

INCIDENCIAS DE UNA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL REALIZADO EN EL COLEGIO
TRAVESURAS DE GUILLE

ANA FABIOLA PAREJA ROMERO

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
LICENCIATURA EN EDUCACION BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SANTIAGO DE CALI
2019

INCIDENCIAS DE UNA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL REALIZADO EN EL COLEGIO
TRAVESURAS DE GUILLE

ANA FABIAOLA PAREJA ROMERO

Trabajo de grado para optar el título de Licenciada en Educación Básica con
énfasis en Ciencias Sociales

Director

JAIME VASQUEZ SANCHEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
LICENCIATURA EN EDUCACION BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SANTIAGO DE CALI
2019

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme culminar una etapa tan importante en mi vida profesional y por permitirme tener y disfrutar a mi familia que ha sido un apoyo incondicional en cada decisión de mi proyecto y cumplir con excelencia en el desarrollo de mi tesis, gracias familia por su tiempo por el que sacrifique para poder desarrollar mi tesis, por creer en mi (papa, mama, esposo e hijos Sara y Andrés).

Gracias a mis amigos (Paola, Leydi, Lorena, Sandra) que con sus voces de aliento y fortaleza cuando me sentía desfallecer me decían sigue adelante que tú puedes.

Gracia a mi director de tesis profesor Jaime Vásquez por su ayuda, apoyo y correcciones. A Yaneth por su ayuda y colaboración incondicional cuando más lo necesite. Y a la profesora Cristina Upegui que por medio de sus enseñanzas y experiencias de las cuales aprendí mucho y fortaleció y aclaro muchos conceptos, teorías y metodologías de enseñanza, las cuales fueron fundamentales para mi proyecto.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco inmensamente y hago presente mi gran afecto hacia ustedes mi hermosa familia, amigos y colaboradores.

Gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
JUSTIFICACION.....	12
OBJETIVOS	18
OBJETIVO GENERAL	18
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
1. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL SISTEMA EDUCATIVO COLOMBIANO Y SU RELACIÓN CON EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO.....	19
2. MARCO CONCEPTUAL	26
2.1.1. LEYES QUE FAVORECEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.....	29
2.1.2. QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO.....	33
2.1.3. QUÉ ES EL EMPRENDEDOR	34
2.1.4. QUÉ ES EL LÍDER.....	34
2.2. PSICOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR	35
2.2.1. LA FORMACIÓN ES CLAVE.....	36
2.3. PERFIL DEL EMPRENDEDOR.....	37
2.4. MODELOS PEDAGOGICOS.....	39
2.4.1. MODELO TRADICIONAL.....	39
2.4.2. ESCUELA ACTIVA	39
2.4.3. MODELO CONSTRUCTIVISTA.....	40
2.4.4. PEDAGOGÍA SOCIO-CRÍTICA.....	40
2.4.5. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	41

2.5.	CONCEPTO DE MICROEMPRESA DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES	42
2.6.	EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES.....	47
2.7.	IDEA DE APLICAR EMPRENDIMIENTO.	49
2.8.	PLAN DE ESTUDIO.....	54
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	60
3.1.	AVERIGUACIÓN GENERAL.....	60
3.2.	DE LAS ENCUESTAS.....	61
3.2.1.	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS DOCENTES.....	62
3.2.2.	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES.....	63
3.2.3.	TRABAJOS REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES	66
	CONCLUSIONES.....	71
	BIBLIOGRAFIA.....	74
	ANEXOS.....	78

RESUMEN:

Se trata de intervenir en un grupo social de estudiantes de cuarto y quinto grado cuyas edades oscilan entre los 9 y 11 años, de la Institución Educativa del Liceo travesuras de Guille. Se trata de lograr la vinculación de unos procesos educativos e institucionales dentro de los cuales se hace una propuesta de emprendimiento, que se aplicó y fue objeto de análisis.

PALABRAS CLAVES:

Emprendimiento

Colegio

Estudiantes

Educación

Innovación

Empresa

Proyecto

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Área de emprendimiento grado 4.....	54
Tabla 2. Área emprendimiento grado 5.....	56

LISTA DE FIGURA

	Pág.
Figura 1. Empresa de Cupcake	67
Figura 2. Empresa ensalada de frutas	68
Figura 3. Empresa de jugos	69
Figura 4. Empresa de empanadas	70

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuesta para docentes	78
Anexo 2. Encuesta para estudiantes	84
Anexo 3. Fotografías proyecto empresarial	89

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene un carácter cualitativo y cuantitativo. Se trata de intervenir en un grupo social de estudiantes de cuarto y quinto grado cuyas edades oscilan entre los 9 y 11 años, de la Institución Educativa del Liceo travesuras de Guille. Se trata de lograr la vinculación de unos procesos educativos e institucionales dentro de los cuales se hace una propuesta de emprendimiento, que se aplicó y fue objeto de análisis.

En cumplimiento del trabajo, se evaluó el impacto y la pertinencia de esta propuesta no sólo en el grupo a intervenir de estudiantes, sino con parte de la comunidad académica; en los propósitos iniciales, se pretendió que el desarrollo del mismo alcanzara algún impacto en el medio de tal manera que incidiera de cierta manera en la transformación sociocultural, con base en una política de emprendimiento que tanto se necesita en el campo de la educación.

Desde esta perspectiva, se insiste en el valor de la educación como un espacio de permanente debate propiciado desde el centro educativo, de tal manera que involucre a docentes, directivos y, por supuesto, a los estudiantes.

El trabajo contiene las siguientes fases de desarrollo:

La primera es una aproximación a la población, con el objetivo de tener un conocimiento previo que se debe ir reforzando poco a poco con el tiempo y en permanente comunicación con los objetivos propuestos. Esto significó una cierta sistematización del contexto en que se interviene y de las características de la población, con lo cual se delimitan estos dos aspectos. En esta fase también se adelanta una revisión teórica-conceptual en torno a los enfoques con los que se aborda la educación y la cultura del emprendimiento desde la institucionalidad

escolar, la socialización primaria y otros ámbitos estrictamente ligados al campo educativo, reconociendo las actualizaciones y las visiones especializadas en relación a este asunto.

Una segunda fase es la de implantación de la actividad, la cual se realizó dentro de la programación del año lectivo 2017.

Finalmente, la tercera fase en la que abordó la discusión y análisis de los datos recolectados involucrando impresiones de la comunidad educativa en general; se describe la manera como se llega al cumplimiento de los objetivos, las expectativas por alcanzar y el debate en torno a aspectos por mejorar en el desarrollo e implementación futura de la propuesta.

Si hay un acuerdo conceptual y político alrededor de la solución a los problemas que presenta nuestro medio en donde la educación cumple un rol fundamental, clave del desarrollo de una comunidad, la educación debe ser potencializada al tener no sólo de su calidad sino de la pertinencia en función de las necesidades, de las coyunturas históricas y de los contextos de cada comunidad.

JUSTIFICACION

Colombia es un país en el que el sistema educativo, aunque ha incorporado progresivamente alternativas pedagógicas y modelos de aprendizaje novedosos, adscritos a paradigmas del pensamiento más enraizados en las actualidades latinoamericanas, aún impera la estructura de poder en la cual la transmisión de contenidos y la formación de la ciudadanía se orienta a que los futuros profesionales engrosen las plazas de trabajo y el mercado laboral de permanente acumulación en el sistema productivo.

Entrando un poco en la metría, ya en la década de los ochenta pensadores como Estanislao Zuleta brindaban una visión particular sobre el sistema educativo colombiano, desde la básica primaria, y sus implicaciones profesionales futuras.

“La educación actual está concebida para que el individuo rinda cuentas sobre resultados del saber y no para que acceda a pensar en los procesos que condujeron a ese saber o a los resultados de ese saber. Esta forma de educación le ahorra a uno la angustia de conocer, lo cual es un pésimo negocio, tanto en la educación como en cualquier otro campo del saber”¹.

La discusión es permanente en torno a las características del ciudadano en formación; este autor, paradójicamente habla de “negocio”, pero su observación deja de ser irónica cuando se denotan los desequilibrios entre la calidad y el acceso al sistema, la cobertura, la actualización docente, el modelo de competencias e incluso la conceptualización oficial de calidad educativa. Factores

¹ ZULETA, Estanislao. Educación y Democracia: un campo de combate .Bogota:Omegalfa,2010.Pag17

que, de manera general, se espera estén en concordancia con la realidad de los educandos para mejorarla o transformarla, sea dado el caso, y contribuiría al desarrollo socioeconómico del país.

De esta manera, la educación está ligada con la cultura, las artes, las matemáticas, la geografía, la historia, la libertad de cultos, la ética, entre otras asignaturas, que convergen de manera unánime en un carácter político. Sólo así se puede entender el vínculo profundo entre educación y ciudadanía, es decir, la democracia y su implementación. En el Estado Social de Derecho, el modelo educativo imperante es defendido, por supuesto, por los directivos del gobierno y en Ministerio de Educación Nacional que adscriben en gran parte a los paradigmas educativos dictados por organismos internacionales como la organización (OCDE) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, que responde a las directrices del FMI y el Banco Mundial, es decir, en la perspectiva a consolidar una economía de mercado. Esto no es un dato menor, pues la educación entra en esa red de intercambios comerciales que se expresan en la educación superior como colaboraciones con fundaciones extranjeras.

En el siglo XXI la tendencia es a fortalecer estas relaciones, de tal manera que se habla de una subcontratación de la educación, de un proceso de privatización, como resultado de la imposición del neoliberalismo en la educación colombiana, favoreciendo la idea de que la escuela es algo así como una empresa. En este contexto, la UNESCO ha venido perdiendo protagonismo en su papel orientador de los paradigmas educativos, ahora condicionados por las necesidades del mercado.

El desplazamiento de la ONU por la OCDE y el Grupo de los Siete como lugares donde se toman las decisiones mundiales y el

consecuente desplazamiento en el campo educativo de la UNESCO hacia el Banco Mundial y, para América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo han hecho cambiar el papel de los estados nacionales con la consiguiente pérdida de autonomía y la casi imposibilidad de poner en marcha alternativas que sean diferentes a las recomendadas por estos nuevos árbitros mundiales².

En efecto cada vez se observa la renuncia de los países de la región a construir alternativas de educación, que se ajusten a sus condiciones particulares de desarrollo a partir de las experiencias históricas de las comunidades, a impulsar modelos educativos que les permita a sus connacionales poder conocer su historia, sus tradiciones, y a partir de allí, construir propuestas educativas que les facilite alternativas de desarrollo autónomo.

Por el contrario, al ser cada vez mayor de la dependencia, las alternativas planteadas por la UNESCO son en la práctica rechazadas por la idea oficial del desarrollo y el progreso, ligadas al gran capital transnacional. De hecho, la entrada de Colombia a los procesos de modernidad, ligados a la banca mundial, la pone en contraposición con la idea de un desarrollo autónomo, independiente de los grandes centros del poder, lo que representa la rápida pérdida de la educación con un fundamento de interés social. Tomada como valor de cambio, la educación entonces responde a esas directrices asociadas con la empresa. Así, los resultados en cobertura son mostrados simplemente como indicadores de desarrollo, en tanto que los avances en calidad suponen la aprobación a aquellos

² MIÑANA, Carlos y RODRÍGUEZ, José. La Educación en el contexto neoliberal. Michoacán: Centro Sindical de Investigación e Innovación Educativa, 2005. Pág. 48. .

logros académicos que evidencien una apropiación mecánica de contenidos sin mayor contexto.

De esta manera, se ligan cobertura y desarrollo, dejando de lado la calidad de la educación, y la enseñanza en sentido crítico por el estudiante. Así pues, en la educación básica la curiosidad innata de los niños sigue siendo orientada hacia la memorización de datos concretos, aspecto ideal para la simple “[...] calificación de la fuerza de trabajo”³ Zuleta, por el contrario, abogaba por una educación de carácter filosófico, es decir, que integrara los conocimientos previos de los niños, provistos por sus contextos y asimismo contruidos por ellos, de tal manera que los contenidos académicos se anclaran a dichos conocimientos, haciéndose más pertinentes y apropiables. Como casos concretos en los que insiste este autor están los interrogantes que se deben hacer y/o promover, que vale la pena citar en su totalidad.

Tomemos por ejemplo la geografía. ¿Qué puede significar una geografía filosófica? Una geografía filosófica debe tener en primer lugar principios explicativos. Debe preguntarse, por ejemplo, cuál es el peso de las diferentes condiciones geográficas, climáticas, orográficas y demás, en la vida humana en determinado periodo histórico. Al describir uno no debe constatar solamente que hay montañas en tales sitios, su altura, su clima y su nivel de pluviosidad, sino cómo ese hecho geográfico se impone como un sentido y como un condicionamiento de la vida humana. ¿Por qué en las zonas montañosas hay una forma de vida diferente, que de alguna manera está vinculada con su historia?

³ ZULETA, Estanislao. Op. Cit. Pág. 61

¿Por qué en las montañas nuestras no es tan importante una aristocracia terrateniente, existe más pequeña propiedad campesina, y por tanto predomina una vida más conservadora?⁴.

De esta manera además de la geografía se vinculan la historia, la política, las ciencias, la ideología, entre otros aspectos que pueden contribuir para la formación ciudadana. La exploración de los niños se puede potenciar comprometiéndola de esta manera hasta fortalecer sus conocimientos, adecuando lo que traen de sus realidades a esas preguntas que, preferiblemente, los lleven a ser más cuestionadores y críticos.

Abordar los asuntos así permite entrar en contradicción con el modelo existente de la economía del mercado, pues se estará formando un ciudadano crítico, capaz de reflexionar sobre la limitación al acceso a los medios de producción, por ejemplo, o sobre la reproducción mecánica de las clases sociales.

La incomodidad de formar un ciudadano así, repercute en la promoción y los ascensos, en los estímulos académicos fundamentados en el rendimiento escolar, entre otras cosas. Es decir, los méritos individuales que, sin restar su importancia, oculta la realidad en torno a la revocación de las promociones sociales, apenas permitiendo que sujetos aislados se destaquen. En otras palabras, buscan mantener una estrategia de conservación del *statu quo*, tal como lo manifiesta Bourdieu.

⁴ Ibíd. Págs. 63, 64.

[...] La escuela puede mejor que nunca, y, en todo caso, de la única manera concebible en una sociedad que presuma de democracia, contribuir a la reproducción del orden establecido al disimular perfectamente la función que desempeña. Lejos de ser incompatible con la reproducción de la estructura de las relaciones de clases, la movilidad individual puede contribuir a la conservación de estas relaciones, al garantizar la estabilidad social por medio de un número limitado de individuos⁵.

Se tiene, entonces, que el sistema educativo a través de sus instituciones forma y a la vez filtra a los individuos que, en su circulación dentro del campo laboral, en la división social del trabajo, estabilizan las movilidades sociales. La filosofía de la educación es contraria, en sentido amplio, a lo pedido por Zuleta: hay estancamiento, en tanto los contenidos se transmiten de generación en generación sin el correspondiente atributo crítico. Por supuesto, en lineamientos del Ministerio de Educación y en los PEI hay variedad de programas, estrategias y plataformas para que la educación en básica primaria integre, en lo estructural y en el propio proceso de enseñanza –aprendizaje, los elementos de promoción social e individual requeridos para el desarrollo del país, en términos de dotación e infraestructura física, bilingüismo, alimentación, transporte, etc. que, por lo demás, son derechos básicos de la educación.

⁵ BOURDIEU, Pierre y PASSERON, J.C. La Reproducción. París: Minuit, 1970. Pág. 205.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

En correspondencia con el asunto a tratar, relacionado con la experiencia empresarial, que enmarca el objetivo general del presente trabajo es: Conocer, describir e interpretar la experiencia empresarial realizada entre el año 2017 en el Liceo Travesuras de Guille, con el fin de conformar una mentalidad de emprendimiento en los estudiantes del grado cuarto y quinto de primaria de la institución educativa.

El propósito es dejarlo implementado en la Institución para que se continúe año tras año, y se pueda mejorar y fortalecer cada día, para llevar al estudiante a que sea autónomo para poder llegar a ser un emprendedor y futuro empresario.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El trabajo tiene como objetivos específicos los siguientes:

- Presentar un marco teórico que incorpora posturas alrededor del sistema educativo, de sus peculiaridades en un país como Colombia y su vinculación con los paradigmas del emprendimiento y de la cultura empresarial.
- Describir el contexto social y académico en el cual se desarrolla la experiencia de emprendimiento.

- Establecer las bases de una continuidad en las actividades de carácter empresarial para que cada año se desarrollen y fortalezcan los escenarios de emprendimiento en la institución escolar.

1. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL SISTEMA EDUCATIVO COLOMBIANO Y SU RELACIÓN CON EL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

El tipo de estudio converge en dos dimensiones: en primer lugar, en el ámbito descriptivo, pues fue apoyado en la metodología de Hernández, en tanto “mide o recoge información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren”⁶; una vez la información se recoge a docentes, estudiantes, personas vinculadas directamente con la institución educativa, desde varios ámbitos: contextual, demográfico, institucional, socioeconómico, entre otros. Posteriormente, se procesaron los datos, y se procedió a observar y determinar la relación e impacto que tiene, en este caso, con la propuesta de emprendimiento.

Así, este proyecto también incorpora un componente correlativo, en el sentido que “asocia_variables mediante un patrón predecible para un determinado grupo o población”⁷. Se plantea que el sistema educativo debe contener todas las dimensiones del conocimiento articuladas a la formación de la ciudadana desde lo político, lo cultural, lo artístico, lo empresarial, entre otros, y que deben ser visibles en el Proyecto Educativo del Programa - PEI (Proyecto educativo Institucional), en los lineamientos curriculares y, desde luego, en la práctica. La manera en que esto se manifiesta en el presente caso de estudio es lo que convoca el interés por abordarlo.

⁶ HERNÁNDEZ, Ricardo, FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw Hill, 2006. Pág. 102.

⁷ Ibíd. Pág. 104

Las fuentes primarias de información para la recolección de datos son los miembros de la comunidad educativa: Estudiantes, profesores, Coordinadores. Son ellos los que conocen su contexto, la realidad, las expectativas, parte de su historia, sus intereses. Con base en esto se hace una delimitación del terreno en función de la planificación temporal de la actividad.

También se tuvo en cuenta otras fuentes como el PEI, los lineamientos curriculares que hacen referencia al emprendimiento, así como la teoría sustantiva cuya base está enunciada en el marco teórico, que aparece en el numeral 1

Se plantea una discusión fundamental en torno al abordaje de la educación, sobre todo en nuestro país, lo que remite inmediatamente a su sistema educativo y todo lo que involucra en relación a la formación integral del ciudadano. Así, tratamos de dirigir la mirada al vínculo con el componente de emprendimiento, puesto que el objeto de estudio del presente trabajo se orienta a profundizar el enfoque social de este aspecto durante la escolaridad.

Lo primero que hay que decir es que la educación se puede concebir como un proceso de enseñanza – aprendizaje en espacios institucionales en los cuales se brinde información académica a los educandos con miras a su incorporación a la sociedad y su anclaje al sistema productivo y laboral del país.

Tal visión es interpelada por pensadores como Zuleta, quien asume que la educación está ligada irreductiblemente a la democracia, es decir, al acceso al campo democrático en igualdad de oportunidades. En torno a la orientación de los procesos educativos; por ello, este autor es asertivo en su postura: no concibe que el futuro ciudadano sea formado con un enfoque productivista, esto es, que sólo sea útil en ese engranaje de la cadena de producción en el que el ser humano es una pieza usable sólo como un eslabón de la acumulación de capital

económico. Si así fuera, se presentaría quizás un acceso al sistema educativo con niveles de calidad por debajo de lo esperable o, si se quiere, con poca pertinencia para los reales requerimientos de un país en vías de desarrollo.

Desde la primaria al estudiante se le educa en función de un examen, sin que la enseñanza y el saber le interesen o se relacionen con sus expectativas personales. Esta situación se repite una vez terminados los estudios ya que es lo que la persona encuentra en la vida. Cuando termina los estudios, el individuo no sale a expresar sus inquietudes, sus tendencias o sus aspiraciones, sino a engancharse en un aparato o sistema burocrático que ya tiene su propio movimiento, y que le exige la realización de determinadas tareas o actividades sin preguntarle si está de acuerdo o no con los fines que se persiguen. En nuestro sistema educativo la gente adquiere la disciplina desgraciada de hacer lo que no le interesa; de competir por una nota, de estudiar por miedo a perder el año. Más adelante trabaja por miedo a perder el puesto.⁸

El miedo a pensar, tal y como lo propone Zuleta, es un elemento aprovechable para que el individuo sea limitado por la burocracia y entrenado para obedecer órdenes. Se pudiera pensar que es una visión un tanto pesimista de la educación, sin embargo, desde la óptica de Pierre Bourdieu y Jean Claude Passeron se puede entender esa lógica en una relación dentro del campo social de fuerzas, donde se deciden espacios permanentemente, en una lucha por ir ganando posiciones de poder en la estructura social para lo que la escuela es un aparato institucional determinante.

⁸ ZULETA, Opcit. Pág. 20.

⁹ BURDIEU, Pierre y PASSERON, J. C. Op Cit pág. 205.

Valga decir, que es en la escuela donde se selecciona a ese grupo de personas que se incorporarán al sistema productivo a partir de la valoración del capital cultural de cada individuo, que se expresa como *habitus* y que es configurado en la familia. De esta manera, la escuela impulsa la reproducción del statu quo.

[...] La escuela puede mejor que nunca, y, en todo caso, de la única manera concebible en una sociedad que presuma de democrática, contribuir a la reproducción del orden establecido al disimular perfectamente la función que desempeña. Lejos de ser incompatible con la reproducción de la estructura de las relaciones de clases, la movilidad individual puede contribuir a la conservación de estas relaciones, al garantizar la estabilidad social por medio de un número limitado de individuos.⁹

Al elaborar una crítica del sistema educativo en Zuleta y Bourdieu, lo que presentan e insisten con mayor fuerza, es en la necesidad de pensar en su transformación, precisamente, desde las bases de ese sistema, tratar de pensar la educación como un proceso de anclaje a la sociedad con otros paradigmas, en cuyas relaciones primen más aspectos como la solidaridad, la cohesión social, el desarrollo comunitario, el trabajo colectivo, la incidencia de la resolución política y pacífica de los conflictos, aspectos a cuyo servicio el aparato productivo debe abrir sus componentes, no al contrario.

Por lo anterior, el enfoque dado desde el Ministerio de Educación Nacional en términos del componente de emprendimiento se ha de seguir fortaleciendo: he ahí la clave del por qué este componente en lo institucional es asumido como una

cultura. “Por tanto, implica una serie de procesos que conducen a un impacto positivo en tres niveles: empresa, economía y sociedad.”⁹

La creación de valor es importante, pues se trata de ir apuntalando el desarrollo empresarial que, por extensión, tiene un impacto positivo allí donde el proyecto empresarial tiene presencia. Lo que lleva a considerar que ese impacto implica una ruptura con cierto orden de cosas, al menos con parte de aquello que lo forman. Las rupturas son necesarias, entonces, en tanto permitan innovar, de lo contrario esos quiebres se corregirán rápidamente a través de estrategias de reproducción de prácticas culturales, sociales y económicas con respecto a la conservación de las tensiones existentes entre los diferentes individuos.

De hecho, innovar es revolucionar, cambiar, transformar, lo cual debe tener cabida en la evolución social, de esta manera. La economía, sostiene Schumpeter, citado por Harvey, “es un proceso histórico que actúa construyendo y destruyendo no sólo aspectos propios de la economía sino los mundos culturales que se apoyan en ella. La innovación consiste precisamente en la ruptura con la tradición y en crear una nueva y si bien esto se aplica primariamente a su actuación económica, puede hacerse extensivo a sus consecuencias morales, culturales y sociales”.¹⁰

Emprender, pero sobre todo en la escuela, implica transformaciones en dos dimensiones:

⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 1014 (26, enero, 2006) De fomento a la cultura del emprendimiento.[en línea] Bogotá. D.C.: Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. [Consultado: diciembre 6 de 2016]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

¹⁰ HARVEY, David. La Condición de la Posmodernidad. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1990. Pág. 101.

La primera, en relación al impacto y enfoque de la empresa en la sociedad, su capacidad de agencia respecto a la comunidad, los procesos de retroalimentación productiva y cultural con la sociedad, el intercambio de bienes y servicios que potencia la relación empresa y sociedad.

La segunda, en la perspectiva de hacer de los ciudadanos en formación, sujetos críticos del sistema que habitan, para que, en la incorporación de una cultura del emprendimiento, generen procesos de ruptura del estado de cosas para que intervengan como ciudadanos, y si es posible como futuros empresarios en un nuevo orden social, sistemático, progresivo.

Jorge Enrique Silva Duarte Administrador de Empresas y exitoso empresario, dice en su libro emprendedor “Crear su propia empresa”, que el contexto educacional es muy importante para formar los nuevos empresarios, que depende tanto del contexto familiar como el educacional formar en los niños en primaria y jóvenes en la educación medio una mentalidad diferente para formar nuevos emprendedores, que por medio de actividades como por ejemplo crear el periódico escolar, administrar la cafetería, poner en ejecución eventos deportivos, etc. Se puede empezar a formar adultos emprendedores.

Es necesario decir que no hay que temerle a la palabra empresario, se trata más vale de ir educando a los niños en un espíritu de responsabilidad por la implementación de actividades que están relacionadas con labores productivas, sean estas económicas o de organización, pues se trata de crear un ambiente escolar que forme ciudadanos autónomos y no sumisos. La autonomía, podemos decir, es un primer paso para ir formando niños emprendedores, los que según sus propósitos pueden llegar a ser emprendedores empresarios exitosos, pues “el modelo educativo tiene gran incidencia en la formación se debe ser autónomo, formar estudiantes que sean creativos, responsables, que les guste el diálogo, los

valores son indispensables. La sociedad no puede pretender tener ciudadanos autónomos que no desarrollen su creatividad para ser individuos autónomos o sumisos; en otras palabras de personas emprendedoras o no”.¹¹

¹¹ SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor “crear su propia Empresa”. Colombia: Alfa omega Colombia S.A, Editores, 2008.pag 47 y 48.

2. MARCO CONCEPTUAL

Es conocido que en el país existen los siguientes niveles de educación, los cuales están clasificados de la manera que sigue:

Pre-escolar, que corresponde a un mínimo un año (1) grado obligatorio. Educación básica, con una duración nueve (9) grados divididos en dos ciclos: Básica primaria, cinco grados, que va desde el grado uno (1) hasta el grado cinco (5) Básica secundaria, con cuatro grados, desde el grado seis (6) hasta el grado nueve (9). Educación Media, que comprende dos grados que son diez (10) y once (11).¹²

En el caso específico de nuestra ciudad, las zonas educativas están divididas de la siguiente manera y bajo las formas que siguen.

Según la Resolución N° 4143.2.21.1481 de marzo 3 del 2010 se fija la jurisdicción para los apoyos a las Instituciones educativas y se asignan funciones a los directores de Núcleo Educativo, supervisores de educación y otros servidores Públicos adscritos a la planta de cargos del municipio de Santiago de Cali [...]

Esta resolución firmada por el secretario de educación creó las siguientes zonas educativas en la ciudad y comprende las siguientes comunas:

1. Norte: comunas 1, 2,3, 19 y la Zona rural.

¹² ENCOLOMBIA. Temas de Interés Educativo [sitio web]. Bogotá; [consultado colocar fecha de consulta]. Disponible <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/> (consulta: 15 de febrero del 2017)

2. Nororiente: comunas 4, 5,6 y 7

3. Centro: comunas 8, 9,12 y 13

4. Sur oriente: comunas 10, 11,15 y 16

5. Oriente: comunas 14 y 21

6. Sur: comunas 17, 18, 20,22 y zona rural del sur. Temas de Interés Educativo

El colegio Liceo educativo Travesuras de Guille objeto de este trabajo, se encuentra ubicado en la Zona Nororiente, específicamente en la comuna 7.¹³

En Colombia los procesos de formación ciudadana parten desde los estándares Básicos de competencias ciudadanas, que son características propias de las personas para vivir en sociedad. Las relaciones humanas son necesarias tanto para sobrevivir, como para darle sentido a la vida. Las relaciones interpersonales son indispensables, así como la buena comunicación.

Así, los niños desde el momento que nacen se relacionan con los demás, y aprenden a que deben vivir en sociedad, y esto es un aprendizaje continuo por el resto de su vida. Por ello es tan importante aprender a relacionarnos bien con los demás; de esta manera, el primer lugar donde el niño aprende a relacionarse es

¹³ ALCALDIA SANTIAGO DE CALI. Zonas Educativas [Sitio web]. Santiago de Cali. Alcaldía Santiago de Cali. [Consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/107928/zonas_educativas/

en su núcleo familiar, luego, en el caso específico de nuestras ciudades, sigue la escuela que es fundamental para este aprendizaje, así no sea fácil. Tanto los niños como las niñas desde el preescolar, básica primaria y secundaria, aprenden de forma continua principios de respeto, tolerancia, tanto hacia sus compañeros como hacia los docentes, aceptan que es fundamental no solo conocerlos, sino aplicarlos a su diario vivir, para poder tener una buena convivencia con los demás. Desde la escuela la competencia ciudadana se trabaja de una forma transversal en diversas asignaturas como las ciencias sociales, ciencias naturales, ética y valores, y la filosofía.

Es reconocido que para ser un buen ciudadano es necesario respetar los derechos de los demás; por ello el núcleo central para ser ciudadano correcto es, pensar en el otro, y construir una sociedad a partir del respeto por el otro no importando su condición sea la que sea porque todos en estos asuntos somos iguales. De una buena convivencia depende una sociedad justa, tolerante, respetuosa de los derechos e imparcial a la hora de tomar decisiones, no juzgando a los demás porque piensen diferente a nosotros, esto hace parte de la formación ciudadana, y es nuestro deber como docentes enseñarlos pero también al aplicarlo en nuestras aulas de clase, debemos tener en cuenta todos los espacios, situaciones cotidianas donde los estudiantes se desarrollan y esto lo podemos hacer por medio de la observación y es una herramienta poderosa para poder darnos cuenta si se está aplicando lo aprendido en el aula de clase.

Las competencias ciudadanas llevan a que el estudiante aplique en todos los espacios en todo lugar donde él se desarrolla y todo tiene que ver con los derechos humanos, los cuales generan lazos de solidaridad más desfavorecidos y los más afortunados, también tiene que ver con el cuidado al medio ambiente, es indispensable que los estudiantes aprendan a amar, cuidar, proteger y valorar la naturaleza, a respetar las señales de tránsito por que se pueden evitar muchas

muerdes y lesiones y que ellos mismos implementen iniciativas para prevenir el maltrato infantil, todo ellos hace parte de ser un buen ciudadano.

Aunque en nuestro país se habla de contar con una democracia participativa, los estándares básicos de competencias ciudadanas buscan hacer eficaz el poder político, buscándose de alguna manera empoderar niños y jóvenes para participar democráticamente en la sociedad y desarrollar las competencias necesarias para el uso constructivo de esta participación. En los estándares básicos de competencia encontramos también que a medida que se avanza en el conjunto de grados escolares, y teniendo en cuenta el desarrollo evolutivo de los discentes, se espera que vayan ampliando su ámbito de acción. Los más pequeños aprenden las competencias ciudadanas necesarias para desempeñarse constructivamente en su entorno cercano familiar y el aula de clase, con todos ellos podemos ver que las competencias ciudadanas son indispensables en la formación de los estudiantes para que se desempeñen de forma adecuada tanto en la escuela, como en su casa y en la sociedad, y es una parte primordial en nosotros como docentes enseñarla, no podemos dejarla de un lado, y esto es integral en todas las áreas

2.1.1. Leyes que favorecen el emprendimiento en Colombia. En el país el gobierno nacional ha venido trabajando en la perspectiva de mejorar los contenidos que se imparten en el proceso educativo. En esta dirección, en materia de emprendimiento se ha venido avanzando al emitir una serie de leyes que buscan consolidar dichas políticas; entre las principales están:

Ley 550 de diciembre 30 de 1999 Esta ley busca “establecer un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo

armónico de las regiones, (dictando) disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas existentes¹⁴.

La anterior Ley vino a fortalecerse con la implementación de la ley 590 de 2000 , pues ésta adoptó una serie de instrumentos para incentivar la creación de nuevas empresas de tamaño micro, pequeño y mediano y propender por el fortalecimiento de una nueva cultura empresarial que contribuya a una mayor iniciativa de empresas y a la formación del espíritu emprendedor de las nuevas generaciones.

La Ley 590 de 2000 adoptó una serie de instrumentos para incentivar la creación de nuevas empresas de tamaño micro, pequeño y mediano, y propender por el fortalecimiento de una nueva cultura empresarial que contribuya a una mayor iniciativa de empresas y a la formación del espíritu emprendedor de las nuevas generaciones.

Ley 934 de abril de 2003, que en su artículo 40 creó el Fondo Emprender FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales, en los términos allí dispuestos.

¹⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 550 (30, diciembre, 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.[en línea].Bogota.: Diario Oficial No. 43.940 de 19 de marzo de 2000. [Consultado: diciembre 6 de 2016]. Disponible en: www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

En esta ley se establece que es al gobierno nacional a quien le corresponde determinar las condiciones generales que sean necesarias para el funcionamiento del Fondo Emprender FE.¹⁵

“Ley 905 de 2004, la cual entró a modificar la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana”.¹⁶

Es en el gobierno del presidente Uribe que entró en vigencia la implementación de la Ley 1014 de 2006, la cual tuvo por objeto promover varias medidas que entraron a regular las políticas de emprendimiento, más concretamente precisando su objeto al tenor de lo siguiente:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

¹⁵ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 934 (14, ABRIL, 2003). por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender - FE.[en línea] Bogotá D.C.: Presidencia. [Consultado: 1 de diciembre de 2016]. Disponible en: <https://diario-oficial.vlex.com.co/vid/decreto-354178578>

¹⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 905 (2, agosto, 2004). Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones .[en línea]Bogota. D.C.: Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004. [Consultado: diciembre 6 de 2016]. Disponible en: http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ley_905_de_2004.pdf

- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de Emprendimiento.¹⁷

Es necesario decir que todas las anteriores leyes, en especial la última, buscan la promoción de una política de emprendimiento en las distintas instituciones educativas, en la perspectiva de ir creando condiciones para que los estudiantes puedan encontrar opciones para generar procesos autónomos que los lleve a ir generando condiciones de independencia y abrir posibilidades de generar sus propios proyectos, así sean incipientes a nivel escolar.

¹⁷ LÓPEZ LOZANO, Chávez Prieto. (2009). Modelo Pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación Media Básica en colegios Distritales de la localidad de Chapinero Crea. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, carrera de Administración de Empresas, Bogotá D.C. pág. 16

2.1.2. Qué es el emprendimiento. Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un proyecto empresarial a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

El emprendimiento siempre ha estado ligado al hombre quien se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia. Ha sido esencial en las sociedades, pues permite a las entidades y empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

Si bien podemos decir que el emprendimiento puede desarrollarse en cualquier fase del desarrollo económico, es particularmente sensible cuando las sociedades se encuentran en momentos de crisis económica, es aquí cuando se ponen al orden del día aquellas personas que surgen como emprendedores, esto es, por la crisis que la misma desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos, y a su familia.

En referencia al punto anterior, varias teorías indican que las mejores innovaciones se han iniciado en tiempo de crisis,¹⁸ y son en estos momentos cuando se generan posibilidades para que sectores de la sociedad se vayan destacando como emprendedores, muchos de los cuales logran sobrevivir a estos momentos aciagos de la vida local y nacional resultando exitosos.

2.1.3. Qué es el Emprendedor. Un emprendedor es aquella persona que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio con el fin de obtener ganancias. Este tipo de personas se caracterizan por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presentan, tener confianza en sí mismo, ser competente y disciplinado.

Muchos de los emprendedores tienen éxito económico de tal manera que se convierten en líderes empresariales, ya que son capaces de crear un plan de negocios exitoso para su producto y a la vez incentivar a otras personas para que sean parte de su proyecto, ya sea invirtiendo capital para el negocio o como capital humano.¹⁹

2.1.4. Qué es el Líder. El líder es el director, jefe o conductor de un partido político, de un grupo social o de otra colectividad. En nuestro caso, un líder en el ámbito académico es una persona que se distingue por su capacidad de incentivar, motivar y ejercer influencia en el comportamiento de quienes se encuentran próximos a su actividad, es decir una persona que está en capacidad

¹⁸ SIGNIFICADOS Significado emprendimiento, Que es emprendimiento [sitio web]..SIGNIFICADOS [Consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

¹⁹ EMPREDEPYME.NET. ¿Qué es ser emprendedor? [sitio web] Valencia: EMPREDEPYME.NET., 5 enero 2010 [Consultado: 20 de septiembre de 2018]. Disponible en: <https://www.empredepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html#:~:text=Se%20denomina%20emprendedor%20a%20aquella,los%20recursos%20necesarios%20para%20cogerla.&text=Es%20habitual%20emplear%20este%20t%C3%A9rmino,proyecto%20por%20su%20propia%20iniciativa.>

influir en sus compañeros para dedicarse a construir alternativas que beneficien al bien común. De esta manera, el líder tiene la función específica transmitir una visión íntegra, de la situación. Generar confianza para alcanzar los logros, a partir de una orientación adecuada de tal manera que facilite la movilización de sus compañeros hacia un objetivo común. Para alcanzar estos propósitos, el líder debe ser recursivo, en otras palabras, “debe de utilizar todo el potencial de su personal y repartir las funciones a cada uno”.²⁰

2.2. PSICOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR

Más de la mitad de los proyectos emprendedores fracasan por las particularidades de las personas que llevan a cabo las iniciativas, pues las cristalizaciones de estas van muy de la mano del espíritu y sabiduría de quienes juegan este papel. Por ello surge este interrogante ¿Cualquier persona puede ser emprendedora o existen quienes tienen unas cualidades especiales, que definen el espíritu emprendedor?

En los últimos años, los estudios sobre la capacidad emprendedora han incluido las características psicológicas de las personas que emprenden. Los enfoques psicológicos sobre el emprendimiento han experimentado una revitalización por la importancia futura de los emprendedores para la creación de empleo.

La actitud emprendedora es la conducta de administrar los recursos para generar unos resultados, según la actividad en que se desarrolla. Para que un proyecto empresarial tenga éxito es necesario conocer las competencias emprendedoras de la persona o personas que van a estar al frente del mismo.

²⁰ SIGNIFICADOS Op cit..

En numerosas ocasiones se ha querido comprobar que una misma idea empresarial puede ser un éxito o un fracaso en función del emprendedor que la ponga en marcha, encontrándose así con personas que pueden convertir en éxito casi cualquier proyecto que inicien. “Si pensamos que el emprendedor *“nace, no se hace”*, cualquiera que reúna las características adecuadas está prácticamente predestinado a ser emprendedor y, a la larga, un empresario”²¹. Sin embargo, no siempre es así, pues estaríamos condenados a la predestinación, y no a pensar que los mismos procesos formativos en nuestras distintas etapas de desarrollo no pueden generar condiciones de liderazgo y emprendimiento que son el resultado de nuestro proceso formativo, y es este un elemento de suma importancia.

2.2.1. La formación es clave. Sin embargo, lograrlo está en función del contexto que le rodee y la influencia de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos. En este sentido, la formación tiene un papel significativo en el desarrollo de las competencias emprendedoras, por lo tanto, se puede aprender a emprender.

Mucho se habla de las características psicológicas de un emprendedor, casi que serían innumerables: 1) Confianza en sí mismo; 2) Perseverancia y determinación, compromiso a largo plazo; 3) Energía; 4) Talento; 5) Habilidad para tomar riesgos calculados; 6) Necesidad de realización; 7) Creatividad; 8) Iniciativa; 9) Flexibilidad; 10) Responsabilidad; 11) Independencia; 12) Previsión; 13) Dinamismo; 14) Polivalencia, 15) Conocimiento del producto, mercado, equipos y

²¹ EDEM. Las 4 claves de la psicología del emprendedor [sitio web] EDEM; [consultado 19 septiembre 2018]. Disponible. <https://edem.eu/las-4-claves-de-la-psicologia-del-emprendedor/>

tecnología; 16) Habilidad para tratar a la gente; 17) Adaptación a los momentos críticos; 18) Orientación hacia la utilidad o ganancia; 19) Optimismo; 20) Internalización; 21) Tolerancia a encarar la ambigüedad y la incertidumbre; 22) No conformismo; 23) Liderazgo, entre otros.²²

Si los emprendedores son necesarios para asegurar el desarrollo económico, es importante considerar cómo se pueden identificar. Los determinantes importantes del comportamiento emprendedor son los rasgos de personalidad que presentan los individuos. Los emprendedores poseen rasgos característicos, que los predisponen a actuar de manera emprendedora.

Existen evidencias claras de la relación entre los rasgos de personalidad y la capacidad emprendedora. El siguiente paso es preguntar cuáles son estos rasgos de personalidad. Aquí es necesario considerar que sólo aquellos rasgos que han tenido fuertes argumentos científicos pueden ser considerados como integrantes de la personalidad emprendedora.²³

2.3. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Para Jorge Enrique Silva Duarte, el emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad.

²² SUPERADMIN Características psicológicas del emprendedor [sitio web].SUPERADMIN. [Consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://superadmin.es>blog>caracteristicas-psicologicas-del-emprendedor>

²³ ECONOMIA 3. Las 4 claves de la psicología del emprendedor [sitio web]. Economía 3.España: [consultado 17 agosto 2018]. Disponible: <https://economia3.com/2014/07/15/28158-las-4-claves-de-la-psicologia-del-emprendedor/>.

Lo común es que estas personas y otras como ellas generan los cambios, producen una variedad de oportunidades de trabajo y sirven como modelo para inspirar una nueva generación de emprendedores. Además, consiguen grandes recompensas para sí mismos y para los inversionistas que los respaldan.²⁴ 1

El Ministerio de Educación Nacional, en su compromiso por consolidar una educación de calidad, ha asumido el reto de promover la Educación Económica y Financiera (en adelante EEF) En el país, en concordancia con su misión de formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y convivencia de paz.

La EEF se concibe como un proyecto pedagógico transversal, desde los propósitos del Decreto 1860 de 1994 articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico, de allí que para su consolidación, sea necesario plantearse el asunto de las formas pedagógicas que permiten ir moldeando los futuros emprendedores.

²⁴ SILVA DUARTE. Jorge Enrique. Emprendedor “crear su propia empresa”. Colombia: Alfaomega Colombia S.A, Editores, 2008. Pag 27 -28

2.4. MODELOS PEDAGOGICOS

Para este proyecto de emprendimiento se tuvieron en cuenta los siguientes modelos pedagógicos, que permitieron fortalecer y tener mejores bases pedagógicas para desarrollarlo.

2.4.1. Modelo tradicional. Se considera como aquel que por muchos años se mantuvo en la escuela, en donde prácticamente era el educador el único conductor del proceso formativo y en donde los discentes jugaban un papel pasivo. Este modelo partía de los siguientes propósitos:

Metas: desarrollo de las facultades humanas y del carácter a través de la disciplina y la implementación del buen ejemplo. Formación de hombres cultos. Currículo enciclopédico basado en meta relatos. Predominio de textos religiosos

Concepto de desarrolló: Alumnos poseedores de habilidades para aprender lo que determina quien lo planea y en el tiempo previsto. Satisfacción de las demandas del Estado.

Contenidos: los conocimientos de la cultura universal. Disciplina y autores clásicos.

Relaciones maestro estudiantes: autoritaria, maestro agente externo posee el conocimiento, el alumno lo recibe de manera pasiva.

2.4.2. Escuela Activa. No es propiamente un modelo, es más una corriente, que involucra muchos pensadores de diversas disciplinas.

A escuela activa se fundamenta en la libertad y en el trabajo de acuerdo con los principios de Celestin Freinet. La educación activa es un proceso que propicia en cada niño el desarrollo de sus capacidades personales al máximo, para integrarse a la sociedad y aportar lo valiosos de su individualidad para transformarla. En este concepto están comprendidos dos aspectos: de la información o la instrucción académica, y el de la formación de hábitos y actitudes con bases en una escala de valores. La escuela activa es la escuela de la acción, del trabajo de los alumnos guiados por el maestro. Son ellos quienes investigan y procesan la información, responsabilizándose conjuntamente en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

Objetivos de la escuela: mediante el desarrollo armónico e integral del educando, lograr una sólida conciencia de convivencia en la escuela, en el hogar en la comunidad y en la gran comunidad universal.

2.4.3. Modelo Constructivista. Metas: Acceso al nivel superior de desarrollo, intelectual según las condiciones biosociales de cada alumno.

Concepto de desarrollo: progresivo y secuencial a estructuras mentales cualitativas y jerárquicamente diferenciadas.

Contenidos: experiencias que faciliten acceso a estructuras superiores de desarrollo. El niño construye sus propios contenidos de aprendizaje.

Relación maestro- estudiante: facilitador- estimulante de experiencias

2.4.4. Pedagogía Socio-crítica. Sus metas son de autoformación de la personalidad en torno a los valores sociales, la participación colectiva la proyección humana a favor de lo social. Desarrollo de habilidades, destrezas y competencias para resolver problemas.

Concepto de desarrollo: aprendizaje de teorías y postulados científicos orientados a la transformación de la sociedad.

Contenidos: contruidos a partir de las necesidades identificadas en las problemáticas cotidianas, los valores sociales, las relaciones políticas y sociales.

Inmanentes al desarrollo de las ciencias teorías, leyes y conceptos.

Relación maestro-estudiante: maestros líderes promotores del cambio social.

Guía experiencias para que los estudiantes construyan teorías a partir de la confrontación. Reconocimiento de la multidimensionalidad del ser.

2.4.5. Aprendizaje Significativo. Es el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende. En el curso del aprendizaje significativo, el significado lógico del material de aprendizaje se transforma en significado psicológico para el sujeto. Para Ausubel (1963, pag 58) el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento.

Para el aprendizaje significativo se requiere: 1. Que el contenido sea potencialmente significativo. 2. Del potencial cognitivo que posea le sujeto. 3. Interés del sujeto por el aprendizaje.²⁵

²⁵ UPegui, C. (s.f.). MODELOS PEDAGOGICO. [diapositivas de power point].

2.5. CONCEPTO DE MICROEMPRESA DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES

Alrededor del emprendimiento en la escuela diversos autores han expresado sus posiciones sobre el particular; Zuleta por ejemplo, estima “que la educación en Colombia está hecha para que el individuo dependa y rinda cuentas a otros siempre en el sometimiento y no para que actúe, piense, y pueda producir su propio talento y destrezas con las cuales fue creado, porque esto sería un pésimo negocio para unos pocos que son los que tiene el control de la economía de nuestro país”²⁶. Aboga este autor por una educación donde el niño sea un ser pensante, donde su curiosidad no sea limitada, sino que la educación estimule la creatividad, y no a la memorización de datos que lleva a un aspecto ideal para la clasificación de la fuerza de trabajo.

Es precisamente lo anterior, lo que se quiere en este proyecto de investigación, que los estudiantes puedan pensar, actuar y descubrir su talento y ponerlo en la práctica para un futuro. Como plantean Miñana y Rodríguez en su libro *La educación en el contexto neoliberal*,

... que el desplazamiento de ONU por la OCDE y el grupo de los siete, como escenarios donde se toman las decisiones mundiales y el desplazamiento en el campo Educativo de UNESCO hacia el Banco Mundial y para América Latina el Banco Interamericano de Desarrollo que han hecho perder la autonomía a los países llegando al punto de que solo se puede hacer lo que ellos recomiendan, esto es algo arbitrario que causa gran daño a la educación, todo esto lo hacen con

²⁶ ZULETA, Op Cit Pág. 20.

un solo objetivo de poder continuar teniendo el control total y absoluto de todo, y dominio²⁷.

Bourdieu, Passeron y Pierre “plantean que la escuela puede mejorar si verdaderamente existiera una democracia y no una relación de clases, donde sólo hay oportunidad para unos pocos.”²⁸ El sistema educativo está creado para que a través de las Instituciones se filtre a los individuos. Para que verdaderamente pueda haber un cambio en la educación todo ello debe ser visible tanto en el PEI, como en los lineamientos curriculares y obligatoriamente en la práctica.

La educación como proceso de enseñanza y aprendizaje en los espacios Institucionales debe brindar la información a los estudiantes en la perspectiva a incorporar a la sociedad y a su anclaje al sistema productivo y laboral del país. Este pensamiento está ligado directamente a Zuleta, quien considera “que la educación está ligada directamente a la democracia, porque donde hay democracia hay igualdad de oportunidades. El ciudadano desde la primaria debe ser formado, no por medio de exámenes que lo que le están enseñando es que, si pierde el examen, pierde todo, esto va a contribuir en su vida adulta va tener el temor de perder un empleo. Se forma como un ser dependiente de otros y lleno de temores y es una persona que será aprovechada por la burocracia para obedecer solo órdenes”.²⁹

Como educadores es nuestra responsabilidad formar no para que nuestros estudiantes sean limitados, y de qué forma los limitamos cuando los evaluamos por medio de exámenes, debemos crearles expectativas cuando les preguntamos, los llevamos a argumentar ya sea por medio del diálogo con preguntas,

²⁷ MIÑANA, Op cit. Pág. 48

²⁸ BOURDIEU, Pierre y PASSERON Op cit. Pág. 205.

²⁹ Ibíd. Pág. 20

investigaciones, lecturas analíticas, en las cuales ellos lean y argumenten sobre el texto; dedicarnos a esto, sin duda nos permitirá formarlos como personas pensantes y autónomos, de tal manera que estén preparados para enfrentar la sociedad de una forma diferente, al tiempo que no se dejarán presionar fácilmente por lo que les diga o les brinde el sistema, y harán lo que les guste no lo que les impongan.

Siguiendo estos propósitos, resulta más fácil ir formando estudiantes emprendedores, de tal manera que, en su proceso formativo, logren poco a poco ir consolidando su independencia; ello significa ver el emprendimiento como un proceso; en efecto, “El enfoque dado desde el Ministerio de Educación Nacional en términos del componente de emprendimiento se ha de seguir fortaleciendo de ahí la clave porque se asumido como una cultura. Por eso implica una serie de procesos que conducen a un impacto positivo en tres niveles: empresa, economía y sociedad.”³⁰

En estas circunstancias, la creación y el valor que se le da al desarrollo empresarial tiene un impacto positivo para proyectos de esta índole. Cuando estamos aplicando un proyecto empresarial en la escuela estamos innovando y revolucionando los conceptos e ideologías existentes, por otras nuevas que traen diversas oportunidades para el individuo del común que se forma en la escuela.

Para Shumpeter, citado por Harvey, “la economía es un proceso histórico construyendo y destruyendo no solo los aspectos de la economía sino los mundos culturales que se apoyan en ella. Con la innovación se trata de cambiar y de

³⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 1014 Op cit, Artículo 1

romper con las tradiciones, creando una nueva y esto se hace extensivo a sus consecuencias morales, culturales y sociales.”³¹ Emprender en la escuela implica transformar, de dos formas: la primera, el impacto que causa en la sociedad por el intercambio de bienes y servicios. Y la segunda, hacer a los individuos en formación, sujetos críticos de una sociedad para que se incorporen a una cultura de emprendimiento y generen procesos de ruptura del estado y puedan intervenir como ciudadanos y futuros empresarios en un nuevo orden social, sistemático, progresivo, pero necesario para un cambio en nuestra sociedad a nivel laboral.

Para Silva Duarte “el contexto educacional es fundamental para formar nuevos empresarios depende tanto de lo familiar como de la escuela, esto se puede realizar desde la primaria hasta la educación básica, creando una nueva mentalidad para formar nuevos emprendedores. Esto se puede hacer a través de diferentes actividades dentro de la escuela como, por ejemplo, mediante el periódico escolar, la administración de la cafetería, etc. La educación puede formar sujetos autónomos o sumisos. Esto se puede lograr a través de que los estudiantes sean creativos, responsables que les guste el diálogo, lo valores son indispensables”.³²

Esta monografía se realiza como con el propósito de analizar las perspectivas para lograr construir un proyecto de emprendimiento para el colegio Liceo Travesuras de Guille en el año 2017, con el objetivo de comenzar a crear condiciones para que los miembros de la comunidad académica cambien de mentalidad y comiencen a apropiarse de estas políticas de emprendimiento. Se trata de poder enseñarles a los estudiantes cuyas edades oscilan entre 9 y 11 años, aunque todavía muy temprano, una nueva perspectiva para poder tener una

³¹ HARVEY, Op cit. Pág. 101.

³² SILVA DUARTE. Op cit. Pág. 47 y 48.

vida diferente no dependiendo de otros sino, en el futuro, de sus propias capacidades como ser humano, para una transformación social apoyándose en la educación. Quizás, esta sea una tarea como docentes para ir generando cambios así sean sencillos pero que sirvan para la transformación para nuestra sociedad; y los pequeños cambios comienzan en las Instituciones educativas, llevando a nuestros estudiantes a pensar, actuar de una forma diferente en la cual alcancen sus logros y expectativas, sueños que siempre se tienen de niño, y es muy diferente a la que brinda y lleva la sociedad actual, el gobierno y la educación.

A partir de ello se busca que los estudiantes salgan con la mentalidad de crear su propia empresa, con los talentos y dones que tiene, serán visionarios y grandes emprendedores que le podrán brindar un cambio positivo y favorable a nuestra sociedad porque ellos aportarán nuevos conocimientos e ideas donde podrán ser de impacto para nuevas generaciones.

Este es el objetivo principal del proyecto de emprendimiento, alcanzar un cambio de mentalidad, en nuestros estudiantes de tal manera que lleguemos más allá de los esquemas creados por MEN y pongamos en práctica los estándares y lineamientos curriculares que se nos dan como docentes, en la perspectiva de ser creadores y generadores de cambios positivos en la comunidad; la Universidad ha aportado un gran conocimiento en ello. En nuestro caso, es importante destacar a la docente Upegui con la cual se tuvo la fortuna de tomar los cursos de Diseño de Plan de aula y Aprendizaje Dialógico, los cuales nos dejaron una gran enseñanza, base y permitieron aclarar muchas dudas que tenía como educadoras, la docente es una gran pedagoga no sólo impartió sus amplios conocimientos, sino sus experiencias en la educación, su metodología enamora, apasiona, y enseña a no ser castradores de ideas, sueños y proyectos, sino que enseña a que seamos capaces de estimular, apoyar y valorar a nuestros estudiantes en nuestra labor como docentes

Este proyecto de emprendimiento se basó en la creatividad, el diálogo, los valores y como actividad la feria empresarial escolar donde los estudiantes hicieron esfuerzos por crear su propia empresa a partir de sus talentos, y creatividad. Como primer paso, se les enseñó lo que es una empresa, sus departamentos, como se puede crear empresa; se insistió en que es indispensable el trabajo en equipo para poder tener una empresa de éxito. En un segundo momento, se estimuló a que presentaran una maqueta y exposición de su empresa con muestra del producto elaborado en el cual ellos explicaran porque la crearon, para que la crearon y cuál es el objetivo principal. Y por último, se hizo la feria empresarial donde ellos vendieron sus productos y al final evaluaron cual fue su inversión y que ganancia obtuvieron.

2.6. EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES

A Través del desarrollo de este trabajo la autora se pudo dar cuenta que existen otras Instituciones que también han implementado sus proyectos de emprendimiento con el mismo objetivo, pues es una tarea que como docentes debemos implementar en nuestra labor educativa con los estudiantes, de tal manera de actuar y pensar de una forma diferente.

Como se expresa en la tesis de las licenciadas en Pedagogía Infantil, Cindy Jhoana Muñoz Ortiz y Diana Carolina Vera Espejo, la propuesta pedagógica tiene por objetivo fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes de primer ciclo en la Institución, allí se menciona que tanto niños como niñas desde que inician su edad escolar tienen una formación basada en el desarrollo de competencias, creación, innovación, investigación y especialmente en la experiencia para promover los valores, solidaridad y trabajo en equipo, para poder lograr una

formación integral Todo ello lo plantean a partir de la necesidad que en Colombia se implemente la cultura del emprendimiento desde el primer ciclo de educación.³³

En la tesis Modelo Pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de Educación Básica Primaria en colegios distritales de la localidad de Chapinero CREA, realizada por Diana Paola López Lozano, Edgar Giovanni Chávez Prieto, se puede ver cómo el modelo pedagógico de emprendimiento CREA tiene por objetivo desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes de educación media básica de los grados séptimo y octavo y buscar generar una cultura emprendedora a nivel Institucional, basa en la creatividad, la innovación y la cultura del cambio. Este modelo surgió por la necesidad de cumplir con la normatividad de la (ley 1014) y por la necesidad que tienen los estudiantes de desarrollar habilidades personales, participativas y técnicas y ciudadanas; aquí los autores desarrollaron herramientas para la creación de proyectos de vida que se enfocan a la elaboración de proyectos productivos generando una visión clara de su entorno la cual les permite asumir retos y responsabilidades con un enfoque social.³⁴

Las dos tesis anteriores se fundamentan en la ley 1014 del 2006 la cual ha sido promotora de un nuevo futuro para nuestro país, puesto que el objetivo principal es el de “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”.

³³ MUÑOZ ORTIZ, Cindy Jhoana. y VERA ESPEJO, Diana Carolina. Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes de primer ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C. (Tesis de Pregrado). Bogotá D.C PONTIFICIA universidad javeriana. Facultad de educación, Licenciatura En Pedagogía Infantil.,2001. . 9 P

³⁴ LÓPEZ LOZANO. Op Cit. pg. 28

La Institución Educativa Alfonso López Pumarejo sede principal Universidad Obrera, se realizó el proyecto de emprendimiento en el año 2017 dirigido por el Licenciado Buenaventura Lucumi docente de la materia de emprendimiento, la primera parte la empezó a realizar desde el grado 10 donde les enseñó a los estudiantes teóricamente como crear una empresa, y la empezaron a promover, ya en el grado 11 desarrollándose el proyecto como tal, con exposiciones, trabajos escritos y por último la feria empresarial que realizó en el mes de octubre, no todos los proyectos fueron aprobados ya que tenían que cumplir unos requisitos que el docente les había exigido con anterioridad. Esta feria empresarial tuvo gran éxito ya que los estudiantes se sintieron muy motivados para participar, algunos estudiantes tuvieron la iniciativa de crear empresas con productos que ellos mismos inventaron como por ejemplo una salsa de tomate con ingredientes nuevos y diferentes a las salsas convencionales. Esta fue la empresa ganadora en el colegio.

2.7. IDEA DE APLICAR EMPRENDIMIENTO.

En nuestras Instituciones educativas se está viendo la necesidad de cambiar la mentalidad de los estudiantes por medio de proyectos de emprendimiento, de tal manera de lograr cambios en su forma de pensar y actuar diferente, para poder tener una mejor calidad de vida y desarrollar sus dones y talentos en la perspectiva de ir preparando al futuro personas con dotes de empresarios y así poder de este modo contribuir al desarrollo de la sociedad, creando condiciones para que exista otra mentalidad que contribuya a abrir expectativas para crear así sea incipientes empresas, que generen algún tipo de vínculo laboral. Trabajar en esta perspectiva es asimilar lo que es el emprendimiento, dado que "... ser emprendedor es tener una actitud y querer tener un estilo de vida diferente un emprendedor se caracteriza por ser una persona fuera de lo común que siempre está en busca de lo nuevo a la cual le gustan los retos y está en busca de ellos, que se caracteriza por tener una personalidad innovadora, flexible, dinámica,

capaz de asumir riesgos, creativa y orientada al crecimiento y a búsqueda de nuevos desafíos.

El estudio global de Entrepreneurship Monitor (GEM, 2006) muestra la importancia y el espíritu empresarial como herramienta de creación de empleo y generación de riquezas, en el estudio se muestra la relación positiva entre el crecimiento, el desarrollo de los países y el emprendimiento (ACS, Arenius & Minniti, 2005), es así como el emprendimiento no es solo uno de los temas de gran interés a nivel mundial, sino que se ha convertido en parte de políticas públicas y de los sistemas educativos”³⁵.

Tanto los jóvenes como los niños de hoy necesitan una formación que los lleve a pensar de una forma diferente en la perspectiva de generar algún espíritu empresarial pues en la actualidad se está requiriendo personas que tengan los desafíos requeridos para ir cambiando el estado de cosas existente. Por ello la Educación se ha visto en la necesidad de prepararlos para esos nuevos desafíos, y el formar emprendedores es una tarea necesaria. Como dice Howard Stevenson “para ser generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande”³⁶.

Por ello la Educación está en la obligación de orientar a los estudiantes y brindarles herramientas las cuales les den la oportunidad de ser generadores de riquezas y no solo desarrollarse como individuos y poder alcanzar sus sueños. Según el artículo elaborado por Cinterfor/OIT

³⁵ LÓPEZ LOZANO. Op Cit. pág. 4

³⁶ INTEC CHILE, Estado el arte en la enseñanza del emprendimiento [en línea]. Santiago de Chile: INTEC CHILE; 1999. [Consultado 2 agosto 2018. Disponible en: <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>. Pág. 8

La situación del empleo de una parte muy importante de la población joven de América Latina y El Caribe es crítica. Los jóvenes de la región no solo deben soportar Índices de desempleo extremadamente altos sino que, en aquellos casos en los que acceden a un empleo remunerado, este suele ser en el sector informal de la economía, donde los salarios son bajos, las posibilidades de ascenso ocupacional son prácticamente nulas y la seguridad y cobertura social brillan por su ausencia, particularmente en el de aquellos jóvenes pertenecientes a los grupos sociales que enfrentan mayores dificultades para acceder a un trabajo en condiciones decentes.³⁷

Esta situación es extremadamente preocupante no solo a nivel de nuestro país sino de América Latina.

Observando la situación actual de oportunidades de empleo para los jóvenes crece una preocupación en nuestros países, por ello en el 2006 el congreso de la República aprobó la ley 1014, que tiene como objetivo primordial “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, establecer mecanismos que promuevan el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la creación y operación de empresas competentes, creando un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento, promoviendo la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los diversos niveles de educación, fortaleciendo los procesos empresariales que contribuyen al

³⁷ ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Panorama laboral 2016, America Latina y el Caribe [en línea] Lima:OIT, 2016.

desarrollo local, regional y territorial. El artículo 13 de la ley es muy puntual al respecto, pues dice que “En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

- ✓ Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- ✓ Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- ✓ Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
- ✓ Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los

parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.³⁸

³⁸ Ley 1014 de 2006 Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.

2.8. PLAN DE ESTUDIO

GRADO 4

AREA: EMPRENDIMIENTO

Tabla 1. Área de emprendimiento grado 4

CONCEPTO	ENUNCIADO	EVIDENCIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACION
Definición de emprendimiento	Identifica que es emprender Que es emprendimiento Quien es un líder emprendedor Cualidades del emprendedor	Reconoce que emprender es comenzar un proyecto determinado con un objetivo. Identifica que emprendimiento es una forma de pensar y actuar orientada hacia la creación de hacer riquezas. Reconoce que un líder emprendedor es una persona innovadora, creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Identifica que para ser un emprendedor debe tener visión, pasión, determinación, coraje, creatividad, innovación, Trabajo en equipo, autoestima.	Lluvia de ideas. Generación de ideas. Charlas sobre el tema Presentación de láminas alusivas al tema. Dialogo mesa redonda Para detectar conocimiento sobre el tema. Observación de videos Explicación del tema partiendo del conocimiento básico. Interrogantes sobre el tema.	Videos Laminas Revistas Biblioteca	Dos horas a la semana.	Lluvia de preguntas Talleres Participación en clases.
El valor del dinero.	Comprende la importancia de tener un buen manejo de l dinero .	Aprende el manejo del dinero y su importancia, que ahorrar es	Presentación de láminas alusivas al tema.	Videos Revistas Biblioteca	Dos horas a la semana	Participacion en clases. Lecturas

	Reconoce para que sirve el código de barras Reconoce que la importancia del ahorro.	guardar un poco o apartar, que cuando ahorro tengo beneficios, me preparo, protejo, invierto.	Lecturas de historietas. Narración de cuentos y reflexión sobre el tema. Generación de ideas. Lluvia de ideas. Videos. Mesa redonda.	Hojas de block Cuentos		Trabajo en grupo. Sustentación escritas, Orales.
Innovación, Respeto	Comprende la importancia de innovar. Reconoce que el respeto es muy importante para tener un buen liderazgo	Reconoce que la innovación el proceso en el cual apartir de una idea, invención o reconocimiento, de una necesidad de desarrollar un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado. Comprende que el respeto comienza desde la misma persona, surge la necesidad de saber quien soy, es tener confianza en Mismo, es respetar a los demás.	Generación de ideas Trabajo en grupo Charlas sobre el tema Observar videos. Diálogo en mesa redonda Presentación de láminas alucivas al tema Relacionar actividades diarias respeto al tema. Aplicación del saber adquirido.	Videos Láminas Cartulina Revistas Materiales del medio	Dos horas semanales	Participación en clases Trabajo en grupo Talleres Prácticos.

PLAN DE ESTUDIO

GRADO 5

AREA: EMPREDIMIENTO

Tabla 2. Área emprendimiento grado 5

CONCEPTO	ENUNCIADO	EVIDENCIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACION
Que es el trabajo.	Reconoce que es el trabajo y su importancia.	Comprende que el trabajo es aquella actividad ya sea de origen manual o intelectual que se realiza a cambio de una compensación económica por las labores realizadas.	Lluvia de ideas.	Biblioteca.	Dos horas semanales	Participación en clases
Que es una empresa.	Identifica que es una empresa y sus funciones.	Describe que la empresa es una identidad formada por personas que producen bienes y servicios para la satisfacción de necesidades y así obtener una utilidad o beneficio.	Investigación.	Videos		Trabajo en grupo
	Ubica las empresas de su barrio y municipio.	Identifica los diferentes tipos de empresas que existen.	Diálogo en mesa redonda sobre el tema	Papel block		Talleres prácticos
		Reconoce las funciones y departamentos más comunes de las empresas.	Videos	Cartulina		Sustentación escrita y oral.
		Realiza un cuadro con las empresas que encuentra	Interrogantes sobre el tema	Materiales del medio		
		Identifica los diferentes tipos de empresas que existen.	Charlas sobre el tema.			
		Reconoce las funciones y departamentos más comunes de las empresas.	Relacionar actividades diarias con el concepto de negocio y dar ejemplos.			
		Realiza un cuadro con las empresas que encuentra	Aplica el saber adquirido.			
		Identifica los diferentes tipos de empresas que existen.	Descubrir cada uno de los oficios comprometidos a cada uno de los roles.			

		en su barrio y las de su municipio.				
La autoestima Plan de negocio	Reconoce que tener una autoestima alta nos hace mas fuertes por creemos en nosotros mismos. Identifica que es un plan de negocios.	Identifica que la autoestima es la valoracion de uno mismo, yo puedo, yo valgo, es tener confianza en uno mismo, es sentirse feliz, satisfecho tal como soy, aprender a aceptar los errores y aprender de ellos para mejorar. Describe los parametros que debe tener encuentra en su idea de negocio. -nombre, marca o simbolo, eslogan. -afiche como parte de la publicidad -el grupo debe tener un distintivo(uniforme, gorra, camiseta, delantal). Crea su empresa.	Charlas sobre le tema. Diapositivas Videos Narracion de cuentos y reflexion sobre lo narrado Realiza el diseño del proyecto de emprendimiento (maqueta y cartelera sobre la empresa creada) Exposicion sobre su empresa (trabajo en grupo)	Cartulina Videos Papel block Revistas Diferentes clases de materiales Del medio	Dos horas a la semana	Trabajo en grupo Talleres Practicos Participacion en clases Sustentacion por medio de exposiciones.
Sistema bancario El ahorro Como ser un buen lider Feria emprearial.	Identifica que es el sistema bancario Reconoce que es el ahorro Identifica que es ser un buen lider Realiza la feria emprearial.	Reconoce que el dinero tiene una historia, y es un medio de cambio para adquirir diferentes productos, el cual existe desde el principio de la humanidad, el primero fue el trueque, luego el intercambio, con el tiempo aparece la moneda, despues los	Investigacion Exposiciones Lluvia de ideas Generacion de ideas Videos Diapositivas Interpretacion de laminas argumentacion sobre los observado.	Videos Biblioteca Materiales para elaborar sus productos. Papel block	dos horas semanales una mañana para la feria empresarial	Talleres practicos Participacion en clases Trabajo en grupo Feria empresarial.

		billetes, y viendo la necesidad aparecen los bancos. Y si evoluciona con el transcurso del tiempo. Moneda-acuñar. Identifica los diferentes medios de pago que existen. (dinero en efectivo los cheques, tarjetas de debito y credito). Reconoce que los bancos son lugares para guardar el dinero de una forma segura. Reconoce que por medio del ahorro se protege, prepara, invierte. Que no se debe gastar en cosas innecesarias. Cuando ahorro tengo beneficios. Es dejar un poco apartado. Que debemos saber comprar, y debo hacer presupuesto para no gastar demas. Reconoce que para ser un buen lider primero debo ser una buena persona para poder tratar bien a los demas, con respeto, y ayudandolos, el buen lider tiene entrega,	Feria emprearial Elaboracion de productos Ventas de productos elaborados			
--	--	--	---	--	--	--

		compresion y colaboracion, servicio a los demas, debe trabajar en equipo. Organiza la elaboracion de sus productos para la feria empresarial.				
--	--	---	--	--	--	--

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.1. AVERIGUACIÓN GENERAL.

En la perspectiva de lograr tener una idea de lo que conocen, piensan y ven sobre lo que es el emprendimiento, y al ser esta la primera experiencia que sobre el particular se tenía en el colegio Travesuras Guille, se recurrió a realizar unas encuestas tanto al personal docente que de una u otra manera tiene que ver con el asunto y los estudiantes líderes de los grupos sobre emprendimiento; se abordaron alumnos de cuarto y quinto nivel.

Se entrevistaron un total de 10 personas: 6 docentes y 4 estudiantes; de estos 8 son mujeres y 2 hombres. La edad de los entrevistados corresponde en su mayoría a personas mayores de 40 años (los docentes), mientras los niños, del segundo nivel fueron 2, que tenían 8 años de edad cada uno, mientras que los de quinto nivel, sus edades eran de 10 a 12 años. Los docentes por su parte 4 tenían un nivel técnico de escolaridad, mientras 1 alcanzaba el título universitario.

Del análisis de los resultados de las encuestas, se pudo observar cuál es la percepción que tienen los entrevistados sobre lo que significa las actividades de emprendimiento en la Institución; en el caso de los docentes, lo ven como una manera de formar a los estudiantes para que estén en posibilidades de cambiar un poco su forma de pensar, en especial que lo hagan positivamente, y así poder, así sea lentamente ir descubriendo sus dones y actitudes de talento. Esto quiere decir que, desde una edad muy temprana, piensen en las posibilidades de crear formas elementales de pequeños negocios, en la perspectiva de poder alimentar en ellos más adelante, sobre la base de un seguimiento sus propias empresas, si podemos considerarlo así. Es claro que perteneciendo ellos a un sector popular donde hay grandes necesidades y no pocos tienen que pensar en el rebusque, la mentalidad

de los niños puede ir abriendo posibilidades en algunos de ellos de obtener algunos recursos así sean precarios.

En el caso de los estudiantes, no es fácil que ellos entiendan en que consiste el ser un niño emprendedor, pues ellos lo asocian en la posibilidad de “ganar platica”, así no sepan como, por eso fue necesario primero explicarles en primer lugar, lo que significa trabajar en grupo; hacer tareas en grupo y responder cada uno por lo que le toca hacer; muchos asocian lo que es emprender con tener un pequeño negocito, en este caso expresan como ejemplo la tienda del barrio donde viven.

Todo esto fue motivado por la autora de esta monografía, que como docente trabajó en el ámbito del emprendimiento; de ahí que se les inculcó a los niños, que sus “ejercicios empresariales” pueden llevarlos de esta manera tener un crecimiento personal el cual sería valioso para ellos más adelante. Con toda la limitación para poder realizar esta temática en estudiantes de tan corta edad, se les propuso organizarse en pequeños grupos para que cada uno de ellos pensaran en que sería lo menor para ellos. Y al finalizar el año escolar, se llevará a cabo una pequeña feria artesanal.

Realizar esta actividad, signifíco no solo explicarles en el aula de clase lo que puede considerarse como emprendimiento con ejemplos sencillos, sino que se requirió acudir a las encuestas.

3.2. DE LAS ENCUESTAS.

Aunque se hicieron dos tipos de encuestas, una para docentes y otra para los líderes de los grupos de actividades de emprendimiento, sin duda las más importantes corresponden a la de los estudiantes. En efecto los docentes amablemente llenaron las encuestas y estos en sus repuestas, centraron la

atención en explicar las experiencias y limitaciones que se tienen para desarrollar este tipo de actividad. Manifiestan que desarrollar labores de emprendimiento es positivo en la medida en que les permite a los estudiantes ganar en confianza para desarrollar hacia el futuro pequeñas actividades económicas que les genere algún recurso.

3.2.1. Resultados de las encuestas a los docentes. Como se ha dicho, fueron seis los profesores que se entrevistaron; en materia de resultados, los profesores dan a entender que conocen claramente lo que es un proyecto de emprendimiento, y sobre todo lo que este significa. Lo anterior se desprende de la respuesta dada por uno de los profesores al preguntárseles sobre ¿Qué entiende por un proyecto de emprendimiento escolar? Su respuesta fue “Es la formación que se da a los estudiantes por medio de la cual ellos cambiaran su forma de pensar y descubrir sus dotes y talentos para crear sus propias empresas y poder tener un crecimiento personal. El proyecto se realiza por medio de una actividad llamada feria empresarial”.

Aunque se observaron por parte de la autora de este trabajo, dificultades para realizar las actividades de emprendimiento, pues no es fácil lograr que niños con tan corta edad puedan tener su independencia, se observa una buena confianza de parte de los docentes en esta actividad, al valorar los beneficios de los proyectos, pero ante todo aquellos que puede lograr la Institución, cuando las orientaciones sobre el particular son correctas.

En efecto, al preguntárseles si ¿Ha pensado que el proyecto de emprendimiento del colegio puede tener el éxito deseado? La respuesta fue, “lo referente a esta pregunta pienso que el proyecto de emprendimiento si puede tener el éxito deseado ya que los estudiantes pueden alcanzar sus sueños y descubrir el liderazgo que ellos tienen.

Podemos considerar lo anterior, como en gran forma aceptable, en la medida en que parecen contar los docentes con la confianza en que desde la escuela se puede generar expectativas en los niños en abrirse paso hacia una vida “independiente” en la medida en que se construyan experiencias positivas en los educandos. Esto se deducir al obtenerse una respuesta al interrogante ¿Considera usted que los estudiantes por medio del proyecto de emprendimiento pueden llegar a descubrir sus talentos y a crear su propia empresa en el futuro? *respondieron que “sí y consideraron que esta es una herramienta y guía es el inicio que los lleva a descubrir sus sueños, que si pueden crear su propia empresa”.*

Desde luego todo lo expresado por los profesores no significa que no vean dificultades en el desarrollo del emprendimiento, y una de las limitaciones se centra en las dificultades que tienen gran parte de los estudiantes en el orden económico para tomar confianza en sus posibilidades de ganar independencia en la medida en que cualquier labor de este tipo exige un mínimo de recursos, cosa que no tienen.

3.2.2. Resultados de las encuestas a los estudiantes. Una de las limitaciones para contar con unas buenas conclusiones en este trabajo sobre el emprendimiento, está relacionada con erróneamente haberse seleccionado para la aplicación de las encuestas a quienes se consideraban líderes de los grupos, en este caso 4 estudiantes; aunque los proyectos los trabajaron entre 4 y 5 personas por grupo, es decir, se entrevistó una persona por cada grupo.

No participaron más, en la medida en que si bien la exposición final en la feria fue de un total de 4 grupos, los otros pertenecen a proyectos de emprendimiento organizados por los docentes que fueron entrevistados. Los 4 estudiantes,

corresponden a sendos grupos de emprendimiento que fueron conformados por la autora.

Es indudable también, que los resultados no son tan claros como en el caso de los docentes, en la medida en que se aplicaron unas encuestas a la mitad de los niños que, estaban apenas iniciando su escolaridad, situación está que hacen muy frágil sus respuestas en la medida en que no siempre pueden correctamente responder a las inquietudes del evaluador, no obstante estas aclaraciones, los resultados de sus encuestas permiten deducir lo siguiente.

Entre las preguntas realizadas a los niños, tenemos una que nos permite mirar si los estudiantes pueden formarse una idea de lo que es una pequeña empresa, así sea elemental, esta fue la siguiente: ¿Crees que el proyecto de emprendimiento te ayuda para poder imaginar y crear tu propia empresa? La respuesta de estos fue positiva, y estuvo acompañada por su explicación definiendo que estos bosquejos les permite, *“proyectarse a pensar en un futuro y les da confianza para crear su propia empresa”*. Desde luego, debemos tener claro que esta denominación de empresa no tiene el sentido literal de la que nosotros conocemos, sino más vale una especie de actividad con la que los niños pueden obtener sus propios recursos, aun en las condiciones de limitaciones económicas con que cuenta su entorno social; aquí lo importante es resaltar que ellos están en capacidad de emprender una acción con alguna independencia.

Seguidamente, en la 4 pregunta, se les interrogó sobre si estaban de acuerdo con lo propuesto por la profesora, acerca de si “el proyecto de emprendimiento fue de su gusto”, respondiendo sobre el particular de manera afirmativa sustentando su respuesta con la apreciación de que su implementación les permitió desarrollar su propia iniciativa en la medida en que *“les enseña cómo crear su propia empresa (además de que F.P.) no todos los colegios lo hacen, sirve de guía”*. En efecto

esta es la primera experiencia, como se ha dicho, que se ha experimentado en el colegio, y fue a partir de ahí que se ha venido realizando en los dos últimos años.

Más adelante, en la pregunta 7, los niños manifiestan que son conocedores de lo que representa una empresa, esto desde luego a su manera, pues consideran a la *“empresa como una actividad productiva, que está formada por un grupo de personas las cuales realizan diversas actividades económicas”*.

Las respuestas a la pregunta siguiente, la 8, permiten deducir que los estudiantes saben para que se crean las empresas, pues son de la idea que “las personas crean una empresa porque, quieren ser independientes para ganar más dinero y poder tener una mejor calidad de vida y llegar a cumplir sus sueños”.

Si, podemos decir, que son conscientes de las cualidades que debe tener una persona para efectivamente ser emprendedora, tal como se deriva de las respuestas dadas al interrogante 10 ¿Qué se necesita para ser un gran emprendedor? Sobre el particular los estudiantes piensan que para ser un gran emprendedor, se debe ser perseverante, tener liderazgo, y tener pasión por lo que se hace, asimismo, muy organizado y ser creativo. Creen que de esta forma se podrá llegar hacer un gran emprender en la vida.

Por último, como resultado de lo que observaron en la Feria de Emprendimiento organizada por primera vez en el colegio, con la presentación de los diversos productos, los distintos grupos a través de sus líderes, explicaron lo que hicieron, como lo llevaron a cabo, y las dificultades que tuvieron para poder participar en la Feria. Sobre el particular, se manifestaron con que ellos están en posibilidades de hacer mejores cosas que las expuestas y que estarían dispuestos a seguir con nuevos proyectos en la medida en que exista un mayor acompañamiento de los docentes, y desde luego con el apoyo de los padres de familia que con sus

limitados recursos económicos pudieron ayudarles en la financiación de los distintos proyectos.

No obstante, las deficiencias que pueda tener este trabajo, me permito presentar las siguientes conclusiones, que llaman a mejorar los proyectos de este tipo en una nueva oportunidad.

3.2.3. Trabajos realizados por los estudiantes. Como se dijo, fueron 4 los trabajos realizados por los estudiantes que estuvieron bajo mi responsabilidad. En las fotos que se muestran a continuación se observa que fue lo que cada grupo desarrollo.

Tema: EMPRESA DE CUPCAKE

Integrantes: Karol Valentina Millán Álvarez, Sofía Hernández, Sara Figueroa, Diego Fernando Suarez.

Figura 1. Empresa de Cupcake



Fuente: Tomadas por la autora

Foto 2.

Tema: ENSALADA DE FRUTAS

Integrantes: Heisman Bermúdez Ortiz, Luis Fernando Segura, Natalia Rincón, Geraldine Castaño

Figura 2. Empresa ensalada de frutas



Foto 3.

Tema: EMPRESA DE JUGOS

Integrantes: Johanna Rojas Bernal, Diego Lucumi, Carlos Mauricio Ortiz, Marcela Pantoja, Andrés Felipe Camacho.

Figura 3. Empresa de jugos



Foto 4.

Tema: EMPRESA DE EMPANADAS

Integrantes: Jeremy Alexis Sevillano, José Bernardo Martínez, Álvaro José López, Ana María Bejarano

Figura 4. Empresa de empanadas



CONCLUSIONES

En la literatura existen diversos autores que han escrito sobre lo que significa el emprendimiento y han llamado a los docentes a preocuparse por formar a sus estudiantes con sentido crítico, sobre los que sucede y pueden hacer los alumnos en la perspectiva de que tengan de alguna manera su forma de pensar autónoma. Llamam a realizar esfuerzos por generar en ellos una conciencia de que pueden ser capaces de formase su propia idea sobre las cosas que suceden en lo cotidiano.

Aunque no es nueva la política de emprendimiento establecida por el gobierno nacional, esta debe estar acompañada en una especie de capacitación al personal docente, para que se puedan impulsar diversas propuestas entre los estudiantes.

Es claro para la docente, que el impulso de este tipo de actividad en un centro educativo al que asisten estudiantes de escasos recursos económicos, las posibilidades de desarrollar estos proyectos, cuando se trata de “incentivarlos” a crear empresa, son bastante difíciles dadas las limitaciones económicas existentes en sus hogares; habrá que pensar en otras formas de emprendimiento que no necesariamente tengan una relación directa con lo económico.

Es importante resaltar, a manera de reconocimiento de la autora, que los resultados resultan limitados cuando se trata de impulsar estos proyectos en niños de corta edad; se requiere más experiencia formativa y de vida, para poder de una manera consiente tener claro los conceptos. Es recomendable para este tipo de proyectos de emprendimiento económico, desarrollarlos en los cursos más avanzados, donde los estudiantes tengan una mayor madurez.

Asimismo, un análisis de la situación presentada en el ejercicio de esta actividad, tiene que ver con las limitaciones que existen cuando quien desarrolla el trabajo no es una persona que sea “dueña” de los cursos en los que se aplica este ejercicio, pues su eficacia se puede ver en la medida en que se avance como todo un proceso que requiere mantener un seguimiento a lo largo del año escolar y no circunscribirlo a unos meses.

No obstante, lo anterior, hay saldos positivos sobre la realización de esta experiencia. Se partió de un objetivo primordial, como fue el hecho de lograr que entre los estudiantes el proyecto contribuyera a despertar una mentalidad diferente, una especie de visión como emprendedores.

En esta perspectiva, se buscó inicialmente enseñarles lo que significa una empresa, con todos sus componentes, pero en especial, el principal: el trabajo en equipo. Para ello, en la medida de las posibilidades se les explico lo que significa trabajar en grupo, lo que representa ser creativos, en la perspectiva de ir descubriendo aquellos alumnos que se destacan por su liderazgo, para de esa manera ir despertando iniciativas en ellos, en la perspectiva de crear los que podemos denominar, con todo lo que esto significa, una visión de lo que es una empresa, convencida que para un mejor conocimiento sobre lo que esto significa, requiere de una formación más integral si es que buscamos como propósito generar para los estudiantes mejores oportunidades para su futuro.

Lo anterior significa que un proyecto de emprendimiento donde vincule docentes alumnos, y por qué no decirlo padres de familia, tiene que fijarse metas que permitan llevar a los alumnos a pensar, actuar de una forma diferente a los que nos enseñaron a nosotros, con una mentalidad más abierta respecto a lo que ellos pueden realizar en el futuro, que puede ser mucho mejor si se los proponen y ponen en práctica los que se le enseña, en la perspectiva de irse formando como

personas autónomas que con un acertado emprendimiento les puede generar ideas para tener una vida independiente en la perspectiva, si es posible de crear su propia empresa.

En conclusión, el proyecto de investigación que se propuso para el colegio Travesuras de Guillé tuvo como finalidad que tanto estudiantes como docentes tuvieran una expectativa diferente de los que es el emprendimiento y un conocimiento más amplio sobre el tema, y convertir estos propósitos en algo que debe seguir promoviendo la institución. Ya esto tiene sus frutos iniciales, pues el proyecto se realizó en el año 2017 y para los dos siguientes 2018 y el presente 2019, se han venido impulsando, pues incluso la secretaría de educación los ha venido exigiendo.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA SANTIAGO DE CALI.. Zonas educativas. [En línea] Santiago de Cali. Alcaldia Santiago de Cali, [consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/107928/zonas_educativas/.

BOURDIEU, Pierre y PASSERON, Jean-Claude. 1970. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Paris : Minuit, 1970. pág. 288.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 550 (30, diciembre, 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.[en línea].Bogota.: Diario Oficial No. 43.940 de 19 de marzo de 2000. [Consultado: diciembre 6 de 2016]. Disponible en: www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 905 (2, agosto, 2004). Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones .[en línea]Bogota. D.C.: Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004. [Consultado: diciembre 6 de 2016]. Disponible en: http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ley_905_de_2004.pdf

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. LEY 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento [en línea]*. Bogotá DC : Diario Oficial No. 46.164 de 27 enero de 2006, 26 de enero de 2006.

ECONOMIA 3. Las 4 claves de la psicología del emprendedor [sitio web]. Economía 3.España: [consultado 17 agosto 2018]. Disponible: <https://economia3.com/2014/07/15/28158-las-4-claves-de-la-psicologia-del-emprendedor/>.

EDEM. Las 4 claves de la psicología del emprendedor [sitio web] EDEM; [consultado 19 septiembre 2018]. Disponible. <https://edem.eu/las-4-claves-de-la-psicologia-del-emprendedor/>

ENCOLOMBIA. Temas de Interés Educativo [sitio web]. Bogotá; [consultado 15 de febrero del 2017]. Disponible <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/>

EMPREDEPYME.NET. ¿Qué es ser emprendedor? [sitio web] Valencia: EMPREDEPYME.NET., 5 enero 2010 [Consultado: 20 de septiembre de 2018]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html#:~:text=Se%20denomina%20emprendedor%20a%20aquella,los%20recursos%20necesarios%20para%20cogerla.&text=Es%20habitual%20empl%20este%20t%C3%A9rmino,proyecto%20por%20su%20propia%20iniciativa.>

HARVEY, David. 1990. La condición de la posmodernidad. Buenos Aires : Amorrortu Editores, 1990. pág. 405.

HERNÁNDEZ, Ricardo, FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. México DF : McGraw Hill, 2006. pág. 599.

INTEC CHILE, Estado el arte en la enseñanza del emprendimiento [en línea]. Santiago de Chile: INTEC CHILE; 1999.22 página [Consultado 2 agosto 2018. Disponible en: <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

LÓPEZ LOZANO, Chávez Prieto. (2009). Modelo Pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación Media Básica en colegios Distritales de la localidad de Chapinero Crea. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, carrera de Administración de Empresas, Bogotá D.C

MIÑANA, Carlos y RODRIGUEZ, José. *La educación en el contexto neoliberal*. Michoacan : Centro Sindical de Investigación Educativa, 2005. pág. 70.

MUÑOZ ORTIZ, Cindy Jhoana. y VERA ESPEJO, Diana Carolina. Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes de primer ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C. (Tesis de Pregrado). Bogotá D.C PONTIFICIA universidad javeriana. Facultad de educación, Licenciatura En Pedagogía Infantil, 2001

SIGNIFICADOS Significado emprendimiento, Que es emprendimiento [sitio web]..SIGNIFICADOS [Consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

SILVA DUARTE, Jorge Enrique. *Emprendedor: Crear su propia empresa*. Madrid : STARBOOK EDITORIAL, 2009. pág. 236.

SUPERADMIN Características psicológicas del emprendedor [sitio web].SUPERADMIN. [Consultado: 7 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://superadmin.es>blog>caracteristicas-psicologicas-del-emprendedor>

UPEGUI, C. MODELOS PEDAGOGICO. [diapositivas de power point].(SF)

ZULETA, Estanislao.. *Educación y democracia: Un campo de combate*. Bogotá DC : Omegalfa, 2010.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para docentes



**FACULTAD DE HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN
CIENCIAS SOCIALES**

Proyecto de Emprendimiento en el Colegio Travesuras de Guille (Cali)

Encuestas para docentes

I. INFORMACION PERSONAL

1. Genero

01 Masculino _____ 02 Femenino

2. Edad _____ años

3. Estado Civil:

01. Soltero (a) ()

02. casado (a) ()

03. Unión libre ()

04. Separado ()

05. Viudo ()

06. No contesta/ no aplica ()

4. NIVEL DE ESCOLARIDAD

01. Secundaria ()

02. Técnica ()

03. Pedagógica ()

04. Universidad Incompleta ()

05. Universidad completa ()

II DATOS DE LA VIVIENDA

Es propietario de vivienda ()

Barrio: _____

Estrato: _____

III. PERCEPCION SOBRE EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DENTRO DEL COLEGIO

5. Que entiende usted por un Proyecto de emprendimiento escolar

6. Cree usted que el proyecto de emprendimiento escolar es beneficioso para la Institución.

01. Si ()

02. No ()

0.3 ¿Por qué? _____

7. Considera usted que los estudiantes por medio del proyecto de emprendimiento pueden llegar a descubrir su talento y a crear su propia empresa en el futuro.

01. Si

02. No

03. ¿Por qué?

8. Ha pensado que el proyecto de Emprendimiento del Colegio puede tener el éxito deseado.

01. Alcanzar sueños ()

02. Descubrir líderes ()

03. Crear empresas ()

04. Otro____ ¿cuál?_____

9. Para usted que características debe tener un emprendedor.

01. Perseverancia ()

02. Liderazgo ()

03. Pasión ()

04. Organizado ()

05. Creatividad ()

06. Optimismo ()

10. Cree que el proyecto de emprendimiento puede dejar bases para que los estudiantes creen su propia empresa

01. Si ()

02. No ()

03. ¿Por qué?

11. Que pueden aprender los estudiantes por medio del proyecto de emprendimiento

- 01. Ser independientes ()
- 02. Confianza en sí mismos ()
- 03. Autonomía ()
- 04. Lograr una superación personal
- 05. Aprender a tomar decisiones y resolver conflictos.
- 06. Cumplir sus sueños
- 07. Otro ____ ¿cuál? _____

12. Como califica usted el proyecto de emprendimiento del Colegio:

- 01. Bueno ()
- 02. malo ()
- 03. Regular ()

¿Por qué?

13. Considera usted que en las Instituciones deberían implementar el emprendimiento como una materia.

- 01. Si ()
- 02. No ()

03. ¿Por qué?

14. Que visión tiene de una empresa para el futuro

01. Progreso ()

02. Independencia ()

03. Ingresos económicos ()

04. Autonomía ()

05. General empleos ()

Anexo 2. ENCUESTAS A ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Encuesta sobre proyecto de Emprendimiento en el Colegio Travesuras de Guille (Cali)

I. INFORMACION PERSONAL

1. Genero

01 Masculino _____ 02 Femenino

2. Edad _____ años

03. Que características debe tener un emprendedor.

01. Perseverancia ()

02. Organizado ()

03. Determinación ()

04. Pasión ()

05. Visión ()

06. Liderazgo ()

04. Te gusta el proyecto de emprendimiento

01. Si ()

02. No ()

03. ¿Por qué?

05. Crees que el proyecto de emprendimiento te ayuda para poder imaginar y crear tu propia empresa

01. Si ()

02. No ()

03. ¿Por qué?

06. Qué aprendiste con el proyecto de emprendimiento.

01. Alcanzar un sueño de crear mi propia empresa ()

02. Ser Emprendedor ()

03. Descubrir mi liderazgo ()

04. Formar mi carácter ()

05. Ser independiente ()

06. Descubrir mis talentos ()

07. Aprender a trabajar en equipo ()

07. Para usted qué es una empresa.

01. Es una unidad productiva ()

02. Unidad formada por un grupo de personas. ()

03. Realiza actividades económicas ()

04. Otro __, ¿cuál? _____

08. Tú porque crees que las personas crean una empresa.

01. Para ser independientes ()

02. Porque quieren ganar más dinero ()

03. Para tener una mejor calidad de vida ()

04. Cumplir sus sueños ()

05. otro, ¿cuál? _____

09. Porqué crees que las personas crean una empresa.

01. Para tener una mejor calidad de vida ()

02. Para tener un mejor futuro ()

03. Para manejar su propio tiempo ()

04. Para ser independientes ()

05. No depender de un jefe ()

06. No trabajar para alguien más ()

07. Otro____, ¿Cuál?_____

10. ¿Qué se necesita para ser un gran emprendedor?

01. Perseverancia ()

02. Liderazgo ()

03. Determinación ()

04 .Pasión ()

05. Ser organizado ()

06. ser creativo ()

07. ser optimista ()

08. Otro____, ¿cuál? _____

11. Crees que puedes ser un gran empresario

01. Si ()

02. No ()

03. ¿Por qué?

12. Qué tipo de empresa te gustaría crear

ANEXO 3. Fotografías proyecto empresarial

GALERIA DE FOTOS

RESULTADOS DE LOS PROYECTOS ELABORADOS POR LOS ESTUDIANTES, BAJO LA RESPONSABILIDAD DE OTROS DOCENTES Y PRESENTADOS EN LA FERIA EMPRESARIAL

Nota: todas las fotografías fueron tomadas por la autora en junio de 2017

Foto 5. Feria empresarial terminando sus ventas



Foto 6. Feria empresarial, cuadros hechos por los mismos estudiantes con granos de café.



Foto 7. Feria empresarial, prendedores hechos por los estudiantes material porcelanicron.



Foto 8. Feria empresarial, prendedores hechos por los estudiantes material porcelanicon.



Foto 9. Feria empresarial Cajita hechas con palitos de helado por los mismos estudiantes



Foto 10. Feria empresarial, cuadros de marimondas hechos con fommy y como base una tabla y pintura.



Foto 11. Feria Empresarial manillas hechas con hilo por los estudiantes

