

Volumen 14 No. 2

Diciembre 2023

REVISTA DE PSICOLOGÍA

**GEPU**

<https://revistadepsicologiagepu.es.tl>

Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología

Universidad del Valle

Santiago de Cali, Colombia



ISSN-2145-6569





REVISTA DE PSICOLOGÍA GEPU  
Vol. 14 No. 2 – Diciembre de 2023  
ISSN 2145-6569



#### Editor

Andrey Velásquez Fernández  
[andrey.velasquez@correounivalle.edu.co](mailto:andrey.velasquez@correounivalle.edu.co)

#### COMITÉ EDITORIAL

|                                               |                                                  |                                                         |                                                                      |                                          |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Jenny Mora</b><br>Corporación Viviendo     | <b>Argeli Arango</b><br>Comisión de la Verdad    | <b>Catalina Cardona</b><br>Escuela Nacional del Deporte | <b>Jennifer Lisette Melo</b><br>Universidad Autónoma San Luis Potosí | <b>Angelica Bravo</b><br>ESE Centro Cali |
| <b>Diego Alejandro López González</b><br>UNAD | <b>María Camila Agredo</b><br>Fundación Carvajal | <b>Maria Alejandra Victoria Abad</b><br>Cronopio        | <b>Helena Rojas Garzón</b><br>Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana  | <b>Catalina Medina</b><br>Emcali         |

#### CONSULTORES NACIONALES

|                                                                |                                                                |                                                               |                                                     |                                                           |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Leonel Valencia Legarda</b><br>Universidad San Buenaventura | <b>Jorge Alexander Daza</b><br>Universidad Católica de Pereira | <b>Andrés de Bedout Hoyos</b><br>Universidad San Buenaventura | <b>Ximena Ortega Delgado</b><br>Universidad Mariana | <b>Daniel Hurtado Cano</b><br>Universidad Manuela Beltrán |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

#### CONSULTORES INTERNACIONALES

|                                                                     |                                                           |                                                                        |                                                             |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Marcela Alejandra Parra</b><br>Universidad Autónoma de Barcelona | <b>Blanca Hurtado Caceda</b><br>Universidad Alas Peruanas | <b>María Amparo Miranda Salazar</b><br>Universidad del Valle de México | <b>Adriana Savio Corvino</b><br>Universidad de la República | <b>Hilda Janett Caquias</b><br>Escuela de Medicina de Ponce |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

#### COORDINADORES DE DISTRIBUCION

|                                                                   |                                                    |                                                                                     |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Margarita Ojeda</b><br>Asociación Paraguaya de Neuropsicología | <b>Mario Rosero Ordoñez</b><br>Universidad Mariana | <b>Nora Couso</b><br>Área de Medición Educativa Provincia de Chubut<br>de Argentina | <b>Pablo Antonio Vásquez</b><br>Corporación para la Intervención Neuropsicopedagógica<br>y la Salud Mental |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### INDEXACIONES



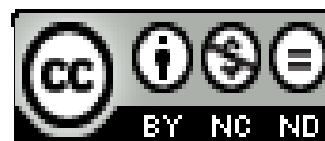
#### AUSPICIADORES



La **Revista de Psicología GEPU** es publicada por el Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle, 5 piso, Edificio D8, Ciudadela Universitaria Meléndez, Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia. Los artículos son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle. Hecho en Colombia - Sudamérica. Diseño de portada y separadores por: **Nathaly Certuche Calderón**.

IBSN

Revista de Psicología GEPU Vol. 14 No. 2 by Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported License. Creado a partir de la obra en <http://revistadepsicologiagepu.es.tl/Vol-14-No-2.htm>



2145-6569-0-7



## LA PRÁCTICA SEXUAL COMO GOCE: UN DIALOGO POSIBLE ENTRE LAS CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y DE LA SALUD PÚBLICA, SOBRE LAS SEXUALIDADES URBANAS EN EL NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COLOMBIA

SEXUAL PRACTICE AS ENJOYMENT: A POSSIBLE DIALOGUE BETWEEN THE SOCIAL, HUMAN AND PUBLIC HEALTH SCIENCES, ON URBAN SEXUALITIES IN THE NORTH OF THE DEPARTMENT OF CAUCA COLOMBIA

María de los Ángeles Calvo Echeverri, Angela Yaneth Molina Viafara, Owen Góngora Sinisterra & Carlos Fabian Conda Mulcue

---

Fundación Universitaria de Popayán / Colombia

---

**Referencia recomendada:** Calvo-Echeverri, M. A., Molina-Viafara, A. Y., Góngora-Sinisterra, O. & Conda-Mulcue, C. F. (2023). La práctica sexual como goce: un dialogo posible entre las ciencias sociales, humanas y de la salud pública, sobre las sexualidades urbanas en el norte del departamento del Cauca, Colombia. *Revista de Psicología GEPU*, 14 (2), 34-44.

**Resumen:** El presente artículo de reflexión, tiene como objetivo comprender el ejercicio y las dinámicas sociales asociadas a la práctica sexual en el Norte del Departamento del Cauca Colombia, donde el sexo comercial, ha sido una labor fuertemente estigmatizada en la sociedad por la concepción moral e ideas religiosas asociadas a la sexualidad humana; además, de los riesgos de salubridad por el contagio de infecciones de transmisión sexual según las estadísticas del Ministerio de Salud y Protección Social. Para ello, se hará uso del análisis textual y la argumentación que resulta de tal ejercicio, dejando ver, el estigma social sobre la práctica del sexo comercial desde la fundamentación teórica de las ciencias sociales, ciencias humanas y ciencias de la salud. Como resultado, la práctica del sexo comercial urbano a nivel mundial, es vista desde el estigma social, ubicada como una forma de dominación patriarcal que invisibiliza situaciones conflictivas de orden social; mientras que, en el Norte del Departamento del Cauca, la práctica del sexo comercial urbano, es aceptada socialmente al generar grandes sumas de dinero para los comercializadores y en menor cantidad, para los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano. Del mismo modo, desde las instituciones educativas y de salud, se realizan campañas de prevención para evitar la propagación de ITS por ser un problema de salud pública departamental y municipal, como resultado de una práctica inevitable en una población cautiva-migrante ejecutora.

**Palabras clave:** Sexo comercial, prejuicios sociales, salud pública, concepción moral, ideas religiosas.

**Abstract:** This reflection article, aims to understand the exercise and social dynamics associated with sexual practice in the North of the Department of Cauca Colombia, where commercial sex, It has been a work strongly stigmatized in society due to the moral conception and religious ideas associated with human sexuality; besides, of health risks due to the spread of sexually transmitted infections according to statistics from the Ministry of Health and Social Protection. To do this, use will be made of textual analysis and the argumentation that results from such an exercise, letting see, the social stigma regarding the practice of commercial sex from the theoretical foundation of the social sciences, human sciences and health sciences. As a result, the practice of urban commercial sex worldwide, It is seen from the social stigma, located as a form of patriarchal domination that makes conflictive situations of social order invisible; while, in the North of the Department of Cauca, the practice of urban commercial sex, is socially accepted by generating large sums of money for marketers and in smaller quantities, for subjects who practice urban commercial sex. In the same way, prevention campaigns are carried out to prevent the spread of ITS because it is a departmental and municipal public health problem, as a result of an inevitable practice in a captive-migrant executioner population.

**Key words:** Commercial sex, social prejudices, public health, moral conception, religious ideas.

**Recibido:** 18 de Octubre de 2023 / **Aprobado:** 30 de Diciembre de 2023

**María de los Ángeles Calvo Echeverri.** Psicóloga, Doctora en Ciencias Humanas de la Universidad del Cauca, Colombia. Magíster en Psicología con orientación temática en Psicología Clínica de la Universidad del Valle. Coordinadora de Investigación y Líder del Grupo de Investigación Dimensiones Territoriales Campus Álvaro Ulcué Chocué, Fundación Universitaria de Popayán, Norte del Departamento del Cauca Colombia. Correo electrónico: maria.calvo@docente.fup.edu.co; mariange308@hotmail.com

**Angela Yaneth Molina Viafara, Owen Góngora Sinisterra, Carlos Fabian Conda Mulcue.** Psicólogos, Semillero de Investigación Afrodita, programa de Psicología, Fundación Universitaria de Popayán Campus Álvaro Ulcué Chocué. Correo electrónico: afroditasemillero@gmail.com



## **Introducción**

La sexualidad humana ha sido atravesada históricamente por construcciones sociales que delimitan el accionar humano (Coleman, 2015). Es por esto que, hablar de “sexo” generalmente ocasiona cierta incomodidad en los sujetos, puesto que, las ideas morales- socioculturales se alejan de la libertad en la expresión social al hablar de la satisfacción sexual, el goce y el disfrute en las personas sobre cómo viven sus experiencias sexuales. Por esto, los sujetos que eligen expresar las vivencias subjetivas de cómo desarrollan su sexualidad, son juzgados por una cultura hegemónica demandante que impera a lo largo de la historia (Peinado, 2003).

También, las sociedades generan rechazo de contacto humano y relacional con los sujetos que no solo deciden disfrutar su sexualidad y hablar libremente de ella; las sociedades presentan rechazo, cuando los sujetos expresan su sexualidad con el cuerpo como trabajo y como goce, ganando un placer sexual deseado inconscientemente. El cuerpo desde lo religioso debe ser “puro”, “intocable”, “un templo de valor y moralidad sobre la ética humana”; por lo tanto, el hecho de convertir el cuerpo desde la sexualidad en una herramienta para el trabajo y sexualizarlo, es una idea inconcebible que transgrede las creencias morales y religiosas porque son actos pecaminosos y prohibidos culturalmente (Morcillo, 2011).

Es por esto que, el presente artículo de reflexión, muestra desde un dialogo posible entre las ciencias sociales, humanas y de la salud pública, cómo es entendida la práctica sexual sobre el modo de llevarse a cabo la sexualidad urbana en el Norte del Departamento del Cauca Colombia. Es así como, actualmente, existen disidencias sexuales donde a partir de la de-construcción de las prácticas sexuales estigmatizadas se logra la resignificación de la identidad sexual y de género, y los modos de llevarse a cabo la práctica sexual como un derecho humano que debe ser aceptado (Fonseca y Quintero, 2009).

Sin embargo, la salud pública, concibe como un factor de riesgo el llevar a cabo los actos sexuales sin condiciones de salubridad, ya que esto irradia contagios (ITS) y propaga socialmente las infecciones en una comunidad, sector o territorio (Ministerio de Salud y Protección Social, 2011), como ocurre en el Norte del Departamento del Cauca Colombia, donde, los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano con orientaciones e identidades sexuales diversas, además de llevar a cabo sus prácticas sexuales como goce ligadas a saciar el placer sexual inconsciente, más que la necesidad consiente del trabajo como sostenimiento económico ante necesidades personales, familiares, educativas y laborales; en muchos de los casos, no cuentan con las precauciones de salubridad que estipula el sistema de salud pública departamental y municipal.

## **Una revisión desde la antropología y la sociología sobre el ejercicio de la práctica sexual urbana en el Norte del Departamento del Cauca Colombia**

Desde la antropología y la sociología, se ha dado a conocer cómo las interacciones de los diferentes grupos sociales y sus culturas, han generado discursos, narrativas y construcciones socioculturales sobre la práctica del sexo comercial urbano. Estas construcciones sociales, son generadoras de señalamientos y acciones de repudio hacia los protagonistas de dichos actos, puesto que, moralmente la “prostitución” o también llamada “sexo comercial”, han sido etiquetadas como conductas inadecuadas, no admitidas en la sociedad. Por lo tanto, toman un carácter restringido que se lleva a cabo tras el ocultamiento y el tabú fundado por la sociedad a lo largo de la historia (Berger y Luckmann, 2008).



Ahora bien, socioculturalmente se han hecho visibles diversas perspectivas de la prostitución, las cuales, van desde el significado que históricamente se le ha dado a la palabra “puta”, hasta la comprensión y posible aceptación del ejercicio sexual en función de la satisfacción de necesidades económicas para el sostenimiento familiar por la crisis laboral por la que atraviesan estos sujetos que ejercen la práctica sexual urbana, pero, no de la satisfacción sexual y del deseo; pues, aún prevalecen una serie de imaginarios sociales en los que la sexualidad humana solo debe limitarse a la reproducción y a los vínculos sentimentales de respeto hacia la pareja y no al disfrute en la relación sexual, con el fin, de saciar el goce donde, este conjunto de estereotipos controlan la sexualidad en especial, la femenina (Morcillo, 2011).

De esta manera, más allá de la mirada moral que estigmatiza y segrega a quienes ejercen el sexo comercial, el ejercicio del “sexo como mercancía” ha sido concebido como una manera de enmascaramiento del sistema patriarcal, en el que se muestra una configuración de dominio sobre la mujer (caracterizada social y culturalmente), con actos de sumisión hacia la figura de poder que ejerce el hombre desde la historia. Por esto, ideológicamente el hombre es el único que puede disfrutar libremente del sexo en cualquier escenario sin ser juzgado (Morcillo, 2014).

Es así como, se cosifica la figura de la mujer, limitando y/o cohibiéndola de su pleno y libre disfrute del sexo convirtiéndose socialmente en: 1), un objeto materno dedicado al hogar; 2), un objeto sexual cuya función es complacer los deseos carnales de los hombres que las frecuentan tras el intercambio por dinero (Hidalgo y Rodríguez, 2014). Por lo tanto, sea cual sea el rol que las mujeres decidan ejercer, históricamente, están atadas a estas visiones sociales que si bien, han cambiado actualmente por el lugar que hoy en día ocupa la mujer vista como una mujer emprendedora y de poder en la práctica sexual urbana. Por ejemplo, aún se sostiene este pensamiento de sometimiento del hombre sobre la marginación de la mujer y la sexualización del cuerpo como objeto de deseo y de disfrute para el Otro de la cultura (Lacan, 1966 como se citó en Sauret, 2018).

Para el psicoanálisis lacaniano, el Otro cultural, sitúa una representación de un espectro amplio que posee la capacidad de imponer aquello que será socialmente aceptado o rechazado, es decir, que la cultura es un gran Otro imperante. De esta manera, las mujeres que ejercen el sexo comercial son observadas desde la religión como pecadoras y libertinas, desde la moral como vulgares y precarias, y desde el patriarcado, como una labor en beneficio del hombre sin cabida al placer y el goce de quién la ejerce (Ungaretti y Müller, 2018).

En este escenario del sexo comercial urbano, la mujer es vista como portadora de servicios sexuales para el disfrute de los hombres, puesto que, en el sexo comercial se proveen servicios eróticos, sexuales, de escucha y comunicación, donde se vende el cuerpo como mercancía al ofrecerse para la satisfacción de necesidades físicas y emocionales (Betancur y Marín, 2011), llevando a los sujetos que la ejercen, a desligarse emocionalmente para ofrecer unos servicios que no den cabida para el surgimiento de sentimientos ni lazos afectivos y/o emocionales con el cliente (Morcillo, 2011). Entonces, surgen los siguientes supuestos reflexivos ¿Qué significa ejercer el sexo comercial? ¿Es el sexo comercial otra forma de expresión de la lucha por el poder?

Pues bien, el ejercer el sexo con remuneración económica, es concebido socioculturalmente desde el estigma en el que las personas que inician en este ejercicio son señaladas para toda la vida, ligando afectivamente a través de la marginación social y cultural lazos de dependencia emocional por el efecto adverso de la sociedad hacia el trabajo del sexo comercial urbano, con poca posibilidad de salir de estos escenarios (Morcillo, 2011). Además, los sujetos se convierten en un blanco fácil de ser abordados por sus niveles de vulnerabilidad, entre los que se destacan los bajos recursos

económicos, el nivel de escolaridad, la disfuncionalidad de la familia, la autopercepción, etc., donde aquellos factores que inicialmente impulsaron la entrada a la prostitución, no desaparecen, se combinan y refuerzan con aquellos otorgados por esta labor tales como: infecciones de transmisión sexual (ITS), embarazos inesperados, la degeneración moral y social con la que han estado vinculados, la violación, pocas garantías en el reconocimiento de los derechos humanos y afectaciones en la salud mental y física originadas a partir de agresiones sociales (Ministerio de Salud y Protección Social, 2011).

De este modo, el mundo del sexo comercial se consolida como un escenario en el que coexiste una relación satisfacción-poder, en el que, si bien es cierto, las minorías sexuales pueden expresar con libertad la sexualidad para dar cumplimiento alguno de sus deseos (Salamanca et al., 2011). También, es un espacio en el que se refleja la dominación del sistema patriarcal hegemónico, en el que se encubren diversas situaciones y problemáticas socioculturales, políticas y económicas; donde el grupo marginado continua siendo estigmatizado por dinámicas sociales que se han edificado histórica y culturalmente, encubriendo e incrementando patrones de múltiples formas de violencia en los espacios: familiares, personales, sociales, educativos y laborales, en los que se moviliza el sujeto que ejerce el sexo comercial urbano (Salas, 2016).

De esta manera, la antropología considera que la sexualidad es una dimensión del ser humano regulada por una serie de normas sociales que constituyen significados y formas de ser para comportarse dentro de la cultura, legitimando ciertos patrones comportamentales como: la conformación de parejas heterosexuales, la unión marital de hecho de parejas heterosexuales y la monogamia; y, condenando otros: la unión de parejas homosexuales, la bigamia, la expresión de la sexualidad en grupo en la relación sexual, la infidelidad etc., donde, la sexualidad diversa y su expresión en el ámbito público mediante el ejercicio del sexo comercial, se logra entrever en una lucha político-sexual (Langarita y Grau, 2017).

Por ejemplo, en los clientes-hombres cuya orientación e identidad de género es heterosexual, adquieren el dominio del encuentro sexual y satisfacen sus necesidades por encima de los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano sin importarles la orientación e identidad de género de quienes les presten el servicio sexual (mujeres y hombres heterosexuales, transgénero, gays y lesbianas), que gozan psíquicamente de la práctica del sexo comercial, no solo como actividad productiva asociada a la generación de recursos, también, como actividad personal que magnifica su satisfacción y autoeficacia con respecto a la vida (Langarita y Grau, 2017).

Por otro lado, los sujetos que ejercen el sexo comercial por motivación propia, consideran que, la práctica sexual urbana, es un escenario para ser escuchados y hacer visible las diferentes expresiones entorno a la sexualidad humana “otorgándoles oído a sus voces”, donde dejan ver, que la práctica del sexo comercial no es netamente homogénea, su característica de clandestinidad social permite que sea un espacio en el que se desprenda el cumplimiento de diferentes acciones que en el ámbito cultural, social y público, son rechazadas y condenadas moralmente (Chazarreta, 2019).

### **Modos de verse los juicios sociales frente a los sujetos que ejercen el sexo comercial en el territorio norte caucano**

Los prejuicios sociales son conocidos como aquellas opiniones, posturas y actitudes negativas que se tienen frente a una situación en particular o hacia un grupo de personas, por ejemplo, aquellas que tienen una orientación sexual diferente, que poseen alguna discapacidad física, motora, mental,



por su procedencia étnica, geográfica, por tener un nivel socioeconómico y de escolarización bajo, etc., (Ungaretti y Müller, 2018). Cabe destacar, que dicha actitud posee un carácter generalizador que se establece e interfiere en las relaciones y dinámicas sociales de manera inflexible y negativa, viéndose reflejada en ámbitos sociales y cotidianos en la expresión de los sujetos hacia las atracciones de los otros culturales que practican el sexo comercial urbano y expresan su sexualidad sin tapujos siempre ligada al disfrute del goce sexual (Allport, 1954).

Ahora bien, existen prejuicios relacionados al sexo comercial, donde habitualmente se discrimina a la persona que decide ejercer como trabajador (a) sexual, en vista que culturalmente es inadecuado prestar un servicio sexual en las calles por los peligros que corren estos sujetos que ejercen la práctica sexual al ser en muchos de los casos, víctimas de violencia física y psicológica como la exposición de infecciones de transmisión sexual (ITS). También, el riesgo que corre el cliente que solicita el servicio, al estar expuesto a situaciones de violencia física, robo y de contagio de ITS (Gonzales et al, 2014).

De acuerdo con lo anterior, Clemente (2020) postula “el concepto de prostitución marca simbólicamente, justifica y normaliza que los sujetos que la ejercen son discriminados de manera estructural, no sólo desde el imaginario social donde son señalados como delincuentes, también, desde la religión, donde son rotulados como sujetos desviados que merecen un castigo”. La exclusión social es clave para violentar de manera simbólica aquellos sujetos que transgreden las normas morales y sociales (Imhoff et al., 2020), puesto que, desde la religión, es un “sacrilegio” que una persona venda su cuerpo porque es considerado como un templo puro creado por Dios y merece respeto. Es así como, la acción de ofrecer servicios sexuales es considerada como un pecado, y desde el ámbito moral, una falta de respeto hacia sí mismo y hacia las otras personas; dado que, en la mayoría de ocasiones, los niños perciben estas conductas y pueden imitarlas si no tienen una educación desde casa que maneje las inquietudes y conductas que no son permitidas culturalmente (Díaz et al., 2012).

Frente a esta noción, se puede evidenciar que, en el Norte del Departamento del Cauca los prejuicios sociales con relación al sexo comercial urbano son altamente elevados, pero, expresados de forma sutil y poco explícita. Para Baron y Byrne (2005) las leyes y la presión social, han generado que las personas disminuyan la hostilidad y las expresiones deliberadas de violencia, encontrando formas menos directas para manifestar su disenso con respecto a los comportamientos sexuales en el sector comercial.

Por otra parte, la concepción general que tienen los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano, es bastante vaga y errónea. Asumen que la motivación gira en torno a la noción de producir ingresos para el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y de alcohol, dejando de lado, situaciones de pobreza, falta de recursos, de oportunidades, y el contexto en el que se desarrollan con las diferentes problemáticas sociales y políticas que le competen e impactan de forma significativa (Condiza y Hernández, 2012).

A su vez, en Colombia, se estima que al menos el 95% de las personas que ejercen la práctica sexual son madres, quienes en un intento de balancear el trabajo y la vida personal, encuentran incongruencias entre las conductas exhibidas en el hogar y aquellas exhibidas en los espacios públicos relacionados con el trabajo generando conflictos morales que desorientan la percepción de lo aceptado y no aceptado de los hijos sobre el rol, lo cultural y social, de lo que representa la figura materna (Díaz et al., 2012).

Lo anterior, ha dado paso a incrementar la estigmatización frente al tema del sexo comercial, en vista de que los hijos de estas madres o personas que ejercen el sexo comercial urbano, generan acciones de rechazo y marginación al expresar que sus primeras figuras de afecto y de objeto de deseo son “prostitutas que no valen la pena”, “personas que solo buscan el camino fácil”, “malas madres o padres”; un sin fin de expresiones de rechazo, por sus primeros representantes objétales (Díaz et al., 2012).

Además, la exposición a estos factores de riesgo asociados a la agresión verbal y física, genera en el sujeto que ejerce el sexo comercial urbano, carencias en la autoestima, provocando sentimientos de desconfianza, rencor, de abandono y falta de afecto; lo que conlleva al inicio e incremento de otros factores de riesgo y vulnerabilidad como el consumo y abuso de alcohol y SPA, así como, la iniciación de conductas criminales (Quiroz y Peñaranda, 2009). Por último, aquellos sujetos con una orientación sexual diferente a la heterosexual y/o identidad de género diferente a las tradicionales, también, son víctimas de constantes rechazos sociales, abusos verbales y físicos, generando un mayor malestar psicológico, afectaciones en el autoconcepto, y en las relaciones interpersonales con los otros por la marginación y dependencia de la situación de violencia psicológica y física al ejercer la práctica del sexo comercial urbano (Clemente, 2020).

Esto deja ver, aspectos que deshumanizan totalmente al sujeto, al vulnerarse los derechos humanos por el maltrato ejercido. A la vez, esta situación genera una victimización que justifica las agresiones emitidas por parte de la sociedad civil, porque, en ciertos casos, se autodefinen como seres inferiores que no merecen respeto, puesto a todo el proceso de interiorización y exteriorización del estigma, el tabú hacia las personas que ejercen el sexo comercial y hacia quienes expresan una orientación e identidad sexual distinta a la tradicional (Cange et al., 2019; Goffman, 1963).

Con relación a lo anterior, se logra entrever que, el estigma social frente a la práctica del sexo comercial en el Norte del Departamento del Cauca es cada vez más elevado, puesto que, las ideas religiosas constituyen una dimensión inherente al ser humano que posee gran influencia en la naturaleza y permanencia del estigma hacia los sujetos que llevan a cabo dichas prácticas; donde el rechazo se incrementa al incluirse ciertas características como la diversidad sexual dentro del ejercicio del sexo comercial, etiquetando a las personas como “incultas e inmorales que solo promueven el libertinaje” sin pensar en las consecuencias, puesto que, gran parte de la sociedad asume la idea que las expresiones sexuales diversas en el ámbito público afectan a las nuevas generaciones, orientándolos e incentivándolos a la perversión sexual (Clemente, 2020).

### **Una mirada de la salud pública sobre la práctica del sexo comercial urbano en el Norte del Departamento del Cauca**

Generalmente, los riesgos más frecuentes dentro del trabajo sexual urbano están ligados a la salud pública por la existencia de contagios en infecciones de transmisión sexual (ITS), que se expanden de manera rápida, frecuente y descontrolada en la población nortecaucana por ejemplo, a través del uso de jeringas compartidas por los consumidores de SPA, contagios en el grupo primario de apoyo por situaciones de infidelidad o curiosidad, en adquirir el servicio sexual urbano sin utilizar métodos de barrera (Minsalud, 2011; 2018).

Los sujetos que ejercen la práctica sexual urbana a pesar del conocimiento de estos riesgos, ignoran las consecuencias hasta que se enteran del contagio por el avance progresivo de la infección. Esta problemática suele hacerse mayormente visible en zonas de bajos recursos económicos, donde los

sujetos que realizan el trabajo del sexo comercial urbano, lo hacen por pequeñas cantidades de dinero o incluso, por las dosis necesarias de SPA al ser consumidores y verse en la necesidad de adquirir la sustancia de manera rápida; dejando de lado, la prevención sobre los riesgos médicos y su propio autocuidado (Minsalud, 2011).

Otro elemento de salud pública en los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano y sus clientes, son las condiciones de sanidad en los lugares donde se presta el servicio. Comúnmente se realiza en moteles cercanos a los puntos donde se focalizan los trabajadores de sexo comercial urbano, sin embargo, estos establecimientos al ser de menor costo, representan una ventaja para el bolsillo del cliente sin importarle la limpieza y pulcritud de las instalaciones y, como consecuencia, se presenta la adquisición de enfermedades debido a gérmenes y/o bacterias capaces de provocar una enfermedad distinta a las de transmisión sexual por ejemplo, conjuntivitis, tos, gripe, sarpullido, fiebre a raíz de una infección, etc. (Proclama, 2013).

Por otra parte, el municipio de Santander de Quilichao representa para el Norte del Departamento del Cauca Colombia, un espacio caracterizado por el hacinamiento comercial, desde las múltiples empresas y fábricas de corte nacional ubicadas a sus alrededores, hasta la galería y zona centro donde se lleva a cabo la venta de todo tipo de artículos y víveres; por tal razón, residentes de municipios cercanos y algunas veredas rurales dispersas, deciden ir a vender o comprar en Santander de Quilichao los días “miércoles y sábado” para el libre comercio.

De igual modo, uno de los negocios más notables durante los días de comercio es el sexo comercial urbano, con la consecuencia del contagio y el esparcimiento de las infecciones de transmisión sexual para otras ciudades y municipios cercanos al foco del contagio; ya que los sujetos que ejercen la práctica del sexo comercial urbano, aprovechan la curiosidad del cliente-visitante y su desconocimiento sobre la frecuencia de esta práctica común y cotidiana en el municipio para adquirir estos servicios sin ningún estigma o juzgamiento.

### **Hacia una reflexión final**

A lo largo del presente recorrido reflexivo, se postula cómo la práctica del sexo comercial ha sido considerada desde las ciencias humanas, las ciencias sociales y las ciencias de la salud, donde se refiere constantemente los diversos tipos de vulneración en los que se encuentran expuestos los sujetos que ejercen el sexo comercial urbano. Pues, desde la historia y los significados que se le ha otorgado a la práctica del sexo comercial urbano, se refleja cómo el estigma y los prejuicios asociados a dicho ejercicio, logran desvincular socialmente a aquellas personas que les atrae esta práctica donde son transgredidas y excluidas por la sociedad y por aquellos que administran los servicios sexuales en las esferas de una pirámide comercial lucrativa para ambas partes.

Por otra parte, la práctica del sexo comercial es una labor difícil de sobrellevar, aunque sea exclusivamente ligada al ámbito laboral para cubrir necesidades básicas y de sostenimiento familiar en el sujeto que la ejerce, involucra y afecta cada uno de los escenarios de la vida de los sujetos, asumiendo posturas subjetivas con una carga negativa y de culpa hacia sí mismos por el ejercicio del sexo comercial urbano en el que son cosificados por el lazo histórico y cultural que se le otorga al cuerpo como medio para satisfacer necesidades económicas como eje principal (Laverde, 2015).

A su vez, las dinámicas sociales y culturales, se ven reflejadas en las relaciones interpersonales del sujeto con la familia y los amigos, donde se ocultan estas prácticas por miedo al estigma, violencia emocional y física, puesto que, mancha la concepción de pureza que desde la religión y el discurso



moral, se le ha concedido al cuerpo etiquetando este accionar como despreciable y deshonoroso, y orientando esta práctica sexual, a ser considerada como tabú; accionando el ocultamiento en espacios clandestinos, condiciones que, facilitan el incremento de los indicios de violencia en todas sus formas, vulnerando los derechos humanos, afectando el bienestar y calidad de vida de los sujetos (Díaz, et al., 2012).

De esta manera, el ejercer el sexo comercial desde el ocultamiento, permite que se continúe encubriendo una serie de problemáticas sociales que contribuyen al mantenimiento del sexo comercial urbano, la violencia de género y las dinámicas sociales de desigualdad y pobreza donde, las creencias estereotipadas y la ideas sobre la sexualidad humana, responden a un sistema patriarcal en el que el “hombre” se mantiene en el poder, mientras que, las minorías sexuales (mujeres, homosexuales, bisexuales, travestis y demás variantes del ser), se muestran pasivos en los diferentes espacios sociales (Castellanos y Ranea, 2013).

Por otro lado, las personas que se identifican a sí mismas con una orientación e identidad sexual diversa, dejan entrever que la violencia de género ha incrementado significativamente, dado que, el rechazo hacia este grupo se visualiza de manera más explícita, afectando la integridad de las personas (situación que compete un alto índice de riesgo psicosocial, mayor fragilidad ante el origen de síntomas depresivos, ansiosos, ideación suicida, consumo de SPA, etc.). Es así como, este grupo en particular se enfrenta a una situación de doble estigma donde sus comportamientos sexuales son sumamente castigados a través del prejuicio, la discriminación y la exclusión social.

Entonces, el trabajo del sexo comercial es una vertiente económica de alta rentabilidad que, desde la clandestinidad, deja grandes ingresos a quienes dirigen estas industrias, dejando ver, la pobreza, la poca accesibilidad a la educación, la baja tasa de inserción laboral, la “facilidad” en la obtención de los recursos económicos, las políticas que limitan el pleno ejercicio de los derechos humanos, la disfuncionalidad familiar y el contexto demográfico y social, como elementos situacionales que, a lo largo de los años, perpetúan la práctica del sexo comercial urbano.

## Referencias

- Allport, G. (1954). *The Nature of Prejudice*. Reading, MA: Addition-Wesley.
- Ángeles, F., Contreras, G., & Molina, C. (2014). Aproximación clínico-criminológica a la trabajadora sexual. *Fermentum. Revista Venezolana De Sociología Y Antropología*, 24(69), 137-160. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70543078007.pdf>
- Arroyo, L., & Amador, K. (2015). “Turismo y Trabajo Sexual Masculino en Cancún, México”. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(4), 982-992. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5276655>
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología social (10.a ed.)*. México: Pearson Prentice Hall.
- Betancur, C. y Marín, A. F. (2011). Cuerpo, comercio sexual, amor e identidad. Significados contruidos por mujeres que practicaron la prostitución. *Revista CES Psicología*, 4(1) 32-51. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/1344/878>
- Berger, P. y Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu

Bohórquez, L. (2014). Perfil de la prostitución femenina en la ciudad de Bucaramanga. *Reflexión Política*, 16(32), 86-96. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/10893?show=full>

Cammaudo, M. (2009). *Rasgos de personalidad y prostitución* [Trabajo de grado, Universidad De Aconcagua] Biblioteca digital Uda. [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/19/tesis-938-rasgos.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/19/tesis-938-rasgos.pdf)

Cange, C., Kouanda, S., Ky-Zerbo, O., y Wirtz, A. L. (2019). Effects of traumatic events on sex workers' mental health and suicide intentions in Burkina Fasso: a trauma-informed approach. *Sexuality and health*, 16(4), 348-357. <https://doi.org/10.1071/SH17213>

Caracol radio. (2014). Mina de Santander de Quilichao se convierte en Sodoma y Gomorra. *Caracol*. [https://www.google.com/amp/s/caracol.com.co/radio/2014/05/05/regional/1399262580\\_208227.html%3foutputType=amp](https://www.google.com/amp/s/caracol.com.co/radio/2014/05/05/regional/1399262580_208227.html%3foutputType=amp)

Castellanos, E., & Ranea, B. (2013). *Explotación sexual de mujeres. Investigación sobre Prostitución y Trata de Mujeres*. Asociación de Promoción de Servicios Sociales (APROSERS). [https://fundadeps.org/wp-content/uploads/eps\\_media/recursos/documentos/629/Investigacion%20sobre%20prostitucion%20y%20trata%20de%20mujeres%20APROSERS.pdf](https://fundadeps.org/wp-content/uploads/eps_media/recursos/documentos/629/Investigacion%20sobre%20prostitucion%20y%20trata%20de%20mujeres%20APROSERS.pdf)

Cavalcante, I. C., & Ferreira, C. (2009). La experiencia de la entrevista fenomenológica con prostitutas: relato de experiencia. *Revista Brasileña de Enfermería*, 62(5), 789-792. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=267019597025>

Chazarreta, I. E. (2019). Las Personas Trans Feminizadas y la prostitución como último recurso para la Supervivencia. *Revista Latino-americana de geografía e género*, 10(1), 233-255. [https://revistas.uepg.br/index.php/rlagg/article/view/12526/pdf\\_13](https://revistas.uepg.br/index.php/rlagg/article/view/12526/pdf_13)

Clemente, C. (2020). El impacto psicológico del estigma de prostituta. *Revista del Laboratorio Iberoamericano para el Estudio Sociohistórico de las Sexualidades*, 4(8), 152-172. <https://doi.org/10.46661/relies.5106>

Coleman, K. (2015). La alienación a través de la construcción social: un llamado a la rehumanización de la sexualidad. *Revista de Sexualidad Positiva*, 1, 25-30. [https://batch.libretexts.org/print/url=https://espanol.libretexts.org/Ciencias\\_Sociales/Estudios\\_de\\_Genero/Introducci%C3%B3n\\_a\\_los\\_Estudios\\_de\\_G%C3%A9nero\\_\(Coleman\)/07%3A\\_G%C3%A9nero%2C\\_Sexo\\_y\\_Sexualidad/7.01%3A\\_La\\_construcci%C3%B3n\\_social\\_de\\_la\\_sexualidad.pdf](https://batch.libretexts.org/print/url=https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Genero/Introducci%C3%B3n_a_los_Estudios_de_G%C3%A9nero_(Coleman)/07%3A_G%C3%A9nero%2C_Sexo_y_Sexualidad/7.01%3A_La_construcci%C3%B3n_social_de_la_sexualidad.pdf)

Condiza, W. E. y Hernández, E. P. (2012). Pobreza y prostitución en Boyacá, Colombia: una mirada desde los derechos humanos. *Revista Colombiana de Sociología*, 35(1), 83-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551556229005>

Díaz, J. G., Barrios, M. y Vásquez, R. (2012). Crianza y sexualidad de hijos de mujeres prostitutas marginales del centro de Bogotá. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 562-575. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcpv/v41n3/v41n3a08.pdf>

- Fonseca, H. C., y Quintero, S. M. L., (2009). La Teoría *Queer*: la de-construcción de las sexualidades periféricas. *Revista Scielo*, 24(69). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732009000100003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732009000100003)
- Freixas, A., y Juliano, D. (2008). Un Sector Susceptible de Doble Marginación: Mujeres Mayores que Ejercen o han Ejercido la Prostitución. *Anuario de Psicología*, 39(1), 93-100. <https://www.redalyc.org/pdf/970/97017401008.pdf>
- Goffman, E. (1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Amorrortu.
- Gómez-San Luis, A. H., & Almanza-Avendaño, A. M. (2015). Clientes de prostitución: representaciones sociales de trata de personas. *Psicología & Sociedades*, 27(2), 280-289. <http://dx.doi.org/10.1590/1807-03102015v27n2p280>
- Gonzales, C., Rodríguez, E., Fuentes, P., Vega, L., y Jiménez Tapia, A. (2014). Correlatos psicosociales de depresión y riesgo de suicidio en trabajadoras sexuales del Estado de Hidalgo, México. *Revista Salud Mental*, 37(4), 349-354. <https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v37n4/v37n4a9.pdf>
- Hidalgo, H. y Rodríguez, N. (2014). *El Valor Simbólico de la Prostitución: Un Análisis a Partir de la Mirada de las Mujeres que la Practican y la Sociedad que las Observa, en la Provincia de Puntarenas* [Tesis de pregrado, Universidad de Costa Rica, sede de occidente] Biblioteca virtual universidad de Costa Rica, UCR. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic-sr/tfg-l-sr-2014-01.pdf>
- Imhoff, D., Dreizik, M. y Brussino, S. (2020). Análisis psicosocial del prejuicio hacia trabajadoras sexuales. *Revista CS*, 30, 173-196. <https://doi.org/10.18046/recs.i30.2879>
- Langarita, J. A., y Grau, J. M. (2017). Antropología y diversidad sexual y de género en España. Hacia la construcción de una especialidad disciplinaria. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LXXII(2), 311-334. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2017.02.001>
- Laverde, C. (2015). Prostitución y trabajo: Condiciones sociales y laborales de mujeres trabajadoras sexuales en la ciudad de Bogotá. *Instituto Latinoamericano de Altos Estudios*. [https://www.researchgate.net/publication/276078325\\_Prostitucion\\_y\\_trabajo\\_Condiciones\\_sociales\\_y\\_laborales\\_de\\_mujeres\\_trabajadoras\\_sexuales\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_Bogota](https://www.researchgate.net/publication/276078325_Prostitucion_y_trabajo_Condiciones_sociales_y_laborales_de_mujeres_trabajadoras_sexuales_en_la_ciudad_de_Bogota)
- Meza, J. A. (2018). *El tabú sexual más allá de la moral*. Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10077/2017jorgemeza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2011). *Guía de prevención VIH/SIDA, mujeres trabajadoras sexuales*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/guias-mujeres-trabajadoras-sexuales-vih.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). *Plan nacional de respuesta ante las ITS, el VIH, la coinfección TB/VIH y las hepatitis B y C, Colombia, 2018-2021*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/plan-nal-respuesta-its-vih-coinfeccion-tbvih2018-2021.pdf>

Montoya, L. F. y Morales, S. A. (2015). La prostitución, una mirada desde sus actores. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(1), 59-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856276005.pdf>

Morcillo, S. (2011). De cómo vender sexo y no morir en el intento. Fronteras encarnadas y tácticas de quienes trabajan en el mercado sexual. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(7), 17-28. <https://www.redalyc.org/pdf/2732/273221545003.pdf>

Morcillo, S. (2014). “Como un trabajo” Tensiones entre sentidos de lo laboral y la sexualidad en mujeres que hacen sexo comercial en Argentina. *Sexualidad, Salud y Sociedad, REVISTA LATINOAMERICANA* (18), 12-40. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2014.18.04.a>

Peinado, J. V. (2003). Itinerario de la moral sexual. *Proyección teología y el mundo actual* (208), 25-38. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10077/2017jorgemeza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Proclama, Cauca y Valle. (2013). Policía de turismo Cauca realiza campaña de salubridad en Santander de Quilichao. *Proclama*. <https://www.proclamadelcauca.com/policia-de-turismo-cauca-realiza-campana-de-salubridad-en-santander-de-quilichao/>

Quiroz, M. I. y Peñaranda, F. (2009). Significados y respuestas de las madres al abuso sexual de sus hijas(os). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 1027-1053. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77315614020.pdf>

Salamanca, A., Sepúlveda, M. y García, C. (2011). Relatos de vida de mujeres que ejercen la prostitución; factores psicosociales y perspectivas a futuro. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 2(1), 31-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815135>

Salas, J. M. (2016). La explotación sexual comercial y la masculinidad: diferentes caras de la violencia. *Revista Punto Género*, 6, 75-91. <https://revistateoria.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/42917/44860>

Salinas, C. E., Padilla, N., Ruiz, M. L. & Vera, A. M. (2014). “La Autoestima como Factor Estresor Intrapersonal para el Consumo de Alcohol en Trabajadoras Sexuales”. *Revista Electrónica Trimestral De Enfermería*, 13(1), 157-165. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412014000100007&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412014000100007&script=sci_arttext&tlng=en)

Sauret, M. (2018). ¿Existe el otro? (Trad. Sotelo, A.). *Pedagogía y Saberes*, 48, 163-178. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942018000100163&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942018000100163&lng=en&tlng=es)

Ungaretti, J. y Müller, M. (2018). Capítulo 11: Estudios sobre el prejuicio hacia diferentes grupos sociales. En A. Barreiro. (Ed.). *Representaciones sociales, prejuicio y relaciones con los otros: la construcción del conocimiento social y moral* (pp. 233-254) UNIPE: Editorial Universitaria. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200422082210/representaciones-sociales.pdf>