



PARTE 1. Términos de la licencia general para publicación digital de obras en el repositorio institucional de Acuerdo a la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad del Valle

Actuando en nombre propio los AUTORES o TITULARES del derecho de autor confieren a la UNIVERSIDAD DEL VALLE una Licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integra en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha en que se incluye en el Repositorio, por un plazo de cinco (5) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del AUTOR o AUTORES. El AUTOR o AUTORES podrán dar por terminada la licencia solicitando por escrito a la UNIVERSIDAD DEL VALLE con una antelación de dos (2) meses antes de la correspondiente prórroga.
- b) El AUTOR o AUTORES autorizan a la UNIVERSIDAD DEL VALLE para que en los términos establecidos en el Acuerdo 023 de 2003 emanado del Consejo Superior de la Universidad del Valle, la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993 y demás normas generales sobre la materia, publique la obra en el formato que el Repositorio lo requiera (impreso, digital, electrónico, óptico, usos en red o cualquier otro conocido o por conocer) y conocen que dado que se publica en Internet por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) El AUTOR o AUTORES aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente Licencia y de la **Licencia Creative Commons** con que se publica.
- d) El AUTOR o AUTORES manifiestan que se trata de una obra original y la realizó o realizaron sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, obra sobre la que tiene (n) los derechos que autoriza (n) y que es él o ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD DEL VALLE y ante terceros. En todo caso la UNIVERSIDAD DEL VALLE se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del AUTOR o AUTORES y la fecha de publicación. Para todos los efectos la UNIVERSIDAD DEL VALLE actúa como un tercero de buena fé.
- e) El AUTOR o AUTORES autorizan a la UNIVERSIDAD DEL VALLE para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión. El AUTOR o AUTORES aceptan que la UNIVERSIDAD DEL VALLE pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, LOS AUTORES GARANTIZAN QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.



VICERRECTORIA ACADÉMICA
División de Bibliotecas

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN
DIGITAL DE OBRAS**

PARTE 2. Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el Repositorio Institucional.

Con base en este documento, Usted autoriza la publicación electrónica, consulta y uso de su obra por la UNIVERSIDAD DEL VALLE y sus usuarios de la siguiente manera;

a. Usted otorga una (1) licencia especial para publicación de obras en el repositorio institucional de la UNIVERSIDAD DEL VALLE (Parte 1) que forma parte integral del presente documento y de la que ha recibido una (1) copia.

Si autorizo ☒ No autorizo ☐

b. Usted autoriza para que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados por Usted en los literales a), y b), con la **Licencia Creative Commons Reconocimiento - No comercial - Sin obras derivadas 2.5 Colombia** cuyo texto completo se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/col/> y que admite conocer.

Si autorizo ☒ No autorizo ☐

Si Usted no autoriza para que la obra sea licenciada en los términos del literal b) y opta por una opción legal diferente descríbala¹:

En constancia de lo anterior,

Título de la obra:

**"CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LOS ALMACENES
DE PRENDAS DE VESTIR EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA"**

Autores:

Nombre: Miguel Vazquez

Firma: Miguel Vazquez
C.C. 66938486

Nombre:

Firma:
C.C.

Nombre:

Firma:
C.C.

Fecha: 05 de Sep /13

¹ Los detalles serán expuestos de ser necesario en documento adjunto

**CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LAS EMPRESAS
DE PRENDAS DE VESTIR EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA**

MIREYA VASQUEZ GRANJA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
CONTADURIA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2013**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LAS EMPRESAS
DE PRENDAS DE VESTIR EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA**

MIREYA VASQUEZ GRANJA

Proyecto de Grado para optar al Título de
Contador Público

Director
WALTER ALFONSO GUEVARA NUÑEZ
Contador Público

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Institución para optar al título de Contador Público

COORDINADOR DEL PROGRAMA
Luis Augusto Quiñones
Contador Público

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Valle sede Pacífico por todos los conocimientos allí adquiridos, a todos los profesores que con su conocimiento, paciencia y entrega hicieron posible este logro en mi vida profesional.

Y a todas las personas que creyeron en mí y me alentaron a seguir adelante en el sueño de ser una profesional. Muchas Gracias.

DEDICATORIA

Gracias a Dios por su inmensa bondad **“Bendice, alma mía, a Jehová, y no olvides ninguno de sus beneficios salmo 103:2”**a mi abuela, mi mamá, mis hermanos, compañeros y amigos que siempre me alentaron para seguir luchando por la conquista de mis sueños.

MIREYA VASQUEZ GRANJA

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	3
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2.1 Formulación del problema	7
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1 OBJETIVO GENERAL	8
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
3. JUSTIFICACIÓN	9
4. MARCOS DE REFERENCIA	10
4.1 MARCO CONTEXTUAL	10
4.1.1 Distrito de Buenaventura	10
4.1.2 Perfil del sector	10
4.2 MARCO DE ANTECEDENTES	11
4.3 MARCO LEGAL	16
4.4 MARCO CONCEPTUAL	19
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	26
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	26
5.3 FUENTES DE DATOS	26

5.3.1 Fuentes de datos Secundaria	26
5.3.1 Fuentes de datos Primaria	26
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO	26
5.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
5.5.1 Población	27
5.6. PLAN DE ANALISIS DE DATOS	27
6. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DE RESULTADOS	28
6.1 PRESENTACION DE RESULTADOS	28
6.1.1 Definir en las empresas objeto de estudio en términos de su constitución, tamaño (No. de empleados), antigüedad, procedencia de sus propietarios, sector de ubicación y su estructura organizacional.	28
6.1.2 Conocer el cumplimiento de los requisitos laborales y legales de los almacenes y/o empresa de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.	38
6.1.3 Establecer el grado de concordancia entre las prácticas contables desarrolladas en las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura y los Principios Contables Generalmente Aceptados.	44
6.1.4 Determinar la importancia de la contabilidad y los sistemas de información contable para la toma de decisiones de carácter económico y administrativo de las empresas de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.	48
6.1.5 Identificar las razones por las cuales los comerciantes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura, no cuentan con la asesoría de un contador en sus establecimientos comerciales.	59
6.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75

7. LIMITACIONES	78
8. CONCLUSIONES	79
9. RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Constitución de la empresa	28
Tabla 2. Este establecimiento de comercio corresponde a:	29
Tabla 3. Tiempo de funcionamiento de la empresa	30
Tabla 4. El local donde funciona la empresa es:	31
Tabla 5. El origen de (l) (los) propietario (s) de la empresa es	32
Tabla 6. La decisión de establecerse en Buenaventura se debe a.	33
Tabla 7. El régimen en que se encuentra registrada la empresa es	34
Tabla 8. Estructura organizacional de la empresa	35
Tabla 9. Número de empleados de la empresa	36
Tabla 10. Tipo de vinculación laboral del personal	37
Tabla 11. Los registros contables se realizan	38
Tabla 12. Personas que conforman el departamento contable :	39
Tabla 13. Vinculación del contador con la empresa	40
Tabla 14. Si el contador público es externo, ¿realiza visitas periódicas a la empresa?	41
Tabla 15. Estados Financieros que elabora la empresa	42
Tabla 16. La empresa elabora presupuestos	43
Tabla 17. Las transacciones realizadas por la empresa	44
Tabla 18. Registros del PyG	45
Tabla 19. Unidad de medida de las transacciones	46

Tabla 20. Utilidades del ejercicio contable	47
Tabla 21. ¿Con qué frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimiento de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones?	48
Tabla 22. Los Estados Financieros de la empresa se elaboran:	50
Tabla 23. ¿La contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones?	51
Tabla 24. ¿Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago?	52
Tabla 25. ¿Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa?	53
Tabla 26. ¿La empresa se encuentra al día con sus obligaciones laborales?	54
Tabla 27. ¿La empresa reporta información a entidades de control, cuáles?	55
Tabla 28. ¿Ha recibidos visitas de entidades de control?	56
Tabla 29. Obligaciones tributarias	57
Tabla 30. Causa o visita de requerimiento de entidades de control	58

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Grafica 1. Constitución de la empresa	29
Grafica 2. Este establecimiento de comercio corresponde a	30
Grafica 3. Tiempo de funcionamiento de la empresa	31
Grafica 4. El local donde funciona la empresa es:	32
Grafica 5. El origen de (l) (los) propietario (s) de la empresa es:	33
Grafica 6. La decisión de establecerse en Buenaventura se debe a:	34
Grafica 7. El régimen en que se encuentra registrada la empresa es:	35
Grafica 8. Estructura organizacional de la empresa	36
Grafica 9. Número de empleados de la empresa	37
Grafica 10. Tipo de vinculación laboral del personal	38
Grafica 11. Los registros contables se realizan	39
Grafica 12. Personas que conforman el departamento contable	40
Grafica 13. Vinculación del contador con la empresa	41
Grafica 14. Si el contador público es externo, ¿realiza visitas periódicas a la empresa	42
Grafica 15. Estados Financieros que elabora la empresa	43
Grafica 16. La empresa elabora presupuestos	44
Grafica 17. Las transacciones realizadas por la empresa	45
Grafica 18. Registros del PyG	46
Grafica 19. ¿Para qué impuestos ha buscado asesoría que le Per mita reducir su pago?	47

Grafica 20. Utilidades del ejercicio contable	48
Grafica 21. ¿Con qué frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimiento de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones?	49
Grafica 22. Los Estados Financieros de la empresa se elaboran:	50
Grafica 23. ¿La contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones?	51
Grafica 24. ¿Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago?	52
Grafica 25. ¿Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa?	53
Grafica 26. ¿La empresa se encuentra al día con sus obligaciones laborales?	54
Grafica 27. ¿La empresa reporta información a entidades de control, cuáles?	55
Grafica 28. ¿Ha recibidos visitas de entidades de control?	56
Grafica 29. Obligaciones tributarias	57
Grafica 30. Causa o visita de requerimiento de entidades de control	58

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta a Contadores Públicos de B/tura	101

INTRODUCCIÓN

La actividad económica de una ciudad o de un país no solo fluye por la inversión extranjera de empresas multinacionales, sino también a través de una activa participación de la economía por parte de las medianas y pequeñas empresas; ya que estas permiten la rotación del empleo a un sector de la población bonaverense.

El crecimiento acelerado del comercio asentado en el Distrito de Buenaventura y la problemática que esta refleja específicamente el relacionado con el mercado de prendas de vestir, nace la inspiración de realizar una investigación orientada a satisfacer algunas respuestas e interrogantes que puedan presentarse cuando se visita los establecimientos que hacen parte representativa de la economía del puerto.

Es de gran importancia realizar una investigación seria y comprometida, que pueda arrojar información de calidad que logre afirmar o negar la hipótesis que existe alrededor de las prácticas contables adoptadas en el comercio, específicamente en el sector de la compra y venta de prendas de vestir.

La temática de esta investigación está orientada a la caracterización de las prácticas contables en los almacenes dedicados a la comercialización de prendas de vestir en virtud de los entornos sociales, culturales, económicos y políticos cuyos cambios y avances han generado importantes retos en cuanto a las prácticas contables y su utilidad para la gerencia, relativa a procesos de comercialización ya que este aporta datos claves para la competitividad y en consecuencia para abrir la posibilidad de éxito en el mercado interno y externo.

Considerando, que el tema que nos ocupa tiene como núcleo central la caracterización de unos procesos, se relaciona con el tópico seleccionado, se pretende entonces, a partir de esta investigación determinar los rasgos, atributos y particularidades que diferencian las prácticas contables en los almacenes dedicados a la distribución de prendas de vestir de otro tipo de prácticas contables aplicadas en otros sectores de la economía.

En el presente documento se desarrolla un perfil preliminar del proyecto de monografía de grado para el programa de Contaduría Pública con el siguiente orden:

- Planteamiento del problema de investigación.
- Objetivos a alcanzar en la siguiente investigación.
- Justificación que llevaron a desarrollar esta investigación

- Marcos de referencias: contextual, antecedentes, marco legal, marco teórico.
- Metodología para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.
- Presentación y discusión de los resultados esperados.

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ENUNCIADO O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Distrito de Buenaventura es eje central de la economía nacional, la cual sobresale por su importancia en el comercio exterior del país. A través de las Sociedad Portuaria Regional Buenaventura se movilizaron, en el 2005, 17,4 millones de toneladas¹, de las cuales Buenaventura participó con el 44%, movilizandando más de 7,5 millones de toneladas de carga.

Si bien la actividad productiva que mayores recursos económicos le generan a Buenaventura es la portuaria, no es el único sustento para la mayoría de sus habitantes. La economía municipal genera recursos a través de las actividades agropecuarias, servicios, comercio, industria y turismo.

Aunque las actividades comerciales y de servicios no son las que mayores recursos le generan a la economía de Buenaventura, si son las de mayor mano de obra empleada. Según datos de la Cámara de Comercio de la ciudad, estas actividades están representadas en el sector de las ventas, tanto estacionarias como ambulantes. El comercio representa más del 30% de la economía² de la ciudad, dentro de las demás actividades comerciales se destacan la venta de materiales de construcción, comestibles, bebidas, prendas de vestir y repuestos de equipos marinos.

Pese a que la compra y venta de prendas de vestir representa un porcentaje interesante dentro de la economía del Distrito de Buenaventura, se nota un grado de informalidad que nos hace cuestionar el buen manejo en cuanto los asuntos contables y tributarios se refiere, se presume en este medio de una economía informal, ya que no se visualiza en el local o establecimiento el correspondiente documento que acredite a dicho establecimiento y a los propietarios como comerciantes inscriptos ante la Cámara de Comercio, se escucha sobre algunos casos en los cuales estos establecimientos no cuentan con los servicios de un contador solo acuden a ellos cuando la circunstancias lo requieren, como en el caso de presentación de documentación para préstamos a entidades financieras o elaboración de declaración de renta, además se presume que algunos establecimientos inscriptos en la Cámara de Comercio cometen errores al no realizar la renovación anualmente como la ley lo exige o los activos reportados en dichos documentos no arrojan la realidad del ente económico.

¹ PEREZ V. Gerson Javier. Historia Geografía y Puerto como determinante de la situación social de Buenaventura. Documento de trabajo sobre economía regional No. 91 abril de 2007. P28

² Ibid, p. 35

Las principales causas por las cuales se presume (según comentarios en el gremio) se presenta el fenómeno de informalidad en las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura son:

- La falta de cultura contable y tributaria.
- Disminución de gastos legales
- La creencia errónea del manejo de los negocios de manera antigua.
- los elevados costos de la formalidad

Si la situación actual se mantiene las empresas están expuestas a sanciones pecuniarias y al cierre del establecimiento por parte de las autoridades, ya que la DIAN actualmente está realizando controles que cada día abarcan más empresas en el sector.

De acuerdo con las consultas realizadas se identificó que las investigaciones que se han desarrollado en materia contable más específicamente en caracterización y practica en el sector del comercio dedicada a la compra y venta de prendas de vestir (almacenes), son pocas de ahí la iniciativa de la Universidad del Valle - Sede Pacifico, en promover la elaboración de trabajos de grado en esta línea de investigación en el Distrito de Buenaventura.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el propósito de realizar un aporte que sirva de base para las generaciones que se están formando académicamente y que deseen profundizar en el tema, las investigaciones desarrolladas y el presente estudio no constituyen un conocimiento de punta a nivel del desarrollo de las prácticas contables, más si permitirán que se genere un conocimiento más contextualizado de nuestra realidad económica y social.

La caracterización de las prácticas contables conduce a una reflexión en cuanto al “deber ser” de este ante la demanda de los usuarios y la presencia de la tecnología de punta, dado por los constantes cambios que se han presentado frente a la globalización. Es por ello que se origina el compromiso de promover información relevante y necesaria que permita dar respuesta oportuna y adecuada a las necesidades de la organización debido a que la situación económica es cada vez más cambiante en donde el control eficaz de la gestión conduce a la consecución de objetivos de la organización transformándose en una base confiable para la toma de decisiones pertinentes.

1.2.1 Formulación del problema

¿Cómo son las prácticas contables de las empresas dedicadas al comercio de prendas de vestir del Distrito de Buenaventura?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar las prácticas contables de las empresas dedicadas al comercio de prendas de vestir del Distrito de Buenaventura.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Definir las empresas del sector en antigüedad, ubicación y tamaño a los almacenes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.
- ❖ Conocer el cumplimiento de los requisitos laborales y legales que permiten que un almacén y/o empresa de prendas de vestir esté funcionando en el Distrito de Buenaventura.
- ❖ Establecer el grado de concordancia entre las prácticas contables desarrolladas en el Distrito de Buenaventura y los Principios Contables Generalmente Aceptados.
- ❖ Determinar la importancia de la contabilidad y los sistemas de información contable para la toma de decisiones de carácter económico y administrativo de las empresas de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.
- ❖ Identificar las razones por las cuales los comerciantes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura no cuentan con la asesoría de un contador en sus establecimientos comerciales.

3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente investigación puede generar un impacto a nivel de los futuros profesionales de la Universidad del Valle, los cuales con base a la información obtenida pueden presentar propuestas de mejoras en la cultura contable y tributaria en este sector.

De igual forma este trabajo permitirá que el autor ponga en práctica los conocimientos aprendidos durante la carrera de Contaduría Pública y genere inquietud entre aquellos comerciantes que desconozcan la parte tributaria y contable que se debe seguir en las empresas que comercializan prendas de vestir.

La comercialización de prendas de vestir se ha convertido en un factor importante en la economía del puerto, ya que un número considerable de personas devengan su sustento de esta actividad, lo cual permite que haya circulación importante de empleos directos e indirectos.

Aportar información de consulta que permita que los estudiantes y profesionales en el campo, puedan obtener un buen material de apoyo que permita ampliar las expectativas existentes en esta importante área de la economía bonaverense.

Debido a la gran importancia de la información contable en la actualidad, es imprescindible caracterizar las prácticas contables en todos los sectores del comercio para de esta forma identificar el cumplimiento de las obligaciones legales y la aplicación de los principios de la contabilidad generalmente aceptada.

En virtud de lo anterior, el tema de la caracterización de prácticas contables en almacenes de prendas de vestir encuentra su justificación en la necesidad de generar material teórico investigativo que permita la identificación de atributos y particularidades que puedan ser útiles para la consulta de quienes necesiten información relevante en esta clase de actividad comercial.

La siguiente investigación servirá como marco de referencia sobre las costumbres contables y tributarias que actualmente siguen los comerciantes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONTEXTUAL

4.1.1 Distrito de Buenaventura. Buenaventura, por su localización geoestratégica, es la puerta de Colombia hacia la cuenca del Pacífico, zona geoeconómica y comercial de mayor dinamismo y potencial en el mundo, está a una distancia de 142 Km. por carretera de la ciudad de Santiago de Cali, Capital del Valle del Cauca.

A través de su puerto Colombia exporta el 80% del café y el 60% de todas las exportaciones del país. Hacia el sur, Buenaventura está limitado por terrenos cenagosos que se extienden hasta la ciudad de Tumaco y por el norte limitado por los terrenos selváticos del Departamento del Chocó.

El Territorio Distrital es el de mayor extensión en el Departamento del Valle del Cauca con un área de 6.788 Km², la cual está cubierta de selvas y cruzadas por numerosos y caudalosos ríos, y está comprendido desde las orillas del Océano Pacífico, hasta las cumbres de la Cordillera Occidental, en el sector de los Farallones de Cali, que le sirven de límite con los municipios de Jamundí y Cali. Limita por el norte con el Departamento del Chocó; por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua, Calima y Darién, por el sur con el Departamento del Cauca y por el Occidente con el Océano Pacífico.

El Distrito de Buenaventura tiene una población estimada para el año 2010 de 362.625 Habitantes³, consta de una zona insular (Isla de Cascajal) donde se concentra la mayoría de las Actividades económicas y de servicios, y otra Continental. Administrativamente la cabecera Distrital se divide en doce comunas, 55.397 viviendas en aproximadamente 109 barrios, y su zona rural con 268 veredas y 46 corregimientos. Su distribución se ha dado de forma longitudinal a lado y lado de la vía principal (Avenida Simón Bolívar), aproximadamente 13 kilómetros, la cual comunica el Distrito con el interior del país.

Mirando el Distrito de Buenaventura, desde el punto de vista económico, está representado en los siguientes sectores o subsectores: Portuario, comercial, servicios, pesquero y en menor proporción en los sectores forestal, agrícola y minero.

4.1.2 Perfil del Sector. En la región suroccidental de Colombia se

³ DANE Censo 2005.

encuentra el Departamento del Valle del Cauca y al occidente del mismo se encuentra Buenaventura, el cual juega un papel importante en la economía del país pues posee una diversa y sólida estructura productiva que le permite tener una actividad en todos los sectores, especialmente en el industrial, agrícola y servicios. Buenaventura Mueve el 53% de la Carga de importación y exportación de Colombia.

Buenaventura es un lugar atractivo para la inversión extranjera, así lo confirma los numerosos proyectos de Expansión Portuaria conformados con capital de centenares de compañías nacionales con presencia en el exterior, entre las que se encuentran 19 de las más grandes empresas de Colombia. Inversionistas de Europa, Asia, Norte, Centro y Sur América han visto en esta región como la más prometedora del país.

Es considerado el más importante corredor de comercio internacional del país, por las ventajas que se presentan en infraestructura y localización. Es una moderna plataforma comercial de Colombia hacia el mundo, debido a que se encuentra ubicado sobre el Océano Pacífico donde el Puerto de Buenaventura le permite comunicarse con las naciones de la Cuenca del Pacífico, además su cercanía al Canal de Panamá le permite acceder fácilmente a los mercados del Atlántico.

Mirando el Distrito de Buenaventura, desde el punto de vista económico⁴, está representado en los siguientes sectores o subsectores: Portuario, comercial y servicios, pesquero y en menor proporción en los sectores forestal, agrícola y minero.

Si bien la actividad productiva que mayores recursos económicos le generan a Buenaventura es la portuaria, no es el único sustento para la mayoría de sus habitantes. La economía municipal genera recursos a través de las actividades agropecuarias, servicios, comercio, industria y turismo.

El comercio ocupa el 55% de las empresas locales, imperando las microempresas que dentro de sus actividades mercantiles ocupan un lugar importante la comercialización de prendas de vestir⁵.

⁴ CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA. Situación Socio - Económico de Buenaventura. Dirección de Estudios Económicos. Buenaventura. 2008.

⁵ CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA. Listado de Almacenes de prendas de vestir Inscritas a 31 de Marzo de 2009.

4.2 MARCO DE ANTECEDENTES

Debido a la relevancia de la información contable en la actualidad, es de gran importancia caracterizar las prácticas contables en todos los sectores del comercio para de esta forma identificar el cumplimiento de las obligaciones legales y la aplicación de los Principios de la Contabilidad Generalmente Aceptada.

Con base en bibliografías consultadas con relación a la caracterización de las prácticas contables de forma directa o indirectamente sobre las empresas objeto de estudio no se ha encontrado registros sobre investigaciones relacionadas específicamente con la caracterización de prácticas contables en los almacenes de prendas de vestir, mas sin embargo en la actualidad existen en la base de datos de la biblioteca de la Universidad del Valle Sede Pacífico algunas monografías de grado las cuales tienen relación con el tema objeto de estudio.

1. “Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias de los Comerciantes del Sector Maderero⁶ en Buenaventura” investigación realizada por los estudiantes: Rosalba Parra Castaño y José Edgar Victoria Caicedo investigación realizada en el año 2006, para el desarrollo de su monografía utilizaron el método de investigación cuantitativo los cuales tenían como objetivo general a desarrollar:

- Caracterizar las Prácticas Contables y Tributarias de los comerciantes del sector maderero en Buenaventura.

Conclusiones:

- El sector se encuentra sumido en un desorden total, en materia organizacional, contable y fiscal.
- Ante Cámara de Comercio aparecen registrados alrededor de 140 negocios peros solo un promedio de 50 de ellas se encuentran al día con sus obligaciones fiscales de orden municipal de acuerdo a un listado suministrado por dicha dependencia.

⁶ DANE Censo 2005.

Recomendaciones:

- Se recomienda la organización del sector tratando de involucrar la parte tributaria, contable, económica y social que permita mejorar las condiciones de todos quienes interactúan en este medio.
- Se debe contar con la asesoría de un profesional en el campo que permita que la parte contable y tributaria permanezca organizada en todos los establecimientos, mejorando el flujo de información y el pago de impuestos correspondientes.

2. “Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias que realizan los Prestadores de Servicios del Sector Hotelero⁷ de Buenaventura” Investigación realizada por las estudiantes: Sugey Cadena Hurtado y Maritza Riascos Mina investigación realizada en el año 2007, para el desarrollo de su monografía utilizaron el Método de Investigación Cuantitativo los cuales tenían como objetivo general a desarrollar:

- Caracterizar las Prácticas Contables y Tributarias que realizan los Prestadores de Servicio Hotelero de la ciudad de Buenaventura.

Conclusiones:

- Las empresas del Sector Hotelero en Buenaventura que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio, en su mayoría, no cuentan con un Departamento de Contabilidad definido, ni presentan áreas funcionales definidas.
- “Existe un gran déficit en el sector en cuanto a tecnología contable se refiere. El registro contable de las operaciones en los hoteles se lleva en gran porcentaje en forma manual, en anotaciones diarias de libretas y en libro fiscales de operaciones.

Recomendaciones:

- Contar con los servicios profesionales de los contadores públicos titulados oriundos de la ciudad, contratados preferiblemente de forma

⁷ CADENA, Sugey y RIASCOS, Maritza, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias que realizan los Prestadores de Servicios Hoteleros de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2007.

permanente.

- Se debe establecer un sistema de control contable y tributario que permita mantener el control de las operaciones económicas y financieras que desarrollan en el ente económico.

3. “Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en el Sector de las Ferreterías⁸ en el Distrito de Buenaventura”. Investigación realizada por las estudiantes: Luz Stella Salas Cuero y Diana Marcela Tabares Miranda en el año 2010, para el desarrollo de su monografía utilizaron el Método de Investigación descriptivo los cuales tenían como objetivo general a desarrollar:

- Identificar las Características de las Prácticas Contables y Tributarias del Sector Económico de las Ferreterías del Distrito de Buenaventura.

Conclusiones:

- Un porcentaje representativo de este gremio no elaboran presupuestos, lo cual no les permite identificar sus falencias en un momento determinado para la buena consecución de sus metas.
- Se encontraron varias ferreterías que teniendo un alto volumen de inventario, grandes instalaciones y siendo atendidos por su propietario pertenecen al régimen simplificado.

Recomendaciones:

- Elaborar presupuestos anuales que le permitan proyectarse y así poder tomar correctivos en tiempo real.
- Contar con un software que les permita ingresar su inventario y poder descargar los datos mediante las ventas diarias para así conocer realmente lo que se tiene en almacén en algún momento determinado.

⁸ SALAS, Cuero Luz Stella y TABARES, Miranda Diana Marcela, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en el sector de las Ferreterías en el Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2010.

4. “Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en los Establecimientos Hoteleros de las Playas⁹ del Distrito de Buenaventura” investigación que se llevó a cabo por los estudiantes Nivia Daisy Grueso Panesso y Diego Armando Martínez González en el año 2010, para el desarrollo de su monografía utilizaron el Método de Investigación descriptivo los cuales tenían como objetivo general a desarrollar:

- Identificar las Características de las Prácticas Contables y Tributarias en los establecimientos hoteleros de las playas del Distrito de Buenaventura.

Conclusiones:

- De acuerdo a los resultados de las encuestas y las entrevistas, la factura no es empleada en un alto porcentaje por los establecimientos hoteleros y eco turísticos en las playas, ya que no manejan contabilidad formal y por lo tanto, no se efectúan registros.
- Un mayor porcentaje de estas empresas no se encuentran adscritas a entidades de control alguna, aunque operan en las zonas de la playas y tienen muchos años de constituidas no están incluidas en las estadísticas de dichas entidades.

Recomendaciones:

- Se hace preciso el incentivo a instaurar la cultura contable en los establecimientos hoteleros y eco turísticos en las playas costeras del Distrito de Buenaventura. Se precisa visibilizar el verdadero impacto económico que generan las playas y las cabeceras Distrital.
- Desde la academia podría contemplarse la conformación de un laboratorio de asesoría para que, PYME (hoteleros) reciban formación y acompañamiento continuado en el tema Contable y Tributario.

⁹ GRUESO, Panesso, Nivia Daisy y MARTINEZ, González Diego Armando, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en los Establecimientos Hoteleros de las playas del Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2010.

5. “Caracterización de las Prácticas Contables en las Entidades Eclesiásticas¹⁰ del Distrito de Buenaventura” investigación realizada por las estudiantes Isabel Cristina Amu y Bertha Edissa Cárdenas en el año 2010, para el desarrollo de su monografía utilizaron el Método de Investigación descriptivo los cuales tenían como objetivo general a desarrollar:

- Caracterizar las Prácticas Contables de las Entidades Eclesiásticas del Distrito de Buenaventura.

Conclusiones:

- Solo un 22% de las entidades Eclesiásticas registran sus operaciones diarias en software contable.
- La mayor parte de estas entidades solo elaboran los informes básicos como el balance general, dejan información contable importante sin abordar para toma de decisiones importantes.

Recomendaciones:

- Todas las entidades eclesiásticas deberían contar con el servicio de un contador público, para que las prácticas contables se lleven a cabo con mayor eficiencia y profesionalismo.
- Se sugiere presentar todos los estados financieros ya que cada uno refleja información económica importante de las entidades que debe ser analizada para la toma de decisiones.

Las anteriores investigaciones hacen una descripción del comportamiento Contable–Tributario de diferentes sectores económicos del Distrito de Buenaventura. Determinan el cumplimiento de la normatividad contrastando dichos tipos de prácticas frente a una estructura contable – tributaria establecida legal y de obligatorio cumplimiento.

Lo que se observa en las conclusiones de las anteriores investigaciones es que un porcentaje significativo de comerciantes no están cumpliendo con sus obligaciones legales y tributarias que adquieren al momento de abrir un establecimiento de comercio al público e ignoran las consecuencias que

¹⁰ AMU, Isabel Cristina y CARDENAS, Bertha Edissa, Caracterización de las Prácticas Contables en las entidades Eclesiásticas del Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas, 2010.

esto les puede originar, tanto monetaria como penalmente, al igual que le ocasiona un detrimento al patrimonio público del país. Estos comerciantes no están considerando la expansión de sus empresas como uno de sus principales objetivos, sino que manejan los recursos de forma artesanal y no ven su labor de forma profesional.

Al igual que las anteriores investigaciones, este trabajo le proporcionará a la Universidad del Valle información necesaria para realizar un análisis del comportamiento de los comerciantes frente a la importancia que genera el manejo de las prácticas contables – tributarias como herramienta para la toma de decisiones administrativas y el manejo efectivo y eficiente de los recursos económicos.

4.3 MARCO LEGAL

En Colombia el ejercicio de la contaduría pública que comprende la práctica social como profesión liberal, es de naturaleza pública, puesto que el Estado por mandato de la Constitución, es responsable de la emisión de normas, leyes y decretos para su buen desempeño, si bien tienen participación en el proceso todas las actividades comerciales deben regirse tanto por las disposiciones de la ley comercial estipuladas en el Código de Comercio¹¹, como por los Principios o Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Colombia¹²; este conjunto de normas permiten identificar los deberes y obligaciones de todo comerciante, ya sean personas naturales o jurídicas, que de acuerdo con la ley estén obligadas a llevar contabilidad y para quienes sin estar obligados pretendan hacerla valer como prueba.

Actualmente la contaduría pública en Colombia se encuentra reglamentada por la Ley 43 de 1990 que modificó la ley 145 de 1960 y el Decreto 2649 de 1993 que expidió la presidencia de la República de Colombia, en ejercicio de las facultades que le otorga el numeral 11, artículo 189, de la Constitución Política.

DECRETO 410 DE 1971, Mayo 17.

DECRETO 2649 DE 1993, Normas Contables.

Con sujeción a lo anterior, el **Decreto 2649 de 1993**, el cual incluye definiciones necesarias, antes ausentes o menos estructuradas, como son Los Principios de Contabilidad , Objetivos y Cualidades de la Información, Normas Básicas, Estados Financieros y sus Elementos, Normas Técnicas Generales; estos conceptos amplían el fundamento y la coherencia teórica del modelo así como el horizonte en la evolución previsible de la normatividad contable, las Normas Técnicas Generales y las exigencias en materia de Revelación Suficiente.

Decreto 2650 de 1993. Trata del Plan Único de Cuentas que busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad.

El Plan Único de Cuentas está compuesto por un catálogo de cuentas y la descripción dinámica para la aplicación de las mismas, las cuales deben observarse en el registro contable de todas las operaciones o transacciones económicas.

El Catálogo de Cuentas contiene la relación ordenada y clasificada de las clases, grupos, cuentas y subcuentas del Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos, Gastos, Costos de Ventas, Costos de Producción y Cuentas de Orden identificadas con un código numérico y su respectiva denominación.

Las normas básicas en su artículo 10. **Valuación o medición:** instituyen sobre el tema de la valuación o medición, que tanto los recursos como los hechos económicos que los afecten deben ser apropiadamente cuantificados en términos de la unidad de medida. Con sujeción a las normas técnicas, son criterios de medición aceptados el valor histórico, el valor actual, el valor de realización y el valor presente. A su vez determina que el costo histórico debe ser re expresado para reconocer el efecto ocasionado por las variaciones en el poder adquisitivo.

En el mismo sentido, las normas técnicas generales en el artículo 49 **Medición al valor histórico** establecen que los hechos económicos se reconocen inicialmente por su valor histórico, aplicando cuando fuere necesaria la norma básica de la prudencia. En concordancia con las normas técnicas específicas, se determina que dicho valor debe ser re expresado como consecuencia de la inflación y ajustado al valor actual, al valor de

realización o al valor presente.

El Art. 51. Ajuste de la unidad de medida. Modificado por el Decreto 1536 de 07 de mayo de 2007 el cual establece que los estados financieros no deben ajustarse para reconocer el efecto de la inflación.

CÓDIGO DE COMERCIO, ARTÍCULO 19. Deberes de los Comerciantes. Dentro de las Obligaciones de todo Comerciante constituido como comerciante de prendas de vestir se ha establecido que debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Matricularse en el Registro Mercantil.
2. Inscribir en el Registro Mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la Ley exija esa formalidad.
3. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.
4. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades.
5. Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles.
6. Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

ESTATUTO TRIBUTARIO. La obligación tributaria sustancial se origina al realizarse el presupuesto o los presupuestos previstos en la ley como generadores del impuesto y ella tiene por objeto el pago del tributo. Son contribuyentes o responsables directos del pago del tributo los sujetos respecto de quienes se realiza el hecho generador de la obligación sustancial.

En el caso colombiano, existe una gran influencia de las autoridades tributarias en la expedición de estándares de contabilidad, bien sea a través de leyes, decretos e incluso instrucciones. La combinación de normas contables de diferente origen (Derecho Tributario, Comercial, Leyes Especiales, entre otras) hace que el proceso de cumplimiento de los estándares de contabilidad en Colombia sea bastante complejo. Sin embargo, pueden existir contradicciones entre las normas debido a las implicaciones jurídicas que se presentan entre los estándares contables incorporados en el Estatuto Tributario y los de la contabilidad comercial.

Para concluir lo anterior, es de suma importancia las bases conceptuales de la contabilidad para su aplicación en los distintos campos de acción, ya

que esta da cuenta de la interacción entre la entidad y su entorno.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

Con relación a la información suministrada o planteada en la presente investigación, más allá de lo anterior, un trabajo de investigación puede encontrarse en cualquiera de las siguientes situaciones:

1. Que existe una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación.
2. Que hay varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación.
3. Que hay piezas y trozos de teorías con apoyo empírico, moderado o limitado que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación.
4. Que hay descubrimientos interesantes, pero parciales, sin llegar a ajustarse a una teoría.
5. Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

Por esta razón es de gran importancia dar a conocer el significado de algunos conceptos utilizados en el desarrollo de la presente investigación:

Almacén: 1. Es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes. Los almacenes son usados por fabricantes, importadores, exportadores, comerciantes, transportistas, clientes, etc. 2. Local en que se guardan géneros o mercancías para su ulterior distribución y venta. 3. Establecimiento de grandes dimensiones y distribuido por secciones según los artículos que en ella se venden al público.

Cámara de Comercio¹³: Asociación o Institución que a nivel local, provincial, nacional o internacional, agrupa a los comerciantes (sean importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc.) con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre

¹³ www.monografias.com/trabajos28/camara-comercio/camara-comercio.shtml#CAMARA

la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad, así como también la de la comunidad en la cual se halla asentada.

Contabilidad. Sistema de medición y comunicación de hechos económicos y sociales relacionados con un ente específico, que permite a sus usuarios juicios informados y decisiones conducentes a la colocación óptima de recursos y el cumplimiento de los objetivos de una organización. Es el registro metódico y ordenado de los valores obtenidos en los documentos resultantes de las transacciones realizadas a diario por una persona o una empresa.

Contable. Todo fenómeno económico, hecho, acto o negocio jurídico productor de un movimiento de la estructura patrimonial de la empresa, susceptible de captación, medida y representación a través de técnica contable.

Contador Público. Es la persona natural que mediante la inscripción que acredite su competencia profesional, queda facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre Estados Financieros, realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general.

DIAN: Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, es una Unidad Administrativa Especial (UAE) del Gobierno Colombiano. Es una entidad gubernamental técnica y especializada de carácter nacional que goza de personería jurídica propia, autonomía presupuestal y administrativa, adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

El objetivo principal de la DIAN es garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias, y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.

Materia tributaria, la DIAN administra el impuesto sobre la renta y complementarios, el impuesto sobre las ventas, el impuesto de timbre nacional y de los demás impuestos internos del orden nacional cuya competencia no esté asignada a otras entidades del Estado, así como la recaudación y el cobro de los derechos de aduana y demás impuestos al comercio exterior y de las sanciones cambiarias.

Empresa: Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

Establecimiento de Comercio. Conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y a su vez un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.

Factura de Venta. Es un título valor que el vendedor podrá librar y entregar o remitir al comprador. No podrá librarse factura que no corresponda a una venta efectiva de mercaderías entregadas real y materialmente al comprador.

Fe Pública. Es la atestación o firma de un Contador Público en los actos propios de la profesión que hará presumir, salvo prueba en contrario, que el acto respectivo se ajusta a los requisitos legales, lo mismo que a los estatutarios en el caso de personas jurídicas. Tratándose de balances se presumirá además, que los saldos se han tomado fielmente de los libros, que estos se ajustan a las normas legales y que las cifras registradas en ellos reflejan en forma fidedigna la correspondiente situación financiera en la fecha del balance.

Impuesto. Es un tributo que el Estado impone a los ciudadanos en cumplimiento de las Constitución Nacional, originado de la elaboración del Presupuesto de la Nación. Es obligatorio para Personas Naturales o Jurídicas que realicen hechos que lo generen, y se paga en dinero.

Persona Jurídica. Es un ente ficticio que obtiene la capacidad legal porque la ley le asigna poder para contratar y contraer obligaciones con representación de una persona natural.

Persona Natural. Es todo ser humano o individuo que hace y obtiene la capacidad legal en la sociedad sin importar edad, sexo o religión.

Práctica. Ejercicio que bajo la dirección de un maestro y por cierto tiempo tienen que hacer algunos para habilitarse y poder ejercer públicamente su profesión.

Practica contable: enfoque de búsqueda continua que mediante la

experiencia permite explicar la realidad económica, contable y tributaria proporcionando ideas y soluciones que ayuden a mejorar los retos que a nivel económico, tecnológico y social se presentan en la actualidad en el funcionamiento de las organizaciones.

En mi opinión es importante resaltar que la **práctica contable**, cumple unos objetivos mediante la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, la cual permite conocer y demostrar los cambios que se hubieren presentado en un periodo determinado en el ente económico. Además la práctica contable debe basarse en hechos reales y comprobables logrando que quienes la requieran puedan apoyarse en ella y tomar decisiones pertinentes.

Cabe anotar que es poca la literatura o teoría especializada encontrada sobre la temática de las prácticas contables es decir, no hay una teoría o modelo teórico en la literatura precedente, para el desarrollo de la presente investigación citamos algunos autores que nos definen dicho concepto:

Según Yubeira Rojas Carrero, sobre la práctica contable cita: “todo principio generalmente aceptado, nace de la práctica” ¹⁴, esta es la base y el punto de partida de la cual la práctica contable toma sus fundamentos, ya que siendo esta una actividad utilitaria que proporciona soluciones inmediatas a los problemas que se presentan, dando como resultado un conjunto de formulaciones carentes de estructura; se puede así establecer que la práctica contable se sostiene de experiencias que satisfacen las necesidades económicas que son dadas a conocer y entran a un proceso de aceptación de las personas que manejan las técnicas contables, al ser evaluadas son recogidas o rechazadas.

Jorge E. Burbano plantea¹⁵ **que en el estudio de la contabilidad** han surgido nuevas expectativas y nuevos cuestionamientos sobre la orientación que se le pueda estar dando a esta profesión a causa de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales de la actualidad. Estas modificaciones han dado paso a nuevas formas de ver y analizar el papel de los Contadores Públicos dentro de las empresas; ya no solo como el técnico de un proceso de recolección y generador de información, sino como un pensador que aporta con investigación y conocimiento, ideas que ayudarán a mejorar el funcionamiento de las organizaciones y por ende el

¹⁴ ROJAS, Carrero Yubeira. Disponible en <<http://www.monografias.com/trabajos37/planeación>>.

¹⁵ BURBANO, Jorge E. Contabilidad: Análisis Histórico de su objeto y método. Serie de pliegos administrativos y financieros. Mc. Graw Hill. México D.F.

fundamentar una nueva técnica en las prácticas contable que se adapte al nuevo orden mundial.

Para Giovanni E. Gómez, las prácticas contables¹⁶ se remontan desde el año 416 donde existía más un hacer contable que una práctica, ya que solo se refería a la necesidad de información que precisaban los comerciantes de la época. La invención de la escritura y los números generan aunque de manera muy sencilla y rudimentaria los elementos fundamentales de lo que hoy se conoce como “cuenta”, donde se tenía un título, cantidades y totales.

De acuerdo a otros planteamientos se encuentran el de los autores Antonio y María Ángeles Goxens,¹⁷ donde expresan que *“la Práctica de la Contabilidad constituye un todo que enlaza los documentos con los Balances, los hechos con las cuentas; por ello hay que estudiar la ligazón necesaria entre hecho administrativo que queda reflejado en unos documentos del tráfico, con las anotaciones quedan lugar a las cuentas que se integran en el Balance, suma y compendio del trabajo contable que luego ha de completarse en el análisis de los datos y resultados. Esto es el proceso de registro contable constituido por las sucesivas labores administrativas que requiere la Contabilidad”*.

Para Hugo León Uribe,¹⁸ la práctica contable la define en varios conceptos a saber:

“La teoría contable, como toda teoría de una rama del saber y específicamente en las ciencias sociales, explica y ayuda a entender una parte de la realidad económico-social, aquella que constituye su objeto de estudio”.

“Ayuda a entender la práctica contable, su relación con el entorno y con el desarrollo social contribuyendo a mejorar dicha práctica; pero también ayuda a evaluar el estado actual del conocimiento contable y a desarrollarlo”.

Para efecto de la realización de la investigación se entenderá por **Practica**

¹⁶GÓMEZ, Giovanni E. Disponible en<<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulo/no12/doctrina>>

¹⁷GOXENS, Antonio y María Ángeles. Enciclopedia Práctica de la Contabilidad. Océano Grupo Editorial, S.A. Biblioteca del Banco de la República R 657 G63e Ej.1. 337p.

¹⁸URIBE PIEDRAHÍTA, Hugo León. Introducción a la Teoría de la Contabilidad Financiera. Colección Académica. Escuela de Administración. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín. Febrero 2006. p. 84.

Contable, al enfoque de búsqueda continua que mediante la experiencia permite explicar la realidad económica, contable y tributaria proporcionando ideas y soluciones que ayuden a alcanzar los retos que a nivel económicos, tecnológicos y sociales que en la actualidad se presentan en el funcionamiento de las organizaciones.

Es importante resaltar que la **práctica contable**, debe cumplir con unos objetivos mediante la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, la cual permite conocer y demostrar los cambios que se hubieren presentado en un periodo determinado en la entidad. Además la práctica contable debe basarse en hechos reales y comprobables logrando que quienes la requieran puedan apoyarse en ella y tomar decisiones pertinentes que permita satisfacer las necesidades tanto de los clientes internos como externos del ente económico.

Prenda de vestir: 1.La **ropa** (también llamada **vestimenta**, **atuendo** o **indumentaria**) es el conjunto de prendas fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor.2. Pieza de tela que se pone sobre el cuerpo para cubrirlo. 3. Ropa que cubre el cuerpo humano. 4. Conjunto de piezas que sirve para este uso.

Registro Mercantil. Tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad. El Registro Mercantil será público, cualquier persona podrá examinar los libros y archivos, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copia de los mismos.

RUT: (Registro Único Tributario), es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN.

Sistema de información: De acuerdo con los estudiosos de la administración Stonner y Wankel define los sistemas de información como métodos formales para proporcionar a los gerentes la información confiable y oportuna que necesitan para tomar decisiones, y para que las organizaciones lleven a cabo eficientemente las funciones de planificación, control y operación. En concordancia con Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen un Sistema de información es aquel que consiste en partes

manuales y de computadoras interrelacionadas, que usan procesos como la recopilación, registros, resumen, análisis y manejo de datos para entregar información a los usuarios.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para abordar el desarrollo del presente proyecto, se utilizará un tipo de investigación de carácter exploratorio, por cuanto se aplican encuestas que conducen a recaudar información sobre las características de las prácticas contables de las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura, de acuerdo a los objetivos específicos planteados en el presente estudio, basados en el conocimiento obtenido como resultado de la investigación mediante la cual se describe una situación específica de la realidad empresarial.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de estudio aplicado al presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo, teniendo en cuenta que se utilizarán herramientas estructuradas para la recolección de la información (formato de encuestas) y técnicas como las tablas de frecuencias.

5.3 FUENTES DE DATOS

Las fuentes de datos utilizadas para el desarrollo del presente proyecto de investigación fueron primarias y secundarias:

5.3.1 Fuentes de datos Secundaria: Estarán representadas por la información recolectada en monografías, revistas, bibliotecas virtuales, registros de la cámara de comercio, el cuerpo docente y la observación de los investigadores.

- Base de datos de la Cámara de Comercio de B/tura-Valle del cauca. (2011)
- Base de datos de Telefónica Colombia Telecom S. A.

5.3.2 Fuentes de datos Primaria: Dadas las características de la investigación, las fuentes primarias estarán representadas en la información suministrada por los dueños, gerentes o administradores de las empresas del sector comercial del Distrito de Buenaventura.

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Teniendo en cuenta que la presente investigación se desarrollara bajo un enfoque cuantitativo la técnica utilizada para la recolección de la información es la

entrevista personalizada de los administradores, gerentes o dueños de las empresas en su lugar de trabajo. La cual será apoyada mediante la utilización de un cuestionario elaborado alrededor del tamaño, número de trabajadores, frecuencia con la que se solicita o emiten información financiera, relevancia de la información de los SIC para la toma de decisiones, tipo de decisiones, entre otros aspectos.

Dicho instrumento, primero fue diseñado teniendo en cuenta el marco teórico sobre la toma de decisiones y sistemas de información contable, luego fue sometido a la revisión de tres profesores con experiencia en la elaboración de escalas para medir actitudes (Profesor Walter Guevara, Profesor y estadístico Alberto Ruiz, y Profesor George Garcés), a renglón seguido fue piloteado con una muestra de 5 docentes, y por último, previas las correcciones sugeridas por los docentes que participaron en la prueba piloto, se obtuvo un cuestionario definitivo como el que se puede observar en el anexo I del presente informe.

5.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

En relación con la población y muestra sobre la cual se derivaran los resultados y conclusiones, se parte de la consideración de homogeneidad de los almacenes de prendas de vestir del Distrito de Buenaventura:

5.5.1 Población: La población objeto de estudio está conformada por los almacenes de ropa del Distrito de Buenaventura, ubicados en el sector del Centro, Pueblo Nuevo, La Playita y Juan XXIII. La cual se caracterizó por ser una población finita, debido a que se pudo conocer el número de ella, para este caso fue de 56 de acuerdo con sondeo físico de los establecimientos asentados en estos sitios estratégicos del Distrito de Buenaventura.

En este mismo sentido, por ser una población muy pequeña se decidió realizar un censo. El listado de dichos establecimientos fue facilitado por Cámara de Comercio de Buenaventura los cuales estaban clasificados de acuerdo a su ubicación.

5.6 PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento de los datos e información, se utilizó el paquete estadístico SSPS para Windows, por ser uno de los más completos, debido a la capacidad de trabajar con bases de datos de gran tamaño, permitiendo la recolección de las variables y registros según la necesidad del usuario, además se utilizó la hoja electrónica Excel para el reporte de gráficas y tablas.

Para el análisis descriptivo de los datos se utilizaron técnicas de estadísticas descriptivas como son: Tablas de frecuencia, indicadores de tendencia central y de dispersión.

6. PRESENTACION Y RESUMEN DE LOS RESULTADOS

6.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Siguiendo los lineamientos de la metodología de la investigación, el siguiente apartado versa sobre la presentación de resultados o hallazgos, los cuales serán abordados conforme a cada uno de los objetivos específicos establecidos para llevar a cabo la presente investigación.

De acuerdo a lo anterior, la presentación de resultados comprenderá los apartados desde el 6.1.1 hasta el 6.1.4, no sin antes, dejar en claro, que para la presentación de los mismos, se seguirán las recomendaciones de Borda, Tuesca y Navarro¹⁹, que consiste en analizar un cuadro, no deben leerse todos los datos que allí aparecen, ya que esto hace pensar que insulta al lector o escucha, cuando hace una intervención, de allí, que su presentación estará centrada en resumir lo más relevante del mismo.

6.1.1. Definir en las empresas objeto de estudio en términos de su constitución, tamaño (No. de empleados), antigüedad, procedencia de sus propietarios, sector de ubicación y su estructura organizacional.

Tabla No. 1 Constitución de la empresa

- a. Persona Natural
- b. Persona Jurídica (Sociedades)
- c. Empresa Unipersonal
- d. S.A.S

¹⁹ BORDA P., Mariela, TUESCA M., Rafael y NAVARRO L., Edgar. Métodos Cuantitativos. Herramientas para la investigación en salud. Barranquilla: Ediciones Uninorte. 2005, p. 157.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	41	93,2
B	2	4,5
C	1	2,3
D	0	0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 1 Constitución de la empresa

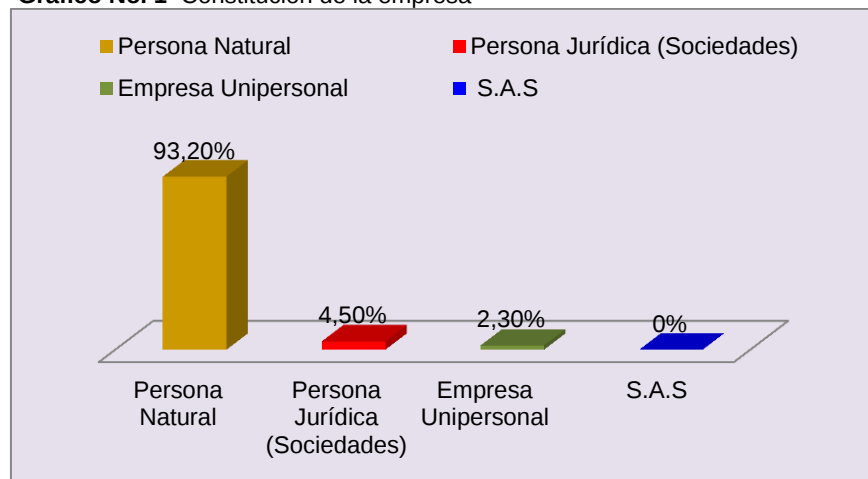


Tabla No. 2 Este establecimiento de comercio corresponde a:

- a. Sede Principal
- b. Sucursal
- c. Agencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	41	93,2
B	3	6,8
C	0	0,0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 2 El establecimiento corresponde a:

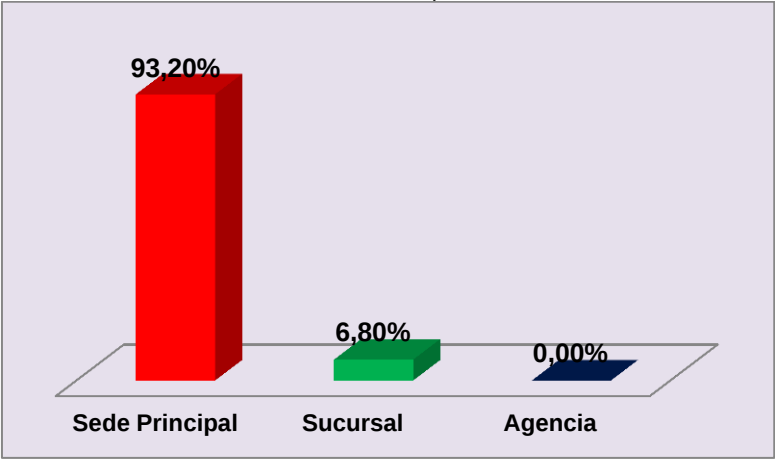


Tabla No. 3 Que tiempo de funcionamiento tiene la empresa

- a. Menos de 3 años
- b. Entre 3 y 5 años
- c. Entre 6 y 10 años
- d. Más de 10 años

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	13	29,5
B	11	25,0
C	9	20,5
D	11	25,0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 3 Tiempo de funcionamiento de la empresa

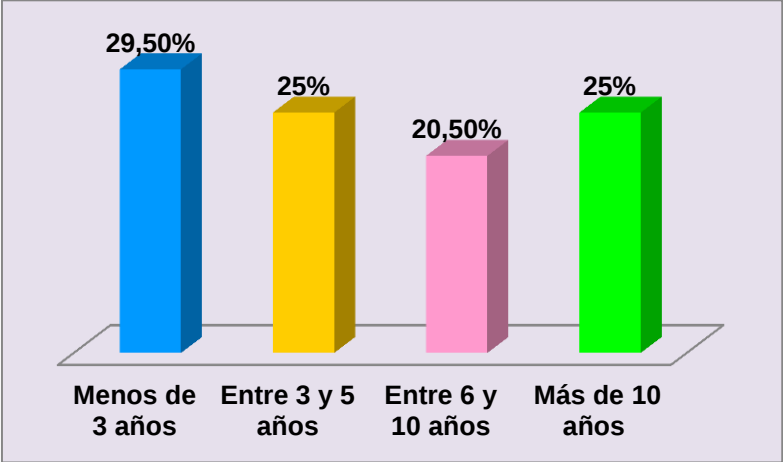


Tabla No. 4 El local donde funciona la empresa es:

- a. Propio
- b. Alquilado
- c. Familiar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	6	13,6
B	35	79,5
C	3	6,8
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 4 El local donde funciona la empresa es:

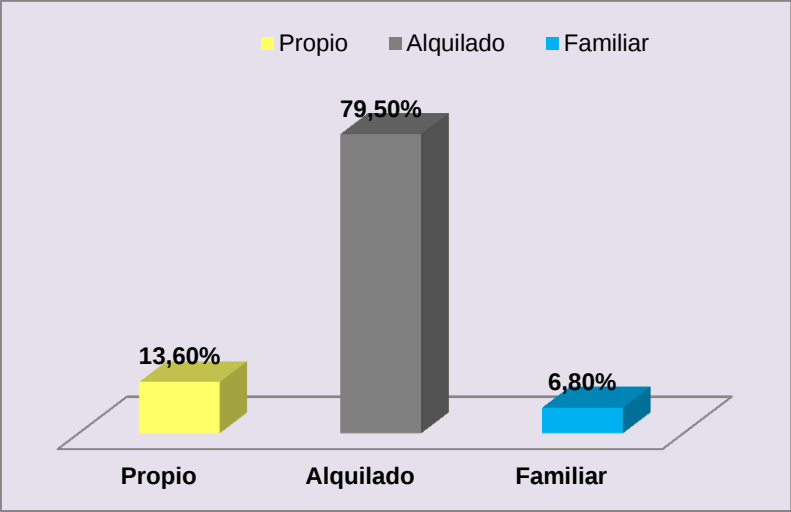


Tabla No. 5 ¿El origen de los propietarios de la empresa es?

- Nacido (s) en Buenaventura
- Nacido (s) en otros municipios de la Costa Pacífico
- Nacido (s) en otras regiones del país.
- Nacido (s) en otro país

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	15	34,1
B	2	4,5
C	27	61,4
D	0	0,0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 5 El origen de los propietarios de la empresa es:

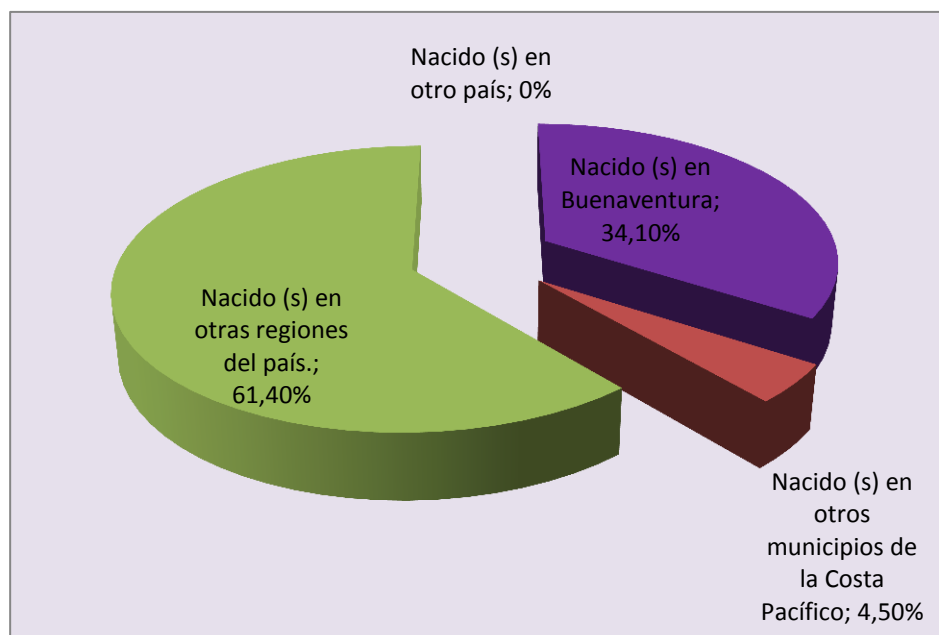


Tabla No. 6 La decisión de establecerse en Buenaventura se debe a:

- a. Es el lugar de residencia de (l) (los) propietario (s)
- b. Su importancia comercial
- c. Invertir en Buenaventura
- d. Que es un puerto Internacional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	26	59,1
B	17	38,6
C	4	9,1
D	1	2,3
Total	48	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 6 La decisión de establecerse en Buenaventura se debe a:

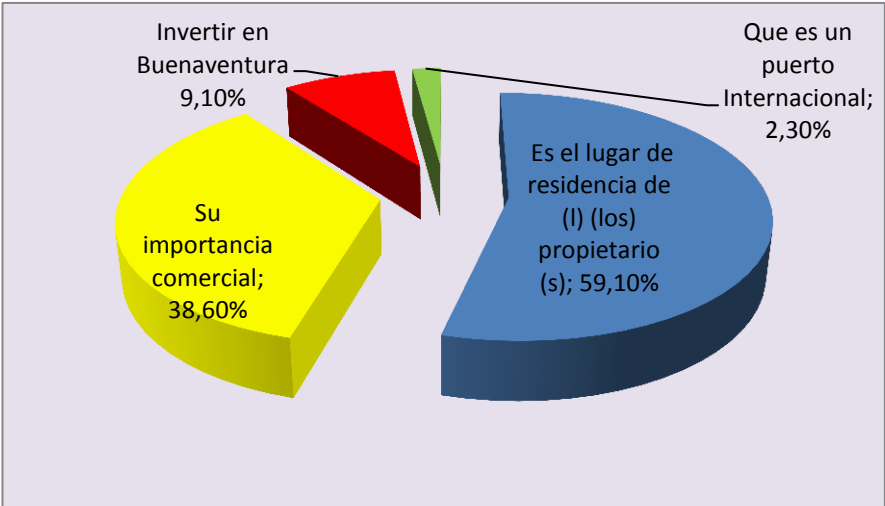


Tabla No. 7 En que régimen se encuentra registrada la empresa:

- a. Simplificado
- b. Común
- c. Ninguna de las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	29	65,9
B	11	25
C	4	9,1
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 7 En que régimen se encuentra registrada la empresa

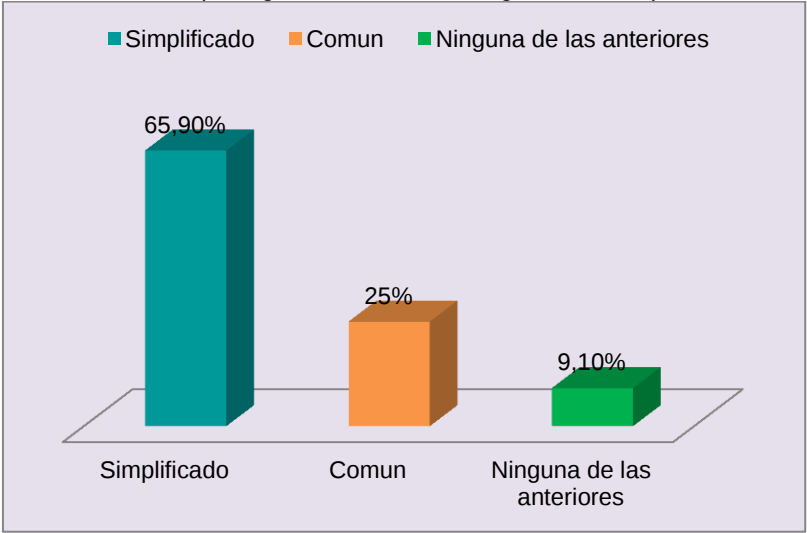


Tabla No. 8 Tiene la empresa una estructura organizacional definida, indique cuantas áreas funciones tiene la empresa

- a. No hay una estructura organizacional
- b. Entre 1 y 3 áreas
- c. Entre 4 y 6 áreas
- d. Más de 6 áreas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	36	81,8
B	7	15,9
C	1	2,3
D	0	0,0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 8 Tiene la empresa una estructura organizacional definida

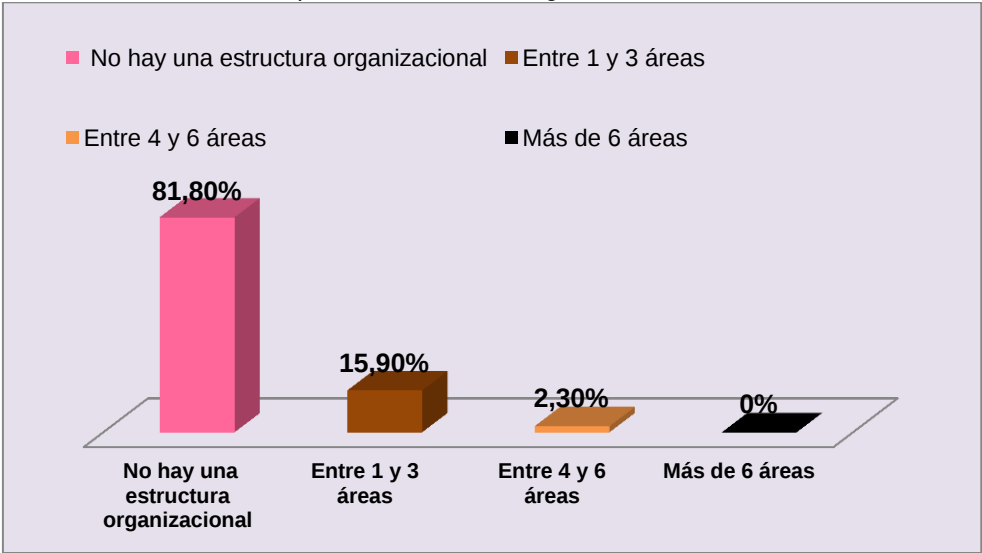


Tabla No. 9 El número de empleados de la empresa está en el rango

- a. 1 – 3
- b. 4 – 6
- c. 7 – 10
- d. 11 – 20
- e. Más de 20

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	39	88,6
B	3	6,8
C	1	2,3
D	1	2,3
E	0	0,0
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 9 El número de empleados de la empresa

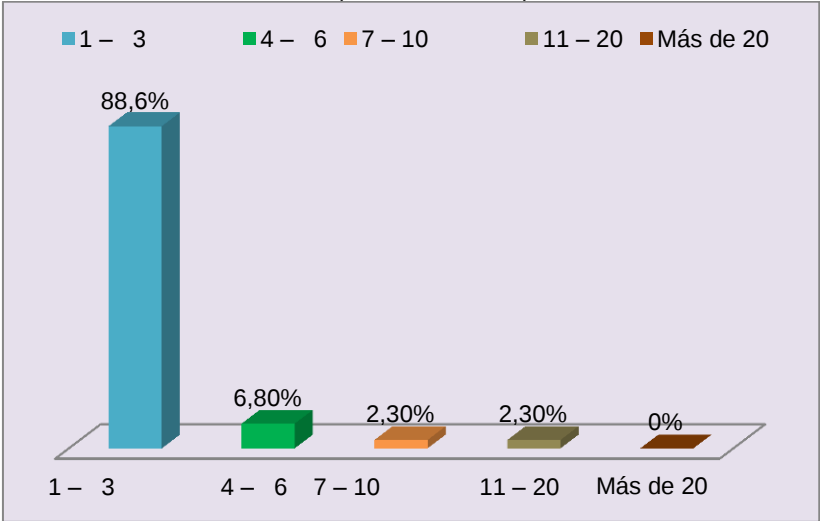


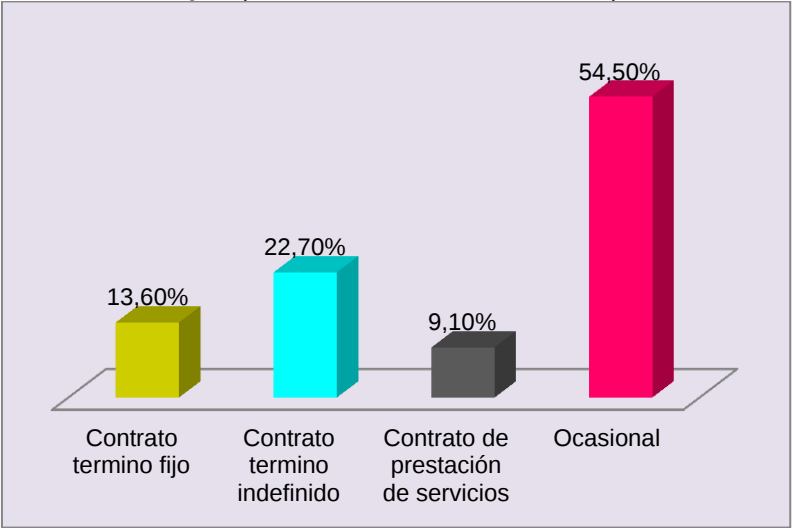
Tabla No. 10 Que tipo de vinculación laboral tiene el personal de la empresa

- a. Contrato término fijo
- b. Contrato término indefinido
- c. Contrato de prestación de servicios
- d. Ocasional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	6	13,6
B	10	22,7
C	4	9,1
D	24	54,5
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 10 Que tipo de vinculación laboral tiene el personal



6.1.2. Conocer el cumplimiento de los requisitos laborales y legales de los almacenes y/o empresa de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.

Tabla No. 11 Como realizan los registros contables

- a. Sistema contable manual
- b. Software contable
- c. Anotaciones en libretas o cartillas
- d. No realiza registros contables

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	8	18,2
B	16	36,4
C	17	38,6
D	3	6,8
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 11 Como realizan los registros contables

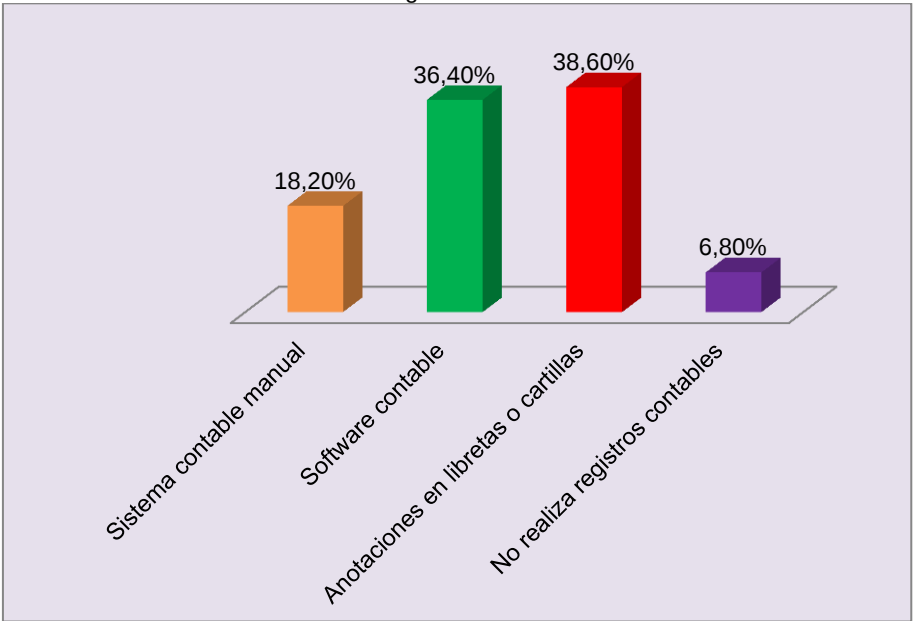


Tabla No. 12 Personas que conforma el departamento contable

- a. 1 – 2
- b. 2 – 4
- c. Más de 5
- d. No aplica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	4	9,1
B	2	4,5
C	0	0
D	38	86,4
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 12 Personas que conforman el departamento contable

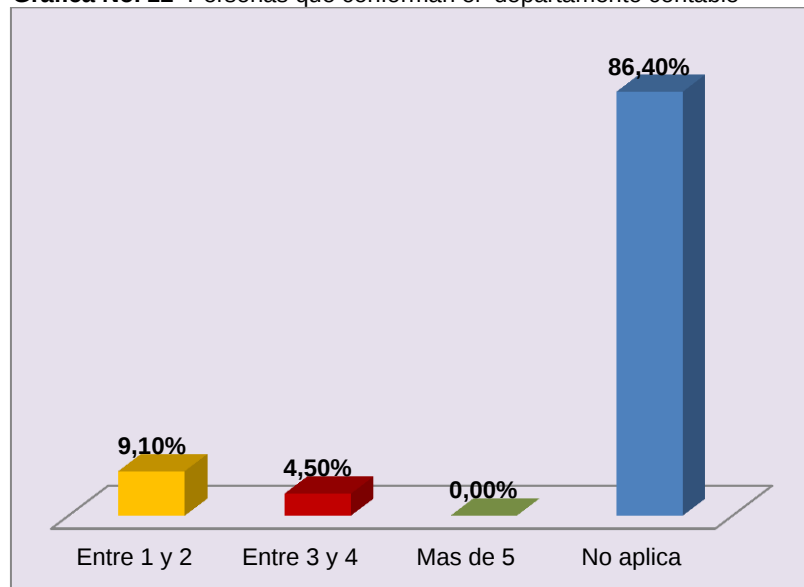


Tabla No. 13 Vinculación del contador con la empresa

- a. Por contrato
- b. Asesor externo
- c. No aplica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	4	9,1
B	18	40,9
C	22	50,0
Total	44	100

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 13 Que tipo de vinculación tiene el contador con la empresa

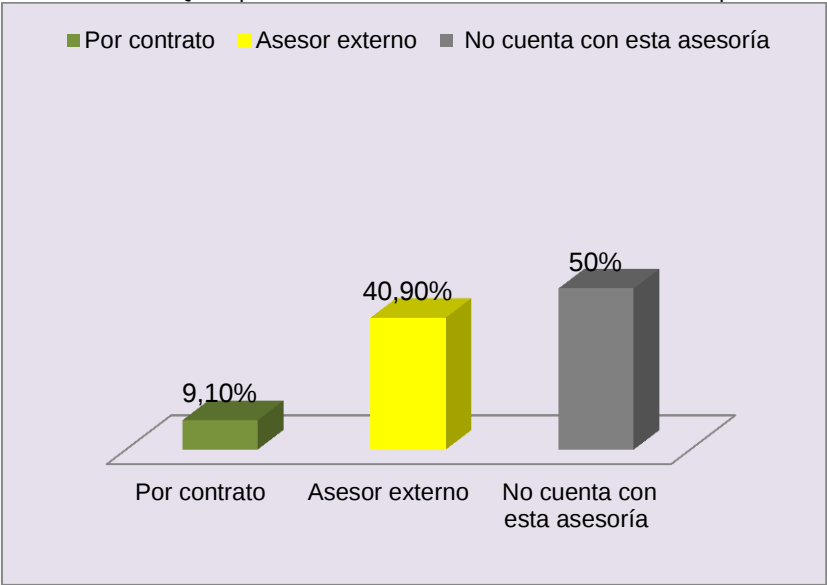


Tabla No. 14 Si el contador público es externo, realiza visitas periódicas a la empresa

- a. Diarias
- b. Semanal
- c. Quincenal
- d. Mensual
- e. Otra:
- f. No aplica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	2	4,5
B	5	11,4
C	0	0
D	9	20,5
E	5	11,4
F	23	52,3
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 14 Si el contador público es externo realiza visitas periódicas a la Empresa:

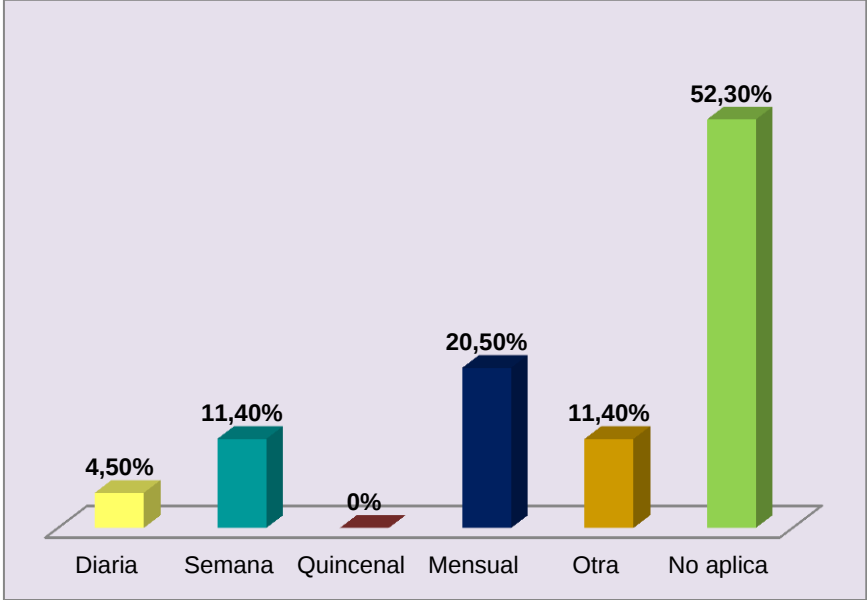


Tabla No. 15 Estados financieros que se elaboran en la empresa

- a. Estado de Resultados y Balance General
- b. Flujo de Caja
- c. Estado de Cambio en la Situación Financiera
- d. Estado de Cambio en el Patrimonio
- e. Todos los anteriores
- f. Ninguno de los anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	18	40,9
B	3	6,8
C	0	0,0
D	0	0,0
E	7	15,9
F	20	45,5
Total	48	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 15 Estados financieros que se elaboran en la empresa

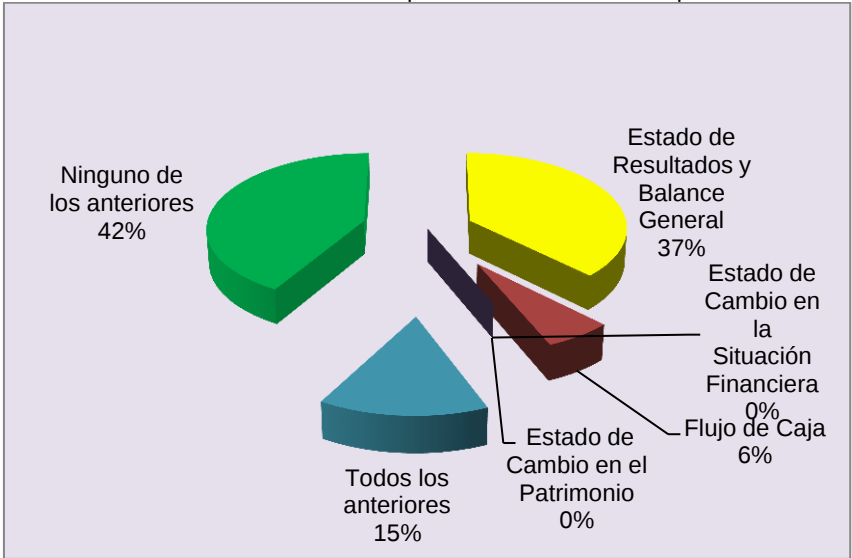


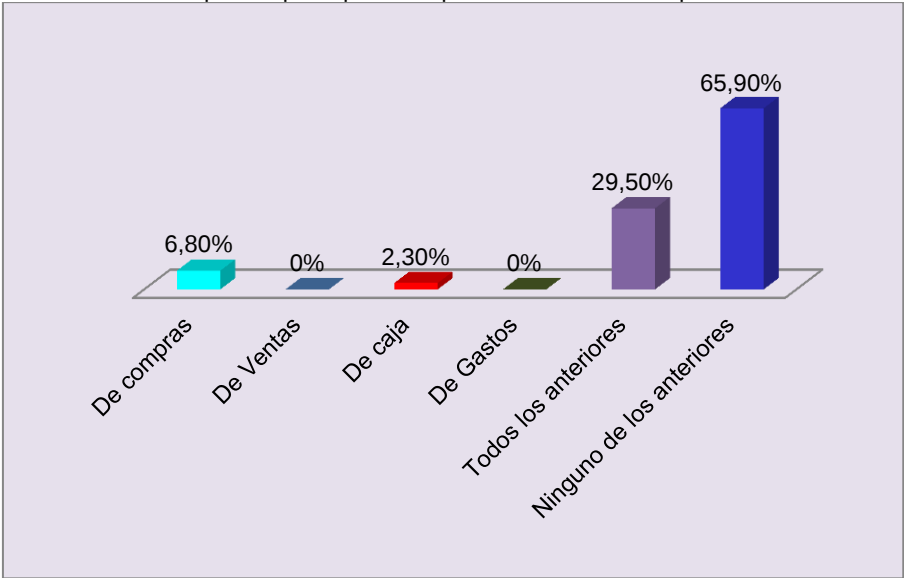
Tabla No. 16 Tipos de presupuestos que elaboran en la empresa

- a. De compras
- b. De Ventas
- c. De caja
- d. De Gastos
- e. Todos los anteriores
- f. Ninguno de los anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	3	6,8
B	0	0,0
C	1	2,3
D	0	0,0
E	13	29,5
F	29	65,9
Total	46	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 16 Tipos de presupuestos que elaboran en la empresa



6.1.3. Establecer el grado de concordancia entre las prácticas contables desarrolladas en las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura y los Principios Contables Generalmente Aceptados.

Tabla No. 17 Las transacciones que realiza la empresa se registran en el momento de recibir el documento

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	14	31,8
B	20	45,5
C	10	22,7
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 17 Las transacciones que realiza la empresa se registran en el momento en que ocurren

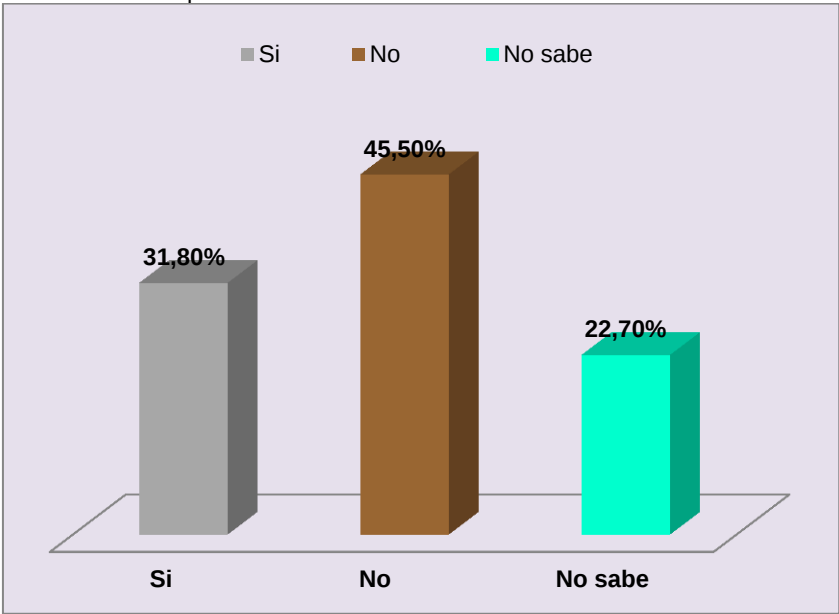


Tabla No. 18 En el PYG se puede determinar las cuentas de gastos y costos que originan los ingresos del establecimiento.

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	14	31,8
B	20	45,5
C	10	22,7
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 18 En el PYG se puede determinar las cuentas de gastos y costos que originan los ingresos del establecimiento.

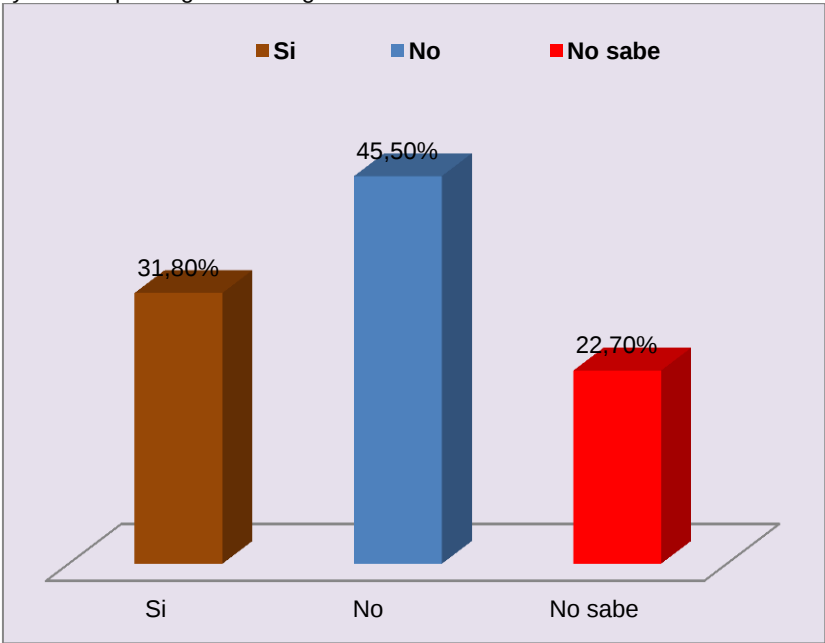


Tabla No. 19 Las transacciones que realiza la empresa se registran en la misma unidad de medida.

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	44	100
B	0	0
C	0	0
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 19 Las transacciones que realiza la empresa se registran todas en la misma unidad de medida o en diferentes monedas

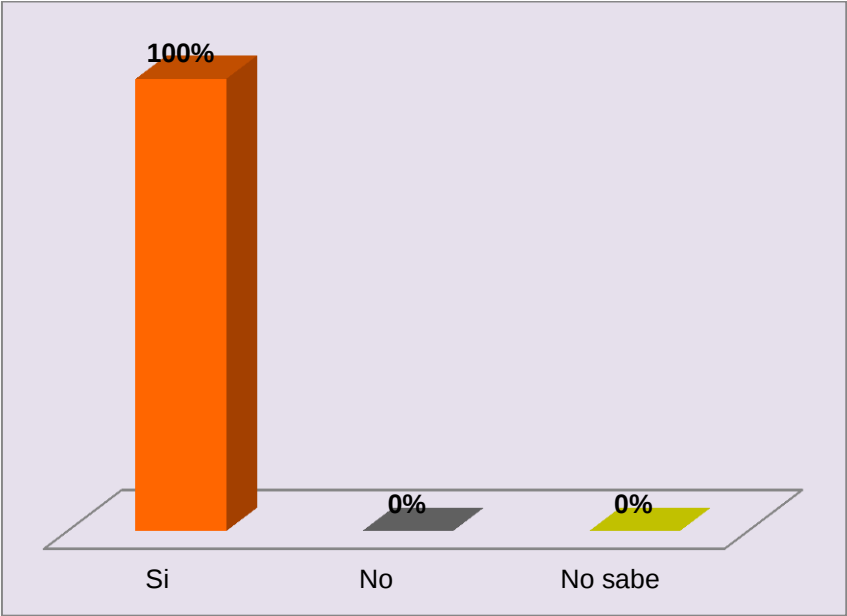


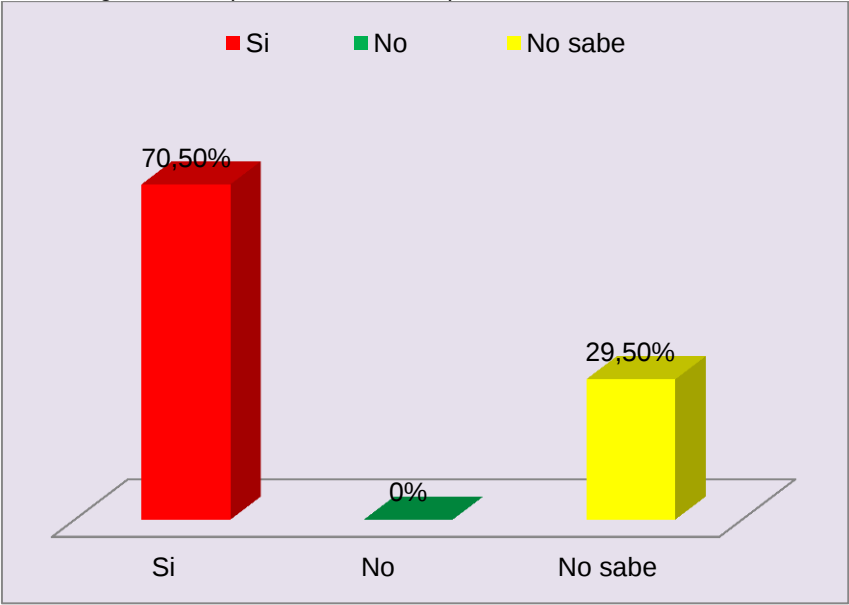
Tabla No. 20 Las utilidades del ejercicio permiten ser distribuidas sin riesgo de descapitalización de la empresa

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	31	70,5
B	0	0,0
C	13	29,5
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 20 Las utilidades del ejercicio permiten ser distribuidas sin riesgo de descapitalización de la empresa



6.1.4. Determinar la importancia de la contabilidad y los sistemas de información contable para la toma de decisiones de carácter económico y administrativo de las empresas de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.

Tabla No. 21 ¿Con qué frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimientos de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones?

- a. Diariamente

b. Semanalmente

c. Mensualmente

d. Bimestralmente
- e. Semestralmente

f. Anualmente

g. No hace requerimientos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	1	2,3
B	2	4,5
C	6	13,6
D	4	9,1
E	4	9,1
F	6	13,6
G	21	47,7
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 21 ¿Con que frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimiento de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones?

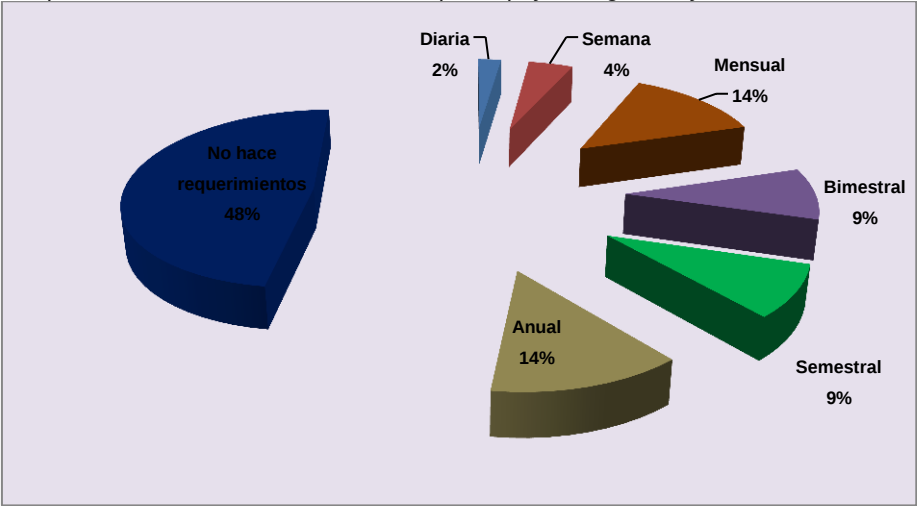


Tabla No. 22 Los estados financieros de la empresa se elaboran

- a. Mensualmente
- b. Bimestralmente
- c. Semestralmente
- d. Anualmente
- e. No elaboran Estados Financieros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	5	11,4
B	4	9,1
C	5	11,4
D	9	20,5
E	21	47,7
Total	44	100,0

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 22 Los estados financieros de la empresa se elaboran

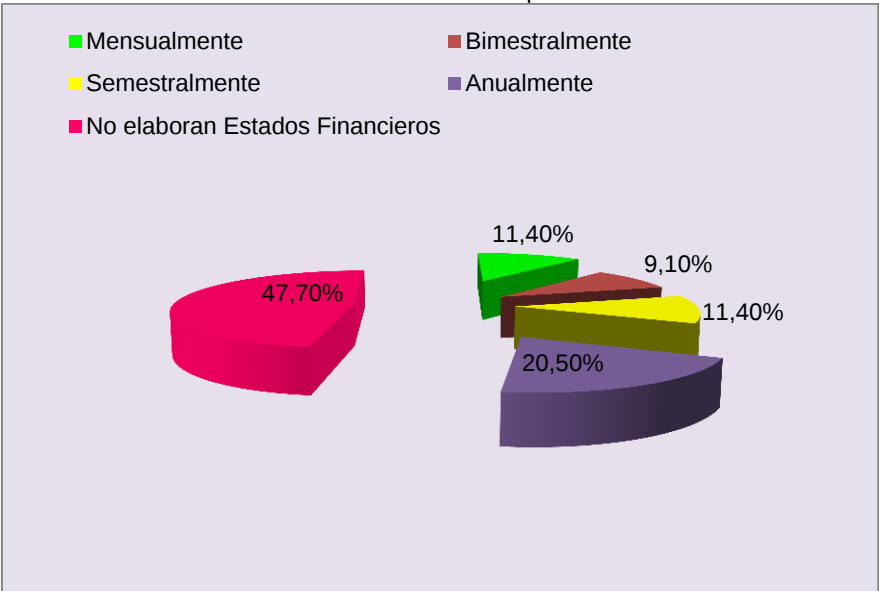


Tabla No. 23 La contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones de tipo:

- a. Comerciales
- b. Tributarias
- c. Administrativas
- d. Todas las anteriores
- e. No aplica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	8	18,2
B	0	0,0
C	6	13,6
D	12	27,3
E	22	50,0
Total	48	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 23 Considera que la contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones de tipo:

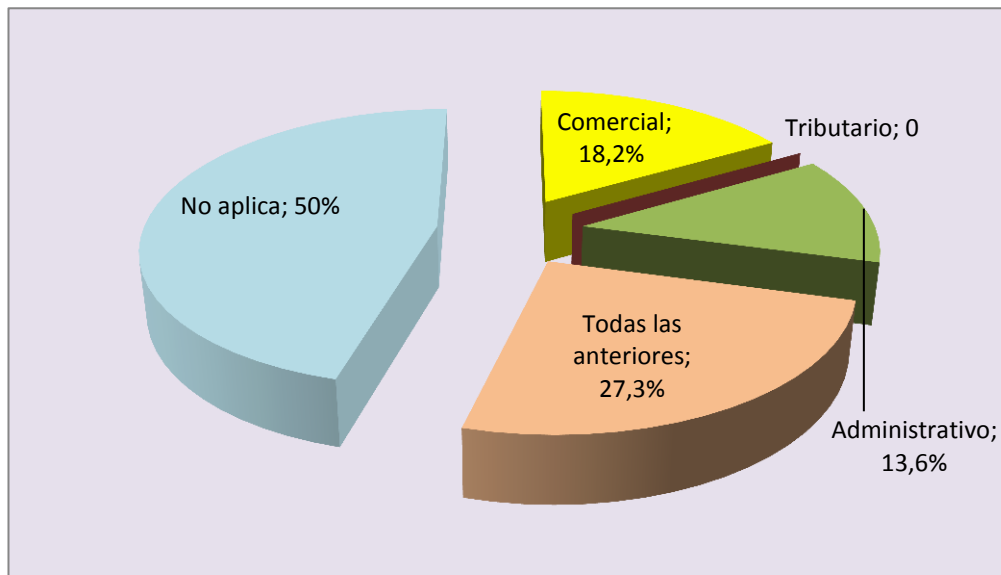


Tabla No. 24 Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago

- a. Declaración de Renta
- b. Retención en la Fuente
- c. IVA
- d. ICA
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	5	11,4
B	0	0,0
C	1	2,3
D	3	6,8
E	4	9,1
F	32	72,7
Total	45	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 24 Para cuál de los siguientes impuesto ha buscado asesoría que

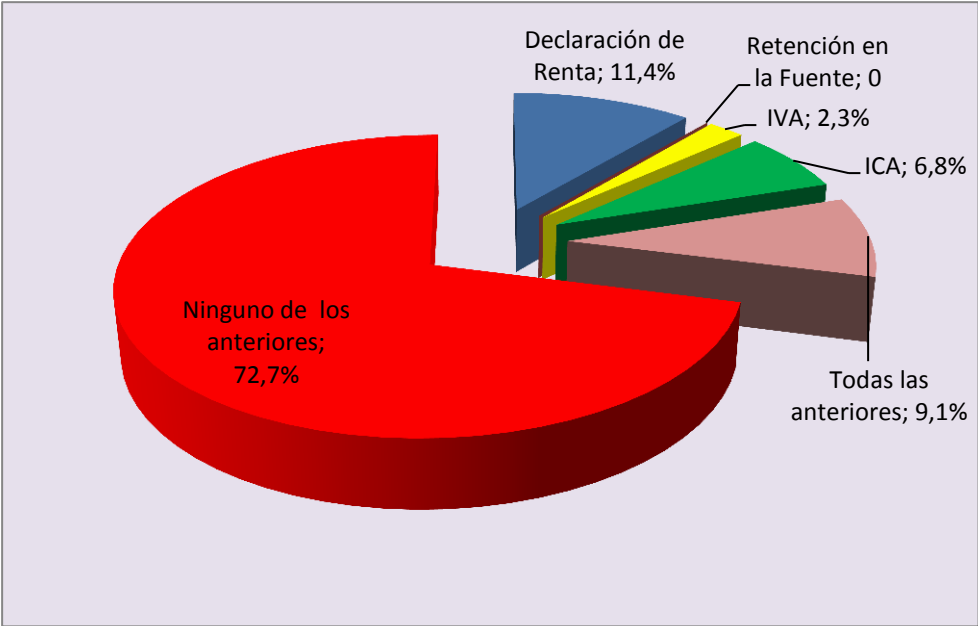


Tabla No. 25 Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa

- a. Registro de Cámara de Comercio
- b. Registro Único Tributario
- c. Certificado de Uso de Suelo (Expedido por Control Físico)
- d. Certificado de Saneamiento Básico
- e. Certificado de Bombero
- f. Certificado de Fumigación
- g. Todas las anteriores
- h. Ninguno de los anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	17	38,6
B	16	36,4
C	0	0,0
D	0	0,0
E	6	13,6
F	4	9,1
G	21	47,7
H	6	13,6
Total	70	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 25 ¿Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa?

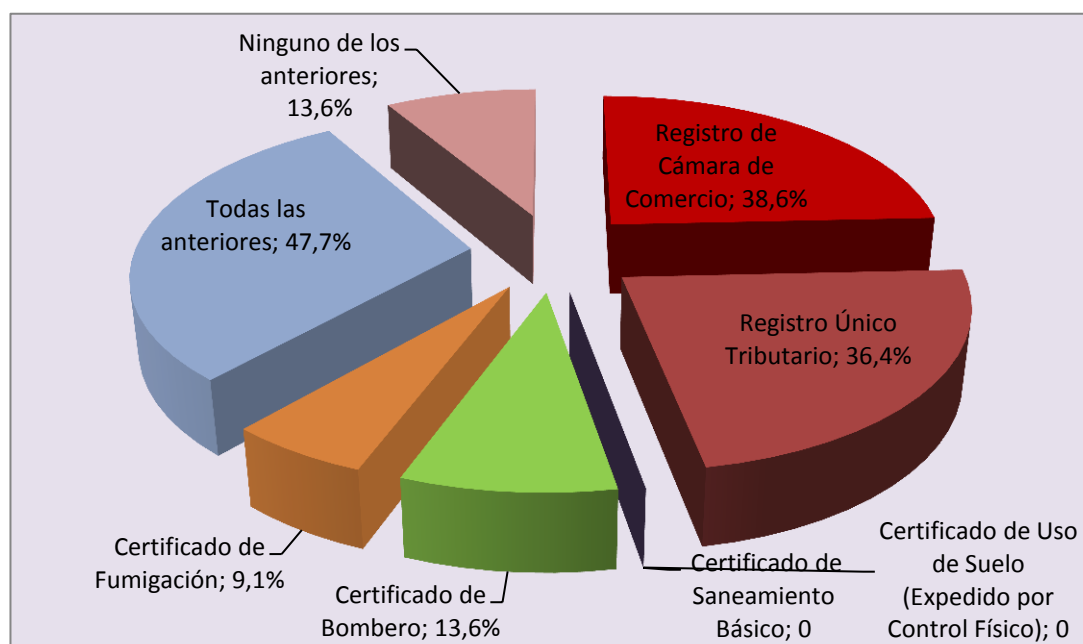


Tabla No. 26 ¿De las siguientes opciones en cuales la empresa se encuentra al día?

- Pagos en la Seguridad Social
- Pagos en Pensión
- Pagos de ARP
- Pago de Parafiscales
- Pago de Prestaciones Sociales

- f. Todas las anteriores
- g. No aplica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	3	6,8
B	0	0,0
C	0	0,0
D	0	0,0
E	1	2,3
F	13	29,5
G	28	63,6
Total	45	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 26 ¿De las siguientes opciones en cuales la empresa se encuentra al día?

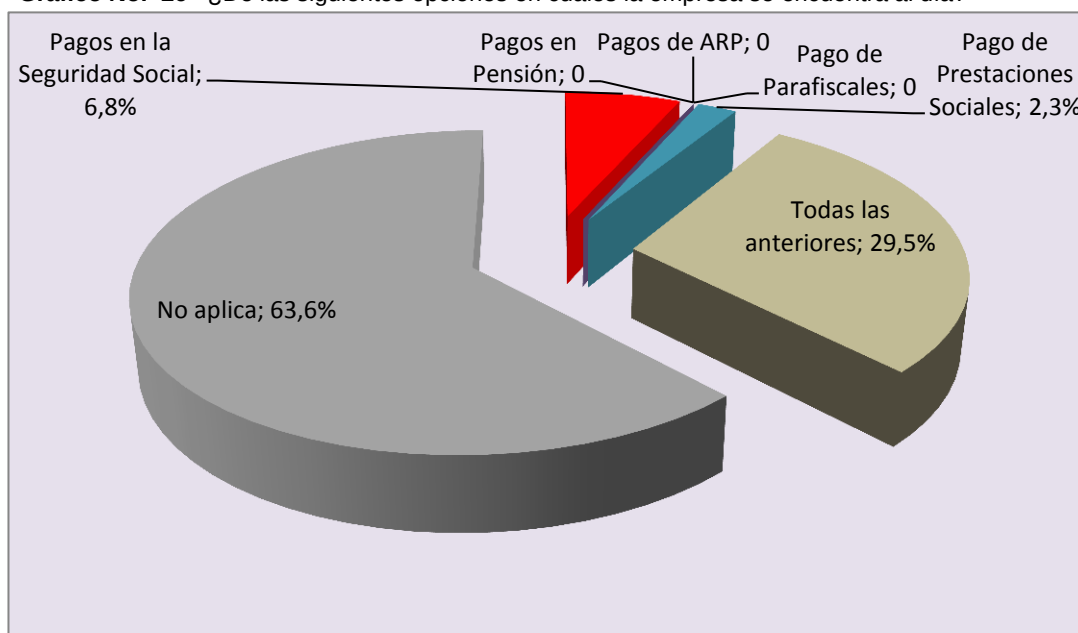


Tabla No. 27 Dentro de sus actividades la empresa reporta información a:

- a. Cámara de Comercio
- b. DIAN
- c. CAD
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	13	29,5
B	7	15,9
C	0	0,0
D	12	27,3
E	19	43,2
Total	51	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 27 Dentro de sus actividades la empresa reporta información a

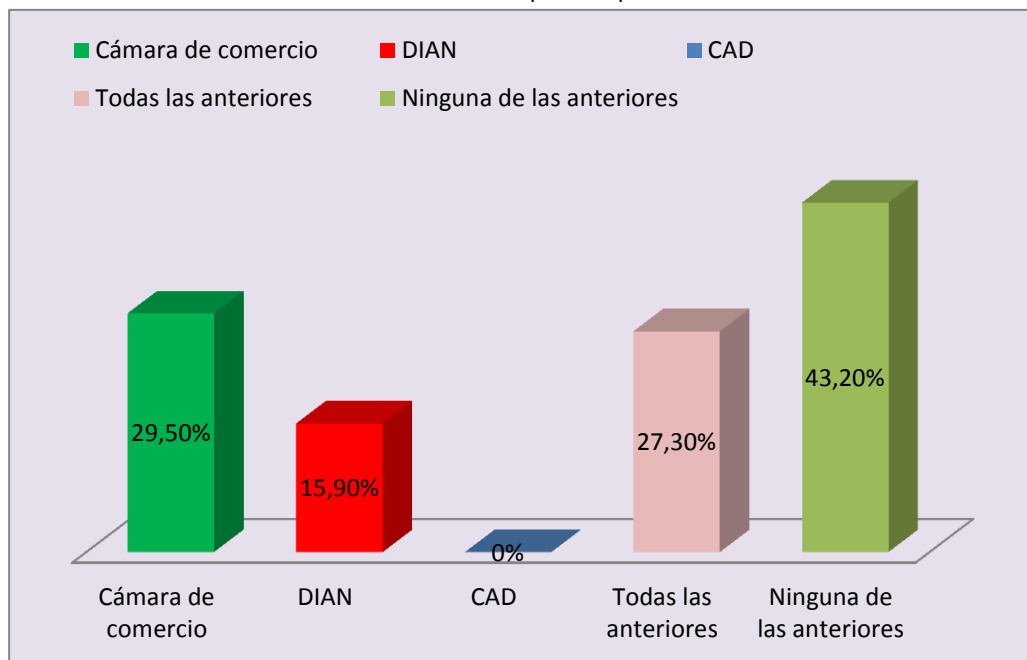


Tabla No. 28 Ha tenido visitas o requerimientos de alguna de estas entidades de fiscalización o control por parte de:

- DIAN
- Renta Municipales
- Bomberos
- Saneamiento básico
- Control físico
- Cámara de comercio
- Todas las anteriores

h. Ninguna de las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	14	31,8
B	2	4,5
C	10	22,7
D	0	0,0
E	2	4,5
F	1	2,3
G	6	13,6
H	22	50
Total	57	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafico No. 28 ¿Ha tenido visitas o requerimientos de alguna de estas entidades de fiscalización o control por parte de?

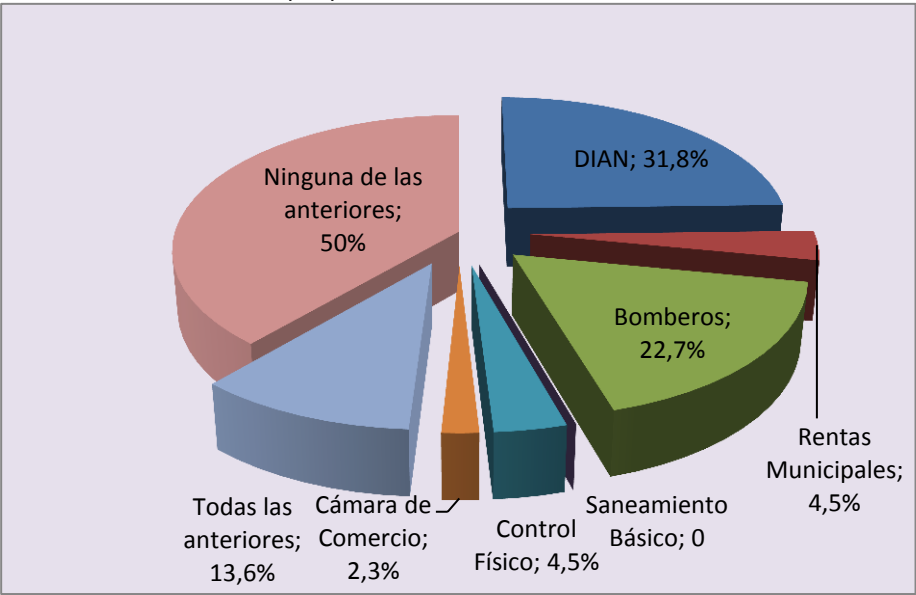


Tabla No. 29 De las siguientes obligaciones tributarias con cuales se encuentra al día

- a. Declaración de Renta
- b. Retención en la Fuente
- c. IVA
- d. ICA
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	15	27,2
B	0	0,0
C	3	5,4
D	19	34,5
E	9	16,3
F	9	16,3
Total	55	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 29 De las siguientes obligaciones tributarias con cuales se encuentra al día

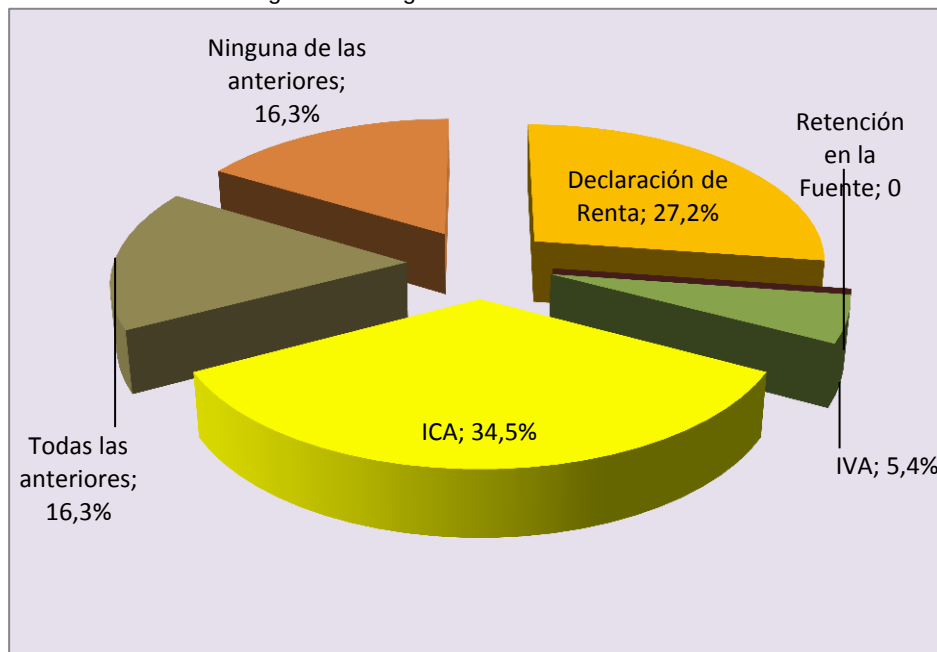


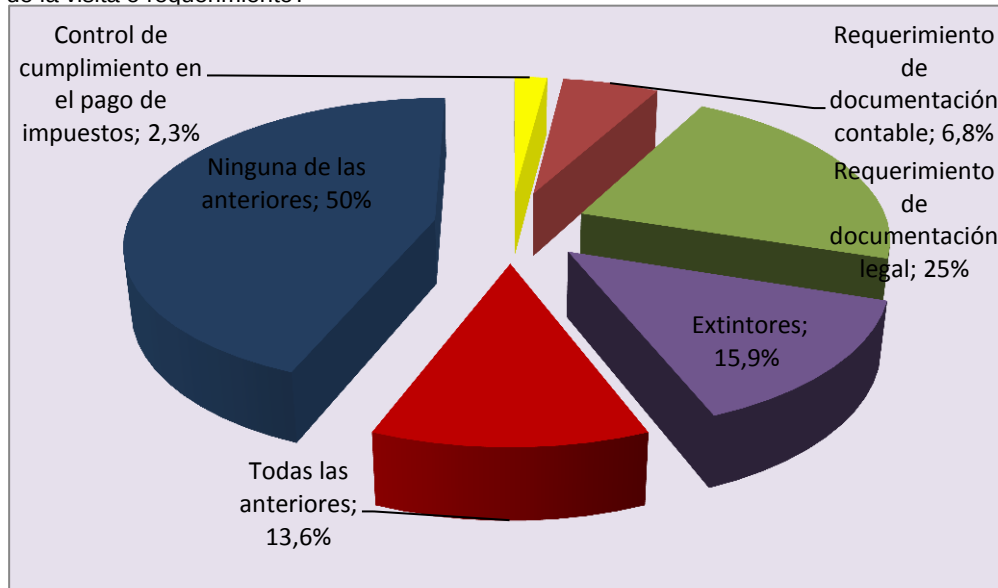
Tabla No. 30 ¿Si ha recibido visitas de entidades de control, cual fue la causa de la visita o requerimiento?

- Control de cumplimiento en el pago de impuestos
- Requerimiento de documentación contable
- Requerimiento de documentación legal
- Extintores
- Certificado de Fumigación
- Todas las anteriores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
A	1	2,3
B	3	6,8
C	11	25,0
D	7	15,9
E	6	13,6
F	22	50,0
Total	50	

Fuente: Empresas de prendas de vestir de Buenaventura

Grafica No. 30 ¿Si ha recibido visitas de entidades de control, cual fue la causa de la visita o requerimiento?



6.1.5. Identificar las razones por las cuales los comerciantes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura no cuenta con la asesoría de un contador en sus establecimientos comerciales.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las personas que trabajan en el gremio de los comerciantes, son muchas las razones por las cuales no cuentan con la asesoría contable en sus establecimientos

- Desconocimiento de las normas contables y tributarias que rigen para el caso de estos establecimientos.
- La informalidad es el común denominador para muchos de estos comerciantes que se iniciaron en el negocio de forma empírica y no aceptan opinión de terceros.
- Algunos manifiestan que les gustaría contar con la asesoría adecuada para tal fin pero, piensan en los gastos que esto generaría.
- Se piensa que solicitar la asesoría contable y estar al día con la documentación y los impuestos genera un alto costo que no alcanzan a pagar.
- La formalidad para la gran mayoría es una pérdida innecesaria de dinero.
- Otros consideran que el valor de los impuestos no se ven reflejados en el cubrimiento de las necesidades de los ciudadanos del común.
- Un porcentaje importante de comerciantes dentro de la actividad no han buscado ni han recibido una orientación acertada que les permita obtener el conocimiento sobre la importancia de llevar contabilidad, pagar los impuestos y contar con la documentación requerida para tal caso.

Cuadro No.1
Características de los almacenes de prenda de vestir en el Distrito de
Buenaventura

Tipos de características	Hallazgos
Constitución de la empresa	Persona natural el 93.2%; persona jurídica 4.5% y, empresa unipersonal 2.3%,
Tipo de establecimiento	Sede principal 93.2% (41); sucursal 6.8% (3), el (0%) agencia,
Tiempo de funcionamiento	Menos de 3 años el 29,5%; entre 3 y 5 años el 25%; más de 10 años el 25% ; entre 6 y 10 años el 20,5%
Propiedad del local	Alquilado el 79,5%; propio el 13,6%; familiar el 6,8%
Origen de los propietarios	Nacidos en otras regiones del país los 61,4%; nacidos en Buenaventura el 34,1%; nacidos en otros municipios de la costa pacífica el 4,5%; nacidos en otros país (0%)
Decisión del establecimiento de la empresa en Buenaventura	Es el lugar de residencia de los propietarios el 59,1%; su importancia comercial 38,6%; invertir en Buenaventura 9,1%; es un puerto internacional 2,3%
Régimen de la empresa	Simplificado el 65,9%; común el 25% y; ninguno de los anteriores 9,1%
Áreas funcionales de la empresa	No hay estructura organizacional el 81,8%; entre 1 y 3 áreas el 15,9%; entre 4 y 6 áreas 2,3% y más de 6 áreas (0)
Número de empleados	Entre 1 y 3 el 88,6%; entre 4 y 6 el 6,8%; entre 7 y 10 el 2,3% , entre 11 a 20 el 2,3% y; más de 20 (0)
Tipo de vinculación laboral	ocasional el 54,5%; contrato a término indefinido el 22,7%; contrato termino fijo el 13,6% y; el contrato por prestación de servicios el 9,1%

Identificar las prácticas contables que desarrollan los comerciantes dedicados a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura. Este apartado comprende un conjunto de preguntas que buscan detectar el cumplimiento de los requisitos legales de funcionamiento de los almacenes de prendas de vestir radicados en el distrito de Buenaventura.

Para detectar lo anterior, se aplicaron siete tipos de preguntas: **I)** La primera buscaba saber, si para la presentación de la información contable y financiera ante los entes de control habían solicitado los servicios de un profesional contable, **II)** Con qué tipo de requisitos legales y comerciales de funcionamiento está al día la empresa, **III)** la tercera indagaba, sobre qué tipo de pagos obligatorios de la empresa de acuerdo a su régimen se encontraba al día. **IV)** A que entidades de control debía reportar su información contable y financiera, **V)** De cuales de las entidades de control le habían realizado requerimientos, **VI)** de cuales de las obligaciones tributarias se encuentra al día y **VII)** La última pregunta de las siete, indagaba que si habían tenido visitas de las entidades de control, cual había sido la causa.

Una vez aclarado los aspectos antes señalados, los principales hallazgos son los siguientes:

- El 72% de las personas encuestadas no ha buscado asesoría que le permita reducir el pago de impuestos, en cambio el 11,4% si ha buscado ayuda para reducir el pago de Declaración de Renta.
- Un 47,7% de las personas encuestadas dicen estar al día con toda la documentación requerida para el funcionamiento de su establecimiento comercial, con (38,6%) y (36,4%) respectivamente se encuentra al día con el Registro de Cámara de Comercio y el Registro Único Tributario.
- Dentro de este gremio es resaltar que la mayoría de los establecimientos son atendidos por su propietario, lo cual no genera carga prestacional por trabajadores, los cuales son contratados de forma eventual. El 63,6% no cumple con estos requisitos por el detalle antes expuesto, un 29, 5% dice estar al día con EPS, ARP, AFS, parafiscales y prestaciones de ley, ya que en pocos casos algunos establecimientos cuentan en su gran mayoría con uno o dos trabajadores de planta.

- De los 44 establecimientos encuestados el 43% no hace reporte a ningún tipo de entidad, el 29,5% lo hace a la cámara de comercio mediante la renovación del registro mercantil y un 27% manifiesta realizar reporte a todas las entidades existentes para tal fin.
- La mitad de los encuestados manifiestan no haber tenido visitas de entes de control, el 31% ha tenido visita por parte de la DIAN, un 22,7% de los Bomberos y un 13,6% fue visitado por todas las entidades de control asentadas en el Distrito.
- En cuanto a las obligaciones tributarias el 34,5% se encuentra al día con el impuesto de industria y comercio, seguido por la declaración de renta con un 27,2%, el cumplimiento del pago de todos los tributos al igual que el no pago de ninguno de los impuestos se encuentran en un 16%
- Las causas más frecuentes por la cual los comerciantes recibieron visitas de organismos de control fueron en su orden: el 22% le solicitaron todos los documentos requeridos para el funcionamiento básico de cualquier establecimiento comercial, seguido del 25% que solicito documentación legal y con un 15,9% la existencia de los extintores en los locales comerciales.

¿Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago? Con respecto a esta pregunta, es de aclarar que por ser de opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 72,7% (32) ninguno de los anteriores; el 11,4% (5) declaración de renta; el 9,1% (4) todas las anteriores; el 6,8% (3) ICA; el 2,3% (1) IVA, El (0) retención en la fuente, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 2

Cuadro No.2

¿Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Declaración de Renta	5	11,4
Retención en la Fuente	0	0,0
IVA	1	2,3
ICA	3	6,8
Todas las anteriores	4	9,1
Ninguno de los anteriores	32	72,7
Total	45	

¿Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 47,7% (21) todas las anteriores; el 38,6% (17) registro de cámara de comercio; el 36,45% (16) registro único tributario; el 13,6% (6) certificado de bomberos; el 13,6% (6) ninguna de las anteriores; el 9,1% (4) certificado de fumigación; el (0) certificado de uso de suelo; el (0) de saneamiento básico, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 3

Cuadro No. 3

¿Con que requisitos legales y comerciales está al día la empresa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Registro de Cámara de Comercio	17	38,6
Registro Único Tributario	16	36,4
Certificado de Uso de Suelo (Expedido por Control Físico)	0	0,0
Certificado de Saneamiento Básico	0	0,0
Certificado de Bombero	6	13,6
Certificado de Fumigación	4	9,1
Todas las anteriores	21	47,7
Ninguno de los anteriores	6	13,6
Total	70	

¿De las siguientes opciones en cuales la empresa se encuentra al día? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 63,6% (28) no aplica, el 29,5 (8) todas las anteriores, el 6,85 (3) pagos a la seguridad social, el 2,3% (1) pago de las prestaciones sociales, el (0) pago pensión, el (0) pago ARP, el (0) pago parafiscales, tal como se puede apreciar en el cuadro No.4

Cuadro No.4

¿De las siguientes opciones en cuales la empresa se encuentra al día?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pagos en la Seguridad Social	3	6,8
Pagos en Pensión	0	0,0
Pagos de ARP	0	0,0
Pago de Parafiscales	0	0,0
Pago de Prestaciones Sociales	1	2,3
Todas las anteriores	13	29,5
No aplica	28	63,6
Total	45	

¿Dentro de sus actividades la empresa reporta información a? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 43,2% (19) ninguna de las anteriores, el 29,5% (13) cámara de comercio, el 27,3% (12) todas las anteriores, el 15,9% (7) DIAN, el (0) CAD, tal como se puede apreciar en cuadro No. 5

Cuadro No. 5
¿Dentro de sus actividades la empresa reporta información a?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cámara de comercio	13	29,5
DIAN	7	15,9
CAD	0	0,0
Todas las anteriores	12	27,3
Ninguna de las anteriores	19	43,2
Total	51	

¿Ha tenido visitas o requerimientos de alguna de estas entidades de fiscalización o control por parte de? Es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 50% (22) ninguna de las anteriores; el 31,8% (14) DIAN; el 22,7% (10) bomberos; el 13,6% (6) todas las anteriores; el 4,5% (2) Rentas municipales; el 4,5% (2) control físico; el 2,3% ((1) cámara de comercio; el (0) saneamiento básico; tal como se puede apreciar en el cuadro No. 6

Cuadro No. 6
¿Ha tenido visitas o requerimientos de alguna de estas entidades de fiscalización o control por parte de?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
DIAN	14	31,8
Rentas Municipales	2	4,5
Bomberos	10	22,7
Saneamiento Básico	0	0,0
Control Físico	2	4,5
Cámara de Comercio	1	2,3
Todas las anteriores	6	13,6
Ninguna de las anteriores	22	50
Total	57	

¿De las siguientes obligaciones tributarias con cuales se encuentra al día?

Es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 34,5% (19) ICA, el 27,2 (15) declaración de renta, el 16,3% (9) todas las anteriores, el 16,3% (9) ninguna de las anteriores, el 5,4 (3) IVA, y el (0) Retención en la fuente, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 7

Cuadro No. 7

¿De las siguientes obligaciones tributarias con cuales se encuentra al día?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Declaración de Renta	15	27,2
Retención en la Fuente	0	0,0
IVA	3	5,4
ICA	19	34,5
Todas las anteriores	9	16,3
Ninguna de las anteriores	19	16,3
Total	55	

¿Si ha recibido visitas de entidades de control, cual fue la causa de la visita o requerimiento?

Es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta el 50% (22) ningún de las anteriores, el 25% (11) requerimiento de documentación legal, el 15,9% (7) extintores, el 13,6% (6) todas las anteriores, el 6,8% (3) requerimiento de documentación contable, el 2,3% (1) control de cumplimiento en el pago de impuestos tal como se puede apreciar en el cuadro No. 8

Cuadro No. 8

¿Si ha recibido visitas de entidades de control, cual fue la causa de la visita o requerimiento?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Control de cumplimiento en el pago de impuestos	1	2,3
Requerimiento de documentación contable	3	6,8
Requerimiento de documentación legal	11	25,0
Extintores	7	15,9
Todas las anteriores	6	13,6
Ninguna de las anteriores	22	50,0
Total	50	

Determinar la relación que hay entre las empresas del sector y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptada. Este apartado comprende un conjunto de preguntas que buscan conocer la concordancia entre las prácticas contables desarrolladas en las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura y los Principios Contables Generalmente Aceptados.

Para ello entendiendo que para llevar a cabo las prácticas contables de acuerdo a lo establecido en la norma, se deben mantener y aplicar unos principios para garantizar que la información y dichas prácticas se están llevando de acuerdo a lo establecido en la ley.

En el Decreto 2649 de diciembre 29 de 1993 se reglamentó la contabilidad en general y se expidieron los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados dentro de la Legislación Colombiana. En el Título Primero (Marco conceptual de la contabilidad), Capítulo I (De los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados), Artículo 1o. Definen que:

“De conformidad con el artículo 68 de la Ley 43 de 1990, se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas. Apoyándose en ellos, la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna”.

El reglamento general y los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados deben ser observados por todas las personas a quienes la ley obliga a llevar contabilidad, entre otros, a los siguientes sujetos: a los comerciantes, es decir, las personas que profesionalmente se ocupan directa o indirectamente en algunas de las actividades que la ley considera mercantiles, en virtud del Artículo 19, numeral 3 de Código de Comercio²⁰.

Dentro de las normas sobre registro y libros en el capítulo tercero del Decreto 2649 de 1993 se incorporan las normas relacionadas con los documentos en los cuales el ente contable asienta, registra, deja evidencia o comprobación de sus

²⁰ PUC 2008. Legis. pág. 28

operaciones para su propio uso o el de terceros, éstos son los soportes internos y externos que acompañan a los comprobantes de contabilidad.

Desde el punto de vista tributario, la reglamentación más importante en materia de soporte ha sido la de la factura. Si bien contablemente no se han establecido unos requisitos mínimos que deben llevar estos documentos, fiscalmente si existe una reglamentación clara para que puedan ser aceptados como soporte de costos, deducciones e impuestos descontables²¹.

Los principios han sido elaborados tomando en cuenta los postulados o principios básicos para que la información financiera de la contabilidad logre el objetivo de ser útil al momento de tomar decisiones. Dentro de estos principios tenemos:

Equidad, marca la conducta general a tener en cuenta en el momento de poner en práctica la contabilidad.

Entidad, es una unidad económica, es decir, un conjunto de recursos (humanos, naturales, económicos) coordinados por una autoridad (centro de decisiones) que toma decisiones para lograr unos objetivos.

Realización. Los eventos que la contabilidad informa se consideran realizados cuando se afecta la situación financiera y/o los resultados de la entidad.

Período Contable. Este período contable se deriva de los principios del balance, es la ubicación temporal de los hechos económicos que afectan la entidad, responde a la pregunta de cuándo sucedió un evento; por lo tanto está unido a la realización.

Dualidad Económica. Se refiere a la doble dimensión de una entidad representada en los recursos y las fuentes de financiación.

Continuidad. Se asume que el ente contable tiene vida indefinida, excepto si existe evidencia en contrario como serían las expectativas o situación de liquidación, duración por un tiempo fijo entre otras cosas.

Período Contable. Este período contable se deriva de los principios del estado de resultado en el momento en que ocurren los hechos; es el momento al cual se refiere la información contable; obliga a establecer cortes o períodos, para evaluar el ente contable sobre la marcha.

²¹ Ibid p.35

Asociación de Ingresos y Gastos. En cada período se debe presentar una cifra confiable de utilidades, procurando una correspondencia entre los ingresos y gastos necesarios para generarlos.

Causación. Los ingresos y gastos deben contabilizarse cuando se consideren realizados (principio de realización), en forma independiente del movimiento de efectivo.

Unidad Monetaria. El peso o en general el dinero es la unidad de medida de algunos eventos dentro de la contabilidad.

Prudencia. Se origina incertidumbre, riesgo y ausencia de datos objetivos en la actividad económica.

Revelación Suficiente. A través de la contabilidad específicamente de los Estados Financieros, se debe informar todo lo necesario para comprender la situación financiera y los resultados del ente contable.

Conociendo los conceptos de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, se analizaron los resultados de las encuestas para establecer un paralelo entre los principios y las prácticas contables y tributarias de las empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir del Distrito de Buenaventura.

Para mirar el cumplimiento de lo anterior, se aplicaron ocho tipos de preguntas: I) La primera buscaba saber, como se realizan los registros contables, II) con cuantas personas cuenta el departamento contable III) que tipo de vinculación laboral tiene el asesor o profesional contable, IV) la cuarta buscaba saber si La entidad lleva historial de la propiedad planta y equipo que le permita determinar valor y tiempo en que se han depreciado los activos fijos, V) indagaba si en los estados financieros básicos se aplicaban los PGAC, VI) buscaba saber de acuerdo al tipo de vinculación del contador cada cuanto es estaba en la empresa cumpliendo sus funciones, VII) indagaba cuál de los estados financiero básicos se elaboraban en la empresa, VIII) por último se preguntaba sobre qué tipo de presupuesto se elaboraban en la empresa.

¿Cómo realizan los registros contables? De acuerdo a esta pregunta el 38,6% (17) anotaciones en libretas o cartillas, el 36,4% (16) software contable, el 18,2% (8) sistema contable manual, no realiza registros contables 6,8% (3) tal como se puede apreciar en el cuadro No. 9

Cuadro No. 9
¿Cómo realizan los registros contables?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sistema contable manual	8	18,2
Software contable	16	36,4
Anotaciones en libretas o cartillas	17	38,6
No realiza registros contables	3	6,8
Total	44	100

¿El departamento contable de cuantas personas está conformado? De acuerdo a esta pregunta el 86,4% (38) no aplica, el 9,1% (4) entre 1 y 2, entre 2 y 4 el 4,5% (2), más de 5 el (0) tal como se puede apreciar en el cuadro No. 10

Cuadro No. 10
¿El departamento contable de cuantas personas está conformado?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 2	4	9,1
Entre 2 y 4	2	4,5
Más de 5	0	0
No aplica	38	86,4
Total	44	100

¿Qué tipo de vinculación tiene el contador con la empresa? De acuerdo a esta pregunta el 50% (22) no cuenta con esta asesoría, el 40,9% (18) asesor externo y por contrato el 9,1% (4) tal como se puede apreciar en el cuadro No. 11

Cuadro No. 11
¿Qué tipo de vinculación tiene el contador con la empresa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Por contrato	4	9,1
Asesor externo	18	40,9
No cuenta con esta asesoría	22	50,0
Total	44	100

¿Si el contador público es externo realiza visitas periódicas a la empresa en forma? De acuerdo a esta pregunta el 52,3% (23) no aplica, el 20,5% (9) mensual, el 11,4% (5) semanal, el 11,5% (5) otra, el 4,5% (2) diaria, el (0) quincenal, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 12

Cuadro No.12

¿Si el contador público es externo realiza visitas periódicas a la empresa en forma?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diaria	2	4,5
Semana	5	11,4
Quincenal	0	0
Mensual	9	20,5
Otra	5	11,4
No aplica	23	52,3
Total	44	100,0

¿Cuál de los siguientes estados financieros se elaboran en la empresa? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta: con un 45,5% (20) ninguno de los anteriores, el 40,9% (18) estado de resultado y balance general, el 15,9% (7) todos los anteriores, el 6,8% (3) flujo de caja, seguido de estado de cambio en la situación financiera (0), estado de cambio en el patrimonio (0) tal como se puede apreciar en el cuadro No. 13

Cuadro No. 13

¿Cuál de los siguientes estados financieros se elaboran en la empresa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estado de Resultados y Balance General	18	40,9
Flujo de Caja	3	6,8
Estado de Cambio en la Situación Financiera	0	0,0
Estado de Cambio en el Patrimonio	0	0,0
Todos los anteriores	7	15,9
Ninguno de los anteriores	20	45,5
Total	48	

¿Qué tipo de presupuestos se elaboran en la empresa? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta: con un 65,9% (29) ninguno de los anteriores, el 29,5% (13) todos los anteriores, el 6,8% (3) de compras, el 2,3% (1), de caja; de ventas (0%) de gastos (0%) tal como se puede apreciar en el cuadro No. 14

Cuadro No. 14
¿Qué tipo de presupuestos se elaboran en la empresa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De compras	3	6,8
De Ventas	0	0,0
De caja	1	2,3
De Gastos	0	0,0
Todos los anteriores	13	29,5
Ninguno de los anteriores	29	65,9
Total	46	

¿Las transacciones que realiza la empresa se registran en el momento en que ocurren independientemente de la fecha de cobro o pago? De acuerdo a esta pregunta el 45,5% (20) no, el 31,8% (14) si, el 22,7% (10) no sabe, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 15

Cuadro No. 15
¿Las transacciones que realiza la empresa se registran en el momento en que ocurren independientemente de la fecha de cobro o pago?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	31,8
No	20	45,5
No sabe	10	22,7
Total	44	100,0

¿Dentro de los registros del PyG se pueden determinar las cuentas de costos y gastos para la producción de los ingresos del establecimiento? De acuerdo a esta pregunta el 45,5% (20) no, el 31,8% (14) si, el 22,7% (10) no sabe, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 16

Cuadro No. 16
¿Dentro de los registros del PyG se pueden determinar las cuentas de costos y gastos para la producción de los ingresos del establecimiento?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	31,8
No	20	45,5
No sabe	10	22,7
Total	44	100,0

¿Las transacciones que realiza la empresa se registran todas en la misma unidad de medida o en diferentes monedas? De acuerdo a esta pregunta el 100% (44) si, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 17

Cuadro No. 17

¿Las transacciones que realiza la empresa se registran todas en la misma unidad de medida o en diferentes monedas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	100
No	0	0
No sabe	0	0
Total	44	100,0

¿Las utilidades del ejercicio permiten que estas sean distribuidas sin riesgo de descapitalización de la empresa, protegiendo los intereses de los socios, propietarios y acreedores? el 70,5% (31) si, el 29,5% (13) no sabe, el (0) no, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 18

Cuadro No. 18

¿Las utilidades del ejercicio permiten que estas sean distribuidas sin riesgo de descapitalización de la empresa, protegiendo los intereses de los socios, propietarios y acreedores?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	70,5
No	0	0,0
No sabe	13	29,5
Total	44	100,0

Tabla 32. Paralelo entre los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las prácticas contables y tributarias de los almacenes dedicados a comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura.

Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados	Principios asociados a las funciones de la contabilidad: Medir, controlar y comunicar.	Aplicación por parte de las empresas encuestadas
Principio Fundamental	Equidad	De las 44 encuestas realizadas, el 93% de los establecimientos mantienen una conducta apropiada al momento de poner en práctica una contabilidad equilibrada.
Principios del Balance	Entidad	El 100% de los establecimientos encuestados cuentan con un conjunto de recursos humanos y económicos para llevar a cabo su objeto social, al mando de un gerente el cual puede llegar a ser el mismo propietario.
Principios del Balance	Realización	El 88% de los establecimientos encuestados conocen su situación económica debido a que elaboran los estados financieros en un corte de tiempo determinado.
	Período Contable	
	Dualidad Económica	Se encontró que algunos de los establecimientos de comercio matriculados como régimen simplificado no poseen una dualidad económica debido a que al realizar un análisis visual de sus inventarios se percibió que no corresponderían a este régimen ya que son muy altos.
Principios del Estado de Resultados	Continuidad	El 73% de las empresas encuestadas tienen en funcionamiento más de tres (3), mostrando permanencia en el mercado lo cual es importante para la economía de la región.
	Período Contable	
	Asociación de Ingresos y Gastos	El 57% de los entes comerciales que llevan contabilidad realizan sus estados financieros, especialmente el Estado de Resultados y Balance General con una frecuencia de 41, lo cual les permite conocer sus utilidades o pérdidas de acuerdo a sus ingresos o gastos.
	Causación	
Principios comunes al Balance General y al Estado de Resultados	Unidad Monetaria	Todos los establecimientos manejan en su intercambio económico la moneda nacional que es el peso colombiano.

Principios comunes al Balance General y al Estado de Resultados	Prudencia	Gracias a la gran cantidad de empresas en este medio se puede anotar que los precios fluctúan dentro de un margen de ganancias no exagerado, permitiendo así una estabilidad en el mercado.
	Revelación Suficiente	Los comerciante al llevar contabilidad y elaborar sus estados financieros están dando a conocer o informar a terceros de su situación económica.

Describir los beneficios que se obtendría al aplicar los debidos procesos contables en este sector. Este apartado comprende un conjunto de preguntas que buscan conocer la importancia que tiene la información contable y financiera para los propietarios o administradores de las empresas de prendas de vestir para la toma de decisiones de carácter económico y administrativo.

Para conocer lo anterior, se aplicaron tres tipos de preguntas: I) La primera buscaba saber, ¿Con qué frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimientos de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones? II) Con qué frecuencia se elaboraban los estados financieros para la toma de decisiones, III) la última pregunta de las tres (3), inspeccionaba, sobre qué tipo de decisiones (administrativas, financieras, tributarias) la ayudador a tomar la información contable.

¿Con que frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimiento de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones? De acuerdo a esta pregunta el 47,7% (21) no hace requerimientos, el 13,6 (6) mensual, el 13,6 (6) anual, el 9,1% (4) bimestral, el 9,1% (4) semestral, el 4,5% (2) semanal, el 2,3% (1) diaria, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 19

Cuadro No. 19
¿Con que frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimiento de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diaria	1	2,3
Semana	2	4,5
Mensual	6	13,6
Bimestral	4	9,1
Semestral	4	9,1
Anual	6	13,6
No hace requerimientos	21	47,7
Total	44	100,0

¿Los estados financieros de la empresa se elaboran? De acuerdo a esta pregunta el 47,7% (21) no elabora estados financieros, el 20,5% (9) anualmente, el 11,4% (5) mensualmente, el 11,4% (5) semestralmente, el 9,1% (4) bimestralmente, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 20

Cuadro No. 20
¿Los estados financieros de la empresa se elaboran?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente	5	11,4
Bimestralmente	4	9,1
Semestralmente	5	11,4
Anualmente	9	20,5
No elaboran Estados Financieros	21	47,7
Total	44	100,0

¿Considera que la contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones de tipo? es de aclarar que por ser una pregunta con opción de múltiple respuesta el porcentaje y frecuencia absoluta no es equivalente al 100%. De acuerdo a esta pregunta: con un 50% (22) no aplica, el 27,3% (12) todas las anteriores, el 18,2% (8) comercial, el 13,6% (6) administrativo, el (0) tributario, tal como se puede apreciar en el cuadro No. 21

Cuadro No. 21
¿Considera que la contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones de tipo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	8	18,2
Tributario	0	0,0
Administrativo	6	13,6
Todas las anteriores	12	27,3
No aplica	22	50,0
Total	48	

6.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Es pertinente hacer notar, que los estudios mencionados a continuación fueron desarrollados en el Distrito de Buenaventura, se presentaran algunas comparaciones de las similitudes encontradas de los resultados obtenidos entre las investigaciones realizadas en la Universidad del Valle Sede Pacífico sobre caracterización de las prácticas contables, tales como:

1. Caracterización de las prácticas contables y Tributarias de los Comerciantes del Sector Maderero en Buenaventura.
2. Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias que realizan los prestadores de servicios del sector hotelero de Buenaventura
3. Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en el Sector de las Ferreterías en el Distrito de Buenaventura.
4. Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en los Establecimientos Hoteleros de las Playas del Distrito de Buenaventura.
5. Caracterización de las Prácticas Contables en las Entidades Eclesiásticas del Distrito de Buenaventura.

Se puede inferir que en cuanto a las prácticas contables en los diferentes sectores donde se han aplicado los estudios, dejan ver que hay un denominador común, que en la mayoría de los trabajos son muy pocas las empresas que tienen una estructura organizada del área contable (SIC) y se apoyan en la información suministrada por el mismo para apoyar su gestión y toma de decisiones. Resultados que coinciden, con los obtenidos en la presente investigación.

Continuando con lo anterior y al realizar un análisis general con respecto a los resultados obtenidos en los diferentes estudios y comparándolos con el presente sobre las prácticas contables. Se detalla las similitudes encontradas, las cuales coinciden con los resultados obtenidos en la presente investigación:

- El 93% de las empresas de este sector están constituidas como persona natural, el 93% corresponde a sede principal, el 29% tiene menos de tres años de funcionamiento y el 25% existen alrededor de 10 años, el 79% realizan sus actividades comerciales en local arrendado, el origen de los propietarios en gran porcentaje vienen de otras regiones del país y la decisión de establecerse de en Buenaventura obedece a su lugar de residencia e importancia comercial del lugar.
- El 66% de los almacenes pertenecen al régimen simplificado con una minoría en el régimen común, más del 80% de estos establecimientos no cuentan con estructura organizacional, solo el 15% tienen entre 1 y 3 áreas estructuradas, el 88% de los establecimientos emplean entre 1 y 3 personas, el vínculo laboral más utilizado es el ocasional con un 54%.
- En cuanto a registros contables el 38% hace anotaciones en libretas y el 36% dice emplear un software para tal fin, las personas que conforman el

departamento contable en 86% no aplica por no contar con esta área de trabajo.

- Las empresas que se encuentran inscriptas en la Cámara de Comercio, en su mayoría, no cuentan con un Departamento de Contabilidad definido, ni presentan áreas funcionales definidas.
- Existe un gran déficit en cuanto a tecnología contable (software) se refiere para el registro contable de las operaciones ya que en su mayoría las realizan de forma manual, en libretas de apuntes, anotaciones diarias y en el mejor de los casos en libro fiscales de operaciones.
- Un gran porcentaje de las empresas de los diferentes sectores no elaboran presupuestos, lo cual no les permite identificar sus falencias en un momento determinado para la buena consecución de sus metas.
- Un mayor porcentaje de estas empresas no se encuentran adscritas ni reportan ningún tipo de información a ninguna entidad de control, aunque ya tiene varios años de funcionamiento.
- La mayor parte de estas empresas no elaboran los informes básicos financieros y los que los realizan en solo lo elaboran el balance general y el P y G, dejando información contable importante sin abordar para toma de decisiones importantes.

7. LIMITACIONES

Durante el desarrollo de la presente investigación se presentaron algunas dificultades tales como:

- Hubo muchos inconvenientes para hablar con las personas del área contable o administrativa para aplicar la respectiva encuesta.
- Los almacenes grandes ubicados en el Distrito son administrados por terceros que evitaron responder el cuestionario por no estar autorizados, según ellos por los propietarios de dichos establecimientos.
- Algunos propietarios y/o administradores se negaron a contestar el cuestionario aduciendo no tener tiempo y no tener toda la información solicitada en la encuesta.

8. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones mediante los datos obtenidos en las encuestas:

- La mayoría de los almacenes de prendas de vestir tienen la siguiente constitución: están constituidos como persona natural, en su mayoría pertenecen al régimen simplificado, tienen una antigüedad inferior a 10 años, desarrollan su actividad en local alquilado, no cuentan con estructura organizacional, el número de personas empleadas entre 1 y 3, la mayor parte de los propietarios de dichos establecimientos provienen de otras regiones del país los cuales escogieron a Buenaventura por ser su lugar de residencia y por su importancia comercial.
- El 70% de las personas que trabajan en este gremio no se encuentran afiliados al régimen de Seguridad Social: Salud, Pensión, Riesgos Profesionales, Caja de Compensación Familiar, ICBF y SENA, lo que me permite concluir que la mano de obra contratada es por prestación de servicios y de forma eventual.
- La mayor parte de los almacenes de prendas de vestir no cuentan con asesoría contable y los pocos que las solicitan son para temas puntuales como presentación de declaración de renta, IVA e ICA, el (75%) realizan sus registros contables en anotaciones en libretas o cartillas y sistema contable manual; solo una pequeña parte lo realiza a través de software o no realizan registros. Continuando con lo anterior un gran porcentaje de los almacenes no realizan ninguno de los estados financieros y en algunos establecimientos solo elaboran el balance y los estados de resultado, solo una pequeña parte dentro de estos realiza todos los estados básicos (Balance general, P y G, Flujo de caja, Cambio en la situación financiera, Cambio en el patrimonio). En este mismo orden en su mayoría no elaboran ninguno de los presupuesto, solo una minoría (29,5%) realizan los presupuestos de caja, ventas, compras y gastos.
- Según la opinión de los dueños y administradores del total de los participantes en el estudio, aproximadamente la mitad (47,7%) de ellos no hace requerimiento de la información contable, no elabora ninguno de los estados financieros, al igual que esta información no la tiene en cuenta para la toma de decisiones (administrativas, financieras y tributarias), por lo cual sus decisiones son tomadas de acuerdo a su intuición y experiencia.

Solo una minoría elabora los estados financieros básicos para apoyar su gestión administrativas-financiera y toma de decisiones en la información que el SIC (sistema de información contable), le reporta de los estados de la empresa; haciendo un requerimiento de los mismos en cortes inferiores a 6 meses, lo cual les permite tomar decisiones en el área comercial, administrativa y tributaria.

9. RECOMENDACIONES

Una vez desarrollada la investigación y conocer las dificultades que tienen los almacenes de prendas de vestir en el Distrito de Buenaventura se recomienda lo siguiente:

- A los propietarios se le recomienda conformar una estructura organizacional que permita delimitar las áreas y las funciones de cada una.
- A los propietarios contratar un porcentaje de mano de obra que puedan tener acceso a Seguridad Social: Salud, Pensión, Riesgos Profesionales, Caja de Compensación Familiar, ICBF y SENA.
- Se sugiere contar con la asesoría de un profesional en el campo que permita que la información contable y tributaria permanezca organizada, mejorando el flujo de información y el pago de impuestos a que haya lugar, llevar contabilidad de acuerdo a la ley y principios de contabilidad, en el mejor de los casos de forma sistematizada (a través de software) que permita registrar las transacciones de forma inmediata y a su vez puedan tener la información en tiempo real sobre los, ingresos, gastos, costos e inventarios, en un momento determinado. A los propietarios y administradores tener en cuenta los 5 estados financieros básicos (Balance general, P y G, Flujo de caja, Cambio en la situación financiera, Cambio en el patrimonio), que les permite tener una visión general más detalladas de las transacciones y la toma de decisiones más objetivas.
- A los propietarios y administradores cumplir con todos los requisitos legales lo cual le permite a las empresas evitar posibles sanciones que se puedan presentar en algunas de las inspecciones realizadas por los organismos de control. A los organismos de control, ejercer sus funciones de forma más eficientes que permita lograr que las empresas puedan cumplir con los requisitos mínimos legales de funcionamiento. Se recomienda la organización del sector tratando de involucrar la parte tributaria, contable, económica y social que permita mejorar las condiciones generales de todos quienes interactúan en este medio.

Desde la academia se podría contemplar la realización de un trabajo de campo donde se realice un laboratorio de asesoría contables y tributaria para PYME, las cuales reciban una formación y acompañamiento continuo, con el cual se pueda medir el impacto del mismo y a su vez, se infunda conciencia en la importancia de los SIC, en todo tipo de negocios grandes o pequeños para la toma de decisiones gerenciales.

BIBLIOGRAFIA

AMU, Isabel Cristina y CARDENAS, Bertha Edissa, Caracterización de las Prácticas Contables en las entidades Eclesiásticas del Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas, 2010.

BERNAL NIÑO, Mireya. CONTABILIDAD, SISTEMAS Y GERENCIA: Nuevo Enfoque Teórico-Práctico para la Gestión y Aplicación de la Contabilidad como Sistema de Información. ISBN: 980-388-116-7. Editorial CEC, SA. 2004. Pág. 18-35

BORDA P., Mariela, TUESCA M., Rafael y NAVARRO L., Edgar. Métodos Cuantitativos. Herramientas para la investigación en salud. Barranquilla: Ediciones Uninorte. 2005, p. 157.

BURBANO, Jorge E. Contabilidad: Análisis Histórico de su objeto y método. Serie de pliegos administrativos y financieros. Mc. Graw Hill. México D.F.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA. Listado de Almacenes de prendas de vestir Inscritas a 31 de Marzo de 2009.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUENAVENTURA. Situación Socio - Económico de Buenaventura. Dirección de Estudios Económicos. Buenaventura. 2008.

CADENA, Sugey y RIASCOS, Maritza, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias que realizan los Prestadores de Servicios Hoteleros de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2007.

Código de Comercio edición actualizada 2009, Editorial Momo, pag 15

DANE Censo 2005.

DECRETO 410 DE 1971, Mayo 17.

DECRETO 2649 DE 1993, Normas Contables.

Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen. Administración de COSTO contabilidad y control. Tercera edición, ISBN 970-686-149-1. International Thompson editores S.A, 2003

GÓMEZ, Giovanni E. Disponible en<<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulo/no12/doctrina>>

GOXENS, Antonio y María Ángeles. Enciclopedia Práctica de la Contabilidad. Océano Grupo Editorial, S.A. Biblioteca del Banco de la República R 657 G63e Ej.1. 337p.

GRUESO, Panessso, Nivia Daisy y MARTINEZ, González Diego Armando, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en los Establecimientos Hoteleros de las playas del Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2010.

Larousse Diccionario Enciclopédicos decimoquinta edición, editorial Larousse año 200p, pag 123

PARRA Castaño, Rosalba y Vitoria, José Edgar, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias de los Comerciantes del sector Maderero en Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas ,2006.

PEREZ V. Gerson Javier. Historia Geografía y Puerto como determinante de la situación social de Buenaventura. Documento de trabajo sobre economía regional No. 91 abril de 2007.

ROJAS, Carrero Yubeira. Disponible en
<<http://www.monografias.com/trabajos37/planeación>>.

SALAS, Cuero Luz Stella y TABARES, Miranda Diana Marcela, Caracterización de las Prácticas Contables y Tributarias en el sector de las Ferreterías en el Distrito de Buenaventura. Trabajo de Grado Buenaventura: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Departamento de Contabilidad y Finanzas, 2010.

Súper Diccionario Educativo 2003 Editorial Norma S.A. Edición 2003, pag 305

URIBE PIEDRAHÍTA, Hugo León. Introducción a la Teoría de la Contabilidad Financiera. Colección Académica. Escuela de Administración. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín. Febrero 2006. p. 84.

www.monografias.com/trabajos28/camara-comercio/camara-comercio.shtml#CAMARA

ANEXO

ANEXO A



**MODELO DE CUESTIONARIO PARA LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN
DE PRENDAS DE VESTIR EN BUENAVENTURA**
Universidad del Valle Sede Pacífico
Facultad de Ciencias de la Administración
Departamento de Procesos, Contabilidad y Finanzas
Programa Académico: Contaduría Pública

SECCION I: Presentación

Estimado (a) propietario (a) y/o administrador (a)

Buenos días, yo Mireya Vásquez Granja. Estudiante de la universidad del Valle sede Pacífico, en el marco de pregrado de contaduría pública, estoy desarrollando una investigación en la facultad de ciencias de la administración. En el caso que me ocupa, investigo sobre **influencia de los sistemas de investigación contable en la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector comercial en Buenaventura**. Por esta razón solicito su colaboración al responder con el máximo interés el instrumento que se adjunta. Todas las respuestas serán manejadas en estricta confiabilidad y serán analizadas de manera agregada sin especificar el nombre del propietario y/o administrador.

Agradecemos su apreciable colaboración.

SECCION II: Información de la empresa

<i>Nombre del Establecimiento</i>		
<i>Cargo</i>		
<i>Dirección y Tel.</i>		

1. La Empresa está constituida como: a. Persona Natural b. Persona Jurídica (Sociedades) c. Empresa Unipersonal d. S.A.S	2. Este establecimiento de comercio corresponde a: a. Sede Principal b. Sucursal c. Agencia	3. ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene la empresa? a. Menos de 3 años b. Entre 3 y 5 años c. Entre 6 y 10 años d. Más de 10 años
4. El local donde funciona la empresa es: a. Propio b. Alquilado	5. El origen de (l) (los) propietario (s) de la empresa es: a. Nacido (s) en Buenaventura b. Nacido (s) en otros municipios de la Costa Pacífico c. Nacido (s) en otras regiones del país.	6. La decisión de establecerse en Buenaventura se debe a: a. Es el lugar de residencia de (l) (los) propietario (s) b. Su importancia comercial c. Invertir en Buenaventura

c. Familiar 7. ¿En qué régimen se encuentra registrada la empresa? a. Simplificado b. Común c. Ninguno de los anteriores	d. Nacido (s) en otro país	d. Que es un puerto Internacional
8. Tiene la empresa una estructura organizacional definida. Indique cuantas áreas funcionales tiene la empresa: a. No hay una estructura organizacional b. Entre 1 y 3 áreas c. Entre 4 y 6 áreas d. Más de 6 áreas	9. El número de empleados de la empresa está en el rango de: a. 1 – 3 b. 4 – 6 c. 7 – 10 d. 11 – 20 e. Más de 20	10. Que tipo de vinculación laboral tiene el personal de la empresa? a. Contrato termino fijo b. Contrato termino indefinido c. Contrato de prestación de servicios d. Ocasional

SECCION III: Información contable

11. ¿Cómo realizan los registros contables? a. Sistema contable manual b. Software contable c. Anotaciones en libretas o cartillas d. No realiza registros contables	12. ¿El departamento contable de cuántas personas está conformado? a. 1 – 2 b. 2 – 4 c. Más de 5 d. No aplica	13. ¿Qué tipo de vinculación tiene el contador con la empresa? a. Por contrato b. Asesor externo c. No cuenta con esta asesoría
---	--	---

14. Si el contador público es externo realiza visitas periódicas a la empresa en forma: a. Diaria b. Semanal c. Quincenal d. Mensual e. Otra f. No aplica	15. ¿Cuáles de los siguientes Estados Financieros se elaboran en la empresa? a. Estado de Resultados y Balance General b. Flujo de Caja c. Estado de Cambio en la Situación Financiera d. Estado de Cambio en el Patrimonio e. Todos los anteriores f. Ninguno de los anteriores	16. ¿Qué tipo de presupuestos se elaboran en la empresa? a. De compras b. De Ventas c. De caja d. De Gastos e. Todos los anteriores f. Ninguno de los anteriores
17. Las transacciones realizadas por la empresa se registran en el momento que ocurren independiente de la fecha de cobro o pago? SI () NO () No sabe () Porque?	18. Dentro de los registros del P y G se pueden determinar las cuentas de costos y gastos que son afectadas para la producir los ingresos del establecimiento? SI () NO () No sabe () Porque?	19. Las transacciones que se realizan en la empresa son registradas todas en la misma unidad de medida (peso) o en diferentes monedas Si () NO () No sabe () Explique:

20. Las utilidades del ejercicio contable permite que estas sean distribuidas sin riesgo de descapitalización de la empresa, protegiendo los intereses de los socio-propietarios y acreedores? SI () NO () No sabe () Porque?		
21. Con que frecuencia el gerente y/o administrador hace requerimientos de información contable para apoyar su gestión y tomar decisiones? a. Diaria b. Semanal c. Mensual d. Bimestral e. Semestral f. Anual g. No hace requerimientos	22. Los Estados Financieros de la empresa se elaboran: a. Mensualmente b. Bimestralmente c. Semestralmente d. Anualmente e. No elaboran Estados Financieros	23. Considera que la contabilidad le ha permitido al propietario y/o administrador tomar decisiones de tipo: a. Comercial b. Tributario c. Administrativo d. Todas las anteriores d. No aplica

SECCION IV: Información tributaria

24. ¿Para cuál de los siguientes impuestos ha buscado asesoría que le permita reducir su pago? a. Declaración de Renta b. Retención en la Fuente c. IVA d. ICA e. Todas las anteriores f. Ninguna de las anteriores	25. ¿Con qué requisitos legales y comerciales está al día la empresa? a. Registro de Cámara de Comercio b. Registro Único Tributario c. Certificado de Uso de Suelo (Expedido por Control Físico) d. Certificado de Saneamiento Básico e. Certificado de Bombero f. Certificado de Fumigación g. Todas las anteriores h. Ninguno de los anteriores	26. ¿De las siguientes opciones en cuales la empresa se encuentra al día? a. Pagos en la Seguridad Social b. Pagos en Pensión c. Pagos de ARP d. Pago de Parafiscales e. Pago de Prestaciones Sociales f. Todas las anteriores g. No aplica
27. Dentro de sus actividades la empresa reporta información a: a. Cámara de comercio b. DIAN c. CAD d. Todas las anteriores e. Ninguna de las anteriores 30. Si ha recibido visitas de entidades de control, ¿cuál fue la causa de la visita o requerimiento? a. Control de cumplimiento en el pago de impuestos b. Requerimiento de documentación contable c. Requerimiento de documentación legal d. Extintores	28. ¿Ha tenido visitas o requerimientos de alguna de estas entidades de fiscalización o control por parte de? a. DIAN b. Rentas Municipales c. Bomberos d. Saneamiento Básico e. Control Físico f. Cámara de Comercio g. Todas las anteriores h. Ninguna de las anteriores	29. De las siguientes obligaciones tributarias con cuales se encuentra al día: a. Declaración de Renta b. Retención en la Fuente c. IVA d. ICA e. Todas las anteriores f. Ninguna de las anteriores