

Propuesta De Una Herramienta Gerencial De Costos Para El Hostal El Edén En El Cairo, Valle
Del Cauca

Karen Gisella Giraldo López y Sebastián Sierra Hincapié
Facultad De Ciencias De La Administración
Programa de Contaduría Pública, Universidad del Valle
Cartago, Valle Del Cauca
2025



Notas de los Autores:

Karen Gisella Giraldo López, Facultad Ciencias de la Administración, Universidad del Valle
Sebastián Sierra Hincapié Facultad De Ciencias De La Administración Universidad del Valle,
Cartago

El presente trabajo de grado fue realizado con el apoyo de la Universidad del Valle y cuenta con el acompañamiento y la asesoría del profesor Luis Eduardo Malagón Vélez, Ingeniero Industrial, Contador Público y Magister en Contabilidad.

Cualquier mensaje con respecto a este trabajo debe ser enviado a los siguientes correos:

karen.gisella.giraldo@correounivalle.edu.co sebastian.sierra.hincapie@correounivalle.edu.co

Nota aceptación

El presente trabajo de grado cumple con los requisitos exigidos por la Universidad del Valle para optar al título de Contador Público.

Firma del director

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartago, Valle del Cauca 21 de Abril 2026

Agradecimientos

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza, la salud y la oportunidad de culminar este logro académico.

A mi mamá, por su apoyo incondicional, amor y sacrificio, fundamentales para alcanzar esta meta.

A mi compañera Karen Gisella Giraldo, por estar presente durante todo el proceso y por su compromiso y acompañamiento constante.

Y a los profesores, por su orientación, conocimientos y apoyo a lo largo de mi formación académica.

Sebastián Sierra Hincapié

Agradezco de todo corazón a Dios, por permitirme llegar hasta este punto, por iluminar mi camino y darme la fortaleza necesaria para superar los retos presentados.

A mis padres, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante, quienes han sido un pilar fundamental tanto en mi vida personal como académica.

De manera especial, agradezco a mi compañero Sebastián Sierra, por su compromiso, trabajo en equipo y apoyo constante en este proceso.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de este trabajo.

Karen Gisella Giraldo

Contenido

Resumen.....	12
Abstract	13
Capítulo 01. Introducción	14
Capítulo 02 - Planteamiento del Problema de Investigación	16
Descripción del Problema de Investigación	16
Árbol de Problemas	19
Alcance de la Investigación.....	21
Limitaciones y Desafíos	21
Pregunta de Investigación	21
Sistematización de la Pregunta de Investigación	21
Objetivos	22
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos	22
Justificación.....	23
Justificación Práctica	23
Justificación Metodológica.....	23
Justificación Teórica.....	24
Capítulo 03 - Marco Referencial.....	25
Marco de Antecedentes	25
Hallazgos Transversales de los Antecedentes	31
Marco Teórico	32
Teoría General de Sistemas	32
Naturaleza y Objetivos de la Contabilidad de Costos Polimeni	33
Teoría de Costos Samuelson Nordhaus, 2010	34
Teoría Clásica de la Administración de Costos.....	35
Enfoque Actual de la Administración de Costos Hansen y Mowen.....	37
Comportamiento de los Costos Horngren	38
Paradigma de la Utilidad	38
Marco Conceptual	39

Sistemas de Costos	39
Contabilidad de Costos en Empresas de Servicios	40
Costos Hoteleros.....	40
Centro de Costos.....	41
Actividades y Procesos del Servicio Hotelero.....	42
Elementos del Costo Aplicados a Servicios	42
Herramientas Gerenciales.....	42
Conceptos de Capacidad.....	42
Cadena de Valor en Servicios (Porter)	42
Economía de Costos de Transacción	43
Indicadores para la Gestión de Costos.....	43
Marco Legal	47
Marco Contextual.....	49
Clasificación Empresarial y Normatividad Contable Aplicable al Hostal El Edén según el Decreto 957 de 2019.....	49
Elementos Macroeconómicos y la Economía Principal	51
Elementos Demográficos y Geográficos	51
Capítulo 04 - Diseño metodológico de investigación	56
Método de la Investigación	56
Enfoque de la Investigación	56
Diseño de la Investigación	56
Tipo de Investigación	57
Variables de Investigación.....	58
Fuentes de Información	59
Fuentes Primarias	59
Fuentes Secundarias	59
Técnicas de Investigación	60
Entrevistas Semiestructuradas	60
Observaciones Directas	60
Revisión Documental o Revisión de Literatura.....	61
Matriz Metodológica-Fases de la Investigación.....	61

Capítulo 05 – Diagnóstico de condiciones administrativas, operativas y financieras del Hostal El Edén para el diseño de la herramienta de gestión de costos.	64
Identificación de actividades que componen el costo en el Hostal El Edén	64
Descripción de los productos	65
Situación Actual	71
Contexto Favorable.....	71
Necesidad Identificada	71
Flujograma de Pagos y Nómina	75
Mapa de Localización	77
Mapa Geográfico.....	78
Diagrama del Proceso del Servicio	79
Diagrama de Bloque del Proceso	79
Mapa de Riesgos	80
Inventario Inicial	82
Organigrama Hostal El Edén.....	82
Capítulo 06 –Metodología de Costeo Seleccionada para el Hostal el Edén	85
Costeo Tradicional (Por Absorción)	85
Asignación de CIF por Bases Simples (Horas de Ocupación, Número de Habitaciones).....	86
Facilidad de Cálculo Manual	86
Aplicabilidad a Servicios de Hospedaje	86
Limitaciones en Precisión.....	87
Costeo Variable (Directo)	88
Separación de Costos Fijos y Variables	88
Principales Diferencias entre los Estados de Ingresos mediante Costeos Directo y por Absorción.....	88
Decisiones Gerenciales.....	89
Utilidad para Decisiones de Precios	89
Enfoques Polimeni y Gómez Bravo	90
Costeo por Actividades (ABC) Simplificado.....	90
Identificación de Actividades Clave del Hostal.	90

Asignación por Inductores de Costo.....	91
Complejidad Vs. Precisión.	91
Adaptación para Pequeñas Empresas.	91
Costeo Estándar Básico	91
Establecimiento de Estándares Operativos.....	91
Aplicabilidad en el Sector Servicios.....	92
Matriz Comparativa.....	92
Facilidad de Implementación.....	94
Precisión de Costos.....	94
Recursos Requeridos	94
Adaptabilidad Manual	95
Utilidad para las Decisiones	95
El Costo de Mantenimiento	95
Sistema de costeo absorbente.....	95
Sistema de costeo directo	96
Costeo Estándar Básico	96
Selección de método de costeo: Enfoque Costeo Directo y Absorbente.....	97
Ventajas del método directo y absorbente en el Hostal El Edén	97
Capítulo 07 - Estructura del sistema de costos para el Hostal el Edén.	99
¿Cómo Implementar El Modelo Elegido?.....	99
Identificar Variables A Medir	99
Estructura general de la Herramienta de Gestión de Costos	100
Matriz de Inventario y Registro de Insumos	101
Clasificación y Análisis De Costos	103
Resumen e Interpretación de Resultados	107
Análisis de la Demanda.....	108
Control de Ingresos	111
Estado de Costos Absorbente.....	112
Estado de Resultados por Absorción.....	114
Estado de costos variables.....	115
Estado de Resultados Variable.....	116

Caracterización de los Costos	116
Cálculo del Punto de Equilibrio	118
Nómina y Costos Laborales	122
Estimación De Los Costos	124
Esquemas De Información A Recolectar.....	124
Plataforma Para Mediciones	124
Forma De Consolidación.	125
Recomendación Nueva Factura	126
Conclusiones	130
Recomendaciones.....	132
Para La Empresa	132
Para la Academia (Investigación y Prácticas Empresariales)	133
Para la Contaduría Pública (intervención y asesorías)	133
Para otros estudiantes de pregrado	134
Referencias.....	135
Apéndice	138

Índice de Figuras

Figura 1. Municipio del Cairo Valle del Cauca.	19
Figura 2. Árbol de problemas.	23
Figura 3. Marco conceptual.	49
Figura 4. Mapas Geográficos, Serranía de los paraguas, el Cairo y Cartago Valle del Cauca.....	55
Figura 5. Municipio El Cairo Valle del Cauca, finca Llano Grande, Panorámica del municipio.	55
Figura 6. Fotografías Hostal El Edén.....	56
Figura 7. Flujograma proceso de recepción.	73
Figura 8. Flujograma proceso de aseo y limpieza.....	74
Figura 9. Flujograma proceso de lavandería.....	75
Figura 10. Diagrama de Nómina - Hostal El Edén.	77
Figura 11. Mapa de localización piso 1 Hostal El Edén.	78
Figura 12. Mapa de localización piso 2 Hostal El Edén.	79
Figura 13. Mapa de ubicación Hostal El Edén.	79
Figura 14. Proceso del servicio Hostal El Edén.....	80
Figura 15. Fases de implementación del modelo.....	81
Figura 16. Organigrama Hostal El Edén.....	84
Figura 17. Ingresos y costos Hostal El Edén.	106
Figura 18. Curva de demanda y costos	107
Figura 19. Nómina administradora del Hostal.....	121
Figura 20. Recomendación nueva factura.....	127
Figura 21. Validación instrumento.	128

_Toc227186112

Índice de Tablas

Tabla 1 Portafolio de servicios Hostal el Edén	17
Tabla 2 Matriz que representa antecedentes académicos locales, regionales y propios de la presente investigaciones y que están articulados con la pregunta de investigación	28
Tabla 3. Comparación costeo por órdenes de producción / de servicio, costeo por procesos, Costeo ABC, Costeo Estándar, Costeo Directo o Variable, Costeo Absorbente, Costeo TDABC, Costeo basado en la cadena de valor	44
Tabla 4 Normas identificadas en la empresa de investigación	48
Tabla 5 Matriz Metodológica ampliada con fases de investigación	62
Tabla 6 Identificación actividades por áreas.....	64
Tabla 7 Descripción de productos.....	66
Tabla 8. Lista de Chequeo	68
Tabla 9. DOFA.....	70
Tabla 10 <i>Inventario inicial de El Hostal El Edén</i>	82
Tabla 11 Curva ingresos y costos	107
Tabla 12 <i>Distribución de ocupación mensual</i>	109
Tabla 13 Estado de Costos y Resultados	112
Tabla 14 Estado de resultados bajo el costeo por absorción.....	113
Tabla 15 Estado de costos variable.....	114
Tabla 16 Estado de resultados bajo el costeo variable.....	115
Tabla 17 Punto de equilibrio.....	119
Tabla 18 Punto de equilibrio.....	121

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Mapa de riesgos.....	81
Cuadro 2 Matriz Comparativa Hostal El Edén	93
Cuadro 3 Matriz inventario de productos Hostal El Edén	102
Cuadro 4 Clasificación y análisis de los costos – Mano de Obra Directa y Mano de obra Indirecta	104
Cuadro 5 Clasificación y análisis de los costos – Costos fijos y Costos Variables	105
Cuadro 6 Clasificación y análisis de los costos – Resumen, Margen de contribución y apalancamiento y Gasto de Personal.....	106

Índice de Apéndice

Apéndice A. Entrevista representante legal	138
Apéndice B. Manual herramienta de costos Hostal El Edén	141
Apéndice C. Matriz inventario de productos Hostal El Edén.....	141
Apéndice D. Herramienta de gestión de costos Hostal El Edén	141
Apéndice E. Información año 2024 Hostal El Edén.....	141
Apéndice F. Registro nacional de turismo y Matricula Mercantil.....	142
Apéndice G. Visita y socialización práctica empresarial Hostal El Edén	143
Apéndice H. Visita diagnóstico Hostal El Edén	144
Apéndice I. Acta de entrega trabajo y bitácora.....	145

Resumen

El presente trabajo de grado tuvo como propósito diseñar una herramienta de costeo híbrida ajustada a las condiciones administrativas, operativas y financieras del Hostal El Edén, un establecimiento de alojamiento de carácter microempresarial ubicado en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y aplicado, apoyado en técnicas de recolección de información como la observación directa, entrevistas semiestructuradas con la administradora y la revisión documental, lo que permitió evidenciar que la contabilidad del Hostal se llevaba de manera manual y carecía de una herramienta de costos estructurado que facilitara la determinación del costo real del servicio de alojamiento y apoyara la toma de decisiones gerenciales. A partir del diagnóstico realizado, se analizaron diferentes metodologías de costeo utilizadas en empresas de servicios y en el sector hotelero, específicamente el costeo absorbente, el costeo variable y el costeo basado en actividades (ABC), evaluando sus características, ventajas y limitaciones frente a la realidad operativa y a las restricciones administrativas y tecnológicas del establecimiento. Como resultado de este análisis, se diseñó una herramienta de costeo híbrida de carácter gerencial, estructurada de forma sencilla y funcional, que permite identificar, clasificar y asignar los costos directos e indirectos del servicio de alojamiento por habitación. La herramienta propuesta facilita el control de los recursos, la determinación de tarifas, el análisis de la rentabilidad y el fortalecimiento de la toma de decisiones, constituyéndose en un apoyo estratégico para la gestión administrativa y la sostenibilidad del Hostal El Edén.

Palabras clave: Costeo híbrido; contabilidad de costos; sector hotelero; microempresa; toma de decisiones; control de costos; rentabilidad; gestión administrativa; costos por habitación.

Abstract

The purpose of this undergraduate thesis was to design a hybrid costing tool tailored to the administrative, operational, and financial conditions of Hostal El Edén, a microenterprise lodging establishment located in the municipality of El Cairo, Valle del Cauca. The research was conducted using a descriptive and applied approach, supported by data collection techniques such as direct observation, semi-structured interviews with the administrator, and document review. This revealed that the hostel's accounting was manual and lacked a structured costing tool to facilitate the determination of the actual cost of lodging services and support managerial decision-making. Based on the diagnostic assessment, different costing methodologies used in service companies and the hotel sector were analyzed, specifically absorption costing, variable costing, and activity-based costing (ABC), evaluating their characteristics, advantages, and limitations in relation to the operational realities and administrative and technological constraints of the establishment. As a result of this analysis, a hybrid management costing tool was designed, structured in a simple and functional way, which allows for the identification, classification, and allocation of direct and indirect costs for room service. The proposed tool facilitates resource control, rate setting, profitability analysis, and strengthens decision-making, thus becoming a strategic support for the administrative management and sustainability of Hostal El Edén.

Keywords: Hybrid costing; cost accounting; hotel sector; microenterprise; decision-making; cost control; profitability; administrative management; cost per room.

Capítulo 01. Introducción

El municipio del Cairo Valle del Cauca actualmente atraviesa por un momento de crecimiento turístico significativo, impulsado por los atractivos culturales y naturales que posee, así como por el reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2011. En vista del gran potencial con el que cuenta el municipio y considerando la desarticulación que aún existe en la actividad turística desde los actores locales, el Hostal El Edén emerge como un establecimiento con gran potencial turístico en El Cairo, contando con un valor histórico importante que aporta un gran valor agregado al paisaje cultural cafetero. En la actualidad, el turismo en los municipios del eje cafetero ha tomado fuerza en Colombia, con proyectos e iniciativas para hospedajes que representan nuevas propuestas en este sector de la economía, donde los visitantes pueden experimentar contacto directo con la naturaleza y disfrutar de zonas del país con gran atractivo, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

El Cairo, con su biodiversidad en la Serranía de los Paraguas, sus festividades culturales y su patrimonio cafetero, se posiciona como un destino emergente en el norte del Valle del Cauca. En este contexto, el Hostal El Edén ubicado en el casco urbano, a pocos metros del parque principal y de la iglesia central, ofrece servicios de hospedaje con comodidades básicas como, internet, agua caliente y baño privado. El Hostal enfrentó limitaciones importantes en su gestión administrativa, desde su apertura, el Hostal no ha manejado herramientas para el control de sus costos, generando así una incertidumbre sobre su rentabilidad real, asignación de recursos, y el control de sus costos. De acuerdo con esta problemática, surgió la necesidad de diseñar una herramienta gerencial que permita tener un adecuado manejo de los costos que se adaptará a las necesidades del Hostal, condiciones operativas, tecnológicas y administrativas, este diseño debe ser económicamente viable, comprensible y funcional. Considerando las limitaciones de recursos tecnológicos del establecimiento, se diseñó una herramienta que incluye un sistema de costeo híbrido entre costeo absorbente y directo.

El estudio se desarrolló en la modalidad de práctica empresarial del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, con el acompañamiento académico del profesor Luis Eduardo Malagón Vélez. El presente trabajo documentó el proceso de diagnóstico y diseño del modelo de costeo directo en El Hostal. La estructura del documento se organizó en siete capítulos que abordaron de manera sistemática los objetivos planteados.

En el Capítulo 02 se presentó el planteamiento del problema de investigación y se describió la situación actual del hostal, se definieron los objetivos generales y específicos que guiaron el desarrollo de la práctica profesional. El Capítulo 03 correspondió al marco referencial, en este capítulo se sustenta de manera teórica el diseño de la herramienta para el control de los costos, se citan antecedentes académicos y autores de teorías de costos como; Samuelson y Nordhaus, Polimeni, Hansen y Mowen y Gómez Bravo, en este capítulo se desarrolló el marco legal, las normas aplicables al sector hotelero y el marco contextual, donde se explicó el entorno geográfico y económico del Hostal El Edén.

En el Capítulo 04 se desarrolló el diseño metodológico de la investigación. Se definió el tipo de estudio, el enfoque y el diseño aplicado, en el capítulo 05, se explicó el diagnóstico del Hostal, se anexaron flujogramas de procesos, análisis DOFA, actividades que componen el costo, mapas de localización, listas de chequeo, diagramas de procesos productivos. En resumen, este capítulo brindó un análisis amplio sobre la estructura del Hostal e identificó oportunidades de mejora. En el Capítulo 06, se analizaron diferentes metodologías de costeo, método de absorción, tradicional, directo y el costeo basado en actividades ABC, se identificaron ventajas, desventajas y viabilidad para la aplicación de cada uno mediante una matriz comparativa.

Capítulo 02 - Planteamiento del Problema de Investigación

Descripción del Problema de Investigación

El municipio de El Cairo, Valle del Cauca, cuenta con una población de 7,056 habitantes según las proyecciones del DANE, (2023) el municipio destaca por su reconocimiento como Paisaje Cultural Cafetero UNESCO, (2011). y su riqueza en atractivos naturales y culturales. Entre ellos destacan el bosque natural de Las Amarillas, en la Serranía de los Paraguas, y festividades como las Fiestas del Retorno, la Semana Cívica, Cultura por la Paz, las Fiestas de los Cachacos, el Día del Campesino y el Festival Montañero de los Paraguas.

Sin embargo, a pesar de este potencial turístico, la infraestructura de alojamiento en el municipio presenta limitaciones en cuanto a organización administrativa y control de costos. Esta situación dificulta la adecuada toma de decisiones por parte de los propietarios de establecimientos como el Hostal El Edén.

Figura 1

Municipio del Cairo Valle del Cauca



Nota. La imagen representa el parque principal del Cairo Valle y sus alrededores. Fuente: Tomado de *Panorámica El Cairo Valle*, por Y.A Gaviria López, 2024, Facebook.

En este contexto, la demanda de servicios de hospedaje ha crecido, y actualmente a partir de mapeo y recorrido geográfico del casco urbano del Cairo, se identificaron en total nueve establecimientos de alojamiento: seis en la cabecera municipal, dos en la zona rural y uno en el

corregimiento de Albán. Entre ellos, el Hostal El Edén el cuál es uno de los más grandes que tiene el municipio. El Hostal busca satisfacer las necesidades de sus huéspedes con calidad y confort, para ello dispone de una excelente infraestructura, cuenta con una ubicación estratégica y amplia capacidad de hospedaje.

Tabla 1

Portafolio de servicios Hostal el Edén

Clasificación		Descripción
Habitaciones		Cuenta con 16 habitaciones tanto individuales como múltiples, y una capacidad instalada para 48 personas a máxima capacidad, diseñadas para brindar comodidad y descanso a los huéspedes. Cada una de ellas cuenta con televisor, internet Wifi, baño privado y agua caliente. Algunas habitaciones ofrecen una hermosa vista al parque, dependiendo de la disponibilidad.
Tarifas publicadas 2025		1 persona 45.000 por noche 2 personas (pareja) 80.000 por noche 3 personas 145.000 por noche
Zonas comunes y servicios adicionales		El Hostal El Edén, cuenta con un parqueadero exclusivo para motos brindando así mayor comodidad y seguridad, también ofrece espacios exclusivos para el confort de sus huéspedes. En su interior, cuenta con una zona verde donde se puede disfrutar de un ambiente relajante y natural. Además, sus instalaciones están adaptadas para garantizar un fácil acceso a personas con discapacidad, permitiendo una estancia sin barreras.
Ubicación estratégica		El Hostal El Edén, gracias a su excelente ubicación permite a los visitantes acceder con facilidad a los principales atractivos del municipio. Se encuentra cerca de restaurantes, cafés y toda la zona de comercio, ofreciendo a los huéspedes múltiples opciones para disfrutar de la gastronomía y la cultura local. Esto garantiza una experiencia enriquecedora y placentera.

Nota. Esta tabla muestra el portafolio de los productos del establecimiento. Fuente: Elaboración Propia.

El Hostal El Edén, enfrenta desafíos en su gestión financiera ya que no cuenta con una herramienta o estructura de costos, lo que limita la optimización de sus recursos. Desde su

fundación en el 2018, el hostel ha manejado sus operaciones mediante métodos manuales y herramientas básicas para el registro de sus huéspedes, Actualmente, cada vez que un cliente se hospeda, se firma un formulario de entrada, y la representante legal mantiene un control personal de los ingresos y gastos del hostel. La falta de un registro estructurado y un seguimiento adecuado limita la capacidad del hostel para realizar un análisis financiero preciso y mejorar la toma de decisiones, adicionalmente la administración carece de equipos tecnológicos en la sede lo que ha generado una dependencia de los registros en papel.

Mediante una entrevista semiestructurada realizada a la Propietaria Gloria Eugenia Martínez, representante legal del Hostel El Edén, se identificó que actualmente no tiene claridad sobre el porcentaje que representan los costos operativos con respecto a los ingresos. Además, desconoce el costo real de mantener una habitación ocupada o vacía. Ella manifiesta su interés en comprender en detalle los costos que genera cada habitación y los distintos procesos que se llevan a cabo en el hostel. Es consciente de que actualmente no tiene una visión clara sobre si sus ingresos están siendo gestionados de manera óptima en relación con sus gastos, lo que le genera incertidumbre a la hora de tomar decisiones financieras. Véase anexo A

Además de lo anterior, la propietaria expresa su necesidad de identificar con precisión los costos reales del negocio, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y ejercer un control más riguroso sobre los gastos operativos. Considera fundamental contar con un registro de costos que le permita analizar con mayor detalle los recursos empleados en la operación diaria del hostel y detectar oportunidades de optimización. Asimismo, nos indica que sería ella misma quien llevaría el registro de la información, por lo que la herramienta para el control de costos que se implemente debe ser claro, práctico y adaptable a sus condiciones de trabajo. Teniendo en cuenta estos aspectos, se permite sustentar la necesidad de la intervención en los procesos de costos a través del diseño de una herramienta adecuada a las necesidades específicas del hostel, que le brinde información confiable y le facilite la toma de decisiones estratégicas para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.

De acuerdo con datos de SITUR (2024), el turismo en el departamento del Valle del Cauca ha mostrado un crecimiento constante, como lo evidencian los informes. Esta tendencia en la región resalta la necesidad de que los establecimientos turísticos cuenten con una herramienta para el control de sus costos, que permita conocer los costos que incurren en la prestación del servicio,

ya que la falta de información dificulta la correcta fijación de precios y la optimización de los procesos operativos.

La gestión eficiente de costos es un factor clave de la industria hotelera, ya que permite a los establecimientos mejorar su rentabilidad y competitividad. Estudios anteriores han mostrado que no contar con un sistema de costos bien estructurado complica la asignación de costos indirectos, y al mismo tiempo impacta en la fijación de tarifas. La investigación de Páez (2021) en el Hotel Howard Johnson de Argentina, demostró que implementar un sistema de costos permitió una distribución más eficiente de los costos directos e indirectos, gracias a este sistema se desarrollaron estrategias de precios más competitivas y precisas, se logró tener mayor control sobre los costos operativos como la limpieza y el mantenimiento adicional se logró identificar los servicios más rentables.

Estos hallazgos son significativos para el Hostal El Edén, ya que afronta desafíos similares en su gestión financiera. Un sistema de costos bien diseñado no solo ayudaría a mejorar la asignación de recursos y a optimizar los precios, sino que también fortalecería la toma de decisiones estratégicas y aseguraría la sostenibilidad del negocio en un entorno cada vez más competitivo. La ausencia de un sistema de costeo deja al azar la toma de decisiones, por lo tanto, no solo frena la optimización, sino que también dificulta los planes de crecimiento del hostal. Sin una visión clara de la rentabilidad de cada servicio, se vuelve complicado planificar inversiones en infraestructura, mejorar la calidad del servicio o desarrollar estrategias de expansión. La administración es consciente de que contar con un sistema de costos eficiente permitiría detectar oportunidades de optimización y fortalecer la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Para precisar de manera lógica lo anterior, a continuación, se presenta el siguiente árbol de problemas, el cual nos ayuda a identificar y analizar la situación actual del Hostal El Edén. Desde el problema central, se examinan las causas estructurales y directas que lo provocan, así como los efectos, tanto directos como indirectos, que impactan la competitividad y sostenibilidad del hostal. Además, se puede ver cómo factores como un sistema contable anticuado, la falta de capacitación técnica y la limitada infraestructura tecnológica hacen que el hostal sea más vulnerable.

Árbol de Problemas

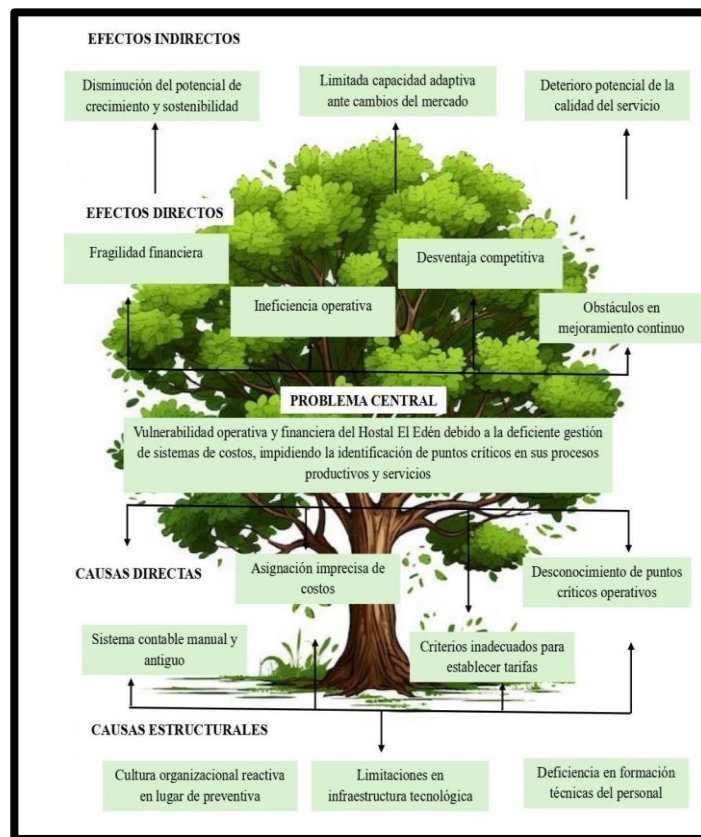
El Hostal El Edén desde el ejercicio de comprensión amplia, se puede considerar que enfrenta como Problema Central una Vulnerabilidad operativa y financiera como consecuencia de

una deficiente gestión de los costos, lo cual dificulta la identificación de puntos críticos en sus procesos productivos y de servicios, específicamente para la toma de decisiones y su gestión integral.

En el marco de las causas, se considera que esta situación se origina en dos tipos de causas, causas estructurales, donde emergen, por ejemplo, una cultura organizacional reactiva, limitaciones tecnológicas y deficiencia en la formación del personal y de otro lado, se observan unas causas directas como la asignación imprecisa de costos, el uso de un sistema contable manual y obsoleto, criterios inadecuados para establecer tarifas y el desconocimiento de puntos críticos operativos.

Figura 2

Árbol de problemas



Nota. Causas y efectos estructurales que están presentes y afectan la estabilidad financiera y operativa del Hostal El Edén, destacando la importancia del manejo de una herramienta de gestión de costos. Fuente: Elaboración propia.

Efectos indirectos, entre los que se destacan la disminución del potencial de crecimiento, la limitada capacidad de adaptación al mercado y el posible deterioro de la calidad del servicio.

Como se puede evidenciar la ausencia de una herramienta para el control de costos en este tipo de empresa, se vuelven determinantes tanto para su proyección como su sostenimiento económico, de allí lo fundamental de diseñar herramientas que permitan su adecuado manejo hacia una salud financiera, una sostenibilidad operativa, económico y social, y por ende mantener la existencia de la organización en el mercado.

Alcance de la Investigación

Esta investigación tiene como propósito principal diseñar una herramienta gerencial para el manejo adecuado de los costos adecuado para el Hostal El Edén, ubicado en El Cairo, Valle del Cauca, con el fin de optimizar la gestión de recursos y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Actualmente, el hostel enfrenta desafíos en la identificación y control de sus costos operativos debido a la ausencia de una herramienta para el control de los costos, lo que limita su capacidad en cuanto a la adecuada planificación y su competitividad en un mercado turístico en crecimiento.

Limitaciones y Desafíos

La transición de un sistema manual a uno estructurado podría generar dificultades de adaptación a la administración, ya que implica cambios en los procesos habituales y la adopción de nuevas herramientas. Además, la implementación de la herramienta requerirá una inversión en capacitación del personal con el fin de garantizar así su correcta aplicación y el éxito en la optimización de la gestión financiera del hostel.

Pregunta de Investigación

¿Qué herramienta gerencial de costos es posible proponer para el Hostal El Edén del municipio de El Cairo, Valle del Cauca, que contribuya a mejorar su sostenibilidad económica y capacidad de toma de decisiones?

Sistematización de la Pregunta de Investigación

- En el presente apartado se hace referencia a las preguntas secundarias relacionadas con los objetivos específicos planteados.

- ¿Qué condiciones administrativas, operativas y financieras del Hostal El Edén deben considerarse para el diseño de una herramienta para el control de los costos adaptado a su entorno?
- ¿Qué metodología de costeo es más pertinente para el Hostal el Edén teniendo en consideración su condición de ser una microempresa hotelera con gestión manual y limitaciones tecnológicas?
- ¿Qué elementos debe contener una herramienta gerencial de costos para ser funcional, comprensible y aplicable por parte del personal actual del Hostal?

Objetivos

Objetivo General

Proponer una herramienta gerencial de costos para el Hostal El Edén, en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca, que contribuya a mejorar su sostenibilidad económica y capacidad de toma de decisiones.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las condiciones administrativas, operativas y financieras del Hostal El Edén deben considerarse para el diseño de una herramienta de control de costos adaptado a su entorno.
2. Identificar una metodología de costeo pertinente para el Hostal el Edén teniendo en consideración su condición de ser una microempresa hotelera con gestión manual y limitaciones tecnológicas.
3. Plantear la estructura de elementos que debe contener la herramienta gerencial de costos para el Hostal el Edén, que permita ser funcional, comprensible y aplicable a la realidad organizacional.

Justificación

El Hostal El Edén ha operado, desde su fundación utilizando métodos manuales para la gestión de sus costos e ingresos, esto ha generado incertidumbre sobre la eficiencia en la asignación de recursos, la correcta identificación de costos y su impacto en la rentabilidad del negocio. Si bien el hostel ha funcionado bajo esta modalidad no contar con una herramienta estructurada para la gestión de costos, impide conocer con precisión si los recursos se están utilizando de manera óptima y si la relación entre ingresos y egresos está alineada con los objetivos financieros de la empresa. En un entorno competitivo, disponer de información contable confiable y detallada se vuelve necesaria para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

Justificación Práctica

Basado en lo anterior, contar con una herramienta de gestión de costos estructurado además de evaluar con mayor exactitud los costos y gastos del Hostal pondrá a disposición herramientas para mejorar la toma de decisiones. Esta herramienta de costos permite identificar áreas de mejora, controla gastos y mejora la planificación financiera contribuyendo así a la rentabilidad y competitividad del Hostal El Edén en el sector.

El sector hotelero en áreas rurales como El Cairo, que está en crecimiento, la implementación de una herramienta de gestión de costos serviría como referente en la gestión hotelera pues, promovería mejores prácticas contables en la región siendo ejemplo para otros pequeños hoteles con problemas similares que requieren instrumentos de gestión que se adapten a las condiciones económicas del entorno.

El interés de este estudio radica en la necesidad de modernizar la gestión administrativa del Hostal El Edén, el cuál utiliza métodos antiguos y manuales para el control de costos. Este trabajo no es solo importante para la empresa sino también para el desarrollo de la economía local dado que una gestión más eficiente podría incrementar la oferta y seguidamente generar empleo

Justificación Metodológica

El estudio que se realizó tuvo como objetivo examinar las distintas técnicas de costeo y, basándose en estas, establecer cuál de ellas se ajusta de manera más efectiva a las capacidades, requerimientos y características operativas del hostel. Mediante una investigación, se analizaron los pros y contras de diferentes sistemas de costos, Costeo Estándar, Costeo ABC, Costeo Directo y costeo tradicional para brindar una solución práctica que potencie la toma de decisiones y mejore la utilización de los recursos.

Se empleó, una metodología cualitativa teniendo en cuenta que el Hostal es una microempresa y no tienen claridad en la relación de sus gastos, costos e ingresos y carecen de recursos tecnológicos, fue necesario diseñar una herramienta de costos acorde a la realidad operativa y administrativa de la empresa. El uso de herramientas digitales de uso libre permite estructurar y organizar la información financiera de manera más sistemática, reduciendo la dependencia de procesos manuales.

Justificación Teórica

Este análisis fomenta la expansión del saber en el área de la contabilidad de costos, proporcionando un ejemplo práctico de cómo implementar una herramienta para el control de costos en una compañía de servicios. Contribuye para el desarrollo de futuras investigaciones sobre la aplicación de herramientas de costeo en pequeñas empresas del sector hotelero, en el ámbito laboral, este trabajo ofrece una perspectiva práctica y valiosa para contadores y directivos que aspiran a optimizar la eficacia de sus operaciones a través de la adecuada distribución de costos, lo que podría resultar en una gestión financiera más eficiente.

En el contexto de la Universidad del Valle, el presente estudio proporciona un recurso académico para futuros estudiantes de administración, contabilidad y finanzas, al desarrollar un caso práctico de la implementación de una herramienta de costeo en una empresa real. Este enfoque puede inspirar otros estudios similares en diferentes sectores económicos.

En la administración hotelera se pueden aplicar diversas técnicas de costeo, incluyendo el costeo tradicional, que reparte los costos según el volumen de ventas o producción, el costeo estándar, que permite definir costos preestablecidos para regular desviaciones y el sistema de costos basado en actividades, que aspira a incrementar la exactitud en la distribución de costos, ya sean de productos o servicios, centrado en las actividades o procesos que los producen.

Como punto de vista académico, esta práctica empresarial aporta al programa de Contaduría pública ya que presenta un ejemplo práctico para estudiantes sobre la administración financiera y los costos en el sector hotelero. El estudio contribuye a la implementación de herramientas de gestión de costos en negocios pequeños del sector hotelero, especialmente en municipios pequeños donde estas acciones no se llevan a cabo frecuentemente, y usualmente mantienen sus registros de forma empírica. Así, este análisis pretende demostrar que la implementación de una herramienta para el control de los costos es un instrumento útil que facilita una administración más eficaz y organizada en establecimientos pequeños del área rural.

Capítulo 03 - Marco Referencial

Marco de Antecedentes

El análisis de la evolución y aplicación de los sistemas de costos en diversas organizaciones ha permitido identificar la importancia de metodologías innovadoras que respondan a las exigencias actuales de competitividad y eficiencia. En dicho contexto, se busca desarrollar una herramienta para el control de los costos que se adapte a las necesidades del Hostal El Edén. En el cuadro resumen siguiente, se presentan los diversos aspectos relevantes de los antecedentes, no obstante, a continuación, se hace una breve contextualización.

En primer lugar, tenemos la investigación Presupuestos para Hoteles del Sector Corporativo en Colombia expone que la planeación financiera en el sector hotelero requiere identificar y analizar detalladamente los costos que intervienen en la operación, debido a la alta rigidez de la oferta y la sensibilidad del servicio frente a variaciones en la ocupación y las tarifas, Ruiz Galindo, (2022, p.44).

El documento muestra que los hoteles deben distinguir entre costos fijos como personal administrativo, servicios públicos, seguros y mantenimientos y costos variables asociados a la prestación de servicios, tales como lavandería, consumo por huésped y mano de obra operativa, ya que estos últimos dependen directamente del nivel de actividad (pp. 41-50). Aunque el autor se enfoca en la construcción presupuestal, la separación entre costos fijos y variables evidencia una lógica compatible con el enfoque del costo directo variable, el cual asigna al servicio únicamente los costos que cambian con la ocupación mientras reconoce los costos fijos como gastos del periodo.

Esta aproximación facilita la elaboración de presupuestos basados en datos reales, permite calcular los costos y gastos pueden representar hasta el 75,78% de las ventas de un hotel corporativo (p.58). En conjunto, el trabajo demuestra que para los establecimientos de hospedaje resulta indispensable comprender el comportamiento de los costos y su clasificación funcional, lo cual no solo fortalece la precisión presupuestal, sino que también respalda la pertinencia de aplicar modelos de costeo directo variable en hoteles y hostales que requieren información clara para la gestión operativa y financiera, Ruiz Galindo, (2022).

En segundo lugar, la investigación de Ibarguen A (2021) *Propuesta de un Sistema de Costeo Directo en Negocios Procesadores y Comercializadores de Maní Dulce y Salado en el*

Municipio de Cartago Valle del Cauca, propone un sistema de costeo directo para una microempresa, en su investigación resalta que la mayoría de estas microempresas no cuentan con un método formal para calcular el costo real de sus productos, situación que enfrenta el Hostal El Edén, debido a esto operan con información incompleta, limitando la toma de decisiones, adicional dificulta conocer si están generando utilidades o pérdidas. La investigación toma de partida esta problemática para implementar un sistema de costos sencillo y práctico para empresas con recursos limitados.

La metodología utilizada identificó sobrecostos, e ineficiencias en la utilización de insumos y gastos fijos mal distribuidos, esto nos muestra como las microempresas podrían modificar sus procesos internos, para mejorar el control de sus inventarios, la planeación y la estimación más precisa de los productos vendidos. El sistema de costeo planteado es fácil de aplicar, flexible y muy útil para microempresas que necesitan fortalecer su gestión financiera y operativa sin implementar sistemas muy complejos.

En resumen, la investigación demuestra como el uso del sistema de costeo directo ofrece una visión del comportamiento de los costos e impacto que tienen sobre la utilidad, con base a esto se pueden tomar decisiones, fijar precios, fortalecer la rentabilidad y optimizar el gasto mejorando la competitividad del negocio. A pesar de que la investigación se centra en negocios de producción de alimentos, el sistema de costeo directo es aplicable al Hostal El Edén, ya que esta metodología permite clasificar los costos fijos y variables, identificar el costo por habitación ocupada, y determinar el punto de equilibrio con el fin de tomar decisiones estratégicas.

En tercer lugar, el estudio realizado por Acosta J (2016) *Propuesta Para Definir La Estructura Adecuada En La Asignación Del Costo, Bajo El Método Costeo Variable, En Pequeñas Empresas Prestadoras Del Servicio Logístico De Encomiendas, Entre Los Municipios De Cartago Y Obando Valle*, analizó como en pequeñas empresas de logística dedicadas al servicio de transporte pueden estructurar sus costos adecuadamente, aplicando el sistema de costeo directo, parten de la misma problemática que presenta el Hostal El Edén, estas empresas no presentan sistemas de control y de medición de indicadores que les permitan evaluar sus logros o señalar fallas en tiempo real para aplicar los correctivos necesarios, la investigación propone una metodología que permite reconocer los costos logísticos, diferenciarlos entre fijos y variables para distribuirlos en los diferentes procesos que se desarrollan en el área logística.

La investigación muestra como la implementación del sistema de costeo directo identificó el costo real de cada servicio prestado, facilitando la toma de decisiones en cuanto a margen de contribución, fijación de precios y control financiero. Este estudio resalta la utilidad de este sistema de costeo aplicado a negocios pequeños como el Hostal El Edén que requieren controlar sus gastos, tomar decisiones y conocer la rentabilidad del establecimiento.

En cuarto lugar, tenemos el estudio de Pizarro & Valenzuela (2015) *Diseño de una propuesta de un sistema de costeo enfoque directo con utilización de análisis costo-volumen-utilidad como indicador de gestión para una PYME de servicios de la V región*, el desarrollo del presente marco referencial se sustenta en los planteamientos de Pizarro & Valenzuela (2015), quienes destacan que la contabilidad de costos constituye un instrumento fundamental para la gestión y el análisis económico en las organizaciones de servicios, al permitir la identificación, clasificación y evaluación de los recursos utilizados en la prestación del servicio.

Los autores señalan que, en el contexto de las pequeñas y medianas empresas, la ausencia de sistemas de costeos estructurados limita la capacidad para comprender adecuadamente la composición de los costos, diferenciar entre costos directos e indirectos y analizar su incidencia y desempeño financiero.

En esta línea, afirman que la adopción de un sistema de costeo acorde con la realidad operativa de la entidad facilita la generación de información relevante, oportuna y útil para la planeación, el control y la toma de decisiones. De esta forma, Pizarro & Valenzuela (2015), enfatizan que los modelos de costeo aplicados correctamente permiten clarificar la estructura económica del servicio, mejorar los procesos administrativos y otorgar mayor precisión en la evaluación de la rentabilidad. Desde esta perspectiva, los resultados esperados del estudio se orientan hacia la comprensión integral de la estructura.

Tabla 2

Matriz que representa antecedentes académicos locales, regionales y propios de la presente investigaciones y que están articulados con la pregunta de investigación

Tipo	Título	Autores /Año	Localización	Metodología utilizada	Resultados relevantes	Aportes a la investigación
Investigación Pregrado	Propuesta de un Sistema de Costeo Directo en Negocios Procesadores y Comercializados de Maní Dulce y Salado en el Municipio de Cartago Valle del Cauca	Ibarguen, A, (2021)	Cartago Valle, Colombia	En la tesis de Ibarguen se aplicó un sistema de costos Directo, en el cual se procesaron hojas de cálculo de Excel, utilizando una metodología de enfoque descriptivo y transversal, para la recolección y análisis de datos, se apoyaron en la revisión documental y análisis de la información financiera	A través del sistema de costos Directo se logró identificar de manera más precisa los costos y gastos incurridos en el procesamiento del maní anteriormente no diferenciaban estos elementos lo que no permitía tomar decisiones estratégicas, se logró identificar el costo real, y sobrecostos, e ineficiencias en la utilización de insumos y gastos fijos mal distribuidos	El estudio aporta al Hostal El Edén una visión más amplia de los costos, así como la importancia de implementar un sistema de costos que se adapte a las necesidades del establecimiento que permita tener un sistema de información para mejorar la gestión administrativa y toma de decisiones
Investigación Pregrado	Propuesta Para Definir La Estructura Adecuada En La Asignación Del Costo, Bajo El	Acosta, J, (2016).	Cartago Valle, Colombia	En la tesis se aplicó un sistema de costos Directo, utilizaron una metodología de tipo descriptiva y analítica, el método de investigación es de carácter deductivo y analítico	En la investigación se analizó como en pequeñas empresas de logística dedicadas al servicio de transporte pueden estructurar sus costos adecuadamente aplicando el sistema de costeo directo, parten de la misma problemática que	La investigación muestra como la implementación del sistema de costeo directo identificó el costo real de cada servicio prestado, facilitando la toma de decisiones en cuanto a margen de contribución, fijación de

Tipo	Título	Autores /Año	Localización	Metodología utilizada	Resultados relevantes	Aportes a la investigación
	Método Costeo Variable, En Pequeñas Empresas Prestadoras Del Servicio Logístico De Encomiendas, Entre Los Municipios De Cartago Y Obando Valle			Los autores enfatizan que obtener un buen diagnóstico informativo, ha de permitir la relación de los diversos factores de gastos y costos logísticos, y a partir de estos desarrollar elementos que permitan llevar a cabo una correcta identificación y clasificación de los elementos del costo.	presenta el Hostal El Edén, estas empresas no presentan sistemas de control y de medición de indicadores que les permitan evaluar sus logros o señalar fallas en tiempo real para aplicar los correctivos necesarios	precios y control financiero. Este estudio resalta la utilidad de este sistema de costeo aplicado a negocios pequeños como el Hostal El Edén que requieren controlar sus gastos, tomar decisiones y conocer la rentabilidad del establecimiento
Investiga ción Pregrado	Manual de costos para MYPE.	Pizarro Vásquez & Valenzuela Olivares, (2015).	Valparaíso Chile.	Metodología descriptiva y aplicada; identificación, clasificación y análisis de costos; uso de casos y ejemplos para explicar la estructura de costos.	Explica la clasificación de los costos directos, indirectos, fijos y variables, destacando su importancia para la gestión; identifica problemas típicos de las PYMES por falta de sistemas de costos; establece procedimientos para determinar costos reales del servicio.	Proporciona bases conceptuales y prácticas para implementar un sistema de costeo directo, útil en organizaciones pequeñas; permite comprender la relación entre actividad, costos y toma de decisiones; sirve como sustento teórico para estructurar sistemas de costos en hoteles y hostales.
	Presupuestos para Hoteles del Sector	Ruiz Galindo, (2022)	Bogotá, D.C.	Análisis documental y construcción de un modelo presupuestal basado en	Identificación de la estructura de costos en hoteles corporativos; diferenciación entre costos fijos y	Ofrece un modelo aplicable para estructurar presupuestos en hoteles y hostales; aporta

Tipo	Título	Autores /Año	Localización	Metodología utilizada	Resultados relevantes	Aportes a la investigación
Investigación Pregrado	Corporativo en Colombia.			información histórica; identificación de costos fijos y variables; análisis por departamentos; proyecciones de ingresos y gastos.	variables; evidencia de que los costos y gastos pueden representar hasta el 75,78% de las ventas; Desagregación de costos por áreas (lavandería, administración, mercadeo).	criterios para clasificar costos fijos y variables; respalda el uso de enfoques como costeo directo para analizar costos por nivel de ocupación; fortalece la planificación financiera para establecimientos de hospedaje.

Nota. La tabla relaciona los diferentes trabajos que se usaron como referencia para el desarrollo del trabajo. Fuente: Elaboración propia.¹

¹ Para la elaboración de la matriz de antecedentes, debido a que no se encontró información pertinente dentro del periodo inicialmente establecido y con aprobación de las partes involucradas, se decidió ampliar el rango de años considerados para la búsqueda y selección de antecedentes relevantes para la investigación.

Según los autores, la implementación de un modelo de costeo directo adaptado a la realidad operativa de la empresa contribuye a mejorar la planeación, fortalecer los procesos administrativos y proporcionar una visión más precisa del desempeño económico. Desde este punto vista, los resultados esperados de esta investigación se orientan a profundizar en la comprensión de la estructura de costos del Hostal el Edén, mediante la identificación y clasificación de los costos asociados al servicio, así como la formulación de un costeo directo acorde a su funcionamiento.

El principal aporte para el hostal consiste en disponer de un modelo de información de costos practico y pertinente, que apoye la gestión económica, optimice el uso de los recursos y fortalezca la toma de decisiones más sólida basada en el conocimiento ordenado y claro de sus costos Pizarro & Valenzuela, (2015).

Hallazgos Transversales de los Antecedentes

Los Hallazgos anteriores son aplicables al Hostal El Edén, ya que este enfrenta una situación similar por la ausencia de una herramienta para el control de los costos, actualmente no hay claridad sobre los costos y gastos reales del establecimiento ya que su gestión financiera es empírica.

La investigación en el Hostal El Edén buscará identificar cuáles son las actividades clave que generan costos, también asignar costos con precisión, diferenciando costos directos e indirectos y por último optimizar la fijación de tarifas para mejorar la rentabilidad.

El uso de herramientas como modelos en Excel, fichas técnicas y análisis estratégico fortalecerá el desarrollo de la herramienta para el control de los costos, permitiendo una toma de decisiones basada en datos reales.

Las investigaciones mencionadas anteriormente resaltan la necesidad de contar con una herramienta para el control de los costos, que sea estructurada y eficiente en el sector hotelero, ya que nos proporcionan datos con mayor precisión lo cuales permiten mejorar la administración de los recursos a través de la toma de decisiones estratégica. Los estudios demostraron que la adecuada implementación de un sistema permite tener mayor control financiero de la entidad y optimización de las operaciones.

Con base a los antecedentes, la presente practica empresarial busca diseñar una herramienta de gestión de costos que se adapte a las necesidades del Hostal El Edén, esto con el fin de obtener un control financiero y mayor conocimiento sobre los costos y gastos reales del Hostal. Para ello

se estudiarán diferentes modelos de sistemas de costos para determinar el que mejor se adecue al contexto del Hostal y de esta forma proporcionar una herramienta de gestión efectiva.

Marco Teórico

El diseño de la herramienta para el Hostal El Edén será analizado a partir de los siguientes referentes; Tamayo (1999), Polimeni 1994, Samuelson Nordhause, Hansen y Mowen, Henry Fayol. Estos referentes serán de base al momento de analizar las características del Hostal con el fin de determinar qué sistema de costeo se adapta de la mejor manera a los requerimientos del Hostal.

Teoría General de Sistemas

Propone un enfoque que permite analizar problemas considerando el sistema como un todo, sus partes y las relaciones entre ellas, ya que comprender los elementos aislados no es suficiente para entender la totalidad, Tamayo (1999). Esta perspectiva se basa en la idea de que los fenómenos deben estudiarse a partir de las conexiones que dan coherencia al sistema completo. La teoría se define como un conjunto de principios que coinciden la realidad como una jerarquía de sistemas formados por materia, energía e información, lo que permite transferir conocimientos entre distintas disciplinas, Tamayo (1999). La describe como “el esqueleto de la ciencia” por que proporciona la estructura que integran diversos saberes en un marco común.

Según Tamayo, (1999). La teoría General de Costos surge ante la necesidad de comprender la complejidad organizada y superar las limitaciones de la ciencia clásica, especialmente para estudiar sistemas abiertos. Mas que una teoría estricta funciona como una metodología que facilita modelar sistemas, simular comportamientos y elegir alternativas óptimas para resolver problemas mediante un análisis integral crítico. Sus características; totalizante, organizada, creativa y optimizable, permite abordar los fenómenos con una visión interdisciplinaria.

Al Hostal el Edén, la Teoría General de Sistemas permitirá comprender como interactúan áreas como recepción, reservas, limpieza, mantenimiento y finanzas, identificando cuellos de botella y mejorando la eficiencia operativa. Además, facilitaría decisiones basadas en información, la integración de factores expertos como estacionalidad y competencia, y la mejora continua del servicio. En conjunto, la metodología fortalecerá la gestión del hostal, aumentando la satisfacción del huésped y la sostenibilidad del negocio, Tamayo (1999).

Naturaleza y Objetivos de la Contabilidad de Costos Polimeni

El estudio de la contabilidad de costos requiere el conocimiento exhaustivo de ciertos conceptos básicos y definiciones. La contabilidad de costos se ocupa del uso, control y planeación del costo Polimeni (1994). El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios. Al final, los beneficios del costo expiran y se convierten en gastos o pérdidas.

La adecuada clasificación de los costos ayuda a las empresas a comprender el comportamiento de su operación, manejo de los recursos y la toma de decisiones informadas con base a sus objetivos. Según Polimeni (1994), los costos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Relación con la producción: los costos se pueden clasificar de acuerdo con su relación con la producción, se relacionan directamente con los elementos del costo de un producto o servicio y sus principales objetivos. Las dos categorías son los costos primos y costos de conversión.
- Costos primos: son los materiales directos y la mano de obra directa Polimeni (1994) estos elementos son indispensables y están directamente involucrados con la producción o la prestación del servicio.
- Costos de conversión: son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados. Los costos de conversión son mano de obra directa y los costos indirectos Polimeni (1994).
- Relación con el volumen: Los costos varían de acuerdo con el volumen de producción de una empresa y se clasifican como variables, fijos y mixtos.
- Capacidad para asociar los costos: los costos pueden considerarse directos o indirectos ya sea en ordenes de producción, departamentos o territorios de ventas.
- Departamento donde se incurrieron: En las empresas se pueden encontrar los siguientes departamentos: de producción o servicios, esta clasificación permite a la gerencia controlar los costos indirectos y medir el ingreso.
- Áreas funcionales: Los costos se acumulan según la actividad realizada y pueden definirse de la siguiente manera: costos de manufactura, costos de mercado y costos administrativos.
- Relación con la planeación, el control y la toma de decisiones: Los siguientes costos ayudan a la gerencia a tomar decisiones de planeación y control: costos estándares y presupuestados, controlados y no controlados, comprometidos y costos fijos discrecionales, costos relevantes e irrelevantes, costos diferenciales, de oportunidad y cierre de planta.

- **Costos Estándares y presupuestados:** los costos estándares son los costos que deben incurrir en determinado proceso de producción, normalmente van de la mano con los costos unitarios. Se relaciona con el adecuado uso de los componentes del material directo, MOD y los CIF a un 100% de su capacidad de manufactura. Los costos estándares cumplen el mismo propósito que un presupuesto, el presupuesto es una herramienta para el desarrollo de objetivos gerenciales, este presupuesto trabaja bajo los costos totales que se espera se desarrollen durante un periodo determinado.
- **Costos controlados y no controlados:** Los costos controlados están influenciados por los gerentes o líderes de unidad durante un periodo mientras por otro lado los no controlados no se encuentran bajo la dirección por alguna autoridad gerencial.
- **Costos fijos comprometidos y costos fijos discrecionales:** los costos fijos comprometidos son los costos que la empresa debe asumir en un periodo, no dependen de la actividad, y se desprenden de obligaciones contractuales o estructurales. Los costos discrecionales, dependen de decisiones administrativas y se pueden eliminar o modificar a corto plazo.
- **Costos relevantes y costos irrelevantes:** Los costos relevantes cambian según la decisión que se tome algunas características importantes son: cambian en el futuro y son necesarios para tomar decisiones. Los costos irrelevantes no son afectados por las decisiones de los gerentes, permanecen igual en todas las alternativas por ejemplo la depreciación de la planta y equipo.
- **Costos diferenciales:** Un costo diferencial es la diferencia entre los costos de cursos alternativos de acción sobre una base de elemento por elemento. Si el costo aumenta de una alternativa a otra se denomina costo incremental y si disminuye de una a otra alternativa se denomina costo decrementar. Polimeni (1996).
- **Costo de oportunidad:** Es el beneficio perdido por elegir una alternativa en lugar de otra.
- **Costo de cierre de planta:** Son los costos en que se incurrirían en el caso de que no hubiera producción.

Las clasificaciones anteriores permiten estructurar la información de costos de forma más clara y organizada facilitando a la gerencia la planeación estratégica, el control operacional y la evaluación del desempeño.

Teoría de Costos Samuelson Nordhaus, 2010

La teoría de costos analiza como las empresas maximizan la rentabilidad y eficiencia a través de la gestión de costos, según Samuelson y Nordhaus conceptos clave como costos

marginales, totales, fijos y variables brindan una herramienta para la gestión de los recursos y la toma de decisiones ya que ayudan a identificar que costos se relacionan con cada nivel de actividad.

Nordhaus & Samuelson, (1948) resaltan que conocer el patrón de los costos mejoran el crecimiento y sostenibilidad de la empresa debido a que se pueden realizar ajustes en la operación para adaptarse al entorno competitivo y cambiante. Esta Teoría sirve como punto de partida al momento de seleccionar la metodología de costos que sea compatible con el Hostal, y de esta forma lograr conocer cómo se distribuyen y generan los costos dentro del establecimiento.

La teoría de los costos explica como los costos económicos están constituidos por los desembolsos monetarios, es decir los pagos realizados por la empresa para poder producir y los costos de oportunidad, los cuáles se entienden como el valor de las alternativas sacrificadas. Esta teoría incluye los costos implícitos y explícitos de esta forma se diferencia de la contabilidad tradicional. Según los autores, los costos analizan el comportamiento de las empresas y la toma de decisiones, señalan que existe un factor fijo, generando una estructura compuesta, por los costos promedios, totales, variables y marginales. Según los autores el costo marginal, para determinar cómo varía el costo total frente a un incremento de la producción.

Los autores resaltan la ley de rendimientos decrecientes, los cuales generaban que el costo marginal disminuyera inicialmente y después aumente, creando así las curvas de los costos en forma de u. A largo plazo, los factores productivos son considerados variables permitiéndole a la empresa modificar la escala de su operación, los autores mencionan el concepto del costo promedio de largo plazo, presenta una curva envolvente. A partir del concepto anterior se muestran las economías de escala, donde se demuestran que los costos disminuyen o aumentan de acuerdo con el nivel de producción.

Teoría Clásica de la Administración de Costos

La teoría clásica de la administración desarrollada por Henry Fayol (1916) establece los principios de gestión estableciendo el papel de los mandos intermedios y la dirección para tratar de organizarse, tomar decisiones y bases para la comunicación con los empleados, entre estos principios se encuentran: división del trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando y jerarquía, especialmente diseñados para la correcta dirección empresarial.

Fayol sostenía que un correcto funcionamiento y sincronización de los elementos de la empresa basados en los principios aseguran el éxito organizacional, estos principios son aplicables

a los diversos sectores económicos, incluyendo el sector hotelero. En el Hostal El Edén la teoría de Fayol respalda la idea de organizar y estructurar las actividades operativas del mismo siendo los principios una base para clasificar dichas actividades y de esta forma conseguir óptimos resultados en tareas como la atención al huésped, gestión de reservas, mantenimiento de instalaciones facilitando un mayor control y planificación.

Fayol define cinco elementos básicos: planificación, organización, dirección, coordinación y control, y mencionó lo siguiente de cada uno de ellos:

- La planificación consiste en analizar el futuro y crear un plan de acción.
- La organización: consiste en construir una estructura dual (material y humana) para conseguir los fines.
- La dirección consiste en el mantenimiento de la actividad entre los colaboradores de la organización. El colaborador debe ser estimulado y motivado.
- La coordinación consiste en la cohesión, integración y armonía de toda la actividad y el esfuerzo.
- El control consiste en garantizar que todo haya sido realizado en conformidad con el plan establecido. La teoría de Fayol tuvo una gran contribución al pensamiento administrativo porque presenta para el desarrollo de la administración los siguientes aspectos:
 - Concepto de la universalidad de la administración.
 - La primera teoría de la administración completa que podría aplicarse a todos los esfuerzos y grupos.

La teoría clásica de la administración de Fayol se relaciona directamente con las necesidades de gestión del Hostal El Edén, específicamente al diseño de la herramienta de gestión de costos.

En primer lugar, el principio de planificación se vio reflejado en que el Hostal requería analizar su situación financiera y operativa para tomar decisiones que permitieran optimizar los recursos. La herramienta de gestión de costos suministró información relevante sobre los costos y gastos para establecer presupuestos y tarifas.

En segundo lugar, para la organización, el Hostal debía reestructurar sus responsabilidades internas al igual que sus procesos. La herramienta de gestión de costos logró identificar actividades importantes que componen el servicio como los recursos operativos, humanos y materiales, favoreciendo así a la organización de la gestión financiera.

En tercer lugar, la dirección, Fayol resalta la importancia de motivar a los colaboradores. Al identificar con exactitud los costos de las actividades de mantenimiento, limpieza y atención al cliente, la administración puede guiar a los colaboradores de manera más eficiente al momento de asignar las tareas y mejorar el servicio.

En cuarto lugar, la coordinación, básicamente es la integración armoniosa de todas las actividades, se fortaleció con la herramienta de costos, pues, se logró organizar los procesos operativos para que funcionaran alineadas entre sí.

Finalmente, el elemento de control, su impacto fue directamente beneficioso. Antes de desarrollar la herramienta de costos el Hostal El Edén no contaba con un registro formal de la información, con la herramienta de control de costos se logró identificar variaciones en la rentabilidad mes a mes, costos y gastos, el uso de los recursos, se logró comparar costos frente a ingresos, temporadas altas y bajas y margen de contribución.

En conjunto, la aplicación de los cinco elementos administrativos de Fayol mostró como el sistema de costos aportó a la organización administrativa y financiera del Hostal, al conocer la operación en general del Hostal, la administración puede tomar decisiones con base a información real permitiendo un mejor funcionamiento y optimización de recursos.

Enfoque Actual de la Administración de Costos Hansen y Mowen

La administración de costos ha evolucionado más allá de la acumulación de datos y distribución de costos de manufactura. Actualmente con los avances tecnológicos, el crecimiento global, el crecimiento del sector de servicios, se necesita un enfoque actualizado al contexto económico el cuál responda a las necesidades de las empresas.

Hansen y Mowen (2003) mencionan que los elementos clave para mantener ventaja competitiva son la productividad, la calidad, el tiempo y la rentabilidad los cuales se obtienen con base a una administración moderna que proporcione información relevante y oportuna, este enfoque ha generado la implementación de sistemas contables más precisos, entre ellos el costeo basado en actividades (ABC) esta metodología permite clasificar los costos según las actividades que los generan.

Los autores resaltan, que la administración de costos debe: enfocarse en la cadena de valor tanto en el diseño como en la postventa, debe adaptarse a empresas del sector manufacturero y de servicios, aportar a la toma de decisiones. El contador también juega un papel fundamental ya que

este se vuelve más estratégico y entra directamente a aportar ideas, innovar, dar soluciones eficientes orientadas a resultados.

La administración moderna requiere herramientas y sistemas contables flexibles los cuales se adapten a las necesidades de la empresa y proporcione datos más precisos con el fin de evaluar el desempeño y tomar decisiones en la organización.

Comportamiento de los Costos Horngren

Según Horngren (2012), los costos se comportan de tres formas: fijos, mixtos y variables dependiendo a cómo fluctúan durante los cambios en la operación de la organización. La comprensión de que como se comportan los costos se convierte en una valiosa herramienta técnica para la planificación financiera, toma de decisiones informadas y la elaboración de presupuestos

Los costos fijos mantienen un valor constante y no varían independientemente en la producción o en las ventas, en el sector hotelero un ejemplo sería la nómina de sus empleados, el arriendo de las instalaciones, por otra parte los costos variables su valor cambia dependiendo el nivel de producción ya que llevan una relación constante pueden disminuir o aumentar dependiendo la utilización de los recursos, en el caso de un hotel vemos como ejemplo el consumos de los elementos de aseo o servicios públicos.

Los costos mixtos tienen componentes tanto de los costos variables, así como los costos fijos estos varían dependiendo la producción de la empresa como ejemplo tenemos el mantenimiento ya que las reparaciones tienen un costo fijo pero la mano de obra puede variar. Horngren resalta que la correcta identificación de los inductores de costos es necesario para establecer una relación causa efecto y esta a su vez establece una relación económicamente viable entre su actividad y sus costos.

Paradigma de la Utilidad

La teoría de la utilidad es un concepto muy importante dentro del análisis económico y de la toma de decisiones. Parte del supuesto de que los individuos y las organizaciones eligen entre diferentes alternativas buscando maximizar el nivel de satisfacción o beneficio que obtienen, entendido este como utilidad. En este enfoque, cada decisión implica comparar los resultados posibles y seleccionar aquella opción que genere el mayor valor percibido, teniendo en cuenta que los recursos disponibles como tiempo, dinero o esfuerzo son limitados.

Esta teoría establece que la utilidad no es necesariamente monetaria; puede reflejar bienestar, eficiencia, comodidad, reducción de costos o cualquier resultado deseado por el agente

decisor. Por esta razón, la utilidad se convierte en un criterio racional que orienta la asignación eficiente de los recursos. A partir de ello, elementos como la utilidad marginal, los costos marginales y el análisis costo-beneficio permiten evaluar si una decisión aporta un mayor valor que la alternativa descartada.

Asimismo, la teoría de la utilidad incorpora el concepto de costo de oportunidad, el cuál es el valor de la mejor opción abandonada al tomar una decisión. Bajo esta perspectiva, los costos no se limitan a los desembolsos monetarios visibles, sino también a los beneficios que se dejan de obtener por escoger una alternativa sobre otra. Este enfoque amplía la comprensión del comportamiento económico, permitiendo analizar las decisiones de producción, consumo, inversión y operación desde un punto de vista integral.

En conjunto, la teoría de la utilidad ayuda a comprender cómo los agentes económicos toman decisiones racionales, cómo asignan sus recursos y cómo evalúan la relación entre costos y beneficios. Su propósito es explicar por qué ciertas elecciones son preferidas sobre otras y cómo estas decisiones contribuyen a maximizar el bienestar o el rendimiento esperado dentro de un contexto organizacional o económico.

Marco Conceptual

Según, Tafur (2008) el marco conceptual es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación. La expresión marco conceptual, tiene connotación metafórica, traída del empirismo humano porque los retratos se inscriben en un marco, así también el problema y el tema de investigación se inscribe, están incluidos en el contexto de un conjunto de conceptos induciendo a enfocarlos y apreciarlos. En este orden de ideas a continuación se presentan diversos componentes relacionados.

Sistemas de Costos

Un sistema de costos es el conjunto estructurado de procedimientos, técnicas y criterios que permiten identificar, medir, acumular, asignar y reportar los costos asociados a la producción de bienes o a la prestación de servicios, Su función central es suministrar información útil para la planeación, el control y la toma de decisiones. Según Horngren, (2012) un sistema de costos debe integrar “mecanismos de acumulación, bases de asignación y métodos que permitan relacionar los costos con los objetos de costo de manera consistente”. En empresas de servicios, su diseño debe

considerar características como intangibilidad, simultaneidad y variabilidad en la demanda, lo que exige bases de medición más sensibles.

Los sistemas de costeo que se pueden aplicar destacan el costeo por procesos, que es útil en servicios repetitivos como el hospedaje básico; el costeo por órdenes, que se utiliza para eventos o servicios personalizados; y el costeo basado en actividades (ABC), que permite una asignación más precisa de los costos indirectos al identificar las actividades que los generan, Kaplan & Cooper, (1998).

En la gestión financiera del Hostal El Edén, ubicado en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca una herramienta de gestión de costos contribuye a la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas. La contabilidad de costos, entendida como el proceso sistemático de identificación, acumulación, análisis y asignación de costos a los servicios prestados, permite conocer con precisión el comportamiento económico del negocio, evaluar su rentabilidad y definir estrategias de mejora continua, Sinisterra G, (2017).

Contabilidad de Costos en Empresas de Servicios

La contabilidad de costos en empresas de servicios, como las del sector hotelero, enfrenta desafíos únicos debido a la naturaleza intangible del producto, la gran participación del recurso humano y la dificultad de almacenar servicios. Esto requiere que los sistemas de costos se adapten para capturar de manera efectiva los recursos utilizados en cada fase del servicio, Mowen & Hansen, (2020). En los hoteles, los costos directos suelen estar relacionados con la atención al cliente, como el personal operativo y los suministros, mientras que los costos indirectos abarcan servicios públicos, mantenimiento y administración, Horngren, Datar & Rajan (2019).

Comprende el registro, clasificación y análisis de los costos asociados a la ejecución de actividades intangibles. A diferencia de las industrias manufactureras, las empresas de servicios no manejan inventarios de productos y el costo se consume en el mismo momento en que se presta el servicio, Hansen & Mowen, (2011). En el sector hotelero el servicio es perecedero, no almacenable y altamente dependiente de la ocupación, Machado, (2014). Los sistemas manuales reducen la oportunidad de análisis, incrementan errores y limitan la capacidad para generar reportes gerenciales confiables, Garrison, (2010).

Costos Hoteleros

La operación hotelera exige una diferenciación clara entre los costos directos aquellos atribuibles de manera específica a una unidad de servicio como el alojamiento y los costos

indirectos, comúnmente conocidos como **Costos Indirectos de Fabricación (CIF)**, los cuales deben distribuirse mediante criterios técnicos y racionales. Esta clasificación es esencial para aplicar metodologías de costeo que representen fielmente la estructura económica de la entidad, Gonzales (2014).

Uno de los elementos clave en la formulación de un sistema de costos es la definición de inductores de costos, entendidos como variables causales que explican el consumo de recursos por parte de una actividad o servicio. En el contexto del Hostal El Edén, estos inductores según Hicks (2002) pueden estar relacionados con el número de habitaciones ocupadas, el tiempo de uso de las instalaciones o la frecuencia de servicios de limpieza, lo cual permite afinar la asignación de los CIF y mejorar la trazabilidad de los costos.

Además, es imprescindible tener en cuenta indicadores específicos del sector hotelero como la ocupación hotelera, la Tarifa Diaria Promedio (ADR) y los Ingresos por Habitación Disponible (RePAR), ya que incorporan factores clave de análisis: la demanda, la estrategia de precios y la utilización de la capacidad de las instalaciones. Estos indicadores no solo resultan beneficiosos para medir la rentabilidad, sino también para la elaboración de políticas de precios y ofertas.

Los Costos Hoteleros Específicos, corresponden a los recursos necesarios para mantener una habitación lista para uso, como aseo, energía y mano de obra. Los costos por habitación son variables y dependen del uso real por parte del huésped: lavandería, reposición de insumos, agua y limpieza. La agrupación por centros de responsabilidad facilita la medición del desempeño de áreas como alojamiento, mantenimiento y administración, Hansen & Mowen, (2011). Los indicadores de ocupación permiten evaluar la eficiencia operativa y comercial, siendo estándar en la gestión hotelera, Baker, (2014).

Centro de Costos

Son unidades internas donde se acumulan y controlan los costos, con el fin de evaluar desempeño y facilitar la asignación adecuada de recursos, Horngren, (2012). En el entorno hotelero se clasifican centros operativos como alojamiento y alimentos y centros de apoyo como administración o mantenimiento, Sus bases de asignación deben responder al consumo real de recursos por ejemplo los metros cuadrados, horas trabajadas o número de habitaciones atendidas. Su uso mejora la trazabilidad del gasto y permite análisis más completos en organizaciones intensivas de servicios.

Actividades y Procesos del Servicio Hotelero

Los hoteles operan a través de un mapa de procesos que articula actividades estratégicas, misionales y de apoyo, las cuales generan costos que deben identificarse y medirse, Jones, (2010). Un Procesos clave como chek.in, aseo, mantenimiento, lavandería y servicio al huésped consume recursos de manera variable, dependiendo del nivel de ocupación. La gestión por procesos permite conectar actividades con costos, facilitando análisis de eficiencia y oportunidades de mejora, Kaplan & Cooper, (1998).

Elementos del Costo Aplicados a Servicios

En servicios, los costos indirectos representan un componente relevante debido a que gran parte del esfuerzo administrativo y de apoyo no puede asociarse directamente a una habitación o un cliente, Hansen y Mowen, (2011). El costo primo agrupa los costos directos del servicio, mientras que el costo de conversión combina mano de obra directa y costos indirectos necesarios para transformar recursos en un servicio final, Garrison, (2010). En hoteles la distinción entre costos directos e indirectos es clave para la asignación justa y el análisis de rentabilidad.

Herramientas Gerenciales

El margen de contribución refleja cuanto aporta cada unidad vendida en este caso, cada habitación ocupada a la cobertura de costos fijos, Garrison, (2010). El punto de equilibrio indica el nivel de ocupación necesario para cubrir todos los costos de operación, herramienta esencial en sectores con alta estructura fija como el hotelero.

El análisis costo volumen utilidad (CVU) facilita decisiones tarifarias y de capacidad, evaluando escenarios de demanda y rentabilidad, estas herramientas fortalecen la toma de decisiones basada en evidencia financiera.

Conceptos de Capacidad

La capacidad instalada se refiere al número total de habitaciones disponibles para operar, mientras que la capacidad ociosa representa habitaciones no utilizadas, generando costos sin generar ingresos. Los costos de capacidad son principalmente fijos, como servicios públicos básicos, salarios o mantenimiento preventivo, y deben analizarse para evitar ineficiencias estructurales, Horngren, (2012).

Cadena de Valor en Servicios (Porter)

La cadena de valor propuesta por Porter (1985), permite identificar cómo cada actividad desde recepción, alojamiento, limpieza y servicios complementarios contribuye a la generación de

valor para huésped. Al analizar estas actividades, los hoteles pueden identificar fuentes de costos, diferenciar su servicio y mejorar la eficiencia operativa.

Economía de Costos de Transacción

La teoría de costos de transacción plantea que las organizaciones deben decidir entre realizar actividades internamente o tercerizarlas según el costo, frecuencia y riesgo asociados, Williamson, (1985). En hoteles, esta teoría sirve para analizar si procesos como lavandería, mantenimiento o alimentos deben subcontratarse o gestionarse internamente.

Indicadores para la Gestión de Costos

- **ADR (Average Daily Rate):** Representa la tarifa promedio diaria generada por cada habitación ocupada y es uno de los indicadores esenciales para medir el desempeño financiero de un establecimiento de alojamiento. De acuerdo con Garrison, (2018), este indicador permite evaluar el ingreso medio por noche vendida y analizar la efectividad de la estrategia tarifaria. En el Hostal El Edén, el ADR posibilita determinar si las tarifas establecidas para cada tipo de habitación son acordes con la demanda, los costos variables y las condiciones del mercado, además de servir como base para decisiones de precios durante temporadas altas y bajas.
- **RevPAR (Revenue per Available Room):** El RevPAR combina la tarifa promedio diaria (ADR) con la tasa de ocupación, lo que permite evaluar el ingreso real generado por cada habitación disponible, independientemente de si fue ocupada o no. Según Gee (2010), este indicador ofrece una visión integral del rendimiento del negocio, ya que refleja simultáneamente el comportamiento de las tarifas y el nivel de ocupación. En el Hostal El Edén, el RevPAR resulta fundamental para medir la eficiencia con la que se utiliza la capacidad instalada y para determinar si la operación está logrando un nivel adecuado de ingresos en función del número total de habitaciones disponibles.
- **Tasa de Ocupación (Occupancy Rate):** La Tasa de Ocupación corresponde al porcentaje de habitaciones ocupadas respecto al total disponible y constituye uno de los indicadores operativos más utilizados en la industria hotelera. Bardi (2011) señala que la ocupación es un reflejo directo de la demanda, la competitividad y la capacidad del establecimiento para atraer huéspedes. En el caso del Hostal El Edén, este indicador permite identificar patrones de estacionalidad, evaluar la efectividad de las estrategias de promoción y analizar cómo

la variación en el número de noches vendidas impacta los ingresos y la planificación de recursos operativos.

- **Punto de Equilibrio Multiproducto:** Corresponde al nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos fijos cuando una empresa ofrece varios productos o servicios. Según Garrison, (2018), su cálculo requiere considerar la mezcla de ventas, ya que cada servicio aporta un margen de contribución distinto. En este modelo, el punto de equilibrio se obtiene dividiendo los costos fijos totales entre el margen de contribución ponderado, el cual se construye a partir de la participación de cada producto en las ventas, Horngren, (2012).

Este indicador permite al Hostal El Edén determinar cuántas habitaciones deben ocuparse para cubrir los costos totales, teniendo en cuenta que cada tipo de habitación aporta un margen de contribución diferente. Su aplicación facilita la planificación financiera y respalda decisiones relacionadas con la fijación de precios, el diseño de promociones y la definición de la estructura de ingresos del establecimiento.

La elección de la herramienta de costeo debe responder a la realidad operativa del hostal. El costeo tradicional, centrado en la acumulación de costos unitarios y su asignación por volumen, puede resultar útil en contextos de baja complejidad. Sin embargo, metodologías más robustas como el costeo basado en actividades (ABC), tal como lo propone Hicks (2002), permiten una asignación más precisa de los costos indirectos mediante el análisis de las actividades que consumen recursos, lo cual es especialmente relevante en organizaciones de servicios como los establecimientos turísticos.

Tabla 3.

Comparación costeo por órdenes de producción / de servicio, costeo por procesos, Costeo ABC, Costeo Estándar, Costeo Directo o Variable, Costeo Absorbente, Costeo TDABC, Costeo basado en la cadena de valor

Sistema de Costeo	Definición	Aplicación en empresas hoteleras	Ventajas clave	Limitaciones
Costeo por Órdenes de Producción / Órdenes de Servicio	Horngren, Datar y Foster (2012): Se usa cuando los servicios se realizan según requerimientos específicos del cliente.	Servicios personalizados: eventos, banquetes, grupos empresariales, paquetes turísticos.	Identifica el costo real de cada servicio solicitado.	No útil en servicios repetitivos de alojamiento.

Sistema de Costeo	Definición	Aplicación en empresas hoteleras	Ventajas clave	Limitaciones
Costeo por Procesos	Garrison, Noreen y Brewer (2018): Se aplica cuando la producción es continua y homogénea.	Lavandería, limpieza, alimentos y bebidas; procesos repetitivos.	Asignación uniforme y fácil aplicación.	Menos preciso para servicios diferenciados.
Costeo ABC (Basado en Actividades)	Kaplan & Cooper (1998): Asigna costos según actividades que consumen recursos.	Check-in, reservas, aseo de habitaciones, mantenimiento, atención al cliente.	Alta precisión, identifica actividades sin valor.	Requiere mayor información y tiempo.
Costeo Estándar	Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1994): Establece costos esperados para compararlos con los reales.	Costos estándar por habitación, mano de obra.	Facilita control presupuestal y análisis de desviaciones.	Errores si no se actualizan estándares.
Costeo Directo o Variable	Polimeni (1994): Solo incluye costos variables en el costo del producto.	Rentabilidad por habitación ocupada, tarifas por temporada, promociones.	Útil para decisiones gerenciales y análisis CVU.	No cumple normas contable.
Costeo Absorbente o Total	Hornngren et al. (2012): Incluye costos fijos y variables dentro del costo del producto.	Incluye nómina fija, mantenimiento, energía.	Muestra el costo total real del servicio.	Puede distorsionar costos por asignación de fijos.
Costeo Basado en Tiempo (TDABC)	Kaplan & Anderson (2004): Asigna costos según el tiempo requerido por actividades.	Tiempo de limpieza por habitación, atención en la recepción, mantenimiento.	Mide eficiencia y capacidad ociosa.	Requiere medición precisa del tiempo.
Costeo Basado en la Cadena de Valor	Porter (1985): Analiza costos a lo largo de actividades que generan valor.	Reservas, check-in, alojamiento, limpieza, check-out, postventa.	Permite entender dónde se genera valor.	Requiere visión global y análisis estratégico.

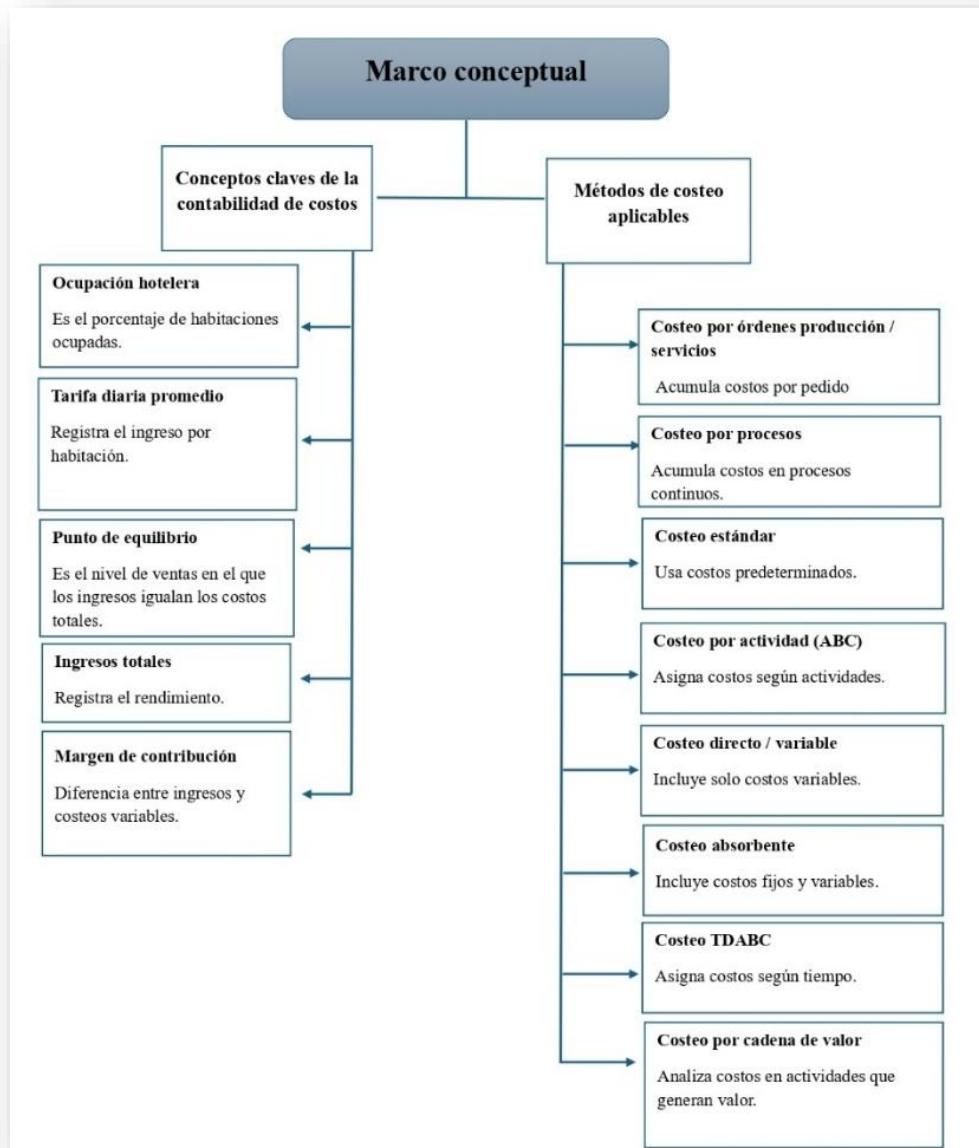
Nota. La tabla muestra un comparativo entre los diferentes costeos para determinar cuál sería el más el indicado para el Hostal. Fuente: Elaboración propia.

Los conceptos claves como son el punto de equilibrio, el margen de contribución y la estructura de costos fijos y variables son imprescindibles para proyectar escenarios financieros y determinar la sostenibilidad del negocio. Estas herramientas permitirán a la gerencia del Hostal El Edén tomar decisiones fundamentadas en datos cuantitativos y fortalecer la gestión de recursos con enfoque estratégico.

Dentro de los distintos tipos de alojamientos turísticos, se pueden diferenciar dos categorías: los alojamientos de tipo hotelero, que constituyen el principal enfoque de este estudio. y los alojamientos extra hoteleros, dentro de los cuales se incluyen viviendas turísticas, campings, apartamentos, complejos vacacionales, albergues y residencias, entre otros.

Figura 3.

Marco conceptual.



Nota. La imagen comprende el tema de estudio definiendo los conceptos claves que se desarrollaron en el trabajo. Fuente: Elaboración propia.

A pesar de esta distinción, los establecimientos hoteleros representan el pilar fundamental dentro de la oferta global de alojamiento. En este sentido, una posible definición del sector hotelero es la siguiente: "el sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario Alvarado (2015).

El funcionamiento de una organización hotelera implica una serie de procesos complejos, cuya naturaleza varía en función de factores como la categoría del hotel, su tamaño, ubicación y otras características estructurales.

Además de su propósito principal de brindar hospedaje, los hoteles suelen desarrollar múltiples actividades orientadas a ofrecer servicios complementarios. Estos servicios se distinguen por su gran diversidad; tanto por la variedad de recursos que requieren (materiales, humanos, formativos, administrativos, etc.) como por su impacto diferenciado en el desempeño económico del establecimiento.

Marco Legal

El Hostal El Edén, ubicado en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca, cumple con los requisitos legales que garantizan su operación dentro del marco normativo vigente. Actualmente, cuenta con el Registro Mercantil debidamente inscrito en la Cámara de Comercio, lo que formaliza su existencia como establecimiento de comercio. Asimismo, ha obtenido la inscripción y vigencia en el Registro Nacional de Turismo (RNT), requisito indispensable para la prestación de servicios turísticos en Colombia.

A continuación, se presenta la normatividad que rige actualmente los establecimientos que en su actividad económica se denominen como: de alojamiento y hospedaje en hoteles, actividad identificada en Colombia con el código CIIU 5511.

Tabla 4*Normas identificadas en la empresa de investigación*

Área	Ley	Definición	Nivel
Turismo	Norma Técnica sectorial Colombiana NTS-TS 002 , Establecimientos de alojamiento	Esta norma especifica los requisitos ambientales, socioculturales y económicos, y de gestión para la sostenibilidad aplicable a los EAH. La misión primordial de esta Unidad Sectorial de Normalización es la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de sostenibilidad	Nacional
Contable	Ley 1314 de 2009	Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición.	Nacional
Min desarrollo económico	Ley 300 de 1993	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.	Nacional
MinCIT	Resolución 700 del 15 de julio de 2021	Establece la Tarjeta de Registro de Alojamiento (TRA) como documento obligatorio para los prestadores de servicios de hospedaje en Colombia, con el fin de mejorar la recolección de datos turísticos a través del SIAT.	Nacional
Turismo	LEY 2068 DE 2020	Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones: 1. Define al prestador de servicios turísticos, 2. Establece medidas para fomentar la sostenibilidad, 3. Implementa mecanismos para la conservación de los destinos turísticos.	Nacional
Cámara de Comercio y Registro Mercantil	Código de Comercio (Decreto 410 de 1971)	Regula las actividades mercantiles en Colombia, establece los tipos de sociedades comerciales y detalla las obligaciones de los comerciantes.	Nacional

Área	Ley	Definición	Nivel
Registro Nacional de Turismo (RNT)	Resolución 385 de 2015	Establece los requisitos y procedimientos para la inscripción de los prestadores de servicios turísticos en el RNT, detallando los pasos a seguir, la documentación necesaria y las obligaciones de los registrados.	Nacional

Nota. Las siguientes leyes y normas fueron recopiladas con fines académicos durante la investigación. Fuente: Elaboración propia.

Marco Contextual

El Hostal El Edén se encuentra ubicado en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca. Originalmente, la infraestructura funcionó como un hogar de monjas, dado que está situada al lado de la iglesia principal y al colegio La Presentación, instituciones que son regidas por comunidades religiosas. Con el paso del tiempo, la edificación fue adaptada para operar como hostel, ofreciendo servicios de hospedaje durante varios años.

En el año 2017, Gloria Eugenia Martínez, actual representante legal del hostel, junto con su esposo, adquirieron la propiedad con el propósito de invertir en su modernización. Entre las adecuaciones realizadas se encuentran la división de espacios para crear habitaciones independientes, la instalación de baños privados en cada una de ellas, así como la compra de muebles y enseres necesarios para ofrecer mayor confort a los huéspedes.

La reapertura oficial al público se realizó en 2018. Desde entonces, el Hostal El Edén se ha consolidado como uno de los principales alojamientos turísticos del municipio, tanto por su capacidad instalada como por su ubicación estratégica. Actualmente, el hostel cuenta con 16 habitaciones con acomodación individual y múltiple, con una capacidad máxima de alojamiento para 51 personas. Además, dispone de parqueadero para motocicletas.

Clasificación Empresarial y Normatividad Contable Aplicable al Hostal El Edén según el Decreto 957 de 2019

Aspectos Económicos del Hostal el Edén.

El Decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece la clasificación empresarial en Colombia con base en los ingresos por actividades ordinarias anuales expresados en UVT. Según esta normativa, las empresas se clasifican como micro, pequeñas,

medianas o grandes según los rangos de ingresos fijados, lo que permite una segmentación objetiva del tejido empresarial colombiano (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019). Para el año gravable 2024, la Unidad de Valor Tributario (UVT) equivale a \$47.065, conforme a la Resolución 1264 de 2023 expedida por la DIAN (2023). En este sentido, el límite máximo para pertenecer a la categoría de microempresa corresponde a 23.563 UVT, equivalentes aproximadamente a \$1.109.629.000.

Al analizar los ingresos anuales del Hostal El Edén, los cuales ascienden a \$84.235.000 según los estados financieros del año 2024, se evidencia que la empresa se encuentra en el umbral establecido para la clasificación de microempresa. En consecuencia, de acuerdo con el Decreto 957 de 2019, el hostal se clasifica formalmente dentro de esta categoría, lo que permite ubicarlo adecuadamente en el contexto económico y regulatorio del municipio de El Cairo y del sector turístico local.

Normatividad Contable Aplicable (Grupo 3)

La normatividad contable vigente en Colombia está regulada por la Ley 1314 de 2009, la cual establece los principios y el marco general para la información financiera y el aseguramiento de la información. Su implementación se desarrolla a través del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que agrupa a las entidades en tres marcos técnicos normativos: Grupo 1 (NIIF Plenas), Grupo 2 (NIIF para Pymes) y Grupo 3 (Norma de Información Financiera para Microempresas) (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015).

El Grupo 3 está diseñado para entidades con operaciones simples, bajo volumen de transacciones, estructuras administrativas reducidas y niveles limitados de formalización, características que coinciden plenamente con el funcionamiento del Hostal El Edén. Por tanto, la empresa debe aplicar el marco técnico del Grupo 3, el cual permite un reconocimiento y medición simplificada de las operaciones, garantizando la presentación razonable de la información financiera sin exigir procesos contables complejos.

Cabe resaltar que, conforme a la normatividad vigente, una microempresa podría optar voluntariamente por aplicar el marco del Grupo 2 si busca mayor robustez en la información financiera o si proyecta un crecimiento relevante. Sin embargo, dado su nivel actual de ingresos y su estructura operativa, el Grupo 3 constituye el marco contable más adecuado y pertinente para la realidad del Hostal El Edén.

Elementos Macroeconómicos y la Economía Principal

En los años recientes, el sector turístico de Colombia ha experimentado un notable crecimiento, con un incremento medio del 10% anual en el turismo rural y cultural, ProColombia (2023) En el Valle del Cauca, este incremento se ha reflejado en una incrementada inversión en infraestructura hotelera y en la promoción del turismo sostenible.

El Hostal El Edén se encuentra en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca, un lugar con un gran potencial turístico y agroecológico, famoso por formar parte del Paisaje Cultural Cafetero, que es patrimonio de la humanidad. Esta característica, junto con su ubicación estratégica cerca de la iglesia principal y el parque central, le da una ventaja competitiva en el sector de hospedaje rural. En este contexto, el reciente Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 del municipio, titulado Del lado de la gente Consejo Municipal El Cairo Valle del Cauca, (2024), propone varias iniciativas que benefician directamente al turismo, como la creación de un mirador turístico en el Alto de la Cruz, la mejora de la infraestructura vial tanto urbana como rural, y el fortalecimiento de la identidad cultural local, Gobernación del Valle del Cauca, 2025).

Estos proyectos no solo buscan elevar la calidad de vida de los residentes, sino también crear un entorno que impulse el crecimiento económico a través del turismo sostenible. Estas transformaciones son una oportunidad para que el Hostal se expanda y posicione en la oferta turística del municipio, sin embargo, se es necesario gestionar un control sobre sus costos y operación ya que sus registros se realizan de manera manual sin ningún sistema contable.

Es necesario, crear una herramienta de gestión de costos la cual se adapte a las necesidades y características económicas del establecimiento y es importante que considere la falta de herramientas tecnológicas. Esta herramienta deberá identificar los costos reales por habitación ocupada y servir de recurso estratégico para la toma de decisiones.

Elementos Demográficos y Geográficos

La localidad de El Cairo, donde se encuentra el Hostal El Edén, se sitúa en la región norte del Valle del Cauca y se distingue por su topografía, formando parte del Paisaje Cultural Cafetero. La media de su altitud es de 1.800 metros sobre el nivel del mar, caracterizada por un clima cálido y húmedo que promueve la biodiversidad y la producción de café, IGAC (2022).

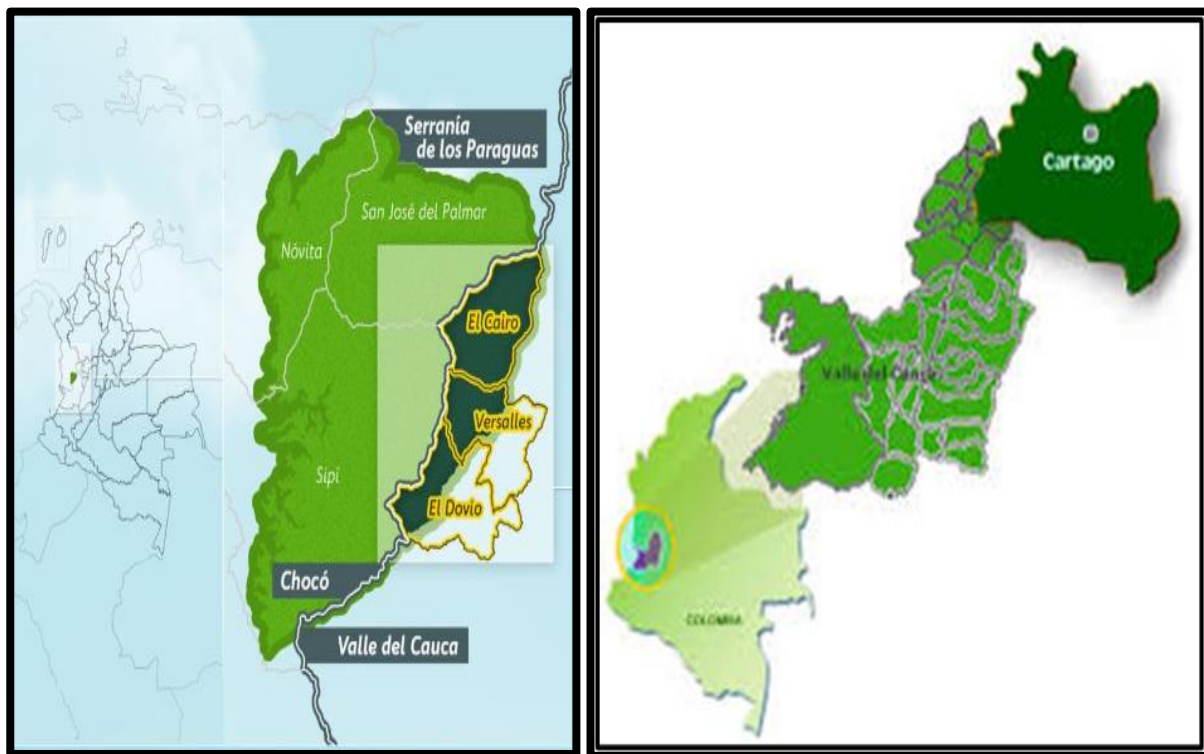
Con una población aproximada de 7.500 habitantes, El Cairo tiene una economía basada en la agricultura, especialmente en el cultivo de café, plátano y aguacate. La ganadería y el ecoturismo también representan actividades clave para el desarrollo económico del municipio,

DANE (2023). Su posición geográfica le permite una conexión estratégica con otros destinos turísticos del PCCC, como Argelia y demás municipios del Valle del Cauca, generando un flujo constante de visitantes nacionales e internacionales.

Además. El Cairo forma parte de la Serranía de los Paraguas, un ecosistema de gran valor ambiental que alberga especies endémicas y cumple un papel crucial en la regulación del agua y el clima, WWF Colombia (2021). Esta riqueza natural refuerza su atractivo como destino de ecoturismo y aventura.

Figura 4.

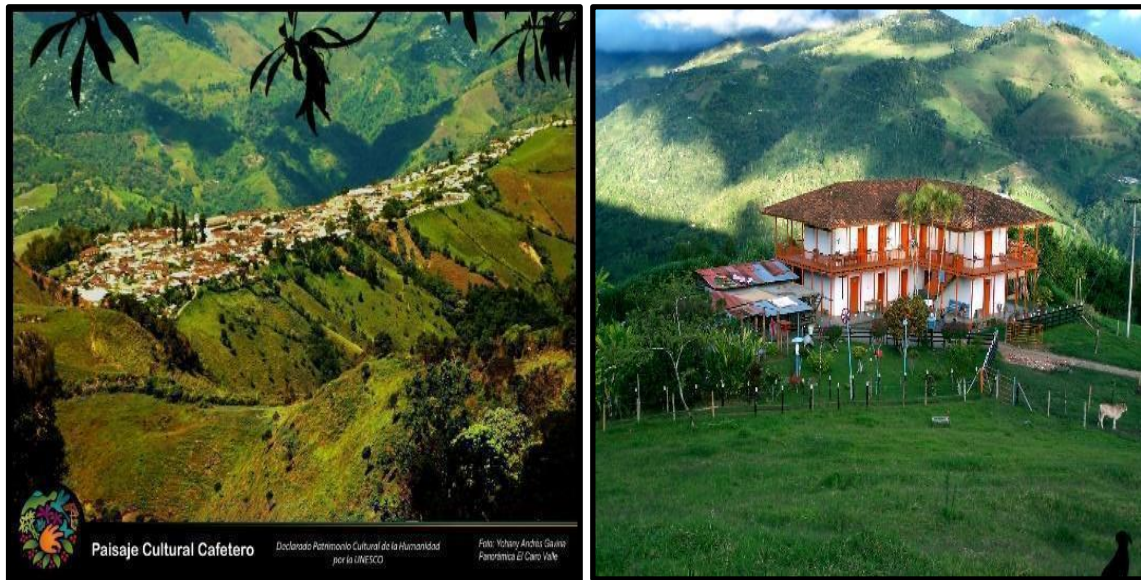
Mapas Geográficos, Serranía de los paraguas, el Cairo y Cartago Valle del Cauca



Nota. Las imágenes presentan la localización del municipio de El Cairo, en el departamento del Valle del Cauca, dentro del territorio nacional. Fuente: Tomado de Serraniagua (s. f.) 2019, <https://www.serraniagua.org>.

Figura 5

Municipio El Cairo Valle del Cauca, finca Llano Grande, Panorámica del municipio



Nota. Las fotografías evidencian el municipio de El Cairo, sus alrededores y características casas coloniales. Fuente: Tomado de Serraniagua (s. f.),2019 <https://www.serraniagua.org>.

El Hostal El Edén es una empresa del sector servicios ubicada en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca, Colombia. Con varios años de experiencia en el mercado regional, este hostel ha contribuido significativamente al turismo local, ofreciendo hospedaje con comodidad y confort Su fundación responde a la creciente demanda de alojamiento derivada del auge del turismo en la región, influenciado por la declaración del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2011, UNESCO (2011).

El turismo en El Cairo está impulsado principalmente por sus atractivos naturales, el ecoturismo, el ciclismo de montaña y diversas festividades culturales, Ministerio de Comercio, (2023) La consolidación del turismo sostenible ha fortalecido la economía local, permitiendo que establecimientos como el Hostal El Edén jueguen un papel clave en la oferta de servicios turísticos.

Desde su apertura, el hostel ha gestionado sus operaciones financieras mediante registros manuales, utilizando registros en papel y formatos propios en Excel. Si bien este método ha permitido mantener la estabilidad del hostel, no brinda certeza sobre si los ingresos son suficientes para cubrir los costos, ya que no cuentan con un sistema de costeo estructurado. Esto dificulta la toma de decisiones estratégicas y la identificación de oportunidades para mejorar la rentabilidad,

Horngren, Datar & Rajan (2020). Por ello, surge la necesidad de implementar una herramienta de gestión de costos que se ajuste a las necesidades del hostel, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y una mejor evaluación de su desempeño financiero.

Figura 6

Fotografías Hostel El Edén



Nota. Las fotografías presentan el hostel el Edén, destacando sus fachadas, habitaciones y jardín.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis del contexto normativo, económico, geográfico y sectorial permitió ubicar al Hostel El Edén como una microempresa del sector de servicios que opera en un entorno con alto potencial turístico. Las condiciones propias del municipio de El Cairo Valle del Cauca, junto con el crecimiento del turismo sostenibles y las limitaciones administrativas del establecimiento, evidenciaron la necesidad de fortalecer la gestión interna mediante el uso de una herramienta de gestión de costos, acorde con su realidad operativa y con el marco normativo aplicable. De esta

forma, la clasificación empresarial y la normatividad contable vigente confirmaron la pertinencia de adoptar practicas administrativas simplificadas que facilitaran el control de los recursos y la sostenibilidad financiera del hostal.

Capítulo 04 - Diseño metodológico de investigación

Este apartado describe el enfoque metodológico utilizado en el desarrollo de la herramienta de gestión de costos en el Hostal El Edén, bajo la modalidad de práctica empresarial con el fin de conocer los costos reales brindando una herramienta para la toma de decisiones y gestión financiera. En el desarrollo de la práctica se indagaron diferentes sistemas de costos, como el ABC, tradicional y estándar para seleccionar el que mejor se adaptó a los requerimientos del Hostal.

Método de la Investigación

El método de análisis y síntesis se llevó a cabo en el presente trabajo, según Sabino, (2006) El análisis significa descomponer un todo en sus partes constitutivas para su más concienzudo examen. La actividad opuesta y complementaria a ésta es la síntesis, que consiste en explorar las relaciones entre las partes estudiadas y proceder a reconstruir la totalidad inicial. En el presente caso de estudio se recopilaron datos y múltiples fuentes, las cuáles requirieron un análisis amplio, para el desarrollo del sistema de costos.

Enfoque de la Investigación

El enfoque que se llevó a cabo durante la práctica empresarial fue cualitativo, según Sampieri, (2014), el enfoque cualitativo es un tipo de investigación la cual busca profundizar y comprender fenómenos desde la participación y perspectivas de los involucrados, interpretando experiencias, contextos y significados más que calcular variables numéricas.

Diseño de la Investigación

Según el grado de abstracción y manipulación de las variables, el diseño de la investigación es de tipo aplicada, ya que tiene como propósito resolver problemas específicos en la aplicación de la herramienta de gestión de costos dentro del sector hotelero. El diseño metodológico estuvo permeado por una investigación transversal, la cual se enfocó en la recolección de datos en un único punto en el tiempo para analizar las relaciones entre variables sin necesidad de realizar modificaciones en el entorno, Hernández (2014). El diseño transversal es apropiado en este caso ya que se realizó un análisis de la situación actual del Hostal y se diseñó un modelo de costos sin realizar modificaciones a largo plazo durante el estudio.

El propósito principal fue diseñar una herramienta de gestión de costos que mejorará la distribución de recursos y la gestión financiera, apoyando la toma de decisiones, para desarrollar este estudio se emplearon diferentes técnicas de recolección de datos que incluyeron entrevistas semiestructuradas con el personal y propietaria del Hostal, se hizo una observación directa a los procesos operativos, así como un registro documental de los registros financieros. Estas técnicas ayudaron a conocer las actividades que generaron costos y de esta forma asignaron de manera más precisa los costos indirectos para el diseño del sistema de la herramienta planteada.

Tipo de Investigación

Tamayo (2004) el tipo de estudio se clasificó en el tipo descriptivo-analítico, ya que se observó, analizó y describió las características de un fenómeno sin manipular variables. El objetivo principal de este tipo de estudio es proporcionar una representación detallada y precisa de los elementos que conforman el objeto de estudio. Asimismo, se obtuvieron datos primarios que permitieron definir con precisión la naturaleza de estos costos, para posteriormente llevar a cabo un análisis general y así ofrecer una visión completa del problema. Este proceso incluyó la recolección de datos y la integración de mediciones de las variables relevantes que describieron cómo se presentó el fenómeno en estudio. Por ejemplo, se midieron indicadores como el costo de limpieza por habitación, el costo de los suministros de aseo y el costo de la mano de obra indicando las principales fuentes de costos en el hostal.

Del mismo modo, el estudio adoptó un enfoque propositivo, basado en el enfoque de Hurtado (2000), quien explica que la investigación propositiva o proyectiva, formula modelos, soluciones o propuestas aplicables a una situación real, basándose en un diagnóstico previo en este caso se analizó la situación actual del Hostal El Edén para obtener un diagnóstico y conocimiento general del establecimiento y de esta forma lograr diseñar una herramienta de costos adaptada a sus necesidades. Según la autora este tipo de investigación está enfocada en la construcción de alternativas que transforman la realidad estudiada, tras la aplicación de la herramienta de costos se logró identificar los costos asociados a la operación del Hostal El Edén, logrando diferenciar los costos directos e indirectos involucrados en la prestación del servicio de alojamiento. El análisis mostró el comportamiento real de, los suministros de aseo, la mano de obra, los servicios públicos y el mantenimiento de las habitaciones, lo cual contribuyó a identificar el costo por habitación y

evaluar la rentabilidad de cada una de ellas, brindando así una visión más amplia y clara sobre los recursos utilizados.

Variables de Investigación

Para Hernández, (2014) “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse”, ejemplos de variables son el género, la religión, los gustos, a cultura fiscal, entre otros. El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, para su respectiva clasificación, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. Por ejemplo, la inteligencia, ya que es posible clasificar a las personas de acuerdo con su nivel inteligencia”

Para este proyecto se identificaron las siguientes variables, siguiendo lo planteado por Jiménez Núñez, Álvarez Loli y Soto Chacón, que permitieron evaluar la viabilidad, utilidad y pertinencia de la herramienta propuesta:

- Variable Independiente: Es la variable que antecede a una variable dependiente, la que se presenta como causa y condición de la variable dependiente, es decir, son las condiciones manipuladas por el investigador a fin de producir ciertos efectos, Tamayo (2004)
- Herramienta de gestión de costos: Esta variable representó el enfoque metodológico que se propone aplicar en el Hostal. Su implementación permite una asignación más precisa de los costos indirectos a partir del análisis de las actividades que generan valor. Esta herramienta de forma más realista los procesos, facilitando la toma de decisiones estratégicas.
- Variables Dependientes: Es la variable que se presenta como consecuencia de una variable antecedente. Es decir, que es el efecto producido por la variable que se considera independiente, la cual es manejada por el investigador. Tamayo (2004)
- Costos Operacionales del Hostal: Incluyeron los costos asociados directamente con la prestación del servicio de hospedaje, lavandería, mantenimiento, entre otros. Esta variable según Soto y Chacón es afectada por la implementación de la herramienta de gestión de costos, ya que se pretende obtener una distribución más eficiente de los costos según el uso real de recursos.
- Gestión Financiera y Administrativa: La gestión empresarial implica estrategias para mejorar la productividad y competitividad de la organización. Es crucial para obtener

resultados positivos y resolver problemas a tiempo. Para ello, se utilizaron herramientas clave, como la planificación y el control empresarial Bacalla, (2021).

- **Ocupación Hotelera:** Esta variable está relacionada con la cantidad de habitaciones ocupadas en un periodo determinado, y su comportamiento impacta directamente en los costos unitarios de los servicios. La ocupación influye en el uso y demanda de ciertas actividades, por lo que resulta clave en la aplicación de la herramienta de costeo.

Fuentes de Información

La calidad de una investigación está directamente relacionada con la pertinencia y confiabilidad de sus fuentes de información. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las fuentes pueden clasificarse en primarias y secundarias, y su selección depende del tipo de estudio, del enfoque metodológico, del problema de investigación y de los objetivos específicos que se pretenden alcanzar. Estos autores señalan que las fuentes primarias “son datos obtenidos directamente de la realidad mediante instrumentos diseñados para la investigación”, mientras que las fuentes secundarias “son registros ya existentes que han sido recopilados con anterioridad por otros investigadores o instituciones”.

En este proyecto, se utilizó una combinación de ambas fuentes. Esto permitió obtener una visión integral de la realidad organizacional, contable y operativa del hostal, contrastando información empírica con fundamentos teóricos y técnicos.

Fuentes Primarias

Son aquellas de donde el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles, como testimonios oculares de los hechos pasados u objetos reales que se usaron en el pasado y que se pueden examinar ahora. Estas fuentes constituyen elementos básicos de la investigación Tamayo, (2004).

En el Hostal El Edén las fuentes primarias fueron las entrevistas realizadas principalmente al personal directivo, administrativo y operativo del hostal, y adicionalmente los usuarios del hostal. Se utilizaron para identificar de forma directa las actividades que generan costos, los procesos internos, el uso de recursos y las dinámicas operativas del hostal.

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias es la información que proporcionan las personas que no participaron directamente en la investigación. Estos datos los encuentra en enciclopedias, diarios,

publicaciones periódicas y otros materiales Tamayo, (2004). Se consultaron materiales ya existentes como:

Libros y Manuales Especializados en contabilidad de costos y gestión hotelera

especialmente aquellos que traten el sistema ABC, costeo directo, costeo absorbete y costeo tradicional.

Artículos Científicos y Estudios de Caso

publicados en revistas académicas, disponibles en bases de datos como Scielo y Google académico, que hayan documentado experiencias similares en el sector hotelero o de servicios.

Tesis y Trabajos Académicos Previos

Tesis relacionadas con el costeo ABC, costeo estándar, costeo directo, costeo absorbente y costeo tradicional en el sector hotelero, que pueden ofrecer ejemplos metodológicos y estrategias de implementación.

Estas fuentes secundarias no sólo respaldaron conceptualmente el estudio, sino que también permitieron contrastar los hallazgos empíricos, identificar buenas prácticas y adaptar recomendaciones validadas en otros contextos al caso particular del Hostal El Edén.

Técnicas de Investigación

Entrevistas Semiestructuradas

Las entrevistas semi estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. Hernández et al., (2014).

Se aplicaron entrevistas a profundidad al personal directivo, administrativo y operativo del hostal. Estas entrevistas permitieron obtener información cualitativa sobre la percepción de la herramienta actual de gestión de costos, los procesos internos, los retos de gestión, y el conocimiento que tienen los empleados sobre el uso de los recursos. Esta técnica facilitó comprender la lógica interna de funcionamiento del hostal y detectar posibles áreas de mejora.

Observaciones Directas

Son descripciones de lo que estamos viendo, escuchando, olfateando y palpando del contexto y de los casos o participantes observados. Regularmente van ordenadas de manera cronológica. Permiten contar con una narración de los hechos ocurridos (qué, quién, cómo, cuándo

y dónde). (Hernández et al., 2014) Esta técnica permitió registrar, de forma sistemática, los procesos reales que se desarrollaron en el hostal. Se observaron las actividades diarias en áreas como recepción, habitaciones, limpieza, cocina y administración.

Revisión Documental o Revisión de Literatura

La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante para el problema de investigación. (Hernández et al., 2014).

Durante la práctica la revisión documental también abordó el análisis de documentos contables, operativos y administrativos del Hostal El Edén. Se revisaron registros de nómina, facturación, costos mensuales, planillas de mantenimiento, inventarios y reportes de ocupación. Esta técnica permitió cuantificar los costos directos e indirectos asociados a cada proceso, identificar los centros de costos existentes, y comprobar la trazabilidad de los datos.

Estas fuentes permitieron recolectar información actualizada y contextualizada, que sirvió de base para construir la herramienta de gestión de costos adaptado a la realidad del hostal. En conjunto, la integración de fuentes primarias y secundarias fortalecieron la triangulación de la información, aumentaron la validez del estudio y permitieron construir una propuesta de costeo robusta, realista y alineada con las necesidades del hostal.

Matriz Metodológica-Fases de la Investigación

La siguiente matriz metodológica es una herramienta clave dentro del proceso de investigación, permitió organizar de manera coherente los elementos y actividades metodológicas los cuales fueron de base para el desarrollo de las fases de investigación, a través de esta matriz, se estableció la relación directa de los objetivos y las técnicas que fueron utilizadas para alcanzarlos, garantizando así un enfoque alineado con el propósito del estudio.

Del mismo modo, comprendió la identificación de los instrumentos de recolección de información más pertinentes para cada fase del proceso investigativo. Adicionalmente, ayudó a determinar una secuencia lógica en el desarrollo del estudio, optimizando recursos disponibles y tiempo. Asimismo, permitió mantener la trazabilidad entre los objetivos planteados y los resultados obtenidos. Por otra parte, sirvió como guía para el análisis e interpretación de la información recolectada. Para finalizar, la matriz metodológica fortaleció la rigurosidad y validez del proceso investigativo en su conjunto.

Tabla 5*Matriz Metodológica ampliada con fases de investigación*

Fase de la Investigación	Objetivo	Actividades	Fuentes de Información	Técnicas de Investigación
Diagnóstico de la situación actual del Hostal El Edén	Diagnosticar características operativas, financieras y administrativas del Hostal El Edén que deben considerarse para diseñar la herramienta de gestión de costos pertinente a su contexto.	- Diseñar guía de entrevista semiestructurada. - Prueba piloto de la entrevista - Realizar entrevistas al personal administrativo y propietarios. - Elaborar listas de chequeo para observación directa. - Prueba de listas de chequeo - Revisar y analizar el archivo Excel de control de costos y gastos.	Fuentes primarias: propietarios y personal administrativo. Fuentes secundarias: registros internos del Hostal Textos e investigaciones	Entrevistas semiestructuradas Listas de chequeo Revisión archivo Excel control de costos y gastos del Hostal
	Explorar las herramientas de costeo que pueden aplicarse a establecimientos de alojamiento que se atempere a las condiciones presentadas por el Hostal El Edén.	- Buscar y revisar bibliografía especializada en costeo hotelero. - Analizar documentos y estudios de casos. - Comparar ventajas y limitaciones de métodos tradicionales, estándar y ABC. - Elaborar síntesis de alternativas de costeo viables.	Fuentes secundarias: bibliografía especializada en herramientas de costeo hotelero. Fuentes primarias: experiencias de otros establecimientos similares.	Análisis documental Estudio de caso Revisión bibliográfica

Fase de la Investigación	Objetivo	Actividades	Fuentes de Información	Técnicas de Investigación
Diseño de una herramienta de gestión de costos adaptable.	Proponer los procedimientos, indicadores y estrategias que debe incluir la herramienta de costos para ser operativamente viable en el contexto de limitaciones tecnológicas y administrativas del Hostal.	- Realizar entrevistas complementarias para conocer capacidades tecnológicas del Hostal, con su respectiva prueba piloto. - Aplicar observación directa a procesos contables y administrativos. - Definir procedimientos de captación, clasificación y control de costos. - Diseñar indicadores de gestión adaptados al contexto.	Fuentes primarias: entrevistas a personal del hostal. Fuentes secundarias: análisis de sistemas de gestión contable y tecnológica en pequeñas empresas turísticas.	Entrevistas, observación directa, análisis comparativo.

Nota. La tabla resume las principales fases de la investigación desarrolladas en el trabajo. Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo 05 – Diagnóstico de condiciones administrativas, operativas y financieras del Hostal El Edén para el diseño de la herramienta de gestión de costos.

Identificación de actividades que componen el costo en el Hostal El Edén

Para la identificación de las actividades en el Hostal El Edén se realizó entrevista a la administradora Melva Hincapié, encargada del área de ventas, recepción y manejo del Hostal. A continuación, se muestra la relación entre el centro de costo, las actividades asociadas y la frecuencia con que éstas se realizan, esto permitirá identificar las actividades más relevantes las cuales ayudarán en la preparación de la herramienta de costos.

Tabla 6

Identificación actividades por áreas

Centro de Costo	Actividades Asociadas	Observación	Frecuencia
Recepción	• Bienvenida al cliente, verificación de la ocupación del Hostal • Check-in: Registro de ingreso de los clientes y validación de datos • Atención telefónica, reservas • Indicaciones generales al huésped sobre las instalaciones. • Check aut: salida de clientes y verificación de las habitaciones	Es la primera área en recibir a los clientes cuando llegan al Hostal, adicional es el último en despedir a los clientes, en este departamento se gestionan reservas, el ingreso de los clientes e indicaciones generales sobre las instalaciones, es uno de los departamentos más significativos dentro del Hostal	Diaria
Aseo y limpieza	• Limpieza de habitaciones, zonas comunes, recolección de basuras • Inspeccionar el estado de las habitaciones (Confort y funcionamiento de las mismas) • Adecuar las habitaciones para recibir a los huéspedes • Verificar el stock de los elementos de aseo para las habitaciones • Enviar la ropa de cama, toallas a lavandería	En este departamento se garantiza calidad, confort y seguridad en los diferentes espacios del Hostal al estar impecables, se realiza limpieza de habitaciones, zonas comunes, recolección de basuras, se inspecciona el estado de las habitaciones (Confort y funcionamiento de las mismas) y se adecuan para recibir a los huéspedes	Diaria

Centro de Costo	Actividades Asociadas	Observación	Frecuencia
Lavandería	- Recepción de ropa del huésped, ropa de cama, toallas, cortinas, mantelería - Verificar el estado de la ropa - Lavado - Secado	Es el área encargada del lavado y secado de la ropa de cama, toallas, cortinas y mantelería del Hostal, en esta área se almacenan y se realiza el control de inventarios de todos los insumos de aseo En el Hostal el Edén no hay un área administrativa organizada, actualmente la propietaria con base a la información suministrada con la administradora del establecimiento maneja funciones relacionadas a la gestión administrativa en este caso registra empíricamente los ingresos y gastos del Hostal, relaciona las compras realizadas para los insumos de aseo, reparaciones locativas y pagos de servicios públicos entre otros	Diaria / Según uso Diaria

Nota. La tabla muestra las diferentes actividades que se realizan en el hostal, identificando su frecuencia y procesos internos. Fuente: Elaboración propia.

Descripción de los productos

El Hostal El Edén cuenta con 16 habitaciones tanto individuales como múltiples, y una capacidad instalada para 48 personas a máxima capacidad, diseñadas para brindar comodidad y descanso a los huéspedes. Cada una de ellas cuenta con televisor, internet Wifi, baño privado y agua caliente. Algunas habitaciones ofrecen una hermosa vista al parque, dependiendo de la disponibilidad.

Este lugar es ideal para las personas que deseen disfrutar de la tranquilidad de las zonas rurales y que deseen alejarse del ruido y contaminación de la ciudad. A continuación, se describirán las habitaciones que ofrece el Hostal.

Tabla 7

Descripción de productos

Núm. Hab.	Max de pers.	Tamaño de las camas	Tamaño de las habitaciones	Servicios	Vista
1	3	1 cama doble (1,40) y sencilla (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche, mesa maletera y una silla.	Al jardín interior
2	7	3 semidobles (1,20) y una sencilla (1,0)	Promedio de 16,54 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Al jardín interior
3	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 10,08 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Al jardín interior
4	3	1 cama doble (1,40) y sencilla (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Al jardín interior
5	3	1 cama doble (1,40) y sencilla (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Al jardín interior
6	4	1 cama de (1,40) y 2 sencillas de (1,20) 2 camas	Promedio de 15 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Al jardín interior
7	6	semidobles (1,20) y 1 cama sencilla (1,0) y una auxiliar de (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	La habitación se encuentra en el segundo piso y ofrece vista al jardín
8	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 10,08 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera y un sofá cama.	Segundo piso con vistas a la calle principal

Núm. Hab.	Max de pers.	Tamaño de las camas	Tamaño de las habitaciones	Servicios	Vista
9	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 10,08 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Segundo piso con vistas a la calle principal
10	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 10,08 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Segundo piso con vistas a la calle principal
11	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 10,08 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	Segundo piso con vistas a la calle principal
12	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera y un sofá cama.	Segundo piso con vistas a la calle principal
13	2	1 cama doble (1,40)	Promedio de 15 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	La habitación se encuentra en el segundo piso y ofrece vista al jardín
14	3	1 cama doble (1,40) y sencilla (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	La habitación se encuentra en el segundo piso y ofrece vista al jardín
15	5	2 camas semidobles (1,20) y 1 cama sencilla (1,0)	Promedio de 15 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche y mesa maletera.	La habitación se encuentra en el segundo piso y ofrece vista al jardín
16	3	1 cama doble (1,40) y sencilla (1,0)	Promedio de 13 metros cuadrados	Televisor, baño privado con agua caliente, WIFI, mesas de noche, mesa maletera y una silla.	La habitación se encuentra en el segundo piso y ofrece vista al jardín

Nota. En la tabla se describe los muebles y enseres que tiene el hostel el Edén. Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el hostel dispone de habitaciones con capacidades que varían entre 2 y 7 personas, sumando una capacidad total aproximada de 57 huéspedes. Los espacios oscilan entre

10 y 16 metros cuadrados y están equipados principalmente con camas dobles de 1,40 m, complementadas en algunos casos con camas sencillas, semidobles o auxiliares, lo que brinda flexibilidad para recibir diferentes tipos de visitantes, desde parejas hasta grupos familiares. Las habitaciones se ubican entre el primer y segundo piso, con vistas hacia el jardín interior o hacia la calle principal, según la ubicación. Este diseño permite que el hostel combine funcionalidad, comodidad y una experiencia de alojamiento ajustada a las necesidades de sus huéspedes.

Tabla 8.*Lista de Chequeo*

Área	Pregunta	Cumple (Sí/No/Parcial)	Observaciones
Administrativa y Financiera	¿Se lleva un registro formal de ingresos y egresos?	Parcial	
Administrativa y Financiera	¿Existen facturas o comprobantes de las compras de insumos?	SI	
Administrativa y Financiera	¿Se maneja un presupuesto mensual para gastos?	SI	
Administrativa y Financiera	¿Hay control del flujo de caja (entradas y salidas de dinero)?	SI	
Operativa (Servicios)	¿El hostel cuenta con un inventario de insumos de aseo?	SI	
Operativa (Servicios)	¿Se registran los consumos de agua, energía y gas?	PARCIAL	
Operativa (Servicios)	¿Se realiza control de lavandería (costos de lavado y planchado)?	NO	
Operativa (Servicios)	¿Se lleva registro del mantenimiento de habitaciones y equipos?	SI	
Talento Humano	¿El hostel cuenta con personal contratado formalmente?	NO	
Talento Humano	¿Se registra la jornada laboral y pagos al personal?	NO	
Talento Humano	¿Se capacita al personal en servicio al cliente y gestión operativa?	NO	
Talento Humano	¿Se asignan funciones claras a cada trabajador?	SI	

Área	Pregunta	Cumple (Sí/No/Parcial)	Observaciones
Comercial	¿Se lleva un registro de la ocupación (checo in – check out)?	SI	
Comercial	¿Se realiza control de reservas y cancelaciones?	SI	
Comercial	¿Se evalúa la satisfacción del cliente (encuestas o comentarios)?	NO	
Comercial	¿Se lleva un control de tarifas aplicadas en temporada alta y baja?	NO	
Control y Costos	¿Se identifican los costos directos del servicio de hospedaje?	NO	
Control y Costos	¿Se diferencian costos fijos y variables?	SI	
Control y Costos	¿Existen reportes de costos por habitación ocupada?	NO	
Control y Costos	¿Se evalúa la rentabilidad periódicamente?	NO	
Control y Costos	¿Se cuenta con algún sistema contable (manual o software)?	PARCIAL	

Nota. En la tabla se relaciona un cuestionario realizado a la representante legal. Fuente: Elaboración propia.

Este cuadro corresponde a una lista de chequeo sobre la gestión administrativa, operativa y financiera y control de costos en el Hostal. Respecto al área administrativa, el Hostal tiene comprobantes y facturas de compra, maneja presupuestos para el control de inventarios de productos de aseo, los registros de ingresos y egresos los manejan de manera parcial, el proceso no está formalizado con un sistema de costos.

En cuanto el área operativa y comercial, la administradora lleva un inventario sobre los insumos de aseo, respecto a los servicios públicos (energía, gas y agua) se registran parcialmente, adicional no hay un control en el área de lavandería y secado. En cuanto el área comercial la administradora controla las reservas, cancelación y el porcentaje de ocupación, no se identifican costos directos de hospedajes por lo cual no se diferencian los costos fijos de los variables. Para el

área de talento humano, no hay funciones claras para los trabajadores, no hay empleados contratados formalmente y la gestión del personal es informal.

Según la información anterior se obtiene el siguiente diagnóstico:

Se identificaron vacíos importantes en la información disponible, dado que el Hostal no cuenta con registros sobre lavandería, costos por habitación ocupada ni evaluaciones de satisfacción del cliente. En consecuencia, se requiere desarrollar controles básicos que permitan obtener datos útiles para la construcción y funcionamiento de la herramienta de costos. Para este fin, se revisó junto con la administradora del Hostal el inventario actual de los elementos de aseo, así como las compras mensuales de cada insumo, con el propósito de determinar la cantidad de producto utilizada durante el periodo.

Como fortaleza, se destaca la existencia de registros parciales de ingresos y egresos, los cuales servirán como base para analizar la tasa de ocupación. Asimismo, se verificó la información relacionada con el consumo de servicios públicos, las actividades de mantenimiento anual y los costos asociados al personal, lo que permitirá complementar el diagnóstico financiero y operacional del hostal.

Tabla 9.

DOFA

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
Ubicación estratégica en el municipio de El Cairo, cerca de atractivos turísticos y zonas comerciales.	Crecimiento del turismo ecológico y cultural en el norte del Valle del Cauca.
Ambiente acogedor y familiar que favorece la fidelización de clientes.	Reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO, 2011).
Experiencia acumulada desde 2018, con conocimiento práctico del negocio.	Implementar una herramienta de gestión de costos para mejorar la rentabilidad
Se maneja un registro de ingresos/egresos mensuales	Uso de herramientas tecnológicas (software contable sencillo, apps de reservas).
Control en el área comercial: check-in, check-out y reservas	

Debilidades (D)	Amenazas (A)
Dependencia de registros manuales y baja tecnificación administrativa.	Alta competencia en el sector hotelero en el municipio
Desconocimiento del costo real por habitación ocupada o vacía.	Posible incremento en los costos operativos (servicios públicos, mantenimiento, etc.).
Limitada capacitación del personal en herramientas contables o de gestión financiera.	Cambios en las regulaciones turísticas o exigencias legales del sector.
Falta de automatización en procesos administrativos y contables.	Posibles sanciones laborales o legales por no tener contratos formales con el personal
No hay personal contratado formalmente	Vulnerabilidad ante fenómenos naturales que pueden afectar el turismo (clima, desastres, deslizamientos).

Nota. La matriz DOFA resume el análisis interno y externo del objeto de estudio, identificando debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Fuente: Elaboración propia.

Con base a lo anterior se detectó la siguiente **DOFA** la cuál evidencia los problemas actuales y elementos a favor.

Situación Actual

El hostel cuenta con ventajas competitivas sólidas: ubicación estratégica en El Cairo, experiencia operativa desde 2018 y un ambiente familiar que fideliza clientes. Sin embargo, presenta deficiencias en gestión contable: ausencia de una herramienta de gestión de costos, dependencia de registros manuales y desconocimiento del costo real por habitación, ausencia de una contratación formal de sus empleados.

Contexto Favorable

El entorno externo es prometedor con el crecimiento del turismo ecológico en el norte del Valle del Cauca y el reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero por UNESCO. No obstante, existe alta competencia en el sector hotelero local y riesgos de incremento en costos operativos adicional se expone a sanciones por no formalizar los contratos laborales.

Necesidad Identificada

El análisis DOFA evidencia que la implementación de una herramienta de gestión de costos es urgente para:

- Convertir las fortalezas en ventajas competitivas sostenibles
- Aprovechar las oportunidades de crecimiento turístico con información precisa.
- Superar las debilidades administrativas actuales.
- Enfrentar la competencia con datos confiables de rentabilidad.

Figura 7*Flujograma proceso de recepción*

Diagrama analítico											
Diagrama no.					Hoja:		de		Resumen		
Proceso: Recepción					Actividad		Actual	Propuesto	Economía		
					Operación □		4				
					Transporte ⇨						
Actividad: Empieza: Bienvenida del cliente Termina: Verificación de las habitaciones posterior a la estancia de un hoesped					Espera ▢		1				
					Inspección ○		4				
					Almacenamiento ▽						
					Distancia (mts.)						
Metodo			Actual	x	Propuest	Tiempo (hrs.-hom.)					
Elaborado por: Karen Giraldo											
Fecha					Total		9				
Nro	Descripción	Cantidad	Distancia	Tiempo	Actividad					Observaciones	
					□	⇨	▢	○	▽		
1	Bienvenida al cliente	1		10	x						
2	Verificación de la ocupación del Hostal	1		3				x			
3	Revisar la reserva y comprobar los datos	1		5					x		
4	Check-in: Registro de ingreso de los clientes y validación de datos	1		3							
5	Atención telefónica, reservas	1		5	x						
6	Indicaciones generales a los hoespede sobre las instalaciones	1		5	x						
7	Revisión parqueadero de las motos	1		5					x		
8	Check out: salida de clientes	1		5	x						
9	Verificación de las habitaciones posterior a la estancia de un hoesped			10					x		

Nota. Flujograma detallado del proceso de recepción. Fuente: Elaboración propia.

El flujograma analítico del proceso de recepción describe de manera detallada las actividades que se llevan a cabo desde la bienvenida del cliente hasta la verificación de las habitaciones al finalizar la estancia. Este instrumento permite visualizar las operaciones, inspecciones y tiempos involucrados en cada paso, identificando tanto las actividades que agregan valor como aquellas que representan demoras o controles. En este caso, el proceso inicia con la

bienvenida al cliente y la verificación de la ocupación del hostel, seguido por la revisión de la reserva, check-in y validación de datos, actividades que se clasifican como operaciones por ser acciones directas del servicio. Posteriormente, se incluyen inspecciones como la revisión del parqueadero y el estado de las habitaciones, junto con actividades de apoyo como la atención telefónica y reservas. Finalmente, se realizan el check-out y la verificación de habitaciones, cerrando el ciclo del servicio.

Este tipo de flujograma es útil porque permite analizar la eficiencia del proceso de recepción, cuantificar tiempos, distancias y número de actividades, y detectar oportunidades de mejora que pueden optimizar la gestión del hostel. Además, sirve como base para relacionar las actividades operativas con los costos, facilitando la implementación de una herramienta de gestión de costos precisa y orientada a la gestión eficiente.

Figura 8

Flujograma proceso de aseo y limpieza

Diagrama analítico											
Diagrama no.				Hoja:		de		Resumen			
Proceso: Aseo y limpieza						Actividad		Actual	Propuesto	Economía	
						Operación □		2			
						Transporte ⇨		1			
						Espera D					
						Inspección ○		3			
Activa:						Almacenamiento ▽					
Empieza: Limpieza de habitaciones, zonas comunes, recolección de basuras						Distancia (mts.)					
Termina: Velar por la seguridad y privacidad del huésped						Tiempo (hrs.-hom.)					
Metodo				Actual	x	Propuesto					
Elaborado por: Karen Giraldo											
Fecha						Total		6			
Nro	Descripción			Cantidad	Distancia	Tiempo	Actividad			Observaciones	
							□	⇨	D		○
1	Limpieza de habitaciones, zonas comunes, recolección de basuras			1		45	x				
2	Inspeccionar el estado de las habitaciones (Confort y funcionamiento)			1		5				x	
3	Adecuar las habitaciones para recibir a los huéspedes			1		10	x				
4	Verificar el stock de los elementos de aseo para las habitaciones			1		5				x	
5	Enviar la ropa de cama, toallas a lavandería			1		10					
6	Velar por la seguridad y privacidad del huésped			1		5					x
	Total			6		80					

Nota. Flujograma detallado de proceso de aseo y limpieza. Fuente: Elaboración propia.

El flujograma analítico del proceso de aseo y limpieza muestra las actividades necesarias para garantizar la seguridad, el orden y la higiene dentro del hostel, el proceso empieza con la limpieza de habitaciones, zonas comunes y recolección de basuras. Luego, se realizan inspecciones al estado de las habitaciones, asegurando confort y funcionamiento, y la adecuación de los espacios para recibir a los huéspedes. Además, se incluye la verificación del stock de elementos de aseo y el envío de ropa de cama, toallas y lencería a lavandería, que se clasifica como transporte dentro del flujo, después se incorpora la actividad de velar por la seguridad y privacidad del huésped, como parte del aseguramiento del servicio.

Este flujograma refleja la secuencia de seis actividades de la cuales predominan las inspecciones y las operaciones, facilita medir recursos involucrados en cada tarea, facilita medir los tiempos y distancias recorridas sirviendo para la identificación de oportunidades de mejora en los diversos procesos.

Figura 9

Flujograma proceso de lavandería

[illegible]

Nota. Flujograma detallado del proceso de lavandería. Fuente: Elaboración propia.

El flujograma analítico del proceso de lavandería describe las actividades realizadas desde la recepción de la ropa de cama, toallas, cortinas y mantelería, hasta el almacenamiento de la ropa seca. El procedimiento contempla un total de seis pasos, en los que predominan las operaciones (lavado, secado y recepción inicial), complementadas con actividades de transporte (envío de la lencería a la zona de lavado), inspección (verificación del estado de la ropa) y almacenamiento del material limpio y seco. Este análisis permite identificar los tiempos y distancias asociados a cada etapa, destacando que las actividades de lavado y secado son las más representativas en cuanto a consumo de recursos y duración del proceso.

El diagrama evidencia la importancia de la lavandería dentro del servicio de hospedaje, ya que asegura la disponibilidad de ropa de cama y lencería en condiciones óptimas para los huéspedes, incidiendo directamente en la percepción de calidad. Además, constituye una herramienta de apoyo para determinar los costos relacionados con insumos, mano de obra y equipos utilizados, facilitando el diseño de la herramienta de gestión de costos alineada con la gestión eficiente del hostel.

Flujograma de Pagos y Nómina

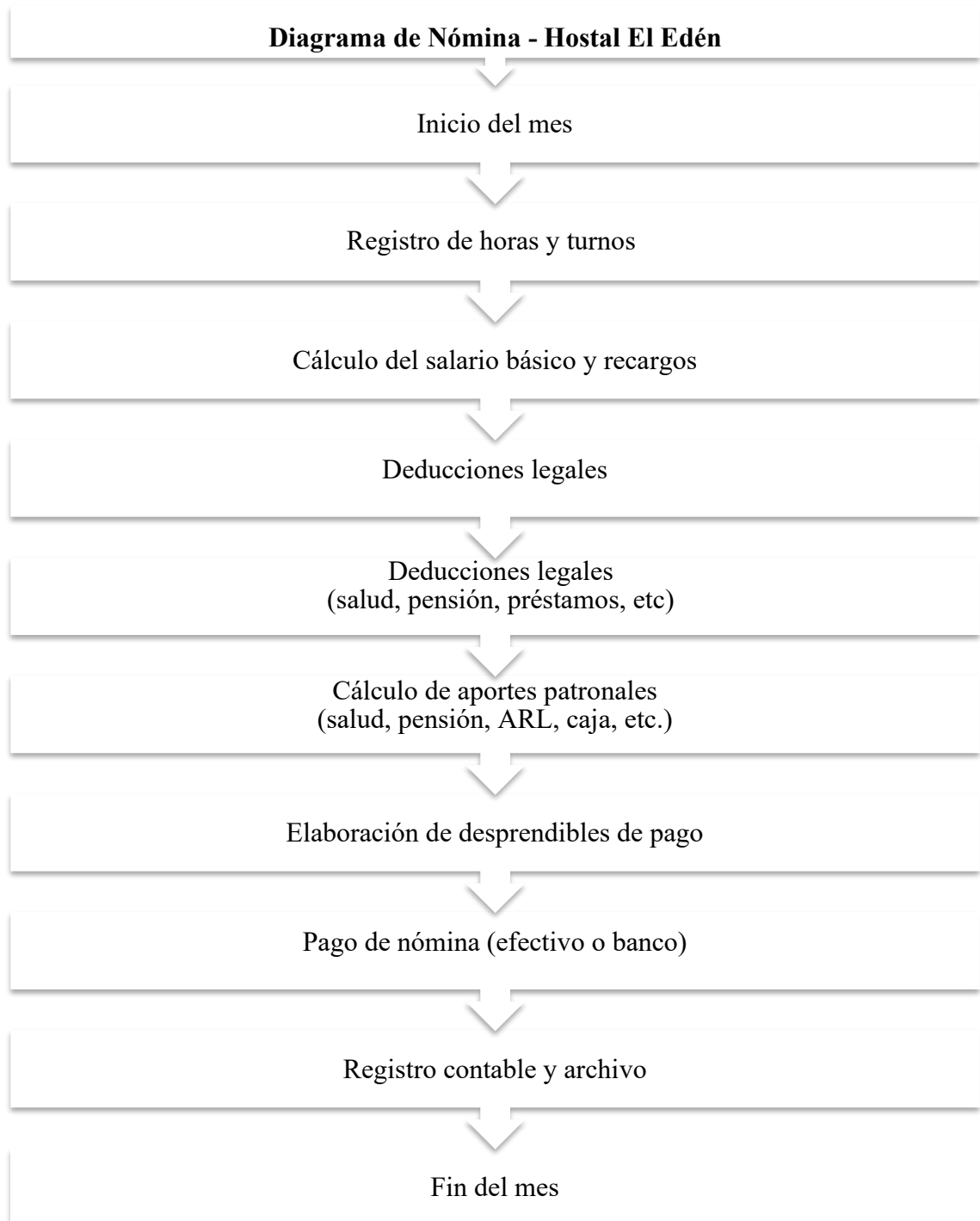
El siguiente flujograma de nómina muestra, paso a paso, cómo se gestiona el pago de los empleados del Hostal El Edén, desde el inicio del mes hasta el fin de mes.

- Inicio del mes: Se abre el período de control.
- Registro de horas y turnos: Se anotan las jornadas trabajadas por cada empleado.
- Cálculo del salario básico y recargos: Se determina cuánto corresponde pagar por sueldo, horas extras, nocturnas, festivos, etc.
- Deducciones legales: Se descuentan salud, pensión, préstamos u otros conceptos.
- Cálculo de aportes patronales: Se calculan los pagos que hace el empleador (ARL, caja de compensación, ICBF, SENA si aplica).
- Elaboración de desprendibles: Se preparan los comprobantes de pago para cada trabajador.
- Pago de nómina: Se realiza el pago en efectivo o por transferencia bancaria.
- Registro contable y archivo: Se contabiliza la nómina y se guarda el soporte.
- Fin del mes: Se cierra el proceso.

Este flujograma sirve como herramienta de control y organización, es aplicable al momento de formalizar la gestión del personal y cumplir la normatividad legal.

Figura 10

Diagrama de Nómina - Hostal El Edén



Nota. Proceso detallado del pago de nómina. Fuente: Elaboración propia.

Mapa de Localización

El Hostal El Edén cuenta con dos niveles que conservan un estilo arquitectónico colonial español, caracterizado por sus fachadas coloridas, amplios corredores y un jardín central que constituye el eje principal del diseño.

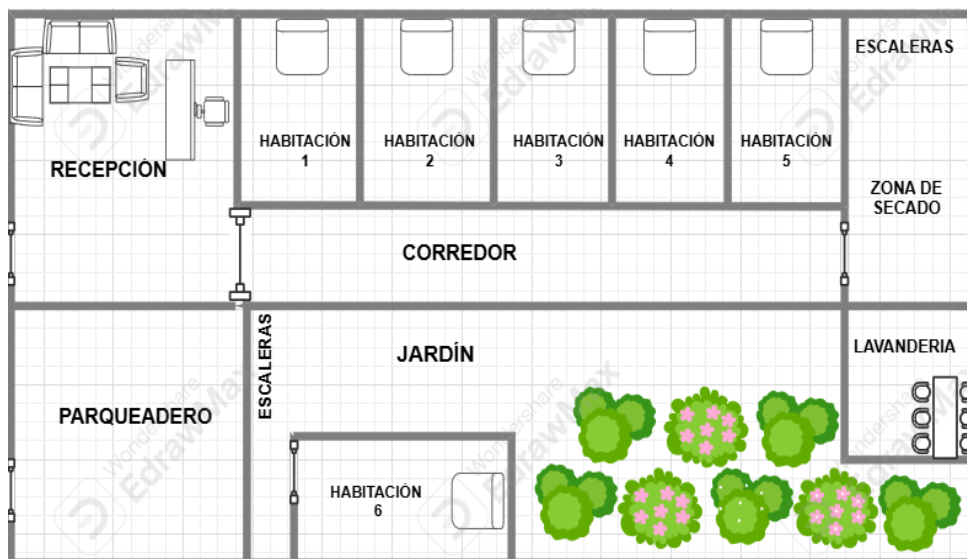
En la primera planta, se ubica inicialmente la recepción y el parqueadero. A continuación, un corredor conduce hacia las habitaciones 1, 2, 3, 4 y 5, situadas al lado izquierdo, mientras que al lado derecho se encuentra la habitación número 6, junto a las escaleras que conducen al segundo piso y el acceso al jardín central. Al final del pasillo se localiza la zona de lavandería, equipada con un espacio destinado al secado de ropa, y las segundas escaleras que también comunican con el piso superior.

En la segunda planta, al subir por las primeras escaleras, se accede a las habitaciones 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16. Este nivel cuenta con un amplio corredor que funciona como balcón, desde el cual se puede observar el jardín. En el extremo del pasillo se encuentran las segundas escaleras, que descienden nuevamente hacia la zona de lavandería.

La arquitectura del Hostal El Edén refleja la influencia del estilo colonial español, destacándose por su estructura tradicional, colores vivos y la presencia de un jardín interior, elementos que aportan al lugar una atmósfera cálida, tranquila y atractiva para los visitantes.

Figura 11

Mapa de localización piso 1 Hostal El Edén



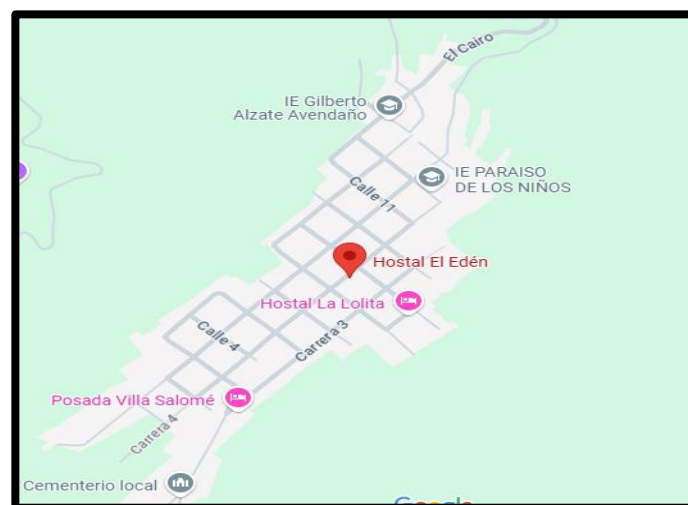
Nota. Plano del primer piso del Hostal el Edén. Fuente: Elaboración propia.

Figura 12*Mapa de localización piso 2 Hostal El Edén*

Nota. Plano del segundo piso del Hostal el Edén. Fuente: Elaboración propia.

Mapa Geográfico

El Hostal el Edén se encuentra ubicado en la carrera 4 N° 7-46, municipio de El Cairo Valle del Cauca, Está situado en el casco urbano, a pocos metros de la iglesia principal y del parque central, su localización lo convierte en un punto estratégico dentro del PCC, atractivo para el turismo rural y ecológico.

Figura 13*Mapa de ubicación Hostal El Edén*

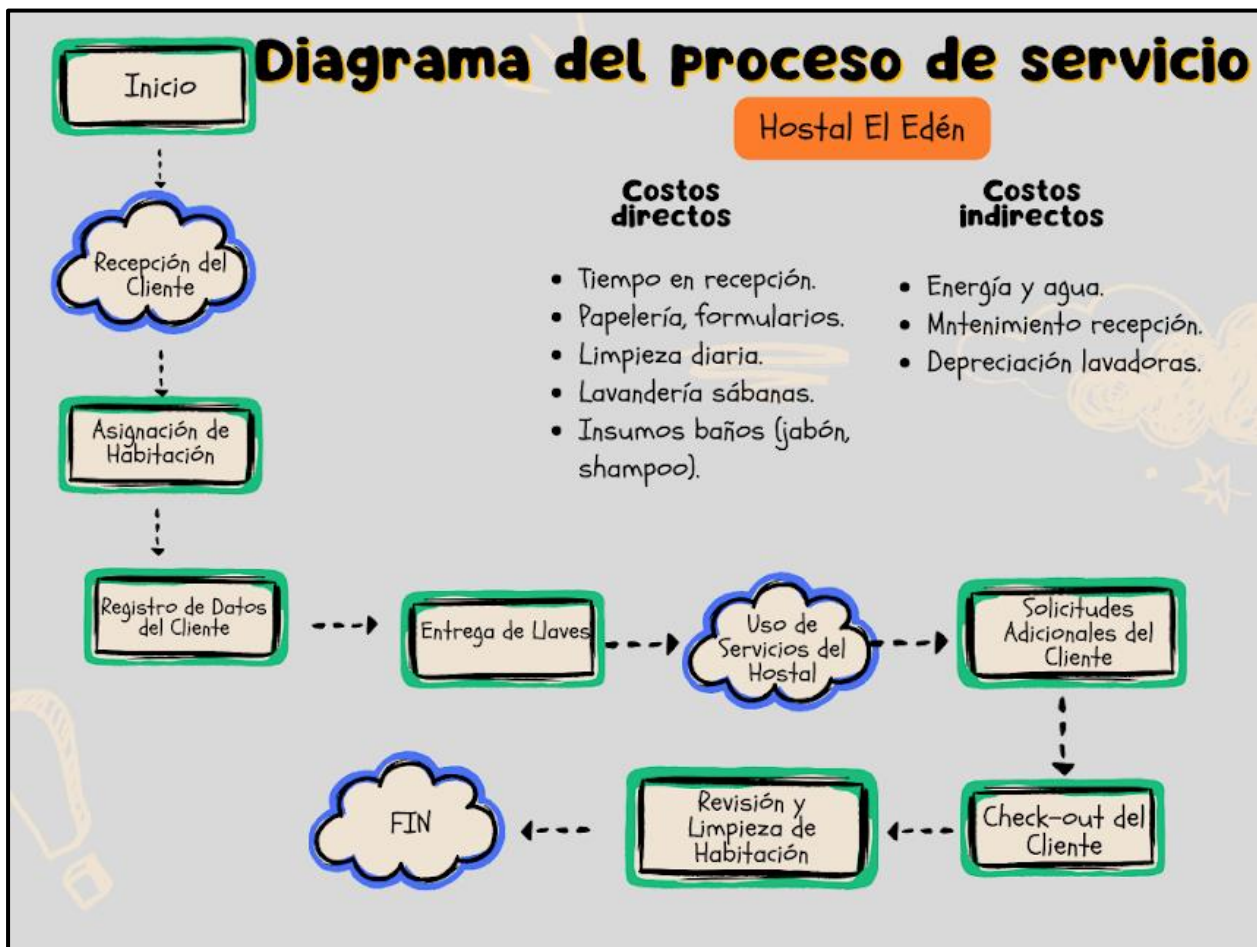
Nota. Ubicación del Hostal el Edén dentro del municipio del Cairo, Valle del Cauca. Fuente: Elaboración propia.

Diagrama del Proceso del Servicio

A continuación, se presenta el diagrama del proceso de servicio del Hostal El Edén, el cual identifica sus principales actividades operativas que se desarrollan desde la recepción del cliente hasta la limpieza final de la habitación, asimismo se señalan los costos directos e indirectos asociados con cada etapa.

Figura 14

Proceso del servicio Hostal El Edén



Nota. Diagrama detallando paso a paso el proceso de prestación de servicio, los costos directos e indirectos. Fuente: Elaboración propia.

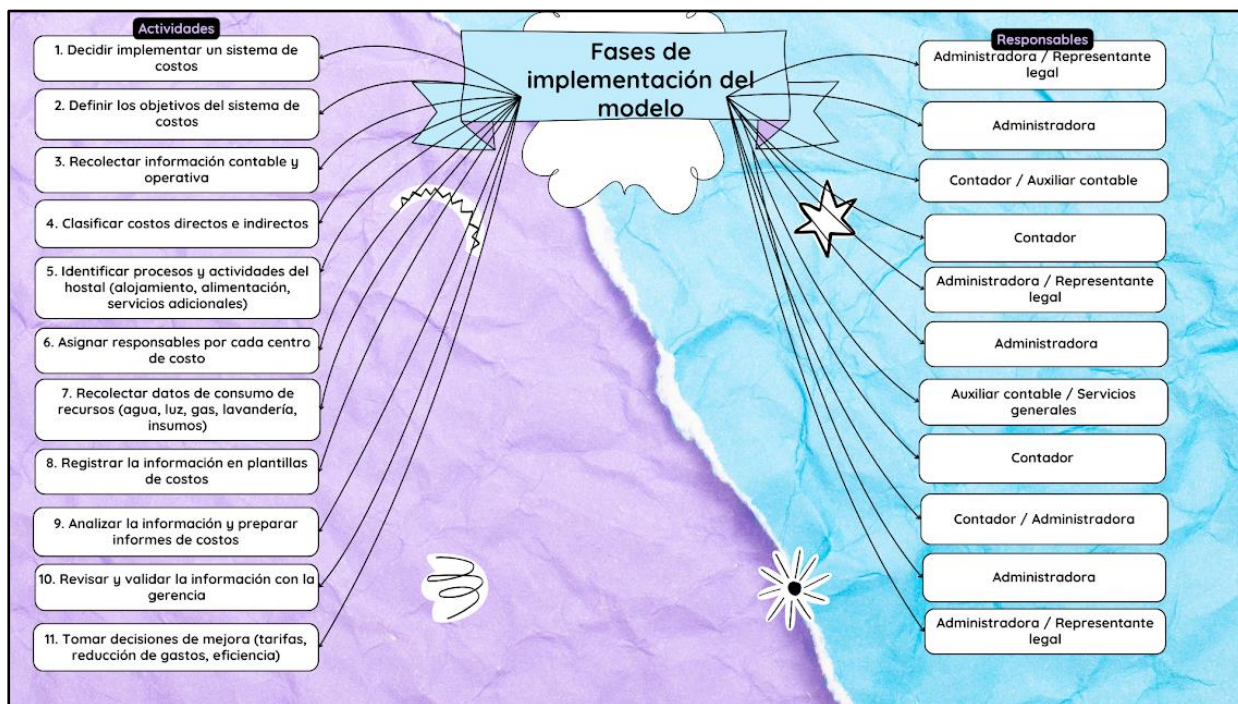
Diagrama de Bloque del Proceso

El diagrama de bloques del procedimiento resulta ser un instrumento esencial para representar, de modo claro y estructurado, las acciones requeridas para instaurar la herramienta en

el Hostal El Edén. Su finalidad consiste en ordenar las fases del protocolo, señalar a los encargados de cada labor e impulsar la colaboración entre los sectores operativo, contable y administrativo. Así, se garantiza que los datos reunidos y estudiados se empleen como cimiento para adoptar determinaciones estratégicas que busquen incrementar la eficacia y la viabilidad del hostal.

Figura 15

Fases de implementación del modelo



Nota. Descripción del modelo, actividades y responsable. Fuente: Elaboración propia.

Mapa de Riesgos

El Mapa de Riesgos del Hostal El Edén, identifica y estudia los aspectos clave que pueden perjudicar la implementación adecuada y la operación de la herramienta de costos en el hostal. Este instrumento permite analizar cada riesgo según su probabilidad de ocurrencia y el impacto que podría tener, agrupándolos en tres niveles de gravedad: medio, alto y crítico. Desde esta evaluación, se plantean planes de mitigación enfocados en disminuir las amenazas y fortalecer los procesos administrativos contables, tecnológicos, operativos, financieros, de gestión y normativos. Así, el mapa se vuelve una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas, asegurando un control y sostenibilidad del hostal más eficientes.

Cuadro 1*Mapa de riesgos*

Mapa de riesgo Hostal el Edén					
Proceso	Riesgo identificado	Probabilidad	Impacto	Nivel de riesgo	Plan de mitigación
Administrativo	Resistencia al cambio del personal frente a la herramienta de costos	Alta	Alto	Crítico	Capacitación y sensibilización del personal
Contable	Errores en el registro manual de información financiera	Media	Alto	Alto	Implementar controles internos y doble verificación
Tecnológico	Limitaciones por falta de software contable, computadora.	Alta	Medio	Alto	Adquirir herramientas básicas y capacitar en su uso
Operativo	Falta de claridad en la clasificación de costos directos e indirectos	Media	Medio	Medio	Diseñar manual de procedimientos de costos
Financiero	Insuficiencia de recursos para implementar la herramienta	Alta	Alto	Crítico	Planificar presupuesto y buscar apoyo externo
Gestión	Escasa cultura de control y seguimiento de costos	Media	Medio	Medio	Establecer políticas de control y seguimiento mensual
Legal / Normativo	Desconocimiento de normas tributarias relacionadas con costos	Baja	Alto	Medio	Capacitación en normas vigentes y asesoría externa

Rojo = Crítico, **Naranja**= Alto, **Amarillo** = Medio **Verde** = Bajo

Nota: Las calificaciones de riesgo se categorizaron en colores, donde rojo representa un nivel crítico, naranja alto, amarillo medio y verde bajo. Fuente: Elaboración Propia.

Inventario Inicial

El siguiente inventario inicial corresponde a los insumos de aseo e higiene requeridos para el adecuado funcionamiento del Hostal. Este inventario constituye un insumo de la herramienta de gestión de costos, ya que permite identificar y organizar los productos utilizados en la operación, detallando la unidad de presentación, el precio unitario y el subtotal de cada artículo, información necesaria para el control y análisis de los costos operativos.

Tabla 10

Inventario inicial de El Hostal El Edén

Presupuesto de costos y gastos				
Producto	Medida	Cantidad/mes	Precio unitario COP	Subtotal (COP)
Detergente líquido (Bonaropa)	1000ml	5	\$ 9.000	\$ 45.000
Jabón Rey barra	und	6	\$ 2.910	\$ 17.460
Jabón azul líquido	1000ml	5	\$ 7.000	\$ 35.000
Suavitel (suavizante)	1000ml	5	\$ 7.000	\$ 35.000
Desinfectante para ropa	1000ml	2	\$ 6.500	\$ 13.000
Jabón líquido manos/cuerpo	1000ml	3	\$ 8.000	\$ 24.000
Papel higiénico (6 pacas)	und	6	\$ 22.000	\$ 132.000
Limpia pisos multiusos	1000ml	6	\$ 2.650	\$ 15.900
Aerosoles para baños	1000ml	5	\$ 5.000	\$ 25.000
Aromatizante sábanas/toallas (spray)	1000ml	5	\$ 12.000	\$ 60.000
Bolsas para papeleras (paquete x 100)	und	2	\$ 8.000	\$ 16.000
Bolsas reciclaje 3 colores (paquete X 50)	und	3	\$ 6.000	\$ 18.000
Trapeador	und	1	\$ 18.500	\$ 18.500
Escoba	und	1	\$ 18.500	\$ 18.500
Total				\$ 473.360

Nota. La tabla muestra el inventario actualizado de los elementos de aseo, especificando cantidades, precio unitario y total. Fuente: Elaboración Propia.

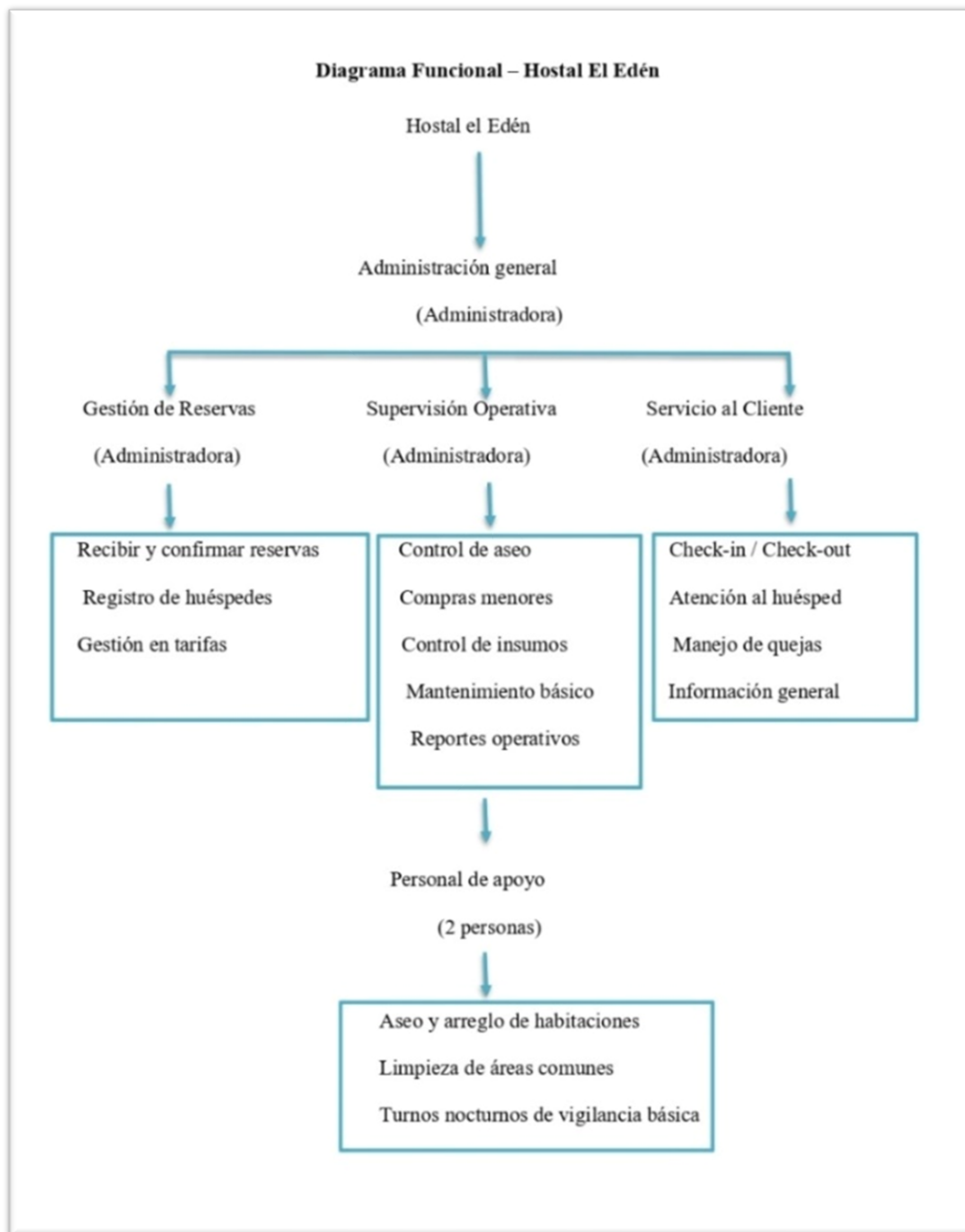
Organigrama Hostal El Edén

El organigrama del Hostal El Edén muestra cómo está organizada la empresa y las responsabilidades de cada área. En la parte superior está la Propietaria/Gerente, que supervisa todo. Hay tres áreas principales:

Habitaciones, Área de Recepción y Área de Servicios Generales. Las habitaciones se centran en los clientes. El Área de Recepción, dirigida por la administradora, maneja la atención y las reservas. El Área de Servicios Generales se encarga de la limpieza y el orden. Esta estructura ayuda a que el hostel funcione bien y ofrezca buen servicio a los huéspedes.

Figura 16

Organigrama Hostal El Edén



Nota. Detalle de la organización de las empresas por áreas. Fuente: Elaboración Propia.

El diagnóstico del Hostal El Edén evidencia una operación funcional en sus áreas administrativas, operativas, centrada en alojamiento, limpieza, lavandería, complementada con gestión de reservas. El hostel ofrece habitaciones sencillas y familiares con servicios básicos, limpieza diaria y lavandería, respaldados por listas de chequeo para asegurar la calidad. El análisis DOFA muestra fortalezas como la atención personalizada y la ubicación estratégica, oportunidades en el crecimiento del turismo, debilidades en el control de costos y procesos manuales, y amenazas por la competencia y la variabilidad en la ocupación. Los flujogramas y diagramas permiten visualizar los procesos internos, incluyendo aseo, lavandería y flujo de servicios, mientras que los mapas de localización, geográficos y de riesgos facilitan la identificación de posibles contingencias operativas administrativas y financieras.

Capítulo 06 –Metodología de Costeo Seleccionada para el Hostal el Edén

El adecuado manejo de los recursos implica un factor importante para la competitividad y sostenibilidad de las empresas independientemente del sector en que se encuentren y su tamaño. Para los establecimientos que prestan servicios de hospedaje como el Hostal El Edén, es necesario tener herramientas como un sistema de costos que permita identificar, controlar y clasificar los costos de manera eficaz para optimizar los procesos y garantizar la rentabilidad.

Los sistemas de costos son herramientas necesarias para la toma de decisiones ya que permiten evaluar la estructura de costos de una empresa con mayor precisión y su relación entre los recursos utilizados y los servicios ofrecidos. Existen diversos sistemas de costeo como el sistema de costeo por absorción, costeo directo, costeo basado en actividades y estándar cada uno tiene una estructura particular que se pueden adaptar según las necesidades y requerimiento de la empresa u organización.

El presente análisis tiene como propósito explicar y comparar estos sistemas de costeo, con el fin de determinar cuál de ellos se adapta mejor a las condiciones específicas del Hostal El Edén, se presenta a continuación un cuadro comparativo que sintetiza las características esenciales de cada metodología. Esta herramienta es necesaria para la selección del sistema de costeo que se aplicará en la herramienta, se revisarán las características y particularidades de cada sistema, así como sus ventajas y desventajas.

Costeo Tradicional (Por Absorción)

El sistema de costeo por absorción es un método contable que asigna todos los costos de producción, tanto variables como fijos, a los productos o servicios. Esto significa que el costo total de fabricación se integra en el inventario y en el costo de los bienes vendidos, incluyendo costos directos (materiales y mano de obra) y costos indirectos (gastos generales fijos y variables). El objetivo principal es reflejar en los estados financieros el costo completo de los productos, siendo además un requisito legal en muchas normativas contables para efectos fiscales y externos. Este sistema permite valorar de manera integral los inventarios y obtener resultados que reflejan la totalidad de la estructura de costos de la empresa. (Gómez, 2005).

Asignación de CIF por Bases Simples (Horas de Ocupación, Número de Habitaciones)

En el contexto de la asignación de los costos indirectos de fabricación (CIF) por bases simples, como horas de ocupación o número de habitaciones, estos métodos implican distribuir los costos fijos y variables en función de una medida sencilla y directa que refleje el uso o consumo real de los recursos por parte de los diferentes departamentos o productos.

Además, en la práctica contable de costos, la asignación de CIF por bases simples, como horas de ocupación o número de habitaciones, se realiza para distribuir costos indirectos en empresas del sector hotelero, de servicios o de producción, facilitando así un control más preciso del costo por unidad o por cliente, en función del uso real de recursos. Este método se ajusta a la necesidad de asignar los costos en forma proporcional al consumo, permitiendo una mejor gestión de los recursos y una valoración más exacta de los productos o servicios ofrecidos. (Gómez, 2005).

Facilidad de Cálculo Manual

La facilidad de cálculo manual en la asignación de CIF por bases simples, como horas de ocupación o número de habitaciones, se destaca por su practicidad, ya que estos sistemas requieren menos etapas y menor complejidad en comparación con otros sistemas de distribución de costos más elaborados. La utilización de bases simples permite distribuir los costos indirectos de manera rápida y eficiente, favoreciendo un análisis preliminar y una toma de decisiones ágil, especialmente en pequeñas empresas o en etapas iniciales de análisis de costo.

Este enfoque se fundamenta en que una vez determinada la base relevante (Ejemplo, horas de ocupación o número de habitaciones), el costo total de CIF se distribuye en proporción a dicha base mediante una fórmula sencilla: dividir los costos totales entre la cantidad total de la base, y luego multiplicar por la cantidad utilizada por cada departamento, producto o servicio. Este procedimiento, al ser lineal y directo, facilita el cálculo manual sin necesidad de software especializado o análisis complicado (Gómez, 2005).

Aplicabilidad a Servicios de Hospedaje

El método de costos de absorción es ampliamente aplicable a diferentes tipos de industrias, incluyendo la de servicios, como universidades, hoteles, servicios públicos y bancos. Además, este método es utilizado en empresas de transformación, mercadeo y en grandes empresas de servicios, lo cual incluye establecimientos de hospedaje.

Limitaciones en Precisión

Por otro lado, se explica cómo los costos indirectos fijos pueden estar sub-aplicados o sobre aplicados, afectando la precisión de la valoración de inventarios y la determinación de resultados. La diferencia entre la producción presupuestada y la producción real puede provocar que los costos indirectos fijos se asignen de manera que no reflejen con exactitud el costo real, generando imprecisión.

En resumen, las limitaciones de precisión en el método de absorción derivan principalmente de la asignación de los costos indirectos fijos, que puede variar por discrepancias en la producción real versus la presupuestada, y que, si no se manejan correctamente, pueden afectar la exactitud en la valoración de inventarios y resultados financieros.

Como ejemplo tenemos la investigación realizada por Bonilla (2023) en el Hotel Luna Volcán en Ecuador es un antecedente que nos muestra las limitaciones y la utilidad del sistema de costeo tradicional en establecimientos de alojamiento, El hotel Luna Volcán aplicaba este método, asignaba los costos indirectos de forma empírica obteniendo así una visión de los gastos y la rentabilidad del negocio, se logró identificar que los costos totales ascendieron a 267.282,22 incluyendo insumos, mantenimiento, mano de obra indirecta, servicios público. De acuerdo con esta información el hotel pudo calcular una utilidad de 746.881,27 con el método tradicional.

Esta metodología evidenció limitaciones relevantes, pues los costos no se distribuyeron de manera precisa entre las distintas áreas como lo son: camarería, lavandería, recepción, administración y mantenimiento. Como consecuencia, a pesar de que el método tradicional mostró la utilidad de manera general y cumplió con los requisitos fiscales, este no facilitaba una gestión detallada de la rentabilidad por producto ni servicio.

Este hallazgo presenta relación con la situación actual del Hostal El Edén, que carece de registros contables estructurados y de un sistema de costos formal. Al igual que en el Hotel Luna Volcán, el manejo de la información financiera se ha desarrollado de manera empírica, lo que impide evaluar con exactitud los costos reales por habitación o servicio. En este sentido, la experiencia del hotel ecuatoriano indica que, cuando una organización hotelera no cuenta con un sistema de costos avanzado, el método tradicional se convierte en un punto de partida válido para obtener un panorama inicial de los costos y de la rentabilidad general del negocio.

De este modo, el Hostal El Edén puede apoyarse inicialmente en el costeo por absorción o tradicional como herramienta básica para identificar el monto global de sus gastos y calcular

utilidades de forma general. No obstante, siguiendo la línea de lo evidenciado en el estudio de Bonilla, es importante considerar posteriormente migrar hacia un sistema más preciso, como el costeo basado en actividades (ABC), que permita superar las limitaciones del método tradicional y brindar información estratégica para la toma de decisiones de gestión.

Costeo Variable (Directo)

Separación de Costos Fijos y Variables

Bajo el costeo por absorción, algunas veces denominado costeo total o convencional, todos los costos indirectos de fabricación, tanto fijos como variables, se tratan como costos del producto. Bajo el costeo directo, sólo los costos indirectos de fabricación que varían con el volumen se cargan a los productos. Es decir, únicamente los costos de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación variables se incluyen en el inventario. El concepto de costeo directo considera solamente los costos de los materiales, la mano de obra directa y los costos de fabricación variables como costos del producto. (Gómez, 2005).

Los costos indirectos de fabricación fijos bajo el costeo directo no se incluyen en el inventario. El concepto de costeo directo considera los costos indirectos de fabricación fijos como un costo del periodo. En el costeo directo, los costos fijos se diferencian de los variables no sólo en los informes internos sino también en las diversas cuentas de costo. El uso del costeo directo ha aumentado en los últimos años porque es más apropiado para las necesidades de planeación, control y toma de decisiones de la gerencia. Puesto que la utilidad bajo el costeo directo se mueve en la misma dirección del volumen de ventas, los estados de operación pueden comprenderse de manera más fácil por parte de la gerencia general, los ejecutivos de mercadeo y de producción y por los diferentes supervisores departamentales. El costeo directo es útil en la evaluación del desempeño y suministra información oportuna para realizar importantes análisis de las relaciones costo-volumen-utilidad.

Principales Diferencias entre los Estados de Ingresos mediante Costeos Directo y por Absorción

Bajo el costeo directo, todos los gastos variables (tanto de manufactura como no relacionados con ésta) se deducen primero de las ventas para determinar el margen de contribución. Luego los costos fijos se deducen del margen de contribución para obtener el ingreso operacional. Bajo el costeo por absorción todos los costos de manufactura (tanto variables como fijos) se

deducen primero de las ventas para llegar a la utilidad bruta. Los costos que no son de manufactura se deducen entonces de la utilidad bruta para determinar el ingreso operacional. (Gómez, 2005).

En el costeo directo, no se produce variación por volumen de producción, ya que los costos indirectos de fabricación fijos no se asignan a los productos, aplicándose únicamente los costos indirectos variables de manufactura. La variación por volumen de producción está relacionada exclusivamente con los costos indirectos de fabricación fijos. En contraste, bajo el costeo por absorción, estos costos fijos se incorporan al costo de los productos. Debido a que en el costeo directo los costos indirectos de fabricación fijos no se aplican a la producción, no existe variación por volumen. En este método, el total de los costos indirectos fijos presupuestados se deduce del margen de contribución junto con los gastos administrativos y de mercadeo fijos, mientras que las demás variaciones se tratan de la misma manera que en el costeo por absorción.

Decisiones Gerenciales

Un sistema de costeo directo adecuado proporcionará, por necesidad, la clasificación apropiada en costos fijos y variables. Los costos mixtos se separarán en sus componentes fijos y variables, y así se obtiene un sistema adecuado para la acumulación y evaluación de los costos y el pronóstico de los costos y de los márgenes de contribución, el análisis del presupuesto flexible, la relación de costos con el volumen de ventas y el precio de venta y muchas otras relaciones de costo, pueden estudiarse fácilmente. El estado de ingresos bajo el costeo directo permitirá que la gerencia vea y comprenda el efecto de los costos del periodo en las utilidades y facilitará aún más la toma de decisiones.

Utilidad para Decisiones de Precios

El costeo directo permitiría la fijación de precios en el Hostal El Edén, ya que separa los costos variables (como lavandería, alimentación y energía proporcional al uso de la habitación) de los costos fijos (sueldos, mantenimiento, seguros, depreciaciones). Con esta información, es posible calcular el margen de contribución por habitación, lo cual facilita la determinación del punto de equilibrio y el análisis de la rentabilidad en función de la ocupación.

Aplicado a la gestión del hostal, este método permite establecer estrategias de precios diferenciados. Por ejemplo, en temporada baja se podrían ofrecer tarifas promocionales siempre que el precio cubra los costos variables y aporte al margen de contribución, aun cuando la utilidad total sea menor.

Enfoques Polimeni y Gómez Bravo

El estudio de los sistemas de costeo por absorción y costeo directo presenta matices distintos según el enfoque de los autores Polimeni 1994 y Gómez Bravo 2005.

En el caso de **Polimeni (1994)**, tiene un enfoque al área contable y académica, enfatiza como estas metodologías afectan los estados financieros, Polimeni menciona que la diferencia entre el método de absorción y el directo es el tratamiento de los costos indirectos, en el sistema de costos directo estos costos se incluyen dentro del costo de los productos, por otro lado el método por absorción los considera como costos del periodo, el autor resalta que el costeo por absorción debe ejecutarse en la elaboración de informes por norma, en cambio el costeo directo es más práctico para el control la planeación, análisis de costo volumen- utilidad, básicamente para fines internos.

En segundo lugar tenemos el autor Gómez Bravo, quien tiene un concepto más administrativo y gerencial, Gómez usa el termino Costeo Marginal para referirse al costeo directo resalta que es una herramienta moderna para la toma de decisiones, la planeación por medio de presupuestos flexibles y el control de la producción, enfatiza que el costeo directo refleja con mayor claridad la realidad económica de la empresa, al tratar los costos fijos como parte del gasto del periodo y enfocarse en los costos variables. Gómez resalta al igual que Polimeni que este método no es aceptado desde el punto de vista contable y fiscal ni para la elaboración de informes.

En resumen, Polimeni nos brinda un enfoque técnico y normativo, alineado al área contable y la obligatoriedad del costeo por absorción en la información externa, por otro lado, Gómez expone una visión más práctica y gerencial, en donde el costeo directo se vuelve una herramienta útil para el control interno y la planeación.

Costeo por Actividades (ABC) Simplificado

El Costeo Basado en Actividades (ABC) es una herramienta de gestión de costos que ayuda a asignar recursos de manera precisa y justa, a partir de la premisa de que son las actividades las que consumen los recursos, no directamente los productos o servicios Hicks, (2006).

Identificación de Actividades Clave del Hostal.

El primer paso en este modelo es identificar las actividades que consumen más recursos en las operaciones diarias. En el caso de un hostal pequeño, estas pueden incluir la recepción de huéspedes, la limpieza y mantenimiento de habitaciones, el servicio de lavandería y servicios

complementarios como alimentación y transporte. Reconocer estos procesos permite diferenciar los centros de costos en lugar de agruparlos en una sola categoría de gastos operativos.

Asignación por Inductores de Costo.

Una vez que se identifican las actividades principales, el modelo ABC simplificado utiliza inductores de costo que reflejan de manera práctica el consumo de recursos. Para el Hostal El Edén, por ejemplo, se puede usar el número de noches ocupadas para asignar limpieza y mantenimiento, el número de huéspedes para distribuir costos de lavandería y las horas trabajadas por el personal de recepción para la atención al cliente. Este enfoque permite una distribución de costos más justa en comparación con métodos tradicionales.

Complejidad Vs. Precisión.

Existe una relación entre la precisión de la información y la complejidad administrativa del ABC. Implementarlo en su forma tradicional puede ser costoso y demandante en términos de datos. El ABC simplificado ofrece una alternativa viable para pequeñas empresas, ya que se enfoca en menos actividades e inductores, manteniendo un análisis manejable y útil sin necesidad de tecnología avanzada (Hicks, 2006).

Adaptación para Pequeñas Empresas.

Un sistema de costos debe adaptarse a las características de la organización. En este sentido, el ABC simplificado permite detectar costos ocultos en servicios, analizar la rentabilidad de distintos tipos de hospedaje y apoyar decisiones estratégicas, como la definición de tarifas y el rediseño de procesos (Gómez Bravo, 2007).

Costeo Estándar Básico

El costeo estándar es un sistema de gestión que busca prever los costos de insumos, actividades y procesos bajo condiciones normales de eficiencia. Más que un método de cálculo funciona como una herramienta de planeación y control que facilita la comparación entre lo esperado y lo realmente ocurrido, permitiendo identificar oportunidades de mejora y eficiencia (Gómez Bravo, 2007).

Establecimiento de Estándares Operativos

Este sistema parte de la definición de estándares para materiales, mano de obra y costos indirectos, con base en información histórica y expectativas de eficiencia. En un hostel, por ejemplo, se pueden establecer estándares para el consumo de productos de limpieza por cada

habitación, el tiempo promedio de aseo de cuartos y el costo de lavandería. Estos parámetros sirven como metas de eficiencia y mecanismos de control para equilibrar la calidad del servicio con la optimización de recursos.

Aplicabilidad en el Sector Servicios.

Aunque surgió en el ámbito manufacturero, el costeo estándar puede adaptarse al sector servicios siempre que existan actividades repetitivas y parámetros cuantificables. En el Hostal El Edén, actividades como limpieza, lavandería y atención al huésped cumplen estas condiciones, lo que permite aplicar el sistema como herramienta de control (Gómez Bravo, 2007).

Matriz Comparativa

El siguiente cuadro ofrece una visión comprensiva de los principales sistemas de costos utilizados en contabilidad y gestión empresarial, cuya aplicabilidad varía significativamente para implementación en el Hostal El Edén. A continuación, se definen los criterios de análisis:

Cuadro 2*Matriz Comparativa Hostal El Edén*

Criterio	Peso	Tradicional (Absorción)	Peso	Variable	Peso	ABC Simple	Peso	Estándar
Facilidad implementación	25%	Fácil de aplicar, aceptado fiscalmente, usa toda la estructura contable y reparte costos fijos y variables a los servicios (habitaciones).	20%	Más complejo: requiere separar costos fijos (ej. nómina, servicios) de los variables (ej. lavandería, desayunos, amenities).	10%	Requiere identificar actividades clave (recepción, limpieza, lavandería) y asignar costos con inductores; moderada complejidad pero manejable en versión simplificada.	20%	Necesita definir estándares de consumo e históricos de costos; su implementación inicial puede ser exigente, pero su uso posterior es más sencillo.
Precisión costos	25%	Puede distorsionar el costo por servicio porque reparte los fijos de manera general.	30%	Muestra con mayor claridad la rentabilidad por ocupación o temporada, pues solo incluye costos variables en el servicio.	30%	Alta precisión: distribuye los costos indirectos de acuerdo con inductores de actividades; refleja mejor el consumo real de recursos en cada servicio.	15%	Buena precisión si los estándares son realistas; permite comparar costos reales con predeterminados, aunque depende de la calidad de la información histórica.
Recursos requeridos	15%	Menos recursos, se apoya en registros contables tradicionales.	12%	Demanda más control: clasificar consumos de huéspedes y diferenciar fijos/variables.	15%	Requiere levantar información de actividades y mantener registros de inductores; en su versión simplificada es viable para una pequeña empresa.	30%	Demanda contar con registros históricos detallados y actualizaciones periódicas para mantener la confiabilidad de los estándares.
Adaptabilidad manual	10%	Poco flexible para simulaciones ("qué pasaría si..." con ocupación o tarifas).	10%	Flexible: permite proyectar escenarios de ocupación, cambios de precios y promociones.	10%	Muy flexible: facilita analizar escenarios de cambios en actividades, niveles de servicio o recursos asignados.	15%	Moderadamente flexible: útil para evaluar variaciones respecto a los estándares, aunque menos dinámico para simulaciones múltiples.
Utilidad decisiones	15%	Más útil para fines fiscales y estados financieros; menos para decisiones de gestión.	18%	Muy útil para decisiones gerenciales (tarifas, promociones, control de costos por huésped).	20%	Potente herramienta para decisiones estratégicas, al mostrar la rentabilidad de cada servicio y actividad; orienta a la mejora de procesos.	15%	Muy útil para control y eficiencia operativa, al detectar desviaciones; permite mejorar la planeación y la gestión de recursos.
Costo mantenimiento	10%	Bajo, ya que se integra a la contabilidad exigida legalmente.	10%	Bajo: requiere más dedicación administrativa y registros continuos.	15%	Medio: demanda actualización periódica de actividades e inductores, aunque simplificado reduce la carga administrativa.	5%	Medio: exige revisar periódicamente los estándares frente a la realidad, lo cual implica un esfuerzo administrativo adicional.

Nota. En la tabla se explican los diferentes sistemas de costeo que pueden ser utilizados en el Hostal El Edén analizando criterios para su aplicabilidad. Fuente: Elaboración propia.

Facilidad de Implementación.

Hace referencia al nivel de complejidad que implica poner en marcha un sistema de costos dentro de una organización, teniendo en cuenta los recursos disponibles, la estructura contable existente y la capacitación del personal. En el caso del Hostal el Edén, que no cuenta con un sistema contable, ni de costos formal, debe seleccionar una metodología que pueda aplicarse de manera progresiva y práctica. Un sistema con facilidad de implementación tiene menos esfuerzos iniciales, aprovechando los requisitos básicos que existen y permite obtener resultados de control y análisis en menor tiempo. En cambio, un sistema más complejo puede ofrecer información más detallada y estratégica, pero requiere mayor nivel de organización, capacitación y recopilación de datos históricos.

Precisión de Costos.

Mide qué tan exacto es cada sistema al asignar los gastos a los servicios. En el Hostal El Edén, este criterio es importante porque actualmente no se conoce con detalle la rentabilidad real de cada habitación o servicio. El método tradicional por absorción puede generar distorsiones al repartir los costos fijos de forma general. El costeo variable brinda mayor claridad en la rentabilidad por ocupación o temporada, pues solo incluye los costos variables. El ABC simplificado ofrece la mayor precisión, ya que distribuye los costos según las actividades que realmente consumen recursos. Por su parte, el costeo estándar también puede ser preciso, pero depende de que los estándares y los históricos de costos sean confiables.

Recursos Requeridos

Se refiere al nivel de información, control y registros necesarios para operar cada sistema de costos. En el Hostal El Edén, el costeo tradicional por absorción demanda menos recursos, ya que se apoya en registros contables básicos. El costeo variable exige mayor control administrativo para diferenciar consumos de huéspedes y separar costos fijos de los variables. El sistema ABC simplificado requiere recopilar información de actividades y mantener registros de inductores, aunque en una versión adaptada puede ser viable para una empresa pequeña. Finalmente, el costeo estándar resulta el más complicado, debido a que necesita registros históricos detallados y actualizaciones periódicas que garanticen la confiabilidad de los estándares.

Adaptabilidad Manual

Se refiere a la flexibilidad de los sistemas de costeo para simular diferentes escenarios de gestión en organizaciones hoteleras. Esta capacidad permite estimar cambios en tarifas, ocupación o promociones, lo que es esencial para anticipar variaciones de la demanda y ajustes en costos. Sistemas poco flexibles se enfocan en registros contables antiguos, mientras que los más dinámicos facilitan la planificación estratégica.

Utilidad para las Decisiones

Se relaciona con el valor de la información que producen los sistemas de costos. Algunos sistemas son útiles principalmente para reportes fiscales, pero no para decisiones operativas. Otros permiten verificar la rentabilidad de servicios, identificar los problemas operativos y ayudar en la planificación de recursos. En el hostel, es esencial un sistema útil, para fijar precios y promociones, midiendo la eficiencia y apoyando decisiones de inversión.

El Costo de Mantenimiento

Se refiere al esfuerzo y los recursos necesarios para mantener el sistema de costeo actualizado y operativo de manera efectiva. Este costo varía según la complejidad del sistema de costeo utilizado, los sistemas más simples suelen requerir menos tiempo y recursos para su actualización, pero generan información limitada que puede no ser suficiente para un análisis detallado o para tomar decisiones estratégicas. Por el contrario, los sistemas de costeo más sofisticados, aunque implican un mayor esfuerzo y también un mayor consumo de recursos para su mantenimiento, proporcionan información más precisa, detallada y confiable, lo que permite un control más riguroso de los costos y facilita la planificación y la gestión estratégica de la empresa.

Sistema de costeo absorbente

El sistema de costeo absorbente es un método contable mediante el cual todos los costos de producción se incorporan al costo del producto, tanto los costos variables como los costos fijos.

- Limitaciones: Es compleja la obtención del Punto de Equilibrio.
- El costeo absorbente no proporciona información detallada sobre las actividades que generan los costos, lo que limita su utilidad para identificar ineficiencias operativas específicas o áreas puntuales.

- **Decisión:** El sistema de costeo absorbente permite incluir todos los costos de producción del servicio (costos fijos y variables) dentro del costo total, lo que ofrece una visión integral del costo real del servicio de hospedaje. Esta característica facilita la determinación del costo por habitación ocupada y contribuye a una mejor evaluación de la rentabilidad, por lo tanto, es una herramienta viable para la aplicación en el Hostal.

Sistema de costeo directo

- **Ventajas:** Se centra en el margen de contribución, que representa el exceso de ventas sobre los costos variables y también se conoce como índice de contribución o marginal. Este indicador es fundamental, debido a que muestra cuantos centavos por cada unidad monetaria de ventas están disponibles para cubrir los costos fijos y generar utilidad. Además, este sistema ofrece un mayor control sobre los costos del período, a diferencia del costeo por absorción, donde los costos fijos de fabricación se asignan al producto. Proporcionando información valiosa para la toma de decisiones a corto plazo.
- **Limitaciones:** Separar los costos fijos de los variables puede resultar complejo y, si no se realiza cuidadosamente, puede generar errores en la valoración de inventarios y en la determinación de la utilidad. De esta forma, el uso del análisis marginal a largo plazo puede ser riesgoso para la fijación de precios a corto plazo, ya que podría reducirlos para asegurar un margen mínimo de contribución.
- **Decisión:** Se recomienda utilizar el costo directo, debido a su equilibrio entre facilidad de implementación y cumplimiento normativo. Este enfoque ofrece ventajas significativas para la gestión del Hostal, especialmente en el análisis del margen de contribución y el control de los costos variables a corto plazo.

Costeo Estándar Básico

- **Ventajas:** Facilita la planeación y el control presupuestal, permitiendo comparar lo real con lo predeterminado y detectar desviaciones en los costos.
- **Desventajas:** Los estándares pueden volverse obsoletos si no se actualizan, lo que limita su precisión para reflejar el consumo real de los recursos.

Costeo Estándar Básico

- Decisión: Aunque reconocemos su utilidad, no adoptamos el costeo estándar básico en nuestra propuesta, ya que consideramos que no refleja de manera adecuada la dinámica de las actividades del hostel el Edén.

Selección de método de costeo: Enfoque Costeo Directo y Absorbente

Decidimos optar por aplicar un costeo híbrido que integra elementos del costeo directo y del costeo absorbente en el diseño de la propuesta de costeo para el Hostel El Edén, dado que este enfoque se ajustó de manera mas adecuada a las características y necesidades operativas del establecimiento. La incorporación de criterios del costeo directo permitió diferenciar de forma clara los costos fijos y variables, facilitando el cálculo del punto de equilibrio, el análisis de la rentabilidad en función del nivel de ocupación y la elaboración de proyecciones financieras, por su parte, la inclusión de elementos del costeo absorbente permitió considerar los costos fijos dentro del costo total del servicio, proporcionando una visión integral del costo de hospedaje y favoreciendo el cumplimiento de los requerimientos contables y financieros del hostel.

Ventajas del método directo y absorbente en el Hostel El Edén

- Supervisión de la ocupación y la rentabilidad: El costeo híbrido permitió diferenciar los costos variables y fijos mediante criterios del costo directo, facilitando el cálculo del punto de equilibrio, y a su vez incorporar los costos fijos al costo total del servicio bajo criterios del costeo absorbente, Esto hizo posible determinar el nivel de ocupación necesario para cubrir los costos del hostel y evaluar la rentabilidad de manera integral.
- Sencillez en la fijación de precios: La combinación de ambos enfoques proporcionó información clara para establecer tarifas que cubrieran tanto los costos variables como los costos fijos del servicio, permitiendo definir precios adecuados y sostenibles en temporadas de alta y baja ocupación.
- Adaptabilidad para un pequeño hostel: El costeo híbrido se ajustó a la dimensión y estructura operativa del Hostel El Edén, al permitir un control simplificado de los costos sin requerir estructuras administrativas complejas ni sistemas contables de alto costo, lo cual facilitó su implementación práctica.
- Mejora en la administración de recursos: La herramienta de gestión de costos, basada en el enfoque híbrido, permitió identificar las actividades que generaron mayores

costos, como la lavandería en periodos de alta ocupación, y analizar su impacto tanto en los costos variables como en los fijos, contribuyendo a la optimización del uso de los recursos y a la reducción de gastos innecesarios.

El adecuado manejo de los recursos es fundamental para la sostenibilidad y competitividad del Hostal El Edén. Para optimizar sus operaciones y apoyar la toma de decisiones, se analizaron varios sistemas de costeo: el tradicional por absorción, el costeo por actividades (ABC) y el costeo estándar.

Finalmente, tras el análisis realizado se evidencio que el costeo ABC permite distribuir los costos según las actividades que consumen recursos, aumentando la exactitud, pero requiere registros detallados y mayor esfuerzo administrativo. El costeo estándar facilita la comparación entre costos reales y predeterminados, pero depende de información histórica confiable y puede resultar complejo para un hostel pequeño. Por esta razón, se concluyó que el método más adecuado para el Hostal El Edén fue la aplicación del costeo híbrido que integra el costeo directo y el costeo absorbente.

Este enfoque permitió diferenciar con claridad los costos variables y los costos fijos, simplificando la administración de los recursos y la fijación de precios, así como facilitando la toma de decisiones tanto operativas, como estratégicas, este método se adaptó al tamaño de la estructura organizacional del hostel, sin requerir sistemas contables complejos ni económicamente poco accesibles, y proporciono información practica para identificar los costos asociados a cada servicio y optimizar la gestión de operaciones de manera eficiente, De esta forma, el costeo por absorción, incorporado dentro del enfoque híbrido, permitió asignar la totalidad de los costos fijos y variables a los servicios prestados, ofreciendo una visión general de la rentabilidad, aunque con limitaciones en cuanto al nivel de detallé y control en áreas específicas.

Capítulo 07 - Estructura del sistema de costos para el Hostal el Edén.

¿Cómo Implementar El Modelo Elegido?

Durante la investigación se evidencio que la gestión hotelera en las medianas y pequeñas empresas del sector turístico requiere un fortalecimiento en sus mecanismos de control de costos, procurando que los sistemas utilizados sean eficientes, comprensibles y viables económicamente. La realidad de este tipo de negocios demuestra que el control de los costos es esencial para la sostenibilidad, muchos establecimientos presentan dificultades al implementar métodos complejos o que son costosos de mantener.

En el Hostal el Edén, se recomienda la adopción de un sistema de costeo híbrido que integra el directo y absorbente, con el propósito de aprovechar la simplicidad de la herramienta permitiendo diferenciar los costos variables y fijos para analizar la rentabilidad. La aplicación de este enfoque permite al hostel obtener información más precisa, oportuna para tomar decisiones, facilitando el control presupuestal, la evaluación de puntos de equilibrio, fijación de tarifa adecuadas y mejoramiento continuo de su gestión operativa.

Este sistema propuesto se convierte en una herramienta estratégica, diseñada para optimizar los recursos, mejorar la eficiencia y contribuir a la sostenibilidad económica del Hostal el Edén.

Identificar Variables A Medir

Se identificaron y calcularon las principales variables necesarias para la implementación de la herramienta de gestión de costeo en el Hostal El Edén, con el propósito de analizar su comportamiento económico y operativo. Estas variables permiten evaluar la eficiencia, la rentabilidad y el nivel de utilización de los recursos del hostel, además de servir como base para la toma de decisiones financieras y administrativas.

Se calculó el punto de equilibrio, con el fin de determinar cuál es el nivel mínimo de ingresos de ocupación que el hostel necesita alcanzar para cubrir sus costos totales, tanto como los fijos como los variables. Este cálculo permitió establecer el umbral a partir del cual se generan utilidades, facilitando la definición de metas de ventas y presupuesto.

Se determinó la tasa de ocupación, la cual muestra el porcentaje de habitaciones ocupadas frente al total disponible en cada periodo analizado. Este indicador permite medir

cual es la eficiencia operativa y los cambios de la demanda según la temporada, siendo fundamental para la proyección de ingresos y la gestión de la capacidad instalada.

Se analizó también la demanda, la cual se entiende como el número de huéspedes o noches de alojamiento solicitadas durante el periodo de estudio, su cálculo permitió identificar variaciones del flujo de visitantes, los periodos de más y menor ocupación, la relación existente entre la demanda y la estructura de costos del hostel.

Para los costos, se realizó la identificación, cuantificación y clasificación de los costos directos, indirectos, variables y fijos, con el fin de determinar la estructura real del gasto operativo. Fue fundamental este análisis para aplicar el sistema de costeo, ya que permite separar los costos fijos y variables según el costo directo.

Por último, se calculó el costo por cada habitación, dividiendo el total de los costos operativos entre el número de habitaciones ocupadas durante el periodo. Este valor permitió conocer el costo unitario del servicio, resultando clave para determinar los precios de ventas adecuados, analizar márgenes de contribución y evaluar la rentabilidad de la operación.

Estructura general de la Herramienta de Gestión de Costos

La herramienta de costos del Hostal El Edén se compone de varias hojas interconectadas en Excel que permiten registrar, analizar y controlar los costos generados por la operación. Cada una de estas hojas tiene una función específica que contribuye a la obtención de información financiera precisa y actualizada.

A continuación, se describen los principales componentes:

- Registro de insumos y materiales: Hoja destinada al control de elementos de limpieza, lavandería, y otros recursos.
- Costos fijos y variables: Sección que permite clasificar los costos según su naturaleza y comportamiento.

Resumen mensual: Consolida la información por periodos y genera indicadores de desempeño y rentabilidad.

- Gráficos de control: Permiten visualizar las tendencias de costos y cada una de estas partes se complementa con fórmulas automáticas y vínculos entre hojas que garantizan la coherencia y exactitud de la información presentada.

Matriz de Inventario y Registro de Insumos

Como parte del diseño de la herramienta de gestión de costos, bajo el sistema de costeo híbrido del hostal el Edén, se implementó una matriz de inventario donde permite registrar de manera organizada las entradas y salidas de los insumos, garantizando así una trazabilidad completa de los productos utilizados en las diferentes áreas del hostal. Este control de inventario se convierte en una herramienta importante para el control de los costos variables, al reflejar con precisión el movimiento de los recursos durante cada periodo contable. En la matriz se incluyen campos como la descripción del producto, unidad de medida, stock, costo unitario, valor total, cantidades ingresadas y consumidas.

De acuerdo con la estructura, se logra mantener una visión integral del inventario y del consumo real de insumos, lo que facilita la comparación con el presupuesto y la identificación de sobrecostos. El procedimiento de registro se desarrolla de manera práctica y organizada. La administradora del hostal deberá diligenciar diariamente una hoja de salidas de productos, donde anotará los insumos utilizados en lavandería y limpieza. Al final de cada mes, dicha hoja se entrega a la representante del hostal.

Esta información permite mantener la información actualizada en la base de datos digital y asegura coherencia entre ingresos físicos y electrónicos. Este método de trabajo fortalece el control interno, garantizando la transparencia en el manejo de los recursos. Adicionalmente la trazabilidad que ofrece la matriz facilita las labores de verificación y auditoría, ya que cada movimiento queda registrado tanto en los formatos digitales como en los físicos. La utilización de esta herramienta contribuye a mejorar la gestión administrativa del hostal, con esta información se facilita la toma de decisiones relacionadas con la compra de insumos, control de gastos y la evaluación de la rentabilidad por servicio.

La herramienta de costos del Hostal el Edén se estructuró con el fin de brindar un control integral sobre los recursos y facilitar la toma de decisiones financieras, apoyándose en herramientas y registros específicos que reflejan la dinámica del hostal. Se diseñaron estructuras para realizar seguimiento de la demanda y los ingresos, permitiendo proyectar la ocupación y estimar los ingresos futuros con base en tendencias históricas y en comportamiento esperado de los huéspedes.

Cuadro 3*Matriz inventario de productos Hostal El Edén*

Codigo	Proveedor	Descripción	Medida	Ref	Clase	Inv.Inicial	Unidad	Entradas	Salidas
587636	Tiendas D1	Detergente Liquido Bonaropa	3000ml	N/A	Detergente	18000	ml	3000	6000
401068	Tiendas Ara	Jabón Rey En Barra	N/A	N/A	Jabón	8	und	0	0
6522	Tiendas Ara	Jabón Liquido Rey	2000ml	N/A	Jabón	12000	ml	0	0
34999	Tiendas D1	Jabón Azul Liquido	1000ml	N/A	Jabón	6000	ml	0	0
924462	Tiendas D1	Suavizante Floral	3000ml	N/A	Suavizante	18000	ml	0	0
572687	Tiendas D1	Blanqueador En Gel Brilla King	1000ml	N/A	Blanqueador	4000	ml	0	0
11575	Tiendas D1	Jabon Liquido Antibacterial Natural Feeling	1000ml	N/A	Jabón para manos	6000	ml	0	0
484546	Tiendas D1	Quitamanchas Bona Ropa	1000ml	N/A	Quitamanchas	4000	ml	0	0
4365	Tiendas D1	Papel Higienico Rendi X 12 Und	N/A	N/A	Papale higiénico	72	und	0	0
925643	Tiendas D1	Limpia Pisos Brilla King	1000ml	N/A	Limpia pisos	6000	ml	0	0
102030	Tiendas D1	Ambientador En Aerosol	360ml	N/A	Ambientador	1800	ml	0	0
270699	Tiendas D1	Ambientador De Lenceria	150ml	N/A	Ambientador	750	ml	0	0
Bolsas01	El Edén	Bolsas Para Papeleras Paquetes X100	N/A	N/A	Bolsas	2	und	0	0
Bolsas02	El Edén	Bolsas De Reciclaje 3 Colores Paquete X 50	N/A	N/A	Bolsas	3	und	0	0
Trapeador01	El Edén	Trapeadores	N/A	N/A	Trapeador	2	und	0	0
Escobas01	El Edén	Escobas	N/A	N/A	Escobas	2	und	0	0
Sabanas01	El Edén	Sabanas Dobles	N/A	N/A	Sabanas	46	und	0	0
Sabanas02	El Edén	Sabanas Sencillas	N/A	N/A	Sabanas	24	und	0	0
Cobijas01	El Edén	Cobija Troquelada	N/A	N/A	Cobijas	58	und	0	0
Protectores01	El Edén	Protector Doble	N/A	N/A	Protectores para cama	17	und	0	0
Protectores02	El Edén	Protector Semidoble	N/A	N/A	Protectores para cama	24	und	0	0
Protectores03	El Edén	Protector Sencillo	N/A	N/A	Protectores para cama	5	und	0	0
Cojines01	El Edén	Cojines Para Camas	N/A	N/A	Cojines	61	und	0	0
Toallama01	El Edén	Toallas Para Las Manos	N/A	N/A	Toallas	47	und	0	0
Toallacu01	El Edén	Toallas Para El Cuerpo	N/A	N/A	Toallas	91	und	0	0

Nota. Inventario actualizado de los diferentes productos y suministros utilizados en el Hostal El Edén. Fuente: Elaboración propia.

Clasificación y Análisis De Costos

En esta etapa se realizó la clasificación de los costos del Hostal El Edén, diferenciándolos entre directos e indirectos, y según su comportamiento, en fijos y variables. Esta organización permite entender mejor la estructura económica del hostel y aplicar estrategias adecuadas para optimizar los recursos.

Los costos directos incluyen los insumos, artículos de aseo, lavandería y mano de obra operativa, los cuales son principalmente variables porque dependen del nivel de ocupación. Por su parte, los costos indirectos comprenden servicios públicos, mantenimiento, publicidad y gastos administrativos, los cuales en su mayoría son fijos, ya que se mantienen constantes sin importar la demanda. Adicionalmente, se clasificaron los costos administrativos fijos y variables.

Este análisis permitió identificar los rubros con mayor incidencia en los resultados, evaluar su comportamiento y facilitar la toma de decisiones para reducir gastos innecesarios o reasignar recursos, fortaleciendo así la gestión económica del hostel.

Esta clasificación facilita la elaboración de proyecciones financieras más confiables, ya que permite simular distintos escenarios de ocupación y estimar cómo se comportan los costos ante variaciones en la demanda. El resultado de este análisis es una visión integral del comportamiento de los gastos del hostel, lo cual fortalece la capacidad de planificación, control y evaluación del desempeño económico.

Finalmente, este análisis no solo aporta una comprensión estructurada de los costos, sino que también fortalece la gestión gerencial al proporcionar información oportuna y relevante para la toma de decisiones financieras. En este sentido, la adecuada clasificación y análisis de los costos se convierte en una herramienta clave para garantizar la viabilidad económica del hostel, permitiendo anticipar riesgos, mejorar el control interno y orientar la planificación estratégica hacia el crecimiento y estabilidad financiera.

Esta información sirve de insumo para futuras evaluaciones de desempeño, facilitando el seguimiento continuo de los costos y su alineación con los objetivos financieros del Hostal, en su entorno caracterizado por la variabilidad de la demanda y la necesidad de eficiencia operativa.

Cuadro 4

Clasificación y análisis de los costos – Mano de Obra Directa y Mano de obra Indirecta

Costeo precio de venta\$ 45.000 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Días por mes	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Ocupación	164	147	215	131	127	182	103	156	107	178	172	194	
Mano de obra directa													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Nómina Melba 50% OP	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 7.800.000,00
Total costo MOD	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 7.800.000,00
CU mensuales	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 21.667	\$ 260.000
Mano de obra indirecta													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Nómina Leidy	\$ 961.000,00	\$ 930.000,00	\$ 1.210.000,00	\$ 735.000,00	\$ 910.000,00	\$ 920.000,00	\$ 1.110.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.070.000,00	\$ 1.215.000,00	\$ 1.070.000,00	\$ 1.680.000,00	\$ 12.811.000,00
Días laborados Leidy	26	27	30	19	23	23	24	25	26	28	26	29	
Nómina Kelly	\$ 165.000,00	\$ 95.000,00	\$ 265.000,00	\$ 210.000,00	\$ 95.000,00	\$ 190.000,00	\$ 30.000,00	\$ 160.000,00	\$ 60.000,00	\$ 70.000,00	\$ 180.000,00	\$ 320.000,00	\$ 1.840.000,00
Días laborados Kelly	7	5	8	5	4	7	2	5	2	7	7	8	
Total costo MOI	\$ 1.126.000,00	\$ 1.025.000,00	\$ 1.475.000,00	\$ 945.000,00	\$ 1.005.000,00	\$ 1.110.000,00	\$ 1.140.000,00	\$ 1.160.000,00	\$ 1.130.000,00	\$ 1.285.000,00	\$ 1.250.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 14.651.000,00
CU mensuales	\$ 6.885	\$ 6.978	\$ 6.864	\$ 7.208	\$ 7.893	\$ 6.114	\$ 11.080	\$ 7.457	\$ 10.594	\$ 7.210	\$ 7.249	\$ 10.333	

Nota. La tabla muestra la ocupación real, mano de obra directa e indirecta mensualmente, indicando el costo unitario por persona. Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5*Clasificación y análisis de los costos – Costos fijos y Costos Variables*

Costos fijos													
	\$ 1.811.473	\$ 1.858.473	\$ 1.942.373	\$ 1.887.073	\$ 1.817.673	\$ 2.173.873	\$ 1.835.673	\$ 1.827.873	\$ 1.792.173	\$ 1.846.473	\$ 2.180.873	\$ 2.771.973	
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Internet	\$ -	\$ 62.000,00	\$ 62.000,00	\$ 65.000,00	\$ 66.000,00	\$ 60.000,00	\$ 62.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 62.000,00	\$ 70.000,00	\$ -	\$ 629.000,00
Cable	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ -	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 46.000,00	\$ 506.000,00
Agua parte fija	\$ 33.600,00	\$ 45.000,00	\$ 35.700,00	\$ 58.200,00	\$ 27.000,00	\$ 36.600,00	\$ 29.400,00	\$ 30.000,00	\$ 31.500,00	\$ 30.600,00	\$ 36.000,00	\$ 35.100,00	\$ 428.700,00
Energía parte fija	\$ 88.000,00	\$ 61.600,00	\$ 54.800,00	\$ 74.000,00	\$ 34.800,00	\$ 62.400,00	\$ 54.400,00	\$ 48.000,00	\$ 56.800,00	\$ 64.000,00	\$ 60.000,00	\$ 72.000,00	\$ 730.800,00
Total costo de operación	\$ 167.600,00	\$ 214.600,00	\$ 198.500,00	\$ 243.200,00	\$ 173.800,00	\$ 205.000,00	\$ 191.800,00	\$ 184.000,00	\$ 148.300,00	\$ 202.600,00	\$ 212.000,00	\$ 153.100,00	\$ 2.294.500,00
CU mensuales	\$ 5.587	\$ 7.153	\$ 6.617	\$ 8.107	\$ 5.793	\$ 6.833	\$ 6.393	\$ 6.133	\$ 4.943	\$ 6.753	\$ 7.067	\$ 5.103	\$ 76.483
% Parte fija agua	30%												
% Parte fija energía	40%												
Costos variables													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Insumos de aseo	\$ 200.000,00	\$ 110.000,00	\$ 570.000,00	\$ 180.000,00	\$ 454.000,00	\$ 461.000,00	\$ 168.000,00	\$ 159.000,00	\$ -	\$ 330.000,00	\$ 95.000,00	\$ 344.000,00	\$ 3.071.000,00
Mantenimiento	\$ -	\$ -	\$ 120.000,00	\$ 150.000,00	\$ 340.000,00	\$ 105.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	\$ 725.000,00
Agua parte variable	\$ 78.400,00	\$ 105.000,00	\$ 83.300,00	\$ 135.800,00	\$ 63.000,00	\$ 85.400,00	\$ 68.600,00	\$ 70.000,00	\$ 73.500,00	\$ 71.400,00	\$ 84.000,00	\$ 81.900,00	\$ 1.000.300,00
Energía parte variable	\$ 132.000,00	\$ 92.400,00	\$ 82.200,00	\$ 111.000,00	\$ 52.200,00	\$ 93.600,00	\$ 81.600,00	\$ 72.000,00	\$ 85.200,00	\$ 96.000,00	\$ 90.000,00	\$ 108.000,00	\$ 1.096.200,00
Total costos variables	\$ 410.400,00	\$ 307.400,00	\$ 855.500,00	\$ 576.800,00	\$ 909.200,00	\$ 745.000,00	\$ 318.200,00	\$ 301.000,00	\$ 158.700,00	\$ 497.400,00	\$ 279.000,00	\$ 533.900,00	\$ 5.892.500,00
CU mensuales	\$ 2.509	\$ 2.093	\$ 3.981	\$ 4.399	\$ 7.140	\$ 4.103	\$ 3.093	\$ 1.935	\$ 1.488	\$ 2.791	\$ 1.618	\$ 2.758	\$ 37.909
% Parte variable agua	70%												
% Parte variable energía	60%												

Nota. La tabla muestra detalladamente los costos fijos y variables mensualmente, indicando el costo unitario por persona.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6*Clasificación y análisis de los costos – Resumen, Margen de contribución y apalancamiento y Gasto de Personal*

Resumen													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Costos fijos unitarios	\$ 33.330,00	\$ 35.586,16	\$ 33.373,75	\$ 37.353,72	\$ 35.265,29	\$ 35.764,30	\$ 37.719,68	\$ 34.189,19	\$ 35.927,56	\$ 33.996,60	\$ 36.381,44	\$ 36.942,14	\$ 425.829,81
Costos variables unitarios	\$ 9.393,75	\$ 9.070,80	\$ 10.845,14	\$ 11.606,95	\$ 15.032,98	\$ 10.217,26	\$ 14.172,57	\$ 9.392,14	\$ 12.081,56	\$ 10.001,00	\$ 8.866,62	\$ 13.091,33	\$ 133.772,11
Margen de contribución y apalancamiento													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Ingresos	\$ 7.235.000,00	\$ 6.610.000,00	\$ 9.670.000,00	\$ 5.900.000,00	\$ 5.730.000,00	\$ 8.170.000,00	\$ 4.630.000,00	\$ 7.000.000,00	\$ 4.800.000,00	\$ 8.020.000,00	\$ 7.760.000,00	\$ 8.710.000,00	\$ 84.235.000,00
Costos variables	\$ 1.536.400,00	\$ 1.332.400,00	\$ 2.330.500,00	\$ 1.521.800,00	\$ 1.914.200,00	\$ 1.855.000,00	\$ 1.458.200,00	\$ 1.461.000,00	\$ 1.288.700,00	\$ 1.782.400,00	\$ 1.529.000,00	\$ 2.533.900,00	\$ 20.543.500,00
Costos fijos	\$ 817.600,00	\$ 864.600,00	\$ 848.500,00	\$ 893.200,00	\$ 823.800,00	\$ 855.000,00	\$ 841.800,00	\$ 834.000,00	\$ 798.300,00	\$ 852.600,00	\$ 862.000,00	\$ 803.100,00	\$ 10.094.500,00
Margen de contribución	\$ 5.698.600,00	\$ 5.277.600,00	\$ 7.339.500,00	\$ 4.378.200,00	\$ 3.815.800,00	\$ 6.315.000,00	\$ 3.171.800,00	\$ 5.539.000,00	\$ 3.511.300,00	\$ 6.237.600,00	\$ 6.231.000,00	\$ 6.176.100,00	\$ 63.691.500,00
Margen de contribución (%)	79%	80%	76%	74%	67%	77%	69%	79%	73%	78%	80%	71%	76%
Utilidad operacional	\$ 4.881.000,00	\$ 4.413.000,00	\$ 6.491.000,00	\$ 3.485.000,00	\$ 2.992.000,00	\$ 5.460.000,00	\$ 2.330.000,00	\$ 4.705.000,00	\$ 2.713.000,00	\$ 5.385.000,00	\$ 5.369.000,00	\$ 5.373.000,00	\$ 53.597.000,00
Apalancamiento operativo (GA)	1,17	1,20	1,13	1,26	1,28	1,16	1,36	1,18	1,29	1,16	1,16	1,15	14,48
Gastos de personal													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Gastos legales	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 60.083,33	\$ 721.000,00
Gastos de personal	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 283.790,00	\$ 3.405.480,00
Nomina Melba H 50% ADM	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 750.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 975.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 975.000,00	\$ 1.625.000,00	\$ 9.525.000,00
Total gastos operacionales	\$ 993.873,33	\$ 993.873,33	\$ 1.093.873,33	\$ 993.873,33	\$ 993.873,33	\$ 1.318.873,33	\$ 993.873,33	\$ 993.873,33	\$ 993.873,33	\$ 993.873,33	\$ 1.318.873,33	\$ 1.968.873,33	\$ 13.651.480,00
GU mensuales	\$ 6.077	\$ 6.766	\$ 5.090	\$ 7.580	\$ 7.805	\$ 7.264	\$ 9.660	\$ 6.389	\$ 9.318	\$ 5.577	\$ 7.648	\$ 10.172	\$ 89.346

Nota. La tabla muestra el resumen de los costos unitarios, el margen de contribución y el apalancamiento.

Fuente: Elaboración propia.

Resumen e Interpretación de Resultados

El resumen de costos consolida toda la información mensual en un solo formato, facilitando el seguimiento de los indicadores de rentabilidad y desempeño financiero. Este informe permite visualizar de manera clara cuáles son los niveles de gasto, el margen de utilidad y las tendencias a lo largo del tiempo.

Además, mediante gráficos y tablas dinámicas, se obtiene una representación visual que contribuye a una mejor interpretación de los datos y apoya la toma de decisiones estratégicas.

Figura 17

Ingresos y costos Hostal El Edén



Nota. El grafico de barras muestra la relación entre los ingresos y los costos durante el 2024, se observan picos determinando temporadas altas, mientras que los costos se mantienen relativamente estables. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11

Curva ingresos y costos

Curva de demanda		
Meses	Ingresos	Costos
Enero	\$ 7.360.000	\$ 3.347.873
Febrero	\$ 6.610.000	\$ 3.190.873
Marzo	\$ 9.670.000	\$ 4.172.873
Abril	\$ 5.900.000	\$ 3.408.873
Mayo	\$ 5.730.000	\$ 3.731.873
Junio	\$ 8.170.000	\$ 3.703.873
Julio	\$ 4.630.000	\$ 3.293.873
Agosto	\$ 7.000.000	\$ 3.288.873
Septiembre	\$ 4.800.000	\$ 3.080.873
Octubre	\$ 8.020.000	\$ 3.628.873
Noviembre	\$ 7.760.000	\$ 3.384.873
Diciembre	\$ 8.710.000	\$ 4.330.873

Nota. En la tabla se detallan los ingresos y los costos durante el 2024. Fuente: Elaboración propia.

Figura 18*Curva de demanda y costos*

Nota. El grafico muestra la relación entre los ingresos y los costos durante el 2024, se observan picos determinando temporadas altas, mientras que los costos se mantienen relativamente estables
Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la Demanda

La demanda hotelera representa el nivel de utilización de los servicios del Hostal El Edén, es decir, cuántas personas se hospedaron durante el mes. Este indicador es esencial para evaluar la eficiencia operativa, proyectando ingresos, determinando la capacidad utilizada del hostal. En el caso del Hostal El Edén, se calculó dividiendo los 3 precios estándar.

La proyección de la ocupación del Hostal El Edén se realizó de acuerdo con los ingresos diarios registrados, teniendo en cuenta las tarifas vigentes, y la forma en que estas se aplican en la operación real del servicio de alojamiento.

El hostal maneja tres tarifarias:

- \$45.000 por persona individual.
- \$80.000 por pareja, es decir \$40.000 por persona.
- \$145.000 por habitación con acomodación para 3 personas, equivalente a \$48.333 por persona.
- Con el fin de estandarizar el análisis de la ocupación, las tarifas fueron proyectadas a un valor por persona, con el fin de identificar el número de personas alojadas según el ingreso total diario.
- Se procedió de la siguiente manera con base a los ingresos:
- Identificación del ingreso total diario registrado en el calendario de demanda.
- Desagregación del ingreso en función de las tres tarifas establecidas.

Tabla 12

Distribución de ocupación mensual

Calendario de demanda 2024																																					
		Tarifas																																			
		Precio 1		Precio 2		Precio 3																															
		\$	45.000	\$	40.000	\$	48.333																														

Nota. La tabla muestra el calendario de la demanda, en el cual se detallan los ingresos y la ocupación diaria durante el 2024.

Fuente: Elaboración propia.

Julio	P1	P2	P3	Agosto	P1	P2	P3	Septiembre	P1	P2	P3	Octubre	P1	P2	P3	Noviembre	P1	P2	P3	Diciembre	P1	P2	P3	
Ingresos	45.000	40.000	48.333	D	Ingresos	45.000	40.000	48.333	D	Ingresos	45.000	40.000	48.333	D	Ingresos	45.000	40.000	48.333	D	Ingresos	45.000	40.000	48.333	
	\$	\$	\$		\$	\$	\$		\$	\$	\$		\$	\$	\$		\$	\$	\$		\$	\$	\$	
0	0	0	0	J	160.000	4	4	3	D	190.000	4	5	4	M	40.000	1	1	1	V	190.000	4	5	4	D
0	0	0	0	V	0	0	0	0	L	0	0	0	0	M	80.000	2	2	2	S	300.000	7	8	6	L
180.000	4	5	4	S	140.000	3	4	3	M	40.000	1	1	1	J	120.000	3	3	2	D	430.000	10	11	9	M
80.000	2	2	2	D	0	0	0	0	M	40.000	1	1	1	V	370.000	8	9	8	L	40.000	1	1	1	M
230.000	5	6	5	L	70.000	2	2	1	J	0	0	0	0	S	970.000	22	24	20	M	160.000	4	4	3	J
500.000	11	13	10	M	140.000	3	4	3	V	80.000	2	2	2	D	0	0	0	0	M	120.000	3	3	2	V
120.000	3	3		M	0	0	0	0	S	790.000	18	20	16	L	240.000	5	6	5	J	80.000	2	2	2	S
0	0	0	0	J	70.000	2	2	1	D	80.000	2	2	2	M	120.000	3	3	2	V	660.000	15	17	14	D
40.000	1	1	1	V	245.000	5	6	5	L	70.000	2	2	1	M	80.000	2	2	2	S	840.000	19	21	17	L
80.000	2	2	1,66	S	610.000	14	15	13	M	330.000	7	8	7	J	230.000	5	6	5	D	490.000	11	12	10	M
120.000	3	3	2	D	460.000	10	12	10	M	40.000	1	1	1	V	340.000	8	9	7	L	0	0	0	0	M
180.000	4	5	4	L	235.000	5	6	5	J	120.000	3	3	2	S	755.000	17	19	16	M	250.000	6	6	5	J
0	0	0	0	M	355.000	8	9	7	V	190.000	4	5	4	D	775.000	17	19	16	M	300.000	7	8	6	V
380.000	8	10	8	M	35.000	1	1	1	S	215.000	5	5	4	L	0	0	0	0	J	440.000	10	11	9	S
70.000	2	2	1	J	185.000	4	5	4	D	120.000	3	3	2	M	240.000	5	6	5	V	450.000	10	11	9	D
0	0	0	0	V	305.000	7	8	6	L	40.000	1	1	1	M	40.000	1	1	1	S	300.000	7	8	6	L
220.000	5	6	5	S	725.000	16	18	15	M	120.000	3	3	2	J	320.000	7	8	7	D	260.000	6	7	5	M
120.000	3	3	2	D	760.000	17	19	16	M	120.000	3	3	2	V	80.000	2	2	2	L	200.000	4	5	4	M
550.000	12	14	11,4	L	175.000	4	4	4	J	120.000	3	3	2	S	350.000	8	9	7	M	195.000	4	5	4	J
740.000	16	19		M	265.000	6	7	5	V	230.000	5	6	5	D	110.000	2	3	2	M	0	0	0	0	V
150.000	3	4	3	M	175.000	4	4	4	S	210.000	5	5	4	L	110.000	2	3	2	J	120.000	3	3	2	S
80.000	2	2	2	J	115.000	3	3	2	D	180.000	4	5	4	M	80.000	2	2	2	V	0	0	0	0	D
80.000	2	2	2	V	225.000	5	6	5	L	110.000	2	3	2	M	160.000	4	4	3	S	560.000	12	14	12	L
40.000	1	1	1	S	730.000	16	18	15	M	0	0	0	0	J	40.000	1	1	1	D	0	0	0	0	M
80.000	2	2	2	D	35.000	1	1	1	M	120.000	3	3	2	V	540.000	12	14	11	L	35.000	1	1	1	M
80.000	2	2	2	L	175.000	4	4	4	J	200.000	4	5	4	S	590.000	13	15	12	M	80.000	2	2	2	J
290.000	6	7	6	M	0	0	0	0	V	280.000	6	7	6	D	550.000	12	14	11	M	0	0	0	0	V
70.000	2	2	1	M	80.000	2	2	2	S	685.000	15	17	14	L	260.000	6	7	5	J	80.000	2	2	2	S
70.000	2	2	1	J	190.000	4	5	4	D	40.000	1	1	1	M	0	0	0	0	V	300.000	7	8	6	D
80.000	2	2	2	V	160.000	4	4	3	L	40.000	1	1	1	M	110.000	2	3	2	S	880.000	20	22	18	L
0	0	0	0	S	180.000	4	5	4			0	0	0	J	320.000	7	8	7			0	0	0	M

Nota. La tabla muestra el calendario de la demanda, en el cual se detallan los ingresos y la ocupación diaria durante el 2024.

Fuente: Elaboración propia.

Este procedimiento permitió estimar la ocupación diaria expresada en número de personas, aun cuando el hostel no cuenta con un registro histórico detallado de huéspedes por tarifa.

El uso de tarifas por persona permitió:

Homogeneizar los ingresos provenientes de diferentes tipos de ocupación, Facilitar el cálculo de noches–persona y apoyar el análisis de costos y la determinación del costo unitario del servicio.

Control de Ingresos

El control de ingresos permite registrar, analizar y proyectar los recursos económicos que genera el hostel a partir de su operación diaria. Los ingresos provienen del servicio de alojamiento. Una adecuada gestión de ingresos garantiza la sostenibilidad financiera del hostel y facilita el control de flujo de efectivo.

En Excel, se diseña una hoja con las columnas: Días, Cantidad y Totales. Se calcula el total con $\text{=CANTIDAD*VALOR UNITARIO}$, y al final del mes se suman todos los valores con $\text{=SUMA (Rango de Totales)}$. Usando una tabla dinámica, se pueden agrupar los ingresos por mes o tipo de servicio, y elaborar un gráfico de barras para visualizar los ingresos mensuales. Este análisis facilita la identificación de patrones de consumo, la comparación entre meses y la evaluación de la rentabilidad de cada servicio.

El análisis de estos ingresos permite conocer la estacionalidad del negocio, detectar los meses más rentables y comparar los ingresos reales frente a los proyectados. Esto ayuda a mejorar la planeación y toma de decisiones en el Hostel El Edén, el análisis de los ingresos se realizó teniendo en cuenta la variación de la demanda según los días del calendario, se identificaron diferencias significativas entre días ordinarios y días festivos. En la tabla anterior, los días resaltados en color rojo corresponden a festivos, los cuales presentan un comportamiento particular en términos de ocupación.

Tabla 13*Estado de Costos y Resultados*

Hostal El Eden Establecimiento De Alojamiento 01 Enero Del 2024 Al 31 De Diciembre 2024 Estado De Costos Absorbente	
Costo del servicio	
Mano de obra directa	
Nomina Melba	\$ 7.800.000,00
Total mano de obra directa	\$ 7.800.000,00
Costos indirectos del servicio	
Costos fijos	
Internet	\$ 629.000,00
Cable	\$ 506.000,00
Agua parte fija	\$ 428.700,00
Energia parte fija	\$ 730.800,00
Costos Variables	
Insumos de aseo	\$ 3.071.000,00
Mantenimiento	\$ 725.000,00
Agua parte variable	\$ 1.000.300,00
Energia parte variable	\$ 1.096.200,00
MOI Leidy	\$ 12.811.000,00
MOI Kelly	\$ 1.840.000,00
Total costos indirectos	\$ 22.838.000,00
Costo total del servicio prestado (absorción):	\$ 30.638.000,00

Nota. Estado de costos absorbente aplicado al Hostal El Edén. Fuente: Elaboración propia bajo Niff 18 <https://luis-chavez.com/niif-18-inversores>.

Estado de Costos Absorbente

Refleja de manera integral el costo total del servicio de alojamiento, al incorporar tanto la mano de obra directa como los costos indirectos necesarios para la prestación del servicio. La estructura evidencia que el costo del servicio no solo depende de los insumos y consumos

directamente asociados a la ocupación, sino también de los recursos permanentes requeridos para mantener la operación del establecimiento.

Tabla 14

Estado de resultados bajo el costeo por absorción

Hostal El Eden Establecimiento De Alojamiento 01 Enero Del 2024 Al 31 De Diciembre 2024 Estado de Resultados bajo el costeo por absorción			Análisis vertical
Ingresos hospedaje	\$	84.235.000,00	100%
Costo de ventas	\$	30.638.000,00	36%
Nómina melba 50% op	\$	7.800.000	9%
Nómina leidy	\$	12.811.000	15%
Nómina kelly	\$	1.840.000	2%
Internet	\$	629.000	1%
Cable	\$	506.000	1%
Agua parte fija	\$	428.700	1%
Energía parte fija	\$	730.800	1%
Insumos de aseo	\$	3.071.000	4%
Mantenimiento	\$	725.000	1%
Agua parte variable	\$	1.000.300	1%
Energía parte variable	\$	1.096.200	1%
Utilidad bruta	\$	53.597.000,00	64%
Gastos legales	\$	721.000	1%
Gastos de personal	\$	3.405.480	4%
Nómina melba h 50% adm	\$	9.525.000	11%
Gastos administrativos	\$	13.651.480,00	16%
Gastos operativos			
Depreciación activos fijos productivo	\$	20.128.593,73	24%
Utilidad operativa	\$	19.816.926,27	24%

Nota. Estado de resultados bajo costeo absorbente aplicado al Hostal El Edén. Fuente: Elaboración propia bajo Niff 18 <https://luis-chavez.com/niif-18-inversores>.

La mano de obra directa representa a un componente fundamental del costo, al estar asociada de forma permanente a la administración y operación del hostel, garantizando la continuidad del servicio, Por su parte, los costos indirectos del servicio incluyen tanto los costos fijos relacionados con la capacidad instalada como los servicios de internet, cable, y la parte fija de

los servicios público y costos variables vinculados al nivel de ocupación y al uso efectivo de las instalaciones, tales como insumos de aseo, mantenimiento y consumo variable de agua y energía.

La inclusión de la mano de obra indirecta dentro de los costos indirectos permite una asignación más completa del costo del servicio, coherente con el enfoque de costeo por absorción, en el cual todos los costos necesarios para la prestación de servicio son absorbidos por el mismo.

Estado de Resultados por Absorción

El estado de resultados bajo el enfoque de costeo por absorción, evidencia que el costo del servicio de alojamiento representa una proporción controlada de los ingresos por hospedaje, lo que permite la generación de una utilidad bruta significativa, la incorporación de la totalidad de los costos directos e indirectos en el costo de ventas ofrece una visión integral del esfuerzo económico requerido para la prestación del servicio.

Tabla 15

Estado de costos variable

Hostal El Eden Establecimiento De Alojamiento 01 Enero Del 2024 Al 31 De Diciembre 2024 Estado De Costos Variable		
Ingresos por alojamiento	\$	84.235.000,00
Costo del servicio		
Costo variable del servicio	\$	20.543.500,00
Insumos de aseo	\$	3.071.000,00
Mantenimiento	\$	725.000,00
Agua parte variable	\$	1.000.300,00
Energia parte variable	\$	1.096.200,00
Mano de obra variable	\$	14.651.000,00
Margen de contribución	\$	63.691.500,00

Nota. Estado de costeo variable Hostal El Edén. Fuente: Estados de costos según Gómez Bravo. Elaboración propia.

El análisis vertical muestra que la mano de obra y los costos asociados a la capacidad instalada constituyen los principales componentes del costo, en coherencia con la naturaleza operativa del sector hotelero, Los costos variables relacionados con insumos, mantenimiento y servicios públicos presentan una participación moderada reflejando una adecuada relación entre el nivel de ocupación y el consumo de recursos.

Luego de absorber los gastos administrativos y operativos, el establecimiento mantiene una utilidad operativa favorable, lo que confirma la sostenibilidad financiera del Hostal El Edén.

Estado de costos variables

El estado de costos variables del Hostal El Edén evidencia que la estructura de costos de servicio de alojamiento se encuentra estrechamente vinculada al nivel de ecuación y al uso efectivo de las instalaciones.

Tabla 16

Estado de resultados bajo el costeo variable

Hostal El Eden Establecimiento De Alojamiento 01 Enero Del 2024 Al 31 De Diciembre 2024 Estado de Resultados bajo el costeo Variable			Análisis Vertical
<i>Ingresos por alojamiento</i>	\$	84.235.000,00	100%
<i>Costos variables del servicio</i>	\$	5.892.500,00	7%
<i>Costos variables MOI</i>	\$	14.651.000,00	17%
<i>Margen de contribución</i>	\$	63.691.500,00	76%
<i>Costos fijos del período</i>			
<i>Mano de obra directa</i>	\$	7.800.000,00	9%
<i>Costos fijos operacionales</i>	\$	2.294.500,00	3%
<i>Total costos fijos</i>	\$	10.094.500,00	12%
<i>Gastos</i>			
<i>Depreciación activos fijos productivos</i>	\$	20.128.593,73	24%
<i>Gastos operacionales</i>	\$	13.651.480,00	16%
<i>Total gastos</i>	\$	33.780.073,73	40%
<i>Utilidad operacional</i>	\$	19.816.926,27	24%
<i>Margen</i>		24%	

Nota. Estado de resultados bajo el costeo variable. Fuente: Estados de costos según Gómez Bravo. Elaboración propia.

Los principales costos variables corresponden a insumos de aseo, mantenimientos, servicios públicos en su componente variable y mano de obra asociada a la actividad operativa, los cuales se generan únicamente cuando existe prestación efectiva del servicio.

El margen de contribución obtenido refleja la capacidad del servicio de alojamiento para cubrir los costos fijos del establecimiento y sostener la operación, convirtiéndose en un indicador clave para la toma de decisiones gerenciales, Este enfoque de costeo variable proporciona información relevante para el análisis del punto de equilibrio, la evaluación de escenarios de cambio en la ocupación y el apoyo a decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de precios y el control de costos.

Estado de Resultados Variable

El estado de resultados bajo el enfoque variable evidencia una estructura operativa favorable, en la cual los costos variables representan una proporción reducida de los ingresos por alojamiento, permitiendo la generación de un margen de contribución sólido, Este comportamiento indica que el servicio de alojamiento tiene una alta capacidad para absorber los costos fijos del periodo y sostener la operación del establecimiento.

Los costos fijos del periodo presentan una participación moderada dentro de la estructura de ingresos, lo que refleja un adecuado control de los compromisos operativos asociados a la capacidad instalada. Sin embargo, los gastos especialmente aquellos relacionados con la depreciación de los activos productivos y los gastos operacionales, tienen una incidencia significativa sobre el resultado final, lo que resalta la importancia de su seguimiento permanente desde una perspectiva gerencial.

Caracterización de los Costos

La estructura de costos del Hostal El Edén para el año 2024 se encuentra organizada de manera que permite identificar, clasificar y analizar los recursos económicos consumidos en la prestación de servicio de alojamiento, con el propósito de apoyar la toma de decisiones administrativas y operativas. Esta estructura responde a las particularidades de una microempresa hotelera y se articula con el diseño de una herramienta de costeo híbrido, integrando criterios del costeo absorbente y del costeo variable, en este contexto, los costos se agrupan en mano de obra,

costos operacionales, costos fijos, costos variables y gastos operacionales, los cuales guardan una relación directa con el nivel de ocupación del establecimiento.

La mano de obra constituye uno de los componentes más relevantes de la herramienta de costos, en tanto representa el recurso humano necesario para garantizar la operación continua del hostel y la adecuada prestación del servicio. Se identifica mano de obra asociada tanto a la gestión administrativa como a las actividades operativas, conformada por el personal responsable de la administración general y del apoyo directo al servicio de alojamiento. Desde el enfoque conceptual, estos costos presentan un comportamiento predominante fijo, dado que su reconocimiento no depende directamente del nivel de ocupación mensual, sino de la necesidad permanente de mantener el funcionamiento del establecimiento. Sin embargo, en los casos en que la remuneración se determina con base en los días efectivamente laborados, se reconoce un comportamiento semifijo, coherente con la dinámica operativa del sector hotelero. La mano de obra, en consecuencia, se integra al costo del servicio bajo el principio de absorción al constituir un recurso indispensable para poner el servicio en condiciones de operación.

Los costos operacionales fijos corresponden a aquellos asociados al uso de servicios básicos necesarios para el funcionamiento del hostel, tales como internet, televisión por cable, y la parte fija de los servicios públicos de agua y energía. Estos costos se caracterizan por mantenerse relativamente constantes durante el periodo analizado, independientemente del número de habitaciones ocupadas. Su identificación resulta fundamental dentro del marco conceptual de la herramienta de costos, ya que representa compromisos económicos permanentes que deben ser cubiertos incluso en escenarios de baja ocupación, siendo determinantes para el análisis del punto de equilibrio.

La herramienta distingue los costos variables, definido como aquellos que presentan una relación directa con el nivel de actividad del hostel. En esta categoría se incluyen los insumos de aseo, los costos de mantenimiento ocasional derivados del uso de las instalaciones y la parte variable de los servicios públicos de agua y energía. Conceptualmente, estos costos se reconocen como directamente atribuibles al servicio de alojamiento, dado que su consumo se incrementa o disminuye en función de número de huéspedes y del grado de utilización de las habitaciones. La separación entre la parte fija y la parte variable de los servicios públicos permite una asignación más precisa de los costos al servicio prestado y facilita el cálculo del costo variable unitario por habitación ocupada.

El análisis mensual de la información de los costos posibilita la determinación de costos posibilita la determinación de costos fijos unitarios y costos variables unitarios, los cuales constituyen herramientas claves para evaluar la eficiencia operativa y comparar el desempeño del hostel entre diferentes periodos. A partir de esta información se establece un precio de venta coherente con la estructura de costos y se calculan indicadores propios de la contabilidad de gestión, tales como el margen de contribución y el grado de apalancamiento operativo, los cuales evidencian la sensibilidad de la utilidad frente a variaciones en el nivel de ocupación.

Por último, se reconocen los gastos operacionales, entendidos como erogaciones necesarias para la gestión administrativa y legal del hostel que no se incorporan directamente al costo del servicio de alojamiento, Dentro de esta categoría se incluyen los gastos legales y los gastos de personal administrativo vinculados de manera directa a la prestación del servicio. Su identificación y tratamiento separado dentro del marco conceptual permite diferenciar claramente entre costos y gastos facilitando un análisis más preciso del resultado operativo del Hostel El Edén.

Cálculo del Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es uno de los indicadores financieros más relevantes, ya que permite determinar el nivel mínimo de ventas o de ocupación que el hostel necesita para cubrir todos sus costos fijos y variables sin generar pérdidas. Conocer este valor es fundamental para establecer metas realistas de ventas, definir precios y controlar gastos. La fórmula general es:

En el Hostel El Edén, este análisis adquiere una mayor complejidad debido a que el servicio de alojamiento no se ofrece bajo tarifa única, sino mediante tres tipos de precios diferenciados, establecidos según el número de personas hospedadas: tarifa individual, tarifa para pareja, tarifa de tres personas, Estas tarifas incluyen descuentos implícitos frente al precio unitario por persona, lo que genera márgenes de contribución distintos para cada tipo de servicio.

Debido a esta estructura tarifaria, no es metodológicamente adecuado un punto de equilibrio tradicional, por esta razón es necesario desarrollar un punto de equilibrio Multiproducto, el cual permite considerar simultáneamente los diferentes precios y la participación de cada tipo de servicio dentro del total de ingresos del hostel. Este enfoque refleja de manera más realista la dinámica operativa y comercial de la empresa.

Tabla 17

Punto de equilibrio

Datos Enero											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$9.394	164	33%	\$35.606,25	\$11.651,13	1695,84%	\$763.129	\$14.724,96	\$3.073,84	
B	\$40.000	\$8.350	184	37%	\$31.650,00	\$11.651,13	1907,82%	\$763.129	\$14.724,96	\$3.073,84	
C	\$48.333	\$10.090	152	30%	\$38.243,42	\$11.651,03	1578,89%	\$763.124	\$14.724,86	\$3.073,84	
TOTAL		\$1.811.473	500	100%		\$34.953,28	52	\$2.289.383	\$44.174,79	\$9.221,51	
Datos Febrero											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$9.071	147	33%	\$35.929,20	\$11.756,80	1699,55%	\$764.795	\$14.724,96	\$2.968,16	
B	\$40.000	\$8.063	165	37%	\$31.937,07	\$11.756,80	1911,99%	\$764.795	\$14.724,96	\$2.968,16	
C	\$48.333	\$8.063	137	30%	\$40.270,07	\$12.268,45	1582,34%	\$764.790	\$14.724,86	\$2.456,41	
Total			449	100%		\$35.782,06	52	\$2.294.381	\$44.174,79	\$8.392,73	
Datos Marzo											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$10.845	215	33%	\$34.154,86	\$11.176,20	1895,66%	\$853.047	\$14.724,96	\$3.548,76	
B	\$40.000	\$9.640	242	37%	\$30.359,88	\$11.176,20	2132,62%	\$853.047	\$14.724,96	\$3.548,76	
C	\$48.333	\$11.648	200	30%	\$36.684,52	\$11.176,10	1764,92%	\$853.041	\$14.724,86	\$3.548,76	
Total			657	100%		\$33.528,51	58	\$2.559.134	\$44.174,79	\$10.646,29	
Datos Abril											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$11.607	131	33%	\$33.393,05	\$10.926,92	1883,70%	\$847.667	\$14.724,96	\$3.798,04	
B	\$40.000	\$10.317	148	37%	\$29.682,71	\$10.926,92	2119,17%	\$847.667	\$14.724,96	\$3.798,04	
C	\$48.333	\$12.467	122	30%	\$35.866,28	\$10.926,82	1753,79%	\$847.661	\$14.724,86	\$3.798,04	
Total			401	100%		\$32.780,66	58	\$2.542.995	\$44.174,79	\$11.394,13	
Datos Mayo											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$15.033	127	33%	\$29.967,02	\$9.805,85	2021,87%	\$909.840	\$14.724,96	\$4.919,11	
B	\$40.000	\$13.363	143	37%	\$26.637,35	\$9.805,85	2274,60%	\$909.840	\$14.724,96	\$4.919,11	
C	\$48.333	\$16.147	119	30%	\$32.186,46	\$9.805,75	1882,43%	\$909.834	\$14.724,86	\$4.919,11	
Total			389	100%		\$29.417,45	62	\$2.729.514	\$44.174,79	\$14.757,34	
Datos Junio											
Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*McU	Punto de equilibrio				
							Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu	Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado	
A	\$45.000	\$10.217	182	33%	\$34.782,74	\$11.381,66	2083,29%	\$937.482	\$14.724,96	\$3.343,31	
B	\$40.000	\$9.082	204	37%	\$30.917,99	\$11.381,66	2343,71%	\$937.482	\$14.724,96	\$3.343,31	
C	\$48.333	\$10.974	169	30%	\$37.358,91	\$11.381,56	1939,62%	\$937.476	\$14.724,86	\$3.343,31	
Total			555	100%		\$34.144,87	64	\$2.812.440	\$44.174,79	\$10.029,92	

Datos Julio											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$14.173		103	33%	\$30.827,43	\$10.087,40	1984,90%	\$893.204	\$14.724,96	\$4.637,57
B	\$40.000	\$12.598	\$1.835.673	116	37%	\$27.402,16	\$10.087,40	2233,01%	\$893.204	\$14.724,96	\$4.637,57
C	\$48.333	\$15.222		96	30%	\$33.110,61	\$10.087,29	1848,01%	\$893.198	\$14.724,86	\$4.637,57
Total				314	100%		\$30.262,09	61	\$2.679.607	\$44.174,79	\$13.912,71
Datos Agosto											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$9.392		156	33%	\$35.607,86	\$11.651,65	1711,12%	\$770.004	\$14.724,96	\$3.073,31
B	\$40.000	\$8.349	\$1.827.873	175	37%	\$31.651,43	\$11.651,65	1925,01%	\$770.004	\$14.724,96	\$3.073,31
C	\$48.333	\$10.088		145	30%	\$38.245,14	\$11.651,55	1593,11%	\$769.998	\$14.724,86	\$3.073,31
Total				475	100%		\$34.954,86	52	\$2.310.006	\$44.174,79	\$9.219,93
Datos Septiembre											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$12.082		107	33%	\$32.918,44	\$10.771,62	1814,77%	\$816.645	\$14.724,96	\$3.953,35
B	\$40.000	\$10.739	\$1.792.173	120	37%	\$29.260,83	\$10.771,62	2041,61%	\$816.645	\$14.724,96	\$3.953,35
C	\$48.333	\$12.976		99	30%	\$35.356,51	\$10.771,52	1689,61%	\$816.640	\$14.724,86	\$3.953,35
Total				326	100%		\$32.314,75	55	\$2.449.930	\$44.174,79	\$11.860,04
Datos Octubre											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$10.001		178	33%	\$34.999,00	\$11.452,42	1758,60%	\$791.371	\$14.724,96	\$3.272,54
B	\$40.000	\$8.890	\$1.846.473	201	37%	\$31.110,22	\$11.452,42	1978,43%	\$791.371	\$14.724,96	\$3.272,54
C	\$48.333	\$10.742		166	30%	\$37.591,19	\$11.452,32	1637,32%	\$791.365	\$14.724,86	\$3.272,54
Total				545	100%		\$34.357,17	54	\$2.374.106	\$44.174,79	\$9.817,62
Datos Noviembre											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$8.867		172	33%	\$36.133,38	\$11.823,62	2011,88%	\$905.346	\$14.724,96	\$2.901,35
B	\$40.000	\$7.881	\$2.180.873	194	37%	\$32.118,56	\$11.823,62	2263,36%	\$905.346	\$14.724,96	\$2.901,35
C	\$48.333	\$9.523		161	30%	\$38.809,59	\$11.823,51	1873,13%	\$905.339	\$14.724,86	\$2.901,35
Total				527	100%		\$35.470,74	61	\$2.716.031	\$44.174,79	\$8.704,05
Datos Diciembre											
	Precios	Costo Variable	Costo Fijo	Demanda (Q) Mensual Qprod(unidad)	% Participación= Qprod/Qtotal	Margen Contribución MCu=PVu-Cvu	M. Contrib. Ponderado MCP=%*Mcu	Punto de equilibrio		Precio Venta Ponderado	Costo variable Ponderado
								Qe Unidades= (CF/MCPT) * %	Ingreso \$= Qe*Pvu		
A	\$45.000	\$13.091		194	33%	\$31.908,67	\$10.441,20	2895,75%	\$1.303.086	\$14.724,96	\$4.283,76
B	\$40.000	\$11.637	\$2.771.973	218	37%	\$28.363,26	\$10.441,20	3257,71%	\$1.303.086	\$14.724,96	\$4.283,76
C	\$48.333	\$14.061		180	30%	\$34.271,94	\$10.441,10	2696,04%	\$1.303.077	\$14.724,86	\$4.283,76
Total				592	100%		\$31.323,50	88	\$3.909.249	\$44.174,79	\$12.851,29

Nota. Punto de equilibrio determinado en el Hostal EL Edén para el 2024. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18*Punto de equilibrio*

Q	Enero				
	Ingreso= Q*PVpondTotal	Cvariable= Q*CVPondTotal	Cfijo	CT= CV + CF	Utilidad I-CT
0					
10	\$441.748	\$92.215	\$1.811.473	\$1.903.688	-\$1.461.940
20	\$883.496	\$184.430	\$1.811.473	\$1.995.904	-\$1.112.408
30	\$1.325.244	\$276.645	\$1.811.473	\$2.088.119	-\$762.875
40	\$1.766.992	\$368.860	\$1.811.473	\$2.180.334	-\$413.342
50	\$2.208.740	\$461.075	\$1.811.473	\$2.272.549	-\$63.809
51	\$2.252.914	\$470.297	\$1.811.473	\$2.281.770	-\$28.856
51,83	\$2.289.383	\$477.910	\$1.811.473	\$2.289.383	\$0
61,82556	\$2.731.131	\$570.125	\$1.811.473	\$2.381.598	\$349.533
71,82556	\$3.172.879	\$662.340	\$1.811.473	\$2.473.813	\$699.066
81,82556	\$3.614.627	\$754.555	\$1.811.473	\$2.566.028	\$1.048.599
91,82556	\$4.056.375	\$846.770	\$1.811.473	\$2.658.244	\$1.398.131
101,8256	\$4.498.123	\$938.985	\$1.811.473	\$2.750.459	\$1.747.664
111,8256	\$4.939.871	\$1.031.200	\$1.811.473	\$2.842.674	\$2.097.197
121,8256	\$5.381.619	\$1.123.415	\$1.811.473	\$2.934.889	\$2.446.730
131,8256	\$5.823.367	\$1.215.631	\$1.811.473	\$3.027.104	\$2.796.263
141,8256	\$6.265.115	\$1.307.846	\$1.811.473	\$3.119.319	\$3.145.796
151,8256					
161,8256					

Q	Febrero				
	Ingreso= Q*PVpondTotal	Cvariable= Q*CVPondTotal	Cfijo	CT= CV + CF	Utilidad I-CT
0					
10	\$441.748	\$83.927	\$1.858.473	\$1.942.401	-\$1.500.653
20	\$883.496	\$167.855	\$1.858.473	\$2.026.328	-\$1.142.832
30	\$1.325.244	\$251.782	\$1.858.473	\$2.110.255	-\$785.011
40	\$1.766.992	\$335.709	\$1.858.473	\$2.194.183	-\$427.191
50	\$2.208.740	\$419.637	\$1.858.473	\$2.278.110	-\$69.370
51	\$2.252.914	\$428.029	\$1.858.473	\$2.286.503	-\$33.588
51,94	\$2.294.381	\$435.907	\$1.858.473	\$2.294.381	\$0
61,93869	\$2.736.129	\$519.835	\$1.858.473	\$2.378.308	\$357.821
71,93869	\$3.177.877	\$603.762	\$1.858.473	\$2.462.235	\$715.641
81,93869	\$3.619.625	\$687.689	\$1.858.473	\$2.546.163	\$1.073.462
91,93869	\$4.061.372	\$771.617	\$1.858.473	\$2.630.090	\$1.431.282
101,9387	\$4.503.120	\$855.544	\$1.858.473	\$2.714.017	\$1.789.103
111,9387	\$4.944.868	\$939.471	\$1.858.473	\$2.797.945	\$2.146.924
121,9387	\$5.386.616	\$1.023.399	\$1.858.473	\$2.881.872	\$2.504.744
131,9387	\$5.828.364	\$1.107.326	\$1.858.473	\$2.965.799	\$2.862.565
141,9387	\$6.270.112	\$1.191.253	\$1.858.473	\$3.049.726	\$3.220.386

Nota. Análisis del punto de equilibrio durante el 2024. Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en las tablas anteriores, en el caso del Hostal El Edén, los costos fijos incluyen nómina, internet, y cable; los costos variables se asocian a lavandería, aseo,

mantenimiento, apoyo al personal, servicios públicos, gastos legales y otros gastos. En Excel, se colocan estos valores en una tabla y se aplica la fórmula anterior. Luego, se puede graficar la curva de ingresos y costos para visualizar el punto exacto donde ambas líneas se cruzan, indicando equilibrio. Este punto permite al administrador conocer cuántas noches debe vender el hostel para no incurrir en pérdidas.

Posterior a los análisis, se realizó un análisis del punto de equilibrio por cada mes, con el fin de identificar la relación de los costos fijos y variables, se logró identificar cuantas personas deben hospedarse para cubrir sus obligaciones.

Nómina y Costos Laborales

Los costos laborales son un componente esencial de la herramienta de costos, pues representan una parte significativa de los costos fijos del Hostal El Edén. Estos incluyen sueldos, aportes parafiscales, seguridad social, vacaciones, primas y demás prestaciones sociales. Se consideran costos fijos indirectos, ya que se pagan independientemente del nivel de ocupación del hostel. Controlar y registrar correctamente estos gastos permite asegurar la sostenibilidad del negocio y cumplir con las obligaciones laborales.

En Excel, se diseña una hoja llamada 'Nómina' con las columnas: Empleado, Cargo, Salario Base, Días Trabajados, Salario Devengado, Aportes Patronales y Total Costos Laborales. El salario devengado se calcula con $= (\text{SALARIO BASE}/30) * \text{DÍAS TRABAJADOS}$. Los aportes patronales se calculan aplicando los porcentajes establecidos legalmente (salud 8.5%, pensión 12%, cesantías 8.33%, etc.). Al final, se obtiene el costo laboral total por empleado y se consolida un resumen mensual.

La correcta gestión de la nómina permite controlar los gastos fijos, medir la productividad del personal y evaluar el impacto de los costos laborales sobre la rentabilidad del hostel. Además, facilita la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones sobre contratación o ajuste de salarios. En Excel, esta información puede integrarse con las demás hojas de la herramienta de costos para reflejar de manera global el desempeño financiero del Hostal El Edén.

Figura 19

Nómina administradora del Hostal



Hostal el Edén

NIT: 30.285-697-5

Dirección: Cra 4 N° 7-46

Cel: 3116050024

El Cairo Valle del Cauca

Cedula: 29.463.804

Basico: 1,423.500

Cuenta

EPS:

AFP:

Centro: N/A

Liquidación nomina quincenal

Melba Hincapié Perez

Concepto	Cant	Adiciones	Deducciones
Dias laborados	30		
Salario ordinario		\$ 1.423.500	
Hora extra diurna 25%			
Hora extra nocturna 75%			
Hora extra diurna dominical / festival 100%			
Hora recargo dominical diurno con compesantorio 110%			
Auxilio de transporte			
Descuentos EPS			
Descuentos AFP			
Seguro sura			
Total deducciones (devengadas)		\$ 1.423.500	
Total deducciones (deducido)			\$ -
Total pagar a Melba Hincapié Perez		\$ 1.423.500	

Elaborado por:

Aprobado por:

Contabilizado

Beneficiario

Sebastián Sierra Hincapié

C.C

Cantidad	Cargo	Salario cada empleado	Estimado 2025 9,54%
1	ADMINISTRADORA	\$ 1.300.000	\$ 1.424.020,00

Cesant	8,33%	Salud	8,50%	12,5
Prima	8,33%	Pension	12%	
vacaci	4,17%			
int. Cesant	1%	Arl	2,45%	
	21,83%		22,95%	

44,78%	Fact prestacionales
--------	---------------------

Mano de obra	
Concepto	Administradora
Salario	\$ 1.424.020
Aux de Transp estimado	\$ 200.000
Cesantias	\$ 135.281
Int. Cesantias	\$ 16.240
Vacaciones	\$ 59.382
Prima	\$ 135.281
Salud	\$ 121.042
Pensión	\$ 170.882
Arl	\$ 34.888
Total	\$ 2.297.016
Total personal	\$ 2.297.016

Nota. Plantilla para el cálculo de la nómina. Fuente: *Elaboración propia (2025).*

Estimación De Los Costos

Esquemas De Información A Recolectar

Para la implementación de la herramienta de costeo directo en el Hostal El Edén, se establecieron esquemas de información que permiten recolectar y organizar los datos necesarios para el cálculo de los costos fijos, variables y totales los cuales garantizan que la información contable se refleja de acuerdo con la operación y sea de base para la toma de decisiones.

Para el costeo directo se requiere diferenciar los costos fijos, estos permanecen constantes independientemente de la ocupación del Hostal por otro lado los costos variables varían según la ocupación pueden disminuir o aumentar. En primer lugar, se realizó un formato para registrar la ocupación, acá se relacionarán los datos sobre la ocupación diaria y mensual de las habitaciones. Este formato permite realizar el cálculo de la tasa de ocupación, la demanda y el seguimiento de la variación de ingresos a lo largo de cada periodo.

En segundo lugar, se diseñó una hoja para registrar los costos variables para recopilar la información de los elementos que constantemente están cambiando como lo son, el mantenimiento, los insumos de aseo, servicios públicos, agua y energía facilitando así la identificación de los cambios según la demanda. De este mismo modo, se calculan los costos tanto de la nómina fija y variable, distribuyéndolos mes a mes, esta información es de suma importancia para la realización del punto de equilibrio e identificar la cantidad de noches que se deben vender para cubrir los costos antes de generar utilidades.

Para finalizar, se consolidó un resumen general de costos, en el cual se integran los datos obtenidos. En este documento se calcula el costo por habitación, el punto de equilibrio y otros indicadores financieros relevantes para la evaluación del desempeño del hostal.

En conjunto, estos esquemas de información permiten que el costeo directo se aplique de manera práctica y eficiente en el Hostal El Edén, garantizando un control adecuado de los recursos, una mejor comprensión del comportamiento de los costos y una base sólida para la toma de decisiones financieras.

Plataforma Para Mediciones

Dado que el hostal lleva su contabilidad de manera manual, pero también es importante que se fortalezca el control mediante herramientas digitales, se determinó utilizar una herramienta mixta compuesta por registros físicos (en papel) y hojas electrónicas en Excel. Esta combinación

permite mantener la trazabilidad de los datos, conservar el respaldo documental y, al mismo tiempo, facilitar los cálculos automáticos requeridos por el modelo.

Para el desarrollo del seguimiento manual, la administradora deberá utilizar los formatos impresos y registrar la información diaria sobre la ocupación y consumo de insumos de aseo, estos formatos son de suma importancia como fuente primaria que serán utilizados para alimentar el documento de Excel garantizando la fiabilidad de la información con la evidencia física. Por otro lado, en el diseño de la herramienta de costeo se debe consolidar la información recolectada en los documentos físicos. En el archivo se encuentran hojas específicas para el cálculo de los costos variables, fijos, ingresos y resultados.

La herramienta de Excel automatiza las operaciones como porcentajes, promedios, sumas, se calculan indicadores como el punto de equilibrio, margen de contribución y costo de habitación, información relevante para la toma de decisiones. Excel permite representar gráficos comparativos, tablas dinámicas contribuyendo así al análisis visual, comparando información de diferentes periodos como los costos y la rentabilidad del Hostal, esta herramienta es de gran apoyo para la toma de decisiones y el análisis financiero.

Forma De Consolidación.

La información consolidada en el diseño de la herramienta de costos del Hostal El Edén integra los datos registrados en los documentos físicos y las hojas de cálculo, con esta información se refleja de manera clara el comportamiento del Hostal en cuanto sus ingresos, rentabilidad y costos.

El proceso se desarrolla con la revisión de la información registrada en los formatos físicos, como el Kardex de inventario, tasa de ocupación, compras de materiales, el proceso inicia con la revisión y validación de la información primaria registrada en los formatos físicos, tales como el control de ocupación diaria, consumo de insumos, compras de materiales y registro de pagos. Estos datos se deben procesar en el formato de Excel y distribuir adecuadamente los costos fijos y variables identificando así los costos que se mantienen fijos y los que cambian de acuerdo con la ocupación.

Una vez clasificados los costos, se realiza la consolidación mensual en una hoja resumen donde se integran los totales de costos, ingresos y ocupación. A partir de esta información se calculan los principales indicadores de desempeño del hostal, entre ellos:

- Costo por habitación ocupada, obtenido dividiendo los costos variables totales entre el número de habitaciones efectivamente ocupadas durante el periodo.
- Margen de contribución, calculado como la diferencia entre los ingresos por alojamiento y los costos variables.
- Punto de equilibrio, determinado mediante la relación entre los costos fijos y el margen de contribución unitario.
- Rentabilidad operativa, que permite evaluar si el ingreso generado cubre adecuadamente los costos y deja un beneficio económico.

Estos resultados se presentan de forma tabulada y gráfica en Excel, facilitando su análisis comparativo entre periodos permitieron detectar variaciones significativas o tendencias relevantes.

Recomendación Nueva Factura

Validando la información de la factura se realizaron algunos ajustes para que la información de los clientes sea más completa para garantizar que cumple adecuadamente su función contable y administrativa y para que la información que contiene sea clara y útil para la toma de decisiones, se recomienda ajustarse a los requerimientos legales y tributarios, los exigidos por la DIAN evitando sanciones o inconsistencias, adicional se recomienda realizar factura electrónica para asegurar que cada operación quede correctamente soportada.

Figura 20*Recomendación nueva factura*



HOSTAL EL EDÉN
FACTURA DE ALOJAMIENTO

Nombre del huésped: _____
Cédula / NIT: _____
Fecha de ingreso: _____ **Fecha de salida:** _____
Tipo de habitación: ☐ Sencilla ☐ Familiar
Cantidad de camas: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Número de habitación: _____ **Número de factura:** _____

Detalle de cobro

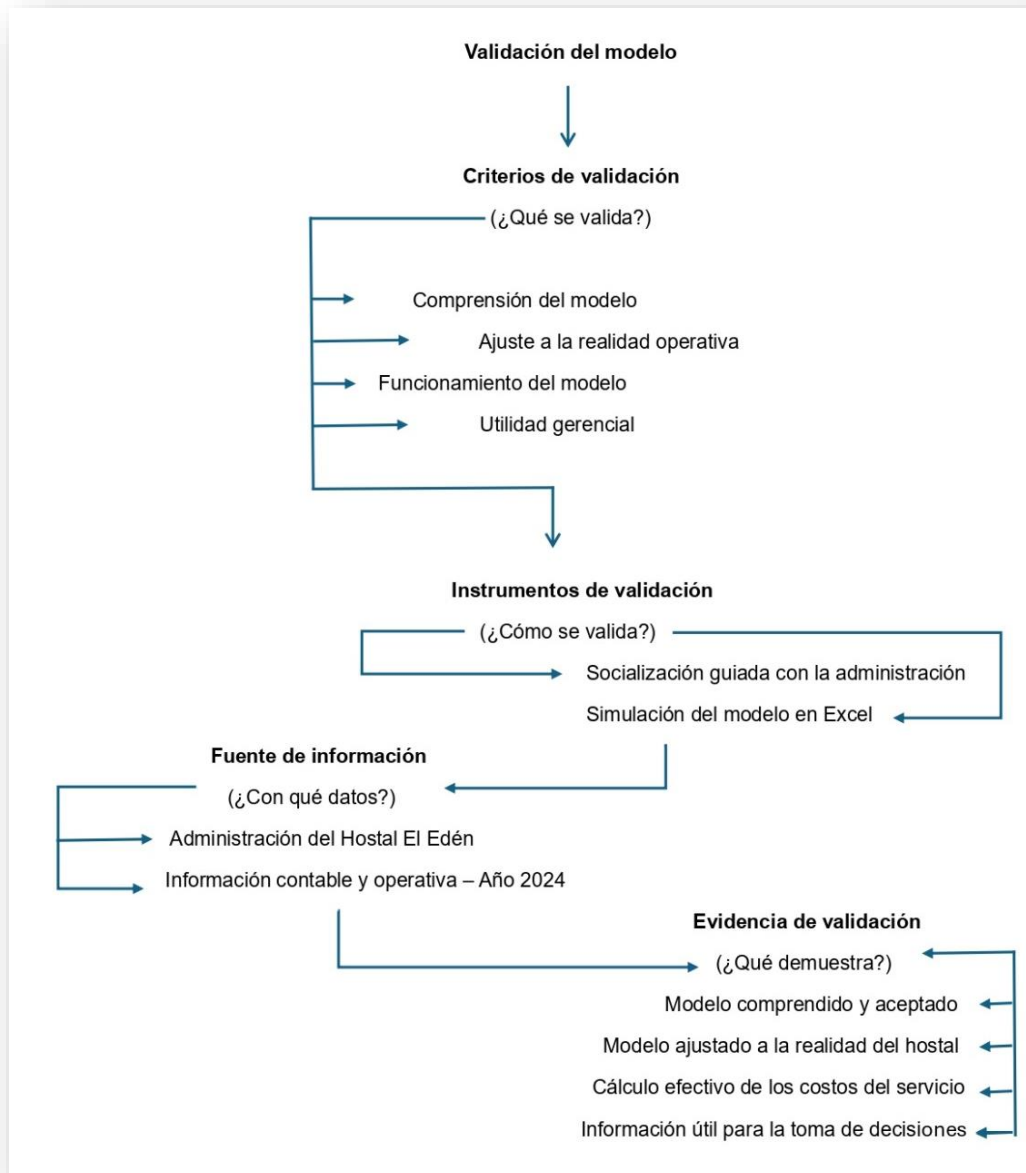
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alojamiento (x noches)			
Servicios adicionales			
Alimentación / desayunos			
Otros conceptos			

Subtotal: _____
IVA (si aplica): _____
TOTAL A PAGAR: _____

Forma de pago: ☐ Efectivo ☐ Transferencia ☐ Tarjeta
Observaciones: _____

Hostal El Edén
Cra 4 N° 7 -46
3116050024
NIT: 30.285.697-5

Nota. Propuesta nueva factura. Fuente: Elaboración propia.

Figura 21*Validación instrumento*

Nota. En la figura se muestra la validación realizada al instrumento analizando fuentes de información y evidencia. Fuente: Elaboración propia.

La herramienta de gestión de costos se validó mediante un proceso secuencial que articuló criterios de validación, instrumentos de aplicación y evidencias obtenidas a partir de la socialización y una simulación práctica con información del año 2024. Como resultado de este proceso, se obtuvo evidencia de que el modelo fue aceptado por la representante y administradora del Hostal, resaltando que se ajustó a su realidad operativa generando información útil para la toma de decisiones gerenciales.

Conclusiones

El cumplimiento de los objetivos planteados permitió consolidar un proceso de aprendizaje integral, donde se convino teoría y práctica contable en el contexto real del Hostal El Edén. La identificación y clasificación de los costos directos y variables posibilita comprender la estructura económica del hostal y evidenciar la incidencia de los costos variables en la operación hotelera. La creación de formatos de control en Excel facilitó el registro de los costos, ingresos y ocupación, convirtiéndose en una herramienta práctica tanto para gestión manual como digital. Su implicación permite calcular indicadores claves como (punto de equilibrio, margen de contribución, costo por habitación y tasa de ocupación) que fortalecen la planificación financiera y la toma de decisiones.

El marco teórico, sustentado en autores como Polimeni, Gómez Bravo y Hicks, proporcionó la base conceptual para el diseño del costeo híbrido, demostrando su pertinencia para pequeñas empresas hoteleras al reflejar con precisión la relación que hay entre los ingresos y los costos variables. Esta herramienta, además de ser técnica y adaptable, favorece la evaluación de la rentabilidad por unidad de servicio y reafirma la función de la contabilidad de gestión como instrumento de planeación y control. La práctica profesional permite aplicar los conocimientos académicos adquiridos en un entorno empresarial real, fortaleciendo las competencias del contador público en análisis, control y asesorías.

Se identificó que la contabilidad manual limita la gestión, mientras que la implementación de la herramienta de gestión de costos de Excel optimiza el manejo financiero y promueve una administración más eficiente. Para finalizar, la investigación de campo reveló deficiencia en el control de los costos y los registros financieros, los cuales fueron superados mediante la aplicación del modelo propuesto. Permitiendo calcular costos unitarios, mejorar el control de insumos y ajustar precios según la demanda.

En relación con los aspectos metodológicos, la aplicación de una metodología cualitativa permitió obtener una comprensión profunda del funcionamiento del hostal y sus procesos internos. El uso de técnicas como las entrevistas semiestructuradas, la observación directa y la revisión documental facilitó la recolección de información relevante y contextualizadas, fortaleciendo la validez de los resultados mediante la triangulación de fuentes. La elaboración de formatos en Excel constituyó un aporte práctico del estudio, al permitir sistematizar información de costos, ingresos

y ocupación, y al servicio como una herramienta accesible tanto para la gestión manual como para eventual digitalización de los procesos.

En conjunto, la experiencia reafirmó el papel estratégico del contador público como agente de cambio, capaz de transformar la información contable en decisiones que promuevan la rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad de las pequeñas empresas. Así, este proyecto contribuyó no solo al fortalecimiento del Hostal el Edén, sino que también al desarrollo de una proyección ética y técnica orientada al mejoramiento continuo y al progreso económico local.

En el desarrollo del estudio se diseñó una herramienta de gestión de costos con el propósito de generar información clara, organizada y oportuna, que permitiera apoyar el análisis de los costos, la evaluación de la rentabilidad y la toma de decisiones administrativas y financieras en el Hostal El Edén.

Para finalizar, la implementación de la herramienta de gestión de costos propuesta permitió evidenciar la importancia de contar con información contable confiable y oportuna como base para la toma de decisiones estratégicas. La herramienta diseñada no solo facilita el control y seguimiento de los costos, sino que, también promueve una cultura administrativa orientada al análisis financiero y al uso eficiente de los recursos. De esta manera, el Hostal El Edén cuenta ahora con un insumo clave para potenciar su crecimiento, mejorar su competitividad en el mercado local y responder de forma más efectiva a las variaciones de la demanda contribuyendo a su sostenibilidad económica.

De esta forma, el desarrollo del trabajo permitió fortalecer habilidades analíticas y técnicas relacionadas con la organización, interpretación y análisis de la información contable, evidenciando la importancia del uso de herramientas tecnológicas en la gestión empresarial. La adaptación de la herramienta de costeo a las características específicas del Hostal demuestra qué, aún con recursos limitados es posible la implementación de mecanismos para el manejo de la información contable. Este proceso contribuye a mejorar la transparencia de la información, facilita el seguimiento de resultados operativos y genera bases sólidas para la formulación de estrategias orientadas a la optimización de costos y el mejoramiento continuo de la gestión administrativa en el sector hotelero.

Recomendaciones

Para La Empresa

Como primer punto se recomienda al Hostal El Edén implementar de manera formal el diseño de costeo híbrido, utilizando los formatos trabajados en Excel para registrar mes a mes los niveles de ocupación, costos e ingresos. Este nuevo proceso permitirá evaluar la rentabilidad y mantener actualizada la información contable, es importante explicar al personal el manejo de los formatos del sistema de costeo para su adecuado uso y manejo de los costos e ingresos, se considera crear políticas que ayuden el debido registro de los gastos y a regularizar el uso de los recursos.

Por otro lado, se considera importante el registro actualizado del documento “Matriz inventario de productos” con el fin de identificar con exactitud el uso de los recursos y su adecuada distribución. Es importante tener en cuenta el punto de equilibrio y el margen de contribución, realizar un seguimiento cada tres meses, estos puntos son importantes para la toma de decisiones en caso de que se requieran aplicar descuentos o alzas en los precios.

Se recomienda adoptar una nueva versión de factura, esta nueva versión es más completa e identifica de manera más clara los servicios, se anexa el tipo de habitación ocupada (sencilla - familiar), impuestos aplicables y consumos adicionales de ser requeridos, esta versión fomenta la transparencia en la facturación, también maximiza el control contable y administrativo, minimiza los errores y brinda una imagen más profesional frente a los clientes, fomentando la confianza en el servicio del hotel y la gestión financiera.

Adicionalmente, la implementación formal de estos formatos de control permitirá al hostal generar reportes periódicos que faciliten el análisis del comportamiento de los costos y los ingresos en función del nivel de ocupación, fortaleciendo la planeación financiera y el control interno, De esta manera, se recomienda asignar responsabilidades específicas del personal encargado del registro de la información, con el fin de garantizar la consistencia, oportunidad y confiabilidad de los datos utilizados para la toma de decisiones.

De igual manera, el control sistemático del inventario de productos de aseos y otros insumos contribuirá a identificar posibles desperdicios, optimizar el consumo de recursos y mejorar la programación de compras, Este seguimiento permitirá reducir gastos innecesarios y apoyar una gestión más eficiente de los recursos operativos del hostal.

Se recomienda al Hostal El Edén, garantizar el pago de las prestaciones sociales a la administradora Melba Hincapié, el no tener vinculados a los colaboradores implica riesgos legales, esta medida protege financiera y legalmente a la colaboradora frente a un accidente, adicional contribuye al Hostal su formalización y responsabilidad en cuanto sus obligaciones laborales, generando así un ambiente laboral más profesional y seguro.

Para la Academia (Investigación y Prácticas Empresariales)

Desde el ámbito académico, se logró identificar que se deben fortalecer los programas de práctica empresarial y profesional, se requiere hacer una proyección enfocada en la solución de problemas reales en las pequeñas y medianas empresas del sector.

Las universidades deben fortalecer la práctica de esquemas contables que se puedan ajustar tanto en empresas pequeñas como medianas, industriales y de servicios que contemplen un análisis financiero completo y herramientas tecnológicas accesibles.

Para complementar, se sugiere crear programas y proyectos de investigación sobre sistemas de costos aplicables al contexto colombiano, específicamente empresas de servicios pequeñas donde la informalidad contable es mayor. Los programas de investigación podrían generar estudios de casos donde se incentive la innovación en la contabilidad de gestión, para las prácticas empresariales y profesionales se recomienda que los alumnos reciban formación en diagnóstico contable esto permitirá un impacto más eficiente en las empresas caso de estudio al tener herramientas prácticas para el control financiero.

Para la Contaduría Pública (intervención y asesorías)

Con este estudio se confirma que el contador público cumple un rol fundamental como asesor y acompañante de las pequeñas y medianas empresas orientando procesos acordes a la realidad financiera y operativa de los establecimientos, es necesario que fomente el control financiero y la planeación más allá del cumplimiento tributario. Se recomienda que el contador mediante sus intervenciones incluya capacitaciones al personal fortaleciendo el análisis de la información financiera. Se requiere que el contador guíe a los empresarios en el análisis de los indicadores como el margen de contribución, punto de equilibrio, los cuales ayudan a la correcta toma de decisiones y fortaleciendo la competitividad de las pequeñas empresas.

En este sentido, se recomendó que el contador público incorpore dentro de sus intervenciones procesos de capacitación al personal, con el fin de fortalecer la comprensión y el análisis de la información financiera generada, también, se destacó la importancia de que el contador guíe a los empresarios en la interpretación de indicadores clave como el margen de contribución y el punto de equilibrio, los cuales facilitan la toma de decisiones oportunas y contribuyen al fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas empresas.

Para otros estudiantes de pregrado

Se recomienda a los estudiantes orientar sus prácticas relacionadas a brindar soluciones reales a las empresas, proporcionar herramientas para el control financiero, la práctica debe ser una experiencia que genere valor, se recomienda apoyarse en las asignaturas vistas durante los semestres, las cuales son de gran utilidad para el desarrollo de modelos aplicables a los contextos empresariales, es importante fortalecer el manejo de herramientas ofimáticas como Excel para el análisis de datos y procesamiento de la información.

De igual forma, se destacó la importancia de apoyarse en los conocimientos adquiridos a lo largo de las asignaturas cursadas durante los diferentes semestres, dado que estos constituyen una base fundamental para el desarrollo de modelos y propuestas aplicable a los contextos empresariales. Finalmente, se recomendó fortalecer el manejo de herramientas informáticas, especialmente Excel, como apoyo para el análisis de datos y el procesamiento de la información financiera, facilitando una toma de decisiones más eficientes y fundamentada.

Referencias

Alvarado, L., Gutiérrez, I., & Molina, E. (2015). *Implementación de un sistema de costos para el sector hotelero del municipio de Arauca, departamento de Arauca* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia.

Baca, F. (1995). *Contabilidad administrativa* (Vol. 3). McGraw-Hill.

Bertalanffy, L. van. (1989). *Teoría general de sistemas* (7.^a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Bilancio, G. (2010). *¿Por qué el planeamiento no es estratégico?* Adolfo Ibáñez University.

Cabrera, M., Serna, M., & Ome, D. (2023). *Estudio de implementación de un sistema de costos en los alojamientos turísticos rurales creados hasta el año 2022 en el municipio de San Agustín, Huila* (Trabajo de grado de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Creswell, J. W. (2013). *Investigación cualitativa y diseño investigativo: Selección entre cinco enfoques. Traducción no oficial del libro Qualitative Inquiri and Research Design.*

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Proyecciones de población del municipio de El Cairo, Valle del Cauca*. DANE

Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general*. Unidad 4. Teoría clásica de la administración. In *Adaptación*.

Gonzales, J. F. (2014). *Sistema de costos tradicionales para mejorar los servicios en el Hotel Montecristo, Bagua Grande* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad Señor de Sipán

Sinisterra, G. (2017). *Contabilidad de costos con aproximación a las NIIF* (2.^a ed.). Ecoe Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). McGraw-Hill.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2022). *Informe de gestión anual 2022*. IGAC

Martínez, N. (2019). *La metodología de costeo TDABC aplicada al departamento de servicio al cliente del Hotel Dom* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad del Valle.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Informe de gestión del sector comercio, industria y turismo*. MINCIT.

- Nordhaus, W. D., & Samuelson, P. A. (2010). *Economía* (19.^a ed.). McGraw-Hill.
- Páez, A. (2021). *Propuesta de asignación de costos para optimizar las ganancias del Hotel Howard Johnson* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad Siglo 21.
- ProColombia. (2023). *Por qué Colombia: Sostenibilidad*. ProColombia.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía*. McGraw-Hill.
- Scapens, R. W. (1990). *Investigación sobre la práctica contable gerencial: El papel del método de estudio de caso*. The British Accounting Review.
- Simon, H. A. (1997). *La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la teoría de la decisión*. Netbiblo.
- Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR). (2024). *Crecimiento turístico en el Valle del Cauca*. SITUR
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de investigación científica*. Limusa.
- UNESCO. (2011). *Declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio de la Humanidad*. <https://whc.unesco.org>
- WWF Colombia. (2021). *Grandes logros*. World Wide Fund for Nature.
- Pizarro, R., & Valenzuela, C. (2015). *Diseño de una propuesta de un sistema de costeo con enfoque directo utilizando análisis costo-volumen-utilidad como indicador de gestión para una PYME de servicios de la V región* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad de Valparaíso.
- Ruiz Galindo, F. (2022). *Presupuestos para hoteles del sector corporativo en Colombia* (Trabajo de grado de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana.
- Tamayo Álzate, A. (s. f.). *Teoría general de sistemas*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ibargüen, A., & Rodríguez, R. (2021). *Propuesta de un sistema de costeo directo en negocios procesadores y comercializadores de maní dulce y salado en el municipio de Cartago, Valle del Cauca* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad del Valle.
- Acosta, J., & Ramírez, N. (2016). *Propuesta para definir la estructura adecuada en la asignación del costo bajo el método de costeo variable en pequeñas empresas prestadoras del servicio logístico de encomiendas entre los municipios de Cartago y Obando, Valle* (Trabajo de grado de pregrado). Universidad del Valle.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2023). *Resolución 1264 de 2023: Por la cual se fija la Unidad de Valor Tributario (UVT) aplicable para el año 2024*. DIAN

Ley 1314 de 2009. (2009). *Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptados en Colombia*. Diario Oficial No. 47.409.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Decreto 957 de 2019: *Por el cual se adopta la clasificación de las empresas según ingresos por actividades ordinarias*. MINCIT.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2015). *Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015: Por el cual se compilan y actualizan los marcos técnicos normativos de información financiera y aseguramiento de la información*. Minhacienda.

Apéndice

Apéndice A. Entrevista representante legal

Preguntas exploratorias para diagnóstico sobre la situación actual del Hostal el Edén	
Pregunta	Respuesta
Historia y evolución del negocio	
¿Cómo ha evolucionado el hostal desde su fundación?	El Hostal El Edén El Cairo inició su funcionamiento el 1 de agosto de 2018. Desde ese momento empezó a ir creciendo poco a poco el uso del servicio de hospedaje cayendo en la etapa de la pandemia. Nuevamente se ha ido recuperando a partir del 2022.
¿Qué cambios significativos ha experimentado en los últimos años?	Los cambios que se han dado en los últimos años están relacionados con el aumento del uso por parte de otras instituciones del Cairo, como es Serraniagua, como es la cooperativa de cafetaleros, instituciones que han ido conociendo que prestamos el servicio de hospedajes.
Percepción de problemas principales	
¿Cuáles considera que son los 3 principales desafíos financieros o administrativos que enfrenta actualmente?	Los tres principales desafíos que considero son que los ingresos sigan superando los gastos y permitan el funcionamiento del hostal. Dar respuesta a solicitudes de empresas relacionadas con reservas, cotizaciones, cuentas de cobro, envíos de documentos, soportes y la atención al cliente que sea satisfactoria.
¿Qué situaciones le generan mayor preocupación en la gestión diaria?	La mayor preocupación diaria es que lleguen los huéspedes que necesitamos para el funcionamiento del hostal y que podamos brindarle una atención acorde al servicio que solicitan

Sistemas de información actuales

¿Qué tipo de registros financieros o contables mantiene actualmente?	En el momento no llevo registro financiero, solo un cuadro de Excel donde llevo el consecutivo de los ingresos y gastos diariamente detallados Las decisiones sobre los precios, los gastos, pues son de acuerdo con la necesidad y tenemos el conocimiento de los sitios donde nos resulta
¿Cómo se toman las decisiones sobre precios, promociones y gastos?	más económico comprar los insumos que sabemos que ya requerimos en el hotel. Realmente no lo manejo con promociones, tengo una tarifa estándar y a ella le hago modificaciones de acuerdo con la solicitud del mismo cliente
¿Considera que tiene información suficiente para tomar estas decisiones?	La información que tengo puede ser insuficiente porque yo me baso en el mercado, como ama de casa, donde conozco que los precios son más económicos.

Exploración de la gestión de costos actual

¿Puede identificar aproximadamente qué porcentaje de sus ingresos representan los costos totales?	Actualmente no puedo identificar cuál es el porcentaje de los costos sobre mis ingresos.
¿Conoce cuál es el costo de mantener una habitación, tanto cuando está ocupada como cuando está vacía?	No conozco el costo de mantener una habitación ni ocupada ni vacía.

Método actual de cálculo

¿Cómo determina actualmente si el negocio es rentable?	Actualmente determino los ingresos frente a los gastos, hago la respectiva resta y el resultado lo determino como rendimiento del mes.
¿Realiza algún tipo de análisis para conocer qué servicios o actividades generan más gastos?	No he realizado análisis de qué servicio o qué gasto puede implicarme mayor costo.

Dificultades percibidas

¿Qué información financiera le resulta más difícil de obtener o calcular?	Actualmente no creo tener ninguna dificultad para obtener ningunos datos, por lo que son sencillos y son muy consecutivos y recurrentes cada mes
¿Ha intentado implementar algún sistema de control financiero anteriormente? ¿Qué resultados obtuvo?	No he intentado tener un sistema de información o de control financiero.

Exploración de actividades y procesos

¿Podría describir las principales actividades que se realizan diariamente en el hostal?	Actividades principales. Las actividades que se realizan diariamente en el hostal son la limpieza de corredores, áreas comunes, habitaciones que han sido utilizadas la noche anterior, lavado de ropa, secado de ropa, organización de la ropa limpia y la dotación de cada habitación. para que quede disponible para el nuevo uso
¿Cuáles de estas actividades considera que consumen más recursos?	Las actividades de limpieza y lavado de ropa son las que consumen mayor recurso.

Estacionalidad y variaciones

¿Cómo cambia la operación del hostal entre temporada alta y baja?	En temporada alta hay mayor uso de servicios, hay mayor consumo de tiempo en gestión de reservas, de cotizaciones y esto pues hace que los costos aumenten
¿Cómo afectan estas variaciones a los costos y a la gestión financiera?	Estas variaciones afectan directamente los costos porque hay más consumo de servicios públicos, de insumos y mayor dedicación de tiempo a actividades como gestión de reservas, cotizaciones, entregas de habitaciones

Estructura organizacional:

¿Quiénes toman las decisiones financieras y administrativas en el hostal?	Las decisiones financieras y administrativas en el hostal las tomo yo como representante legal
---	--

apoyada por la información y gestión de la
administradora del hostel.

Exploración de expectativas y necesidades

¿Qué información le gustaría tener sobre los costos de su negocio que actualmente no tiene? Me gustaría tener los costos que me genera cada habitación y cada proceso de ser posible en el hostel.

¿Para qué utilizaría esta información?

Esta información podría servirme para tomar decisiones, cambio de procesos y mejorar en sí el servicio y rentabilidad del hostel.

Percepción de mejora:

¿Qué aspectos de la gestión financiera y de costos considera que podrían mejorar?

Los aspectos de la gestión financiera y los costos pueden servirme para mejorar la rentabilidad que da el hostel al tener un mejor conocimiento de los costos, mejorando la gestión de los procesos.

¿Qué impacto cree que tendría esta mejora en la rentabilidad del hostel?

El impacto sería directo porque a menores costos, mayor rentabilidad, siempre cuidando prestar un buen servicio.

Nota. Preguntas exploratorias para diagnóstico sobre la situación actual del Hostel el Edén. Fuente: Elaboración propia.

Apéndice B. Manual herramienta de costos Hostel El Edén

Se anexa pdf con información para el área administrativa y representante legal

Apéndice C. Matriz inventario de productos Hostel El Edén

Se anexa formato Excel.

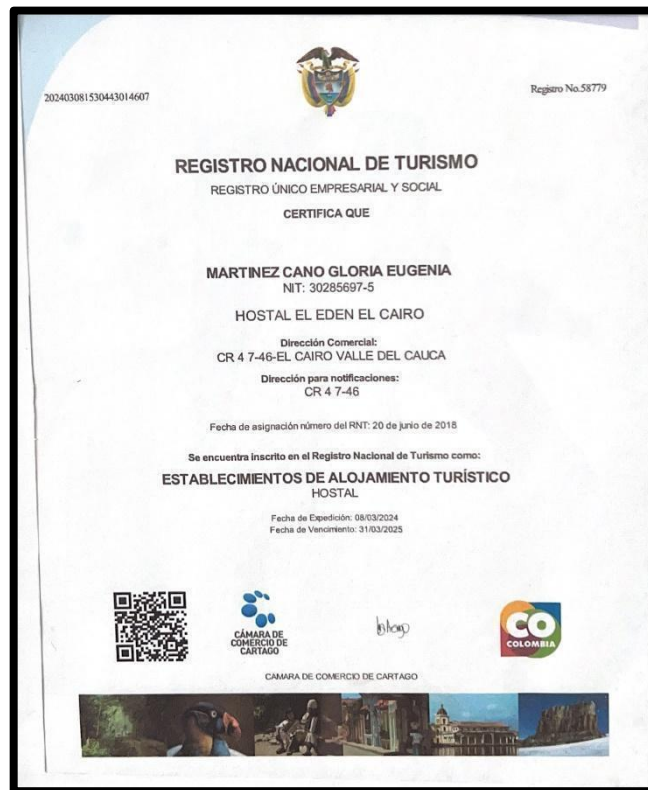
Apéndice D. Herramienta de gestión de costos Hostel El Edén

Se anexa formato Excel.

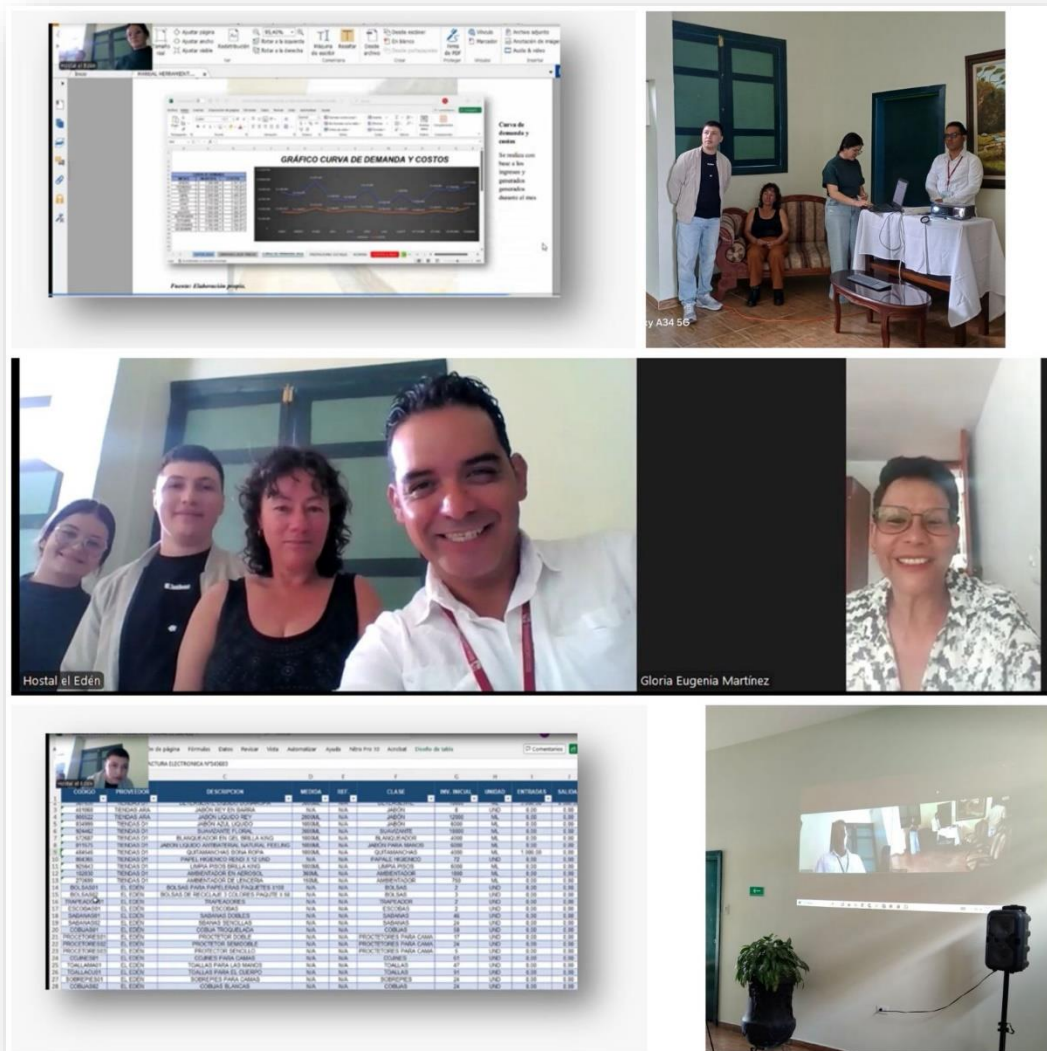
Apéndice E. Información año 2024 Hostel El Edén

Se anexa formato Excel.

Apéndice F. Registro nacional de turismo y Matricula Mercantil



Apéndice G. Visita y socialización práctica empresarial Hostal El Edén



Nota. Soportes fotográficos de la socialización final a la administración y a la representante legal con el acompañamiento del asesor Luis Eduardo Malagón. Fuente: Elaboración propia

Apéndice H. Visita diagnóstico Hostal El Edén



Nota. Las imágenes muestran la primera visita realizada al Hostal El Edén, en la cual se obtuvo el diagnóstico inicial de la gestión administrativa y operativa. Fuente: Elaboración propia.

Apéndice I. Acta de entrega trabajo y bitácora

 Programa Contaduría Pública		Comité: Socialización trabajo de grado - Propuesta de una herramienta gerencial de costos para el Hostal El Edén en El Cairo, Valle del Cauca	Nº: 01	Páginas: 2
Lugar: Hostal El Edén, Cairo Valle del Cauca		Fecha: 24/01/2026	Hora Inicio: 2:00 pm	

Objetivos: Socializar y entregar formalmente la propuesta de una herramienta gerencial de costos diseñada específicamente para el Hostal El Edén, en el marco de la modalidad de práctica empresarial como trabajo de grado definitivo del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Cartago.

Asistentes	SI/NO	Asistentes	SI/NO
1. Gloria Eugenia Martínez	SI	6. Sebastián Sierra Hincapié	SI
2. Melba Hincapié	SI	7. Karen Gisella Giraldo López	SI
3. Jackeline Andrea Arana González	SI	8. Jeshier Ekiel Malagón Arana	SI
4. Luis Meickel Malagón Arana	SI	9. Kleimen Joel Malagón Arana	SI
5. Luis Eduardo Malagón Vélez	SI		

Agenda

1. Desarrollo de la reunión

Siendo las 2:00 p.m. del viernes 24 de enero de 2026, se inició la reunión de socialización convocada por el profesor Luis Eduardo Malagón Vélez, docente del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Cartago. La reunión se llevó a cabo en las instalaciones del Hostal El Edén, ubicado en el municipio de El Cairo, Valle del Cauca, con la participación de los estudiantes Karen Gisella Giraldo López y Sebastián Sierra Hincapié, quienes desarrollaron su práctica empresarial durante el periodo académico 2025.

El profesor Malagón Vélez dio apertura a la sesión agradeciendo a doña Gloria Eugenia Martínez (propietaria y representante legal) y a doña Melba Hincapié (administradora) por abrir las puertas del establecimiento, brindar acceso a la información financiera y operativa, y permitir que los estudiantes desarrollaran su práctica profesional durante el año 2025.

Se destacó el objetivo institucional de la Universidad del Valle de generar aportes significativos al tejido empresarial del territorio, materializando la relación empresa-universidad a través de los conocimientos aplicados por los estudiantes.

2. Contexto y diagnóstico inicial

 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN Sede Regional Cartago Programas Académicos de Pregrado		BITÁCORA DE TRABAJO DE CAMPO	
--	--	-------------------------------------	--

Periodo académico:	2025 - 2		
Programa académico:	Contaduría Pública	Código:	3841
Nombre del estudiante:	Karen Gisella Giraldo y Sebastián Sierra Hincapié		
Título del trabajo de grado:	Propuesta de una herramienta gerencial de costos para el Hostal El Edén en El Cairo, Valle del Cauca		
Modalidad:	Práctica empresarial		
Nombre del docente asesor:	Luis Eduardo Malagón Vélez		

FECHA DE ACTIVIDAD	TEMA ABORDADO	OBSERVACIONES / RETROALIMENTACIÓN	COMPROMISOS
31/03/2025	Se llevó a cabo una reunión virtual a través de la plataforma Google Meet con la representante legal del Hostal El Edén, Gloria Eugenia, con el propósito de aplicar una encuesta estructurada orientada al diagnóstico integral de la organización. Durante el encuentro se abordaron aspectos administrativos, operativos y contables, mediante un conjunto de preguntas diseñadas para identificar la forma en que se gestionan actualmente los recursos y la información económica del hostal. Adicionalmente, la representante legal facilitó información financiera y archivos en formato Excel,	Durante la reunión virtual con la representante legal del Hostal El Edén se evidenció disposición para suministrar la información requerida y colaborar en el proceso de diagnóstico. Se observó que la información financiera disponible se encuentra en registros básicos y archivos en Excel, los cuales, aunque útiles, requieren organización y estructuración para su uso como herramienta de gestión de costos. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer el análisis financiero para apoyar la toma de decisiones administrativas.	Como resultado de la reunión virtual realizada a través de Google Meet con la representante legal del Hostal El Edén, Gloria Eugenia, se establecieron compromisos conjuntos. Por parte de la representante legal, se acordó facilitar la información financiera y los archivos en Excel requeridos, así como brindar apoyo durante el proceso de diagnóstico y diseño de la herramienta contable de costos. Por su parte, el equipo de trabajo se comprometió a organizar, depurar y estructurar la información suministrada, con el fin de consolidar un documento soporte en Excel que contenga de manera ordenada y completa toda la

Nota. El apéndice muestra el acta de entrega del trabajo de grado a la administración y representante legal, también se muestra la bitácora por la cual se describieron los diferentes temas abordados. Fuente: Elaboración propia.