

**ANALISIS DE LAS NECESIDADES EN EDUCACION SUPERIOR DE LOS
BACHILLERES EN EL MUNICIPIO DE EL CERRITO Y CUAL ES SU PERCEPCION
SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA EN EL AÑO 2018**

ADRIANA MARIA BELALCÁZAR ORTIZ COD.1353678

**UNIVERSIDAD DEL VALLE-SEDE PALMIRA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PROGRAMA
ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PALMIRA**

2019

**ANALISIS DE LAS NECESIDADES EN EDUCACION SUPERIOR DE LOS
BACHILLERES EN EL MUNICIPIO DE EL CERRITO Y CUAL ES SU
PERCEPCION SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA EN EL
AÑO 2018**

ADRIANA MARIA BELALCÁZAR ORTIZ

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR

LICENCIADO: HOLBEIN GIRALDO PAREDES

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2019

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Palmira, __ de diciembre de 2018

AGRADECIMIENTOS

Primero agradecerle a Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida y brindarme la oportunidad de crecimiento.

A mi esposo e hijos por el apoyo incondicional y fuente de inspiración en este proceso, no lo hubiese logrado sin ustedes.

Mi madre adorada y hermanas por siempre estar ahí y haber creído en este tan anhelado proyecto.

Gracias a mi asesor, Holbein Giraldo, gran profesor, me complace mucho que haya sido quien me recibió cuando empecé este sueño y hoy es quien de su mano me ayudo a culminarlo, me deja grandes aprendizajes.

Gracias a mi amada Universidad del Valle, la cual me brindo muchas herramientas para cumplir mi meta y me dio una oportunidad de crecimiento personal donde me fortalecí y fui mejor persona, donde conocí seres maravillosos que siempre llevare en mi corazón.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. RESUMEN	1
1.1. INTRODUCCION	2
2. ANTECEDENTES	3
2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	4
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
3. OBJETIVOS.....	7
3.1. OBJETIVO GENERAL	7
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
4. JUSTIFICACION	8
5. MARCOS DE REFERENCIA	9
5.1. MARCO CONTEXTUAL	9

5.2. MARCO CONCEPTUAL.....	13
5.3. MARCO TEORICO	15
5.4. MARCO JURIDICO	24
6. METODOLOGIA	29
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
6.2. TIPO DE ESTUDIO.....	30
6.3. POBLACION Y MUESTRA	31
6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
CAPITULO 1.....	36
7.1. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS BACHILLERES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL MUNICIPIO DE CERRITO EN EL AÑO 2018.....	36
CAPITULO 2.....	53
7.2. PERCEPCIÓN DE LOS BACHILLERES DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE EL CERRITO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	53
7.2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS BACHILLERES DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE CERRITO.	53
5.1. MARCO CONTEXTUAL	9

7.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	54
CAPITULO 3.....	67
7.3. ESTABLECER QUE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y EN QUE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DESEARÍAN HACER SUS ESTUDIOS SUPERIORES LOS BACHILLERES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE EL CERRITO EN EL AÑO 2018.	67
8. CONCLUSIONES	79
9. RECOMENDACIONES	81
10. BIBLIOGRAFÍA	82
11. ANEXOS.....	85

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1, Genero.....	37
Gráfica 2, Edad.....	38
Gráfica 3, Colegio o Institución Educativa.....	39
Gráfica 4, Colegio Privado o Publico	40
Gráfica 5, Barrio	41
Gráfica 6 Estrato Socio-económico.....	42
Gráfica 7, Composición Familiar	43
Gráfica 8, Grado Escolaridad Padre	44
Gráfica 9, Grado Escolaridad Madre.....	45
Gráfica 10, Trabajo Padre.....	46
Gráfica 11, Trabajo Madre	47
Gráfica 12, Ingreso Familiar	48
Gráfica 13, Tipo De Vivienda	49
Gráfica 14, ¿te gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE?.....	56
Gráfica 15, ¿en qué sede de la UNIVERSIDAD DEL VALLE estudiarías?	57
Gráfica 16, conocimiento de la oferta académica de la UNIVERSIDAD DEL VALLE	58
Gráfica 17, medio por el cual se dio cuenta de la oferta académica	59
Gráfica 18, la Universidad del Valle para ti es.....	60
Gráfica 19, razón por la que los estudiantes escogen la UNIVERSIDAD DEL VALLE	61
Gráfica 20, razón por la que no desean estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE.....	62
Gráfica 21, la UNIVERSIDAD DEL VALLE para ti es	63
Gráfica 22, los egresados de la UNIVERSIDAD DEL VALLE son	64
Gráfica 23, estudiarías en la Universidad del Valle sede Palmira?	65
Gráfica 24, preferencia de carreras.....	68
Gráfica 25, ¿en qué universidad estudiarías esa carrera?.....	70
Gráfica 26, razones de escogencia de una universidad	71
Gráfica 27, tu segunda opción si no puedes ingresar a una universidad	72
Gráfica 28, preferencia de ciudad para estudiar	73
Gráfica 29, carreras que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira.....	74
Gráfica 30, razones por las que estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede	

Palmira..... 76

LISTA DE ILUSTRACIONES

Pág.

ilustracion 1 Mapa El Cerrito	12
ilustración 2.....	19
ilustración 3.....	19
ilustración 4.....	20

**ANALISIS DE LAS NECESIDADES EN EDUCACION SUPERIOR DE LOS
BACHILLERES EN EL MUNICIPIO DE EL CERRITO Y CUAL ES SU
PERCEPCION SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA EN EL
AÑO 2018**

1. RESUMEN

En el siguiente documento se ha plasmado un análisis de las necesidades en educación superior en los bachilleres del municipio de El Cerrito y cuál es su percepción sobre la Universidad del Valle para el año 2018.

Mediante una encuesta se logró identificar el nivel socioeconómico de los estudiantes, su entorno familiar y las aspiraciones que tienen para continuar sus estudios de educación superior lo cual hace parte del objetivo.

Producto de esta investigación surgen insumos que podría tener en cuenta la Universidad del Valle sede Palmira en el momento de ofertar sus futuros programas académicos, además se hacen algunas recomendaciones sobre la percepción que se logró obtener teniendo en cuenta el resultado que arrojó el trabajo de campo.

1.1. INTRODUCCIÓN

Según el concepto de quien hizo este estudio, la educación superior como interés colectivo de un Estado o de la sociedad en general requiere que con minucia se analice el entorno de la comunidad para así tener en cuenta factores que puedan incidir en las necesidades educativas para una región específica.

Con este trabajo de investigación se busca evidenciar mediante una manera tangible cual es la situación concreta de los jóvenes bachilleres del municipio de El Cerrito Valle del Cauca, cuáles son sus aspiraciones en cuanto a la educación superior se refiere, que limitantes reales e imaginarios ven ellos para continuar con su formación, cual es la percepción y el conocimiento acerca de la Universidad del Valle y acerca de los programas que esta ofrece.

Para tener información de primera mano y con cifras reales se ha decidido realizar una encuesta al 65% de la población estudiantil del grado once en el municipio de El Cerrito Valle del Cauca, donde se conocerá el entorno socioeconómico, composición familiar, y orientación vocacional que tienen los jóvenes de dicho municipio en el momento, teniendo en cuenta que este estudio incluye tanto colegios públicos como privados, lo que permitirá también hacer un paralelo comparativo sobre cómo influyen las dos modalidades de educación secundaria en la percepción de la educación superior y la Universidad del Valle específicamente.

De allí la importancia tacita de este estudio, pues su contenido se podrá considerar como insumo para que la Universidad del Valle sede Palmira teniendo ya conocimiento de las aspiraciones de los estudiantes pueda evaluar la posibilidad de ampliar o variar su oferta educativa.

2. ANTECEDENTES

Al enfocarse en el municipio de El Cerrito Valle como epicentro del trabajo investigativo direccionado a lo local y no a lo regional se encuentran pocos estudios específicos referentes al tema, sumado a esto la variación constante en el sistema productivo tanto industrial como comercial de dicho municipio ha limitado el poder focalizar una necesidad específica donde la universidad pueda enfocarse en atender los requerimientos, se hace la aclaración que la investigación se hará enfatizada en el trabajo de campo más que en referencias ya escritas.

Sin embargo, textos como **Caracterización regional y perspectivas de la oferta y demanda de la educación superior en el Valle del Cauca y Norte del Cauca-2012** escrito en el 2013 y basado en un estudio hecho por la Universidad del Valle puede ayudar a tener una base para empezar la investigación, ya que este contiene cifras de la región incluyendo al municipio de El Cerrito y datos sobre la Universidad del Valle que dentro del contexto aportan insumos para el análisis.

Otra investigación que brinda un aporte importante es **Demanda por educación superior**: proyecciones hasta 2025, por Jaime Tenjo Galarza de Universidad Javeriana donde demuestran específicamente cómo la academia puede aportar al desarrollo tecnológico y productivo del país basado en los factores particulares de cada región y la población que en estas habitan, teniendo en cuenta las circunstancias culturales y las características geográficas.

Como referencia histórica se tuvo en cuenta el texto escrito por Cecilia Albert Verdú, Carlos Giovanni González Espitia y Jhon James Mora Rodríguez titulado: **Determinantes de la demanda de educación universitaria en Colombia, 1980-2010**, que servirá para hacer un análisis de la evolución de la educación superior hasta la fecha.

Para aterrizar el momento preciso de las necesidades educativas se buscó apoyo en el escrito llamado: **Estudio de oferta y demanda de educación superior en el Valle del Cauca**, texto que aporta cifras, datos y conceptos sobre las necesidades de la educación superior en el Valle del Cauca y la posición de la Universidad del Valle ante estas.

Teniendo en cuenta que el contexto local está influenciado muchas veces por el regional se tomó varios conceptos de un escrito titulado **Oferta y demanda de educación superior en el área andina** el cual muestra un panorama un poco más amplio sobre las necesidades educativas.

Sin lugar a duda los conceptos son muy importantes por eso el texto llamado **La demanda de educación superior: breve revisión de la literatura** hace un aporte a los criterios y conceptos sobre la educación superior y sus necesidades.

2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La universidad del valle a través de su sistema de regionalización hace presencia en diferentes regiones del Valle del Cauca, este estudio específicamente se refiere a la sede Palmira y su incidencia en los jóvenes bachilleres del municipio de El Cerrito, teniendo en cuenta el nivel de importancia que tiene la universidad en el desarrollo de la región se evidencia que la responsabilidad trasciende más allá de solo ofrecer algunos programas y matricular cohortes de jóvenes, para ser parte activa de dicho avance mediante la investigación el desarrollo de la docencia y la proyección social.

No en vano la Universidad del Valle en su sistema de regionalización pretende llegar en forma más directa a las subregiones atendiendo las necesidades en educación superior y contribuyendo al enriquecimiento cultural de las mismas.

Sin embargo, a pesar del interés de llevar acabo esta tarea, se han identificado dificultades en la pertinencia de los programas que se ofertan, lo que obliga en este estudio a identificar cuáles serían los programas que se deben crear para responder satisfactoriamente a las necesidades educativas centradas en los bachilleres del municipio de El Cerrito.

Con un trabajo de campo basado en una encuesta al 65% de los estudiantes del grado once tanto en colegios públicos como privados del municipio de El Cerrito se tiene en cuenta que de no desarrollarse este estudio los programas que ofrece la universidad seguirían iguales y la incidencia en el desarrollo de la región no se potenciaría como es la intención del sistema de regionalización.

Para llegar a esta descripción del problema de una manera objetiva se decidió tomar como base los antecedentes informativos sobre investigaciones de las necesidades de educación superior en el Valle del Cauca y enfocarse en el municipio de El Cerrito Valle, donde la encuesta arroja resultados precisos, verídicos y comprobables.

En estos antecedentes se encontraron factores merecedores de un corto análisis que no solo se acentúan en las necesidades educativas sino también en el estado actual de la educación superior, factor relevante en la proyección que se hacen los bachilleres a su futuro, pues ellos analizan la intención no solo de iniciar su formación, sino que sea real la posibilidad de terminar sus estudios, dichos factores son:

La deserción

Este sigue siendo un gran problema en el ambiente universitario, debido a que los jóvenes en su mayoría ingresan a la universidad sin tener clara su vocación, algunos presionados por el afán impuesto por la sociedad que impulsa a los jóvenes a hacer parte del mundo universitario bajo el concepto de “hay que estudiar algo que le asegure ingresos”, pero además grandes ingresos, otros por el desconocimiento concreto sobre la carrera que han elegido y terminan

decepcionados de lo que para ellos era un factor de expectativa, otro sector poblacional cae en la mala decisión de estudiar lo que haya así no les guste, solo porque hay que estudiar, y empiezan programas que ofrece la universidad aun sabiendo que la probabilidad de terminar la carrera es mínima y si se termina tal vez no se ejercerá la profesión que decidieron tener. Un ejemplo claro de esto es que, según el (anuario del 2017)¹ de la universidad del valle, de 2.024 estudiantes admitidos en las sedes regionales solo se gradúan 44.

El desconocimiento de la oferta

Muchos de los jóvenes que terminan su formación secundaria no conocen las carreras que la universidad ofrece para su formación, y la carencia de una buena difusión o promoción por parte de la universidad hace que sean otras entidades las que despierten sus expectativas y orienten la continuidad de su educación en estas instituciones.

La saturación de programas y falta de variedad de los mismos

Realizando el trabajo de campo se logra interactuar con los encuestados de manera informal y se identifica que en el ambiente juvenil y específicamente en quienes recién terminan su bachillerato es muy común escuchar términos como “hay muchos de esos” refiriéndose a los profesionales graduados en un tipo específico de carrera, “es mucha la competencia” o simplemente “no enseñan lo que quiero estudiar”

Teniendo en cuenta estos factores se espera hacer un aporte significativo para la reducción de dichas problemáticas.

¹COLOMBIA, UNIVERSIDAD DEL VALLE, Anuario estadístico 2017 [En línea] Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1PziGygCAASasBjsB-QvrbDu4fqV40HCs/view>

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las necesidades en educación superior que tienen los bachilleres del municipio de El Cerrito y como perciben la Universidad del Valle sede Palmira?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar cuáles son las necesidades en educación superior de los jóvenes bachilleres del municipio de El Cerrito y cuál es su percepción sobre la Universidad del Valle sede Palmira en el año 2018.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar socioeconómicamente los bachilleres de los colegios públicos y privados en el municipio de El Cerrito en el año 2018.
- Determinar cuál es la percepción que tienen los bachilleres de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito sobre la Universidad del Valle sede Palmira.
- Establecer cuales programas académicos y en que institución educativa desearían hacer sus estudios superiores los bachilleres de colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito en el año 2018.

4. JUSTIFICACION

Con esta investigación se propone contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de El Cerrito Valle, propiciando aportes donde la Universidad del Valle sede Palmira logre conocer directamente cuáles son las expectativas e intereses de la comunidad objeto de estudio, basados en encuestas y necesidades directas de quienes aspiren a ser estudiantes de la misma, intentando que en el marco de las posibilidades se amplíe la oferta educativa que logre recoger las aspiraciones profesionales de la población.

De la misma manera llegar a los estudiantes de último año en los colegios de El Cerrito Valle, dándoles a conocer los programas ya existentes en la Universidad del Valle sede Palmira, dejando claro los contenidos de cada carrera y el alcance de las mismas, promoviendo la excelente calidad de la universidad y haciendo atractiva la misma para los estudiantes próximos a graduarse, acción con la que se verá beneficiada directamente la universidad evitando que su población objetivo se dirija a otras instituciones logrando capitalizar el talento humano en proceso de formación profesional.

Otro aporte que tal vez sea uno de los motores que más impulsa este estudio es el incentivar a los jóvenes a la profesionalización de la población en el país y específicamente en El Cerrito Valle, teniendo como propósito a futuro lograr un municipio con capital humano capaz de impulsar la economía vallecaucana y colombiana con personal idóneo para crear y dirigir empresas negocios e infraestructura de calidad y competente como la garantiza la educación pública que se brinda en la Universidad del Valle sede Palmira.

Intentar generar una conciencia vocacional para que los estudiantes ingresen a programas deseados que puedan culminar de manera voluntaria y ejercer de manera amena y gratificante, disminuyendo la deserción y la cantidad de

profesionales laborando en campos donde no están preparados o a gusto, generando así un impacto positivo en el ambiente universitario y en la sociedad en general.

Aportar al crecimiento y desarrollo del municipio de El Cerrito Valle por parte de la Universidad del Valle sede Palmira, formando profesionales según las necesidades socioeconómicas del municipio y las que geográficamente este brinda para ser explotado.

En el desarrollo de este estudio cabe resaltar que la aplicación de los conocimientos adquiridos durante toda la carrera fue precisa y pertinente, el trabajo de campo logra percibir de manera directa la situación de los jóvenes y las aspiraciones para su futuro en cuanto educación superior se refiere para poder llegar a un diagnóstico concreto y sensato sobre las necesidades de los bachilleres del municipio de el Cerrito.

Para quien hace el estudio genera todo lo anterior una gran satisfacción a nivel personal al poder hacer algunas recomendaciones que se esperan sean tenidas en cuenta por la universidad para que así la misma pueda incidir de manera positiva y eficaz en el desarrollo de la región como lo plantea el sistema de regionalización.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO CONTEXTUAL

El municipio de El Cerrito es el lugar donde se realizará el estudio del trabajo de campo, por ello se hará una breve descripción sobre diferentes actividades económicas y sociales en la zona.

El Cerrito se fundó el 30 de agosto de 1825, gracias a que las señoras Petrona y Sebastiana Cárdenas cedieron el terreno donde estaba edificada la población. Cabe anotar que en esta fecha no podía hablarse de la fundación de un municipio como tal, por el contrario, en aquel entonces, solo podía hablarse de un territorio cerriteño que, hacia parte de la provincia de Buga, la cual era la capital de la provincia de Popayán.

Fue en 1864 cuando el territorio cerriteño se constituyó como un municipio y conservó por varios años el nombre de distrito de Guzmán en recuerdo de su fundador; es decir, que el territorio desde 1825 fue fundado, se tardó 39 años en obtener su autonomía municipal, siendo presidente de la república el general Tomas Cipriano de Mosquera para aquel entonces².

El municipio de El Cerrito se encuentra ubicado en el centro del departamento del Valle del Cauca, con una población de 67.414 habitantes, distribuidos de la siguiente manera 38.017 en la zona urbana y 29.397 en la zona rural (información a la fecha 1 de septiembre del 2018)³ con una temperatura de 25 grados centígrados aproximadamente.

El Cerrito es región agrícola e industrial, posee importantes cultivos agrícolas, altamente tecnificados como la caña de azúcar, cosechas temporales como cebolla junca, papa, frijol, algodón, soya, maíz, sorgo, millo y arroz y cultivos permanentes de uva y frutales.

El 10% del valor agregado industrial es aportado por los ingenios y refinerías de azúcar, los cuales generan cantidad de empleo agrícola. Tienen sede en Cerrito el Ingenio Providencia y la Fábrica de los famosos Panderitos Kist. A la bondad de las tierras y el clima cálido moderado, se ha sumado un fuerte impulso de las instituciones agrarias, centros de investigación, el sector financiero e industrial y muy especialmente el sector turístico.

²SEGURA VALENCIA, Adriana lucia. [En línea] Disponible en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5879/1/0368316-p.pdf>

³ DATOS ABIERTOS GOBIERNO DIGITAL COLOMBIA. [En línea] Disponible en: www.datos.gov.co/dataset/POBLACION-POR-BARRIOS-EL-CERRITO-VALLE/xdgg-cukd

En esta tierra se encuentran la más hermosas y viejas haciendas del Valle del Cauca, entre ellas: La Hacienda el Paraíso, construida en el siglo XVIII ubicada en un idílico lugar sobre las estribaciones de la cordillera central, desde donde se puede apreciar una completa panorámica del Valle del Cauca. Fue en esta hacienda donde el escritor vallecaucano Jorge Isaacs recreó su novela "María".

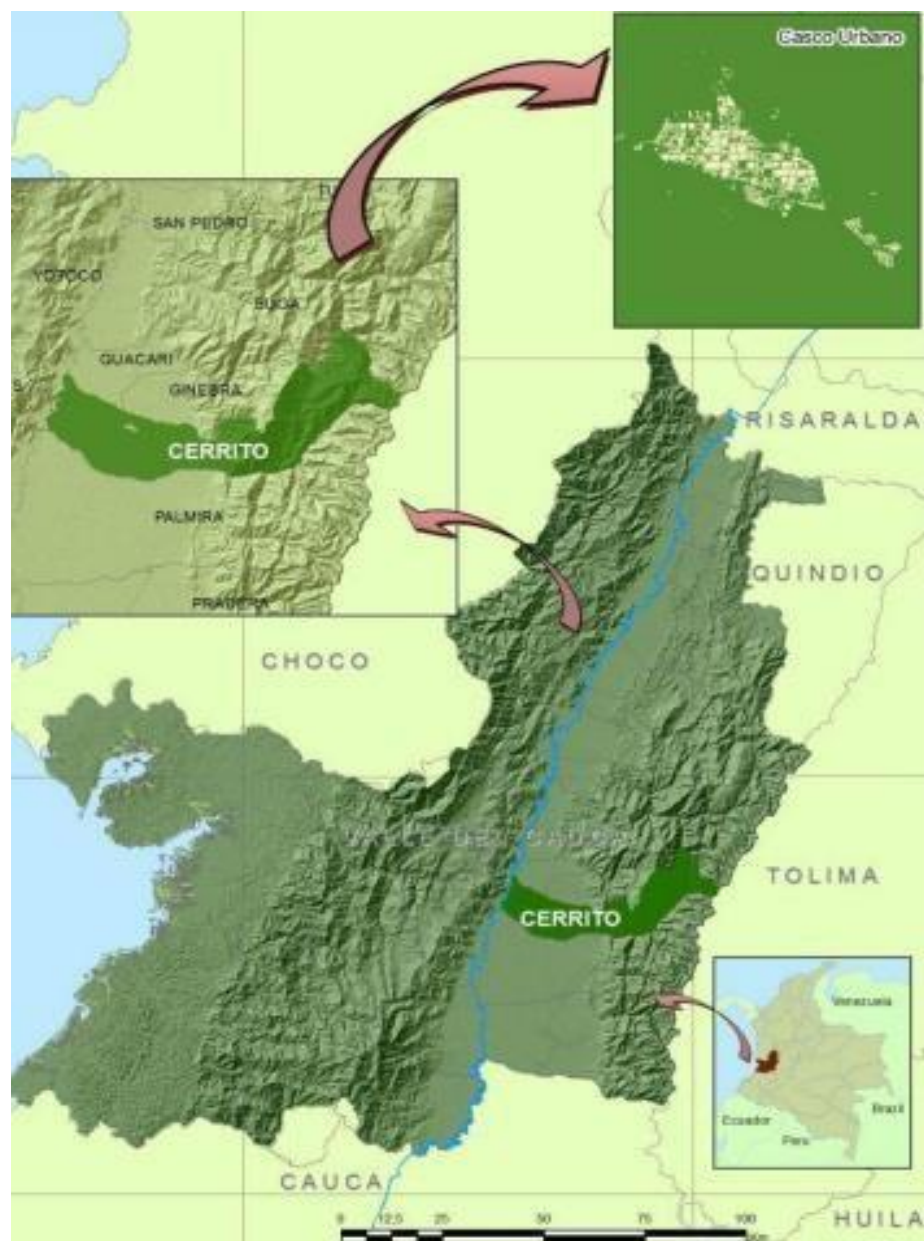
Los límites del Municipio son: al norte con los Municipios de Guacarí, Ginebra y Buga, al oriente con el Departamento de Tolima y el Municipio de Palmira, al sur el Municipio de Palmira y al occidente el Municipio de Vijes⁴.

Es de resaltar que esta investigación se hará específicamente en diez de los doce colegios del municipio de El Cerrito con los que se logró agendar una visita para la encuesta, información suministrada de forma directa por la Secretaría de Educación de dicho municipio, los cuales son: tres colegios públicos que son: la institución educativa Santa Elena, institución educativa Sagrado Corazón, institución educativa Jorge Isaacs (el placer) y siete colegios privados que son: el instituto Gabriela Mistral, Rafael Pombo, técnico comercial Hargadon, institución educativa colegio central, colegio mixto Manuel José Guzmán, centro de formación

integral providencia, liceo mixto moderno.

⁴COLOMBIA, GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA, El cerrito [En línea] Disponible en: <http://sis.valledelcauca.gov.co/plan-desarrollo/el-cerrito>

Ilustración 1 Mapa El Cerrito



5.2. MARCO CONCEPTUAL

Es indispensable tener claro el significado de los términos más relevantes del presente trabajo investigativo, por lo cual se conceptualizan los siguientes términos:

Necesidades

Las necesidades son el principal motivo de la conducta humana, ya que se refieren a “la carencia de algo”.

Es decir, que la necesidad es cuando una persona debe satisfacer un impulso, y hace lo que es necesario como para satisfacerlo, estos impulsos están continuamente en las personas, con lo que se considera que la gran parte de la conducta humana, es provocada por las necesidades, según Abraham Maslow⁵.

Bachiller

Persona que ha cursado o está cursando los estudios de enseñanza secundaria⁶.

Deserción

Acción de desertar⁷.

Educación

“Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen”.⁸

⁵ Definición de necesidades [En línea] Disponible en:

<https://conceptosydefiniciones.wordpress.com/2011/07/08/definicion-de-necesidades/>

⁶ Diccionario. [En línea] Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/bachiller>

⁷Diccionario. [En línea] Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/desercion>

Educación superior

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).

Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).

Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).⁹

Demanda

Cantidad de mercancías o servicios que los consumidores piden y están dispuestos a comprar.

Oferta

Cualquier cosa que se ofrece públicamente, ya sea por propia iniciativa o como respuesta a una demanda

Instituciones de educación superior

De acuerdo al concepto del ministerio de educación, la página web las define como las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano.

⁸ Diccionario. [En línea] Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/educacion>

⁹ COLOMBIA. Ministerio de Educación Nacional. [En línea] Disponible en:

https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231238.html?_noredirect=1

5.3. MARCO TEORICO

Para argumentar y sustentar dicha investigación es importante tener en cuenta varios conceptos emitidos sobre la educación superior y los factores de percepción de la comunidad ante ella.

El presente marco teórico comprende la definición general de demanda, del mismo modo se hace referencia a las necesidades en educación superior tomando en cuenta algunos artículos, libros y escritos existentes de la misma.

Demanda: Cantidad de mercancías o servicios que los consumidores piden y están dispuestos a comprar¹⁰, analizándolo desde el punto de vista de las universidades estas vienen siendo las empresas que nos brindan un servicio como es el de la educación superior, debemos tener en cuenta que las familias deben decidir cuál universidad escoger de acuerdo a sus capacidades y recursos, como estos recursos son limitados , las familias preferirán en su mayoría la universidad pública puesto que suele ser más accesible según las capacidades económicas de la población, es importante destacar que las decisiones de escoger una universidad u otra la mayoría de veces se hace comparando precios para así saber cuál será por la que mejor nos convenga.

Demanda educativa

Para entender la demanda educativa se debe conocer primero el concepto de educación, según la UNESCO la educación es el proceso global de la sociedad a través del cual las personas o grupos sociales aprenden a desarrollar sus capacidades, aptitudes y conocimientos¹¹.

Basados en este concepto los países continuamente designan recursos para la política educativa, la cual se encargará de satisfacer las necesidades de la

¹⁰ Diccionario. [En línea] Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/demanda>

¹¹UNESCO. La educación encierra un tesoro. [en línea] Disponible en:

http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

población en cuanto a educación se trata, dichas necesidades son: reducir el analfabetismo, ampliar cobertura, inversión en investigación y desarrollo, entre otras.

Esta política educativa genera una demanda educativa que se ha catalogado en dos grupos, la demanda educativa obligatoria que es la propedéutica terminada en el bachillerato, y la postobligatoria que no es otra que la demanda de la educación superior.

A esta última nos vamos a referir teniendo en cuenta que está limitada por varios factores, como lo son la relación de costo beneficio, características individuales y características familiares para lo cual nuestra encuesta soporte hace un análisis socioeconómico de la población bachiller de El Cerrito Valle.

En el siguiente texto podremos observar algunos determinantes de la demanda educativa en Colombia.

El número de bachilleres ha crecido y el de jóvenes que obtienen el título ha crecido levemente. Una característica de estas series es que la demanda de años es mayor que la de títulos, y que la distancia entre las dos ha aumentado. Esto indica que cada vez más personas ingresan a la educación superior, pero pocas obtienen el título de pregrado, lo que refleja un abandono escolar temprano, es decir que terminan la educación obligatoria pero no continúan los estudios.

En suma, la demanda de años de educación universitaria ha aumentado porque la demanda de títulos de estudio ha experimentado un crecimiento sin precedentes. No obstante, las dos series, tanto la de demanda de títulos de bachillerato como la demanda de años de universidad, muestran una fuerte tendencia ascendente¹².

Dicha cita deja ver una oportunidad de mejora en el enfoque que la universidad debe hacer en su oferta de programas, ya que la deserción en la educación

¹² ALBERT VERDU, Cecilia. GONZALES ESPITIA, Carlos Giovanni. MORA RIDRIGUEZ, John james.

Determinantes de la demanda de educación universitaria en Colombia, 1980-2010

superior y según el trabajo de campo se debe en un alto porcentaje a que los estudiantes ingresan a programas sin conocer su contenido.

Esto hace que sea un número significativo de estudiantes que empiezan sus estudios de educación superior, pero no logran terminarlos.

Otros estudios y análisis plantean el entorno económico, social y familiar como un determinante directo sobre la demanda individual de la educación superior en el Valle, así lo describe el estudio de demanda y oferta de educación superior en el Valle del Cauca.

Paralelamente a la cobertura se debe recapacitar en la equidad, dado que Colombia, un país con un alto porcentaje de pobreza y pobreza extrema distribuida en todas las regiones y con este panorama muchos de los estudiantes que son matriculados en las escuelas y colegios tienen un entorno familiar y económico bien difícil, lo que dificulta su aprendizaje y concentración, no permitiendo que avancen dentro del sistema, quedando un gran porcentaje de ellos en mitad de camino y solo una mínima cantidad de los mismos llegan al segundo nivel denominado de educación superior. No se encuentra una política clara de apoyo y recuperación de personas que por sus dificultades económicas abandonan sus estudios los cuales se ven obligados a distribuirse en los espacios sociales y culturales dentro de sus regiones, buscando con mucha dificultad medios de subsistencia, pues el sistema social no responde adecuadamente a sus necesidades¹³.

Aquí claramente se puede notar el impacto que causa el nivel económico del estudiante y su familia no solo por los recursos económicos para el ingreso a la educación superior, sino porque las condiciones de vida dificultan el aprendizaje, la concentración y el lograr sostenerse dentro del sistema educativo, haciendo así

¹³ ZAPATA DOMINGUEZ, Álvaro; MEDINA, Ludmila. ARIAS, BIANNEY. Estudio de Oferta y Demanda de Educación Superior en el Valle del Cauca.

que el bajo rendimiento académico sea otro motivo por el cual no se terminen los estudios de pregrado.

En busca de satisfacer dicha demanda la Universidad del Valle le apunto a “crear un sistema universitario regional, que ampliara la cobertura de la educación superior en el departamento, habilitando la permanencia de los alumnos en sus lugares de origen, con el fin de mitigar la migración hacia los grandes centros urbanos, sitios donde generalmente se han ubicado las universidades en el país. Con la presencia de los jóvenes con formación en educación superior, en sus territorios de origen, no solo proporcionaría los elementos esenciales para el futuro desarrollo de sus comunidades, también se alcanzaría el objetivo de facilitar el acceso educativo a jóvenes de escasos recursos que no podían desplazarse hacia las sedes universitarias tradicionales”¹⁴.

Este programa ha sido muy ambicioso puesto que sus objetivos van en busca de beneficiar una gran comunidad de jóvenes bachilleres de la región, en el transcurso del camino se han encontrado con ciertas dificultades que por fortuna se han sabido manejar de la mejor forma posible sosteniéndose durante el tiempo hasta hoy. Esto ha permitido que muchísimos jóvenes tengan acceso a la educación superior lo cual contribuye a mejorar sus niveles de vida, fortaleciendo su identidad, generando mejores ingresos, al ser capital humano preparado generando un impacto en las grandes empresas y lógicamente con el crecimiento de la región.

Dentro del sistema de regionalización que nos encontramos la micro-región Palmira es la más cercana al municipio de El Cerrito y la que oferta programas para suplir un porcentaje de la demanda de los jóvenes bachilleres.

¹⁴ UNIVERSIDAD DEL VALLE. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL CONVENIO 760. DIRECCION DE REGIONALIZACION, Caracterización regional y perspectivas de la oferta y demanda de la educación superior en el valle del cauca y norte del cauca-2012, 2013 p.21.

ilustración 2

Tabla 17. Estudiantes Pregrado y Posgrado matriculados por primera vez en Sedes Regionales y convenios, 2000–2017.

Sede Regional	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Pregrado																		
Buga	53	301	76	339	67	390	45	278	88	379	151	393	26	251	90	249	111	246
Yumbo	0	41	31	83	66	112	92	126	64	96	108	209	125	137	112	123	139	147
Caicedonia	33	35	1	0	0	46	0	0	0	0	0	97	0	28	0	75	36	81
Norte del Cauca	53	141	35	3	101	54	25	23	38	121	82	71	68	43	109	89	153	113
Cartago	66	167	36	27	94	128	66	86	78	120	104	135	0	141	98	102	118	87
Pacífico	156	357	109	245	120	342	35	327	281	273	400	329	96	246	108	219	165	175
Palmira	93	646	378	499	207	689	152	601	280	566	490	588	174	356	172	402	284	415
Tuluá	93	299	83	245	108	265	158	280	208	288	267	357	126	201	162	210	216	215
Zarzal	0	119	1	118	0	144	52	118	69	68	83	133	26	140	59	140	55	144
Total Estudiantes Pregrado	547	2.106	750	1.559	763	2.170	625	1.839	1.106	1.911	1.685	2.312	641	1.543	910	1.609	1.277	1.623

Fuente: Anuario estadístico 2017

Como se puede notar en la tabla anterior Palmira es la sede que más demanda tiene, y como anteriormente se expuso cada año la población estudiantil va en aumento, por ende, la demanda de estos jóvenes se muestra en el incremento relativo cada año según se ve en la ilustración, lo que exige más esfuerzos de la sede y que la lleva año tras año a quedarse corta para la cobertura.

ilustración 3

Tabla 15. Total de programas académicos con Estudiantes matriculados en las Sedes Regionales y Convenios, 2000–2017. Segundos semestres.

Nivel de Formación	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tecnológico	37	35	30	29	29	31	32	32	27	28	27	30	31	32	35	41	51	58
Profesional	36	35	26	25	28	32	38	40	42	44	45	49	49	54	54	55	57	59
Especialización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	2	2	4	1	3
Maestría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	2	3	5	5
Total Regionalización	73	70	56	54	57	63	70	72	69	75	77	84	84	91	93	103	114	125

Fuente: División de Admisiones y Registro Académico. Cálculos: OPDI.

Fuente: Anuario estadístico 2017

En la anterior ilustración se muestra la totalidad de programas académicos con estudiantes matriculados en el sistema de regionalización, esta información se da a conocer de manera tangible que los programas académicos ofrecidos son muy pocos para la cantidad de demanda que hay.

ilustración 4

Tabla 16. Aspirantes inscritos y admitidos en Sedes Regionales por unidad académica, 2017.

Sede Regional	Inscritos			Admitidos			Tasa de absorción (%)
	2017		Total	2017		Total	
	I	II		I	II		
Palmira							
Facultad de Ciencias de la Administración	352	245	597	105	61	166	27,8%
Facultad de Humanidades	0	61	61	0	43	43	70,5%
Facultad de Ingeniería	138	391	529	86	199	285	53,9%
Instituto de Educación y Pedagogía	253	0	253	57	0	57	22,5%
Instituto de Psicología	326	0	326	50	0	50	15,3%

Fuente: Anuario estadístico 2017

En esta ilustración se puede apreciar lo que se argumenta en el párrafo inmediatamente anterior, pues es claro que son muchos los aspirantes y muy pocos los admitidos dejando así un muy bajo porcentaje en la tasa de absorción, y dejando a varios estudiantes por fuera, lo que demuestra que la demanda estudiantil no está cubierta ni en un 50%.

La falta presupuesto para la educación superior en Colombia

Como ya se había expuesto anteriormente el factor económico es fundamental en la percepción de los jóvenes hacia la educación superior, debido a que antes de mirar un pensum académico la mayoría debe mirar sus bolsillos.

¿Pero entonces qué papel juega el Estado y las universidades en este ítem?

Los presupuestos de las Universidades honran el principio del equilibrio, de allí se deduce que el presupuesto de gastos sólo podrá aprobarse hasta donde los ingresos de las fuentes de financiación así lo garanticen. En el proceso de elaboración del presupuesto, los requerimientos deben ajustarse siempre a los recursos existentes, por tanto, muchas necesidades quedan por fuera de este ejercicio. Las Universidades deben priorizar sus gastos, atendiendo primeramente los rubros que son de obligatorio cumplimiento como la contratación de personal, las transferencias de ley, los servicios públicos, impuestos, entre otros. En la priorización del presupuesto de gastos citada, justo es decir, que el costo de los servicios personales es el factor que genera mayores efectos desequilibrantes y la inversión, uno de los rubros más castigados, dejando a su paso, infraestructuras sin mantenimiento, sin cumplimiento de normas de sismo resistencia, laboratorios obsoletos, deficiencias en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre otros¹⁵

Aun cuando es sabido que hay universidades públicas y de carácter estatal donde el ingreso y permanencia debería ser masivo para las clases menos favorecidas en Colombia, la realidad es otra, según un artículo publicado por radio Santafé el 25 de octubre del 2017 el presupuesto de la educación para el siguiente año es insuficiente y programas como lo es “ser pilo paga”¹⁶ ahondan más el problema de cobertura y financiación de las universidades llevándolas a auto financiarse con costos de matrícula poco admisibles para las clases socioeconómicas menos estables y haciendo a su vez a la universidad menos atractiva y casi que

¹⁵ COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. desfinanciamiento de la educación superior en Colombia. [en línea] Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-341914_archivo_pdf.pdf

¹⁶ **Ser pilo paga:** es un programa del Gobierno Nacional que busca que los mejores estudiantes del país, con

menores recursos económicos, accedan a Instituciones de Educación Superior acreditadas de alta calidad.

inalcanzable, factor que toma importancia en la investigación para encontrar la manera que la Universidad del Valle sede Palmira redoble esfuerzo por la defensa e incremento del presupuesto.

Para el acuerdo por lo superior 2034¹⁷ “La descentralización de la educación y los procesos de regionalización van más de allá de trasladar simplemente la oferta de educación superior; lo que se debe apoyar es la generación de capacidades instaladas en las regiones para que, en el marco de sus características, desarrollen programas pertinentes” la importancia de generar programas académicos acordes a las necesidades de los estudiantes y las empresas puesto que esto contribuye al crecimiento del país, entre más capacitados estén los estudiantes serán un gran aporte a la sociedad.

La exploración vocacional.

El no saber que se quiere estudiar es uno de los criterios más fuertes a la hora de elegir una universidad.

La orientación vocacional/profesional puede definirse como un proceso de asesoría pedagógica al fenómeno existencial de búsqueda de sentido y de construcción social de proyectos de vida. Dicho proceso promueve el autoconocimiento, así como la identificación de recursos intrapersonales (actitudes valorativas, aptitudes, aprendizajes, expectativas, cosmovisiones, motivaciones, intereses, metas), interpersonales (comunidad educativa cercana) e institucionales (organizaciones gubernamentales no gubernamentales), que inciden en la toma de decisiones éticas, auténticas, saludables y sostenibles en contextos sociales, académicos, profesionales o laborales¹⁸

Basados en la orientación vocacional que brinda la Universidad del Valle en su página web y apoyándonos en los aportes audiovisuales que hacen en la misma

¹⁷ COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. [en línea] Disponible en: https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

¹⁸ MENDEZ GOMEZ; Diana marcela. Orientación vocacional y profesional [en línea] Disponible en:

file:///C:/Users/Familia/Downloads/3773-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9531-1-10-20160225.pdf

se centrara la investigación en cómo lograr que la universidad pueda incidir en una efectiva exploración vocacional para los habitantes de El Cerrito Valle.

En Colombia son mínimos los procesos de orientación socio ocupacional que reciben los jóvenes que culminan estudios de media en torno de objetivos de formación, estructuras curriculares, ofertas diferenciadas, instituciones educativas y niveles de estudio. La mayoría de ellos toma decisiones sobre su futuro a partir de imaginarios y percepciones del mundo, la vida y el trabajo, basados en limitados modelos de rol que encuentran en sus contextos. Esto incide en materia grave en problemas de permanencia y deserción en los niveles de estudio escogidos¹⁹.

Análisis socioeconómico de la población objeto de estudio

Un factor importante que directamente afecta a los estudiantes de bachiller en el municipio de El Cerrito, es el comportamiento económico de la subregión donde este se encuentra, siendo la industria del agro y específicamente la industria azucarera el fuerte económico del municipio.

“Por otra parte, la microrregión posee gran cantidad de recursos naturales, representados en fauna y flora, además de una ubicación geográfica privilegiada, con diferentes pisos térmicos, gran cantidad de recursos hídricos, representan una ventaja en términos de cultivos de alimentos. Hay un importante sector agrícola, entrado en la agricultura de la caña, base de la agroindustria y también del sector pecuario (avícola, porcino, bovino), con importantes retos de transformación en el contexto de los TLC y la creciente demanda alimentaria regional nacional e internacional”²⁰.

¹⁹ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Acuerdo por lo superior 2034. [en línea] Disponible en: https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

²⁰ UNIVERSIDAD DEL VALLE. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL CONVENIO 760. DIRECCION DE REGIONALIZACION, Caracterización regional y perspectivas de la oferta y demanda de la educación superior

Teoría de las necesidades

La contribución de la pirámide de las necesidades de Abraham Maslow quien las agrupa en cinco clases; las fisiológicas, de seguridad, de afiliación, reconocimiento y autorrealización es en esta última donde se ve reflejado la necesidad de educación superior pues este nivel se reserva para las personas con metas, aunque estas pueden ser muy variadas en su mayoría las personas desean seguir estudiando. Para este profesional las necesidades humanas son requerimientos frente a equilibrios que buscan ser compensados, a medida que van alcanzando satisfacción, estas se van haciendo complejas. “En un proceso dinámico, una necesidad colmada le abre lugar a una nueva necesidad que reclama atención. Las necesidades primarias se relacionan con la subsistencia; luego aparecen las necesidades de seguridad, seguidas de las de pertenencia y afecto, las necesidades de estima y, finalmente, las de autorrealización. Las necesidades de los primeros cuatro estadios son denominadas de déficit (D- needs), y pueden ser satisfechas. La necesidad de autorrealización o necesidades de ser (B-needs), en cambio, incrementan su intensidad cada vez más²¹”

5.4. MARCO JURIDICO

El marco legal de este trabajo está enmarcado en las normas que hacen referencia a la educación en general y la educación superior

en el valle del cauca y norte del cauca-2012, 2013, p. 134.

²¹ GROPPA, Octavio. Las necesidades humanas y su determinación. Los aportes de Doyal y Gough, Nussbaum y Max-Neef al estudio de la pobreza. En: Revista Erasmus. 2005. nº 1.

Constitución política

Con estos artículos se hace referencia a que la educación es un derecho y que se garantiza la autonomía universitaria, planteando que:

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.²²

Artículo 68. Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su creación y gestión. La comunidad educativa participará en la dirección de las instituciones de educación. La enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica. La Ley garantiza la profesionalización y dignificación de la actividad docente. Los padres de familia tendrán derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores. En los establecimientos del Estado ninguna persona podrá ser obligada a recibir educación religiosa. Las integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una

22 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 67. [en línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

formación que respete y desarrolle su identidad cultural. La erradicación del analfabetismo y la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, son obligaciones especiales del Estado.²³

Artículo 69. Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.²⁴

Ley 30 de 1992

Esta ley surge como resultado en un contexto de globalización en el cual Colombia no quería quedarse atrasado especialmente en nivel educativo, esta ley tuvo un intento de reforma en el 2011 la cual no fue implementada por el rechazo de la población estudiantil y universitaria del país; en su artículo uno (1) nos dice: " La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional"²⁵. Esta ley tiene como objetivo volver la educación superior en algo accesible para la sociedad colombiana, su propósito al ser implementada es lograr profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la

²³ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 68. [en línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

²⁴ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 69. [en línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

²⁵ SISTEMA DE INFORMACIÓN NORMATIVA, jurisprudencial y de conceptos "régimen legal". Ley 30 de 1992. Artículo 1. [en línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632

en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Ley 749 de Julio 19 de 2002

Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1°. Instituciones técnicas profesionales. Son Instituciones de Educación Superior, que se caracterizan por su vocación e identidad manifiesta en los campos de los conocimientos y el trabajo en actividades de carácter técnico, debidamente fundamentadas en la naturaleza de un saber, cuya formación debe garantizar la interacción de lo intelectual con lo instrumental, lo operacional y el saber técnico. Estas instituciones podrán ofrecer y desarrollar programas de formación hasta el nivel profesional, solo por ciclos propedéuticos y en las áreas de las ingenierías, tecnología de la información y administración, siempre que se deriven de los programas de formación técnica profesional y tecnológica que ofrezcan, y previo cumplimiento de los requisitos señalados en la presente ley²⁶.

Analizando el artículo 1 de la ley 749 de julio de 2002 se puede decir que: las instituciones de educación superior se dividen en tres las instituciones técnicas, tecnológicas y las universidades, siendo estas últimas las únicas facultadas para ofrecer carreras profesionales pero además también podrán ofrecer técnicos profesionales y carreras tecnológicas.

Hasta el momento sigue considerándose las instituciones de educación superior como entidades sin ánimo de lucro, por lo tanto, cualquier particular u organización podrá crear una si se ajusta a este principio y cumple con la normatividad establecida.

²⁶COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. ley 749 de 2002.Artículo 1[en línea] Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86432_Archivo_pdf.pdf

Acuerdo por lo superior 2034

Es una propuesta de Política Pública construida sobre lo que el país espera para su educación superior.

“El Acuerdo tiene 136 lineamientos que podrán ser implementados a partir de un plan estratégico con metas esperadas a 2018, 2024 y 2034, y sirve para que el Gobierno Nacional, el Congreso de la República, Planeación Nacional y los Gobiernos Departamentales y municipales, entre otros, los incluyan en sus planes de acción”²⁷. Esta política pública responde al consenso de todos los actores del a educación superior donde se busca esta sea integral, donde se garantice el mejoramiento del acceso a la inclusión, la calidad entre otros.

Ley estatutaria 1581 de 2012

Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma²⁸.

²⁷ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Acuerdo por lo superior 2034. [en línea] Disponible en: https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

²⁸ COLOMBIA, Ley estatutaria 1581 de 2012. [en línea] Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86432_Archivo_pdf.pdf

<http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86432_Archivo_pdf.pdf

6. METODOLOGIA

La metodología implementada para el desarrollo de esta investigación permite a través de prácticas de recolección de información como la encuesta, describir el contexto actual de los agentes y los fenómenos que influyen en el objeto de estudio.

La relación entre los investigadores y el fenómeno estudiado es de interdependencia, debido a que adquiere un punto de vista desde los involucrados en el problema de investigación, manteniendo una perspectiva analítica de distancia como observador externo de la situación de estudio; según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista²⁹ “la inmersión en el campo permite sensibilizarse con el ambiente en el cual se lleva a cabo el estudio e identificar fuentes de información importantes, además de verificar con efectividad la factibilidad del estudio.”

La recolección de los datos de información consiste en obtener aspectos y puntos de vista de los participantes (estudiantes del grado once del municipio de El Cerrito).

El trabajo de campo se realizó con una encuesta donde se conserva el anonimato de los encuestados, para lo cual no se solicita nombre, dirección o teléfono, ni ningún otro dato personal, teniendo en cuenta que hay encuestados menores de edad y que la información contiene datos económicos y familiares, todo lo anterior amparados en la LEY 1581 de 2012³⁰

²⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Los enfoques cuantitativos y cualitativos en la investigación científica. En: Metodología de la Investigación. 6 ed. México. 2014. p.8.

³⁰ COLOMBIA, Ley estatutaria 1581 de 2012. [en línea] Disponible en: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El método a utilizar en el trabajo de investigación es el cuantitativo, donde vamos a evaluar, predecir y estimar las actitudes comportamientos de las necesidades en los jóvenes bachilleres del municipio de El Cerrito en educación superior lo cual nos llevara al objetivo de nuestra investigación.

Para la recolección de datos utilizaremos encuestas presenciales donde garantizamos la veracidad de los resultados que arrojen las mismas y llevaremos un riguroso control.

Para el siguiente estudio se busca medir variables como: caracterización socioeconómica de los bachilleres del municipio del cerrito, percepción de los bachilleres de los colegios públicos y privados sobre la Universidad del Valle, establecer que programas académicos y en que institución desean estudiar. Este enfoque resulta útil ya que “los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente”³¹.

6.2. TIPO DE ESTUDIO

El estudio desarrollado para la investigación es de tipo descriptivo. “En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir lo que se va a medir o al

³¹ CRESWELL. Citado por: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Los enfoques cuantitativos y cualitativos en la investigación científica. En: Metodología de la Investigación. 6 ed. México. 2014. p.5.

menos visualizar que se medirá, y sobre quienes se recolectará los datos. De este modo, debe ser capaz de especificar quién o quiénes tienen que incluirse en la medición.”³²

A través de la aplicación del método cuantitativo haciendo uso de una encuesta se busca determinar las necesidades en educación superior de los bachilleres del grado once del municipio de El Cerrito y medir cuál es su percepción de la Universidad del Valle sede Palmira. “Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación”.³³

6.3. POBLACION Y MUESTRA

La población requerida para la presente investigación son los jóvenes de grado 11 de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito en el año 2018. La población escogida son los estudiantes de grado once puesto que hemos visto la importancia que tiene este tipo de estudio para la Universidad del Valle y la población del municipio de El Cerrito pues se ha notado que los jóvenes no tienen definido su proyecto educativo, y si es así se ven enfrentados a una serie de inconvenientes que no dejan que se puedan realizar.

La muestra la determinaremos con la ayuda de la Secretaria de Educación del municipio de El Cerrito de los jóvenes matriculados en el grado once de los cuales se tomó tres colegios públicos y siete privados para realizar las encuestas.

¿Cómo delimitamos una población? Hernández Sampieri afirma.

³² HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Definición del alcance de la investigación que se realizará; exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En: Metodología de la Investigación. 6 ed. México. 2014. p.92.

³³ Ibid., p.92.

“Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática. Suele ocurrir que algunos estudios que sólo se basan en muestras de estudiantes universitarios (porque es fácil aplicar en ellos el instrumento de medición, pues están a la mano) hagan generalizaciones temerarias sobre jóvenes que tal vez posean otras características sociales. Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales. Lo anterior puede ilustrarse con el ejemplo de la investigación sobre el uso de la televisión entre los niños. Está claro que en dicha investigación la unidad de muestreo/análisis son los niños. Pero, ¿de qué población se trata? ¿De todos los niños del mundo? ¿De todos los niños de la República Mexicana? Sería muy ambicioso y prácticamente imposible referirnos a poblaciones tan grandes”³⁴

¿Cómo seleccionamos la muestra? En el libro Metodología de la investigación de Sampieri, Fernández y Baptista se establece lo siguiente.

“Hasta este momento hemos visto que se debe definir cuál será la unidad de muestreo/análisis y cuáles son las características de la población. En este inciso comentaremos sobre la muestra, o, mejor dicho, los tipos de muestra, con la finalidad de poder elegir la más conveniente para un estudio. La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que

llamamos población. Esto se representa en la figura 8.3. Con frecuencia leemos y

³⁴ Ibid., p.174.

escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo. Hablemos entonces de estos conceptos en los siguientes apartados”³⁵

La población seleccionada para el proyecto está conformada por los estudiantes del grado once del municipio de El Cerrito, se decide tomar la totalidad de la población como objeto de estudio sobre lo que se establece como trabajo de campo, se utiliza el método para establecer el tamaño de la muestra expuesto por Sampieri, Fernández y Baptista en metodología de la investigación.³⁶

N: es el tamaño de la población o universo (438).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos. (Nivel de confianza 95% = 1,96)

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura. (0,5)

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$. (0,5)

³⁵ Ibid., p.175.

³⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Selección de la muestra. En:

Metodología de la Investigación. 4 ed. México. 2006 p.246.

e: es el error maestro deseado. El error maestro es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella. (0,015)

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

n: es el tamaño de la muestra = 438

Basados en información suministrada por la Secretaria de Educación del municipio de El Cerrito, hay 680 estudiantes matriculados en el grado once de los colegios públicos y privados del municipio, de los cuales se toman 438 para realizar el estudio de las necesidades en educación superior.

6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica de recolección de información utilizada en este proceso de investigación es la encuesta, la cual fue diseñada con preguntas dicotómica y de selección múltiple, a través de esta se busca calcular las diferentes variables que nos permitirán caracterizar y saber la percepción de la Universidad del Valle sede Palmira de los estudiantes del grado once de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito.

La encuesta es de elaboración propia (Modelo de Encuesta ver *Anexo 1*), basada en lo que desea investigar, inicialmente se encuentra una clase de preguntas donde se ayuda a realizar una caracterización socioeconómica de los estudiantes del grado once de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito, también tenemos otra clase de preguntas que ayuda a identificar sobre las necesidades en educación superior de dichos estudiantes y por ultimo unas preguntas diseñadas para saber cuál es su percepción sobre la Universidad del Valle sede Palmira.

CAPITULO 1

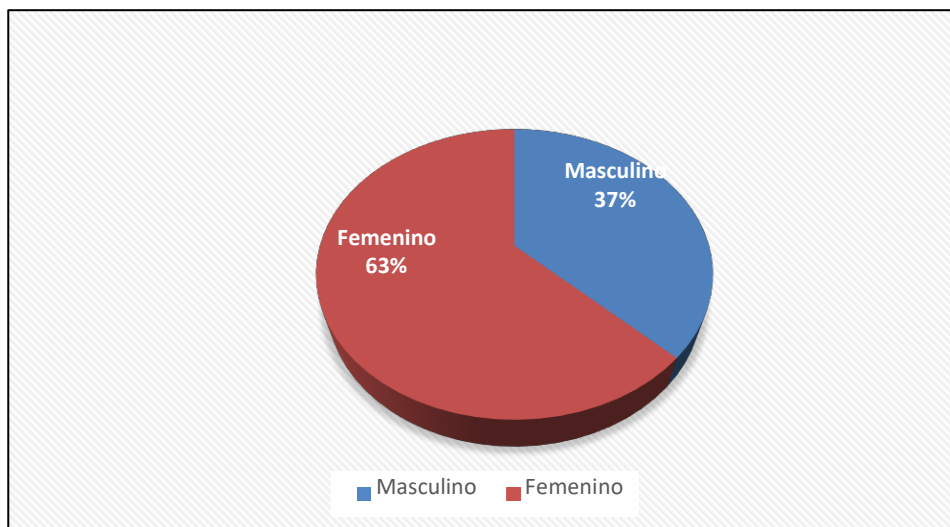
7.1. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS BACHILLERES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL MUNICIPIO DE CERRITO EN EL AÑO 2018

Con el fin de identificar las necesidades en educación superior de los jóvenes de grado 11 del municipio de El Cerrito, se elaboraron algunas preguntas que abordan diferentes temas para perfilar a cada uno de los jóvenes. En la encuesta se realizó varios tipos de preguntas lo cual mostrara la caracterización socioeconómica y sus preferencias en educación superior.

La educación superior en Colombia debe incluir en su oferta educativa las necesidades de la población, y la Universidad del Valle no es la excepción, teniendo en cuenta que en la sede Palmira los estudiantes no son solo de Palmira ya que esta incide en toda una subregión y con el propósito de aportar con un poco más de enfoque, se hace el diagnostico de las necesidades en educación superior en el municipio de El Cerrito (Valle) mediante la siguiente encuesta.

Pregunta: Genero

Gráfica 1, Genero

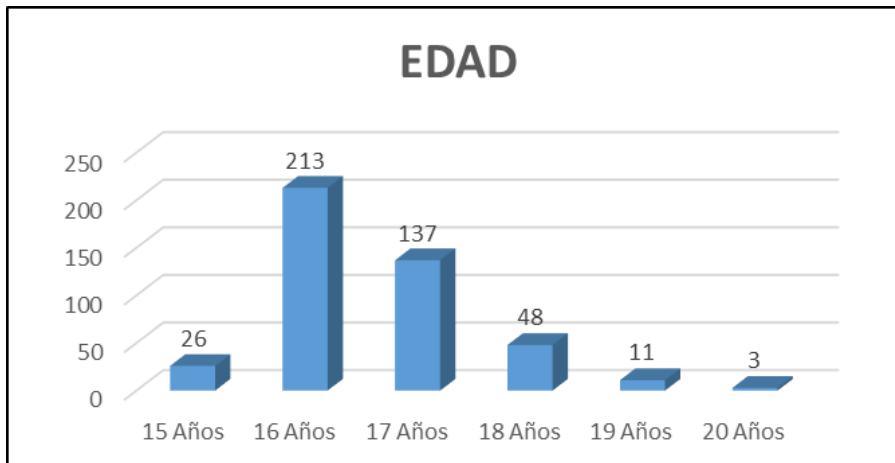


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 1 se observa que, de los 438 estudiantes encuestados, 275 pertenecen al género femenino que equivalen al 63% y 163 pertenece al género masculino que equivalen a un 37%.

Pregunta: Edad

Gráfica 2, Edad

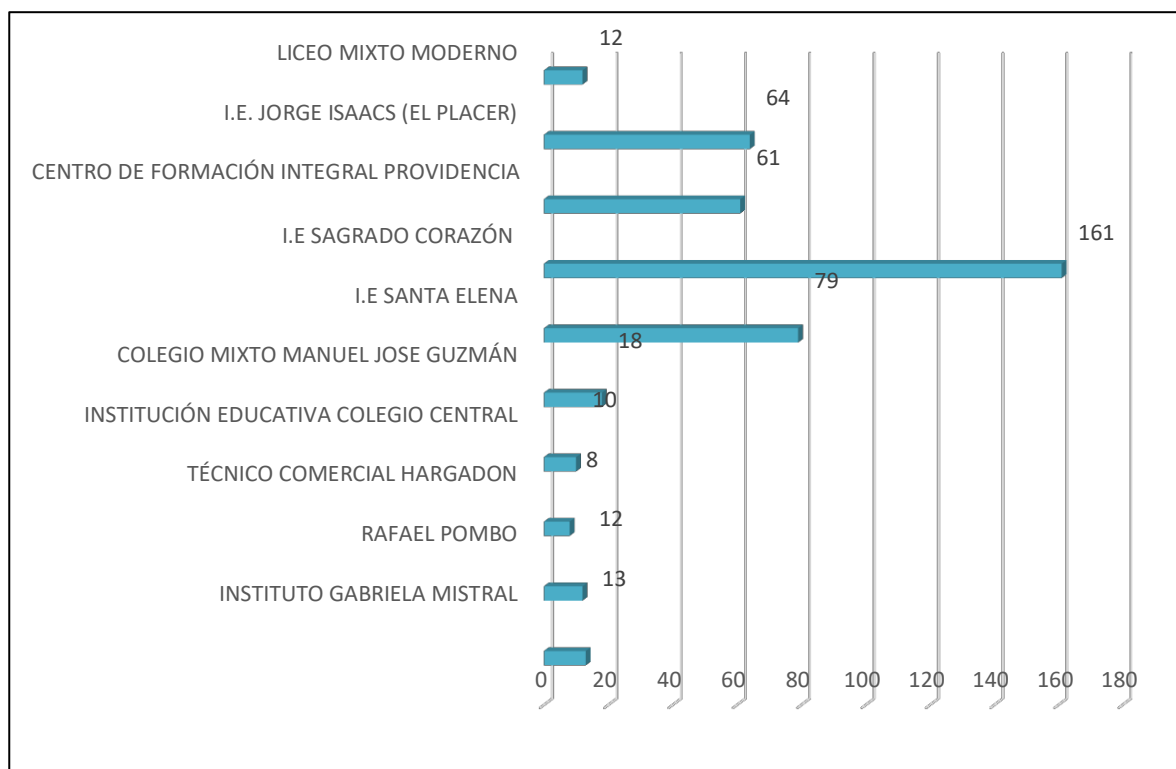


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 2 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados, 213 tienen 16 años, que equivalen a un 48.6%, 137 tienen 17 años que equivalen a un 31.3%, 48 tienen 18 años que equivalen a un 11%, 26 tienen 15 años que equivalen a un 5.9%, 11 tienen 19 años que equivalen a un 2.5% y 3 que tienen 20 años que equivalen a un 0.7%, lo que nos demuestra que el promedio de estudiantes de secundaria en el municipio de El Cerrito no es diferente al resto del país donde solo el 2.5% cursa el grado once siendo ya mayor de edad.

Pregunta: colegio o institución educativa

Gráfica 3, Colegio o Institución Educativa



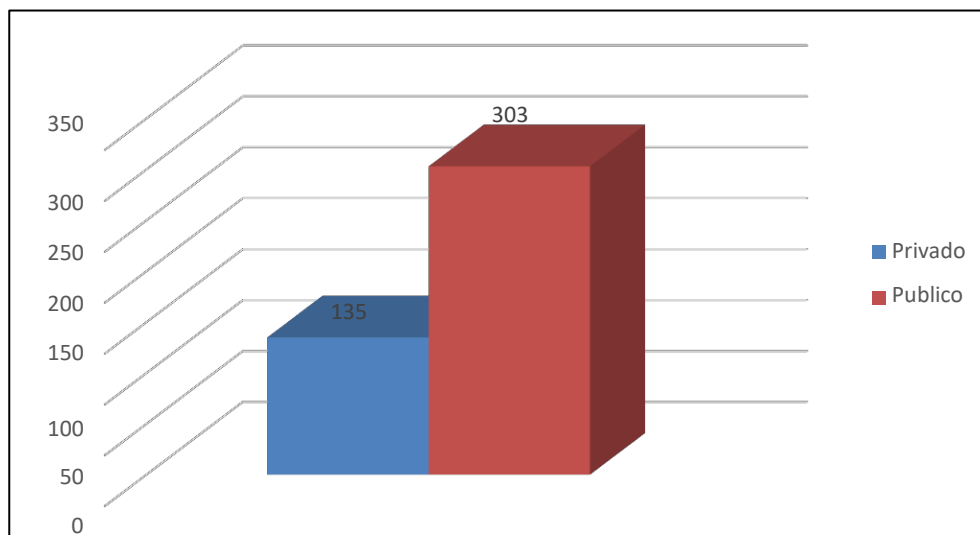
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 3 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados, 161 pertenecen a la I.E. Sagrado Corazón que equivalen a un 36.8%, 79 pertenecen a la I.E. Santa Elena que equivalen a un 18 %, 64 pertenecen a la I.E. Jorge Isaacs (el placer) que equivalen a un 14.6%, 61 pertenecen al Centro de Formación Integral Providencia que equivalen al 14%, 18 pertenecen al Colegio Mixto Manuel José Guzmán que equivalen al 4.1%, 13 al Instituto Gabriela Mistral que equivalen al 2.9%, 12 al Rafael Pombo que equivalen al 2.7%, 12 al Liceo Mixto Moderno que equivalen al 2.7%, 10 a la I.E. Colegio Central que equivalen al 2.3% y 8 al

Técnico Comercial Hargadon que equivalen al 1.8%, instituciones como el Sagrado Corazón atienden un poco menos de la mitad de toda la población educativa en el municipio del Cerrito.

Pregunta: Público o Privado

Gráfica 4, Colegio Privado o Publico

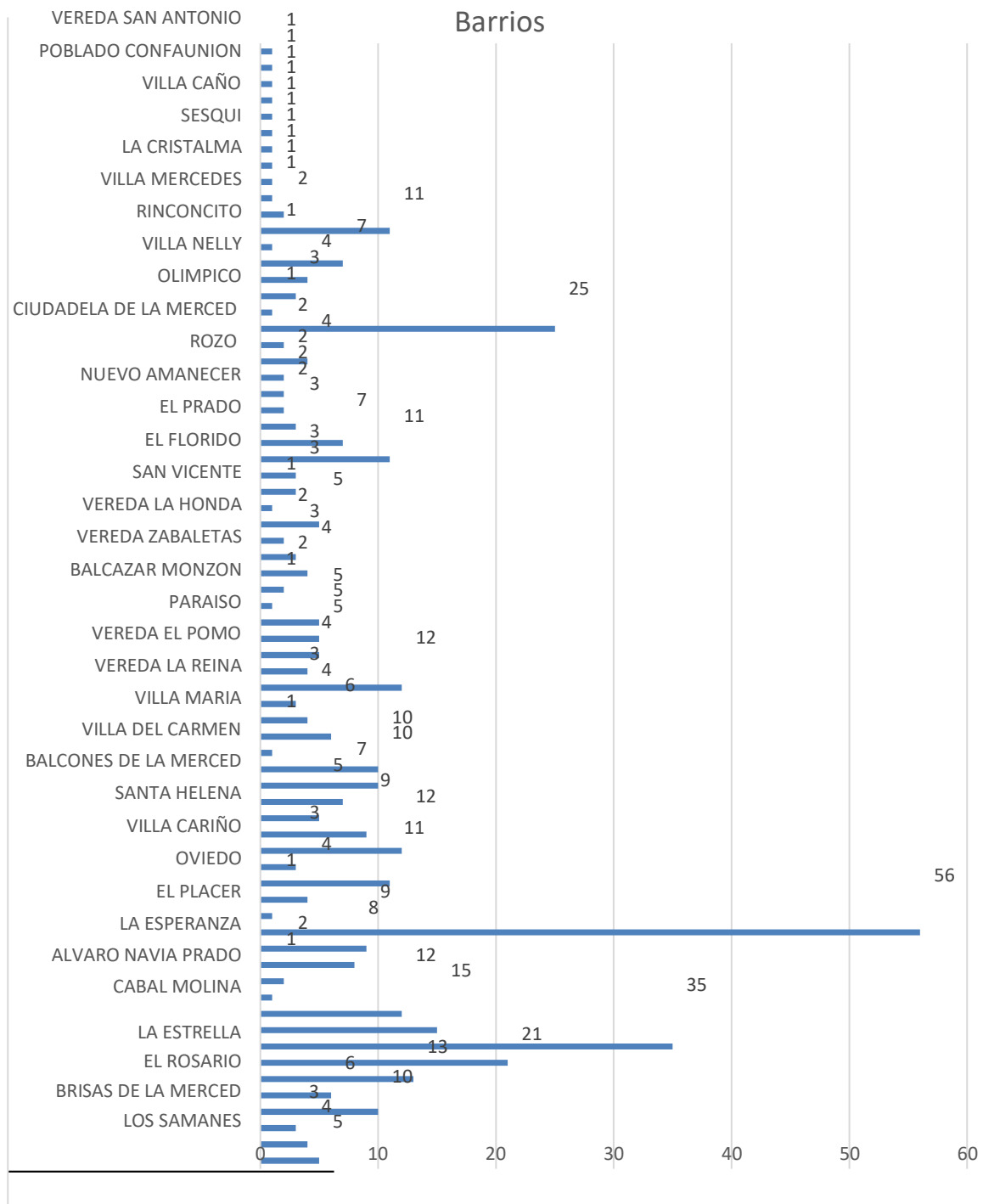


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 4 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados 303 pertenecen a colegio público que equivalen a un 69.1% y 135 pertenecen a privado que equivalen al 30.9%. Demostrando que la cobertura en la educación secundaria es atendida en su mayoría por colegios públicos, de ahí la importancia de la responsabilidad que tiene el Estado en la educación de los jóvenes colombianos.

Pregunta: Barrio

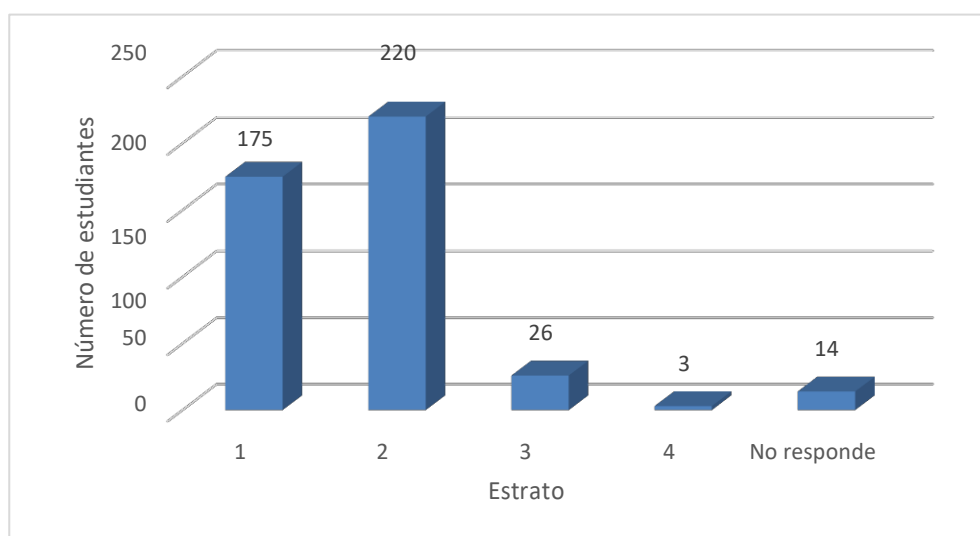
Gráfica 5, Barrio



En la gráfica número 5 podemos ver que, de los 438 estudiantes encuestados tomando en cuenta la zona rural y urbana del municipio se encuentran distribuidos de la siguiente manera 313 estudiantes pertenecen a la zona urbana con un 72%, 313 estudiantes pertenecen a la zona rural con un 26% y 10 de los estudiantes van del municipio aledaño (Palmira) esto es el 2%.

Pregunta: Estrato socio-económico

Gráfica 6 Estrato Socio-económico



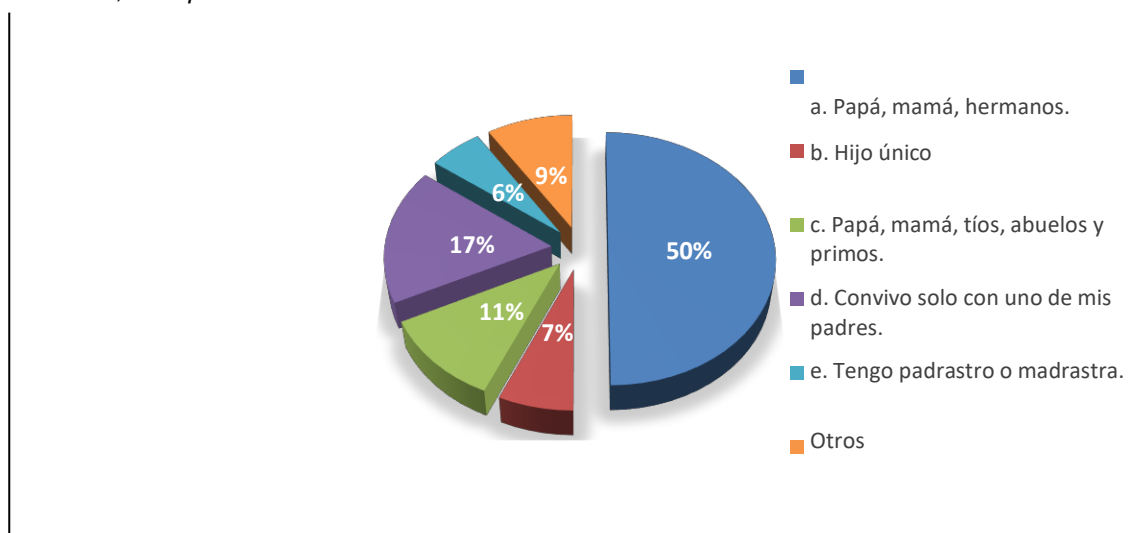
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 6 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados 175 pertenecen a estrato 1 que equivalen al 40%, 220 pertenecen a estrato 2 que equivalen a 50%, 26 pertenecen a estrato 3 que equivalen a 6% ,3 pertenecen a estrato 4 que pertenecen al 0.7% y 14 no saben el estrato que pertenecen a un 3.2%, dejándonos ver varias situaciones, la primera es que varios estudiantes no

identifican en qué nivel socioeconómico se desenvuelven, la segunda es que los estratos 1 y 2 conforman la mayoría de la población estudiantil que accedería a la educación superior, lo que exige un desempeño especial de la universidad pública donde debe primar la oferta educativa para estos sectores.

Pregunta: ¿Cómo está conformada la familia?

Gráfica 7, Composición Familiar



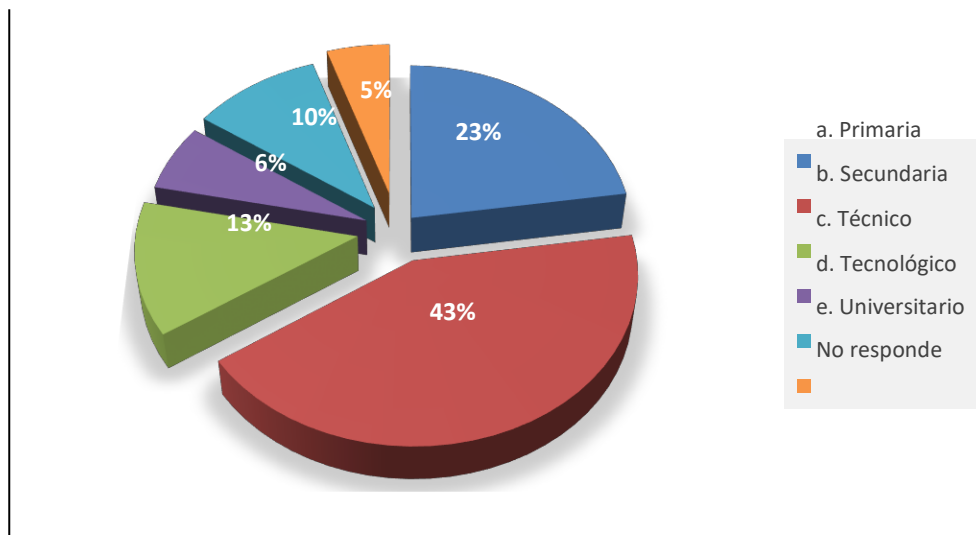
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 7 podemos ver que, de los 438 estudiantes encuestados 219 es decir el 50% viven en las familias tradicionales compuesta por mamá, papá y hermanos, 76 que equivale al 17% conviven con uno solo de sus padres, 49 con una equivalencia del 11% conviven con papá, mamá, tíos, abuelos y primos, 29 que equivalen al 6% tienen padrastro o madrastra, 25 que equivalen al 7% son hijos únicos y 40 que equivalen al 9% está en otros, que sería otra modalidad de

familias por ejemplo que viven con los tíos o solo con la abuela o con los hermanos mayores etc.

Pregunta: ¿Qué grado de escolaridad tiene tu papá?

Gráfica 8, Grado Escolaridad Padre

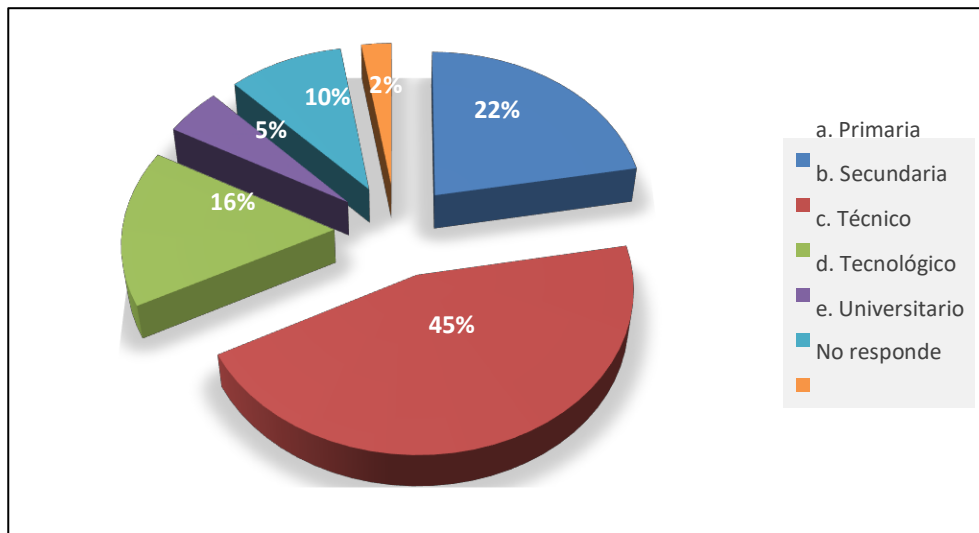


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 8 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados el nivel de escolaridad de su padre se divide de la siguiente forma 188 tiene secundaria lo cual equivale a un 43%, 99 tienen primaria lo cual equivale al 23%, 56 tiene estudios técnicos lo cual equivale a un 13%, 45 tiene estudios universitarios lo cual equivale al 10%, 28 tienen tecnológico lo cual equivale a un 6% y 22 no responde lo cual equivale a un 5%.

Pregunta: ¿Qué grado de escolaridad tiene tu mamá?

Gráfica 9, Grado Escolaridad Madre

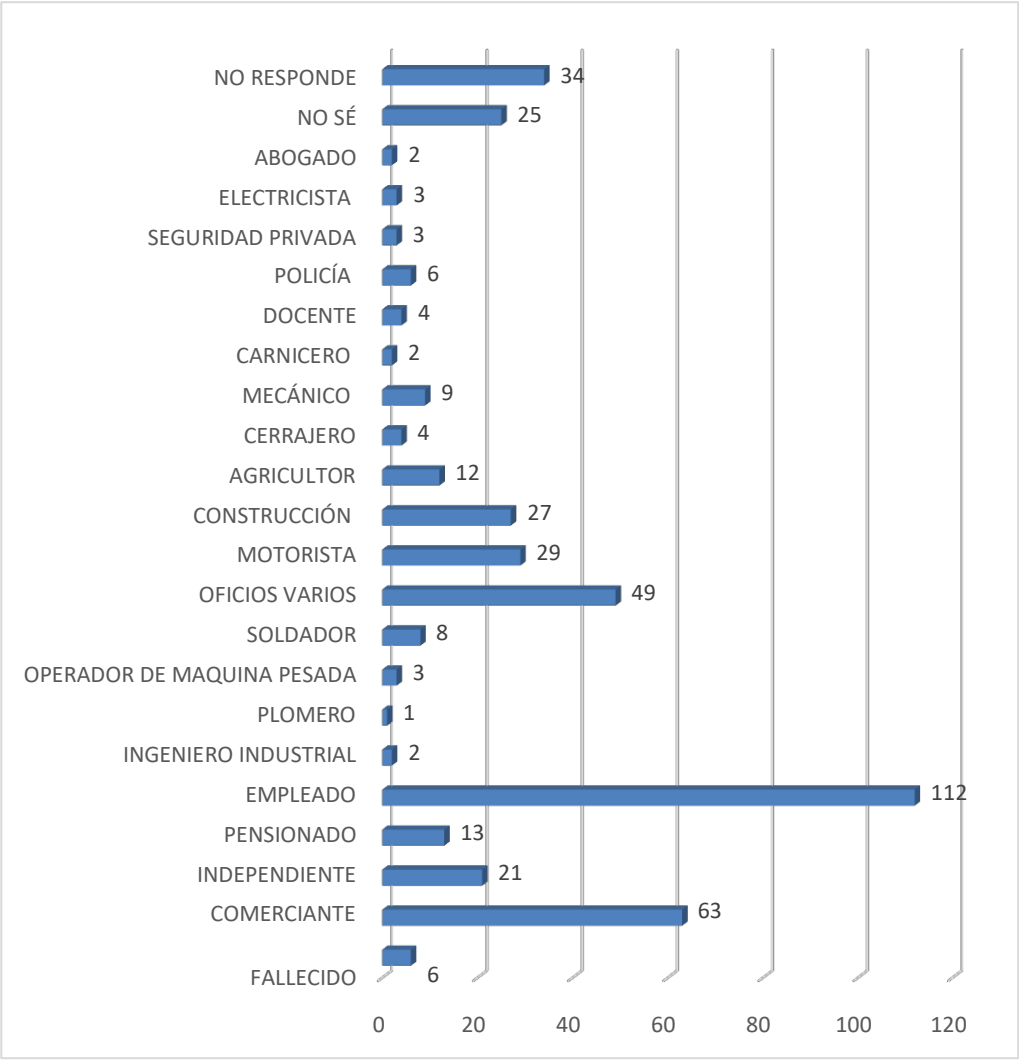


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 9 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados el grado de escolaridad de su madre es de la siguiente manera, 198 son bachilleres lo cual es el 45%, 97 tienen primaria que equivale a un 22%, 69 tienen técnico lo cual equivale al 16%, 42 tienen estudios universitarios lo cual equivale al 10%, 21 tiene estudio tecnológico lo cual equivale a un 5% y 11 no responden lo cual equivale a un 2%.

Pregunta: ¿En que trabaja tu padre?

Gráfica 10, Trabajo Padre



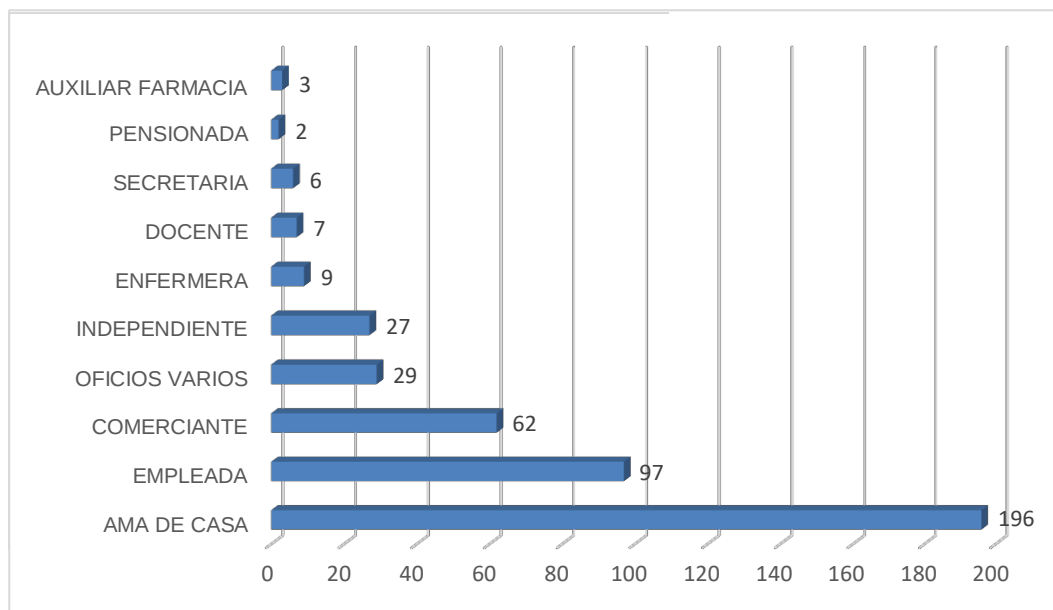
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 10 observamos que, de los 438 estudiantes encuestados sus padres de dedican a las siguientes labores 112 son empleados donde el joven no especifica una labor si no que pertenece a determinada empresa los cuales

equivale a un 25.6%, 63 es comerciante el cual equivale a un 14.4%, 49 se dedica a oficios varios, es decir que no tiene una labor específica lo cual equivale a un 11.2%, 34 no responden, la mayoría que deja espacio en blanco porque tienen padre ausente lo cual equivale a 7.8%, 29 son motoristas lo cual equivalen a un 6.6%, 27 se dedican a la construcción lo cual equivale a un 6.2%, 25 no sabe a qué se dedica su padre equivale al 5.7%, 21 son independientes equivale a un 4.7% y el 17.8% restante tiene profesiones muy variadas en pequeñas cantidades como policía, docente, seguridad privada, pensionado, mecánico etc.

Pregunta: ¿En que trabaja tu madre?

Gráfica 11, Trabajo Madre



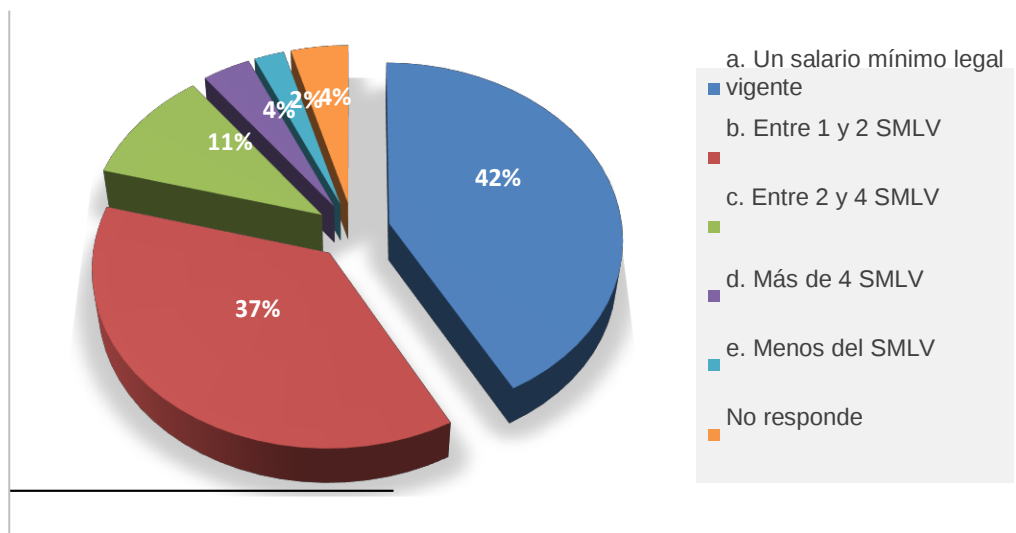
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 11 se puede observar que, de los 438 estudiantes encuestados 196 de la madres se dedica a la labor tradicional de ama de casa con un 44.7%, 97 son empleadas refiriéndose a que trabajan en empresa pero no se especifica una labor esto equivale a un 22%, 62 son comerciantes que equivalen a un 14.2%, 29 se dedican a oficios varios no hay una labor especifica si no a lo que salga que equivale a un 6.6%, 27 son independientes con un 6.2% y el 6.3% restante se dedica a variables profesiones en pequeñas cantidades como enfermera, docente, secretaria etc.

Si nos detenemos a analizar las dos preguntas anteriores (10 y 11) se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes tiene en su hogar a una madre ama de casa y un padre empleado, pero el 14% de los encuestados no saben en que laboran sus padres.

Pregunta: ¿A cuánto equivalen los ingresos económicos de la familia?

Gráfica 12, Ingreso Familiar

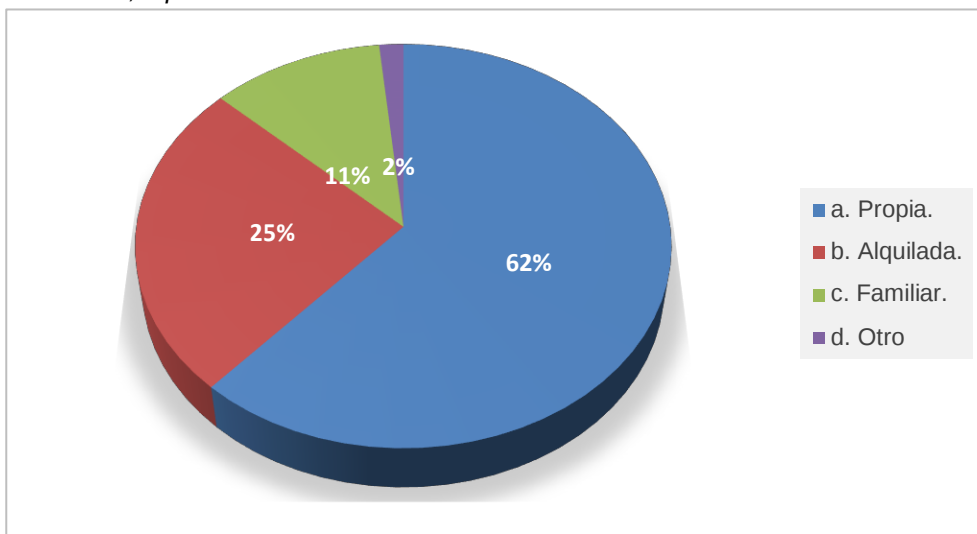


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 12 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados los ingresos de sus padres están de la siguiente manera 184 devengan un salario mínimo legal vigente que equivale a un 42%, 163 devengan entre 1 y 2 SMLV que equivale a un 37%, 46 devengan entre 2 y 4 SMLV que equivale a un 11%, 19 no responde que equivale a un 4%, 16 devengan más de 4 SMLV con una equivalencia del 4% y dentro de esta caracterización encontramos que 10 ni siquiera alcanzan a ganar un mínimo cabe resaltar que estos resultados es el ingreso que muchos de los padres hacen en conjunto.

Pregunta: Vive usted en una casa:

Gráfica 13, Tipo De Vivienda



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 13 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 270 viven en casa propia lo cual equivale a un 62%, 111 en casa

alquilada lo cual equivale a un 25%, 50 viven en casa familiar que equivalen a un 11% y 7 en otra modalidad que se llama agregados (son las personas que cuidan la finca) esto sería un 2%.

Un análisis sobre la oferta de la educación superior en el municipio de El Cerrito merece y necesita un diagnóstico minucioso, es por eso que para este caso se decidió no solo tomar una muestra de la población estudiantil sino conseguir los datos reales de toda la población educativa del grado once, así que se diseñó una encuesta y se inició el proceso de investigación.

El primer paso fue conseguir los datos de los colegios, nombre, ubicación, modalidad y número de estudiantes.

Para esto nos dirigimos a la Secretaría de Educación de El Cerrito, en su despacho y de manera amable se brindó toda la información requerida, además de una autorización para hacer la encuesta.

La Universidad del Valle por medio del coordinador de área de ciencias de la administración nos da un oficio solicitando a las instituciones educativas la colaboración para el trabajo de campo, y así se empezó la investigación.

Visitando los colegios se puede notar que la gran mayoría de colegios privados funcionan como un buen negocio particular dejando al lado los intereses de la sociedad de formar buenos bachilleres, la infraestructura no es adecuada y los profesores son en la mayoría estudiantes universitarios sin pedagogía para impartir información.

Sin embargo, la facilidad para acceder a la información es mucho mayor que en un colegio público, a los dueños de los colegios privados que en su mayoría son rectores a la vez, les interesa mostrar su institución y que sus estudiantes elijan una buena carrera, los preparan para un buen resultado en pruebas saber, e incentivan el entrar a universidades privadas.

Por el contrario, las instituciones públicas cuentan con una buena infraestructura, con profesores nombrados por el Estado garantizando de esta forma una pedagogía eficiente enfocada en el conocimiento y no solo para pasar una prueba estatal.

Pero no todo es tan agradable con los colegios públicos, lograr hacer la encuesta generó trabajo adicional, se necesita solicitar cita para ser atendido por los rectores o coordinadores, después de ser escuchados se debe agendar la visita en horas y días específicos y algunas instituciones tuvieron que ser visitadas varias veces por cambio de agenda, incluso la institución pública de más referencia en El Cerrito no pudo encuestarse, pues su rectora evadió varias veces nuestra visita.

En cuanto al resultado de la encuesta realizada se puede notar varias situaciones que la sociedad tiene en su entorno que el Estado no tiene en cuenta y se nombraran a continuación.

-Enfoque de género

Una gran cantidad de estudiantes no se identifican en la clasificación general de género que maneja el Estado, no se sienten recogidos en el término masculino o femenino, la diversidad de género aun no logra representar a la totalidad de nuestros jóvenes.

-Nivel socio económico

Un sector bastante importante de los estudiantes, no logran identificar a que estrato pertenecen, e incluso no tienen conocimiento de que se trata la clasificación socioeconómica.

-Información familiar

Aunque pareciese difícil de creer varios jóvenes que viven con sus padres, desconocen el grado de escolaridad que ellos tienen, en que trabajan, de cuanto son los ingresos familiares y hasta cuantos años tienen.

-Vocación académica

Quizás el objetivo principal de la encuesta era conocer la vocación académica de los estudiantes de El Cerrito Valle, y ha sido de gran asombro saber que muchos estudiantes del grado once, no tiene definido si quieren o no seguir sus estudios superiores, no saben que estudiar, y menos donde pueden estudiar como lo menciona Méndez³⁷ en nuestro marco teórico “La orientación vocacional/profesional puede definirse como un proceso de asesoría pedagógica al fenómeno existencial de búsqueda de sentido y de construcción social de proyectos de vida.”

La Universidad del Valle sede Palmira no es para muchos una opción, varios no la conocen, muchos no saben que programas ofrece, y otros dicen que no estudiarían ahí, porque al salir de un colegio privado los costos serían muy altos, tal como lo dice Zapata, Medina y Arias en Colombia no hay equidad y no se tiene en cuenta que es un país con un índice de pobreza alto; teniendo en cuenta esto , hay familias que hacen el esfuerzo y pagan un colegio privado que no se puede comparar con los colegios privados de las ciudades donde su valor es muy elevado, en los pequeños municipios esto no aplica y al joven salir del colegio privado se le cataloga como si fuese de un colegio privado de una ciudad capital para lo cual el joven no contara con los recursos para sostenerse en la universidad

.

³⁷ MENDEZ GOMEZ; Diana marcela. Orientación vocacional y profesional [en línea] Disponible en:

file:///C:/Users/Familia/Downloads/3773-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9531-1-10-20160225.pdf

Por otro lado, los programas que ofrece la Universidad del Valle no son atractivos para algunos estudiantes, quienes prefieren las ingenierías a las tecnologías, las carreras asociadas a la salud y la tecnología.

Si se analiza este último ítem se considera que la Universidad del Valle sede Palmira debería utilizar otros mecanismos para informar a la comunidad sobre su oferta educativa, y no solo dejar a la página de internet la responsabilidad de su visibilización.

CAPITULO 2

7.2. PERCEPCIÓN DE LOS BACHILLERES DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE EL CERRITO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.

7.2.1. Descripción de los bachilleres de los colegios públicos y privados del municipio de Cerrito.

A través del trabajo de campo se observó que los bachilleres del municipio de El Cerrito en su mayoría son jóvenes entre los 16 y los 18 años, edad que se considera normal teniendo en cuenta la población nacional que cursa el grado once, en su mayoría son de estratos uno y dos que son los estratos predominantes en la población, son jóvenes que desean seguir estudiando para garantizar un mejor futuro y la mayoría piensan en lograr entrar a una universidad.

El entorno familiar en el 50% se desenvuelve en lo que se ha dominado una familia tradicional, es decir papá, mamá y hermanos, donde tanto el padre como la madre en su mayoría han logrado cursar secundaria en su nivel de escolaridad.

En cuanto a las ocupaciones familiares los estudiantes de grado once del municipio de cerrito expresan en su mayoría que su padre es empleado y su madre ama de casa, viven en casa propia y tienen ingresos no superiores a un salario mínimo.

Llama la atención que, aunque no son la mayoría existe un alto número de estudiantes que, aunque quieren ingresar a la universidad, no saben a qué universidad ni qué carrera estudiar, lo que deja ver una carencia en la exploración vocacional de dichos bachilleres.

Lo que si queda claro es que, al momento de escoger una universidad, el ítem que más importancia tiene para quienes cursan el grado once es la calidad académica que tengan las instituciones de educación superior.

7.2.2. Descripción de la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira

La Universidad del Valle sede Palmira inició sus labores aproximadamente hace unos 32 años, en donde le tocaba funcionar en locaciones prestadas, después de un arduo trabajo se logra tener una sede propia en la cual hoy alberga una cantidad significativa de estudiantes y ha sacado cantidades de profesionales.

Con la colaboración de la Fundación Universidad del Valle Sede Palmira se consiguió un lugar en los Laboratorios Integrados, contiguo al Colegio Raffo Rivera, en el que se acondicionaron salones y oficinas.

En el año de 1997 el espacio era insuficiente para albergar a 1.400 estudiantes, aproximadamente, lo que llevó, con apoyo de los profesores, a salir a las calles a protestar por el incumplimiento de la Administración Municipal frente a los compromisos adquiridos, entre los que se incluía destinar una edificación para el funcionamiento de la sede de la Universidad.

En vista de la desatención y bajo la amenaza de la paralización de las actividades académicas, pacíficamente los estudiantes se tomaron el Hemiciclo del Concejo Municipal de Palmira. Un golpe mediático efectivo que consiguió que al menos se dispusiera de un lugar, el más inesperado para una universidad: el Coliseo de Ferias Álvaro Domínguez Vallecilla, al sur de la ciudad.

Para el año 2001, el Ingenio Manuelita donó un lote de 5 hectáreas, en el sector La Carbonera del Barrio Zamorano, al norte de la ciudad, hecho que se concretó con la firma de las escrituras en el año 2004.

Para el año 2006, el Consejo Superior de la Universidad aprobó una Adición Presupuestal de \$3.300 millones de pesos para el inicio de las obras del primer bloque de edificios de la nueva Sede, sumado a los aportes otorgados por el Gobierno Nacional y Departamental.

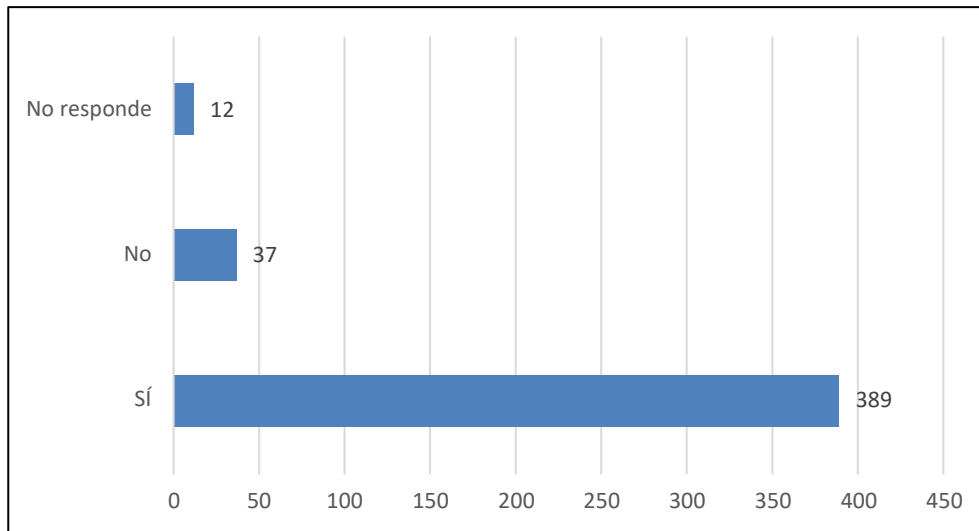
Finalmente, en los primeros meses del año 2009, la Comunidad Universitaria de la Sede se trasladó definitivamente a La Carbonera y se inauguró oficialmente el 11 de junio de ese año³⁸.

³⁸ AGENCIA DE NOTICIAS UNIVALLE, Historia de sede Palmira en 30 años de labores. [en línea]

<https://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/historia-de-la-sede-palmira-en-30-anos-de-labores>

Pregunta: ¿Te gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

Gráfica 14, ¿te gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE?



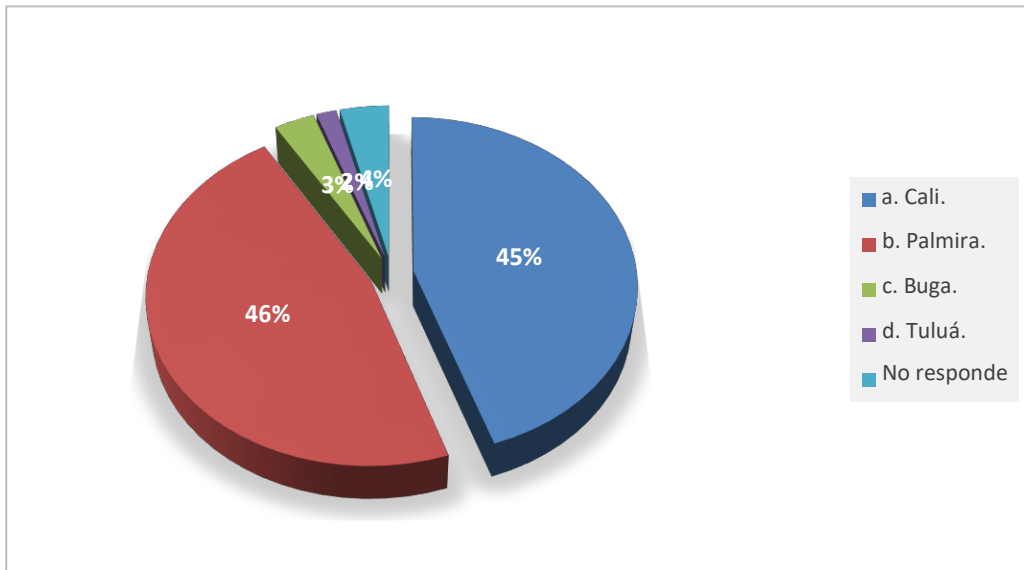
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 14 se puede observar que, de los

estudiantes encuestados 389 de ellos si les gustaría estudiar en la Universidad del Valle siendo esto el 89 % lo cual es un gran porcentaje, se logra identificar la gran preferencia que existe por la universidad actualmente, por otro lado 37 de los encuestados dice que no le gustaría estudiar en la Universidad del Valle siendo el 8.4% y 12 de los encuestados que son el 2.7% no responde.

Pregunta: Si se te diera la oportunidad de estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE, ¿en qué sede estudiarías?

Gráfica 15, ¿en qué sede de la UNIVERSIDAD DEL VALLE estudiarías?

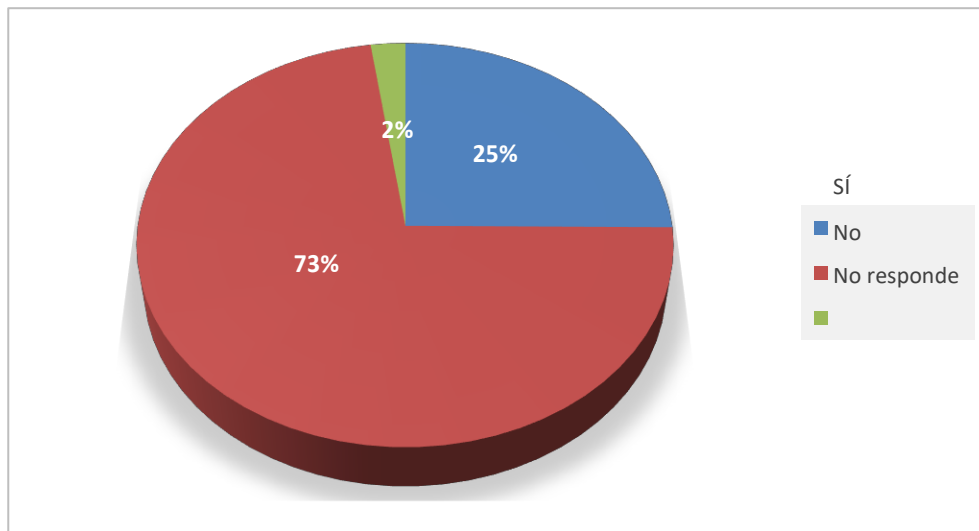


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 15 se observa que, de los 438 estudiantes encuestados 196 prefieren estudiar en la sede de Cali siendo el 45% donde la mayoría manifiesta que es la más completa en oferta, 204 escogerían la sede Palmira que serían el 46% donde expresan la preferencia por la cercanía de casa, 14 prefieren la sede de Buga que serían el 3%, 7 escogen la sede de Tuluá que son un 2% y 17 no responden siendo un 4%.

Pregunta: ¿Conoces la oferta académica de la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

Gráfica 16, conocimiento de la oferta académica de la UNIVERSIDAD DEL VALLE

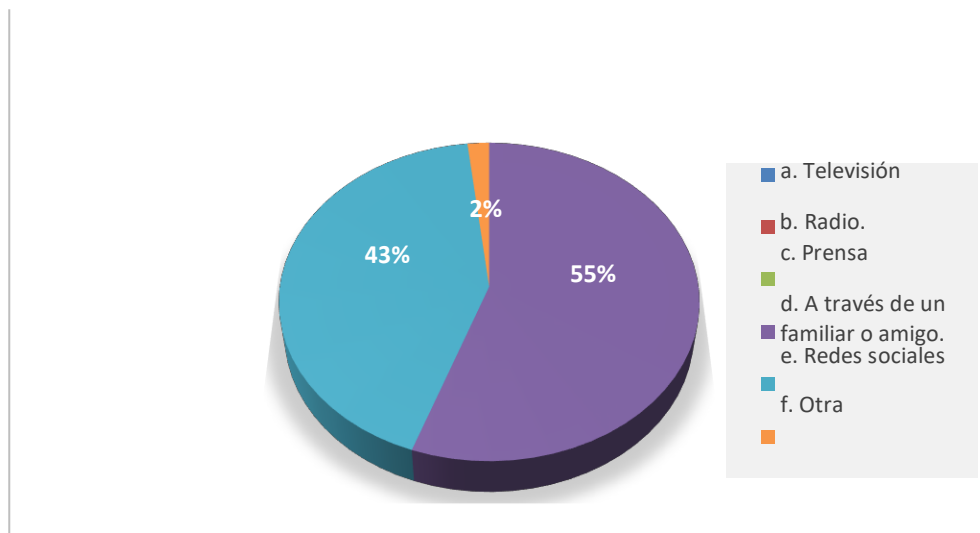


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 16 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 318 de ellos correspondiente a un 73% no conoce la oferta académica donde considero es un punto a observar, 110 de los estudiantes correspondientes al 25% si conocen la oferta académica y 10 estudiantes correspondientes a un 2% no responde.

Pregunta: ¿Por qué medio te diste cuenta de la oferta académica de la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

Gráfica 17, medio por el cual se dio cuenta de la oferta académica

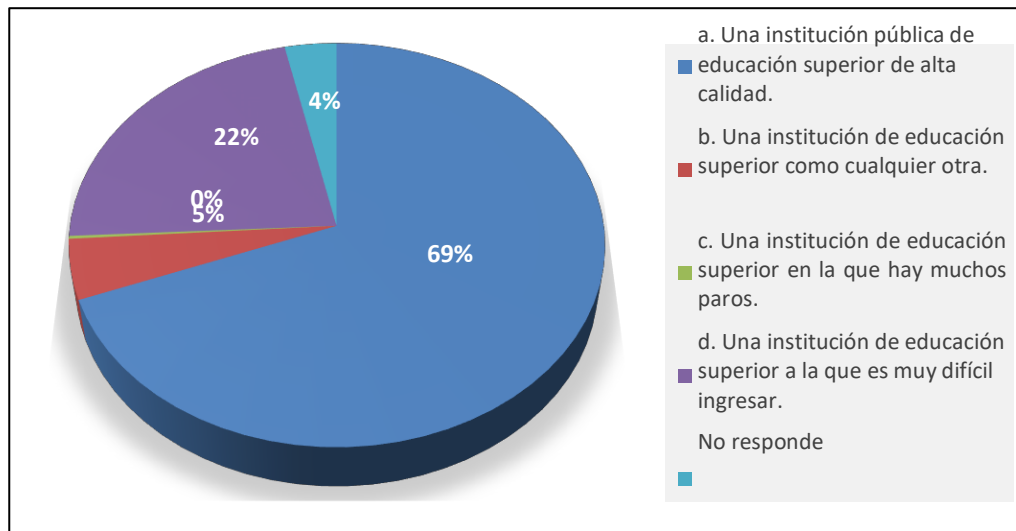


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 17 se puede observar que, de los 110 estudiantes que dicen si conocer la oferta académica en la pregunta anterior, 61 equivalente a un 55% conocen la oferta académica a través de un familiar o amigo, 47 equivalente a un 43% manifiesta que conoce la oferta académica por medio de redes sociales y en un 2% escoge otra opción.

Pregunta: Para ti la UNIVERSIDAD DEL VALLE es:

Gráfica 18, la Universidad del Valle para ti es

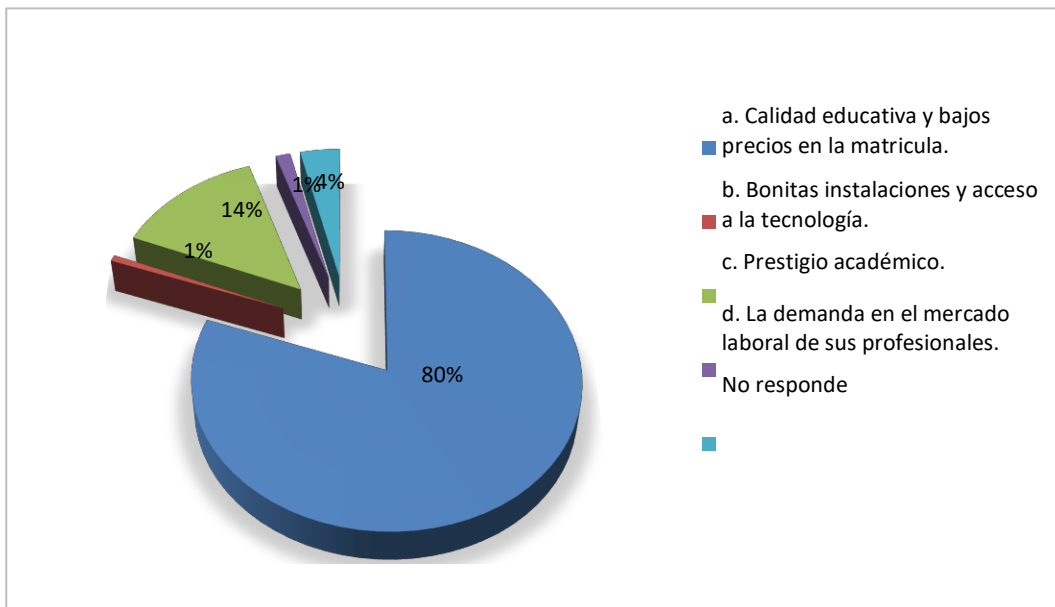


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 18 se puede observar que, de los 438 estudiantes encuestados 303 correspondientes a un 69% considera que la Universidad del Valle es una institución pública de educación superior de alta calidad, 21 de los encuestados siendo un 5% considera a la Universidad del Valle como una institución de educación superior como cualquier otra, 98 de los estudiantes encuestados siendo un 22% considera que la Universidad del Valle es una institución de educación superior a la que es muy difícil ingresar y 15 de los estudiantes no responden con una equivalencia del 4%.

Pregunta: ¿Cuál crees tú que es la razón por la cual muchos estudiantes escogen la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

Gráfica 19, razón por la que los estudiantes escogen la UNIVERSIDAD DEL VALLE

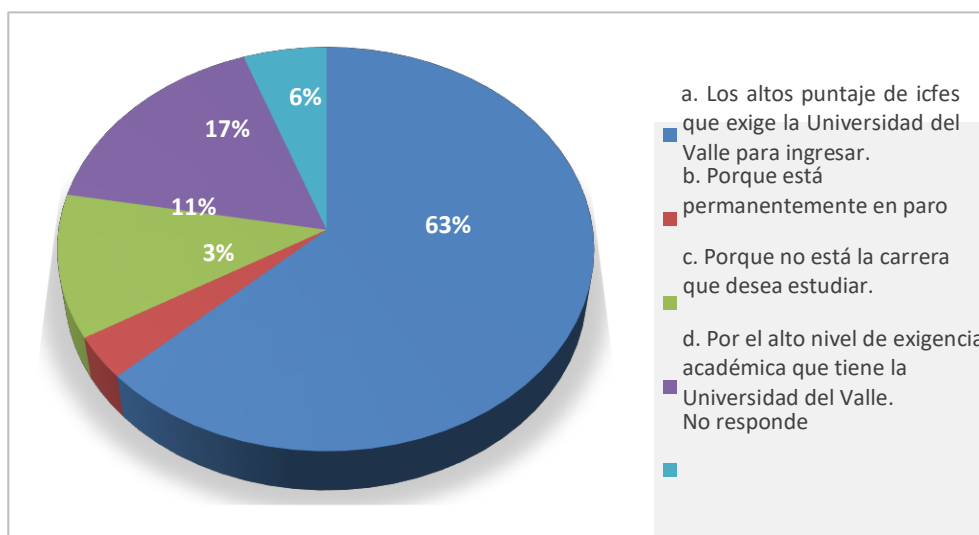


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 19 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 353 siendo un 81% escogen la UNIVERSIDAD DEL VALLE por su calidad educativa y bajos precios en la matricula, 60 de los estudiantes equivalente a un 14% la escogen por prestigio académico, 16 de los estudiantes siendo un 4% no responde.

Pregunta: ¿Cuál crees que es la razón por la cual muchos estudiantes no desean ingresar a la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

Gráfica 20, razón por la que no desean estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE

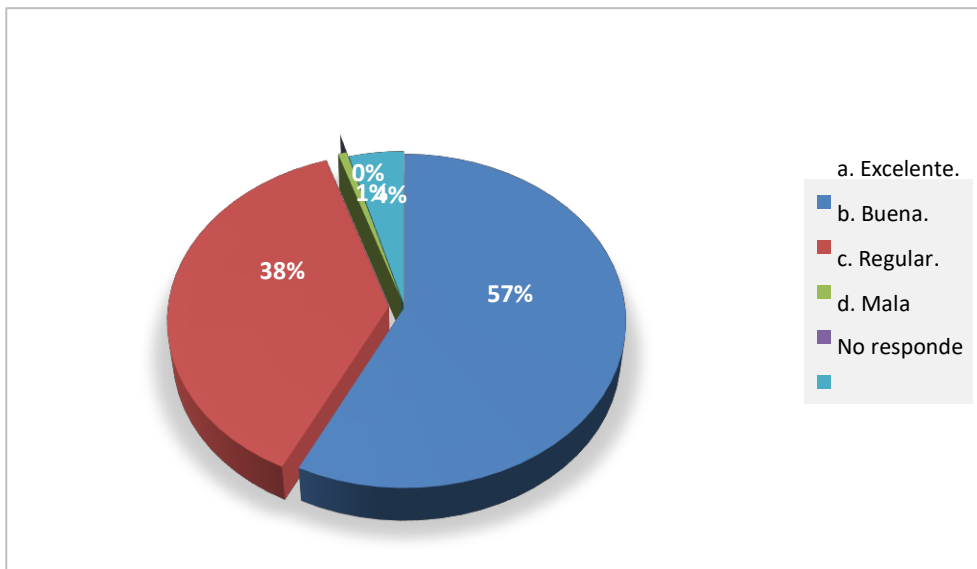


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 20 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 276 siendo el 63% manifiesta que la razón por la cual no desean ingresar a la UNIVERSIDAD DEL VALLE son los altos puntajes de ICFES que exige a universidad para ingresar, 73 equivalente a un 17% manifiesta que es por el alto nivel de exigencia académica, 50 estudiantes equivalentes a un 11% manifiestan que no está la carrera que desean estudiar, 24 que son un 5% de los estudiantes no responde.

Pregunta: Para ti la UNIVERSIDAD DEL VALLE es:

Gráfica 21, la UNIVERSIDAD DEL VALLE para ti es

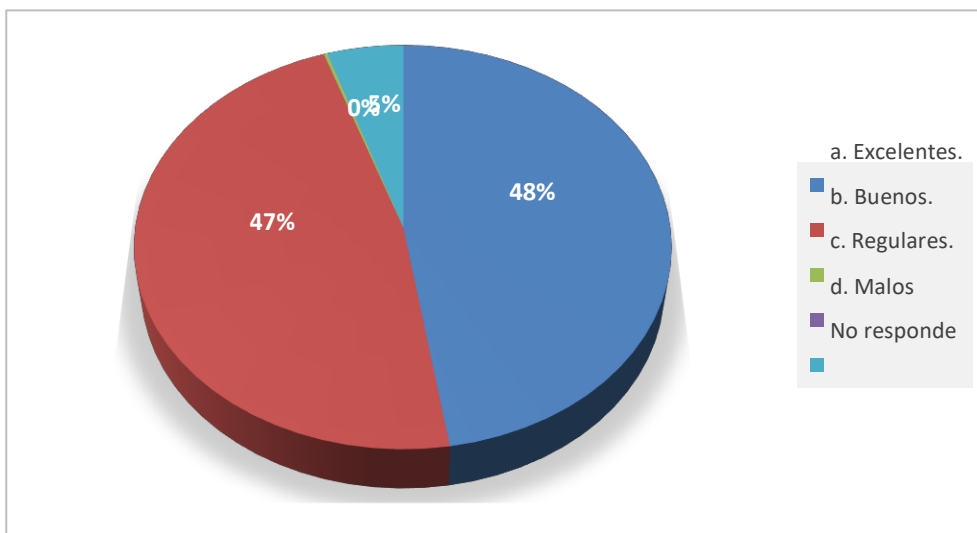


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 21 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 251 siendo un 57% considera que la UNIVERSIDAD DEL VALLE es excelente, 165 equivalente a un 38% considera que es buena y 19 que equivale a un 4% no responde.

Pregunta: Para ti los profesionales egresados de la UNIVERSIDAD DEL VALLE son:

Gráfica 22, los egresados de la UNIVERSIDAD DEL VALLE son

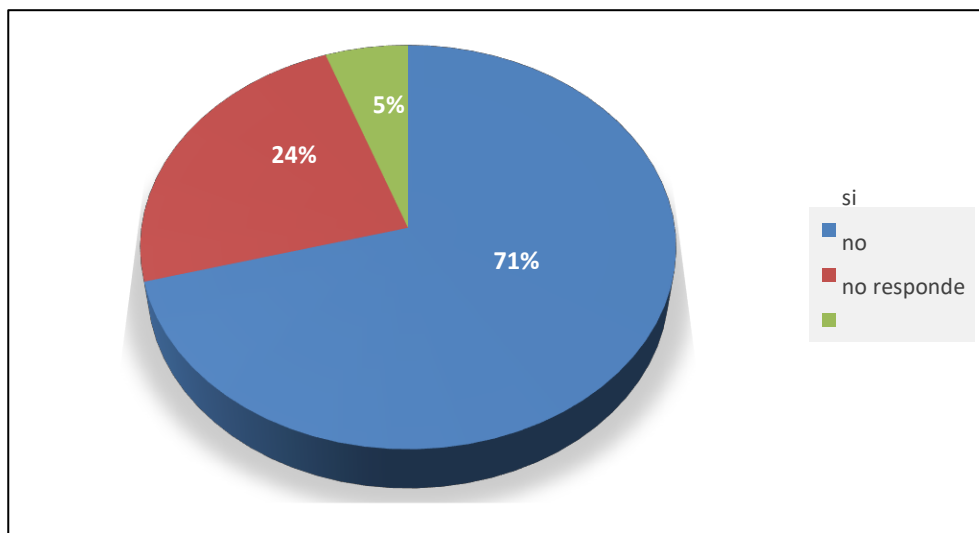


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 22 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 208 de los estudiantes encuestados equivalente a un 47.5% considera que los profesionales egresados de la UNIVERSIDAD DEL VALLE son excelentes, 207 equivalente a un 47.3% considera que son buenos y 22 equivalente a un 5% no responde.

Pregunta: ¿Estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira?

Gráfica 23, estudiarías en la Universidad del Valle sede Palmira?



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 23 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 310 de los encuestados equivalente a un 71% si estudiaría en la Universidad del Valle sede Palmira, 104 que equivale a un 24% no estudiaría en la Universidad del Valle y 24 equivalente a un 5% no responde.

En este capítulo el tema principal es como perciben la Universidad del Valle los bachilleres de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito, sobre lo cual podemos decir que:

La percepción de los estudiantes del grado once del municipio de El Cerrito hacia la Universidad del Valle es muy positiva, los aspectos académicos y de prestigio general son una constante en el diario relacionamiento de los jóvenes con su entorno cuando se habla de una proyección para su futuro, una gran mayoría coinciden en diferentes conceptos calificándola como excelente, como se puede apreciar en la gráfica 21 donde un 57% de los estudiantes encuestados dan esta calificación, dicho porcentaje representa a 251 estudiantes de 438, esa excelencia tiene algunos ítems particulares como lo demuestra la gráfica 19 donde un 80% de los estudiantes encuestados consideran que es una institución de educación superior de alta calidad, motivo por el que consideran es muy atractiva para los bachilleres además de los bajos precios en su matrícula, dicha preferencia la podemos observar en la ilustración número cuatro (4)³⁹ donde se evidencia la cantidad de estudiantes que se inscriben a los programas que oferta la universidad del valle sede Palmira y la cantidad que se quedan sin un cupo en la misma.

Paralelo a eso manifiestan que, si los estudiantes en ocasiones no consideran el ingreso a la Universidad del Valle como una opción viable, se debe a los altos puntajes del ICFES que esta exige, y aun teniendo un muy buen concepto de la universidad su temor a no ser aceptados hace que esta no sea considerada entre sus aspiraciones, como se puede notar en la gráfica 20.

Si se habla de la percepción de los bachilleres hacia la Universidad del Valle, es inevitable conocer también que piensan los mismos de los profesionales que se gradúan de dicha universidad.

³⁹UNIVERSIDAD DEL VALLE. Anuario estadístico 2017. [en línea] Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1PziGygCAASasBjsB-QvrbDu4fqV40HCs/view>

En la gráfica 22 se aprecia como catalogan a los profesionales de la Universidad del Valle como buenos en un 47% y excelentes en un 42%, lo que nos daría un 89% del total de los encuestados con una muy buena percepción sobre los profesionales egresados de la Universidad del Valle.

Pero si hay algo en lo que se debe enfatizar, y ser muy explícitos es en la intención de un 71% del total de los encuestados que estarían interesados en ingresar a la Universidad del Valle sede Palmira como se demuestra en la gráfica 23.

Por otro lado, existen cifras que podrían ser tomadas como una oportunidad de mejora para la Universidad del Valle, porque a pesar de su alto prestigio y de ser la universidad pública más importante de la región, un 73% de los encuestados no conocen la oferta educativa de la universidad, lo que hace que regularmente existan carreras con exceso de demanda y algunas con muy pocas por desconocimiento de los bachilleres.

CAPITULO 3

7.3. ESTABLECER QUE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y EN QUE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DESEARÍAN HACER SUS ESTUDIOS SUPERIORES LOS BACHILLERES DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE EL CERRITO EN EL AÑO 2018.

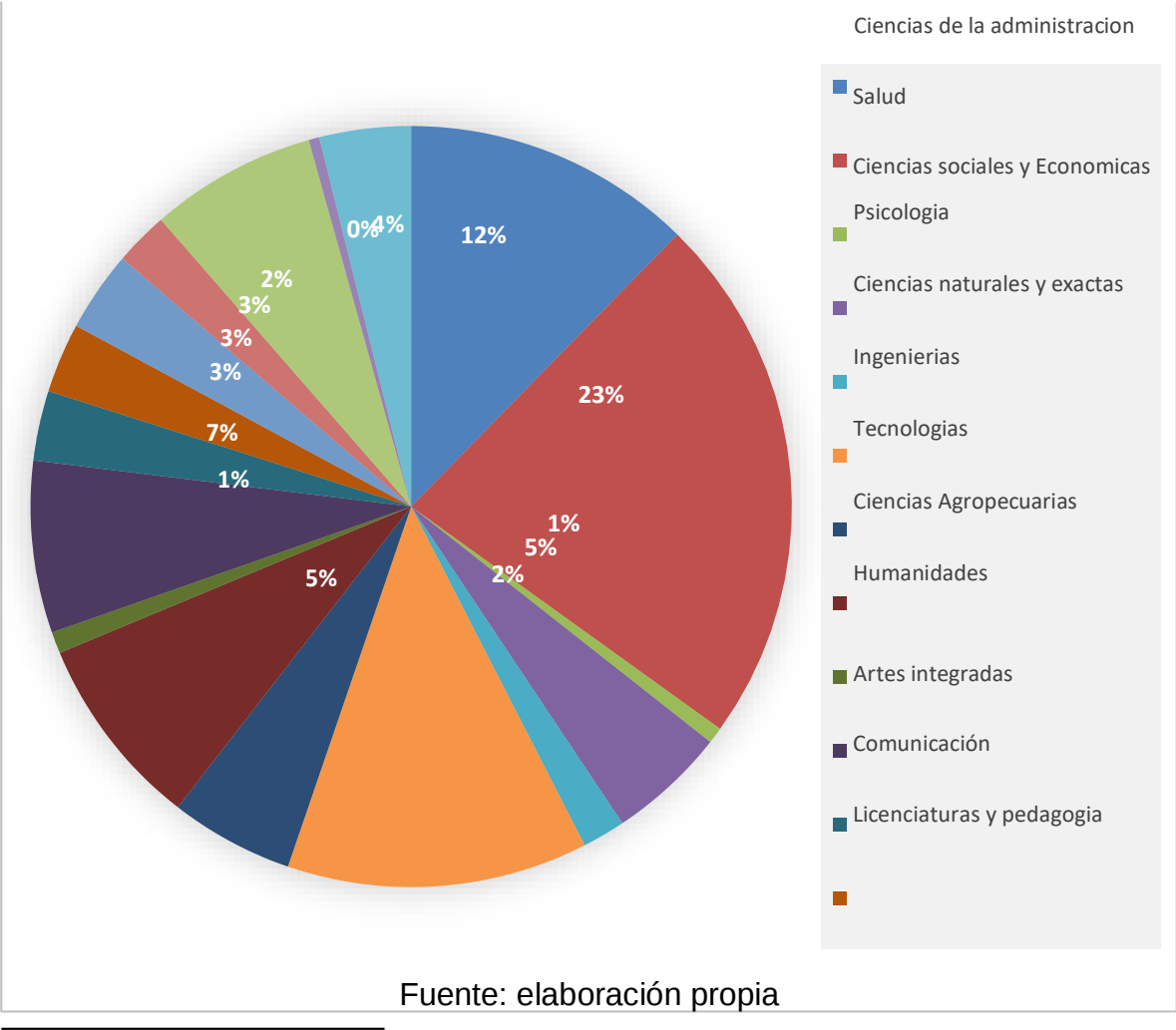
El lograr identificar las aspiraciones educativas de los bachilleres de grado once de los colegios públicos y privados del municipio de el Cerrito es uno de los ~~propósitos más trascendentales~~ de esta investigación, para ello el trabajo de

campo referenciado en una encuesta nos muestra una gran variedad de opciones tenidas en cuenta por los mismos, aunque es muy difícil hacer un compilado para

el análisis debido a la gran variedad de intereses que terminan siendo muy diversos, por lo cual mostramos los resultados de la encuesta y haremos un breve análisis al final del capítulo agrupando los programas en las diferentes ramas de las ciencias.

Pregunta: ¿Qué carrera quieres estudiar?

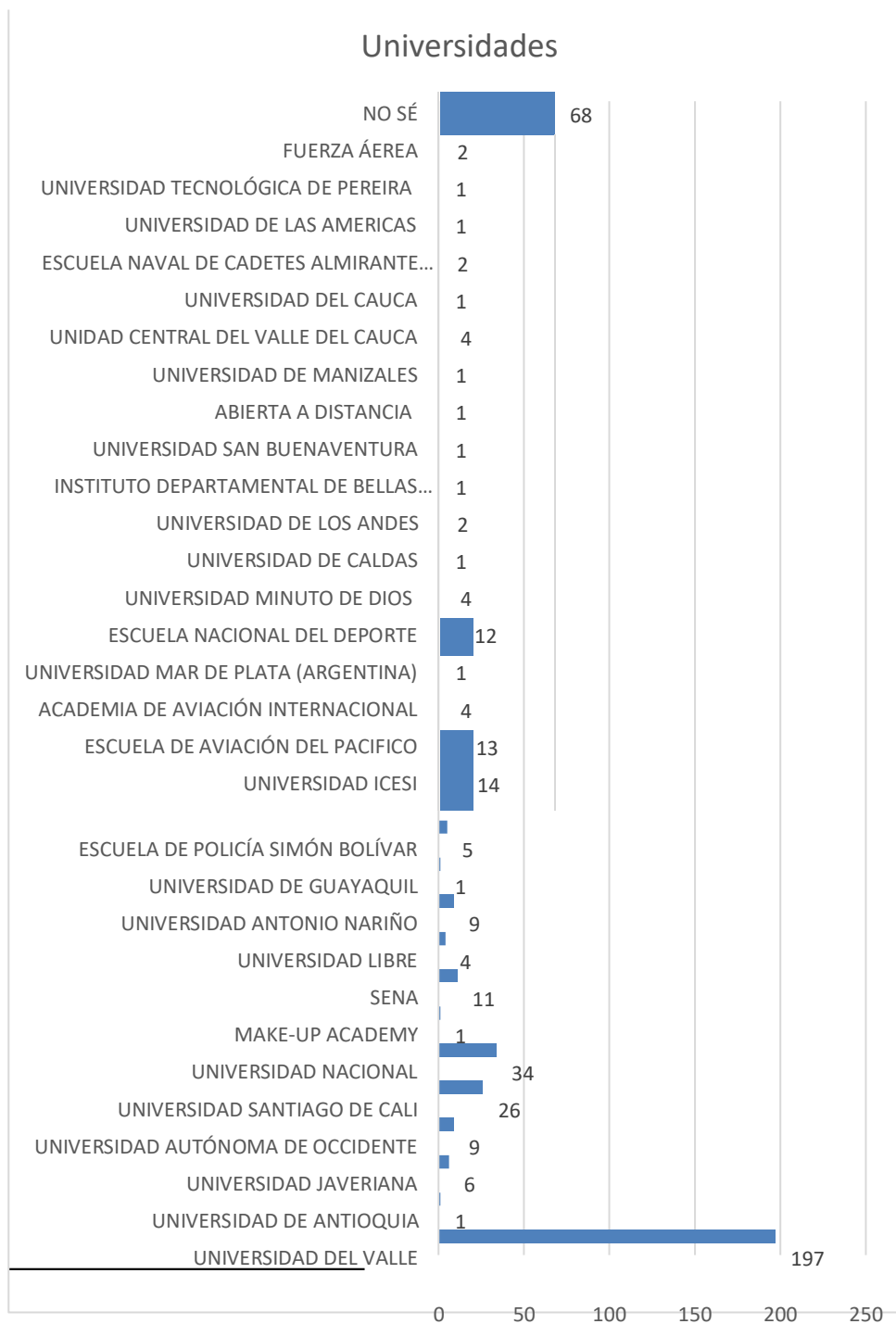
Gráfica 24, preferencia de carreras



En el gráfico número 24 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados siendo el mayor porcentaje del 23% se inclinan por las carreras de la salud siendo medicina la más apetecida seguida de enfermería y fisioterapia, continuando con un 13% que prefieren las ingenierías donde las más apetecidas en esta rama son la ingeniería en sistemas, seguida de la ingeniería industrial e ingeniería mecánica, posteriormente encontramos con un 12% los que prefieren las ciencias de la administración siendo administración de empresas la carrera más apetecida seguida de comercio exterior y contaduría pública, tenemos un 8% de estudiantes que prefieren carreras del área de ciencias agropecuarias donde ingeniería agronómica es la carrera por la que más se inclinan seguida de veterinaria y posteriormente zootecnia, también encontramos un 7% que se inclinan por las artes integradas donde arquitectura es la más apetecida seguida de diseño gráfico y diseño industrial, con un 7% también tenemos a los jóvenes que desean pertenecer a las fuerzas armadas, un 5% les gustaría estudiar psicología, otro 5% se inclina por las tecnologías, las otras carreras están en un mínimo porcentaje obviamente no restándole importancia en la preferencia y por ultimo tenemos que un 4% siendo 17 estudiantes no saben qué carrera desean el cual considero es una oportunidad para hacer presencia y hacer alguna asesoría u orientación vocacional a estos jóvenes estudiantes que no tienen definida la opción de estudio.

Pregunta: ¿En qué universidad te gustaría estudiar esa carrera?

Gráfica 25, ¿en qué universidad estudiarías esa carrera?

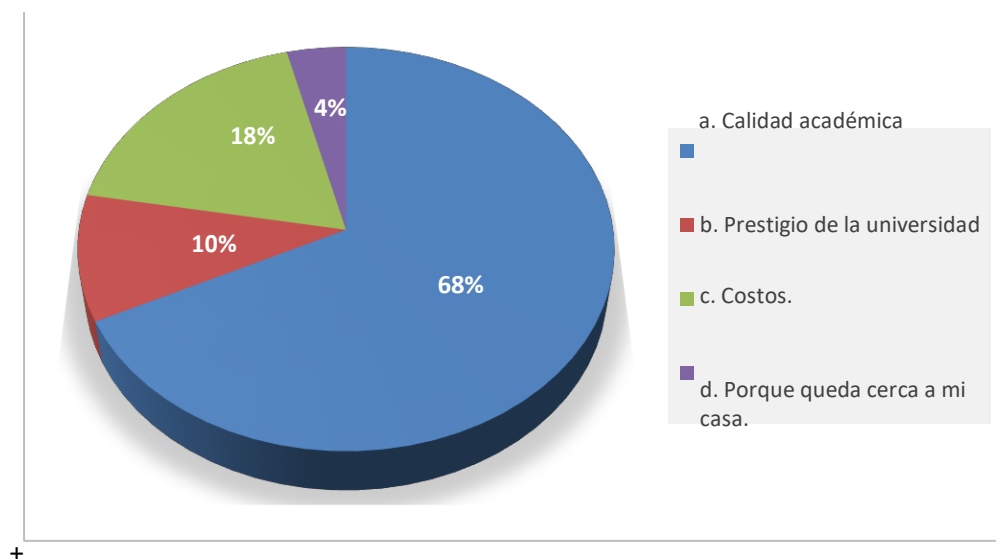


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 25 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 197 siendo el 45% que prefieren estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE, 68 equivalente a un 15.5% aún no sabe en qué universidad estudiar, 34 equivalente a un 7.8% prefieren la universidad nacional, observamos que en su mayoría prefieren la universidad pública y notando en un porcentaje muy mínimo prefieren la universidad privada siendo muy consecuente con la situación actual de los estratos en los que viven estos estudiantes.

Pregunta: ¿Cuáles son las razones por las que escoges una universidad?

Gráfica 26, razones de escogencia de una universidad



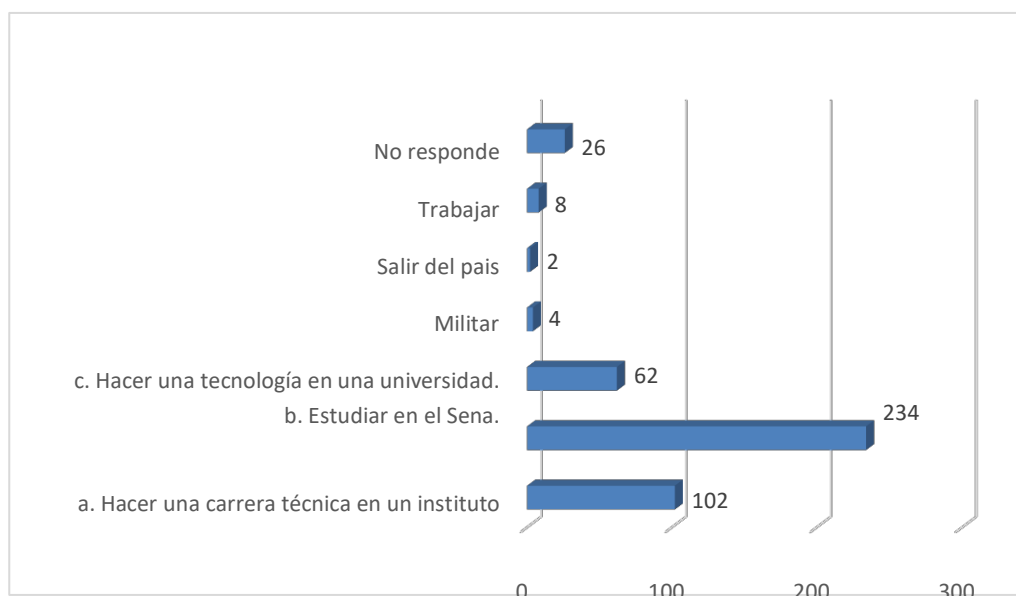
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 26 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 330 siendo un 68% escogen una universidad por la calidad

académica, 89 equivalente al 18% escogen la universidad por costos, 49 equivalente al 18% la escogen por el prestigio de la universidad y solo 19 equivalente al 4% escoge la universidad por quedar cerca de casa.

Pregunta: ¿Si no puedes ingresar a la universidad, cual sería tu segunda opción?

Gráfica 27, tu segunda opción si no puedes ingresar a una universidad



Fuente: Elaboración propia

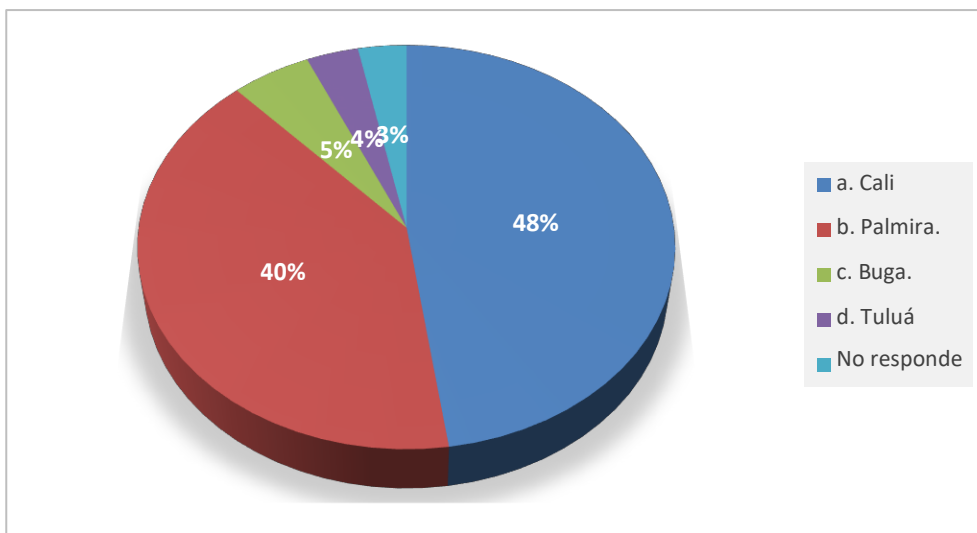
En el gráfico número 27 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 234 siendo el 54% tiene como su segunda opción estudiar en el Sena, debido a que ven en este una opción viable para el ingreso al mundo laboral, dado

que la ocupación en artes y oficios tiene una vinculación directa con la producción, situación que no sucede con los profesionales. 102 equivalente a un

24% prefiere hacer una carrera técnica en un instituto, 62 equivalente a un 14% ecoge hacer una tecnología en una universidad y 26 equivalente a un 6% no responde.

Pregunta: ¿En qué ciudad te gustaría estudiar?

Gráfica 28, preferencia de ciudad para estudiar

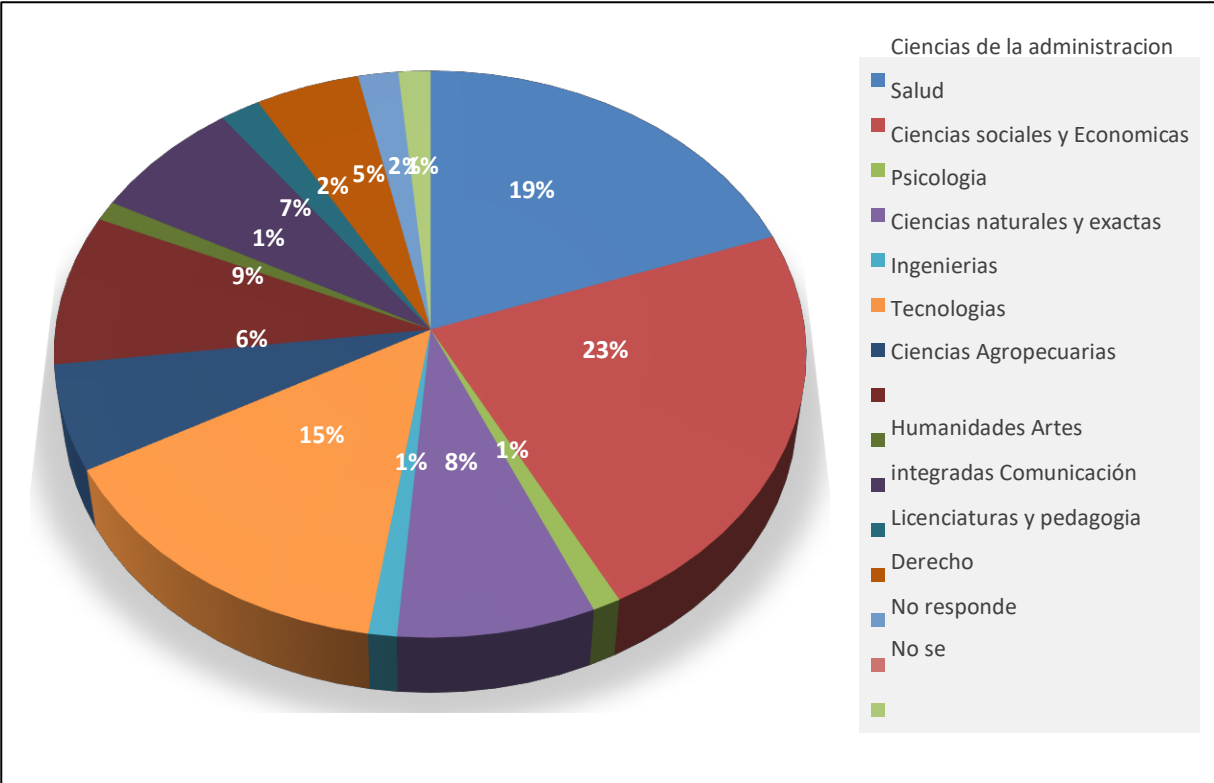


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 28 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados 209 siendo el 48% prefieren la ciudad de Cali, pues les parece que encuentran una universidad más completa, 177 equivalente a un 40% prefieren la ciudad de Palmira pensando en la cercanía de su hogar y el resto de estudiantes en una mínima cantidad prefieren las otras opciones.

Pregunta: ¿Qué carrera estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira?

Gráfica 29, carreras que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira



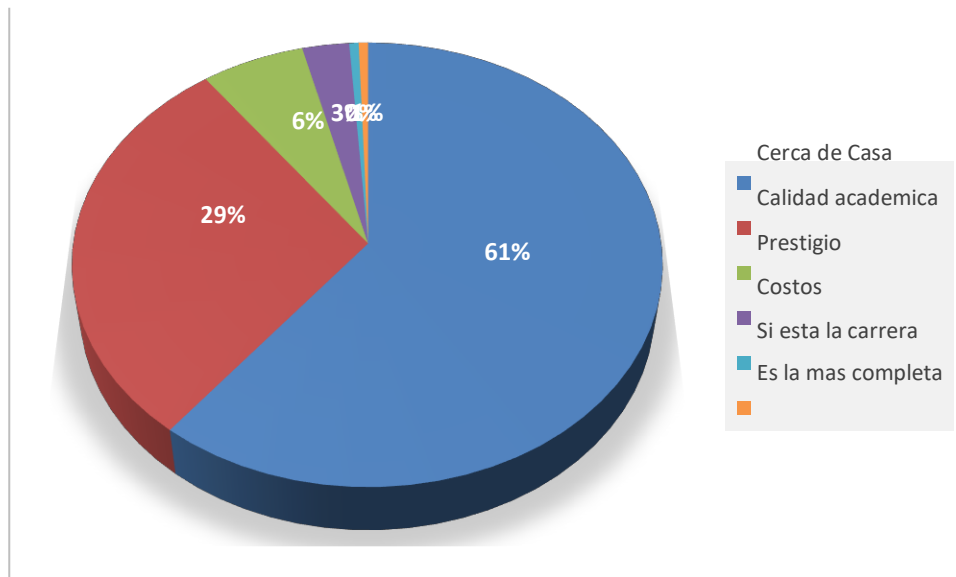
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 29 podemos observar que, de los 438 estudiantes encuestados solo 267 de ellos respondieron la pregunta arrojando los siguientes resultados el 23% prefiere carreras en el área de la salud, en las cuales tenemos

medicina que es una de mayor preferencia, enfermería, pediatría, entre otras, seguido por un 19% que se inclinan por el área de ciencias de la administración, en las cuales tenemos administración de empresas siendo esta la que más prefieren en esta área, también se encuentran contaduría pública, comercio exterior, gestión empresarial, entre otras, tenemos un 15% de estudiantes encuestados que se inclinan por el área de las ingenierías en las cuales tenemos ingeniería en sistemas siendo esta la más popular seguido de ingeniería industrial, también tenemos ingeniería mecánica, ingeniería mecatrónica, ingeniería civil, entre otras, 9% de los estudiantes prefieren ciencias agropecuarias entre las cuales tenemos ingeniería agronómica siendo esta la de mayor preferencia, también tenemos zootecnia, ingeniería agro industrial, ingeniería agrícola entre otras, 8% se inclinan por psicología, 7% se inclina por las artes integradas de las cuales tenemos diseño gráfico siendo este el que más prefieren seguido de arquitectura, diseño industrial, artes plásticas entre otras, 6% prefiere tecnología entre las cuales tenemos tecnología mecatrónica, hotelería y turismo, aviación, soldadura, gastronomía, entre otras, el 5% de los encuestados prefieren el área de licenciaturas y pedagogías en las cuales tenemos licenciatura en música, licenciatura en educación preescolar, licenciatura en lenguas modernas, licenciatura en educación física, sociología, licenciatura en ciencias sociales, politología, entre otros, 1% se inclinan por ciencias sociales y económicas donde encontramos economía, 1% prefieren el área de ciencias naturales y exactas donde tenemos química y biología, 1% prefieren el área de humanidades donde tenemos idiomas y lenguas modernas, 2% comunicación donde tenemos comunicación social, 2% derecho, 2% no sabe que carrea estudiaría en la Universidad del Valle sede Palmira.

Pregunta: ¿cuáles son las razones por las cuales estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira?

Gráfica 30, razones por las que estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira



Fuente: elaboración propia

Como podemos notar en la gráfica un porcentaje del 61% prefiere estudiar en la Universidad del Valle sede Palmira por estar cerca de casa lo cual es una gran oportunidad para la universidad de ampliar su cobertura, seguido del 29% que escogería la universidad por la calidad académica esto se ve reflejado por el gran prestigio que conserva la universidad a través de los años.

En este capítulo se trató de compilar los resultados que ratificamos fueron muy diversos pero que nos llevan a varias apreciaciones.

Inicialmente se evidencia que la preferencia en carreras de los jóvenes bachilleres del municipio de El cerrito presenta una gran inclinación por las ciencias de la salud seguido de las ciencias de la administración, cabe resaltar que aunque la mayoría de estudiantes tiene clara su vocación y lo que desean estudiar, hay un

porcentaje de ellos que no lo saben como se muestra en la (gráfica 25) lo cual puede tener diferentes factores, aunque se evidencia en estos estudiantes la falta de orientación vocacional, como lo dice Méndez⁴⁰ “La orientación vocacional/profesional puede definirse como un proceso de asesoría pedagógica al fenómeno existencial de búsqueda de sentido y de construcción social de proyectos de vida” y al tener falencias en esta o en su defecto ninguna orientación vocacional, los jóvenes no logran identificar en que son buenos, que habilidades pueden desarrollar o en qué área sus capacidades pueden ser mejor explotadas, por lo cual termina escogiendo programas por moda, fama o descarte.

En el acuerdo por lo superior 2034 nos habla de la falencia de la orientación vocacional “En Colombia son mínimos los procesos de orientación socio ocupacional que reciben los jóvenes que culminan estudios de media en torno de objetivos de formación, estructuras curriculares, ofertas diferenciadas, instituciones educativas y niveles de estudio. La mayoría de ellos toma decisiones sobre su futuro a partir de imaginarios y percepciones del mundo, la vida y el trabajo, basados en limitados modelos de rol que encuentran en sus contextos. Esto incide en materia grave en problemas de permanencia y deserción en los niveles de estudio escogidos”⁴¹.

La gran mayoría de los bachilleres del municipio de El Cerrito tienen una aspiración de entrar a la Universidad del Valle para hacer pregrados en las ciencias de la salud, aunque muchos de ellos quisieran que la sede Palmira brindara estos programas al no encontrarlos optan por la Universidad del Valle sede de san Fernando, su atracción por las ciencias de la salud se ve expresada en la gráfica 29.

⁴⁰ MENDEZ GOMEZ; Diana marcela. Orientación vocacional y profesional [en línea] Disponible en: <file:///C:/Users/Familia/Downloads/3773-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9531-1-10-20160225.pdf>

⁴¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Acuerdo por lo superior 2034. [en línea] Disponible en: https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

La sede Palmira sigue siendo atractiva por las ciencias de la administración, pero el trabajo de campo deja una inquietud que debemos plantear ya que esta opción se toma casi que por descarte al no ser tan atractivos los otros programas que ofrece la sede, pero que la cercanía a su lugar de residencia prima más que la aspiración vocacional, en otras palabras, consiguen entrar en la Universidad del Valle sede Palmira así lo que haya no sea lo que buscan, esto se puede notar en la gráfica 30.

En esta misma gráfica, (número 29) se manifiesta un interés del 15% de los encuestados en las ingenierías, pero su descontento es casi total por tener que hacer tecnologías en la sede Palmira ya que las ingenierías como tal son muy limitadas, pero sigue primando la cercanía a su lugar de residencia lo que se expresa en la gráfica (número 30).

Al preguntarle a los bachilleres del municipio de El Cerrito cual es la universidad en la que quisieran estudiar, existe una diversidad general, sobre todo entre los colegios públicos y privados, quienes se diferencian a su vez en escoger universidades privadas argumentando altos costos de matrícula en las públicas por haber cursado bachillerato en colegios privados, pero hay dos tendencias que llaman la atención, una es que la mayoría quieren la Universidad del Valle y otro número significativo manifiesta querer estudiar en una universidad, pero dicen no saber en cual ya después de escoger su carrera , como lo muestra la gráfica (numero 25).

Este capítulo también nos deja ver que tienen pensado los bachilleres del municipio de El Cerrito en caso de no entrar a la universidad, y es de notar que casi todos tienen por segunda opción la formación para el trabajo que brinda el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, donde las artes y oficios toman prioridad para las ocupaciones laborales que tienen pensados los jóvenes, seguidos por los institutos que brindan formación ocupacional como se ve en la gráfica (numero 27)

8. CONCLUSIONES

Después de una previa investigación y el trabajo de campo podemos de este ejercicio investigativo concluir que:

- La mayoría de los jóvenes que cursan el grado once en el municipio de El Cerrito Valle se ubican entre los estratos 1 y 2, lo que hace que esta gran mayoría por su situación económica asistan a los colegios públicos, la cantidad de mujeres matriculadas superan a la cantidad de hombres, y en general están todos y todas entre los 15 y los 18 años

Sus familias están conformadas en un 50% por mamá, papá, y hermanos, el otro 50% varían entre ser hijo único, vivir con uno solo de sus padres u otras condiciones, sus padres en un muy alto porcentaje tienen terminada la secundaria, otros la primaria y muy pocos han tenido estudios en educación superior, sosteniéndose sus familias con ingresos no superiores a dos salarios mínimos la mayoría, sin embargo, algo notable es que más de la mitad de las familias habitan en casa propia.

- El 100% de los bachilleres encuestados en el municipio de El Cerrito Valle tienen pensado continuar sus estudios en educación superior, esta mayoría prefieren la universidad pública y tienen muy buena percepción de la Universidad del Valle, y aunque no conocen muy bien la oferta académica de la misma reconocen que es una institución pública de educación superior de alta calidad, motivo que hace atractiva a la universidad además de los bajos precios de la matrícula, sin embargo esta conclusión tiene matices pues más de la mitad de los encuestados sostienen una profunda preocupación por los altos puntajes del ICFES que exige la Universidad del

Valle para su ingreso y plantean esta razón como un ítem importante por el cual los bachilleres no desearían presentarse a dicha universidad.

Por otro lado, la percepción sobre los profesionales egresados de la Universidad del Valle es muy favorable pues 47% de los encuestados considera que son excelentes y un 47% que son buenos, dejando un porcentaje mínimo entre los que no responden o los consideran regulares.

Debido a la cercanía con el municipio de El Cerrito, la sede de Palmira de la Universidad del Valle tiene un alto nivel de aceptación, esto se concluye por el gran número de estudiantes del grado once que manifiestan querer entrar a la misma.

- Las carreras afines a la salud predominan como interés mayoritario entre los estudiantes de grado once, las ciencias de la administración también son muy atractivas, pero hay algo que irrefutablemente debemos mencionar como conclusión, y es el hecho que los jóvenes que quisieran estudiar ingenierías al no encontrar este programa en la sede de Palmira prefieren hacer una tecnología que inscribirse en la sede principal, esto se logra entender gracias al trabajo de campo y el relacionamiento con los estudiantes.

Aunque la universidad es prioridad en el momento de elegir la continuación de sus estudios, el ambiente socioeconómico de El Cerrito municipio habitado por obreros en su mayoría, hace que una segunda opción para formarse sea el SENA, por su contribución a la producción como tal y la oportunidad de empleo.

Por ultimo hacemos énfasis que la Universidad del Valle sede Palmira sigue siendo atractiva para los estudiantes de El Cerrito por su cercanía quienes optan por las ciencias de la administración que ofrece dicha sede aun sin conocer el resto de programas que esta ofrece.

9. RECOMENDACIONES

Según el estudio realizado y con los resultados arrojados por la encuesta se notó que el 73% de los estudiantes encuestados del municipio de El Cerrito no conoce la oferta académica de la Universidad del Valle sede Palmira, para ello se recomienda realizar un plan de marketing para darse a conocer como universidad y que los estudiantes sepan que se oferta en la misma.

Otra cosa que se logró identificar es que la Universidad del Valle le hace falta variedad en los programas, aunque la mayoría de los estudiantes desea ingresar a la Universidad del Valle muchos de ellos no intentan llegar a ella por la falta de variedad y argumentan que no está lo que desean estudiar, creo que con la información brindada en el estudio hecho la universidad tenga herramientas para en un plan futuro tenga en cuenta ofertar otras carreras que se demandan.

Para que lo anterior se pueda lograr, se debe acabar de construir los bloques que hacen falta de la Universidad del Valle sede Palmira puesto que en infraestructura se está quedando corta y así se puede lograr tener mayor cobertura.

La Universidad del Valle sede Palmira debería utilizar otros mecanismos para informar a la comunidad sobre su oferta educativa, y no solo dejar a la página de internet la responsabilidad de su visibilización dichos mecanismos podrían ser utilizar el open house actualmente muy utilizado por las universidades privadas.

En las instituciones educativas se les debería de hacer énfasis en su orientación vocacional puesto que los jóvenes aun después de salir del colegio en un alto porcentaje no saben que estudiar o cuál es su vocación.

10. BIBLIOGRAFÍA

- UNIVERSIDAD DEL VALLE. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL CONVENIO 760. DIRECCION DE REGIONALIZACION, Caracterización regional y perspectivas de la oferta y demanda de la educación superior en el valle del cauca y norte del cauca-2012, 2013 p.21.
- TENJO GALARZA, Jaime. Demanda por educación superior: proyecciones hasta 2025. [en línea] Disponible en: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/SPEDES30112012.pdf/731df021-acd0-4d39-9ed4-fc3704eaa6f0>
- LATIESA; Margarita. Demanda de educación superior evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Los enfoques cuantitativos y cualitativos en la investigación científica. En: Metodología de la Investigación. 6 ed. México. 2014.
- SEGURA VALENCIA, Adriana lucia. [En línea] Disponible en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5879/1/0368316-p.pdf>

- AGENCIA DE NOTICIAS UNIVALLE, Historia de sede Palmira en 30 años de labores. [en línea] Disponible en: <https://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/historia-de-la-sede-palmira-en-30-anos-de-labores>
- COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. ley 749 de 2002.Artículo 1 [en línea] Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86432_Archivo_pdf.pdf
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 68. [en línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>
- SISTEMA DE INFORMACIÓN NORMATIVA, JURISPRUDENCIAL Y DE CONCEPTOS "RÉGIMEN LEGAL". Ley 30 de 1992. Artículo 1. [en línea] Disponible en: http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632
- SATIZÁBAL G., Sigifredo. La importancia de la educación en el desarrollo regional. [en línea] Disponible en: <https://www.universidad.edu.co/la-importancia-de-la-educacion-en-el-desarrollo-regional/>
- ALBERT VERDU, Cecilia. GONZALES ESPITIA, Carlos Giovanni. MORA RIDRIGUEZ, John james. Determinantes de la demanda de educación universitaria en Colombia, 1980-2010

- ZAPATA DOMINGUEZ, Álvaro; MEDINA, Ludmila. ARIAS, Bianney. Estudio de Oferta y Demanda de Educación Superior en el Valle del Cauca.
- SATIZÁBAL G., Sigifredo. La importancia de la educación en el desarrollo regional. [en línea] Disponible en: <https://www.universidad.edu.co/la-importancia-de-la-educacion-en-el-desarrollo-regional/>
- Diccionario. [En línea] Disponible en: Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/educacion>
- UNESCO. La educación encierra un tesoro. [en línea] Disponible en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- SATIZÁBAL G., Sigifredo. La importancia de la educación en el desarrollo regional. [en línea] Disponible en: <https://www.universidad.edu.co/la-importancia-de-la-educacion-en-el-desarrollo-regional/>
- DATOS ABIERTOS GOBIERNO DIGITAL COLOMBIA. [En línea] Disponible en: www.datos.gov.co/dataset/POBLACION-POR-BARRIOS-EL-CERRITO-VALLE/ydgg-cukd
- COLOMBIA, Ley estatutaria 1581 de 2012. [en línea] Disponible en: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- GROPPA, Octavio. Las necesidades humanas y su determinación. Los aportes de Doyal y Gough, Nussbaum y Max-Neef al estudio de la pobreza. En: Revista Erasmus. 2005. nº 1.

11. ANEXOS

(Anexo 1) Modelo de la encuesta realizada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos y privados del municipio de El Cerrito.



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE CERRITO

Objetivo de la encuesta

Medir cuál es la demanda en programas de educación superior de los jóvenes bachilleres del municipio de Cerrito y cuál es su percepción sobre la Universidad del Valle sede Palmira en el año 2018.

1. Genero

- a. Femenino.
- b. Masculino.

2. Edad.

3. Colegio o institución educativa.

Público () o privado ()

4. Comuna

5. Barrio

6. Estrato socioeconómico

7. ¿Cómo está conformada la familia?

- a. Papá, mamá, hermanos.
- b. Hijo único
- c. Papá, mamá, tíos, abuelos y primos.
- d. Convivo solo con uno de mis padres.
- e. Tengo padrastro o madrastra.
- f. Otra, ¿cuál? _____

8. ¿Qué grado de escolaridad tiene tu papá?

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Tecnológico
- e. Universitario

9. ¿Qué grado de escolaridad tiene tu mamá?

- a. Primaria.
- b. Secundaria.
- c. Técnico.
- d. Tecnológico.
- e. Universitario.

10. En que trabaja:

- a. Papá _____
- b. Mamá _____

11. ¿A cuánto equivalen los ingresos económicos de la familia?

- a. Un salario mínimo legal vigente
- b. Entre 1 y 2 **SMLV**
- c. Entre 2 y 4 **SMLV**

d. Más de 4 **SMLV**

12. Vive usted en una casa:

- a. Propia.
- b. Alquilada.
- c. Familiar.
- d. Otra,

¿cuál?

13. ¿Qué carrera quieres estudiar?

14. ¿En qué universidad te gustaría estudiar esa carrera?

15. ¿Cuáles son las razones por las que escoges una universidad?

- a. Calidad académica.
- b. Prestigio de la universidad.
- c. Costos.
- d. Porque queda cerca a mi casa.
- e. Otra,

¿cuál?

16. ¿Si no puedes ingresar a la universidad, cual sería tu segunda opción?

- a. Hacer una carrera técnica en un instituto.
- b. Estudiar en el Sena.
- c. Hacer una tecnología en una universidad.
- d. Otra, ¿cuál? _____

17. ¿En qué ciudad te gustaría estudiar?

- a. Cali
- b. Palmira.
- c. Buga.
- d. Tuluá.

18. ¿Te gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

- a. Si.
- b. No.
- c. ¿Porqué?

19. Si se te diera la oportunidad de estudiar en la UNIVERSIDAD DEL VALLE, ¿en qué sede estudiarías?

- a. Cali.
 - b. Palmira.
 - c. Buga.
 - d. Tuluá.
 - e. ¿Por qué escogerías esta sede?
-
-

20. ¿Conoces la oferta académica de la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

- a. Si.
- b. No.

Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, ¿por qué medio te diste cuenta?

- a. Televisión.
- b. Radio.
- c. Prensa.
- d. A través de un familiar o amigo.
- e. Redes sociales.
- f. Otra, ¿cuál? _____

21. Para ti la UNIVERSIDAD DEL VALLE es:

- a. Una institución pública de educación superior de alta calidad.
- b. Una institución de educación superior como cualquier otra.

- c. Una institución de educación superior en la que hay muchos paros.
- d. Una institución de educación superior a la que es muy difícil ingresar.

22. ¿Cuál crees tú que es la razón por la cual muchos estudiantes escogen la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

- a. Calidad educativa y bajos precios en la matrícula.
- b. Bonitas instalaciones y acceso a la tecnología.
- c. Prestigio académico.
- d. La demanda en el mercado laboral de sus profesionales.
- e. Otra, ¿cuál? _____

23. ¿Cuál crees que es la razón por la cual muchos estudiantes no desean ingresar a la UNIVERSIDAD DEL VALLE?

- a. Los altos puntaje de icfes que exige la Universidad del Valle para ingresar.
- b. Porque está permanentemente en paro
- c. Porque no está la carrera que desea estudiar.
- d. Por el alto nivel de exigencia académica que tiene la Universidad del Valle.

24. Para ti la UNIVERSIDAD DEL VALLE es:

- a. Excelente.
- b. Buena.
- c. Regular.
- d. Mala.

25. Para ti los profesionales egresados de la UNIVERSIDAD DEL VALLE son:

- a. Excelente.
- b. Buena.
- c. Regular.
- d. Mala.

26. ¿Estudiarías en la UNIVERSIDAD DEL VALLE sede Palmira?

- a. Si.
- b. No.

De ser afirmativa la respuesta a la pregunta anterior ¿qué carrera estudiarías?

¿Cuáles son las razones por las cuales estudiarías en la Universidad del Valle sede Palmira?

(Anexo 2) Fotografías trabajo de campo.





