

**"LA IMAGEN DE UNA CIUDAD SOBRE RUEDAS:
PRENSA, FOTOGRAFÍA Y CICLISMO EN CALI ENTRE 1946-1951"**

Por:

YOLANNY PAOLA MARIN PINTO

Código: 1140070

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN HISTORIA
SANTIAGO DE CALI
2019**

**"LA IMAGEN DE UNA CIUDAD SOBRE RUEDAS:
PRENSA, FOTOGRAFÍA Y CICLISMO EN CALI ENTRE 1946-1951"**

Por:

YOLANNY PAOLA MARIN PINTO

Código: 1140070

**Trabajo de Grado para Optar el Título de:
Licenciada en Historia**

DIRECTORA:

JUDITH C. GONZÁLEZ ERASO

Mag. en Historia

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN HISTORIA
SANTIAGO DE CALI
2019**

Dedicatoria

A Mar todo.

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA
COMITÉ DE PROGRAMAS**

FORMATO N° 4. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN FINAL DE TRABAJOS DE GRADO

Estudiante: **YOLANNY PAOLA MARIN PINTO**

Título: La imagen de una ciudad sobre ruedas. Prensa, fotografía y ciclismo en Cali, entre 1946-1951.

Modalidad: Monografía

CRITERIOS		ESCALA			Promedio Parcial
		1-3	3-4	4-5	
1. OBJETIVOS y JUSTIFICACIÓN	Claridad en su formulación		4.5		4.5
	Cumplimiento de objetivos		4.5		
	Pertinencia de la Justificación		4.5		
2. METODOLOGÍA	Claridad y pertinencia		4.5		4.5
	Aplicación		4.5		
3. DESARROLLO	Solvencia de aparato crítico		4.5		4.5
	Análisis de la información y las fuentes		4.5		
	Orden y claridad en la exposición de los resultados		4.5		
4. PRESENTACIÓN	Cantidad y Calidad de los datos		4.5		4.5
	Lenguaje y Redacción		4.5		
Calificación Final					4.5

Si Usted considera necesario ampliar calificación por favor escriba a continuación:

El trabajo constituye un aporte a la historia de la ciudad que, desde la confluencia de varias disciplinas de las Ciencias Sociales y con énfasis en la Historia Visual y sus postulados teórico-metodológico, logra dar cuenta de manera exhaustiva y rigurosa de un proceso histórico en el que “el deporte”, como objeto de estudio, ayuda a comprender el complejo entramado en el que se desenvuelve esta práctica.

En este contexto, la imagen fotográfica constituye un elemento importante de análisis. Desde esta perspectiva, resalto el trabajo realizado y la triangulación de fuentes que contribuye a dar cuenta, de forma rigurosa, de la problemática planteada. Además, está muy bien estructurado.

Este tipo de estudios contribuye a ampliar, dentro de la disciplina de la Historia, las posibilidades respecto a temáticas, objetos de estudio, fuentes y perspectivas de análisis.

Otro de los aspectos a resaltar está relacionado con la utilización de los archivos visuales, campo en el que varias instituciones nos aportan, a través de los procesos de catalogación de dicho material, un rico material, hasta ahora poco explorado en las investigaciones históricas.

A partir de la lectura que he realizado al trabajo, hago las siguientes recomendaciones:

Solo tendría algunas recomendaciones puntuales, respecto a la citación: unificar la presentación de los nombres de periódicos, pues en el texto varía, unas en cursiva, otras en normal. Respecto a este mismo aspecto, tampoco hay uniformidad en las citas a pie de página y en los pie de ilustraciones.

Nombre del Jurado **Carmen Cecilia Muños B.**

Firma


2019

Fecha: 15 de julio de

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA
COMITÉ DE PROGRAMAS**

**FORMATO N° 4.
EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN FINAL DE TRABAJOS
DE GRADO**

Estudiante: Yolanny Paola Marín Pinto
 Título: La imagen de una ciudad sobre ruedas: Pánuos, Fotografía y ciclismo en Cali entre 1946-1951
 Modalidad: Investigación documental

CRITERIOS		ESCALA *			Promedio Parcial
		1-2,9	3-3,9	4-5	
1. OBJETIVOS Y JUSTIFI- CACIÓN	• Claridad en su formulación			5.00	5.00
	• Cumplimiento de objetivos			5.00	
	• Pertinencia de la justificación			5.00	
2. METODO- LOGÍA	• Claridad y perti- nencia			5.00	5.00
	• Aplicación			5.00	

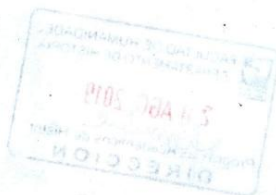


3. DESARROLLO	• Solvencia de aparato crítico			5.0	5.0
	• Análisis de la información y las fuentes			5.0	
	• Orden y claridad en la exposición de los resultados			5.0	
4. PRESENTACIÓN	• Cantidad y Calidad de los datos			5.0	5.0
	• Lenguaje y Redacción			5.0	5.0
Calificación Final	5.0 cinco punto cero				5.0

* Escriba en la columna correspondiente a la escala la calificación numérica que le permita obtener el promedio parcial.

Si Usted considera necesario ampliar la calificación, por favor escriba a continuación:

Un excelente trabajo de grado, ejemplo de rigurosidad y pertinencia de todo el trabajo.



Observaciones. Si Usted considera que el trabajo debe ser reconocido como Meritorio o Laureado, por favor explicita y amplíe su concepto.

Meritorio

✓ Por el uso de fotografía en relación con el deporte

✓ Es un trabajo riguroso que acude a fuentes clásicas y autores claves en cada tema abordado (fotografía, sociología de la fotografía; sociología del deporte y contexto disciplinario en el marco histórico del trabajo)

✓ Es un valioso documento para la historia de bici en Cali y sin duda representa para quienes se acercan a reconocer al pasado de Cali desde una experiencia y escala popular del uso de la bici como deporte

✓ Impecable escritura y muy buen uso de los recursos bibliográficos seleccionados

✓ El registro de los acontecimientos en documentos originales de la época

Nombre del Jurado: Jorge Rojas Valencia

Firma: Jorge Rojas

Fecha: 16. agosto 2019

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. CAPÍTULO I: PENSAR EL DEPORTE DESDE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y CONTEXTO LOCAL	17
1.1 Cómo pensar la historia desde las imágenes. La fotografía como documento histórico	17
1.2 Estudios del deporte en el mundo de las Ciencias Sociales	20
1.3 Historiografía del deporte en Colombia.	25
1.4 El deporte en la historia local: “ <i>Cali, Capital Deportiva</i> ”.	29
2. CAPÍTULO II: NARRAR EL DEPORTE: LA FOTOGRAFÍA DEL DEPORTE EN LA PRENSA LOCAL.	39
2.1 Contexto fotográfico local.	40
2.2 La simbiosis Fotografía-Prensa-Deporte	43
2.3 Violencia y Ciclismo en la Prensa Caleña.	54
3. CAPÍTULO III: VIVIR EL CICLISMO EN CALI. COLECCIÓN FOTOGRÁFICA “SATURIA RUBIANO: UNA VIDA EN BICICLETA”	70
3.1 Modernidad sobre ruedas: la bicicleta como analogía de lo moderno	71
3.3 Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez: Gestores de la cultura ciclística en Cali ..	77
3.2 <i>Ciclopartes</i> y el ciclismo <i>amateur</i> en Cali	86
3.4 <i>Institucionalización</i> : Federaciones y Ligas	96
3.5 La <i>Vuelta a Colombia</i> en bicicleta.....	99
4. CONCLUSIONES	109
5. BIBLIOGRAFIA.....	111

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. “Sección Deportiva Diario del Pacífico”.1949.....	50
Figura 2. “Perfiles Deportivos por Omar Rayo”. 1949.....	51
Figura 3. “Sección Deportiva Periódico Relator”. 1945.....	52
Figura 4. “Sección Deportiva Periódico Relator”. 1949.....	53
Figura 5. “Portada de Relator”. 1949.	55
Figura 6. “Carreras Ciclísticas”. 1949	57
Figura 7. Ganadores de Competencias Ciclísticas Periódico Relator.	60
Figura 8. “En las Sensacionales Competencias de Triciclos el Sábado en San Fernando”	62
Figura 9. “Competencias Ciclísticas Mujeres-Hombres. Relator”. 1949.....	65
Figura 10. “Era Atómica! ¡Victoria Aliada! ¡Bicicletas Inglesas!”	74
Figura 11. “Una oportunidad en la Guerra”	75
Figura 12. Publicidad de Bicicletas.....	76
Figura 13. “Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez”	80
Figura 14. “Saturia en Caravana”	81
Figura 15. “Club Ciclístico <i>Ciclopartes</i> Haciendo el Saludo Oficial”	82
Figura 16. “Saturia y el Presidente General Rojas Pinilla”	85
Figura 17. “Camioneta del Almacén <i>Ciclopartes</i> ”.	89
Figura 18. “Representantes De Tres Equipos De Ciclismo”.	91
Figura 19. “Saturia con el Equipo de Bavaria”.	92
Figura 20. “Ciclistas en Palmira”	95
Figura 21. “Equipo Departamental de Ciclismo”.	98
Figura 22. “Llegada de un Valiente”	103
Figura 23. “Madre de la <i>Vuelta a Colombia</i> ”	107

INTRODUCCIÓN

Todo converge en el ojo como si este fuese el punto de fuga hacia el infinito

Jhon Berger. *Modos de ver*. 2000

Esta investigación es una apuesta por la fotografía, como un elemento cargado de experiencia histórica, y que como tal, resulta una fuente inagotable de información sobre el pasado. Ahora bien, es reciente que las disciplinas que integran las ciencias sociales planteen sus objetos de estudio a partir del uso de imágenes, elevadas teórica y metodológicamente al grado de documentos históricos. Solo desde la década de 1970 aumenta el interés por lo visual en el ámbito académico de las ciencias sociales, que se relaciona con el llamado *giro cultural* y que configuraba una nueva historia cultural con innovación documental e historiográfica.

Los estudios históricos sobre la fotografía en Colombia consisten, en su mayoría, en estudios de caso para la contextualización del desarrollo técnico de la fotografía en su valor como evidencia fáctica de procesos sociales. En Cali, son pocos los estudios realizados al respecto. Al día de hoy, la investigación de mayor envergadura es la de Edward Goyeneche comunicador y sociólogo de la Universidad del Valle, donde analiza el desarrollo de la materialidad del fenómeno fotográfico, en relación con los cambios en los modos de ver y en los usos sociales que de ella se hicieron durante la primera mitad del siglo XX. La investigación que aquí se presenta, busca explorar en la fotografía el desarrollo de un fenómeno social de gran relevancia para la ciudad de Cali a mediados del siglo XX, como fue el deporte en tanto disciplina y conjunto de prácticas consideradas modernas que estuvieron acompañadas por la proclamación de Cali como “*La Capital Deportiva del País*” a través los periódicos locales y nacionales. Evidenciando la sincronía de tres fenómenos propios de la “modernidad:” *la fotografía, el ciclismo y la prensa* y su interacción en el escenario de violencia política a nivel nacional del que Cali no estuvo exenta.

Comenta Peter Burke historiador de la cultura, que al utilizar imágenes, los historiadores generalmente suelen tratarlas cómo simples ilustraciones, reproduciéndolas en sus libros sin el menor comentario¹ Sin embargo, se ha ido considerando progresivamente que las imágenes y entre ellas la fotografía, permiten imaginar el pasado, situarnos frente a la historia y guiarnos para entender el poder de las representaciones visuales en la vida política y social de las culturas. De tal forma que la relación entre la Fotografía y la Historia ha fundamentado una nueva forma de hacer historia y de atender a la memoria que contiene la fotografía, conformando una corriente historiográfica que ha buscado desarrollar las orientaciones teóricas y metodológicas adecuadas para el estudio de las imágenes, recogiendo conceptualizaciones como las de John Berger, un referente para la historia del arte y la comunicación visual: “Toda imagen encarna un modo de ver (...) el modo de ver del fotógrafo se refleja en su elección del tema (...) sin embargo, aunque toda imagen encarna un modo de ver, nuestra percepción o apreciación de una imagen depende también de nuestro propio modo de ver.”²

Es decir que, más allá de intentar profundizar y analizar el fenómeno de la violencia en los años citados o de ahondar en la vida de alguno de los protagonistas de las fotografías, lo que se pretende con esta investigación, es llevar a cabo un ejercicio práctico y teórico, que permita una interpretación de la fotografía vinculada al ciclismo, que circuló por medio de la prensa local y fue producida por los múltiples estudios fotográficos existentes en la época, bajo las particularidades de nuestro contexto.

Ahora bien, se contó como fuente principal con la colección fotográfica “*Saturia Rubiano*”³, perteneciente al Archivo Fotográfico de Cali, y custodiado por la Biblioteca patrimonial del Centenario, cuyos protagonistas son Saturia Rubiano y

¹ Peter Burke, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Crítica, Barcelona 2005. Pág. 12.

² BERGER, John. “Modos de ver”. Editorial Gustavo Gili, SA. 4ª Edición. Barcelona. 2000

³ Colección Fotográfica Saturia Rubiano. (En línea) Sitio web. Archivo Fotográfico de Cali. <http://www.archivofotograficoymemoriahistorica.org/coleccion/saturia-rubiano> [Consultado 22 abril de 2018]

Argemiro Sánchez, una pareja pionera en la comercialización de bicicletas desde 1946 en el barrio San Nicolás de Cali. Allí fundaron el almacén de reparación y repuestos *Ciclopartes*, y el club ciclístico con el mismo nombre, convirtiéndose en promotores del ciclismo amateur de competencia en la ciudad, el departamento e incluso en el país, con su participación y apoyo a la realización de la *Vuelta a Colombia*, la primera competencia ciclística a nivel nacional realizada en 1951.

Dichas fotografías, fueron donadas por Jorge Eliecer Sánchez Rubiano, hijo de Satoria y Argemiro, en el marco de las estrategias desarrolladas por Archivo Fotográfico de la Red de Bibliotecas Públicas, para la recolección fotográfica y el desarrollo de colecciones⁴. Posteriormente, por medio de la Beca de Gestión de Archivos de la convocatoria Estímulos 2016 del Ministerio de Cultura, ganada por el “Proyecto Satoria Rubiano, una vida en bicicleta”, se consigue la catalogación y conservación de dichas fotografías las cuales fueron exhibidas parcialmente en la exposición fotográfica ‘Satoria Rubiano, una vida en bicicleta, mujer que trazó nuevas rutas’, organizada el 8 de marzo de 2016 en el Centro Cultural de Cali⁵

“La exposición fue una muestra de 80 fotografías seleccionadas de una colección compuesta por 528 imágenes que documentan gran parte de la vida de Satoria Rubiano, legendaria heroína del ciclismo local y nacional, la madre de la *Vuelta a Colombia*.⁶

⁴ Cali y sus bibliotecas públicas hicieron parte del Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”, el cual *buscó revelar la memoria de Colombia con las fotografías y los relatos de todos los municipios del país en más de 500 bibliotecas públicas de toda la geografía nacional*. “Revelatón de fotografías históricas en la Biblioteca Pública del Deporte y la Recreación de Cali” (En línea) Sitio web de la Biblioteca Nacional. Actividades. Noticias. <http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/revelat%C3%B3n-de-fotograf%C3%ADas-hist%C3%B3ricas-en-la-biblioteca-p%C3%BAblica-del-deporte-y-la-recreaci%C3%B3n-de-cali>. (consultado el 22 de marzo del 2018)

⁵ Sitio web del museo La Tertulia. Eventos. <http://www.museolatertulia.com/museo/eventos/estrategias-tematicas-de-recoleccion-fotografica/> (Consultado el 22 de marzo del 2019)

⁶ ibid

Después, el 12 de agosto de 2016, se presentó la colección en las instalaciones de la Biblioteca del Deporte y la Recreación⁷, y del 30 de abril al 25 de mayo de 2018 en el centro de memoria cultural, donde se le tituló: *“Una mujer que abrió ruta: Saturia Rubiano”*⁸

Estas fotografías que van más o menos desde los años cuarenta hasta los ochenta, retratan la vida laboral y familiar de Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez, su esposo, quien también fue ciclista y gestor deportivo. En ellas se evidencia una época que hoy es venerada, por el florecimiento del deporte -en este caso del ciclismo- y de la ciudad como estandarte del mismo. Sin embargo, esa sensación de desarrollo, progreso y crecimiento que genera el prestigio deportivo del que gozó la ciudad, se ve confrontado por el contexto socio político en el que esa supuesta grandeza deportiva se asienta. Bajo esa mirada, la colección fotográfica pasó a abrir interrogantes acerca aquellos aspectos de la ciudad que quedaban por fuera de la exaltación de lo deportivo. Así como del papel que desempeñaron en su momento, para la visualización de una cultura a favor del deporte.

De manera que el plan temático de esta investigación se estableció de la siguiente forma. El primer capítulo busca reconocer el lugar de las imágenes fotográficas como fuente histórica, así como revisar aquellos estudios que desde las Ciencias Sociales se han encargado de proyectar el deporte como objeto de investigación. Tras este panorama teórico, se evalúa finalmente el desarrollo del deporte en la historia local, a partir de la declaración de Cali como *“La Capital Deportiva del País”* a mediados del siglo XX por parte de la elite y por medio de la prensa.

⁷Sitio web. Alcaldía de Santiago de Cali. Secretaría de Cultura <http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/130389/la-mujer-que-trazo-nuevas-rutas-exposicion-de-saturia-rubiano-una-vida-en-bici/> (Consultado el 22 de marzo del 2019)

⁸Sitio web de la Biblioteca Nacional. Actividades. Noticias. <http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/revelat%C3%B3n-de-fotograf%C3%ADas-hist%C3%B3ricas-en-la-biblioteca-p%C3%BAblica-del-deporte-y-la-recreaci%C3%B3n-de-cali>. (consultado el 22 de marzo del 2019)

En el segundo capítulo “Narrar el deporte: fotografía del deporte en la prensa”, se observan las fotografías publicadas en las secciones deportivas de los periódicos *Relator* y *Diario del Pacífico* de Cali, a la luz de diferentes aportes teórico-metodológicos sobre el estudio de la historia a partir de la fotografía y en relación con los discursos que desde los mismos periódicos se emitieron a favor de la incorporación de las prácticas deportivas en la cotidianidad y en la cultura de los habitantes de la ciudad.

De igual forma se buscó reconocer aquellos puntos de vista desde los cuales era observada la convulsionada situación social que se vivía en el país. Con este objetivo se revisó también el periódico *El Crisol* de los años 1949 y 1951; que fue de tendencia liberal radical y no tuvo sección deportiva.

Un tercer capítulo se ocupó de una selección de 11 fotografías pertenecientes a la colección *Saturia Rubiano* del Archivo Fotográfico de Cali, las cuales reflejan diferentes aspectos de la visualidad y la vida cotidiana alrededor del ciclismo y cuyos protagonistas son Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez.

1. CAPÍTULO I: PENSAR EL DEPORTE DESDE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y CONTEXTO LOCAL

En esta exploración del deporte como un fenómeno histórico a partir de imágenes fotográficas, resultó indispensable llevar a cabo un “doble abordaje teórico” que consistió, por un lado, en reconocer el lugar que actualmente ocupan las imágenes especialmente las imágenes fotográficas como fuente para la historia. Y, por otra parte, examinar aquellos estudios que desde las Ciencias Sociales se han encargado de proyectar el deporte como objeto de investigación, prestando especial atención a la historiografía producida sobre el deporte en Colombia. Bajo este panorama teórico, se observa finalmente el desarrollo del deporte en la historia local, desde que la ciudad es declarada como “*La Capital Deportiva del País*” a mediados del siglo XX.

1.1 CÓMO PENSAR LA HISTORIA DESDE LAS IMÁGENES. LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO HISTÓRICO

John Berger, escritor, pintor y crítico de arte, dice que toda imagen encarna un *Modo de ver*, en dos sentidos. Uno, desde nuestro propio *Modo de ver* y dos, desde el *Modo de ver* que encarna la imagen. Visto de esta forma, incluso una fotografía familiar, que pareciera el tipo de imagen más despreocupada, no debe considerarse un registro mecánico, ya que “cada vez que miramos una fotografía somos conscientes, aunque solo sea débilmente, de que el fotógrafo escogió esa vista de entre infinidad de otras posibilidades.”⁹

Burckhardt, indicó que a través de las imágenes “podemos leer las estructuras de pensamiento y representación de una determinada época”¹⁰ Mientras que Francis Haskell, plantea que las imágenes permiten compartir a la posteridad las experiencias y los conocimientos no verbales de las culturas del pasado, y por tanto,

⁹ BERGER, John. “Modos de ver”. Editorial Gustavo Gili, SA. 4ª Edición. Barcelona. 2000

¹⁰ Ibíd. pág 13

las imágenes tienen impacto sobre la imaginación histórica.¹¹ Así que el objetivo final que tiene el investigador con las imágenes será, -según el historiador de la cultura Peter Burke-, dotarlas de la capacidad discursiva necesaria para poder construir discursos visuales a través del ensamblaje de varios instantes, con el fin de recrear un proceso narrativo visual que le permita la recuperación de la memoria colectiva.¹²

Es bien sabido que, desde sus inicios en el siglo XIX, a la fotografía se le ha encargado la labor de narrar y componer la memoria individual y colectiva mediante la propagación de retratos personales, así como escenas familiares y sociales. Esto se debe básicamente a la confianza que culturalmente hemos adquirido en la cámara o mejor, en lo que se revela al aparato fotográfico, como afirmaba Margarita Ledo, periodista y escritora de la Universidad de Santiago de Compostela, en España. Ella, explica que la cámara fotográfica organiza la apariencia de lo visible según las reglas espaciales y temporales definidas por la cultura occidental. Esa apariencia nos remite al *efecto verdad* que la cámara establece con aquello que fotografía y que nos traslada como realidad convencional, es decir, como una imagen con capacidad informativa y que podría articularse como pieza clave en cualquier trama fáctica¹³

Para la segunda mitad del siglo XIX, la fotografía y su labor de narrar y componer la memoria, se abren paso en los medios informativos impresos gracias a tres aspectos. El primero es la aceptación de la foto “como documento, como parte de la verdad histórica, localizable y comprobable”.¹⁴ El segundo es su asimilación con el dominio público, con la imagen del pueblo y con el retrato popular que abría un dominio público de la imagen, acrecentado por su capacidad de multiplicación y de circulación (...) Y por último, su pertenencia al sistema de representación dicotómico

¹¹ BURKE, Peter. “Visto y no visto”. Editorial Cultura Libre. España. 2005. pág 16

¹² DE LAS HERAS HERRERO, Beatriz. “La historia a través de la imagen: la fotografía como fuente de memoria”. Pág. 127

¹³ LEDO, Margarita. “Documentalismo Fotográfico”. Ediciones Cátedra. España. 1998.

¹⁴ *ibíd.*

y codificado de la cultura occidental, con símbolos, signos y reglas espaciales por medio de las que identificamos a alguien como honorable.¹⁵

De esta manera la fotografía expande un panorama más amplio para el historiador, en el que el recuerdo se convierte en una forma de conocimiento¹⁶ legitimando la historicidad de un instante inicialmente proyectado como anecdótico. Antonio Pantoja, expone que la fotografía justifica inicialmente su presencia en la oportunidad *única* que ofrece para contemplar los acontecimientos sociales, y (solo) posteriormente, pasa a ser observada como parte de un universo visual creado, y como evidencia de un pasado colectivo a manera de recuerdos visuales de una memoria que aunque compartida, nunca será homogénea.¹⁷

En nuestro país, desde hace al menos tres décadas, se viene prestando atención a las posibilidades heurísticas que ofrecen las imágenes para el ámbito de las ciencias sociales. Entre los trabajos más reconocidos sobre fotografía en Colombia están el del historiador antioqueño Santiago Londoño: *Testigo ocular, la fotografía en Antioquia 1848-1950*; donde se encarga de revisar la relevancia que tuvo para la región la configuración de la fotografía como profesión y como registro de los cambios urbanísticos y políticos del periodo estudiado.

Otro aporte importante es el de Armando Silva con *Álbum de familia, la imagen de nosotros mismos*, una investigación en la que el álbum familiar toma el carácter de técnica domestica de archivo, que posibilita la construcción de un relato histórico desde el cual deducir “las circunstancias sociales e imaginarias mediante las cuales se construye una foto y se relaciona con otras como historia de familia”.¹⁸ Silva identifica además diferentes etapas iconográficas relacionadas con los sujetos, objetos y lugares retratados.

¹⁵ Ibíd. Pág.66

¹⁶ Díaz Barrado, 1998, Imagen y Tiempo Presente. Información versus memoria. In Historia del Tiempo Presente. Teoría y Metodología. Mario P. Díaz Barrado (coord.). Salamanca: Universidad de Extremadura, 1998. Pág. 88. Citado por Op. Cit., De las Heras, Beatriz. Pág. 116.

¹⁷ PANTOJA. A. Memoria en soporte digital. La Transición a la democracia en España. [Tese de doutorado em História]. Universidad de Extremadura, 2005. Citado por Op. Cit., De las Heras, Beatriz. Pág 115

¹⁸ SILVA, Armando, Álbum de Familia: la imagen de nosotros mismos. Editorial Norma, Santa Fe de Bogotá, 1998. Pág 127.

A nivel local los trabajos en este aspecto son pocos, pero de gran valor histórico, como es el de la historiadora la Universidad del Valle, Carmen Muñoz *“Retratística, mito patriota y élites en la creación del departamento del Valle del Cauca”*, en el que reflexiona acerca del papel del *“retrato heroico”* en el momento de creación del departamento. Y la investigación de mayor envergadura en relación a la fotografía en la sociedad caleña del sociólogo Edward Goyeneche, *“Fotografía y Sociedad”*, donde analiza el desarrollo de la materialidad del fenómeno fotográfico en Cali, frente a los cambios en los usos sociales que de ella se hacen y en los *Modos de ver* que contienen.

Pero, “Por qué complicar así una experiencia cotidiana que es la experiencia de ver una foto? Porque la simplicidad que normalmente atribuimos a esa experiencia supone una confusión y un derroche. Pensamos en las fotografías en cuanto obras de arte, en cuanto pruebas de una verdad particular, en cuanto réplicas exactas o en cuanto nuevos objetos. Cada fotografía es en realidad, un medio de comprobación de confirmación y de construcción de una visión total de la realidad. De ahí el papel crucial de la fotografía en la lucha ideológica. De ahí la necesidad de que entendamos un arma que estamos utilizando y que puede ser utilizada contra nosotros”¹⁹

Ahora bien, hasta el momento no se registran investigaciones que relacionen el fenómeno visual de la fotografía, con el fenómeno deportivo del ciclismo. Razón por la cual esta investigación intenta aportar una mirada innovadora a los estudios locales sobre estos temas.

1.2 ESTUDIOS DEL DEPORTE EN EL MUNDO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Si bien, las prácticas físicas y el deporte han estado presentes en la historia de la humanidad desde las primeras civilizaciones, dejando vestigios que han perdurado contra el paso de los siglos y las transformaciones culturales, lo que conocemos actualmente como *deportes*, son consecuencia del proceso histórico inaugurado desde el siglo XVIII en Europa, conocido como modernidad. De forma paralela a su

¹⁹ BERGER, John. “Sobre las propiedades del retrato fotográfico”. España: Editorial Gustavo Gili, 2006. P. 16

configuración durante tal proceso, el deporte fue objeto de debate desde diferentes perspectivas tanto críticas, como de respaldo. Sin embargo, las teorizaciones desde las ciencias sociales que tuviesen como objeto de estudio las prácticas físicas y el deporte, solo aparecen hacia la mitad del siglo XX, provenientes de Inglaterra, Francia y España. En ellas, primaron los análisis desde las teorías: marxista, funcionalista y estructuralista, observando el fenómeno deportivo como un producto de la sociedad industrial y la racionalización moderna.

Un segundo momento para los estudios del deporte, emergió en las siguientes dos décadas con la perspectiva de los estudios culturales, que tomaban fuerza gracias al vuelco teórico dado por las ciencias humanas hacia los fenómenos y procesos culturales, donde primaron interpretaciones más particularizadas del origen social del deporte en diferentes contextos. Finalmente, desde los años noventa en adelante, afloran gran diversidad de enfoques junto con la búsqueda por articularlos al conjunto de fenómenos socioculturales.

Revisaremos a continuación algo de lo que se ha dicho sobre el deporte. Johan Huizinga, filósofo e historiador holandés, afirmaba que generalmente lo lúdico queda en el trasfondo de los fenómenos culturales. Pero, en todas las épocas, el ímpetu lúdico puede hacerse valer de nuevo en las formas de una cultura muy desarrollada y arrebatarse al individuo y a las masas en la embriaguez de un juego gigantesco.²⁰ Es decir, el deporte en particular y lo lúdico en general, son considerados como algo intrínseco a la naturaleza humana, o mejor, como una *propiedad metafísica*²¹ del hombre que esconde un gran potencial de movilización e impacto socio-cultural, el cual amerita la existencia de un campo de investigación al respecto.

José María Cagigal, filósofo del deporte de nacionalidad española, autor del texto *Deporte, espectáculo y acción* (1981), justifica la importancia de los estudios sociales del deporte, con una frase bastante sencilla: “la humanidad siempre ha

²⁰ HUIZINGA, Johan. “Homo Ludens”. España. Alianza Editorial, 2012. pág. 68

²¹ CAGIGAL, José María. “Aporías iniciales para un concepto del deporte”. (En línea) En: Citius Altius Fortius. Estudios deportivos, Madrid 1959, tomo I, fascículo 1, págs. 7-8 y 32-35. [Consultado 17 noviembre de 2018] Disponible en < <http://www.filosofia.org/hem/dep/caf/index.htm> >

hecho deporte. He aquí por qué el problema del deporte es digno de estudio”²². Sin embargo, este carácter innato o metafísico –como lo llama Cagigal-, abonó por mucho tiempo la evasión de las prácticas deportivas como una preocupación teórica para los estudios sociales, al asumirlas como un tema trivial y por lo tanto irrelevante. Solo hasta la aparición en la escena académica de las obras fundacionales de diferentes teóricos, pasa a reconocérsele como “un fenómeno típicamente moderno que se ha de vincular al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un modelo de vida metropolitano”²³.

Tales obras inaugurales sobre el deporte, nacen de la tradición sociológica marxista a mediados del siglo XX, derivando paulatinamente en diferentes matices funcionalistas y estructuralistas. Los principales precedentes de los estudios del deporte desde ésta perspectiva fueron los trabajos teóricos del alemán Bero Rigauer, *Sport und Arbeit* (1969), y la Revista *Partisans Deporte, cultura y represión* (1972)²⁴, editada por el sociólogo y antropólogo Jean-Marie Brohm, en los cuales se confronta la permeabilidad de este conjunto de prácticas, frente a valores y virtudes afines a los intereses del capitalismo, como son el estímulo del espíritu competitivo, la especialización y división del trabajo, la mecanización, el afán mercantil, la masificación y manipulación mediática, etc.²⁵.

Es decir, se hizo énfasis en que el deporte es un producto de la revolución industrial y del orden burgués, sumido en la esfera del trabajo. Para Rigauer por ejemplo, “los atletas constituyen una especie de productores, donde los espectadores son los consumidores”²⁶. De igual forma, Brohm, subraya la acción represiva que ejerce el modelo deportivo sobre los atletas, así “el deporte funge como mercado de trabajo donde los deportistas son forzados a maximizar su productividad, exhibidos en

²² Ibíd.

²³ VILANOU, Conrad. “El deporte en el siglo XX: metrópolis, política y espectáculo”. Movimento, vol. VII, núm. 15,. Escola de Educação Física Rio Grande do Sul, Brasi. 2001. Pág.138

²⁴ ORELLANA, Juan Gerardo. “Estudios sociales sobre el deporte”. (En línea) [Consultado 11 enero de 2019] Disponible en <<http://estudiossocialesdeporte.blogspot.com/>>

²⁵ VILANOU, Conrad. *Op, Cit*, Pág.148

²⁶ ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric. “Deporte y ocio en el proceso de civilización”. México DF, Fondo de Cultura Económica, 1992. pág.256

espectáculos deportivos, donde las marcas, los records y los triunfos son los principales ingredientes que avivan las emociones de los consumidores-espectadores²⁷

Sin embargo, en esta línea de discusiones, algunos teóricos han intentado sacar al deporte del ojo del huracán, como el profesor de ciencias políticas Jean Meynaud, quien en su texto *Deporte y Política* (1966) afirma que:

Parece poco acertado sostener simultáneamente las tesis de que el deporte debe ser rechazado a causa de su politización y, a la vez, de que el deporte constituye precisamente un elemento que sirve para alejar a las masas de las inquietudes políticas. Y de ahí concluir que, en bloque, el deporte es un cretinizante político. Sería más justo afirmar que, ciertas políticas son capaces de cretinizarlo todo, incluido lo deportivo.²⁸

Es decir, desde otros enfoques de análisis se buscó reducir el peso del materialismo economicista, que descuidaba la atención en la diversidad cultural, estética y política del deporte, llegando a sobredimensionar la razón instrumental y desestimando la experiencia emocional contenida en las prácticas deportivas, y al sujeto social en sus diversas formas de socialización y facultades racionales y críticas. La explicación funcionalista justificó la existencia del fenómeno deportivo en términos de sus consecuencias, al ser un elemento clave en el proceso de socialización como mecanismo adaptador e integrador.

Norbert Elias y su continuador Eric Dunning, ambos sociólogos del deporte y pioneros de las ideas en este campo en Inglaterra, utilizaron el concepto de *figuración sociológica*²⁹ intentando salvar la distancia entre individuo y sociedad. Estudiaron el surgimiento del deporte, en sincronía con el surgimiento de las sociedades masivas industriales y como resultado de la modernidad de mediados

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ MEYNAUD, Jean, "Política y deporte". España. Editorial Hispano Europea.1972. Pág. 7

²⁹ "El concepto "figuracional" hace referencia a un conjunto de personas interdependientes, ligadas entre sí en varios niveles y de varias maneras. Es una figuración que reproduce la complejidad cultural y social de las personas que lo practican, observan o trabajan. [de esta manera] Las redes de identidad que pueden llegar a generarse en torno al deporte juegan un papel muy importante en el ámbito personal y social de los individuos". ZAPICO ROBLES, Belén. "La Sociología del Deporte como disciplina académica y científica en el ámbito español (1990 - 2015): análisis de contenido y bibliométrico" *Universidad de León España.2015* Pág..139

del siglo XIX en Europa³⁰. Su interés se centró en la relación existente entre el desarrollo de las estructuras de poder en el siglo XVIII y el desarrollo de los pasatiempos, que luego tomarían las características de deportes. Con este trabajo conquistaron la legitimación científica de los estudios sociales del deporte.

Refiriéndose a los aportes teóricos de Elias y Dunning, el historiador y sociólogo de la Universidad del Valle, Renán Silva afirma lo siguiente:

Más allá del balance crítico que se pueda hacer de las posiciones de Elias y Dunning, de la posibilidad de cierto mecanicismo en la extensión de sus tesis a un campo específico –el deporte– y de los correctivos cronológicos que deben resultar del examen de sus tesis en el marco de sociedades diferenciadas, dentro de esa generalidad denominada “Occidente”, el mayor valor de la obra parece ser el haber demostrado que el deporte puede ser constituido como objeto serio de reflexión histórica.³¹

En la teoría de estos sociólogos, *Industrialización y Urbanización*, son los dos fenómenos que resultan referentes inevitables de modernidad, y son también los canales que posibilitaron el flujo de los procesos de desarrollo y difusión de las ocupaciones de tiempo libre. Surge entonces el énfasis en las funciones del deporte dentro del proceso de socialización, así como el interés en el sentido subjetivo de la acción social en la vida cotidiana.

De forma paralela desde el paradigma posestructuralista, Pierre Bourdieu, aporta claves para el análisis de las prácticas deportivas afirmando que las mismas no provienen directamente de las condiciones económicas y sociales, si no que constituyen un punto de inflexión en el que se yuxtaponen intereses particulares y colectivos.

³⁰ ALABARCES, Pablo. “El deporte en América Latina”, en Razón y Palabra, Revista digital del Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México, Año 14, Número 69. Pág.3. [Citado por: SODO, Juan Manuel. “Los aportes de Norbert Elías a una sociología del deporte y la cultura física: notas para una reflexión acerca de su vigencia”. Revista Ímpetus. Vol. 7. No 1. 2013. Universidad de los Llanos Pág. 45.]

³¹ SILVA, Renán. “Los demonios de la analogía y la metáfora”. Sociedad y Economía N° 7. octubre 2004. Pág.211

También, desde la filosofía del deporte surgieron aportes metodológicos, como el del profesor Bernar Jeu (1989) quien elabora un modelo descriptivo de los sectores de la práctica deportiva a partir de los aspectos del deporte dentro de la sociedad:

Quienquiera que escriba la historia del deporte no tardará en darse cuenta de que las cosas ocurren por lo menos en dos planos diferentes: En primer lugar, en el de la poética y lo imaginario. Es el terreno del encuentro y de la competición. Es en ese terreno que se revela el campeón, (...) Hay también el terreno de la política y de la decisión organizativa. Es el dominio de la institución. Es en este terreno que se manifiesta el directivo.³²

Esta mirada de reojo a algunas perspectivas académicas que se han ocupado del fenómeno deportivo en las sociedades modernas europeas, permite entrever cómo la comprensión del mismo ha trasegado por diferentes matices, que en síntesis, se debatieron entre considerar el deporte como un objeto de distinción y medio de manipulación y control social, y/o analizar el accionar de los sujetos que lo apropian frente a los roles, las normas, y las formas de sociabilidad impuestas.

El deporte, por la complejidad que hemos tratado de esbozar, sugiere ser uno de los fenómenos socio-culturales más significativos y característicos de la sociedad moderna del siglo XX, que proveniente de Europa, fue percibido como un ejemplo de progreso y vanguardismo, el cual debía ser imitado en sus formas y modos de ocio por parte de las sociedades menos “avanzadas”.

1.3 HISTORIOGRAFÍA DEL DEPORTE EN COLOMBIA.

En América Latina los Estudios Socioculturales del deporte, se iniciaron con los trabajos del antropólogo y sociólogo argentino Eduardo Archetti y el brasilero Roberto Da Matta, quienes en la década de los ochenta adelantaron investigaciones en torno a la antropología del fútbol en sus países de origen. Otro referente argentino es el sociólogo Pablo Alabarces con su obra *Fútbol y Patria* (2002). Adicionalmente, se destacan las iniciativas de la *Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales ALESDE*, el Grupo de trabajo "Deporte y Sociedad" del

³² JEU, Bernard. Análisis del deporte. Bellaterra, España, 1988. Pág. 7

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO y los de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.

En Colombia, las investigaciones pioneras fueron las obras de Zandra Pedraza y Alberto Mayor Mora. La primera, reflexiona sobre el modo en que, en el primer cuarto de siglo, los deportes surgen como ejercicios de distinción de las élites sociales. El segundo, analizaba el deporte, la recreación y la higiene como parte del control social sobre la clase obrera emergente del Valle del Cauca y de Antioquia, buscando atenuar así la violencia que abatía al país.³³ En este sentido, plantea interrogantes muy interesantes acerca de si la “magnificación”, de Cali como “La capital deportiva de América”, fue fruto de un intento serio de pacificación, de unas relaciones sociales caracterizadas por ciclos recurrentes de violencia por parte de las clases altas de la región o si fue el resultado de una inofensiva leyenda ideológica -en términos de Elías-”

Posteriormente, se encuentran trabajos de grado de Maestrías producidos por las Universidades Nacional, Javeriana y de los Andes; también la producción de la Asociación Colombiana de Investigaciones y Estudios Sociales del Deporte ASCIENDE, así como el aporte logrado con el IX Congreso Nacional de Sociología con el panel “Deporte y sociedad” en 2006.

[Ésta] Fue la primera vez que el deporte era visto ya no exclusivamente por médicos, educadores físicos y periodistas sino también por estudiosos de las ciencias sociales y por ello ese congreso es considerado el bautizo de fuego en el afán de constituir un campo de estudios.³⁴

El sociólogo bogotano Jorge Humberto Ruiz, miembro y fundador de ASCIENDE, es uno de los principales aportantes a este nuevo campo de estudio. Tras el congreso nacional de sociología, Ruiz recogía la historia de los estudios sociales del deporte en Colombia, elaborando un balance crítico de los mismos en el que,

³³ QUITIÁN ROLDÁN, David Leonardo. “Los estudios sociales del deporte: Un campo en construcción en la arena de la academia”. *Lúdica pedagógica*. Vol 2, No. 16 (2011). Pág.7

³⁴ *Ibíd.*, Pág..8

entre otras cosas, afirmaba que “las prácticas deportivas y sus tipos de conocimiento en Colombia se desarrollaron en torno a una fantasía ideológica que puede ser nombrada como fantasía moderna”³⁵. Esta *fantasía* surgió a partir de las relaciones coloniales de poder, en las que las élites colombianas del siglo XIX construyeron un ideal de imitación frente a la civilización europea, que obviaba las condiciones histórico-culturales propias de nuestra sociedad.

En este sentido, David Leonardo Quitián, también sociólogo y fundador de ASCIENDE, afirma que “un análisis sobre lo moderno de la nación colombiana, más que juicios totalizantes, requiere elaborar explicaciones e interpretaciones contextualizadas, parcializadas, relativas y provisionales”³⁶. Posición a la que pretendemos adherirnos al aterrizar las conceptualizaciones acerca del fenómeno moderno del deporte, sobre nuestro contexto local. Surge entonces la pregunta: ¿Qué es ser moderno? en palabras de David Quitian:

Lo moderno es, entonces, un puro significante que se ha llenado de contenido, un punto nodal que ha suturado el antagonismo entre las élites y Europa, un discurso que oculta dicho antagonismo a través de la construcción de cadenas de significantes equivalentes: ser moderno es ser higiénico, ser moderno es ser sano, ser moderno es ser educado, ser moderno es ser deportivo.³⁷

Todo un estilo de vida relacionado con una serie de prácticas definidas como modernas: higiene, pedagogía, medicina, fisiología, literatura, urbanismo, gimnasia, calistenia y por supuesto deporte. Pero en nuestro caso, no se trató solamente de la modernización, sino del problema de la regulación y el control social, en un contexto de gran polarización política e ideológica.³⁸

En plena mitad del siglo XX, la generalización de la violencia fue la constante compañía de la modernización socioeconómica en nuestro país, cuyas explicaciones al respecto la han definido principalmente de dos maneras: como una

³⁵ RUIZ, Jorge Humberto. “Los estudios sociales del deporte en Colombia: historia y balance crítico”. Congreso Nacional de Sociología. 2006 pág. 2726

³⁶ QUITIAN, David. Op. Cit., Pág.24

³⁷ RUIZ PATIÑO, Jorge Humberto. . Op. Cit., Pág 2728

³⁸ QUITIAN, David, Op. Cit Pág. 30

modernización sin modernidad,³⁹ y, como una *postergación de la experiencia de modernidad*⁴⁰. Daniel Pécaut, sociólogo francés y especialista de la sociología política de Latinoamérica afirma que:

En realidad, la suerte de la modernización, como la de la modernidad, en Colombia es una resultante de la historia concreta que no se desenvuelve según arquetipos ideales que van de lo inferior a lo superior, no se trata de una ausencia o un defecto de modernidad en nuestra historia sino de una historia concreta en donde la modernidad y lo moderno se entretejen de una manera específica que debemos conocer para comprender cabalmente nuestra identidad y nuestra proyección cultural.⁴¹

Para Quitián, el deporte es *quizá, la expresión más potente de la modernidad*⁴², por lo cual, indagar en la apropiación de los principios éticos y estéticos que ha representado en nuestra sociedad resulta una exigencia para los estudios sociales e históricos en la actualidad, considerando su popularización a través de expresiones como el ciclismo, del que nos ocupamos en esta investigación.

Ahora bien, con el fin de facilitar el análisis y comprensión del fenómeno social del deporte, David Quitián propone considerar cuatro momentos de la historia del deporte colombiano: *Los inicios (1890-1930)*, *El despegue (1930-1951)*, *La consolidación (1951-1972)* y *El florecimiento (1972- hasta nuestros días)*. Si nos cernimos a esta periodización, nuestro interés se ubicaría entre el despegue y la consolidación del deporte. Creemos que la importancia de este periodo, radica en que coincide con el despegue y consolidación de la violencia política partidista, una ola de violencia nacional, en medio de la cual se celebran los dos primeros eventos deportivos de gran importancia para el país: *El Torneo Profesional de Fútbol* en 1948 y *La Vuelta a Colombia* en 1951.

³⁹ CORREDOR, C. "Los límites de la modernización". Bogotá: Universidad de Los Andes-Cinep.1992; PÉCAUT, D. "Modernidad, modernización y cultura". Revista Gacela, 8, 25-45.1990. [Citados por: QUITIÁN, David. Pág.24]

⁴⁰ JARAMILLO, R. "Colombia: la modernidad postergada". Bogotá: Siglo del Hombre. 1998. [Citado por: QUITIÁN, David. pág.24]

⁴¹ PECAULT, Daniel. "Orden y violencia. Colombia 1930-1954". Siglo XXI, México. 1987. Pág.210

⁴² QUITIÁN, David. "Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad". Revista Colombiana de sociología. vol. 36, n. 1. ene.-jun. 2013. Pág. 19

En la literatura producida sobre el tema, estos eventos son considerados ejemplos de apaciguamiento del conflicto, en el que se distiende el descontento político mediante los deportes. Pero, más allá de tales eventos deportivos celebrados en el contexto particularmente violento de la época, nos preguntamos por la manera en que se canalizó el papel del deporte, a través de qué medios y bajo qué formas.

El protagonismo del deporte en nuestra sociedad local ha sido analizado a partir de su institucionalización a nivel gubernamental, en la conformación de entidades públicas para su administración, asociaciones y ligas deportivas municipales y departamentales, en la formulación de leyes y decretos para su incorporación en el sistema educativo, así como en la construcción de escenarios deportivos urbanos. Sin embargo, otras manifestaciones de la consolidación social del deporte que han sido poco exploradas hasta hoy, son las imágenes que se encargaron de reproducir cierta idea o cierto canon visual tanto de *lo deportivo*, como del ciudadano que hace deporte.

Esta investigación como ya se dijo, es un intento por explorar desde la imagen fotográfica, las representaciones visuales que enmarcaron la práctica deportiva del ciclismo, en un contexto de despliegue del deporte en la sociedad nacional, en el que Cali, además de sobresalir por su acelerado progreso económico, contaba con la particularidad de ser proclamada por las élites y la prensa de la época como “*La Capital Deportiva del país*”.

1.4 EL DEPORTE EN LA HISTORIA LOCAL: “*CALI, CAPITAL DEPORTIVA*”.

La década de los años cuarenta en Colombia se caracterizó por ser un momento de profunda inestabilidad política, intensos conflictos ideológicos y el desencadenamiento de una violencia social generalizada. Una etapa de transición entre la llamada República Liberal, (El periodo en que el Partido Liberal se instauró en el poder desde 1934 con Alfonso López Pumarejo y su eslogan de “revolución en marcha”) y el regreso del Partido Conservador a la dirección del país en 1946 con Mariano Ospina Pérez.

A partir de este cambio de gobierno, se pone fin a las reformas centradas en ideas liberales de orden social y económico, como la legalización de la agencia política grupos sociales, la implementación de programas educativos, reformas tributarias y de propiedad de la tierra; para instaurar la protección de la propiedad privada y el latifundio, así como la moral católica y militar como pilares de las relaciones sociales, y la vigilancia policiva de las mismas. Situación que potencia la violencia ya existente al interior de la sociedad colombiana, generalizándola y llevándola a un nivel institucional.

Cali, no estuvo al margen de tal convulsión, el sectarismo político en el que se sumía la sociedad colombiana y las expresiones de violencia que de ahí se derivaron, enfrentaron también a la población caleña por la defensa de uno u otro proyecto político: conservador o liberal. Después del asesinato del líder popular Jorge Eliécer Gaitán, el 9 de abril de 1948, los sucesos violentos provocados por diferencias políticas no dejaron de repetirse, tanto en municipios y zonas rurales – especialmente del norte- como en la capital del Valle del Cauca. Así mismo, no se hicieron esperar las medidas coercitivas emitidas y puestas en marcha por las autoridades a cargo. En esa labor, fue fundamental la acción de la Tercera Brigada bajo el mando del comandante Gustavo Rojas Pinilla⁴³, y junto a las medidas del gobierno departamental para evitar las manifestaciones populares en las calles y la circulación de información en radiodifusoras y medios de prensa.

Paradójicamente, estos sucesos en los años cuarenta en Cali, se acompañaron del posicionamiento de la ciudad, como una de las principales del país, mientras que el departamento ocupaba el tercer lugar en el nivel de industrialización, integrándose a los sectores más sobresalientes de la industria nacional como alimentos y textiles, los cuales se empezaron a concentrar en Antioquia, Cundinamarca y Valle. Edgar

⁴³ Fue un militar y político colombiano, nacido en Tunja en 1900 y fallecido en 1975, quien se convirtió en una importante figura pública desde la década de los cuarenta hasta su fallecimiento. “El coronel Gustavo Rojas Pinilla fue nombrado comandante de la Tercera Brigada en Cali en 1948, donde sometió la rebelión ocurrida allí a consecuencia del asesinato del líder popular Jorge Eliécer Gaitán, el 9 de abril de 1948. Por sus acciones de pacificación en Cali y el Valle del Cauca, recibió honores del Departamento del Valle y del gobierno del presidente Mariano Ospina Pérez. (En línea) Sitio web de archivo de la presidencia. [Consultado 22 enero de 2019] <http://historico.presidencia.gov.co/asiescolombia/presidentes/55.htm>

Vásquez, en su texto de sobre la historia de Cali en el siglo XX, habla de un apogeo industrial en la ciudad entre 1933 y 1955, al que vincula con la reactivación económica y las políticas proteccionistas implementadas por los gobiernos liberales de la época, y con el sector de manufacturas y el empleo industrial.

También en artículos de la prensa nacional puede encontrarse esta percepción sobre la capital del Valle. El diario El Tiempo, por ejemplo, en 1946, publica una columna llamada *Notas sobre Cali*, en ella resaltaba la acelerada transformación por la que atravesaba la ciudad, gracias a la cual empezaba a configurarse como un lugar de concurrencia de todo tipo de inmigrantes.

En un momento, la nación se ha vertido sobre Cali. De las más apartadas regiones del país han llegado inmigraciones incesantes de gente de toda clase. (...) Creo que para cualquier sociólogo sería difícil explicar el acelerado paso de progreso de Cali. Tal vez muchas de las frías reglas científicas fallarían, por su base, al apreciar el fenómeno. Porque casi resultan inconcebibles estas estadísticas vertiginosas que se publican: se terminan cuatro casas diarias. Crecimiento vegetativo de población: 500 habitantes por mes. Un metro de tierra vale más de mil pesos donde hace dos años valía doscientos⁴⁴.

La ciudad crecía y mutaba aceleradamente desde múltiples focos. En su urbanización e infraestructura, resalta la expansión de la ciudad más allá del tradicional centro histórico y la creación de nuevos barrios y conexiones viales. Según relata Morera a partir de datos de Planeación Municipal del año 1977, la ciudad, que históricamente se concentró en una pequeña zona de lo que hoy es el centro, hacia la década de 1940, tuvo uno de los crecimientos urbanos más acelerados del país, y rompió esta tendencia con el desarrollo de zonas que antes se encontraban desconectadas del casco urbano.

tales como: los talleres del ferrocarril en chipichape, al norte de la ciudad, que además era el camino al eje industrial que se estaba consolidando entre Cali y Yumbo; al oriente el campo de aviación El Guabito, que se ubicaba en el camino a Juanchito, una de las principales vías de abastecimiento por el río Cauca; hacia el sur encontramos el desarrollo del barrio San Fernando y, con él, *las instalaciones deportivas*, estadio e hipódromo, y al occidente estaba

⁴⁴ EL TIEMPO. Bogotá. 2, noviembre, 1946. "Casi un matriarcado". pág.5

la vía que conducía al mar, uno de los principales elementos para el desarrollo de la ciudad.⁴⁵

Otro de los focos de modernización fue el desarrollo empresarial y comercial. Para el historiador Jairo Henry Arroyo, el antecedente más importante que explica la transformación de una ciudad como Cali en eje y centro de todo el desarrollo regional, es la formación del campo empresarial, debido a la consolidación de un mercado regional interno:

Finalizada la cuarta década del siglo XX, la región del Valle del Cauca ya esbozaba una estructura de campo empresarial. Este campo como expresión del proceso de modernización y formación del mercado interior regional y nacional, estaba estructurado por distintos tipos de empresarios: negociantes, propietarios de almacén, comerciantes de café, empresarios industriales, comerciantes extranjeros y los empresarios fundadores de los ingenios azucareros”.⁴⁶

No vamos a ponderar aquí, los factores que incidieron en esta variedad de transformaciones, pero para nuestro interés sí resaltaremos que estas nuevas condiciones materiales y nuevos actores sociales, impulsaron un mercado interno, no solo de artículos de consumo, si no de hábitos, cuyo uso y vivencia transformaban la cotidianidad de la sociedad local. En este sentido, Morera nos cuenta que para esta época “la vida cotidiana de los caleños se centró fundamentalmente en los actos religiosos y deportivos”.⁴⁷

De ahí que volvamos al tema del deporte para rastrear el papel que jugó para la ciudad en el escenario que planteamos. Según el análisis de Ruíz, el periodo de despegue del deporte en el país, se caracterizó por dos asuntos en concreto. Primero, el paso de los clubes sociales privados a las ligas y federaciones; Y segundo, la aparición de *competencias de gran impacto*, que exigirían la construcción de grandes escenarios e infraestructuras.

La época del despegue del deporte en Colombia se dio en el marco del programa reformista del Estado, impulsado por el presidente Alfonso López Pumarejo (1934-1938). Consecuencia de ese

⁴⁵ Op.,Cit. MORERA,.,Pág. 193

⁴⁶ ARROYO REINA, Jairo Henry. “Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca: Cali 1900-1940”. Universidad del Valle, Colombia. 2014. Pág.18

⁴⁷ MORERA Op.Cit., Pág..213

proyecto modernista es la construcción de grandes escenarios atléticos: el estadio olímpico de la Universidad Nacional de Colombia, en la capital, proyectado por el arquitecto alemán Leopoldo Rother; el estadio Pascual Guerrero, de Cali, y el estadio Moderno de Barranquilla, construidos en el año 1937, y el estadio Nemesio Camacho, El Campín, de Bogotá, en 1938⁴⁸.

Cabe anotar que, la construcción del Estadio El Campín, de Bogotá, fue impulsada por el entonces alcalde de Bogotá, Jorge Eliécer Gaitán que, oponiéndose al enfoque del presidente Pumarejo, destacaba el deporte popular de impronta democrática, el cual, según Ruíz, terminó eclipsando el desarrollo de un deporte de élite en el país. En cualquier caso, los grandes estadios para las ciudades ansiosas de modernidad, además de albergar las competiciones deportivas: serían utilizados para dar cobijo a todo tipo de grandes concentraciones políticas o religiosas. El estadio -al igual que el gimnasio en las polis helenísticas- se convertía así en un distintivo que marcaba el signo de la civilización de los tiempos modernos que culminaban en una cultura metropolitana que utilizaba la plataforma de las Exposiciones Universales para divulgar por todo el mundo las novedades deportivas.⁴⁹

En 1936 se crea en Colombia el Comité Olímpico, y los primeros Juegos Bolivarianos son celebrados en Bogotá en 1938, siendo el primer certamen internacional disputado en Colombia. Sin embargo, el primer certamen deportivo moderno a nivel nacional, habían sido los *Juegos Olímpicos Nacionales*, que se desarrollaron en la ciudad de Cali, en 1928. Inaugurando el que fuera el primer estadio del país, el cual fue gestionado por el señor Pascual Guerrero. (En 1936 se remodeló y fue inaugurado por el presidente Alfonso López Michelsen en el IV Centenario de la ciudad)

En vista de lo precario de los escenarios donde se realizaban los encuentros se lanzaron a construir un estadio. Así, en el terreno que ocupa hoy la Clínica de Occidente en Cali -en ese entonces perteneciente a la finca Galilea- se levantó, entre 1926 y 1928,

⁴⁸ QUITIÁN, David. Op. Cit., pág.31

⁴⁹ VILANOU, Conrad. Op. Cit pág.140

Stadium de Galilea, con graderías de madera para 4.500 espectadores. Fue el primer estadio que se hizo en Colombia⁵⁰

La ciudad es conocida desde entonces como *La Capital Deportiva de Colombia* y el Valle del Cauca como líder del deporte nacional. En 1925, la Comisión Nacional de Educación Física expide la Ley 80⁵¹ que reglamenta la Educación Física y los deportes.

Con base en el decreto de 1925, de nuevo el gobierno ordenó la celebración, todos los años, de los Juegos Olímpicos Nacionales y la primera sede fue entregada a Cali, que debía organizar el certamen entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre de 1928. Finalmente, se realizaron entre el 22 de diciembre de 1928 y el 10 de enero de 1929, bajo la dirección de Hans Hubber, funcionario del Ministerio de Educación⁵²

En 1929 se determinó que el evento pasaría a llamarse “Torneos de la República, puesto que no podían llamarse *Juegos Olímpicos Nacionales*. Como no existían organizaciones deportivas ni federaciones, clubes o ligas, se encargó a la Comisión Nacional de Educación Física (hoy Coldeportes), de la orientación general de los que, desde ese momento, se conocieron como los *Juegos Nacionales*”⁵³. Bajo la presidencia de Eduardo Santos en 1939, se reorganizan las Comisiones Nacional y Departamentales de Educación Física, con el decreto número 275. En ella también se dictan disposiciones generales sobre estadios, y plazas de deportes. La Comisión Nacional de Educación Física, fue concebida como un ente burocrático integrado por 8 representantes:

el Jefe del Servicio Nacional de Educación Física del Ministerio de Educación; por un representante del Ministerio de Trabajo, Higiene y Previsión Social; por un Delegado del Comité Olímpico Colombiano; por un representante de las Fuerzas Militares, designado por el Ministerio de la Guerra; por un representante del Instituto Nacional de Educación Física, nombrado por el Consejo Directivo; por un Delegado

⁵⁰ Archivo del patrimonio filmico y fotográfico del Valle del Cauca. Exposiciones: “Identidades vallecaucanas en el siglo XX: Deportes”. En línea: <http://expovirtuales.bibliovalle.gov.co/project/los-deportes/>

⁵¹ DIARIO OFICIAL. AÑO LXI. N. 20054. 21, NOVIEMBRE, 1925. PÁG. 3. (En línea) Ministerio de Justicia. Sistema único de información normativa. [Consultado 20 enero de 2019] Disponible en <<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1625996>>

⁵² Portal web Instituto Departamental de Deportes del Cauca. “*Historia de los Juegos Nacionales*”. (En línea) [Consultado 20 enero 2019] Disponible en <<https://www.indeportescauca.gov.co>>

⁵³ ibíd.

de la Universidad Nacional, nombrado por el Consejo Directivo, y por dos Profesores de Educación Física, nombrados por el Órgano Ejecutivo.⁵⁴

Para 1939 las ambiciones de la comisión eran amplias, reglamentaba la obligatoriedad de la Educación Física en todos los establecimientos educacionales del país, Universidades, Facultades, Escuelas e Institutos, tanto oficiales como privados. Así mismo, la Comisión se encargaría de los programas para el desarrollo de las actividades que en ellos se realicen. Algunas de las funciones establecidas fueron: “Crear y fomentar la fundación de plazas de deportes, estadios, plazas infantiles”, “Organizar periódicamente ciclos de conferencias públicas, para demostrar la importancia que tiene la educación física en la salud, en la inteligencia y en la moral de los individuos”, “Publicar, (...) una revista de divulgación de educación física y deportes”, “Fomentar las organizaciones deportivas dentro de las clases trabajadoras y, en especial, llevar sus iniciativas a la fábrica, al taller, las industrias y las empresas comerciales, en los cuales trabajen agrupaciones numerosas tanto de hombres como de mujeres⁵⁵.”

A pesar que gran parte de estos codiciosos objetivos no se cumplieron, en los años siguientes proliferaron los eventos deportivos y la creación de organizaciones en relación al deporte, así en 1941 se fundó la Asociación de Profesores de Educación Física, se creó la Sección de Educación Física de la Escuela Normal Superior en 1942 y en 1952 se fundó la Escuela Nacional de Educación Física (ENEF). En Bucaramanga se celebraron los Juegos Nacionales en 1941, en Santa Marta en 1950 y en la ciudad de Cali para 1954.⁵⁶

Ahora bien, la prensa local jugó un papel muy importante en la circulación de discursos sobre el deporte que enmarcaron la celebración de eventos deportivos. Ejemplo de ello es un artículo de 1949 en Relator, en el que se registra la visita de

⁵⁴ ibíd.

⁵⁵ DIARIO OFICIAL NUMERO 23995 Bogotá, sábado 11 de febrero de 1939. (En línea) Ministerio de Justicia. Sistema único de información normativa. [Consultado 20 enero de 2019] Disponible en <<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1625996>>

⁵⁶ RUIZ, Jorge Op. Cit Pág.2730

Lucien Joseph Rousset, “profesor de cultura física y cultura humana del “Institut Culturist de Marcel Rousset (sic) en Niza, Francia”. Quien dejaba la siguiente Opinión sobre el deporte en la redacción del diario Relator:

“El deporte debe ser ante todo dirigido, preparado y conducido metódicamente, concienzudamente, siguiendo las cualidades físicas de cada individuo, cuando los jóvenes deportistas reconozcan que el deporte es un medio únicamente de perfeccionamiento corporal un complemento de la cultura física, que nos ayuda a la eclosión natural de sus verdaderas cualidades de campeones. (...)”⁵⁷

Con este fin, se proponían en primer lugar, ofrecer cursos a los atletas que participarían próximamente de los juegos a celebrarse en Santa Marta. Además de cursos especiales para los ciclistas. Este particular visitante, fue según el periódico, monitor jefe del ejército francés en la Indochina durante doce años y argumentaba estar en la ciudad para “brindar colaboración desinteresada en beneficio del perfeccionamiento de la raza nuestra”.

Cuando hayan comprendido que no deben de hacer del deporte vanidad, esnobismo, ambición, la educación física de los individuos dará por resultado un saldo muy favorable en contra de la decadencia de las razas, porque habrán comprendido la necesidad de ser fuertes, bien formados, bien equilibrados física y moralmente”⁵⁸

Otro visitante de *criterio deportivo* que estuvo en la ciudad por aquella época, fue el árbitro internacional Robert Kowell quien, en entrevista con Relator en 1947 calificó a Cali como:

“la auténtica Capital Deportiva de Colombia (...) Y esto lo digo – agregó-basado en hechos. Aquí no solamente se practica con intensidad el futbol como sucede en Barranquilla, si no que se han desarrollado casi todos los deportes. De manera que el título de Capital Deportiva de Colombia, en justicia debe ostentarlo Cali”⁵⁹

⁵⁷ RELATOR. Cali. N°9.878. Año XXXV, agosto, 25 de 1949. “Profesor de cultura física y Cultura humana se encuentra en esta ciudad”. Pág.2

⁵⁸ ROUSSET, Lucien Joseph. Entrevista para el periódico RELATOR. Cali. N°9.878. Año XXXV, agosto, 25 de 1949. “Profesor de cultura física y Cultura humana se encuentra en esta ciudad”. Pág.2

⁵⁹ RELATOR. Cali. N°9.177, Año XXXIII, abril, 5 de 1947., “Cali es la auténtica capital deportiva de Colombia, dice el árbitro Kowell”. Pág.1

A éstos discursos de personalidades del mundo deportivo, reproducidos en la prensa, se sumaban las voces locales que asumieron la defensa de los beneficios que proporcionaba el deporte a la sociedad. En un artículo en el diario *Relator* de 1945, titulado “*El deporte como estímulo para la inteligencia*”, se expone:

Dentro del campo deportivo sin ir más lejos, existen todavía prejuicios erróneos y desviados que precisa rectificar porque están estorbando el avance progresista y no permite que en nuestro país se establezcan costumbres más a tono con las exigencias modernas y que con orgullo exhiben las naciones más civilizadas del orbe.⁶⁰

Y continúa: “Es preciso que se destruya la idea que todavía tienen algunas mentes esclavizadas cuando miran estas gimnasias como una distracción frívola, ayuna de toda preparación científica y ajena a todo principio moral”.⁶¹

Tal exhortación del deporte como fuente de valores modernos propios de las naciones civilizadas, nos señala la *disposición mimética* que describe Ruiz, refiriéndose a esa constante búsqueda de las élites nacionales por ver en su propia sociedad el reflejo de las modernas sociedades europeas, que desde la época colonial orientó las percepciones y descripciones de nuestras sociedades locales, nombrándolas como atrasadas y pertenecientes a una raza decadente. Lo anterior, constituyó el terreno discursivo apropiado para la incorporación de las prácticas físicas y deportivas, como un acercamiento a los valores modernos de las civilizaciones nórdicas y anglosajonas.

Así, por ejemplo, puede leerse en la prensa local de los años cuarenta con artículos como el siguiente, titulado “*Fomento de la educación física contrarresta decadencia de la raza*” se hace un llamado a reconocer la influencia que ejerce la educación física en todo el *pueblo civilizado*, para:

el perfeccionamiento humano que a la vez es la consecución y conservación de la SALUD, la alegría, la fuerza y destreza el desarrollo armónico del cuerpo para conseguir el buen rendimiento de trabajo útil en concordia al equilibrio de las fuerzas moral, intelectual y física que

⁶⁰ RELATOR. Cali, 18, septiembre, 1945. “El deporte como estímulo para la inteligencia”. Pág.1

⁶¹ *Ibíd.*,

redundará a su tiempo, la transmisión de cualidades a la raza por medio de la herencia”⁶²

Como lo describe Ruíz, estos racionamientos documentan: “el ascenso de un capitalismo y de una modernización precaria con los discursos de la higiene, los intentos por hacer de la educación física y el deporte una política nacional, y la constitución del deporte como un campo autónomo, en los términos de Bourdieu, a comienzos de los años treinta, con toda la parafernalia de público, prensa y burocracia⁶³. Así por ejemplo en 1951, el Gobernador del Valle, Carlos E. Sardi, emite un decreto por el cual se crea la *Junta de Administración Deportiva Departamental de Deportes* (sic) y la *Junta Departamental de Deportes*. Sus funciones e integrantes, aunque resultan algo ambiguos pueden redondearse entre el gobernador, el alcalde, el director de educación y otros miembros reunidos para decidir sobre escenarios deportivos, torneos intercolegiados, asociaciones y clubes amateur, educación pública, recaudos, etc.

A continuación, veremos cómo a partir del recrudecimiento regional y nacional de la violencia a partir de 1948, éstas disposiciones sobre el deporte y los discursos que en la prensa local abonaban al reconocimiento de la ciudad como referente deportivo, se yuxtaponían con las dramáticas noticias que reportaban cada día los impactantes saldos de muertes humanas y destrozos materiales en las poblaciones del departamento, hasta que la censura oficial obligó a disminuir las noticias políticas y de orden público llevando a los periódicos a enfocarse en noticias de otros temas como los deportes y los conflictos internacionales. En este contexto, las secciones deportivas de los diarios ganan espacio y contenido encontrando en la fotografía documental una aliada incondicional.

⁶² RELATOR, Cali. N°8.898, Año XXXII, mayo, 21 de 1946. “Fomento de la educación física contrarresta decadencia de la raza”. Pág.2

⁶³ RESTREPO, Gabriel. “Una historia vista con nueva luz en el revelado del deporte”. Prólogo. En: RUIZ, Jorge. “La política del sport”. Pág.15

2. CAPÍTULO II: NARRAR EL DEPORTE: LA FOTOGRAFÍA DEL DEPORTE EN LA PRENSA LOCAL.

“El deporte moldea la historia de la misma forma que la historia moldea el deporte... y todo es contado a través del cristal de una compañía de medios de comunicación deportivos en constante cambio”

Billings, 2010.p, 29

“Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera. Contra lo que nos han inculcado, contra los que solemos pensar, la fotografía miente siempre, miente por instinto, miente porque su naturaleza no le permite otra cosa”

Fontcuberta,1997:15

Este capítulo, pretende dar cuenta de lo fotográfico como narración periodística y de lo deportivo como ética y estética de la imagen, en un momento de violenta agitación política en el país y particularmente en el Valle del Cauca. En esta búsqueda, el capítulo se divide en tres partes. La primera aborda la situación del fenómeno fotográfico durante la primera parte del siglo XX, para distinguir los cambios ocurridos en cuanto a su materialidad y significación. Aquí, se distinguen los estudios fotográficos que existían para la época y su papel como “proveedores gráficos” de la prensa local. Respondiendo a una estética configurada por los parámetros visuales del momento y que se tradujo en el paso de la fotografía de estudio a la fotografía aficionada y al periodismo gráfico.

La segunda, observa cómo en la prensa caleña de finales de los cuarenta e inicios de los cincuenta, la fotografía es empleada para narrar visualmente el florecimiento del deporte, presentando el surgimiento de las secciones deportivas de los periódicos locales en el contexto de una tradicional “relación simbiótica” entre el deporte y la prensa. Finalmente, en una tercera parte, se exponen las formas en que ésta relación se manifestó en el caso particular de Cali, cuando la ciudad y especialmente el departamento, sufría una intensa confrontación política a muerte, y cuando, paralelamente, el ciclismo se convirtió en un importante componente de la cotidianidad caleña, reflejado en las fotografías de las secciones deportivas de los periódicos *Relator* y *Diario del Pacífico*.

2.1 CONTEXTO FOTOGRÁFICO LOCAL.

En el Valle del Cauca, la fotografía comienza con los primeros daguerrotipistas extranjeros en 1848. Según comenta el fotógrafo caleño Fernel Franco:

“Estos se instalaban por meses en las poblaciones del Valle del Cauca en busca de la demanda de retratos que se hacía cada vez mayor” (...) “pero ya en 1856 la ciudad contaba con daguerrotipistas locales que habían aprendido este difícil arte, como Pedro José Cuadros y Manuel de Jesús Ramos, que ofrecían sus servicios en los periódicos. Sus estudios eran frecuentados por la clase social de mejor condición económica.”⁶⁴

La fotografía se amarró inicialmente a valores estéticos tradicionales, contribuyendo a reproducir mecanismos de diferenciación y dominación social. Los sujetos no buscaron ser individuos en sentido genérico, si no tipos de individuos: *ilustres, nobles, honorables*.⁶⁵ Se puede decir que lo que empieza con el daguerrotipo en el siglo XIX, se populariza con la fotografía de estudio a finales de este mismo y principios del XX, y se masifica con el periodismo gráfico y la fotografía aficionada a mediados de este último. Esta “masificación”, es posibilitada por el crecimiento del contexto comercial en el cual se multiplican los almacenes fotográficos en nuestra ciudad.⁶⁶

El estudio de Edward Goyeneche, comunicador de la Universidad del Valle, revela tres usos sociales dados a la *fotografía de estudio* durante las primeras décadas del siglo XX: 1) Familiares, invocando la imagen familiar tradicional; 2) Políticos y Económicos, legitimando posiciones de poder, 3) Institucionales, persiguiendo la integración social. Ahora bien, esta posibilidad de encontrar novedosos usos sociales y culturales, fue materializada a partir de los adelantos en las formas de

⁶⁴ FRANCO, Fernel. Una mirada a la fotografía en el Valle del Cauca. 1999. En: Apuntes para una historia del arte en el Valle del Cauca durante el siglo XX. Corporación Artística Cultural Salamandra del Barco Ebrio, Colombia, 2005. Pág. 36

⁶⁵ GOYENECHÉ, Edward. “La fotografía de estudio y los usos sociales del arte” Historia de Cali, siglo XX. Tomo III: Cultura. Santiago de Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2012. Pág.335.

⁶⁶ GOYENECHÉ, Edward. “Fotografía y Sociedad”. La Carreta Editores. Medellín. 2009. Pág.68

producción y reproducción de la imagen, que revolucionarían esta actividad en el siglo XX, insertándola en la cotidianidad de gran parte de la humanidad⁶⁷.

En el transcurso del siglo XX, la fotografía dejó gradualmente las esferas del poder político y eclesiástico que le era tradicional, para ampliarse a la esfera pública de la sociedad. Así lo ha descrito Goyeneche, quien estudia el desarrollo de la fotografía a nivel local, como un hecho social determinante en la construcción de significados visuales comunes. Ha destacado que desde 1930 en Colombia, los avances tecnológicos y comerciales de la fotografía, permitieron literalmente, *sacar las cámaras a la calle*. Se multiplicaron los estudios fotográficos en la ciudad, así como la oferta de materiales e innovaciones técnicas, que simplificaron el uso de los artefactos fotográficos. Lo que posibilita aumentar el uso de fotografías en la prensa y revistas locales, además de la notable ampliación de las esferas sociales que acceden a la fotografía.

La aparición en la escena social de la fotografía de aficionados y el desarrollo del periodismo gráfico, evidencian un momento en que se replantea el sentido estético de la imagen fotográfica, en la que la fotografía documental ponía de relieve aspectos de tipo social, popular y masivo, relacionado con los cambios en los *modos de ver* difundidos en diversos territorios donde impera la cultura occidental. Es decir que los cambios en los usos sociales de la fotografía, no se dan solo en la materialidad de lo fotográfico, sino en los nuevos *modos de ver* que se estaban produciendo:

La relación entre la creación y aplicación de una serie de políticas culturales, de 1930 a 1950, y la aparición de un nuevo modo de ver fotográfico, presente en las imágenes de la época, parece directa. Se requería construir una imagen visual que colectivamente se identificara con una idea particular de “sociedad”. Esa imagen incluía, entre otros elementos, la presencia de “grandes masas de población”, de “actividades populares”, de nuevos “individuos sociales” y de nuevos “espacios físicos”⁶⁸

Nuevas formas de construir la imagen representada en aspectos como la *pose* frente a la cámara o la inclusión de nuevos motivos como la mujer, los hijos, la

⁶⁷ *Ibíd.*, p.340

⁶⁸ GOYENECHÉ, Edward. “Fotografía y Sociedad”. 2009. Pág.87

juventud y los deportes.⁶⁹ Hacen evidente que la cámara fotográfica se convierte en un objeto de consumo estándar dentro de las familias de clase media y la imagen fotográfica, empieza a ser entendida como herramienta de aprensión de la realidad.

En Cali, el primer almacén de insumos fotográficos fue “*Fotografía Palau y Velázquez & Co. Estudio fotográfico y papelería*”, abierto en 1903 por Ignacio Palau, fundador también del periódico *Correo del Cauca*. Luego en 1909, es inaugurado el almacén de la familia Buckhardt, el cual fue distribuidor exclusivo de productos *Kodak* en Cali. Estos almacenes ofrecían diferentes materiales fotográficos, abriendo el proceso de industrialización de la práctica fotográfica, al estandarizar la producción. Pero, además, la compra y venta de productos fotográficos conllevó a la socialización de aspectos técnicos y estéticos, según explica Goyeneche.

En la década de los años treinta, se multiplicaron los almacenes y casas fotográficas como fue *Foto Mult*, fundada por Michael Meyer, en 1938, inmigrante alemán cuyas cámaras fueron las primeras en desplazarse al sitio de los acontecimientos para tomar fotografías que antes, solo se realizaban en los estudios fotográficos. Según comentaba Johnny Rainsmusen fotógrafo colombo-alemán radicado en Cali⁷⁰. Posteriormente, aparece *Foto Gloria* (1942), estos dos, fueron los principales proveedores de material gráfico para la prensa caleña entre 1946 y 1951.

En la selección fotográfica que se realizó de la colección Sauria Rubiano, se pudieron identificar distintos sellos ubicados al respaldo de las diferentes fotografías, pertenecientes a los estudios fotográficos que prestaban sus servicios durante la época citada, entre ellos estaban: *Ridax, Estudios Zephy, Foto Venegas, Foto Reporter, Foto Social- Palmira- Foto Mar, Foto Loaiza, Foto New York, Foto Cine, Foto Escaria, Juaco Pérez S. Fotógrafo, Gazo Rio Cali*, además de los ya citados *Foto Mult* y *Foto Gloria*. La proliferación de estos estudios fotográficos cristalizó el desarrollo del periodismo gráfico, y con él, el de la fotografía documental

⁶⁹ SILVA, Armando. “Álbum de Familia: La Imagen de Nosotros Mismos”. Editorial Norma, Santa Fe de Bogotá, 1998. Pág.130

⁷⁰ Entrevista realizada el 8 de marzo de 2018, por Yolanny Marín, en la ciudad de Cali. Según relataba también el señor Rainsmuchén, en 1983 había comprado al hijo de Meyer, los derechos de autor de 4.800 fotografías que conformaban el archivo de Foto Mult. Pocos meses después de la entrevista el señor Rainsmuchén falleció por problemas de salud.

en Cali, surgidos en un momento histórico que coincidió con las condiciones del contexto, como la reconfiguración de las clases sociales gracias a la inmigración del campesino a la ciudad, la transformación de los espacios urbanos, y de la cultura local que bajo estas circunstancias se iba estableciendo, influida a su vez por la difusión de ideas como sociedad de masas, pueblo o democracia que direccionaron las formas de construir la imagen fotográfica.

2.2 LA SIMBIOSIS FOTOGRAFÍA-PRENSA-DEPORTE

Durante la primera mitad del siglo XX, los periódicos configuraron los principales canales de información entre la población urbana, transmitiendo contenidos donde además de recrear los “hechos de actualidad”, se orientaban formas de interacción social, modelos y referentes que aportaban imaginarios a la vida cotidiana.

En Cali, los periódicos de mayor circulación fueron, entre otros, *Relator* (1915-1960) fundado por los hermanos Zawadsky; El diario *Relator* sin duda alguna fue uno de los más importantes en la historia de Cali. El diario *Relator* fue un periódico afiliado a la ideología liberal, y de los más duraderos en Cali -junto con *Diario del Pacífico* y el *Correo del Cauca*-, con más de 40 años en circulación (1915-1960). Fundado el 15 de octubre de 1915 por Daniel Gil Lemos, pasó después a manos de los hermanos Hernando, Jorge, Ernesto, Luis y Alfonso Zawadsky.⁷¹ En la década de 1940 el diario pasa por un proceso de modernización, “Sus secciones más importantes fueron, deportes, política, noticias económicas, avisos clasificados/publicitarios, servicios cablegráficos del extranjero, noticias internacionales entre otras.”⁷²

Por otro lado, *Diario del Pacífico* (1925-1957), propiedad la familia Borrero Olano, fue fundado el 1 de junio de 1925. Ese día “la ciudad de Cali contó con un periódico

⁷¹ LÓPEZ, Juan; PELÁEZ, Julio. “La Imagen de la Mujer en la Publicidad del Diario *Relator*, Cali: 1918-1960”. Trabajo de grado para optar al título de historiadores. Universidad del Valle. 2017. Pág..47

⁷² *Ibíd.* Pág.48

cuyo fin era garantizar la preservación del orden conservador, sobre todo: la catolicidad de sus habitantes no solo del casco urbano caleño sino de toda la región”.⁷³ Ahora bien, en este capítulo analizaremos la fotografía de prensa, también conocida como fotografía periodística, en sus prácticas y relaciones con el contexto en el que se produjo, circuló y se consumió, reconociéndola como un medio visualmente atractivo no solo por el interés y la curiosidad que despierta en los lectores, sino por los efectos persuasivos, educativos y por la capacidad de modelar representaciones de alto alcance social.⁷⁴ Observamos cómo en la prensa caleña de finales de los cuarenta e inicios de los cincuenta, la fotografía es empleada para narrar visualmente el florecimiento del deporte, y particularmente del ciclismo amateur entre los sectores populares de la ciudad. Dussán y Vergara en su trabajo de investigación llamado “El ciclismo colombiano en los últimos 20 años: crisis deportiva y mediática”, observan el fenómeno encontrando que:

Durante los años de la década de los 30 y los 40, el ciclismo aficionado fue tomando alguna popularidad dentro de la población colombiana, pero esto no llamó la atención de los medios para ser tenidos en cuenta. Los espacios que tenían destinados para el deporte, se dedicaban a informar los torneos de polo, tenis, esgrima y golf que se realizaban en el Polo Club o en American Sport Club de la capital del país.⁷⁵

Así mismo, señalan que la llegada del fútbol profesional, en 1948, y la contratación de jugadores extranjeros, dieron una mayor importancia y más cobertura a las secciones deportivas⁷⁶. La primera foto de prensa se publicó el 4 de marzo de 1880 en *El Dialy Herald* de New York, en Colombia, lo hizo la revista *El Gráfico* durante la primera década del siglo XX. Igual que en Cali por los periódicos *Correo del Cauca* y *Relator*. Tal uso de fotografías en la prensa sirvió para dar paso a la entrada de

⁷³ AYALA, César. “Política y dinamita. La presencia de Cali en la historia colombiana del siglo XX”. En: Historia de Cali siglo XX. Tomo II: Política. Santiago de Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2012. Pág.28

⁷⁴ KACZAN, Gisela Paola. “Registros visuales de comportamiento y experiencias sociales. Imágenes del ocio femenino en fotografías de la prensa argentina, circa 1930” Revista Estudios de Género del El Colegio de México 4.19 de marzo de 2018. (En línea) <https://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/160>. Pág.6

⁷⁵ DUSSÁN, César; VERGARA, Hernando. *El ciclismo colombiano en los últimos 20 años: crisis deportiva y mediática*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2010. Pág.57

⁷⁶ *Ibíd.* Pág. 57

nuevos actores en la práctica aficionada así como para intensificar su uso documental al retratar labores y acontecimientos cotidianos⁷⁷

Con las primeras casas fotográficas, se abre el camino para la fotografía de reportaje en la ciudad, la cual llegó a cumplir el papel de “documento autenticador” como lo describe Román Gubern, advirtiendo que:

“generalmente se olvida que toda foto es también una opinión del fotógrafo acerca de aquello que fija sobre la emulsión fotosensible, opinión expresada a través de su emplazamiento, de su encuadre de su angulación y del momento elegido para su disparo”⁷⁸

Al criterio del fotógrafo plasmado en la imagen, se suma en el periódico impreso, el texto que la describe o contextualiza, también llamado *leyenda*, así como los demás componentes que rodean la imagen y construyen la noticia.

“La leyenda influye de modo decisivo en el comportamiento de la imagen frente al lector; desde luego no se puede omitir que lo hacen también, aunque en grado menor, el título y el texto; debemos convenir, por lo tanto, en que la exploración de la estructura y los contenidos de las demás partes de la unidad periodística contribuyen a esclarecer, en cada circunstancia, el sentido de la forma”⁷⁹.

Sin embargo, el periódico debe ser entendido también en su dimensión no material, es decir, como “un grupo de personas con relaciones sociales particulares, que participan de una cultura particular y coinciden en la necesidad de plegarse a normas sociales y de fabricar, conforme a esas reglas, significaciones vinculadas a las expectativas del público que las consume y que pretende consumir, a través de ellas, la actualidad de su tiempo”.⁸⁰ Boltanski, cita las declaraciones de un fotógrafo del periódico París-Match, que resultan muy pertinentes:

“Mire usted, en realidad, en Match [...], se venden sueños [...] Se vende el mito. Hay varios mitos. Nosotros los conocemos. En primer lugar, el amor, hace soñar a la secretaria y a la burguesa [...] ¿Otros mitos? El ejército, la bandera, la patria, el heroísmo. Cuando uno ya

⁷⁷ CASTAÑO, Lina. “El lente de Alberto Lenis Buckhardt: la fotografía en Cali. 1920-1940” Tesis de grado para optar al título de historiadora. Universidad el Valle. Pág.50

⁷⁸ GUBERN, Román. “La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea”. 1992. Pág. 161

⁷⁹ HUECK, Rafael. “La fotografía en el periodismo: Un análisis de la forma y el contenido del mensaje gráfico”. 1982. Pág.83

⁸⁰ Ibíd. Pág.83

conoce ciertas costumbres de la casa, sabe qué es para Match y qué no es decididamente para Match”.⁸¹.

De manera que, no es un secreto que los medios impresos orientan determinadas actitudes, formas de interacción social, modelos y referentes básicamente, sujetos a las posiciones político-ideológicas de quienes los producen o patrocinan. Frente a este panorama, el deporte encontró en la prensa una aliada confiable, que se dispuso como uno de sus mecanismos de incorporación en la cultura moderna donde las imágenes jugaron un papel fundamental.

El deporte y la fotografía, que, si bien ya se practicaban décadas atrás, para este momento, atravesaban por un proceso paralelo de profesionalización que, de una u otra forma, llevó a que desempeñaran un importante rol en el escenario de conflicto que Colombia veía afianzarse. Aparece en nuestro contexto la distribución pública de un discurso ético y estético a favor del deporte, impulsados por medio de artículos de prensa e imágenes fotográficas de las competencias deportivas y publicadas en las secciones dedicadas a este tema, las cuales ganaban vez más espacio en los diferentes periódicos.

Se debe señalar que la relación entre prensa y deporte a través de la historia, es *una historia de amor. Es la historia de una pareja sólida*.⁸² Indiscutiblemente exitosa, gracias a que “la prensa ofrece un eco de la emoción experimentada durante los acontecimientos narrados, prolongándola a disposición del lector, al brindar un relato que da una nueva dimensión al espectáculo presenciado”⁸³ Aquí, el periodista ejerce una función para que la hazaña deportiva del campeón sea celebrada. “Esos relatos son la ocasión controlada –pero al fin y al cabo la ocasión– de un ejercicio constante de la imaginación popular”⁸⁴

Ejercicio que encuentra un ceremonial de integración en el espectáculo deportivo y en el deportista un modelo complejo, “que incluye la idea de lealtad, de

⁸¹ Fotógrafo del periódico París-Match de Francia. Citado por Boltanski, Luc. “Retórica de la figura” En: BOURDIEU, Pierre. Un arte medio. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2003. Pág. 225

⁸² COLIN, Armand. “le sport et la presse”, París, 1964, Pág. 5.

⁸³ HUECK, Rafael. *La fotografía en el periodismo: Un análisis de la forma y el contenido del mensaje gráfico*.1982 Pág. 83

⁸⁴ SILVA, Renán. “Los demonios de la analogía y la metáfora”. *Sociedad y Economía*, N°7. octubre 2004. Pág. 207

superación, de esfuerzo y de sacrificio”⁸⁵ El sociólogo e historiador colombiano Renán Silva, se refiere al papel de los relatos deportivos de la prensa, de la siguiente forma:

Los relatos de los medios de comunicación, siempre repetidos, siempre calcados del mismo modelo y contruidos sobre una gramática con pocas variantes, recrean al deportista como el gigante moral de nuestra época, el superhombre de los pobres, tan distinto del común de los mortales, pero al mismo tiempo tan parecido a todos nosotros⁸⁶

En Francia a inicios del siglo XX, Jean Prouvost periodista y magnate de la prensa, decidió ampliar y perfeccionar la sección deportiva de su diario *Paris-Soir*, empleando procedimientos y técnicas como la dramatización del hecho deportivo, la rapidez informativa, la explotación sistemática del gran acontecimiento, abundante ilustración. Estrategias que no tardaron en ser imitadas por otros diarios en el mundo. Este país es un referente de este romance Prensa-Deporte, especialmente desde que el periódico *L'Auto* empezó a publicitar carreras ciclísticas por etapas ideadas por dos de sus cronistas, con el fin de estimular las ventas. Esta estrategia fue el antecedente para la creación del *Tour de Francia* en 1903, muy parecido a como sucedería en Colombia con el diario El Tiempo y la gran carrera ciclística nacional, *Vuelta a Colombia* en 1951. Tema del que nos ocuparemos al final del siguiente capítulo.

Es decir que, en un primer momento, la expectativa de multiplicar el número de lectores, estimuló el apoyo brindado por los mismos en la organización de las primeras competencias deportivas con características de gran espectáculo, dando como resultado intereses económicos que se entrelazaron con intereses políticos y de otra índole, evidenciando la lucha de poderes que se gesta a la sombra del deporte.

Para algunos, esto presenta unos de los temas más polémicos e interesantes del espectro socio-deportivo, y es el papel de esta actividad cultural como “narcotizador de conciencias”, como lo llama Alexis Vásquez Henríquez en su

⁸⁵ *Ibíd.* Pág. 207

⁸⁶ *Ibíd.* Pág. 207

libro: *Deporte, Política y Comunicación*.⁸⁷ Lo cierto es que, la pasión de la sociedad deportiva confrontada con la razón de estado de la sociedad capitalista, donde el comercio y la publicidad, también están en la escena deportiva, explotando el mercado disponible, patrocinando y explotando la imagen del deporte.

Tal imagen se ocupa de mundo deportivo incluyendo sus escenarios, espectadores masificados, y especialmente, el deportista y su cuerpo, con el fin de orientar su formación, y cuidado, en función de la productividad del trabajador y de una cultura que se identifica con los valores deportivos. La estética energética y vitalista del deporte alentaba una visión motorizada del cuerpo humano.

En Colombia, el nacimiento de las secciones deportivas en los periódicos data de comienzos de siglo, cuando comienzan a aparecer referencias a actividades deportivas en periódicos como *El Espectador* y *El Tiempo*, aunque eran escritos muy escuetos y cortos, ya que los acontecimientos deportivos también eran escasos. Tales relatos no se realizaban en una sección deportiva concreta, sino que estaban impresas en otras páginas de los diarios. A partir de la celebración de los Juegos Deportivos Nacionales en Cali, en 1928, el país empezó a tener grandes eventos y con regularidad sobre los cuales informar, sin embargo: “Un comienzo real y sólido del periodismo deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el *Campeonato Profesional de Fútbol* y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la *Vuelta a Colombia*” asegura el periodista deportivo, Alberto Galvis.⁸⁸

En el caso de Cali, esta relación Prensa-Deporte, también fue materializándose en las secciones deportivas de los periódicos locales más importantes hacia la primera mitad del siglo XX, como en los ya mencionados *Relator* y *Diario del Pacífico*. Aquí vemos la Sección Deportiva de *Diario del Pacífico* en 1949, (Figura 1) donde se evidencia la cobertura que se brindaba a los temas deportivos. Su diseño muestra una preocupación por llamar la atención del lector con ayudas gráficas, como el

⁸⁷ Dussán y Vergara. Op., Cit. Pág.19

⁸⁸ *Ibíd.*, pág.12.

encabezado de la página en el que la tipografía en la que se lee la palabra “deportes” se acompaña de dibujos alusivos al atletismo, la natación, el golf, el tenis, el basquetbol y por supuesto, ciclismo. Hace uso de fotografías de equipos deportivos, en este caso de dos equipos de futbol y retratos de deportistas.

Figura 1. “Sección Deportiva Diario del Pacífico”.1949



Fuente: Diario del Pacífico. Cali. 29, octubre. 1949. Página 7. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

La foto principal de la página lleva el titular *“Fuerzas vivas del deporte en acción. El Valle del Cauca es el epicentro deportivo de la república”* y la leyenda que acompaña la foto de autoría de *Foto Mult*, indica que se retrata la concentración de 150 atletas, próximos a participar en los Juegos Nacionales a celebrarse en Santa Marta, poniéndose a órdenes del teniente Jorge Méndez. En la imagen, la disposición de los atletas frente al teniente sugiere claramente el papel protagonista las fuerzas militares en el acontecer deportivo del departamento, como veremos más adelante.

Figura 2. “Perfiles Deportivos por Omar Rayo”. 1949



Fuente: DIARIO DEL PACIFICO. Cali. 22, octubre. 1949. Página 1. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

Otra muestra del énfasis otorgado al tema del deporte en este periódico, la vemos en la participación que tuvo el artista vallecaucano Omar Rayo, con pequeña sección en la primera página del diario llamada *“Perfiles Deportivos”*, en la cual realizaba caricaturas de diferentes personajes del deporte local llevándolos a su estilo gráfico. Los dibujos presentan un personaje del mundo deportivo que parecieran estar hechos de láminas metálicas rotas o incompletas, que atornilladas componen su perfil. En la imagen (Figura 2). Se trata de Máximo Vides Mosquera “gran insider caleño”.

Sobre estos tempranos trabajos de Rayo no se conoce mucho, y resulta arriesgado aventurar interpretaciones sobre los mismos, sin embargo, podemos observar

en las figuras de estos dibujos la imagen de deportista-máquina, un humano hecho de partes mecánicas quizás en busca de su eficiencia y productividad en el deporte,

que sin duda hace pensar en la mecanización de lo deportivo y en el deportista como engranaje de un sistema industrializado. Aunque probablemente no era éste el mensaje que el periódico se propusiera difundir.

Por otro lado, a finales de la década de los años cuarenta, Relator publicaba una sección deportiva de forma intermitente, incorporando también imágenes fotográficas de eventos y deportistas, las cuales eran suministradas por reporteros gráficos de las casas fotográficas de la época, principalmente *Foto Gloria* y *Foto Mult*. De los que tenemos muy poca información. En la figura 3, se muestra la Sección Deportiva el periódico *Relator* en el año 1945. En esta edición se incluye una columna sobre “El deporte como estímulo para la inteligencia”, (al que hicimos referencia en el primer capítulo) otras sobre natación, fútbol amateur, tenis y ajedrez. Sugiriendo la presencia de un mundo deportivo en consolidación.

Figura 3. “Sección Deportiva Periódico Relator”. 1945.



Fuente: RELATOR. Cali. 18 de septiembre de 1945. Página 2. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

Este periódico también le dio gran peso a su sección deportiva, aunque la sección no se publicaba siempre con el mismo diseño, los temas deportivos hicieron parte

importante del periódico, dispuestos en la segunda página. En 1949, la página de deportes es modificada con un encabezado para el título “*Deportes y Deportistas*” en una tipografía más llamativa y acompañada de gráficos alusivos a diferentes deportes. La página se titula “*Una tarde inolvidable- Soberbio fue el espectáculo brindado el sábado pasado por las damas futbolistas*”. El partido femenino de fútbol se jugó el mismo día en que ocurriría la “masacre en la casa liberal”, un suceso de evidente violencia política en la sede del partido liberal en Cali, donde murieron varios de sus miembros.

Figura 4. “Sección Deportiva Periódico Relator”. 1949.



Fuente: Relator, octubre 24 de 1949. Página 2. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

2.3 VIOLENCIA Y CICLISMO EN LA PRENSA CALEÑA.

“Lo que hay que tener en cuenta cuando uno estudia las imágenes no es decir qué son en general, si no qué es ésta imagen en particular, cuál es su valor de uso y cuál es su dimensión estética. Y entonces, cuál es su lugar en una reflexión política”

(Didi-Huberman, George. Entrevista. 2018)

Si atendemos la opinión del filósofo e historiador del arte Didi-Huberman resulta necesario poner en contexto las fotografías y en particular, el tipo de imagen fotográfica de la que en esta investigación estamos tratando. La fotografía de prensa sobre el acontecer deportivo, parece aumentar su presencia en los periódicos locales durante el año de 1949. Este fue sin duda, un año convulsivo en para el país, desde la caída de la hegemonía liberal en 1946, Colombia atravesaba por la más intensa confrontación liberal-conservadora del siglo XX, que tienen como trasfondo la lucha por el poder en las elecciones presidenciales.

En estas elecciones realizadas el 27 de noviembre, resultó elegido el candidato conservador Laureano Gómez, sin candidato opositor y en medio una reciente declaración de estado de sitio, con su respectivo paquete de medidas dictadas por el presidente Mariano Ospina Pérez el 10 de noviembre, entre las que se incluían: censura de prensa escrita y hablada, suspensión del congreso, asambleas y consejos, prohibición de manifestaciones públicas, especiales facultades a los gobernadores entre otras.⁸⁹

En una columna editorial del periódico *El Crisol*, se enunciaba: “Una cosa es cierta: jamás en el Valle del Cauca se vivió situación más dolorosa, ni sus habitantes peor gobernados. En casi todos los pueblos del norte impera lo bárbaro en su más brutal y repugnante expresión. La vida humana no tiene significado alguno.”⁹⁰ La proliferación de asesinatos a sangre fría entre seguidores de los partidos liberal y conservador, se yuxtaponía la proliferación de eventos ciclísticos que se realizan. De forma que, mientras las secciones deportivas de los periódicos se nutrían cada

⁸⁹ RELATOR. Cali, noviembre, 10 de 1949. Pág.1

⁹⁰ EL CRISOL. Cali junio 26 de 1949. “Paz y justicia para el Valle del Cauca”. Pág, 4

vez más de todo tipo de eventos y de imágenes que los registraban, también enunciaron, aunque desde diferentes perspectivas, los hechos de violencia que se reproducían en el departamento.

En lo que respecta al Relator los titulares que se pueden leer en una misma página del mes de octubre de 1949 (Figura 5) evidencian la situación y la forma en que se informaba sobre la misma: *“Bugalagrande. Espantosa carnicería con campesinos de ambos partidos”*; *“Trabajadores que abandonan haciendas. Gente que son asesinadas inermes”*; *“Matanza en San Rafael. Más de cuarenta personas muertas han sido lanzadas al Río”*; *“La violencia en el Valle. Ocho muertos en Ceilán y cuatro en Zarzal se registraron”*⁹¹.

Figura 5. “Portada de Relator”. 1949.



Fuente: RELATOR. Octubre 26 de 1949. Página 1. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

La puesta en marcha del plan de pacificación en el Valle del Cauca, fue motivo de reconocimientos a nivel nacional para el Coronel Rojas Pinilla y para las Fuerzas Militares. Refiriéndose a estos hechos el General Rojas Pinilla declaró 24 años después para la Revista “Arco” de 1972:

⁹¹ Op.,Cit, Relator. Pág.1

“Teníamos solamente noventa soldados con algún entrenamiento. Los 450 restantes eran reclutas caldenses que todavía no conocían un fusil. Los puse en fila y les hice una proclama. Nombré instructores a los noventa soldados para que enseñaran solamente a cargar, apuntar, descargar y asegurar el fusil”.⁹²

Confiesa que hizo tomar las emisoras y dictaminó que llevaran a sus órdenes a los líderes de los maestros, de los ferroviarios y a los miembros de juntas revolucionarias de todos los municipios. Pero la pacificación del departamento, no se concretó únicamente en las acciones militares protocolarias, la presencia militar en la cotidianidad de la población fue crucial. *Relator*, en una columna editorial sobre el estado de sitio, expresaba: “El ejército es colombiano y en las peores crisis de nuestra historia ha restablecido la normalidad. Ha bastado su presencia en las calles, su decisión de mantener la confianza, para que el sosiego haya renacido”⁹³

Una de las formas en que las fuerzas armadas hicieron presencia en la vida pública en medio del contexto de violencia, fue a través de las competencias ciclísticas, las cuales estuvieron, en su mayoría, acompañadas y respaldadas logísticamente por personal militar y por aportes materiales. Un ejemplo de ello lo vemos en la competencia “*Circuito Belarcázar*”, celebrada el 29 de junio y organizada por la Liga Vallecaucana de Ciclismo, en la cual la reglamentación de la carrera resuelve que “personal uniformado de la Policía de Tránsito, del Batallón Pichincha y de la Base Aérea cooperará para guardar el orden y establecer debida vigilancia en todo el trayecto y en la zona de embalajes por especial gentileza de los comandantes de estos cuerpos”.⁹⁴

Las fiestas patrias presentaba una ocasión especial para las competencias deportivas en general, para este año cobró protagonismo la carrera llamada “*Vuelta a Cali*” organizada por la Liga Vallecaucana de Ciclismo, presidida por el señor Luis Enrique Vargas, “gran impulsador de los deportes en la ciudad”.⁹⁵ y además, cercano a la administración del Diario del Pacifico. La prueba prometía reunir a los

⁹² OCCIDENTE. Cali, 9 de abril de 1972. “El 9 de abril en Cali. Rojas Pinilla relata cómo logró debelar la revuelta”. Pág.3

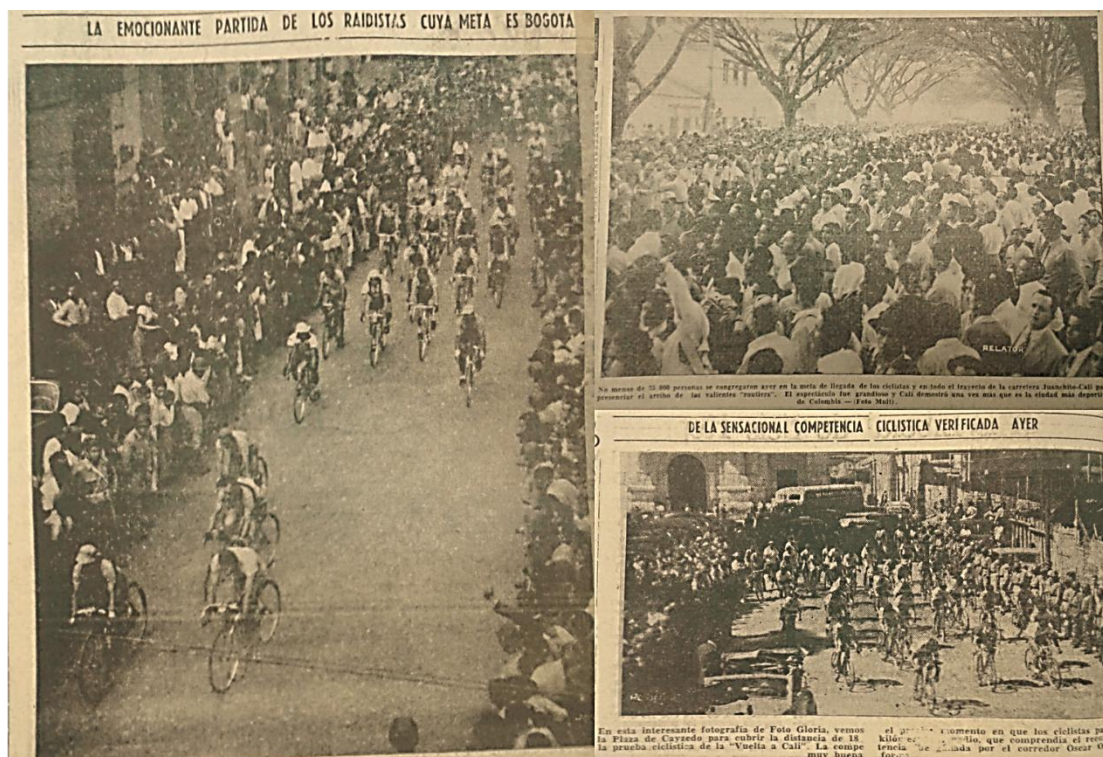
⁹³ RELATOR. Cali, noviembre, 10 de 1949. “En estado de sitio”. Pág.4

⁹⁴ RELATOR. Cali, junio 4 de 1949. “Reglamentada la prueba Circuito Belalcázar”. Pág.2

⁹⁵ ibíd. Pág.2

mejores representantes del ciclismo local, para quienes serviría de entrenamiento de cara a la gran prueba Cali-Bogotá que se programaba para el mes de agosto.

Figura 6. “Carreras Ciclísticas”. 1949



Fuente: RELATOR. Cali. N°9846. Julio, 21 de 1949. “de la sensacional competencia ciclística verificada ayer” pág.2. RELATOR. Cali. N°10.284. enero, 11 de 1951. “no menos de 25.000 personas...” Pág 1. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

En estas imágenes se distingue como elemento común, el plano general de la composición en la que quedan contenidos los diferentes grupos sociales que intervienen e interactúan en las competencias ciclísticas: deportistas, organizadores, dirigentes deportivos, espectadores y las fuerzas policiales y militares que garantizan el orden del evento, así como la ciudad misma que se ve atravesada por el espectáculo deportivo y sus participantes. La foto de la izquierda y la de la parte superior derecha, de autoría de *Foto Mult*, corresponden a la carrera Cali-Bogotá. Esta última indica en la leyenda: “No menos de 25.000 personas se congregaron ayer en la meta de llegada de los ciclistas y en todo el trayecto de la carretera Juanchito-Cali para presenciar el arribo de los valientes *routiers*. El

espectáculo fue grandioso y Cali demostró una vez más que es la ciudad más deportiva de Colombia”.

La fotografía de *Foto Gloria* en la parte inferior derecha, fue tomada en la plaza de Caicedo al inicio de la prueba ciclística “*Vuelta a Cali*” Las fotografías que retrataban multitudes estuvieron muy presentes en las publicaciones de esta época, con la intención de evidenciar la participación de la población a marchas y conragaciones políticas de conservadores y liberales, buscando aportar legitimidad a dichos eventos que por aquel periodo lograban gran capacidad de convocatoria y apasionamiento.

La prueba ciclística Cali-Bogotá o también conocida como la *Carrera Interandina* “la de más aliento y más atrevida que se haya registrado en el país”,⁹⁶ realizada entre el 2 y el 7 de agosto de 1949,⁹⁷ La idea de llevar a cabo esta carrera se le atribuye a Saturia Rubiano, sin embargo fue la Liga Vallecaucana. En el diario Relator, se resalta el papel del almacén *Ciclopartes* en este evento deportivo:

La Liga de Ciclismo- la entidad que preside este deporte en el Valle (...) ha prestado toda la colaboración hasta donde las circunstancias se lo han permitido, pero doloroso es confesarlo, los clubes organizados de Cali no han inscrito a sus corredores. Tan solo el Club Ciclopartes ha tomado el empeño de organizar esta gran prueba con el único fin de colocar al Valle y de manera especial a Cali, a la altura de su bien ganado prestigio.⁹⁸

A pesar del tono de queja que tiene la nota frente a la falta de apoyo de los clubes ciclísticos locales, los organizadores manifestaban por medio de este periódico sus agradecimientos a las secciones deportivas de *Relator* y *Diario del Pacífico*, a los corresponsales de prensa, al comandante de la *Base Aérea Ernesto Samper* y a sus oficiales, al comandante de la *Tercera Brigada*, al *Cuerpo de Bomberos* y al Alcalde Mayor.⁹⁹ Esta prueba, en la que se destacó el papel del almacén *Ciclopartes*, también recibió críticas en una columna dedicada al ciclismo en el

⁹⁶ RELATOR, Cali. Agosto 2 de 1949. “La prueba ciclística Cali-Bogotá”. Pág. 2

⁹⁷ Relator. Cali, 3, agosto, 1949. Pág., 2

⁹⁸ Ibid. Pág., 2

⁹⁹ Ibid. Pág..2

Diario *El Tiempo* de Bogotá, titulada “*Pedaleando*”, debido por una parte, a la falta de logística y de participación de las otras ligas de ciclismo existentes:

[La Liga de Cundinamarca] No tuvo intervención porque <Ciclopartes>, el organizador, nunca contesto la carta en que esta explicaba las justas condiciones en que era posible esa participación. Y nos atrevemos a creer que igual cosa ocurrió con las otras dos ligas departamentales que junto con las del Valle y Cundinamarca, hacen las cuatro únicas existentes en el país; pero cuatro de todos modos (...) ¹⁰⁰

Otras críticas se referían a las labores de cronometraje realizadas por militares en la prueba, para las cuales, según el columnista, no estaban capacitados.

¿Quién dijo que una prueba ciclística se cronometra con un solo cronometro? (...) El señor que lo manejaba era un sargento de la FAC (s. c. u. o) que se portaba como tal, como sargento. Pero no como dirigente deportivo, democrático. A quien se le pueda interrogar sobre tiempos empleados por los corredores, sin arriesgarse a que, el militar traicionado por el subconsciente se cuadre y diga: tres días de calabozo por irrespeto a sus superiores.¹⁰¹

También para las mujeres se organizó una prueba *de largo aliento* en la ciudad de Buga. El 7 de agosto el Comité de Deportes de la ciudad, realizó “una llamativa competencia de ciclismo femenino de larga distancia”.¹⁰² “En seta (sic) simpática y novedosa prueba ciclística de larga distancia para el elemento femenino y que posiblemente es la primera que se realice en el país”. En la que igualmente se resalta la participación de las fuerzas armadas: “El batallón Palacé, acantonado en Buga ha ofrecido todo su concurso para que los detalles de organización no dejen nada que desear”.

A partir de 1949, las carreras ciclísticas no solo se realizan con más frecuencia, si no que amplían la participación de diferentes sectores de la población. Carreras de

¹⁰⁰ El Tiempo. Bogotá, 1949

¹⁰¹ Íbid.

¹⁰² RELATOR. Cali. Agosto, de 1949. “El deporte del bello sexo: emocionante competencia de ciclismo femenino se verificará el domingo 7!!”. Pág. 2

niños en triciclos¹⁰³, carreras de señoritas¹⁰⁴, carreras de novatos¹⁰⁵, carreras “de los gordos”¹⁰⁶ son patrocinadas por personajes de la vida pública caleña y acompañadas regularmente por las fuerzas armadas o policiales.

En las imágenes a continuación (Figura 7) vemos fotografías de la página deportiva de Relator destinadas a destacar a los campeones de las competencias. En la primera fotografía de izquierda a derecha (Figura 7) obtenida por *Foto Gloria*, se comenta: “Niña Berta Pineda ganadora de la competencia de triciclos para niñas verificada el sábado pasado en el estadio de San Fernando. Su señora madre emocionada besa a su nena después de su gran triunfo”. ¹⁰⁷ En la segunda fotografía (Figura 7) se describe lo siguiente: “Aquí vemos el momento en que el niño Oscar Campo Lemos (...) recibía el premio ofrecido como ganador en la carrera de triciclos para niños de 4 años. (...) será un gran deportista en el mañana”.¹⁰⁸

Figura 7. Ganadores de Competencias Ciclísticas Periódico Relator.



Fuente: RELATOR. Cali. N°9838. Julio, 11 de 1949. “Triunfo el sábado pasado” Pág.2; Julio, 13 de 1949. “Triunfo el sábado pasado” Pág.2. Julio, 13 de 1949. “Libia Valencia” Pág.2. Julio, 13 de 1949. “Alfonso Cortés” Pág.2 Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

¹⁰³ RELATOR. Cali. 1947. “Llegaron los famosos triciclos americanos Velo King, el nombre mas famosos en triciclos.”. Pág.2 (Los Triciclos americanos Velo-King, eran distribuidos para Colombia Martinez Docampo & CIA.LTDA, ubicado en el centro de Cali)

¹⁰⁴ RELATOR. Julio, 13 de 1949. “pág.2

¹⁰⁵ RELATOR..Julio, 13 de 1949. “Alfonso Cortés” Pág.2

¹⁰⁶ RELATOR. Julio, 11 de 1949. pág.2

¹⁰⁷ Relator. Cali. Julio 11 de 1949. “triunfo del sábado”. Pág.2

¹⁰⁸ Ibíd.,Pág.2

A propósito del *deporte infantil*, Leyman, (seudónimo del director de la sección deportiva de *Relator*), comentaba en una columna a finales de 1949, que este “constituyó en el presente año una de las máximas revelaciones. Empezamos a ver pequeños *players* practicando futbol en la escuela.¹⁰⁹ Como vimos antes, la *Comisión Nacional de Educación Física* ya regulaba la obligatoriedad de la Educación Física en todos los establecimientos educativos del país y fomentaba la realización de eventos deportivos en los mismos. Nuevamente viene a colación un artículo de prensa, esta vez de *Relator* en 1946, donde se refieren al inmenso valor de las competencias deportivas intercolegiadas, que por aquella época se celebraban, no solo porque ayudaba a “reparar la actitud física de los alumnos según su vocación” sino porque durante el periodo de preparación “se induce al cuerpo y al espíritu sujetarse al debido control de la vida al esfuerzo que requiere como factor para conducirse caballeramente a la meta conforme rige el noble significado de los hombres que anhelan llegar enteros al servicio de un ideal, sentirse soldados de un ejército que obedece la suprema ley del honor”¹¹⁰

También personas particulares patrocinaban la realización de eventos deportivos orientados a la población infantil. En la leyenda de la siguiente fotografía (Figura 8) tomada en una competencia de triciclos, puede leerse que la carrera fue organizada por Carlos Tulio Obonaga, un jugador de equipo de futbol Boca Juniors de Cali¹¹¹ que con el tiempo seria también un reconocido dirigente deportivo de la región.

Esta imagen (Figura 8) recoge el espíritu de la fotografía deportiva del momento, concentra el ímpetu de la competencia, la devoción del aficionado que corre junto a los competidores, la vigilancia de la fuerza pública durante el evento, la expectativa de los organizadores. Los triciclos eran artefactos modernos que debían ser

¹⁰⁹ DIARIO DIEL PACIFICO. Cali, 31 diciembre de 1949.P6 “Un año que termina” Por Leyman , director de la sección deportiva

¹¹⁰ RELATOR, Cali. N°8.898, Año XXXII, mayo, 21 de 1946. Pág.2

¹¹¹ Equipo de futbol amateur de tradición en la ciudad, fundado al parecer en 1937.

importados y no resultaban de fácil adquisición, por lo que, probablemente no cualquier niño podía participar de estas competencias.

Figura 8. “En las Sensacionales Competencias de Triciclos el Sábado en San Fernando”



Fuente: RELATOR. Cali. N°9830. Julio, 1 de 1949. “En las sensacionales competencias de triciclos el sábado en San Fernando.” Página.2. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

Continuando con las fotografías de ganadores de competencias (figura 7) la tercera imagen de izquierda a derecha, también de *Foto Gloria*, se acompaña de la siguiente nota, en la que además de resaltar el desempeño de la participante y el premio que recibió, se agradece la participación de la policía de tránsito. “La carrera como ya lo dijimos estuvo muy emocionante y en la organización que estuvo perfecta colaboraron en gran forma el teniente Hormaza de la circulación y tránsito”.¹¹² Así mismo, mencionan diferentes integrantes del personal técnico que estaban detrás de la puesta en marcha de estas competencias. *Willian y Fernando*

¹¹² RELATOR. Cali.1951. pág.2

Van Arken, Hernando Lenis, Gilberto Cuevas, Luis Alberto Rueda, Félix Umaña, entre otros, algunos de ellos ciclistas de competencia y dueños de almacenes de bicicletas como Cuevas y Umaña.

La última fotografía (Figura 7) muestra a un trabajador de la *Ebanistería Moderna* y ganador de la carrera “de los gordos” (“Alfredo Cortez, de 95 kilos fue el absoluto ganador”¹¹³) celebrada en febrero de 1951 en Tuluá, ciudad donde subrayan destacan un particular florecimiento del deporte. De esta carrera se afirma que la participación del público fue multitudinaria y subrayan la labor de Club Ciclístico Santander de Buga, organizador de la competencia. Así mismo se destaca el aporte económico que hacían particulares a las apuestas jugadas en torno a las competencias, como *Fabriciano Pulgarin, Pedro Vicente Cruz y Gilberto Lozano*, “*apreciados* elementos de nuestra sociedad y que por sus tallas son honra y prestigio de esta”

Recordemos a Goyeneche cuando señala la necesidad creada por las circunstancias de la época, de *construir una imagen visual que colectivamente se identificara con una idea particular de “sociedad*. Esa imagen, como veíamos al principio de este capítulo, incluyó elementos, como las “grandes masas de población”, “actividades populares”, nuevos “individuos sociales” y nuevos “espacios físicos”¹¹⁴ En las imágenes relacionadas con el ciclismo observamos la aparición de estos elementos, traducidos en las grandes masas de público asistente, las competencias ciclísticas como eventos deportivos populares, los competidores como nuevos sujetos sociales, que salidos del anonimato de las clases populares, triunfan y son reconocidos fugazmente por la prensa local, y finalmente, los nuevos espacios físicos destinados a las prácticas deportivas. De manera que los retratos reproducidos en los periódicos ya no solamente incluyen personajes de las élites políticas y económicas, sino también personas del común que ganan un lugar en la escena pública creada por la prensa.

¹¹³ RELATOR, julio 13 de 1949

¹¹⁴ GOYENECHÉ, Edward. “Fotografía y Sociedad” 2009. Pág. .87

En la Figura 9, pueden observarse algunas de las participantes, de la prueba femenina, alineadas junto a sus bicicletas para posar frente a la cámara. Sobre este encuentro *Relator* expresaba:

“Un número muy llamativo presenciara la afición deportiva que ha de congregarse mañana en nuestro coliseo y que por primera vez se celebra en la ciudad. Se trata de una emocionante competencia ciclística para damas organizada por el Club Boca Juniors y dirigida por “El Marques” Carlos Tulio Obonaga”¹¹⁵

Al lado vemos otra fotografía esta vez de tres competidores, entre ellos Argemiro Sánchez, que participarían en la primera competencia ciclística de largo aliento en el país, corrida entre Cali y Bogotá y que fuera organizada, entre otros, por el *Club Ciclístico Ciclopartes*. Existía entre la práctica ciclística femenina y la masculina, ciertas diferenciaciones, aunque ambas estuviesen aun en el nivel amateur. Por ejemplo, las competidoras femeninas no hacían uso regular de una indumentaria propia para la práctica como sí lo hacen en las competencias masculinas, así mismo se diferencian las bicicletas usadas por las mujeres, las cuales eran tipo *turismo*, es decir bicicletas de uso regular, no de competencia.

Relator comenta sobre este evento lo siguiente: “Las competencias de ciclismo en sí son muy interesantes, siendo mucho más emocionantes cuando ese deporte es practicado por el bello sexo. Las pruebas de ciclismo femenino resultaron muy interesantes y el numeroso público pudo apreciar la calidad y los esfuerzos de muchas de nuestras deportistas”¹¹⁶ Argumenta también que las competidoras “han estado sometidas a un riguroso entrenamiento en las presentes semanas y muchas de ellas desde las cinco de la mañana han estado practicando. Las corredoras inscritas en esta ocasión son lo mejor y por lo tanto se espera que cada hit resulte muy interesante y la competencia final ha de hacer delirar al público que ha de congregarse en el Pascual Guerrero”¹¹⁷

¹¹⁵ RELATOR. Cali. N°9842. Julio, 15 de 1949. “Algunas de las señoritas que competirán en la prueba ciclística en San Fernando” Pág.2.

¹¹⁶ *Ibíd.* Pág.2.

¹¹⁷ RELATOR. Cali. N° 9853, julio, 29 de 1949. “el deporte del bello sexo aquí: 22 Srtas. Competirán en las pruebas Ciclísticas Femeninas de Mañana” pág.2.

Figura 9. “Competencias Ciclísticas Mujeres-Hombres. Relator”. 1949.



Fuente: RELATOR. Cali. N°9842. Julio, 15 de 1949. “Algunas de las señoritas que competirán en la prueba ciclística en San Fernando” pág.2. ; RELATOR. Cali. N°9842 agosto, 2 de 1949. “Participan en la gran competencia Cali-Bogotá” pág.2. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

Los competidores y sus *máquinas de pedal* preparándose para las competencias, resulta una imagen recurrente e imprescindible en la fotografía del ciclismo, en las que los individuos que compiten, se disponen frente a la cámara alineados ordenadamente sugiriendo la regulación de la competencia en cuanto a indumentaria, tipos de bicicleta y estado físico quienes participan.

Sin duda, otro elemento pacificador que acompañó el auge del ciclismo fueron los reinados de belleza. En el Valle del Cauca a finales de 1949, se celebró el reinado del deporte, evento que mantuvo concentrada la atención de la prensa junto con los partidos de fútbol y las competencias ciclísticas. Carmen Eliza Arango, ganadora del concurso, no se mantuvo al margen de la situación política y declaró a Relator la propuesta que le hizo al presidente de la república, con respecto a la situación de violencia política que se vivía en el departamento:

“Traté al señor presidente con cordialidad, y a él le expresé que en caso de ganar el “Deportivo Cali” frente al “Millonarios”, yo me comprometía a pacificarle el Valle del Cauca. Como es la verdad. Porque hecha la victoria limpia y difícil que alcanzó nuestro cuadro fenómeno, es absurdo que nos entreguemos a deportes que nos acaban liquidando nuestra cordialidad social”

La llamada soberana del deporte afirmaba que “cuando todo en Colombia se haga dentro de los estrictos reglamentos del deporte o sea con gallardía y controversia, sin rencores, esta patria tendrá que gozar de toda la felicidad que merece.”¹¹⁸ La labor de esta Reina del Deporte pasaba por la participación en eventos sociales que reunían a los grandes empresarios, comerciantes y dirigentes políticos del departamento. En una fotografía social del Diario del Pacífico, tomada por *Foto Mult* en el *Segundo Congreso Nacional del Ingenieros*, se observa al “doctor Antonio Ordoñez Ceballos, contralor general de la república y el general Gustavo Rojas Pinilla, con las candidatas al reinado del deporte, doña Clarita Domínguez y doña Carmen Eliza Arango, durante el elegante baile ofrecido en el Club Colombia, en honor a los asistentes”¹¹⁹

Para este momento el Coronel Gustavo Rojas acababa de ser ascendido a General de las Fuerzas Armadas de Colombia¹²⁰ Así lo comenta este mismo diario “El coronel Gustavo Rojas Pinilla distinguido militar, como lo llamó en una ocasión el presidente de la república y comandante de la tercera brigada, acaba de ser ascendido por decreto ejecutivo al alto grado de General de las Fuerzas Armadas”.¹²¹ El Diario del Pacífico fue un defensor de la buena imagen de Rojas Pinilla ante la sociedad caleña. Lo exaltaba por encarnar “el tipo ideal de soldado colombiano. Hombre disciplinado y consagrado por entero al ejército”¹²²

Esto a pesar que, durante el mes de junio de 1949, Rojas Pinilla había sido removido de su cargo, “como consecuencia de las acusaciones que contra él se han hecho por impedir la libertad de palabra a los jefes liberales durante el debate electoral pasado. En remplazo de rojas fue nombrado el coronel Alfredo Duarte”¹²³ Según comenta *El Crisol*. La situación para los liberales, que hasta entonces se

¹¹⁸ RELATOR. Cali, octubre de 1949. Pág. 10

¹¹⁹ DIARIO DEL PACÍFICO. Cali. N°6.495. Año XXIV, octubre, 14 de 1949. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

¹²⁰ DIARIO DEL PACÍFICO. Cali. N°6.445. Año XXIV, octubre, 13 de 1949. “General Gustavo Rojas Pinilla”.

¹²¹ DIARIO DEL PACIFICO. Octubre 13 de 1949. Pág.4

¹²² *ibíd.*

¹²³ EL CRISOL. Cali N° 1.734. junio 26 de 1949. “En desgracia el Coronel Gustavo Rojas Pinilla?”

encontraban bien afianzados políticamente en el departamento, resultaba cada vez más acorraladora, debido a la persecución y asesinato de sus miembros sin distinción alguna de su jerarquía dentro del partido o de su nivel de afiliación al mismo. El 21 de mayo, se retiraron de la Unión Nacional pactada tras del Bogotazo y abandonaron todos sus puestos en el gobierno de Mariano Ospina Pérez. A pesar de imponerse en las elecciones parlamentarias de junio, y conseguir adelantar las elecciones presidenciales que estaban programadas para junio de 1950 a noviembre de 1949. A finales de octubre, tuvieron que retiraron la candidatura de Darío Echandía, debido a la falta de garantías para los electores liberales eliminados por doquier. El 22 de octubre, 22 liberales fueron masacrados en la Casa Liberal de Cali. Las residencias y las oficinas de los miembros de esa colectividad sufrieron ataques en todo el país.

El *Diario del Pacífico* culpa a directivos y subalternos liberales de ser gestores de la resistencia civil, según ellos, causa de la violencia en el departamento. Así titulan el 11 de octubre de 1949 en primera página *“Grave situación de orden público crea el liberalismo en el Valle”*. Días después acusaban al liberalismo de ser autor de “la oscura revolución comunista” y de adelantar planes terroristas. Frente a la situación de violencia desbordada, el periódico convocaba a recuperar la fe en las acciones de las autoridades territoriales a quienes correspondía el restablecimiento del orden:

“La situación general del departamento es delicada. Tanto el señor gobernador del departamento, doctor Nicolás Borrero Olano, como el señor comandante de la Tercera Brigada coronel Gustavo Rojas Pinilla, están tomado las medidas del caso para conservar el orden y la tranquilidad del departamento.”¹²⁴

El gobernador del departamento, Nicolás Borrero Olano integrante de la familia propietaria del periódico, dictó las medidas pertinentes y el 11 de noviembre en edición publicada con el visto bueno de la censura oficial, el periódico publicaba: “Reina absoluta tranquilidad en todo el territorio nacional.”¹²⁵ No sin reafirmar la

¹²⁴ DIARIO DEL PACÍFICO. Cali de 1949. p.1

¹²⁵ DIARIO DEL PACIFICO. Cali. N°6.523. Año XXIV , noviembre, 17 de 1949.p.2

efectiva pacificación que se llevaba a cabo en el departamento: “Ejemplarmente se cumplen en el Valle las medidas dictadas por el gobierno”¹²⁶

El *Diario del Pacífico* en su editorial del 16 de noviembre, afirma que el país no ha valorado suficientemente el “Nuevo concepto de Orden Público”¹²⁷ que propone el gobierno liderado por Mariano Ospina Pérez, al cual según esta columna, se le debe el retorno de la tranquilidad al departamento y por lo tanto, justifica las recientes medidas tomadas desde la presidencia y contenidas en el estado de sitio decretado seis días antes. El que el presidente justifica con las siguientes palabras: “(el gobierno) lo entiende como un acto encaminado a restablecer fundamentalmente las condiciones de normalidad, empezando por restablecer el concepto de autoridad...”¹²⁸ De manera que el periódico defiende: “No estamos frente a una equivocada actitud oficial, sino ante una acertada acción ejecutiva”¹²⁹ El gobierno dentro de un concepto de orden público integral, considera que la justicia social es uno de los elementos que lo integran en los tiempos actuales”. Pues bien, una cifra quizás poco rigurosa, pero muy dicente, indica que 18.519 colombianos murieron en 1949, gracias a enfrentamientos violentos entre liberales y conservadores. Según explica Daniel Pécaut, en Colombia durante este año:

La violencia es esencialmente política: al presentarse la tradicional división partidista asociada a la conciencia de la división radical de la sociedad, el acto político llega a ser concebido como violencia. La negativa a reconocer la legitimidad del sufragio, proclamada por ambos partidos, hace concebir lo político como pura correlación de fuerzas.¹³⁰

Como hemos verificado, la responsabilidad de la prensa en esta correlación de fuerzas es definitiva, así reconoce *Relator* en su editorial del 19 de agosto: “ya lo hemos dicho en repetidas ocasiones y lo repetimos ahora con (ilegible) gran parte de la paz de la república depende de cómo piense y se muestres la prensa”¹³¹ Afirmaba la editorial del periódico que con la política generalizada de exacerbación

¹²⁶ DIARIO DEL PACIFICO. Cali. N°6.517. Año XXIV, noviembre, 11 de 1949.p.1

¹²⁷ DIARIO DEL PACÍFICO, 16, Noviembre de 1949. “Un nuevo concepto de Orden Público”. p.4

¹²⁸ *Ibíd.*

¹²⁹ DIARIO DEL PACÍFICO, 10, Noviembre de 1949. “Ante el estado de sitio”. p.4

¹³⁰ PECAULT, Daniel. Op. Cit., Pág. 208

¹³¹ RELATOR. Agosto19-1949. “la responsabilidad de la prensa”

de los ánimos, iniciada en la resistencia civil y luego en los discursos, arengas y truculencias e insultos en el propio seno del parlamento, la paz de la república era la más afectada. Los pobladores veían en la prensa un medio para visibilizar la situación de zozobra y de abandono de esos núcleos urbanos y rurales. Dando así, continuidad “al éxodo de las gentes campesinas que viven dedicadas a otros negocios”¹³² Situación por la que atravesaban en distintas poblaciones del centro y del norte del departamento.

“Todos los días llegan a este periódico informaciones de esos lugares o vienen misiones de hombres de trabajo liberales o conservadores para dar detalle de episodios que no acabaríamos de relatar. Lo que se trata es que haya medidas efectivas”

El periódico convocaba a “una cruzada de confianza” que debía contar con “el concurso de todos los que tienen alguna influencia en la vida social y económica del Valle”¹³³. Sin embargo, la violencia no disminuiría a pesar de los llamados a la paz emitidos los diferentes sectores sociales.

Resulta importante anotar que el fenómeno de “la violencia” no tuvo representación gráfica alguna en la prensa local durante el periodo revisado. La única imagen relacionada directamente con este fenómeno, se encontró en *El Crisol* del 11 de agosto de 1949, en ella se retrata un grupo de exiliados liberales “víctimas de la barbarie en el Dovio”¹³⁴ Curiosamente el periódico no tuvo sección deportiva (al menos en los años revisados 1949 y 1951), mientras que en *Relator* y *Diario del Pacífico* hay una total ausencia de imágenes relacionadas directamente con la situación de violencia social que atravesaba el Valle y en contraste, un auge de imágenes relacionadas con el deporte, especialmente el ciclismo.

¹³² RELATOR Octubre 28 de 1949. “Serias repercusiones de la violencia en la economía del valle del cauca”.Pág. 1

¹³³ Ibíd.

¹³⁴ EL CRISOL. N° 1.752. AGOSTO 11 DE 1949. Pág..1

3. CAPÍTULO III: VIVIR EL CICLISMO EN CALI. COLECCIÓN FOTOGRÁFICA “SATURIA RUBIANO: UNA VIDA EN BICICLETA”

El posicionamiento social del deporte y la profesionalización de prácticas deportivas como el ciclismo en el país y particularmente en Cali, se concretaba en la vida cotidiana de la población de mitad del siglo XX en la celebración de eventos competitivos a nivel municipal, intermunicipal y nacional, impulsados por la consolidación de organizaciones deportivas que iban desde clubes ciclísticos hasta ligas departamentales, así como de instancias administrativas municipales encargados de las decisiones en relación al deporte en la ciudad. Todo esto, como vimos en el capítulo anterior, respaldado por artículos de prensa e imágenes fotográficas del acontecer deportivo.

En este capítulo, nos ocuparemos de la incorporación del ciclismo en la experiencia cotidiana de la sociedad caleña de mitad del siglo XX, a partir de una selección de 11 fotografías de la colección fotográfica “*Saturia Rubiano: una vida en bicicleta*”, pertenecientes al Archivo Fotográfico de Cali.¹³⁵ Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez, su esposo, fueron pioneros de la comercialización de la bicicleta en Cali y de la promoción del ciclismo aficionado de competencia que iniciaba su profesionalización. Con la particularidad, de estar en sincronía con los proyectos modernistas en curso y de desarrollarse en medio de la violencia partidista cada vez más sistemática.

Hemos tenido en cuenta a Pierre Bourdieu, sociólogo francés, cuando indica que la práctica fotográfica existe -y subsiste- la mayor parte del tiempo, por su función familiar. Es decir, por la función que le atribuye la familia: solemnizar y hacer perdurables los grandes momentos de la vida familiar; reforzar, en suma, la integración del grupo, reafirmando el sentimiento que tiene de sí mismo y de su

¹³⁵ Colección Fotográfica Saturia Rubiano. (En línea) Sitio web. Archivo Fotográfico de Cali. . <http://www.archivofotograficoymemoriahistorica.org/colecciones/saturia-rubiano> [Consultado 22 abril de 2018]

unidad.¹³⁶ En este caso, estas fotografías existen y subsisten gracias a los usos sociales y estéticos dados a la fotografía, con funciones objetivas y realistas propias del género documental al que estas se integran. Que, sin embargo, no permite analizar la realidad en sí, sino la forma como la misma es representada.

De manera que antes de pasar a la selección fotográfica de *Saturia Rubiano*, revisaremos algunas representaciones visuales publicadas en la prensa, en relación con el ciclismo, que, desde la publicidad de diferentes productos, y de las marcas de bicicletas extranjeras, materializan la incorporación en la cotidianidad caleña de unas prácticas deportivas reconocidas como modernas y saludables. Después de lo anterior veremos el desarrollo del ciclismo amateur, los equipos y las competencias que se celebraron camino a su institucionalización por medio de federaciones y ligas. Todo ello a partir del papel ejercido por Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez en la cultura ciclística de Cali y en la consolidación en 1951 de la *Vuelta a Colombia* en bicicleta.

3.1 MODERNIDAD SOBRE RUEDAS: LA BICICLETA COMO ANALOGÍA DE LO MODERNO

El antropólogo y crítico cultural argentino Néstor García Canclini, afirmaba frente al asunto de la modernidad que “el problema no reside en que no nos hayamos modernizado, sino en la manera contradictoria y desigual en que esos componentes se han venido articulando”.¹³⁷ Es decir, lo relevante para Canclini es la manera particular y concreta en que cada formación social experimenta la modernidad. Tras estudiar el proceso modernizador en Latinoamérica, propuso reconocer la existencia de una tercera vía de análisis denominada por él como “*culturas híbridas*”, en las que los elementos propios de la modernidad occidental destilada por Europa, se han integrado con los elementos tradicionales ya asentados en otros territorios. Su definición de modernidad, es que ésta “consiste en una condición que nos cobija indistintamente de factores socioeconómicos, por lo que no constituye un espacio o

¹³⁶ Bourdieu, Pierre. “Un arte medio”. Un arte medio.. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía.: Editorial Gustavo Gili, España 2003 p.47

¹³⁷ García Canclini.. Op. Cit., Pág.36

un estado al que se entre o del que se emigre (...) es una situación de tránsito interminable en la que nunca se clausura la incertidumbre de lo que significa ser moderno”.¹³⁸

Jorge Orlando Melo, afirma que en Colombia “El último proyecto de modernización relativamente coherente y explícito fue impulsado por el liberalismo durante las décadas del 30 y el 40”.¹³⁹ Sin embargo, hacia finales de los cuarenta este proceso se vio revertido con el retorno del conservatismo al poder, acompañado de un creciente autoritarismo social, cultural y político. El mundo deportivo local se desarrollaba en este contexto y el ciclismo transitaba del “amateurismo”, hacia la profesionalización e institucionalización de la práctica a través de las entidades y organizaciones creadas recientemente para regularla.

Ahora bien, en diferentes secciones de los periódicos revisados, más específicamente de *Relator*, la bicicleta se convierte en un “cliché visual” para hablar del avance hacia lo moderno, cliché que encajaba bien para casi cualquier tipo de producto comercial. En este sentido, María Dolores Fernández, profesora de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, afirma que “los mensajes publicitarios son un reflejo de la sociedad”.¹⁴⁰ Es decir que la publicidad tiene la capacidad de evidenciar los momentos de crisis y expansión económica, los gastos y los gustos de la sociedad, sus hábitos nuevos y obsoletos, los estereotipos de consumo moderno, etc.¹⁴¹ De igual forma, Santiago Castro-Gómez afirma que “la publicidad, junto con la moda y las diversiones, fueron aspectos que influenciaron en la formación de imaginarios sociales frente al proceso de modernización en Colombia durante los primeros años del siglo XX”¹⁴².

¹³⁸ GARCIA, Canclini. Nestor. “Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad”. México : Editorial Grijalbo, 1990 . Pág..332.

¹³⁹ MELO, Orlando Op. Cit. Pág.6

¹⁴⁰ Ibíd. Pág.39

¹⁴¹ FERNÁNDEZ POYATOS, María Dolores. “El valor documental de la publicidad”. Pág.37. En: Comunicación [Recurso electrónico]: memoria, historia y modelos / coord. por Emilio Feliu. Madrid : Edipo, 2009

¹⁴² CASTRO-GÓMEZ, Santiago. Tejidos Oníricos: Movilidad, capitalismo y biopolítica en Bogotá (1910-1930. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2009. p 282.

Según cuenta el texto *Alternativas de Transporte en América Latina: La bicicleta y los triciclos*,¹⁴³ “durante los años de intervalo entre las dos guerras mundiales, se produjo la primera masificación de la industria de la bicicleta. La industria de bicicletas europeas y en especial las inglesas expandieron su mercado por el mundo”¹⁴⁴. Una columna de Relator del 1946, describe la exportación de bicicletas británicas en la época y subraya el aumento exponencial de la misma en todo el mundo tras la segunda guerra:

“La cifra de exportación sobrepasa en mucho la del mejor año anterior a la guerra (1937), en que se exportaron 831.000 bicicletas y sobrepasa la de 1946 en 376.271 bicicletas. Ese exceso iguala la exportación total de Inglaterra en 1935. No se tienen cifras de la producción anterior a la guerra, pero la de 1947 excedió a la de 1946, y el exceso fue a la exportación casi en su totalidad”.¹⁴⁵

Agregan que: “si la industria tuviera todo el acero requerido la producción sería más considerable”¹⁴⁶. En 1948, otro artículo sobre el mismo tema, indica de igual forma que la producción de bicicletas estaba limitada por la cantidad de acero de la que disponían los fabricantes y de la capacidad adquisitiva de algunos países.

Según Relator en 1947, el vicepresidente del gobierno británico, Mr. Morrison, afirmaba que la demanda de bicicletas a nivel mundial seguía siendo mayor que la producción que hasta el momento tenía Inglaterra, y señala cómo las cifras se han multiplicado después de la guerra. Tras ésta experiencia llegaron cambios técnicos que hicieron posible mejorar y multiplicar la producción de las “*máquinas de pedal*”.

Después de la escasez de los años de guerra, los técnicos tomando como base los datos de consumo normal, calculaban que el mundo necesitaba algo así, como 50 millones de bicicletas. Antes de la guerra, Alemania y el Japón, eran los primeros abastecedores, hasta que los fabricantes británicos, comenzaron a concentrar sus energías en producir más barato, y en poner en el mercado, en gran escala, máquinas más ligeras y mejores¹⁴⁷.

¹⁴³ NAVARRO, R; Heierli, U y Beck, V. (1985). *Alternativas de transporte en américa latina: La bicicleta y los triciclos*. Bogotá: Skat

¹⁴⁴ *Ibíd.*

¹⁴⁵ Relator. Cali, 18, septiembre. 1945. Pág. 4

¹⁴⁶ *Ibíd.* Pág. 4

¹⁴⁷ RELATOR. Cali. N°9.260, Año XXXIII, agosto, 5 de 1947. “La creciente demanda de bicicletas y motociclos”. Pág.2

También llama la atención, cómo ésta publicidad incorpora un lenguaje totalmente permeado por la guerra, presentándola como la gran generadora de un fenómeno económico que no se debe desaprovechar, evidenciando así el ambiente belicista que se respiraba. En la figura 10, vemos el anuncio publicitario de Bicicletas Hércules, distribuidas exclusivamente por V. Burrowes.

Figura 10. “Era Atómica! ¡Victoria Aliada! ¡Bicicletas Inglesas!”



Fuente: *Relator*. Cali, 8, septiembre. 1945. Página 3. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

El tipo de referentes visuales dispuestos para la sociedad caleña del momento, corresponde al idealizado estilo de vida de la sociedad inglesa. A propósito de ello, en 1946, un columnista deportivo, confesaba su especial admiración por la cultura deportiva inglesa, que definía como:

La vieja Inglaterra, madre auténtica del deporte universal, crisol profundo de tan importantes manifestaciones culturales, es la verdadera maestra al par que la nodriza indeclinable del sport (...) yo admiro y he admirado siempre al pueblo inglés. Es mi arquetipo irremplazable en todas o casi todas las manifestaciones de la vida.¹⁴⁸

¹⁴⁸ RELATOR, Cali. N°8.853, Año XXXII, marzo, 23 de 1946. “Estos asuntos deportivos” por Player. Pág.2

La figura 11 muestra la oferta de bicicletas americanas, importadas justo a finales de la segunda guerra mundial, en donde se promociona un lote de bicicletas americanas como una gran oportunidad en medio de las condiciones de guerra:

Figura 11. “Una oportunidad en la Guerra”



Fuente: *Relator*. Cali, 18, septiembre. 1945. Página 4. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

En los siguientes anuncios publicitarios de las bicicletas inglesas Raleigh y Humber se presenta este referente como el modelo a seguir para la sociedad local: *“Todo el mundo va en bicicleta...No se diferencie de los demás”*. Se ofrece una suerte de “garantía de prestigio” otorgado por la calidad que le atribuyen a la máquina. Como indica el anuncio publicitario de la marca Raleigh en 1947, poseer una de estas bicicletas, conllevaba el prestigio de estar usando un artefacto moderno y de calidad:

Todos sus amigos lo admirarán cuando vean que tiene usted una Raleigh. (...) La bicicleta Raleigh de construcción enteramente de acero le proporcionará un funcionamiento fácil y suave, libre de averías y dificultades, durante el resto de su vida. No se diferencie Vd. (sic) de los demás.”.

Figura 12. Publicidad de Bicicletas.



Fuente: *Relator*. Cali. Julio, 12 de 1949. “Todas las bicicletas RALEIGH llevan el símbolo de resistencia sin rival”, pág.2; *Relator*. Cali. No°9846. Julio, 21 de 1949. “En todas partes del mundo... esta es la señal más definida de excelencia de una bicicleta”, pág.2; *Relator*. Cali. N°9.265, Año XXXIII, agosto, 14 de 1947. “Todo el mundo va en bicicleta...No se diferencie de los demás”, pág.5 Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República.

La fábrica de bicicletas *Raleigh* que comienza en 1887, en Nottingham, Inglaterra, abrió en 1939, sucursal en Dublín, Irlanda, país que se mantuvo neutral durante la Segunda Guerra Mundial, comenzando allí la producción de bicicletas. Después de la Segunda Guerra Mundial, Raleigh y otros fabricantes de bicicletas inglesas representaron un alto porcentaje de las bicicletas importadas en los Estados Unidos, particularmente por sus bicicletas más livianas y más rápidas que las tradicionales. Al mismo discurso pro-moderno acuden los anuncios de otras marcas de bicicletas como *Rudge*, cuya publicidad expresaba: “*El método ultramoderno de locomoción*”, “*La tendencia moderna es ir en bicicleta*”. Conrad Vilanou, expone que entre finales del siglo XIX y principios del XX en Inglaterra, el deporte se designa como “un medio para la difusión de la salud moral, física y social, algo que conduciría a la creación del ciudadano ideal, imbuido de la virtud moral del gentleman”¹⁴⁹ Es decir, “deporte y “modernidad” adquirieron significados equivalentes a higiene, salud, vigor, moral, un ideal de civismo, belleza, salud y uniformidad. Sobre Colombia, Jorge Ruiz

¹⁴⁹ VILANOU, Conrad Op. Cit, Pag.148

sostiene que los “sujetos del saber hegemónico, encontraron en el deporte: su capacidad inherente para transformar, modernizando, las costumbres, prácticas y modos de vida de la población”, una capacidad discursiva que funciona mediante lo que él define como *fantasías ideológicas*, naturalizando y descontextualizando la construcción cultural de los objetos.¹⁵⁰

En Cali, la Fábrica de Bicicletas Monark se instala en 1951, como lo comenta el periódico Relator:

“En efecto, la Sociedad de Inversiones vendió a la citada empresa “Monarch, (sic) un lote de terreno ubicado en el sitio de El Troncal, frente al campo de aviación, por la suma de \$ 200.000. De acuerdo con los términos de la escritura, el terreno será utilizado en la construcción de un edificio en el cual funcionará la Fábrica de Bicicletas Monarch (sic) de Colombia, con sede en Cali”.¹⁵¹

Abriendo un nuevo rumbo tanto para el comercio de la bicicleta, como para su uso cotidiano en la ciudad, como lo comenta el diario EL PAÍS en 1975, donde en un especial sobre el uso popular de la bicicleta en el mundo, se destaca la contribución hecha por la fábrica de bicicletas Monark (con sus diferentes estilos como Monareta, turismera, semicarreras, entre otras) al uso local de la misma desde su uso deportivo hasta su uso comercial por parte de diferentes negocios.

“Los diferentes estilos de bicicletas fabricadas por Monark de Colombia, demuestra la gran aceptación por parte del público, por cuanto este vehículo es empleado profundamente en todas la actividades con excelentes resultados de rendimiento para el deportista, aumento de ventas para el comerciante, rapidez de comunicación”¹⁵²

3.3 SATURIA RUBIANO Y ARGEMIRO SÁNCHEZ: GESTORES DE LA CULTURA CICLISTICA EN CALI

Elías y Dunning, en *Deporte y Civilización*, llaman la atención sobre aquellas personas que posibilitaron la incorporación de los deportes en nuestras sociedades,

¹⁵⁰ RUIZ, Jorge Humberto. “Los estudios sociales del deporte en Colombia: historia y balance crítico” Congreso de sociología. 2006. Pág. 2729.

¹⁵¹ RELATOR. 1951. Pág. 2

¹⁵² EL PAÍS. Cali. 24, julio de 1975. “El uso popular de la bicicleta” por: Hugo Nieto. P9

“las innúmeras personas que anónimamente contribuyeron al desarrollo de los deportes quizá no fueran conscientes del problema al que se enfrentaban en la forma general en que ahora se presenta en retrospectiva al sociólogo, pero algunas sí que tenían clara conciencia de él como problema específico con el que se topaban en la inmediatez de sus propios pasatiempos limitados”¹⁵³

Siguiendo a Elias y Dunning, podríamos afirmar que Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez, representan este tipo de personas que contribuyeron al desarrollo del deporte, preocupados por la necesidad de incorporar las prácticas deportivas en la ciudad de Cali de los años cuarenta en medio del paradójico ambiente de violencia y prosperidad económica que antes hemos mencionado.

Entre 1945 y 1946, fundaron uno de los primeros almacenes de bicicletas y repuestos en Cali, que se ubicaron alrededor del parque central del barrio San Nicolás, almacén al que le dieron el nombre de *Ciclopartes*. De forma paralela crearon el *Club Ciclístico* del mismo nombre, que junto con otros existentes en la ciudad y el departamento constituyeron un universo local del ciclismo amateur en el que se gestaron múltiples eventos ciclisticos de camino su profesionalización e institucionalización. La pareja de esposos se dedicó a la gestión deportiva, promoviendo, patrocinando y participando de las competencias urbanas, intermunicipales y nacionales, que precedieron a la renombrada *Vuelta a Colombia*.

Saturia Rubiano Tirado fue una mujer procedente de Ubaté, Cundinamarca nació el 13 de febrero de 1926, y falleció el 15 de enero de 1989, en Cali. Tras vivir las presiones sociales propias de su época, como la obligación de contraer matrimonio a conveniencia económica, en el caso de Saturia y la presión de la violencia política, en el caso de Argemiro, -ya que su padre era un líder indígena liberal-¹⁵⁴ Argemiro Sánchez, provenía de Yacopí en el mismo departamento de Cundinamarca, nació en 1919 y fallece en 1994. Ambos migraron a Cali en la década del cuarenta, como muchas otras personas procedentes de diferentes lugares del país, tal como se

¹⁵³ ELÍAS Y DUNNING, “Deporte y ocio en el proceso de civilización. México DF, Fondo de Cultura Económica, 1992,Pág.202

¹⁵⁴ La información biográfica de Saturia y Argemiro fue suministrada por su hijo Jorge Sánchez en entrevista elaborada por Yolanny Marin el 21 de abril de 2018.

narraba en la columna de 1946 del periódico *El Tiempo*, (citada en el primer capítulo), atraídos por la afamada prosperidad de la que gozaba la ciudad.

La primera imagen que veremos de esta selección, extraída de la colección fotográfica Saturia Rubiano (Figura 13), sugiere ser parte del cubrimiento fotográfico hecho por *Foto Mult* a un evento ciclista en el año de 1949, en la que se retrata a la pareja posando frente a la cámara, sostenido juntos la bicicleta de carreras de Argemiro quien luce el uniforme del *Club Ciclopartes*. Esta bicicleta es característica del modelo llamado *Path Racer*¹⁵⁵ las cuales fueron bicicletas modificadas para usarse en carreras de *amateurs*. Detrás de ellos está la fachada del almacén y algunos “observadores” que como notaremos en las siguientes fotografías se componen generalmente de niños y hombres adultos, en este caso, reunidos en uno de los epicentros del movimiento ciclista del momento, como lo fue el Parque 20 de Julio en San Nicolás frente al cual está ubicado el almacén.

“Ellos no imaginaban que se estaban montando en el tren de la historia” afirmaba Jorge Sánchez sobre sus padres, y es cierto, si vemos esta fotografía como parte de un fenómeno visual más amplio, encontramos que el retrato individual o colectivo, en sus distintas categorías, cumplió la función social de *“rendir homenaje a individuos con status creciente, documentar las diferentes tipologías del espectro social* (muy propio de la fotografía latinoamericana), *mostrarse frente a la opinión pública* y, esencialmente, *convertirse en un medio de trascendencia*, (la cursiva es mía) de eternidad para sí mismos o para su familia”.¹⁵⁶

Por lo tanto los retratos configuran modelos de identidad, lo cual los hace susceptibles de analizarse “como documentos de la intimidad de las personas o como objetos simbólicos dentro de sus relaciones sociales”.¹⁵⁷ De manera que este *interés personal de eternizar la propia imagen para que esta trascienda la propia*

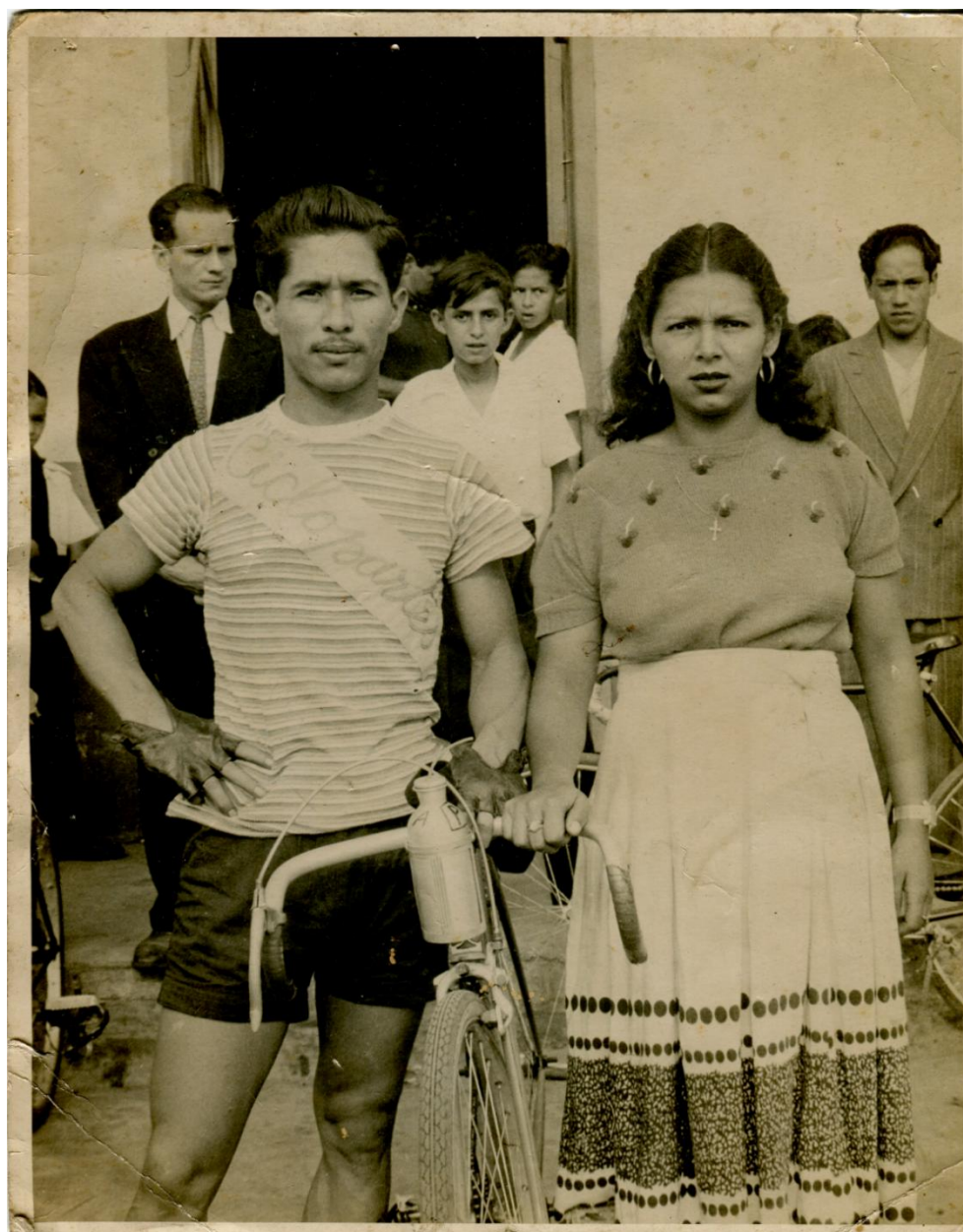
¹⁵⁵ La descripción de las características de las bicicletas se la debemos Bayron Castaño, propietario de la Bicicletería *Ciclo Castaño* ubicada actualmente en la Calle 70 N° 26p-30 del barrio la Nueva Floresta, en Cali y fundada por el corredor Octavio Castaño, su padre. Ambos son grandes conocedores de estas máquinas de pedal clásicas,

¹⁵⁶ Mariana Giordano y Patricia Méndez. El retrato fotográfico en América latina. *Tiempos de América*, no 8 (2001), Pág.122

¹⁵⁷ *Ibíd.*, Pág. 121

*vida*¹⁵⁸ le brinda a la fotografía valor para permitirnos comprender las vivencias materiales y objetivas de la sociedad, sobre la base de sus formas de actuar y de vivir a diario, para reconocer ahí la incursión del deporte en este caso, en el la vida pública y en el curso de los procesos sociales locales.

Figura 13. “Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez”



Fuente: “AF01868” Colección Saturia Rubiano. *Archivo fotográfico de Cali*, 1949.

¹⁵⁸ *Ibíd.*, Pág. 127

Ahora bien, el *Club Ciclopartes* tuvo participación tanto en las labores de organización como en las competencias como tal de diferentes eventos deportivos desde 1946. En la siguiente imagen de *Foto Mult* (Figura 14) se ve a Satoria Rubiano en un evento ciclista, saludando a una multitud de observadores desde una camioneta de acompañamiento técnico.

Figura 14. “Satoria en Caravana”



Fuente: “AF01880”. Colección “Satoria Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1949.

La información que reúne esta fotografía resulta importante ya que expone aquellos sujetos y elementos de lo que hemos llamado “mundo ciclista local” que a primera vista no son tan evidentes, como sí parecieran ser los deportistas y los escenarios deportivos. Acá vemos a los organizadores representados en Satoria y el equipo de mantenimiento, las bicicletas de repuesto, el vehículo para transportarlos, la fuerza pública imponiendo el orden y los observadores de todas las edades aglomerados en la calle dando vida y sentido al evento.

Al apoyo brindado por comerciantes y aficionados al ciclismo, se suma el respaldo de las Fuerzas Armadas en el departamento, el cual fue decidido y fundamental. La imagen a continuación (Figura 15), firmada por *Foto Mult* expresan esta particular correlación, en la que, al parecer, las Fuerzas Armadas son quienes presiden por antonomasia los eventos deportivos.

Figura 15. “Club Ciclístico *Ciclopartes* Haciendo el Saludo Oficial”



Fuente: “AF03408” Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1949

Vemos en la imagen a un grupo de ciclistas del equipo *Ciclopartes* desfilando por la tribuna occidental del llamado *Estadio Departamental*, mientras realizan el saludo oficial a los militares alineados a un lado de la tribuna. La foto muestra el conjunto de deportistas que compone el desfile encabezado por el hijo mayor de Argemiro Sánchez. Al fondo del estadio, se observa una valla publicitaria de “*Cola Granulada*”¹⁵⁹ que dice: “*El deportista siempre toma Cola Granulada*”, y detrás, las montañas en las que hoy asienta el barrio Siloé.

¹⁵⁹ “El médico de la Universidad Nacional, Doctor Enrique Garcés da inicio al proyecto <Jorge Garcés B> que en principio tenía forma de farmacia, en un local ubicado en la Cra 5 con calle 13 en la ciudad

En síntesis, contiene otra combinación de elementos como el escenario deportivo, las fuerzas armadas, los deportistas, la publicidad de productos creados para el rendimiento en el deporte y la fotografía periodística usada para informar sobre ese mundo deportivo local. Cabe anotar respecto al estadio, lo que expresa un artículo del periódico *El Crisol* de 1949, titulado “*El negocio del Estadio Departamental*”, donde se denuncia al *Club de Leones* por mantener el monopolio en la administración y subarrendar este escenario deportivo, el cual les había sido cedido en arrendamiento por el gobierno departamental. En el artículo se afirma que la manipulación de los partidos habría provocado el “aprisionamiento de la emoción del público”:

“Francamente es alarmante la forma como se está explotando al público de esta ciudad con los eventos deportivos que se realizan domingo a domingo en el estadio de San Fernando. El precio de las entradas a estos espectáculos va en aumento día a día sin que las autoridades competentes hayan hecho sentir su acción preventiva en este campo. Es escandalosa la especulación ejercida por quienes tienen el monopolio de este <negocio>”¹⁶⁰

Esta situación además de evidenciar la instrumentalización del deporte como una mercancía, muestra la intensificación de la competitividad en la sociedad frente a lo cual Elías y Dunning, (para el caso de Inglaterra) opinan que “conduce al aumento generalizado de la rivalidad y la agresividad en las relaciones sociales pero, en la medida en que el Estado reclama y ejerce el monopolio sobre el derecho- a emplear la fuerza física, ésta no puede tener salida en la conducta violenta abierta y directa”¹⁶¹ En nuestro caso, como hemos estado analizando, el problema de la violencia y de la transición de un gobierno a otro a finales de los años cuarenta privilegió el papel del ejército en ello, conduciendo a su vez, a la consolidación de valores de guerra y a la socialización positiva del entrenamiento del cuerpo para

de Cali. Fue allí, donde él y su esposa, Doña Joaquina Borrero de Garcés, prepararon y despacharon los primeros productos farmacéuticos. A partir de 1926 se desarrolló con gran fuerza la categoría de suplementos multivitamínicos, en la cual se lanzaron al mercado productos como Emulsión JGB, Elixir de Hierro, el Complejo B y Kola Granulada Tarrito Rojo JGB” (En línea) Compañía JGB. [Consultado 5 abril de 2019] Disponible en: <https://www.jgb.com.co/historia-jgb/>

¹⁶⁰ EL CRISOL. Cali junio, 23 de 1949. “El famoso negocio del estadio departamental”. Pág. 3

¹⁶¹ ELIAS Y DUNING, Op. Cit. Pág.281

competir por medio del deporte. De igual forma, al interior de las Fuerzas Armadas, también se fortalecía la formación deportiva, así en 1950 se crea la Federación Colombiana Deportiva Militar:

“Mediante el Decreto 3938 del 27 de diciembre, con el nombre de Dirección General de Educación Física y Deportes Militares expedido por el presidente de la República de ese entonces, Laureano Gómez, con el propósito de crear, regir y promover por medio del ejercicio, el desarrollo físico y espiritual de la fuerza pública para beneficio y fortalecimiento de la raza y fomentar la organización de equipos deportivos tanto amateurs como profesionales dentro de las Fuerzas Militares.¹⁶²

Ahora bien, la familia Sánchez Rubiano, mantuvo una relación cercana con la institución militar. Argemiro Sánchez, corrió como pedalista para el equipo ciclista de las Fuerzas Armadas en la época en que Gustavo Rojas Pinilla estuvo al mando de la Tercera Brigada en Cali, y cuya labor fue galardonada, debido a la misión de pacificación que llevó a cabo en medio de la violencia que venía en aumento en el departamento, y que cobra fuerza y crueldad tras el asesinato del líder político Jorge Eliecer Gaitán en abril de 1948.

En la imagen siguiente, (Figura 16) tomada por *Foto Mult* en Calipuerto (hoy Cavasa) en 1954, se observa a Satoria Rubiano en compañía de varios deportistas participando de un evento protocolario en el que se le hace entrega al actual Presidente de la República General Gustavo Rojas, de un pergamino como agradecimiento al respaldo continuo que había brindado al deporte nacional (desde años atrás como comandante de la Tercera Brigada con sede en Cali). En el pergamino se lee:

“La liga vallecaucana de Boxeo y lucha libre Al excelentísimo señor presidente de la república comandante general (?) Gustavo Rojas Pinilla presenta su cordial saludo y da sus sinceros agradecimientos por su gran labor en pro del deporte nacional y su decidido apoyo a los VII juegos atléticos (?)

¹⁶² Sitio web Comité Olímpico Colombiano. (En línea) Federación Colombiana Deportiva Militar. [Consultado 7 marzo de 2019] Disponible en: <http://www.coc.org.co/national-federations/federacion-colombiana-deportiva-militar/>

Figura 16. “Saturia y el Presidente General Rojas Pinilla”.



Fuente: “AF03521”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1954.

El general había subido al poder 13 de junio de 1953, gracias a un golpe militar,¹⁶³ Eduardo Pizarro Leongómez, sociólogo de la Universidad de París, quien se dedicó al análisis de la violencia política colombiana y los partidos políticos, comenta que la emergencia de las Fuerzas Militares en el escenario político estuvo determinada por la creciente dependencia de los gobiernos conservadores respecto de las acciones del ejército, en el plano del orden público interno:

Es decir, el ejército comienza a ser un agente de decisiones políticas, que en un contexto de crisis catastrófica adquieren dimensiones estratégicas, lo cual eleva su protagonismo. De un rol secundario y limitado, el ejército pasa en pocos años a un papel de primer plano

¹⁶³ “El 13 de junio de 1953 tuvo lugar el golpe militar contra el gobierno del presidente Laureano Gómez, que llevó a la Presidencia de la República al teniente general Gustavo Rojas Pinilla. Rojas contaba con el apoyo de los ex presidentes Mariano Ospina Pérez y Roberto Urdaneta Arbeláez, y de los políticos Gilberto Álzate Avendaño, Lucio Pabón Núñez y otros que le ofrecieron su respaldo. Contaba, además, con el apoyo de las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional, el Directorio Nacional Conservador y representantes de ambos partidos”. (En línea) Sitio web de archivo de la presidencia. [Consultado 22 enero de 2019] <http://historico.presidencia.gov.co/asiescolombia/presidentes/55.htm>

que hace de esta institución -ante la quiebra de los Partidos- la única capaz de rescatar al país de su derrumbe inminente.¹⁶⁴

Un año después del golpe de estado, en julio de 1954, Rojas Pinilla, arribó a la ciudad para presidir los *VII Juegos Atléticos*. Con este motivo se realizó un pomposo recibimiento por parte de las autoridades del departamento desde el gobernador Diego Garcés Giraldo, pasando por los altos mandos de las fuerzas armadas, jerarcas de la iglesia católica, organizadores de los Juegos Atléticos y directivos de los medios impresos locales¹⁶⁵. Así mismo, el tradicional *Club Colombia* organizó una programación entre el 16 y el 20 de ese mes, la cual incluía un “Baile presidencial ofrecido por la Gobernación del Departamento en honor del excelentísimo señor Presidente de la República y de la señora de Rojas Pinilla” y en honor a la reina de los Juegos, señorita María Eugenia Rojas, hija del presidente.

Saturia, representando en esta ocasión a la liga de Boxeo y Lucha Olímpica del Valle del Cauca, fue en definitiva una líder social del deporte que acompañó e impulsó diferentes prácticas deportivas, haciendo puente entre los deportistas de las clases populares y las autoridades políticas y militares del departamento.

3.2 CICLOPARTES Y EL CICLISMO AMATEUR EN CALI

En Colombia, las primeras competencias ciclísticas fueron inauguradas por pedalistas extranjeros que recorrieron las rudimentarias trochas de la región Cundi-boyacense. En ocasiones, con resultados dramáticos, al no resistir las condiciones climáticas y topográficas de esta zona del país. Se cree que el primer evento ciclístico en Colombia se realizó el 15 de agosto de 1899 en Bucaramanga, sin embargo, no existen registros escritos de su realización. Con seguridad, muchas otras competencias se organizaron desde entonces, pero de igual forma no fueron registradas en ningún medio. Solo hasta 1929, se registra la primera carrera ciclística realizada entre Bogotá y Tunja, con la participación de corredores

¹⁶⁴ LEONGÓMEZ, Eduardo Pizarro. “LA PROFESIONALIZACIÓN MILITAR EN COLOMBIA (III): LOS REGIMENES MILITARES (1953- 1958)”. En: Revista Análisis Político No. 3 ENE/ABR 1988. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) Universidad Nacional De Colombia.

¹⁶⁵ RELATOR. Cali. 17, julio de 1954. Pág. 1

aficionados del país y del extranjero¹⁶⁶. Las competencias deportivas, como vimos en el capítulo anterior, aumentaron significativamente durante el final de la década de los años cuarenta.

Daniel Tono en su tesis de grado titulada “Pedaleando una historia de la bicicleta en Bogotá”¹⁶⁷ comenta que a finales del siglo XIX, ya existían en la capital dos velódromos, el de *Los Mártires* y el *Hipódromo de la Gran Sabana*, en los que se realizaron carreras de ciclismo por cuadrillas durante las celebraciones del 20 de julio y el 6 de agosto, para el cumpleaños de Bogotá. Desde estas primeras referencias a carreras ciclísticas, estas se entendieron como diversiones civilizadas, un sport útil para el desarrollo del hombre y la conservación de la salud”.¹⁶⁸ La afición bogotana creció de tal manera “que se tuvieron que programar carreras todos los fines de semana y se tuvo que adaptar la pista del hipódromo de La Gran Sabana para poder realizar mayor cantidad de carreras. La naciente fiebre del ciclismo adopto a la bicicleta como un elemento importante dentro de las celebraciones patrias”.¹⁶⁹ En el año 1899, la revista *Credencial Historia* publicaba sobre el uso de los velocípedos, las siguientes opiniones:

“Es uno de los ejercicios más provechosos y más elegantes. En los climas fríos sobre todo el velocípedo es muy saludable. Desearíamos se generalizará su uso entre nosotros. En los Diciembre sería grato ver a nuestros jóvenes pasear en los lugares de verano en velocípedo, en vez de hallarlos tras los mostradores de las cantinas”

Navarro comenta sobre la capital colombiana que “la nueva oferta de bicicletas que se dio en el país le dio la oportunidad a la clase media-baja bogotana de obtener una bicicleta a precios asequibles. Esta situación produjo que el caballito de acero pasara de ser un artículo exclusivo de la élite bogotana, a ser un elemento con gran

¹⁶⁶ DUSSÁN, César; VERGARA, Hernando. El ciclismo colombiano en los últimos 20 años: crisis deportiva y mediática. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2010. Pág. 56

¹⁶⁷ TONO, Daniel. “Pedaleando una historia de la bicicleta”. Tesis de grado para optar al título de comunicador socia. Universidad Javeriana. Pág. 26

¹⁶⁸ REVISTA CREDENCIAL HISTORIA, 1899. Citado por: TONO JIMÉNEZ, Daniel. Ibíd. Pág. 29

¹⁶⁹ TONO JIMÉNEZ, Daniel. Op. Cit. Pág. 26

aceptación en los sectores populares para transportarse en la ciudad, para realizar actividades laborales o para hacer deporte.¹⁷⁰

Tono encuentra en su investigación que durante las décadas de los treinta y cuarenta, los capitalinos tenían acceso a bicicletas a precios cómodos, en centro de la ciudad, donde instalaron los primeros almacenes y talleres de mantenimiento de bicicletas.

“Según el texto “Hitos en la historia del uso de la bicicleta en Bogotá” del urbanista Carlos Felipe Pardo, el primer almacén de bicicletas en la ciudad: “... fue *Alción*, dirigido por su propietario Max Eidelman, un edificio de dos pisos de la Carrera 8ª entre calles 15 y 16, donde se importaban bicicletas de Europa, y se vendían tanto a los almacenes de bicicleta como a particulares””¹⁷¹

En Cali, el *Almacén Ciclopartes* fue uno de los primeros importadores de bicicletas y repuestos, así como de los pocos talleres de mantenimiento que existían en la ciudad a finales de los años cuarenta. Saturia Rubiano y Argemiro Sánchez, abrieron el almacén en el barrio San Nicolás ubicado en pleno centro de Cali, en 1946 aproximadamente, en un momento en que la afición por el deporte del ciclismo crecía aceleradamente a la par con la demanda de bicicletas. Las calles de Cali se convertían en un escenario ciclistico a falta de un velódromo, como evidencia un artículo llamado “¿Y el velódromo qué?” escrito en 1971 por el periodista Alfonso Molina de *El Crisol*. En este, evocaba en los años cincuenta un pasado reciente del ciclismo caleño digno de exaltarse:

“Los sitios caleños que hervían de emoción al paso de los jóvenes campeones enfundados en sus camisetas multicolores, eran las avenidas Colombia y Belacázar, más tarde la de Las Américas, y los equipos encargados de brindar el espectáculo dominical, poderosas agrupaciones como Automoto o Monark con la élite del pedalismo regional o modestas asociaciones como Aguiluchos, el Ring y Alameda, que de vez en cuando también saboreaban la miel de la victoria¹⁷².

¹⁷⁰ NAVARRO, R; Heierli, U y BECK, V. (1985). Alternativas de transporte en américa latina: La bicicleta y los triciclos. Bogotá: Skat

¹⁷¹ PARDO, Carlos Felipe (2003). “Hitos en la historia de la bicicleta en Bogotá”. Fundación Despacio. En prensa (sin publicar). Bogotá D.C. Pág. 15. Citado por TONO JIMÉNEZ, Daniel. Op. Cit. Pág.26

¹⁷² EL CRISOL, Cali. 4, marzo, 1971. “¿Y el velódromo qué?”. Por: Alfonso Potes Molina. Pág.4

Figura 17. “Camioneta del Almacén *Ciclopartes*”.



Fuente: “AF03870”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1949.

Ciclopartes hizo parte de esas “modestas asociaciones” que además de ser un almacén importador de bicicletas y repuestos, fue un Club Ciclistico que impulsó y organizó pruebas en la ciudad y fuera de ella, como ya hemos mencionado. En la imagen se observa la camioneta acompañante de *Ciclopartes* y a Saturia Rubiano rodeada de trabajadores del almacén. La bicicleta que exhibe uno de ellos es una de ruta con cambios, de rin 27x1 $\frac{1}{4}$, ideales para competencias de velocidad.

Alfonso Molina además, comenta el gusto de la afición caleña de mitad de siglo XX por las pruebas rápidas, “como las australianas, las modalidades de los mil metros, los cuatro mil persecución y los cien kilómetros, con representantes que eran

verdaderos inamovibles ganadores: Umaña, Salinas, Chiriboga, Medina, Tarquino, Cuevas, y tantos otros que se daban enteros, por el amor a una divisa”¹⁷³.

Algunos de los equipos ciclísticos pertenecientes a fábricas o almacenes, fueron Carvajal y Cía., Lotería del Valle, Duque y Uribe, Firestone. Villegas Y Cía., Cuartas Hnos, Fabio Villa, Palmira, Obras públicas Departamentales, Ansermanuevo, Deportes Cartago, Vinos Real Tesoro, Cartago entre otros. En las dos imágenes siguientes se observan integrantes de algunos de estos diferentes equipos ciclísticos. En la primera se ve en la Avenida Colombia a Argemiro Sánchez con el ciclista apodado "Mono Buñuelo", del club Fabio Villa, "Tarquino", del Club Duque & Uribe, el "Flaquito García del Club Firestone, Efraín Arana "Calditas" del Club Ciclopartes. Club Ciclista Santander de Tuluá.

En la siguiente imagen (Figura 18) vemos cinco ciclistas representantes de tres equipos, exhibiendo una bicicleta *Path Racer*, típica de las competencias de la época. De izquierda a derecha, el "Mono Buñuelo", Tarquino, el "Flaquito García", Argemiro Sánchez y Efraín Arana "Calditas" tomada en la Avenida Colombia.

¹⁷³ Ibíd. Pág.4

Figura 18. “Representantes De Tres Equipos De Ciclismo”.



Fuente: “AF03430”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1948

La imagen tomada por Estudios Zephyr¹⁷⁴ (Figura 19) en 1947, retrata a Saturia Rubiano y cuatro ciclistas, dos de ellos integrantes del equipo ciclista de la cervecera colombiana, Bavaria. Uno de ellos lleva amarrado a su pecho un tubular,

¹⁷⁴ En la parte trasera de la foto se observa el sello de Estudios Zaphyr

que usaban para desvarase en caso de pincharse las llantas. Ambas imágenes comparten los elementos del retrato colectivo que exhibe la identidad grupal, que en este caso legitima socialmente su pertenencia a ese universo ciclista local del que venimos hablando. Tal identidad se respalda en elementos como la indumentaria y la bicicleta, sin duda fundamental en la articulación del mensaje de la imagen. Estos ciclistas fueron en su mayoría, trabajadores de estos almacenes, fábricas y empresas que creaban equipos ciclistas entre sus trabajadores, ya que muchos de ellos trabajaban con la bicicleta o la usaban como medio de transporte por excelencia. La cotidianidad de los grupos sociales populares se ve marcada por el uso del “caballito de acero”.

Figura 19. “Saturia con el Equipo de Bavaria”.



Fuente: “AF01860”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1947

En la siguiente imagen (Figura 20) la competencia atraviesa la avenida las Américas, donde con mucho menos público, son esta vez los niños y las mujeres los que predominan en la imagen. Resalta entre ellos Saturia Rubiano que, parada en el andén, parece estar apurando a Argemiro Sánchez quien se encuentra en competencia. La bicicleta en la que compete evidencia algunas de las modificaciones

que los corredores les hacían a las máquinas de pedal para lograr mayor velocidad, como el timón hacia abajo y los cambios de velocidades. Como tema fotográfico, las competencias ciclísticas en circuitos urbanos, ponen en relieve el esfuerzo, concentración y dominio de la máquina por parte del ciclista. Alrededor del mismo, se muestra el público que observa expectante, compuesto por hombres y mujeres de diferentes edades.

Figura 20. “Argemiro Sánchez en Competencia Ciclística por la Avenida Colombia”. 1950.



Fuente: “AF03484”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1949

Estas competencias requerían, como es de suponerse, largas horas de entrenamiento previo. Sobre este tema Jorge Sánchez, comentaba que uno de los sitios de entrenamiento era el parque central de San Nicolás llamado 20 de Julio. Alrededor del mismo los deportistas corrían competencias de hasta 24 horas seguidas.¹⁷⁵ Esta tendencia al entrenamiento agotador en el ciclismo es juzgada por

¹⁷⁵ Entrevista a Jorge Sánchez, elaborada por Yolanny Marín el 21 de abril de 2018

Elías y Dunning por reproducir el carácter enajenante y deshumanizador de la producción en cadena.¹⁷⁶ La práctica ciclística implicó una convicción de sacrificio de la que sirven como ejemplo el caso de los llamados *Raidistas*, personas que se propusieron batir marcas atravesando largos territorios en bicicleta, como fue el caso de Pedro Flecher, (Figura 21) un ciclista aficionado argentino quien aparece en la imagen con Argemiro Sánchez. Flecher tenía programado su recorrido desde Buenos Aires hasta Nueva York pese a que había perdido una pierna.

Figura 21. “Pedro Flecher, (Raidista Argentino) y Argemiro Sánchez”



Fuente: AF03500. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. S.f

Durante los años consultados en la prensa local que van desde 1946 hasta 1951, las carreras ciclísticas se multiplicaron cada año, especialmente desde 1949. El tema de esta imagen (Figura 22) son los ciclistas de diferentes departamentos que parecen estar dándose un momento para dispersarse tras una competencia. De izquierda a derecha Argemiro Sánchez, en su camiseta lleva el logo CVA, de boina

¹⁷⁶ RIGAUER, B. Sport und Arbtit, Francfort, 1969. citado por Elias y Dunning. Ocio y deporte en el proceso de la civilización. Pág. 225

el ciclista Oscar Oyola quien ganó muchas competencias de ruta entre ellas la famosa carrera ciclista Cali-Bogotá; y otros ciclistas. Se observan bicicletas Path Racer y turismo. Detrás de ellos se ve la catedral del parque Bolívar, alrededor del cual se corrieron también circuitos urbanos gestados por un fuerte movimiento ciclista que desde décadas atrás existió en Palmira.

Figura 20. “Ciclistas en Palmira”



Fuente: “AF03478”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. s.f

Esta foto resulta muy valiosa porque además de documentar una competencia ciclista retratando a sus participantes, lo hace desde la perspectiva de un momento no competitivo, un momento fraternal junto a una heladería, escuchando un flautista y reparando las bicicletas. Nos habla de la sustancia del fenómeno deportivo que se incorporó a la modernidad cargado de intereses y orientaciones ideológicas y culturales.

El historiador de la educación, Conrad Vilanou, afirma respecto a la incorporación del deporte en la modernidad europea, que esta sucedió justamente cuando el

mundo había perdido la seguridad de la sociedad tradicional toda una generación llena de energía e ideales se encontraba a la intemperie. Afirma también que “el deporte se inscribe, por derecho propio, en un mundo metropolitano lleno de inestabilidades y en el que el individuo -desligado de los vínculos tradicionales- sale al encuentro de nuevas seguridades -de nuevos lazos sociales- que busca en el partido político, en el sindicato e, igualmente, en el asociacionismo deportivo¹⁷⁷ En nuestro territorio, podemos decir que el deporte y el ciclismo puntualmente, se inscribieron de igual forma en un contexto lleno de instabilidades en el que se gestaron nuevos lazos sociales alrededor de las prácticas deportivas.

3.4 INSTITUCIONALIZACIÓN: FEDERACIONES Y LIGAS

En 1939 con el decreto número 275, se reorganizan las Comisiones Nacional y Departamentales de Educación Física, y se regula la participación de los clubes de aficionados implementando normas como las siguientes: “Los clubes de aficionados que, convenientemente organizados, funcionen en los Municipios de cada Departamento, Intendencia o Comisaría, deberán afiliarse a los Comités Deportivos respectivos, a fin de poder actuar en los campeonatos municipales y departamentales”. De igual manera para que un club de aficionados pudiera ser oficialmente reconocido se disponía que:

“a) Que el club tenga por lo menos tres meses de vida; b) Que sus estatutos y reglamentos se ajusten a las disposiciones de las entidades superiores; c) Que sus socios competidores tengan más de catorce años de edad; d) Que rinda una prueba de admisión para atestiguar el número de socios competidores; e) Que sus socios competidores sean aficionados, de acuerdo con el concepto y definición del Comité Olímpico Internacional”¹⁷⁸

Ahora bien, las primeras federaciones deportivas-ciclísticas como entes rectores aparecen en Francia, como reflejo de la racionalización progresiva de un conjunto de juegos tradicionales y actividades físicas derivando en prácticas lúdicas

¹⁷⁷ Ibíd., Pág. 142

¹⁷⁸ DIARIO OFICIAL NUMERO 23995 Bogotá, sábado 11 de febrero de 1939. (En línea) Ministerio de Justicia. Sistema único de información normativa. [Consultado 20 enero de 2019] Disponible en <<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1625996>>

organizadas por entes específicos que estructuran y regulan la actividad física según un estricto código reglamentario.

La *Unión Internacional de Ciclismo* fue fundada en París en el año 1900, por las organizaciones ciclistas de Bélgica, Francia, Estados Unidos, suiza, Italia. Cuatro décadas después se creó por el *Decreto Número 1391 de 1939*¹⁷⁹ la *Asociación Colombiana de Ciclismo*, -*Aciclismo*- En este, se disponía que las asociaciones deportivas Colombianas estuvieran formadas por las Ligas Departamentales, y éstas, a su vez, por los Clubes de Aficionados y Comités Deportivos.

Aciclismo tuvo como primera sede a la ciudad de Cali desde su fundación hasta la realización de la Vuelta Colombia, después de la cual se trasladó a Bogotá. En septiembre de 1946¹⁸⁰ el presidente en ese entonces de la Asociación, Edmond Bougaud, inmigrante francés, entrenador de ciclismo y reconocido empresario, [http://www.wikiwand.com/es/Campeonato de Colombia de Ciclismo en Ruta](http://www.wikiwand.com/es/Campeonato_de_Colombia_de_Ciclismo_en_Ruta) - [citenote5](#) anunció la realización de los primeros Campeonatos Nacionales de Ciclismo Programados para noviembre. Durante dichos campeonatos realizados en la ciudad de Cali, fue seleccionado el equipo que representó posteriormente a Colombia en los Juegos del Caribe realizados en Barranquilla¹⁸¹

La Liga Departamental de Ciclismo, organizó diferentes competencias ciclísticas a nivel municipal, departamental y nacional contando con el apoyo de colaboradores y patrocinadores como *Ciclopartes* o *El Ring* ubicado en el mismo barrio, y propiedad de Félix María Umaña, quien junto a sus hijos también fue importante gestor del ciclismo y comerciante de la bicicleta durante más de 50 años.

En la siguiente fotografía (Figura 23) se aprecian los ciclistas integrantes de la delegación del Valle, entre ellos Argemiro Sánchez, Rodolfo Umaña y Oscar Oyola. Entre los jueces y organizadores, se encuentra el señor Hernando Lenis, secretario

¹⁷⁹ DIARIO OFICIAL 24113 Bogotá, 7 de julio de 1939.

¹⁸⁰ El Tiempo 16 de septiembre de 1946. «En noviembre se jugará en Cali el torneo de ciclismo». Pág.1

¹⁸¹ El Tiempo. 1 de diciembre de 1946. "250 atletas forman la delegación de Colombia". Pág. 1

y representante de la Liga.¹⁸² Esta entidad deportiva, -de la cual no existe una documentación oficial sobre su fundación y desarrollo según explica Alfredo Saavedra el actual presidente de esa organización-¹⁸³ fue una de las primeras del país junto con las de Cundinamarca y Santander. Organizó con regularidad competencias en la capital y en el departamento, contando con la colaboración de diferentes patrocinadores y colaboradores voluntarios que hacían parte del mundo ciclístico local.

Figura 21. “Equipo Departamental de Ciclismo”.



Fuente: “AF03470”. Colección “Saturia Rubiano”. Archivo Fotográfico de Cali. 1946

En el mes de julio del mismo año la liga había convocado a los ciclistas de la ciudad y al público en general a un desfile de antorchas que culminaría en el parque de San Nicolás donde se llevaría a cabo una carrera ciclística llamada “Los Seis Días

¹⁸² Información extraída de la página de Facebook del aficionado Rafael Velazco, quien por medio de esta red social comparte imágenes e información relacionada con el pasado del ciclismo en la ciudad.

¹⁸³ Entrevistado telefónicamente por Yolanny Marín el 28 de febrero de 2019.

en Miniatura”¹⁸⁴ En esta fecha era tradicional que se llevara a cabo la carrera ciclística *Vuelta a Cali*, patrocinada por las máximas autoridades de la ciudad, como lo comenta Arturo Blanco, Presidente de la Liga Vallecaucana de Ciclismo, en una nota para Relator el 19 de julio de 1948. “Para los ganadores de esta prueba han ofrecido premios señores, doctor Francisco Eladio Ramírez, gobernador del departamento, el doctor Hernando Olano Cruz, director de Educación Pública, doctor Álvaro Calero Tejada Alcalde Mayor de la ciudad de Santiago de Cali; doctor Humberto Jordán Mazuera, personero municipal, y el señor Luis Carlos Velazco Madriñan gerente de la Lotería del Valle”¹⁸⁵ La liga Vallecaucana de Ciclismo se consolida entonces con el apoyo de las elites y la prensa locales hasta apuntalar su liderazgo en la gestión deportiva del ciclismo con la *Vuelta a Colombia*.

Solo después de esta competencia nacional, la Liga Vallecaucana fue reestructurada, y en abril de 1951 se anunció la creación de sus estatutos, hasta el momento inexistentes. “la Liga de Ciclismo es una entidad que ha venido funcionando mediante la improvisación de quienes ocupaban los cargos de ese organismo pues ni siquiera estatutos tiene dicha entidad”¹⁸⁶ En esta publicación se convoca a los clubes de ciclismo a una asamblea extraordinaria para la aprobación de dichas normativas. Lo que evidencia un punto de partida en la institucionalización de dicha práctica.

3.5 LA VUELTA A COLOMBIA EN BICICLETA

La idea de una competencia nacional de ciclismo en ruta ya venía gestándose desde la década de 1940, como mencionamos en el capítulo anterior la competencia Cali-Bogotá en 1949 organizada por la Liga Vallecaucana con el apoyo de *Ciclopartes*, fue un precedente. La Vuelta a Colombia, fue orquestada entre Jorge Enrique Buitrago y Pablo Camacho, periodistas de *El Tiempo*, el Secretario de la Asociación

¹⁸⁴ RELATOR. Cali. 19, Julio, 1946. Pág..11

¹⁸⁵ RELATOR. Cali, 19, Julio, 1948. Pág..2

¹⁸⁶ RELATOR, Cali, 14 abril de 1951, Pág. 2

Colombiana de Ciclismo Donald Raskin y el corredor Efraín Forrero, quienes vendieron la idea a Enrique Santos, dueño del periódico, concretando la idea con el respaldo de otros patrocinadores como Avianca, Lansa, Ultra, Flota Gran Colombiana, Avisos Zeon, Club Deportivo Los Millonarios y Bavaria.

Como comentábamos en el capítulo anterior al hablar sobre la simbiosis entre fotografía-prensa y deporte, Colombia siguió las pautas de Francia con el mundialmente famoso *Tour de France*, que desde 1903 se celebró gracias a “La alianza entre periódicos deportivos, fabricantes y/o distribuidores de bicicletas y organizadores de pruebas ciclistas, (que) garantizaron la popularización de este evento y especialmente del discurso de la cultura deportiva”.¹⁸⁷

La competencia francesa tuvo respecto a otras similares dos grandes diferencias. La principal innovación, es que se disputa de forma individual, sin la ayuda de acompañantes como sucedía hasta entonces, los corredores se encuentran durante la prueba solos frente a la naturaleza y frente a ellos mismos. La segunda innovación, es que se pasa de los records de velocidad al orden de clasificación, la comparación entre los participantes, el valor físico y moral de cada uno.

Philippe Gaboriau, profesor de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales en Francia, ha estudiado el *Tour de Francia* como espectáculo deportivo, afirmó que “la vuelta a Francia en bicicleta abre, desde sus orígenes, una vía regia para comprender, en Francia, las «culturas populares»”¹⁸⁸ En su trabajo, reseñado por Renán Silva, especifica las diferentes “rejillas teóricas” que filtran su análisis en las ciencias sociales. Entendidos por Gaborieu “espectáculos deportivos” son en primer lugar, una realidad básica para comprender la “cultura de masas” en las sociedades modernas y uno de esos objetos clave de tratamiento cotidiano por los medios de comunicación, a los que las ciencias sociales vuelven una y otra vez.¹⁸⁹

Son también “lugares de alteridad” en donde la “cultura popular toma fuerza y forma”, aceptando una división entre cultura popular y cultura letrada que bien

¹⁸⁷ QUITIAN, Op., Cit. Pág.,34

¹⁸⁹ SILVA, Renán. Op. Cit. Pág. 208

criticada ya por historiadores y sociólogos. De igual forma menciona los espectáculos deportivos como relatos épicos, y dramáticos, en total, como modelos reducidos de sociedad.¹⁹⁰ Esto nos sirve para pensar la *Vuelta a Colombia* más allá de la idea romántica del evento ciclista del cual el país se enorgullece por su grado de dificultad frente a los otros que se celebran en el mundo.

La Asociación Colombiana de Ciclismo publicó a finales de 1950 un boletín con todas las normas y recomendaciones pertinentes para la competencia, en cuanto a la presentación de los corredores y sus bicicletas. Frente a las instalaciones del periódico *El Tiempo* en Bogotá, a pocos pasos de donde asesinaran a Jorge Eliécer Gaitán 32 meses atrás, la primera *Vuelta a Colombia* comenzó el 5 de enero de 1951 y terminó el 27 del mismo mes, donde participaron 35 pedalistas de 7 departamentos del país.

Ahora bien, el Torneo Profesional de Fútbol, y la *Vuelta a Colombia* en Bicicleta, fueron los dos eventos deportivos que tuvieron una resonancia contundente a nivel nacional y convirtiéndose prácticamente el eje de la vida cotidiana durante este periodo. Bien lo define Archetti para el caso argentino: “Balón y bicicleta complementaron —y a veces, sustituyeron— de manera eficaz el lugar del Estado como productor de discursos de integración nacional.”¹⁹¹ En nuestro país, Ruiz ha encontrado que ha sido “mediante la creación de una galería de mitos que, por un lado, exaltaban el heroísmo de los atletas que vencían con altas dosis de sacrificio y valentía los obstáculos del atraso colombiano en materia de vías (en el caso del ciclismo), y por otra parte, alertaban sobre la urgencia de saldar la deuda en infraestructura, tecnología y proyección social.”¹⁹²

Ambos se fraguaron en medio de un clima de violencia generalizado, incluyendo el golpe militar de 1953, que desembocó en una “pacificación desde arriba” mediante la firma del Frente Nacional. Los certámenes deportivos, apoyados por el presidente

¹⁹⁰ HUIZINGA. Pág. 70

¹⁹¹ ARCHETTI, E. “Estilo y virtudes masculinas en el Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino”. *desarrollo económico*, 35(139), 419-442 1995; En ALABARCES, Pablo. *¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?* *Revista Nueva sociedad*, 154, 74-86. 1998. Citado por QUITIÁN, David. Pág. 31

¹⁹² RUIZ, Jorge. Op. Cit., Pág. 34

de facto, Gustavo Rojas Pinilla, y por los mandatarios alternantes, contribuyeron para aminorar el ambiente de belicismo, cartografiando los imaginarios sociales y conectando las regiones gracias al relato de los periodistas radiales y de prensa quienes combinaron los sentimientos patrióticos y valores morales con imágenes glorificadas de los deportistas, exagerando e improvisando de sus hazañas.

En la Vuelta a Colombia, se intercomunicaron las regiones y los imaginarios sociales se cartografiaron gracias a la voz (el relato) de periodistas radiales como Carlos Arturo Rueda. Ellos inventaron, para las mayorías analfabetas, un libreto narrativo que combinaba la transmisión de sentimientos pasionales (como el patriotismo) y de valores morales (como la lealtad, el pundonor, el coraje) con imágenes magnificadas de los deportistas, mediante la exageración y el relato improvisado de sus hazañas¹⁹³

Para ello el uso de estereotipos se basó en la elaboración de héroes de la era moderna, provenientes de los sectores más populares, “para convertirse en los íconos culturales de una sociedad con hambre de gloria”¹⁹⁴ En el cubrimiento de la primera *Vuelta a Colombia* en el año 1951, el Diario caleño *Relator* publicaba entre otras imágenes del evento, “la virtuosa llegada” de un ciclista a la meta de una de las etapas (Figura 25) y nos sirve para notar el acoplamiento entre la imagen, la prensa y las competencias deportivas. En el pie de foto se lee:

Aquí vemos el famoso corredor Juan José Medina cuando con la bicicleta al hombro por su mal estado, corrió un gran trecho para llegar a la meta final. Este muchacho es el mejor calificado de los del Valle hasta el momento en la interesante competencia. La gráfica habla muy en claro el alto espíritu deportivo y de su coraje y valentía. Es necesario que el público caleño contribuya en forma amplia para que este gran representativo del Valle pueda continuar participando en mejores condiciones de las que hasta el presente lo ha hecho¹⁹⁵

La imagen tomada por *Foto Central*, magnifica la actitud del corredor vallecaucano, pero además él mismo engrandece su compromiso con la competencia llevando al hombro su bicicleta averiada, alentado por las personas que aplauden admiradas a su alrededor.

¹⁹³ QUITIAN. Op., Cit. Pág.33

¹⁹⁴ DUSSÁN, César; VERGARA, Hernando. Op.,Cit. Pág 27

¹⁹⁵ Relator, 11, enero, 1951.

Figura 22. “Llegada de un Valiente”



Fuente: *Relator*. Cali, 11, enero. 1951. Centro de documentación regional. Área Cultural Banco de la República. Cali.

En la sección deportiva de la prensa, se recapitula al término de cada etapa lo ocurrido, “en un lenguaje lírico, inflado, extravagante y desmesurado, hecho principalmente de superlativos. Todo tiende a ser exagerado, excesivo y espontáneo. Quien escribe, habla y es solidario con el lector. Parece admirar tanto la acción narrada, como debe admirarla quien lee. En el tono de lo narrado, un nuevo tipo de comunicación va tomando forma: el reportaje en directo”.

La prensa y la radio se beneficiaron del fenómeno aportando al desarrollo de un deporte que empezaba a ser parte de la rutina social. Ejemplo de ello es la iniciativa del diario *El Tiempo*, en compañía de la Asociación Colombiana de Ciclismo y en medio de un periodo políticamente caótico, hicieron esfuerzos significativos para llevar a cabo la competencia que centralizó y oficializó esta actividad como futuro deporte nacional. Donald Raskin, el secretario de la asociación por aquella época declaró en una entrevista años después:

Utilicé la Vuelta a Colombia para consolidar mi posición en la asociación. Además, era una buena oportunidad de explorar en el ciclismo un mercado llamativo y novedoso. Para esos años, Colombia era un país que buscaba en el deporte una alternativa para distraer a la población de los problemas de violencia interna. Ahora, para financiar la Vuelta, decidí venderle cada una de las etapas a un patrocinador y eso generó ingresos para todos y para el mismo ciclismo¹⁹⁶

El certamen de la *Vuelta a Colombia*, construyó en el imaginario público, sus primeros héroes deportivos, personajes de origen popular que pasaban a representar el éxito de su departamento, municipio o patrocinador privado e incentivaban apasionamientos regionalistas y glorificando como principales valores el espíritu de competencia y el sacrificio. “El afecto que sienten por cristo en agonía y corazones ensangrentados predisponen a los colombianos a percibir atisbos de salvación en los esfuerzos de sus ciclistas” ¹⁹⁷ afirmaba Matt Rendell el periodista británico experto en la historia de este evento en nuestro país.

Ese imaginario puede evidenciarse en la cotidianidad de la sociedad donde tales representaciones cobran vida. En 1955, Gabriel García Márquez escribe un artículo en el periódico *El Espectador* de Bogotá sobre sobre el peligro que representaban los ciclistas en la ciudad, que revela la intensidad del fenómeno ciclístico en la capital “La desenfrenada fiebre de ciclismo, y especialmente de ciclismo imprudente, que azota a la ciudad y que en los últimos días ha dado origen a lamentables y numerosos accidentes, se debe en especial a la *Vuelta a Colombia*”. El periodista narra cómo en distintos lugares de la ciudad particularmente en Chapinero, se acumulaban bicicletas en los andenes:

“mientras sus conductores escuchan los pormenores de la *Vuelta a Colombia* en el almacén de la esquina. Al concluir la etapa, esos ciclistas urbanos, entusiasmados por las emocionantes narraciones

¹⁹⁶ RASKIN, Donald. Entrevista telefónica con Rincón, Fabio, Bogotá. 1978. En: RINCÓN, Fabio “Rutas de gloria”, Medellín, Promotora Latina de Ediciones.1984. Citado por: DUSSÁN, César; VERGARA, Hernando. Op.,Cit. Pág.57

* Donald Raskin, fue uno de los creadores de la *Vuelta a Colombia* y periodista del diario *El Tiempo*.
¹⁹⁷ RENDELL, Matt. “Reyes de las montañas: cómo los héroes del ciclismo colombiano incidieron en la historia de su país” Ed. Norma. 2004. Pág. 53

radiales de la competencia, se lanzan a las calles convencidos de que son una segunda edición corregida y aumentada de Ramón Hoyos”¹⁹⁸

También en la prensa local podían leerse las quejas de este tipo: “Tanto en Palmira como en otras poblaciones del Valle hay alarma en relación con las actividades de los señores ciclistas que se han convertido en unos <ruteros> de armas tomar en las vías públicas”¹⁹⁹ La efervescencia por el ciclismo era estimulada a través de los medios de comunicación mientras la prensa disfrutaba del beneficio de ampliar la sección dedicada a los deportes y de incluir en ella imágenes de las competencias deportivas y los deportistas más sobresalientes, como veíamos en el capítulo anterior en las que se enaltecen al ganador y oculta e ignora la derrota, dando como resultado a la hora de valorar el deporte el desprendimiento de su valor educativo y administrarle el carácter de actividad mercantil,²⁰⁰

El 8 de enero los competidores de la Vuelta a Colombia llegaban a Cali y el periódico Relator les recibía con una nota en primera plana en la que se leía: “llegan a Cali hoy, que es llegar a la capital deportiva del país”. De los 30 finalistas

de la carrera 17 eran representantes del Valle: Galo Chiriboga de *Carvajal & Cía.*, Oscar Oyola de *Almacén Cuartas*, Juan José Medina de *El Ring*, Marino Gutiérrez de *Fabio Villa*, Enrique García de *Villegas Mejía*, Arlex Quintero de *Duque Uribe*, Jesús F Lozada de *Lotería del Valle*, Carlos Arturo Torres de *Deportes Cartago*, Hernán Mesa de *Ansermanuevo*, Luis E. torres del Batallón Codazzi, Miguel Rengifo de *Obras Públicas Departamentales*, Jaime Perdomo de *Palmira*, Oscar Duque de *Hermanos Villareal*, Jorge Ramírez de *Club Atenas Cartago*, Hernán Charria del *Club Ciclista Santander*, Efraín Medina y Argemiro Sánchez del *Club Ciclopartes*.

De manera que La *Vuelta a Colombia* para el Valle del Cauca fue motivo de gran entusiasmo entre la sociedad local ante la superioridad numérica de los representantes del departamento, que potenciaba las expectativas de conquistar la

¹⁹⁸ GARCÍA MÁRQUEZ, G. (2012). “La fiebre del ciclismo en Bogotá”. Diario El Espectador. <http://www.elespectador.com/noticias/cultura/gente/articulo-383542-fiebre-del-ciclismo-Bogotá> Consultado en Abril de 2018.

¹⁹⁹ RELATOR, 1951. “El ciclismo sin control. Un peligro en el Valle”

²⁰⁰ VIZUETE, 1999. Citado por: GUERRERO, Luis Felipe. CAÑAVERAL, Reynel L. “De lo moderno - tradicional a lo posmoderno - alternativo del deporte”. Ensayo para optar a profesional en Ciencias del Deporte. Universidad del Valle. 2011. Pág. 13

victoria. Es decir que fortaleció la confianza en el deporte como el gran motor del desarrollo de la ciudad, que brindaba la imagen de una sociedad unida en torno al mismo.

Argemiro Sánchez, participó de varias ediciones en adelante acompañado de Saturia Rubiano como lo registrara El Espectador en 1954, donde exalta la labor de algunas personas elementales en la realización de la prueba: “tres personas que fueron parte integral de la competencia don Lao Escobar llamado popular y cariñosamente el padre de la carrera”, doña Saturia de Sánchez de igual manera reconocida como “la madre de la carrera” y doña Sara Triviño de Forero, “la abuela de la carrera”. Acerca de Saturia comentaban lo siguiente:

“colaborando con la reparación y suministro de bicicletas (...) para montar tubulares, ajustar tuercas, reglar cajas de velocidades y hasta manejar la camioneta acompañante. Al cabo de cada jornada indaga por los numeritos técnicos de la competencia; discutía con los jueces y comisarios, visitaba las radiodifusoras y los periódicos y, en ocasiones, hasta que la madre” parecía la abogada del evento. (...) tal fue a grandes rasgos la misión cumplida por doña Saturia. “la madre de la carrera” de quien todos los colombianos somos deudores en estos ajetreos del deporte.”

Figura 23. “Madre de la Vuelta a Colombia”



Fuente: EL ESPECTADOR. Enero 31 de 1954. “El padre, la madre y la abuela de la carrera”. Pág. 13. Archivo personal Jorge Sánchez Rubiano.

Durante el primer año en que se celebró la *Vuelta a Colombia*, se llevaron a cabo gran cantidad de competencias a nivel local, una de ellas el primero de noviembre denominada “*Circuito Cali*”, la cual sería realizada con el fin de seleccionar a los participantes del Campeonato Nacional de Ciclismo y a aquellos que irían a la inauguración del velódromo Santiago Trujillo Gómez en Bogotá.²⁰¹ En la reglamentación elaborada por la Liga Vallecaucana de Ciclismo y publicada por Relator, se menciona a Argemiro Sánchez como uno de los competidores representando a su *Club Ciclopartes*, así como a “Saturia de Sánchez”, como parte del grupo de crometristas.

En definitiva, es evidente la importancia de la labor realizada por esta pareja, quienes fueron desde reparadores y comerciantes de bicicletas hasta gestores e impulsores del ciclismo de competencia en el departamento del Valle. Esta sociedad

²⁰¹ RELATOR. Cali. Octubre de 1951. Pág. 2

llamada *Ciclopartes*, funcionó bajo ese nombre hasta 1958, cuando la pareja Sánchez Rubiano se disolvió y cada uno siguió su labor en pro del deporte por su lado. En adelante el almacén pasó a llamarse *Moto Satura* (Nombre que conserva actualmente en la misma ubicación de aquella época)

4. CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo este ejercicio práctico y teórico a partir de fuentes visuales, bibliográficas, electrónicas y hemerográficas, se consiguió la interpretación de fotografías vinculadas al ciclismo, que circularon por medio de la prensa local y fueron producidas por los múltiples estudios fotográficos existentes a mediados del siglo XX en Cali, logrando reconocer la sincronía de tres fenómenos propios de la “modernidad”: *la fotografía, el ciclismo, la prensa*, y su interacción en el escenario de violencia política a nivel nacional en el que la ciudad se vio inevitablemente involucrada.

En este proceso nos percatamos de la proliferación de estudios fotográficos en la ciudad durante la época estudiada, los cuales fueron los posibilitadores de la circulación de fotografías entre la población, principalmente porque aumentó el uso público de la fotografía asociado a la prensa y a la publicidad, disminuyendo con ello el empleo tradicional de otro tipo de soportes como lo eran las viñetas, los dibujos y las caricaturas, consiguiendo de esta manera un mayor número lectores gracias al impacto visual que poseen las imágenes.

Así mismo, fue posible reconocer la labor de la fotografía como un canal y al mismo tiempo un testigo del desarrollo del ciclismo como un fenómeno social de gran relevancia para la ciudad de Cali a finales de la década de los cuarenta; teniendo en cuenta las particularidades de su desarrollo, como el haber sido bautizada por las élites locales como *“La Capital Deportiva del País”*. Las imágenes fotográficas alrededor del deporte comenzaron a circular con más intensidad en estos años, en medio de la confrontación ideológica y la violencia política que se desbordaba en zonas rurales y urbanas, lo cual contribuyó a mantener la imagen de una ciudad y un departamento cuyo progreso iba “sobre ruedas” a pesar de grave la situación que vivían sus habitantes.

Finalmente, se resalta el valor heurístico que poseen los acervos gráficos de los periódicos, así como las fotografías que componen las colecciones del Archivo Fotográfico de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, las cuales conservan

imágenes de la historia cotidiana de la ciudad al alcance de investigadores sociales como historiadores, antropólogos y sociólogos, quienes están llamados a avanzar en los desafíos frente al estudio de la historia local a partir de las imágenes.

5. BIBLIOGRAFIA

El Archivo Fotográfico de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali

- AF01880. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1949.
- AF03408. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1949
- AF03521. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1954.
- AF03870. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1949.
- AF03430. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1948
- AF01860. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1947
- AF03484. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1949
- AF03500. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. S.f
- AF03478. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. s.f
- AF03470. Colección "Saturia Rubiano". Archivo Fotográfico de Cali. 1946

Archivo Digital El Tiempo

- EL TIEMPO. Bogotá. 2, noviembre, 1946. Pág. 5
- EL TIEMPO. Bogotá. 1, diciembre de 1946. Pág.5
- EL TIEMPO. Bogota, 1949

Centro de Documentación, Área Cultural, Banco de la República. Cali

DIARIO DEL PACÍFICO

- DIARIO DEL PACIFICO. Cali. 22, octubre. 1949. Pág. 1.
- DIARIO DEL PACÍFICO. Cali. 29, octubre. 1949. Pág. 7.
- DIARIO DEL PACÍFICO, 10, Noviembre de 1949. Pág.4
- DIARIO DEL PACIFICO. Cali. 11, noviembre, de 1949.
- DIARIO DEL PACÍFICO. Cali. 13, octubre, de 1949.
- DIARIO DEL PACÍFICO. Cali. 14, octubre de 1949. Pág.1
- DIARIO DEL PACÍFICO, 16, Noviembre de 1949. Pág.4
- DIARIO DEL PACIFICO. Cali. 17, noviembre de 1949. Pág.2

- DIARIO DEL PACIFICO. Cali, 31 diciembre de 1949. Pág. 6.

EL CRISOL

- EL CRISOL. Cali. 23, junio de 1949. Pág,
- EL CRISOL. Cali. 26, junio de 1949. Pág,4
- EL CRISOL. Cali. 11, agosto de 1949. Pág.1
- EL CRISOL, Cali. 4, marzo, 1971. Pág. 7

RELATOR

- RELATOR. Cali, 8, septiembre. 1945. Pág. 3
- RELATOR. Cali, 18, septiembre. 1945. Pág. 4
- RELATOR, Cali. 23, marzo de 1946. Pág.2
- RELATOR, Cali. 21, mayo de 1946. Pág.2
- RELATOR. Cali. 19, Julio, 1946. Pág. 11
- RELATOR, Cali. 2, agosto de 1949. Pág. 2
- RELATOR. Cali. 5, abril de 1947. Pág.1
- RELATOR. Cali. 5, agosto, 1947, Pág.2
- RELATOR. Cali. 14, agosto, 1947. Pág.5
- RELATOR. Cali. xxxx x de 1947. Pág.2
- RELATOR. Cali, 19, Julio, 1948. pág.2
- RELATOR. Cali. 6, abril, 1949. Pág.5
- RELATOR. Cali, 4, junio de 1949. Pág.2
- RELATOR. Cali. 1, julio de 1949. Pág.2
- RELATOR. Cali 11, julio de 1949. Pág.2
- RELATOR. Cali. 12, Julio, 1949. Pág.2
- RELATOR. Cali. 15, Julio de 1949. Pág.2
- RELATOR. Cali. 21, Julio, 1949. Pág. 2
- RELATOR. Cali. 29, julio de 1949. Pág.2

- RELATOR. Cali, 3, agosto, 1949. Pág. 2
- RELATOR. Cali. 6, agosto de 1949. Pág. 2
- RELATOR. Cali. 19, agosto de 1949. Pág. 2
- RELATOR, Cali. 24, octubre de 1949. Pág. 2
- RELATOR. Cali. 25, agosto de 1949. pág.2
- RELATOR. Cali. 26, octubre de 1949. Pág. 1
- RELATOR. Cali. 28, octubre de 1949. Pág. 1
- RELATOR. Cali, octubre de 1949. Pág.10
- RELATOR. Cali, 10, noviembre de 1949. Pág.1
- RELATOR. Cali, 10, noviembre de 1949. Pág.4
- RELATOR. Cali, 13, Julio, 1950. Pág.2
- RELATOR. Cali, 11, enero. 1951. Pág. 2
- RELATOR, Cali, 14 abril de 1951, Pág 2
- RELATOR, 1951. El ciclismo un peligro

HEMEROTECA BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL

- OCCIDENTE. Cali. 9, abril de 1972. Pág.3
- EL PAÍS. Cali. 24, julio de 1975

BIBLIOGRAFIA GENERAL

AYALA. César. Política y dinamita. La presencia de Cali en la historia colombiana del siglo XX. En: *Historia de Cali, siglo XX*. Tomo II: Política. Santiago de Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2012.

ARROYO REINA, Jairo Henry. *Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca: Cali 1900-1940*. Universidad del Valle, Colombia. 2014.

BERGER, John. "Modos de ver". Editorial Gustavo Gili, SA. 4ª Edición. Barcelona. 2000.

_____. "Sobre las propiedades del retrato fotográfico". Editorial Gustavo Gili, España. 2006.

BORDIEU, Pierre. *Un arte medio.. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía.*: Editorial Gustavo Gili, España 2003

- CAGIGAL, José María «Aporías iniciales para un concepto del deporte», *Citius Altius Fortius. Estudios deportivos*, Madrid 1959, tomo I, fascículo 1, págs. 7-8 y 32-35.
- CASTAÑO, VARGAS. Lina, Marcela. *“El lente de Alberto Lenis Buckhardt: la fotografía en Cali. 1920-1940”*. Trabajo de grado para optar al título de historiadora. 2016
- DUSSÁN, César; VERGARA, Hernando. *El ciclismo colombiano en los últimos 20 años: crisis deportiva y mediática*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2010.
- ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric. *Deporte y ocio en el proceso de civilización. México DF, Fondo de Cultura Económica, 1992.*
- FERNÁNDEZ POYATOS, María Dolores. *"El valor documental de la publicidad"*. [Recurso electrónico] En: Comunicación: memoria, historia y modelos. Coord. Emilio Feliu. Madrid: Edipo, 2009.
- GABORIAU, Philippe .El Tour de Francia y la Belle Epoque del ciclismo. Revista Sociedad y Economía, núm. 4, abril, 2003, pp. 137-158. Universidad del Valle.
- GARCIA, CANCLINI. Nestor. *“Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad”*. México: Editorial Grijalbo, 1990. P.332.
- GOYENECHE GÓMEZ, Edward. *La Práctica Fotográfica, Las Conexiones Globales y El Modo de Ver Documental: El Caso de Arthur Weinberg*. Revista Sociedad y Economía, núm. 15, diciembre, 2008, pp. 85-109 Universidad del Valle Cali, Colombia
- GOYENECHE. Edward, *“La fotografía de estudio y los usos sociales del arte”*. Historia de Cali, siglo XX. Tomo III: Cultura. Santiago de Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2012.
- _____. *“Fotografía y Sociedad”*. La Carreta Editores. Medellín. 2009.
- GUBERN, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. 1992.
- GUERRERO, Luis Felipe. CAÑAVERAL, Reynel L. *“De lo moderno - tradicional a lo posmoderno - alternativo del deporte”*. Ensayo para optar a profesional en Ciencias del Deporte. Universidad del Valle. 2011.
- HUECK, Rafael. *La fotografía en el periodismo: Un análisis de la forma y el contenido del mensaje gráfico*. 1982. p.83
- JEU, Bernard. *Análisis del deporte*. Bellaterra, España, 1988.
- MEYNAUD, Jean. *“Política y deporte”*. Editorial Hispano Europea España. 1972.

- MEJIA, BERNARD. Mauricio. *"Imágenes de un álbum familiar el proceso modernizador de Cali, 1910-1971"* (Tesis de Maestría en Historia), Universidad del Valle, Cali, 2001
- MORERA APARICIO, Esteban. *Vida pública antes y después del asesinato de Jorge Eliécer Gaitán*, p. 190. *Historia de Cali, siglo XX*. Tomo II: Política. Santiago de Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2012.
- LEONGÓMEZ, Eduardo Pizarro. *"La Profesionalización Militar en Colombia (III): Los Regímenes Militares (1953- 1958)"*. En: Revista Análisis Político No. 3 ENE/ABR 1988. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) Universidad Nacional De Colombia
- LÓPEZ, Juan; PELÁEZ, Julio. *"la imagen de la mujer en la publicidad del diario Relator, Cali: 1918-1960"*. Tesis de grado para optar al título de historiado. Universidad del Valle. 2017 p.47
- OCAMPO, José Antonio. *"El desarrollo económico de Cali en el siglo XX"*. En: Alcaldía de Cali. *Santiago de Cali, 450 años de historia*, Cali, 1981.
- PECAULT. Daniel. *Orden y violencia. .Colombia 1930-1954*. Siglo XXI, México. 1987
- QUITIÁN, David. *Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad*. Revista Colombiana de sociología. vol. 36, n. 1. ene.-jun. 2013.
- RENDELL, Matt. *"Reyes de las montañas: cómo los héroes del ciclismo colombiano incidieron en la historia de su país"* Ed. Norma. 2004.
- RESTREPO, G. (2010). Una historia vista con nueva luz en el revelado del deporte (Prólogo). En La política del sport. Élite y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925. Bogotá: La Carreta Editores. pp. 13-18
- RUIZ PATIÑO, Jorge (2010) La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925, Bogotá, La Carreta Editores/Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- _____. *Los estudios sociales del deporte en Colombia: historia y balance crítico*. Congreso Nacional de Sociología. 2006
- SILVA, Armando. *Álbum de Familia: la imagen de nosotros mismos*. Editorial Norma, Santa Fe de Bogotá, 1998.
- SILVA, Jorge. El gran Diario "Relator". En CALERO TEJADA, Álvaro., Cali Eterno: La ciudad de ayer y hoy. Santiago de Cali: Talleres Litográficos de Feriva, 1983. pp. 195-199.
- SILVA, Renán. *Los demonios de la analogía y la metáfora*. Sociedad y Economía Nº 7. Octubre 2004. Págs 204-212

- SERRANO, EDUARDO. Historia de la fotografía en Colombia 1840 -1950. Museo de Arte de Bogotá, Segunda edición, Bogotá. 1983
- SODO, Juan Manuel. *Los aportes de Norbert Elías a una sociología del deporte y la cultura física: notas para una reflexión acerca de su vigencia*. Revista Ímpetus. Vol. 7. No 1.. Universidad de los llanos. 2013
- SONTAG, Susan. Sobre la fotografía. De bolsillo, España, 2010.
- TALLER LA HUELLA. Crónica de la fotografía en Colombia 1841-1948. Carlos Valencia. Editores, Bogotá, 1983
- TORRES LOZANO, NICOLÁS. "Periodismo deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social – periodista". Pontificia Universidad Javeriana. 2010
- VALLEJO, Víctor Hugo. Génesis del periodismo en el Valle del Cauca. Santiago de Cali: Academia de Historia del Valle del Cauca, 2005, p. 181.
- VÁSQUEZ BENITEZ´, Édgar. Historia de Cali en el siglo XX, Sociedad, Economía, Cultura y Espacio. Artes Gráficas del Valle, Cali, 2001.
- VILANOU, Conrad *"El deporte en el siglo XX: metrópolis, política y espectáculo"* Movimento, vol. VII, núm. 15,. Escola de Educação Física Rio Grande do Sul, Brasi. 2001, pp. 137-155