

**APORTE TRIBUTARIO QUE HACE EL DEPORTE AÉREO, PARAPENTISMO AL
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO
VALLE DEL CAUCA PERÍODO 2017: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL MODELO
DE ENCADENAMIENTO HACIA ATRÁS DE HIRSCHMAN**

PRESENTADO POR:

VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ JUAN PABLO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
SEDE ZARZAL
2018**

**APOORTE TRIBUTARIO QUE HACE EL DEPORTE AÉREO, PARAPENTISMO AL
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO
VALLE DEL CAUCA PERÍODO 2017: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL MODELO
DE ENCADENAMIENTO HACIA ATRÁS DE HIRSCHMAN**

PRESENTADO POR:

VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ JUAN PABLO

ASESORA:

NELSY DUQUE CARVAJAL

CONTADORA PÚBLICA

TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFÍA

REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

SEDE ZARZAL

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

Jurado

Ciudad de

día __ mes__ año__.

DEDICATORIA

A Dios primeramente por guiarme paso a paso en este camino de la vida, por regalarme una familia maravillosa.

A mi madre hermosa Paula Andrea el más grande amor, por sus sinceros deseos de verme triunfar y apoyo incondicional que cada día me regala.

A mi padre, decirle que siempre estaré orgulloso de él y que lo tendré en mi corazón desde la distancia que nos separa del cielo a la tierra.

A mis hermanos Camilo y Nicolás, demostrarles que siempre serán capaces de lograr los objetivos y metas que la vida le ponen en el camino.

A mi tía cristina que ha estado siempre pendiente de mi bienestar, a mi primo Diego y mi prima Valery por estar pendientes en el avance de esta investigación, a toda mi familia y aquellos que me brindaron valor para seguir adelante.

A la mujer que me acompaña día a día desde hace cuatros años, Daniela, agradecerle por su comprensión y las fuerzas que me brinda para soportar cualquier adversidad.

A mis compañeros de la Universidad del Valle sede Zarzal de mi programa académico, por los esfuerzos y destrezas que desarrollamos en esta carrera profesional y finalmente a los docentes que nos ayudaron a culminar la profesión de contaduría pública.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los docentes durante mi etapa de formación, por orientarme y dedicar parte de su tiempo, aprender de sus conocimientos y experiencias profesionales han sido muy importantes en la construcción de mi saber.

Además, agradecer a la docente Nelsy Duque, directora de la investigación, por su tiempo, paciencia, motivación y dedicación, que permitieron que este proyecto se realizara.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Recaudo de los impuestos de municipales del año 2017.	72
Tabla 2. Ingresos recaudados en los años 2014 al 2017.....	74

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. ¿Hace cuánto el establecimiento está abierto al público?	56
Gráfico 2. ¿El establecimiento de comercio está registrado en Industria y Comercio.? 57	
Gráfico 3. ¿Cuántos empleados tiene el establecimiento de comercio?	58
Gráfico 4. ¿En promedio cuántos son los ingresos que se reflejan esta entidad en un mes?	59
Gráfico 5. Teniendo en cuenta que hace más de 10 años en Roldanillo se pricática el parapentismo ¿Cree usted que el deporte aéreo ayuda al crecimiento económico de este municipio?	.61
Gráfico 6. ¿Tienen algún acuerdo de servicios o productos para suministrar a los organizadores de los eventos del parapentismo?	63
Gráfico 7. ¿Ha tenido incremento en la demanda en los servicios o productos en la temporada del parapentismo enero-febrero y julio-agosto?	64
Gráfico 8. ¿Cuál ha sido el incremento porcentual en las ventas en los períodos de competencia del parapentismo enero febrero y julio o agosto?	66
Gráfico 9. ¿Varían los precios o las tarifas de los productos o servicios durante esos períodos?	68
Gráfico 10. Presupuesto obtenido en el 2017	73
Gráfico 11. Variación porcentual en los años 2014 al 2017	74
Gráfico 12. Análisis del impuesto en los años 2017 al 2014.	76

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Normas y Leyes en Colombia.....	35
Ilustración 2. Encadenamiento con los sectores objeto de estudio.....	48

LISTAS DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los establecimientos de comercio	80
Anexo 2. Entrevista a los organizadores de eventos	83
Anexo 3. Entrevista a la Secretaría de Hacienda del municipio de Roldanillo	84

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	14
1. ANTECEDENTES.....	16
1.1. LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS SOCIEDADES RECEPTORAS. ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS.....	16
1.2. OBSERVANDO LA COMUNIDAD LOCAL Y SU INVOLUCRAMIENTO CON EL TURISMO: UN ABORDAJE PERCEPTIVO SOBRE EL PAISAJE DEL DISTRITO TAQUARUCU, PALMAS-TO, BRASIL.....	16
1.3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AZUCARERO COLOMBIANO EN LA ECONOMÍA NACIONAL Y REGIONAL.....	17
1.4. ENCADENAMIENTOS GENERADOS POR EL SECTOR TURISMO.....	18
1.5. ANÁLISIS DEL SUBSECTOR COMERCIO DE CONFECCIONES Y SUS POSIBILIDADES DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO CON OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN CARTAGENA DE INDIAS.....	19
1.6. CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZARZAL, VALLE DEL CAUCA, DURANTE EL PERÍODO 2009, AL PRIMER SEMESTRE DE 2014.....	19
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
2.1 FORMULACIÓN DEL INTERROGANTE.....	23
2.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	23

3. OBJETIVOS.....	24
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	24
3.2. OBJETIVO ESPECIFICO.....	24
4. JUSTIFICACIÓN.....	25
5. MARCO REFERENCIAL.....	26
5.1. MARCO TEÓRICO.....	26
5.1.1. La economía del desarrollo.....	26
5.1.2. Hacienda Pública.	29
5.2. MARCO CONCEPTUAL	31
5.2.1. Caracterización de los encadenamientos del turismo.	31
5.3. MARCO LEGAL	33
5.4. MARCO CONTEXTUAL.....	36
5.4.1 Aspectos geográficos y demográficos del municipio de Roldanillo.....	36
6. MARCO METODOLÓGICO.....	39
6.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
6.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:	39
6.5. FUENTES DE INFORMACIÓN	40
6.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40
6.7. PROCESAMIENTO DE DATOS	41
6.8. FASES DE INVESTIGACIÓN.....	41

7. DEFINICIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA DEL DEPORTE AÉREO PARAPENTISMO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA EN LOS PERÍODOS DE COMPETENCIA EN LOS AÑOS 2014 AL 2017.....	44
7.1. DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE SE INVOLUCRA EL TURISMO AÉREO EN EL MUNICIPIO ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA.....	46
7.2. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES CON LA TEORÍA DE LOS ENCADENAMIENTOS HACIA ATRÁS.....	55
7.3. MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS DE IMPUESTOS INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO PROVENIENTES DEL DEPORTE AÉREO PARAPENTISMO.....	70
8. CONCLUSIONES.....	77
9. RECOMENDACIONES.....	79
10. ANEXOS.....	80
11. BIBLIOGRAFÍA.....	85

INTRODUCCIÓN

El impuesto de industria y comercio es una clase de tributo, que crea y obliga a toda persona natural o jurídica que en jurisdicción de un municipio determinado ejerza una actividad industrial, comercial o de servicios. Este impuesto contribuye a cubrir las necesidades de la sociedad y es la principal corriente de ingresos del municipio que tiene un retorno de efectivo que se debe trasladar en el funcionamiento del mismo y de sus programas sociales, por tanto, estar vigilantes de las variables que inciden en el comportamiento de este impuesto adquiere especial importancia.

Las actividades industriales, comerciales o de servicios hacen parte de la estructura del recaudo del impuesto de industria y comercio que fortalece los fiscos municipales, en tal sentido, el incremento y desarrollo económico del municipio está reflejado por el funcionamiento y el comportamiento de los establecimientos de comercio que ofertan para satisfacer las necesidades de la sociedad, razón por la cual debe existir una relación directa entre el crecimiento de los ingresos de estos establecimientos y el crecimiento en los ingresos tributarios de un municipio.

Particularizando, se plantea que una de las actividades que ayudan a que los establecimientos en el municipio de Roldanillo Valle del Cauca tengan un mayor dinamismo, es el deporte del parapentismo, como argumento se puntualiza que Colombia ha tenido un atractivo por las actividades que incentivan al entretenimiento y deporte, y uno de los sitios más conocidos es precisamente el municipio en mención, el cual en los últimos años se ha caracterizado por una potencia mundial en el deporte aéreo, parapentismo que ha llamado la atención según el periódico (Pais, Parapente de alto vuelo en Roldanillo, 2017) ¹ la participación de 150 competidores, de más de 35 países del mundo en los épocas de campeonato y que a través de los años ha aumentado el nivel socioeconómico del municipio por este suceso. Esta situación trae consigo la necesidad de indagar si el impacto que tiene el parapentismo en términos del

¹ (Pais, Parapente de alto vuelo en Roldanillo. Deporte., 2017)

turismo también lo tiene con respecto a los ingresos tributario del municipio. Por consiguiente esta investigación plantea un análisis de la contribución socio económica que hace el parapentismo al municipio de Roldanillo, tomando como base el encadenamiento hacia atrás basado en la teoría, se describe como un sector que ofrece un servicio o un producto final, se complementa con subsectores que participan para proveer insumos y como a través de la venta del producto o servicio ofrecido, recoge ingresos fiscales a partir del pago de impuestos de industria y comercio de cada una de las actividades comerciales. (Hirschman A. O., 1958)². Por lo tanto, se dará a conocer el comportamiento y la participación que tienen las empresas o entidades dentro del territorio con el fenómeno de competencia aérea.

Dado los anteriores planteamientos el contenido de la investigación se estructurará presentando en primera instancia la descripción del deporte parapentismo, se hace una caracterización identificando otras actividades económicas que se relacionan directamente con la actividad del deporte aéreo, clasificando las actividades comerciales con la teoría de los encadenamientos hacia atrás, midiendo el impacto de los ingresos tributarios de impuestos industria y comercio en el municipio de Roldanillo y finalmente se establecerá un comparativo entre los años 2014 al 2017.

² Hirschman, A. O. (1958). En A. O. Hirschman, *teoría del desarrollo y crecimiento económico*.

1. ANTECEDENTES

Los siguientes antecedentes darán una comprensión y entendimiento acerca del modelo de trabajo escrito que se quiere lograr en el transcurso del documento, acerca del turismo y su influencia en un territorio determinado aplicado en el municipio de Roldanillo al norte del valle del cauca.

1.1 LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS SOCIEDADES RECEPTORAS. ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS.

Este documento escrito por Antón Álvarez Sousa de la universidad de A Coruña (España) de la facultad de sociología. *Política y Sociedad* (enero. 2005): ayuda a medir la calidad del turismo, analizan no sólo la satisfacción de los turistas con los distintos servicios, -calidad total-, sino también la contribución del turismo al desarrollo sostenible e integral de las sociedades receptoras. Ambos componentes constituyen la calidad global. La contribución al desarrollo que debe tener como objetivo final elevar el bienestar de la población anfitriona ha de medirse por la contribución al enriquecimiento de los distintos campos llamados subsistemas, que forman la estructura social, con sus respectivos capitales: capital social, capital simbólico, capital humano, capital financiero, capital infraestructural, capital patrimonial y capital medioambiental. (p.57)

1.2 OBSERVANDO LA COMUNIDAD LOCAL Y SU INVOLUCRAMIENTO CON EL TURISMO: UN ABORDAJE PERCEPTIVO SOBRE EL PAISAJE DEL DISTRITO TAQUARUCU, PALMAS-TO, BRASIL.

Este trabajo fue escrito por Vanesa Ríos Milagros y Lucas Barbosa y. Souza. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 21.6 (nov. 2012): Centro de Investigaciones y Estudios Turístico. Este documento visualiza el desarrollo del turismo donde e involucra a toda una cadena de productos y servicios y proporciona la recepción de turistas a nivel local,

regional, nacional y/o mundial. Además, moviliza a la comunidad receptora, a los ciudadanos que, ligados o no a la actividad, viven y experimentan los cambios o transformaciones del paisaje cotidiano en pro del turismo y del bienestar del turista. (p.1609).

El objetivo de este estudio fue revelar información sobre la elección, el comportamiento y la percepción sensorial de los pobladores de un destino turístico en relación al paisaje, el turismo y sus efectos económicos, sociales y ambientales. Asimismo, se propuso destacar a través del abordaje perceptivo de Whyte (1977) la importancia del compromiso de las comunidades locales en el proceso de planificación y desarrollo turístico de sus regiones. Se concluye que el inventario de la oferta turística, el perfil de la demanda turística y el diagnóstico turístico no son instrumentos suficientes para planificar el desarrollo sustentable de la actividad. Por otra parte, se sugiere el estudio del perfil turístico de la comunidad receptora, o sea, de la percepción de la comunidad local en relación al turismo y a los efectos que causa en el paisaje que vive cotidianamente.

1.3 IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AZUCARERO COLOMBIANO EN LA ECONOMÍA NACIONAL Y REGIONAL.

Este documento fue escrito por María Angélica Arbeláez, Alexander Estacio y Mauricio Olivera, en la fecha de enero del 2010, gracias a la ayuda de la Investigadora Asociada, Investigador, e Investigador Asociados de Fedesarrollo. Los autores agradecen la excelente asistencia en la investigación de Diana Stella Contreras, Carlos Andrés Pérez y Carlos Eduardo Sandoval. También agradecen el apoyo técnico de Asocaña, especialmente de Alexander Carvajal, Claudia Calero y Claudia Chávez, así como la disposición de los ingenios por compartir la información necesaria para la investigación y por las reuniones para entender el sector. Finalmente, agradecen los comentarios a versiones anteriores de este trabajo al presidente de Asocaña Luis Fernando Londoño, a los directivos de los ingenios y a la junta directiva de Asocaña, lo mismo que a Cenicaña, la Universidad Javeriana de Cali, y a representantes de los cultivadores de

caña. Una publicación de Fedesarrollo Nueva Serie Cuadernos de Fedesarrollo, número treinta y uno.

Este trabajo es parte fundamental en la estructura del objetivo de este documento, ya que identifica y cuantifica los impactos socioeconómicos generados por la actividad de un sector en la economía colombiana y en la economía regional del valle. Para esto, el estudio presenta las metodologías y los resultados de una serie de ejercicios que incluyen el cálculo del efecto del sector en la economía nacional con la ayuda de la matriz insumo-producto del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y de la matriz de contabilidad social elaborada por el DANE y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), así como también comparaciones de diversos indicadores económicos y sociales a nivel regional, y el uso de técnicas econométricas para estimar el impacto regional del sector. El trabajo desarrollado encuentra, tanto a nivel nacional como a nivel regional, impactos importantes del sector en diversos aspectos.

1.4 ENCADENAMIENTOS GENERADOS POR EL SECTOR TURISMO.

Este documento fue elaborado por la consultora Carner (2011) en el documento determina la caracterización de los encadenamientos del turismo. En él se pueden distinguir diversas maneras de esclarecer los encadenamientos o eslabonamientos del turismo en la economía. Se diferencia dos aspectos: El primero son eslabonamientos de la contribución del turismo a la economía y la información sobre el turismo. El primero consiste en aclarar cuáles son los eslabones de su contribución a la economía y para hacerlo en forma adecuada se plantea la necesidad de mejorar la información sobre el sector. La segunda, consiste en analizar los encadenamientos que se dan entre actividades y sectores proveedores de bienes y servicios antes, durante y después de la producción de servicios turísticos.

También demuestra la participación del turismo en la economía y los encadenamientos del turismo con otros sectores, en este se observa la cadena productiva el concepto de clúster en el turismo, los determinantes de la competitividad en el turismo y algunos ejemplos de encadenamientos productivos que sirvan como base para determinar el comportamiento del turismo en un sector deseado.

1.5 ANÁLISIS DEL SUBSECTOR COMERCIO DE CONFECCIONES Y SUS POSIBILIDADES DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO CON OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN CARTAGENA DE INDIAS

Este trabajo de grado escrito por Sánchez (2013) analiza la importancia de otros sectores en la economía de Cartagena de indias que no están en el plan de competitividad regional de la ciudad. Por ello, este documento identifica la importancia del sector confecciones como una nueva apuesta productiva, la cual, por medio del análisis de encadenamientos hacia atrás, evidencia sus debilidades y fortalezas. A través del trabajo este permite conocer más a fondo las confecciones en Cartagena, su dinámica, y cadena productiva. Igualmente, expone una radiografía de la estructura empresarial y el sector comercio en la ciudad, analizando también, su comportamiento en los últimos cinco años (2007-2012).

1.6 CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZARZAL, VALLE DEL CAUCA, DURANTE EL PERÍODO 2009, AL PRIMER SEMESTRE DE 2014.

El presente trabajo de grado de la Universidad del Valle sede Zarzal expuesto por Ana B. Gómez y Norma C. García (2014) los impuestos son las herramienta más importantes con el que cuenta el Estado colombiano; estos instrumentos ayudan a lograr a ejecutar los diferentes programas de gobierno, ya que gran parte de los

recursos derivados a través los impuestos, se utilizan para gastos de servicio de la deuda y de funcionamiento, es obligatorio por parte del Estado manejar estos recursos con el fin de llevar a cabo el plan de desarrollo del país. Es pertinente elaborar investigaciones que permitan conocer su funcionalidad e incidencia en el progreso de la sociedad, por tal motivo el presente trabajo se fundamenta en el análisis del Impuesto de Industria y Comercio, siendo éste el impuesto de mayor importancia frente a los ingresos de libre destinación para el municipio de Zarzal Valle del Cauca; lugar en el cual se centró la investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según (Vanesa Rios Milagros, 2012)³ las actividades turísticas asumen cada día un papel importante en el desarrollo del país y de sus regiones. Las mismas se presentan como una alternativa para la realización de un proceso de desarrollo que sea ambientalmente equilibrado, socialmente incluyente y económicamente sustentable. A través del compromiso del ciudadano, del poder público y del sector productivo los campos económico-socio-ambiental y político institucional son integrados en acciones y soluciones para un mejor desempeño de la actividad. Este desempeño debe ocurrir a nivel nacional, regional y local.

La planificación turística a nivel local involucra grandes y pequeñas ciudades, áreas rurales, distritos y puntos de atracción turística. En ese sentido son creados e implementados programas especiales que buscan destacar y aprovechar los recursos más importantes de la localidad.

Sin lugar a dudas, el deporte aéreo parapentismo en la localidad del municipio de Roldanillo Valle del Cauca, ha sido muy importante para el progreso económico que ha tenido durante los períodos de campeonatos de vuelo, llamados Cross Country, La Supercopa y los campeonatos Mundiales. Sin embargo, se observa que no existe un estudio que establezca la incidencia y el impacto de los tributos fiscales, que han sido jalonados por el deporte aéreo, teniendo en cuenta que estos mueven otros sectores de la economía como son los de hotelería, restaurante y medios de transporte, ya que cualquier actividad comercial que ofrezca bienes y servicios tiene la obligación del pago de los impuestos, tales como: impuesto de Industria y Comercio, predial unificado, vehículos automotores, impuesto de delineación urbana, juegos de azar y espectáculos,

³ Vanesa Rios Milagros, L. B. (Noviembre de 2012). Observando la comunidad local y su involucramiento con el turismo. Tacuarucu, Palmas , Brasil.

sobre tasa a la gasolina entre otros aportan una parte de los recursos públicos con que se sostiene una jurisdicción, siendo éstos indispensables para el desarrollo socioeconómico de cualquier territorio. Siendo consecuentes con lo anterior, es pertinente efectuar un estudio que mida el impacto del parapentismo con respecto a la determinación del tributo y recaudo, dado que el hecho que no se realice una investigación con este propósito, trae consigo un desconocimiento que sin lugar a dudas impide la realización de estrategias para hacer del parapentismo un aprovechamiento en términos de recurso municipal.

Dado lo planteado que no exista una indagación que mida el impacto económico que desprende el parapentismo, se deberá analizar desde el punto de vista de la teoría Hirschman encadenamiento hacia atrás, cuál es el impacto de la actividad en términos de los ingresos del municipio que han sido obtenidos a partir del impuesto de Industria y Comercio que están relacionados con toda la malla comercial e industrial que provee bienes y servicios, estos se convierten en los eslabones que incrementan los fiscos municipales, razón por la cual los sectores a analizar con más fuerza en los eslabones expuestos por la teoría Hirschman⁴ son los sectores de hotelería, restaurantes y medios de transporte; y los recursos públicos que han sido obtenidos a partir de dichas actividades comerciales.

⁴ Hirschman. (1958). *Desarrollo y crecimiento economico*

2.1 FORMULACIÓN DEL INTERROGANTE

- ¿Cuál es la contribución tributaria del deporte aéreo, parapentismo en el municipio de Roldanillo Valle del Cauca en los períodos de competencia en los años 2014 al 2017?

2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los sectores económicos que se involucra el parapentismo en el municipio Roldanillo Valle del Cauca?
- ¿Cómo clasificar las actividades comerciales con la teoría de los encadenamientos hacia atrás?
- ¿Cómo medir el impacto de los ingresos tributarios de impuestos Industria y Comercio en el municipio de Roldanillo provenientes del deporte aéreo parapentismo?

3. OBJETIVOS

3.1OBJETIVO GENERAL

- Definir la contribución tributaria del deporte aéreo, parapentismo en el municipio de Roldanillo Valle del Cauca en los períodos de competencia en los años 2014 al 2017

3.2OBJETIVO ESPECIFICO

- Describir los sectores económicos que se involucra el turismo aéreo en el municipio Roldanillo Valle del Cauca
- Clasificar las actividades comerciales con la teoría de los encadenamientos hacia atrás.
- Medir el impacto de los ingresos tributarios de impuestos Industria y Comercio en el municipio de Roldanillo provenientes del deporte aéreo parapentismo.

4. JUSTIFICACIÓN

Conocer el impacto de una actividad comercial que relaciona el desarrollo económico de los establecimientos de comercio, permitirá determinar como la contribución en términos tributarios correspondiente al impuesto de industria y comercio están siendo jalonados por el parapentismo. Explicando a través de la teoría Hirschman⁵, integración vertical hacia atrás como se describe, clasifica y mide la incidencia del deporte aéreo.

La importancia para la profesión contable radica en la contribución que hace el sector turismo a los ingresos corrientes, tributarios indirectos del municipio de Roldanillo en lo referente al impuesto objeto de estudio. Los ingresos fiscales son importantes para cualquier municipio, reconocer y realizar un diagnóstico de cómo llegan estos recursos a la Secretaría de Hacienda ayuda a brindar un seguimiento y medición del impacto del tributo con respecto a los años anteriores.

La información que resultará de los datos obtenido brindará a la sociedad un amplio conocimiento de la incidencia del parapentismo, este sector deportivo de vuelo desencadenan varias actividades comerciales que ayuda al desarrollo económico, el dinamismo y crecimiento de la región podrán observar que hay establecimientos de comercio en los cuales pueden aprovechar para beneficiarse, si desean crear un nuevo negocio que satisfaga necesidades de los turistas y también ayuden a reflejar cuántos recursos entran al municipio.

El propósito de la investigación con la Universidad del Valle es reconocer que los estudiantes en pro de su título profesional están siendo capacitados en observar problemáticas o realizar estudios importantes que contribuyan al mejoramiento de su carrera profesional.

⁵ Hirschman. (1958). *Desarrollo y crecimiento económico*.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 La economía del desarrollo.

La economía del desarrollo está construida a partir de Hirschman (1958) leído y trabajado por (Hurtado, 2014.)⁶, en este sentido Hirschman citado por Hurtado, plantea el desarrollo y el crecimiento económico, siendo este un equilibrio óptimo que, a través de las inversiones en los sectores que proveen productos e insumos a una industria, como son sus encadenamientos hacia adelante y hacia atrás en la participación en un producto o servicio final.

Hirschman favorecía el desarrollo desequilibrado, él observaba analíticamente aspectos micro de lo que normalmente se le consideraba como un problema macroeconómico. Él pensó que la planificación de arriba abajo y el diseño tenían pocas posibilidades de éxito. Por lo tanto, dedujo que la población debería incorporarse en los proyectos de inversión en donde puedan participar y expresar de forma informal o articulada sobre políticas públicas que buscaran mejorar las condiciones de calidad de vida.

Hirschman⁷ buscaba la interacción entre la esfera privada y la pública entre la economía y la política. Hirschman empezó a considerar que el problema radicaba en la falta de capacidad de tomar decisiones para encontrar, reubicar y mezclar factores existentes. En lugar de un gran plan parecía necesario descomponerlo en pequeños pasos, concentrándose en el proceso, en la dinámica del desarrollo, en cambio del punto final.

⁶ Hurtado, J. (2014). Albert O. Hirschman y la economía del desarrollo: lecciones para el presente.

Cuadernos de Economía, 30.

⁷ Hirschman. (1958). *Desarrollo y crecimiento económico*, pag 78.

El desarrollo económico comenzaba con eslabonamiento hacia adelante y hacia atrás con el sector productivo.

Primero se les dio prioridades a las actividades directamente productivas. Hirschman (1958)⁸ es claro al respecto: “El principal supuesto por medio de esta investigación es que la verdadera escasez en los países subdesarrollados no es de los recursos mismos, sino de la habilidad de ponerlos en juego”. Hirschman comprende el desarrollo como una estrategia compuesta de proyectos específicos y segmentados, capaces de generar una dinámica particular que arranca desde abajo. De esto se trata precisamente su planteamiento mencionado varias veces arriba, sobre los eslabonamientos hacia delante y hacia atrás; una forma dinámica de aproximarse al crecimiento, relacionada con la capacidad de generar nuevas demandas y aprovechar economías externas positivas. José Antonio Ocampo (2011)⁹ afirma: “El proceso de crecimiento se puede acelerar si se realizan inversiones en industrias con fuertes eslabonamientos hacia atrás con industrias productoras de insumos y hacia delante con fábricas que utilicen sus productos. De esta manera, las ganancias de un productor pueden afectar de forma positiva los beneficios de quienes se encuentran adelante y atrás en los eslabonamientos”.

Estos eslabonamientos se pueden producir por medio del consumo o de una política fiscal activa. En el primer caso, los ingresos generados por una industria se gastan en la importación de bienes de consumo, mientras en el segundo, impuestos sobre la producción y los ingresos de la exportación de los productos pueden dirigirse hacia inversiones productivas. Hirschman favorece los eslabonamientos fiscales y considera que los de consumo deberían llevar a la sustitución de productos importados por

⁸ Hirschman, A. O. (1958). En A. O. Hirschman, *teoría del desarrollo y crecimiento económico*, pág. 89.

⁹ Ocampo, J. A. (2011). Macroeconomía para el desarrollo: políticas anticíclicas y transformación productiva. *Revista CEPAL* 104, 7 - 35.

nacionales. Esto implica que, a pesar de su firme convicción sobre la relevancia de las consecuencias no intencionales y el limitado poder del Estado, la política pública desempeña un papel importante. Con la política pública es posible dirigir recursos hacia proyectos específicos, evaluar dichos proyectos y determinar cuál genera los mayores eslabonamientos. La mano oculta del Estado no puede tomar el lugar de los empresarios por falta de información detallada, conocimiento práctico y experiencia, pero puede ayudarlos a tener acceso a crédito y apoyo técnico. Las soluciones desde abajo suponen que los agentes puedan encontrar los eslabonamientos ellos mismos y que los gobiernos acompañen y apoyen sus iniciativas.

Proyectos de inversión en industrias con eslabonamientos fuertes llevarán a la internalización de externalidades positivas y al aprovechamiento de posibles economías de escala. Por consiguiente, una integración vertical sería posible si los recursos se dirigieran a proyectos de actividades industriales que produjeran insumos con demanda nacional, bienes de exportación y necesitaran insumos nacionales, este tipo de proyectos generará una secuencia de inversiones que se retroalimentan entre sí, conduciendo a un crecimiento sostenible.

Estos eslabonamientos actuarían más como una secuencia de desequilibrios que como una solución de equilibrios simultáneos, lo cual permitiría demostrar los beneficios de las tensiones Hirschman (1958)¹⁰: “Los desequilibrios y las tensiones pueden generar nuevas inversiones, llevando a nuevas políticas y generando procesos auto sostenidos de crecimiento (págs. 63, 209). Por consiguiente, la clave del desarrollo radica en descubrir recursos y habilidades subutilizados, ocultos o ignorados y no en lograr la combinación óptima de factores de producción”. (págs. 88, 90).

Las lecciones de Hirschman a partir de crecimiento son claras y de gran alcance: evalúa eslabonamientos de proyectos específicos reconociendo el carácter idiosincrásico del proceso. Es así como un país puede definir estrategias de desarrollo que son necesariamente específicas para su situación. Enfocándose en lo posible en vez de lo

¹⁰ Hirschman. (1958). *Desarrollo y crecimiento económico*, pág 63,88, 90,209.

ideal, permite ver las fortalezas existentes en vez de las debilidades, concentrándose en lo que hay y no en lo que hace falta, y permite construir sobre bases más familiares y, en consecuencia, más sólidas. Para Javier Santiso (2000) en base a Hirschman (1958) se considera preferibles los cambios pequeños y graduales, por medio de proyectos, que grandes empujones que pueden incrementar el sentido de fracaso y frustración propios de los países en vías de desarrollo cuando son incapaces de lograr grandes objetivos al seguir un enfoque de arriba abajo con poca participación local y ciudadana. (págs. 97, 98).

5.1.2 Hacienda Pública.

Es la disciplina según una monografía presentada por (Ruiz Dosman & Velez Mendoza , 2014)¹¹ que se encarga del estudio de los objetivos del sector público y la forma como se pueden lograr éstos con unos recursos limitados. Para lograr sus objetivos, las entidades públicas deben realizar tres actividades fundamentales: obtención de ingresos y otros recursos, ejecución y control de los gastos e inversiones y, finalmente, elaboración y posterior control del presupuesto necesario para realizar las actividades propuestas.

En general, el estudio que lleva a cabo la disciplina de la Hacienda pública busca lograr tres objetivos fundamentales: la redistribución para dar un mayor bienestar a la población por medio de una distribución más equitativa de los recursos, la

¹¹ Ruiz Dosman, H. F., & Velez Mendoza , I. F. (2014). Nivel de efectividad en la administración del impuesto predial en el municipio de Zarzal (Valle del Cauca) durante los años 2009-2013. Zarzal, Valle del Cauca , Colombia.

estabilidad y, por último, el desarrollo de la economía, objetivos que, si se cumplen, permiten el buen desempeño presente y futuro del país.

Ampliando el concepto, encontramos una definición dada por el ex Ministro de Hacienda Juan Camilo Restrepo. Hacienda Pública es aquella parte de la economía pública de los sectores capitalistas del mercado, relacionada con la realización de ingresos y gastos del Estado y la mutua relación entre ellos. Aunque cuando se habla de hacienda pública, el concepto se puede definir desde tres puntos de vista diferentes.

El primero la define como los recursos disponibles por parte del Estado y las entidades públicas para el cumplimiento de sus actividades y proyectos. El segundo como el conjunto de entidades públicas que tienen encomendado gestionar los ingresos que recibe el Estado. El tercero, que corresponde al más común de todos, como la disciplina que se encarga del estudio de los objetivos del sector público y la forma como se pueden lograr éstos con unos recursos limitados.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1. Caracterización de los encadenamientos del turismo.

Teniendo en cuenta que la investigación tiene como eje central la indagación del deporte parapentismo con respecto al aporte tributario que este realiza al municipio de Roldanillo del Valle del Cauca frente al análisis que se va realizar a las actividades comerciales que este deporte estimula, es necesario presentar la teoría en relación con encadenamiento hacia atrás. Para la caracterización de los encadenamientos hacia atrás según (Carner, 2011)¹² se pueden distinguir diversas maneras de esclarecer los encadenamientos o eslabonamientos del turismo en la economía:

a) El primero consiste en aclarar cuáles son los eslabones de su contribución a la economía y para hacerlo en forma adecuada se plantea la necesidad de mejorar la información sobre el sector.

b) La segunda, consiste en analizar los encadenamientos que se dan entre actividades y sectores proveedores de bienes y servicios antes, durante y después de la producción de servicios turísticos. Dentro de esta óptica, los países de la región de Centroamérica y del Caribe, han de buscar las estrategias para lograr un equilibrio entre la creación de productos turísticos de calidad que integren componentes de bienes y servicios locales, provinciales o nacionales adecuados a su situación específica y promuevan el desarrollo económico, la integración de zonas económicas marginadas, la erradicación de la pobreza, el aprovechamiento de capacidades de producción de bienes y servicios actuales y potenciales logrando un balance entre la producción nacional y las

¹² Carner, F. (11 de Octubre de 2011). Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica. *Encadenamientos generados por el sector turismo*. México D.F.

importaciones que imprima competitividad a todos los componentes de la cadena. Así mismo, se ha de cuidar la política en materia de impuestos que se generan en la cadena de producción de los servicios para atender a los visitantes, así como a los servicios y a los bienes que son sus insumos.

5.3. MARCO LEGAL

Según la (Ley 14 , 1983) ¹³“Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones”.

En el capítulo II, artículos 32 a 40, determina las bases generales de regulación del gravamen municipal de industria y comercio. En estas normas se señala que el hecho generador del tributo es la realización o el ejercicio de actividades comerciales, industriales o de servicios en el territorio de la jurisdicción municipal; el sujeto activo es el respectivo municipio; el sujeto pasivo las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que ejerzan directa o indirectamente las actividades objeto del gravamen y la base gravable impositiva está constituida por los ingresos brutos, obtenidos por las personas o las sociedades de hecho, reconocidas como sujetos pasivos.

El mismo Estatuto define las actividades que constituyen “hechos gravables” y que están vinculadas al sujeto que las realiza. Así, el artículo 35 califica como comerciales las destinadas al expendio, compraventa o distribución de bienes o mercancías, siempre y cuando no estén consideradas por el Código de Comercio o por la misma ley 14 de 1.983 como actividades industriales (art. 34) o de servicios (art. 36 ib.). Y el artículo 36 señala como actividades de servicios, “las dedicadas a satisfacer necesidades de la comunidad”, mediante cualquiera de las que de manera enunciativa ejemplifica la norma. El decreto ley 1333 de 1.986, por el cual se expidió el Código de Régimen Municipal, en el Título X, Capítulo II, regula lo concerniente al impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros.

¹³ 1983, D. O. (6 de julio de 1983). Ley 14 . Colombia.

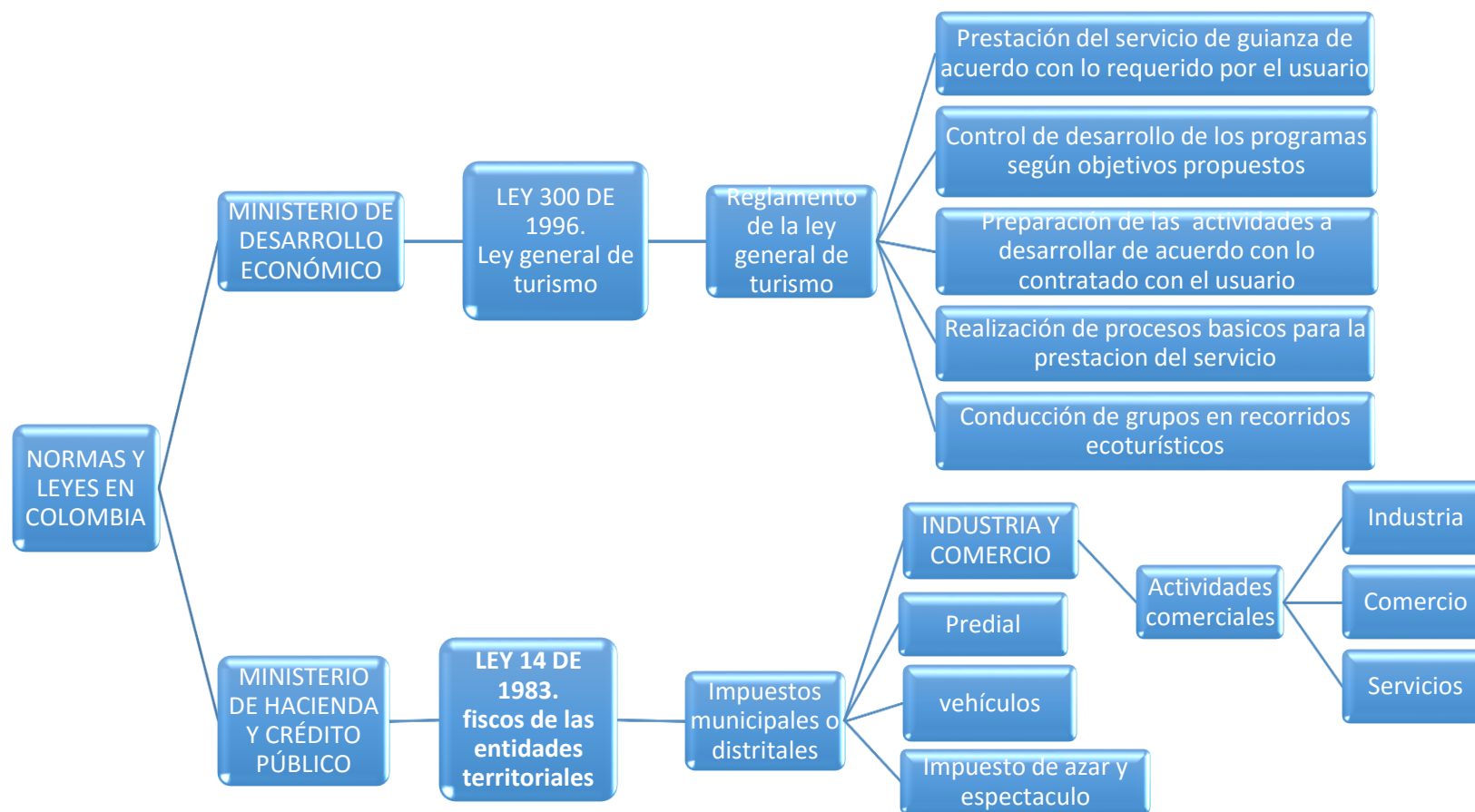
El artículo 195 lo enuncia así, “El impuesto de Industria y Comercio recaerá, en cuánto a materia imponible, sobre todas las actividades comerciales, industriales y de servicio que se ejerzan o realicen en las respectivas jurisdicciones municipales, directa o indirectamente, por personas naturales, jurídicas o por sociedades de hecho, ya sea que se cumplan en forma permanente u ocasional, en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos”.

Los artículos 197, 198 y 199 definen las actividades industriales, comerciales y las de servicios, en los mismos términos de la ley 14 de 1.983. En relación con las actividades de servicios, generadoras del impuesto de industria y comercio, el decreto 1421 las definió en los siguientes términos:

Artículo 154. Industria y comercio, consideran actividades de servicio todas las tareas, labores o trabajos ejecutados por persona natural o jurídica o por sociedad de hecho, sin que medie relación laboral con quien los contrata, que genere contraprestación en dinero o en especie y que se concreten en la obligación de hacer, sin importar que en ellos predomine el factor material o intelectual”.

Esta norma trae, en consecuencia, una definición más genérica, comprensiva de todas aquellas obligaciones de hacer, a cargo de personas naturales o jurídicas o sociedades de hecho, sin la exigencia de relación laboral con el contratante, pero que generen contraprestación en dinero o en especie.

Ilustración 1. Normas y Leyes en Colombia



Fuente: Autor 2018.

5.4. MARCO CONTEXTUAL

5.4.1 Aspectos geográficos y demográficos del municipio de Roldanillo.

Roldanillo ubicado al norte del Valle del Cauca, es un municipio de arquitectura colonial donde se destacan construcciones como la Ermita, que venera al patrono de la ciudad, La Parroquia de Roldanillo, fundada en 1576, La Capilla de Santa Rita y Nuestra Señora de Chiquinquirá.

Además de su pasado colonial y sus tranquilas viejas casonas, lo que hace conocido en la actualidad a Roldanillo es su Museo Rayo construido hace 15 años en honor al maestro Rayo oriundo de Roldanillo y los campeonatos Mundiales de Parapentismo que iniciaron aproximadamente 8 años. La idea del Museo Rayo surgió en 1972 cuando la ciudadanía y la Administración local rindieron un sincero homenaje al maestro Omar Rayo, ganador de un Premio Internacional en la Bienal de Sao Paulo. El diseño de su construcción fue elaborado y donado por el arquitecto mexicano Leopoldo Gout, quien viajó a Roldanillo para conocer la población y ajustar las líneas de su diseño al complejo urbanístico. El Museo Rayo alberga la obra gráfica del artista. Cuenta con más de 2000 piezas entre óleos, esculturas, caricaturas, serigrafías y grabados. Igualmente posee una completa colección de obras de importantes artistas latinoamericanos y es de apreciar igualmente el Museo Vial, compuesto por diferentes vallas ubicadas a lado y lado de la vía entre Zarzal y Roldanillo.

En su economía sobresalen la agricultura, con cultivos como soya, caña de azúcar, plátano, algodón, maíz, café y hortalizas; la ganadería, el comercio y la minería. Este municipio es para disfrutar de un buen clima y un ambiente tranquilo, posee numerosos hoteles y pensiones, buenos restaurantes y estaderos.

En la parte montañosa del municipio se encuentran los Parques y Reservas Naturales, El Mirador Roldanillo "La Tulia", desde donde se observa una panorámica de la ciudad del Valle del Cauca, los Cerros del Calvario, Pijao, Paramillo y Montañuela, utilizados como pistas de lanzamiento para los cometistas y parapentistas durante todo el año, especialmente cuando se celebra el Campeonato Nacional de Vuelo de Cometas, el campeonato Mundial de Alto Vuelo y la nueva competencia de Aerothlon llamada Cross Country.

Diferentes eventos y fiestas se celebran en Roldanillo, como son Aniversario Museo Rayo y Fiesta Patronal de San Sebastián que dan inicio al calendario cultural del museo, el Encuentro Regional de Teatro en marzo, el Encuentro Regional de Mujeres Poetas.

En un estudio realizado por el (Plan de ordenamiento territorial de Roldanillo)¹⁴, el Municipio de Roldanillo está localizado en la zona Norte del Departamento del Valle del Cauca, al pie de la cordillera Occidental, forma parte de la Vertiente del río Cauca y del sistema de drenaje al río Garrapatas (Pacífico). Igualmente comprende, el área del Valle Geográfico del río Cauca. Roldanillo está ubicado a 4° 24' 08" de latitud norte y a 76° 09' 12" de longitud oeste.

- **Límites del municipio:**

Limita al norte con el municipio de la Unión, al sur con el municipio de Bolívar, al oriente con el río Cauca, frente al municipio de Zarzal y la Victoria y por el occidente con el municipio del Dovio.

- **Extensión total:**

217 kilómetros cuadrados de extensión. Km2

- **Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):**

966 metros de altura sobre el nivel del mar

¹⁴ Plan de ordenamiento territorial de Roldanillo . (2010). ROLDANILLO, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA.

- **Temperatura media:**
23 grados centígrados de temperatura.
- **Distancia de referencia:**
Dista de Cali 148 kilómetros

6. MARCO METODOLÓGICO

6.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Descriptivo:**

Las investigaciones descriptivas según (Sabino, 1992), utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El planteamiento para efectos del presente trabajo es descriptivo, se realizará una descripción de los elementos que constituyen su encadenamiento hacia atrás o los denominados eslabones, identificando cuál fue su comportamiento económico en el marco del parapentismo y como contribuye al municipio de Roldanillo a través del impuesto de Industria y Comercio.

6.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

- **Deductivo:**

El método deductivo para Rivas (2008)¹⁵ va de lo general a lo particular, es aquel que parte los datos generales reconocidos como válidos para deducir por medio del razonamiento lógico, diferentes supuestos, es decir; parte de verdades primeramente establecidas como principios generales, para luego utilizarlos en argumentos individuales y comprobar así su validez.

¹⁵ Rivas, C. G. (15 de Abril de 2008). TRABAJO INDIVIDUAL N° 01: MÉTODO DEDUCTIVO Y MÉTODO INDUCTIVO. Tarapoto, San Martín, Peru.

Este método de razonamiento es deductivo, ya que, a partir de los resultados de los encadenamientos hacia atrás, obtienen explicaciones o comportamientos del turismo, aplicando la teoría de Hirschman, se realizará el respectivo análisis frente al aporte que genera la actividad del parapentismo a los ingresos tributarios del municipio de Roldanillo Valle del Cauca.

6.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Primarias:

Propietarios, administradores, gerentes o directivos de las actividades comerciales que ofrecen bienes y servicios al deporte aéreo parapentismo como lo son:

- A). *Hoteles.*
- B). *Restaurante.*
- C). *Medios de transporte.*
- E). *Secretaría de Hacienda.*
- D). *Organizador del evento parapentismo.*

Secundarias:

Presupuestos de la dependencia de Secretaría de Hacienda de la alcaldía municipal de Roldanillo

6.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se visitarán a cada una de los sectores objeto de estudio en la cual se realizarán encuestas. Se realizarán visitas en la dependencia de Secretaría de Hacienda de la alcaldía de Roldanillo y a el organizador del evento de parapentismo por medio del cual se tomarán datos bibliográficos.

6.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

la presente investigación recoge tanta información de tipo cualitativa y cuantitativa. Para efectos cualitativos se tiene previsto entrevistas y para el procesamiento cuantitativo encuestas y análisis bibliográfico a los sectores objeto de estudio dentro de los cuales son los siguientes:

Hoteles:

Oasys Blue, Balcones del Parque, La Posada, Iyoma, Montana, Brisas del norte, Campos Verdes, El paraíso y Club Base

Restaurante:

La Sazón De La Costeña, Checafé, Guadalupe, El Gorrón, Rold-York, Mis Antojos, King's Landing, Metrochuleta, La Parrilla De José, Mr. Moustach, Pollos y Parrilla Cali Es Cali y Manotas

Medios de transporte:

Cooperativa de transportes De Occidente y Cooperativa de transportadores El Gorrón.

6.8. FASES DE INVESTIGACIÓN

- **Fase 1 fundamentación teórica:**

En esta primer fase se hablará sobre los encadenamiento hacia atrás por el economista Hirschman (1958), en el cual se identifican los productores primarios o directos de una industria, que conducen inicialmente a aporte de bienes de consumo. Los bienes de consumo los abastecen los subsectores que proveen de materia prima a los sectores directos. De esta forma es como se identifican los procesos de elaboración de un servicio o un producto final que ofrece una industria. Así es como participa el deporte aéreo parapentismo, donde desencadena los sectores que participan en la oferta de un

producto o servicio, que a su vez están encadenados a los subsectores proveen materia, para ofrecer un consumo final a la sociedad.

Según Hirschman¹⁶, “se obtienen ingresos fiscales, por la participación de cada una de las actividades comerciales que ofrecen bienes, productos y servicios”. (pág. 98.) ya que las políticas del estado gravan estos ingresos con una tarifa según su actividad comercial, para hacer el respectivo pago de los impuestos de Industria y Comercio, con el propósito de financiar inversiones o gastos efectuadas en diversos sectores de la economía.

- **Fase 2. Definición de la contribución tributaria del deporte aéreo parapentismo en el municipio de Roldanillo Valle del Cauca en los períodos de competencia en los años 2014 al 2017.**

Esto se realizará a través de los datos cualitativos y cuantitativos de la recolección de información de los encadenamientos hacia atrás como los de: hotelería, medios de transporte y restaurantes. Para los datos bibliográficos en la alcaldía de Roldanillo en la dependencia de Secretaría Hacienda para hacer un comparativo de los años anteriores 2014 al 2017 correspondientes al impuesto de Industria y Comercio.

- **Fase 3. Clasificar las actividades comerciales con la teoría de los encadenamientos hacia atrás**

En esta tercera fase se identificarán las actividades o sectores que participan con el estímulo del parapentismo en los períodos de competencia en los años que se mencionan anteriormente, con el fin de hacer una comparación con los sectores involucrados y seleccionados del encadenamiento con los sectores hotelería, restaurante y medios de transporte. Conociendo esta información se procederá según la teoría Hirschman a clasificar los sectores escogidos y se hará visitas a los propietarios,

¹⁶ Hirschman. (1958). *Desarrollo y crecimiento economico*, pag 98.

administradores, gerentes o directivos y a las entidades correspondiente que organizan el campeonato mundial, para hacer las entrevistas y encuestas con el fin de ir recopilando información de objeto de estudio.

- **Fase 4. Medir el impacto de los ingresos tributarios de impuestos Industria y Comercio en el municipio de Roldanillo provenientes del deporte aéreo parapentismo.**

Se debe comparar los ingresos fiscales del impuesto de Industria y Comercio con los años 2014 al 2017 y se visitará la dependencia de Hacienda pública para recopilar información del pago de impuestos por los establecimientos de comercio y observar el impacto en la economía de Roldanillo.

7. DEFINICIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA DEL DEPORTE AÉREO PARAPENTISMO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA EN LOS PERÍODOS DE COMPETENCIA EN LOS AÑOS 2014 AL 2017

Los impuestos territoriales han cobrado vital importancia para el sostenimiento y desarrollo de las actividades de los Municipios. Con la Constitución Política de 1991 en su artículo 287¹⁷ se facultaron a los entes territoriales como organismos autónomos para el ejercicio del recaudo y establecimiento de impuestos, tasas y contribuciones de orden Municipal y Departamental, con el fin de facilitar la gestión del Estado Colombiano en cuanto al cobro de recursos públicos que los contribuyentes transfieren al Estado por medio del pago de sus obligaciones tributarias.

Las fuentes de ingresos territoriales permiten considerar aquel recurso en dinero que posee la entidad para la ejecución de sus planes y programas, éste se clasifica en ingresos corrientes e ingresos no corrientes. Ingresos corrientes como "los recursos que el municipio percibe en forma regular y que por su naturaleza es posible determinar en forma anticipada, con cierto nivel de certeza, los montos a percibir". Estos se clasifican en tributarios y no tributarios (Arboleda & Cacante, pág. 8)¹⁸.

En la tabla se evidencia la composición de las rentas percibidas por los entes territoriales, en este caso los municipios.

¹⁷ Política, C. (1991). La ley orgánica de ordenamiento territorial establecerá la distribución de competencias entre la Nación y las entidades territoriales.

¹⁸ Arboleda, K. D., & Cacante, J. M. (2014). Impuesto de Industria Y comercio, Incidencia de los beneficios fiscales en el desarrollo economico y social en los municipios de itagui y envigado. Medellin, antioquia, colombia .

Tabla 1. Composición de las rentas percibidas por los entes territoriales.

Ingresos		
Ingresos corrientes		
Tributarios		No tributarios
Directos	Indirectos	
Gravan renta y patrimonio	Gravan la prestación de un servicio público, explotación de bienes o participación de beneficios de bienes o servicios	Tasas
Impuesto predial unificado	Impuestos de Industria y Comercio y complementario de avisos y tableros	Multas
Impuesto de circulación y transito	Impuesto de espectáculos públicos	
Fuente : (Arboleda & Cacante, 2014) basado en Herrera 2003		

De acuerdo con los tributos, los cuales son fuente de los Ingresos municipales, el impuesto de Industria y Comercio ha mostrado un incremento notable que permite considerarlo como una de las principales formas de recaudar los recursos propios. Por esto, el impuesto de industria y comercio para el municipio de Roldanillo, constituye una de las mayores partes de sus ingresos fiscales, debido a la gran cantidad de empresas industriales y comerciales existentes en esta jurisdicción.

7.1 DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE SE INVOLUCRA EL TURISMO AÉREO EN EL MUNICIPIO ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA

En los años anteriores al 2017 se observa un incremento en los establecimientos de comercio en el municipio de Roldanillo (Camara y Comercio, 2018)¹⁹, esto indica un aumento en el desarrollo económico dentro del territorio, que ha sido ocasionado por el deporte aéreo, parapentismo. La atracción por este deporte ha logrado que personas jurídicas o naturales abran establecimientos comerciales con el fin de poder satisfacer las necesidades que los turistas demandan.

Las actividades comerciales que se integran a la satisfacción de un servicio o un producto con respecto a parapentismo en el municipio de Roldanillo son diversas, dentro de ellas se encuentran, las agencias de viaje, transporte aéreo, transporte terrestre, el hospedaje, alimentación, sitios turísticos, tiendas artesanales, almacenes de ropa y calzado, pesca deportiva, seguros de riesgos, casas de cambio, guías turísticos etc. El crecimiento de las actividades comerciales ha traído desarrollo económico para la región, en términos tributarios, los ingresos fiscales ayudan al municipio ha auto sustentarse para obtener una calidad de vida mejor y hacer proyectos que benefician a la sociedad. Uno de los tributos más importantes en los municipios es, impuesto de industria y comercio,

Es pertinente empezar a identificar cómo el parapentismo aporta en término tributario y como ese sector impacta en el tributo del municipio de Roldanillo.

Antes de llegar a la contribución inmediata que hace el deporte aéreo en el concepto tributario es necesario dar a conocer los sectores económicos que se involucran con esta actividad, ya que esto genera un concepto de la teoría de Hirschman, esa cadena de actividades económicas dedicadas a ofrecer un servicio que el turista necesita como los

¹⁹ Camara y Comercio. (27 de 8 de 2018). cartago, colombia

son hospedaje, gastronomía y medios de transporte, hacen que el municipio tenga un crecimiento económico impulsado por esta actividad económica.

Ilustración 2. Encadenamiento con los sectores objeto de estudio.

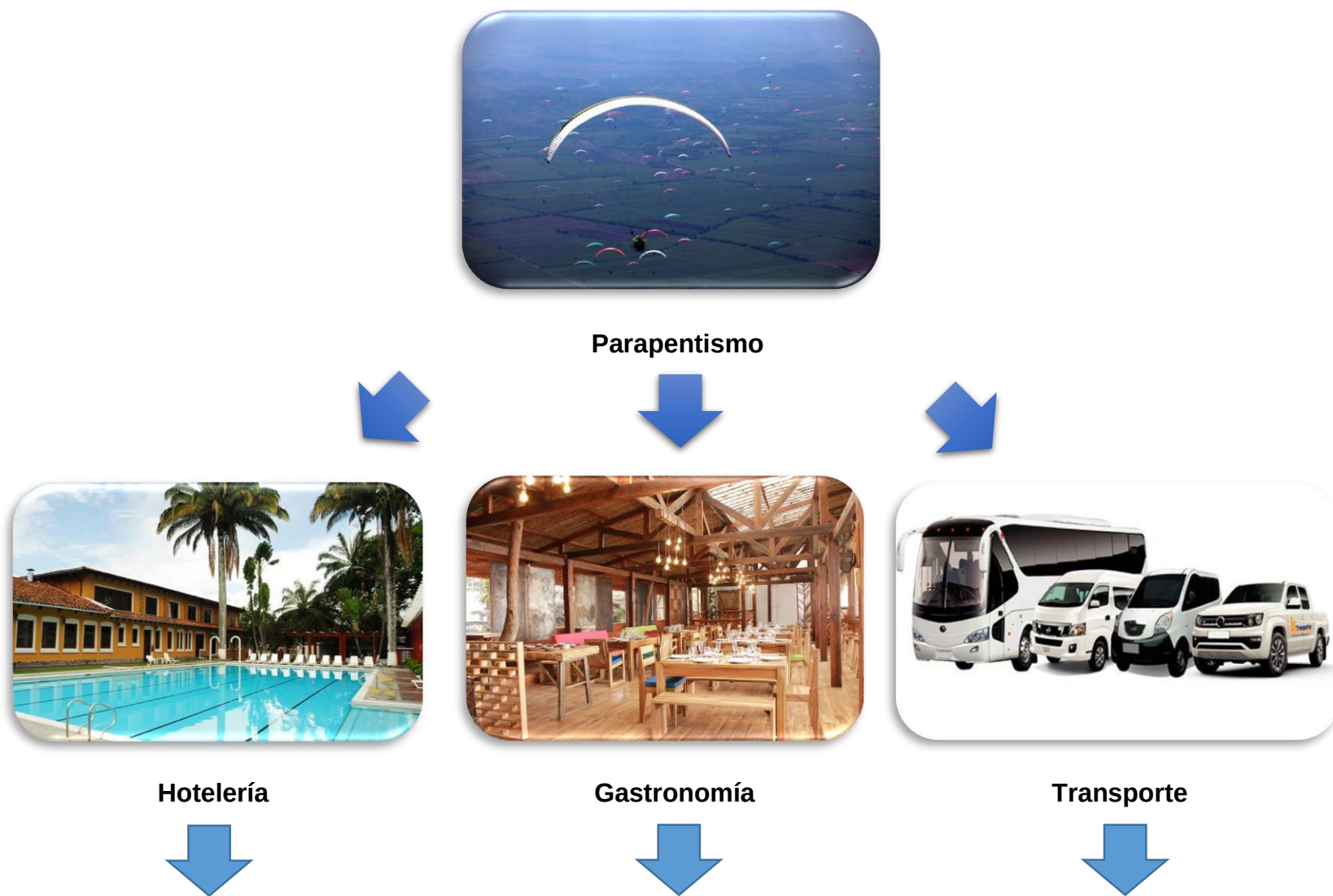


Ilustración 3. Encadenamiento con los sectores objeto de estudio. (Continuación)



Impuestos



Ingresos municipales



Alcaldía municipal de roldanillo

Fuente: Autor 2018

Hoteles

Es un servicio de establecimientos comerciales abiertos al público que ofrece alojamiento turístico, y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo y que reúnen los requisitos técnicos mínimos establecidos en la legislación vigente de cada país.

Los hoteles están clasificados en categorías.

- Estrellas (De 0 A 5)
- Letras (Desde A hasta E)
- Clases (De la cuarta a la primera)
- Diamantes
- World Tourism

Las características y particularidades de los servicios de un hotel pueden ser generales, los servicios que ofrece y características del hotel o específica, se relacionan a la conformación estructural de los servicios, como por ejemplo cajas de seguridad, ubicación en la habitación, gimnasio etc.

Clasificación de los servicios hoteleros

Servicios básicos:

- Alojamiento
- Alimentos (Desayuno, almuerzo y cena)
- Bebidas
- Eventos

Servicios complementarios

- Recepción
- Conserjería
- Oficinas y locales comerciales

Otros servicios.

- Alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías, banquetes, discoteca, etc.)
- eventos fuera del hotel
- Lavandería
- Entretenimientos

Elementos del servicio hotelero

Los elementos que conforman estructuralmente un servicio son:

- **Calidad:** es la confianza que inspira el servicio, tanto por experiencias anteriores como por el desarrollo eficiente de sus
- **Particularidad:** son las características físicas y de operación de un hotel y sus servicios, como por ejemplo su decoración, disposición, estilo arquitectónico, tamaño de las habitaciones, mobiliario, tipo de cafetería, etc.
- **Beneficios condicionados:** condicionados son la esencia misma del servicio, pues de entienden como la satisfacción que realmente proporciona el hotel a sus huéspedes y usuarios.

Los hoteles en el municipio de Roldanillo se caracterizan por estructuras rústicas y modernas en las cuales se pueden destacar los siguientes:

1. Oasys Blue
2. Balcones del Parque
3. La Posada
4. Iyoma

5. Montana
6. Brisas del norte
7. El paraíso
8. Club Base

Restaurantes

Es un establecimiento de comercio en el cual se suministra a sus usuarios un servicio basado en una diversidad de platillos, destinados a satisfacer una amplia variedad de gustos.

Una de las características principales de los restaurantes, es que constituyen un espacio de carácter público, es decir, cualquier ciudadano puede tener acceso a sus servicios. No obstante, no se trata de un establecimiento clasificado como bien público, ya que los alimentos que proveen a sus clientes deben ser cancelados con dinero, pues no se otorgan de manera gratuita.

Se debe mencionar que, básicamente, los restaurantes están constituidos por dos ambientes, uno destinado a la atención de los comensales y el otro concebido para la instalación de la cocina donde se preparan los platillos.

Según la ordenación turística de restaurantes (1965), en su Artículo 1º queda definido como: "aquellos establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local". Es una definición muy amplia por lo que dispone en el Artículo 2º: Quedan excluidos, sin embargo, del ámbito de aplicación de las presentes normas:

- Las cafeterías, que estarán sujetas a lo dispuesto en su específica ordenación.
- Los comedores universitarios, las cantinas escolares, los comedores para trabajadores de una empresa, así como todo establecimiento dedicado únicamente a servir comidas y bebidas a contingentes particulares.

- Los servicios de comidas y bebidas facilitados en los comedores de los establecimientos hoteleros, tanto a sus huéspedes como al público en general, los cuales estarán sujetos a lo dispuesto para los mismos en las normas vigentes para la industria hotelera. No obstante, los restaurantes, cualquiera que sea su denominación, explotados con independencia del servicio de comedor por un establecimiento hotelero, quedarán sometidos a las prescripciones de esta ordenación, aun cuando se encuentren situados en el mismo edificio.

En el municipio de Roldanillo los restaurantes se caracterizan por brindar una excelente atención al cliente, calidad en los productos y gran variedad en los platillos, en las cuales se reconocen los siguientes:

1. La Sazón De La Costeña
2. Checafé
3. Guadalupe
4. El Gorrón
5. Rold-York
6. Mis Antojos
7. King's Landing
8. Metrochuleta
9. La Parrilla De José
10. Mr. Moustach
11. Pollos y Parrilla Cali Es Cali
12. Manotas

Transporte

El artículo noveno de la Ley 336 de 1996²⁰, por la cual se adapta el Estatuto Nacional de Transporte, dispone que el servicio público de transporte dentro del país, tenga un alcance nacional y se prestará por empresas, personas naturales o jurídicas, legalmente

²⁰ (Ley 336, Creación y funcionamiento de las empresas de transporte público, 1996)

constituidas de acuerdo con las disposiciones colombianas y debidamente habilitadas por la autoridad de transporte competente.

Se entiende por operador o empresa de transporte, la persona natural o 'jurídica constituida como unidad de explotación económica permanente, con los equipos, instalaciones y órganos de administración adecuada para efectuar el traslado de un lugar a otro de personas o cosas o de una y otras conjuntamente, mediante un contrato de transporte.

El artículo 5 de la misma ley (Ley 336, El carácter de servicio público esencial bajo la regulación del Estado que la ley le otorga a la operación de las empresas de transporte público, 1996)²¹, define el transporte privado como aquel que tiende a satisfacer necesidades de movilización de personas o cosas, dentro del ámbito de las actividades exclusivas de las personas naturales y/o jurídicas, aclarando que cuando no se utilicen equipos propios, la contratación del servicio de transporte deberá realizarse con empresas de transporte público legalmente habilitadas.

En el municipio de Roldanillo el transporte ha sido fundamental para movilizar los usuarios, sean del mismo municipio o los turistas que viene de afuera de la región, por ser un sector turístico, el servicio de transporte varía según la necesidad, cuando son en la zona urbana se utiliza el taxi; cuando se necesitan utilizar las zonas de despegue que están en la zona montañosa en la cordillera occidental se utilizan microbuses de las cooperativas para poder practicar el parapentismo.

²¹ Ley 336, .. (1996). El carácter de servicio público esencial bajo la regulación del Estado que la ley le otorga a la operación de las empresas de transporte público.

El transporte en Roldanillo lo realiza:

1. Cooperativa de transporte De Occidente
2. Cooperativa Transportadores el Gorrón.

7.2. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES CON LA TEORÍA DE LOS ENCADENAMIENTOS HACIA ATRÁS.

Dado que hacer un estudio con respecto a la contribución tributaria, demanda hacer un muestreo de las actividades que se involucran con la actividad del parapentismo, en el presente capítulo se clasifica específicamente los establecimientos comerciales que se identifica de mayor recurrencia con respecto a la demanda y oferta.

Con la finalidad de tener un acercamiento con estos diferentes establecimientos se efectúa una encuesta, en la cual en primera instancia se reconoce en términos generales con respecto a su antigüedad, número de empleados y posteriormente se hace caracterización frente en aspectos específicos en la relación que tiene con la actividad del parapentismo.

7.2.1. Caracterización de encuesta dirigida a los administradores de los establecimientos del municipio de Roldanillo

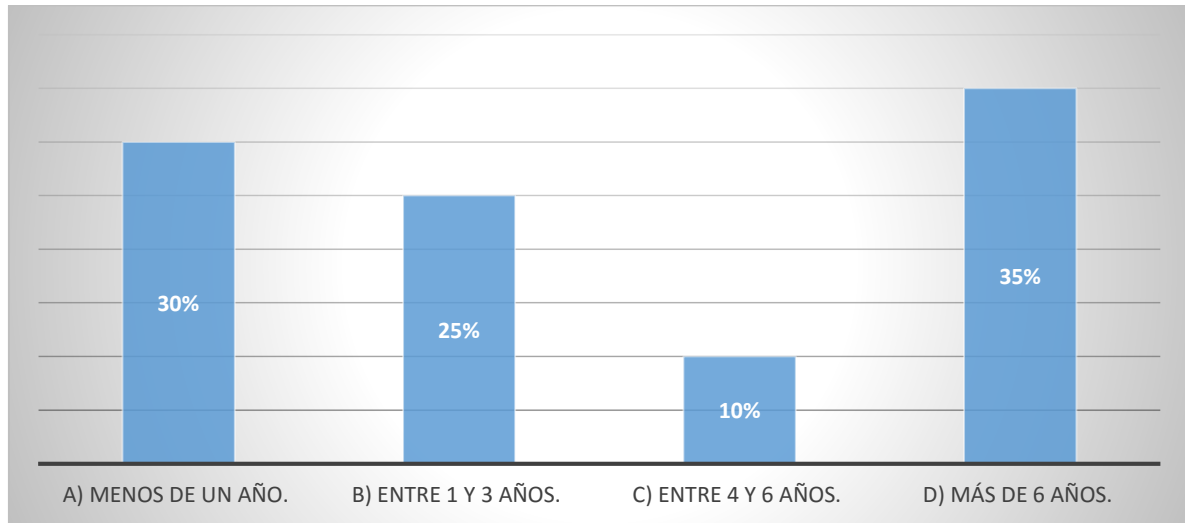
A continuación, se observan los resultados de las encuestas realizadas.

I. Aspectos generales

1. ¿Hace cuánto el establecimiento está abierto al público?
 - a) Menos de un año.
 - b) Entre 1 y 3 años.
 - c) Entre 4 y 6 años.

d) Más de 6 años.

Grafico 1. ¿Hace cuánto el establecimiento está abierto al público?



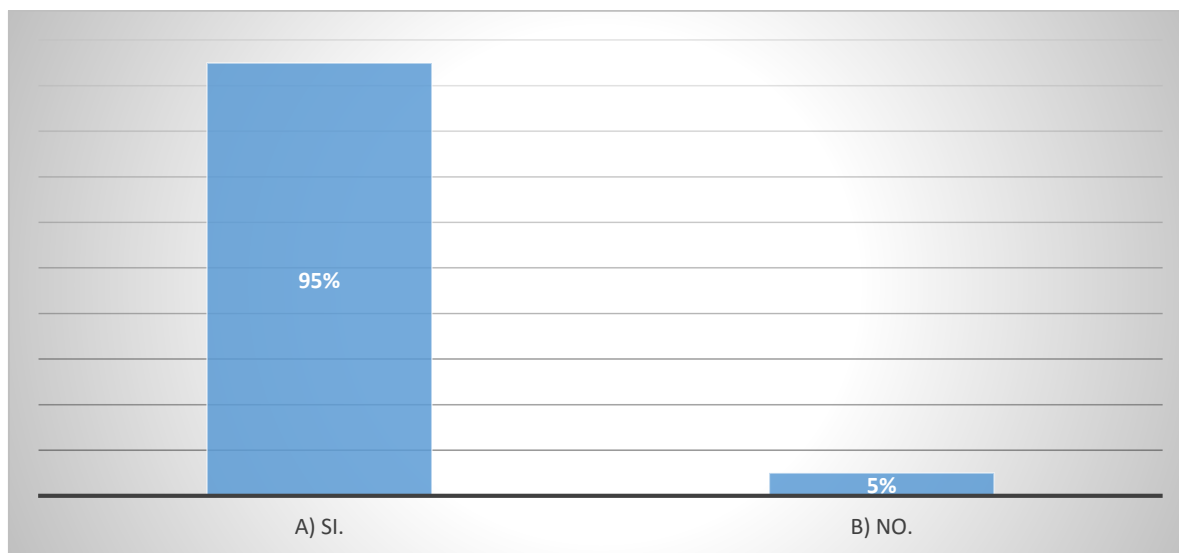
Fuente: Autor 2018

En el gráfico que aquí se presenta, el cual corresponde a la antigüedad de las actividades comerciales, se da a conocer con base en las respuesta otorgadas por diferentes propietarios, administradores o gerentes de los establecimientos se logró evidenciar que el 30% no tiene más de un año, el 25% tiene entre 1 y 3 años, el 10% entre 4 y 6 años y el 35% tienen más de 6 años. Por lo tanto, se logra evidenciar que con la experiencia existe un buen número de establecimientos, donde tener una confiabilidad con respecto a la respuesta de ellos frente a la investigación, dado que notan un dinamismo en el mercado.

2. ¿El establecimiento de comercio está registrado en Industria y Comercio.?

- a) Si.
- b) No

Grafico 2. ¿El establecimiento de comercio está registrado en Industria y Comercio.?



Fuente: Autor 2018.

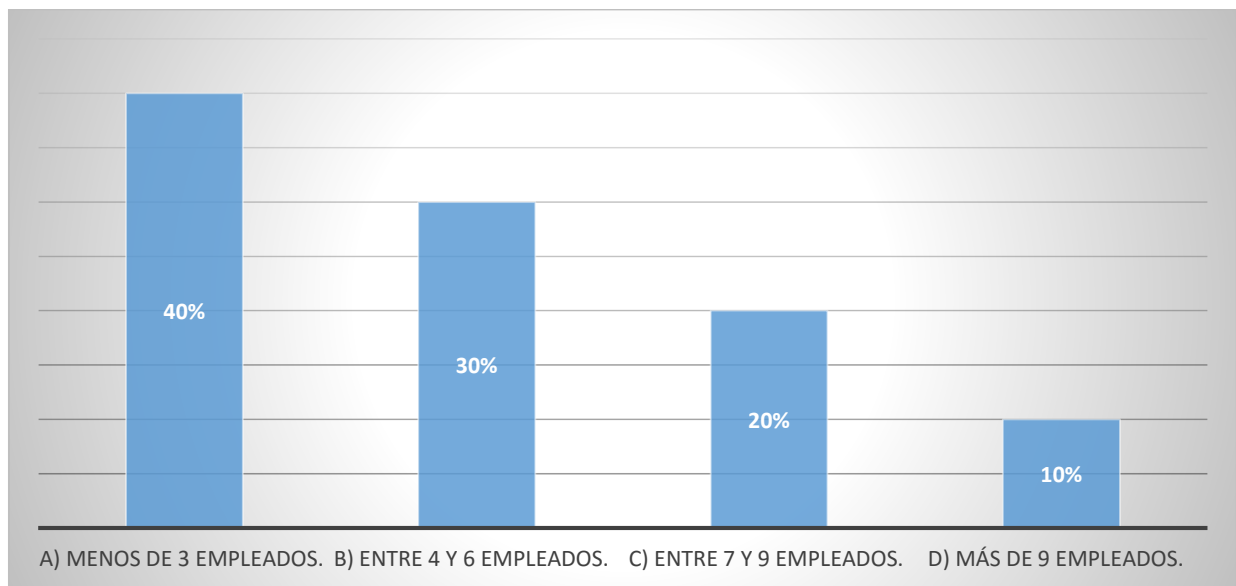
Con respecto al gráfico de la pregunta del registrado en Industria y Comercio, los establecimientos de comercio han cumplido con la labor de su registro 95% de ellos han cumplido con la inscripción y tan solo el 5% de las actividades comerciales no están registrados legalmente por este impuesto, este porcentaje según las encuestas realizadas hace parte de las empresas que tienen menos de un año de origen por lo que pueda estar en proceso de registro. Teniendo en cuenta que este 5% no se encuentra en industria y comercio es pertinente aclarar que con respecto a este grupo de empresarios no se puede tener una base para poder hacer una aproximación de cuánto están dejando de tributar, sin embargo, el hecho que el 95% mencionen que estén registrados, es un aval para la investigación, dado que es el interés de este estudio que contribuye en impuestos municipales.

3. ¿Cuántos empleados tiene el establecimiento de comercio?

- a) Menos de 3 empleados.

- b) Entre 4 y 6 empleados.
- c) Entre 7 y 9 empleados.
- d) Más de 9 empleados.

3. *¿Cuántos empleados tiene el establecimiento de comercio?*



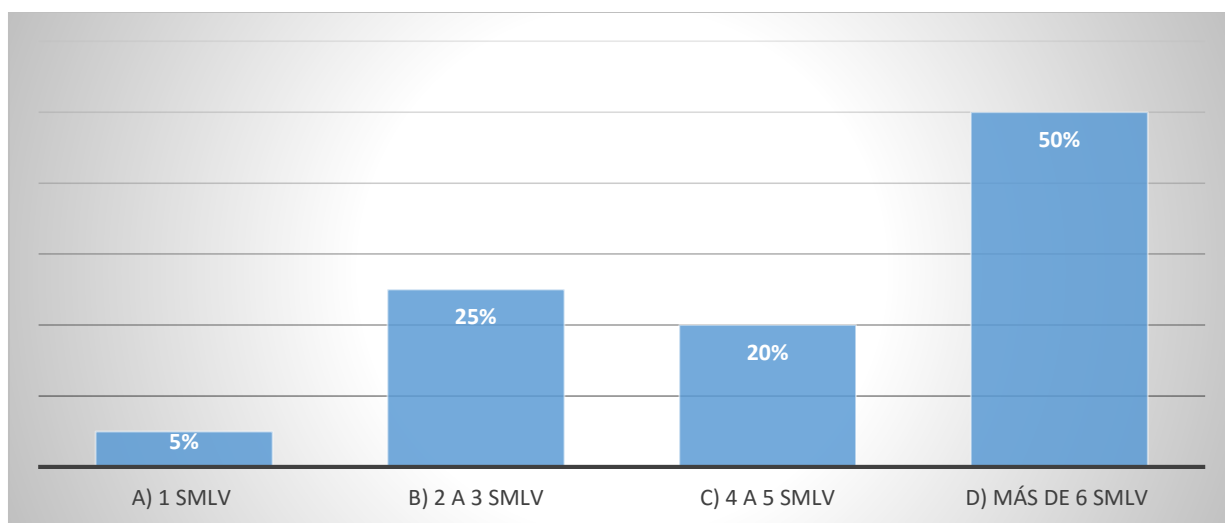
Fuente: Autor 2018.

Con respecto al gráfico correspondiente en la contratación de personal en las empresas predominan no más de 3 empleados, por lo que representa el 40 % de las actividades comerciales, el 30 % se refiere entre 4 y 6 empleados que trabajan en un establecimiento de comercio, el 20% entre 7 y 9 empleados y el 10 % tienen más de 9 empleados, esto refleja que las mayorías de las empresas no cuentan con un personal amplio para satisfacer todas las necesidades de los turistas, solo el 10 % de ellos están preparados para cubrir la gran demanda que se aproxima en los períodos de competencia del parapentismo.

4. *¿En promedio cuántos son los ingresos que se reflejan esta entidad en un mes?*

- a) 1 SMLV
- b) 2 a 3 SMLV
- c) 4 a 5 SMLV
- d) Más de 6 SMLV

Gráfico 4. ¿En promedio cuántos son los ingresos que se reflejan esta entidad en un mes?



Fuente: Autor 2018.

Con respecto al gráfico del promedio de los ingresos que se reflejan las entidades en un mes, el 50% de las empresas tienen más de 6 smlv, a través del dialogo con los dueños o gerentes de los establecimientos que representan este porcentaje están en unos ingresos \$10.000.000, los cuales pueden variar según los meses o fechas especiales de los clientes.

Se evidencia que el 50% presentan ingresos menores a 6 smlv, razón por la cual están teniendo desarrollo y reconocimiento por parte del municipio, las unidades económicas tienen poco tiempo de estar abiertos al público.

Se identifica la actividad del parapentismo como un impacto en los ingresos municipales, se reconoce el hecho que del 50% de las entidades tienen ingresos altos, esto permite hacer una apreciación en donde las empresas contribuyan más al municipio

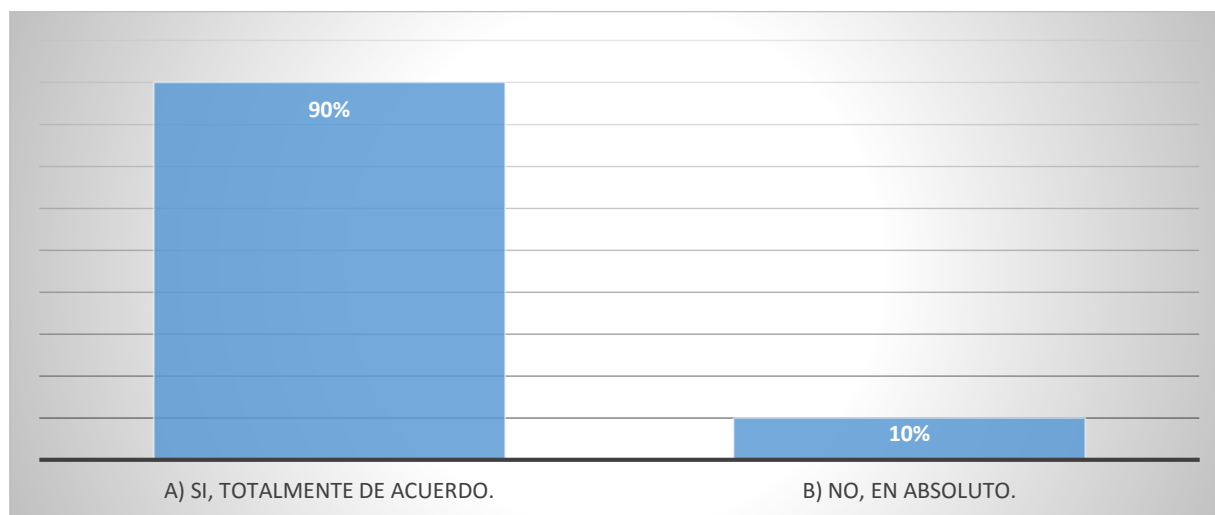
II. Aspectos específicos

5. Teniendo en cuenta que hace más de 10 años en Roldanillo se práctica el parapentismo ¿Cree usted que el deporte aéreo ayuda al crecimiento económico de este municipio?

a) Si, totalmente.

b) No, en absoluto.

Gráfico 5. Teniendo en cuenta que hace más de 10 años en Roldanillo se práctica el parapentismo ¿Cree usted que el deporte aéreo ayuda al crecimiento económico de este municipio?



Fuente: Autor 2018.

Con respecto a la pregunta Teniendo en cuenta que hace más de 10 años en Roldanillo se práctica el parapentismo ¿Cree usted que el deporte aéreo ayuda al crecimiento económico de este municipio? Determinando que el 90% de los establecimientos están totalmente de acuerdo, sustentan que las actividades del parapentismo desarrollan un dinamismo en la economía, es el deporte aéreo que incentiva a que la región tenga nuevos ingresos. Por consiguiente dicha actividad refleja según (Hirschman, Desarrollo y crecimiento económico, 1958) un encadenamiento hacia atrás, provocando una forma dinámica de aproximarse al crecimiento, relacionada con la capacidad de generar nuevas demandas y aprovechar economías externas positivas.

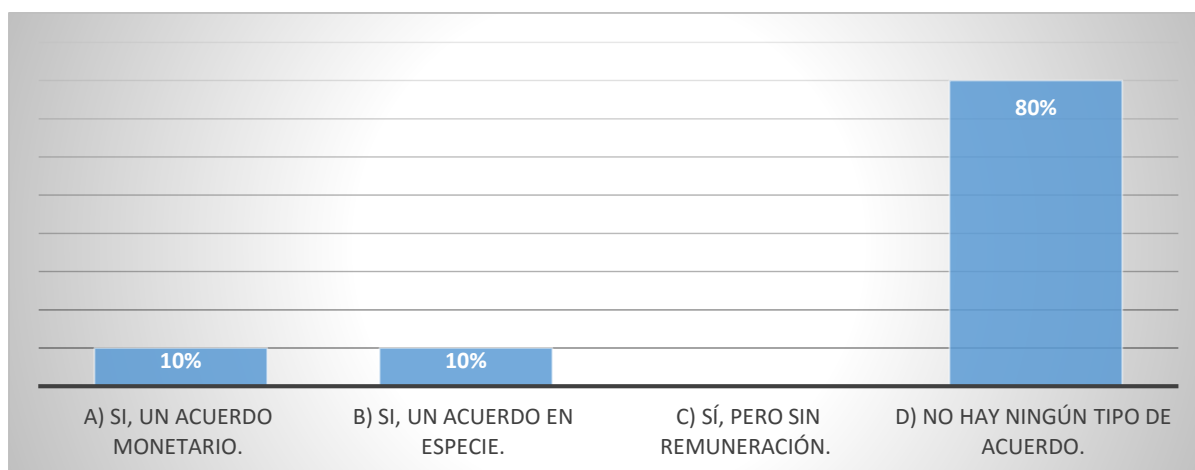
Para (Carner, 2011)²² lograr un equilibrio entre la creación de productos turísticos de calidad que integren componentes de bienes y servicios locales, provinciales o nacionales adecuados a su situación específica de la región promueve el desarrollo económico. El 10% de los establecimientos no han logrado integrar estos componentes, creen que el turismo no ayuda al crecimiento del municipio, esto obedece a que los administradores, dueños de negocio o gerentes no han notado el cambio que ha tenido la región con respecto a la actividad, los resultados que ellos esperan tener de sus negocios no son rentables, ya que no son competente con la demanda y oferta que necesitan los nuevos clientes, en este caso los parapentistas.

6. ¿Tienen algún acuerdo de servicios o productos para suministrar a los organizadores de los eventos del parapentismo?
- a) Si, un acuerdo monetario.
 - b) Si, un acuerdo en especie.
 - c) Sí, pero sin remuneración.
 - d) No hay ningún tipo de acuerdo.

²² Carner, F. (11 de Octubre de 2011). Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica. *Encadenamientos generados por el sector turismo*. México D.F.

Gráfico 6. ¿Tienen algún acuerdo de servicios o productos para suministrar a los organizadores de los eventos del parapentismo?



Fuente: Autor 2018.

En el gráfico que aquí se presenta, el cual corresponde a la pregunta ¿Tienen algún acuerdo de servicios o productos para suministrar a los organizadores de los eventos del parapentismo? Para (Ocampo, 2011)²³“El proceso de crecimiento económico se puede acelerar si se realizan inversiones fuertes en los eslabonamientos hacia atrás con industrias productoras de insumos y hacia delante con proveedores que utilicen sus productos. De esta manera, las ganancias de un productor pueden afectar de forma positiva los beneficios de quienes se encuentran adelante y atrás en los eslabonamientos”.

En la encuesta se observa que el 10% de los negocios tienen acuerdos monetarios con los organizadores de eventos, este se refiere que por cada deportista que el organizador del evento del parapentismo trae al establecimiento, tendrá una remuneración económica; otro 10% las entidades tienen acuerdos en especie, por llevar a los

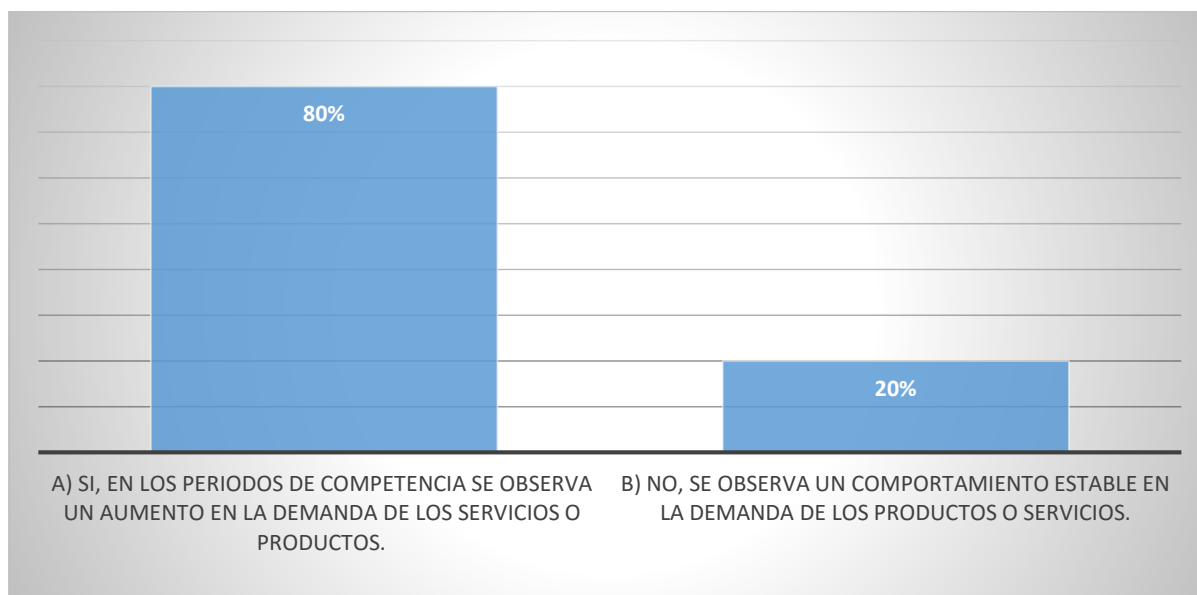
²³ Ocampo, J. A. (2011). Macroeconomía para el desarrollo: políticas anticíclicas y transformación productiva. *Revista CEPAL* 104, 7 - 35.

deportistas a utilizar el servicio de restaurante tendrán derecho a comer un postre o merienda en la comidas, es una forma de estrategia de marketing para atraer clientes y 80% de los establecimientos de comercio no necesitan un acuerdo con los organizadores de eventos, ya que los parapentistas tienen sus gustos y preferencias, conocen el lugar y no cambian de un sitio, por lo tanto hacer un acuerdo económico o en especie sería ellos contraproducente. Esto estaría afectando la disminución en la aceleración del progreso económico del municipio de Roldanillo.

7. ¿Ha tenido incremento en la demanda en los servicios o productos en la temporada del parapentismo enero-febrero y julio-agosto?

- a) Si, en los períodos de competencia se observa un aumento en la demanda de los servicios o productos.
- b) No, se observa un comportamiento estable en la demanda de los productos o servicios.

Gráfico 7. ¿Ha tenido incremento en la demanda en los servicios o productos en la temporada del parapentismo enero-febrero y julio-agosto?



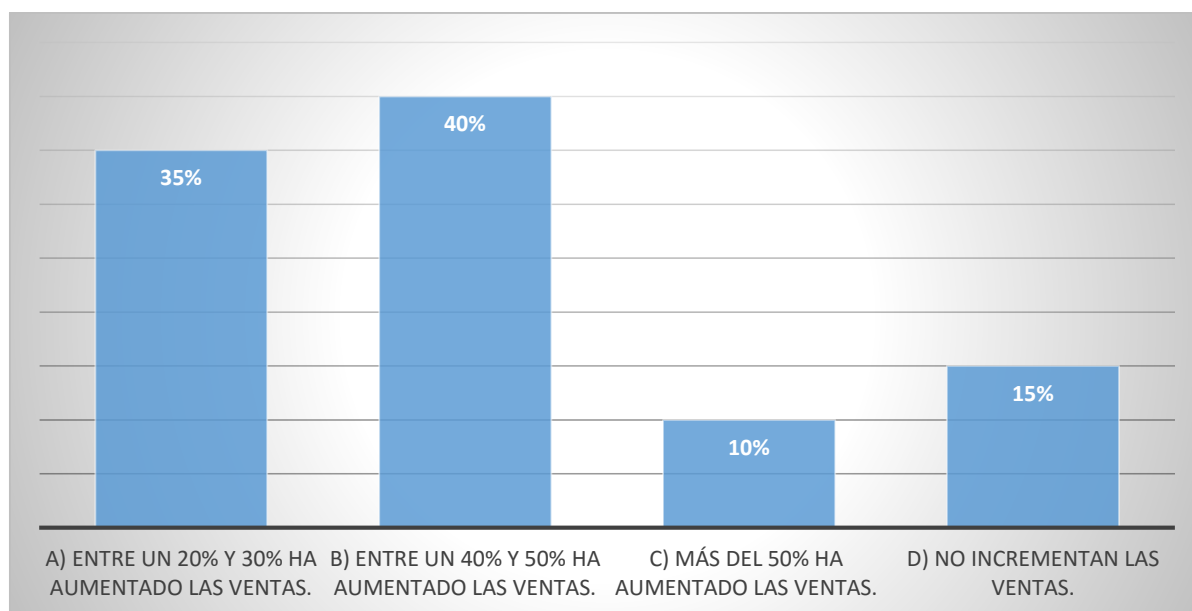
Fuente: Autor 2018.

En el gráfico se permite conocer cuál es el incremento en la demanda en los servicios o productos en la temporada del parapentismo enero-febrero y julio-agosto. En el plan de desarrollo turístico del Valle dirigidos por (Gustavo A. Toro Velásquez , 2012) el análisis de la demanda de un producto permite determinar las variables más importantes que influyen en la decisión de los agentes al momento de elegir el consumo de un bien o servicio. En el caso de los servicios que demanda el turismo, se evidencia la relevancia del estudio de un conjunto de variables que se relacionan de forma directa con el uso o consumo de los bienes y servicios complementarios que se ofrecen dentro de la cadena de valor del turismo dentro de la región, la percepción que el turista tenga sobre el destino, dependerá de la satisfacción o expectativas que tenga con respecto a los servicios recibidos o que espere recibir.

Los resultados obtenidos por las encuestas permiten conocer que el 80% de los establecimientos de comercio, en los períodos del deporte aéreo, manifiesta que su demanda se incrementa, evidenciándose en diferentes situaciones que el espacio que poseen no logran atender a todas las personas que requieren el servicio, por lo que se está utilizando el 100% de la capacidad instalada del negocio. El 20% no tienen aumento en la demanda de productos o servicios en las empresas, están compitiendo con precios elevados que los deportistas no están de acuerdo, donde ellos optan por otras alternativas que los favorezcan según sus recursos.

8. ¿Cuál ha sido el incremento porcentual en las ventas en los períodos de competencia del parapentismo enero febrero y julio o agosto?
 - a) Entre un 20% y 30% ha aumentado las ventas.
 - b) Entre un 40% y 50% ha aumentado las ventas.
 - c) Más del 50% ha aumentado las ventas.
 - d) No incrementan las ventas.

Gráfico 8. ¿Cuál ha sido el incremento porcentual en las ventas en los períodos de competencia del parapentismo enero febrero y julio o agosto?



Fuente: Autor 2018.

Con respecto al gráfico correspondiente a la pregunta ¿Cuál ha sido el incremento porcentual en las ventas en los períodos de competencia del parapentismo enero febrero y julio o agosto? Según (Sánchez, 2013)²⁴ basado en Urrita la relación de consumo en el proceso de la producción y la explotación de bienes y servicios básicos para satisfacer la demanda en la época del turismo, es el momento en que van llegando los turistas al territorio o región, esto ocasiona un aumento gradual en el consumo de las necesidades básicas y de esta manera todas las actividades comerciales se verán beneficiados. Se puede observar en los resultados adquiridos en las encuestas establecidas las actividades comerciales están obteniendo un incremento entre el 20% y 30% en las

²⁴ Sánchez, P. A. (8 de julio de 2013). ANÁLISIS DEL SUBSECTOR COMERCIO DE CONFECCIONES Y SUS POSIBILIDADES Encadenamiento productivo con otras actividades económicas en Cartagena de Indias. Cartagena de Indias, Colombia.

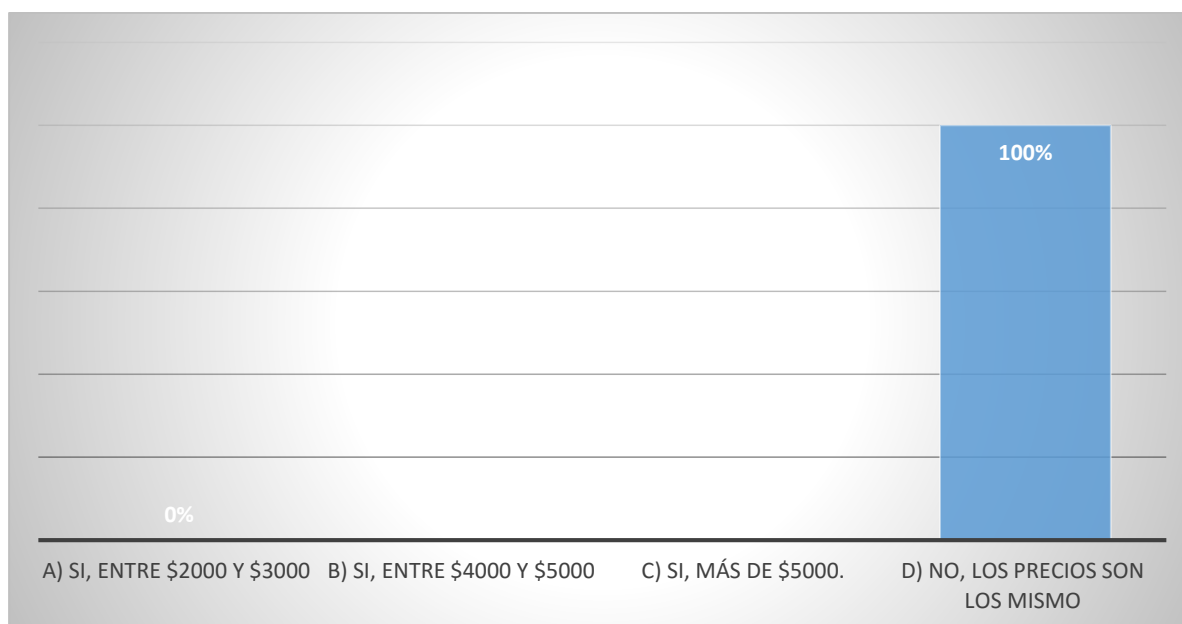
ventas esto representa un grupo del 35%, entre un 40% y 50% en aumento en las ventas sean beneficiado el 40% de las empresas, más del 50% en incremento en las ventas se refleja un 10%, por lo tanto, el desarrollo económico del municipio contribuye resultados beneficiosos, el 85% de los establecimiento de comercio tienen altas rentabilidades en dichas épocas, por lo que Roldanillo promueve progreso económico.

Esta información que brinda la investigación, muestra que el impuesto de industria y comercio ha incrementado gracias a las ventas de los establecimientos de comercio en los 4 meses de competencia.

9. ¿Varían los precios o las tarifas de los productos o servicios durante esos períodos?

- a) Si, entre \$2000 y \$3000.
- b) Si, entre \$4000 y \$5000.
- c) Si, más de \$5000
- d) No, los precios son los mismos

Gráfico 9. ¿Varían los precios o las tarifas de los productos o servicios durante esos períodos?



Fuente: Autor 2018.

Con respecto al gráfico correspondiente a la pregunta ¿Varían los precios o las tarifas de los productos o servicios durante esos períodos? De acuerdo a las encuestas en su totalidad el 100% de los establecimientos de comercio no incrementan los precios o tarifas en los productos o servicios que ofertan a los turistas, no afectan la situación económica dentro de la región y es posible que los habitantes de Roldanillo pueden consumir al mismo precio sin importar la temporada de campeonatos.

Caracterización de entrevista dirigida al organizador de la competencia del parapentismo.

En la entrevista realizada al organizador del evento de parapentismo muestra que lleva desempeñando estos eventos aproximadamente 15 años, su proceso para contactar a los deportistas utiliza los medios virtuales como lo son las página y redes sociales. Para satisfacer las necesidades de los turistas no acude a un acuerdo con establecimientos

de comercio, solo se habla con los dueños de los negocios para hacer reservas de un número de platos de comida para que los hagan en una hora determinada. Además, se les informa a los establecimientos de comercio del campeonato del parapentismo con el fin de que paguen por hacer propaganda y si puede colaborar con algo de patrocinio.

Los negocios de hospedaje, alimentación y transporte los deportistas deciden qué servicios o productos van a consumir. Para suplir las necesidades con los alimentos ellos consumen desde una tienda, un puesto de arepas hasta un restaurante fino, con el hospedaje pasa lo mismo, solo que según el número de compañeros que viajan con un parapentista así mismo contratan los servicios, si vienen varios parapentistas contratan fincas con piscinas, si viajan dos contratan hoteles, si viaja uno solo, contratan cuartos, los medios de transporte utilizan los servicios de las cooperativas de occidente contratan de 3 a 6 buses por días en las épocas de parapentismo, además de eso la cooperativa de transporte el gorrón se ve beneficiado en el municipio por la gran demanda que hay en esos tiempos .

El deportista del deporte aéreo para practicar la actividad del parapentismo no se necesita permiso, es libre albedrío. Simplemente se solicita el curso con un instructor experto que demora un mes a mes y medio.

En el municipio de Roldanillo por realizar dicha actividad no se cobra ningún impuesto, en cambio la alcaldía colabora con recursos económicos para realizar dicha actividad, ellos ayudan con una mínima parte un ejemplo, arreglar la carretera, poner transporte a los deportistas con la cooperativa de occidente.

Un parapentista aproximadamente se gasta en dinero en las temporadas enero, febrero, julio y agosto \$1.500.000.000 en tan solo cuatro meses, en lo que corresponde alojamiento, comida, medicamentos, utensilios personales, los parapentistas con más frecuencia que vistan al municipio son los de Francia, Bélgica, México y Guatemala.

Esto quiere decir que en esta región el impacto económico que trae consigo la actividad del parapentismo es importante, se debe aprovechar las temporadas de vuelo e ir aprovechando todos los recursos provenientes del exterior

7.3. MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS DE IMPUESTOS INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO PROVENIENTES DEL DEPORTE AÉREO PARAPENTISMO

Teniendo en cuenta que la investigación tiene como eje central la incidencia del deporte parapentismo con respecto al aporte tributario que realiza al municipio de Roldanillo del Valle del Cauca, efectuando un análisis del recaudo del impuesto de industria y comercio que viene recibiendo años tras año el municipio.

Percepción de la alcaldía municipal con respecto al impacto de los ingresos tributarios de impuestos industria y comercio en el municipio de Roldanillo provenientes del deporte aéreo parapentismo.

En primera instancia se realiza un acercamiento con la Secretaría de Hacienda de la alcaldía con la finalidad de reconocer su percepción frente al objeto de estudio de la investigación, por lo cual se realizó una entrevista que se caracteriza a continuación:

La actividad del parapentismo en Roldanillo siendo el centro de los campeonatos del deporte aéreo considera que “el impacto de las finanzas con el municipio no ha sido favorable. Con respecto a establecimientos de comercio ha impactado enormemente, se nota que hay más establecimientos de comercio registrados. Pero no hay un crecimiento económico de los ingresos del Roldanillo porque no pagan los tributos, se están haciendo campañas masivas y un trabajo enorme para poder recaudar dichos ingresos del municipio”.

Con respecto a los establecimientos de comercio que atienden las necesidades de los parapentistas, se observa que los aportes que hacen al impuesto de industria y comercio no incrementan, los parapentistas han aprendido a tomar en Roldanillo una cultura informal, las casas o apartamentos las alquilan para estar en la temporada de campeonatos, por lo que ocasiona hospedajes informales, el catastro de los dueños de las casas que alquilan a los deportistas, no se les ha establecido una norma para que paguen un impuesto por esa actividad, por consiguiente se aprovechan de esta situación, el resultado de los aportes por partes de hotelería no se refleja muchos los ingresos fiscales; lo mismo pasa con los restaurantes, los parapentistas prefieren alimentarse a través de tiendas de cadena, donde ellos mismos cocinan sus propios alimentos.

Sin embargo, pocos establecimientos de comercio están siendo beneficiados por el parapentismo, según su reconocimiento alto y estándares de calidad los ocupan.

Una manera de mirar más a fondo por que sucede esta informalidad es, por que las personas que practican el deporte, en su país de origen, no tiene un alto nivel económico y al venir al país de Colombia se les multiplica el dinero. Esto ocasiona que persona de pocos recursos de otros países gocen de Colombia en este caso de Roldanillo.

La actividad del parapentismo según la Secretaría de Hacienda no ha influenciado en el crecimiento de los ingresos municipales en el impuesto de industria y comercio, ya que “la alcaldía municipal de Roldanillo ayuda económicamente a los parapentistas, en los años pasados, se les colaboró con la estadía, en el edificio Grajales, donde estaban hospedando en colchonetas y carpas, el resultado de esa ayuda fue terrible”. Los deportistas que estaban en ese lugar, les faltaba mucha cultura, por lo que los dueños de los apartamentos en los pisos superiores hicieron un llamado a la autoridad para que los quitaran de allí. “En vez de estar produciendo desarrollo económico, están utilizando recursos del municipio”.

Actualmente a nivel local no existe una norma establecida que regule la actividad dentro del municipio, los parapentistas no tienen una norma establecida, la persona que quiera

practicar el deporte aéreo en Roldanillo lo puede hacer sin ningún problema, no pagan ningún tributo por practicar dicho deporte, ni las personas que explotan este deporte ofreciendo servicios de vuelo aéreo a otras. Son libres de practicar el parapentismo. Además, resalta que el municipio no tiene algún incentivo tributario (descuento) para los establecimientos de comercio durante los períodos de competencia.

Variación del recaudo del impuesto de industria y comercio en los últimos 4 años

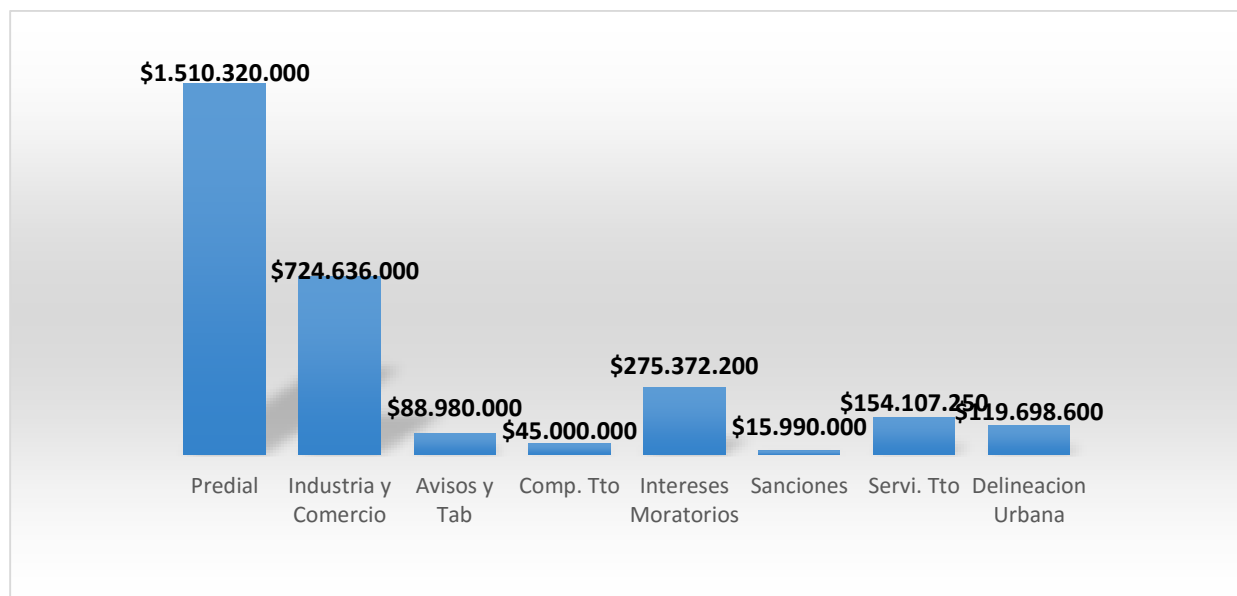
Una de las principales fuentes de financiación para las entidades territoriales lo constituyen las obligaciones tributarias. En ese sentido el impuesto de industria y comercio constituye uno de los principales gravámenes que permiten a los municipios recaudar recursos para dar cumplimiento de sus fines sociales.

En la siguiente tabla se evidencia los ingresos municipales de Roldanillo con sus respectivos pagos del año 2017 con el fin de conocer el peso que tiene con respecto a otros impuestos.

Tabla 2. Recaudo de los impuestos municipales del año 2017.

CONCEPTO	RECAUDADO 2017
Predial	\$1.408.923.099
Industria y Comercio	\$747.468.813
Avisos y Tableros	\$90.223.997
Intereses Moratorios	\$295.186.830
Sanciones	\$13.982.400
Delineación Urbana	\$120.498.575
Total	\$2.832.435.183
Fuente: Alcaldía municipal de Roldanillo, Secretaría de Hacienda	

Gráfico 10. Presupuesto obtenido en el 2017



Fuente: Autor 2018.

Al observar la gráfica, el impuesto de industria y comercio se ubica en el segundo puesto en los ingresos fiscales más representativos del municipio de Roldanillo con \$ 724.636.000 en relación al impuesto del predial con \$1.510.320.000. Es decir, la investigación objeto del estudio es importante porque muestra que el tributo tiene una gran proporción en el municipio en los ingresos totales que este tiene cada año.

Variación en los recaudos del impuesto de Industria y Comercio

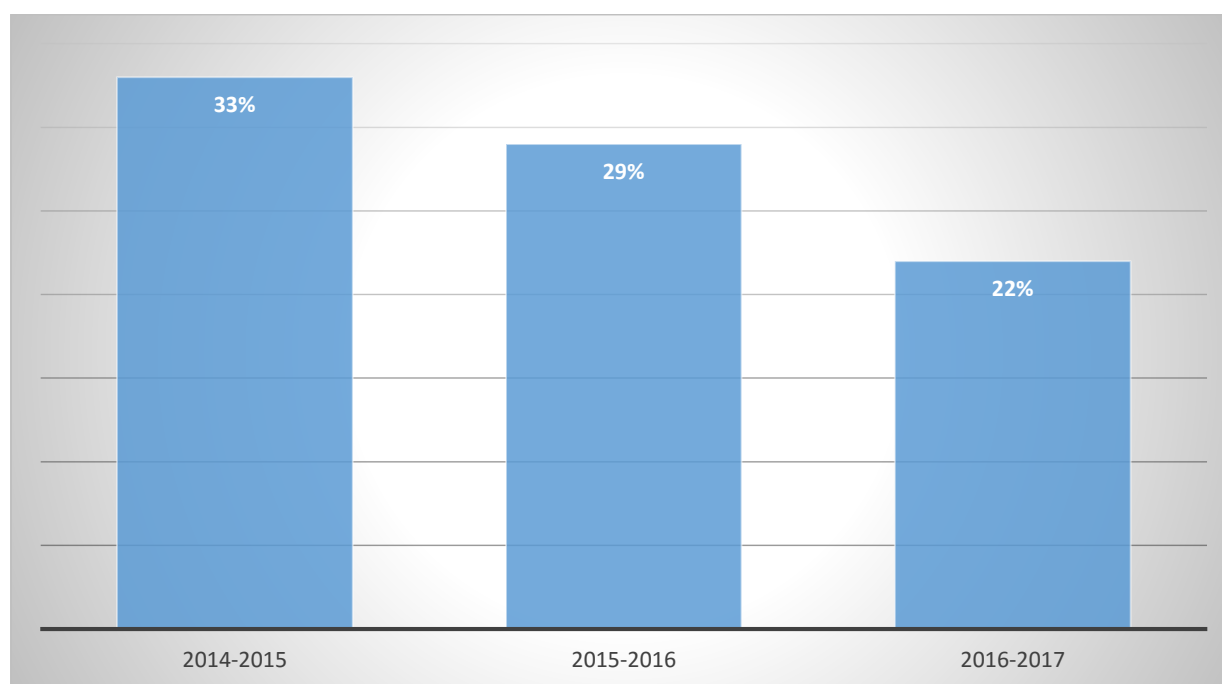
El reconocimiento de la variación del recaudo del impuesto de Industria y Comercio es uno de los referentes para poder identificar el impacto de este deporte en los ingresos

del municipio, dado que el incremento del mismo se puede decir que uno de los factores que ha incidido en este crecimiento económico es el deporte aéreo.

Tabla 3. Ingresos recaudados en los años 2014 al 2017

Concepto	2014	2015	%	2016	%	2017	%
Recaudo	\$360.406.721	\$478.238.127	33	\$614.992.615	29	\$747.468.813	22
Fuente: Autor 2018							

Gráfico 11. Variación porcentual en los años 2014 al 2017



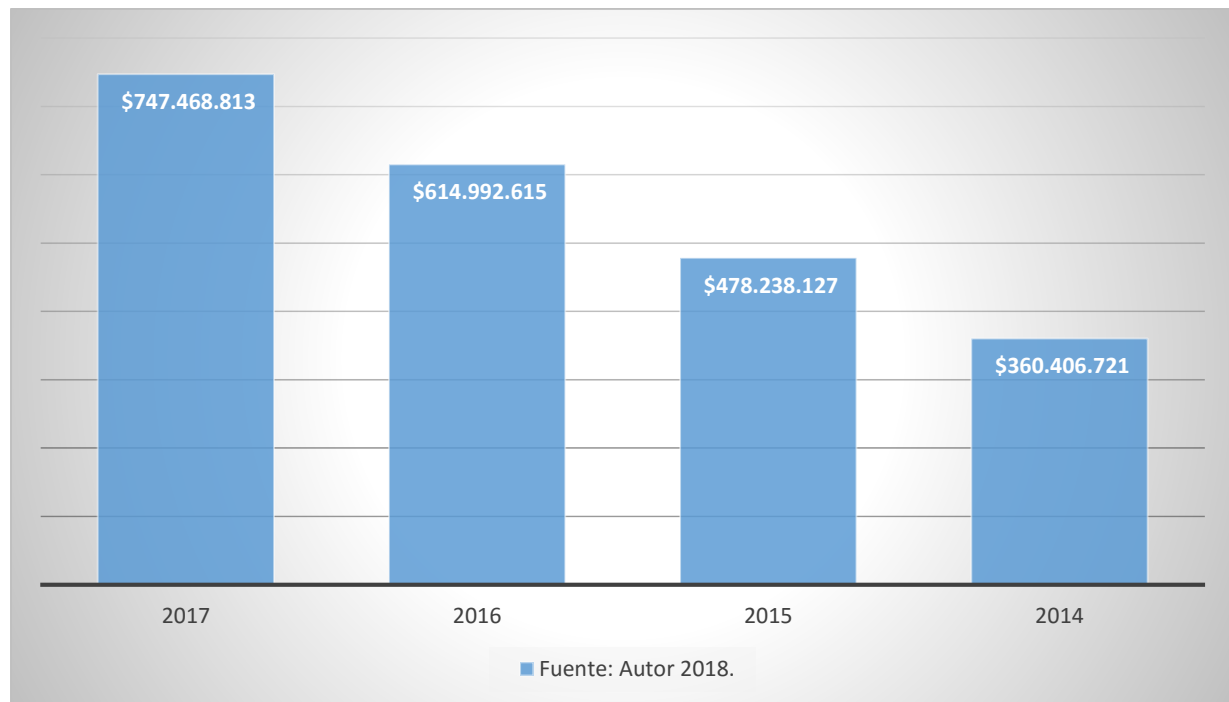
Fuente: Autor 2018.

En la gráfica de la variación porcentual en los años 2014 al 2017 se observa que el recaudo del impuesto de industria y comercio del año 2014 al 2015 tiene un incremento del 33%, del año 2015 al 2016 tuvo un incremento del 29% y del año 2016 al 2017 el incremento fue del 22%.

Existe diferentes variables por lo que el ingreso municipal incremento a través de los años, el aumento en el número de contribuyentes ayuda a recibir más aportes tributarios, el aumento de las ventas de los contribuyentes que ya han tributado, muestra un compromiso con el municipio, hacer un acercamiento de este crecimiento económico con respecto al dinamismo que da la actividad del parapentismo, se logra evidenciar un impacto positivo.

El estudio de esta investigación es una aproximación, mas no la realidad o una verdad absoluta frente, si el crecimiento del impuesto de industria y comercio se genera por la actividad del parapentismo, más si, se tiene en cuenta la apreciación de la Secretaría de Hacienda, en donde se habla que hay mucha evasión de los impuestos. A pesar de eso, el incremento en el recaudo a través de los años ha sido beneficioso por las variables antes mencionadas.

Gráfico 12 Análisis del impuesto en los años 2017 al 2014.



8. CONCLUSIONES

La contribución tributaria del deporte aéreo, parapentismo en el municipio de Roldanillo Valle del Cauca en los períodos de competencia han traído consigo un sostenimiento y desarrollo de las actividades comerciales.

De acuerdo con los tributos, el ingreso municipal correspondiente al impuesto de Industria y Comercio ha mostrado un incremento que permite considerarlo como uno de los principales recursos propios, este es el segundo impuesto con mayor participación de los ingresos fiscales, debido a la gran cantidad de empresas industriales y comerciales existentes en esta jurisdicción.

Los establecimientos de comercio que se involucran con el parapentismo con más representación en la economía del municipio son los hoteles, restaurantes, y los medios de transporte que satisfacen las necesidades de los turistas.

La clasificación de las actividades comerciales con la teoría de los encadenamientos hacia atrás ayuda a interpretar y a tener un punto de vista más amplio de como las actividades que se relacionan entre sí, forma un encadenamiento vertical hacia atrás y hacia adelante, este desarrollo en la región permite evidenciar que el parapentismo encadena muchos sectores que aprovechan la gran demanda.

En la medición del impacto de los ingresos tributarios de impuestos industria y comercio desde los años 2014 al 2017 el recaudo del año 2014 al 2015 tiene un incremento del 33%, del año 2015 al 2016 tuvo un incremento del 29% y del año 2016 al 2017 el incremento fue del 22%. Esto quiere decir, que los contribuyentes están haciendo los respectivos aportes y que se evidencian incrementos en los ingresos municipales. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchos de los establecimientos de comercio no están cumpliendo con el pago del impuesto por la problemática de los negocios

informales o cultura de no pagar los aportes que se refiere al impuesto de industria y comercio según lo dice Secretaría de Hacienda.

Por lo tanto, el parapentismo mueve la economía, pero no impacta el contexto tributario en su totalidad porque trae un problema macro a nivel municipal en términos de la evasión de impuestos.

9. RECOMENDACIONES

La alcaldía municipal deberá concientizar específicamente a los establecimientos de comercio al pago de los impuestos de industria y comercio, ya que el no pago del tributo estaría afectando económicamente al municipio y no se vería reflejado en su totalidad el impacto que tiene el parapentismo sobre los ingresos fiscales.

10. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los establecimientos de comercio

ENCUESTA

Uso exclusivo con fines académicos

Empresa:

Fecha:

Impacto del deporte aéreo (parapentismo) sobre los establecimientos de comercio en Roldanillo Valle del Cauca.

I. Aspectos generales

1. ¿Hace cuánto el establecimiento está abierto al público?
 - e) Menos de un año.
 - f) Entre 1 y 3 años.
 - g) Entre 4 y 6 años.
 - h) Más de 6 años.

2. El establecimiento de comercio está registrado en Industria y Comercio.
 - c) Si.
 - d) No

3. ¿Cuántos empleados tiene el establecimiento de comercio?
 - e) Menos de 3 empleados.
 - f) Entre 4 y 6 empleados.
 - g) Entre 7 y 9 empleados.
 - h) Más de 9 empleados.

4. ¿En promedio cuántos son sus ingresos en un mes?
 - e) 1 SMLV
 - f) 2 a 3 SMLV

- g) 4 a 5 SMLV
- h) Más de 6 SMLV

II. Aspectos específicos

5. Teniendo en cuenta que hace más de 10 años en Roldanillo se practica el parapentismo ¿Cree usted que el deporte aéreo ayuda al crecimiento económico de este municipio?
 - c) Si, totalmente.
 - d) No, en absoluto.

6. ¿Tienen algún acuerdo de servicios o productos para suministrar a los organizadores de los eventos del parapentismo?
 - e) Si, un acuerdo monetario.
 - f) Si, un acuerdo en especie.
 - g) Sí, pero sin remuneración.
 - h) No hay ningún tipo de acuerdo.

7. ¿Ha tenido incremento en la demanda en los servicios o productos en la temporada del parapentismo enero-febrero y julio-agosto?
 - c) Si, en los períodos de competencia se observa un aumento en la demanda de los servicios o productos.
 - d) No, se observa un comportamiento estable en la demanda de los productos o servicios.

8. ¿Cuál ha sido el incremento porcentual en las ventas en los períodos de competencia del parapentismo enero febrero y julio o agosto?
 - e) Entre un 20% y 30% ha aumentado las ventas.
 - f) Entre un 40% y 50% ha aumentado las ventas.
 - g) Más del 50% ha aumentado las ventas.
 - h) No incrementan las ventas.

9. ¿Varían los precios o las tarifas de los productos o servicios durante esos períodos?

- e) Si, entre \$2000 y \$3000
- f) Si, entre \$4000 y \$5000
- g) Si, más de \$5000
- h) No, los precios son los mismos

Anexo 2. Entrevista a los organizadores de eventos

ENTREVISTA

Uso exclusivo para fines académicos

Roldanillo Valle del Cauca

Organizador del deporte aéreo parapentismo.

Objetivo:

- Describir los sectores económicos que involucra el turismo aéreo en el municipio Roldanillo Valle del Cauca

El deporte aéreo ha sido muy reconocido a través de los años en este municipio, por lo que es conveniente saber, la forma en que está estructurado, organizado y controlado el parapentismo.

1. ¿Hace cuántos años viene realizando dicha actividad?
2. ¿Cómo contactan a los deportistas para traerlos al municipio de Roldanillo?
3. ¿Tiene algún acuerdo o contrato con establecimientos de comercio para satisfacer las necesidades de los turistas? ¿Qué tipo de acuerdos?
4. ¿Qué tipo de establecimientos utilizan para hospedar, alimentar y transportar a los parapentistas?
5. ¿Para practicar la actividad del parapentismo se debe tener un permiso por parte de la alcaldía municipal de Roldanillo?
6. ¿El municipio le exige algún aporte económico para poder realizar dicha actividad?
7. ¿El municipio ayuda económicamente a los deportistas?
8. ¿Aproximadamente cuánto se gasta un parapentista en los meses de enero, febrero y julio, agosto?

Anexo 3 Entrevista a la Secretaría de Hacienda del municipio de Roldanillo

ENTREVISTA

Uso exclusivo para fines académicos

Roldanillo Valle del Cauca

Alcaldía municipal

Secretaría de Hacienda

Objetivo:

- Conocer el impacto económico que produce el deporte aéreo, parapentismo, con respecto a los ingresos tributarios del impuesto de industria y comercio.

El deporte aéreo parapentismo en la localidad del municipio de Roldanillo Valle del Cauca, ha sido muy importante para el progreso económico que ha tenido durante los períodos de campeonatos de vuelo. Por lo tanto, es pertinente conocer el impacto de esta actividad comercial con respecto a los establecimientos de comercio.

1. Teniendo en cuenta la actividad del parapentismo, Roldanillo ha sido el centro de los campeonatos del deporte aéreo ¿Cómo considera que ha impactado esa actividad al municipio?
2. Con respecto a los establecimientos de comercio que atienden las necesidades de los parapentistas, ¿ha observado que los aportes que hacen al impuesto de industria y comercio han incrementado?
3. ¿Considera que la actividad del parapentismo ha influenciado el crecimiento de los ingresos municipales e impuesto de industria y comercio?
4. ¿Actualmente a nivel local existe una norma establecida que regule esa actividad dentro del municipio?
5. ¿El municipio tiene algún incentivo tributario (descuento) para los establecimientos de comercio durante los períodos de competencia?

11. BIBLIOGRAFÍA

1983, D. O. (6 de julio de 1983). Ley 14 . Colombia.

Arboleda, K. D., & Cacante, J. M. (2014). Impuesto de Industria Y comercio, Incidencia de los beneficios fiscales en el desarrollo economico y social en los municipios de itagui y envigado. Medellin, antioquia, colombia .

Camara y Comercio. (27 de 8 de 2018). cartago, colombia.

Carner, F. (11 de Octubre de 2011). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica. *Encadenamientos generados por el sector turismo*. México D.F.

DANE. (2016). *Departamento Administrativo Nacional de estadísticas (DANE)*. Obtenido de [tps: //www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/ Presentacion_CST _2014p.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/ Presentacion_CST _2014p.pdf)

Fedesarrollo, M. A. (Enero de 2010). Impacto socioeconómico del sector azucarero colombiano en la economía nacional y regional. Colombia.

Garcia, A. B. (2014). Contribución del impuesto de Industria y Comercio en el desarrollo económico y social del municipio de Zarzal, Valle del Cauca, durante el período 2009 - al primer semestre de 2014 [recurso electrónico]: Monografía. Zarzal, Valle del Cauca, Colombia.

Gustavo A. Toro Velásquez . (Julio de 2012). Plan de Desarrollo Turistico de Valle del Cauca. Valle del Cauca: Fondo de Promocion Turisticas de Colombia.

Hirschman. (1958). Desarrollo y crecimiento economico,70,89,101,203 p.

Hirschman, A. O. (1958). En A. O. Hirschman, *teoría del desarrollo y crecimiento económico*.

Hurtado, J. (2014.). *Albert O. Hirschman y la economía del desarrollo: lecciones para el presente.*

Ley 336, .. (1996). Creacion y funcionamiento de las empresas de transporte publico.

Ley 336, .. (1996). El carácter de servicio público esencial bajo la regulación del Estado que la ley le otorga a la operación de las empresas de transporte público.

Ocampo, J. A. (2011). Macroeconomía para el desarrollo: políticas anticíclicas y transformación productiva. *Revista CEPAL 104*, 7 - 35.

Pais, E. (14 de Enero de 2017). Parapente de alto vuelo en Roldanillo. Deporte.

Pais, E. (14 de Enero de 2017). Parapente de alto vuelo en Roldanillo. *Deporte.*

PAIS, R. e. (14 de enero de 2017). Deporte. *Parapente alto vuelo en Roldanillo*, pág. 3.

Plan de ordenamiento territorial de Roldanillo . (2010). ROLDANILLO, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA.

Politica, C. (1991). La ley orgánica de ordenamiento territorial establecerá la distribución de competencias entre la Nación y las entidades territoriales.

Rivas, C. G. (15 de Abril de 2008). TRABAJO INDIVIDUAL N° 01: MÉTODO DEDUCTIVO Y METODO INDUCTIVO. Tarapoto, San Martin, Peru.

Ruiz Dosman, H. F., & Velez Mendoza , I. F. (2014). Nivel de efectividad en la administración del impuesto predial en el municipio de Zarzal (Valle del Cauca) durante los años 2009-2013. Zarzal, Valle del Cauca , Colombia.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigacion.* Caracas: Ed. Panapo,caracas - ed. Panamericana de Bogota y ed Lumen,Buenos Aires.

- Sánchez, P. A. (8 de julio de 2013). ANÁLISIS DEL SUBSECTOR COMERCIO DE CONFECCIONES Y SUS POSIBILIDADES Encadenamiento productivo con otras actividades economicas en Cartagena de Indias. Cartagena de Indias, colombia.
- Santiso, J. (2000). la mirada de Hirschman sobre el desarrollo o el arte de los traspasos y los autosubversiones. *Revista CEPAL* 70, 14.
- Sousa, A. Á. (23 de Febrero de 2005). La contribucion del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teoricos - Metodologicos. A coruña, España.
- Valencia, L. M. (2008). PROYECTO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SUS COMPLEMENTARIOS DE AVISOS Y TABLEROS EN EL MUNICIPIO DE GINEBRA VALLE. 03-04.
- Vanesa Rios Milagros, L. B. (Noviembre de 2012). Observando la comunidad local y su involucramiento con el turismo. Tacuarucu, Palmas , Brasil.