ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEDICADAS A LA FABRICACION DE MUEBLES EN MADERA DE LA CIUDAD DE PALMIRA EN EL PERIODO 2012-2013

MARÍA DE LOS ÁNGELES CAICEDO VALENCIA
ANGIE LIZETH GARCÍA GÓMEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PALMIRA
MAYO DE 2014

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEDICADAS A LA FABRICACION DE MUEBLES EN MADERA DE LA CIUDAD DE PALMIRA EN EL PERIODO 2012-2013

MARÍA DE LOS ÁNGELES CAICEDO VALENCIA
ANGIE LIZETH GARCÍA GÓMEZ

Monografía para optar el título de:
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Director de Tesis:
HOLBEIN GIRALDO PAREDES

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PALMIRA
MAYO DE 2014

“Esta tesis está dedicada a nuestros padres y hermano, con todo nuestro amor y cariño para ellos que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, por darnos todo y más cada vez que fue necesario, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento.”

AGRADECIMIENTOS

“Este trabajo no habría sido posible sin la influencia directa o indirecta de varias personas que estuvieron presentes a lo largo de nuestra vida así como en las diferentes etapas del desarrollo del presente trabajo.
Agradecemos a Dios principalmente por darnos la vida y la sabiduría necesaria para enfrentar las adversidades presentadas a lo largo de nuestra vida.
A nuestra familia por ser nuestro gran apoyo en cada paso que damos.
Nuestro más sinceros agradecimientos a nuestro director de tesis por su dedicación, acompañamiento y orientación para llevar a cabo nuestra investigación.
A todo el cuerpo docente de la universidad de Valle (Palmira), por sus valiosos y oportunos conocimientos que nos aportaron día a día a nuestra formación tanto profesional como personal.”

CONTENIDO

PAG

INTRODUCCION……..……10

1. TITULO.....……..……..….12
2. ANTECEDENTES……..…..……...….13
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA……..18
   - 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……..…18
   - 3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……...…20
   - 3.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA……..…….20
4. OBJETIVOS…….….21
   - 4.1. OBJETIVO GENERAL…….21
   - 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS……..……21
5. JUSTIFICACION…… ……..…….22
6. MARCO CONTEXTUAL-HISTORICO……..……..23
   - 6.1. ALGO DE A HISTORIA ECONOMICA DE PALMIRA……...…27
   - 6.2. ESTRUCTURA MICROEMPRESARIAL DE PALMIRA ……..……28
   - 6.3. SECTOR DE MUEBLES EN MADERA DE PALMIRA ……...30
7. MARCO CONCEPTUAL…….32
8. MARCO TEORICO…….36
9. MARCO JURIDICO-LEGAL……..……..…39
10. METODOLOGIA……..42
    - 10.1 TIPO DE ESTUDIO……..……..42
    - 10.2 POBLACIÓN Y MUESTRA……..42
    - 10.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN……...43
    - 10.4 FUENTES DE INFORMACIÓN……...……..……46
11. INFORME FINAL DE INVESTIGACION……..……47

11.1. IDENTIFICACIÓN DE MICROEMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN MADERA EN LA CIUDAD DE PALMIRA ……..47
11.2. MICROEMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN MADERA EN LA CIUDAD DE PALMIRA QUE AUMENTARON SU PERSONAL……..…53
11.3. MICROEMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN MADERA EN LA CIUDAD DE PALMIRA QUE TUVIERON UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO EN VENTAS Y AUMENTO EN INFRAESTRUCTURA…...……..55
11.3.1. Crecimiento en Ventas de las microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera en la ciudad de Palmira……..…..55
11.3.2. Aumento en infraestructura de las microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera en la ciudad de Palmira……..……..57
11.4. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEDICADOS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN MADERA CON RESPECTO AL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO……..……..62
11.5 INFORMACIÓN ADICIONAL RECOGIDA EN LA INVESTIGACIÓN…..64
12. CONCLUSIONES……..……..66
13. RECOMENDACIONES……..……68
BIBLIOGRAFIA……..70
ANEXOS……73

LISTA DE GRAFICAS

PAG.

Grafica 1. Empresas en Palmira según el tamaño (2013)……..…16
Grafica 2. Microempresas en Palmira según actividad económica (2013)……18
Grafica 3. Evolución de las empresas en Palmira……...29
Grafica 4. Evolución de las microempresas Industriales Manufactureras en Palmira…….... ……...30
Grafica 5. Estrato Social de las microempresas……..…….49
Grafica 6. Comunas de las microempresas…..……49
Grafica 7. Tipos de microempresa……..……50
Grafica 8. Tiempo de existencia de las microempresas…….50
Grafica 9. Edad de los encuestados……...…51
Grafica 10. Sexo de las personas encuestadas ……51
Grafica 11. Nivel académico de los encuestados ……...52
Grafico 12. Nivel académico de los empleados de las microempresas……52
Grafica 13. Número de Empleados con los que inició la microempresa…….53
Grafica 14. Número de Empleados actuales de las microempresas (2013)..…....54
Grafica 15. Percepción aproximada de aumento de ventas ……..56
Grafica 16. Porcentaje de crecimiento en las ventas……..56
Grafica 17. Maquinaria usada inicialmente ……58
Grafica 18. Actualización de maquinaria (2013)..……58
Grafica 19. Lugar donde funcionaban inicialmente las microempresas……...61
Grafica 20. Lugar donde funcionan actualmente las microempresas..…….62
Grafica 21. Opinión de proyección de crecimiento de la empresa..……..63

Grafica 22. ¿Se ha sentido beneficiado por los programas ofrecidos por la cámara de comercio?.....64
Grafica 23. Áreas en las que quisieran asesoría……..……65

LISTA DE ANEXOS

PAG.

Fotografía 1. Sierra circular …….. ……..73
Fotografía 2. Sinfín…….....73
Fotografía 3. Compresor……..…….73
Fotografía 4. Routeadora……..……73
Fotografía 5. Grapadora……..……....74
Fotografía 6. Caladora……..……...74
Fotografía 7. Taladro……..……...74

INTRODUCCION

La economía de la ciudad de Palmira, giró en torno a la producción agrícola durante muchos años, lo cual le otorgó el título de "Capital Agrícola de Colombia", situación que ha cambiado en las dos últimas décadas, ya que además de ser una ciudad agrícola se ha convertido en una ciudad llena de empresas denominadas microempresas.

Las microempresas son entidades que cuentan con un máximo de 10 empleados, que al año 2012 generaron más de 22.254 empleos[1] según el censo empresarial realizado por el observatorio económico de Palmira publicado en marzo de 2012, y de las cuales existían 5933[2] en la ciudad según la base de datos mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, lo anterior significa, que son ellas quienes están contribuyendo sobremanera a la disminución del desempleo, la pobreza y de la violencia que tanto azota a nuestro país y en especial a nuestra ciudad, es por esto que surge el interés por estudiar su crecimiento, más allá de lo que pasa en su exterior, su crecimiento interno que es el que revela realmente su progreso como empresa.

Este trabajo trata acerca del estudio de crecimiento en microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera que funcionan en la ciudad de Palmira, estudio en el cual se prestó particular interés en tres variables mediante las cuales se midió el crecimiento, dichas variables fueron aumento de personal, aumento en ventas y aumento en infraestructura.

Para el desarrollo de la investigación se realizó una encuesta la cual se aplicó a microempresarios del sector ya mencionado, algunas formales como Rodrigo

[1] Palmira, Cámara de Comercio de, OSE, Censo Empresarial Palmira Valle del Cauca 2011 Resumen Ejecutivo, Marzo de 2012, pág. 11, ISSN:6027-2028 OCTUBRE 11 2013

[2] Palmira, Cámara de Comercio de, Indicadores de Composición Empresarial 2012, pág. 11 OCTUBRE 11 2013

Chacón Muebles, Muebles ESAVA, Fabrimuebles Ltda., Ensambles Ltda. otros no, quienes permitieron el avance de este proyecto con muy buena disposición. Es conveniente señalar que el desarrollo de la investigación se realizó con algunos inconvenientes para la recolección de la información, ya que la base de datos comprada en la cámara de comercio, estaba desactualizada y desorganizada.

En el presente trabajo, encontrará, una amplia caracterización de las microempresas en Palmira, en especial a las objeto de estudio, una descripción de la problemática presentada, la metodología de estudio y los resultados de la investigación, adicionalmente las conclusiones y algunas recomendaciones.

1. TÍTULO

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES EN MADERA DE LA CIUDAD DE PALMIRA EN EL PERIODO 2012-2013

2. ANTECEDENTES

En Colombia hacia el año 1991 había poco más de un millón de negocios; de ellos el 87% eran microempresas con menos de diez empleados cada una. Esa cifra, que demostraba lo subdesarrollada que estaba la economía, se reconfirmó al saber que otro 10% eran pequeñas empresas y que apenas el 3% se podían clasificar como medianas y grandes, con más de 50 empleados cada una.[3]

Según artículo 2 de la ley 905 de 2004, establece como microempresa a aquella unidad económica conformada con no más de 10 trabajadores, y con activos inferiores a 500 salarios mínimos legales vigentes, excluida la vivienda. [4]

Por otra parte, teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio son las microempresas del sector industrial, específicamente las manufactureras se aborda la siguiente definición*:* Se le denomina empresas industriales a aquellos establecimientos que obtienen un producto final a través de la transformación de unas materias primas. Estas empresas (Industriales), pueden ser extractivas, cuyo objetivo es la explotación de los recursos naturales, o manufactureras que son quienes transforman la materia prima en un producto terminado.[5]

En cuanto al concepto "*crecimiento*" no ha sido explícitamente definido por considerarse demasiado amplio para su delimitación, esto se debe a que este concepto puede ser analizado desde diferentes perspectivas o puntos de vista como lo son sociológico, organizativo, económico, financiero, etc. Sin embargo hay quienes luego de realizar estudios afirman que no se cuenta con una teoría general ni con una definición conceptual generalmente aceptada, pues dicho

[3] Nullvalue,Publicación eltiempo.com, Sección Otros, Microempresas dominan la economía colombiana, Fecha de publicación 31 de mayo de 1991 2 de Octubre de 2013

[4] Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de, Definición tamaño Empresarial, Micro, Pequeña, Mediana o Grande, fecha de publicación mayo 5 de 2012 24 de septiembre de 2013

[5] Carbajal Aparicio, Ivan Andrés, Contabilidad de Industrias de Servicios, Abril de 2012 24 de septiembre de 2013.

concepto se ciñe a distintos enfoques y opiniones sobre su extensión, parámetros de medida y factores determinantes (Correa Rodríguez, González Pérez y Acosta Molina, 2001)."[6]

Sin embargo, aunque el concepto de crecimiento empresarial es multidimensional, resultando difícil dar una única definición para dar respuesta a las diferentes facetas que abarca el crecimiento empresarial se dan a continuación algunas definiciones aportadas por autores relevantes en el estudio de crecimiento:

El concepto de crecimiento hace referencia a los incrementos y modificaciones en cuanto a tamaño que pueden surgir en una empresa y que hacen que haya cierta transformación de la misma, haciendo que la empresa sea diferente a su estado inicial. Es decir que hay un aumento tanto en las cantidades y dimensiones externas como en la parte interna de la empresa (cambios en su estructura económica y organizativa) estos aumentos pueden representarse en los activos, las ventas, producción, beneficios, entre otros aspectos.[7]

Penrose (1959)

> *"se utilizan dos connotaciones diferentes en cuanto al término de crecimiento "entendido por una parte como incremento en cantidad por ejemplo, producción, exportaciones, ventas, y por otro como incremento en tamaño o mejora de la calidad, entendido como el resultado de un proceso interno de desarrollo o mejora"*.[8]

Perroux (1963) considera que:

> *El crecimiento se define por el aumento duradero de la dimensión de una unidad económica simple o compleja, realizado con cambios de estructura y eventualmente de sistema, y acompañado*

[6] Santana, F., José Andrés Dorta, V., & Martel, M. (2006). CONCEPTO, PERSPECTIVAS Y MEDIDA DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. (Spanish). Cuadernos De Administración (01203592), 19(31), 165-195. 24 de septiembre de 2013

[7] Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa . 15 de marzo de 2014

[8] OP. CIT

de progresos económicos variables. Este concepto enlaza indisolublemente con el aumento de la dimensión y con el cambio estructural".[9]

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA 1996) contempla que:

"el crecimiento de la empresa representa el desarrollo que está alcanzando la misma, manifestada tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa".[10]

Correa (1999), refiere,

"las definiciones insisten en dos características que se podrían considerar como elementos esenciales del proceso de crecimiento: el aumento de la dimensión de la empresa y las modificaciones estructurales que experimenta la misma, surgiendo una cierta polémica sobre si es el crecimiento el que condiciona la dimensión o, si es la búsqueda de una determinada dimensión óptima la que condiciona el crecimiento".[11]

[9] Erauskin Iurrita,Iñaki,et al, Avance de Proyecto Crecimiento y Competitividad,2011 15 de Octubre de 2013
[10] OP. CIT
[11] OP, CIT.

Palmira cuenta con 6182 microempresas, de las cuales 730 pertenecen al sector industrial manufacturero, además 363 empresas pequeñas, 98 medianas y 50 empresas grandes, según el último censo empresarial de la cámara de comercio de Palmira actualizado al año 2013, como se muestra en la gráfica No 1



Gráfico No.1

De acuerdo al gráfico No. 1 se puede observar la cantidad de microempresas que existen hoy en día en la ciudad de Palmira, superando significativamente en número a las demás empresas, lo que sucede a nivel regional y también a nivel nacional[12], la gran importancia de este estudio, se debe a la relevancia que tiene este tipo de empresa dentro de la economía colombiana, ya que es una de las que más contribuye al desarrollo económico del mismo, genera una cantidad importante de empleos y mejora la calidad de vida de las personas.

[12] Colombia, DANE-Censo Económico de 2005-Confecamaras –cálculos observatorio de la pyme MCIT, OCTUBRE 11 DE 2013

Nuestro enfoque en este estudio es analizar cuál es el crecimiento interno que han tendido las microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera de la ciudad de Palmira en el periodo 2012-2013 entendiendo por crecimiento, el incremento en ventas, aumento en tamaño, es decir a nivel orgánico, así como el aumento en su infraestructura.

3. PLANTEMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Descripción del problema

La economía Palmirana giró en torno a la producción de una gran variedad de productos agrícolas (café, cacao, caña de azúcar, arroz, maíz, fríjol, soya, sorgo), la cual le otorgó hace muchos años la denominación de "*Capital Agrícola de Colombia*", pero es bien sabido que en los últimos 10 años esto ha cambiado, Palmira se ha convertido en una ciudad que más que producir caña de azúcar, en el 2012 contaba con 5933 [13] microempresas y al año 2013 pasó a 6182 [14] microempresas registradas según la Cámara de Comercio, que representan un 92,6% del total de las Mypime, dentro de las cuales los sectores más representativos son: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 44,89%, la industria manufacturera 11,81%, alojamiento y servicios de comida con 9,27% y transporte y almacenamiento con 5,06%,como se muestra en la gráfica No 2



Gráfica No 2

[13] Palmira, Cámara de Comercio de, Indicadores Composición Empresarial 2012, Marzo de 2013, pág. 26

[14] Palmira, cámara de Comercio de, Indicadores Composición Empresarial 2013, Febrero de 2014, pág. 20

En la actualidad existen 6182 microempresas en Palmira como se puede observar en el gráfico No. 2, de las cuales el registro mercantil de la cámara de comercio sólo tiene información acerca de sus activos, cantidad, nombre legal y ubicación, hasta el momento pese a que se sabe que este tipo de empresa es la que más aporta tanto a la economía regional como a la nacional no existe un análisis que evidencie su desarrollo económico y dada la cantidad de empresas del sector, es importante tener un registro de ello.

Por otra parte, hay microempresas que tienen años de existencia de las cuales tampoco se tiene información sobre si han crecido a nivel organizacional, es decir, si desde sus inicios ha habido expansión estructural o ha habido un incremento de personal que adjudicaría la clasificación ya no de microempresa sino de pequeña empresa, esto debido a que en la cámara de comercio no existe un estudio que lo evidencie.

Además se desconoce la razón por las cuales algunas microempresas, no se preocupan por avanzar hasta cambiar de categoría, para convertirse en una pequeña empresa a lo que se puede atribuir el desconocimiento de los incentivos del gobierno, el apoyo que la cámara de comercio municipal puede aportar, así como el conformismo que otorga estar en la zona de confort, o el temor y las consecuencias que puede traer el correr riesgos, el crecer en términos de aumentar su número de empleados, les permitiría además de tener otra categorización y mayores posibilidades de expansión, contribuir a la disminución del desempleo, la pobreza y por ende a reducir los índices de violencia, que tanto afectan nuestra ciudad.

Por las razones anteriormente mencionadas se hace necesario un estudio que analice los incrementos tanto en personal, ventas e infraestructura de este tipo de microempresas, que facilite la comprensión del funcionamiento de este sector y como se mueve su economía.

3.2 Formulación del problema

¿Cuál ha sido el crecimiento que han tenido las microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera de Palmira en el periodo 2012-2013?

3.3 Sistematización del Problema

- Cuantas microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera habían en Palmira en el periodo 2012-2013?
- Cuantas microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera presentaron un aumento en la cantidad de empleados?
- Cuantas microempresas del sector industrial manufacturero tuvieron un crecimiento significativo en su volumen de ventas y crecimiento en la infraestructura?
- Qué posición tienen los microempresarios con respecto a la idea de convertirse en una pequeña empresa?

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- Analizar cuál ha sido el crecimiento que han tenido las microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera en la ciudad de Palmira en el periodo 2012-2013.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el número de microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera en el periodo 2012-2013.
- Establecer el número de microempresas del sector industrial manufacturero dedicadas a la fabricación de muebles en madera que presentaron un aumento en la cantidad de empleados.
- Determinar el número de microempresas del sector industrial manufacturero tuvieron un crecimiento significativo en su volumen de ventas y crecimiento en la infraestructura.
- Analizar la posición de los microempresarios con respecto a la idea de convertirse en una pequeña empresa.

5. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que Palmira es una ciudad cuya economía gira en torno a las microempresas y que al año 2013 contaba con 6182 [15] microempresas que generan 22.254 empleos[16], es importante identificar y analizar el comportamiento de su economía en lo que concierne a aumento en contratación, volumen de ventas, y aumento en infraestructura, dado que a partir de este análisis se podría realizar un diagnóstico que permitirá a entes gubernamentales encargados de la gestión de la economía de este tipo de empresas, crear programas orientados directamente a las necesidades identificadas en este estudio, de esta manera aumentar la productividad de las microempresas, lo que activaría su necesidad de ampliar la planta de personal, que como resultado aumenta los niveles de empleo y mejora la calidad de vida de las personas.

Se escoge el sector Industrial manufacturero porque dada su actividad es el que le da vida al sector comercial aunque esta última tenga una mayor participación, además se realiza este trabajo con la intención de analizar cuál ha sido el crecimiento en cuanto a nivel organizacional, económico y de infraestructura que se ha presentado en el periodo 2012-2013.

Es importante analizar el crecimiento porque al margen de cualquier definición que se pueda plantear en torno a este concepto, parece evidente que *"el crecimiento empresarial viene impulsado desde la necesidad racional de búsqueda del beneficio, es decir que el crecimiento está de manera innata en el ser humano y nos acompaña durante todo el trayecto de nuestra vida." (*Penrose 1962).

[15] OP. CIT.
[16] OP. CIT.

6. MARCO CONTEXTUAL-HISTORICO

Nuestro estudio es llevado a cabo en la ciudad de Palmira denominada como "La Villa de las Palmas", ubicada al suroccidente departamento del Valle del Cauca, a 22 km de Cali, la capital, y es centro de grandes ingenios azucareros, También conocida como "Capital Agrícola de Colombia".

"La Ley 65 de 1909, modificada por Ordenanza 149 de 1961 dio los límites detallados del Municipio que se fijan así:

> *"Desde el punto de la Cordillera Central, frente a las fuentes del río Flores Amarillas, una línea recta hasta encontrar éstas: este río abajo hasta el río Aguaclara, éste abajo hasta el río Bolo, éste abajo hasta 100 metros hacia el occidente del puente sobre el río Bolo en la carretera Central, de aquí el límite sigue por el Cauca Seco del Bolo Viejo hasta las bocas de Filipí en el Guachal, de donde partiendo hacia el sudoeste se sigue como límite el antiguo cauce del Cauca, llamado Cauca Seco, hasta encontrar el río Cauca, éste abajo hasta las bocas del río Amaime, éste arriba hasta su nacimiento en la Cordillera Central, por el perfil de ésta hacia el sur, hasta el punto de partida".*"[17]

"Gracias al desarrollo científico y tecnológico en el campo agroindustrial, Palmira es denominada como capital agrícola de Colombia. A su vez, es sede de institutos y corporaciones que basan sus estudios en aspectos que tienen que ver con la preservación y uso adecuado del medio ambiente y de los recursos naturales, en el mejoramiento de cultivos, competitividad, acceso a tecnología de punta entre otras. Algunas de estas Instituciones como Corpoica, ICA, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Ecoparque Llanogrande, Centro de Agricultura Tropical (CIAT), trabajan conjuntamente en torno al proyecto Parque científico y

[17] Webmaster Alcaldía de Palmira, Información General, 23 enero 2012. 2 NOVIEMBRE 2013

Tecnológico."[18]

"La división político administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos sistemas: uno urbano (barrios) y uno rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas, desde la No. 1 hasta la No. 7 y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16."[19]

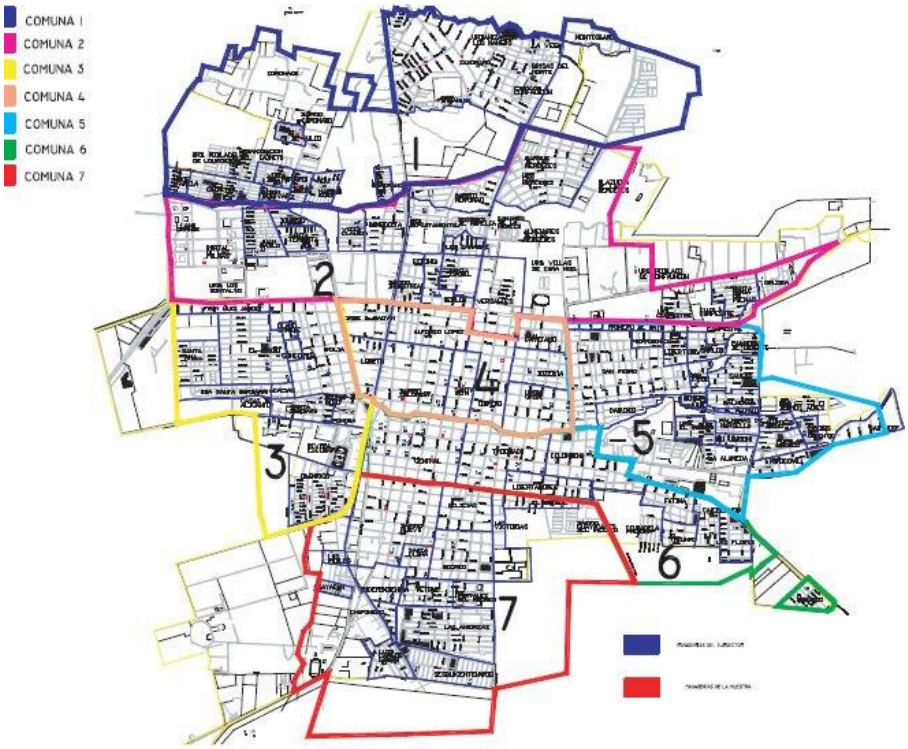


Figura No 1 Comunas Urbanas de Palmira
Fuente Revistas UNAL

Comuna 1: Zamorano, Urb. Los Mangos, La Vega, Camilo Torres, Urb. Brisas del Norte, Urb. Los Caimitos, Urb. Villa del Caimito, Coronado, Urb. 20 de Julio, Urb. Simón Bolívar, Urb. Villa Diana, Urb. La Esperanza, Urb. Monteclaro, Urb. Villa del Rosario, Urb. Harold Eder, Urb. Hugo Varela Mondragón, Santiago Eder,

[18] Palmiguía, Palmira Valle del Cauca Colombia 2 NOVIEMBRE 2013
[19] OP. CIT

Ciudadela Comfaunión, Urb. Emmanuel, Poblado de Lourdes, Ciudad Belén, Palma Real, El Porvenir.

Comuna 2: Bosques de Morelia, Urb. Villa Claudia, Industrial, Urb. Ignacio Torres Giraldo, Urb. Juan Pablo II, Urb. Santa Teresita, La Benedicta, Estonia, Berlín, Santa Isabel, Versalles, Mirriñao , Urb. Los Samanes, Las Mercedes, Urb. Samanes de la Merced, Urb. Almenares de la Merced, Santa María del Palmar, Urb. Campestre, Portal de las Palmas, Urb. Llanogrande, Urb. Departamental, Urb. Parque de la Merced, Urb. Plazuela de la Merced, Villas de Caña Miel, Poblado de Comfaunión, Altamira, La Orlidia, Betania de Comfandi.

Comuna 3: Fray Luis Amigó, El Prado, Urb. Santa Ana, Emilia, La Concordia, Llanogrande, Acacias, Pomona y Brisas del Bolo, Santa Bárbara, Rivera Escobar, Olímpico, Urb. Villa de las Palmas, Urb. Bosques de Santa Bárbara, Casas de Alicanto.

Comuna 4: Jorge Eliécer Gaitán, Loreto, Alfonso López, Colombia, Santa Rita, Obrero, San Cayetano, Bizerta, Uribe-Uribe.

Comuna 5: Prados de Oriente, San Pedro, Primero de Mayo, Providencia, La Libertad, Campestre, San Carlos, Danubio, San Jorge, San José, José Antonio Galán, Palmeras, María Cano, Popular Modelo, Municipal, Los Sauces, Urb. Siete de Agosto, Urb. El Jardín, Urb. El Bosque, Urb. Palmeras del Oriente, Palmeras de Marsella, Urb. Buenos Aires, Urb. Mejor Vivir, La Alameda, Urb. La Estrella.

Comuna 6: Central, Colombina, Libertadores, Fátima, El Triunfo, Caicelandia, Urb. Las Flores, Urb. El Paraíso, Ciudadela Palmira, La Trinidad.

Comuna 7: Luis Carlos Galán, Barrio Nuevo, Las Delicias, El Recreo, Santa Clara, Urb. Petruc, Urb. Las Américas, La Independencia, Chapinero, Urb. Guayacán, Sesquicentenario, Parques de la Italia, Las Victorias, Urb. El Trébol, Urb. Portales del Recreo, Urb. Los Robles, Guayacanes del Ingenio, Urb. La Palmirana, El Sembrador, Los Coches.[20]

[20] Palmiguía, Comunas Urbanas 18 de marzo de 2014

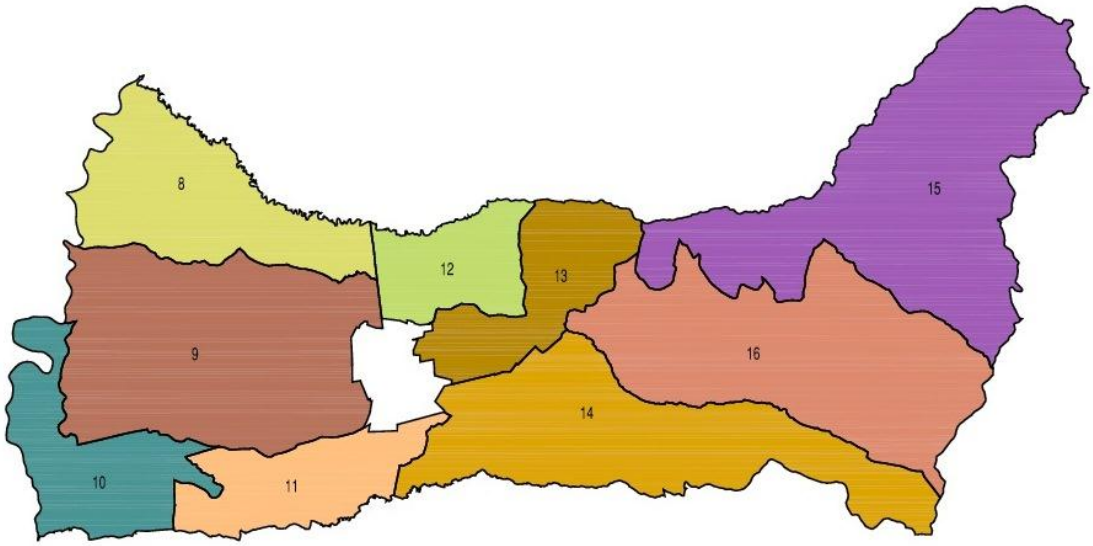


Figura No 2 Comunas Rurales de Palmira
Fuente Alcadía de Palmira

Comuna 8:

Corregimientos:

Rozo, La Torre, La Acequia.

Comuna 9:

Corregimientos:

Matapalo, Obando, La Herradura, Palmaseca, Coronado (rural), Zamorano (rural).

Comuna 10:

Corregimientos:

La Dolores, Guanabanal, Caucaseco, Juanchito.

Comuna 11:

Corregimientos:

Bolo San Isidro, Bolo Italia, Bolo Alizal.

Comuna 12:

Corregimientos:

Amaime, Boyacá, La Pampa.

Comuna 13:

Corregimientos:

Tienda Nueva, Tablones, Guayabal, Barrancas.

Comuna 14:

Corregimientos:

La Zapata, Aguaclara, Ayacucho.

Comuna 15:

Corregimientos:

Combia, Toche.

Comuna 16:

Corregimientos:

Potrerillo, Caluce, Tenjo[21]

Demografía:

En el último censo realizado en Colombia en el año 2005, Palmira contaba con una población de 283.431 habitantes. En la actualidad se calcula que cuenta con una población aproximada de 350.000 habitantes.

6.1 Algo de la historia económica de Palmira

Primero que todo hay que reconocer que Palmira fue una de las primeras ciudades que exporto café hacia Europa, Coffee Plantation Company fue la primera empresa Palmirana que comenzó a exportar café hacia Londres en el año 1872, el secado de café se llevaba a cabo en este municipio en patios adaptados para la realización de este proceso, esto cuando aún no se habían encontrado las excelsas tierras para el cultivo del café del eje cafetero.

Posteriormente, uno de los procesos principales que ha tenido y tiene esta región

[21] Palmiguía, Comunas Rurales 18 de marzo de 2014

es el de la caña de azúcar, la cual fue traída en su inicio por Sebastián de Belalcázar desde las Antillas hasta su finca ubicada en yumbo, “Las generaciones de hoy no alcanzan a imaginar el largo proceso para el establecimiento y desarrollo de lo que son los actuales cultivos de caña en Palmira y el Valle del Cauca.”

Años más tarde, se constituyó una de las industrias más importantes del valle del cauca y Palmira fue centro de estos desarrollos con la fundación del ingenio manuelita durante el siglo XX, siglo en el que se evidencio un progreso y evolución en el ámbito social y empresarial.

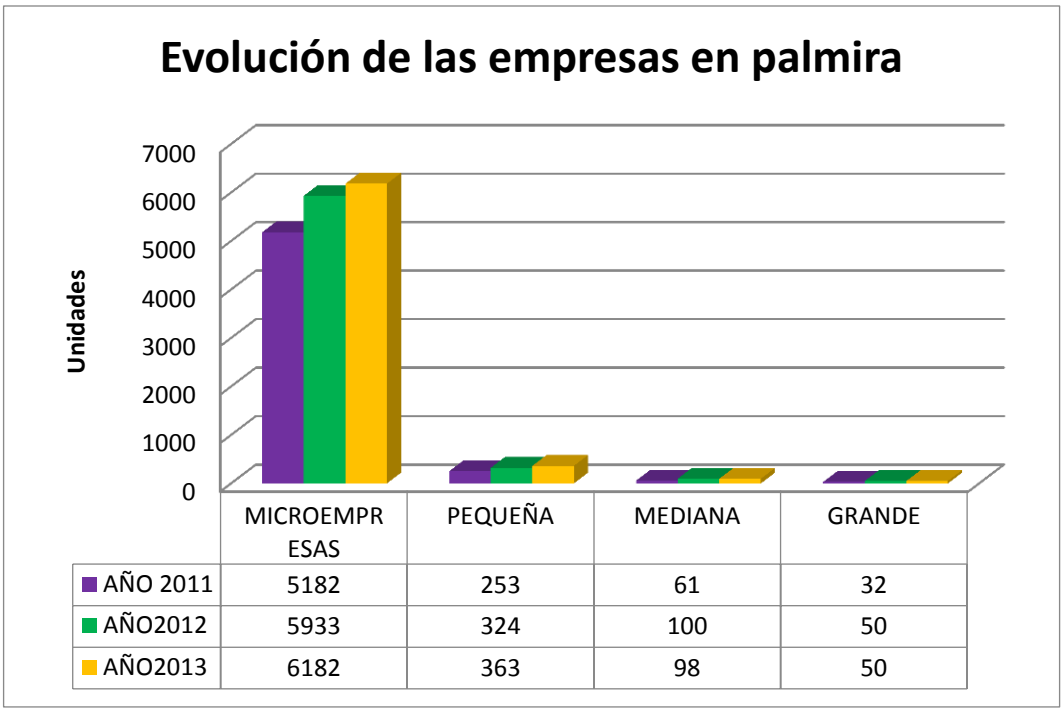
El Ingenio Central Tumaco, la Hacienda Oriente, Harinera del Valle, Sucromiles, Italcol de Occidente, Industrias Lehner, Andina, Ingenio Manuelita, INVAL, IMECOL, Muebles Oben, La Gitana, Colombates, Induvases, entre otras, son algunas de las empresas que han aportado de manera significativa al desarrollo económico de la ciudad.

En la actualidad Palmira cuenta con más de 6.000 empresas registradas en la Cámara de Comercio dentro de las cuales los sectores más representativos son: el comercio, la industria manufacturera, transporte, hoteles y restaurantes, inmobiliarias y agroindustriales.[22]

6.2 Estructura microempresarial de Palmira

Tomando como referencia datos obtenidos por el registro mercantil de la cámara de comercio de Palmira, existen en la actualidad 6.182 microempresas. A continuación se muestra la evolución que han tenido las empresas en los últimos tres años (2011 a 2013) en la mencionada ciudad.

[22] Webmaster Alcaldía de Palmira, Informe Plan de Mejoramiento 2010-2011, Noviembre de 2012 3 de Marzo de 2014

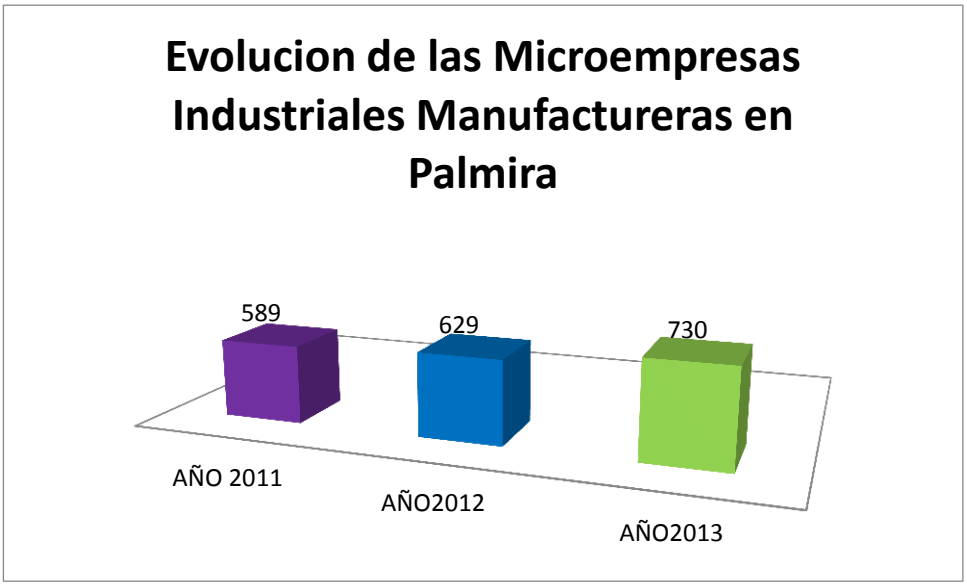


Gráfica No. 3
Fuente: elaboración propia

En lo que se refiere a microempresas, se evidencia en la gráfica No. 3 un aumento en la cantidad de las mismas en los últimos tres años, esto reafirma que Palmira sigue siendo una ciudad de microempresas, en la cual su economía se ve afectada considerablemente con este sector.

Este tipo de empresas se dedican a diferentes actividades económicas como son el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, industrias manufactureras, alojamiento y servicios de comida, transporte y almacenamiento y otras actividades de servicio, siendo estas las cinco actividades más representativas al año 2013 según registro mercantil de la cámara de comercio de Palmira.

(El grafico No. 4 muestra el comportamiento que ha tenido el sector de la industria manufacturera en las microempresas de la ciudad de Palmira.)



Gráfica No. 4
Fuente: elaboración propia

De acuerdo al grafico No. 4 se evidencia un crecimiento del sector entre los años 2011 a 2013, contando actualmente según el dato más reciente, con 730 microempresas pertenecientes al sector industrial.

6.3 Sector de muebles en madera de Palmira

Inicialmente, en la década de los 60, Palmira era considerada pionera en la fabricación de muebles metálicos, existiendo una cantidad considerable de microempresas dedicadas a esta actividad. La competencia en esta época era tal que para evitar saturación del mercado o la competencia desleal se optó por crear un gremio llamado “Cooperativa de Trabajadores de la Industria del Metal Ltda.”, esta agremiación se llevó a cabo con la intención de abrir nuevos mercados además de regular la oferta. La unión de estas empresas dedicadas a la

producción de muebles metálicos fue tan exitosa que la alta demanda hizo que se crearan nuevas líneas de productos orientados hacia elementos escolares.

En la década siguiente (70's), el éxito de este sector fue tal que impulsó a estos empresarios a que comenzaran a fabricar muebles ya no solo muebles metálicos si no que combinaron el metal con la madera, es así, como en los años 80 se empezó a utilizar la madera como la materia prima principal para el proceso de elaboración de los muebles.

Posteriormente, este sector tomo gran relevancia y tuvo un incremento positivo convirtiéndose en un gran soporte económico para la ciudad.

Actualmente en Palmira existen microempresas que inicialmente se formaron con pocos empleados pero que poco a poco han incrementado su producción y han formalizado sus procesos de tal forma que les permite ser más competitivos no tanto en el mercado local sino en el internacional.[23]; en nuestro estudio pudimos observar que más del 90% de las microempresas que existen hoy empezaron con hasta 5 personas, y con el avance de su negocio se dio un incremento en su planta de personal.

[23] Rodríguez Marín, Mario F., "Estudio de Factibilidad para la Exportación de Muebles de Madera Hacia la Ciudad de Miami desde la ciudad de Palmira por parte de la Empresa Créditos MR", 2012 20 de Marzo de 2014

7. MARCO CONCEPTUAL

EMPRESA: “La empresa es la unidad económico-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.”[24]

EMPRESA INDUSTRIAL: “Su actividad engloba la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de las materias primas, las industrias a su vez se clasifican en:

- Extractivas: explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, Ej. madereras, petroleras, mineras etc.
- Manufactureras: transforman la materia prima en productos terminados. Pueden ser:

  De consumo final. Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor, Ej. Prendas de vestir, muebles, alimentos, etc.

  De producción. Estas proveen a los de consumo final, Ej. maquinaria ligera, productos químicos, etc.”[25]

MICROEMPRESA: “según artículo 2 de la ley 905 de 2004 La microempresa, se entiende como aquella unidad de producción con un máximo de 10 trabajadores empleados y Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.”[26]

EMPRESARIO: “El empresario es la persona que tiene un negocio en marcha, es

[24] Espinoza Callupe,Yuriko,Empresa, Agosto 2013
[25] OP. CIT
[26] OP. CIT

propietario de él (total o parcialmente), lo gerencia directamente o por medio de otra persona que no es necesariamente accionista. Es la persona que, en forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas para alcanzar los resultados deseados. Es quien administra, planifica, organiza, coordina y dirige las empresas. Usualmente es la persona que ostenta la representación legal de las sociedades mercantiles, propietarias de las empresas que gerencia o dirige."[27]

EMPRENDEDOR: "Es la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución o empeño, algún proyecto considerable, arduo y de envergadura que requiera esfuerzo y dedicación."[28]

FORMAL: "Persona que cumple con las leyes del Estado, genera empleo y contribuye con el desarrollo del país a partir de actividades comerciales tendientes a suplir una necesidad particular en un grupo determinado."[29]

INFORMAL: "Corresponde a esta categoría las personas que desarrollan actividades productivas de bienes y/o servicios lícitas que no han sido registradas ante las autoridades pertinentes; no cuentan con el registro mercantil, no llevan contabilidad no realizan aportes a la seguridad social y no pagan impuestos. Además no cuentan con un plan de negocios que les permita crecer y garantizar un futuro seguro."[30]

PERSONA NATURAL: "El que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal. Esto implica que solamente la persona asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posee (bienes inmuebles, dinero, etc.), el

[27] Emprende y Prospera, Las definiciones de Emprendedor y Empresario, Agosto 2013 OCTUBRE 31 2013
[28] OP. CIT
[29] Industria y Turismo; Ministerio de, Programa Brigadas para la Formalización Nacional 2011 1 NOVIEMBRE 2013
[30] OP. CIT

pago de las deudas u obligaciones que pueda contraer la nueva empresa."[31]

PERSONA JURÍDICA: "Persona jurídica: es la figura empresarial que se utiliza para que las deudas u obligaciones de cualquier tipo que pueda contraer una compañía estén garantizadas por los bienes que estén a nombre de la organización, tanto en capital como en patrimonio."[32]

DESARROLLO ECONÓMICO: "Proceso por el que una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuado."[33]

COMPETITIVIDAD: "La capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socioeconómico en que actúan."[34]

CRECIMIENTO: El crecimiento dentro del ámbito empresarial, es signo de salud y fortaleza. Cuando una empresa se plantea crecer se encuentra con dos cuestiones claves: primero, que dirección seguir para el desarrollo estratégico. Puede optar por la especialización, diversificación, etc. y segundo que método o vía de crecimiento utilizar, sí crecimiento interno o crecimiento externo.[35]

CRECIMIENTO ECONOMICO: Se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo. [36]

PEQUEÑA EMPRESA: Hace referencia a un establecimiento que posee una

[31] OP. CIT
[32] OP. CIT
[33] Diccionario de Conceptos Económicos 1 Noviembre 2013
[34] Pérez Bengochea, Valietti, Competitividad Empresarial: un nuevo concepto, Septiembre 2008 1 Noviembre 2013
[35] Caballano,Gestión Empresarial 1 Noviembre 2013
[36] Anzil, Federico, El progreso tecnológico y el crecimiento económico,2002 2 de Diciembre de 2013

planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.[37]

EMPLEO: Se denomina empleo al trabajo que se realiza bajo un contra formal o informal, y por el cual la persona recibe una remuneración económica o un salario (en algunas partes también se lo llama sueldo).
Este empleo supone dos partes: la persona que trabaja, el trabajador que ha sido contratado, al cual se lo llama empleado, y la persona que lo ha contratado o persona contratante, a la cual se la denomina empleador.[38]

DESEMPLEO: Situación en la que hay trabajadores que estarían dispuestos a trabajar con los salarios vigentes pero que no encuentran trabajo.[39]

INFRAESTRUCTURA: Todo el conjunto de elementos físicos y materiales como los edificios y las obras que se encuentran en un espacio determinado.[40]

SUBCONTRATACIÓN es la contratación que una empresa hace de otra empresa, para que ésta última realice parte de los servicios por los que la primera ha sido contratada directamente**.**[41]

MYPIME: Micro, pequeña y mediana empresa.

PROYECCION EMPRESARIAL: Planes que se tienen a futuro con la empresa.

[37] Comercio Industria y Turismo, Ministerio de, Definición Tamaño Empresarial Micro Pequeña o Grande, Septiembre de 2013 19 de Febrero de 2014
[38] Definición. Mx, Definición de Empleo 19 de Febrero de 2014
[39] OP. CIT
[40] Definición .Mx, Definición de Infraestructura. 25 DE MAYO DE 2014.
[41] Definición ABC, Definición de Subcontratación 25 DE MAYO DE 2014.

8. MARCO TEÓRICO

El crecimiento constituye en sí un objetivo de las empresas, y así como en los humanos, son inherentes a él, sin embargo dada la multiplicidad de interpretaciones que se le pueden dar a este concepto se carece de una teoría general que abarque el término desde el enfoque al cual hemos dirigido nuestro estudio, el cual es sobre el crecimiento interno, aun así nos hemos basado en diferentes definiciones que han desarrollado diferentes autores luego de realizar estudios al respecto. Para empezar se adopta como definición principal:

> *"El crecimiento se refiere al incremento de su capacidad productiva; la propia empresa realiza inversiones en su propia estructura (construcción nuevas instalaciones, nueva maquinaria, trabajadores…), es decir que supone la inversión en factores productivos para aumentar la capacidad productiva de la empresa."*[42]

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA 1996)

> *"Considera que el crecimiento de la empresa representa el desarrollo que está alcanzando la misma, manifestada tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa".*[43]

Penrose:

> *"el crecimiento se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas que desembocan en un aumento de las dimensiones y cambios en las características de los objetos*

[42] Maravillas, Colegio, Economía de la Empresa 20 de marzo de 2014
[43] OP. CIT

sometidos a tal proceso".[44]

FORMAS DE CRECIMIENTO

Existen varias formas de crecimiento empresaria entre estas se definen as siguientes:

- Crecimiento interno: comprende lograr un aumento de las inversiones de la organización en su propia estructura, en nuevos factores de producción, creando de esta manera la propia empresa una nueva capacidad productiva.
- Crecimiento externo: este hace referencia al crecimiento basado en la oportunidad de adquirir parcial o totalmente otra empresa, aumentando así sus inversiones. El crecimiento externo puede llevarse a cabo a través de fusiones y adquisiciones.
- Crecimiento híbrido: es aquel que se lleva a cabo mediante la cooperación entre empresas. La cooperación empresarial consiste en un acuerdo entre dos o más empresas independientes que deciden unir parte de sus recursos y/o capacidades con objeto de lograr un determinado objetivo.

Es importante mencionar que esta investigación está orientada hacia un análisis del crecimiento interno de la empresa. Teniendo en cuenta esto, se mencionan aspectos relacionados con el tema a consideración.

- Los motivos por los cuales las empresas desarrollan un crecimiento interno es por la falta de recursos para realizar grandes inversiones, lo que hace que opten por un desarrollo desde dentro poco a poco, según sus posibilidades.
- Las empresas optan por desarrollar ellas mismas nuevas competencias, y

[44] Correa Rodríguez, Alicia, Factores determinantes del crecimiento empresarial Julio 8 de 1999 20 de marzo de 2014

con un adecuado manejo de estas puede lograr ser competitivas en el mercado.[45]

Ventajas del crecimiento interno

Como principales ventajas del crecimiento interno podemos destacar:

- Permite adquirir tecnología más reciente (bienes de equipo)
- Facilita la optimización de la localización industrial y de la distribución comercial
- Armoniza el proceso de crecimiento, puesto que al crecer los recursos poco a poco es posible optimizar la gestión del proceso.[46]

[45] Fernández Sánchez, José Luis, Crecimiento y Desarrollo Empresarial 17 de Marzo de 2014

[46] Peris-Ortiz, Marta ,Rueda-Armengot, Carlos Benito-Osorio, Diana, Formas de Desarrollo Interno y Externo 17 de Marzo de 2014

9. MARCO JURIDICO-LEGAL

LEY 323 DE 1995 "Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales".[47]

Es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio; Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la Ley 9ª de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia; Tener matrícula mercantil vigente de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción; Comunicar en las respectivas oficinas de planeación o, quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, la apertura del establecimiento.

LEY 905 DE 2004 "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones".[48]

Artículo 2º. ***Definiciones.*** Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

[47] Colombia, Congreso de la República de, Ley 232 de 1995 “Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales" 19 de marzo de 2014
[48] Colombia, Congreso de la República de, Ley 905 de 2004 "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones" 19 de marzo de 2014

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,

b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Artículo 3º. ***Créase el Sistema Nacional de Mipymes***, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales. El Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes estará integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las actividades y programas que desarrollen las Mipymes.

DECRETO 3820 DE 2008

Este decreto reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1° De acuerdo a lo establecido en el artículo 23 de la ley de 2004, las cámaras de comercio deberán cubrir parte de la financiación destinando parte de sus recursos de los presupuestos anuales hacia la realización de los programas que trata dicho artículo (programas de desarrollo empresarial que ejecuta y coordina el Ministerio), teniendo en cuenta los recursos financieros disponibles y las necesidades de la región donde actúan.[49]

[49] Colombia, Presidente de la República de, Decreto 3820 de 2008 "Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones. 19 de Marzo de 2014

10. METODOLOGIA

10.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio en el cual nos vamos a basar es exploratorio – descriptivo dadas las características presentadas en este caso.

Estudio descriptivo:

Se realizara un estudio descriptivo, ya que se busca especificar determinados aspectos de cierta población, en este caso, se busca medir y analizar el crecimiento que ha tenido este tipo de empresas en cuanto ventas, infraestructura y tamaño. Además de que nos permite describir la percepción que tienen los microempresarios con respecto al crecimiento de su negocio.

Estudio exploratorio:

Se llevara a cabo un estudio exploratorio dado que no existen antecedentes con respecto al crecimiento de las microempresas del sector manufacturero de la ciudad de Palmira, no encontramos estudios relacionados con este tipo de análisis.

10.2 Población y muestra

Población:

La población que hace parte de nuestro análisis son todos los microempresarios de Palmira que se dedican a la fabricación de muebles en madera. En este caso, según la base de datos de la cámara de comercio pertenecen a este sector 46 microempresas, sin embargo, al momento de analizar cada uno de los datos suministrados por la misma, se toman como referencia 35 empresas de este tipo, ya que las demás pertenecían a otro sector y algunas otras eran pequeñas o medianas empresas.

Muestra:

El estudio se realizara con una muestra de 35 microempresarios pertenecientes al sector industrial manufacturero, específicamente los que se dedican a la fabricación de muebles en madera, ubicados en las diferentes comunas de Palmira, a los cuales se les aplicara la encuesta.

10.3 Técnicas de Recolección de Información.

Encuesta:

Se toma la encuesta como un instrumento de recolección de datos cualitativos, para conocer cuál ha sido el crecimiento en cuanto a las ventas, infraestructura, tamaño de las microempresas dedicadas a la fabricación de muebles en madera de la ciudad de Palmira.

Las encuestas se realizaron a 35 personas propietarios o encargados de este tipo de empresa ubicados en las diferentes comunas de Palmira.

Encuesta para medir el grado de crecimiento de las microempresas industriales manufactureras de la ciudad de Palmira en tres ámbitos, número de empleados, ventas y/o producción e infraestructura.

Sexo: M___ F___ Edad_____

1. **¿Qué tipo de microempresa es?**

A. unipersonal __
B. colectiva __
C. familiar __
D. otra __
¿Cuál?_____

2. **¿A qué comuna pertenece su microempresa?**

A. 1___ c. 3___ e. 5___ g. 7___
B. 2___ d. 4___ f. 6___

3. **¿A qué estrato socioeconómico pertenece su microempresa?**

A. 1___ c. 3___ e. 5___
B. 2 ___ d. 4___ f. 6___

4. **¿Hace cuánto tiempo existe su microempresa?**

A. menos de un año __
B. entre 1 y 3 años __
C. entre 3 y 5 años __
D. más de 5 años __

5. **¿Con cuántos empleados empezó su microempresa?**

A. De 1 a 3___ c. De 6 a 7___
B. De 4 a 5 ___ d. Con 8 ò Más ___

6. **¿Con cuántos empleados cuenta su microempresa actualmente?**

A. De 1 a 3___ c. De 6 a 7___
B. De 4 a 5 ___ d. Con 8 ò Más ___

7. **¿Cuál es su nivel académico?** (encuestado – propietario)

A. primaria __ c. técnico __ e. profesional __
B. bachiller __ d. tecnólogo __ f. postgrado __

8. **¿Qué número de personas están en los siguientes niveles académicos en su microempresa?** Ingrese un número en la casilla correspondiente según suceda en su empresa.

Nivel académico	Primaria	Bachiller	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Postgrado
No. de personas						

9. De las siguientes opciones indique en que espacio comenzó su microempresa.

A. casa propia __
B. casa alquilada __
C. local propio __
D. local alquilado __
E. otra
¿Cuál? _____

10. En qué espacio funciona actualmente su microempresa?

A. casa propia __
B. casa alquilada __

C. local propio __
D. local alquilado __
E. otra
¿Cuál? _____

11. ¿Con que tipo de maquinaria empezó su microempresa?

_____
_____

12. Ha adquirido algún tipo de maquinaria en el transcurso de vida de su microempresa?

No___ Si____ ¿cuál? _____

13. Cree usted que las ventas de su microempresa han crecido sustancialmente?

No___ Si___ ¿por qué?

_____
_____

14. Aproximadamente ¿Cuánto cree que han crecido sus ventas desde que inicio hasta la actualidad?

A. hasta 25%
B. entre 26% y 49%
C. entre 50% y 74%
D. entre 75% y 100%

15. ¿Cuál es la proyección que usted tiene en cuanto al crecimiento de su microempresa?

_____
_____

16. Considera que los programas ofrecidos por la cámara de comercio de la ciudad, ¿Lo han beneficiado?

Sí___ No___

¿Por qué?

_____
_____

17. ¿En qué aspectos le gustaría que le ofrecieran asesoría?

_____
_____

10.4 Fuentes de información.

Fuentes primarias

Las fuentes de recolección primaria que se obtuvieron en este estudio, fueron los anuarios estadísticos ofrecidos por la cámara de comercio, y los dueños de las microempresas a las cuales se les realizaron las encuestas.

Fuentes secundarias

La información obtenida de fuentes secundarias fue por medio de textos académicos y artículos investigativos online, algunos obtenidos de la base de datos de la universidad.

11. INFORME FINAL DE INVESTIGACION

11.1 Identificación y caracterización de microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera de la ciudad de Palmira

Se realizó un estudio de tipo exploratorio en la ciudad de Palmira acerca del crecimiento de las microempresas industriales manufactureras, dado que ésta es una ciudad de microempresas, para el cual se hizo necesario escoger un tipo de microempresa específico, por lo que se solicitó un dato estadístico gratuito en la cámara de comercio de Palmira, bajo tres (3) códigos CIIU para luego tomar la decisión final, dichos códigos fueron:

1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
2817 - Fabricación de Maquinaria y equipo de oficina (excepto computadoras y equipo periférico).
3110 - Fabricación de Muebles en Madera

De las anteriores categorías obtuvimos la siguiente información:

1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel. En resultado encontramos en la ciudad de Palmira 116 empresas con renovación al 2013.

2817 - Fabricación de Maquinaria y equipo de oficina (excepto computadoras y equipo periférico). En resultado encontramos en la ciudad de Palmira 0 empresas con renovación al 2013.

3110 - Fabricación de Muebles en Madera. En resultado encontramos en la ciudad de Palmira 73 empresas con renovación al 2013.

Posteriormente decidimos investigar las microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera; una vez decidida la categoría, se procedió a la solicitud y pago ($19.900) de una base de datos en la cámara de comercio de Palmira que debía contener el registro de 73 microempresas, con razón social, representante legal, dirección, teléfono y número de empleados de cada una de ellas.

Al momento de recibir dicha base de datos se encontró que sólo existían 46 registros de los cuales únicamente 35 registros respondían a nuestra solicitud, ya que en los restantes había datos de empresas que no eran microempresas o no se dedicaban a la fabricación de muebles en madera. Ya con la base de datos se dio inicio al estudio exploratorio, el cual se realizó en el periodo diciembre de 2013 a enero de 2014.

Durante el estudio exploratorio de microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera, se encontraron una serie de variables que se afectaron directa o indirectamente entre sí, y como resultado de un análisis de cruce de variables mediante el método plano cartesiano se obtuvo:

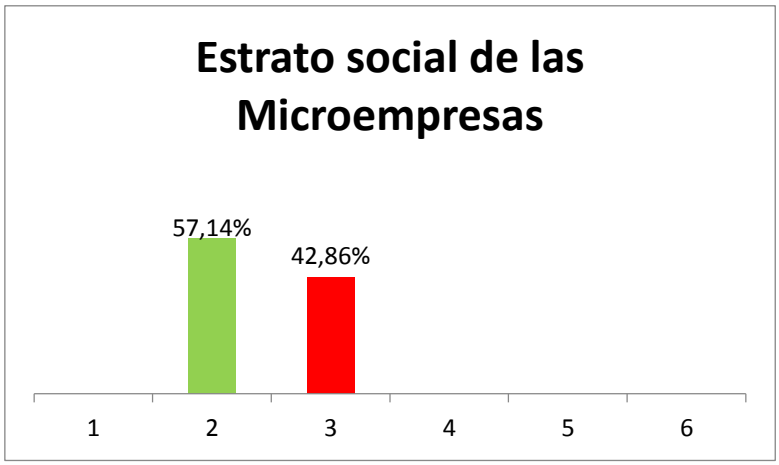


Gráfico No 5

Fuente: Elaboración Propia

En el grafico No 5 se observa que todas las microempresas están ubicadas en los estratos sociales 2 y 3 únicamente, es decir, que se encuentran en barrios populares de la ciudad.

El grafico No 6 evidencia que las comunas en las que más se encontraron este tipo de microempresas fueron la comuna 4 la cual comprende barrios como Jorge Eliécer Gaitán, Loreto, Alfonso López, Colombia, Santa Rita, Obrero, San Cayetano, Bizerta, Uribe-Uribe, la comuna 6 perteneciendo a esta comuna barrios como Central, Colombina, Libertadores, Trinidad, y la comuna 1 representado en Zamorano.

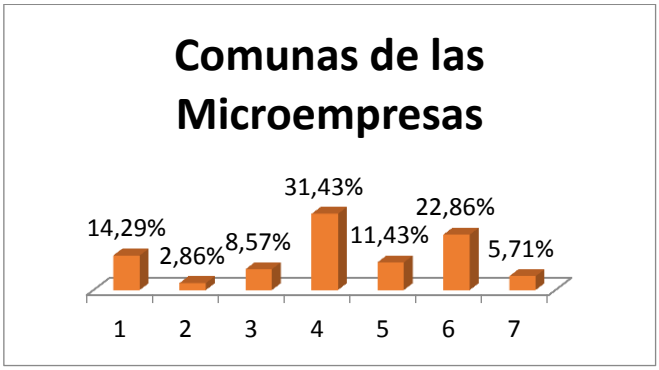


Gráfico No 6

Fuente: Elaboración Propia

Las microempresas del sector generalmente son unipersonales o familiares como se puede observar en el grafico No 7, lo que quiere decir que hay una tendencia a asociarse con la familia o bien estar solo, según lo manifestaron algunos de los encuestados.

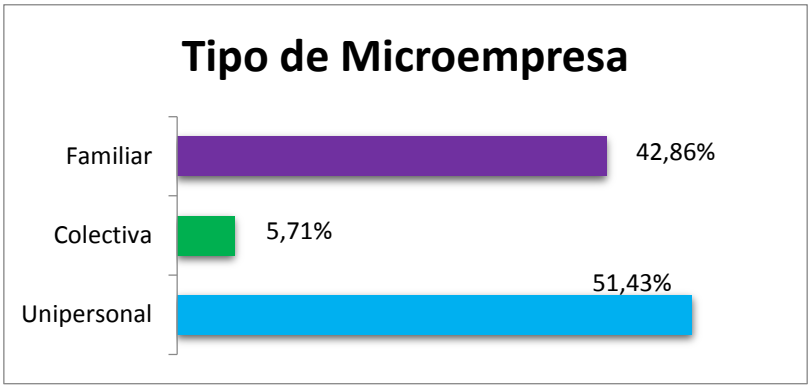


Gráfico No 7

Fuente: Elaboración Propia

Acerca del tiempo que llevan en el mercado este tipo de microempresas, tenemos que el 74,29% de éstas tienen una existencia de más de cinco años como lo muestra el grafico No 8, es decir que la mayoría tienen un tiempo importante en el negocio de fabricación de muebles en madera, y pese a que se considera joven ya cuenta con un “nombre” en el mercado.

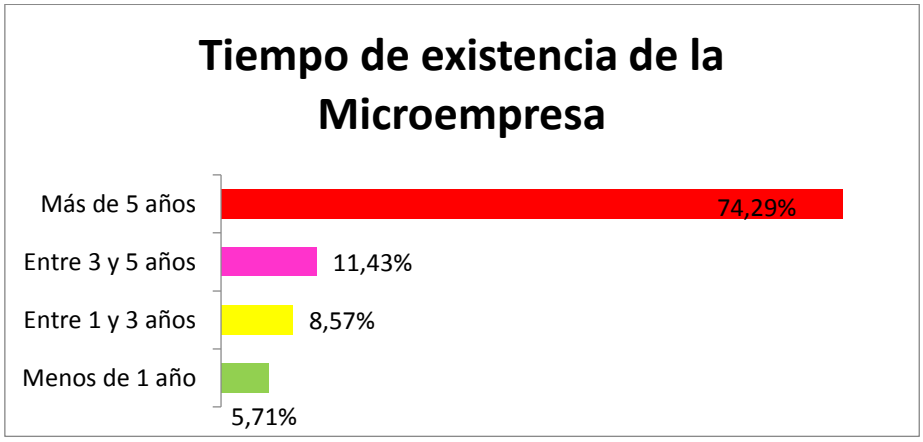


Gráfico No 8
Fuente: Elaboración Propia

Según lo observado durante la realización de las encuestas la mayoría de los propietarios de este tipo de empresas son personas mayores de 30 años como se muestra en la gráfica No 9

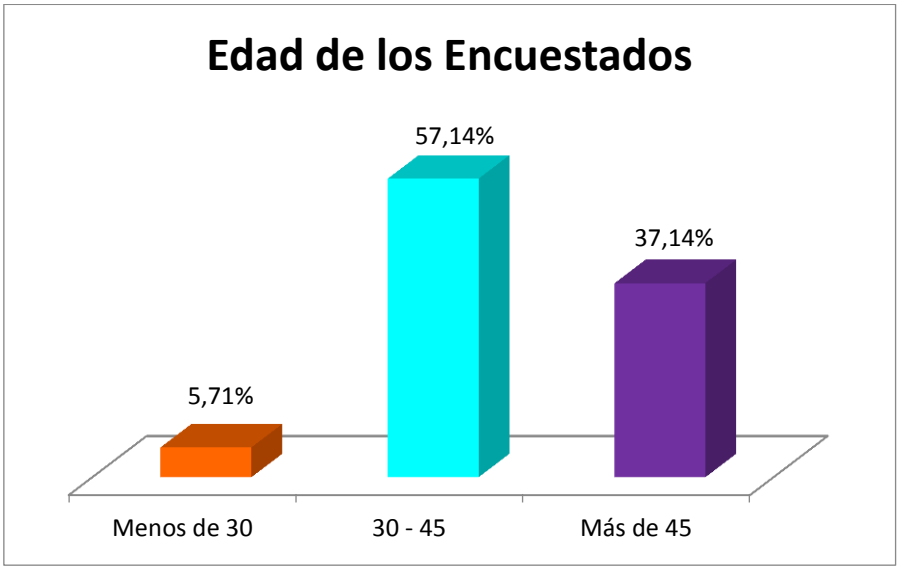


Gráfico No 9
Fuente: Elaboración Propia

El sexo de los encuestados fue en su mayoría hombres con un 82,86% y el 17,14% restante fue mujeres, como se muestra en el grafico No 10

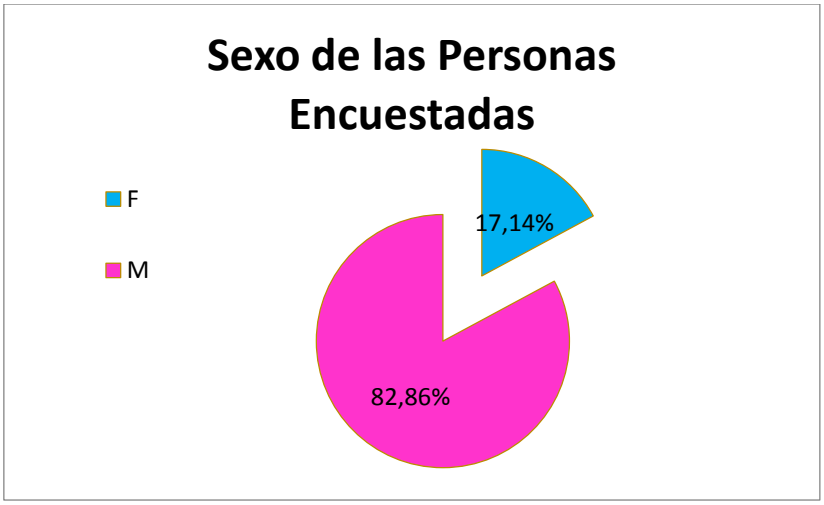


Gráfico No 10
Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los encuestados culminaron sus estudios académicos básicos, pero no hicieron algún tipo de estudio profesional, iniciaron su negocio de manera empírica, ya que la respuesta más predominante fue “bachiller”, lo que se puede observar en el grafico No 11.

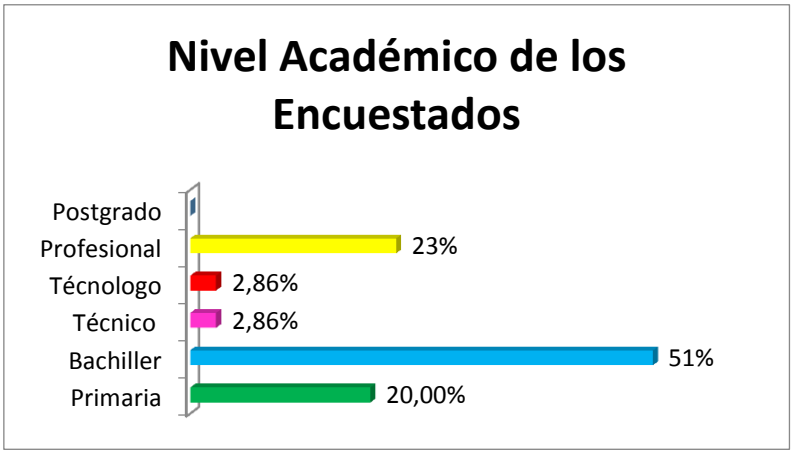


Gráfico No 11
Fuente: Elaboración Propia

Se notó en el grafico No 12, que los empleados poseen un nivel académico en línea con los propietarios siendo la respuesta más frecuente "Bachiller”, lo que indica que en este sector hay mano de obra no certificada, sin querer decir esto, que ellos no saben desempeñar bien su oficio.

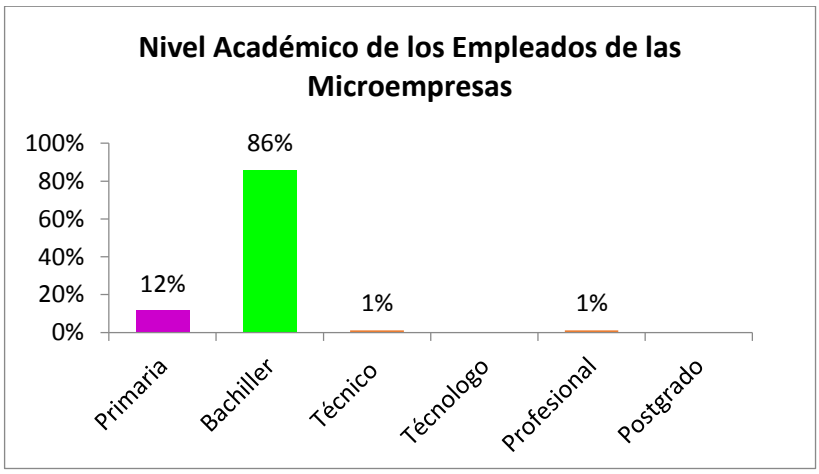


Gráfico No 12
Fuente: Elaboración Propia

11.2 Microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera de la ciudad de Palmira que aumentaron su personal

De acuerdo al análisis llevado a cabo con este tipo de empresas, se evidencio que la mayoría de microempresas de este sector, tuvo un crecimiento en cuanto a la contratación de personal desde que iniciaron actividades hasta la actualidad, esto se puede ver reflejado en las gráficas presentadas a continuación:

La grafica No 13 muestra que al comenzar sus actividades la mayoría de empresas, inicio con 1 a 3 trabajadores, representados en un 85, 71% de los encuestados, seguidamente el 5,71% iniciaron su negocio con 4 a 5 trabajadores y 6 a 7 trabajadores, solo el 2,86% empezaron con 8 o más empleados.

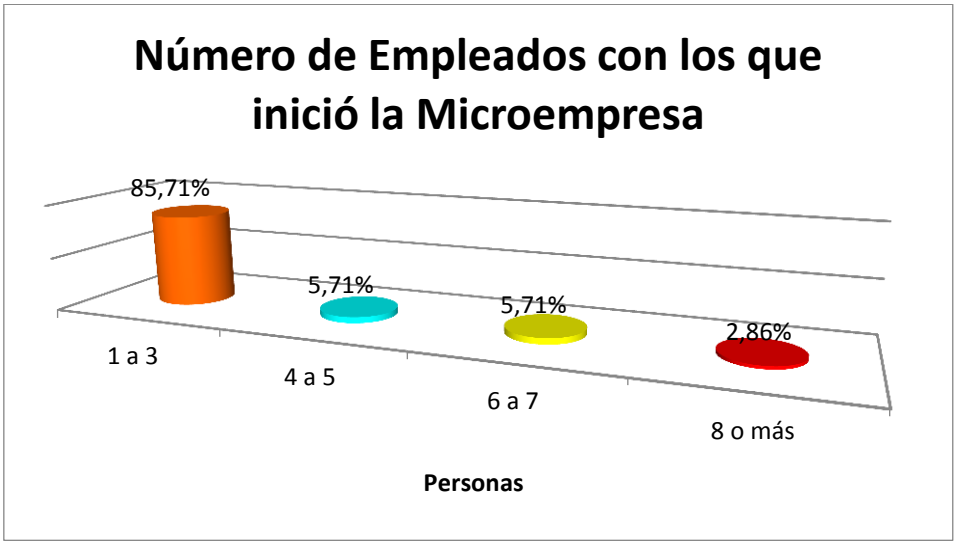


Gráfico No 13
Fuente: Elaboración Propia

Comparando la gráfica No 13 y la gráfica No 14, se evidencia que las microempresas que iniciaron con hasta 3 trabajadores, representados en 85,71%, disminuyo en la actualidad a 28,57%, es decir, que el 57,14% de esta cifra sufrió un aumento de la cantidad de personal contratado pasando a tener más de 3 trabajadores.

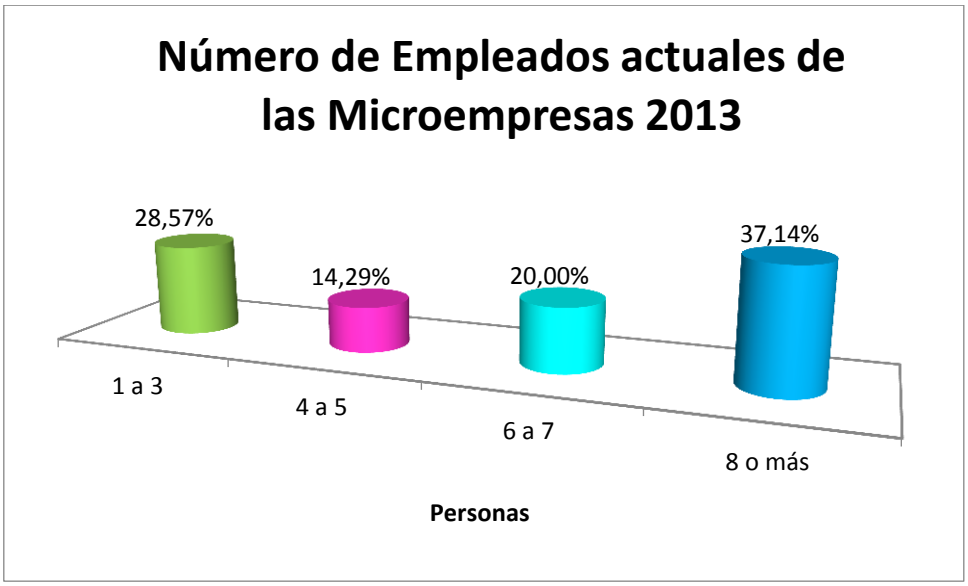


Gráfico No 14
Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la gráfica No 14, hay un aumento en la cantidad de personas contratadas en el transcurso del tiempo de funcionamiento del negocio, llegando a un 37,14% de las microempresas con más de 8 trabajadores hoy en día.

Sin embargo, en el trabajo de campo que se realizó se encontró dos encuestas que disminuyeron su cantidad de empleados desde que iniciaron labores hasta ahora, siendo la empresa Rodrigo Chacón Muebles Ltda. La más representativa. Inicio sus actividades con 60 trabajadores, disminuyendo desafortunadamente esta cifra en la actualidad a tener solo entre 4 y 5 empleados, es decir paso de ser una pequeña empresa a una

microempresa, esto debido según el propietario de la misma: *a una mala administración en su tiempo de auge.*

A pesar de que en el análisis realizado se encontró que el 34,28% no registro ningún cambio en su planta de personal, la mayoría si, puesto que en general el 65,71% de las microempresas encuestadas presentaron un incremento en la contratación de personal.

Existen varios factores que determinan el crecimiento en la planta de personal identificados en el análisis de las encuestas como son:

A mayor crecimiento en las ventas, implica la adquisición de mayor maquinaria y al mismo tiempo de más personal, para el manejo de este tipo de máquinas, así mismo, al incrementarse los pedidos se necesitara más personal para el cumplimiento de estos. En este sentido, cuando se hace referencia a un incremento en el nivel de ventas este se atribuye a: reconocimiento en el mercado, calidad de los productos e incluso a la temporada (decembrina) y al buen servicio al cliente.

11.3 Determinación de microempresas industriales manufactureras dedicadas a la fabricación de muebles en madera que han tenido un crecimiento significativo en su volumen de ventas y crecimiento en infraestructura.

11.3.1 Aumento de las ventas

La mayoría de los propietarios de este tipo de empresas son personas que asocian el crecimiento en ventas con la idea de progreso y cuando se le preguntó su percepción acerca de si sus ventas habían aumentado de

manera significativa más de la mitad de los encuestados respondieron positivamente, lo cual lo atribuyen a aspectos como mayor reconocimiento, calidad de productos, y buen servicio, entre otros; sin embargo 2 de ellas manifestaron que se habían mantenido estables y por lo tanto no dieron un porcentaje de crecimiento.

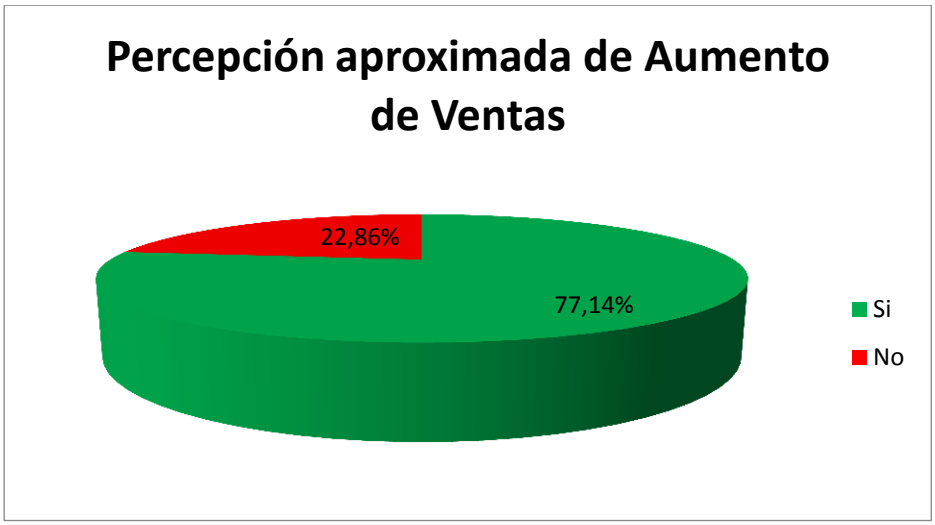


Gráfico No 15
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la percepción aproximada de aumento en sus ventas, según el gráfico No. 15 más del 70% de los encuestados se mostró optimista, incluso hubo el caso de alguien que refirió el 300% de crecimiento, esto debido a que ellos argumentaron que si sus ventas no hubieran aumentado, no habría valido la pena continuar con el negocio.

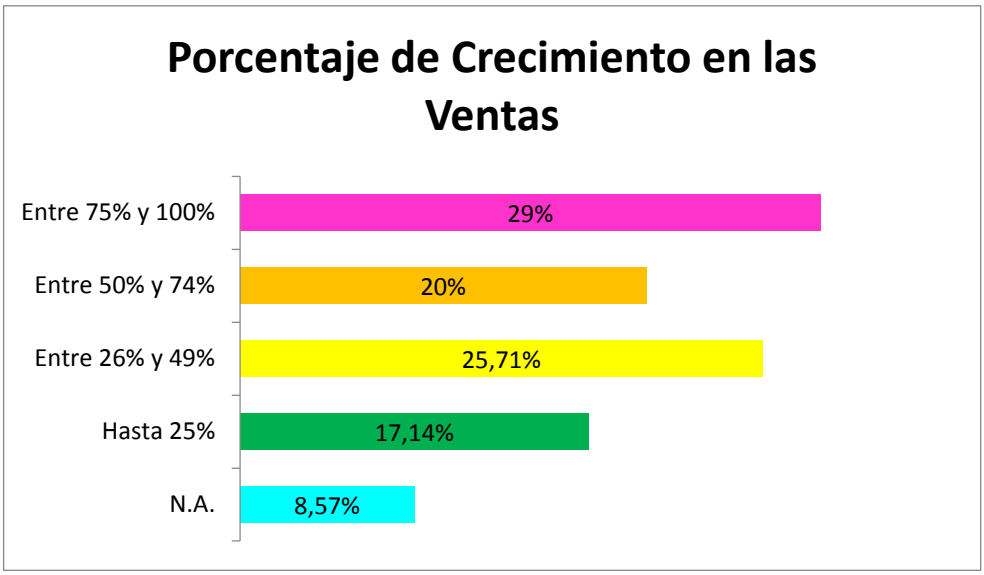


Gráfico No 16
Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico No 16, los propietarios relacionan como porcentaje de crecimiento en las ventas entre 75% y 100% como la más frecuente representado en un 29% de los encuestados, y en total el 91,85% evidencio crecimiento de su negocio.

11.3.2 Avance en infraestructura

En cuanto a la maquinaria usada en la actividad de fabricación de muebles en madera tenemos que algunos propietarios comenzaron con lo que denominan herramienta de mano (martillo, taladro, fresadora, etc.), uno de ellos la subcontrataba (La subcontratación consiste en que una empresa, contratista o cliente, encarga a otra, subcontratista o proveedor, la realización de una actividad en unas condiciones preestablecidas)[50], y otros adicionalmente usaban maquinaria básica siendo ésta la más

[50] Crecimiento y Formas de Desarrollo de la Empresa, MARZO 5 DE 2014

representativa con un porcentaje de 74,29%, así como se muestra en el gráfico No 17.

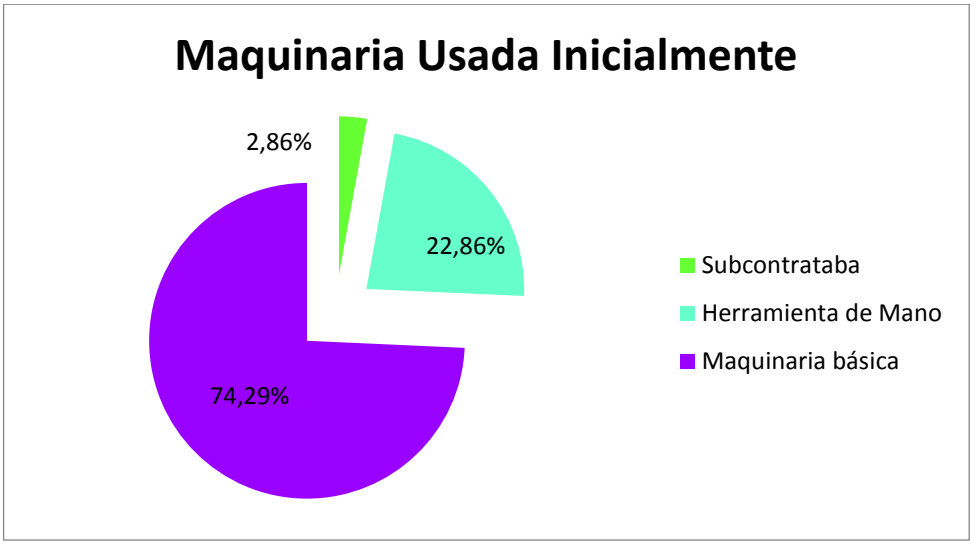


Gráfico No 17
Fuente: Elaboración Propia

La grafica No. 18 muestra la distribución en porcentaje de la actualización de maquinaria realizada en el transcurso de tiempo de existencia de la microempresa, se observa que el 85,71% de los encuestados adquirieron algún tipo de maquinaria, y el 14,29% manifestó no haber tenido ningún cambio ni actualización de la misma.

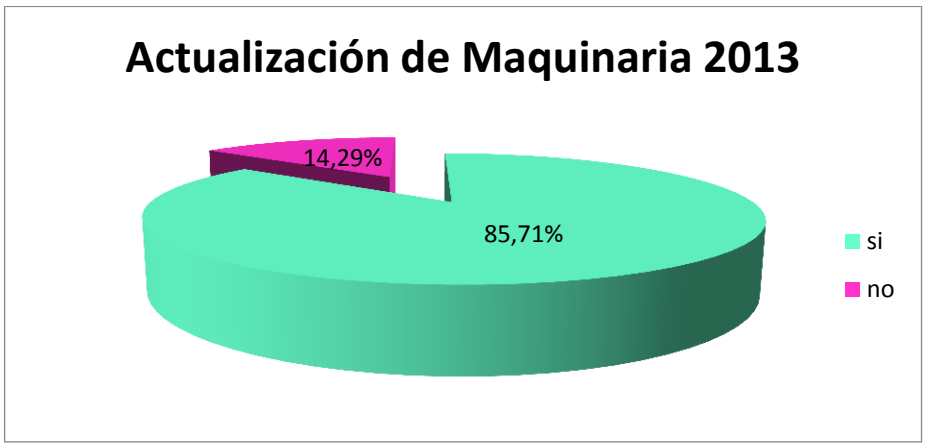


Gráfico No 18
Fuente: Elaboración Propia

A través del tiempo el nivel de ventas ocasionó que se haya realizado inversión en algún tipo de maquinaria, como algunas que se mencionan en las fichas técnicas que se muestran a continuación:

Sierra Circular – Ficha técnica	
Potencia absorbida	1.400 W
Velocidad de giro en vacío	5.500 rpm
Peso	4,2 kg
Ø de taladro de hoja de sierra	30,0 mm
Ø de la hoja de sierra	190 mm
Funciones	• Retención del husillo • Aspiración de polvo

Sinfín – Ficha técnica	
Potencia	900W - 1.2HP
Velocidad	alta 840cpm - baja 420cpm
Corte Máximo en Madera	165mm de espesor 305mm de ancho
Peso	81.2KG

Compresor – Ficha técnica	
Capacidad	50 litros
Uso	Inflar, pintar, soplar y lavar
Velocidad	3400 RPM
Características	Compresor con pistolas para diferentes funciones según la necesidad del usuario.
Material	Metal
Voltaje	110 v

Routeadora – Ficha técnica	
Uso	Routeadora para uso en madera y acrílico.
Velocidad	24.000 RPM - Fija
Potencia	1.320 W / 1-3/4 Máx. HP / 11 Amp
Características	Ruteadora de Base 6. Ajuste de profundidad 42 mm.

Grapadora – Ficha técnica	
Medidas	18 cm de largo aproximado
Material	Metal
Uso	Ideal en embalajes y labores de engrapado como cableado.
Características	Grapadora mecánica de acción anti-atascamiento y reconocida por su suave gatillo, compatible con grapas TRA 700 ó T50 desde 6 hasta 14 mm de longitud.

Caladora – Ficha técnica	
Uso	Corte de madera
Material	Poliamida
Voltaje	110 v
Velocidad	3.100 RPM
Tipo de trabajo	Pesado
Características	Caladora con sistema de cambio de hojas de metal, con acción de palanca, base y soplador ajustable, mango ergonómico y capacidad de perforación de 3/4 pulgada.

Taladro – Ficha técnica	
Uso	Para construcción de engranajes de metal.
Material	Fibra
Voltaje	110 v
Velocidad	Reversible
Tipo de trabajo	Ocasional
Características	Taladro inalámbrico con diseño compacto, liviano para fácil maniobrabilidad, fácil de usar.

En la gráfica No. 19 se observa que en la mayoría de los casos, las microempresas han iniciado en un local o casa alquilada que les permitiera funcionar cómodamente siendo estas las opciones mayormente elegidas.

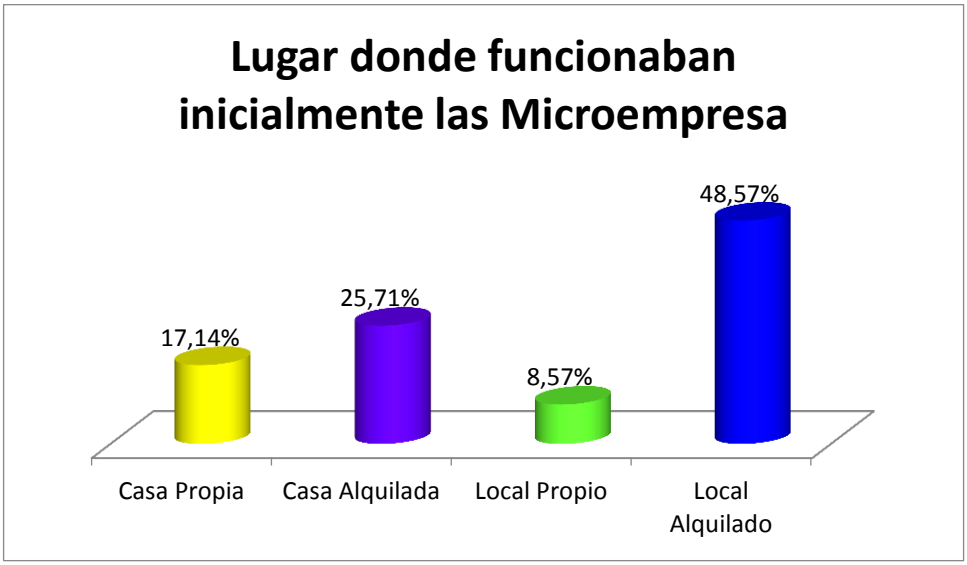


Gráfico No 19
Fuente: Elaboración Propia.

El aumento significativo en las ventas que evidenciaron los microempresarios, resultado del reconocimiento adquirido en el transcurso del tiempo, al buen servicio al cliente y a la calidad de los productos, origino un traslado a un lugar más cómodo (amplio), así haya sido a un lugar alquilado, cambio que se observa en los gráficos 19 y 20.

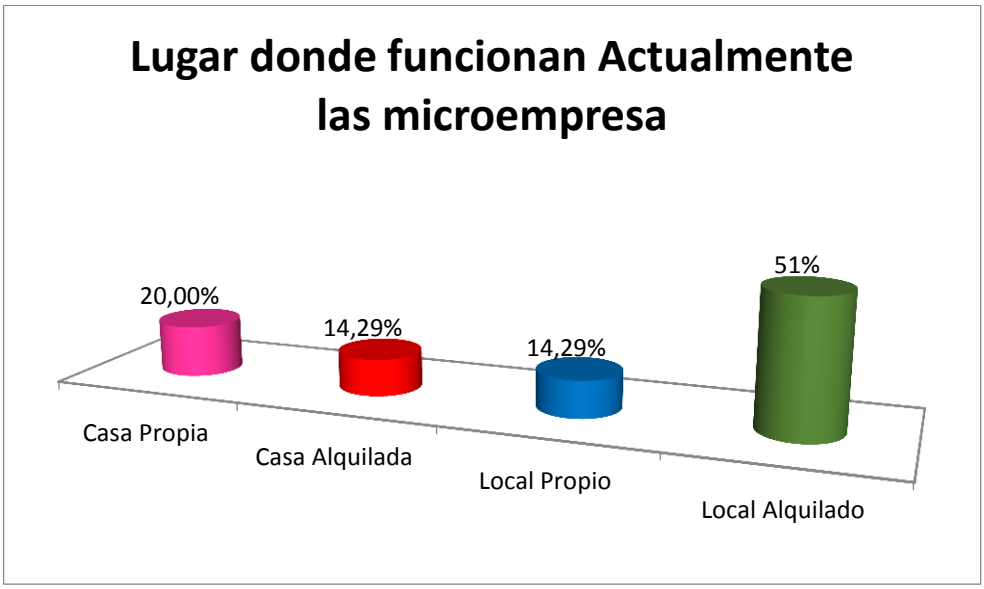


Gráfico No 20
Fuente: Elaboración Propia

11.4 Análisis de la posición de los microempresarios del sector industrial manufacturero dedicados a la fabricación de muebles en madera con respecto al crecimiento de su negocio.

De acuerdo al gráfico No 21, se evidencio que la mayoría de microempresarios pertenecientes a este sector tiene proyecciones a futuro con respecto al crecimiento de su negocio, según el análisis obtenido de las

encuestas el 71% hace referencia a este grupo de personas con aspiraciones, mientras que el 28,57% restante no tiene planes a futuro.

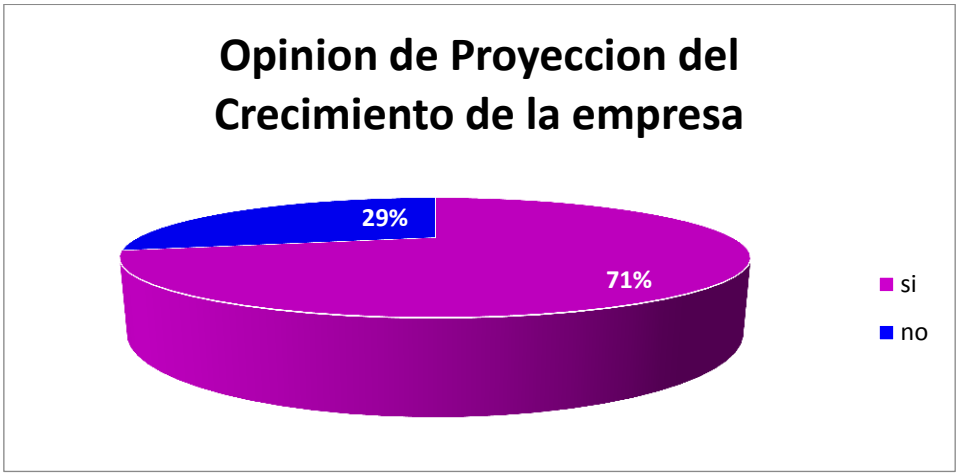


Gráfico No 21
Fuente: Elaboración Propia

A pesar de que la mayoría de las personas encuestadas, manifestaron percibir una elevada competencia hoy en día en este sector el 71% indicaron tener aspiraciones con su negocio, entre las proyecciones de los propietarios de las microempresas, nos indicaron:

-Adquirir maquinaria

-Contratar personal

-Adquirir local propio

-Hacer sus propios diseños, e incluso exportar.

Las demás personas que dijeron no tener ningún tipo de proyección, representados en un 29% del grafico No 21, manifestaron que ya deseaban cerrar sus negocios en un plazo no mayor a un año, dijeron haber cumplido su ciclo, además, de que este tipo de negocio ya lo ven como algo no tan rentable como se percibía inicialmente, ya que por la alta competencia existente actualmente hace que se afecten los precios de los productos y

por ende haya una menor ganancia de los mismos, por la competencia en precios.

11.5 Información adicional recogida en la investigación

Durante la realización del estudio se tuvo la oportunidad de preguntarle a los microempresarios sobre si se sentían beneficiados por los programas ofrecidos por la cámara de comercio de la ciudad y un 63% respondieron que no, como se evidencia en el gráfico No 22, esto debido a que según las personas encuestadas los temas enseñados en los seminarios dictados por dicha entidad ellos los manejaban o que bien los horarios en que los dictaban no eran los más favorables, hubo quienes manifestaron no enterarse de dichos programas.

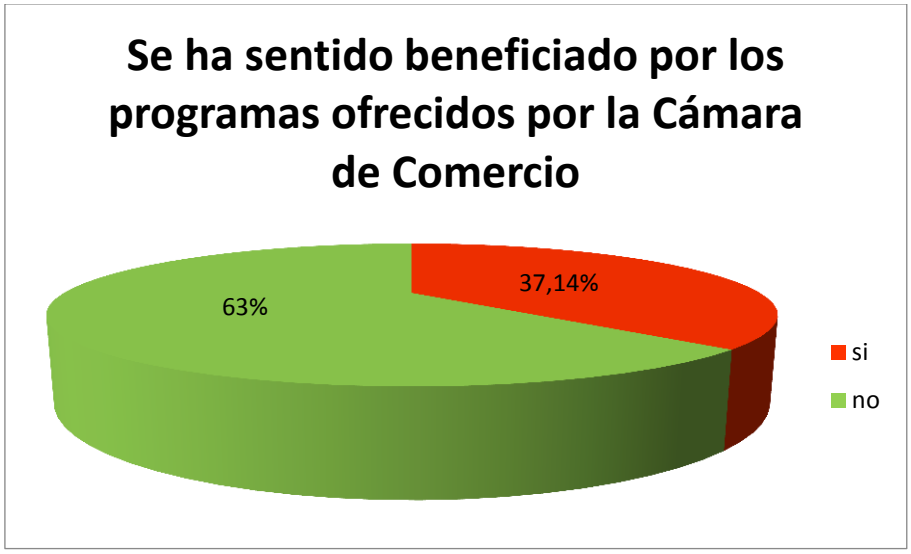


Gráfico No 22
Fuente: Elaboración Propia

Otro de los aspectos encontrados en la investigación, es que el 37,14% de los microempresarios, como se muestra en la gráfica No. 23, están un poco reacios a recibir asesoría aún si fuera gratuita, esto incluye al 29% de los que no tienen planes a futuro y una pequeña parte de los que sí, de acuerdo a lo evidenciado en la gráfica No. 21 ya que consideran que todo lo que tenían que aprender lo han aprendido empíricamente a través del tiempo, o bien que recibir o no asesoría no afecta sus planes de crecimiento y sumado a esto el hecho de que ese 29% de los encuestados que no tienen proyecciones planean cerrar sus negocios en un corto lapso de tiempo. Sin embargo, de acuerdo al grafico No. 23 si hubo quienes bajo la condición de que hubiera una asesoría totalmente gratuita manifestaron algunas áreas en las que estarían dispuestos a recibir capacitación.

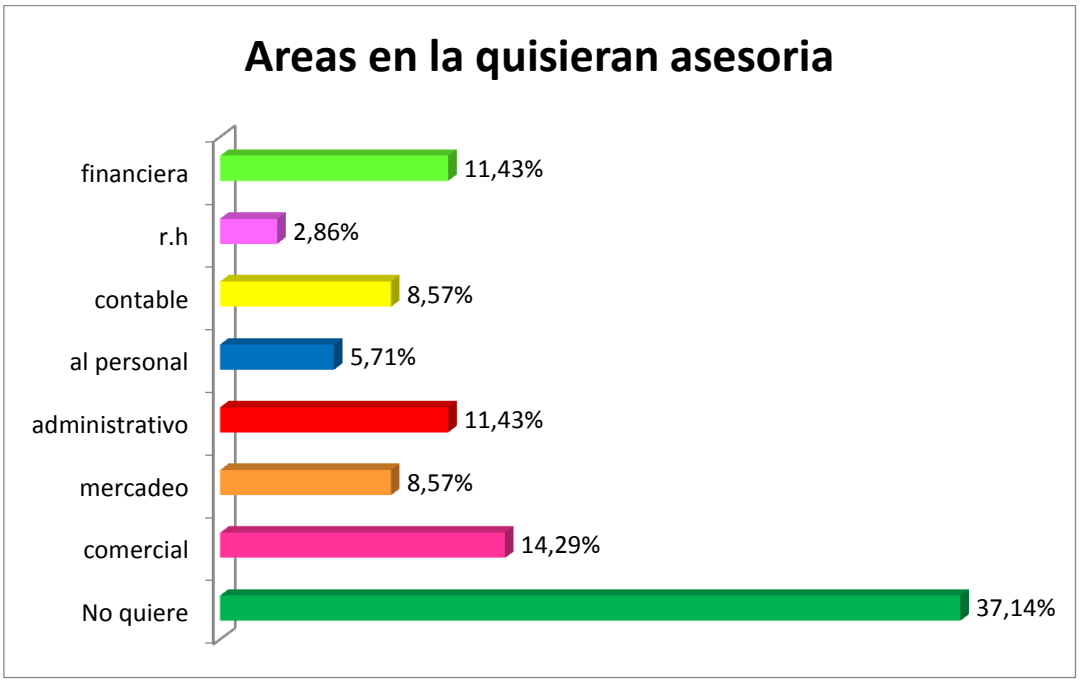


Gráfico No 23
Fuente: Elaboración Propia

12. CONCLUSIONES

Mediante la elaboración de este trabajo de investigación se pudo obtener información como:

1. En Palmira al año 2013 existen 6.182 microempresas, de las cuales 730 pertenecen al sector industrial manufacturero y 35 de estas son microempresas formales que se dedican a la fabricación de muebles en madera según la base de datos suministrada por la cámara de comercio y las cuales hicieron parte de la muestra para nuestro estudio.
2. En el 62% de las empresas que hicieron parte de la muestra ha habido un aumento en su planta de personal desde sus inicios hasta la actualidad y con tendencia a aumentar en temporadas altas.

   En las 35 microempresas que hicieron parte de la muestra actualmente se generan más 200 empleos directos, un promedio de 6 empleados por negocio.
3. Cerca del 90% de las microempresas que hicieron parte de la muestra, referencian un aumento significativo en las ventas de su producto, la mayoría (29%) de estas empresas referencian un crecimiento del 75% y 100%, que es la cifra más significativa arrojada en el estudio por las encuestas, lo que los ha llevado a hacer cambios en infraestructura, como por ejemplo traslados a lugares más grandes o amplios y también a hacer inversiones en algún tipo de maquinaria (compresores, sierras, routeadora, sinfín, entre otros), para cumplir con los niveles de producción.
4. La proyección que tienen los microempresarios que se dedican a la fabricación de muebles en madera es positiva considerando que el 71% de los encuestados tienen planes acerca de hacer crecer sus

negocios. Sin embargo el 29% de ellos quieren acabarlos, argumentando que “ya van de salida”, esto atribuido a diferentes causas como son según las personas encuestadas: a que son personas mayores, cuyos negocios ya tienen un buen tiempo en el mercado, y por otro lado, a que hay mucha competencia lo que hace que quieran cambiar de negocio y ya no lo ven como algo rentable.

13. RECOMENDACIONES

- Como primera medida se recomienda a la cámara de comercio mantener una mayor organización de la base de datos en los diversos aspectos, así como su actualización constante. Puesto que en nuestro caso se presentó algunos inconvenientes a la hora de adquirir y hacer uso de los datos para llevar a cabo nuestro trabajo de campo.

En segunda medida, se recomienda tener en cuenta la accesibilidad por parte de los estudiantes a las bases de datos que se requiera ya que son para fines académicos, es decir que no tuviera costo para este tipo de fines.

- Brindarle la suficiente información y confianza a los microempresarios para que al momento de suministrar o actualizar sus datos a la cámara de comercio no guarden recelo con decir cuántos empleados tienen en realidad.

- Al considerar que en nuestro estudio se evidencio un aumento en la adquisición de maquinaria, infraestructura y en las ventas, se recomienda a la cámara de comercio ofrecer programas específicos orientados a cada una de las necesidades encontradas en estas empresas para lograr que el empresario se capacite eficientemente, logrando orientar al mismo tiempo a sus empleados, para obtener mejores niveles de productividad y rentabilidad.

- Teniendo en cuenta que el 29% de los propietarios de este tipo de empresas, tienen unas proyecciones limitadas, en donde no ven la necesidad de crecer como empresa, se recomienda implementar

programas donde se incentive el crecimiento empresarial, logrando un cambio de actitud y/o visión por parte de los propietarios, donde se les muestre que la labor de cada uno de ellos como dueños de empresas es sumamente importante para contribuir a la economía de la ciudad así como a la generación de empleo, disminución de la pobreza y por ende de la violencia.

BIBLIOGRAFIA

- Palmira, Cámara de Comercio de, OSE, Censo Empresarial Palmira Valle del Cauca 2011 Resumen Ejecutivo, Marzo de 2012, pág. 11, ISSN:6027-2028
- Palmira, Cámara de Comercio de, Indicadores Composición Empresarial 2013, pág. 19, OCTUBRE 11 2013
- Nullvalue, Publicación eltiempo.com, Sección Otros, Microempresas dominan la economía colombiana, Fecha de publicación 31 de mayo de 1991 2 de Octubre de 2013
- Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de, Definición tamaño Empresarial, Micro, Pequeña, Mediana o Grande, fecha de publicación mayo 5 de 2012 24 de septiembre de 2013
- Carbajal Aparicio, Ivan Andrés, Contabilidad de Industrias de Servicios, Abril de 2012 24 de septiembre de 2013.
- Santana, F., José Andrés Dorta, V., & Martel, M. (2006). CONCEPTO, PERSPECTIVAS Y MEDIDA DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. (Spanish). Cuadernos De Administración (01203592), 19(31), 165-195. 24 de septiembre de 2013
- Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa . 15 de marzo de 2014
- Palmira, Cámara de Comercio de, Indicadores Composición Empresarial 2012, Marzo de 2013, pág. 26
- Palmira, cámara de Comercio de, Indicadores Composición Empresarial 2013, Febrero de 2014, pág. 20
- Webmaster Alcaldía de Palmira, Información General, 23 enero 2012
- Palmiguía, Comunas Rurales
- Webmaster Alcaldía de Palmira, Informe Plan de Mejoramiento 2010-2011, Noviembre de 201

- Rodríguez Marín, Mario F., Estudio de Factibilidad para la Exportación de Muebles de Madera Hacia la Ciudad de Miami desde la ciudad de Palmira por parte de la Empresa Créditos MR", 2012
- Espinoza Callupe, Yuriko, Empresa, Agosto 2013
- Emprende y Prospera, Las definiciones de Emprendedor y Empresario, Agosto 2013 OCTUBRE 31 2013
- Comercio, Industria y Turismo Ministerio de; Programa Brigadas para la Formalización Nacional
- Diccionario de Conceptos Económicos 1 Noviembre 2013
- Pérez Bengochea, Valietti, Competitividad Empresarial: un nuevo concepto, Septiembre 2008 Noviembre 2013
- Caballano,Gestión Empresarial 1 Noviembre 2013
- Anzil, Federico, El progreso tecnológico y el crecimiento económico, 2002 2 de Diciembre de 2013
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Definición Tamaño Empresarial Micro Pequeña o Grande, Septiembre de 2013 19 de Febrero de 2014
- Definición.Mx, Definición de Empleo 19 de Febrero de 2014
- http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/43/desempleo.htm 19 de Febrero de 2014
- Maravillas, Colegio, Economía de la Empresa
- Correa Rodríguez, Alicia, Factores determinantes del crecimiento empresarial Julio 8 de 1999
- Fernández Sánchez, José Luis, Crecimiento y Desarrollo Empresarial 17 de Marzo de 2014
- Peris-Ortiz, Marta ,Rueda-Armengot, Carlos Benito-Osorio, Diana, Formas de Desarrollo Interno y Externo

- Congreso de la República de Colombia, Ley 232 de 1995 “Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales" 19 de marzo de 2014
- Congreso de la República de Colombia, Ley 905 de 2004 "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones" 19 de marzo de 2014
- Presidente de la República de Colombia,Decreto 3820 de 2008 "Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones.
- Crecimiento y Formas de Desarrollo de la Empresa

ANEXOS

- Sierra Circular



- Sinfín



- Compresor



- Routeadora



- Grapadora



- Caladora



- Taladro

