

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL, VALLE DEL CAUCA**

**STEFANIA MARIN MOYA
ANGIE TATIANA ROJAS RAMIREZ**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADEMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ZARZAL, VALLE DEL CAUCA**

2021

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL, VALLE DEL CAUCA**

STEFANIA MARIN MOYA

ANGIE TATIANA ROJAS RAMIREZ

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE DISEÑO DE UN PLAN
ESTRATÉGICO COMO REQUISITO PARA OBTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

ASESOR

FERNANDO MORENO BETANCOURT

PHD. DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADEMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ZARZAL, VALLE DEL CAUCA

2021

DEDICATORIA

A nuestras familias, por su amor infinito y apoyo incondicional.

A nuestros amigos y compañeros por siempre creer en nosotras, por las risas, lagrimas por tender un mano cuando más lo necesitamos y por la amistad que trascendió más allá de las aulas.

A nuestra alma mater, a sus docentes por ser guías y hacer de nosotras unas excelentes profesionales y mejores personas.

A la memoria de los familiares, amigos y docentes que hoy ya no están, pero dejaron huellas imborrables en nuestros corazones.

TABLA DE CONTENIDO

1	GENERALIDADES DEL PROYECTO	9
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.2	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	13
2	OBJETIVOS	14
2.1	OBJETIVO GENERAL	14
2.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
3	JUSTIFICACION	15
4	MARCO REFERENCIAL	17
4.1	ESTADO DEL ARTE	17
4.2	MARCO TEORICO	22
4.2.1	EL SECTOR ECONÓMICO DEL TURISMO	22
4.2.2	SISTEMA FUNCIONAL TURISTICO	23
4.2.3	LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR TURÍSTICO	24
4.3	MARCO LEGAL	26
4.4	MARCO CONTEXTUAL.....	30
5	METODOLOGIA	33
5.1	ENFOQUE	33
5.2	TIPO DE ESTUDIO	34
5.3	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
5.4	DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO	35
6	PRESUPUESTO	38
7	CRONOGRAMA.....	39
8	ANALISIS DEL ENTORNO	40
8.1	ENTORNO INTERNACIONAL	40
8.2	ENTORNO NACIONAL	41

8.3.	ENTORNO REGIONAL	44
8.4.	ENTORNO LOCAL	45
9.	ANÁLISIS DEL SECTOR.....	48
9.1.	FICHA TÉCNICA DE LA MUESTRA.....	48
9.2.	ENCUESTA DE TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL	48
9.2.1.	ANÁLISIS GENERAL DE ENCUESTA Y ENTREVISTAS	54
9.3.	INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ZARZAL	55
9.4.	ANÁLISIS DE MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO (DOFA) DEL SECTOR TURISTICO DE ZARZAL	56
9.5.	ANÁLISIS DEL DIAMANTE COMPETITIVO	58
9.6.	ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	60
10.	ANÁLISIS INTERNO.....	64
10.1.	CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR	64
11.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	66
11.1.	IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA.....	66
11.2.	MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO ENTRE LA UNIÓN, ROLDANILLO Y ZARZAL	70
12.	REFORMULACIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	75
12.1.	MISIÓN	75
12.2.	VISION	75
12.3.	OBJETIVO GENERAL	75
12.4.	POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	76
12.5.	DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	76
13.	PLAN DE ACCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL	78
14.	CONCLUSIONES	82
15.	RECOMENDACIONES	83
16.	BIBLIOGRAFIA	84
	ANEXOS.....	92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del municipio objeto de estudio.....	31
Figura 2. División política administrativa municipio de Zarzal	32
Figura 3. Visitantes extranjeros no residentes por modo aéreo, terrestre y marítimo	42
Figura 4. Género de la población encuestada	48
Figura 5. Ocupación de la población encuestada	49
Figura 6. Corregimiento donde residen los encuestados	49
Figura 7. Atractivos turísticos para destacar	50
Figura 8. Consideraciones frente a la administración municipal de Zarzal	50
Figura 9. Consideraciones frente a las limitantes en la implementación del turismo rural	51
Figura 10. Áreas de iniciativa turística en la ruralidad	52
Figura 11. Ventajas de implementar el turismo rural en el municipio de Zarzal	53
Figura 12. Percepción de desarrollo municipal de la población encuestada	53
Figura 13. Grafico de matriz competitiva.....	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de los municipios por extensión territorial y área de residencia	32
Tabla 2. Metodología.....	36
Tabla 3. Presupuesto	38
Tabla 4. Cronograma	39
Tabla 5. Procedencia de turistas en Colombia periodo 2017 – 2019	43
Tabla 6. visitantes no residentes periodo 2016 – 2020	44
Tabla 7. Muestra de la encuesta	48
Tabla 8. Recursos turísticos del municipio de zarzal	55
Tabla 9. Matriz de impacto cruzado DOFA	56
Tabla 10. Territorio del municipio de Roldanillo	66
Tabla 11. Territorio del municipio de La Unión	67
Tabla 12. Territorio del municipio de Zarzal	68
Tabla 13. Matriz del perfil competitivo	71
Tabla 14. Referencia de análisis del perfil competitivo	73

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS A LÍDERES Y REPRESENTANTES TURÍSTICOS DE LAS ZONAS RURALES DE ZARZAL.....	92
ANEXO 2. VEREDA EL VERGEL Y GUAYABAL	96
ANEXO 3. VEREDA EL ALIZAL	97
ANEXO 4. VEREDA GUASIMAL.....	98
ANEXO 5. CORREGIMIENTO DE LA PAILA	98
ANEXO 6. CORREGIMIENTO DE VALLEJUELO	99
ANEXO 7. VEREDA QUEBRADANUEVA	100
ANEXO 8. CORREGIMIENTO DE LIMONES.....	100

1 GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el análisis de la secretaria de salud realizado al municipio Zarzal Valle durante el año 2018, se determinó que el 17% de la población del municipio presenta necesidades básicas insatisfechas. Esta proporción es mayor en la población rural, con cerca de 23%. Según el índice multidimensional de la pobreza la población que se encuentra en situación de pobreza es del 14,4%. Lo cual expresa que desde años anteriores el escenario rural presenta poca inversión desde diferentes dimensiones y está rezagado en términos de desarrollo. Por tanto, no se generan oportunidades significativas para estas comunidades y se reconoce el desaprovechamiento de las posibilidades que ofrece el entorno, como son los factores paisajísticos, naturales, culturales y gastronómicos existentes. Limitando oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida de la población y el crecimiento económico municipal.

Así mismo, en el transcurrir de los últimos años, se ha puesto de manifiesto el gran contraste que ha tenido la forma como las administraciones de Zarzal han manejado la política y el desarrollo económico en el área de influencia del municipio. De hecho, entre las diversas actividades productivas existentes, el ámbito del turismo ha encarnado uno de los papeles más significativos en el desarrollo económico y social a nivel nacional, sobre todo en la actualidad.

Con relación a ello, Ruiz (2011) menciona que es de conocimiento general el inmenso potencial, así como la garantía de sostenibilidad que los proyectos turísticos generados en contexto del Valle del Cauca pueden contribuir a la economía nacional y el interés que generarían a nivel internacional, dado que el turismo se ha instaurado mundialmente como la industria de más rápido crecimiento y al mismo tiempo que tiene una influencia muy amplia en la recuperación ambiental y en el reconocimiento sociocultural de las poblaciones de la región y del resto del mundo, por tal motivo, se pronostica que continúe la expansión de esta actividad, lo que estimule mayor inversión en las diversas áreas que la componen y se promueva como parte de su comercialización.

De tal manera, debido a las políticas implementadas para el fomento del sector turístico, hoy en día se han desarrollado más emprendimientos, en este sentido, se producen recursos y fuentes de empleo, a la vez que se mejora la infraestructura, lo cual es impulsado por un elevado ingreso de divisas. Este conjunto de elementos contribuye a que actualmente, el Valle del Cauca sea considerado por el mercado internacional como una potencia turística, aspecto que es respaldado desde Ruiz (2011), el cual manifiesta que a causa de la gran afluencia de visitantes a los que año tras año el

departamento abre sus puertas, se ha ido instaurando la necesidad de crear más empleos, hoteles, restaurantes y en general todo tipo de bienes y servicios que sean idóneos para alojar y atender a dichos extranjeros que vienen a conocer o vivir experiencias en este territorio.

Este aspecto, también ha sido destacado desde la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca (2020) ya que, en el año 2019, un millón trescientos mil turistas nacionales y doscientos veinte mil turistas nacionales y 220.000 turistas extranjeros visitaron el departamento, haciendo énfasis en que esas cifras, aunque son significativas, coinciden en que la industria turística teniendo de base estos datos requiere trabajar más y prepararse para que la demanda se acreciente.

De la misma manera, cabe recalcar que a pesar de que se ha dado tal evolución del turismo en el Valle del Cauca, al centrar la vista en Zarzal, es posible expresar que su crecimiento no ha sido equitativo o ha estado en el mismo nivel al compararlo con otros rincones del país, a causa de que existen lugares donde dicho crecimiento no ha sido muy notorio, como lo es el caso de la zona rural del municipio. Por esta razón, se ha visto la oportunidad y la necesidad de potenciar el desarrollo de dichas veredas y corregimientos a través de la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural que permita dar a conocer los recursos con los que cuenta este sector y de la promoción turística de sus atractivos.

Por consiguiente, teniendo en cuenta lo mencionado por Rodríguez (2011) se requiere destacar la conectividad geográfica, los acontecimientos o eventos programados y los lugares naturales que existen, se debe efectuar la distribución de esta serie de atractivos turísticos con los que cuenta el municipio y su zona rural, considerando que estos destinos poseen una gran variedad de inventario turístico que puede resultar llamativo o de interés a los turistas y visitantes tanto nacionales e internacionales.

Lo establecido se ha dificultado, porque Zarzal al día de hoy sigue enfocándose en continuar con una estrategia comercial bastante pasiva en la cual, la mayoría de sus ingresos siguen originándose a través de dos empresas de talla mundial que se encuentran en este municipio, entonces el aspecto turístico no ha sido un tema de mayor interés dado que los visitantes son los encargados de contactar a los lugares de interés por cuenta propia y si la oferta les resulta favorable toman esta alternativa, es decir, no se está cumpliendo una labor propositiva en la captura y ofrecimiento de servicios a visitantes potenciales, bien sean empresas o personas naturales, por lo cual se está desaprovechando una oportunidad trascendental de crecimiento y posicionamiento.

La alcaldía municipal tiene en su plan de desarrollo estrategias para impulsar el turismo en el periodo 2020 – 2023

- Crear una política turística y definir el inventario turístico del municipio de Zarzal.
- Contratar una RPG (Región de planificación y gestión) que se encargará de todos los aspectos jurídicos para convertir legamente a Zarzal en un municipio de turismo.
- Desde diciembre de 2020 se está ofertando el curso de operador turístico para que participen toda la comunidad incluyendo las veredas y corregimientos.
- Se creó con el colegio Simón Bolívar y el Sena la alianza para que los estudiantes realicen la media técnica y finalicen el bachillerato con el título de “Operador turístico”.
- Potencializar trapiches artesanales para lo cual se le está ofreciendo a la comunidad y gremio panelero el curso de “Producción panelera” para convertir estos en una mejor fuente de empleos y un atractivo turístico.
- Realizar el mercado campesino con la participación de los agricultores de las zona urbana y rural para incentivar la alimentación orgánica, mejorar los ingresos de los agricultores convirtiendo el mercado campesino en parte de la identidad de municipio y un atractivo turístico.

En los aspectos de las veredas y el sector rural, se tiene presente solo una gestión que es para la comunidad de Quebrada nueva apoyando el complejo turístico leña verde, en el cual se definió la ejecución del “técnico en alojamiento y operador turístico” con el fin de mejorar la atención, así como las posibilidades de empleo. Sin embargo, estas acciones no representan avances significativos para la amplitud de la población rural, debido a que abarcan grupos muy específicos y los procesos tienen poca proyección. Por consiguiente, se reconoce que existe un gran desentendimiento por parte de la administración municipal hacia la ruralidad y el turismo, donde no se ejerce una mayor cobertura formativa para los participantes activos y sus propuestas de desarrollo.

Por otra parte, cabe resaltar que la industria turística de Zarzal está creciendo, pero no solo necesita estar vinculada a las políticas turísticas locales, sino también a proyectos, propuestas y acciones que permitan fundamentalmente vincular esfuerzos privados y gastos estatales para ampliar y concretar el escenario de la experiencia conjunta de la de la región en el ámbito del turismo de negocios, como opción para promover el desarrollo económico rural con la economía local y regional. Por tanto, para que la investigación presentada en este documento sea más útil, es necesario determinar los logros que algunas empresas del sector turístico (por ejemplo, hotelera, agencias de viajes, restaurantes y centros de convenciones, lugares de entretenimiento, etc.) han

logrado, para de este modo arrojar una idea clara sobre su experiencia y voluntad. Buscando así la posibilidad de fomentar clústeres turísticos en el territorio municipal.

Así pues, desde un enfoque estratégico, según lo expuesto por Varela & Muñoz (2013), el Municipio de Zarzal podría combinar consistentemente sus procesos para lograr sus metas, desarrollar y obtener una mayor competitividad turística, de manera que pueda integrarse como un potencial turístico en su departamento. Además, permitirá la selección de una ruta de mejoramiento en pro del desarrollo turístico mediante el análisis de las condiciones internas y externas de las actividades actuales de la administración, los residentes de las veredas y los visitantes, con el objetivo de crear alternativas innovadoras para establecer una secuencia consistente de acciones entre las partes operativas, tácticas y gerenciales para buscar la forma que desde este sector, se pueda asegurar la rentabilidad del municipio y el crecimiento de su industria turística.

Por ello, con el fin de aprovechar las oportunidades de mejora, se determina el diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, Valle del Cauca, a partir del cual se busca favorecer la capacidad del operador turístico para responder a los problemas del turismo y las demandas del mercado para satisfacer las necesidades. Motivando experiencias y aprendizajes a través de una interacción significativa con la producción agrícola, artesanal, cultural y ecosistémica del territorio Zarzaleño, así como actividades relacionadas con la recreación y el entretenimiento. Formando grupos de servicios que se puedan brindar a los turistas en favor de dinamizar la economía local.

A partir del diagnóstico y las características de las circunstancias especiales, se puede definir una hoja de ruta para mejorar el desarrollo del turismo en las zonas rurales municipales, a fin de aprovechar las potencialidades de la zona para satisfacer las necesidades reales; por ello, el punto clave de la investigación radica en la interacción entre estas áreas. Para lograr este objetivo, es necesario formular una propuesta que considere cada elemento requerido para la evaluación desde una perspectiva estratégica y metodológica, y al mismo tiempo lo introduzca correctamente en el mercado turístico. En el proceso, es esencial aclarar un esquema que permita promover, atraer y dinamizar la visita y comercialización de todos los souvenirs que se brindarán en los diferentes atractivos turísticos, así como las actividades que realizan los turistas en contacto directo con la propia naturaleza.

Esto basado en las investigaciones a los lugares turísticos e históricos rurales con los que cuenta en el contexto, explorando las posibles zonas susceptibles al aprovechamiento y definiendo una lista de atractivos a través de un esquema tipo

inventario que permita proyectar las posibilidades y posicionamiento turístico del municipio desde la ruralidad. Por tanto, favorece un conjunto de oportunidades que pueden aumentar la demanda del consumidor final, teniendo presente que se coexiste con mercado cambiante lleno de potencialidades del entorno para ofertar.

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- Indagar la situación actual del sector turístico zarzaleño en las zonas rurales que pertenecen al territorio.
- Indagar los factores claves y estratégicos de los entes territoriales en tanto a la zona rural.
- Diseñar a través de un direccionamiento estratégico los objetivos, estrategias y planes de acción que permitan una adecuada gestión del turismo.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

Con base en lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores y elementos que se deben de considerar para el diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal, Valle del Cauca que contemple estratégica y metodológicamente, todos y cada uno de los elementos que se requieren para valorar y al mismo tiempo favorecer la introducción al mercado turístico?

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Formular un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el municipio de Zarzal Valle del Cauca, que favorezca la introducción al mercado turístico.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar la situación actual del sector turístico zarzaleño en las áreas rurales que pertenecen al territorio.
- Identificar los factores claves y estratégicos de los entes territoriales en cuanto a la zona rural.
- Diseñar a través de un direccionamiento estratégico los objetivos, estrategias y plan de acción que permita una adecuada gestión del turismo.

3 JUSTIFICACION

La propuesta de un plan estratégico para el desarrollo del turismo y la reactivación de las áreas rurales del municipio de Zarzal Valle del Cauca, que contemple los elementos necesarios para lograr una correcta introducción en el mercado turístico el cual conecte toda la cadena de valor desde la promoción hasta la fidelización, para poder alcanzar metas operacionales que se potencialicen con lo llamativo del territorio rural, en un entorno cambiante lleno de oportunidades, es el objetivo de esta investigación. Este direccionamiento se define de acuerdo con los requisitos de la administración de empresas, la gestión y el seguimiento permanente requeridos para darle un adecuado manejo a las potencialidades y las actividades turísticas del contexto. Incluso si la capacidad del sector se limita a los antecedentes regionales y nacionales expuestos a los movimientos políticos, económicos y sociales típicos en la realidad.

Por consiguiente, se valida la importancia del plan en el contexto turístico a través de lo expuesto por Rodríguez (2019), el cual manifiesta que este tipo de proyectos permitirá a todas las organizaciones o empresas relacionadas con el sector, brindar, comprender y diversificar los procesos para determinar el potencial turístico de la zona, que es otra opción de desarrollo económico. Por tanto, es necesario proponer una estrategia empresarial, en cuyo marco se deben definir los aspectos más importantes a trabajar en función del cambio, inversión de tiempo, recursos físicos y humanos estimados, así como predicciones de los resultados que se obtendrán siguiendo estas alternativas que tienen el propósito de promover el fortalecimiento del área de interés. Así pues, es importante señalar que estas estrategias pueden aportar vitalidad y mejora transversal a la industria turística y sus actividades, donde se debe partir de los esquemas ancestrales hasta los métodos actuales orientados a incentivar y dinamizar el entorno.

Una vez realizado el análisis, existe la oportunidad de desarrollar un plan estratégico en el entorno turístico del municipio de Zarzal, para que los visitantes puedan vivir más sus costumbres mediante la ejecución de procesos locales. Por otro lado, según Macías (2015) además de promover el desarrollo del estado a través del uso pertinente de las actividades agrícolas que se realizan en el territorio, la implementación de un mecanismo estratégico también tiene como objetivo incentivar la creación de oportunidades de empleo porque el personal responsable de las labores rurales residen en la zona, donde estos serán capacitados y recibirán el entrenamiento adecuado para brindar servicios de calidad, y compartirán su valioso conocimiento y experiencia desde las zonas de interés con los turistas.

Este ejercicio de aplicación teórico-práctico, busca proponer y aplicar un conjunto de herramientas para realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural

sostenible en el municipio de Zarzal, Valle del Cauca, con el fin de maximizar el aprovechamiento del potencial logístico y turístico.

Teniendo presente que el territorio está ubicado en un ecosistema subxerofítico tropical seco, que se desarrolla en zonas tropicales con climas árido, semiárido y subhúmedo; alturas que no supera los 1000 m.s.n.m. y uno o dos periodos marcados de sequía al año (Camargo, 2017).

Así pues, se reconoce que la diversidad y satisfacción en los aspectos turísticos es esencial para definir y dirigir los distintos componentes de la cadena de valor en las actividades, buscando mejorar el desempeño, cobertura y reducir la pérdida económica al no aprovechar las oportunidades que brinda el territorio, contribuyendo de este modo a favorecer la rentabilidad y posicionamiento en el mercado del municipio.

4 MARCO REFERENCIAL

4.1 ESTADO DEL ARTE

Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años. La Organización Mundial del Turismo, OMT (2017) así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros del país en la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

Bajo este panorama, en el presente esquema investigativo busca proponer una alternativa para que los habitantes de la ciudad y su territorio diseñen y exploren formas de generar turismo en la ciudad, equilibrando de manera positiva el impacto en el medio ambiente, los ingresos económicos y la amplitud de posibilidades que ofrece la ruralidad, entendiendo que estas actividades se convierten en una forma de ingresos que se puede sostener durante mucho tiempo y que relaciona las diversidades de los escenarios del entorno en desaprovechamiento.

Por tal motivo, a continuación, se trae a colación un conjunto de investigaciones, diseños, propuestas y análisis basados en la planificación estratégica, enfocándose en los objetivos de la investigación y las razones iniciales halladas en el diagnóstico del manejo que actualmente ejerce la administración municipal y la población del sector turístico. Para esto, se propugnan investigaciones contextualizadas a diferentes sectores, empresas y comunidades que buscan ser potencias turísticas.

En este punto, los estudios conocidos sobre el uso correcto de la calidad turística que brindan las diferentes regiones y departamentos son diversos, de modo que, sirven de base teórica investigativa haciendo énfasis en las metodologías, los resultados y conclusiones de los autores desde diferentes perspectivas y antecedentes del problema.

En primera instancia, Díaz, Villarruel & Alarcón (2006), diseñaron un plan estratégico de marketing turístico para el departamento de Bolívar, esto generado por el antecedente de que el turismo del Departamento se ha centrado en la promoción de su capital, Cartagena de Indias, como sitio histórico, pero principalmente con una promoción agresiva de “Sol y playa”, olvidándose del resto del departamento, el cual posee

municipios de interés, tanto para el turismo de negocios, descanso, recreación y también municipios, en los cuales se podían establecer ruedas de negocios por sus riquezas agrícolas, mineras y artesanales.

El Plan Estratégico que se diseñó se encontró basado en las fortalezas, 12 aspectos positivos y desconocidos (para muchos), que poseían los municipios del departamento y las posibilidades que ofrecían de negocio, cultura, recreación, diversión, gastronomía, integrándolos en la oferta del departamento y proyectando una nueva imagen del Departamento de Bolívar, posesionándolo como destino turístico. Se pretendió entonces conformar y posicionar un departamento turístico sostenible, integrado por regiones, donde el turismo incida en la economía, genere riqueza colectiva y oportunidades para residentes, empresarios y visitantes, en su entorno cultural, ambiental y social.

Así pues, Álvarez & Ariza (2007), en su plan estratégico del sector turístico para la penetración de Santa Marta en el mercado español; Hacen mención que cualquier actividad económica que tenga impacto significativo en la comunidad, requiere del instrumento de la planificación ya que no se puede administrar bien sin ella, y es por tanto que, sin la apropiada utilización de los recursos, estos terminan siendo subutilizados.

En Santa Marta es notable que falta de una verdadera planificación del sector turístico, conllevó a la implantación de un turismo desorganizado que no vincula de manera estratégica factores clave como recursos humanos, naturales, culturales y paisajísticos con los que la Ciudad cuenta, repercutiendo en la falta de competitividad turística en el plano nacional y por ende internacional, de la misma forma, en el daño ambiental y “envejecimiento prematuro” de algunos de sus destinos, así como una desvinculación total de las comunidades afectadas y por ende las quejas e inconformidades de las mismas. Esta propuesta surgió como una alternativa que ayudaría a la adaptación de un modelo de planeación en el sector turístico samario que vincula la implementación de un turismo sostenible abogando a los principios de la llamada economía verde, orientado hacia el mercado español.

Posteriormente, Villegas (2011), con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo definieron el plan estratégico de desarrollo turístico de Sucre 2011-2020 con fundamento en las potencialidades y las necesidades existentes de los seres humanos, de la recreación, el disfrute al goce del tiempo libre, compartido con la familia como un complemento de la actividad laboral, el agite de la vida moderna y la carga de tecnología de esta era de la globalización. Por tanto el municipio de Sucre, el cual fue considerado una próspera industria turística, este debe garantizar la sostenibilidad a

todas aquellas personas que desde tiempos han creído y le han apostado al turismo como una de las grandes posibilidades económicas y sociales para bajar los índices de pobreza que hoy registra este Departamento.

A partir de las líneas diagnósticas, de su misión, estrategias, proyectos y actividades determinadas en este Plan, se convirtió en la bitácora que guió de forma coherente, armónica y racional, la dinámica del sector turístico de Sucre, que desde tiempos requería de un ordenamiento, para dinamizarlo y ponerlo a tono con las tendencias turísticas del país y del mundo.

Por otra parte, Gutiérrez (2012) en su búsqueda de proyectar un municipio saludable y polo de desarrollo local-centro de estudios empresariales para la perdurabilidad, analizó el Municipio de El Colegio-Cundinamarca, gracias al convenio suscrito entre la Universidad del Rosario y la Gobernación de Cundinamarca; que buscando mejorar el desarrollo económico y calidad de vida de los municipios del departamento creó el proyecto “Municipio Saludable y Polo De Desarrollo Local”. Luego de realizar un diagnóstico con base en información secundaria se evidencia la falta de planificación, organización y promoción del sector turismo en el municipio de El Colegio. La esencia del trabajo era plantear un plan estratégico a partir de dicho diagnóstico, con estrategias que pudieran ser desarrolladas tanto en tiempo presente como en el futuro por los involucrados. A través del plan estratégico se buscó un turismo altamente competitivo con estrategias de acuerdo con las necesidades de los habitantes y los recursos con los que se contaban, basándose en el turismo cultural.

De forma similar, Argello (2014). En su plan estratégico de marketing para fomentar los atractivos turísticos de Cantón Montalvo, Provincia de los Ríos. Diseñó estrategias para fomentar sus atractivos turísticos en general, buscando incentivar y mejorar la actividad turística. Procurando contribuir al crecimiento del cantón Montalvo en el ámbito social y económico, ocasiona que el proyecto tenga un impacto positivo en la población montalvina. Donde se procedió al estudio de mercado para conocer las principales necesidades, requerimientos de los turistas y propietarios relacionados con el sector empresarial turístico diseñando un plan compuesto por estrategias de posicionamiento, relaciones públicas y marketing mix para ayudar a la promoción y publicidad del turismo en el cantón Montalvo. Con la investigación realizada, se verificó que la falta de promoción turística ha afectado el progreso del cantón Montalvo debido a que no se conoce a fondo y por esta causa un plan estratégico de marketing contribuirá a la afluencia de turistas.

Bajo la misma área del conocimiento, Zúñiga (2015), en su investigación de definición de un plan de mercadeo para el turismo sostenible del municipio de Restrepo, Valle del

Cauca, buscó actividades que promueven y favorecen el desarrollo del país en sectores rurales como el municipio de Restrepo Valle del Cauca. Realizó en primera instancia un análisis del turismo sostenible en dicho municipio y se definió un DOFA y con el unas estrategias de marketing que permitirían posicionar en el mercado del turismo sostenible al municipio de Restrepo, con visitas permanentes al municipio y un análisis profundo de la competencia directa e indirecta quedando establecida la oferta de servicios que la población puede brindar a sus clientes reales y potenciales con todas las herramientas publicitarias sugeridas en este trabajo potencializando todo por la flora, fauna, gastronomía y cultura que son los factores más importantes en la creación de un plan de desarrollo de turismo sostenible.

Como propuesta innovadora, un año después Mora (2016) en su investigación de una estrategia turística para el Desarrollo Sostenible en la Zona Rural del Municipio de Pasto, diseñó una estrategia turística para el desarrollo sostenible, teniendo presente que la ciudad de Pasto es una ciudad que se encuentra rodeada de un paisaje natural muy atractivo para cualquier visitante que llega a conocer la ciudad, entre ellos, se destacan destinos rurales y ecológicos que poseen un gran impacto en el Turismo. Sin embargo, la ciudad de Pasto era consciente que podía convertirse en una ciudad privilegiada en Colombia si lograba desarrollar un plan de acción que involucre a la misma comunidad como partícipes de una industria para el beneficio de todos.

Para ello, se realizó un diagnóstico general de las características principales que se hallan en el foco del Turismo actual en Pasto y sobre ellas se propuso una estrategia acorde a las necesidades de la zona rural del municipio y de los habitantes de la ciudad. Esto con el propósito de contribuir a un desarrollo sostenible en la región en donde se beneficie tanto la industria como las personas que viven en la ciudad de Pasto y en sus zonas rurales. Donde se concluyó que hay un gran potencial turístico con infinidad de atractivos que han cobrado importancia en los últimos años, sin embargo, las debilidades de estos exóticos lugares rurales han generado una baja tendencia en ser visitados

De forma análoga, Millán, Quintero & Rodríguez (2017) propusieron un plan de promoción turística para el municipio de Moniquirá (Boyacá) buscando las oportunidades del territorio, ya que pese a su clima frío este hace la diferencia y lo hace llamativo para los turistas. El espacio turístico cuenta con 32 veredas y posee gran diversidad de recursos naturales como lo son la Sicha, salto del Pómea, salto del Zorro, entre otros, atractivos turísticos tales como Canapro, Comfaboy, Lago club y festividades que se pueden promocionar para que Moniquirá se reconozca como un destino turístico. Por lo que con este este proyecto se dio a conocer el municipio por

medio de una propuesta de plan de promoción turística el cual consistió en promocionar el municipio reconociendo cada uno de sus destinos, atractivos que sean potencial del municipio identificando las ventajas y desventajas con el que cuenta.

Posterior a esto, Ramírez & Santacruz (2018) en su formulación de un plan estratégico para el hotel Waira ubicado en Leticia – Amazonas definen que existe una falta de estructuración en el área administrativa, la carencia de herramientas de control en procesos operativos en el Hotel. Generando la necesidad de un plan estratégico completo que se adecuara a las necesidades que se estaban presentando, proponiendo estrategias con uso de la matriz PEYEA (posición estratégica y evaluación de la acción), herramienta diseñada por Allan Rowe, R. Mason y K. Dickel; y, por último, un plan de acción estructurado con resultados esperados, que sirvió a la organización como guía en caso de que la misma se decidiera a poner este proyecto en marcha. Con la premisa que se evidenció que el gasto inicial no afectaría significativamente la estructura de gastos del departamento administrativo en el año 1 y si tenía una importante incidencia en el aumento de los ingresos percibidos a partir del año 2, así como un apreciable decremento en los costos y gastos departamentales.

Al mismo tiempo, Alomia (2018), en sus estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el municipio de Cumbal pretendieron investigar las dinámicas actuales del turismo en el municipio y así formular estrategias que permitieran la planificación participativa del turismo para propiciar el desarrollo sostenible. Para ello se utilizaron mecanismos de participación que involucran a la comunidad.

Tal como se pudo demostrar en esta investigación, Cumbal es un municipio que tiene un potencial turístico que puede ser aprovechado de manera que beneficie a toda la población. Para lograr esto, es necesario que se implemente un sistema basado en el turismo sostenible de carácter comunitario que propicie la integración de la población local junto con los prestadores y agentes de servicios turísticos. Estas afirmaciones se demostraron por medio del desarrollo de cada uno de los objetivos específicos planteados y desarrollados.

Finalmente, Rodríguez (2019), en su investigación nombrada “turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto en el departamento del Meta” menciona que existe una priorización de estos territorios que nacen para dar cumplimiento a la reforma rural planteada en los acuerdos de paz. En ese marco, la visión local de los pobladores y sus expectativas, fueron recogidas en instrumentos gubernamentales denominados Pactos Comunitarios para la Transformación Regional (PCTR). Siendo el propósito de este estudio, identificar el turismo como estrategia de

desarrollo sostenible en contextos de crisis o conflictos a nivel global con las expectativas sobre el turismo encontradas en los municipios PDET del Departamento del Meta.

Este permitió identificar factores del turismo en cuanto a lo económico, ambiental, socio cultural, así como establecer relaciones de semejanza y de diferencia. Se pudo además establecer como principales similitudes la orientación hacia el ecoturismo y el agroturismo sostenible cuyo fin sea el fomento del desarrollo económico, la diversificación de las formas de empleo, la necesidad de reconstruir la imagen del destino, la necesidad de que el turismo se desarrolle bajo criterios de unión, asociatividad o formas comunitarias, la búsqueda por preservar tradiciones y cultura, los valores ligados al territorio y la concertación de actores. Las diferencias corresponden a particularidades del territorio destacándose el énfasis en equidad de género y la búsqueda de incentivos para la conservación. Como hallazgo se destacó una relación directamente proporcional entre el nivel de desarrollo empresarial turístico y la cantidad de expectativas presentadas en los municipios.

Por consiguiente, en este apartado se pueden resolver algunas de las opiniones de los autores sobre cómo solucionar el problema del uso y aprovechamiento de los diferentes territorios y atractivos turísticos en diferentes situaciones. Estos antecedentes sirven como base para realizar adaptaciones de acuerdo con la naturaleza del proceso municipal y la intención de gestión de la comunidad que se está estudiando para definir completamente todos los requerimientos para poder realmente ser un potencial turístico de la región.

4.2 MARCO TEORICO

4.2.1 EL SECTOR ECONÓMICO DEL TURISMO

En general el sector económico del turismo cuenta con un crecimiento anual del 9% y se ha convertido durante la última década en uno de los más importantes a nivel mundial, tomando en cuenta su aporte al PIB de los países. Su rápido incremento está estrechamente relacionado con el avance de la tecnología y telecomunicaciones, por lo que se ha transformado en una industria altamente globalizada.

Según PROEXPORT (2003), la definición tradicional de turismo se basa en el concepto de demanda, y se hace referencia a todas las actividades realizadas por personas que viajan menos de un año por motivos de ocio, entretenimiento, negocios u ocio en lugares fuera del entorno habitual. El actor principal en la industria del turismo es el viajero, que se distingue de cualquier otro visitante. Un viajero es todo aquel que viaja

de un lugar a otro, y un visitante viaja menos de 12 meses consecutivos y no tiene la intención de realizar actividades remuneradas en el lugar que visita. Hay dos tipos de visitantes: visitantes internacionales, es decir, visitantes de un país que no sea una de sus residencias; y visitantes nacionales, que viajan sin salir de su país de residencia.

4.2.2 SISTEMA FUNCIONAL TURISTICO

Según Álvarez & Ariza (2007) En vista del tamaño de los turistas que se pueden apreciar, la industria del turismo debe considerarse como un sector socioeconómico integral. Este sistema complejo debe ajustarse mediante una planificación continua. El plan define la parte operativa en el corto plazo, los procedimientos a seguir en el mediano plazo y como asegurar la sustentabilidad de su entorno operativo en el largo plazo. La actividad turística trasciende una actividad estática, es un ser vivo que se da a través del servicio continuo. Solo mediante una planificación completa y eficaz de los recursos se puede asegurar la calidad, lo que es aún más importante cuando el objetivo principal es expandirse a nuevos mercados y posicionarse como un destino internacional.

Como un sector socioeconómico integral, su sistema e industria turística están basados en los factores de oferta y demanda:

- Los factores de demanda incluyen los mercados turísticos nacionales e internacionales, tanto los que actualmente el territorio está promocionando y los potenciales que aún no forman parte de la oferta turística. Además de verse continuamente afectados por eventos políticos y financieros, estos también están estrechamente relacionados con la tendencia de desarrollo del mercado internacional y el mecanismo de globalización, esto basado en las necesidades, políticas y planes definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Álvarez & Ariza, 2007)
- El factor oferta está representado por el desarrollo de productos turísticos, estos productos incluyen: diversos atractivos, instalaciones y servicios. Las ofertas turísticas, generalmente compuestas por el sector privado, incluyen diversas formas de alojamiento turístico, agencias de viajes, servicios gourmet y otras actividades de entretenimiento.

Este factor que constituye la industria turística debe ser revisado y modernizado constantemente para lograr cambios tecnológicos y de gestión en el negocio de la industria y producir nuevos productos que puedan satisfacer las expectativas de los nuevos clientes. Además, hay una serie de otros elementos cuyas complejas

interrelaciones tienen una serie de efectos positivos y negativos en el área de influencia de la actividad-comunidades y recursos naturales.

4.2.3 LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Para este estudio es importante conocer a que se hace referencia al hablar de planeación, ya que, ésta constituye el pilar fundamental en la definición de estrategias tendientes al mejoramiento de los actuales modelos turísticos.

Desde años atrás en la historia siempre ha existido la noción de administración y con ella de planeación. Pero es una noción inconsciente, pues una vez comienza a plasmarse el pensamiento administrativo, se empieza a percibir la importancia de la planeación.

Por un lado, Mintzberg (1999) define la planeación estratégica como:

“Es el proceso que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales. Consiste en relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para lograr objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados”. (p.11)

Por otro lado, según Chiavenato (2002) “Es la primera función administrativa y se encarga de definir los objetivos para el futuro desempeño organizacional”, (p. 17). Es decir, para poder realizar una tarea, actividad, acción o proyecto, se debe desarrollar un plan de acción que sirva de guía para unas determinadas pautas con el fin de alcanzar las metas planteadas al inicio de la actividad.

En el contexto, Chiavenato (2002) menciona que dentro de sus usos más importantes están:

- Diseñar un ambiente adecuado.
- Sirve para un desempeño más eficaz de las personas.
- Hacer un uso más racional de los recursos existentes o potenciales.
- Solucionar problemas.
- Conseguir objetivos y metas organizacionales.
- Afrontar adecuadamente los cambios.
- Disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones Gerenciales. (p.22)

Por tanto, la herramienta de intervención de la planificación turística a nivel territorial es el plan estratégico, que es un plan integral que incorpora contenidos y objetivos relacionados con el ámbito económico, social, ambiental, cultural e institucional, para que los vecinos puedan integrarse a la sociedad y al proyecto. De esta manera, se pueden determinar las necesidades del territorio y los tipos de desarrollo deseados por los participantes en la región, y sobre esta base se puede gestionar la inversión directa en la industria turística atrayendo inversionistas nacionales y extranjeros.

Por otro lado, La Organización Mundial del Turismo (1999) citado por Figueredo & Rozo (2002), establece que el plan estratégico en el contexto del sector turístico debe ser flexible, global, integral, ambiental y sustentable, específico de la comunidad y realista, a fin de devolver los beneficios sociales y económicos a la sociedad y mantener la industria turística protegiendo el medio ambiente y la cultura local.

Además, mencionan que el proceso adecuado para el plan estratégico en el contexto turístico tiene un proceso secuencial que se presenta a continuación:

- Elaboración del estudio y formulación del marco de referencia para el proyecto de planificación: viabilidad, selección del equipo interdisciplinario del proyecto.
- Determinación de los objetivos del desarrollo turístico
- Inventarios, estudios y evaluaciones: Características de las pautas ambientales, económicas, socioculturales y de ordenamiento del territorio; potencialidad de los atractivos y actividades turísticas; evaluación de planta turística; estudio de la demanda real y potencial; medios de transporte; infraestructura, políticas y planes actuales de desarrollo; y el marco institucional del turismo.
- Análisis de la información y síntesis (p. 32): DOFA.
- Formulación de políticas y planes
- Recomendaciones sobre los elementos del plan.
- Ejecución y gestión.

4.3 MARCO LEGAL

NOMBRE	NOMBRE DE LA LEY, DECRETO O REGLAMENTO	OBJETIVO
Constitución Política de Colombia 1991	Artículo 8	Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
	Artículo 67	La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.
	Artículo 79	Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.
	Artículo 80	El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.
	Artículo 226	El Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.
	Artículo 302	La ley podrá establecer para uno o varios Departamentos diversas capacidades y competencias de gestión administrativa y fiscal distintas a las señaladas para ellos en la Constitución, en atención a la necesidad de mejorar la administración o la prestación de los servicios públicos de acuerdo con su población, recursos económicos y naturales y circunstancias sociales, culturales y ecológicas.

NOMBRE	NOMBRE DE LA LEY, DECRETO O REGLAMENTO	OBJETIVO
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Política de infraestructura turística	Fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda, de manera coherente, con las necesidades de los territorios y poblaciones locales, propendiendo por la articulación eficiente con otras instituciones que fomentan infraestructura estratégica para el país.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Política de turismo sostenible "Unidos por la Naturaleza"	Posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local. Para tal fin, esta política adopta una visión a largo plazo del sector, que se materializa en un plan estratégico al año 2030, el cual busca armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo, con la necesidad de proteger el capital natural que hace de nuestro país un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes de riqueza y de generación de equidad.
Ley general de turismo	LEY 1558 DE 2012	"Tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y Concertación de los sectores público y privado en la actividad."(Ley 1558 de 2012 Mincomercio)
Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.	DECRETO No.1074	Busca racionalizar, simplificar y unificar la Normatividad reglamentaria en el país, en el Sector Comercio, Industria y Turismo, de tal forma que facilite la consulta y aplicación de sus disposiciones normativas, a los

		destinatarios enunciados en el párrafo precedente." (Decreto no.1074 Micomercio)
Nueva ley de turismo	LEY 2068 DE 2020	“Esta ley contempla la definición de conceptos como la capacidad de un atractivo turístico, periodo de tiempo, para que este sea sostenible, y la capacidad de carga. Adicionalmente, define a los prestadores de servicio turístico. La Ley contempla la posibilidad de que los gobiernos locales declaren algunas zonas como atractivos turísticos, lo cual implica que dichos bienes sean a afectados a su explotación como atractivos turísticos, frente a otros fines contrarios. Si el bien objeto de declaratoria es público, deberá contar con un programa y presupuesto de reconstrucción, restauración y conservación. La autoridad competente, en todo caso, podrá delegar en privados la administración y explotación de los bienes públicos que puedan ser declarados Atractivo turístico.” (ley 2068 de 2020 Mincomercio)
Ordenanza 506 del 2019	POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL VALLE DEL CAUCA	Tiene por objeto consolidar el destino Valle del Cauca mediante la gestión efectiva de un proceso de desarrollo turístico integral, con alto impacto económico, social y territorial, liderado por las instancias gubernamentales del departamento articulado con el sector privado, la academia y con las comunidades, que se caracterice por ser incluyente, competitivo y planificado. Bajo un modelo de turismo sostenible, competitivo e innovador.” (ordenanza 506 del 2019 gobernación del valle)

NOMBRE	NOMBRE DE LA LEY, DECRETO O REGLAMENTO	OBJETIVO
Ley General de Turismo	LEY 300 DE 1996	Establece que los concejos distritales o municipales, determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, así mismo autoriza a las corporaciones de aquellos municipios con menos de cien mil habitantes, que posean gran valor histórico, artístico y cultural para que establezcan un peaje turístico, sin que la tarifa supere un salario mínimo diario legal por vehículo de uso público o comercial y medio salario mínimo diario legal por vehículo de uso particular. Dicta disposiciones sobre el Ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuatismo y turismo metropolitano; turismo de interés social, Mercadeo, Promoción del Turismo y Cooperación Turística Internacional, incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística, Fondo de promoción turística, Corporación Nacional de Turismo, Registro Nacional de Turismo, derechos y obligaciones de los usuarios, control y sanciones. Crea la división de policía de turismo dentro de la dirección de servicios especializados de la Policía Nacional. Prestadores de servicios turísticos en particular, establecimientos hoteleros o de hospedaje, agencias de viajes y de turismo, transportadores de pasajeros, establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, establecimientos de arrendamiento de vehículos, empresas captadoras de ahorro para viajes, guías de turismo, sistema de tiempo compartido, operadores profesionales de congresos, establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, establecimientos de arrendamiento de vehículos, empresas captadoras de ahorro para viajes, guías de turismo, sistema de tiempo compartido, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, círculos metropolitanos turísticos.
Modificación de la Ley General de Turismo	Ley 1101 del 2006	Modifica la Ley 300 de 1996, Ley General del Turismo, en cuanto a la contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo, crea el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad turísticas. Señala la forma del recaudo del impuesto y la destinación de los recursos obtenidos por el mismo.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (normatividad turística).
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/normatividad-turismog>

4.4. MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Zarzal está ubicado en la región nororiental del departamento del Valle del Cauca a una distancia de 139.4 Km de la capital, cuenta con una extensión de 355.14 Km² conformada principalmente por terreno plano y colinas (262 Km², con clima cálido) perteneciente al valle geográfico del Río Cauca. La Cabecera Municipal se encuentra situada en los 4°23'34" de latitud norte y 76°04'28" de longitud oeste, a una altura de 916 m.s.n.m.

Los límites geográficos del municipio son:

- Oriente: Municipio de Sevilla
- Occidente: El Municipios de Roldanillo y de Bolívar
- Norte: El Municipio de La Victoria
- Sur: El Municipio de Bugalagrande

Zarzal tiene una altura de 916 metros sobre el nivel del mar y una temperatura media de 28°C, conformada principalmente por terreno plano y colinas perteneciente al valle geográfico del Río Cauca; al Norte y al Oriente se observan algunos accidentes orográficos de poca elevación que hacen parte del piedemonte de la vertiente occidental de la Cordillera Central (ASIS, 2018).

Los rasgos geomorfológicos más importantes del municipio se pueden describir separándolos en 3 regiones de características diferentes: Valle Aluvial del Río Cauca, caracterizado por una morfología típica de una llanura de inundación. Esta se extiende en las estribaciones de la cordillera Central entre los afluentes del río Cauca (Río La Paila, Quebradas La Honda, Las Lajas y Las Cañas), Zona de Piedemonte. La zona se caracteriza por presentar colinas bajas, cuyas alturas varían entre 960 metros sobre el nivel del mar, cota; Zona de Montaña. Se localiza al oriente del área de estudios, se identifica por presentar "espinazos alongados" o "cuchillas alargadas" con pendientes mayores del 50%, su altura varía entre 1100 metros sobre el nivel del mar y 1400 metros sobre el nivel del mar aproximadamente, en esta zona están las rocas que pertenecen a la formación Amaime y Cinta de Piedra. Del valle aluvial del río Cauca (ASIS, 2018).

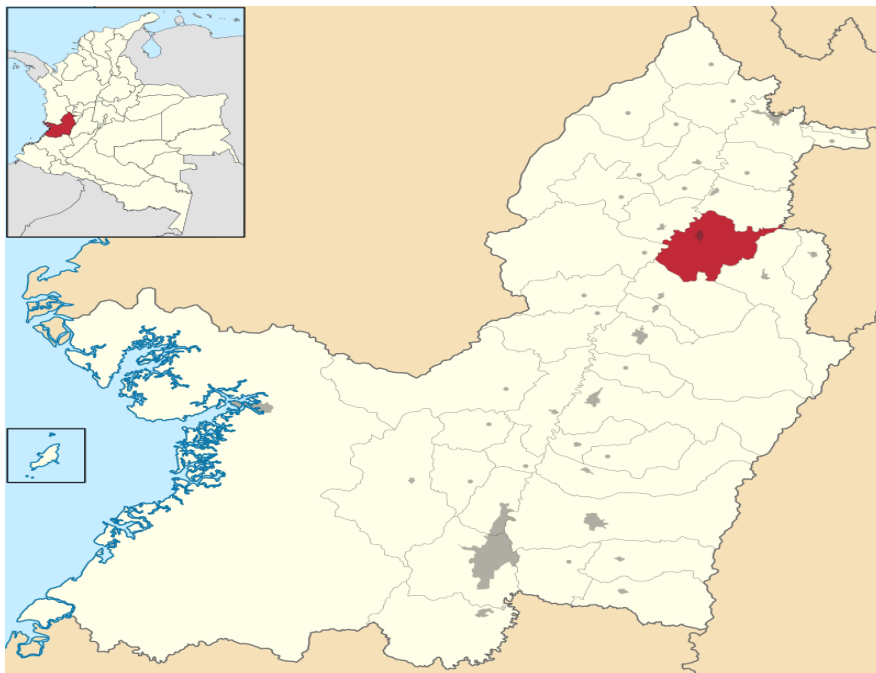
Desde el punto de vista hidrográfico, el río Cauca marca el límite occidental del Municipio conformado por cuatro (4) cuencas: La Paila (11970.85 HA, 35.11 %), Las Cañas (18132.81 HA, 53.19 %), Los Micos (3610.00 HA. 10.59 %) y La Vieja (379.54

(379.54 HA, 1.11 %) delimitadas por carreteras y cauces de ríos y quebradas. Con respecto a la UMC Cartago– Zarzal, en esta se hayan definidas dos áreas de drenaje: una hacia el río Cauca y otra hacia el río La Vieja. Esta cuenca tiene una extensión de 217.50 Km² y está formada por las subcuencas de la Quebrada Las Cañas y las microcuencas Zanjón Los Limones, Quebrada Las Lajas y La Honda y un sector de la cuenca Río La Vieja (ASIS, 2018).

Limitando en la parte sur con la UMC Cartago-Zarzal se encuentra la UMC Barragán-La Paila, en la cual está la subcuenca del río La Paila. Esta subcuenca tiene una extensión de 137.63 Km² con un porcentaje de área de la cuenca en el municipio de Zarzal del 38,7%. Dentro de esta a su vez se encuentra la microcuenca Quebrada Murillo. (ASIS, 2018)

El área urbana del municipio está organizada en 23 barrios y fuera de su perímetro urbano, se encuentra conformado por el corregimiento de La Paila y 7 veredas. Estas últimas son el Alizal, El Vergel, Guasimal, La Paila, Limones, Quebrada Nueva y Vallejuelo. (Municipio de Zarzal, 2021, p. 1)

Figura 1. Ubicación del municipio objeto de estudio



Fuente: zarzal-valle.gov.co, 2021

Teniendo presente el contexto de la investigación, se realiza una distribución de la extensión territorial del municipio. Que se presenta a continuación:

Tabla 1. Distribución de los municipios por extensión territorial y área de residencia

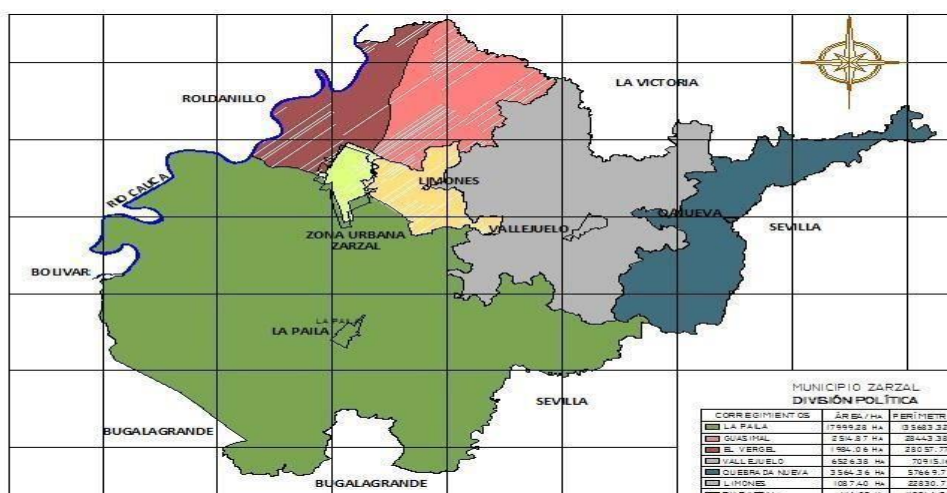
Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
Zarzal	31.961	70,66	13.273	29,34	45.234	100

Fuente: zarzal-valle.gov.co, 2021

En este esquema se logra identificar que la ruralidad posee una extensión significativa que actualmente está siendo desaprovechada para la proyección de estructuras de negocio en términos turísticos, así mismo, se reconoce un crecimiento significativo de la urbanidad, lo cual genera gran incidencia en la perdida de vocación agropecuaria en el largo plazo.

Así mismo, se definen la división política administrativa donde se resalta la división entre el casco urbano y las diferentes veredas pertenecientes al municipio Zarzaleño. Evidenciando así la capacidad rural disponible para analizar las características y potencialidades turísticas que son objeto de estudio de la investigación.

Figura 2. División política administrativa municipio de Zarzal



Fuente: zarzal-valle.gov.co, 2021

5 METODOLOGIA

5.1 ENFOQUE

El proceso investigativo toma como referencia un enfoque de tipo mixto, puesto que relaciona elementos de carácter cualitativo y cuantitativo. Por tanto, se reconoce que “Más que la suma de resultados cuanti y cuali, la metodología mixta es una orientación con su cosmovisión, su vocabulario y sus propias técnicas, enraizada en la filosofía pragmática con énfasis en las consecuencias de la acción en las prácticas del mundo real” (Hamui, 2013, p.1). Haciendo referencia a la importancia de analizar los factores integrales que competen al objeto de estudio y entendiendo que su realidad se enmarca no solo en sus percepciones, sino también en los factores del entorno como la economía, las políticas y las posibilidades que ofrecen los escenarios donde estos habitan, así como el impacto que estos elementos representan en términos de capital y atractivo para otras instancias nacionales e internacionales.

Desde este planteamiento, “el postulado central del método mixto radica en la retroalimentación de los métodos cualitativos y cuantitativos dentro de una perspectiva metodológica única y coherente, que permitiría un nivel de comprensión del objeto investigativo (y, por ende, de los resultados) más cercana a la complejidad de fenómeno” (MOSS, 1996, p.3). Para esto, se alude a multiplicidad de circunstancias, entes y sujetos inmersos en el medio, así como la contextualización de estas variables en el marco de la especificidad del lugar y objeto de estudio.

Por consiguiente, teniendo presente las características del sector turístico y la forma en la que se ejercen los procesos de administración y gestión municipal, se alude a factores informativos de referenciación como datos estadísticos, presupuestos específicos hacia el sector desde el entorno general y específico, inventario de lugares susceptibles al aprovechamiento de posibilidades, componentes culturales, sociales y organizacionales de las comunidades, así como los agentes gestores de los procesos como líderes comunitarios e independientes. Lo cual demarca un espectro de análisis bastante amplio, el cual favorece la objetividad y la crítica sobre los procesos actuales, así como la proyección del sector en el marco de las bondades disponibles en el municipio de Zarzal desde el contexto rural.

Por otra parte, es importante tener presente que, como medios de relación al esquema de enfoque, se hace un abordaje de un conjunto de instrumentos como son la observación, la toma de apuntes, entrevistas, análisis de los factores generales y específicos del sector, variaciones porcentuales y numéricas en términos de competencia, factores de relación positiva y adversa, así como el estudio de los planteamientos estructurados desde la perspectiva de la población líder y asociada al

turismo. Por consiguiente, se aborda un foco de análisis bien hilado y acorde a la realidad del escenario Zarzaleño en la ruralidad, brindando así un constructo informativo sólido que expone las posibilidades y atributos del entorno, sin dejar de lado las limitaciones que integra el proceso para llegar a un ideal factible en términos aplicativos.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

El proceso investigativo relaciona procesos de carácter descriptivo, puesto que, se llegan a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Por tanto, la meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Deobold et al., 1981, p.25).

Con relación a esto, se aboga a factores de análisis del entorno, tomando como base el estudio de la realidad contextual, desde la comparación entre los datos estimados, la relación de las características de los individuos vinculados, la medición de las tendencias que pueden generar incidencia, la validación de los datos existentes y el abordar situaciones relevantes, para así estimar proyecciones y posibilidades de mecanismo de estudio.

De la misma manera, se toma en cuenta un esquema de carácter deductivo, debido a que se examinan los factores particulares de diferentes variables, y con base en estas, se construye una percepción generalizada de las situaciones o factores que impactan sobre la realidad del objeto de estudio, para así llegar a soluciones fructíferas.

De acuerdo con Ander-Egg. El factor deductivo “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta” (1997, p. 97). Por consiguiente, se reconoce que desde la revisión crítica del contexto y sus posibilidades se puede llegar a la estimación razonable de acciones que aporten a la construcción de soluciones, tomando como referencia la especificidad que ofrecen los individuos y datos de análisis, para así llegar a idearios con posibilidad de ejecución.

5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En el intervalo de diagnóstico, propuesta y evaluación de la investigación además de los datos históricos sobre la gestión del sector turístico, sus sitios de interés y la forma en la que los presupuestos y planes incluidos en los planes de desarrollo han sido ejecutados, se utilizan herramientas para recopilar información, como encuestas, plantillas y entrevistas semiestructuradas con el personal administrativo encargado de la parte turística en la municipalidad, así como las personas que actualmente desarrollan actividades relacionadas con el turismo como líderes comunitarios e independientes, tanto en el casco urbano como el sector de interés investigación que es la parte rural del Municipio. Lo cual permite segmentar y precisar la información a un margen de análisis enfocado, que favorece la obtención de información objetiva y experiencial.

Este tipo de fuentes contienen información original es decir son de primera mano, debido a que se obtienen directamente de los sujetos implicados en el proceso. Por tanto, se adquiere antes de ser interpretada o evaluada por otra persona, lo cual permite generar planteamientos basados en la realidad del contexto sin sesgos organizacionales, exponiendo la concreción de los hechos y a partir de estos generar posibilidades con un grado positivo de factibilidad.

En complemento, con el consolidado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones, se relacionan fuentes como son los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros. (Méndez, 2001).

Este conjunto de fuentes favorece la perspectiva de análisis del entorno general y específico, reconociendo las variables que inciden en el esquema de evaluación de las posibilidades y limitantes existentes, con el objetivo de llegar a conclusiones que permitan consolidar grupos de estrategias encaminados el sector de estudio y los individuos vinculados. Siendo este el mecanismo para una planeación estratégica objetiva que haga explícito el margen de desarrollo económico y social, siendo estas acciones representativas para la municipalidad desde el escenario rural.

5.4 DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se presenta el diseño del marco metodológico. Que son todas las fases que de forma secuencial deben ser cumplidas para darle una total solución a la investigación teniendo en cuenta las pautas y necesidades previamente definidas y sustentadas.

Tabla 2. Metodología

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
Diagnóstico del proceso turístico	Análisis del entorno	internet, documentos de la web.
	Análisis del sector encuestas	Encuestas, formularios google.
	Análisis del sector entrevistas	Diseño en word de entrevistas, hojas de block e impresora
	Inventario turístico	Hojas de calculo excel, documentos en excel brindados por la alcaldia
Análisis interno y externo	DOFA	Columnas en word, informacion obtenida en entrevistas
	Análisis de diamante competitivo y cinco fuerzas de Porter.	Internet, documentos de la web.y word.
	Caracterizacion de la cadena de valor	Internet, documentos de la web.y word.
Determinación de los factores claves y estratégicos de los entes territoriales	Análisis e identificación de la competencia	Internet, documentos de la web.y word.
	Matriz de perfil competitivo entre La Union, Roldanillo y Zarzal.	Hojas de calculo excel, informacion de la web.
	Referenciacion de analisis de la matriz de a perfil competitivo	Documentos de la web, planes de desarrollo.
Direccionamiento estratégico	Misión	Informacion obtenida en el diagnostico, word.
	Visión	Informacion obtenida en el diagnostico, word.
	Políticas del desarrollo turístico	Informacion obtenida en la web
	Delimitación de objetivos y estrategias	Informacion obtenida en el diagnostico, columnas de word.
	Plan de acción, seguimiento y control	Hojas de calculo excel, informacion obtenidad del desarrollo de la planeación estratégica.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

En primera instancia, se requiere definir la situación actual del sector turístico zarzaleño realizando un diagnóstico estratégico a cada una de las áreas rurales que pertenecen al territorio. Para tener claridad de todos los procesos, implicados y actividades que actualmente desde la población y/o administración se realizan para sacar provecho de las cualidades turísticas del territorio en que se encuentra el municipio.

Teniendo claridad de lo que sucede con el sector en el municipio, se procede a realizar la Matriz DOFA, donde se identificarán las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector turístico. Siendo este un insumo para la planificación a corto, mediano y largo plazo, así como para el reconocimiento de la estructura integral de posicionamiento de la municipalidad frente a otros escenarios y la construcción de un modelo integral que genere una proyección. Esto basado en el diagnóstico de las actividades turísticas y del ambiente en el que estás, tomando como referencia los documentos de contextualización como son los planes de desarrollo nacional, regional y municipal, así como el PBOT, el entorno organizacional y su comportamiento y las líneas de tendencia turística internacional.

Teniendo claro el panorama turístico municipal y los mecanismos externos de incidencia, se diseña a través de un direccionamiento estratégico los objetivos, estrategias y planes de acción que permitan una adecuada gestión del turismo y la formulación de las finalidades y propósitos, que apuntan a la perdurabilidad, sostenibilidad y crecimiento del sector

Finalmente, se diseñan los mecanismos de gestión y control para el proceso de planeación estratégica de la gestión del turismo rural del Municipio de Zarzal. Estos actuando fundamentalmente mediante el mecanismo de coordinación de la normalización de resultados.

6 PRESUPUESTO

Tabla 3. Presupuesto

PRESUPUESTO				
RECURSOS	ÍTEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
EQUIPOS	COMPUTADOR	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
PAPELERIA	CAJA DE LAPICEROS	\$ 700	15	\$ 10.500
	RESMA DE PAPEL	\$ 12.000	1	\$ 12.000
TRANSPORTE	MOVILIZACION DEL CASCO URBANO A LOS DIFERENTES LUGARES DE INTERES TURISTICO	\$ 5.000	60	\$ 300.000
LOGÍSTICA	IMPREVISTOS*	\$ 100.000	1	\$ 100.000
TOTAL		\$ 1.370.250	N/A	\$ 1.922.500

Fuente: Elaboración propia, 2021

El presupuesto se divide en los supuestos requeridos para darle cumplimiento a todos los objetivos específicos de la investigación, teniendo presente el equipo de cómputo para la recopilación y análisis de los datos estadísticos, la papelería para documentar formatos, entrevistas y formas, el transporte necesario para el desplazamiento a los lugares de interés y un monto opcional de seguridad por si ocurre imprevistos teniendo en cuenta que el levantamiento de la información será en el área rural del municipio objeto de estudio

7 CRONOGRAMA

Tabla 4. Cronograma

ACTIVIDADES	SEMANAS																							
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Realizar el análisis de los entornos de la organización	X	X	X																					
Diagnosticar de forma interna los procesos turísticos				X	X	X																		
Realizar el análisis estratégico mediante la evaluación de los factores internos y externos							X	X	X															
Definir la situación actual del sector turístico Zarzaleño									X	X														
Identificación las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector turístico										X	X													
Consolidación de la Matriz DOFA											X	X	X											
Consolidación de Matriz de posicionamiento estratégico y evaluación de la acción														X	X	X								
Formulación del direccionamiento estratégico																	X	X	X	X				
Definición de los mecanismos de gestión y control																					X	X	X	

Fuente: Elaboración propia, 2021

8. ANALISIS DEL ENTORNO

8.1. ENTORNO INTERNACIONAL

La OMT (Organización Mundial de Turismo) define el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con una amplia visión de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Debido a los cambios que se han venido generando a nivel mundial y la búsqueda del visitante de un turismo más tranquilo, interesante y económico se han abierto las oportunidades a lugares apartados con gran potencial de aprovechamiento y exploración, alta calidad paisajística generando un valor mediante las utilidades de los territorios rurales convirtiéndose en zonas con ausencia de contaminación y ruido, cordialidad y espontaneidad de sus habitantes, la gastronomía tradicional como opciones de reducir el ritmo acelerado que se vive en la vida urbana.

Según el Informe de Impacto Económico del WTTC, durante 2019 el sector de viajes y turismo fue responsable de uno de cada 10 puestos de trabajo (330 millones en total), contribuye con el 10.3% al PIB mundial y generó uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo; dijo que más del 50 por ciento de la fuerza laboral que mueve al turismo global, son mujeres. Lo cual sugiere que el ampliar el espectro de alineación del turismo en los procesos de direccionamiento estratégico de los países, es fundamental si se desea favorecer y proyectar la economía, así como la calidad de vida de las poblaciones, en especial desde la ruralidad que es donde mayores dificultades de acceso a oportunidades de crecimiento y desarrollo organizacional se presenta.

Con relación a esta premisa, la OMT recalca la importancia del turismo como factor de inclusión económica activa en el largo plazo, puesto que, "para innumerables comunidades rurales de todo el mundo, el turismo es un proveedor principal de empleo y oportunidades. En muchos lugares, es uno de los pocos sectores económicos viables. Además, el desarrollo a través del turismo puede también mantener vivas las comunidades rurales. Se estima que, para 2050, el 68% de la población mundial vivirá en zonas urbanas, mientras que el 80% de quienes se encuentran actualmente en una situación de “pobreza extrema” viven fuera de las ciudades”.

Por tanto, al abrir la brecha de este sector les da la oportunidad a los habitantes donde este se realiza de ganarse la vida, de tener sus ingresos propios, sino también dignidad e igualdad, ya que son lugares que a veces se encuentran en abandono y no tiene la misma inversión o ayuda por parte de los gobiernos. Los empleos del turismo

empoderan también a las personas y les brindan una oportunidad de encontrar un lugar en sus propias sociedades.

Un comunicado de la OMT asegura que "la situación es especialmente difícil para los jóvenes de las comunidades rurales que tienen tres veces más posibilidades de estar desempleados que sus mayores. El turismo es una cuerda de salvamento que ofrece a los jóvenes la oportunidad de ganarse la vida sin tener que emigrar, ni dentro ni fuera de sus países". Por consiguiente, se valida este esquema aplicativo del turismo en la ruralidad no solo como una forma de desarrollo económico, sino también como un mecanismo para la promoción del empleo y la mejora social, lo cual dinamiza el contexto general y proyecta los países en un contexto cada vez más globalizado, a su vez que permite a los estados adquirir menos responsabilidades en términos de sostenimiento a comunidades vulnerables y enfocar los recursos en el crecimiento.

Para el caso del año de 2021, se postulaba un mejoramiento relevante por parte del sector turístico debido al marco interés de la población en retomar las rutinas de viaje y las experiencias que esto representa para el sentir de normalización, sin embargo, aún se requiere gran apoyo por parte de las organizaciones gubernamentales y entidades de promoción, ya que existen diversas barreras aun por superar, como son la polarización del consumo turístico debido a la disminución del poder adquisitivo de gran parte de la población, el panorama de desviación tecnológica como distracción y el marcado problema de salud pública que aún no se estabiliza debido a los limitados procesos de adquisición.

Por consiguiente, aun es largo el camino por trazar en el proceso de mejoramiento de las condiciones del turismo, y, para poder llegar a una estabilización en el marco internacional, se requiere seguir trabajando de la mano de la comunidad rural, debido a que esta es una alternativa para mantener el factor económico de forma sostenible y favorecer el factor turístico bajo las condiciones restrictivas actuales.

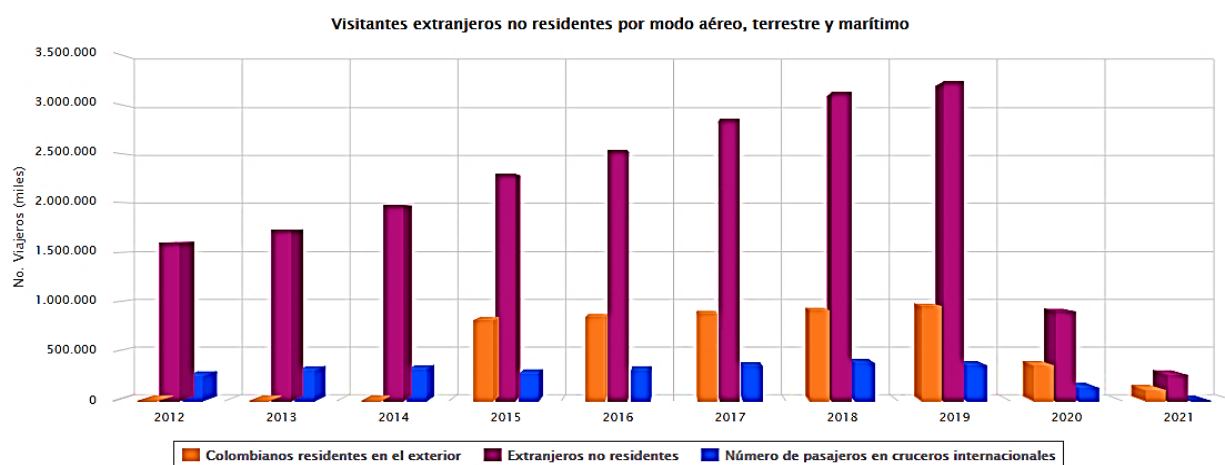
8.2. ENTORNO NACIONAL

Colombia es un país que, por sus diversos escenarios naturales, patrimonios artísticos, culturales y amplia gastronomía, es de gran interés para la población foránea y nacional, los cuales encuentran en estos lugares instancias de descanso y disfrute que visitar de forma frecuente, más si se habla de entornos rurales en los cuales se abre la brecha a experiencias, paisajes y formas de interacción enriquecedoras. Por consiguiente, el turismo se ha convertido en uno de los factores que más crecimiento y proyección ha generado en el país, conllevando a un sinnúmero de cambios y oportunidades para la población generalizada en términos económicos y sociales.

Entre los factores económicos a destacar de este fenómeno, puede reconocerse que las agencias de viajes registraron un crecimiento en los ingresos nominales de 3,8 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2018, mientras que, en 2019, creció 2,7 % el número de visitantes extranjeros en comparación con el año anterior. (Moreno, 2019, p.1)

Por otra parte, desde el número de visitantes extranjeros no residentes que han visitado el país en los últimos años, a través de los diferentes medios de transporte, se reconoce que hasta el año 2019 hubo un crecimiento exponencial y sostenido de vistas, tal como se relaciona en la Figura 3.

Figura 3. Visitantes extranjeros no residentes por modo aéreo, terrestre y marítimo



Fuente: Migración Colombia. Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés - Cálculos OEE- MINCIT (2021-04)

Fuente: migración Colombia. Puerto de Cartagena, Santa Marta y San Andres. Cálculos OEE – MINCIT (2021 - 04)

En este esquema también puede destacarse que el ítem más relevante es el ingreso de extranjeros no residentes, los cuales tienen en común una referencia turística del país de alto valor y calidad, desde los operadores turísticos de sus lugares de residencia, esto, debido a la calificación que se ha ido atribuyendo al país por la diversidad que presenta en la integralidad de su oferta. Así mismo, es de resaltar que los principales visitantes extranjeros provienen de países como Estados Unidos, Venezuela y Argentina, tal como se expone en la tabla 5.

Tabla 5. Procedencia de turistas en Colombia periodo 2017 – 2019

Lugares de procedencia	2017	2018	Var (%)	Ene-Nov			
				países	2019	2020	Var%
Estados unidos	529.013	646.296	22,2%	Estados Unidos	635.373	191.406	-69,9%
Venezuela	371.356	398.587	7,3%	Venezuela	367.767	94.741	-74,2%
Argentina	185.891	197.626	6,3%	México	180.929	46.791	-74,1%
Brasil	209.138	196.764	-5,9%	Perú	166.283	45.360	-72,7%
México	171.841	181.832	5,8%	Argentina	162.996	42.923	-73,7%
Ecuador	168.998	163.949	-3,0%	Chile	133.075	39.389	-70,4%
Perú	140.905	151.363	7,4%	Brasil	144.857	36.851	-74,6%
Chile	138.647	143.034	3,2%	Ecuador	142.556	35.444	-75,1%
España	112.637	128.123	13,7%	panamá	118.946	34.263	-71,2%
panamá	110.629	118.000	6,7%	Canadá	64.422	27.005	-58,1%

Fuente: Análisis Del Sector Turístico Del Municipio De Roldanillo Valle, lugares de procedencia de turistas en Colombia periodo 2017 - 2019.

Esta variación informativa además de ser una referencia para la consolidación de estrategias focalizadas a un público objetivo más definido es un instrumento para proyectar procesos de mejoramiento en la oferta actual para captar mayor número de visitantes, aspecto que puede ser favorecido desde la ruralidad como complemento de significación de experiencias y procesos turísticos.

En este orden de ideas, se identifica que el turismo ha sido uno de los grandes ejes de crecimiento y desarrollo económico para el país, lo cual se ve reflejado en el aumento progresivo en el número de turistas año tras año, hasta el punto de posicionar el país como tendencia turística por diversos países para el año 2020.

Sin embargo, debido a la problemática de salud pública generada por la llegada del coronavirus para el año 2020, la sociedad y la economía del país sufrió un duro golpe, en especial para el factor de enfoque de este análisis como lo es el turismo, debido a que presentó abismales recesiones en términos de ingreso económico debido a la disminución en el flujo de visitantes, uso de los diferentes medios de transporte, instalaciones como hoteles, lugares de recreación y descanso, así como la pérdida de ingresos para otras organizaciones y trabajadores independientes asociadas a este sector.

En la actualidad, Colombia se encuentra nuevamente en la reactivación del turismo debido a las afecciones generadas, para lo cual ha tenido que reinventarse, diseñar protocolos de bioseguridad, reducir la capacidad de visitantes, entre otras acciones que

generen seguridad y tranquilidad para los visitantes, los cuales empiezan a normalizar las acciones turísticas.

8.3. ENTORNO REGIONAL

El Valle del Cauca es un escenario turístico de gran impacto en el contexto colombiano, puesto que, además de brindar atractivos turísticos reconocidos en diferentes ámbitos, también ofrece una amplia posibilidad de experiencias y actividades desde la ruralidad, los cuales incluyen todo un panorama natural y ecológico donde la flora, la fauna, las montañas, ríos y especies silvestres, adornan los lugares donde se ofertan las experiencias para los visitantes.

Este conjunto de posibilidades ha fortalecido enormemente este entorno hasta posicionarlo como parte importante del país. Por tal motivo, se ha generado un aumento de los turistas no residentes año a año, así como lo expresa la tabla.

Tabla 6. visitantes no residentes periodo 2016 – 2020

INDICADOR	2016	2017	2018	2019	2020
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	468.554	466.501	514.732	557.720	165.626
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	2.137.987	1.902.906	1.805.196	2.081.535	775.653
Visitantes extranjeros no residentes	189.303	190.621	185.366	198.849	56.499

Fuente: MINCIT – CITUR, Estadísticas Departamentales

En este esquema se reconoce una tendencia de crecimiento semi sostenido y con altos volúmenes de visitantes. Lo cual es claramente un logro, si se tiene presente que es un sector que ha carecido del apoyo a profundidad de las entidades públicas para la exposición de sus potencialidades, así como de la proyección a mayor escala, principalmente desde el entorno rural.

No obstante, se reconoce que el Valle del Cauca aumenta su crecimiento como territorio turístico, a pesar de la pandemia que lleva 15 meses, el gobierno dio nuevas medidas para permitir el aforo total en los destinos turísticos. Desde la gobernación del Valle se están implementando diferentes estrategias que permitan aprovechar el

potencial turístico que tiene la región, ya que el Valle se caracteriza por ser un departamento diverso. En la actualidad la mayor participación turística se encuentra en el turismo de naturaleza, cultural y rural. Entre las estrategias se encuentra mejorar la infraestructura turística, lanzar un pasaporte digital VALLE Pass, Realizar campañas de promoción nacional, entre otras.

Actualmente el Valle posee una amplia biodiversidad, diversidad cultural, geográfica, gastronómica, y recreativa, y algunas organizaciones promotoras del Turismo en el Valle del Cauca son las siguientes:

- ANATO (asociación colombiana de viajes y turismo).
- Valle del Pacifico Centro de Eventos.
- COTELVALLE (asociación hotelera y turística en Colombia).
- BUREAU
- PROCOLOMBIA
- FONTUR
- ACODRES VALLE (asociación colombiana de la industria gastronómica).
- ACOGA (alianza colombiana de gastronomía para el turismo).
- MINCIT (ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia).
- Secretaria de Turismo de Cali.
- Secretaria de Turismo del Valle.
- Secretarías de Turismo de los 42 Municipios del Departamento.

Con relación a lo anterior, se denota que el turismo ha venido desarrollando oportunidades para el mejoramiento de la región, al punto de que se contemplen nuevas maneras de significar la oferta actual, tomando como fuente de apoyo la ruralidad. Así mismo, se reconoce mayor amplitud en la participación de organismos de carácter privado y públicos de forma integral, los cuales han establecido una línea de proyección de los escenarios debido a la gran demanda interna que actualmente representan estos servicios y el interés por parte de sectores internacionales.

8.4. ENTORNO LOCAL

El sector turístico del norte del valle ha venido creciendo con el paso de los años debido al compromiso y los procesos de aprovechamiento que se han venido gestando desde las municipalidades y desde el liderazgo de la población, logrando captar un mercado de índole nacional e internacional, lo cual ha abierto la brecha para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de estos escenarios.

Sin embargo, en el marco de los municipios que componen este segmento, Zarzal Valle hace parte de aquellas instancias que menos apuestas ha realizado a este factor,

debido al desinterés que muestran las instituciones y la municipalidad, así como la falta de gestión en términos de financiación para los proyectos que han buscado posicionarse.

Este planteamiento es visible desde la proyección estimada en los planes de desarrollo del municipio, en el transcurso de varias administraciones, como es el caso del plan estructurado para el periodo 2016 – 2019, en cabeza de la alcaldesa Luz Elena López, el cual expresaba que en la dimensión de desarrollo económico el turismo hacia parte de los factores con menores avances y que esto obedecía a la falta de formación específica, descuido de la infraestructura, desorganización y proyección de los entes administrativos, así como desde las limitaciones en los recursos destinados.

No obstante, esa caracterización de las problemáticas solo se quedó en eso, debido a que las acciones implementadas como respuesta se simplificaban a breves capacitaciones, suministro de algunos recursos y organización de escenarios poco asertivos, por tanto, es claro que no hubo un margen de mejoramiento significativo y que le brindara a la población mejores posibilidades. Este mismo fenómeno se ha venido replicando desde años atrás año.

Para el caso de la administración en curso, es quizás uno de los pocos cambios que han ocurrido, ya que se están generando estrategias un poco más asertivas, aunque aún muy lejanas de lo que se requiere en la realidad. Sin embargo, esto ha sido un logro para los líderes comunitarios e independientes, puesto que, se ha retomado la posibilidad de visibilizar sus propuestas desde los diferentes escenarios de proyección que posee Zarzal, más aún desde la ruralidad que es donde presenta mayor riqueza por aprovechar y potenciar.

Algunas de las estrategias y orientaciones formuladas son las siguientes:

- Diseñar e implementar rutas y corredores ecoturísticos.
- Embellecimiento de calles, fachadas, identidad, territorios.
- Marketing territorial, con enfoque étnico, medio ambiental y memoria histórica.
- Fomentar el desarrollo de habilidades y emprendimientos enfocados en las actividades que componen el turismo.
- Sensibilización y capacitación de la comunidad como reconocimiento de los potenciales, atractivos turísticos y producto del municipio.
- Implementar una agenda cultural y turística.
- Fortalecer y fomentar los procesos de asociatividad y formalización de los gremios que componen la actividad turística del municipio para asegurar su desarrollo integral.
- Reconstrucción de la memoria histórica del municipio.

- Creación de la oficina de turismo, punto de información, mapa turístico del municipio y pagina web oficial de turismo.
- Implementar un programa de bilingüismo en el municipio, enfocado en el sector turístico y económico.

De esta manera la administración y la comunidad tienen como objetivo impulsar el municipio con un enfoque mayor en los corregimientos y veredas quienes son los que hacen mayor parte de los potenciales para este tipo de turismo, promoviendo el crecimiento y desarrollo económico de estos, abriendo oportunidades laborales y dando a reconocer el municipio de forma regional, nacional e internacional.

9. ANÁLISIS DEL SECTOR

9.1. FICHA TÉCNICA DE LA MUESTRA

Tabla 7. Muestra de la encuesta

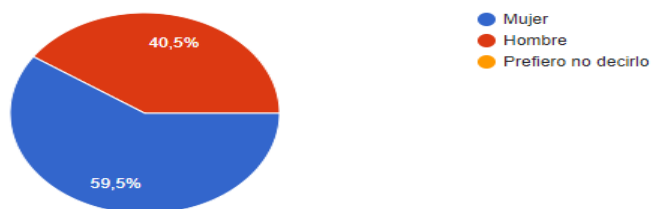
FICHA TÉCNICA (MUESTRA PARA ENCUESTA)	
Grupo objetivo: líderes comunitarios e independientes, estudiantes, amas de casa, relacionados con el desarrollo turístico rural del municipio de Zarzal Valle.	Cobertura: Alizal, guasimal, limones, El Vergel, Vallejuelo, La Paila, Quebrada nueva.
Muestra: 42 personas pertenecientes a la zona rural del municipio de Zarzal Valle. El número de encuestados se dio mediante la referenciación de los líderes vinculados en el desarrollo de su corregimiento.	Diseño muestral: por conveniencia. Es un método no probabilístico para seleccionar sujetos que están accesibles o disponibles (Millán & Schumacher, 2001). Por tanto, se toma en cuenta la conveniencia y las posibilidades de participación, para así vincular a los sujetos al proceso.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

9.2. ENCUESTA DE TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL

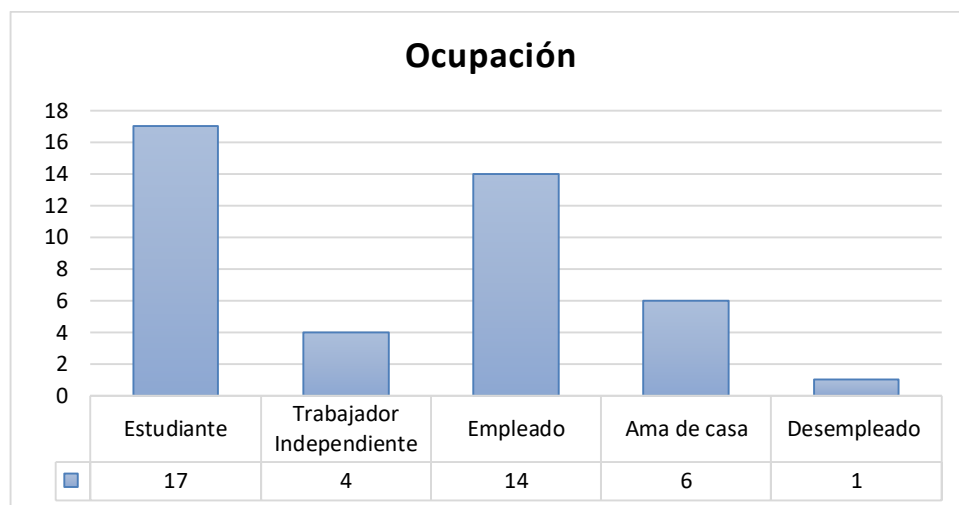
Figura 4. Género de la población encuestada

Genero:
42 respuestas



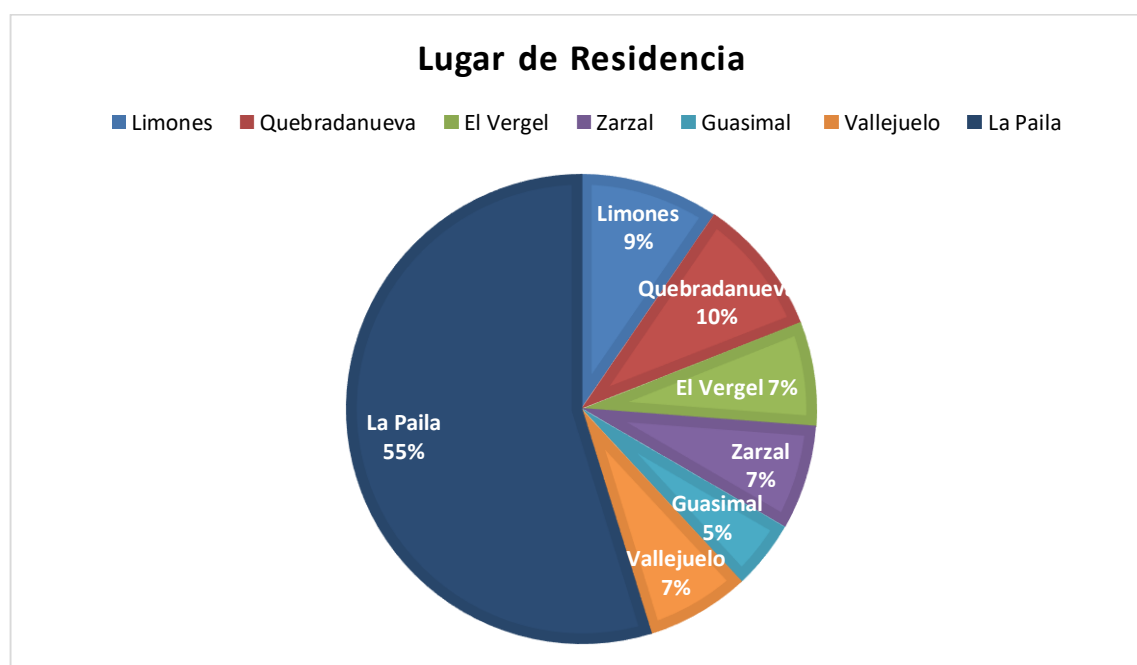
El 59,5% de las encuestadas son mujeres y el 40,5% son hombres.

Figura 5. Ocupación de la población encuestada



En cuanto a la ocupación de cada encuestado se puede decir que en su mayoría son, estudiantes, trabajadores independientes y amas de casa. También se observa la diversidad de profesionales que residen en los corregimientos de Zarzal.

Figura 6. Corregimiento donde residen los encuestados

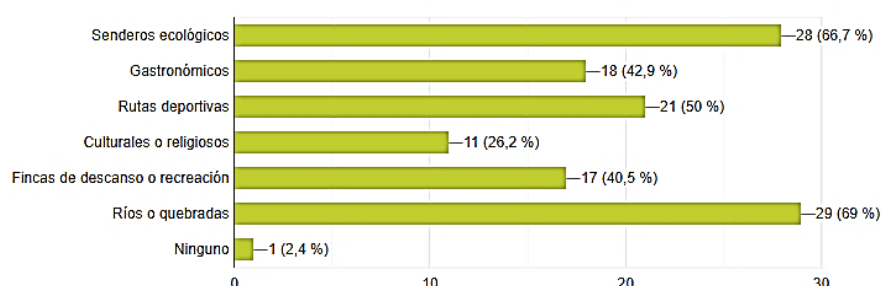


La mayoría de encuestados pertenecen al corregimiento de La Paila, esta mayoría se debe a la difusión y fácil acceso que tienen los habitantes de esta localidad a los medios de comunicación, a diferencia de los otros corregimientos donde la señal telefónica o de WIFI es deficiente

Figura 7. Atractivos turísticos para destacar

¿Qué atractivos turísticos tiene el corregimiento/vereda donde usted habita o qué lugares se pueden convertir en atractivos turísticos?

42 respuestas

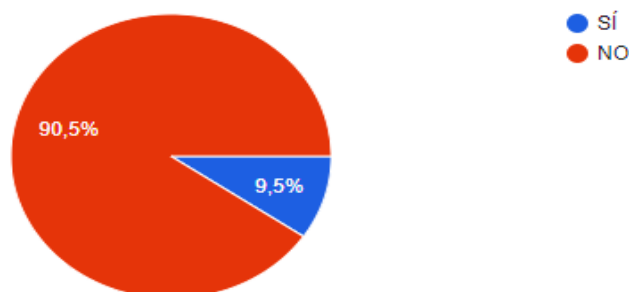


Se establecieron 7 categorías de atractivos turísticos teniendo en cuenta los potenciales observados en cada corregimiento, y según las respuestas de los encuestados se concluye que la mayoría de los corregimientos cuentan con 3 atractivos turísticos en común los cuales son: senderos ecológicos, rutas deportivas, ríos o quebradas.

Figura 8. Consideraciones frente a la administración municipal de Zarzal

¿Considera que la actual administración municipal apoya el turismo rural?

42 respuestas

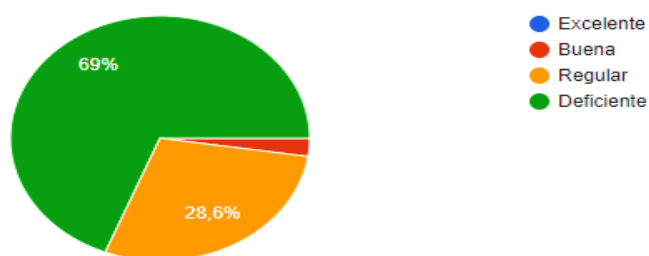


El 90,5% de los encuestados consideran que la actual administración municipal no apoya el turismo, el 9,5 respondió que la actual administración municipal si apoya el turismo. Teniendo en cuenta que el periodo de alcaldía inició en enero de 2020, año donde justamente todo Colombia sufrió por la pandemia del COVID-19. Esto llevó a que muchos de los recursos de la alcaldía fueran redireccionados a mitigar los daños ocasionados por la pandemia a los habitantes de Zarzal.

Figura 6. Pregunta número 6.

¿Cómo ha sido la inversión realizada en los últimos 12 años hacia el sector del turismo rural por parte de la alcaldía municipal?

42 respuestas

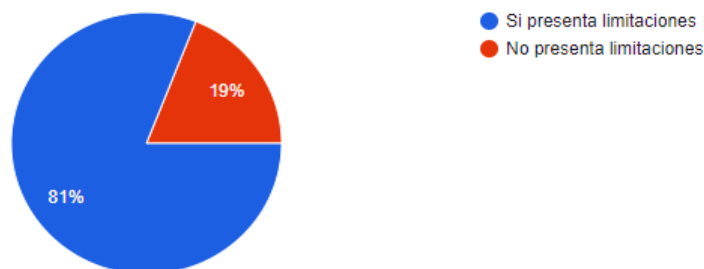


Más del 60% de los encuestados califican como deficiente la inversión realizada por las 3 últimas administraciones municipales. Esta inconformidad se puede relacionar con que hay nulo mejoramiento de las vías de acceso, no todos los corregimientos tienen buena calidad de servicios públicos, no hay iniciativas que contribuyan a mejorar la economía ni la educación para los habitantes de los corregimientos.

Figura 9. Consideraciones frente a las limitantes en la implementación del turismo rural

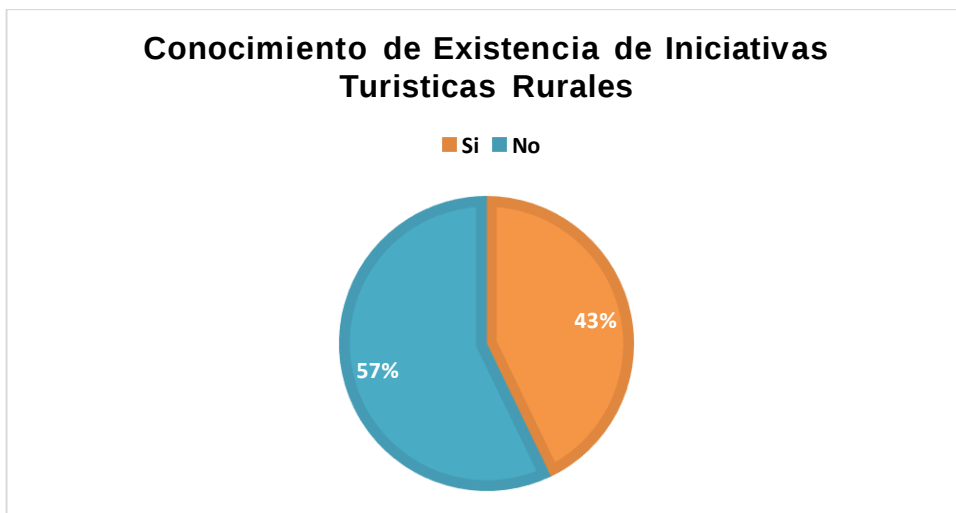
El corregimiento donde usted habita está preparado para la implementación del turismo rural o presenta algunas limitaciones en relación a movilidad, alojamientos, servicios públicos, manejo de residuos o seguridad.

42 respuestas



El 81% de la población encuestada considera que los corregimientos donde residen presentan diversidad de limitantes que impiden el adecuado proceso de adaptación de los esquemas de desarrollo turístico rural. Entre los factores de mayor incidencia incluyen la poca capacidad de alojamiento, defectuosos procesos de infraestructura vial y la debilidad en el acceso a las redes de comunicación.

Figura 10. Áreas de iniciativa turística en la ruralidad

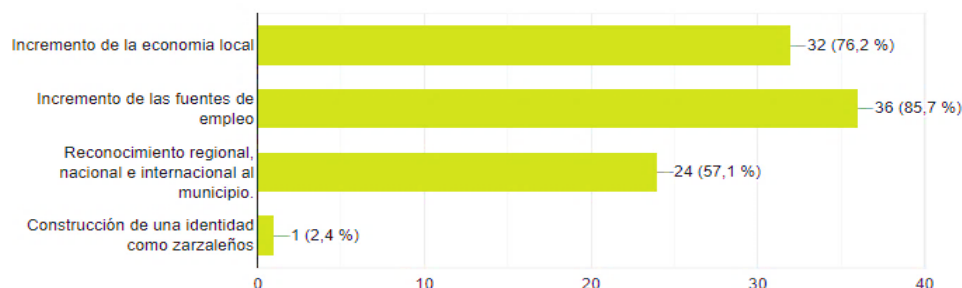


En cuanto a iniciativas de turismo rural se obtuvieron respuestas orientadas hacia atractivos como fincas ecológicas, ríos, plaza de comidas y en algunos casos el hecho de que no existen propuestas significativas. Analizando estas respuestas puede concluirse que el turismo de naturaleza es uno de los mayores potenciales de los corregimientos, ya que cuentan con diferentes escenarios ecológicos y posibilidades de adaptación a las necesidades de la población.

Figura 11. Ventajas de implementar el turismo rural en el municipio de Zarzal

¿Cuáles son las principales ventajas de implementar el turismo rural en el municipio de Zarzal?

42 respuestas

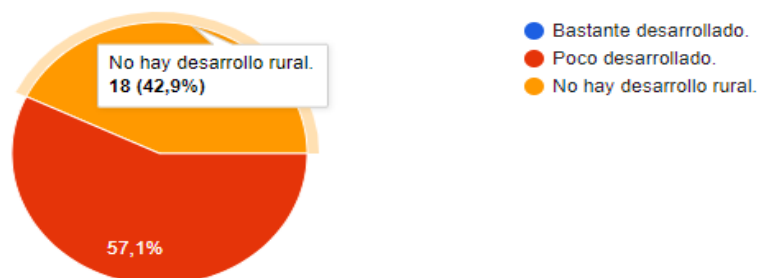


Como principal ventaja de implementar el turismo rural los encuestados respondieron que es el incremento en las fuentes de empleo, si observamos el contexto empresarial Zarzal podemos afirmar que este solo cuenta con 2 grandes empresas donde laboran la mayoría de zarzaleños, de resto la economía se sustenta en el comercio y las microempresas locales. Por lo tanto, es una gran oportunidad implementar el turismo rural ya que se incrementarán las fuentes de empleo y posibilita dinamizar la economía local.

Figura 12. Percepción de desarrollo municipal de la población encuestada

En términos de turismo rural, ¿Qué tan desarrollado se encuentra Zarzal con respecto a otros municipios como lo son Roldanillo y La Unión?

42 respuestas



En términos de desarrollo del turismo rural, comparando a Zarzal con Roldanillo y La Unión, el 57,1% de los encuestados respondió que el municipio se encuentra poco desarrollado y el 42,9% respondió que en Zarzal no hay desarrollo rural. Los tres municipios antes mencionados cuentan en su mayoría con características geográficas similares, lo que hace que su ruralidad sea parecida.

La diferencia está en que en Roldanillo y La Unión existe mayor inversión por parte de las administraciones municipales y también hay iniciativas individuales y de sectores privados lo que contribuye a mejorar la oferta turística rural creando y mejorando los restaurantes, las zonas de alojamientos, las rutas turísticas, los deportes extremos entre otros.

9.2.1. ANÁLISIS GENERAL DE ENCUESTA Y ENTREVISTAS

En el ejercicio de recolección de la información con la población encuestada y entrevistada (ver anexo 1), se reconoce que existen diversas barreras en el proceso de estructuración de un enfoque turístico rural, tales como:

A. conectividad tecnológica

B. la deficiencia de muchas de las vías de acceso a las zonas de interés

C. carencia de capacitación y la poca participación de la municipalidad en los procesos de gestión.

Así mismo, se expone que hasta la fecha se ha tenido gran olvido hacia estas comunidades, es una situación que se ha mantenido desde hace muchos años y aun no se ejecutan cambios consecuentes con la necesidad real. En los resultados de la encuesta un 90.5% de las personas consultadas reafirma esta apreciación y en el caso de las entrevistas se formula como un factor reiterativo.

Por consiguiente, son pocas las iniciativas y propuestas enmarcadas en este factor, lo cual ha dejado al municipio rezagado frente a otros escenarios del entorno con condiciones equiparables. Sin embargo, esto no ha opacado el interés de grupos comunitarios e independientes por el posicionamiento del turismo, ya que día a día trabajan por la proyección de posibilidades de este sector a fin de mejorar la calidad de vida de la población participante y la visibilización de las potencialidades que representa la ruralidad.

Uno de los grandes factores a destacar es el potencial natural municipal desde escenario como senderos, ríos, paisajes, especies de flora y fauna, entre otros., lo cual desde la proyección de la comunidad participante puede estructurarse como conjunto de ofertas, que apoyadas desde los procesos de mejoramiento, reconocimiento de infraestructura histórica, fortalecimiento de las habilidades humanas, y acompañamiento en el posicionamiento de productos en desarrollo dentro de la municipalidad, permiten ir encaminando mayor diversidad organizacional y posibilidades de empleo.

9.3. INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ZARZAL

Como parte del proceso de análisis de las condiciones generales del municipio se define un inventario de reconocimiento de los escenarios posibles para la adaptación y aprovechamiento en el contexto turístico.

Tabla 8. Recursos turísticos del municipio de zarzal

RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ZARZAL								
CORREGIMIEN	RECURSO NATURAL	CANT	RECURSOS CULTURALES	CANT	RECURSOS HISTÓRICOS Y MONUMENTALES	CANT	SERVICIOS TURÍSTICOS	CANT
ALIZAL	Sendero ecologico	1	Trapiches artesanales	2			Alquiler de fincas de descanso	2
	Pista ciclomontañismo	1						
	Avistamiento de ave guacharaca	1						
	Criadero de pavos reales	1						
GUASIMAL	Ruta ciclistica	1	Trapiches artesanales	3	Avistamiento de extraterrestres	2	Alquiler de fincas de descanso	3
	Lagos de pesca	2						
LIMONES	Ruta ciclistica	2	Cancha de futbol El Pascualito	1			Alquiler de fincas de descanso	5
	Granja	1	Diciembre chiquito					
			Festival de Poesia Encarnación Garcia	1				
			Discoteca Limoncito con Ron	1				
LA PAILA	Los corales- Rio la paila	1	Grupos folcloricos	5	Colombina	1	Alquiler de fincas de descanso	1
	Cumba - Rio la Paila	1	Encuentro nacional de danzas folcloricas	1	Riopaila	1	Restaurante Chorizo loco	1
	Senderos	1	DiscoteCA La Rockola	1	Iglesia	1		
	Arbol más antiguo de Zarzal	1	Dsicoteca La Terraza	1	Monumento al cortero-parque de La Paila	1		
	Loma care Perro	1	Cucas de melao de caña	1	Escultura homenaje al mestizaje	1		
	Bosque de Caracolies	1						
	Quebrada las cañas	1						
	stamiento de chigueros - que	2						
VALLEJUELO	Quebrada	1	Gallera	1	Inglesia	1	Alquiler de fincas de descanso	6
	sedero de mitos	1	Fiestas del retorno	1			Pasadia finca Miravalle	1
	Ruta ciclistica	1	Discoteca El Hormigero	1			Restaurante Mi tierra	1
	Parque de Vallejuelo	1						
QUEBRADA NUEVA		1	Festival parrandero	1	Iglesia	1	Leña verde	1
	Quebrada	1	Discoteca Sandunga	1	acion de tren Quebrada Nue	1	Alquiler de fincas de descanso	3
	Ruta ciclistica	1					Hostal de pipe	1
	que principal de Quebrada Nue	1						

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Este esquema permite identificar la diversidad de los escenarios y validar como el entorno rural puede aportar en la proyección del turismo en términos ecológicos, culturales e históricos, así como a la generación de oportunidades para la población, siendo un mecanismo para motivar el desarrollo de procesos productivos, comerciales y de oferta, lo cual contribuye a generar una visión más amplia de vocación municipal y sus procesos de mejoramiento económico.

Fortalecer la identidad local como fuente de valoración y diferenciación mejora la calidad de vida de los habitantes rurales reconociendo los recursos propios de cada territorio.

9.4. ANÁLISIS DE MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO (DOFA) DEL SECTOR TURISTICO DE ZARZAL

Tabla 9. Matriz de impacto cruzado DOFA

Matriz de Impacto Cruzado para el Turismo Rural de Zarzal (DOFA)	Oportunidades 1. Mejorar la economía de veredas y corregimientos. 2. Rescatar las veredas corregimientos del abandono. 3. Interés por el turismo rural por parte de la administración actual. 4. Gran potencial turístico por la diversidad de ambientes rurales. 5. Fuentes de empleo.	Amenazas 1. Desastres naturales y amenazas de salud pública. 2. La expansión del crecimiento urbano hacia las áreas rurales. 3. Turistas sin conciencia ambiental que generen muchos residuos y contaminación. 4. Consolidación de destinos turísticos rurales cercanos. 5. Cambios en las políticas de financiación
Fortalezas 1. Alternativa turística no masificada y poco saturada. 2. Buen clima para realizar actividades de dispersión y descanso. 3. Destinos con mucho potencial relacionado con la naturaleza y desarrollo sostenible. 4. Comunidad con experiencia en diferentes sectores que se pueden integrar como gastronómico, deportivo, emprendedor, etc. 5. Destinos vírgenes para implementar esta modalidad	Estrategias FO - Utilizar los potenciales que tienen las veredas y corregimientos para implementar el turismo rural mejorando la economía de estos.(F2,F3-O1,O2). - Gestionar el acompañamiento formativo y apoyo económico de la administración municipal en pro del aprovechamiento del turismo rural no masificado. (F1-O3) - Aprovechar las habilidades de la comunidad y los diferentes escenarios para generar una mayor fuente de empleo. (F4,F5-O4,O5)	Estrategias FA - Generar alianzas estratégicas con los municipios aledaños en función de captar mayor número de visitantes y amplificar la oferta del territorio.(F3,F4-A4) - Sensibilizar a la comunidad en el cuidado y preservación de los destinos aprovechados en esta modalidad. (F1,F5-A3) - Aprovechar las condiciones de la ruralidad (clima, distanciamiento, confort) para mantener la oferta turística en condiciones de afectación por salud pública.(F2-A1)
Debilidades 1. Baja capacidad de inversión y financiamiento para la implementación de proyectos turísticos rurales. 2. Escasa existencia de producto turístico desarrollado. 3. Baja penetración del internet en las zonas rurales. 4. Falta de adecuación a la infraestructura vial. 5. Prestación del servicio de agua de forma deficiente.	Estrategias Do - Establecer alianzas en el sector público-privado para la financiación o inversión de los proyectos turísticos.(D1,O1) - Gestionar proyectos de mejoramiento de la infraestructura vial por medio de obra pública o atreves de programas de concesión vial. (D4 D5- O3) - Motivar la inversión de los diferentes sectores del entorno para el fortalecimiento y consolidación de los potenciales turísticos rurales (D2-O4) - Implementar planes y proyectos asociadas la infraestructura de redes para el posicionamiento de la oferta de las veredas y generar posibilidades de empleo. (D3-O2,O5)	Estrategias DA - Mejorar las condiciones de conectividad y acceso de redes de comunicación.(D1,D3-A2) - Estructurar un protocolo de sostenimiento financiero para desastres naturales y problemas de salud pública. (D1-A1). - Emplear la expansión urbana para gestionar proyectos que mejoren la infraestructura vial y la conectividad con la zona rural (D4,D5-A2). - Aprovechar los potenciales turísticos no desarrollados para establecernos como un destino competitivo.(D2-A4)

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Según la investigación realizada en las visitas a los líderes interesados en promover el turismo rural en los corregimientos y veredas del municipio de Zarzal Valle, se puede establecer que se tienen grandes fortalezas para desarrollar dicha actividad en el municipio ya que se cuenta con un clima favorable para dispersión y descanso, una gran potencialidad natural para la implementación del turismo y también se cuenta con grupos poblacionales comprometidos en buscar un mejor equilibrio y desarrollo en los lugares donde habitan; cabe resaltar que aunque es mucho el interés de la comunidad estos manifiestan la poca inversión y apoyo por parte de la administración municipal, así como la desatención en el acompañamiento de los procesos activos.

De igual manera, cabe resaltar que desde estas comunidades se han generado diversos intentos por proyectar estas posibilidades a otros escenarios para el reconocimiento del turismo y posibilitar su posicionamiento como factor de interés, sin embargo, debido al limitado énfasis de las líneas de direccionamiento del plan de gobierno y bajos rubros destinados al turismo, ha sido una tarea compleja de concretar o significar, aun cuando se cuenta con un vasto inventario de carácter turístico, como son los paisajes naturales, senderos ecológicos y ciclísticos, el acercamiento a diversidad de especies asociadas al municipio y su producción, actividades de recreación, deporte, cultura y de diversión para todos los públicos, lo cual claramente expone un contexto bastante rico en posibilidades y desaprovechado, debido al estado de confort al que se ajusta las acciones municipales y el respaldo que ofrecen las industrias ejes como son Rio Paila y Colombina, las cuales a pesar de su apoyo a la población generalizada y los tributos, se han vuelto una limitante para no ampliar el espectro de oportunidad.

De otra parte, en el marco de las limitantes es claro que el turismo aun es un área con dificultades para la proyección inmediata, debido a que se requieren acciones de capacitación, adaptación de lugares y estructuración de líneas de trabajo estratégicas, que conlleven a la proyección objetiva de los escenarios expuestos, por lo cual se requiere de un mayor compromiso por parte de los organismos de gobierno y la gestión de apoyo de organizaciones del entorno, siendo una tarea demandante y compleja que requiere de la articulación efectiva de estrategias que den fe de resultados relevantes en plazos prudenciales, y que representen rentabilidad económica y social de la inversión para los interesados.

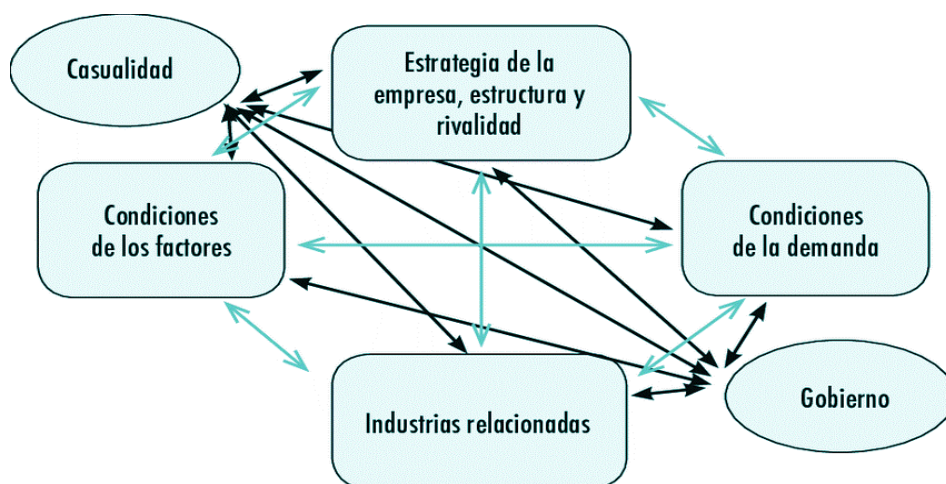
En complemento, se derivan un conjunto de situaciones que incluyen el proceso competitivo con otras propuestas municipales y la captación del mercado, entendiendo que no hay las bases previas bien delimitadas que permitan referenciar la calidad de la experiencia y procesos estimados. Sin embargo, este asunto no define la brecha de posibilidad de la propuesta, puesto que valida la realidad dejando en evidencia que existen factores adversos, pero que su proyección conlleva a nuevas posibilidades de

mejoramiento de la calidad de vida de la población vinculada, la generación de empleo y el posicionamiento municipal ante otros ejes de desarrollo.

9.5. ANÁLISIS DEL DIAMANTE COMPETITIVO

En este esquema se relaciona las interacciones que presenta el desarrollo organizacional, teniendo en cuenta los factores de incidencia directa e indirecta para la proyección competitiva. De este modo, se transversalizan las situaciones y posibilidades del panorama de la ruralidad en el municipio de Zarzal Valle, en función de estimar el direccionamiento óptimo de sus procesos.

Porter afirma: “La prosperidad nacional se crea no se hereda. No surge de los dones naturales de un país, ni de conjunto de su mano de obra, de sus tipos de interés o del valor de su moneda como lo afirma la teoría económica clásica. La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”. (Porter, 1999, p.163). Por tanto, el reconocimiento de los factores adversos no determina la imposibilidad de un país, lugar o sector, sino que favorece la identificación de los elementos de mejoramiento y las necesidades específicas de transformación para enriquecer el contexto de aplicación, y, por ende, hacerla más competitiva.



Fuente: Diamante de la ventaja competitiva de Porter, (1997).

Condiciones de los factores de producción: en el marco de estimación de los medios necesarios para establecer las posibilidades de producción turística municipal puede expresarse que se cuenta con iniciativas en términos de formación administrativa y operación turística, direccionadas desde instituciones y universidad del entorno local.

Así mismo, el municipio se reconoce que el municipio actualmente cuenta con escenarios culturales, naturales e históricos, disponibles para su adaptación y mejoramiento acorde a la oferta estimada para la población meta. Sin embargo, es de conocimiento general que estos espacios requieren de la gestión de inversión en acciones de mejoramiento en infraestructura, vías y accesibilidad comunicativa, a fin de poder llegar a un aprovechamiento significativo de las posibilidades que ofrece la ruralidad.

Condiciones de la demanda: la población local presenta gran desconocimiento sobre la oferta de experiencias, productos y escenarios que posee el entorno, así como las proyecciones que presentan algunos escenarios. Por tanto, con las adecuaciones pertinentes se generaría un panorama de demanda interno y externo del direccionamiento turístico rural bastante dinámico y sostenible, asumiendo un esquema de promoción estructurado y masificado durante los primeros meses de desarrollo.

Sectores relacionados y de apoyo: las organizaciones de carácter turístico en el municipio han ido creciendo paulatinamente, así como algunos convenios con entidades de fortalecimiento del turismo, lo cual permite adecuar una línea de trabajo que favorezca las interacciones con estos, y, a partir de ello, favorecer la recolección informativa del entorno, así como su permanencia de oferta en el mercado. Por otra parte, se reconoce que, una vez destinados los recursos desde la municipalidad y el enfoque desde los operadores turísticos en formación, se posibilita el crecimiento de la propuesta en el entorno.

Estrategia, estructura y rivalidad: en el contexto de relación competitiva aún no se establece un panorama de rivalidad, ya que los procesos turísticos municipales están en etapa de desarrollo. En el marco del direccionamiento estratégico se establece la estructuración de convenios con las municipalidades del entorno para la formalización de un clúster de oferta turística rural que favorezca la integralidad de la zona norte, así como las comunidades. De este modo, se establece una ruta de trabajo equiparable en disposición para el cliente y las acciones de atracción estén dadas por los intereses específicos de los clientes (turistas).

Gobierno: los factores que pueden llegar a afectar la proyección turística rural están dados desde las restricciones normativas por toques de queda, cese de actividades generalizadas (paros) y similares, las cuales están en ejecución de forma imprevista

según las variaciones de salud pública del entorno y los procesos constitucionales que se han venido estableciendo desde el estado.

Por otra parte, se identifica que el sector turístico se encuentra postulado desde el gobierno, como uno de los sectores de proyección para el año 2021, por tanto, se están generando incentivos tributarios, de apoyo económico y asesoría para establecer nuevas formas de captar desarrollo económico y social para la población, en medio de la crisis actual, la cual, a pesar del mejoramiento de algunas variables, aun requiere de acciones que contribuyan a equilibrar las necesidades reales.

Casualidad: El sector turístico puede verse permeado por las nuevas tendencias en el desarrollo tecnológico, las cuales han ido desincentivando el interés de la población por actividades asociadas a la naturaleza y el esparcimiento. De la misma manera, las finanzas de gran parte de la población se han visto afectadas por la recesión económica del año anterior, así como la pérdida de muchos empleos y la imposibilidad de sostenimiento las organizaciones.

El anterior esquema permite reconocer que el municipio de Zarzal cuenta con fortalezas en factores como la producción, demanda, organismos relacionados y de apoyo, al igual que la estrategia determinada, puesto que, se enmarca en un escenario con las condiciones para ofrecer un servicio de calidad y llamativo para la población del entorno local y general, entendiendo que existen grandes posibilidades y cualidades por potencializar, así como los recursos formativos para ejercer un enfoque municipal de turismo rural cada vez más completo y estructurado, el cual permita el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

Por otra parte, se analiza las grandes oportunidades que presenta un escenario donde se establezcan convenios con otras municipalidades para orientar una oferta integral que contemple los factores más representativos de cada lugar, al igual que se determina un acuerdo de oferta equiparables que permita una competencia más transparente.

9.6. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un marco de reflexión estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un sector en específico, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector. Por consiguiente, a continuación, se relaciona el análisis

ejecutado a la estructura general de proyección del municipio de Zarzal desde el contexto del turismo rural:



Fuente: Modelo de las cinco fuerzas. Adaptado de M. Porter (1980).

Poder de negociación de los proveedores: el turismo rural es cada vez más atractivo como destino para los turistas, debido a esta situación la administración actual debe empezar a promover los potenciales del municipio, al igual que implementar alianzas con la comunidad para poner en marcha las iniciativas que se tienen, los proveedores juegan un papel importante ya que en el municipio de Zarzal no se ha implementado el turismo rural y este necesita el apoyo e impulso de estos para lograr posicionarse de manera positiva en el sector, así mismo, es esencial establecer alianzas con las diferentes organizaciones como lo son la Gobernación del valle, FONTUR, COTELVALLE (asociación hotelera y turística del Valle), PROCOLOMBIA, ANATO (Asociación colombiana de agencias de viaje y turismo), etc., de este modo, se posibilita un direccionamiento basado en el conocimiento y la experiencia, el cual favorece convertir a Zarzal en un destino turístico atractivo y competitivo.

Poder de negociación de los compradores: en este sector presentan un gran poder debido a la alta oferta de destinos turísticos que presenta el mercado, por tanto, están en posición de direccionar su destino de interés con base en factores como economía, calidad paisajística, experiencias específicas, la facilidad en la alimentación y espacios de entretenimiento, los cuales es una barrera para la oferta municipal, entendiendo que los municipios aledaños presentan un conjunto de procesos más estructurados, experiencia y diversidad. El factor competitivo para la adquisición de posibilidades con

los compradores está determinado por la diferencia de algunos escenarios y la novedad en la propuesta delimitada.

Por consiguiente, el municipio debe estructurar un plan de mercado donde se genere el aprovechamiento de los medios digitales para masificar la oferta, motivar el interés de los turistas, visibilizar los componentes históricos y culturales, así como el apoyo que se ofrece a las comunidades de estos sectores. Haciendo de este proceso un modelo de aprovechamiento de los aspectos fundamentales y el reconocimiento de la comunidad participante.

Amenaza de nuevos competidores en el sector: el ingreso de nuevos competidores en el sector es un factor claramente factible, debido a que los municipios aledaños pueden comenzar a implementar el turismo rural de una manera más rápida y competitiva con relación al municipio de Zarzal, ya que cuentan con mayor experiencia y recursos, a su vez que la administración que los acompaña esta activa en los procesos de gestión con organizaciones diversas del entorno. La ruta de competitividad municipal de Zarzal está enfocada desde el aprovechamiento de la ruralidad como mecanismo de respuesta a la situación de salud pública, favoreciendo la adaptación a estas necesidades por las condiciones de los escenarios dispuestos. Así mismo, el factor de competencia puede mitigarse desde la conformación de asociaciones con los otros municipios para integrar un modelo diferencial turístico que permita fijar parámetros de sostenimiento equitativo.

Sustitutos: Un sustituto de los productos turísticos es aquel que brinde una experiencia o distracción al consumidor, algo que sea lo suficiente llamativo para que el turista se abstenga de salir de su casa, lo que logra la tecnología a través de diferentes medios y plataformas digitales es decir, los videojuegos, plataformas como Netflix, Amazon, HBO, Disney, tv satelital, donde se encuentran series, películas y documentales que le dan al usuario la oportunidad de viajar a través de una pantalla y la imaginación, disfrutando tardes y días enteros sin la necesidad y el costo económico que implica salir de su casa.

Rivalidad de las empresas: teniendo en cuenta el contexto turístico rural de Zarzal, la rivalidad se da entre los corregimientos, a pesar de que en su mayoría cuentan con escenarios geográficos similares, las ofertas varían de acuerdo con el desarrollo de cada localidad, esto se debe a la inversión inequitativa realizada por la administración municipal al sector rural y también por ubicación de empresas del sector privado lo cual

ocasiona un mayor favorecimiento. Un factor de referencia puede ser el corregimiento de La Paila que debido a las industrias posee gran oferta laboral, por tanto, tiene un mayor desarrollo, lo cual visibiliza las facilidades que poseen unos sectores poblacionales en asociación con otros.

Se requiere que la inversión pública y privada hacia la zona rural sea mayor y equitativa, esto proporcionará una mejoría en la infraestructura vial, apoyo de emprendimientos y favorece el diseñar estrategias de captación de visitantes que dinamice la economía de todo el municipio.

10. ANÁLISIS INTERNO

10.1. CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

En este esquema se realiza el planteamiento de los factores más representativos para la competitividad del municipio de Zarzal en términos de direccionamiento estratégico desde la ruralidad. Así mismo, favorece la identificación de elementos que deben ser ajustados para establecer un mayor aprovechamiento.

	Creación de productos	Promoción	Logística interna	Servicios del Destino	Servicios Pos-Venta
Actividades primarias	Rutas de ciclo montañismo. Senderos ecológicos. Puntos Gastronómicos. Avistamiento de fauna y flora. Excursiones a lagos y ríos. Visita a trapiches paneleros.	Publicidad a través de redes y plataformas digitales. Participación en ferias y vitrinas turísticas. Alianzas con los municipios aledaños.	Mejoramiento infraestructura vial. Transporte. Agencias de viaje. Promotores turísticos.	Alojamientos. Gastronomía. Tours o recorridos. Información turística. Entretenimiento Alquiler de vehículos.	Retroalimentación de la industria. Gestión de información obtenida en comentarios de las páginas web o redes sociales.
Actividades de apoyo	Desarrollo Económico	Formular planes y proyectos que integren el direccionamiento estratégico de los municipios aledaños.	Favorecer la dinamización de oferta laboral en las zonas rurales del municipio.	Generar un mejor posicionamiento y desarrollo económico a través de una mayor captación de turistas en las zonas rurales del municipio.	
	Infraestructura	Embellecer los escenarios rurales inventariados para el aprovechamiento turístico.	Fortalecer la conectividad y acceso de redes de comunicación en los corregimientos y veredas del municipio de Zarzal.	Promover iniciativas para la construcción de sitios temáticos, aventura, alojamiento, gastronómicos, ecológicos y similares que amplifiquen la oferta rural.	

	Formación y capacitación	Comercialización sostenible donde sean los operadores y la propia comunidad quienes desarrollen la tarea de venta y gestión turística del lugar.	Crear una marca turística como parte de la promoción de los sitios turísticos del municipio conservando su cultura, imágenes y orígenes.	
--	---------------------------------	--	--	--

Diseño basado en el modelo de J.R. Ritchie y G.I. Crouch (The competitive destination. A sustainable tourism perspective. CABI Publishing, Wallingford, UK, 2003).

Con base en la información formulada, se reconoce que los principales ejes para la proyección de la ruralidad son el desarrollo económico, de infraestructura, formación y capacitación, los cuales sirven como apoyo para el direccionamiento estratégico de las necesidades de la municipalidad, de modo que, se pueda responder antes la competencia del contexto. De la misma manera, se estiman unas actividades primarias enfocadas en la promoción, logística y oferta, para llegar a un esquema integral que resalte los recursos naturales, culturales, históricos y recreativos que posee el municipio. Lo cual favorece la integración de actividades complementarias como son la gastronomía, los recursos paisajísticos y las experiencias específicas de cada veredas o localidad, incentivando así el interés de un público local y externo.

11. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

11.1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

El municipio de Zarzal Valle se encuentra relacionado en términos competitivos con los municipios de Roldanillo y La Unión, entendiendo su similitud y posibilidad de oferta en términos naturales, culturales y organizacionales, así como las condiciones climáticas y de ubicación, por tanto, estos se postulan como los focos de referencia y superación para hacer frente a las necesidades de proyección del municipio, en términos de turismo desde la ruralidad. Por tal motivo, a continuación, se formula un esquema de caracterización de estos municipios y sus posibilidades, para luego establecer una estructura de análisis crítico sobre las limitantes y posibilidades que esto representa, para así postular un proceso de competencia asertiva y bien direccionada, teniendo en cuenta las bondades y potencialidades de la ruralidad desde el municipio de Zarzal.

Tabla 10. Territorio del municipio de Roldanillo

TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE ROLDANILLO	
Superficie del municipio de Roldanillo	20.900 hectáreas - 209,00 km²
Altitud del municipio de Roldanillo	925 metros de altitud
Contextualización	
En la ruta hacia el norte del valle, en medio de un paisaje típicamente vallecaucano, se encuentra Roldanillo. Fundada en el siglo XVI. Roldanillo es una ciudad de arquitectura colonial donde se destacan construcciones como la Ermita, que venera al patrono de la ciudad, La Parroquia de Roldanillo, fundada en 1576, La Capilla de Santa Rita y Nuestra Señora de Chiquinquirá. Sin embargo, además de su pasado colonial y sus tranquilas viejas casonas, lo que hace famoso en la actualidad a Roldanillo es su Museo Rayo, construido hace 15 años en honor al maestro Rayo oriundo de Roldanillo. La idea surgió en 1972 cuando la ciudadanía y la Administración local rindieron un sincero homenaje al maestro Omar Rayo, ganador de un Premio Internacional en la Bienal de Sao Paulo. El diseño de su construcción fue elaborado y donado por el arquitecto mexicano Leopoldo Gout, quien viajó a Roldanillo para conocer la población y ajustar las líneas de su diseño al complejo urbanístico.	

El Museo Rayo alberga la obra gráfica del artista. Cuenta con más de 2000 piezas entre óleos, esculturas, caricaturas, serigrafías y grabados. Igualmente posee una completa colección de obras de importantes artistas latinoamericanos.

Sirve también como punto de encuentro de la vida cultural de Roldanillo, exposiciones, convenciones de poesía y presentaciones de diversos grupos artísticos, tienen lugar en él.

Es de apreciar igualmente el Museo Vial, compuesto por diferentes vallas ubicadas a lado y lado de la vía entre Zarzal y Roldanillo.

En su economía sobresalen la agricultura, con cultivos como soya, caña de azúcar, plátano, algodón, maíz, café y hortalizas; la ganadería, el comercio y la minería.

Es esta ciudad para disfrutar de un buen clima y un ambiente tranquilo. Posee numerosos hoteles y pensiones, buenos restaurantes y estaderos.

En la parte montañosa del municipio se encuentran los Parques y Reservas Naturales, El Mirador Roldanillo "La Tulia", desde donde se observa una panorámica de la ciudad del Valle del Cauca, los Cerros del Calvario, Pijao, Paramillo y Montañuela, utilizados como pistas de lanzamiento para los cometistas y parapentistas, durante todo el año, especialmente en el mes de Julio, cuando se celebra el Campeonato Nacional de Vuelo de Cometas.

Diferentes eventos y fiestas se celebran en Roldanillo, como son Aniversario Museo Rayo y Fiesta Patronal de San Sebastián que dan inicio al calendario cultural del museo, el Encuentro Regional de Teatro en marzo, el Encuentro Regional de Mujeres Poetas, el Campeonato Nacional de Parapente en Julio, el Campeonato Nacional de Vuelo Libre en agosto y Muchos más.

Tabla 11. Territorio del municipio de La Unión

TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN	
Superficie del municipio de la unión	12 100 hectáreas - 121,00 km ²
Altitud del municipio de la unión	940 metros de altitud
Contextualización	
Localizado en la región norte del departamento a 163 km de la ciudad de Cali y a 396 km de la ciudad de Bogotá. La ciudad se encuentra ubicado en la ribera occidental del Río Cauca, entre la Cordillera Occidental y la Cordillera Central. Catalogada como "La	

Capital Vitivinícola de Colombia" esta ciudad a diferencia de la mayoría de las demás ciudades del Valle cuenta con una agricultura altamente diversa, pues se cultiva en gran cantidad toda clase de frutas tropicales como la uva, la papaya, el maracuyá, el melón, la mora, el lulo, el cacao, el café, la guayaba, entre otros. Su diversidad agrícola le permitió su rápido desarrollo urbano teniendo una capacidad diferente a las otras localidades vallecaucanas pues su eje hortofrutícola no se centra en la caña de azúcar, cultivada en un 80% en todo el departamento.

Posee extensos cultivos de la uva, maracuyá y melón en La Unión (Valle del Cauca) han generado una pujante industria. Además, ofrece como sitio de interés turístico la Capilla de Las Lajas, más conocida como El Templo de La Ermita, y ubicada sobre una colina, con espectacular panorámica. La Capilla es de estilo colonial y data del siglo XVIII

- La Capilla de la Ermita. Patrimonio Nacional Cultural. Su ubicación permite una hermosa vista panorámica. De los viñedos y frutales. Se encuentra en el casco urbano.
- Voladero de Parapentes del Club Patrax
- Capilla de San Luis
- Parque Principal de La Unión Valle
- cultivos de uva y otras variedades frutales del Departamento
- Parque Nacional de La Uva
- el santuario de nuestra señora de Las Lajas en la Ermita
- Las tres cruces

Tabla 12. Territorio del municipio de Zarzal

TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE ZARZAL	
Superficie del municipio de zarzal	37.100 hectáreas - 371,00 km²
Altitud del municipio de zarzal	903 metros de altitud
Contextualización	
Es una de las regiones de mayor producción de caña de azúcar, la gran riqueza agrícola del departamento, tierra de los ingenios azucareros como el de Río Paila y La	

Fábrica de Dulces Colombina.

De territorio plano en su mayoría, este bañado por el río Cauca, en el cual, desemboca el río La Paila.

También se cultivan el plátano, la yuca, el algodón, maíz, sorgo, caña panelera, la soya, hortalizas y frutales como: uva, papaya, maracuyá, mango, guayaba, Pitaya, cítricos, aguacate y chontaduro.

Existen 20.000 hectáreas para la producción de ganado y quince hatos lecheros. Para pesca posee 10 hectáreas con variedad de tilapia roja, cachama, tucunaré y bocachico. Se está presentando un considerable incremento en renglones como la avicultura, porcicultura y apicultura.

Zarzal tiene para los aficionados al deporte, El Club de Caza, Pesca y Tiro Los Guacos y El Cartódromo Internacional Zarzal. El Paseo Ecoturístico La Paila Sevilla, El Paseo Vial Zarzal - La Paila. Su lago de Pesca Deportiva El Placer y en su río La Paila agradables balnearios naturales.

El turismo natural se dirige más que todo a los balnearios, parques recreativos y fincas de recreo, cada una con piscina y restaurante, que abundan en los alrededores del casco urbano. A la salida de Zarzal se ve la Casa Leonística de la Cultura Arcinaín Muñoz. Y más allá las canchas y pistas que forman la Villa Olímpica del municipio. Como sitios naturales más importantes están: Bosque de Caracolies, Los Chorros, Parque Recreacional Cumba, Río La Paila, El Cerro Caré y El Pan de Azúcar.

Sobre el marco de la plaza se ubican el Centro Administrativo Municipal y la iglesia parroquial en honor de la Virgen de la Merced.

Dentro del templo la imagen traslúcida de la patrona, entre ángeles y reclusos, hace detener los pasos y concentrar la mirada en la Virgen Mercedaria.

Zarzal tiene sus fiestas aniversarias como lo son: Dulces Fiestas de La Paila en mayo y El Encuentro de Coros en noviembre.

11.2. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO ENTRE LA UNIÓN, ROLDANILLO Y ZARZAL

En este esquema se relacionan los principales competidores de la municipalidad, así como sus fortalezas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de esta. Los factores de una MPC incluyen cuestiones internas y externas; las calificaciones se refieren a las fuerzas y a las debilidades.

- **Los Factores Claves o Determinantes para el Éxito** son las áreas claves, que deben llevarse al nivel más alto posible de excelencia si la empresa quiere tener éxito en una industria en particular.

Elementos de la MPC:

- El **Peso en la Matriz**: cada factor crítico de éxito debe tener un peso relativo que oscila entre 0,0 (poca importancia) a 1.0 (alta importancia). El número indica la importancia que tiene el factor en la industria.
- El **Rating**: se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa:
 - 1- Gran debilidad.
 - 2- Debilidad menor.
 - 3- Fuerza menor.
 - 4- Gran fortaleza.

Puntaje: es el resultado de la multiplicación del peso por el rating. Cada empresa recibe una puntuación en cada factor.

Como punto de partida, ha de entenderse que para el desarrollo del presente esquema se tuvo en cuenta un análisis crítico de los aportes que generan las municipalidades en el contexto del factor turismo, teniendo en cuenta los rubros, inventarios y direccionamiento estimado desde los planes de desarrollo.

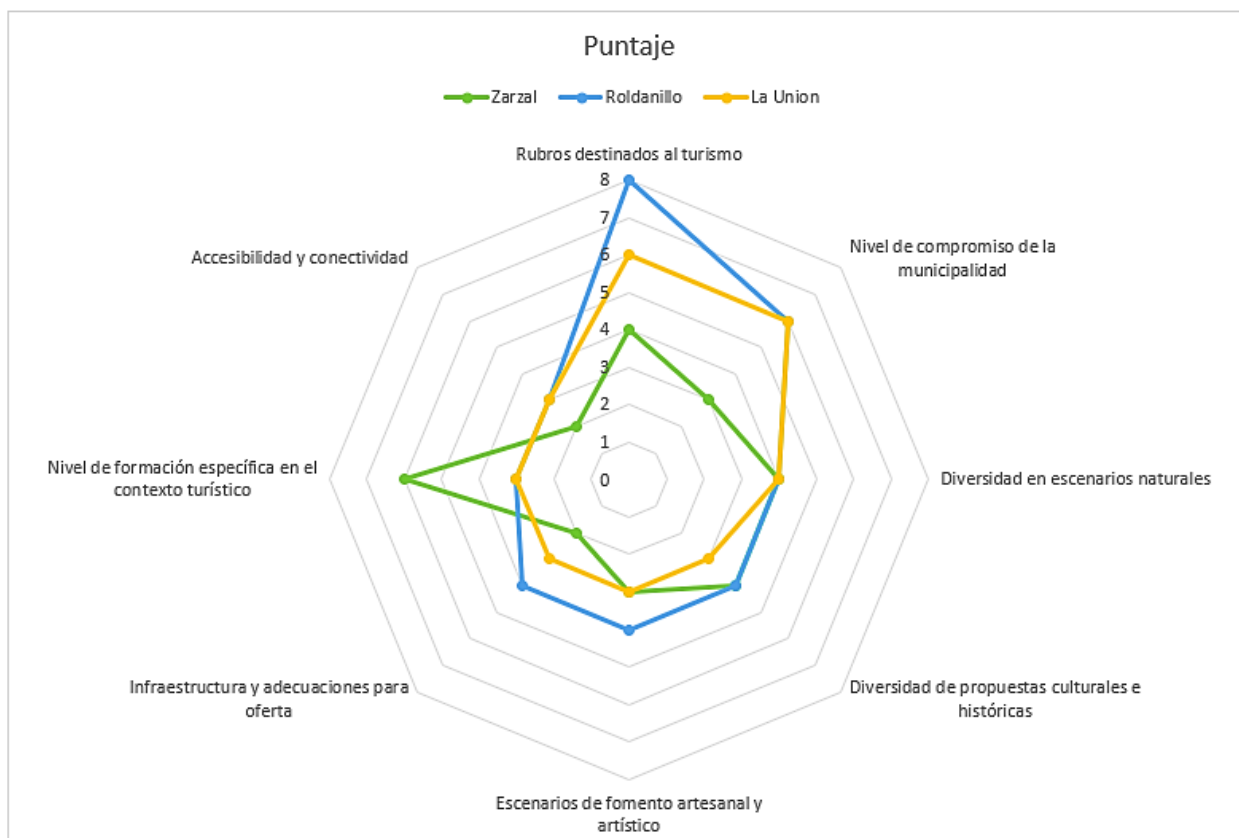
Así mismo, se contó con el aporte de líderes comunitarios e independientes en el proceso de construcción de este elemento, para generar mayor amplitud en el espectro de estudio desde la experiencia y el reconocimiento de las variables más relevantes, en las acciones de mejoramiento y proyección. Validando la trascendencia de mejorar el aporte y acompañamiento que se requiere desde las municipalidades, el impacto de la integralidad que representa el turismo como parte de la consolidación estratégica, y, el mejoramiento de la calidad de vida para el contexto rural y por consecuente urbano del municipio.

Tabla 13. Matriz del perfil competitivo

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
FACTORES CLAVES	PESO	ZARZAL		ROLDANILLO		LA UNIÓN	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Rubros destinados al turismo	0,20	2	0,40	4	0,80	4	0,60
Nivel de compromiso de la municipalidad	0,15	2	0,30	4	0,60	4	0,60
Diversidad en escenarios naturales	0,10	4	0,40	4	0,40	4	0,40
Diversidad de propuestas culturales e históricas	0,10	4	0,40	4	0,40	3	0,30
Escenarios de fomento artesanal y artístico	0,10	3	0,30	4	0,40	3	0,30
Infraestructura y adecuaciones para oferta	0,10	2	0,20	4	0,40	3	0,30
Nivel de formación específica en el contexto turístico	0,15	4	0,60	3	0,30	2	0,30
Accesibilidad y conectividad	0,10	2	0,20	3	0,30	3	0,30
TOTAL	1,00		2,80		3,60		3,10

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Figura 13. Grafico de matriz competitiva



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Con base en las variables presentes en el esquema comparativo se reconoce que el municipio de Zarzal aún está bastante rezagado en términos de desarrollo del turismo, puesto que, tiene limitantes de tipo económico, organizacional, adaptación de infraestructura y ausencia de mecanismos para facilitar la comodidad de interacción de los interesados en los escenarios dispuestos. Lo cual claramente difiere de la calidad en los procesos, acompañamiento y posicionamiento que presentan los municipios de La Unión y Roldanillo, los cuales desde hace varios años han venido construyendo un servicio más completo y organizado, al punto de consolidar nuevos escenarios, adquirir reconocimientos y gestar recursos para amplificar sus procesos.

Sin embargo, con estas aseveraciones no se alude a que el municipio desde su ruralidad no tenga posibilidades de proyección, sino que se validan los factores que deben mejorarse para poder llegar a ser competitivo en un escenario aun no explorado, del cual carece de experiencia y un apoyo relevante. Reconociendo en el contexto rural

un factor lleno de grandes posibilidades y la necesidad de un esquema estratégico que ayude a visibilizar el desaprovechamiento sobre lo adquirido.

En un análisis crítico sobre las ponderaciones no es de extrañar el alto índice de superación por parte de las otras instancias municipales, pero si es de destacar que, para ser un municipio con variedad de limitantes, logra definir un buen punto de partida para encaminarse en el posicionamiento y desarrollo del turismo, el poseer variedad de escenarios dispuestos para su adaptación, amplias ofertas de productos y un enorme compromiso por parte de las comunidades, es un insumo valioso y de gran proyección, el cual está en capacidad de competir con otras municipalidades y llegar a ser reconocido en el mercado.

Tabla 14. Referencia de análisis del perfil competitivo

A continuación, se relacionan un conjunto de planteamientos estimados desde los planes de desarrollo de los municipios Zarzal, Roldanillo y La Unión, con el objetivo de analizar el impacto de las características y condiciones de sus entornos, así como las proyecciones desde el direccionamiento municipal.

Condiciones del entorno de competencia			
Elementos	Zarzal	La Unión	Roldanillo
Rubros destinados al turismo	Bajo nivel de inversión en procesos de emprendimiento asociados al turismo, el apoyo esta direccionado hacia factores de promoción, recuperación de identidad y reconocimiento de las posibilidades en los escenarios existentes.	Alto nivel de direccionamiento de recursos en procesos de implementación y desarrollo de procesos de emprendimiento, construcción y mejoramiento de las condiciones de escenarios.	Alto nivel de inversión en función de preservar el reconocimiento como pueblo mágico y promocionar las bondades culturales, estructurales y naturales del entorno.
Nivel de compromiso de la municipalidad	Acciones en etapa de proyección y estructuración, los procesos implementados presentan poco impacto y no se llegan a gestiones asertivas.	Se adopta un conjunto de planes y proyectos que apuntan al mejoramiento de las condiciones turísticas y la dinamización de la economía municipal con base en el mismo.	Vocación hacia los procesos de desarrollo turístico como parte de la identidad adoptada por la municipalidad.

Diversidad en escenarios naturales, artísticos y propuestas culturales e históricas	Algunos de los escenarios a destacar son los siguientes: El club de tiro, caza y pesca Los Guaros. El Paseo Ecoturístico La Paila-Sevilla. El Paseo Vial Zarzal - La Paila. El Paseo Vial La Paila - Uribe	En el contexto municipal se enmarcan escenarios representativos como son: La Capilla de la Ermita Bodega Casa Grajales La Empresa Grajales Hotel los Viñedos Hostal La Vid Hotel Hacienda Casablanca Capilla de San Luis	Cuenta con una arquitectura colonial que promueve el turismo, donde se destacan construcciones como la Ermita, La Parroquia de San Sebastián, Capilla Santa Lucía, Capilla Del Divino Niño, Casa De La Cultura, Instituto De Educación Técnica Profesional, Casa
	El lago de pesca deportiva El Placer. Bosque de Caracolés. Parque Recreacional Cumba. Cuenta con dos sectores, Cumba y Las Brisas. Este último tiene paredes sobre el río, haciendo pequeñas cascadas. Paseo de olla Río La Paila. El Pan de Azúcar.	Parroquia San Pedro Apóstol Parroquia San José Parque nacional de la Uva	Quintero Y Por Último El Cerro De Las Tres Cruces. Así mismo en el municipio se pueden apreciar diversos paisajes naturales, los cuales tienen un valor potencial para el logro de las actividades Ecoturísticas.
Infraestructura y adecuaciones	Diseño e implementación de estrategias de rutas y corredores ecoturísticos en el municipio de zarzal que permitan fortalecer la sostenibilidad del territorio de la mano de incentivos que conlleven al desarrollo de emprendimiento y unidades de negocios. Embelllecimiento de calles, fachadas, identidad, territorios	Mejoramiento de escenarios generales y proyectos de construcción de espacios de interacción turística como bulevar y parques. Adaptación de escenarios públicos para mejorar la visibilización del entorno,	El municipio se ha visto favorecido por el aporte de las organizaciones publicas al consolidarse como pueblo mágico, así mismo, en función de dinamizar el ingreso turístico, progresivamente se han adaptado los escenarios para proveer una visión más enriquecedora y llamativa.
Formación específica	Fomentar el desarrollo de habilidades y emprendimiento enfocado en las actividades que componen el turismo.	Fomentar el desarrollo de procesos formativos a partir de las necesidades y potencialidades municipales. Así como el	se evidencian debilidades estructurales de los emprendedores en aspectos como el conocimiento, experiencias y
	Sensibilización y capacitación de la comunidad como reconocimiento de los potenciales, atractivos turísticos y productos del municipio.	desarrollo de emprendimientos que motiven el factor turístico municipal.	competencias que les impiden identificar y acceder a fuentes de financiación demandando programas de formación para fortalecer la cultura emprendedora e innovadora en el territorio.
Accesibilidad y conectividad	Creación de la oficina de turismo, punto de información, mapa turístico del municipio y pagina web oficial de turismo. Mejoramiento de algunos escenarios rurales y vías urbanas.	Mejoramiento en procesos de desarrollo de accesibilidad en las áreas rurales y ampliación de la conectividad según las necesidades generales de la población en la actualidad.	De acuerdo con el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca – SITUR, a 2019, figuran: alojamientos, agencias de viajes, parques temáticos, empresas de transporte turístico, entre otras. De la misma manera, presenta un aumento de la inversión en procesos de adaptación y mejoramiento de vías.

Fuente: basado en los Planes de Desarrollo 2020 – 2023 municipios Zarzal, Roldanillo y La Unión.

12. REFORMULACIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

12.1. MISIÓN

Zarzal es un municipio ubicado en el norte del Valle del Cauca el cual se distingue por tener una diversidad geográfica, un amplio grupo de escenarios naturales, ecológicos, históricos y culturales, lo cual le permite ofrecer una experiencia única para los visitantes, ganando de esta manera un reconocimiento como un destino turístico, teniendo como atractivo principal el turismo rural, brindando espacios naturales con ausencia de contaminación y ruido, cordialidad y espontaneidad de sus habitantes y una gastronomía tradicional como opciones de reducir el ritmo acelerado que se vive en la vida urbana. Contribuyendo a la integración de iniciativas que impulsen el desarrollo social y económico de la región.

12.2. VISION

Posicionar a Zarzal en el 2029 como uno de los principales destinos turísticos rurales del Norte Valle del Cauca, siendo reconocido por la diversidad de sus atractivos, contando con una mejor infraestructura vial, conectividad y escenarios naturales, culturales, históricos y deportivos. Permitiendo un reconocimiento nacional que contribuya a la captación de un mayor número de turistas, lo cual fortalecerá la economía local y regional incrementando las fuentes de empleo y el desarrollo de nuevos emprendimientos que mejorarán la calidad de vida de los habitantes de Zarzal con un enfoque desde la ruralidad.

12.3. OBJETIVO GENERAL

Proyectar los potenciales turísticos rurales del municipio de Zarzal Valle, como mecanismos que favorezcan el desarrollo integral de los entornos social, económico y cultural.

En esta orientación estratégica se pretende llegar a un proceso integral donde se vinculen los diversos actores del esquema de desarrollo turístico como son operadores, entes territoriales, población residente, etc., en función de consolidar un mejoramiento de las condiciones actuales de la ruralidad. Así mismo, se toma en cuenta que la ejecución idónea de las acciones estimadas permiten una construcción progresiva de los sectores económico, social y cultural.

12.4. POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

En el marco del proceso de desarrollo turístico a continuación, se relacionan un conjunto de políticas para tener en cuenta en esta proyección.

- Velar por el establecimiento de mecanismos para el acceso a redes de comunicación, factores de conexión vial y servicios básicos para las poblaciones de los escenarios rurales enmarcados en la municipalidad.
- Promover el cuidado y rescate de los escenarios culturales, históricos y naturales susceptibles al proceso de direccionamiento turístico.
- Generar mecanismos de reconocimiento de las condiciones de la ruralidad como mecanismo de construcción de tejido social y mejoramiento de la calidad de vida.

12.5. DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Línea Estratégica de Infraestructura	
Objetivo	Estrategia
Embellecer un 30% de los escenarios rurales inventariados para el aprovechamiento turístico, en el transcurso de un año.	Realizar asociación con instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro, fuerza pública, sector empresarial y entidades autónomas.
Mejorar el 20% de la infraestructura vial que conecta el municipio con los corregimientos y veredas.	Gestionar proyectos de mejoramiento por medio de obra pública o a través de programas de concesión vial.
Fortalecer la conectividad y acceso de redes de comunicación en un 40% en los corregimientos y veredas del municipio de Zarzal durante los 2 primeros años.	Mejorar las condiciones de conectividad y acceso de redes de comunicación en concordancia con la ley 1978 de 2019 (art 3) la cual refiere a la modernización de las Tic.
Promover iniciativas para la construcción de sitios temáticos, aventura, alojamiento, gastronómicos, ecológicos y similares que amplifiquen la oferta rural.	Gestionar convenios con la administración municipal y departamento administrativo de hacienda para la reducción o eliminación de impuestos para las entidades promotoras, nuevas empresas, emprendimientos e iniciativas relacionadas con el turismo rural en el municipio.
Línea Estratégica de Desarrollo Económico	

Objetivo	Estrategia
Formular planes y proyectos que integren el direccionamiento estratégico de los municipios aledaños.	Generar alianzas estratégicas con los municipios aledaños en función de captar mayor número de visitantes y amplificar la oferta del territorio.
Generar un mejor posicionamiento y desarrollo económico a través de una mayor captación de turistas en las zonas rurales del municipio.	Realizar un plan de mercadeo en redes y plataformas digitales que permita visibilizar la oferta turística rural que existe en el municipio. Visitar y participar en los diferentes tipos de ferias y vitrinas turísticas ofertando los atractivos del municipio
Favorecer la dinamización de oferta laboral en las zonas rurales del municipio.	Gestionar incentivos y subsidios por parte de la administración municipal y entidades estatales para favorecer a la comunidad participante en el proceso de captación de visitantes y desarrollo turístico rural.
Línea Estratégica de Formación y Capacitación	
Objetivo	Estrategia
Capacitar a los operadores turísticos para que sean ellos los que gestionen el turismo e impulsen a la comunidad	Comercialización sostenible donde sean los operadores y la propia comunidad quienes desarrollen la tarea de venta y gestión turística del lugar.
Establecer una marca turística para generar mayor impacto e interés en los turistas.	Crear una marca turística como parte de la promoción de los sitios turísticos del municipio conservando su cultura, imágenes y orígenes.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

13. PLAN DE ACCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Este plan de acción va conciliado con el periodo de gobierno de la alcaldía municipal 2020-2023. Así mismo, toma en cuenta las posibilidades del entorno para la proyección de oportunidades para el turismo rural desde un enfoque de trabajo integral que vincula a las diferentes municipalidades, organizaciones privadas, líderes comunitarios e independientes, población residente rural y administración local, en función de generar mayor impacto de ejecución.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICO						
LINEA DE ENFOQUE	PROGRAMA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADORES	RECURSOS	RESPONDABLE
INFRAESTRUCTURA	Fortalecimiento de espacios turísticos	Embellecer un 30% de los escenarios rurales inventariados para el aprovechamiento turístico en el transcurso de un año.	Realizar asociación con instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro, fuerza pública, sector empresarial y entidades autónomas.	N° de asociaciones involucradas en el proceso de embellecimiento.	Pendiente	Alcaldía municipal de Zarzal, organizaciones sin ánimo de lucro, fuerza pública.
	Desarrollo de la infraestructura vial.	Mejorar el 20% la infraestructura vial que conecta el municipio con los corregimientos y veredas.	Gestionar proyectos de mejoramiento por medio de obra pública o a través de programas de concesión vial.	N° de proyectos gestionados para el mejoramiento de la infraestructura vial	Pendiente	Alcaldía municipal (secretaría de infraestructura y mantenimiento vial, y departamento administrativo de planeación).

	Incremento de la conectividad rural.	Fortalecer la conectividad y acceso de redes de comunicación en un 40% en los corregimientos y veredas del municipio de Zarzal durante los 2 primeros años.	Mejorar las condiciones de conectividad y acceso de redes de comunicación en concordancia con la ley 1978 de 2019 (art 3) la cual refiere a la modernización de las Tic.	% de conectividad y acceso a redes adquirido.	Pendiente	Alcaldía Municipal (Oficina asesora de informática y telemática, secretaria de infraestructura, Departamento administrativo de planeación).
	Proyección turística	Promover iniciativas para la construcción de sitios temáticos, aventura, alojamiento, gastronómicos, ecológicos y similares que amplifiquen la oferta rural.	Gestionar convenios con la administración municipal y departamento administrativo de hacienda para la reducción o eliminación de impuestos para las entidades promotoras, nuevas empresas, emprendimientos e iniciativas relacionadas con el turismo rural en el municipio.	N° de convenios realizados.	Pendiente	Alcaldía Municipal (Departamento administrativo de hacienda)

DESARROLLO ECONÓMICO	Construcción clúster del sector turístico de municipios del norte del Valle.	Formular planes y proyectos que integren el direccionamiento estratégico de los municipios aledaños.	Generar alianzas estratégicas con los municipios aledaños en función de captar mayor número de visitantes y amplificar la oferta del territorio.	N° de alianzas establecidas.	Pendiente	Alcaldías municipales (departamento de turismo)
	Visibilizar la oferta turística	Generar un mejor posicionamiento y desarrollo económico a través de una mayor captación de turistas en las zonas rurales del municipio.	Realizar un plan de mercadeo en redes y plataformas digitales que permita visibilizar la oferta turística rural que existe en el municipio.	N° de estrategias de mercadeo.	Pendiente	Alcaldía municipal- oficina de prensa y comunicación- secretaría de desarrollo social.
	Progreso social y proyección de mercado.	Favorecer la dinamización de oferta laboral en las zonas rurales del municipio.	Gestionar incentivos y subsídios por parte de la administración municipal y entidades estatales para favorecer a la comunidad participante en el proceso de captación de visitantes y desarrollo turístico rural.	N° incentivos gestionados.	Pendiente	Alcaldía municipal y entidades estatales

	Crecimiento de la oferta laboral y expansión de mercado.	Establecer una ruta turística que integre las diferentes potencialidades de la zona rural.	Diseñar una ruta turística plasmando de manera estratégica los destinos turísticos que existen en cada uno de los 7 corregimientos que existen Zarzal.	N° de destinos turísticos formalizados.	Pendiente	Alcaldía municipal, secretaria de desarrollo, secretaria de educación. Operadores turísticos.
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	Gestión del talento humano	Capacitar a los operadores turísticos para que sean ellos los que gestionen el turismo e impulsen a la comunidad	Comercialización sostenible donde sean los operadores y la propia comunidad quienes desarrollen la tarea de venta y gestión turística del lugar.	N° de operadores turísticos interesados	Pendiente	Alcaldía municipal, operadores turísticos y líderes de la comunidad
	Posicionamiento de marca turística.	Establecer una marca turística para generar mayor impacto e interés en los turistas.	Crear una marca turística como parte de la promoción de los sitios turísticos del municipio conservando su cultura, imágenes y orígenes.	% recordación de la marca	Pendiente	Alcaldía municipal-Secretaría de educación.

Fuente: Fuente: Elaboración propia, 2021.

14. CONCLUSIONES

En la actualidad se puede evidenciar que se tiene una mayor preferencia por el turismo rural, ya que los turistas optan por lugares que representen más seguridad, provean calma y tranquilidad con relación a los excesos de la ciudad. Así como el evitar lo asociado con la pandemia. Por consiguiente, es fundamental aprovechar estos intereses para captar la mayor parte de la población interesada y gestar recursos que ayuden a dinamizar la economía de los entornos rurales, los cuales actualmente presenta mayor oportunidad debido a que cuentan con espacios abiertos y zonas que pueden ser adaptadas según las características de los clientes, así como sus gustos y expectativas.

El abrir la brecha de oportunidad en este sector favorece la obtención ingresos diferenciales, motiva el desarrollo de nuevos mecanismos de atracción turística, a su vez que permite recuperar lugares que a veces se encuentran en abandono y no tienen la misma inversión o ayuda por parte de los gobiernos.

Por otra parte, en el contexto local, es importante que desde la administración municipal se empiece a potenciar el turismo rural como mecanismo de desarrollo, debido a que brinda mayores oportunidades a la población en términos económicos y sociales, lo cual trasciende al mejoramiento de la calidad de vida y la proyección de nuevos emprendimientos que ayuden a dinamizar los esquemas de construcción turística rural. De esta manera se enfoca el posicionamiento de Zarzal como un destino atractivo y competitivo en el sector nacional e internacional, generando mayor reconocimiento.

Así mismo, se reconoce lo esencial de que exista mayor amplitud en la participación de organismos de carácter privado y públicos de forma integral, los cuales ayuden a establecer una línea de proyección de los escenarios con base en la demanda que se puede direccionar desde un ajuste de los servicios, los lugares y los mecanismos de comunicación, favoreciendo así el interés por parte de los turistas.

Es un largo el camino por trazar en el proceso de mejoramiento de las condiciones del turismo, y, para poder llegar a un equilibrio, se requiere seguir trabajando de la mano entre las organizaciones, el sector público y la comunidad rural, debido a que esta manera se puede llegar al desarrollo social y económico sostenible bajo las condiciones restrictivas actuales y con gran proyección en el largo plazo

15. RECOMENDACIONES

En el ejercicio de mejorar las condiciones del sector turístico Zarzaleño e incentivar la dinamización de este componente a nivel local, es esencial un mayor interés por parte la administración municipal y la comunidad para llevar a cabo todas las iniciativas que pueden impulsar al desarrollo económico de los corregimientos y veredas, ya que estos son sectores que han sido bastante rezagados año tras año y que pocas facilidades de proyección se les han instaurado.

Por consiguiente, en una instancia inicial deben propiciarse espacios de debate para solucionar las dificultades que presentan los corregimientos y veredas del municipio, con el fin de encaminar un desarrollo sustentable en el sector turístico, basado en la realidad de aquellos que conocen a profundidad las condiciones del entorno y las potencialidades de los escenarios donde habitan, conllevando así a una estructuración de procesos y actuaciones más efectiva.

Así pues, este proceso debe ser apoyado por los mecanismos y escenarios idóneos para la atención turística, lo cual conlleva la necesidad mejoramientos en términos de infraestructura interna, lo cual incluye elementos como la accesibilidad y movilidad de los potenciales turísticos. Para esto, puede tenerse en cuenta el inventario de oferta determinado en la presente investigación como mecanismo de apoyo en la estructuración de un esquema estratégico.

Finalmente, hay que reconocer que para un direccionamiento más propicio es pertinente generar asociaciones con diferentes organizaciones públicas y privadas del entorno, así como las instancias municipales del entorno con un posible enfoque turístico, a fin de posibilitar la construcción de clústeres y apalancamiento financiero, los cuales favorezcan el desarrollo de planes y procesos de implementación más ambiciosos y proyectables en el mediano y largo plazo.

16. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Municipal de Roldanillo, Valle del Cauca. Plan de Desarrollo Territorial Roldanillo Valle 2020-2023. Recuperado de https://roldanillovalledelcauca.micolombiadigital.gov.co/sites/roldanillovalledelcauca/content/files/000540/26982_pdt-roldanillo-20202023-orig.pdf
- Alomia, L. (2018). Estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el municipio de cumbal. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad De Estudios Ambientales Y Rurales. Maestría En Gestión Ambiental. Bogotá D.C.
- Álvarez, K. & Ariza, S. (2007). Plan estratégico del sector turístico para la penetración de santa marta en el mercado español. Universidad Del Magdalena. Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales. Negocios Internacionales Bilingüe. Santa Marta, D.T. Ch
- Ander-Egg (1997). Aprender a investigar. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Arguello, S. (2014). Plan estratégico de marketing para fomentar los atractivos turísticos de Cantón Montalvo, Provincia de los Ríos. Universidad Politécnica Salesiana. Sede Guayaquil, Administración de empresas. Ecuador

ASIS, (2018). Análisis de Situación de Salud 2018 con el Modelo de los Determinantes Sociales de Salud. Secretaria Departamental del Salud del Valle del Cauca. Dirección Local de Salud Municipio de Zarzal

Betancourt, B. (2014). Análisis Sectorial y Competitividad. Poemia, su casa editorial: Cali.

Camargo, F. (2017). La transformación del bosque seco desde la mirada geográfico-ambiental, en la cuenca hidrográfica del Río Cesar. Universidad De Ciencias Aplicadas Y Ambientales (U.D.C.A.). Facultad De Ingenierías. Ingeniería Geográfica Y Ambiental. Bogotá Distrito Capital.

Chiavenato, I. (2002). Administración en los nuevos tiempos. Editorial McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Colombia Turismo Web. Roldanillo Valle Del Cuaca. Recuperado de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/ROLDANILLO/HOTELES/HOTELES.htm>

Colombia Turismo Web. Zarzal Valle Del Cuaca. <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/ZARZAL/ZARZAL.htm>

Colombia Travel. La Unión, Valle del Cauca. Recuperado de <https://elturismoencolombia.com/travel-guide/la-union-guia-turistica-valle-del-cauca/>

- Deobold B., César M., Oscar M., y William J. (1981). Manual de técnica de la investigación educativa. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=101547>
- Díaz, Y., Villarruel, B & Alarcón, S. (2006). Diseño de un plan estratégico de marketing turístico para el departamento de Bolívar. Universidad Tecnológica De Bolívar. Programa De Administración De Empresas. Cartagena De Indias D. T. Y C.
- El Tiempo. (2021). El Valle del Cauca muestra su diversidad turística. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/la-apuesta-para-reactivar-le-turismo-en-le-valle-del-cauca-597073>
- EOI. (2012). La gestión del valor en turismo. Recuperado de https://www.eoi.es/wiki/index.php/La_gesti%C3%B3n_del_valor_en_turismo_en_Turismo
- Escuela de Turismo. (2020). Cofoturs, una iniciativa para recuperar el turismo en el Valle del Cauca. Recuperado de <https://turismo.uao.edu.co/coforturs-una-iniciativa-para-recuperar-el-turismo-en-el-valle-del-cauca/>
- Figueredo, R. & Rozo, E. (2002) Marco legal e institucional para el turismo en Colombia. Universidad Externado de Colombia. Bogotá
- Gutiérrez, M. (2012). Diagnóstico y plan estratégico sector turismo en el municipio de el colegio-Cundinamarca “municipio saludable y polo de desarrollo local-centro de estudios empresariales para la perdurabilidad” Colegio Mayor De Nuestra

Señora Del Rosario. Facultad De Administración. Proyecto De Investigación.
Bogotá D.C,

Gobernación del Valle. (2018). Análisis de Situación de Salud 2018 con el Modelo de los Determinantes Sociales de Salud. Recuperado de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=29566>

Hamui, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica, Investigación en Educación Médica, Volumen 2, Issue 8, Pages 211-216,

International Organization for Standardization & International Accreditation Forum. (ISO & IAF 2016). ISO 9001 Auditing Practices Group Guidance on Adding Value. Recuperado de <https://committee.iso.org/home/tc176/iso-9001-auditing-practices-group.html>

Macias, M. (2015). Plan de negocios para la creación de la hacienda agroturística la Demetria ubicada en el cantón Vinces. Universidad Internacional Del Ecuador. Facultad De Hotelería. Ingeniera En Administración De Empresas Hoteleras.

Méndez, C. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación (No. H 62. M46 2001).

Millán, A., Quintero, W. & Ramírez, O. (2017). Propuesta de plan de promoción turística para el municipio de Moniquirá (Boyacá). Universitaria Agustiniana. Facultad

De Arte, Comunicación Y Cultura Programa De Hotelería Y Turismo. Bogotá
D.C

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021). Políticas del sector turismo

Mintzberg, H. (1999) El Proceso Estratégico. Editorial Pearson Educación, Madrid, Ed.
1°. europea

Mora, D. (2016). Estrategia Turística para el Desarrollo Sostenible en la Zona Rural del
Municipio de Pasto. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas ECACEN.
Maestría en Administración de las Organizaciones. Bucaramanga.

MOSS, P. A. Enlarging the dialogue in educational measurement: voices from
interpretive research traditions. Educational Researcher, v. 43, n. 25, p. 20-28,
1996.

Municipio de Zarzal Valle. (2021). Municipios de Colombia Zarzal Valle. Recuperado de
<https://www.municipio.com.co/municipio-zarzal.html>

Organización de Promoción de las Exportaciones Colombianas (PROEXPORT) (2003).
Manual de Exportación de Servicios

Organización Mundial de Turismo (2017). Panorama del Turismo Internacional.
<https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Otzen, T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio.
Int. J. Morphol., 35(1):227-232. Recuperado de
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- QuestionPro. (2019). ¿Qué es el muestreo por conveniencia? Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Pérez, M. (2020). "Matriz de Perfil Competitivo". Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/matriz-del-perfil-competitivo>
- Periódico EL Tiempo. (2020). Turismo y desarrollo rural, en la mira del Día Mundial del Turismo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/turismo-y-desarrollo-rural-en-la-mira-del-dia-mundial-del-turismo-539736>
- Pulido, O. (2015). Fundamentos de investigación. Instituto Tecnológico de Tijuana. Ingeniería Industrial
- Ramírez, G. & Santacruz, J. (2018). Formulación de un plan estratégico para el hotel Waira ubicado en Leticia - Amazonas Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras Universidad Externado de Colombia, Bogotá
- Rienzi, A. (2020). Plan estratégico para el desarrollo cultural y turístico del municipio de Zarzal.
- Rodríguez, A. (2019). Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del Meta-Colombia. Universidad De Los Llanos. Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación. Escuela De Humanidades. Maestría En Estudios De Desarrollo Local. Villavicencio
- Rodríguez, W. (2019). Creación de empresa turística agencia de viajes especializada en recorridos naturales y culturales. Fundación Universitaria Los Libertadores.

Facultad De Ciencias Económicas. Tecnología En Gestión Turística.
Cartagena De Indias. Bolívar.

Ruiz, N. (2011). El turismo en el valle del cauca y la influencia de los actores que participan en la cadena: Turismo de Negocios. Universidad Icesi. Programa De Economía Y Negocios Internacionales. Departamento De Ciencias Administrativas Y Económicas. Santiago De Cali 2011

Sin. Autor. (2020). ¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter? Y ¿Cómo se realiza un análisis competitivo con este modelo? Recuperado de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>

Sampieri, R. et. al. (2014) Metodología de la investigación. sexta edición por McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Secretaria de Turismo del Valle del Cauca (2020). Artículo: Competitividad y crecimiento del Sector Turismo en el Valle del Cauca. <https://cecan3.com/competitividad-y-crecimiento-del-sector-turismo-en-el-valle-del-cauca/>

SITUR Valle del Cauca. Turismo Receptor en el Valle del Cauca. Recuperado de <http://www.siturvalle.com/reportes-estadisticos/turismo-receptor>

SITUR. (2021). Estadísticas Departamentales Valle del Cauca. Recuperado de <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/situr/76/2#descripcion&gsc.tab=0>

- Turismo de Negocios y Eventos de Bogotá. (2021). Colombia, destino tendencia en 2020. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo-de-Negocios-y-Eventos/Noticias/2019/Diciembre-2019/Colombia-destino-tendencia-en-2020>
- Turismo y Sostenibilidad. (2013). Cadena de Valor en Turismo. Recuperado de <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2013/10/24/cadena-de-valor-en-turismo/>
- Varela, C. & Muñoz, A. (2013). Direccionamiento estratégico de la comercializadora de frutas y verduras COMERCAMPO Universidad Icesi
- Villadiego, C. (2018) Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar. Cartagena, Bolívar.
- Villegas, N. (2011). plan estratégico de desarrollo turístico de sucre 2011 – 2020. Gobernación de Sucre – fondo de promoción turística
- Zúñiga, N. (2015). Plan de mercadeo para el turismo sostenible del municipio de Restrepo, Valle del Cauca. Universidad Autónoma De Occidente. Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas. Departamento De Ciencias Económicas. Programa De Mercadeo Y Negocios Internacionales. Santiago De Cali

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS A LÍDERES Y REPRESENTANTES TURÍSTICOS DE LAS ZONAS RURALES DE ZARZAL

Entrevistados	Corregimiento o Vereda	Ocupación	1. ¿Qué atractivos turísticos tiene su corregimiento o vereda? ¿Y cual cree usted que pueda convertirse en uno?
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	Vallejuelo cuenta con fincas, senderos ecologicos, alojamientos y lo que puede convertirse en atractivo seria una ruta de ciclomontañismo, en el punto religioso la imagen que se aparecio de San Jose.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	Para nosotros tractivos que existen en el corregimiento son los senderos ecologicos, el rio, bonitos paisajes.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	El pimer atractivo turistico de la Paila es la cuenca hidrografica el Rio la Paila y en lo imaginario se tiene los museos que puede resultar de el Ingenio Riopaila y la fabrica de dulces Colombina.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	Atractivos Turisticos en el Alizal en el momento tenemos poco, se quiere organizar los paisajes, se tiene la posibilidad de ver las aves denominadas guacharacas, tenemos en una finca pavos reales los cuales verlos es algo muy bonito, los trapiches y por ultimo se esta implementando o llevando acabo el emprendimiento de productos a base de la panela
Guillermo Osorio	Guasimal	Agricultor/ Propietario de Trapiche	Las personas vienen mucho en ciclo y a caminar, los trapiches, vender queso, mazamorra a las personas que pasen
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	Leña verde que es un complejo ecoturistico y cuenta con piscina, cabañas .
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Leña verde, fincas y chalets, Charcos para ir a bañar, senderismo y ciclismo.

Entrevistados	Corregimiento/ Vereda	Ocupación	2. Considera que la actual administracion municipal apoya el turismo rural y se interesa por las veredas y corregimientos, SI/NO Por qué?
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	Si la administracion actual ha dado puntadas de que ellos se encuentran interesados en el corregimiento, toca esperar que tiene preparados para nosotros y de que forma van a apoyar los proyectos.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	Si apoya pero todavia no se ha concretado con la administracion que planes tienen para el corregimiento.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	Ellos dicen apoyar pero la realidad en la Paila no se ha visto nada que se empeece a desarrollar, por qué? dejemoslo en el beneficio de la duda que que es por la situacion del Covid y no se han podido desarrollar los proyectos.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	En estos momentos Si pero la verdad esta vereda ha sido muy olvidada, ahora es que tienen proyectos donde incluyen las veredas y corregimientos como zona tuistica para nombrarnos como un corredor turistico, debido a ese proyecto nos estan capacitando con el Sena y con ellos es que estamos viendo lo de los productos a base de la panela.
Catherine Medina	Limones	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	No, no se ve apoyo empezando que siempre han habido inconvenientes con el problema de la carretera y solamente se soluciona con pañitos de agua tibia, no se ve apoyo a los pequeños empresarios ya que ellos sacan comidas cuando hay eventos o cabalgatas y no se tiene u programa que los incluya a ellos .
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agricolas / Propietario de trapiche	Hasta ahora no, vamos 16 años esperando apoyo, lo que necesitamos nosotros es ayuda, lo que se hace es con las uñas con recursos propios, es muy poco el apoyo niquiera la via, todos vienen hacen estudios prometen cosas y no salen con nada.

Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	Es muy poco el cuidado que e le pone a los corregimientos, solo en tiempo de campaña que dicen que van a aayudar y solo queda en palabras.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Se supone que en los planes que tenian esa era la idea, pero el apoyo no se igual a la actual administracion le toco la pandemia y me parece complicado que se lleven a cabo los planes que se tenian.

Entrevistados	Corregimiento/ Vereda	Ocupación	3. ¿Como ha sido la inversion realizada en los ultimos 12 años hacia el sector del turismo rural por parte de la alcaldia municipal? Califique a inversion de 1 a 5 donde 1 es deficiente y 5 es excelente.
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	1. (Deficiente) porque apenas esta empezando el interes.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	1.(Deficiente) porque no se ha visto nada.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	1. (Deficiente) Debido a que teniamos un sitio importante que eran los Chorros el cual era un sitio que se visitaba de forma nacional y por cosas de la naturaleza hubo una creciente que se lo llevo y nadie se intereso por reconstruirlos.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	1 (Deficiente) porque aca nunca se ha visto nada, empezando por el deterioror que tenemos en la via.
Catherine Medina	Limonos	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	1 (Deficiente) aca no apoyan realmente en nada.
Catherine Medina	Limonos	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	Aca a la gente le gusta mucho venir a caminar a hacer deporte, hay un lago la gente vine mucho a pescar pero es un lago privado pero igual la gente se mete ahí, tambien una finca que se va a alquilar a Alexander el consejal para traer unos animales para generar recreacion, las fincas de alojamientos y los torneos que hace soldo.
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agricolas / Propietario de trapiche	1. (Deficiente) aca no apoyan en nada, dicen que apenas estan estudiando, la alcaldesa prometio un ruta turistica y dijo que iba a mejorar las codiciones de la via para nosotros poder sacar nuestros productos pero por ahora solo eso promesas.
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	1. (deficiente.) No se ha visto ningun apoyo.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	1.(deficiente) Nunca se ha visto un apoyo

Entrevistados	Corregimiento/Vereda	Ocupación	4. ¿Considera que el corregimineto o vereda donde usted habita esta preparado para la implementacion de turismo rural? O presenta alguna limitacion en relacion a : Alojamientos, accesos, movilidad, servicios publicos, manejo de residuos y seguridad.
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	En el tema de las vias tenemos dos, la principal que es la variante que esta en buen estado porque la alterna le falta mantenimiento para que podamos hablar de lo turistico y si se le hace el mantenimineto adecuado se puede implementar como sector ecologico porque se puede ver animales, zonas verdes, lagos, contamos con todos los servicios publicos y un buen manjo de residuos.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	De pronto en alojamientos no estamos preparados, en residuos no estamos preparados, si contamos con servicios publicos inclusive tenemos nuestra propia plata, si cuentan con servicio de recoleccion de basura, en cuanto a la seguridad es muy buen y no tenemos inseguridad.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	No esta preparado, si algo se pensara hacer tocaria implementar muchas cosas. Hay un potencial en alojamiento pero es por el mismo tema de las empresas que en el momento que lo requieren traen personal y se hospedan en lugares del corregimiento. En el caso de las vias somos considerados un puerto terrestre porque somos una interseccion importante.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	Yo creo que tenemos limitaciones, en este momento alojamiento solo tenemos dos fincas que se alquilan, tenemos la limitacion de la via porque la tenemos esta en pesimas condiciones antes habian covertido nuestra via en una escombrera pero ya nos soluiconaron ese problema sin embargo en tiempos de invierno la carretera debido al pantano se pone muy peligrosa y ya se nos han fracturado dos personas alli. En servicios publicos contamos con un buen servicio de energia, el agua potable deficiente no tenemos agua sino una vez a la semana cada 8 dias y el costo es altisimo porque debemos pagar \$35.000 pesos mensuales llegue o no llegue agua, en el tema de manejo de residuos cada casa maneja y mira como los maneja porque no tenemos servicio de recoleccion de basura y en cuanto a seguridad es un lugar seguro en el momento solo un robo que hubo en la escuela que se llevaron unos computadores.
Catherine Medina	Limonos	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	esta en proceso, para mi no esta tan atrazado va en proceso pero siento que va en buen camino, en alojamientos hay varias fincas, accesos regular, se cuenta con todos los servicios publicos y en cuanto seguridad no se cuenta con cuadrante y si pasa algo se llama pero igual no vienen.

Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agricolas / Propietario de trapiche	No esta preparado, el agua solo viene los sabados y no es suficiene para lo que nos cobran \$35.000 al mes
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	No esta preparado porque es muy minimo lo que hay por ofrecer y no hay lideres que se preocupen por el desarrollo, las juntas de accion comunal estan pero no se hace nada por el corregimiento.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Si esta preparado, tiene cosas que ofrecer y aun mas con leña verde.

Entrevistados	Corregimiento/Vereda	Ocupación	5. ¿Existen iniciativas del turismo rural en la region, conoce alguna de ellas?
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	Si existen iniciativas pero pues estan en proyectos pero pues donde se lleguen a implementar y apoyen surgen cosas buenas, nosotros estamos bien ubicados y somos un lugar con mucha tranquilidad y de facil acceso.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	Si tenemos iniciativa pero han sido impulsada por la administracion y la Universidad del Vale ellos nos han motivado con las reuniones, nosotros hemos estado embelleciendo pero nos estancamos porque tenemos que usar recuersos propios ya que hemos hablado nos han visitado pero solo eso.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	Si, conozco los proyectos se que la Universidad del Valle esta adelantando temas de turismo de recorrido, de aca mismo de la paila tenemos proyectos de senderos ecologicos y la utilizacion de la cuenca como recurso hidrico para el esparcimiento y la recreacion pero todo eso esta en proyectos hasta el momento no se tiene nada en ejecucion, se habla de potencial pero nada en desarrollo.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	No, solo un propietario de una finca que la maneja de manera turistica y hacen una vez al mes una cabalgata pero eso lo hace el por entretenimiento y se sabe de un proyecto de construir unas cabañas para alojamiento pero pues es un proyecto particular.
Catherine Medina	Limones	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	Si, esta lo de el consejal Alexander y hay un proyecto entre Alizal y limones un proyecto de Glamping.
Catherine Medina	Limones	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	Aca a la gente le gusta mucho venir a caminar a hacer deporte, hay un lago la gente vine mucho a pescar pero es un lago privado pero igual la gente se mete ahí, tambien una finca que se va a alquilar a Alexander el consejal para traer unos animales para generar recreacion, las fincas de alojamientos y los torneos que hace soldo.
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agricolas / Propietario de trapiche	No, se han oido hablar cosas mas nada concretos o proyectos, solo la alcaldia que vino a hablar a finalizr el año pero nada mas.
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	No, solo leña verde y eso que con la pandemia se ha disminuido much las visitas como los empleos que esta promovia.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	No existen iniciativas, solo porque vienen a leña verde y el hostel de pipe que son los reconocidos.

Entrevistados	Corregimiento / Vereda	Ocupación	6. ¿Cuáles considera que son las principales ventajas de aprovechar el turismo rural para el lugar donde usted habita?
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	Incremento de empleo y mejora la economia del corregimiento.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	Se genera mas empleo, en el caso de mi restaurante podria contratar mas personas, se abririan mas negocios para cubrir la demanda y mejoraria la economia del lugar .
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	Las ventajas son inmensas, estamos hablando de que el pais esta contando con alto indice del desempleo y la Paila no se escapa de eso si nosotros logramo abrir espacios de esparcimiento y recreacion apuntandolo hacia el turismo eso seria una generecion de empleo para muchisima gente.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de accion comunal	Si el turismo se empieza a implementar en esta vereda tenemos mejores recursos economicos, porque con el emprendimiento que estamos haciendo podemos formar una microempresa y tenemos que ofrecer a los turistas para que vengan mas a nuestra vereda, generando ingresos propios porque es un grupo mas de mujeres emprendedoras y ninguna de nosotras devenga un sueldo con este proyecto la idea es mejorar la situacion economica.
Catherine Medina	Limones	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	Generacion de empleo y desarrollo, aca es muy difcil conseguir empleo hay muchas personas aca que viven de la gastronomia.
Catherine Medina	Limones	Independiente/ Tesorera Junta de accion comunal	Aca a la gente le gusta mucho venir a caminar a hacer deporte, hay un lago la gente vine mucho a pescar pero es un lago privado pero igual la gente se mete ahí, tambien una finca que se va a alquilar a Alexander el consejal para traer unos animales para generar recreacion, las fincas de alojamientos y los torneos que hace soldo.
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agricolas / Propietario de trapiche	Ventajas poder vender nuestros productos agricolas, ya seria mas adelante construir cabañas o casas de campo para generar mas turismo.
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	Fuentes de trabajo, porque en este lugar no hay nada mas de lo anterior ya nombrado para trabajar y se necesita mejorar la econmia del corregimiento.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Se puede Generar empleo y la economia del corregimiento.

Entrevistados	Corregimiento/Vereda	Ocupación	7. Marque cuáles de los siguientes items pueden ser generadores de turismo, es decir se puede crear turismo a partir de ellos de acuerdo a las capacidades de su vereda y corregimiento, Explique el porqué.
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	En el deporte ya que aca aveces se realizan carreras de ciclo montaña, la gastronomía porque contamos con un gran restaurante como el de doña Blanca y los otros que se puedan abrir.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	En nuestro corregimientos todos pueden ser generadores de turismo ya que así no este implementados lo podemos crear.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	En Gastronomía se tiene potencial ya que tenemos personas que han estudiado eso y de hecho lo hacen de manera personal hacen preparaciones para salir de apuros, en el Deporte la paila es privilegiada tenemos la oportunidad de contar con muchísimos deportistas en fútbol, pesas, canto, baile se tienen demasiado talento se tiene demasiado potencial lo lamentable es la falta de apoyo aca cada quien se tiene que forjar con sus propias uñas; Emprendimiento para mi en esto falta capacitación.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de acción comunal	En emprendimiento por los proyectos que estamos realizando, también por deporte ya que por esta vereda pasan caminatas y ciclistas y en el tema de la gastronomía nosotras la podemos generar.
Catherine Medina	Limonas	Independiente/ Tesorera Junta de acción comunal	En gastronomía si porque los fines de semana contamos con personas que sacan comidas, en el deporte si, porque solo esta impulsando con los torneos que hace y atrae bastantes personas, en emprendimiento muy berraco porque no se tiene el apoyo ni las condiciones, en lo cultural no mucho.
Catherine Medina	Limonas	Independiente/ Tesorera Junta de acción comunal	Aca a la gente le gusta mucho venir a caminar a hacer deporte, hay un lago la gente viene mucho a pescar pero es un lago privado pero igual la gente se mete ahí, también una finca que se va a alquilar a Alexander el concejal para
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agrícolas / Propietario de trapiche	En gastronomía hay una señora que prepara gurre, deporte por los ciclistas pero ya nada mas.
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	En la gastronomía si se podría ya que a la orilla de la carretera existen restaurantes, en las demás opciones no me parece que este preparado o pueda ofrecer ya que no hay apoyo de nada ni nadie.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Deporte porque se tienen habilidades en distintas categorías o deportes pero no hay un apoyo, en Cultura también porque se tiene una iglesia muy antigua y en gastronomía también se podría ya que los fines de semana sacan comidas muy ricas y económicas.

Entrevistados	Corregimiento/ Vereda	Ocupación	8. En terminos de turismo rural ¿Qué tan desarrollado se encuentra Zarzal respecto a otros municipios del norte del Valle como lo son Roldanillo y La Unión ?
Hector Jaime Vazco	Vallejuelo	Independiente/ lider interesado en el desarrollo del corregimiento	Zarzal esta muy quedado porque antes la gente del municipio busca mucho ir a Roldanillo o otros lugares porque el municipio tiene forma de implementar nuevas cosas pero no esta la inversion.
Blanca Oliva Perez	Vallejuelo	Propietaria restaurante nuestra tierra	Zarzal le falta todavía porque el municipio tiene atractivos pero estan en sus corregimientos y veredas aunque no hay inversion Zarzal tiene muy buenas cosas para el turismo falta es apoyo e inversion.
Jose Reinelio Borboyes	La Paila	Trabajador Social y Empleado de Colombina	Yo creo que Zarzal en cuanto los otros municipios esta quedado , la Union han ido forjando su lema la tierra de la uva, Roldanillo con el artista Rayo ha permitido que este municipio se venda como un municipio artistico. En Realidad en los personal a Zarzal le falta.
Ana Milena Bustamante	El Alizal	Independiente/ Fiscal Junta de acción comunal	Zarzal no esta tan desarrollado comparado a Roldanillo que esta declarado pueblo magico y La Union que ya tiene un reconocimiento grande a Zarzal le falta todavía.
Catherine Medina	Limonas	Independiente/ Tesorera Junta de acción comunal	Yo pienso que va en camino pero en comparacion a Roldanillo esta muy quedado pero Zarzal es grande y tiene iniciativas pero falta apoyarlas.
Catherine Medina	Limonas	Independiente/ Tesorera Junta de acción comunal	Aca a la gente le gusta mucho venir a caminar a hacer deporte, hay un lago la gente viene mucho a pescar pero es un lago privado pero igual la gente se mete ahí, también una finca que se va a alquilar a Alexander el concejal para traer unos animales para generar recreacion, las fincas de alojamientos y los torneos que hace solo.
Guillermo Ososrio	Guasimal	Labores agrícolas / Propietario de trapiche	Esta quedado comparado con esos otros municipios, ellos tienen los parapentes y otras cosas.
Diego Fernando Romero	Quebrada nueva	Independiente	Son mejores los otros municipios que Zarzal, tienen en esos momentos mas que ofrecer.
Oscar Gonzales	Quebrada nueva	Docente deportivo	Zarzal no tiene tantos atractivos como Roldanillo.

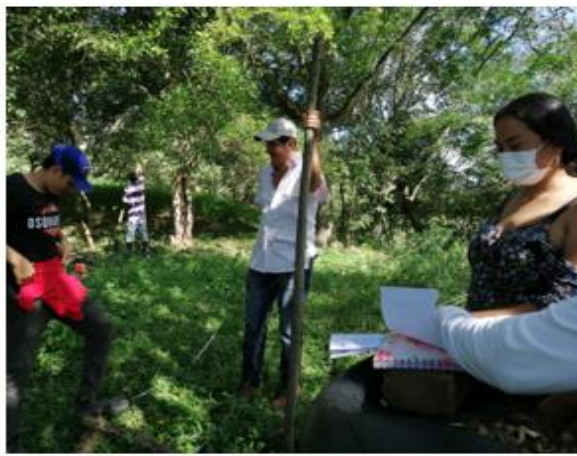
ANEXO 2. VERADA EL VERGEL Y GUAYABAL



ANEXO 3. VEREDA EL ALIZAL



ANEXO 4. VEREDA GUASIMAL



ANEXO 5. CORREGIMIENTO DE LA PAILA



ANEXO 6. CORREGIMIENTO DE VALLEJUELO



ANEXO 7. VEREDA QUEBRADANUEVA



ANEXO 8. CORREGIMIENTO DE LIMONES

