

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA FUNDACIÓN
(ECORECICLARTE) PRODUCTORA DE AGENDAS Y REHABILITADORA DE
PAPEL EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA - VALLE**

**GONZALEZ CUERVO PAOLA ANDREA
LONDOÑO VELASQUEZ MARCELA**

**UNIVERSIDAD DE VALLE
SEDE CAICEDONIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2014**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA FUNDACIÓN
(ECORECICLARTE) PRODUCTORA DE AGENDAS Y REHABILITADORA DE
PAPEL EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA - VALLE**

GONZALEZ CUERVO PAOLA ANDREA.

LONDOÑO VELASQUEZ MARCELA.

Creación de Empresas.

Asesor

Carlos Andrés Cruz Jurado.

Magister en Desarrollo Organizacional.

UNIVERSIDAD DE VALLE

SEDE CAICEDONIA.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2014

Nota de aceptación:

Firma de Evaluador

Caicedonia – Valle, Diciembre 2014.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1.1. Sistematización de la Pregunta de Investigación	18
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.2.1. Objetivo General.....	19
1.2.2. Objetivos Específicos.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. MARCO DE REFERENCIA	22
1.4.1. MARCO CONCEPTUAL	22
1.4.2 MARCO TEÓRICO.....	30
1.4.3 MARCO LEGAL	44
1.5. METODOLOGÍA	54
1.5.1. Tipo de Investigación	54
1.5.1.1. Componente de Investigación Descriptivo	55
1.5.1.2. Componente de investigación Explicativo	55
1.5.2. Población y Muestra	55
1.5.2.1. Muestra.....	56
1.5.3. Técnicas de Recolección de Información.....	56

1.5.3.1. Fuentes Primarias.....	56
1.5.3.2. Fuentes Secundarias.	57
2. ESTUDIO DE ENTORNOS.....	58
2.1. ENTORNO POLÍTICO.....	58
2.2. ENTORNO JURIDICO	63
2.3. ENTORNO SOCIAL	68
2.4. ENTORNO TECNOLÓGICO	75
2.5. ENTORNO INTERNACIONAL.	77
2.7. ENTORNO ECONOMICO	81
2.8. ENTORNO CULTURAL	84
2.9. ENTORNO DEMOGRÁFICO (ENTORNO SOCIO DEMOGRÁFICO).....	87
2.10. ENTORNO AMBIENTAL	93
2.11. ENTORNO GLOBAL	97
2.12. MATRIZ INTEGRADA DEL ENTORNO	101
3. ESTUDIO TÉCNICO	106
3.1. UBICACIÓN	110
3.1.1. Aspectos Socioeconómicos	111
3.1.1.1. Economía.....	112
3.1.2. Macro Localización	113
3.1.3. Micro Localización (Mapa de Caicedonia –Valle).....	114
3.2. COMUNICACIONES.....	116
3.2.1. Vías de Acceso.....	116

3.2.2. Telecomunicaciones	116
3.2.3 Clima	116
3.2.4. Nivel de Contaminación y Desechos.....	117
3.2.5. Facilidades de Servicios Públicos	117
3.2.6. Posición Relativa en cuanto a los Clientes.....	117
3.2.7. Factor Económico Regional	117
3.2.8. Condiciones Laborales de la Localidad	118
3.2.9. Localización de la Empresa	118
3.2.10. Insumos.	119
3.2.11. Ventilación e Iluminación	120
3.2.12. Factor Económico, Costo del Terreno o Arriendos.....	120
3.2.13. Entorno Social	121
3.3. TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	121
3.4. PERSONAL NECESARIO o CAPITAL HUMANO.	122
3.5. MATERIA PRIMA.	122
3.6. EL PROCESO PRODUCTIVO	124
3.6.1. Diagrama de Flujo.....	126
3.6.2. Cuellos de Botella	136
3.7. MAQUINARIA Y EQUIPO.....	136
3.8. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA.	139
4. ANALISIS SECTORIAL Y COMPETITIVIDAD	141
4.1. EL DIAMANTE COMPETITIVO	141
4.1.1. Los Factores Productivos.....	142
4.1.2. Sectores Conexos y de Apoyo, Encadenamientos Productivos y Clúster	145
4.1.3. Las Condiciones de la Demanda	146
4.1.4. Estrategia, Estructura y Rivalidad de las Empresas del Sector	148

4.1.5. El Papel del Gobierno	149
4.1.6. El Papel de la Casualidad – El Azar.....	151
4.2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SECTOR.....	153
4.2.1. Las 5 Fuerzas Competitivas.....	153
4.2.2. Amenaza de Nuevos Competidores en el Sector	153
4.2.3. Amenaza de Productos Sustitutos	154
4.2.4. Poder de Negociación de los Proveedores	154
4.2.5. Poder de Negociación de los Compradores	154
4.3. ANALISIS DE DOFA	155
5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	158
5.1. MISION	158
5.2. VISION.....	158
5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y PERFIL DE CARGOS	158
5.3.1. Identificación de Cargos de la Fundación Ecoreciclarte	159
6. ESTUDIO DE MERCADEO	162
6.1. MANUAL DE MARCA.....	162
6.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	166
6.4. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	169
7. ESTUDIO LEGAL.....	176
7.1. RAZÓN SOCIAL	176
8. ESTUDIO FINANCIERO.....	181
8.1. DATOS PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.....	182

8.1.1 Ventas Estimadas y Proyectadas.....	182
8.1.2 Producción Proyectada	182
8.1.3 Materia Prima Directa Estimada por Unidad	182
8.1.4 Costo Total de Materia Prima Directa	183
8.1.5 Materia Prima Indirecta Estimada Por Unidad.....	183
8.1.6 Costo Total de Materia Prima Indirecta	184
8.1.7 Mano de Obra Directa Estimada.	184
8.1.8 Mano de Obra Indirecta Estimada.....	184
8.1.9 Gastos Semestrales.....	185
8.1.9.1 Costos Indirectos de Fabricación 70%	185
8.1.9.2 Gastos de Funcionamiento 30%	185
8.1.10 Gastos Legales de Constitución.....	186
8.1.11. Capital de Activos Fijos.....	186
8.1.11.1 Maquinaria y Equipo	186
8.1.11.2 Equipos y Equipos de Oficina	187
8.1.11.3 Equipos de Cómputo y Comunicaciones.....	187
8.1.11.4 Total Capital de Activos Fijos	187
8.1.12 Capital de Trabajo Efectivo	188
8.1.12.1 Total Capital Efectivo	188
8.1.13 Composición Financiera del Proyecto	188
8.1.13.1 Tasa de Amortización	189
8.1.14 Estado de Resultados	190
8.1.15 Flujo de Fondos	191
8.1.16 Balance General	192

8.1.17 Flujo Neto de Efectivo	193
8.1.18 Razones de liquidez.....	194
8.1.18.1 Razón Corriente.....	194
8.1.18.2 Capital de Trabajo.....	195
8.1.18.3 La Prueba Acida	195
8.1.18.4 margen bruto de Ganancia	195
8.1.18.5 Rentabilidad con relación a la inversión	196
8.1.19 Razones de Endeudamiento.....	197
8.1.19.1 Nivel de Endeudamiento	197
8.1.19.2 Razón Pasivo Capital o Leverage Total	197
8.1.20 Punto de Equilibrio.....	198
8.1.21 Evolución Económica.....	200
8.1.21.1 Tasa Interna de Oportunidad	200
8.1.21.4 Análisis Costo de Oportunidad.....	202
9. CONCLUSIONES.....	203
10. RECOMENDACIONES.....	205
11. BIBLIOGRAFÍA.....	206
WEBGRAFÍA	222
ANEXOS	227

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Matriz del Entorno Político.	58
Tabla 2 Matriz del Entorno Jurídico.	63
Tabla 3 Matriz del Entorno Social.	68
Tabla 4 Matriz del Entorno Tecnológico.	75
Tabla 5 Matriz del Entorno Internacional.	77
Tabla 6 Matriz del Entorno Local.	79
Tabla 7 Matriz del Entorno Económico.	81
Tabla 8 Matriz del Entorno Cultural.	84
Tabla 9 Población con Registro y Población Proyectada – 2008. Valle del Cauca.	87
Tabla 10 Cifras de Discapacidad.	89
Tabla 11 Cifras de Víctimas del Departamento del Valle de Cauca.	90
Tabla 12 Matriz del Entorno Ambiental.	95
Tabla 13 Matriz del Entorno Global.	97
Tabla 14 Matriz Integrada del Entorno.	101
Tabla 15 Ficha Técnica del Producto.	107
Tabla 16 Ficha Técnica de la Agenda.	108
Tabla 17 Insumos	119
Tabla 18 Ficha Técnica de Insumo o Materia Prima.	123
Tabla 19 Cursograma Analítico.	131
Tabla 20 Análisis Dofa.	155
Tabla 21 Tablas de identificación de Cargos.	159
Tablas 22 Tablas de las Preguntas de la Entrevista.	169

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Análisis Demográfico Municipio Caicedonia, Valle del Cauca.	112
Figura 2 Ubicación Geográfica del Municipio de Caicedonia.	113
Figura 3 Mapa de Caicedonia, Valle.	114
Figura 4 Ubicación de la Empresa.	115
Figura 5 Descripción del proceso de la agenda reciclable y artesanal.	126
Figura 6 Distribución de los Lugares de Trabajo.	135
Figura 7 Diseño de Planta.	139
Figura 8 Modelo del Diamante Competitivo.	141
Figura 9 Estructura Organizacional.	158

Agradecimientos y Dedicatoria

Primero que todo le agradecemos a Dios por darnos la fortaleza y el coraje de permanecer en el camino, de presentarnos a aquellas personas que permitieron dar desarrollo a este proyecto con sus conocimientos, experiencias y reflexiones. Por ende este reconocimiento va dirigido al Profesor Carlos Andrés cruz por el acompañamiento en el proceso del mismo.

Dedico este logro a mi madre Amparo Cuervo por ser mi primer apoyo físico y moral en los obstáculos que tuve que enfrentar, también se lo dedico a mis amigos más cercanos por darme un motivo más para alcanzar mis aspiraciones y objetivos.

Paola Andrea González Cuervo.

Dedico este logro a mi tía Amalia Velázquez, a mi prima Lina María Buitrago, a mis tías, a mis padres y hermano por brindarme la oportunidad de tener una herramienta que me pueda servir en el futuro.

Marcela Londoño Velásquez.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como fin determinar la viabilidad de crear una organización sin ánimo de lucro que permita el desarrollo de estrategias que estimulen el crecimiento del tejido social, que permita un afinamiento de la responsabilidad social empresarial del municipio de Caicedonia, partiendo de elementos tan simples como el de conocer las incidencias del cambio climático en nuestro entorno, el evidenciar que existe una población que requiere de unas condiciones especiales para su desarrollo cognitivo y que esa situación los hace más débiles frente a su crecimiento socioeconómico.

Por eso, la presente investigación se refiere a la creación de una organización sin ánimo de lucro dedicada a la transformación de material residual con elementos de uso cotidiano, en especial agendas de papel, definiendo este producto como el de mayor cantidad de insumos reutilizables en el municipio de Caicedonia. El consumo de papel se puede definir como una de las grandes problemáticas mundiales, tanto a nivel contaminante como en sus procesos de producción.

Dadas las condiciones que anteceden esas problemáticas cabe agregar que las empresas que se dedican a esta industria son las principales responsables de esta actividad, ya que para la elaboración del papel *“...se pierden unos 130.000 kilómetros cuadrados de superficie de bosques y se requieren 370 cm³ de agua...”*¹ para ser producido en las grandes fabricas del país o los diferentes países que se dedican a esta industria.

Después de las consideraciones anteriores para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas es la falta de conciencia y cultura, porque *“solo la tercera parte de los ciudadanos piensa en reutilizar el papel o*

¹El diario del Otún. (2014, Junio). Cuidemos nuestro planeta. La tala de árboles un problema que crece. Pereira. 41 TEMAS. Pág. 6. Disponible en la Web: <http://issuu.com/diariootun/docs/cuidemosnuestroplaneta.mayo.2014>.

separar los residuos orgánicos de los inorgánicos. Extrañamente, muchas personas creen que esta actividad no está enfocada a beneficiar el medio ambiente; También dicen que la clasificación de los desperdicios solo funciona en países desarrollados”.²

La investigación de esta problemática social y ambiental se realiza por el interés de saber ¿Por qué ha crecido el nivel de desperdicio de todo tipo de papel y la falta de aprovechamiento de este mismo?, así como el de desarrollar alternativas de subsistencia de grupos poblacionales con necesidades especiales, que requieren de procesos de generación de empleo muy particulares para mejorar sus condiciones y dinámicas económicas.

Por otra parte, esta investigación permitió proponer la creación de una organización sin ánimo de lucro que en adelante la llamaremos **FUNDACION ECORECICLARTE** productora de agendas y rehabilitadora de papel que permita beneficiarse de esta misma problemática creando un producto nuevo y diferente, pues se le dará un valor agregado realizándolo de forma artesanal vinculando a este proyecto el talento del pueblo Caicedonita, pues hemos visto que en el municipio hay mucho de este, además de la población vulnerable (niños con discapacidad, mujeres cabeza de hogar y personas desplazadas) que existen a nivel regional y nacional, tomándose como objeto principal para la generación de empleo, donde se les enseñará a diseñar y a trabajar usando su imaginación, para así crear conciencia colectiva dentro de las instituciones vivas del municipio de Caicedonia.

Con esta iniciativa se pretende la generación de conciencia colectiva de cómo recuperar y reutilizar diferentes elementos del diario vivir, que simplemente se

²Javier, Silva Herrera. (6 de Noviembre). colombianos exigen cuidado del medio ambiente, pero hacen poco por él. Sección vida. Disponible en la Web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4650009>.

catalogan como basura buscando generar valor social, impacto ambiental, pero sobretodo valor económico en población vulnerable.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo del siglo XXI la sociedad o el comportamiento de la misma, se ha caracterizado por el uso indiscriminado de los recursos naturales y la producción de desechos no renovables, que han generado una contaminación ambiental, dentro de ella podemos ver la deforestación, ésta *“Contamina más, que todos los automóviles, trenes, aviones y barcos del mundo...; la destrucción de los bosques es responsable del 15 por ciento de las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, por lo que si esa gran chimenea no se controla, el mundo será incapaz de estabilizar el clima terrestre, según el estudio, elaborado por 16 expertos de Estados Unidos y Brasil”*³... y sus principales alteraciones son que *“...Cada año, aproximadamente, se pierden unos 130.000 kilómetros cuadrados de superficie de bosques, acción que tiene consecuencias directas y negativas sobre el entorno natural, además uno de los principales efectos negativos de la tala de árboles es la dificultad para controlar el clima de la zona y de la composición química del suelo, sobre todo en las hectáreas que están destinadas a las explotaciones ganaderas y agrícolas que lindan con esa área deforestada. Los bosques contribuyen a mantener el equilibrio ecológico, así como la biodiversidad, como también delimitar la erosión en las cuencas hidrográficas.*

*...El 70% de los desastres naturales se le atribuyen a la deforestación de bosques y áreas verdes; y el 30% a la contaminación de vehículos, empresas y otros...”*⁴

³Academia. EFE en Washington. (2013, 6 de Marzo). La tala de bosques contamina más que autos, trenes y aviones del mundo. Disponible en la Web: <http://www.cronica.com.mx/notas/2010/494537.html>. 2 de diciembre de 2014.

⁴ El diario del Otún. (2014, Junio). Cuidemos nuestro planeta. La tala de árboles un problema que crece. Pereira. 41 TEMAS. Pág. 6. Disponible en la Web: <http://issuu.com/diarioootun/docs/cuidemosnuestroplaneta.mayo.2014>.

Otras consecuencias que puede provoca la tala de árboles son los derrumbes, inundaciones, sequías, vientos huracanados y un sinfín de desastres.

Por lo tanto en el mundo, *“...las consecuencias vienen en cadena, el índice de deforestación va ascendiendo y provocando un gravísimo desequilibrio en el ecosistema, debido a la construcción de carreteras, incendios forestales y la sobreexplotación de árboles para extraer la madera, se convierten en uno de los principales factores para la pérdida de reserva forestal...”*⁵

Con referencia a lo anterior, el principal síntoma de esta problemática que afecta al ecosistema, es el calentamiento global. Al existir un avance continuo del calentamiento global se destruye la biomasa vegetal, acortando la vida dentro de ella, también se da una disminución de bosques naturales, observándose la pérdida del hábitat de la flora y de la fauna.

Es evidente entonces que una de las razones que componen la verdadera problemática que destruye al medio ambiente, es el desperdicio del papel a gran escala, que es extraído de tal deforestación, causado por las diferentes empresas industriales que talan extensas hectáreas de árboles.

Dadas las condiciones que anteceden la dinámica de la vida natural, “todo” es utilizable y reciclable, es decir, que toda materia que muere inicia su proceso de descomposición e integración al sistema del cual se nutra, para dar vida a la vida. Durante la década de los 80 se ha podido observar una creciente preocupación por la preservación del medio ambiente, ya que el deterioro de la naturaleza se ha acelerado por el crecimiento de las ciudades, la explotación indiscriminada y manejo insostenible de los recursos naturales. El deterioro del ambiente ha

⁵ El diario del Otún. (2014, Junio). Cuidemos nuestro planeta. La tala de árboles un problema que crece. Pereira. 41 TEMAS. Pág. 6. Disponible en la Web: <http://issuu.com/diarioootun/docs/cuidemosnuestroplaneta.mayo.2014>.

llegado a puntos tan críticos que desde las diferentes disciplinas se empieza a especular y a hacer proyecciones en el tiempo acerca de las probabilidades de persistencia de la vida tal y como la conocemos en el Planeta Tierra.

En este orden de ideas se puede decir que el pronóstico que desencadena estos problemas, es la falta de conciencia de las personas que no toman en cuenta la importancia de tener como hábito o estilo de vida el reciclaje y disminuir el desperdicio de papel, por tal razón, proponemos crear una fundación productora de agendas y rehabilitadora de papel, que permita beneficiarse de esa misma problemática, creando un producto nuevo e innovador, al cual se dará valor agregado, convirtiéndolo en artesanía con ayuda del talento humano del municipio de Caicedonita y de las poblaciones vulnerables que existen a nivel regional y nacional, de esta manera disminuir un 5% el impacto negativo al medio ambiente.

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la viabilidad económica, social y ambiental de crear una fundación (ECORECICLARTE) productora de agendas y rehabilitadora de papel; que a su vez fortalezca los procesos de cultura, educación ambiental y contribuya a la Empleabilidad de la población vulnerable en el municipio de Caicedonia Valle?

1.1.1. Sistematización de la Pregunta de Investigación

- ¿Cuál sería la demanda de un producto reciclable en el mercado actual?
- ¿Qué tan rentable es, desde lo ambiental, económico y social la creación de una fundación productora de agendas y rehabilitadora de papel, ubicada en el Municipio de Caicedonia Valle?
- ¿Se podrán integrar los SKATEHOLDERS, a la propuesta de desarrollo y creación de una fundación productora de agendas y rehabilitadora de papel?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Analizar la factibilidad de crear una organización sin ánimo de lucro FUNDACION (ECORECICLARTE) productora de agendas y rehabilitadora de papel en el municipio de Caicedonia Valle, que permita generar condiciones socioeconómicas en la población más vulnerable

1.2.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la viabilidad comercial para el desarrollo de la fundación a partir de un estudio de mercado y financiero.
- Identificar los compromisos socioeconómicos, que representa el proyecto de investigación.
- Contextualizar los entornos comercial, financiero, ambiental y cultural de proyecto de investigación.

1.3. JUSTIFICACIÓN

ECORECICLARTE es una fundación enfocada a la protección y recuperación del medio ambiente, que tiene como fin ayudar a contrarrestar el impacto ambiental que genera el mal uso de desechos no renovables, como es el caso del desperdicio de papel blanco, dadas las condiciones que anteceden a esta problemática se busca desarrollar en este trabajo soluciones que ayuden al mejoramiento de los residuos no renovables, creando una agenda reciclable y artesanal; que a futuro generará oportunidad de negocio que traerá beneficios económicos y sociales, que contribuyendo al crecimiento tanto para el municipio, la región y a los individuos que están implicados de una forma u otra forma en la puesta en marcha de este proyecto.

Resaltando que las personas que se encuentran implicadas son población vulnerable, ya que poseen habilidades que son necesarias para el proceso al que quiere llegar ECORECICLARTE, también se va aprovechar el talento humano que brinda el Municipio de Caicedonia, tanto artístico como artesanal que no se ha dado a conocer en todos estos años y que no han tenido mucho apoyo por parte del Municipio por la falta de compromiso social y empresarial.

Este proyecto es una combinación de suma importancia tanto humana como artística, social, ambiental y cultural, ya que la principal motivación de este, no solo es la preocupación del medio ambiente y la falta de empleo que puede existir en el municipio, en la región o país sino también la falta de oportunidades para aquellas personas con talentos artísticos y artesanales y la falta de coalición de estas palabras, **Medio Ambiente, Reciclaje, Arte y Artesanía**, ya que estos pueden convertir los factores negativos en positivos, transformando los elementos

que contaminan al medio ambiente en un producto personalizado combinando el arte y la artesanía.

ECORECICLARTE busca trabajar con la población vulnerable del municipio de Caicedonia y de la región, para que lleguen a ser reconocidos no solo por sus habilidades creativas sino por su superación personal, brindando una fuente de entrada económica que les dé estabilidad, y enseñando que existen otras formas de salir adelante cuidando el medio en donde se vive, convirtiendo una sociedad inconsciente en una más consciente.

Teniendo en cuenta estas razones, independientemente del valor agregado que se le dará al producto que ofrece ECORECICLARTE, este ha tenido aceptación y admiración por parte de las personas que tienen estas tendencias ambientales, culturales, artísticas y también por aquellas que se han concientizado y preocupado por la responsabilidad social y empresarial.

1.4. MARCO DE REFERENCIA

1.4.1. MARCO CONCEPTUAL

ARTE: *“El arte (del latín ars) es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.*

La historia indica que, con la aparición del Homo Sapiens, el arte tuvo una función ritual y mágico-religiosa, que fue cambiando con el correr del tiempo. De todas formas, la definición de arte varía de acuerdo a la época y a la cultura.”⁶

ARTESANÍA: *“Artesanía es el arte y las obras de los artesanos. Un artesano, por otra parte, es la persona que realiza trabajos manuales, sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. No existen, por lo tanto, dos artesanías exactamente iguales.”⁷*

DEFORESTACIÓN: *“La deforestación por lo general es impulsada por la industria maderera, los fabricantes de papel, la construcción de infraestructura (como carreteras o viviendas) y los emprendimientos agrícolas (que aprovechan el suelo para sembrar los cultivos más rentables y comercializarlos). América Latina y*

⁶ <http://definicion.de/arte/>[19 de Septiembre, 2013].

⁷ <http://definicion.de/artesania/>[19 de Septiembre, 2013].

África Occidental son las regiones más afectadas por la deforestación, aunque el fenómeno existe en todas partes del mundo.”⁸

ENTORNO AMBIENTAL: es el entorno que afecta y determina las condiciones de vida de los seres vivos en el cual están situados, como el de la sociedad.

ENTORNO CULTURAL: *“está conformado por las instituciones y otras fuerzas que afectan los valores, percepciones, preferencias y comportamientos básicos de una sociedad”⁹*

ENTORNO FINANCIERO: *“La situación financiera de las organizaciones y de cada una de las personas no se encuentra aislada de su ambiente sino que se ve afectada por la misma. Son tres los aspectos que lo definen: La inflación, la devaluación y las tasas de interés.”¹⁰*

EMPRENDIMIENTO: *“proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios*

⁸ <http://definicion.de/deforestacion/> [19 de Septiembre, 2013]

⁹ Marcvs, Antonivs. (2012, 10 de Octubre). Capitulo 3, Análisis del Entorno de Marketing; El Macro-Entorno, Entorno Cultural, Diapositiva 29. Disponible en la Web: <http://www.slideshare.net/marcvsantonivs/kotler-marketing-captulo-3>. [19 de Septiembre de 2013].

¹⁰ Fergus189. (2011, 29 de Agosto). Entorno financiero. Disponible en la Web: <http://fergus189.wordpress.com/2011/08/29/1-3-entorno-financiero/>. [19 de Septiembre de 2013].

*que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”.*¹¹

EMPRESA: *“La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio”.*¹²

INNOVACIÓN: *“El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.”*¹³

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: *“(Philip Kotler) define la investigación de mercados como “el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa.”*¹⁴

¹¹ Gerencie.com. (2010, 12 de Junio). Emprendimiento. Disponible en la Web: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>. [20 de Septiembre de 2013].

¹² Thompson, Iván. (2006, Enero). García del Junco, Julio y Casanueva, Cristóbal. Definición de Empresa. Prácticas de la Gestión Empresarial. Mc Graw Hill. Pág. 3. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>. [19 de Septiembre, 2013].

¹³ <http://www.definicionabc.com/general/innovacion.php>. [20 de Septiembre de 2013].

¹⁴ Thompson, Iván. (2007, Mayo). Kotler, Philip. Definición de Investigación de Mercados. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales. Primera Edición, Prentice Hall, 2002. Pág. 65. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>. [19 de Septiembre, 2013].

MEDIO AMBIENTE: *“El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.”*¹⁵

MERCADO: *“Philip Kotler, autor del libro “Dirección de Mercadotecnia”, afirma que el concepto de intercambio conduce al concepto de mercado. En ese sentido, “un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo.”*¹⁶

POBLACIÓN VULNERABLE:

“Los factores que dan origen a la desigualdad pueden ser de orden histórico, económico, cultural, político y biológico (agentes cognitivos, físicos, sensoriales, de la comunicación, emocionales y psicosociales). Madres cabeza de hogar, discapacitados, afrodescendientes, indígenas, ROAM, desplazados, LTGBI, Tercera Edad, INA,

¹⁵ Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca virtual. Definición de Medio Ambiente. Ayuda de Tareas>Biología.>Medio Ambiente. Disponible en la Web: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm>. [16 de Mayo de 2013].

¹⁶ Thompson, Iván. (2005, Diciembre). Kotler, Philip. Definición de Mercado. Dirección de Mercadotecnia Octava Edición, Prentice Hall. Pág. 11. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html>. [19 de Septiembre, 2013].

La vulnerabilidad se refiere específicamente a poblaciones que presentan las siguientes condiciones:

Institucionales

- *Poca o nula presencia del o en el Estado o acceso a los servicios que éste debe prestar.*
- *Carencia de un desarrollo institucional a nivel local y regional que atienda las necesidades básicas de las poblaciones.*
- *Dificultades de comunicación y relaciones de dependencia y desequilibrio con la economía de mercado.*
- *Asentamientos en zonas de difícil acceso y de alto riesgo, rurales dispersas o urbano marginales.*

Ambientales y del entorno

- *Ausencia de manejo sostenible del medio ambiente, deterioro de ecosistemas por fenómenos de extracción indiscriminada de recursos naturales.*
- *Presencia de cultivos ilícitos que degrada los ecosistemas intensificando todo tipo de problemas económicos, sociales y culturales.*
- *Presencia de condiciones de extrema pobreza.*
- *Expansión de situaciones de violencia armada y desplazamiento forzoso.*
- *Para zonas de frontera, factores como la falta de documentación y el contrabando.*

Salud

- *Problemas graves de seguridad alimentaria.*
- *Problemas de desnutrición y anemia.*
- *Altos índices de mortalidad, que afectan especialmente a niños y niñas, mujeres y ancianos.*

Culturales

- *Situación de discriminación o riesgo de extinción no sólo en términos biológicos sino sociales y culturales, como poblaciones y como individuos.*
- *En el caso de las poblaciones étnicas, la vulnerabilidad está relacionada con las afectaciones a la integridad y a la capacidad de pervivir y transformar condiciones de vida y lograr legitimidad en su interacción con el resto de la sociedad, sin perder su cohesión, autonomía e identidad.*

Educativas

- *Bajos índices de escolaridad y de eficiencia interna.*
- *Dificultades frente a los procesos de aprendizaje.”¹⁷*

¹⁷ Colombia aprende, la red del conocimiento. Diversidad y Equidad > Definición de Poblaciones Vulnerables. Disponible en la Web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-85443.html>. [19 de Septiembre, 2013].

PRODUCTO: *“Philip Kotler, en su libro "Dirección de Marketing Conceptos Esenciales", menciona que un producto es "cualquier ofrecimiento que puede satisfacer una necesidad o un deseo, y podría ser una de las 10 ofertas básicas: bienes, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, propiedades, organizaciones, información e ideas”*¹⁸

RECICLAJE: *“Reciclar es aprovechar los residuos sólidos para transformarlos en materia prima y fabricar nuevos productos.*

*Es volver a utilizar materias o elementos que han sido usados para que vuelvan al ciclo del aprovechamiento, es decir, hacerlos elementos que generen progreso y bienestar para toda la comunidad; de ahí la necesidad de empezar a clasificar los residuos para poderlos reciclar y utilizarlos a nuestro favor.”*¹⁹

R.S.E: (responsabilidad social empresarial) *“El término responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia al buen gobierno de la empresa, a una gestión ética y sostenible y, más ampliamente, al conjunto de compromisos de carácter voluntario que una empresa adquiere para gestionar su impacto en el ámbito laboral, social, ambiental y económico, tratando de hacer compatibles el objetivo financiero tradicional de obtención del máximo beneficio con la generación de beneficios para el conjunto de la sociedad.”*²⁰

¹⁸ Thompson, Iván. (2006, Enero). Philip, Kotler. Concepto de Producto. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Prentice Hall. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/producto/concepto-producto.html>. [19 de Septiembre, 2013].

¹⁹ LIME, limpieza metropolitana S.A; E.S.P. Reciclar es una gran idea. Disponible en la Web: http://www.lime.com.co/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=17. [19 de Septiembre, 2013].

²⁰ XUNTA DE GALICIA. Consellería de traballo e benestar. (2013, 20 Octubre). Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en la Web: http://rse.xunta.es/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=3&lang=es. [20 de Octubre, 2013].

SKATEHOLDERS: *“El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.”*²¹

VIABILIDAD COMERCIAL: *“indicará si el mercado es o no sensible al bien o servicio producido por el proyecto.”*²²

SOCIECONOMICO: *“Es la mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos.”*²³

²¹ Urroz, Francisca. (2010, 17 de Agosto). Definición de Stakeholders. Disponible en la web: <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [4 de Diciembre de 2013].

²² Programa Chuletas. (2008, 4 de Julio). Viabilidad Legal. Disponible en la Web: <http://www.xuletas.es/ficha/viabilidad-legal/>. [4 de Diciembre de 2013].

²³ Concepto: Socioeconómico. Disponible en la Web: <http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm>. [6 de Diciembre de 2013].

1.4.2 MARCO TEÓRICO

“LAS ONG CUENTAN CON RESPALDO CONSTITUCIONAL:

...En el artículo 38 de la Constitución colombiana “se consagra el derecho de libre asociación de las personas para el desarrollo de las actividades que realicen en sociedad”. Ejerciendo este derecho fundamental la sociedad civil puede constituir organizaciones desprovistas del objetivo de lucro, que busquen el bien común.

En su artículo 10 la Constitución señala, también en forma expresa, la existencia de las entidades benéficas o de utilidad común no gubernamentales, e impone al Estado la obligación de contribuir a su organización, promoción y capacitación, sin detrimento de su autonomía...”²⁴

Tomamos en cuenta las ONG, porque son organizaciones sin vínculos con el gobierno, ni fines de lucro; además una de las iniciativas de ECORECICLARTE, es lograr un fin determinado de interés social, realizando una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevando los problemas de los ciudadanos a los gobiernos, supervisando las políticas y alentando la participación de la comunidad, del mismo modo ésta fundación hace parte de las ONG, (organizaciones no gubernamentales o sin ánimo de lucro).

“EL TEMA DEL RECICLAJE EN EL MUNDO Y SUS BENEFICIOS

- 1. Reciclar reduce el consumo y desperdicio***
- 2. Reciclar ahorra recursos naturales:*** *Cada tonelada de papel reciclado salva 17 árboles de diez metros y ahorra 26,500 litros de agua y 1,440 litros de petróleo.*

²⁴ Federación antioqueña de ONG. Disponible en la Web: <http://www.faong.org/que-es-una-ong/>

- 3. Reciclar ahorra energía y por lo tanto reduce la dependencia en el petróleo**
- 4. El reciclaje reduce la contaminación del aire, agua y suelo**
- 5. Reciclar ahorra dinero y crea empleos, así ayudando a la economía.”²⁵**

“EL RECICLAJE

OPORTUNIDADES PARA REDUCIR LA GENERACIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS Y REINTEGRAR MATERIALES RECUPERABLES EN EL CÍRCULO ECONÓMICO

El reciclaje es la actividad de recuperar los desechos sólidos al fin de reintegrarlos al ciclo económico, reutilizándolos o aprovechándolos como materia prima para nuevos productos, con lo que podemos lograr varios beneficios económicos, ecológicos y sociales:

- ❖ *En muchos países, la relación entre los precios de los materiales reciclables y la mano de obra es tal que el reciclaje es económicamente rentable.*
- ❖ *Con el reciclaje, se pueden recuperar materiales y, por consecuencia, economizar materia prima, energía y agua necesarias para la producción de nuevos materiales y bajar la contaminación ambiental.*
- ❖ *El sector de reciclaje coadyuva a crear fuentes de trabajo para aquella mano de obra no calificada.*
- ❖ *El reciclaje permite a la industria conseguirse materia prima secundaria a bajo precio y aumentar su competitividad*
- ❖ *Con el reciclaje se disminuye la cantidad de los desechos que se disponen en los botaderos o rellenos sanitarios. Por consecuencia, se bajan el*

²⁵ Guerrero, Luz. 5 Beneficios del Reciclaje. Disponible en la Web:
http://vidaverde.about.com/od/Reciclaje/tp/5_Beneficios_Del_Reciclaje.htm. [7 de Septiembre, 2013].

consumo de paisaje, los costos y los impactos ambientales que genera la disposición final.”²⁶

LAS NECESIDADES HUMANAS

“El hombre siempre ha buscado satisfacer sus necesidades de una u otra forma pero a través de la historia estas necesidades han cambiado de acuerdo a la situación en la que se encuentren. ¿Cómo ha cambiado el concepto de necesidad? Varios autores han trabajado el concepto de necesidades humanas, algunos de estos son: Manfred Max Neef y Abraham Maslow. Cada uno de ellos da una idea diferente de necesidad.

Manfred Max Neef, afirma que el hombre debe ser tratado como un ser cualitativo y no cuantitativo para que de esta forma, mejore su calidad de vida. Las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables. Estas son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Max Neef afirma que las necesidades son y seguirán siendo las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia son los medios utilizados para satisfacerlas.

Todo ser humano debe suplir las distintas necesidades que se le presentan y si éstas no son satisfechas de una forma adecuada, revelará una pobreza humana. Ejemplo de esto es el niño abandonado por sus padres, en el

²⁶ Röben. Eva. Introducción. El Reciclaje Oportunidades Para Reducir la Generación de los Desechos Sólidos y Reintegrar Materiales Recuperables en el Círculo Económico. Municipio de Loja/ DED (Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica). 2003. Pág. 4. Disponible en la Web: http://www.bvsde.ops-oms.org/bvsacg/guialcalde/3residuos/d3/062_Reciclaje/Reciclaje.pdf. [30 de Septiembre, 2013].

cual se presenta una pobreza de subsistencia , puesto que el abrigo y la alimentación han sido insuficientes.

Abraham Maslow, teórico que se centra en un enfoque humanista existencialista, señala que existen necesidades primordiales para el ser humano y plantea una jerarquía de necesidades en las cuales existen 5 bloques en forma ascendente: fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de estima y la autorrealización. Las primeras necesidades (fisiológicas y de seguridad) deben satisfacerse antes que cualquier otra, ya que estas son las urgencias fundamentales, inaplazables de todo ser humano, sin estas no se puede vivir. En ellas entra el factor económico ya que ayuda a satisfacer dichas necesidades. Maslow plantea que todo individuo, hombre o mujer, está constituido por distintos niveles de necesidades y si allí se presentan necesidades insatisfechas, se afectará el siguiente nivel .Las necesidades afectan la conducta de las personas en un momento dado, no obstante, una vez que se haya superado la necesidad dejará de ser motivador, a menos que el hombre alcance la autosatisfacción, es decir, la tendencia que tiene para realizarse en lo que es en potencia. Todo ser busca la autorrealización, es decir, “llegar a ser todo lo que potencialmente pueda ser” (Maslow, 1975).

Max Neef plantea que las necesidades son las mismas en toda sociedad a través de la historia, por su parte, Maslow plantea que dichas necesidades suben de nivel y cambian con el paso del tiempo. A pesar de las diferencias .A pesar de las diferencias en los puntos de vista de Max Neef y Maslow, respecto a la manera como se presentan las necesidades , se puede afirmar que éstas siempre van a existir en la vida del hombre y que deben ser satisfechas de acuerdo al grado de urgencia o al momento en el que se presenten. Saber enfrentarlas nos ayudará a crecer como personas y

convertirnos en seres activos, ya que nunca dejaremos de tener necesidades.

Importancia en el Desempeño Profesional del Orientador de la Conducta.

La teoría de Maslow es bastante válida ya que la motivación, las necesidades, la meta-motivo y los deseos juegan un rol fundamental en el desarrollo de la personalidad de los seres humanos, aspectos íntimamente relacionados con la Orientación. Los sujetos están constantemente en busca de la satisfacción personal para llegar a la autorrealización, aunque muchas veces no lo consiguen porque no tienen los medios para superar la etapa en que se encuentran y muchas veces es necesaria la intervención de un profesional de la Orientación para que ayude al individuo en dicho proceso...”²⁷

“LOS DESEOS

Según Philip Kotler, las necesidades se convierten en deseos cuando se dirigen a objetos específicos que podrían satisfacerlos.”²⁸

“Sin embargo, se debe tomar en cuenta que un deseo (por ejemplo, por una casa en una zona residencial) sin la capacidad de pago, no representa una oportunidad para el mercadólogo. En cambio, aquel deseo que va acompañado con la

²⁷ Vizcaya, María. (2012, 23 de Junio). Las Necesidades Humanas. Disponible en la Web: <http://maelvizcaya.blogspot.com/2012/06/las-necesidades-humanas.html>. [4 de Diciembre de 2013].

²⁸ Thompson, Iván. (2006, Junio). Philip, Kotler. Los Deseos. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Primera Edición, Prentice Hall, 2002. Pág. 6. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>. [25 de Octubre de 2013].

suficiente capacidad de pago, se constituye en una verdadera oportunidad que debe ser satisfecha a cambio de una utilidad o beneficio.”²⁹

EL EMPRESARIO SOCIAL

“...Ashoka, en el 2006 definía al empresario social como “una persona que crea una empresa para dar solución práctica a un problema o necesidad social.

Para ello, encuentra soluciones innovadoras y prácticas que le permitan transformar las comunidades y crear valor social; es una persona que aporta ideas innovadoras y oportunidades donde otros no ven nada; combina riesgos y valor con criterio y sabiduría ; su motivación es la mejora de la calidad de vida de la comunidad ; los recursos económicos son medio y no fin ; la utilidad de las empresas tiene como finalidad de servir a más personas de mejor manera .Su motivación es cambiar el sistema y su funcionamiento” ...”³⁰

“El medio ambiente en la Responsabilidad Social Empresarial.

*El libro verde “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” presentado por la Comisión Europea en 2001 define la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Por lo tanto, para ser socialmente responsable, la empresa no debe limitarse a cumplir*

²⁹ Philip, Kotler. Los Deseos. Dirección de Mercadotecnia. Octava Edición, Prentice Hall, 1996. Pág. 7. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>. [25 de octubre de 2013].

³⁰ Varela V, Rodrigo. PH.D. Innovación empresarial. Editorial: Pearson-Educación. Bogotá, DC., Colombia. Empresario Social. Pág. 153-154. [6 de Diciembre de 2013].

plenamente sus obligaciones jurídicas, sino ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno ambiental y las relaciones con los grupos de interés, entendidos como todos aquellos colectivos u organizaciones que tienen algún tipo de relación con las actividades de la empresa, que pueden verse afectados por ella o que pueden afectar a la misma.

En su dimensión integradora, la responsabilidad social empresarial abarca distintos ámbitos sociales y ambientales, y en este último aspecto se ocupa de la responsabilidad de las empresas respecto a los efectos que tienen sus procesos, productos y servicios en la calidad del aire, del agua, en el clima, la biodiversidad o el consumo de recursos naturales, así como del fomento de los principios generales de protección del medio ambiente, tanto desde un enfoque local como global.

*El compromiso de protección del medio ambiente está recogido en 3 de los Diez Principios del **Pacto Mundial**, plataforma internacional de adhesión voluntaria promovida por Naciones Unidas, que persigue el compromiso de las entidades firmantes en la responsabilidad social, por medio de la implantación de estos principios, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. En concreto, los principios que recogen el compromiso ambiental son:*

- Principio 7: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*
- Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

· Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Además, la RSE incide en la necesidad de lograr que las empresas socialmente responsables establezcan mecanismos de información eficaces que garanticen la veracidad, transparencia y credibilidad de su gestión.”³¹

LOS STAKEHOLDERS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

“Con el paso del tiempo, el impacto económico social y medioambiental de las actividades de la organización es un factor importante en la decisión de adquisición de productos y servicios. La influencia de las empresas se ha convertido en un factor preponderante en el avance o retraso de su entorno y de los grupos sociales afectados por su actuación. Dicho entorno y grupos sociales son denominados stakeholders que van adquiriendo una mayor amplitud como producto de la globalización, obligándolo a las empresas a ser un agente de cambio en la generación de valor económico; pero también medioambientales y sociales.

Los stakeholders son individuos o grupos con una multiplicidad de intereses, expectativas y demandas que una empresa debe proporcionar y proyectar a la comunidad. Los stakeholders poseen atributos y los más importantes son: la legitimidad, el poder y la urgencia.

³¹Red Ambiental Asturias. Compromiso ambiental de las organizaciones asturianas. Disponible en la Web: <https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnextoid=8e54281a72a7b210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnnextchannel=e5827d135f8a3210VgnVCM10000097030a0aRCRD&i18n.http.lang=es#>

Legitimidad: Es la validez percibida de la demanda de un stakeholders.

Poder: La habilidad o capacidad para producir un efecto en la empresa.

Urgencia: Es el grado de las demandas que exigen la atención inmediata.

La responsabilidad social empresarial es hacer un cambio en la mentalidad de muchas empresas y para ello se necesita unir esfuerzos entre las empresas involucradas y sus stakeholders para conseguir una armonía entre ambos y así consiguiendo al mismo tiempo beneficios económicos, medioambientales y sociales. Es necesario el trabajo en equipo de los líderes para conseguir un cambio efectivo en la sociedad moderna que vivimos.

La responsabilidad social empresarial es crear un valor para los distintos grupos de intereses que concurren en la actividad empresarial, evaluando los resultados en términos de ventas, cuotas de mercado y satisfacción; generando un claro interés en los gestores y accionistas.

Los stakeholders es un enfoque integrador que no solo cumple con sus obligaciones económicas, legales, éticas y sociales con respecto a sus accionistas, si no también hacia a los empleados, clientes, comunidades locales, medioambientales, proveedores y distribuidores...”³²

“Objetivo de la Norma ISO 2600

El objetivo de la norma es apoyar a las organizaciones a desarrollar, establecer, implementar, mejorar y mantener una estructura en cuanto a la responsabilidad social, mediante el reconocimiento de sus **impactos, intereses y expectativas**.

³² Calderón, Neyra. (2005, Agosto). Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en la Web: <http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/lostake.htm>. [06 de Diciembre de 2013].

Para abordar la responsabilidad dentro de una organización se debe comprender las relaciones entre (i) la organización y la sociedad, (ii) la organización y sus stakeholders y (iii) los stakeholders y la sociedad.

La norma apoya a las organizaciones a evaluar, exteriorizar y demostrar en diferentes rubros de responsabilidad social su nivel de respuesta y cumplimiento. Lo cual se traduce en confianza y satisfacción por medio de demostrar tangiblemente a los grupos de interés, prestatarios, accionistas, gestores, empleados el nivel de responsabilidad social que tiene la empresa.

La aplicación de la norma ayuda a las organizaciones a demostrar su nivel de responsabilidad social mediante una respuesta ágil y un efectivo cumplimiento de compromisos con todos los stakeholders, lo que facilita la comunicación de las actividades y compromisos.

La implementación de la norma favorece la promoción y la potenciación de una máxima transparencia, ya que es una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan las diferentes condiciones económicas, legales, culturales, etc.

Temas fundamentales

Es necesario reconocer los temas fundamentales y relevantes de la responsabilidad social en una organización. Además, se debe tener en cuenta que tanto los individuos como las organizaciones pueden tener diferentes intereses que pueden afectar las decisiones y actividades dentro de una organización.

Para poder identificar los temas claves en responsabilidad social, el conocer la norma ISO 26000 puede ser una eficiente forma para identificar los temas importantes y establecer las prioridades. La Norma cubre principalmente los

impactos económicos, medioambientales y sociales que deben abordar las organizaciones. Cada tema, pero no necesariamente cada punto tiene alguna relevancia para cada organización.

La ISO 26000 contempla siete 7 temas principales: (i) gobernanza de la organización, (ii) derechos humanos, (iii) prácticas laborales, (iv) medio ambiente, (v) prácticas operativas justas, (vi) asuntos de los consumidores, y la (vii) participación comunitaria y su desarrollo. Los aspectos económicos, los relacionados con la salud y seguridad y la cadena de valor son tratados a través de los 7 temas principales, cuando es apropiado.

(i) Gobernanza de la organización

Es el sistema por medio del cual la organización toma sus decisiones e implementa acciones para conseguir sus objetivos. Es una función principal en cada organización ya que es el marco para toma de decisiones dentro de la misma.

En el contexto de responsabilidad social tiene la característica de ser de ser un tema clave en el que la organización tiene que utilizar como un medio para incrementar la habilidad de la organización para comportarse de manera responsable en cuanto a otros temas importantes.

Entre los puntos relevantes se encuentran: (i) rendición de cuentas, (ii) transparencia, (iii) comportamiento ético, (iv) respeto por los intereses de las partes interesadas, y (v) respeto por las reglas de la ley

(ii) Derechos humanos

Los derechos humanos son los derechos básicos a los que todos los seres humanos tienen derecho. Los derechos humanos se dividen en dos categorías, la primera que concierne a los derechos políticos y civiles como el derecho a la vida,

libertad, equidad, la segunda que se refiere a los derechos económicos sociales y culturales como el derecho al trabajo, a la comida, salud, educación y seguridad social.

Los puntos a considerar en cuanto a derechos humanos se encuentran: (i) diligencia debida, (ii) situaciones de riesgo en cuanto a derechos Humanos, (iii) evitar la complicidad, (iv) resolución de reclamos, (v) discriminación y grupos vulnerables, (vi) derechos civiles y políticos, (vii) derechos económicos, sociales y culturales y (viii) principios fundamentales y derechos en el trabajo

A pesar que los puntos anteriores sean legislados por muchas jurisdicciones, la organización debe asegurarse independientemente que (i) la libertad de organización y la negociación colectiva sea posible, (ii) no haya empleo forzado, (iii) haya igualdad de oportunidades y no discriminación, y (iv) ser muy responsable en cuanto a empleo de menores.

(iii) Prácticas laborales

Las prácticas de trabajo en una organización deben ir de acuerdo a todas las políticas y acciones relacionadas con el trabajo desarrollado por la organización y el desarrollado en nombre de esta, incluyendo el trabajo subcontratado. Las prácticas laborales se extienden más allá de la relación entre la organización y sus empleados.

Entre los puntos relevantes a tener en cuenta están: (i) relaciones de trabajo y empleo, (ii) Condiciones de trabajo y protección social, (iii) diálogo social, (iv) salud y seguridad en el trabajo y (v) desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.

(iv) Medio ambiente

No importa donde se encuentre la organización, tanto sus decisiones como sus actividades tienen siempre un impacto sobre el medio ambiente, normalmente este impacto está asociado a la utilización de recursos, la ubicación de las actividades, la generación de contaminación y desperdicios y el impacto de las actividades en los hábitats naturales.

La organización debe en todo momento hacer un esfuerzo en disminuir sus impactos medioambientales pro medio de la adopción de un abordaje holístico del problema considerando las implicaciones e impactos (directos e indirectos) de sus decisiones y actividades en los temas económicos sociales, económicos de salud y medioambiente.

Entre los puntos relevantes a tener en cuenta están: (i) prevención de la contaminación, (ii) uso sostenible de los recursos, (iii) mitigación del cambio climático y adaptación y (iv) protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales

(vi) Asuntos de los consumidores

Las organizaciones que proveen productos y servicios a consumidores y clientes tienen responsabilidad con ellos. Las responsabilidades incluyen educación en cuanto al producto, información precisa, utilización justa, información de mercadeo transparente y que sea de ayuda, procesos contractuales, promoción del consumo sostenible, diseño y servicio que permitan acceso a todos, y cuando sea apropiado también acceso a vulnerables o con alguna desventaja.

Los puntos a considerar en cuanto a los asuntos de los consumidores se encuentran: (i) prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación, (ii) protección de la salud y seguridad de los consumidores, (iii) consumo sostenible, (iv) servicios de atención al cliente, apoyo

*y resolución de quejas y disputas, (v) protección de datos y de la privacidad del consumidor, (vi) acceso a servicios esenciales y (vii) educación y toma de conciencia.*³³

³³ Madrid, Katia. Gerente de Proyectos en Boréalís (2012, 20 de febrero). Responsabilidad Social según la norma ISO 26000 (Parte 1). Disponible en la Web: <http://www.boreal-is.com/es/2012/02/iso-26000-cuales-son-los-temas-fundamentales-de-responsabilidad-social-parte-1/#.VlejgdKUe-1>

1.4.3 MARCO LEGAL

“Ley 361 de 1997 DE LA PREVENCIÓN, LA EDUCACIÓN Y LA REHABILITACIÓN.

CAPÍTULO IV - DE LA INTEGRACIÓN LABORAL.

Art. 22. - El Gobierno dentro de la política nacional de empleo adoptará las medidas pertinentes dirigidas a la creación y fomento de las fuentes de trabajo para las personas con limitación para lo cual utilizará todos los mecanismos adecuados a través de los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social, Salud Pública, Educación Nacional y otras entidades gubernamentales, organizaciones de personas con limitación que se dediquen a la educación, a la educación especial, a la capacitación, a la habilitación y rehabilitación. Igualmente el Gobierno establecerá programas de empleo protegido para aquellos casos en que la disminución padecida no permita la inserción al sistema competitivo.

La fundación empleará niños y personas con diferentes discapacidades físicas, tales como, visual, auditiva, trastorno del lenguaje, síndrome de down, entre otras, haciéndolos partícipes como población vulnerable a la que la fundación ECORECICLARTE quiere llegar. Promoviendo una ayuda tanto social como económica, en la cual se sientan integrados en la sociedad.

Art. 23. - El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA realizará acciones de promoción de sus cursos entre la población con limitación y permitirá el acceso en igualdad de condiciones de dicha población, previa valoración de sus potencialidades a los diferentes programas de formación. Así mismo a través de

los servicios de información para el empleo establecerá unas líneas de orientación laboral que permita relacionar las capacidades del beneficiario y su adecuación con la demanda laboral.

Art. 24. - Los particulares empleadores que vinculen laboralmente personas con limitación tendrán las siguientes garantías:

A. - A que sean preferidos en igualdad de condiciones en los procesos de licitación, adjudicación y celebración de contratos, sean estos públicos o privados si estos tienen en sus nominas por lo menos un mínimo del 10% de sus empleados en las condiciones de discapacidad enunciadas en la presente Ley debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva zona y contratados por lo menos con anterioridad a un año; igualmente deberán mantenerse por un lapso igual al de la contratación.

*B. - Prelación en el otorgamiento de créditos subvenciones de organismos estatales, siempre y cuando estos se orienten al desarrollo de planes y programas que impliquen la participación activa y permanente de personas con limitación...*³⁴

³⁴ Ley 361 de 1997. Trabajo. (2005, 22 de Marzo). Disponible de Web: <http://discapacidadcolombia.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=36>. [28 de Septiembre de 2013].

“LEY 1295 DE 2009

ARTÍCULO 11. DE LOS NIÑOS CON CARACTERÍSTICAS ESPECIALES.

Los niños de la primera infancia con particularidades específicas, por su genialidad o por su habilidad especial en el campo de las ciencias y las artes, de los niveles 1, 2 y 3 del Sisben, desde el nacimiento hasta los seis años, deberán recibir una atención especial acorde con sus desarrollos. Podrán ser atendidos en los mismos centros, pero con programas especiales y con profesores formados para tales fines, en las universidades e instituciones con programas de educación y formación en las ciencias, la música y las artes. De igual modo, en caso de traslados a otros centros...”³⁵

De la mano con la fundación SUPERAR la cual atiende a niños con educación especial, la fundación ECORECICLARTE desea ser parte del desarrollo creativo y artístico de los niños, brindándoles una forma de capacitación e integración con la cultura y el arte.

³⁵ Ley 1295 de 2009. Diario Oficial No. 47. 314, 6 de Abril de 2009. Disponible en la Web: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2009/ley_1295_2009.html. [29 de septiembre de 2013].

“EMPLEO Y PROTECCIÓN SOCIAL

SE RADICÓ EN EL CONGRESO, LA PONENCIA DEL PROYECTO DE LEY DE EMPLEABILIDAD QUE BUSCA APOYAR EL EMPLEO Y LA PROTECCIÓN SOCIAL, ADEMÁS DE MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES COLOMBIANOS.

*A grandes rasgos, la ponencia abarca tres grandes aspectos:
Políticas públicas del Gobierno Incluye dos puntos específicos:*

Subsidio al empleo:

Se pretende dar un incentivo económico para que la pequeña y mediana empresa cree empleos adicionales, siempre y cuando contraten jefes cabeza de hogares desempleados. Los recursos para financiar esta propuesta provendrían del presupuesto nacional.

¿Este beneficio sólo se otorgará a la compañía por los trabajadores adicionales que devenguen un salario mínimo legal vigente, hasta el tope por empresa que defina el Gobierno Nacional? Según se estipula en la ponencia.

Asimismo, se puntualiza que para tener este derecho se debe laborar no menos de 96 horas al mes, conforme a la legislación vigente.³⁶

Este proyecto de ley tiene relación con la creación de la fundación, porque permite crear unas oportunidades de empleo en especial a población vulnerable (personas desplazadas, niños con discapacidad y mujeres cabeza de hogar).

³⁶Noticias Laborales. Empleo y protección Social. Disponible en la Web: http://www.empleo.com/colombia/noticias_laborales/empleo-y-proteccion-social/6585815. [28 de Septiembre 2013].

“TEMA ESTRATÉGICO: ACCESO A LA EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE.

MUJERES CABEZA DE FAMILIA NO ESTÁN SOLAS

Opinión:

La Ley 82 de 1993, de la cual fui autora, ha significado un gran avance para las mujeres cabeza de familia, en virtud de haberse convertido en instrumento de desarrollo legal para favorecerlas.

Sin embargo, estas mujeres continúan experimentando condiciones de desequilibrio en aspectos como salud, empleo y educación.

En su gran mayoría, las mujeres cabeza de familia sobreviven de manera precaria, debido, entre otros, a la ausencia de instrumentos que permitan cuantificar y cualificar la especificidad de sus necesidades, unido ello, a su bajo nivel educativo y su alejamiento de una economía que las beneficie con herramientas productivas concretas.

Este hecho evidencia la feminización de la pobreza en cabeza de las jefas de hogar, tema que ha generado debate y polémica ya que son ellas las que acusan mayor atención en razón a la especificidad de sus problemas, que se tornan más vulnerables cuando, además de ser pobres, sólo cuentan con un adulto en capacidad de proveer económicamente.

Es deber del legislador, propender porque las poblaciones vulnerables sean elevadas, no sólo desde la ley, sino desde los operadores de la misma, en niveles de competitividad y productividad adecuados.

Por ello, he presentado un proyecto de ley que conlleva fundamentalmente a fortalecer los derechos económicos, sociales y culturales para las mujeres cabeza

de familia, reconociendo el surgimiento de la jefatura femenina como factor de preponderancia social a fin de sustraerla del marco de la feminización de la pobreza y transformarla en procesos productivos y competitivos que le generen trabajo, Empleabilidad y acceso a líneas de crédito especiales, que las beneficien.

Esta propuesta va encaminada a apoyar el desarrollo de planes de acción y de incentivos concretos que favorezcan a la mujer cabeza de familia de manera concreta tales como: acceso a programas básicos de educación, brindando prioridad a la mujer cabeza de familia y sus especiales condiciones en nivel de los entes territoriales bajo la dirección del Ministerio de Educación.

Asimismo, establecer que todo proceso productivo en cuánto a trabajo, Empleabilidad y acceso a crédito se refiera, prefiera la vinculación como beneficiarias a las mujeres cabeza de familia.

Los hogares con jefatura femenina están en constante crecimiento y vulnerabilidad en nuestro país, por ello, extendiendo una amplia invitación a estas valientes mujeres y sus organizaciones, para que incidan directamente en la formulación de esta reforma a la ley y reconstruyamos así un escenario económico, social y cultural seguro para ellas y para sus generaciones.”³⁷

La fundación tendrá más reconocimiento por la ley 82 de 1993 con relación a las mujeres cabeza de hogar ya que este grupo hace parte fundamental de la población vulnerable a la cual se enfoca la fundación.

³⁷ Rodríguez de castellanos, Claudia. Mujeres Cabeza de Familia no están solas. Tema Estratégico: Acceso a la Educación de la Población Vulnerable. Pág. 14 A. Disponible en la Web: <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/printer-105238.html>. [29 de Septiembre de 2013].

“LEY 1014 DE 2006

(Enero 26)

Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006

CONGRESO DE COLOMBIA.

De fomento a la cultura del emprendimiento.

EL CONGRESO DE COLOMBIA.

Esta ley permite dar a conocer los objetivos que se tiene con los emprendedores y las obligaciones que se tienen con el Estado, sin dejar a un lado la importancia que tiene el termino emprendimiento a nivel Nacional y Mundial, ya este concepto se ha vuelto importante y ha adquirido una gran responsabilidad en los ámbitos de la educación y empresarial...³⁸

“RECICLAJE Y SUS BENEFICIOS Y LA LEY QUE LA RIGE.

Una buena gestión de los residuos sólidos debe favorecer el reciclaje y la utilización de materiales recuperados como fuente de energía o materias primas, a fin de contribuir a la preservación y uso racional de los recursos naturales.

Algunas de las normas colombianas que promueven el reciclaje son:

- *Constitución Política de Colombia de 1991.*
- *Ley 09 de 1979: Código Sanitario Nacional.*

³⁸ Ley 1014 de 2006. Diario oficial no. 46.164, 27 de Enero de 2006. (2014. 28 de Julio). Disponible en la Web: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html . [30 de Octubre de 2013].

- *Ley 99 de 1993: Se crea el ministerio del medio ambiente y se Organiza el SINA.*
- *Ley 142 de 1994: Régimen de los servicios Públicos domiciliarios.*
- *Decreto 605 de 1996: Lineamientos para la adecuada prestación del servicio de aseo.*
- *Decreto 1713 de 2002: Gestión integral de residuos sólidos.*
- *Decreto 1505 de 2003: Modifica el Decreto 1713 de 2002 en relación con los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos. (PGIRS).”³⁹*

Esto se relaciona con la problemática que ha tenido la formulación del problema de este proyecto, que es mal manejo de residuos sólidos en este caso el desperdicio del papel, porque no existe el hábito de separación o manejo de estos.

“LEY 1466 DE 2011

(Junio 30)

Diario Oficial No. 48.116 de 30 de junio de 2011

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Por el cual se adicionan, el inciso 2o del artículo 1o (objeto) y el inciso 2o del artículo 8o, de la Ley 1259 del 19 de diciembre de 2008, “por medio de la cual se instauró en el territorio nacional la aplicación del Comparendo Ambiental a los

³⁹ <http://www.enviaseo.gov.co/content/40/img/RECICLAJEYSUSBENEFICIOS.pdf>. [19 de Septiembre 2013].

infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros, y se dictan otras disposiciones.”⁴⁰

“LEY 1259 DE 2008.

(Diciembre 19)

Diario Oficial No. 47.208 de 19 de diciembre de 2008.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Por medio de la cual se instaura en el territorio nacional la aplicación del comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros; y se dictan otras disposiciones.”⁴¹

“EL CONGRESO DE COLOMBIA.

“LEY 1549 DE 2012.

(Julio 5)

Por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial.”⁴²

⁴⁰ Ley 1466 de 2011. Diario oficial no. 48.116, 30 de Junio de 2011. (2014, 28 de Julio). Disponible en la Web: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2011/ley_1466_2011.html. [30 de Octubre de 2013].

⁴¹ Ley 1259 de 2008. Diario oficial no. 47.208 de 19 de Diciembre de 2008. (2014, 28 de Julio). Disponible en la Web: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1259_2008.html. [30 de Octubre de 2013].

⁴² Ley 1549 de 2012. (2012, 5 de Julio). Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48262>. [30 de Octubre de 2013].

“LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN LA BASURA.

El negocio del reciclaje en Colombia mueve más de \$354.000 millones al año y representa una importante fuente de ingresos para el país. Las oportunidades de crecer son gigantes, pero se necesitan reglas claras.

Aunque parezca difícil de creer, la basura representa una oportunidad de 'oro' para el país. En primer lugar, porque su manejo adecuado evita la saturación de los rellenos sanitarios; en *segundo lugar, porque es la fuente de empleo para 300.000 familias colombianas; y, tercero, porque genera negocios valorados en más de \$354.000 millones al año, pues el reciclaje representa más del 50% de la materia prima que se utiliza en la producción industrial, de acuerdo con cifras de la Andi y de la Asociación Nacional de Recicladores de Bogotá...*⁴³

Es una oportunidad, ya que estas estadísticas son un impulso para hacer una investigación exhaustiva del aprovechamiento y buen manejo de residuos sólidos, de esta manera se crearan fuentes de empleo para la separación de los mismos y al existir una logística de separación de residuos sólidos las empresas industriales podrán reutilizar sus mismo desechos y así se disminuye la cantidad de basura en masa.

⁴³ Green. (2009, 24 de Noviembre). La Oportunidad está en la Basura. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/green/seccion-patrocinos/articulo/la-oportunidad-esta-basura/84440>. [30 de Octubre de 2013].

1.5. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizara será Mixto y el tipo de estudio será Descriptivo y Exploratorio.

*El enfoque mixto: "...es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa. Asimismo, el enfoque mixto que puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema..."*⁴⁴

1.5.1. Tipo de Investigación

*"La investigación es de tipo es tipo **descriptivo**: este método busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias o población.*

*La investigación es de tipo es tipo **explicativo**: este método pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.*

⁴⁴ Dr. Roberto Hernández Sampieri. Director del centro de investigación y Coordinador del doctorado en administración de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Carlos Fernández Callado. Rector de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional. Profesor visitante de la Universidad de Oviedo .et. al. Metodología de la investigación y edición México, McGraw-Hill. Enfoque Mixto, Pág. 755. [06 de Diciembre de 2013].

1.5.1.1. Componente de Investigación Descriptivo: *Busca especificar las propiedades. Las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta aún análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.*

El estudio descriptivo tiene como valor ser útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

1.5.1.2. Componente de investigación Explicativo: *Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, esta dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relaciona dos o más variables.*⁴⁵

1.5.2. Población y Muestra

La población que tomamos para la fundación ECORECICLARTE se dirige a los gerentes, directores y líderes empresariales de los diferentes sectores del municipio de Caicedonia.

⁴⁵ Dr. Roberto Hernández Sampieri. Director del centro de investigación y Coordinador del doctorado en administración de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Carlos Fernández Callado. Rector de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional. Profesor visitante de la Universidad de Oviedo .et. al. Metodología de la investigación y edición México, McGraw-Hill. Investigación descriptiva, Pág. 102-103. Investigación explicativa-Pág., 108-109. [18 de Septiembre de 2013].

1.5.2.1. Muestra

Nuestra población serán los gerentes, directores, líderes empresariales que tienen una estabilidad económica y una conciencia de responsabilidad social y ambiental y a la vez tienen a su cargo varias personas o empleados.

En efecto con estas características se tomaron **37** empresas registradas para la realización de las entrevistas.

1.5.3. Técnicas de Recolección de Información

La técnica de recolección para este trabajo, será la entrevista esta se toma como fuente primaria y se forzara con fuentes secundarias.

1.5.3.1. Fuentes Primarias. La investigación se realizara con fuentes de información primaria, por lo tanto se diseñara un modelo de entrevista que permite recoger información relevante y se complementara con el método cualitativo, para observar y analizar la información que nos proporciona el entrevistado para así, argumentar sobre el comportamiento, la aceptación, la responsabilidad y las tendencias acerca de los productos hechos a base de papel reciclado.

La investigación a realizar es de tipo descriptiva ya que hace parte de la investigación cualitativa, que por medio de la entrevista obtener la mayor cantidad de información posible de los gerentes, directores y líderes empresariales frente al medio ambiente, donde claramente describe sus compromisos, opiniones y expectativas, para posteriormente recolectar esa información analizarla, sacar conclusiones y tomar decisiones óptimas.

1.5.3.2. Fuentes Secundarias. Adicional a las fuentes primarias, se utilizaran otras fuentes secundarias como la Internet, revistas especializadas, noticias de los últimos 3 o 4 años y actualizada para agregar datos de mayor valor a la investigación, noticias, donde a partir de estadísticas representativas sirvan para apoyar y aportar valiosamente al objetivo general de la investigación.

2. ESTUDIO DE ENTORNOS

2.1. ENTORNO POLÍTICO

El estudio de este entorno nos permitirá definir y moldear el conjunto de ideas reflejadas en la estructuración jurídica de un proyecto que se quiere poner en marcha, teniendo en cuenta el por qué y de qué manera se rige determinados patrones del comportamiento de una sociedad, además los efectos de las políticas sociales, jurídicas e incluso ambientales, que puedan afectar en la ejecución del proyecto ambiental que involucren población vulnerable y todos sus componentes.

NOTA: Estas variables son información secundaria que nos servirá como base para conocer el tema que acoge el proyecto.

Tabla 1 Matriz del Entorno Político.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE.					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero.					
ENTORNO POLITICO.					
VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
1. Sector privado colombiano le apuesta al reciclaje y la inclusión social. ⁴⁶	O			X	
2. Andi comprometida con el reciclaje En Colombia se recuperó el 62% del papel que se produjo y la inversión total de la industria en programas de	O				X

⁴⁶ Quintero, Kelly. (2012, Marzo). Sector privado colombiano le apuesta al reciclaje y la inclusión social. Disponible en la Web: <http://www.elempaque.com/temas/Sector-privado-colombiano-le-apuesta-al-reciclaje-y-la-inclusion-social+4087129?pagina=1>. [25 de Febrero de 2014].

impacto ambiental fue de \$13 mil millones. ⁴⁷					
3. Llamado de atención al Ministerio de las TIC sobre política de “Cero Papel”. ⁴⁸	A		X		
4. El Congreso aprueba definitivamente la ley de factura electrónica. ⁴⁹	A		X		
5. Según la ANDI, Cámara de Pulpa, Papel y Cartón y DIAN, en Colombia se recicla cerca del 45% del papel que se consume, lo cual es un porcentaje bastante alto pero podríamos recuperar más materiales. ⁵⁰	O				X
6. El reciclaje de papel y cartón crece, pero no a un ritmo vertiginoso. ⁵¹	A	X			
7. (50.445) familias salieron de la pobreza extrema durante 2013. ⁵²	O			X	

Fuente: Elaborado por las Autoras.

1. Es una oportunidad menor, tomando en cuenta que en Colombia no se ve la importancia de crear políticas Nacionales que motiven al desarrollo del tema del reciclaje, por lo tanto nos interesa formar alianzas con el señor Ricardo Valencia, director de CEMPRES en Colombia para el fomento del objetivo del reciclaje.

⁴⁷ Empresas. (2013, 13 de Noviembre). Andi comprometida con el reciclaje. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/62-del-papel-producido-colombia-recupero-programas-ambientales/187873>. [26 de Febrero del 2014].

⁴⁸ Editor. (2013, 11 de Septiembre). Llamado de atención al Ministerio de las TIC sobre política de “Cero Papel”. Disponible en la Web: <http://regioncaribe.org/?p=5648>. [26 de Febrero de 2014].

⁴⁹ Empresas. (2013, 13 de Diciembre). El Congreso Aprueba definitivamente la ley de Factura Electrónica. Disponible en la Web: http://economia.elpais.com/economia/2013/12/19/agencias/1387447532_450903.html. [26 de Febrero de 2014].

⁵⁰ Restrepo, Lucero. (2014, 24 de Julio). Datos de interés: Sabias que....Según la ANDI, Cámara de Pulpa, Papel y Cartón y la DIAN, en Colombia se recicla cerca del 45% del papel que se consume, lo cual es un porcentaje bastante alto pero podríamos recuperar más materiales. Disponible en la Web: <http://innovasiamedellinsga.blogspot.com/>. [18 de Agosto de 2014].

⁵¹ Pérez, Vanessa. (2013, 7 de Noviembre). El reciclaje de papel y cartón crece, pero no a un ritmo vertiginoso. Disponible en la Web: http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/el-reciclaje-de-papel-y-cart%C3%B3n-crece-pero-no-un-ritmo-vertiginoso_78636. [25 de Febrero de 2014].

⁵² Colprensa. (2013, 6 de Noviembre). 50.445 Familias salieron de la pobreza extrema durante 2013. Disponible en la Web: <http://www.eluniversal.com.co/colombia/50445-familias-salieron-de-la-pobreza-extrema-durante-2013-141014>. [26 de Febrero de 2014].

2. Es una oportunidad mayor, ya que esto permite tener una perspectiva asegurando que la fundación tendrá un enfoque de sostenibilidad social, para mejorar la calidad de la población por medio del reciclaje, que genera empleo a población vulnerable; por otro lado puede ser una amenaza, en torno a las grandes empresas de la industria, porque pueden adueñarse del sistema comercial papelerero respecto al reciclaje y monopolizarlo, no permitiendo que nuevos proyectos se desarrollen como grandes empresas con pertenencia social y ambiental.

3. Es una amenaza menor, porque la fundación ECORECICLARTE para su inicio y desarrollo necesitará de los residuos de papel de las grandes empresas que éstas desechan, además de verse afectadas otras tantas empresas que se dedican a reutilizar el papel (papel de oficina), al no existir papel en las oficinas, la fundación se afectaría por la escasez de materia prima para la creación y elaboración de agendas artesanales, por otro lado desde el punto de vista de no ser fundación y solo como cuidado del medio es tema de gran importancia “cero papel “ que tengan el mismo objetivo.

4. Es una amenaza menor, ya que como fundación no está 100% sujeta al papel reciclado de facturas, por otro lado para los clientes sería beneficioso porque no acumularían tantas facturas en sus casas.

5. Es una oportunidad mayor, ya que según Min ambiente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible) y según la ANDI se está recuperando el 45% de papel que se consume, beneficiando a la empresa que podrá reutilizarlo como materia prima, brindando una ventaja para la creación de nuevos productos, a base de

reciclaje, ya que en el siglo XXI no solo se verá reflejado como una necesidad, sino, que esa misma necesidad hará que se moldee como una tendencia y cultura futurista que se tomará como ventaja teniendo en cuenta que las políticas van a cambiar por el impacto que se ha generado en nuestro planeta. Tomando en cuenta que podría llegar a ser un riesgo para la fundación en el futuro.

6. Es una amenaza mayor, ya que por falta de la cultura relacionada al reciclaje en la sociedad, se convierte en una desventaja extrema, por este motivo el hacer campañas y capacitaciones a cada líder de cada barrio sería muy costoso, además concientizar a las personas sobre la importancia del reciclaje es una tarea ardua y persistente. Según la vocera Isabel Cristina Riveros Pineda explicó que la actividad recicladora crece a medida que también aumenta la actividad industrial y comercial, pero que los cambios en la preferencia de los consumidores (como la de elegir envases de plástico o vidrio), la ausencia de una cultura de reciclaje en los hogares y la disponibilidad de ciertos materiales en la sociedad impiden que el auge de esta estrategia ambiental sea mayor; por otro lado, es una oportunidad porque se pueden crear alianzas con las personas encargadas de reciclar no solo brindándoles un empleo, sino, también de tener la posibilidad de darles un sitio donde puedan reordenar y reutilizar el reciclaje.

7. Es una oportunidad menor, ya que la reducción de la pobreza extrema, hace parte de una política del Estado, no obstante es un paradigma que no es del todo ventajoso para el desarrollo eficiente del pueblo, ya que esto no amerita un desarrollo económico equitativo para cada individuo, sino, una desigualdad económica y social, por lo tanto los índices de pobreza seguirán siendo un fenómeno a los que les tendrán que dar solución e incluso tomando en cuenta las poblaciones vulnerables, del mismo modo, es importante crear la fundación para

imponer al estado la obligación de contribuir, promocionar, capacitar y apoyar por medio de leyes, estas organizaciones sin ánimo de lucro, que tiene un bien común de solucionar los problemas de la misma sociedad.

2.2. ENTORNO JURIDICO

El estudio de este entorno se encuentra estrechamente entrelazado con el entorno social, ya que las leyes y las reglas se construyen y se actualizan de acuerdo a la costumbre que envuelve a la misma sociedad es decir, las leyes se aprueban como resultado de las presiones y los problemas sociales, por lo tanto el papel del gobierno es restringir y regular los negocios de acuerdo a las políticas que existan en cada caso. Todo gerente está rodeado de una maraña de leyes, reglamentos y jurisprudencia, no sólo a nivel nacional sino también municipal y estatal. Es relativamente poco lo que puede hacer el gerente de cualquier empresa que no esté en cierta forma relacionado y con frecuencia controlado por una ley o norma.

Tabla 2 Matriz del Entorno Jurídico.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO JURIDICO					
VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
1. Colombia tiene ley de Reciclaje Electrónico. ⁵³	X				
2. Proyecto de ley 005 de 2010 cámara. Por la cual se implementan acciones afirmativas que promueven el bienestar de los recicladores de oficio en condiciones de vulnerabilidad. ⁵⁴	X				

⁵³ Realpe, Germán. (2013, 10 de Octubre). Colombia tiene ley de Reciclaje Electrónico. Disponible en la Web: <http://germread.com/2013/10/10/colombia-tiene-ley-de-reciclaje-electronico/>. [26 de Febrero de 2014].

⁵⁴ Movimiento Mira. (2010, 20 de Julio). Proyecto de ley 005 de 2010. Disponible en la Web: http://servoaspr.imprenta.gov.co:7778/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=005&p_consec=26209. [26 de Febrero de 2014].

3. Ley General Ambiental de Colombia LEY 99 DE 1993. ⁵⁵	X				
4. Pegirs (planes de gestión integral de residuos sólidos). ⁵⁶	X				
5. Ley 511 de 1999. Congreso de la República. Por la cual se establece el Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje. ⁵⁷	X				
6. Resolución 1045 de 2003. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Define la metodología y los contenidos mínimos para la elaboración de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos PGIRS. ⁵⁸	X				
7. Proyecto de acuerdo no. 205 de 2010 "por el cual se establece el programa, "puntos ecológicos", con el fin de incentivar, motivar, sensibilizar y actuar responsablemente para separar los residuos sólidos desde la fuente para su reciclaje y/o disposición final". ⁵⁹	X				

1. De acuerdo a la publicación del tema de residuos electrónicos es una oportunidad que a largo plazo se convertirá en un oportunidad mayor es decir, que así como avanza la tecnología y los productos electrónicos del mismo modo ellos quedan obsoletos, de tal manera que se van acumulando más y más sin olvidar que están elaborados con materiales que tienen una degradación de más de 100 años o que nunca se degradan, es de suma importancia hasta al punto de

⁵⁵ Ley 99 de 1993. Diario Oficial 41146, Diciembre 22 de 1993 Colombia. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=297>. [27 de Febrero de 2014].

⁵⁶ Pgirs. Disponible en la Web: <http://www.minambiente.gov.co//contenido/contenido.aspx?catID=1273&conID=7727>. [27 de Febrero de 2014].

⁵⁷ Ley 511 de 1999. diario oficial no. 43.656, 5 de Agosto de 1999. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=182>. [27 de Febrero de 2014].

⁵⁸ Resolución 1045 de 2003. Diario Oficial 45329, octubre 3 de 2003 Colombia. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9998>. [27 de Febrero 2014].

⁵⁹ Proyecto de acuerdo no. 205 de 2010. Anales del Concejo. Bogotá, Colombia. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40072>. [27 de Febrero de 2014].

ser aprobada en el congreso de Colombia la ley 1672 de 2013, la cual tiene por objeto establecer los lineamientos para la política pública de gestión integral de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados en el territorio nacional , igualmente esta política dará la libertad de reutilizar estos residuos de manera artesanal y creativa sin que vaya a dañar el medio ambiente pero que sea una decoración admirable en el país de volver esto problemas en reutilizaciones culturales de modelos a seguir para el beneficio del medio ambiente.

2. Es una oportunidad, ya que el PROYECTO DE LEY 005 DE 2010 CÁMARA. Por la cual se implementan acciones afirmativas que promueven el bienestar de los recicladores de oficio en condiciones de vulnerabilidad permite reclamar los beneficios y protección a hacia estas personas que tiene un compromiso grande con el mundo porque el medio ambiente nos afecta todo, por lo tanto tiene una gran responsabilidad estas personas que no tienen valor ninguno para la sociedad y para los mismos que crean estas leyes.

3. La LEY 99 DE 1993 (Diciembre 22) habla sobre el FUNDAMENTOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL COLOMBIANA, esta ley sigue siendo una oportunidad ya que están establecidas y se tiene todo el derecho de hacerse valer lo que ya está en ley y que se tomara cuando sea necesario para la ejecución de esta ley que se acompaña a los derechos que se tienen políticamente con respecto al medio ambiente.

4. Tomando como base el marco de la Política Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos emitida en 1998, la cual está soportada por la Constitución Nacional, la Ley 99 de 1993 y la Ley 142 de 1994 se establecieron tres (3)

objetivos específicos que determinan el horizonte de las actividades de la gestión en residuos:

- a) Minimizar la cantidad de residuos que se generan,
- b) Aumentar el aprovechamiento racional de los residuos sólidos y
- c) Mejorar los sistemas de eliminación, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos.

Por consiguiente esta ley sigue también siendo una oportunidad que ya está establecida y se puede utilizar para crear una posible reglamentación que obligue mentalmente a tener conciencia sobre la importancia de distribución de la basura con los residuos sólidos del país.

5. LEY 511 DE 1999 (agosto 4) por la cual se establece el Día Nacional del Reciclador y del Reciclaje - El Congreso de Colombia, es una oportunidad ya que esta ley habla sobre el día internacional del Reciclador y la responsabilidad que tiene estos Gobernadores y Alcaldes de toma medidas en concordancia con la importancia de estas personas, empresas u organizaciones. Por lo tanto estas son fechas importantes para promocionar, educar y dar a conocer a lo que se dedica la fundación.

6. RESOLUCIÓN 1045 DE 2003 (Septiembre 26) es una oportunidad porque es "Por la cual se adopta la metodología para la elaboración de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, PGIRS, y se toman otras determinaciones".

Por lo tanto esta resolución habla a favor de que es obligación del Estado proteger la diversidad del ambiente, prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental

y el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano; así mismo consagra como deber de las personas y del ciudadano proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

7. Esta es una oportunidad ya que el PROYECTO DE ACUERDO No. 205 DE 2010 "por el cual se establece el programa, "puntos ecológicos", con el fin de incentivar, motivar, sensibilizar y actuar responsablemente para separar los residuos sólidos desde la fuente para su reciclaje y/o disposición final".

Por lo tanto el objeto de este PROYECTO DE ACUERDO No. 205 DE 2010 consiste en vincular a los centros comerciales, almacenes de cadena, grandes superficies, establecimientos institucionales, educativos, culturales, deportivos y recreativos ubicados en el municipio de Caicedonia y en la región, para que estos sirvan como modelos en concientizar a las empresas y ciudadanos con el tema del reciclaje.

CONCLUSIÓN DEL ENTORNO JURÍDICO

En este cuadro jurídico se puede observar solo oportunidades en las variables analizadas. Clasificándose como oportunidades mas no como oportunidades mayores, ya que estas leyes, resoluciones y decretos están establecidas para el manejo público, queriéndose plasmar como un proyecto ambiental y social, porque este entorno jurídico involucra la sociedad y el medio ambiente, por consiguiente cabe destacar que existen las herramientas, es solo cuestión de saberlas utilizar.

2.3. ENTORNO SOCIAL

Este entorno social nos permite identificar de qué manera los grupos de personas o individuos se comportan de manera psicosocial, frente a la variación de factores como las condiciones de vida en las que se encuentran, tales como: condiciones de trabajo en las que laboran, nivel de ingresos del individuo, nivel y calidad de educación, en la cual se desprende una variable importante que es: **LA CULTURA**, ya que esta moldea a el individuo de acuerdo a unos comportamientos establecidos tales morales, en educación, valores, tradiciones y creencias, ya que la cultura dentro de la sociedad hace que el individuo se comporte de cierta manera, además involucrándolo como un factor sociocultural.

Tabla 3 Matriz del Entorno Social.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO SOCIAL					
VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
COLOMBIA					
1. Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país. ⁶⁰	A	X			
2. Inclusión laboral de población con discapacidad: una estrategia de desarrollo social. ⁶¹	O				X
3. El 61% de las personas con	A				

⁶⁰ Olarte, Michele. (2014, 13 de Agosto). Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesano de la población desplazada y vulnerable del país. Disponible en la Web: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informacion-para-poblacion-vulnerable-y-desplazada_557. [18 de Agosto de 2014].

⁶¹ Asocajas. Revista más vida, N° 14. Inclusión laboral de Población con Discapacidad: una Estrategia de Desarrollo Social. Disponible en la Web: <http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-14/140-inclusion-laboral-de-poblacion-con-discapacidad-una-estrategia-de-desarrollo-social>. [28 de Febrero de 2014].

discapacidad no recibe ningún tipo de ingreso económico para su subsistencia, es necesario que como sociedad les brindemos más oportunidades. ⁶²					
4. Reciclar: Una práctica sostenible que genera empleo a poblaciones vulnerables. ⁶³	O				X

1. Es una amenaza mayor, por lo que ésta es competencia directa, si no se tienen alianzas por ser una organización mucho mejor estructurada de la que se va a crear, teniendo en cuenta que el programa gestor de artesanías Colombia para el año 2013, se desarrolló en municipios del Urabá antioqueño y del departamento de Córdoba, cabe destacar que son municipios lejanos al nuestro y de la región, donde se va implementar la fundación ECORECICLARTE, pero que pueden tener un impacto fuerte para el proyecto, por otro lado es una oportunidad porque se pueden hacer alianzas, ya que tienen el mismo objetivo común en lo artesanal y se puede tomar como modelo de apoyo para la perfección de los futuros productos de línea que ECORECICLARTE creara.

2. Es una oportunidad mayor, tomando de base la información según ASOCAJAS (Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar) dice que Colombia tiene 2.632.255 personas con discapacidad correspondiente al 6.4% de la población; el 79% de esta población se encuentra en estratos 1 y 2, tan solo el 3%

⁶² Informe Especial de la Fundación Saldarriaga Concha. (2013, 12 Febrero). El 61% de las personas con discapacidad no recibe ningún tipo de ingreso económico para su subsistencia, es necesario que como sociedad les brindemos más oportunidades. Disponible en la Web: <http://www.agenciapandi.org/en-colombia-el-61-de-las-personas-con-discapacidad-no-recibe-ningun-tipo-de-ingreso-economico-para-su-subsistencia-es-necesario-que-como-sociedad-les-brindemos-mas-oportunidades-laborales/>. [28 de Febrero de 2014].

⁶³ Toma la Palabra. Pacific Rubiales. (2013, 12 de Agosto). Reciclar: Una práctica sostenible que genera empleo a poblaciones vulnerables. Disponible en la Web: <http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/reciclar-una-practica-sostenible-que-genera-162-articulo>. [28 de Febrero de 2014]

finaliza la secundaria y el 13% de los que se encuentran en edad productiva tienen acceso al mundo del trabajo, por lo tanto es una Oportunidad mayor , porque nos permite considerar en alta prioridad todos los esfuerzos y conocimientos al desarrollo social

3. Es una amenaza, ya que se puede exceder las ofertas cuando no hay demandas de este producto para emplear a estas personas y se puede ver como oportunidad porque se puede gestionar, emplear y capacitar a estas personas para que puedan tener un desarrollo no solo económico sino emocional y físico mental de sentirse útiles en la sociedad.

4. Es una oportunidad mayor, ya que esto demuestra que la personas están tomando conciencia de que se puede reutilizar algunos materiales inorgánicos y se pueden crear nuevas cosas para otras cosas, según la publicación de Pacific – Rubiales Energy y noticia de Reciclar: Una práctica sostenible que genera empleo a poblaciones vulnerables Las industrias y las personas generan constantemente desechos, a una escala creciente e insospechada. Se calcula que una persona genera residuos sólidos domiciliarios entre 0,3 y 0,8 kilogramos cada día, y que los residuos en las empresas alcanzan niveles de 0,5 a 1,2 kilogramos por colaborador en cada jornada laboral. De estos desechos, se calcula que entre 40 y 70% corresponden a material orgánico, entre 20 y 50% a material inorgánico que se puede reutilizar (residuos reciclables), y un 10% a material inerte, peligroso o no reciclable.

LA VISION O PERCEPCION DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON EL RECICLAJE

Pregunta que se hizo por medio de la Redes Sociales para hacer un análisis que nos permita entender de qué manera ven los pobladores de Caicedonia respecto a este grupo de persona que trabajan con el reciclaje , de ahí que se tomara para inyectar este proyecto y encontrar posibles respuestas que concluyan a entender el asunto principal que acoge a una de nuestras razones en la formulación del problema, la falta de compromiso con el reciclaje y la ausencia de una cultura de reciclaje

¿Qué piensa usted de las personas que trabajan reciclando?

1 Respuesta: La verdad depende, hay unos muy organizados otros muy cochinos, pero por lo que veo así en común es que no están bien protegidos, es decir nadie vela por ellos.

2 Respuesta: Son personas igual de valiosas a las personas que tienen un cargo alto en la sociedad, ya que nos ayuda con el manejo de las basuras, sin embargo se les debería educar para que tengan cuidado al momento de manipular las basuras ya que pueden hacerlo de manera brusca y regarla o hacerse daño con elemento que se encuentren allí y ellos no sepan.

3 Respuesta: Son comprometidos para mejorar la calidad de vida cuidando el medio ambiente.

4 Respuesta: Quieren su planeta, es una pelea constante en la que vivo con la gente a ver si los hago reciclar y evitar que tiren basuras por ahí.

5 Respuesta: Pues de los que viven de ese trabajo es algo triste de ese trabajo porque lo que hacemos es incrementar más su labor arrojando la basura y el

reciclaje a un mismo lado, sabiendo que por ellos es que podemos reutilizar muchas cosas.

Por otro lado la falta de cultura que aun tenemos respecto al reciclaje, no se le ha dado el valor que verdaderamente es... yo creía que habría que tomar medidas al respecto en cuanto a culturizar mas a las personas, ya que esto es por nuestro bien y del planeta, una ventaja de reciclar es la de que a partir de poder reutilizar las cosas, nuestros bolsillos también se estarían viendo favorecidos por el tema de costo – beneficio.

Reciclando cuidamos el planeta, cuidamos nuestros bolsillos, generamos empleo y de alguna manera avanzamos en cuanto a cultura, porque la verdad es que nos falta muchísimo.

6 Respuesta: Son indispensables, porque en momento de desconsideración de parte del hombre hacia el planeta, y gracias a ellos si se puede creer en una vida mucho más larga para el planeta y las generaciones por venir.

7 Respuesta: Son personas de bajos recursos, que no encuentran otra forma como trabajar que tienen un nivel de ingresos bajo y por lo tanto no tienen una buena calidad de vida.

8 Respuesta: Mira el Reciclador es para mí una persona q quizás no ha tenido la oportunidad de salir adelante q no se ha podido superar y quizás con su reciclaje ayuda tanto al medio ambiente como así mismo.

9 Respuesta: Ayudar el medio ambiente y a corto o mediano plazo crear una pequeña empresa donde pueda generar más empleo a ellos le falta es organización por que la labor que ellos realizan es muy importante para que la ciudad o el pueblo no se llene de basura.

10 Respuesta: Algunos no se meten con nadie, solo reciclan y son pasivos, algunos si parecen estar muy alterados, la drogadicción se les nota a simple vista que no son ladrones ni atracadores, solo reciclan para el sustento de su vicio.

11 Respuesta: Es una persona que cumple una función importante en la sociedad que para muchas personas pasa desapercibida viendo que a ellos debemos agradecer pues por su labor todavía tenemos un pedazo de planeta tierra

12 Respuesta: Son un bien que hacen para el medio ambiente... Por qué ayudan a que mantengan limpias las calles.

13 Respuesta: Que en cuanto a trabajo son excelentes, lastimosamente la sociedad los tiene en un concepto no muy bueno porque seguramente su forma de vestir o no sé.... Pero aparte son los q aporta un grano de arena cada día para proteger el medio ambiente, tarea q nosotros no hacemos.

14 Respuesta: ¡De alguien que tiene conciencia de la ecología por el mundo! Es alguien que tiene pocos recursos y encuentra en ese trabajo una manera de sobrevivir Dignamente.

15 Respuesta: Son personas separan las basuras, pero lastimosamente no tienen las mejores condiciones de calidad de vida.

16 Respuesta: Gracias a ellos al menos se separa la basura de lo que puede servir y ayudan al medio ambiente, además de esto pues de ello viven con lo poco que ganan alimentan a sus familias.

NOTA IMPORTANTE: A estas respuestas no se le editó ninguna palabra, al mismo tiempo estas respuestas fueron escogidas, ya que se aproximaron más a lo que se necesita saber para responde a este gran interrogante.

Análisis de la respuesta a la pregunta de la visión ó percepción de las personas que trabajan con el reciclaje.

Teniendo en cuenta esta fuente primaria que obtuvimos mediante las redes sociales, arrojó resultados muy importantes como:

- ❖ Subestiman la importancia del RECICLAJE.
- ❖ Por lo menos consideran que es un trabajo duro, mal remunerado y lo más importante que no tienen medidas de prevención de higiene y de protección a posibles residuos altamente tóxicos y contaminantes que peligran la salud y la calidad de vida de estas personas en su trabajo.
- ❖ Son conscientes de que no existe una cultura de RECICLAJE aun así no hacen nada tampoco por el medio ambiente y ni valoran lo que hacen, solo dedican a criticar y a menospreciar el trabajo que ellos hacen por el medio ambiente por medio del reciclaje.

2.4. ENTORNO TECNOLÓGICO

El estudio tecnológico permite el manejo de procesos industriales drásticos para eliminar la cantidad de basura acumulada, no dejando separar los residuos no renovables, es decir, los reciclables y ocasionando con ello la pérdida de materia prima para las fundaciones como ECORECICLARTE, además dejando afectando el empleo de las personas que subsisten del reciclaje.

Tabla 4 Matriz del Entorno Tecnológico.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO TECNOLÓGICO					
VARIABLE	A/O	AM	Am	om	OM
1. La impresora más ecológica. ⁶⁴			X		
2. Tecnologías limpias. ⁶⁵	X				
3. Agenda Electrónica o en Papel - ¿Y un poco de ambas? ⁶⁶			X		

Fuente: elaborado por las autoras.

⁶⁴Redacción. (2013, 13 de Noviembre). La Impresora más Ecológica.

Disponible en la Web: <http://elsolweb.tv/2013/11/la-impresora-mas-ecologica/>. [1 de Marzo de 2014].

⁶⁵Adriana. Tecnologías Limpias. Disponible en la Web: <http://www.medioambiente.net/tecnologias-limpias/>. [1 de Marzo de 2014].

⁶⁶JC. (2011, 21 de Octubre). Agenda Electrónica o en Papel - ¿Y un poco de ambas? Disponible en la Web: <http://www.comomeorganizo.com/2011/10/agenda-electronica-o-en-papel-y-un-poco.html>. [1 de Marzo de 2014].

1. Es positivo que esta empresa Toshiba haya creado esta máquina multifuncional que permite borrar y reutilizar el papel impreso hasta cinco veces, pues habrá un ahorro de papel. *Según la publicación: "la impresora más ecológica" fecha de publicación 13 nov 2013*, hasta el 80% dependiendo del uso que se le dé, evitará menos desperdicio de papel. Para ECORECICLARTE Es una amenaza menor, porque ya no se contaría con empresas que tengan a disposición estas impresoras, dado que no podrán aportar materia prima a nuestra fundación.

2. Es una oportunidad, pues al utilizar diferentes a favor del medio ambiente se disminuirá la contaminación en general. Una amenaza porque al usar las personas las computadoras se disminuirá el uso del papel debido al uso de los correos electrónicos que facilitan en envió de documentos, pues a futuro la fundación espera que ellas nos provean papel.

3. Es una amenaza, porque al usar estas agendas disminuirá el uso del papel, ya que las personas han perdido el gusto por lo escrito a mano, y por lo tradicional, convirtiéndose en dependientes de las nuevas tecnologías. Causando así, no solo un efecto negativo para la fundación sino una barrera para ser concientizados.

2.5. ENTORNO INTERNACIONAL.

El estudio del entorno internacional permite analizar de qué manera se puede relacionar e interactuar las variables del entorno nacional colombiano, con el extranjero, cómo puede llegar a beneficiar en cuanto a las políticas, cultura, economía, y tradiciones que tengan sobre el manejo de residuos reciclables. Con ayuda de las variables del entorno extranjero de dos países o más, se puede crear una coalición de inversión, a donde se llegue con el objetivo del producto o el proyecto, en este caso la demanda artesanal y modelos que permitan el apoyo de poblaciones vulnerables.

Tabla 5 Matriz del Entorno Internacional.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO INTERNACIONAL					
VARIABLE	A/O	AM	am	om	OM
1. El problema del Reciclaje en América Latina. ⁶⁷	X				
2. El sector de recuperación de papel y cartón apuesta por la falta de capacidad suficiente de la UE. ⁶⁸				X	
3. Envirobank: incentivos económicos para reciclar. ⁶⁹	O				
4. Bonos de carbono. ⁷⁰				X	

⁶⁷ Carlos Fermín. (2013, 9 Octubre). El problema del Reciclaje en América Latina. Disponible en la Web: [http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Basura_-Residuos/El_problema_del_Reciclaje_en_America_Latina](http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Basura_-_Residuos/El_problema_del_Reciclaje_en_America_Latina). [5 de Marzo de 2014].

⁶⁸ Europa Press. (2014, 12 de Febrero). El sector de recuperación de papel y cartón apuesta por la falta de capacidad suficiente de la UE. Disponible en la Web: <http://www.europapress.es/epsocial/naturaleza-00323/noticia-sector-recuperacion-papel-carton-apuesta-exportacion-falta-capacidad-suficiente-ue-20140212151347.html>. [4 de Marzo de 2014].

⁶⁹ Cruz, Julián Camilo. (2013, 8 de Julio). Envirobank: incentivos económicos para reciclar. Disponible en la Web: http://www.larepublica.co/asuntos-legales/envirobank-incentivos-econ%C3%B3micos-para-reciclar_42263. [5 de Marzo de 2014].

1. Es una amenaza, porque será difícil recolectar el papel y hasta para los mismos recicladores por la falta de cultura de las personas por separar los residuos y por la falta de voluntad de los gobiernos por hacer cumplir políticas ambientales; también la participación solidaria de los entes ministeriales, la empresa privada y las ONGs, para trabajar de forma mancomunada por el bienestar socio-ambiental de la gente y su entorno. Una oportunidad, porque se está empezando a retratar en las voces de los jóvenes latinoamericanos y niños a través de campañas, iniciativas y proyectos, la importancia de reciclar y separar los residuos en los botes de basura.

2. Es una oportunidad menor, pues a futuro la fundación necesitara que la empresa REPACAR nos importe papel y cartón, para las actividades que van desarrollar.

3. Es una oportunidad, porque esta idea la podríamos utilizar para obtener los materiales, pues sería bueno que las personas lo hicieran voluntariamente pero está comprobado que cuando las personas reciben un incentivo monetario, se ven forzadas a depositar sus residuos en estas maquinas. Aunque lo hacen de esta forma están contribuyendo a cuidado del medio ambiente.

4. Es una oportunidad menor, porque si en la zona una empresa empieza a reciclar y decida tener emisiones cero, entraríamos a jugar un papel importante porque entonces podremos ser proveedores directos de reciclaje de esas empresas.

⁷⁰ Ecoeficiencia. Ventaja competitiva ambiental. Disponible en la Web: http://ecoeficiencia.insignius.com/index.php?option=com_content&view=article&id=110:bonos-de-carbono-ique-son-icomofuncionan&catid=48:informacion-al-dia&Itemid=85. [5 de Marzo de 2014].

2.6. ENTORNO LOCAL

En el entorno local, los actores locales intentan de abajo hacia arriba, mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida del municipio, como respuesta a las fallas de los mercados y las políticas del gobierno nacional en proveer lo que se necesita, particularmente en zonas subdesarrolladas.

Tabla 6 Matriz del Entorno Local.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO LOCAL					
VARIABLE	A/O	AM	Am	om	OM
1. Debido a las altas tasas de desempleo en la zona urbana del municipio de Caicedonia, los habitantes buscan crear su propia fuente de empleo, a través de la identificación de oportunidades de ingreso que no solo les sirva de base de sustento para sobrevivir junto con sus familias si no que de igual manera beneficie a terceros, reflejado esto en el alto porcentaje de actividad comercial el cual está conformado aproximadamente por el 17% de la población activa laboral en el municipio. ⁷¹	O				

Fuente: Elaborado por la Autoras.

⁷¹Giraldo, Julieth. (2014). Agenda interna de competitividad del municipio de Caicedonia valle. Comercio. (Tesis de Grado). Universidad del Valle. Caicedonia, Colombia. pág. 85. [5 de Marzo de 2014].

1. Es una oportunidad, al crear esta fundación se le brindara empleo a personas vulnerables y discapacitadas, aportando a la población no solo capacitación sino una forma de empleo digno, lo que los beneficiara económicamente al igual que a la fundación.

2.7. ENTORNO ECONOMICO

El estudio de este entorno nos sirve para encontrar las condiciones y tendencias generales de la economía que pueden ser factores relevantes en las actividades de la organización. Como parte del entorno económico podemos encontrar los siguientes: Capital, trabajo, niveles de precios, políticas fiscales y tributarias, entre otras y por las cuales tendríamos que tener en cuenta para futuro y para la creación y desarrollo del mismo.

Tabla 7 Matriz del Entorno Económico.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO ECONOMICO					
VARIABLE	A/O	AM	Am	Om	OM
1. Economía colombiana crecerá 4,1% en 2013 y 5,0% en 2014. ⁷²	O				
2. La inflación de 2013 y pronóstico para 2014. ⁷³	O				
3. Desempleo entre los desplazados es del 35,5 %. ⁷⁴	O				
4. Salario mínimo para 2014 será de	O				

⁷² BBVA Research. (2013,14 de Febrero). Economía colombiana crecerá 4,1% en 2013 y 5,0% en 2014. Disponible en Web: <http://www.portafolio.co/economia/economia-colombiana-crecera-41-2013-y-50-2014>. [5 de Marzo de 2014].

⁷³ Clavijo, Sergio. (2014, 16 de Febrero). La inflación de 2013 y pronóstico para 2014. Disponible en la Web: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_inflacion_de_2013_y_pronostico_para_2014/la_inflacion_de_2013_y_pronostico_para_2014.asp. [5 de Marzo de 2014].

⁷⁴ Redacción Economía y Negocios. (2014, 20 de Febrero). Desempleo entre los desplazados es del 35,5 %. Disponible en la Web: http://www.eltiempo.com/economia/desempleo-de-personas-desplazadas_13528618-4. [5 de Marzo de 2014].

616.027 pesos. ⁷⁵					
5. PIB habría crecido 3,3%. ⁷⁶	O				

Fuente: Elaborado por las Autoras.

1. Es una oportunidad basado en estudio según el estudio, los sectores que jalonarán el crecimiento económico en 2013 y 2014 serán infraestructura, minería, transporte y comercio, por lo tanto tomando por el lado del proceso de creación de riquezas con el incremento de un 4,1% en 2013 y 5,0% en 2014 este incremento porcentual permite que el Estado cree estrategias de desarrollo ambientales para la sociedad, con este crecimiento en la economía pueden existir unos rubros más importantes para el tema de la educación ambiental, por consiguiente el Estado con esta utilidad puede garantizar mejores y buenas prácticas empresariales ya que cuando una economía crece hay un excedente de producción hay unos excedentes de utilidades y se pueden generar procesos socioeconómicos de R.S.E.

2. La Inflación es una oportunidad que se podría tener en cuenta como una oportunidad mayor, ya que a futuro se tendría una estrategia de exportación para nuestros productos artesanales reciclables.

3. Es una oportunidad ya que esto permitirá encontrar un mecanismo de solución que se pueda beneficiar tanto el gobierno como a empresa mediante la creación de modelos a seguir para que el gobierno pueda invertir en otras cosas para beneficio de la sociedad y que no sea para los gastos de manutención de los

⁷⁵Ceballos, Viviana. (2014). Salario mínimo para 2014 será de 616.027 pesos. Disponible en la Web: http://www.empleo.com/colombia/consejos_profesionales/salario-minimo-para-2014-sera-de-616027-pesos-----/13317176. [5 de Marzo de 2014].

⁷⁶Economía. (2013, 16 de septiembre). PIB habría crecido 3,3%. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/actualidad/economia/articulo/crecimiento-del-pib-colombia/184263>. [5 de Marzo de 2014].

desplazados, por lo tanto los modelos permitiría desarrollo tanto en lo económico, cultural y social.

4. El salario mínimo se puede ver como una oportunidad para el ingreso de las personas que tengan un trabajo o que dependan de un mínimo para así cubrir no solo las necesidades básicas de sus hijos sino que en ello también entraría las familias que tienen niños discapacitados que tiene un gasto extra; ya que tener un ingreso fijo el que puedan tener la oportunidad de mantenerse al menos mantienen un sostenimiento de decrecimiento de pobreza que a largo plazo se volvería una problemática más que lidiar un país.

5. Es una oportunidad a nivel Nacional que el PIB haya crecido 3,3% ya que puede tener mayor capacidad de inversión y credibilidad para la inversión extranjera y al existir credibilidad de inversión extranjera, se puede generar capacidad de inversión y esto ayudara a la regulación de la economía y desarrollo para el país.

2.8. ENTORNO CULTURAL

El entorno cultural referente a ECORECICLARTE permite hacer un análisis detallado del estilo de vida de las personas en todos los niveles que la relacionan con el medio ambiente, el reciclaje (utilización de residuos sólidos y la reutilización) artesanía (La demanda y valoración de las artesanías de la población y las etnias importantes del país) y de qué manera están comprometidos con esta población tanto a nivel política y sociocultural.

Tabla 8 Matriz del Entorno Cultural.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE.					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero.					
ENTORNO CULTURAL.					
VARIABLE	A/O	AM	Am	Om	OM
1. El 7 de mayo se celebra el día del reciclaje. ⁷⁷	O				X
2. La moda y la cultura estarán en Colombia Joven Emprende 2013. ⁷⁸	O				X
3. CIDEA: Motor de la educación ambiental. ⁷⁹	O				
4. PRAES: Proyectos ambientales. ⁸⁰	O				

Fuente: Elaborado por las Autoras.

⁷⁷ Ambientum.com. (2014, 17 de Mayo). El 7 de mayo se celebra el día del reciclaje. Disponible en la Web: <http://www.ambientum.com/calendario-medioambiental/17-mayo-dia-Mundial-Reciclaje.asp>. [6 de Marzo de 2014].

⁷⁸ Equipo de comunicaciones, Colombia Joven. (2013, 25 de Septiembre). La moda y la cultura estarán en Colombia Joven Emprende 2013. Disponible en la web: http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/Noticias/2013/Paginas/130925_La-moda-y-la-cultura-estaran-en-colombia-joven-emprende-2013.aspx. [6 de Marzo de 2014].

⁷⁹ Mediateca. (2005, 9 de Junio). CIDEA: Motor de la educación ambiental. Disponible en la Web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-81787.html>. [6 de Marzo de 2014].

⁸⁰ Ortégón, Diana Paola y Ceballos, Estefanía. (2011,13 de Septiembre). Proyectos Ambientales. Disponible en la web: <http://www.praesambiental.blogspot.com/>. [6 de Marzo de 2014].

1. Según, Por un planeta más verde...recicla en el Min Ambiente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible el 17 de mayo se celebró el día del Reciclaje, una iniciativa que nació en Estados Unidos en 1994 y que se extendió a todo el mundo, con el propósito de generar conciencia sobre el cuidado y la protección del medio ambiente a través de la reutilización de algunos de los residuos que a diario desechamos en el hogar o sitios de trabajo, por consiguiente es una oportunidad mayor ya que es un espacio del que se puede tomar provecho como exhibiciones y creaciones con los mismo productos reciclando para estimular no solo la conciencia ambiental sino la creatividad de las personas y en especial de los jóvenes del futuro.

2. Es una oportunidad mayor ya que el fin de esta empresa en joven emprende es compartir con los jóvenes asistentes una serie de ideas e iniciativas que parten de la libertad de expresión y la diversidad de todas y cada una de las regiones de Colombia nos permite abrirnos de una manera amplia y estar a la vanguardia en cuanto a las modas artesanales y culturales de Colombia que pueden llegar a ser en el futuro una alianza para el apoyo e inauguración de los productos de la fundación ECORECICLARTE.

3. CIDEA(Comité Institucional de Educación Ambiental) es una oportunidad que nos beneficia ya que va enfocada exclusivamente a todos los componentes de la sociedad de un municipio en los sectores privados y sectores públicos , en el busca fomentar buenas prácticas ambientales y exigir dentro de ese comité que se cumplan dentro de varios marcos como son: los marcos de constitución , marco básico de plan de desarrollo territorial , marco PBOT (El Plan Básico de Ordenamiento Territorial). Por lo tanto esto se tomaría como una estrategia para

así diagnosticar temas que el municipio domine con problemáticas sea aire, contaminación entre otras.

4. PRAES (Proyectos Ambientales Escolares) son una oportunidad mayor ya que este es una estrategia de proyectos pedagógicos que nos permitirá promover la educación en el ámbito de la importancia del medio ambiente para hacer un análisis constructivo que beneficie y permita comprender los problemas potenciales del medio ambiente tanto local regional y nacional, en la cual se puedan hacer partícipe de implementación para soluciones a beneficio del medio ambiente y del individuo en los colegios del municipio.

2.9. ENTORNO DEMOGRAFICO (Entorno Socio demográfico)

En el Censo de población y vivienda de 1993, el departamento del Valle del Cauca reportó un total de 62.296 personas con deficiencias severas⁸¹, y una prevalencia del 1,89%.

En el censo de 2005 se identificaron 267.348 personas con limitaciones permanentes, para una prevalencia del 6,64%; según los resultados obtenidos con la aplicación del *Registro para la localización y caracterización de las personas con discapacidad*, se han registrado 59.472 personas, quedando un total por registrar de 207.876 (cuadro 1).

Cuadro 1 Población con Registro y Población Proyectada – 2008. Valle del Cauca.

Tabla 9 Población con Registro y Población Proyectada – 2008. Valle del Cauca.

MUNICIPIO	POBLACION TOTAL CENSO	PERSONAS CON LIM CENSO	PREVALENCIA LIM CENSO	REGISTRO DE DISCAPACIDAD	META REG 2008
CALI	2.063.323	136.581	6,62%	38.071	98.510
ALCALA	12.684	761	6,00%	219	542
ANDALUCIA	17.501	999	5,71%		999
ANSERMANUEVO	19.799	1.648	8,32%	167	1.481
ARGELIA	5.891	584	9,91%	176	408
BOLIVAR	14.788	717	4,85%	222	495
BUENAVENTURA	323.775	22.915	7,08%	1.748	21.167
BUGA	109.391	9.875	9,03%	2.452	7.423
BUGALAGRANDE	20.896	1.321	6,32%	321	1.000
CAICEDONIA	29.781	3.347	11,24%	1.360	1.987
DARIEN (CALIMA)	15.631	1.471	9,41%	365	1.106

⁸¹ Ciegos, sordos, mudos, con retraso mental, con pérdida o parálisis en miembros superiores y miembros inferiores.

CANDELARIA	68.628	3.713	5,41%	225	3.488
CARTAGO	120.958	12.119	10,02%	1.153	10.966
DAGUA	33.989	3.217	9,46%	673	2.544
EL AGUILA	9.181	697	7,59%	155	542
EL CAIRO	9.006	571	6,34%	115	456
EL CERRITO	53.176	3.599	6,77%	337	3.262
EL DOVIO	9.064	616	6,80%	148	468
FLORIDA	54.546	3.542	6,49%	772	2.770
GINEBRA	18.762	1.329	7,08%	318	1.011
GUACARI	30.958	2.033	6,57%	956	1.077
JAMUNDI	92.969	4.777	5,14%	579	4.198
LA CUMBRE	10.786	729	6,76%	224	505
LA UNION	31.028	2.492	8,03%	759	1.733
LA VICTORIA	13.695	927	6,77%	101	826
OBANDO	13.984	1.206	8,62%	106	1.100
PALMIRA	275.677	13.221	4,80%	1.453	11.768
PRADERA	47.627	3.115	6,54%	414	2.701
RESTREPO	13.835	1.000	7,23%	110	890
RIOFRIO	15.296	923	6,03%	164	759
ROLDANILLO	33.502	2.400	7,16%	324	2.076
SAN PEDRO	15.371	829	5,39%	63	766
SEVILLA	41.406	2.792	6,74%	333	2.459
TORO	15.362	1.052	6,85%	273	779
TRUJILLO	18.103	1.018	5,62%	268	750
TULUA	181.426	9.345	5,15%	1.368	7.977
ULLOA	5.113	430	8,41%	155	275
VERSALLES	7.967	424	5,32%	287	137
VIJES	9.600	636	6,63%	688	-52

YOTOCO	14.415	957	6,64%	226	731
YUMBO	90.502	5.811	6,42%	1.588	4.223
ZARZAL	39.635	1.609	4,06%	36	1.573
	4.029.027	267.348	6,64%	59.472	207.876

Fuente: DANE. Dirección de Censos y Demografía

Se toma las cifras de discapacidad de los municipios más cercanos a Caicedonia-Valle para hacer una comparación:

Tabla 10 Cifras de Discapacidad.

TULUA	5,15%
ZARZAL	4,06 %
SEVILLA	6,74%
CARTAGO	10,02%
CAICEDONIA	11,24%

Fuente: Elaborado por las Autoras.

Por lo tanto se puede ver que Caicedonia tiene un 11,24% niños con discapacidad en comparación con Cartago que le sigue con 10,02% con una diferencia de un 1,22 mientras que Sevilla le lleva de diferencia a Caicedonia a un 4,5 y Zarzal a Caicedonia 7,18 y Tuluá a Caicedonia 6,09, por otro lado este porcentaje de nivel de discapacidad en Caicedonia es uno de los más altos a nivel departamental, razón en la que nos permite crear este modelo socio-ambiental que lo ejecutara la fundación ECORECICLARTE para no solo beneficiar el medio ambiente sino tan bien para estas personas que pertenecen a la población vulnerable como son los niños discapacitados que el objetivo de la empresa es hacerlos que se sientan servibles en una sociedad que no puede vivir de la misma forma que los demás

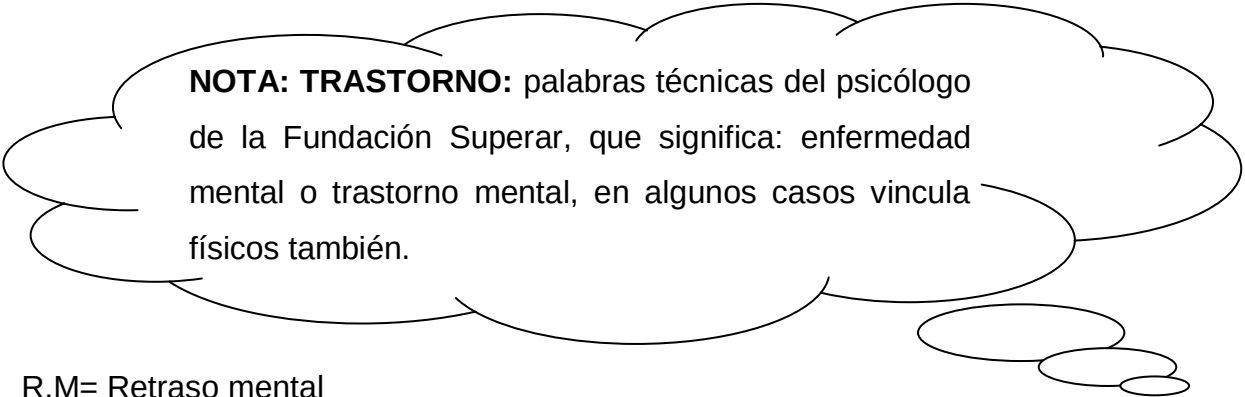
pero que pueden lograr cosas que los demás no podrán o no sean dado la oportunidad de alcanzar.

Tabla 11 Cifras de Víctimas del Departamento del Valle de Cauca.

Departamento del Valle Del Cauca	
Municipio Caicedonia	
VICTIMAS	
Total	2,031
HECHO	
Acto terrorista	9
Amenaza	9
Delito sexual	0
Desaparicion	26
Desplazamiento	1,604
Despojo	0
Homicidio	405
Minas	1
Reclutamiento	0
Secuestro	9
Tortura	0
Perdida de bienes	0
Otros	0
Sin Informacion	0
Otro	0
GENERO	
Hombre	1,013
Mujer	1,007
LGBTI	1
No Definido	7
No Definido	3
EDAD	
Entre 0 y 5	102
Entre 6 y 12	213
Entre 13 y 17	210
Entre 18 y 26	349
Entre 27 y 60	853
Entre 61 y 100	181
ND	123
ETNIA	
Gitano@ROM	1
Indigena	10
Negro@ o Afro	56
Palenquero	0
Raizal, San Andres	1
Ninguna	1,963
No Definido	0

La información corresponde al lugar de declaración y la suma de los valores de la tabla no refleja el total de víctimas debido a que una persona puede haber sido víctima de varios hechos

NIVELES DE DISCAPACIDAD (Trastornos que existen en el Municipio de Caicedonia Valle)



NOTA: TRASTORNO: palabras técnicas del psicólogo de la Fundación Superar, que significa: enfermedad mental o trastorno mental, en algunos casos vincula físicos también.

R.M= Retraso mental

R.L= Retraso leve (Moldeables sociables)

R.M=Retraso Moderado (Ayuda exhaustivamente apoyada todo el tiempo e incluso de la familia)

R.P= Retraso Profundo

R.G= Retraso Grave

} No cumple con ninguna características de algunas e incluso el lenguaje se ve afectado en los dos trastornos.

Lista de enfermedades más visibles en el Municipio de Caicedonia -Valle

- Autismo
- Síndrome de Dow
- Episodio Epiléptico
- Trastornos de Desarrollo Psicomotor (Buen desarrollo de algún Aspecto físico del cuerpo)

- Tipo de Mixto (Retraso mental , Autismo)
- Hipoxia (Perinatal ,Posnatal, Prenatal)
- Pie equinovaro
- Hipoacusia Profunda
- Monoparesia
- Sordo Ceguera
- Neuroplasticidad
- Agenesia de Cuerpo Calloso

Esta información permite indagar la gravedad o nivel de complejidad de discapacidades de los involucrados (niños y personas) del Municipio de Caicedonia, por consiguiente esta información es valiosa al punto de entender la situación social y económica de los involucrados.

2.10. ENTORNO AMBIENTAL

El estudio de este entorno nos permite visualizar más allá de lo que implica en explotar recursos naturales ya que el entorno físico se refiere a los recursos naturales que rodean a la empresa, tales como: el régimen de lluvias, las plagas, la especial capacidad de la tierra para un determinado producto o el lugar donde se fabricara el producto , la topografía, el potencial de pesca, el potencial hidroeléctrico y el café entre otras, ya que las mayorías de las empresas se benefician de estos de estos atributos sea para comercializar o para promocionar como turismo por medio de un producto o servicio del mismo. Por otro lado para ECORECICLARTE le permitirá encontrar esa desventajas y aprovechamientos de la misma ya que su enfoca es ayudar al medio ambiente.

CAICEDONIA

1. Es positivo que a los ciudadanos que estén causando daño al medio ambiente se les sancione, pues de alguna manera se deben hacer partícipes de concientizar que se deben separar los residuos orgánicos e inorgánicos en sus respectivas bolsas o contenedores. También las autoridades tienen que promover a través de campañas de cuidado del medio ambiente, para que las personas realicen estas actividades de separación y se fomente la cultura del reciclaje. Es una oportunidad porque si las personas separan sus residuos sólidos se beneficiaran los recicladores, además de ya tener un conocimiento de preservación de su entorno y a su vez la fundación, porque ya estaría clasificada la materia prima y estando libres de otros residuos como los orgánicos o de otros elementos.

2. Es una oportunidad, es importante que esta entidad participe en estas ferias porque están mostrando interés en los diferentes proyectos ambientales que se realizan en el municipio y se está comprometiendo en apoyarlos.

3. Es una oportunidad mayor, porque nuestra fundación podría ser parte este comité y también ser nuestro intermediario con las instituciones educativas para que se realicen campañas de recolección de hojas de cuadernos.

4. Es una oportunidad, porque El Comité Interinstitucional de Educación Ambiental – CIDEA – logro convocar a las instituciones educativas del municipio, las instituciones cívicas y demás organizaciones para hacer de este lanzamiento una muestra educativa de la cultura medio ambiental que deben tener los Caicedonitas. Que con diferentes materiales renovables y no renovables se pueden crear cosas creativas que se pueden utilizar para vestir, adornar para evitar que se deseches o desperdicien.

VALLE DEL CAUCA.

1. Es una oportunidad mayor, porque están tomando conciencia de que se debe trabajar a favor de cuidar el ambiente y la mejor manera es educando y trabajando temas de estructuración de proyectos ambientales, participación comunitaria, agroecología, residuos sólidos y peligrosos, biodiversidad, suelo y gestión del recurso hídrico en las que participen de funcionarios de diferentes áreas del conocimiento.

2. Es una oportunidad, pues muchas personas y municipios se unen para participar en múltiples eventos, con los cuales se contribuyen de manera activa a sensibilizar a la comunidad vallecaucana para la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

Tabla 12 Matriz del Entorno Ambiental.

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero					
ENTORNO AMBIENTAL					
VARIABLE	A/O	AM	Am	Om	OM
CAICEDONIA.					
1. Acuerdo nº 008-013 del 31 de mayo de 2013 comparendo ambiental. ⁸²	O				
2. Participación de CVC en las ferias de Caicedonia, Palmira y Bugalagrande. ⁸³	O				
3. Se logro consolidar el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (CIDEA), con la reunión de las instituciones educativas, civiles y públicas a las que les corresponde este tipo de procesos. ⁸⁴				X	
4. Il Apertura de la semana ambiental. ⁸⁵	O				

⁸² Tema especial estado de Implementación del Comparendo Ambiental en el Departamento del Valle del cauca. Pdf. [10 de Marzo de 2014].

⁸³ Cvc Ambiental. (2013, 22 de Agosto). Participación de CVC en las ferias de Caicedonia, Palmira y Bugalagrande. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2013/08/participacion-de-cvc-en-las-ferias-de.html>. [7 de Marzo de 2014].

⁸⁴ Valledelcauca.gov.co. (2010,1 de Octubre). Se logro consolidar el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (CIDEA), con la reunión de las instituciones educativas, civiles y públicas a las que les corresponde este tipo de procesos. Disponible en la Web: http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/nueva_secretaria_tecnica_del_cidea_de_caicedonia_pub. [11 de Marzo de 2014].

⁸⁵ Caicedonia le informa, Noticias. (2012, 20 de Noviembre). Apertura II Semana Ambiental. Disponible en la Web: <http://www.caicedonia-valle.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2087082>. [11 de Marzo de 2014].

VALLE DEL CAUCA.					
1. CVC orienta procesos de educación ambiental. ⁸⁶	O				
2. Un valle del cauca comprometido con el medio ambiente. ⁸⁷				X	

⁸⁶ Hincapié, Beatriz. (2012, 8 de Mayo). CVC orienta procesos de educación ambiental. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2012/05/cvc-orienta-procesos-de-educacion.html>. [11 de Marzo de 2014].

⁸⁷ Cvc Ambiental. (2013, 6 de Junio). Un valle del cauca comprometido con el medio ambiente. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2013/06/un-valle-del-cauca-comprometido-con-el.html>. [11 de Marzo de 2014].

2.11. ENTORNO GLOBAL

El análisis de este entorno, nos permite medir de que maneras los países del mundo incluyendo el país de origen puede afectar un sistema en su totalidad más claramente a nivel mundial como lo que es el desperdicio del papel, la degradación del medio ambiente, las problemáticas sociales y en especial las deudas de los países que permitan que países dependiente se estanquen en un desarrollo sostenible general.

Tabla 13 Matriz del Entorno Global

ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE.					
EMPRESA: “Ecoreciclarte”- Sector Papelero.					
ENTORNO GLOBAL.					
VARIABLE	A/O	AM	Am	Om	OM
1. Los europeos creen en el medio ambiente. ⁸⁸	O				
2. Huella Ecológica Mundial ¿Cómo usamos en el planeta? ⁸⁹	O				
3. Reciclaje en Europa y Latinoamérica. ⁹⁰	O				X
4. Suiza, la nación que más recicla en el mundo. ⁹¹	O				X
5. Presente y futuro del reciclaje en Colombia. ⁹²	O				

⁸⁸ Europa press. (2013, 16 Agosto). Los europeos creen en el medio ambiente. Disponible en la Web: <http://www.desarrollosostenible.es/los-europeos-creen-en-el-medio-ambiente.html>. [11 de Marzo de 2014].

⁸⁹ Torres, Fabiola. (2013, 15 de Mayo). Huella Ecológica Mundial ¿Cómo usamos en el planeta? Disponible en la Web: <http://www.veoverde.com/2013/05/huella-ecologica-mundial-como-usamos-en-el-planeta/>. [11 de Marzo de 2014].

⁹⁰ Etecnologia. (2013, 6 de Mayo). Reciclaje en Europa y Latinoamérica. Disponible en la Web: <http://etecnologia.com/medio-ambiente/reciclaje-en-el-mundo>. [11 de Marzo de 2014].

⁹¹ KienyKe. (2012, 27 de Diciembre). Suiza, la Nación que más Recicla en el Mundo. Disponible en la Web: <http://www.kienyke.com/historias/suiza-la-nacion-que-mas-recicla-en-el-mundo/>. [11 de Marzo de 2014].

⁹² Sostenibilidad >artículos. (2012, mayo). Presente y Futuro del Reciclaje en Colombia. Disponible en la Web: <http://www.elempaque.com/temas/Presente-y-futuro-del-reciclaje-en-Colombia+4087864>. [12 de Marzo de 2014].

6. Todos los países celebran el Día Internacional del Reciclaje. ⁹³	O				
--	---	--	--	--	--

Fuente: Elaborado por las Autoras.

1. Esto es una oportunidad dado que es otro país con una problemáticas ambiental en la cual recurren a nuevos modelos que le permitan ahorrar y no desperdiciar, lo que proporciona los recursos naturales, por lo tanto entraría la empresa a beneficiarse ya que se está implementando una cultura de reciclaje por la necesidad de la protección del medio ambiente en una unión europea.

Por esta razón, es un modelo a seguir para la implementación de una nueva política para el cuidado del medio ambiente en Colombia.

2. De acuerdo a la frase de la publicación “Hoy la humanidad necesita el equivalente a 1,5 planetas para proporcionar los recursos que utilizamos y absorber los desechos. Esto significa que a la Tierra le toma un año y seis meses regenerar lo que se usa en un año” se demuestra la carencia de nuevos modelos productivos y de solución para los desechos sólidos que tanto contaminan al planeta por el mismo consumo desbordante que tiene las personas en los países del mundo, por lo tanto esta problemática es una oportunidad, ya que permite dar la posible solución de este fenómeno que no enaltece nada el bienestar social y ambiental, por este motivo el reconocimiento de esta problemática nos da la ventaja de hacer uniones estratégicas de acompañamiento, reconocimiento de nuestra fundación.

⁹³ Yañez, Marilyn. (2013, 17 de Mayo). Todos los países celebran el Día Internacional del Reciclaje. Disponible en la Web: <http://www.veoverde.com/2013/05/todos-los-paises-celebran-a-su-manera-el-dia-internacional-del-reciclaje/>. [11 de Marzo de 2014].

3. Es una oportunidad mayor, tomando como base la conclusión de la publicación de *“Crear una mayor conciencia en las sociedades es la base fundamental para que el reciclaje de desechos tenga éxito a nivel global”*. Ya que esto permite dar a conocer, que puede ser una oportunidad vender un modelo ya transformado y planificando, para que sea reconocido y admirado como arte. Además de ser reutilizados los desechos sólidos, convirtiéndolos en piezas que no solo beneficiaran económicamente una sociedad, sino, que traerá consigo conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, alejándolo de la contaminación.

4. Esta es una oportunidad mayor de la variable 4 a la variable 5 ya que es un modelo a seguir a nivel Nacional es decir, este modelo de Suecia se puede aplicar en Colombia con el asunto del reciclaje ya que estructuralmente no existe este tema ambiental y social en su acción o ejecución.

Del mismo modo al existir estas variables que tiene Suecia y se adapten en Colombia este país podría tener un nivel de desarrollo y un enfoque más prospero a la hora a la solución de problemas ambientales y sociales y por ende económico, así:

- Maquinas especiales para determinar o separar los desechos para destruir y encontrar la manera o el método de que algunos desechos que sean en beneficio a la sociedad en el sentido que se pueda reutilizar como por ejemplo abono , energía o tener incineradores especiales para eliminar residuos que no ayudarían en nada.
- Culturizar a la ciudadanía y a las personas que hacen que cumplan las leyes o políticas como la policía entre otras. Por lo tanto se puede culturizar de una manera más rígida , así: cobrar la basura de cada uno para que sea una motivación obligatoria y un deber como ciudadano y el que no cumpla

que se haga un seguimiento ágil de los posibles personas que no cumplan multarlos para que tomen conciencia con sus bolsillos lo de la clasificación e importancia de las basuras para el cuidado del medio ambiente ya que la clasificación de las basuras empieza desde los hogares, en consecuencia el no cumplimiento de esas condiciones eleva el costo del reciclaje y si no es el costo de reciclaje a largo plazo la vida natural de las poblaciones en el país e incluso en el mundo.

5. Es una oportunidad ya que es una fecha importante no solo para unir y celebrar sino también para lanzar y tener proyecto nuevos de acuerdo a este tema ya que estos días en masa las personas actúan como si solo fuera importante ese día, por lo tanto es una espacio apropiado para educar a las personas y decir de que maneras podemos participara y ayudarnos nosotros mismos cuidante primero el medio ambiente nuestro hogar.

2.12. MATRIZ INTEGRADA DEL ENTORNO

Tabla 14 Matriz Integrada del Entorno

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACION Y TENDECIA	IMPACTO SOBRE LA ORGANIZACIÓN
Proyectos de Ley, Leyes Ambientales Generales, Leyes y Resoluciones, Proyectos de Acuerdos. ENTORNO JURÍDICO	Las leyes obligan a las industrias a reciclar parte de sus desechos. ¿Por qué no empezar por los hogares? Ya que ellos son los mayores consumidores para que existan estos procesos industriales	Estas leyes permiten la autorización y el respaldo de poder crear proyectos o modelos a beneficio de las alteraciones sociales y ambientales que se presenten.	Es una oportunidad ya que esta problemática ambiental y social permite a la empresa el desarrollo y aplicación del modelo que se quiere trabajar
¿Qué piensa usted de las personas que trabajan con el reciclaje? ENTORNO SOCIAL	El reciclaje contribuye al desarrollo sostenible del país, genera empleo para la población vulnerable que dependen de esta actividad para vivir	Estas personas son una herramienta importante para la recolección de productos o desechos reciclables, en la cual estas personas no solo son mal pagadas con su forma de trabajo sino que no tienen un	Esas personas teniendo una estructura laboral como recicladores, es una gran oportunidad para las alianzas con estas personas ya que la mayoría de estas personas que trabajan con ello en nuestro estudio

		respaldo de Salud Pública ya que está encargada de la responsabilidad estatal y ciudadana de protección de la salud como un derecho esencial, individual, colectivo y comunitario logrado en función de las condiciones de bienestar y calidad de vida.	relacionado al proyecto son personas con discapacidades
Nuevas impresoras ecológicas, tecnología limpia, agendas eléctricas ENTORNO TECNOLÓGICO	La tecnología maneja procesos industriales drásticos para eliminar la masa de la basura y muchas veces no dejara reutilizar cosas que de verdad sirvan y se podría perder también muchos empleos en los que dependen muchas personas del reciclaje	La tecnología es importante ya que da solución a los problemas grandes se ahorren tiempo pero soluciones rápidas, el reciclaje no solo es una ocupación para las personas que se empeñan en esta labor sino que también es un tesoro ya que la basura no solo es basura es una basura donde se pueden tener o extraer riquezas.	Estas variables seria una amenaza para la empresa a futuro si se llegase a seguir con la línea de las agendas reciclables, pero que sería una ventaja para el medio ambiente pero que a sus vez podría ser una oportunidad a largo plazo ya que la tecnología también es reciclable y en determinado momento la

			radiación que emite las nuevas tecnologías es un problema de salud a la que se tendría que enfrentar la sociedad virtual del siglo futuro
La inflación, PIB, desempleo de los desplazados. ENTORNO ECONÓMICO	Tiene relación con el sector ya que en esta era y en este siglo se ha vuelto indispensable para crear riquezas naturales y tener un desarrollo sostenible ambiental económico ya que esto está generando empleo y mejores oportunidades a futuro tanto nacional como internacional	Teniendo en cuenta que el reciclaje y la creación de productos reciclable se están volviendo una tendencia que a futuro se verá obligada a ser un estilo de vida obligatorio para el cuidado del medio ambiente y por lo tanto conlleva también a un cuidado socioeconómico	El desempleo de los desplazados nos permite la ejecución de modelo socio ambiental que la empresa tiene como razón social , por otro lado el PIB y la Inflación son una oportunidad a futuro para la planeación de exportación de productos reciclables artesanales
CIDEA, PRAES, Moda ENTORNO CULTURAL	La relación que tiene con el sector es bastante importantes ya que este es preámbulo de de entender los comportamientos y tendencias	Esta es una de los factores más importantes para la empresa con respecto al reciclaje ya que esta permite conocer realmente los problemas	Es una oportunidad conocer las ventajas y estilo de vida que algunas personas que adoptan y otra que falta por adoptar por falta

	respecto a este tema o fenómeno	sociales que influyen de una manera negativa para el medio ambiente, permite encontrar aquellos problemas socio ambientales	de cultura y poco conocimiento real de las consecuencias de estas problemáticas, por lo tanto estas problemáticas por falta de cultura en el reciclaje nos permite crear estos modelos para enseñar a las personas y por consiguiente ayudarnos todos de la misma manera.
ENTORNO DEMOGRAFICO	Tienen relación directa ya que la población vulnerable (personas desplazadas, niños discapacitados, madres cabeza de hogar) va ser el enfoque principal de la empresa para la puesta en marcha del mismo.	Estas personas al igual que las personas que lidian con los niños discapacitados son personas que necesitan una estabilidad económica social y emocional , por lo tanto existe un grupo de recicladores llamado	Para la empresa es una oportunidad tener alianzas con un grupo de personas que trabajan con el reciclaje, su nombre es RECIGRUP en la cual la mayoría de sus miembros son personas con diferentes capacidad limitadas.
Modelos	Tiene relación directa con el	Estos modelos europeos son	Para nuestra empresa es un

Europeos. ENTORNO GLOBAL	sector del reciclaje ya que es una moda que culturiza tarde que temprano, debido a que esto abarca a toda la población mundial que es afectada y beneficiada de las misma manera por todos y para todos	bastantes importantes y beneficiosos tenerlos en cuenta para el desarrollo del reciclaje para culturizar nuestro país	apoyo y una base para construir modelos que ayuden a la sociedad , al medio ambiente que la empresa tiene como objetivo emplear o ejecutar
--	---	---	--

Fuente: Elaborado por las autoras.

3. ESTUDIO TECNICO



Fuente: Fotos tomadas por la autoras

Tabla 15 Ficha Técnica del Producto.

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO		
HECHO POR : +++++	FECHA : +++++	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Agenda Reciclable Artesanal.	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Agenda creada por la población vulnerable (niños discapacitados, madres cabeza de hogar y personas desplazadas), papel reciclado hojas de papel blanco (cuadernos), la portada es elaborada con cartón, papel panela, pintura y cabuya de colores (tejido o cocido).	
LUGAR DE ELABORACION	Barrio lleras Caicedonia –Valle del cauca –Colombia	
DENOMINACION DEL BIEN O SERVICIO	Agenda Artesanal	
DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	Agenda con hojas reciclables (hojas de los cuadernos)	
DESCRIPCION GENERAL	Agenda Artesanal y Reciclable, Hojas Reciclables de cuadernos de papel blanco, tejida o cocida con cabuya reciclada o industrializada.	

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 16 Ficha Técnica de la Agenda.

FICHA TECNICA DE LA AGENDA 1	
POBLACION VULNERABLE : Niños Discapacitados	
NOMBRE DEL NIÑ@O:	
HISTORIA :	
AGENDA RECICLABLE ARTESANAL Producto  ECORECICLARTE. Fabricados por la Fundación ECORECICLARTE. Caicedonia - Colombia. Hecho en Colombia .Made in Colombia Tamaño :12.5 X19.6 Visítenos Twitter @_ECORECICLARTE_ 80 hojas Recicladadas 160 Páginas Recicladadas /Rayado común.	

FICHA TECNICA DE LA AGENDA 2	
POBLACION VULNERABLE : Persona Desplazada	
NOMBRE DE LA PERSONA:	
HISTORIA :	
AGENDA RECICLABLE ARTESANAL Producto  ECORECICLARTE. Fabricados por la Fundación ECORECICLARTE. Caicedonia - Colombia. Hecho en Colombia. Made in Colombia Tamaño :12.5 X19.6 Visítenos Twitter @_ECORECICLARTE_ 80 hojas Recicladadas 160 Páginas Recicladadas /Rayado común	

Fuente: Propia autoría.

3.1. UBICACIÓN

El municipio de Caicedonia se encuentra ubicado en el occidente Colombiano al nororiente del departamento del Valle del Cauca, geográficamente se localiza a 4° 19' 25'' latitud norte y 75° 50'00'' longitud oeste a 180 Kms de Cali, capital departamental, limita al norte y al oriente con el departamento del Quindío (río La Vieja) y por el sur y el occidente con el municipio de Sevilla (quebrada Sinaí y río Pijao); su temperatura promedio es de 23°C.

Su extensión es de 165 Km² en un perímetro de 76.5Km; gran parte de su relieve es montañoso y forma parte de la vertiente occidental de la cordillera central de los Andes a una altura sobre el nivel del mar de 1.100 msnm.

Se encuentra en el interior del triángulo de oro que une los principales centros industriales del País (Cali, Medellín y Bogotá) Además le permite tener una rápida comunicación con las capitales de los departamentos del Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, y Caldas, dándole la oportunidad de tener una proyección económica directa a nivel nacional y a nivel mundial por la facilidad de comunicación con el primer puerto del Pacífico Buenaventura. Sin embargo con la construcción de la troncal de occidente el municipio deja de ser paso obligado, provocando un aislamiento del contexto regional en especial con el Departamento del Valle del Cauca.

El municipio de Caicedonia tiene una superficie de 17.272 Hectáreas, de las cuales 16.670, pertenecen al área rural y 602, al área urbana. De acuerdo con el departamento administrativo de planeación municipal se encuentra Distribuida en 26 veredas, 3 centros poblados y 15 barrios con 10 urbanizaciones:

Barrios:

La Camelia, Lleras, Fundadores, Obrero, Gutiérrez y Arango, Valle del Cauca, Kennedy, Ciudadela, Las Américas, El Carmen, María Inmaculada, El Recreo, La Gerencia, Las Carmelitas y Zúñiga.

Urbanizaciones:

El ciprés, las ceibas, la Isabela, la camelia, el progreso, la Guyana, plan25, María merced, el rosal, la esperanza.

Veredas:

Aures, Campo Azul, Dabeiba, El Paraíso, Quince Letras, La Pava, Puerto Rico, Burila, El Bosque, El Salado, La Leona, San Gerardo, La Rivera, Barragán, La Delfina, Monte grande, La Cristalina, San Isidro, Samaria, Limones, Bolivia, El Brillante, El Crucero, El Frontino, Risaralda y La Suiza.

Centros poblados:

Aures, Barragán, Samaria

3.1.1. Aspectos Socioeconómicos***“INDICADORES 2012***

Población por zona: No. Habitantes Cabecera: 24378

No. Habitantes Zona Rural: 5754

Total: 30132.

Distribución de la población por rangos de edad						
Distribución etárea						
Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad	984	1411	4787	13013	5771	4166
Porcentaje	3,27	4,68	15,89	43,19	19,15	13,83

Figura 1 Distribución de la población. Municipio Caicedonia, Valle

Distribución por sexo: No. Hombres: 15246

No. Mujeres: 14886

Población desplazada: Personas recibidas: 1109.⁹⁴

3.1.1.1. Economía

La principal actividad económica es la agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café, lo cual, a raíz de la marcada crisis cafetera, demandó la diversificación de los cultivos iniciándose la plantación de plátano, caña panelera, yuca, maíz, banano, sorgo, soya, aguacate, frutas en especial los cítricos y hortalizas como el tomate.

Cuenta con balnearios naturales en el Río Barragán y La Vieja o el Cerro Cubides, con bosque natural, desde donde se puede observar la panorámica de la población. Además los Lagos Rogi y la Primavera, ideales para la pesca Deportiva.

Su Casa de La Cultura cuenta con un museo arqueológico donde se exhiben piezas y objetos de cerámica precolombina.

⁹⁴ http://caicedonia-valle.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=2087559#poblacion

3.1.2. Macro Localización

Se encuentra ubicado en el continente latinoamericano:

PAIS-COLOMBIA.

DEPARTAMENTO- VALLE DEL CAUCA.

CAICEDONIA-VALLE.

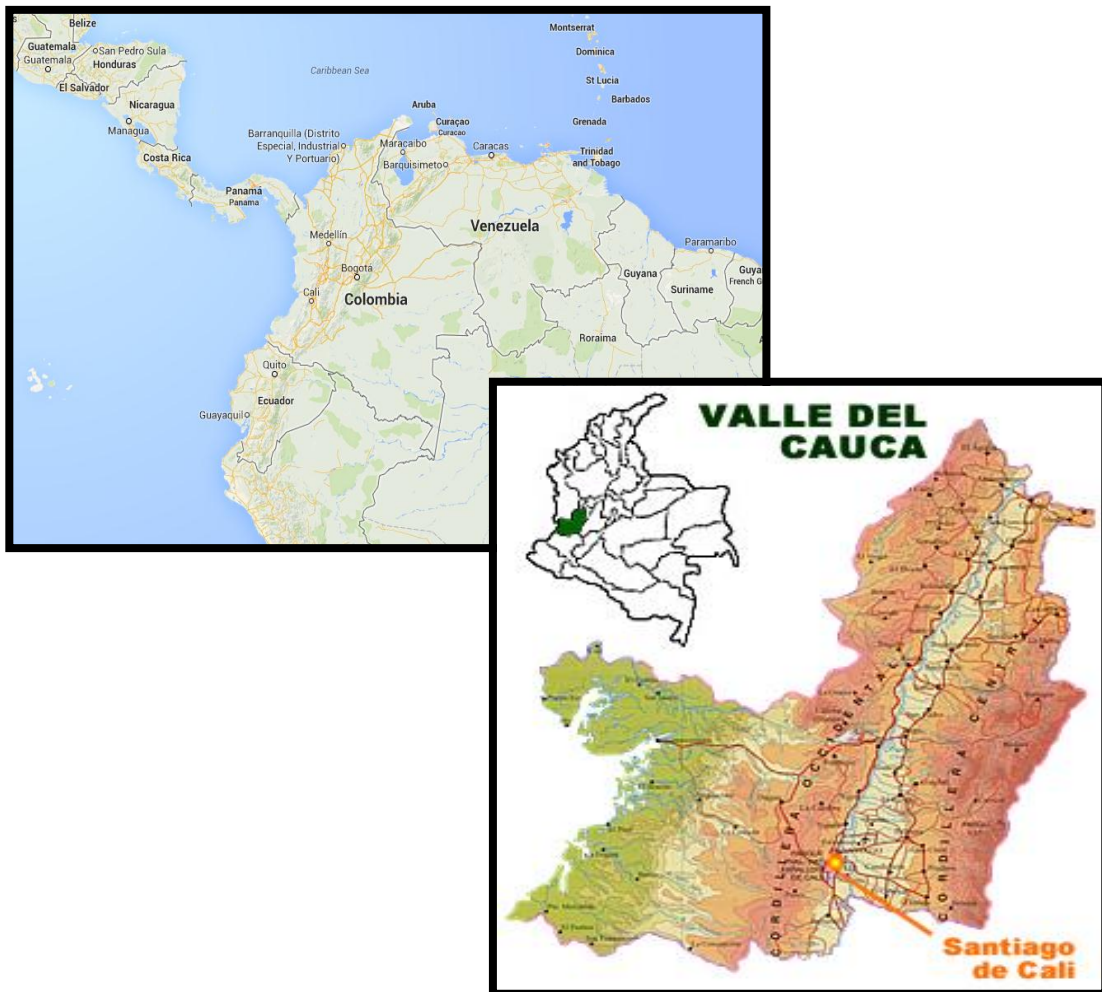


Figura 2 Ubicación Geográfica del Municipio de Caicedonia.

Fuente: <http://www.colombia-sa.com/departamentos/valle/valle.html>

3.1.3. Micro Localización (Mapa de Caicedonia –Valle).

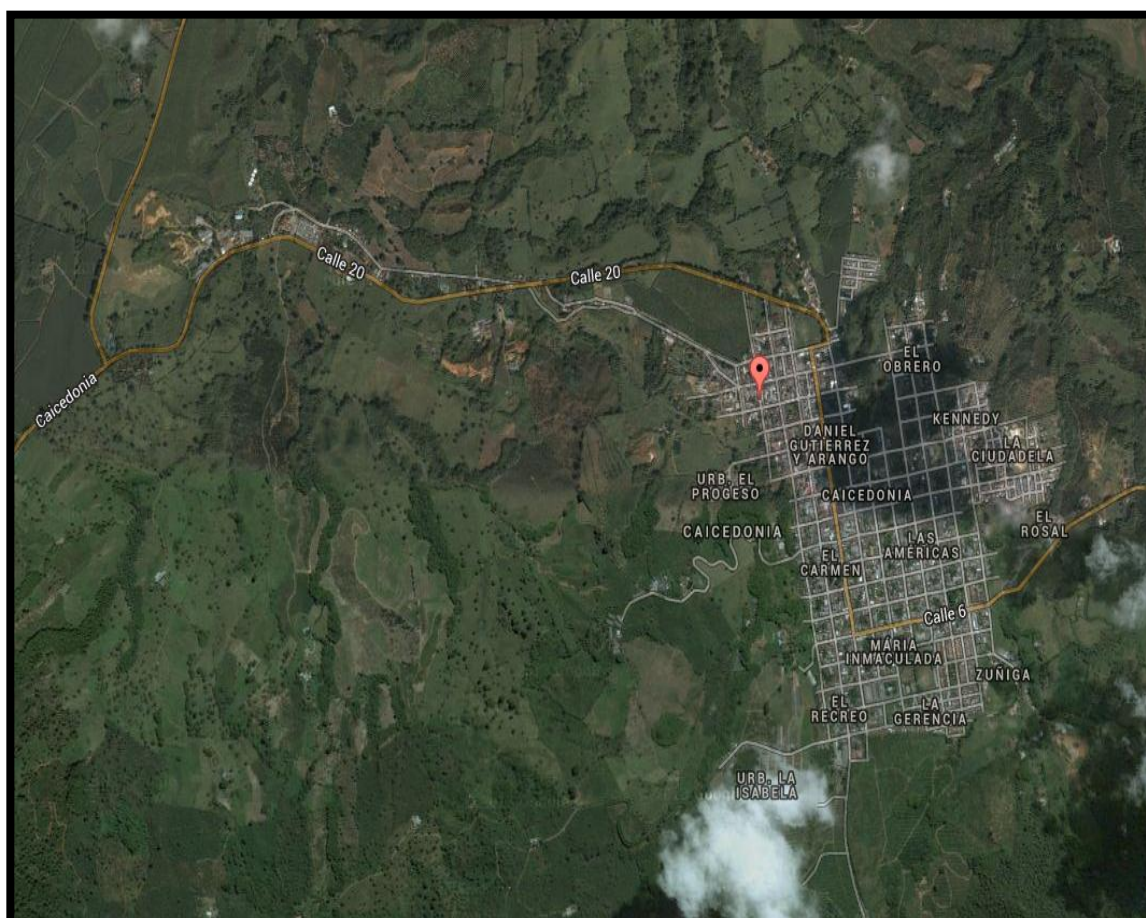


Figura 3 Mapa de Caicedonia, Valle.

Fuente: guiarte.com.

Caicedonia – Valle, tiene dos salidas y entradas principales una que lleva a la capital del departamento del valle (Cali) y la otra a la capital del departamento del Quindío (Armenia).

La empresa va a estar ubicada en el Municipio de Caicedonia - Valle, en el Barrio Ileras (Señalización roja).



Figura 4 Ubicación de la Empresa.

Fuente: Guiarte.com

3.2. COMUNICACIONES

3.2.1. Vías de Acceso

Vías Departamentales:

Se cuenta con las vías de comunicación Caicedonia – Armenia a 45 minutos.

Se cuenta con la vía de comunicación Caicedonia al Departamento del Valle. El estado de la vía, se encuentra un poco deteriorada, pero con la posibilidad de acceder al Municipio.

Vías Urbanas:

Las vías del Municipio de Caicedonia, en su mayoría se encuentran pavimentadas, se encuentra un 80% en buen estado, el 45 % de éste se encuentra en mal estado.

3.2.2. Telecomunicaciones

Se cuenta con servicios de comunicaciones adecuados tales como teléfono, Internet, radio y televisión para publicitar el producto

3.2.3 Clima

En general las condiciones climáticas del municipio son buenas, posee una temperatura en promedio de 23 grados, fluvialidad y humedad adecuadas para la fundación.

3.2.4. Nivel de Contaminación y Desechos

Aunque el municipio cuenta con un relleno sanitario para la disposición de residuos sólidos que produce, existe una contaminación, especialmente en la gran cantidad de lotes que hay sin un cerramiento adecuado y son utilizados comúnmente como basureros.⁹⁵

3.2.5. Facilidades de Servicios Públicos

La empresa cuenta con todos los servicios necesarios energía, agua, teléfono, alcantarillado. Son pocas las veces que se presentan algún percance por el mal servicio. Se presentan situaciones con el servicio del agua por derrumbes causadas por lluvia. Se podría afirmar que los servicios prestados por estas empresas son de buena calidad.

3.2.6. Posición Relativa en cuanto a los Clientes

Los gerentes, líderes empresariales y directores se encuentran ubicados en el Municipio de Caicedonia.

3.2.7. Factor Económico Regional

La agricultura vallecaucana es la más importante y variada del país, con cultivos tecnificados de caña de azúcar, café, algodón, soya y sorgo. El Valle se ha convertido en uno de los principales centros de desarrollo económico del país dominando todo el sur occidente Colombiano. Por estas razones, el Valle es el

⁹⁵ Oficina de Planeación Municipal. Documento soporte plan básico de ordenamiento territorial Caicedonia (valle). Facultad de Arquitectura Urbanismo y Construcción, universidad Católica de Manizales. 5.7.5 Contaminación por residuos sólidos. Disponible en la Web: http://www.caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36616136613039653931613961643165/DOCUMENTO_SOPORTE__diagn_stico_.pdf. [18 de Marzo de 2014].

tercer departamento en producción industrial. Se destacan las actividades comerciales, de transporte y bancarias, favorecidas en gran medida por el puerto de Buenaventura, Que es uno de los de los más importantes de Colombia. La principal industria es la azucarera, junto con la producción de papel, químicos, maquinaria y equipos. Yumbo, Santiago de Cali y Palmira son las principales sedes industriales. Otro sector de gran desarrollo en los últimos tiempos es la construcción. Se explota la ganadería bovina, porcina, la avicultura y la pesca. Los recursos mineros están representados por carbón y caliza mármoles, oro, plata, platino, hierro y asbesto, entre otros⁹⁶

3.2.8. Condiciones Laborales de la Localidad

Las condiciones laborales con respecto al Municipio no son de un alto nivel, los ingresos más altos que puede acceder estas personas en el Municipio son en los Bancos, para los empleados más de la mitad S.M.L.M V y los gerentes se ganan dos S.M.L.M.V mas la mitad del otro salario, ya que en el Municipio no cuenta con empresas grandes que fomenté desarrollo económico y social. Estos ingresos es lo que puede acceder una persona con estudios universitarios y dependiendo de los cargos sin dejar a un lado las personas que tienen su propio negocio.

3.2.9. Localización de la Empresa

Es propiedad familiar, ubicada en la calle 18 No 24-75, barrio lleras, la casa está a 5 minutos de la salida del pueblo y alejada del centro del pueblo, ya que no necesitamos un local directo, sino, un lugar en el cual se fabriquen estas

⁹⁶ Departamento del Valle de Cauca. Disponible en la Web: <http://www.encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/valle-del-cauca/> [2 de Abril de 2014].

agendas, teniendo en cuenta que donde estará ubicada, es donde hay mayor concentración de personas de población vulnerable (desplazados).

3.2.10. Insumos.

Teniendo que para el inicio se trabajara con 5 personas.

NOTA: se trabajó con 2 personas para hacer la muestra del producto y se calculo con 5 personas para hacer las 210 agendas semestrales. Tabla 17 insumos.

Tabla 17 Insumos

DESCRIPCION UNIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VR.UNITARIO	VR.TOTAL
Caja de Cartón	1	5	0	0
Paquete de Cartulina	1	1	1.000	1.000
Caja de Lápiz	1	2	12.000	24.000
Borrador	1	10	600	6.000
Sacapuntas	1	10	1.000	10.000
Bisturí Grande	1	5	1000	5.000
Tijera	1	10	800	8.000
Ega (Galón)	1	3	20.000	60.000
Pliego de Papel Panela	1	5	0	0
Pintura Grande	1	10	2.500	25.000
Caja de Pinceles	1	5	7.250	36.250
Paletas Plásticas	1	5	2.000	10.000
Vasos plástico	1	10	50	500
Toallas	1	5	1.500	7.500
Caja de Colores Grande Korés	1	1	9.000	9.000
Caja de Grande Magicolor	1	1	23.500	23.500
Caja de Colorines Parchecitos	1	5	4.300	21.500
Taladro 550 WDF ½ kid de	1	1	98.000	98.000

herramientas				
Royo Cabuya Pequeño	1	2	5.000	10.000
Royo Cabuya Grande	1	2	10.800	21.600
Aerosol Mate	1	2	6.000	12.000
Perforadora (dos)	1	2	12.600	25.200
Perforadora individual	1	5	2.500	12.500
Royo Cabuya Pequeño	1	2	5.000	10.000
Royo Cabuya Grande	1	2	10.800	21.600
Cinta de Enmascarar 24x40 Tesa	1	2	4.000	8.000
Cinta de Enmascarar 12x40 Tesa	1	2	2.000	4.000
Total				470.150

Fuente: Elaborado por las autoras.

3.2.11. Ventilación e Iluminación

La casa tiene 4 ventanas que iluminan el lugar donde se van a realizar las actividades y de esta manera se va ahorrar energía las primeras 13 horas.

En la casa el aire circula a través de las ventanas, por ahora no es necesario algún aparato de ventilación.

3.2.12. Factor Económico, Costo del Terreno o Arriendos

El arriendo en el Municipio de Caicedonia en un lugar central es bastante costoso, por lo tanto no necesitamos un lugar de exposición para las agendas ya que no va dirigida a todo público sino a determinadas personas por su exclusividad, por otra parte el lugar donde nos ubicamos para el desarrollo de estas agendas es propiedad familiar en la cual escogimos por existir una pequeña concentración de población vulnerable, por otro lado este lugar está ubicado en el barrio lleras de estrato 2 los impuestos son los siguientes por ser estrato 2:

Catastro cada año: 21.530.

Servicios públicos: (Teniendo en cuenta que le dan descuento o subsidio).

- Agua: 29.000.
- Energía: 40.000 cada dos meses.

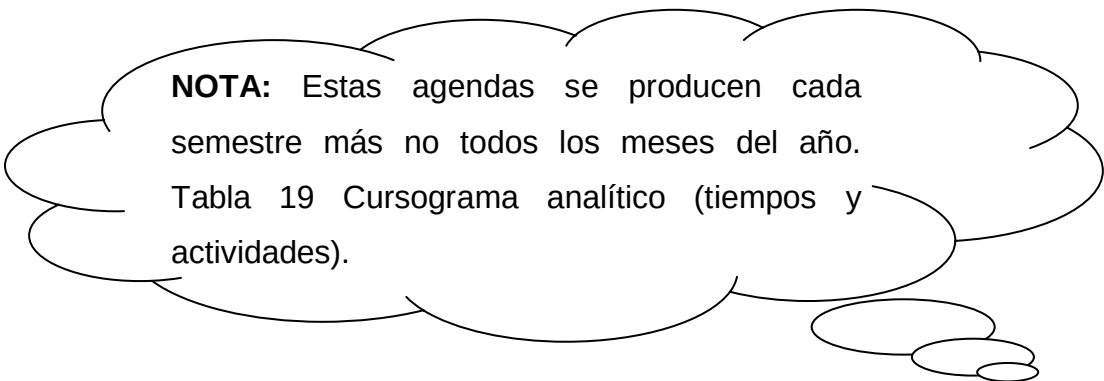
3.2.13. Entorno Social

Las actividades que se realizaran no afectarían a la comunidad, pues no son tan ruidosas, ni tampoco afectarían al medio ambiente.

3.3. TAMAÑO DE LA EMPRESA

Comenzaríamos con 5 personas ya que la demanda de estas agendas por ser exclusivas va ser una demanda en temporadas y semestrales.

Con lo anterior para hacer 210 agendas en un mes del semestre necesitaríamos 5 personas. Iniciando solo se trabajara así, pero si aumenta la demanda se necesitaría más personas.



NOTA: Estas agendas se producen cada semestre más no todos los meses del año.
Tabla 19 Cursograma analítico (tiempos y actividades).

3.4. PERSONAL NECESARIO o CAPITAL HUMANO.

El personal necesario para la puesta en marcha del negocio se clasifica en:

2 personas estarán encargadas de los diseños, colorear y pintar el proceso de arte de la agenda.

2 personas en el proceso de ensamble de la agenda.

1 persona encargada del acabado, el maneja el taladro para la elaboración de los agujeros y también se encargaría de hacer el tejido o cocido por los agujeros de la agenda.

a. Mano de Obra Directa:

Las madres cabeza de hogar, personas desplazadas y niños con discapacidad.

b. Mano de Obra Indirecta:

Los colegios, recicladores, personas interesadas en donarlo o venderlo y empresas que nos provean las hojas de oficina recicladas y hojas cuaderno sobrantes.

3.5. MATERIA PRIMA.

Para la fabricación de las agendas reciclables y artesanales, se utilizarán las hojas sobrantes de los cuadernos de los estudiantes de los colegios del municipio

Tabla 18 Ficha Técnica de Insumo o Materia Prima.

FICHA TÉCNICA DE INSUMO O MATERIA PRIMA	
MARCA	El cid, Norma, entre otras.
CONTENIDO	80 hojas
HOJAS	Línea corriente y cuadriculada reciclada sin rayones.
MEDIDAS	12 x 19,5 cm.
FORMATO	A5.
PESO	80 grs.
EMPAQUE	Debe estar empacado en bolsas transparentes.
PRESENTACION	Unidad.
USOS	Reutilización.
TAPA	Dura.

Fuente: Elaborado por las autoras.

3.6. EL PROCESO PRODUCTIVO

SELECCIÓN DEL PAPEL:

Seleccionar las hojas rayadas y separarlas de las limpias, hojas del mismo tamaño y marcas ya que son recicladas, se separan también las hojas cuadriculadas y línea corriente, doble línea entre otras.

LA CREACION DEL MOLDE DE PORTADA:

Se diseña un molde (forma, tamaño) para la creación de la portada, se hace un molde y se marca el molde en una pieza de cartón 2 de un lado y 2 del otro lado luego se pegan las 2 tapas de un mismo, posteriormente se ubica en un lugar plano limpio y pesado para que no deforme cuando este en proceso de secado. Cuando ya esté seco se le pegan pedazos del papel panela forrándolo todo con dos capas y se pone a secar al sol.

COLORACION Y DISEÑO DE LA PORTADA:

Ya secados los moldes en el diseño de atrás y delante de la agenda, se comenzara a hacer dibujos y técnicas de diferentes formas o relieves ya sea con pintura, colores o diferentes maneras de técnicas y de decoración.

LA ELABORACION DE LOS AGUJEROS:

Es una persona encargada de hacer las medidas correspondientes para la elaboración de los agujeros de las agendas con un taladro y luego se sella con aerosol transparente mate.

LA CORTE DEL PAPEL:

Se diseña un molde para el tamaño y diseños de las hojas de acuerdo a la portada de la agenda, se cortan todas del mismo tamaño, a las hojas se le hacen los agujeros de acuerdo a los agujeros de la portada de la agenda para que coincidan al hacer las perforaciones y el terminado o acabado.

LA DECORACION DE LAS CABUYAS:

Procedimientos para la decoración de las cabuyas

- ❖ Reutilizar las cabuyas desgastadas y tiradas al basurero y sellarlas con ega y cuando se seca se pinta con el color que se requiere para el contraste de la agenda o la portada de la agenda

TERMINACIÓN DE LA AGENDA:

Se toma la cabuya o la cabuya ya decorada o con cintas o cordones industrializados para hacer el trenzado a la agenda y se le hace un terminado artesanal que quede en un acabado de forma de llavero normal o de llavero con lapicero.

3.6.1. Diagrama de Flujo: Descripción del proceso de la agenda reciclable y artesanal.

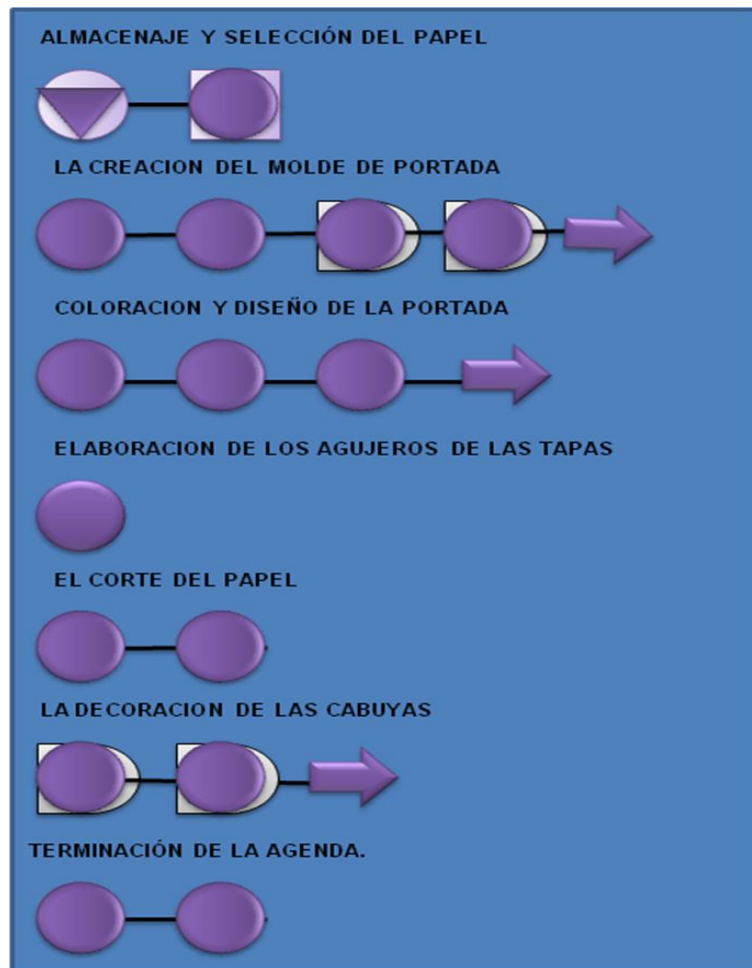
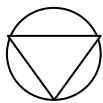


Figura 5 Descripción del proceso de la agenda reciclable y artesanal.

Fuente: Elaborado por las autoras.

ALMACENAJE Y SELECCIÓN DEL PAPEL



Recepción y almacenaje del papel recolectado en la planta.



Siguiente paso, se separan las hojas limpias y las rayadas. Y luego las hojas línea corriente y las cuadriculadas.

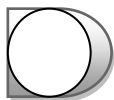
LA CREACION DEL MOLDE DE PORTADA.



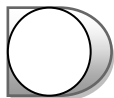
En este proceso, se diseña el molde de la portada y se dibuja en el cartón, dos de un lado y dos del otro lado.



Se recortan las 4 tapas.



Y se pegan las tapas, quedando dos y se dejan secar



Después, se forran las tapas con pedazos del papel panela y se dejan secar.



Las tapas pasan al proceso de coloración.

DISEÑO Y COLORACION DE LA PORTADA



Diseño o técnica del dibujo.

Persona desplazada o madre cabeza de hogar.



La persona trabaja en el propio diseño.

Niños discapacitados



Los niños dibujan o pintan en forma abstracta.



Las tapas pasan a la elaboración de agujeros.

ELABORACION DE LOS AGUJEROS DE LAS TAPAS



Acá a las tapas, se le toman las medidas en la parte en donde van a ir los agujeros, con el taladro. Y luego se sellan las tapas con el aerosol mate.

EL CORTE DEL PAPEL

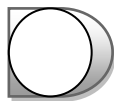


En este proceso, se diseña el molde para el tamaño y el diseño de las hojas. Y luego se dibuja en la hoja y se cortan las hojas.

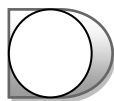


Acá se les hace los agujeros a las hojas de acuerdo a los agujeros de la portada de la agenda con la perforadora.

LA DECORACION DE LAS CABUYAS



En este, se sella la cabuya con la ega y se deja secar.



Cuando está seca, se pinta la cabuya con el color que se requiere, según el contraste de la agenda y se deja secar.



Las cabuyas pasan al proceso de terminación.

TERMINACIÓN DE LA AGENDA.

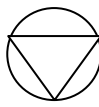
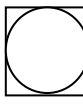
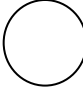
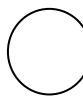


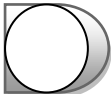
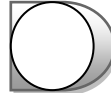
En este proceso, se hace el trenzado la agenda con la cabuya.

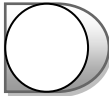
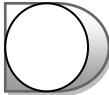


Después se hace el terminado artesanal en forma de llavero o llavero con lapicero.

Tabla 19 Cursograma Analítico.

CURSOGRAMA ANALITICO				
METODO ACTUAL: PROCESO DE DECORACION DE LA AGENDA RECICLABLE Y ARTESANAL				
DESCRIPCION	ACTIVIDAD	TIEMPO	DISTANCIA	OBSERVACIONES
ALMACENAJE Y SELECCIÓN DEL PAPEL.				
Recepción y almacenaje del papel recolectado en la planta.				
Se separan las hojas limpias y las rayadas.		30 min		Manual
Y luego las hojas línea corriente y las cuadriculadas.		30 min		Manual
LA CREACION DEL MOLDE DE PORTADA.				
Se diseña el molde de la portada y se dibuja en el cartón, dos de un lado y dos del otro lado.		30 min		Manual.
Se recorta las 4 tapas.		37 min		Manual.

Se pegan, quedando dos tapas y se dejan secar.		5 min. 1 día para que se sequen		Manual
Se cubren las tapas con pedazos del papel panela y se dejan secar.		30 min. 1 día para que se sequen		Manual
Las tapas pasan a la coloración.				Manual.
DISEÑO Y COLORACION DE LA PORTADA				
Diseño o técnica del dibujo.		15 min Dependiendo del diseño o la técnica		Manual.
Persona desplazada o madre cabeza de hogar.				
Trabaja en el propio diseño.		15 min		Manual.
Niños discapacitados.				
Los niños dibujan o pintan en forma abstracta.				Manual.
Las tapas pasan a la elaboración de agujeros.				Manual.
ELABORACION DE LOS AGUJEROS DE LAS TAPAS.				

A las tapas, se le toman las medidas en la parte, en donde van ir los agujeros y luego se sella.		10 min.		Con el taladro. Con el aerosol mate.
EL CORTE DEL PAPEL				
Se diseña el molde para el tamaño y el diseño de las hojas. Se dibuja en la hoja y se cortan las hojas.		20 min Dependiendo la cantidad de hojas.		Manual.
Se les hace los agujeros a las hojas de acuerdo a los agujeros de la portada de la agenda.		20 min a 30 min. Dependiendo la cantidad de hojas.		Con la perforadora.
LA DECORACION DE LAS CABUYAS				
Se sella la cabuya con la ega y se deja secar.		15 min. 1 hora para que se seque, dependiendo de si hace un fuerte sol.		Manual.
Se pinta la cabuya con el color que se requiere según el contraste de la agenda.		15 min. 1 hora para que se seque, dependiendo de si hace un fuerte sol.		Manual.

Las cabuyas pasan al proceso de terminación.				Manual
TERMINACIÓN DE LA AGENDA.				
Se trenza la agenda con la cabuya.		20 min		Manual.
Se hace el terminado artesanal en forma de llavero o llavero con lapicero.		30min		Manual
TOTAL		46 horas, 12 min		

Fuente: Elaborado por las Autoras

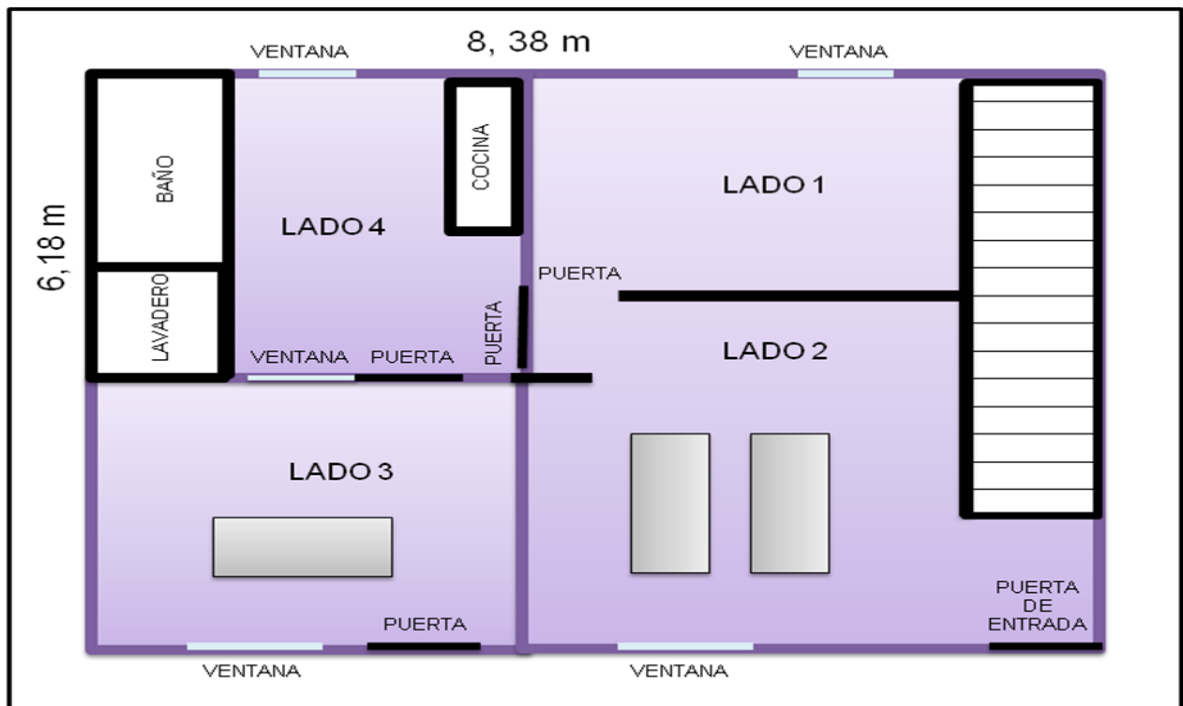


Figura 6 Distribución de los Lugares de Trabajo.

Fuente: Elaborado por las Autoras.

LADO 1: Almacenaje del papel y selección de las hojas recicladas.

LADO 2: Se hacen los procesos de cortado a las tapas y del papel; el pegado, el diseño y coloración, las perforaciones a las tapas y la decoración a la cabuya.

LADO 3: Se hacen las últimas terminaciones a la agenda

LADO 4: Se harán las combinaciones de las pinturas.

3.6.2. Cuellos de Botella

Existe una demora en el secado de las tapas, debido a que se tarda un día en secarse.

También hay un retraso en el proceso del secado de las tapas ya cubiertas con el papel panela, porque se demora un día en secarse.

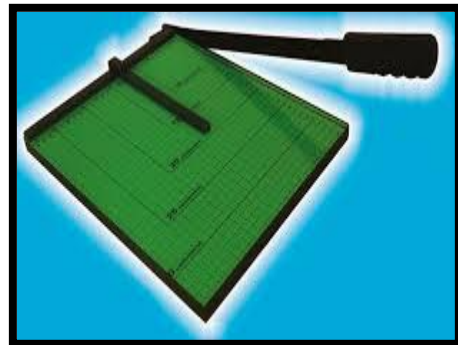
Otra demora en el secado de la cabuya porque al sellarla con la ega hay esperar una hora; también con se aplica la pintura.

3.7. MAQUINARIA Y EQUIPO.

Perforadora.⁹⁷



Guillotina.⁹⁸



⁹⁷ <http://www.publicdomainpictures.net/view-image.php?image=3600&picture=perforadora-de-papel&jazyk=ES>

⁹⁸ http://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-412055622-guillotina-cizalla-palanca-28x36-cms-_JM

Taladro.⁹⁹



Perforadora de 2 huecos.¹⁰⁰



Costo de la Maquinaria y Equipos de Producción.

Cantidad	Detalle	Valor
1	Perforadora de mano	2.500
1	Perforadora	12.600
1	Taladro Black& and Decker	98.000
1	Guillotina (cizalla) Palanca 28x36 Cms	40.000
Total		153.100

⁹⁹ http://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-412046690-taladro-profesional-black-and-decker-12-con-caja-550watts-_JM

¹⁰⁰ <http://variedadesofi.galeon.com/enlaces2710151.html>

Costos Muebles y Equipos de Oficina.

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor total
2	Escritorios en madera	350.000	700.000
2	Silla de oficina ergonómica	150.000	300.000
2	Mesas Metálicas	300.000	600.000
10	Silla rimax	15.000	150.000
Total			1.750.000.

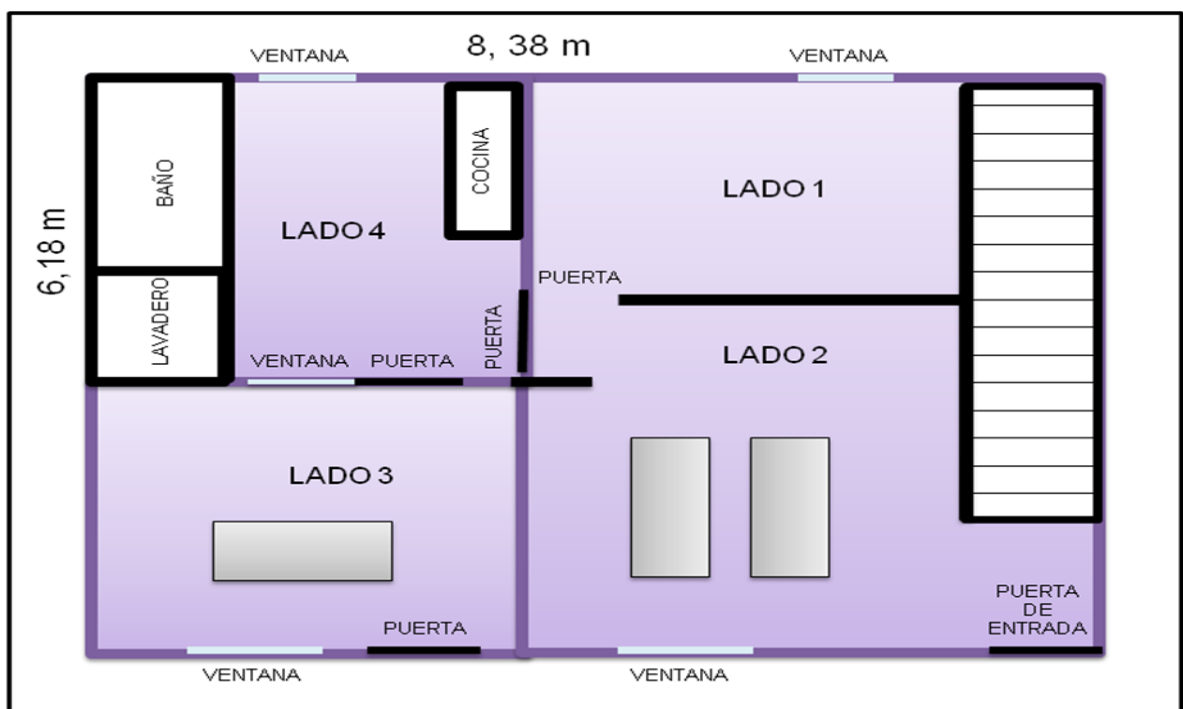
Equipos de Cómputo y Medios de Comunicación

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor total
2	Computadores.	900.000	180.000
1	Teléfono inalámbrico.	60.000	60.000
Total			240.000

3.8. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA.

Es la manera adecuada como se disponen los equipos, materiales y el talento humano en el interior de una empresa para lograr la productividad esperada, por lo tanto se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Figura 7 Diseño de Planta.



a. Minimizar el Manejo de Material: con una adecuada distribución de la planta debe disminuir las distancias y los tiempos para trasladar los materiales a través de los procesos de producción.

b. Reducción de los Riesgos para los Operarios: se puede lograr evitando o aminorando los peligros y aumentar la seguridad de los operarios.

c. Equilibrio en el Proceso de Producción: asignar las maquinas requeridas de forma consecutiva de acuerdo a los procesos.

d. Incremento del Ánimo de los Operarios: se debe establecer un ambiente propicio para prevenir presiones o conflictos, ayudar a conservar la armonía entre los operarios en beneficio de la productividad.

e. Utilización de Espacios Disponibles: el lugar debe utilizarse completamente para aumentar al máximo la rentabilidad sobre la inversión de la planta.

f. Utilización Efectiva de la Mano de Obra: beneficia la segura utilización de la mano de obra, los operarios no deberán tener mucho tiempo libre, o tener que caminar distancias muy largas para conseguir las herramientas o suministros.

4. ANALISIS SECTORIAL Y COMPETITIVIDAD

4.1. EL DIAMANTE COMPETITIVO

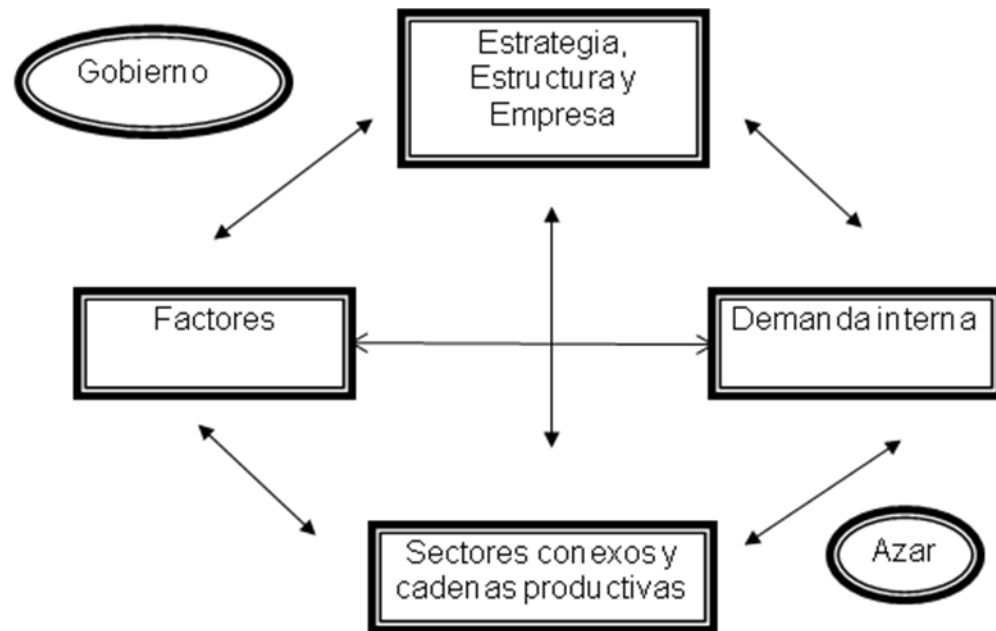
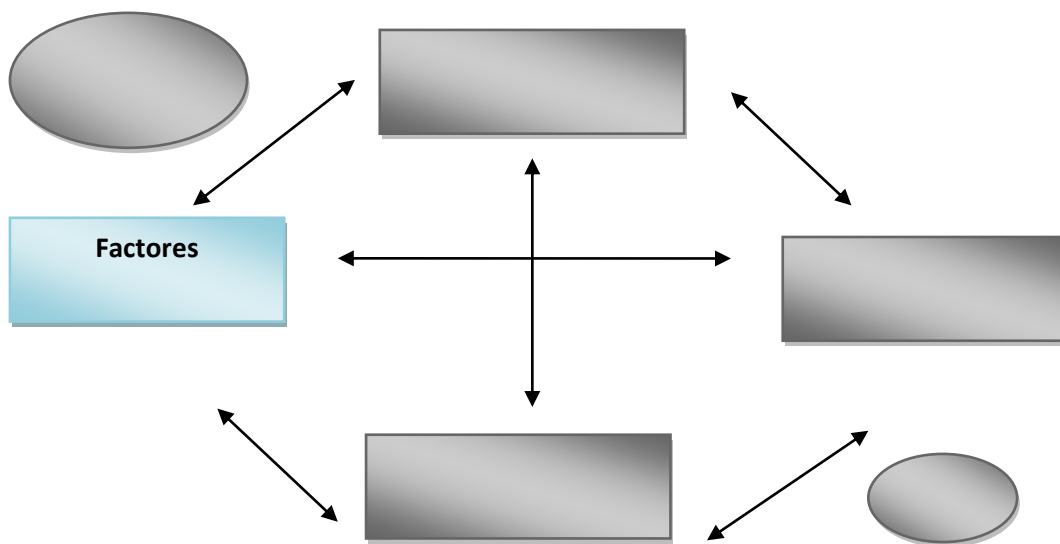


Figura 8 Modelo del Diamante Competitivo.
Fuente: Elaborado por las Autoras.

“El diamante competitivo es un modelo que explica el ambiente regional en el nace las organizaciones y en el que aprenden a competir. El sector, entonces, la unidad económica básica donde se construye la competitividad en una región o localidad, por lo tanto el diamante es una herramienta de aprendizaje: organiza todo el aprendizaje obtenido de la región y las ciudades utilizadas como modelo o punto de referencia.”¹⁰¹

¹⁰¹ Basado en el libro: BETANCOURT, benjamín. Profesor de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Análisis Sectorial y Competitividad. Poemia, su casa editorial. 2010. Diamante Competitivo. Pag 98-151.

4.1.1. Los Factores Productivos



Fuente: Elaborado por las Autoras.

CATEGORÍAS DE LOS FACTORES

- **RECURSOS HUMANOS:** En cuanto a personas en el municipio existen disponibilidad de personas de escasos recursos, vulnerables y discapacitadas.
- **RECURSO FÍSICO:** Existe una accesibilidad en todas las orientaciones geográficas del lugar, agua potable.
- **RECURSOS DE CONOCIMIENTO:** En cuanto al conocimiento existen personas con conocimientos en arte reciclado, artísticos y artesanales. Por otro lado existen instituciones que permiten tener un conocimiento básico para la subsistencia de un conocimiento práctico como tecnológico y

profesional se cuenta con las universidades de Caicedonia (Univalle) y las del Quindío (SENA, Grancolombia, etc.) que no solo proporciona estudios académicos sino también cursos de arte plástica y pinturas, sin dejar a un lado los cursos y estudios relacionado también con arte, pinturas y creación de productos reciclables y lo más importante capacitación de los niños discapacitados.

- **RECURSO DE CAPITAL:** Existen entidades financieras que pueden tener capital disponible para financiar una empresa entre ellas son Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá.
- **INFRAESTRUCTURA:** Afortunadamente se cuenta con infraestructura disponible tan solo en transporte terrestre y cerca del lugar transporte aéreo y carreteras disponible para la evacuación de productos y de personas donde cuenta también con terminales de transporte y mensajería tanto sistemática como mensajería y postales y mercancías, también existen sitios de comunicación de radio y televisión al igual que entidades públicas de agua potable y energía al igual que hoteles de hospedaje etc.

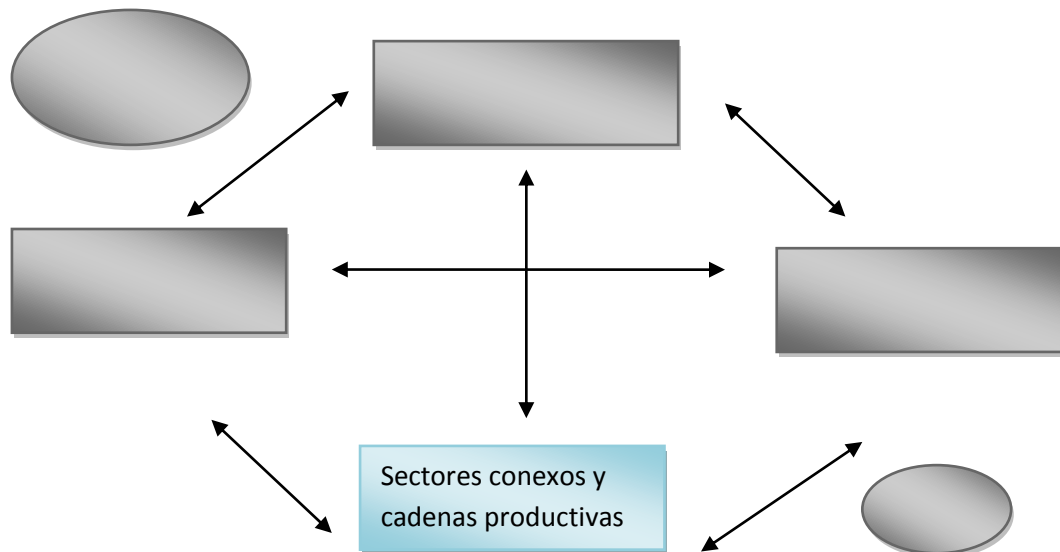
CLASIFICACIÓN DE LOS FACTORES

- **BÁSICOS:** Cuenta con recursos naturales Antes de la llegada de los primeros colonos, la flora primaria de nuestro territorio era la selva espesa, en la que dominaban el yarumo blanco, el cedro, el comino, el arrayán, el balso, el flormorado, el aguacatillo, el nogal, el laurel, la palma de chonta, la palma zancona, la palma de cuesco, el guayacán, el gualanday, el arenillo, el barcino, el vainillo, el arboloco, el matarratón, la guadua, el nacedero y

las especies vegetales de porte medio y bajo, las cuales podían contarse por miles, pero entre las cuales pueden destacarse, por el uso que aborígenes y colonos hicieron de ellas, el maíz, la yuca, el congo, el bijao, la platanilla o heliconia, la mora, el caimo, la chulupa, las plantas medicinales como el zauco, la altamisa, la yerbabuena, la rosa amarilla, el pronto alivio, la malva, la cola de caballo, el llantén, la ruda, el paico, etc., a las que podemos sumar plantas ornamentales como el árbol del paraíso, el cayeno, la astromelia, la col de monte, las orquídeas, etc.

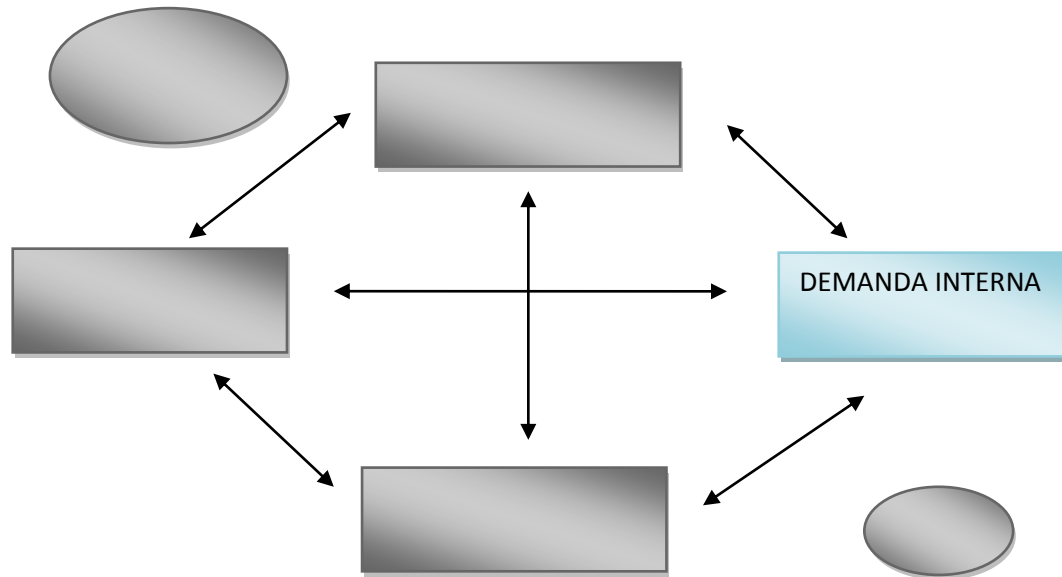
- **AVANZADOS:** Tiene una infraestructura adecuada para el desarrollo del sector al igual que las comunicaciones (existen radio de televisión, emisoras etc.).
- **GENERALIZADOS:** dentro de este sector se puede contar con entidades públicas de red de carreteras, personas con formación básica de acuerdo a su sector, como agronomía, agroambiental, sistemas, administración, etc.
- **ESPECIALIZADOS:** No existen instituciones de ciencia y ni centros de investigación que pueda aportar en el desarrollo del mismo.

4.1.2. Sectores Conexos y de Apoyo, Encadenamientos Productivos y Clúster



Las cadenas productivas en la cual se apoyan Ecoreciclarte, son los colegios por medios de los PRAES y a futuro las empresas que reciclan, que pueden brindar como suministro el papel, ya que es la materia prima de la fundación, por lo tanto otra cadena productiva de apoyo son: los sitios de reciclaje, los recicladores independientes que deseen esta materia prima e incluso los mismos ciudadanos que tengan el hábito hacer separación de residuos sólidos.

4.1.3. Las Condiciones de la Demanda



Como todo relacionado hacia los productos que tiene Colombia no le dan valor agregado a sus productos que perduren en el tiempo y les permitan mantenerse frente en la competencia, por otro lado existe una decreciente valoración en la demanda interna de los productos a bases del reciclaje y artesanales, ya que al sector de reciclaje les falta visión empresarial y formalización e incluso fortalecimiento del mismo, por otra parte el valor a productos artesanales es deficiente.

Demanda Externa

“El producto artesanal colombiano tiene la imagen suficiente para justificar su presencia constante en los mercados internacionales. Sus dificultades son de otro orden y sus posibilidades de solución solo dependen de la voluntad y de la eficacia interinstitucional construida en función del desarrollo socioeconómico nacional.

Entre los sectores productivos del país, para los que es importante el mercado internacional, está el artesanal, en razón especialmente del producto, pero para lograr su internacionalización debe superar varios escollos de orden estructural.

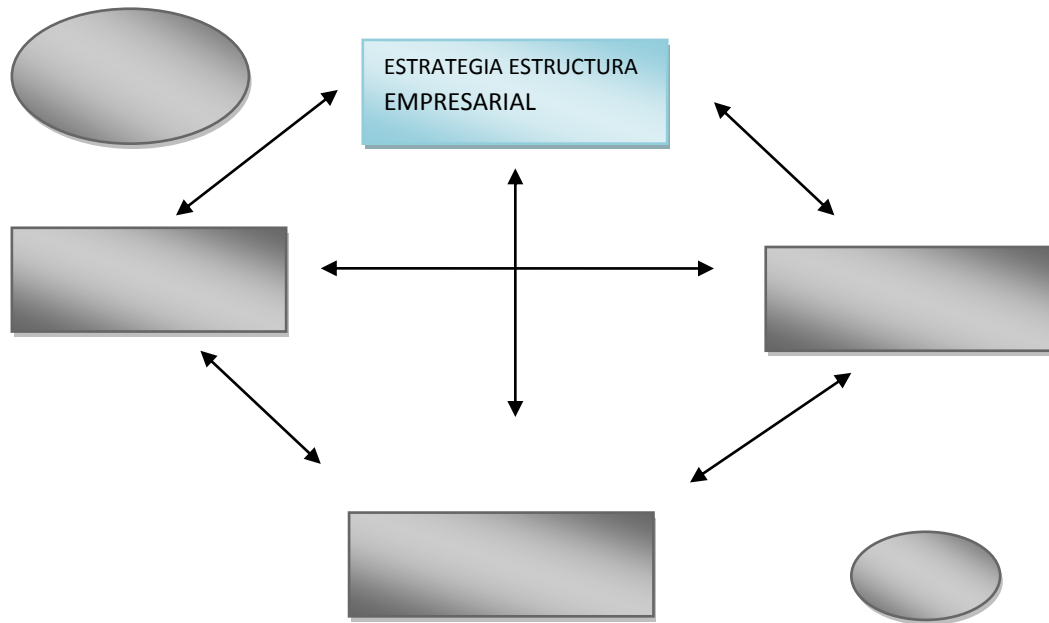
El sector artesanal, fija su estrategia comercial para el mercado externo en función de las virtudes estructurales del producto, es decir, de factores determinados por la agregación de valor cultural tanto como de funcionalidad, en los cuales la competencia es muy significativa tanto como lo es el aspecto económico, relativo especialmente a precios.

*En esta ocasión el consultorio de Comercio exterior de la Universidad ICESI (Icecomex), busca orientar a los empresarios en cuanto a los trámites para realizar una exportación de artesanías y algunos conceptos sobre este tema...*¹⁰²

Por esta razón, la demanda externa en algunos países se reconocen con valor adquisitivo y gran admiración, dándole valor a los trabajos artesanales y en especial a productos a base del reciclaje, por consiguiente a futuro seria un beneficio grande tener en cuenta la demanda externa para tomar como estrategia de exportación este producto para el desarrollo y objetivo del mismo.

¹⁰² <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/11/10/exportar-artesantias/>

4.1.4. Estrategia, Estructura y Rivalidad de las Empresas del Sector



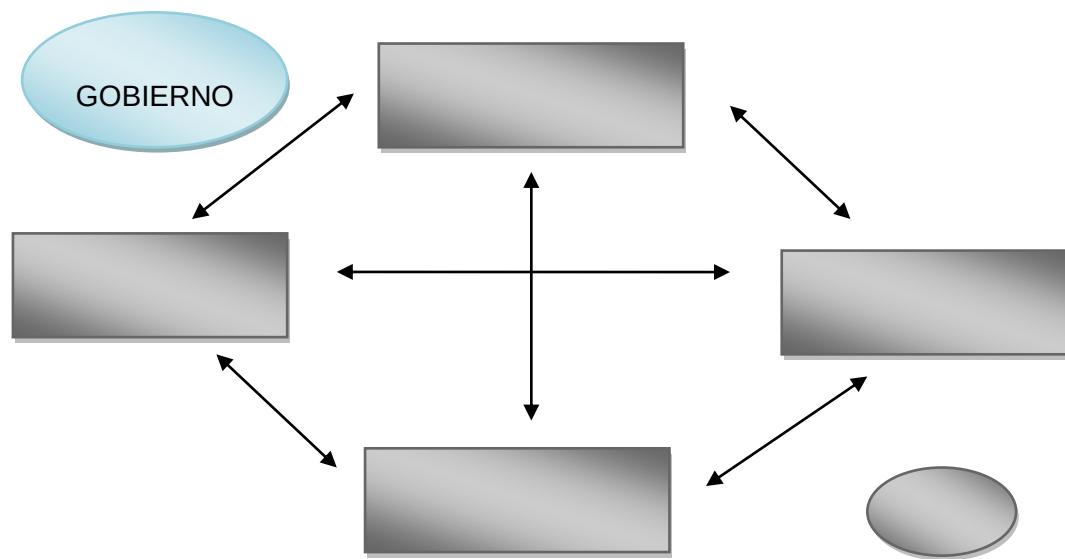
En la actualidad si existe competencia directa e indirecta

COMPETENCIA DIRECTA:

- Son las grandes industrias papeleras que tiene la capacidad de reutilizar sus desechos (el papel)
- Las fundaciones con el mismo enfoque así no sea la misma misión a la que se quiere dedicar ECORECICLARTE, Ejemplo de ello: la fundación SUPERAR de Caicedonia -Valle está orientada a educar y prepara a estos niños para el mundo laboral y social.

COMPETENCIA INDIRECTA: Todas las distribuidoras de agendas y papelerías del Municipio de Caicedonia.

4.1.5. El Papel del Gobierno

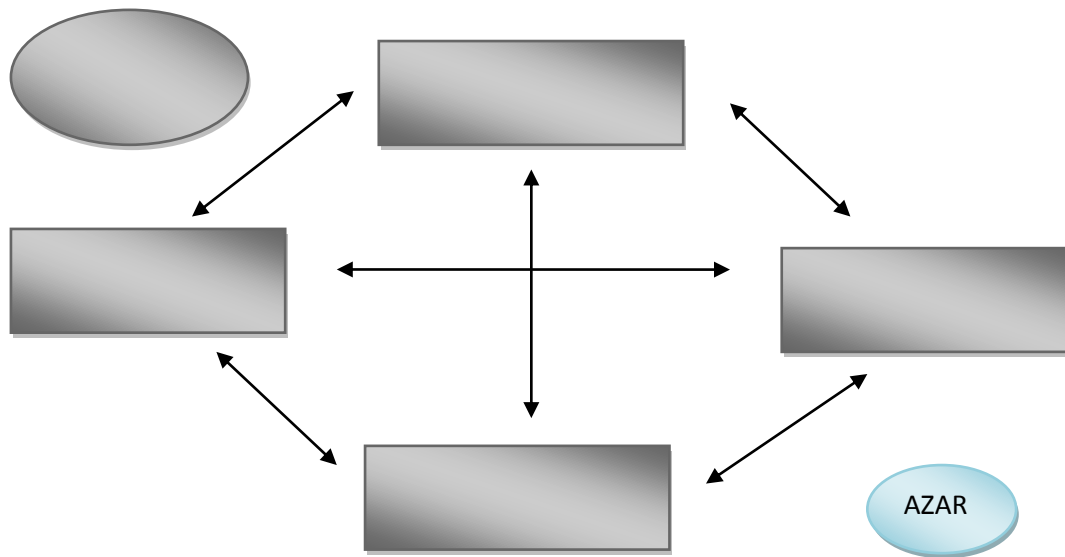


En cuanto al papel del gobierno influye mucho ya que dependiendo de las decisiones pueden afectar o no afectar en los permisos y licencias y exigencias del mismo incluyendo a que falle sobre alguna otra actividad a realizar de la empresa, el gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida referente a los negocios que desempeña dos papeles principales ya que el gobierno los fomenta y los limita, sin dejar a un lado que el gobierno también es el mayor cliente pues compra bienes y servicios y hace ejercer la reglas y la publicidad de la ejecución de las sociedades por medio de como la cámara de comercio entre otras.

Por otro lado, el gobierno debe ser el mayor promotor de la gestión en cuanto a estos proyectos ambientales y sociales quiere hacer así como lo que ECORECICLARTE quiere llegar a ser en el Municipio ya que no solo es una fundación es un modelo ambiental y social de la cual el mismo gobierno se beneficiaría apoyando estas empresas que se dedican a este ámbito fuertemente para un objetivo y logro común en su generalidad.

Es decir el gobierno es el mayor estimulante y responsable de que se lleven a cabo proyectos y modelos de este talla para el bienestar de la sociedad y el medio ambiente ya que estos modelos no solo dan ejemplo de un país sino que también a nivel internacional que puede ser apoyo para el desarrollo de la economía de un país.

4.1.6. El Papel de la Casualidad – El Azar.



Dentro del azar tenemos problemas bastante serios que lidiar. Las fallas geológicas que se encuentra cerca donde está ubicada de la empresa, otro factor importante es el cambio de estilos de vida y costumbres de las personas e incluso de la población general acorde a la falta de cultura sobre el reciclaje y la falta de conciencia e importancia sobre este fenómeno que conlleva a una desastre mucho más grande que el control de desecho sólidos.

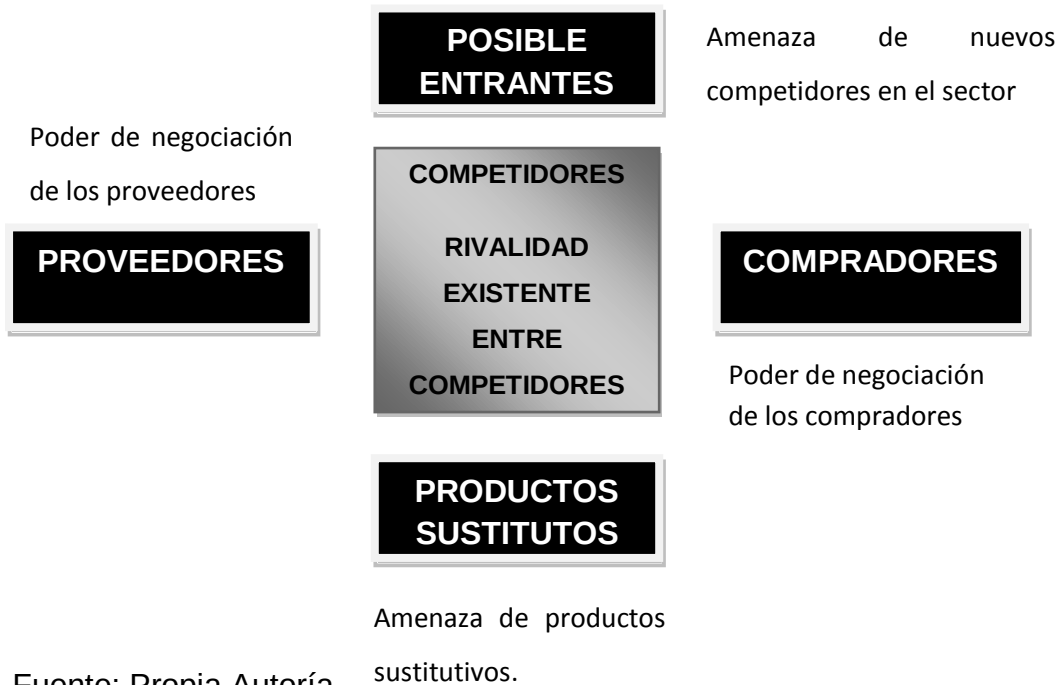
Conclusión y Análisis del Sector

Hacer un estudio detallado nos permite profundizar más las herramientas que nos pueden favorecer o desfavorecer en cuanto al estudio de un proyecto o una creación empresa o fundación y una nueva estructuración de planeación para los elementos y componentes de la administración del mismo, por lo tanto es

importante tener en cuenta qué nos aporta el sector al que va dirigido nuestro tema a estudiar o crear, por lo tanto se puede decir que ECORECICLARTE con lo del asunto de reciclaje y la artesanía tiene muchas tela por cortar, ya que la creación de productos artesanales a base de material reciclado es una novedad cultural y un atractivo para el sector artesanal, por este motivo se puede decir que la artesanía se puede definir como una actividad de transformación para la creación de productos específicos de una función de utilidad tanto para el que lo hace (población vulnerable) o para el que lo obtiene.

4.2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SECTOR

4.2.1. Las 5 Fuerzas Competitivas



Fuente: Propia Autoría.

4.2.2. Amenaza de Nuevos Competidores en el Sector

En la actualidad no se tiene competidores, es un proyecto y modelo único en el Municipio de Caicedonia y si llegase a existir una empresa u otra fundación dedicada a tener la misma línea de productos artesanales que involucre población vulnerable con un valor agregado que sería una amenaza para Ecoreciclarte.

4.2.3. Amenaza de Productos Sustitutos

En cuanto a los productos sustitutos son muy variados, porque entra a jugar el **precio** vs **exclusividad** por lo tal motivo, serian otros productos reciclables artesanales de decoración y uso más conveniente para los empresarios o personas que quieran dar un regalo industrial o artesanal (exclusivo).

4.2.4. Poder de Negociación de los Proveedores

Por medio de los PRAES, nuestros principales proveedores serán los colegios del Municipio de Caicedonia y a futuro las empresas del Municipio de Caicedonia, teniendo en cuenta que la recolección de materia prima seria empezando el año y a mitad del año, ya que nuestra producción seria semestral.

4.2.5. Poder de Negociación de los Compradores

Es la capacidad de sentido social que tendrían los empresarios del sector privado y público del Municipio de Caicedonia, con el tema de productos reciclables en la cual se mostrara como herramienta principal la R.S.E.

4.3. ANALISIS DE DOFA

Tabla 20 Análisis Dofa

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Emprendimiento acorde a las nuevas tendencias, empleo de diseños originales y exclusivos. La artesanía es diversa en productos, materiales, matices y que le agradan a gustos diferentes. Elaboración y existencia de productos con excelentes estándares de calidad.	Falta de valor agregado al producto.	La competitividad de la calidad y costos de los productos industriales. Competencia con países otros desarrollados en tecnología, culturas, procesos y logística. Difícil acceso a mercados internacionales. La infraestructura de transporte es deficiente para disminuir distancias a los diferentes puntos de la ciudad, municipios y departamentos. Carencia de voluntad política en dar estímulos, a las	La artesanía Colombiana es más reconocida a nivel mundial, lo que permite que sea aceptada en los mercados internacionales, y el aumento de la exportación, debido a los estándares de calidad en la producción. La presencia de una ley en beneficio y desarrollo artesanal a nivel nacional. Existen organismos no gubernamentales que apoyan al sector artesanal, y también están los ministerios ambientales que apoyan el trabajo de la reutilización de diversos productos, para la creación de diferentes clases

		micro, pequeñas y medianas empresas del sector artesanal. Escaso dinamismo de emprender nuevos productos dirigidos a nichos específicos de mercado por la información insuficiente y muy poca concientización de las necesidades del mercado.	de artesanía. La tradición artesanal expresa vivencias y necesidades y al ser capacitados por esas personas con esa tradición proveen mano de obra de calidad al sector. La asistencia a las diferentes ferias artesanales a nivel nacional e internacional, y ruedas de negocios públicos y privados que permiten el contacto con intermediarios. Existen negocios artesanales, también intermediarios y exportadores a nivel nacional que facilitan que se comercialicen los productos. La aparición de productos artesanales fabricados con materiales reciclables, ayuda nuestro medio ambiente a que no
--	--	---	---

			se deteriore. Hay gran interés por las pequeñas y medianas empresas que comercializan estos productos elaborados con material reciclado y que tengan la calidad y diseños atractivos. El gobierno y las diferentes alcaldías están interesados en apoyar acciones a favor de la producción artesanal.
--	--	--	--

5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

5.1. MISION

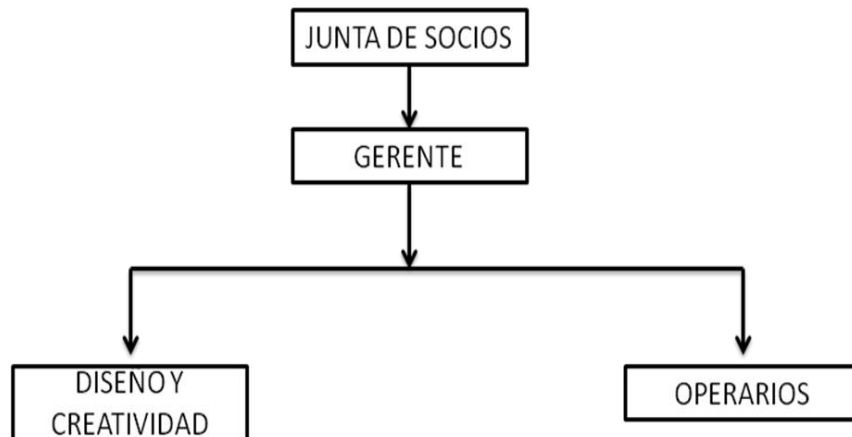
Somos una fundación comprometida con la responsabilidad social generando empleo a las poblaciones vulnerables, promoviendo la competitividad empresarial a través de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente centrando sus esfuerzos con el reciclaje, el arte, la artesanía y la educación.

5.2. VISION

Ser una fundación modelo reconocida a nivel Regional al 2024 en el desarrollo de productos y servicios reciclables y el cuidado del medio ambiente.

5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y PERFIL DE CARGOS

Figura 9 Estructura Organizacional.



Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.1. Identificación de Cargos de la Fundación Ecoreciclarte

NOTA: Estos cargos se toman a criterio de lo que necesita ECORECICLARTE.

Tabla 21 Tablas de identificación de Cargos.

IDENTIFICACIONES Y APROBACIONES		
NOMBRE DEL CARGO		Gerente.
DIRIGIDO POR		Junta de Socios.
EMPRESA		Ecoreciclarte.
NEGOCIO		Agendas reciclables y artesanales.
FUNCIONES		
• Supervisar proceso de producción y venta de las Agendas. • Buscar y seleccionar proveedores de materias primas e insumos. • Mejorar el desarrollo de procesos relacionados. • Planificar, organizar, controlar y orientar las distintas áreas de trabajo. • Ejecutar las órdenes de la junta de socios.		
REQUISITOS GENERALES		
Formación Académica: Título Profesional en Administración de Empresas		

Experiencia: 3 años.
Habilidades: Fluidez verbal, liderazgo, buenas relaciones interpersonales, iniciativa, trabajo en equipo, creatividad.

IDENTIFICACIONES Y APROBACIONES		
NOMBRE DEL CARGO		Diseño y Creatividad
DIRIGIDO POR		Gerente.
EMPRESA		Ecoreciclarte.
NEGOCIO		Agendas reciclables y artesanales.
FUNCIONES		
• Enseñar, coordinar y supervisar la realización de las Agendas.		
Formación Académica: Artes plásticas, conocimientos en materiales reciclables. Experiencia: 2 años Habilidades: Buen trato interpersonal, trabajo en equipo.		

IDENTIFICACIONES Y APROBACIONES		
NOMBRE DEL CARGO		Las personas vulnerables.
DIRIGIDO POR		Diseño y Creatividad.

EMPRESA	Ecoreciclarte.
NEGOCIO	Agendas reciclables y artesanales.
FUNCIONES	
• En selección, corte, pegado, ensamble, decoración entre otras.	
Formación Académica: no indispensable. Experiencia: no indispensable. Habilidades: Manual, facilidad para trabajar en grupo y buen trato interpersonal.	

6. ESTUDIO DE MERCADEO

6.1. MANUAL DE MARCA



Fuente: Elaborado por Carlos Alberto Arrubla, Profesional en Mercadeo y Publicidad.

Abstracción de un árbol en arte vector, con una curvatura que denota movimiento

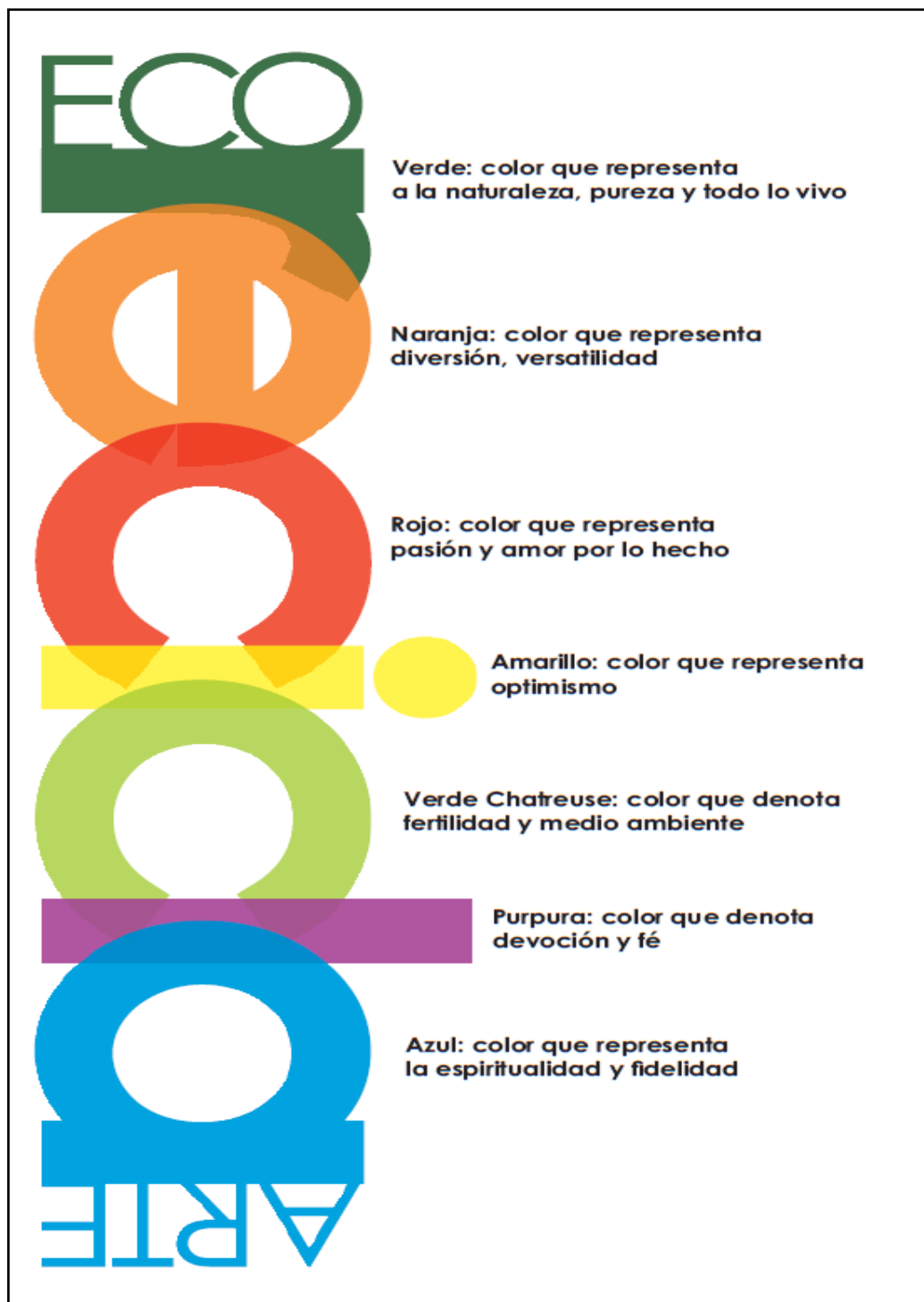


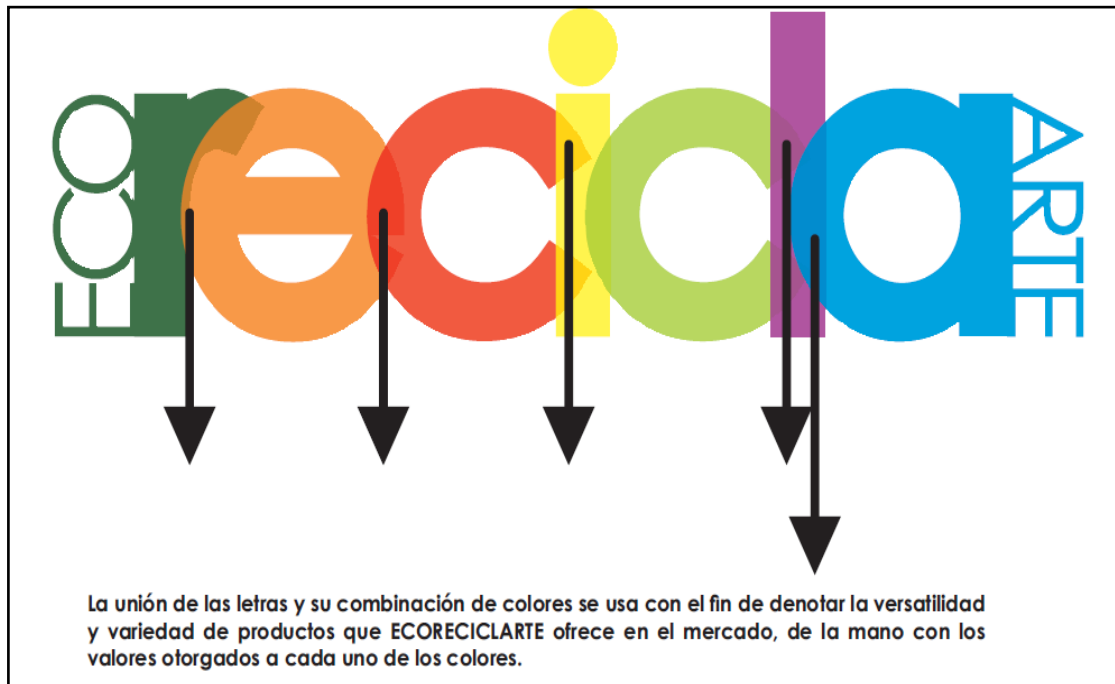
Abstracción del cielo y nubes en arte vector, con una curvatura que denota movimiento



Unión de las dos abstracciones, que al ser unidas dan la sensación de giro, lo que se busca con esto, es demostrar que ECORECICLARTE busca principalmente a manera de retroalimentación es devolverle a la tierra gentilmente lo que ella nos ha brindado.







6.2. DISEÑO DE MARCA PARA LA PÁGINA WEB



6.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Este estudio de mercado va dirigido a personas con una estabilidad económica estable, en la cual se mostrará de antemano una línea de productos artesanales a base de materiales reciclables fabricados por la población vulnerable. Esta línea empezara con una agenda reciclable artesanal.

Del mismo modo, **ES UN NICHOS DE MERCADO AMPLIO** en la cual se va a manejar desde todo componente de R.S.E. Ambiental y educativo basándose en 3 fuentes importantes:

➤ **EL SECTOR PUBLICO** están basados en :

- ❖ ALCALDIA todo lo que significa la Alcaldía con los secretarios de despacho y los que manejan el componente ambiental (planeación o UMATA)
- ❖ Empresas Varias que son los gerentes encargados del Agua , Aseo, Alcantarilla
- ❖ CVC (todos sus componentes)
- ❖ EPSA maneja un tema de ahorro
- ❖ Concejo Municipal que es el órgano legislador que debe hacer cumplir las normas Municipales.

NOTA: *“Un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos*

*poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado”.*¹⁰³

➤ **EL SECTOR EDUCATIVO:** están basados en:

- ❖ La **CIDEA** que están encargadas de las Instituciones Educativas
- ❖ La parte de todo el sector privado y todas las empresas prestadoras del servicio
- ❖ El papel de la Alcaldía Municipal

➤ **R.S.E** punto de vista de las Empresas entre ellas hay 3 factores:

- ❖ Público
- ❖ Privado
- ❖ Academia: dentro de las academias se encuentran.
 - ✓ Las Instituciones Educativas.
 - ✓ Universidades.
 - ✓ Media – Básica.
 - ✓ Superior.

¹⁰³ http://es.wikipedia.org/wiki/Nicho_de_mercado

También se harán entrevistas en 11 municipios que en papel tienen las mismas características socio-demográficas y porque manejan una estructura de categoría municipal de 5, 6, y estén en el eje norte que Caicedonia caso concreto:

MUNICIPIO	Nº DE HABITANTES
La Unión	35.221
Bugalagrande	25.084
Roldanillo	33.5 24
Zarzal	43.471
Sevilla	46.237
Bolívar	14.827
Alcalá	20.512
Ansermanuevo	19.836
La tebaida	32.748
El Dovio	9.090
Caicedonia	30.132

Fuente: Datos Censo dane 2005.

6.4. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA

TEMA: Responsabilidad social empresarial en el ámbito social y ambiental

El objetivo de esta entrevista es tener como herramienta la **R.S.E** y por medio de ello mirar el grado de aceptación y el compromiso de los líderes empresariales y líderes en el ámbito social y ambiental del Municipio de Caicedonia.

Tablas 22 Tablas de las Preguntas de la Entrevista.

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. ¿Para usted que es responsabilidad social empresarial?
2. ¿De qué manera usted aporta a la R.S.E?
3. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted a la R.S.E:

Calidad de vida laboral.

Cuidar el medio ambiente.

Ayudar a la comunidad.

Hacerse cargo de los problemas de la sociedad.

Mejoramiento de la imagen. |
|---|

Análisis:

Para los líderes empresariales y líderes sociales del Municipio de Caicedonia-Valle la responsabilidad social empresarial para estas personas en términos generales de acuerdo a cada sector de Salud, Servicio, Educación y Microempresa solo tienen una cosa en común su percepción ayudar y aportar desarrollo a la región o al Municipio ,

Por consiguiente las palabras celebres que ellos presentaron fueron las siguientes:

- Apoyo y aporte a la Sociedad
- Desarrollo de la región
- Desarrollo sostenible
- Comenzado a cumplir con la misión y visión de las empresa
- Velar , cuidar , proteger la vida de la comunidad
- Sostenibilidad social emocional y económico

CONCLUSIÓN: Los líderes empresariales y líderes del Municipio de Caicedonia no es que sean muy ajenos a este tema de R.S.E y la problemática de esta misma de lo que implica y la importancia que se debe tener, por otro lado la percepción no está muy lejana de lo que su percepción de acuerdo a su sector para ellos lo que es R.S.E.

TEMA: RECICLAJE

1. ¿Cree usted que la gente es consciente de la importancia del reciclaje?
2. ¿Considera usted importante que se implemente una cultura de reciclaje en el Municipio de Caicedonia?
3. ¿Usted cree que el papel reciclado evita la tala de árboles?
4. ¿Usted compraría una agenda artesanal a base de material reciclable?
5. ¿Le agradaría la idea de la implementación de una fundación creadora de agendas reciclables artesanales o productos reciclables artesanales en el municipio de Caicedonia?

El tema del reciclaje para ellos es evidente que hace parte de la R.S.E no solo de los líderes empresariales sino las personas que existen en este mundo en la cual también consideran que debería existir una cultura de reciclaje para así disminuir muchos desperdicios existentes que afectan al medio ambiente por ende están de acuerdo en que se implemente la creación de una fundación dedicada a crear productos reciclables artesanales en el Municipio de Caicedonia

CONCLUSIÓN: Los líderes empresariales estarían de acuerdo totalmente con la idea de de la implementación de una fundación para las posibles soluciones de un 5% de la problemática que se presente en el Municipio de Caicedonia con respecto a la manipulación de residuos y desechos sólidos.

TEMA: POBLACIÓN VULNERABLE

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. ¿Usted apoyaría a esta fundación que va generar empleo con población vulnerable?2. ¿Su empresa donaría su papel reciclado a nuestra fundación como parte de su R.S.E?3. ¿Estaría dispuesto a comprar una agenda reciclable artesanal hecha por población vulnerable?4. ¿Compraría una agenda a un precio mayor que las agendas normales por apoyar la población vulnerable? |
|---|

Teniendo en cuenta el concepto de ellos y la importancia que han manifestado al tema del reciclaje ellos estarían dispuestos a apoyar a esta fundación que va generar empleo con personas vulnerables como las personas desplazados y los

niños con discapacidades, por lo tanto el valor agregado que ellos indican con el precio oscilan entre 25.000 y 30.000 pesos.

CONCLUSIÓN: Estas personas tienen toda la intención de ayudar con lo que estén a su alcance a estas personas ya que su límite económico, compromiso y moral son limitados.

CONCLUSIÓN FINAL DE LA ENTREVISTA:

Teniendo en cuenta que este nicho de mercado va orientado a los líderes empresariales y líderes sociales con una estabilidad económica estable nos dirigimos a ellos con una agenda artesanal reciclable creadas por personas vulnerables; por ende tomamos como herramientas la R.S.E para medir el nivel de responsabilidad social empresarial que tienen estos líderes empresariales y sociales del Municipio de Caicedonia.

Por consiguiente los empresarios y gerentes de empresas, líderes educativos y los dedicados al servicio de la comunidad, nos hemos dado cuenta de las diferentes percepciones y filantropías según sus áreas.

Tema: Responsabilidad Social Empresarial

Dentro de la responsabilidad social se encontró que para cada sector que se toma como muestra se deduce que para las empresas de servicios público y privado, su responsabilidad social empresarial se puso en primera fila asociándola con sus responsabilidades internas como empresa, es decir para lo que ellos se dedican a

trabajar en sus empresas, ejemplo: una empresa enfocada a un servicio necesita la satisfacción del cliente, las empresas dedicadas al sector educativo hacer buenos educadores, las entidades financieras es vincular nuevos inversionistas, los de salud velar por la salud de los pacientes; en este orden de ideas la percepción de cada sector sea educativo, financiero, administrativo y de salud, asocian la palabra responsabilidad social empresarial de acuerdo a su ámbito empresarial; por lo tanto, sus percepciones son totalmente diferentes en cuanto al concepto y acción de RSE.

Tema: Reciclaje

Este tema es un tema de suma importancia dado que la entrevista nos arroja que no existe un compromiso o una importancia de la sociedad en los aspectos ambientales, por consiguiente no existe una cultura y una conciencia sobre la importancia del medio ambiente pero tampoco existe una constancia en la gestión de los líderes principales del Municipio de Caicedonia, por lo tanto hace falta más compromiso de las partes tanto de la población como de los líderes empresariales y mas fortalecimientos de ideas y perseverancia respecto al tema en acción.

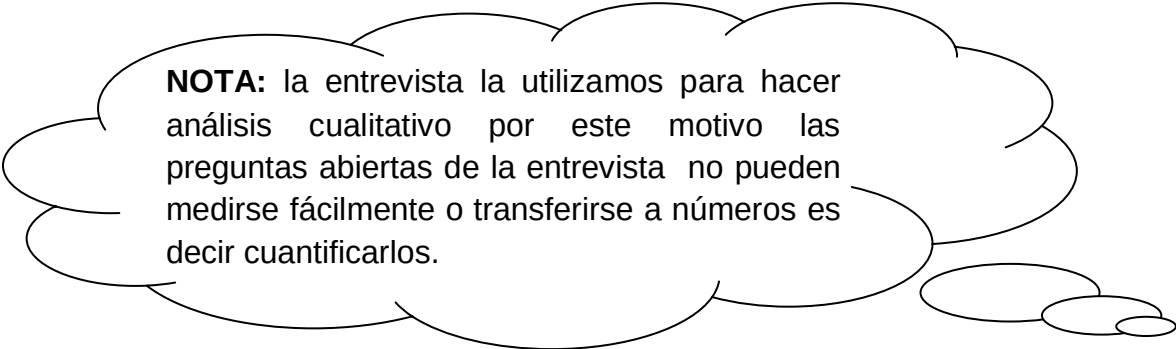
Por lo tanto es importante y es considerado necesario que se implemente una cultura de reciclaje de municipio de Caicedonia, ya que en ella transcurre que un punto de lugar donde llega la basura si en el procesos de separación de basuras el resultado se va volviendo cancerígeno ya que esto en masa y el mal manejo descontrolado de las basuras se vuelve toxico para la misma población.

Fuente: las autoras hicieron una entrevista en el basurero de residuos sólidos del Municipio de Caicedonia.

Tema: Población Vulnerable

En cuanto a la población vulnerable los líderes empresariales son conscientes de la importancia de ayudar estas personas que son de población vulnerable pero a pesar de la conciencia no tienen compromiso en su conciencia empresarial pero no personal empresarial, estas personas tienen una doble conciencia con respecto a ayudar a estas poblaciones que se enfocaran en crear productos reciclables, por otra parte son conscientes de la consecuencias de esta problemática que se ramifica en 3 vertientes que es la el reciclaje, población vulnerable y la artesanía, pero no son conscientes del verdadero compromiso tanto personal como personas que pueden realmente ayudar con estas tres problemáticas mundiales aportando un grano cada de estas personas a las estas personas que no que se encuentran en medio de esta problemática.

En conclusión, las intenciones de la mayoría de estos líderes suenan alentadoras y dan esperanza pero en el tema del precio muestran tanto su estatus mental y económico como el valor y la verdadera intención de ayudar a estas personas.



NOTA: la entrevista la utilizamos para hacer análisis cualitativo por este motivo las preguntas abiertas de la entrevista no pueden medirse fácilmente o transferirse a números es decir cuantificarlos.

7. ESTUDIO LEGAL

7.1. RAZÓN SOCIAL

La fundación ECORECICLARTE, se dedicara al desarrollo de procesos ambientales, encaminados a:

- Promover el reciclaje y buenas prácticas ambientales
- Mejoramiento de las condiciones del hábitat.
- Desarrollo de Campañas pedagógicas.
- Instaurar e Instruir todo lo relacionado con el comparendo ambiental.
- Venta de productos reciclados.
- Estrategias de desarrollo social para mejorar la responsabilidad social empresarial.

“Fundaciones

La fundación es una persona jurídica que nace de la voluntad de una o varias personas naturales o jurídicas y cuya finalidad es propender por el bienestar común bien sea de un sector o gremio en particular o de toda la comunidad.

La fundación se rige por el Código civil, artículo 633, la Ley 80 de 1993, La Ley 22 de 1987, la Ley 52 de 1990, los Decretos 1407/91, 2035/91, 525/90, Decreto Distrital 091/87 y demás normas aplicables a su condición de empresa privada.

Características de la Fundación

- 1. Aunque no hay valor mínimo de patrimonio, se debe contar con unos bienes o dineros preexistentes.*
- 2. Legalmente no tiene definida una forma organizativa.*
- 3. Se regulan totalmente por sus estatutos.*
- 4. No tiene ánimo de Lucro.*
- 5. Tienen un patrimonio determinado desde su nacimiento.*
- 6. La afectación del patrimonio es irrevocable.*
- 7. La vigencia entendida como el periodo de duración de la entidad es de carácter indefinido.*
- 8. Legalmente no es permitido disolverse y liquidarse por voluntad de los fundadores o miembros.*

Fases para la constitución de una Fundación

Primera fase: Requisitos

- 1. Manifestar expresamente la voluntad para ejercer el derecho de asociación.*
- 2. El número mínimo de asociados es de uno.*
- 3. Elaborar los estatutos*

Las fundaciones son patrimonios autónomos, que se destinan única y exclusivamente al objetivo que los fundadores le otorgaron a la entidad.

Segunda fase: Procedimiento

- 1. Convocar a la Asamblea de Constitución.*
- 2. Nombrar al Presidente y Secretario de la Asamblea.*
- 3. Realizar la asamblea y en ella se elige: La junta directiva, conformada por el presidente, secretario y tesorero.*
- 4. Definir el nombre de la fundación y los aportes.*
- 5. Aprobar los estatutos.*
- 6. La junta directiva nombra el representante legal o gerente.*

Para las Fundaciones es requisito contar con un patrimonio preexistente al momento de su constitución, el cual puede estar representado por los aportes iniciales de sus fundadores o bienes.

Tercera fase: Registro ante Cámara de Comercio

Para obtener el registro de empresa sin ánimo de lucro, ESAL y registrar la Fundación ante la Cámara de Comercio, es necesario tener los siguientes documentos:

- 1. Acta de la Asamblea de Constitución, suscrita por presidente y secretario de la asamblea.*
- 3. Acta de nombramiento y firma de aceptación de cargos directivos, suscrita por Presidente y Secretario de la Asamblea.*
- 3. Copia de los estatutos, firmados por el Presidente y secretario de la Asamblea.*
- 4. Diligenciar el formulario del Registro único Empresarial de la Cámara de Comercio.*

5. *Diligenciar el formulario adicional de registro con otras entidades.*
6. *Diligenciar el formulario Pre – Rut que se puede encontrar en la Página de Internet de la DIAN o reclamarlo allí.*

Cuarta Fase: Solicitud ante la DIAN

En la DIAN el representante legal debe solicitar el Registro Único Tributario RUT, al igual que la autorización de facturación. Para este trámite se debe llevar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio.

Quinta fase: Control de Legalidad

El Control de legalidad y vigilancia se tramita para las fundaciones ante las gobernaciones y para el caso de Bogotá por la Alcaldía Mayor, con los siguientes documentos:

1. *Petición suscrita por el Representante Legal.*
2. *Copia de los estatutos firmados por el Presidente y Secretario de la Asamblea.*
3. *Copia del acta de constitución, valor de los aportes, suscrita por presidente y secretario de la asamblea.*
4. *Documentos o certificaciones que acrediten la efectividad de los aportes de él o los fundadores, que acreditarán mediante acta de recibo suscrita por quienes hayan sido designados para ejercer la representación legal y la revisoría fiscal de la entidad.*
5. *Constancia de pago de los aportes iniciales.*

6. *Acta de nombramiento y firma de aceptación de cargos directivos, suscrita por Presidente y secretario de Asamblea.*
7. *Certificación de representación legal expedido por la Cámara de Comercio.*
8. *Certificado de existencia y representación legal de la empresa donde laboran los asociados.*¹⁰⁴

¹⁰⁴Solidarias en Desarrollo. Fundaciones. (2014, 5 de Septiembre). Disponible en la web: <http://www.organizacionessolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n-solidaria/nuestras-organizaciones/solidarias-de-desarrollo/fundaciones-0>. [5 de Septiembre de 2014].

8. ESTUDIO FINANCIERO

Para determinar si la ejecución y la creación de la fundación productora de agendas y rehabilitadora de papel en el municipio de Caicedonia, Valle es viable, se realizó un estudio financiero en el que se consideran los siguientes aspectos:

- La proyección de las ventas se realizara con un crecimiento del 3% anual favoreciéndonos el crecimiento y la estabilidad de la economía nacional.
- Se manejara un inventario de 1%, para implementar una política de Just in Time para que no se acumulen grandes cantidades de agendas.
- La tasa de interés que se manejara para el estudio es del 15.00% efectiva anual.

De acuerdo con lo anterior, el presente análisis financiero contiene la proyección anual de las ventas, el costo de la materia prima directa e indirecta, el capital de activos fijos, los gastos mensuales, los gastos de constitución, la composición financiera que incluye el capital requerido, el crédito financiero, el estado de pérdidas y ganancias, el balance general, el flujo de fondos y el flujo neto de efectivo, el punto de equilibrio, la tasa interna de retorno y el valor presente neto.

8.1. DATOS PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1.1 Ventas Estimadas y Proyectadas

VENTAS ESTIMADAS O PROYECTADAS			
Años	Cantidades	P.V.U	Valor Total
1	420	30.000	12.600.000
2	433	30.000	12.978.000
3	445	30.000	13.367.340
4	459	30.000	13.768.360
5	473	30.000	14.181.411

8.1.2 Producción Proyectada

PRODUCCION PROYECTADA				
Años	Venta. Proy	Inventario 1%	Saldo Inventario	Total Prod
1	420	4,2		424,2
2	433	4,326	0,126	432,73
3	445	4,45578	0,12978	445,71
4	459	5	0	459
5	473	5	0	473

8.1.3 Materia Prima Directa Estimada por Unidad

COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA DIRECTA			
Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Rollo de Cabuya Pequeño	0,004761905	5.000	23,80952381
Rollo de Cabuya Grande	0,004761905	10.800	51,42857143
Caja Grande Magicolor	0,004761905	23.500	111,9047619
Caja de Pinceles	1	7.250	7250
Paquete de Cartulinas	0,004761905	1.000	4,761904762

Paletas	1	2.000	2000
Pintura Grande	0,004761905	2.500	11,9047619
Caja de Lapiz	0,004761905	12.000	57,14285714
Caja de Borradores	0,004761905	600	2,857142857
Caja de colorines Parchesitos	0,004761905	4.300	20,47619048
Aerosol	0,004761905	6.000	28,57142857
Caja de Sacapuntas	0,004761905	1.000	4,761904762
Caja de Colores Grande Kores	0,004761905	9.000	42,85714286
Ega (Galón)	0,004761905	20.000	95,23809524
TOTAL CVU * MPD			9705,714286

8.1.4 Costo Total de Materia Prima Directa

COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA			
Años	Cantidad	Valor	Total
1	424	9705,7143	4.117.164
2	433	9705,7143	4.199.915
3	446	9705,7143	4.325.912,37
4	459	9705,7143	4.455.689,74
5	473	9705,7143	4.589.360,43

8.1.5 Materia Prima Indirecta Estimada Por Unidad

COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA INDIRECTA			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Vasos Plasticos	1	50	50
Toallas	0,1	1.500	150
Cinta de Enmascarar 24x40 Tesa	0,004761905	4.000	19,04761905
Cinta de Enmascarar 12x40 Tesa	0,004761905	2.000	9,523809524
TOTAL CVU * MPI			228,5714286

8.1.6 Costo Total de Materia Prima Indirecta

COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA INDIRECTA			
Años	Cantidad	Valor	Total
1	424	228,57143	96.960
2	433	228,57143	98.908,8
3	446	228,57143	101.876,06
4	459	228,57143	104.932,35
5	473	228,57143	108.080,32

8.1.7 Mano de Obra Directa Estimada.

MANO DE OBRA DIRECTA						
Detalle	Cantidad	Sueldo Base	Auxilio Transp	PPPS	Meses	Total
Creatividad y Diseño	1	240.000	72.000		2	144.000
Operarios	5	616.000			2	1.232.000
Total						1.376.000

8.1.8 Mano de Obra Indirecta Estimada

MANO DE OBRA INDIRECTA						
Detalle	Cantidad	Sueldo Base	Auxilio Transp	PPPS	Meses	Total
Gerente	2	616.000		338.800	2	1.909.604
Total						1.909.604

8.1.9 Gastos Semestrales

GASTOS SEMESTRALES	
Arrendamiento	0
Servicios Públicos Domiciliarios	78.000
Papelería	0
Art. Aseo	15.000
Total	93.000

Nota: la tabla anterior muestra los gastos semestrales que consumirá la fundación para su funcionamiento.

8.1.9.1 Costos Indirectos de Fabricación 70%

C.I.F				
Detalle	V. Unitario	Q	Meses	Total
S.P.D.	54.600		2	109.200
Art. Aseo	10.500		2	21.000
Papelería				0
Vigilancia				0
Arrendamiento				0
Total				130.200

8.1.9.2 Gastos de Funcionamiento 30%

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO			
Detalle	V. Unitario	Meses	Total
S.P.D.	23.400	2	46.800
Art. Aseo	4.500	2	9.000
Vigilancia			0
Papelería			0
Arrendamiento			0
Total			55.800

8.1.10 Gastos Legales de Constitución¹⁰⁵

GASTOS DE CONSTITUCION	
Detalle	V. Unitario
Cámara de Comercio	90.000
Total	90.000

8.1.11. Capital de Activos Fijos

8.1.11.1 Maquinaria y Equipo

Para la realizar el proceso productivo de la Agenda reciclable se requiere de la siguiente maquinaria:

MAQUINARIA Y EQUIPO				
Detalle	Cantidad	Valor \$	Total	Depreciación
Taladro Black& and Decker	1	98.000	98.000	9.800
Perforadora (2 huecos)	1	12.600	12.600	1.260
Perforadora Individual	1	2.500	2.500	250
Guillotina (cizalla) Palanca 28x36 Cms	1	40.000	40.000	4.000
Total			153.100	15.310

¹⁰⁵ Para el proceso de constitución y Legalización de la fundación se averiguo en la Cámara de Comercio de Caicedonia, Valle, para el registro mercantil.

8.1.11.2 Equipos y Equipos de Oficina

MUBLES Y EQUIPO DE OFICINA				
Detalle	Cantidad	Valor \$	Total	Depreciación
Escritorios	2	350.000	700.000	70.000
Sillas Giratorias	2	150.000	300.000	30.000
Mesa Metálica	2	300.000	600.000	60.000
Sillas Rimax	10	15.000	150.000	15.000
Total			1.750.000	175.000

8.1.11.3 Equipos de Cómputo y Comunicaciones

EQUIPO DE COMPUTO Y TELECOMUNICACIONES				
Detalle	Cantidad	Valor \$	Total	Depreciación
Computador de Mesa	2	900.000	1.800.000	600.000
Teléfono	2	60.000	120.000	60.00
Total			1.920.000	606.000

8.1.11.4 Total Capital de Activos Fijos

K.A.F.	
Maquinaria y Equipo	153.100
Muebles y Oficina	1.750.000
Comp. y Teléfono	1.920.000
Herramientas	13.000
K.A.F.	3.836.100

8.1.12 Capital de Trabajo Efectivo

Detalle	V. Total
M.P.D	4.117.164
M.P.I.	96.960
M.O.D.	1.376.000
M.O.I	1.909.604
G.F.	55.800
C.I.F	130.200
	7.685.728
	1.280.955
G. Constitución	90.000
G. Instalación	200.000
K.W.E	1.570.955

8.1.12.1 Total Capital Efectivo

CAPITAL EN ACTIVOS FIJOS	3.836.100
CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO	1.570.955
CAPITAL REQUERIDO	5.407.055

8.1.13 Composición Financiera del Proyecto

PATRIMONIO (70% APORTES)	3.784.938
PASIVO (30% CREDITO)	1.622.116
TOTAL INVERSION	5.407.055

8.1.13.1 Tasa de Amortización

AÑO	GASTO/FINANCIERO	PAGO/PERIODICO	AMORTIZACION	SALDO
0				\$1622116
1	\$243.317	\$483903	\$240.585	\$1.381.531
2	\$207.230	\$483.903	\$276.673	\$1.104.858
3	\$165.729	\$483.903	\$318.174	\$786.685
4	\$118.003	\$483.903	\$365.900	\$420.785
5	\$63.118	\$483.903	\$420.785	(\$0)

8.1.14 Estado de Resultados

P y G	1	2	3	4	5
Ing. x ventas	12.600.000	12.978.000	13.367.340	13.768.360	14.181.411
Costos de Producción	5.696.510	5.821.682	5.950.609	6.083.404	6.220.183
Inventario inicial M.P.	0	40.764	41.987	43.246	44.544
Compra M.P.D.	4.117.164	4.199.915	4.325.912	4455680	4.589.360
M.P.D Disp para prod.	4.117.164	4.240.679	4.367.899	4.498.936	4.633.904
-Inv. Final M.P.D	40.764	41.987	43.246	44.544	45.880
M.P.D util prod	4.076.400	4.198.692	4.324.653	4.454.392	4.588.024
Inv. Ini M.P.I	0	960	989	1.018	1.049
Compra M.P.I	96.960	98.909	101.876	104.932	108.080
M.P.I. Disp prod	96.960	99.869	102.865	105.951	109.129
-Inv. final M.P.I	960	989	1.018	1.049	1.080
M.P.I. Util pdn	96.000	98.880	101.846	104.902	108.049
M.O.D	1.376.000	1.376.000	1.376.000	1.376.000	1.376.000
Depreciación Prod (Maq y Her)	17.910	17.910	17.910	17.910	17.910
C.I.F	130.200	130.200	130.200	130.200	130.200
UTILIDAD BRUTA	6.903.490	7.156.318	7.416.731	7.684.956	7.961.228
GASTOS DE ADMIN	2.746.404	2.836.404	2.836.404	2.230.404	2.230.404
Gastos de funcionamiento	55.800	55.800	55.800	55.800	55.800
Depreciación admón.	781.000	781.000	781.000	175.000	175.000
M.O.I	1.909.604	1.909.604	1.909.604	1.909.604	1.909.604
G. legal renovable	0	90.000	90.000	90.000	90.000
Util ant de TX y G.F	4.157.086	4.319.914	4.580.327	5.454.552	5.730.824
G.F (inter amor)	243.317	207.229,6	165.729	118.003	63.118
Utilidad antes de TX	3.913.769	4.112.684	4.414.598	5.336.549	5.667.706
TX 35%	1.369.819	1.439.440	1.545.109	1.867.792	1.983.697
UTILIDAD NETA	2.543.950	2.673.245	2.869.489	3.468.757	3.684.009

El estado de resultados indica un valor de la utilidad neta para cada año respectivamente con sus descuentos y obligaciones ya empleados, esta variable es importante para el análisis porque permite identificar si el proyecto va a resultar viable.

8.1.15 Flujo de Fondos

FUJO DE FONDOS	0	1	2	3	4	5
Util ant de TX y G.F	0	4.157.086	4.319.914	4.580.327	5.454.552	5.730.824
Aportes	3.784.938	0	0	0	0	0
Créditos	1.622.116	0	0	0	0	0
Depreciación Prod	0	798.910	798.910	798.910	192.910	192.910
Proveedores	0	0				
TOTAL FUENTES	5.407.055	4.955.996	5.118.824	5.379.237	5.647.462	5.923.734
USOS						
Compra de act fijos	3.836.100	0	0	0	0	0
Compra de inventarios	0	41.724	1.252	1.289	1.328	1.368
Pago de TX	0	0	1.369.819	1.439.439	1.545.109	1.867.792
Amortización	0	240.585	276.673	318.174	365.899,8	420.785
Intereses	0	243.317	207.229,6	165.729	118.003	63.118
G. Constitución	90.000	0	0	0	0	0
G. Instalación	200.000	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL USOS	4.126.100	525.626	1.854.973	1.924.631	2.030.339.8	2.353.063
Superávit o def caja	1.280.955	4.430.369	3.263.851	3.454.605	3.617.122	3.570.671
Saldo ante en caja	0	1.280.955	5.711.324	8.975.175	12.429.780	16.046.903
SALDO FINAL EN CAJA	1.280.955	5.711.324	8.975.175	12.429.780	16.046.903	19.617.574

Este indicador financiero muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo de la fundación para conocer todos los movimientos del año, y para el final de cada año, el saldo que queda reportado en caja.

8.1.16 Balance General

BALANCE GENERAL	0	1	2	3	4	5
Act corriente caja y banco	1.280.955	5.711.324	8.975.175	12.429.780	16.046.903	19.617.574
Inventarios	0	41.724	42.976	44.265	45.594	46.960
TOTAL ACTIVO CTE	1.280.955	5.753.048	9.018.150	12.474.045	16.092.495	19.664.535
ACTIVO DIFERIDO						
Gasto diferido	290.000	290.000	290.000	290.000	290000	290000
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	290.000	290.000	290.000	290.000	290.000	290.000
ACTIVOS FIJOS						
Maq y Equip	153.100	153.100	153.100	153.100	153.100	153.100
Herramienta	13.000	13.000	13.000	13.000	13.000	13.000
Edificio	0	0	0	0	0	0
Vehiculos	0	0	0	0	0	0
Equipo de oficina	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Equipo de Comp. y Tele	1.920.000	1.920.000	1.920.000	1.920.000	1.920.000	1.920.000
Depreciación acumul	0	798.910	1.597.820	2.396.730	3.195.640	3.994.550
TOTAL ACTIVO FIJO	3.836.100	3.037.190	2.238.280	1.439.370	640.460	158.450
TOTAL ACTIVOS	5.407.055	9.080.238	11.546.430	14.203.415	17.022.955	19.796.085
PASIVO C.P						
TX por pagar	0	1.369.819	1.439.439	1.545.109	1.867.792	1.983.697
T.P.C.P	0	1.369.819	1.439.439	1.545.109	1.867.792	1.983.697
P.L.P						
Oblig Bancarias	1.622.116	1.381.531	1.104.858	786685	420.785	0
TTAL P.L.P	1.622.116	1.381.531	1.104.858	786.685	420.785	0

TOTAL PASIVO	1.622.116	2.751.350	2.544.298	2.331.794	2.288.577	1.983.697
PATRIMONIO						
Aportes	3.784.938	3.784.938	3.784.938	3.784.938	3.784.938	3.784.938
Utilidad del ejercicio	0	2.543.950	2.673.245	2.869.489	3.468.757	3.684.009
Utilidades retenidas	0	0	2.543.949	5.217.194	8.086.683	11.555.440
TOTAL PATRIMONIO	3.784.938	6.328.888	9.002.133	11.871.621	15.340.378	19.024.387
TOTAL PASI Y PATRI	5.407.055	9.080.238	11.546.430	14.203.415	17.628.955	21.008.085

El balance general indica el estado financiero actual de la fundación en un lapso de tiempo determinado, dando a conocer si la fundación tiene pérdidas o ganancias, con el movimiento de ciertas cuentas y transacciones detalladas.

8.1.17 Flujo Neto de Efectivo

FLUJO NETO DE EFEC	0	1	2	3	4	5
Aportes	3.784.938	0	0	0	0	0
Créditos	1622.116	0	0	0	0	0
Inversiones	5.407.055	0	0	0	0	0
Utilidad neta	0	2.543.950	2.673.245	2.869.489	3.468.757	3.684.009
G.F	0	243.317	207.229	165.729	118.003	63.118
Depreciacion	0	798.910	798.910	798.910	192.910	192.910
FNECF	5.407.055	3.342.860	3.472.155	3.668.399	3.661.667	3.876.919
FNCSF	5.407.055	3.586.177	3.679.384	3.834.127	3.779.660	3.940.037

El flujo neto de efectivo permite conocer la diferencia entre los ingresos netos y los desembolsos netos en los que ha incurrido la empresa sobre un capital invertido en un tiempo determinado. Es la manera como se mueve el dinero año tras año

8.1.18 Razones de liquidez

8.1.18.1 Razón Corriente

Razón Corriente	
Razón Corriente Año 1	2,090990783
Razón Corriente Año 2	3,54445537
Razón Corriente Año 3	5,349548614
Razón Corriente Año 4	7,031659771
Razón Corriente Año 5	9,913072742

La razón corriente muestra la capacidad que tiene la fundación para lograr con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. En el año 1, la razón corriente de la fundación Ecoreciclarte, permite analizar que por cada peso de la deuda que tiene la fundación posee \$ 2,09 pesos representados en sus activos corrientes para responder por sus deudas. Así mismo, se observa que en los años siguientes la cifra aumenta, ya que las obligaciones financieras van reduciendo.

8.1.18.2 Capital de Trabajo

Capital de trabajo	
1	3001697,818
2	6473852,615
3	10142251,36
4	13803918,45
5	17680837,56

El capital de trabajo muestra la diferencia que existe entre los activos que tiene la fundación con las deudas. También muestra que el activo corriente aumenta cada año al igual que el pasivo disminuye. Esta variable indica el grado de crecimiento que tiene la fundación en cuanto a su capital de trabajo.

8.1.18.3 La Prueba Acida

Prueba Acida	
Prueba Acida Año 1	2,075825866
Prueba Acida Año 2	3,527564377
Prueba Acida Año 3	5,33056538
Prueba Acida Año 4	7,011737811
Prueba Acida Año 5	9,889399406

La prueba acida muestra que por cada peso que debe la fundación, dispone de 07 pesos para pagar la deuda en el caso del año 1, es decir que no estará en condiciones de pagar sus pasivos a corto plazo sin vender los productos existentes. Lo anterior indica que garantía para el pago de la deuda en todos los años, en un periodo de corto plazo.

8.1.18.4 margen bruto de Ganancia

Marguen Bruto de Ganancia	
Marguen Bruto de Ganancia Año 1	0,547896032
Marguen Bruto de Ganancia Año 2	0,551419171
Marguen Bruto de Ganancia Año 3	0,554839694
Marguen Bruto de Ganancia Año 4	0,558160591
Marguen Bruto de Ganancia Año 5	0,561384762

La utilidad obtenida en el año 1 fue de 0,54 resultantes de dividir las utilidades brutas entre las ventas netas. Se evidencia que para cada año las ganancias presentan un crecimiento tardo, pero continuo, lo que indica que la fundación tiene un margen regular.

8.1.18.5 Rentabilidad con relación a la inversión

Rentabilidad de la inversión	
Rentabilidad de la inversión Año 1	28,01633083
Rentabilidad de la inversión Año 2	23,15213156
Rentabilidad de la inversión Año 3	20,20280808
Rentabilidad de la inversión Año 4	19,67647531
Rentabilidad de la inversión Año 5	17,5361493

La rentabilidad de una inversión es un indicador que evalúa la relación que hay entre la ganancia de una inversión y el costo de este, al revelar que el porcentaje del capital invertido de lo que ganado o recuperado. Para el caso de la fundación ECORECICLARTE, la rentabilidad de la inversión muestra un comportamiento descendiente, lo cual significa que no será muy positivo el desempeño de la inversión

8.1.19 Razones de Endeudamiento

8.1.19.1 Nivel de Endeudamiento

Nivel de endeudamiento	
Nivel de endeudamiento Año 1	30
Nivel de endeudamiento Año 2	21,20782433
Nivel de endeudamiento Año 3	15,73443033
Nivel de endeudamiento Año 4	12,88813945
Nivel de endeudamiento Año 5	9,632646377

El nivel de endeudamiento muestra que tan expuesto está el dinero de la empresa para cubrir la deuda, de acuerdo con los datos del balance general, la fundación ECORECICLARTE para el año 1 tiene un nivel de endeudamiento de 30%, pero al final del 5, dicho nivel ha disminuido a 9%, lo cual indica que la fundación tiene la capacidad de endeudamiento sin riesgos de iliquidez.

8.1.19.2 Razón Pasivo Capital o Leverage Total

Leverage	
Leverage Año 1	0,434728878
Leverage Año 2	0,282632802
Leverage Año 3	0,164171359
Leverage Año 4	0,149186483
Leverage Año 5	0,104271278

El leverage total de una empresa calcula hasta qué punto está expuesto el patrimonio de la empresa con relación a sus acreedores. Esto quiere decir que por

cada peso de pasivos, la fundación tiene 0,4 pesos de patrimonio para respaldar esos pasivos para el primer año.

8.1.20 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es útil para determinar el tiempo en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, a través de los costos fijos, el precio de venta y el costo variable unitario, los cuales permiten saber el punto de equilibrio de la empresa y nos orienta sobre las cantidades que debe producir para que sea rentable.

Para saber el punto de equilibrio de la fundación ECORECICLARTE, se tendrán en cuenta los siguientes datos:

Precio de venta: \$30.000

COSTO FIJO (CF) MENSUAL	
Depreciación	66.576
MOI	159.134
MOD	114.667
GF	4.650
CIF	10.850
TOTAL	355.876

COSTOS VARIABLES (CVU)	
MPD	9.706
MPI	228
C.V M.O.D	3.244
TOTAL	13.178

Punto de Equilibrio = $CF / (PV - CTU)$.

Punto de Equilibrio = $355.876 / (30.000 - 13.178)$.

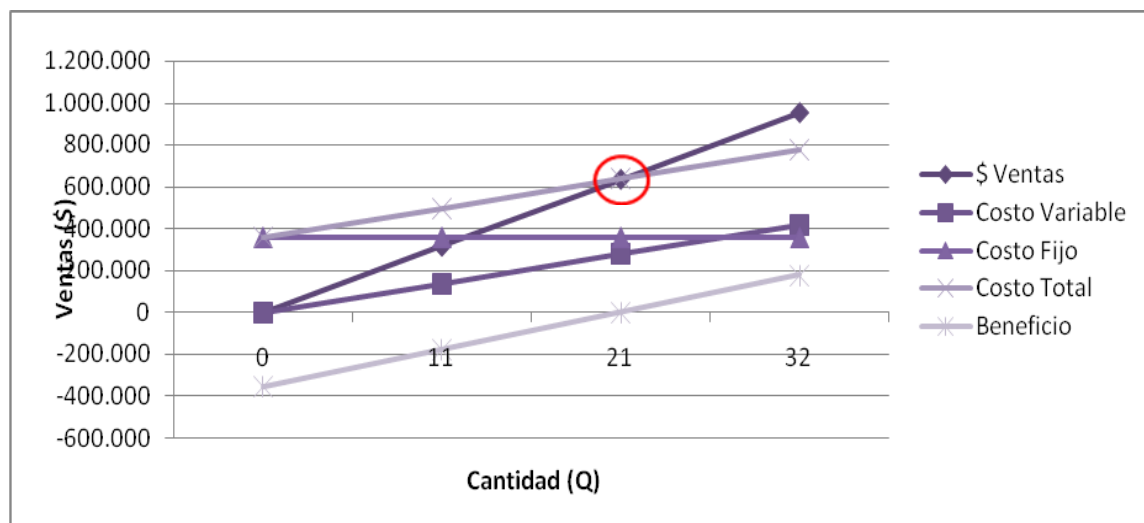
Punto de Equilibrio = 21.1554.

Ventas Estimadas

$$\text{Ventas Estimadas} = \frac{CF}{1 - \left(\frac{CTU}{PV}\right)}$$

$$\text{Ventas Estimadas} = \frac{355.876}{1 - \left(\frac{13.178}{30.00}\right)}$$

Ventas Estimadas= 634662.



Fuente: elaborado por las autoras.

El punto de equilibrio representa el cruce entre las ventas estimadas y las unidades, para la fundación ECORECICLARTE, el punto de equilibrio se encuentra en 21.1554 unidades, teniendo en cuenta que la proyección de las

cantidades a producir según el estudio de mercado es de 420 unidades, para que la fundación tenga un margen de ganancia y no incida en perdidas deberá producir y vender más de 21.1554 unidades anuales.

8.1.21 Evolución Económica

8.1.21.1 Tasa Interna de Oportunidad

La tasa interna de oportunidad para el estudio de Viabilidad es de 15.00% Efectiva Anual, correspondiente a la **FUNDACION MUNDO MUJER**, crédito oportuno para su Microempresa, Armenia, Quindío, la cual se utilizar para financiar el 30% del proyecto.

8.1.21.2 Tasa Interna de Retorno y Valor Presente Neto con Financiación

	INVERSION	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION	-5.407.054	3.342.860	3.472.155	3.668.399	3.661.667	3876.919
AÑO 1	3.342.859					
AÑO 2	3.472.155					
AÑO 3	3.668.399				TIR	58,14346%
AÑO 4	3.661.667					
AÑO 5	3.876.919					
					TIO	15,00%
TIR	58,14346%					
					VPN	\$ 6.558.343

La tabla indica que el proyecto es viable porque el Valor Presente Neto es mayor que cero, y en que este caso resulta ser positivo teniendo en cuenta la inversión inicial. El VPN para este caso es de \$6.558.343, si se analiza a fondo muestra que la fundación tendrá la capacidad de cubrir la deuda de inversión, es decir la TIO proporciona utilidad para los cinco años proyectados. En cuanto a la TIR, si examinamos una confianza en ese indicador, se debe cumplir la regla de que la TIO debe ser menor que la TIR y se puede demostrar esto porque la TIO es de 15.00% y la TIR de 58.14346%.

8.1.21.3 Tasa Interna de Retorno y Valor Presente Neto sin Financiación

	INVERSION	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION	5.407.055	3.586.177	3.679.384	3.834.127	3.779.660	3.940.037
AÑO 1	3.586.177					
AÑO 2	3.679.384					
AÑO 3	3.834.127				TIR	62,17153%
AÑO 4	3.779.660					
AÑO 5	3.940.037					
					TIO	15,00%
TIR	62,17153%					
					VPN	\$ 7.134.438

Al observar las dos alternativas, con y sin financiamiento, se puede comprobar que existe viabilidad para ambos casos, con la diferencia de que la alternativa sin financiamiento generaría más rentabilidad en comparación con la otra alternativa, ya que la TIR es de 62,17153% un poco más alta que en la alternativa con financiamiento.

Quiere decir, que sin obligaciones financieras el VPN también indica viabilidad de proyecto siendo esta de \$7.134.438.

8.1.21.4 Análisis Costo de Oportunidad

Beneficios Costos			
costos fijos	355.876	beneficios por ventas	12.600.000
costos variables	13.178		
Total costos	369.054	Total beneficios	12.600.000

BENEFICIOS/COSTOS

$$B/C = 12.600.000 / 355.876$$

$$B/C = 35.405590711371138$$

Esta variable afirma la posibilidad de que la fundación recupere la inversión en los próximos años ya que la relación costo – beneficio es mayor y da grandes oportunidades de crecimiento a la fundación

9. CONCLUSIONES

Se requiere afianzar todos los esquemas de negocios expuestos en la razón social (a lo que se dedica) de la fundación ECORECICLARTE, para el desarrollo de su punto de equilibrio que pretenda compensar los análisis de costos. Por esta razón este ejercicio pedagógico se basa en una sola línea de producción para representar los esfuerzos que se deben de liderar dentro del proceso de creación de empresas.

La fundación ECORECICLARTE es viable en la medida que todos los esquemas se desarrollen, pero al realizar el estudio financiero mostro que la línea de producción de agendas reciclables y artesanales no es viable para el Municipio de Caicedonia, ni a nivel regional, ya que se requieren mayores clientes y mayores servicios que ofertar de acuerdo a las necesidades futuras y regionales.

Puesto que la fundación Ecoreciclarte es un modelo de empresa dedicada a todo el desarrollo socio - ambiental en el Municipio de Caicedonia, igualmente el ejercicio académico se centra en la viabilidad de uno de sus esquemas productivos que es la línea de producción de reutilizar creando agendas artesanales.

Del mismo modo ECORECICLARTE tiene las siguientes líneas:

- La línea de Investigación y desarrollo ambiental.
- La línea de Reciclaje.
- La línea de Educación Ambiental.

Por lo tanto, no es rentable para el tema de producción para el Municipio de Caicedonia, porque no se tiene la capacidad económica y ni el valor agregado para este tipo de producto, debido a que el estudio de mercado arrojó una desviación estándar baja para la iniciación de este proyecto.

Es decir, son muy pocas las personas que comprenden y les interesa de verdad este tema de reciclaje y les adicionen un valor agregado respetable y considerable a estos 3 componente importantes (RSE, Cultura de Reciclaje artesanal y personas vulnerables).

En conclusión, en Caicedonia hace falta sentido de pertenencia, responsabilidad cívica, responsabilidad social empresarial y alto compromiso socio ambiental al común de la población y en especial aquellas personas y entidades que representan liderazgo en el contexto económico, político y social de nuestro municipio, además se requiere de una política pública de generación en todas las líneas de compromisos ambientales desde lo público, privado y social para un fortalecimiento cultural.

10. RECOMENDACIONES

- El fortalecimiento y apoyo con capacitación en el manejo y protección de residuos sólidos a los recicladores o el grupo del Municipio de Caicedonia.
- Por medio de la Alcaldía y las empresas públicas (EPSA, ACUAVALLE, GASES DE OCCIDENTE, EMPRESA VARIAS) del Municipio de Caicedonia se debe planear a largo plazo un fortalecimiento de gestión (campañas, estímulos o incentivos en los servicios públicos por su aporte de reciclaje) creando alianzas para la persistencia en el tema ambiental y de reciclaje para los habitantes del Municipio de Caicedonia.
- Crear Eventos y campañas recreativas de reutilización de residuos sólidos con arte en los diferentes barrios, escuelas y colegios para la fomentación o iniciativa de una cultura de reciclaje y tema ambiental.
- Afianzar y representar la oferta comercial que tiene la fundación para el resto de instituciones del área de influencia geográfica de Caicedonia.
- Resaltar la fuerza que tiene hoy por hoy la sinergia que representan todas las instituciones juntas (Público, Privado y la Academia).
- La fundación busca que se genere una conciencia colectiva en el municipio o liderar procesos de desarrollo sostenible, ya que se encuentran en etapas exploratorias porque no se encuentran alianzas publico – privadas para una verdadera creación de sinergias colectivas lo que se requiere que afiancen ese tipo de políticas públicas.

11. BIBLIOGRAFÍA

Academia. EFE en Washington. (2013, 6 de Marzo). La tala de bosques contamina más que autos, trenes y aviones del mundo. Disponible en la Web: <http://www.cronica.com.mx/notas/2010/494537.html>. 2 de diciembre de 2014.

Ambientum.com. (2014, 17 de Mayo). El 7 de mayo se celebra el día del reciclaje. Disponible en la Web: <http://www.ambientum.com/calendario-medioambiental/17-mayo-dia-Mundial-Reciclaje.asp>. [6 de Marzo de 2014].

BBVA Research. (2013,14 de Febrero). Economía colombiana crecerá 4,1% en 2013 y 5,0% en 2014. Disponible en Web: <http://www.portafolio.co/economia/economia-colombiana-crecera-41-2013-y-50-2014>. [5 de Marzo de 2014].

Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca virtual. Definición de medio ambiente. Ayuda de Tareas>Biología.>Medio Ambiente. Disponible en la Web: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm>. [16 de Mayo de 2013].

Blog de las energías renovables. (2012, 12 de Mayo). La tala de árboles y sus consecuencias. Disponible en la Web:

<http://www.revistasolar.org.pe/ecologismo/la-tala-de-arboles-y-sus-consecuencias/>. [19 de Septiembre, 2013].

Caicedonia le informa, Noticias. (2012, 20 de Noviembre). Apertura II Semana Ambiental. Disponible en la Web: <http://www.caicedonia-valle.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2087082>. [11 de Marzo de 2014].

Calderón, Neyra. (2005, Agosto). Los stakeholders y la responsabilidad social empresarial. Disponible en la Web: <http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/lostake.htm>. [06 de Diciembre de 2013].

Carlos Fermín. (2013, 9 Octubre). El problema del Reciclaje en América Latina. Disponible en la Web: http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Basura__Residuos/El_problema_del_Reciclaje_en_America_Latina. [2 de Marzo de 2014].

Ceballos, Viviana. (2014). Salario mínimo para 2014 será de 616.027 pesos. Disponible en la Web: http://www.elempleo.com/colombia/consejos_profesionales/salario-minimo-para-2014-sera-de-616027-pesos-----/13317176. [5 de Marzo de 2014].

Clavijo, Sergio. (2014, 16 de Febrero). La inflación de 2013 y pronóstico para 2014. Disponible en la Web: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_inflacion_de_2013_y_pronostico_para_2014/la_inflacion_de_2013_y_pronostico_para_2014.asp. [5 de Marzo de 2014].

Colprensa. (2013,6 de Noviembre). 50.445 familias salieron de la pobreza extrema durante 2013. Disponible en la Web: <http://www.eluniversal.com.co/colombia/50445-familias-salieron-de-la-pobreza-extrema-durante-2013-141014>. [26 de Febrero de 2014].

Cruz, Julián Camilo. (2013, 8 de Julio). Envirobank: incentivos económicos para reciclar. Disponible en la Web: http://www.larepublica.co/asuntos-legales/envirobank-incentivos-econ%C3%B3micos-para-reciclar_42263. [5 de Marzo de 2014].

Cvc Ambiental. (2013, 22 de Agosto). Participación de CVC en las ferias de Caicedonia, Palmira y Bugalagrande. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2013/08/participacion-de-cvc-en-las-ferias-de.html>. [7 de Marzo de 2014].

Cvc Ambiental. (2013, 6 de Junio). Un Valle del Cauca Comprometido con el Medio Ambiente. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2013/06/un-valle-del-cauca-comprometido-con-el.html>. [11 de Marzo de 2014].

Dr. Roberto Hernández Sampieri. Director del centro de investigación y Coordinador del doctorado en administración de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Carlos Fernández Callado. Rector de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional. Profesor visitante de la Universidad de Oviedo .et. al. Metodología de la investigación y edición México, McGraw-Hill. Enfoque mixto, Pág. 755. [06 de Diciembre de 2013].

Dr. Roberto Hernández Sampieri. Director del centro de investigación y Coordinador del doctorado en administración de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Carlos Fernández Callado. Rector de la Universidad de Celaya. Profesor del Instituto Politécnico Nacional. Profesor visitante de la Universidad de Oviedo .et. al. Metodología de la investigación y edición México, McGraw-Hill. Investigación descriptiva, Pág. 102-103. Investigación explicativa-Pág., 108-109. [18 de Septiembre de 2013].

Economía. (2013, 16 de Septiembre). PIB habría crecido 3,3%. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/actualidad/economia/articulo/crecimiento-del-pib-colombia/184263>. [5 de Marzo de 2014].

Editor. (2013, 11 de Septiembre). Llamado de atención al Ministerio de las TIC sobre política de “Cero Papel”. Disponible en la Web: <http://regioncaribe.org/?p=5648>. [26 de Febrero de 2014].

El diario del Otún. (2014, Junio). Cuidemos nuestro planeta. La tala de árboles un problema que crece. Pereira. 41 TEMAS. Pág. 6. Disponible en la Web: <http://issuu.com/diariootun/docs/cuidemosnuestroplaneta.mayo.2014>.

Empresas. (2013, 13 de Noviembre). Andi Comprometida con el Reciclaje. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/62-del-papel-producido-colombia-recupero-programas-ambientales/187873>. [26 de Febrero del 2014].

Empresas. (2013, 13 de Diciembre). El Congreso aprueba definitivamente la ley de factura electrónica. Disponible en la Web: http://economia.elpais.com/economia/2013/12/19/agencias/1387447532_450903.html. [26 de Febrero de 2014].

Equipo de comunicaciones, Colombia Joven. (2013, 25 de Septiembre]. La moda y la cultura estarán en Colombia Joven Emprende 2013. Disponible en la web: http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/Noticias/2013/Paginas/130925_La-moda-y-la-cultura-estaran-en-colombia-joven-emprende-2013.aspx. [6 de Marzo de 2014].

Etecnologia. (2013, 6 de Mayo). Reciclaje en Europa y Latinoamérica. Disponible en la Web: <http://etecnologia.com/medio-ambiente/reciclaje-en-el-mundo>. [11 de Marzo de 2014].

Europa press. (2013, 16 Agosto). Los europeos creen en el Medio Ambiente. Disponible en la Web: <http://www.desarrollosostenible.es/los-europeos-creen-en-el-medio-ambiente.html>. [11 de Marzo de 2014].

Europa Press. (2014, 12 de Febrero). El sector de recuperación de papel y cartón apuesta por la falta de capacidad suficiente de la UE. Disponible en la Web: <http://www.europapress.es/epsocial/naturaleza-00323/noticia-sector-recuperacion-papel-carton-apuesta-exportacion-falta-capacidad-suficiente-ue-20140212151347.html>. [4 de Marzo de 2014].

Federación antioqueña de ONG. Disponible en la Web: <http://www.faong.org/que-es-una-ong/>.

Fergus189. (2011, 29 de Agosto). Entorno financiero. Disponible en la Web: <http://fergus189.wordpress.com/2011/08/29/1-3-entorno-financiero/>. [19 de Septiembre de 2013].

García, Flor. (2011, 23 de Marzo). Consecuencias de la tala de árboles. Disponible en la web: http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com_content&view=article&id=165%3Aconsecuencias-de-la-tala-de-arboles&catid=67%3Amedio-ambiente&Itemid=73. [19 de Septiembre 2013].

Gerencie.com. (2010, 12 de Junio). Emprendimiento. Disponible en la Web: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>. [20 de Septiembre de 2013].

Giraldo, Julieth. (2014). Agenda interna de competitividad del municipio de Caicedonia valle. Comercio. (Tesis de Grado). Universidad del Valle. Caicedonia, Colombia. pág. 85. [5 de Marzo de 2014].

Green. (2009, 24 de Noviembre). La oportunidad está en la basura. Disponible en la Web: <http://www.dinero.com/green/seccion-patrocinios/articulo/la-oportunidad-esta-basura/84440>. [30 de Octubre de 2013].

Hincapié, Beatriz. (2012, 8 de Mayo). CVC orienta procesos de educación ambiental. [En línea]. Disponible en la Web: <http://cvcambiental.blogspot.com/2012/05/cvc-orienta-procesos-de-educacion.html>. [11 de Marzo de 2014].

Informe Especial de la Fundación Saldarriaga Concha. (2013, 12 Febrero). El 61% de las personas con discapacidad no recibe ningún tipo de ingreso económico para su subsistencia, es necesario que como sociedad les brindemos más oportunidades. Disponible en la Web: <http://www.agenciapandi.org/en-colombia-el-61-de-las-personas-con-discapacidad-no-recibe-ningun-tipo-de-ingreso-economico-para-su-subsistencia-es-necesario-que-como-sociedad-les-brindemos-mas-oportunidades-laborales/>. [28 de Febrero de 2014].

JC. (2011, 21 de Octubre). Agenda Electrónica o en Papel - ¿Y un poco de ambas? Disponible en la Web: <http://www.comomeorganizo.com/2011/10/agenda-electronica-o-en-papel-y-un-poco.html>. [1 de Marzo de 2014].

KienyKe. (2012, 27 de Diciembre). Suiza la nación que más recicla en el mundo. Disponible en la Web: <http://www.kienyke.com/historias/suiza-la-nacion-que-mas-recicla-en-el-mundo/>. [11 de Marzo de 2014].

Madrid, Katia. Gerente de Proyectos en Boréalís (2012, 20 de febrero). Responsabilidad Social según la norma ISO 26000 (Parte 1).

Disponible en la Web: <http://www.boreal-is.com/es/2012/02/iso-26000-cuales-son-los-temas-fundamentales-de-responsabilidad-social-parte-1/#.VlejgdKUe-1>.

Marcvs, Antonivs. (2012, 10 de Octubre). Capitulo 3, Análisis del entorno de marketing; El macroentorno, Entorno cultural, diapositiva 29. Disponible en la Web: <http://www.slideshare.net/marcvsantonivs/kotler-marketing-captulo-3>. [19 de Septiembre de 2013].

Mediateca. (2005, 9 de Junio). CIDEA: Motor de la educación ambiental. Disponible en la Web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-81787.html>. [6 de Marzo de 2014].

Movimiento Mira. (2010, 20 de Julio). Proyecto de ley 005 de 2010. Disponible en la Web: http://servoaspr.imprenta.gov.co:7778/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=005&p_consec=26209. [26 de Febrero de 2014].

Ley 99 de 1993. Diario Oficial 41146, Diciembre 22 de 1993 Colombia. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=297>. [27 de Febrero de 2014].

Ley 361 de 1997. Trabajo. (2005, 22 de Marzo). Disponible de Web: <http://discapacidadcolombia.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=36>. [28 de Septiembre de 2013].

Ley 511 de 1999. Diario Oficial No. 43.656, 5 de Agosto de 1999 Colombia.
Disponibile en la Web:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=182>. [27 de Febrero de 2014].

Ley 1014 de 2006. Diario oficial No. 46.164, 27 de enero de 2006. (2014. 28 de Julio).
Disponibile en la Web:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html
[30 de Octubre de 2013].

Ley 1259 de 2008. Diario oficial No. 47.208 de 19 de Diciembre de 2008. (2014, 28 de Julio).
Disponibile en la Web:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1259_2008.html
[30 de octubre de 2013].

Ley 1295 de 2009. Diario Oficial No. 47. 314, 6 de Abril de 2009. Disponible en la Web:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2009/ley_1295_2009.html
[29 de Septiembre de 2013].

Ley 1466 de 2011. Diario oficial No. 48.116, 30 de Junio de 2011. (2014, 28 de Julio).
Disponibile en la Web:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2011/ley_1466_2011.html
[30 de Octubre de 2013].

Ley 1549 de 2012. (2012, 5 de Julio). Disponible en la Web:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48262>. [30 de
Octubre de 2013].

Olarte, Michele. (2014, 13 de Agosto). Mejoramiento de la Competitividad del
Sector Artesano de la población desplazada y vulnerable del país. Disponible en la
Web: [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informacion-para-](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informacion-para-poblacion-vulnerable-y-desplazada_557)
[poblacion-vulnerable-y-desplazada_557](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informacion-para-poblacion-vulnerable-y-desplazada_557). [18 de Agosto de 2014].

Ortegón, Diana Paola y Ceballos, Estefanía. (2011,13 de Septiembre). Proyectos
Ambientales. Disponible en la Web: <http://www.praesambiental.blogspot.com/>. [6
de Marzo de 2014].

Quintero, Kelly. (2012, Marzo). Sector privado colombiano le apuesta al reciclaje y
la inclusión social. Disponible en la Web:
[http://www.elempaque.com/temas/Sector-privado-colombiano-le-apuesta-al-](http://www.elempaque.com/temas/Sector-privado-colombiano-le-apuesta-al-reciclaje-y-la-inclusion-social+4087129?pagina=1)
[reciclaje-y-la-inclusion-social+4087129?pagina=1](http://www.elempaque.com/temas/Sector-privado-colombiano-le-apuesta-al-reciclaje-y-la-inclusion-social+4087129?pagina=1). [25 de Febrero de 2014].

Philip, Kotler. Los Deseos. Dirección de Mercadotecnia. Octava Edición, Prentice
Hall, 1996. Pág. 7. Disponible en la Web:

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>. [25 de Octubre de 2013].

Pérez, Vanessa. (2013, 7 de Noviembre). El reciclaje de papel y cartón crece, pero no a un ritmo vertiginoso. Disponible en la Web: http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/el-reciclaje-de-papel-y-cart%C3%B3n-crece-pero-no-un-ritmo-vertiginoso_78636. [25 de Febrero de 2014].

Programa Chuletas. (2008, 4 de Julio). Viabilidad Legal. Disponible en la Web: <http://www.xuletas.es/ficha/viabilidad-legal/>. [4 de Diciembre de 2013].

Realpe, Germán. (2013, 10 de Octubre). Colombia tiene ley de Reciclaje Electrónico. Disponible en la Web: <http://germread.com/2013/10/10/colombia-tiene-ley-de-reciclaje-electronico/>. [26 de Febrero de 2014].

Red Ambiental Asturias. Compromiso ambiental de las organizaciones asturianas. Disponible en la Web: <https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnextoid=8e54281a72a7b210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnnextchannel=e5827d135f8a3210VgnVCM10000097030a0aRCRD&i18n.http.lang=es#>

Redacción. (2013, 13 de Noviembre). La impresora más ecológica.

Disponible en la Web: <http://elsolweb.tv/2013/11/la-impresora-mas-ecologica/>. [1 de Marzo de 2014].

Redacción Economía y Negocios. (2014, 20 de Febrero). Desempleo entre los desplazados es del 35,5 %. Disponible en la Web: http://www.eltiempo.com/economia/desempleo-de-personas-desplazadas_13528618-4. [5 de Marzo de 2014].

Resolución 1045 de 2003. Diario Oficial 45329, Octubre 3 de 2003 Colombia. Disponible en la Web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9998>. [27 de Febrero 2014].

Restrepo, Lucero. (2014, 24 de Julio). Datos de interés: Sabías que....Según la ANDI, Cámara de Pulpa, Papel y Cartón y la DIAN, en Colombia se recicla cerca del 45% del papel que se consume, lo cual es un porcentaje bastante alto pero podríamos recuperar más materiales. Disponible en la Web: <http://innovasiamedellinsga.blogspot.com/>. [18 de Agosto de 2014].

Solidarias en Desarrollo. Fundaciones. (2014, 5 de Septiembre). Disponible en la web: <http://www.organizacionessolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n->

solidaria/nuestras-organizaciones/solidarias-de-desarrollo/fundaciones-0. [5 de Septiembre de 2014].

Sostenibilidad >artículos. (2012, Mayo). Presente y Futuro del Reciclaje en Colombia. Disponible en la Web: <http://www.elempaque.com/temas/Presente-y-futuro-del-reciclaje-en-Colombia+4087864>. [12 de Marzo de 2014].

Thompson, Iván. (2006, Enero). García del Junco, Julio y Casanueva, Cristóbal. Definición de Empresa. Prácticas de la Gestión Empresarial. Mc Graw Hill. Pág. 3. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>. [19 de Septiembre, 2013].

Thompson, Iván. (2007, Mayo). Kotler, Philip. Definición de Investigación de Mercados. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales. Primera Edición, Prentice Hall, 2002. Pág. 65. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>. [19 de Septiembre, 2013].

Thompson, Iván. (2005, Diciembre). Kotler, Philip. Definición de Mercado. Dirección de Mercadotecnia Octava Edición, Prentice Hall. Pág. 11. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html>. [19 de Septiembre, 2013].

Thompson, Iván. (2006, Junio). Philip, Kotler. Los Deseos. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Primera Edición, Prentice Hall, 2002. Pág. 6. Disponible

en la Web: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidades-deseos.html>. [25 de Octubre de 2013].

Thompson, Iván. (2006, Enero). Philip, Kotler. Concepto de Producto. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Prentice Hall. Disponible en la Web: <http://www.promonegocios.net/producto/concepto-producto.html>. [19 de Septiembre, 2013].

Toma la Palabra. Pacific Rubiales. (2013, 12 de Agosto). Reciclar: Una práctica sostenible que genera empleo a poblaciones vulnerables.

Disponible en la Web: <http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/reciclar-una-practica-sostenible-que-genera-162-articulo>. [28 de Febrero de 2014].

Torres, Fabiola. (2013, 15 de Mayo). Huella Ecológica Mundial ¿Cómo usamos en el planeta? Disponible en la Web: <http://www.veoverde.com/2013/05/huella-ecologica-mundial-como-usamos-en-el-planeta/>. [11 de Marzo de 2014].

Urroz, Francisca. (2010, 17 de Agosto). Definición de stakeholders. Disponible en la Web: <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [4 de Diciembre de 2013].

Valledelcauca.gov.co. (2010,1 de Octubre). Se logro consolidar el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (CIDEA), con la reunión de las instituciones educativas, civiles y públicas a las que les corresponde este tipo de procesos. Disponible en la Web: http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/nueva_secretaria_tecnica_del_cidea_de_caicedonia_pub. [11 de Marzo de 2014].

Varela V, Rodrigo. PH.D. Innovación empresarial. Editorial: Pearson-Educación. Bogotá, DC., Colombia. Empresario Social. Pág. 153-154. [6 de Diciembre de 2013].

Vidal Roberto, Atehortúa Clara y Salcedo Jorge. Informe Brookings. (2013, 30 de Mayo). Desplazados Internos Fuera de los Campos. El papel de las autoridades locales en Colombia. Estudio comparado en Bogotá D.C. y Cali. Disponible en la Web: <http://www.brookings.edu/es/research/reports/2013/05/colombia-internal-displacement-municipal-bogota-cali-vidal>. [28 de Febrero de 2014].

Vizcaya, María. (2012, 23 de Junio). Las Necesidades Humanas. Disponible en la Web: <http://maelvizcaya.blogspot.com/2012/06/las-necesidades-humanas.html> [4 de Diciembre de 2013].

XUNTA DE GALICIA. Conselleria de traballo e benestar. (2013, 20 Octubre). Responsabilidad social empresarial. Disponible en la Web:

http://rse.xunta.es/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=3&lang=es. [20 de Octubre, 2013].

Yañez, Marilyn. (2013, 17 de Mayo). Todos los países celebran el Día Internacional del Reciclaje. [Veoverde.com]. Disponible en la Web: <http://www.veoverde.com/2013/05/todos-los-paises-celebran-a-su-manera-el-dia-internacional-del-reciclaje/>. [11 de Marzo de 2014]

WEBGRAFÍA

Adriana. Tecnologías limpias. Disponible en la Web:
<http://www.medioambiente.net/tecnologias-limpias/>. [1 de Marzo de 2014].

Asocajas. Revista más vida, N° 14. Disponible en la Web:
<http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-14/140-inclusion-laboral-de-poblacion-con-discapacidad-una-estrategia-de-desarrollo-social>. [28 de Febrero de 2014].

<http://definicion.de/arte/>[19 de septiembre, 2013].

<http://definicion.de/artesania/>[19 de septiembre, 2013].

<http://definicion.de/deforestacion/>[19 de Septiembre, 2013].

Colombia aprende, la red del conocimiento. Diversidad y equidad > Definición de Poblaciones Vulnerables. Disponible en la Web:
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-85443.html>. [19 de Septiembre, 2013].

Departamento del Valle de Cauca. Disponible en la Web:
<http://www.encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/valle-del-cauca/> [2 de Abril de 2014]

Ecoeficiencia. Ventaja competitiva ambiental. Disponible en la Web:
http://ecoeficiencia.insignius.com/index.php?option=com_content&view=article&id=110:bonos-de-carbono-ique-son-icomofuncionan&catid=48:informacion-al-dia&Itemid=85. [5 de Marzo de 2014].

[Envaseo.gov.co]. Disponible en la Web:
<http://www.envaseo.gov.co/content/40/img/RECICLAJEYSUSBENEFICIOS.pdf>.
[19 de Septiembre 2013].

Guerrero, Luz. 5 beneficios del reciclaje. Disponible en la Web:
http://vidaverde.about.com/od/Reciclaje/tp/5_Beneficios_Del_Reciclaje.htm. [7 de Septiembre, 2013].

http://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-412055622-guillotina-cizalla-palanca-28x36-cms-_JM. [10 de Julio de 2014].

<http://www.definicionabc.com/general/innovacion.php>. [19 de Septiembre de 2013].

Javier, Silva Herrera. (6 de Noviembre). Colombianos exigen cuidado del medio ambiente, pero hacen poco por él. Sección vida. Disponible en la Web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4650009>.

LIME, limpieza metropolitana S.A; E.S.P. Reciclar es una gran idea. Disponible en la Web: http://www.lime.com.co/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=17. [19 de Septiembre, 2013].

Noticias Laborales. Aprobada la Ley del Primer de Empleo. Disponible en la Web: http://www.empleo.com/colombia/noticias_laborales/aprobada-ley-del-primer-empleo-/7876023. [28 de Septiembre de 2013].

Noticias Laborales. Empleo y protección Social. Disponible en la Web: http://www.empleo.com/colombia/noticias_laborales/empleo-y-proteccion-social/6585815. [28 de Septiembre 2013].

Oficina de Planeación Municipal. Documento soporte plan básico de ordenamiento territorial Caicedonia (valle). Facultad de Arquitectura Urbanismo y Construcción, universidad Católica de Manizales. 5.7.5 Contaminación por residuos sólidos. Disponible en la Web: http://www.caicedonia-valle.gov.co/apc-aa-files/36616136613039653931613961643165/DOCUMENTO_SOPORTE__diagn_s_tico_.pdf [18 de Marzo de 2014].

Pgirs. Disponible en la Web:
<http://www.minambiente.gov.co//contenido/contenido.aspx?catID=1273&conID=77>
27. [27 de Febrero de 2014].

<http://www.publicdomainpictures.net/viewimage.php?image=3600&picture=perforadora-de-papel&jazyk=ES>. [10 de Julio de 2014].

<http://variedadesofi.galeon.com/enlaces2710151.html>. [10 de Julio de 2014].

Röben. Eva. Introducción. El Reciclaje Oportunidades Para Reducir la Generación de los Desechos Sólidos y Reintegrar Materiales Recuperables en el Círculo Económico. Municipio de Loja/ DED (Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica). 2003. Pág. 4. Disponible en la Web: http://www.bvsde.ops-oms.org/bvsacg/guialcalde/3residuos/d3/062_Reciclaje/Reciclaje.pdf. [30 de Septiembre, 2013].

Rodríguez de castellanos, Claudia. Mujeres cabeza de familia no están solas. Tema Estratégico: Acceso a la educación de la población vulnerable. Pág. 14 A. Disponible en la Web: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/printer-105238.html>. [29 de Septiembre de 2013].

Concepto: Socioeconómico. Disponible en la Web:
<http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm>. [6 de Diciembre de 2013].

http://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-412046690-taladro-profesional-black-and-decker-12-con-caja-550watts-_JM. [10 de Julio de 2014].

Tema especial estado de Implementación del Comparendo Ambiental en el Departamento del Valle del cauca. Pdf. [10 de Marzo de 2014].

ANEXOS

STAKEHOLDERS DE **ECORECICLARTE**

Los propietarios: Las personas encargadas del proyecto **ECORECICLARTE**

Los clientes: Líderes, gerentes y directores de los diferentes sectores del Municipio de Caicedonia.

Trabajadores: La población vulnerable y personas con talentos artísticos del Municipio de Caicedonia, ellos serán los encargados de la mano de obra de las agendas

Proveedores: Las instituciones educativas, los recicladores y empresas, que nos puedan proporcionar la materia prima para la elaboración de las agendas.

Competidores: Las chatarrerías ya que ellas se encargan de recoger el papel en masa o en grandes toneladas para venderlo a las grandes empresas.

Asociaciones: Los PRAE, son proyectos que incorporan la problemática ambiental local al quehacer de las instituciones educativas, teniendo en cuenta su dinámica natural y socio-cultural de contexto.