

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS
DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS QUE PRESTAN
UN SERVICIO A TRAVÉS DE UN OUTSOURCING EN LA CIUDAD DE
PALMIRA PARA LOS PERIODOS 2012-2014**

SAMUEL DAVID BUBU URBANO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2015

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS
DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS QUE PRESTAN
UN SERVICIO A TRAVÉS DE UN OUTSOURCING EN LA CIUDAD DE
PALMIRA PARA LOS PERIODOS 2012-2014**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO EN:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

SAMUEL DAVID BUBU URBANO

ASESOR: HOLBEIN GIRALDO PAREDES

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2015

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado:

A Dios por darme la vida y la perseverancia para continuar mis estudios, logrando culminarlos exitosamente, a mi señora madre Lucia Urbano por su disciplina, dedicación y exigencia de resultados, gracias a ella he logrado alcanzar esta meta tan anhelada, a mi padre Rómulo Amu, por su incondicional apoyo aun en los momentos más difíciles, siempre se esmeró por brindarme lo mejor, además de ser mi padre, amigo es mi ejemplo a seguir, a mi novia Dayla Johanna y amigo Juan David Giraldo por estar y ser parte de este proceso de aprendizaje mutuo, los cuales en momentos críticos siempre tenían una solución o la buscaban, a mis hermanos Jhon, Diego, Rómulo y Dina, mis familiares, tíos y abuelos que me motivan para que siempre siguiera y alcanzara mis metas.

SAMUEL DAVID BUBU URBANO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primordialmente a Dios por haber permitido que este trabajo se realizara.

A la Universidad del Valle, la Facultad de Ciencias de la Administración y sus respectivos docentes, los cuales me aportaron sus conocimientos, experiencias para formar en mí un profesional íntegro.

A mi profesor y tutor Holbein Giraldo Paredes por dedicar parte de su tiempo para la realización célebre de esta investigación.

A familiares, amigos y demás personas que de una u otra forma contribuyeron para que esta investigación fuera exitosa.

SAMUEL DAVID BUBU URBANO

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES:	9
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:	15
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	18
4. OBJETIVOS:	18
4.1 Objetivo General:	18
4.2 Objetivos Específicos:	18
5. JUSTIFICACIÓN:	19
6. MARCO CONTEXTUAL:	22
7. MARCO CONCEPTUAL:	24
8. MARCO TEÓRICO:	26
8.1 Introducción a la economía de la empresa:	26
8.2 Formas de crecimiento de la empresa:	26
8.3 Factores de producción:	26
8.4 Calidad del servicio:	27
8.5 Importancia de la calidad del servicio:	27
8.6 Servicio al cliente:	28
8.7 Introducción a la economía del transporte:	29
8.8 Necesidad y causas del transporte:	29
8.9 Importancia del transporte:	30
9. MARCO JURÍDICO	31
9.1 Decreto 0348 del 2015:	31
9.2 Decreto 1443 del 2014:	33
9.3 Resolución 1565 del 2014:	34
10. METODOLOGÍA	35
10.1 Tipo de estudio:	35
10.2 Población y muestra:	35
10.3 Técnicas de recolección de información:	37
10.4 Fuentes de información:	37
10.5 Ficha técnica:	38

11. CAPITULO 1.....	40
CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE PALMIRA	40
11.1 Descripción general del sector:	41
12. CAPITULO 2.....	61
CRECIMIENTO EN CUANTO A EMPLEOS, INFRAESTRUCTURA E INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PALMIRA	61
12.1 Concepto de crecimiento económico:	62
12.2 Análisis del crecimiento en cuanto a empleos, infraestructura e ingresos de las empresas de transporte especial de pasajeros.	65
13. CAPITULO 3.....	74
FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS.	74
13.1 Descripción general de los factores que inciden en el crecimiento de las empresas:	75
El tamaño de la empresa y el tiempo en el mercado	76
La motivación.....	77
La estructura y el conocimiento empresarial	77
Clientes	77
Proveedores	78
La competencia	78
Los productos sustitutos:	79
Nuevos competidores:	79
13.2 Análisis de los factores que inciden en el crecimiento económico de las empresas de transporte especial de pasajeros:.....	80
14. CONCLUSIONES	83
15. RECOMENDACIONES	85
16. BIBLIOGRAFÍA.....	86
17. ANEXOS.....	91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Población empresarial del transporte especial de pasajeros en Palmira.....	36
Tabla 2: Tiempo de prestación del servicio.....	45
Tabla 3: Clasificación del tipo de empresa.....	47
Tabla 4: Cantidad de vehículos	48
Tabla 5: Modelo y cantidad de vehículos	49
Tabla 6: Cantidad y clase de vehículo	51
Tabla 7: Quienes subcontratan servicios	53
Tabla 8: Empresas contratantes.....	54
Tabla 9: Como se paga el servicio	56
Tabla 10: Tiempo de contratación	57
Tabla 11: Periodo de pago	59
Tabla 12: Ingresos aproximados	65
Tabla 13: Empleos generados	67
Tabla 14: Aumento de vehículos	68
Tabla 15: Ingresos por el servicio	69
Tabla 16: Porcentaje de crecimiento	70
Tabla 17: Aumento de la infraestructura	72
Tabla 18: Factores que inciden en crecimiento	80

LISTA DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Empresa Especiales Mejía	43
Ilustración 2: Empresa Especiales Mejía	43
Ilustración 3: Empresa Trans Azucarera	44
Ilustración 4: Empresa Trans Azucarera	44
Ilustración 5: Tiempo de prestación del servicio	45
Ilustración 6: Clasificación del tipo de empresa	46
Ilustración 7: Cantidad de vehículos.....	48
Ilustración 8: Modelo y cantidad de vehículos.....	49
Ilustración 9: Clase de vehículo	50
Ilustración 10: Busetas Especiales Trans Azucarera	51
Ilustración 11: Bus Trans Azucarera Ltda.	52
Ilustración 12: Bus Líneas Universitarias	52
Ilustración 13: Quienes subcontratan los servicios	53
Ilustración 14: Empresas contratantes	54
Ilustración 15: Como es pagado el servicio	55
Ilustración 16: Tiempo de contratación	57
Ilustración 17: Periodo de pago.....	58
Ilustración 18: Ingresos mensuales aproximados	65
Ilustración 19: Empleos generados.....	66
Ilustración 20: Aumento de vehículos	68
Ilustración 21: Ingresos por el servicio	69
Ilustración 22: Porcentaje de crecimiento	70
Ilustración 23: Crecimiento de la infraestructura:	71
Ilustración 24: Factores que inciden en el crecimiento.....	80

ANÁLISIS DEL NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS QUE PRESTAN UN SERVICIO A TRAVÉS DE UN OUTSOURCING EN LA CIUDAD DE PALMIRA PARA LOS PERIODOS 2012-2014

1. ANTECEDENTES:

En Colombia según la ley 1682 de 2013¹ o ley de infraestructura, la cual pretende disminuir la problemática del transporte a nivel nacional, donde se busca aumentar de cierta forma la competitividad de la economía y el fortalecimiento del sector transporte e infraestructura del país.

De acuerdo a lo anterior el decreto que rige al sector de transporte especial es el 348 de 2015, Por el cual se reglamenta el Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Especial de pasajeros², en donde se dictan las disposiciones generales para la prestación del servicio, y los lineamientos que deben seguir las empresas que prestan estas actividades comerciales.

Precedentemente el transporte de servicio de pasajeros no era tan utilizado por las empresas, ya que estas mismas adquirían los vehículos los cuales llevaban los logos de las empresas y por ende el servicio era particular, dado que solo se podía transportar personal de esa empresa.

¹ Infraestructura del transporte en Colombia: avances de la ley 1682 del 2013, Alfredo Fuentes Hernández, Universidad de los Andes, diciembre de 2014.

² Decreto 348 de 2015 disponible en <http://www.runt.com.co/portel/libreria/pdf/Decreto_348_2015.pdf>, [consultado:] 04 de febrero del 2015.

Las empresas contratantes fueron creciendo económicamente, sus actividades pasaban a ser mucho más complejas, debido al aumento del personal o talento humano para cumplir pedidos de los diferentes clientes de la organización.

De acuerdo a esto la organización no se enfocaban en la actividad principal o la razón de ser de su compañía, además de los costos que generaban en todo lo concerniente a la operación, transporte, mantenimiento y el personal de la empresa.

Por lo tanto las empresas percibieron la necesidad de tercerizar algunos de sus servicios, dejando que estos servicios fueran prestados por empresas especializadas en el área a tercerizar, y así poder dedicarse a la razón de ser de la empresa.

Existen varias funciones que han sido subcontratadas durante generaciones, entre las principales están la contabilidad especialmente la auditoria, los servicios legales, el transporte, publicidad entre otros.³

Referente al sector transportador en general dentro del ámbito nacional, es de gran importancia para la economía del país, donde se observa la perspectiva de crecimiento de las empresas del sector transporte y podemos revisar los datos de crecimiento que ha logrado el sector durante los años, es decir durante el 2013, donde el crecimiento del sector correspondió a un 2,6%⁴, mientras que para el tercer trimestre del 2014 el crecimiento fue de 4,3%⁵, para un crecimiento frente al año anterior de 1,7% en el sector transporte, estos datos nos permiten analizar que el sector de transporte ha ido creciendo lentamente, en el cual cada vez las empresas

³ Brian Rothery e Ian Robertson. Outsourcing la subcontratación. 1ra edición, página 62

⁴ Dinámica y comportamiento del sector transporte en 2013, disponible en < <http://anif.co/sites/default/files/uploads/Feb17-14.pdf>>, [consultado]: 06 de febrero del 2015.

⁵ El crecimiento económico de Colombia en 2014 se perfila hacia el 4,7%, disponible en < <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/crecimiento-economico-de-colombia-en-el-ano-2014/14980966>>, [consultado:] 06 de febrero del 2015.

recurrirán a estos servicios, en donde el desarrollo está ligado al incremento de la economía nacional la cual determina el crecimiento de las empresas en general.

Uno de los principales problemas del transporte dentro del territorio nacional, es la descentralización de la infraestructura vial, ya que en las vías que se desplazan los automotores tienen poco mantenimiento, esto conlleva a una demora en el servicio y por consiguiente al desgaste del parque automotor, por otra parte la congestión del tráfico en las grandes ciudades hace que el servicio de transporte sea más demorado debido a la gran afluencia de personas y la poca frecuencia del servicio en las horas pico; además, Colombia ha tenido un crecimiento económico promedio de 4,5 durante los últimos años, lo que refleja que el sector de transporte de pasajeros es mucho mayor para una red de transporte donde se ha invertido poco.⁶

Dentro del sector de transporte se encuentran entidades las cuales reglamentan y regulan este sector en general, donde podemos obtener información sobre las entidades que la componen a nivel nacional, departamental y municipal entre las cuales tenemos⁷:

- Ministerio de Transporte
- Superintendencia de Puertos y Transporte
- Secretarías de Tránsito y Transporte Departamental y Municipal

Por otra parte cabe resaltar el nuevo sistema para la información de todo lo concerniente a cualquier tipo de vehículo, el RUNT (Registro Único Nacional De Tránsito), el cual es un sistema de información que permite registrar, mantener actualizada, centralizada y validada todos los registros de los automotores, licencias

⁶ Tito Yepes, Juan Mauricio Ramírez, Leonardo villar, Infraestructura y transporte en Colombia, páginas: 18-23, julio 2013.

⁷ Ministerio de Transporte Nacional, www.mintransporte.gov.co.

de conducción, empresas de transporte y todas las personas jurídicas que prestan el servicio al sector.⁸

A nivel departamental el Valle del Cauca se destaca por conglomerar diversas actividades como la industrial, agroindustrial, servicios y de manufactura; también es reconocido por ser un sector azucarero en donde el 71% del total de ingenios a nivel nacional están ubicados en el Valle del Cauca, en donde la mayor parte de la producción de azúcar nacional se fabrica en el departamento, esto evidencia que el Valle del Cauca está ubicado estratégicamente para la movilización de todo tipo de producto o servicio hacia el centro del país, por ende el departamento y su economía es cada vez más competitiva⁹.

Una de las principales problemáticas del departamento y como consecuencia de lo que se viene observando a nivel nacional es la gran congestión vehicular que se presenta en las ciudades para el desplazamiento de las personas hacia su lugar de trabajo, también se presenta en grandes ciudades del departamento, el parque automotor no es el suficiente y su periodicidad para desplazar las personas es cada vez menor, en donde muchas de estas personas que desean desplazarse recurren al transporte informal como los (moto taxis o piratas), poniendo en riesgo su integridad para llegar al sitio de trabajo.

A nivel municipal Palmira se encuentra ubicada en la región sur del departamento, con una población de aproximadamente unos 304735 habitantes según las

⁸ Que es el RUNT, disponible en < <http://www.runt.com.co/portel/libreria/php/01.160101.html#obj> >, [consultado]: 12 febrero del 2015.

⁹ Estudio socioeconómico y competitividad regional del valle del cauca, pagina: 9 y 13, año 2013.

proyecciones del DANE¹⁰ para el año 2015, y su principal actividad económica es la agricultura¹¹.

La red vial y de transporte de Palmira se hace necesaria para la consolidación, desarrollo y mejoramiento de los sectores agroindustrial, agropecuario y agrario; de este modo un sistema de transporte debe proporcionar accesibilidad y movilidad de forma ágil, segura y económica, el cual constituya una mejora en la calidad de vida frente a otros modos de transporte que surgen dentro del perímetro urbano,¹² ya que actualmente Palmira cuenta con una gran cantidad modos de transporte informal dedicadas a la prestación de estos servicios, los cuales representan un riesgo para las personas como para la movilidad por el alto grado de accidentalidad de este medio de transporte.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente es predominante la cantidad de personas que acceden al servicio de transporte para llegar a su lugar de destino, entre las cuales tenemos en primer lugar los trabajadores de las diferentes empresas ubicadas en Palmira, que utilizan este medio para llegar a su lugar de trabajo, en segundo lugar están los estudiantes que se dirigen a sus sitios de estudios como universidades, colegios e institutos de educación, y por ultimo las personas que se movilizan para hacer las diferentes compras en supermercados de cadena, tiendas y autoservicios¹³.

Debido a lo tratado con anterioridad las empresas ubicadas fuera del perímetro urbano de Palmira, para logra una mayor agilidad, eficiencia y tiempo de llegada de

¹⁰ Consulta de internet, disponible en www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion, [consultado]: 19 de noviembre del 2015

¹¹ Consulta de internet, disponible en www.palmira.gov.co/informacion-general, [consultado]: 18 de febrero del 2015.

¹² Formulación y adopción del plan de movilidad para el municipio de Palmira, Transconsult, páginas: 9-27, octubre de 2013.

¹³ *Ibíd.*, pagina, 38.

sus colaboradores, subcontratan los servicios de transporte a empresas o personas que se dedican a esta labor, la cuales son las encargadas de realizar las rutas para transportar al personal de las empresas a la hora y tiempo de llegada estipulados por los contratantes, esto disminuye perdidas y retrasos en el inicio de sus labores dentro de la compañía.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Actualmente podemos observar que las empresas que prestan el servicio de transporte dentro de Palmira son de gran importancia para la movilidad de las personas y el desarrollo económico de la ciudad, de este modo el transporte dentro de Palmira presenta una problemática debido a la gran acumulación de tráfico, la demora en la prestación del servicio y la gran afluencia de personas en las horas pico, por consiguiente se presenta demoras en la prestación del servicio e inconformidades por parte de las personas o usuarios para la llegada a su lugar de destino.

De este modo el servicio de transporte en Palmira no cuenta con una eficiencia y calidad del servicio, además que las personas optan por conseguir o desplazarse en otro tipo de transporte que se ajuste a sus necesidades como los (moto taxis o carros piratas), disminuyendo la cantidad de personas que utilizan el transporte público, también se observa que el sector transportador de Palmira no cuenta con un parque automotor actualizado y muchos de ellos son modelos viejos cuya vida útil ya expiro,¹⁴esto hace que disminuya la comodidad de las personas, también pueden presentar problemas mecánicos, su carrocerías o estructura por el tiempo tiende a desajustarse ocasionando ruidos que perturban al pasajero.

El sector empresarial de transporte y almacenamiento según el anuarios estadístico empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira, para el año 2013 cuenta con 343 empresas, en donde tenemos micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de este sector,¹⁵ dentro de este sector también encontramos las agremiaciones,

¹⁴ Ibíd.

¹⁵ Cámara de comercio de Palmira, composición empresarial 2013.

federaciones y asociaciones que pertenecen al transporte de pasajeros, en este caso las empresas especiales entra las cuales tenemos:

- Federación Nacional de Transportadores de Servicios Especiales y de Turismo (FENALTRE)
- Asociación Colombiana del Transporte Especial y de Turismo (ACOLTES)
- Asociación Nacional de Transportadores Especiales y de Turismo (ASONALTET)¹⁶

La tercerización de algunos procesos que antes eran realizados dentro de las empresas y que ahora están a cargo de entidades o empresas especializadas generan una disminución en los costos y en actividades que no tienen ninguna relación con el Core business de la empresa, muchas de estas organizaciones hoy en día han optado por tercerizar algunas de sus actividades dentro de ellas¹⁷, y Palmira por ser una ciudad de empresas del sector agroindustrial que tercerizan algunas de sus actividades debido a la demanda que se presenta en el sector, de este modo el servicio de transporte de pasajeros en la ciudad de Palmira es tercerizado.

Dentro de la caracterización del sector transporte a nivel nacional encontramos los siguientes modos: marítimo, fluvial, terrestre por carretera, ferroviario y aéreo, en la ciudad de Palmira los modos de transporte que se utilizan son el aéreo, ferroviario y el terrestre por carretera siendo este último el de mayor importancia para la ciudad.¹⁸

¹⁶ Ministerio de transporte, despacho del viceministro, gremios del transporte 2013.

¹⁷ Aplicación del outsourcing en pequeñas y medianas empresas del sector comercial y de servicios de la ciudad de Palmira análisis crítico, clara Isabel Salazar y gentil Londoño moreno, universidad del valle sede Palmira 2001, página, 29.

¹⁸ Estudio cualitativo ITS (Intelligent Transportation Systems) en Colombia, dic-2010.

Según cifras del ministerio de transporte se estima que durante el 2013 en el país se movizaron cerca de los 180 millones de personas, con un incremento por año de aproximadamente 5,58% para el sector de transporte de pasajeros, en donde las grandes ciudades son las que mayor prestación del servicio se requiere.¹⁹

De aquí la importancia de estudiar el nivel de crecimiento que han tenido estas empresas que subcontratan servicios dentro de la ciudad de Palmira, ya que la economía de la ciudad se basa en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, donde este tipo de tercerización se puede prestar, y por ende es necesario identificar la situación actual de estas empresas y como aportan al desarrollo económico de la ciudad.

¹⁹ Transporte en Colombia, Euromoney Institutional Investor Company, noviembre-2014.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuál ha sido el crecimiento económico de las empresas de transporte especial de pasajeros en la ciudad de Palmira durante el periodo 2012-2014?

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo General:

Analizar el crecimiento económico de las empresas de transporte especial de pasajeros ubicadas en la ciudad de Palmira.

4.2 Objetivos Específicos:

- Caracterizar las empresas de transporte especial de pasajeros ubicadas en Palmira.
- Establecer el crecimiento en cuanto a empleos, infraestructura e ingresos de las empresas del sector de transporte especial de Palmira durante el periodo 2012-2014.
- Identificar qué factores económicos influyen en el crecimiento de las empresas de transporte especial ubicadas en Palmira.

5. JUSTIFICACIÓN:

Con esta investigación se pretende dar a conocer el crecimiento económico que han logrado las empresas que pertenecen al sector de transporte especial de pasajeros dentro de la ciudad de Palmira y como estas empresas contribuyen al aumento y desarrollo de la ciudad.

Para las empresas la opción de incrementar su competitividad a medida que el mercado global lo exige, y así diferenciarse de su competencia y poder centrarse en lo que mejor hace, esto crea una ventaja competitiva frente a las demás organizaciones, aquí es donde se centra la importancia de hacer lo que mejor sabemos hacer y dejar el resto en las manos de otro²⁰.

El outsourcing se puede definir como un servicio exterior que un proveedor presta a una compañía y que actúa como una extensión de la misma, se puede decir que entre más especializada sea la empresa mayor es la probabilidad de subcontratar servicios dentro de ellas. Varios estudios revelan que los servicios de outsourcing son cada vez mayores, y al mismo tiempo que los proveedores aumentan su portafolio de servicios.²¹

En Colombia el outsourcing se ha venido impulsando desde la apertura económica donde la globalización exige que una empresa sea mucho más competitiva, pero desde la llegada del siglo XXI, este servicio se ha desarrollado de una manera más

²⁰ Artículo_ bpo_outsourcing, Natalia Trujillo y Daniela Galvis, disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68607/2/articulo_bpo_outsourcin.pdf, [consultado]: 25 de febrero del 2015.

²¹ Brian Rothery, Ian Robertson, outsourcing la subcontratación, paginas, 4-10.

eficiente logrando que otras áreas dentro de la empresa sean subcontratadas buscando un mayor valor agregado para la organización²².

De este modo el transporte como área subcontratada por las empresas, y en el cual este sector dentro de las ciudades forma parte de su desarrollo económico, social, calidad de vida, en donde se deben enfocar los estudios para que este sector sea cada vez más competitivo y ecuánime, brindando bienestar a las personas y la ciudadanía en general.

Para Colombia el servicio de transporte de personal está dividido en público, oficial y particular, en esta investigación se hablará acerca del transporte público especial de pasajeros que prestan servicios dentro de las empresas mediante un outsourcing.

Según estadísticas del ministerio de transporte el 4,23% del PIB nacional son destinados al sector transportador, en donde este mismo sector consume el 83,99% de combustible diésel y el 98,1% de gasolina, con un parque automotor de 552342 vehículos de servicio público para el año 2013, entre los cuales se tiene, buses, busetas, automóviles, camionetas y microbuses²³.

En el Valle del Cauca las empresas de sector transportador representan un gran aporte para el desarrollo de la economía del departamento, en este departamento

²² Artículo_ bpo_outsourcing, Natalia Trujillo y Daniela Galvis, disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68607/2/articulo_bpo_outsourcin.pdf, consulta: 25 de febrero del 2015.

²³ Ministerio de transporte, transporte en cifras-estadísticas, 2013, disponible en <www.mintransporte.gov.co> [consultado]: 25 de febrero del 2015.

se encuentran registradas ante el Ministerio de Transporte en la categoría de servicio especial de pasajeros 122 empresas, de 3976 a nivel nacional²⁴.

Para las empresas de transporte de pasajeros de la ciudad de Palmira es de gran importancia el estudio que se realizará, ya que ayudará a conocer más detalladamente el entorno en el cual se encuentran sus organizaciones y cuáles podrían ser sus ventajas competitivas frente a las demás empresas de este sector.

Según datos de Fedesarrollo los sectores que más empleo generaron para el último periodo del año 2014 fueron el inmobiliario, la industria y el sector de transporte y telecomunicaciones, para un total de estos tres sectores de 420 mil empleos de los cuales 130 mil pertenecen al sector transporte y telecomunicaciones.²⁵

Esta investigación es significativa, por que como estudiante de administración de empresas, se puede tener conocimiento del sector transportador, como ha sido su crecimiento en los últimos años, ya que este sector genera 130 mil empleos y es gran dinamizador de la economía de las regiones de nuestro país, por ende sin este sector la economía del país se vería seriamente afectada, también se adquiere experiencia para la caracterización del sector en mención, su desarrollo dentro del Valle del Cauca y como ha contribuido al progreso de la ciudad de Palmira.

²⁴ Ministerio de transporte, disponible en:

<http://web.mintransporte.gov.co/Consultas/empresas/consulta_empresas_otras.asp>, [consultado]: 25 de febrero del 2015.

²⁵ Informe mensual del mercado laboral, enero 2015, disponible en: < http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/IML-Enero-2015_web.pdf > [consultado]: el 10 de marzo del 2015.

6. MARCO CONTEXTUAL:

La investigación será realizada dentro del municipio de Palmira, en donde se analizará la importancia del sector transporte especial de pasajeros durante los años 2012 al 2014, y cómo estas empresas son de gran ayuda para el crecimiento, desarrollo y permanencia de la economía palmirana.

La ciudad de Palmira se destaca por sus actividades económicas como: agricultura, ganadería, minería, comercio, servicios financieros, entre otros. Donde gran parte del personal de la ciudad y sus áreas aledañas, prestan sus labores y conocimientos a las diferentes empresas ubicadas dentro y fuera de la ciudad.

Dentro de la ciudad el sector transporte es de gran ayuda, para la movilización de las personas que se deben desplazar a su respectivo lugar de trabajo, ya sea dentro o fuera del casco urbano. Dentro del sector de transporte especial de pasajeros que se encuentran en Palmira, se puede decir que estas empresas se destacan por la prestación del servicio de traslado del personal a las diferentes empresas y sus alrededores.

Por consiguiente este sector dentro de la ciudad de Palmira le corresponde cubrir diferentes rutas para recoger el personal y trasladarlo a las empresas, este servicio debe cumplir con un horario y lugar de desplazamiento de los diferentes automotores de la empresa contratada, y es aquí donde el estado de las vías principales y secundarias permiten que el servicio se desarrolle sin ningún inconveniente, también otro factor importante son los tráfcos que se generan dentro de las vías principales, interrumpiendo y disminuyendo el tiempo de llegada a las empresas, sin contar el índice de accidentalidad por las altas velocidades, donde para el 2012, 706 personas murieron por accidente de tránsito, y para el 2013 la

cifra aumento a 754 personas, dentro del Valle del Cauca para un incremento del 6,37% en la accidentalidad del sector transportador en el departamento.²⁶

²⁶ Ministerio de transporte, transporte en cifras-estadísticas, 2013, disponible en <www.mintransporte.gov.co> [consultado]: 25 de febrero del 2015.

7. MARCO CONCEPTUAL:

Transporte: Sistema de medios que se utiliza para conducir personas y cosas de un lugar a otro.²⁷

Empresa: Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles y de prestación de servicios con fines lucrativos.²⁸

Transporte especial de pasajeros: Es aquel que se presta bajo la responsabilidad de una empresa de transporte legalmente constituida y habilitada para esta modalidad, a un grupo de personas ya sean estudiantes, empleados, turistas o personas particulares, este servicio se hará mediante un contrato escrito entre la empresa transportadora y el grupo específico de personas.²⁹

Outsourcing: Servicio exterior a la compañía prestado por otra empresa mediante un contrato escrito, para que esta realice actividades que antes eran propias de la empresa contratante.³⁰

Pasajero: Persona que viaja en un medio de transporte.³¹

Crecimiento económico: Para Mankiw el crecimiento económico es el aumento de la renta, bienes y servicios finales producidos por un país o economía en un

²⁷ Real academia de la lengua española, disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=transporte>. [consultado] el 03 de marzo del 2015.

²⁸ Ibid.

²⁹ Decreto 174 del 2001, disponible en:

<https://www.mintransporte.gov.co/documentos.php?id=13&offset=2>. [Consultado]: el 03 de marzo del 2015.

³⁰ Brian Rothery, Ian Robertson, outsourcing la subcontratación, pag.4.

³¹ Real academia de la lengua española, disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=pasajeros>. consultado el 03 de marzo del 2015.

determinado periodo de tiempo. De acuerdo a esto el crecimiento económico disminuye la pobreza y aumenta calidad de vida.³²

Infraestructura: Es el conjunto de elementos que son necesarios para el buen funcionamiento de una organización cualquiera.³³

Ganancias: Es una utilidad que resulta del comercio o el trato de alguna acción.³⁴

Rentabilidad: Se deriva de la palabra rentable la cual significa remuneración por lo que se está haciendo.³⁵

Ingresos: Desde el punto de vista económico, es la cantidad de dinero que recibe una persona, organización, empresa, como objeto remunerativo al desempeñar cualquier labor.³⁶

³² Gregory Mankiw, Principios de economía, 3ra edición, pag.335.

³³ Real Academia de la Lengua Española, disponible en:
<<http://dle.rae.es/?w=infraestructura&m=form&o=h>>. [consultado] el 20 de noviembre del 2015.

³⁴ Ibíd.

³⁵ Ibíd.

³⁶ Banco de la República de Colombia, ingresos, documento de [internet], disponible en:
<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>>, [consultado], el 21 de noviembre del 2015.

8. MARCO TEÓRICO:

8.1 Introducción a la economía de la empresa:

El crecimiento se puede definir como un aumento del volumen de actividad o capacidad que tiene una empresa dentro de determinado sector productivo.

8.2 Formas de crecimiento de la empresa:

- **Interno:** Este crecimiento consiste en aumentar el desarrollo de la estructura productiva dentro de la empresa.
- **Externo:** El crecimiento externo hace referencia al grado de inversión de la empresa, donde esta posee el control o parte de otra empresa, este crecimiento se puede hacer mediante fusiones o adquisiciones.
- **Hibrido:** El crecimiento híbrido es la cooperación entre dos o más empresas las cuales brindan recursos o capacidades para la obtención de algún objetivo en común.³⁷

8.3 Factores de producción:

- **Factor tierra:** Este factor no solo se refiere a la extensión o área cultivable, también comprende los recursos naturales para la producción de bienes y servicios.³⁸
- **Factor capital:** Son todos aquellos bienes o artículo ya elaborados, que ayudan a la producción de bienes y servicios, como lo son los equipos

³⁷ Fernández Sánchez José Luis, Sotorrio Luna Ladislao, disponible en:< <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/introduccion-a-la-economia-de-la-empresa/materiales/Intro-Eco-Empresa5.pdf>>,[consultado]: el 04 de marzo del 2015

³⁸ Factores de producción, documento en [línea], disponible en, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/factores_de_produccion>, consultado el 23 de noviembre del 2015.

maquinarias, bodegas etc., el dinero no es considerado como factor de producción ya que este no contribuye a la elaboración de bienes y servicios como tal.³⁹

- **Factor trabajo:** Este factor es quizás uno de los más importantes, ya que son las personas las que desempeñan diferentes cualidades para desarrollar distintas tareas, que de una u otra forma son remunerados por lo que hacen, este factor es medido de acuerdo a la fuerza de la oferta y la demanda, donde se puede observar que entre mayor productividad tenga la empresa mayor será la retribución por salarios. Como lo indica uno de los diez principios de economía “nuestro nivel de vida depende del nivel de producción de bienes y servicios”, por lo que los trabajadores más productivos ganaran más que los menos productivos.⁴⁰

8.4 Calidad del servicio:

La calidad del servicio es el nivel de excelencia que alcanza una empresa en la prestación de su actividad económica frente a los clientes, donde este nivel de excelencia se ve reflejado con una mayor credibilidad de la imagen y reputación de la empresa que presta el servicio.

8.5 Importancia de la calidad del servicio:

La importancia de la calidad del servicio dentro de las organizaciones hoy por hoy es de vital prioridad para las empresas, como ya se sabe el cliente cada vez es más exigente y siempre espera un valor agregado que se puede percibir o no, de acuerdo a esto la definición de calidad puede variar de un cliente a otro y esto es

³⁹ Ibid.

⁴⁰ GREGORY Mankiw, Principios de Economía, Editorial McGraw-Hill, año 1998, Pag.361

dependiendo del nivel de satisfacción que el usuario encuentra en el servicio que ha escogido.

Cuanto más inmaterial sea un servicio mayor será la fijación en los aspectos tangibles por parte del usuario, de este modo las organizaciones planean estrategias para aumentar la calidad del servicio, donde las empresas miden la calidad y la satisfacción del consumidor y este a su vez lo percibe como un valor agregado de la empresa, por lo tanto medir la satisfacción del cliente es de vital importancia para las organizaciones, en donde estas emplean métodos como las encuestas de satisfacción, cartas de reclamación, preguntas, opiniones y sugerencias entre otros, para así determinar el plan a seguir y brindar un servicio de calidad acorde a los requerimientos de los clientes.⁴¹

8.6 Servicio al cliente:

Para las empresas el servicio al cliente representa un incremento en sus futuras compras, de este modo un buen servicio al cliente es un factor de suma importancia para las organizaciones, es por esto que las empresas contratan personal para que sea el encargado de brindar este servicio, en donde el encargado del servicio al cliente representa a la compañía. Para las organizaciones el cliente es su activo más valioso, por tal motivo el servicio empieza desde la recepcionista hasta el presidente de la compañía, y de acuerdo a esto la gran mayoría de las empresas capacitan a sus colaboradores en la atención al cliente, para que estos sean cada vez más amables y atentos a los requerimientos del usuario final.

De esta manera las empresas lograrán un valor agregado distinguiéndola de la competencia y a su vez puede lograr tener unos clientes fidelizados, ya que en ocasiones muchos de los clientes no son leales a las empresas, un cliente leal

⁴¹ Horovitz Jaques, la calidad del servicio, prólogo de Gilbert Trigano, pag.1-80.

reiteradamente comprara en la empresa, adquieren diversos artículos o servicios, recomienda al vendedor con otros clientes, conocen las políticas de la empresa y compran aunque los precios aumenten.⁴²

8.7 Introducción a la economía del transporte:

El transporte se define como el movimiento de personas y bienes, por medio terrestre, fluvial aéreo y marítimo, donde este medio satisface una necesidad de un grupo determinado de personas.

La economía del transporte es una rama de la economía que estudia el sector transporte y como tal sus elementos y principios, este sector como cualquier otra actividad constituyen un factor de producción y de movilidad dentro de la economía, sin este sector la revolución industrial no hubiese podido prosperar.

8.8 Necesidad y causas del transporte:

Se dice que hay una estrecha relación entre la infraestructura del transporte y el desarrollo regional, en el cual el sector transporte se encuentra en continuo proceso de expansión y modernización. Por consiguiente el transporte hace parte de la movilidad de las personas y a su vez satisface necesidades de diversos sectores de la economía, logrando aumentar cada vez su demanda, por otra parte cabe resaltar que una insuficiente infraestructura reduce la productividad y viabilidad económica de un sector o país como tal.

⁴² Beverly Rokes, Servicio al Cliente Serie Business, pág. 2-17

8.9 Importancia del transporte:

Las relaciones entre ciudad, economía y calidad de vida de sus moradores deben enfocarse en resolver la movilidad, competitividad y equilibrio del sector, ya que este sector aporta al crecimiento económico del país, por su parte la ubicación o posicionamiento geográfico de las ciudades determinan de cierto modo una ventaja competitiva del sector y el progreso de sus ciudadanos, facilitando de cierta forma el tránsito de una ciudad a otra para el transporte de personas, mercancías o materia prima para las organizaciones.⁴³

⁴³ Duque Escobar Gonzalo, Fundamentos de Economía y Transportes Parte 3, Introducción a la Economía del Transporte, disponible en:< <http://www.bdigital.unal.edu.co/1879/5/03-int-ec-transp.pdf>>, consultado: 5 de marzo del 2015.

9. MARCO JURÍDICO

Lo dispuesto en la ley 336 del 96, artículo 5 y 6, define de forma general el servicio público de transporte.

Este servicio se presta bajo la responsabilidad de una empresa dedicada a esta modalidad y debidamente creada ante las autoridades competentes, se suministra a personas naturales o jurídicas que necesiten una prestación inmediata, su contratación se da mediante documento escrito donde firman el contratante (requiere el servicio) y la persona contratada (presta el servicio), y en este se definen las responsabilidades y compromisos de cada uno.

En Colombia el servicio de transporte público especial terrestre de pasajeros está regido por el decreto 174 del 2001, modificado por el decreto 0348 del 25 de febrero del 2015, donde se reglamenta el servicio de transporte publico automotor especial y se adoptan otras disposiciones.

9.1 Decreto 0348 del 2015:

➤ Parte general:

Se reglamenta el servicio de transporte especial y se establecen los requisitos que deben tener las empresas que estén interesadas en esta modalidad de transporte, cumpliendo con el principio de la libre competencia.

Todo lo dispuesto en este decreto aplicara a la modalidad de transporte público automotor especial en todo el territorio nacional conforme a los requerimientos de ley.

El Ministerio de Transporte nacional, es el encargado de regular y autorizar el servicio de transporte público especial dentro del territorio nacional, la superintendencia de puertos y transportes a su vez desempeñará el papel de autoridad para la vigilancia, inspección y control de este sector, el control operativo estará a cargo de las autoridades de tránsito de cada territorio, si no cuenta con ella se podrá delegar esta función a la Policía Nacional que cuenta con personal especializado para realizar los controles debidos, en concordancia al Código Nacional de Tránsito.

➤ **Prestación del servicio:**

El servicio de transporte automotor especial se registrará a nivel nacional, los automotores o vehículos que prestan el servicio de transporte especial de pasajeros tendrán una vida útil de (20) años y para el servicio especial escolar su vida útil será de (15) años. Todo vehículo que ya haya cumplido este tiempo deberá ser desintegrado en su totalidad.

En cuanto a los logo tipos de la empresa los cuales deberán estar a lo largo y ancho del vehículo, con la razón social de la empresa o siglas de la misma con su respectivo número interno del vehículo.

Podrán ser contratadas las empresas de esta modalidad de transporte, mediante contratos, estos pueden ser para el transporte de estudiantes, personas particulares, personal empresarial y personal del servicio de salud, según lo dispuesto en este decreto, bajo ningún motivo se puede prestar el servicio con vehículos que ya han cumplido su vida útil, ni vincular estos a la flota de la empresa, el servicio se deberá presentar con su debido extracto de contrato de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Transporte y la Superintendencia de Puertos y Transporte.

➤ **Seguros:**

Todas las empresa dedicadas al servicio de transporte automotor especial de pasajeros y legalmente aceptadas para la habilitación de este servicio ante el ministerio de transporte, deberán presentar ante este ministerio el pago de los seguros de responsabilidad civil contractual (RCC) y responsabilidad civil extracontractual (RCE), para todos los vehículos que posee y tiene afiliados la empresa, estos seguros además del seguro obligatorio de accidentes de tránsito (SOAT), representa la confiabilidad y seguridad de estas empresas ante cualquier evento siniestro que se puede presentar.⁴⁴

9.2 Decreto 1443 del 2014:

➤ **Parte general:**

En este decreto se reglamenta el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo por sus siglas (SG-SST), donde todas las empresas y diferentemente del modo de contratación que se emplee dentro de estas, deben velar por el cuidado de las personas que trabajan dentro de ellas, brindando un ambiente laboral idóneo, con los elementos y herramientas necesarias para su ejecución.

De acuerdo a este decreto las empresas deberán tener constancia del reglamento que vela por la seguridad de las personas en su trabajo, además deben de hacer conocer al trabajador del sistema que se emplea dentro de la empresa, a su vez el mismo trabajador deberá presentar información acerca de las condiciones en su lugar de trabajo y los posibles problemas que se puedan presentar dentro del mismo.

⁴⁴Decreto0348del2015, documento en [línea], disponible en:<<http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%20348%20DEL%2025%20DE%20FEBRERO%20DE%202015.pdf>>, consultado: 15 de marzo del 2015.

La empresa tendrá también un comité que adelante estrategias para la mejora en la prestación de los servicios de los trabajadores, brindando asesorías o charlas brindadas por las entidades dispuestas para la protección del trabajador, en este caso las administradoras de riesgos laborales (ARL), es de vital importancia que por su parte los trabajadores asistan a las charlas que brindan estas entidades para aumentar la seguridad en su sitio de trabajo.⁴⁵

9.3 Resolución 1565 del 2014:

➤ Parte general:

Esta resolución abarca los requerimientos y requisitos que se deben de tener en cuenta en el plan estratégico de seguridad vial (PESV), para las empresas transportadoras debido a los altos índices de accidentalidad que presenta el sector, por tal motivo el ministerio de transporte adopta medidas para la disminución de estos accidentes los cuales están regidos en esta resolución.

De esta forma se logra que las empresas en la implementación de la norma en mención, logren una disminución e identificación de posibles fallas dentro de los automotores que prestan el servicio, también identifican las falencias que pueden presentar los conductores de estos vehículos, por consiguiente la empresa brindara las charlas correspondientes para adoptar la norma y la periodicidad del mantenimiento preventivo de los vehículos automotores que hacen parte de ella.⁴⁶

⁴⁵ Decreto 1443 de 2014, documento en [línea], disponible en <http://www.mintrabajo.gov.co/normatividad-julio-decretos-2014/3700-decreto-1443-del-31-de-julio-de-2014.html>, [consultado]: 16 de marzo del 2015.

⁴⁶ Resolución 1565 del 2014, Documento en [línea], disponible <http://www.rentingcolombia.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheadname1=content-type&blobheadname2=Content-Disposition&blobheadname3=MDT-Type&blobheadervalue1=application%2Fpdf&blobheadervalue2=inline%3B+filename%3Dmyfile&blobheadervalue3=abinary%253B%2Bcharset%253DUTF-8&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1266524319529&ssbinary=true>, [consultado] el 16 de marzo del 2015.

10.METODOLOGÍA

Este proyecto se llevara a cabo mediante una investigación cuantitativa, este tipo de investigación permite obtener datos, elementos importantes, cuantificables y precisos; por tal motivo este método nos permite lograr alcanzar el objetivo principal y los específicos propuestos dentro de la investigación a su vez se identifica y se diagnostica el sector de transporte especial de pasajeros dentro de la ciudad de Palmira durante ciertos periodos.

10.1 Tipo de estudio:

El tipo de estudio que se llevará a cabo dentro de la investigación será un estudio descriptivo, este tipo de estudio nos permite obtener información y analizar el entorno dentro de una sociedad o sector determinado, en este caso el sector del transporte especial de pasajeros en Palmira, donde se observaran características de ese sector sin cambiar o afectar el mismo.⁴⁷

10.2 Población y muestra:

Población: La población de la investigación es el dato total de empresas que se encontraron dentro de la ciudad de Palmira y que se dedican a la prestación del servicio de transporte de pasajeros, esta actividad es identificado dentro del CIU con el código 4291, dentro de las cuales se tiene 84 empresas que se dedican a este servicio, donde 71 de estas son personas naturales, y 13 personas jurídicas todas estas registradas ente la Cámara de Comercio de Palmira.

⁴⁷ documento de internet, disponible < http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm>, consultado: 12 de marzo del 2015.

Tabla 1: Población empresarial del transporte especial de pasajeros en Palmira.

Población empresarial de Palmira	
Empresas en funcionamiento	13
Empresas en no funcionamiento	3
Total	16

Fuente: Elaboración propia

Muestra: Es la parte o representación de un grupo extraído de la población, la cual donde todos los elementos que la componen tienen la misma probabilidad de ser elegidos⁴⁸, dentro de esta investigación se trabajara con todos los datos de la población existente, ya que no son relativamente grandes para la obtención de una muestra dentro de ellos.

⁴⁸ Real academia española, disponible en:< <http://lema.rae.es/drae/?val=muestra>>, consultado: 13 de marzo del 2015.

10.3 Técnicas de recolección de información:

Encuesta: La herramienta para la recolección de la información será la encuesta, este método a utilizar determina e identifica la problemática que existe dentro del sector a investigar más exactamente al crecimiento económico de las empresas de transporte de pasajeros que prestan el servicio a través del outsourcing, también esta técnica se facilita para el análisis porcentual y estadístico dentro del sector a investigar.

10.4 Fuentes de información:

Fuentes primarias: Las fuentes primarias consultadas para la realización de la investigación fueron las obtenidas en los anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Palmira, el Ministerio de Transporte, la Superintendencia de Puertos y Transportes.

Fuentes secundarias: Para la obtención de estas fuentes fueron necesarias la revisión de las bases de datos bibliográficas de la Universidad del Valle, páginas de internet del gobierno entre otras.

10.5 Ficha técnica:

FICHA TÉCNICA	
Elaboración	Samuel David Bubu Urbano
Universo	Empresas de transporte especial de pasajeros de Palmira
Unidad de muestreo	Personas naturales y jurídicas
Fecha	Del 16 al 21 de marzo del 2015
Tipo de muestreo	Cuantitativo
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Tamaño de la muestra	16 empresas
Objetivos	➤ Identificar el número de empleados de cada empresa. ➤ Analizar su crecimiento en cuanto a ventas. ➤ Clasificar la marca y modelo del parque automotor. ➤ Identificar el nivel de crecimiento que han logrado dentro del periodo determinado.

Numero de preguntas	17
Nivel de confianza	Confiabilidad del 90% y nivel de significancia del 10%
Supervisión y control	Holbein Giraldo Paredes

Fuente: Elaboración propia

11. CAPITULO 1

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE PALMIRA

Dentro de este tema se abarcará la caracterización de las empresas de transporte terrestre especial de pasajeros ubicadas en la ciudad de Palmira, primeramente se proporcionará una descripción general del sector, seguido de las empresas que están ubicadas en la ciudad de Palmira, de igual forma se mencionaran algunas empresas que subcontratan sus servicios con el sector transportador y finalmente se generará información del sector recogida por el instrumento de medición, acompañado de un resumen que finaliza el capítulo brindando una explicación acerca de la caracterización del sector transportador especial terrestre de la ciudad de Palmira.

La caracterización de estas empresas le permite a las personas obtener información del sector acerca de que cantidad de empresas existen, como están clasificadas, la cuantía de los vehículos que poseen para la prestación del servicio y con qué empresas subcontratan estos servicios, por esta razón la caracterización de las empresas ubicadas dentro de la ciudad de pueden brindar datos de interés para las personas que quieran conocer desde un punto de vista académico e investigativo el sector del transporte empresarial en la ciudad.

11.1 Descripción general del sector:

El sector transportador terrestre es uno de los sectores que más contribuye al crecimiento y desarrollo del país, después de los sectores inmobiliario e industrial, esto se evidencia con un crecimiento para el tercer trimestre del 2014 de 4,3% y por tanto es generador de 130 mil empleos.⁴⁹

De acuerdo a lo anterior el sector transportador y más específicamente el de transporte especial terrestre de pasajeros dentro del territorio nacional, ha logrado incursionar prestando servicios a las empresas subcontratando el transporte de personal.

El departamento del Valle del Cauca está ubicado de forma que sirve como corredor para el desplazamiento hacia cualquier parte del país, en este departamento se encuentra el 71% de la industria azucarera, y es aquí donde el transporte especial terrestre de pasajeros a través de outsourcing presta sus servicios a estas empresas, brindando confiabilidad, calidad y responsabilidad en la prestación de los servicios empresariales, es por esto que en el departamento se encuentran registradas ante el Ministerio de Transporte 122 empresas las cuales son las prestadoras de los servicios empresariales dentro del departamento y sus alrededores.⁵⁰

En la ciudad de Palmira encontramos registradas ante la Cámara de Comercio de la ciudad 13 empresas que prestan sus servicios de transporte terrestre especial de pasajeros, entre las cuales tenemos:

- Trans Te Llevamos S.AS
- Sugarmov S.A.S
- Servitranspodas S.A.S

⁴⁹ El crecimiento económico de Colombia en 2014 se perfila hacia el 4,7%, disponible en < <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/crecimiento-economico-de-colombia-en-el-ano-2014/14980966>>, [consulta:] 20 de mayo del 2015.

⁵⁰ Estudio socioeconómico y competitividad regional del Valle Del Cauca, pagina: 9 y 13, año 2013.

- Sociedad Transportadora C&O S.A.S
- Organización Tiempo Real S.A.S
- Trans La Mejor del Campo S.A.S
- Trans Especiales Llano Grande E.U
- Fabio Alberto Valencia S.A.S
- Líneas Universitarias S.A.S
- Trans Azucarera Limitada
- Especiales Mejía
- Transportes Unidos De Colombia LTDA.
- Logística De Occidente S.A.S

Estas empresas transportadoras ubicadas en la ciudad de Palmira son subcontratadas o prestan sus servicios a las siguientes empresas:

- Ingenio Manuelita
- Ingenio Central Tumaco
- Ingenio Mayagüez
- Ingenio Providencia
- Ingenio Rio Paila Castilla
- Colegios de Palmira
- Trans Vego
- Trans Valtur
- Colombates
- Coomeva
- Italcol
- Agrícola San Marcos
- Pro Familia
- Mc Donald
- Flota Palmira
- Coovipal
- Cootranspal

Ilustración 1: Empresa Especiales Mejía



Fuente: Página web Especiales Mejía

Ilustración 2: Empresa Especiales Mejía



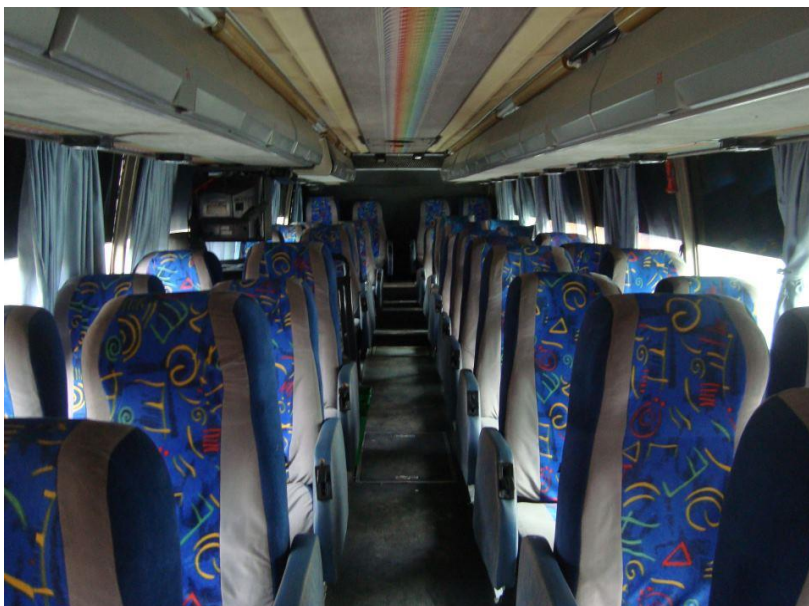
Fuente: Página web Especiales Mejía

Ilustración 3: Empresa Trans Azucarera



Fuente: Página web Trans Azucarera

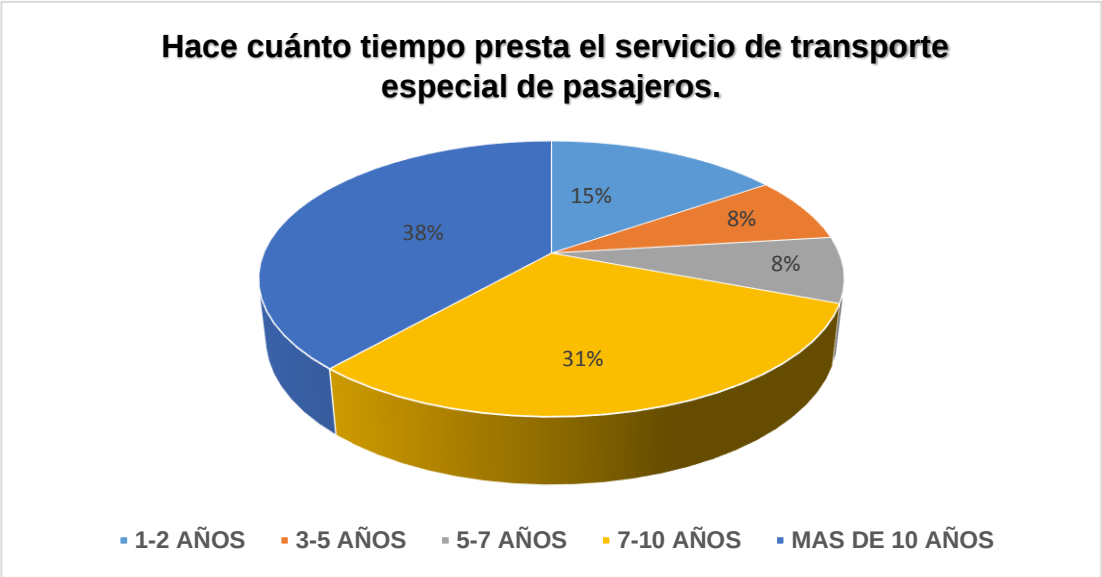
Ilustración 4: Empresa Trans Azucarera



Fuente: Página web Trans Azucarera

¿Hace cuánto tiempo presta el servicio de transporte especial de pasajeros?

Ilustración 5: Tiempo de prestación del servicio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Tiempo de prestación del servicio

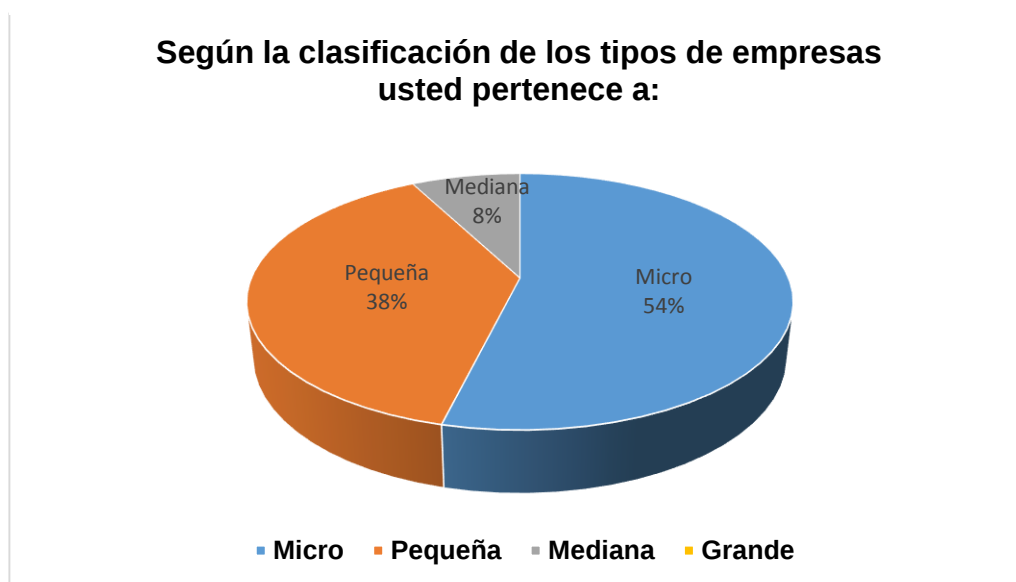
Hace cuánto tiempo presta el servicio de transporte especial de pasajeros.		
1-2 AÑOS	15%	2
3-5 AÑOS	8%	1
5-7 AÑOS	8%	1
7-10 AÑOS	31%	4
MAS DE 10 AÑOS	38%	5
TOTAL	100%	13

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la siguiente pregunta podemos observar que el 38% de las empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Palmira prestan el servicio especial de pasajeros hace más de 10 años este porcentaje equivale a 5 empresas, el 31% del total de las empresas poseen una trayectoria en el mercado de 7-10 años con 4 empresas, en el tercer lugar en orden de importancia encontramos las empresas que llevan establecidas entre 1-2 años, con un porcentaje de 15% equivalentes a 2 empresas.

¿Según la clasificación de los tipos de empresas usted pertenece a?:

Ilustración 6: Clasificación del tipo de empresa



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Clasificación del tipo de empresa

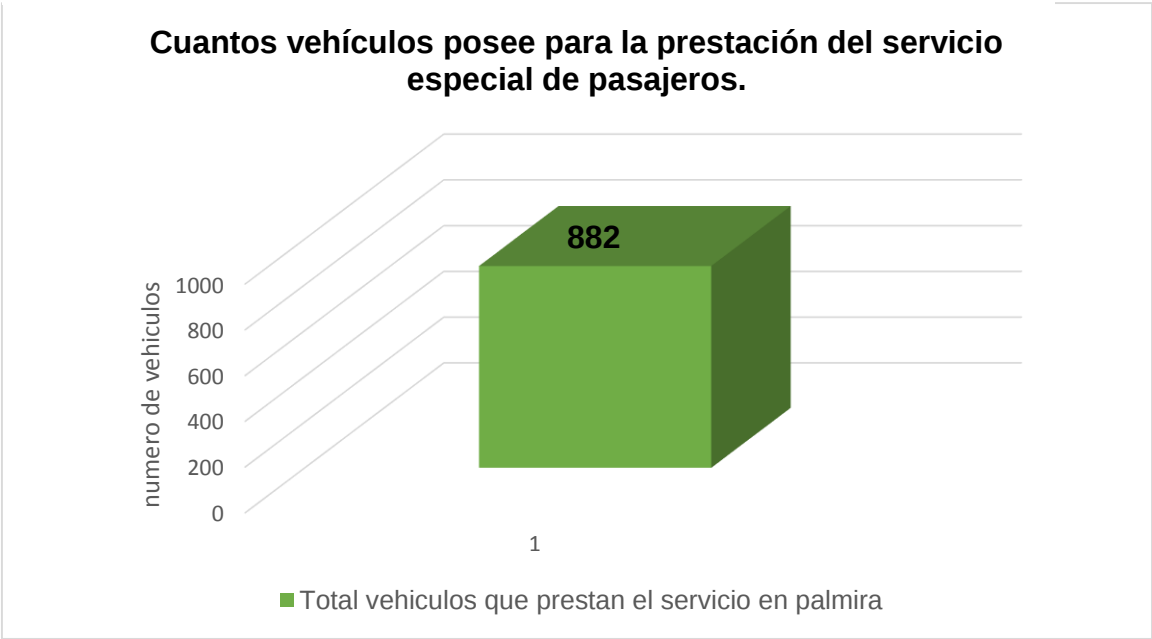
2. Según la clasificación de los tipos de empresas usted pertenece a:		
Micro	54%	7
Pequeña	38%	5
Mediana	8%	1
Grande	0%	0
TOTAL	100%	13

Fuente: Elaboración propia.

En la respuesta a la clasificación de la empresa a la que pertenece, se encuentra que el 54% de las empresas pertenecen al sector de las microempresas con 7 empresas dentro de este porcentaje, seguido del 38% que pertenecen al sector de las pequeñas empresas con una totalidad de 5 empresas dentro del mismo porcentaje, y finalmente el 8% final con 1 empresa pertenece al sector de mediana empresa, aquí se evidencia que en la ciudad de Palmira el sector de transporte especial terrestre de pasajeros está compuesto por microempresas, donde sus terminaciones son en S.A.S.(Sociedades Anónimas Simplificadas) , Ltda. (Limitada) y E.U.(Empresa Unipersonal).

¿Cuántos vehículos posee para la prestación del servicio especial de pasajeros?

Ilustración 7: Cantidad de vehículos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Cantidad de vehículos

Cuántos vehículos posee para la prestación del servicio especial de pasajeros.	
Total vehículos que prestan el servicio en Palmira	882

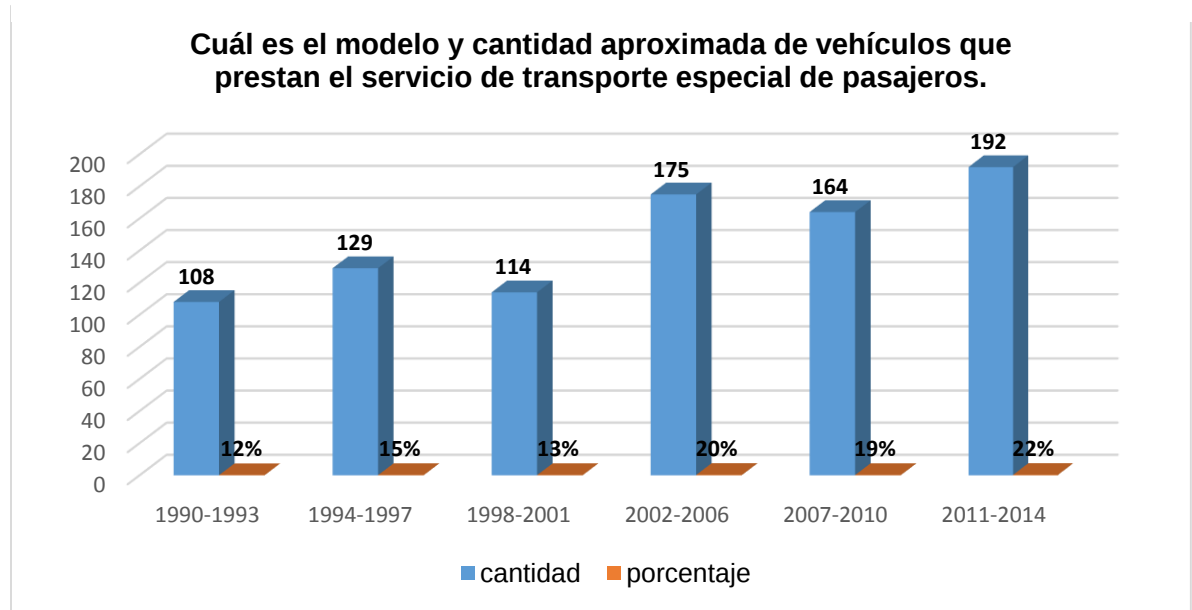
Fuente: Elaboración propia

Dentro de la investigación realizada en la ciudad de Palmira y después de haber encuestado y tabulado todos los resultados obtenidos, podemos observar que en la ciudad de Palmira se encuentran habilitados 882 vehículos para la prestación del servicio de transporte especial terrestre de pasajeros, los cuales laboran dentro de

Palmira y sus alrededores, generando así gran movilidad de personas dentro y fuera de la ciudad.

¿Cuál es el modelo y cantidad aproximada de vehículos que prestan el servicio de transporte especial de pasajeros?

Ilustración 8: Modelo y cantidad de vehículos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Modelo y cantidad de vehículos

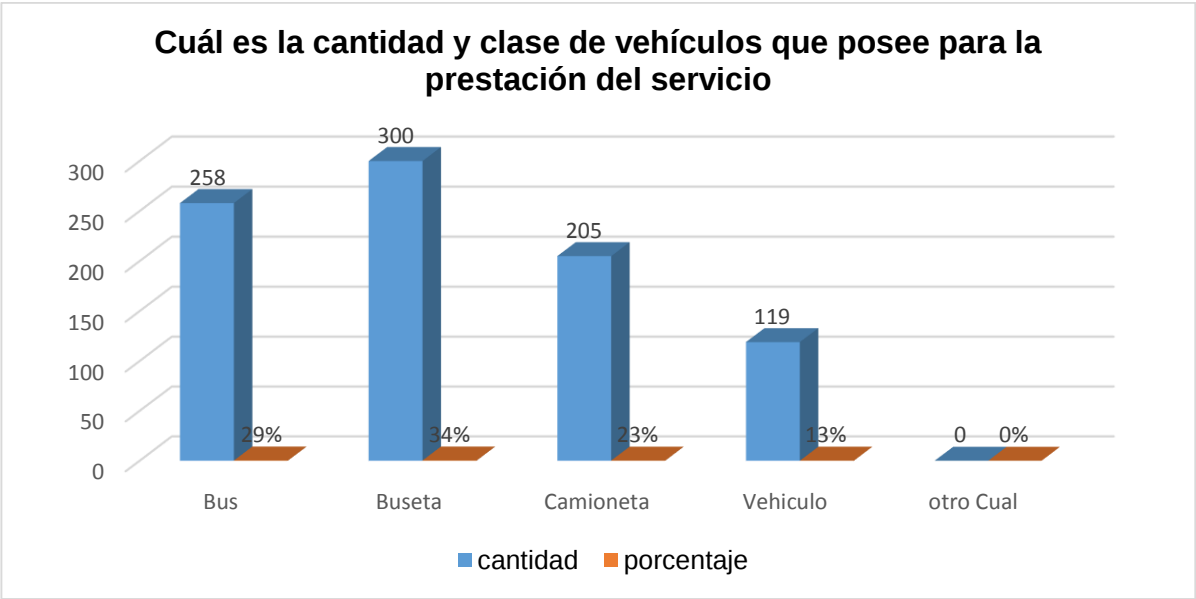
Cuál es el modelo y cantidad aproximada de vehículos que prestan el servicio de transporte especial de pasajeros.		
1990-1993	108	12%
1994-1997	129	15%
1998-2001	114	13%
2002-2006	175	20%
2007-2010	164	19%
2011-2014	192	22%
TOTAL	882	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta pregunta se puede observar que el 22% del total de vehículos son modelos recientes con 192 vehículos, seguido de los modelos 2002-2006 con 175 vehículos y un 20% de la participación total, esto representa que el 61% de los carros son modelos 2002 en adelante, lo que significa que no han cumplido la vida útil esperada, el restante de carros son modelo 1990 al 2001, algunos de estos carros ya cumplieron su vida útil y otros están próximos a cumplirla, por lo que al momento de cumplir la vida útil estos vehículos deben ser cambiado por otros cuya vida útil no haya expirado.

¿Cuál es la cantidad y clase de vehículos que posee para la prestación del servicio?

Ilustración 9: Clase de vehículo



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Cantidad y clase de vehículo

Cuál es la cantidad y clase de vehículos que posee para la prestación del servicio		
Bus	258	29%
Buseta	300	34%
Camioneta	205	23%
Vehículo	119	13%
Otro Cual	0	0%
TOTAL	882	100%

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar el 63% del parque automotor son de clasificación buses y busetas para un total de 558 vehículos entre estas dos categorías, luego sigue la categoría de las camionetas con 205 y un porcentaje del 23%, en último lugar tenemos los vehículos con un 13% y 119 unidades que hacen parte de esta categoría, en las siguientes ilustraciones se pueden observar algunos de la clase de vehículos de las empresas.

Ilustración 10: Buseta Especiales Trans Azucarera



Fuente: Página web de la empresa

Ilustración 11: Bus Trans Azucarera Ltda.



Fuente: página web empresa

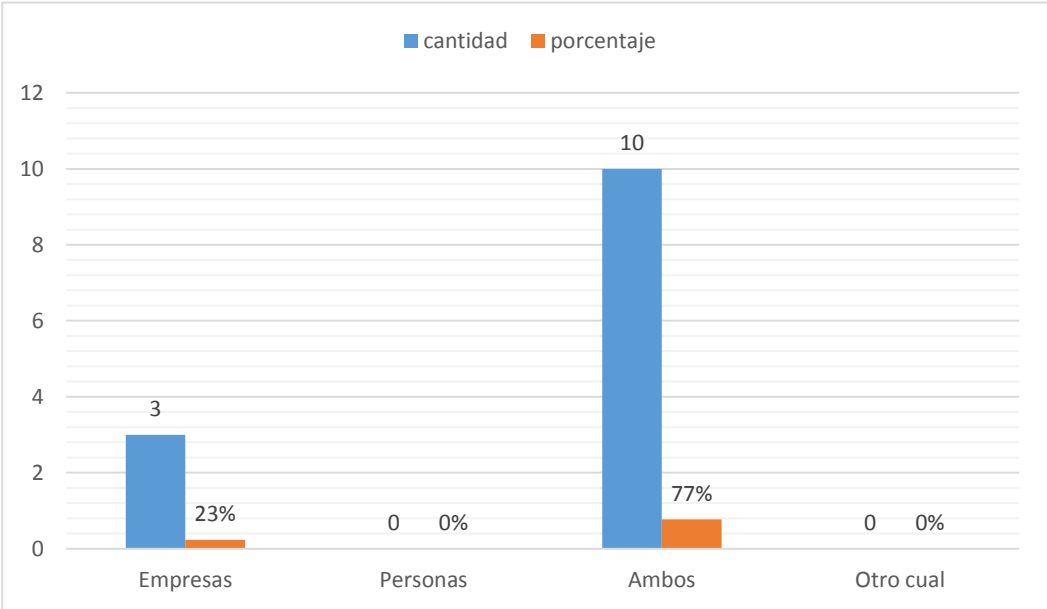
Ilustración 12: Bus Líneas Universitarias



Fuente: Página web de la empresa

¿Quiénes subcontratan sus servicios de transporte?

Ilustración 13: Quienes subcontratan los servicios



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Quienes subcontratan servicios

8. Quienes subcontratan sus servicios de transporte.		
Empresas	3	23%
Personas	0	0%
Ambos	10	77%
Otro cual	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

En el grafico anterior se puede observar que quienes subcontratan los servicios del sector transportador, no solo son las empresas sino que también las personas requieren los servicios de estas empresas dedicadas a transportar personal, lo que significa que un vehículo después de cumplir con sus obligaciones empresariales

también puede realizar otro servicio siempre y cuando cumpla con el anterior a la hora y llegada específica.

¿Con que empresas subcontratan los servicios de transporte de personal, mencione según su grado de importancia?

Ilustración 14: Empresas contratantes



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Empresas contratantes

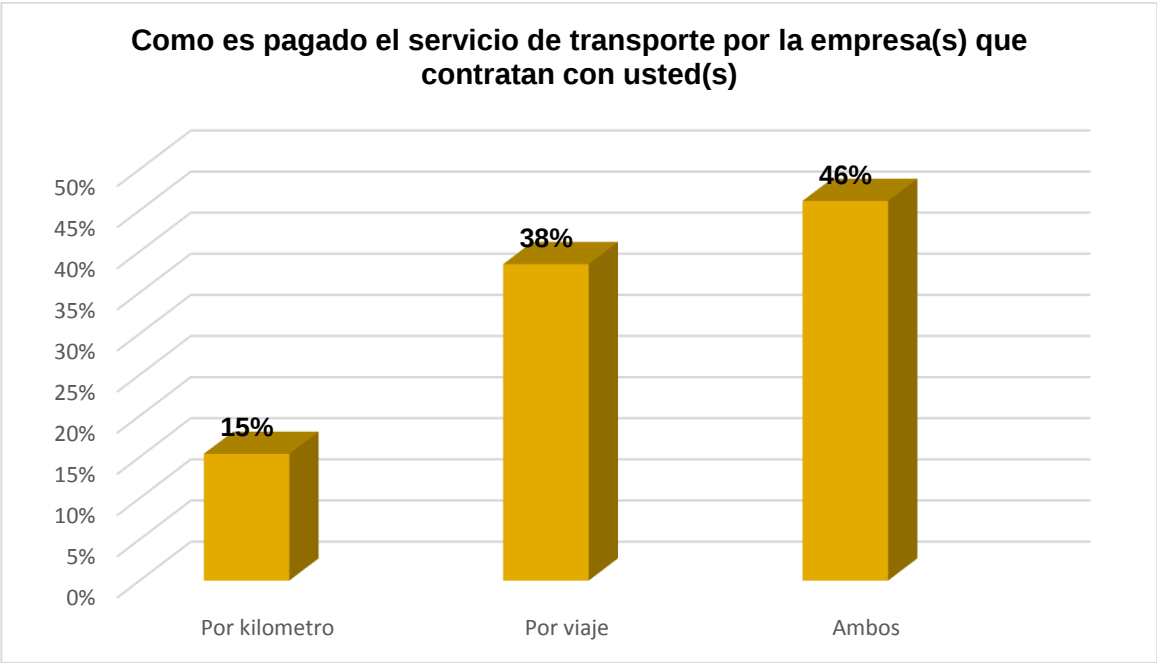
9. Con que empresas subcontrata los servicios de transporte de personal, mencione según su grado de importancia.	
Ingenios Azucareros	9
Empresas de Transporte	8
Colegios de Palmira	7
Empresas Agrícolas	6
Mc Donals	5
Colombates	4
Pro Familia	3
Italcol	2
Comeva	1

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las empresas con las que el sector subcontrata los servicios, se encuentran especificadas en el grafico anterior según su orden de importancia, donde se puede observar que las principales empresas que subcontratan servicios dentro de Palmira es la industria azucarera, además también se encuentran otras empresas con las cuales el sector de transporte especial de pasajeros subcontratan los servicios brindando y satisfaciendo las necesidades de sus clientes, y que de una u otra forma hacen que el sector transportador tenga una mayor proporción del mercado donde las empresas pueden hacer una expansión de su actividad.

¿Cómo es pagado el servicio de transporte por las empresa(s) que contratan con usted(s)?

Ilustración 15: Como es pagado el servicio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Como se paga el servicio

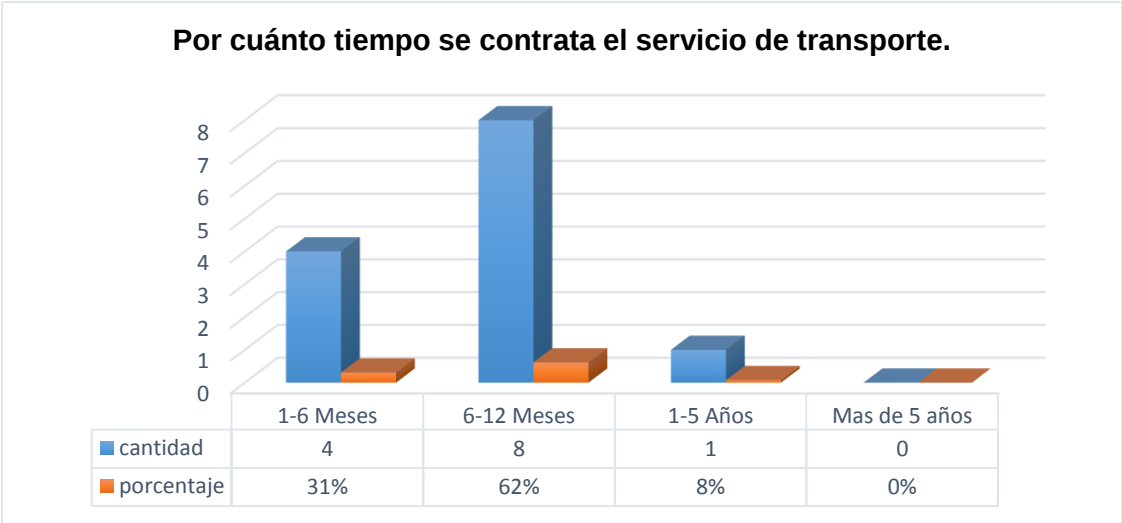
Como es pagado el servicio de transporte por la empresa(s) que contratan con usted(s)		
Por kilometro	2	15%
Por viaje	5	38%
Ambos	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el grafico anterior que el 46% de las empresas que subcontratan servicio pagan por kilómetro recorrido y por viaje hecho, el 38% de estas empresas pagan por viaje, por lo que establecen unas tarifas dependiendo la lejanía a la empresa, y el 15% pagan solo por kilómetro recorrido, en esta se fija el precio por kilómetro que recorre un carro o vehículo que presta el servicio, el precio del kilómetro o viaje es estipulado por la empresa contratante y su incremento se hace cada año

¿Por cuánto tiempo se contrata el servicio de transporte?

Ilustración 16: Tiempo de contratación



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Tiempo de contratación

Por cuánto tiempo se contrata el servicio de transporte.		
1-6 Meses	4	31%
6-12 Meses	8	62%
1-5 Años	1	8%
Más de 5 años	0	0%
TOTAL	13	100%

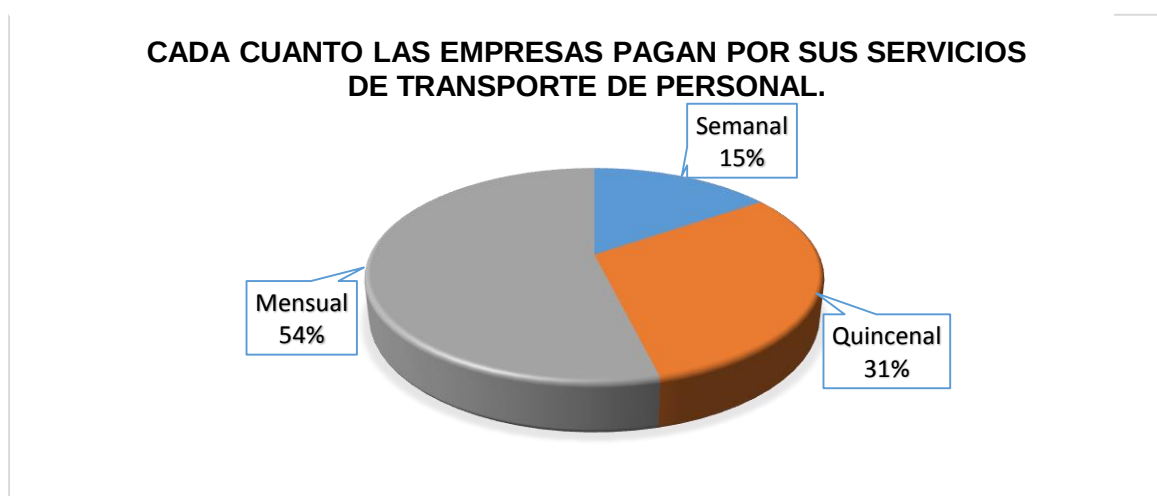
Fuente: Elaboración propia

Observando el tiempo de contratación de las empresas de transporte se puede decir que el 62% de estas empresas son contratadas por un intervalo de 6 meses a 1 año, el 31% son contratadas de 1-6 meses y solamente el 8% son contratadas de 1-5 años, el cual es el caso de una sola empresa, la contratación de estas empresas dependen de prestación del servicio ya que al vencerse el contrato se pueden hacer

nuevas sugerencias para que la empresa de transporte continúe con la vigencia del contrato, por el contrario se contratara una empresa que si este sujeta a los cambios pedidos por las empresas contratantes.

¿Cada cuánto las empresas pagan por sus servicios de transporte de personal?

Ilustración 17: Periodo de pago



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Periodo de pago

12. Cada cuanto las empresas pagan por sus servicios de transporte de personal.		
Semanal	2	15%
Quincenal	4	31%
Mensual	7	54%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Dentro del grafico anterior se puede obtener que el pago a las empresas de transporte por parte de los contratantes es mensual con un porcentaje del 54%, seguido del pago quincenal con 31%, y finalmente son muy pocas las empresas que pagan semanalmente con un peso porcentual del 15%, el pago de los servicios de personal por las empresas contratantes no puede variar a más de un mes ya que esto puede incurrir en costos más elevados por los prestadores del servicio cuando su parque automotor es de gran cuantía, de lo contrario la empresa prestadora del servicio deberá poseer reservas para afrontar este tipo de situaciones que aunque poco sucede se pueden presentar dentro del sector.

Finalmente dentro de la caracterización del sector de transporte especial de pasajeros en la ciudad de Palmira se puede concluir, que este sector posee 13 empresas registradas, las cuales un gran porcentaje de estas llevan una trayectoria de más de 10 años en el sector, también se puede decir que el 54% de las empresas están catalogadas como micro empresas.

El sector como tal posee una gran capacidad transportadora, de esta capacidad el 41% son vehículos del año 2007 al 2014, en su gran mayoría catalogados como buses y busetas, los servicios prestados por las empresas que pertenecen a este sector transportador son pagados por kilómetro recorrido o por viaje donde la empresa contratante estipula la cantidad a pagar dependiendo la ubicación de desplazamiento. Los resultados obtenidos hacen parte de la caracterización del sector de transporte especial de pasajeros dentro de la ciudad de Palmira.

Con base a lo anterior y según los datos obtenidos se puede decir que el sector transportador terrestre especial de pasajeros a nivel nacional posee un gran mercado para la prestación del servicio, por otra parte es importante que las empresas que prestan estos servicios estén en supeditadas a cambios constantes de las entidades regulatorias, lo cual hace un poco más dispendiosa la labor por parte del personal administrativo de estas empresas, donde estos cambios pueden perjudicar la actividad y desarrollo del sector investigado.

Los cambios constantes además de las entidades regulatorias, también pueden venir de las empresas que subcontratan los servicios, donde estas empresas contratantes monitorean el servicio prestado y sugieren los cambios a realizar por la empresas, ya que se está transportando personal de la empresa contratante y es responsabilidad de ambas empresas velar por la integridad y seguridad de las personas que utilizan el servicio subcontratado.

12. CAPITULO 2

CRECIMIENTO EN CUANTO A EMPLEOS, INFRAESTRUCTURA E INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PALMIRA

En este capítulo se establecerá el crecimiento que han logrado las empresas de transporte especial terrestre de pasajeros en la ciudad de Palmira en cuanto a empleabilidad, infraestructura e ingresos de las mismas, por consiguiente se abarcaran los conceptos económicos correspondientes a cada una de las variables ya mencionadas, y posteriormente se realizará el respectivo análisis de los datos obtenidos en la investigación de campo.

De acuerdo a esto se podrá identificar el crecimiento que ha logrado el sector de transporte especial de pasajeros en la ciudad de Palmira, este crecimiento se puede ver reflejado en cuanto a la cantidad de empleos que genera el sector en la ciudad, lo que nos ayuda que pueda aumentar el poder adquisitivo de las personas que laboran con este sector; por otra parte también se identificará cómo estas empresas han crecido en su infraestructura para una mejor atención y prestación del servicio a las empresas contratantes y por último cómo ha sido el crecimiento en cuanto a los ingresos de las empresas que pertenecen al sector ya mencionado.

12.1 Concepto de crecimiento económico:

Para el economista Gregory Mankiw, el concepto de crecimiento económico se define como el nivel de aumento de la renta, los bienes y servicios finales que una economía de un país produce durante determinado periodo, esto hace que haya una mayor fuerza laboral y que las organizaciones puedan demandar mano de obra, ya sea capacitada o no capacitada dependiendo la necesidad, de acuerdo a esto se puede decir que al aumentar la demanda de las empresas se disminuye la cantidad de personas ofertantes, siempre buscando un punto de equilibrio entre estas dos, (oferta y demanda), donde el crecimiento económico logra una disminución en la pobreza de un país y aumenta la calidad de vida de los mismos.⁵¹

Referirse al crecimiento económico dentro del sector de transporte especial terrestre de pasajeros en Palmira, es mencionar como estas empresas identificaron la oportunidad de prestar sus servicios a empresas de la región y así aumentar sus ingresos, por lo que las empresas transportadoras debían cumplir una serie de requerimientos, tales como transportar al personal de la empresa de una manera adecuada e idónea, con sillas confortables entre otros.

Con una economía en constante cambio y que cada vez el cliente es más exigente, las empresas de transporte deben estar en constante renovación y cuidado de su parque automotor, esto brinda reconocimiento y confiabilidad por parte de las empresas contratantes.

Esto hace que las empresas de transportes estén cada día más previstas a cambio en los automotores y al aumento del mismo para prestar sus servicios dentro de la ciudad, por tal motivo se generará una mayor contratación de personal para laborar en este sector y un aumento de la planta donde se desarrolla la actividad. Palmira

⁵¹Ibíd. Gregory Mankiw, principios de economía

cuenta con una amplia capacidad transportadora dentro de la ciudad, ya que muchas de sus empresas registradas cuentan con todo tipo de automotor para prestación de cualquier servicio empresarial.

Como primer punto se abarcará el concepto de infraestructura, donde se puede definir es que una serie de elementos que se consideran obligatorios para el funcionamiento de una organización, y que su actividad principal se desarrolle de una manera adecuada conforme a diferentes requerimientos del entorno.⁵²

En segundo lugar el concepto de empleo desde una perspectiva económica del señor Keynes, se puede decir que el empleo aumentara o disminuirá en gran proporción siempre y cuando se logran corregir las imperfecciones de la oferta, y es el estado quien puede corregir esta imperfección por medio de la política fiscal donde se controla de dinero circulante en el medio.⁵³

Sin embargo desde la perspectiva de uno de los factores de producción, factor trabajo mencionado anteriormente desempeña un papel importante dentro de estas empresas, ya que es este factor donde las personas desempeñan sus habilidades físicas, mentales y humanas para generar bienes o servicios, como retribución de este factor las personas reciben salarios idóneos de acuerdo a la labor realizada dentro de la empresas en general.⁵⁴

Para las empresas de transporte especial de pasajeros este factor es indispensable para el desarrollo del servicio que se presta, en donde la experiencia, responsabilidad y capacidades del colaborador (conductor) y demás personas que

⁵² Real academia de la lengua española, documento de [internet], disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=infra+estructura>>, [consultado] el 20 de mayo del 2015.

⁵³ L. Randall Wray, "keynes y el pleno empleo: una lectura contemporánea", documento de [internet], disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/41/3/RCE.pdf>, [consultado] el 28 de mayo del 2015.

⁵⁴ Banco de la república de Colombia, factores de producción, documento de [internet], disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/factores_de_produccion>, [consultado], el 20 de noviembre del 2015.

hacen parte de las empresas transportadoras, se logre que el cliente este satisfecho con el servicio.

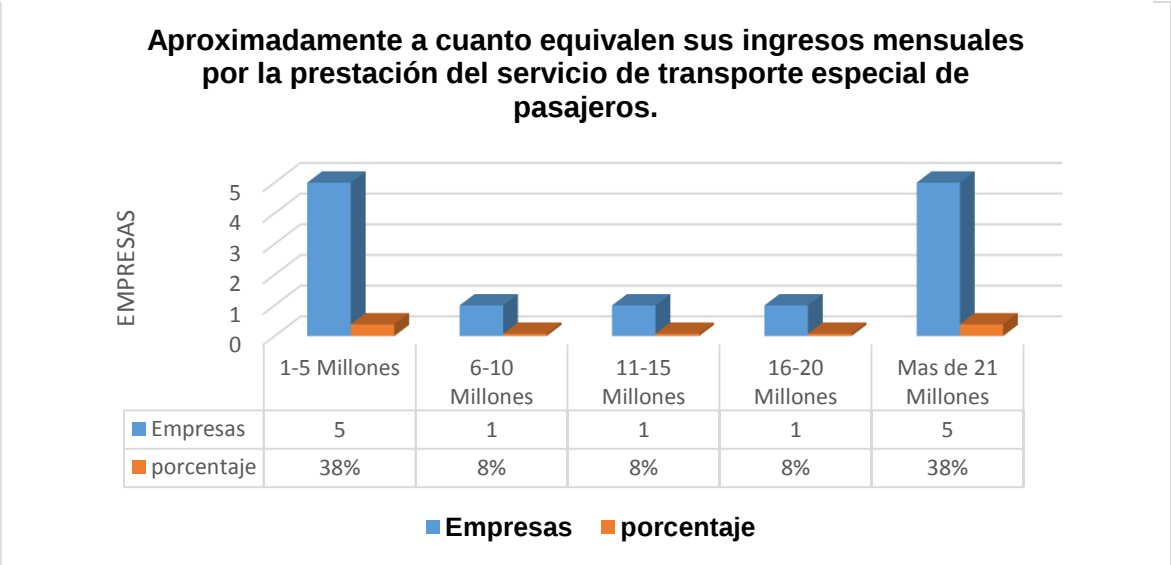
Y por último el concepto de ingreso desde el punto de vista económico, es la cantidad de dinero que recibe una persona, organización, empresa, como objeto remunerativo al desempeñar cualquier labor.⁵⁵

⁵⁵ Banco de la república de Colombia, ingresos, documento de [internet], disponible en: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>>, [consultado], el 28 de mayo del 2015.

12.2 Análisis del crecimiento en cuanto a empleos, infraestructura e ingresos de las empresas de transporte especial de pasajeros.

¿APROXIMADAMENTE A CUANTO EQUIVALEN SUS INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS?

Ilustración 18: Ingresos mensuales aproximados



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Ingresos aproximados

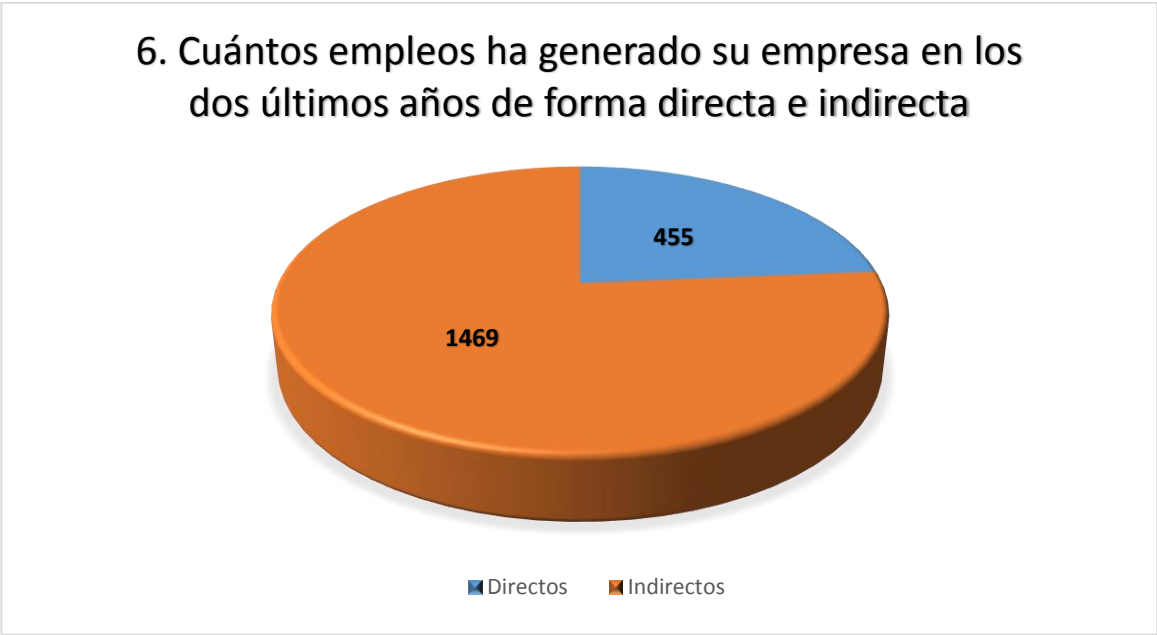
Aproximadamente a cuanto equivalen sus ingresos mensuales por la prestación del servicio de transporte especial de pasajeros.		
1-5 Millones	5	38%
6-10 Millones	1	8%
11-15 Millones	1	8%
16-20 Millones	1	8%
Más de 21 Millones	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos aproximados de las empresas que prestan el servicio de transporte son los siguientes; el 38% de las empresas obtienen ingresos por encima de los 21 millones mensuales, y de igual manera con el mismo porcentaje algunas empresas obtienen ingresos entre 1-5 millones mensuales, estos dos porcentajes equivalen al 76% del total de ingresos, mientras que el 24% restante obtiene ingresos que oscilan entre 6 y 20 millones mensuales, estos ingresos corresponden a la cantidad de contratos que las empresas tienen, en cuanto más contratos tengan las empresas más será sus ingresos por la prestación del servicio.

¿CUANTOS EMPLEOS HA GENERADO SU EMPRESA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA?

Ilustración 19: Empleos generados



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Empleos generados

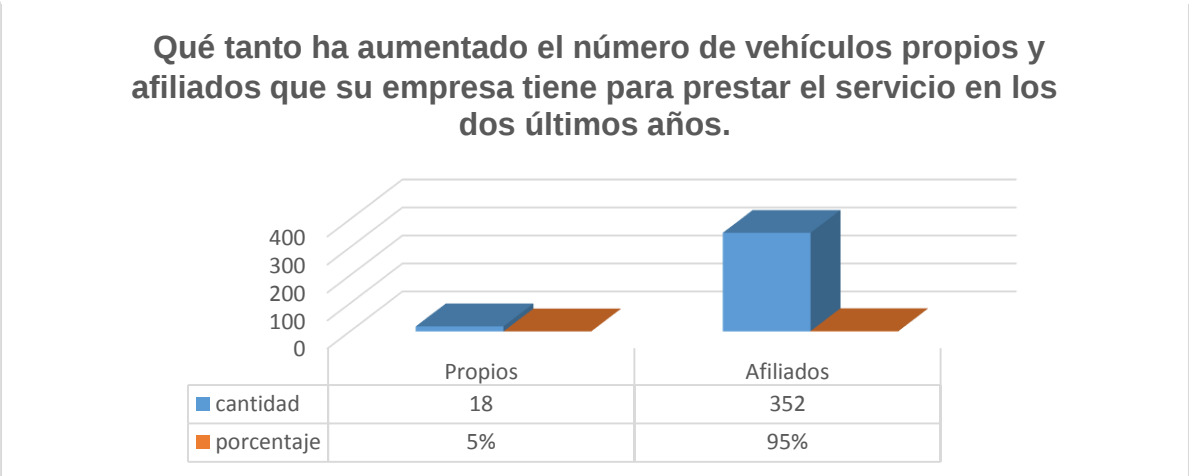
Cuantos empleos ha generado su empresa en los dos últimos años de forma directa e indirecta		
Directos	455	24%
Indirectos	1469	76%
TOTAL	1924	100%

Fuente: Elaboración propia

En el grafico podemos observar que el 76% de los empleos generados por el sector dentro de la ciudad del Palmira son indirectos con una totalidad de 1469 empleos indirectos, en cuanto a los empleos directos son 455 con un porcentaje de 24%, se puede observar que este sector promueve la creación de empleos de forma indirecta, la creación de empleos del sector en Palmira es alto por lo que hay una gran cantidad de familias dependiendo de este sector, como forma de vida y de subsistencia.

¿QUE TANTO HA AUMENTADO EL NÚMERO DE VEHÍCULOS PROPIOS Y AFILIADOS QUE SU EMPRESA TIENE PARA PRESTAR EL SERVICIO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS?

Ilustración 20: Aumento de vehículos



Fuente: elaboración propia

Tabla 14: Aumento de vehículos

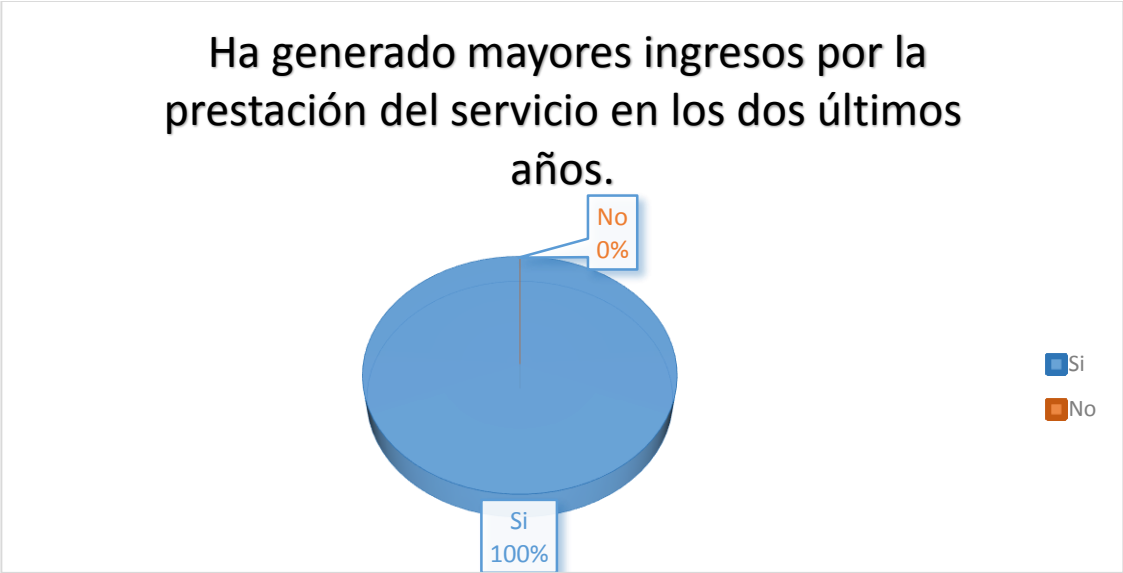
Qué tanto ha aumentado el número de vehículos propios y afiliados que su empresa tiene para prestar el servicio en los dos últimos años.		
Propios	18	5%
Afiliados	352	95%
TOTAL	370	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica tenemos que han aumentado en un 95% el número de vehículos afiliados a las empresas de transporte con un total de 352 afiliados, mientras que los vehículos propios han crecido en un 5%, con 18 automotores respectivamente, estos nos indica que cada vez son más los vehículos que se afilian a empresas para una prestación del servicio.

¿HA GENERADO MAYORES INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS?

Ilustración 21: Ingresos por el servicio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Ingresos por el servicio

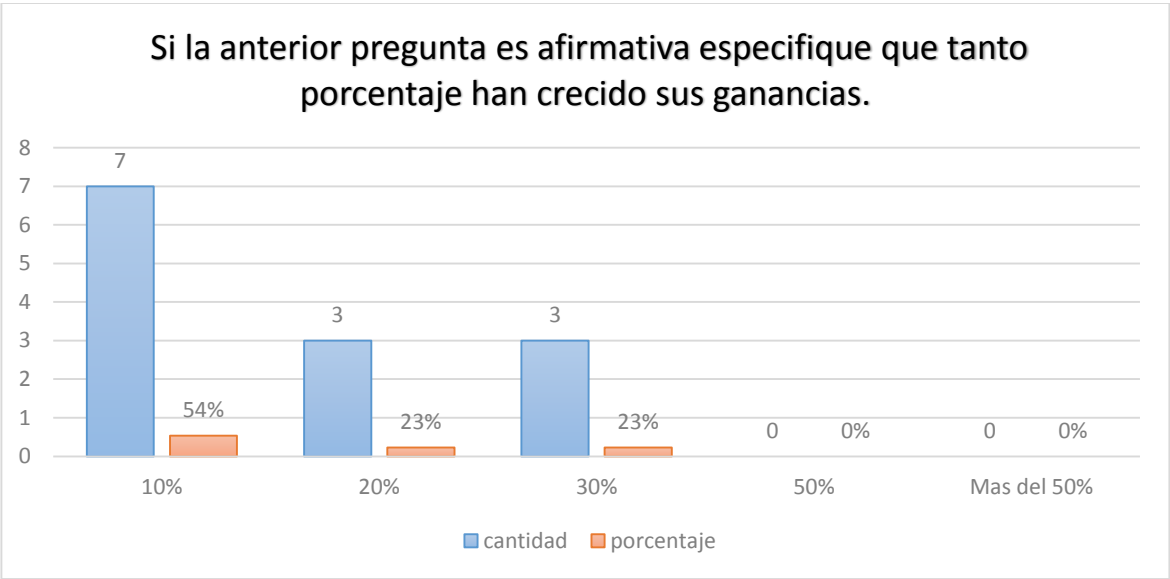
Ha generado mayores ingresos por la prestación del servicio en los dos últimos años.		
Si	13	100%
No	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

A la pregunta de la gráfica, podemos observar que el 100% de las empresas perciben que durante los últimos años si han generado mayores ingresos por la prestación de sus servicios.

¿SI LA ANTERIOR PREGUNTA ES AFIRMATIVA ESPECIFIQUE QUE TANTO PORCENTAJE HAN CRECIDO SUS GANANCIAS?

Ilustración 22: Porcentaje de crecimiento



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Porcentaje de crecimiento

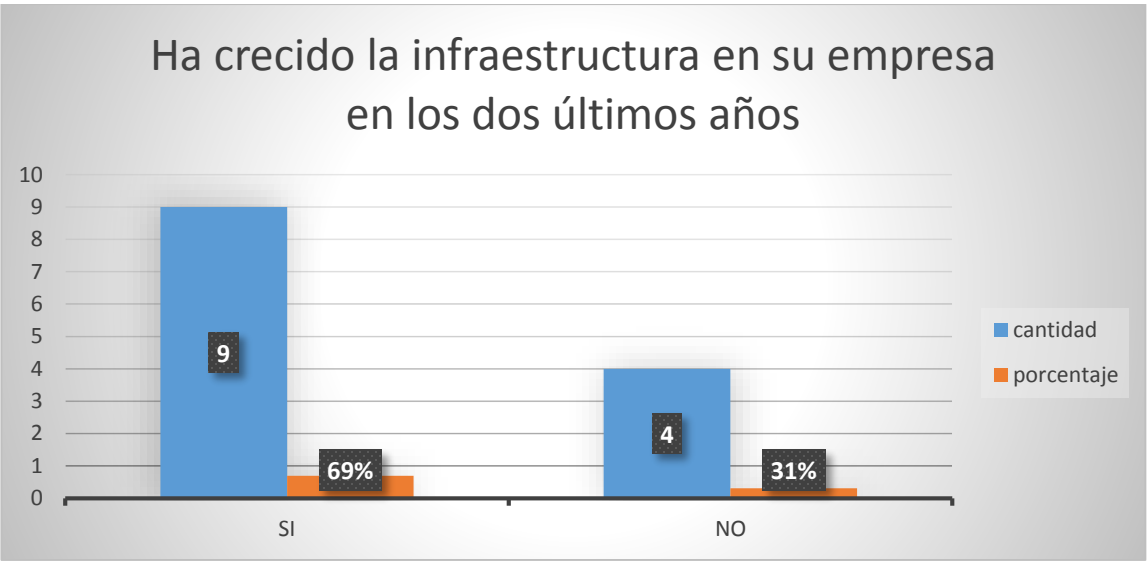
Si la anterior pregunta es afirmativa especifique que tanto porcentaje han crecido sus ganancias.		
10%	7	54%
20%	3	23%
30%	3	23%
50%	0	0%
Más del 50%	0	0%
otro Cual	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta grafica se puede evidenciar que aunque las empresas han generado un mayor ingreso el 54% de las empresas perciben que esos ingresos solo han crecido en un 10%, y el 46% restante notan que sus ingresos han aumentado entre un 20 y 30% respectivamente, el incremento del porcentaje de los ingresos percibidos por las empresas es variante de acuerdo a lo pactado en los contratos entre las empresas contratantes y las empresas prestadoras de los servicios de transporte de personal.

¿HA CRECIDO LA INFRAESTRUCTURA EN SU EMPRESA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS?

Ilustración 23: Crecimiento de la infraestructura:



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: Aumento de la infraestructura

Ha crecido la infraestructura en su empresa en los dos últimos años		
Si	9	69%
No	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia

La respuesta a la pregunta del crecimiento de la infraestructura del parque automotor se puede decir que el 69% de las empresas dicen que si ha crecido su infraestructura, pero el 31% nota que por el contrario su infraestructura no ha cambiado, esto puede obedecer a varios aspectos como la cantidad de contratos, y el tamaño de las empresas, ya que al tener más contratos con empresas se ve la necesidad de ampliar la infraestructura del negocio.

Finalmente dentro de este capítulo se puede concluir que durante el periodo investigado para establecer el crecimiento de las empresas de transporte en cuanto a empleos, infraestructura e ingresos y según la información recolectada se logra saber que algunas empresas logran obtener ingresos entre 1-5 millones y otras más de 21 millones de ingresos, esto corresponde a que algunas de las empresas encuestadas poseen contratos con empresas grandes y que hacen que sus ingresos aumenten, referente a los empleos generados por el sector dentro de la ciudad de Palmira se puede observar que se generan aproximadamente 1924 empleos, de los cuales 455 son de forma directa y 1469 se generan de forma indirecta, la razón por la cual se generan tantos empleos de forma indirecta corresponde a que según la cantidad de vehículos así mismo se generan los empleos en ocasiones un vehículo es manejado por dos conductores.

También se puede observar que se ha incrementado el número de vehículos en las empresas, las cuales requieren para prestar sus servicios, por ende se tiene que 352 vehículos fueron afiliados a empresas de transporte de personal mientras que 18 fueron adquiridos por estas empresas. Por consiguiente los ingresos de estas empresas han aumentado pero no considerablemente, según datos obtenidos los ingresos de estas empresas han aumentado entre un 10% y un 20%, en cuanto a su infraestructura en la mayoría de las empresas ha aumentado en un 69% mientras que 31% dicen que no ha aumentado su infraestructura.

Esto puede evidenciar que de una u otra forma las empresas del sector de transporte especial de pasajeros han crecido en cuanto a empleos generados, ingresos e infraestructura, ya que en medida que las empresas crecen pueden encontrar una oportunidad para incursionar o aumentar su capacidad del servicio. De acuerdo a lo anterior estas empresas aportan a la economía de la ciudad de Palmira en cuanto a la generación de empleos directos como indirectos y a la cancelación de los impuestos los cuales deben pagar por estar registradas en la ciudad.

13. CAPITULO 3

FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS.

En esta capítulo se tratara de identificar los factores que inciden en el crecimiento económico de las empresas de transporte terrestre especial de pasajeros, se abordará una conceptualización sobre algunos factores que inciden en el crecimiento de las empresas en general, luego se abarcaran los factores que inciden directamente en el crecimiento de las empresas del sector transporte y finalmente se analizaran los datos obtenidos de los factores que las empresas de transporte ubicadas en Palmira creen que inciden en su crecimiento.

Es importante identificar qué factores son determinantes para el crecimiento de las empresas de transporte especial de pasajeros dentro de la ciudad de Palmira, esto hace que el sector como tal pueda plantear estrategias que conlleven a la maximización de sus utilidades, ganar más participación en el mercado en el cual se encuentran y ser mucho más competitivas frente a otras empresas.

13.1 Descripción general de los factores que inciden en el crecimiento de las empresas:

Los factores que pueden incidir en el crecimiento de las empresas en general dependen del comportamiento de la economía y del sector en el cual se encuentran las empresas.

Por tal motivo es de suma importancia saber cómo se da el crecimiento económico no solo de los países, sino también de las empresas que son las que generan en su gran mayoría los empleos de un país o economía.

Como es de conocimiento en general los factores que pueden incidir en el crecimiento económico son:

- Capital físico⁵⁶: Maquinaria, equipó e instalaciones.
- Capital humano: Personas capaces de desarrollar cualquier actividad y que puede aumentar la productividad de la organización
- Medios tecnológicos: Los avances tecnológicos y maquinaria avanzada aumenta la productividad y la eficiencia.

De acuerdo a lo anterior se puede y se debe investigar sobre los factores del crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas.⁵⁷

Por lo tanto la importancia de las pequeñas y medianas empresas dentro de cualquier sector se debe a que estas empresas generan mayor empleo que las

⁵⁶ Real academia de la lengua española, capital físico,[en línea],[citado 04 de mayo del 2015], disponible en: < <http://lema.rae.es/drae/?val=capital+fisico>>

⁵⁷ Félix Blázquez Santana, Dorta Velázquez José Andrés, & Verona Martel María Concepción, factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. [en línea].2006, vol. 16, [citado 04 de junio del 2015], disponible en: < http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512006000200003&lng=en&nrm=iso&tlng=es>.

grandes empresas o industrias, las (pymes) dentro del territorio nacional representan el 95% de la totalidad de las empresas donde el 5%⁵⁸ restante corresponde a las grandes, pero con mayor acumulación de las riquezas.

Las pequeñas y medianas empresas poseen debilidades estructurales y esto es lo que no les permite a algunas perpetuarse en el tiempo, estas debilidades obedecen a cambio ajenos a ellas, como la globalización, nuevas formas de información, mayores sistemas, sistemas financieros donde solo las grandes empresas pueden acceder, para su financiación.⁵⁹

Los factores que pueden incidir en el crecimiento empresarial de las (pymes) pueden ser de forma interna o externa según el contexto en el que la empresa u organización se puedan encontrar.

Los factores internos son los que pueden ayudar a crecer la empresa dentro de ella, estos se encuentran inmersos dentro de la empresa, y entre los cuales tenemos:

El tamaño de la empresa y el tiempo en el mercado: Este factor determina el cómo las empresas pueden sostenerse durante determinadas circunstancias, si es una empresa grande por ende tendrá menos adversidades debido a que estas empresas suelen tener el capital y recursos disponibles para enfrentar cualquier situación de cambio, por el contrario las (pymes), suelen buscar enfrentar estas adversidades y algunas logran salir vencedoras pero otras no y suelen cerrar o salir del mercado. El tiempo en el mercado da de una u otra forma experiencia y conocimiento del sector en el cual la empresa tiene su mercado potencial, por ende si una empresa posee más tiempo en el mercado suele ser más competitiva y de alguna forma prever el comportamiento o necesidades de los clientes.

⁵⁸ Superintendencia de sociedades, documento,[en línea],[citado 20 de noviembre del 2015], disponible en: < <http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/TallerVirtual/Lists/Transformacion%20Empresarial/DispForm.aspx?ID=54>>.

⁵⁹ Ibid.

La motivación: Este factor se refiere tanto a la iniciativa de los directivos como de los colaboradores de la organización, la parte directiva de la empresa es la encargada de ofrecer y dar las garantías para que los colaboradores se sientan comprometidos con la misión, visión y estrategias de la empresa, y a su vez los colaboradores al sentirse parte de la organización podrán ser mucho más creativos y trabajar con más sentido de pertenencia para con su empresa.

La estructura y el conocimiento empresarial: La estructura de la empresa es de vital importancia para que los colaboradores como los directivos entiendan como está estructurada la organización y cuáles serán los lineamientos a ser seguidos en caso de cualquier inquietud o aporte, por este motivo cuando se encuentran con una estructura demasiado compleja se suelen tener inconvenientes para transmitir o desarrolla. Además de la estructura, el conocimiento o la gestión del conocimiento dentro de la empresa también suelen hacer que la empresa sea mucho más competitiva, al tener el personal en constante capacitación estos podrán aportar mejores formas de hacer las cosas, de este modo se puede observar que algunas compañías suelen tener carreras dentro de ellas y facilidades para que el personal se puede capacitar y alcanzar un puesto más acorde a sus estudios.

Los factores externos como se indica son factores que afectan de forma positiva o negativa a las empresas, pero que no tienen el control de que estos puedan suceder, para Michael Porter estos factores son:

Clientes: los clientes para toda empresa u organización es el principal objetivo, ya que son los que le dan rentabilidad a las empresas, en otras palabras son los clientes los que mantienen una empresa en el mercado, por tal motivo como empresa se deben saber las necesidades del cliente brindarles un servicio diferenciado para que el cliente se sienta bien atendido y vuelva a comprar en la

empresa, si un cliente se deja ir significa que está inconforme con la atención y si un cliente se va puede llevar muchos más detrás de él.⁶⁰

Proveedores: Los proveedores son los que brindan los materiales para las empresas y en algunos casos servicios, hacen parte de los factores que afectan a la empresa externamente, ya que si solo la empresa está contratando con un solo proveedor este tendrá la capacidad de dominar e imponer los precios a los compradores, entonces serán mucho más caros, por tal motivo las empresas casi siempre tienen varios proveedores para suplir ofertas y demandas diferentes y escoger la más acorde a sus necesidades.⁶¹

La competencia: La competencia siempre ha existido, este factor afecta a las empresas ya que cuando hay muchas empresas en un mismo sector, estas pelearán por precios y cuando las empresas son grandes, las pequeñas no tienen nada que hacer si no que salir del mercado y dejar ese espacio para las grandes empresas, por ende no importa si la empresa es grande o pequeña lo importante es el factor diferenciador o valor agregado que le den al producto final y que este cree satisfacción del cliente para que pueda volver a comprar el producto, el producto debe cumplir con la necesidad del cliente, precio asequible al mismo y de calidad inigualable, así la competencia tendrá que estar en constante cambio y seguir imitando a las empresas que son diferenciadoras.⁶²

⁶⁰ RAMÍREZ, German, “Porter 5 fuerzas y diamante de la competitividad”, documento en [línea], disponible en: < <https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=cinco+fuerzas+de+porter&btnG=&lr=>>, [consultado], 20 de noviembre del 2015.

⁶¹ Ibid.

⁶² Ibid.

Los productos sustitutos: Estos productos limitan la posibilidad de cualquier sector dentro de la economía, ya que al darle la opción al cliente de escoger entre dos o más productos que le satisfacen la misma necesidad, se está disminuyendo la demanda de dicho producto y tendrá menos participación en el mercado.⁶³

Nuevos competidores: La entrada de nuevos competidores dentro de cualquier sector limitara o disminuirá el mercado en el cual se encuentran las empresas, por lo tanto es necesario que las empresas logren un posicionamiento para tratar de disminuir los efectos al ingreso de nuevos competidores dentro del mismo mercado.⁶⁴

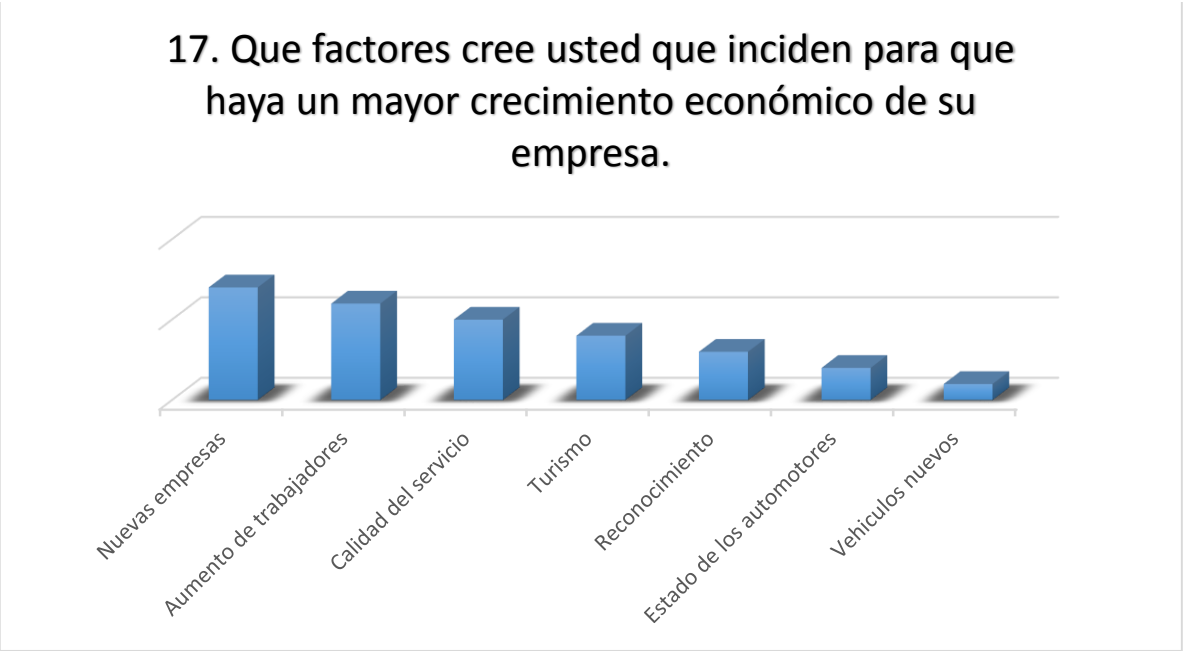
⁶³ Ibid.

⁶⁴ Ibid.

13.2 Análisis de los factores que inciden en el crecimiento económico de las empresas de transporte especial de pasajeros:

¿Qué factores cree usted que inciden para que haya un mayor crecimiento económico de su empresa?

Ilustración 24: Factores que inciden en el crecimiento



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Factores que inciden en crecimiento

17. que factores cree usted que inciden para que haya un mayor crecimiento económico de su empresa.	
Nuevas empresas	7
Aumento de trabajadores	6
Calidad del servicio	5
Turismo	4
Reconocimiento	3
Estado de los automotores	2
Vehículos nuevos	1

Fuente: Elaboración propia

Las variables de las gráficas anteriores fueron tomadas de las respuestas, a la encuesta realizada en empresas de transporte especial de pasajeros en la ciudad de Palmira, estos factores son lo que pueden incidir para que las empresas de transporte especial de pasajeros logre un mayor crecimiento económico, esto es lo que opinan sus dirigentes.

Como podemos observar en la gráfica los factores más relevantes y que de una u otra forma inciden en que haya un mayor crecimiento del sector transportador especial terrestre de pasajeros en la ciudad de Palmira, como principal factor es la apertura de nuevas empresas dentro de la región, lo cual aumentaría la demanda de estas empresas, en segundo lugar tenemos que si las empresas aumentan el número de empleados por ende aumentara la cifra de vehículos contratados, el tercer factor hace referencia a la calidad que cada empresa brinda con sus automotores y personal, como por ejemplo la responsabilidad, puntualidad de llegada, confiabilidad, y el respeto de los conductores. Los demás factores aunque en menor proporción inciden en la que las empresas de transporte de personal posean un crecimiento por su reconocimiento en el mercado, los automotores nuevos atraen los clientes por la comodidad de los mismos y el estado de un automotor deja mucho que pensar para el cliente.

Para finalizar el capítulo y explicados los factores que pueden afectar a las empresas a nivel general y a nivel de las (pymes), dentro de las empresas de transporte especial terrestre de pasajeros en la ciudad de Palmira se pueden identificar varios factores que directa o indirectamente afectan estas empresas entre los cuales tenemos que en su orden de importancia esta la creación de nuevas empresas, lo cual hace que pueden haber más contratos para las empresas de transporte y concursar por prestar los servicios, también encontramos que si aumentan los trabajadores o los colaboradores de una empresa podría aumentar la prestación del servicio para el sector transportador, la calidad del servicio hace parte de estos factores que indiscutiblemente es donde el cliente más se fija ya que por ser un servicio la empresa prestante debe ser más cuidadosa con este factor, todos estos factores como se mencionaban anteriormente pueden incidir en el crecimiento o decrecimiento de las empresas de transporte especial en la ciudad de Palmira, y que por una u otra forma como la primera impresión es la que más vale y en este sector se cumple al ciento por ciento, debido a la gran competencia que se presenta por otras empresas por adquirir contratos de una valiosa cuantía.

También se puede resaltar que además de los factores mencionados con anterioridad, el sector transportador terrestre especial de pasajeros en la ciudad de Palmira es un sector muy cambiante y por ende hay que estar a la vanguardia de lo que puede suceder en el entorno, ya que un pequeño cambio puede hacer que las empresas contratantes terminen con la prestación de los servicios. De esta forma se hace que el sector de transporte especial terrestre de pasajeros sea cada vez más competitivo y cerrado donde pocas empresas pueden incursionar en el sector, a no ser que ya tenga la capacidad vehicular y de capital para satisfacer las exigencias de los clientes.

14. CONCLUSIONES

- Se logró caracterizar las empresas de transporte especial terrestre de pasajeros ubicadas en la ciudad de Palmira para los periodos 2012 al 2014, donde se evidencia la existencia y funcionamiento de 13 empresas que se dedican al transporte especial de pasajeros dentro y fuera de la ciudad las cuales son: (Trans te llevamos S.A.S, Sugarmov S.A.S, Servitranspodas S.A.S, Sociedad Transportadora C&O S.A.S, Organización Tiempo Real S.A.S, Trans La Mejor del Campo S.A.S, Trans Especiales Llano Grande E. U, Fabio Alberto Valencia S.A.S, Líneas Universitarias S.A.S, Trans Azucarera Limitada, Especiales Mejía, Transportes Unidos de Colombia LTDA., Logística de Occidente S.A.S.), de estas empresas el 54% son micro empresas, el 38% pequeñas, y el 8% medianas; también se encuentran 3 empresas que no existen ya que el domicilio y teléfono no coinciden.
- Se estableció el crecimiento en cuanto a empleos(455 empleos directos y 1469 indirectos), ingresos(el 38% de las empresa tienen ganancias entre 1 y 5 millones mensuales, y otro 38% más de 21 millones respectivamente) e infraestructura(el 69% de estas empresas han incrementado su infraestructura y parque automotor), de las empresas de transporte especial terrestre de la ciudad de Palmira, donde es importante resaltar que entre más contratos adquieran estas empresas aumentara de forma proporcional el empleo, los ingresos y la infraestructura de las misma, para poder cumplir con la demanda requerida del sector, al aumentar estos indicadores las personas que se benefician de estas empresas tendrán un mejor nivel de vida y poder adquisitivo.
- Se identificaron los factores que de una u otra forma pueden incidir en el crecimiento de las empresas de transporte especial de pasajeros en la ciudad los cuales son: (Nuevas empresas, aumento de trabajadores, calidad del servicio, Turismo, Reconocimiento, estado de los automotores y vehículos

nuevos), de esta forma al estar identificados estos factores se puede trabajar las posibles soluciones para evitar que las empresas se afecten y puedan ser más competitivas en el mercado, al estar más preparadas para poder afrontar los cambios, el sector generara un valor agregado para el cliente.

15.RECOMENDACIONES

Posterior a la investigación realizada se le recomienda a las empresas de transporte especial terrestre de pasajeros de la ciudad de Palmira lo siguiente:

- Estar actualizadas ante las posibles normas que son emitidas por las entidades regulatorias, como el Ministerio de Transporte, para evitar sanciones a las empresas por incumplimiento de las normas, como es el caso del decreto 348 de febrero del presente año el cual deroga el decreto 174 del 2001, donde se dictan aspectos generales del sector de transporte especial terrestre de pasajeros a nivel nacional.
- Gestionar ante las personas afiliadas a las empresas y socios, los cuales poseen vehículos cuya vida útil se va cumpliendo, la renovación del parque automotor en cumplimiento del nuevo decreto, y la desarticulación o chatarrización de los vehículos.
- Verificar periódicamente el estado en el cual los vehículos prestan el servicio, si está en las condiciones mecánicas óptimas, si cumple con los seguros respectivos y finalmente si el conductor está afiliado a la seguridad social correspondiente, con su respectiva licencia en vigencia.
- Actualizar los datos ante la respectiva Cámara de Comercio de la ciudad y brindar la información verídica de domicilio y teléfono, para que las bases de datos se encuentren actualizadas, para que no proporcionen inconvenientes en investigaciones del sector dentro de la ciudad.

16. BIBLIOGRAFÍA

BEVERLY ROKES, Servicio al Cliente Serie Business, International Thomson editores, 2004, México, pág. 2-17

BLÁZQUEZ SANTANA Félix, DORTA VELÁZQUEZ José Andrés, & VERONA MARTEL María Concepción, factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas, revista de ciencias administrativas y sociales, vol. 16, universidad nacional de Colombia, disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>.

Cámara de comercio de Palmira, composición empresarial 2013, disponible en www.ccpalmira.gov.co.

Decreto 1443 de 2014, Resolución 1565 del 2014, documento en [línea], disponible en: <http://www.mintrabajo.gov.co>

Decreto 174 del 2001, disponible en: <https://www.mintransporte.gov.co/documentos.php?id=13&offset=2>. [Consultado]: el 03 de marzo del 2015.

Decreto 348 de 2015 disponible en <http://www.runt.com.co/portel/libreria/pdf/Decreto_348_2015.pdf>, [consultado:] 04 de febrero del 2015.

Dinámica y comportamiento del sector transporte en 2013, disponible en: < <http://anif.co/sites/default/files/uploads/Feb17-14.pdf>>, [consultado]: 06 de febrero del 2015.

DUQUE ESCOBAR Gonzalo, Fundamentos de Economía y Transportes Parte 3, Introducción a la Economía del Transporte, disponible en:< <http://www.bdigital.unal.edu.co/1879/5/03-int-ec-transp.pdf>>, [consultado]: 5 de marzo del 2015.

El crecimiento económico de Colombia en 2014 se perfila hacia el 4,7%, disponible en: < <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/crecimiento-economico-de-colombia-en-el-ano-2014/14980966>>, [consultado:] 06 de febrero del 2015.

Estudio cualitativo ITS (intelligent transportation systems) en Colombia, dic-2010, disponible en: < <http://cintel.org.co/> >, [consultado] 14 de marzo del 2015.

Departamento Administrativo de planeación, subdirección de estudios socio económico y competitividad regional del valle del cauca, año 2013, disponible en: www.valledelcauca.gov.co/planeacion/descargar.php?idFile=4069, [consultado:] 17 de febrero del 2015.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ José Luis, SOTORRIO LUNA Ladislao, disponible en:< <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/introduccion-a-la-economia-de-la-empresa/materiales/Intro-Eco-Empresa5.pdf>>, [consultado] el 04 de marzo del 2015

FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE MOVILIDAD PARA EL MUNICIPIO DE PALMIRA, transconsult, informe de diagnóstico, octubre de 2013, disponible en: <<http://www.palmira.gov.co/attachments/article/869/2.%20Informe%20de%20Diagnostico.pdf>>, [consultado:] 19 de febrero del 2015.

FUENTES HERNÁNDEZ Alfredo, INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA: AVANCES DE LA LAY 1682 DEL 2013, artículo de reflexión, Universidad de los Andes, diciembre de 2014, disponible en: <https://derechopublico.uniandes.edu.co/components/com_revista/archivos/derecho pub/pub464.pdf>, [consultado] 17 de febrero del 2015.

HOROVITZ Jaques, La Calidad del Servicio, Prólogo de Gilbert Trigano, Editorial Mc Graw-Hill, 1991, Madrid España, pag.1-80

INFORME MENSUAL DEL MERCADO LABORAL, enero 2015, disponible en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/IML-Enero-2015_web.pdf> [consultado] el 10 de marzo del 2015.

MANKIW Gregory, Principios de Economía, Editorial Mc Graw-Hill, 3ra Edición, 2006, Madrid España, pag.335.

Ministerio de Transporte Nacional, www.mintransporte.gov.co

Ministerio de Transporte, Transporte en cifras-estadísticas, 2013, disponible en <www.mintransporte.gov.co> [consultado]: 25 de febrero del 2015

Página web alcaldía de Palmira, disponible en www.palmira.gov.co/informacion-general, [consultado:] 18 de febrero del 2015.

Página web, Real Academia de la Lengua Española, disponible en: < <http://www.rae.es/> >.

Que es el RUNT, disponible en <<http://www.runt.com.co/portel/libreria/php/01.160101.html#obj> >, [consultado]: 12 febrero del 2015.

ROTHERY Brian y ROBERTSON Ian. Outsourcing la subcontratación, editorial Limusa, 1ra edición, 1996, impreso en México, página 62.

SALAZAR Clara Isabel y MORENO Gentil Londoño, aplicación del outsourcing en pequeñas y medianas empresas del sector comercial y de servicios de la ciudad de Palmira análisis crítico, universidad del valle sede Palmira 2001.

TRUJILLO Natalia y GALVIS Daniela Artículo_ bpo_outsourcing, disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68607/2/articulo_bpo_outsourcin.pdf >, [consultado]: 25 de febrero del 2015

YEPES Tito, RAMÍREZ Juan Mauricio, VILLAR Leonardo, INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE EN COLOMBIA, páginas: 18-23, julio 2013, disponible en: < http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/153/1/CDF_No_46_Julio_2013.pdf >, [consultado:] 16 de febrero del 2015.

RAMÍREZ, German, “Porter 5 fuerzas y diamante de la competitividad”, documento en [línea], disponible en:<
<https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=cinco+fuerzas+de+porter&btnG=&lr=>>,
[consultado], 20 de noviembre del 2015.

Página web, Banco de la República, [disponible] en:
<www.banrepcultural.org/blaavirtual/.../factores_de_produccion >.

Página web, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, [disponible] en:
<<http://www.dane.gov.co/index.php/esp/poblacion-y-registros-vitales/censos/censo-2005>>.

17. ANEXOS

ENCUESTA



Esta encuesta se realizara con la intención de observar e identificar el nivel de crecimiento económico de las empresas de transporte especial de pasajeros dentro de la ciudad de Palmira, será realizada por Samuel David Bubu Urbano estudiante de la Universidad del Valle Sede Palmira para la realización de su trabajo de investigación y optar al título profesional en administración de empresas, los datos obtenidos en esta encuesta es información confidencial y netamente académica, de acuerdo a la ley estatutaria 1581 del 2012, por el cual se establece la protección de datos (habeas data), y su decreto reglamentario 1377 de 2013, donde se regula el uso de datos y se dictan otras disposiciones.

1. Hace cuánto tiempo presta el servicio de transporte especial de pasajeros.

1-2 años _____

3-5 años _____

5-7 años _____

7-10 años _____

Más de 10 años _____

2. Según la clasificación de los tipos de empresas usted pertenece a:

a. Micro _____ **c.** Mediana _____

b. Pequeña _____ **d.** Grande _____

3. Cuantos vehículos posee para la prestación del servicio especial de pasajeros.

4.Cuál es el modelo y cantidad aproximada de vehículos que prestan el servicio de transporte especial de pasajeros.

a. 1990-1993 _____

b. 1994-1997 _____

c. 1998-2001 _____

d. 2002-2006 _____

e. 2007-2010 _____

f. 2011-2014 _____

5. Aproximadamente a cuanto equivalen sus ingresos por la prestación del servicio de transporte especial de pasajeros.

a. 1 – 5 millones

b. 6 – 10 millones

c. 11 – 15 millones

d. 16 – 20 millones

e. más de 21 millones

6. Cuantos empleos ha generado su empresa en los dos últimos años de forma directa e indirecta

a. Indirectos _____

b. Directos _____

7. Cuál es la cantidad y clase de vehículos que posee para la prestación del servicio

a. Bus _____

b. Camioneta _____

c. Vehículo _____

d. Buseta _____

8. Quienes subcontratan sus servicios de transporte.

a. Empresas _____

b. Personas _____

c. Ambos _____

d. Otro _____ Cual _____

9. Con que empresas subcontrata los servicios de transporte de personal, mencione según su grado de importancia.

a. _____

b. _____

c. _____

10. Como es pagado el servicio de transporte por la empresa(s) que contratan con usted(es)

a. Por kilómetro recorrido _____

b. Por viaje _____

c. Ambos _____

11. Por cuánto tiempo se contrata el servicio de transporte.

1-6 meses _____

6-12 meses _____

1-5 años _____

Más de 5 años _____

12. Cada cuanto las empresas pagan por sus servicios de transporte de personal.

Semanal _____

Mensual _____

Quincenal _____

13. Ha crecido la infraestructura en su empresa en los dos últimos años

a. Si _____

b. No _____

14. Que tanto ha aumentado el número de vehículos propios y afiliados que su empresa tiene para prestar el servicio en los dos últimos años.

a. Propios _____

b. Afiliados _____

15. Ha generado mayores ingresos por la prestación del servicio en los dos últimos años.

a. Si _____

b. No _____

16. Si la anterior pregunta es afirmativa especifique que tanto porcentaje han crecido sus ganancias.

a. 10%

b. 20%

c. 30%

d. 50%

e. más del 50%

f. otro _____

17. Que factores cree usted que inciden para que haya un mayor crecimiento económico de su empresa.