

**Radio comunitaria *A Ritmo de Ladera*; una propuesta comunicativa
de participación por jóvenes en la comuna 1 de Cali- Colombia**

Trabajo de grado presentado para obtener el título de
Licenciado en Educación Popular
Universidad del Valle, Cali

Johan Andrés Rodríguez García

2015

INTRODUCCION.....	8
CONTEXTO DE LA COMUNA 1 DE CALI.....	11
METODOLOGÍA	17
RESULTADOS Y DISCUSION.....	26
Procesos juveniles en la comuna 1.....	30
A RITMO DE LADERA “Emisora virtual para la Comuna 1.....	35
Descripción y dinámica del grupo	35
DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN	41
Entre lo social y político	41
Lo comunitario	44
Expresión y cultura	46
Juventud y movimientos sociales.....	48
COMUNICANDO DE MANERA PEDAGÓGICA, EDUCANDO DE MANERA COMUNICATIVA	50
Principios educativos en A Ritmo de Ladera	52
Principios comunicativos en A Ritmo de Ladera.....	59
RADIO SOCIAL Y POPULAR	64
Radio y desarrollo comunitario	66
CONCLUSIONES.....	73
Bibliografía	75
ANEXOS	78

Dedicatoria

Al territorio de la zona de Ladera y sus habitantes que desde la altura resisten a la estigmatización como sectores populares carentes de necesidades básicas resueltas.

Dedico de manera especial este trabajo a los y las jóvenes que crean otras posibilidades en sus vidas para dar respuesta a las inconformidades de la realidad.

Al espíritu rebelde que se transforma en propuesta de vida, procreadora de alternativas para colorear el existir.

Agradecimientos

Agradezco a mi familia, a mi hijo, a compañeros y compañeras con quienes descubrimos desde espacios informales elementos de aprendizajes y enseñanzas populares como “seres elementales” como dice el poeta, “esos seres del común que viven y mueven el mundo, la realidad de los días y noches”

A profesores y profesoras por el compartir de conocimientos y experiencias de trabajo popular.

A las abuelas, sin ellas no sería posible...

Abstract

El presente trabajo hace referencia al reconocimiento de las formas de participación entre los y las jóvenes de los sectores populares como sucede en el grupo A Ritmo de Ladera de la comuna 1 de la ciudad de Cali, que realizan desde el ejercicio de la comunicación en relación con la promoción del bienestar de la comunidad.

De esta manera, el documento se desarrolla el relato de un proceso realizado para el fortalecimiento del grupo juvenil mediante la metodología Investigación Acción Participativa, dando muestra de los acercamientos hacia la realidad del contexto, el quehacer del ejercicio de comunicación radial, las relaciones Comunicación-Educación y Radio-Desarrollo Comunitario.

Encontrando pistas de trabajo social y comunitario realizado por jóvenes para jóvenes, que logran incidencia social a nivel político, cultural y organizativo desde estrategias alternativas de comunicación.

Palabras clave: comunitario, organización comunitaria, desarrollo comunitario, jóvenes, educación popular, participación, cultura, radio, comunicación popular.

LISTA DE FIGURAS

Figura. 1. Slogan A Ritmo de ladera, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura.2. Promoción foro “Radio Favela”, fuente : Facebook ,A Ritmo de ladera comuna uno

Figura.3.Poster programa de radio sobre identidad, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura. 4,5. Ejercicio colectivo con integrantes del grupo, fuente: archivos de campo

Figura. 9, 10, 11,12. Ejercicio de cartografía social, fuente: archivos de campo

Figura.. 13,14,15,16,17. Taller de radio, fuente: archivos de campo

Figura.18,19,20,21. Ejercicio de periodismo en la calle,

Figura.22,23,24,25 Programa de radio, fuente: archivos de campo, archivo A Ritmo de Ladera

Figura.26 poster ,programaCuál es tu aporte?, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura. 27 Programa Objecion de conciencia, fuente: Facebook A Ritmo de Ladera comuna uno

Figura 28. Programa de radio desde el corregimiento de Monetbello, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura 29. Poster programa, Tienes una adicción, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura 30. Poster programa, Desparchado, fuente: Aritmodeladera.blogspot.com

Figura 31. Poster programa, Organización comunitaria, fuente:
Aritmodeladera.blogspot.com

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Resultados del ejercicio exploratorio para el fortalecimiento del grupo.

Cuadro2. Grupos juveniles existentes en la Comuna 1.

INTRODUCCION

Este trabajo de grado se desarrolla con el interés de reconocer la importancia y el significado de los aportes que hace un grupo de jóvenes a los procesos y las transformaciones contemporáneas desde el escenario comunitario barrial.

De igual manera desde los terrenos de la Educación Popular y el Desarrollo Comunitario nace el interés de iniciar acercamientos a las diferentes formas de organización y expresión en movimientos donde los jóvenes toman iniciativas de transformación social, como es el caso de la emisora virtual *A Ritmo de Ladera*, donde se recrean diversas prácticas e imaginarios alrededor de la participación social y cultural del ser joven, en un contexto popular de la Ciudad de Santiago de Cali.

El texto a manera de relato, muestra como desde la investigación acción participativa son analizadas las construcciones culturales y las prácticas sociales de jóvenes en un contexto popular, desde un acercamiento cauteloso y dinámico al interior de las estructuras que son propias y cotidianas del ser joven, como son los colectivos o grupos juveniles en los que participan a nivel de comunidad.

En este sentido las dinámicas de grupos y organizaciones juveniles en los escenarios comunitarios se perciben de manera algo silenciosa, poco notoria, expresada en la falta de promoción social hacia las propuestas de trabajo juvenil, además de los conflictos generacionales que subyacen por los roles que se asumen dentro de los espacios organizativos en comunidad, como temas de orden público entre adultos y para adultos.

Las iniciativas juveniles son innovadoras en la sociedad y emergen de las nuevas situaciones y/o necesidades sociales vividas en los barrios, de tal manera que generan tensiones con los líderes reconocidos en espacios de participación establecidos de manera institucional por hacer las cosas de otras maneras, con otros lenguajes.

Desde esta perspectiva es de gran importancia visibilizar las diferentes formas de participación y organización juvenil, con que se apropian los jóvenes en los ámbitos cotidianos en la Comuna 1, recreando valores e ideas de organización que han sido planteadas y/o formadas en la construcción de identidad con la organización del grupo juvenil *A Ritmo de Ladera*, siendo un gran recurso para las propuestas juveniles interesadas en generar cambios en su realidad inmediata.

En el documento se busca dar reconocimiento a las percepciones y significados que tiene la participación de los y las jóvenes de la organización *A Ritmo de Ladera ARL* (*en adelante*), de igual manera las formas de hacer práctica la acción comunitaria en su territorio, además se realiza la exploración a nivel investigativo con el propósito de fortalecer la incidencia de este grupo en el desarrollo local de su territorio, describiendo los escenarios donde tienen incidencia como grupo organizado a nivel juvenil desde la comunicación en el ejercicio de la radio reflexionando de manera constante sobre los alcances y las limitaciones que desde la propuesta comunicativa de *ARL* han tenido al interior y por fuera de la comuna 1.

La estructura del texto cuenta con, un primer momento en el que se describe el contexto donde ocurre la experiencia juvenil, describiendo las características socioculturales, demográficas de la población.

En el segundo momento se presenta la metodología que permite el acercamiento y los hallazgos con el proceso juvenil, siendo lo que permite hilar la acción con la teoría retroalimentando los momentos de la investigación y la relación con el grupo de trabajo.

En el tercer momento se introduce a los resultados y la discusión de los elementos encontrados, se relatan los resultados de la investigación caracterizando la población joven, los espacios de participación evidenciados en el territorio por los grupos que han hecho parte de los procesos juveniles para centrarse en el grupo juvenil A Ritmo de Ladera en cuatro dimensiones de la participación (social y política, comunitario, expresión y cultura y juventud y movimientos sociales).

En el cuarto momento se desarrolla la relación entre la comunicación y la educación desde las prácticas del grupo en la acción radial, se exponen los principios educativos y la relación a las prácticas de la Educación popular y de igual manera se exponen los principios comunicativos y la relación que tienen con la propuesta de Comunicación Popular.

En un quinto momento se problematiza la concepción de la radio y la identidad que se construye en la práctica misma del ejercicio y la relación con la comunidad, en este momento se continua fortaleciendo la parte conceptual e histórica de la radio comunitaria desde lo histórico en el continente Sur Americano.

Para complementar se incluyen anexos sobre las actividades que hacen parte del fortalecimiento de A ritmo de Ladera con la intención que se pueda realizar el seguimiento de los momentos y acciones a manera de material pedagógico que pueda generar ideas para trabajos en caminados o relacionados con el presente.

CONTEXTO DE LA COMUNA 1 DE CALI

El territorio que hoy es la Comuna 1, inicia su historia con la apertura de la economía colonial del siglo XIX. Por encontrarse sobre la salida al mar del Pacífico sur del país. Luego en la década de los años cuarenta al inaugurarse esta vía, pasa a transformarse en un punto de gran importancia para el comercio y la industria del país, generando altas oleadas migratorias de Nariño, Cauca y el viejo Caldas hacia estos territorios.

Los pobladores vinieron asentándose en los alrededores de la vía, ocupando la ladera y dándole forma a los barrios que comprenden hoy casi la totalidad de la comuna, se encontraron con conflictos por territorio entre los mismos pobladores, han existido intentos de desalojo por la fuerza pública promovidos por la familias con poder económico de la ciudad.

La constancia y la resistencia de las personas por mantenerse y necesitar de sus sitios de vivienda, al igual que los acuerdos comunitarios que lograron mejoraron las condiciones de infraestructura, consolidaron el sector y dieron continuidad a lo que hoy se conoce como la Comuna 1 de Santiago de Cali.

En la actualidad la gran mayoría de los predios no están legalizados, pero pagan impuestos por estar ocupados. Algunos están contruidos con latas, guaduas y esterilla, otros en ladrillo y con diferentes acabados en su arquitectura, algunos sin jardines o salidas del margen de la línea peatonal, por falta de planificación, otras abandonadas o sin construir.

Debido a su posición geográfica en el pie de monte de la cordillera cuenta con un terreno inclinado y con abundancia de zona verde donde se están llevando a cabo nuevos proyectos de vivienda para la comunidad de Cali.

Muchas casas son utilizadas para obtener ingresos económicos transformándolas en pequeñas empresas familiares como: tiendas, graneros, talleres, heladerías, ferreterías, panadería, fábricas de alimentos, alquiler de videos, salas de Internet o venta de comidas entre otras.

LOS INICIOS DE LA COMUNA 1

La primera zona poblada de la Comuna fue el sector conocido como: La Legua, cuyo nombre obedece a la distancia que había desde la Plaza de Caicedo, de donde partían las bestias cargadas, hasta una reducida planicie del Camino de herradura, donde los viandantes paraban a tomar agua panela.

En el año 1964 mediante el Acuerdo 049, el Concejo Municipal reconoció al barrio Terrón Colorado, luego en el año 1966, mediante Acuerdo 089, se estableció el barrio Vista hermosa.

Luego de que en el año 1975 se presentara otro proceso migratorio a esta zona, se conforman los sectores conocidos hoy como La Paz y el Alto Aguacatal. Para año 1998, mediante el acuerdo 15 el Consejo Municipal, Cali toma la decisión de dividir el área urbana de la ciudad en veinte comunas.

UBICACIÓN

Se ubica al norte con los Corregimientos de El Saladito, La Castilla, Montebello y Golondrinas; Al occidente de la ciudad sobre el piedemonte de la Cordillera Occidental, entre las cuencas de los ríos Cali y Aguacatal; Al nororiente con la Comuna Dos; Al sur con la Comuna Diecinueve y el Corregimiento de Los Andes; Al occidente con el Corregimiento de El Saladito.

Conformación de la Comuna 1

Terrón Colorado I y su sector de Palermo. Terrón Colorado II y sus sectores de La Fortuna y Las Malvinas. Alto Aguacatal y Sus sectores Mata de Guadua, La Estatua y La Gracia. Vistahermosa y sus sectores Las Fresas, Patio Bonito y La Verraquera, Bajo Aguacatal, Las Palmas I, Las Palmas II, La Legua, Urbanización El Aguacatal y Villa del Mar y conjuntos residenciales.

En la actualidad la titulación de predios sigue siendo una demanda de la mayoría de quienes habitan en la comuna (Alcaldía Santiago de Cali, 2004-2008).

La comuna se encuentra en un proceso de cambio en la construcción y expansión territorial siendo foco de desarrollo en la ciudad de Cali. En los últimos años ha sido intervenida por diferentes proyectos de vivienda de interés social. El panorama arquitectónico esta entre vivienda de interés social, viviendas de tipo condominio residencial, construcción de vivienda popular, y viviendas con materiales precarios como apropiación de territorio.

Las problemáticas de la Comuna 1 a nivel de juventud son percibidas en el valor que se le da al joven, como el tiempo o la etapa de tránsito de la niñez a la juventud, en la

que aún no ha clarificado su responsabilidad social, en el sentido de no tener madurez para participar, y no lograr aún, la adultez para la plena participación política en la elección de representantes de la comunidad. Desde este punto, el ser joven se presenta como una categoría en construcción sin un saber claro y definido frente a las personas mayores, que ya poseen conocimientos sobre como desenvolverse en la sociedad.

La inversión realizada al sector joven ha sido importante para promover e impulsar el trabajo y la participación que realizan los grupos juveniles de este territorio y generar otras posibilidades de relacionarse con la comunidad

Teniendo en cuenta que, según el censo general del 2005 realizado según (DANE, 2005), en los hogares colombianos hay un total de 9.842.970 de jóvenes entre 14 y 26 años, es una población que se incrementa a nivel nacional, y en un porcentaje muy amplio se encuentran en situaciones que causan vulnerabilidad en términos de no cumplirse plenamente su derechos básicos, como la educación, salud, trabajo, recreación tal como lo expresa el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su informe sobre Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los resultados del Censo General del año 2005, donde afirma que en Santiago de Cali el 11.01% de las personas tienen al menos una necesidad básica insatisfecha donde incluyen la población joven.

Este territorio llamado comuna 1 de la ciudad de Cali, se encuentra entre las poblaciones antes mencionadas y de las comunas donde la encuesta SISBEN III del año 2010 ubica mayor porcentaje de hogares con necesidades básicas insatisfechas (NBI), con un porcentaje arriba del 17%, situación que agudiza las posibilidades al momento de mejorar las proyecciones de vida para dicha población.

la Defensoría del Pueblo en su Informe de Riesgo N° 002-14 para Santiago de Cali y Valle del Cauca (DEFENSORÍA DEL PUEBLO, 2014), asegura que “se encuentran en riesgo aproximadamente 250.000 personas residentes en la zona urbana del municipio de Santiago de Cali, especialmente los habitantes de algunos barrios de las comunas 1, 5, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 18, 20, y 21”, dado que enfrentan “condiciones de vulnerabilidad que los exponen a las acciones y pretensiones de los grupos armados ilegales”.

De esta manera se reconocen problemáticas agudas en los ambientes donde se desenvuelven los jóvenes de la comuna, y que estos escenarios de desigualdad y precariedad posibilitan que los jóvenes se integren con facilidad en situaciones que traen riesgo para su vida, en ese momento de buscar el significado o sentido para sus vida su grupo familiar y no permite que proyecten sus vidas en relación positiva o amable con su contexto o realidad inmediata.

La inversión realizada al sector juvenil ha sido importante para promover e impulsar el trabajo que realizan los grupos juveniles de la comuna.

Sobre las experiencias organizativas juveniles que se han presentado en la Comuna 1, encontramos que ha existido trabajo de grupos impulsados por Organizaciones no gubernamentales (ONG) que ha desarrollado intervenciones; una fuerte experiencia fue la realizada con *Proyectos de Servicios Integrales para Jóvenes* (Psij) y *Trayectos* realizado por la Corporación Caminos en el año 2011 (Campo Sarria, 2006).

Espacios de participación

En la Comuna 1 de la ciudad de Cali encontramos jóvenes con intenciones de dinamizar espacios de participación para la comunidad, esto se han venido forjando desde las iniciativas barriales que han dado forma a la participación desde los inicios de este sector popular, partiendo de necesidades básicas como: la apropiación de tierras, servicios públicos y legalización de predios, caminos y vías necesarias para mejorar condiciones en el porvenir de los habitantes (Distrito de Paz, 2005).

Igualmente la juventud ha participado en la Comuna 1 desde espacios emergentes y organizativos, a espacios constituidos institucionalmente como: Juntas de Acción Comunal y Juntas Administradoras Locales.

Al interior del territorio se ha generado impacto social por grupos juveniles que han desarrollado procesos sociales y organizativos a nivel político, cultural y económico, generando procesos en los barrios y sectores que comprenden esta comuna, asumiendo roles como líderes y lideresas en juntas de acción comunal, centro cultural y bibliotecas, además de jóvenes que día a día se piensan nuevos espacios de participación en la comunidad como es la propuesta comunicativa de A Ritmo de Ladera grupo juvenil con la que se realiza un proceso de fortalecimiento desde la Educación Popular mediante la Investigación Acción Participativa, reflejado en el presente estudio.

Desde la comunicación, este grupo juvenil se propone aportar al desarrollo comunitario de las personas que habitan esta comuna.

METODOLOGÍA

A Ritmo de Ladera, es una propuesta de radio juvenil que trabaja por el desarrollo de la comuna Uno, está integrada por cinco jóvenes de la comuna y realizan emisiones radiales en un medio virtual sobre temas de comunidad y juventud¹.

El autor del presente trabajo, siendo parte de un grupo medio-ambiental en la comuna 1, inició una propuesta de alfabetización con adultos desde la relación con el medio ambiente. Este grupo conformado por dos vecinos del mismo barrio asistía eventualmente a encuentros con otros grupos de la comuna, y en uno de estos encuentros se habla sobre la propuesta de radio virtual que tres jóvenes del barrio Terrón Colorado venían realizando. Esta propuesta con el nombre de *A Ritmo de Ladera*, llama la atención del autor, porque busca generar otros espacios de encuentro entre los habitantes del territorio, haciendo uso de los medios masivos y tecnológicos, especialmente para los y las jóvenes desde las redes sociales.

Escuchando uno de sus programas que transmitían en vivo, vía internet, se contacta con uno de sus integrantes para hablarle sobre el interés de conocer más a fondo el trabajo que realizan. El contacto, Manuel Antonio Ante², acepta y propone al autor participar en una de sus reuniones. En esa reunión se presenta el invitado (autor) a los y las jóvenes integrantes de ARL. El grupo expresa la necesidad de aportar a la evolución de la propuesta de comunicación y en ese momento el autor presenta una propuesta de

¹ Ver capítulo Resultados y discusión, A RITMO DE LADERA “Emisora virtual para la Comuna 1”

² Manuel Antonio Ante, joven de 23 años que, lidera la propuesta de radio desde la parte operativa y técnica a partir de la experiencia que adquirió como miembro de los jóvenes que hacían radio en la escuela.

fortalecimiento como uno de los puntos en la reunión de ese día, en la que se propone potenciar la parte educativa y comunitaria de la emisora teniendo en cuenta principios pedagógicos de Educación Popular basados en la participación y la reflexión constante sobre la práctica del grupo.

(Awad, Mejia, 2003) *“La especificidad de la educación popular radica en ser una intervención intencionada con instrumentos dentro del mundo del saber y el conocimiento que busca el empoderamiento de sujetos y grupos excluidos - segregados, desiguales – quienes en el proceso, se constituyen en actores sociales que transforman su realidad en forma organizada”*

En este sentido los principios aparecen relacionados con el reconocimiento de la realidad en el contexto inmediato del grupo A Ritmo de Ladera, donde la generación de conocimiento parte de elementos que propenden a generar transformación en su realidad.

- Relación del contexto con la vida de los actores sociales.
- Las acciones y el empoderamiento
- Transformación desde la realidad social

Teniendo en cuenta que no hay un modelo o manera única de comprender la Educación Popular (Bosco Pinto, 1984) *“No existe un significado universal para la expresión Educación Popular; Su significado deberá ser precisado deberá ser precisado a partir de sus implicaciones y decisiones políticas”*

Desde esta lectura, la propuesta que se presenta cuenta con la perspectiva y principios de la Educación Popular donde se reconocen los saberes y haceres populares desde la práctica del grupo, de igual manera se aportan elementos académicos como, la generación de propuestas pedagógicas consecuentes a la puesta en escena del grupo contribuyendo a los aprendizajes en cuanto las necesidades, problemas, intereses y proyecciones identificadas junto a quienes integran el grupo de comunicación.

De esta manera la apropiación de conocimiento se genera desde el dialogo de saberes, (Mariño, 1991) socializando conocimientos mediante talleres donde se exploraron ideas y referentes históricos de participación, comunicación, educación y el tema de la radio en conjunto con los miembros del grupo, igualmente se recrean ideas y percepciones sobre el ejercicio de la radio y su relación con la comunidad.

Se contó con el componente pedagógico que parte de la construcción de saberes, donde se valora la experiencia que el grupo viene desarrollando desde su práctica comunitaria, en la que se propone lograr que los temas discutidos y los conocimientos alcanzados se valoren y consideren aportando ideas e intereses desde el mismo grupo y no desde situaciones externas o lejanas a su realidad inmediata.

La propuesta presentada consideró necesario involucrarse en o durante las actividades y cotidianidades del grupo, para encontrar aportes reales y contundentes sobre las perspectivas, prácticas y valores que dan fundamentos y elementos para la interpretación del tema de investigación, dentro del contexto y la realidad de la organización Juvenil.

En terreno se utilizaron instrumentos para recolectar información tanto cualitativa como cuantitativa (Martínez, 2000) , que permitieron acortar distancia entre el tema

participación juvenil y A Ritmo de ladera, como son la observación, las entrevistas, las encuestas, los grupos focales, las sesiones de grupo, referenciadas en los anexos.

Se analizaron fuentes de revisión documental como libros o revistas impresas durante procesos juveniles en el territorio, igualmente diagnósticos o investigaciones de carácter académico que tienen como eje el tema juvenil, no solo en el contexto de esta comuna sino, a nivel más amplio. El registro de esta documentación se encuentra en la bibliografía.

Partiendo de esta propuesta el trabajo se abordó desde la metodología Investigación Acción Participativa, haciendo énfasis en el proceso educativo, que posibilitó el análisis y reflexión constante en el ejercicio del fortalecimiento (Murcia Florian, 1988) como es el caso con la organización juvenil *A.R.L.*

Se implementó la I.A.P para hallar insumos sobre las percepciones, sentidos, y elementos para el ejercicio investigativo, partiendo de cuatro características propuestas por João Bosco Pinto :

- Es una práctica social constituida por otras prácticas (práctica científica y práctica pedagógica) con un sentido político (la transformación de la sociedad).
- Como práctica científica, busca la producción colectiva de conocimiento para uso colectivo.
- Como práctica política, la estrategia central es la participación de quienes se integran a la investigación en la producción de conocimientos, en la organización y articulación del trabajo.
- Como práctica pedagógica

Aunque su punto de partida es la realidad específica de los grupos, su conocimiento requiere ampliación y superación a través del descubrimiento de sus relaciones con el contexto socioeconómico y político de la sociedad global y con la propia historia. Para eso es esencial la teoría, como iluminadora de la práctica.

Durante el desarrollo del trabajo se abordaron las siguientes fases:

FASE 1. SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Este es el momento donde se inicia el acercamiento con el grupo de jóvenes se propuso una exploración interna donde se reconocen momentos significativos durante el recorrido del grupo y permitan dar pistas sobre las necesidades reales del grupo.

En este primer momento se utiliza una técnica participativa que, a manera de metáfora se nombra como “Viaje por las corrientes de A Ritmo de Ladera” (anexo A), es un recorrido por el río en el que ha navegado el grupo de jóvenes, este instrumento recreado para explorar y analizar dificultades, logros y proyecciones de la propuesta radial, inicia partiendo del momento en el que descubren la necesidad de fortalecerse como colectivo y como propuesta juvenil, y seguidamente desde las necesidades reales halladas, desarrollar estrategias pedagógicas para el fortalecimiento grupal.

Este viaje parte de un afluente principal identificado junto con el grupo: La necesidad de fortalecer al grupo en el ejercicio de comunicación que vienen desarrollando, como una iniciativa juvenil que se proyecta en su propia comunidad.

De esta manera han navegando por aguas del río que ha permitido hacer radio, pero no es hacer la radio del común, también es reinventar las maneras de hacer radio partiendo de los intereses y posibilidades del grupo, con imaginarios y experiencias

halladas en el contexto desde la mira de ser jóvenes y habitantes de sectores populares en la comuna Uno.

Durante el ejercicio el grupo reconoce haber navegado por diferentes momentos, reconocidos a manera de corrientes durante el ejercicio, que han alimentado el río con las siguientes aguas a manera de metáfora:

- Dificultades: Recreadas como zonas fangosas que debilitan y frenan el recorrido del grupo.
- Oportunidades: Recreadas como aguas y corrientes donde hay disposición para pescar nuevas ideas individuales o colectivas que motivan el viaje.
- Fortalezas: Corrientes que fortalecen el recorrido y reafirman el viaje de la propuesta comunicativa.
- Amenazas: Zonas con remolinos que amenazan la continuidad del viaje y se reconocen constantemente.

Además del reconocimiento de personas, organizaciones y colectivos con quienes se ha compartido y aprendido en la construcción de la propuesta comunicativa como ejercicio comunitario.

FASE 2. DE-CONSTRUCCIÓN

Durante esta fase se realizó de manera participativa junto con el grupo, la selección de temas que se consideran tener más relevancia para el fortalecimiento, y se desarrolla la programación de actividades o talleres de retroalimentación.

Objetivo	Necesidades encontradas	Actividades Propuestas
Reconocer los aspectos que son necesarios para fortalecer en el grupo A Ritmo de Ladera	Formativo	Taller de Educación Popular
		Taller de Comunicación Popular
	Organizativo	Talleres de instrumentos de transmisión
		Taller de espacios virtuales
	Proyección a la comunidad	Cine Foros
		Transmisión en la calle
		Formación Juvenil

Cuadro 1

Uno de los aprendizajes grupales que suscita el ejercicio es la relación de conocimiento sobre los temas que establece el grupo frente al temor o timidez para presentar ideas, esperando que el facilitador (autor) las determine. Se trabajó motivando

al grupo a dialogar frente a las propuestas seleccionadas y el reconocimiento de la experiencia vivida para consensuar y analizar las actividades finales para desarrollar durante el proceso.

FASE 3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se recolectó información de fuentes primarias a través de entrevistas que se realizaron a personas involucradas con la participación en el territorio en relación con la población joven se mediante entrevistas no estructuradas. Para la ubicación de las fuentes fue necesario indagar por personas que participaron en actividades comunitarias desde lo juvenil en su momento, y ahora hacen parte de espacios comunitarios institucionales.

Las fuentes secundarias se consultaron de bibliografías, documentos de intervenciones con jóvenes de la comuna, además material producido por los mismos grupos juveniles en marco de intervenciones externas que fueron publicados en años pasados a nivel local (Guber, 2001).

FASE 4. DESCRIPCIÓN, INTERPRETACIÓN Y FORTALECIMIENTO

La descripción e interpretación se realizó con análisis en las descripciones verbales que se dieron durante los momentos que se compartieron con los jóvenes, como las transmisiones de radio, los talleres, la construcción colectiva de propuestas y el acompañamiento en actividades propias del grupo.

Posteriormente se desenvuelve toda la acción educativa mediante las actividades como proceso colectivo del fortalecimiento del grupo, en ellas se aplican los elementos y

herramientas trabajadas durante los talleres sobre reconocimiento de la experiencia comunitaria que el grupo viene realizando.

Durante las actividades se realiza un recorrido por diferentes experiencias de radio y comunicación que se han adelantado en América Latina, para aterrizar en el escenario local, donde se genera una aproximación al contexto de las prácticas de educación popular, resaltando el perfil social del hacer comunitario del grupo en el territorio.

Reconociendo el carácter político y cultural de la Educación Popular se fortalecen conceptos y acciones en la línea de trabajo que *ARL* vienen desarrollando en las acciones comunitarias con los y las habitantes jóvenes del territorio, del grupo se destaca que las acciones propenden a mejorar la convivencia y las condiciones de vida digna en el territorio.

Igualmente este tipo de acciones son poco reconocidas en relación a las propuestas de comunicación que son rentables económicamente, como los medios de comunicación comerciales, a partir de esta relación se generan las descripciones sobre los hallazgos de la investigación en términos sociales y comunitarios, involucrando escenarios como, los diferentes tipo de radio, la identidad, la participación de los jóvenes en la comuna y las acciones pertinentes para el fortalecimiento del grupo, finalmente se anexan memorias y anotaciones del trabajo en terreno acompañado de imágenes, eslogan y publicidad de los programas de radio.

RESULTADOS Y DISCUSION

Jóvenes y participación

Es preciso reconocer los cambios que ocurren actualmente en los imaginarios juveniles que hacen parte de grupos o desarrollan trabajo en comunidad, comparándolos con los de las generaciones anteriores, cambios que en la medida del tiempo se refundamentan por diferentes vivencias y experiencias, se apropian en las nuevas generaciones, como parte de las estrategias para enfrentar las necesidades sociales, a nivel económico, político y cultural en las que se encuentra esta población.

Los jóvenes se encuentran en este tipo de realidades durante la formación o la preparación para la etapa adulta donde curiosamente aparecen involucrados en la siguiente dicotomía: (se está en la edad, pero todavía no se es), *“Los adolescentes y los jóvenes ya no son niños, pero aún no son adultos. Necesitan ayuda y oportunidades para desarrollar sus capacidades psicosociales y físicas, cuando se les da la oportunidad, hacen una contribución esencial no sólo a su propio desarrollo saludable, sino también al desarrollo de la sociedad”* (Organización Mundial de la salud, OMS, 1990).

Lo más común es encontrar a los jóvenes reconocidos desde lo ausente, lo faltante o inconcluso durante esta etapa de formación se identifican con los parches, los de pandillas, también los delincuentes, otras veces drogadictos, comúnmente desadaptados, o simplemente los que visten raro, los que hablan mal u otros calificativos de ese tipo, intentando identificar a la población joven para asemejarlos a un sinnúmero de problemas de los que se aqueja la sociedad y no se admite que son problemas compartidos con los

diferentes grupos sociales, es decir, son problemáticas amplias de la sociedad y no exclusivas de la población joven.

En este sentido se desdibuja el protagonismo del ser joven, sus propuestas, las innovaciones o descubrimientos a nivel social pasan desapercibidos por el alto ruido que producen los cambios en los comportamientos estéticos del común.

De tal manera definir joven es complejo pues nuestra cultura lo percibe de manera muy diversa, partiendo de un periodo de la vida que pasa por particulares situaciones sociales y condiciones biológicas, relacionadas con la apariencia del cuerpo en la medida que se encuentran envueltos en cambios hormonales y naturales de todo ser humano que caracterizan este periodo de la vida.

De otro lado demográficamente la juventud se ha categorizado a nivel nacional, latinoamericano y mundial por diferentes instituciones de la siguiente manera: según la ONU (1985) define joven de los 15 a los 24 años, la OMS en el año 2000 define la juventud como un tránsito de tres etapas de los 10 a los 15 (juventud temprana) de los 15 a los 19 (Juventud media) y de los 20 a los y 28 años(juventud adulta), la OIT se encuentran entre los 15 y 25 años, la Constitución Colombiana 1991 define como jóvenes a las personas que se encuentran entre los 15 y 24 años, para la ley 1098 de 2006 o de primera infancia y adolescencia define entre 12 y 18 años de edad y la ley 375 de 1997 o de Juventud define las edades de 14 a 26 años.

Lo que interesa en este trabajo más que el cuerpo y su apariencia o su límite etéreo, son sus sensibilidades y sus susceptibilidades, son las maneras de relacionarse, de pensar y actuar al interior de la sociedad. Eso dicen los otros, pero ¿y su manera de autoreconocerse, autodefénirse?

Es necesario puntualizar que no se debe generalizar a la juventud en un solo actuar como una noción ya establecida, todo lo contrario en la juventud existen desde actos que cambian y se transforman generacionalmente, entendiendo el mundo juvenil como lo describe (Reguillo, 1997, p.13) *“los jóvenes y las jóvenes ni son homogéneos, ni representan una categoría cerrada y definible a partir de unos cuantos rasgos. Por el contrario, son heterogéneos, complejos y portadores de proyectos diferenciales”*

El actuar juvenil es un actuar diverso, múltiple, donde las juventudes tienen diferentes cursos, ideas, caminos y por supuesto contribuciones a la construcción desde el pasado, en el presente y se reflejan con el futuro a nivel social, desde sus imaginarios hacen aportes a lo cultural y organizativo, desde los entornos y costumbres heredadas de otras generaciones transformadas y materializada en sus vivencias, Germán Muñoz considera que *“no se puede hablar de joven o juventud, sino de juventudes, pues los grupos tienen diferentes manifestaciones frente a su constitución sociocultural, y sería imposible definir la juventud con un solo significado”* (Muñoz , 2003)

Es en esta variación encuentran alternativas para lograr transformaciones en sus vidas, también encuentran sentidos para vivir en comunidad, creando espacios de encuentro con sus pares, personas de ideas similares y gustos cercanos, tejiendo iniciativas o propuestas donde sienten que aportan y pueden ser ellos mismos.

Espacios donde encuentran las oportunidades de aportar y sumar alientos desde su presente, para su futuro, con fines similares, como el de aportarle a su comunidad para mejorar la armonía y la relación con su entorno inmediato, propiciar el encuentro, de manera grupal, en colectivos u organizaciones que socialmente genera impacto en su realidad cercana.

Aunque no siempre es de un mismo color, pues no se puede desconocer que existen elementos que no permiten avanzar plenamente en la dinámica organizativa, donde crece desesperación por lo económico, desilusión por no alcanzar los objetivos planeados, cuando falta apoyo a las iniciativas y además se encuentra con la apatía a procesos de comunidad, compartiendo esta situación con todo proceso por nacer de la misma sociedad a la que pertenecen.

Procesos juveniles en la comuna 1.

“Desde los finales de los 70’s, año 1978 la participación juvenil se organizaba por medio de grupos parroquiales, donde eran dinamizados los por los curas que iban a hacer misión, también se crearon grupos que tenían que ver con campañas políticas apoyando a candidatos pero, luego de la campaña desaparecían sin permanencia ni proceso alguno, igualmente aparecieron escuelas deportivas donde se encontraban para realizar prácticas deportes como futbol y abrían campo para sus propios espacios de formación como jóvenes ”³.

Existen experiencias que anteceden la participación juvenil en la Comuna 1, desde los años 70’s estas experiencias han respondido a contextos, momentos y motivaciones específicas de esta población.

En la actualidad existen grupos juveniles de diversos enfoques y con diferentes objetivos en lo largo y ancho de la comuna, es así como se encuentran grupos inmersos en temáticas de tipo: ambiental, comunicación, música, baile, teatro, prevención de riesgos, desarrollo cultural, grupos de fé, educativas, deporte y recreación, genero, Arte y Cultura, que vienen desarrollando sus apuestas juveniles por la integración y el mejoramiento de condiciones de vida para la comunidad.

Promovidas por motivación propia o por intervención de proyectos sociales⁴ se han generado espacios y relaciones de jóvenes interesados por su comunidad, en este tipo de procesos han quedado semillas y experiencias de abordaje en el trabajo comunitario,

³ Entrevista: José Noé Castro, Licenciado en Educación Popular y Líder y Promotor comunitario de la comuna1de Cali.

⁴ En el año 2001 se desarrolló una experiencia piloto de trabajo juvenil en la comuna 1, llamada (Psij) que buscaba generar procesos de integración entre jóvenes, instituciones y comunidad.

han sido numerosos grupos los que han participado y conformado estos procesos de participación (ver cuadro 1).

En los sectores populares, la participación es un elemento fundamental, para promover ideas, espacios de reconocimiento y movimientos de cambio, desde el hecho de participar se invocan encuentros, tejidos de relaciones, se desarrollan capacidades para decidir sobre lo que está afectando a la comunidad y la búsqueda de posibles soluciones.

De igual manera genera la posibilidad de forjar transformaciones y reivindicaciones al interior de la comunidad, La participación en este sentido busca superar las barreras que impiden sentirse parte de la comunidad y permitir que las personas hagan y se sientan parte de su territorio de manera proactiva.

En este sentido, la participación permite ejercer interacción entre las personas, el poder pensar por sí mismo y compartir puestas en común, acordar entre la diferencia, explorar la creatividad, es decir darse la oportunidad de pensar en grupo, pensar como ser humano en su medio y expresar como se entiende lo que se vive y se siente día a día, en un demarcado espacio geográfico llamado barrio.

En este sentido los jóvenes transforman el significado de participar, desarrollando la capacidad para tomar decisiones sobre el lugar del que se hace parte, desde diversos espacios, donde las formas y relaciones toman otros sentidos en relación con lo comunitario, con la intención de mejorar las condiciones sociales de su gente, de su realidad inmediata así, se mueve la organización juvenil *A.R.L.*

Esta propuesta es pensada para generar cambios en la cotidianidad de la población, además de propiciar espacios donde se le dé valor al ser y pensar como joven. “Se busca

que la comunidad le dé el reconocimiento que se necesita a los jóvenes, con propuestas para su barrio, que se escuche la palabra en espacios de decisión a nivel de la comuna”⁵.

No se basa sólo en los espacios institucionalmente reconocidos, es un espacio creado para que los grupos que emergen desde vínculos de amistad, desde el tiempo libre, la diversión, y otros espacios de encuentro juvenil se potencialicen, promuevan sus ideas y propuestas desde la comunicación.

⁵ Manuel Antonio Ante, miembro de A Ritmo de ladera

Grupos juveniles participantes del Proyecto PSIJ en la Comuna 1

Grupo	Integrantes	Representantes
Grupo Axis	3	Carlos Alberto Fernández
Grupo Cortijo	25	Edwin Arce
Grupo Ambiental Hijos de Gaia	3	Julián David García
Talento Juvenil	10	Maira Rossy Realpe
La Rampha	9	Gilberto Solarte
Grafo	3	Derly Pipicano
TEMPUS	7	Ana María Henao
Los Vackos	4	Wilmar Silva
La Chachara	3	Manuel Antonio Ante
Grupo Tequila	7	Andrés Girón
Centro Juvenil Villa del Mar	7	Martha Cecilia Bravo
Asocuju	75	Elver Izquierdo
Salsa y Sabor	25	John James Torres
D Kleveland	6	Wilmar Silva
Brigada Local de Emergencia y Rescate BLER	7	Deiber Bernal
Explosión Callejera	2	Andrés Mauricio Acosta
EXCALIBUR	2	Manuel Antonio Ante

Asociacion Comuna Joven	80	John Jairo Angarita
Asociación Artística y Cultura	25	Jairo Andrés Sabogal
Banda Música Marcial	42	Robinson Ortega
Grupo Teatral de Base Arriba el Telón	17	Lucenith castillo
Firmamento	8	Jaider Vélez
Grupo Juvenil Amigos	10	Nilson Anturi flor
Grupo Juvenil Fundación Sueños de Paz	30	Mayerly Bolaños
Grupo Jóvenes Corjucali	80	Edwin López Arce

Cuadro 2

A RITMO DE LADERA “Emisora virtual para la Comuna 1



Fig 1

Descripción y dinámica del grupo

A Ritmo de Ladera es una propuesta de radio juvenil que trabaja por el desarrollo de la Comuna Uno, está integrada por cinco jóvenes del territorio y desarrollan emisiones radiales sobre temas de comunidad y juventud.

La organización hace el ejercicio de transmitir tres programas de radio virtual en la semana, dos magazines con temas sociales sobre situaciones que suceden en la comuna y pasan desapercibidas, actores comunitarios que tienen información para la comunidad, además de críticas a la inversión social que se realiza y eventos que suceden en la ciudad. Otro tema de trabajo es la música que se maneja de contenido social y que busca dejar un mensaje transformador en quien la escuche.

Estos programas son desde y para la Comuna Uno, sus integrantes hacen parte de las expresiones y de los movimientos juveniles que ha vivido la comuna, participantes en temas de comunidad al lado de líderes, lideresas, grupos, colectivos y organizaciones además de ser miembros activos del comité de planificación local de la comuna uno.

Los programas de radio se transmiten por internet y abordan temas como: sucesos barriales, organizativos del territorio, de las instituciones educativas, temas de juventud, entrevistas a líderes de la comunidad, y personajes del común que opinan sobre estos temas. Realizan programas con colectivos, grupos y organizaciones sociales donde se propone el tema para el programa junto con los invitados. La música se encuentra entre los géneros urbanos como el rock, reggae, salsa, merengue y toda expresión musical que contenga contenidos de reflexión, es decir contenidos sociales, culturales, siendo un componente inmerso en la transmisión en medio de risas, generando un ambiente agradable de comunicación con las personas que escuchan.

La emisora nace como entretenimiento en unos ensayos donde se colocaba música y se hablaban temas de interés por las personas que participaban de dicho espacio esto se grababa y luego se escuchaba en un P.C de manera artesanal, con equipos básicos. Tiempo después el grupo tuvo la iniciativa de transmitir de manera directa a la comunidad, contar cosas que suceden de las que la comunidad no se entera, es decir darle un sentido más amplio a la idea, además de un espacio agradable para la comunidad donde pueden participar con la opinión de quienes escuchan en vivo el programa.

“Grabábamos en un computador nuestras voces, imitábamos a los vecinos como si hablaran de las problemáticas de las que ellos se aquejan y no las dicen en espacios abiertos sino, que se quedan en el comentario de la tienda de la esquina o cuando se espera la guala⁶”

⁶ Guala: Nombre local dado a los camperos adecuados para prestar el servicio de transporte en la zona de ladera de la ciudad de Cali.

Antes de las emisiones de radio se planean los programas con temas que están sucediendo o van a suceder y afectarán la cotidianidad del barrio, de las personas que habitan en el territorio: en el sentido económico, cultural, organizativo u obras que intervienen la comunidad, el hecho periodístico requiere hablar con la fuente, ir al sitio del evento y participar de espacios a nivel de comunidad, se propone el tema, y alrededor de esto se formula una serie de subtemas para tratar en la emisión del programa, hay una serie de responsabilidades que asume el equipo y los invitados para ese día.

Otro elemento interesante en el ejercicio de comunicación es su forma de interactuar además de lo interno con relaciones de tipo horizontal de manera participativa y propositivas frente a su labor. En la transmisión se realiza una retroalimentación por las redes sociales y vía telefónica. Las transmisiones se realizan desde la casa de uno de los integrantes del equipo por no poseer un espacio físico fijo en el territorio.

La labor radial se desenvuelve desde internet y las redes sociales, utilizando el ciberespacio como un sitio libre de trabajo, desde ahí se generan el principal ejercicio de comunicación (transmisión radial) el ejercicio comunicativo, generando intercambios de puntos de vista, noticias, peticiones musicales, temas de interés, situaciones sociales, y del territorio con la participación de un público fiel en los días de transmisión, aprovechando la demanda social que poseen las redes sociales en la internet.

RESEÑA HISTÓRICA DEL GRUPO

A Ritmo de Ladera

Radio promovida por Manuel Antonio Ante, Felipe Benítez, dos jóvenes del Barrio Terrón Colorado, con el impulso de la líder comunitaria María del Socorro Erazo, quien acompaña y motiva con ideas sobre las necesidades que tienen los jóvenes en el barrio, además dispone el sitio y algunos equipos para iniciar con la propuesta del medio de comunicación con fines comunitarios.

A ritmo de ladera nace en el año 2010, se define el nombre gracias al trabajo comunitario que desarrollan los promotores y su amplia participación en procesos de desarrollo comunitario.

Con las ganas de iniciar en esta tarea se empezó a buscar y construir con recursos propios las herramientas necesarias para desarrollar el trabajo, pasando por dificultades técnicas y económicas, de las cuales muchas personas del núcleo familiar, entorno y conocidos ayudaron a solventar.

Para el 4 de agosto de agosto del 2010 se difunde en las redes sociales el primer programa pre-grabado en el blog.

Con esfuerzo se construían 4 programas por mes, paralelamente a esto se diseña la estructura técnica, creando los promocionales y jingles, de esta manera se construyeron los primeros programas hasta febrero del 2011. Cuando se logró transmitir en vivo gracias a las gestiones personales de uno de los integrantes que pudo acceder a internet, empezaron las transmisiones en vivo, en febrero del 2011.

En este proceso de construir la idea se invitaron a conocidos para que se vincularan, perfilando personas que les gustaba la idea de los medios de comunicación en la comuna. Es así como se contacta a Johana Lopera quien acompaña durante 10 programas de radio, paralelo a esta convocatoria se gestionaron recursos que ayudaron a continuar con la idea.

En esta etapa se hace parte del proyecto Trayectos (ejecutado por la Corporación Caminos), con éste se da un salto, se fortalece la dinámica organizativa, en la parte técnica y en la proyección social, se entra a dinamizar el ejercicio de la red cultural en la comuna, la cual proyecta a los integrantes de *ARL* como actores sociales ante los líderes comunitarios.

En el desarrollo de este proyecto se realizaron convocatorias masivas en espacios comunitarios buscando participación del ejercicio y desde las redes sociales, se generaron relaciones entre organizaciones sociales juveniles, se vinculó Diana Melan, quien acompañó durante 5 programas. Esta nueva convocatoria permitió generar relaciones con otras organizaciones de la Comuna como el grupo de amigos de la Iglesia San Ignacio de Loyola, que posibilitó un espacio dentro de la parroquia, pero las dificultades técnicas limitaron el acceso al espacio y la permanencia de los nuevos integrantes.

La presencia de otras organizaciones juveniles en la iniciativa ha sido importante para su legitimación ante la comunidad, desde allí se siente apoyo por la red cultural y los líderes de las organizaciones en el desarrollo del trabajo que se vienen realizando. Andrés Mauricio llamado “El Poeta”, Integrante del Grupo de Rap Explosión Callejera, apoya aportando a la dinámica en la construcción del promo “Poema de la Comuna”.

En la gestión y búsqueda de alternativas donde se posibilite mejorar el trabajo, se hace relaciones con instituciones fuera de la comuna y se entra a pensar la dinámica de ciudad; para generar dinámicas de red, se entabla relación con la Universidad Autónoma de Nariño con el profesor Iván Cohelo, haciendo un ejercicio de retroalimentación para el desarrollo de nuevos programas de radio.

Con este nuevo panorama se gesta una dinámica a nivel de ciudad y se empieza a conocer otras personas u organizaciones como el colectivo Radio De-Mentes, vinculado a espacios de la Universidad del Valle; que hacen aportes significativos además de conocer otras dinámicas con experiencia en trabajo social y en los medios, es como llega Juan Carlos Moreno y alumnos de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad del Valle quien apoya en la dinámica desde la parte técnica y María Alejandra Cortez estudiante de Psicología con los cuales se proyectó el trabajo de la emisora.

En el desarrollo del proyecto “Trayectos” se logró gestar una relación con la Secretaría de Bienestar Social, dando frutos a finales del año 2011, con el apoyo de una estrategia de formación con jóvenes en medios de comunicación alternativa, con estos jóvenes. Se logra dinamizar el programa de radio y el periódico tipo tabloide de carácter informativo llamado LA CHÁCHARA: “Entre lomas tejiendo palabras”, el cual ya tenía recorrido. La intención de *A Ritmo De Ladera* es que, los jóvenes que participaron en la formación se empoderen de estos medios de comunicación y que continúen desarrollando actividades para la comunidad. En esto se encuentra actualmente *A ritmo de ladera*, creando relaciones interinstitucionales, con las organizaciones y los jóvenes de la comunidad y ciudad.

DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN

Para los jóvenes con los que se desarrolló la investigación, los espacios de participación se convierten en escenarios que promueven el reconocimiento y la posibilidad de expresarse ante las situaciones que se viven y se sienten en la comunidad, Desde esta mirada hay diversas formas de participar, en las que se encuentran las de tipo individual, colectivo, de manera organizada y no organizada.

Las formas de participar del colectivo juvenil se imprimen sus intereses y motivación personal, que les impulsa actuar tanto individualmente como de manera colectiva reflejada en cuatro dimensiones:

- Social y político
- Comunitario
- Expresión y cultura
- Juventud y movimientos sociales

Entre lo social y político

Estos jóvenes exploran cómo se toman las decisiones en la comunidad, y queriéndose ver reflejados en este tipo de determinaciones que afectan a la comunidad, deciden hacer parte de los espacios de participación formal en el territorio como: Comités de Planificación Local y Juntas de Acción Comunal.

“Algunos hacen presencia en espacios de decisión como el comité de planificación de la comuna, las juntas de acción comunal, comités de Junta de acción Comunal...Y otros por el contrario participan de una manera pasiva frente a la dinámica de la comuna.”⁷

Para muchos jóvenes la política es sinónimo de politiquería o de los sucesos negativos que realizan los partidos políticos y todos los vicios que se inventan para ganar cargos públicos en temporadas de elecciones. Pero para otros, lo político no se aleja de sus realidades y acciones cotidianas: Lo que es *político* se contempla en el sentido de hacer parte o no hacer parte de las decisiones que afectan su vida social, barrial y comunitaria.

Desde esta perspectiva resalta la poca credibilidad de los jóvenes hacia las prácticas que se han inducido como políticas en la organización de la comunidad y que han dejado marcas en las presentes generaciones, en cuanto no han logrado reflejar los intereses de esta población. Se trata de prácticas como el clientelismo, la corrupción, burocracia, el engaño y otras prácticas que para las presentes generaciones son prácticas propias de las personas que hacen trabajo para la comunidad en espacios institucionales a nombre de la palabra política.

Es por eso que otros jóvenes, prefieren participar desde espacios menos formales, con el propósito de aportar a los cambios en la comunidad. Se encuentran inmersos en grupos juveniles, como también en colectivos que realizan acciones específicas en la comuna, u organizaciones sociales que promueven la defensa de derechos y las

⁷Derly Pipicano, joven integrante del grupo La Foto de mi Calle, Comuna 1

expresiones culturales. Sin esperar ningún reconocimiento a cambio, simplemente el hecho de que su comunidad analice su realidad y se empodere de ella.

En este sentido la participación de los jóvenes desde este escenario cuenta con particularidades como:

- Se le da valor a lo individual dentro del colectivo, los lenguajes cambian y ya no es la masa la que mantiene la realidad y única respuesta como lo era en otro momento de la historia en el campo social, esta forma de organizarse se ha transformado, dando cabida al individuo y a sus intereses de ser parte.
- A nivel organizativo sus relaciones interpersonales se manejan de manera horizontal, alejándose del verticalismo y las estructuras rígidas en la toma de decisiones.
- Expresan sus intereses desde los movimientos sociales, como líneas de trabajo o de acción puntual para realizar acciones grupales, con temas de medio ambiente, de género, movimientos religiosos, música, culturas urbanas, organizaciones comunitarias, derechos humanos, movimientos indígenas, afrodesendientes, movimientos estudiantiles.

En este sentido, como un colectivo de jóvenes, reflejan los cambios y transformaciones del contexto a través del tiempo en cuanto a los espacios de participación y la cabida de lo individual al interior de un colectivo, la concepción de ser joven supera estar “sujeto a...”, y se transforma en ser “actor de...”, protagonizar, asumir su rol social como jóvenes con capacidades de generar cambios en la comunidad, en la familia, con los mayores, los menores, sus pares, o simplemente con quienes cotidianamente conviven, sienten y comparten la vida.

Lo comunitario

Desde lo comunitario la participación tiene como finalidad lograr involucrase en temas de interés colectivo, espacios como el hogar, la cuadra, el grupo de amigos o toda la Comuna 1.

“La participación comunitaria es un espacio que se nos posibilita desde nuestras acciones, es un derecho que como ciudadanos tenemos desde nuestros saberes, nuestro diario vivir podemos empezar a ayudar a construir en espacios públicos de decisiones; Ahí, es donde, como tal, ejercemos la participación comunitaria, no precisamente tienen que ser espacios públicos, como tal, para uno ejercer la participación, en el mismo que hacer en el hogar, a organizarte con otro tipo de personas eso impulsa o promueve actividades que pueden ser en beneficio a la comunidad”⁸

Aquí lleva implícito la intencionalidad de lo que se quiere alcanzar con dicha acción de participar, es decir: hablamos de jóvenes en los que crece un nivel de organización e interés para promover ideas y concretan propuestas dirigidas a intervenir en su comunidad, ser parte de su comunidad y de esta manera aportar al tejido social de su entorno.

⁸Manuel Antonio Ante A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

En este sentido la participación es el conjunto de acciones realizadas por grupos o individuos que generan impacto o alteración en el espacio donde confluyen con otros actores sociales, siendo desde estos espacios donde se reafirman las diversas expresiones y miradas que se tienen del contexto, mediante las apuestas que se ponen en juego para desarrollar.

“En este momento está, el Comité de Planificación, la Red Cultural de la Comuna 1, donde se posibilita más aún los intereses de los jóvenes... Los habituales que hay en la comuna que son abiertos a la comunidad son espacios donde los jóvenes podemos entrar a participar y a impulsar muchas cosas desde nuestro interés”⁹

Los sentidos de participación además de variar de acuerdo a sus finalidades y contextos también varían de acuerdo a los actores que asumen tomar las decisiones en las realidades más cercanas, la juventud continua explorando posibilidades de promover y generar movimiento al interior con sus pares, colegas, familias en el lugar donde generan sentido de pertenecía permitiéndose construir y definir su posición ante el mundo, desarrollar sentidos e identidad en el caso de A.R.L desde la cultura se recrean nuevas formas de estar presente en los temas que les importan y que les son significativos en su realidad inmediata, reconociendo la participación como un derecho que se debe practicar y promover.

⁹ Manuel Antonio Ante, A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

Expresión y cultura

En las expresiones juveniles de los espacios barriales, se encuentra que, la juventud esta evolucionado en su quehacer participativo, está sumergida en cambios y variaciones que se reflejan en los comportamientos sociales y las maneras para involucrase en el ámbito comunitario desde espacios pequeños pero, de igual manera en los espacios más grandes como las organizaciones o grupos trabajo barrial.

Hasta hace poco tiempo las búsquedas en el campo juvenil hacían énfasis en mejorar las condiciones de seguridad, rehabilitación y reeducación de esta población. En este momento se hace necesario potenciar las transformaciones en las que están inmersas las juventudes, transformaciones de los espacios y formas que muestran de qué maneras está población está incidiendo socialmente.

Es importante reducir esas miradas que se tienen desde lo lejos, desde escritorios, oficinas y medios, es necesario estrechar vínculos horizontales, escuchar, acompañar, tener un acercamiento más contundente a las vivencias juveniles barriales que se hacen desde códigos, valores, estéticas, organizaciones, relaciones y puestas en común.

Se requiere superar esa primera mirada que se tiene sobre la población juvenil, por ejemplo: su apariencia física, y encaminarse a abordar lo que no se percibe desde una primera imagen, las acciones que están más allá y hacen parte de los imaginarios, realidades, disgustos, intereses, cualidades, y potencias que dan inicio a la recreación de las formas de participación juvenil en los espacios comunitarios.

La juventud constantemente vive una serie de inconformidades en su actuar cotidiano y las expresa mediante sus formas de vestir, de hablar, de caminar, de cantar, de componer música, y hasta de organizarse, estos síntomas suelen ser incómodos para

la sociedad tradicionalista, que se asumen como maneras inexplicables de actuar, pero son los productos de rebeldías que simplemente muestran y recrean inconformidad de las herencias que las generaciones anteriores han legado; es decir, son otras maneras de pensar, sentir, ver, construir y proponer lo social, de resistirse a seguir viviendo lo incómodo, lo que no gusta y de esta manera ven necesario transformar, ofrecer otras formas en las apuestas juveniles, sentido del cambio y creación que dan las generaciones constantemente.

Las innovaciones culturales que se construyen tienen que ver con las realidades y posibilidades económicas, culturales o sociales que existen como referentes propios del grupo juvenil, *“Hombres y mujeres experimentan su juventud según el sector social al que pertenecen y son miembros de una generación, y como tales, son hijos de su tiempo (...) viven una etapa apropiada para emprender proyectos y aventurarse hacia el futuro”* (Margulis y Urresti 1998), no es que la juventud esté lejos del quehacer comunitario, simplemente está en otra línea, paralela en cuanto al trabajo en comunidad, de la comunidad y para la comunidad, las expresiones van hacia un mismo lado pero a diferente paso.

Ya en las anteriores décadas las juventudes setenteras u ochenteras realizaban transformaciones similares en sus presentes y futuros desde contextos, políticos, económicos, y culturales, movimientos estudiantiles, movimientos pacifistas, el hipismo, el rock, punk y otras expresiones que contestan ante la problemática social, mediante el arte y la cultura. De esta manera empiezan a formar parte como sector social con propuestas culturales y experiencias sociales.

La producción de las juventudes desde los sentidos y significados se convierte en resistencia con las energías que posibilitan variación, cuando se tienen la necesidad de girar, de resignificar los descontentos, de manera crítica, considerando y proponiendo otras maneras de hacer, decir y vivir.

Juventud y movimientos sociales

Las formas de relacionarse al interior del grupo son muy valiosas, la horizontalidad ha sido un legado en los movimientos que hacen práctica de la participación, la convierten en un elemento cotidiano del grupo, además de posibilitar espacios para poderse escuchar, verse y encontrarse con diferentes propuestas de trabajo, se involucran lenguajes diferentes e Identidad cultural del territorio, la verticalidad y las vanguardias no tienen cabida en estos procesos donde la creatividad en formas y contenidos son características propias de conformación .

Se encuentran relaciones flexibles, horizontales, participativas, respetuosas de la individualidad, donde poco importa el protagonismo y si importan las propuestas de incidir, están en juego los múltiples pensamientos y posturas sociales, dándose la difícil tarea de entender al otro o la otra, que también hace parte, son los espacios donde se recrean formas de relacionarse, como dice Gabriel Kaplún *“agrupamiento juveniles donde generan su propio lenguaje oral e icónico, sus propios medios de comunicación, sus formas peculiares de expresión”* (Kaplún, 2008) en este sentido existe trascendencia en las maneras de participar en espacios de construcción constante, para las situaciones que atienden y viven en su contexto barrial.

De esta manera la participación de los jóvenes son expresiones que reafirman ideas, miradas y propuestas que estos grupos tienen a su alcance y capacidad para incidir, aportando el ingrediente personal y desde el escenario que perciben como prioritario, en el escenario donde se encuentran.

Los movimientos sociales nacen y se dan vida desde temas de la vida misma como otros actores políticos que generan escenarios en defensa de sus derechos sociales en este caso como jóvenes, promueven otras maneras de entender y hacer lo político, desde otras cualidades y, no solo desde la conciencia, o la lucha de clases, ahora implica el cuerpo, el sentimiento, el ejemplo, donde la identidad juega el papel que apropia a estos movimientos a reconocer, defender y responder las necesidades de cambio y transformación.

COMUNICANDO DE MANERA PEDAGÓGICA, EDUCANDO DE MANERA COMUNICATIVA

La Educación Popular se fundamenta como un ejercicio participativo, desde donde se posibilitan construcciones sociales con la intencionalidad de transformarlas, se desarrolla el acto educativo partiendo desde la realidad, insertándose en la construcción de relaciones y puestas en común de las necesidades de la población con la que se trabaja.

“De los principios que como tal tenemos, es partir de lo real, de lo que pasa y sucede aquí, somos de la acción, del trabajo colectivo, hemos vivenciado el proceso construyendo en colectivo, tenemos vínculos con los principios de educación Popular¹⁰”

De igual manera se parte de experiencias que dan significado a las realidades sociales de donde parte el ejercicio educativo, reconociendo esas realidades, este tipo de educación va generando cambios y transformaciones en el pensar y actuar de la comunidad que participa, generando modificaciones y dándole sentido a la realidad en la que se vive (Mora Osejo & Fals Borda, 2002.).

Otro componente importante en los procesos de Educación Popular es generar espacios para la participación social, con miradas críticas de la realidad, generando de manera constante reconocimiento a las injusticias sociales que viven y sienten los educandos, de esta manera los talleres desarrollados con el grupo juvenil, son propuestos no solo como actividades puntuales sino, con la intención de generar proceso educativo

¹⁰ Manuel Antonio Ante, A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

para potenciar posibilidades y fortalezas sociales en la transformación sobre las condiciones de participación que ARL tiene al interior de la comunidad.

La propuesta del colectivo juvenil nace con principios de trabajo popular, en el desarrollo del fortalecimiento se plantea ampliar estos principios con fundamentos de la Educación Popular, y de esta manera poder generar empoderamiento mediante el proceso educativo, reconociendo que el acto educativo, no se hace solo desde la persona que enseña, también desde la que aprende, igualmente que cuenta con conocimientos previos los que se fortalecen y nutren durante el acto educativo.

Algunos de los principios que la fundamentan son:

Partir de la realidad: Necesariamente se requiere estudiar el medio y el entorno donde se educa, para transformar desde ese lugar.

Construir colectivamente y de manera participativa: Reconocer las diferentes formas de ser, generar espacios donde las personas no solo opinen sino que, también propongan.

Aplicar la crítica, autocrítica, reflexión y análisis: Ir avanzando en el proceso educativo desde la crítica que no se convierte en desmeritar lo que se hace, sino en fortalecer lo que se tiene.

Organización, política y cultura: en los procesos educativos hay que incluir el componente político, tomar parte de decisiones para transformar, promover la organización y generar cambios también desde la cultura como el accionar más propicio para generar cambios.

Planeación: la educación popular por ser un acto educativo que se realiza desde la no formalidad, no debe ser presentada como un ejercicio improvisado y tan espontáneo,

debe ser preparada primero, por respeto con quienes se comparte en el ejercicio y segundo para ir enfocándose como un proceso educativo y no simplemente como actividades formativas.

En este sentido se reconoce en el grupo de jóvenes que integran la propuesta de Radio los siguientes principios educativos a la luz de la Educación Popular.

Principios educativos en A Ritmo de Ladera

A Ritmo de Ladera como propuesta de comunicación, constituye su quehacer de manera crítica y proactiva frente a la realidad social de la Comuna donde desarrolla su actividad, su propuesta de trabajo tiene un fuerte énfasis Popular desde la comunicación.

Para iniciar, es preciso reconocer que el ejercicio educativo no se limita a los espacios institucionalizados donde se imparte la formación, también se hace educación en espacios no institucionalizados como calles, casas y parques; “*en todo momento y lugar se aprende*¹¹”, en este sentido la educación tiene un componente humano cuando genera vínculos afectivos que van produciendo cambios en el conocimiento, desde un sentido personal o individual con el espacio y lugar donde se habita.

En este sentido el tipo de educación de la organización Juvenil es más una educación impulsada por la parte práctica del ejercicio, (el hacer) aprender haciendo y hacer aprendiendo, esta es una reflexión constante en su propuesta juvenil a nivel comunitario y la acción educativa “ *Es importante señalar que cuando hablamos de acción nos referimos a ella en tanto fuente de conocimiento y de saber, es decir, una*

¹¹ Frase que rotula una de las clases vistas en la Universidad del Valle, durante la carrera de Licenciatura en Educación Popular, en el curso Universidad y medio ambiente con el profesor Jorge Rojas a cargo.

acción que reflexionada genera nuevos saberes sobre el hecho educativo mismo, ayudando a organizarlo, de tal manera que la educación popular nos remite a los procesos del aprendizaje mucho más que a los de la enseñanza. Aprendizaje no en un sentido conductista, si se quiere, más en el sentido de las escuelas artesanas en donde se aprendía haciendo” (Mejía, 1992,p. 7)

Comunicar de manera pedagógica y educar de manera comunicativa, aspectos que han ido desarrollando capacidad de análisis a nivel de comunidad, generando espacios para la participación, espacios a las iniciativas de organización y concretar acciones ante las problemáticas más sentidas por la comunidad.

Durante el proceso de fortalecimiento que se realizó con *ARL*, se encontraron elementos muy importantes en el trabajo que vienen desarrollando. Cuenta con elementos de trabajo analizados en el territorio para desarrollar su propuesta de comunicación como: el ambiente, la oferta cultural, la economía, la inversión presupuestal. Su ejercicio radial se basa en ir generando opinión frente a este tipo de temas que son de importancia para la comunidad.

En el momento de presentar los fundamentos de Educación Popular en uno de los talleres, de manera sorpresiva, se encuentra con que, la propuesta está ligada a estos fundamentos, en el continuar del taller se indaga sobre sus historias de trabajo en el campo social y se devela que sus integrantes vienen trabajándolo desde hace algún tiempo con comunidad, han sido herederos de procesos de educación popular realizados en la comuna.

De los fundamentos con los que actúa el grupo de jóvenes, hay dos que son parte de su acción constante y se han desarrollado desde el inicio de la propuesta organizativa, han trabajado fundamentalmente primero, con elementos que promueven la participación de la comunidad y segundo, se parte desde la realidad de la comunidad para desembocar en el ejercicio de comunicación a nivel barrial.

“precisamente, sin conocerlo esa es la parte teórica que uno no conoce, lo que uno no sabe de los libros... Uno tiene la idea de para dónde quiere que vaya la cuestión y nunca se detienen a contextualizar el cómo, y si tienen una forma de cómo hacerlo?...¹²”

El grupo vienen trazando camino en procesos sociales desde su territorio, jóvenes que planean acciones, coordinan con la comunidad y otros colectivos tareas para impactar su población, jóvenes con ganas de afianzar su propuesta desde el campo de lo político, de seguir presentando su posición crítica y descontenta ante las problemáticas sociales de la comunidad donde habitan es la impresión *ARL*.

De esta manera el proceso de fortalecimiento se profundiza en generar más un conocimiento sobre la historia y las experiencias de Educación Popular que se han generado en América latina, con la intención de refundamentar la acción que viene realizando el grupo, poniendo el conocimiento al alcance del contexto local y para que pueda resolver las dificultades halladas en el grupo (Mora Osejo-Fals Borda 2002), se hace partiendo de los elementos históricos que han caracterizado la Educación Popular como un ejercicio, político, cultural, y comunitario en contextos rurales y barriales desde los inicios, realizar el conocimiento sobre nuestras realidades

¹² Manuel Antonio Ante A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

Partimos desde el amplio prontuario de experiencias que dan significado a las transformaciones sociales desde el trabajo de base en nuestra América, como la de Simón Rodríguez en los inicios de 1800, la incidencia de la revolución Cubana en los movimientos de base y centros culturales de los años 60's, la pedagogía de la liberación, y el trabajo de alfabetización que se desarrolló en los 70's, la revolución Sandinista, la llegada de las reformas neoliberales, la alianza para el progreso y el movimiento de Educación Popular conformado en los años 80's, entran los 90's con nuevos discursos teóricos y políticos que son puestos en marcha desde la práctica, formularon nuevas alternativas sociales, como la educación para todos y movimientos diversos latinoamericanos, que en el nuevo siglo retoman de manera trascendente en los movimientos sociales.

En la vida del grupo el acto educativo no surge de una construcción teórica, sino que, surge desde la necesidad de generar cambios en la comunidad y de los aprendizajes que se encuentran por el camino del hacer por el bien común.

“Eso es lo que nos hace falta, hay diferentes barrios y diferentes propuestas, entonces tener una emisora, un canal de radio o una emisora virtual, que ahora podemos tenerla, es un medio muy propicio para ayudar con charlas de educación... porque, como dice la compañera, los canales de televisión nacionales no saben nuestras problemáticas sino que generalizan¹³...”

¹³ Manuel Antonio Ante A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

El tema educativo en *ARL* se presenta desde la idea de dar a conocer a la comunidad los acontecimientos y sucesos que transcurren en la comuna Uno, ampliando el conocimiento del territorio, la historia de sus sectores, como nacieron y de qué manera se han ido constituyendo, los sucesos que han permitido que ahora disfruten y vivan las generaciones presentes, temas que para otros medios de comunicación no son prioridad por ser noticias de espacios micro, o por no tener relevancia a nivel económico (no vender)

Creando conocimiento sobre su entorno inmediato.

Dar vida a la historia de los sitios representativos en la comuna por la voz de sus protagonistas se convierte en un componente de información importante para generar procesos de identidad sobre la comunidad, desde la celebración de fechas y festividades, la historia del nacimiento de los diferentes sectores y barrios, la historia de las escuelas, las historias de vida de personas de la comunidad, que poco a poco se van perdiendo en la memoria y en los afanes de la vida individual o en la poca importancia que se le presta al territorio del que se hace parte.

Desde los programas de radio se impulsan y promueven eventos de encuentro social como: Mingas, eventos comunitarios, movilizaciones, actividades de organizaciones sociales, de igual manera con grupos y colectivos que impulsan las expresiones culturales en la comuna, dentro y fuera del territorio.

En este sentido se rescata el reconocimiento de la historia que pocas veces es contada por las personas que vivieron el momento, las voces de quienes participaron he

hicieron de la comuna un sitio para vivir, estas acciones generan apropiación de arraigo, permiten, sanar antipatías con el espacio y promover quereres con el territorio.

“Será necesario, extender la investigación hacia el lugar, para considerar cuestiones más amplias, tales como la relación del lugar con economías regionales y trasnacionales; el lugar y las relaciones sociales; el lugar y la identidad; el lugar y los linderos y los cruces de frontera; lo híbrido; y el impacto de la tecnología, particularmente internet, en el lugar.” (Escobar, 2000)

“Pana, eso es lo importante de la radio, mostrar lo que los grandes canales no muestran de nuestra comuna, como los grupos culturales, ¿Cuándo salen?”¹⁴”

De esta manera el grupo entra a formar parte de las posibilidades para, ver más allá de las cuadras, callejones o sitios de encuentro y se forma conocimiento del lugar donde se vive, conocimiento popular que muchas veces no cuenta con el arraigo propio del territorio, y se pierde en los tiempos del conocimiento y ampliación tecnológica global.

“Si, utilizamos el medio y las herramientas pero, en últimas estamos formando al pueblo, ayudando a brindar ideas de lo que está sucediendo con este barrio, me siento, más que, como un comunicador, como un formador popular, me identifico con lo de los movimientos, de partir con los saberes de la gente y de dar a conocer para que la gente se apropie del entorno”¹⁵”

¹⁴ Manuel Antonio Ante A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

¹⁵ Manuel Antonio Ante A Ritmo de ladera, de la Comuna 1 en Cali.

En este sentido la educación forma un papel importante al lado de la comunicación, se convierte en el aliento que promueve las relaciones, el entendimiento y el compartir de las vivencias, es decir, comunicar y enseñar que hay otras posibilidades de ver y pensarse el barrio, de expresarse culturalmente, de relacionarse y de vivir, estos elementos constantemente son promulgados en las emisiones radiales de *ARL*.

Otro campo de trabajo de *ARL* en el tema de la educación tiene que ver con la generación de espacios de encuentro al que acuden los y las jóvenes, promoviendo dinámicas de trabajo comunitario desde la comunicación y arte.

Se realizan talleres sobre comunicación alternativa y comunitaria en los que se tratan temas como: libertad de expresión, análisis de la realidad del territorio, diversidad cultural, identidad comunitaria, con los jóvenes de la comuna.

Comunicación Popular

La comunicación popular al igual que la Educación Popular nace de las apuestas de trabajo barrial, apoyando y fortaleciendo procesos organizativos, la comunicación hace parte de los elementos y las intenciones políticas para generar participación y transformación social.

Como lo expresa Mario Kaplún “la comunicación como un proceso horizontal bidireccional tendiente a la emancipación” (Kaplún, 1998).

En América latina durante los años 80's con los movimientos populares se enriquecieron de experiencias de comunicación popular desde medios que se crearon para darle fuerza a estos movimientos, frente a los medios comerciales que hacen parte de las estructuras de poder.

Principios comunicativos en A Ritmo de Ladera

Con A Ritmo de Ladera la comunicación se re-crea principalmente desde los programas de radio, en ellos entra en diálogo e interactuando con la audiencia, desde antes del momento de transmisión que se hace en vivo, se amplía el diálogo por medio de las redes sociales igualmente, se comunican vía telefónica para hacer sus aportes al tema del que se va a hablar, o para dar algún tipo de información.

Esta es una radio virtual, que transmite desde internet, siendo internet un espacio para difundir de manera libre y siendo internet tan solo el medio que permite la transmisión en vivo, lo que importa para el grupo de jóvenes es la acción de comunicar, es la apuesta que se hace con el programa, es el espacio por donde se amplifican las voces de la comunidad y la apuesta de la comunicación en la Comuna 1 de Cali.

“buscamos esa forma de que participen... Los pelaos empiecen a participar de los procesos culturales y políticos”

Asumida la comunicación como un proceso por el que se comprende de manera crítica la realidad, no es necesario tener formación de comunicador, de hecho ninguna de las personas que hacen parte de ARL tienen formación académica en como comunicadores, lo hacen por convicción y porque creen que desde este ejercicio se fortalece la comunidad.

En este sentido la comunicación se re-crea de manera educativa proponiendo un espacio donde se abordan contenidos que son de importancia para la comunidad, contenidos a los que otros medios no les dan importancia y la comunidad necesita de estos espacios para interactuar o conocer lo que sucede en su realidad cercana.

Desde *ARL* se proponen temas y se entrevistan personas que tienen conocimiento de lo que sucede en la comuna de tipo económico, cultural, y social, cada programa es pensado para ampliar la oferta de temas en medios de comunicación, y de tocar temas que generen mensajes de aprendizaje en la juventud.

“Es una formación popular; hacemos cosas pero en la teoría no sabemos, enseñamos a los muchachos lo que se puede hacer con los medios de comunicación desde la práctica”

La propuesta comunicativa de *ARL* no se queda en los instrumentos de transmisión radiales, también incurren desde espacios de formación con grupos juveniles, talleres de comunicación, y espacios de encuentro comunitario, con los y las jóvenes de la comuna, involucrando los conocimientos prácticos aprendidos.

Perfil de formación social: Dentro de las dinámicas en las que *ARL* se encuentra están los fuertes vínculos con diferentes organizaciones, colectivos, grupos e instituciones de perfil social y comunitario, de esta manera con los grupos se hacen intercambios de conocimiento y experiencias, con las organizaciones o grupos de jóvenes se han creado redes de trabajo autogestionado que funciona apoyándose mutuamente, de esta manera *ARL* se ha convertido en dinamizadora de talleres formativos en comunicación.

Talleres de comunicación: En estos talleres se buscan promover la participación juvenil, desde estrategias de comunicación que se desarrollan con jóvenes del territorio, el trabajo se perfila con énfasis en la libertad de expresión, desarrollándose en escenarios de convivencia, y acceso a la información.

El cine en la calle: Es una propuesta que surge para generar lazos de acercamiento con la comunidad, se realiza proyectando películas, documentales o videos de contenido social en diferentes espacios abiertos de la comuna, como parques o calles, la intención es aportar al fomento y apropiación de espacios colectivos, de igual manera a la oferta cultural para la población de la comuna.

Desde esta práctica de la comunicación se juega un papel fundamental en el desarrollo y configuración de la comunidad, implica promover a la juventud como actores activos de su comunidad, desde la información junto a sus expresiones cotidianas.

En este sentido los mismos jóvenes, son los que expanden y fomentan la comunicación y la participación en el desarrollo de la comunidad, en tiempos donde los significados locales tienden a desdibujarse por imaginarios globales, enseñados por los grandes medios como la misma internet, de manera tal que configuran representaciones e imágenes por fuera de la realidad vivida en las personas.

Fortaleciendo La Radio como propuesta Educativa y Comunitaria:

Durante el ejercicio de *ARL* se evidencia la relación que existe entre la comunicación y la educación abriendo caminos que permiten generar conocimiento y participación al interior y al exterior del territorio, fomentado desde el grupo de jóvenes:

- Desde la radio se amplía el panorama sobre las realidades en las que vive la comunidad, de esta manera se propone fortalecer transmisiones en la calle, donde se tiene conocimiento mutuo desde el ejercicio práctico de comunicar con la comunidad.
- Empezamos a abordar temas explorados en los talleres, haciendo símil con lo que se vive en el barrio partiendo desde la diversidad sociocultural, y llevando ideas de lo que es la gente a los micrófonos, permitir a la comunidad acercarse al ejercicio de la radio que nace de su comunidad, preguntándose qué hacen, para qué lo hacen, solicitando música y participando con comentarios, entrevistas e incluso propuestas para hacer programas.
- Transmitir pedagógicamente el contenido del programa: dialogando de manera popular sin palabras, ni términos decorados y si existen son explicados de manera gráfica, el lenguaje de la radio es el lenguaje de la gente popular.
- La propuesta organizativa en radio está marcada con el gusto de hacer radio y el gusto de escuchar la radio, para llegar un buen programa la planeación es fundamental realizar el mapa o la ruta del programa, que no es desarrollada como una camisa de fuerza sino, como la ruta por la que se camina en esos minutos de radio, que pasan muy rápido y donde puede suceder cosas inesperadas.

- Además de los contenidos, en la forma de hacerlo es fundamental pensar para quien se hace? , quienes nos escuchan? y proyectar la emisión desde los gustos e intereses las personas a las que se quiere llegar.
- De esta manera se recrea la forma de hacer radio se tiene la dicha de hacer la radio que queremos, radio con sentido de comunidad, y no solo desde los contenidos de los que se hablan, también desde de la música letras y ritmos que hablan de lo social, spot's, jingles y todo un lenguaje radial que ambienta alegría, motivación, risas, entreteniendo e ideas para el tejido social de la comuna.
- El componente educativo se recrea desde la integralidad de: lo participativo, el dialogo, las necesidades, las diversidades.
- La educación popular y la comunicación popular, posibilita desde la radio generar sentido de formación, sensibilización y transformación social en la comunidad desde este proyecto de comunicación.

RADIO SOCIAL Y POPULAR

Históricamente la radio ha servido no solo de entretenimiento, sino de medio para generar conocimiento como una representación social en quienes la escuchan.

Decimos que la radio nos aporta noticias, datos de interés, sucesos de importancia, genera opinión, nos entretiene, divierte, nos anima, o nos encontramos con ella cuando escuchamos una canción, con la que nos identificamos desde nuestro estado de ánimo.

Y es cierto, la radio es una compañera que la encontramos siempre disponible e incluso en los momentos que estamos realizando alguna actividad, pero, esta radio en especial además de contar con las características de entretenimiento, como propuesta de radio juvenil, tiene la función de generar lazos entre jóvenes, promueve el derecho a la libre expresión, espacios de encuentro, el derecho a la información y a la comunicación.

Desde una propuesta de hablar y grabar con un par de micrófonos, temas vividos por tres jóvenes se fue conformando una propuesta de radio, pero, ¿cómo es esta radio?

Dentro del proceso de fortalecimiento con la organización juvenil, surgió el interés de definir el rol que se quiere desempeñar en la comunidad, como una apuesta comunicativa para la comunidad.

Definir el tipo de radio que se hace es una de las tareas más importantes en este proceso de fortalecimiento, más que definir una identidad es el principio base de su acción comunitaria y comunicativa.

Una radio que quiere generar identidad, debe tener una identidad definida, partiendo de este principio, en los talleres nació algo muy interesante desde sus integrantes cuando dicen que “esa identidad se construye partiendo desde lo que se quiere hacer con la radio”, a esto le llamamos la intención de hacer radio.

Desde ese momento empezamos a hablar de la intencionalidad de la radio, así como antes hablábamos de la intencionalidad de educar, como un espíritu que es la esencia y fuerza para lograr los propósitos.

Una radio sin recursos económicos, con ganas de funcionar, en un país con restricciones fuertes para transmitir desde el aire por AM o FM, hace uso del internet para transmitir sus ideas y generar comunicación.

La propuesta nace como una radio que quiere ser diferente, a otras radios que se escuchan normalmente, generar otra posibilidad en cuanto a contenidos y formas de comunicarse, esta propuesta es impulsada con un fuerte carácter social, como una radio que en su acción desea cubrir a su comunidad, con estos principios se identifica A Ritmo de Ladera.

“Empezamos como radio alternativa, con una propuesta diferente a las radios comerciales, música y temas diferentes a lo que escuchamos normal mente”

Una propuesta donde se reflejan las miradas del mundo juvenil, donde plasman sus aportes a la construcción de sociedad, su participación en lo social y lo comunitario, sus apuestas en común y sus diferencias.

Con conocimientos básicos, e investigando o preguntando, donde no faltaron ganas de contribuirle a su comunidad desde la cultura, música y humor... esta propuesta se realiza desde la práctica de pensarse su comunidad y contribuir al desarrollo comunitario de ella.

Las radios de tipo social han sido un fenómeno que ha brotado por toda Latinoamérica, cumpliendo un rol social muy fuerte desde el lenguaje de luchas sociales y

aportes culturales al cambio social, pero ¿cómo se han destacado estos roles en las radios de Latinoamérica?

Radio y desarrollo comunitario

Desde los talleres de fortalecimiento al grupo, se reforzó el tema de la identidad radial, es decir generar vínculos con la rica experiencia de la radio en Latinoamérica esto con la idea visibilizar la intención de las radios en el continente desde una idea transformadora, ¿en qué contextos nacieron?, ¿de qué manera se desarrollaron?, ¿cuáles han sido sus limitaciones?, encontrar sus potencialidades, e históricamente como se han transformado estas propuestas en la actualidad.

Se realiza de una manera tal que permita pasar por los inicios, los propósitos y las evoluciones técnicas u organizativas que han permitido mantener el ejercicio de la radio en estos tiempos de cambios constantes en lo tecnológico, que desemboca en la pregunta para el grupo sobre cómo se mantiene la radio como espacio de encuentro.

De igual manera el vínculo de la comunicación y el desarrollo de las comunidades en Latinoamérica ha sido fundamental para reclamar las necesidades sentidas por estas poblaciones, ha sido desde estas necesidades sociales que se han impulsado las radios desde Argentina hasta Colombia, se han evocado diferentes maneras de hacerla, sentirla y vivirla, diferentes formas para aportar a la transformación social de nuestras gentes.

Pero también se han construido propuestas de educación y de integración en las comunidades o espacios de comunicación popular, de esta manera se inicia un recorrido por estas radios con *ARL*, analizando sus formas de trabajo, las motivaciones y ánimos que las han impulsado y en qué contexto se han desarrollado.

Se reconocieron varios tipos de radio:

Radio Alternativa: como su nombre lo indica, busca alternar o variar lo que los medios comunes transmiten, proponen otra oferta de radio, se elige otra posibilidad de comunicación.

Para este tipo de radio no es necesario pertenecer al mismo territorio desde donde se realiza la emisión, su propuesta se basa en ser diferente al modelo de las radios comunes, los ejemplos de este tipo de radios se encuentran entre otras con: las universitarias o institucionales haciendo énfasis en lo cultural.

Como punto relevante cabe anotar que en los primeros momentos los jóvenes expresan que su necesidad es fortalecer un equipo de trabajo en medios de comunicación alternativa, con herramientas técnicas y pedagógicas para realizar el magazín informativo que se transmiten como medio de difusión, divulgación y de información con interés comunitario¹⁶.

De esta manera la alternativa de poder escuchar otras voces, con variedad en los lenguajes y temas o ritmos musicales diferentes a los que se escuchan a diario, pero la alternativa por sus principios ya se torna interesante por los jóvenes cuando se empiezan a ver reflejados en su hacer, realizando preguntas y ahondando en características que los asemejan.

16 Manuel Ante integrante del grupo propone este punto en el primer ejercicio de retro alimentación.

Radio Educativa: Este tipo de radio tiene una fuerte experiencia nacida en Colombia, remontándonos al año 1947 surge Radio Sutatenza (Geerts & Oeyen Van, 2001) desde la fe católica se lleva al campo, como medio por el que se funda un método de alfabetización campesino, se daban clases en durante los programas y luego los educadores desarrollaban ejercicios prácticos con grupos de estudiantes, desde aquí se validaron grados en educación de adultos, en ellas existe compromiso social con las causas populares, reproduciendo muy pronto esta experiencia por Latinoamérica.

El tema Educativo en A Ritmo de Ladera no se queda sólo en la radio aunque es su parte más fuerte, se proyecta en espacios de formación de radio con jóvenes de la comuna, derechos humanos, estampado, por fuera de los micrófonos, como elemento importante se hace la apreciación sobre el ejercicio educativo desde los micrófonos lo que implica; Investigar sucesos del barrio, invitar personas que puedan hablar o ampliar el panorama de las dificultades o de las potencialidades que existen en la comunidad y promover bienestar para su territorio, retomar hechos históricos y darlos a conocer son nuevos conocimientos que se comparten con quienes escuchan el programa.

Radio Popular: Son radios que tienen su acción partiendo de un determinado contexto social, además de una proyección política, desde estas radios se propicia el tema educativo, la participación y las reivindicaciones sociales.

Este tipo de radio tiene un fuerte arraigo con el movimiento de Educación Popular, desde los años 80's en Latinoamérica cuando la comunicación popular empieza a generar otros medios para llegar a la gente, toma mucha influencia desde la radio como un medio social y popular para dialogar sobre las necesidades sociales y en ese sentido se tocan

temas que afectan a obreros y campesinos, estas radios son alternativas y educativas además de no poseer fines comerciales.

Estas radios se caracterizan por:

- Tener ideales de cambio
- Ser educativas
- Ser críticas
- Ser participativas
- Promover las relaciones sociales y espacios de encuentro respetando la diferencia.

“Hace algunos años, lo popular era un concepto restringido en el que sólo se incluían los obreros, los campesinos, los sectores marginados. Hoy se asume una definición más amplia, englobante en la que caben sectores excluidos o marginados por diversas razones de los derechos y beneficios económicos, sociales y políticos de una sociedad: a quienes por su género, etnia, ubicación en el sistema productivo, localización geográfica, participación en la distribución de la riqueza, etc., padecen la discriminación y la desigualdad” (ALER, 1996)

De esta manera lo popular toma un giro en los años 90s y en el siglo XXI, cuando se escuchan las voces de los movimientos sociales, desde pequeñas radios locales, que se identifican con la comunidad, con los cambios que se generan en torno a las necesidades, al hablar de actores sociales que, ya no son solo de obreros y campesinos, también se habla de medio ambiente, enfoques de género, culturas urbanas, juventud, recuperación de tierras, indígenas, afrodescendientes, diversidad sexual, ciudadanías que desde la radio impulsan la sensibilidad, educación en los procesos de sus movimientos.

Desde A Ritmo de Ladera este tipo de radio tiene mucha relación con su quehacer comunicativo, lo popular se identifica dentro de la lógica donde se desarrolla la apuesta comunicativa.

“Somos popular porque hablamos de lo que pasa en el común y hablamos sin palabras raras para la gente, hablamos, como habla nuestra gente”

Lo popular también se realiza desde lo común, los sentidos, las lógicas que se mueven en el contexto, lenguajes, elementos de comunicación que no son ajenos a las realidades de las personas a las que va dirigida, jóvenes de barrios populares de Cali.

Radio Comunitaria:

En los años 90's la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América latina y el Caribe (AMARC), promueve la radio comunitaria cobrando significado los contextos, territorios donde existen radios que buscan la construcción de comunidad.

"Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras... esa es una radio comunitaria" (Lopez Vigil, 1995, p.52)

Las radios comunitarias pueden ser pequeñas o grandes, no interesa la frecuencia de transmisión, no es necesario que las personas que dirijan la acción comunicativa sean profesionales, no importa si existe pauta de publicidad, lo que define la radio comunitaria es la construcción de las relaciones entre la comunidad desde sus gustos y necesidades, de esta manera el movimiento de radios comunitarias fijan cuatro líneas de acción:

- Contribuir al desarrollo de la comunidad.
- Ampliar la democracia.
- Defender los derechos humanos.
- Proteger la diversidad cultural.

A Ritmo de Ladera retoma gran parte de los componentes que se trabajaron en los talleres sobre radios de América Latina, sin la intención de encasillar la acción comunicativa de esta radio, sus integrantes se vieron reflejados en muchas de las radios, su expresión fue muy alentadora en encontrar que en el mundo o por lo menos en el continente existen propuestas similares en los inicios como la de A Ritmo de ladera y no sentir que están solos con su propuesta frente a las radios comerciales y a la sociedad.

“Somos comunitaria porque nos importa mucho nuestra comuna, y le damos prioridad a los temas de nuestros barrios, lo que pasa con los presupuestos y la inversión para la comuna... tenemos temas de barrio y de juventud que los comentamos con las personas del barrio”¹⁷

¹⁷ Lizet Cardona, integrante del grupo ARL

No son los únicos que piensan en aportar cambios a su comunidad, desde esta mirada el proceso de fortalecimiento motiva a la propuesta comunicativa a elegir una de las radios que quieren ser, mediante los talleres invita a investigar, estudiar, e innovar sobre su propuesta, consolidar la propuesta desde la acción misma del hacer, junto a la comunidad, sus gentes, con las realidades vividas y sentidas por las personas que las escuchan.

De esta manera se reconoce el valor que posee la historia y la cultura en la construcción de identidad desde lo joven al resignificar e innovar constantemente en las soluciones que se crean para las necesidades que se presentan en los grupos sociales, como es en este caso A Ritmo de Ladera, como lo expresa el profesor Martín Barbero *“Pero es en la ciudad, y en las culturas urbanas mucho más que en el espacio del Estado, donde se encarnan las nuevas identidades: hechas de imagerías nacionales, tradiciones locales y flujos de información transnacionales, y donde se configuran nuevos modos de representación y participación política”* (Barbero J. M., 2002).

En este sentido la radio comunitaria se convierte en un escenario propicio para promover iniciativas sociales, que de manera intencional buscan generar cambios sociales y culturales en la comunidad desde la producción colectiva de saberes y la generación de propuestas a soluciones comunes.

CONCLUSIONES

Desde este ejercicio se propone continuar explorando e investigando sobre las formas e imaginarios que construyen los jóvenes para expresar sus inconformidades, mediante ideas y propuestas que permiten proyectarse como personas proactivas en la construcción de la realidad social de su territorio, contemplando el papel del ser joven como protagonista que atraviesa cambios y al interior de espacios de participación aportan a la transformación social y comunitaria.

De este proceso de fortalecimiento se logra la apropiación del concepto de comunicación que el grupo venía trabajando, donde la comunicación se convierte en el desarrollo práctico de la propuesta juvenil, encontrada en ARL desde la radio virtual comunitaria.

Los contenidos de aprendizaje desde el medio radial son una opción para interpretar y fomentar los acontecimientos significativos que afectan la comunidad, desde la propuesta de ARL se convierte en una posibilidad de acercamiento para la comunidad como uno de los espacios comunitarios de la Comuna 1, con una fuerte intencionalidad de transformación social consolidada entre sus integrantes.

La Educación desde la comunicación permite generar elementos de análisis en la realidad, igualmente permite hacer otras lecturas de esta realidad social en compañía de la expresión de comunidad en este caso, como lectura juvenil acerca de la política, economía y cultura de la realidad donde se hace parte, de esta manera se constituye una notable relación entre comunicación y participación entre los actores barriales, que permiten generar procesos de apropiación, movilización y gestión comunitaria, convirtiéndose en objetivo para incidir en sobre la Comuna 1.

Se logra reconocer el perfil de responsabilidad entre los y las jóvenes en el momento de planear una actividades, encuentros y generar movimiento social al interior de su territorio con actitud constante y critica frente a las problemáticas sociales, reconociendo que los jóvenes además de pasar por cambios biológicos también, tienen cambios, a nivel cultural y social resiniendo su entorno o realidad inmediata con intencionalidades de aportar socialmente.

Este documento queda abierto para motivar a la investigación de las prácticas de Educación Popular entre jóvenes y la construcción de propuestas de trabajo desde la comunicación, develando de manera implícita que no es necesario ser un profesional de la comunicación para realizar este tipo de prácticas, que es más fuerte la intención cuando se cree en la transformación social y el aporte como profesional que se realiza desde la Licenciatura en Educación Popular a nuestras comunidades barriales.

Bibliografía

- Alcaldia Santiago de Cali. (2004-2008). Plan para el desarrollo estrategico Comuna 1. Santiago de Cali: Alcaldia Santiago de Cali.
- ALER, A. L. (1996). *Un Nuevo Horizonte Teórico para la Radio Popular en América Latina*. Quito: ALER.
- Barbero, J. M. (22-27 de abril de 2002). la globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana, Departamento de Estudios Socioculturales ITESO. Guadalajara, Mexico, Montreal: Colloque international Montreal .
- Barbero, J. M. (22-27 de abril de 2002). la globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana, Departamento de Estudios Socioculturales ITESO. Guadalajara, México.
- Bosco Pinto, J. (1984). *Perspectivas y dilemas de la Educación Popular*. Rio de Janeiro: GRAAL.
- Campo Sarria, D. (2006). *“Empoderamiento juvenil para el desarrollo local -modelo de intervención” Plan Internacional Programa Colombia”*. Santiago de Cali.
- DANE. (2005). *Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI, por total, cabecera y resto, según municipio y nacional*. . Bogota : DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE.
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (2014). *Informe sobre la situación de violencia e inseguridad en Santiago de Cali*. Santiago de Cali: Personeria Municipal Santiago de Cali.
- Distrito de Paz. (2005). *Plataforma de ladera comunas 1,18 y 20*. Santiago de Cali: Distrito de Paz, Plataforma de Ladera.

- Escobar, A. (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo? *La colonidad del saber, Eurocentrismo y Ciencias Sociales*. (CLACSO, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Geerts, A., & Oeyen Van, V. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. Ecuador: Efecto Gráfico.
- Guber, R. (2001). *la Etnografía: método, campo y reflexividad*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Kaplún, G. (2008). *¿Educar ya fue?, Culturas Juveniles y Educación*. Montevideo: Editorial Nordan-Comunidad.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones torre.
- Lopez Vigil, J. I. (1995). "¿Qué hace Comunitaria a una Radio Comunitaria?". Quito: Chasqui #52.
- Marco Raul Mejia, M. A. (2003). *Educación Popular hoy en tiempos de globalización*. Bogotá: . Ediciones Aurora.
- Mariño, G. (1991). *Aportes N° 33: Del mesianismo y el populismo al dialogo de saberes*. Bogota: Dimensión educativa.
- Mario Margulis, M. U. (1998). "Viviendo a toda" *Jóvenes, Territorios culturales y nuevas sensibilidades: La construcción social de la juventud*. Santafé de Bogotá: Siglo del hombre editores.
- Martínez, M. (2000). *La investigación cualitativa Etnográfica en Educación*. Bogotá: Circulo de lectura alternativa.

- Mejía, M. R. (1992). *Pedagogía en la Educación Popular, Reconstruyendo una opción político-pedagógica en la globalización. Expedición Pedagógica Nacional*. Bogota: Fe y Alegría.
- Mora Osejo, L. E., & Fals Borda, O. (2002.). *La superación del Eurocentrismo “Enriquecimiento del saber sistémico y endógeno sobre nuestro contexto tropical*. Bogotá: Editorial Guadalupe LTDA.
- Muñoz , G. (2003). *Juventud o juventudes*. Manizales: Cinde-Universidad de Manizales.
- Murcia Florian, J. (1988). *Investigar para cambiar, Colección mesa redonda*. Bogotá: Editorial magisterio Editorial Presencia S.A.
- Organización Mundial de la salud, OMS. (1990). *The Health of Youth*. Ginebra: OMS.
- Reguillo, R. C. (1997). *“Culturas juveniles. Producir la identidad: un campo de interacciones”, en Jóvenes (México, Causa joven)*. Mexico D.F.

ANEXOS

ANEXO A .VIAJE SOBRE LAS CORRIENTES DE A RITMO DE LADERA

Participaron: Manuel Ante y Felipe Benítez, Lizet Cardona.

OBJETIVO DE LA JORNADA

Realizar un reconocimiento de las corrientes que A Ritmo de Ladera ha tenido en el tiempo que lleva funcionando como propuesta de radio virtual en la comuna Uno de Cali.

Al navegar por las corrientes de A Ritmo de Ladera es necesario partir del propósito que convoca el ejercicio, fue llamado afluente principal y es el siguiente:

Fortalecer el equipo de la emisora virtual A Ritmo de Ladera, con herramientas técnicas y pedagógicas que potencien el magazín informativo como medios de información e interés comunitario.

Afluentes de inicios y experiencias personales:

- Experiencias personales en otros proyectos de comuna y a nivel de ciudad (periódicos “la Cháchara”, “Excalibur”)
- Participación en radio escolar.
- Una necesidad de quienes impulsan el ejercicio.
- Hacer un aporte significativo para la población en general.
- Mostrar alternativas de procesos en desarrollo comunitario.
- Reconocer las y los actores comunitarios.
- La idea de hacer radio comunitaria.
- Fortalecer los medios de comunicación entre los habitantes.
- Crear un espacio para fortalecer su libre expresión y políticas juveniles dentro de la comuna .1

Afluente de personas que han aportado a la iniciativa

- Johana Lopera.
- María del Socorro Erazo.
- Gilberto Benítez.
- John Jairo Angarita.
- Juan Carlos Moreno.

Afluente de organizaciones que han aportado a la iniciativa

- Red cultural Comuna Uno.
- Corporación Caminos mediante el proyecto “Trayectos”
- Univalle.
- Instituciones Educativas de la comuna 1.
- Organizaciones a nivel de ciudad.
- Grupo de hip – Hop “Explosión callejera”
- Grupo de artes marciales “Máximo Impacto”
- Centro Cultural Comuna Uno
- Grupo de la iglesia “Amigos”
- Comité de planificación local comuna Uno
- Colectivo de la Universidad del Valle “Oír +”
- Colectivo de la Universidad del Valle “Radio d-mentes”
- Universidad Autónoma de Nariño
- Canal comunitario de Montebello “ASOMONTEPALMAS”

Afluentes fangosos que tratan de debilitar nuestro viaje

- Falta de recursos para el desarrollo de actividades.
- No contar con espacio autónomo de expresión y visibilización en la Comuna.
- La difusión por medio de internet y no por frecuencia AM o FM.
- No contar con un reconocimiento en la comuna.

- Organización de los integrantes débil.
- Identificación y apropiación de los roles dentro de la organización.
- Sobre carga a una sola persona.
- Pocas habilidades en el tema de comunicación formación técnica.
- Falta de un espacio fijo, herramientas técnicas para el desarrollo de la actividad.
- Proyección social baja.

Corrientes que nos fortalecen

- Vinculación de nuevos integrantes comprometidos.
- Los conocimientos de Juan Carlos Moreno.
- Colectivo oír +.
- Herramientas para la difusión de la información.
- Gestión a nivel de ciudad.
- Exploración en los medios virtuales- la cháchara.
- Relaciones con otras organizaciones.
- Iniciativas personales.

Remolinos que nos amenazan en el viaje

- Problemas personales
- Incidencia negativa de otros actores
- Apatía de los jóvenes de la comuna uno en procesos de desarrollo comunitario
- Falta de interés y compromiso en las propuestas juveniles para la Comuna
- Falta de reconocimiento legal
- Falta un espacio de difusión
- Falta de promoción y publicidad en el barrio
- Necesidad de capacitación sobre difusión de la radio

Afluente donde se encuentran oposiciones:

- Algunos líderes.
- Leyes que prohíben difundir libremente la radio comunitaria
- Medios de difusión Comercial

Aguas para pescar nuevas ideas (Oportunidades)

- Ingreso y compromisos de nuevos integrantes
- Incidencia en espacio de participación
- Reconocimiento a nivel de comunidad y ciudad
- Participación en nuevos procesos de desarrollo comunitario
- Reconocimiento en colectivos de trabajo
- Espacios de difusión de comunicaciones alternativas

- Hacer parte de redes de comunicación

Aportes individuales

- Estoy de nuca proyecto de vida¹⁸ (Manuel)
- Herramientas técnicas
- Espacio personal
- Gestión
- Una apuesta social
- Estampado publicitario
- Interés en desarrollo comunitario
- Interés en procesos sociales
- Formación académica
- Medios culturales
- Espacios de expresión y participación mediante la enseñanza educativa

¹⁸ Esta frase indica que, el joven Manuel Ante está comprometido con la radio de manera plena.

ANEXO.B. CINE FORO

Tema: Cine foro película “Radio favela”

Lugar: Casa de la Juventud del barrio Terrón Colorado

Objetivo:

- Generar, apropiación por el trabajo de la radio popular, partiendo de la historia que muestra la película

Asistentes:

Manuel Antonio Ante, Felipe Benítez, Socorro Erazo, Juan Carlos Moreno, Valentina Jiménez.

Preguntas guía del foro:

- ¿Cuál a importancia de la propuesta?
- ¿Qué similitudes o diferencias encuentran entre los jóvenes de la película y los de A Ritmo de Ladera?
- ¿Qué opinan del aporte que hace la radio a la comunidad?

Desarrollo de la jornada

CINE FORO: Radio Favela “Uma onda no ar”

Se realizó el cine foro en la casa de la juventud del barrio Terrón Colorado, en compañía del grupo se gestionaron los equipos, sillas y la publicidad, y se invitaron líderes, jóvenes y personas cercanas a la propuesta.

Se realiza la actividad con la idea de mostrar la importancia que tiene las radios comunitarias en muchos de los países latinoamericanos, dentro de los procesos donde las comunidades reconocen las problemática internas.

Otro punto importante es la manera como se convierten estas radios en alternativa al monopolio de los grandes medios de comunicación, que han proyectado hacia afuera los sectores populares vendiendo lecturas de tinte negativo desprestigiando los territorios.

Con el grupo *ARL* se piensa en la importancia que tienen proyectar la película, y desde allí promocionar el ejercicio radial que se hace, así que se decide realizar el video foro en el barrio e invitar a miembros de la comunidad.

La película escogida es *Radio Favela*, basada en hechos reales, la historia es sobre un grupo de jóvenes habitantes una favela en Bello Horizonte, Sao Pablo- Brasil, que tienen la incitativa de conformar una radio comunitaria, para generar conciencia sobre lo que sucede a la gente de la Favela, este territorio es reconocido por fuera desde la estigmatización, racismo, violencia y microtráfico, de esta , manera los jóvenes deciden abrir la radio como una propuesta de promoción cultural para su comunidad.

RESULTADOS DEL FORO

Luego de ver la película, los integrantes de la organización y las personas invitadas se encuentran con recuerdos similares al de sus inicios, que contrastan con situaciones vividas en su contexto.

“Me acuerdo como iniciamos muy parecido bajábamos al centro y arrimábamos al almacén DE LA PAVA, para comprar lo de los equipos y luego lo montábamos con la ayuda de don Gilberto el papá de Felipe”

“Pana eso es lo importante de la radio, mostrar lo que los grandes canales no muestran de nuestra comuna, como los grupos culturales, dígame ¿Cuándo salen?”

Las Favelas son barrios con características geográficas similares a las de la zona de ladera en Cali, la propuesta radial de Radio favela es similar a la de A Ritmo de Ladera, tratando contenidos sociales amenos e informando y educando a la comunidad. Esto se resalta porque permite retroalimentar el origen de la propuesta y el proceso que vive la organización en términos de saber que hay propuestas similares a nivel organizativo y existen historias de vida para contrastar con la de los jóvenes del grupo .

“Ahí vemos que no es imposible, si nos dedicamos y seguimos trabajando podemos llegar lejos”

“Cuando se sabe para dónde se va, se abren las puertas, como le pasó a esos muchachos, tenían claro lo que querían y tal vez les faltó ser más abiertos porque siempre que uno abre sus anhelos y esperanzas hay gente que lo quiere escuchar”

“La película muestra una radio auténtica desde la realidad que vive la comunidad, nada con pauta... hablando de lo que le sucede a la gente, cosa que una radio como RCN o Caracol no hace porque eso es una empresa, la película muestra esas luchas cotidianas y que hay gente en los barrios populares jóvenes, hombres, mujeres que luchan, claro que tenían todos los equipos pero, desafortunadamente, hasta el aire tiene dueño ya, entonces como se oponen a eso y hacen la resistencia con la unidad de la familia, el señor con sus hijos y la señora participan allí.”

“Deja un buen mensaje, que hay que luchar en la vida por lo que uno quiere”

“Muestra lo que está pasando en el barrio que están matando”

“Lo que pasa en la película es la realidad que se vive en barrios populares y también en estratos altos, también mueren jóvenes y se ve de todo, como colocan al estado responsable del pie de fuerza y las muertes... Las armas con esto no se construye la sociedad ... Como desde una radio algo tan sencillo, como se construye una sociedad, no es con pie de fuerza, ni más armas ni nada de eso , es con todo un trabajo social, responsabilidad desde la oportunidad de educación, vivienda más oportunidades para los barrios populares.

“Eso es lo que nos hace falta, hay diferentes barrios y diferentes propuestas, entonces tener una emisora un canal de radio o una emisora virtual que a hora podemos tenerla es un medio muy propicio para ayudar con charlas de educación, porque, como dice la compañera “los canales de televisión nacionales no saben nuestras problemáticas sino que generalizan”...charlas de educación ambiental como los residuos sólidos ayudarían a la comunidad”

De esta manera se cumple el objetivo de la jornada donde se reconoce la importancia a nivel social comunitario de una propuesta de comunicación como la del grupo de jóvenes, las personas participantes se muestran con asombro al dimensionar las posibilidades solución y reconocimiento a las problemáticas locales mediante la propuesta de la radio.

Cabe anotar que los integrantes del grupo no conocían la película y al final de la actividad propusieron proyectarla en la calle como actividad propia del grupo, con la

intención de promocionar y sensibilizar a la comunidad sobre su propuesta de comunicación.



Fig 2

ANEXO C. TALLER HISTORIA DE LA EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA

Lugar: Casa de la Paz

Objetivo:

- Realizar un recorrido histórico por los momentos más significativos de la Educación Popular en América latina.

Asistentes:

Manuel Antonio Ante, Felipe Benítez, Rosembert Cuene, Lizet Ante, Valentina Jimenez

Actividades de la jornada:

- Recuento de sucesos históricos de la Educación Popular en América Latina
- Principios y fundamentos de la Educación Popular.

Preguntas guía:

- La esencia de la Educación Popular es la intencionalidad de las prácticas,
- ¿cómo han sido las prácticas de A Ritmo de Ladera a nivel educativo?

Desarrollo de la actividad

Parte de un recorrido histórico de la Educación Popular en Latinoamérica, desde sucesos y momentos que marcaron trascendencia en la práctica y fundamentaron esta acción educativa.

- 1800 Simón Rodríguez “inventamos o erramos”
- 60’s: revolución Cubana, movimientos de base y centros culturales de cultura

- 70's: pedagogía de la liberación, alfabetización
- 80's: reformas neoliberales, alianza para el progreso Educación Popular en Latinoamérica, revolución sandinista
- 90's: nuevos discursos teóricos- políticos y prácticos en la formulación de alternativas, educación para todos, movimientos sociales latinoamericanos
- 2000's Educación Popular y movimientos sociales

Continuamos con los principios y fundamentos de la Educación Popular, como las bases de sus prácticas, con la idea de mirar la cercanía de la propuesta de trabajo con A Ritmo de Ladera.

Sentidos que se encontraron en las prácticas de Educación Popular

- Construir y fortalecer organizaciones sociales
- Aportar herramientas técnicas, para desarrollar proyectos y propuestas
- Generar crítica, lucha social, política y promoción cultural
- Impulsar movilización popular, generar capacidad de resistencia
- Evitar el caudillismo, la manipulación, el individualismo, los dogmas.

Principios de la E.P:

- Partir de la realidad
- Organización, acción política y cultural
- Construir colectivamente
- Crítica, autocrítica, reflexión y análisis
- Planeación y estrategia
- Participativa

Resultados de la actividad

“Precisamente, sin conocerlo esa es la parte teórica que uno no conoce, lo que uno no sabe de los libros, esas son las ventajas que uno tiene cuando estudia... Uno tiene la idea de para dónde quiere que vaya la cuestión y nunca se detiene a contextualizar el cómo?, y si tienen una forma de cómo hacerlo...”

“Cuando nos explicas todo este ejercicio, caigo en la reflexión de que... más que un ejercicio comunicativo como lo veíamos nosotros, es un ejercicio de formación popular ¿me pongo en ese juicio!”

“Si, utilizamos el medio y las herramientas pero, en últimas estamos formando al pueblo, ayudando a brindar ideas de lo que está sucediendo con este barrio, me siento más que como un comunicador, como un formador popular, me identifico con lo de los movimientos, de partir con los saberes de la gente, de dar a conocer para que la gente se apropie del entorno”

“De los principios que, como tal tenemos es partir de lo real de lo que pasa y sucede aquí, somos de la acción, el trabajo colectivo, hemos vivenciado el proceso construyendo en colectivo” tenemos vínculos con los principios de educación Popular”

“Es una formación popular, hacemos cosas pero en la teoría no sabemos, enseñamos a los muchachos lo que se puede hacer con los medios de comunicación desde la práctica”

“buscamos de esa forma de que participen... Los pelaos empiecen a participar de los procesos culturales, políticos”

Como parte de los resultados del taller y de la reflexión sobre las prácticas de Educación Popular aparecen las siguientes propuestas para fortalecer el trabajo del grupo:

- Generar un espacio de encuentro para potencializar el trabajo popular que se viene realizando de manera empírica, con la apreciación de lecturas, videos o actividades que puedan reinterpretar la experiencia del grupo.
 - Trabajar el tema de la educación y comunicación.
 - Compartir lecturas de educación popular con el grupo.
 - Buscar otras experiencias de trabajo juvenil desde la Educación Popular.

ANEXO D. COMUNICACIÓN POPULAR

Lugar: Casa de la Paz

Tema: la comunicación popular y la Radio en contextos sociales

Objetivos:

- Reconocer las prácticas de la comunicación popular.
- Analizar el sentido e intencionalidad de la radio junto al grupo A Ritmo de Ladera.

Asistentes:

Manuel Antonio Ante, Felipe Benítez, Jesica Galindo, Lizet Ante, Valentina Jimenez, Rosembert Cune

Actividades de la jornada:

- Explorar los principios de la Comunicación Popular y la Educación Popular
- Realizar un recorrido por las radios en América latina.

Preguntas generadoras:

¿Cuál es la intencionalidad de la radio virtual A Ritmo de Ladera?

¿Qué tipo de radio somos?

Desarrollo de la actividad

Se teje el hilo conductor de esta actividad con la pasada sobre Historia de la Educación popular en América Latina, recordando las propuestas y necesidades de transformación en las comunidades, pueblos y culturas que defienden sus derechos y se recoge desde el escenario de la comunicación.

En los años 80's la comunicación popular hace parte de las apuestas de trabajo de la Educación Popular, con el apoyo de procesos organizativos populares, la comunicación forma parte de los elementos para lograr la transformación y participación que las comunidades requieren.

Principios de la comunicación por Mario Kaplún:

- La comunicación como un proceso vertical unidireccional tendiente al control
- La comunicación como un proceso horizontal, bidireccional tendiente a la emancipación

La comunicación como un proceso es el medio por el que se comprende de manera crítica la realidad, entre comunicadores, grupos de base y la comunidad, la posibilidad de inter actuar sobre las realidades en las que se viven y abrir diferentes canales de expresión sobre esta realidad y sus posibles soluciones.

Recorrido por las radio en América latina:

Los medios de comunicación en América latina surgieron por la necesidad de encontrar espacios de expresión social, cuando los medios son controlados por las dictaduras, se propagan medios escritos y radiales de los que abordaremos.

Radio alternativa:

Como su nombre lo indica busca alternar o variar lo que los medios comunes transmiten, proponen otra oferta de radio y no necesariamente pertenecen al mismo territorio para quienes transmiten.

Radio Popular:

- Tiene sentido de proyección
- Es educativa
- Es crítica
- Es participativa
- Es intercultural
- Es social (está basada en la vida cotidiana del pueblo).
- Es útil (de servicio social, es compañía, defiende la calidad de vida)
- Es alternativa (no responde a la lógica comercial).
- Es competitiva (disputa los primeros lugares, busca legitimar su labor).

Radio Educativa:

- Contenidos educativos formales
- Contenidos educativos no formales

Radio Comunitaria:

- Contribuir al desarrollo
- Ampliar la democracia
- Defender los derechos humanos
- Proteger la diversidad cultural

Intencionalidad de la radio virtual A Ritmo de Ladera

¿Qué tipo de radio somos?

Reflexión

“Somos radio popular, porque tenemos temas de barrio y de juventud que los comentamos con las personas del barrio”

“Somos popular porque hablamos de lo que pasa en el común y hablamos sin palabras raras para la gente, hablamos, como habla nuestra gente”

“Somos comunitaria porque nos importa mucho nuestra comuna, y le damos prioridad a los temas de nuestros barrios, lo que pasa con los presupuestos y la inversión para la comuna”

“Educativa por que formamos a las personas que nos escuchan pero también alternativa por que tocamos temas que no se escuchan en las emisoras comerciales”

“Es muy difícil escoger solo una, pasamos por todas”

“Empezamos como radio alternativa, con una propuesta diferente a las radios comerciales, música y temas diferentes a lo que escuchamos normalmente”

Propuestas

- Seguir estudiando el tema de la radio
- Establecer ejes de trabajo dentro de la propuesta radial.
- Seguir haciendo el ejercicio e investigar para definir la identidad de la radio
- Abrir nuevos espacios en la malla de transmisión para fortalecer la emisora.

A manera de aportes durante el taller se logra problematizar a los jóvenes del grupo para pensarse la identidad o intencionalidad de la radio, partiendo de los temas

tratados durante los talleres, se logra generar conocimiento en cuanto se pueden reconocer radios con intenciones claras en términos, políticos, educativos, alternativos o combinar estas intenciones antes mencionadas.

Es importante que los jóvenes exploren desde su propia iniciativa las posibilidades de darle intención a la radio, pues son sus gustos o intereses los que entran en juego para continuar esta tarea, otro de los puntos para resaltar es la atención prestada a los temas expuestos, donde han hablado, controvertido o ahondado en las ideas tratadas durante las jornadas, en este punto cabe destacar que el interés presentado hace parte de la participación del grupo al momento de planificar los temas e intereses más puntuales para el fortalecimiento de la propuesta.



Fig. 3

¿Cómo me reconocen y cómo me reconozco en la comunidad?

OBJETIVO: Reconocer la Expresión y la percepción de los jóvenes en la comuna Uno

En este ejercicio partimos de las representaciones sociales: actitudes, creencias en la comunicación que, dan sentido a la comunidad y la interpretan desde adentro y afuera.

- ¿Cómo nos perciben desde afuera por los medios de comunicación?
- ¿Cómo me percibo en la comunidad?

RESULTADO:

Cómo nos perciben desde afuera?

- “Solo muestran las situaciones problemáticas”
- “No se muestran las cosas buenas, como la participación de los jóvenes en la cultura de la comuna”
- “Una vez mostraron la campaña de desarme en la comuna”
- “Hay un vendedor de prensa que solo pasa cuando sale una noticia trágica del barrio como un muerto o un accidente”
- “Aquí pasan cosas muy buenas que no sale ni en la prensa, ni en la televisión”

Segundo ejercicio

Desde qué expresión quiero que me reconozcan en la comunidad ?

Escribimos el nombre en una tarjeta y una expresión por la que me reconozcan intercambiamos y luego presentamos a nuestros compañeros asumiendo el nombre y la expresión con la que nos identificamos.

Expresiones de seriedad, alegría, enojo, burla, picardía.



Fig 4



Fig 5

Derechos y participación

OBJETIVO: Generar sensibilidad a los jóvenes por el reconocimiento de los derechos.

Participo para reconocer mis derechos y los de otras personas

Se parte de los espacios donde los chicos han participado, escuela (grupos culturales, consejo estudiantil), en diferentes lugares como: el barrio, grupos juveniles, grupo de amigos, y espacios institucionales (comités comunitarios, juntas de acción comunal).

Partiendo de las necesidades que tenemos los seres humanos se evidenciaron las siguientes carencias:

Ser querido, ser aceptado, ser escuchado, ser informado, sentirme cuidado, que me den buena información, participar en decisiones de grupo, tener alimento, abrigo y vivienda digna.

DERECHO A:

- Derecho a participar en los asuntos de la comunidad
- Derechos de petición para realizar consultas, exigir, cumplimientos de derechos.
- Derecho a participar en los grupos de la escuela.
- Derecho a ser respetado.
- Libre expresión.
- A la ternura.
- A ser reconocida.

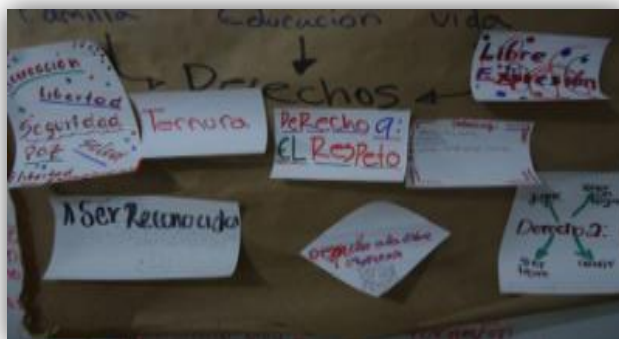


Fig. 7

RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

Cartografía social

OBJETIVO: Realizar un ejercicio de cartografía social para reconocer de manera participativa la relación de los jóvenes con el territorio.

En un mapa de la Comuna 1 de ubica los siguientes lugares.

- Lugares importantes
- Zonas de comercio
- Sitios de atención a la comunidad
- Centros juveniles
- Sitios donde se festeja
- Bibliotecas
- Centros recreativos
- Centros del adulto mayor
- Escuelas

RESULTADOS:

Al realizar el mapa se ubican puntos de encuentro como son: parques, sectores de la comuna (casas nuevas, todo a mil), sitios de recreación como el Tory Castro, sitios representativos como la iglesia San Ignacio de Loyola, Centro Cultural comuna 1, la Fortuna, la Variante, Galerías Terrón, la Baboo, panaderías, escuelas, cabe destacar que durante la presentación los jóvenes descubren que hay muchos sitios en común, representados por anécdotas, y recuerdos que permiten destacar estos espacios como referencia en el mapa.

Para finalizar el ejercicio se escoge un de los sitios de la comuna para realizar una nota periodística que se debe compartir con el grupo.

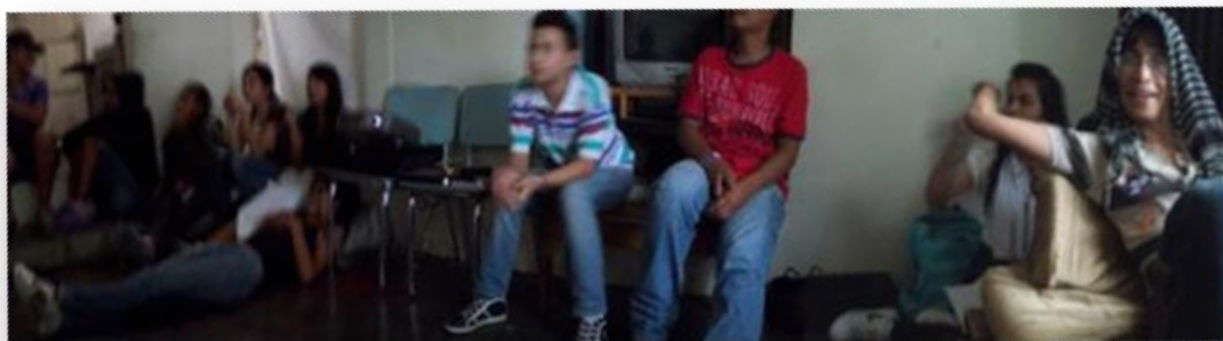




Fig.9



Fig.10



Fig 11



Fig 12

Taller introductorio de radio y medios de comunicación comunitarios.

Radios juveniles

OBJETIVO: Realizar una noticia para A Ritmo de ladera, sobre un acontecimiento de importancia en uno de los sitios representativos de la comuna 1

Pasos a seguir:

- Nombrar la radio desde donde se reporta.
- Crear un eslogan.
- Seleccionar un tema de reportaje (contenido, que está sucediendo, con quién, dónde nombre de quien informa)

DESARROLLO: El ejercicio se basa en practicar el derecho a la información, en sus tres dimensiones: buscar información, recibir información y por último difundir información, tal como se consagra en la *Convención Americana de derechos Humanos*, en el Artículo 13. 1, Libertad de Pensamiento y de Expresión

se realiza partiendo de la base del ejercicio de cartografía social, donde se ubicaron sitios de importancia o representativos para el grupo de jóvenes, se pasa a realizar una nota periodística para A Ritmo de ladera que, estará transmitiendo en sintonía con las radios creadas por los jóvenes en la comuna Uno.

RESULTADOS:

RADIO TOPITO

“La que sabe lo que dice”

Cubre un evento cultural desde las canchas del centro recreativo Tory Castro, informó Niccole Otalora.

RADIO SUSTO

“Si no te asusta, te asusto”

Realiza un reporte desde el palo de la bruja desde el barrio vista hermosa, informo Daniela y Leonardo.

RADIO URBAN

Desde Terrón Colorado realizando un reporte sobre la cultura del tatto en la comuna Uno, informo Rosembert.

MAGIRADIO

Desde el parque de la escuela José Celestino Mutis reportando las actividades culturales, informó Mayra.

DESDE LAS CALLES ESTÉREO

Realiza un reportaje sobre las actividades de adecuación en el parque de la virgen, informo Michelle y Jessika.



Fig. 13



Fig. 14



Fig 15



Fig.16



Fig.17

Periodismo y difusión de noticias.

OBJETIVO: Desarrollar las fases técnicas de la construcción de una noticia

DESARROLLO: Tomando ejemplos de periódicos de la ciudad, se realiza un ejercicio de análisis de noticia sus partes y elementos.

- Se complementan las herramientas adquiridas con una salida de campo donde los jóvenes utilizaran los conocimientos en un ejercicio práctico, se toma como ejemplo un espacio de la comuna del cual reconocen las problemáticas y entrevistan a personas de la comunidad

Resultados: Divididos en grupos se identifican y construyen historias para la publicación en el boletín informativo la Cháchara “Entre lomas tejiendo palabras” y A Ritmo de ladera “Transforma tus sentidos”

- Tory castro bañados de cultura
- Entrevista grupo cultural sin barreras
- Cultura urbana (Tatuajes)



Fig.18.



Fig.19



Fig. 20



Fig. 21

Construcción del programa de radio

OBJETIVO: Construir y realizar un programa a partir de los hechos noticiosos ubicados en los de la comuna 1.

DESARROLLO: Con las herramientas periodísticas adquiridas se replica el ejercicio que como a ritmo de ladera desarrolla el trabajo de radio en las redes sociales en tres momentos: Preproducción, producción y posproducción.

- Pre producción: elaboración del guión
- Producción: reconocimiento de los elementos y herramientas técnicas para transmitir el programa de radio.
- Pos-producción: Montaje en las redes sociales.

RESULTADOS: Se construye un programa de radio virtual con los jóvenes del taller logrando que los participantes se familiaricen con los elementos que cuenta A Ritmo de Ladera y como los aplica, se rompe el miedo a los micrófonos



Fig 22



Fig 23



Fig 24



Fig 25



Fig. 26



Fig. 27



Fig. 28



Fig. 29

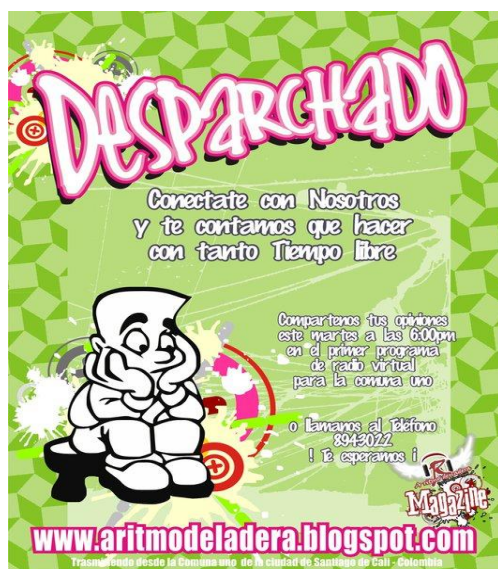


Fig. 30



Fig. 31

