

A PESAR DE
LOS ERRORES
TODO SALIÓ
BIEN

A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN

Trabajo escrito

PRESENTADO POR: JOSEPH LOZADA DELGADO



UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALI 2017

A mi madre y a mi padre.
A Carlos, mi amigo.
A mi banda, a seguir haciendo música;
sino, morimos.

SINOPSIS

Seguimiento a una banda local para comprender el Rock en la ciudad

Las ideas planteadas a lo largo de un documental están basadas en pruebas materiales que permitan llevar un hilo narrativo que enlace todo el tema a tratar. En nuestro caso cada imagen, cada audio, cada diálogo, cada canción seleccionada correspondiente a la banda está fundamentada en una previa investigación realizada precisamente con la intención de explicar contextos históricos, sociales y culturales que concierne a los protagonistas. Una exposición audiovisual documentada sobre la cotidianidad de un individuo o un grupo, lleva consigo una previa investigación teórica y de campo que permita mantener una *coherencia narrativa* y una *lógica documental* -como la propone Nichols (1997)-, que sea registrada a la vez para la producción del material y para futuros análisis.

“La argumentación acerca del mundo, o representación en el sentido de exponer pruebas con objeto de transmitir un punto de vista particular, constituye la espina dorsal organizativa del documental. Esta espina dorsal constituye una «lógica» o «economía» del texto. (...) Tanto en el documental como en la ficción, utilizamos pruebas materiales para elaborar una coherencia conceptual, una argumentación o historia, de acuerdo con una lógica o economía que el texto propone”. (pág.. 169-170)

En nuestro caso, al documental **“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN”** le acompaña un complemento que trae entre las siguientes páginas de esta parte escrita, el registro de la investigación (la prueba material) del trabajo realizado; de las consideraciones que se tuvieron en cuenta para crear y mantener la narración. Por esta razón esta sinopsis está dividida en dos partes. La primera es la exposición de la sinopsis del audiovisual: **“A PESAR DE LOS**

ERRORES TODO SALIÓ BIEN”. La segunda es la del total del trabajo escrito: **“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN. Trabajo escrito”**.

1. SINOPSIS DE AUDIOVISUAL

“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN” es un documental llevado a cabo durante los años 2011 y 2016, cuyo contenido original no fue planeado para tal, sin embargo y gracias a la presencia permanente de colegas y amigos fotógrafos y cineastas, se pudo recolectar el material original que aquí se ve. La otra parte, el archivo audiovisual correspondiente a otras bandas, tanto de la nueva como la vieja escena (entre el 2.000 y 2.016 aprox.), fue recolectado en varias sesiones de material subido a la plataforma virtual de YouTube.

En cuestiones narrativas, vale la pena resaltar que a excepción de una (El Profe en la tertulia), ninguna de las entrevistas, tanto audiovisuales como radiales, fueron planeadas para este documental, y por el contrario, lograr reconstruir la historia de la banda, mantener una lógica que le uniera, más la construcción de una narración paralela que describiera con detalle la percepción de cada uno de los músicos frente a su versión de la historia del Rock en Cali hasta hoy, fue una tarea que requirió un profundo análisis y ejercicio de imaginación frente a lo que se quería desde un comienzo, lo que se narra y lo que se ve.

“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN” termina siendo entonces un referente audiovisual y cultural: la historia de una banda de Cali, que trabaja de manera totalmente independiente, que no solo ha logrado sobrevivir y mantenerse en una ciudad con las características de Cali, sino que además sobresale entre otras con similares propuestas musicales, pero que al

final, explicado por sus mismos integrantes, su unión y sobresalto se reduce, pase lo que pase al “seguir siendo amigos”.

2. SINOPSIS DEL TRABAJO ESCRITO

“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN. Trabajo escrito” es la argumentación escrita a todo el proceso llevado a cabo durante los dos últimos años (aprox.). Además de los temas básicos de un trabajo de grado (objetivos, metodología, tratamiento, etc.), dentro de éste escrito se puede encontrar un informe investigativo realizado en su mayoría en las clases de PROYECTOS 1 y 2, y que por tanto, después de tener claros los objetivos y contenidos del documental, no se modificaron en gran medida posteriormente, aunque hubiese constante relectura y un continuo planteamiento de nuevos objetivos y métodos para realizar este trabajo. Por el contrario, ni el afán ni el desespero por graduarse lograron desviar el planteamiento inicial de este trabajo de grado: Servir de referente por medio de un estudio de caso de la trayectoria de una banda independiente y su propuesta musical a lo largo de cinco años durante la segunda década del siglo XXI. Siempre retomando preguntas básicas frente a lo que se quería académicamente.

Así pues, para iniciar el proceso de escritura de guion y posterior montaje del audiovisual, se procede primero a generar un detallado y completo recorrido histórico y de las actividades más importantes de la banda, además de la descripción de cada una de estas fechas, dónde se realizaron, si fueron grabadas, por quién y qué importancia tienen para el tema planteado y este documental. Después de esto, y al ver que el material recolectado era amplio, se procede a realizar cambios (constantemente) tanto de estructura narrativa como de narrador. Al final, y como está detallado dentro de este archivo, los diferentes guiones contribuyeron a encajar cada una de las piezas en una sola forma macro que logró cumplir cada uno de los objetivos.

Para cerrar, la bitácora contiene la descripción del trabajo realizado, tanto escrito como audiovisual, y logra almacenar dentro suyo la esencia de lo que debe ser, un registro de toda la actividad llevada a cabo, complementado a la vez por las páginas anteriores de investigación y producción de la pieza.

TABLA DE CONTENIDO:
(hipervínculos)

1. INTRODUCCIÓN

2. PROBLEMA

3. JUSTIFICACIÓN

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. ACLARACIONES INVESTIGATIVAS

El Rock

Industria musical independiente

Latinoamérica

6. TRATAMIENTO

6.1. Las Formas de trabajo

6.2. Los Conflictos

6.3. La Fortuna

7. METODOLOGÍA DESARROLLADA

8. RECORRIDO E HISTORIA DE LOS HOTPANTS

8.1. 2011

15

19

21

23

25

29

35

38

8.2. 2012	
8.3. 2013	
8.4. 2014	
8.5. 2015	
8.6. 2016	
9. PRIMER ESQUEMA PARA REALIZACIÓN DE GUION	73
9.1. ÍNDICE DEL GUION	
9.2. ESQUEMA DE GUION	
10. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS RADIALES	87
10.1. ENTREVISTA RADIÓNICA 2015	
10.2. ENTREVISTA VIVACOLOMBIA 2016	
10.3. PRIMER ENTREVISTA RADIÓNICA	
11. GUION NARRATIVO	127
12. ASUNTOS LEGALES Y ÉTICOS	139
12.1. La obra musical en material audiovisual	
12.2. Material grabado por terceros	
12.3. Derechos de autor sobre videos extraídos de YouTube	
13. VIDEOS DE YOUTUBE	143
14. GUION DE EDICIÓN	145

15. BITÁCORA	163
16. CRÉDITOS	179
17. BIBLIOGRAFÍA	185
17.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
17.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
17.3. VIDEOGRAFÍA BÁSICA	
17.4. VIDEOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
17.5. VIDEOS EXTRAÍDOS DE YOUTUBE	

1. INTRODUCCIÓN

¿Se imaginan cuál sería el impacto en nuestro entorno si mezcláramos entre nosotros y nuestra gente, entre nuestro diario vivir, a quienes socialmente considerábamos marginales? Con todas sus bondades y sus falencias. Su idioma, sus rituales, su religión, su música. O por el contrario, ¿Qué sería si pudiéramos expresar y retomar nuestros cantos, nuestros bailes, nuestra cultura, entre quienes la prohibieron años atrás por no considerarla como tal, por no ser parte de ella misma o por no compartir las mismas raíces? Cuán grande fuera el choque y la confrontación; la mezcla cultural. Así mismo lo fue en los años 50, para cuando el mundo veía en Estados Unidos el nacimiento del Rock and Roll, aquél movimiento que posteriormente y por distintos factores se reduciría a sólo Rock.

El Rock es eso. Una mezcla de todo lo que se pueda meter dentro de un solo término y que comparta la estructura musical (eso sí). Pero a la vez entorno cultural. Pero a la vez entorno social. Pero a la vez... historia.

Pero desde Cali, esta ciudad donde hasta hace unos años reinaba la Salsa (un género musical casi con la misma historia, pero diferentes factores y actores), ¿Qué podríamos entender las mentes cultivadas en ambientes tropicales sobre Rock and Roll?

Para contextualizar, lo describen así los caleños y músicos Luis Fernando Caballero y Carlos Andrés Páez¹ (2006):

“El Rock and Roll es una música popular que surge en los Estados Unidos a mediados de la década de los 50, como una fusión de tradiciones musicales de dos culturas totalmente diferentes. Por una parte se encuentra la expresión de la cultura “blanca” occidental, en donde las manifestaciones tradicionales representan un fuerte vínculo con la idiosincrasia nacional, este es el caso de la música Country.

Por otro lado está el folclore “negro” norte-americano, que tiene sus raíces en el África, y que evolucionó en un estilo musical propio de la descendencia afroamericana, este el caso del Rhythm and Blues. Es necesario precisar que el Rhythm and Blues se origina a partir de la evolución e integración de varios estilos de la música negra, donde el Blues se erige como la base de las expresiones musicales afro-americanas”. (El rock: expresión cultural en Cali)

Al igual que este ejemplo, Cali es una ciudad llevada lentamente (tal vez a los machetazos) hacia la cosmopolitización. El desplazamiento por la violencia u oportunidades laborales ha traído consigo también expresiones culturales desconocidas en su momento. Éstas expresiones, sumadas a los medios de comunicación actuales (radio, tv, internet, redes sociales, canales de YouTube, plataformas virtuales de música, etc.) crean un lazo entre cientos de años anteriores y nuestra cotidianidad (Yúdice, 2007). Entre un continente y otro. La brecha de información y conocimiento de los acontecimientos que antes nos separaban del primer mundo, de a pocos se va haciendo más corta. Sin embargo los medios tradicionales siguen gobernando popular y democráticamente sobre el público colombiano, frente a los nuevos medios de comunicación virtuales. En materia de Rock por el contrario, a comparación de años anteriores, las formas actuales de comunicarnos y el acceso a contenido mundial al alcance de un clic, ha permitido al género aumentar en número y

¹ Músicos caleños egresados de la Universidad del Valle, graduados precisamente con este tema, y a quienes citaremos varias veces en esta parte de nuestro trabajo, pues se les debe prácticamente la recopilación más completa de lo que ha sido la historia del Rock en Cali desde su llegada en los 60 hasta el 2006 cuando presentó su trabajo de grado.

calidad sus expresiones y diversidades dentro de Cali; diferente a como fue en anteriores décadas, formando así tanto público como artistas y gestores culturales, de eventos y festivales (Valencia, 2014).

Pero, por otro lado, en el afán de lograr consolidar una escena rockera en la ciudad, muchas bandas han perecido por diferentes razones presupuestales, de convivencia o musicales. Por ejemplo, muchas bandas que tuvieron fuerte acogida entre los años 2.000 y 2.010 ya no existen, y no existen precisamente porque al parecer la ciudad lleva a cuestas ciertas condiciones que no le permitieron continuar sus sueños. Los Hotpants es una banda de Rock Independiente de la ciudad, cuyos integrantes pertenecieron en épocas anteriores a esas bandas ya extintas, y que de manera un poco terca, decidieron arriesgar de nuevo parte de su vida profesional a cambio de cumplir las metas que muchos otros ya se habían trazado sin lograr mayores resultados.

Este Documental toca dos temas específicos y convenientes para esta ciudad, al hablar de procesos de formación cultural enlazados entre sí. El primero es una recopilación de cierto material, el cual retoma un poco de la historia del Rock caleño en las últimas décadas (siglo XXI), transportando las críticas, los problemas y comentarios de sus actores anteriores a la época actual. El segundo tema para este documental es la historia de la banda Los Hotpants a través de las cámaras, entrevistas, programas, radio, videoclips, recopilado y grabado a lo largo de los cinco años que llevan juntos (hasta comienzos del 2016). Por todo lo anterior, **“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN”** permite resolver algunas preguntas que cualquier músico de Rock en esta ciudad se podría llegar a hacer. ¿Cuál es la experiencia colectiva que vivencia un grupo de Rock en esta época? ¿Cómo es la génesis de una banda de Rock en una ciudad que no se caracteriza por ser rockera? ¿Qué tiene, ofrece y exige la Cali de ahora y sus protagonistas, y no la de antes en materia de Rock?

2. PROBLEMA

Durante la segunda mitad del siglo XX Cali logró abanderar, explotar y ostentar el título de *Capital de la Salsa* (Ulloa, 1986). Su posicionamiento en la ciudad se obtuvo gracias a distintos factores como la urbanización, la transformación de tierras ganaderas a barrios mayoritariamente de proletarios y obreros, presencia de población negra de origen africano, industrialización, crecimiento demográfico, medios de comunicación, entre otras razones. A esto incluyámosle la gran cantidad de población caleña que migró al exterior el siglo pasado por cuestiones laborales y que terminaron viviendo en barrios latinos, básicamente junto a población cubana y puertorriqueña en ciudades como Nueva York y Miami, compartiendo más que el idioma, fuertes arraigos y tradiciones culturales como la música. Estos migrantes terminaron enviando a nuestra ciudad además de las divisas, la nueva ola de cultura salsera que se impondría con rudeza en la sociedad de la época.

Los mismos factores que impusieron en el siglo XX la Salsa como identidad cultural y musical en Cali, atrajeron durante las últimas décadas población que a la vez cargaba sus propias identidades culturales. La transformación inevitable de la geografía, demografía y cultura caleña ha traído consigo movimientos que, sin desbancar la Salsa como género masivo, logró pluralizar los gustos musicales y tradiciones culturales de la población caleña. En esta ciudad la Salsa aprendió a convivir con el Vallenato, Reggaetón, Rancheras, Despecho, Rock, así como antes convivía con cumbias y parranderas paisas, al punto de no extrañarnos ver hoy en los lugares tradicionales de Salsa, rockeros enchaquetados o punkeros con cresta parada, mientras bailan y cantan la música del lugar.

En materia de Rock, a pesar del poco apoyo estatal que no permite al mercado fluir, y la apatía de sus mismos ciudadanos que se han encargado de sesgar al rockero dentro de prejuicios estéticos por sus apariencias, en la actualidad Cali atraviesa por un momento muy productivo y álgido gracias al desarrollo de los medios de comunicación, el desarrollo tecnológico, la pluralización cultural antes mencionada, accesibilidad a la música e instrumentos musicales, y otro tanto de factores que permiten con agilidad explorar el género. Por eso el interés al hablar de él en la ciudad; la situación que atraviesa el Rock y la forma en que procede la banda protagonista, Los Hotpants, a partir de las experiencias adquiridas en una ciudad como Cali y sus particularidades musicales.

Sabemos que el Rock and Roll llegó en los 60's a través del cine, y el teatro San Fernando fue quien vio las consecuencias de la euforia causada por la música dentro de sus instalaciones y el ejemplo que vieron por parte de Bill Haley en la película “Al compás del Reloj” (“Rock and Round The Clock”). Esa fue la manzana prohibida que la juventud caleña probó en ese momento y que al día de hoy ha mutado de múltiples formas, desencadenando una larga historia ya recogida en su mayor parte por Luis Fernando Caballero y Carlos Andrés Páez en su trabajo de grado. Sin embargo, la historia del Rock en Cali que aquí tenemos por contar es otra versión donde de manera pertinente se ha utilizado nuevamente la misma entrevista a Los Hotpants antes mencionada, para definir la percepción por parte de la banda de lo que ha sido la historia del Rock en Cali durante lo transcurrido en este siglo. Así, en varios momentos se cuenta lo que fueron las bandas, los bares, los eventos importantes que marcaron a los miembros de Los Hotpants en materia de Rock en la ciudad.

3. JUSTIFICACIÓN

Yo crecí debajo de las mesas en los griles. Mientras mis padres bailaban Salsa. Yo repetía cada una de las letras que escuchaba en sus canciones. En mi adolescencia discerní de las tradiciones rumberas aprendidas gracias a mis padres, y junto a la explosión del internet conocí nuevas expresiones que calaron hasta el punto de llevarme a buscar formación musical para montar una agrupación. La corta historia de mi vida ha tambaleado entre estas dos músicas: La Salsa y el Rock.

La necesidad de plasmar mi breve recorrido por esta escena del Rock caleño de la cual hago ya parte, y su reconocimiento como género, su historia en la ciudad, las propuestas sonoras y de identidad, más sus protagonistas, es una de mis motivaciones para la realización de este trabajo. Por eso parte de él consiste en la recopilación de material de archivo, después de explorar su historia, en el cual se relata precisamente un breve repaso del Rock en Cali a través de los narradores, para generar una memoria histórica audiovisual del proceso que ha tenido el género desde nuestro punto de vista, y mi banda. Por otro, en esta ciudad hablar de *Rock Independiente* resulta redundante, pues la independencia pareciera ser la única expresión precisa para producir contenido en la escena caleña, pues no existe una industria establecida dentro de la cual sus músicos puedan encontrar un punto de apoyo para generar sus trabajos musicales. La necesidad de este trabajo en últimas, fue buscar una forma de visualizar algunos procesos de producción llevados a cabo por una banda, que de manera independiente ha logrado balancear los gastos y los ingresos, con tal de que el proyecto se sostenga financieramente. Este es el elemento que suscita este trabajo de grado. La necesidad de ver el proceso de formación y desarrollo de una banda cuyas condiciones están dadas según la particularidad de su ciudad.

Palabras claves:

Independiente, autogestión, industria musical, Género, Rock, Cali, bandas, documental.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Estudiar el caso de la trayectoria de una banda independiente (Los Hotpants 2011-2017) y su propuesta musical a lo largo de cinco años durante la segunda década del siglo XXI, que contribuya a documentar la historiografía del rock en cali siglo XXI.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar la historia del Rock en Cali durante el siglo XXI, estableciendo los modos de gestión en el Rock Independiente en los últimos cinco años (aprox.).
- Por medio de la exploración de la historia del Rock en Cali, contar lo sucedido con las bandas que nacieron o murieron en las últimas décadas en la ciudad.
- Llevar al contexto actual los problemas observados en años anteriores frente a la gestión y producción del Rock.
- Realizar seguimiento y registro de las vivencias, procesos y dinámicas, grupales, de los integrantes de la banda Los Hotpants, desde su creación a la actualidad.
- Lograr la sistematización de los procesos que lleva una banda de Rock Independiente que

se mueve en la ciudad de Cali.

- Por medio de esta sistematización y recolección de archivo de Los Hotpants, contar la historia de la banda y mostrar el proceso de crecimiento que ésta ha tenido a lo largo de los años desde su creación a la actualidad.
- Exponer el seguimiento realizado a las formas de trabajo, producción y promoción musical de la banda Los Hotpants, que sirva a un público específico interesado en Rock, pero especialmente a las otras bandas enmarcadas en un contexto como el de Cali, cuya historia del Rock al ser explorada revela situaciones que se repiten en la actualidad.

5. ACLARACIONES INVESTIGATIVAS

5.1. El Rock

Básicamente, y para no entrar a debatir en un conflicto que cada vez se pone más de moda alrededor del mundo, y específicamente en Colombia, el término Rock es la evolución que tuvo el Rock and Roll años después de su llegada, hasta convertirse en la cuna que albergó y dio origen a nuevas expresiones y subgéneros culturales y musicales, tales como el Alternativo, Grunge, Hard Rock, Metal (y sus derivaciones), Indie, New Wave, Shoegaze y un sin número más de expresiones consideradas propias del género.

Nuevamente citados, para Luis Fernando Caballero y Carlos Andrés Páez (2006) la descripción musical del Rock and Roll es la siguiente:

“El Rock and Roll a diferencia del Rockabilly, estilo eminentemente acústico, se caracteriza por el sonido eléctrico de las guitarras, el ritmo fuerte y dinámico donde se marca intensamente los tiempos fuertes del compás de 4/4, una estructura armónica basada en el Blues de 12 compases sobre la cual se realizan variaciones y un estilo vocal estridente y áspero. Los textos de las canciones están frecuentemente relacionados con el tema sexual y el mundo que rodea a los adolescentes, incorporando a menudo términos del argot juvenil. El conjunto típico de Rock and Roll estaba conformado por: una o dos guitarras eléctricas, bajo eléctrico, batería, piano y en ocasiones una sección de vientos. Por lo general una de las dos guitarras apoyaba la sección rítmica mientras la otra hacía melodías y sobresalía en pasajes instrumentales denominados como “solos”. En un principio el Rock and Roll utilizó el contrabajo pero a medida que se incrementó el volumen de la amplificación, se hizo necesario contar con un instrumento de mayor potencia, el bajo eléctrico.”

(El rock: expresión cultural en Cali)

Lo anterior teóricamente hablando y para tener claro siempre su definición cuando hablamos de Rock. Sin embargo, para la realización del documental desde un principio se optó darle la palabra a los protagonistas y que fueran ellos mismos quienes describieran el Rock desde su entorno y según sus experiencias en la ciudad. La explicación de lo que para ellos es Rock en Cali, siempre desde la mirada de los integrantes de Los Hotpants, las bandas, lugares, entornos sociales y culturales de quienes lo escuchaban, se desarrolla con un pequeño hecho simple pero muy importante dentro de todo el documental y que se encarga de darle solución en un solo párrafo, cuando Simona Sánchez pregunta en la entrevista a Los Hotpants:

“...estamos hablando de actualmente de la escena de Rock en Cali, pero ¿Qué recuerdan de antes de su adolescencia ¿A dónde iban, qué escuchaban, cuáles fueron esas primeras bandas que le llenaron el corazón desde la sucursal del cielo?” (2015)

5.2. Industria musical independiente

“El Rock le grita al mundo y al poder su verdad. El Poder escucha ese grito, lo graba, saca un CD, organiza una gira, vende camisetas y espera que el Rock vuelva a gritar.”

- Diego Capusotto

Ha sido llamada *música independiente* a cualquier estilo musical que no esté sujeto a los parámetros estéticos establecidos por el mercado. Es decir, si un artista decide no aferrarse al estándar de creación, producción y reproducción de la obra propio de la industria, el artista o músico se considera independiente.

A nivel mundial muchas han sido las bandas de Rock que después de ser reconocidas por medio de la autogestión, una parte de la industria musical les acogió para lograr un alcance superior. Por supuesto, no podríamos clasificar al *Indie Rock* (Rock independiente) en un único estilo musical, sino más bien en las formas de producción de este tipo de música. El *Indie Rock* abarca desde el sucio Grunge estadounidense (conocido como Rock Alternativo), hasta el British Pop, brindando al artista independiente la libertad de realizar su creación sin esquemas predeterminados de cómo debe ser la obra. Algunas bandas con semejanzas musicales se impusieron en los 80's y 90's dentro de esta ola y fueron ejemplos a seguir. Es el caso de bandas de Rock Alternativo como Sonic Youth, Dinosaur Jr, Pixies, Nirvana, Pearl Jam, entre muchas otras. Gracias a su trabajo y la afinidad compartida, estas bandas lograron crear un circuito de Rock independiente que curiosamente, competía con la industria musical de la época, pero tiempo después, algunas fueron adoptadas por la misma.

En últimas, las formas de producción independiente dieron nacimiento a una nueva industria. La *Industria musical Independiente*, hoy en día ha establecido unos estándares, que a pesar de no ser tan rígidos como en la industria tradicional, delimitan qué tipo de artistas pertenecen a esta, no tanto por su estilo o género musical, más que por la forma en que se produce la obra. La *Industria musical Independiente* no sólo logró consolidarse como una forma para encontrar nuevas propuestas musicales, sino que pudo arrebatar a la industria tradicional grandes exponentes del género Rock, que aburridos de procesos que rigen esta industria, decidieron experimentar dentro de la escena independiente una nueva forma de producir y reproducir sus obras, junto al desarrollo de las nuevas tecnologías.

5.3. Latinoamérica

En Latinoamérica la *escena Independiente* no se consolida propiamente como una industria. En el 2010, el bogotano Felipe Szarruk, publicó una conferencia llamada **“Negocio de la música independiente”**, en la cual explica de forma acertada los distintos procesos que lleva hoy el músico si quiere vivir de su producto. Szarruk nos muestra, no sólo las formas de creación de la música independiente y cómo se trata hoy en día, tanto en Colombia como en toda Latinoamérica, sino también, nos da a entender que esto es apenas un negocio, que no ha llegado al nivel de *industria*. Por medio de un vistazo general a Colombia, este autor nos enseña cómo está el panorama en este país. Pero no sólo abarca el género Rock, ni sólo en Colombia. Szarruk (2010) especifica muy bien que:

Aunque esta conferencia hace énfasis en el Rock y sus corrientes, no quiere decir que el mismo modelo no sirva para cualquier tipo de expresión musical. Así mismo como se habla de Colombia, no quiere decir que el modelo no sea el mismo Latinoamericano. Vivimos actualmente en un mundo en donde el músico debe ser el mismo gestor de su carrera.
(Negocio de la música independiente)

En Colombia, la industria musical está sujeta a algunos géneros específicos como el Reggaetón, la Salsa o el Vallenato, entre otros. El Rock por su parte tuvo buena acogida y logró ser parte de la industria entre los años 80's y 90's, más hoy pareciera que para una banda de Rock, el camino es algo sinuoso y decadente desde el punto de vista industrial. De ahí que la mayoría de bandas de Rock se consideren a sí mismas independientes, pues quienes graban y producen material, para después reproducirlo o venderlo, lo hacen por medio de la autogestión.

6. TRATAMIENTO

Este trabajo audiovisual está dividido en dos puntos de vista que utilizaron como referentes los documentales descritos más adelante. El primer punto de vista consiste en contar brevemente la historia de lo que ha sido el Rock en la ciudad, siempre vista desde los ojos de los integrantes de Los Hotpants y sus anécdotas; específicamente las últimas dos décadas y la forma en que el proceso histórico del género ha jugado un papel decisivo sobre los artistas contemporáneos, trayendo a colación los problemas de la época narrada y vigencia que todavía persiste en la actualidad. Se escoge este lapso de tiempo a mostrar, pues es aquí donde los integrantes de la banda, quienes a su vez cumplen el rol de narradores, forjaron su formación musical, artística y social; esta condición para la narración y la investigación, es explicada desde un comienzo al preguntárseles por los recuerdos de su infancia, de lo que fue el Rock única y exclusivamente para ellos en su ciudad y desde sus vivencias, sin dirigirnos a acontecimientos históricos, académicos, o que se aparten mucho de sus realidades, las que ellos mismo vivieron y de las cuales fueron testigos. El segundo punto de vista lleva en sí básicamente la mirada de un ojo que siempre acompaña a la banda y está siempre presente, desde el público o el camerino, en los recorridos por la calle o en los ensayos. Este punto de vista al no ser el subjetivo de un integrante de la banda en sí mismo es realizado por alguien más que no es ninguno de los músicos -la mayoría de veces- pero que siempre está presente.

Para esto se ha utilizado como referente un conjunto de documentales biográficos sobre bandas y artistas internacionales como apoyo a la creación del nuestro. Su fin principal es mostrar de forma biográfica, la vida de los músicos y sus vivencias cotidianas en un set de grabación, giras, producciones, etc. Se realizó entonces el análisis de algunos documentales cuya estructura era similar al planeado y, coincidía con la historia. En segundo lugar (primero en el documental) se

planea realizar una investigación y posterior recolección de archivo audiovisual sobre la historia del Rock en la ciudad, presentándolo por medio del formato de documental histórico.

Con el fin de tener una idea visual concreta, a continuación se dan algunos aportes que se pueden extraer después del análisis de materiales documentales biográficos de bandas y que pueden ayudar a desarrollar la línea narrativa que se ha buscado.

6.1. Las Formas de trabajo

Lo primero entonces es abordar de manera biográfica la descripción de los integrantes y su agrupación, implícita o explícita, bajo la cual se desarrolla el carácter del personaje principal y de sus personajes secundarios. Estos archivos son la materia prima para saber realizar una descripción acertada de los personajes más importantes en la historia de nuestro protagonista, Los Hotpants, como personaje principal.

En 1978 Martin Scorsese estrena una película sobre la agrupación **The Band**. *“Last Waltz”*, donde aborda un concierto en vivo grabado en 1976 en el cual participaron distintos artistas aclamados en la época.

La importancia de este referente es precisamente plasmar la estética bajo la cual Scorsese crea un ritmo de exposición entre la música en vivo y las entrevistas. El ensamble realizado permite ver la forma de intercalar las preguntas hechas por Scorsese a la banda y el sonido en vivo, sin afectar la atención que el espectador fija en cada una de estas dos situaciones. Además, las preguntas realizadas llevan consigo como respuesta parte de la biografía, una pequeña forma de contar la

historia del grupo. La actitud de cada uno de sus integrantes y el sello propio del autor están expuestos, contextualizando al espectador que quien realiza y acompaña la realización audiovisual, adquiere también un papel importante dentro de la historia.

Capturando la mirada desde el punto de vista individual, como miembro de una agrupación, la forma de narración puede variar dependiendo de las condiciones y estilos de vida de cada personaje. Sobre la personalidad de Jim Morrison, uno de los exponentes más importantes del Rock a nivel mundial, se realizaron un par de ficciones que para la crítica y las personas que lo conocieron, fueron los mayores desaciertos al tratar de describirlo. *“When You’re Strange”* es un documental sobre **The Doors** estrenado en el 2009, donde el director Tom DiCillo utiliza la forma de narrar clásica dentro del género. Este producto sirve de referente para comprender cómo utilizar la descripción de las situaciones captadas por la cámara y recopilación del material de archivo y cómo mezclarlo, creando un ritmo descriptivo y biográfico, permitiendo al trabajo adquirir los rasgos que generalmente llaman la atención del observador, en este caso, la personalidad de cada integrante.

El proceso de creación y las formas de trabajo y materialización de productos es algo que también hace parte del *ser* del artista. Los procesos de creación de una canción y la grabación, desde su primer acorde hasta la grabación en estudio y la posterior interpretación en shows es algo que se debe abordar de una forma apropiada, sin restar importancia. Por su parte, tal vez la banda más importante y que todavía sigue vigente son los Rolling Stones, quienes estrenaron en el 2010 un audiovisual llamado *“Stones in Exile”*, dirigido por **Stephen Kijak**. En él se encuentra el proceso de creación del álbum *Exile In Main St.* en el momento más importante de la banda, dentro de su carrera musical.

6.2. Los Conflictos

El infortunio que corre una banda puede provenir desde su misma situación de trabajo. Para lograr desarrollar una narrativa clásica se debe por lo menos desarrollar una solución a algunos de esos conflictos que en la trama se van creando. Una buena referencia sobre el infortunio de una banda y su posterior resolución, es *“I Am Trying to Break Your Heart”*. Documental dirigido por Sam Jones, estrenado en el 2002.

A diferencia de la ficción, el documental no está sujeto a las condiciones narrativas de solución de conflictos, sin embargo la vida misma se encarga de poner estos parámetros y la función del documental es plasmar precisamente estas anécdotas. En este caso, frente a términos narrativos, la historia introduce al espectador en el modelo clásico, donde el fin único de lanzar un disco se ve interrumpido por el rechazo de su disquera Warner, después del fuerte proceso que lleva la banda estadounidense llamada **Wilco**, mientras graba el álbum *“Yankee Hotel Foxtrot”*. La historia desenlaza logrando lanzar el disco bajo el sello de **Nonesuch Records**.

“Gimme Shelter” por su parte, es un trabajo realizado en el año 1970, dirigido por los Hermanos Maysles y Charlotte Zwerin, sobre los **Rolling Stones**. La base del film es mostrar una serie de conciertos a lo largo de la gira de los Stones en Estados Unidos a finales de los 60's, pero el protagonismo de la banda es interrumpido por la muerte de uno de sus espectadores, apuñalado durante el concierto por un integrante de los *Hells Angels*, quedando todo registrado en las cámaras. La dureza de las imágenes expuestas por los hermanos Zwerin permite reflexionar por un momento sobre la actitud que tiene el artista frente a su público, mostrando también la faceta humana del *héroe*. La relación entre el artista y el público se estrecha en los momentos críticos; el espectador puede identificarse también con el personaje que ven, pues los une la tragedia.

La razón de utilizar estas películas es mostrar las reacciones de los protagonistas frente a hechos desafortunados. Cómo plasmar estos malos momentos y transmitir la angustia de dos inconvenientes que afectan los estados de los involucrados. Ellos nos ayudarán a dar puntos de quiebres en la narrativa de la historia.

6.3. La Fortuna

Podríamos utilizar de estos referentes los más llamativos precisamente por la dedicación y el esfuerzo que toma llegar hasta el punto donde está la banda en este momento. Los logros que se tienen hasta este momento no se obtienen de manera individual. Por el contrario, tras cada banda hay un equipo de trabajo y producción que les apoya constantemente.

Pero al hablar de amor y esfuerzo, dentro del Rock, sin duda alguna, el trabajo más importante entre los documentales fue *“Woodstock: 3 Days of Peace & Music”*, de Michael Wadleigh. Este trabajo, ganador del premio Oscar a mejor documental, es el mayor exponente sobre la realización de un festival, concierto y presentación de artistas conocidos. En él se ven cerca de 600.000 espectadores participando de lo que fue el festival en 1969. Frente a la historia, pareciera que es más importante el evento que la forma de ser narrado. Por su parte, la estética y el montaje es uno de sus mayores atractivos, del cual se puede aprovechar para ensamblar las imágenes capturadas, tanto de los tiempos en concierto, como fuera de ellos; trabajos y montajes de artistas y productores.

Uno de los temas más importantes para retratar dentro de este documental, algo que habita siempre en las cabezas de los músicos, es la forma y las condiciones bajo las cuales se obtienen sus herramientas de trabajo y su relación con ellas. Desde que se empieza hasta la búsqueda de la

evolución de sus habilidades. En este caso, los instrumentos musicales guardan también historias que contar, Pero ¿cómo fueron conseguidos, cuáles son las historias que ellos esconden?

Bien sabido es por los músicos y la gente que les conoce, el amor a su instrumento. Jimmy Page, The Edge y Jack White son partícipes en un documental llamado “*It Might Get Loud*”, hecho por Davis Guggenheim en el 2009. Además de exponer por medio de entrevistas, una pequeña autobiografía de cada uno de estos artistas, mostrando la formación de cada uno como músico y como persona, Guggenheim logra plasmar también la relación que cada uno de ellos tiene con su guitarra, la dedicación y el amor.

Pasando nuevamente por la mirada nacional, un grupo llamado **La Doble A**, de Medellín estuvo de gira por Argentina en el 2014 y realizó una documentación de todo el viaje. Los conciertos y la relación entre público-banda quedó impresa en este documental llamado “*La Doble A en Argentina*”. Las situaciones y vivencias de esta banda nacional en gira internacional sirven de referentes para la realización del proyecto. La representación de la ciudad y del país en distintos escenarios requiere también una serie de esfuerzos y trabajos que es de interés difundir.

7. METODOLOGÍA DESARROLLADA

La estrategia metodológica, de la misma forma que el trabajo audiovisual, se divide en dos. Por una parte está el *diseño documental*, es decir, la forma de utilizar los documentos investigados, el estado del arte, los referentes impresos, digitales y audiovisuales, en su mayoría, que permitirán tener una idea base de lo que se está hablando. En segunda medida, la estrategia metodológica precisa el seguimiento llamado trabajo de campo, etnografía y entrevista, relatos de los actores o referentes que aporten al desarrollo narrativo de nuestra historia. Así pues, este proyecto se da a realizar bajo un enfoque metodológico de orden comprensivo, cuyos temas se tratarán bajo el modelo de realización. Para mayor comodidad en el desarrollo de este plan de trabajo la organización y el desarrollo quedó de la siguiente forma:

La primer parte se inclinó siempre y desde un principio al seguimiento constante de la banda por parte de quienes le rodean. Esto incluía a amigos, novias o incluso los mismos miembros de la banda turnándose para grabarse entre ellos mismos, como es el caso de las giras donde los únicos que viajan son los integrantes de la agrupación. Por otra parte, el trabajo consistió también en recolectar todo el material relacionado o que tuviera que ver con Los Hotpants o los eventos a los cuales asistieron. Esta recolección incluyó la consulta a canales de televisión, visitas a realizadores, peticiones de material a quienes tiempo atrás habían grabado algo; pero especialmente se recolectó material de la banda desde canales de YouTube, puesto que muchos de los momentos importantes de la banda fueron capturados y almacenados en esta plataforma, cuya licencia de descarga es libre siempre y cuando se respeten los derechos de quien sube el video. Esta parte incluye también la grabación de algunas entrevistas radiales que resultaron ser muy completas frente al tema de historia de la banda sin saberlo en un comienzo, pero volviéndose más adelante en el narrador que se quería desde el principio, si se sabía organizar cada fragmento de las entrevistas. Con este material de archivo se inicia un bosquejo o una idea de guion con línea narrativa que dibuje la historia de la banda.



8. RECORRIDO E HISTORIA DE LOS HOTPANTS

Con el fin de organizar y comprender la historia central de nuestro documental, se genera la siguiente lista de actividades más importantes para la banda. Cada fecha importante está acompañada por lo menos con una imagen tomada o realizada exclusivamente para ese evento. Algunas de estas fechas tienen un desfase de uno o dos días, sin embargo se ha tratado de ser lo más preciso con cada una. Aquí se explica cada una de las fechas grabadas y hacen parte del documental. De aquí se desprende entonces, y más aún, se comprende todo el sentido de la narrativa que se quiso plasmar en el audiovisual. También, continuando el carácter de sistematización, dentro de la descripción de cada fecha va incluido quién grabó o recolectó el material expuesto. Aquellas que no tienen crédito fueron tomadas por los mismos miembros de la banda.

8.1. 2011

Abril 2011 a Junio 2012: Creación de la banda

Los Hotpants nacen en el mes de Junio cuando, después de algunos meses de estar ensayando por aparte, Fabián Hoyos y Jean Pierre Lalinde, bajista y guitarrista de Paranoia, deciden crear un proyecto aparte y comienzan a generar nuevas ideas. No es hasta cuando Joseph Lozada Delgado realiza el primer ensayo junto a ellos en la voz, que deciden formar una nueva agrupación. Unas semanas más tarde contactan con Cesar Franco en la batería. Unos meses después, al ya tener tres canciones listas para producir, en diciembre de ese mismo año conocen a Leandro Viana, quien entraría en primer medida a producir, y posteriormente a ser el tercer guitarrista de la banda. La banda duró más de un año componiendo y grabando canciones sin tocar una sola vez en la ciudad.



Arriba, la primer portada -nunca lanzada- para algún futuro disco, realizada por la diseñadora y amiga Erikita con K.

8.2. 2012

Primer entrevista de la banda

Se realiza la primera entrevista televisada de la banda presentada por Betty Muñoz, para *Lenguaje Rock*. Museo La Tertulia.



08-06-12 Grabación de demos

Esta grabación contó con la participación de todos los ya mencionados antes como integrantes de la banda. Anteriormente se habían realizado dos grabaciones de canciones caseras en la casa donde ensayaban, pero no se tienen en cuenta porque nunca salieron a la luz comercialmente. La grabación de este demo se realizó por primera vez de manera profesional en *AllMusic Studio* y contó con la producción de las baterías de Julio Ramírez.



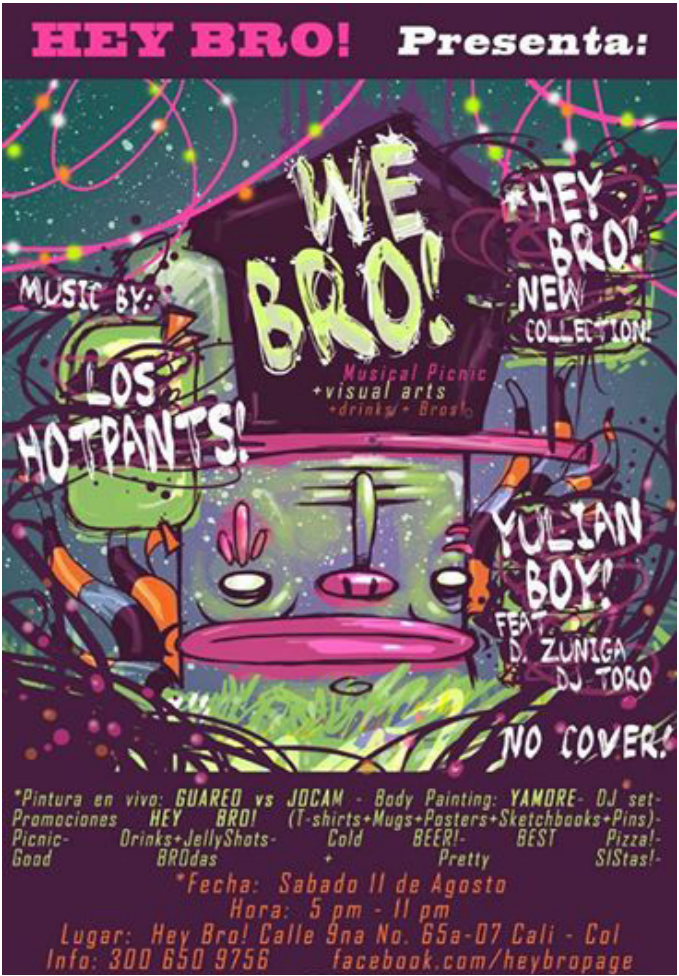
Una de las razones por las cuales este proceso no fue incluido en el documental es porque no había mucho material sobre él, ya que no fue grabado en video y lo poco encontrado no arrojó suficiente información. Igualmente para la creación de una narración y un hilo conductor frente a lo que se quería contar, se tuvieron en cuenta otros archivos posteriores que podrían enriquecer precisamente a esta historia y que su orden no cambiaría el significado de lo que se quería contar.

11-06-12 Primer concierto

El primer concierto realizado por Los Hotpants sucedió en la calle 9na con Cr. 66 en el antejardín de una pizzería llamada *I Love Pizza*, junto a un mini bar y tienda de ropa llamada *Hey Bro* administrado por Mateo Aguirre, un amigo de la banda. El concepto del evento era un pequeño picnic para exhibir la nueva colección, al cual terminó asistiendo el triple de gente que se esperaba, y a tal punto de no caber en el antejardín y rebozarse por la calle.

Al igual que el acontecimiento anterior, el registro que quedó fue solamente

fotográfico, y a pesar de haber sido el primer concierto de la banda, nunca se consideró de mayor importancia pues entre las canciones que se tocaron en vivo, había covers (canciones de otros grupos). Dentro de las memorias de la banda este pequeño concierto se consideró la prueba de fuego para medir a la banda, más no se registra como el primer concierto real. Fotos por Mateo Aguirre.



22-12-12 Rock Soul Brothers - Hey Bro

Según la continuidad narrativa, este es considerado el primer concierto (del cual se tiene registro) y aparece en el documental. Se realiza entonces el reemplazo del anterior evento por este, pues es el primer concierto oficial de la banda, con el cual se puede realizar una línea narrativa que permita desarrollar mejor la historia.

El evento fue realizado en *La Pinta Boogaloo*, y contó con la participación de dos de las bandas que más afinidad y amistad desarrollarían con Los Hotpants: *Electric Sasquatch* y *Desnudos en Coma*. También se contó con la participación de los *Neoplatonics* de Medellín como banda invitada.

Como mucho material audiovisual (de aquí en adelante) sobre Los Hotpants, la captura fue realizada por David García, y contó además con la colaboración de Diego García y Juan Camilo Cruz. Fotos por Mateo Aguirre.



04-11-14 Eliminatorias Águila -
Café vLumao Granada

Con el fin de buscar recursos y poder consolidar las nuevas propuestas que venían ya gestionandose musicalmente, se decidió por unanimidad que la banda ingrese al único concurso dentro de su historia que ha tenido hasta la fecha. Entre las muchas actividades que realiza Bavaria para posicionar las marcas de sus productos, se realizó una convocatoria para bandas de Rock, dividida en varias eliminatorias. Las dos primeras fueron tipo showcase, presentaciones sin asistentes y solo con los jurados. Posteriormente se realiza este evento de semifinal en Café Lumao Granada, donde se presentaron varias bandas pero solo clasificaría una: Los Hotpants.

De esta noche quedaron varios apuntes de mucha importancia. En primer medida una parte humana y divertida que poco habían mostrado los personajes de la banda como individuos, segundo y de mayor importancia, la aclaración de los sentimientos de la banda por este tipo de concursos mal llamados “Guerra de Bandas” donde (probablemente sin intención) se convocan bandas para competir entre ellas creando una rivalidad. Fabián Hoyos sale muy bien de la pregunta al decir “No existen bandas enemigas. En la música todos somos amigos”, puesto esa misma premisa fue la que se trató de mantener clara desde el comienzo de la creación de la banda y más aún al ingresar al concurso. Nuevamente nos acompañó en el registro David García.



8.3. 2013

13-03-13 Grabación Primer EP

La grabación del primer EP llamado “Los Hotpants”, al igual que la banda, fue realizada en AudioMedios Music, y contó con la asesoría y grabación de Eduardo Serrano. Esta grabación fue realizada a lo largo de un mes en diferentes fechas, partiendo desde el 13 de marzo.

Este proceso dentro de la historia desarrolla lo que el narrador cuenta de la primer grabación. Fue la primer grabación profesional que se tuvo de la banda y con la cual se dió a conocer frente a los medios y el público en general. Incluyó tres canciones: “Polvo Lunar”, “No Me Importa” y “Universal”, siendo esta última la primera en tener videoclip.

El material audiovisual fue grabado por Cesilio García en la primer jornada, César Franco (baterista) y Joseph Lozada Delgado (vocalista) en las siguientes jornadas. Fotos por Cesar Franco y Cesilio García.

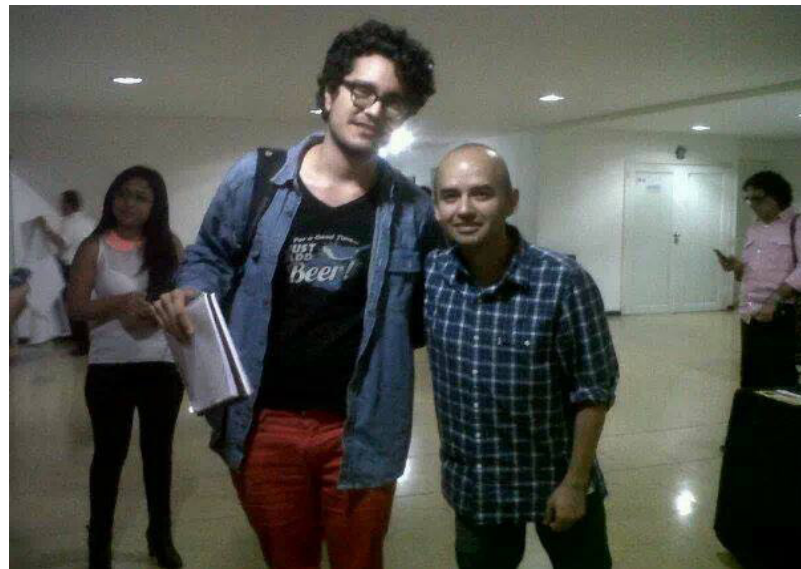
17-10-13 Primer acercamiento a Radiónica - El Profe

Dentro de la historia de la banda, tal vez este sea uno de los momentos más importantes en su carrera. Radiónica ha sido su mayor aliado, tanto a nivel profesional, de comunicaciones y personal.

Para esta fecha se realizó el *Encuentro sobre la Historia de La Radio, La Televisión Y la Discografía*, llevada a cabo ese año en la biblioteca departamental, en Cali, y organizado en parte por integrantes de la Escuela de Comunicación social de La Universidad del Valle. Después de la conferencia dictada por Álvaro González Villamarín - El Profe, Joseph se acerca y comienzan una charla que incluiría temas musicales y de cultura, entablando en primer medida lazos de amistad que llevaría a futuros encuentros en el ámbito musical.

En un país donde poco a poco géneros como el Rock desaparecen de los medios comunes de comunicación, el encuentro con Radiónica significó un puente para dar a conocer la banda a nivel nacional y local, pues la banda hasta ese momento había sido poco conocida en el territorio. Por eso la insistencia dentro del documental por nombrarlos, puesto gracias a ellos, no solamente a su apoyo profesional, sino también al constante contacto que se tenía junto a sus miembros, sus consejos y su interés por la banda, se logró tener claridad de cuál debía ser el proceso que se necesitaba de ahora en adelante.

De aquel día quedó sólo el registro de una foto en baja calidad, la grabación desde el celular de la entrevista al aire y la historia contada posteriormente por los protagonistas.



05-12-13 Festival Calibre

Después de haber tenido ya un número importante de presentaciones en distintos eventos locales pero pequeños, la banda decide realizar la inscripción al primer festival de alcance Local-Nacional, logrando así estar por primera y única vez (hasta la fecha) en el festival de Rock Calibre, junto a artistas de la talla como *Odio a Botero*. La presentación de la banda fue el segundo día en el teatrino de La Tertulia.



8.4. 2014

11-04-14 Festival Internacional Unirock

De manera seguida y comprendiendo que una de los medios más importantes para darse a conocer hacia el público caleño era logrando hacerse un espacio dentro de los festivales públicos, la banda participa en el festival de Rock Alternativo Unirock en el 2014, realizado en las instalaciones de la Universidad del Valle. Esta edición contó con la participación de bandas nacionales como *Dafne Marahuntha*, *Carlos Eliot Jr* (posterior amigo de la banda), e internacionales como *Inspector Chuzo* y *Galactics beans*, con quienes todavía se tienen contactos.

La mayor enseñanza de aquella participación fue entender que hay un circuito de festivales locales y nacionales interesados en los nuevos sonidos que cada año salen a la luz. Que las bandas nuevas pueden darse a conocer por medio de estos festivales y que estos ofrecían reconocimientos económicos por su participación a cada banda.



Sin embargo, aunque mucho tiene que ver con el tema tratado, de estos dos festivales no se hace mención dentro del documental por dos razones. La primera es que el material con el cual se contaba para esto fue muy escaso y pobre en su contenido, y realmente no aportaba mucho para el objetivo visual del documental. La segunda razón se debe a que la forma locutiva que el narrador va exponiendo (en este caso nosotros mismos a través de las entrevistas) en ningún momento se presta para realizar la adhesión a este. Es decir, en

todo el material que se recolectó de entrevistas a la banda, en ningún momento se hablaba de los festivales en los cuales habíamos participado en ese momento. Seguramente el tema se ha tocado en varias entrevistas, pero no había sido registrado ni grabado.

Viendo estos dos inconveniente, y aunque se reconoce como una gran ausencia, se decide continuar adelante con el documental y tener en cuenta estos puntos para un posible momento más avanzado el documental.



03-05-14 Jauria 2 - Último concierto de Cesar Franco

Dentro de la idea primera del documental se contemplaba agregar la salida de César y la entrada de Carlos a la banda, sin embargo por las mismas razones ya mencionadas anteriormente de documentación, más cuestiones de duración del documental final, se tocó muy velozmente la entrada de Carlos. Sin embargo, aunque es parte de la historia de la banda, el fin primero que es la de ser contada, no se ve afectada a manera global. Seguramente en cuestiones personales y de relaciones entre los miembros de la banda, la salida de César y entrada de Carlos tuvo un impacto muy grande, sin embargo este tema personal realmente no fue muy tocado dentro del discurso del documental, así que se decidió no entrar en mayor profundidad, salvo la opinión de Carlos durante el Concierto Radiónica, que se muestra posteriormente.



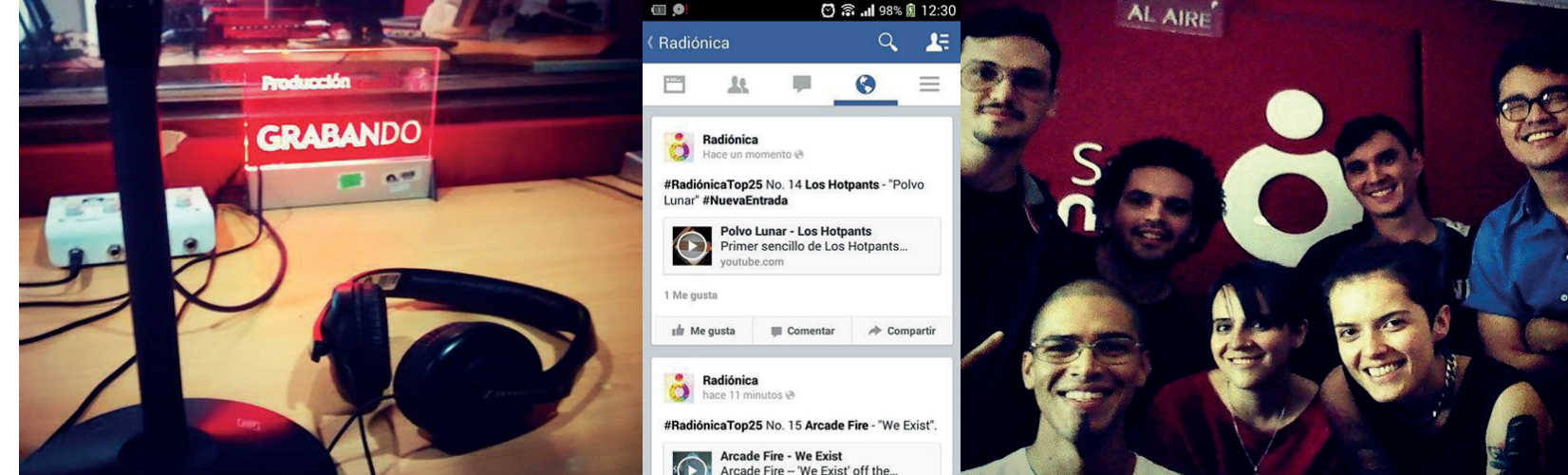
Después de la salida de César, la banda realiza un ciclo de audiciones para encontrar nuevo bateristas. Entre ellos está Carlos Beltrán, con quien Joseph ya tenía lazos de amistad desde cuando estudiaban juntos Sociología. Después de escuchar a todos los bateristas se toma la decisión de incluir a Carlos como baterista, quien continúa hasta hoy.

De este concierto existe un solo video de la canción “Polvo Lunar”. Sin embargo, al no querer ahondarse en el tema de cambio de baterista tampoco pareció pertinente incluirlo en el documental.



24-06-14 Primer viaje a Bogotá

Este viaje marca la historia de la banda por varias razones. La primera es que es la primera vez que la banda sale de la ciudad a tocar sus propias canciones. La segunda es por ser la primera vez que Carlos Beltrán toca un concierto en vivo con la banda. La tercera razón es porque es la primera vez que la mayoría de miembros de la banda van a conocer en persona a los locutores de Radiónica, con quienes ya se había hablado varias veces sobre la difusión de su música.



26-06-14 Primer visita a Radiónica

Esta primer visita permitió desarrollar varios temas que se estaban preparando junto a los miembro directivos de Radiónica: El primer y más importante, se concretó la participación de Los Hotpants en El Concierto Radiónica 2014. El segundo fue la programación de “Polvo Lunar”, la primer canción en sonar en radio de la banda, y su adhesión al Top 25 semanal de esta emisora.

26-06-14 Concierto Armando Records

Como experiencia de gira, el viaje a Bogotá sirvió para aprender mucho sobre lo que pasa en esa ciudad en materia musical, y poder llevar un poco del conocimiento a Cali, sin embargo, exceptuando por lo que resultó en Radiónica, la primer ida a Bogotá resultó ser un tanto de fracaso económico para cada integrante, pues cada uno tuvo que poner de su propio dinero para solventar todo el viaje, sin recibir ingresos por la presentación, además de un muy escaso público que disfrutó en menor medida la presentación.



Este primer viaje como grupo a la ciudad de Bogotá, como sucedió con anteriores hechos tampoco quedó registrado en audiovisual, tanto como en fotografías, aunque se contó con la fortuna de que Señal Colombia realizó una entrevista a la banda, la cual está incluida al documental.

31-08-14 Gira de medios

Esta gira de medios ocurrió unas semanas antes del Concierto Radiónica, con el fin precisamente de que varios municipios del Valle del Cauca tuvieran acercamiento a la señal de la emisora, por ese tiempo poco conocida en lugares aledaños a Cali, y así mismo conocieran los integrantes de Los Hotpants y *Zalama Crew*, quienes viajaron junto a la caravana.



El registro de estas fechas es netamente fotográfico, pues quienes viajaban en la caravana de la banda fue solamente Jean Pierre y Fabián, y no se pensó en ese momento en obtener material audiovisual. Aun así, investigando dentro del archivo de canales locales en los municipios que se recorrió, se encontró un buen archivo sobre este viaje, el cual se incluyó al documental.



14-09-14 Concierto Radiónica

La preparación para este concierto fue grande. Tanto musicalmente como performática y de manera personal para cada uno. Hasta ese momento en la vida de cada integrante, ninguno había tenido una experiencia de tal tamaño y de carácter nacional, pues este concierto fue transmitido por radio y streaming en directo a través de la señal de Radiónica; es decir que sería escuchado por radio en todo el país y visto por internet en todo el mundo. Los nervios obviamente eran grandes además porque Los Hotpants sería la banda encargada de abrir la transmisión en vivo de las tres ciudades donde se realizaría en simultánea (junto a Bogotá y Medellín), y además sería la primer banda en tocar un Concierto Radiónica en la ciudad. La magnitud de este concierto para el futuro profesional de la banda sería entonces uno de los puntos de quiebre más importante para esta narración. Por eso la notoria importancia que se le da a ella durante varios minutos del documental.



Las imágenes fotográficas oficiales de la banda fueron realizadas por David García. Los videos por otro lado fueron seleccionados entre bastantes que se subieron a Youtube, entre esos los de la transmisión hecha por Radiónica vía Web.



17-10-14 October Fest

Efectivamente, después del Concierto Radiónica las ofertas para tocar en eventos importantes comenzaron a aumentar, al punto de lograr participar en uno de los conciertos privados (no públicos) más importantes de la ciudad en materia de Rock. En el mismo festival estuvo presentándose *Monsieur Perine* y *Bomba Estereo*, dos agrupaciones de talla internacional.



En esta ocasión la grabación de material audiovisual durante el concierto estuvo nuevamente a cargo de David García y Diego García.

07-11-14 Final Guerra de Bandas Águila - Concierto Fresquet y Superlítico

El evento realizado en el antiguo Club San Fernando fue en la misma manera uno de los eventos con mayor asistencia que tuvo la banda hasta ese momento, especialmente porque la entrada fue gratuita y se presentaban, además de las bandas finalistas, dos agrupaciones con bastante recorrido en la escena musical: *Jorge Fresquet* con su proyecto de solista y por otro lado *SuperLitio*. Además de eso, se contó con la participación de cinco bandas concursantes (incluyendo a Los Hotpants), de las cuales la ganadora se llevaría dinero en efectivo, contrataciones musicales durante la feria en las tarimas de Bavaria, más la oportunidad de abrir en los días siguientes el concierto de Jarabe de Palo.



Aquella noche la banda ganadora fue otra agrupación y en segundo lugar quedaron Los Hotpants. Ese segundo lugar permitió a la banda tener también participación paga en las tarimas de Águila durante la feria. La grabación audiovisual estuvo a cargo de David García.

20-11-14 Showcase Pizza al Paso

La banda (como empresa) comprendió que una de las formas para continuar este proyecto de manera autosostenible era buscar vías paralelas, junto a la participación en festivales, que incluyera entes privados como anteriormente Bavaria lo fue. Por eso se decide comenzar a buscar lugares y marcas que entre sus planes incluyan la participación o invitación de bandas independientes para su promoción o fines en común. Pizza al Paso fue uno de esos lugares que copió la idea y decidieron realizar un Showcase de la banda entre semana y de poca asistencia para ver qué tan factible era exhibirla en horario pico. Aprovechando las instalaciones y con el fin también de generar contenido audiovisual y de redes, se lleva a cabo también la grabación de un videoclip acústico en vivo donde participaron, además de Diego y David García, Fabián Hoyos y Joseph Lozada en la edición del material.



24-11-14 Artdico Club Colombia - Parque de la Flora

Siguiendo con la misma metodología, entre los muchos eventos privados cuya participación permitió el crecimiento y sostenimiento de la banda se encuentran varias ediciones de este evento de cerveza Club Colombia. Los organizadores de este evento fueron unos de los primeros entes privados en permitir a la banda participar como parte de su ideología de desarrollo de pequeños y medianos empresarios, reconociendo algunas veces económicamente su participación.



28-11-14 Palmira

Sin embargo, hay que reconocer que la mayor forma de permitirse reconocimiento tanto económico como profesional para una banda de Rock, es la participación en festivales públicos o privados. Especialmente en ciudades aledañas, donde apenas se desarrollaba y se planteaba la existencia de la banda. Palmira fue la primer ciudad (además de Cali y Bogotá) donde Los Hotpants realizaron una presentación, y mucho más importante la hizo el hecho de compartir trayecto y tarima con músicos locales como Don Palabra e internacionales como Keko Yoma. Este festival permitió crear lazos de amistad que hasta hoy se mantienen y fueron de gran ayuda para futuros eventos en la historia de la banda. Además de eso, gran parte del material audiovisual grabado por David García sirvió también para la realización más adelante del videoclip de Lobotomía.



29-11-14 9na avenida

La participación en este evento fue no tan importante como las otras exceptuando que se obtuvo buen registro de material para futuros videos (como Lobotomía) y se logró de igual forma afianzar lazos con la banda Suburbia, ganadores de la Guerra de Bandas de Águila, con quienes hasta el momento no se tuvo la oportunidad de construir una amistad, y que desde ese día hasta hoy se mantiene. El registro audiovisual estuvo nuevamente a cargo de David García.





23-12-14 Rosset

Rosset es un bar de clase media-alta en el barrio el Peñón, en Cali. Esta aclaración se debe hacer de entrada puesto que esto determina en parte el tipo de música que se consume dentro de ese lugar.

La participación en Rosset significó un medidor importante de hasta qué esfera social podría delimitarse el Target de la banda, pues aunque no se realiza un trabajo sociológico, si se parte de algunas premisas (por no llamarlo perjuicio) de cuál sería la relación entre la música de Los Hotpants y los asistentes. Para sorpresa tanto de los integrantes como de los funcionarios, la acogida aquella noche fue muy buena y la música fue bien recibida. A pesar de no tener registro de la participación de este lugar, la fecha se considera entre los acontecimientos más importantes, pues permitió obtener los contactos de gente que más adelante influenciarían el trabajo de la banda.

26 al 29-12-14 Conciertos tarima Águila

De estos conciertos se posee un buen registro, sin embargo al momento de realizar la depuración del análisis no se consideró de mayor importancia las presentaciones tanto como el haber llegado hasta allí. Es decir, la banda atravesó todo un proceso para estar al nivel de esas presentaciones, que el proceso en sí es más importante que el material que se tenía sobre las presentaciones. Material grabado por David García.



Por otro lado, aunque aquellas presentaciones fueron las más fructuosas económicamente hablando, tristemente la asistencia a los eventos al momento de presentarse la banda fue mínima. Sin embargo eso permitió poner de nuevo los pies en la tierra a los integrantes para recordar cuál es la situación de Rock en la ciudad.

8.5. 2015

05-01-15 **Recorrido por Cali para grabar videoclip de Lobotomía**

En primer medida, este recorrido por algunos barrios del norte y oeste de Cali se tenía pensado para el videoclip de Elaine, tanto que al momento de grabarlo se realizaron tomas también de los integrantes tocando y cantando esta canción, sin embargo, un par de meses más tarde y al momento de ya tener el EP listo para lanzar, a sugerencia del Profe se decidió lanzar primero Lobotomía y se adaptaron las imágenes a la nueva canción.



Parte de este material está incluido al final del documental como un breve recuento de lo que se realizó en este año. El material contó con la grabación de David García y la dirección conjunta de la banda.

15-02-15 **Grabación “Lo que Dijiste Mientras Dormías EP” Black Manthra**

Esta grabación de “Lo que Dijiste Mientras Dormías EP” se llevó a cabo en varios fines de semana, pues cada uno debía cumplir con sus obligaciones laborales o estudiantiles cotidianas entre semana. La producción del CD estuvo enteramente desarrollada por Los Hotpants y Sebastián Pérez, vocalista de los Desnudos En Coma. Se contó el primer día con la asistencia de David García, y los días siguiente la captura la realizó Joseph y Jean Pierre.

15-02-15 **Baterías**



22-02-15 **Bajo y guitarras**



09-03-15 **Voces**





17-04-15 Concierto Babasónicos

Después de la grabación del CD y de haberse tomado un breve descanso, el acontecimiento más importante sería colarse entre uno de los eventos más asistidos del primer semestre en la ciudad (en materia de Rock). *Babasónicos*, una banda argentina con bastante recorrido a nivel mundial fue traída a la ciudad gracias a *Sonorama*, una empresa encargada de eventos de entretenimiento afines con el público al cual Los Hotpants le querían llegar. Bastante importante fue este concierto pues la cantidad de asistentes al momento de su presentación fue más grande de lo que se esperaba y se comenzaba a notar ya el avance técnico y profesional de la banda. De este concierto se lograron obtener varias tomas donde se veía la amplia transformación tanto musical como performática en cada uno de los integrantes. La grabación fue realizada por David García.



09-05-15 Grabación de videoclip ELAINE en Kromáphono

Para aquella época Joseph comienza a trabajar en algunos proyectos con *Kromáphono*, un Coworking, estudio de audio y video ubicado en el centro de la ciudad. El tener este acercamiento con el lugar y su dueño Gio Park no solamente influenció sino que permitió en meses posteriores realizar un gran salto en materia audiovisual, de sonido y capital social para la banda.

En medio de los negocios que se realizaron entre ellos se logró conseguir prestado el espacio para grabar un videoclip en un solo día, para sacar un tiempo más adelante el segundo sencillo del nuevo disco llamado ELAINE. La grabación del video estuvo a cargo de David García, Joseph Lozada y Angélica Olaya.



16-07-15 Lanzamiento “Lo que Dijiste Mientras Dormías EP”

El lanzamiento del EP “Lo que Dijiste Mientras Dormías EP” fue realizado en Mikasa bar, lugar que comparte socios con Sonorama, y contó con la participación de varios medios de comunicación locales que ayudaron a la difusión de la música. De este evento se logró obtener varios videos, pero en mayor medida fue gracias a los nuevos aliados en materia audiovisual, Frame and Harmony, que se tuvo buen registro.

Por fortuna el evento tuvo casa llena y tanto el lugar como la banda lograron sacar ganancias de aquella noche, sin contar con el hecho de haber sido la oportunidad que más se llenó aquel lugar por en evento de Rock local en toda su historia.

01-08-15 Inicio de Gira Lanzamiento

Desde esta fecha en adelante se realiza el tour de lanzamiento del CD, cuyo fin era propiamente darse a conocer en las ciudades más importantes y cercanas, donde sabíamos que la banda lograría cautivar un público nuevo.

LOS HOTPANTS

LO QUE DIJISTE MIENTRAS DORMÍAS EP

TOUR 2015

- 01/08 ARTDICO, CALI
- 19/08 LA VENTANA, BOGOTÁ
- 20/08 LA HAMBURGUESERÍA USAQUÉN, BOGOTÁ
- 21/08 LA HAMBURGUESERÍA LA 85, BOGOTÁ
- 12/09 TRANSFUSIÓN BAR, MEDELLÍN
- 26/09 FESTIVAL SULTANA, CALI
- 09/10 LUGAR POR CONFIRMAR, MANIZALES

La primer fecha fue en Cali en un evento de Club Colombia, el cual sirvió de plataforma y tarima primera para probar cómo sería el show de ahora en adelante con las canciones nuevas.



14-08-15 Mercado Musical

Previo a la salida de gira de la banda a otras ciudades, se logró contar con la participación de la banda en un encuentro que se realiza cada año en la ciudad llamado el Mercado Musical del Pacífico, plataforma que sirve de trampolín a agrupaciones musicales de diferentes géneros para dar a conocer sus propuestas a empresarios y emprendedores culturales y de eventos de muchas partes del país y del mundo, con el fin de realizar intercambios y contrataciones para los grupos. Esta rueda de negocios sirvió para obtener contactos que más adelante serían aprovechados. No hay registro audiovisual de este día.



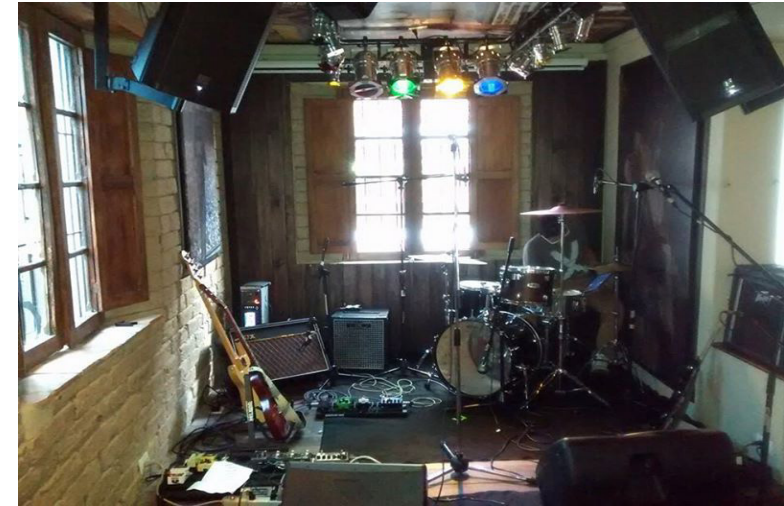
19-08-15 La ventana Bogotá

El show en la ventana fue el primero de la serie que haría la banda en la ciudad de Bogotá. Se contó con la participación de una banda local llamada 3 Cabezas, y la presencia entre el público de muchos otros músicos y empresarios musicales, managers de bandas conocidas y transeúntes que conocieron esa noche a la banda. Este evento tuvo como promotor la revista independiente Metrónomo.



20-08-15 La Hamburguesería Usaquén

Seguida a la anterior se realizó una de las dos presentaciones ya programada anteriormente con La Hamburguesería, esta primera en Usaquén.



21-08-15 La Hamburguesería la 85

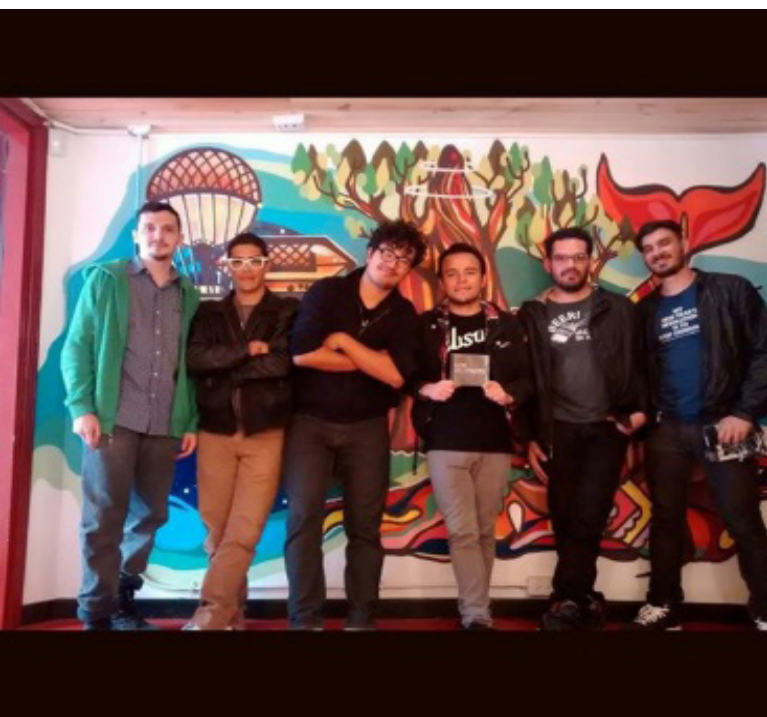
Esta presentación en La Hamburguesería, y la tercera en la ciudad de Bogotá, permitió obtener por fin unos ingresos que hicieron sostenible aquel viaje a esta ciudad.



20-08-15 Segunda visita a Radiónica - Primer visita a Árbol Naranja



Si bien de los anteriores días hay poco registro audiovisual porque consiste básicamente en presentaciones y música en vivo, de esta ida a Radiónica antes de salir al terminal y regresar a Cali, se logró parte del archivo más importante para este documental. De esta visita salen dos registros. El primero es audiovisual realizado con la cámara del celular, pues en este momento ya se tenía la conciencia que el trabajo de grado sería cuanto menos un documental sobre la banda y su qué hacer (hasta este momento no se sabía qué tipo de documental). El segundo registro y tal vez más importante para este trabajo fue el de audio, pues básicamente se grabó cerca de una hora de audio de entrevista a la banda, donde se contó parte de la historia grupal, personal, gustos, opiniones personales, etc. Es decir, de esta visita y entrevista se logró tener parte de lo que se considera el narrador (narradores) del documental.



Por otro lado, de la visita a Árbol Naranja también se tiene registro, sin embargo este incluye material confidencial que sus participantes pidieron expresamente no ser difundido.

05-09-15 Concierto en Kromáphono

Como el tour de gira se realizó de manera seguida, inmediatamente de regreso a Cali, se logró incluir la banda en un evento ya planeado desde antes, en el lugar donde se había grabado el último video. Este evento contaba entre su headliner con *Telebit*, una banda que más adelante daría mucho que hablar en el medio. De aquella noche Kromáphono realizó captura de todas las agrupaciones, sin embargo no se logró acceder a esos archivos pues al parecer se extraviaron. De igual forma se logró consolidar una buena amistad con los músicos de las otras bandas hasta hoy.



12-09-15 Transfusión - Medellín

A los pocos días de este último concierto, Los Hotpants viajó como banda por primera vez a Medellín en un evento realizado por la banda local llamada *Los Aviones* y que al parecer tenía bastante recorrido en la ciudad. Lastimosamente aquella noche no se logró el mínimo de asistencia planeada y el evento produjo pérdidas para ambas bandas.



De esta noche no hay registro, pues la desmotivación de los integrantes no dejó pensar claro que ese hecho hubiera servido también como material para este trabajo.

26-09-15 Festival Sultana

El Festival Sultana fue uno de los festivales más importantes del año 2015. Entre los artistas invitados estuvo *Bomba Estéreo*, *Mala Rodríguez*, *Manuel Medrano*, entre muchos otros. La idea de estos gestores (Sonorama) fue crear alianzas con los mismos creadores del Festival Estéreo Picnic para compartir artistas, contactos y ganancias. Para Los Hotpants sirvió como plataforma de exhibición nacional e internacional, pues estuvieron allí desde el comienzo promotores y gestores que más adelante harían alianzas con la banda.



8.6. 2016

17-03-16 **Concierto Unirock**

Concentrados en la preproducción del álbum, no fue hasta esta fecha cuando Los Hotpants deciden enlistarse en el festival más importante en materia de Rock en la ciudad: El Unirock. Después de tener una preparación y retorno al estudio musical, la banda siente que este es un nuevo comienzo tanto en sonidos como en técnicas. Este concierto tiene varios registros, sin embargo no se incluyeron en el documental por la explicación que se dará a continuación.

18-03-16 **Entrevista con el Profe**

Dentro del marco del Festival Unirock se realiza una conversatorio donde estará nuevamente El Profe y donde Joseph se reencuentra con él para realizar entre otras cosas la única entrevista realmente pensada y planeada para este documental. El registro fue realizado por Joseph en el Museo La Tertulia.

Resto del 2016 - Actualidad 2017

A partir de este punto se decide que aunque haya material que tal vez pueda ser importante, y aún se continúe el registro, de aquí en adelante los archivos no serán incluidos en el documental puesto que se debe comenzar con la construcción de Guión y edición, o de lo contrario las fechas de entrega se extenderían y por tanto la fecha de graduación. Damos por terminada entonces la recolección de material audiovisual de la banda para este corte.



9. PRIMER ESQUEMA PARA REALIZACIÓN DE GUIÓN

El siguiente documento es el PRIMER ESQUEMA PARA LA REALIZACIÓN DE GUIÓN, del documental presentado. Fue una primer idea realizada en el 2016, cuando ya se contaba con la mayoría del material que se pensaba utilizar, sin embargo no se planeaba hasta ese momento cuál sería el orden ni la importancia que tendría en el archivo final la parte que contenía la historia del Rock en Cali.

Esta primera idea de guion fue basada en un esquema de ficción. Una parte estaba planeada enteramente con el archivo existente y la otra planeada y preparada enteramente para este documental, idea que al final se descartó. La narración que aquí se pensaba realizar era de estudio y no como finalmente terminó siendo, con voces de entrevistas grabadas en vivo.

JOSEPH LOZADA DELGADO

ESQUEMA PARA REALIZACIÓN DE GUIÓN

TÍTULO (tentativo): “UN AÑOS CON LOS HPs”

TIEMPO: 50 min aprox..

9.1. ÍNDICE DEL GUIÓN

PRIMER ACTO - *Gente normal que quiere hacer sonar sus canciones.*

*Presentación de los personajes principales y su vida diaria.

*Comienzo de la banda.

*Primeros conciertos.

*Grabación del primer demo.

*Grabación del primer CD.

*Grabación del primer video.

Primer punto de giro - *Golpe de suerte.*

Hablamos con el “Profe” y nos encontramos con la oportunidad de la vida.

Preparación para el primer concierto a nivel nacional de la banda.

SEGUNDO ACTO - *conciertos importantes.*

Presentación del esquema de desarrollo económico implementado por la banda para reunir dinero y grabar.

segundo punto de giro - *problemas para grabar.*

Relaciones personales. Exigencias de una banda pro. Falta de dinero para grabar.

Resolución al problema: “Tres conciertos, tres millones”.

TERCER ACTO - *Grabamos y lanzamos CD.*

“Momento de gloria” lanzamiento de cd por COLOMBIA

ACTO FINAL - *Desenlace a puntos de giro.*

La banda amenaza con acabar. Permanece varios meses inactiva, pero se prepara para grabar nuevo cd.

FINAL PROVISIONAL

La banda se alista para grabar. Preparación del estudio, seteo de instrumentos, etc.

FIN

9.2. ESQUEMA DE GUIÓN

INTRO

Imágenes difusas. Tal vez conciertos, pero difuminadas o sin foco, de gente gritando, mientras suena una canción o una entrevista. También pueden ser imágenes de Cali, pero sin nada particular y noticias triviales sobre la ciudad en la radio. Música, prueba de sonido, ensayos, etc. La idea en este punto sería hacer una presentación sobre la ciudad en donde ya se entre a escuchar el testimonio de un miembro de la banda sobre la situación de la ciudad. Esto se intercala con imágenes de archivo, o películas de la ciudad. Mezclarlo con imágenes ya propias de la banda y recorridos, siempre mostrando cosas de la ciudad.

Podría hablar el discurso sobre la historia de la salsa, un poco de cómo llegó a la ciudad, y cómo ha ido cambiando a la ranchera, reggaetón, vallenato, etc. Videos de grupos de vallenato o música popular y tomas del público que escucha esta música.

Presentación del nombre de la banda de forma dinámica (cambiar colores y animar letras).

-Entrevista de radio: “¿Quiénes son los hotpants?”

-Responde cualquiera: Los Hotpants? Los hotpants son Jean, Joseph, Carlos, Leandro y Fabián.

Mientras suenan los nombres de cada uno, sale la cara de cada uno de frente en primer plano mientras habla o hace alguna cosa durante la entrevista.

Idea 1(por desarrollar): Los sonidos de un día.

Cada uno se levanta, camina, cada uno va escuchando música diferente en su medio de transporte, la idea es que cada uno se va alistando para salir a su día normal o a la entrevista. Pasa por cierta calle y suena otro tipo de música, en el bus van escuchando otra música y así, va variando los géneros musicales que se encuentran en Cali. Uno usa audífonos para aislar todo ese resto de música.

Entrevista 1 a un miembro de la banda, sobre cómo ve la situación para el Rock en Cali, intercalada con imágenes de archivo y películas de la ciudad, y se mezclan con imágenes ya propias de la banda en situaciones donde se recurra también a la ciudad.

Entrevista 2: ¿Quién? ¿Un experto en salsa? Alguien que haya vivido la salsa en esa época, sobre la historia de la salsa, cómo llegó a la ciudad. Cómo fue su juventud, su experiencia con la salsa.

Imágenes de archivo donde se muestre gente que escucha vallenato, ranchera y reggaetón. Voz en off del entrevistado 2 de cómo la ciudad ha ido cambiando a la ranchera, el reggaetón y vallenato.

PRIMER ACTO

Gente normal que quiere hacer sonar sus canciones

PRESENTACIÓN PERSONAJE 1 (JOSEPH)

Imágenes de archivo, imágenes de su infancia y adolescencia.

-Yo crecí en esta Cali de rumba, debajo de las mesas en los griles, durmiendo, mientras mis padres bailaban SALSA, SALSA hegemónica que gobierna la mayoría de emisoras, bares, discotecas, estancos, taxis, busetas, casetas de periódicos, revistas y minutos y casi todas las esquinas de esta ciudad. Aquí crecí yo, desde pequeño atado a la música.

Imágenes de los grupos que menciona.

-Claro, también escuché Rock desde pequeño. Rock en español que es diferente al rock anglo. Sólo sur: Fito, Charly, Almendra, Spinetta, Calamaro, Los Prisioneros, Héroes, Rata Blanca, Kraken, Poligamia, Santa Sangre y los locales, Kronos.

PRESENTACIÓN PERSONAJE DOS Y TRES (FABIÁN Y JEAN PIERRE)

Entrevistar a Pierre y Fabián de cuando se conocieron. Voz en off de la entrevista mientras pasan videos de ellos tocando o hablando.

Entrevista a los amigos de Pierre y Fabián hablando sobre *Paranoia* en esa época. Qué recuerdan de esa escena underground en los años anteriores a Los Hotpants.

Trama 1: Fabián y Pierre se separan de paranoia Forman Los Hotpants.

- Fabián: Una noche, en menga quedamos de pasar un ensayo los tres en la casa de Pierre. Yo fui y comenzamos a hacer un JAM y de ahí salió la primera canción en la historia de los Hotpants.

PRESENTACIÓN DE CANCIONES

Hablar de *Escapar* mientras va sonando la versión original. En el momento de realizar la primera entrevista con Pierre, mostrar el lugar donde ensayábamos y decir “Aquí creamos *En Mí* y *Escapar*”.

- “Aunque apenas ahora pudimos grabarla con buena producción”.

GRABACIÓN DEL PRIMER DEMO CON LEANDRO

PRESENTACIÓN DE LEANDRO

Leandro habla sobre cómo fue ese proceso de grabación del primer demo.

PRIMER CONCIERTO HEY BRO (Mateo Guareo)

Visita de algunos de los Hotpants al patio donde fue la primera presentación

Fotos de la presentación

LA PINTA BOGALOO

Detrás de cámara de aquél primer concierto.

Video de Youtube de “*Polvo Lunar*”

GRABACIÓN DEL PRIMER EP

Entrevista a Eduardo Serrano, sobre la experiencia de grabar con Los Hotpants. ¿qué sensación le produjo la música de la banda?

Imágenes de la grabación en AUDIO MEDIOS en el 2013.

Voz en off de Leandro explicando cómo fue el intercambio de trabajo con Eduardo Serrano para reducir los costos de grabación.

GRABACIÓN DEL VIDEO (lanzado el 19 agosto 2013)

Imágenes del detrás de cámara de lo que fue grabar “*Universal*”

Entrevista General. ¿Cómo fue la recolección del dinero para este video? Cada uno sacó dinero de su bolsillo.

Joseph habla sobre el proceso de producción del video. Cómo se contactó a cada una de las personas:

“Tuvimos que hablar con muchos amigos. en un principio Cesilio, pero él llamó a otra gente de la Autónoma que estudiaba Cine, con quienes desarrollamos la idea. También pedí ayuda a algunos profes (Lucho). En general, todo el trabajo fue gracias a nuestros amigos que nos ayudaron gratis, nadie nos cobró nada, el dinero que gastamos fue en comida, transporte, cerveza y cigarrillos”

PRIMER PUNTO DE GIRO

CONTACTO CON RADIÓNICA

Conocer a “El Profe” Álvaro González Villamarín

- Joseph: “*Ese día hubo conferencia en la biblioteca departamental, y él era uno de los expositores....*”

PREPARACIÓN PARA EL PRIMER CONCIERTO NACIONAL

Fotografías y audios de entrevistas anteriores al concierto. (Archivo)

Fotografías subidas por asistentes. (Facebook)

Videos de entrevistas de algunos medios en el momento de ingresar (YouTube)

CONCIERTO RADIÓNICA (Mostrar un fragmento de algunas canciones en el concierto Radiónica. YouTube)

SEGUNDO ACTO

Conciertos importantes para tener dinero y grabar

En entrevista, cualquiera: *Después del concierto Radiónica se nos abrieron las puertas para participar en más eventos. Uno de esos fue la Guerra de bandas Águila, donde participamos y quedamos en segundo lugar, sacando tres contratos importantes para trabajar en la feria y reunir dinero para grabar.*

Fragmentos de eliminatorias de Águila.

Fragmento de la final de Águila, donde tocaron más bandas.

Entrevista final a Joseph, después del concierto.

NOTA: AGREGAR PRESENTACION DE MODELO ECONÓMICO DE MÚSICA INDEPENDIENTE EN LATINOAMÉRICA Y LA FORMA COMO LO APLICAN LOS HOTPANTS: Fabián explica en qué consiste el modelo económico de los Hotpants y la manera en que piensan implementar el modelo latinoamericano.

SEGUNDO PUNTO DE GIRO

Problemas para grabar. Relaciones personales.

Exigencias de una banda pro. Falta de dinero para grabar.

Entrevista a cualquiera: *“Siempre hay roces, como en las familias. Siempre hay personas ajenas que interfieren en los procesos. Siempre hay conocidos o novias que envenenan y dañan lo que se ha venido realizando”.*

TRES CONCIERTOS, TRES MILLONES

Resolución al problema: **Conciertos de la Feria de Cali 2014**

Imágenes de archivo de cada uno de los tres días.

Alguien habla sobre cómo se consiguieron esos conciertos.

TERCER ACTO

Grabamos y lanzamos CD

Momento de grabación. Videos archivo de la grabación en Black Manthra.

Hablar del proceso de grabación

Entrevista al Basti.

Entrevista a alguno de la banda sobre el proceso de grabar cada fin de semana, mientras las vidas continúan.

	FINAL PROVISIONAL
“Momento de gloria” lanzamiento de cd por COLOMBIA	
	La banda se alista para grabar. Preparación del auditorio, seteo de instrumentos, etc.
VIDEO LANZAMIENTO EN MIKASA BAR, presentación de una canción. (Nico Salamanca)	Realizar grabación de la preproducción y en el estudio.
Fotos del día del lanzamiento	FIN
... Y arrancamos el viaje.	
Imágenes de los viajes, en buses, fotos en los lugares que nos presentamos. Entrevista radiónica.	
Viajes, Viajes. Viajes.	
Vos en off: <i>“Y mucho viaje, mucho CD, mucho dinero gastado, y al final...?Volver a casa”</i>	
DESENLACE A TODOS LOS PUNTOS DE GIRO CREADOS	
ACTO FINAL	
La banda amenaza con acabar. Permanece varios meses inactiva.	
Grabar vidas cotidianas de cada uno de los muchachos en la calle, en la oficina, en su espacio laboral y/o familiar.	

10. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS RADIALES

Este aparte contiene a continuación la transcripción de las tres entrevistas más importantes para la banda en cuestiones biográficas. De estas se ha logrado extraer el material más importante con el cual finalmente se construyó el hilo conductor y la secuencia narrativa de todo el documental. A continuación las entrevistas.

10.1. ENTREVISTA RADIÓNICA 2015

Entrevista registrada el 20 de Agosto del 2015. Dividida en dos audios.

Voces: Simona Sánchez (SS)

Leandro Viana (LV)

Carlos Beltrán (CB)

Jean Pierre (JP)

Fabián Hoyos (FH)

Joseph Lozada (JL)

Audio: Radiónica1

00:00

SS: Que además es bien particular porque claro, cuando se pone el título “*Mercado Musical del Pacífico*” la gente se imagina que eso es un derroche de Marimba, de cununo y de wasa, pero en realidad eso abarca el espectro musical de la región pacífica. Valle del cauca, Cauca, Nariño, Chocó. Entonces ¿cómo vieron eso? ¿cómo están viendo la escena en esa región pacífica más allá de Cali?

FH: No, yo creo que en la región Pacífico hay mucho por exportar, mucho por mostrar en todos los géneros. Tú que estuviste presente este fin de semana pasado te diste cuenta que uno encuentra desde el hip hop hasta bandas como nosotros, que vamos con una propuesta menos Pacífico en sabor, pero igual Pacífico en región. Estamos en Cali, hacemos parte de eso. Tú sabes que aquí habemos varios de la zona pacífica...

01:00

SS: Si ay, yo amo tu cédula (risas). Contemos la historia de la cédula de Fabián.

FH: Okay. Mi cédula dice que yo nací en Buenaventura y es totalmente cierto...

SS: Casi que yo la primera vez que lo conocí quería hacer intercambio de cédulas. Pero si, eso es

más bien interesante ver cómo la escena se está fortaleciendo gracias a los escenarios, por supuesto a la circulación, pero también a creer y hacer eso más infinito y no tan inmediato. Digamos que los ochentas y los noventas jugaban a la inmediatez cultural en el país entero. Ahora como que los procesos son más profundos. Y ustedes además se ven como empresa trabajan también con conciertos, ¿no?, como que el Rock está cada vez teniendo más fuerza desde el Valle del Cauca, Leandro ¿No te parece?

02:00

LV: Se ha logrado algo muy importante que para mí y es un orgullo, y es que la escena underground de la ciudad de Cali está unida y está sacando propuesta de diferentes géneros del Rock muy importantes, y como promotores también de conciertos muy importantes hay unas cintas que están llevando buenos artistas. Están armando buenos parches y están ofreciendo conciertos de calidad que también son importantes para nosotros como artistas. Y ofrecer a los artistas que llegan a Cali las garantías de poder que su show va estar impecable.

FH: Pero al final los que ganan realmente para mí, es el público. Que el público tenga algo de calidad tanto de la producción hasta de la misma presentación en el cartel de las bandas es un gran Plus.

SS: Y ahí les iba a decir algo, y es que por ejemplo, nosotros cada vez que estamos por allá en Cali nos damos cuenta que publicó es lo que hay...

CB: Pero es importante porque todo eso ha generado como la creación de un público que promete consumir con criterio, que te da digamos, la posibilidad de elegir qué quieren, cómo lo quieren y asimismo dedicarse a esta dinámica del consumo, de un concierto, de comprar un CD, es algo muy importante lo que está pasando.

03:00

LV: yo creo que, bandas de toda Colombia, si nos están escuchando, artistas, vayan a Cali que allá lo recibimos con toda...

SS: Doy fe que ustedes son de los mejores anfitriones que tiene la ciudad de Cali y lo digo al aire, y Diego Bolaños también da fe de eso. Mejor dicho, va uno allá y siempre están pendientes y es bien bonito. Como los recorridos turísticos, queda Fabián (risas). Vamos a hablar de varias cosas y aprovechando que todos están acá... pero en el tiempo, cuando ustedes eran pequeños qué escuchaban en Cali digamos, estamos hablando de actualmente de la escena de Rock en Cali, qué recuerdan de antes de su adolescencia, a dónde iban, qué escuchaban, cuáles fueron esas primeras bandas que le llenaron el corazón desde la sucursal del cielo.

04:00

LV: escuchaba Santa Sangre, cuando estaba Julio Nava. Escuchaba Kronos... también clásico... y escuchaba una banda que fue mi familia por muchos años, que fue Superlitio. Entonces yo creo que esos fueron mis referentes caleños del Rock.

SS: Y de los Superlitio, Cuál es la canción que para ti es la canción que es la canción de todos los tiempos.

LV: hay dos. Una antigua, *Carnavalito* que con esa la rompieron, y *Sundown del Calidosound*. Es una canción muy poderosa que yo no sé por qué no la vuelven a tocar y le digo Armando y a Pedro y me dicen que sólo para momentos especiales (risas).

SS: Jean Pierre, ¿Tú qué escuchabas?

05:00

JP: Pues cuando era muy pequeñito mi mamá escuchaba mucho Santana siempre, esa influencia de la guitarra eléctrica. Y en el colegio conocí a Nirvana. Lo ponían en la emisora del colegio y yo decida “Qué es eso. No puede ser”. También jugaba fútbol en el patio y ponían Nirvana y yo jugaba fútbol escuchando Nirvana.

SS: Eso no le pasa a todos los niños...

LV: Igual yo también en mi casa de chiquito escuchaba Hendrix, mi mamá si era Rockera, y como estudió en la Universidad del Valle le tocó la época del hipismo caleño, de todo ese parche de Mayolo, Ospina, Caicedo. Entonces siempre tuve la influencia del Rock.

SS: Fabián ¿En Buenaventura?

06:00

FH: Yo vivo en Cali desde los 4 años más o menos. Mi crianza ha sido más o menos caleña. En la adolescencia tenía un amigo que es de Bogotá. Entonces el hermano de él consumía mucho Rock. Gracias a él conocí bandas como Nirvana en ese momento, Superlitio... estamos hablando del 96. Me acuerdo que chiquito me alcance a colar un par de conciertos de Superlitio cuando le abrieron a Molotov. Cuando tocaron también con lo Los Fabulosos, con Cafeta. Influencia de Sergio Santana, se llama él.

SS: ¿Y Joseph?

07:00

JL: Yo soy como el más joven de aquí del grupo. Me acuerdo mucho de conciertos de Kronos, como el tributo a los 20 años y el lanzamiento de 1200 sensaciones, que de hecho tuve el CD. Y bandas locales pues Skaparate, que era una de mis favoritas de Cali. Yo creo que el Rock tuvo mucha fuerza. También hubo un momento en que el Rock caleño se quedó estático. Pero antes de eso había bandas muy buenas y ¡plop!

LV: por ejemplo, un sitio que no hemos nombrado, pero habían varios bares en Cali. Estaba

Barahuntha, que ahí tocaba Julio Nava. Estaba uno que se llamaba el Cubo... pero más atrás. Me acuerdo que me volaba de la casa cuando tenía los 18 e iba a un sitio que se llamaba la Tetilla del diablo.

SS: Esos nombres de Cali (risas).

LV: Era un bar underground y era buenísimo. También ahí comencé a escuchar muchas de las bandas que son mi influencia Sonic Youth, Smashing Pumpkins.

08:00

JP: Hace poco tocó 2 minutos, pero ellos ya habían tocado como 15 años atrás.

SS: Y Carlos ¿Qué escuchaba?

CB: Pues a mí me tocó varias cosas. Yo, desde la casa siempre ha abundado el Rock and Roll, sobre todo el Rock and Roll clásico. Porque a mi papá le gusta el Rock, entonces vainas así clásicas como Led Zeppelin. Aquí en Bogotá particularmente a finales del 90... y a principios del 2000 tuve que ver mucho con Vulgarcito, porque era como el contexto familiar y después nos fuimos para Cali.

09:00

SS: Qué bueno todo ese recorrido que hacen, porque son como las diferentes generaciones del Rock en el Valle del cauca y también pues, claramente con todas las influencias desde afuera, entonces me parece que el ejercicio que les voy a proponer es interesante, sobre todo porque varios mencionan ya a Kronos y a Superlitio. Así que para darle gusto a Leandro, ya que esta canción Armandito, Ni Pedro, ni ninguno de ellos la quiere tocar en vivo, la vamos a escuchar en vivo, aquí en Radiónica, seguida de Polvo Lunar. Para que ustedes escuchen estas dos generaciones del Rock que llega desde el Valle del cauca. Los Superlitio y Los Hotpants.

Audio: Radiónica 2

02:30

SS: Sonido inconfundible de la casa de la sultana del cielo, de Cali 94.5. Ahí estaban Los Hotpants con su canción Polvo Lunar. Y esa fue la primera canción que sonó aquí en Radiónica. ¿Ustedes recuerdan qué sintieron ese primer día que escucharon Polvo Lunar en la radio pública? ¿Tienen eso en la memoria?

03:00

FH: Si, a mí casi se me sale el corazón porque dos meses antes de que fuera el concierto Radiónica

nosotros ya habíamos sido avisado para todo el tema protocolario que eso implica. Entonces nosotros éramos “Bueno cuando la van a poner”. Todos los días estábamos ahí casi 24 horas pendientes, y cuando yo la escuche y cuando todos la escucharon...

JL: No, todos estábamos conectados. Estábamos chateando y fue como “acabo de escuchar la canción. Rápido pónganla”.

FH: La habíamos escuchado mil veces, pero nunca en radio.

LV: Pero yo la había escuchado antes en Radiónica, un domingo en la noche

SS: Claro, en demo estéreo.

LV: Y nunca se me va olvidar porque iba en carro y me dio por poner Radiónica, y me quedé shockeado.

04:00

SS: Vean, y tengo una pregunta. Existe el mito en la industria de la música, que claramente no aplica para radio pública, pero el mito de la historia de la música es hacer canciones de Radio, radiales. Como dicen por ejemplo, “Esta canción es para radio”. Pasa con el Rock and Roll y pasa con la radio pública, que eso no aplica directamente. Digamos que no se responde a fórmulas.

Ustedes escogieron Polvo Lunar... la escogió el profe... ¿Cómo fue ese proceso para saber que esa canción iba a ser la carta de presentación? Porque además es súper importante, digamos el impacto...

FH: Cuando nosotros escribimos canciones realmente nunca pensamos en “vamos a hacer esto con este fin”. No hacemos una canción pensando “esta es la de radio... esta es la de los amigos... esta es la de presentar en el portafolio”. No. Cada canción surge y sale a su manera, de manera orgánica. De hecho, por eso es el nombre del disco. Porque lo que “dijiste mientras dormías” correspondía a eso, como esa sensación de que todo se da de manera orgánica y las canciones fluyen y surgen. Con Polvo Lunar, cuando la escuchamos... cuando Jean Pierre escribió el primer riff la trabajamos y sabíamos que iba a hacer una bonita carta de presentación... y eso sí lo supimos de una ¿Cómo se dio cuenta el profe? Eso es una historia súper linda, que es mejor que la cuenta Joseph que fue el que la vivió.

05:20

JL: La cuestión fue que hace unos años... Yo estudio Comunicación Social en la Universidad del Valle, y el año pasado hicieron un foro Nacional de la historia de la radio y la televisión. En ese foro estuvo dictando una charla el profe, en la cual hablaba sobre la historia de la radio juvenil. Entonces cuando terminó yo dije “voy a ir y hablamos con él, lo conozco y si me da la oportunidad le pido el correo y le mando las tres canciones que tenemos grabadas”. Entonces resulta que cuando terminó la charla yo me le arrime y él estaba ocupado, porque ya iba a salir al aire y le había cogido la tarde. Tenía que ir a reportarse a la mesa desde la biblioteca departamental para hablar, y entonces yo le dije “profe ¿podemos hablar?” y me dijo “ven, es que estoy allá abajo. Si quieres acompañarme”. Entonces me fui con él y cuando terminó me dijo “amigo, arrímate”. Y entonces me

dijo “Cuéntame ¿Cómo van las cosas?” y nos pusimos a hablar. Entonces le dije “muchas gracias a vos y a toda la gente de Radiónica. Ojalá les llegue este saludo a todos allá. Gracias porque en Cali, en este momento la única emisora que realmente pone Rock son ustedes. La otra, es que yo tengo una banda y me gustaría que nos escucharas...” En ese momento yo no le había dicho el nombre de la Banda. Entonces pasó así... nos pusimos a hablar... me dijo “¿Cómo está la movida acá en Cali?” yo le dije “es un poquito pesada, porque por el mismo hecho de que no hay forma de exponer a las bandas, es complicado”. Me dijo “No pero y aquí de Cali han salido bandas muy buenas. Han salido propuestas muy buenas. Esta Zalama Crew, Los mismos Superlitio, está MC rimas...”. Me nombró varias bandas y me dijo “Mira que de hecho, hace como 15 ó 20 días estuve de Jurado en un festival al cual llegaron muchas propuestas, y de esas propuestas solamente se me quedaron dos propuestas. Una de Barranquilla y otra de acá de Cali. Y le he preguntado a todo el mundo acá en Cali si la conocen. Le he preguntado a la gente que sabe de música. Le he preguntado a la gente que no sabe de música. A la gente que se mueve en el medio pop, en el underground, y no he podido hallar quién me de referencia de esa banda porque nadie la conoce...”. Yo estaba intrigado porque yo conozco las bandas del circuito en el que nos movemos. Somos muy amigos de los Desnudos en Coma, de Electric Sasquatch, de Cirkus Funk. Le dije “¿Qué banda es?” y me dijo “se llama... se llama... espérate que no me acuerdo... se llama ¡Los Hotpants!” y entonces me dijo ¿Qué pasó, los conoces? y entonces le dije “Yo soy el vocalista” y me dijo “Tienes tiempo? Siéntate. ¿Te podemos entrevistar?”. Hicimos ahí la entrevista. Duramos media hora hablando de Cali, y me acuerdo que lo primero que dijo cuando salió al aire fue “Carreño, tú te acuerdas de que hace como quince días yo llegué hablándote de una propuesta de Cali así y asá?” y entonces empezó a contar la historia.

10:35

FH: Fue lindo porque él ese día dijo, “Encontré el underground del underground” y esas cosas solo pasan acá en Radiónica.

JL: Y fue increíble porque de ahí se desató toda esta historia de amor con Radiónica. De ahí hicimos todo el trabajo, le entregamos el CD y alcanzamos a echar el CD por la ventanita. Al otro día le mandé las canciones por el correo. Nosotros siempre que tocamos el tema y lo hablamos, es que Radiónica depositó mucha fe en nosotros, y hablamos de fe en el sentido de que ellos nunca nos habían visto en vivo. No conocía nuestro sonido en vivo. Conocían tres canciones que habíamos grabado, que tenían muy buena calidad, pero no era la mejor de Cali, y aun así decidieron meternos en el listado de bandas del concierto Radiónica del año pasado. Eso fue algo muy bonito.

12:00

SS: Eso tiene varias razones de ser. La primera es que la música habla por sí sola. Más allá de los condimentos técnicos que tengan. Y digamos que aplica para ustedes y para un millón de bandas. Cuando la música es más fuerte, no importa si se hizo en el estudio de una casa o si se hizo en el estudio más caro de todos. También tiene que ver con una magia que existe desde la radio pública y desde lo independiente, y es que se van encontrando a sus pares, y es una magia que sólo tiene el profe también, de alguna manera de empezar a encontrar las nuevas bandas. Ahora, pensando en el concierto Radiónica de este año, una banda como ChoQuibTown, que sonó por primera vez en Radiónica y ahora es lo que es... digamos que su historia también es muy parecida a una agrupación como La Etnia. Y ustedes cuentan la historia y es profundamente parecida. Entonces, desde ese punto de vista pues es absolutamente maravilloso. Y lo otro es que claramente el concierto Radiónica, para quienes estuvieron en Cali, y hablando del concierto Radiónica del año pasado, como semilla del concierto de este año de 10 años de Radiónica, pues finalmente fue un gran ejemplo de lo que está sucediendo en Cali porque dos agrupaciones como Zalama Crew y Los Hotpants, que básicamente no las vivimos en vivo aquí todo el tiempo, en Bogotá, y ustedes están allá en Cali, dieron la cara por Radiónica de una manera maravillosa. Y eso sólo llena de

inspiración a la radio pública de saber que allá están pasando muchas cosas. Entonces, gracias por compartir esta historia y también por desembocar un poco la historia en el concierto Radiónica, porque ¿Qué significó para ustedes ese momento? pensando ahora en que estamos cumpliendo 10 años y el próximo 12 de septiembre es este gran concierto.

13:50

JP: Mágico. Fue un momento muy especial. Estuvimos ansiosos antes de salir. Yo me acuerdo que Simona estaba presentando y a mí me empezaron a temblar las piernas y yo decía “me están grabando” (risas) y arrancamos y ya, y ahí salió todo.

FH: Además que como dice Joseph, lo más bonito de ese día fue que, las tres ciudades conectadas, pero fuimos la primer banda que abrió el concierto general para toda Colombia. La primer banda que arrancó la primera hora, y fuimos la primer banda en abrir un concierto Radiónica en Cali.

SS: Después celebramos comiendo pizza.

JP: Ese día se me hizo eterno, desde que nos levantamos hasta la prueba de sonido, y adrenalínico.

CB: Y está ese elemento que dice Joseph, que en realidad las grandes energías que estaban en juego allá era responder a esa expectativa, responder a esa promesa que habían depositado en nosotros.

14:50

LV: Y en el mismo público asistente. El teatro también estaba de una forma muy receptiva que muchas veces en Cali. Y el público es muy duro, lo digo. Y ese día era muy mágico porque todo el mundo estaba muy emocionado. Apenas se abrió el telón y tú saliste a presentar, a la gente se le vio la cara de alegría de que había una fiesta, que era esa fiesta a nivel nacional del concierto Radiónica y eso a también a nosotros nos llegó. Entonces claro, yo llego y comienzo a ver a Jean Pierre a lo lejos y lo veo como que moviéndose y le digo yo a Fabián “¿a Jean Pierre qué le pasa?” y lo veíamos y claro (risas)... Fueron momentos muy encontrados, de muchas emociones, pero fue algo muy mágico y que de parte de toda la banda y todos los oyentes de Cali, le damos las gracias por ese apoyo que nos dieron el año pasado en el concierto. Y también a la Caravana Radiónica, el tema de promoción, y después de ellos porque también gracias a ese público hay gente que todavía nos sigue. Entonces muchísimas gracias a todo ese público.

16:00

SS: Pues chicos, seguiremos caminando juntos porque esas son las semillas que se empiezan a sembrar, y poco a poco van creciendo eso que estamos haciendo de manera conjunta. Porque nosotros sin ustedes no existimos, y ustedes también se apoyan en esta plataforma que nosotros les damos. Así que qué maravilloso el concierto Radiónica 2014. Para este concierto Radiónica 10 años están invitadísimos. Bienvenidos siempre. Y lo siguiente, dos cosas importantes antes de despedirnos, porque ya nos vamos acercando a las 11 de la mañana. Lo primero, estábamos hablando que ustedes tenían tres canciones en ese instante que le pasaron el profe, de ahí salió Polvo Lunar y todo eso, pero ahora por fin sale ““Lo Que Dijiste Mientras Dormías””. Ya el disco en físico. ¿Cómo es este proceso de manera simplificada? ¿Sí lograron lo que esperaban?

17:00

LV: Sí. Creo que como toda banda, hay un reto de cada vez grabar mejor, hacer mejores canciones, sacar un mejor producto, y si lo logramos. Tuvimos el respaldo de un gran estudio. Pudimos grabar en una casa finca, a las afueras de Cali.

JP: Eso fue como lo más chévere. Nos quedábamos y nos levantábamos al otro día a las 12 del día, pero grabamos hasta las 3 de la mañana. Nos levantábamos con ganas de grabar...

CB: Y era en onda de amistad porque además fue con un amigo...

LV: Entonces fue todo muy bien y creo que sí lo logramos. Estamos muy contentos de poder tener eso.

FH: No sólo eso, sino que desde las maquetas hasta el aspecto visual de los vídeos, hemos estado ahí siempre como al pie del cañón. Gracias a la colaboración de David García, de Angélica Olaya, que han estado ahí siempre tan pendiente de nosotros, ayudándonos en todo. Ha sido finalmente como un concepto, que eso es como lo más difícil de conseguir a veces. Que tú a veces puedes tener todo y no encuentras cómo amarrar toda esa situación, pero cuando ya tienes, digamos, todo eso, y te estás metiendo de lleno en todo y sientes que todo lo que está ahí se siente referenciado. Lo que has pensado, lo que estás pensando y lo que has venido trabajando. Entonces es como un logro gigante.

18:15

SS: ¿Porque EP y no LP?

LV: Pues yo creo que ese es el condicional que hay, y aún hoy uno dice “pues son 6, no alcanza uno a llegar al LP, al larga duración”. Pero creo que también fue un gran ejercicio como banda de componer, de tomarnos ese tiempo, de exigirnos musicalmente y sónicamente para ya arrancar a sacar un disco el próximo año.

FH: También el EP y permite medir un poco la recepción. De pronto tirarte de una con un larga duración... ¿Dónde lo distribuye uno? ¿Si me entienden? esas cosas también hay que pensarlas un poco desde el mercadeo. Entonces, hay que pensar también que el EP es una buena promoción.

LV: Y creo que eso es importante también de hablarlo aquí, tanto para los oyentes o las bandas, creo que hay que ser un poco inteligentes y estratégicos en esto del juego de la industria de la música y más en Colombia, por ejemplo. Este proyecto, lo que queremos ahora es promoción, tocar mucho, que lo escuchen, y sabemos que ese era el mejor paso en este momento de la etapa de la banda, que era hacer un EP de promoción, hacer la gira que estamos armando por Colombia y poder mostrar nuestra música para cuando ya saquemos el álbum completo, podamos ir con otro peso más.

FH: Lento pero seguro.

SS: ¿Por qué físico? ¿Por qué seguir apostándole a esto?

20:00

LV: Creo que hay un valor simbólico todavía. Creo que todavía en Colombia se guarda este amor por los discos y por lo físico. Creo que por dos razones, uno porque nos gusta, que ese material es para la vida, es lo que era antes, la emoción de destapar la caja y el disco de uno, el plastiquito, sacar las hojitas y leerlo, destaparlo, todavía hay un ritual, el detalle, el arte. Y también hay otra cosa. Ese disco es nuestra carta de presentación, es nuestra tarjeta, entonces eso también nos ha ayudado muchísimo y ahora que acabamos de pasar por el mercado musical, nos dimos cuenta de eso. Que podríamos entregarle a los promotores, a los programadores, a la gente que compraba, un disco que está recién, que está nuevo. Y eso da un gran peso también.

21:10

JP: También, no hay nada como de pronto dentro de 20 años los fans en un trasteo, la caja todo empolvada “Ay ve, Mira ve, Los Hotpants (risas) volvamos escuchar”.

CB: Hay algo importante: en realidad el disco físico es algo que se hereda, es algo que queda, es algo que va a estar ahí, que alguien lo a guardar, que alguien probablemente lo va a encontrar empolvado más adelante. Es lo que queda.

22:00

JL: Lo que nosotros queremos con esto es que la gente lo escuché primero, por eso está digital. Que lo piratee, que suene en Radiónica todos los días, cada media hora (risas). La idea es que la gente lo tenga y lo escuché, que lo más importante que si quiere saquen un CD de los de 1000 y lo quemem el resto primero. Y ya el disco físico es la apuesta para la gente que le gusta palpar, tocar. Yo creo que hay otra sensación al momento de sentir el prensado del CD. Lo que decía Carlos, el oler el librito, leer las letras con el librito es otra sensación.

SS: Pues chicos, gracias por esta visita acá a la ciudad de Bogotá 94.5 en Cali. Gracias por ese ““Lo Que Dijiste Mientras Dormías””. Ese primer disco. Muchas gracias por hacer parte de la casa, por hacer parte de la historia del concierto Radiónica.

LV:No olviden también pasar por Cali. Hay un circuito bien grande.

10.2. ENTREVISTA VIVACOLOMBIA 2016

Entrevista registrada el 27 de Abril del 2016.

Voces: Fabián Hoyos (FH)

Andrés Luque (AL)

03:35

AL: Hace unos años amigos y amigas conocíamos a esta banda llamada Los Hotpants, con esta canción llamada “Polvo Lunar” y ahora, unos años después vemos que se trata de una de las bandas mejor posicionadas en la escena de la Ciudad de Cali, sin duda alguna, y una de las más importantes en Colombia. Y el motivo por el cual, amigas y amigos, acabamos de escuchar esta canción llamada “Polvo Lunar”, que no la veíamos hace mucho tiempo, es porque en estos momentos le damos la bienvenida a un segmento más de esto que es, conectados, aquí en los 89.5 de la FM de Madrid, los 98.4 en el sur de Londres, el canal Viva colombia.com en el mundo entero. Desde otros lugares que también nos transmiten y además también porque establecemos contacto a esta hora con uno de los integrantes de este grupo caleño conocido en esta programación. Él es Fabián Hoyos, desde la Ciudad de Cali, a quién le damos la bienvenida. Muy buenos días Fabián, 10 y 8 en Colombia. ¿Cómo está todo por allí? Bienvenido a esto que es conectados aquí en Viva Colombia.

04:47

FH: Hola Buenos días Andrés, buenos días a todos los oyentes del Canal Viva Colombia. Muchas gracias por la invitación. Estamos muy contentos de estar aquí hablando esta mañana desde la Ciudad de Cali, conectados para todo el mundo.

05:00

AL: Bueno Fabián, ¿Cómo están las cosas en Cali actualmente? coméntanos ¿Qué están haciendo Los Hotpants, Cómo va la movida y todo el tema allí en la sultana del Valle?

FH: Bueno, en este momento la verdad hay una mañana muy lluviosa. Ha llovido en casi todo el país. Los Hotpants ahora estamos en un proceso de producción de lo que será nuestro primer larga duración, nuestro primer álbum que tendrá entre 10 y 12 canciones, aún estamos definiendo esa aparte. Les podemos contar que ya la parte de grabación como tal, digamos preproducción, ya estamos haciendo las respectivas correcciones para que pase ya a posproducción y que pase a todo lo que es mezcla y masterización. Ya se está trabajando en la parte del diseño del arte del disco. Digamos que ya todo está programado, esperamos en un par de meses ya tener un primer sencillo sonando en las diferentes estaciones de radio y estar demostrando lo que será nuestro primer disco por fin de estudio.

06:10

AL: Bueno, es muy interesante porque hasta el momento lo que conocemos de Los Hotpants son sencillos y también un EP, ¿verdad?

FH: Sí, correcto. Tenemos uno que fue un homónimo donde estaba Polvo Lunar. Está otro que lanzamos que se llama “Universal”, y posterior a ese, el año pasado lanzamos lo que fue un segundo EP, que tenía por nombre “Lo Que Dijiste Mientras Dormías” dónde hemos lanzado 3 canciones, entre esas Vivacolombia nos ha puesto a sonar muy amablemente y les agradecemos, por eso de dónde salió el primer sencillo que fue “Lobotomía” luego sale otra canción que se llama “Elaine”. Ahora Estamos promocionando otro sencillo llamado “En Mí”.

07:00

AL: Siempre con todo el gusto Fabián. Además es que Cali es una ciudad que se ha caracterizado siempre por tener algunas de las bandas más importantes del Rock colombiano. Por citar solamente algunas podemos hablar de lo que hizo Kronos en los 90, lo que hizo SuperLitio más adelante, entre muchas otras bandas de la Ciudad de Cali, Santa Sangre por ejemplo en la década pasada entre otras, además de ser muy diferente una banda de la otra. Sin embargo no teníamos noticias del Rock de Cali desde hace mucho tiempo y desde el año antepasado más o menos comenzamos a ver que nacía una nueva escena en la Ciudad de Cali, y es muy importante de verdad para nosotros, saber que en Cali también se puede hacer buen Rock de ahora, como el que precisamente hacen Los Hotpants.

07:50

FH: Sí, resulta que antes de empezar la entrevista estaba pensando en eso y sí me gustaría contar un poco cómo ha sido desde que yo estoy en ese cuento de la música, cómo ha sido y cómo yo he vivido y experimentado la escena caleña. Tienes razón, en la década de los 90 hubo grupos muy importantes como kronos, como lo decidas tú Santa Sangre, SuperLitio, que sigue siendo vigente hasta hoy. Que fueron bandas que nacieron en los 90 y que tuvieron mucho auge, sobretodo SuperLitio después, en principios de la década de los 2000. Por esa misma época en Cali veníamos otras bandas trabajando, pero no sé qué pasó durante la primera década entre el 2000 y 2010 donde de pronto no hubo la suficiente difusión, habían varios proyectos. Los Hotpants realmente es una banda que nace posterior a otro proyecto que teníamos antes que se llamaba Paranoia, una banda totalmente grunge. Y trabajamos con otras bandas de aquí también de la escena de lo local, pero esas bandas, no sé por qué razón no tuvieron la acogida necesaria; de pronto estábamos muy jóvenes, no habíamos discernido bien qué queríamos. Quizás muchas de esas bandas hoy siguen trabajando pero también muchas otras dejaron el camino y decidieron ya hacer sus vidas en otras carreras, en otros terrenos y abandonar el mundo de la música. Efectivamente, cuando se está terminando la década de los 2000, se mantenía más la corriente clásica el Rock. Tú ibas a bares y era una corriente más metalera, más Heavy, o por otro lado estaban un poco más pop, más MTV, entonces la escena independiente no encontraba cabida. Pero de repente paralelo a nosotros otros grupos y amigos empezaron a pensarse también que gracias a las redes había mucha música nueva que no llegaba por ningún otro medio más que lo online a sus oídos. Independientemente cada uno empezó a forjar su camino sin saber que habíamos varios. Entonces te coloco un ejemplo, Electric sasquatch se estaba moviendo, estaba haciendo su banda, estaba pensando su sonido, paralelo a eso venía Desnudos en Coma haciendo su sonido, paralelo a eso estábamos Los Hotpants que también creíamos que estábamos solos en el mundo haciendo nuestro sonido y cuando empezamos a buscar la manera de tocar, nos empezamos a encontrar. ¿Si me entiendes? por citar sólo estas

tres bandas. En el camino han aparecido muchas otras. Red Sun Cult que se va a presentar hoy en Bogotá, también se presenta Electric Sasquatch esta semana. Nos hemos encontrado en el camino y fue muy bonito saber que habíamos personas pensándonos un sonido nuevo, diferente para Cali, diferente de lo que era la escena clásica. Entonces eso ha sido como lo más agradable, ver que nos creíamos solos y al final nos empezamos a unir y la escena caleña está creciendo gracias a eso, a que nos encontramos en el camino y ahí entre todos nos estamos apoyando de una u otra manera. De hecho el disco anterior, EP “Lo Que Dijiste Mientras Dormías” lo grabamos con el Basti, que es el vocalista y guitarrista de Desnudos en Coma, en su estudio, en el corregimiento de Dapa, aquí en la Ciudad de Cali. Y grabamos el disco entonces cada uno está aportando a su escena, su granito de arena en la escena para hacerlo crecer.

11:32

AL: Bueno, lo mejor que nos comentas es que se trata de una escena unida. Hay ciudades que no son muy unidas o que son más que todo como grupos que se unen 8 ó 10 grupos y hacen una escena aparte y eso hasta cierto punto no es tan positivo porque ese tipo de grupo cerrado al final de cuentas terminan acabándose, precisamente por ser cerrados. Mientras que si hay una escena que le da la bienvenida a nuevas bandas, más en una ciudad como Cali, en donde el tema verdaderamente es independiente porque no existe apoyo de medios de comunicación o por lo menos es muy poco lo que puede aportar en tema de comunicación, es una escena que verdaderamente depende, por una parte de las redes sociales, pero también mucho del voz a voz y del hecho de estar unidos.

12:20

FH: Sí, correcto. Lo que pasa es que nos hemos dado cuenta que es absurdo. De por sí el público es limitado. El nicho que le apostamos todos es relativamente limitado entonces pensar en que cada uno va coger por su lado sería como canibalizar la misma escena del público. ¿Si me entiendes? sería como si, son 100 personas que asisten a un evento y que cada uno se va a pelear de diez, pues hermano, si uno hace un concierto no pasa nada, entonces así bonito que nos hemos dado la mano y nos hemos dado la bienvenida, los invitamos a tocar todo el tiempo, si alguno arma un evento se está invitando al otro. Tienes razón, en Cali desde el 2000 para acá desaparecieron emisoras, Superestación y Radioactiva, que eran las emisoras que cubrían las emisoras caleñas desapareció por completo, salieron del dial, están establecidas únicamente ahora en Bogotá, pero por lo menos en Cali ya no está. Entonces en Cali quedamos a merced de otros géneros más populares entre la población caleña. Pero nada, aquí seguimos y gracias a Dios existe canales como Viva Colombia, existen emisoras públicas también que llegan a todo el país y lamentablemente desde Cali no se puede hacer la difusión, Pero afortunadamente en Bogotá y en otras partes del mundo nos abren las puertas para poder difundir y llegar hasta nuestros mismos coterráneos desde otros lados. Es curioso pero así funciona.

13:55

AL: Sí es bastante curioso que hay gente en Cali que los conozca por un medio que viene de otro lugar.

FH: Es muy extraño pero hace la experiencia todavía más enriquecedora y más interesante, porque

tienes que abrirte espacio entre una escena más grandes. Tienes que ir a Bogotá y decir “hola Mira yo vengo de una ciudad, la tercera ciudad más grande de este país pero igual vengo de una ciudad que no es la capital y vengo abrirme espacio entre muchas bandas que hay en Bogotá”. En este momento y es un experiencia y también en el camino hemos ido conociendo mucha gente, no sólo en Cali sino en las escenas de otras ciudades y eso también nos ayuda a fortalecernos todos los días a todos.

14:35

AL: Sí por supuesto. Además que en Cali, contrario a lo que la gente se puede imaginar, hay un público muy grande pero lo que ocurre es que, como los medios de comunicación se retiraron del tema del Rock pues entonces casi que es un público que le gusta más el tema clásico, le gusta más el Rock clásico, pero que le gusta le gusta. Y otra cosa buena para apuntar de la Ciudad de Cali es que hay mucho más lugares para tocar en Cali que en Bogotá. Lo que ocurre es que en muchos casos lo que les gusta es precisamente el Rock clásico. ¿Cómo es esa movida de los sitios para tocar en la Ciudad de Cali En la actualidad?

15:15

FH: Yo creo que en Cali En cuanto a Rock los sitios se parten como en dos. Están unos que están totalmente abiertos a lo independiente, alternativo y han encontrado un nicho de negocio con toda la escena independiente underground, por decirlo así, y están los otros bares más clásicos que sí

se concentran en el Rock clásico, en el Rock y pop, y que lo que contratan son bandas que van a hacer covers, que le van a dar tributo a canciones que ya han hecho otras bandas en otras partes del mundo. Entonces digamos que se parte como en esas dos. A veces pasa que se encuentran donde existe la posibilidad de que una banda independiente pueda entrar a estos bares, a presentar algo, pero es muy contado. Entonces digamos que para que te hagas una idea del panorama está así, hay tres o cuatro bares que nos abren las puertas a lo independiente y hay otros 5 ó 6 bares grandes muy famosos que realmente sí están un poco más cerrados al tema de lo más comercial y lo más clásico.

AL: Bueno, y ¿Cómo ha sido el contacto al momento de llegar a Bogotá? ¿Cómo se ha sentido? ¿Cómo les ha ido al llegar a la capital?

FH: Bogotá lo queremos mucho, nos encanta porque cada vez que vamos encontramos gente muy abierta al sonido de nosotros. Las experiencias son súper chéveres, la verdad no sabíamos que teníamos bastante público en Bogotá. Cada día nos vamos dando cuenta más de eso. La primera experiencia fue cuando nos metimos a un curso en Armando Records. Ellos tienen un evento donde presentan bandas emergentes. En el año 2014 nos dieron la oportunidad de tocar ahí, hicimos el viaje a Bogotá, fue maravilloso, nos encantó, la gente muy receptiva. Esa fue como la primera experiencia de pisar la capital con este proyecto, fue súper bonito. Luego nos salió el año pasado presentar “Lo Que Dijiste Mientras Dormías” nos fue muy bien, fuimos a la ventana de la “T”, tuvimos la oportunidad de tocar y conocer músicos de la escena bogotana, gente como Oh’lville, estuvo Galeano de Diamante Eléctrico, entre varias bandas que habían ahí, tuvimos la oportunidad de compartir con Tres Cabezas. Luego tuvimos la oportunidad de tocar en la hamburguesería en la 85, muy chévere, nos contrataron para una noche donde normalmente contratan bandas de cover, tuvimos la oportunidad de compartir con una banda que tocó covers y aun así fue súper chévere ver la recepción de la gente al escuchar algo que de verdad desconocía, el 80% del público no

tenía ni idea de que estábamos haciendo ahí, pero verlos estallar de júbilo y de emoción fue muy gratificante, salir a tocar lo tuyo y que la gente lo valore tanto más como tocar un cover súper conocido.

18:38

AL: Bueno. Y eso además me imagino que tiene una satisfacción muy grande, el hecho de haber encontrado cabida en una ciudad que tiene tanta oferta de bandas como Bogotá.

FH: Sí tienes razón si me lo preguntas yo creería que hay más bares para tocar en Bogotá que aquí en Cali, pero por la cantidad de bandas obviamente se hace pequeño. Es que todos los días miro Youtube, todos los días miro las redes y me encuentro que todos los días salen bandas nuevas en Bogotá, es impresionante la cantidad de bandas que salen, la competencia es dura pero es linda porque yo creo que no es una competencia, uno en la música no compite, uno en la música lo que haces construir escenas.

19:35

AL: Y no obstante Fabián lo de Cali también es muy especial. Porque insistimos que es una escena totalmente Under. En Bogotá, es verdad, hay poco apoyo por medio de los medios grandes de comunicación. Pero existe un poco más de difusión y culturalmente la sociedad bogotana está más dada al tema del Rock de manera masiva, pero lo de Cali de verdad que es un mérito muy grande porque sin un apoyo verdadero y con otros géneros que invadieron literalmente, incluso vamos a

ser honestos, el tema de reggaetón que sacó incluso a la salsa, que era la que reinaba en la Ciudad de Cali, que salga una escena Rockera realmente es muy interesante y me llama mucho la atención porque no son dos ni tres grupos, son muchos, por lo menos dentro de lo que ha sonado aquí unas 20 bandas. Y eso es muy positivo de verdad.

20:20

FH: Entonces sí la escena caleña cada día sale más y más bandas. Les recomiendo unos amigos que apenas van a grabar se llama Black Foxes, y obviamente en cuando salga el material les recomendaría ellos, porque merece la pena escuchar esta banda y todos los días salen bandas. Hay otra banda que se llama Lime Hash Grenade, que ustedes ya lo han tenido también en rotación. Son chicos muy buenos, también tocan una especie de Rock and roll con psicodelia, algo bien interesante para mostrar. Red Sun Cult, es una re bandota, ellos eran los antiguos The Hound, venían con un Rock and roll y ahora ya vienen con algo un poco más stone y más psicodelia. En Cali están saliendo cosas muy interesantes que yo todos los días me quedó sorprendido.

21:36

AL: Si fuera por las bandas uno pensaría que realmente es una ciudad que tiene mucho más apoyo en todos los ámbitos, pero bueno, como escena hay que rescatar completamente lo que está pasando en este momento en Cali, además, el año pasado que fue estupendo y este año que tiene que ser el de continuar el proceso porque todavía faltan muchas cosas por hacer pero la verdad es que eso es para destacar completamente.

25:15

FH: Como te decía, cuando entré a la banda fue la banda a la que más tiempo le he dado. Tuvimos casi 10 años en Paranoia, alcanzamos a grabar un par de EPs, de tocar unos pequeños tures, pero lamentablemente no tuvo la acogida que esperábamos, pero fue muy interesante. Mira, cuando uno tiene un proyecto así es muy interesante porque cuando te decides a hacer otra cosa y ya como a apostarle por un sonido que tú quieres, te sirvió mucho la banda anterior, porque te das cuenta qué no debes hacer en el camino, todo es un aprender, todo es un ensayo y error, creo que a comparar, y aprendimos qué había que hacer y qué no había que hacer en cuanto a gestión, musicalmente hablando, en cuanto a la producción de los discos, cómo grabar mejor, cómo tocar mejor, entonces fue un gran aprendizaje. Los Hotpants fue una idea que surgió de Jean Pierre Lalinde y mía posterior a Paranoia, ya las cosas estaban un poco mal entre los integrantes, no había mucha credibilidad en el proyecto y en ese momento Jean Pierre y yo empezamos a escuchar mucha música independiente de afuera, empezamos a escuchar bandas como Arcade Fire, como (...) pero empezamos escuchar eso por YouTube, mucho de esto es una nueva vida del Rock. Estas son las cosas que no conocíamos y que son maravillosas, “yo creo que podemos tocar así Pierre, hagámosle entonces”. Empezamos él y yo sin tener ni idea de cómo iba a evolucionar eso, sólo dos tipos en una terraza con una guitarra y un bajo, empezamos a hacer canciones y en el camino 2 meses después de ese día llegaron otros dos integrantes y ya teníamos un baterista y un cantante y esa fue la forma. Los Hotpants se fue dando de una manera muy natural y muy orgánica, no hubo que forzar nada, cada cosa apareció en el momento justo y necesario. Ni antes ni después. Las oportunidades se nos han dado como son, no sentimos que nada nos haya rebasado, las oportunidades se han dado en el nivel correcto en el que estamos.

27:45

AL: Qué buena historia, porque a veces eso de forzar el tema a buscar un integrante pues termina no siendo la mejor manera de vivir una experiencia, mientras que las cosas fluyen, me parece que tiene mucho más sentido.

28:00

FH: Pero particularmente antes que músicos todos fuimos amigos entonces es muy bonito porque tú no estás colocando el clasificado “Ven a trabajar con nosotros” sino que todos somos amigos primero, somos amigos y luego hacemos música. Entonces eso permite conectarse muy bien. Por otro lado, desde el principio se estableció unos valores con el proyecto y fue como lo que nos gusta propiamente de la música independiente, es que no es pretencioso, no es el Rock de los 80 de estadio, donde obviamente se puede sentir un poco de pretensión de orgullo, de juegos. Desde el principio dijimos, mira lo que nos gusta de una banda independiente es que pelean por lo suyo, luchan por lo suyo pero una banda independiente puede ser cualquiera. Y eso es lo que nos gusta, que lo puede hacer cualquiera, eso no se necesita ser especial ni ser un superdotado para hacer nada, la gracia de lo independiente es el “make yourself”. Tienes una idea, ve y hazlo, busca los medios, todo es posible en este mundo ahora, con tantas herramientas y tanta tecnología, lo que quieras. Entonces como teníamos eso en la cabeza dijimos “aquí en este proyecto nadie viene a tocar para otro músico”, o sea Aquí no se trata que está la banda del Gran guitarrista, del Gran baterista, o del gran cantante, del Gran bajista, donde todo el mundo toca para esa persona. No, nosotros lo que pensamos desde el principio es “esto es una obra que empieza desde el segundo cero y termina en el segundo N, pero esa obra tiene partes y en el momento en que el guitarrista necesite hacer su sólo pues la banda toca para ese solo, cuando el vocalista cante pues toda la banda trabaja para que ese vocalista suene bien”. Y esa es como la forma en que hemos planteado

el proyecto. Siempre muy honestos entre nosotros y ser cero pretenciosos, simplemente aquí todo el mundo toca para una canción y la canción tiene que sonar bien toda. Entonces eso ha ayudado mucho a que siempre tengamos los pies sobre la tierra, que no nos dejemos llevar por cosas que al final no tiene nada que ver con la música y que terminan es degradando las relaciones personales.

30:20

AL: Pues es una muy buena visión Fabián porque de todo lo que acabas de comentar rescate muchas cosas. Primero, la banda que tiene grandes figuras y que todos tienen que tocar para él, no está mal, pero por lo general ese tipo de bandas o las experiencias de los músicos que hacen partes de esas bandas incluyendo al líder no son tan positivas, casi siempre son negativas porque hay muchos juegos, muchos conflictos de intereses de por medio. También cuando hay más de un capo en una banda, cuando hay más de un virtuoso dentro de la Banda, es complicado porque empiezan las peleas, empiezan los conflictos de ellos y todo esto y lo que acabas de decir es que la canción es más importante que el lujo o la vitrina que se puede dar un músico. Tienes completamente toda la razón porque ahí va el arte por encima de la persona.

31:15

FH: Correcto, eso es lo que siempre hemos tratado de manejar, que adicional a eso no hay canción que toquemos que alguno no le guste siempre. Sería mentira decir que la canción la componemos absolutamente todos. Alguien puede tener una idea de canción en la cabeza, incluso tener casi que de principio a fin. Pero todo el mundo hace su aporte en su momento. Pero lo que sí tenemos clarísimo es que cuando alguien no le gusta una o hay parte de una canción que alguien no le

cuadre, paramos todos y vamos a ver cómo arreglamos esto, pero la idea es que cuando nos subamos a tocar cada canción, desde que empieza hasta que termine sea placentera para cada uno de los músicos. Eso también ha ayudado mucho como a la parte de autocrítica y no como ir lanzando cualquier canción, tocar por tocarla. Eso también ha ayudado bastante y ayuda lo que te digo. Porque si yo me paro en la raya de que mi canción es la mejor del mundo pues no voy a estar abierto a la crítica. Entonces siempre estamos aquí defendiendo ideas pero siempre en algún momento tenemos la mente lo suficientemente abierta para escuchar y es pensar “bueno eso no es mío, eso es de los cinco”. De cinco los que ven ustedes en la tarima, pero la banda es mucha más gente, son diseñadores que se han sumado a nosotros en diferentes momentos de la banda, son realizadores audiovisuales que se han juntado alrededor de nosotros en el momento. La banda son gente como Heidi que nos ayuda con las redes, como Clara pastelera, como mucha gente en todas partes, no sólo en Cali sino en muchas partes del país, que todos los días se suman para ayudarnos a construir un afiche y decir te presento estos amigos de Pereira para que por favor vengan a tocar acá”. Entonces todos los días conocemos gente en el camino que hace que Los Hotpants no seamos 5 sino como 20, 30 o 40 y espero que seamos 200 ó 500 ó 1000 en algún momento.

33:22

AL: Es una muy buena visión, lo vuelvo a decir. En primer lugar porque desde el principio que escuchamos “Polvo Lunar” para empezar este segmento, pero lo que vino después con “Universal”, “Lobotomía” y ahora “En mí” nos muestra primero que es una banda que tiene un sonido que uno reconoce desde el principio, segundo que es una banda homogénea, que es una banda que ha mantenido la misma identidad y creo que eso es consecuencia posiblemente del aprendizaje que ustedes tuvieron antes de tener los otros, hay una visión ya mucho más madura de cómo son las cosas. Porque es muy común que un músico tenga los hábitos que ya nos comentaste, pero en realidad aquí hay un tema de madurez por encima.

34:15

FH: Yo no sé si esto se llama madurez pero sí por lo menos, los varones que hemos tratado siempre de mantener, y han pasado 5 años desde que éramos dos tipos que no teníamos ni idea qué vamos a hacer por la vida, en una terraza haciendo música y después de eso 5 años, tratar de mantener esos valores, creo que al final de todo eso es lo más valioso. Lo que más me gusta de Los Hotpants, independientemente de la música, de lo que hagamos, de lo que pase hoy y mañana, creo que lo más bonito siempre es que seamos amigos. No sé si madurez, pero creo que es un tema de Salud Mental, de mantenerse siempre centrados.

35:00

AL: Tener un Norte. Los Hotpants cuando nos hablas de que se reúnen como bien lo has dicho, fluyendo las cosas, va llegando uno el otro, los integrantes sin mucho esfuerzo, eso es hace unos 4 años.

35:20

FH: Lo que pasó ahí fue que cuando también empezó el proyecto y ya estábamos los cuatro dijimos “Bueno, vamos a hacer las cosas al revés de como todo el mundo lo ha hecho aquí en Cali o como habíamos visto en la escena anterior que no le fue muy bien”, queríamos hacer las cosas diferentes entonces dijimos “hagamos lo siguiente, uno normalmente tiene una banda para tocar mucho en un bar y cuando ya la gente medio se aprende las canciones de tanto tocarlas y repetirla, ahí se les

ocurre ir a grabar la canción” Entonces dijimos “hagámoslo al revés, Yo creo que es más fácil si tiramos canciones y que la gente primero las escuche con la voz clarita y se aprenda la letra y luego salimos a tocarla”. Entonces lo que hicimos fue eso, nos la pasamos un año haciendo canciones, por temas económicos nos dedicamos a 3 no más para reproducirlas y grabarlas ya en función de la Banda, después de un año de haberse formado, da su primer concierto, pero ya tenía canciones en Youtube. Tratamos de ser estratégicos en la movida.

AL: Y esas canciones fueron “Polvo Lunar”, “Escapar” y “No Me Importa”.

37:45

FH: Fue un primer demo que quedó bastante casero, hay hasta una versión primera de Polvo Lunar, también estaba Escapar. Luego ya decidimos hacer una reversión de Polvo Lunar y graba en mejor calidad y de ahí se incluyó “Universal”. En ese metimos una canción que se llamó “No me Importa” y la tercera fue universal que la compusimos especialmente para ese disco.

38:40

AL: Y “Universal” fue el primer videoclip ¿verdad?

FH: Correcto, Polvo Lunar nunca tuvo videoclip y es la canción que hasta el sol de hoy más nos gusta y mas significado tiene para nosotros por varias razones, por un lado porque fue la primera, la

que nos dio como la vitrina a la música nacional y segundo porque esa canción Cuando Yo escuché a Pierre le dije “Dios mío qué canción Jean Pierre, Eso es genial sigamos”, hicimos la estructura y luego ya no sabíamos qué hacer bien con la letra entonces una tarde nos sentamos y nos pusimos a pensar en qué era eso. Entonces pensamos en un grupo de amigos que nos reunimos mucho afuera. Hay un sitio aquí en Cali que se llama Mikasa bar, dónde han ido de todas las bandas de Bogotá, al que le tenemos bastante aprecio, y nos hacíamos afuera del bar, nos reuníamos mucho y yo pensé en ese grupo de amigos y escribe parte de la letra. La hicimos a dos manos Jean Pierre y yo, luego ya se hizo pequeños ajustes para la voz y quedó una canción que realmente es para los amigos y la queremos mucho porque siempre que vamos a tocar la decimos “Mira Esta canción es la de los amigos” y con esta canción nos gusta siempre despedir los conciertos, porque con esa canción sentimos que hicimos amigos y que todos los días en cada ciudad en cada concierto nuevo que vamos es una canción que nos permite seguir haciendo amigos hasta el día de hoy. Entonces es como Nuestra canción Enanitos Verdes.

40:22

AL: Y bueno, después llega “Universal” precisamente Fabián, cuéntanos la historia, hablamos un poco de lo que fue el videoclip y lo que prepararon más adelante que fue “No Me Importa” llegaron canciones como “Lobotomía” que ya hacen parte del que conocemos, háganos de cómo siguió la historia.

40:40

FH: Bueno rápidamente. “Universal” fue una canción con mucho significado para nosotros porque

también fue una creación de Jean Pierre y al momento de hacer la letra no teníamos ni idea, y era un momento en que varios de los integrantes de la banda estábamos pasando unos momentos como de catarsis, momentos duros, algunos más que otros, pero digamos que no estábamos emocionalmente muy bien. Entonces fue una canción como para pararnos, entonces parte de la letra es una letra de Amor al final, pero si uno la analiza bien tiene mucho de que sacudirse. “Si supieras lo que he visto sabrías que no hay porqué temer cuando pierdo el rumbo”, es bien introspectivo al final. Esa canción nos gustó mucho, nos parece que era una forma interesante de contrastar con “Polvo Lunar” que es un poquito más ruda, pero sacamos “Universal” que es como la otra parte, también podemos hacer canciones muy suaves, muy feelingnudas, entonces quisimos mostrar en ese disco ese segundo contraste. Ahí es que decimos hacer el videoclip, nos colaboraron unos amigos, teníamos una idea la cabeza de guión, luego la idea se distorsiona un poco, termina siendo una historia bastante extraña pero estéticamente muy bonita. Entonces esa fue la historia de “Universal”. Después de eso seguimos componiendo canciones, tocando bastante, en ese tiempo nos permitieron tocar en el concierto Radiónica 2014, en el 2013 le abrimos a Austin TV en su gira por Colombia justo antes de que se acabará esa maravillosa banda que me encanta. Ya en 2015 decidimos que había que sacar nuevo material, de presentar otra cosa un poco más evolucionado en cuanto a producción, canciones nuevas. Es donde se viene “Lo Que Dijiste Mientras Dormías”. El título de este álbum es realmente una referencia onírica al tema de los Sueños por dos razones, porque creemos que ese disco era consolidar el sueño de seguir siendo amigos que hacía música, y por otro lado la forma en que salieron las canciones de ese disco fue demasiado orgánico, salía canción tras canción de manera natural, no hubo que botarle mucha corriente, mucha cosa, simplemente cada canción fue saliendo de manera natural. Entonces es como si el inconsciente nos conectara a todos y habláramos en sueños. Entonces por eso fue que le pusimos el nombre al disco.

44:15

AL: Vamos a hablar de algo que es muy importante y es finalmente la manera en que los artistas pueden mostrar sus trabajos al público. ¿Cómo se sienten de estar tocando al frente de un público, algunos que los conocen y otros que a lo mejor no, Pero cuál es tu sensación cuando ya te subes a un escenario y ya estás ahí y empiezas a tocar?

44:40

FH: A Los Hotpants nos ha dado un poco duro. La gente que nos escucha, cuando escuchamos el feedback del público, dicen que les gusta mucho más el sonido en vivo que el sonido de las grabaciones, dicen que en vivo somos mucho más potentes en cuanto a volumen, rudeza, fuerzas de las canciones, Claridad, dicen que sonamos muy bien en vivo y que esa es nuestra fortaleza, nos lo han dicho varias personas que respetamos y admiramos. Yo digo que hasta hace poco la verdad, uno siente mucho miedo cuando se sube a una tarima, incluso cuando te conocen, incluso da hasta más miedo porque la gente siempre espera mucho más de uno pero creo que hasta hace poco, hasta este año pasó una cosa maravillosa y fue tocar en el UniRock 2016 justo antes de la Semana Santa, y fue como subirse y decir “Bueno ya estamos en esta vaca loca, ahora sí vamos hasta las últimas consecuencias”, y fue sentir la seguridad absoluta, subirse sin miedo. No importa si te critican, si sirve, si no sirve, si gusta y no gusta, la única manera de contagiar a la gente con lo que tú haces es subirse y presentar creyéndote lo que estás haciendo. Si uno no se cree lo que está haciendo entonces no estamos en nada. Fue como el cambio de chip. Que realmente ha sido este año 2016, estamos súper motivados. Subirse a una tarima ahora es mucho más placentero que en el pasado. Ya sentimos mucho más apoyo de la gente, ya sentimos mucho más la energía, la soltamos, pero ya lo sentimos mucho más de vuelta, no se siente uno como matándose por gustar, sino que ya siente uno algo de vuelta mucho más bonito, creo que el antes fue aprender a coger mucha tarima, ahora ya es gozársela mucho más.

59:14

AL: Y ustedes tienen algo que es difícil de describir, pero hay algo, hay un aire caleño. Bueno, posiblemente si no supiéramos que Los Hotpants son caleños sería difícil decir que son de Cali, pero hay algo en la atmósfera, hay algo, una identidad de Rock caleño que ustedes también lo tienen.

59:35

FH: Será el tema cultural. La verdad yo siempre he pensado que el caleño es muy fresco, es hasta molesto el caleño (risas). Pero yo creo que en el fondo la música caleña, todos los amigos que hacen aquí música en este momento. Yo escucho ese sonido y digo, Cali tiene algo bien particular y es eso, es como la frescura de lo que hace, como que no la piensan mucho. De pronto uno escucha bandas de otras partes y nota cierta sobreproducción a ratos, o empieza a pasar algo, también que es un fenómeno que es muy normal que pase, que es repetir fórmulas o querer ser como continuaciones del éxito de otro proyecto. Aquí en Cali pasó también con otro proyecto. Cuando Superlitio comenzó a usar su fórmula de Rock con muchos géneros que ellos utilizan, siendo muy frescos, vinieron muchas otras bandas detrás que trataron de hacer lo mismo y digamos que en la escena local tuvieron cierto éxito en su momento pero se quedan a las sombras. Lo mismo pasó con Kronos, con su Rock ochentero, con su heavy, en Cali había mucha banda de Heavy Rock. Y es válido y es bonito, pero cuando necesitas tener tu identidad, no es muy conveniente. Entonces yo creo que lo que tiene Cali, en este momento es frescura. Tiene como la verreaquera para tirarse al ruedo sin pensarla mucho. Como a vencer al miedo, nos estamos tirando al ruedo y arriesgándose con toda sin temor a equivocarnos, ¿sí? y si nos equivocamos no importa, vamos pa delante. Eso es lo que está pasando aquí en este momento.

10.3. PRIMER ENTREVISTA RADIÓNICA

Entrevista registrada el 17 de Octubre del 2013.

Voces: Joseph Lozada Delgado (JL)

Álvaro González Villamarín (AG)

AG: Aquí estamos desde la Ciudad de Cali y como sé que viene la sección más importante de la historia de la radio, de muchísimos años de televisión, resulta que, yo no sé Carreño si se acuerda usted que hace como un par de semana yo le dije “Me encontré con una banda de Cali, buenísima que se llama ‘tal tal tal’ pero no tengo datos, voy a ir a buscar”, vine aquí a cali a buscarla, nadie conocía la banda, cosa que me pareció más interesante aún, y de repente el cantante de la Banda estaba en la charla y lo tengo acá para la sección más importante de la radio colombiana porque va a hacer el primer saludo del segundo llamado a lista. Muy bien, saludamos a Joseph, la agrupación se llama Hotpants. ¿Sabe Carreño y Patrona? me da la misma sensación cuando escuchamos por primera vez a este otro grupo de Santa Marta y me llena de ilusión encontrarnos con bandas que muy seguramente van a tener el proceso de Radiónica y que también va a ser parte de los éxitos Radiónica y Bueno, Joseph, qué placer tan grande inclusive él se sentó acá y le dije “Oiga, ¿usted conoce una banda llamada Hotpants? y me dijo “Yo soy el cantante”. Osea hay algo ahí mágico, ¿O no Patrona? tú qué crees en esas cosas. Hola Joseph, muy buenas tardes desde Cali.

JL: Hola ¿Qué tal, cómo están?

11. GUIÓN NARRATIVO

Después del análisis de cada uno de los audios a entrevistas se llega a la selección de los siguientes fragmentos. Se entra entonces a construir el siguiente guión narrativo que contiene la estructura de narración hecha con base en las entrevistas realizadas a cada uno de los integrantes de la banda más los locutores. Es así entonces que se desarrolla todo el hilo conductor a lo largo del documental, no con narradores conscientes del fin de su locución, sino con personajes que siendo protagonistas dentro del documental, desconocían el fin de sus grabaciones.

Toda esta estructura narrativa organizada en edición contiene entonces al final, la historia que quería contarse al iniciar este trabajo, pero contada, no para un público de audiovisual sino para un público radial, y que, en últimas, esta narración le transformó.

1. VivaColombia Min 7:00

Andrés Luke: Siempre con todo el gusto Fabián. Además es que Cali es una ciudad que se ha caracterizado siempre por tener algunas de las bandas más importantes del Rock colombiano.

2. VivaColombia Min 7.30

Andrés Luke: Sin embargo no teníamos noticias del Rock de Cali desde hace mucho tiempo y desde el año antepasado más o menos comenzamos a ver que nacía una nueva escena en la Ciudad de Cali, y es muy importante de verdad para nosotros, saber que en Cali también se puede hacer buen Rock de ahora, como el que precisamente hacen Los Hotpants.

3. VivaColombia Min 5.00

Andrés Luke: Bueno Fabián, ¿Cómo están las cosas en Cali actualmente? coméntanos ¿Qué están haciendo Los Hotpants, ¿Cómo va la movida y todo el tema allí en la sultana del Valle?

4. VivaColombia Min 59.50

Andrés Luke: yo creo que en el fondo la música caleña, todos los amigos que hacen aquí música en este momento. Yo escucho ese sonido y digo, Cali tiene algo bien particular y es eso, es como la frescura de lo que hace, como que no la piensan mucho.

5. VivaColombia Min 1.15.00

Andrés Luke: y arriesgándose con toda sin temor a equivocarnos, ¿sí? y si nos equivocamos no importa, vamos pa delante. Eso es lo que está pasando aquí en este momento

6. VivaColombia Min 01.01.00

Andrés Luke: Entonces yo creo que lo que tiene Cali, en este momento es frescura.

7. Radiónica1 Min 3.48

Simona Sánchez: qué recuerdan de antes de su adolescencia, a dónde iban, qué escuchaban, cuáles fueron esas primeras bandas que le llenaron el corazón desde la sucursal del cielo.

8. VivaColombia Min 8.10

Fabián Hoyos: en la década de los 90 hubo grupos muy importantes como Kronos, como lo decías tú, Santa Sangre, SuperLitio, que sigue siendo vigente hasta hoy. Que fueron bandas que nacieron en los 90 y que tuvieron mucho auge, sobretodo SuperLitio después, en principios de la década de los 2000. Por esa misma época en Cali veníamos otras bandas trabajando, pero no sé qué pasó durante la primera década entre el 2000 y 2010 donde de pronto no hubo la suficiente difusión, habían varios proyectos. Los Hotpants realmente es una banda que nace posterior a otro proyecto que teníamos antes que se llamaba Paranoia, una banda totalmente grunge. Y trabajamos con otras bandas de aquí también de la escena de lo local, pero esas bandas, no sé por qué razón no tuvieron la acogida necesaria; de pronto estábamos muy jóvenes, no habíamos discernido bien qué queríamos. Quizás muchas de esas bandas hoy siguen trabajando pero también muchas otras dejaron el camino y decidieron ya hacer sus vidas en otras carreras, en otros terrenos y abandonar el mundo de la música.

9. Radiónica2 Min 2.40

Simona Sánchez: Y esa fue la primera canción que sonó aquí en Radiónica. ¿Ustedes recuerdan qué sintieron ese primer día que escucharon Polvo Lunar en la radio pública’ ¿Tienen eso en la memoria?

10. Radiónica2 Min 3.00

Fabián Hoyos: Si, a mí casi se me sale el corazón porque dos meses antes de que fuera el concierto Radiónica nosotros ya habíamos sido avisado para todo el tema protocolario que eso implica. Entonces nosotros éramos “Bueno cuando la van a poner”. Todos los días estábamos ahí casi 24 horas pendientes, y cuando yo la escuche y cuando todos la escucharon...

11. Radiónica2 Min 3.15

Joseph, Carlos, Leandro, Fabián

JL: No todos estábamos conectados. Estábamos chateando y fue como “acabo de escuchar la canción. Rápido pónganla

FH: La habíamos escuchado mil veces, pero nunca en radio.

LV: Pero yo la había escuchado antes en Radiónica, un domingo en la noche

SS: Claro, en demo estéreo.

LV: Y nunca se me va olvidar porque iba en carro y me dio por poner Radiónica, y me quedé shockeado.”

12. VivaColombia Min 35.20

Fabián Hoyos: cuando también empezó el proyecto y ya estábamos los cuatro dijimos “Bueno, vamos a hacer las cosas al revés de como todo el mundo lo ha hecho aquí en Cali o como habíamos visto en la escena anterior que no le fue muy bien”, queríamos hacer las cosas diferentes entonces dijimos “hagamos lo siguiente, uno normalmente tiene una banda para tocar mucho en un bar y cuando ya la gente medio se aprende las canciones de tanto tocarlas y repetirla, ahí se les ocurre

ir a grabar la canción” Entonces dijimos “hagámoslo al revés, Yo creo que es más fácil si tiramos canciones y que la gente primero las escuche con la voz clarita y se aprenda la letra y luego salimos a tocarla”. Entonces lo que hicimos fue eso, nos la pasamos un año haciendo canciones, por temas económicos nos dedicamos a 3 no más para reproducirlas y grabarlas ya en función de la Banda, después de un año de haberse formado, da su primer concierto.

13. VivaColombia Min 37.45

Fabián Hoyos: En ese metimos una canción que se llamó “No me Importa” y la tercera fue universal que la compusimos especialmente para ese disco.

14. VivaColombia Min 40.22

Andrés Luke: Y bueno, después llega “Universal” precisamente Fabián, cuéntenos la historia, hablamos un poco de lo que fue el videoclip y lo que prepararon más adelante que fue “No Me Importa” llegaron canciones como “Lobotomía” que ya hacen parte del que conocemos, háganos de cómo siguió la historia.

15. VivaColombia Min 40.40

Fabián Hoyos: Bueno rápidamente. “Universal” fue una canción con mucho significado para nosotros Porque también fue una creación de Jean Pierre y al momento de hacer la letra no teníamos ni idea, y era un momento en que varios de los integrantes de la banda estábamos pasando unos momentos como de catarsis, momentos duros, algunos más que otros, pero digamos que no estábamos emocionalmente muy bien. Entonces fue una canción como para pararnos, entonces parte de la letra es una letra de Amor al final, pero si uno la analiza bien tiene mucho de que

sacudirse. “Si supieras lo que he visto sabrías que no hay porqué temer cuando pierdo el rumbo”, es bien introspectivo al final. Esa canción nos gustó mucho, nos parece que era una forma interesante de contrastar con “Polvo Lunar” que es un poquito más ruda, pero sacamos “Universal” que es como la otra parte, también podemos hacer canciones muy suaves, muy feelingnudas, entonces quisimos mostrar en ese disco ese segundo contraste. Ahí es que decimos hacer el videoclip, nos colaboraron unos amigos, teníamos una idea la cabeza de guión, luego la idea se distorsiona un poco, termina siendo una historia bastante extraña pero estéticamente muy bonita.

16. VivaColombia Min 59.14

Andrés Luke: Y ustedes tienen algo que es difícil de describir, pero hay algo, hay un aire caleño. Bueno, posiblemente si no supiéramos que Los Hotpants son caleños sería difícil decir que son de Cali, pero hay algo en la atmósfera, hay algo, una identidad de Rock caleño que ustedes también lo tienen.

17. VivaColombia Min 13.12

Fabián Hoyos: superestación y Radioactiva, que eran las emisoras que cubrían las emisoras caleñas desapareció por completo, salieron del dial, están establecidas únicamente ahora en Bogotá, pero por lo menos en Cali ya no está. Entonces en Cali quedamos a Merced de otros géneros más populares entre la población caleña.

18. VivaColombia Min 14.45

Andrés Luke: los medios de comunicación se retiraron del tema del Rock pues entonces casi que es un público que le gusta más el tema clásico, le gusta más el Rock clásico, pero que le gusta le gusta.

19. Primer entrevista Radiónica Min 00.00

Álvaro González: Aquí estamos desde la Ciudad de Cali y como sé que viene la sección más importante de la historia de la radio, de muchísimos años de televisión, resulta que, yo no sé Carreño si se acuerda usted que hace como un par de semana yo le dije “Me encontré con una banda de Cali, buenísima que se llama ‘tal tal tal’ pero no tengo datos, voy a ir a buscar”, vine aquí a cali a buscarla, nadie conocía la banda, cosa que me pareció más interesante aún, y de repente el cantante de la Banda estaba en la charla y lo tengo acá para la sección más importante de la radio colombiana porque va a hacer el primer saludo del segundo llamado a lista. Muy bien, saludamos a Joseph, la agrupación se llama Hotpants. ¿Sabe Carreño y Patrona? me da la misma sensación cuando escuchamos por primera vez a este otro grupo de Santa Marta y me llena de ilusión encontrarnos con bandas que muy seguramente van a tener el proceso de Radiónica y que también va a ser parte de los éxitos Radiónica y Bueno, Joseph, qué placer tan grande inclusive él se sentó acá y le dije “Oiga, ¿usted conoce una banda llamada Hotpants? y me dijo “Yo soy el cantante”. Osea hay algo ahí mágico, ¿O no Patrona? tú qué crees en esas cosas. Hola Joseph, muy buenas tardes desde Cali.

Joseph: Hola ¿Qué tal, cómo están?

20. Radiónica2 Min 13.05

Simona Sánchez: pues finalmente fue un gran ejemplo de lo que está sucediendo en Cali porque dos agrupaciones como Zalama Crew y Los Hotpants, que básicamente no las vivimos en vivo aquí todo el tiempo, en Bogotá, y ustedes están allá en Cali, dieron la cara por Radiónica de una manera maravillosa. Y eso sólo llena de inspiración a la radio pública de saber que allá están pasando muchas cosas.

21. Radiónica2 Min 11.28

Joseph: Radiónica depositó mucha fe en nosotros, y hablamos de fe en el sentido de que ellos nunca nos habían visto en vivo.No conocía nuestro sonido en vivo. Conocían tres canciones que habíamos grabado, que tenían muy buena calidad, pero no era la mejor de Cali, y aún así decidieron meternos en el listado de bandas del concierto Radiónica del año pasado. Eso fue algo muy bonito.

22. Radiónica2 Min 13.50

Jean Pierre: Mágico. Fue un momento muy especial. Estuvimos ansiosos antes de salir. Yo me acuerdo que Simona estaba presentando y a mí me empezaron a temblar las piernas y yo decía “me están grabando” (risas) y arrancamos y ya, y ahí salió todo.

23. VivaColombia Min 9.25

Fabián Hoyos: cuando se está terminando la década de los 2000, se mantenía más la corriente clásica el Rock. Tú ibas a bares y era una corriente más metalera, más Heavy, o por otro lado estaban un poco más pop, más MTV, entonces la escena independiente no encontraba cabida.

24. VivaColombia Min 15.15

Fabián Hoyos: Cali En cuanto a Rock los sitios se parte como en dos. Están unos que están totalmente abiertos a la independiente, alternativo y han encontrado un nicho de negocio con toda la escena independiente underground, por decirlo así, y están los otros bares más clásicos que sí se concentran en el Rock clásico, en el Rock y pop, y que lo que contratan son bandas que van a hacer covers, que le van a dar tributo a canciones que ya han hecho otras bandas en otras partes del mundo. Entonces digamos que se parte como en esas dos. A veces pasa que se encuentran donde

existe la posibilidad de que una banda independiente pueda entrar a estos bares, a presentar algo, pero es muy contado. Entonces digamos que para que te hagas una idea del panorama está así, hay tres o cuatro bares que nos abren las puertas a lo independiente y hay otros 5 ó 6 bares grandes muy famosos que realmente sí están un poco más cerrados al tema de lo más comercial y lo más clásico.

25. Radiónica1 Min 7.00

Joseph: También hubo un momento en que el Rock caleño se quedó estático. Pero antes de eso habían banda muy buenas y plop.

26. Radiónica2 Min 17.00

Jean Pierre, Leandro, Carlos

LV: Sí. Creo que como toda banda, hay un reto de cada vez grabar mejor, hacer mejores canciones, sacar un mejor producto, y si lo logramos. Tuvimos el respaldo de un gran estudio. Pudimos grabar en una casa finca, a las afueras de Cali.

JP: Eso fue como lo más chévere. Nos quedábamos y nos levantábamos al otro día a las 12 del día, pero grabamos hasta las 3 de la mañana. Nos levantábamos con ganas de grabar...

CB: Y era en onda de amistad porque además fue con un amigo...

LV: Entonces fue todo muy bien y creo que sí lo logramos. Estamos muy contentos de poder tener eso.”

27. Radiónica2 Min 18.20

Leandro Viana: Pues yo creo que ese es el condicional que hay, y aún hoy uno dice “pues son 6, no alcanza uno a llegar al LP, al larga duración”. Pero creo que también fue un gran ejercicio como banda de componer, de tomarnos ese tiempo, de exigirnos musicalmente y sónicamente para ya arrancar a sacar un disco el próximo año.

28. Radiónica2 Min 17.35

Fabián Hoyos: No sólo eso, sino que desde las maquetas hasta el aspecto visual de los vídeos, hemos estado ahí siempre como al pie del cañón. Gracias a la colaboración de David García, de Angélica Olaya, que han estado ahí siempre tan pendiente de nosotros, ayudándonos...

29. Radiónica2 Min 21.20

Carlos Beltrán: Hay algo importante: en realidad del disco físico es algo que se hereda, es algo que queda, es algo que va a estar ahí, que alguien lo a guardar que alguien, probablemente lo va a encontrar empolvado más adelante. Es lo que queda

30. Radiónica2 Min 21.10

Jean Pierre: También, no hay nada como de pronto dentro de 20 años los fans en un trasteo, la caja todo empolvada “Ay ve, Mira ve, Los Hotpants (risas) volvamos escuchar”.

31. Radiónica2 Min 18.30

Leandro Viana: Y creo que eso es importante también de hablarlo aquí, tanto para los oyentes o

las bandas, creo que hay que ser un poco inteligentes y estratégicos en esto del juego de la industria de la música y más en Colombia, por ejemplo. Este proyecto, lo que queremos ahora es promoción, tocar mucho, que lo escuchen, y sabemos que ese era el mejor paso en este momento de la etapa de la Banda, que era hacer un EP de promoción, hacer la gira que estamos armando por Colombia y poder Mostrar nuestra música para cuando ya saquemos el álbum completo, podamos ir con otro peso más.

32. Radiónica2 Min 17.50

Fabián Hoyos: Ha sido finalmente como un concepto, que eso es como lo más difícil de conseguir a veces. Que tú a veces puedes tener todo y no encuentras cómo amarrar toda esa situación, pero cuando ya tienes, digamos, todo eso, y te estás metiendo de lleno en todo y sientes que todo lo que está ahí se siente referenciado. Lo que has pensado, lo que estás pensando y lo que has venido trabajando. Entonces es como un logro gigante.

33. Radiónica2 Min 22.00

Joseph: Lo que nosotros queremos con esto es que la gente lo escuché primero, por eso está digital. Que lo piratee,. Que suena en Radiónica todos los días, cada media hora (risas).

34. vivaColombia Min 34.43

Fabián Hoyos: independientemente de la música, de lo que hagamos, de lo que pase hoy y mañana, creo que lo más bonito siempre es que seamos amigos.

12. ASUNTOS LEGALES Y ÉTICOS

“A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN” es un video documental que expone la vivencia y sostenibilidad de una banda de Rock en Cali. Esta banda a su vez tiene cinco músicos integrantes, y decenas de personas que han contribuido al proyecto de una u otra manera y de los cuales se hablará constantemente; por ende se utilizará en algunas ocasiones sus imágenes, las cuales son el centro de la narración, por otro lado, también se utilizará el material por algunos de ellos grabado.

Si bien este audiovisual documental consiste en el registro de las actividades realizadas por Los Hotpants durante su carrera, desde sus inicios hasta el 2016, la mayor parte del registro no fue realizado por sus integrantes, ni por el director (Joseph), cuestión a tener en cuenta para aclarar a quién pertenecen los derechos de cada imagen utilizada. El contenido del documental consiste en obras musicales, fotografías y videos registrados por conocidos de la banda, amigos, algunos integrantes, promotores culturales, realizadores de eventos y por último, de igual forma contiene videos descargados de YouTube.

De los anteriores puntos se desprenden los siguientes asuntos legales a analizar:

12.1. La obra musical en material audiovisual

Para el documental la idea es exponer las canciones que la banda ha producido y ya tiene impresas. Estas canciones a su vez no se encuentran registradas en Sayco, pero sí en DNDA. A pesar de ser parte de la banda, las canciones no están registradas solamente a nombre del creador

(Joseph). El registro está a nombre de los cinco compositores e intérpretes de la banda, los cuales todos están de acuerdo con que la música sea utilizada para el documental.

12.2. Material grabado por terceros

Del material recopilado, archivos publicados en redes sociales y grabado por más personas, respecto a Los Hotpants, se ha pedido permiso de uso para este documental. La mayoría de personas que han estado pendientes de la banda son conocidas y al momento de comentarles sobre la realización estuvieron de acuerdo con compartir sus archivos para esto. Estos archivos incluyen fotografías y videos de quienes han estado presentes en los conciertos.

Por otro lado, la mayor parte del material ha sido grabado por una persona específica que acompaña siempre, no como músico, sino en función de fotógrafo y amigo a la vez, llamado David García Tejada. Siempre desde su mirada personal, o desde diferentes ángulos, algunas veces entre el público, otra desde los artistas, ha sido quien ha grabado gran porcentaje del material propio utilizado, a sabiendas recientemente que uno de sus fines, además de la promoción de la banda, sería este trabajo de grado. El trabajo de David junto a la banda como fotógrafo ha sido aproximadamente de un año, sin embargo como amigo ha estado presente desde su creación, siendo una de las personas de mayor confianza y afecto.

12.3. Derechos de autor sobre videos extraídos de YouTube

Uso Legítimo o Trato Justo

Según YouTube y sus lineamientos sobre derechos de autor (Copyright), los videos subidos a la plataforma YouTube poseen cuatro factores de uso legítimo. **El primero** consiste básicamente en, si el uso que se le está dando agrega un nuevo significado al video original, o si por el contrario es solamente una copia del archivo. **El segundo** proviene de la naturaleza del video que se está usando, entendido como una ficción o un acontecimiento real. **El tercer** lineamiento depende de la cantidad usada del archivo original, o si la extracción realizada consiste en el núcleo de la obra. Por último, **El cuarto** lineamiento a considerar para establecer si un video es utilizado bajo uso legítimo, es el efecto ante el mercado que este uso provoque al producto original. (YouTube, 2017)

El *Center for Media and Social Impact* posee un Código de prácticas recomendadas sobre uso legítimo en videos en línea, que aunque no esté avalado por YouTube, permite tener una guía bajo la cual, cualquier interesado en utilizar los videos subidos al portal, lo pueda hacer sin infringir los derechos Copyright.

13. VÍDEOS DE YOUTUBE

El siguiente es el listado de videos descargados desde la plataforma de YouTube, utilizados dentro del documental.

TÍTULO	CANAL	DESCRIPCIÓN
lenguajerock Hotpants y electric sasquatch	multicanaltelevision	Primer entrevista de Los Hotpants 2011
Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)	DRONES FALCON BLEU	Vista de Cali desde el cielo
The Black Foxes - Heart Attack Live	The Black Foxes	Videoclip Black Foxes
Muerto En Acapulco // El Solitario (Video Oficial)	Muerto En Acapulco	Videoclip Muerto en Acapulco
Take Off - Esto Va A Pasar Con O Sin Hayley Williams (Video Oficial)	<u>Take Off Music</u>	Videoclip Take off
Japy lora (El Cranky - Aquí estamos) @Live (Valores y actitudes 2015)	unionrecords	Videoclip Japy Lora
MICO - Barato	Carne Débil	Videoclip Mico
Desnudos en coma - The Architect	Desnudos En Coma	Desnudos en Coma
Red Sun Cult - Ep. 2 “Cut the bullshit/ No hay nada más puro”	Red Sun Cult	Videoclip Red Sun Cult
Red Sun Cult - Ep. 4 “A Quest for Nothingness /Manejando el Caos”	Red Sun Cult	Videoclip Red Sun Cult
Electric Sasquatch - Aquarimantima	ESasquatchVEVO	Videoclip Electric Sasquatch
Dulces de Neón	Xavier Martinex	Videoclip Xavier Martines
JORGE FRESQUET con FERDY FERNANDEZ (La entrevista).mpg	jcproduccionescali	Ferdy Fernandez en vivo
Cali Girls - Ship	Galería Museo Vintage	Videoclip Ship
Compañía Ilimitada Siloé (Videoclip 1988)	Comañía Ilimitada - Oficial	Videoclip Compañía Ilimitada
igual que ayer - kronos	yuli0811	Videoclip Kronos
Superlitio carnavalito Rock al Parque 99	Fredy Jaramillo	Superlitio en vivo
Santa Sangre - EL Toke Bogota Colombia	JemStar 75	Santa Sangre en vivo
Paranoia - Bobby (Video Oficial)	Paranoiacali	Videoclip Paranoia
CIELO ROJO - EL ERMITAÑO (VIDEO OFICIAL)	Cielo Rojo	Videoclip Cielo rojo
ESTIGMA-CALI-SIGUE ROCK & ROLL	ESTIGMA “CALI”	Videoclip Estigma

TÍTULO	CANAL	DESCRIPCIÓN
La Fábrica - Don't give up	fabricamusicdotcom	Videoclip La fábrica
Blunt - Find My Way	bluntcolombia	Videoclip Blunt
TRANSPORTE / Hacia el frente (Edición Final)	transportemusic	Videoclip Transporte
JORGE FRESQUET con SUPERLITIO (La entrevista).mpg	jcproduccionescali	Entrevista a Superlitio empesando, hablan de rock en cali
zalama crew de paso por mikasa bar	Zalama Crew	Saludos de Zalama a Mikasa
Los Hotpants - Universal	Los Hotpants	Videoclip Universal
Los Hotpants #ConciertoRadiónica 2014	Radiónica	Concierto Radiónica
Las novedades del Concierto Radiónica 2014	En Órbita	Concierto Radiónica
Concierto Radiónica 2014 Cali - Los Hotpants. Antares El Mejor Rock	ANTARES EL MEJOR ROCK	Concierto Radiónica
CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)	tecnofilms producciones	Concierto Radiónica
Concierto Radiónica Cali 2014. Antares El Mejor Rock	ANTARES EL MEJOR ROCK	Concierto Radiónica
Los Hotpants - #ConciertoRadionica 2014 (Cali)	Radiónica	Concierto Radiónica
Los Hotpants - No Verte Llegar	Los Hotpants	Concierto en vivo, videoclip "No verte llegar"
Los Hotpants - Sin Título (En Vivo @ Mikasa Bar)	Los Hotpants	Videoclip en vivo "sin título"
Momentos una Soda: LosHotPants en Boulevard del río	La Fuente de Soda	Toma del boulevard

14. GUIÓN DE EDICIÓN

A continuación se presenta el guion redactado para montaje, planificado a partir de los archivos anteriores.

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFFECTO SONORO
1. Entrevista con Los Hotpants 2011 Lenguaje Rock en La Tertulia	Texto: 2011	Glitch Zoom in			
	Primer plano de presentadora.	Escala de imagen reducida. Blanco y negro.	Video de YouTube "lenguajerock Hotpants y electric sasquatch"	Presentadora: "El día de hoy les traemos una banda. Ellos son los chicos de Hotpants..."	Audio correspondiente a la imagen
	Plano general de la banda tocando Polvo Lunar		Video de YouTube "lenguajerock Hotpants y electric sasquatch"		POLVO LUNAR ACUSTICO - LOS HOTPANTS
	*Plano general de la banda *Primer plano Jean Pierre Lalinde	Primero entra el audio de la voz y luego el primer plano de él	Video de YouTube "lenguajerock Hotpants y electric sasquatch"	Jean: "Hace poco lanzamos nuestro primer demo. Mi nombre es Jean Pierre..."	POLVO LUNAR ACUSTICO - LOS HOTPANTS
	*Plano general de la banda *Primer plano Joseph Lozada	Primero entra el audio de la voz y luego el primer plano de él	Video de YouTube "lenguajerock Hotpants y electric sasquatch"	Joseph: "La banda nació como un proyecto alternativo... Mi nombre es Joseph..."	POLVO LUNAR ACUSTICO - LOS HOTPANTS
	*Plano general de la banda *Primer plano Leandro Viana	Primero entra el audio de la voz y luego el primer plano de él	Video de YouTube "lenguajerock Hotpants y electric sasquatch"	Leandro: "La música es un volver a las raíces del Rock. Mi nombre ..."	POLVO LUNAR ACUSTICO - LOS HOTPANTS

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	*Plano general de la banda *Primer plano Fabián Hoyos	Primero entra el audio de la voz y luego el primer plano de él	Video de YouTube “lenguajerock Hotpants y electric sasquatch”	La imagen entra después de la voz	POLVO LUNAR ACUSTICO - LOS HOTPANTS
	Texto: “Lenguaje Rock”		Video de YouTube “lenguajerock Hotpants y electric sasquatch”		Audio correspondiente a la imagen
2. Presentación de Cali.	Pantalla negra	Efecto VHS			
	Toma aérea de Cali de noche	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”		Ruido blanco de radio y se enciende el radio
	Toma aérea de Cali de día, donde se ve Torre de Cali	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”	Locutor 1: “Concierto Radiónica...”	Sonido Random de emisora
	Toma aérea de techos barrio San Antonio	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”		Sonido Random de emisora
	Toma aérea casa de Terrón Colorado	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”	Locutor 2: “Número 8 para los Hotpants...”	Sonido Random de emisora
	Toma aérea del Boulevard del río	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”		Sonido Random de emisora
	Toma Aérea Iglesia de San Antonio	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”	Locutor 2: “La de los Hotpants, Lobotomía”	Sonido Random de emisora

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Toma Aérea Cristo Rey de espaldas	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”	Locutor 3: “Esta banda llamada Los Hotpants”	Sonido Random de emisora
	Toma aérea Iglesia La Ermita	*Efecto VHS *Random	Video de YouTube “Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)”	*Locutor 4: “El sonido es de Cali, de Los Hotpants” *Locutor 2: “Desde Cali, Los Hotpants”	Sonido Random de emisora
	Toma en carretera desde un auto mientras se avanza. Letrero de señalización “Cali”	*Efecto VHS *Random	Archivo propio	Locutor 5: “A esta hora los Hotpants”	Sonido Random de emisora
	Toma del atardecer desde un auto. El sol se oculta entre la caña.	*Efecto VHS *Fundido a negro mientras aparecen las letras del título	Archivo propio	Locutor 6: “Se trata de una de las bandas mejor posicionadas en la escena de Cali y en Colombia”	Ruido blanco de radio, va aumentando.
	Texto: “A PESAR DE LOS ERRORES TODO SALIÓ BIEN”	Las letras entran de diferentes lados y se juntan			Ruido blanco de radio, va aumentando.
	Pantalla negra	Efecto VHS			Se detiene ruido blanco
3. Presentación de bandas caleñas.	Videoclip “Heart Attack” - Black Foxes	Cortes dentro del mismo video para mostrar la ciudad	Video de YouTube “The Black Foxes - Heart Attack Live”		Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “El Solitario” - Muerto en Acapulco	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Muerto En Acapulco // El Solitario (Vídeo Oficial)”	Andrés Luque: “Cali es una ciudad que se ha caracterizado por siempre...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Esto va a pasar con o sin Hayley Williams” - Take Off	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Take Off - Esto Va A Pasar Con O Sin Hayley Williams (Video Oficial)”	Andrés Luque: “Sin embargo no teníamos noticia del rock de Cali...”	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Videoclip “En Cranky” - Japy Lora		Video de YouTube “Japy lora (El Cranky - Aquí estamos) @ Live (Valores y actitudes 2015)”	Andrés Luque: “Comenzamos a ver que nacía una nueva escena...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip - “Barato - MICO		Video de YouTube “MICO - Barato”	Andrés Luque: “Y es muy importante de verdad...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “The Architect” - Desnudos en Coma	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Desnudos en coma - The Architect”	Andrés Luque: “Bueno Fabián, cómo están las cosas en Cali...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Ashes” - Red Sun Cult	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Red Sun Cult - Ep. 2 “Cut the bullshit/No hay nada más puro””		Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Desert Land” - Red Sun Cult	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Red Sun Cult - Ep. 4 “A Quest for Nothingness /Manejando el Caos””	Fabián: “En el fondo la música caleña...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Electric Sasquatch - Aquarimantima”	Fabián: “Y	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Dulces de Neón” - Xavier Martínez	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de “YouTube Dulces de Neón”	Fabián: “Sienten como la verraquera para tirarse al ruedo...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				
4. Presentación de bandas caleñas (o que hablen de cali)	Texto “Cali y el rock”	Glitch			
	Videoclip Ferdy Fernández	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “JORGE FRESQUET con FERDY FERNANDEZ (La entrevista).mpg”		Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Presentador en Videoclip Cali Girls - Ship		Video de YouTube “Cali Girls - Ship”	“A través de las imágenes van a apreciar el contenido de esta música”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Siloé” - Compañía Ilimitada	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Compañía Ilimitada Siloé (Videoclip 1988)”	Simona: “Qué recuerdan de antes, de su	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Igual que ayer” - Kronos	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “igual que ayer - kronos”	Fabián: “En la década de los 90’s hubo grupos muy importantes en la escena...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Carnavalito - Vivo Rock al Parque” - SuperLitio	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Superlitio carnavalito Rock al Parque 99”	Fabián: “Fueron bandas que nacieron en los 90’s y que tuvieron...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Dualidad - Vivo El Toke” - Santa Sangre	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Santa Sangre - EL Toke Bogota Colombia”	Fabián: “Por esa misma época, en Cali veníamos otras bandas...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Bobby” - Paranoia	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Paranoia - Bobby (Video Oficial)”	Fabián: “Los Hotpants realmente fue una banda que nace posterior a otro proyecto...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “El Ermitaño” - Cielo Rojo	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “CIELO ROJO - EL ERMITAÑO (VIDEO OFICIAL)”	Fabián: “Y trabajamos con bandas de aquí, también de la escena...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Sigue Rock and Roll” - Estigma	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “ESTIGMA-CALI-SIGUE ROCK & ROLL”	Fabián: “Esas bandas no sé por qué razón no tuvieron tanto...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Don’t give up” - La Fábrica	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “La Fábrica - Don’t give up”	Fabián: “No habíamos discernido bien qué queríamos...”	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
	Videoclip “Find my way” - Blunt	Cortes del mismo video de las mejores tomas	Video de YouTube “Blunt - Find My Way”	Fabián: “Dejaron el camino y decidieron ya...”	Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Hacia el frente” - Transporte	*Cortes del mismo video de las mejores tomas *Hacer loop con el ruido blanco del TV	Video de YouTube “TRANSPORTE / Hacia el frente (Edición Final)”	Fabián: “Pero no sé qué paso durante esa primera década, dentro del...”	Audio correspondiente a la imagen
	Entrevista de Superlitio - Entrevista con Jorge Fresquet (Desde el Garaje - Telepacífico)	Seleccionar solo parte que habla sobre Cali, BARES Y EVENTOS	Video de YouTube “JORGE FRESQUET con SUPERLITIO (La entrevista).mpg”	Mauricio Campo: “Todas las bandas que estamos aquí, estamos apenas madurando...”	Audio correspondiente a la imagen
	Pantalla negra				
5. Recorrido por los bares de la ciudad	Texto: “Los Bares y el Rock”	Glitch			
	Imágen de promoción, Zalama Crew en Mikasa		zalama crew de paso por mikasa bar		Audio correspondiente a la imagen
	Recorrido por Warhol Bar	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “Cuando se está terminando la década...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Recorrido por Distorsion	Random	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “... la corriente clásica...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Recorrido por London Bar	Random	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “... era una corriente más metalera...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Recorrido por La Estación	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “En Cali, en cuanto a rock los sitios...”	Música de banda tocando
	Imágenes de Recorrido por Ruta 66 del norte	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “...son bandas que van a hacer covers...”	Música de banda tocando
	Imágenes de Recorrido por La mancha bar	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “Entonces digamos...”	Música de banda tocando

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
	Imágenes de Recorrido por ruta 66 del sur	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Fabián: “Entonces digamos que para darse una idea del panorama...”	Música de banda tocando
	Imágenes de Recorrido por El Faro bar	Random de la banda que toca	Archivo propio “Bares de Cali”	Joseph: “... hubo un momento en el que el rock caleño se quedó...”	Música de banda tocando
6. Presentación de Los Hotpants, mientras visitan Radiónica en el 2015	Texto: “Los Hotpants”				Audio correspondiente a la imagen
	Fabián y Leandro caminan y entran a Instalaciones RTVC - Bogotá	cortes rápidos sobre el trayecto	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de letrero “Señal Colombia”		Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Fabián y Leandro saludan a Diego Bolaños y son presentados al equipo de Radiónica		Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Simona Sánchez está dentro de la cabina de radio y saluda a “los muchachos”		Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de Leandro con Simona al fondo	Texto: “Leandro”	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de Fabián	Texto: “Fabián”	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de Joseph girando en la silla	Texto: “Joseph”	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Carlos y Jean entran a la cabina	Texto: “Carlos”	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Simona Sánchez Presenta a Los Hotpants	Texto: “Jean”	Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro		Archivo propio “Bogotá 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Leandro y Fabián recorren las instalaciones de RTVC mirando diferentes cuadros	cortes rápidos sobre el trayecto	Archivo propio “Bogotá 2015”		Polvo Lunar - Los Hotpants
	Fabián y Leandro suben a la terraza para ser entrevistados	Fundido a negro	Archivo propio “Bogotá 2015”	Simona: “Y esa fue la primera canción que sonó aquí en Radiónica...”	Audio correspondiente a la imagen
	Pantalla negra				
7. Primer concierto de los Hotpants	Texto “2012 polvo lunar”	Glitch			Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de la prueba de sonido	Random	Archivo “Polvo Lunar 2012”	Fabián: “Cuando me la van a poner, todos los días...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de la banda en camerino alistándose para salir a tocar	Random	Archivo “Polvo Lunar 2012”	Simona: “Claro, en Demo Estéreo.” Leandro: “Nunca se me va a olvidar...”	Audio correspondiente a la imagen
	Fabián camina por el pasillo y sale al patio del concierto	Texto: “Polvo Lunar”	Archivo “Polvo Lunar 2012”	Leandro: “Comenzó a sonar y me quede...”	Audio correspondiente a la imagen
	Planos generales de la banda montando los instrumentos y los pedales antes de comenzar	Random	Archivo “Polvo Lunar 2012”		Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip “Polvo lunar live” Los Hotpants	Usar las mismas tomas del videoclip	*Videoclip “Polvo Lunar Live - Los Hotpants”		Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Corte a negro				Feed back de final Polvo Lunar
8. Grabación en Audiomedios	Texto “2013 CD 1”	Glitch	Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Planos generales de Jean y Leandro jugando con los pedales y un radio	*Imágenes Random *Texto: “Audiomedios	Archivo “Grabación AudioMedio 2013”	Fabián: “Cuando empezó el proyecto, estábamos los cuatro...”	Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de las manos de Leandro jugando con los pedales		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”	Fabián: “Como todo el mundo lo ha hecho aquí en Cali...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				Audio correspondiente a la imagen
	Plano general de Leandro grabando la sesión de guitarra		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes mientras se organizaba el estudio de grabación		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Primero planos de instrumentos y equipos		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Planos generales del estudio de grabación		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Primeros planos de los amplificadores		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Plano general del estudio		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Intervención de Eduardo Serrano		Archivo “Grabación AudioMedio”	Eduardo: “La energía de esta casa...”	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
	Diferentes planos de Jean, Leandro y Fabián tocando en el estudio		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano del monitor		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Plano general de Cesar en la grabación de la sesión de baterías		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Jean tocando la acústica - recocha		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”	Fabián: “En ese metimos una canción que se llama...”	Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano de Joseph en la grabación de voces		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”	Fabián: “Del ensayadero donde Jean Pierre, en la terraza...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Diferentes planos de Leandro y Fabián tocando en el estudio		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Termina Jean haciendo el final de universal		Archivo “Grabación AudioMedio 2013”		Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				Audio correspondiente a la imagen
9. Primer videoclip, “Universal”	Texto “Universal Video No. 1”	Glitch	Video de YouTube “Los Hotpants - Universal”		Universal - Los Hotpants
	Videoclip “Universal” - Los Hotpants		Video de YouTube “Los Hotpants - Universal”	Andrés Luque: “Después llega Universal, Fabián,	Universal - Los Hotpants
	Corte a negro			Fabián: “Yo siempre he pensado...”	

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
10. Visita a la tertulia	Título “En Cali El rock y los medios”	Glitch		Entrevistador: “Por qué el Rock no existe para la radio?...”	Audio correspondiente a la imagen
	Planos generales entrevistador y Leandro, en la Tertulia	Random	Archivo propio “Conferencia Tertulia 2016”		Audio correspondiente a la imagen
	Plano general conferencia en el salón de la Tertulia, el Profe y Freddy López.		Archivo propio “Conferencia Tertulia 2016”	Freddy López: “No tenemos espacios de formación de público...”	Audio correspondiente a la imagen
11 Entrevista al profe e historia de cómo Los Hotpants llegan a Radiónica	Primer plano entrevista al profe		Archivo propio “Conferencia Tertulia 2016”	El Profe: “El reto de construir públicos	Audio correspondiente a la imagen
	corte a negro				Audio correspondiente a la imagen
	Título “El profe y Los Hotpants”	Glitch	Archivo propio “Conferencia Tertulia 2016”		Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano entrevista al del profe		Archivo propio “Conferencia Tertulia 2016”	El Profe: “Conocí a los Hotpants por YouTube...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				
	Texto “Primer entrevista con el profe, transcrita”			PRIMER	Audio correspondiente a la imagen
12. Publicidad para Concierto Radiónica (CR)	Título “2014” Radiónica	Glitch			
	Entrevista CR a Los Hotpants en instalaciones de RTVC		Video de YouTube “Los Hotpants	Entrevista a Los Hotpants	Audio correspondiente a la imagen
	Publicidad Concierto Radiónica 2014		Video de YouTube “Las novedades del Concierto Radiónica 2014”	“El 14de septiembre...”	Audio correspondiente a la imagen
	Primer plano el profe		Video de YouTube “Las novedades del Concierto Radiónica 2014”	El profe: “El concierto Radiónica es un sueño hecho realidad...”	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
	Primer plano Rodrigo Gutiérrez		Video de YouTube “Las novedades del Concierto Radiónica 2014”	Rodrigo Gutiérrez: “Son bandas que han nacido aquí...”	Audio correspondiente a la imagen
	Publicidad Concierto Radiónica 2014		Video de YouTube “Las novedades del Concierto Radiónica 2014”	“Concierto Radiónica 2014...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				
13. Transmisión previo CR	Se divide el cuadro en tres, con plano medio de un presentador en cada uno de los cuadros	Dividir cuadro en tres videos	Videos de YouTube **Concierto Radiónica 2014 Cali - Los Hotpants. Antares El Mejor Rock” **CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)” **Concierto Radiónica Cali 2014. Antares El Mejor Rock”	Presentador 1: “Hola, qué tal amigos...” Presentador 2: “Hoy nos hemos trasladado a la...” Presentador 3: “Nos encontramos con un feliz...”	Audio correspondiente a la imagen
	plano presentador 3 entrevistando a 3 personas diferentes		Video de YouTube “Concierto Radiónica Cali 2014. Antares El Mejor Rock”		Audio correspondiente a la imagen
	Simona Sánchez hablando del CR		Video de YouTube “CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)”	Simona: “Pues, finalmente fue un gran ejemplo de lo que está sucediendo...”	Audio de la imagen. Voz de Simona invitando al CR
	Imágenes de Simona Sánchez interactuando con la gente previo al CR	Random	Video de YouTube “Concierto Radiónica Cali 2014. Antares El Mejor Rock”	Simona: “...dieron la cara por Radiónica, de una manera...”	Audio de la imagen. Voz de Simona invitando al CR
	Nuevamente Simona Invitando al CR		Video de YouTube “CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI”	Audio de la imagen. Voz de Simona invitando al CR	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFEECTO SONORO
	Corte a negro				
	Imágenes de prueba de sonido de Los Hotpants en CR	Random	Archivo “Concierto Radiónica 2014”	Habla Joseph y Jean sobre cómo fue el CR: “Radiónica depositó mucha fe en nosotros”	*Sonidos de la prueba *Lobotomía
	Imágenes de los Hotpants alistándose en el camerino justo antes del CR, comiendo y cambiándose de ropa	Random	Archivo “Concierto Radiónica 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Plano de Carlos Beltrán sentado en el marco de la ventana del camerino.		Archivo “Concierto Radiónica 2014”	Carlos Beltrán: “...y Los Hotpants, son eso...”	Audio correspondiente a la imagen
	Plano de todos estirando y calentando antes de salir. Leandro y Carlos hablan.		Archivo “Concierto Radiónica 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Afuera del Teatro. Imágenes de la gente esperando a entrar	Random	Video de YouTube “Concierto Radiónica Cali 2014. Antares El Mejor Rock”		Audio correspondiente a la imagen
	Simona Sánchez presenta en la tarima a Los Hotpants al público		Video de YouTube “CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)”	Simona: “...ellos son Los Hotpants.”	Audio correspondiente a la imagen
	Comienza el video de la transmisión del CR	Fundido a negro	Video de YouTube “Los Hotpants -		Polvo lunar - vivo Concierto Radiónica
	Pantalla negra				
14. Conciertos del 2014	Texto: “Gira Local Regional”	Glitch			
	Jean Pierre en la ventana gritando		Archivo “Semifinal Águila 2014”	Jean: “Chico, querés entrar?”	Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	El público que espera entrar a un concierto en Bellas Artes		Archivo “Semifinal Águila 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Todos ríen		Archivo “Semifinal Águila 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Inicio de videoclip “No verte llegar - acústico”		Video de YouTube “Los Hotpants - No Verte Llegar”	Fabián: “Después de eso resultó que estuvimos tocando...”	No verte llegar - acústico
	Concierto en 9na avenida	Random	Archivo “Novena avenida 2014”	Fabián: “... unos ingresos que nos permitieron...”	En mí - Los Hotpants
	Concierto en tarima club Colombia	Random	Archivo “Club 2014”		Lobotomía en vivo
	Semifinal guerra de bandas	Random	Archivo “Semifinal Águila 2014”		Lobotomía en vivo
	Fabián hablando sentado en la calle		Archivo “Semifinal Águila 2014”		Lobotomía en vivo
	Esperando el bus para ir a Palmira	Random	Archivo “Palmira 2014”		Continuación Lobotomía en vivo
	Llevando las cosas para tocar en Univalle	Random	Archivo “Underground 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Dentro del bus de Palmira, hablando con las otras bandas	Random	Archivo “Palmira 2014”		Audio correspondiente a la imagen
	Videoclip de “No verte llegar” nunca lanzado	Fundido a negro	Archivo propio		No verte llegar - Los Hotpants
15. CD en 2015	Texto “2015 cd n 2”	Glitch			
	Entrevista a Joseph en Black manthra presentando		Archivo “Hotpants grabando 2015”	Joseph: “Hola, hoy estamos a viernes...”	Audio correspondiente a la imagen
	Mientras habla mostramos imágenes set de Batería		Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Cortes de Los Hotpants seteando baterías	Random	Archivo “Hotpants grabando 2015”	Leandro: “Tuvimos el respaldo de un gran estudio...”	Audio correspondiente a la imagen
	Plano medio de Fabián presentando la grabación de bajos	Montaje del bajo	Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Fabián tocando		Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Presenta el basti grabación de guitarras	Montaje de la guitarra	Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Leandro toca guitarra		Archivo “Hotpants grabando 2015”	Leandro: “Creo también que esta también fue un gran ejercicio...”	Audio correspondiente a la imagen
	Basti presenta grabación de guitarras 2	Montaje de Jean	Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	JeanPiere toca guitarra		Archivo “Hotpants grabando 2015”		En mí - Los Hotpants
	Basti presenta siguiente día de grabación		Archivo “Hotpants grabando 2015”		En mí - Los Hotpants
	Video promocional de grabación en Black Manthra “todos duermen en la misma cama”		Archivo “Hotpants grabando 2015”		En mí - Los Hotpants
	Basti presenta grabación de voces		Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Joseph grabando sesión de voces		Archivo “Hotpants grabando 2015”		Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de la grabación de cada uno de los instrumentos	*Construir videoclip Para Lobotomía	Archivo “Hotpants grabando 2015”		Mezclar los audios de la grabación con la canción completa
	Corte a negro				

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
16. Grabación del video de Elaine	Texto “Elaine video 2”	Glitch			
	Imágenes de Carlos tocando batería para el videoclip de Elaine	Random	Archivo “Videoclip Elaine 2015”	Fabián: “Desde las maquetas hasta...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Jean Pierre tocando guitarra	Random	Archivo “Videoclip Elaine 2015”	Jean: “También no hay nada como de pronto dentro de 20...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Leandro tocando guitarras	Random	Archivo “Videoclip Elaine 2015”	Leandro: “Tanto para los oyentes, las bandas, los artistas...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Fabián tocando Bajo	Random	Archivo “Videoclip Elaine 2015”	Fabián: “Vamos lento, pero seguro...”	Audio correspondiente a la imagen
	Imágenes de Joseph cantando	Random	Archivo “Videoclip Elaine 2015”	Joseph: “Lo que nosotros queremos con esto es que...”	Audio correspondiente a la imagen
	Corte a negro				
17. Tour LQDMD y final	Texto: “LQDMD Tour”	Glitch			
	Videoclip de lanzamiento sin título		Video de YouTube “Los Hotpants - Sin Título (En Vivo @Mikasa Bar)”		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de viaje a Medellín	Random	Archivo propio		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de los buses mientras viajamos	Random	Archivo propio		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de concierto en London	Random	Archivo “London Bar 2015”		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de concierto de Babasónicos	Random	Archivo “Babasónicos 2015”		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de toma en el bulevar del río		Video de YouTube “Momentos una Soda: Los HotPants en Boulevard del río”		Sin título - Los Hotpants

SECUENCIA	IMAGEN	CORTE O EFECTO	ORIGEN DE VIDEO	AUDIO VOZ	EFECTO SONORO
	Imágenes grabadas para videoclip de Lobotomía que nunca se usaron	Random	Archivo “Rodaje Granada”		Sin título - Los Hotpants
	Imágenes de concierto Babasónicos	Random	Archivo “Babasónicos 2015”	Fabián:	Sin título - Los Hotpants
	Corte a negro				

15. BITÁCORA

A continuación y para finalizar, se describe con detalle lo que fue todo el proceso de creación del trabajo realizado durante estos años. Dentro de él se encuentran algunos apartes e imágenes de los archivos mencionados, que fueron creados desde el momento que se aprobó el proyecto de grado hasta finalizar este trabajo.

6 abril 2015

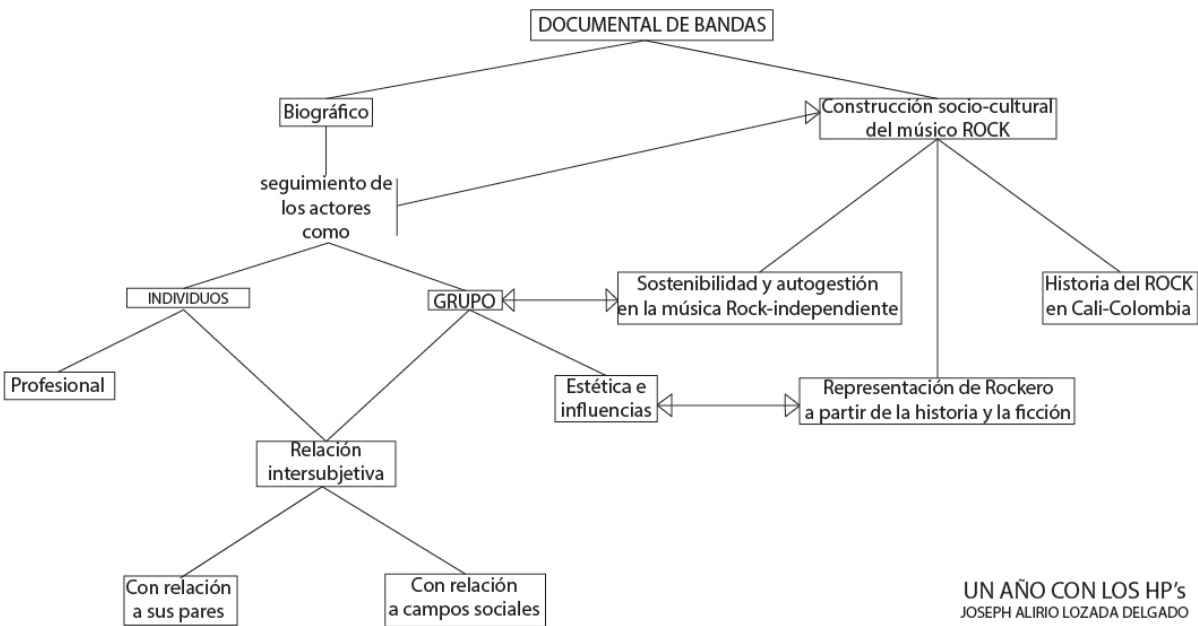
Se crea documento “**Estrategia Metodológica**”. Documento que se realiza como entrega de trabajo para PROYECTOS con José Hleap.

Se plantea dentro de éste las formas de proceder frente a la investigación, análisis y recolección de material, como también la forma en que se tratará la bibliografía y teoría base para la construcción de una imagen sociocultural del rockero y su trabajo.

Se propone entonces dividir en dos el trabajo. Por un lado la recolección de archivos referentes al Rock en Cali, por otro un trabajo de campo el cual será registrado en audiovisual, de las vivencias de la banda, tanto de concierto como de momentos personales.

Mapa Conceptual:

El Mapa Conceptual se crea por la necesidad de establecer una ruta con la cual se tengan claros los conceptos y puntos importantes a tratar.



12 abril 2015

Se crea documento “**Estado del Arte**”, donde se exponen fragmentos y su respectivo análisis sobre documentos teóricos o investigaciones que correspondan al área a tratar, de Rock en Colombia o Latinoamérica. Esto incluye escritos y también audiovisuales.

Se crea documento “**Entrega general del proyecto**”. Este archivo se realiza como entrega de trabajo final para la clase PROYECTOS con José Hleap y contiene toda la información recolectada hasta el momento que permitirá el inicio de todo el proceso de preproducción y producción del documental.

27 mayo 2015

Se crea documento “Resumen Un año con los hpts”, entregado al grupo de profesores que se encargarán de escoger al director de tesis.

02 septiembre 2015

Después de varias charlas no oficiales, se realiza la primer asesoría con Carlos Patiño, donde se habla principalmente de las dudas sobre teoría aplicable, conceptos a definir, metodología de trabajo y el trabajo ya realizado hasta el momento respecto al análisis de archivos. Se logra entonces un primer acercamiento al material audiovisual por analizar para generar ideas de posible estilo de imagen y narración para el documental, además de la recomendación de autores de libros que tratan el tema de la música a nivel latinoamericano.

07 septiembre 2015

Se realiza la lectura y corrección de trabajo entregado el semestre anterior llamado “**Entrega general del proyecto**”, haciendo un breve repaso de lo ya señalado y encontrado, generando nuevos puntos para el futuro análisis.

Creación de un documento llamado “**Cosas por hacer**”, donde se exponen explícitamente ideas aleatorias que pueden funcionar tanto visualmente como de metodología respecto a la preproducción y producción del documental. Este documento se considera de carácter personal y cuya revisión será permanente para ir analizando qué ideas son viables y cuáles se deben descartar ya sea por presupuesto o comodidad.

Jean Pierre la linde, integrante de la banda, se decide que las entrevistas serán con preguntas abiertas y sin límites, pues la formalización de un cuestionario limitaría la riqueza de las respuestas. Se decide entonces transcurrido algunos meses, desechar este formulario.

Además de esto, se comienza también a realizar un inventario del material existente en audio y video propio o recolectado (Youtube), sobre entrevistas a la banda, conciertos locales y giras nacionales.

TÍTULO	CANAL	DESCRIPCIÓN	ENLACE
lenguajerock hotpants y electríc sasquatch	multicanaltelevision	Primer entrevista de Los Hotpants 2011	https://www.youtube
Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)	DRONES FALCON BLEU	Vista de Cali desde el cielo	https://www.youtube
The Black Foxes - Heart Attack Live	The Black Foxes	Videoclip Black Foxes	https://www.youtube
Muerto En Acapulco // El Solitario (Video Oficial)	Muerto En Acapulco	Videoclip Muerto en Acapulco	https://www.youtube
Take Off - Esto Va A Pasar Con O Sin Hayley Williams (Video Oficial)	Take Off Music	Videoclip Take off	https://www.youtube
Japy lora (El Cranky - Aquí estamos) @Live (Valores y actitudes 2015)	unionrecords	Videoclip Japy Lora	https://www.youtube
MICO - Barato	Carne Débil	Videoclip Mico	https://www.youtube
Desnudos en coma - The Architect	Desnudos En Coma	Desnudos en Coma	https://www.youtube
Red Sun Cult - Ep. 2 "Cut the bullshit/No hay nada más puro"	Red Sun Cult	Videoclip Red Sun Cult	https://www.youtube
Red Sun Cult - Ep. 4 "A Quest for Nothingness /Manejando el Caos"	Red Sun Cult	Videoclip Red Sun Cult	https://www.youtube
Electric Sasquatch - Aquarimantima	ESasquatchVEVO	Videoclip Electric Sasquatch	https://www.youtube
Dulces de Neón	Xavier Martinex	Videoclip Xavier Martines	https://www.youtube
JORGE FRESQUET con FERDY FERNANDEZ (La entrevista).mpg	jcproduccionescali	Ferdy Fernandez en vivo	https://www.youtube
Cali Girls - Ship	Galería Museo Vintage	Videoclip Ship	https://www.youtube
Compañía Ilimitada Siloé (Videoclip 1988)	Compañía Ilimitada - Oficial	Videoclip Compañía Ilimitada	https://www.youtube
igual que ayer - kronos	yuli0811	Videoclip Kronos	https://www.youtube
Superlittio carnavalito Rock al Parque 99	Fredy Jaramillo	Superlittio en vivo	https://www.youtube
Santa Sangre - EL Toke Bogota Colombia	JemStar 75	Santa Sangre en vivo	https://www.youtube
Paranoia - Bobby (Video Oficial)	Paranoiacali	Videoclip Paranoia	https://www.youtube
CIELO ROJO - EL ERMITAÑO (VIDEO OFICIAL)	Cielo Rojo	Videoclip Cielo rojo	https://www.youtube
ESTIGMA-CALI-SIGUE ROCK & ROLL	ESTIGMA "CALI"	Videoclip Estigma	https://www.youtube
La Fábrica - Don't give up	fabricamusicdotcom	Videoclip La fábrica	https://www.youtube
Blunt - Find My Way	bluntcolombia	Videoclip Blunt	https://www.youtube
TRANSPORTE / Hacia el frente (Edición Final)	transportemusic		https://www.youtube
JORGE FRESQUET con SUPERLUTIO (La entrevista).mpg	jcproduccionescali		https://www.youtube
zalama crew de paso por mikasa bar	Zalama Crew		https://www.youtube
Los Hotpants - Universal	Los Hotpants		https://www.youtube
Los Hotpants #ConciertoRadiónica 2014	Radiónica		https://www.youtube
Las novedades del Concierto Radiónica 2014	En Órbita		https://www.youtube
Concierto Radionica 2014 Cali - Los Hotpants. Antares El Mejor Rock	ANTARES EL MEJOR ROCK		https://www.youtube
CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)	tecnofilms producciones		https://www.youtube
Concierto Radionica Cali 2014. Antares El Mejor Rock	ANTARES EL MEJOR ROCK		https://www.youtube
Los Hotpants - #ConciertoRadionica 2014 (Cali)	Radiónica		https://www.youtube
Los Hotpants - No Verte Llegar	Los Hotpants		https://www.youtube
Los Hotpants - Sin Titulo (En Vivo @Mikasa Bar)	Los Hotpants		https://www.youtube
Momentos una Soda: LosHotPants en Boulevard del río	La Fuente de Soda		https://www.youtube

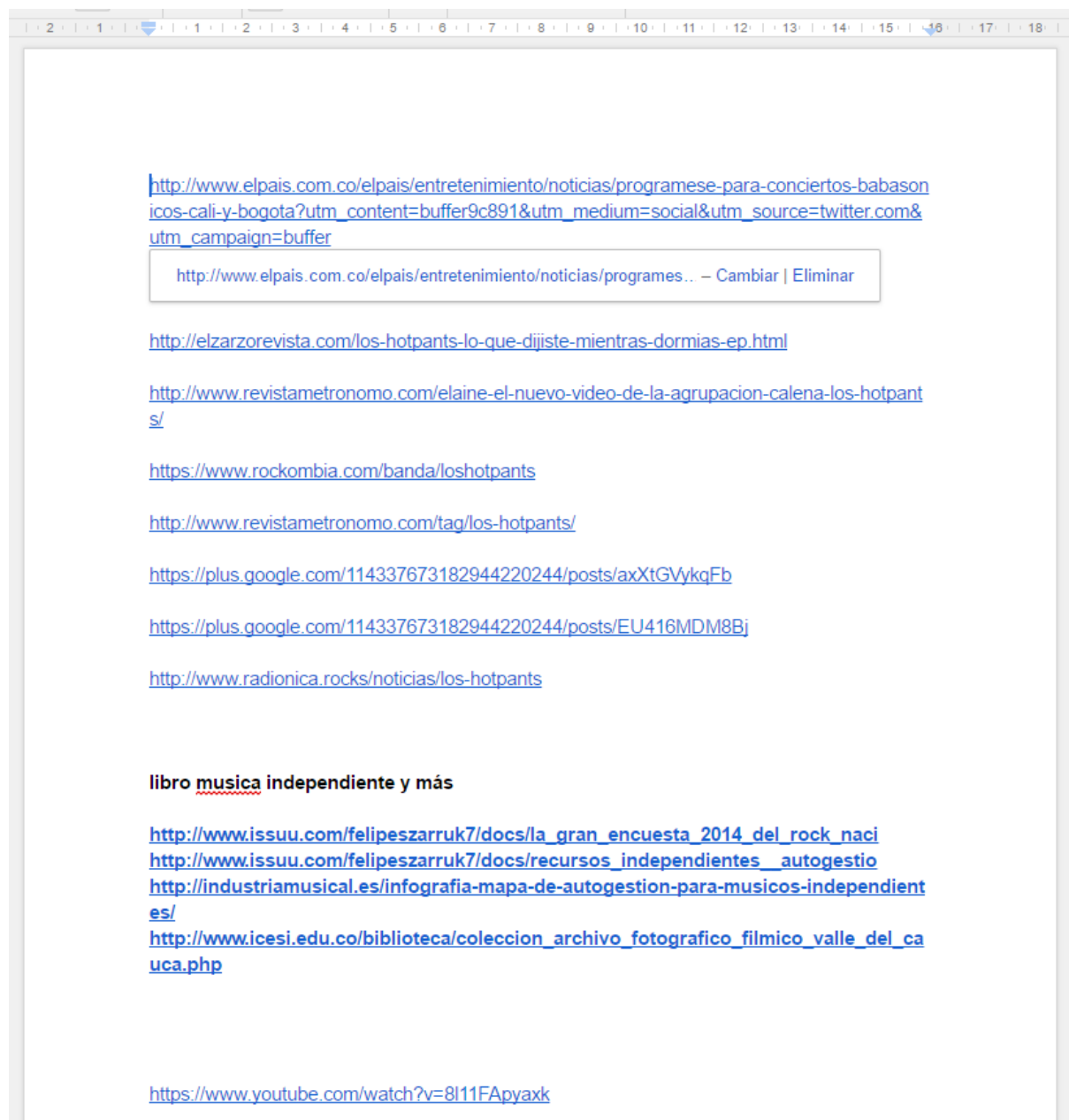
14 a 30 de septiembre 2015

Se realiza análisis y desglose de documentales y películas sobre bandas o músicos con el fin de tener clara la metodología de narración en cada uno, cosas llamativas e interesantes que se puedan asimilar a la vida de la banda. Finalmente se escoge un documental llamado “Pearl Jam 20 años”,

donde se logra identificar una estructura narrativa clara y altamente parecida a la que se desea llevar a cabo para el trabajo. Durante varios días se desglosa este documental y se realiza un análisis comparativo con el fin de calcar su estructura y crear una nueva.

Con base en el análisis de los documentales vistos durante estos días, especialmente en el de Pear Jam, se crea entonces un documento que se desarrollará y se corregirá constantemente llamado “**Ideas para guión**”, cuyo contenido es personal y contiene las ideas básicas para la formación y lineamiento tanto narrativo como de imágenes. Su funcionamiento, como el del documento llamado “**Cosas por hacer**”, es ir generando ideas que puedan servir más adelante con el documento formal de guión.

A continuación de la creación del anterior documento, se crea inmediatamente otro documento que contiene los links de revistas o artículos escritos en internet, que hablen de Los Hotpants, el Rock en Cali, música independiente o música en general, en la ciudad de Cali, y que de la misma forma anterior, es un documento personal que servirá de base para consultar continuamente.



20 octubre 2015

Se envía un correo, el cual es respondido a los pocos días, al señor Felipe Szarruk para obtener una nueva edición de su libro “**El negocio de la música independiente**”, cuyo contenido y teorías será fundamental, más que para la creación del audiovisual, también para el trabajo con la banda, que en últimas son quienes dirigen el camino del documental. Además de esto se le comenta un poco el tema y se entabla conversación para colaboración del tema.

Nota personal: Aquí quisiera hacer una aclaración, puesto que muchas veces dudé si realmente estaba trabajando para mi trabajo de grado, o por el contrario, estaba realizando constantemente lecturas con la excusa del trabajo pero que en realidad estuvieran encaminadas solo para la banda. A medida que desarrollaba el video, especialmente al terminar la edición de video, comprendí que aunque muchos de los textos que leí no iban relacionados directamente con mi trabajo de grado, sin embargo encaminaban a la banda por un sendero que serviría de ejemplo para futuras bandas que se interesaran por un poco más del o mostrado en el audiovisual, es decir, si realmente se busca un cambio en las cuestiones culturales de cómo abordar una banda en esta ciudad, y ese es el verdadero propósito, el documental fue solo el comienzo y la ventana para que más adelante se aborden estos temas. Por tanto las lecturas realizadas sobre música independiente, historia musical y el cambio generacional y tecnológico que trajo con nosotros este nuevo siglo, y las formas de escuchar música, no se perdieron, sino que por el contrario, fueron un impulso para más adelante profundizar en el tema.

16 noviembre 2015

El 16 de noviembre se procede entonces a la creación y primer redacción de guión. La redacción de esta primer versión resulta ser un poco intermitente pues las actividades y conciertos de la banda, más la pre producción del CD se cruzan con fechas de trabajo de grado.

1 enero 2016

Se toma pausa de 15 días de vacaciones.

26 enero 2016

Para esta fecha, y después de realizar una corrección de los archivos hasta ahora realizados, se envía el correo a Carlos Patiño con estos documentos. Esencialmente el correo contenía los siguientes tres archivos:

El primero con parte de lo que se llevaba hasta el momento del guión. La aclaración de los acontecimientos que han pasado hasta este punto con la banda y lo que en su mayoría se tenía de registro, más el imaginario de cómo iba desarrollándose la historia escrita. El segundo es la entrega general de proyecto que se tenía listo desde el año pasado con parte de la investigación y teoría que se utilizaría. El tercero archivo fue la aclaración ética que pienso adjuntar, aunque faltan puntos por definir y quiero que conozcas.

10 febrero 2016

Se cierra el primer guión, base con la cual se pretende iniciar el proceso de montaje del archivo audiovisual, únicamente con contenido correspondiente a la historia de la banda. A partir de acá inicia un proceso constante de edición y revisión del producto.

2 de mayo 2016

Con el propósito de tener mayor claridad frente al proceso metodológico y la perspectiva y repercusión sociocultural que se pretende tener a partir del documental, a este punto del desarrollo se decide crear un nuevo archivo con preguntas esenciales para conocer además de los objetivos ya planteados, cuáles son los propósitos extras que se pretenden con este trabajo. Este documento completamente personal es desarrollado a lo largo de varios días pues se tenían algunas dudas de cuáles serían estos puntos sociales o culturales que se querían incluir.

preguntas sacadas del blog ¿Cómo escribir un guión documental?

<http://andrealopez2.blogspot.com.co/2012/09/como-escribir-un-guion-documental.html?m=1>

¿Por qué debe ser hecho este film?

Porque en Cali, a pesar de haber un circuito y una escena de bandas de rock independientes, que día a día luchan para salir del anonimato y convertir la música en su estilo y medio de vida para mantenerse, muchas no saben cuáles son las dificultades a las que se deben enfrentar. El documental es un retrato de los cinco años que llevan Los Hotpants, y la forma en que por los últimos dos años han logrado mantenerse vigentes tanto musical como financieramente.

¿Qué es lo que el cliente/financiador/productor quiere lograr a través de esta película?

Propiamente, la Universidad del Valle y la escuela de comunicación quieren un producto audiovisual que contenga los contenidos adquiridos a lo largo de los cursos audiovisuales y a la vez, la investigación y teoría que lleva la preproducción y producción del trabajo.

¿A qué tipo de audiencia va dirigida la película y cuál debe ser su reacción ante ésta?

Este documental debe ir dirigido propiamente a seguidores de la banda en primer lugar, en segundo a las personas de otras bandas que en especial apenas están comenzando y deben sentirse identificados con las condiciones de la banda y sus integrantes como individuos. Y por último va dirigido a un público en general que busque una mezcla entre entretenimiento, documental y música local o nacional.

¿Cuánta gente sabe del sujeto?

El reconocimiento que tiene la banda en este momento (cinco años de su creación 2016) a nivel local es limitado, pues (entre los puntos a tocar) los medios de comunicación masivos no han ayudado mucho a que el nombre y la música de la banda se propague. Podríamos decir entonces que del tarquet que pueda interesarse por la banda (jóvenes y adultos entre 15 y 40 años, clase media alta, con conocimientos mínimos de música y rock-pop) no se ha llegado a un punto del 20 a 30%. A nivel nacional se ha logrado un mayor alcance, pues las emisoras de rock a nivel Nacional, específicamente medellín y Bogotá, dentro de su programación han incluido las canciones de la banda y algunas entrevistas.

¿Qué tipo de documental va a ser?

Se planea que el documental sea un ensayo biográfico, que por medio de la exposición de las vivencias de cada uno de los integrantes como individuos y como

banda pueda lograr generar, primero la recolección de material referente y relacionado con la banda, y segundo exponer una forma de trabajo que se ha llevado y mediante la cual ha sobrevivido y ha logrado generar el impacto (que mucho o poco) ha logrado tener la banda.

¿Qué es lo que aún no sé de este fenómeno?

varias cosas no sé sobre el tema que me voy a embarcar. Primero, si la forma en que han procedido los Hotpants ha sido la correcta para expandir su música, si por medio de ella se ha logrado una estabilidad económica, si la recepción de la banda puede seguir creciendo. Frente al documental, si el documental logre captar la esencia del proyecto, si la investigación sea suficiente para exponer cómo se comportan los medios de comunicación y digitales en esta era moderna y si pueda plasmarlo dentro del documental. Si la banda esté haciendo pie para inmersirse dentro de estas nuevas tecnologías, o si por el contrario se está perdiendo la posibilidad de estar dentro del mercado y que su música sea reconocida a nivel mundial.

¿Todo lo que he hecho me remite a la verdad?

A la verdadera situación de cali en términos musicales tal vez no. Es simplemente una mirada de la situación, una perspectiva desde el punto de vista de mi banda y la que al igual que nosotros trabajan dentro de la misma escena.

¿Cuánto o qué puedo hacer para verificarlo?

Probablemente entrevistas, en gran parte. Revisar la programación de algunos medios locales, aunque sus archivos son difíciles de conseguir. Videos musicales, entrevistas de años atrás y en presente. Testimonios de las bandas que se mueven en este momento.

¿Si yo fuera un miembro de la audiencia que quisiera yo aprender sobre este tema?

Principalmente sobre Los Hotpants. Sobre la banda, por qué han sonado a nivel nacional siendo una banda nueva, qué les motiva a seguir haciendo música en esta ciudad con sus características, cómo se sostienen, con quién se relacionan y cómo se enfrentan a un mercado musical a nivel mundial con las herramientas digitales.

Preguntas para medir la calidad de la información recabada:

¿Está ésta información o fuente directamente relacionada con el tema de mi película?

Si. Sus testimonios tienen que ver directamente con mi tema, y son ellos quienes han vivido aquella situación.

¿Es necesario para la audiencia saber esta información?

19 mayo 2016

El 19 de mayo y después de haber releído el texto de Felipe Szarruk sobre el mercado de la música independiente, se decide tomar este como documento base, además se realiza un breve resumen de lo entendido por cada capítulo del libro.

15 junio 2016

Se toma aproximadamente 20 días de vacaciones y se reinicia el mes de julio la edición del material. Se realizan también correcciones sustanciales en el guión de montaje gracias al material encontrado recientemente de entrevistas a bandas de décadas anteriores.

08 septiembre 2016

El material realmente se ha ido editando de forma aleatoria, conforme al material que se va encontrando, sin embargo para esta fecha se logra tener un primer corte de lo que es la introducción al documental, el cual posteriormente se desecha y se reemplaza por una nueva y mejorada idea de intro.

09 septiembre 2016

Después de exportada la introducción, se obtiene también un primer corte de lo que es el capítulo 1, donde la banda viaja a Bogotá, y es recibida por los locutores de Radiónica. Este es considerado el primer capítulo puesto que hasta ese momento el orden de la historia de Los Hotpants y (por otro lado) la historia del Rock en Cali se pensaban mezclados.

02 noviembre 2016

Después de casi un mes de haber hecho el primer corte, se plantea dividir la estructura del documental en cinco capítulos en total. Por esto se exporta un nuevo corte que contiene la introducción y los capítulos 1, 2, y 3. Posteriormente, y después de tener más adelantado el documental se decide volver de nuevo a la idea principal de 14 capítulos aproximadamente, pues se reajusta el guion y el contenido.

12 noviembre 2016

Se realiza un paseo en la noche por la ciudad de Cali, visitando los diferentes bares que tienen que ver algo con el Rock, especialmente donde se saben que pueden haber bandas en vivo. Se graba esta visita y se añade al capítulo de “Bares y medios de comunicación”.

16 noviembre 2016

Se exporta breve fragmento terminado del capítulo 7, “Bares y medios de comunicación”.

18 y 19 noviembre 2016

Después de dos días de trabajo para tener un primer corte completo, se logra exponer entre los dos días 14 capítulos de 4 a 6 minutos aproximadamente cada uno, con el contenido total del documental. Estos 14 capítulos entran a revisión y nuevamente a proceso de edición.

03 diciembre 2016

Después de un mes de revisión y reedición, además de revisar exhaustivamente las narraciones y el guión se decide compilar de a 3 capítulos en cinco cortes diferentes, para posteriormente subirlos a Youtube en modo “oculto” y enviárselos a Carlos Patiño para su revisión.

05 y 06 diciembre 2016

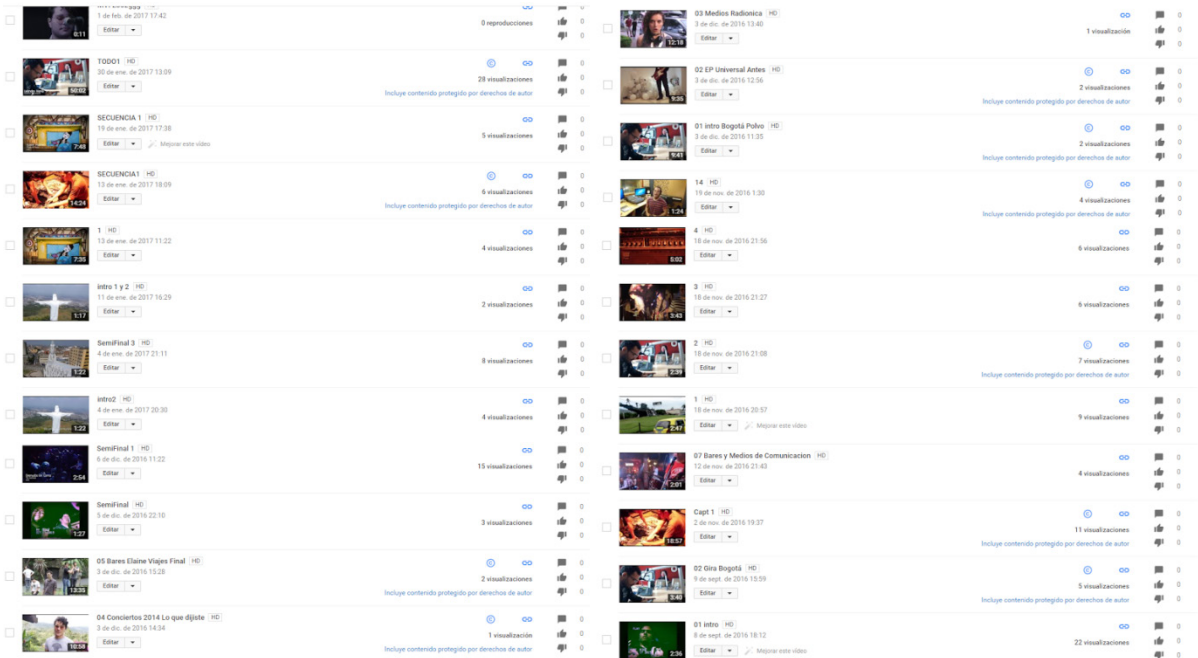
Se exportan dos nuevos archivos para enviar a Carlos Patiño como adición al trabajo ya presentado.

04 al 19 enero 2017

Se realiza un nuevo corte con nueva introducción y además se sobreponen los textos de créditos, nombres de bandas e información adicional.

30 enero 2017

Se realiza una exportación general del proyecto en calidad 720, la cual se sube nuevamente en Youtube para la revisión del material por parte de Carlos Patiño, la cual sería vista unas semanas después en asesoría. Se realizan algunos comentarios de cambios en el orden de un capítulo en específico, el cual es corregido días después.



En total se cuentan cerca de diez cortes (agrupados) diferentes de correcciones, cuyas subidas eran en esencia para compartirlas con tres personajes en específico, El primero, Carlos Patiño, y los otros dos mencionados a lo del documental, miembros de la banda y cuya información era vital para la edición.

13 a 18 febrero 2017

Habiendo corregido el orden de capítulos y realizar una nueva revisión para pulir en detalle cada corte, se entra entonces a hacer corrección de color.

1 a 11 marzo 2017

Posterior a eso se realiza también una reedición de audio donde se cortan excesos de voces. Además se realiza una mezcla con los estándares de audio para documental y finalmente (el único proceso de edición realizado por un tercero) se realiza el proceso de masterización de audio donde se logra limpiar partes de la mezcla y estandarizar la el audio para televisión.

17 de marzo a 19 de abril 2017

Se recopila, reordena, edita y finaliza la sustentación escrita del trabajo realizado, incluyendo esta bitácora y los diferentes capítulos de este texto.

16. Créditos

Los Hotpants:

Carlos Beltran

Fabian Hoyos

Jean Pierre Lalinde

Leandro Viana

Presentadores (Narradores):

Andrés Luque - Vivacolombia

Simona Sánchez - Radiónica

Cámara:

Cesilio García

David García

Diego García

Bandas:

Desnudos en Coma

Electric Sasquatch

Japy Lora

MICO

Muerto en Acapulco

TakeOff

The Black Foxes

Red Sun Cult

Xavier Martínez

Blunt

Cielo Rojo

Compañía Ilimitada

Estigma

Ferdy Fernández

Kronos

La Fábrica

Santa Sangre

Superlitio

Paranoia

Transporte

Otros:

Álvaro González

Angélica Olaya

Diego Bolaños

Betty Muñoz

Eduardo Serrano

Freddy Lopez

Juan Carlos Díaz

Radiónica

Sebastián Pérez

Canales de Youtube:

ANTARES EL MEJOR ROCK

bluntcolombia

Carne Débil

Cielo Rojo

Comañía Ilimitada - Oficial

Desnudos En Coma

DRONES FALCON BLEU

En Órbita

ESasquatchVEVO

ESTIGMA “CALI”

fabricamusicdotcom

Fredy Jaramillo

Galería Museo Vintage

jcproduccionescali

JemStar 75

La Fuente de Soda

Los Hotpants

Muerto En Acapulco

multicanaltelevision

Paranoiacali

Radiónica

Red Sun Cult

Take Off Music

tecnofilms producciones

The Black Foxes

transportemusic

unionrecords

Xavier Martinex

yuli0811

Zalama Crew

v

17. BIBLIOGRAFÍA

17.1. Bibliografía básica

(2015). (S. Sanchez, Entrevistador) Colombia.

All Media Guide. (20 de Abril de 2006). *Genre Indie Rock*. Obtenido de All Music: <http://web.archive.org/web/20060420020440/http://www.allmusic.com/cg/amg.dll?p=amg&sql=77:2687>

Caballero, L. F., & Páez, C. A. (2006). *El rock: expresión cultural en Cali*. Cali: Universidad del Valle.

Conto, J. P. (16 de Marzo de 2017). *Rock al Parque: Estamos peleando por lo que no es*. Noisy. Obtenido de El Editorial Noisy: https://noisy.vice.com/es_co/article/rock-al-parque-estamos-peleando-por-lo-que-no-es

La Palabra. (Diciembre de 2013). *De tierras ajenas, Ritmo extranjero*. (E. Collazos, Ed.) La palabra - Periodico Cultural de la Universidad del Valle (244), pág. 14. Obtenido de [http://cms.univalle.edu.co/lapalabra/images/Contenido/Ediciones_2013/Edicion_244_Diciembre/PALABRA%20DICIEMBRE%202013%20\(Final\).pdf](http://cms.univalle.edu.co/lapalabra/images/Contenido/Ediciones_2013/Edicion_244_Diciembre/PALABRA%20DICIEMBRE%202013%20(Final).pdf)

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona, España: Editorial Paidós. Obtenido de http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf

Ochoa Moyano, A. (18 de Julio de 2011). *Historia de la otra Cali que suena a rock*. El País. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/cali/historia-de-la-otra-que-suen-a-rock.html>

Redacción El País. (22 de Noviembre de 2010). *Critican recorte de 3.498 millones de pesos a recursos para cultura*. El País. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/cali/critican-recorte-de-3-498-millones-de-pesos-a-recursos-para-cultura.html>

School of Communication American University. (2017). *Code of Best Practices in Fair Use for Online Video*. Obtenido de Center for Media & Social Impact: <http://cmsimpact.org/code-of-best-practices-fair-use-online-video/>

Szarruk, F. (2010). *Negocio de la música independiente*. Bogotá. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/55338667/Confer-en-CIA-Negocio-de-La-Musica-Independiente>

Ulloa, A. (1986). *La Salsa En Cali*. Medellín. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Valencia, J. A. (16 de Noviembre de 2014). *Así se vive el rock en “la capital mundial de la salsa”*. El País. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/asi-se-vive-el-rock-en-la-capital-mundial-de-la-salsa.html>

Viola, D. (2014). *Aguante I.R.A 30 años de punk*. Medellín. Fondo Editorial Ateneo Porfirio Barba Jacob.

YouTube. (2017). *Derechos de Autor*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/yt/copyright/es-419/fair-use.html>

Yúdice, G. (2007). *Nuevas Tecnologías, música y experiencia*. Barcelona, España: Gedisa Editorial. Obtenido de <http://www.posgrado.unam.mx/musica/div/pdf/GilBraga/Yudice-Nuevas.pdf>

17.2. Bibliografía referida

Berti E. (2014). *Spinetta. Crónicas e iluminaciones*. Grupo Planeta Spain, España.

Bitar F. M. (2015). *50 años de rock en Argentina*. Penguin Random House Grupo Editorial, Argentina.

Bitar F. M. (2017). *Soda Stereo: La biografía total*. Penguin Random House Grupo Editorial, Argentina.

Caicedo A. (1977). *¡Que viva la música!* Grupo Editorial Norma, 2008. Colombia.

Esteras D., Fanego E. (2013). *10 discos del rock nacional presentados por 10 escritores*. Grupo Planeta Spain, España.

Gillett, C. (1970). *The sound of the city: the rise of rock and roll*.

Guerrero G. (2012). *Estadio Obras. El templo del Rock: Elogio de la sed*. Penguin Random House Grupo Editorial, Argentina.

Ramos L.E, Leibowicz J.C. (2016). *Corazones en llamas: Historias del rock argentino en los 80 (Nueva edición)*. Penguin Random House Grupo Editorial, Argentina.

Romero R. S. (2007). *Andrés Caicedo, o, La muerte sin sosiego*. Editorial Norma, Colombia.

Romero R. S. (2011). *Clock around the rock*. Penguin Random House Grupo Editorial Colombia

Vázquez L. G. (2003). *Las incesantes aventuras de los Rolling Stones : bailando con el diablo*. Trafford on Demand Pub. New York.

17.3. Videografía básica

César A. Tadeo. “*La Doble A en Argentina*”. Argentina, 2014

Davis Guggenheim. “*It Might Get Loud*”. Alemania, 2009

Martin Scorsese. “*Last Waltz*”. EE.UU., 1978

Maysles y Charlotte Zwerin. “*Gimme Shelter*”. EE.UU., 1970

Michael Wadleigh. “*Woodstock: 3 Days of Peace & Music*”. EE.UU., 1969

Sam Jones. “*I Am Trying to Break Your Heart*”. EE.UU., 2002

Stephen Kijak. “*Stones in Exile*”. EE.UU., 2010

Tom DiCillo. “*When You’re Strange*”. EE.UU., 2009

17.4. Videografía Referida

A.J. Schnack. “*Kurt Cobain: About a Son*”. EE.UU., 2006

Bob Smeaton, Geoff Wonfor y Kevin Godley. “*The Beatles Anthology*”. Reino Unido, 1995

D. A. Pennebaker. “*Dont Look Back*”. EE.UU., 1967

Don Letts. “*The Clash: Westway to the World*”. Reino Unido, 2000

Grant Gee. “*Joy Division*”. Reino Unido, 2007

Jean-Luc Godard. “*One Plus One / Sympathy for the Devil*”. Reino Unido, 1968

Joe Berlinger & Bruce Sinofsky. *Metallica: Some Kind of Monster*”. EE.UU., 2004

Jonathan Demme. “*Stop Making Sense*”. EE.UU., 1984

Julien Temple. “*The Filth and the Fury*”. Reino Unido, 2000

Martin Scorsese. “*No Direction Home: Bob Dylan*”. EE.UU., 2005

Rob Reiner. “*This is Spinal Tap*”. EE.UU., 1984

17.5. Videos extraídos de YouTube:

“*Blunt - Find My Way*”. Bluntcolombia <https://www.youtube.com/watch?v=0-PUwPoCR0g>

“*Cali - Drones Falcon Bleu - Creditos musica: Grupo Niche (Cali Pachanguero)*” DRONES FALCON BLEU. <https://www.youtube.com/watch?v=r2Lhjb-hU1o>

“*Cali Girls – Ship*”. Galería Museo Vintage <https://www.youtube.com/watch?v=zjNFUynzlHI>

“*CIELO ROJO - EL ERMITAÑO (VIDEO OFICIAL)*”. Cielo Rojo <https://www.youtube.com/watch?v=AEfV1dqQkBU>

“*Compañía Ilimitada | Siloé (Videoclip 1988)*”. Compañía Ilimitada – Oficial <https://www.youtube.com/watch?v=P7mpu10pgjI>

“*CONCIERTO RADIONICA 14 DE SEP. 2014 CALI (PROGRAMA ROCK LIFE TU MUNDO)*”. tecnofilms producciones <https://www.youtube.com/watch?v=f3xfEFLofUg&t=5s>

“*Concierto Radionica 2014 Cali - Los Hotpants. Antares El Mejor Rock*”. ANTARES EL MEJOR ROCK <https://www.youtube.com/watch?v=ulIgI2rhvY>

“*Concierto Radionica Cali 2014. Antares El Mejor Rock*”. ANTARES EL MEJOR ROCK <https://www.youtube.com/watch?v=S1zAtLqLKVM>

“*Desnudos en coma - The Architect*” Desnudos En Coma. <https://www.youtube.com/watch?v=e4OrXVnHP1E>

“*Dulces de Neón*”. Xavier Martinex. <https://www.youtube.com/watch?v=1CzDbOCvmFg>

“*Electric Sasquatch – Aquarimantima*”. ESasquatchVEVO <https://www.youtube.com/watch?v=DGzAwCRSxog>

“*ESTIGMA-CALI-SIGUE ROCK & ROLL*”. ESTIGMA “CALI” <https://www.youtube.com/watch?v=BXjVnIFmVf8>

“*igual que ayer – kronos*”. yuli0811 <https://www.youtube.com/watch?v=A7k9oKoDdIE>

“*Japy lora (El Cranky - Aquí estamos) @Live (Valores y actitudes 2015)*” unionrecords <https://www.youtube.com/watch?v=SHztaWhWF9g>

“*JORGE FRESQUET con FERDY FERNANDEZ (La entrevista).mpg*”, jcproducciones-cali, <https://www.youtube.com/watch?v=avqk1M-IXkE>

“*JORGE FRESQUET con SUPERLITIO (La entrevista).mpg*”. jcproduccionescalih <https://www.youtube.com/watch?v=XqigU7UUR4s>

“*La Fábrica - Don't give up*”. Fabricamusicedotcom <https://www.youtube.com/watch?v=ljQ-7fFZUGhU>

“*Las novedades del Concierto Radiónica 2014*” En Órbita <https://www.youtube.com/watch?v=yc2pvQGXTthI>

“*lenguajerock hotpants y electric sasquatch*”. Multicanaltelevisión. <https://www.youtube.com/watch?v=IjjdyHjWYHU&t=1049s>

“*Los Hotpants - #ConciertoRadionica 2014 (Cali)*”. Radiónica <https://www.youtube.com/watch?v=-bLeMQZs-Pc&t=2034s>

“*Los Hotpants - No Verte Llegar*”. Los Hotpants <https://www.youtube.com/watch?v=jM-f7whVtteE>

“*Los Hotpants - Sin Título (En Vivo @Mikasa Bar)*”. Los Hotpants <https://www.youtube.com/watch?v=WBD AJFaeDzY>

“*Los Hotpants – Universal*”. Los Hotpants <https://www.youtube.com/watch?v=fcV86EEN-BEA>

“*Los Hotpants #ConciertoRadiónica 2014*” Radiónica <https://www.youtube.com/watch?v=3WWUX40GCI A>

“*MICO – Barato*” Carne Débil <https://www.youtube.com/watch?v=U4gHPviOhZw>

“*Momentos una Soda: LosHotPants en Boulevard del río*”. La Fuente de Soda <https://www.youtube.com/watch?v=cWoqTp0TreM&t=4s>

“*Muerto En Acapulco // El Solitario (Video Oficial)*”. Muerto En Acapulco <https://www.youtube.com/watch?v=x8pOp2IihMs>

“*Paranoia - Bobby (Video Oficial)*”. Paranoiacali <https://www.youtube.com/watch?v=nB-dkZj8Mq6Y>

“*Red Sun Cult - Ep. 2 “Cut the bullshit/No hay nada más puro”*”. Red Sun Cult <https://www.youtube.com/watch?v=iSYT4czBk5w>

“*Red Sun Cult - Ep. 4 “A Quest for Nothingness /Manejando el Caos”*”. Red Sun Cult. <https://www.youtube.com/watch?v=TZVnVB7F xv4>

“*Santa Sangre - EL Toke Bogota Colombia*” JemStar 75 <https://www.youtube.com/watch?v=ERvz4jj1e6s>

“*Superlitio carnavalito Rock al Parque 99*”. Fredy Jaramillo <https://www.youtube.com/watch?v=gGNk58hLxI8>

“*Take Off - Esto Va A Pasar Con O Sin Hayley Williams (Video Oficial)*” Take Off Music <https://www.youtube.com/watch?v=fxsECXpK6bI>

“*The Black Foxes - Heart Attack Live*”. The Black Foxes. https://www.youtube.com/watch?v=OA-jhB-h_gM

“*TRANSPORTE / Hacia el frente (Edición Final)*”. Transportemusic <https://www.youtube.com/watch?v=ipOnlmhkpOE>

“*zalama crew de paso por mikasa bar*”. Zalama Crew <https://www.youtube.com/watch?v=b-yu91JEJMac>