EL GÉNERO AL RITMO DEL TRAP

“REPRESENTACIONES SOCIALES DE GÉNERO DE ADOLESCENTES DE VILLA RICA, A PARTIR DE LA MÚSICA TRAP LATINA”

EL GÉNERO AL RITMO DEL TRAP

"Representaciones sociales de género de adolescentes de Villa Rica,
a partir de la música Trap Latina"

Karen J. Ramos Cabrera
1552098
Angélica Mosquera Guaca
1552211
Xiomara Aponzá Gamboa
1552209

Dirigido por:
Mg. María del Pilar Blanco Echeverry
Profesora Universidad del Valle sede Norte del Cauca

Universidad del Valle, Sede Norte del Cauca
Facultad de Humanidades
Escuela de trabajo social y desarrollo humano
Santander de Quilichao, Cauca
2020

"La música es la vida emocional de la mayoría de la gente"
Leonard Cohen

AGRADECIMIENTOS...

El presente trabajo de grado, lo dedicamos y agradecemos principalmente a **Dios**, por darnos la sabiduría, inteligencia y fortaleza necesaria para culminar nuestro proceso formativo, dirigido a obtener uno de los anhelos más deseados, sin dejarnos vencer por las adversidades.

A nuestros **padres**, agradecemos su amor, trabajo, sacrificio y apoyo en cada momento de nuestra carrera profesional. Gracias a ustedes, hemos podido alcanzar esta meta dando lo mejor de nosotras; es un orgullo y privilegio tenerlos como padres.

A nuestras (os) **hermanas (os)**, agradecemos por hacer parte de nuestras vidas, por brindarnos el apoyo moral necesario para transitar este camino y por la confianza depositada.

Agradecemos y reconocemos la disposición del grupo de **adolescentes** del municipio de Villa Rica, Cauca, que participaron del estudio y a la **Corporación Colombia Joven,** por permitirnos la utilización de sus instalaciones.

Agradecemos especialmente a nuestra **Tutora de Trabajo de Grado, Mg.** María del Pilar Blanco, su compromiso y acompañamiento durante este proceso, gracias por todos los conocimientos compartidos y sus palabras de apoyo y motivación.

Finalmente, pero no menos importante, a la **Universidad del Valle- sede Norte del Cauca** y a la **Escuela de Trabajo Social** por la formación brindada y por permitirnos transitar nuestra vida universitaria en ***"la mejor para los mejores"***.

TABLA DE CONTENIDO

Pg.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.

Aquí empezó todo (El problema de investigación)

1.1. El inicio del camino (Planteamiento del problema) **…….....10**

1.2. Líricas discursivas preliminares (Estado del arte) **…….....19**

1.3. La cuestión a resolver (Formulación del problema) **…….……..30**

1.4. ¿Qué se pretendió? (Objetivos general y específicos) **…….....30**

1.5. Cómo lo hicimos (Estrategia metodológica) **……31**

CAPÍTULO 2.

Un acercamiento al campo de investigación (Marco Contextual)

2.1. Contexto regional y local**……42**

CAPÍTULO 3.

Dando sentido a la investigación (Marco de referencia teórico conceptual)**……..45**

CAPÍTULO 4.

Las Representaciones Sociales sobre Trap Latino, a partir de sus contenidos líricos y visuales (Caracterizando los significantes que adolescentes de Villa Rica, otorgan al contenido del Trap y su papel en la formación de representaciones sociales de género)

4.1. El consumo de Trap como practica social…….....**68**

4 .2. La experiencia musical de las y los adolescentes…….……..**8**5

4.3. Dando sentido al mensaje Trap-pero……..**96**

4.4. Líricas argumentativas finales……..……..**100**

CAPÍTULO 5.

El mensaje Trap-pero y su papel en la construcción de identidades de género

(Explorando el proceso de identificación de las y los entrevistados con la música Trap Latina y su relación con la configuración de la identidad de género adolescente)

5.1. Ser adolescente como respuesta a procesos de socialización e interacción social**.....107**

5.2. Hombres y mujeres adolescentes, al ritmo de construcciones sociales de género**…...124**

5.3. Espejos de referencia musical y social en la configuración identitaria adolescente**….136**

5.4. Recopilando discursos sobre identificación, música Trap identidad de género**…….148**

CAPÍTULO 6.

El lugar de las Representaciones, sobre música Trap, en la construcción identitaria de género adolescente

(Reconociendo la influencia de las representaciones sociales sobre Trap Latino, en el proceso de construcción de identidad de género del grupo de adolescentes de Villa Rica,)

6.1. Las representaciones sociales sobre Trap y construcción de identidad de género adolescente, como funciones sociales identitarias……..... **152**

6.2. Las representaciones sociales sobre Trap y construcción de identidad de género adolescente, como funciones guía para el comportamiento**…….162**

6.3. Que nos deja el acercamiento a la experiencia musical Trap-pera de las y los adolescentes**……..…….....170**

¿AQUÍ TERMINA TODO? (Conclusiones y Recomendaciones) **…….....172**

LÍRICAS DE APOYO (Referentes bibliográficos y cybergraficos) **……...177**

ANEXOS…….....189

INTRODUCCIÓN…

El género al ritmo del Trap (Latino), nació del interés por conocer la forma en que un grupo de hombres y mujeres en etapa adolescente, pertenecientes al municipio de Villa Rica, Cauca, se están relacionando con el contenido lirico y visual de este subgénero, relativamente nuevo en el mercado musical, durante esta etapa de desarrollo.

Por la cercanía que se tiene con este municipio, se ha podido presenciar que esta población está en constante interacción con esta música, siendo común ir por sus calles de esta comunidad y escuchar canciones de Trap Latino. El estudio se centró en el análisis de la posible relación entre las representaciones sociales de género, elaboradas por los y las adolescentes en su interacción con este subgénero, y el proceso de configuración identitaria de género, a partir del consumo de sus letras y videos.

En el primer capítulo, se presentan aspectos relacionados con el ***problema de investigación:*** planteamiento del problema, estado del arte, formulación del problema, objetivos y la estrategia metodológica utilizada. En el segundo capítulo, se hace una ***descripción del contexto regional y local***, en el que se ubica la investigación, por ello se especifican prácticas musicales y características socio-demográficas, importantes para el desarrollo del análisis.

En el tercer capítulo, se plantean ***elementos teórico-conceptuales*** necesarios para el análisis de los hallazgos, obtenidos de la inmersión en campo. El cuarto capítulo, denominado ***"Las Representaciones Sociales sobre Trap, a partir de sus contenidos líricos y visuales",*** caracteriza los significantes que los adolescentes entrevistados, otorgan al contenido del Trap y su papel en la formación de representaciones sociales de género. El quinto capítulo, tiene por nombre ***"El mensaje Trap-pero y su papel en la construcción de identidades de género"*** aquí, se explora el

proceso e identificación de las y los entrevistados con la música Trap Latina y su relación con la configuración de la identidad de género adolescente El capítulo final, lleva por nombre ***"El lugar de las Representaciones, sobre música Trap, en la construcción identitaria de género adolescente"*** aquí se presentan elementos orientados a, reconocer la influencia de las Representaciones sobre Trap Latino, en el proceso de construcción identitaria de género de los y las adolescentes. Para finalizar se presentan ***conclusiones y reflexiones***, producto del análisis en torno a las representaciones sociales de género y música Trap, llegando a dar respuesta a los objetivos planteados, además se presenta una reflexión sobre la importancia de haber estudiado este tema desde la profesión de ***Trabajo Social***.

Capítulo 1



Aquí empezó todo

"El problema de investigación"

1.1. EL INICIO DEL CAMINO (Planteamiento del problema) …

La presente investigación surgió debido al interés por comprender cómo se relacionan los imaginarios que los adolescentes crean a través de la música, específicamente del Trap Latino, con la manera en que estos construyen su identidad de género.

Debido a los distintos cambios sociales, culturales y económicos que se han presentado a nivel global, la estructura social se ha modificado, de tal manera que algunas prácticas de la vida cotidiana, como lo es la música, presentan una variedad de innovaciones, adaptadas al nuevo contexto que resultan interesantes de analizar, pues quizá, podrían presentarse como fenómenos con la capacidad de modificar realidades y formas de ser, actuar y pensar de las personas, por poseer elementos simbólicos a los que se les puede otorgar un significado, que para el caso de la presente investigación llamó la atención poder comprender, esperando que pueda servir como elemento de interpretación frente a las acciones y formas de relación de los sujetos con su contexto y los cambios que en este se presentan.

En este sentido, para esta investigación fue importante la elección del grupo poblacional adolescente como sujetos de investigación, debido a que la adolescencia es una etapa en la cual está en un proceso de construcción de una identidad personal y de género, que les ayuda a relacionarse con un grupo de pares y encajar dentro de la estructura social. Así, la música puede servir como un dispositivo de identificación que permite interpretar y darle un significado a los hechos sociales, de ahí que pueda ser posible, que los distintos mensajes transmitidos a través de la música, tengan la capacidad de poder influir en pensamientos o acciones de quienes la escuchan, pudiendo interpretarla y adaptarla de manera consciente o inconsciente a su realidad y formas de vida.

Actualmente, las personas tienen la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información, que ha servido incluso, para adaptarse al surgimiento de nuevas prácticas que no son propias y de las que se suele tener poco conocimiento, pero que podrían ser adoptadas como modelos o prototipos, con la capacidad de poder incidir en sus comportamientos y actitudes. Una de estas prácticas es la música y sus distintos géneros, que se constituye como un elemento de comunicación en el cual se muestran distintas realidades sociales, por lo cual tiene la capacidad de poder llegar a transmitir mensajes e información que se pueden adoptar como elementos de identificación. Al respecto Hormigos & Cabello, (2004) refieren que "la música tiene como finalidad la expresión y creación de sentimientos, también la transmisión de ideas y de una cierta concepción del mundo" (p, 260).

Así pues, el estilo musical analizado en esta investigación denominado como Trap Latino, se ha convertido en un ritmo popular en la sociedad sobre todo en el contexto latinoamericano, siendo escuchado por la población más joven, por lo que puede ser posible que sus consumidores lleguen quizá a identificarse con su contenido lírico y visual o con las experiencias de vida de sus intérpretes. Por ello, resulta importante explicar qué es la música Trap y porque se le relaciona con representaciones sociales de género.

La música conocida como Trap, es un estilo musical originado desde los años 90 específicamente en el sur de los Estados Unidos de América. El término "Trap" que traduce al español trampa, era usado para referirse a los sitios donde se vendía drogas, también se denominaba así al hecho de venderla. Probablemente de ahí provenga su estilo lírico pues en varias canciones sobre todo del Trap Latino, "su contenido hace alusión, al sexo, las drogas, la calle y la violencia"; este género tiene una fuerte influencia del Hip Hop y el Rap. (Díaz M, 2018, BBC New Mundo)

Sin embargo, el Trap Latino, como subgénero sobre el cual se desarrolló esta investigación, es la versión latina del Trap Americano, nacido en Atlanta. Este nuevo estilo musical, aparece en el año 2007, en cabeza de exponentes del Reggaeton como Arcangel, Ñengo Flow, De La Ghetto, entre otros artistas de Puerto Rico y tomó fuerza en el mercado musical entre el 2015 y 2016. En la actualidad tiene como principales exponentes masculinos a Bad Bunny, Annuel AA, Bryant Myers, Mike Tower, Brytiago, entre otros, mientras que algunas cantantes del género femenino, participan en canciones de Trap Latino, pero haciendo colaboraciones con estos artistas, como es el caso de Natti Nathasha, Karol G, Lesli Grace y Becky G. (Díaz M, 2018, BBC New Mundo). Aunque generalmente hacen canciones que se encuentran dentro del subgénero del Reggaeton, debido a las colaboraciones han empezado a incursionar en el Trap Latino, de ahí que los y las adolescentes partícipes de la investigación, las reconozcan también como cantantes de Trap.

Así pues, la elección del género musical Trap y de los artistas y canciones utilizadas para este estudio, se justifica desde el hecho de que, las y los adolescentes entrevistados reconocen a estos artistas, y a las canciones analizadas más adelante, como pertenecientes a este subgénero. Además, existen videos de entrevistas realizadas a algunos de los artistas reconocidos por los adolescentes como Trap-peros, en los cuales hablan sobre sus inicios en el "movimiento del Trap" y sobre su reconocimiento como exponentes de este subgénero.

El Trap Latino, es un estilo musical que hace parte del Género Urbano, al igual que el Reggaeton, el Rap, y el Hip Hop, por ello se constituyen como subgéneros musicales. La música urbana, se caracteriza por presentar en sus canciones aspectos relacionados con la vida cotidiana de las personas y sus diferentes realidades sociales, así lo planteó el artista de Trap Bryant

Myers, quien en una entrevista para un diario digital en 2017 refirió que, [1]"mucha gente critica esta música, pero yo pienso que esto es real, alguien tiene que decir lo que está pasando en la calle y yo creo que, el Trap,(...) este movimiento que trajimos nosotros,(...) nosotros escribimos las canciones de acuerdo a lo que estamos viviendo", por su parte el artista Brytiago, ha referido que esta situación de expresión de la realidad, genera cierto gusto e identificación de las personas con estos ritmos musicales.

> [2]""Yo creo que nosotros nos atrevimos a hablar de lo que los artistas grandes no se atreven y que los chamaquitos no es lo mismo que les hable un artista de 30 a 35 años a que se los hable un nene de 16 a 19, con que se identifican mejor. Nosotros sabemos qué es lo que ellos están viviendo. Eso es lo que hay en la calle lamentablemente, pero es lo que les gusta a los nenes escuchar", afirmó por su parte, el vocalista Brytiago, de 24 años" (Peña, 2017).

Siendo así, el lenguaje que caracteriza a este subgénero, refleja en cierta medida a la sociedad y sus expresiones reales, constituyéndose como parte de la realidad social, el machismo, la violencia, problemáticas de ilegalidad entre otros, que suelen ser algunos de los temas a los cuales se hace referencia desde el Trap Latino, y que posiblemente al ser cuestiones sociales que se transforman en música, muchas veces más que narrar situaciones de la realidad, lo que narran son imaginarios construidos con base en esa realidad.

---

[1] Diario, Infobae, (2017). La conmovedora historia de vida de Bryant Myers, el pionero del Trap https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2017/03/02/bryant-myers-el-dinero-es-lo-unico-que-tengo-en-la-mente/ https://www.youtube.com/watch?v=BAYsZBesc6o

[2] Diario, Primer Hora, (2017). Sexo y drogas son la esencia del Trap https://www.primerahora.com/entretenimiento/musica/notas/sexo-y-drogas-son-la-esencia-del-trap/

Los estilos musicales que pertenecen al género urbano, presentan semejanzas en su contenido lírico, sonidos y ritmos, sin embargo, el Trap Latino, como un subgénero relativamente nuevo en el mercado musical se ha constituido como uno de los géneros musicales que suelen escuchar los adolescentes entrevistados y por el cual han desarrollado un gusto. Al respecto Soler y Oriola, (2019), refieren que

> En pleno siglo XXI, muchos estereotipos siguen estando presentes en la música, particularmente en géneros musicales como el rap, el trap, el reggaetón, entre otros. Las referencias en las letras de las canciones a la apariencia, a las características físicas y al sexo se han vuelto más explícitas en las últimas décadas. El creciente número de referencias sexuales en la música no ha pasado desapercibido. (p. 26).

En términos contextuales, resultó interesante llevar a cabo este estudio en el municipio de Villa Rica, Norte del Cauca, pues se conoce que es una región con unas particularidades musicales marcadas por la cultura, y con contenidos líricos totalmente diferentes a los del Trap Latino, sin embargo, estas tradiciones culturales no solo a nivel musical, últimamente parecen estar siendo permeadas en términos de gustos por otras prácticas y ritmos musicales occidentales como es el caso del Trap Latino, por ello fue necesario tener en cuenta los ritmos musicales propios de esta comunidad en el análisis desarrollado en torno a representaciones sociales.

Lo que llamó la atención para delimitar el subgénero musical Trap, como elemento central en el proceso de análisis investigativo, fue específicamente su contenido lírico, dado que, posee elementos de estudio que si son analizados a fondo podrían estar relacionados con violencia simbólica como una primera impresión de tipo personal, que no se pretende desarrollar aquí, pero que ya ha sido incluso discutida en otros estudios específicamente haciendo análisis al Reggaeton

desde un enfoque de género, pues los mensajes de las canciones de este subgénero y del Trap Latino permiten hablar de sexualidad y otras variantes.

Es cierto que la música que los adolescentes entrevistados denominan como Trap Latino, no es la única en la que se transmiten mensajes utilizando un lenguaje que desde el imaginario social ha sido catalogado como "vulgar", tampoco es posible afirmar que sea la música que más se escucha en el municipio; sin embargo, se puede hablar de que posiblemente se esté presentando como un fenómeno en la población más joven, debido a que algunos de los entrevistados afirmaron, no ser los únicos en escuchar este subgénero, puede ser por moda, por gusto o por otros factores que se discutirán más adelante. Por ello, no tratamos de afirmar que las canciones utilizadas para este estudio sean las únicas con contenido sexista, sino que el análisis permite evidenciar que su lenguaje es más explícito, en términos de imaginarios de género y sexuales, tanto en su parte lírica como visual, en comparación a otros géneros y subgéneros musicales escuchados por el grupo de estudio. Estos, son algunos de los elementos que han llevado a que sus contenidos suelan ser criticados, incluso algunos de los exponentes de este subgénero reconocen en entrevistas, las razones por las cuales esto sucede.

El artista Bad Bunny, por ejemplo, en una entrevista para un canal virtual de música en el 2017 refirió que: [3]"creo que es el negocio el que lo empuja a ser, ya que a veces en muchas emisoras no quieren sonarlo (…) las mismas polémicas sobre sí censurarlo o no, que sí las palabras fuertes, está ocurriendo lo mismo que ocurrió con el Reggaeton años atrás y no va a ser la excepción con el género Trap latino" Por su parte Brytiago respondiendo a una pregunta sobre

[3] Ultra Fiesta, (2017) Bad Bunny habla de la censura en el Trap Latino https://www.youtube.com/watch?v=GK1Y-9v3EJU

la influencia de este estilo musical en la juventud, a través de un canal virtual dijo: [4]"pienso que la música uno tiene que saber hasta dónde llevársela,(...) no es que literalmente todo lo que nosotros hablamos en las canciones tú vas a salir a la calle y lo vas a hacer, si le damos pa tras a la historia, el Reggaeton en los noventa era explícito, se hablaba de lo que nosotros hablamos en el Trap ahora mismo (...), en el 2016 salimos nosotros a hacer lo que se hacía en el Reggaeton pero con el Trap, a la gente le gusta y sí a la gente le gusta, yo pienso que la influencia de los jóvenes va por la crianza de los padres en la casa, si tú tienes una buena crianza no hay manera de que la música te perturbe".

Teniendo en cuenta lo anterior, llamó la atención de las investigadoras poder analizar si la relación que estos adolescentes tienen con éste subgénero musical, les ha llevado a construir posibles representaciones sociales de género desde el mensaje que se divulga, debido a que este subgénero es criticado por personas que parecen no estar de acuerdo con su contenido lírico y visual, pues tiende a hacer referencia a la sexualización del cuerpo femenino, utilizando un lenguaje que desde una perspectiva feminista , religiosa o moral es poco aceptado.

En este sentido, no se pretende hacer una crítica al género musical urbano y menos al Trap Latino, dado que, algunos temas y líricas cuestionadas por algunas personas, no solo hacen presencia en la música, sino que, responden también a una estructura social, donde la presencia de una masculinidad hegemónica, favorece la reproducción de prácticas sexistas y de una violencia simbólica. Sin embargo, hay que destacar que, en el contexto actual y latinoamericano

[4] Moisés (2020) Salce BRYTIAGO habla sin censura del Trap https://www.youtube.com/watch?v=BYmeKjb4jUc

el género urbano ha tenido más acogida por la población joven, ganando reconocimiento, y constituyéndose como parte de la experiencia musical de esta población.

Cabe resaltar, que el sondeo de antecedentes, permitió identificar que en el Norte del Cauca se han hecho estudios sobre el impacto de géneros musicales como el reggaetón en las identidades juveniles, pero no se ha abordado desde la música Trap Latina, ni mucho menos se han enfocado en la construcción de identidad de género adolescente, mientras que las investigaciones que se han hecho en Villa Rica, se han centrado en el análisis de las músicas tradicionales propias de esta comunidad, de ahí que haya resultado interesante abordar otro tipo de géneros musicales presentes en este contexto.

Lo anteriormente expuesto, es importante pensarlo desde la profesión del Trabajo Social, en la medida de que los campos de intervención son diversos y dan pie a interpretar la realidad de los sujetos para el accionar, por ello, es importante no actuar solo de acuerdo a una función social, sino construir reflexiones pensadas desde la problemáticas, situaciones vividas y contexto de los sujetos. No hay que desconocer que estas realidades se transforman, por ende es importante estudiar continuamente las relaciones que los sujetos de intervención, construyen con elementos de su entorno como lo es la música, a fin de desarrollar habilidades y capacidades que favorezcan la comprensión del mismo y aportar a la mejora de las condiciones sociales de las personas, y en su formación para que tengan los elementos de reflexión frente a lo que hacen, ven o escuchan, como construcciones socioculturales, que dan lugar a la transmisión de valores y al cuestionamiento de diversos temas sociales de su cotidianidad.

> Los cambios sociales actuales configuran una realidad que presenta importantes novedades y por consiguiente interpelan al Trabajo Social con nuevos retos que la profesión precisamente por su

> estrecha vinculación con los procesos de cambio no solo no puede eludir, sino que, además, los acepta como parte sustancial de su cometido. (Domínguez, 2005, p. 65).

Por esta razón, puede decirse que hacer intervención en lo social se convierte en un proceso social complejo, que requiere la utilización de metodologías de trabajo y el análisis de nuevos elementos de la vida cotidiana que permitan responder a estos retos, así pues, es difícil comprender a los sujetos en este caso adolescentes, desconociendo la forma como se relacionan con elementos de su entorno como la música Trap Latina y los imaginarios que construyen alrededor de estos, ya que, desde aquí se podrían construir escenarios para la intervención. Se puede decir, que la música se constituye como un elemento que brinda la posibilidad de acceder a la visión del mundo de los sujetos de intervención, siendo posible analizar a través de ella, otros aspectos de la dinámica social que resultan difíciles de interpretar desde el discurso de las personas, como pueden ser los signos y símbolos que hacen presencia en los video clips, en este caso de música Trap Latina y de otros géneros musicales.

Entender estos aspectos en el momento de desarrollar una intervención en lo social, permitirá comprender las realidades de los sujetos y las representaciones sociales que construyen ya sea a través del arte, la música u otros elementos, siendo estas importantes en la reconstrucción de vivencias y experiencias, que reflejan una forma de expresión. Lo anterior, fue importante tenerlo en cuenta dado que, las acciones que los adolescentes entrevistados ejecutan quizá a partir de su relación con la música Trap Latina, no solo podrían generar implicaciones a nivel individual, sino que se pueden extender hacia la familia, la sociedad y la escuela. En este sentido, esta investigación contribuye al discernimiento, sobre la función que ocupa la música en el desarrollo del individuo, posibilitando la comprensión de sí influye o no en sus ideas y construcciones simbólicas de género.

1.2. LÍRICAS DISCURSIVAS PRELIMINARES (Estado del arte)

Son diversas las investigaciones que han abordado la relación e influencia de la música en el desarrollo de las personas y de su identidad, por ello, para la presente investigación se consideró pertinente delimitar los estudios previos, abordando aquellos que posibilitaran en primer lugar, conocer las diferentes percepciones sobre el significado de la música y sus dimensiones culturales, dado que, estas melodías se encuentran inmersas en la sociedad como elementos simbólicos que dan lugar a la elaboración de distintas representaciones sociales; segundo tener elementos de interpretación para el análisis y abordaje del proceso de construcción de las identidades juveniles.

En tercer lugar, se tomaron como referentes artículos e investigaciones, que abordaran la música como elemento portador y generador de representaciones sociales, como clave para comprender cómo estas se van estructurando a partir de la experiencia musical de los sujetos, y así, poder llegar a identificar su posible relación con la construcción de las identidades de género, del grupo de adolescentes entrevistados del municipio de Villa Rica, siendo viable el acercamiento a una posible línea para el desarrollo del objetivo de investigación.

De acuerdo a los apuntes anteriores, uno de los artículos estudiados tiene por título **"Música y Significado"** (Marrades, 2000), este presenta algunas nociones conceptuales de la música, en tanto permitió reflexionar acerca de cómo la significación de la música puede cambiar, dependiendo del género musical con el cual tengan mayor relación los escuchas. Para la autora Susanne Large citada por (Marrades, Julián 2000), "la música es el lenguaje de los sentimientos. Pero en su opinión la música no es un lenguaje en el mismo sentido en que lo es el habla ordinaria, ya que la música carece de estructura gramatical" (p. 6), de acuerdo a esta afirmación,

la música es una forma de comunicar y expresar diferentes emociones que permiten que las personas logren identificarse con la letra de las canciones, pues genera sensaciones agradables en quienes la escuchan. Según el autor Rowell citado por (Marrades, 2000),

Por otro lado (Rosales, 2015), en la tesis **"La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso en el colegio fiscal experimental Leonídas García",** habla acerca de la música urbana como un factor de vital importancia en el comportamiento de los jóvenes estudiantes, debido a que el análisis de este estudio da cuenta que hay una influencia significativa de este género musical proveniente de centroamérica en los comportamientos de sus alumnos. Además, menciona la importancia de la música, y la muestra como "un arma social" muy potente, que es capaz de alterar de manera positiva o negativa el estado de ánimo de las personas. Desde este estudio se consideró que "La música urbana lleva consigo un deterioro moral, ya que sus canciones llevan mensajes que influyen directamente en los patrones de conducta de los jóvenes que en muchos casos se vuelven violentos" (p. 1).

Estas dos investigaciones aportaron en la comprensión de la dimensión social de la música, en tanto ésta es considerada como una forma de comunicación que le permite a las personas conectar sus emociones con sus letras, las cuales son dinámicas y dan cuentan del momento histórico en el que son producidas, sin embargo, el género urbano, ha sido ampliamente criticado por sus mensajes con contenidos explícitos en relación con la sexualidad, los cuales se catalogan fuera de las estéticas tradicionales. .

Otra investigación que se tomó como un acercamiento preliminar al tema abordado "representaciones sociales, música Trap y construcción de identidad de género en adolescentes" fue una tesis denominada **"La construcción de la identidad en jóvenes: influencia a partir de**

la música Black metal en la ciudad de Cali", realizada, por un estudiante de Sociología de la Universidad del Valle, la cual se centra en el fenómeno musical de la música Black Metal, caracterizado por la carga ideológica, y anticristiana radical que le imprimen sus músicos e intérpretes a sus letras, siendo relacionado comúnmente con violencia, asesinatos, satanismo y profanación de iglesias.

El trabajo se enmarcó en una investigación etnográfica, que pretendió responder a la cuestión de ¿Cómo la música incide en la configuración de la identidad de seguidores del Black Metal en Cali?, se desarrolló a partir de la observación participativa, descripción densa y entrevistas, como técnicas de recolección de información para un posterior análisis sociológico.

Esta investigación nos orientó metodológicamente para dar respuesta al problema de investigación del presente informe, en tanto evidenció la pertinencia de la entrevista semi-estructurada y la observación participante en este tipo de procesos. Además, aportó elementos que permitieron comprender cómo se van configurando las identidades individuales, a partir de distintos factores relacionados en la música. En este caso el autor de esta investigación consideró que:

> "Se comprende al rock no solamente como un elemento de consumo, sino que se convierte en un territorio simbólico de intercambio de prácticas culturales de signos, símbolos y objetos en los procesos de construcción de sus identidades y diferencias, llegando a la conclusión de que las identidades juveniles en la época contemporánea, a diferencia de otras épocas, no se construyen sobre utopías políticas sino sobre sensibilidades donde predomina el carácter afectivo, flexible, cambiante y la búsqueda de la realización del Yo".

Esta función que se le asigna al Rock, podría asignarse a la música en general, incluyendo al Trap Latino, por ser portador de elementos simbólicos, visuales y narrativos que quizá den lugar a la formación de ideas que inciden en la construcción o definición de las identidades individuales de los adolescentes entrevistados para el presente estudio.

En el artículo titulado **"Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género"**, de Martínez, (2014), contribuyó en la compresión de la dimensión cultural de la música, en tanto presenta como principales resultados que el reggaetón es un género, que ha tenido impacto relevante en la población joven, ya que estos se identifican con la letra de las canciones, convirtiéndose en un factor de identidad, favorece procesos de interacción y agrupación y por tanto da sentido de pertenencia a un determinado grupo social de pares, Martínez, (2014).

Por otro lado, las distintas situaciones que se narran en la música, así como las frases e imágenes que vende el reggaetón, responden a una estructura social basada en un sistema desigual que permite prácticas como el machismo, la reproducción de estereotipos, entre otras, de esta manera la música en general se constituye como el reflejo de la vida social y sus complejidades

El artículo **"Música y género: análisis de una muestra de canciones populares"** escrito por Emilio Berrocal y José Gutiérrez (2002), este estudio se basó en el análisis de texto de las letras de las canciones y su relación con los géneros femenino y masculino (roles sociales, cualidades personales, profesiones), desde el cual se pudo evidenciar que "en estas canciones populares el papel de la mujer no está en igualdad con el de los hombres, estableciéndose claras diferencias entre ambos" (p. 190), tan tanto remarcan los roles tradicionales de la división sexual del trabajo

Este artículo fue importante, porque, permitió aproximarnos a los distintos imaginarios de género que se pueden reproducir desde la música, independientemente del género musical.

La tesis "**El musicar de la salsa, el rap y el reggaetón en las identidades de los jóvenes afros del Norte del Cauca**", realizada por una estudiante de la universidad de Manizales, es un acercamiento preliminar al estudio de la música., se buscó dar respuesta a *¿Cómo estos jóvenes afros, pobres, semirurales, marginados trataban de ser reconocidos socialmente con géneros musicales que también eran excluidos por la sociedad? ¿Por qué trataban de identificarse con unos géneros afroamericanos supuestamente "foráneos" a su cultura regional?* Esta investigación se consideró importante, dado que, se desarrolló en la misma zona a la que pertenece el municipio de Villa Rica-Cauca además aborda la relación entre la música y las identidades juveniles.

Esta investigación muestra una metodología cualitativa, se trabaja desde la Etnomusicología[5], con técnicas como la entrevista semi-estructurada, abierta y focal, observación participante, análisis documental y sistematización. Ésta concluyó que los jóvenes afro, del norte del cauca, por medio de la salsa, el rap y reggaetón, "intentan inscribirse en el mundo social que los ha excluido, pero que de manera contradictoria buscan ser incluidos y reconocidos socialmente con géneros musicales también excluidos." (Muñoz T, 2010, P 24).

También se consideró pertinente estudiar la tesis "**Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de caso sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal**", esta

[5] Se define como "El estudio de la música en la cultura y de las dimensiones culturales de las expresiones musicales" (Muñoz T, 2010, p. 11)

investigación tuvo lugar en la ciudad de México D. F, aporta de manera significativa a nuestro estudio en aspectos sobre representaciones sociales de la sexualidad, pues se trabajó sobre identidad de género y música Trap Latina en adolescentes.

Esta tesis pretendió responder al interrogante de ¿Cómo se estructura y bajo qué formas la RS de la sexualidad en los jóvenes que escuchan reggaetón?, ¿Qué patrones de consumo simbólico establece dicha música?, esta investigación presenta un enfoque mixto, por medio del cual se pudo indagar por los diferentes procesos de significación; como herramientas metodológicas se utilizaron las entrevistas a profundidad e informales, encuestas y materiales visuales. En las conclusiones se planteó que para los jóvenes reggaetoneros, el tema de la homosexualidad está dividido, algunos lo discriminan y otros no les interesa, además, se encontró que "el reggaetón no es el generador del machismo, de la promiscuidad y de mostrar la imagen de la mujer como objeto sexual; sin embargo, sí es responsable de enfatizarlo" (Martínez, 2013, p. 179).

Este documento fue importante, porque realizó un análisis de las letras de las canciones del reggaetón y su relación con representaciones sociales y género, a partir de las entrevistas y encuestas que se aplicaron a los reggaetoneros.

Otro estudio relevante que aportó a nuestro trabajo de investigación fue el trabajo de grado titulado **"El baile como fenómeno sociocultural reproductor de los roles de género"**, escrito por Noelia Rebollo Pérez (2015). Investigación cualitativa, que desarrolló un análisis del papel que juega el baile y su corporalidad en la construcción de identidad, dado que, el baile es considerado como instrumentos de comunicación por medio del cual se expresan sentimientos, vivencias y experiencias, estos elementos permiten que se logre visualizar las distintas realidades sociales de los sujetos, en este sentido Rebollo (2015) menciona que, el baile es un

espacio de contracultura, por medio del cual se rompe con modelos que han sido instalado desde un sistema hetero/patriarcal que legitima roles y modelos estereotipados, que asignan diferencias entre hombres y mujeres.

Esta investigación dio aportes significativos a nuestro trabajo de grado, debido a que se desarrollaron aspectos relacionados con los roles de género, significantes y construcción de identidad, mediante el baile como elemento socializador. Los bailes analizados en esta investigación como el Reggaeton, el Dance Hall, el Dem Bow, Twerking o el Socca, todos ellos, han sido señalados de presentan aspectos estereotipados sobre el cuerpo de la mujer, pero es de anotar que el tango es una baile que posee características sensuales y para su época fue considerado provocador, sin embargo actualmente se considera un baile sensual y llamativo, de aquí radica la importancia de comprender la corporalidad como una práctica cultural dialógica en la construcción de subjetividades.

> "Los movimientos corporales, las figuras de baile y los propios estilos de danza existentes no son indecentes o inapropiados por sí mismos, si no que la carga semántica y valorativa que recae sobre los mismos la deposita la misma sociedad en la que aparecen" (Rebollo, 2015, p. 95).

Finalmente se concluye, en esta investigación, que "la música y el baile juegan un papel tremendamente significativo en la creación de identidades, por lo que tiene una potencial capacidad reproductora y performativa a su vez a la hora de perpetuar o transformar las relaciones de género que ordenan nuestra sociedad". (p. 95), en este sentido, es de importancia entender que las representaciones que existen acerca del baile y la música son formas de expresión de acuerdo al contexto, por lo cual es importante conocer la cultura de los lugares en los cuales se vayan a realizar investigaciones, dado que, los bailes y músicas presentan significados diferenciados.

Otro estudio que se consideró de importancia, para esta investigación se titula "**Reggaetón, mujeres e identidades: "Yo quiero bailar… eso no quiere decir que para la cama voy**", esta investigación fue realizada por Carolina Rodríguez (2012), Estudio etnográfico, exploratorio, que se planteó como objetivo "analizar cómo las jóvenes latinas de Bruselas (Bélgica) construyen su sexualidad y pertenencia identitaria a través del baile del perreo[6] explorando el rol del reggaetón, específicamente del acto de perrear". Las herramientas metodológicas utilizadas fueron: la observación participante (fiestas latinas, discotecas), la entrevista a profundidad, conversaciones informales y la "bola de nieve" la cual permite identificar más contactos.

De acuerdo a lo anterior, este estudio expone que la construcción de identidad va más allá de la binariedad (en el caso de la mujer) de "puta o santa", dando lugar a la comprensión del baile del reggaetón, como una forma de construcción de feminidad e identidad latina, en un país no Latino. Ello conlleva, a que las mujeres, en el perreo, se sientan y luzcan sexys, dejen de lado ideas tradicionales sexistas y estén en la posición de decidir con quién bailar este ritmo musical.

Este lugar que asume la mujer en el perreo, la autora invita a reevaluar y posicionar lo que Vence 1989, Citado por Rodríguez (2012), llama "etnocentristas sexuales modernas" que consisten en tomar nuestra propia vida sexual como "normal, comprensible y de buen gusto", con miras a reconfigurar el lugar del rol femenino en el disfrute y goce de la sexualidad, superando la mirada hacia las mujeres que bailan estos ritmos urbanos como "terribles, extrañas y repulsivas", lo cual ha sido instaurado por el sistema de jerarquía sexual tradicional.

[6] Perreo: La definición de esta palabra planteada en el Diccionario Libre (2008) refiere que, es una forma de bailar Reggaeton en la que un hombre y una mujer bailan bien pegados, ya sea frente a frente o la mujer de espalda al hombre. Muchas de las posiciones que se hacen perreando son bastante similares a cuando se tiene relaciones sexuales, pero la excepción es que es con ropa

El artículo denominado "**Género e identidad masculina**", desarrollado por una docente e investigadora de Trabajo Social en la Universidad de Costa Rica, presenta reflexiones en torno al lugar que ocupa el subgénero urbano, Reggaeton en la construcción de las identidades masculinas de sus escuchas. La metodología combinó análisis del discurso (videos y letras de las canciones) y algunos elementos de la semiótica, para lograr comprender la relación de la música con la identidad y por ende la importancia de dicho género musical en la vida de los oyentes.

Uno de los principales resultados que presenta Carballo (2007), es que en la construcción discursiva, tanto lírica, como visual, de las siete[7], canciones de reggaetón utilizadas, la identidad masculina latinoamericana desde este subgénero musical se fundamenta desde tres autoimágenes:

> "La primer autoimagen de masculinidad es la del hombre latino como la recurrente idea del "macho latinoamericano" rodeado por múltiples mujeres y deseado, que está dispuesto a abordarlas a todas sexualmente. La segunda autoimagen que interesa evidenciar es la del hombre violento, imagen que se utiliza de una forma similar a la que se proyecta en los videos del rap, que no por casualidad es uno de los antecesores del Reggaeton. La tercera autoimagen de la identidad masculina en los videos refiere a la tendencia a la representación del bienestar material de los cantantes. Existen cuatro elementos recurrentes que rodean al cantante en los videos que son: dinero (dólares específicamente), joyas, autos lujosos, mansiones, y mujeres". (p. 7, 8).

Este texto fue de importancia para este estudio, dado que, presenta una visión mucho más centrada frente a la manera como se presenta el rol masculino en las canciones de este ritmo musical, estudiando la imagen de la masculinidad, tanto en su contenido lírico, como visual, desde el que se concluyó que "la identidad masculina es construida socialmente a partir del actual

[7] Seleccionadas por ser las más populares en las principales plataformas de reproducción musical

sistema de relaciones patriarcales, que le asigna a los hombres una serie de características y mandatos para definir quien es considerado hombre en el sistema" (Carballo, 2007, p. 4).

Mientras el anterior artículo desarrolla el proceso de construcción de las identidades masculinas, desde el discurso lírico y visual que ofrece el Reggaeton, el siguiente estudio denominado "**BAILA EL "PERREO", NENA: construcción de identidades juveniles femeninas en la escena tapatía del reggaetón**" de Guadalupe Lira (2010), busca entender cómo se teje el proceso de construcción de identidad juvenil femenina, de mujeres que consumen y participan en la escena musical del reggaetón, analizando la relación entre las propuestas de sentido que hace este género musical y los procesos de construcción identitaria de las jóvenes que lo consumen y participan en su escena.

Este trabajo de investigación corresponde a una tesis de Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura y fue llevado a cabo en Guadalajara, Jalisco. Para el desarrollo de la investigación se realizó una inmersión etnográfica en lugares que se reconocen como escenarios del Reggaeton, los cuales hacen referencia a espacios de socialización (bares) en los que se adscriben los jóvenes. Las técnicas implementadas fueron: análisis del discurso, etnografía de los lugares, de las interacciones de género y del cuerpo, observación exploratoria, y participante, cuestionarios, entrevista y grupos de discusión.

Esta tesis, brindó elementos de análisis frente la manera cómo los jóvenes configuran su identidad, teniendo en cuenta el lugar que ocupa la religión, la política y su proyección del futuro en este proceso. La autora Lira (2010) plantea como elementos finales de reflexión, entender que

> La identidad juvenil es híbrida, es flexible y atemporal. Un joven reggaetonero lo puede ser hoy y dejarlo de ser mañana. Sus gustos no lo definen por completo. El joven es ambigüedad, es un ir y venir de ideales, de metas, de visiones a futuro. Los jóvenes se nutren de diversos ingredientes que

constituyen una masa que al cocinarse resulta como platillo principal la identidad, que puede tomar distintos sabores y texturas (p.152).

Lo anterior permitió interpretar que, aunque los adolescentes partícipes en el presente estudio posiblemente construyan su identidad tomando elementos de su relación con el Trap Latino, ésta será una identidad muy cambiante, no solo porque la identidad juvenil sea flexible, sino por el hecho de que la música en sí es un universo de discursos que cambian de acuerdo al contexto social adaptando sus lecturas, así el adolescentes sea hombre o mujer puede construir su identidad desde una realidad diversa y esta relación con cualquier género musical, dará lugar a espacios de reconocimiento de sí mismos y de su entorno que permiten la elaboración de distintas representaciones sociales. Por último, este trabajo investigativo permitió reconocer el campo familiar y religioso, como intercepciones de análisis relevantes, en tanto constituyen campos que cuestionan, mayoritariamente, la experiencia musical de los adolescentes con los géneros urbanos, como el Trap.

Las investigaciones referenciadas a lo largo de este apartado sirvieron como puntos de orientación, pues facilitaron entender en primera medida, algunos elementos que inciden en la construcción identitaria adolescente, y que fueron tenidos en cuenta, para el desarrollo del capítulo correspondiente a la construcción de identidad de género de las y los entrevistados.

Además, facilitaron que las investigadoras, tuvieran elementos teóricos y metodológicos acerca del papel de la música en este caso Trap Latina, en la vida adolescente. Otros documentos, brindaron elementos metodológicos relacionados con el estudio de las representaciones sociales y técnicas de recolección de información, que facilitaron el abordaje y desarrollo del presente estudio. Estas investigaciones permitieron conocer diversas perspectivas desde las cuales se ha trabajado la construcción identitaria de género en adolescentes, el significado social de la música y el estudio de las representaciones sociales.

1.3. La cuestión a resolver (Formulación del problema) …

Lo que nos inquietó, fue poder comprender si la música Trap Latina, tiene una posible influencia en la construcción de la identidad de género de las y los adolescentes entrevistados, teniendo en cuenta representaciones sociales que socialmente han construido en su interacción con este subgénero. Así, la pregunta formulada para la investigación fue ¿De qué manera las representaciones sociales que tiene un grupo de adolescentes del municipio de Villa Rica, sobre la música Trap latina, posiblemente se relacionan con el proceso de configuración de su identidad de género?

1.4. ¿Qué se pretendió? (Objetivos general y específicos) …

Objetivo General

Analizar las representaciones sociales que tiene un grupo de adolescentes del municipio de Villa Rica, sobre la música Trap latina y la posible relación con la construcción de su identidad de género, teniendo como base el estudio de su contenido lírico y visual.

Específicos

- Identificar las representaciones sociales que los adolescentes de Villa Rica le otorgan al contenido visual y discursivo de la música Trap.
- Explorar la identificación de los adolescentes entrevistados con la música Trap y su posible influencia en el proceso de construcción de su identidad de género.
- Reconocer la posible influencia de las representaciones sociales de la música Trap en el proceso de construcción de identidad de género de los y las adolescentes participantes.

1.5. CÓMO LO HICIMOS (Estrategia metodológica) …

Para el desarrollo de este estudio, se utilizó un enfoque cualitativo. De acuerdo con Arizaldo (2008) este método, sirve para dar descripciones más detalladas y completas acerca de la situación desarrollada. Es así, como el investigador tiene la posibilidad de asumir menos distante entre, quien investiga, los sujetos y su entorno, que facilita que el investigado no asuma una postura de facilitador de información, sino que sienta que participa como sujeto activo en la construcción de la investigación.

> "El Método Cualitativo pretende captar el significado de las cosas, (procesos, comportamientos, actos) su objetivo es la captación y reconstrucción de significado. Permite comprender el lenguaje de los conceptos y las metáforas, las narraciones y las descripciones, utilizando como técnicas de recolección de información la observación reposada o la entrevista en profundidad. Este método (…) pretende captar todo el contenido de experiencias y significados que se dan en un solo caso" (Carvajal, 2005, p. 11).

Así pues, poder captar el significado de las cosas, como una de las características de este método, favoreció la comprensión y la interpretación de las narraciones del grupo de adolescentes entrevistados, siendo posible el análisis de las representaciones sociales de género que ha podido construir en su relación con el Trap Latino. Bonilla y Rodríguez (1997), plantean que la investigación cualitativa.

> "Intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva (…). Esto supone que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad". (p. 119-120).

En este sentido, la investigación cualitativa se convirtió en un enfoque de estudio significativo para el presente proceso, ya que cuenta con los elementos pertinentes para poder reconocer las construcciones sociales de los y las adolescentes; por otro lado, la *perspectiva interpretativa* permitió realizar un acercamiento más profundo al problema y los hallazgos de investigación, desde la interrelación de las diferentes variables personales y contextuales que podrían tener relación con el interés investigativo. "La perspectiva interpretativa se centra en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)" (Hernández, et. al, 2006, p. 9).

Desarrollar la investigación desde esta perspectiva, facilitó el abordaje del problema de investigación, siendo posible conocer representaciones sociales que los adolescentes han podido construir en su experiencia musical con el Trap Latino, y caracterizar los significantes que le atribuyen a su contenido, así como la posible influencia de estos en la construcción de su identidad de género.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Partiendo de la claridad que Sampieri (2010) nos presenta, quien sostiene que la unidad de análisis "se centra en "qué o quiénes", es decir, en los participantes, objetos, sucesos o comunidades de estudio (las unidades de análisis), lo cual depende del planteamiento de la investigación y de los alcances del estudio" (Sampieri, 2010, p. 172), se definió que la unidad de análisis estaría compuesta, en primer lugar, por los sujetos participes del proceso de conocimiento, a saber: adolescentes entre los 12 y 17 años de edad, residentes en el municipio de Villa Rica Cauca, quienes tienen una relación cercana con el subgénero musical Trap latino.

En segundo lugar, están las canciones del subgénero Trap latino, tomadas como documentos principales para la revisión de su contenido lírico y visual (letras y videoclips), en tanto Valles (1999) (citado por Carvajal, 2005) expone que "el término documento se refiere a la amplia gama de registros escritos y simbólicos, así como a cualquier material y datos disponibles" (p. 58). Para Valles los documentos se clasifican en 1. Escritos: documento oficial, prensa escrita y papeles privados. 2. Visuales: fotografías, pinturas, esculturas, arquitecturas, películas, y audiovisuales. Este autor plantea que, "los archivos de material visual o audiovisual de tipo público o privado pueden convertirse en materia prima crucial de diferentes estudios" (Valles, 1999, p. 128).

Con miras a verificar, que las canciones mencionadas por las y los entrevistados como las que más escuchan, y que fueron abordadas en el marco del grupo focal, realmente pertenecieran a este subgénero, se tuvo en cuenta que los artistas fueran reconocidos por diferentes macroplataformas de música digitales (youtube, Spotify, Deezer, Tuneln), como exponentes del Trap latino, a saber: Annuel AA, Bryan Myers, Karol G, Bad Bunny, Noriel, quienes estuvieron acompañados en sus producciones por otros artistas del género urbano, como son: Mike Towers, Beckey G, Nicky Minaj, y Brytiago. Es importante realizar esta claridad en tanto los artistas pueden incursionar en diferentes géneros o subgéneros durante el desarrollo de su carrera musical.

MUESTRA

Se tomó una muestra de 7 adolescentes entre las edades de 12 a 17 años, para ello se tuvo en cuenta la propuesta de Swanwick (1991) anteriormente mencionado en el marco teórico, este autor planteó una secuencia evolutiva frente a la atribución de significados que un sujeto le da a

la música, clasificando las edades por etapas en las cuales se presenta mayor identificación, de esta manera, las personas muestran una mayor capacidad para reflexionar sobre la experiencia musical, y su identificación personal; en las etapas idiomática, simbólica y sistemática correspondientes al ciclo de la adolescencia.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS INFORMANTES						
Nombre	**Edad**	**Sexo**	**Género**	**Grado**	**Estrato**	**Lugar residencia**
Norelys	12 años	Mujer	Femenino	Séptimo	1	B. Alameda,
Danna	12 años	Mujer	Femenino	Séptimo	1	B. Alameda
Brenda	13 años	Mujer	Femenino	Octavo	1	B. Terronal
Johan	14 años	Hombre	Masculino	Octavo	1	B. Alameda
Manuela	15 años	Mujer	Femenino	Noveno	1	B. Alameda
Alejandro	16 años	Hombre	Masculino	Once	1	B. Alameda
Hernán	17 años	Hombre	Masculino	No culminado	1	B. El Piñal

Un factor relevante fue que, el grupo de adolescentes, hace parte de un espacio formativo fomentado por la ONG Corporación Colombia Joven (CCJ) del municipio de Villa Rica, ubicada en el barrio la Alameda, organización a la cual están vinculados a través del grupo juvenil JOBDEVI, que es coordinado por una de las investigadoras. De ahí que haya sido posible la participación de esta población en el estudio, destacando el hecho de que se cuente con la autorización de sus padres para su vinculación en actividades desarrolladas en el marco del trabajo formativo de la organización, pudiendo reconocerse la presente investigación como una de ellas, pues la CCJ, tiene total conocimiento del proceso realizado con miembros del grupo, facilitando sobre todo la utilización de sus instalaciones para actividades del proceso investigativo.

Este acercamiento con el grupo, permitió delimitar el género musical a escoger, debido a que al estar en constante interacción con esta población, la investigadora que lo coordina, pudo darse cuenta de que el Trap Latino es el género musical que más escuchan, llegando a discutir sobre los artistas y canciones estudiadas, dentro del espacio de formación. Así mismo, se aclara que las canciones y artistas utilizadas para este estudio, no fueron escogidas mediante una consulta virtual, sino que se escogieron a partir de un diagnóstico previo, realizado por la investigadora más cercana a los adolescentes, quien, en el marco de un taller del grupo, les preguntó sobre los artistas y canciones de que más escuchaban, entre los cuales se destacaron las pertenecientes al Trap Latino. En efecto, esto sirvió como un acercamiento inicial a este estilo musical y para conocer algunas opiniones que los adolescentes tenían sobre éste.

La muestra del subgénero Trap, estuvo compuesta por 10 canciones, de artistas referenciados en la unidad de análisis, estas fueron referidas por los adolescentes como las que más escuchan.

Canciones	Artista/Interprete	Año
Aquí no hay miedo	Bad Bunny & Annuel AA	2019
Un ratito más	Bryan Myers & Bad Bunny	2016
Dollar	Karol G & Mike Towers	2019
Booty	Becky G & Tangana	2018
Cuerpo en Venta	Noriel & Mike Towers	2019
Tusa	Karol G & Nicki Minaj	2019
Tu no vive así	Arcangel & Bad Bunny	2017
La última Vez	Annuel & Bad Bunny	2017
Netflixxx	Bad Bunny & Brytiago	2017
China	Annuel AA, Karol G, Ozuna & J Balvin	2019

TÉCNICAS

Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la entrevista semi-estructurada y entrevista a grupo focal, considerando que estás facilitarían responder de manera más precisa a los objetivos de investigación propuestos.

Fueron aplicadas 7 *entrevistas semi-estructuradas*, a toda la muestra poblacional, las cuales fueron realizadas individualmente en el horario establecido para los encuentros de formación del grupo juvenil al cual pertenecen. Esta técnica se seleccionó en tanto permite al investigador(a) acercarse en el mundo interior del entrevistado; sus sentimientos, ideas, emociones, creencias y conocimientos, además de su realidad contextual, siguiendo un propósito definido en función del tema a investigar. (Cerda, 1993). Lo anterior, permite comprender que la entrevista es una forma de comunicación dialógica verbal y no verbal entre entrevistador y entrevistado, que brinda la posibilidad de conversar frente a un tema de manera más cercana.

Por otro lado, la utilización de la entrevista cualitativa semiestructurada que de acuerdo a Hernández et. al (2006) "se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados" (p. 597); permitió guiar el diálogo de una forma más ordenada, a la vez que dio la posibilidad de poder realizar otras preguntas para ampliar la información dada, a fin de responder de manera más completa a los objetivos y variables formuladas.

Teniendo en cuenta, que una de las investigadoras tenía una relación de cercanía con los entrevistados, se tomó la decisión de que otra persona del grupo entrevistara a los y las adolescentes para evitar vetos en la información. Lo anterior posibilitó establecer una relación colaborativa y respetuosa en la que cada actor pudo asumir su rol.

También se desarrollaron *grupos focales*, a fin de poder ampliar la información, obtenida de las entrevistas individuales, sobre otros tópicos desde discusiones colectivas, en relación con su experiencia musical con el Trap. Al respecto Bonilla y Rodríguez (1997 refieren que los grupos focales constituyen un espacio ideal para la comprensión de actitudes, creencias y saberes

culturales y percepciones de un grupo de seis a doce personas sobre aspectos del problema investigado, siendo posible que el entrevistador guíe una discusión en la que se exponen conocimientos y opiniones importantes para el estudio. “La entrevista a grupos focales es un medio para recolectar en poco tiempo y en profundidad un volumen significativo de información cualitativa” (Bonilla y Rodríguez (1997 p. 191).

Se realizó un encuentro de grupo focal, en las instalaciones de la Corporación Colombia Joven, el cual se centró en escuchar las discusiones y opiniones de las y los adolescentes entrevistados, respecto a los significantes que estos le atribuyen a los videos y letras de las canciones de música Trap latino, utilizadas para este estudio. En este sentido, la técnica del grupo focal permitió establecer un espacio de opinión en el cual se lograron conocer algunas ideas, formas de pensar, sentir y vivir de los participantes, alrededor de este subgénero musical.

Dentro del grupo focal, se visualizaron fragmentos de canciones y videos de música Trap Latina, que permitieron ampliar las opiniones de los entrevistados. Así, a través de la lectura que hicieron los y las adolescentes al contenido lírico y visual de estos videoclips, se logró evidenciar algunas representaciones sociales colectivas alrededor de este subgénero, presentadas en el recorrido del presente documento, que resultaron significativas, teniendo en cuenta que algunos de los entrevistados fueron muy cortantes durante las entrevistas individuales y presenciar sus interacciones o experiencia musical en el entorno grupal, dio mayor fluidez a sus respuestas.

Participar en la interacción de las y los entrevistados con este subgénero musical, pudiendo observar y escuchar junto con estos sujetos el contenido de las canciones más significativas de Trap Latino en su experiencia musical, permitió entender e interpretar algunos de sus discursos y representaciones sociales de género construidas alrededor de estas canciones.

Por otro lado, mediante la utilización del grupo focal, fue posible conocer otras canciones y artistas que les gustan, y que no fueron proporcionadas en las entrevistas individuales, pero que se tuvieron en cuenta como parte de la experiencia musical de estos sujetos en el marco de la utilización de la técnica, pudiéndose evidenciar las representaciones sociales que han construido en su relación con este subgénero, desde el reconocimiento colectivo de otras canciones Trap-peras significativas para ellos.

El ejercicio realizado en el marco del grupo focal, fue un proceso dinámico que facilitó el intercambio de información desde un enfoque participativo, en este sentido "el grupo focal es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes" (Hamui & Varela, 2012, p. 56). De este modo, la utilización de esta técnica, permitió crear un espacio de discusión, que facilitó visualizar las diferencias entre los discursos de los adolescentes frente al tema de investigación, es decir que, a partir de aquí, se identificaron las subjetividades de estos participantes, siendo posible el análisis de los significantes sociales que han podido construir y más aún evidenciar los encuentros y desencuentros en sus valores, ideas y prácticas de este grupo.

Como una forma de ampliar la información requerida para el análisis, se tuvo especial cuidado con el registro de la comunicación, tanto verbal, como no verbal, durante el desarrollo de ambas técnicas, siguiendo la línea de la teoría de la comunicación de Watzlawick, teoría desde la cual se propone, el axioma digital y analógico, el cual hace referencia a la complementariedad de lo dicho (el mensaje, la palabra expresada o escrita) y las expresiones corporales que acompañan el texto (movimientos, posturas, expresiones faciales, inflexión de la voz, secuencia, ritmo, entre otros). En palabras del autor "el lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente

compleja y poderosa, pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación mientras que el analógico posee la semántica, pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones". (Watzlawick, 1985 p. 61).

Resulta oportuno especificar que, tanto la entrevista, como el grupo focal, como técnicas de investigación conllevan en sí mismas, el ejercicio de fijar la atención y registrar los diferentes tipos de comunicación, sin embargo, hacemos hincapié en ella, dado que, en el desarrollo de los hallazgos de investigación, se referencian varios elementos de la comunicación analógica, en tanto ellos proporcionaron bases para el análisis de las expresiones entre los adolescentes durante los encuentros. Así pues, la comunicación analógica, cumplió la función de complementar los datos suministrados por la muestra poblacional, ya que una de las dificultades con este grupo fue que, en ocasiones la información suministrada de manera verbal era corta, y por medio de la observación de actitudes corporales de los adolescentes se logró la concreción de los datos.

Las técnicas de recolección descritas hasta el momento, fueron aplicadas en las instalaciones de la Corporación Colombia Joven, en Villa- Rica, debido a que tanto las investigadoras, como los entrevistados tenían facilidad en el acceso. Se presentaron dificultades con la convocatoria de la población entrevistada hacia este sitio por su poca disponibilidad de tiempo, por procesos académicos; por ende, el proceso de investigación se extendió.

Otra dificultad dentro del trabajo del campo, tuvo que ver con el discurso poco fluido de la población entrevistada, llevando a que la información recolectada asumiera un carácter superficial, que fue difícil de superar totalmente porque algunos de los adolescentes se mostraron poco abiertos frente a ciertos temas, además del hecho, de que algunas de las preguntas formuladas durante el proceso investigativo inicial, no permitieron obtener toda la información necesaria, para

responder a los objetivos planteados. Por estas razones, se hizo necesario en primer lugar, ampliar el cuestionario de preguntas tras el planteamiento de nuevos interrogantes, que permitieran indagar en aquellos elementos que no se habían abordado en las primeras visitas a campo, y que favorecían responder de mejor manera a los objetivos. También se profundizo, de acuerdo con algunas observaciones de los evaluadores, en aquellos aspectos que asumían un carácter superficial. Por otro lado, la formulación de estas nuevas preguntas, obligó a realizar otras visitas a campo para su aplicación, siendo posible que las investigadoras complementaran la información inicial, respondiendo a las sugerencias de los evaluadores y mejorando los resultados del Trabajo de grado.

Capítulo 2



Un acercamiento al campo de investigación

"Marco Contextual"

2.1. CONTEXTO REGIONAL Y LOCAL…

El municipio en el cual se llevó a cabo la investigación se encuentra ubicado en la zona norte del departamento del Cauca, por lo tanto, resultó importante describir algunas de las características contextuales de este sector. La zona norte-caucana está ubicada entre las cordilleras Central y Occidental, colindante con los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Huila y Tolima. Dicha Zona se encuentra conformada por los municipios de Santander de Quilichao, Buenos Aires, Suárez, Puerto Tejada, Guachené, Corinto, Miranda, Padilla, Jambaló, Caldono, Toribio y Villa Rica.

Este conjunto de municipios, constituye una unidad regional que mantiene vínculos muy estrechos con algunos municipios del sur del vecino departamento del Valle, en especial con la ciudad de Cali, considerada el polo metropolitano más importante de la zona. (Revista Colombiana de Antropología, 2009). En el ámbito social, la región norte- caucana dada su ubicación geográfica, tiene como característica principal la gran diversidad étnica y cultural: afrocolombiana, indígena, y mestiza. El municipio de Villa Rica, se localiza al sur del valle geográfico del río Cauca, justo en la intersección que forma la vía Panamericana con la vía que conduce al municipio de Puerto Tejada conocida como la "Y". Cuenta con una extensión de 74,3 kilómetros cuadrados.

Dista 112 kilómetros de Popayán, capital del departamento del Cauca y 36 kilómetros de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca. Al norte limita con los municipios de Puerto Tejada y Guachené, al sur con Santander de Quilichao, al occidente con Jamundí y al oriente con Caloto. (Tomado del Plan de desarrollo municipal Villa Rica, 2016-2019). Cuenta con una población total de 16.397 habitantes, de los cuales según datos del DANE (2005) el 48,2 % son hombres y el 51,8% mujeres.

Debido a que los sujetos de estudio fueron adolescentes, resulta pertinente especificar que esta población dentro del municipio corresponde a un total de 1627, entre las edades de 12-17 años de los cuales 51%, pertenecen al sexo masculino y 48% son del sexo femenino (PDN, 2016-2019). Otra característica importante es que se encuentra distribuida étnicamente de la siguiente manera: el 96,8% pertenecen a la etnia de negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente, el 0,2% perteneciente a la etnia indígena y 0,1% raizal. Como se muestra en la siguiente tabla:

GRUPO ETNICO	PERSONAS	%
AFRO	13.748	95,73
INDIGENA	39	0,27
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	429	2,98
NO INFORMA	141	0,98
RAIZAL	6	0,04
TOTAL	14.362	100 %

Tomada del PDM de Villa Rica (2016-2019)

En cuanto a las tradiciones culturales, la región del Norte del Cauca ha sido portadora desde hace más de 400 años, de tradiciones dadas por sus ancestros africanos. Hay que tener en cuenta que la música que crearon y recrearon los africanos, tienen elementos de influencia española, indígena y africana.

> La llegada a un nuevo territorio, implicó la recreación de las expresiones artísticas y culturales, la fusión de los elementos indígenas que encontraron en este continente y la aprehensión de algunas costumbres europeas, da origen al ritual y música de la región (Díaz, 1996, p. 2)

Además, los cantos que aún se conservan son las jugas, bundes, arrullos, originarios de la hacienda La Bolsa, ubicada en Villa Rica. La música de la región es rítmica, mientras la occidental se caracteriza por la predominación de la armonía sobre el ritmo, es decir, en el caso del norte del cauca hay un predominio del ritmo sobre la melodía. Sevilla, (2009), refiere que

> Por décadas sus habitantes han combinado faenas cotidianas y encuentros ocasionales con cantos que hoy en día son la base de una tradición viva. En el centro de este universo musical están las

> mujeres mayores, abuelas que ayer cosechaban cacao y hoy educan a los niños entre historias y cantos que datan de tiempos idos. A su lado, tamboreros y músicos de viento complementan un sonido que es característico de esta zona del país. (p. 400).

Las manifestaciones dancísticas y lirico-musicales de ese municipio se desarrollan en mayor medida en las fiestas tradicionales, denominadas Adoraciones al Niño Dios propias de distintas comunidades del Norte del Cauca, donde es común la presencia de cantos tradicionales, como Jugas, Loas, Bundes y bailes con los cuales los pobladores de la región Nortecaucana acompañan estos cantos.

> Primero las prácticas musicales tradicionales en Villa Rica son una importante instancia para la comunicación, transformación y reafirmación de parámetros sociales y que esto se sustenta en arraigadas prácticas solidarias. Segundo, que la mayoría de estos procesos ocurren en la actualidad de acuerdo con lo que hemos denominado dinámica colateral. Tercero, que la mayoría de agentes participantes son de tipo interno, aunque desde los años 80 ha habido significativos casos de articulación con agentes externos. (Sevilla, 2009, p. 405)

Pese a lo significativo de estas tradiciones a nivel regional y local, han llegado a perder su valor sobre todo para la población más joven, siendo principalmente los adultos mayores y conocedores de estas tradiciones quienes se esfuerzan cada día en fortalecer estas prácticas y en recuperar las que ya se han perdido, en este sentido Sevilla, (2009) plantea que "algunas de las prácticas musicales descritas han desaparecido del municipio, como es el caso de la Fiesta de Reyes, las quemas, los bailes de ocio y los cantos de laboreo" (p. 426). Posiblemente, su desvanecimiento se deba a la incursión en el contexto local y nacional de nuevos ritmos y géneros musicales con los cuales las personas han llegado a sentirse más identificados, de esta manera, las transformaciones en el panorama musical han podido afectar el mantenimiento de las tradiciones culturales y la música propia de las comunidades del Norte del Cauca.

Capítulo 3



Dando sentido a la investigación

"Marco de referencia teórico-conceptual"

El presente capítulo trata de ubicar al lector en los parámetros teórico-conceptuales utilizados para el desarrollo analítico de la investigación, estos fueron fundamentales para comprender la función de la música como práctica social y para poder dar una respuesta objetiva a la pregunta de investigación. Los referentes teórico- conceptuales a continuación desarrollados permitieron el abordaje y la comprensión del eje central de la presente investigación, en este sentido, se tomó en cuenta la teoría de las representaciones sociales, abordada desde los planteamientos de Moscovici, y la teoría del consumo cultural. También nos apoyamos en conceptos, como identidad de género, identidad, identificación, roles de género, prejuicios, creencias, símbolos, lenguaje y hábitos de consumo. Fue importante el desarrollo conceptual del modelo sexista, la etapa adolescente y su relación con procesos de identificación, así como hacer referencia al papel de la música en la construcción de la identidad durante esta etapa.

Teniendo en cuenta que, la teoría de las representaciones sociales, fue el eje principal que permitió dar una respuesta al objetivo planteado, vale la pena desarrollar primero, las definiciones que se han construido al respecto. El término representación social a pesar de ser una expresión de origen sociológico, fue utilizada en principio en el campo de la antropología en cabeza de Levy- Bruhl y en el de la psicología infantil desde Piaget, sin embargo, Moscovici al abordar el término desde su Teoría de las representaciones, cambia la noción de representaciones colectivas trabajada por los autores mencionados anteriormente, transformándola en representaciones sociales, esto debido a que, lo que se vuelve significativamente importante son las interacciones y los procesos de intercambio a partir de los cuales son elaboradas dichas representaciones, confiriéndoles el carácter social. (Moscovici, 1989).

Se entiende entonces, que la representación adquiere un carácter social en la medida en que es uno de los atributos fundamentales de un grupo social, lo que implica que sea un instrumento a

través del cual el individuo o grupo aprehende de su entorno jugando un papel importante en la formación de conductas y comunicaciones sociales.

Desde la perspectiva de las representaciones sociales, las personas le dan un simbolismo a determinada idea o imagen, es decir, son ideales que se construyen a partir de un contexto y que ayudan a determinar la ubicación, definen la relación con las personas y su entorno. Las representaciones sociales permiten ordenar la realidad y entenderla, lo que facilita a las personas adaptarse a los cambios sociales y de esta manera entender el surgimiento de nuevos problemas sociales. Moscovici (1984), plantea que

> Las representaciones sociales como fenómenos, se presentan bajo formas variadas más o menos complejas , imágenes que condensan un conjunto de significados, sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado, categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con los que tenemos algo que ver(...) y a menudo cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto. (p. 472).

Las representaciones sociales como ideas que los individuos tienen acerca de diversos temas sociales, corresponden a actos de pensamiento, por los cuales los sujetos se relacionan con objetos, ya sean personas, acontecimientos sociales, psíquicos o materiales, en este sentido, interesaron las ideas y significantes que en este caso un grupo de adolescentes de Villa Rica le atribuyeron al contenido de la música Trap en relación con su identidad de género.

Es necesario mencionar que, la representación presenta dos dimensiones una denominada por Moscovici (1984), como dimensión de contexto y otra denominada dimensión de pertenencia, en la primera “el sujeto se halla en situación de interacción social o ante un estímulo social y la representación aparece entonces como un caso de la cognición social, como es abordado por la psicología social” en esta dimensión se interpreta que la música Trap Latina, así

como otros géneros musicales y elementos del contexto con los cuales los sujetos interaccionan, se presentan como estímulos sociales en las interacciones y experiencias de los adolescentes dando lugar a la aparición de representaciones sociales (ideas, imágenes, significados) provenientes de sus experiencia musical.

Por otro lado, en la dimensión de pertenencia el autor refiere que "cuando el sujeto es un sujeto social, hace intervenir en su elaboración ideas, valores y modelos provenientes de su grupo de pertenencia o ideologías transmitidas dentro de la sociedad" (p. 479). Esta perspectiva del proceso de elaboración de una representación social, da cuenta de que posiblemente los y las adolescentes en su interacción con la música Trap Latina elaboran representaciones sociales, en base a su relación no solo con la música sino también en su relación con el resto de sujetos sociales, dando lugar a la formación de ideas que son colectivas en tanto están presentes en la estructura social.

Moscovici (1989), a fin de explicar la manera como lo social transforma un acontecimiento en una representación y viceversa, en su estudio sobre el psicoanálisis habla acerca de dos procesos que permiten explicar estas transformaciones, estos son la objetivación y el anclaje que se convierten en procesos que intervienen en la elaboración y funcionamiento de las representaciones sociales.

De acuerdo con Moscovici, (1979), la objetivación tiene que ver con esa operación mediante la cual son ordenados los conocimientos relativos al objeto de la representación social, es el proceso que permite hacer un esquema conceptual, a partir de ahí los lenguajes científicos y aspectos poco familiares para las personas se vuelven corrientes. "Al objetivar un contenido científico la sociedad ya no se ubica respecto a ese contenido sino en relación con una serie de fenómenos trasplantados al campo de la observación inmediata de los sujetos sociales" (p. 76).

Así, la interacción de los y las adolescentes entrevistados, con la música Trap como una práctica cultural, no siempre ha estado presente en sus vidas cotidianas, sino que esta relación es el producto de un proceso abstracto de interacción de estos sujetos, estas situaciones se concretan y permiten que los sujetos tomen elementos como dados o propios mediante el dispositivo de la objetivación.

En el proceso de objetivación, según Moscovici (1984), se puede diferenciar tres fases referidas a las operaciones mentales involucradas en la producción de la representación. La primera, corresponde a la selección y descontextualización de la información de acuerdo a los criterios normativos resultantes de una cultura particular. Las informaciones son filtradas y desconectadas del campo específico que las produjo de manera que el grupo social puede apropiárselas y convertirlas en hechos de su propio mundo de modo tal que pueda dominarlas. En la segunda fase se procede a constituir el núcleo figurativo de la representación.

Los conceptos teóricos se transforman en un "conjunto gráfico y coherente que permite comprenderlos en forma individual y en sus relaciones" (p. 482). Finalmente, ocurre la fase de naturalización de la información. En ésta, "las figuras, elementos del pensamiento, se convierten elementos de la realidad, referentes para el concepto. El modelo figurativo utilizado como sí realmente demarcará fenómenos adquiere un status de evidencia: una vez considerado como adquirido, integra los elementos de la ciencia en una realidad de sentido común" (p. 483).

Lo anterior explica el hecho de que, las personas tomen elementos que no les son propios y se familiaricen con ellos, descontextualizando sus realidades y transformando lo que es abstracto en parte de sus prácticas diarias. Esta relación de la objetivación, con la adopción de una práctica

poco familiar como la música Trap, fue explicada con mayor claridad en el análisis correspondiente al proceso de objetivación a través del Trap Latino, en el quinto capítulo.

El anclaje como otro de los conceptos mediante el cual Moscovici explica la transformación de lo social, es un proceso que permite interpretar los significantes, que se les atribuyen a los objetos, y que se genere una relación entre un conjunto de significados que podrán convertirse en un hecho social, (Jodelet D, 1986). "A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes. Entonces se podría decir que el anclaje transforma la ciencia en marco de referencia y en red de significados" (Moscovici, 1979, p. 121).

En este orden, el anclaje y la objetivación como elementos fundamentales en el proceso de elaboración de representaciones sociales, presentan una relación de reciprocidad, "la combinación de estos procesos nos permite comprender, hacer inteligible la realidad y, al hacerlo, crea un conocimiento social que es funcional para la orientación de la dinámica de las interacciones y situaciones de la vida cotidiana" (Villarroel, 2007, p. 446). Las representaciones sociales pueden ser transmitidas por medio de dispositivos como la publicidad, las redes sociales y la música por constituirse como herramientas con las cuales las personas están en constante interacción. Así, los medios de comunicación difunden diferentes tipos de información que se van naturalizando en determinado contexto e individuo. "Ya no se trata, como en el caso de la objetivación, de la constitución formal de un conocimiento, sino de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido" (p. 486).

En este sentido, mientras "la objetivación designa el pasaje de las ideas o conceptos a esquemas o imágenes concretas (...) contribuyendo a edificar simultáneamente el núcleo imaginante de la representación y de lo que se llama realidad social, el anclaje es un proceso que

da cuenta de la constitución de una red de significaciones" (Moscovici, 1961, p. 204). Por otro lado, la construcción significante de una representación social hace referencia a dos componentes o caras indisociables,

> La primera es la figurativa y simbólica. A toda figura corresponde un sentido, y a cada sentido corresponde una imagen. Entendida la imagen como un conjunto figurativo o constelación de rasgos específicos. La segunda, alude al aspecto dinámico de la representación. En cualquier acto de representación se da una actividad constructiva y reconstructiva del sujeto, el sujeto es en este sentido, tal como dice Jodelet, un actor y, con frecuencia, un autor (Villarroel, 2007, p. 441).

Para la elaboración de representaciones sociales, los individuos también se encuentran permeados por creencias, valores propios y otros construidos a partir de su relación con el entorno. En este sentido, para el análisis fue necesario incluir el término creencias pues éstas podrían estar presentes en el contenido lírico del Trap y en el discurso de los entrevistados. Para el autor Díez (2016), las creencias son ideas y estas no son ideas que tenemos, son ideas que somos, las creencias son asumidas por la sociedad y las personas, en sus procesos de desarrollo tomándolas como una interpretación de la realidad. Las creencias no las cuestionamos, sino que nos comportamos teniéndose presente en nuestra vida cotidiana.

> "Las creencias se infieren, no se observan, al igual que todo lo correspondiente al mundo mental del sujeto, aunque éste nos informará verbalmente acerca de ellas, esta información podría ser falsa, sea porque estemos ante un sujeto mendaz, sea porque el sujeto esté equivocado y se auto engañe". (p.10)

Teniendo en cuenta que, las representaciones sociales se constituyen como actos de pensamiento, como sistemas que orientan y organizan las conductas y que además participan en la construcción de una realidad común a un conjunto social; interesó comprender estas en

relación a la manera como los individuos, en este caso los adolescentes entrevistados que escuchan Trap Latino, hacen una interpretación de su contenido y a partir de ahí posiblemente interiorizan elementos que les permiten construir su identidad de género y tener una visión acerca de cómo el género es concebido socialmente, en este sentido, resulta importante entender la forma como este proceso es socialmente construido.

La construcción de género se da de manera individual, y se fortalece de acuerdo a las interacciones sociales y su entorno inmediato, ya que a través de esta se presenta cambios en los comportamientos y actitudes de las personas, los esquemas cognoscitivos que construye cada individuo, se encuentran permeados por estereotipos, conductas , valores sociales y culturales, que imponen reglas sociales, estos elementos permiten dar un significado a los hechos sociales, y dan paso a la construcción de género, " El proceso de construcción del self de género acontece a nivel intraindividual pero se desarrolla en interacción con el aprendizaje de roles, estereotipos y conductas¨ (Barberá, 1998, p. 73).

Por ende, entender la manera como los sujetos crean una visión respecto al género como un aspecto individual que puede ser permeado por el entorno social, lleva a considerar que el individuo se auto clasifica e identifica, en medio de esas construcciones socioculturales, de ahí que haya sido importante, abordar el concepto de identidad de género, que es entendida según López (1988) como la auto clasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende. Abordar este concepto cobró relevancia por el hecho de que fue una categoría central que permitió dar respuesta al problema de investigación. Desde una construcción biológica la categoría de hombre o mujer depende del sexo que el individuo presente, estas diferencias biológicas son de tipo reproductiva, por tanto, el género hace

referencia no solo a las cuestiones biológicas, sino que tiene en cuenta la conducta e identificación en cuanto a una construcción de ser hombre o mujer.

Por otro lado, fue importante abordar el concepto de sexismo como un aspecto que se encuentra presente en las relaciones sociales asociadas al género, y mediante su lenguaje discursivo de los y las adolescente, se pueden identificar practicas sexistas las cuales podrían estar relacionadas con la elaboración de representaciones sociales respecto a roles masculinos y femeninos Lamieras, (2004), plantea que, el sexismo se define como una actitud dirigida a las personas en razón de su sexo biológico, en función del cual se asumen distintas características y conductas, en este se incluyen estereotipos descriptivos que establecen las características que describen cada sexo, dándole sentido a la feminidad y la masculinidad. (p, 92). También se hizo necesario, la utilización de conceptos como relaciones de poder y roles de género, para comprender la función que este tiene en la construcción de identidad de los y las adolescentes en relación al Trap.

El concepto de poder inicialmente ha sido estudiado como parte de la estructura social, desde la esfera pública y política, dejando de lado o desconociendo otros espacios en los cuales este ocupa un lugar importante en las relaciones sociales de las personas, así, el poder ha sido visto como una relación donde existe un dominante y un dominado, sin embargo el poder va más allá de las relaciones presentes en el ámbito político o económico, las relaciones de poder no son estáticas, por ello hacen presencia en el espacio familiar, las relaciones de pareja, entre compañeros y ¿por qué no? en la música. De esta manera

> Aunque toda relación entre los géneros, así como otras relaciones sociales están mediadas por relaciones de poder, no implica que las mismas no puedan ser modificadas (de hecho las relaciones de poder —género y sociales— han ido cambiando en el transcurso de la historia y ello se debe a los procesos de transformación que se produce en cada sociedad, mediadas en parte, por las acciones y el

ejercicio de nuevas prácticas que las personas realizan en cada contexto social particular (Piedra, 2004, p. 133).

Desde los planteamientos de esta autora, las relaciones de poder se van transformando, del mismo modo la música también transforma sus lenguajes y su contenido social, por lo cual, se producen cambios en las maneras de comprender los hechos sociales y en la forma en que empiezan a ser visualizados los sujetos a partir del contenido que consumen a través de ella.

Por otra parte, los roles de género se encuentran presentes en la estructura social, como en el lenguaje que se difunde por medio del consumo de música Trap Latina, por lo cual comprender su función y lo que significan fue importante para dar respuesta a los objetivos de investigación planteados, además, son la expresión pública de la identidad de género. Al respecto (Fernández, 1993) plantea que "los roles de género indican aquel conjunto de comportamientos previstos y asignados a uno u otro sexo desde la cultura, en una sociedad y momento histórico específico.

A través del rol de género, se prescribe cómo debe comportarse un hombre y una mujer en la sociedad, en la familia, con respecto a su propio sexo, al sexo contrario" (p.6) de esta manera, en la construcción de las identidades de género de los adolescentes entrevistados, tienen lugar las características que se muestran en los videoclips de música Trap, como propias de hombres y mujeres, sin tener en cuenta su identificación de género, pues estos se establecen en base a características biológicas y físicas amarradas a patrones, estándares y construcciones tradicionales. Estos roles suelen ser aprendidos y fortalecidos durante el proceso de socialización inicial a cargo de la familia, llegando a externalizar en las relaciones que la personas establecen a nivel social.

En este sentido, en el subgénero musical Trap Latino, como experiencia musical de los y las adolescentes entrevistados, las ideas que componen su escenografía y contenido lírico podrían quizá, dar lugar a la elaboración de representaciones sociales que para el caso de la presente investigación se encuentran asociados al género como una construcción sociocultural. Así, sí la música Trap Latina, teniendo en cuenta lo dicho por algunos de los cantantes expuestos en el planteamiento del problema, narra situaciones sociales presentes en el contexto utilizando lenguajes del mundo social, las personas bien podrían remitirse a la música o a este subgénero urbano en específico como un acercamiento a la construcción de ese conjunto de imágenes y símbolos y representaciones sociales.

Fue necesario tener en cuenta para el análisis investigativo, el concepto de estereotipos y prejuicios, pues podrían dar lugar a la elaboración de representaciones sociales de género.

Así pues, los estereotipos surgen de creencias que implantan modelos sociales, se presentan actitudes que discriminan a una persona o grupos, este se convierte en algo negativo y por consiguiente se presenta una relación tensa, los estereotipos se convierten en una forma de perjuicio, es decir, se transforma en negativo, momento en que se genera la discriminación (García, 2016).

Los estereotipos de género pueden implicar una serie variada de elementos como son, la personalidad, los comportamientos, roles, características físicas, ocupaciones y presunciones sobre la orientación sexual; su significado es cambiante en el tiempo y en cada cultura. Por su parte Soler y Oriola (2019) en su artículo sobre música, identidad de género y adolescencia plantean

> El concepto estereotipo de género se define como el conjunto de características que se atribuyen a un grupo humano (su aspecto, su cultura, sus costumbres), que sirve de factor generalizador para

> categorizar a las personas, negando su identidad individual. Los condicionantes que generan los diversos estereotipos de género, llegan a ser determinantes en muchos casos (p. 25)

Estos planteamientos llevan a entender que, los estereotipos de género son construcciones sociales presentes en la sociedad, y se podrían evidenciar a partir del discurso de los adolescentes partícipes de esta investigación, en relación a lo que piensan sobre los videoclips de música Trap, estos elementos quizá podrían influir en la construcción de su identidad de género. Debido a que este subgénero musical se ha vuelto popular en la sociedad, el contenido que se transmite en la música puede posiblemente influir en la afirmación o ruptura de los estereotipos.

Por otro lado, el concepto de prejuicio, como componente que suele estar presente en la estructura social y relaciones de los individuos, así como en la constitución de representaciones sociales, ha sido definido por los autores Pla, Adam & Bernabéu (2013), como el proceso de formación de un concepto o juicio acerca de una persona o situación de forma anticipada, en donde se ven involucradas las ideas, creencias, actitudes, juicios u opiniones antes de tener una evidencia. Este término, tiene que ver con lo individual, "viene definido como la opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal" (p. 21).

Al abordar el término identidad de género se hace necesario hablar acerca de lo que es la identidad, como un concepto complementario que permitió entender la manera como los adolescentes se relacionó, e identificaron con la música. También fue importante comprender el proceso de construcción identitaria y su relación con el género, debido a que para el planteamiento de esta investigación se pensó que posiblemente en este proceso puede tener lugar la experiencia musical de los y las adolescentes entrevistados, de ahí que haya sido importante explorar el proceso de constitución de la identidad de esta población.

Existen diversas formas de comprender lo que es la identidad de una persona. Para la presente investigación resultó interesante abordar el término desde los planteamientos que Erikson (1968) hace al respecto. Este autor propuso que para hablar de una identidad había que tener en cuenta tres procesos, estos son: biológico, psicológico y social, en tanto la identidad se manifiesta en el ámbito personal como en el cultural. Se entiende entonces, que la identidad pensada como un proceso biológico, se construye desde la infancia, atraviesa la adolescencia y se desarrolla a lo largo de la vida, siendo modificado por el entorno social y por las relaciones que en este los sujetos establecen. Erickson (1968) entiende la identidad como ese conjunto de rasgos que son característicos de una persona y que le dan sentido al sujeto o colectividad frente a los demás, esa conciencia de sí mismo hace que el individuo se distinga de los demás.

El desarrollo de la identidad se constituye como un proceso complejo, en tanto no es algo individual que se pueda construir desligado del entorno social, al respecto Erikson (1968) plantea que la formación de la identidad implica un proceso de reflexión que tiene lugar en varios niveles del sistema mental, llegando el individuo a juzgarse a sí mismo a partir de la manera en que percibe que es juzgado por los otros.

De acuerdo a lo anterior, el término cobró sentido para el abordaje de la construcción de la identidad adolescente y la música Trap , en la medida en que la música hace parte del entorno social de los individuos, en tanto, puede que los sujetos estén en constante interacción con este arte de los sonidos durante su proceso de desarrollo, además, del hecho de que la identidad de acuerdo a Erikson (1968) se va transformando, atravesando la etapa de la infancia y adolescencia, pudiendo comprender a partir del término, como estos sujetos de estudio construyen su identidad. En este sentido, la identidad es evolutiva en tanto no es una construcción individual, sino que en la medida en que la sociedad y el entorno de los individuos

se transforma permeando los comportamientos, pensamientos de estos, se van afirmando particularidades y estableciendo diferenciaciones como una manera de definir quién se es.

La autora, Domínguez, (2004) al abordar el proceso de construcción de identitaria, considerando a la identidad como una necesidad básica para poder definir quién se es, refiere que

> La identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce persona-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal y social, por otro. (...) Hay una identidad personal y varias identidades colectivas que debemos siempre de aunar en nuestros análisis (p. 2)

Lo anterior permite entender la identidad como un proceso colectivo en el que tienen lugar distintos elementos del entorno, teniendo una influencia sociocultural, que da pie a que pueda ser definida por distintas roles y elementos simbólicos, roles que podrían ser de género y elementos simbólicos como la muisca. “En consecuencia, es preciso el entender la identidad como totalidad, como universo, pero teniendo en cuenta que incluye varias partes o subsistemas: la identidad de género, la identidad física, la identidad psicológica, la identidad social, la identidad moral y la identidad ideológica” (Domínguez, 2004, p. 3). Así la construcción de identidad individual e identidad de género se da, dentro de un proceso de interacciones variadas con sujetos, objetos, con otras formas de ser y de ver la vida y distintos elementos y procesos de la vida social.

Lo anterior desde los planteamientos de Lira (2010) permite entender que “en el proceso de constitución del género, la sociedad tiene un papel constitutivo, pues sirve como modelo para crear y determinar lo que deben de ser los hombres y las mujeres. Lo que es –y debe de ser- “propio” de cada sexo” (p, 22).

Al constituirse la construcción de la identidad de género, como uno de los procesos que a nivel social suele ser el más relevante, siendo poco aceptadas las formas de identificación de género que se salen de los parámetros hegemónicos/patriarcales establecidos histórica y culturalmente, fue importante entender cuál es su lugar en la construcción de una identidad individual.

> El género tiene dos vertientes: una colectiva, implica que cada persona se adapta a las expectativas de la cultura en la que ha nacido; otra individual, se refiere a cómo vive cada persona su propio género. Esta última constituye la identidad de género, que es una parte de la identidad personal, de tal modo que va a guiar nuestra actividad, no sólo cognitiva, sino emocional y afectiva o motivacional. (Domínguez, 2004, p. 3).

Las identificaciones de género, quizá inciden en la relación de gustos, acciones, comportamientos y establecimiento de relaciones con el entorno, así posiblemente en el proceso de construcción identitaria de género de los y las adolescentes entrevistados, la elección de los artistas, canciones, o formas de identificación, presenten una relación con su identidad de género, debido a los roles de género y expectativas acerca de los que debe ser un hombre o mujer o de lo que debe ser masculino y femenino. Estos aspectos llegaron incluso a identificarse en el discurso de esta población, respecto a la significación que le atribuían a ciertas canciones y artistas trabajadas en el grupo focal y entrevistas. De acuerdo a los planteamientos de Kaufmann, (2004), entender este término fue importante, dado que, es un aspecto que hace parte del proceso de identidad. Sigmund Freud dice que el concepto de identificación es un mecanismo psicológico, y es la operación por la que el sujeto humano se constituye: “la identificación permite concebir al individuo como un proceso, continuo y movible, abierto al entorno social” (Freud, 1987, p. 83)

De esta forma, los individuos reafirman su personalidad y su identidad ya sea de tipo étnico, cultural, de género o colectiva (Rentfrow, 2012). “La música parece ser una clave de la identidad porque ofrece, con tamaña intensidad, tanto una percepción del yo como de los otros, de lo subjetivo en lo colectivo” (Hall, 1996, p 185). Tiene que ver entonces con nuestros sentimientos, que son primeramente individuales, están referidos a nuestro conocimiento y emociones.

Martínez (2009), habla acerca de que, en la construcción de la identidad, la música permite que haya una relación de algo con alguien, es decir, del contenido lírico y visual con la persona que lo consume, es así, que por medio del consumo musical independientemente del género se crea una forma de vinculación, que se da en base a tres etapas: una primera que tiene que ver con la identificación del sujeto consumidor con el cantante, corresponde esta etapa al momento en que el sujeto se acerca a la imagen de la figura pública. Segundo, cuando esa imagen genera una motivación subjetiva hacia el consumo del género o canción específica, y un tercer momento que se da cuando esa motivación produce un consumo que está anclado en la identificación.

Se entiende entonces, que la música, permite que se genere un sentido de relación con otros en la sociedad, al punto de poder conformar colectivos a partir de las acciones que llevan a que se produzca dicho consumo, como pueden ser: conciertos, club de fans, el consumo de objetos representativos de los artistas o de sus marcas, incluso sus formas de vestir.

> “En términos simples, las identificaciones son aquellos rasgos de carácter que una persona toma de otra que en algún punto admira idealiza, o en el peor de los casos teme. Sucede que muchas veces un sujeto no encuentra en su ambiente personas-modelos de las cuales puede identificarse. Conformar una identidad es establecer un centro de gravedad en torno al “mí”, que implica que más allá de los cambios internos y externos, más allá de los nuevos conocimientos y saberes que una persona

incorpora hay un "Yo" relativamente unificado, esto implica que el sujeto construye en casi dos décadas de existencia una posición básica de ser en el mundo" (Domínguez, 2004, p. 2).

En este sentido, podría pensarse que quizá los adolescentes que escuchan Trap Latino, pueden llegar a adoptar la moda, el estilo, o incluso el lenguaje manejado en este subgénero musical, como formas de identificación individual y desde una construcción del género.

Se desarrolló el término consumo cultural, pues permite entender el significado que se le asigna a un objeto teniendo en cuenta su cultura, y como eje central al individuo y su entorno.

La teoría del consumo cultural, resalta la importancia de analizar los significados y simbolismos que cada individuo le otorga a objetos que se encuentran en el mercado, esta teoría busca dar cuenta de la importancia de analizar el consumo en relación con la cultura y el contexto, de acuerdo a dichas construcciones sociales, se construye un significado, teniendo en cuenta que la sociedad se encuentra permeada por un proceso de globalización, que permite reformular patrones en las diferentes esferas sociales. Para Canclini (1999), en los casos en los que el consumo se presenta como recurso de diferenciación, constituye, al mismo tiempo un sistema de significados comprensible, tanto para los incluidos como para los excluidos (…) consumir es también, por tanto, intercambiar significados. A través de las cosas es posible mantener y crear relaciones entre las personas" (p. 38), no se puede hablar de consumo cultural, sin incluir a los sujetos, ya que estos son capaces de transformar aspectos culturales y sociales.

El consumo responde a la economía de un sistema capitalista, dentro de cual se circunscriben ideas acerca de un modelo de éxito, representado en artistas y celebridades, las cuales se convierten en ejemplos de superación para las personas. Esto provoca que se adquiera un patrón de consumo, sí así, se empieza a adquirir productos como las tendencias de moda, canciones y

videoclips de los artistas. Según Panesso (2009) "el consumo ostentatorio no es propio de las élites y demás clases dominantes en la sociedad, las clases sometidas también aspiran a ese consumo conspicuo, a la prodigalidad ostentadora; desean y luchan por parecerse a la forma cómo se educa, cómo se viste, qué toma, qué come, su amo. Hay un deseo ferviente de imitación y finalmente terminan pareciéndose a él" (p. 65).

El consumo cultural para Bourdieu (2010), hace referencia al "consumo de los bienes culturales más legítimos, hablar de consumo cultural, equivale a decir que hay una economía de bienes culturales, pero que esta economía tiene una lógica específica (…) se trabaja para establecer las condiciones en las cuales se producen los consumidores de bienes culturales, su gusto y su modo de apropiación de los bienes culturales" (p. 231), es decir que, el consumo responde a una lógica de bienes económicos adquiridos por las personas de una determinada clase social, dado que, la pertenencia a un grupo o clase social específico no solo se da por lo económico, sino por aquella apropiación simbólica que existe en común, así, los gustos dependen de un sistema de producción y de los bienes que este ofrece.

Esta perspectiva, permite entender cómo se relacionan los individuos en contextos determinados, ya que cada sujeto puede asignar un simbolismo diferente a cada objeto, lo que implica reconstruir un significado a partir de la nueva información que se obtiene a través de los medios de comunicación. En una sociedad globalizada la información es de fácil acceso, proceso que da paso, a que se adapten estilos no propios de la cultura, estos aspectos llevan consigo la construcción de estructuras mentales que permiten que se adapten nuevas ideas para la comprensión de la realidad.

Así, las construcciones elaboradas a partir del consumo cultural de las y los adolescentes entrevistados, fueron abordadas desde el consumo del subgénero Trap Latino, se partió de la

hipótesis de que este subgénero musical, de alguna manera podría aportar a la construcción de identidad en los y las adolescentes, desde su contenido lírico y visual, por tanto para analizar dichos aspectos se hizo necesario relacionar elementos del consumo cultural y de las representaciones sociales como base para entender los mapas mentales que cada individuo tiene, y que ayudan a comprender sus comportamientos tanto individuales como en la colectividad.

A partir del consumo cultural, la música se empieza a constituir como un elemento mediador y generador de representaciones de categorías sociales, como pueden ser, clase, etnia y género. Teniendo en cuenta que los sujetos son quienes le otorgan un sentido a la música, un valor en sus vidas y en sus procesos de relacionamiento social, resultó interesante la proposición que Swanwick (1991) hace respecto a la secuencia evolutiva del consumo de la música por parte de los sujetos, las proposiciones abordadas por este autor permitieron tener un acercamiento a la manera como las y los adolescentes entrevistados se relacionan con la música Trap Latina.

En este sentido, Ruiz (2015) citando a (Swanwick, 1988), en su texto a acerca del papel de la música en la construcción identitaria adolescente, hace referencia a una secuencia evolutiva propuesta por Swanwick, en cuanto al tipo de significado que el individuo da a la música desde la infancia, estableciendo ocho periodos: sensorial, manipulativo, de expresividad personal, vernáculo, especulativo, idiomático, simbólico y sistemático. Pero sólo las tres últimas corresponden con la etapa de la adolescencia:

a) Etapa idiomática: se caracteriza por una fuerte identificación personal con determinados artistas y géneros de música para sentir que pertenece a una comunidad musical y sociales definidos (13 y 14 años).

b) Etapa simbólica: adquiere una mayor capacidad para reflexionar sobre la experiencia musical y su poder afectivo, lo cual es posible porque ha desarrollado un mejor conocimiento de sí mismo (15 años).

c) Etapa sistemática: obtiene la capacidad de diferenciar entre el hecho musical y todos los elementos identificadores que implican (más de 15 años).

En relación a lo anterior, cobró importancia el abordaje del concepto de adolescencia, debido a que las personas que se encontraron dentro de esta etapa, se constituyeron como los sujetos de estudio y poseedores de la información que sirvió de base, para construir la presente investigación.

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa vital situada entre la infancia y la adultez social, en la que los jóvenes se forman a través de la educación secundaria obligatoria desde los 12 a los 16 años y posteriormente el bachillerato o ciclos formativos, para acabar en la universidad o incorporarse al mundo laboral. Durante esta etapa los adolescentes, desarrollan su propia cultura y adquieren un estilo de vida caracterizado por unos valores y unos productos de consumo representativos, relacionados con moda, música, revistas, videojuegos, etc. (Requena, 2015).

Según Marcia (1993), para el adolescente es necesario durante su proceso de desarrollo, alcanzar unos objetivos a nivel personal para lograr establecer su identidad e insertarse en la sociedad y alcanzar la madurez. Los adolescentes vinculan canciones a situaciones vividas, atribuyendo un significado especial, por ello cada vez que quieren rememorar dichas situaciones y sentir las emociones experimentadas, vuelven a escuchar la misma canción (Flores, 2008). Se reitera que la música es una de las actividades favoritas de los adolescentes para pasar el tiempo y hacer frente al aburrimiento. También cabe resaltar que muchas actividades de ocio y

entretenimiento en esta etapa vital giran en torno a aspectos musicales, como puede ser cantar canciones de sus grupos favoritos, bailar en discotecas o tocar un instrumento.

La música no solo puede servir como un dispositivo de identificación sino también como una práctica comunicadora de lenguajes y símbolos, a los cuales se les puede dar un significado. Así, el lenguaje se constituye como una articulación de sonidos y símbolos los cuales permiten la comunicación entre las personas. Por medio de este, se divulga y reafirma mensajes que cuentan con una estructura gramatical, que facilita comprender lo que se quiere comunicar. Dentro del mensaje se agrupan ideas que responden a esquemas mentales (normas, y políticas sociales) ya establecidos, estos adquieren un significante que varía de acuerdo al contexto social, para Ugalde (1998) "El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano, básicamente, para comunicarse con los demás o para reflexionar consigo mismo. Este sistema de signos puede ser expresado por medio del sonido (signos articulados) o por medios gráficos (escritura). Estas dos posibilidades de los signos lingüísticos corresponden a los dos usos del lenguaje que llamaremos código oral y código escrito" (p. 17)

Por otro lado, el símbolo, se convierte en una forma de comunicación, que permiten al ser humano construir por medio de signos, imágenes o lenguaje su propia realidad logrando interpretarla y comprenderla, esto elementos generan que el individuo sea capaz de producir una respuesta de manera instantánea. Los símbolos tienen su propio significado dentro de un contexto social, político, religioso o comercial. Para Nieto (2011) "el símbolo es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. (…) El símbolo es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, incluso abstracta, así como el signo o medio de expresión al que se atribuye un significado" (p. 151).

Dentro de una sociedad globalizada, los símbolos cambian su significado, dado que, estos no son estáticos, se modifican en la medida en que la sociedad se transforma, de ahí que las ideas que los individuos tienen acerca de la realidad, puedan posiblemente responder a una estructura mental ya establecida, es decir, que cada persona puede darle al mismo objeto un significante diferente. De igual manera, el símbolo se modifica dependiendo del contexto cultural, pues en países europeos o latinoamericanos, estos adquieren un significado diferente, para Morales (2014) "los símbolos no son creaciones irracionales e independientes de la psique y aparecen en toda clase de manifestaciones tales como los pensamientos o los sentimientos (…) Dicho de otro modo, los símbolos podrían cumplir la función de exhibir las realidades más profundas del ser" (p. 15). Estos símbolos pueden hacer presencia en el contenido visual de la música Trap, constituyéndose quizá como algunos de los mensajes que los cantantes quieren transmitir.

Capítulo 4



Las representaciones sociales sobre el Trap, a partir de sus contenidos líricos y visuales

"Caracterizando los significantes que adolescentes de Villa Rica, otorgan al contenido del Trap y su papel en la formación de representaciones sociales de género"

"La música es poderosa; según la gente la escucha, es afectada por ella"

Ray charles

El presente capítulo, describe las representaciones sociales que, los participantes de la investigación, tienen frente a la música Trap, partiendo de sus apreciaciones ante el contenidos liricos y visuales. En los discursos de los adolescentes se lograron evidenciar sus valores, ideas y las prácticas, constitutivas de las representaciones sociales, en tanto posibilitan que los sujetos actúen y se relacionen de acuerdo con su contexto social y material. Estas se configuran, a partir de dos importantes procesos que son la objetivación y los anclajes, los cuales fueron claves para la estructuración de este aparte del informe.

4.1. El consumo de Trap como práctica social…

El discurso de las y los adolescentes entrevistados, estuvo relacionado con la importancia que le otorgan a este subgénero musical en sus vidas, donde las acciones de los cantantes, en especial, ocupan un lugar central y permitieron entender los valores, creencias y modos de convivencia presentes en las relaciones sociales e imaginarios de esta población.

Partimos de la comprensión de que la música, como expresión de una sociedad, es una práctica social, generadora de representaciones sociales que cumple la función identitaria y por ende gregaria, como lo plantea Albesa (2012) refiere que

> Todo discurso compartido y, por ende, co-construido por un grupo de sujetos como producto de una práctica social específica, es portador de representaciones sociales, relativas a las diversas esferas del quehacer humano que dicho grupo jerarquiza en su interacción comunicativa (p. 9)

En consecuencia, las representaciones sociales que las y los adolescentes entrevistados han podido construir a través de la música Trap Latina como una práctica social, y los distintos

significantes que le otorgan a este subgénero musical, están relacionadas con construcciones socioculturales e históricas, a partir de las cuales se atribuyen características a cada género, posibilitando que se asuman patrones de comportamiento, posturas, formas específicas de ser y estar, avaladas o negadas por la experiencia musical asociada al Trap.

Para poder reconocer las representaciones sociales de este subgénero musical, a partir de los cuales las y los adolescentes, partícipes de esta investigación, han podido formar representaciones sociales, se hizo necesario la utilización de conceptos como: Objetivación y Anclajes como componentes importantes en la comprensión de esta categoría analítica y de otro término asociado a la experiencia musical de estos sujetos denominado hábitos de consumo musical.

En este sentido, es importante explicar que las representaciones sociales, se componen de construcciones simbólicas que los individuos tienen sobre determinados temas sociales, que en este caso están relacionados con el contenido lírico y visual de la música Trap, estas ideas se encuentran permeadas por creencias y valores presentes en un determinado contexto social, estos elementos permiten que se presente una comunicación entre individuos. Por lo tanto, el lenguaje se convierte en un código que es entendido por las personas de acuerdo a un contexto social.

> Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. (Moscovici, 1979, p. 27).

La música Trap, se convierte en un medio de comunicación el cual transmite y refuerza ideas relacionadas con el género por medio de imágenes y líricas que son escuchadas por las y los adolescentes, para Materan (2008), "la información, las ideas que circulan en las comunicaciones interpersonales y mediante los medios de comunicación van moldeando y conformando nuestros modos de pensar y actuar" (p. 244)

Las transformaciones que se desarrollan en los individuos a partir de su interacción con medios de comunicación, y a partir de sus experiencias musicales, han llevado a que adopten elementos y prácticas que no les son propias; tal es el caso de la música Trap, que actualmente está ocupando un lugar importante en la experiencia musical de estos sujetos, esta situación teóricamente es posible gracias a el proceso de la objetivación, concepto que tiene lugar en la formación de representaciones sociales.

Así, la objetivación tiene que ver con esa operación mediante la cual son ordenados los conocimientos relativos al objeto de la representación social, este proceso se compone de tres etapas, una tiene que ver con la selección y descontextualización del discurso teórico inicial, es decir, en esta primera etapa las personas o público seleccionan la información en función de criterios culturales y normativos, apropiándolos como parte de su propio universo, (Moscovici, 1961). Inferimos, que es así como los adolescentes a partir del poco conocimiento que tienen sobre el origen de la música Trap, la han hecho parte de sus hábitos de consumo.

"Lo que sé, pues que es un tipo de género musical, que se suele confundir con el reggaetón, pero el reggaetón tiene un poco más de ritmo y en la Trap se suele utilizar más la letra"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Yo lo único que sé del Trap es que los cantantes hay unos que son de Puerto Rico"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Un segundo criterio, relacionado con los conocimientos sobre el objeto de la representación social, tiene que ver con la construcción del esquema figurativo o núcleo de la representación, ya en el tercer momento el sujeto creyendo reflejar fielmente una realidad objetiva, olvida que el discurso que maneja se articula con nociones que le son ajenas y valores y normas que le son propios, ignorando el punto de confluencia de estos dos, (Viveros, 1993).

"Los jóvenes…la que más se está escuchando aquí es loco, cuaderno, esa es Trap"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Aquí se escuchan las canciones de Trap siempre"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

Las y los adolescentes entrevistados, mencionaron cierto tipo de música que se escucha en el municipio de Villa Rica, como se ha explicado en el marco contextual, se refieren a la música tradicional, propia de las festividades denominadas Adoraciones al Niño Dios realizadas en varios municipios del Norte del Cauca anualmente; sin embargo, los hallazgos dieron cuenta de que, esta población muy poco conoce sobre esta música, por lo cual, parece no haber una identificación hacia este género, y es poco significativo en sus gustos musicales.

En el discurso de estos adolescentes, se pudo notar que reconocen ciertas canciones del género tradicional de música Norte caucana, así como las festividades locales en las que esta música es escuchada y bailada, pero no han desarrollado un gusto, ni una experiencia musical

hacia este género, que les permita tener conocimiento sobre el nombre de estas músicas y festividades. De este modo, cuando se les preguntó sobre la música propia del municipio, algunos dijeron no conocerla y otros hicieron alusión a la música que más se escucha, refiriéndose a la salsa y al reggaetón, y en un caso en particular a la cumbia, género musical de la costa caribe colombiana.

"pues yo lo que escucho aquí, es que cumbia, pero pues el reggaetón es la música que más se escucha"

(Hernán, 17 años, comunicación personal, 2019)

"Pues esa música de aquí se escucha más que todo cuando hay esos eventos como los cumpleaños de villa rica, por ejemplo "la guacharaca[8]", una cosa así, a mí me gusta un poquito pero más que todo por el ritmo, esa uno casi no la escucha en la casa, es música muy folclórica, y pues si son un ejemplo, no como la música de ahora, que hay algunas que no se saben expresar muy bien de las mujeres."

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

La idea de Norelys, respecto a los momentos y espacios en que escucha música tradicional, se puede comprender desde Hormigo (2010), quien menciona que estas estructuras musicales, son el resultado de patrones culturales específicos.

[8] "La guacharaca" es una canción del folclor tradicional, Norte caucano que suele escucharse y danzarse en las fiestas tradicionales de las Adoraciones al Niño Dios, también suele ser reproducida en festividades locales, como el Cumpleaños de Villa Rica y la fiesta de la Diáspora Africana-Afroarte, entre otros espacios culturales. (Elaboración propia, 2020)

Cada sociedad clasifica los sonidos de acuerdo con la funcionalidad que cumplen, así encontramos música creada para el baile, para el deleite de los sentidos, música ligera, culta, religiosa, música de consumo, etc. Todas las funciones de la música son determinadas por la sociedad, por tanto, podemos decir que únicamente conoceremos la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella, si conocemos el trasfondo cultural en el que se crea (p. 93)

Es justo a partir de la funcionalidad que se le asigna a distintos géneros musicales, que se empiezan a desarrollar los procesos de objetivación, relativos a la interacción de los adolescentes entrevistados con la música Trap. Teniendo en cuenta que la objetivación tiene que ver con el tipo de música que se escucha en determinados contextos, por razones de cultura o etnia, fue importante identificar y comprender el gusto que los adolescentes entrevistados, han desarrollado hacia la música Trap y la relación de este gusto, con la manera en que esta población se conecta con la realidad cultural de su territorio.

"ay pues acá escuchan más que todo, como se llama eso hombre… ay esos discos que dicen "esta casa es mía[9]*, solo que no sé cómo se llama, pues me gusta porque que es como muy alegre y hace que uno baile, pero yo la escucho y la bailo cuando hacen eventos aquí en Villa Rica, en los cumpleaños . Pero también escucho Ganga que es de Trap, y mi persona favorita y cuando estoy feliz, escucho más que todo salsa o balada, escucho esas porque me parece que las letras son bonitas"*

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

[9] "Esta casa es mía" es una frase tomada de la canción la vamo` a tumba` del grupo musical Saboreo, esta canción pertenece al ritmo musical Rumba, propio de la música tradicional del pacífico colombiano y suele escucharse dentro del municipio de Villa Rica, en festividades locales y en celebraciones familiares (Elaboración propia, 2020).

Las entrevistas realizadas a este grupo de adolescentes de Villa Rica, mostraron que esta población no prefiere la música tradicional, por el contrario, escuchan y han adoptado géneros musicales extranjeros de los que no conocen su origen, pero con los que si se sienten identificados. Tal es el caso de la música Trap Latina, de la cual los adolescentes sólo lograron identificar a los cantantes y especificar las diferencias entre ésta y el reggaetón, como subgéneros musicales del género urbano, muy cercanos específicamente por el ritmo y sus letras, pero que tienen distintos exponentes. Así, las distintas funciones que socialmente se le han dado a los tipos de música, cumplen un papel importante en la experiencia musical de los sujetos, dado que, son conocedores sobre qué géneros musicales escuchar, en qué espacios y momentos, otorgándoles un significado en sus vidas y desarrollando distintas ideas y construcciones mentales respecto a sus gustos, cuestionando además, las líricas utilizadas en subgéneros musicales como el Trap Latino y el Reggaeton, de este modo, cuando se les preguntó a los y las adolescentes acerca de la importancia que le otorgan a la música en sus vidas, algunos refirieron que:

"Pues mire que eso de los mensajes, depende del tipo de cantante que uno escuche, porque por ejemplo hay un tipo de música que no inculcan unos buenos mensajes, más que todo el Trap o el Reggaeton es el tipo de músicas así, porque por ejemplo siempre se habla de las drogas o siempre se critica a las mujeres y eso que es la música que más se escucha ahora, en cambio hay unas que son… como más sentimental. Todo depende del tipo de música que uno escuche, por ejemplo, la cristiana sí me aporta algo, pues porque hay veces las cristianas sí dan un mensaje bonito, hablan de la realidad de Dios, de cosas así, en cambio otras se enfocan como en la droga o en criticar a las mujeres"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues es muy bueno, pero a veces es como malita porque hay veces que dicen como muchas palabras, pero a mí no me gusta decirlas, porque son palabras muy vulgares y a mi esas palabras muy poco no las digo casi, es que yo escucho como más música así, Reggaeton, Trap y esas dicen muchas palabras y la salsa por ejemplo es como más positiva, igual yo no soy muy amante a la salsa, ehh… también me gusta la guaracha, hay una canción que se llama enséñame a soñar, esa me gusta por el ritmo, porque la guaracha no es que canten eso es como un ritmo. Pues es que pa' mi es importante la música, porque me entretiene así.

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Fue así, como a través de esta investigación, se buscó comprender cómo estas ideas y construcciones mencionadas, son tomadas por los individuos para adaptarlas a su vida cotidiana a través de la experiencia musical. Este análisis fue posible realizarlo tras el abordaje del concepto de anclaje, pues es el que permite que se forme una representación social y hace referencia a la manera como la sociedad instala una idea.

En este sentido, Jodelet (1986), refiere que los anclajes tienen que ver con "la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como de otra." (p. 486), esto se reflejó en el discurso de las y los entrevistados, en la medida en que estas ideas instaladas a través de la música Trap, estuvieron relacionadas con formas de actuar, vestirse o hablar, específicamente de los artistas de música Trap y otros géneros como el pop urbano, llegando al punto de imitar comportamientos. Esto se convirtió en una representación significativa para los adolescentes partícipes de esta investigación que les permitió adaptarse y orientar sus conductas, de acuerdo a los cambios sociales que pueden ser producidos por la música que consumen.

"no, pues una amiga, ella canta igualito a Karol G, y ella dice "yo soy Karol G" y se pone a cantar en el salón."

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"ha cambiado un poco mi forma de vestir pues porque ya uso ropa a la moda y como más, apretadito"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Así pues, los adolescentes entrevistados manifestaron que su forma de vestir se ha modificado debido a que sus artistas favoritos de Trap presentan accesorios de vestuarios que están de moda, es decir, que la forma de vestuario de esta población está influenciada por nuevas prácticas sociales vinculadas a la moda, lo cual ha permitido que se sientan atraídos por ciertos artículos e influenciados por un patrón de consumo social, que responde a una lógica de mercado variable. Es importante mencionar, que los adolescentes en su discurso especificaron que ellos no utilizan algunas de las prendas usadas por los cantantes en los videos y en las redes sociales, dado que, para ellos existen ciertos modos de vestir que se salen de los estándares sociales "permitidos", así pues, estas ideas se encuentran permeadas por un contexto social, cultural y político.

"pues que no se vistan así exageradamente, aunque yo sé que ellos para hacer un video se visten bien pero como no mostrando sus partes íntimas, porque yo creo que la mamá de ellos también les habrá explicado sus partes íntimas cuando ellos estaban pequeños."

(Danna 12 años, comunicación personal, 2019)

"Las mismas mujeres se dejan nombrar en esas canciones, a veces aparecen moviéndose y visten como muy… sexis, y pues ellas no deberían de hacer eso porque hay unos niños más pequeños que la escuchan y ven eso y pues, no me parece un buen ejemplo"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Como se puede ver, algunas de las representaciones que han podido elaborar los y las adolescentes, responden a constructos mentales e imaginarios, determinados por creencias y valores propios de sus procesos de socialización, emanada de la estructura ideológica de una sociedad. Lo imaginario como sistema de representaciones simbólicas, que se diferencia de lo real por referirse a construcciones deductivas, como son creencias, ideas o mitos basados en la experiencia humana, interviene en las interacciones humanas para condicionarlas, jugando un papel activo en las relaciones individuales y colectivas, (Sevilla, 2009).

Desde esta perspectiva se pudo analizar los significantes que los adolescentes entrevistados le atribuyen a diferentes temáticas sociales, que en el presente capítulo están relacionadas con constructos de género; estos significantes en la experiencia musical se encuentran permeados por distintas ideas, relacionadas con creencias, que suelen ser socializadas en el espacio familiar.

Según el autor Antonio Diez (2017), las creencias son ideas con las que contamos, aunque no pensemos en ellas, es decir, estas no se cuestionan, sino que hay seguridad en que existen y conforme a estas se tiene un comportamiento, por tanto se puede decir que los imaginarios que los adolescentes de esta investigación tienen acerca del vocabulario utilizado en las canciones de Trap Latino, y de la forma adecuada de vestir de las personas que aparecen en sus videos, se encuentran estrechamente relacionados con creencias y valores individuales y que

posiblemente han sido transmitidos en sus entornos más cercanos ya sea, familia, comunidad o escuela, como parte de los procesos formativos y de crianza.

"no pues, hay palabras que no deberían de decirlas ahí, porque los niños más pequeños más que todo se aprenden eso y lo dicen a las personas que no deben, como una canción que dice una palabra y ellos la escuchan y van y se la dicen a la mamá o aprenden y le dicen groserías a la mamá"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues no toda la música, más que todo a la salsa porque son románticas, hablan como del amor, pero el Trap no me aporta porque casi siempre difama mucho a la mujer, como les digo ven a la mujer como un objeto sexual, pues yo creo que por ejemplo en el rap sí porque casi siempre hablan de la vida real de lo que pasa, pero al Trap no por lo que les digo".

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

En este sentido, las creencias que han elaborado los adolescentes entrevistados consciente e inconscientemente, respecto a la manera adecuada de expresarse, vestir, y de presentarse ante la sociedad, están articulados a la cara simbólica del anclaje, que según los planteamientos de Jodelet D (1986), alude al aspecto dinámico de la representación, presenta una actividad constructiva y reconstructiva del sujeto en la cual, la nueva información se anexa a un marco de referencia ya existente.

Esta idea permite interpretar hechos sociales, y para propósitos de la investigación, da cuenta de que los imaginarios de las y los adolescentes respecto a los modos de ser y vestirse pueden estar permeados por una construcción sexista, en la cual se plantea una división de

roles de género que impone una norma de comportamiento para cada sexo, que suele relacionarse con valores de tipo moral. De este modo, cuando se indagó acerca de la incidencia de la familia en la construcción de valores y moldeamiento de conductas y modos de ser de las y los entrevistados, en términos de comportamientos adecuados para hombres y mujeres algunos refirieron:

"Sí digamos que nos vistamos con jeans, zapatos, blusas, ósea es que hay personas que viste digamos un short y una blusa corta, entonces si uno se pone un short se tiene que poner una blusa larga también"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"me han dicho que tengo que ser un buen muchacho, y la gente también me lo dice que yo soy buena persona así, y pues aquí en mi casa me dicen que tengo que ser un buen muchacho, que tengo que cuando alguien necesite de mi pues tengo que ayudarlos así, cosas así, para que cuando yo necesiten ellos me lo puedan dar"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Estos argumentos permiten interpretar que, así como los y las adolescentes tienden a actuar conforme valores y pautas que se ajustan a recomendaciones y a la formación recibida en sus procesos de desarrollo por parte de su núcleo familiar, está adopción de comportamientos y formas de vestir, también se representa en su experiencia musical con el Trap Latino, a partir del cual, algunos de los entrevistados manifestaron tener amigos que interactúan con su grupo de pares conforme referentes comportamentales o modelos presentes en este subgénero musical.

Así, algunos de estos no solo optan por usar los accesorios de los cantantes, si no que imitan sus comportamientos y los convierten en un ejemplo a seguir, por su fama y éxito. Estos imaginarios, se relacionan con lo que Jodelet D (1986), denomina la cara figurativa del anclaje, la cual hace referencia a los significantes que se le asignan a un objeto, lo que permite transformar aquella información extraña, en un esquema de significados ya existentes. Los adolescentes partícipes de esta investigación presentan imaginarios acerca de lo que es ser una persona exitosa e importante, lo que contribuye a que imiten los comportamientos de sus artistas favoritos.

"ah, pues la frase que Annuel siempre dice, que es Real hasta la muerte, pero yo no sé qué significa, él siempre la dice y mis amigos hombres también la utilizan, yo no"

(Manuela 15 años, comunicación personal, 2019)

"en el colegio sí conocí a uno así, el siempre usa "cadenotas" incluso le decimos Annuel"

(Manuela 15 años, comunicación personal, 2019)

"no, pues una amiga, ella canta igualito a Karol G, y ella dice "yo soy Karol G" y se pone a cantar en el salón."

(Danna, 12 años comunicación personal, 2019)

Teniendo en cuenta los planteamientos de los adolescentes entrevistados, estos anclajes parecen operativizarse a través de los medios de comunicación y de las redes sociales, donde la música Trap es tendencia; los imaginarios y construcciones mentales responden a un sistema social establecido, por lo cual la función del anclaje es desviar o incorporar una información novedosa dando significaciones que no se salen de los límites establecidos, es

decir que estas ideas emergentes no transforman imaginarios, sino que se agregan a una idea preconcebida.

"ehh… El Trap es muy bueno, no se cual más, pero a los adultos pues no les gusta esa clase de música, yo prendo el equipo de mi casa y hay gente que se aburre, y pues me manda a decir que le baje o que quite esa música"

(Johan, 14 años comunicación personal, 2019)

"A mi abuela no le gusta, dice casi lo mismo que dicen las demás personas. Que las letras, que no traen buenas enseñanzas, y pues solo sé que a cada persona hay que respetarle su manera de pensar ¿no?"

(Norelys, 12 años comunicación personal, 2019)

Algunos de los y las adolescentes partícipes de la investigación, afirmaron con total seguridad que hay ciertas canciones de la música Trap no traen un buen mensaje a diferencia de otros géneros musicales; pues consideran que el contenido lírico y visual presenta elementos relacionados con la sexualidad, que son criticados por ellos; aunque poco se cuestionan sobre sus gustos musicales, tienen claro sus ideas acerca de lo que es apropiado o inapropiado transmitido mediante el mensaje de la música Trap.

"¿qué escucho en la música Trap? Pues, se escucha mucho tipo de cosas. Porque por ejemplo hay una que su letra trae un buen mensaje hacia los jóvenes, pero hay una por ejemplo las de Annuel que no se saben expresar muy bien de las mujeres, muchas canciones de Trap, la mayoría de veces no se saben expresar bien, porque la letra no tiene un buen

contenido, ósea dicen palabras muy feas que no quiero repetir, en cambio las otras si dan un muy buen mensaje a la juventud o a las mujeres"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Los hallazgos, dieron cuenta de que este tipo de ideas sobre el mensaje que se transmite a través de la música Trap, se encuentran permeadas por las creencias de personas adultas tanto de su familia como de vecinos, y por personas con creencias religiosas a quienes no les gusta que escuchen esta música por las palabras soeces, cómo se expresan sobre la mujer y por el papel que estas asumen en los videos musicales.

"a las que son evangélicas, a los que asisten alguna iglesia, y a la gente así mayor ya no les gusta el Trap, ellos asisten a la iglesia, no escuchan la música que nosotros escuchamos, porque a ellos les parece como muy violenta y a nosotros no, pues mi tía sí, me dice que es una música mala que no escuche eso"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

"que opinan, pues mis abuelos opinan esa canción tan fea que yo porque escucho eso, y lo mismo piensa mi mamá, aunque ella me deja escucharla así, pues como ella dice ustedes son jóvenes, a ustedes les gusta su música entonces ella me deja escucharla, pero mis abuelos que esa música tan fea."

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

De acuerdo con el discurso de las y los entrevistados, se pudo evidenciar que, dentro de su sistema familiar y contexto inmediato, se encuentran opiniones divididas sobre la música Trap, esto se debe a que existe una brecha generacional que permite encontrar opiniones permeadas

por la tradición y otras permeadas por una sociedad tecnológica. Desde esta perspectiva se puede decir que las críticas que los familiares y amigos de los adolescentes realizan acerca de la música Trap, están basadas en creencias y valores culturales existentes en un sistema social, para Rivera & Carrico (2015) cada generación ha estado marcada por la tecnología a su alcance y por la forma de utilizarla. Es así como el consumo de música, se ha beneficiado de la tecnología a lo largo del tiempo (...), los jóvenes de las diferentes generaciones han consumido música y la han usado para diversos fines, lo cual hace de la tecnología una variable crucial en la configuración de sus prácticas de consumo musical" (p. 174).

"mencionan a Satanás, bueno como mi mamá me explica no, que las canciones así mencionan a Satanás, dicen cosas como groseras, eso".

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Umm, que opino de quienes se visten o hablan como algún cantante de Trap… pues que hay veces que no me parece muy bien, por lo que le digo que hay muchos cantantes que no transmiten cosas buenas y pues a ellos actuar como ellos no son, pues yo creo que no están utilizando como su propia personalidad, entonces pues, no me parece que actúen como otras personas"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Dentro de un sistema familiar las creencias religiosas han jugado un papel importante, estas ideas constituyen una representación social que permite no sólo interpretar las acciones de los adolescentes, a partir de su interacción con la música Trap, sino que además cumplen una

función de control social que llevan a que la experiencia musical de estos sujetos este limitada por una construcción social moral.

"pues a mí me han inculcado muchos valores, como el respeto, la honestidad, el amor y las creencias en mi familia más que todo, todos son católicos, siempre hablamos de esa misma religión y hablar tanto no más que todo cuando voy a la iglesia y eso que yo pa' la iglesia no volví".

(Norelys 12 años, comunicación personal 2019)

"pues es que a mí lo que no me gusta la música de Trap, es que allí mencionan mucho a satanás, que esto, que malpa, yo no sé qué".

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Vale la pena resaltar, que la iglesia ha sido una institución rectora en las formas de comportamiento y pensamiento, los contenidos religiosos se encuentran implantados en la sociedad, y a través de ellos se puede explicar la realidad, recordemos que el proceso de anclaje se da por medio de la interacción que tiene los individuos con su entorno, de ahí que los adolescentes logren crear un perfil de las personas que no escuchan música Trap, como es el caso de personas adultas, o aquellas que pertenecen a una religión. A partir de esto se puede deducir que esta selección se da desde una perspectiva moralista.

De acuerdo con lo planteado por los adolescentes entrevistados, las creencias y valores sociales que cada uno posee, se convierte en un aspecto importante dentro de la formación de representaciones sociales e imaginarios de género, ya que para dicha elaboración se hace necesario que exista una relación de conocimientos, creencias, actitudes, factores sociales y afectivos, la interacción de estos elementos permite a los sujetos, producir e intercambiar

nuevos sentidos o significantes a los objetos presentes dentro de una estructura social, estas variables permiten que los individuos creen y recreen una realidad social.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los Comportamientos y la comunicación entre los individuos (…) la representación social es un Corpus organizado de conocimientos y una de las actividades Psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979, p. 17-18).

Así, la música asume un papel de importancia en la vida de los adolescentes, el gusto musical por esta, se desarrolla mediante las interacciones de los individuos y su grupo de pares, pues los adolescentes se encuentran en un periodo de construcción de identidad, por lo cual es importante entender que representaciones construyen los adolescentes entrevistados por medio del mensaje que se divulga a través de la música Trap latina. En este sentido se logró evidenciar que la música es más que un simple pasatiempo, está relacionada con aspectos, socioculturales, políticos y religiosos del contexto particular en el que se han socializado los adolescentes, por tanto, el gusto musical, está arraigado, a letra de las canciones, a los ritmos, artistas favoritos, y sus experiencias de vida.

4.2. La experiencia musical de los y las adolescentes…

En función de los planteamientos desarrollados hasta este punto, resulta importante en términos de la investigación, comprender cómo los adolescentes entrevistados estructuran su gusto musical por el Trap Latino como un subgénero musical ajeno al contexto local. Teniendo en cuenta que este gusto se encuentra estrechamente relacionado con hábitos de consumo musical, se hace necesario comprender qué se entiende por este término y como los

adolescentes los desarrollan, en este sentido, los hábitos según Mejía & Arboleda, (2004) hacen referencia a, aquellas acciones que una persona realiza con frecuencia, la relación de estos hábitos con el consumo se evidencia a partir de aquello que se acostumbra a consumir o adquirir, para el caso de nuestra investigación fue la música y su contenido audiovisual.

Las representaciones sociales que las y los adolescentes entrevistados han podido construir a partir de la música Trap, no son una construcción meramente personal, sino que, en estas, ha tenido influencia tanto los agentes socializadores como la formación religiosa que han recibido en sus procesos de socialización. De este modo, existen varios factores que influyen en la decisión de los adolescentes entrevistados de escuchar cierto tipo de música y en la selección de los espacios para hacerlo. El proceso de investigación permitió ver que estos factores están relacionados en primer lugar con el contexto sociocultural de los adolescentes, esto se debe a que esta población mencionó que en su inclinación por un género musical u otro es importante la música que escuchan en su entorno más cercano, así pues, escuchan Trap porque sus amigos también lo hacen y porque es lo que suelen escuchar en el barrio.

Al respecto Bourdieu, (2010), plantea que las personas están influenciadas por las prácticas culturales, asociadas no solo al consumo musical, sino que además está relacionada con otros aspectos cotidianos, por su parte (Henche, 2016), refiere que las preferencias musicales están relacionadas con el contexto sociocultural de las personas, en el cual tiene lugar la familia y la escuela como agentes socializadores, el grupo de pares y los medios de comunicación con los que están en contacto. De acuerdo a lo mencionado por ellos, escuchar música Trap algunas veces no es una elección, algunos la escuchan cuando van por la calle, pero al ser llamativa llegan a sus casas a oírla a tal punto de convertirla en un hábito.

"Pues uno de ver que lo escucha todo mundo, uno también la escucha, ¿no?, umm pues yo la empecé a escuchar en la calle, siempre escuchaba a mi primo David, él ya está viejo tiene como 20 años, creo que por él empezó a gustarme el Trap"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019

"pues es que casi no me gusta, yo solo la escucho, así como cuando voy por la calle, entonces cuando llegó a la casa busco ese pedazo que escuché para ver si me gusta, pero no, no me gusta"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Como se puede ver, otro de los factores influenciadores en la decisión de escuchar o no la música Trap y en la forma de relacionarse con este subgénero musical fue la familia, pues esta se constituye como una institución importante para la socialización de los individuos. Para (Mieles & García, 2010). "La socialización es concebida como el proceso que permite el desarrollo de la identidad personal, así como la transmisión y aprendizaje de una cultura. Experiencias que se viven en muchos casos mediadas por la reflexión crítica de los sujetos implicados, hecho que imprime un carácter dinámico y complejo a estos procesos" (p, 15). Dentro del grupo familiar, se aprenden diversos conocimientos y se presentan acontecimientos que adquieren un significante diferente en cada integrante de la familia, en este espacio generalmente se comparten experiencias e información que circula en la vida cotidiana, y que se puede transmitir utilizando un lenguaje verbal o no verbal.

Sin embargo, los hallazgos de esta investigación dieron cuenta de que en varios casos los padres de los adolescentes entrevistados, lo que hacen es tratar de modificar el gusto de estos por el Trap, mediante la transmisión de creencias e ideas relacionadas con el "mal mensaje" que

se difunde a través de este subgénero, "los padres pueden modelar el gusto de sus hijos compartiendo variedad de experiencias musicales, como acudir a conciertos, animarlos a tocar instrumentos, escuchando o cantando la misma música" Bogt et al., 2011 (Citado por Henche, 2016 p. 7).

"por ejemplo yo me acuerdo que una canción que mi mamá sí odiaba, era esa de Lo' maliantes quieren krippy, krippy, krippy, To'a las babys quieren kush a mi mamá no le podía gustar esa canción, a ella no les gustaba por lo que le digo porque se basan en el mensaje de las drogas, porque mire que eso siempre las canciones uno de tanto escucharlas como que le queda el mensaje ahí metido en la mente, pero eso depende del estado en que uno escuche las canciones.

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"jum, pues yo creo que no les gusta porque los adultos casi siempre dicen que esos discos tan feos, pues es que ellos dicen que es muy grosera, como tienen tantas palabras, cuando la escucho me dicen que esa música es muy fea"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"pues como a los más adultos, como a los padres, porque hay algunos que nos les gusta la música Trap por las palabras que dicen ahí, como a mi mamá."

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Fue interesante ver que solo uno de los padres de los entrevistados comparte el gusto de su hija por la música Trap, incluso fue quien tuvo la iniciativa de acercarse a este género, acompañándola en la experiencia musical y motivándola a escucharlo

"En la casa de mi papá escuche la primera canción de Trap, él me dió la iniciativa para escuchar Trap (…) *En las fiestas, en mi casa, la escucho por mi papá y cuando me siento con mis amigos, de por la casa y con algunas del colegio"*

*(*Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

De esta manera, las experiencias de cada individuo forman parte de un conocimiento que se elabora mediante un intercambio de información, que surge en la práctica social, este conocimiento permite identificar representaciones sociales que giran en torno a la experiencia musical de los adolescentes, la cual cómo se puede ver, suele moldearse en los procesos de socialización como parte de la formación en el ámbito familiar de las y los adolescentes. Así, la familia tiene la capacidad de incidir en la forma en que estos sujetos se enfrentan al mundo y a la información que este les proporciona sobre todo a través de medios de comunicación digital.

Es así, como las distintas plataformas digitales, adquieren un papel importante en la elección de los gustos musicales, de tal forma que las y los adolescentes, frecuentemente están accediendo a medios de información y plataformas virtuales a través de las cuales su interacción principal es con la música.

"yo la escucho en mi celular, pues yo la descargo o sino en YouTube también la escucho"

Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

El hecho de que las y los entrevistados estén en contacto con redes sociales donde siguen no solo a artistas de Trap Latino, sino de otros géneros musicales, les ha permitido tener un acercamiento y conocer más sobre sus vidas, de ahí esa inclinación a querer tener cosas que ellos tienen, y a desarrollar un sentido de identificación. Uno de los hallazgos relacionados con

la manera como se consume el Trap Latino, tuvo que ver con que los principales medios y dispositivos por los cuales los adolescentes se adentran en el consumo de la música Trap, son plataformas como YouTube, el televisor, el celular o el computador, dispositivos y medios a los cuales es cada vez más fácil acceder.

"la música la escucho en el celular, en el computador y las escucho en YouTube"

*N*orelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"pues más que todo en Instagram, sigo a Bad Bunny, Annuel, J Balvin"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Estos hallazgos permitieron entender que los distintos cambios sociales que se han venido desarrollando, han traído consigo múltiples modificaciones, relacionadas con la música que se escucha y como esta es consumida.

> La revolución de la tecnología y las comunicaciones interpersonales han contribuido a elevar la importancia del componente social en la mayoría de aspectos de nuestro día a día, incluida la música. Su consumo hoy en día va incluso más allá, pasando a convertirse en un acto de interacción con el entorno (Chorén, 2014, p. 46).

De este modo, se pudo ver que algunos de los entrevistados, escuchan la música Trap y a determinados artistas, más que todo por una tendencia de moda, para no quedarse atrás, de la evolución musical y tecnológica, no tanto por su contenido lírico. "Por tanto, podemos decir que la música se revela como un arte eminentemente social, provisto de una dimensión colectiva enmarcada dentro del ámbito cultural" (Hormigos & Cabello, 2004, p. 261). El hecho de que escuchen determinadas canciones con más frecuencia se debe al contacto que tienen con

distintas plataformas musicales que están en tendencia y que permiten ampliar el universo musical de los consumidores, pues suelen ser la base del mercado musical; "los medios de comunicación ejercen un papel fundamental en la población actual, siendo capaces de crear preferencias musicales en cambio constante" (Henche, 2016, p. 8).

"la razón por la cual escucho música Trap, es por la moda yo creo, pues solo escuché una de las primeras canciones que sacó Annuel cuando salió de la cárcel y me quedó gustando más que todo el ritmo, las letras casi no me gustan y como había rumores de que el andaba con Karol G por eso es que me enteré más o menos así de él"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"escucho más la de los hombres" (...) "hay una de Annuel que se llama "ella quiere beber" pero yo no la volví a escuchar, porque ya pasó de moda y ya me aburría"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Existe otra tendencia muy marcada, en el consumo de música Trap mencionada en el primer capítulo de esta investigación y que resulta importante volver a retomar y es que varios de los entrevistados tienden a consumir más la música cantada por los hombres que por las mujeres, pues consideran que hay una diferencia marcada entre la música que hace cada género. Esta diferencia tiene que ver con las letras que cantan y por la manera como la cantan, como ya se mencionó esto se debe a que fue común en el discurso de la población entrevistada, escuchar hablar sobre una sola "Trap-pera". Además, en las redes sociales tanto adolescentes hombres como mujeres, suelen seguir a artistas del género masculino, lo que permite que, en su universo musical, el consumo de música Trap hecha por hombres sea más popular. En relación a estas

características del consumo del Trap Latino y su conexión con la influencia de género, Megías y Rodríguez, (2003), a partir de una investigación realizada para determinar las diferencias en los gustos musicales de hombres y mujeres, se encontró que

> En la mayoría de los casos se encontraban valores diferentes (…) los autores pueden afirmar que podría hablarse de tipos de música "de hombres" o "de mujeres". Si observamos la distribución de gustos entre hombres y mujeres en su conjunto, la tendencia resulta clarísima: preferencia entre los hombres por los sonidos más duros, rockeros, radicales y ruidosos, mientras entre las mujeres se prefieren sonidos más suaves, melódicos, románticos y étnicos (p. 135).

Por otra parte, en los hallazgos encontrados se pudo ver que, tanto hombres como mujeres escuchan a cantantes masculinos con más frecuencia, sin embargo, podría decirse que el universo musical de esta población entrevistada es un poco más amplio, debido a que no se limitan a escuchar solo la música de estos cantantes, dependiendo en algunos momentos de la situación sentimental en la que se encuentren al momento de consumir Trap, como se puede ver en los siguientes enunciados

"Pues porque todo depende de la ocasión, ¿no? por lo menos cuando estoy triste escucho las de Beret, pero también me ponen de buen humor las de Karol G y Ozuna"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"no cuando estoy triste me pongo a escuchar música salsa, como cuando estoy con mis amigas me pongo a escuchar música así, como de Annuel AA, Karol G así"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

A pesar de que en el gusto musical de Danna y Norelys, no hay preferencia hacia un género u otro en el momento de consumir Trap, la música cantada por intérpretes masculinos, en la vida de varios adolescentes hombres y mujeres ocupa un lugar más importante. De este modo, los roles de género y estereotipos que se han establecido socialmente se conectan con los gustos y la experiencia musical de los entrevistados.

"Annuel, Ozuna, Sech a todos ellos pues yo empecé escuchar más o menos a Annuel desde que salió de la cárcel, como a los 13 años porque antes casi no escuchaba y la música de Sech es muy reciente"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"es que yo casi no escucho canciones de Karol G, casi no le prestó atención a la letra y pues más que todo en Instagram, sigo a Bad Bunny, Annuel, J Balvin"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

"escucho más la música de los hombres, la de los hombres es como más rítmica y, pegajosa, la de las mujeres casi no"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

Los y las adolescentes partícipes de la investigación, escuchan diferentes tipos de música en momentos específicos, utilizándolas tanto para levantar el ánimo como para realizar distintas actividades dentro del hogar o en sus barrios. Así el consumo de música Trap no se da en todos los espacios y hay una preferencia por parte de varios adolescentes entrevistados a escucharla dentro de sus hogares.

"pues cuando uno está haciendo oficio uno como más se motiva cuando oye música".

(Johan 14 años, comunicación personal, 2019)

"depende de la ocasión. Porque hay veces en que uno está triste o uno está contento o también uno lo utiliza para hacer los oficios. Yo la utilizo cuando estoy haciendo oficio y la escucho cuando estoy más feliz"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

De acuerdo con este planteamiento, resulta interesante el análisis que Chorén, (2014) en su estudio sobre la transformación de los hábitos de consumo realiza; esta autora refiere que lo que ha cambiado en la experiencia musical es la manera en que la música llega a las personas, "no hay un espacio determinado, sino que puede estar en cualquier parte: la calle, el transporte público, una tienda, etc. Se establece así, la música de fondo con el fin de configurar una banda sonora vital del momento, como si de una película se tratase, la narrativa de los paisajes urbanos que acompaña cada una de nuestras acciones" (p. 67). Así pues, como han venido mostrando los hallazgos en torno al consumo de música Trap Latina, no hay un momento, ni espacio fijo o predeterminado para la experiencia musical de los adolescentes entrevistados con este género.

"O sea cuando mi mamá me regaña a mí, yo me coloco los audífonos y me coloco a escuchar música salsa y empiezo yo a moverme, entonces eso me pone más contenta, cuando estoy con mis amigas escucho música Trap es porque estoy alegre, porque estoy más contenta que siempre."

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"en mi casa o en el colegio es donde escucho Trap más que todo"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

En fiestas y otros eventos, además del Trap, es común escuchar salsa, bachata u otros géneros un poco más movidos y que se pueden bailar; esto se puede deber también a que hacia el Trap no hay una aceptación total de toda la población y que son los más jóvenes quienes consumen este tipo de música, en comparación a los adultos, quienes se inclinan hacia otros géneros según el discurso de los entrevistados, pues estas personas como se ha venido manifestando tienen distintas creencias y razones por las cuales no consumen este género.

"con mis amigos escucho Trap cuando estamos juntos, y cuando estamos en las fiestas"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

"la música salsa, merengue, de merengue me gusta "Ajena" pero una la escucha y la baila más cuando está en fiestas"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Teniendo en cuenta todos los hallazgos presentados en torno a la variable de consumo musical y cultural, se puede decir que la relación que constantemente están desarrollando las y los adolescentes entrevistados con redes sociales, desde sus dispositivos móviles, para escuchar la música Trap, en cualquier momento, lugar o situación, se configura como práctica social, anclada a las actividades, la relación con los otros y los estados emocionales motivados en la cotidianidad. Sin embargo, esta práctica parece generar una dificultad para los adultos encargados del proceso de educación y crianza, de ahí su interés en cuestionar los gustos musicales de esta población y criticar su relación con la música Trap. Al respecto Chorén,

(2014), menciona que, esta situación no se debe sólo al sentimiento de abstracción del mundo que se desprende de la experiencia musical de los adolescentes "sino también por protagonizar, en ocasiones una escucha no atenta considerada, síntoma de actitud incorrecta hacia la música" (p. 66).

4.3. Dando sentido al mensaje Trap-pero…

Las representaciones sociales que los adolescentes van construyendo, a partir de prácticas sociales como la música, se forman y se transforma en interacción con el otro, esta relación permite que los individuos le otorguen significantes a los objetos, los cuales permiten visualizar una realidad, estos imaginarios se encuentran permeados por una sociedad de consumo que se encuentra en constante movimiento, lo que implica que se presente un cambio continuo de conocimientos, por lo que las personas debe vincular esta nueva información por medio de la objetivación y el anclaje que permite implantar las ideas en lo social. Desde esta lógica podemos observar que las y los adolescentes le asignan al mensaje lírico y visual de la música Trap diferentes significantes que le permite dibujar una realidad social.

Los significantes atribuidos a la realidad, se derivan de la experiencia que se adquiere durante la rutina diaria de una persona, este conocimiento permite la divulgación de un saber por medio del cual se da un lenguaje común, estas vivencias son las que se incorporan a una representación. Lo anterior permite que las y los adolescentes partícipes de la investigación sean capaces de analizar y elegir un determinado género musical como su favorito, en este caso la población entrevistada rescató su gusto por la música Trap latina, considerando significativo los cantantes, sus voces y la ropa que usan por los colores y accesorios, a excepción de la ropa con la que consideran que se exponen demasiado el cuerpo femenino.

Según Materan (2008) "las representaciones sociales aparecen en las sociedades modernas en donde el conocimiento está continuamente dinamizado por las informaciones que circulan y que exigen ser consideradas como guías para la vida cotidiana" (p. 247).

"Lo que más me gusta de los cantantes es como ellos visten y ya, los cantantes hombres visten así, con su chaqueta sus pantalones bonitos, con esas cadenas así, las mujeres también que visten bien bonitas, que se ponen así collares, vestidos bien bonitos"

(Brenda, 13 años comunicación personal, 2019)

"no me gustaría vestirme como ella, ella es como muy... se pasa, porque se viste mostrando como todo, ¿no?, mostrando el cuerpo, en cambio Greicy no se viste así, Karol es muy exagerada, casi no me gusta"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Teniendo en cuenta el discurso del grupo de adolescentes, se puede apreciar los significantes que le otorgan al contenido visual de la música Trap, así la ropa y accesorios de los cantantes son el centro de atención de esta población en su relación con este subgénero musical. Por otro lado, los vestuarios de estos artistas se convierten en tendencia, imponiendo su propia moda, pero también convirtiéndose en foco de críticas, pues algunas adolescentes no están de acuerdo con el vestuario que utilizan las mujeres en los videoclips. Estos significantes responden a un constructo basado en la moral y en los roles de género que son los que reglamentan una forma de vestir para las mujeres; en este sentido, se podría decir que los significantes se asignan de acuerdo al contexto, pero responde a una construcción ideológica ya establecida.

"lo único que me gusta es el pedacito que dice "él no vive, como vivo yo" "Que por lo menos alguien que le tiene envidia a uno, no vive como yo vivo y del video me gusta la ropa, pero de un solo cantante que se llama Arcángel"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

"sí, Karol G, Sech, pues de Karol me gusta más que todo las letras de sus canciones, como canta, creo que me gustan todas sus canciones, pero una de las que más me gusta es un disco que tiene con Annuel, solo que no recuerdo el nombre y "Tusa" que trata de una persona que ya le han hecho mucho daño."

(Manuela 15 años, comunicación personal, 2019)

Teniendo en cuenta que los significantes hacen referencia a ese valor simbólico que las y los adolescentes le otorgan al mensaje de la música Trap, los hallazgos de la investigación, dejaron ver que uno de los elementos que resalta el grupo de entrevistados sobre la lírica del Trap, es que les gusta porque es sentimental, porque enseña sobre problemáticas sociales y a ser mejor que el otro, en otras palabras, enseña la necesidad de competir para alcanzar una meta. Los y las adolescentes partícipes de la investigación, presentaron cierta identificación con las historias narradas en las letras de las canciones, estas posiblemente, están relacionadas con aspectos emocionales personales, a partir del significante que ellos le dan , la música Trap va adquiriendo un valor simbólico importante en sus vidas, para (Jodelet, 1986) las "imágenes condensan un conjunto de significados; son sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado" (p. 472).

"de Karol G me gusta como canta y su cuerpo"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

"es que uno lo escucha por el ritmo, más que por la letra. Los videos sobran."

(Grupo focal, 2019)

La población entrevistada, se refirió a dos aspectos importantes, uno a la belleza de la mujer y el otro al ritmo sonoro de la música Trap, las razones por la cual ellos escuchan y observan video clips de Trap, son diversas, por consiguiente, la perfección de la mujer y el sonido rítmico, se convierten en un motivo de consumo de este subgénero musical. La industria musical, se ha venido insertando en los procesos de socialización, a partir de la permisión de líricas relacionadas con la sexualidad, pero esta ideología sexista parece camuflarse articulando a estas un ritmo pegajoso, de ahí que los adolescentes le resten importancia al lenguaje lírico Trap-pero, en sus representaciones acerca de la importancia de esta música en sus vidas. De este modo el "consumo fundado sobre estos arquetipos, la ostentación, el lujo, y la jerarquía sobre todo son determinados por el último grito de la moda, y marcan la vida de esta sociedad" (Panesso 2009, p.67).

"A veces pienso que, hay unas frases que no deberían decirlas en las canciones, porque hay unas como muy grosera, no sé; en otras me gusta cómo se expresan, en una sí y en otras no"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

De acuerdo a lo anterior, los significantes responden a imaginarios y construcciones mentales que forman parte de una representación social, cada significado presente en el discurso de las y los adolescentes, se relaciona con arquetipos que han sido instalados como forma de control y presión social, así, la música Trap refuerza ideas simbólicas establecidas. Los significantes encontrados forman parte de un entramado social de teorías, prejuicios y

estereotipos que permiten delimitar y aceptar cierta información que llega a nuestro entorno social, de estos pensamientos viene la capacidad de analizar y entender la realidad.

4.4. Líricas argumentativas finales…

A lo largo del capítulo, se pudo evidenciar que las representaciones sociales se encuentran relacionadas con la música Trap, y permeadas por un contexto ideológico concreto. Los adolescentes presentan una identificación con respecto a la forma en que se visten y expresan los cantantes; estos elementos se encuentran vinculados al gusto musical por el Trap. A partir del análisis se logró evidenciar los significantes que le asignan a los símbolos presentes en la lírica y videoclips de Trap, resaltando el gusto que tiene esta población adolescente por canciones que hablan sobre amor o desamor, esta temática estuvo relacionada con emociones personales a las cuales ellos le dan un significado y que se encuentran dentro de sus experiencias cotidianas.

El mensaje de la música Trap adquiere un significado importante en sus vidas, por lo que algunas canciones de Trap mencionadas por esta población, representan enseñanzas personales sobre modos de ser y actuar para ser aceptados socialmente y quizá alcanzar la fama de estos artistas. Este imaginario estuvo relacionado con los valores sociales y culturales presentes en su entorno, de igual manera se identifica que algunas canciones son consideradas por los y las adolescentes como inapropiadas, por su lenguaje soez. Esta tipificación de temas permitió caracterizar imágenes, jerarquías, modas e ideologías de género presentes en el Trap, factores importantes en la comprensión y formación de representaciones sociales, que se encuentran en la sociedad. De esta manera, lo que se modifica en la experiencia musical de las y los adolescentes entrevistados con el Trap Latino son los significantes que le atribuyen a su contenido.

Las creencias, como parte fundamental en la construcción de representaciones sociales, se encuentran inscritas dentro del contexto sociopolítico, permeado por imaginarios sociales que permiten comprender la realidad inmediata de los individuos, y los constructos relacionados con valores sociales, de esta manera los adolescentes partícipes de esta investigación han logrado distinguir lo que socialmente se considera correcto o incorrecto, en cuanto a formas de vestir y de ser y lo han adaptado a sus prácticas cotidianas y a su experiencia musical trap-pera, por lo cual, cuestionan los contenidos con los que sus familiares y ellos mismos no están de acuerdo

En efecto, los roles de género presentes en la música Trap, se relacionan también con creencias y valores culturales, que influyen en los significantes que se otorga al contenido de la música Trap, en este caso los padres, abuelos y amigos de los adolescentes, piensan que el Trap es un género musical, que no gusta por la forma en que se refiere a las mujeres, y por contener aspectos relacionados con las drogas y violencia. Los distintos mensajes que se transmiten mediante el Trap, al ser un género musical ajeno al contexto local, permiten comprender las críticas y las creencias que los familiares de los adolescentes, tratan de instalar, pues parece ser que dentro de estas comunidades las familias, siguen una serie de patrones culturales y religiosos, que pueden ser desdibujados cuando los miembros se relacionan con el mensaje Trap-pero, ocasionando posiblemente la perdida de los valores sociales tradicionales.

Los hábitos de consumo que han desarrollado los adolescentes entrevistados, no son construcciones individuales, en estos, tienen lugar las plataformas digitales que les permiten a esta población ampliar su universo musical y acercarse a la vida de sus artistas favoritos. El uso de estas ha llevado a que los adolescentes extiendan sus horizontes y fronteras, de ahí la adopción a partir de su relación con la música, de prácticas y hábitos que son externos a sus propias comunidades, llevando a que se desdibujen patrones culturales, que quizá a futuro

generen la pérdida de las identidades culturales y del sentido de pertenencia hacia sus territorios de origen.

En la formación de estos hábitos también ha tenido lugar, experiencias personales que han construido con su grupo de pares, teniendo en cuenta que un tema recurrente en sus conversaciones es la música como espacio de identificación colectiva, parece ser que la decisión sobre qué tipo de música escuchar, los espacios para hacerlo y los artistas, es producto de prácticas y discursos que se dan en esas conversaciones. Es así como la música se constituye como un elemento de sociabilidad importante en la vida de los adolescentes entrevistados.

La música Trap aunque no hace parte de la cultura tradicional villaricense, sí hace parte del entorno social de los individuos entrevistados, por lo cual el proceso de objetivación que se ha desarrollado a partir de la adopción de un género musical externo como propio, ha permitido la elaboración de ideas y construcciones mentales que se incorporan en los individuos, mediante el consumo del contenido lírico y visual del Trap, que ha posibilitado la adopción de modas, y lenguajes desconocidos para esta población. Así los géneros musicales emergentes, han permeado la cultura villaricense, llevando a que los adolescentes entrevistados le resten importancia en sus gustos musicales a la música de su región, siendo muy poco conocedores de esta, y optando por escuchar música que está de moda a nivel nacional y local como es el caso del Trap Latino.

De los discursos, se extrae el papel central que los artistas de Trap han venido ocupando en la vida de los sujetos entrevistados, no solo por el proceso de identificación que ellos han desarrollado hacia estos, sino por las representaciones sociales de género que a partir de aquí han construido. Así, se pudo ver como los valores en el universo musical de mujeres y hombres

entrevistados son distintos, pero en la experiencia musical de varias de las adolescentes parece no haber lugar para preferencias de género contribuyendo al debilitamiento de las estructuras del mercado musical en el cual las artistas mujeres son poco reconocidas.

De este modo, la música Trap no sólo ha servido en la vida de los adolescentes entrevistados como un canal que contribuye a la reproducción y elaboración de imaginarios de género, sino también como una estrategia de consumo, por lo cual fue común que los adolescentes hombres se sintieran más atraídos con los artistas de Trap masculinos, mientras las mujeres se identificaron con las historias de vida de las cantantes.

En suma, la construcción de sus identidades personales y de género se desarrolla a partir de procesos de identificación, y significantes que se atribuyen a características personales y artísticas de los cantantes de Trap, por lo cual los artistas de este género musical se han convertido en referentes estéticos, emocionales e identitarios, por sus estilos, moda, maneras de ser, temáticas abordadas, símbolos, e imágenes que aparecen en los videos. Finalmente, los mensajes que a través de este género se divulgan, y la forma como se ha estructurado el mercado musical del Trap Latino, ha contribuido a la formación de representaciones sociales de género, mediante las cuales los adolescentes entrevistados construyen sus identidades, cuestionan los modos de ser y vestir de personas que consideran, se presentan ante la sociedad de una manera que está fuera de los estándares socialmente establecidos.

Capítulo 5



El mensaje Trap-pero y su papel en la construcción de identidades de género adolescente

"Explorando el proceso de identificación de las y los entrevistados con la música Trap Latina y su relación con la configuración de la identidad de género adolescente.

"La música puede cambiar al mundo porque puede cambiar a las personas"

Bono

Como se ha visto hasta este momento, a partir de su relacionamiento con la música los y las adolescentes llegan a elaborar distintas representaciones sociales, desde lo que ven y escuchan, las cuales de una u otra manera intervienen en las percepciones que estos sujetos tienen de sí mismos, y de otras personas con las que se relacionan, llegando a fortalecer su identidad, basados no solo en la música como elemento cultural, sino también en las ideas transmitidas desde el medio social que suelen condicionar sus comportamientos, actitudes, creencias, valores y percepciones sobre lo masculino y lo femenino. El adolescente se identifica con el género musical que le gusta, con su grupo favorito, con un cantante, lo cual se manifiesta en muchas ocasiones a través de elementos, como puede ser la forma de vestir, su peinado, la ideología, el comportamiento

Explorar el proceso de identificación de las y los entrevistados con la música Trap Latina y la manera en que este posiblemente influye en la configuración de sus identidades de género, fue interesante debido a que, el discurso estuvo marcado por los distintos roles que hombres y mujeres desempeñan en la sociedad, así como por las jerarquías que ocupan, las distintas formas de relacionarse con el entorno y las expectativas sociales, teniendo en cuenta factores como, cultura, etnia, clase y religión.

La identidad personal no está libre de la influencia socio-cultural, razón por la que una parte importante de ella queda definida por los roles sociales, es decir, por la forma con que nos hemos acomodado y participamos en la vida social ejerciendo determinados valores. El género tiene dos vertientes: una colectiva, implica que cada persona se adapta a las expectativas de la cultura en la que ha

nacido; otra individual, se refiere a cómo vive cada persona su propio género. Esta última constituye la identidad de género, que es una parte de la identidad personal (Domínguez 2004, p. 3)

En este sentido, abordar el proceso de identificación del grupo de entrevistados con el Trap, implicó explorar algunos elementos socioculturales, con los cuales se relacionan estos sujetos y que serán desarrollados en el siguiente orden. En primer lugar, se indagó sobre el proceso de construcción identitaria personal de los y las adolescentes, teniendo en cuenta los procesos de socialización en sus entornos más cercanos, en segundo lugar, de este capítulo, se aborda el proceso de configuración identitaria de género, desde las construcciones socio-familiares que giran en torno a esta categoría, en tercer lugar, se explora el proceso de identificación de la población adolescente con el Trap Latino y como este posiblemente incide en la construcción de su identidad de género. A partir de ello se pudieron encontrar elementos, que permitieron entender a que se deben algunas de las representaciones sociales, que el grupo de entrevistados ha elaborado en su relación con este subgénero, así como los intereses que guían su proceso de desarrollo durante la etapa adolescente.

Es así como los roles de género, ideas sexistas, imaginarios de género, estereotipos y prejuicios, como algunos de los elementos que dieron cuenta de las representaciones sociales de los y las adolescente frente a la música Trap Latina, entre otros aspectos que a lo largo de la vida se van adquiriendo, y que se encuentran permeados por el contexto, agentes socializadores, y distintas experiencias de vida, llegan a formar parte importante en la construcción identitaria de género de la población adolescente. Las ideas que las personas construyen a partir de la representación asignada a estos conceptos, son más fáciles de adquirir durante la etapa de la adolescencia, dado que, los sujetos buscan consolidar su identidad sexual y de género. Las actividades realizadas por esta población, como lo es el disfrute de su experiencia musical,

estarán encaminadas a que estas dos sean afianzadas, así como a adaptarse a su entorno social, siendo posible la adopción de roles e ideas que están relacionados con las expectativas sociales.

Para el desarrollo de este capítulo fue importante el abordaje de conceptos como sexismo, roles de género, identidad, identidad de género, e identificación, y se retomarán conceptos e ideas trabajadas en el capítulo anterior correspondiente a la asignación de significantes a la música que han llevado a los y las adolescentes a elaborar distintas representaciones sociales de género. Se consideró que estos conceptos son los indicados para explorar e interpretar las ideas que han llegado a elaborar los y las adolescentes en su experiencia musical con el Trap latino, y en su vida cotidiana y la posible relación de estas con la construcción y/o fortalecimiento de sus procesos identitarios de género.

5.1. Ser adolescente como respuesta a procesos de socialización y de interacción social...

En el proceso de construcción identitaria de los y las adolescentes llegan a intervenir distintas posturas y actores, con los cuales se relacionan en su vida cotidiana y contexto social, como se pudo ver en el capítulo anterior al abordarse la configuración de la objetivación y el anclaje en la experiencia musical adolescente. Por ello al indagar acerca de la manera como el grupo entrevistado va configurando su identidad personal, fue importante conocer los elementos sociales, políticos, familiares, culturales y religiosos, que participan en este proceso y la forma en que empiezan a percibirse a sí mismos y a los demás durante esta etapa. En primer lugar, se presentan resultados relacionados con la percepción de las y los entrevistados respecto a lo que implica ser adolescente.

"Es la etapa más dura de la vida, pues porque ya no es lo mismo de antes, ya lo mandan a trabajar, pues, a veces voy con mi primo a trabajar construcción así, pues yo lo hago porque no es lo mismo estarle pidiendo todo el tiempo plata a la mamá, a coger la plata de uno(...) la adolescencia es muy dura significa responsabilidad y respeto, pues un adolescente mantiene más en la calle, hay gente que no lo puede ver, uno está en la esquina haciendo otra cosa y ya piensan que uno está metiendo vicio"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

En este sentido, algunos adolescentes se basan en sus distintas experiencias personales, para otorgarle un significado a esta etapa; estos significados dan cuenta de que la identidad adolescente se caracteriza por la adopción de ciertas prácticas, responsabilidades y valores que los empiezan a definir y que marcan una pauta a seguir, al respecto Flores, (2008) refiere que "desde el punto de vista social, el adolescente empieza a tomar sus propias decisiones, que van desde su propia formación hasta la elección de amigos, pareja, e identidad (p. 10).

Los y las adolescentes reconocen ciertos elementos y formas de ser y actuar que los empiezan a caracterizar, además, crean y recrean distintas percepciones sobre las demás personas de su entorno. Estos elementos permitieron conocer algunos de los significantes y cambios que se empiezan a desarrollar durante esta etapa, y dieron cuenta de cómo se van transformando sus intereses a nivel social, ocupando la imagen personal un lugar significativo en la proyección y presentación del adolescente ante la sociedad

"Como adolescente mujer me gusta estar bien presentada. Pues yo soy una de no andar así en pijama por la calle, osea tienen que, quererse más su cuerpo, no andar así cochinas. Es necesario que, salgamos arregladas, yo soy una mujer por lo menos que si estoy encerrada, yo

me visto, y ahora unas que andan descalza en la calle, uy no yo no sé cómo hacen para andar descalza en la calle"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

A partir de aquí, se pueden ir visualizando algunas de las ideas de las adolescentes respecto a la forma adecuada de presentarse ante la sociedad, esta idea relacionada con que "las mujeres deben querer más su cuerpo" podría ser una de las razones por las que rechazan en cierta medida, la manera en que presentan su cuerpo las artistas de Trap en los videoclips.

"como adolescente dicen que uno debe cuidarse mucho, pues que uno le llega la menstruación, que planificar, pues unas que novio, (risas), que relaciones sexuales, bueno un poco de cosas"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Nosotros somos muy rebeldes en unos momentos y pues en otros momentos nos portamos más serios, porque cuando lo regañan a uno ya le toca, algunos adolescentes hay veces que algunos adolescentes a veces se distancian de la madre, pero los adultos hay veces que lo tratan bien a uno o lo tratan mal cuando no están como de genio."

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

De esta manera, se entiende que, en la construcción identitaria adolescente, están interviniendo distintos constructos basados en normas de comportamiento aceptadas para hombres y mujeres.

"yo creo que nos deberíamos ver de una manera igual, sin ningún tipo de estereotipos, pero pues a veces me dicen por ejemplo sobre la manera de sentarse que le dicen a uno que las mujeres no se sientan así, ese tipo de cosas"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Los distintos cambios que se empiezan a presentar en el adolescente, también dan lugar a una serie de ideas y significantes que les permiten a los adolescentes aceptarse tal cual son o rechazar algunos de estos cambios, y cambiar sus formas de relacionamiento con las demás personas en función de sus edades. "La adolescencia es un importante momento de cambios físicos y psicosociales. A nivel cognitivo se desarrolla el pensamiento abstracto, permitiendo pensar por medio de hipótesis y considerar la visión de los demás" (Flores, 2008, p. 101).

"¡ay no!, esa palabra, es que eso, ¡ay no!, es que eso como que me presiona, no, es que el adolescente, pues mi mamá me ha dicho que uno llega, yo llegué a la adolescencia y me miro en el espejo y digo yo estoy más grande, ¡no!, me han salido como mucho grano, eso le dicen la pubertad, pero yo me pongo a mirar el espejo que mucho grano, y uno dice no, eso es normal(...) y hacia las demás personas, yo tengo 13, no ya no me gusta andar con niños de 10, de 9, algo así"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Así pues, en la construcción identitaria personal y de género en la adolescencia tienen lugar una serie de valores, normas sociales, imaginarios, y distintas creencias alrededor de lo que significa ser adolecente, y ser masculino o femenino / hombre o mujer, no solo durante esta etapa de desarrollo sino a lo largo de la vida de los individuos en su relación con diferentes elementos sociales y sujetos.

"¡Ay! pues yo creo que ser adolescentes es una de ellas cosa más bonitas de la vida de uno, porque es donde uno tiene más experiencia, aprende más de la sociedad, conoce nuevos amigos"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

"Que significa para mí...eh significa, un momento, una etapa bonita en mi vida, porque yo por ejemplo siempre mantengo feliz, uno se caracteriza por la felicidad, la manera de actuar, la rebeldía, pues porque uno siempre está en esa etapa como cuando tratan más de sobreprotegernos ¿no?, y uno siempre hace lo contrario a lo que le dan consejo"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

Estas ideas presentados por las y los adolescentes entrevistados, plantearon la necesidad de entender, cómo es que estas percepciones sobre sus vivencias e identidad de género durante esta etapa se empiezan a crear, siendo necesario a continuación, adentrarse en sus relaciones de convivencia y situaciones de interés, como elementos que pueden llegar a condicionar sus representaciones sociales de género, en relación a la música Trap Latina, así como la configuración de sus identidades personales y de género como adolescentes.

Sobre la conformación familiar, convivencia y roles que dan lugar a la configuración inicial de las identidades de los y las adolescentes.

Los datos obtenidos durante el proceso de entrevistas, dieron cuenta de que la mayor parte de las y los entrevistados conviven en familias extensas, conformadas por una madre, abuelos, hermano/as y primo/as, existiendo en la mayoría de los casos un padre ausente, siendo los miembros de su núcleo familiar, quienes asumen las labores de acompañamiento durante esta

etapa de su desarrollo, salvo los casos de Norelys y Manuela quienes conviven en una familia nuclear tradicional, conformada por papá, mamá, y hermanos.

"Mi mamá y mi papá y tengo un hermano, pero yo no vivo con él"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Con mi mamá y mi papá, solo con ellos"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

En términos de cómo se asumen las actividades domésticas y laborales, se encontró que las y los adolescentes desempeñan un papel activo en el desarrollo de las labores al interior del hogar, debido a que los demás adultos y personas con las que conviven, ejecutan actividades laborales, existiendo de esta manera una corresponsabilidad familiar.

"*Trabaja mi mamá y pues el aseo lo hacemos entre mi hermana y yo, hay veces le toca a ella y a veces a mí (...) pues para mí está bien, porque uno aprende muchas cosas, uno aprende a ser muy responsable"*

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

"Pues yo hago aseo, y cocinó, y mis papás trabajan (...) Pues yo creo que es una forma equitativa porque ellos se la pasan trabajando y para yo mantener todo el día en la casa sin hacer nada" "ehh... yo creo que en los trabajos también se ve mucho el machismo, porque por ejemplo más común uno ve es a los hombres pirateando y eso, y usted ve a una mujer y dice que se ve raro o cosas así, igual en eso de construcción, ósea los hombres piensan que el trabajo de las mujeres solamente es como estar en la casa, atendiendo el hogar (...) pues a mí me parece

que eso es una forma de pensar machista, porque las mujeres hemos venido trabajando para tener los mismo derechos que los hombres"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Las obligaciones que los cuidadores asignan a los y las adolescentes, los lleva a ir asumiendo desde temprana edad distintos roles relacionados con la limpieza y la cocina, independientemente de su género de identificación, de este modo se van desnaturalizando de alguna manera el imaginario social que históricamente se ha fortalecido, en torno a que quienes deben asumir estos roles deben ser las mujeres. Lo cual los lleva a ir adquiriendo una serie de valores que se van constituyendo como parte importante en su construcción identitaria personal y de género.

> Las sociedades jerárquicas y discriminatorias se rigen sobre una serie de mitos culturales que justifican su estructura social. Uno de los mitos que sostiene la sociedad patriarcal es que las «labores domésticas» constituyen, por excelencia, el "lugar natural" de las mujeres por su relación cercana con la reproducción biológica. Más allá de la credibilidad que este mito inspire, lo cierto es que para la mayoría de las sociedades modernas el trabajo doméstico es y ha sido considerado como el reino de la feminidad (Peredo, 2003, p. 54).

Sin embargo, la forma en que se asume la realización de estas labores domésticas, no responde una decisión voluntaria sino a una conducta obligatoria, dada la necesidad de los cuidadores de asignarles tareas compartidas en el hogar.

A veces mi mamá, yo, mi papá, a veces me da rabia porque todos los días de semana me toca hacerlo a mí, mi mamá pues trabaja, pero yo de cocina no sé y mi papá también cocina"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

Mi abuela hace los oficios más que todo porque mi mamá se mantiene trabajando y pues yo estos días que estoy en la casa hago oficio porque como mi mamá mantiene trabajando entonces por eso, pero mi primo trabaja"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

En algún momento de sus vidas, los hombres y las mujeres, pero sobre todo estas últimas, llegan a desarrollar distintas actividades domésticas y a compartir una corresponsabilidad, a partir de un proceso de socialización inicial, relacionado con los roles que posiblemente deben ejercer a lo largo de su vida y desarrollo personal. "La asignación de roles dentro de la familia nuclear tiene, por tanto, la función de establecer los límites en los que prioritariamente se mueve una mujer (y seguramente también un hombre), y son parte su asignación identitaria culturalmente construida" (Peredo, 2003, p. 54).

"Pues aquí soy más que todo yo. Mi mamá me enseña, ella me dice esto se hace así y pues yo ya sé, y ella me dice tal cosa y yo ya lo hago, pues sí porque prácticamente yo estoy sola, porque aquí unos se van a trabajar, otros vuelven en la noche" (...) así es, yo hago todo. A veces mi mamá llega cansada, y pues a uno le toca ayudarle" (...) si, mi hermano él si uno le dice él lo hace o sino uno va a salir y la casa está así, él lo hace, entonces cuando uno llega ya están las cosas listas, como el almuerzo y todo eso"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

En este caso, algunos de los y las adolescentes suelen ser guiados por sus cuidadores en la ejecución de estas labores, creándose una conducta que se va incorporando como parte

importante en la configuración primaria de su identidad adolescente y que acompañará otras etapas que requieren de mayor compromiso y responsabilidad.

> La socialización se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente, a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo, en cuanto proceso que moldea al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente, a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad. El proceso de socialización propiamente dicho, sería entonces, la manera con que los miembros de una colectividad aprenden los modelos culturales de su sociedad, los asimilan y los convierten en sus propias reglas personales de vida. Silva, 2006, p. 14).

"Pues ellos (familia) me explican muchas cosas, como que me cuide que no me vaya a poner a tener relaciones sexuales, que espere que ya haya aprendido algo, estudiado algo y que cuando ya tenga algo con qué mantenerme ahora sí, me dicen que cuando tenga mi esposa que también le ayude que ella todo no lo puede hacer"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Los planteamientos de esta autora y del adolescente, permiten interpretar que, la construcción de identidad de este grupo de adolescentes , sobre todo en lo que corresponde a la socialización como proceso importante que favorece la adopción de pautas de comportamiento social y adaptarse a ellas (Silva, 2006), se da por medio de una relación entre lo individual y lo social, las subjetividades de las personas y el contexto, permiten que la población adolescente cree su propia realidad, acoplando la información nueva a los pensamientos preexistentes, llegando a opinar y a cuestionarse sobre diversos temas sociales, políticos y culturales. Al respecto, Velásquez, (2007) refiere que

> Los adolescentes y los jóvenes, expresan en sus prácticas sociales y sus realizaciones lingüísticas y discursivas nuevas identidades ya no centradas en valores como la racionalidad, el progresismo, el individualismo, sino en valores como la emocionalidad, la corporeidad, el presentismo y la colectividad. (p. 103).

"con mi familia, nos sentamos a recochar, no nos sentamos hablar, mejor dicho, no hablamos"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

"Pues más que todo sobre el trabajo, hablan mis papás, del alcalde de todo un poquito, pero yo solo escucho"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"Pues cuando nos sentamos a conversar, hablamos de cosas como cuando a ella (mamá) no le está gustando algo de mi pues ella me explica y todo, o cuando nos sentamos así pues hablamos todos, me cuentan cosas de cuando yo estaba pequeño a veces"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Así pues, durante esta etapa, las relaciones y formas de comunicación de las y los entrevistados, así como sus discursos y temas de conversación dentro del núcleo familiar son variados, y se diferencian de las conversaciones que establecen con su grupo de pares, representando intereses y preferencias que los y las adolescentes van configurando como parte de su identidad personal, lo cual incluye el establecimiento de unos modos de ser y pensar que los lleva irse diferenciando de otros sujetos o a crear una identidad colectiva. Estas relaciones discursivas también favorecen el intercambio de valores y prácticas que les permiten adaptarse a su realidad, y enriquecer su desarrollo personal.

"No, solo cuando estoy en el colegio hablamos sobre religión o cosas así, y los de mi barrio, no esa gente todo es recocha no hablan nada interesante, es que mantienen apenas recochando."

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

"Con mis amigos hablamos de pura música, de partidos así, de fútbol, de política no"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Estos elementos permiten interpretar que, en la medida en que el o la adolescente se va desenvolviendo en su desarrollo personal e interactuando con su grupo de pares, parece ir perdiendo de alguna manera el interés por los temas que abordan los adultos de su familia, por centrarse en la resolución o discusión de problemas que suelen ser generadores de tensión.

Pues yo no sé, yo casi no hablo en mi casa, yo más que todo soy es risa a cada rato me mantengo riendo, yo siempre mantengo en mi pieza" (...) con mis amigos, nosotros hablamos de cosas diferentes, no nos centramos generalmente en las cosas del mundo, más que todo nos sentamos a hablar de nosotros, más no de lo que pasa en el exterior de la política y la religión esos temas no"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Si, pues a veces nos colocamos hablar de problemas. A veces nos colocamos a hablar…de problemas familiares, aquí pues discuten mucho los más mayores, y pues nos colocamos a veces a hablar de la casa para construir, y así, entonces ellos colaboran, así sucesivamente"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

De acuerdo con estos planteamientos, se entiende que, los y las adolescentes entrevistados en la configuración de sus identidades personales, encaminan sus intereses hacia conversaciones que les proporcionan sensaciones relacionadas con la diversión y la alegría, como lo es el caso de la música en sus distintos géneros, quizá como un escape ante situaciones estresoras.

"Ah pues sí, pero de política no porque nosotros como no podemos ni votar pa que, nosotros hablamos es de futbol, de mujeres, lo que más hablamos es de eso, pues hablamos varias cosas cuando están bonitas, mis amigos critican mucho, así como dicen que está bonita la critican"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

"Con mis amigos hablamos de pura música, de partidos así, de fútbol, de política no"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Al respecto Güemes, Hidalgo & Ceñal (2017), al hablar sobre el desarrollo psicosocial durante la etapa adolescente refieren que, "durante la fase temprana de la adolescencia, existe un menor interés en las actividades paternas y un mayor recelo a la hora de aceptar sus consejos o críticas (...) aumentan los conflictos con los padres y se dedica más tiempo a los amigos" (p. 239).

Los elementos de análisis presentados en este ítem, permitieron comprender que, los roles asumidos por las y los entrevistados en sus hogares y las construcciones discursivas de género que han creado con base en su relación, con las personas con las cuales conviven y en la formación recibida respecto a responsabilidades y valores. Además, fue posible conocer los principales temas de interés que guían sus preferencias y formas de relacionamiento con el entorno, donde se destaca la música y actividades que proporcionan una sensación de diversión; por otro lado se resalta que, el grupo de pares ocupa un lugar mucho más significativo para la

expresión de sentimientos y pensamientos que su grupo familiar, el cual parece limitar esta expresión, moldeando los comportamientos adolescentes desde una visión tradicional relacionada con roles de género adecuados para hombres y mujeres.

Ahora, se continuará con el abordaje de otros aspectos del ámbito social, que parecen ser importantes, en el proceso de comprensión de la configuración identitaria personal y de género adolecente.

El lugar de la política y la religión en la configuración identitaria de las y los adolescentes entrevistados

En el proceso de construcción de la identidad adolescente, tienen lugar otros elementos del entorno social, como lo son la política y la religión, que fue necesario abordar a fin de poder identificar que los define como adolescentes. Fue necesario plasmar algunas de sus percepciones primero sobre religión y seguido sobre política, como una manera de entender el lugar que están ocupando estos dos elementos en la configuración de su identidad adolescente.

"no, pues yo tengo un tío que es pastor y pues él nos dice el a veces viene y oramos así, él nos dice que vamos, yo voy a varias iglesias me gusta, yo no tengo problema, yo voy a la iglesia cristiana y a la católica también"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Me gusta, yo soy católica, pero solamente oramos, pero no tengo una opinión en si"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Como se puede ver, frente al tema de la religión, estos sujetos han llegado a elaborar una serie de posturas, pensamientos y creencias, que suelen ser colectivas en relación a su grupo familiar y de pares, llegando a caracterizarlos. De este modo, se pudo ver que durante esta etapa los sujetos entrevistados refuerzan y cuestionan distintas creencias, las cuales parecen ser guiadas por personas de su familia. La adolescencia es una etapa trascendental y por ello crítica para asimilar, fortalecer o reformular creencias (…) como la religión, ésta es una dimensión esencial de la naturaleza humana que afecta la vida personal, comunitaria y social; además las creencias religiosas son ideas consideradas verdaderas por quienes las profesan (Gil & Pineda, p. 29, 2014).

"Casi no le paro bolas a eso. Hice la primera comunión y no sé qué me pasó, yo iba todos los domingos a la iglesia que a recibir a Dios que un poco de cosas, no sé qué me pasó, como la pereza de levantarme, no sé, pero más que todo mi mamá, ella va mucho a la iglesia yo, a veces no le paro muchas bolas a mi mama, yo ni sé a veces de que está hablando, ella habla sola, yo la dejo y me rio de las bobadas que ella dice"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

Pues nosotros siempre hemos pertenecido a los católicos, desde pequeña me he vinculado a la iglesia católica, una vez sí fui a otra iglesia de Sal y Luz, pero no me gustó, no es lo mío, porque les estaban sacando el espíritu a una gente y no, no me gustó"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Las creencias religiosas de las y los adolescentes entrevistados, presentan una influencia sociocultural que los conduce a mantener un equilibrio entre lo que sus familiares esperan como respuesta de estos sujetos ante la formación recibida, y las demandas y pensamientos sociales,

que giran en torno a esa etapa de la vida, en la cual se está en una búsqueda constante de intereses que los definan sin caer en el juicio social y de experiencias que les generan cierto agrado. Por esta razón, a algunos adolescentes se les dificulta construir una identidad personal en edad temprana, que se encuentre arraigada a elementos de carácter religioso e incluso político.

"Pues aquí casi hablar de la religión no, digamos a veces se ora, o hay veces cuando me dejan tareas de religión leemos la biblia, pero yo pienso que es un tema que no une tanto a las personas porque mire que cada quien tiene una religión distinta, por ejemplo están alabando a una misma persona, y pues así mismo deberían de ser unidos, yo no me uniría a ninguna, porque por ejemplo a mi esas iglesias así evangélicas a mí no me gustan, porque una vez me llevaron a una y yo salí fue traumada de allá, desde ahí voy más que todo a la católica"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Este planteamiento de Norelys, permite entender que a las y los adolescentes entrevistados, parece no desagradarles la vinculación a actividades de carácter espiritual, mientras no se trate de profesar una religión o creencia de manera directa, sin embargo, las posturas que poseen frente a estos aspectos parecen responder a una visión colectiva que se ha fortalecido en el marco de una formación en valores recibida generalmente en el ámbito familiar, pues en sus discursos suelen referirse a familiares como motivadores en la experiencia de vinculación a una determinada creencia religiosa.

De acuerdo con (Gil & Pineda, 2014) "el adolescente evalúa lo que encuentra acerca de los temas de sexualidad, religión, valores, fiestas y hábitos brindados a nivel familiar, escolar, social y cultural, y adopta las conductas y cogniciones que considera viables y adecuadas a su personalidad" (p.33).

A pesar de que las y los adolescentes entrevistados están construyendo su identidad personal, bajo unos valores religiosos condicionados en el marco de sus procesos de socialización, y a partir de modos de ser y pensar colectivos, esta cercanía, no se presenta de igual manera hacia elementos de carácter político, existiendo cierto desagrado y desinterés en este tema, por diversas ideas que giran en torno a la política y que suelen presentarse en sus entornos de convivencia, restando un valor significativo a prácticas de este tipo en la configuración de su identidad adolescente.

"Pues que la política es una manera de elegir, no sé muy bien porque no me gusta, ni siquiera hablar del tema, pues en mi casa no me han dicho casi nada, pues yo todo el tiempo mantenía escuchando esas cosas así porque por ejemplo cuando a mi mamá le tocaba cubrir aquí las notas me tocaba escuchar las entrevistas, me parece muy fastidioso eso"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"No pues a mí eso no es que me llame mucho, no me gusta mucho, en mi casa sí hablan de eso, cuando ya van a llegar las votaciones o cuando el alcalde está haciendo bien las cosas comienzan a hablar de eso, pero yo no opino porque a mi casi no me gusta eso"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Otras de las afirmaciones brindadas por los y las adolescentes, respecto a los significantes que le atribuyen a la política en el proceso de su configuración identitaria personal, permitieron interpretar que una de las principales razones de la apatía política de este grupo poblacional, está relacionada con una desconfianza generalizada hacia los dirigentes y sus acciones políticas, como se puede ver a continuación.

"no, eso casi no me gusta, *porque hay mucha corrupción"*

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

"Yo pienso que casi todos los políticos son unos corruptos, aunque nosotros somos bobos"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

Estas percepciones, acerca de la política y la religión, pueden llegar a cambiar en la medida en que el mundo se transforma y el proceso de maduración de los y las adolescentes se desarrolle, pudiendo estos elementos tener mayor incidencia en su configuraciones identitarias a partir de la etapa de la adultez temprana, por los compromisos y decisiones de carácter social, que podrían afectar a los sujetos, siendo difícil ser apáticos a situaciones que algunos de ellos, consideran como externas a su vida personal. Al respecto Megías & Rodríguez, et, al (2005) refieren que

> A medida que aumenta la edad, aumenta el "compromiso", la "desconfianza" y el "entusiasmo", y disminuye el "aburrimiento" y la "indiferencia". Esto nos da idea de la política como algo que va generando más cercanía e interés a medida que el joven crece, pero siempre desde una posición de alerta ante algo tan connotado de valores negativos en el imaginario colectivo (p. 57).

En efecto, la construcción de identidad de las y los adolescentes entrevistados, se encuentra relacionada con distintos elementos como la formación, y el proceso de socialización, el lenguaje cotidiano, los imaginarios sociales, valores y creencias, que forman parte del discurso social y están presentes en la interacción de los individuos. De este modo, el proceso de configuración identitaria de estos sujetos, se empieza a definir bajo significantes como componente de las representaciones sociales, que le han atribuido a cada uno estos elementos, por basarse en hechos e ideas, presentes en su contexto social. Luego de haber estudiado algunos de los elementos que inciden en la configuración identitaria adolescente, interesa abordar otros

aspectos relacionados con construcciones sociales de género, que permitirán entender el lugar que estas juegan en la identidad de género de estos sujetos, dado que, pueden facilitar la interpretación de sus representaciones sociales sobre música Trap Latina.

5.2. Hombres y mujeres adolescentes, al ritmo de construcciones sociales de género…

En el discurso de los y las adolescentes entrevistados y en sus percepciones alrededor de la música Trap Latina, se logró evidenciar la presencia de prejuicios, estereotipos y roles de género, estos favorecieron la identificación de pautas de comportamiento y actitudes a nivel individual, familiar y en sus grupos de pares, que además de permitirles decidir sobre sus estilos de vida, y gustos, empiezan a definirlos y a caracterizar sus identidades, llegando estos sujetos a aprobar y desaprobar en algunos casos quienes son, y a desarrollar ciertas apreciaciones sobre sí mismos, en contraposición y/o conexión con construcciones sociales de género.

> Dentro de su identidad se engloban diferentes dimensiones y categorías, siendo una de ellas la identidad de género, la cual es re-visitada por las jóvenes, bajo lo cual emergen distintas transformaciones que se enmarcan en historias particulares y singulares de vivenciar este cambio. Durante estas etapas se comenzará a desestabilizar el tejido significante (…), ya que la presión no es sólo corporal, sino también cultural; por lo que es imposible desligar la identidad de género de la adolescencia como tal, más bien la adolescencia alberga ambos procesos. (Fernández, 2012, p. 48).

"Me parece muy bien ser femenina, a parte de los estereotipos que existen en la sociedad, pues yo me siento muy bien así, para mí es un significado que lo crea uno porque, es parte de nosotros identificar nuestro propio concepto de la feminidad, porque hay mucha gente que, pues ha creado muchos estereotipos sobre las mujeres"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Pues no se oyó...bueno sí, pero a mí no me gustaría ser mujer, porque yo creo que sufren mucho"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

"así soy, soy una mujer, así me quedo, normal, orgullosa de ser mujer, nada me cambiaría"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

De este modo, se puede ver que los y las adolescentes, están construyendo su identidad femenina y masculina basándose en procesos de diferenciación y aceptación de sus identidades, rechazando en ocasiones una forma de ser, distinta a la que se relaciona con construcciones propias y sociales en torno al cuerpo y personalidad, que se supone debería definir a cada género en función del sexo asignado al nacer, así, se puede decir que

> El sujeto está en un mundo de vínculos, situaciones, tiempos, espacios, en los que tiene que crearse y creerse en la contención de un nombre, de un cuerpo, de una historia, de ahí que la palabra, sea siempre testimonio de un tiempo y posibilidad de construcción de otro (Ramírez, 2017, p. 205).

"Pues los hombres tenemos varias cosas que no tienen las mujeres, bueno nosotros tenemos otras mentalidades, porque los hombres no pensamos lo mismo que piensan las mujeres, y pues nosotros los hombres como que vemos una mujer y de una le queremos caer y las mujeres no son iguales y casi no le paran bolas a uno"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

"Pues yo creo que las mujeres tenemos muchas fortalezas, y digamos disciplina, valentía porque nosotras luchamos por nuestros derechos cuando apenas podían votar los hombres y todo eso, entonces yo creo que para mí ser mujer significa fortaleza"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

Entender cómo los sujetos construyen sus ideas sobre el género como un aspecto individual que puede ser fortalecido o modificado por el entorno social, lleva a considerar que el individuo se auto clasifica e identifica, en medio de esas construcciones socioculturales, lo planteado por Ramírez (2017) en la anterior referencia, permite interpretar que las y los adolescentes entrevistados, se están creando en relación a cada una de sus vivencias y situaciones, en estos dos discursos, se evidencia que Manuela le da lugar a la mujer en la historia para definirse a sí misma y definir al resto de mujeres, mientras Johan le otorga un lugar a elementos psíquicos y comportamentales, como elementos diferenciales que les permiten reconocerse como hombre y como mujer.

"pues mi mama me explica, y me dice. Pues voy a colocar el tema del periodo, es como por decir uno tiene el periodo, uno ya empieza a madurar por decirlo así, uno no puede andar descalza, que uno no puede estar cuatro o seis de la tarde sin bañarse, tiene que asearse. No jugar con piedras, porque uno antes de que no le llegara eso uno parecía ¡u! por aquí dando vueltas con piedras, pelota, uno no puedo correr, muchas cosas"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Los discursos de este grupo de adolescentes, dejan ver que, la identidad de género se encuentra relacionada con procesos de valorización individual y social, cada idea y significante que surge a partir de este proceso, permite que cada uno construya su identidad de género, de

esta manera, los sujetos pueden asumir distintos roles adquiridos social y culturalmente, que les permiten ocupar un lugar diferente en determinados espacios y contextos dependiendo de su género de identificación, llegando a construir y fortalecer diversos significantes resultantes de sus experiencias como hombres y mujeres.

"Pues de las mujeres no es que sepa mucho, pero en mi casa las mujeres hacen oficio, todo eso y los hombres hacen lo mismo, pero no lo hacen igual que ellas, porque los hombres no saben casi lo mismo que saben las mujeres, las mujeres como que saben más, las mujeres saben hacer comidas que los hombres no saben hacer por ejemplo"

(Johan, 14 años comunicación personal, 2019)

"Pues una ventaja de las mujeres, es que pueden recordar las cosas más agradables, viven como más tiempo, porque no hacen tantas tontadas como las que hacen los hombres, ellos hacen muchas cosas bobas, ellos son muy irresponsables, los hombres hacen cosas que llevan a más riesgos, por eso yo creo que las mujeres vivimos más. También creo que las mujeres somos como más centradas en lo que queremos (...) pero los hombres casi no"

*(*Manuela, 15 años comunicación personal, 2019)

Así, en el proceso de construcción identitaria adolescente, actúan distintas construcciones sociales a partir de los cuales, fue posible identificar jerarquías, roles y relaciones de poder, que al ser parte del discurso de las personas presentes en sus entornos más cercanos y ser avalados por estos sujetos, llegan a orientar sus comportamientos y pensamientos, estableciéndose como elementos naturalizados.

"Las labores de una mujer pues eso no es, que estar aquí en la casa, que esté pendiente de sus hijos y que haga el oficio, bueno una ama de casa. Pues la labor de un hombre, ellos tienen su familia y todo y pues que salgan a laborar, a mantener su familia"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Dicen que por ejemplo una mujer sí puede hacer oficio y un hombre no, que el hombre debe trabajar y una mujer no, que una mujer debe cocinar y un hombre...por ejemplo lo de la cocina también (...) Pues yo pienso que los estereotipos no deberían existir, porque sí ellos pueden nosotras también y así sucesivamente."

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Estos roles en la configuración identitaria de género adolescente, componen una herramienta mediante la cual se establecen diferencias entre hombres y mujeres, asignado características determinadas en base a sus rasgos biológicos, es decir mediante este orden parece ser que los y las adolescentes están asumiendo una forma de comportamiento que está aceptada y avalada socialmente, donde el hombre es el que presenta el poder y la mujer se queda relegada al hogar y al cuidado. Estas manifestaciones identitarias se presentan en el marco de una diferenciación entre lo propio de una persona femenina y masculina, permitiendo evidenciar que, sus identidades de género se van construyendo con base en distintos constructos sociales, y permiten que se sigan unos patrones de comportamiento que responden a roles sociales y estereotipos de género.

Los roles de género, en este sentido posibilitan la creación de estereotipos que surgen en la interacción con el entorno sociopolítico, Ramón y Mancianas (2010) refieren que "por pertenecer a un de determinado sexo se está "obligado" a tener una forma de ser determinada y una forma de

actuar, incluyendo una apariencia física, características de voz, forma de caminar, vestir, hablar, etc." (p. 80).

"La ventaja del hombre es que no le llega el periodo, la desventaja, es que toca ir a trabajar...la ventaja de la mujer es que ella mantiene más tiempo con sus hijos, porque prácticamente las mujeres cuidan a los hijos y la desventaja, que ellas quieren trabajar y no pueden, porque hay hombres que no dejan trabajar a las mujeres, porque hay hombres que responden por todo, que la mujer se quede en la casa, para ellos dar todo"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Estas ventajas y desventajas de ser hombre o mujer, como percepciones relacionadas con roles y factores biológicos, permiten que las y los adolescentes, actúen en afinidad a comportamientos e intereses asociados a lo masculino o femenino, al respecto, Fernández, (2012) refiere que "durante la adolescencia existe una mayor intensificación de cumplir con los roles de género asignados por el entorno familiar, escolar y social; lo cual plantea la responsabilidad e influencia que los grupos sociales(…) tienen en la subjetividad de la joven y en la instauración de ciertas maneras reconocidas como válidas de vivir su identidad de género" (p. 47).

"Pues, desventaja. No pues lo ponen hacer mucho oficio a uno y yo veo que los hombres se sientan ahí y uno tiene que acomodarle las cosas, no eso no me gusta (...) y eso no es así, porque se supone que el hombre, o sea nosotras las mujeres nos gusta barrer y eso, pero si ellos hacen un reguero tienen que recogerlo porque nosotras no somos empleadas de ellos"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Ah pues las mujeres pues casi ellas no es que sepan jugar futbol, así y pues nosotros los hombres tenemos más técnica, y pues las desventajas de los hombres la cocina, algunos hombres no es que sean buenos, es que las mujeres saben más que los hombres de eso"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Estos discursos presentados por los y las adolescentes, respecto a la posición que ocupan hombres y mujeres en el sistema social, van dando cuenta de quienes son y cómo se perciben los unos a los otros desde su género de identificación, y desde los distintos constructos que han elaborado y que se reproducen a través de lenguajes y formas de comunicación, que más bien son la representación de una expresión de sentimientos y emociones respecto a sus vivencias.

"El género pasa a ser una forma de denotar las "construcciones culturales", la creación totalmente social de ideas sobre los roles apropiados para mujeres y hombres. Es una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres" (Scott, 2016, p. 7).

Por otro lado, se logró identificar que, en la construcción de esta identidad de género, actúan construcciones sociales sexistas, que permitieron conocer características asociadas a cada género por parte de los y las adolescentes, y algunos significantes que le han atribuido.

"Solo he escuchado a mi papá diciéndole a mi hermano que debe comportarse como todo un varón, nada más (...) pues yo digo como por decir, defenderse de un problema"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

Estos discursos, van dando cuenta de distintos constructos sociales relacionados con roles, estereotipos y prejuicios, que se fortalecen en el ámbito familiar, dando paso a la construcción de representaciones sociales, por parte de los y las adolescentes, quienes van asumiendo acciones y

discursos relacionadas con el deber ser hombre y mujer, como reglas sociales naturalizadas, que tienden a limitar la libre expresión de las personas, condicionando sus construcciones identitarias de género y la realización de actividades de su interés.

"características que corresponda la feminidad, pues el físico, la manera de actuar, pues por ejemplo cuando se dice, cómo nos debemos sentar o así"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

Estas mismas características, posiblemente pueden contribuir a definir los gustos musicales que los adolescentes presentan, en función de una identificación con el cuerpo y forma de comportarse de sus artistas favoritos de música Trap, como se podrá ver más adelante; desde aquí se empiezan a marcar conceptos de diferenciación, que llevan a que cada adolescente construya su identidad de género y perciba a las demás personas de manera distinta. En nuestra sociedad actual, los movimientos corporales, gestos, vestidos y expresiones son elementos que permiten identificar y marcar una tendencia hacia la feminidad o masculinidad, a partir de estos gustos se mantiene la idea de cómo debe ser un hombre y una mujer. Al respecto Lira (2010) plantea que

El cuerpo humano no solo está compuesto por aquello que se puede observar a simple vista pues también está asociado con la personalidad y el comportamiento. (...) Es a través del cuerpo, que las personas pueden manifestar sus sentimientos, emociones y pensamientos. Así, se puede decir que el cuerpo es reflejo de la personalidad, pues es capaz de manifestar eso que las personas llevan por dentro (p, 23).

"Hay veces que la gente hace comentarios a los hombres de que tan bonito, tan simpático, pero pues, yo creo que los hombres son muy bandidos, porque nunca se conforman con una sola mujer, ellos piensan que teniendo varias son más hombres"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

"Porque somos como más frágil, por muchas razones como mujer siempre hemos sido más frágiles, tienen más cuidado, uno de mujer se mantiene cuidando las uñas y así" "yo creo que los hombres la fuerza (...) y una mujer delicadeza, todo lo contrario"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Ah ya, o sea es por decir, el hombre pues sí, algunos hombres son más fuertes que las mujeres porque a veces, es como aquí la situación en mi casa. En mi casa mi mamá es más fuerte que mi papá, por decir así. Mi mamá es más fuerte que mi papá y tiene que ser al revés digo yo, ¿no?"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

Los discursos de los y las adolescentes, dejaron ver que, sus lenguajes y formas de pensar respecto al género, se condicionan a través del reconocimiento de distintas jerarquías de poder que les ha permitido crear una imagen de sí mismos como hombres y mujeres, con la cual se presentan ante la sociedad. Estas jerarquías generalmente evidencian una posición de superioridad del hombre sobre la mujer creándose en el imaginario de los adolescentes diversas ideas donde al hombre se le relaciona con la fuerza y a la mujer con la fragilidad, así mismo la concepción que se tiene de que el hombre es más fuerte y más hombre por poseer más mujeres.

"a un hombre, respetuoso y amoroso, y a una mujer, también amorosa y respetuosa"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

"yo digo que trabajador, amoroso y a una mujer hermosa, trabajadora, luchadora, emprendedora"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

Existen diversas construcciones sociales y discursos que definen que la delicadeza, y pasividad, corresponden a roles sociales asignados a las mujeres, y la rudeza y fuerza responden a características de hombres, tal como lo planteó Norelys en reiteradas ocasiones, siendo al igual que Manuela, de las pocas adolescentes entrevistadas que reconocen estos elementos como construcciones sociales.

"Por ejemplo cuando uno habla sobre la palabra feminidad, hay muchas características, sobre la delicadeza la dulzura, o feminidad, pero como le venía diciendo cuando a nosotros nos hablan sobre la feminidad, siempre ha existido un estereotipo de que hay características de las mujeres que nos definen y nos hacen diferentes a los hombres"

(Norelys 12 años, comunicación personal, 2019)

Sin embargo, estos planteamientos de Alejandro y Manuela, permiten deducir que, al parecer sus procesos de relacionamiento con el entorno y los aprendizajes obtenidos en su participación en espacios formativos, los ha ido llevando a elaborar otras ideas que le quitan fuerza al sexismo presente en estos constructos que se cree, definen a cada género.

Otro elemento que desempeña un lugar importante en la construcción identitaria de género de las y los adolescentes entrevistados, tiene que ver con los factores biológicos que suelen ser característicos de cada género, así, las y los adolescentes en sus discursos, presentan ciertas concepciones relacionadas con pensamientos y significantes atribuidos a sus partes íntimas.

"Pues no me gusta, a veces digo yo quiero ser hombre. ¡Ay!, eso es algo muy complicado, pero es cuando a uno le llega la época de cuando uno ya tiene el periodo, por decirlo así, que le dan muy duros los cólicos, entonces uno dice: no, que yo hubiera sido hombre, que, porque me

da esto, que un poco de cosas. Entonces yo soy una de esas, yo me pongo a decir cosas, entonces yo le digo a mi mamá y ella me dice tan boba y ya luego digo, tan chévere ser mujer"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues las partes íntimas, porque no es igual a la mujer, los reproductores y tenemos también pensamientos que no son iguales"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

"Pues yo creo que sería la belleza, la valentía, la disciplina, la fortaleza, también nos identificamos por los senos, por la cara, las partes íntimas"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Así, la construcción de identidad de este grupo de entrevistados, y la forma en que se asumen a sí mismos y definen a los demás, se encuentra relacionada con ideas, comportamientos, actitudes y actividades, que establecen la forma de presentación de hombres y mujeres ante la sociedad, estas características de género, responden a ideas y constructos preconcebidos sobre la feminidad y la masculinidad. De este modo, las representaciones que se han creado en torno al cuerpo desde una función biológica, llevaron a interpretar que desde el imaginario social nacer con genitales masculinos o femeninos abre una gama de posibilidades o limitaciones, es decir su sexo biológico permite ciertos privilegios o desventajas sociales (Castellanos, 1997).

"Pues yo creo que una desventaja de ser mujer, sería que hay personas que nos ven como si fuéramos menos, usted no ve que casi siempre a las personas que roban son a las mujeres, porque dicen hay esta es fácil de robar, pero que vayan a robar a un hombre se tienen que meter

a los puños, pero ¿una mujer?, usted no puede salir a la calle, con un short, con una blusa corta porque por donde pase le empiezan a silbar, a decir cosas"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

"No a mí no me gusta, pues mire que casi siempre, la mayoría son los más adultos, los más viejitos, uno se siente incómodo".

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Estas características asociadas a cada género, desde la lectura que hacen las adolescentes, representan una desventaja para ellas, especialmente la forma de vestir, pues reciben todo tipo de comentarios sexistas por parte de algunos hombres adultos, lo cual genera cierta desconfianza en sí mismas y limita la expresión de sus identidades desde su forma de verse. Todos los elementos abordados en este ítem, si nos remitimos a los planteamientos de (Castellanos, 1997), permiten interpretar que, el concepto de género

> Nos permite descubrir que las identidades femeninas y masculinas no se derivan directa y necesariamente de las diferencias anatómicas entre los dos sexos. Qué es y qué implica ser hombre o ser mujer, para la identidad personal y para los comportamientos, roles y funciones sociales, son cuestiones que no se determinan, directa y sencillamente, por lo biológico, p. 6)

De esta manera, las construcciones sociales, en torno a las diferencias y características propias de las personas masculinas y femeninas, como dispositivos de poder, reflejan las desigualdades entre los géneros, mientras los roles sociales, reflejan ciertas ventajas y desventajas con las que cuentan las personas. Así, cuando no se cumplen los estándares establecidos en cuanto a la manera de vestir, actitudes y comportamientos esperados, se cae en el juicio social y en el

señalamiento, generando una baja autoestima y poca aceptación de las expresiones reales de la identidad adolescente.

Hasta este punto, se ha desarrollado el análisis en torno a la construcción identitaria personal, y de género de las y los entrevistados, teniendo en cuenta elementos de carácter socio cultural como la política y la religión y la influencia del entorno familiar, en el siguiente apartado se trabaja en el lugar que podría ocupar su relación con la música y exponentes Trap-peros dentro de estos mismos procesos identitarios.

5.3. Espejos de referencia musical y social en la configuración de la identidad adolescente…

La música es una actividad cultural presente en el día a día de los adolescentes, esta se ha ido convirtiendo en un elemento central en la configuración de su identidad personal y de género, pues la industria discográfica ha generado acceso a un entramado musical, que permite escuchar diferentes géneros musicales, así como identificar aspectos sonoros, rítmicos, instrumentales y visuales que junto con los elementos líricos, dan pie a la elaboración de representaciones sociales sobre lo que se ve y se escucha, siendo posible otorgarles distintos significantes, que llegan a instaurarse en las formas de ser y percibir el mundo, en este caso por parte de los y las adolescentes entrevistados. Fernandez, (2013) plantea que a partir de la música se pueden crear distintos espacios para la expresión de formas colectivas de identidad, de este modo,

"Pues la música para mi es una forma de desestresarse, del aburrimiento, no pues yo escucho pura música, cuando estoy en problemas, me gusta la música con mensajes bonitos"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

"Hay unas que son tranquilas, otras que lo ponen a moverse, a bailar, así"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

La música al ser una de las actividades preferidas por las y los entrevistados, puede posiblemente influir en la consolidación de su identidad de género.

"Un claro ejemplo son los mensajes de la música urbanas más popular (música Rap, Trap, Reggaetón entre otras), (...). El contenido de estos será clave en la transmisión, afirmación o ruptura de los diferentes estereotipos e imaginarios ligados a una determinada sociedad y cultura" (Soler y Oriola, 2019, p. 21)

Por consiguiente, interesó principalmente, comprender cómo los y las adolescentes a partir de su interacción e identificación con el subgénero musical Trap Latino, logran interpretar sus mensajes líricos y visuales y adoptar elementos que les permiten construir su identidad de género, al igual que adquirir ciertas ideas respecto al papel que deben cumplir hombres y mujeres en distintos espacios de la sociedad.

> La búsqueda de identidad como generación diferenciada a la de sus progenitores tendrá que jugar un papel importante en la configuración de sus gustos musicales, y lo mismo cabe esperar en lo que concierne a la configuración de su identidad de género, algo que tendrá que ser especialmente marcado en esta edad" (Marti, 1999, p. 33).

Dando continuidad al análisis de la configuración identitaria adolescente, nos centremos a continuación en la comprensión de la música Trap Latina como espacio de identificación, que les permite a los sujetos entrevistados otorgarle un lugar significativo dentro de sus identidades.

Acercamiento a las formas de relación e identificación de las y los adolescentes con la música Trap Latina

La música es un medio que permite la reafirmación o modificación de constructos mentales y la expresión externa de sentimientos, convirtiéndose en una característica importante para comprender el papel que desempeña, en la construcción de la identidad de género de los y las adolescentes entrevistados.

"es que eso es algo que como que lo motiva a uno oyó, hay un poco de ritmos que uno puede tratar de escuchar en cualquier momento, por ejemplo, escucho música, es algo que le da alegría al cuerpo, todo depende, yo por ejemplo escucho todo tipo de música"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

"pues a mí me gusta, hay discos que a uno como que lo relajan, me gustan las letras el ritmo, de las canciones de salsa, rap, bachata, balada, Trap, también"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Es justo a partir de esos sentimientos encontrados a través de la música, que, en los adolescentes como público consumidor, se empieza a ver reflejada la construcción de una identidad personal y consecuentemente de una identificación.

> Las músicas adquieren progresivamente un papel simbólico, se convierten en una expresión musical que propicia consumos diversos, pero no sólo la letra de las canciones juega un papel específico en el público consumidor, lo importante no es lo que tenía o tiene de artístico, sino la representación de sentimientos que genera (Fernández, 2013, p. 7).

"me gustan más los cantantes de Trap, me gusta más arcángel, porque él es muy humilde, de mi artista favorito me gusta que dicen cosas coherentes, me gusta la forma de pensar de él, piensa en grande".

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

"pues es que a mí lo que no me gusta de la música de Trap, es que allí mencionan mucho a satanás, que esto, que malpa, yo no sé qué. Y al menos Karol G, pues ahí sí, allí ella también a veces menciona, pero mire que Greicy, Greicy no, uno se pone a escuchar las canciones de Greicy, pero son diferentes a las otras. Ella dice más que todo que enamoramiento, pero no dice groserías como lo mencionan los demás."

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues mire que en las canciones siempre hablan bien de ellos, bueno más que todo siempre tratan de mencionarse y mostrarse a ellos bien, diferente a lo que hacen con las mujeres. Entonces yo cuando escucho una canción y le veo un mensaje opuesto, eso casi no las escucho"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

Las formas de identificación que se asumen durante el transcurso de esta etapa, en relación a la música y a los artistas de Trap Latino y de otros géneros musicales, permitieron conocer modelos estéticos, formas de vestir e ideologías que podrían tener influencia a largo del proceso de maduración y adaptación al entorno por parte de los y las adolescentes. Pero también, permitieron identificar elementos de desaprobación y la forma en que la población entrevistada selecciona elementos de su preferencia en la experiencia musical con este subgénero.

Es aquí donde empieza a cobrar importancia algunos de los elementos mencionados anteriormente respecto a la formación religiosa y en valores de los adolescentes. En este caso se hace necesario, remitirnos a recordar cuál es la posición que se le ha inculcado a Danna respecto a factores religiosos.

"¿Creencias? Ah esas de creer en Dios, pues a veces me dicen que crea en Dios, que esto, que Dios es el único y así"

*(*Danna, 12 años, comunicación personal, 2019).

A partir de este planteamiento, se infiere que su desaprobación a algunos elementos de la música Trap, radica en que presenta símbolos que desde una concepción religiosa generalmente son desaprobados como es el caso de la mención a Satanás, por ir en contra de su formación religiosa.

Respecto al lugar que ocupa la música Trap en la vida de las y los adolescentes entrevistados, los discursos permitieron conocer otras representaciones, relacionadas con la forma en que se proyecta la imagen femenina y con las actitudes de los artistas, estas han llevado a que los y las adolescentes le otorguen una serie de significantes a su contenido y a los exponentes de este subgénero musical.

"Es que ahora la música así de aspectos que me gusten a mí ya casi no, porque todo lo muestran de una manera diferente, por ejemplo, siempre hacen quedar mal a la mujer y eso que son las mismas mujeres que cantan las canciones (…) pues para yo definirlo siempre lo veo como con un buen ritmo sí me entiende, pero una palabra que caracterice al Trap puede ser vulgaridad porque siempre utilizan palabras no debidas, muestran a las personas de una manera que no debería ser."

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

"Ehh pues me dejo llevar por las canciones, porque por ejemplo Annuel tiene unas canciones más bonitas que las de Bad Bunny, pues Annuel me gusta las canciones de él, pero él es muy humillativo, él cree que él tiene más cosas que los demás cantantes pues, en la misma música él lo dice, él les tira más en las canciones, Annuel tiene mucha música bonita y por eso me gusta más que la de Karol G. Me gusta por ejemplo Narcos que es nueva y reggaetonera".

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Estos discursos permitieron interpretar que los gustos musicales de las y los adolescentes entrevistados, se encuentran marcados por algunas posturas de género, presentes en un discurso social y cultural, estas ideas permiten la concepción sobre un ideal de música el cual se distingue por su ritmo o su lírica, de ahí que algunos géneros musicales sean criticados y controversiales por su contenido, además en el campo musical se observa que existen ciertos géneros musicales que en su mayoría, son interpretados por hombres y en los cuales las mujeres tienen poca participación, (Webber, 1961), para este caso se hace referencia al subgénero de música Trap. A partir de estos discursos se refleja, el sentido de identificación de los y las adolescentes hacia ciertos artistas en función de su género y hacia ciertas canciones en función de sus contenidos.

Espacios de identificación de hombres y mujeres adolescentes en la experiencia musical Trap-pera

Luego de haber abordado estos elementos, que permitieron ver las formas de relacionamiento de las y los entrevistados con el Trap Latino y retomando algunos de los significantes que le atribuyen la música y a los artistas, a fin de ir revisando cómo se van construyendo sus formas de

identificación con este subgénero, nos centraremos ahora, en revisar los procesos de identificación que han ido desarrollando estos sujetos y posteriormente el lugar que ocupan en la construcción de su identidad de género, como el eje central que da lugar al presente capítulo.

"Un poco, porque nosotras las mujeres escuchamos puras canciones, como de mujeres, así como de amor, las de Karol, de cosas así"

(Danna, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues es que a mí me gustan casi todos, pero por ejemplo me gusta más Mike Tower que Bad Bunny, por la forma de cantar de Myke tower, Bad bunny lo que me gusta son como las letras la forma de cantar casi no me gusta (...) Casi no me gustan las canciones de mujeres, no me interesan los discos de ellas, las de Greeicy rendon sí me gustan"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Estos discursos permitieron identificar las preferencias que las y los adolescentes entrevistados tienen acerca de la música Trap, así como creencias, que generalmente son socializada y aprendida sus entornos más cercanos en relación a este subgénero musical. Ellos manifestaron que suelen escuchar y cantar música Trap dependiendo del género con el que se identifican, por lo tanto, estas preferencias condicionan los comportamientos de los adolescentes, al punto de que algunos hombres no desean cantar la música de las mujeres, por sentirse incómodos. "La música hace algo más que dar sentido a sus ratos de ocio. Las vivencias musicales de los jóvenes no tan sólo aportan elementos de identificación sino también importantes puntos de referencia" (Martí, 1999, p. 35)

"*se siente incómodo, cuando uno habla en forma de una mujer. Ella te trata, como si le tirara al hombre y uno le tira a la mujer"*

(Grupo focal, 2019).

Con base en estos pensamientos, se pudo ver que algunos adolescentes, tienen ciertos esquemas sobre lo que es normal o raro para ellos en función de la música y cantantes que escuchan y del género con el que se identifican, a partir de ahí, adquieren conductas e ideas compartidas por sus pares.

Es importante resaltar lo anterior debido a que, este tipo de afirmaciones no se encontraron en el discurso de las mujeres, quienes expresaron que escuchan música tanto de exponentes femeninos como masculinos independientemente del género musical, además cantaron canciones de hombres durante el desarrollo del grupo focal, mientras que en el discurso de los hombres, no fue mencionada en ninguna ocasión una exponente del género femenino como su favorita o significativa en su experiencia musical con este subgénero.

No, pues escucho más las canciones cantadas por hombres, pues para mí, porque no es lo mismo lo que canta una mujer, porque la mujer le mete más sentimiento."

(Hernán 17 años, comunicación personal, 2019)

En este sentido, los gustos musicales tienen una relación con la construcción de identidad de género de los adolescentes, pues así lo manifiestan algunos de los adolescentes hombres y mujeres, cuando dicen que no les gusta cantar o escuchar canciones de mujeres Trap-peras, aquí se logra evidenciar una característica en la cual se presenta una identificación y una postura, que otorga mayor reconocimiento en sus procesos de identificación con los canciones y con los artistas a los exponentes masculinos, estas ideas les permiten asumir una posición en su entorno

social con respecto al género. "Las significaciones instituidas convocan, invitan a ocupar ciertos lugares. Las actividades de divertimento, los modos de vestir, los objetos consumidos son espacios identitarios, pues cada cual se viste o da respuesta desde el lugar que juega" (Ramírez, 2017, p. 202).

Algunos de los adolescentes entrevistados al acercarse a la historia de vida de artistas de Trap, como: Annuel, Karol G, Mike Tower, Ozuna, Arcángel y Bad Bunny, a través de las redes sociales y de otros medios, logran verlos como un ejemplo sobre todo de superación, o como una representación de lo que está de moda. Las canciones de Trap escuchadas por los y las adolescentes entrevistados, responden a ciertos gustos, a una identificación y a la lírica utilizada por los cantantes, esta puede generar ciertas ideas en el público consumidor, donde los adolescentes encuentran espacios de identificación ya sea con las canciones o con los artistas.

"A mí me gustaría ser como Annuel..., a mí me gustaría ser cantante sí, pero como la música que no diga tantas palabras, me gustaría ser cantante de Trap, porque me gusta esa música, y vestirme me gustaría vestirme bien, deportivo, como ellos visten a la moda, ellos visten yo casi siempre los veo, así como con sudadera así, chaqueta, no los veo mucho en Jean".

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Esta idea da cuenta de que, "las y los adolescentes emplean la música como medio para definir sus propias identidades, comunicando sus valores, actitudes y opiniones de los demás" (Campo & Oriola, 2019, p. 6) es así como los cantantes y sus vidas, empiezan a ser el reflejo de lo que el adolescente desea ser, como podrá verse a continuación.

Formas de identificación, que dan lugar a la construcción de la identidad de género adolescente desde la experiencia musical Trap-pera

La construcción de identidad en relación a la cultura musical, y el discurso social, permiten a las y los adolescentes entrevistados una gama de información, de la cual realizan una selección y mediante un proceso de anclaje y de identificación, pueden incorporarlos a sus pensamientos e identidad personal y de género, como parte de las representaciones sociales y significantes que se han elaborado y objetivado, en el marco de su experiencia musical con los mensajes líricos y visuales que transmiten los artistas y canciones de música Trap.

"un cantante de Trap, que me parezca un ejemplo a seguir. Umm, no pues ya serian varios, hay muchos ejemplos de superación de algunos cantantes, como Karol G, me gusta más por las canciones, porque de vez en cuando uno se identifica con esas canciones"

(Norelys 12 años, comunicación personal, 2019)

Así como los roles de género construidos socialmente dan a los adolescentes una idea acerca de cómo ser o actuar, los discursos de estas dos adolescentes van dando cuenta de que, la identificación de este grupo poblacional, con las canciones de Trap y con un artista, dependiendo de si es masculino o femenino, también les da una idea acerca de cómo ser, contribuyendo a la construcción no solo de una identidad personal y de género, sino también de una expresión de género.

> Desde el punto de vista del desarrollo musical, el adolescente adquiere nuevas capacidades como la de identificarse personalmente con determinadas piezas de música o tener una mayor conciencia del poder afectivo de la música, permitiéndole reflexionar sobre su propia experiencia musical. (Flores, 2008, p. 101).

Las entrevistas dieron cuenta de que tanto hombres como mujeres entrevistados, expresaron sentirse identificados con el vestuario utilizado por los cantantes de música Trap, pero esta responde a su pertenencia al género masculino o femenino. Así, mientras los hombres se sienten atraídos por las prendas de vestir de los exponentes masculinos, llegando al punto de querer vestirse y ser como ellos, las mujeres se sienten más identificadas con ropa de las cantantes.

"Me gustaría vestirme como Jamby el Favo. Porque viste rico y que tales, viste gomelo[10]"

(Hernán, 17 años, comunicación personal, 2019)

"me gustaría vestirme así como Karol por los colores, por la manera de combinar la ropa"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Las prendas de vestir que estos cantantes utilizan son significativas para los y las adolescentes, por lo cual le otorgan un significado personal, relacionado con construcciones sociales sobre el género; mientras algunos y algunas se sienten atraídos por las prendas de sus artistas favoritos, otros la desaprueban teniendo como base, imaginarios sociales que giran en torno a modos aceptados de vestuario para hombres y mujeres.

"Pues de Trap no, pero sí de Greicy, me gustaría bailar como ella, pero las que aparecen en el Trap no, porque visten la mujer muy degenerado"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

"Porque, no me gusta como ellos visten, como actúan"

[10] En el Diccionario de Americanismos (2010), la palabra "*gomelo*" hace referencia a una persona, que en su vestuario, modales y lenguaje manifiesta gustos propios de una clase social alta.

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Aunque las y los adolescentes entrevistados, no se visten como los cantantes de Trap en su vida cotidiana, a la mayor parte, si les llama la atención vestirse como alguno de ellos, ya sea por lo llamativo que es su ropa o por la fama que han logrado alcanzar, llegando al punto de anhelar cosas que ellos tienen. Dados estos planteamientos resultan interesantes las anotaciones que Soler y Oriola (2019) hacen, respecto a las preferencias musicales de los adolescentes y su relación con la posible influencia que la música desempeña en la construcción de sus identidades, junto con los estereotipos de género.

> La música durante la adolescencia sirve como un recurso más para la configuración y consolidación de la identidad tanto personal como social. Los estilos musicales que prefieren los adolescentes, las letras de las canciones o la moda asociada a cada estilo son la parte más tangible de la influencia que la música ejerce en dicha identidad (...) Los condicionantes que generan los diversos estereotipos de género, llegan a ser determinantes en muchos casos (P. 24-25)

Para el caso de la presente investigación, la configuración de las identidades personales y de género, no solo estuvo relacionada con la forma de vestir, y los estilos musicales de los cantantes, sino también con la identificación que las y los adolescentes entrevistados, manifestaron sentir hacia las canciones de estos artistas. Vale la pena resaltar que solo uno de los adolescentes, se ha cuestionado sobre sus gustos, e identificación con algún artista, criticando de forma negativa su manera de vestir y transformando su atracción por la ropa que usa

"no pues antes si quería vestirme como arcángel ahora no porque él viste muy feo. Antes se vestía serio, ahora anda con esos pantalones abajo, con un poco de lujos, unos zapatos feos y camisas de colores feos"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

Esta y otras ideas expresadas por las y los entrevistados a largo de este apartado, dieron cuenta de que, las formas de identificación de los y las adolescentes hacia el subgénero musical y sus exponentes son variadas y parecen responder a sus preferencias personales y a sus apreciaciones respecto a la forma en que los y las artistas se presentan en los video clips. Las siguientes ideas de las investigadoras, dan cuenta de otra serie de conclusiones que recogen los análisis desarrollados en el recorrido de este capítulo, en relación a la construcción de la identidad personal y de género adolescente y el lugar que ocupan en esta los procesos de identificación con la música Trap.

5.4. Recopilando discursos sobre Identificación, música Trap e identidad género...

Los análisis presentados en este punto en torno a la identificación de los adolescentes con la música Trap y sus componentes, dejan ver que, la forma como es utilizada la música, ha permitido que el cuerpo, la diversidad en las formas de vestir, entre otros elementos, marquen un orden y que las expresiones de los adolescentes estén adscritas al género con el cual se identifican. "La idea de que los gustos musicales pueden ser diferentes según el sexo, no es sino un elemento expresivo más que refleja este recurso de la búsqueda de la diferencia" (Martí, 1999, p. 36)

Las y los adolescentes entrevistados, se identifican con algunos objetos como, la ropa de los cantantes, accesorios, y el ritmo de la música Trap, por otro lado se logró evidenciar que en sus discursos, se mencionan aspectos de poco agrado relacionados con el contenido de las líricas y videoclips de este subgénero, como son, las palabras soeces, algunas formas de vestir de las mujeres

que aparecen en los videoclips y las críticas que surgen a partir de la letra de las canciones hacia el género femenino. Todos estos tienen lugar en la construcción de la identidad personal y de género adolecente ya sea como elementos de identificación aceptados que guían sus modos de ser y comportamientos o como elementos de desaprobación que les permiten decidir cómo no quieren ser o comportarse.

En esta medida se podría decir que las y los adolescentes entrevistados, definen su gusto musical por el ritmo y por aquella identificación que siente hacia algunas canciones de los diversos géneros musicales, para el caso del subgénero Trap latino, solo les llama la atención su ritmo, pues como se evidenció, este género trae consigo críticas sobre su lírica y videoclips, relacionados con imaginarios de género que son poco aceptados por las personas. Los gustos musicales de los adolescentes se encuentran permeados por la identificación que siente por sus artistas favoritos, su forma de vestir, y las emociones que afloran cuando se escuchan ciertas canciones de determinado género musical. Al respecto Barberá (1998) refiere que "el proceso de construcción del self de género acontece a nivel intraindividual pero se desarrolla en interacción con el aprendizaje de roles, estereotipos y conductas¨ (p.73).

De acuerdo a lo anterior se deduce que, la construcción de género aun siendo un proceso que se desarrolla de manera individual, es fortalecida por la trascendencia de las interacciones sociales hacia el plano individual, recordemos que en la etapa de la adolescencia el individuo es susceptible a una variedad de transformaciones producidas por el entorno inmediato, en tanto los cambios en los comportamientos, actitudes y esquemas están permeados por estereotipos, reglas y valores sociales y culturales, que permiten interpretar y dar un significado a distintas situaciones y elementos del contexto como lo es la música en este caso Trap Latina, dando paso a la construcción del género.

Capítulo 6



El lugar de las Representaciones. Sobre música Trap, en la construcción identitaria de género adolescente

"Reconociendo la influencia de las representaciones sociales sobre Trap Latino, en el proceso de construcción de identidad de género del grupo de adolescentes de Villa Rica, Cauca"

"La música es un mundo dentro de sí mismo, es un lenguaje que todos entendemos"

Stevie Wonder

Las representaciones sociales se encuentran presentes en la vida cotidiana de las personas, se relacionan e identifican en los diálogos, comportamientos y actitudes de los sujetos, haciendo más fácil la percepción de la realidad. Los planteamientos desarrollados hasta este punto, dejaron ver que, es importante resaltar el papel que juegan aspectos políticos, religiosos, y socioculturales como la música, en la construcción identitaria de género adolescente, pues aportan elementos que configuran una ideología y dan paso a un discurso social, que permite realizar abstracciones de su cotidianidad y, así como orientar sus formas de comportamiento y presentación ante la sociedad.

A partir de los análisis desarrollados en los capítulos anteriores, se logró evidenciar una serie de representaciones sociales que los y las adolescentes le han atribuido a la música Trap, basándose en sus contenidos líricos y visuales, así como la manera en que el grupo de entrevistados ha venido configurando su identidad personal y de género, así, se pudo identificar las percepciones de los sujetos sobre este subgénero y acercarnos a comprender de qué manera los procesos de identificación y representaciones que han desarrollado hacia este subgénero musical, contribuyen a la construcción de sus identidades de género .

Luego de haber explorado estos elementos, es necesaria la articulación de los análisis y resultados de cada uno de estos capítulos, pues este ejercicio, será el contribuye a dar respuesta al objetivo que guía el presente capítulo, orientado a reconocer la posible influencia de las representaciones sociales de la música Trap Latina en el proceso de construcción de la identidad de género de los y las adolescentes participantes. Para poder responder de forma precisa y clara al objetivo de investigación, abordando lo trabajado en los capítulos previos, es necesario

remitirse a una serie conceptos que permiten entender cuáles son las funciones de las Representaciones Sociales; Jodelet, Moscovici y otros autores plantean unas funciones sociales claramente diferenciadas, sin embargo dentro de las abordadas por Moscovici, denominadas: "De conocimiento o saber, Funciones Justificativas, Funciones identitarias, y Función de guía para el comportamiento, se abordarán estas dos últimas, pues se consideró, de acuerdo a los análisis desarrollados que permiten explicar y entender de mejor manera las representaciones sociales que las y los adolescentes entrevistados le han otorgado al Trap Latino y su relación con la construcción de sus procesos identitarios de género.

6.1. Las representaciones sociales sobre Trap y construcción de identidad de género adolescente, como funciones sociales identitarias…

En la construcción de identidad se hace necesario la articulación de diferentes aspectos sociales y culturales, por lo cual se hizo necesario comprender en principio, los procesos de objetivación, significantes y anclajes que guiaron la interacción de las y los entrevistados con el subgénero Trap Latino, estos elementos, permitieron visualizar las construcciones mentales que ellos poseen respecto a temas sociales, además, permitieron, identificar si la música Trap se convierte solo en un ritmo de disfrute, o sus líricas y videos, tienen un impacto en su configuración identitaria de género, siendo posible que guíen sus comportamientos, y proyección durante esta etapa.

Abordar la articulación de estos procesos, desde una función social identitaria facilitará ubicar a los adolescentes como individuos abiertos al entorno social, lo cual lleva a que su identidad de género como un elemento que se empieza a configurar durante esta etapa, también esté abierta a elementos socioculturales, como la música en este caso Trap Latina y sus exponentes.

La industria discográfica trabaja estrategias encaminadas al consumo de la música; los videoclips que se presentan buscan llamar la atención de la población adolescente, por esta razón es común encontrar en la lírica y videoclips de música, imágenes estéticas, actitudes, comportamientos y ritmos sonoros, que rompen con los estándares socialmente permitidos, algunos de los cuales llaman la atención de esta población y en otras ocasiones son desaprobados.

"no, de ella solo me gustan las canciones y la forma de bailar y expresarse, me gusta como viste, pero no como para yo ponérmelo, porque se viste muy degenerado, como muy cortita" ... "(...) degenerado es que viste mostrando mucho, con poca ropa, yo no lo haría"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

"yo me visto con jeans, tenis así sencillos, blusas, busos y vestidos, yo me pongo también mucho vestido, me gustan mucho los vestidos"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Esta expresión y otras de las presentadas en este ítem donde se aborda la función identitaria de la representación social que los y las adolescentes le atribuyen al contenido de la música Trap Latina, permitieron comprender e interpretar que todas las palabras o expresiones de estos sujetos están cargadas de significantes diferenciados, acerca de la música Trap. En este sentido hay representaciones bien diferenciadas atribuidas no sólo a los artistas, sino a las demás personas que aparecen en la trama de los videos en relación a cómo se presentan en estos en función de su género, por un lado, los y las adolescentes descalificaron la imagen femenina que parece caracterizar algunos videos Trap Latino, por ir de acuerdo a sus representaciones, en contra de

normas sociales y evidentemente en contra de la manera en que ellos suelen vestirse comúnmente.

"las mujeres de los videos a veces no me gustan, porque se ponen esos vestidos y como que a veces muestran todo, si muestran como las piernas, esos vestidos que son abiertos como por aquí y eso"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

"pues que ellas mismas no se valoran, no se quieren a sí mismas, ni se respetan al salir así en los videos, porque pues los hombres siempre salen con ellas en los videos y aparecen así en la cama con poca ropa"

(Manuela 15 años, comunicación personal, 2019)

En el caso de Manuela, esta descalificación parece estar relacionada con una formación en valores recibida en sus entornos más cercanos, basada generalmente en la moralidad.

"me dicen que debo sentarme bien, tener un buen vocabulario, a la hora de vestirnos también, que debemos vestirnos decentes, no andar tan cortas"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019)

Estas representaciones le restan un valor significativo a las formas en que aparecen vestidas las artistas y demás mujeres los videos de Trap Latino, en su identificación con las artistas de este subgénero y por consiguiente en la construcción de su identidad femenina, pues funcionan como referente de no identificación que les ha permitido decir como no quieren verse ni presentarse ante la sociedad porque estaría mal visto.

> La sociedad está condicionada en gran medida por la cultura en la que está inserta, que impone la manera en la que se perciben y se entienden las cosas, así como los usos y las costumbres. La música, como parte esencial de la cultura que rodea a una sociedad, juega este mismo papel: determina diferentes elementos que definen a sus miembros. Siempre lo ha hecho, ya sea en el ámbito culto o en el popular, en el religioso o en el profano (Ruiz, 2015. p, 4).

"Pues los hombres, ellos sí se ven pues normal, como les explico… pues ellos utilizan un tipo de ropa como diferente, mas no como las mujeres que se muestran en esos videos, pues ellos como que se ponen cadenas, así como cosas así"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Por otro lado, se puede ver que, las descalificaciones hacia la imagen femenina del Trap Latino, como representaciones sociales, en ocasiones basadas en construcciones sexistas del lenguaje, no se presentan de la misma forma con la imagen proyectada por los artistas de género masculino, quienes se han convertido en los principales referentes de identificación.

"a mí me gusta vestirme como... a veces como se visten los demás, cuando la gente se está metiendo a la moda pues uno también quiere meterse, a veces me visto dependiendo lo que veo en cantantes de Trap o Reggaetón y de lo que veo en mis amigos también"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Además, las adolescentes les han otorgado una representación aceptada, pues su forma de vestir no está relacionada con descalificativos o normas sociales poco aceptadas; a partir de aquí se logra ver una clara diferenciación en el lugar que ocupan las representaciones sociales de la música Trap en la construcción de la identidad de las y los adolescentes entrevistados, pues los artistas se convierten en modelos a seguir sobre todo para los adolescentes hombres, mientras las

artistas son la proyección de lo que los sujetos en sus identidades sobre todo femeninas no desean ser en algunos casos, pues en otros sí representan referentes identitarios.

La identidad como síntesis imaginaria, efímera y temporal está a merced de una dinámica psíquica siempre en formación, pues, como construcción de sentido, no es esencial que permanezca, es proceso y devenir, es acontecer de la palabra (…) La identidad es efecto de esa continua negociación, en la que el sujeto tiene que construir los sentidos que logren un lugar para él en la mirada de los otros" (Ramírez, 2017, p. 197).

"uno a veces se suele cómo identificar, dependiendo de la ocasión con las canciones de ellos"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

En este sentido, se logra ver que, la música como una actividad cotidiana de las y los adolescentes entrevistados, genera diversas emociones en ellos, aunque esta representación no da cuenta de una relación entre la música Trap y la construcción de su identidad de género, sí da cuenta de cómo esta incide en la construcción de su identidad personal, encontrando en la música un espacio de identificación. Esta situación, permite interpretar que la construcción de la identidad adolescente en relación a las representaciones que le otorgan a la música Trap Latina, no solo se fortalece a través de las imágenes de los videoclips; por ello, los y las adolescentes se identifican tanto con los artistas de este subgénero, como con el contenido lírico de sus canciones, que parecen reflejar historias que en ocasiones expresan estados emocionales y situaciones por las que pueden atravesar las personas.

"en casi todos los videos de Trap aparecen las mujeres bailando y ellas están vestidas degeneradamente, como que depende de la ocasión, los hombres a veces las ven como prostitutas, por lo que decía, porque las ven como algo material, pues muestran más de lo ideal

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

"Pues a veces deportiva, a veces casual, yo tengo muchas maneras de vestirme, me gusta combinar los colores, porque yo me quiero ver bien"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019)

Aunque esta adolescente se identifica con los contenidos líricos de las canciones a partir del significante que le ha atribuido a estos, no sucede lo mismo con las imágenes proyectadas en los videoclips, las cuales más que darle una idea de cómo vestirse de acuerdo a su género de identificación, que está quizá alejada de la forma en que se viste en su vida cotidiana, le ha permitido elaborar una representación que le indica cómo no debería presentarse una mujer ante la sociedad o ella como adolescente del género femenino, por considerarlo como inadecuado, sin embargo avalan la forma en que se presentan los hombres, pues las formas de vestir de estos sujetos no se encuentran relacionadas con descalificativos de género.

De acuerdo a lo anterior se evidencia que, la música es un elemento que sirve como dispositivo de comunicación de reglas culturales, lingüísticas, políticas y religiosas en la sociedad, por medio de esta, se logra reforzar un discurso en el cual se evidencia la reafirmación de las normas de género, en cuanto a la construcción de la feminidad y la masculinidad, es decir la música forma parte importante en la elaboración de representaciones sociales de género que orientan las formas de presentación de los y las adolescentes ante la sociedad dependiendo de su género de identificación, incidiendo en la construcción de su identidad de género.

> Todo esto nos lleva a analizar la música como una práctica social cargada de una amplia gama de códigos o de convenciones, un depósito de reglas, imaginarios y significados. No obstante, existe una multitud de formas de entenderla: como un conjunto de actitudes y valores compartidos, así como de formas simbólicas a través de las cuales se expresa y se encarna. (Fernández, 2013, p. 4).

"me gustaría ser como Mike Towers o Annuel, por la forma como se visten, los carros"

(Johan, 14 años comunicación personal, 2019)

Este planteamiento de Johan, permite ver que elementos corporales, vestuarios y objetos de los artistas Trap-peros, también se posicionan como características importantes de interacción y de relacionamiento de las y los adolescentes con este subgénero, marcando pautas de identificación. De este modo, la función identitaria de una representación social, permite la configuración de una identidad social, personal y de género, dichos procesos en las y los adolescentes entrevistados, responden al sistema socio- cultural, en que se desarrolla el individuo.

En el proceso de elaboración de representaciones sociales, la cultura y distintos elementos que la componen como lo es la música, en sus distintos géneros, se constituyen como factores importantes, en la construcción de la identidad personal y de género de los y las adolescentes entrevistados, pues dentro de esta, se encuentran inmersos diferentes símbolos, a los cuales se les puede atribuir distintos significantes, que pueden ir cambiando en la medida en que esta población se relacione con los objetos de sus entorno.

Un ejemplo de ello es la representación inicial que Danna le atribuyó a una de las artistas traperas descalificando su forma de vestir como elemento de identificación en la construcción de su identidad.

"Pues vestirme, no me vestiría como tan posesiva como Karol G, pues como ella se viste, es como decir así mostrando su cuerpo y nosotras las mujeres somos muy como muy delicadas con nuestro cuerpo, por decir así. No me vestiría, así como ella, mostrando así los senos, como un top, o sea salir a una presentación así, tampoco es para eso"

(Danna, 15 años, comunicación personal, 2019).

Sin embargo, cuando se hizo el retorno a campo, a fin de recoger más elementos de análisis, esta representación se había modificado, pasando de descalificar la presentación de la artista en los videos, a otorgarle un lugar significativo en su proceso de identificación, incluso ver en Karol G un reflejo de su propia personalidad femenina, al identificarse con una artista de su mismo género.

"De Karol G, me gusta cómo, su forma de vestir, porque yo la veo y ella es como muy alegre, y a mí me encanta ser alegre porque todos los días sonrío, entonces eso es lo que me encanta de ella.".

(Danna, 15 años, comunicación personal, 2019).

En este sentido, puede decirse que, las representaciones sociales, pueden ser identificadas mediante el lenguaje en común o códigos presentes en un determinado grupo, estas ideas que se transmiten mediante lenguaje verbal y no verbal permiten designar fenómenos sociales, así como afirmar y generar opiniones variadas acerca de estos que se pueden ir transformando. "Las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos" (Moscovici, 1979, p.33)

"pues a mí me gustaría tener la ropa de los cantantes de Trap, a mí el cuerpo de Annuel AA no me gusta porque está muy gordo, me gustaría tener el cuerpo de Ozuna por ejemplo"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019)

Un hallazgo importante de la investigación, que fue desarrollado en el capítulo anterior, se relaciona con las representaciones que le han atribuido a los cuerpos de los artistas y el lugar que éstas ocupan en la construcción de sus identidades personales y de género. Algunos adolescentes suelen desarrollar formas de identificación en relación a los artistas de su género, en este caso Johan toma como referente en la manera en que desearía tener su cuerpo, a un artista masculino de preferencia delgado.

"Yo cambiaría el físico porque me siento como muy gordito, no es que me hayan dicho algo malo, pues hay veces me dicen que estoy muy gordo y ya, pero quisiera estar más delgado (...) Sí, a quien no le han dicho cosas así de su cuerpo porque a todo el mundo critican, pero uno ve a veces en internet que los hombres se ven más bacanos[11], mas chéveres, a veces cuando no tengo nada que a hacer me pongo a ver la redes y a ver cosas de los actores de vez en cuando.

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

Esto es importante resaltarlo, teniendo en cuenta que el adolescente no se siente cómodo con su forma de verse, siguiendo de cierto modo, un patrón o ideal de belleza corporal, que incide en la proyección como adolescente de género masculino, desde lo que ve en plataformas virtuales o en medios como la música.

[11] Según el diccionario de la Real Academia Española, la palabra Bacana o Bacano es utilizada en el lenguaje juvenil, para referirse a algo muy bueno, estupendo, o excelente

Por consiguiente, se puede decir que el Trap Latino, genera representaciones sociales relacionadas con la masculinidad y la feminidad, promocionando desde la lírica y videoclips, prototipos de belleza, y modelos a seguir en la construcción de la identidad personal y de género en este caso de las y los adolescentes entrevistados, desde la imagen corporal que proyectan los y las integrantes de sus tramas.

> "Aunque pueda parecer contradictorio, la manera en que el adolescente construye una identidad propia y distintiva consiste en imitar a sus ídolos, ya que éstos suponen una representación de cómo le gustaría ser, y se ve reflejado en los valores que transmiten. Así pues, aunque en teoría los adolescentes buscan ser irrepetibles en cierta manera, en la práctica lo que hacen es sustituir el modelo familiar por otro, por lo que la denominada cultura adolescente contribuye también en la formación de su identidad". (Ruiz, 2015. p.9)

Así, este proceso relacionado con la función identitaria de una representación social, permitió entender la ubicación de los y las adolescentes como sujetos abiertos al cambio generado por elementos socioculturales presentes en su entorno, como es el caso de la música, los cuales, dan lugar al desarrollo de procesos individuales y colectivos de configuración de una identificación y posteriormente de sus identidades de género. A continuación, se realiza un análisis de los discursos presentados por los adolescentes en torno a la construcción de su identidad de género, a partir de su relación con el Trap Latino, tratando de entender este proceso, desde la función de guía para el comportamiento propuesta anteriormente.

6.2. Las representaciones sociales sobre Trap y construcción de identidad de género adolescente, como funciones guía para el comportamiento…

Mediante las representaciones sociales, se presenta la conformación de un conjunto de valores, creencias, prácticas y simbolismos, los cuales posibilitan evidenciar construcciones colectivas, ya existentes en un grupo específico poblacional. De acuerdo con Moscovici (1979), estos elementos permiten la asignación de simbolismos que llevan a entender una realidad social, articulada con un conocimiento denominado corriente o común, que se objetiva mediante saberes tradicionales, respondiendo a un fin social que contribuye a determinar **conductas** y **comportamientos**. Así, la elaboración de representaciones se relaciona de manera directa con las experiencias de los sujetos.

Las representaciones sociales como función de orientación o de guía para el comportamiento, permiten el establecimiento de normas, que determinan la manera de actuar de los y las adolescentes participes de este estudio, este relacionamiento con las normas influye en la elaboración de representaciones sociales de género asociadas a ideas preconcebidas que adquieren una carga simbólica representativa, mediante la relación de prácticas individuales, sociales y culturales asociadas a la masculinidad y feminidad. Teniendo en cuenta los planteamientos de Moscovici, (1979) se puede decir que, una representación se vuelve social en la medida en que influye, en el moldeamiento e imposición de conductas sociales y culturales.

"Pues yo creo que una de las opiniones es que la mujer tiene que estar en la casa trabajando, hay personas que pueden decir que las mujeres son bonitas, simpáticas, pero hay otras que nos ven a las mujeres como si fuéramos un objeto sexual"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Las actividades que los y las adolescentes realizan dentro de los diferentes contextos, están vinculadas a ideas que se han ido naturalizando como parte de un sistema patriarcal y dominante, en este sentido "una representación social es una organización de imágenes y de lenguajes porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes" Moscovici, 1979, p. 16). Estas prácticas discursivas, son las que sirven de justificación a ciertos comportamientos y actitudes sociales, así, se evidencian las representaciones como elementos que dirigen formas de acción y prácticas sociales desde lo que es o no permitido a nivel social, influyendo de cierta manera en las percepciones de las y los entrevistados frente a lo que se muestra en los videoclips de música Trap.

"Pues a las mujeres siempre las muestran de una manera opuesta al mundo, por qué porque muestran cosas que no deberían ser, porque siempre las hacen ver por ejemplo como prostitutas, osea no les muestran su verdadero valor"

(Norelys, 12 años, comunicación personal, 2019).

En el caso de la función identitaria y comportamental de una representación social, como elementos que guían la forma de ser de las y los adolescentes entrevistados, se presentan puntos de encuentro relacionados con la incidencia en cada representación social atribuida al Trap Latino, de normas comportamentales, fomentadas en la socialización de los individuos. De este modo, según lo planteado por Moscovici (1979) se evidencia que las representaciones sociales, se componen de figuras y expresiones socializadas, en este caso desde la música y desde los procesos de socialización de los y las adolescentes. Las representaciones sociales de género, proyectadas desde el entorno familiar, cumplen la función de regular y orientar las actividades

que desempeñan los y las adolescentes, así como las percepciones y formas de identificación de estos en su experiencia con este subgénero musical.

Esto implica que las ideas de las y los entrevistados, tengan una carga de valores, que les permite cuestionar la manera en que los demás se presentan y comportan, en función de la forma en que se les ha educado, en busca de que haya una correspondencia de su género de identificación con sus actitudes; así pues, hombres y mujeres adolescentes construyen su identidad de manera diferencial; de ahí, que los hombres vean en los cantantes masculinos referentes comportamentales por estar relacionados con la forma en que se les ha guiado y que en el caso de algunas adolescentes no funcione igual con las artistas Trap-peras, porque parece ser una desviación de lo que han construido como representaciones sociales, respecto a las formas adecuadas de comportamiento permitidas para las mujeres.

"ah, pues yo creo que Karol G es un ejemplo a seguir, porque cuando yo me veía la historia de ella y eso, ella hablaba de que la única persona que la ha apoyado es el papá, es como una historia de superación"

(Manuela, 15 años, comunicación personal, 2019).

Esta forma de identificación relacionada con la representación social como orientación de conducta, sigue la misma línea de comportamiento en función del género del artista, ya que no hubo ningún caso en que un adolescente se identificara con una artista del género femenino o una a adolescente viera reflejada su personalidad en un artista masculino. Además, la representación otorgada a la artista como modelo de superación, funciona como guía para la acción, proyección y expectativa de la adolescente, frente a la manera en que se deben sobrellevar las situaciones que se les presentan.

"Karol G, así como ella me gustaría ser y ya, como ella, como es famosa"

(Brenda, 13 años, comunicación personal, 2019)

Para el caso de los adolescentes como Brenda, la forma de presentarse en los videos o de comportarse, no limita su identificación con esta artista del género femenino, pues la fama que ha alcanzado la da una idea de cómo quiere ser, fomentando una proyección de la adolescente, que quizá puede guiar sus comportamientos como mujer durante esta etapa, incidiendo en la construcción de su identidad de género.

En el discurso de los y las adolescentes entrevistados, se logró evidenciar que presentan ciertos gusto e identificación con un paso conocido como la silla de "ruedas" que solo aparece en los videos de que hace el artista conocido como Annuel AA, convirtiéndose así, en el sello propio del artista y en un elemento significativo para los adolescentes, en este sentido el baile como expresión comportamental brinda la posibilidad a las y los adolescentes de construir representaciones y formas de identificación que pueden o no incidir en la construcción de sus identidades de género, a partir del significante que le atribuyen.

En este sentido, entre los pasos de baile referenciados por este grupo de adolescente se destacaron dos que parecen ser significativos en sus formas de comportamiento, aceptadas y rechazadas. "De hecho, los comportamientos suscitan y movilizan representaciones sociales que trascienden por mucho la información bruta obtenida a través de los comportamientos de un actor." (Moscovici, 1986, p. 508).

"sí, hay un paso al que Annuel le dice disque la silla de ruedas, es que él lo hace en casi todos sus videos, el hace varios pasos, pero solo sé el nombre de ese, es el más conocido"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019

En el capítulo correspondiente a los significantes que los y las adolescentes le atribuyen al contenido lírico y visual del Trap Latino, se señaló que este paso suele ser imitado en mayor proporción por adolescentes hombres, quienes en sus conversaciones entre pares suelen realizarlo, evidenciándose como un elemento de identificación comportamental de los adolescentes masculinos, esto parece ser así debido a que, la manera en que este paso es realizado por el artista Annuel, no responde a representaciones sociales relacionadas con la sexualización del cuerpo femenino, caso contrario a lo que sucede con el paso de baile más representativo realizado por las mujeres que se muestran en la trama de los videos de Trap Latino, que de acuerdo al discurso de estos sujetos y la exploración realizada por las investigadoras, es conocido con el nombre de Twerking[12].

"no me gusta como los hombres cogen como a las mujeres, como un objeto, porque casi siempre hay una cantidad de mujeres y como dos o tres hombres así y pues los hombres bailan con las mujeres de una forma muy vulgar"

(Manuela 15 años, comunicación personal, 2019)

A estos bailes, las y los adolescentes le han atribuido una representación relacionada con comportamientos vulgares, pues estos movimientos se caracterizan por poseer una carga de sensualidad, en la que el cuerpo femenino fundamentalmente, suele llevarse las atenciones de algunos adolescentes, no solo por los movimientos corporales, sino también por la forma en que las artistas y

[12] Según el **Diccionario Oxford**, "*twerking* es un término de la cultura popular actual, recientemente agregado de manera oficial al inglés, significa bailar de manera sexualmente provocativa, incluye una postura en cuclillas y movimientos de caderas. Se presume que su origen tuvo lugar en el siglo XIX, tras una fusión entre *twich* o *twist*, que significan 'contracción', y *jerk*, que quiere decir 'movimiento rápido, lo cual podríamos traducir como 'movimiento de sacudidas"

bailarinas suelen vestirse, este tipo de representaciones suelen convertirse en el principal foco de crítica y cuestionamientos hacia el Trap Latino, en razón de la significación colectiva que le asignan a la imagen femenina.

> Los estilos de comportamientos no sólo generan y provocan nuevas imágenes, sino que también movilizan de hecho representaciones sociales ya organizadas y convencionalizadas, que servirán de anclaje para elaborar los significados de los comportamientos de la fuente. Este excedente de significado que se desprende de un conjunto organizado de comportamientos da lugar, en realidad, a una especie de consenso: los sujetos disponen de las representaciones ya establecidas, de los diversos significados que dichos comportamientos pueden tomar. De esta forma tenderán a interpretar una cierta rigidez en términos de características psicológicas, patológicas o a dar una lectura diferente a los mismos comportamientos, dependiendo de que la lengua elegida para la traducción sea (la norma de) la originalidad o de la objetividad. (Moscovici, 1986, p. 510).

"aparecen mujeres bailando, como semidesnudas, como muy desnudas, es que ellas salen, a veces con poca ropa, umm, no voy a decir que no me gusta porque sí, pero no sé si eso esté bien"

(Johan, 14 años, comunicación personal, 2019).

A partir de aquí, se puede ver como los descalificativos que los adolescentes les han atribuido a las mujeres que aparecen en los videoclips de Trap, están relacionadas con que desaprueban su forma de vestir y de bailar pues parecen salirse de los estándares socialmente permitidos, por la reproducción de una representación social colectiva que sigue la línea de la formación en valores comportamentales y actitudinales, recibida por las y los adolescentes entrevistados durante su desarrollo.

"pues en estos videos muestran mucho su cuerpo, no pues no sé (...) pues normal, las mujeres pueden bailar si, pero no mostrando mucho su cuerpo"

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019).

De ahí que las acciones de los hombres en estos videos adquieran mayor reconocimiento y significación en la construcción de sus identidades de género, pues a las formas de vestir y bailar de estos artistas se le asignan calificativos de normalidad, mientras las representaciones sociales atribuidas a las mujeres representa para los y las adolescentes, una forma desaprobada de presentación y comportamiento, que limita el gusto de esta población y especialmente de la femenina hacia este paso de baile.

Así pues, la configuración identitaria de género de las y los entrevistados para el caso de la presente investigación, estuvo relacionada con representaciones sociales en torno a las formas aceptadas de presentarse ante la sociedad y formas de actuar en función del género de identificación de los sujetos en correspondencia con los artistas de su mismo género, desde la por la significación que le asignan. "No cabe duda de que el comportamiento constituye en sí mismo un contenido y un canal privilegiado (tanto como el lenguaje) para expresar un contenido". (Moscovici, 1986, p. 508).

Por otro lado, los resultados del proceso investigativo dieron cuenta de que los y las adolescentes entrevistados, al relacionar sus prácticas individuales con las de grupo, permiten la creación de un esquema mental, en el cual juegan un papel importante las subjetividades de las personas, estas construcciones colectivas, permiten identificar características que facilitan la clasificación de ideas, que mediante el proceso de anclaje se incorporan en sus cotidianidades y formas de relación con los otros; en tanto la identidad implica reconocer al otro y a sí mismo.

"No pues, el Trap le está dañando mucho la mente a los jóvenes".

(Alejandro, 16 años, comunicación personal, 2019)

Esta idea de Alejandro como representación social atribuida al Trap Latino, aunque no da cuenta de su incidencia en la construcción identitaria del género del adolescente, sí permite entender que no todos los adolescentes se identifican con la lírica y videoclips de música Trap, pues este adolescente en específico considera que este subgénero no contiene una letra adecuada para los jóvenes, por ello, esta representación dificulta la posibilidad de que su experiencia musical con el Trap latino y las ideas que le atribuye se relacionen con sus procesos de construcción identitaria de género. Esta representación atribuida al Trap Latino, permite inferir que algunos de los y las adolescentes seleccionan la información a la que podrían otorgarle un lugar significativo en su vida, en función del significante que le atribuyen, en este caso lo utiliza como elemento de reflexión frente al contenido Trap-pero, asignándole una representación negativa aun, cuando escucha constantemente sus canciones.

> Se considera que el sujeto es productor de sentido, que expresa en su representación el sentido que da a su experiencia en el mundo social. El carácter social de la representación se desprende de la utilización de sistemas de codificación e interpretación proporcionados por la sociedad o de la proyección de valores y aspiraciones sociales. En tal sentido, la representación también es considerada la expresión de una sociedad determinada. (Moscovici, 1986, p. 479).

Los elementos y análisis que se han abordado en el recorrido de esta monografía, dieron cuenta de que, en el proceso de configuración de la identidad tanto personal como de género de las y los adolescentes entrevistados, desde las representaciones sociales que le han atribuido al Trap Latino, no tiene lugar solo los contenido líricos y visuales, sino también los procesos de socialización e interacción de estos sujetos con sus entornos cercanos, pues estos orientan los significantes que le atribuyen a las canciones y artistas presentes en su experiencia musical y la

forma en que se relacionan con estos elementos, condicionando las representaciones sociales a las que da lugar su relacionamiento con este subgénero musical.

6.3. ¿Que nos deja el acercamiento a la experiencia musical Trap-pera de las y los adolescentes?...

Se considera que la música es una manifestación cultural, que mediante su contenido lírico y visual favorece el fortalecimiento y adopción de pautas de comportamiento, que tienen lugar en la construcción de las identidades de género, en este caso, este proceso puede ser posible sí es analizado desde la función identitaria y comportamental de una representación social. Este análisis dió cuenta de que las representaciones sociales al igual la configuración identitaria no son elementos o procesos estáticos, sino que se van moldeando en función de las interacciones de los individuos con su entorno social. Desde los planteamientos de Moscovici (1979), las representaciones sociales son ideas y construcciones mentales que las personas tienen acerca de un determinado objeto, estas permiten la construcción de una realidad, así mismo la representación colectiva es un componente de la sociedad, que facilita la creación de representaciones individuales, que se hacen casi tangibles mediante una palabra.

En este sentido, la construcción de identidad de género de los y las adolescentes entrevistados, en relación con la experiencia musical Trap-pera, está relacionada con el medio externo; aquello que se observa socialmente, como lo que se escucha, lo que se ve, los gustos, y cada objeto recibe un significante otorgado por cada individuo, estas ideas permiten la construcción de un esquema mental que favorece la elaboración de representaciones sociales. En este sentido, el contexto socio cultural en que se desenvuelven los y las adolescentes influye en la elaboración de representaciones sociales, que moldean comportamientos, lenguajes, y actitudes de género, es decir moldean la construcción identitaria de género de estos sujetos.

Las opiniones e ideas que tienen los y las adolescentes entrevistados, acerca del género y las imágenes que se presentan en los videoclips de música Trap, permiten identificar representaciones sociales asociadas a una identificación y a comportamientos de los artistas incluidos sus bailes, pensamientos y líricas. Así la funciones de la representación social abordadas en este estudio, permitieron entender que las y los adolescentes entrevistados son individuos, abiertos al entorno social que construyen sus identidades en cohesión y respuesta a las expectativas de sus grupos de pares y familia, y en este caso en interacción con la música Trap Latina, esta cohesión es posible gracias a imaginarios colectivos, que facilitan la identificación así como conocimientos parciales y homogéneos, los cuales se encuentran en creencias, mitos y valores culturales

Los planteamientos abordados en el recorrido del presente capítulo, permiten interpretar que las representaciones sociales que las y los adolescentes entrevistados han construido en su experiencia musical con este subgénero, así como los significantes atribuidos al contenido lírico y visual Trap-pero en la configuración de la identidad de género, del grupo de adolescentes entrevistados, responde a un proceso anclado a un discurso social, que lleva a que estos sujetos tengan en cuenta en sus definiciones sobre sí mismos, como hombres y mujeres, aquellos elementos que se consideran como propios y lo externo al contexto socio-cultural, por tanto, es importante reconocer no solo la construcción de la identidad personal, sino también la identidad de género, como un proceso dialógico, mediante el cual se reconocen las diferencias y similitudes entre los individuos.

¿Aquí termina todo?



"Conclusiones y recomendaciones"

A continuación, se presenta a modo general, conclusiones y reflexiones, en las cuales se hace referencia a los hallazgos encontrados sobre la música Trap, representaciones sociales y género e identidad. Desde estos conceptos, se muestra cómo a través del discurso de los adolescentes entrevistados se logró identificar los significantes, simbolismos asignados al contenido lírico y visual de la música Trap y su relación con la elaboración de representaciones sociales de género.

La adolescencia es una etapa marcada por diferentes cambios, que permiten la construcción de una identidad propia, que concede cierta autonomía y genera que los adolescentes busquen grupos de pares, donde se da la creación de una identidad colectiva, que trae consigo códigos y lenguaje en común, la identidad es un proceso que está relacionada con ciertos discursos sociales, que dan paso a ciertos comportamientos o etiquetas establecidas socialmente.

Debido al proceso de expansión del mercado musical, diversos ritmos musicales como el reggaetón, pop, la música electrónica, rock, trap latino, entre otra gran variedad de géneros y subgéneros, han tenido la posibilidad de adentrarse en distintos contextos con particularidades culturales y religiosas muy arraigadas, llegando a ser cuestionados y criticados por su sonoridad, letras y el contenido de sus videos clips. Los y las adolescentes en su experiencia musical llegan a incorporar dichos ritmos en su cotidianidad, dado el acceso a este tipo de sonoridades, estas músicas empiezan a naturalizarse en su contexto social

De este modo, la interacción de los adolescentes con distintas plataformas digitales por medio de las cuales acceden a la música en este caso Trap Latino, se constituyen como un factor que posibilita la creación de significantes y la identificación de esta población con sus intérpretes favoritos, sus historias de vida y con situaciones mencionadas en el contenido lírico. Su experiencia musical con el Trap Latino, les ha permitido elaborar una serie de estereotipos de

género y prejuicios en relación al contenido de este subgénero, llevando a que esta población construya ideas sobre el papel que desempeñan hombres y mujeres en la sociedad, contribuyendo a la elaboración de representaciones sociales y al fortalecimiento de ideas sexistas.

La música Trap funciona entonces, como una práctica social cargada de ideas relacionadas con expresiones sexistas, roles de género, prejuicios y estereotipos, aunque algunos de los adolescentes no las reconocen dentro de su discurso, estas se hacen presentes en las representaciones sociales que han elaborado respecto a su contenido y respecto las características que asocian como propias de cada género y que son construcciones socio-culturales, provenientes de sus entornos cercanos y de su experiencia musical.

Como se pudo ver, el papel de la mujer tanto en el mercado musical del Trap, como en el mensaje que se divulga a través de su contenido lírico y visual ha sido relegado, razón por la cual, las artistas Trap-peras son poco reconocidas. La forma en que son presentadas en los videoclips ha llevado a que se hayan convertido en un foco de crítica por parte de los y las adolescentes, aunque esto no incide en la identificación que algunas, han desarrollado hacia las artistas.

Por otro lado, las representaciones sociales de género presentes en el discurso de los adolescentes entrevistados, responden a creencias instauradas dentro de un sistema de valores sociales, que se difunden en sus relaciones con la escuela, la iglesia, la política y la familia, siendo esta última el principal agente socializador encargado de moldear los comportamientos e ideas, que los adolescentes elaboran en base a su experiencia musical con el Trap Latino, por medio de la enseñanza de valores sobre aquello que está permitido social y culturalmente. Así

la construcción de identidad personal y de género de los adolescentes entrevistados, empieza a formarse en la articulación del plano individual con el colectivo o social.

De acuerdo con el discurso de los y las adolescentes entrevistados se puede deducir que, presentan una identificación con los artistas favoritos en función de su género, en este caso, los adolescentes se suelen identificar con los artistas masculinos, mientras las adolescentes en su mayoría se identifican con artistas del género femenino, viéndolos como ejemplos a seguir y guiando algunos de sus comportamientos, en función de los significantes atribuidos a las acciones desarrollados por estos, en su vida personal y artística. Los accesorios, imágenes de belleza y el ritmo sonoro de este subgénero musical, también son elementos de identificación; las representaciones sociales presentes en los discursos de las y los entrevistados, permitieron evidenciar ciertos prejuicios, sobre la forma en cómo deben comportarse y vestirse las mujeres.

Finalmente, para dar respuesta a la pregunta de investigación que nos llevó a sumergirnos en este tema, se puede decir que, el consumo de videoclips de Trap se constituye como un factor relevante en la elaboración de representaciones y construcción identitaria de género adolescente.

En este sentido, las ideas que han creado respecto a las diferencias biológicas y comportamentales de los artistas Trap-peros, la imagen de hombres y mujeres presentada en la trama de los videoclips de Trap, así como algunos de sus contenidos líricos, han contribuido a la construcción de sus identidades de género y a la elaboración de representaciones sociales e imaginarios, por medio de los cuales los adolescentes entrevistados le otorgan una función específica a cada género, en algunos casos como referentes de identificación y en otros como representaciones de lo que no desean ser como hombres y mujeres adolescentes.

Así, la función de la música, es transmitir ideas con las cuales las personas se sientan identificadas, promoviendo la adopción de hábitos que permitan el fortalecimiento del mercado musical, generando un patrón de consumo relacionado con el gusto, la moda y el ritmo, más que por las ideas que desde aquí se transmiten. Efectivamente, la relación que los adolescentes entrevistados han podido establecer con el Trap Latino a partir de su experiencia música, así como la exploración de sus procesos de construcción identitaria de género, contribuyeron a la comprensión de las vivencias y patrones comportamentales de esta población, dentro de los contextos socio-culturales que se constituyen como campos de intervención del Trabajo Social. A partir de aquí, la invitación cuando se trabaja con una población adolescente es acercarse a las prácticas cotidianas que estos desarrollan, para conocer e interpretar sus contextos, sus modos de ser, sus lenguajes y su actuación dentro de las distintas instituciones sociales.

De esta manera, involucrarnos con el tema de la música Trap escuchada por un grupo de adolescentes de Villa Rica, llevó a entender, que sus construcciones de género no son abstractas, sino que tienen una razón de ser, que se ha ido elaborando por medio de sus interacciones con prácticas culturales y artísticas que hacen parte de sus experiencias personales.

Teniendo en cuenta que los nuevos géneros musicales como el Trap Latino, han incursionado en las culturas locales de las comunidades Norte caucanas, como es el caso del municipio de Villa Rica Cauca, modificando los gustos y el interés por las tradiciones propias. Sería interesante estudiar las transformaciones en el panorama musical y su influencia en el desvanecimiento de las tradiciones culturales y prácticas musicales autóctonas, no sólo de las comunidades afro Norte caucanas, sino de otras comunidades étnicas poseedoras de ritmos propios, con los cuales han podido mantener sus identidades vivas.

- **Líricas de apoyo (**Referentes bibliográficos y cybergraficos**) …**

✓ Albesa, B (2012) Las voces jóvenes y sus representaciones del mundo social. Las Representaciones Sociales en el discurso poético del Rock Nacional Barrial: el caso "Callejeros" Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Maestría en Psicología Social, tesis de maestría.

✓ Berrocal, E & Gutiérrez, J (2002) Música y género: Análisis de una muestra de canciones populares. Departamento de métodos de investigación y diagnóstico, en educación de la Universidad de Granada. https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/25467

✓ Bourdieu (2010) "El consumo Cultural" En Sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Siglo XXI, Buenos Aires, Pp. 231-240.

✓ Canclini, Néstor (1999) "El consumo cultural: una propuesta teórica" Pp. 26-49. En Sunkel, Guillermo (Coord.) el consumo cultural en América Latina. Bogotá. Recuperado de: http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/EL-CONSUMO-CULTURAL-PAG.26-49-Canclini.pdf

✓ Carballo, P (2007). Reggaeton e identidad masculina. Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5089062

✓ Castellanos, G (1997) "Aproximaciones a la articulación entre el sexismo y el racismo" En: Nómadas, núm. 6. Universidad Central. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118999008

✓ Carvajal. A (2005) Elementos de la investigación social aplicada, documento de trabajo n°9 2° edición, Cali, escuela de trabajo social y desarrollo humano, universidad del valle. https://www.academia.edu/5901051/Elementos_de_Investigaci%C3%B3n_socialaplicada

- ✓ Díaz, J (2016) La construcción de la identidad en jóvenes: influencia a partir de la música Black metal en la ciudad de Cali. Universidad del Valle, Santiago de Cali. http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10221
- ✓ Díaz, C (1996) "Las cantoras de la región del Norte el Cauca y Sur del Valle. Univalle. Recuperado de: http://cununo.univalle.edu.co/articulos/articulocarlosalbertovelasco.pdf
- ✓ Díez (2016) "Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias" Madrid: Asociación Española de Neuropsiquiatría. http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v37n131/08.pdf
- ✓ Domínguez, M.D. (2004). La construcción de la identidad en la juventud: Sociedad, cultura y género. En III Jornadas Pedagógicas de la Persona. Identidad personal y educación Sevilla: Universidad de Sevilla, Servicio de publicaciones: Universidad de Sevilla, Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/50879/M%20Dolores%20Dominguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ Fernández, D, (2012) Construcción de la Identidad de Género en Adolescentes Chilenas. Revista de Psicología - Universidad Viña del Mar 2012, Vol. 2, Nº 1, 46-66 http://sitios.uvm.cl/revistapsicologia/revista/03.03.Identidad.pdf
- ✓ Fernández, J, (2013) Una aproximación al estudio de las músicas como parte del consumo cultural. Número 10/nov. 2013 ISSN: 1794-8614 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4685547
- ✓ Fernández, L. (1993). "¿Roles de género o hacia el encuentro entre personas?". Ponencia presentada al I Encuentro Iberoamericano sobre familia. Ciudad de La Habana Cuba. Recuperado de: https://www.oei.es/historico/salactsi/lourdes.htm

- ✓ Flores (2008) “Imaginarios femeninos, identidad y vida cotidiana” Pp. 127-139. Revista Estudios Culturales. Vol. 1 / Nº 2. Universidad de Carabobo, Venezuela. Recuperado de:https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/309117
- ✓ García, P. (2016), “estereotipos de género en Colombia: una mirada desde los jurídico” (tesis de pregrado). Pontificia universidad javeriana de Cali, facultad de humanidades. Cali valle. http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/7632/Estereotipos_genero_colombia .pd f?sequence=1
- ✓ García, Franco & Quiroz (2011) “Educación Superior e Imaginarios de Género”. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud -CINDE. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia- Universidad de Antioquia. Recuperado De: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/2795/1/RestrepoRobinson _educacionsuperiorimaginariosgenero.pdf
- ✓ Gil CP, & Pineda LJ. (2014) Creencias: Fiestas, sexualidad, hábitos y religión en adolescentes de 13-17 años del Instituto Técnico Gonzalo Suárez Rendón de Tunja (Colombia). Sal y Soc Uptc.; 1(2):28-33. https://core.ac.uk/download/pdf/228858064.pdf
- ✓ Güemes, M. Hidalgo, M & Ceñal, M (2017) Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Departamento de Endocrinología, Great Ormond Street Hospital for Children NHS Trust, Londres, Reino Unido. Centro de Salud Barrio del Pilar. DAN. SERMAS. Madrid *Pediatria Integral, XXI (4): 233 – 244*

https://www.adolescenciasema.org/ficheros/PEDIATRIA%20INTEGRAL/Desarrollo%20durante%20la%20Adolescencia.pdf

- ✓ Henche, B (2016) Factores influyentes en las preferencias musicales de los alumnos de educación primaria. Universidad de Sevilla, facultad ciencias de la educación. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/62890/TFG%20TAMARA%20BENHAMU%20HENCHE.pdf
- ✓ Hernández, Fernandez & Baptista, (2006) Metodología De La Investigación. Quinta Edición McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México D.F. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- ✓ Hormigos & Cabello (2004), "La construcción de la identidad juvenil a través de la música" En revista española de sociología. Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de:https://www.researchgate.net/publication/28089192_La_construccion_de_la_identidad_juvenil_a_traves_de_la_musica/link/08b1665dc9c2d993e7f9c6da/download
- ✓ Hamui & Varela (2013). La técnica de grupos focales Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 5, pp. 55-60. Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf
- ✓ Jodelet, D (1986) "Las representación social, fenómeno, concepto y teoría" en Psicología Social, II pensamiento y vida social. Ediciones Paidos. Buenos Aires.

- ✓ Lira, M. G. (2010). Baila el "perreo", nena: construcción de identidades juveniles femeninas en la escena tapatía del reggaetón. Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

  https://core.ac.uk/download/pdf/47247661.pdf

- ✓ Marrades (2000) "Música y Significado". Teorema revista internacional de filosofía. Vol. XIX/ 1 Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4251964

- ✓ Martí (1999) "Ser hombre o ser mujer a través de la música: una encuesta a jóvenes de Barcelona". II Congreso de la Sociedad Ibérica de Etnomusicología. Valladolid, España. Recuperado de: https://www.scielo.br/pdf/ha/v5n11/0104-7183-ha-5-11-0029.pdf

- ✓ Martínez, D. (2009). Identidad, juventud y música pop. TRAMAS 31 • UAM-X • MÉXICO • 2009 • PP. 169-184
  https://biblat.unam.mx/es/revista/tramas-mexico-d-f/articulo/identidad-juventud-y-musica-pop

- ✓ Martínez, D. (2013) Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de caso sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco

- ✓ Martínez Noriega, (2014) Dulce Asela Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género El Cotidiano, núm. 186, julio-agosto, pp. 63-67 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México.

- ✓ Materan (2008) "Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa" en: Geo enseñanza, vol. 13, núm. 2. Universidad de los Andes, San Cristóbal, Venezuela. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf

- ✓ Megías & Rodríguez (2003). "los géneros musicales" pp. 127-158. En Jóvenes entre sonidos: Hábitos, gustos y referentes musicales. Edición Injuve-FAD y en línea. Recuperado de: http://www.injuve.es/observatorio/ocio-y-tiempo-libre/jovenes-entre-sonidos-habitos-gustos-y-referentes-musicales-fad

- ✓ Megías & Rodríguez, et, al (2005) Jóvenes y política. El compromiso con lo colectivo Injuve. Ancares Gestión Gráfica, S.L. Ciudad de Frías, 12 - Nave 21 - 28021 Madrid

  http://www.injuve.es/sites/default/files/jovenesypolitica_con_portada.pdf

- ✓ Mieles & García, (2010) "Apuntes sobre socialización infantil y construcción de identidad en ambientes multiculturales" En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 8, núm. 2, pp. 809-819. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Manizales, Colombia. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/773/77315155003.pdf

- ✓ Morales (2014) "Hacia una epistemología del concepto de símbolo". Escuela de Periodismo, Universidad de Santiago de Chile. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n49/art02.pdf

- ✓ Moscovici, S (1989) "Des represetations collectifs aux reprenttations sociale", in Jodelet. Paris. Tomado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423539419003

- ✓ Moscovici (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Editorial Huemui, Buenos Aires, Argentina.

- ✓ Moscovici (1986) Psicología social II. Pensamiento y vida social: psicología social y problemas sociales, Ediciones Paldós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/31733289_Psicologia_social_II_Pensamiento_y_vida_social_psicologia_social_y_problemas_sociales

- ✓ Muñoz, (2010) El musicar de la salsa, el rap y el reggaetón en las identidades de los jóvenes afros del Norte del Cauca, págs. 127. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE. Recuperado de: https://core.ac.uk/download/pdf/35215818.pdf

- ✓ Nieto (2011) "la simbología". Revista Colombiana. Pág. 151-163. Bogotá, Colombia Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/rcci/v26n3/v26n3a2.pdf

- ✓ Panesso (2009) "El consumo de la ideología consumista". Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Volumen X No. 1. Universidad de Nariño, Colombia. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3641969

- ✓ Peredo, E (2003) Mujeres, trabajo doméstico y relaciones de género: reflexiones a propósito de la lucha de las trabajadoras bolivianas. En: Mujeres y trabajo: cambios impostergables. Veraz Comunicação. Porto Alegre. http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20101012022000/7pereda.pdf

- ✓ Piedra, N (2004) Relaciones de poder: leyendo a Foucault desde la perspectiva de género Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. IV, núm. 106, 2004, pp. 123-141 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica

  Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310610
- ✓ Plan de desarrollo municipal - Villa Rica 2016-2019

  Recuperado de: http://www.villarica-cauca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20162019
- ✓ Ramírez (2017). La identidad como construcción de sentido. Vol. 14, número 33, Pp. 195-216. Andamios. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v14n33/1870-0063-anda-14-33-00195.pdf
- ✓ Rebollo, N (2015) "Tres productos de la cultura urbana moderna: el Reggaetón, el Dembow y el Twerking. ¿Fuentes de sometimiento o de liberación sexual femenina?" en: El baile como fenómeno sociocultural reproductor de los roles de género: Una perspectiva desde su vinculación con la concepción del cuerpo y la sexualidad de la mujer. Universidad Carlos III, Madrid.
- ✓ Requena, S (2015), música y adolescencia: usos, funciones y consideraciones educativas. Revista de ciencias de educación.

  Recuperado de: https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/660/690
- ✓ Rivera & Carrico (2015) Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Volumen 10 - Número 2. Bogotá, D.C., Colombia.

  Recuperado de: https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/12679
- ✓ Rodríguez, C (2012) Reggaetón, mujeres e identidades: "Yo quiero bailar… eso no quiere decir que para la cama voy" FLACSO, Ecuador.

- ✓ Rosales, E (2015) La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio fiscal experimental Leónidas García. Repositorio nacional en ciencia y tecnología. https://www.academia.edu/28416936/universidad_de_guayaquil_facultad_de_comunicaci%c3%93n_social_carrera_de_dise%c3%91o_gr%c3%81fico_trabajo_de_investigaci%c3%93n_previa_la_obtenci%c3%93n_del_t%c3%8dtulo_de_la_m%c3%9asica_urbana_y_su_incidencia_en_el
- ✓ Ruiz, A (2015) el papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. Revista de musicología. Recuperado de: http://www.sineris.es/adolescentes.pdf
- ✓ Sevilla, M (2009) "No vengo a Pedirte nada" la música en Villa Rica, Cauca, como un espacio donde se hace sociedad. Departamento de comunicación y lenguaje pontificia universidad javeriana. Revista Colombiana de Antropología Volumen 45 (2), julio-diciembre 2009, pp. 399-429. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252009000200006
- ✓ Silva, A. (2006). Imaginarios Urbanos Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. p. 247. Bogotá, Colombia: Andrés Bello. Recuperado de: www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html.
- ✓ Scott, J (2016) Género ¿Todavía una categoría útil para el análisis? La manzana de la discordia. Pp. 95-101. Recuperado de: http://fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/derechos_economicos_sociales_culturales_genero/El%20Genero%20Una%20Categoria%20Util%20para%20el%20Analisis%20Historico.pdf

- ✓ Soler, S & Oriola, S (2019) Música, identidad de género y adolescencia. Orientaciones didácticas para trabajar la coeducación. Epistemus - Revista de estudios en Música, Cognición y Cultura, 7(2), 27-56, e008, 2019 ISSN 1853-0494, Universidad Nacional de La Plata Buenos Aires Argentina https://revistas.unlp.edu.ar/Epistemus/article/view/6551/8240
- ✓ SWANWICK, Keith. (1991) Música, pensamiento y educación. Madrid, Morata, https://es.scribd.com/document/234179735/Keith-Swanwick-Musica-Pensamiento-y-Educacion
- ✓ Ugalde (1989) "El lenguaje caracterización de sus formas fundamentales" En: Letras 20-21. Vol.1.Universidad Nacional Bogotá. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5476029
- ✓ Valles M. (1999) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Editorial Síntesis, S.A. Valle hermoso, Madrid, España http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Tecnicas-Cualitativas-De-Investigacion-Social-Valles.pdf
- ✓ Villarroel, G (2007) Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 17, núm. 49, mayo-agosto, 2007, pp. 434-454 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf.
- ✓ Viveros, (1993) "La problemática de la representación social y su utilidad para los estudios de salud y enfermedad" Boletín socioeconómico n° 26, Universidad externado de Colombia.http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5102/1/La%20problematica%20de%20la%20representacion%20social.pdf

- **Canciones y videos de apoyo**

✓ *Annuel AA, Daddy Yankee, Karl G, Ozuna & J Balvin (2019)* China, Video. Compositores: Brian Thompson / Burrell Orville / Carolina Giraldo / Charles William Miller / Harold Ray Brown / Howard E. Scott / Jan Carlos Ozuna Rosado / Jose Alvaro Osorio Balvin / Le Roy L. Jordan / Lee Levitin / Marcos Efrain Masis / Morris Dewayne Dickerson / Rickardo George Ducent / Shaun Pizzonia / Thomas Allen. Letra tomada de:

Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=0VR3dfZf9Yg

✓ *Bad Bunny & Annuel AA (2019)* Aquí no hay miedo, Video. Compositores: Héctor Luis Delgado. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com/

Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=uWP4NYmiby4

✓ *Bryan Myers & Bad Bunny (2016)* Un ratito más, Video. Compositores: Bryan Robert Rohena Perez / Benito Martínez /Luian Malave. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com/

Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=vWVa-u8K0IE

✓ *Karol G, Mike Towers (2019)* Dollar, Video. Compositores: Rebecca Marie Gómez / Michael Torres / Luian Malave / Xavier Alexis Semper Vargas / Edgar Wilmer Semper Vargas. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com/

Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=ngJwy17OiAM

✓ *C. Tangana y Becky G. (2018)* Booty, Video. Compositores: Anton Álvarez Alfaro / Rebecca Marie Gómez / Bruno Valverde / Hajar Sbihi / Manuel Fernández / Cristian Quirante Catalán / Daniel Cala Bernárdez. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com/

Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=HAc3T4aMENI

- ✓ *Noriel & Mike Towers (2019)* Cuerpo en venta, Video. Compositores: Noel Santos Román / Michael Torres / Raúl Alejandro Ocasio / Alejandro Mosqueda Paz. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com

  Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=i4c3jWxJuaU

- ✓ *Karol G & Nicki Minaj (2019)* Tusa, Video. Compositores: Carolina Navarro / Daniel Echavarria / Kevyn Cruz / Onika Tanya Maraj. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com

  Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=tbneQDc2H3I

- ✓ *Arcangel & Bud Bunny (2017)* Tu no vive así, Video. Compositores: Edgar Wilmar Semper Vargas / Xavier Alexis Semper Vargas / Austin Santos / Luian Malave / Benito Martinez.

  Letra tomada de: https://www.lyricfind.com. Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=CUYrEiymUMY

- ✓ *Annuel AA & Bad Bunny (2017)* La última vez, Video. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com

  Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=JUXXA5P4yKY

- ✓ *Bad Bunny & Brytiago (2017)* Netflixxx, Video. Compositores: Benito Antonio Martinez Ocasio / Bryan R. Cancel Santiago / Juan Carlos Gómez / Juan G Rivera Vázquez / Roberto Luis Figueroa. Letra tomada de: https://www.lyricfind.com

  Video disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Qxkd0Q21BpM

- **Anexos**

Documento de consentimiento informado

PROCESO DE INVESTIGACIÓN TRABAJO SOCIAL
PROYECTO INVESTIGACIÓN MÚSICA TRAP LATINA

Universidad del Valle

DÍA: MES: AÑO:

Yo_____ Identificado(a) con T.I nº _____ de _____, por voluntad propia doy mi consentimiento para la participación en la entrevista para el proceso de investigación que se realiza en la **Corporación Colombia Joven del municipio de Villa Rica.**

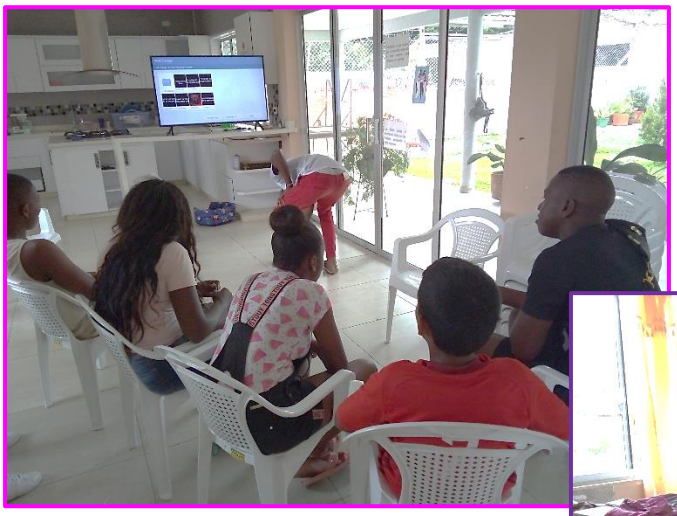
Manifiesto, que recibí una explicación clara y completa del objeto del proceso de entrevista y el propósito de su realización. También recibí información sobre la forma en que se utilizaran los resultados.

Doy mi consentimiento para que los resultados sean conocidos por parte de la Corporación **Colombia Joven** y la **Universidad del Valle- sede Norte del Cauca.**

Hago constar que leído y entendido en su totalidad el documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma del Participante

Grupo Focal *(discusión en torno al contenido lirico y visual de video clips de música Trap Latina, en las instalaciones de la Corporación Colombia Joven, con adolescentes entrevistados del grupo JOBDEVI)*









Diccionario Trap-Pero *(utilizado para la comprensión del vocabulario usado en las liricas de Trap Latino)*

- *Dema:* Es la palabra que usan los dominicanos para referirse a una persona envidiosa.
- *Balbu:* Dios
- *Baton:* Es cuando tu dice que mejor lo coge suave o al paso.
- *Quillao:* Es una forma de expresar enojo.
- *Cerquillo:* Parte del cabello que cae sobre la frente.
- *Pelao:* Número de la lotería (o de cualquier sorteo) que no sale premiado.
- *Rampa:* por la que se deslizan las sillas de ruedas
- *Phillie:* Cigarrillo de marihuana en una hoja de tabaco extraída de un cigarro.
- *Guille:* es una persona charlatana y echona. Muy guapa en ciertas cuestiones, orgullosa, alabanciosa, presumida, vanagloriosa.
- *Bellaquera:* una persona que calienta a los hombres.
- *Jevo:* Es una persona atractiva.
- *Janguea:* jactarse
- *Engrilleto:* Unir o asegurar con un grillete dos trozos de cadena, una cadena y una argolla,
- *Batea:* Un trasero enorme de una chica.
- *Capear:* comprar droga

- *Choliseos:* coliseo
- *Sapo:* Según el diccionario de la Real Academia Española, esta palabra hace referencia a alguien soplón y delatador
- *Shota:* Es una manera de decirle sapo a una persona (definición brindada por Alejandro, 17 años)
- *Totito:* En el lenguaje popular de algunos lugares de Latinoamérica, "totito" es el diminutivo de la palabra "toto", referida a la parte íntima de la mujer (vagina). (Elaboración propia, 2020)
- *Chingar:* Según el diccionario de la Real Academia Española hace referencia a practicar el coito con alguien
- *Bacana:* Según el diccionario de la Real Academia Española, esta palabra es utilizada en el lenguaje juvenil, a algo muy bueno, estupendo, o excelente
- *Plomo:* Según el diccionario de la Real Academia Española, esta expresión hace referencia a la bala de las armas de fuego
- S*tripper*: El diccionario prehispánico de dudas (2005) esta palabra hace referencia a aquella persona que se dedica profesionalmente a desnudarse en público, brindando un espectáculo erótico.
- "Real hasta la muerte' es un estilo de vida, la forma en que crecí, la lealtad que aprendí a no traicionar a ningún hermano mío" explicó Annuel AA.

Definiciones tomadas de:

- Diccionario de la Real Academia Española RAE
- (Msn Noticias, 2019). https://www.msn.com/es-pe/noticias/otras/anuel-aa explica-el-significado-de-su-frase-%E2%80%9Creal-hasta-la-muerte%E2%80%9D/ar-BBUav
- Diccionario prehispánico de dudas (2005)
- http://diccionariolibre.com/

Transcripción de entrevista realizada a adolescente *(primera parte entrevista)*

Entrevista realizada el 05 de noviembre a Adolescente de 12 años de edad

PROYECTO: El género al ritmo del Trap: Representaciones sociales de género de adolescentes de Villa Rica, a partir de la música Trap Latina.

INVESTIGADORAS:

1. Xiomara Aponzá
2. Karen Ramos
3. Angélica Mosquera

ENTREVISTA #4

Nombre: Norelys V.	Edad: 12 años	Género: Femenino
Sexo: Mujer	Grado: Noveno (9)	Estrato: Uno (1)
Lugar de residencia: Villa Rica, Cauca	Lugar de origen: Venezuela	Barrio: Alameda

Entdora: Entrevista Entda: Entrevistada

Entdora: Hola Norelys, la primera pregunta es ¿Te gusta la música?

Entda: Sí

Entdora: ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Entda: Pues escuchar ese tipo música

Entdora: ¿Qué tipo de música?

Entda: Pues la trap, por ejemplo, las canciones de Karol G, de Annuel

Entdora: ¿algo más que hagas en tu tiempo libre?

Entda: Umm, un poco de cosas

Entdora: por ejemplo

Entda: bailar (risa)

Entdora: ¿Qué cosas de tu vida te hacen feliz?

Entda: Compartir con mi familia, estar un rato con mis amigos, compartir con todos mis amigos del colegio.

Entdora: ujum, ¿qué otras cosas más te hacen feliz?

Entda: Pues, no tener conflictos

Entdora: Mmm que interesante, y ¿qué canciones te ponen de buen humor?

Entda: Jum, depende

Entdora: ¿depende? Explícame eso

Entda: pues porque todo depende de la ocasión, ¿no? por lo menos cuando estoy triste escucho las de Beret, pero también me ponen de buen humor las de Karol G y Ozuna

Entdora. ¿Tienes alguna en especial de ellos?

Entda: sí. La de Karol G "Tusa"

Entdora: ah tusa. ¿Y qué dice esa canción?

Entda: (risas)

Entdora: Tranquila, no me la vas a cantar, solo dime sobre que habla. Si es de desamor o de que.

Entda: pues es de desamor (risas)

Entdora: Claro, por eso se llama tusa (Risas) y dime alguna frase que se utilice en esa canción

Entda: ah pues, eso dice "Hoy salió con su amiga disque pa´matar la tusa, que porque un hombre le pagó mal" (canta) y pues ahí va siguiendo, esa salió hace poco.

Entdora: Ok. ¿y porque te gustan estos dos artistas?

Entda: Pues porque uno a veces se suele cómo identificar, dependiendo de la ocasión con las canciones de ellos.

Entdora: Ok, ¿Sabes que es un género musical?

Entda: Ach (risas)

Entdora: si no lo sabes, no pasa nada, solo me lo haces saber

Entda: ¿musical? Pues son los tipos de canciones, que los jóvenes escuchan a diario

Entdora: vale, está bien. ¿Conoces la música tradicional de aquí de villa Rica?

Entda: algunas

Entdora: ah, algunas y ¿cuáles son?

Entda: la guacharaca, una cosa así

Entdora: Ok, y en cuanto a la música tradicional, nos dijiste sobre la guacharaca. Entonces cuéntanos un poco más de eso

Entda: Pues esa música de aquí se escucha más que todo cuando hay esos eventos como los cumpleaños de villa rica, a mí me gusta un poquito pero más que todo por el ritmo, esa uno casi no la escucha en la casa

Entdora: ¿cuál es la música que más se escucha en villa rica?

Entda: Jum, pues para los jóvenes…la que más se está escuchando aquí es loco, cuaderno, esa es trap

Entdora: Aaa y ¿qué opinas sobre la música tradicional de villa rica?

Entda: pues que es música muy folclórica, y pues si son un ejemplo, no como la música de ahora, que hay algunas que no se saben expresar muy bien de las mujeres.

Entdora: mm, ok y ¿te gusta la música trap?

Entda: Pues no casi todas las canciones de trap me gustan, porque algunas tienen un mal mensaje y más que todo las escucho porque me dejo llevar por el ritmo.

Entdora: ¿desde hace cuánto la escuchas?

Entda: Tenía unos 9 años por ahí. 9 o 10

Entdora: ¿en qué espacios escuchan más música trap?

Entda: en mi casa o en el colegio es donde escucho trap más que todo

Entdora: Ok, cuéntame ¿qué es lo que te motiva a ti a escuchar la música trap?

Entda: Pues, eso depende de la ocasión. Porque hay veces en que uno está triste o uno está contento o también uno lo utiliza para hacer los oficios. Yo la utilizo cuando estoy haciendo oficio y la escucho cuando estoy más feliz.

Entdora: bueno y ¿de qué se habla en la música trap que escuchas?

Entda: Mm, ¿qué escucho en la música trap? Pues, se escucha mucho tipo de cosas. Porque por ejemplo hay una que su letra trae un buen mensaje hacia los jóvenes, pero hay una por ejemplo las de Annuel que no se saben expresar muy bien de las mujeres, porque por ejemplo yo la escucho más por el ritmo que por el mensaje, porque el ritmo es algo como pegajoso, muchas canciones de trap, la mayoría de veces no se saben expresar bien, porque la letra no tiene un buen contenido, ósea dicen palabras muy feas que no quiero repetir

Entdora: ¿y tú que conoces acerca de la música trap?

Entda: del trap lo que se pues que es un tipo de género musical, que se suele confundir con el reggaetón.

Entdora: Ujum, ¿y tú como haces para diferenciarlo?

Entda: pues con la letra, el reggaetón tiene un poco más de ritmo y el trap se utilizan más la letra.

Entdora: Además del trap, ¿te gusta otro tipo de música o hay algún otro estilo de música que te ponga de buen humor?

Entda: mmm, pues, la música salsa, merengue, de merengue me gusta "Ajena" pero una la escucha y la baila más cuando está en fiestas

Entdora: ¿qué diferencia encuentras entre la música trap y los otros géneros musicales?

Entda: pues ahí si hay mucha diferencia, porque la música trap no se sabe expresar muy bien, en cambio, las otras si dan un muy buen mensaje a la juventud o a las mujeres.

Entdora: Ujum, y ¿cuáles son tus cantantes favoritos de música trap?

Entda: Pues Karol G, Beret, Karen Méndez, Sebastián Yatra y el último Anuel

Entdora: ¿Crees que ha cambiado algo en tu forma de pensar, vestir o de hablar desde que escuchas música trap?

Entda: no

Entdora: ¿cuál es tu cantante mujer favorita?

Entda: Karen Méndez

Entdora: de este género musical, ¿escuchas más la música cantada por los hombres o por las mujeres?

Entda: escucho más la de los hombres, porque a veces la letra cambia, aunque las de los hombres son como más groseras tienden a ser más groseras por lo menos hay una de Anuel que se llama "ella quiere beber" pero yo no la volví a escuchar, porque ya pasó de moda y ya me aburría

Entdora: ¿y qué te gustaba de esa canción?

Entda: pues el ritmo y un poquito la letra.

Entdora: Ok, y en las canciones de las mujeres, ellas de qué hablan

Entda: Pues ellas hablan más que todo del amor, desamor, cosas así y a veces cantan con hombres

Entdora: ummm, ok. ¿Te vistes o te gustaría vestirte como tu cantante favorita?

Entda: umm sí, me gustaría vestirme así pues por los colores, por la manera de combinar la ropa

Entdora: te has identificado con algún cantante de este género musical

Entda: No

Entdora: ¿hay algún cantante de trap que te parezco un ejemplo seguir?

Entda: un cantante de trap, que me parezca un ejemplo a seguir. Umm, no pues ya serian varios, porque hay muchos ejemplos de superación de algunos cantantes

Entdora: ¿como cuáles´?

Entda: como Karol G

Entdora: y ¿conoces la historia de ella?

Entda: si, hace un ratito la estaba viendo. Y pues contaba que ella empezó a tener cercanía a la música por el papá, porque su papá era un cantante. Y pues me gusta más que todo por las canciones, porque de vez en cuando uno se identifica con esas canciones.

Entdora: entiendo, y ¿conoces personas a quienes no les gusta la música trap?

Entda: jam, pues a mi abuela no le gusta

Entdora: ¿y qué dice tu abuela?

Entda: pues casi lo mismo que dicen las demás personas. Que las letras, que no traen buenas enseñanzas

Entdora: y ¿qué piensas tú sobre esas personas que te dicen estas cosas?

Entda: y pues solo sé que a cada persona hay que respetarle su manera de pesar ¿no?

Entdora: ok. ¿Qué opinas sobre algunas personas que se visten o hablan como algún cantante de música trap?

Entda: Umm, que opino de quienes se visten o hablan como algún cantante de trap… pues que hay veces que no me parece muy bien, por lo que le digo que hay muchos cantantes que no transmiten cosas buenas y pues al ellos actuar como ellos no son, pues yo creo que no están utilizando como su propia personalidad, entonces pues, no me parece que actúen como otras personas

Entdora: Mm, ¿y conoces alguna persona que se vista o actúe como algún cantante de música trap?

Entda: tengo un amigo pues no es que se vista pero sí que actúa como Annuel, digamos como se expresa, pero ahora no recuerdo las palabras bien que él dice y pues, hasta ahora tengo dos amigos. Una amiga que canta las de Greysi y de los hombres, pues todos los hombres de la Alameda. Ellos actúan como los cantantes y bailan como ellos

Entdora: Ok, ¿aparte de tu abuela, qué opinión tiene tu familia sobre esta música?

Entda: Mi familia, sobre esta música... Pues no todos piensan igual de que el trap traen un mal mensaje, porque por ejemplo mis tíos, hay algunos umm como le digo la palabra, umm pues que no tienen el mismo pensamiento hacia esas canciones, porque hay personas de mi familia que si les gusta ese tipo de música.

Entdora: y ¿cuáles son los de tu familia que si les gusta?

Entda: Mm pues mi tía Sandra, la mamá de Manuela

Entdora: y ¿tus amigos que piensan sobre esta música?

Entda: ah no, pues a la mayoría sí les gusta, en particular no conozco uno que no le guste este tipo de música

Entdora: Ok, ¿a través de que medio o dispositivo escuchas música trap, celular, computador?

Entda: la música la escucho en el celular, en el computador y las escucho en YouTube

Entdora: bien y ¿en tus redes sociales, sigues algún cantante de música trap?

Entda: no, a ninguno

Entdora: ¿si tienes redes sociales?

Entda: sí, tengo las más básicas. WhatsApp, Instagram, pero yo no sigo a ninguno

Entdora: ¿has asistido a conciertos de tus artistas favoritos de música trap?

Entda: no, pero me gustaría, porque tendría la dicha de verlos, conocer el tipo de cantante

Entdora: Cuando tú escuchas música trap ¿encuentras alguna relación de la letra con algo de tu vida?

Entda: a veces

Entdora: y ¿cuáles serían esas situaciones?

Entda: ese si no se las puedo responder (risas)

Entda: ah bueno

Entdora: ¿ves videos de música trap?

Entda: sí

Entda: y ¿cuando ves estos videos que es lo que se muestra?

Entda: pues hay algunos videos que no son muy buenos sus contenidos

Entdora: a que te refieres con eso

Entda: porque no expresan cosas buenas de las mujeres

Entdora: y ¿cuál es el motivo por el cual los ves?

Entda: pues cuando recién sale una canción como para conocerla veo el video

Entdora: Bueno. Hablemos sobre que hacen y cómo aparecen los hombres y las mujeres en los videos de trap. Cuéntanos sobre eso

Entda: Pues que en casi todos los videos de trap aparecen las mujeres bailando y ellas están vestidas degeneradamente

Entdora: ¿y cómo es degeneradamente?

Entda: pues muestran más de lo ideal y pues los hombres, ellos sí se ven pues normal, como les explico… pues ellos utilizan un tipo de ropa como diferente, mas no como las mujeres que se muestran en esos videos, pues ellos como que se ponen cadenas, así como cosas así.

Entdora: Ok, y hay algo más que se muestre ahí en esos videos

Entda: También aparecen los carros, el dinero, ellos se enfocan más como en lo material. En cambio, en los de las mujeres, se muestra mucho el color rosado, como en el feminismo, en la delicadeza de la mujer

Entdora: ok ¿y cómo crees que ven estos hombres a las mujeres?

Entda: pues todo como que depende de la ocasión, los hombres a veces las ven como prostitutas, por lo que decía, porque las ven como algo material.

Entdora: bien, y ¿qué es lo más te gusta de los y las cantantes de música trap?

Entda: pues me gusta la forma de combinar la ropa, porque es una forma muy única

Entdora: ok, ¿existen pasos de baile importantes de la música trap?

Entda: sí algunos

Entdora: me podrías decir ¿cuáles son esos pasos de baile?

Entda. Jmm, no, pues los he visto con la gente de Alameda

Entdora: ok, entonces ellos lo bailan y ¿sabes si tienen algún significado estos pasos?

Entda: no, no se

Entdora: ¿te gustan algunos de esos pasos de baile?

Entda: sí, los que hace Annuel, pero el nombre no me lo sé

Entdora: Listo, hemos terminado. Muchas gracias, eres muy amable

(Complemento Entrevista, para fines de ampliación de la información)

Entdora: ¿Qué significa para ti ser mujer o ser femenina?

Entda: a mí me parece muy bien ser femenina, a parte de los estereotipos que existen en la sociedad, pues yo me siento muy bien así, para mí es un significado que lo crea uno porque , es parte de nosotros identificar nuestro propio concepto de la feminidad, porque hay mucha gente que, pues ha creado muchos estereotipos sobre las mujeres, porque por ejemplo cuando uno habla sobre la palabra feminidad, hay muchas características, sobre la delicadeza la dulzura, o feminidad pero como le venía diciendo cuando a nosotros nos hablan sobre la feminidad, siempre ha existido un estereotipo de que hay características de las mujeres que nos definen y nos hacen diferentes a los hombres.

Entdora: ¿Cuáles son las labores o actividades que crees son propias de hombres y mujeres?

Entda: Pues, por ejemplo, cuando dicen que por ejemplo una mujer sí puede hacer oficio y un hombre no, que el hombre debe trabajar y a una mujer no, que una mujer debe cocinar y un hombre...por ejemplo lo de la cocina también

Entdora: Pero desde tus pensamientos ¿cuáles consideras que son propias de cada género?

Entda: Pues yo pienso que los estereotipos no deberían existir, porque sí ellos pueden nosotras también y así sucesivamente.

Entdora: Tu qué características físicas o estéticas crees que identifican a una mujer

Entda: Eh pues, sí es una mujer sus uñas bonitas, la cara bonita, eh …bien arreglada

Entdora: y ¿cuáles crees que son las características físicas que identifican a un hombre?

Entda: Pues hay veces que dicen que la fuerza

Entdora: Bueno y ¿que opinión crees que tiene la sociedad acerca de los hombres y las mujeres?

Entda: pues todos tienen una opinión diferente, porque hay muchas personas que tienen estereotipos y hay otras que no les interesa ese tipo de cosas, pero cada quien tiene una manera diferente de pensar sobre los hombres y las mujeres, por ejemplo, la mía, pienso que todos deberíamos ser iguales sin importar las cosas que puede hacer un hombre o una mujer.

Entdora: Teniendo en cuenta que nos dijiste que te identificas, con el género femenino ¿Qué características tienes que corresponden con este género?

Entda: pues el físico, la manera de actuar, pues por ejemplo cuando se dice que como nos debemos sentar o así

Entdora: Según tu opinión, cuáles son las ventajas o desventajas de ser mujer y hombre

Entda: Pues para mí no hay desventajas, pues de los hombres no sé, a mí no me ha tocado vivir esas cosas así que los hombres tengan más privilegios, pero eso depende de la posición de la familia, porque en mi familia no ha pasado.

Entdora: ¿Que pensamientos por lo general se pueden asociar con las mujeres y hombres?

Entada: Pues es que la sociedad, más que todo siempre hay estereotipos, pero todo depende del lugar donde uno viva y en la familia que se haya criado, por ejemplo, que las mujeres deben hacer oficio, que deben cocinar que deben mantener en la casa, que no pueden trabajar, en cambio los hombres siempre son todo lo contrario por ejemplo cuando dicen que los hombres no lloran, yo no estoy de acuerdo porque a todos deberían mirarnos de una manera igual.

Entdora: y ¿Dónde has aprendido esos pensamientos sobre los estereotipos?

Entda: Pues más que todo en el colegio o cuando converso con mis amigos porque en mi casa nada de eso, más o menos cuando mis amigas me cuentan lo que les pasa.

Entdora: En tu familia, que te han enseñado acerca de cómo ser mujer u hombre. que cosas te han dicho

Entda: yo creo que nos deberíamos ver de una manera igual, sin ningún tipo de estereotipos, pero pues a veces me dicen por ejemplo sobre la manera de sentarse que le dicen a uno que las mujeres no se sientan así, ese tipo de cosas

Entdora: Si tuvieras que describir a un hombre en una o dos palabras ¿cuáles serían?

Entda: como le venía diciendo yo creo que la Fuerza

Entdora: ¿y si tuvieras que describir a una mujer?

Entda: Delicadeza, todo lo contrario

Entdora: Y... ¿porque asignas esa palabra de la delicadeza a la mujer?

Entda: Pues porque somos como más frágil, con muchas razones como mujer siempre hemos sido más frágiles, tienen más cuidado, uno de mujer se mantiene cuidando las uñas y así.

Entdora: Si tuvieras la oportunidad de cambiar algo de tu cuerpo, ¿qué cambiarías?

Entda: Absolutamente nada, porque me siento muy bien, así como soy

Entdora: ¿Has llegado a formar opiniones sobre tu cuerpo o tu forma de verte, a través de lo que muestran los medios de comunicación?

Entda: Pues no necesariamente, o sí más que todo sobre mi forma de verme, porque, por ejemplo, cuando uno entra a YouTube le aparecen las mascarillas para tener una piel más radiante ligero, cosas asi, a mí me parece bien que muestran eso, porque yo por ejemplo uso mascarillas, porque me gusta, uno siempre quiere como verse mejor.

Entdora: De qué manera estos medios te impulsan o influyen en tus decisiones sobre lo que usas (vestuario, gustos, formas de vestir, accesorios)

Entda: Pues a veces en la ropa sí, porque uno tiene una mejor manera de combinarse, entonces sí influyen

Entdora: Como te gusta vestirte en tu vida cotidiana y porque

Entda: Pues a veces deportiva, a veces casual, yo tengo muchas maneras de vestirme, me gusta combinar los colores, porque yo me quiero ver bien

Entdora: ¿Quiénes conforman tu familia de origen?

Entda: Mi mamá y mi papá y tengo un hermano, pero yo no vivo con él

Entdora: ¿En tu hogar quienes asumen las labores domésticas y qué piensas al respecto?

Entda: a veces mi mamá, yo, mi papá, pero a veces me da rabia porque todos los días de semana me toca hacerlo a mí, mi mamá pues trabaja, pero yo de cocina no sé y mi papá también cocina

Entdora: ¿Cuáles son los principales temas que se hablan en tu familia?

Entda: Pues yo no sé, yo casi no hablo en mi casa, yo más que todo soy es risa a cada rato me mantengo riendo, yo siempre mantengo en mi pieza

Entdora: ¿Qué piensas acerca de la religión - que te dicen en tu casa?

Entda: Pues aquí casi hablar de la religión no, digamos a veces se ora, pero no pasa de hablar, o hay veces cuando me dejan tareas de religión leemos la biblia, pero yo pienso que es un tema que no une tanto a las personas porque mire que cada quien tiene una religión distinta, por ejemplo están alabando a una misma persona, y pues así mismo deberían de ser unidos, yo no me uniría a ninguna, porque por ejemplo a mi esas iglesias así evangélicas a mí no me gustan, porque una vez me llevaron a una y yo salí fue traumada de allá, desde ahí voy más que todo a la católica.

Entdora: ¿Qué piensas acerca de la política - que te han dicho tus familiares o que has escuchado?

Entda: pues que la política es una manera de elegir, no sé muy bien porque no me gusta, ni siquiera hablar del tema, pues en mi casi no me han dicho casi nada, pues yo todo el tiempo mantenía escuchando esas cosas así porque por ejemplo cuando a mi mamá le tocaba cubrir aquí las notas de Roller (alcalde municipal) pues era que todo el tiempo cuando ella editaba así las entrevistas me tocaba escuchar las entrevistas, me parece muy fastidioso eso

Entdora: y con tus amigos ¿hablas sobre este tema?

Entda: No, es que, con mis amigos, nosotros hablamos de cosas diferentes, no nos centramos generalmente en las cosas del mundo, porque más que todo nos sentamos a hablar de nosotros, más no de lo que pasa en el exterior de la política y la religión esos temas no.

Entdora: Norelys ¿Cuáles son los valores y creencias que te han inculcado en tu familia?

Entda: a mí me han inculcado muchos valores, como el respeto, la honestidad, el amor y las creencias en mi familia más que todo, todos son católicos, siempre hablamos de esa misma religión y hablar tanto no más que todo cuando voy a la iglesia y eso que yo pa' la iglesia no volví

Entdora: Y ¿con quién te relacionas más en tu hogar?

Entda: Con mi mamá porque hablo más con ella con mi papá casi no

Entdora: ¿Qué significa para ti la música?

Entda: es que eso es algo que como que lo motiva a uno oyó, hay un poco de ritmos que uno puede tratar de escuchar en cualquier momento, por ejemplo, yo, yo en todo momento escucho música, es algo que le da como alegría al cuerpo, todo depende del ritmo que escuche, yo por ejemplo escucho todo tipo de música.

Entdora: ¿Qué importancia le otorgas a la música o a sus mensajes en tu vida y crecimiento como persona?

Entda: Pues mire que eso de los mensajes, depende del tipo de cantante que uno escuche, porque por ejemplo hay un tipo de música que no inculcan unos buenos mensajes, más que todo el Trap o el Reggaeton es el tipo de músicas casi, porque por ejemplo siempre se habla de las drogas o siempre se critica a las mujeres y eso que es la música que más se escucha ahora, en cambio hay unas que son como más sentimental.

Entdora: ¿y qué música te aporta a tu crecimiento como persona?

Entda: Pues todo depende del tipo de música que uno escuche, por ejemplo, la cristiana sí me aporta algo, pues porque hay veces las cristianas sí dan un mensaje bonito, hablan de la realidad de Dios, de cosas así, en cambio otras se enfocan como en la droga o en criticar a las mujeres.

Entdora: Teniendo en cuenta lo que has visto en el contenido lírico y visual de la música Trap ¿cuáles cualidades pueden ser propias de las personas femeninas?

Entda: Pues a las mujeres siempre las muestran de una manera opuesta al mundo, por qué porque muestran cosas que no deberían ser, porque siempre las hacen ver por ejemplo como prostitutas, osea no les muestran su verdadero valor.

Entdora: y ¿qué cualidades pueden ser propias de las personas masculinas?

Entda: pues mire que en las canciones siempre hablan bien de ellos, bueno más que todo siempre tratan de mencionarse y mostrarse a ellos bien, diferente a lo que hacen con las mujeres. Entonces yo cuando escucho una canción y le veo un mensaje opuesto, eso casi no las escucho, por ejemplo yo me acuerdo que una canción que mi mamá sí odiaba, era esa de "Lo' maliantes quieren krippy, krippy, To'a las babys quieren kush, kush, kush" a mi mamá no le podía gustar esa canción, a ella no les gustaba por lo que le digo porque se basan en el mensaje de las drogas, porque mire que eso siempre las canciones uno de tanto escucharlas como que le queda el mensaje ahí metido en la mente, pero eso depende del estado en que uno escuche a canciones.

Entdora: ¿Qué aspectos de la imagen corporal femenina o masculina (según corresponda) que se muestra en el Trap Latino te gustaría tener?

Entda: Pues mire que no, yo me siento bien, así como soy, es que ahora la música así de aspectos que me gusten a mí ya casi no, porque todo lo muestran de una manera diferente, por ejemplo, siempre hacen quedar mal a la mujer y eso que son las mismas mujeres que cantan las canciones.

Entdora: ¿Cuáles son los elementos, características o razones por las cuales llega a gustarte un artista de Trap más que otro?

Entda: Más que todo en el ritmo, la manera de cantar, los mensajes que transmiten.

Entdora: Si tuvieras que definir al Trap Latino en una o dos palabras ¿cuáles escogerías?

Entda: podría ser… pues para yo definirlo siempre lo veo como con un buen ritmo sí me entiende, pero una palabra que caracterice al Trap puede ser vulgaridad porque siempre utilizan palabras no debidas, muestran a las personas de una manera que no debería ser.

Entdora: Si tuvieras la oportunidad de ser un cantante de Trap por un día ¿cómo te gustaría comportarte o vestirte?

Entda: No me gustaría cambiar la manera de yo comportarme y la manera de ser, me gustaría seguir siendo yo, porque me siento bien siendo yo

Entdora: ¿Qué significa para ti ser adolescente?

Entda: que significa para mí...eh significa, un momento, una etapa bonita en mi vida, porque yo por ejemplo siempre mantengo feliz

Entdora: ¿Que te caracteriza como adolescente?

Entda: uno se caracteriza por la felicidad, la manera de actuar, la rebeldía

Entdora: Si tuvieras que describir la adolescencia en una palabra ¿cuál escogerías?

Entda: Felicidad y rebeldía, pues porque uno siempre es en esa etapa como cuando tratan más de sobreprotegernos ¿no?, y uno siempre hace lo contrario a lo que le dan consejo.