

**FORMALIDAD E INFORMALIDAD DE MICROEMPRESARIOS DE
PRODUCTOS LÁCTEOS EN LA CIUDAD DE CALI**

EDUARDO BENÍTEZ HERNÁNDEZ



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA
APLICADA
TRABAJO DE GRADO**

**Santiago de Cali, Colombia
2016**

**FORMALIDAD E INFORMALIDAD DE MICROEMPRESARIOS DE
PRODUCTOS LÁCTEOS EN LA CIUDAD DE CALI**

EDUARDO BENÍTEZ HERNÁNDEZ

Trabajo de Grado para optar el Título de
MAGISTER EN ECONOMÍA APLICADA

Director
CARLOS AUGUSTO VIÁFARA L
MAGISTER EN POBLACIÓN Y MERCADOS DE TRABAJO

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA
Santiago de Cali, Colombia
2016

Tabla de contenido

1 .	Portada.....	i
2 .	Tabla de contenido.....	1
3 .	Resumen ejecutivo.....	3
4 .	Introducción.....	4
5 .	Revisión de la literatura.....	6
5.1	Orígenes del concepto informal.....	6
5.2	Informalidad, desempleo y subempleo.....	7
5.3	Cómo medimos el sector informal.....	7
5.4	Enfoques Teóricos que explican el sector informal.....	9
5.4.1	El Estructuralista.....	9
5.4.2	El Institucionalista.....	10
5.4.3	Enfoque Mixto.....	12
6 .	Marco legal.....	16
6.1	Definiciones de Informalidad.....	16
6.2	Leyes, beneficios e incentivos a los microempresarios.....	18
7 .	Metodología.....	19
7.1	Datos.....	20
7.2	Herramientas técnicas.....	22
7.2.1	Análisis descriptivo.....	22
7.2.2	Tabulaciones cruzadas.....	22
7.2.3	Análisis de correspondencia.....	de
8 .	Resultados.....	24
8.1	Características de los empresarios.....	24
8.1.1	Del comerciante.....	24
8.1.2	Del establecimiento de comercio.....	27
8.1.3	Responsabilidad laboral y legal.....	31
8.2	Asociación entre variables.....	34
8.3	Análisis de correspondencia.....	38
8.4	Tipologías de las empresas.....	41
9 .	Conclusiones.....	43
9.1	Recomendaciones de política.....	44
	Referencias bibliográficas.....	45
	Anexos.....	51

Índice de gráficos

Gráfico 1.	Distribución de los microempresarios por comuna.....	30
Gráfico 2.	Análisis de correspondencia entre variables vinculadas con prácticas formales....	39
Gráfico 3.	Distribución de los clúster según las características de la empresa.....	42

Índice de tablas

Tabla 1.	Caracterización del comerciante según sexo.....	27
Tabla 2.	Características del negocio.....	31
Tabla 3.	Responsabilidad laboral y legal.....	33
Tabla 4.	Test de Chi-cuadrado y de Fisher para examinar la interdependencia entre las variables: Renovación mercantil, tamaño de la microempresa, contabilidad, pagar impuestos y pagar seguridad social de los trabajadores.....	35
Tabla 5.	Test de Chi-cuadrado y de Fisher para examinar la interdependencia entre las variables: Tamaño de la microempresa, contabilidad, pagar impuestos y pagar seguridad social de los trabajadores.....	36
Tabla 6.	Test de Chi-cuadrado y de Fisher para examinar la interdependencia entre las variables: Contabilidad, pagar impuestos y pagar seguridad social de los trabajadores.....	37
Tabla 7.	Resultado del análisis de correspondencia entre características relacionadas con contabilidad , impuestos nacionales, renovación mercantil, seguridad social de los trabajadores y el tamaño de la empresa.....	40
Tabla 8.	Resumen de distribución de Clúster, características de los microempresarios...	42

Anexos

Anexo 1.	Definiciones del sector informal según diversos autores y entidades.....	51
Anexo 2.	Informe Cámara Comercio de Cali, población de 197 microempresarios de productos lácteos 2012.....	52
Anexo 3.	Cálculo de la muestra de microempresarios de productos lácteos en Cali.....	56
Anexo 4.	Ficha metodológica de muestra a encuesta a microempresarios lácteos.....	56
Anexo 5.	Formulario de Encuesta; Percepción formalidad de microempresarios de productos lácteos en Cali.....	57

FORMALIDAD E INFORMALIDAD DE MICROEMPRESARIOS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN LA CIUDAD DE CALI

2. Resumen Ejecutivo

La creciente informalidad laboral y empresarial hoy en día constituye uno de los temas de mayor relevancia y estudio en los países en vías de desarrollo debido a su enorme impacto económico. Recientes estudios conceptúan la informalidad como un enfoque mixto en el cual los microempresarios presentan características de formalidad e informalidad de manera simultánea. En este trabajo de grado, mediante técnicas exploratorias de datos, se intentó constatar la hipótesis de participación simultánea y complementaria, formal e informal, de los microempresarios de productos lácteos en la economía de la ciudad de Cali. A partir de la información oficial de población, de 197 microempresarios, suministrada por la Cámara de Comercio de Cali se tomó en forma aleatoria una muestra representativa de 63 microempresarios con la cual se realizó un análisis descriptivo. Posteriormente se realizaron tabulaciones cruzadas para analizar la dependencia de las siguientes variables: inscripción a la Cámara de Comercio, tamaño de la microempresa, si la empresa lleva o no contabilidad, pago de impuestos y contribuciones a la seguridad social de los trabajadores. Finalmente se utilizó el análisis de correspondencia y se identificaron algunas tipologías de microempresarios a partir de la exploración multivariada con el conjunto de variables previamente definidas. De esta manera los ejercicios exploratorios realizados en esta investigación sugieren que los microempresarios estudiados en la muestra presentan características de dependencia e independencia en sus variables, así como de formalidad e informalidad de manera simultánea, teniendo como base el cumplimiento de la normatividad vigente.

Palabras clave: Microempresarios lácteos, enfoque mixto, formalidad e informalidad simultánea, análisis de correspondencia, tipologías, clúster.

3. Introducción

El desempleo y la informalidad reflejan desequilibrios cuantitativos y cualitativos en el mercado laboral, respectivamente. La informalidad ocasiona baja productividad, empleos inestables y salarios bajos. Siendo un sector con información oculta resulta complicado obtener una medición precisa en tiempo y lugar. La verdad es que no existe una metodología que permita la comparación exacta de la informalidad en un conjunto de países, sin embargo Schneider (2005) concluye que los niveles de informalidad en la economía han aumentado en las últimas décadas, continuando con el patrón de la mayoría de países en desarrollo, incluyendo los latinoamericanos.

Para algunos autores la informalidad es una de las mayores fuentes de exclusión social y desigualdad económica que sufren los países de América Latina y los países en vías de desarrollo; de hecho, una reciente medición mundial por regiones indica que el porcentaje de la informalidad en comparación con el PIB, en África es el 43.9%, en América Central y del Sur es el 38.9%, en Asia, 35.0%, en Ex Unión Soviética 25.7%, en Este Europeo 20.7%, en Países del OECD, 14.5% (Schneider y Enste, 2010). Estudios, desde los años noventa, dicen que cerca del 50% los ocupados en los países latinoamericanos pertenecen al sector informal (Tokman y Délano, 2001, García, 2009). En América Latina el tamaño de la economía informal en porcentaje del PIB, en el periodo 1999-2007, es del 41.1%. (Schneider et al. ,2010).

En el caso de Colombia, según la organización Internacional del Trabajo, (OIT), la informalidad laboral supera el 50% y está presente en varios estratos sociales (Sánchez y Álvarez, 2011). En concreto, en Colombia, el 64.31% de los ocupados en el área urbana pertenecen al sector informal (Galvis, 2010 y 2012). Los cálculos para el trimestre julio-septiembre del DANE (2016) reflejan 47.7%. Para el caso específico del área metropolitana de Cali, Yumbo, el porcentaje de micro empresarios informales es aproximadamente de 53.4% (Domínguez, 2012).

La creciente informalidad laboral en el mundo, tanto en países industrializados como en los en vías de desarrollo, obliga a ser un tema de análisis. Los conceptos teóricos nos indican que sobre la informalidad existen teorías de carácter estructuralista o exclusionista que dejan al trabajador por fuera de las instituciones formales y en el cual la actividad laboral es de subsistencia; y de carácter de escape que resalta a los trabajadores, a las familias y a las

empresas, quienes insatisfechos con el desempeño del Estado o que no encuentran beneficio de la interrelación con él, deciden no cumplir con los costos de legalización. Dentro del enfoque estructuralista se destacan los estudios de (Galvis, 2012; Tokman, 2008; Ortiz y Uribe, 2008; Núñez 2002). Dentro del enfoque institucionalista o de escape están los estudios de (De Soto, 1998; Perry, 2007; Bernal, 2009).

No obstante, en recientes investigaciones se conceptúa la interacción de formalidad e informalidad, como un enfoque mixto, como una nueva forma económica que se adhiere al sector moderno y ofrece mano de obra no calificada. Trabajos como los de Djankov (2002), Tokman (2008), Cárdenas (2007a), Bustamante (2012a y 2012b) y Jiménez (2012), presentan relaciones de microempresarios con inscripciones formales en entidades oficiales y con altos grados de incumplimiento con otras obligaciones estatales como son pagar impuestos, llevar contabilidad, pagar seguridad social, etc. Actuales investigaciones como las de Cárdenas, Santa María, Rozo y Mejía (2007b, 2009), analizan que en el área Metropolitana de Cali, los microempresarios inscriben sus negocios en la Cámara de comercio pero incumplen con alguna normatividad de orden laboral y fiscal.

Continuando con esta línea de investigación, Bustamante y Bayter (2013) presentan un cuadro multifacético de la informalidad desde un enfoque empresarial estrechamente ligado a la informalidad laboral. Así mismo, Hamman y Mejía (2011) caracterizan a los microempresarios informales en distintos grados asociados a sus compromisos de estar inscritos actualmente en Cámara de Comercio, de llevar contabilidad, de pagar prestaciones y contribuciones a la nómina.

Más allá de la importancia de estas investigaciones para comprobar las características, y heterogeneidad del sector informal hasta ahora no existen investigaciones para un sector específico en la actividad económica. Además, en Colombia existen pocos trabajos empíricos, sustentados en base teórica sobre el tema simultáneo de formalidad e informalidad micro empresarial. Esta investigación intenta auscultar las características de los microempresarios de productos lácteos en la ciudad de Cali, inscritos formalmente en la Cámara de Comercio de Cali. Con base en lo anterior nos preguntamos: ¿Qué características presentan estos microempresarios? Y si ¿realizan simultáneamente prácticas de formalidad e informalidad?

El objetivo general de este trabajo es analizar si los microempresarios de productos lácteos, quienes inscritos formalmente en la Cámara de Comercio, participan en la economía en forma simultánea y complementaria en los sectores formal e informal.

Entonces se plantea la siguiente hipótesis: Los microempresarios de productos lácteos de la ciudad de Cali, participan en la economía en forma simultánea y complementaria formal e informalmente.

5. REVISIÓN DE LA LITERATURA

5.1 Orígenes del concepto informal

El concepto de economía informal nació en el tercer mundo. Hart (1972), antropólogo economista, quien realizó estudios sobre mercado laboral en África, con este término consideró una forma de expresar: “la brecha entre mi experiencia en esa región y todo lo que he aprendido hasta ese momento en Inglaterra”, de tal forma que él evidenció que el espíritu empresarial en las capitales africanas no tenían nada en común con el “discurso occidental sobre el desarrollo económico”. Hart, en su informe final a la Organización Internacional del trabajo, OIT, postuló un modelo dual de oportunidades de ingresos para la fuerza de trabajo urbano, basado principalmente en la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia.

La Organización Internacional del Trabajo, OIT (1972) redefinió el concepto y consideró que la economía informal era un sinónimo de pobreza. Otros investigadores, cuestionaron este concepto de pobreza y consideraron la economía informal como un signo de dinamismo empresarial popular: “como una instancia en que el empresario retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados”. De Soto (1998) define la informalidad como la respuesta popular a la rigidez de los Estados mercantilistas predominantes en América Latina. De esta forma las empresas informales representan la irrupción de fuerzas reales del mercado en una economía tratada de regular totalmente por el Estado, (Portes y Schauffler, 1993).

5.2 Informalidad desempleo y subempleo

La informalidad, el desempleo y el subempleo son problemas fundamentales dentro de las economías de una región. Ambos reflejan desequilibrios en el mercado laboral. Uno en forma cuantitativa y el otro en forma cualitativa. Es importante realizar definiciones y características de cada concepto para tener ideas claras de cada uno. Desde un punto de vista cuantitativo, el desempleo afecta proporcionalmente a menos personas que la informalidad laboral. Según las cifras dadas en América Latina, de acuerdo a promedio ponderado de la OIT, hay 3.7 trabajadores informales por cada desempleado. En Colombia hay 3.1 informales por cada desempleado. La tasa de informalidad desde los años noventa, para América Latina está en el orden del 60%. En Colombia para el tercer trimestre 2013, la informalidad ascendió a 49.2%, de tal forma que 5.073.000, colombianos en las trece ciudades principales del país son informales. La tasa de desempleo urbano para este periodo alcanzó 14.3% para Colombia y 10.2 % para América latina, DANE (2012). En Colombia para el año 2012, 8.758.069 de trabajadores ganaron menos de un salario mínimo y 1.300.163, ganaron un salario mínimo y para el año 2013, 8.819.146 trabajadores ganaron menos de un salario mínimo y 1.272.715, alcanzaron un salario mínimo. Ministerio de Trabajo, (2014).

El sector informal analizado en conjunto, respecto al ciclo económico es anticíclico. En períodos de auge económico el sector informal se contrae, porque muchos trabajadores del sector informal, especialmente de las microempresas y las famiempresas pasan al sector formal. En períodos de crisis se revierte la situación, el sector informal se expande porque recoge los trabajadores que son expulsados o no pueden entrar al sector moderno. Este comportamiento implica que las barreras de movilidad operan hacia arriba en términos de tamaño de planta y capital físico; pero no hacia abajo, pues los agentes necesitan realizar actividades para garantizar su subsistencia. (Uribe, Ortiz, Correa, 2006).

5.3 ¿Cómo medimos el sector informal?

El sector informal trata de ocultar información a los organismos estatales, esto impide obtener estimaciones estadísticas precisas del número de personas que lo componen, de la generación total de bienes y servicios en la economía. Se han desarrollado diversas aproximaciones para medir las actividades del sector informal. Perry, G., et al., (2007) presenta

trabajo de medición del sector informal. Argumenta que existen dos grandes métodos de medición: directo e indirecto en los cuales se mide el sector informal de cuatro formas:

1- Enfoque del mercado de trabajo. 2- Enfoque de las pequeñas empresas. 3- Enfoque del consumo de los hogares. 4- Enfoque de las discrepancias macroeconómicas. Explicadas así:

5.3.1 Enfoque del mercado de trabajo. En la aproximación para el primer grupo se toma de la población económicamente activa, se analizan las categorías de personas que son más propensas a ocultar parte o la totalidad de sus actividades generadoras de ingresos a las autoridades reguladoras, de control y de registro. En este grupo se observan generalmente a quienes trabajan por cuenta propia y a los desempleados (Molefsky, 1981).

5.3.2 Enfoque de pequeñas empresas. En los países industrializados se supone que las empresas grandes son más vulnerables a la regulación oficial y menos propensas a arriesgarse a ser sancionadas, entonces surge la premisa que la mayoría de las actividades definidas como informales se producen en las empresa más pequeñas, porque son más flexibles, menos visibles y evitan más fácilmente los controles estatales. Portes y Sassen (1987) analizan que existen sesgos de información porque no todas las empresas pequeñas realizan actividades informales y por el otro lado las empresas muy pequeñas que actúan en la informalidad logran eludir todos los controles de normatividad. Esta sobre y subestimación genera sesgos, que se compensan pero son difíciles de medir en un solo corte.

5.3.3 Enfoque de consumo de los hogares. Dado que en los países desarrollados es difícil obtener mediciones del sector informal en Estados Unidos. Smith (1987); McCrohan, Smith y Adams (1991) desarrollaron mediante encuestas probabilísticas nacionales que informaran los montos gastados en los años precedentes para adquirir sus bienes y servicios totales. De esta forma salió a flote alguna información de ingresos subterráneos. Este método emplea la premisa que la informalidad predomina en las unidades más pequeñas de la economía.

5.3.4 Enfoque de estimaciones macroeconómicas. Trata de medir la magnitud de la economía subterránea total, como proporción del PIB. La diferencia entre el ingreso y el gasto de las cuentas nacionales puede emplearse para estimar la magnitud de los ingresos no declarados. Es más fácil que las personas adulteren sus ingresos que sus gastos (Feige, 1990). Basados en este método las economías del mundo han empezado a medir la economía

subterránea a partir de sus gastos, como base de ingresos no declarados (Guttman, Karoleff y Smith, 1993); (Smith, 1987).

5.4 Enfoques Teóricos que explican el sector informal

Existen básicamente dos enfoques que explican la informalidad: El Estructuralista y el Institucionalista.

5.4.1 El Estructuralista. Se enmarca en la demanda del sector productivo. Define la existencia en la economía, de un sector moderno y uno tradicional. En el sector moderno hay gran inversión de capital, innovaciones tecnológicas, y grandes unidades de producción entonces el empleo es segmentado y de alta calidad y opera bajo la motivación capitalista de acumulación. En el tradicional, el informal, por el contrario tiene baja inversión en capital, tamaño de planta pequeño, es limitada la innovación tecnológica, la producción es intensiva en mano de obra, de ahí que los salarios sean bajos y con mayor número de horas trabajadas para llegar a un ingreso llamado de subsistencia.

En los países industrializados el Estado está en pro de favorecer la productividad, la innovación tecnológica. Existe mayor demanda de trabajo calificado, por ello el sector informal en estas regiones no ocupa un alto grado en la medición laboral. En los países en vía de desarrollo, el Estado es ineficiente en fomentar la innovación tecnológica y la productividad. El mercado laboral no genera la cantidad suficiente de unidades, entonces algunos trabajadores calificados son expulsados del sector formal al informal. Estas ineficiencias en este mercado acondicionan al sector informal como el suplemento en la generación de empleo, e inciden en que el sector informal sea igual o mayor que el sector formal.

Este enfoque, relaciona la informalidad con el escaso desarrollo del sector moderno de la economía, en cuanto éste no alcanza a absorber toda la fuerza laboral disponible, impulsando a los individuos restantes a laborar en otras actividades de menor productividad. Galvis, (2012). Perry, et al., (2007), toman la dimensión de exclusión de la informalidad, y tratan el mercado laboral por segmentos, según sus características estructurales; por un lado los sectores modernos y productivos; por otro, los tradicionales y de baja productividad. Se plantea: dualismo económico o sea desigualdades significativas entre los trabajadores de un sector y

otro, en relación a estabilidad, prestaciones sociales, condiciones de seguridad, barreras a la movilidad de los trabajadores entre sectores. (Ortiz y Uribe, 2008).

El enfoque estructuralista, se enmarca en el lado de la demanda laboral. El mercado no genera la cantidad suficiente de empleos, dando origen a la franja informal. Es denominado como un sector de subsistencia, dados la baja productividad, plantas pequeñas, bajas remuneraciones, extendidas horas laboradas, contrataciones no reguladas. Aquí, el Sector informal se concentra en unidades pequeñas de producción, con reducida localidad, escasos trabajadores, que funcionan bajo la motivación de subsistencia, que por lo tanto permite empleos de baja calidad. Su producción es intensiva en mano de obra. Su actividad laboral es una alternativa de subsistencia. (Hart 1972, 1973; Tokman, 2008, 1996; Guergil, 1988; Portes, 1995; Cimoli, Primi y Pugno, 2006; Ortiz y Uribe, 2004, 2008).

También podemos mencionar bajo la óptica de la teoría de exclusión o estructuralista a Flórez (2002), quien analizó la función del sector informal en el empleo urbano de Colombia. La autora, usando datos provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares, ENH, de las diez principales ciudades para el periodo 1984-2000, estudió la evolución de la composición interna del sector informal (con base en tres subgrupos: empleos de subsistencia, asalariados informales o subordinados, y pequeños empresarios), teniendo en cuenta la regulación estatal (como la reforma pensional de 1993), el tamaño de las empresas y la dinámica de la actividad económica, especialmente los ciclos. Esta clasificación, como en el caso de Núñez (2002) combina los criterios teóricos de agregación bajo conceptos estructuralista e institucionalista. De este enfoque analizamos para nuestro trabajo sus conceptos de pequeños empresarios y asalariados informales.

En resumen, para los estructuralistas los informales son trabajadores pobres, sus ingresos son de supervivencia, su comportamiento es anticíclico y siempre serán informales. (Lewis, 1954; Hart, 1972 y 1973; La organización Internacional del Trabajo, OIT, 1972; Singer 1980; La PREALC 1981 y 1985; Tokman 1978, 1992 y 2001; Portes, 1995; Ortiz y Uribe, 2008a, 2008b).

5.4.2 El Institucionalista. O de escape. Banco Mundial (2006). De corte microeconómico, se enmarca en el lado de la oferta laboral y relaciona la elección racional voluntaria del individuo, quien prefiere esta opción en vez de enfrentar los costos que el Estado impone a la

legalización y funcionamiento. Estos microempresarios son emprendedores y actúan en el límite de la formalidad. El empresario analiza la relación costo beneficio para el cumplimiento de normatividades institucionales, laborales, comerciales, ambientales y decide quedarse al margen de la institucionalidad. El empresario se queda en la informalidad por decisión. El Estado también hace parte de esta decisión por su incapacidad de hacer cumplir la normatividad.

El enfoque Institucionalista, se enmarca en el lado de la oferta laboral. Su origen se atribuye al Banco Mundial. Relaciona la informalidad con una elección individual y racional de los agentes, quienes midiendo una relación costo beneficio, determinan ser informales ante la imposibilidad de cumplir con la normatividad estatal. El empresario informal está ahí por decisión, porque obtiene beneficios.

Una de las desventajas de pertenecer al sector informal es el no acceso a los beneficios estatales de cubrimientos en capacitación, en salud y recreación. Uno de los primeros exponentes institucionalistas es Loayza (1997) quien plantea que la asimetría en costos de los factores productivos entre el sector formal e informal, condiciona las decisiones de evasión tributaria y esto favorece el crecimiento de actividades informales. Maloney (1998) piensa en este sector como no dentro de las regulaciones, contraponiendo otras teorías que lo enmarcan como residual, tales como de (Rosenbluth, 1994; Portes, 1995; De Soto, 1998; Núñez 2002; Perry, Maloney, Arias, Mason y Saavedra, 2007; Bernal, 2009).

En los países subdesarrollados, el Estado es un gran generador de la informalidad porque no cuenta con el mecanismo capaz de hacer cumplir con las regulaciones normativas. Este hecho genera que el agente se escape a la informalidad midiendo el margen costo beneficio su decisión de traslado a la formalidad. (De Soto, 1998; Loayza 1997; Maloney 1998; Heckman y Pages 2000; Loayza y Rigoloni, 2006; Hirshman, 1970; Portes 1995; Núñez 2004; Freije (2002); Perry, Arias, 2007; Bernal, 2009).

De este enfoque analizamos para nuestro trabajo sus conceptos del microempresario al no cumplimiento de obligaciones legales y su decisión voluntaria de formalizarse. En resumen, para los institucionalistas, los informales son emprendedores, su comportamiento es pro cíclico, están aquí por voluntad y alguna vez se formalizarán, según su auto evaluación. Esta es una alternativa de escape porque el empresario no desea cumplir con los costos de legalización.

También el trabajador, evalúa sus destrezas, sus habilidades, sus características personales y decide voluntariamente ser informal.

5.4.3 Enfoque Mixto. Un nuevo enfoque de estudio de la informalidad como relación de los dos anteriores es el enfoque Mixto. Este plantea que la articulación productiva es un conjunto de actividades que se articulan todas ellas dentro del sistema económico para ofrecer bienes y servicios al sector moderno. Este enfoque opera bajo el sistema de subcontratación bienes (producto) y mano de obra. El sector informal es entonces, una fuente de abastecimiento para la producción y el empleo, mientras se desarrollan ingeniosas actividades productivas de subsistencia. Pareciera una nueva forma económica que se adhiere al sector moderno, ofreciendo mano de obra no calificada al sector tradicional. Tokman (2008) y Sethuraman (1981,1988) demostraron que pueden sobrevivir sin protección estatal. Y Mazumdar (1976) concluyó que existe una relación recíproca formal, informal, en donde ambos sectores se benefician.

Johnson et al. (1978) examinaron la explicación del por qué las economías pertenecientes a la antigua Unión Soviética ocultan un porcentaje de su producción, y por tanto un porcentaje de sus ingresos. Explican que algunas razones son: la carga impositiva, la corrupción, la extorsión y el ambiente institucional inadecuado.

Siguiendo esta línea de análisis, Perry, Maloney, Arias, Mason, y Saavedra (2007) formulan recomendaciones para esta región: 1- Aumentar la productividad en el sector formal a través de la educación e incentivos a la inversión. 2- Reducir las barreras administrativas relacionadas con el registro de empresas y su proceso de formalización 3- dirigirse hacia regímenes impositivos más simples y equitativos, en especial para las pequeñas empresas.

En estudio hecho en México, Maloney (1998), identifica que en el largo plazo las empresas del sector formal, evaluando los altos costos de contratación directa y los aportes anexos a ésta, tiendan a la subcontratación, o sea a contratar trabajadores informales. Para ello utilizan instituciones reconocidas como cooperativas, fundaciones, empresas asociativas de trabajo, o simplemente generan empleo sin contrato escrito.

Djankov, et., al. (2002) enfatiza la relación entre informalidad y barreras de entrada o los costos de regulación para emprender un negocio, en términos de procedimientos, costo

monetario y tiempo. El autor da importancia a la inscripción de los comerciantes en los registros mercantiles y evalúa este como el primer paso de transición hacia la formalidad.

Distinguir entre sector formal y el informal no siempre es fácil. A menudo los empresarios están involucrados en ambos sectores o existen vínculos entre los dos (Djankov et al. 2002). Djankov, et., al. (2003) realizaron los primeros trabajos con recolección de datos para varios países optimizando los requisitos, tiempos y costos legales para registrar nuevas empresas. Entonces, conceptúan los autores, que convertirse a la formalidad es un proceso de dos etapas: 1- registrar el negocio, 2- Cumplir las regulaciones posteriores: (Impuestos nacionales, municipales, laborales, ambientales; etc.). Luego, los empresarios toman decisiones sobre cuáles regulaciones alcanzan a cumplir y cuáles van a irrespetar, sobre la base de lo que pueden pagar, sin perder su negocio. Por ejemplo, no cumplirían con llevar registros contables o la inscripción total de todos sus empleados, hasta tanto no lleguen sanciones pecuniarias. Estos microempresarios calculan que el incumplimiento de reglas y normatividad, no sobrepase sus beneficios. El autor concluye que, para niveles dados de ingreso per cápita, el sector informal tiende a ser más grande en países donde registrar una nueva empresa implica un número grande de procedimientos, o donde las leyes laborales son más rígidas.

En recientes estudios sobre informalidad, anteriores a estudios en Colombia se resalta la relación entre pequeños empresarios inscritos formalmente en entidades oficiales también realizando actividades de tipo informal. Tokman (1978) expone que los microempresarios en América Latina siguen desempeñando un papel de colchón ante las fluctuaciones en el mercado laboral. Por esta razón los microempresarios reducen los costos realizando actividades empresariales en las cuales cumplen parcialmente con las regulaciones y la normatividad. (Djankov, et., al. 2003).

La Cámara de Comercio de Cali (2012) continuando con el proyecto de formalización en años recientes ha liderado la campaña: “Ser formal es mejor negocio”. La Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI (2007) plantea importantes lineamientos de política para formalizarse, tales como, crear tarifas progresivas graduales de registro mercantil en la Cámara de Comercio, otorgar beneficios de asesorías, seguimiento y capacitación a las mipymes, control y vigilancia del sistema de impuestos municipales.

Cárdenas y Mejía (2007b) en su trabajo: *Informalidad en Colombia Nueva Evidencia*, utilizando datos de la Encuesta de Microestablecimientos del DANE para años 2002-2003, indican que la probabilidad de informalidad disminuye con el tamaño de la firma, la antigüedad y el sector en que se ubique, (servicios o comercio). Su trabajo lo realizaron utilizando tablas cruzadas, comprobando la independencia de las variables.

Continuando con esta línea, los investigadores: Cárdenas, et al. (2007a y 2007b), en trabajos para el BID, utilizando información del Censo Empresarial de Cali y Yumbo para el año 2005, apoyados en la Encuesta 123, del DANE y con ayuda de los CAE (Centros de Atención Empresarial), resaltaron la importancia de la inscripción de los comerciantes en el registro mercantil, entonces realizaron una caracterización profunda de la informalidad empresarial para los microempresarios de esta área, incluyendo distribución geográfica y sectorial. También identificaron la formalización como uno de sus objetivos claves para afianzar mayores niveles de competitividad. El objetivo fundamental de la Cámara fue incrementar el número de comerciantes que cumplen con la normatividad legal. Se lideró la campaña: “Más y Mejores Empresas”. Aquí realizaron tabulaciones cruzadas con variables significativas de informalidad, como llevar contabilidad, pagar impuestos, pagar prestaciones, etc., y concluyeron que la probabilidad que un establecimiento sea informal, bajo cualquier definición, es particularmente alta cuando el establecimiento no tiene registro mercantil.

Cárdenas, Santa María, Rozo y Mejía, (2007, 2009) confirman que en el Área Metropolitana de la ciudad de Cali, los comerciantes microempresarios participan en la economía en el sector formal, inscribiendo sus negocios en Cámara de Comercio, cumpliendo con algunas regulaciones de orden regional y otras de orden nacional; también, según su conveniencia, participan desde el sector de la informalidad incumpliendo con algunas normatividades. Los autores, en este trabajo, con censo dirigido a los microempresarios indagaron percepciones en torno a aspectos principales de la informalidad: 1- Ventajas y desventajas de ser formales y expectativas de crecimiento. 2- Requisitos que debe cumplir un negocio para formalizarse. 3- beneficios de la formalidad y de la informalidad. 4- Experiencias de las empresas frente a los controles de las autoridades. 5- Opinión de los empresarios en torno a las recomendaciones de política. En el estudio se concluyó que el programa de simplificación de trámites en las Cámaras de Comercio, dio resultados favorables en la inscripción de nuevos microempresarios. Según información del DANE, (en el trimestre

marzo-mayo 2014), Cali contaba con 582.000 ocupados formales, una cifra superior en 47.000 a los que había en la ciudad en igual periodo del 2013.

También la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI (2007) da máxima importancia al registro mercantil y plantea lineamientos de progresividad en pagos de impuestos.

En su informe final para Fedesarrollo, los investigadores Santa María, M. y Rozo V., (2008 y 2009) concluyeron que las causas más importantes de la informalidad empresarial son: 1- El desempleo y la necesidad de subsistencia. 2- La alta carga tributaria 3- Los bajos controles estatales 4- La existencia de muchos trámites para desarrollar las actividades en la formalidad. 5- Falta de información para realizar el proceso de formalizarse. 6- Los altos costos de nómina 7- Poca confianza en el Estado por causa de ineficiencias y corrupción en el gasto público. También analizaron, la dualidad del sector formal, caracterizadas por la doble contabilidad, la evasión del IVA y otros impuestos al sub facturar sus ingresos y no registrar algunos egresos, especialmente laborales cancelados en efectivo. En este trabajo, también proponen una coordinación de las entidades que interactúan con la informalidad: las entidades públicas, privadas, la academia y los microempresarios.

Recientemente, Hamman y Mejía (2011, 2013) desde un punto de vista dinámico conceptúan las relaciones existentes de formalidad e informalidad de un microempresario. En su trabajo, para el Banco de la República: “Formalizando la Informalidad Empresarial en Colombia”, analizan los costos y beneficios dinámicos del sector formal versus el sector informal en Colombia para el periodo 2000–2007. Resaltan los altos costos que generan el formalizarse. Entonces, caracterizan a los microempresarios informales en cuatro grados: Informalidad total, informalidad parcial, formalidad parcial y formalidad total. Estos grados definidos por sus compromisos de estar inscritos actualmente en Cámara de Comercio, de llevar contabilidad, de pagar impuestos, de pagar prestaciones y contribuciones a la nómina. Calificando al informal total como el comerciante que no cumple con ninguna de estas alternativas. Su trabajo fue realizado utilizando encuesta, estadísticas descriptivas y el uso de tablas cruzadas.

Jiménez (2012) mediante ejercicio econométrico, evalúa la relevancia del análisis del sector informal desde enfoques estructuralista e institucionalista, teniendo en cuenta la explicación

teórica. Concluye con sus resultados que se ofrecen indicios de que tanto la estructura económica como la institucional juegan un rol importante en la definición de la informalidad laboral. Por tanto, en ellos se encuentran los espacios para aplicar las estrategias que intenten mitigar el deterioro de la calidad y el tipo de empleos en los que se está ocupando la población de los países latinoamericanos.

Las investigaciones de Bustamante y Bayter (2013) en su trabajo para el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, mediante encuesta a 2.248 establecimientos de estratos uno, dos y tres, para las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga; realizan medición multifacética de los microempresarios informales. Entonces construyen estadísticas descriptivas y comparativas, concluyendo que estos microempresarios presentan características de formalidad e informalidad. Los autores dan importancia como primer paso de formalizarse el acto de inscripción en la Cámara de Comercio, y luego según el número de trabajadores a llevar contabilidad y a realizar pagos de impuestos y a la seguridad social. Este aporte laboral parafiscal es de gran importancia para el microempresario.

Vemos entonces, que el fenómeno de la informalidad ha sido analizado a través de diferentes formas de medición. Desde el enfoque empresarial, las unidades de producción pueden pertenecer al sector formal o informal o a ambos, según el cumplimiento de la normatividad y tamaño del establecimiento. (DANE, 2013). Para El Ministerio de industria, Comercio y Turismo (2009) la informalidad está definida, como: La ejecución de una actividad económica no sujeta a las obligaciones establecidas para el desarrollo de la misma, por parte de la normatividad vigente. En el estudio que se presenta sobre microempresarios de productos lácteos analizamos a los microempresarios como entidades que cumplen parcialmente la normatividad según sus conveniencias.

6. Marco Legal

6.1 Definiciones de Informalidad

Se han dado muchas definiciones, comparaciones y términos a la economía informal. Algunas son:

Economía subterránea, Economía invisible, Economía ilegal, Economía alternativa,	economía gris, economía no registrada, economía informal, economía dual,	economía oculta, economía no declarada, economía escondida, economía popular,	economía no oficial, economía marginal, economía paralela, economía negra.
---	---	--	---

Todas las definiciones las relacionan con un concepto negativo. La distinción conceptual más importante es la diferenciación entre actividades informales y actividades ilegales. La ilegalidad supone la producción y comercialización de bienes y servicios ilícitos y que hacen daño a la humanidad. Las actividades informales en pocas ocasiones se relacionan con bienes y mercados ilícitos. Blanes (1989) analizó los efectos profundos de la economía de la droga boliviana sobre los sectores formal e informal. Grossman y Stark (1989) estudiaron interrelaciones similares en la Ex unión Soviética y los países de Europa oriental. La diferencia fundamental entre la economía formal e informal no es el producto final en sí, sino la forma como este bien es producido o intercambiado en el mercado, conceptúan (Castells y Portes, 1989).

Dentro de la definición de economía informal cabe el auto aprovisionamiento de bienes y servicios en hogares de economías desarrolladas. Los sociólogos ingleses. Gershuny, Pahl y Wallace (1985) estudiaron actividades como reparaciones hogareñas, cultivos de hortalizas en el jardín, etc., realizadas por personas no empobrecidas sino por familias de ingresos medios que tratan de maximizar la eficiencia en la asignación del tiempo y espacios.

El conjunto de actividades que integran la economía informal es enorme y constituye un ejemplo de la forma en que las fuerzas sociales afectan las transacciones económicas. El amplio estudio de la economía informal es engañosamente sencillo y extraordinariamente complejo. Capaz de intervenir en el orden económico y político de las naciones. Muchas actividades cotidianas y de la vida diaria: Lustrar los zapatos, realizar reparaciones en el hogar y en entidades comerciales, ventas callejeras, trabajos sin contratos, etc.; actividades que parecen triviales y que no son parte de estudio, hasta que analizadas en conjunto, representan miles de millones de pesos de ingresos no declarados y que afectan ostensiblemente la medición económica. En anexo 1 se dan diferentes definiciones del concepto de informalidad por varios autores.

6.2 Leyes, beneficios e incentivos a los microempresarios

Desde su aparición como concepto, la economía informal ha sido analizada como un problema que afecta el desarrollo normal en una región. Las estadísticas oficiales y estudios académicos miran con preocupación su creciente participación en la economía. En los países en vía de desarrollo, los países no perciben buena inversión del pago de sus impuestos, entonces intentan estar al margen de la contribución estatal. En Colombia se han desarrollado normas dirigidas a reducir la participación informal en la economía, por esta razón se ha dictado normatividad que agilice la creación legal de micro empresas. Aquí enunciaremos las más relevantes:

6.2.1 Ley 590 del 2000. Reglamenta la promoción de las micros, pequeñas y medianas empresas. Facilitando el acceso a mercados de bienes y capital y equipos. La formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales. También indica el fortalecimiento de la coordinación entre organismos del Estado, el sector privado y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Determina, para las microempresas creadas, el pago de aportes parafiscales en forma gradual: 25% para el primer año. 50% para el segundo año, 75% para el tercer año. Presentados en forma electrónica mediante una Planilla única, de fácil elaboración.

6.2.2 Ley 232 de 1995, y Ley 962 de 2005. Antitrámites. Se regularon los trámites para inscripción de nuevas empresas. La cámara de Comercio en el momento de inscripción, simultáneamente inscribe al comerciante en otras entidades estatales: Uso del suelo, Industria y Comercio, bomberos, Sayco; etc., de tal forma que el trámite de una inscripción empresarial no pase de 30 días calendario.

6.2.3 Ley 1429 y 1430 del 2010. Dan beneficios tributarios para la formalización de pequeñas empresa constituidas por jóvenes que inicien actividades económicas a partir de la promulgación y para la generación de empleo. Beneficios, como: Progresividad en el pago de impuesto de Renta. Progresividad en el pago de aportes para fiscales sobre la nómina. Progresividad en el pago de inscripción y renovación en el registro de Cámara de comercio.

6.2.4 Ley 222 del 2012. Impuesto del CREE. Elimina el pago de aportes parafiscales del SENA (2%), ICBF (3%), desde mayo 2013, y el aporte a Salud contributivo (8%), desde el año 2014, a pequeños comerciantes y lo traslada a pago de fin de año sobre la Utilidad generada en

el periodo. El fin de esta ley es la creación de nuevas empresas, generando empleo por la eliminación parcial de los aportes parafiscales anexos a la nómina. Eliminada con Ley 1819 del 2016, Ley de Reforma tributaria estructural.

6.2.5 CAE del 2012. Confecámaras (2012) promovió la creación de Centros de Atención Empresarial, (CAES), en las sedes de la Cámara de Comercio, en las cuales se brinda asesoría especializada, permanente y de auto consulta con el fin de crear empresas en un solo día, un solo paso, un solo lugar, un contacto, un requisito y un mínimo costo.

6.2.6 Ley 1727 del 2014. Comerciantes que lleven más de cinco años sin renovar su matrícula mercantil, tendrán plazo hasta julio 2015, para renovar su registro mercantil o le será cancelado su registro de oficio.

7. Metodología

El estudio que se presenta es de tipo *exploratorio*, porque no existen trabajos anteriores que estudien en método práctico la relación simultánea de formalidad e informalidad empresarial. En Colombia existen pocos trabajos de este tema de orden práctico, sustentado en base teórica. Aquí exploramos con un trabajo práctico la relación simultánea de formalidad e informalidad de microempresarios, que puede servir de base para futuras y más profundas investigaciones.

Según la definición adoptada por el DANE, para la medición del empleo informal, remitida en resolución de 1993, identifica dentro de la informalidad a los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas, incluyendo al patrono. No obstante, para el concepto de “empresa informal”, no existe en Colombia una definición única. El Ministerio de industria, Comercio y Turismo en el año 2009, definió la informalidad, como: la ejecución de una actividad económica no sujeta a las obligaciones establecidas para el desarrollo de la misma, por parte de la normatividad vigente. Entonces, informal, significa, el no cumplimiento de las obligaciones legales por parte de la empresa. La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (2011) da esta definición empresarial, la cual presenta mayor importancia el cumplimiento legal que a la definición estructural dada por el DANE. En el estudio que se presenta sobre microempresarios de productos lácteos, nos acercamos más a la definición dada por Confecámaras (2012).

Los procedimientos que se utilizaron para obtener y analizar resultados fueron:

- 1- Recolección de información suministrada por Cámara de comercio con una población de 197 microempresarios.
- 2- Extracción de muestra en forma aleatoria.
- 3- Encuesta a microempresarios de la muestra con tres secciones: Al comerciante, al establecimiento de comercio y a la responsabilidad laboral y legal.
- 4- Análisis descriptivo de datos con las respuestas a la encuesta de los microempresarios consultados, con tablas que explican en forma porcentual los resultados.
- 5- Tabulaciones cruzadas utilizando las variables: Renovación en Cámara de Comercio, tamaño de la empresa, si lleva contabilidad, si paga impuestos, y si paga aporte a la seguridad social por empleados.
- 6- Análisis de correspondencia de las variables definidas, presentando resumen en tablas.
- 7- Análisis de tipologías con base a los clúster. Presentando visión gráfica y estadística de las relaciones de las variables respectivas identificando las relaciones de dependencia, formalidad e informalidad que presenta un microempresario de productos lácteos.

7.1 Datos.

La Cámara de Comercio de Cali facilitó información de un Universo de 197 microempresarios de productos lácteos formalmente inscritos en esta entidad en el año 2012. Su inscripción está dada bajo la actividad CIIU 004722: comercio al por menor de productos lácteos. Ver anexo 2. Todos ellos, al estar inscrito en cámara de comercio, cuentan con su respectiva identificación tributaria, RUT. La información que suministra un empresario al momento de inscripción o renovación es: número de matrícula de inscripción, último año de renovación, número de identificación del propietario, nombre del negocio, dirección del establecimiento, otra dirección para correspondencia, teléfono, barrio, número de empleados y total de activos reportados, que en la mayoría de los casos es igual al patrimonio y a cero deuda.

Aplicando sistemas estadísticos probabilístico estratificado, Anexo 3 se extrajo una muestra de 63 de ellos: 40 (con 1 y 2 trabajadores) y 23 (con más de 2 trabajadores). Esta agrupación de (1 y 2 trabajadores) se realizó porque es generalizado que al momento de la inscripción en la Cámara de Comercio, a la casilla: número de trabajadores, se marca el número 1, por dar un cumplimiento de llenar el formulario, pero la actividad de productos lácteos indica rotación constante de mercancía y flujo de dinero, de tal forma que siempre se necesita un ayudante

colaborando en la parte operativa del negocio. Por esta razón concluimos que es básico tener mínimo 2 trabajadores, agrupación 1. En diferencia, negocios con más de 3 trabajadores, agrupación 2, son negocios de mayor actividad comercial y mayor espacio locativo. Bajo los conceptos teóricos de definición de informalidad, de hasta cinco trabajadores, dado por el DANE los dos grupos son informales. No obstante en la definición del Ministerio de Industria, comercio y turismo en la cual tiene como parámetro el cumplimiento de la normatividad, la investigación que aquí se presenta se aproxima a esta: al objetivo de analizar las relaciones de formalidad e informalidad de los microempresarios en cumplimiento a la normatividad.

En los anexos 3 y 4 se presentan el cálculo estadístico de la muestra y la ficha metodológica de esa muestra, respectivamente.

Basados en la información dada por la Cámara de Comercio, a esta muestra representativa de 63 se realizó una encuesta con el fin de identificarlos y caracterizarlos. Las preguntas se realizaron tomando como base algunas preguntas que el DANE realiza para investigaciones empresariales. Además se tomaron algunas preguntas de la investigación de Bustamante et al., (2013) en su trabajo: “Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: Nueva evidencia para Colombia”. En este, realizan medición multifacética de los microempresarios, utilizando estadísticas descriptivas, comparativas y tablas cruzadas; concluyendo que los microempresarios estudiados presentan características de formalidad e informalidad. Y las otras preguntas basadas en la experiencia del investigador con el fin de caracterizar estos microempresarios.

La encuesta compiló tres secciones. La primera, Caracterización del Comerciante; información personal y sus familiares: Identificación, edad, estado civil, lugar de nacimiento, etc.

La segunda, Caracterización del negocio; ubicación, área, barrio, comuna, estrato, inversión en producción, renovación del registro mercantil, compromisos con la normatividad, etc. La tercera, información de compromisos institucionales, laborales y financieros.

7.2 Herramientas técnicas

7.2.1 Análisis descriptivo. Con esta técnica, ordenamos y agrupamos la información tomada del comerciante, del establecimiento de comercio, y de su responsabilidad laboral y legal para luego realizar inferencias y exploraciones de su comportamiento.

7.2.2 Tabulaciones Cruzadas. Un proceso analítico que puede ser aplicado a una tabla de contingencia es la prueba de independencia Chi-cuadrado. Este estadístico es usado para determinar si las categorías entre las variables son independiente, es decir si existe o no dependencia estadísticamente significativa entre las categorías de las variables. Como nuestra muestra presenta pocos datos es recomendable utilizar el test de Fisher, ideal a la hora de trabajar con muestras pequeñas. Con el objetivo de analizar si existe alguna relación de dependencia o independencia entre los niveles de las variables cualitativas objeto de este estudio. Esta técnica nos dice que el hecho que dos variables sean independientes significa que los valores de una de ellas no están influidos por la movilidad o nivel que adopte la otra. Según los conceptos teóricos, del enfoque mixto, la inscripción o renovación en Cámara de Comercio es el primer paso a la formalidad. Entonces, se realizaron asociaciones de esta variable contra tamaño de la microempresa, medido por número de trabajadores; con llevar contabilidad; con el pago de impuestos y con el pago de la seguridad social por los trabajadores.

Se realiza una segunda asociación, tamaño de la microempresa contra las variables, lleva contabilidad, pago de impuestos y pago a la seguridad social por los trabajadores. Estas variables de comparación se tomaron bajo conceptos teóricos e investigaciones anteriores. Cárdenas y Mejía, (2007b). Se aplicaron la prueba Pearson Chi Cuadrado el Test exacto de Fisher, para muestras pequeñas, para probar la asociación de las variables. La hipótesis nula de la prueba Pearson Chi Cuadrado: rechaza en todos los casos que las variables están asociadas entre sí.

7.2.3 Análisis de Correspondencia. Con la técnica anterior de tablas cruzadas se analizó la dependencia o no de las variables. Con la técnica estadística, análisis de correspondencia, se representa en un espacio multidimensional reducido la relación existente entre las categorías de dos variables no métricas. En el análisis de correspondencia, el mapa perceptual que se obtiene

muestra las distancias entre los distintos niveles de dos variables, por lo que suele decirse que este análisis sirve para visualizar tablas cruzadas y de contingencia. El análisis de correspondencias permite mostrar un mapa, probablemente bidimensional, en el cual una variable estará tanto más cerca de otro tipo de variable, cuanto mayor sea la frecuencia de esa celda en la tabla de contingencia. En esencia, el análisis de correspondencias es una extensión del análisis de componentes principales realizados sobre tablas de contingencias y a su vez, usa una distancia *euclídea* ponderada llamada chi-cuadrado. (Abdi y Bera, 2014), (Yelland, 2010).

El análisis de correspondencia permite interpretar por un lado, las similitudes entre las categorías de una variable respecto a las categorías de la otra, por otro, las relaciones entre las categorías de cada una de las variables por separado. Entonces analizamos las semejanzas y diferencias entre las categorías de una misma variable y la relación de semejanzas y diferencias entre las categorías de las distintas variables incluidas en el análisis.

Ahora bien, el número de dimensiones que se pueden obtener en el análisis de correspondencias simple está determinado por el número de categorías de cada variable. Por ejemplo, si se tiene una variable con i categorías y otra variable con j categorías, el número de dimensiones es $\min\{i-1, j-1\}$.

Esta técnica se generaliza a un número grande de variables; análisis de correspondencia múltiple y el número máximo de dimensiones que se obtiene es $\min\{k, n-1\}$. Donde k es el número de categorías de las variables menos el número de las variables y n es el tamaño de la muestra.

Utilizaremos el Análisis de Correspondencia como la técnica que nos dé respuestas a nuestro objetivo: Identificar que algunos microempresarios del sector de productos lácteos en la ciudad de Cali presentan simultáneamente características de dependencia, de formalidad e informalidad, utilizando asociación de las variables.

En la representación gráfica en el análisis de correspondencias cuando el producto de las coordenadas está próximo a cero, la asociación entre las variables es baja, de modo que la relación entre las dos variables se encuentra cerca del valor esperado bajo la hipótesis de independencia. Caso contrario dos categorías de variables están próximas entre ellas y alejadas del origen significa dependencia.

Las variables a relacionar son: renovación del registro mercantil, el tamaño de la empresa, definido si tiene hasta dos trabajadores y más de dos trabajadores. SI o NO lleva registros contables. SI o NO paga impuestos, y SI o NO aporta a la seguridad social para los empleados. El cumplimiento de estas variables según los estudios de informalidad pertenecientes al enfoque mixto son las más representativas de formalidad de un comerciante. Hamman y Mejía (2011), caracterizan a los microempresarios informales en cuatro grados: Informalidad total, informalidad parcial, formalidad parcial y formalidad total.

8. Resultados

8.1 Características de los Empresarios

8.1.1. Del Comerciante. En la Tabla 1 se presentan cuadros explicativos de las características de estos microempresarios.

De la muestra de 63 comerciantes el 50.8% son de sexo masculino, 44.4% de sexo femenino, y 4.8% son sociedades. De los empresarios encuestados 100.0% hombres son cabeza de hogar y 16.7% mujeres también tienen esta responsabilidad en su grupo familiar. Este último significa que a pesar de una distribución igualitaria según género, siguen existiendo sesgos en torno a la jefatura hogar para los participantes de este sector empresarial.

Las edades de los comerciantes masculinos están en 19.4%, entre 25 y 35 años. 25.8% entre 36 y 40 años. 6.5% entre 41 y 46 años. Y el mayor grupo, 48.3% con avanzada edad entre 46 y 61 años. Para el grupo de comerciantes mujeres, ellas empiezan su actividad empresarial en edad menor, con 42.9% con edades entre 25 y 35 años. En un 25.0% está el grupo de 36 a 40 años; mujeres entre 41 y 46 años, 21.4%. Mujeres con de edad avanzada entre 46 y 61 años tienen un 10.7%.

La educación es un factor que facilita el acceso a conocimientos y en el caso de los empresarios, es una vía al emprendimiento. En este factor de educación, comerciantes hombres, 6.3% no culminaron los estudios de primaria y tuvieron 4 años de estudio. 53.1% no culminaron la secundaria, estudiaron entre 5 y 10 años. 15.6% terminaron totalmente su secundaria, estudiaron 11 años y 25.0% realizaron estudios posteriores a la secundaria. De las comerciantes mujeres; 32.1.0% estudió hasta el grado 10. 28.6% culminaron la secundaria y estudiaron 11 años, 39.3%, realizaron estudios posteriores a la secundaria. Resalta que estos

microempresarios no tienen la educación como motivo de desarrollo personal y que son las mujeres las que presentan mayor porcentaje de años de educación.

Analizando el tiempo que el comerciante vive en la ciudad de Cali, los hombres, viven en esta ciudad desde hace 10 años en un 18.8%. Ellos viven en Cali entre 11 y 20 años en 12.5%. Entre 21 y 30 años en 40.6% y más de 30 años viviendo en Cali 28.1%. En el caso de las mujeres, viven en esta ciudad desde hace 10 años en un 17.9%. Ellas viven en Cali entre 11 y 20 años en 17.9%. Entre 21 y 30 años en 32.1% y más de 30 años viviendo en Cali 32.1%.

Observando el tiempo que el comerciante lleva desempeñando esta actividad de microempresario de productos lácteos, los hombres que la ejercen no más de 5 años son un 34.4%. Entre 6 y 10 años 46.8%. Y más de 10 años 18.8%. En el caso de las mujeres que la ejercen no más de 5 años son un 53.6%. Entre 6 y 10 años 32.1%. Y más de 10 años 14.3%. Son los hombres, quienes proporcionalmente llevan mayor tiempo en esta actividad.

Respecto al estado civil de los comerciantes hombres, 9.4% son solteros, 28.1% están casados. 43.7% están en unión libre, 12.5% están separados, 6.3% son viudos. De los comerciantes mujeres, no hay solteras, 17.9% están casadas, 46.4% están en unión libre, 28.6% están separadas, 7.1% están viudas. Entonces la unión libre es el estado civil de mayor frecuencia en ambos géneros.

De los comerciantes hombres, 3.1% volvería a ser empleado dependiente. De los comerciantes mujeres, 3.6% volvería a ser empleado dependiente. Estos resultados indican la tendencia de estos microempresarios en laborar en forma independiente.

Antes de ser microempresario, los hombres fueron empleados dependientes en 53.3% y fueron empleados familiar sin remuneración en 46.7%. Las mujeres fueron empleadas dependientes en 27.3%. Y fueron empleadas familiar sin remuneración en 72.7%

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, Ocde. (2016) en su programa para América Latina estudia la relación entre el empleo de los padres y los resultados en los hijos, de tal forma que la ocupación de los padres dan un posible lineamiento a la ocupación de los hijos. Nuestro estudio nos informa de la ocupación del padre del comerciante hombre 40.0% trabajaron por cuenta propia. 8.0% fueron empleados del sector oficial, no trabajaron en el sector privado. 20.0% son pensionados y 32.0% están ahora en el hogar. De la comerciante mujer, respecto a su padre, el estudio nos informa que 56.5% trabajaron por cuenta propia. 8.7% fueron empleadas del sector oficial, 13.0% del sector privado, 17.4% pensionadas

y 4.4% están ahora en el hogar. Nos confirma que el comerciante, hombre y mujer siguen la tendencia del padre de trabajar por cuenta propia.

De la madre del comerciante hombre el estudio nos informa que 11.1% trabajaron por cuenta propia, 18.5% en el sector privado, 18.5% pensionados y 51.9% están ahora en el hogar. De la comerciante mujer, respecto a su madre el estudio nos informa que 32.0% trabajaron por cuenta propia. 36.0% fueron empleados del sector privado, 4.0% son pensionados y 28.0% están ahora en el hogar. En este caso la madre ha influenciado en mayor proporción a la hija mujer más que al hijo hombre la tendencia a trabajar por cuenta propia.

La región de origen del comerciante nos indica de los hombres que 9.4% de los comerciantes son llegados de la región antioqueña y caldense. 28.1% son del Sur de Colombia, (Nariñenses y Caucanos). 9.4% son de la Costa Pacífica, 12.5% son de origen caleño y 40.6% de otras regiones. De las mujeres 3.6% de las comerciantes son llegados de la región antioqueña y caldense. 35.7% son del Sur de Colombia, (Nariñenses y Caucanos). 7.1% son de la Costa Pacífica, 25.0% son de origen caleño y 28.6% de otras regiones. El análisis indica que la región del sur de Colombia son los comerciantes con mayor índice en esta actividad empresarial.

Respecto a las personas familiares dependientes del empresario, los hombres que tienen 1 persona a cargo son el 37.5%, con 2 personas a cargo son el 18.8%, con 3 personas cargo son el 28.1%, y con 4 personas o más a cargo son el 15.6%. Las mujeres que tienen 1 persona a cargo son el 50.0%, con 2 personas a cargo son el 35.7%, con 3 personas cargo son el 10.7%, y con 4 personas o más a cargo son el 3.6%. Entonces las mujeres representativamente tienen el mayor porcentaje de personas a cargo.

Tabla 1			
<i>Caracterización del comerciante según sexo</i>			
Características del Comerciante	Rangos	Hombre	Mujer
Jefatura del hogar	% de Jefes de hogar	100.0%	16.7%
Edad	Entre 25 y 35 años	19.4%	42.9%
	Entre 36 y 40 años	25.8%	25.0%
	Entre 41 y 46 años	6.5%	21.4%
	Entre 46 y 61 años	48.3%	10.7%
Años de educación	No más de 4 años	6.3%	0.0%
	Entre 5 y 10 años	53.1%	32.1%
	11 años de educación	15.6%	28.6%
	12 o más años de educ	25.0%	39.3%
Años que vive en Cali	No más de 10 años	18.8%	17.9%
	Entre 11 y 20 años	12.5%	17.9%
	Entre 21 y 30 años	40.6%	32.1%
	Mayor a 30 años	28.1%	32.1%
Años desempeñando esta actividad	No más de 5 años	34.4%	53.6%
	Entre 6 y 10 años	46.8%	32.1%
	Más de 10 años	18.8%	14.3%
Estado Civil	Soltero	9.4%	0.0%
	Casado	28.1%	17.9%
	Unión libre	43.7%	46.4%
	Separado	12.5%	28.6%
	Viudo	6.3%	7.1%
Sí el comerciante volvería a ser empleado	Si	3.1%	3.6%
Actividad que desempeño antes de ser microempresario	Empleado dependiente	53.3%	27.3%
	Empleado familiar sin remuneración	46.7%	72.7%
Ocupación padre del comerciante	Cuenta propia	40.0%	56.5%
	Empleado oficial	8.0%	8.7%
	Empleado privado	0.0%	13.0%
	Pensionado	20.0%	17.4%
	Hogar	32.0%	4.4%
Ocupación madre del comerciante	Cuenta propia	11.1%	32.0%
	Empleado privado	18.5%	36.0%
	Pensionado	18.5%	4.0%
	Hogar	51.9%	28.0%
Región de origen del Comerciante	Antioquia y Caldas	9.4%	3.6%
	Pasto y Cauca	28.1%	35.7%
	Costa Pacífica	9.4%	7.1%
	Cali	12.5%	25.0%
	Otra región	40.6%	28.6%
Número de personas dependiente del comerciante	1	37.5%	50.0%
	2	18.8%	35.7%
	3	28.1%	10.7%
	4 o más	15.6%	3.6%
Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios			

8.1.2 Del establecimiento de comercio. En la tabla 2, se da una visión general de las características del establecimiento de los microempresarios. Respecto a la ubicación de los 63 establecimientos comerciales de productos lácteos tomados como muestra, en las diferentes comunas de la ciudad Santiago de Cali, están distribuidas así: En la comuna 10 hay 12.7% establecimientos, En la 19, 11.1%. En las comunas 5, 9 y 14, existen 7.9% comerciantes en

cada una. En Las comunas 4 y 13, existen 6.3% en cada una. En las comunas 3, 6, 16 y 18, existen 4.8% comerciantes en cada una. En otras comunas como la 1, 2, 7 y la 11, el porcentaje de comerciantes es de 3.2%. En las comunas 8, 12, 20, 21 y 22 existen el menor porcentaje de comerciantes con 1.6%. Ver gráfico1

Alonso, et al; (2007) indican que con la ubicación del barrio, identificamos el estrato social donde está ubicado el negocio, entonces, 7.9% comerciantes están en el estrato 1. 42.9% de ellos están en el estrato 2. 31.7% en el 3. 12.7% en el 4. 3.2% en el estrato 5. Y 1.6% comerciante está ubicado en el estrato 6. Se resalta que existen mayor número de comerciantes en los estratos 2 y 3. Y menos número de comerciantes en estratos 5 y 6.

Guataquí, García y Rodríguez (2011) analizan como componente de definición “fuerte” de formalidad, la estabilidad en el trabajo por encima del tamaño del establecimiento. Se hace un análisis de algunas variables indicativas de estabilidad. Nuestro estudio nos detalla, que el 6.3% tienen una sola sucursal. Y respecto a los años de permanencia en el local de productos lácteos, 71.4% permanecen en un periodo de 1 hasta 5 años. En un periodo de 6 a 10 años permanecen un 28.6%. Entonces, la permanencia del comerciante en el mismo lugar es relativamente corta. En relación a los años de vida que han realizado esta actividad, el 14.3% de los negocios han permanecido en el mismo establecimiento hasta 2 años. 7.3% han permanecido hasta 3 años. 14.3% hasta 4 años. 9.5% hasta 5 años y 54.0% establecimientos han continuado en el mismo local en periodo de más de 5 años. A mayor número de años de permanencia en esta actividad y mayor número de años en el mismo local, da una percepción de estabilidad comercial; actitudes que obligan al comerciante a cumplir con normatividad, con pago de impuestos, pagos laborales, registros contables, contratos de arriendo, etc. Responsabilidades que crean dependencia económica del microempresario de esta actividad y tendencia a formalizar sus negocios.

Galvis (2012) analiza que el tamaño físico de la planta es una variable relevante para capturar el comportamiento de la informalidad. Confecámaras (2012), concluye que el tamaño de la empresa y por ende sus ingresos, son garantía para créditos bancarios. Respecto al área física del local, teniendo en cuenta que son distribuidores y que en sus equipos deben contar con refrigeradores, enfriadores y algunos con cuartos fríos para almacenamiento del producto, el resumen nos presenta que 55.5% de los establecimientos tienen un área hasta 100 m². 39.7% tiene un área entre 101 y 150 m². Y 4.8% tienen un área mayor a los 150 m². De esta forma son considerados negocios pequeños en localidad física.

Todos los comerciantes estudiados tienen registro mercantil de Cámara de Comercio. De ellos, 61.9% comerciantes renovaron su matrícula por el año 2013. 38.1% comerciantes la habían renovado solo hasta el año 2012. La renovación oportuna del registro mercantil nos indica el interés del comerciante de realizar su actividad mercantil en una manera legal. Hoy la actualización del registro mercantil está protegido por la Ley 1727 de 2014, con la cual los comerciantes que no actualicen sus registros mercantiles con cinco años de anterioridad, la ley les cancela su registro mercantil por mandato.

Respecto a la propiedad del local donde el comerciante realiza su actividad nos dice que 31.7% de ellos son propietarios y 68.3% están en el local en calidad de arriendo.

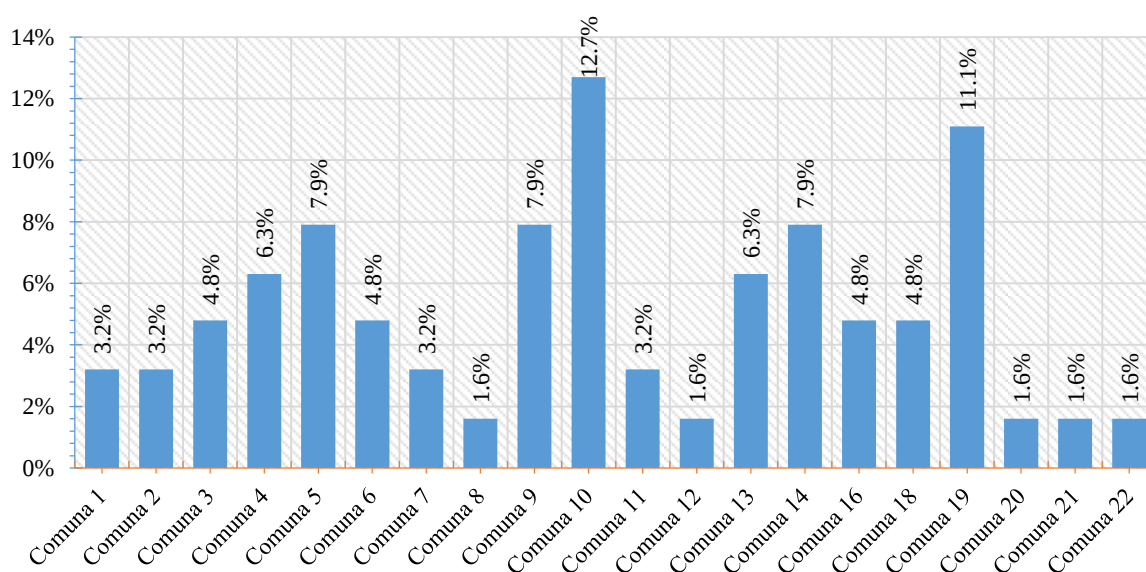
En la parte legal de cumplimiento tributario, 79.4% microempresarios no expiden factura oficial. Si la expiden 20.6%. En este concepto se debe tener en cuenta que la ley tributaria no obliga a los comerciantes pertenecientes al régimen simplificado del IVA a realizar factura oficial de venta, ellos expiden un documento de venta para su control interno. Si es obligatorio en la ley tributaria, que todo comerciante presente declaración de renta nacional cuando sus ingresos en el año superen los 1.400 UVT (unidades de valor tributario), equivalentes a \$38 millones de pesos. Este trabajo nos dice que 39.7% comerciantes presentan la declaración de renta y 60.3% no lo hacen, aún que estuvieron obligados a declarar por este concepto. Este hecho origina sanciones. Este caso tiene correspondencia con la respuesta del régimen al cual pertenecen, porque 81.0% dijeron pertenecer al régimen simplificado y 19.0% al régimen común del IVA. En el tributo al municipio la respuesta nos dice que el 100.0% de los empresarios aportan al impuesto municipal de industria y comercio. Este hecho puede corresponder a la ejecución y cobro que desde los años 2011 ejerce el municipio para el cumplimiento de este tributo.

Confecámaras (2012) resalta la cooperación en capacitación empresarial que ofrece a los comerciantes para captación de mercados. Entonces nuestros comerciantes presentan cuatro conceptos mercantiles que están muy relacionados y nos indican la parte financiera de estos negocios. La cantidad de clientes; 34.9% empresarios tiene hasta 55 clientes. 58.8% empresarios tienen entre 56 y 75 clientes y 6.3% empresarios tienen más de 75 clientes. Entonces el número de clientes es en cantidad considerable. Y en cuanto a compras de mercancía, 3.2% empresarios tienen hasta 12 proveedores de mercancía. 88.9% tienen entre 13 y 20 proveedores, y 7.9% tiene más de 20 proveedores. El valor de los activos totales nos indica que 17.5% de los negocios tienen activos entre \$11 y \$20 millones de pesos. 38.1% los

tienen entre \$21 y \$50 millones. Y 44.4% tienen activos con valores mayores a \$50 millones de pesos.

En relación a sus ingresos, 6.3% comerciantes respondieron que sus ventas mensuales son menores a 20 millones de pesos. 41.3% respondieron que sus ventas están entre \$21 y \$50 millones. Y 52.4% empresarios respondieron que generan ingresos mensuales superiores a \$50 millones de pesos. También en el concepto especulativo de ampliar su negocio, 12.9% dieron respuesta afirmativa de ampliación. Es de análisis financiero calcular que un pequeño negocio con ingresos mensuales del orden de \$20 millones, un costo de mercancía del 85% y una persona ayudante, pagando arriendo y servicio públicos, alcanza a generar una renta neta del 7%, equivalentes a 2 salarios mínimos. En el caso de ingresos hasta 50 millones, y 2 ayudantes, generan una renta neta del 10.2%, equivalentes a 7 salarios mínimos. Y los comerciantes que venden 60 millones de pesos, con 3 ayudantes, obtienen una renta neta del 9.7%, equivalentes a 8 salarios mínimos aproximadamente.

Gráfico 1, Distribución de los microempresarios por comuna



Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali, Cálculos propios

Tabla 2		
<i>Características del negocio</i>		
Aspectos físicos y legales	Categoría	Porcentaje
Estrato	Estrato 1	7.9%
	Estrato 2	42.9%
	Estrato 3	31.7%
	Estrato 4	12.7%
	Estrato 5	3.2%
	Estrato 6	1.6%
Tiene sucursales	% de negocios con sucursales	6,30%
Años en el mismo local	Entre 1 y 5 años	71.4%
	Entre 6 y 10 años	28.6%
Años realizando esta actividad	2 años	14.3%
	3 años	7.9%
	4 años	14.3%
	5 años	9.5%
	más de 5 años	54.0%
Tamaño del local	Hasta 100 mt2	55.5%
	Entre 101 y 150 mt2	39.7%
	Más de 150 mt2	4.8%
Renovación mercantil	hizo renovación por año 2013	61.9%
	No hizo la renovación por año 2013	38.1%
Propiedad del local	% de locales propios	31.7%
Expedición de facturas	% de negocios que expiden factura oficial	20.6%
Declaración de impuestos nacionales	% de negocios que declaran impuestos nacionales	39.7%
Régimen - IVA	Simplificado	81.0%
	Común	19.0%
Declaración de impuestos municipales	% de negocios que declaran impuestos municipales	100.0%
Número de clientes	Hasta 55 clientes	34.9%
	Entre 56 y 75 clientes	58.8%
	Mayor a 75 clientes	6.3%
Número de proveedores	Hasta 12 proveedores	3.2%
	Entre 13 y 20 proveedores	88.9%
	Mayor a 20 proveedores	7.9%
Valor activos	Entre 11 y 20 millones	17.5%
	Entre 21 a 50 millones	38.1%
	Mayor a 50 millones	44.4%
Ventas mensuales	No más de 20 millones	6.3%
	Entre 21 y 50 millones	41.3%
	Mayor a 50 millones	52.4%
Ampliará el negocio	% de negocios que ampliarían	12.9%
Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios		

8.1.3 Responsabilidad laboral y legal. Se presenta en la tabla 3 las responsabilidades de los microempresarios. Para el DANE, la medición del empleo informal se adapta a empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos que ocupen hasta cinco personas. El Ministerio de industria, Comercio y Turismo (2009) define la informalidad más por el incumplimiento de normatividad. En este trabajo, según medición del DANE la mayoría de los negocios serían informales. Entonces, en el tema laboral, respecto al número de trabajadores, 31.7% comerciantes dicen que tienen 1 trabajador. 41.3% tienen 2 trabajadores, 17.5% tienen 3 trabajadores y 9.5% tienen 4 trabajadores. Se confirma que estos son negocios con áreas pequeñas y los trabajadores generalmente realizan dos o más funciones de orden físico, por ejemplo en la bodega y en los despachos. Respecto a los contratos de trabajo a sus trabajadores, 73.0% son realizados en forma verbal y 27.0% en forma escrita. 77.8% empresarios dan alimentación a sus empleados como parte del salario Respecto al tipo de contratación 12.7% laboran con sus trabajadores con contratos directos. 19.0% empresarios contratan a sus

trabajadores por intermedio de una cooperativa y 68.3% realizan el contrato en forma civil o sea por prestación de servicios. La edad de los trabajadores que laboran en el establecimiento comercial, 2.5% son menores de edad. 30.0% trabajadores son jóvenes entre 18 y 25 años de edad. 12.5% son trabajadores hasta 35 años de edad. 32.5% son trabajadores de 36 a 45 años de edad. Y 22.5% son trabajadores mayores de 46 años.

En relación si existen familiares laborando en el negocio, 39.7% tienen 1 familiar laborando, 3.2% tienen hasta 2 familiares ubicados en este negocio y 57.1% no tienen familiares trabajando en con él.

Farné (2003) y Guataquí; et al (2011), plantean en debate que los aportes parafiscales representan altos costos de nómina para el empresario, entonces algunos deciden no aportar en forma contributiva, en cambio se amparan bajo el sistema subsidiado. El aporte parafiscal es una de los factores que deciden el paso a la formalidad, concluyen Hamman y Mejía (2011). En este trabajo se refleja que los empresarios todos aportan para seguridad social y pensión en calidad personal, para ellos como patronos, pero para sus trabajadores en seguridad social solo aportan en un 36.5% y para pensión aportan en un 39.7%. Existen 27.0% trabajadores afiliados al sistema contributivo subsidiado, Sisben, o sea que no se aporta en forma contributiva por ellos porque estos dos sistemas son excluyentes. Los trabajadores de los comerciantes encuestados tienen recelo a perder su afiliación al sistema subsidiado porque para ellos, su afiliación al Sisbén presenta mayores beneficios que el contributivo, entonces su contrato no está bajo la modalidad laboral de asalariado sino en forma de contrato civil. Se encuentra también que 33.3% de los comerciantes paga hasta el 90% del salario mínimo, 33.3% paga entre el 91 y el 95% y 33.4% paga la totalidad del salario mínimo.

En el concepto de prestaciones sociales legales, (Cesantías, interés, prima de servicios, y vacaciones), 27.0% empresarios pagan menos del 90% de estos rubros. 41.3% pagan hasta el 95%. Y 31.7% paga la totalidad de las prestaciones sociales. Siendo la prima de servicios, la prestación que generalmente cancelan a sus empleados en los meses de junio y diciembre. El día sábado es obligatorio laborar en esta actividad mercantil. 54.0% empresarios laboran hasta 9 horas en este día sábado. Y 46.0% laboran hasta 10 horas, generalmente hasta las 4 o 5 de la tarde. El total de horas laboradas en la semana excede a las máximas legales, 27.0% empresarios laboran hasta 55 horas a la semana. 73.0% laboran más de 56 horas semanales. En cuanto a horas extras, 63.5% empresarios no pagan estos recargos de horas laboradas.

En relación con los créditos financieros 76.2% comerciantes utilizan el crédito bancario en un porcentaje menor al 10% de sus transacciones en el año. Y 3.2% comerciantes utilizan constantemente el crédito oficial en un porcentaje del 90% de sus transacciones en el año. El crédito e intereses con terceros, por fuera de la tarifa oficial son utilizados por comerciantes en un porcentaje superior al 20.6%. A la respuesta si ha pagado sobornos alguna vez a entidades estatales, 39.7% dicen sí han pagado. El conocimiento de beneficios del estado a las Pymes, (educación y ayudas económicas), 19.0% de los encuestados dicen si conocerlos y 81.0% dicen no conocerlas.

Tabla 3		
<i>Responsabilidad laboral y legal</i>		
Tipo de responsabilidad	Categoría	Porcentaje
Número de trabajadores	1 trabajador	31.7%
	2 trabajadores	41.3%
	3 trabajadores	17.5%
	4 trabajadores	9.5%
Tipos de Contrato	Verbal	73.0%
	Escrito	27.0%
Salario pagado en especie (alimentación)	% de empresarios que pagan en especie (alimentación)	77.8%
Tipo de Contratación	laboral directa con prestaciones	12.7%
	Por intermedio de cooperativa	19.0%
	Por contrato de servicios	68.3%
Edad de los trabajadores de la micro empresa	Menores de edad (-18 años de edad)	2.5%
	entre 18 y 25 años de edad	30.0%
	entre 26 y 35 años edad	12.5%
	entre 36 y 45 años de edad	32.5%
	mayores de 46 años de edad	22.5%
Familiares trabajando en el establecimiento	1 familiar	39.7%
	hasta 2 familiares	3.2%
	No hay familiares trabando con él	57.1%
% de microempresarios que aportan a seguridad social por trabajadores		36.5%
% de microempresarios que aportan a pensión por trabajadores		39.7%
% de trabajadores afiliados al sistema subsidiado- Sisbén		27.0%
% del SMLV que pagana los empleados	Pagan hasta el 90% de SMLV	33.3%
	Pagan entre 91% el 95% de SMLV	33.3%
	Pagan entre 96% y el 100% de SMLV	33.4%
% de Prestaciones Sociales que cancelan a sus empleados	Pagan el 90% de SMLV	27.0%
	Pagan el 95% de SMLV	41.3%
	Pagan el 100% de SMLV	31.7%
Número de horas laboradas el día sábado	Laboran 9 horas el sábado	54.0%
	Laboran 10 horas el sábado	46.0%
Número de horas laboradas en la semana	Laboran hasta 55 horas	27.0%
	Laboran más de 56 horas	73.0%
% de empresarios que no pagan recargos por horas extras laboradas		63.5%
% de comerciantes que utilizan el crédito bancario	no utilizan el crédito bancario	20.6%
	utilizan el crédito bancario en 10% anual	76.2%
	utilizan el crédito bancario en 90% anual	3.2%
% Comerciantes que utilizan el crédito extra oficial		20.0%
% Comeciantes que dicen haber pagado soborno alguna vez a entidades estatales		39.7%
Conoce beneficos del estado a las Pymes	Si conocen beneficios	19.0%
	No conocen beneficios	81.0%
Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios		

8.2 Asociación entre variables

A continuación se presenta un análisis de tablas de contingencia entre las variables de interés en este estudio como lo son la renovación mercantil, tamaño de la microempresa, llevar contabilidad, pago de impuestos, pago de seguridad social de trabajadores. Estas variables de acuerdo a la revisión de literatura definen el carácter formal-informal de las microempresas. .

Examinando las variables definidas y analizando posibles relaciones que se dan en sector formal e informal, en la tabla 4-1, se presenta la relación de variables renovar el registro mercantil y el tamaño de la microempresa. Según concepto teórico son dos variables representativas de formalidad. Tamaño no más de 2 trabajadores y renovar registro mercantil, refleja 50.0%, con no renovar registro mercantil muestra 50.0%. En el caso de empresas con más de 2 trabajadores y renovar 82.6%. Y no renovar registro muestra 17.4%. La prueba Chi-cuadrado y el test de Fisher presentados evidencian relación significativa de dependencia entre la variables más trabajadores y renovar registro mercantil.

En la Tabla 4-2, se relacionan las variables no lleva contabilidad y renovó el registro mercantil refleja 58.7%, comparada con no renovó registro mercantil 41.3%. Llevar contabilidad y renovó el registro mercantil refleja 70.6%, comparada con no renovó el registro mercantil 29.4%. No existe una relación significativa de dependencia.

En la Tabla 4-3, se presenta, la relación de variables no pago de impuestos y renovó registro mercantil, refleja 60.5%. Con no renovó registro mercantil refleja 39.5%. Pagar impuestos y renovó registro mercantil refleja 64.0%. Con no renovó registro 36.0%. Pagar o no pagar impuestos no presenta relación significativa de dependencia con renovar el registro mercantil.

El concepto teórico legal, nos dice que existe relación entre las variables empresas que renuevan su registro mercantil, y el pago a la seguridad social de sus empleados, en la Tabla 4-4 se analizan la variable de no pago de la seguridad social a los trabajadores de las microempresas y la renovación mercantil, refleja 62.5%. Cuando no renuevan registro mercantil, refleja 37.5%. Si pagan la seguridad social por sus trabajadores y renovó registro mercantil, resulta 60.9%, cuando no renueva, 39.1%. El análisis dice que para los comerciantes renovar o no el registro mercantil aplica indiferencia en el pago de aporte a seguridad social al empleado. La prueba Chi-cuadrado y el test de Fisher presentados dan evidencia de que no tienen ninguna relación de dependencia que sea estadísticamente significativa.

Tabla 4							
Test Chi-cuadrado y de Fisher para examinar la interdependencia entre las variables de Renovación mercantil, Tamaño de la microempresa, Contabilidad, Pagar impuestos nacionales, Pagar seguridad social de trabajadores							
Relaciones de interdependencia		Test	P - valor				
1	Renovación mercantil y Tamaño de la microempresa	Pearson chi2(1) = 6,8544	Pr = 0,010	***			
		Fisher's exact	Pr = 0,015	**			
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable registro mercantil y tamaño de microempresa							
		No más de 2 trabajadores en la empresa			Más de 2 trabajadores en la empresa		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
Renovó registro mercantil		20	51,3%	50,0%	19	48,7%	82,6%
No renovó registro mercantil		20	83,3%	50,0%	4	16,7%	17,4%
2	Renovación mercantil y Contabilidad	Pearson chi2(1) = 0,7444	Pr = 0,388				
		Fisher's exact	Pr = 0,560				
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable registro mercantil y contabilidad							
		No lleva contabilidad			Lleva contabilidad		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
Renovó registro mercantil		27	69,2%	58,7%	12	30,8%	70,6%
No renovó registro mercantil		19	79,2%	41,3%	5	20,8%	29,4%
3	Renovación mercantil y pagar de impuestos nacionales	Pearson chi2(1) = 0,0772	Pr = 0,781				
		Fisher's exact	Pr = 1				
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable registro mercantil y pago de impuestos nacionales							
		No pagó impuestos nacionales			Pagó impuestos nacionales		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
Renovó registro mercantil		23	59,0%	60,5%	16	41,0%	64,0%
No renovó registro mercantil		15	62,5%	39,5%	9	37,5%	36,0%
4	Renovación mercantil y Pagar seguridad social de trabajadores	Pearson chi2(1) = 0,0165	Pr = 0,898				
		Fisher's exact	Pr = 1				
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable registro mercantil y pago de seguridad social de trabajadores							
		No pagan seguridad social de trabajadores			Pagan seguridad social de trabajadores		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
Renovó registro mercantil		25	64,1%	62,5%	14	35,9%	60,9%
No renovó registro mercantil		15	62,5%	37,5%	9	37,5%	39,1%
Prueba Chi2 y Test de Fisher: (*** = 1%) (** = 5%) (* = 10%)							
Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios							

En la Tabla 5-1 se presenta la relación de tamaño de la microempresa y llevar contabilidad. El concepto teórico indica que a mayor tamaño de empresa, mayor número de trabajadores, entonces corresponde obligación de llevar contabilidad. El análisis nos muestra que la variable empresas con no más de 2 trabajadores y no llevar contabilidad refleja 82.5%, cuando lleva contabilidad 17.5%. Cuando el tamaño de microempresa es más de 2 trabajadores y no lleva contabilidad 56.5%, cuando lleva contabilidad 43.5%. La prueba Chi-cuadrado y el test de Fisher, evidencia que si tienen relación de dependencia significativa.

El tamaño de la microempresa y el pago de impuestos en el concepto teórico nos dice que existe cierto grado de dependencia. En la Tabla 5-2, la variable empresa de no más de 2

trabajadores y no pagan impuestos muestra 80.0%, cuando pagan impuestos 20.0%. Cuando son más de 2 trabajadores y no pagan impuestos 26.1%, cuando pagan impuestos 73.9%. La prueba Chi-cuadrado y el test de Fisher presentados evidencia que si tienen relación de dependencia significativa.

La variable tamaño de la empresa en relación con variable pago de seguridad social de los trabajadores, en el concepto teórico muestra relación en el sentido que a más grande la empresa debe pagar seguridad por los trabajadores. La Tabla 5-3, muestra que empresas con no más de 2 trabajadores y no pagan seguridad social es 65.0%, cuando pagan seguridad social es 35.0%. Empresas con más de 2 trabajadores y no pagan seguridad social por trabajadores muestra 60.9%, cuando pagan seguridad social muestra 39.1%. La prueba Chi-cuadrado y el test de Fisher presentados, evidencia que no tienen relación de dependencia significativa.

Tabla 5							
Test Chi-cuadrado y de Fisher para examinar la interdependencia entre las variables de renovación mercantil, Tamaño de la microempresa, Contabilidad, Pagar impuestos nacionales, Pagar seguridad social de trabajadores							
1	Tamaño de la microempresa y Contabilidad	Pearson chi2(1) = 5,002 Fisher's exact	Pr = 0,025 Pr = 0,039	** **			
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable tamaño de la microempresa y llevar contabilidad							
		No más de 2 trabajadores en la empresa			Más de 2 trabajadores en la empresa		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
	No lleva contabilidad	33	71,7%	82,5%	13	28,3%	56,5%
	Lleva contabilidad	7	41,2%	17,5%	10	58,8%	43,5%
2	Tamaño de empresa y Pagar impuestos nacionales	Pearson chi2(1) = 17,73 Fisher's exact	Pr = 0,000 Pr = 0,000	*** ***			
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable tamaño de la microempresa y pago de impuestos nacionales							
		No más de 2 trabajadores en la empresa			Más de 2 trabajadores en la empresa		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
	No pagó impuestos nacionales	32	84,2%	80,0%	6	15,8%	26,1%
	Pagó impuestos nacionales	8	32,0%	20,0%	17	68,0%	73,9%
3	Tamaño de empresas Pagar seguridad social de trabajadores	Pearson chi2(1) = 0,1075 Fisher's exact	Pr = 0,743 Pr = 0,790				
Frecuencias, % filas y Columnas entre las variable tamaño de la microempresa pago de seguridad social de trabajadores							
		No más de 2 trabajadores en la empresa			Más de 2 trabajadores en la empresa		
		Cantidad	% fila	% columna	Cantidad	% fila	% columna
	No pagan seguridad social de trabajadores	26	65,0%	65,0%	14	35,0%	60,9%
	Pagan seguridad social de trabajadores	14	60,9%	35,0%	9	39,1%	39,1%
Prueba Chi2 y Test de Fisher: (** = 1%) (* = 5 %) (* = 10%)							
Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios							

En el Tabla 6 se presenta otra variable relevante en el camino a la formalidad, llevar contabilidad. Esta variable la relacionamos primero con pago de impuestos. Tabla 6-1. Esta variable refleja importancia porque las empresas asociadas al sector formal, vinculadas a las cámaras de comercio, es de orden legal llevar contabilidad y pagar impuestos. En el análisis, las empresas que no pagaron impuestos y no llevaron contabilidad, reflejan 92.1%, cuando lleva

8.3 Análisis de correspondencia

En la observación gráfica de este análisis de correspondencia cuando dos categorías de variables están próximas entre ellas y alejadas del origen significa dependencia. Cerca del origen y alejadas entre sí significa independencia.

Las variables a relacionar son: renovación del registro mercantil, el tamaño de la empresa, lleva registros contables, paga impuestos y aporta a la seguridad social para los empleados. Estas variables son las más representativas de formalidad de un comerciante según enfoque mixto Hamman y Mejía (2011) caracterizan a los microempresarios informales en cuatro grados: Informalidad total, informalidad parcial, formalidad parcial y formalidad total.

En el análisis se obtienen, $\min\{k, n-1\}$, donde k es el número de categorías de las variables menos el número de las variables y n es el tamaño de la muestra. En nuestro estudio resultan 5-1 dimensiones. Las primeras dimensiones serán de mayor valor representativo respecto a las siguientes. La inspección visual en el Gráfico 2 y en la Tabla 7 se representa en dos dimensiones. Dimensiones siguientes no tienen relevancia en el análisis. El posicionamiento de las variables respecto al origen (0,0) y la distancia entre ellas nos da la dependencia entre ellas. La dimensión 1, analizada de izquierda a derecha, tiene más peso en el modelo, 78.7%, indica que a mayor dependencia entre las variables, mayor inercia. Esto quiere decir que las categorías presentan mayor dispersión de varianza en la dimensión 1. La dimensión 2, analizada de abajo hacia arriba, tiene menos peso en el modelo, 1.3%, las categorías presentan menor dispersión de varianza.

En nuestro ejercicio, el análisis visual indica que al margen derecho que existe poca distancia entre empresas que llevan contabilidad y pagan sus impuestos, (dependencia). Otro grupo de poca distancia entre empresas que renovaron el registro mercantil y tienen más de dos trabajadores, (dependencia). Entre este grupo de comerciantes y el anterior existe una distancia mayor, (Independencia). El pago de la seguridad social, muy distante del centro presenta un distanciamiento mayor con el grupo de llevar contabilidad y pago de impuestos y presenta distancia aún mayor con el tamaño de la empresa y con el cumplimiento de renovación del registro mercantil, (independencia).

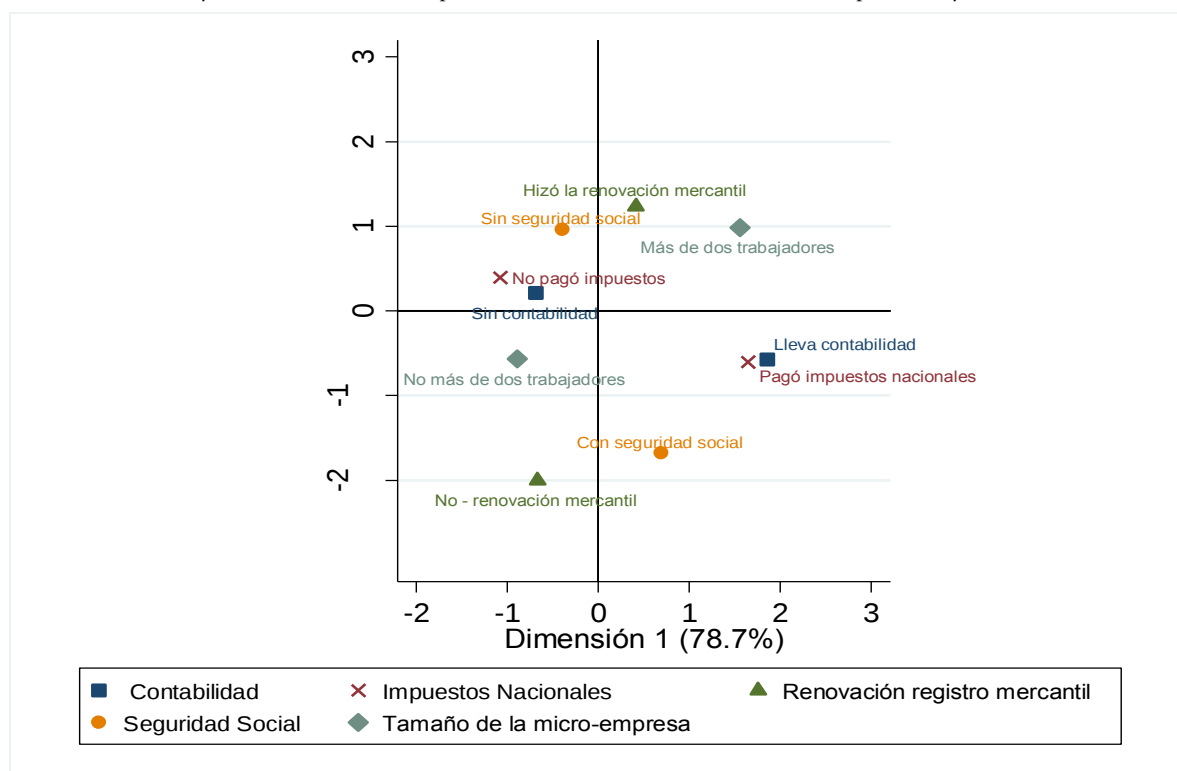
Iguals características de distanciamiento se cumple para empresas que no cumplen con las normas legales, siendo la NO renovación del registro mercantil, la variable que no presenta ninguna relación de cercanía con las otras variables, (independencia).

Esta inspección visual nos refleja un primer grupo con alta dependencia entre las variables llevar contabilidad y pago de impuestos. Y otro grupo con alta dependencia entre renovar el registro mercantil y tener más de dos trabajadores. Entre los dos grupos anteriores no existe alta dependencia. Pagar seguridad social es la variable que no refleja dependencia con ninguno de los otros grupos de variables.

En el incumplimiento de la normatividad, margen izquierda de la gráfica, también se conservan los grupos, uno de no llevar contabilidad y no pago de impuestos, como variables dependientes. Independientes se reflejan cada una de las variables pago de seguridad social, no más de dos trabajadores, y muy independiente la no renovación del registro mercantil.

En conclusión se refleja que los microempresarios, presentan indistintamente características de dependencia e independencia simultáneamente, también de formalidad e informalidad en forma simultánea, teniendo como base el cumplimiento de la normatividad.

Gráfico 2, Análisis de correspondencias entre variables vinculadas con prácticas formales



Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali, Cálculos propios

Al examinar el informe detallado de la Tabla 7 se encuentra que las variables o categorías que explican en mayor proporción la inercia y que además son importantes en la definición de las dimensión 1 son la variable relacionada con el pago de impuestos nacionales con un 21,5%

de proporción de varianza explicada, importante también la variable llevar contabilidad tiene una participación del 18.6%, y el tamaño de la empresa, en su apreciación mayor a 2 trabajadores, 17.7%; no pago de impuestos con una participación del 14.2% también es relevante, y tamaño de la empresa hasta dos trabajadores, 10.2%. Estas variables en conjunto dan una participación significativa de 82.2 en la dimensión 1. Nótese entonces que la renovación mercantil y la seguridad social de trabajadores tienen una contribución deleznable en el análisis de correspondencia, es decir, estas características parecen distribuirse de manera aleatoria a través de las empresas; Por consiguiente encontramos que empresas a pesar de cumplir con normatividad institucional, también coexisten con prácticas llevadas a cabo por empresas que no cumplen la normatividad.

La dimensión 2 que representa el 1.3% en este modelo, tiene una proporción de varianza explicada por su variables así: 30.5% no renovación de registro mercantil. 20.5% pagar la seguridad social de sus trabajadores. 18.8% renovar el registro mercantil. 11.8% no pago de seguridad social de sus trabajadores. 7.1% empresas mayor de dos trabajadores. Estas variables en conjunto dan una participación significativa de 88.7%. La variable contabilidad e impuestos nacionales tienen una contribución deleznable en el análisis de correspondencia. Por consiguiente encontramos que empresas a pesar de cumplir con normatividad institucional, también coexisten con prácticas llevadas a cabo por empresas que no cumplen la normatividad.

Tabla 7

Resultados del análisis de correspondencia entre características relacionadas con la Contabilidad, impuestos naciones, renovación mercantil, seguridad social de los trabajadores y el tamaño de la empresa

Categorías		General			Dimensión 1			Dimensión 2		
		Masa	Calidad	% de inercia	Coord	sqcorr	contribución	Coord	sqcorr	Contribución
Contabilidad	No lleva	0,146	0,874	6,2%	0,687	0,873	6,9%	0,212	0,001	0,7%
	Lleva	0,054	0,874	16,8%	-1,859	0,873	18,6%	-0,572	0,001	1,8%
Impuestos nacionales	No pagó	0,121	0,754	14,8%	1,083	0,753	14,2%	0,395	0,002	1,9%
	Pagó	0,079	0,754	22,5%	-1,647	0,753	21,5%	-0,6	0,002	2,9%
Renovación mercantil	SI renovó	0,124	0,716	2,6%	-0,412	0,624	2,1%	1,232	0,091	18,8%
	No Renovó	0,076	0,716	4,3%	0,669	0,624	3,4%	-2,002	0,091	30,5%
Seguridad social de trabajadores	No pagan	0,127	0,908	1,9%	0,396	0,828	2,0%	0,964	0,08	11,8%
	Pagan	0,073	0,908	3,3%	-0,689	0,828	3,5%	-1,676	0,08	20,5%
Tamaño de la micro-empresa	Entre 0 y 2	0,127	0,8	10,1%	0,894	0,794	10,2%	-0,567	0,005	4,1%
	Mayor de 2	0,073	0,8	17,5%	-1,555	0,794	17,7%	0,987	0,005	7,1%

Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali, Cálculos propios

8.4 Tipologías de las Empresas

En el gráfico 3 y tabla 8, se presentan la distribución de clúster entre las características de las microempresas, esto con el fin de observar diferentes tipos de empresas. En primer lugar, las empresas en el clúster **1** tienen en común el hecho de que suelen hacer la renovación mercantil, tener más de dos trabajadores en la microempresa y al mismo tiempo estos trabajadores no están protegidos con seguridad social y en adicción no llevan contabilidad y no pagan impuestos en su gran mayoría. Tomando el concepto teórico señalado por Hamman y Mejía (2011), en la representación por grados de formalidad, este clúster, sería: **Informalidad Parcial**.

En segundo lugar, el clúster **2** muestra una situación muy particular en cumplimientos legales: en su mayoría no tienen más de dos trabajadores, la renovación mercantil la realizan en un porcentaje similar entre si y no renovación, no obstante, ayudan con el pago de la seguridad social de sus trabajadores, no pagan impuestos y no llevan contabilidad en un porcentaje mayor a la obligación legal de llevarla. **Formalidad Parcial**.

Luego en el clúster **3** se presentan aquellas empresas que están más vinculadas con el cumplimiento de los requisitos formales: Aunque renuevan el registro mercantil en su mayoría, también existen empresarios que no renuevan el registro mercantil. El tamaño de la empresa está muy equilibrado entre tener hasta dos trabajadores o más de dos trabajadores. Si aportan a seguridad social por el empleado. Pagan impuestos y llevan contabilidad en gran mayoría. **Formalidad casi Total**.

El clúster **4** muestran las empresas que se podrían considerar que no cumplen con los requisitos de ley. Su tamaño es de hasta dos trabajadores, no renuevan el registro mercantil, no aportan a la seguridad social por el empleado, no pagan impuestos y no llevan contabilidad. **Informalidad Total**.

Ahora bien, se podrían ubicar los clúster de empresas en el plano cartesiano, donde en la parte superior derecha se identifican las empresas del clúster **1**, en la zona inferior derecha se ubican las empresas del clúster **3**, mientras que aquellas empresas de los clúster **2** se ubicarían en la parte inferior izquierda y del clúster **4** estarían ubicadas en la parte superior izquierda.

Lo anterior evidencia que existen empresas que coexisten entre prácticas de empresas formales e informales en la medida que cumplen con algunos de los requisitos de ley sin alcanzar la totalidad de ellos. Al mismo tiempo se encuentra que un grupo de las empresas, en

especial, las que presentan un tamaño no mayor a dos trabajadores suelen estar más vinculadas con el no cumplimiento de la mayoría de los requisitos legales.

Tabla 8

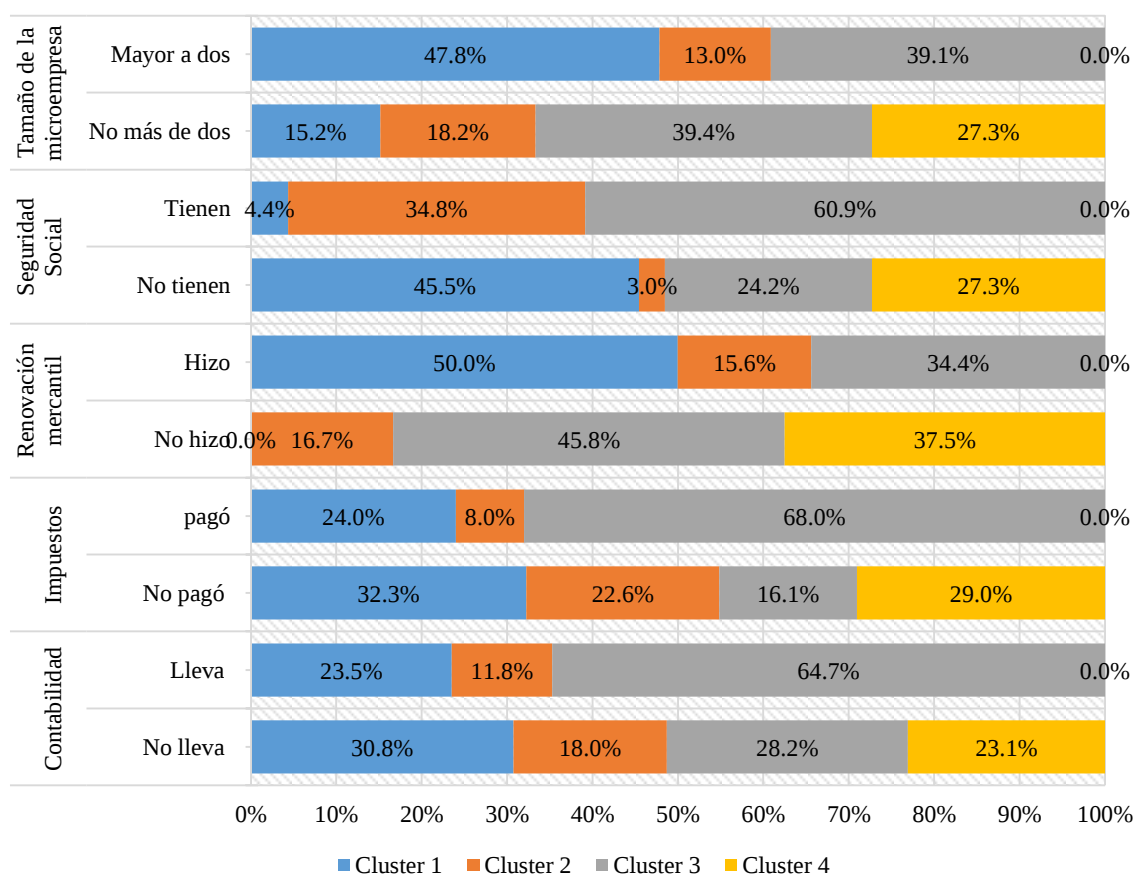
Resumen distribución de Clúster - Características de los microempresarios

Clúster	Tamaño Empresa		Aporta seguridad social empleado		Renovó registro Mercantil		pagó Impuesto		Lleva Contabilidad	
	más de 2	hasta 2	Si	NO	Si	NO	Si	NO	Si	NO
1	47.8	15.2	4.4	45.5	50.0	0.0	24.0	32.3	23.5	30.8
2	13.0	18.2	34.8	3.0	15.6	16.7	8.0	22.6	11.8	18.0
3	39.1	39.4	60.9	24.2	34.4	45.8	68.0	16.1	64.7	28.2
4	0.0	27.3	0.0	27.3	0.0	37.5	0.0	29.0	0.0	23.1

Fuente: Encuesta de 63 microempresarios de Cali. Cálculos propios

Gráfico 3, Distribución de los clúster según las características de la empresa

Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali, Cálculos propios



9. Conclusiones

Los empresarios de Productos lácteos en la ciudad de Cali, tienen cultura de formalidad e informalidad en forma simultánea. Con la inscripción en Cámara de Comercio inician el primer paso a la formalidad, pero satisfaciendo sus necesidades incumplen muchas obligaciones de carácter formal, especialmente en la parte laboral y en el cumplimiento a tributos municipales y nacionales. En este documento se caracterizó una muestra de los comerciantes de productos lácteos en el área metropolitana de la ciudad de Cali, inscritos formalmente en la Cámara de Comercio. Los comerciantes cumpliendo con el proceso secuencial de registro de su negocio en las entidades oficiales, realizan como primer paso la inscripción de su registro mercantil. Esta entidad en forma inmediata y obligatoria los inscribe en otras entidades oficiales como son la DIAN, asignándoles un número de identificación tributaria, RUT. También los inscribe en el municipio para su tributación del impuesto de Industria y Comercio. E inscripciones ante bomberos, Sayco y entidades sanitarias.

Los microempresarios estudiados no tienen cultura tributaria. Sus contribuciones fiscales obedecen a lo mínimo legal obligatorio. Están inscritos en su gran mayoría como personas naturales, de esta forma calculan los límites máximos en ingresos y patrimonio dentro de los cuales cumplen satisfactoriamente con la normatividad sin ser sancionados. Perteneciendo al grupo de empresarios, personas naturales son considerados como pequeños negocios.

Estos micro empresarios tienen una representación casi igual del sexo femenino 46.7%, con el masculino 53.3%. El 59.0% de estos comerciantes son personas mayores de 46 años de edad. El 10.7% de ellos son mujeres mayores de 46 años de edad. El 37.5% de los comerciantes son de origen local, los restantes vienen de otras regiones del país, especialmente de la zona antioqueña y del sur de Colombia.

Siendo comerciantes formalmente inscritos, presentan también características de informalidad. En un porcentaje superior al 55.0%, su área de trabajo es menor a 100m², No todos renuevan su registro mercantil, o si lo realizan, no es en fecha oportuna. No expiden factura oficial por la totalidad de ingresos obtenidos, sus registros contables son los mínimos para información personal y no para las entidades oficiales. Sus transacciones presentan un alto porcentaje de movimiento en efectivo. Los contratos laborales con los trabajadores son verbales en más del 73.0%. Más del 10% de los comerciantes no pagan en su totalidad el salario mínimo, algunos compensan con pagos de ayuda alimentaria. Su jornada de trabajo es extendida, excediendo generalmente a la jornada legal de 48 horas semanales. Laboran

obligatoriamente el día sábado en un horario que excede las 8 horas, sin tener compensación de pago extra por este concepto. Las prestaciones sociales no son canceladas en su totalidad, siendo la prima de servicios el concepto laboral que generalmente cancelan. Cobijados en el contrato de trabajo verbal, estos comerciantes, aportan a la seguridad social en un 36.5%. Sus trabajadores confían más en los beneficios que obtienen al pertenecer al régimen de salud subsidiado. El crédito financiero oficial es utilizado en un 3.2%. Al no tener buena información ni registros contables completos, están obligados a utilizar el crédito extra bancario. Un alto porcentaje de estos comerciantes dicen no conocer beneficios ni ayudas estatales que incentiven la creación o crecimiento de estos microempresarios.

Con la técnica estadística aplicada, el análisis de correspondencia, teniendo en cuenta relaciones de estos microempresarios, utilizando las variables: antigüedad de renovación del registro mercantil, tamaño de la empresa, (empresas con no más de dos trabajadores y con más de dos trabajadores), registro de libros contables, pago de impuestos, aporte a la seguridad de empleados; nos refleja que existen relaciones de microempresarios con características de formalidad e informalidad en forma simultánea, en especial las empresas de tamaño no mayor a dos trabajadores las que incumplen con la mayoría de los requisitos legales. La interpretación de gráficos 2 y 3, y las tablas 4,5 y 6 nos indica que las empresas del grupo 4 son las que estando formalmente inscritas no cumplen con la mayoría de las obligaciones legales. Estas empresas de tamaño hasta dos trabajadores tienen las características en su mayoría de no renovar el registro mercantil, no aportar a la seguridad social para el trabajador y no llevar contabilidad. Las empresas del grupo 3 son aquellas que están más vinculadas con el cumplimiento de los requisitos formales pero algunas no renuevan el registro mercantil.

9.1 Recomendaciones de política

Siendo el registro mercantil el primer paso que indica la formalización de un negocio, y con el fin de que este genere mayores incentivos hacia la formalización, se recomienda a las cámaras de comercio sean entes de control y puedan establecer procedimientos prácticos para la revisión de la información contenida en los formularios del registro mercantil, de tal forma que este represente información veraz, que no solo cumplimiento de inscripción. Se fortalezcan las iniciativas de reducción de los procesos de apertura de un negocio. Ser agentes más activos en la formalización de las empresas y sus trabajadores. Capaciten a los comerciantes e indiquen obligaciones y derechos que adquiere el comerciante en su inscripción.

El sistema tributario colombiano es complejo y presenta elevadas tarifas haciendo poca atractiva la formalización empresarial. Se recomienda adoptar un régimen simplificado para el pago de impuestos totales a los microempresarios, que incluya la reducción de trámites y la adopción de tarifa única tributaria que recoja la gran cantidad de impuestos e inscripciones: (renta, IVA, industria y comercio, aportes parafiscales, pagos a la seguridad social, afiliaciones a cámara de comercio y entidades municipales, etc.); estableciendo una única entidad que recaude este tributo.

El estado debe tener una participación más efectiva en la formalización de los contratos laborales con una revisión permanente verificando el cumplimiento de sus aportes.

Dada la limitada y deficiente información que existe sobre el sector informal, es necesario que el DANE, expanda la representación de este sector en sus encuestas, y que en ellas incluya información de los propietarios de los negocios microempresariales.

La exploración de este trabajo pretendió ser apoyo de información y lineamiento para futuras investigaciones prácticas en sectores microempresariales de la economía, en los cuales con información de fuente primaria se pueda identificar, explorar y caracterizar a microempresarios ubicados simultáneamente en la formalidad y la informalidad.

Referencias Bibliográficas

- Abdi, H., & Bera, M. (2014). Correspondence Analysis. In *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*, 275-284.
- ACOPI. (2007). Tránsito Informalidad – Formalidad: La Hora de la Inclusión. Recuperado el 10 de febrero de 2015 de [http:// www.acopi.org.co](http://www.acopi.org.co).
- Alonso, J., Arcos M., Solano J., Llanos R., Gallego A., (2007). Una mirada descriptiva a las comunas de Cali. ICESI.
- Banco Mundial. (2006). *Doing Business Indicators* Recuperado el 13 marzo de 2015 de <http://www.doing business.org>.
- Bernal, R. (2009). Mercado del trabajo informal en Colombia: Identificación y caracterización. *Revista Desarrollo y sociedad*, 63.
- Blanes, J. (1989). Cocaine, informality and the urban economy in la Paz, Bolivia. The Johns Hopkins University. Baltimore.
- Bustamante Juana P. (2012a). Los retos de la economía informal en Colombia. MHCP. Bogotá. D.C. Centro de Estudios Fiscales. No. 9.

- Bustamante Juana y Ruiz F. (2012b). Red para la Inclusión a la economía formal. MHCP. Notas Fiscales, Issue 14.
- Bustamante Juana P. (2013). Informalidad y Monotributo. MHCP. Notas Fiscales 19.
- Bustamante J. y Bayter Ma. P. (2013). Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia. MHCP: Notas Fiscales 21.
- Cámara de Comercio de Cali. (2012). Ruta hacia la formalidad. Recuperado el 10 de abril de 2015: <http://www.ccc.org.co>.
- Cárdenas, S Mauricio, y Rozo V Sandra. (2007a). La informalidad empresarial y sus consecuencias. ¿Son los CAE una solución? BID. Documentos de trabajo. 38. Bogotá.
- Cárdenas, S Mauricio, y Mejía M, Carolina. (2007b). Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia. Fedesarrollo: Documentos de Trabajo. Issue 35. Bogotá.
- Cárdenas, M. y Rozo, V., Sandra. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: Problemas y soluciones. Desarrollo y Sociedad, 63(1). Universidad de los Andes. Bogotá.
- Castells, M. Y A Portes. (1989). World Underneath: The Origins, Dynamics and Effects of the Informal Economy. En *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Economies*, ed. A. Portes, M. Castells y I. A. Benton, 11-37. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Cimoli, M., Primi, A., y Pugno, M. (2006). Un modelo de bajo crecimiento: la informalidad como restricción estructural, *Revista de la CEPAL*, 88.
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2011). Impacto de la formalización empresarial en Colombia.
- CONFECÁMARAS. (2012). Registro único empresarial. Recuperado el 12 abril de 2015 de http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE). La información referenciada se encuentra en la página web: <http://www.dane.gov.co>.
- DANE. (2013). Metodología informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Bogotá: Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
- DANE, Encuesta Anual de Comercio - EAC-. (2009), (2010), (2011), (2012) (2013) (2014). Bogotá: Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
- DE Soto, H. (1998). *El Otro Sendero: La Revolución Informal*. Bogotá: Editorial La oveja negra.
- Djankov, S., R. La porta, F. López-de-Silanes y A. Shleifer. (2002). The Regulation of Entry. *Quarterly Journal of Economics* 117(1).
- Djankov, S., Botero J., Porta R., y López F. (2003). La regulación del Empleo. *The Quarterly journal of Economics*. Vol 119.
- Domínguez, Julián. (2012). Confecámaras. Ruta hacia la Formalidad.
- Feige, Edgar. (1990). Defining and estimating underground and informal Economies: The new institutional Economics Approach. *World Development* 18(7).

- Flórez, C. (2002). The Function of the urban Informal Sector in Employment: Evidence from Colombia 1984-2000 (Documento CEDE 2002-04). Bogotá: Universidad de los Andes.
- Farné, S. (2003). Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia, OIT, Lima. Perú.
- Freije, S. (2002). El empleo Informal en América Latina y el Caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de política. (Documentos de Trabajo Mercado Laboral. BID). Washington: BID.
- Galvis, Luis A. (2010). Diferencias salariales por género y región en Colombia; Una aproximación con regresión. *Revista de Economía del Rosario*.13.2.
- Galvis, Luis A. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. Banco de la República. Documentos de Trabajo. No 164.
- García, G. (2009). Evolución de la informalidad laboral en Colombia: determinantes macro y efectos locales (Archivos de Economía 360). Bogotá: DNP.
- Gershuny, J., Pahl, R., Wallace, E. (1985). Tiempo y tecnología en economía Informal. PAHL. R.E. Oxford/ New York.
- Grossman, Gregory, Stark, R. (1989). Informal Personal Incomes and Outlays of the Soviet Urban Population. In *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, edited by A. Portes, M. Castells.
- Guataquí, García y Rodríguez. (2011). El perfil de la informalidad laboral en Colombia. Universidad del Rosario.
- Guergil, M. (1988). Algunos alcances de la definición del sector informal. *Revista de la CEPAL*, 35
- Guttmann, P., Karoleff, J., Smith. R. (1993). La Economía Subterránea. *Financial Analysts Journal*. 24.
- Hamann, F., y Mejía, L.F. (2011). El mercado de trabajo en Colombia. Hechos, tendencias e instituciones. Bogotá. Banco de la República.
- Hamann, F., y Mejía, L.F. (2013). Formalizando la informalidad empresarial en Colombia. Bogotá. Banco de la República.
- Hart K. (1972). Employment, Income and Inequality: A Strategy for Increasing Productive Employment in Kenya. Ginebra: OIT.
- Hart K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Development Studies*, I, 61. OIT.
- Heckman, J. Y Pages, C. (2000). The Cost of Job Security Regulation: Evidence from Latin American Labor Markets (Working Paper 7773): Cambridge: NBER.
- Hirschman, Albert. (1970). La Estrategia del Desarrollo Económico, Fondo de Cultura Económica. México.
- Jiménez R. D. M. (2012). La Informalidad Laboral en América Latina: ¿Explicación Estructuralista o Institucionalista? *Cuadernos de Economía*, 31(58).Universidad Valle, CIDSE.
- Johnson, W. R. (1978). "A Theory of Job Shopping". *Quarterly Journal of Economics* 92.
- Johnson, S, D. Kaufmann y A. Shleifer. (1997). the Unofficial Economy in Transition. *Economic Activity*.

- Lewis, Arthur. (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labor. The Manchester School of Economic and Social Studies 22:139.
- Ley No. 590. Diario Oficial de la República de Colombia. Bogotá. (2000). Promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Ley 232. 1995. y LEY 962. (2005) - ANTITRÁMITES. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá. (2010).
- Ley No. 1429 y 1430. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá. (2010). Beneficios Tributarios para la formalización de los microempresarios.
- Ley No. 222 y 1607. Diario Oficial de la República de Colombia. Bogotá. (2012). IMPUESTO al CREE. Traslado de aportes parafiscales a la renta gravable en sociedad.
- Loayza, N. (1997). Incremento en el tamaño de la economía del sector informal. Crecimiento del sector informal. Un modelo simple y una evidencia empírica para América Latina. Washington, Banco Mundial. No 1727.
- Loayza, N., y Rigoloni, J. (2006). Informalidad tendencias y ciclos. Washington, Banco Mundial. No 4078.
- Maloney, W. (1998). La estructura del mercado laboral en países en desarrollo. Series de Tiempo. Washington, Banco Mundial. No 1940.
- Mazumdar, D. (1976). The urban informal sector. World Development, 1976, 4(8).
- McCrohan, Kevin, James D. Smith, and Terry K. Adams. (1991). Consumer Purchases in Informal Markets: Estimates for the 1980s, Prospects for the 1990s. Journal of Retailing.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2009). www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16238.
- Molefsky, Barry. (1981). American's Underground Economy. Report #81-181E, Congressional Research Service, the Library of Congress, Washington D.C.
- Núñez, J. (2002). Empleo informal y evasión Fiscal en Colombia. Archivos de economía 210. Bogotá: DNP.
- Núñez, J. (2004). Éxitos y fracasos de la reforma laboral. Technical report, Universidad de los Andes. 4.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo económico. OCDE. (2016). Mejores políticas para una vida mejor.
- OIT. (1972). Employment, Incomes and Equality. A Strategy for Increasing Productive Employment in Kenya, Ginebra.
- OIT. Los artículos referenciados se encuentran en la página web: <http://www.ilo.org>.
- Ortiz, C., y Uribe, J. (2008a). La informalidad laboral en el área metropolitana de Cali, 1992-1998. En: La economía del Valle del Cauca. Cali. Cámara de Comercio de Cali.
- Ortiz, C., Uribe, J., y Badillo, E. (2008b). Segmentación inter e intrarregional en el mercado laboral urbano de Colombia, 2001-2006. Ensayos sobre Política Económica, 27 (58).

- Perry, Guillermo, Maloney, William, Arias, Omar, Fajnzylber, Pablo, Mason, Andrew y Saavedra, Jaime. (2007). *Informalidad: Escape y Exclusión*. Banco Mundial. Washington D. C.
- "Portes, Alejandro y Sassen, Saskia. (1987). *Making It Underground: Comparative Materials on the Informal Sector in Western Market Economies*. American Journal of Sociology".
- Portes, R., y Schauffler R. (1993). *Perspectivas de competencias en el sector Informal Latinoamericano*. Population and Development Review 19(1).
- Portes, A. (1995). *El sector Informal: definición controversia y relación con el desarrollo nacional*. Entorno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada. México: Flacso.
- Programa de Empleo para América Latina y el Caribe. PREALC. (1981). *Dinámica del subempleo en América Latina*, Santiago de Chile.
- PREALC. (1985). *Más allá de la crisis*. OIT. Santiago de Chile.
- Rosenbluth, G. (1994). *Informalidad y pobreza en América latina*. Revista de la CEPAL, 52.
- Sánchez, F., y Álvarez, O. (2011). *La Informalidad Laboral y los Costos, Laborales en Colombia 1984-2009*, documento CEDE, U. de los Andes.
- Santa Ma. Mauricio, y Rozo V Sandra. (2008). *Informalidad empresarial en Colombia: alternativas para impulsar la productividad, el empleo y los ingresos*. BID Bogotá. D.C. Documento de trabajo No. 40.
- Santa Ma. Mauricio, y Rozo V Sandra. (2009). *Análisis Cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia*. BID. Desarrollo y Sociedad, 63(1).
- Schneider, F. (2005). *The size of shadow economies in 145 countries from 1990 to 2003*. Johannes Kepler University of Linz, 4.
- Schneider, F, y Enste, D. H. (2010). *Shadow economies: Size, causes, and consequences*. Journal of Economic Literature, 38(1).
- Sethuraman, S. (1981). *El sector informal urbano en países desarrollados. Empleo, pobreza y desarrollo*. OIT. Ginebra.
- Sethuraman, S. (1988). *El sector informal urbano y las políticas de desarrollo*. En: *La otra economía: trabajo negro y sector informal*. Valencia: Edición Alfons el Magnànim.
- Singer, P. (1980). *Economía política de trabajo*. Siglo XXI Editores, S.A. México D.F.
- Smith, James D. (1987). *Measuring the Informal Economy*. The Annals of the American Academy of Political and Social Science.
- Tokman, Víctor. (1978). *Las relaciones entre los sectores formal e informal: Una exploración sobre su naturaleza*. Revista de la Cepal, 5,
- Tokman, Victor. (1992). *Beyond regulation: The Informal Economy in Latin America*. Boulder, CO: Lynne Rienner.
- Tokman, V y E. Klein. (1996). *Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina*, Serie Políticas Sociales, No 130. División Desarrollo Social, Santiago de Chile.
- Tokman, V., y Délano, M. (2001). *De la informalidad a la modernidad*. Santiago de Chile. OIT

Tokman, Víctor. (2008). Flexiguridad con informalidad: opciones y restricciones. CEPAL. Series Macroeconomía del desarrollo. No. 70.

Uribe, J., Ortiz, C., Correa, J. (2004). Determinantes de las decisiones en el mercado laboral: La decisión de ser informal en Colombia 1988-2000. Documentos de trabajo CIDSE. No. 79. Universidad del Valle.

Uribe, J., Ortiz, C., Correa, J. (2006). Informalidad laboral en Colombia, 1988-2000: evolución, teorías y modelos. Cali, Colombia: Programa editorial Universidad del Valle.

Uribe, J., Ortiz, C., García, G. (2008). Informalidad y subempleo: dos caras de la misma moneda. Cuadernos de Administración, 21(37).

Yelland, P.M. (2010). An introduction to correspondence analysis. The Mathematics Journal, 12, 1-23.

ANEXO 1: DEFINICIONES DEL SECTOR INFORMAL SEGÚN DIVERSOS AUTORES Y ENTIDADES

1	OIT (1970)	Actividades económicas no registradas y por tanto no reconocidas, ni protegidas por las autoridades públicas
2	Keith Hart (1971)	Fuerza laboral urbana localizada fuera del mercado de trabajo formal. Trabajadores no asalariados o autoempleados
3	Raczynski (1977)	Conjunto de unidades económicas, individuos y empresas de tamaño pequeño, con escasa inversión en capital, tecnología y baja productividad. Población económicamente activa que se ocupa en actividades productivas intensivas en mano de obra, generalmente poco calificada y con escaso capital: Servicio doméstico, autoempleo, no profesionales, trabajo familiar no remunerado y trabajo en pequeñas empresas con menos de 5 trabajadores y hasta 50 empleados. Población de los sectores más desposeídos de las zonas urbanas con empleos de baja calidad, acceso restringido a servicios y beneficios privados y estatales
4	DE Soto (1989)	Las actividades informales son una respuesta a las múltiples y anacrónicas regulaciones del Estado. La informalidad es la irrupción del "verdadero mercado"
5	Fiege (1990)	Economía informal abarca actividades económicas que evalúan el costo que supone el cumplimiento de las leyes y normatividad administrativa, los contratos de trabajo, el crédito financiero, los sistemas de seguridad social y están espuestas a exclusión de todas las anteriores.
6	PREALCE-Marquez, R (1990)	Trabajadores cuenta propia, familiares y no remunerados, excluyendo a los profesionales y técnicos.
7	OIT (1991)	Pequeñas unidades de producción y distribución situadas en las zonas urbanas. Productores independientes y trabajadores cuenta propia. Empleados familiares o aprendices. Actividades económicas intensivas en mano de obra no calificada, con baja productividad, inestabilidad de empleo, acceso restringido a mercados organizados, financiación y programas del Estado. Funcionamiento al margen de la legalidad
8	OIT (1993)	Conjunto de unidades productivas a pequeña escala, creadas con la intención de generar ingresos. Poca distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Empleo ocasional sin garantías formales. La incorporación del servicio doméstico en cada región se dejó a consideración de cada país.
9	Portes (1995)	Suma de actividades desarrolladas por el hogar o actividades comerciales independientes en la industria, servicio y comercio, que generan ingresos no provenientes del empleo contractual regulado y normalizado bajo la legislación laboral propia de los países.
10	Tokman y Délano (2011)	Empleos de mala calidad que reconocen bajos salarios. Proceso productivo con baja productividad, tecnologías precarias y ausencia de rendimientos a escala. Actividades intensivas en mano de obra. Grupos vulnerables de la sociedad, en especial jóvenes y mujeres. Marco institucional y regulatorio precario
11	Banco Mundial	<u>Por escape</u> : Evasión de impuestos, evasión de leyes, inconformidad con las regulaciones y los costos que imponen: Firmas que no tienen perspectivas de expansión. Valoración de costos y beneficios entre los empleos formales e informales. <u>Por exclusión</u> : Trabajadores con desventaja de un mercado laboral segmentado que emerge del dualismo económico y de las rigideces institucionales. Informales independientes: Propietarios de microempresas y profesionales independientes. Artesanos, obreros, choferes y vendedores en la calle; priman los adultos. Informales asalariados: empleados domésticos, trabajadores familiares sin sueldo, trabajadores de microempresas y los que trabajan en grandes empresas bajo acuerdos de contratación informal. Priman los jóvenes.
12	Arango, Misas y López (2006)	Trabajadores independientes, familiares no remunerados y servicios doméstico. La anterior clasificación pero excluyendo profesionales y técnicos, e incluyendo a los empleados y empleadores de empresas con hasta 10 trabajadores y a los trabajadores familiares sin remuneración.
13	Loayza, Servén y Suawara (2009)	Cuatro indicadores: dos de ellos hacen referencia a la actividad informal, mientras que las otras dos se refieren en particular al empleo informal: (i) <u>Índice de Schneider</u> (Actividades subterráneas como porcentaje del PIB). (ii) Índice del Patrimonio en el mercado informal (Heritage Foundation Informal Market index); (iii) Cuenta Propia; (iv) No contribuyentes al régimen de pensiones
14	Gasparini y Tornarolli (2009)	Definición productiva: Trabajadores no cualificados por cuenta propia, asalariados de una empresa privada pequeña y no remunerados. Definición legal o de no acceso a la protección social: Trabajador asalariado que no tiene derecho a una pensión para la jubilación. Empresas que no cumplen con las normas en términos de los contratos, impuestos y regulaciones laborales. Trabajadores que no tienen derecho a protección en el trabajo o beneficios sociales ligados al empleo.
15	DANE (2009)	Empleadores y empleados en empresas hasta (5) o (10) trabajadores. Trabajadores familiares sin remuneración. Trabajadores domésticos. Jornaleros, Patronos, Trabajadores por cuenta propia. Se excluyen empleados del gobierno y profesionales

Fuente: 1-Diana M Jiménez R-"La Informalidad laboral en América Latina: ¿Explicación estructuralista o Institucionalista?", (2011).

2- Complemento del autor (Eduardo Benítez) (2014).

ANEXO 2A: INFORME CAMARA DE COMERCIO DE CALI- POBLACION DE 197 MICROEMPRESARIOS DE PRODUCTOS LACTEOS 2012																
	Matric	nit	dv	NOMBRE	Nombre-negocio	DIR_COMERCIAL	TEL	mncp	Comun	Barr	nom-Barrio	Fec matric	año re	# trab	Tot Act	Ingresos
1	662141	693541	6	OSPINA HENAO GERARDO A	Tienda Go H	-K 1C 70 20	4329187	1	6	1	SAN LUIS	30-jun-05	2013	1	500,000	No informa
2	552253	2431656	8	SEPULVEDA JOSE CONRADO	Floresta	CL 33B NRO. 17A 30	4412185	1	8	6	LA FLORESTA	28-oct-03	2012	1	2,000,000	No informa
3	346146	4442576	1	VELEZ ARISTIZABAL ANGEL MARIA	DISTRQUEOS LA ECONOMICA	CALLE 7 OESTE DIAG 50 - 15	5135795	1	20	1	EL CORTUJO	20-feb-13	2013	2	3,500,000	No informa
4	862153	4445642	3	OSPINA AGUIRRE NAHUN DE JESUS		AV 4A NRO. 20 64		1	1	1	TERRON COLORADO	22-ene-13	2013	2	3,000,000	No informa
5	784425	4673416	2	SANCHEZ MONTENEGRO FERNEUS	QUISERA Y SALSAMENTARIA LA	CRA 1A 5 FBIS NRO 76-04	4448504	1	6	1	SAN LUIS	18-feb-10	2013	2	2,500,000	No informa
6	706162	4851017	0	MENDEZ TORRES RAFAEL ENRIQUE		CLL 51 NRO 11 - 05	4386443	1	8	15	VILLA COLOMBIA	05-mar-07	2013	1	5,000,000	No informa
7	716682	4912910	5	TORRES SUAZA JOSE ANCISAR	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS DON	CL 70 NRO. 70 36	0	1	7	2	ALFONSO LOPEZ 2 ETAPA	10-jul-07	2013	1	2,700,000	No informa
8	188383	5280766	1	ACOSTA MUÑOZ JOSE VICENTE	QUISERA ACOSTA	K 4 N 82 22	3816732	1	6	10	CIUDEADELA FLORALIA	13-ene-03	2013	1	2,000,000	No informa
9	463393	6055487	1	PASCUAS GAVIRIA OVIDIO	LACTEOS PASCUAS	CL 72J NRO. 28A 11	4372155	1	13	5	LOS COMUNEROS II ETAPA	14-oct-08	2013	1	2,000,000	No informa
10	381557	6170604	9	AREVALO VELASCO CARLOS ALBERTO	LACTEOS MI MAQUITA	CL 62 NRO. 1 A 11 - 06	3710241	1	5	94	BARRANQUILLA	09-jul-03	2013	3	4,000,000	No informa
11	740772	6213221	8	RAMIREZ SOTO AYMER	LACTEOS LOS PORTALES DEL JO	CRA. 13 NRO. 10 38 JDI	5530700	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	12-jun-08	2013	1	2,000,000	No informa
12	677169	6292664	4	ORTEGA ANDRADE OMAR EDMUNDO	QUISERA ORTEGA	CL 23 29b 45 Int Gl 5 Elena p-752	3260189	1	10	4	SANTA ELENA	07-feb-06	2012	1	6,000,000	No informa
13	700560	6342987	3	LEYTON GIL ANDRES	DISTRIBUIDORA TRES SOLES	C 51 1F 33	3162526831	1	5	1	EL SENA	10-ene-07	2013	1	2,500,000	No informa
14	833935	6481908	7	ARISTIZABAL GOMEZ LUIS CARLOS / LC		CL 4 NRO. 93 155 LC 1	3233148	1	18	4	MELENDEZ	04-ene-12	2013	1	2,500,000	No informa
15	761594	7558895	6	VALENCIA GOMEZ JHON JAIRO / JVG	LECHES Y PAÑALES LA CIGUEÑA	CRA. 2 NRO. 59 65	3724414	1	5	96	PASEO DE LOS ALMENDROS	01-abr-09	2013	1	2,500,000	No informa
16	773764	7727243	1	FERNANDO	DISTRILACTEOS GARDON	AV 5 Oeste NRO. 19 16	4003585	1	1	1	TERRON COLORADO	09-sep-09	2012	1	5,000,000	No informa
17	852615	9734971	1	ZAPATA ARANGO JORGE WILLIAM	JORGE WILLIAM ZAPATA ARANG	CL 44B NRO. 68 42	4859107	1	4	16	LA ESMERALDA	16-ago-12	2012	2	3,500,000	No informa
18	768397	9859445	4	MORALES ARROYAVE JUAN CARLOS	GRANERO Y LICORES LA 23	CL 23 NRO. 41C 04	3261708	1	10	17	SAN JUDAS TADEO	02-jul-09	2013	3	2,500,000	No informa
19	867923	10134292	6	BOUVAR ARANGO JOSE JOAQUIN	COMERCIALIZADORA MI FINQUIT	CRA. 29 NRO. 19 130 LC 02	4411253	1	10	4	SANTA ELENA	01-abr-13	2013	1	2,950,000	No informa
20	818032	10505348	2	MOSQUERA CAMPO MARIO MARINO	Surtiquesos Marino	CRA. 2 NRO. 60 71	4473188	1	5	96	PASEO DE LOS ALMENDROS	17-may-11	2012	2	1,000,000	No informa
21	767741	10530766	3	SANCHEZ SANCHEZ CARLOS RAMIRO		DIAG 26 F 1 # TRANS 73 - 04	3908866	1	14	5	MARROQUIN II ETAPA	24-jun-09	2013	1	2,500,000	No informa
22	716611	10753190	9	CRUZ HURTADO EDILSON	SURTQUESOS CRUZ	CRA. 21 NRO. 15A 73	8960122	1	9	4	GUAYAQUIL	10-jul-07	2013	1	2,000,000	No informa
23	617640	12558368	4	VASQUEZ GARIZAO JOAQUIN VICENTE	QUISEROS DE MACONDO	K 25 7 56	5543068	1	19	13	EL CEDRO	16-sep-03	2012	2	5,000,000	954,161,000
24	472387	13009873	1	BENAVIDES PANTOJA JAIME UBARDO	DISTRILACTEOS DON JAIME	CRA 12 NRO. 8 - 40	3154954144	1	3	6	SAN JUAN BOSCO	26-feb-07	2012	1	25,900,000	112,786,500
25	247842	13060082	8	MERA CAVIEDES FERNANDO IGNACIO	PRODUCTOS LACTEOS	K 50 11 77	5537140	1	10	11	BARRIO DEPARTAMENTAL	26-ene-05	2013	1	1,700,000	85,000,000
26	734270	14637079	7	MONTOLYA TORO ANDRES	LACTEOS DON HUGO	AV 8 N 9 N 21 APTO. 2 B3	3105150657	1	2	7	GRANADA	17-mar-08	2013	1	3,000,000	No informa
27	854434	14838090	1	HERRERA RAMIREZ JOSE JAIRO	ANTIOQUEÑO	DG 28 D 3 TR 72 F 1 39	4264038	1	13	90	VIRA CASTRO	11-sep-12	2012	1	2,500,000	No informa
28	145651	14940788	9	AGUDELO JARAMILLO OSCAR		C17 30 17	3268805	1	10	4	SANTA ELENA	10-mar-03	2013	1	1,000,000	No informa
29	616831	14975663	8	ANTONIO	DISTRIBUIDORA AVICOLA MOREN	-D 26G 6 725 1 67	4375130	1	13	94	MARROQUIN III	04-sep-03	2013	1	2,000,000	No informa
30	350785	14987847	8	ALONSO	HUEVOS DE PRIMERA	C 33A NRO T31 - 30	3790886	1	8	4	RAFAEL URIBE URIBE	15-abr-09	2013	1	2,500,000	No informa
31	799633	14991067	5	HINCAPIE CUESTA HERNANDO	ALMO JABANAS LA DELICIA	KRA. 15 # 58 98	3724040	1	8	16	EL TREBOL	01-sep-10	2013	2	5,000,000	No informa
32	667060	15915258	5	SANCHEZ	EL PAISA TIMBEÑO	CORREJIMIENTO TIMBA VALLE - JDI	5923272	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	19-ago-05	2013	1	2,000,000	No informa
33	741230	16090118	3	PEREZ OROZCO FABIO NELSON	LOS LACTEOS	-CRA 44 SUR NRO 18 A - 28	3136274569	1	11	9	AGUABLANCA	18-jun-08	2012	1	2,000,000	No informa
34	834501	16375765	3	PULGARIN SILVA ANDRES FELIPE	AGROAVICOLA EL PARAISO	CL 69A NRO. 4C 64	3703120	1	19	82	SANTA BARBARA	12-ene-12	2012	1	2,500,000	No informa
35	565589	16450834	4	RAMIREZ AVILA JAIME	LACTEOS Y SALSAMENT JR	K 5 # 31 A 20 L 0163	6650169	1	3	12	SAN NICOLAS	16-ene-08	2012	1	500,000	No informa
36	759820	16587806	7	MARTINEZ QUINTERO DANIERY	SALSAMENTARIA LA COMPETITIV	CL 89 NRO. 27D 151	4004283	1	14	1	ALFONSO BONILLA ARAGON	11-mar-09	2013	1	950,000	No informa
37	485152	16595737	0	MUÑOZ ZUÑIGA JESUS MEDARDO	HUEVOS POPEYE	CRA. 3 NRO. 59D 11	4465838	1	5	97	SAMAN	12-abr-12	2012	1	2,500,000	No informa
38	850960	16601946	1	GUERRERO MEJIA EDUARDO	Que sera LALO	302	3717433	1	5	5	ETAPA	26-jul-12	2012	4	2,500,000	No informa
39	511102	16604825	0	BORIA MOSCOSO JOSE CLEMENTE	JOSE CLEMENTE BORJA M	CARRERA 46 3A 156 APTO 201	5532367	1	19	3	EL LUDO	22-abr-05	2013	5	5,000,000	No informa
40	826222	16605733	6	TOVAR BASTIDAS NAPOLEON		CL 23 NRO. 29B 21	3350845	1	10	4	SANTA ELENA	29-ago-11	2012	1	2,500,000	No informa
41	722195	16654781	9	ALMEIDA BRAVO LUIS CARLOS	QUISERA LUIS CARLOS	K 51 17 83	3333202	1	17	86	SAMANES	19-sep-07	2013	1	2,000,000	54,041,000
42	731657	16661850	8	BURBANO SOLARTE JOSE LIVIO		CALLE 23 # 30- 36	3268506	1	10	4	SANTA ELENA	15-feb-08	2012	1	2,000,000	No informa
43	447067	16663715	0	SALDARRIAGA ORTIZ JOSE ERNESTO	JOSE ERNESTO SALDARRIAGA OR	CARRERA 26E NRO 112 - 16	4034883	1	14	3	MANUELA BELTRAN	16-nov-05	2013	1	3,000,000	No informa
44	841276	16678267	8	GOMEZ GOMEZ JESUS MARIA / JM	DISTRQUEOS JESUS	CRA. 31 NRO. 19 47	6813804	1	10	4	SANTA ELENA	29-mar-12	2013	3	2,700,000	No informa
45	863984	16681271	9	PACHON OTERO PEDRO PABLO	TIENDA MIXTA PEDRO PACHON	CL 72Q NRO. 28D 5 16	4028367	1	13	11	LOS ROBLES	12-feb-13	2013	1	1,700,000	No informa
46	746178	16728867	2	ROSALES RIVERA ALVARO		CRA. 24A NRO. 33C 35	3723690	1	8	5	SANTA MONICA POPULAR	15-ago-08	2013	1	2,500,000	No informa
47	402223	16736361	1	HUMBERTO	DISTRIBUIDORA AVICOLA SALDA	K 27 106 115	4008961	1	14	3	MANUELA BELTRAN	11-oct-05	2013	4	12,000,000	No informa
48	652265	16748054	7	VACA GONZALEZ CARLOS ARTURO	QUISERA AVICOLA Y SALSAMENT	CL 120M NRO. 23 09	4020451	1	21	6	DESEPAZ INVICALI	14-feb-05	2013	1	2,500,000	No informa

ANEXO 2B: INFORME CAMARA DE COMERCIO DE CALI- POBLACIÓN DE 197 MICROEMPRESARIOS DE PRODUCTOS LÁCTEOS 2012																		
Matric	nit	dv	NOMBRE	Nombre-negocio	DIR_COMERCIAL	TEL	nmcp	Comun	Barr	nom-Barrio	Fec matric	año re	# trab	Tot Act	Ingresos			
49	342498	16757879	4	GIRALDO ZULUAGA HUGO HERNAN	MERCAGRALDO	CRA. 27 NRO. 83 17	3176802926	1	14	1	ALFONSO BONILLA ARAGON	09-may-11	2013	2	5,000,000	No informa		
50	864923	16769568	0	GARCIA ARISTIZABAL ISAACS	AVICOLA SUPREMA	CL. 23 NRO 29 B 45 CAS A 04	3346470	1	10	4	SANTA ELENA	21-feb-13	2013	1	2,900,000	No informa		
51	411159	16780015	4	MORALES PUENTES JESUS ALFONSO	DISTRQUESOS ALMEIDA	CRA. 31 NRO. 18 70	3348786	1	10	4	SANTA ELENA	25-may-11	2013	4	6,500,000	No informa		
52	335098	16786604	1	MARTINEZ JIRON RODRIGO	QUESERA ROCKY	CL23 26H 2 25	4016792	1	14	98	B	20-abr-07	2013	1	2,500,000	No informa		
53	870693	16793962	0	ROJAS PALACIOS RUBEN DARIO	DARIO	CL. 50 NRO. 28G 36	4102951	1	12	9	DOCE DE OCTUBRE	03-may-13	2013	1	2,500,000	No informa		
54	833786	16824036	1	BORRERO CEREZO LUIS FELIPE		CL. 4 NRO. 38D 38		1	19	8	SANTA ISABEL	02-ene-12	2013	1	2,500,000	No informa		
55	803413	16833913	2	POSADA CIFUENTES GUSTAVO		CL. 11 NRO. 7 03 JDI	5165778	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	15-oct-10	2012	1	5,000,000	No informa		
56	800527	16837327	4	MOSQUERA MORAN CARLOS ALBERTO	QUESERA Y SALSAMENTARIA LOS	CRA. 4C NRO. 61A 53	4491399	1	5	99	GUABITO	10-sep-10	2013	1	2,500,000	No informa		
57	662376	16842918	7	ROJAS	HUEVOS DIEGO	C16 4 44 JDI	5539352	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	01-jul-05	2013	2	2,000,000	No informa		
58	785863	16860521	3	BURBANO ARTEAGA JESUS RAFAEL	QUESERA SALSAMENTARIA YAVE	CRA. 2 NRO. 56 24	4305166	1	5	2	LOS ANDES	08-mar-10	2013	1	7,000,000	No informa		
59	872097	16931531	2	CARDONA CASTILLO JOSUE ANDRES	AVICOLA MAYORESTA	CRA. 27 NRO. 109 25	4483384	1	14	4	LAS ORQUIDEAS	22-may-13	2013	3	10,000,000	No informa		
60	604184	17652580	1	CASANOVA RODRIGUEZ JUAN CARLOS	DISTRIBUIDORA DE QUESOS MARI	CLL 32 NRO 32-04	3133489966	1	11	1	BARRIO SAN CARLOS	19-abr-05	2013	2	10,000,000	No informa		
61	733383	17708679	2	GIRALDO BECERRA LUIS HERNAN	DISTRHUEVOS EL PAISA	CL. 74 NRO. 26A 2 27	3127533603	1	14	2	ALIRIO MORA BELTRAN	06-mar-08	2013	1	2,000,000	No informa		
62	678800	21778395	1	MONTES GOMEZ MARIA OLIVA	QUESERA LA 39	K 39 39 61	3387387	1	16	4	ANTONIO NARINO	27-feb-06	2013	1	2,000,000	No informa		
63	856276	21779174	3	LOPEZ HOYOS BERNARDA	Distribuidora LA mejor	CL. 26I 1 NRO. DG. 72C 04		1	13	0	COMUNA 13	02-oct-12	2012	1	2,500,000	No informa		
64	790113	25109378	1	GARCIA MARIN MARIA CARMENZA	carmenza's Quesos	CR 30 A 38 27	4373368	1	13	8	EL DIAMANTE	28-abr-10	2013	4	2,500,000	No informa		
65	851220	25286894	6	BENAVIDEZ CERON NARDY	Quesos Cerón	CRA. 2 NRO. 60 71	4473188	1	4	21	CALIMA	30-jul-12	2013	3	2,800,000	No informa		
66	857543	25471276	7	CUCHILLO TOMBEMARICEL	AGRASS-MCT	CLL. 71 1 A 29 BLOQ 24 APTO 1202	4407792	1	6	4	LOS ALCAZARES	19-oct-12	2012	1	2,500,000	No informa		
67	743519	25588674	9	MARTINEZ SOLANO NANCY	QUESERA LA JAMUNDEÑA	CL. 11 NRO. 6 05 JDI	3173485062	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	16-jul-08	2013	1	1,000,000	No informa		
68	839020	26437252	0	GUTIERREZ CEDEÑO AMANDA		CALLE 23 NRO 29 B - 95	3386588	1	10	4	SANTA ELENA	05-mar-12	2012	1	6,000,000	18,000,000		
69	655820	27314663	1	DIAZ PANTOJA MAYOLY	GIRASOL CASONA	CRA. 27A NRO. 105 03	4429865	1	14	4	LAS ORQUIDEAS	22-abr-10	2013	2	2,500,000	No informa		
70	763881	27388134	2	CHAMORRO BENAVIDES SARA NUVIE	DISTRQUESOS SANTIAGO	CRA. 26M NRO. 56A 08	4422854	1	12	2	ASTURIAS	04-may-09	2013	3	2,000,000	No informa		
71	843753	27398413	5	PALMA ERAZO ALBA LUCIA	LACTEOS MI DELEITE	CL. 11 NRO. 48A 24	3162555344	1	10	11	BARRIO DEPARTAMENTAL	27-abr-12	2013	1	1,000,000	No informa		
72	837796	29117090	2	PATRICIA	DEL MAR	AV. 6A Oeste NRO. 31 91		1	1	1	TERRON COLORADO	20-feb-12	2012	2	2,500,000	No informa		
73	871072	29119352	6	PUERTAS DIAZ DORIA MARINA	AVICOLA LA MAYORESTA	CRA. 27 TRANSVERSAL 103 76	4420692	1	6	8	LOS GUADUALES	08-may-13	2013	2	2,200,000	500,000		
74	664068	29123434	7	RAMIREZ BEDOYA YOANA MILENA	AVICOLA Y PESQUERA LOS MON	CRA. 26D NRO. 78 67	4025826	1	14	2	ALIRIO MORA BELTRAN	15-jul-05	2013	1	165,000,000	No informa		
75	751784	29181915	5	GONZALEZ LOAIZA CATHERINE	COMERCIALIZADORA LACTEOS SA	CL. 18B NRO. 24 93	3352033	1	10	5	LAS ACACIAS	28-oct-08	2012	1	14,768,000	No informa		
76	791709	29186159	6	UCHIMA GARCIA GLORIA EUGENIA	SUPERMERCADO LA GLORIA LA 1	-DIAGONAL 26 P 14 NRO 103 - 27	44233140	1	13	94	MARROQUIN III	19-may-10	2013	1	1,000,000	No informa		
77	539190	29378936	7	RODRIGUEZ SERNA BLANCA ISABEL	AVICOLA PARAISO	CL. 78 NRO. 7U 38	6565151	1	7	1	ALFONSO LOPEZ 1 ETAPA	25-feb-13	2013	1	3,000,000	No informa		
78	848529	29662551	2	GOMEZ SANCHEZ CAROLINA	LACTEOS NATA	CRA. 1A 9 BIS NRO. 76 41	4341414	1	6	97	URBANIZACION CALIMIO	27-jun-12	2012	3	2,500,000	No informa		
79	707194	29818000	8	BLANDON SABALA MARISOL		CL. 52 NRO. 10A 47	4481648	1	8	15	VILLA COLOMBIA	21-ene-13	2013	1	3,500,000	No informa		
80	703302	29926016	8	CORRALES DE CORRALES ESTHER JULIA	QUESERA MANUELA ESQUINA	CL. 112 NRO. 26H 2 24	4483087	1	14	3	MANUELA BELTRAN	02-feb-07	2013	2	2,000,000	No informa		
81	346180	30740382	2	ALMEIDA VITERY TERESA	EMPANADOS Y QUESOS ALMEIDA	CL. 42 NRO. 49C 10	3395744	1	16	1	MARIANO RAMOS	24-jun-05	2013	1	2,000,000	No informa		
82	410432	31224827	9	CUELLAR RIVERA TERESA	PREMA CALIDAD Y SABOR DISTR	K 26 15 50	3368884	1	10	15	SAN CRISTOBAL	30-ene-03	2013	1	2,500,000	299,328,149		
83	694542	31271020	2	TORRES CASTRO NORA	QUESERA LA CAMPAÑA	C 76 7T 19	6634231	1	7	3	ALFONSO LOPEZ 3 ETAPA	20-sep-06	2013	1	1,300,000	No informa		
84	604581	31287718	4	LOPEZ BENAVIDES GLADYS AUCIA	SURTILECHES	-K 50 11 77	5537140	1	10	11	BARRIO DEPARTAMENTAL	18-mar-03	2013	1	4,500,000	105,000,000		
85	734231	31447190	3	MADRONERO ENRIQUEZ LUCELY	GALERIAS	KR 28 78-51 b/ CANEY ESPECIAL	3206641038	1	17	80	EL INGENIO	17-mar-08	2012	1	2,000,000	No informa		
86	675526	31474908	9	ARIAS GALLEGO GLADIS	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS EL V	DIAGONAL 20 17 C - 95	4458612	1	8	6	LA FLORESTA	18-ene-06	2013	2	2,000,000	No informa		
87	860246	31523518	0	NAVIA MARIA MELBA		CORREG. TIMBA -JDI		364	93	64	BARRIO JAMUNDI	06-dic-12	2012	1	1,000,000	No informa		
88	859507	31538645	3	TABERA OBANDO NORALBA		CORREGIMIENTO TIMBA JDI		364	93	64	BARRIO JAMUNDI	22-nov-12	2012	1	1,000,000	No informa		
89	853988	31539788	2	ESPINOSA DELGADO NANCY STELA	LACTEOS MARIANITA	CL. 13 NRO. 7 87 JDI	5534603	364	0	0	JAMUNDI	05-sep-12	2012	1	2,500,000	No informa		
90	871155	31578051	1	HERNANDEZ GIL ANGELA GIOVANA	QUESERA LOS CERROS	CRA 73 B OESTE NRO 1-18	3188482564	1	18	11	LOURDES	08-may-13	2013	1	2,500,000	No informa		
91	815929	31905006	1	MOLINA VALDERRAMA CARMENZA	YOGOPRUT DEL VALLE	CRA. 100 NRO. 45 92	3950274	1	17	75	LILI	19-abr-11	2013	1	20,000,000	No informa		
92	614914	31909293	7	CAICEDO MONCAYO AIDA DIOMAR	QUESERA EL TRIUNFO	CRA. 39 NRO. 27 57	3267921	1	11	6	EL JARDIN	11-ago-03	2012	3	15,000,000	87,600,000		
93	429678	31931934	1	VITERI ALMEIDA MIRI	LACTEOS DEL CAMPO ALMEIDA	CRA. 31A NRO. 18 69	3266139	1	10	4	SANTA ELENA	13-sep-11	2013	2	2,500,000	No informa		
94	850253	31932622	3	ZARABANDA ROJAS ARAMINTA	LACTEOS ARITA	APTO/ 3A31	4476727	1	5	4	ETAPA	18-jul-12	2013	1	1,700,000	No informa		
95	743225	31953400	5	ALBA QUINTERO AURA LUCRECIA	QUESOS Y MAS	CRA. 94 NRO. 4 89		1	18	4	MELENDEZ	14-jul-08	2013	2	2,000,000	No informa		
96	845454	31982793	8	GUERRERO MUÑOZ FLOR ELISA		CL. 71 NRO. 28E 15	4379691	1	13	15	CALIPSO	22-may-12	2013	2	2,500,000	No informa		

ANEXO 2D: INFORME CAMARA DE COMERCIO DE CALI- POBLACION DE 197 MICROEMPRESARIOS DE PRODUCTOS LÁCTEOS 2012																			
	Matric	nit	dv	NOMBRE	Nombre-negocio	DIR. COMERCIAL	TEL	mncp	comun	Barr	nom-Barrio	Fec matric	año re	# trab	Tot Act	Ingresos			
146	762481	80833130	5	ARISTIZABL HERRERA JORGE	QUESERA Y SALSAMENTARIA J.Y	CRA. 18 BIS NRO. 58A 03	4290830	1	5	2	LOS ANDES	15-abr-09	2013	2	24,600,000	378,564,000			
147	677171	83181097	1	GUTIERREZ CEDEÑO MARCELO	QUESERA OPITA CALI	CL 23 29b 45 Int GI 5 Elena p-752	3356060	1	10	4	SANTA ELENA	07-feb-06	2012	1	15,000,000	No informa			
148	854832	87029740	7	HOYOS ARIAS FREDY ALEXANDER	AYICOLA Y QUESERA MARPOLLO	CL 20 NRO. 49A 5 5 JDI	5170029	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	14-sep-12	2012	1	1,000,000	No informa			
149	714203	87247068	8	REALPE REBOLLEDO PABLO CESAR	QUESERA GABREL	CRA. 5 NRO. 31 40	4388439	1	4	3	PORVENIR	06-jun-07	2012	1	2,500,000	No informa			
150	462803	88174556	1	BOLIVAR MARIN JOSE ORLANDO	QUESOS BOLIVAR	-CR 23 C 13 B 02	5588795	1	9	3	JUNIN	18-feb-05	2012	2	248,644,831	1,243,349,826			
151	568579	94060237	7	HOYOS ARIAS FREDY ALEXANDER		CL 54 NRO. 12C 20	4878344	1	8	15	VILLA COLOMBIA	23-feb-12	2013	1	20,536,449	431,205,200			
152	851870	94279755	2	DUQUE DAGOBERTO	SALSAMENTARIA EL DUQUE	AV 2 B 2 NRO. 73 N BIS - 59 APTO 301 E	3765162	1	2	19	BRISAS DE LOS ALAMOS	08-ago-12	2012	1	1,700,000	No informa			
153	853246	94286102	2	BLANDON SABALA WALTER		CL 52 NRO. 10 A 47	4481648	1	8	15	VILLA COLOMBIA	27-ago-12	2013	1	2,800,000	No informa			
154	695257	94303318	1	ERASO CABRERA JAIME ANDRES	AVICOLA JAIME ANDRES	CRA. 29A NRO. 19 44	3359515	1	10	4	SANTA ELENA	28-sep-06	2013	2	2,500,000	No informa			
155	806998	94316878	9	AGUILERA GUTIERREZ EDWARD	QUESERA Y SALSAMENTARIA CAR	CRA. 5 NRO. 31 48	4485472	1	4	3	PORVENIR	04-ene-11	2013	2	5,596,700	No informa			
156	811165	94332459	3	MURILLO ROSERO ESMER HERNANDO		CRA. 4C NRO. 61 82	3720714	1	5	99	GUABITO	25-feb-11	2012	1	2,500,000	No informa			
157	533478	94378041	7	GIRALDO GRISALES GERMAN DE JESUS	MERCAPOLLO 1 A	CRA. 10#13A - 08	8810236	1	3	10	EL CALVARIO	17-sep-03	2012	2	36,718,019	No informa			
158	840439	94451008	5	PALOMINO MOLANO CESAR ALBERTO		CRA. 15 NRO. 52 80	3113089002	1	8	14	CHAPINERO	21-mar-12	2013	1	1,000,000	No informa			
159	508730	94453122	6	HOYOS ARIAS WILSON ARLEY	HOYOS ARIAS WILSON ARLEY	CRA. 12A NRO. 45 36	4024576	1	8	10	EL TRONCAL	23-jul-12	2013	1	35,218,435	80,506,081			
160	569091	94453363	4	MOSQUERA ROJAS ESTEBAN	FOOD MANGER	CL 5 NRO. 69 18	3313199	1	18	2	BARRIO CALDAS	11-feb-08	2013	8	26,000,000	No informa			
161	837183	94501692	9	CASTRO CHAUX ALEXANDER	DISTRIBUID CAMPO ALEGRE	CL 4 N NRO. 75 71 APTO 304 TORRE 1	5530056	1	18	14	NAPOLES	13-feb-12	2012	1	2,500,000	No informa			
162	856411	94504064	7	LUCUMI CARABALI JHONNY	YOGURES MIAMA	CL 42A NRO. 47B 48	4873700	1	16	1	MARIANO RAMOS	03-oct-12	2012	2	2,500,000	No informa			
163	742797	94520637	4	JIMENEZ GARCIA JHON DAVID		CL 7 Oeste NRO. 51A 27	5548154	1	20	3	SILOE	09-jul-08	2012	1	2,000,000	No informa			
164	811734	94534884	8	BURBANO PARRA ALEXANDER	TRANSPORTES ABP	CRA. 26K NRO. 123 01	4203894	1	14	3	MÁNUELA BELTRAN	07-mar-11	2013	1	3,000,000	No informa			
165	850138	94537982	5	SANCHEZ GOMEZ JUAN CAMILO		CRA. 121B NRO. 5 101	5558010	1	0	0	PANCE	17-jul-12	2013	1	20,000,000	No informa			
166	848212	94541663	6	LENIS CARVAJAL ANDRES FELIPE	PER MILIONI	Kr 29B 12B-31 Ap 403 A Mz-d	3714412	1	10	14	COLSEGUROS ANDES	25-jun-12	2013	1	1,500,000	180,000			
167	702834	94552325	9	ACOSTA LLANOS JOSE RICARDO	KIMIELIS	CRA. 32 NRO 7 - 21	5572097	1	4	21	CALIMA	30-ene-07	2013	1	2,000,000	No informa			
168	727177	94558021	2	JONATHAN	QUESERA Y SALSAMENTARIA EMA	CL 55A NRO. 30B 101	4013181	1	15	2	LOS COMUNEROS I ETAPA	06-dic-07	2013	2	2,000,000	No informa			
169	629440	96342144	9	HOYOS OSPINA ALEXANDER	QUESERA LA 44	CRA. 4E NRO. 44B 36	4470096	1	4	4	LAS DELICIAS	12-mar-04	2012	1	2,000,000	251,623,000			
170	680302	900075287	3	LACTEOS TABORDA LIMITADA		CL 33A NRO. 16 97	4480801	1	8	6	LA FLORESTA	16-mar-06	2013	1	1	No informa			
171	792836	900361155	6	POR ACCIONES SIMPLIFICADA		CRA. 25 NRO. 7A 20	5541993	1	9	1	ALAMEDA	01-jun-10	2013	4	92,347,547	748,845,535			
172	798455	900376351	9	LAS AUTENTICAS HUILENNES S. A. S		CLL 16B 127 90	3116072060	1	22	96	PARCELACIONES PANCE	18-ago-10	2013	3	11,254,657	No informa			
173	833011	900482301	4	LACDEPLAS S.A.S		KRA. 18 NRO. 13B- 01 LOC. 01	5144153	1	9	4	GUAYAQUIL	06-dic-11	2012	1	30,000,000	No informa			
174	846996	900529817	7	MACAYA GROUP S.A.S.		CLL 57 NORTEAV 2E-55	3792031	1	2	17	CIUDAD LOS ALAMOS	06-jun-12	2013	3	5,000,000	No informa			
175	852814	900547866	4	CHAVARRIAGA S.A.S.		CRA 17B NO. 41 35	3781818	1	8	12	ATANASIO GIRARDOT	21-ago-12	2013	1	150,000,000	No informa			
176	775838	1035913362	8	GIRALDO RIVAS DAVID	ARRAYANES	KRA 7LBIS NRO 73-126	6629445	1	7	2	ALFONSO LOPEZ 2 ETAPA	06-oct-09	2013	1	5,000,000	No informa			
177	841989	1038405617	2	RAMIREZ GIRALDO YAMID ALONSO	LAS ORQUIDEAS	CRA. 27 NRO. 111 26		1	14	4	LAS ORQUIDEAS	09-abr-12	2013	2	2,600,000	No informa			
178	729438	1062286153	2	OSSA MARIN LINA MARIA	CLARA	CRA. 26G 5 NRO. 76 52	4055561	1	14	96	LOS NARANJOS I	23-ene-08	2013	1	2,000,000	No informa			
179	784969	1085278017	9	CHAMORRO GETIAL BEATRIZ MARIA	SURTI QUESOS BETTY	CL 71B NRO. 26 Oeste 69	4033563	1	7	1	ALFONSO LOPEZ 1 ETAPA	24-feb-10	2012	1	2,500,000	No informa			
180	855483	1085686489	1	CANSIMANSE MARTINEZ YULI		CRA. 40A BIS NRO. 13A 11	3251166	1	10	2	EL GUABAL	21-sep-12	2013	2	3,000,000	No informa			
181	825824	1085686537	7	MUÑOZ MUÑOZ SANDRA MILENA/SM	DANCAI VILLA DEL SUR	CALLE 7 NRO. 30 A - 23	3775390	1	19	13	EL CEDRO	23-ago-11	2013	4	60,000,000	No informa			
182	867431	1107077734	8	JAZMIN	QUESERA MIXTA LUOIOS	CRA. 14 Oeste NRO. 7 77		1	0	0	CALI	21-mar-13	2013	1	2,500,000	No informa			
183	795323	1112464208	7	DIAZ VARGAS DIANA PAOLA	PANADERIA QUESERA Y SALSAME	CL 22 NRO. 14 21 JDI	5150835	364	0	0	JAMUNDI	07-jul-10	2013	1	10,000,000	33,960,000			
184	726710	1130621689	1	BURBANO DIAZ MIGUEL OSWALDO	QUESERA Y SALSAMENTARIA MIL	CL 4 NRO. 95 18	3331078	1	18	4	MELENDEZ	15-jun-11	2013	1	2,500,000	No informa			
185	797968	1130651708	1	ORTIZ LOPEZ LINA MARICEL	Merca López	CL 23 30 44	3351768	1	10	4	SANTA ELENA	10-ago-10	2012	2	2,500,000	No informa			
186	850134	1130667392	8	FERNANDEZ BEDOYA FABIAN ANDRES	QUESERA CLOWN	CRA. 30 NRO. 43A 60	4364058	1	13	3	EL POBLADO I	17-jul-12	2013	2	2,500,000	No informa			
187	768161	1130669477	4	HENAO DAYSSI VIVIANA	CACHARRO ALNSTANCE	CRA. 26A 3 NRO. 73A 49	3137027421	1	14	6	MARROQUIN I ETAPA	30-jun-09	2013	1	2,500,000	No informa			
188	702683	1130670009	2	CUARTAS VALENCIA JOSE HELMER	SURTIDAS DOMICILIOS	CALLE 21 N° 11B - 53	3182903909	1	9	10	BARRIO OBRERO	30-ene-07	2012	2	2,000,000	No informa			
189	808233	1130671107	0	DIZU CAMPO HEBERT	SALSAMENTARIA Y QUESOS D-CA	CL 33 A NRO. TRANSV. 30 - 47	4443215	1	8	3	SAAVEDRA GALINDO	20-ene-11	2013	1	2,500,000	No informa			
190	724390	1136134502	6	FRANCO HIGIDIO JULIAN ANDRES	LA QUESERA REAL	CRA. 11 NRO. 8 73 JDI	2690045	364	93	64	BARRIO JAMUNDI	19-oct-07	2013	2	1,000,000	No informa			
191	728805	1143829504	1	SALAZAR ERAZO JIMMY FERNEY	COMERCIALIZADORA SAN JOAQU	CALLE 18 B NRO. 24 - 93	3352033	1	10	5	LAS ACACIAS	16-ene-08	2013	2	10,000,000	No informa			
192	840591	1143851327	4	RIOS GALLO JESSICA	HATO LINDO DEL VALLE	CL 11A NRO. 21 29	5574793	1	0	0	CALI	22-mar-12	2012	2	2,500,000	No informa			
193	868535	1143856541	7	CASTAÑO ALBA DANIEL ALEJANDRO	LISAJO	CRA. 4 N NRO. 68 41	3182339876	1	4	21	CALIMA	08-abr-13	2013	1	2,500,000	No informa			
194	873942	1144045491	0	MADROÑERO VITERI JENNIFER BRINET	RICO QUESO SANTA HELENA	DG 26 K TR. 87 66 PISO 02	3262900	1	14	6	MARROQUIN I ETAPA	14-jun-13	2013	1	2,500,000	No informa			
195	849167	1144046052	5	GOMEZ SILVA STEPHANIA		CL 13 NRO. 45 18	3350429	1	10	13	PANAMERICANO	05-jul-12	2013	1	1,000,000	No informa			
196	851857	1144129285	1	ZAMBRANO GOMEZ MARIA EMILCEN	Lácteso Emilcen	CALLE 72U NRO. 26H2 - 28.	4362686	1	13	95	LOS LAGOS	08-ago-12	2013	2	2,000,000	No informa			
197	765134	1144132797	1	BURGOS SILVA YURY MARCELA	QUESERA Y SALSAMENTARIA TOI	CCR 14 # 50 - 59	3785194	1	8	14	CHAPINERO	19-may-09	2013	2	2,500,000	No informa			

ANEXO 3: Cálculo de la Muestra									
num_trab									
num_trab	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado	Frecuencia Porcentaje	Tabla de num_trab b por Ult trab(num	Ult_ano_renov(Ult_ano_renov)		
0	4	2.03	4	2.03			2012	2013	Total
1	125	63.45	129	65.48		1	44	81	125
2	49	24.87	178	90.36	Pct fila		25.29	46.55	71.84
3	8	4.06	186	94.42	Pct col		35.2	64.8	
4	8	4.06	194	98.48			81.48	67.5	
5	1	0.51	195	98.98		2	10	39	49
6	1	0.51	196	99.49	Pct fila		5.75	22.41	28.16
8	1	0.51	197	100	Pct col		20.41	79.59	
							18.52	32.5	
Ult_ano_renov						Total	54	120	174
Ult_ano_renov	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado			31.03	68.97	100
2012	58	29.44	58	29.44	CÁLCULO DE LA MUESTRA				
2013	139	70.56	197	100	Área en metros cuadrados del local				
					area_local	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje Acumulado
Frecuencia	Tabla de est_tama								
Porcentaje	por Ult_ano_renov								
	est_tama	Ult_ano_renov(Ult_ano_renov)							
		2012	2013	Total	60	1	1.59	1	1.59
	1	54	120	174	70	4	6.35	5	7.94
Pct fila		27.41	60.91	88.32	75	1	1.59	6	9.52
Pct col		31.03	68.97		80	10	15.87	16	25.4
		93.1	86.33		85	4	6.35	20	31.75
					90	6	9.52	26	41.27
	2	3	13	16	100	9	14.29	35	55.56
Pct fila		1.52	6.6	8.12	110	3	4.76	38	60.32
Pct col		18.75	81.25		120	11	17.46	49	77.78
		5.17	9.35		125	2	3.17	51	80.95
	3	1	6	7	130	6	9.52	57	90.48
Pct fila		0.51	3.05	3.55	140	1	1.59	58	92.06
Pct col		14.29	85.71		150	2	3.17	60	95.24
		1.72	4.32		160	1	1.59	61	96.83
	Total	58	139	197	170	1	1.59	62	98.41
		29.44	70.56	100	180	1	1.59	63	100
data uno ; set uno ;					empr_informal	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
if area_local le 100 and numero trabajadores lt 3 and contabilidad eq 2 and									
transacion_efectivo gt 50 then empr_informal = 1 ;					Empresa Formal	40	63.49	40	63.49
else empr_informal = 0 ;					Empresa formal	23	36.51	63	100
run;						63	100	103	163.49

Fuente: Encuesta de 63 microempresas de Cali. Cálculos propios

ANEXO 4: Ficha metodológica de muestra encuesta a microempresarios lácteos.

Objetivo General: Proporcionar información Básica de microempresarios de productos lácteos en el área metropolitana de Cali y nos sirva para su caracterización. La información base de estudio está compuesta por: Identificación del comerciante. Datos del Negocio. Datos laborales e institucionales

Cobertura: Área metropolitana de Cali

Población Total: 197 microempresarios de productos lácteos, inscritos en la Cámara de Comercio de Cali en el año 2012. Información suministrada por la Cámara de Comercio.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo

Tipo de muestra: Aleatorio, estratificado con asignación proporcional. MAS sin reposición

El tamaño de la muestra es 63 microempresarios - Población objetivo

Unidad de observación: Local comercial

Día y hora de encuesta: Martes y miércoles en horas de la tarde. En la mañana y otros días de la semana es imposible por tipo de actividad comercial de los empresarios

Nivel de confianza: 95%. Error de muestreo 6%

Fecha de realización de la encuesta: durante 25 días de Noviembre 2014

Encuestadores: jóvenes estudiantes universitarios de 1 a 3 semestre

Método de recolección: entrevista directa con el formulario de recolección en medio físico

Sistema informático: Herramienta de desarrollo: Excel

Sistema informativo: Arquitectura de desarrollo: sistema monousuario

Ánalysis de resultados: Información e identificación socio familiar del comerciante, identificación y ubicación del negocio e información y cumplimientos laborales y fiscales

ANEXO 5: FORMULARIO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN- FORMALIDAD DE MICROEMPRESARIOS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN CALI (V)										
Buenos días, Mi Nombre es..... Soy un estudiante de la Universidad del Valle y estoy realizando una encuesta a los Microempresarios de Productos Lácteos en Cali (V). Necesito su colaboración respondiendo este formulario. Sus respuestas serán usadas con fines estadísticos y no identifican ni comprometen su opinión. Esta encuesta se acoge a protección de información: parrafo2-Art.5 Ley 79 1993										
A DATOS DEL COMERCIANTE										
1-	Nombres y Apellidos "tomados del informe C CIO"			Nombre del Negocio:			Etnia 1 2 3 4			
2-	c.c. " C Cio"		Sexo M... F... SOC.	Edad	Región Nacido: 1 2 3 4			Estado Civil		
3-	Cabeza-de-Hogar: SI... NO....			Nro Personas Dependientes.....			Soltero... Casad... U Libre.. Viudo			
4-	Años de Educación:		Ciudad de Nacimiento:			Cuánto hace Q' vive en Cali..... (años)				
5-	Llegó Solo.... compañero(a).... Con la Familia....			De Qué ciudad vino?						
6-	Qué actividad desempeñó antes dser microempresario			Cuenta Propia....	Empleado	Empleado Familiar Sin Remuneración.....		En Qué Comuna vive Estrato		
7-	Volvería a ser empleado Si... No...			Porqué:.....						
8-	Datos Compañero(a) edad		Vive SI... NO...	Ama de casa....CTA Propia... Empleada..			Años Educación:.....			
9-	Hijo 1	Edad	Sexo M.. F...	Vive con Ud....	Labora con Ud:	Tiempo Completo.. T Parcial... Por ratos..				
	Hijo 2	Edad	Sexo M.. F...	Vive con Ud....	Labora con Ud:	Tiempo Completo.. T Parcial... Por ratos..				
	Hijo 3	Edad	Sexo M.. F...	Vive con Ud....	Labora con Ud:	Tiempo Completo.. T Parcial... Por ratos..				
10-	Datos Padre:Vive.... edad....		Ciudad donde vive.....			CTA Propia... Empleado Ofic... Empleado Privad... Hogar..				
11-	Años de Educación del Padre		Años de Educación de la Madre							
12-	Datos Madre:Vive.... edad....		Ciudad donde vive.....			CTA Propia... Empleado Ofic... Empleado Privad... Hogar..				
B DATOS DEL NEGOCIO										
1-	Dirección:.....		Barrio.....()		Comuna.... Estrato....		Tiene sucursales N.. S.... ()			
2-	Años en este local.... Años en esta actividad....			Área Local m2.....		Último año q'renovó C CIO.....				
3-	TIENE computadores.... Impresoras... Internet....			correo electrónico SI... NO...			SU papelería es IMPRESA S. N...			
4-	Cuántos Refrigeradores tiene		Cuántos Cuartos Fríos....		Tiene Transporte para M/cias:Moto....Carro....					
5-	El Local es Propio.... Alquilado... Vlr r\$.....			Lleva Contabilidad S..N..		Cantidad de Clientes... de Proveedores....				
6-	Expediente Oficial SI... NO..		% VENTAS q' Sub Factura....		% Transacciones en Efectivo.....		Su Prod está al%			
7-	Declara Renta S...N..		Declar IND CCio S... N..		REG IVA Simp Comun		Paga Segur Priv S N..		Tiene Cámara Segur...	
8-	Valor Activos (-de 20' Mill) (21' a 50' Mill) (+de \$50)			Ampliará negocio Si.NO		Ventas-mes(mill\$):- \$20' (\$21 a\$50')(+de\$50)				
C DATOS LABORALES E INSTITUCIONALES										
1-	Nro Trabajadores 1...2...3...4...5....			Edad Trabajadores			Los Contratos trabajo son: Verbales..Escritos..			
2-	Compensa Salario con alimentación SI... NO.....			por qué?						
3-	# Trabajadores por intermedio de: Cooperativa: 0 1 2 3 4) (# trabajadores Contratos CIVIL por Servicios 0 1 2 3 4)									
4-	Cuántos familiares trabajan con UD en su empresa.....				Paga Salario en especie: SI..... NO.....					
5-	Aporta a la seguridad Social. Ud como Patrono SI.. NO...				Aporta a Seguridad Social x empleados SI... No...					
6-	Cuántos Trabajadores tiene protegidos por el sistema estatal SISBEN:									
7-	Aporta a la Pensión Vejez. Ud como Patrono SI.. NO...				Aporta a Pensión Vejez x empleados SI... NO...					
8-	% Salario Mínimo que paga.. Por qué?.....									
9-	% Prestaciones Sociales que paga Por qué?.....									
10-	# horas que trabaja el Sábado) (# horas que trabaja en la Semana) (Paga H Extras SI... NO...)									
11-	(% créditos que realiza con Entidades Financieras) (% créditos con Entidades por fuera de Sistema Financiero)									
12-	Ha pagado a empleado estatal por incumplimiento de regulación de su establecimiento 1 VEZ.... 2 ó más veces...									
13-	Conoce beneficios estatales a Pymes de la LEY 1429=del primer empleo				Cali, Novb-2014		Encuestador			