de crear la propia empresa.

También se han realizado investigaciones para identificar las actitudes hacia el emprendimiento, comparando estudiantes de diferentes culturas. En esta vía, Veciana *et al.* (2005) analizaron este aspecto en 837 estudiantes de Cataluña y 435 de Puerto Rico, encontrando, entre otros, que en ambos países la percepción de conveniencia es más favorable que la de viabilidad, los encuestados consideran que es más difícil crear empresa actualmente que hace unas décadas. También hay coincidencias en el bajo porcentaje de estudiantes con firme propósito de ser emprendedores. En general se encontró que en ambos países la imagen del emprendimiento es positiva y que ha mejorado con el tiempo. Se encuentran diferencias en cuanto a la relación entre el género y la intención de crear empresa. En Cataluña los hombres muestran una mayor intención que las mujeres, así mismo la influencia de tener familiares emprendedores es mayor en la ciudad española. En Puerto Rico parece no existir un efecto importante de ninguno de estos dos factores en el propósito de crear empresa.

Se ha ido generalizando la tendencia de establecer comparaciones de género. Es el caso del trabajo realizado por Varela en 1986 consistente en un análisis de los empresarios caleños. El estudio, que fue actualizado y ampliado en 2010, consideró aspectos motivacionales y demográficos. De acuerdo con los resultados, no existen grandes diferencias entre las características y motivaciones de empresarios y empresarias (Varela y Jiménez, 2010). Resultados similares en cuanto a las motivaciones, encontró Kirkwood (2004) en la investigación empírica realizada en Nueva Zelanda. Sin embargo, mediante entrevistas en profundidad con emprendedores evidenció que sí existen diferencias importantes en las motivaciones entre hombres y mujeres. Al respecto ella sugiere que en las mujeres no subyacen, tanto como en los hombres, deseos para iniciar un negocio, sino que muchas veces una frustración con su vida personal o laboral es suficiente para tomar la decisión de hacerlo.



En otro estudio realizado con mujeres emprendedoras del distrito de Kinta, Perak (Malaysia) con el fin de encontrar los factores que las motivaron a elegir esta actividad como carrera, se encontró que dicha elección está significativamente más influida por el factor cultural que por el factor de personalidad (Ismail, Ahmad, Gadar y Yunus, 2012).

Si bien las motivaciones son del individuo, ellas están muy influidas por el entorno, como lo establecen Shapero (1985) y Ajzen (1990) en sus teorías. Gnyawali (1994) define el "entorno del empresario como la combinación de factores que juegan un rol en el desarrollo del emprendimiento". Se refiere básicamente a dos grupos de ellos: los aspectos económicos, socioculturales y políticos que influyen en la voluntad del emprendedor y la disponibilidad de servicios e instituciones de apoyo en su proceso de creación y gestión de la empresa. Es importante considerar aquí la teoría económica institucional de North (2006, p. 13) según la cual las instituciones son las reglas del juego en una sociedad o más formalmente, son las limitaciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana, y por consiguiente, estructuran incentivos en el intercambio humano, sea político, social o económico.

Basándose en esta teoría Urbano y Díaz (2009) afirman que el entorno institucional en cada región o país será determinante en cuanto a las oportunidades disponibles (empresariales o no), a la percepción que se tenga de ellas, al desarrollo de habilidades y capacidades para aprovecharlas y podrán hacer parte de las motivaciones que desencadenan en la creación de una empresa.

Los enfoques analizados hasta el momento están muy centrados en la persona y sus características individuales. Para otras disciplinas como la economía y las ciencias de la gestión, interesa más el emprendedor por el aporte al desarrollo económico o la función que desempeña en la sociedad o a nivel más micro en la organización. A continuación se presenta un análisis desde este punto de vista.

Funciones

En la literatura económica se encuentra una primera diferenciación entre el emprendedor y el capitalista como rentista o del terrateniente o el simple empleado. Richard Cantillon (1680-1734) clasificó a los productores de la economía de mercado en dos clases: los "contratados", que reciben salarios o rentas fijas y los emprendedores, que perciben ganancias no fijas e inciertas. Hacia el año 1800 el también economista Jean Baptiste Say, describió al emprendedor como el agente que unifica todos los medios de producción y logra con el valor de los productos, el restablecimiento de todo el capital empleado, más el valor de los salarios, intereses y rentas que paga, además de los beneficios que le pertenecen (Rodríguez y Jiménez, 2005).



Más tarde el austríaco Schumpeter (1978) define al emprendedor como el responsable de los ciclos desestabilizadores, irrumpe, desequilibra el sistema porque es el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables. Para este economista el desenvolvimiento económico se presenta cuando se ponen en práctica nuevas combinaciones, que pueden darse en cinco casos así:

1) La introducción de un nuevo bien -esto es, uno con el que no se hayan familiarizado los consumidores- o de una nueva calidad de un bien. 2) La introducción de un nuevo método de producción, esto es, de uno no probado por la experiencia en la rama de la manufactura de que se trate, que no precisa fundarse en un descubrimiento nuevo desde el punto de vista científico, y puede consistir simplemente en una forma nueva de manejar comercialmente una mercancía. 3) La apertura de un nuevo mercado, esto es, un mercado en el cual no haya entrado la rama especial de la manufactura del país que se trate, a pesar de que existiera anteriormente dicho mercado... 4) La conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas o de bienes semimanufacturados, haya o no existido anteriormente, como en los demás casos... 5) La creación de una nueva organización de cualquier industria, como la de una posición de monopolio (por ejemplo, por la formación de un *trust*) o bien la anulación de una posición de monopolio existente con anterioridad (Schumpeter, 1978, p. 77).

Así pues el perfil tipo del emprendedor schumpeteriano no es necesariamente el de un inventor, basta con percibir las oportunidades de aplicación (las nuevas posibilidades) a partir de los conocimientos existentes. De la misma escuela, el economista Kirzner (1986) analiza la función empresarial en el mercado, explicándola a partir de lo que él denomina "elemento empresarial en la acción individual humana", considerando al empresario puro como un autor de decisiones cuyo papel completo surge de su estar alerta a las oportunidades hasta entonces ocultas; este individuo lleva a la sociedad de un estado de desequilibrio a un estado de equilibrio. Sobre este tema, Dávila (1986) afirma que debe concebirse al empresariado como un grupo social cuya evolución y dinámica está íntimamente atada a su función económica dentro de una sociedad determinada.

Un ejemplo del creciente y global interés en el emprendimiento como motor de desarrollo económico es la investigación realizada por Pinkovetskaya (2013) que, a través de modelos matemáticos, buscaba caracterizar la formación de estructuras emprendedoras en Rusia. Encontró que no obstante los recientes esfuerzos gubernamentales la mediana y pequeña empresa aún no han logrado el nivel deseado.

Dentro de los autores que han analizado las funciones del emprendedor en la organización, se encuentra Tuttle (1927), quien la denomina una "unidad de negocio organizada". Para el autor esta función consiste en la creación de una



organización en la que se ponen en relación los factores de tierra, capital y trabajo para la producción eficiente y están controlados y dirigidos a tal fin, lo cual se constituye en una tarea para el tipo más elevado del trabajo humano. Fillion (1999) también ha estudiado las funciones que el emprendedor tiene en su proceso gerencial, destacando las siguientes: identificar y comprender un sector de actividad de interés, identificar una oportunidad de negocio, definir un contexto organizacional, crear una arquitectura de negocios, organizar, reclutar, seleccionar y contratar los recursos humanos, hacer frente a los recursos humanos para llevar a cabo visiones complementarias, comunicar, motivar, liderar, comparar las predicciones y analizar las diferencias, corregir, ajustar, mejorar, establecer y restablecer la visión central y las visiones complementarias.

La primacía de las ventas como indicador de éxito en las empresas ha llevado a que se plantee como una de las principales funciones que del emprendedor, es la orientación al cliente buscando siempre su satisfacción y atendiendo sus quejas y requerimientos, para lo cual se requiere cautela y habilidad, pues un cliente satisfecho será más fiel a la empresa (Eze & Nwaizugbo, 2012).

Para concluir:

Haciendo una sinopsis de los demás enfoques se podría afirmar, de acuerdo con lo expuesto, que el demográfico y el del entorno son más útiles cuando se quieren establecer comparaciones en diferentes contextos o poblaciones. Muchos estudios de este tipo se han realizado con estudiantes universitarios, debido, entre otros aspectos, a la facilidad de contactarlos y lograr una efectiva respuesta a los cuestionarios. El factor valores no se tiene en cuenta muy frecuentemente en los estudios empíricos, quizás porque puede ser el más subjetivo y por tanto más difícil de evaluar. La perspectiva de "funciones" ha sido la menos utilizada; dentro de esta podrían considerarse aquellas investigaciones que buscan establecer relaciones entre aspectos como las motivaciones o el género con el éxito de la empresa, que por lo general se mide en nivel de ventas.

Una mirada más global al fenómeno emprendedor como la que presenta anualmente el informe GEM, permite concluir que los esfuerzos gubernamentales y de las instituciones de apoyo producirían mejores frutos si existe un compromiso real, de tal forma que haya una coherencia entre las leyes que se expiden entre sí y de éstas con las políticas económicas. Así por ejemplo, se debe garantizar acceso a la financiación por parte de las pequeñas empresas, lo cual es una necesidad manifiesta tanto de los países en vías de desarrollo como de los desarrollados, según se desprende de las conclusiones del informe para España en 2013 (Red Española de Equipos Regionales, 2014). También es importante que, sin descuidar la formalidad, las exigencias en cuanto a reportes y trámites sean consecuentes con el tamaño de las empresas.

Las universidades además desempeñan un papel importante, por ejemplo las facultades podrían incluir en los programas de las asignaturas, en su mayoría



diseñadas para el manejo de la gran corporación, módulos de gestión de pequeñas empresas, **teniendo en cuenta que lo que importa no es sólo el acto de creación sino la supervivencia y el desarrollo de la misma.** De esta forma no habría necesidad de ofrecer en forma separada la formación en creación de empresas y el programa oficial de administración. Es más, deberían ser las facultades las que diseñen e impartan la formación en emprendimiento y así lograr mejores resultados tanto en la percepción de viabilidad como en la intención de crear empresa (Urbano y Toledano, 2008).

4.5. Marco conceptual

4.5.1. Emprendimiento

El concepto de emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad debido a la necesidad de las personas de superar los constantes y crecientes problemas que se presentan. A lo largo de los años, el término emprendimiento ha obtenido una gran cantidad de definiciones provenientes de diversos autores, las cuales, coinciden o se diferencian según la visión de estos. En primer lugar, la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que se refiere a “capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.” Tradicionalmente, el mundo ha coincidido con dos de estas las cuales serán presentadas a continuación:

- Según Schumpeter, profesor de Harvard, una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.
- En contraposición a esta teoría, la escuela Austriaca considera que una persona emprendedora es aquella que logra mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

En términos generales, las investigaciones realizadas por innumerables autores y ejecutivos reconocidos, coinciden con que “una persona emprendedora es flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, innovadora, creativa y orientada al crecimiento.”⁶ En otras palabras, el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales. Esta actitud se convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia

⁶ Observatorio del Emprendimiento de Bogotá. Cámara de Comercio. Edición No. 1 Septiembre de 2007.



terrenos de innovación alcanzando mayores logros. “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía

Y la sociedad”⁷

Actualmente, el emprendimiento ha cobrado una gran importancia debido a los constantes problemas económicos que viven las sociedades. Los seres humanos buscan independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios, para no hacer parte de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia. Todo se basa en un cambio de mentalidad que busca pasar de empleado a empleador por medio de llevar a cabo ideas de negocio competitivas en el mercado. Para lograr este cambio de mentalidad las personas debe ser ambiciosas y estar insatisfechas con la estabilidad que le pueda generar un trabajo como asalariado. Es importante entender que en países en vía de desarrollo, en los cuales los estados no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo, la mejor alternativa para garantizar el acceso a los recursos que satisfagan las necesidades básicas de una persona y la realización de esta, es tratar de convertir al asalariado en empresario. Es por esta razón que los gobiernos han destinado un presupuesto para apoyar a las personas emprendedoras que con su actitud y creatividad puedan generar resultados generando empleos que sean capaces de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Para crecer económicamente y mejorar la calidad de vida de las personas, es necesario crear una cultura de emprendimiento que motive a las personas a vencer las resistencias establecidas por el comportamiento económico y social global. En el 2007, Bogotá se posicionó en América Latina como la ciudad en la que más se percibe una política de apoyo al emprendimiento. La capital colombiana se reconoce en la región por contar con políticas e instituciones públicas y privadas que promueven y apoyan el emprendimiento y son consideradas como experiencias exitosas.

Las sociedades y economías que promueven el desarrollo del emprendimiento y la innovación en sus miembros, logran mayor productividad y se vuelven más competitivas y seguras en el mercado globalizado. “En las políticas locales, el emprendimiento se consolida como estrategia para lograr mayor desarrollo económico, fomentar la creación de empresas competitivas y sostenibles, consolidar nuevos proyectos productivos, incrementar las exportaciones, y crear nuevos empleos en condiciones de estabilidad y formalidad, con resultados positivos en la calidad de vida de los habitantes”⁸.

⁷ Ley 1014 de 2006. De Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Art.1.

⁸ Observatorio del Emprendimiento de Bogotá. Camara de Comercio. Edición No. 1 Septiembre de 2007.



4.5.2. Empresario

Para el termino empresario existen un sin número de definiciones, las cuales se remontan muchos años atrás y tratan, en general, de crear la imagen de una persona que está en continuo aprendizaje para estar preparado para liderar la realización de una tarea de la manera más eficiente y eficaz posible.

Cuadro 2. Características del entrepreneur

FECHA	AUTOR	CARACTERISTICAS
1958	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1960	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1961	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1962	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1963	Davis	Ambición. Independencias. Autosuficiencia
1964	Pickle	Control mental, conocimiento de los recursos, capacidad de adaptación
1965	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1971	Hurnay	Necesidad de logro, reconocimiento, innovación e independencia
1972	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1973	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1974	McClelland	Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación
1978	Timmons	Orientación a metas, toma de riesgos moderados, creatividad, innovación
1981	Welsh	Toma de riesgos moderados, tendencia al cambio, necesidad por el control

FUENTE: James Carland. William Boulton and Ann Carland. Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. Academy of Management. Review 9, No. 2.

Existen tres motivaciones esenciales que definen el comportamiento empresarial: la necesidad de logro, poder y afiliación.

“Necesidad de Logro: deseo expresado espontáneamente para ejecutar alguna labor en la mejor forma posible, para su propia causa más que para lograr poder o amor, reconocimiento o recompensa monetaria.

Necesidad de Poder: la capacidad de control que una persona tiene sobre otras y la manera de utilizarla para formular leyes y crear industrias.

Necesidad de Afiliación: habilidad necesaria para trabajos de supervisión, donde es más importante mantener buenas relaciones que tomar decisiones.”⁹

Cuadro 3. Actitudes empresariales

DETERMINACIÓN		Tenacidad, disciplina, persistencia en la resolución
OBSESIÓN POR LA OPORTUNIDAD	LA	Conocimiento certero de las necesidades de los clientes y orientación al mercado
TOLERANCIA AL RIESGO Y A LA INCERTIDUMBRE	LA	Tomar riesgos calculados, minimizar el riesgo, tolerancia de la incertidumbre, manejo del stress y el conflicto, habilidad para resolver problemas e integrar soluciones
CREATIVIDAD Y HABILIDAD PARA LA ADAPTACIÓN	LA	Pensamiento lateral, aprender a aprender, intranquilidad con el status quo.

⁹ Mc.Clelland, David. La Sociedad Ambiciosa (Reseña). Editorial Guadarrama, Madrid, 1967. Bogotá, Uniandes Programa Exefu. P3.



MOTIVACIÓN SOBRESALIR	POR	Orientación hacia metas y resultados, manejar el éxito y el crecimiento, conciencia de las fortalezas y debilidades.
LIDERAZGO		Experiencia, paciencia, autocontrol, trabajo en equipo.

4.5.3. Creación de empresas

Fuente: Revista Javeriana No. 743

Según la Ley 1014 de 2006, la creación de empresas es “la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.”¹⁰

La creación de una empresa como tal es el último paso de un largo proceso de investigación y planeación. Es importante evaluar la factibilidad del proyecto ya que de eso depende el futuro de su empresa. Debe existir un plan de negocio bien elaborado en donde se encuentre todas las herramientas necesarias para que la empresa pueda sobrevivir en un largo periodo de tiempo, es importantísimo buscar asesoría en donde te puedan informar todos los procesos legales y tributarios para la consecución de la misma. Analizar qué fuente de financiación le puede servir para su negocio si lo necesita ya que esto lo ayudaría a crecer y poder expandirse en otros mercados. La creación de empresa es un proceso arduo que se requiere de mucha dedicación y empeño que se puede lograr teniendo muchas ganas y siendo personas trabajadoras y constantes.

¹⁰ Ley 1014 de 2006. De Fomento a la cultura del Emprendimiento. Art. 1.



5. ASPECTOS METODOLOGICOS

5.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicara al presente anteproyecto es **Exploratorio - Descriptivo**, puesto que en ella se detalla la intensidad de la investigación por alcanzar el objetivo planteado. A pesar que se ha hablado muchísimo de emprendimiento no se ha evaluado el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los jóvenes universitario en Buenaventura, por eso se busca especificar las propiedades importantes en esta



investigación y sometido a análisis medir o evaluar los diversos aspectos de esta desde el punto de vista científico.

5.2. Método de investigación

El método de investigación utilizado es el cuantitativo, debido a que la investigación se efectúa bajo el enfoque de lo empírico - analítico pues en la asignación de valores numéricos se pretende exponer la aplicación real y los resultados que se han obtenido en la aplicación de las políticas de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico en Buenaventura, relacionando cada variable para así reflejar claramente los resultados en el proceso investigativo.

5.3. Técnicas y instrumentos para la recolección de información

El tipo de técnica que se utilizarán para recolectar los datos, según el métodos de investigación a utilizar es la **encuesta** a los estudiantes matriculados actualmente en los programas de la universidad, y la entrevista a directivos representativos en la sede y algunos docentes, por medio de un cuestionario debidamente estructurado como instrumento de recolección, que permita dar cumplimiento al objetivo de esta investigación.

5.4. Población y muestra

La población objetivo de esta investigación es la Universidad del Valle Sede Pacifico, específicamente los 1325 estudiantes que actualmente cursan carreras en las diversas profesiones ofrecidas por la universidad en todas las jornadas académicas programadas, algunos docentes y directivos responsables también de la aplicación y desarrollo del emprendimiento en la univalle.

En la universidad se tomara una muestra representativa de 298 estudiantes para medir cada uno de los objetivos específicos relacionado.

Para calcular el tamaño de una muestra se tomó en cuenta tres factores:

- a. El porcentaje de confianza con el cual se generaliza los datos desde la muestra hacia la población total correspondiente al 95%
- b. El porcentaje de error que se acepta al momento de hacer la generalización es de 5%.
- c. El nivel de variabilidad ya que no existe antecedentes sobre la investigación es de 0.5.

5.5. Plan de análisis y recolección de datos.



Para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizara el programa Microsoft Excell que permitirá la codificación y tabulación de los datos, gráficas y preparación del análisis, mediante la información arrojada en las encuestas y entrevistas. Por otro lado, se utilizara como encuestadores, al autor de esta investigación y dos personas más que colaboraran con la investigación, a cada uno se les asignara un número determinado de estudiantes. Para el caso del muestreo aleatorio simple, estos estimadores vienen dados por las expresiones matemáticas:

Como si **se conoce el tamaño de la población** entonces se aplica la siguiente fórmula:

Donde,

n es el tamaño
 Z es el nivel
 p es la
 q es la
 N es el tamaño
 E es la precisión o el error.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

variabilidad

de la

muestra;
confianza;
positiva;
negativa;
población;



PPRESENTACION DE RESULTADOS

Estado actual del desarrollo y aplicación de las políticas de emprendimiento empresarial universidad del valle sede pacifico en buenaventura.

7.1 responsabilidades de la univalle frente al desarrollo de políticas de emprendimiento empresarial.

Como Unidad de emprendimiento según la Política Nacional de Emprendimiento, en su numeral 6.4.1.1 Desarrollo de unidades de emprendimiento. La promoción de la cultura del emprendimiento requiere de un trabajo articulado entre diferentes actores, especialmente de las personas y entidades vinculadas al **sector académico** cuya responsabilidad institucional es fomentar acciones relacionadas con la formación y la generación de capacidad. La universidad debe trabajar en la construcción de la cultura emprendedora, enfocando esfuerzos hacia la integración de los miembros de las diferentes carreras, con el fin de implementar sus conocimientos y los logros propuestos en la formulación de Planes de Negocio innovadores y de alto impacto social, viabilidad económica y sostenibilidad, brindando información y capacitación a sus alumnos que les permite aprovechar las capacidades e implementar las ideas de negocios, ofrecer programas a la medida, que contribuyen a la formulación de nuevos proyectos empresariales, a través de la identificación de las áreas académicas que apoyan la formación en gestión de las nuevas empresas y orientación estratégica, brindando acompañamiento a los nuevos empresarios en la consolidación de su actividad, Facilitar la creación de empresas en la universidad, mediante información, soporte y servicios entre las entidades públicas y privadas, llamadas a colaborar en la puesta en marcha de las políticas de emprendimiento empresarial.

De acuerdo a la ley 1014 de 2006 en sus artículos que a continuación se relacionan las responsabilidades de la educación en el proceso del emprendimiento en el país:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que **ofrezcan educación formal** es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.



2. Transmitir en **todos los niveles escolares** conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macroruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Aunque en este artículo no se menciona de manera directa a las universidades si cabe aclarar que **en el proceso educativo superior** es de vital importancia que estas se **involucren directamente** en propender un desarrollo empresarial sostenible en cada una de los jóvenes que ingresan a las diferentes carreras integrando las cátedras teóricas con la práctica de innovación y desarrollo de ideas de negocios.

Como se mencionó en el marco de antecedentes, la Univalle adelanta el **Programa Institucional Emprendedores Univalle** que, durante 5 años de trayectoria, ha trabajado desde diferentes áreas: asesoramiento en la formulación de planes de negocio.

Hasta el momento se han conformado 51 proyectos de los cuales 21 empresas están operando; participación en convocatorias, donde los emprendedores han resultado ganadores en 9 oportunidades; alianzas con diferentes entidades como: Fundación Corona, Comfandi, Cámara de Comercio de Cali; además de 2 cursos extracurriculares en 2010: Emprendimiento de Base Tecnológica y Emprendimiento Cultural, que buscan potenciar las habilidades de los estudiantes desde su plan de estudios.

El programa Institucional Emprendedores, se crea mediante **Resolución del Consejo Superior No. 073 de Diciembre 12 de 2005**, con el fin de fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivas o asociativas. El Programa está adscrito a la **Dirección de Extensión y Educación Continua**, dependencia de la Vicerrectoría Académica.

También las sedes regionales de **Palmira y Tuluá** vienen trabajando en el tema, quienes en abril y mayo de 2014 incluyeron eventos de emprendimiento en sus celebraciones universitarias.

Gracias a estas estrategias educativas la universidad ha podido impactar positivamente en estas regiones a la sociedad y a sus alumnos que se han visto



beneficiados de estos programas, pero es importante realizar la siguiente pregunta: **¿y la SEDE PACIFICO QUE?**; Sede que hace algunos años intentó formar un grupo dirigido al fortalecimiento del emprendimiento empresarial en la universidad, pero que no resultó por la falta de constancia y persistencia que requiere este tipo de programas para su desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad; hoy solo tenemos como historia el intento, que fue liderado por el Dr. Cenen Grueso Sinisterra, Economista de profesión, con gran experiencia en este campo, reconocido por sus aportes en materia económica y política en Buenaventura en los diferentes cargos y responsabilidades que ha asumido y actual aspirante a la Alcaldía del Distrito, quien respondió desde su experiencia en este proceso a algunas preguntas a través de la siguiente entrevista:

Dr. CENEN GRUESO

- Hábleme por favor desde su experiencia lo que ha sido la política de emprendimiento en la univalle sede pacifico.

Respuestas: La política ha sido muy débil, casi nula se ha limitado a la clase de creatividad e innovación empresarial.

- Mientras estuvo al frente de esta proyección de emprendimiento ¿cuáles fueron los avances y resultados obtenidos?

Respuesta: Implementamos la oficina de empedramiento, se atendía a los estudiantes con asesorías de emprendimiento y en todo sentido, trabajamos también en capacitación, charlas con empresarios y demás. Sin embargo el problema estaba en la consecución que se tiene, este es todo un proceso y se nos requería que **en un año** ya tuviéramos más de una empresa funcionando, Otra limitante en este proceso fue la financiación de las iniciativas empresariales ya que la Universidad no cuenta con una línea de financiación para los jóvenes estudiantes y egresados.

- Considera usted que la univalle en la sede pacifico brinda las alternativas e impulsa el emprendimiento empresarial en los jóvenes estudiantes y ¿por qué?

Respuesta: En este momento se limitan **a la clase** de creatividad e innovación empresarial.



- ¿En la universidad del valle hay un marco institucional que permita fomentar, desarrollar y aplicar la cultura del emprendimiento empresarial en la Sede Pacífico?

Respuesta: No existe marco institucional alguno.

- Según su punto de vista ¿cuál es el estado actual del emprendimiento en la universidad?

Respuesta: El estado es nulo, se limita a la clase de emprendimiento y de formulación de proyectos hoy más débil que nunca.

- ¿Se considera responsable directa o indirectamente del estado actual del emprendimiento en la universidad?

Respuesta: Ni directa ni indirectamente, este es un tema de política institucional, en todo sentido.

Análisis: De las anteriores respuestas dadas por quién en su momento intento desarrollar la oficina de emprendimiento en la sede pacifico podemos vislumbrar la precaria situación actual que enfrenta el emprendimiento empresarial en el alma Mater de la sede, es por esto la gran necesidad de implementar políticas claras y definitivas en procura del desarrollo de un programa estable, pasando de catedrales de aula a procesos definidos que se implementen desde los primeros semestres; una estrategia que de manera transversal encierre todos los ciclos educativos de los pensum académicos y que a todo nivel pueda influenciar positivamente el desarrollo socioeconómico de la región.



Universidad del Valle



6.2 Evaluación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico.

En toda investigación es de vital importancia siempre tener en cuenta la percepción de quienes intervienen directamente en el objetivo investigado. En este proceso investigativo se consultó al universitario univalle, su percepción de seguridad que le genera su carrera frente a sus expectativas profesionales y personales de acuerdo a las oportunidades actuales de desarrollarse empresarial y económicamente; de esta investigación, a través de encuestas a una muestra significativa, se encontraron datos que son altamente importantes y que nos reflejan respuestas necesarias para dar conclusiones y las recomendaciones objeto de esta investigación.

Luego de la revisión de los resultados de las encuestas realizadas a 298 estudiantes de todos los semestres y carreras de la sede pacifico encontramos que en su mayoría con un 58% poseían un conocimiento medio sobre el emprendimiento y un 28% no posee ningún conocimiento al respecto. Al revisar un poco nuestro marco teórico encontramos algunas afirmaciones importantes en cuanto a las motivaciones y su influencia en el proceso de creación de emprendedores, donde la percepción de factibilidad es considerada por el autor como “una amalgama de conocimientos, recursos, garantías y experiencias obtenidas en un negocio o en **la educación formal**” pero también la motivación es **altamente influenciada** al ver que otros similares a ellos se desarrollan empresarialmente. Esto realmente no se ve en nuestra universidad, dando como resultado un conocimiento escaso sobre emprendimiento en la mayoría de los estudiantes; no existen modelos locales visibles de desarrollo empresarial liderados por la universidad que generen motivación y el deseo de tomar el emprendimiento como una opción de desarrollo económico y social, es más ni siquiera en ciertas carreras se permite el desarrollo de ideas de negocio como opción de grado como es el caso de Contaduría pública, decisión que fue tomada dado que luego de una revisión y de encontrar que la mayoría de las ideas quedaban en papel se decidió terminar con esta opción e implementar otras formas investigativas para obtener el grado como profesional, sin ir al fondo de la problemática y encontrar que por falta de políticas claras de emprendimiento



estas ideas simplemente se perdían y que sus autores luego de graduarse hacían parte de un número más en la lista de buscadores de empleo.

Un 69% de los estudiantes tienen un nivel medio de seguridad frente a sus deseo de desarrollo profesional y laboral al terminar sus carreras, seguido por un 28% de estudiantes que tienen un bajo nivel de seguridad, esto indica que los estudiantes perciben que la universidad no provee lo necesario para cumplir sus expectativas futuras, generando consigo insatisfacción en su percepción de futuro, aunque es sabido que la universidad solo aporta un porcentaje en ese proceso de desarrollo y que el restante depende de las capacidades en general que el estudiante posea, ese porcentaje aportado por la universidad marca la diferencia cuando desde la academia se desarrollan políticas claras, específica y contundentes de desarrollo empresarial y profesional con todo el soporte y solides, reglamentada a través de un sin número de decretos y pronunciamientos legales vistos en el marco legal de esta investigación, y que dan como resultado profesionales capacitados para asumir los retos económicos y sociales de hoy, con una sociedad cada vez más exigente; hoy se requieren más profesionales capaces de resolver problemas y satisfacer necesidades a través de la innovación y la creación de nuevas ideas, que personas altamente técnicas y operativas, dado que estas últimas están siendo reemplazadas por la tecnología y avances científicos, maquinas creadas por innovadores y desarrolladores de ideas.

El avance de una institución universitaria se determina por la calidad de profesionales que ofrece a la sociedad a la que pertenece, más que a simple certificaciones técnicas o a la obtención de equipos avanzados; si estas herramientas no están dando como resultados profesionales altamente calificados en innovación y desarrollo de ideas, simplemente hacen parte de un activo fijo más de la universidad.

Dentro de la investigación se consultó a los estudiantes si les gustaría que la universidad implementara estrategias para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos, teniendo una respuesta afirmativa mayoritaria de un 97% de los encuestados que denota un interés generalizado por desarrollarse como emprendedores, esto se debe a que las nuevas generaciones perciben muy diferente su entorno en relación con las generaciones anteriores, intuyen que a través del emprendimiento y el desarrollo de sus ideas pueden lograr crecer económicamente, haciendo lo que realmente les apasiona y no lo que les toca cuando son empleados, según nuestro marco teórico, se debe a una tendencia inspirada en un tipo de valor individualista como por ejemplo el hedonismo, que se interpreta en la sensación de placer personal que genera su independencia al poder realizar aquello que realmente les agrada, de acuerdo a los autores el emprendimiento ha recibido especial atención en los últimos años con la finalidad de identificar estas características e impulsarlas a fin de crear una nueva cultura que fomente la creación de empresas con condiciones de empleabilidad que permitan la inspiración personal en el desarrollo de sus ideas. Y es esto lo que en últimas expresan los estudiantes a través de estas respuestas, una necesidad



ferviente de políticas claras de emprendimiento y desarrollo de ideas, donde el estudiante pueda encontrar en su día a día la inspiración necesaria que requiere cada uno de sus objetivos personales en su crecimiento profesional.

Cuando un estudian puede relacionar cada una de las instrucciones que recibe catedra tras catedra de su pensum académico con los ideales y sueños de crecimiento profesional, cuando encuentra respuestas a sus dudas, cuando en cada materia se determinan pasos importantes que le permiten impulsar sus ideas y ve que a través de la herramientas que le brinda su universidad puede hacer realidad sus objetivos que están íntimamente relacionados con poder desarrollar lo que realmente le apasiona, sus resultados escolares se verán reflejados positivamente al finalizar cada periodo académico, se despierta un deseo inagotable de exploración e investigación de aquello que le apasiona, donde su finalidad es tener el máximo de información de aquello que lo inspira y no una serie de calificaciones cuantitativas que miden su nivel de resultados de una manera fría y en ocasiones sin relación al objetivo final de la educación universitaria, un profesional no solo se determina por sus excelentes notas al finalizar todo un ciclo de enseñanza académica, se mide por su capacidad de resolución frente al sin número de necesidades de su sociedad, a un carácter de determinación por el logro de resultados y la satisfacción de aquellos para los cuales realiza una labor determinada. De allí que el 83% de los alumnos encuestados consideran que las materias o cátedras vistas a lo largo de sus carreras no los proveen del conocimiento necesario para sus ideas de negocio.

Este proceso de desarrollo de ideas y de emprendimiento empresarial no se basa solo en superficial teoría o en una serie de artículos de leyes y decretos en papel dadas por el gobierno nacional, se trata de una aplicación real de estas políticas de emprendimiento en los estudiantes universitarios, se trata de encontrar los mecanismos necesarios que permitan lograr los objetivos trazados por la institución universitaria al poder desarrollar los objetivos individuales de sus estudiantes; cada alumno que empieza un proceso académico, lo hace con la esperanza de ser un gran a profesional en un futuro, y en nuestra región azotada por el terrorismo y el narcotráfico los sueños de los jóvenes es tener la oportunidad de ser alguien, es el deseo tener una vida mucho mejor a la que sus padres vivieron, es el deseo de una familia que se ve representada en cada alumno, es la esperanza de hacer crecer una sociedad tan gastada y explotada generación tras generación. Es obligación de la universidad implementar estrategias que permitan de alguna manera que estos sueños se hagan realidad, es pasar de la teoría a la práctica, desarrollando actividades específicas encaminadas a impulsar de manera cada una de las ideas de negocio, implementando jornadas de emprendimiento, ferias de desarrollo empresarial y de más actividades que permitan descubrir el talento en los estudiantes y dar a conocer a la comunidad cada idea de negocio que se desarrolla en la institución, lastimosamente esto no ocurre en la sede pacífico y es expresado por un 93% de los estudiantes que indican que la universidad no realiza actividades encaminadas a incentivar el emprendimiento empresarial.



Actualmente las condiciones sociales de la región son difíciles y aunque hay un sin número de proyectos en desarrollo y otro número significativo de proyecciones para esta región es difícil dilucidar un cambio real dado que aquellos que hoy salen de las instituciones universitarias serán los futuros dirigentes, quienes tendrán la responsabilidad de dar continuidad al crecimiento del distrito, los responsables de la generación de oportunidades en condiciones de vida dignas para la sociedad. Al consultar al universitario univalle en la sede pacífico un 87% de los estudiantes dijo que si de la universidad dependiera, luego de terminar sus carreras NO podrían desarrollarse profesionalmente de manera independiente o desarrollarse como empresario solo un 13 % indico lo contrario. Estos resultados son preocupantes dado la responsabilidad social de la institución universitaria frente a u región, no solo se trata de una formación académica sino también, la capacidad de implementar estrategias de desarrollo empresarial en la generación de oportunidades de crecimiento económico y social para el Distrito.

6.3 Oportunidades de emprendimiento en Buenaventura y como la universidad prepara a sus estudiantes para aprovecharlas.

Para Buenaventura se han generado un sin número de proyectos, estudios, informes e iniciativas encaminadas al desarrollo del distrito, en lo económico, social y ambiental, esto sin duda brinda una serie de oportunidades que permiten una proyección empresarial sostenible en la región y dada las ventajas que tenemos en comparación con otras regiones del país se podrían implementar estrategias empresariales que aprovechen el momento histórico que ofrece el territorio, dado que los ojos del mundo están puestos hacia el pacifico y Buenaventura como su centro, se convierte en foco de inversión local y extranjero y nosotros como actuales y futuros profesionales debemos estar dentro de este desarrollo implementando estrategias empresariales que nos permita estar a la altura de estos desafíos. Pasar de un discurso de emprendimiento a ser parte activa del desarrollo de nuestra región.

Al observar el momento histórico que atravesamos en el distrito y revisar todos los posibles escenarios de desarrollo que se han propuesto entre ellos El proyecto alianza del pacifico, las proyecciones de crecimiento de infraestructura portuaria(avance en las obras de Aguadulce), desarrollo urbanístico local (potencial sin desarrollar), los TLC y el aprovechamiento de la ubicación geoestratégica nos debe impulsar a pasar de una ventaja comparativa a encontrar las estrategias que nos permitan ser competitivos en medio de las oportunidades que nos brinda la región.

PROYECCION DE INVERSION DE LA SPRBUN

RESUMEN DE INVERSIONES DEL PLAN MAESTRO 2,007 - 2,034		
CONCEPTO	CIFRAS EN \$COL TRM = 1,900	CIFRAS EN USD
INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA	410,247,820,536	215,919,906
INVERSIONES EN EQUIPOS	332,075,153,933	174,776,397
DRAGADO DE MANTENIMIENTO DEL CANAL DE ACCESO	102,600,000,000	54,000,000
OTRAS INVERSIONES	9,500,000,000	5,000,000
GRAN TOTAL PLAN MAESTRO	854,422,974,469	449,696,302

Este desarrollo no se limita solo a la actividad portuaria en Buenaventura, si no también, a las otras fuentes productivas que hasta el momento están



descuidadas y que se convierten en grandes oportunidades de desarrollo industrial a través de las fuentes productivas de la región que impulsen la capacidad laboral y empresarial de la ciudad, las riquezas hidráulicas que poseemos, diversidad de especies marinas, flora y fauna autóctona, encontrar en el arte y la cultura no solo una identidad racial y ancestral sino una gran oportunidad empresarial organizada que pueda desarrollar por ejemplo festivales con reconocimiento internacional como se realizan en diferentes lugares del país entre ellos el festival de las flores de Medellín o el carnaval de barranquilla, realizar eventos que impulsen el turismo de la región, con una oferta gastronómica única. El potencial de nuestro recurso pesquero se estima en 450.000 toneladas al año de las cuales sólo se aprovecha cerca de la cuarta parte. Proporcionamos, además, el 45% del consumo nacional de madera según lo expresa un estudio titulado Buenaventura, ciudad puerto de clase mundial del ministerio de Trabajo y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia.

Hasta ahora han existido acciones y recursos por parte de las entidades de cooperación internacional en favor de apoyar procesos productivos, los cuales han funcionado de manera continua hasta que la ONG encargada deja su acompañamiento; luego de ello, los programas entran en un declive financiero y abandono por las comunidades favorecidas.

Esta situación ha replicado en la mayoría de los procesos productivos, lo que motiva a pensar que su falla radica en desconocer ciertos comportamientos socioculturales o mejor no entender desde el oferente las dinámicas propias de las comunidades favorecidas. Para abordar esta situación, es oportuno ahondar en procesos de investigación dirigidos por los centros de estudios locales, es aquí donde la formación ofrecida por la univalle debe fortalecer los procesos educativos dirigidos a implementar estrategias empresariales y de desarrollo productivo en sus estudiantes y la comunidad por medio procesos de seguimiento, asistencia técnica y el mejoramiento de los procesos administrativos.

En el estudio titulado Buenaventura, ciudad puerto de clase mundial del ministerio de Trabajo y la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia, mencionado anteriormente se enlista algunos proyectos a ejecutar, otros en formulación y algunas ideas de proyectos que pueden dilucidar algunas oportunidades de emprendimiento en nuestro distrito que a continuación relaciono, sobre los cuales se pueden realizar estudios más profundos.

Buenaventura, ciudad puerto de clase mundial

Plan local de empleo 2011 - 2015

TABLA No. 1
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN
a. Proyectos a ejecutar

PROYECTOS A EJECUTAR		
PROYECTOS	VALOR	FUENTE
Cría de especies marinas en la zona costera del Distrito de Buenaventura.	600.000.000	Ministerio de agricultura (360 millones) Departamento-Municipio.
Cría de especies ornamentales en la zona continental.	140.000.000	Alcaldía, UNIPAC, Gobernación.
Proyecto de intervención social “UNA IDEA PRODUCTIVA”	300.000.000	Alcaldía y cooperación internacional.
Sensibilización empresarial y creación de empresas asociativas para mujeres cabeza de hogar.	500.000.000	Alcaldía, MPS y OIM.
Buenaventura produciendo.	3.000.000.000	SDER.
Buenaventura gastronómica.	270.000.000	Alcaldía, cooperación.
Fortalecimiento empresarial del sector turístico.	900.000.000	Ministerio de Industria y Comercio, de Agricultura, Distrito.
Cocheras San Pedro	22.600.000	SENA- Fondo Emprender.
Programa: Laboratorio empresarial de la media técnica profesional, tecnológica y universitaria por ciclos propedéuticos de la I.E. Raúl Orejuela Bueno - cuenca del río Naya- comunidad de San Pedro.	58.000.000	SENA- Fondo Emprender.
Terminal pesquero artesanal de La Playita.	273.907.000	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Cría, levante, engorde y comercialización de aves de corral en las veredas de San Pedro, Santa Cruz y Primavera del Distrito de Buenaventura.	40.408.500	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Programa de microcrédito.	3.367.200.000	FUNDELPA, SENA- Fondo Emprender, ONG'S, MPS.
Proyecto agroindustrial de La Papachina “Colocasia Esculeta”; producción de almidón nativo y almidones modificados para uso	426.296.130	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Universidad del Valle

Industrial- primera etapa 30 hectáreas.		
Museo vivo del Pacífico.	1.143.777.945	Ministerio de cultura y Turismo.
Programa Desarrollo eco-turístico y ecológico en la reserva natural de San Cipriano- Distrito de Buenaventura.	200.000.000	FPT, ONG'S, Administración.
Buenaventura edu-turística y ecológica, proyectado a los jóvenes vulnerables para que identifiquen las potencialidades de las diferentes actividades económicas de la ciudad como son el turismo metropolitano, el ecoturismo y la actividad logística y portuaria.	507.000.000	FPT, ONG'S, Administración.
Comercializadora de Ortiga.	110.000.000	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Granja multipropósito agropecuaria y piscícola.	470.336.350	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Agricultura urbana.	439.632.400	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Las pruebas ICFES, un reto a la calidad educativa.	606.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Implementar nuevas técnicas de sensibilización para disminuir la pobreza mental en los grupos vulnerables.	100.000.000	Ministerio de Salud, Administración, ONG'S.
Creación de empresa asociativa que desarrolle actividades de modistería y bisutería para 50 mujeres en el barrio Vista Hermosa Comuna 12, zona urbana de Buenaventura.	70.000.000	ONG'S, Administración.
Proyecto etno-educativo "Jornadas Pedagógicas Pertinentes".	123.060.000	Ministerio de Educación, Administración.
Dotación de uniformes diarios y de educación física.	160.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Dotación material didáctico.	160.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Proyecto Ambiental Educativo "PRAE"	283.280.000	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Proyecto pedagógico "Una mirada diferente a la primera infancia".	70.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Uso creativo del tiempo libre de los estudiantes Bonaverenses.	857.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Capacitación de docentes de preescolar.	600.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Prestación del servicio educativo a la población con necesidades educativas especiales en las instituciones educativas oficiales de Buenaventura.	772.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Capacitación a docentes bonaverenses en el manejo de las TIC.	600.000.000	Ministerio de Educación, Administración.

Fortalecimiento a las unidades productivas juveniles del distrito para la generación de ingresos.	600.000.000	ONG'S, Administración.
Revista cultural educativa- Los Renacientes Renacidos.	24.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Proyecto piloto de ordenamiento de la playa en Pianguita- Bocana.	300.000.000	FPT, ONG'S, Administración, FNR.
Pacífico joven.		Fundación SWISAID, fundación Gases Occidente y la Fundación Rostros & Huellas del Sentir Humano.
Modelo regional de inclusión laboral para jóvenes en situación de discapacidad laboral.	262.480.000	SENA, Instituto Tobías Emanuel, empresa privada y Secretaría Convivencia o Educación.
Escuelas de formación de futbol.	500.000.000	OIM- Ministerio de Relaciones Exteriores.

PROYECTOS EN FORMULACIÓN.		
PROYECTOS	VALOR	FUENTE
Diseño e implementación de una empresa rural de aseo y reciclaje en Puerto Merizalde Rio Naya- Buenaventura.	250.000.000	Administración, ministerio de Ambiente, CVC, ONG'S.
Reactivación de la actividad atunera.	90.000.000	Ministerio de Industria y Comercio, ONG, FNR.
Relimpia del canal de acceso del estero San Antonio.		Sociedades Portuarias, Ministerio de Transporte, Invías.
Caracterización de la actividad pesquera.	140.000.000	Administración, INCODER, Ministerio de Agricultura.
Alianza productiva para la pesca artesanal.	600.000.000	Ministerio de Agricultura- Valle- Buenaventura- SENA. CC.
Formación en construcción de embarcaciones, para pesca artesanal, en fibra de vidrio.	1.200.000.000	SENA.
Aprovechamiento de los residuos pesqueros.	200.000.000	ONG'S y Ministerio de Agricultura.
Proyecto creación de empresa madres cabeza de familia- jóvenes- discapacitados.	3.600.000.000	Ministerio de Industria y Comercio- FOMIPIME
Adecuación y fortalecimiento de los vendedores ambulantes	2.000.000.000	Administración, ONG'S.
b. Proyectos en formulación		
Proyecto de emprendimiento se señalización turística.	350.000.000	FPT, Ministerio de Comercio, Administración, ONG'S.

Fortalecimiento a las unidades productivas juveniles del distrito para la generación de ingresos.	600.000.000	ONG'S, Administración.
Revista cultural educativa- Los Renacientes Renacidos.	24.000.000	Ministerio de Educación, Administración.
Proyecto piloto de ordenamiento de la playa en Pianguita- Bocana.	300.000.000	FPT, ONG'S, Administración, FNR.
Pacifico joven.		Fundación SWISAID, fundación Gases Occidente y la Fundación Rostros & Huellas del Sentir Humano.
Modelo regional de inclusión laboral para jóvenes en situación de discapacidad laboral.	262.480.000	SENA, Instituto Tobías Emanuel, empresa privada y Secretaría Convivencia o Educación.
Escuelas de formación de futbol.	500.000.000	OIM- Ministerio de Relaciones Exteriores.

PROYECTOS EN FORMULACIÓN.		
PROYECTOS	VALOR	FUENTE
Diseño e implementación de una empresa rural de aseo y reciclaje en Puerto Merizalde Rio Naya- Buenaventura.	250.000.000	Administración, ministerio de Ambiente, CVC, ONG'S.
Reactivación de la actividad atunera.	US 90.000.000	Ministerio de Industria y Comercio, ONG, FNR.
Relimpia del canal de acceso del estero San Antonio.		Sociedades Portuarias, Ministerio de Transporte, Inviás.
Caracterización de la actividad pesquera.	140.000.000	Administración, INCODER, Ministerio de Agricultura.
Alianza productiva para la pesca artesanal.	600.000.000	Ministerio de Agricultura- Valle- Buenaventura- SENA. CC.
Formación de proyectos en formulación, para pesca artesanal, en fibra de vidrio.	1.200.000.000	SENA.
Aprovechamiento de los residuos pesqueros.	200.000.000	ONG'S y Ministerio de Agricultura.
Proyecto creación de empresa madres cabeza de familia- jóvenes- discapacitados.	3.600.000.000	Ministerio de Industria y Comercio- FOMIPIIME
Adecuación y fortalecimiento de los vendedores ambulantes sector centro.	2.000.000.000	Administración, ONG'S.
Proyecto de emprendimiento se señalización turística.	350.000.000	FPT, Ministerio de Comercio, Administración, ONG'S.

Proyecto avícola Renacer	115.000.000	Alcaldía, Ministerio de Comercio, FPT.
Fortalecimiento para la comercialización y transformación de productos de mar.	273.907.000	Terminal Marítimo de Agua Dulce, fundación Norte Sur.

IDEAS DE		
PROYECT	VALOR	FUENT
City Marketing c. Ideas de proyectos	2.500.000.000	Administración Distrital, Ministerio de Desarrollo Económico
Portal web promocional del turismo.	200.000.000	Fondo Mixto de Promoción
Creación de un fondo nacional para la actividad pesquera- créditos.	40.000.000.000	Ministerio de Agricultura y FINAGRO.
Emprendimiento para la construcción de embarcaciones en fibra de vidrio.	1.200.000.000	Ministerio de Desarrollo Económico, Gobernación, Alcaldía, Ministerio de Ambiente.
Aprovechamiento de pequeños pelágicos para consumo humano.	630.000.000	Municipal, Departamental, Nacional.
Centro para el emprendimiento, madera-fibra de vidrio- capacitación.	6.000.000.000	Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura, Distrito
Construcción del estadio Marino Klinger	10.000.000.000	Coldeportes, Gobernación,
La ruta del agua.	100.000.000	Ministerio de Desarrollo Económico, Gobernación, Alcaldía, Ministerio de Ambiente.
Proyecto de emprendimiento para la seguridad y protección del turista.	900.000.000	Fondo Mixto de Promoción Turística, Alcaldía.
Museo etno-gráfico- Escuela de Artes y Oficios.	2.200.000.000	Ministerio de Cultura, Alcaldía y
Museo de la ballena Yubarta- Marino.	1.800.000.000	Cooperación internacional, CVC, Fondo Mixto de Promoción, Alcaldía
Emprendimiento formación de grupos de salvamento y rescate.	220.000.000	Fondo Mixto de Promoción Turística, Alcaldía, Cooperación.
Inversión para el desarrollo de la infraestructura de la planta turística en Punta Salado.	600.000.000	Cooperación internacional, CVC, Fondo Mixto de Promoción, Alcaldía
Sensibilización a diferentes gremios del sector turístico.	350.000.000	Fondo Mixto de Promoción Turística, Alcaldía, Cooperación.
Parque industrial de la madera- estudios.	1.200.000.000	Comercio Industria y Turismo, Desarrollo Rural, Cooperación internacional.
Centro de desarrollo productivo y tecnológico de la madera- educativo y emprendimiento.	10.000.000.000	Comercio Industria y Turismo, Desarrollo Rural, Cooperación internacional.
Industria y procesamiento de la madera.	6.000.000.000	Comercio Industria y Turismo, Desarrollo Rural, Cooperación



Una de las conclusiones del estudio cita: El 95,8% de la economía local está sobre la base de la microempresa, generando entre 1 y máximo 10 empleos por unidad productiva. Para aumentar los empleos y el **crecimiento de estas microempresas** debe acompañarse y fortalecerse, inicialmente a las que pertenecen a la industria para que pasen a ser pymes. En tanto que para el 3,8% de las pymes estas deben convertirse en grandes empresas de la mano de la Administración local, regional **y la academia**. El sector servicios es importante en el municipio y se potencializa en el tema de hoteles y restaurantes, por esta razón debe robustecerse las empresas que pertenecen a este sector.

Frente a estas oportunidades la universidad de valle sede pacifico brinda capacitación y formación académica a sus estudiantes a través de los pensum que contienen cada una de las carreras de la sede, con personal idóneo y capacitado y demás herramientas necesarias para impartir las cátedras con contenido académico.

Todo lo anterior es importante pero, al dar una mirada alrededor de lo que pasa en nuestra ciudad y del sin número de proyecciones sobre la región es de vital importancia que cada uno de estos proyectos tenga intrínseco la participación activa del talento humano de la zona con representación en los altos niveles de jerarquía que requiere este tipo de proyectos, no solo en la generación de empleos que conlleva, sino, con una participación en la generación de nuevas ideas que permitan el desarrollo sostenible de nuestra ciudad, con profesionales capaces de asumir en sí mismos la fuerza pujante del emprendimiento empresarial como punto inicial para el crecimiento de la región.

7. LIMITACIONES.

- Se encontró una percepción negativa en algunos estudiantes al momento en que se les solicitó la colaboración para responder la encuesta, por el simple motivo que consideraban que al participar la universidad no iba a cambiar en este aspecto.
- Carencia de antecedentes sobre el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico en Buenaventura.
- Altas dificultades para lograr entrevistas con entes directivos de la universidad ICESI específicamente del departamento de emprendimiento de la universidad.

8. CONCLUSIONES.

- Se logró la participación de todos los semestres de las diferentes carreras logrando la muestra de 298 estudiantes de los cuales:
 - Un 58% no conocen mucho sobre emprendimiento empresarial y un 23% no tienen ningún conocimiento al respecto.
 - Un 69% de los estudiantes tiene un nivel medio de seguridad que le brinda la universidad de cumplir sus proyecciones al terminar sus carreras frente a sus expectativas de desarrollo profesional y laboral y un 28% tiene un nivel bajo de seguridad, porcentajes altos en relación con los 9 estudiantes de la muestra que indicaron un alto nivel de seguridad.
 - Una contundente respuesta se vislumbra entre los estudiantes al manifestar con un 97% que les gustaría que la universidad

implementara estrategias para desarrollar el emprendimiento empresarial, esto indica un faltante significativo que la universidad tiene entre sus estrategias académicas y de desarrollo de su comunidad estudiantil.

- Un 83% de la muestra considera que las materias y cátedras del pensum académico implementado por la universidad NO los proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse profesionalmente de manera independiente o de formar su propia empresa, solo un 17 % indica lo contrario.
- El 93% de los estudiantes indican que la universidad no realiza actividades encaminadas a incentivar el emprendimiento empresarial, alta cifra que determina faltantes en la estrategia académica universitaria.
- Y por último con un 87 % de los estudiantes que indican que si de la universidad dependiera, luego de terminar sus carreras NO PODRIAN desarrollarse profesionalmente de manera independiente o como empresarios.

La relación entre las percepción y el conocimiento sobre emprendimiento en la universidad denotan un faltante significativo en la estrategia educativa universitaria, se está faltando al compromiso adquirido con la Ley 1014 de 2006 de Fomento de la Cultura de Emprendimiento que pretende promover el espíritu emprendedor, desarrollar y fomentar la cultura emprendedora; que la region tenga emprendedores con ideas de negocios exitosas, crear un vínculo ente el sistema educativo, la empresa y el estado, generar empresas competidoras y reconocidas en el mercado nacional e internacional, promover la innovación y la creatividad y fortalecer las unidades productivas existentes .

Algunos estudiantes manifestaron abiertamente que desde su percepción la universidad solo se preocupa por transmitir conocimientos mediante sus docentes y desarrolla programas académicos en función de un currículo cerrado de opciones, y no existe una preocupación por el que hacer de la juventud estudiantil, no hay un acompañamiento a desarrollar su personalidad, promoviendo en ellos un comportamiento positivo frente a los problemas que afrontarán en su desarrollo sociolaboral o de emprendimiento, para construir y fortalecer los conocimientos, la

responsabilidad en el trabajo y la ética profesional; no se fortalece la innovación, el emprendimiento y la creatividad como base para su crecimiento profesional.

Todo lo anterior solo es alcanzable si desde la academia, se enfatiza la creación de competencias específicas y aplicables a los mercados y economías donde ellos pueden desarrollar diferentes labores tendientes al progreso empresarial al desarrollo de ideas de emprendimiento.

9. RECOMENDACIONES:

No todos los estudiantes desarrollan, en la misma medida, todas las competencias que la universidad trata de inculcar en ellos, algunos tendrán mayor vocación en unas, y otros en diferentes competencias; y es por esto que deben especializarse en aquellas que disfruten y ejecuten bien. Por lo tanto, es conveniente:

- propender por la creación de grupos donde unos sean buenos para ciertas acciones que las conviertan en destrezas, y otros que las transformen en competencias, ofreciendo colaboración entre ellos mismos para conformar equipos multidisciplinarios de eficiente desempeño.
- Que La universidad desde su misión académica se centre en la formación e investigación para el desarrollo de conocimientos, debe promover con mayor implicación sus esfuerzos hacia las necesidades de la sociedad Universitaria.
- La universidad debe tener la capacidad de difundir y poner en práctica a través de sus estudiantes un conjunto de actividades que les permita llevar a la realidad un programa dirigido al ámbito empresarial.
- La universidad debe implementar programas de acompañamiento para la consolidación de empresas a través de actividades como asesorías, plan padrino y otras, generando programas de comunicación y promoción hacia la cultura emprendedora que garanticen el desarrollo pleno de las ideas de emprendimiento.
- Implementar y estimular nuevamente entre las opciones de grado el desarrollo de proyectos productivos, realizando especial seguimiento al cumplimiento de los objetivos formulados en cada uno de los trabajos presentados por los estudiantes, Identificando comportamientos emprendedores con gran potencial de crecimiento, Apoyando procesos de desarrollo empresarial, vinculando la actividad académica e investigativa de la Universidad al contexto productivo con alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo sostenible en el tiempo.
- Estimular el espíritu emprendedor y la cultura empresarial con responsabilidad social en los estudiantes de todas las carreras que ofrece la universidad.

- Incursionar en todos los programas de pregrado, ya sea a través de cátedras y/o desde las asignaturas electivas, se fomente el desarrollo de proyectos empresariales.
- A partir de los factores y condiciones socioeconómicas de la ciudad y la región, crear un OBSERVATORIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- Promover la realización de seminarios, congresos, foros, talleres sobre el tema del emprendimiento.
- establecerá convenios en la búsqueda de recursos con el Fondo Emprender del SENA, Bancoldex, todas aquellas instituciones públicas y privadas y ONGs que promueven el emprendimiento mediante proyectos productivos viables y sostenibles.
- Impulsar y promover la realización de FERIAS EMPRESARIALES y RUEDAS DE NEGOCIOS.

BLIOGRAFIA

- **GARCES R., George.** *Guía para elaborar una Propuesta de Investigación, Un enfoque Práctico. Universidad del Valle, Sede Pacífico, 2006. Documento inédito.*
- Varela, Rodrigo. *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas.* Prentice Hall, 2001.
- Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.



- VARELA, Rodrigo. La Universidad y su Función en el Desarrollo Empresarial Latinoamericano. Revista Javeriana, Abril de 2008. Edición
- 743.
- Malthus Darwin, S.L. Éxito Empresarial y sus Claves. Head News. Numero 19 de Mayo de 2006.
- Aktouf, O. (2001). *La Administración: entre tradición y renovación*. Cali: Universidad del Valle – Gaetan Moerin.
- Wikipedia, Buenaventura (Valle del Cauca)
[http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca))
- «Boletín Censo General 2005 - Perfil Buenaventura» (PDF). DANE. Consultado el 7 de diciembre de 2011
- http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76109T7T000.PDF
- Universidad del Valle, Rectoría, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. «Universidad del Valle en cifras, » (en español) (PDF).
- http://planeacion.univalle.edu.co/a_gestioninformacion/univalle_cifras/uv-cifras_2010-I.pdf
- Universidad del Valle, Rectoría, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. «Universidad del Valle en cifras, 2007 semestre I» (en español) (PDF). Consultado el 18 de diciembre de 2007.
- Programa de Emprendimiento Universitario, : Rafael Manchón González <http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=622>
- Quienes Apoyan El Emprendimiento En Colombia,
<http://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/colombia/>



- Universidades que forjan emprendedores, Emprendedores & Empleo, expansion.com, <http://www.expansion.com/2013/06/07/emprendedores-empleo/emprendimiento/1370630919.html>
- Diccionario de la lengua castellana, en que se explica el verdadero sentido de las voces, su naturaleza y calidad, con las frases o modos de hablar, los proverbios o refranes, y otras cosas convenientes al uso de la lengua (<http://buscon.rae.es/ntlle/SrvltGUIMenuNtlle?cmd=Lema&sec=1.0.0.0.0.>). Compuesto por la Real Academia Española. Tomo tercero. Que contiene las letras D.E.F.] - Madrid, 1732 (pag: 417,1)
- Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. <http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/2580/2784>

ANEXOS.

Evaluar los resultados obtenidos en el que hayan dependido directamente del desarrollo de políticas de emprendimiento empresarial en la universidad del valle sede pacífico.

En toda investigación es de vital importancia siempre tener en cuenta la percepción de quienes intervienen directamente en el objetivo investigado; en este proceso investigativo se consultó al universitario univalle, su percepción de seguridad que le genera su carrera frente a sus expectativas profesionales y personales de acuerdo a las oportunidades actuales de desarrollarse empresarial y económicamente; de esta investigación, a través de encuestas a una muestra significativa, se encontraron datos que son altamente importantes y que nos reflejan respuestas necesarias para dar conclusiones y las recomendaciones objeto de esta investigación.

Análisis de la información y presentación de resultados

A continuación realizamos la presentación y análisis de los resultados de las encuestas realizada a una muestra de 298 estudiantes de la UNIVERSIDAD DEL VALLE, Sede Pacífico.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO:

Q1 ¿Que semestre cursa actualmente?

Q2 ¿Conoce sobre el emprendimiento empresarial?

Q3 frente a sus expectativas de desarrollo profesional y laboral. ¿Que nivel de seguridad le brinda la univalle sede pacífico de cumplir con sus proyecciones al terminar carrera?

Q4 ¿Le gustaría que en la sede pacífico implementara estrategias para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos?.

Q5 ¿considera que las materias o cátedras que ve o ha visto a lo largo de su carrera lo proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse como independiente o formar una empresa?.

Q6 ¿Considera usted que universidad realiza actividades encaminadas a

incentivar el emprendimiento empresarial?.

Q7 Si de la universidad dependiera, ¿cree usted que luego terminar su carrera podrá desarrollarse profesionalmente de manera independiente o desarrollarse como empresario?.

SEMESTRES UNIVALLE SEDE PACIFICO	
I: PRIMER SEMESTRE	VII: SEPTIMO SEMESTRE
II: SEGUNDO SEMESTRE	VIII: OCTAVO SEMESTRE
III: TERCER SEMESTRE	IX: NOVENO SEMESTRE
IV: CUARTO SEMESTRE	X: DECIMO SEMESTRE

Q1 Que semestre cursa actualmente

V: QUINTO SEMESTRE	XI: DECIMOPRIMER SEMESTRE
VI: SEXTO SEMESTRE	

CUADRO No. 5

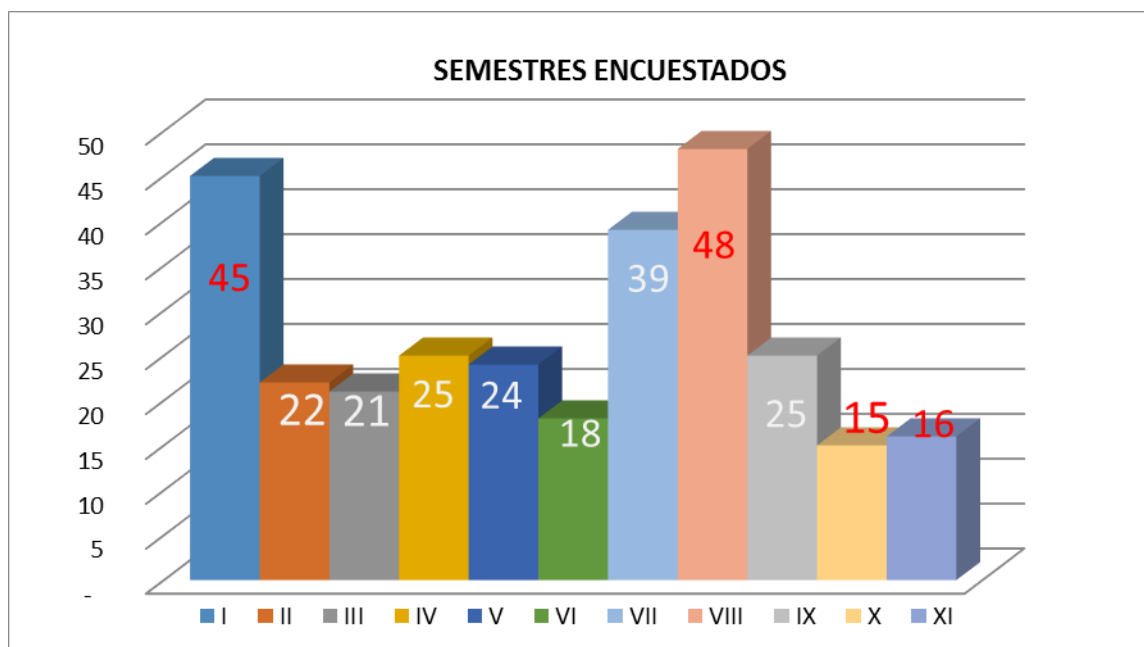
	SEMESTRES ENCUESTADOS											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	TOTAL
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298
PARTICIPACION	15%	7%	7%	8%	8%	6%	13%	16%	8%	5%	5%	100%

De un total de 298 estudiantes la mayor participación está reflejada en el primer y octavo semestre con una participación del 15% y 16% respectivamente y una

mínima pero significativa participación de los semestres decimo y onceavo semestre, ambos con un 5%

GRAFICA No. 3

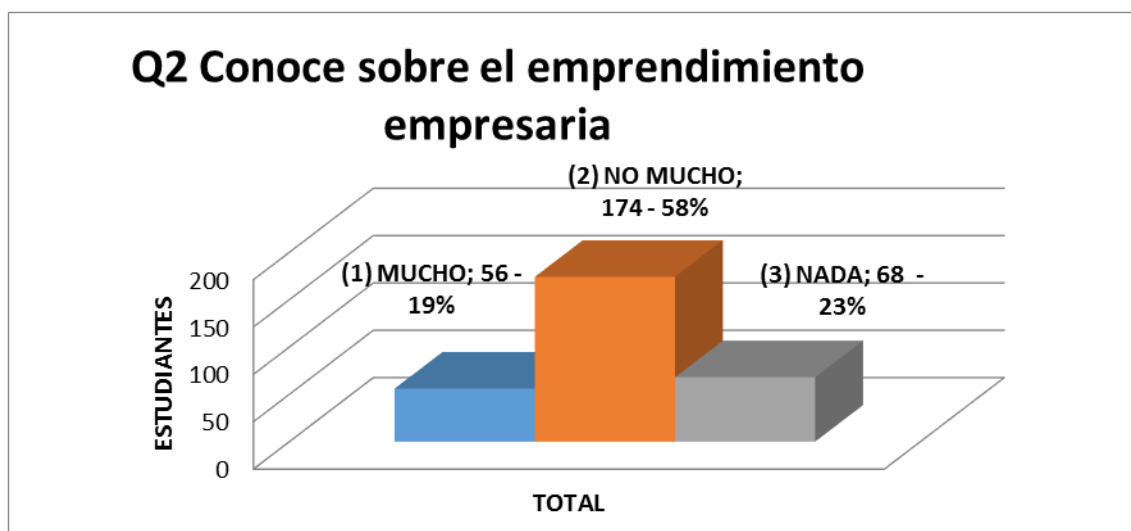
Q2 ¿Conoce sobre el emprendimiento empresarial?



CUADRO No. 6

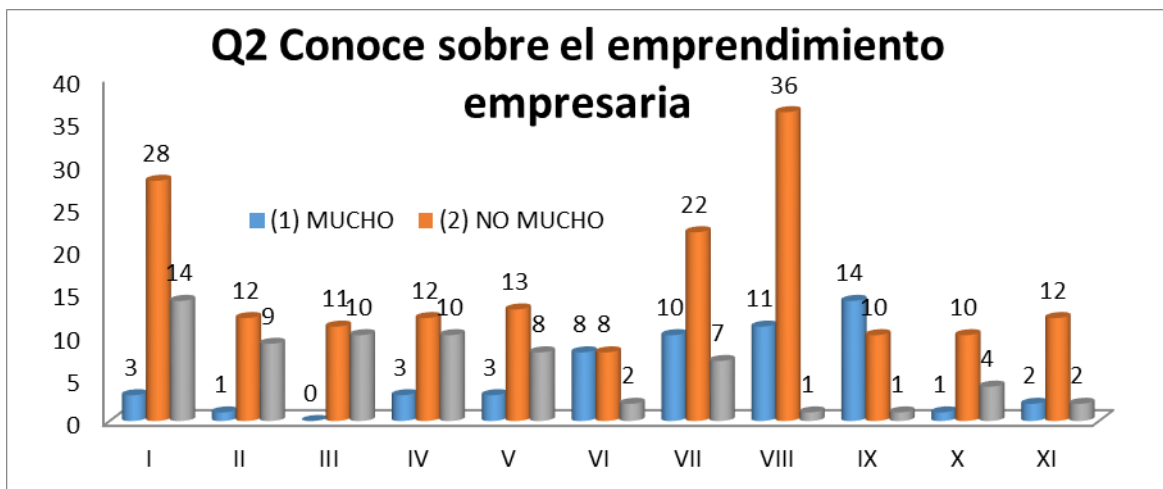
	SEMESTRE												PARTIC. %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	TOTAL	
MUCHO	3	1	0	3	3	8	10	11	14	1	2	56	19%
NO MUCHO	28	12	11	12	13	8	22	36	10	10	12	174	58%
NADA	14	9	10	10	8	2	7	1	1	4	2	68	23%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

GRAFICA No. 4



En esta pregunta se puede observar que las respuestas dadas por los estudiantes denota un **conocimiento medio** sobre el emprendimiento con un 58%, seguido por un conocimiento nulo en un porcentaje significativo de un 23%, en la **GRAFICA No.3** se observa que el mayor porcentaje de conocimiento medio está en el **octavo semestre** y que la mayor cantidad de estudiantes con conocimiento nulo está en el **primer semestre**.

GRAFICA No. 5

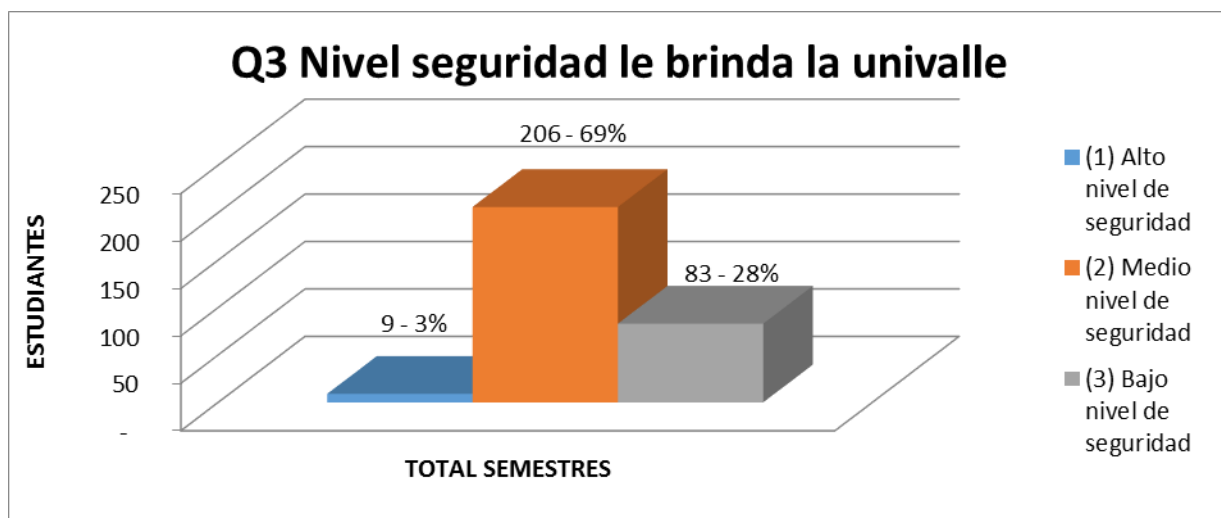


Q3. Frente a sus expectativas de desarrollo profesional y laboral. ¿Qué nivel de seguridad le brinda la univalle sede pacifico de cumplir con sus proyecciones al terminar carrera?

CUADRO No. 7

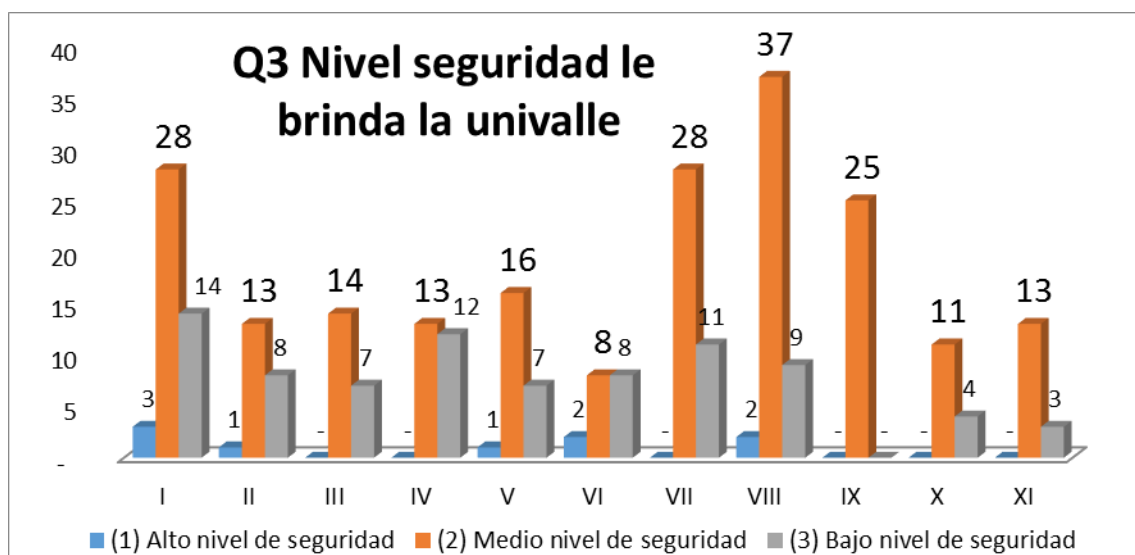
	SEMESTRE											TOTAL	PARTIC %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
(1) Alto nivel de seguridad	3	1	-	-	1	2	-	2	-	-	-	9	3%
(2) Medio nivel de seguridad	28	13	14	13	16	8	28	37	25	11	13	206	69%
(3) Bajo nivel de seguridad	14	8	7	12	7	8	11	9	-	4	3	83	28%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

GRAFICA No. 6



En esta respuesta dada por los estudiantes, se deduce un **nivel medio** de seguridad, con un 69%, seguido de un 28% que tiene un bajo nivel de seguridad, esto nos induce a pensar que los estudiantes no se sienten del todo seguros de que la univalle les provea lo necesario para cumplir sus expectativas de desarrollo profesional.

GRAFICA No. 7



En esta grafica se observa que los semestres I con 14 estudiantes, IV semestre con 12 estudiantes, VII semestre con 11 estudiantes Y VIII semestre con 9 estudiantes son los de mayor índice de bajo nivel de seguridad.

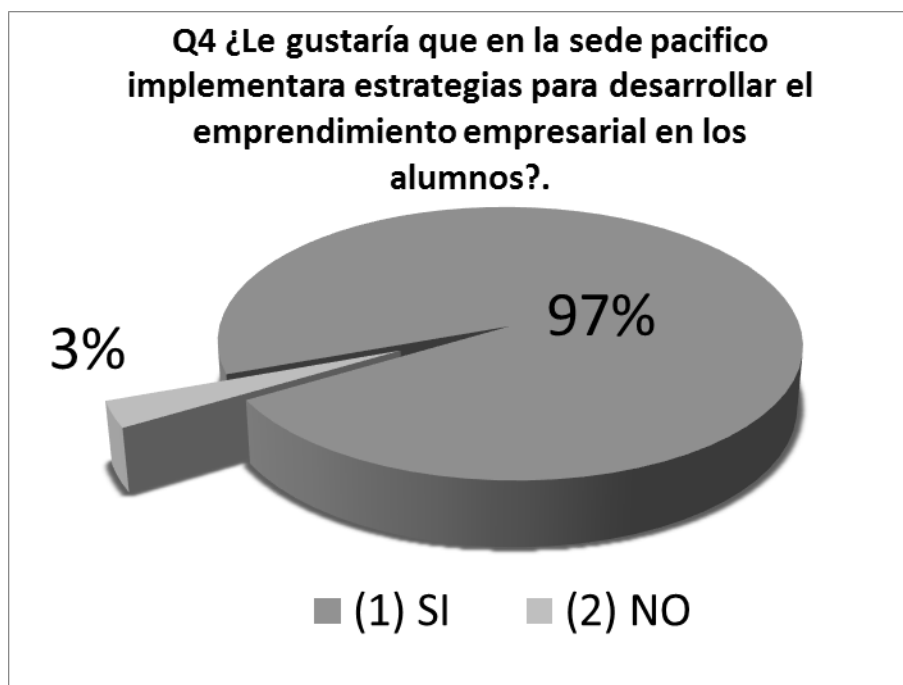
Q4 ¿Le gustaría que la sede pacifico implementara estrategias para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos?.



CUADRO No. 8

	SEMESTRE												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	TOTAL	%
(1) SI	43	22	20	25	24	18	38	47	21	15	16	289	97%
(2) NO	2	-	1	-	-	-	1	1	4	-	-	9	3%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

GRAFICA No. 8



En esta pregunta es contundente la participación y el favoritismo al momento de responder la pregunta formulada, el **97%** manifestaron su deseo de que la universidad implemente estrategias para para desarrollar el emprendimiento empresarial en los alumnos.

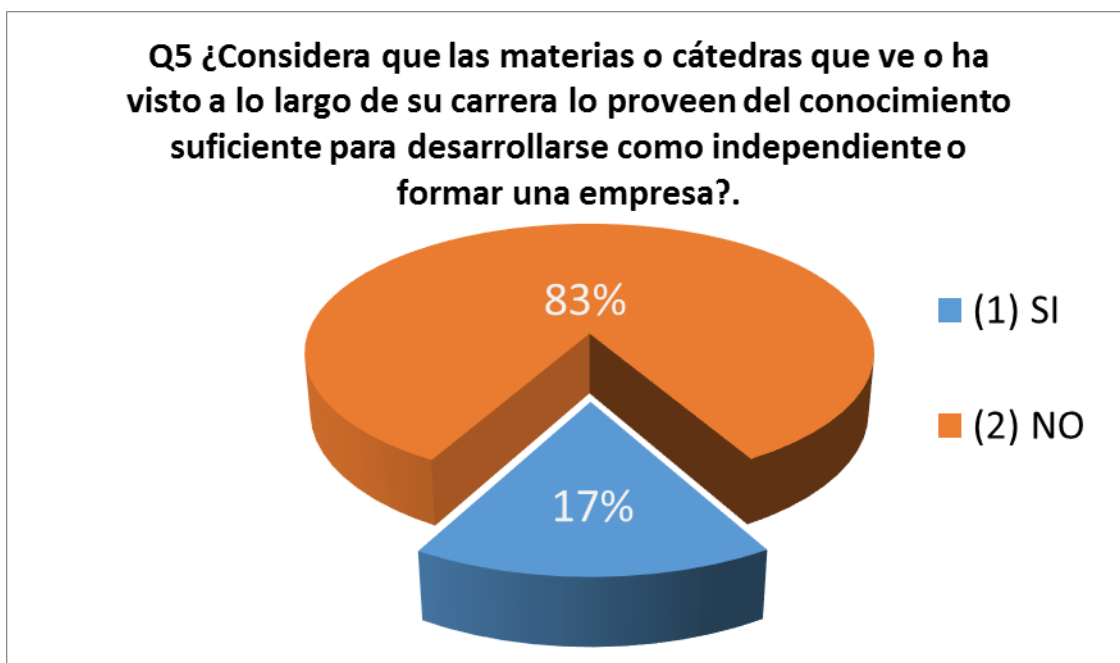
Denota un interés generalizado en todos los semestres por la implementación del emprendimiento en la universidad.

Q5 ¿considera que las materias o cátedras que ve o ha visto a lo largo de su carrera lo proveen del conocimiento suficiente para desarrollarse como independiente o formar una empresa?

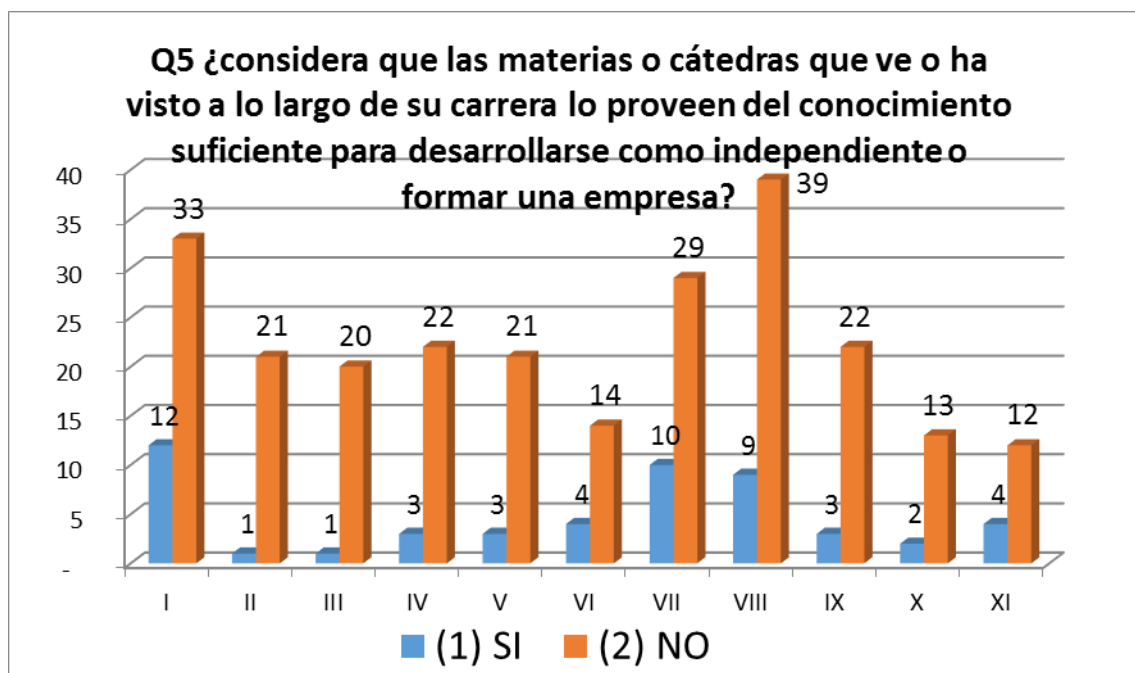
CUADRO No. 9

	SEMESTRE											TOTAL	PART. %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
(1) SI	12	1	1	3	3	4	10	9	3	2	4	49	17%
(2)NO	33	21	20	22	21	14	29	39	22	13	12	249	83%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

GRAFICA No. 9



De acuerdo a las respuestas dadas en esta pregunta los estudiantes consideran con un 83% que la universidad a través de las cátedras y materias que ofrece según el pensum académicos, no los proveen de los conocimientos suficientes para desarrollarse como independientes o para formar empresas, solo un 17% consideran lo contrario. **GRAFICA No. 10**



Al igual que en las anteriores preguntas es significativa la representación de los semestres I y VIII pero igual, es una constante en todos los semestres encuestados al considerar la cátedra universitaria versus las proyecciones de independencia profesional o formación empresarial con faltantes significativos, al punto que sus repuestas indican que no proveen los conocimientos suficientes para su desarrollo profesional independiente o para ser generadores de empleo a través de la formación de empresas.

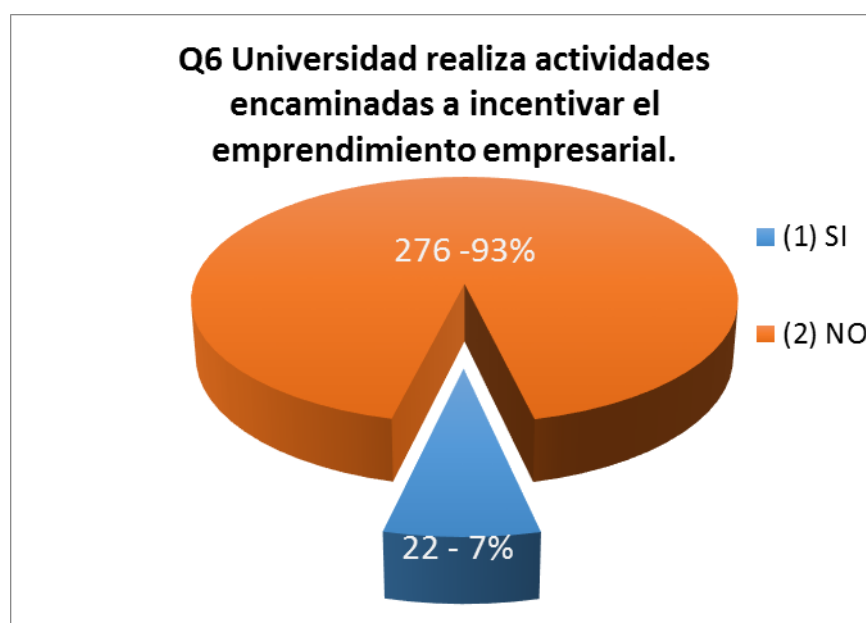
Q6 ¿Considera usted que universidad realiza actividades encaminadas a incentivar el emprendimiento empresarial?

	SEMESTRE											TOTAL	PARTIC. %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
(1) SI	5	0	0	1	2	3	4	5	2	0	0	22	7%
(2) NO	40	22	21	24	22	15	35	43	23	15	16	276	93%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

CUADRO No. 10

Como resultado de la consideración de los estudiantes frente a la pregunta anterior, en estas respuestas su opinión es igualmente concluyente; los estudiantes solicitan que la universidad realice actividades encaminadas a incentivar el emprendimiento empresarial, con un 93% los estudiantes expresan la importancia de incentivar el emprendimiento en la univalle.

GRAFICA No. 11



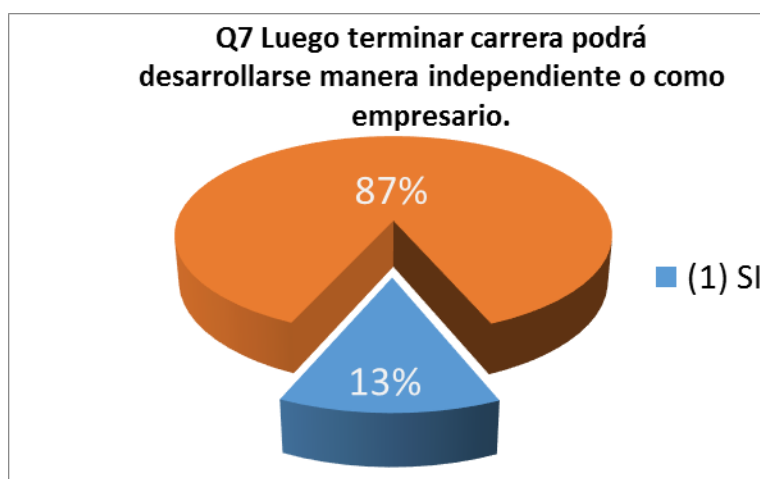
En los semestres II, III, X Y XI fue absoluta y contundente las respuestas, pues ninguno en su opinión dio un “SI” a esta pregunta haciendo parte de los 276 estudiantes que indican su interés de que la universidad debe incentivar el emprendimiento empresarial.

Q7 Si de la universidad dependiera, ¿cree usted que luego terminar su carrera podrá desarrollarse profesionalmente de manera independiente o desarrollarse como empresario?

CUADRO No. 11

	SEMESTRE											TOTAL	PARTIC. %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
(1) SI	5	0	0	4	2	3	1	20	2	1	1	39	13%
(2) NO	40	22	21	21	22	15	38	28	23	14	15	259	87%
TOTAL	45	22	21	25	24	18	39	48	25	15	16	298	100%

GRAFICA No. 12

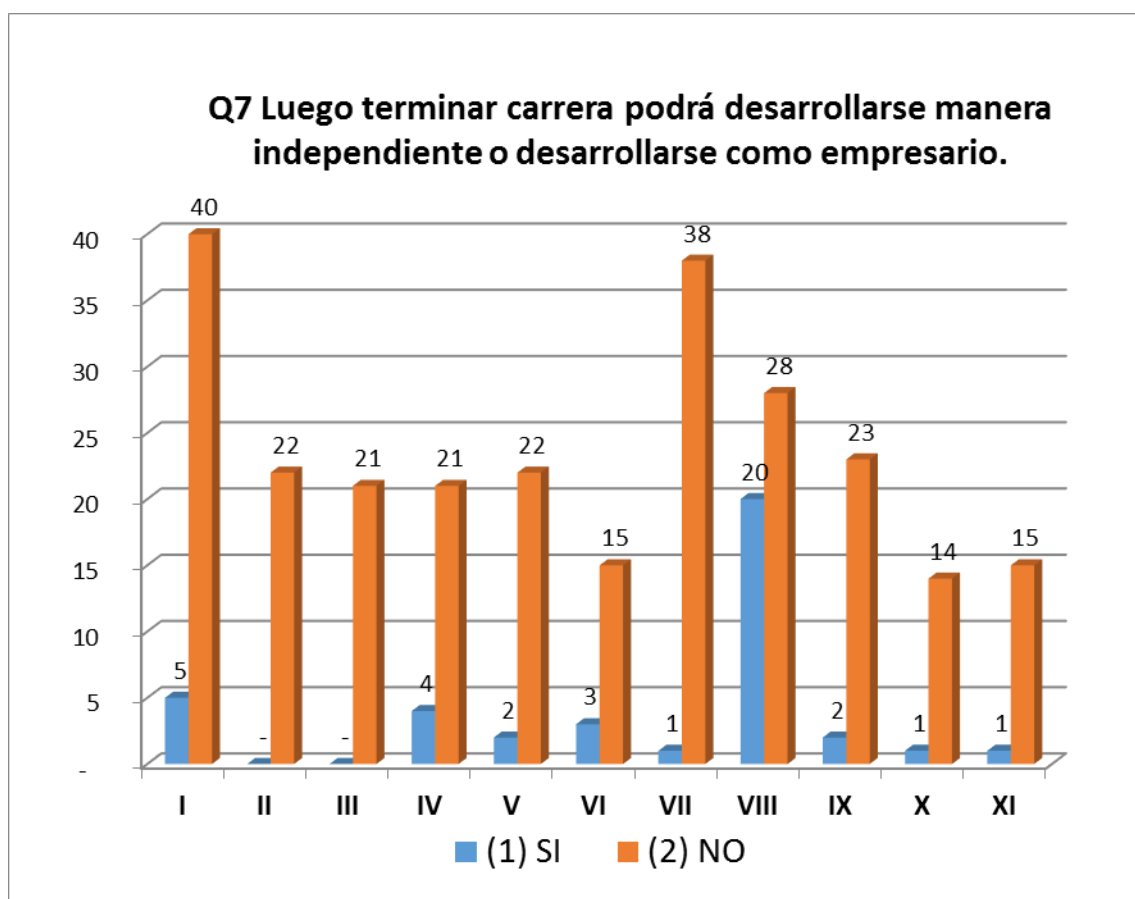


En esta pregunta se quiso resaltar el papel importante que desempeña la universidad en el futuro desarrollo profesional del estudiante.

Está demostrado que cuando la universidad tiene un plan definido de acompañamiento y capacitación permanente, con dependencia total de un departamento de emprendimiento empresarial, quienes participan de este proceso tienen un mayor porcentaje de independencia profesional con objetivos claros de desarrollo empresarial, como generadores de empleo y no como parte de un sin número de personas que buscan oportunidad laboral. Ejemplo de esto es la universidad ICESI quien tiene todo un departamento de emprendimiento empresarial, con reconocimiento internacional y quien innova frecuentemente estrategias para impulsar el desarrollo empresarial de sus estudiantes y egresados.

En esta pregunta los estudiantes indicaron con un 87% que si de la universidad dependiera luego de terminar sus carreras “NO” podrían desarrollar se

profesionalmente de manera independiente o como empresarios; resultado preocupante dado que gran parte de la responsabilidad social de la universidad es proveer las herramientas necesarias a los estudiantes para la generación de soluciones sociales encaminadas a la mejora continua de las regiones donde desarrolla sus actividades académicas, no solo en educación académica sino también, en la capacidad de implementar estrategias empresariales para la generación de oportunidades laborales.



Esta grafica muestra los resultados de la encuesta donde el porcentajes de los estudiantes que dieron respuesta positiva a la pregunta en su mayoría están en el semestre VIII a diferencia de la percepción de los demás semestres pero igualmente superados por los que respondieron no con 28 alumnos de este semestre.