

Encuesta sobre los hábitos de compra de los clientes

Esta encuesta tiene como objetivo conocer los hábitos y preferencias de compra de los consumidores, su percepción sobre la atención y el servicio brindado por los tenderos, así como su interés en el crédito fiado.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos generales del encuestado

1. 1. ¿Cuál es su edad? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 18 a 25 años
- ☐ 26 a 35 años
- ☐ 36 a 50 años
- ☐ Más de 50 años

2. 2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

3. 3. Estrato socioeconómico *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Estrato uno (1)
- ☐ Estrato dos (2)
- ☐ Estrato tres (3)
- ☐ Ninguno de los anteriores

4. 4. ¿Cuántas personas viven con usted? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Una (Sólo usted)
- ☐ Dos a tres
- ☐ Cuatro a seis
- ☐ Más de seis

Preferencias y hábitos de compra

5. 5. ¿Con qué frecuencia compra en tiendas de barrio o tiendas de cadena (Ara o D1)? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Todos los días
- ☐ Varias veces a la semana
- ☐ Una vez por semana
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ No suele comprar nada presencial | Compra a domicilio

6. 6. ¿Qué día de la semana suele comprar productos de la canasta familiar? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Lunes a viernes
- ☐ Sábados
- ☐ Domingos

7. 7. ¿A qué hora suele comprar con mayor frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Mañana (6:00 a.m. – 12:00 p.m.)
- ☐ Tarde (12:00 p.m. – 6:00 p.m.)
- ☐ Noche (6:00 p.m. – 10:00 p.m.)

8. 8. ¿Cómo suele pagar sus compras? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Efectivo
- ☐ Pagos digitales
- ☐ Crédito fiado

9. 9. ¿Compra usted en tiendas de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 11
- ☐ No Salta a la pregunta 10

No compra en tiendas de barrio

10. 10. ¿Por qué no compra usted en tiendas de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ No gusta Salta a la pregunta 12
- ☐ Nunca ha pensado en comprar allí Salta a la pregunta 12
- ☐ Prefiere otros sitios Salta a la pregunta 12
- ☐ Otro: _____

Salta a la pregunta 12

Compra en tiendas de barrio

11. 11. ¿Cuál es la principal razón por la que compra en tiendas de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Cercanía a mi hogar
- ☐ Atención personalizada
- ☐ Facilidad de pago (fiado)
- ☐ Rapidez en la compra
- ☐ Otro: _____

Salta a la pregunta 12

Preferencias y hábitos de compra

Continuación

12. 12. ¿Cuáles son los productos que más compra en tiendas de barrio? *
(Seleccione hasta 3 opciones)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Productos de aseo personal
- ☐ Alimentos básicos (arroz, frijoles, aceite)
- ☐ Lácteos y derivados
- ☐ Embutidos y productos cárnicos (jamón, salchichas, chorizo, etc.)
- ☐ Bebidas (jugos, gaseosas, cervezas)
- ☐ Snacks, dulces y productos de heladería
- ☐ Otro: _____

13. 13. ¿Le gustaría que las tiendas de barrio implementaran pagos por medios digitales? (NEQUI, Datafono, DaviPlata) *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, me gustaría y la usaría con frecuencia.
- ☐ Sí, me gustaría, pero la usaría ocasionalmente.
- ☐ No, no considero necesario el pago digital.
- ☐ No, prefiero pagar en efectivo.

14. 14. ¿Cuánto es el promedio de gasto en una sola compra en la tienda de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$5.000
- ☐ Entre \$5.000 y \$10.000
- ☐ Entre \$10.000 y \$20.000
- ☐ Más de \$20.000

Factores de Influencia en la Compra

15. 15. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra en una tienda de barrio? *
(Seleccione hasta 3 opciones)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Precio
- ☐ Calidad del producto
- ☐ Atención del tendero
- ☐ Disponibilidad del producto
- ☐ Promociones y descuentos

16. 16. ¿Prefiere productos de marca reconocida o marcas genéricas en la tienda de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Marca reconocida
- ☐ Marca genérica
- ☐ No tengo preferencia

17. 17. ¿Cuáles de estas marcas de bebidas y gaseosas consume? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Coca-Cola
- ☐ Postobón
- ☐ Big Cola
- ☐ Cifrut
- ☐ Glacial
- ☐ Brisa
- ☐ Yogo-Yogo
- ☐ Sprite
- ☐ 7-Up
- ☐ Bretaña
- ☐ Pepsi
- ☐ Speed Max
- ☐ Fruttsi
- ☐ Gatorade
- ☐ Sporade
- ☐ Alpina
- ☐ Alquilería
- ☐ Ninguna

18. 18. ¿Cuáles de estas marcas de productos de aseo personal consume? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Colgate
- ☐ Protex
- ☐ Familia
- ☐ Floral
- ☐ Oral B
- ☐ Rexona
- ☐ Head & Shoulders
- ☐ Savital
- ☐ Sedal
- ☐ Pantene
- ☐ Balance
- ☐ Speed Stick
- ☐ Dove
- ☐ Ninguna

19. 19. ¿Cuáles de estas marcas de productos de alimentación básica consume? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Diana
- ☐ Alpina
- ☐ Noel
- ☐ Blanquita
- ☐ Doria
- ☐ La Muñeca
- ☐ Nestlé
- ☐ Zenú
- ☐ Riquísimo
- ☐ Oleocali
- ☐ Vivi
- ☐ Real
- ☐ La negra
- ☐ Carolina
- ☐ Rama
- ☐ La Buena
- ☐ Gustosita
- ☐ Águila Roja
- ☐ SF (Panela San Fernando)
- ☐ Maggi
- ☐ Ricostilla
- ☐ Don gustico
- ☐ La fina
- ☐ Colanta
- ☐ Alquilería
- ☐ San Fernando (Leche)
- ☐ Maizena
- ☐ Tostao (Café)
- ☐ Doña Gallina
- ☐ Luker
- ☐ Vikingo's
- ☐ Chocolisto
- ☐ Ninguna

Uso de Crédito en Tiendas de Barrio

20. 20. ¿Utiliza el crédito fiado en tiendas de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 21
- ☐ No Salta a la pregunta 24

Utiliza crédito fiado

21. 21. ¿Con qué frecuencia usa el crédito? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Siempre
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Solo en emergencias

22. 22. ¿Cuánto suele fiar en promedio en una tienda de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$10.000
- ☐ Entre \$10.000 y \$30.000
- ☐ Más de \$30.000

23. 23. ¿Qué tan importante es para usted el poder fiar en la tienda de barrio? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ No es importante

Salta a la pregunta 24

Comparación con las cadenas de supermercado de descuento

24. 24. ¿Qué aspectos hace que prefiera comprar en tiendas de barrio en lugar de tiendas de descuento como ARA y D1? (Seleccione hasta 3 opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Mayor cercanía
- ☐ Atención personalizada
- ☐ Horario más amplio
- ☐ Facilidad de crédito

25. 25. ¿En qué casos prefiere comprar en supermercados grandes? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Cuando hay promociones
- ☐ Para compras grandes
- ☐ Porque encuentro más variedad
- ☐ Prefiero siempre la tienda de barrio

Atención al Cliente y Experiencia de Compra

26. 26. ¿Cómo califica la atención en las tiendas de barrio de su sector? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

27. 27. ¿Qué tipo de servicio espera recibir en la tienda de barrio? (Seleccione hasta 2 opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Amabilidad y cortesía
- ☐ Rapidez en la atención
- ☐ Variedad de productos
- ☐ Facilidad de pago

28. 28. ¿Alguna vez ha tenido algún dilema o un inconveniente con un tendero? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

29. 29. ¿Le gustaría que las tiendas de barrio tuvieran más promociones y descuentos? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

30. 30. ¿Le gustaría que la tienda tuviera un servicio de entrega a domicilio? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

