

Nombre del programa: Maestría en Administración

Sede: Cali

Resumen

En este trabajo se caracterizan las Escuelas de salsa de la ciudad de Cali, como componente importante de las industrias culturales y creativas. Estas escuelas se han constituido en proyectos de desarrollo generados a nivel local. Estas iniciativas de escuelas de salsa buscan articular el desarrollo productivo y la inclusión social con actividades que permitan movilizar recursos locales y mejorar las condiciones de vida de la población, en particular de los sectores más vulnerables. El auge del turismo salsero se evidencia con las estadísticas que reconocen a Cali como capital mundial de este ritmo como una fuerte y creciente industria que mueve cifras millonarias.

Palabras claves: Escuelas de Salsa, Desarrollo Local, Industrias Culturales y creativas

Análisis del potencial de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali

ALBA LUCIA CIFUENTES GONZALEZ



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
SANTIAGO DE CALI

2022

**Análisis del potencial de las escuelas de salsa como industria
cultural y creativa en Santiago de Cali**

ALBA LUCIA CIFUENTES GONZALEZ

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Administración

**Director de Trabajo de Grado
Juan Alejandro Morante Maldonado**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
SANTIAGO DE CALI**

2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1	8
1.1. TRATAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1.1. Antecedentes	8
1.1.2. Planteamiento del problema	12
1.1.3. Pregunta de investigación.....	22
1.1.4. Sistematización:	22
1.2. JUSTIFICACIÓN	22
1.2.1. Justificación Económica.....	23
1.2.2. Justificación académica.....	24
1.2.3. Justificación Social.....	25
1.3. OBJETIVOS.....	25
1.3.1. Objetivo General	25
1.3.2. Objetivos Específicos	25
1.4. MARCO REFERENCIAL.....	26
1.4.1. Marco Contextual	26
1.4.2. Marco Teórico	32
1.4.2.1. Las industrias culturales como base del desarrollo.....	32
1.4.2.2. Gestión del Desarrollo local	36
1.4.2.3. Estrategia	38
1.4.3. Marco Conceptual	40
1.4.4. Marco Legal	44
1.5. METODOLOGÍA.....	45
1.5.1. Tipo de estudio	46
1.5.2. Método de investigación	47
1.5.3. instrumentos y técnicas para la recolección de información.....	50
CAPÍTULO 2	52

2.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE CALI.....	52
2.1.1. Caracterización de las industrias culturales y creativas.....	52
2.1.2. Estructura de las industrias culturales y creativas	66
2.1.3. Entorno social y cultural desde la perspectiva del desarrollo local	75
CAPITULO 3	82
3.1. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA DE LA CIUDAD DE CALI.....	82
3.1.1. Las cinco fuerzas competitivas.....	89
3.1.2. Impulso al sector de las Industrias Culturales y Creativas	89
CAPITULO 4	95
4.1. FORMULAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE SALSA DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN SANTIAGO DE CALI	95
4.1.1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento	98
4.1.2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa.....	99
4.1.3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo.....	101
4.1.4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas.....	101
4.1.5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.	102
4.1.6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa.	104
4.2. MATRIZ IGO	104
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
6. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Como lo demuestran las cifras a nivel mundial y nacional, las Industrias Culturales Creativas, se constituyen en un potencial para el desarrollo local. Las escuelas de salsa de la ciudad de Cali (en proceso de transición de ciudad a Distrito) se pueden ubicar dentro de las industrias que contribuyen al desarrollo local, teniendo en cuenta la definición en (Casalis, 2009) Centro de Estudios Para el Desarrollo Local, este se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc.

Colombia no es la excepción en esta tendencia, dado que cada vez el comportamiento de las llamadas Industrias Culturales y Creativas, ha hecho posible que se diseñen e implementen políticas y tendientes en pro de apoyar de manera importante las iniciativas relacionadas con el sector. Como datos históricos en el país, los aspectos económicos que conciernen a la cultura figuran alrededor del 3,3% del PIB y al 2,1% del empleo; datos que ponen a la nación colombiana por encima de países como Holanda y Reino unido, siendo un resultado importante de relacionar. (Meza et al., 2017)

Dentro de las industrias culturales y creativas emergen un sinnúmero de sectores que contribuyen de manera importante al desarrollo local. En lo corrido de los años se ha evidenciado de forma notoria el liderazgo del Valle del Cauca dentro de lo relacionado al sector cultural y creativo que repercute en el crecimiento social y económico de la región. Las cifras de los últimos años confirman que Cali es la ciudad líder en este aspecto,

aportando al desarrollo del crecimiento económico y el bienestar. Dicha economía creativa asciende a los \$3 billones anuales y la integración de los sectores aporta el 2,2 % del PIB para el departamento vallecaucano. Esto a partir del impulso generado por el tejido empresarial que compone 9.375 empresas, las cuales se desarrollan dentro del ecosistema creativo y cultural siendo pionero en Colombia y el cual integra un “capital humano, emprendedor y multicultural”. (El País, 2019)

En este trabajo se caracterizan las Escuelas de salsa de la ciudad de Cali, como componente importante de las industrias culturales y creativas. Estas escuelas se han constituido en proyectos de desarrollo generados a nivel local; son escenarios en los cuales se unen la música, el espectáculo, el capital humano, la estratificación social, que generan un impacto importante en el desarrollo de la ciudad. El número de escuelas de salsa, las actividades que se desarrollan alrededor de ellas, permiten identificar a Cali como una ciudad en la cual la economía creativa tiene un amplio espectro. (El País, 2019)

Estas iniciativas de escuelas de salsa buscan articular el desarrollo productivo y la inclusión social con actividades que permitan movilizar recursos locales y mejorar las condiciones de vida de la población, en particular de los sectores más vulnerables. El desarrollo de las actividades de las escuelas de salsa demanda la participación de diferentes actores (Gobierno local, sector privado y diferentes organizaciones) que hacen presencia en la ciudad.

CAPÍTULO 1

1.1. TRATAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Antecedentes

Para la elaboración de los antecedentes del trabajo se han tenido en cuenta tanto los estudios previos en la parte teórica-académica, como los estudios de campo vinculados con el desarrollo del sector cultural y creativo: caso de las Escuelas de salsa. En la parte teórica se tienen en cuenta conceptos y definiciones del sector cultural y creativo, su regulación en Colombia y la valoración que se hace del mismo como aporte importante dentro del desarrollo local de la ciudad y su vinculación con otros sectores. Por su parte, en el estudio de campo se realiza una descripción del impacto del género de salsa como insumo fundamental para las Escuelas de salsa como industria cultural y creativa, su origen y la manera como se instaura en la ciudad de Cali, como un identificador a nivel nacional e internacional de su cultura, aspectos que terminan integrándose.

Antecedentes teórico-Académicos

La cultura se ha definido como uno de los principales ejes de desarrollo de la humanidad, y las políticas públicas un instrumento a través del cual se fomenta su desarrollo y gestión. En este sentido, los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), han reconocido a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), creada en 1945, como el principal organismo en la materia (UNESCO, 2019), y buena parte de sus lineamientos han servido para la construcción del marco regulatorio de algunos países en cuanto al fortalecimiento de

las tradiciones artísticas y culturales. “De este modo, la economía creativa puede fomentar la generación de ingresos, la creación de empleos, y las ganancias por concepto de exportaciones a la vez que impulsa la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano” (Davila, 2016) En Colombia se reconoce que las tradiciones artísticas y culturales han sido una de las principales cartas de presentación y reconocimiento del país ante el contexto internacional, sin embargo y a pesar de su importancia solo la historia reciente a partir de la regulación de la Economía Naranja, le ha otorgado un papel más predominante a la gestión de la cultura en cuanto a su valoración como sector fundamental para el desarrollo del país y la conservación de su riqueza material e inmaterial.

Dentro de la definición de cultura y después de un largo recorrido en la historia, se enmarcan las llamadas industrias culturales y creativas que contienen una cantidad de organizaciones que vinculan la creatividad, la generación de ideas, la innovación, la creación de contenido, espectáculos etc., características que son la esencia de las Escuelas de salsa. “las ideas puestas en acción son la oportunidad para generar nuevas dimensiones de desarrollo que permitan la consolidación de industrias creativas y economías culturales, con herramientas innovadoras y de creaciones intangibles al servicio y desarrollo de la comunidad, esto genera nuevos empleos, riqueza y cultura, por esto es de importancia que a través de la articulación de la gestión pública y privada se generen acciones dirigidas a estimular estas industrias, no solo como motor económico, sino como medio eficiente para desarrollar el talento y capacidades , promoviendo la inclusión y la diversidad, generando una industria fundamentada en lo cultural y creativo, que susciten un modelo económico sostenible en el tiempo y un cambio en la forma de vida que permita crear y avanzar en

modelos de negocios que impacten a la comunidad donde viven y la generación de un impacto social positivo que repercuta en el avance de la sociedad”. (Vega et al, 2019).

El auge del turismo salsero se evidencia con cifras como las siguientes y que reconocen a Cali como capital mundial de este ritmo hay una fuerte y creciente industria que mueve cifras millonarias. Entre ellas, la del turismo salsero, según cifras de la alcaldía solo en canto y baile hay 375 empresas creativas que en 2017 movieron más de 46.000 millones de pesos.

Antecedentes de Campo

El género musical salsa se radicó en la ciudad de Cali como consecuencia de procesos migratorios que permitieron que los ritmos que se escuchaban en la ciudad de Nueva York, concretamente en el barrio latino, cruzaran las fronteras geográficas y encontrarán en la ciudad el espacio ideal para anclarse, hecho muy relacionado con la cultura de la población caleña que vincula a propios y extraños. Es decir, la mezcla de población de varias regiones, pero sobre todo la proveniente del Pacífico colombiano y del departamento del Cauca, las mingas que se organizaban para la construcción de los barrios generaban dinámicas de compartir que eran “ambientadas” con la música, “Barrio, salsa y baile eran los 3 pilares de una cultura que se erigía con fuerza en la nueva Cali. (Ulloa, 2009)

Consecuente con esto, la construcción de la Ciudad contó con la participación de grandes masas de población migratoria que adoptaron la música antillana con la que de cierta manera se identificaban toda vez que la letra de las canciones describe las actividades que en la cotidianidad ellos desarrollaban. A la par del gusto por la música, hace su aparición la danza y el baile que complementaban o se sumaba a las actividades de la

población como un agente integrador que funciona hasta nuestros días; es así como desde el gobierno local (municipal y departamental) se apoyan las actividades relacionadas con el baile, la gobernación y la alcaldía han procurado potencializar las manifestaciones de la salsa como Industria Cultural y Creativa. (El Pais, 2011)

En sus orígenes el bailar salsa estaba muy circunscrito a los estratos populares, quienes reunían una masa amplia de público hasta altas horas de la madrugada convirtiéndose en algo natural para muchos. Sin embargo, con el paso de los años el baile de la salsa se ha afianzado en todos los estratos económicos.

La aceptación de este ritmo musical se presentó a partir de las nuevas generaciones que dieron vida a grupos musicales, dando así un paso particular para la ciudad en el que se le da un reconocimiento tradicionalmente “la capital mundial de la salsa”, a nivel de país como en el extranjero, este reconocimiento en el turismo nacional e internacional marca un hito importante (El País, 2013)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que las escuelas de salsa hacen su aparición en el entorno de la ciudad para dar respuesta a la demanda por parte de los turistas que llegan a ella en busca de un espacio en el cual puedan “aprender a bailar salsa”, pero también en los estratos populares han nacido generaciones de bailarines que se forman en escuelas informales de sus barrios, las cuales intentan forjarse como una alternativa para la población joven que no tiene muchas posibilidades de usar su tiempo libre.

Así mismo, este tipo de escuelas no solo se convierten en una formación de aprendizaje de baile, también se vuelven generadoras de desarrollo humano en los jóvenes, entendiendo a estos como: “Una población segmentada en estratos de edad, donde cada

etapa conlleva una significación sociocultural precisa. Cada etapa incorpora un conjunto de condiciones, preferencias y decisiones que vienen determinadas tanto por las necesidades o apetencias individuales como por las expectativas que la sociedad desarrolla en torno a los sujetos en función del periodo en que se encuentren”. (Funes, 1999) De esta manera, las escuelas de bailes se precisan en estos jóvenes como una alternativa de posible generación de ingresos y empleo y, por ende, el mejoramiento en su calidad de vida.

1.1.2. Planteamiento del problema

En las siguientes líneas, se expone, los factores que relacionan a la Industria Cultural de Cali y la situación e impacto que tiene la construcción social de las Escuelas de Salsa. Dichos factores corresponden a una parte importante de la historia cultural de esta ciudad, en festividades, ferias, mundiales y presentaciones, que reflejan un escenario musical y de danza, el cual ha ganado un reconocimiento que trasciende a nivel mundial y que logra articularse con el desarrollo económico, social y cultural como un todo. Las tradiciones artísticas y culturales han sido la carta de presentación y reconocimiento del país a nivel internacional.

Conviene mencionar, que la evolución de la industria cultural y creativa el caso de las escuelas de salsa de Cali siempre ha estado enfocada a satisfacer las necesidades de dos segmentos de población, por una lado está la población que dimensiona a estas, como una alternativa de ocupación (empleo) y de posible generación de ingreso (bienestar) y, por otro lado, se identifica un segmento de la población que requiere escuelas de salsa para disfrutar del espectáculo (caso por ejemplo turistas nacionales y extranjeros). “la ciudad es un referente para los turistas en cuanto a las expresiones artísticas del baile” (Espinosa, 2017).

Ambas visiones, han permitido a las escuelas expandirse en número, ocupando gran parte de la ciudad y formando grandes grupos de bailarines.

Estos dos grupos poblacionales convierten a las escuelas de salsa no solo en formación para el aprendizaje de baile, también se vuelven generadoras de desarrollo humano en los jóvenes, entendiendo a estos como: “Una población segmentada, por estratos y edad, donde cada segmento de esta conlleva una significación sociocultural precisa. Cada etapa incorpora un conjunto de condiciones, preferencias y decisiones que vienen determinadas tanto por las necesidades o apetencias individuales como por las expectativas que la sociedad desarrolla en torno a los sujetos en función del periodo en que se encuentren”. (Funes, 1999)

De esta manera, las escuelas de baile se precisan en estos jóvenes como una alternativa de posible generación de ingresos y empleo y, por ende, el mejoramiento en su calidad de vida. Este fenómeno local que acapara los escenarios mundiales se convierte para Cali en un reconocimiento, llevado desde la mirada de las escuelas de salsa, como un sistema que tiene implicaciones en términos económicos tanto para quienes lideran y organizan dichos espectáculos como para los que hacen posible el espectáculo, desde su coreografía. Lo que involucra también dos dimensiones; por un lado, los empresarios y por el otro, grupos que se gestan dentro de barrios de difícil situación social, que se han unido desde su afecto por la cultura e ideal de un mejor futuro.

Está claro que el desarrollo de esta industria ha condicionado un elemento positivo en el reconocimiento a nivel mundial de muchas escuelas de salsa, como lo refleja el caso de Swing Latino que resulta ser de gran interés para los turistas y locales. De este modo, el espectáculo, la luces y el factor de la fiesta que dibuja lo cultural y social se mezcla con el

interés de lo comercial y de la rentabilidad; situación que enmarca la brecha entre los que promocionan el espectáculo y los que concretan el espectáculo.

Se entiende que los espacios de las industrias culturales y creativas, para el caso del estudio; las escuelas de salsa, al captar la atención mundial, moviliza en cierta medida público extranjero. Dicha situación contribuye de manera importante en el desempeño económico, el cual se puede contabilizar a partir de las llamadas Cuentas Satélites de la Cultura. Para iniciar el proceso de medición de los impactos de las Industrias Culturales, tomando como referencia, el comportamiento de las cuentas de Naciones Unidas, se contextualiza todo el hacer de las Industrias Culturales, se establece la valoración económica de los bienes, servicios y actividades culturales, cuyos resultados facilitan la toma de decisiones en el ámbito de las políticas públicas de apoyo al sector de la cultura, pero adicionalmente, involucra a la empresa privada relacionada con la Industria Cultural.

Dentro de las Industrias Culturales de Cali, se han ubicado las Escuelas de Salsa, con toda la dinámica que han generado sobre el desarrollo local, a partir de la identidad de Cali como la capital mundial de la salsa. No obstante, lo comentado en el periódico (El País, 2017) a pesar de que existe un sinnúmero de estudios, la diversidad de información con respecto a lo que ocurre concretamente con las Escuelas de Salsa, no es la más específica y estructurada, esto con relación a todo lo que involucra el factor cultural, social y capital humano dentro de dichas escuelas (número real de escuelas, no medición del grado de informalidad e impacto).

Es pertinente compilar y actualizar la información para identificar lo que estas escuelas como industrias creativas y culturales le aportan al desarrollo local, humano, económico, social y cultural. Esto sin contar el aporte que de manera indirecta se presenta

cuando se vincula a otros sectores (diseño, confección, calzado, accesorios, maquillaje y la logística), que atienden las demandas de las Industrias Culturales, en particular las escuelas de salsa. De este modo, se entiende el fuerte grado de impacto sobre el aspecto económico, relacionado a lo que recibe la ciudad, (ver figura 1) en términos de ingresos que realizan los promotores y se logra por el espectáculo de los bailarines, en el caso de las Escuelas de Salsa.

Tabla 1

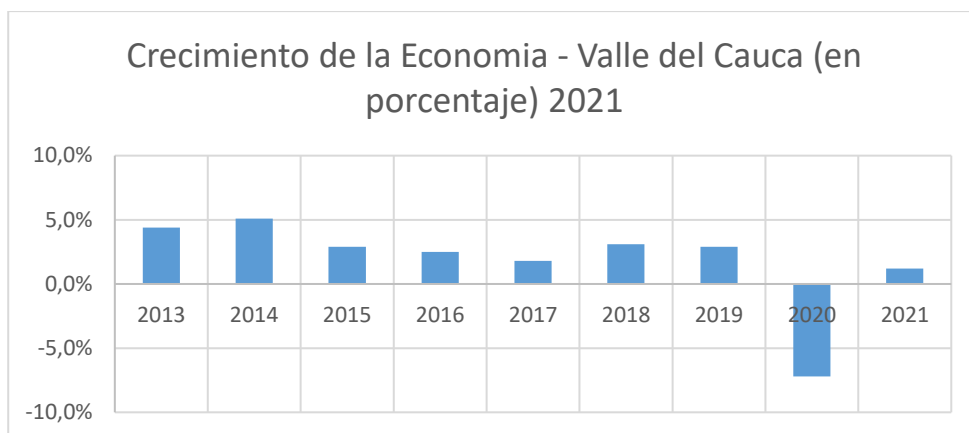
Comportamiento de la economía del Valle del Cauca 2013-2020

Crecimiento de la economía del Valle (En porcentaje, en 2018)	
Año	Porcentaje
2013	4.40%
2014	5.10%
2015	2.90%
2016	2.50%
2017	1.80%
2018	3.10%
2019	2.90%
2020	-7.20%
2021	1.20%

Fuente. DANE (2021)

Figura 1

Comportamiento de la economía del Valle del Cauca 2013-2020



Fuente. DANE (2021)

Tabla 2

Sectores que más aportaron al crecimiento del Valle

Construcción	11.30%
Actividades profesionales científicas y técnicas	4.70%
Información y comunicaciones	4.60%
Administración pública y defensa	4.40%
Actividades financieras	3.40%
Actividades inmobiliarias	2.40%
Comercio	2.20%
Agricultura	1.40%
Industria	1.30%
Suministro de electricidad	1.20%
Arte y entretenimiento	1.70%
PIB	3.10%

Fuente. DANE (2021)

Se aprecia a la industria como uno de los sectores que también le aporta al crecimiento de la región, este impulso en parte se da por las actividades relacionadas con el desempeño de las Escuelas de salsa como industria cultural y creativa que también impacta en el turismo, gastronomía, transporte, hoteles y sitios nocturnos. Resulta de suma importancia resaltar que la medición de este impacto abarca todo un desarrollo histórico, que se refleja debido al carácter intangible de los bienes y servicios que ofrece, puesto que esto hace parte de un desarrollo cultural. (Palma y Aguado 2010).

Tabla 3

Economía de los sectores culturales y creativos: PIB-Crecimiento económico

Economía de los sectores Culturales y Creativos	
Contribución al PIB	
Economía Naranja	3%
Unión de Sectores Culturales y Creativos	17%
Crecimiento Económico	
Información y comunicaciones	10%
Actividades profesionales y técnicas	14,4%
Actividades artísticas de entretenimiento	83,9%

Fuente. DANE (2021)

Tabla 4
Exportaciones (enero-agosto de 2021)

Rubro	2020	2021	Variación %
Aparatos, equipos y materiales fotográficos	3.1	3.6	16,1
Aparatos equipos para telecomunicaciones	15,6	29,3	87,5
Artículos confeccionados	153,9	186,6	21,2
Prendas y accesorios de vestir	199,5	322	61,4

Fuente. DANE (2021)

Nota. Valor en millones de dólares

En este punto se debe hacer referencia al carácter de la estacionalidad en la demanda de los bienes o servicios creativos que ofertan las escuelas de salsa. Si bien es cierto estos se demandan durante todo el año, para el caso de Cali, dichos servicios o bienes creativos, aumentan su demanda en el mes de diciembre, época en la que coincide la finalización del año, con la celebración de la tradicional Feria de Cali.

Muchos de los integrantes de las escuelas de salsa, se fijan como objetivo su participación en los diferentes eventos que se programan dentro de la Feria de Cali, en ese orden de ideas, y ante la ausencia de algún tipo de vinculación laboral estable y justo, por ejemplo, (espectáculos como Delirio no contratan directamente a los bailarines), los integrantes de las escuelas de salsa se constituyen en un porcentaje de la población vulnerable que debe enfrentar desmejoramiento en su calidad de vida cuando “El espectáculo termina”.

En este sentido, es pertinente enfatizar, en las conclusiones abordadas por Baumol y Bowen (1966) desde sus dos grandes brechas, las cuales fueron identificadas en las categorías de los bienes y servicios culturales y se reflejan de la siguiente manera:

a) La brecha de ingresos: el incremento de los costos de producción no se puede cubrir con los precios, so pena de quedarse sin demanda y b) la brecha de participación. Es decir, quienes toman la decisión voluntaria de presenciar o consumir estos bienes, no constituyen una cantidad representativa de la población total y, en general, los asistentes se corresponden con un perfil socioeconómico de altos niveles de ingreso y educación”.

(Baumol y Bowen, 1966 como se citó en Aguado et al., 2017.p.197)

Las anteriores brechas se observan, principalmente, en aquellos bienes y servicios culturales que son producidos en el mismo momento de su consumo, el cual requiere gran dedicación de tiempo y ocurre generalmente fuera del hogar, por ejemplo, el teatro, la ópera, la danza, la música clásica. De forma precisa, las escuelas de salsa, se enfocan a partir de las coreografías y ritmos musicales, en el bienestar de sus integrantes, de procurar una mayor estabilidad en la empleabilidad a partir de su vinculación a los espectáculos que se programan en la ciudad.

Sin embargo, pese a que se habla en términos generales de la dinámica de las escuelas de salsa, y su aporte al desarrollo económico de la región, muchas de ellas evidencian graves problemas que tienen diversas causas, el reducido músculo financiero de algunas (informales), por ejemplo, respecto al tema la desertión de los bailarines que alcanzan el mercado internacional, lo cual resulta positivo para su bienestar económico individual, su ausencia trae como consecuencia, el dejar desmanteladas las escuelas de las que han surgido, puesto que todo el espectáculo y atractivo del show, dependen de estos bailarines. (El Tiempo, 2017)

Pese a que se identifica el aporte económico que se logra a nivel regional por parte del sector de las industrias culturales y creativas y como eje de desarrollo local, se devela

un lado vulnerable que se representa en las condiciones socioeconómicas de los integrantes de las escuelas de baile. No son las Escuelas de Salsa quienes se quedan con el mayor resultado económico de su éxito, para muchos, la lucha por el reconocimiento deja un mínimo ingreso económico, que no refleja el impacto social, cultural, económico y humano que dejan en el desarrollo de sus actividades en la ciudad. En síntesis y teniendo en cuenta la contribución que hacen las industrias culturales al desarrollo local, pareciera que los aportes que hacen los artistas que participan de las escuelas de salsa, no cuentan con una protección o garantía, acorde con la importancia de las escuelas en el desarrollo de una parte importante de la economía de la ciudad de Cali.

En términos generales y como se ha evidenciado, las escuelas de salsa como componente importante de las industrias culturales y creativas, han generado dinámicas que se pueden identificar dentro de lo que se ha definido como desarrollo local, sin embargo, también se ha identificado la fragilidad y vulnerabilidad financiera, administrativa y de alto grado de informalidad de estas escuelas. Según un artículo publicado por la Agencia de Noticias Univalle (2017), la Industria Cultural, no deja de ser un sector de alto riesgo. En entidades como Proartes y el Festival de Música Andina Mono Núñez, los recursos dependen en gran medida del Estado y mientras no exista la implementación de una política pública de la cultura, el presupuesto para este sector siempre será escaso.

La fragilidad económico-administrativa de las escuelas de salsa, se ha evidenciado ante el alto grado de informalidad de la gran mayoría de estas, y las que se han constituido como pequeñas y medianas empresas, no han logrado generar el músculo financiero que les permita funcionar sin grandes dificultades (El País, 2019) Situación que se ha agravado de manera importante ante la coyuntura generada por el Covid-19, las disposiciones

gubernamentales relacionadas con el aislamiento obligatorio, el temor al contagio etc. Disminuyeron de manera abrupta las actividades desarrolladas por las escuelas de salsa y las relacionadas con estas. Situación que se refleja en la disminución de los ingresos de todos sus integrantes, lo que los ubica en una situación de mayor desventaja frente a otros sectores de la economía. Procurando dar alivio parcial a esta situación, el sector en términos generales ha gestionado desarrollar algunas actividades con el ánimo de generar un mínimo de ingresos. (Noticiero 90 Minutos, 2019)

A nivel mundial, nacional y local, el escenario social actual muestra, que debido a los fuertes cambios en las costumbres de la sociedad en general, derivados de la pandemia, El sector de las industrias culturales y creativas, se ha visto afectado en su totalidad, por lo cual ha tenido que reinventarse desde la virtualidad, modificando su modalidad de trabajo. Desde la mirada de Cárdenas (2002) el desarrollo local se define como una forma de alterar frente a la crisis, a través de la movilización de la sociedad frente a acciones locales dentro del marco de la reinversión e innovación.

Ubicación

Esta investigación se desarrolla en Cali, específicamente el análisis documental sobre el tema de estudio que tendrá como eje principal las escuelas de baile de salsa dentro del contexto de las industrias culturales y creativas como base para la generación de desarrollo local de la ciudad.

Tendencias

Las Industrias Culturales y Creativas son un tema fundamental para el análisis del factor económico, dicho tema se relaciona de forma puntual con las nuevas políticas de gobierno relacionadas en la economía naranja, desde la perspectiva de la creatividad y

cultura para la producción de desarrollo local desde un aporte al capital humano. Este contexto nos lleva a plantear el siguiente interrogante de investigación:

1.1.3. Pregunta de investigación

¿Qué factores estratégicos se deben considerar en el estudio del sector de la industria creativa y cultural de las escuelas de salsa en Santiago de Cali?

1.1.4. Sistematización:

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas y culturales de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali?
- ¿Qué variables impactan el ambiente competitivo de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali?
- ¿Qué estrategias se pueden desarrollar para lograr el fortalecimiento de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali?

1.2.JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene como fin analizar el potencial de las industrias culturales en la ciudad de Cali, a través de la incidencia de las Escuelas de Salsa en torno a su aporte al desarrollo local; desde la configuración y la participación histórica de este sector dentro del alcance cultural, económico y social de la ciudad de Cali. Lo anterior, dará paso a la posibilidad de caracterizar estas escuelas como unidades económicas y, así mismo, establecer una evidencia de los procesos, dificultades y actividades, que conllevan para estas escuelas

(desde su estado de informalidad), el intento de constituirse como empresas formales y su participación en esta como empresas dentro de esta formalidad.

La medición del impacto de algunas variables que inciden en el desarrollo local (economía, cultura, sociedad y territorio) que generan las Industrias Culturales, Escuelas de Salsa en la ciudad de Cali, esto desde el reconocimiento de la ciudad como capital mundial de la salsa, en torno a identificar cómo las acciones, políticas y manejo que se implementan en torno a las Industrias Culturales, generan variaciones en las condiciones de vida de los participantes de las escuelas, teniendo en cuenta que, estos ven en las escuelas, una oportunidad de acceso al empleo y por ende al mejoramiento de sus condiciones de vida y su futuro. Siendo un soporte para disminuir el flagelo de la informalidad y evitar los peligros para los jóvenes en las condiciones actuales.

Finalmente es importante destacar que el trabajo investigativo permitirá implementar los conocimientos adquiridos en la academia, siendo esto importante en la aplicación y formación como estudiantes.

1.2.1. Justificación Económica

El trabajo de investigación se desarrolló alrededor del impacto social, económico, cultural y de desarrollo local que han tenido las Industria Culturales y creativas, en específico las escuelas de salsa de Santiago de Cali. La ciudad tradicionalmente se ha identificado como la “Capital Mundial de la Salsa”. Renombre que sin lugar a duda es importante y alrededor del cual convergen diferentes sectores que contribuyen (o al menos es lo que se infiere) con el desarrollo económico y social de la ciudad. Dentro de las escuelas de salsa se identifican diversos actores, cada uno de los cuales cumplen un papel y

aporta a dicho desarrollo. La existencia de dos tipos de Industrias Culturales y Creativas: escuelas de salsa; obliga a la diferenciación de cada una de ellas; aquellas que se identifican como organizaciones administrativas en los cuales las personas que pertenecen a cierta estratificación socio- económica acceden a ellas como fuente de esparcimiento y entretenimiento, y las que están al margen de la organización administrativa, que emergen en sitios de la ciudad y circunstancias difíciles, que, para muchos artistas, se convierten en la única opción de generación de ingresos. La investigación nos permitió evidenciar estas diferencias y cómo las escuelas de salsa ubicadas en las zonas marginales de la ciudad han experimentado cierta evolución que sin embargo, no ha sido suficiente para mantenerse y tener una mayor visibilidad en el escenario social y económico que pudieran generar un mayor impacto si tenemos en cuenta que se dispone de las potencialidades necesarias.

1.2.2. *Justificación académica*

Finalmente es importante destacar que el trabajo investigativo permitió implementar los conocimientos adquiridos en la academia, siendo esto importante en la aplicación y formación como estudiantes. Dentro de este marco de opciones y realidades la importancia de este trabajo significa para mí, un pequeño aporte en el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de todos aquellos que fortalecen y contribuyen al engrandecimiento de las escuelas de salsa como parte de las Industrias Culturales y Creativas que se han ganado un espacio importante en la ciudad y de sus actores. Finalmente, mi aporte está dirigido al estudio y difusión de esos elementos que constituyen y contribuyen a la “caleñidad” y el mejoramiento social

1.2.3. Justificación Social

Con base en los planteamientos anteriores y en procura de visualizar la realidad de la ciudad en aspectos tan relevantes para su crecimiento y desarrollo local, se estudia, la evolución del sector de las Industrias Culturales, para identificar específicamente las escuelas de salsa y medir su impacto como una alternativa de desarrollo local, humano, económico y social, para sus integrantes, para lo cual se describe el entorno económico actual de las mismas, y su incidencia en el sector productivo. Se identifican los bienes culturales con un enfoque hacia el mercado, lo que permitirá que se mejoren las condiciones de las transacciones que se generan tanto en el mercado de bienes culturales a nivel local nacional e internacional, y que estos bienes sean competitivos e innovadores y; mejorarlos técnicamente. Se debe formar a personas que se encarguen tanto de la parte artística como de la parte de mercadeo.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar el potencial de las escuelas de salsa como industria cultural y creativa en Santiago de Cali

1.3.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la situación socioeconómica y cultural de las escuelas de salsa en la Industria Cultural y Creativa en Santiago de Cali
- Analizar la estructura del sector de las escuelas de salsa en la Industria Cultural y Creativa en Santiago de Cali

- Formular estrategias para el fortalecimiento de las escuelas de salsa en el sector de la Industria Cultural y Creativa en Santiago de Cali.

1.4.MARCO REFERENCIAL

1.4.1. Marco Contextual

A través de la historia, la explotación de los factores productivos tradicionales ha generado crecimiento y desarrollo a las economías, sin embargo, el crecimiento y desarrollo local, ahora depende no solo de estos factores productivos sino de la entrada en vigor de las llamadas Industrias Culturales (Portafolio, 2009) . El proyecto de Industrias Culturales de Cali nació en el 2009, con el impulso del Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Cultura y otros entes oficiales, fundadoras de emprendimiento las cuales ven en la cultura una base fundamental para el desarrollo.

Dentro de los objetivos se cuenta el favorecer al avance socio económico de la ciudad, promoviendo y estableciendo a la Industria Cultural, como una innovadora fuente de origen del desarrollo y de las oportunidades (Gómez & Ramírez , 2021). Es importante resaltar que los gobiernos departamentales y municipales, de la mano con las universidades y el sector privado, también han aportado al desarrollo de las industrias creativas, gracias a iniciativas de clúster, Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), Distritos Creativos y alianzas público-privadas.

Clasificación de las Industrias Culturales y Creativas

Diferentes organizaciones y países se han dado a la tarea de clasificar las Industrias Culturales y las Industrias Creativas. La fragmentación de campo corresponde al interés no

sólo por comprender su ámbito de acción, sino por alcanzar de manera normalizada una conceptualización y sistema de clasificación que permita realizar estudios cuantitativos y cualitativos, que favorezcan la toma de decisiones por parte de organismos públicos y privados. (Díaz & Paz , 2013).

La siguiente es la clasificación realizada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), sobre las Industrias Culturales y creativas, en esta, se contempla que las actividades de las industrias creativas están basadas en el conocimiento, que se centra en las artes, sin estar limitado a ellas: 1) Patrimonio (Cultural), 2) Artes (Visuales y Escénicas), 3) Medios de Comunicación y 4) Creaciones funcionales. (Díaz & Paz , 2013)

Según Díaz & Paz (2013), la clasificación que se realiza de las Industrias Culturales presenta a su vez divisiones en subgrupos. El patrimonio cultural se define como el origen de todas las formas de arte, desde lo cultural, lo histórico antropológico y estético, lo que coincide plenamente con la evolución de la industria de la salsa en la ciudad de Cali. Considerando la anterior clasificación (UNCTAD), se ha incluido a las escuelas de baile de salsa dentro del contexto de las Industrias Culturales y creativas.

Para situar a las Escuelas de Salsa en Cali, es importante traer a colación la memoria histórica que reúne la acogida de dicho ritmo, el cual dio cabida al entorno musical de la ciudad de Cali. De acuerdo a la información disponible en Uniminuto radio “la salsa comenzó a llegar a diferentes partes de Latinoamérica gracias a los medios de difusión tradicionales, en Colombia tomó fuerza por medio del pianista Richie Ray y la voz de Bobby Cruz, las orquestas colombianas como, Grupo Niche, Guayacán, Joe arroyo, entre otros, fueron dándole un sello único a la salsa del país, caracterizándose en el continente

americano” (Uniminuto, 2018). De forma particular Colombia fue siendo reconocido por su alegría, las incontables festividades y el caluroso sentir de recibimiento para quien llega, adoptó también en sus raíces esta musicalidad.

Este ritmo se enmarca en la historia de los grupos étnicos de África, que convierten la música en un elemento de agrupación y júbilo. Considerando su evolución, la salsa se puede identificar, como un género de música que cuenta con una manifestación de cultura, la cual pasa por el ritmo afrocaribeño que se desarrolla en el barrio latino de New York (Ulloa 2009) y, que se traslada a la ciudad de Cali donde confluyen las características sociales culturales y étnicas que contribuyen para definir la ciudad como salsera. Según lo planteado fueron los procesos de urbanización e industrialización de la Cali, los que facilitaron la apropiación de la sala en la ciudad, como proyecto de vida (Ulloa, 2009).

La aceptación de este ritmo musical se presentó a partir de las nuevas generaciones que dieron vida a grupos musicales, dando así un paso particular para la ciudad en el que se le da un reconocimiento tradicional a Cali como “La Capital Mundial de la Salsa” esto a nivel de país, como en el extranjero. Este reconocimiento en el turismo nacional e internacional marca un hito importante (El País, 2013). Cali se ha caracterizado por acoger en sus raíces una variedad de culturas, atrajo a distintos cantantes y compositores los cuales se hicieron espacios en la urbe. Este reconocimiento mundial forjó en Cali la llegada de muchos visitantes, quienes resolvieron asentarse en la ciudad, compartiendo las culturas que traían de su país o ciudad de origen y esto a su vez generó en los caleños el impulso por formar escuelas de salsa para promover esta identidad cultural.

Parte de la construcción de estas Escuelas de Salsa, radica en la relación musical que tiene la ciudad con la industria de la música salsa y los festivales. En sus orígenes el

bailar salsa estaba muy circunscrito a los estratos populares, quienes reunían una masa amplia de público hasta altas horas de la madrugada convirtiéndose en algo natural para muchos. Sin embargo, con el paso de los años el baile de la salsa se ha ido afianzando en todos los estratos económicos.

En torno al baile de la salsa se han generado dinámicas propias del crecimiento y desarrollo local de la ciudad, y una de esas dinámicas está relacionada con aprender a bailar salsa, actividad que tiene alta demanda por locales y extranjeros (El Espectador, 2013).

Dado que, “el desarrollo de lo local debe potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social –en términos de aproximación directa de la sociedad con los ámbitos de decisión– y mayor equilibrio distributivo a través de la implantación de instancias sociales asociativas y solidarias, con incidencia en la producción y la economía local en general”. (Cárdenas 2002, p.60). Es así como esta demanda cada vez mayor, empieza a ser cubierta en gran volumen por las academias de Salsa, (Ulloa, 2009) que, a su vez, generan encadenamientos productivos y se convierten en un atractivo, para que, desde otros países, sea reconocida a Cali por su actividad cultural.

En Cali, según cifras de la Secretaría de Cultura el número de Escuelas de Salsa en la ciudad corresponde a 127 (El País 2017). Esta cifra abarca las formales y las informales, todas cumplen su papel de ofrecer insumos al mercado del baile de la salsa (bailarines, espectáculos- espectáculos públicos y privados, baile recreativo), es de resaltar que las escuelas organizadas como unidades económico-administrativas tienen la posibilidad de participar en los espectáculos que se programan en las actividades de la Feria de Cali.

Propiamente y para destacar la trascendencia de la Feria de Cali, entorno al desarrollo local, es importante destacar que, en el año 2019, esta contó con el aporte de

6.110 artistas, talento local de las 22 comunas de Cali. Asimismo, más de 1'025.000 personas asistieron a los 55 eventos de la Feria, un 85% de ellos de Cali y el resto de 32 departamentos de Colombia y 37 países de los cinco continentes. Estas cifras, en términos económicos se tradujeron en la generación de “\$411.000 millones”. Para ese año, Cali fue reconocida como Ciudad Destino Cultural de Suramérica 2019, en los *World Travel Awards*. (Ortiz, 2019)

Es posible afirmar que dichas Escuelas de Salsa hacen su aparición en el entorno de la ciudad de Cali, para dar respuesta a la alta demanda por parte de los turistas que llegan a esta en busca de un espacio, en el cual puedan “aprender a bailar salsa” para disfrutar y ser partícipes del entretenimiento brindado por los eventos artísticos. Así mismo, en los estratos populares han nacido generaciones de bailarines que se forman en escuelas informales, las cuales intentan forjarse como una alternativa para la población joven que no tiene muchas posibilidades de usar su tiempo libre.

A partir del momento en que Cali abrió sus puertas para darle cabida a la diversidad y a la aceptación de otras culturas, se creó una plataforma para que llegaran otros ritmos musicales y festividades pertenecientes a otras culturas, las cuales lograron posicionarse en la ciudad, a tal punto de que los habitantes de Cali las disfrutaban y sienten como propias. Además de la Feria de Cali que se celebra cada año en el mes de diciembre desde 1957, otros festivales que se han convertido en parte de la identidad de la ciudad, como lo son: Festival Petronio Álvarez, Festival Blues & Folk, Festival Inti Raym, Festival Multicultural de los Cristales y el Festival Mundial de la Salsa, así mismo cerca de 40 festivales menores, tienen epicentro en la ciudad.

Cali tiene fuerte posición entorno a la industria creativa, esto se refleja en los festivales ya mencionados, su mención como segunda ciudad en la industria cinematográfica del país, la ciudad cuenta con teatros, teatrinos, bibliotecas públicas, más de 20 colectivos de artes visuales, 114 empresas que se distribuyen entre animación, audiovisuales y músicas, además de zonas especiales para la producción musical y más de 30 laboratorios de innovación digital. (El País, 2019). Concordando con lo anterior, es importante destacar la pertinencia que conlleva para la conservación y mantenimiento de las industrias creativas, la “existencia de un sistema de actores fuertemente articulados y consolidados constituyen el motor esencial para dinamizar los procesos de desarrollo local, los cuales necesitan de conductores, protagonistas y dirigentes con posibilidades reales de conducción del Proyecto Colectivo”. (Cárdenas 2002, p.67).

Siendo lo anterior claro, es importante resaltar que en Cali este valor cultural consecuente de las Industrias Culturales y Creativas se ha venido acrecentando a lo largo del tiempo, teniendo como resultado distinciones significativas y reconocimientos importantes para la ciudad. Cali, siendo la ciudad del baile, la rumba, la música, se ha catalogado a nivel mundial gracias a su feria y las representaciones culturales de sus bailarines de salsa formados en las escuelas locales (Rucafe, Nueva Dimensión, Constelación Latina, Estilo Y Sabor, Estrellas Mundiales De La Salsa, Expresión Salsera, Cuerpo En Movimiento, Estrella Del Swing, Sabor Y Swing, Imagen Y Expresión, Esencia Latina, Cali Swing, Stampa Latina, Fundacuba y Ritmosonero, entre otras) que, a través, de este ritmo han trascendido fronteras dentro de la industria creativa y se han convertido en generadores de desarrollo a nivel nacional.

1.4.2. Marco Teórico

En el siguiente marco teórico, se precisarán los conceptos claves para el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta los análisis de distintos autores; tales como:

Amartya Sen, Francisco Alburquerque, Javier Medina y Antonio Vázquez Barquero, Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington los cuales esclarecen desde sus postulados teóricos el planteamiento de desarrollo local y humano y, a su vez lo vinculan con los conceptos claves de este documento.

1.4.2.1.Las industrias culturales como base del desarrollo

“El desarrollo es esencialmente un proceso de crecimiento económico, una expansión acelerada y sostenida del Producto Bruto Interno per cápita, posiblemente con el requisito de que los frutos de esa expansión lleguen a todos los sectores de la población. Se cuenta entonces con una caracterización del desarrollo a través de un crecimiento económico, posiblemente condicionado por un principio de distribución”. (Sen, 2015)

De esta manera, en concordancia con el postulado por el autor, es posible decir que las Industrias Culturales se convierten en un factor de crecimiento económico, que se acrecienta en el impulso de las políticas de ciudad que van encaminadas hacia el crecimiento acelerado del factor económico (Sen, 2015). El crecimiento de las Industrias Culturales más enfocado en el sector de las Escuelas de Salsa, puede ser un aporte significativo hacia otros sectores económicos, permitiendo que, crezca también el PIB en otras líneas de la economía. Esto quiere decir que, al potenciar espectáculos para los grupos

de las escuelas de salsa, se van a vincular otros sectores, por ejemplo, el sector de las confecciones y la utilería, el manufacturero y textil; que, a su vez, requieren insumos de otras empresas, lo que genera de este modo, encadenamientos productivos que aportan de manera significativa al crecimiento económico, logrando así una economía en expansión.

Es importante destacar que Sen, (2015), aunque relaciona el desarrollo con la demanda monetaria, su mayor enfoque radica en que se utilicen las capacidades y fortalezas de la sociedad, que las personas puedan hacer lo que les gusta y con eso aportar al crecimiento no solo económico, también la calidad de vida de los individuos, el bienestar y la libertad, siendo esta última importante, ya que, la autora hace fuerte énfasis, en que el ser humano, debe tener la capacidad de decidir cómo utiliza y explota su potencial y habilidades.

Las Industrias Culturales y creativas, se evidencian como un sector que contribuye de manera importante dentro del contexto económico de la ciudad de Cali, medido esto por el crecimiento y la contribución que tienen las distintas áreas culturales, que se configuran en pro del modelo económico y creativo.. A nivel mundial el sector cultural ha evidenciado no solo tasas de crecimiento incluso por encima de sectores que tradicionalmente han hecho grandes aportes a la economía como el sector industrial y de servicios, sino que adicional a ello, el mayor desarrollo de las industrias culturales y creativas genera externalidades positivas, sobre la población, la mayor difusión y consumo de los intangibles directos de las industrias culturales y creativas se enmarca de diferentes maneras, el disfrute de la población de estos bienes y la preservación de legados históricos y culturales para las generaciones futuras. (Ministerio de Cultura Convenio Andrés Bello, 2003)

En la ciudad de Cali, el término “industrias culturales” ha venido tomando fuerza tanto en la administración local, como en los mismos gestores culturales. Dada la tradición de cine, salsa y danza de la ciudad, este término es empleado cotidiana e intuitivamente para referirse a un sector que, existe la percepción, tiene un peso importante en el nivel de actividad económica (Alonso JC, Gallego AI, & Rios AM, 2010)

La cultura es reconocida como un elemento importante para la economía, se identifican los elementos culturales como generadores importantes de riqueza, derivados de la interrelación del talento, creatividad, apoyos del sector público y privado, con lo cual se prioriza el resultado del espectáculo y también de cierta manera las estructuras administrativas de las Industrias Culturales y Creativas, procurando garantizar mejores escenarios para los participantes de estas Industrias.

En ese sentido, parte de los términos, referencias y requisitos; pero también de los premios y beneficios que podrían obtener los actores del sector (directores de escuelas, bailarines, coreógrafos, maquilladores etc) pueden establecerse mediante la formación y formalización en asuntos propios de la empresa cultural como una idea de negocio rentable y sostenible.

Para Albuquerque, (2004) el impulso de los procesos de descentralización política debe facilitar la identificación y fomento de iniciativas de carácter productivo y empresarial. Ya que, de esto depende precisamente la mayor difusión del crecimiento económico y la generación de empleo productivo (factores decisivos para lograr el objetivo de equidad social), así como un conocimiento superior de las limitaciones y oportunidades concretas del medioambiente local.

Dentro de estos procesos de descentralización, se adoptan sobre las entidades del estado mayor garantía sobre los recursos que componen la base para el desarrollo de iniciativas nacientes desde las Industrias, lo que permite un tipo de estructura por medio de grupos que promueven este tipo de acciones, en busca de generar una mayor participación y distribución de recursos. (Alburquerque, 2004). Siendo así, las Escuelas de Salsa se convierten en un mercado local de empleo, el cual se vuelve un generador de productividad con la participación en espectáculos que se desarrollan en la ciudad como un territorio delimitado y que a su vez promueven la participación del capital social permitiendo el crecimiento y bienestar de este.

En gran medida las Escuelas de Salsa se identifican como microempresas o unidades productivas de mayor tamaño, que buscan recursos que les permita tener cierta solidez como organización económica-administrativa. Estas escuelas se han creado desde un saber cultural al explotar los recursos en la ciudad de Cali, dando paso a lo propio del desarrollo local. Así pues, se abarca la identidad cultural que trasciende en la ciudad en el tema de la salsa, teniendo en cuenta la facilidad para adoptar los movimientos o coreografías que el ritmo requiere.

Las escuelas de baile de salsa se pueden dimensionar como unidades económica-administrativas, que ofrecen un bien cultural, que vincula formas de arte escénica y música en torno a la enseñanza del baile de la salsa, además de enmarcar la cultura local, popular, la identidad, las costumbres y tradiciones de la ciudad. En un mundo de productos masivos y de grandes marcas que se implantan por todo el planeta, el valor y la diferencia de los productos creados en Colombia, fruto de la creatividad y el patrimonio cultural, cobran

cada vez mayor relevancia para la sociedad, en lo anterior se encuentra sostenibilidad.

(Ministerio de Cultura, 2017)

Para que sea posible este tipo de desarrollo local, es importante entonces que los diversos entes logren articularse, con el propósito de una mejor distribución de recursos, el fomento de acciones productivas y promoción de actividades que permitan la participación de actores locales. Para esto, es importante conocer los recursos locales, que, al ser utilizados, construyan un aporte desde el capital humano hacia lo económico, esto desde la mirada de las Industrias Culturales, deja un amplio avance en la ciudad, puesto que, a partir de estas se promueve la identidad de la región, se generan espacios de dispersión y como resultado de las estrategias, aportan en la empleabilidad, a través de muchos sectores principales y subsectores.

1.4.2.2. Gestión del Desarrollo local

“El crecimiento económico es un proceso caracterizado por la incertidumbre y el azar y condicionado por el cambio de las condiciones de mercado y por las decisiones de inversión de los actores, por lo que debería entenderse como un proceso evolutivo”.

(Vázquez, 2007) Con base en estos planteamientos, es importante entonces tener en cuenta el aprovechamiento de las características internas de la ciudad para así crecer desde lo local a lo nacional y global. De este modo, Cali como capital mundial de la salsa, con el reconocimiento ya posicionado, puede apropiarse de esta industria como alternativa para potencializar lo que se tiene, en este caso, la capacidad de generar espectáculos, desde las coreografías estructuradas por las Escuelas de Salsa.

Se puede identificar una analogía con la teoría de desarrollo endógeno, la cual expone que es posible contar con una variedad de opciones con relación a las formas de crecimiento económico, este “crecimiento de las economías en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión, que los rendimientos de los factores pueden ser crecientes, que el progreso tecnológico es endógeno en los procesos de crecimiento y que existe un espacio para las políticas de desarrollo industrial y regional”. (Vázquez, 2007)

Este tipo de desarrollo endógeno se relaciona con la economía naranja y las políticas de gobierno ya que, las mismas buscan potenciar las ideas que se gestan en la comunidad local, las cuales están ligadas a la productividad. Desde la mirada del desarrollo local, propuesta por Vázquez, (2009) es posible determinar esta, como un recurso para mejorar las economías en cuestiones críticas o situaciones que en lo particular afecten al progreso de ciudad, con relación al alto índice de desempleo o situaciones que surgen sin plan de acción. Se puede relacionar dicha postura a la situación actual de pandemia, que sumergió a la población mundial a un paro continuo y una difícil situación.

Toda acción que se enfoque hacia el desarrollo local debe surgir desde políticas nacientes dentro del territorio, dando mayor importancia a los recursos, en pro de generar iniciativas que trascienden el deterioro económico, este tipo de iniciativas a su vez, se plantean desde los entes estatales en conjunto con los sectores privados, teniendo en cuenta las necesidades de quienes hacen parte del territorio local y son partícipes de dichas iniciativas. Además, este foco del desarrollo local se avala en la medida que las situaciones de crisis sean usadas para el surgimiento de nuevas oportunidades que se den dentro de la

situación, y contribuyan en la innovación y competitividad en distintos sectores. (Vázquez, 2009)

Por lo anterior, el sector de las industrias creativas encaminado desde un enfoque de apoyo, puede ser una herramienta clave en dicha situación de crisis. Resulta pertinente entonces enfatizar en el análisis de la situación actual afrontada por las Industrias Culturales, dado que, para ellos se ha generado un “salvavidas” con el fin de impulsar desde la Feria de Cali, espectáculos que, en modalidad virtual presenten entretenimiento, para que sea esto un aliciente sobre la situación de quienes son parte de la industria y, además, una forma de aportar al desarrollo económico. Sin embargo, se debe comprobar cómo este lineamiento impacta a la industria y de qué forma estos han reaccionado ante la situación.

1.4.2.3.Estrategia

Es fundamental traer a colación el pensamiento de la Escuela de Posicionamiento, escuela plantea cinco puntos clave, que son expuestos en el libro Safari A La Estrategia por los autores Mintzberg, Ahlstrand, & Lampel, (1999, pág. 114), en el que se destaca lo siguiente:

1. Las estrategias son posiciones genéricas, específicamente comunes e identificables en el mercado.
2. El mercado (el contexto) es económico y competitivo.
3. Por lo tanto, el proceso de formación de estrategias depende de la selección de estas posiciones genéricas en base a un cálculo analítico.

4. Los analistas juegan un papel fundamental en este proceso, al posicionar los resultados de sus cálculos a los directivos, que oficialmente controlan las alternativas.
5. Por ende, las estrategias surgen ya maduras de este proceso, y luego son articuladas y aplicadas; en efecto, la estructura de mercado impulsa estrategias de posición premeditadas que, a su vez, impulsan la estructura organizacional.

De este modo es importante tomar en consideración lo planteado por dichos autores, es significativo destacar que, dentro de esta investigación en el rol de planificador, es fundamental dar relevancia a la situación de la Industria Cultural. Al situar una estrategia para el sector de la salsa, la cual por medio de un análisis se identifican instrumentos clave, cifras, amenazas y oportunidades dentro de las condiciones actuales del sector, es posible aplicar un plan que se ajuste a las necesidades del sector y de quienes lo integran.

Entonces la premisa sería dar pertinencia a ejecutar una estrategia por medio de actividades gestionadas, propiamente desde las unidades empresariales formales e informales que figuran como escuelas de salsa, esto con el fin de resolver las problemáticas existentes para la industria creativa. Lo anterior, puede requerir que como sector exista una articulación y un planteamiento de alianzas estratégicas para transformar la situación consecuente de la pandemia y salir al campo en pro de recuperar la posición de la industria.

Así mismo también es importante tomar en cuenta lo planteado por (Johnson G, Scholes K, & Whittington R, 2010) que afirma que las influencias culturales e históricas determinan las estrategias actuales y futuras de las organizaciones, en este caso para el sector de las Industrias Culturales y Creativas. A partir de esta afirmación, aparece el concepto de *Deriva estratégica* que se define como la tendencia de las estrategias a desarrollarse de manera incremental, sobre la base de influencias históricas y culturales,

pero hace que no sean capaces de mantener el ritmo de un entorno cambiante. Aplicado al sector de las Industrias culturales y creativas las estrategias que se plantean se analizan desde una perspectiva histórica, simbólica de esa identidad cultural, las escuelas de salsa, cuentan la historia de la salsa, y a partir de esos contenidos culturales, se plantean unas estrategias en un entorno cambiante y dinámico de la sociedad, se moviliza, se reinterpreta de diversas formas, de ahí la importancia del análisis cultural debido a que el contenido o los servicios que se propone de las escuelas de salsa. Todos tienen una carga simbólica importante para la ciudad, la región y los ciudadanos, entonces realmente es eso lo que se vende y es eso lo que la gente está decidida a comprar esa representación cultural, pero que también puede tener ajustes

En la medida que las dimensiones del desarrollo local generan un flujo sobre los programas, recursos y actividades del sector productivo local, será posible la integración a nuevos modelos dentro del mercado, esto entonces se logra desde políticas públicas que tengan en cuenta las necesidades y alcances de cada sector, para brindar una resolución a las situaciones, de tal forma que sean dirigidas a lo que busca el sector y las capacidades que este tiene. (Vázquez, 2009).

1.4.3. Marco Conceptual

En este aparte del trabajo, se pretende establecer las definiciones con relación a los conceptos clave que fueron pertinentes dentro de esta investigación: Industria Cultural, Industrias Creativas, desarrollo local, desarrollo humano, salsa, PIB, Bien cultural y creativo, crecimiento económico, Cuenta Satélite y cultura.

El análisis de esta investigación aborda las Industrias Culturales, antes esto es pertinente conocer que dicho concepto fue desarrollado por los intelectuales de la Escuela de Frankfurt, Max Horkheimer (1875-1973) y Theodor Adorno (1903-1969), para designar el hacer artístico y cultural bajo la lógica de la producción industrial capitalista, que tiene como secuelas de la ganancia por encima de todos y a la elaboración de productos adaptados para el consumo de masas. Este concepto ha evolucionado y a dicha evolución del concepto, han aportado inicialmente investigadores europeos y de manera más reciente los latinoamericanos. (Díaz & Paz, 2013).

De este modo, a dicho término también se le ha denominado industrias creativas y a su vez, se definen como aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual de crear empleos y riqueza, a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual (Gobierno del Reino Unido, 1998). En ese orden de ideas, las industrias creativas y la cultura reconocen una doble naturaleza, por una parte, se identifican como factores capaces de generar riqueza y empleo a partir de los distintos eventos culturales que se gestan y por otro, genera valores, sentido e identidad en el continuo trabajo en equipo. (Comaroff & Comaroff, 2011)

Es entonces cómo este concepto se configura hacia la comprensión de La cultura, la cual, puede considerarse actualmente, como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Esta, engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias de que la cultura da al hombre, la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. (UNESCO, 2012)

Dado que esta investigación se enfoca en las Escuelas de Salsa, es importante determinar, en torno al concepto del género musical salsa, este se compone como un género musical que reúne distintos ritmos y, que así mismo, se puede mezclar con otros tipos de música. “La Salsa se basa estructuralmente en estilos cubanos como el son, la rumba, el mambo, el chachachá, el bolero, la guaracha y la pachanga, que todos por su parte, son fusiones de elementos musicales africanos y europeos” (Alén,1998, como se citó en Ochse, 2004, p. 27).

Este tipo de industrias, tienen una fuerte relación con el Desarrollo, más precisamente en el carácter humano: “la pertinencia del desarrollo, no se trata de “producto” sino generar que la sociedad tenga una vida prolongada, evite enfermedades y tenga acceso a la reserva mundial de conocimientos” (Griffin, 1998, p.13).

De esta manera, se puede identificar que, el desarrollo humano como propósito en las actividades de las Escuelas de Salsa, está fundamentado en el progreso de jóvenes que provienen de comunidades o sectores vulnerables y permeados por la violencia.

Lo anterior, implica una variedad de actividades que ocupan desde la participación y acción a estos jóvenes integrantes de las escuelas, permitiendo otra salida para sus vidas. Lo que a su vez se desencadena sobre el desarrollo local, que, “implica una diversidad de complejos procesos sociales en las dimensiones de lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna, externa nacional e internacional”. (Cárdenas, 2002, p. 61)

A su vez, la participación de estos sectores y la apropiación de dichas prácticas en el entorno local, se convierten en un aporte para el factor del PIB, este se entiende desde lo planteado por Tim Callen (2008) como una forma de medir el valor monetario de los bienes

y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, producidos por un país en un período determinado (por ejemplo, un trimestre o un año) y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras geográficas del país, sin que interese a quien pertenecen los factores productivos. De este modo, el PIB abarca los bienes y servicios producidos para la venta en el mercado, pero incluye también otros, como los servicios de defensa y educación suministrados por el gobierno.

Según el documento el ABC de la Economía Naranja, “Las industrias creativas y culturales se caracterizan por realizar actividades coordinadas entre sí, para que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y/o creativos. El valor de estos bienes está determinado, en muchos casos, por el contenido de propiedad intelectual que albergan”. (Ministerio de Cultura, 2017). Por otro lado, sobre estos términos se menciona en el artículo web Conceptos asociados a la Economía Cultural y Creativa que: “De acuerdo con la UNCTAD (2010), “Los bienes y servicios culturales son aquellos que tienen un valor cultural agregado al valor comercial y que ese valor cultural no sea totalmente cuantificable en términos monetarios” (Secretaría de Cultura, 2020)

Configurando así un alcance óptimo para el crecimiento económico, que involucra la capacidad productiva de una región determina por la calidad de vida de su población, medida por el desarrollo económico, entendiendo este, según Rigoberto Salinas (2010), como el incremento de la riqueza económica de países o regiones para el bienestar de sus habitantes.

Puesto que, es importante conocer las cifras y la capacidad de aporte a los puntos mencionados en líneas anteriores, se crea la llamada Cuenta Satélite de Cultura, esta es un sistema de información económica sobre actividades culturales, basado en el Sistema de

Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN 93). Su objetivo es obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales del país y la toma de decisiones públicas y privadas. (Sistema Nacional de Cultura, 2020).

1.4.4. Marco Legal

A continuación, se relacionan los antecedentes del marco regulatorio de las actividades vinculadas con la creatividad dentro de algunos sectores económicos, en los cuales de alguna manera lo que se promueve es el fomento, la protección, la financiación y el desarrollo. Aquí se mencionan algunas de ellas:

Teniendo en cuenta que el sector editorial se considera uno de los más representativos de la industria cultural La Ley 98 de 1993 establece y regula las normas sobre la democratización y fomento del libro colombiano.

- Ley 300 de 1996, ley general del turismo. Promueve la protección del sector en virtud de su importancia en el desarrollo del patrimonio cultural que cumple una función social. Esta ley fue modificada por la ley 2068 de 2020.

En la Constitución Política de Colombia, de 1991, los artículos 70 al 72, establecen normas sobre el fomento al patrimonio cultural del país. la Ley 397 de 1997. por la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. En 1997, se liquida Colcultura que había sido creada en 1968 y se crea el ministerio de Cultura en 1997, que se encarga de coordinar, regular y emitir las disposiciones referentes a la preservación y promoción de las diferentes expresiones de la Cultura de Colombia. Involucra el desarrollo

normativo de artículos constitucionales, normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura y creación del Ministerio de Cultura.

El Decreto 3117 de diciembre de 1997 establece la planta de cargos del Ministerio de Cultura

Decreto 1493 del 3 de agosto de 1998. Por el cual se reglamenta la participación del Ministerio de Cultura en la creación de Fondos Mixtos para la Promoción de las artes y la cultura, realización de aportes y suscripción de convenio

Decreto 1494 del 3 de agosto de 1998 Por el cual se reglamentan los Consejos Nacionales de las Artes y la Cultura y se dictan otras disposiciones

- Ley 814 de 2003 por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.

- Ley 1493 de 2011, por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorga competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1556 de 2012, por la cual se fomenta el territorio nacional como escenarios para el rodaje de obras cinematográficas.

- Ley 1834 de 2017 tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas son entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

1.5.METODOLOGÍA

1.5.1. Tipo de estudio

En esta parte del documento se presentará el método, tipo de estudio, enfoque y las técnicas que encaminaron a la construcción apropiada de la indagación, para esto se iniciará enfatizando en que, este proyecto se desarrolló a partir de un análisis documental que permitió la investigación y comprensión del escenario cultural y la constitución económica que comprenden las Escuelas de Salsa, con relación a su impacto en la ciudad de Cali. Se realizó un análisis para la interpretación fundamental que contribuya al desarrollo de los objetivos de este trabajo.

En primer lugar, respecto al tipo de estudio, es pertinente realizar la investigación exploratoria/descriptivo cualitativo, esto debido a la necesidad de validar y conocer de forma amplia la temática de las Industrias Culturales, las políticas actuales, Escuelas de Salsa y el factor empleo, esto con el fin de comprender y aclarar términos al familiarizarse con la idea planteada en el objetivo general. Igualmente, la investigación descriptiva juega un papel fundamental en el momento de ampliar en detalle la caracterización que abarca cada una de las Escuelas de Salsa y así poder avanzar en el desarrollo de los demás objetivos.

Para abordar el tema de investigación y desarrollar los objetivos planteados, se utilizó el estudio cualitativo, entendiendo la metodología cualitativa como un enfoque que, “parte de los datos para desarrollar comprensión, conceptos y teoría. Así mismo, centra su análisis en descripción, observación de fenómenos y cosas”. (Monje, 2011 p11)

Con base en la documentación recopilada y analizada, además del contexto, se identificó del potencial de las Escuelas de Salsa, en el desarrollo local, de alguna manera en la generación de ingreso y empleo para la población joven con bajo nivel educativo, que

residen en sectores populares (nororiente) de la ciudad. De este modo se logró contextualizar la incidencia de las Escuelas de Salsa en el crecimiento económico, social y humano.

1.5.2. Método de investigación

Es pertinente apropiar el método deductivo analítico ya que, desde el estudio a realizar se pretende validar la posición de las Escuelas de Salsa como un factor que aporta en el crecimiento y desarrollo local de la ciudad de Cali, esto será posible mediante el análisis de comportamientos, resultados, hechos y estadísticas.

Lo anterior, sirve para la comprensión de la información identificada sobre Escuelas de Salsa, para así obtener una contextualización clara de la temática de las Industrias Culturales desde los postulados de los autores mencionados en el marco teórico. De esta manera se tendrá un énfasis en la recolección de información, la relación de conceptos, comportamientos, información identificada sobre el objeto de estudio y la comprensión de la temática, para plantear la posición frente al análisis de resultados para una descripción clara en el desarrollo de los capítulos.

Para establecer una correcta elaboración del trabajo investigativo, en todo lo que relaciona al análisis del sector, es importante tener claridad sobre todo lo que relaciona al tema de las Industrias Culturales, esto será posible desde la parte documental que relaciona a: postulados teóricos, archivos, artículos, libros, documentos e información, lo que a su vez se convierte en un complemento para entender el manejo, políticas, proyectos, alcance, alianzas y desarrollo, que conlleva la implementación de dichas industrias creativas en un entorno local.

Es entonces como desde lo planteado por Benjamín Betancourth (2014) en su libro *Análisis sectorial y competitividad* (figura 2), se define como proceso de análisis del sector de las Industrias Culturales, las siguientes tres fases:

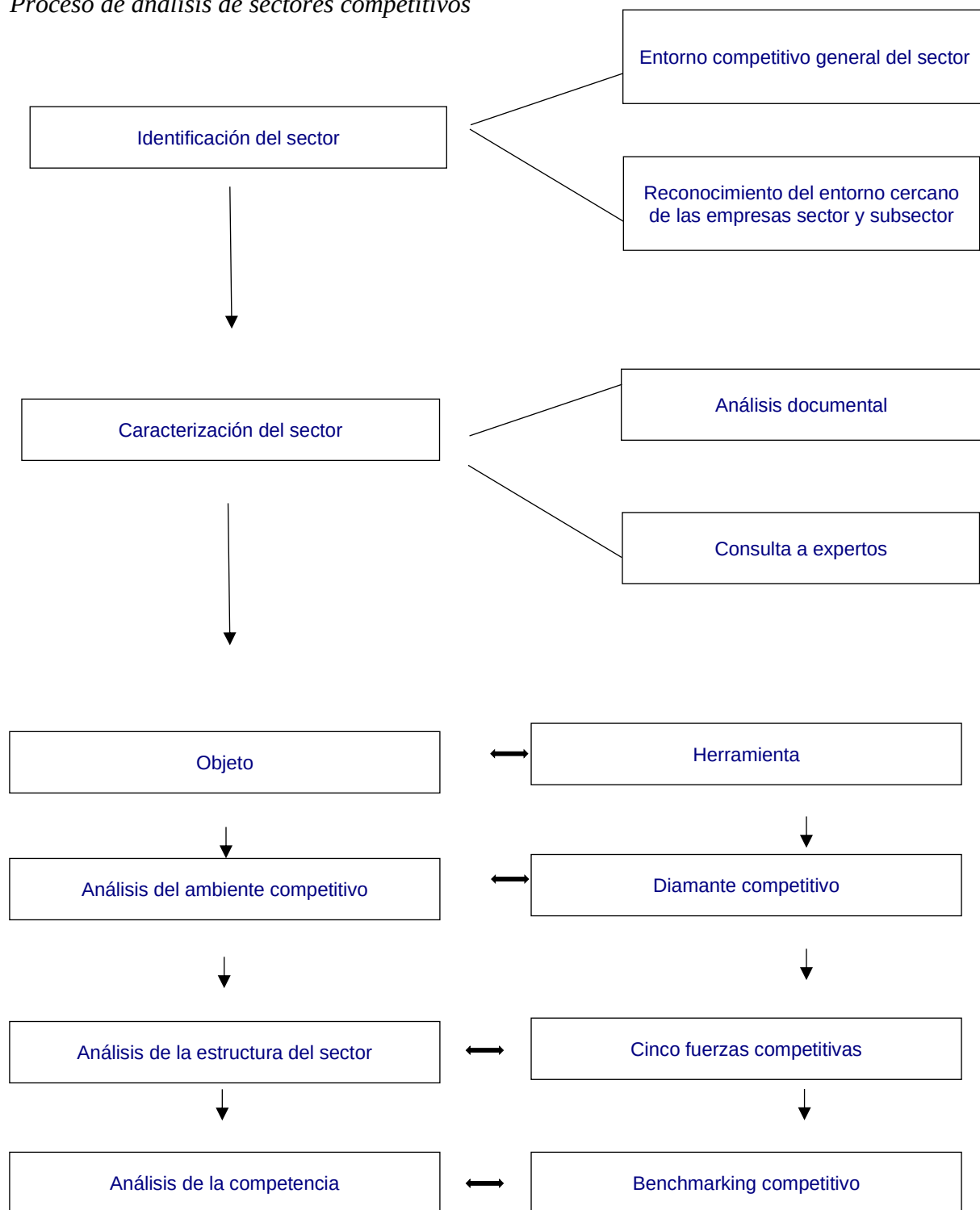
Primera fase: a partir de la revisión sistemática en bases de datos bibliográficas, se realiza reconocimiento e identificación del sector que tendrá lugar en esta investigación, propiamente las Industrias Culturales y Creativas, esto con el fin de conocer cada uno de los aspectos y características que lo componen (económico, humano, cultural, político y social).

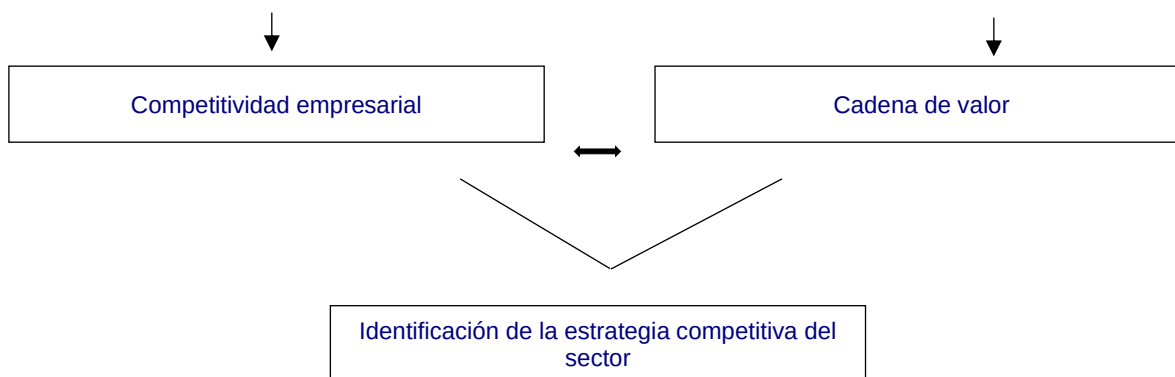
Segunda fase: Para tener claridad sobre dichas características de este sector, es importante identificar la información relevante, conceptos clave y todo lo que configura la construcción de este. De este modo, se hará énfasis para identificar actores importantes que contribuyan a la interpretación del sector, precisando sobre las academias de salsa, como objeto clave en para el desarrollo de este proyecto.

Tercera fase: Clasificación de la información, establecimiento de los objetivos y análisis del estudio investigativo esto para fijar desde donde está situado el sector y hasta qué lugar apunta, todo lo anterior, poniendo en práctica las técnicas de recolección que fueron seleccionadas para facilitar la comprensión entorno al sector.

Figura 2

Proceso de análisis de sectores competitivos





Fuente. Betancourth, B. (2014). Análisis Sectorial y Competitividad.

Cuarta fase

Adicional a lo planteado por Betancourth (2014) y teniendo en cuenta que este trabajo tiene un alto componente cualitativo, se reconoce en la herramienta ATLAS *ti* un instrumento que facilita el análisis y la interpretación de la información y los datos ya que permite además de identificar estrategias, organizar la información de manera clara y adicional a ello, permite la contrastación entre variables dándole el mayor uso posible a la información.

1.5.3. Instrumentos y técnicas para la recolección de información

Con relación a las técnicas e instrumentos, es importante destacar que, la recopilación de la información para el desarrollo de esta investigación, que se ajusta a una revisión documental, se llevará a cabo a partir de la ejecución de las técnicas de recolección de información, revisión bibliográfica de documentos, entrevistas, datos y análisis de contenido. En consideración de lo anterior, la documentación se categoriza, clasifica, sistematiza y analiza.

Entrevistas estructuradas: Se utilizará información primaria que se basará en observación y entrevistas al personal vinculado con algunas de las Escuelas de Salsa, esto permitirá obtener información acerca del comportamiento vinculado con el entorno, así como las actividades que desarrollan en la cotidianidad. El instrumento para utilizar, serán las entrevistas las cuales servirán para registro de respuestas y análisis. Se procederá a identificar las condiciones sociales y demográficas de la población que hace parte de las Escuelas de Salsa, entre estas condiciones se identificará el nivel de escolaridad de los participantes de las Escuelas de Salsa, para verificar las condiciones socioeconómicas de la población que hace parte de dichas escuelas.

Análisis documental: Se caracterizará la estructura organizacional de las Escuelas de Salsa de la ciudad de Cali para identificar cuáles Escuelas de Salsa participan están el rango formal e informal. Se utilizará información secundaria de organismos como la alcaldía de Cali, la Secretaría de Cultura y Turismo. Adicional, para identificar la estructura organizacional de las academias, se utilizará literatura de las teorías de la administración y se contrastará con información dispuesta en la Secretaria Departamental de Turismo y del Ministerio de Cultura y Turismo, sobre las Escuelas de Salsa.

La información secundaria, se obtendrá de la documentación y estadísticas que generan instituciones como el DANE, el Departamento de Planeación, documentos y estudios realizados con anterioridad. Para llevar a cabo este análisis documental, se tendrá en cuenta como instrumento la investigación y el registro de información tales como: apuntes, documentos físicos y virtuales, libros e información oficial. La información obtenida en las entrevistas se contrastará con la información secundaria, lo que permitirá una aproximación a la realidad.

Se procederá a identificar las condiciones sociales y demográficas de la población que hace parte de las Escuelas de Salsa, entre estas condiciones se identificará el nivel de escolaridad de los participantes de las Escuelas de Salsa, para verificar las condiciones socioeconómicas de la población que hace parte de las Escuelas de Salsa. Para desarrollar esta actividad se utilizará información socioeconómica del DANE (Clasificación de la población por nivel de ingresos) y visitas a las escuelas que permitan contrastar la realidad con las cifras del DANE. Lo anterior, se contrastará como instrumento desde el registro de respuestas siendo la herramienta para medir los datos.

Observación: Se establecerá un paralelo entre algunas Escuelas de Salsa formales y las informales que se encuentran ubicadas en el nororiente de la ciudad. Para lo cual se requiere establecer la ubicación geográfica de las Escuelas de Salsa de estos dos grupos y además, identificar el músculo financiero que existe en ambos grupos, información primaria. Respecto a la observación se tiene en cuenta como instrumento, una serie de bitácoras en las que se va a llevar registro sobre aspectos fundamentales que captan atención y que sirvan a esta investigación.

CAPÍTULO 2

2.1.SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE CALI

2.1.1. Caracterización de las industrias culturales y creativas

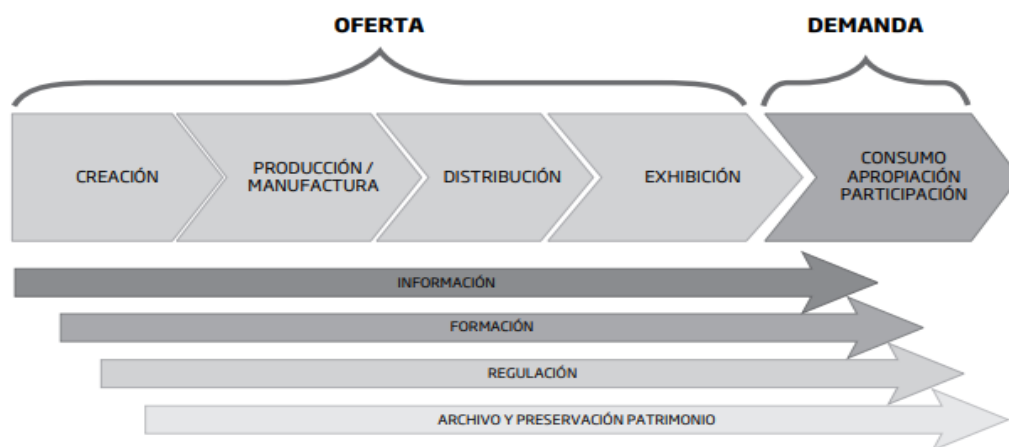
Las industrias culturales centran su aporte desde los elevados beneficios que presentan en la sociedad, ya sea económico o social, siendo el resultado de estos una

reunión de procesos efectuados por la industria en pro de generar ganancias. Según la UNESCO la cadena de valor de las industrias culturales y creativas radica en la capacidad de estas para a partir de la creatividad y las habilidades convertir los espacios culturales en el resultado de aportes económicos y de identidades (UNESCO,).

La siguiente figura evidencia la cadena de valor de las industrias culturales

Figura 3

Cadena de valor de las industrias culturales



Nota. Ministerio de Cultura (2010). Política para el Emprendimiento e las Industrias Culturales. Compendio de Políticas Culturales, 553-581. <https://bit.ly/3dkxs0A>

Según comenta en una entrevista realizada dentro de esta investigación a Sebastián (Barrios, 2021) líder del área de gestión del conocimiento de la secretaria de Cultura: se reconoce como parte de la cadena de valor de las industrias culturales a todos los actores que de una u otra manera participan de actividades culturales, siendo todo el macro del ecosistema artístico y cultural:

- Logística y montaje de evento

- Sonido y aspectos técnicos
- Bailarines
- Temas patrimoniales
- Factores tradicionales

Lo anterior entonces se refiere a todos los procesos llevados a cabo por estas industrias, en la medida que forman academias o espacios de expresión de sus espectáculos artísticos. En el caso de las escuelas de baile, dentro del proceso de formación se relacionan los montajes de coreografías, adopciones culturales, espectáculos resaltados en la cultura de la ciudad, sentido de pertenencia y muchos valores que, mezclados con indumentarias llamativas, maquillaje alusivo y pasos de baile, se convierten en un producto de aporte a la identidad y la economía.

De este modo, al ser generadores de dichos espectáculos, los cuales se convierten en un atractivo para una audiencia que representa un valor por su asistencia, además que a su vez impacta en la atracción no solo de locales, también de turistas que visitan estos espacios con la idea de aprender los ritmos de la ciudad lo que entonces también es un valor agregado en cuestión de turismo, publicidad, marketing, gastronomía; entre otros factores que implican el correcto funcionamiento:

- Acompañamiento del talento humano
- Reguladores del sector
- Financiamiento y promotores
- Distribuidores y exhibidores
- Consumidores

Analizar la cadena de valor que generan los actores involucrados en las escuelas de salsa, permite partir desde las mismas academias o escuelas que siendo formales e informales se dedican a enseñar ritmos culturales y formar bailarines, sin embargo aquí se establecen marcadas diferencias, un ejemplo de ello es el tiempo que se requiere para la formación de un bailarín o de una persona interesada en aprender a bailar para las escuelas formales se monetiza en las mensualidades, es decir generación de ingresos pero para las informales, este proceso es diferente puesto que operan en barrios de bajos recursos en lo que para muchas ocasiones se dictan las clases gratis, pese a que se invierte el mismo tiempo de formación. La indumentaria de unas y de otras también marca la diferencia en cantidad y calidad de prendas, mientras en las primeras se tiene talleres para su confección, en las segundas son los propios bailarines o sus familias, incluso los instructores, los que se encargan de este aspecto.

Todos los integrantes de las escuelas de salsa, (formales o informales) trabajan para mostrar su espectáculo y su talento ante el público, la mayor ambición es llegar en su orden a escenarios locales, nacionales e internacionales. El primer escenario local es el salsodromo en la feria de Cali, que cada año sin excepción y a pesar de las condiciones. (El Tiempo, 2021)

De este modo, tanto para bailarines, profesores y escuelas; transformar esa materia prima que se incorpora en las coreografías y llevarla a un servicio monetizado se concreta en la generación de espacios de acercamiento con el público que participa de estos. Puesto que desde las escuelas informales monetizar este servicio es desplazarles a lugares de clase alta donde los espectadores están dispuestos a realizar un pago por el tipo espectáculo, el tema radica en las bajas oportunidades de acceso a estos sectores, ya que es necesario ser

parte de la formalidad o contar con un capital para formar lugares propios. En este sentido se marca una diferencia entre las Escuelas de salsa formalmente constituidas y las que no lo están, para estas últimas estructurar el espectáculo y monetizarlo constituye un mayor esfuerzo, dado que participar de eventos de mayor envergadura requiere cumplir con algunos trámites administrativos que para las escuelas no formalizadas, se convierte en un obstáculo. Es decir, esto se traduce en una baja oportunidad de acceso para hacer visibles sus espectáculos.

En esta cadena de valor es importante involucrar a la administración municipal, que entrega recursos como aporte a la realización de eventos como la feria de Cali o el Mundial de la Salsa, los cuales tiene un resultado mayor al costo de su realización, siendo parte del aporte al producto interno bruto del departamento del Valle del Cauca.

Ruta de cadena de valor escuelas de salsa:

Creatividad: procesos en los que las escuelas de salsa, profesores y bailarines establecen sus coreografías, sincronización grupal e individual, tiempo rítmico, enseñan pasos de baile y distribuyen los distintos momentos coreográficos con el fin de ser parte de una puesta en escena para un espectáculo.

Identidad: corresponde a los elementos característicos de cada grupo que conciernen a su indumentaria, recursos tecnológicos, técnicos, humanos y tecnológicos para el espectáculo, además de uniformes e identificadores de la marca que se crea, los cuales pueden ir relacionados con actores externos confecciones, maquillaje y calzado.

Exponencial: tanto el tiempo como el dinero invertido en los anteriores puntos, son sobrepasados por una ganancia económica o reconocimiento por parte de actores implicados en eventos en la medida que se genera: valor económico, propagandas

publicitarias, promociones, contactos con proveedores y patrocinadores, los cuales posicionan a dichas escuelas y las convierten en un foco para ganar éxito a nivel nacional.

Lo anterior no solo constituye a una ganancia para las escuelas, también radica en lo local, gubernamental en cuanto a la construcción de país y desarrollo.

Posicionamiento: en este punto se constituyen a dichas escuelas de salsa como una empresa que genera circulación de dinero y concierte a un cambio social para sus participantes, en la medida que la industria ya constituye un negocio que genera ingresos, moviliza y adapta en los distintos entorno o formatos que se presentan a nivel local y nacional.

Debido a la alta informalidad y el bajo apoyo que tienen la industria cultural, dichas escuelas no logran resultados considerables que posicionen su trabajo en una ruta adecuada para la cadena de valor, ya que en el entorno administrativo se desconocen procesos que permitan superar los costos operacionales en cuanto a su matriz funcional.

Para (Barrios, 2021) uno de los puntos clave de la Secretaria de Cultura es que tiene fuerte interés en poder incidir en el capital humano, para generar impacto en estos focos de deficiencia que afectan dicha cadena de valor. Él menciona que la Secretaria de Cultura se articula en procesos con la Secretaria de desarrollo y que esta última ha venido trabajando en una línea de economía creativa, en la que desprende unos dinamizadores denominados el ADN Naranja en los cuales se busca potencializar ciertos sectores de la industria creativa con espacios culturales (Barrios, 2021).

Como un aporte significativo a la caracterización del sector, se llevó a cabo entrevistas estructuradas a coreógrafos, instructores, directores de fundaciones artísticas y a quien fungió como director de la feria de Cali por varios años y quien es una de las voces

más autorizadas para brindar una opinión calificada respecto a la realidad de las escuelas de salsa el país.

Una de las entrevistas más notable se realizó el 21 de junio de 2021 al señor Argemiro Cortez-director de CORFECALI. El director al ser interrogado sobre las actividades de las Escuelas de salsa dentro de las industrias culturales y creativas manifestó:

“El tema de las Escuelas de salsa sin reconocimiento, como parte de las Industrias Culturales y creativas tiene varios temas a tratar:

Formación: *La mayoría no tiene ni siquiera formación en danza (realizan movimientos que técnicamente no están bien, que un bailarín profesional no los haría, incluso a riesgo de un accidente laboral).*

Deficiencias que tienen las Escuelas de salsa: *El tema de la formación básica en la danza. Aprenden de manera autodidacta, la coreografía es empírica. Como espectáculo sale bien, pero técnicamente no está bien, en síntesis, el problema es de formación artística.*

Muchos de los directores de escuelas, no tienen formación en aspectos administrativos, no conocen temas de contabilidad básica. Viven el día a día, no están registradas en la cámara de comercio, no tienen rut creado; es la informalidad total, viven de la mensualidad del contrato de la alcaldía. Esta informalidad se constituye en un obstáculo para la contratación de sus espectáculos y las posibles salidas al extranjero, no tienen pasaporte. El espectáculo es bueno y puede ser mejor en términos artísticos si tienen mayor formación, pero en contraste en términos administrativos les falta mucho. El 90% de las Escuelas de Salsa están ubicadas en el oriente de la ciudad de Cali, muchos de sus integrantes ven en el baile una forma de salir adelante, básicamente el punto es huir del país, algunas Escuelas se prestan para prácticas no muy deseables, llevan al personal al extranjero (al cual le cobran) sin que necesariamente sean bailarines, fomentando la permanencia de ilegales en los países a los cuales llegan.

En el espectáculo como tal hay calidad artística, marcada por el sacrificio, con característica de mucha informalidad y también casos de explotación infantil.”

Respecto a cuál es la participación de los gobiernos (nacional, departamental y municipal), en la evolución de las industrias culturales, el caso de las Escuelas de Salsa, el director acotó:

“Los integrantes de las escuelas de salsa ven al Estado como su gran opción; un año y medio de pandemia donde se cerró todo, ha sido una época terrible para el Sector Cultural que en su gran mayoría vive de presentaciones nocturnas y que, por obvias razones, el confinamiento obligó a cancelar todos los eventos. Ante esta situación, desde la Secretaría de Desarrollo de Cali, se planteó al gobierno municipal, que se debía tener cuidado con la situación crítica de los integrantes de las industrias culturales y creativas entre los que se cuentan los integrantes de las Escuelas de Salsa. Estas Escuelas hoy por hoy están muy mal, cifran sus esperanzas en la feria de Cali. El año pasado en el 2020, los ingresos que se entregaron por feria de Cali, fueron los únicos ingresos y además fue para un número reducido de personas. A esta mala distribución, se sumó el error en la contratación de artistas internacionales que se llevó la mayor parte del presupuesto que debió ir al apoyo de los artistas locales”.

Indagado sobre cuáles serían las soluciones a la problemática observada, contestó:

“Para que el apoyo no se quede en los intermediarios, se debe procurar por la contratación directa. Transparencia en la información de los pagos que perciben las Escuelas, que los integrantes realicen veeduría sobre los recursos, para eso deben capacitarse. Claridad en los estados de cuenta, establecer unas tarifas mínimas. Las Escuelas que existen deben registrarse en cámara de comercio, para facilitar la contratación y las que posiblemente se vayan a crear deben formalizarse desde el inicio. Desde Corfecali con sus exigencias, pero a la par con su apoyo las Escuelas de Salsa tendrán la posibilidad de organizarse como unidades administrativas eficientes. Se les exigirá para la contratación que asistan a capacitaciones que faciliten su desempeño como unidades administrativas “.

Con la denominación de Cali como Distrito Especial, quisimos saber cómo la política pública originada desde esta clasificación administrativa ha contribuido a la consolidación de las escuelas de salsa como un eslabón relevante de la cadena de valor de las industrias recreativas y culturales, el entrevistado comentó:

“Eso está en deuda, quedó en el Plan de Desarrollo, pero la gran dificultad está en el presupuesto. Desarrollar una política va más allá del discurso, depende del presupuesto; la Secretaría de Desarrollo Económico, no tiene los recursos para desarrollar la política, igual ocurre con la Secretaría de Cultura, entre las dos tienen un presupuesto de mil millones de pesos y la promoción y divulgación del sector cultural, se requieren más recursos. En el papel bien y en la práctica muy mal.

Las Industrias Culturales y Creativas son un excelente negocio, la inversión que se realiza, se irriga a muchos sectores”.

Con el propósito de lograr de primera mano la opinión de los protagonistas de las escuelas de salsa, se aplicó una encuesta entre bailarines, instructores y directores de las escuelas de salsa para ahondar en la problemática que los afecta, transcribimos apartes de las respuestas más destacadas.

El señor Edwin Villalobos, quien se desempeña como instructor y coreógrafo de la Escuela de Baile Swing Latino, indica que un bailarín se caracteriza por:

“Son personas que se dedican tanto al baile que se olvidan de los aspectos educativos, los seduce la posibilidad de viajar y obtener algunos recursos. Cuando se habla de los aspectos educativos se hace referencia a la necesidad de complementar la potencialidad de saber bailar con algún tipo de formación educativa que complementa su carrera artística con una carrera profesional que vaya acorde con sus capacidades y conocimientos. Esto teniendo en cuenta que la vida de un bailarín tiene principio y fin, se asocia con la edad productiva de un deportista de alto rendimiento; aproximadamente 35 años. Lo que obliga a pensar a que se dedicara después de cumplir esta edad, creo que es una de las dificultades que enfrentan quienes hacen parte de las Escuelas de Salsa como industria cultural y creativa, en su caso particular es docente dentro de la Escuela Swing Latino, pero este no es el común denominador. En algunos casos algunos inician algún tipo de emprendimiento o negocio, sin embargo, su falta de formación en otras áreas los lleva al fracaso. Entre las actividades dentro de las industrias culturales y creativas pueden dedicarse a la preproducción, a la producción y a la post producción de espectáculos y eventos. Sin embargo, esto no es lo usual que se presente.”

Al preguntársele sobre la remuneración económica de los integrantes de las escuelas de salsa, comento:

“Los bailarines están siendo explotados, sin embargo, parcialmente es su culpa, la falta de visión hacia el futuro no les permite ver que la educación o formación técnica o tecnológica les permitiría obtener una mejor remuneración económica. En síntesis, les faltan conocimientos y preparación. Los bailarines son los que menos ganan dentro de la estructura de la Economía de la industria cultural y creativa.”

Uno de los directores más sobresalientes en el campo de las fundaciones dedicadas al fomento de la industria cultural es Carlos Andrés Sevillano, director de la Fundación artística y Creativa SENFOL, la cual es una entidad cultural, sin ánimo de lucro, con una antigüedad de 27 años; su objetivo es la formación de personas, atiende jóvenes con alto riesgo de vulnerabilidad social. Es una escuela con énfasis en lo comunitario. El principal enfoque, es darles la oportunidad a jóvenes de escasos recursos de lugares vulnerables de la ciudad, para que a través de la cultura puedan tener estos espacios y evitar el ocio y las cosas que se aprenden en las esquinas de los barrios. El entrevistado, indica que los retos y dificultades para las industrias culturales y creativas –Escuelas de Salsa-en la postpandemia, son:

1. Poder reabrir escuelas ya que muchas tuvieron que cerrar
2. Reto gigante tener espectáculos donde sin abandonar los protocolos de Bioseguridad, se disponga de una asistencia masiva.
3. Que el gobierno local continúe con el apoyo que ofrecieron durante la pandemia.

De las entrevistas podemos coleccionar la gran preocupación que existe por el grado de informalidad de las escuelas de salsa, la precarización laboral del sector, la falta de una política pública sectorial para las escuelas de salsa, la ausencia de una formación profesional de calidad, la proliferación de espectáculos de baile que no cumplen requisitos mínimos de calidad y la falta de oportunidades para todos los actores de la cadena. Ver las entrevistas completas en el anexo No1.

En consideración a que uno de los actores más sobresalientes de la cadena que nos ocupa, son los bailarines, traemos a colación parte de la encuesta realizada a un estudiante en formación y a un bailarín consolidado.

De las preguntas que se les formuló destacan:

¿Desde la perspectiva de las escuelas de salsa, ellas permiten proyectarse a nivel económico, cultural, es decir permiten un reconocimiento? De qué manera y cuáles han sido los logros.

El estudiante en formación aportó:

“Creo que las proyecciones las construye uno mismo dependiendo de las metas que se quieran lograr; por supuesto que la escuela es una plataforma en la que puedes aprender mucho, conocer el medio y como se mueve la industria; también te permite ganar dinero por medio de las clases, shows y competencias; sin embargo, pienso que es de cada quien explotar esos logros para ir construyendo una marca personal y poderse comercializar como un bailarín nivel top que te permita tener mejores oportunidades de crecimiento económico”.

por su parte el bailarín profesional, respondió:

“Claro, a nivel cultural por ejemplo las escuelas sacan bailarines a competir en los diferentes concursos de la ciudad, por ejemplo: Salsa & más salsa, El mundial de salsa, el open, y entre muchas otras. Y ellos se entrenan por mucho tiempo para ir y luego si llegan a ganar, por estar inscritos con el nombre de la academia, le tienen que dar una comisión a la academia, y el resto para ellos. Obvio los bailarines se quedan con el trofeo o si quieren también lo pueden donar a la academia”.

¿Cuáles son las características de los bailarines de las Escuelas de Salsa de la Ciudad de Cali, teniendo en cuenta que existen las formales y las informales?

El primero indica que:

“No importando de qué tipo de escuela se pertenezca, los bailarines de salsa por lo general son personas extrovertidas, alegres y des complicadas, también

muy competitivas a nivel interno”; el segundo: “Pues las escuelas de baile formales las características de los bailarines son las siguientes:

- *Algunos son muy buenos cuando te van a pasar una coreografía, otros por el contrario son muy patanes, quieren que te salga todo ya, sin un error, y pues la verdad eso desanima mucho a uno como bailarín.*
- *Los bailarines hombres que se creen mujeres son muy alzados, se creen los mejores y nadie les pasa por encima, se creen tan mujeres que te explica hasta como hacer las manos.*
- *Las bailarinas compiten por ser la que mejor baila, la que mejor se peina, la que mejor se maquilla, pero si son amigas ellas mismas se hacen todo entre todas, pero si no estás en ese grupo probablemente te toque hacer todo a ti sola.*

Respecto a las características de las escuelas formales e informales, nos parece interesante resaltar el siguiente cuadro elaborado por los entrevistados

Tabla 5

Síntesis información Entrevistas

ESCUELAS FORMALES	ESCUELAS INFORMALES
Tienen buena infraestructura	No tienen buena infraestructura
Un lugar donde puedan verse en un espejo y corregirse, donde en las acrobacias del espectáculo, puedan lanzar a una chica por los aires etc.	Muchas veces las Escuelas pequeñas son en las casas de los directores
Muchos más clientes	Menos clientes
Cuenta con varios directivos a cargo de la parte administrativa	A lo mucho tiene uno que se encarga de los procesos contables
Tiene demasiados profesores de todos los ritmos	Pueden tener algunos profesores para cubrir su semana
Ganas más competencias y esto los hace tomar un estatus sobre el mercado	Al no tener la infraestructura adecuada no pueden ensayar al 100%. Aunque he visto que algunas academias pequeñas utilizan los parques de la ciudad para practicar sus cargadas

Obtienen más contratos de trabajo, presentaciones, musicales, giras, cruceros, viajes a otros lugares del mundo

Es posible que no obtengan ningún contrato grande como el de las Escuelas Formales

Fuente. Elaboración propia

Como puede inferirse las características de las escuelas formales conllevan un grado competitividad más elevado, la formación es profesional y la contratación es más prolífica y con mercados internacionales

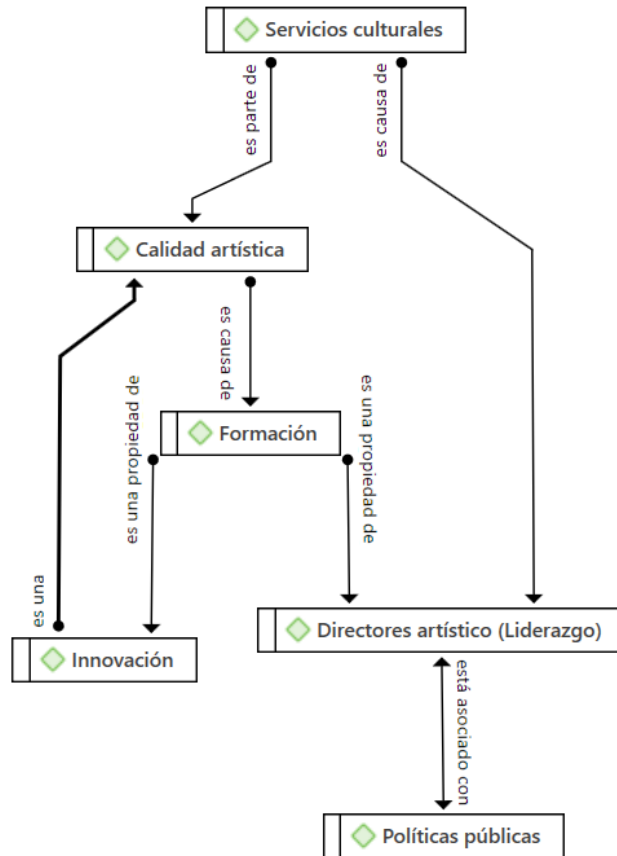
Para el análisis e interpretación de las entrevistas, se utilizó el programa Atlas T.I, herramienta para el análisis cualitativo que facilita a partir de un concepto, organizar clasificar y sintetizar entre sí, la información con base en la asignación de códigos, de tal manera que la interpretación de los datos y de la información sea más ágil y clara, además, permite la comparación entre las variables identificadas, aprovechando al máximo los datos de los que se dispone. Adicionalmente facilita establecer mapas de relaciones y en ocasiones corroborar, negar o ajustar las ideas preliminares. Su uso se sugiere para el análisis de grandes cantidades de información cualitativa, sin embargo y para el caso concreto de este trabajo de grado que maneja una cantidad moderada de información también facilita identificar criterios de importancia y el nivel de los resultados obtenidos.

Tabla 6
Códigos ATLAS. Ti

<i>Código</i>	<i>Enraizamiento</i>	<i>Densidad</i>
○ Calidad artística	14	3
○ Directores artístico (Liderazgo)	25	3
○ Formación	15	3
○ Innovación	12	2
○ Políticas públicas	21	1
○ Servicios culturales	13	2

Fuente. Elaboración propia a partir ATLAS.ti

Figura 4
Red de códigos a partir de Atlas ti



Fuente. Elaboracion propia

Figura 5
Nube de palabras



Fuente. ATLAS. Ti

2.1.2. Estructura de las industrias culturales y creativas

Las industrias culturales y creativas son un sector que emerge desde factores artísticos y que desde su alcance configuran un aporte al desarrollo económico y social. El impacto generado por el espectáculo en el que prima el entretenimiento, la diversión y la competencia, desencadena aportes sustanciales a la economía. Sin embargo, bajo este sentir de creatividad, con relación a su estructura y entorno, se fundamentan características sociales, sentimientos de igual, capacidad de progreso, historias de impacto y sobre todo ganas de salir adelante para surgir en la sociedad.

Todas estas circunstancias motivan a muchos jóvenes que hacen parte de la industria, lo cuales ven en la creatividad, la música y la cultura un mecanismo para lograr desde su pasión el alcance del éxito en escala mundial. Esto en busca de participar en

actividades de fomento organizadas desde entidades públicas y privadas, lo cual se convierte en parte de su propósito y en una oportunidad.

El entorno de las industrias culturales y creativas se ha visto entrelazado en Colombia con la Economía Naranja como un mecanismo que, desde el emprendimiento, la creatividad, tecnología, productividad y entretenimiento contribuyen al progreso del sistema económico y social. Esto avala a las empresas que promueven sistemas culturales desde la participación de individuos con habilidades que involucran aspectos como la música, el arte, audiovisuales, fotográfico, turismo, medios digitales el baile, entre otros, los cuales conciernen a este sector creativo y sostenible (Galindo, 2020).

Según el documento Economía Naranja, elaborado por Galindo (2020) las áreas que se identifican y articulan en este aspecto son:

Figura 6

Áreas que se articulan en la Industrias Culturales y creativas



Fuente. Galindo (2020)

De este modo, la economía naranja, se convierte en un generador de oportunidades para quienes hacen parte de las industrias culturales y creativas como componente de la economía naranja, en lo que comprende a: Artes y patrimonio cultural (material e inmaterial), Industrias culturales y creaciones funcionales. Entre los años 2001 y 2015 este

factor se incrementó en el país cerca de un 3,3% (Pedrahita, 2016). Siendo esto un dato considerable como aporte en el desarrollo del país.

La Economía Naranja centrada en el Valle del Cauca y específicamente en la ciudad de Cali tiene un impacto positivo, frente a lo que promueve el departamento en su constante progreso diario, puesto que las acciones culturales se visualizan por su sentir multicultural el cual por medio de distintas identidades generan espacios de promoción artística los cuales se convierten en generadores empleo.

Para el año 2015 la estructura de las industrias creativas en el Valle del Cauca registró un crecimiento del 14,1 % al conformar 8.336 empresas (Pedrahita, 2016).

Tabla 7

Estructura de las Industrias Creativas en el Valle del Cauca

<i>Sector</i>	<i>Empresas</i>
Diseño	3.140
Patrimonio y esparcimiento	374
Educación cultural	196
Soporte a la creatividad	15
Servicios Creativos	2.105
Artes escénicas	334
Audiovisuales	253
Editorial	857
Media Interactiva	837

Fuente. Cámara de Comercio de Cali

La Tabla No 7 evidencia el desarrollo que en materia creativa se ha implementado en la región, todas expresadas en distintos ejes que nacen en los ciudadanos y sus territorios sociales como respuesta a un sentir cultural y se convierten en un tejido de cambio para enfrentar las situaciones o problemáticas que emergen en las comunidades. Dichas

problemáticas no solo son evidentes en las comunidades y se han destacado en documentos como la Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales (DNP, 2010) la cual pretende alcanzar la productividad y generar factores de inclusión a partir de cinco líneas estratégicas: Circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, ampliar el acceso al financiamiento y a los instrumentos públicos de desarrollo empresarial, formación del capital humano de la industria, promoción del uso de nuevas tecnologías y reducir la concentración regional de las industrias culturales e implementar las fortalezas locales. A pesar de que estas líneas se enfocan en procurar a partir de medidas especiales disminuir las problemáticas presentes en el sector, estas aún persisten.

Dichas dificultades están dimensionadas a la circulación y distribución de bienes y servicios de las industrias culturales, los sectores que promocionan eventos para la industria creativa y cultural, en lo que conlleva a los altos costos de operatividad, falencias en la promoción y coordinación, deficiencia en la experiencia de trabajo, difícil acceso de agentes especializado, altos costos y detalles en la articulación de alianzas (DNP, 2010)

De otro lado el financiamiento de algunas Industrias Culturales y Creativas disminuye el acceso a las oportunidades en la medida en que para el caso concreto de las Escuelas de salsa, surgen grupos o escuelas que no cuentan con la documentación adecuada y pese al talento que tienen, no pueden ser apoyadas en su progreso esto debido a normativas económicas y legales, lo que disminuye el alcance a recursos materiales y la participación en eventos importantes a nivel local y nacional. (DNP, 2010)

En lo corrido de los últimos 5 años Cali ha construido un ecosistema fuerte relacionado con las industrias creativas y culturales en lo que respecta a organizaciones,

espectáculos y eventos enfocados al sector. A través de la Secretaría de Cultura se promueve y fortalecer todo lo relacionado con dicho sector.

El CNC en el Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas en Cali identifica como actores dentro del Sector al Gobierno, la sociedad civil, el sector económico/empresarial y el sector académico. En ese orden de ideas, las instituciones gubernamentales prestan o fomentan servicios culturales y trabajan con los recursos presentes del municipio. (CNC, 2019) Por otro lado, relaciona a los individuos de una localidad, los cuales crean espacios que son reconocidos de forma legal como entornos que promueven la cultura. Además, se identifican otros sectores que pertenecen al área privada que apoyan al sector de la Industrias Culturales y Creativas fomentando eventos de participación y generando emprendimientos, a partir de la asignación de recursos, por ejemplo, en el proyecto **Co-Crea**, un total de 69 empresas del sector privado han aportado recursos del orden de alrededor de \$17.000 millones de pesos como contraprestación han recibido estímulos tributarios. (Revista Semana, 2022)

Por su parte, los espacios académicos como entidades que promueven dicha participación cultural por medio de integraciones dentro de su misma comunidad. (CNC, 2019)

Cada uno de estos actores respalda el reconocimiento de la ciudad a escala mundial como la más creativa y cultural del país, teniendo como pieza fundamental dentro de este desarrollo el primer ecosistema creativo y cultural. Integrando en la actualidad 2.630 empresas en el departamento del Valle del Cauca en lo que concierne al 71% para la ciudad de Cali entre las industrias culturales y creativas (Diario de Occidente, 2019).

La ciudad cuenta con una gran oferta cultural que se presenta entre su alto relacionamiento con el cine, el arte, música, teatro y danza, esta última en lo que concierne al ballet y la salsa, los cuales se desenvuelven en INCOLBALLET, la Feria de Cali y el Festival Mundial de Salsa. (Ministerio de Cultura, 2019).

Dentro del entorno de las industrias culturales y creativas de Cali se han forjado escenarios que promovidos desde instituciones públicas y privadas se presentan como elementos para promover el desarrollo de estos actores sociales. Uno de estos es el Centro de danza y coreografía más importante de Latinoamérica inaugurado el 16 de diciembre de 2019, Ubicado en las antiguas instalaciones de la Industria de Licores del Valle, el cual dispone de salones de ensayos, centros de investigación y acondicionamiento. (Castro, 2019)

Teniendo en cuenta que, a él, pueden acceder entre otros, bailarines y coreógrafos; este proyecto está destinado a la creación, formación, investigación, intercambio circulación y emprendimiento cultural, dentro del cual se reconocen, las escuelas de salsa como un escenario que se relaciona con la industria creativa y cultural de la ciudad, desde este sector se ha alcanzado reconocimiento del país a escala mundial. En la Ciudad de Cali surgen dichas escuelas de salsa, siendo la cuna de este entorno cultural que se ha tomado mayor importancia para la economía y la sociedad.

Como ya se ha mencionado en este documento, la ciudad cuenta con 127 escuelas de salsa entre formales e informales, se destacan reconocidas empresas en torno a este sector como lo son: Delirio, Ensálsate y Mulato Cabaret (Diario de Occidente, 2019). Así mismo, trasciende el Movimiento de Empresas Creativas (MEC) espacio generado para que

las industrias creativas y culturales alcancen oportunidades, generen alianzas y compartan su talento (Alcaldía de Cali, 2020).

Bajo este entorno surgen dos caras una que constituye la formalidad de dichas escuelas y otra que señala en la informalidad a aquellas que no logran estructurarse como una unidad de negocio. Según los resultados del estudio generado en el Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas en Cali (CNC, 2019) parte de las falencias que dificultan el progreso, radican en la falta “sostenibilidad y la financiación”.

Es evidente que solo quienes se constituyen desde la formalidad y se presentan en el sector como un elemento con reconocimiento y nombre, logran alcanzar condiciones óptimas y beneficios para ser tenidas en cuenta en lo que concierne a eventos y actividades locales y nacionales incluso internacionales. Esto demuestra la brecha en cuanto a estructura y los entornos que agrupan solo a los gremios culturales que tienen una identidad fortalecida.

Sin embargo, los grupos que emergen dentro de barrios y no cuentan con ningún tipo de formalidad, tienen menor reconocimiento y oportunidades, dado que no cumplen con requisitos para ser cobijados por los beneficios de los entes gubernamentales.

En el ya mencionado documento de implementación del Mapeo Exprés del CNC (2019) se relacionan algunas debilidades que conciernen al sector de la industria creativa y cultural, los cuales propiamente también se reflejan como problemáticas en las escuelas de salsa:

- Sostenibilidad inexistente debido a que no hay una política cultural: deficiencia de recursos, falta diálogo con el sector artístico nacional y falta ventanilla única y comisión filmica
- Desarticulación del sector cultural: falta de profesionalización y concentración sectorial.
- Los funcionarios de gobierno del sector cultural no son idóneos porque desconocen dinámicas internas
- Falta de competencias en autogestión
- Falta de espacios e infraestructura
- La falta de apoyo y continuidad de los proyectos

Todo lo anterior, se ve reflejado en la mayoría de los participantes y jóvenes que nacen desde espacios humildes, en barrios, casetas comunales, en ocasiones con un pago de mensualidades nulo o muy bajo y con difícil acceso a eventos, y que a pesar de su deseo de cambio de su situación y los esfuerzos que realizan, no logran dicho cambio en su condición. Muchos de ellos se preparan por largos periodos para lograr un puesto en los eventos importantes que reúne el sector, sin embargo, la escasez de recursos, falta de indumentaria y costos en general les impide en muchas ocasiones participar de forma individual, e incluso en ocasiones de forma grupal puesto que sus escuelas desde la informalidad tienen una participación inexistente, a pesar que estas realizan gran aporte para el desarrollo social con relación a los cambios pertinentes frente al entorno de violencia a los que muchos de estos jóvenes se enfrentan.

Por su parte las estructuras de escuelas de salsa, formal y legalmente constituidas muestran otro panorama; que les permite cobrar altas mensualidades, adquirir materiales e

indumentaria, contar con espacios adecuados y participar de eventos a nivel mundial y local, lo que le permite generar recursos, aportar al PIB, participar de eventos importantes a nivel local, regional, nacional e internacional.

De este modo, con este panorama y sumado a la coyuntura actual de pandemia, el entorno, la estructura y las actividades de las industrias culturales y creativas han tenido que modificarse, esto debido a las medidas tendientes a prevenir el contagio por COVID - 19, entre las que se cuenta el confinamiento total, no solo de los habitantes de la ciudad, sino del mundo entero, todo lo cual afectó el trabajo de las industrias creativas y culturales sin distinguir formalidad e informalidad. Para enfrentar este impacto las escuelas han tenido que realizar sus eventos apoyados desde la virtualidad para dictar clases ofrecer algunos espectáculos y así empezar a generar ingresos. También han llevado a cabo actividades concretas a fin de obtener algunos recursos que alivien temporalmente esta situación, una de ellas que tuvo gran relevancia y aceptación fue el Bailatón evento que llevo a 100 escuelas de salsa a mantener una unidad en busca de recolectar fondos con el único fin de evitar la salida del sector de las escuelas independientes. Dicho evento contó con una duración de 12 horas entre coreografías y conferencias. (El Tiempo, 2020). A pesar de que como esta se han desarrollado otras actividades, es innegable que el impacto que recibió el sector de las industrias culturales y creativas dejó aun más vulnerable a las organizaciones que la componen.

Es entonces como el panorama actual presenta una estructura con dificultades desde lo económico por las fuerte problemáticas financieras que se han intentado subsanar con eventos digitales, y algunos con alguna presencialidad, sin embargo, las restricciones y normativas para eventos físicos evidencian la disminución de asistencia en presentaciones.

2.1.3. Entorno social y cultural de la ciudad de Cali, desde la perspectiva del desarrollo local

El entorno social y cultural de la ciudad de Cali ha permitido que durante largos periodos dentro de su desarrollo y crecimiento demográfico se presente una articulación de saberes y costumbres que, hoy, constituyen la identidad de la ciudad a nivel mundial. La historia de Cali data de su fundación en el año 1536 con un alto progreso territorial de urbanización e industrialización que modificó por completo la estructura arquitectónica de lo que fue la ciudad en sus inicios.

Desde su concepción histórica, Cali ha evidenciado cambios económicos, políticos, sociales, de su estructura vial, a esto han contribuido diversos aspectos entre los que se cuentan la evolución de la vocación económica del departamento y por consiguiente de la ciudad; los cuales han influenciado el crecimiento económico, que históricamente ha estado vinculado con el sector agropecuario y minero; entre otros, que precisaron ciertas construcciones viales externas, aperturas viales y puentes. Además, es propio destacar las conexiones importantes que se gestaron con otros municipios como Palmira, Jamundí, Yotoco, Pavas y Vijes las cuales, con respecto al futuro, estaban abriendo un espacio al desarrollo del territorio. A su vez, también fueron relevantes para el desarrollo las reparaciones de caminos en los espacios que confluyen con fuerza dentro del sector económico como lo fueron Juanchito, Palmira y Navarro. (Vázquez, 1988, p.62)

Las modificaciones fuertes dentro de la modernización de la ciudad iniciaron con la modernización estructurada en el siglo XX. Las mejoras en el sector agropecuario, el

ferrocarril del pacífico en el año 1915 y la ampliación de las vías, lo que contribuyó al crecimiento de la población que con los procesos de emigración divisaron a Cali como un centro de oportunidades en el campo laboral, familiar y social, lo que convirtió a la ciudad en un espacio de asentamiento de una gran cantidad de población que emigro por diversas razones, entre las que cuenta los de desplazamientos por la guerra y violencia en que han afectado al país. Lo anterior, llevó a una modificación en las dinámicas que “cambiaron las estructuras sociales, la moral, la cultura urbana y los patrones de consumo”. (Vázquez, 2001, p.4)

Es así como Cali se abre con relación al desarrollo, se convierte en un punto de convergencia para distintos enfoques sociales, espacios de dispersión, comunicaciones, nuevos sistemas políticos, crecimiento industrial, en el que también confluyen episodios de violencia y nuevos modelos de habitabilidad que convergen en la instancia de ciudad. De este modo, se marca un punto importante para la ciudad dado que los cambios en la infraestructura establecidos por la influencia del ferrocarril desencadenaron una fuente de fortaleza en el campo económico la cual permitió la apertura y llegada de nuevas configuraciones sociales que se fueron instalando en la ciudad e hicieron parte de todo de un periodo migratorio que se evidenció en toda la localidad y del cual fueron testigos los caleños.

En lo planteado por Vázquez (2001) dicho periodo de migraciones que permitió la llegada de la población afrodescendiente, indígenas y la radicación de extranjeros en el Valle del Cauca, de forma específica en Cali, presentó no solo una nueva organización de las lógicas sociales de la época, sino que también implicó un nuevo planteamiento del pensamiento y costumbres de los caleños las cuales estaban estrechamente ligadas al

territorio. Así mismo, sus actividades, sus preferencias e intereses demandaban innovación, diversión y consumo cada vez más, pues las tendencias y las tradiciones de los “recién llegados” en la ciudad así lo insinuaban.

Es entonces como lo anterior implica nuevas dinámicas de construcción y desarrollo dentro del entorno local, Cali presentaba una expansión en su edificación, que implicó nuevas vías, edificios, estructuración de nuevos barrios, Cali se vio embarcada en una gran movilización de desarrollo que a su vez se vio permeada por la “desaceleración industrial”. (Vázquez, 2001, p.4). Pese a los distintos factores económicos, políticos y sociales, la ciudad a lo largo de los años ha enfrentado su proceder demográfico, acompañado de la consolidación de barrios como Granada, Centenario y San Fernando, fueron parte de estos cambios sociales. (Secretaria de Cultura, 2004)

Del mismo modo y más adelante el proceso de expansión dio paso a la consolidación de otros barrios como Meléndez, Ciudad Jardín que permitió el acceso a la ciudad por el sector del sur. Centros comerciales, espacios recreativos y zonas verdes se fueron instalando en la ciudad y dejando a su paso un ordenamiento del territorio apropiado a la multiculturalidad de los habitantes.

Todos estos aspectos fueron el puente para continuar la articulación entre municipios como Yumbo, Jamundí, Puerto Tejada, Caloto Guachené, Dagua, La cumbre, Pradera; entre otros, los cuales se complementaron dentro del sector industrial y en la actualidad corresponden a zonas de vivienda que se siguen conectando con las vías alternas de la ciudad.

Es pertinente entonces mencionar la extensión que se dio a lo largo del territorio, lo que permitió la aproximación efectiva con otros municipios. Comprendió un paso en el

proceso de desarrollo local de la ciudad, desde el aspecto económico y social, esto desde la ejecución de infraestructura, servicios, bienes y demás procesos que han sido fundamentales en el posicionamiento de la ciudad. De este modo, la conexión entre todas las zonas aledañas a la ciudad ha generado la necesidad de encontrar otros espacios en pro del crecimiento.

Por lo anterior, se han establecido desarrollos de infraestructura vial que han acercado y facilitado el acceso a puntos clave de la ciudad, permitiendo la movilidad de los habitantes y así mismo expandiendo el transitar por algunas vías que disminuyen los tiempos de desplazamiento entre municipios. Así mismo surge el transporte masivo como una herramienta de movilidad para sus más de 2,228 millones de habitantes que se mezclan entre culturas y convergen en Cali como una comunidad. El crecimiento de la población de la ciudad, ha estado unido a la construcción de soluciones de vivienda en todos los estratos, con mayor incidencia en el sur oriente y norte de Cali.

Dicho proceso evidenciado en la ciudad tiene una connotación denominada como “Conurbación urbana” dado que los municipios aledaños como Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo han creado una posición en conjunto que relaciona componentes laborales y comerciales con la ciudad de Cali. Esto entonces se alinea a las dinámicas propias de la ciudad, nacen nuevas propuestas de infraestructura en pro de mantener dichos procesos desarrollo y que de este modo sea posible la atracción de habitantes de todos los alrededores, lo cual se convierte en un aporte e impacto en los temas económicos, turísticos, social, cultural y humano. (Secretaría de Cultura, 2004)

Según (Barrios, 2021) Cali es una ciudad muy diversa en muchos aspectos, pero en lo que más se nota es en las expresiones artísticas y culturales, es en esto donde se

construye la identidad caleña que se genera a partir de múltiples valores que se engranan desde la diversidad étnica, social y cultural que tiene la ciudad, la cual viene desde regiones como el pacífico, la región andina que han tomado mucha fuerza en la ciudad. Todo lo anterior, permite ubicar a la ciudad de Cali, como epicentro del sector servicios, alrededor de la cual se ubican otros centros urbanos cuya vocación se identifica dentro del sector productivo en bienes y servicios incluido los del sector agropecuario. Además, los migrantes que han llegado del Tolima, impactaron al sector gastronómico y ahora en la ciudad un plato como el tamal tolimese y la lechona, han sido apropiados como parte de la cultura en la ciudad de Cali (Barrios, 2021). Es claro entonces que la ciudad se dimensionó sobre dicho proceso multicultural, recreando factores de diversidad. Estos cambios culturales y procesos de desarrollo se vieron cobijados por las nuevas costumbres, que, por ejemplo, se articularon a través de los ritmos musicales como los mulatos, afrocaribeños, étnicos entre otros, que se apropiaron con los ya pertenecientes a la ciudad. Esta “configuración social y cultural” se reafirmó en las nacientes festividades que en su momento tendrían lugar en la Feria Internacional de la Caña de Azúcar. (Secretaria de Cultura, 2004)

Se evidencia que en la ciudad toda cultura es digna de ser aceptada, pues la población caleña generó un entorno donde la aprobación de las costumbres y la integración de estas hace que se vislumbre una relación asertiva con dichas formas de llevar las tradiciones, en una sociedad donde estas se complementan muy bien ligando conocimiento, lenguas, gastronomía, fiestas, festivales y costumbres. Cali no es una ciudad de caleños sino el producto de la diversidad cultural que durante años han ido formando hábitos y un sinnúmero de tradiciones se han ido asentando a lo largo del territorio. La facilidad con que

estos grupos étnicos con su desigual forma de vida se van interrelacionando del mismo modo y van interactuando, compartiendo sus rasgos y facetas, consiguiendo adaptarse con la parte cultural ya establecida en la región, es lo que conlleva a esa unificación y variedad de representaciones que se reflejan en las industrias culturales y creativas de la región.

(Barrios, 2021) destaca que La industria cultural es todo lo que tiene que ver con servicios del sector creativo y artísticos, los bienes y servicios que ofertan creadores, gestores, empresarios y artistas, obedecen a una respuesta de organizar el sector cultural, para agruparlos como una industria macro. El aporte de las industrias culturales al desarrollo local es que generan el encuentro de las diversas expresiones culturales que llegan a la ciudad y que generan no una única, sino una multiplicidad de expresiones caleñas, que han ido cobrando cada vez mayor importancia y aportando al desarrollo económico social y local de la ciudad. De este modo, el aporte de las industrias creativas y culturales entre las que se cuentan las Escuelas de salsa también va muy ligado a la generación de empleo. Todo lo que desencadena la industria cultural y creativa es muy fuerte y al realizar un evento no solo se activan a los actores que generan el espectáculo, sino que detrás de esto se da una gestión organizativa que involucra mucho capital humano, organizaciones y entidades públicas. Por otro lado, esto también activa en gran medida sectores como el transporte, los servicios hoteleros, incluido y no menos importante los vendedores ambulantes lo que radica en Cali como una ciudad con vocación de servicio (Barrios, 2021). Sin embargo y a pesar de la dinámica que se genera alrededor de las industrias culturales y creativas, para nuestro caso las escuelas de salsa y todo lo relacionado con este sector se puede afirmar que, con respecto al empleo, que se genera es un empleo de poca calidad y muy vinculado con la estacionalidad del evento. Esta

situación se ha hecho más evidente en la actual coyuntura por la presencia del Covid -19, que ha evidenciado de manera dramática la vulnerabilidad del sector. La pandemia ha tenido impactos negativos en la mayoría de los sectores de la economía. Sin embargo, esos impactos no han sido iguales; en las actuales circunstancias, el sector cultural y creativo ha sentido con mayor intensidad la crisis derivada de los cierres que ya completan más de un año. Las artes escénicas, los museos, los teatros y los festivales culturales han tenido su peor año, lo cual ha llevado a la desaparición de miles de empresas y establecimientos dedicados a las artes, la cultura y la creación.

Solamente en Cali, cerca de 34.000 empleos asociados a las actividades artísticas y de entretenimiento se perdieron en el año 2020; es decir, hubo una caída del -21.3% en la ocupación en esta rama de actividad económica, lo que habla con contundencia de la crisis profunda que vive el sector. (Mayolo, 2021)

Sin embargo y a pesar de las circunstancias descrita antes, un punto importante del aporte que realizan las Industrias culturales y creativas_ Las escuelas de salsa_ está relacionado con el cambio social y de las condiciones de vida de muchos jóvenes, a través de las escuelas de salsa se gestan semilleros y los jóvenes empiezan a reconocer estos espacios como una proyección distinta a su entorno de violencia, teniendo entonces las industrias un poder de transformación y de cambio social. En una ciudad como Cali con tantas desigualdades, es muy importante el aporte a lo social, transformando formas de vidas. De este modo, en la Secretaría de Cultura se reconocen que muchos artistas han alcanzado cambios muy importantes al ingresar en el entorno cultural (Barrios, 2021).

Por sus amplios reconocimientos Cali se ha convertido en una ciudad competitiva y un destino que llama la atención para el sector de servicios, es así como para el año 2014 en una investigación de la empresa Everest Group se reconoció a Cali como un destino ideal para la prestación de servicios globales, esto debido al capital Humano, la Infraestructura y el Ambiente de Negocios (Siliconweek, 2015)

Evidentemente la ciudad tiene un claro potencial de desarrollo y se ha consolidado en un punto importante para la mirada del exterior de compañías de negocios. Según la agencia de promociones de inversión Invest Pacific, para el año 2020 la ciudad contaba con 180 multinacionales la cuales representaron el 48% a nivel de exportaciones en el departamento del Valle del Cauca, lo que a su vez fue el 12 % del PIB (Invest Pacific, 2020).

Dado lo anterior, también es importante destacar que desde el año 2018 se inició en Cali el desarrollo de la primera zona franca exclusiva de servicios de Colombia en un espacio de 38 hectáreas 173.000 metros cuadrados de oficinas (Innovacion y seguridad electrónica, 2021).

CAPITULO 3

3.1. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA DE LA CIUDAD DE CALI

El tema cultural tiene gran importancia en la ciudad desde hace más de una década, esto se puede reflejar relacionado al sector audiovisual que en la fecha de “1913 se ubicaban en Cali dos empresas dedicadas a la presentación de películas: la empresa Cine Universal y la empresa Cine Olympia que tenía el Teatro Olympia”. (Caliwood). Años más

tarde en “Entre 1921 y 1922 fue realizada la película María, primer largometraje argumental del que se tiene noticia y adaptación de la novela homónima de Jorge Isaacs. La idea partió del ex-fraile franciscano Antonio J. Posada quien trajo de Panamá a Cali al fotógrafo español Máximo Calvo para filmar la película, y encargó del guion y de la dirección escénica al actor cómico español Alfredo del Diestro” (Arveláez, (s.f.))

En 1930 llega con fuerte acogida el cine sonoro a Colombia y junto con estos nuevos procesos se establecieron también con relevancia las estaciones radiales, se generó un salto en la evolución de la radio en el país y para Cali, dicho proceso llegó de la mano de La Voz del Valle fundada por los hermanos Rivas y Antonio Benítez en 1931 en el barrio Obrero, un emblemático lugar que dio partida a muchos de los artistas de salsa y guarda en sus memorias la importancia de la salsa y sus bailes para la comunidad caleña. (Salamanca, 2012)

Este accionar es importante porque los medios de comunicación sucumbieron en la proliferación de las industrias culturales, dado que permitieron el reconocimiento de muchos artistas y hoy, siguen siendo un espacio para la dispersión y anuncio de temas culturales. “Los talentos pertenecen a la industria incluso antes de que ésta los presente: de otro modo no se adaptarán con tanta rapidez. La constitución del público, que teóricamente y de hecho favorece al sistema de la industria cultural, forma parte del sistema y no lo disculpa”. (Horkheimer, 1988, p.2)

Los años treinta fueron para Cali un escenario de expresión cultural, la ciudad presentaba en sus alrededores más de seis teatros, que revelan el alcance exitoso de la industria cinematografía en los caleños, el Teatro Colombia, Teatro Municipal, Salón

Rivoli, Salón Olympia, Teatro Borrero y Salón Moderno, acompañaban el sentir creativo de los habitantes de la ciudad. Ya en 1932 llega el Teatro Jorge Isaacs y se configura como elemento clave para las puestas en escena cinematográfica y teatral

.

Por consiguiente y en años posteriores se construyeron representaciones significativas para la formación de las industrias culturales, la televisión siguió ganando un espacio importante y reflejó dichas representaciones. La radio configuró la creatividad de los artistas con las nacientes radionovelas que estuvieron acompañadas de efectos sonoros como muestra del gran potencial que se extendía en la ciudad. Así mismo, se congeniaban saberes en el primer Cine Club de Cali que fue una apertura a la creatividad de grandes cineastas, aunque también era primordial la literatura.

Cali fue escenario de los Juegos Panamericanos en 1971 y este aspecto contribuyó significativamente al reconocimiento de la ciudad a nivel internacional. Competir por la sede de los Juegos Panamericanos con Santiago de Chile y con el proyecto americano Champs y lograr este privilegio, sin lugar a dudas marco un hito en la historia cultural y deportiva de Cali. Para este evento Cali elevó su inversión en obras públicas y el comportamiento de sus habitantes, le valió el título de “Ciudad Cívica”. Lo importante de este evento para la industria cultural, es que fue la inspiración para la creación de documentales como Oiga Vea dirigido por Luis Ospina y Carlos Mayolo, que se idearon para mostrar el gran espectáculo que se había evidenciado en la ciudad, a esta época se le conoce como la “Caliwood”.

En concordancia con lo anterior, se genera un aprovechamiento y estallido de los espectáculos en la ciudad y ante esto se forman resoluciones en busca de brindar control sobre dichas expresiones artísticas, lo cual permite la asignación de precios en los teatros en los que se presentan largometrajes, óperas primas y medio metrajes, siendo entonces un factor de estructuración para la industria dada su gran relevancia en nivel local y nacional.

A raíz del acercamiento cultural de todos estos aspectos, Cali ya era reconocida a nivel mundial como una ciudad cívica y esto marcó la llegada de más habitantes que se dejaron deslumbrar por todo el gran paso cultural que ya venía exponiendo la ciudad. La sociedad caleña se apropió de todos estos medios para posicionar a la ciudad y dar a conocer sus capacidades intelectuales y artísticas. Dado lo anterior, se empezaron a posicionar e impulsar más proyectos que permitieron evidenciar el gran potencial de la ciudad en materia de industrias culturales.

Es así como el turismo se articuló con la cultura para generar mayor impacto económico y contribuir en el desarrollo local de la ciudad, esto desde la consolidación de la oferta cultural que por medio de las industrias reflejaron un amplio poder económico. Dada esta gran acogida y sin duda el aporte a lo local se ve la necesidad de generar “cadenas de valor” que por medio de las industrias continúen siendo un aporte significativo en cuestiones sociales, económicas y humanas.

Cali en su proceso de crecimiento fue el espacio de asentamiento de muchos habitantes provenientes de otras ciudades, los cuales vieron en la ciudad un centro de oportunidades, derivado de las nuevas dinámicas sociales. El desarrollo histórico de la ciudad ha acompañado el proceso de transición de Cali como epicentro de las industrias culturales y

creativas. Con el crecimiento demográfico, aparecieron entonces nuevos modelos de empleos y se intensificaron las formas de comunicaciones, las cuales constituyeron una gran herramienta para el desenvolvimiento de la cultura. Dichas formas de comunicación se convirtieron en un espacio de reconocimiento para todo lo que rodeaba la cultura en dicho momento.

Es de esta manera como las expresiones culturales históricas se convierten en una mirada de lo que vendría a futuro para la ciudad, ante esto nace la necesidad de generar un proceso estructural, para impulsar el fenómeno cultural e intercambio de saberes como un proyecto abanderado en la ciudad. Así se da paso desde la identidad propia a todo lo que cobija la industria cultural, la cual desde el año 2009 ya es reconocida por los entes públicos y de forma oficial como un aportante fundamental al desarrollo económico y así mismo como un espacio para generar oportunidades sociales.

La incursión de la industria cultural en la ciudad de Cali se manifiesta como proyecto oficial desde el año 2009, esto con el fin de promover el factor cultural en el entorno de la ciudad, además de disponer de un método para contribuir al desarrollo local, puesto que dichas industrias culturales y creativas corresponden a acciones enfocadas en la noción de creatividad, habilidades y elementos artísticos, direccionados en la propiedad intelectual. Lo anterior en pro de incentivar dicho potencial para generar oportunidades de empleo y aprovechamiento con relación al desarrollo económico y social, todo lo anterior se refleja en el documento que se radico en el congreso de la República para solicitar convertir a Cali en Distrito especial (Rodríguez, 2013).

De acuerdo con las variables que se incluyeron en el IMAE (Indicador mensual de actividad económica), diseñado por la Universidad Javeriana de Cali, los sectores que pueden explicar el buen comportamiento de la economía local en 2018 son: industria que creció 2%, comercio con un aumento de 9%, el sector financiero que creció 2% y el gasto en educación y salud que registró un incremento de 2%

Además, este indicador contempla una variable de la economía creativa, teniendo en cuenta que Cali tiene una fuerte vocación en cultura y creatividad, que se debe a su historia, interculturalidad y el talento en el cine, la danza, la música y el teatro. Ejemplos de ello son la Feria de Cali y el Festival Petronio Álvarez, que juntos mueven más de \$460.000 millones al año. (Mayolo, 2021)

La siguiente figura evidencia una clasificación de las industrias culturales establecidas en la ciudad de Cali:

Figura 7

Clasificación de las Industrias culturales en la ciudad de Cali

Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	Libros y publicaciones
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	Libros y publicaciones
Edición de materiales grabados	Música
Otros trabajos de edición	Libros y publicaciones
Actividades de impresión	Libros y publicaciones
Reproducción de materiales grabados	Música

Fabricación de juegos y juguetes	Juegos y juguetes
Comercio especializado al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	Libros y publicaciones
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	Audiovisual
Servicios de transmisión por cable	Audiovisual
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	Investigación
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico.	Diseño
Publicidad	Diseño
Actividades de fotografía	Artes plásticas y visuales
Otras actividades empresariales	NCP Diseño
Educación superior	Formación artística
Producción y distribución de filmes y videocintas	Audiovisual
Exhibición de filmes y videocintas	Audiovisual
Actividades de radio y televisión	Audiovisual
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.	Artes escénicas
Otras actividades de entretenimiento	NCP Artes escénicas
Actividades de agencias de noticias	Audiovisual
Actividades de bibliotecas y archivos	Patrimonio material

Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos Patrimonio material
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales Patrimonio natural

Fuente. (Cifuentes , 2011)

3.1.1. Las cinco fuerzas competitivas

La rivalidad entre los competidores
 El ingreso de nuevas empresas al sector
 El poder de negociación de los proveedores
 El poder de negociación de los compradores
 La amenaza de sustitución

3.1.2. Impulso al sector de las Industrias Culturales y Creativas

Cali siendo generador del impulso de las industrias culturales, fue partícipe del segundo proyecto piloto en el continente, en pro de promover el desarrollo de las industrias culturales. Es de resaltar que dicho proyecto se avaló por la concepción de ciudad artística que ya se tenía, “el Banco Interamericano de Desarrollo consideró que la capital del Valle cuenta con la infraestructura cultural para un proceso de esta magnitud. Tiene un total de 18 teatros, 43 cines, 201 salas de convención y auditorios, 11 museos, 120 bibliotecas, 52 centros audiovisuales, 52 centros culturales, 155 grupos de teatro y danza, 204 grupos de música, 12 grupos audiovisuales y 31 salas de exposición y galerías de arte”. (Ministerio de Cultura, 2009)

En busca de incentivar las empresas y personas que realizan muestras artísticas, el Ministerio de Cultura promociona desde el (2009) y hasta la fecha una convocatoria para

entregar becas y reconocimientos enfocada a las artes visuales, danza, teatro y circo, literatura, artes, música, cine, comunicaciones, economía naranja, bibliotecas, patrimonio, museos y poblaciones. Es la oportunidad para incentivar la producción, creación, formación, innovación e investigación cultural del país. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2020)

El programa Estímulos realiza sus convocatorias en todas las regiones. En la ciudad de Santiago de Cali, la Alcaldía mediante la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali, fomenta las artes, estableciendo estímulos especiales a la creación, la investigación, circulación y formación en artes y cultura, para fortalecer las expresiones artísticas y culturales de la ciudad para generar una trascendencia a nivel nacional e internacional, a través de becas, programas anuales, concursos, festivales y otros.

Por otro lado, se presenta en la ciudad otra vertiente que promueve la generación de espacio y oportunidades para quienes hacen parte de dicha industria. “El proyecto de industrias culturales de Comfandi ya cuenta con 150 empresas, en especial del sector audiovisual que han logrado sostenibilidad y generar 500 empleos directos”. En este espacio se han generado proyectos dedicados a la creación y diseño de video juegos, aprovechando la fuerte afluencia que tiene dicho sector para los jóvenes. (El País, 2011)

A través de estos distintos procesos de la industria cultural y creativa se han presentado una variedad de espacios para la promoción del talento de los habitantes de la ciudad, además de establecer espacios como atractivo turístico, es por eso por lo que se han generado importantes festivales que ya hacen parte de la agenda cultural anual de la ciudad, los cuales son:

El Petronio Álvarez: Este festival es autóctono de la cultura del pacífico, pero se ha tomado la ciudad de Cali a tal punto que, los caleños atienden la cita anualmente, dejándose deleitar por sabores, olores y musicalidad del pacífico colombiano. Es común encontrar en este festival, personas que no pertenecen a la cultura afro, pero que aprendieron a disfrutar de este festival artístico que los caleños sienten tan propios, como los habitantes del pacífico.

El Mundial de la Salsa: tiene una duración de seis días y reúne distintos artistas de la salsa que se presentan para dar a conocer la variedad de ritmos que convergen en sus tonalidades musicales. Además de competencias de baile que presentan a grandes bailarines, talleres y conversatorios.

Feria de Cali: es un evento que se celebra cada año en la ciudad y por medio de conciertos, el Salsódromo, el Desfile del Cali Viejo, Superconcierto y la feria de los barrios, muestra lo mejor de la ciudad y reúne tanto a caleños como a extranjeros.

Festival de Black and White: que tiene lugar en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, siendo sus mayores asistentes jóvenes quienes disfrutan al ritmo de electrónica, la mayoría de estos provienen de los estratos altos de la ciudad, este evento que dura 24 horas seguidas ha provocado sensación en las nuevas generaciones caleñas.

Festival Inti Raymi: el cual consiste en la realización del tributo y adoración al sol. Este festival permite a la sociedad caleña visibilizar la cultura indígena e identificarse con ellos. Los caleños atienden al llamado e integran la programación de dicho festival, en donde disfrutan de música, danza, alimentos y arte.

Festival Multicultural de los Cristales: en el cual los caleños disfrutaban de distintas orquestas musicales que representan la variedad de géneros que tiene la ciudad.

Además de los festivales, la salsa como parte del renombre de la ciudad, se ha destacado, siendo la cuna de grandes artistas, que pusieron a Cali en la cumbre del mundo y ratificaron el dogma de ser reconocida por su musicalidad. “Según Umberto Valverde “hay tres sonidos que se reconocen en el mundo, en cualquier parte, Fruko, Joe Arroyo y Grupo Niche. Claro, la huella de Niche es inmensa por la fuerza de Varela como compositor”. (Salserísimo Perú, s.f.)

A medida que estas prácticas culturales fueron aceptadas entre los caleños empezaron a surgir a lo largo de la década academias de baile especializadas en salsa, que en un número importante se concentran en los sectores vulnerables de la ciudad y que reflejan el lado informal que tienen muchas de estas escuelas, las cuales aún no reúnen las condiciones para constituirse dentro la formalidad y también las escuelas y academias de Salsa legalmente constituidas, dichas academias entre formales e informales han sido la puerta para el crecimiento de artistas y el reconocimiento a nivel mundial en espacios como Broadway y Disney World París y el súper Bowl.

Los bailarines que hacen parte de las Escuelas de salsa presentan espectáculos que en promedio tienen una duración de 40 minutos, “aproximadamente 100 colombianos viajan cada año a más de 72 países para ofrecer shows de baile, ya no solo salsa, en hoteles, casinos, cruceros, parques de diversiones, restaurantes, y otros establecimientos turísticos, estos representan al país por medio del arte. Exportar el baile caleño ha sido un esfuerzo

gigantesco en tiempo y dinero tanto para productores como para bailarines”. (Semana Rural, 2018)

Por otro lado, la rumba en la ciudad cambió, las discotecas dejaron de destinar sus espacios exclusivamente a la salsa y se abrieron a un mundo musical “crossover”. Pero, también, surgieron aquellas que únicamente colocan un ritmo determinado proveniente de la variedad de culturas, esto como ratificación de la apropiación en torno a la diversidad. El arraigo en la ciudad de este tipo de actividades que involucraban a la población de todos los estratos socioeconómicos, evidentemente requería mayor apoyo, lo que llevó a que el Estado definiera leyes y normativa en busca de garantizar mejores procesos. En el año 2003 se promulga la ley 814 en la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia y en 2010 se genera el documento CONPES 3659 Política que busca aprovechar el potencial competitivo de las Industrias Culturales y Creativas, aumentando su participación en la generación del ingreso y el empleo, ambos dirigidos a las industrias culturales y el fomento, regulación y normatividad de estas.

Esta ratificación de las industrias culturales se vio reflejada a nivel nacional e internacional con “nominación al Oscar de Catalina Sandino y la producción de Rosario Tijeras que se convirtió en la película más taquillera de 2005”. (Salamanca, 2012) y a su vez para Cali se han evidenciado reconocimientos importantes que, avalados por los buenos resultados, se han acrecentado y llevado a mayor impulso en la ciudad, por ejemplo, “para el año 2014, la Economía Naranja –relacionada con las empresas y negocios derivados de la actividad cultural- registraba un 80% de aumento en los empleos relacionados con las industrias culturales”. (Agencia de Noticias Univalle, 2017)

“En los últimos años, la oferta de la economía creativa ha evidenciado un crecimiento importante. En 2005 se contaba con 1.077 unidades de emprendimiento en las industrias culturales, para 2017 este número superó las 8.900, lo cual evidencia cómo este sector ha ido ganando relevancia en la economía local”. (Lazos Comfenalco, 2018) Es entonces como desde la Economía Naranja se imparte conciencia y reconocimiento en cierta medida a quienes hacen parte de estas industrias y a su aporte al desarrollo local de la ciudad. Es así como Cali a raíz de los resultados obtenidos gracias a la industria creativa, ha sido reconocida como Ciudad Cívica Distrito Cultural y Deportivo (2017) y Capital Mundial de la Salsa.

(Barrios, 2021) líder del área de gestión del conocimiento de la secretaria de cultura: En Cali las industrias todas han tenido ciertos momentos de impacto en la ciudad, los juegos panamericanos impactaron de alguna manera en el tema del cine y esto se ve en los productos audiovisuales que desarrolló Andrea Caicedo y Carlos Mayolo, sin embargo y pese a su alto reconocimiento, esta temporada se fue diluyendo.

Por otro lado, comenta que esto mismo pasó con la música, cuando Niche y Guayacán estaba en su momento más fuerte, la ciudad era muy dinámica musicalmente hablando y había muchos artistas que representaban la salsa, pero esto se fue perdiendo por un tiempo, hasta que volvió a surgir en la ciudad, aunque en este momento Cali se ha vuelto muy fuerte en la generación de música independiente, aunque no son tan difundidas, esto tiene una calidad muy alta (Barrios, 2021).

A sí mismo, para Barrios (2021) destaca que, en el teatro, Cali es una ciudad muy fuerte, pero no tan visible ni tan reconocida, por ejemplo, la ciudad tiene alrededor de 15

salas de teatro, pero como ciudadanos no se conoce dónde están estas salas. Contrario a la danza, el tema del baile Cali es donde se ha logrado mantener más en el tiempo y esto es gracias a su reconocimiento como Capital Mundial de la Salsa, lo que también es gracias a los jóvenes bailarines y a las escuelas de salsa que siguen produciendo creatividad (Barrios, 2021).

Finalmente, es importante destacar que, Cali es referente nacional por su variada oferta académica, la cual ha ayudado a consolidar esta industria. Cuenta con instituciones dedicadas a las artes y la cultura como el Instituto Colombiano de Ballet Clásico, Instituto Popular de Cultura y el Instituto Departamental de Bellas Artes, además de una Facultad de Artes Integradas en la Universidad del Valle y programas artísticos en las universidades Javeriana, Icesi y Autónoma de Occidente.

CAPITULO 4

4.1. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL POTENCIAL DE LAS ESCUELAS DE SALSA DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN SANTIAGO DE CALI

Para la definición de las estrategias se utilizó la calificación de la matriz cruzada que se construyó con la información de las entrevistas aplicadas y el software Atlas.TI Para realizar la calificación se contó con la colaboración de:

El director de Corfecali, Argemiro Cortés; Comunicador social, egresado de la Universidad del Valle, magíster en Administración de Empresas de la misma institución educativa. Magíster en Administración de Medios Audiovisuales en el Instituto Europeo de la Empresa Audiovisual en Madrid, España; y actualmente adelanta estudios de doctorado en la Universidad del Valle. Asesor de Comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali; secretario de Cultura y Turismo de la misma entidad; director de Cooperación Internacional en el Ministerio de Cultura; secretario de Desarrollo Económico de Cali,

El asesor del Ministerio de Cultura y la secretaria de Cultura del Valle, Larry Castillo. Egresado del programa de Administración de empresas de la Universidad del Valle, Especialista en Gestión Cultural y Cooperación Internacional de la misma universidad. Actualmente es el director ejecutivo del Centro de Negocios Culturales y Creativos de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Valle.

La bailarina profesional Martha García, Magíster egresada del programa de Contabilidad de la Universidad del Valle, bailarina profesional de la Escuela *Combinación Rumbera*

Carlos Andrés Sevillano fundador y director de la Fundación artística SENFOL es Comunicador social egresado de la Pontificia Universidad Javeriana, especialización y maestría en gerencia social de la misma Universidad.

La Estudiante del programa de Banca y Finanzas de la Universidad del Valle, bailarina profesional de la *Escuela de Baile Tango Vivo y Salsa Viva*.

Así mismo, para la definición de las estrategias se tiene en cuenta las decisiones y criterios en las que se soportan las Escuelas de salsa como parte de las Industrias Culturales y Creativas para conseguir los objetivos.

Teniendo en cuenta que en la aplicación de las entrevistas se evidencia que algunas de las dificultades que enfrentan los participantes en las diferentes actividades dentro de las Escuelas de salsa como Industria Cultural y Creativa, se relacionan con el bajo nivel educativa, la poca generación de ingresos para sus participantes, la visión precaria de las Escuelas de salsa como organizaciones administrativas, la poca capacidad emprendedora etc. Se deben plantear estrategias que promuevan la corrección de estas dificultades a través del fortalecimiento del capital humano, del sector cultural y creativo a partir de la formación para el desarrollo de competencias en áreas como la formulación de proyectos, marketing, propiedad Intelectual, uso de tecnologías y educación financiera, asistencia técnica para el emprendimiento creativo.

Dentro de las Estrategias se plantean:

Tabla 8

Estrategias de fortalecimiento

-
1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento
 2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa

3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo
4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas
5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.
6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa

Fuente. Elaboración propia

4.1.1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento

Estructurar programas de capacitación para los participantes de las Escuelas de Salsa, seguimiento a estos programas tendientes a desarrollar habilidades de emprendimiento a partir de educación No formal. Para ello es necesario segmentar por rango de edad y actividades a la población que hacen parte de las Escuelas de Salsa; esto permitirá definir esquemas de formación – educación no formal (artística y/o administrativa) acorde con la segmentación realizada.

Actividades.

- 1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento**
- 1.1. Establecer alianzas estratégicas con instituciones de educación formal y no formal (secretarías de Cultura)
- 1.2. Diseñar un contenido curricular particular para quienes participan de las Industrias culturales y creativas. Formación básica en gestión empresarial: Marketing, finanzas y el área jurídica (Instituciones de educación)
- 1.2.1. Diseñar un plan de comunicaciones para incentivar y valorar la generación de espacios de los emprendimientos en el sector cultural (Líderes del sector- medios de comunicación de los barrios canales y emisoras- redes sociales)
- 1.3. Identificar y promover en los niños y jóvenes que participan en las IC –las Escuelas de salsa, el talento y la capacidad emprendedora. Permitir la participación de las Escuelas de salsa en las cátedras de educación física (directores de Escuelas de salsa)

4.1.2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa

Evaluar las competencias técnicas, y habilidades kinestésicas de los actores y participantes de las escuelas de salsa.

Para la parte artística y de creatividad, a partir de evaluaciones de la capacidad artística realizar la clasificación de los participantes de las Escuelas de Salsa (Bailarines, Coreógrafos etc....) desde esta estrategia se deben generar elementos que permitan la profesionalización de las actividades artísticas y creativas tales como maquilladores, utileros, los mismos bailarines y los coreógrafos, a través de instituciones de la región como Bellas artes, Incolballet, Instituto Popular de Cultura IPC), todo esto con el apoyo del sector público. Por otro lado, evaluaciones de conocimientos administrativos para quienes desempeñan las veces de directores o sus colaboradores, para este proceso se puede involucrar al Servicio Nacional de Aprendizaje. Esto permitirá ubicar en diferentes niveles a cada uno de los integrantes de las Escuelas de Salsa.

Actividades

2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa

2.1 Identificar necesidades sobre habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y Creativas (Censo)

2.2 Difundir información de las campañas de sensibilización del quehacer de las Escuelas de salsa en los barrios: Uso productivo del tiempo libre

2.2.1 Promover la oferta de talleres de baile

2.2.2 Promover el patrocinio a las Escuelas de salsa, del sector comercial de los barrios y comunas. Venderlo como un proyecto rentable

2.3 Preservar el estilo de baile creado en la ciudad de Cali

2.4 Vincular instructores con formación en baile

4.1.3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo

Promover e incentivar en los directores de Escuelas o Fundaciones, procesos que desarrollen capacidades de liderazgo, visto este como la manera de influir en la forma de ser o de actuar del colectivo que conforman las Escuelas de salsa a fin de conseguir los objetivos propuestos. Todo esto relacionado con la disciplina, la exigencia, el trabajo permanente, la capacidad de escuchar, de mediar en situaciones de conflicto que puedan presentarse y sobre todo inspirar a sus dirigidos de manera coherente a partir de la motivación.

Actividades

3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo

3.1 Caracterizar los líderes de los procesos de la IC y ES (Compromiso: Asumir el papel de líder dentro de la escuela de salsa bajo su dirección)

3.2 Crear e Incluir programas de convivencia y resolución conflictos para todos los actores. (Manejar situaciones difíciles que se generen en el entorno o en el interior de las Escuelas)

3.2.1 Desarrollar habilidades de comunicación

3.3 Potencializar la capacidad de gestión para promover las actividades de las Escuelas

Articular formalmente las Escuelas de salsa con otras industrias culturales como la gastronómica y la del turismo con la empresa privada, definiendo un clúster para este tipo de Industrias que permitan potencializar el atractivo turístico salsero que permita consolidar una oferta turística cultural y gastronómica tal manera que se promueva el consumo de bienes y servicios tangible e intangibles, que permita forjar modelos innovadores y sostenibles que contribuyan a minimizar las evidentes desigualdades sociales que se presentan en este tipo de Industria

Actividades

4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas

4.1 Estrechar vínculos con la secretaria de desarrollo económico y la Secretaria de cultura del municipio y del departamento

4.2 Realizar seguimiento e incluirse en los programas locales y regionales que se forman alrededor del turismo y la gastronomía de la ciudad y del

4.1.5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.

Generación de un marco regulatorio de política pública que fomente la mayor integración de los agentes que participan de estas ICC, que se caracterizan por su débil articulación entre las organizaciones del mismo sector y las estrategias diseñadas y aplicadas por los gobiernos locales, departamentales y más aún las nacionales, lo que incide de manera importante en la deficiente gestión para inicialmente acceder a los recursos y posteriormente hacer un uso eficiente de ellos.

Actividades

5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.

5.1 Implementar campañas de capacitación y divulgación para que este conocimiento llegue a la comunidad que hace parte de las IC-Escuelas de salsa

5.2 Vincular las facultades de derecho, de ciencias políticas, y de políticas públicas de las universidades de la ciudad

4.1.6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa.

A través del reconocimiento y apoyo por parte del Estado a las Escuelas de salsa como pequeñas unidades organizacionales que le aportan al desarrollo local, cultural social y económico de la Región. A partir de este reconocimiento, el gobierno local a través de las Secretaría de Desarrollo y Secretaría de Cultura, facilite los procesos de encadenamientos productivos generados por el funcionamiento de las Escuelas de Salsa como Industria Cultural y Creativa.

Actividades

6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa.

6.1 Rediseñar las escuelas bajo un esquema de plan de negocio

6.2 Identificar clientes internos (bailarines, coreógrafos) y externos (alcaldía, discotecas centros nocturnos) a los cuales generarles satisfacción con los productos culturales que se ofrecen

4.6 MATRIZ IGO

Para este ejercicio se determinó utilizar la Matriz IGO como un instrumento de medición que permite priorizar y jerarquizar las estrategias plateadas a desarrollar con el propósito de finalizar el análisis sectorial y poder proyectar las estrategias que permitan consolidar a futuro las escuelas de salsa en la ciudad de Cali. La Matriz IGO es una relación que permite priorizar la gobernabilidad se deduce como la posibilidad de ejecutar las cosas versus la importancia entendido como el impacto del desarrollo del ejercicio.

La Matriz IGO, (Importancia y Gobernabilidad) facilita la priorización de las estrategias diseñadas en el desarrollo del trabajo. Teniendo en cuenta que a pesar de que todas las estrategias definidas, son importantes, es necesario establecer el grado de importancia de cada una de ellas para conseguir los objetivos propuestos. Con respecto a la gobernabilidad está se relaciona con la mayor posibilidad o viabilidad de ejecutar la estrategia, considerando que la ejecución de las mismas depende en mayor o menor proporción, de los propios involucrados y del entorno; es decir se vincula con el control que puede tener la organización (para nuestro caso los participantes de la Escuelas de salsa) sobre cada acción o estrategia propuesta. Se realiza la calificación de ambos conceptos (importancia y gobernabilidad) a partir de la asignación de puntajes se define la importancia de la estrategia.

Metodología Matriz IGO

Evaluador 1:

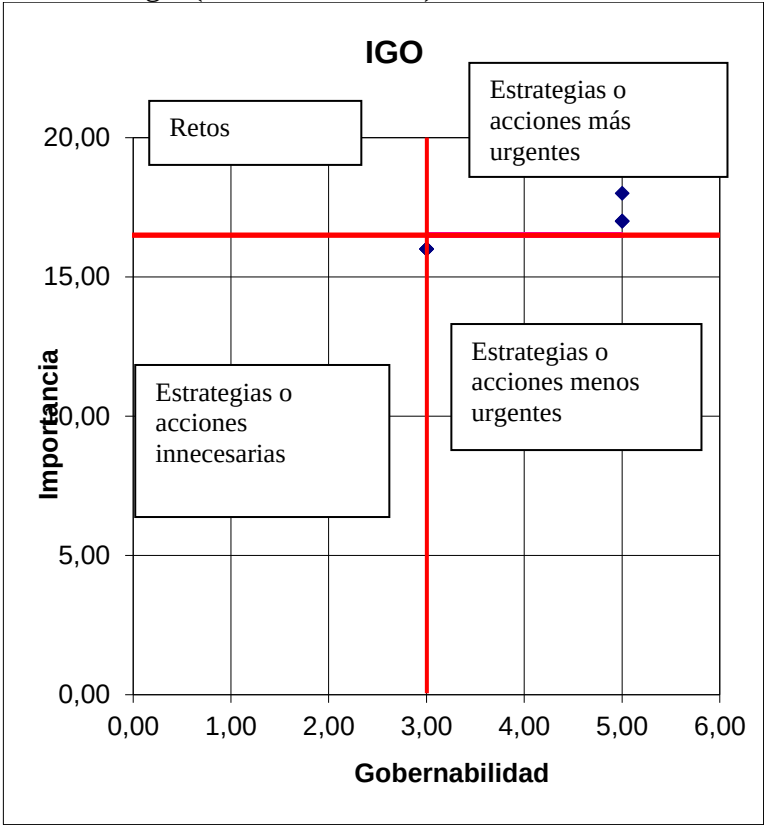
Nombre: Larry Castillo

Cargo: Asesor

Institución: Secretaria de Cultura departamento del Valle del Cauca

		Puntos	PUNTOS GOBERNABILIDAD			
Estrategias obtenidas en la lluvia de ideas		Importancia	Fuerte = 5	Moderada = 3	Débil = 1	Nula = 0
Rótulo	Descripción					
e01	1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento	16		x		
e02	2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa	16		x		
e03	3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo	17	x			
e04	4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas (Gastronomía-turismo etc.)	17	x			
e05	5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.	16		x		
e06	6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa	18	x			
Total Puntos a Distribuir		100				

Figura 8 Evaluación estrategia (Primer evaluador)



Evaluador 2:

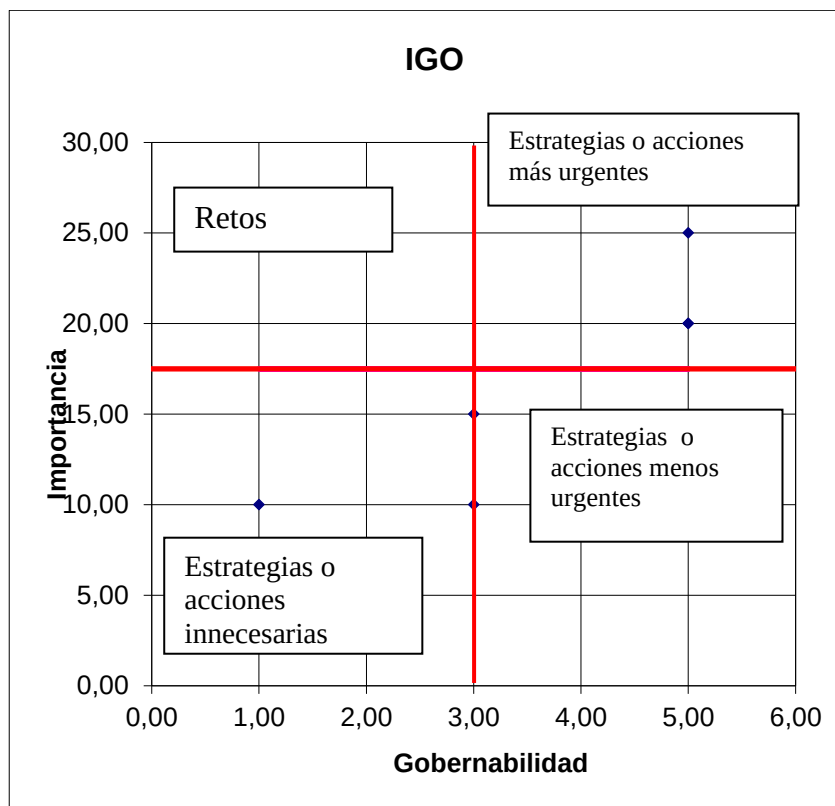
Nombre: Carlos Andrés Sevillano

Cargo: Director Fundación –Academia de Baile Escuela de Salsa

Institución: Fundación Artística Academia de Baile SENFOL

		Puntos	PUNTOS GOBERNABILIDAD			
Estrategias obtenidas en la lluvia de ideas		Importancia	Fuerte = 5	Moderada = 3	Débil = 1	Nula = 0
Rótulo	Descripción					
e01	1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento	20	X			
e02	2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa	10		X		
e03	3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo	15		X		
e04	4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas (Gastronomía- turismo etc.)	25	X			
e05	5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.	10				X
e06	6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa	20	X			
Total Puntos a Distribuir		100				

Figura 9
Evaluación estrategia (Carlos Andrés Sevillano)



Evaluador 3:

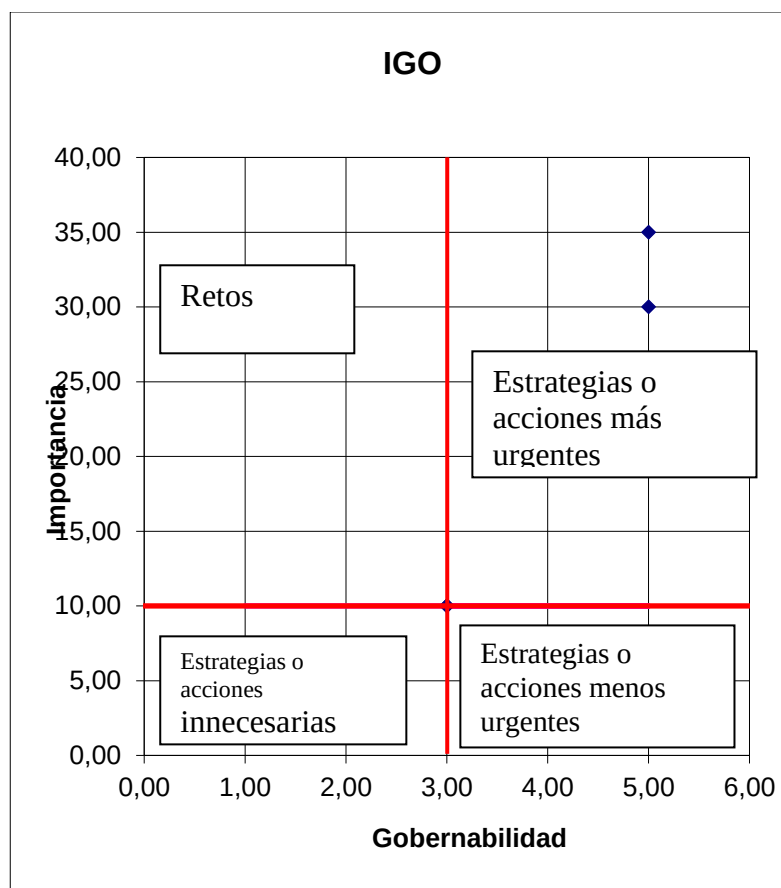
Nombre: Martha García

Cargo: Bailarina profesional

Institución: Escuela de Salsa Combinación Rumbera

Estrategias obtenidas en la lluvia de ideas		Puntos	PUNTOS GOBERNABILIDAD			
		Importancia	Fuerte = 5	Moderada = 3	Débil = 1	Nula = 0
Rótulo	Descripción					
e01	1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento	5				x
e02	2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa	35	x			
e03	3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo	30	x			
e04	4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas (Gastronomía- turismo etc.)	10		x		
e05	5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.	10		x		
e06	6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa	10		x		
Total Puntos a Distribuir		100				

Figura 10
Evaluación estrategia (Martha García)



Evaluable 4:

Nombre: Jawyidi Gómez

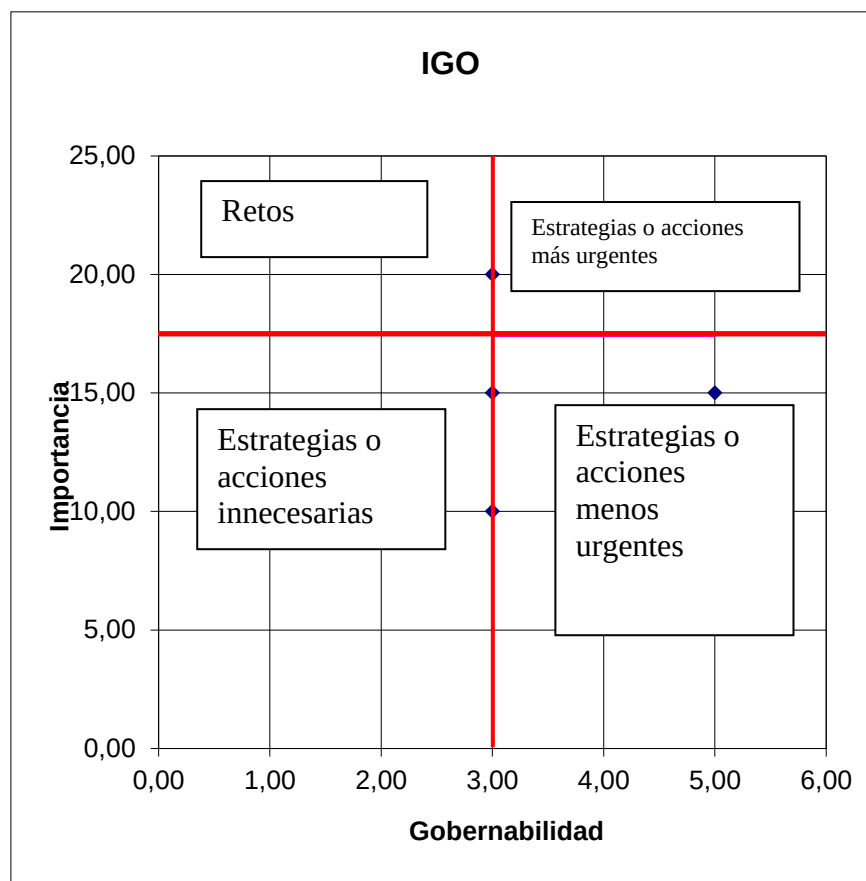
Cargo: Bailarina profesional

Institución:

		Puntos	PUNTOS GOBERNABILIDAD			
Estrategias obtenidas en la lluvia de ideas		Importancia	Fuerte = 5	Moderada = 3	Débil = 1	Nula = 0
Rótulo	Descripción					
e01	1. Estrategia vinculada con la capacitación y formación para el emprendimiento	20		x		
e02	2. Estrategia vinculada con las habilidades y competencias de los participantes de las Industrias Culturales y creativas: Escuelas de salsa	20	x			
e03	3. Desarrollo de Competencias de Liderazgo	20	x			
e04	4. Articulación de las Escuelas de salsa con industrias relacionadas (Gastronomía- turismo etc.)	15		x		
e05	5. Conocimiento y apropiación de los integrantes de la Industrias culturales y creativas del marco regulatorio vigente en procura de generar integración.	10		x		
e06	6. Fortalecimiento administrativo de las Escuelas de Salsa	15	x			
Total Puntos a Distribuir		100				

Figura 11

Evaluación estrategia (Jawyidi Gómez)



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El potencial cultural y creativo de Santiago de Cali, representado parcialmente en las 127 escuelas de salsa que desde 2017 funcionaban en la ciudad y cuyo número ha ido disminuyendo de manera importante en 2019 llegó a 100 y a marzo de 2022 solo se

reportan 40 escuelas de salsa en funcionamiento (El Tiempo, 2022); se enmarcan en el liderazgo, experiencia, motivación, gran talento de quienes (bailarines, coreógrafos, costureras, zapatero etc.) participan de estas como Industria Cultural y creativa y que se han dedicado a ofrecer servicios y comercializar la cultura salsera en la ciudad, que sin duda han aportado al desarrollo local, social, cultural y económico de la ciudad.

Tradicionalmente las escuelas de salsa se clasifican en aquellas formalmente constituidas y que evidencian grandes logros como unidades administrativas empresariales caso, Delirio, Ensalsate y Mulato Cabaret, iniciativas que han tenido el apoyo de la empresa privada y que supieron capitalizar este apoyo lo que les permite mostrar resultados exitosos como empresas del espectáculo; para el caso de Delirio y Ensalsate, ambas organizaciones están dirigidas por profesionales provenientes de la empresa privada que le aportaron formación académica y experiencia profesional a las iniciativas, los objetivos de ambas organizaciones son la producción de espectáculos, que a partir del arte, los negocios y las iniciativas sociales contribuyan al mejoramiento de la sociedad a través de la promoción de la identidad de la ciudad de Cali, como capital de la salsa. Por su parte el director del Mulato Cabaret lo que hizo fue identificar que su talento y capacidad artística eran insuficientes para el manejo administrativo del espectáculo y se decide por la contratación de un gerente.

Los participantes de las Escuelas de salsa reconocen la debilidad que genera para el crecimiento y mayor desarrollo de estas y del sector en general, aspectos como la deficiente educación formal de los integrantes, muchos de ellos tienen más de 6 años de experiencia

que si se equipara con un programa de pregrado les hubiera podido generar la formalización de su actividad artística. La deficiente educación formal de los integrantes de las Escuelas de salsa se asocia al reducido número de instituciones educativas que pueden asumir dicha formación; en la ciudad esta Bellas Artes, Incolballet, El Instituto Popular de Cultura (IPC) y la Universidad del Valle.

Además, la informalidad de su vinculación y asociado a ello, el no pago de seguridad social para lo cual argumentan dos razones, no lo ven tan importante o porque los ingresos que obtienen son escasos y se destinan a la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación y vivienda. Las malas prácticas de algunos directores de escuelas que una vez consiguen recursos no realizan los pagos a los bailarines. La misma informalidad descrita en algunos casos.

Esta investigación, en el alcance que propone pudo establecer como rasgo general que las organizaciones dedicadas a la industria de la cultura de la salsa poseen una débil estructura administrativa-financiera que es consecuencia de la poca o nula formación de sus directivas y también de sus integrantes, la inexistencia de la posibilidad de plasmar en estados financieros la producción de bienes intangibles y la consecuente falta de activos tangibles que respalden o garanticen la consecución de recursos a través de créditos, se constituyen en los mayores obstáculos para su crecimiento y fortalecimiento como estructura administrativa que permita que sus participantes identifiquen el valor de mercado de su escuela. No obstante existir metodologías de costos y medición del valor que se puede generar a partir del capital intelectual, por desconocimiento ninguno de estas escuelas procura realizar dicha medición lo que limita la visión de este tipo de organizaciones en el marco financiero, en procura de establecer rentabilidad

Esta investigación permite ubicar a las organizaciones dedicadas a la industria cultural entorno a la salsa como entes con una incipiente unidad administrativa, situación que no ha dado grandes saltos o mejoras a lo largo de su historia, este hecho deja a la industria cultural de la salsa vulnerable ante situaciones de incertidumbre, muestra de ello es lo suscitado con la pandemia covid-19.

La débil estructura administrativa-financiera que antecede a esta coyuntura solo les ha permitido mantenerse, sin proyecciones de mayor crecimiento, sin embargo y a pesar de estas dificultades, como se mencionó antes lograban desarrollar sus actividades en medio de ciertas dificultades. La situación cambia dramáticamente cuando el reducido músculo financiero del que disponen no es suficiente para atender la cotidianidad de sus actividades, sino la situación adversa del confinamiento como consecuencia del Covid, lo que obligó a cancelar espectáculos, shows y todo tipo de actividades que generaban los principales recursos de estas Escuelas.

Las estructuras de las organizaciones se representan en los individuos que las dirigen, para la mayoría de los casos el personal que interviene en los eventos puede rotar con facilidad, no es común desarrollar registros de la información de los eventos, las personas que se involucran lo hacen por pasión al ejercicio de la cultura, pero no se incluyen por ejemplo en un esquema de riesgos laborales y seguridad social.

Estas limitaciones hacen que la estructura sea frecuentemente cambiante, depende en gran medida de la voluntad del líder y su capacidad para relacionar su actividad con las disposiciones del gobierno local y con algunas entidades privadas. Limitando su participación, pues dicha informalidad y entorno cambiante no hacen atractiva la inversión y la promoción de la industria cultural dedicada a la salsa.

Con los resultados de la calificación de la Matriz IGO, se puede identificar que quienes hacen parte activa del espectáculo (bailarines) enfocan sus estrategias hacia lo que debe ser el impulso hacia el espectáculo mismo, mientras que los agentes vinculados con la Dirección o los organismos del orden departamental o local, enfocan la implementación de las estrategias de manera integral tanto para el espectáculo como la parte administrativa financiera y jurídica.

El análisis de importancia y gobernabilidad permite identificar algunas de las acciones sobre las cuales se puede percibir un mayor impacto, resaltando así la necesidad de establecer formación y posibilidades frente a la formalización de las escuelas, esta idea es de amplio impacto, pues en la medida que la estructura este más consolidada y atenta a los requerimientos normativas para su existencia se convierte en un referente para atraer inversión lo que implica crecimiento del sector.

Otra de las estrategias a destacar va encaminada con la anterior, el estudio IGO determino como estrategia relevante, de impacto y con posibilidad de gobernabilidad, la integración del sector cultural con elementos del turismo y la gastronomía lo que sumado a la estrategia anterior potencializa la posibilidad de establecer en el sector de la industria cultural de la salsa la inversión y la generación de valor, no solo para los partícipes apasionados de estos eventos, sino además de todos los movimientos económicos del entorno, por ejemplo, vestuarios, comida, transporte, logística, gestión del turismo, entre otros.

Respecto a la relación de baja relevancia dentro de la generación de estrategias el representante para esta investigación de los bailarines determino que no es importante para ellos el ejercicio de la formación en emprendimiento, visto esto desde el rol de los sujetos, es entendible que los ejecutores estén más preocupados por aspectos como el vestuario, la

coreografía y la logística adecuada de la música y la presentación. No obstante, esta formación adicional podrá potenciar el ejercicio de la industria, pues en general la formación proporciona herramientas para atender problemas organizacionales.

Es de notar que el participante que representa a los directores de las escuelas no ve relevancia en el conocimiento de la normatividad, esto puede ser una muestra de la idea de visión de las organizaciones que tienen los directivos dedicadas a la salsa, elemento que limita la posibilidad de establecer lineamientos de desarrollo, pues el conocimiento de las normatividad permite por ejemplo la participación activa en procesos de convocatorias, subsidios, apoyos nacionales e internacionales, y demás elementos que podrán favorecer el potenciamiento de las escuelas de salsa.

La falta de organización administrativa conlleva a que todos los apoyos para las Escuelas de salsa provienen en mayor proporción de los gobiernos locales (Alcaldía y Gobernación) y en menor proporción del Estado, con algunas excepciones la empresa privada sobre todo del sector bancario ha realizado algunos aportes para el desarrollo del sector de las industrias culturales y creativas en la ciudad de Santiago de Cali

Se requiere el compromiso de los participantes de las Escuelas, del gobierno local y el apoyo de la empresa privada para consolidar la cadena de valor buscando que no se constituya solo en el esfuerzo aislado e individual de las Escuelas de salsa, sino en la consecución de metas y objetivos a través de la cooperación y coordinación, esto cobra mayor importancia especialmente si como se evidencia, estas escuelas involucran un

porcentaje significativo de capital humano, con grandes potencialidades para innovar y desarrollar la creatividad

Promover la precisión y unificación de datos de los resultados de los encadenamientos productivos del valor que se genera alrededor de las Escuelas de salsa como componente de las Industrias Culturales y Creativas, lo que permite realizar seguimiento a los indicadores que se puedan construir partiendo de esta información.

Promover la divulgación de las apuestas desde lo público, entre los diferentes grupos de interés del sector; por ejemplo, la creación del Observatorio de Economía Creativa y Cultural en Santiago de Cali”, un centro cuyo objetivo es potenciar las dinámicas del sector cultural y creativo de la región. El programa de formación virtual gratuito que se desarrolla en siete módulos para emprendedores, artistas, gestores culturales etc que certifica el Politécnico Grancolombiano con el aval del Ministerio de Cultura

Dar a conocer la información sobre los recursos disponibles a través del fondo emprender, que fomenta el apoyo a los emprendimientos del Sector de las Industrias Culturales y Creativas.

Hacer coincidir los objetivos de la agenda creativa 2020 de Cali, con las demandas de los actores activos del sector de las Industrias culturales y creativas. Esta Agenda prioriza proyectos para impulsar el crecimiento socioeconómico de la ciudad mediante la inversión en el sector de la economía naranja. Este programa plantea 2 iniciativas puntuales para el subsector de las danzas y las escuelas de salsa como son: El ADN “CENTRO DE DANZA Y COREOGRAFIA LA LICORERA” y la “ALAMEDA DE LA SALSA” cuya vocación será danza, artes escénicas, salsa y música fonograbada

Siendo la ciudad de Santiago de Cali un gran referente de la Industria Cultural Salsera, y pensando en una estabilidad de esta industria a largo plazo, una recomendación que puede plantearse es que a partir del trabajo colaborativo y participativo de diversos sectores de la ciudad, construir y consolidar una red de trabajo entre las escuelas ya cimentadas con una estructura financiera más sostenible, así como la articulación de la empresa privada, las entidades públicas y las instituciones educativas (tanto de carácter privado como público) donde se propicie una sistematización de los casos de éxitos y se socialicen con las academias, grupos o escuelas cuya debilidad sea precisamente la estructura administrativa. Podría convergerse en grandes espacios de intercambio de experiencias y buenas prácticas que se convierta en un escenario de inspiración y apertura para las nuevas generaciones, donde se permeen a las futuras prácticas de las industrial culturales y creativas para que puedan tener sensibilizarse sobre la importancia de establecer indicadores y el estudio permanente de sus ingresos, egresos, etc.

ANEXO 1

Cuestionario

Escuelas de Salsa (ES)

Entrevista 1

Argemiro Cortez

Gerente de CORFECALI

¿Cómo define usted las actividades de las Escuelas de salsa dentro de las industrias culturales y creativas?

El tema de las Escuelas de Salsa tiene alrededor de 40 años, no es tan nuevo. El tema del baile de salsa hace parte de la historia de los caleños. La presencia afro es muy fuerte en Cali y Barranquilla son las ciudades que se identifican como los pilares de la danza en el país. El tema de la danza en la cultura caleña es más fuerte que cualquier otra expresión. A feria de Cali en los 63 años ha fortalecido mucho el tema del baile de la salsa.

El tema se ha venido perfeccionando y desde hace más o menos 15 años las Escuelas de salsa incursionaron en el mundo de los torneos llamados mundiales de salsa y fueron ganando prestigio. En Cali puede haber más o menos 130 Escuelas de salsa, según estudio de la Universidad San Buenaventura. De las cuales estoy seguro de que muchas han desaparecido en el último año, más o menos habrá 50 escuelas vigentes, o que han logrado sobrevivir, pero en una situación muy crítica, de estas 20 han tenido actividad fuerte dentro del espectáculo, ya nos solo es una afición (en el caso de algunas), se destacan entre ellas Swing Latino (El mulato), algunas de las escuelas que están con Delirio, Edwin Chica y Ensalsate. Muchas otras han encontrado otros espacios para desarrollar su labor en los cruceros y otros en establecimientos en Turquía, que maneja un gran mercado sobre todo en los hoteles de lujo que los buscan por ser mano de obra barata y de calidad, lo que constituye un gran negocio para los dueños de los hoteles. El asunto se ha venido perfeccionando tanto que se encuentran escuelas de baile de salsa incluso en Turquía, Japón y Europa, muchos de los bailarines terminan quedándose en, aunque sea de forma ilegal y montan sus escuelas en estos países. Muchos de ellos son informales sin ningún tipo de formación, sus integrantes solo saben bailar y esto se convierte en un factor decisivo para su éxito o fracaso. De todas maneras, no es un sector económico muy formado, provienen de sectores muy populares y muchos de ellos no han terminado siquiera su bachillerato, están entre el pandillaje y el baile, pero, de todas maneras, la disciplina del baile los ha sacado del pandillaje y las drogas, no solo importa el tema económico, sino el tema de acceso social es muy importante, les llama mucho la atención que en este oficio, pueden viajar, cosas que en otras circunstancias no lo pudieran hacer.

El tema de las Escuelas de salsa sin reconocimiento, como parte de las Industrias Culturales y creativas tiene varios temas a tratar.

1. **Formación:** La mayoría no tiene ni siquiera formación en danza (realizan movimientos que técnicamente no están bien, que un bailarín profesional no los haría, incluso a riesgo de un accidente laboral).
Deficiencias que tienen las Escuelas de salsa: El tema de la formación básica en la danza. Aprenden de manera autodidacta, la coreografía es empírica. Como espectáculo sale bien, pero técnicamente no está bien, en síntesis, el problema es de formación artística.
2. Muchos de los directores de escuelas, no tienen formación en aspectos administrativos, no conocen temas de contabilidad básica. Viven el día a día, no están registradas en la cámara de comercio, no tienen rut creado; es la informalidad total, viven de la mensualidad del contrato de la alcaldía. Esta informalidad se constituye en un obstáculo para la contratación de sus espectáculos y las posibles salidas al extranjero, no tienen pasaporte. El espectáculo es bueno y puede ser mejor en términos artísticos si tienen mayor formación, pero en contraste en términos administrativos les falta mucho. El 90% de las Escuelas de Salsa están ubicadas en el oriente de la ciudad de Cali, muchos de sus integrantes ven en el baile una forma de salir adelante, básicamente el punto es huir del país, algunas Escuelas se prestan para prácticas no muy deseables, llevan al personal al extranjero (al cual le cobran) sin que necesariamente sean bailarines, fomentando la permanencia de ilegales en los países a los cuales llegan.

En el espectáculo hay calidad artística, marcada por el sacrificio, con característica de mucha informalidad y también casos de explotación infantil.

¿Cómo ve el contexto y el entorno de la ciudad de Cali para las industrias culturales, el caso de las Escuelas de Salsa?

Es cierto que Cali se ha convertido en una opción para muchos jóvenes, esto es una realidad, sin embargo, no es una solución perfecta. Veamos los siguientes aspectos.

Ante la falta de oportunidades para un empleo, ven en el baile de la salsa como la opción más viable, de hecho, hay casos que han tenido éxito por ejemplo el Mulato. Este se convierte en el ejemplo de éxito, los integrantes de las Escuelas sueñan con ser como el Mulato, o como organizaciones con éxito como Ensalsate con Edwin Chica; el mismo Delirio estos producen espectáculos que son tipo exportación. Con algunos aspectos que son objeto de crítica, por ejemplo, el tipo de vinculación que utiliza Delirio, con los bailarines, ya que no existe una relación directa con los bailarines, sino que a través de un intermediario, afectándose los ingresos que perciben los bailarines.

En el caso del salsodromo, Corfecali, le paga al director de la Escuela de salsa y éste muchas veces se queda con la plata, no les paga a los bailarines. En muchos casos cuando éste recibe el dinero, les cobra a sus bailarines la mensualidad de la Escuela, los gastos de vestuario en los que ha incurrido y finalmente el bailarín recibe muy poco dinero de este contrato. Esto en cuanto al aspecto de orden administrativo y financiero. Adicional a estas dificultades se suma una no menos importante y está relacionado con el trato personal entre los integrantes de las escuelas de salsa que en términos generales no es el mejor.

¿Cuál es la participación de los gobiernos (nacional, departamental y municipal), en la evolución de las industrias culturales, el caso de las Escuelas de Salsa?

Los integrantes de las escuelas de salsa ven al Estado como su gran opción; un año y medio de pandemia donde se cerró todo, ha sido una época terrible para el Sector Cultural que en su gran mayoría vive de presentaciones nocturnas y que, por obvias razones, el confinamiento obligo a cancelar todos los eventos. Ante esta situación, desde la Secretaria de Desarrollo de Cali, se planteó al gobierno municipal, que se debía tener cuidado con la situación crítica de los integrantes de las industrias culturales y creativas entre los que se cuentan los integrantes de las Escuelas de Salsa, se trabajó por la implementación y cumplimiento de medidas de bioseguridad (el confinamiento uno de ellos), pero se preveía el estallido social, como efectivamente sucedió, como consecuencia de los altos niveles de desempleo, más del 50% de la ocupación en Cali es informal, de este 50%, el 30% son actividades asociadas con la diversión, el teatro es decir con las Industrias Culturales; en este sentido al no tener trabajo la gente que no tiene o no ve opción, contribuye al estallido social.

Estas Escuelas hoy por hoy están muy mal, cifran sus esperanzas en la feria de Cali. El año pasado en el 2020, los ingresos que se entregaron por feria de Cali, fueron los únicos ingresos y además fue para un número reducido de personas. A esta mala distribución, se sumó el error en la contratación de artistas nacionales que se llevó la mayor parte del presupuesto que debió ir al apoyo de los artistas locales.

¿Ante este panorama nada halagador de la situación de los integrantes de las Escuelas de Salsa, cual sería una solución posible que la mitigue?

Para que el apoyo no se quede en los intermediarios, se debe procurar por la contratación directa. Transparencia en la información de los pagos que perciben las Escuelas, que los integrantes realicen veeduría sobre los recursos, para eso deben capacitarse. Claridad en los estados de cuenta, establecer unas tarifas mínimas. Las Escuelas que existen deben registrarse en cámara de comercio, para facilitar la contratación y las que posiblemente se vayan a crear deben formalizarse desde el inicio. Desde Corfecali con sus exigencias, pero a la par con su apoyo las Escuelas de Salsa tendrán la posibilidad de organizarse como unidades administrativas eficientes. Se les exigirá para la contratación que asistan a capacitaciones que faciliten su desempeño como unidades administrativas

¿Cómo se integra la cadena de valor de las Industrias Culturales y Creativas con el desarrollo Local?

Cali dejó de ser industrial, (el sector industrial está en sus alrededores), el 95% de la estructura productiva de la ciudad es de microempresa. Cali es una ciudad de servicios, por lo cual recobran importancia las industrias culturales y creativas. La estructura de los ingresos de Cali está más centrada en la Industrias Culturales y Creativas (el deporte, el turismo, entretenimiento, restaurantes, discotecas y teatros) que tienen un gran potencial si logran estructurar y fortalecer una línea de trabajo de la industria cultural. Creo que hay grandes posibilidades de desarrollo económico de la ciudad por ejemplo en la danza, el cine,

lo audiovisual, música y los espectáculos. La riqueza cultural de Cali es muy grande y tiene que dar un paso hacia adelante e involucrarse con las iniciativas de Economía Naranja.

Gastronomía: Comida del pacífico

Sin lugar a duda en el mundo está demostrado que por ejemplo en Estados Unidos más del 15% del PIB lo aportan la ICC, en el Reino Unido el 12% en Colombia el 3%. Cali, podría aportar más desde las ICC a su PIB, que pueda formalizar y brindar y exportar servicios danza, música y también explotar los encadenamientos productivos. Se puede potencializar; si Cali es una ciudad que ofrece servicios culturales esto puede desplazar un poco el turismo de playa, el turismo es una experiencia cultural, si un turista llega y no encuentra una oferta cultural organizada la ciudad no resulta atractiva; se debe apostarle al turismo cultural; el turismo requiere servicios culturales, gastronomía. Y Cali tiene una oferta vinculada con el baile de la salsa eso debe explotarse; por eso le está yendo también al Mulato, y muy probablemente en unos años se tendrá un mayor número de espectáculos como Cabaret. El entendió que puede explotar su talento a través del **Cabaret**, pero también

El sector Cultural tiene una ventaja que radica en su gran potencial muy apasionado, una desventaja su poca formación. Los que son administradores de las ICC vienen de profesiones como el derecho, la administración etc., pero los artistas como artistas son muy malos administradores, les pesa la informalidad, descuidan aspectos tan importantes como la seguridad social eso no les interesa, no existe contabilidad, no hay una formalización de las empresas. es muy deficiente su estructura administrativa es evidente que son muy bueno en las artes, pero muy pobres en su administración.

¿La situación descrita es consecuencia de que las personas ven en las ICC como algo informal y de paso?

No se ha podido posicionar que la cultura es un negocio la cultura tiene dos aspectos: Uno es el momento de la cultura y el patrimonio que eso no es negocio, no se puede cobrar por ciertos valores patrimoniales no se negocian la lengua, la fe; pero la gente si está dispuesta a pagar por música, películas, show etc... Hay una parte de la cultura que no se rige por las leyes del mercado; pero otra que sí. Lo que pasa es que nuestra percepción latina, nos lleva a creer que la cultura es responsabilidad del estado y no del mercado y esto no es cierto; habrá un momento en que el estado debe participar para facilitar las condiciones, pero la promoción, la circulación y las transacciones de compra y venta deben ser resueltas por el mercado.

¿Eso está vinculado con aquello de que en países como el nuestro, los consumidores estamos dispuestos a pagar por los bienes tangibles, pero nos cuesta pagar por los intangibles?

Las personas no sienten que les están entregando algo, desde la lógica del ser humano, si su hijo informa que se va a dedicar a las actividades del sector cultural, se muestran ciertos prejuicios relacionados con varios aspectos entre ellos la remuneración que se obtienen al desarrollar este tipo de actividades, la concepción de que la cultura es un mal negocio, que de eso nadie vive. Muy probablemente esta concepción se ha ido modificando, pero aún falta mucho.

Es curioso, en las diferentes profesiones no se negocian las tarifas, hecho que si ocurre con las actividades y espectáculos del sector cultural más informal y podemos decir que es una práctica habitual. Al artista se le pide rebaja en la tarifa por espectáculo, no es tan sencillo

que la gente pague por la cultura. No hay visión de mercado en la cultura. En algunos de los integrantes de las escuelas de salsa, se identifican ciertos comportamientos que deben modificarse para por decirlo de alguna manera disciplinar la actividad; por ejemplo, deben ser mas cumplidos con sus horarios, tomarlo con la rigurosidad de un trabajo, se encuentra en ellos mucho talento, pero poca formación en términos profesionales, que encajen y puedan mejorar su condición. En este sentido hay un camino muy largo por recorrer y este se llama formación.

¿Lo que hace Delirio, Ensalsate y el Mulato es que el espectáculo se circunscribe al mercado? El éxito del **Mulato** está en que entendió que sabe bailar, tiene talento, pero que la administración de la empresa debe delegarla en un gerente y un financiero, **Delirio** a su vez tiene detrás de ellos una fuerza de mercado que hace que un espectáculo de ellos, sea un espectáculo bien montando pero sobre todo que es un negocio y para eso tienen un financiero. **Ensalsate**, hace un espectáculo maravilloso que puede vender, se ha enfocado sobre todo en los cruceros y transatlánticos turismo internacional y Europa. En términos generales, el mercado cultural hacia el futuro se puede explorar y generar crecimiento económico y empleo.

¿Cuál es la relación entre Cali como Distrito Especial y las Industrias Culturales y creativas, concretamente las Escuelas de Salsa?

Eso está en deuda, quedo en el Plan de Desarrollo, pero la gran dificultad está en el presupuesto. Desarrollar una política va más allá del discurso, depende del presupuesto; la secretaria de Desarrollo Económico, no tiene los recursos para desarrollar la política, igual ocurre con la Secretaria de Cultura, entre las dos tienen un presupuesto de mil millones de pesos y la promoción y divulgación del sector cultural, se requieren más recursos. En el papel bien en la práctica muy mal.

Las Industrias Culturales y creativas son un excelente negocio, la inversión que se realiza, se irriga a muchos sectores.

¿Cuáles serían los elementos de política pública con los cuales se puede empezar a incidir en el sector, para mostrar una mejor cara?

En la política de desarrollo económico está la línea de Industrias Culturales y Creativas, falta la decisión política de ponerla a funcionar, Cali es pionera en el tema, faltan recursos para crear programas que permitan desarrollar esta política. Por ejemplo, hasta donde la Feria de Cali avanza y fortalece esa política cultural y que no se constituya en solo un evento cada año. Como conclusión es evidente que el sector de las industrias culturales y creativas no sale solo, requiere el acompañamiento del Estado.

¿Ante la pandemia que se puede decir de estas industrias?

El gobierno nacional y local debe establecer un fondo especial para la reactivación de las ICC. Las ICC el caso de las Escuelas de Salsa las que están formalizadas, solo tienen que impulsarse y potencializarse a partir de lo que ya han logrado para continuar por la senda de crecimiento el caso de Delirio que cuenta con el respaldo de todo el tejido empresarial del Valle del Cauca, tienen un gran apuesta de Mercadeo, igual para el Mulato y Ensalsate que

son reconocidas a nivel local, nacional e internacional. Para el caso de las Escuelas de salsa más informales el Estado (Nacional y local) a través del Ministerio y las secretarías de cultura para el caso de Cali incluso con Corfecali deben ser partícipes directos y muy importantes en la reactivación del Sector, porque de una u otra manera este apoyo disminuye la posibilidad de que quienes participan en estas escuelas busquen alternativas diferentes para ocupar su tiempo libre pero además para generar su ingreso.

En síntesis, en las Industrias culturales y creativas y particularmente las Escuelas de Salsa

Entrevista 2

Carlos Andrés Sevillano

Director de la Fundación artística y Creativa SENFOL

Es una entidad cultural, sin ánimo de lucro, con una antigüedad de 27 años; su objetivo es la formación de personas, atiende jóvenes con alto riesgo de vulnerabilidad social. Es una Escuela con énfasis en lo comunitario. El principal enfoque, es darles la oportunidad a jóvenes de escasos recursos de lugares vulnerables de la ciudad, para que a través de la cultura puedan tener estos espacios y evitar el ocio y las cosas que se aprenden en las esquinas de los barrios.

¿Qué es la cadena de valor de las Industrias culturales y creativas?

Es un proceso importante para las Industrias culturales y creativas, del cual se logra obtener un producto final.

¿Cuáles son los actores que integran la cadena de valor de las Industrias culturales y creativas?

Zapateros, costureras, talleristas, coreógrafos, maestros de pasos básicos.

¿Cuál es la cadena de valor de las escuelas de salsa de la ciudad de Cali, como parte de la ICC? ¿Cuáles son las características y cuáles son los aportes?

Son 127 escuelas de salsa en la ciudad de Cali, según un estudio de la Universidad Javeriana. Todas independientemente del estrato en el que se encuentren se mueven en la misma cadena de valor.

Maqueta de las ideas creativas de la producción en el baile

Formalización artística de esa que se maqueto, la cadena de valor se involucra para la puesta en escena del show

¿Cuál es el entorno actual de las Industrias Culturales y Creativas en el contexto de la pandemia?

Se afectó mucho. Muchas de las Escuelas de salsa tuvieron que cerrar, aunque tuvieran más de 10 años. Las Escuelas de salsa, hacen un trabajo para el Estado y recibe muy poco apoyo. Por su estructura un poco más robusta, de Escuela mucho más formal, la Escuela de SENFOL, pudo permanecer atendiendo a sus integrantes, alumnos, cumpliendo todo el protocolo de Bioseguridad.

¿Cuáles son los elementos de la reactivación de las ICC? Se procura buscar show y espectáculos, que son el insumo de las ICC, concretamente las Escuelas de salsa. Conocer el gremio, le permite al señor Sevillano definir que el Salsodromo es el espectáculo más grande, que una gran mayoría de los bailarines les interesaba y dependían de la convocatoria para este espectáculo. Este espectáculo realiza una fuerte inversión en términos económicos, que atrae a las Escuelas de salsa, la participación de estas se hace a través de casting. La reactivación económica debe ir ligada con la política pública, para que todas las Escuelas de salsa tengan oportunidad de participar, ya que no todas son partícipes de este gran evento.

¿Cuál es el panorama de Cali como Distrito Especial?

Es una ventaja o es una oportunidad de visibilizar aún más, la ciudad a nivel nacional e internacional, ser Distrito Especial mejora la posición para potencializar las ICC.

La cultura de los caleños y las caleñas, siempre se hace notar. Cali se puede definir como una ciudad muy incluyente, pujante y de servicios.

El aporte de la ICC al desarrollo local de la Ciudad: El vínculo entre las industrias culturales y creativas y el turismo es cada vez más fuerte; un gran número de turistas están en Cali, solo para participar de actividades como el Salsodromo, el mundial de salsa, festival Petronio Álvarez o el festival Mercedes Montaña, es decir Cali es epicentro de la cultura. Es valioso seguir construyendo y potencializando a los jóvenes para que la industria nunca desaparezca.

Retos y dificultades para las industrias culturales y creativas –Escuelas de Salsa-en la postpandemia.

1. Poder reabrir escuelas ya que muchas tuvieron que cerrar
2. Reto gigante tener espectáculos donde sin abandonar los protocolos de Bioseguridad, se disponga de una asistencia masiva.
3. Que el gobierno local continúe con el apoyo que ofrecieron durante la pandemia.

Diferencias entre escuelas de salsa formal e informal

Básicamente la documentación, en ambas hay talento. Se requiere que las Escuelas de salsa pequeñas o las que se estén creando, que se creen formales, esto permite que accedan a las ayudas y apoyos del gobierno municipal. Estar en las asociaciones es requisito para tener presencia en eventos importantes que los hará más visibles.

Entrevista 3

Edwin Villalobos

Escuela de Baile Swing Latino

1. ¿Cuál es su papel dentro de la Escuela de salsa?

Instructor y coreógrafo. Eventualmente participa de la gestión administrativa

2. ¿Cómo se inició en la Escuela de salsa?

Inicio en el año 98, con un grupo llamado “Los inquietos de la salsa”, por los grupos de baile de vals en las fiestas de quince años.

3. ¿Cuál ha sido el impacto a nivel personal de involucrarse con las Escuelas de Salsa?

El baile cambio mi vida, lleno el vacío que, como adolescente de un estrato social bajo, no contaba con recursos para otras actividades que tienen algún costo, entonces el baile lo que hizo fue llenar ese vacío, posteriormente se convirtió en un estilo de vida, algo que cambio mi vida.

4. ¿Usted identifica cambios en términos económicos desde que se inicia en las Escuelas de salsa?

Al principio no se refleja en una remuneración económica importante por el baile, los frutos económicos se ven hacia el futuro. Aproveché y me formé tengo dos carreras, soy administrador de empresas y gestor cultural y artístico.

5. ¿Cuáles son las características de un bailarín?

Son personas que se dedican tanto al baile que se olvidan de los aspectos educativos, los seduce la posibilidad de viajar y obtener algunos recursos. Cuando se habla de los aspectos educativos se hace referencia a la necesidad de complementar la potencialidad de saber bailar con algún tipo de formación educativa que complemente su carrera artística con una carrera profesional que vaya acorde con sus capacidades y conocimientos. Esto teniendo en cuenta que la vida de un bailarín tiene principio y fin, se asocia con la edad productiva de un deportista de alto rendimiento; aproximadamente 35 años. Lo que obliga a pensar a que se dedicara después de cumplir esta edad, creo que es una de las dificultades que enfrentan quienes hacen parte de las Escuelas de Salsa como industria cultural y creativa, en su caso particular es docente dentro de la Escuela Swing Latino, pero este no es el común denominador. En algunos casos algunos iniciar algún tipo de emprendimiento o negocio, sin embargo, su falta de formación en otras áreas lo llevan al fracaso. Entre las actividades dentro de las industrias culturales y creativas pueden dedicarse a la preproducción, a la producción y a la post producción de espectáculos y eventos. Sin embargo, esto no es lo usual que se presente.

6. ¿Para usted que significa pertenecer a una Escuela como Swing Latino?

Esto es un estilo de vida, no se trata solo de querer pertenecer a una Escuela, se debe vivir la cultura del baile de salsa. Lo que soy como ser humano se lo debo a mi familia y a la Escuela Swing Latino.

7. ¿Que nos puede decir con respecto a la remuneración económica que reciben los bailarines?

Los bailarines están siendo explotados, sin embargo, parcialmente es su culpa, la falta de visión hacia el futuro no les permite ver que la educación o formación técnica o

tecnológica les permitiría obtener una mejor remuneración económica. En síntesis, les faltan conocimientos y preparación. Los bailarines son los que menos ganan dentro de la estructura de la Economía de la industria cultural y creativa.

8. ¿Cómo se articula la industria cultural y creativa y la economía con el desarrollo local de la ciudad de Cali?

Se articula dentro de la macroeconomía de la ciudad, porque Cali se convirtió en una ciudad de turismo de baile y turismo de cirugías estéticas, los extranjeros llegan de uno a tres meses solo para aprender a bailar salsa, la identidad de “*Cali como capital mundial de la salsa*” se construye desde la sociedad. El impacto social que genera es positivo porque llena espacios en jóvenes de escasos recursos que en vez de dedicarse al pandillaje ocupa su tiempo en la parte cultural. Genera cambios positivos en su estilo de vida y que tengan otra opción de vida así sea dentro de la informalidad, es decir se les amplía el abanico de oportunidades.

9. ¿Cómo se caracteriza una escuela de salsa formal y una informal?

En cuanto a la estructura administrativa, las Escuelas formales, le apuestan a un crecimiento en la industria del entretenimiento y se estructuran como empresas, las escuelas informales, sus integrantes no lo ven o lo identifican como un proyecto de empresa, algunos solo lo ven solo como entretenimiento. Este tipo de Escuelas pueden involucrarse en eventos y espectáculos más importantes. Atienden las llamadas públicas que hace la secretaria de cultural del municipio, se les podría dar mayor participación si estuvieran mejor organizadas tendrían mayores posibilidades, estas Escuelas no tienen ninguna estructura formal ante los entes del Estado.

10. ¿Cómo se inscriben las Escuelas de salsa dentro del esquema de Cali como Distrito Especial?

Al volverse Cali Distrito Especial, desaparecen las comunas y se conforman Distritos; donde se ubiquen las Escuelas de salsa quedara dentro del esquema de los Distritos y su presupuesto y, por lo tanto, prepararse para afrontar el cambio, para ello

11. ¿Hay voluntad política para apoyar a las Escuelas de salsa como Industria Cultural y Creativa?

Es relativo, depende del mandatario de turno para la Administración Municipal y regional, actualmente es importante el desarrollo de este sector, le apuesta al deporte, el arte y la cultura. A pesar de la pandemia se pueden evidenciar algunos apoyos para este sector en concreto, sin embargo, no es política de Estado. Se puede considerar una oportunidad para el desarrollo de la ciudad, existen recursos que ingresan a las Escuelas sean formales o informales, los ingresos en las Escuelas informales se direccionan hacia el consumo, por el lado de las Escuelas formales al pagar impuestos contribuyen al desarrollo, en síntesis, desde ambos lados contribuyen al crecimiento económico de la ciudad.

12. ¿Mencione una debilidad una fortaleza una oportunidad y una amenaza de las Escuelas de Salsa Informales?

Debilidad: Falta de preparación administrativa y artística, son empíricos, no tienen el respaldo de formación en espectáculos se habla de profesionales por el tiempo que tienen de experiencia (casi todos más de 5 años), si estuvieran en una institución hubieran obtenido un título profesional o técnico, no tienen un diploma que los acredite como bailarines, en cuanto a los directores o administradores de estas Escuelas, también lo hacen desde la experiencia, no tienen formación a ningún nivel en administración o la parte financiera o de emprendimiento.

Fortaleza: Capacidad de acoplamiento y ajuste. Se adaptan a cualquier cambio generacional cultural económico y social.

Debilidad: Poca capacidad de negociación, en términos financieros. No tienen fácil acceso a créditos. Falta de visión de algunos de sus integrantes para ver las Escuelas de salsa como empresas.

Oportunidad: Conocer las opciones de apoyo a las industrias culturales y creativas que desde la administración municipal y departamental se ofrecen y potencializar esas oportunidades

Entrevista 4

Juan José Rengifo

Escuela de salsa- Tango y salsa vivos

1. ¿Cómo y por qué llega a la Escuela de salsa?
R/ Porque quería aprender a hacer y transmitir lo mismo que veía de muchos bailarines en escenarios y concursos de baile.
2. ¿Cuál es su papel dentro de la (s) Escuelas de salsa a la que pertenece
R/ Estudiante en formación.
3. Impacto personal de cada uno al involucrarse en las Escuelas de salsa.
R/ Que es un mundo que tiene sus propias reglas, estilo de vestimenta y personalidad, códigos y hasta su propia Jerga.
4. Las Escuelas de salsa llenan algún vacío de tipo económico, emocional, si la respuesta es positiva; ¿cuál es para cada uno de ustedes ese espacio?
R/ Emocional, ya que mientras estas compartiendo con los demás compañeros bailarines y sobre todo cuando estás en escenario, la adrenalina y emoción que se siente es muy grande.

5. ¿Ser bailarín de salsa se puede constituir en un proyecto de vida?
R/ Con mucho esfuerzo y dedicación sí. Es una profesión que te exige mucho dentro de lo físico y la disponibilidad para hacer shows nocturnos los fines de semana. Pienso que la manera de hacerlo un proyecto de vida muy rentable es ser dueño de una escuela, vender espectáculos o tener su propio club de entretenimiento. Ej. El Mulato Cabaret.
6. ¿La vida de cada uno de ustedes desde el rol que desempeñan en las escuelas de salsa ha permitido evidenciar en sus vidas cambios económicos si es así, como lo pueden describir?
R/ Aun no porque los mejores shows y pagos se los dan a los mejores bailarines y los que tienen más trayectoria; al ser un bailarín en formación aun no tengo esa oportunidad.
7. Para cada uno de ustedes, puede definir si el tiempo en el que ustedes han empezado a ver los frutos de pertenecer a las escuelas de salsa, es de mediano, corto o largo plazo.
R/ Diferentes tipos de frutos se ven en diferentes tiempos, unos a corto plazo, otros a medio y otros a largo; a medida que pasa el tiempo se va evolucionando. Lo que sí es claro es que este es un ejercicio de mucho entreno diario y que cada día te vuelves mejor. El secreto está en nunca parar. En las primeras semanas aprendes las bases y eso es un fruto. En algunos meses (mediano plazo) ya vas preparándote para competencias y espectáculos de prueba, los cuales también son frutos. En el largo plazo ya tienes las habilidades y confianza necesaria para participar en concursos internacionales o irte de crucero.
8. ¿Desde la perspectiva de las ES, ellas permiten proyectarse a nivel económico, cultural, es decir permiten un reconocimiento? De qué manera y cuáles han sido los logros
R/ Creo que las proyecciones las construye uno mismo dependiendo de las metas que se quieran lograr; por supuesto que la escuela es una plataforma en la que puedes aprender mucho, conocer el medio y como se mueve la industria; también te permite ganar dinero por medio de las clases, shows y competencias; sin embargo, pienso que es de cada quien explotar esos logros para ir construyendo una marca personal y poderse comercializar como un bailarín nivel top que te permita tener mejores oportunidades de crecimiento económico.
9. ¿Cuáles son las características de los bailarines de las Escuelas de Salsa de la Ciudad de Cali, teniendo en cuenta que existen las formales y las informales? Si pueden hablar de las 2
R/ No importando de que tipo de escuela se pertenezca, los bailarines de salsa por lo general son personas extrovertidas, alegres y des complicadas; también muy competitivas a nivel interno.

10. Es fundamental integrar las habilidades de las personas relacionadas con las ES, (Bailarín, coreógrafo, director; instructor etc.) con alguna formación profesional, si es positiva esta respuesta, ¿cuál creen ustedes que sea la profesión que complementa las habilidades y por qué?

R/ Más que profesión, los cursos o talleres sobre la técnica puntual que se desee aprender. A nivel interno de la salsa existen varios estilos y cada cual tiene su forma correcta de hacer los pasos que los caracterice; mejorar el nivel técnico es lo que siempre se busca ya que este es un arte que persigue la belleza visual y la fluidez del movimiento. También creo que los talleres de expresión corporal son importantes. Por último, si lo que se desea es proyectar la marca personal; todo estudio en marketing digital y manejo de redes sociales es fundamental.

11. ¿La vida de las personas vinculadas con las Escuelas de Salsa, tiene lo que puede llamar una época de gloria? ¿La edad cuenta para las personas? En promedio cual sería la edad. ¿Qué puede hacer una persona para prepararse para cuando llegue este momento? Que tendría que hacer para concientizarlo de integrar las habilidades y la formación profesional

R/ La juventud te da vitalidad, fuerza y velocidad; creo que esto se logra hasta los 33 años; aunque cabe aclarar que conozco bailarines de mucha más edad y lo que hacen es sorprendente; sin embargo, para aquellos que ya desean o necesitan bajar el ritmo, se puede tomar la rama creativa, directiva o coreográfica, la cual se logra con los años y la experiencia, ya que hay que aprender mucho sobre estilos, acoplamiento de la agrupación, combinación creativa de pasos y aprender a liderar.

12. ¿Qué representa la escuela de salsa (desde las diferentes perspectivas) donde ustedes se iniciaron?

R/ Representa el punto de partida y la materialización de una decisión de haber escogido este camino.

13. ¿Las personas vinculas a las ES, cómo ICC que representa la remuneración económica?

R/ ¿Qué es ICC? ¿Instituto Popular de Cultura? Hasta el momento no ha representado nada para mí.

14. Con sus propias palabras, ¿cómo se puede vincular el desarrollo de Cali con la parte económica y cultural? ¿Cuál es el aporte de las Escuelas de Salsa al crecimiento desarrollo económico de la ciudad?

R/ En cuanto al desarrollo económico de la ciudad, las escuelas de salsa representan una entrada de dinero extranjero por parte de aquellas personas que vienen de otros países a aprender a bailar este ritmo. Los diferentes circuitos de competencias son otra forma de hacer circular el dinero, ya que se compran entradas, comida, bebidas, se da premiación a los bailarines. A nivel cultural todavía se puede hacer mucho más, ya que con este movimiento se podría constituir una marca-ciudad; sin embargo, esto es algo que aún no se vive, ya que cuando se recorre Cali, no siento que se vea y se

comunique como debería ser que somos la capital mundial de la salsa; desde la arquitectura y el urbanismo siento que se podría explotar mucho más este concepto de marca-ciudad.

15. ¿Cómo se construye sociedad el hecho de que la ciudad de Cali, se identifique a nivel mundial como una ciudad en la cual la Salsa hace parte de su cotidianidad, de su entorno, de su desarrollo?

R/ Aunque se nos llame la capital mundial de la salsa y que así se nos reconozca desde afuera, siento que a nivel interno no se vive tan fuerte como debería serlo.

16. Por favor defina una característica de una ES formal y una informal. Formales, las que tienen estructura administrativa, reconocimiento y participación y la informales, aquellas que no poseen una estructura administrativa.

R/ Nunca he estado en una escuela informal, pero de lo que he podido ver, las escuelas formales tienen su propio estudio, con salones amplios y condiciones aptas para el ejercicio del baile; mientras que las informales suelen entrenar en las canchas de los parques o en salones alquilados, generalmente las casetas comunales de los barrios.

17. ¿Cómo manejan los recursos las ES, y como se vinculan con eventos como el Salsodromo en la Feria de Cali?

Corfecali distribuye el presupuesto que tiene para cultura entre las diferentes escuelas participantes y estas a su vez se encargan de dar una parte a los bailarines; la otra parte es para el sostenimiento mismo de la infraestructura de las escuelas.

18. Por favor identifique una

Oportunidad: Algo que desde fuera de las ES puede generar condiciones positivas para las ES

R/ Se podría hacer una especie de “Universidad de la salsa” dentro de las diferentes escuelas.

Una amenaza: Alguna situación o acción que desde fuera de la ES puedan generar dificultades para las ES

R/ La falta de presupuesto o desinterés de invertir en shows por parte de diferentes empresarios del sector del entretenimiento, ya que a veces prefieren apostarle a otro tipo de performance.

Una debilidad: Dentro de las ES, usted que identifica como un aspecto que podría poner en riesgo la existencia de las ES

R/ Ya que esto podría considerarse como una ocupación informal, con el tiempo los bailarines empiezan a irse por empezar sus estudios en carreras que les brinden un mejor porvenir, lo cual va haciendo que la rotación de bailarines sea muy alta; esto trae consigo que se tengan que reiniciar constantemente los procesos de formación.

Una fortaleza: Algo que, desde el interior de las ES, genera beneficios

R/ La motivación de hacer cosas grandes que se proyecta dentro de la escuela, las preparaciones para las diferentes competencias y eventos importantes dentro de la ciudad.

19. ¿Qué piensan de la voluntad política para apoyar las Escuelas de Salsa como integrantes de las Industrias culturales y creativas de la Ciudad? ¿Existe esa voluntad? ¿Cómo se refleja?

R/ Desde la posición que me encuentro no puedo evidenciarlo, quizá esta pregunta la pueda responder de una mejor manera algún dueño de escuela o empresario del baile, ya que normalmente ellos están en busca de estas oportunidades.

Entrevista 5

Jawyidi Gómez

Escuela de Salsa –Tango Vivo y salsa viva

1. ¿Cómo y por qué llega a la Escuela de salsa?

Llegue por parte mi papá, él viene de una descendencia rumbera, y toda mi familia por parte de él sabe bailar, cuando yo tenía 5 años mi papá entro a una academia de baile para aprender a bailar tanto, un año después él me empezó a enseñar a mí, y vio tanto potencial que decidió inscribirme en la academia de baile.

2. ¿Cuál es su papel dentro de la (s) Escuelas de salsa a la que pertenece?

Cuando bailaba mi papel era aprenderme coreografías de diferentes ritmos, por ejemplo: salsa, bachata, chachachá, milonga, tango. Y a veces cuando hacíamos musicales, tenía que aprenderme el diálogo del artista e interpretarlo. Cuando estuve en la academia hice 5 musicales: Aladín, coco, la bella y la bestia, frozen y Alicia en el país de las maravillas.

3. Impacto personal de cada uno al involucrarse en las Escuelas de salsa

Cuando empecé era muy chiquito y los directores de la escuela vieron tanto entusiasmo y amor que tenía por el baile, que me empezaron a mandar a show, eventos y giras con las personas grandes, y yo me sentía muy ansiosa, si se puede decir de esa manera, muchas de las chicas sabían maquillarse y yo no, muchas se sabían peinar ellas mismas o mis amigas chiquitas las peinaban las mamás y pues la mía no me podía acompañar todo el tiempo, entonces si fue una época bonita pero también de mucho aprendizaje.

También tuve un inconveniente los últimos años del bachiller ya que me concentré tanto en el baile que estaba perdiendo el año y me había dado cuenta, alcancé a pasarlo de mucho empuje y ayudas que los profesores me brindaron, ya que ellos sabían mi situación y yo era muy cumplida con los trabajos.

4. Las Escuelas de salsa llenan algún vacío de tipo económico, emocional, si la respuesta es positiva; ¿cuál es para cada uno de ustedes ese espacio?

Económico no, y emocional tampoco.

En las escuelas de baile si no eres de la base (entiéndase como súper profesional) no vas a tener una gran retroalimentación monetaria, una presentación puede variar entre los 50.000 y 80.000 (si eres de la base), monto que me parece muy poquito si uno quisiera vivir del baile. ¿Cuántas presentaciones debería hacer para llevar comida a mi casa por una semana? Es insólito. En cambio, si eres el dueño de la academia cobran un poco de plata por la presentación, pero les retribuyen a los bailarines muy poco.

Y en la parte emocional, es una destrucción a tu personalidad, te gritan porque no lo haces bien o porque no te sale una acrobacia, te regañan si en el show se te quita el peinado, cosa que puede pasar por las vueltas que uno tiene que hacer. En conclusión, es muy difícil estar bien emocionalmente en una escuela de baile, debes tener tu identidad bien definida y saber lo que vales, para que no te pasen por encima, cosa que paso muchas veces en mi vida como bailarina.

5. ¿Ser bailarín de salsa se puede constituir en un proyecto de vida?

Pues si tu quieres vivir de eso, tienes que madrugar a trabajar de 7am a 12pm y de 1pm a 9pm para que puedas rendir lo suficiente como para ser uno de los mejores bailarines de Cali, y salir a competencias nacionales e internacionales para que te empiecen a conocer. Y así que te contraten las personas de afuera y recibas más ingresos, porque con lo que te pagan aquí es muy poquito como para sobrevivir como profesor de baile.

6. ¿La vida de cada uno de ustedes desde el rol que desempeñan en las escuelas de salsa ha permitido evidenciar en sus vidas cambios económicos si es así, como lo pueden describir?

Pues como dije en el punto anterior, casi todo va para la academia y casi nada para los bailarines, si ingresas 200.000 en un fin de semana, hay que invertirlos y ahorrarlos para pagar cosas como el arriendo, servicios, y comida. Si uno vive con los papás todavía, pues se puede quedar con un poco más de lo trabajado, pero igual no es mucho, ya que uno mismo debe comprar su maquillaje, sus accesorios, sus zapatos de baile, etc.

7. Para cada uno de ustedes, puede definir si el tiempo en el que ustedes han empezado a ver los frutos de pertenecer a las escuelas de salsa, es de mediano, corto o largo plazo.

Es corto, cuando tu eres bueno todos lo notan y te contratan de una vez, y ese mismo fin de semana pueden llevarte a hacer un show. Cuando tu no naciste para el baile y

quieres salir a presentarte tienes que darla toda, porque la escuela de baile no va a mandar a nadie que no esté capacitado representarlos.

8. ¿Desde la perspectiva de las ES, ellas permiten proyectarse a nivel económico, cultural, es decir permiten un reconocimiento? De qué manera y cuáles han sido los logros.

Claro, a nivel cultural por ejemplo las escuelas sacan bailarines a competir en los diferentes concursos de la ciudad, por ejemplo: Salsa&mássalsa, El mundial de salsa, el open, y entre muchas otras. Y ellos se entrenan por mucho tiempo para ir y luego si llegan a ganar, por estar inscritos con el nombre de la academia, le tienen que dar una comisión a la academia, y el resto para ellos. Obvio los bailarines se quedan con el trofeo o si quieren también lo pueden donar a la academia.

9. ¿Cuáles son las características de los bailarines de las Escuelas de Salsa de la Ciudad de Cali, teniendo en cuenta que existen las formales y las informales? Si pueden hablar de las 2

Pues las escuelas de baile de baile formales las características de los bailarines son las siguientes:

- Algunas son muy buenos cuando te van a pasar una coreografía, otros por el contrario son muy patanes, quieren que te salga todo ya, sin un error, y pues la verdad eso desanima mucho a uno como bailarín.
- Los bailares hombres que se creen mujeres son muy alzados, se creen los mejores y nadie les pasa por encima, se creen tan mujeres que te explica hasta como hacer las manos.
- Las bailarinas compiten por ser la que mejor baila, la que mejor se peina, la que mejor se maquilla, pero si son amigas ellas mismas se hacen todo entre todas, pero si no estás en ese grupo probablemente te toque hacer todo a ti sola.

10. Es fundamental integrar las habilidades de las personas relacionadas con las ES, (Bailarín, coreógrafo, director; instructor etc.) con alguna formación profesional, si es positiva esta respuesta, ¿cuál creen ustedes que sea la profesión que complementa las habilidades y por qué?

Muchos de los bailarines son fisioterapéuticos, ya que si se llegan a lastimar ellos mismos puedan masajearse y ayudar a su cuerpo.

Hablando de coreógrafos yo creería que no deben tener como tal una profesión para ejercer como coreógrafos, solo saber bailar y explicar de la mejor manera (no gritando a todo el mundo).

A los directores, yo diría que deberían tener algo de conocimiento sobre cómo administrar una empresa, pero si no saben, que busquen un asesor, para que los

oriente. Adicionalmente casi todos por no dice todos, saben bailar, sea cual sea el ritmo, todos los directores fueron bailarines antes de montar sus academias de baile.

11. ¿La vida de las personas vinculadas con las Escuelas de Salsa, tiene lo que puede llamar una época de gloria? ¿La edad cuenta para las personas? En promedio cual sería la edad. ¿Qué puede hacer una persona para prepararse para cuando llegue este momento? Que tendría que hacer para concientizarlo de integrar las habilidades y la formación profesional.

Depende, si tú quieres seguir compitiendo por el resto de tu vida te va a quedar muy difícil debido a que como todos ya sabemos el cuerpo se va desgastando con el tiempo, en conclusión, se puede decir que la edad si cuenta cuando se quiere seguir bailando por el resto de su vida.

Cuando termine tu época productiva lo que puedes hacer es seguir como coreógrafo, o crear tu propia compañía de baile, esas son las dos variables.

El promedio de un bailarín puede ser desde que empieza a conocer el baile, diría yo de 5 años hasta los 30, podría ser un poco menos, pero depende del desgaste que haya tenido como bailarín.

12. ¿Qué representa la Escuela de salsa (desde las diferentes perspectivas) donde ustedes se iniciaron?

Para mi representa disciplina y pasión, ellos me enseñaron a ser más rápida, a tener más receptiva, a aprender y desarrollar mi memoria, a expresar lo que siento a través del baile, a ser feliz haciendo lo que amo.

Mi primera escuela me dio la oportunidad de salir a diferentes ciudades a mostrar mi arte, desde pequeña me gustaba alistarme y presentarme en escenarios muchísimo más grandes que yo.

13. ¿Las personas vinculas a las ES, cómo ICC que representa la remuneración económica?

Representa horas de sudor, cansancio y esfuerzo, la remuneración económica juega un papel importante para los bailarines, al igual que cualquier trabajo, es un cambio, un trueque por eso que tu sabes hacer por algo con lo que yo pueda vivir (en este caso dinero).

14. Con sus propias palabras, ¿cómo se puede vincular el desarrollo de Cali con la parte económica y cultural? ¿Cuál es el aporte de las Escuelas de Salsa al crecimiento desarrollo económico de la ciudad?

Pues yo pienso que si Cali comienza a expandirse y a tener más presupuesta para apostarle a la cultura salsera y potencializarla seria todo un espectáculo.

Las escuelas de salsa contribuyen en el desarrollo económico de la ciudad debido a que ellas como cualquier otro establecimiento pagan todo como si fuesen cualquier otra empresa, además están ofreciendo trabajo y hace que menos personas queden en la calle sin hacer nada, y no aumente la tasa de desempleo de la ciudad.

15. ¿Cómo se construye sociedad el hecho de que la ciudad de Cali, se identifique a nivel mundial como una ciudad en la cual la Salsa hace parte de su cotidianidad, de su entorno, de su desarrollo?

La sociedad se construye con el ejemplo, hay que demostrar que somos una comunidad salsera, y que desde que nacen los niños y ven que están bailando y moviéndose los meten a que pases sus fines de semana bailando en las escuelas de baile, y de ahí surge esa comunidad salsera, luego esos niños se convierten en adolescentes y siguen bailando pero ya más profesional.

16. Por favor defina una característica de una ES formal y una informal. Formales, las que tienen estructura administrativa, reconocimiento y participación y la informales, aquellas que no poseen una estructura administrativa.

Escuelas formales	Escuelas informales
Tiene buena infraestructura Un lugar en donde puedan verse en un espejo y corregirse, donde puedan tirar a una chica por los aires, etc.	No tiene una buena infraestructura Muchas veces las escuelas pequeñas son en las casas de los directores.
Muchos más clientes.	Menos clientes.
Cuentas con varios directivos a cargo de la parte administrativa.	A lo mucho tiene uno que se encarga de los procesos contables.
Tienen demasiados profesores de todos los ritmos.	Pueden tener algunos profesores para cubrir su semana,
Ganas mas competencia y esto los hace tomar un estatus sobre el mercado.	Al no tener la infraestructura adecuada no pueden ensayar al 100%. Aunque he visto que algunas academias pequeñas utilizan los parques de la ciudad para practicar sus cargadas.
Obtienen más contratos de trabajos, presentaciones, musicales, giras, cruceros, viejes a otros lugares del mundo.	Es posible que no obtengan ningún contrato grande como el de las escuelas formales.

17. ¿Cómo manejan los recursos las ES, y como se vinculan con eventos como el Salsodromo en la Feria de Cali?

Entiéndase como recursos el dinero que tiene la empresa, pues la empresa debe comprar vestuarios, mandar a diseñar, comprar la tela, etc. La empresa debe pagar servicios, arriendo, telefonía, el salario de la parte operativa, y administrativa, etc. También la empresa debe contar con un buen marketing para que la contraten en diferentes eventos, como quince años, bodas, horas locas, cumpleaños, etc.

Cuando la empresa recibe el dinero trabajado en el Salsodromo, ella debe pagar a mas tardar en enero, pero eso nunca sucede, ya que como el gobierno se demora demasiado en pagarles a las compañías de baile, ellas van pagando a sus empleados como a finales de febrero, yo creo que apenas les están pagando a los que hicieron Salsodromo 2021, o bueno esto fue en mi caso, yo no sé si ahora hayan cambiado las circunstancias.

18. Por favor identifique una

Oportunidad: Algo que desde fuera de las ES puede generar condiciones positivas para las ES

- Que les den a los bailarines la oportunidad de viajar en cruceros y vivir en otros lugares por un determinado tiempo.
- Que algún artista reconocido les dé un contrato para viajar con ellos en las giras, o si pueden pertenecer a un video.
- Aunque no sé si esto sea ético la empresa podría coger los bailarines de otras escuelas que cierran con el tiempo debido a problemas financieros o contables.

Una amenaza: Alguna situación o acción que desde fuera de la ES puedan generar dificultades para las ES

- Que llegue otra pandemia, ya que ella trabaja persona con persona, y es imposible hacer una buena presentación sin estar en contacto con otra persona.
- Una demanda de algún bailarín, aunque esto nunca ha pasado, pero podría ser una amenaza.
- Un empleado administrativo que se esté guardando un porcentaje de los ingresos de la empresa.

Una debilidad: Dentro de las ES, usted que identifica como un aspecto que podría poner en riesgo la existencia de las ES

- Podría ser la presión que los coreógrafos ejercen sobre los bailarines, ya que muchos se pueden quebrar y por sentirse mal, salirse de la escuela.

Una fortaleza: Algo que, desde el interior de las ES, genera beneficios

- Tener muchos bailarines profesionales puede ser una fortaleza gigante, ya que de ese modo crece el nivel de baile dentro de la academia.
- Tener una buena área de mercadeo, marketing y ventas.

19. ¿Qué piensan de la voluntad política para apoyar las Escuelas de Salsa como integrantes de las Industria culturales y creativas de la Ciudad? ¿Existe esa voluntad? ¿Cómo se refleja?

No sé si eso exista, la voluntad política implicaría destinar recursos a las diferentes escuelas de baile para potencializarla y hacerlas crecer. Pero habiendo esta corrupción en Colombia no creo que les quede dinero para apoyar a la industria cultural y creativa de la ciudad.

Bibliografía

- Agencia de Noticias Univalle. (2017). *Auge de las Empresas Culturales*. Programa de Comunicaciones- Facultad de Ciencias de la Administración, Valle Del Cauca. Cali: Universidad del Valle.
- Agencia de Noticias Univalle. (2019). *Cali, en la construcción del Distrito Especial*. Cali: Universidad del Valle. Obtenido de <https://www.univalle.edu.co/cali-en-la-construccion-del-distrito-especial>
- Aguado L.F, Palma L, & Pulido M. (2017). 50 AÑOS DE ECONOMÍA DE LA CULTURA. EXPLORANDO SUS RAÍCES EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. *Cuadernos de economía*, XXXVI(70), 197-225. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2821/282146950008/html/>
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local* (Vol. 1). Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo Buenos Aires. Obtenido de <https://educarse.cl/wp-content/uploads/2017/12/Emprendimiento-Local-.pdf>
- Albuquerque, F. (abril de 2008). Desarrollo económico local y descentralización en America Latina. *Revista De La Cepal*, 82, 157 - 171. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence
- Alcaldia de Santiago de Cali. (2017). *Libro Cali en Cifras*. Cali: Planeación Santiago de Cali. Obtenido de <http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/137802/libro-cali-en-cifras-capitulos/>
- Alcaldia de Santiago de Cali. (2020). *Convocatoria por las Artes y la Cultura, Unidos por la Vida 2020*. Santiago de Cali: Secretaria de Cultura Cali. Obtenido de file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/TERMINOS%20DE%20REFERENCIA%20CONVOCATORIA_UNIDOS%20POR%20LA%20VIDA.pdf
- Angélica, M. (14 de abril de 2021). La crisis del sector cultural y creativo. *El nuevo siglo*. Obtenido de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/04-14-2021-la-crisis-del-sector-cultural-y-creativo>
- Baumol, W., & Bowen, W. (1966). The Performing Arts: The Economic Dilemma. *Journal of Cultural Economics*, 20(3).

- Betancourt, B. (2014). *Análisis Sectorial y Competitividad*. Cali: Programa Editorial Univalle y Ecoe.
- Callen, T. (2008). ¿Qué es el Producto Interno Bruto? *Finanzas & Desarrollo*, 48-49.
- Cárdenas, N. (Junio de 2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76.
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires : Centro de Estudios Para el Desarrollo Local .
- Castro Payán, B. (2019). *El centro de danza y coreografía 'La Licorera' será inaugurado este lunes 16 de diciembre*. Noticia , Periodismo Gobernación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca, Cali. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/64798/el-centro-de-danza-y-coreografia-la-licorera-sera-inaugurado-este-lunes-16-de-diciembre/>
- Cifuentes , A. (2011). Primera aproximación a la caracterización y medición de las industrias culturales en Cali. *Estudios Gerenciales*, 27(120), 13-40.
- CNC. (2019). *Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas en Cali*. Bogotá: Mincultura.
- Comaroff, J., & Comaroff, J. (2011). *Etnicidad* S.A. Buenos Aires: Katz Editores.
- Dávila Rengifo, R. d. (2016). *Emprendedores culturales en Cali: caracterización, aliados y estrategias de fortalecimiento*. Universidad Icesi.
- Davila, R. d. (2016). *Emprendedores culturales en Cali: caracterización, aliados y estrategias de fortalecimiento*. Cali: ICESI.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2010). *Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales* . Bogotá Colombia: CONPES 3658 de 2010.
- Diario de Occidente . (29 de Noviembre de 2019). *occidente.co*. Obtenido de <https://occidente.co/cali/cali-vive-un-boom-creativo-con-la-economia-naranja/>
- Díaz , M., & Paz , L. (2013). *Industrias Culturales e Industrias Creativas, Evolución Histórica y Conceptual, Confluencias y Divergencias: El Caso Santiago Creativo, plataforma para la exportación de la industria creativa*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

- El País. (10 de Mayo de 2011). Obtenido de <https://www.elpais.com.co/cali/empezo-asonar-en-el-proyecto-ciudad-salsa.html>
- El País. (11 de febrero de 2013). Obtenido de El País:
<https://www.elpais.com.co/deportes/la-salsa-entre-los-generos-de-baile-deportivo-de-los-juegos-mundiales.html>
- El País. (31 de Julio de 2019). Obtenido de El País:
<https://www.elpais.com.co/economia/crece-desempleo-en-cali-y-colombia-en-junio-segun-cifras-del-dane.html>
- El País. (28 de julio de 2019). Cali, pionera y ejemplo de la industria creativa. *El País*.
- El Tiempo. (1 de diciembre de 2021). La Feria de Cali será un espacio de resiliencia y optimismo': Corfecali. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/asi-sera-le-regreso-de-la-feria-de-cali-en-su-formato-presencial-636059>
- Espinosa, M. Á. (10 de Marzo de 2017). Falta de recursos amenaza a las escuelas de salsa en Cali. *Periodico El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16839439>
- Funes, M. J. (1999). Jóvenes y acción voluntaria: la edad como factor condicionante en la acción participativa. *Estudios de Juventud*, 45(99), 87-92.
- Galindo Bernal, A. E. (2020). *Economía Naranja*. MinTic, Gobierno de Colombia, Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5cf7280c-0892-4aaf-a00c-82b11a169684>
- García Pinto, M. (2018). *Historia de la salsa y su llegada a Colombia*. Cali: Uniminuto Radio UVD. Obtenido de <https://www.uniminutoradio.com.co/historia-de-la-salsa-y-su-llegada-a-colombia/>
- Gómez D, & Ramírez L. (2021). Análisis de las industrias creativas en Colombia basado en la ley 1834 de 2017. *Nexus Comunicación*. Obtenido de <https://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/11669/14774>
- Horkheimer, M. (1988). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*.
- Invest Pacific. (2020). *Informe de Gestión: Una Región Que Inspira*. Invest Pacific. Obtenido de <https://investpacific.org/wp-content/uploads/Invest-Pacific-Informe-de-gesti%C3%B3n-2020.pdf>

- Keith, G. (1998). *Origen, Evolución e Impacto*. Barcelona: Icaria.
- Lazos Comfenalco. (2018). Cali y su liderazgo en economía naranja. *Revista Lazos de la Gente*. Obtenido de <https://lazosdelagente.com/cali-liderazgo-economia-naranja/>
- Mayolo, A. (2019). *Diversificación económica, la clave de Cali*. Diario La República. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/angelica-mayolo-2829969/diversificacion-economica-la-clave-de-cali-2829974>
- Mayolo, A. (14 de abril de 2021). La crisis del sector cultural creativo. *El nuevo siglo*. Obtenido de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/04-14-2021-la-crisis-del-sector-cultural-y-creativo>
- Meza Thorne, K. M., Meza Thorne, L. M., & Rodriguez Albor, G. J. (Junio de 2017). Innovación, industrias culturales y desarrollo local. *Dimensión Empresarial*, 15(1).
- Ministerio de Cultura . (2019). *Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas en Cali*. Cali: Gobierno de Colombia.
- Ministerio de Cultura. (2009). *Balance de Gestión*. Bogotá: MinCultura - Gobierno de Colombia. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/informes%20de%20gestion/Documents/Gestion%202009.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2017). *ABC Economía Naranja*. Obtenido de Mincultura.gov.co: <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/ABC%20ECONOMIA%CC%81A%20NARANJA.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2019). *Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales Y Creativas en Cali*. Cultura y Economía, Ministerio de Cultura, Santiago de Cali. Obtenido de <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2021/12/documento-mapeo-cali.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2019). <https://www.mincultura.gov.co/>. Obtenido de MiCultura: <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Inicia-el-XIV-Festival-Mundial-de-Salsa-de-Cali-2019.aspx>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1999). *Safari a la Estrategia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A.

- Monje Alvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Noticiero 90 Minutos. (2 de Agosto de 2019). *90minutos.co*. Obtenido de Noticiero 90 Minutos: <https://90minutos.co/vida-moderna/cultura/seleccionadas-escuela-salsa-62-feria-cali-02-08-2019/>
- Ochse, M. (2004). Discutiendo la autenticidad en la música salsa. *Indiana*, 21, 25-33.
- Ortiz, H. (31 de Enero de 2019). *Alcaldia de Satiago de Cali* . Obtenido de www.cali.gov.co:
<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/145710/las-impresionantes-cifras-que-dejo-para-la-economia-calena-la-feria-de-cali-2018/>
- Ospina, Y. (6 de Enero de 2017). Las escuelas de salsa que existen en Cali son 127": Secretaria de Cultura. *Periodicos El Pais*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/las-escuelas-de-salsa-que-existen-en-cali-son-127-secretaria-de-cultura.html>
- Palma, L. A., & Aguado, L. F. (2010). Economía de la cultura, una nueva área de la especialización de la economía. (UExternado, Ed.) *Revista de Economía Institucional*, 12(22), 129-165.
- Pedrahita, E. (2016). *La Economía Naranja: generadora de oportunidades*. Cámara de Comercio de Cali.
- Portafolio. (20 de agosto de 2009). *El aporte de la cultura a la economía*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/aporte-cultura-economia-330616>
- Ramiro, A. ((s.f)). *El cine en el valle del Cauca*. Obtenido de Caliwood: <http://www.caliwood.com.co/en-el-valle-del-cauca.html>
- Rodriguez Rengifo, R. (2013). *Solicitud concepto favorable para que Cali sea Distrito Especial*. Cámara de Representantes, Congreso de la Republica de Colombia , Santiago de Cali - Valle del Cauca .
- Salamanca, J. (2012). El Nacimiento De Las Industrias Culturales. *Revista Credencial*. Obtenido de Revista Credencial : <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/el-nacimiento-de-las-industrias-culturales>

- Salinas, R. (2010). Educación para el desarrollo: una mirada desde el sur por la construcción de una educación para el cambio. *Zona Próxima*(13), 92-115.
- Salserisimo Perú. (s.f.). *Umberto Valverde: «Creo que he dejado una huella en Cali»*. Cali. Obtenido de <https://www.salserisimoperu.com/umberto-valverde-creo-que-he-dejado-una-huella-en-cali-noticia-09-07-2019/>
- Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. (2020). *ant.culturarecreacionydeporte.gov.co*. Obtenido de Secretaria de Cultura : <https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/conceptos-asociados-la-economia-cultural-y-creativa>
- Secretaría de Cultura. (2004). *Así es la historia de nuestra amada Cali, 486 años soñados, vividos, bailados, resilientes*. Cali: Alcaldia de Santiago de Cali. Obtenido de https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/1335/nuestra_historia_santiago_de_cali_tiene_477_aos/
- Semana Rural. (Octubre de 31 de 2018). Obtenido de Semana Rural: <https://semanarural.com/web/articulo/bailarines-de-salsa-calenos-conquistaron-los-escenarios-del-mundo/681>
- Sen, A. (2015). La cultura como base del desarrollo contemporáneo. *Revista Voces*, 25, 1. Obtenido de <http://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html>
- Sistema Nacional de Cultura. (2020). *Mincultura.gov.co*. Obtenido de Ministerio de Cultura : <https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/sistema-nacional-de-cultura/Paginas/default.aspx>
- Ulloa, A. (2009). *La salsa en discusión: música popular e historia cultural*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- UNESCO. (2012). *UNESCO biblioteca digital*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>
- Uniminuto. (13 de noviembre de 2018). *Uniminuto Radio*. Obtenido de <https://www.uniminutoradio.com.co/historia-de-la-salsa-y-su-llegada-a-colombia/>
- Vasquez Benitez, E. (2001). *Historia de Cali en el siglo 20: sociedad, economía, cultura y espacio*. Cali: Universidad del Valle.

Vazquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Ediciones Piramide.

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*(11), 183 - 210. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

Vázquez Barquero, A. (Junio de 2009). Desarrollo local una estrate una estrategia para tiempos de crisis. *Revista apuntes del CENES*, XXVIII(47), 117-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479549575007>