

**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD
DEL VALLE SEDE PACIFICO.**

**BRAYAN DIAZ CALI
FRANCISCO JAVIER VIDAL NAVARRO**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2017**

**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD
DEL VALLE SEDE PACIFICO.**

**BRAYAN DIAZ CALI
FRANCISCO JAVIER VIDAL NAVARRO**

Proyecto presentado como requisito para optar el título de Contador Público

**Asesor:
ALEXANDER ZAMORA RUIZ**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA**

2017

Notas de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Buenaventura, 20 de diciembre de 2017

CONTENIDO

	pág.
LISTA DE GRAFICOS.....	6
LISTA DE TABLAS.....	8
LISTA DE FIGURAS.....	9
1 ANTECEDENTES.....	10
2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 Planteamiento del problema.....	12
2.2 Formulación del problema.....	12
3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.1 Objetivo general.....	13
3.2 Objetivos específicos.....	13
4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
CAPITULO 1.....	15
TEORIAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	15
5 Características del emprendimiento y habilidades del emprendedor.....	
5.1 Funciones y rasgos del emprendedor.....	
5.1.1 Teoria de Andy Freire.....	15
5.1.2 Emprendimiento según Schumpeter.....	15
5.1.3 ¿Por qué emprender?.....	16
5.1.4 Once condiciones determinantes detrás del emprendedor.....	17
5.1.5 Robert T. Kiyosaki explica porque se debe emprender.....	18
5.1.6 Emprendimiento empresarial en instituciones de educación superior.....	21
5.1.7 Iniciativas de emprendimiento en universidades del país.....	23
5.2 Marco conceptual.....	25
5.2.1 Emprendimiento.....	25
5.2.2 Empresario.....	25
5.2.3 Creación de empresa.....	25
5.3 Marco legal.....	26
5.3.1 Normatividad para el emprendimiento en Colombia.....	26
6 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	28
6.1 Tipo de investigación.....	28
6.2 Método.....	28
6.3 Diseño.....	28
6.4 Población objetivo.....	28
6.5 Técnica.....	28
6.6 Fórmula para el cálculo del tamaño de muestra.....	28
CAPITULO 2.....	30
CARACTERIZACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA, SOBRE EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO.....	30

	Pág.
7 DESARROLLO DE RESULTADOS DE ESTUDIO.....	30
7.1 Diagrama de causa y efecto – caracterización de conocimientos sobre emprendimiento empresarial.....	34
7.2 Anexos de la encuesta.....	35
CAPITULO 3.....	44
IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DESARROLLADAS POR INICIATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.....	44
8 EXPOSICION DE RESULTADOS.....	44
8.1 Diagrama de causa y efecto – experiencias sobre emprendimiento empresarial.....	46
8.2 Anexos de la encuesta.....	47
CAPITULO 4.....	49
MEDICIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.....	49
9 Descripción de resultados reflejados por la encuesta.....	49
9.1 Conocimiento del concepto de emprendimiento.....	49
9.2 Aplicación del conocimiento. (experiencias).....	51
9.3 Expectativas de aprendizaje. (ampliar conocimientos)	53
CAPITULO 5.....	57
IDENTIFICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS CURRICULARES NECESARIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.....	57
10. Panorama actual y consideración de estudiantes	57
10.1 Elementos y competencias a desarrollar en el campo emprendedor empresarial.....	59
LIMITACIONES.....	66
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS.....	70

LISTA DE GRAFICOS

CONTENIDO	Pág.
GRAFICO 1: Cursos encuestados	35
GRAFICO 2: ¿Qué tanto conoce usted o ha escuchado hablar de emprendimiento empresarial?	36
GRAFICO 3: ¿Le genera curiosidad o al menos le gustaría aprender sobre emprendimiento empresarial?	37
GRAFICA 4: ¿Cree usted que el concepto de emprendimiento empresarial, forma parte indispensable dentro de un proceso de formación académica universitaria y por qué?	38
GRAFICA 5: ¿Considera usted importante que se incluyera un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico y por qué?	39
GRAFICA 6: ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, cree que sería importante que la universidad del valle le brindara acompañamiento y lo apoyara en la formulación y puesta en marcha de su proyecto o idea de negocio?	40
GRAFICA 7: ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, seleccione una de las siguientes opciones de financiamiento económico para ponerla en marcha? (Partiendo desde su condición económica actual).	41
GRAFICA 8: ¿Cuál de la siguiente opción se asemeja más al concepto de emprendimiento empresarial?	42
GRAFICA 9: ¿Considera usted que la innovación, el liderazgo y la perseverancia son características propias de un emprendedor?	43
GRAFICA 10: ¿Ha participado en algún proyecto, evento y/o programa de emprendimiento empresarial?	47
GRAFICA 11: ¿Tiene o ha tenido usted alguna idea de negocio que le gustaría llevar a cabo?	48

	Pág.
GRAFICA 12: Conocimientos	49
GRAFICA 13: Nivel de conocimiento	50
GRAFICA 14: Experiencias	51
GRAFICA 15: Nivel de experiencias	52
GRAFICA 16: Expectativas	53
GRAFICA 17: Nivel de expectativas	54

LISTA DE TABLAS

CONTENIDO	Pág.
TABLA 1: Cursos encuestados	35
TABLA 2: ¿Considera usted importante que se incluyera un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico?	57

LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO	Pág.
FIGURA 1: Triangulo invertido de Andy Freire	15
FIGURA 2: Cuadrante del flujo de efectivo de Robert Kiyosaki	20

1. ANTECEDENTES

El término “emprender” fue definido por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, sin embargo actualmente en el diccionario de la real academia española figura, como: “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”¹. Epistemológicamente, el termino emprendimiento tiene su inicio desde el principio de la humanidad, ya que está siempre se ha encontrado en proceso de evolución, es decir el emprendimiento es algo inherente al hombre. El término emprendedor, está estrechamente relacionado con el vocablo francés “entrepreneur”, que surge a principios del siglo XVI lo cual significaba listo a tomar decisiones. Posteriormente, a principios del siglo XVIII, los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes y caminos, y a los arquitectos. Si bien es cierto que no hay una definición estricta y concisa para emprendimiento, si existen diferentes personalidades que desarrollaron un concepto sobre este, como por ejemplo Richard Cantillón, Jean-Baptiste Say, Joseph Alois Schumpeter, Peter Druker, Howard Stevenson, entre otros de américa latina como Andy Freire. Cada uno de estos personajes comparte una opinión diferente acerca del emprendimiento, pero, si en algo coinciden como idea principal, es que el emprendedor es aquel que se encuentra en una constante búsqueda de cambios y aprovechamiento de oportunidades para lograr sus objetivos, ejemplos ilustrativos de ello, son historias de éxito de emprendedores como Tomas Alba Edison, Henry Ford y algunos más contemporáneos como Bill Gates, Steve Jobs, entre otros.

Actualmente en Colombia el emprendimiento empresarial ha ido cobrando mayor fuerza, ya que se considera una alternativa de ingreso, a la hora de afrontar variables como la falta de empleo, la necesidad de incrementar los ingresos y de ser sus propios jefes.

“Según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que se realizó en Colombia, cerca del 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación. El estudio mencionado anteriormente plantea una serie de indicadores en lo relacionado con la etapa de aceptación sociocultural. Cerca del 80 por ciento de los colombianos está de acuerdo con que la actividad de creación empresarial es positiva y les interesa. Alrededor del 70 por ciento de los encuestados considera tener las capacidades para realizarla, señala Rodrigo Varela Villegas, coordinador del proyecto GEM y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI de Cali. De acuerdo con el Reporte Global de Tecnologías de la Información 2015, desarrollado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupó la posición 64 entre 143 economías del mundo. Este informe además resalta que el país es una de las cuatro economías en América Latina con la mayor utilización de las TIC. En el pasado 14 y 17 de marzo de 2016 se realizó en

¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. [En línea]. Ed. Del tricentenario. 2014. Disponible en internet: <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>

Medellín el Congreso Global del Emprendimiento –GEC. En donde se analizaron aspectos como las ciudades emprendedoras, la atracción de talento global, entre otros. Por otro lado, resalta que Manizales mantuvo el primer lugar en el escalafón general del estudio Doing Business Subnacional Colombia 2017 con un puntaje de 73,43 unidades sobre un máximo de 100. Estuvo seguida por Pereira (71,97) y Bogotá (71,02). El puntaje promedio en Colombia fue de 67,61, superior al puntaje promedio de América Latina (64,49), pero aún lejos del promedio de los países miembros de la OCDE (81,69). Aunque frente al estudio anterior publicado en 2013, 30 de las 32 capitales mejoraron su desempeño”².

A nivel local en la universidad del valle sede pacifico el estudiante Carlos Ernesto Saavedra García llevo a cabo un trabajo de grado en el año 2015, el cual tiene por nombre **exposición del desarrollo y aplicación actual de políticas de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico en buenaventura**. El principal objetivo es evaluar el estado actual del desarrollo y aplicación de las políticas de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la universidad del valle sede pacifico en Buenaventura. Y como conclusión se tiene que el 95,8% de la economía local está sobre la base de la microempresa, generando entre 1 y máximo 10 empleos por unidad productiva. Para aumentar los empleos y el crecimiento de estas microempresas debe acompañarse y fortalecerse, inicialmente a las que pertenecen a la industria para que pasen a ser pymes. En tanto que para el 3,8% de las pymes estas deben convertirse en grandes empresas de la mano de la Administración local, regional y la academia. El sector servicios es importante en el municipio y se potencializa en el tema de hoteles y restaurantes, por esta razón debe robustecerse las empresas que pertenecen a este sector.

Por otro lado, los estudiantes Marco Antonio García Manyoma y Karen Hibeth Panameño Ortega, en el año 2013 elaboraron un trabajo de investigación que lleva como nombre, **identificación del impacto de la opción creación de empresa como trabajo de grado en el programa de contaduría pública de la universidad del valle, sede pacifico**. Tiene como objetivo, identificar el impacto en términos de nuevos negocios implementados que ha generado la opción de Creación de Empresas como trabajo de grado en el programa de contaduría pública. En materia de conclusiones plantea lo siguiente. Un estudio social y demográfico reflejó que los 19 graduados participantes en el estudio, en amplia mayoría están representados por mujeres, son personas que se encuentran entre la juventud y la madurez, están repartidos ente los estratos 2 y 3, además casi el 100% se encontraban laborando. Los datos de la información presentada permiten corroborar que durante los años 2007 y 2009 la opción creación de empresas, concentró una importante aceptación y preferencia de los estudiantes en pos de tener el título de contador público en la universidad.

² Portafolio. Los retos de los emprendedores colombianos. [En línea]. 2017. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/los-retos-de-los-emprendedores-colombianos-509737> (portafolio 2017)

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en la universidad del valle sede pacifico, el emprendimiento empresarial, no es una de sus mayores virtudes, debido a que no se han establecido las bases para un programa de emprendimiento adecuadamente estructurado. Además de que no se disponen los recursos suficientes para impulsarlo y fortalecerlo, así como lo pauta la resolución Nª 073 del 2005. La situación anterior ha conllevado a que los estudiantes de la universidad, principalmente aquellos de la facultad de las ciencias de la administración, en específico los estudiantes del programa de contaduría pública, reflejen actitudes de desinterés, ya que no existe motivación por parte de la academia, todo esto se manifiesta en un fenómeno, en el cual se alcanza a percibir a simple vista, que la universidad se ha encaminado a graduar profesionales con mentalidad y perfil de empleados, lo cual es poco saludable teniendo en cuenta las características económicas a nivel local. Buenaventura posee una de las tasas de desempleo más altas del país, con un 62% según estudios de la Cámara de Comercio local, a principios de año 2017, por lo cual se hace imperante la creación de nuevas empresas y fuentes generadoras de empleo. De persistir en el tiempo un panorama como el mencionado anteriormente, la universidad estaría de cierta manera careciendo de fundamentos y de objetividad, pues no estaría cumpliendo su meta de formar profesionales íntegros, capaz de brindar soluciones a su entorno inmediato, adicional a esto, se deben tener en cuenta aspectos muy trascendentales que resaltan actualmente, como lo es el postconflicto y la iniciativa de Buenaventura a seguirse desarrollando, hasta convertirse en ciudad puerto de clase mundial, así lo ratifica el plan de empleo local 2011-2015 desarrollado por la Cámara y Comercio. Estos son aspectos en los cuales la universidad del valle sede pacifico en su rol de academia, no puede ser indiferente, por el contrario, su desempeño debe ser notable, dado a que su contribución en el aspecto formativo puede llegar a ser determinante en este proceso, permitiendo la mejora de indicadores tanto económicos como sociales, bien sea a nivel nacional o local.

En otras palabras, si la universidad del valle sede pacifico, desea mejorar su calidad académica, además de seguirse convirtiendo en una de las instituciones más competitivas del país, cumpliendo un rol protagónico en procesos que son de interés general. Debe iniciar por replantearse la posibilidad de contar con un programa en emprendimiento empresarial, debidamente estructurado y amoldado a las condiciones o necesidades locales y de nuestro entorno, pues esto permitiría la aplicación de herramientas curriculares, que mejorarían la formación e intelecto de los estudiantes, al mismo tiempo facilitaría su inclusión en un entorno propicio, lo cual avivaría su espíritu emprendedor, teniendo como resultado final, profesionales más íntegros y con mayor posibilidad de desenvolverse en nuestro medio económico actual.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de emprendimiento de los estudiantes de cuarto semestre en adelante, del programa de contaduría pública, en la Universidad del Valle sede pacifico?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Evaluar cuál es el nivel de emprendimiento de los estudiantes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública en la Universidad del Valle sede pacífico.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar el nivel de conocimiento e identificar las expectativas que tienen los estudiantes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública, sobre el concepto de emprendimiento.
- Identificar las experiencias de emprendimiento empresarial, desarrolladas por iniciativa de los estudiantes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacífico.
- Medir el nivel de emprendimiento empresarial de los estudiantes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacífico.
- Identificar las herramientas curriculares necesarias para mejorar la formación en emprendimiento empresarial, del programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacífico.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación, tiene su aporte al conocimiento básicamente en el fortalecimiento de lo que podrían ser, las herramientas curriculares necesarias para facilitar el proceso cognitivo del concepto de emprendimiento empresarial. Además de ampliar y profundizar los conceptos que ya se tienen.

En cuanto a la universidad, los resultados de esta investigación, permitirán el desarrollo de recomendaciones para contribuir a la elaboración de una nueva propuesta para la opción de grado, creación de empresa del programa de contaduría pública.

Otra situación a tener en cuenta es el aspecto social, con temas como el postconflicto, las condiciones de Buenaventura como tal y su apuesta a convertirse en una ciudad puerto de talla mundial, como esperaríamos que fuese en un futuro. Si bien es cierto, la academia no puede ser ajena a este tipo de eventos, por lo cual se hace imprescindible la iniciativa de ayudar a construir un marco, que permita motivar el espíritu emprendedor de los futuros profesionales. Pues la creación de nuevas empresas permite reducir altos indicadores de pobreza, desempleo y violencia que en gran magnitud azota en nuestros días. He aquí la importancia de proyectos empresariales con un alto impacto social y económico, que permita mejorar el nivel de vida en nuestra ciudad.

A nivel profesional, de acuerdo a la ley 43 de 1990 la cual describe las facultades del contador público, se comparte la idea de que es una carrera profesional integra en la cual, nuestros conocimientos se ponen de gran manera al servicio del empresario. Entonces, ¿que nos hace pensar que estos conocimientos no podrían ser de gran utilidad para liderar nuestra propia empresa? Además, no podemos olvidar que el comportamiento del mercado laboral en el cual nos encontramos inmersos, no es el más favorable y por otro lado cada año nacen nuevos contadores con todos los deseos de ser protagonistas en dicho mercado

A nivel personal nos motiva la idea de que la universidad del valle sede pacífico. Además de formar excelentes profesionales y trabajadores, también pueda inclinarse por formar excelentes líderes y empresarios. También se comparte la idea de que las futuras generaciones cuenten con una adecuada opción de grado a la hora de crear empresa y realizar sus proyectos de vida.

CAPITULO 1.

TEORIAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

5. Características del emprendimiento y habilidades del emprendedor.

- Los siguientes autores son citados en materia de ilustración, con el ánimo de fortalecer las bases científicas de la investigación.

5.1 Funciones y rasgos del emprendedor

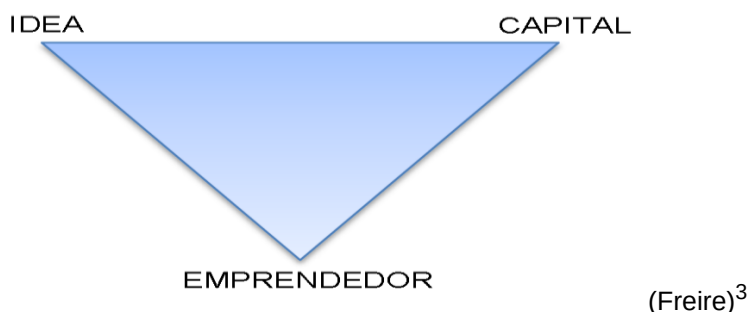
5.1.1 Teoría de Andy Freire:

“Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

Figura Nª. 1

Triángulo invertido de Andy Freire



De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto.

Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.”⁴

5.1.2 Emprendimiento según Schumpeter:

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

³ FREIRE, Andy. Pasión Por Emprender. Ed. Aguilar. Buenos Aires. 2004. P. 32 (Freire, Pasión Por Emprender 2004)

⁴ FREIRE, Andy. Pasión Por Emprender. Ed. Aguilar. Buenos Aires. 2004. P. 32 (Freire, Pasión Por Emprender 2004)

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.”⁵

5.1.3 ¿Por qué emprender?

Hay muchas razones para que alguien decida ser emprendedor. A grandes rasgos podemos clasificar a quienes emprenden en tres grupos, que responden a tres tipos de motivaciones y actitudes:

1) Los luchadores. Son quienes ven el proceso emprendedor como la única manera de subsistir, ante la imposibilidad de ser parte de un proyecto existente. Yo llamo "luchador" a aquel que en verdad no decide ser emprendedor. Emprende porque es la única alternativa que tiene. Por distintas razones se le hace imposible trabajar para otro en un empleo estable y previsible, y por eso comienza a emprender como puede. El ejemplo más claro aquí es el taxista que opta por usar el poco capital que le queda para comprar un auto y convertirlo en su fuente de trabajo. Muchos de ellos desearían desarrollar otra actividad, pero las circunstancias del contexto los llevan a hacer lo que hacen.

2) Los caza-olas. Son quienes se montan sobre grandes ondas de moda muy típicas, sobre todo, en países en desarrollo en busca de fortuna. Como en el surf, pasan de ola en ola sin demasiado compromiso con ninguna de ellas. Hoy pueden abrir una tienda de artículos deportivos, mañana quizás una pista de patinaje sobre hielo, en el futuro tal vez busquen formar una banda de rock y, ¿quién sabe?, tal vez terminen dando cursos de yoga, según el boom del momento.

3) Los gladiadores. Son quienes sienten el pro-ceso emprendedor en la sangre y van a serlo independientemente del contexto. Aun teniendo otras opciones, eligen esta actividad como su profesión, y aunque buscan sacar el mejor provecho de las oportunidades, se comprometen con lo que realizan, más allá de las modas o las circunstancias. Son los emprendedores, sin más.⁶

⁵ SCHUMPETER, J. 1935. Análisis Del Cambio Económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.

⁶ FREIRE, Andy. Pasión Por Emprender. Ed. Aguilar. Buenos Aires. 2004. P. 37-38 (Freire, Pasión Por Emprender 2004)



5.1.4 Once condiciones determinantes detrás del emprendedor.

“Aunque presentan tantos perfiles diferentes, existen once elementos comunes a los grandes emprendedores (precisamente, sus iniciales forman la palabra 'emprendedor'):

- 1) Emancipación: Más del 60 por ciento de los grandes emprendedores dicen que la búsqueda de la libertad y la independencia es su principal motivación para emprender.
- 2) Moderación en la ambición de dinero: Paradójicamente, la mayoría de los estudios muestra que sólo el 20 por ciento de los emprendedores consideran que el dinero es su principal motivación para emprender. La gran mayoría ve al dinero como una consecuencia inevitable del emprender exitosamente, no como un objetivo en sí mismo.
- 3) Pasión: Emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma todo el tiempo al proyecto, aunque esto pueda afectar un poco las amistades y relaciones familiares.
- 4) Resultados: Los grandes emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen. Muchos de ellos tienen grandes capacidades intelectuales, pero su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.
- 5) Espiritualidad: Los grandes emprendedores suelen combinar su trabajo profesional con un profundo trabajo consigo mismos. He visto una positiva correlación entre el éxito de los emprendedores y su trabajo emocional y espiritual para conocerse y mejorarse como personas.
- 6) Novicio (actitud de aprendiz): Aunque pueda sorprender a muchos, los grandes emprendedores muestran una gran humildad y una voluntad permanente de aprender. Suelen ser lo opuesto del gran "sabelotodo" que cree dominar el conocimiento humano.
- 7) Disfrute del camino: Los grandes emprendedores encuentran un curioso equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que dan día a día.
- 8) Éxitos compartidos: Los grandes emprendedores siempre ven a los integrantes de su equipo como socios y buscan formas de compartir con ellos el valor creado.
- 9) Determinación: Los grandes emprendedores se toman el tiempo necesario para las decisiones, pero, una vez que las tomaron, muestran gran seguridad y firmeza en sus acciones.
- 10) Optimismo y sueños: Todos tienen una clara visión y esperanza sobre hacia dónde pueden y quieren llevar su futuro y el de su empresa.
- 11) Responsabilidad incondicional (protagonismo): A diferencia de quienes asumen el papel de víctimas, que viven culpando al contexto y justifican "lo que no hacen" por las cosas que "les hacen", los grandes emprendedores actúan como protagonistas y asumen una responsabilidad incondicional frente a su destino. Su actitud más característica es:



"Dado el contexto que me toca enfrentar, ¿cómo decido responder?". Esto les da un sentido de compromiso que los vuelve hábiles para superar los obstáculos."⁷

5.1.5 Robert T. Kiyosaki explica porque se debe emprender.

A motivo de ilustración, en los siguientes párrafos se cita el aporte de una de las autoridades en el mundo de los negocios, defensor de la cultura de liderazgo y motivación personal, como lo es **Rober T. Kiyosaki** el cual afirma lo siguiente:

"No quisiera salir con el típico: "Te lo dije", pero... Te lo dije. Lo he repetido durante años: Ya no existen los empleos seguros. El Estados Unidos corporativo del siglo XXI es un dinosaurio que tiembla porque está al borde de la extinción, y la única manera de que puedas tener un futuro seguro es que asumas el control del mismo.

Aquí te presento lo que escribí en 2001, en un libro intitulado, La escuela de negocios para la gente a la que le gusta ayudar a otros: En mi opinión, los Estados Unidos y muchas otras naciones occidentales sufrirán un desastre económico que se avecina, y que será ocasionado porque el sistema educativo ha fallado y no ha podido ofrecerles a sus estudiantes un programa de educación financiera realista, de manera adecuada.

Ese mismo año, en una entrevista para Nightingale-Conante, dije: Si crees que los fondos mutualistas (Fondos Pensionales) van a estar ahí para ti, si quieres apostarle tu vida a los altibajos del mercado de valores, entonces estarás apostando tu jubilación misma. ¿Qué sucede si el mercado de valores sube y luego vuelve a caer cuando tengas 85 años? No tendrás control. No estoy diciendo que los fondos mutualistas sean malos, sólo digo que no son seguros y que no son la decisión más sabia. Que yo no apostaría mi futuro financiero con ellos.

Nunca antes en la historia del mundo tanta gente había apostado su retiro en el mercado de valores. Es una locura. ¿Tú crees que Seguridad Social estará ahí para cuidarte? Entonces seguramente también crees en el conejo de Pascua (...)

Siendo niño, mis padres me enseñaron la misma fórmula del éxito que seguramente te dieron a ti: ve a la escuela, estudia con ahínco y obtén buenas calificaciones para que puedas conseguir un empleo seguro, bien pagado y con prestaciones. Y entonces, tu empleo se hará cargo de ti.

Sin embargo, la anterior es una noción de la era industrial, y nosotros ya no estamos en ella. Tu empleo no se hará cargo de ti. El gobierno tampoco se hará cargo de ti. Nadie lo hará. Es un nuevo siglo y las reglas ya cambiaron.

Mis padres creían en la seguridad de tener un empleo, en las pensiones de las empresas, en Seguridad Social y en Medicare. Pero todas estas son ideas desgastadas y obsoletas, remanentes de una época que ya se fue. En la actualidad, la seguridad de tener empleo es sólo una broma, y la mera noción de tener un trabajo de por vida en una sola compañía

⁷ FREIRE, Andy. Pasión Por Emprender. Ed. Aguilar. Buenos Aires. 2004. P. 5-6 (Freire, Pasion Por Emprender 2004)



—ideal que con tanto orgullo defendió IBM en sus buenos tiempos—, es tan anacrónica como una máquina de escribir (...)

El 13 de julio de 2009 la revista Time presentó un reportaje en la página 2, llamado “10 preguntas para Robert Kiyosaki”. Una de las preguntas que me hicieron fue: “¿Existe la posibilidad de crear compañías nuevas en medio de esta turbulenta economía?” “¡¿Bromeas?!”, fue lo primero que pensé. Pero mi respuesta fue la siguiente: Éste es el mejor momento.

El verdadero empresario surge en los malos tiempos. A los empresarios no les importa si el mercado sube o baja. Los empresarios crean mejores productos y procesos, así que, cada vez que alguien dice: “Oh, las oportunidades son menos ahora”, es porque se trata de un perdedor (...)

Una recesión es el mejor momento para comenzar tu propio negocio. Cuando la economía se desacelera, el espíritu empresarial se aviva como una estufa de leña bien provista en una fría noche de invierno (...)

¿Por qué? Es sencillo: en tiempos de incertidumbre económica, la gente se vuelve creativa. Las personas salen de su zona de confort y toman la iniciativa para lograr salir adelante. Es parte del antiguo y sano espíritu empresarial estadounidense en su máxima expresión. Cuando la situación se pone difícil, los más valientes sacan lo mejor de sí (...)

Y por cierto, debo aclarar que no soy el único que lo nota. Tal vez no has escuchado hablar de Muhammad Yunus, autor de Banker to the Poor, pero el Comité del Premio Nobel de Oslo, Noruega, sí. De hecho, lo galardonaron en 2006 por su concepto de microcréditos para empresarios del Tercer Mundo. “Toda la gente es empresaria”, dice Yunus, “pero algunos no tienen la oportunidad de descubrirlo.”

Yunus dijo esto antes de que la economía empezara a estancarse entre 2007 y 2008. Y ahora que se propagan todas las malas noticias financieras, más y más gente busca, de manera activa, la forma de hacer exactamente lo que dice el señor Yunus.

La fiebre empresarial ha incrementado la velocidad de su crecimiento porque, cuando la economía desacelera, la actividad empresarial se exagera. De hecho, los empresarios prosperan en los tiempos difíciles. Cuando hay incertidumbre, siempre buscamos otras maneras de generar ingresos. Si sabemos que no podemos confiar en los empleadores, entonces comenzamos a buscar por nosotros mismos; creemos que ha llegado el momento de movernos de la zona de confort y ser creativos para lograr salir adelante en el aspecto económico.

Un estudio de la Reserva Federal de los Estados Unidos muestra que el valor neto del hogar promedio para los empresarios es cinco veces mayor al del valor de los empleados convencionales. Esto significa que los empresarios tienen cinco veces más probabilidades de superar este descalabro sin grandes daños, e incluso con más fuerza que antes del mismo. Y eso sucede porque ellos crean su propia solidez económica (...)

Pero lo más importante no es la cantidad de dinero que generes, sino la *calidad* del mismo. En otras palabras, no se trata de cuanto hagas, sino de cómo y de su fuente de origen. Existen cuatro fuentes distintas de flujo de efectivo. Cada una es muy diferente a

las demás, y cada una determina un estilo de vida específico que no tiene nada que ver con la cantidad de dinero que se genere (...)

El cuadrante del flujo de efectivo representa los distintos métodos en que genera el ingreso de dinero

La mayoría de la gente vive en el lado izquierdo –cuadrantes E y A-. Nos entrenan para vivir y crecer ahí. “Saca buenas calificaciones para que obtengas un buen empleo”, nos dicen. Sin embargo, en el cuadrante D no importan las calificaciones, ya que tu banquero jamás te va a pedir tu boleta sino tus estados financieros.

Liberarse de las típicas estructuras laborales y crear tu propio flujo de efectivo te coloca en la mejor posición para enfrentar una tormenta económica por la sencilla razón de que, de esta manera, ya no dependes de que un jefe o la economía determinen tus ingresos anuales. Ahora tú eres quien decide.”⁸

Figura N°. 2

Cuadrante del flujo de efectivo de Robert Kiyosaki

(Abratte)⁹



⁸ KIYOSAKI, Robert, et al. El negocio del siglo XXI. Ed. Aguilar, 2013, P. 21. 24. 27. 28. 32-33. 36. 39.

⁹ ABRATTE, Cristian, Escuela de riqueza, [Citado el 15 de febrero 2016], Disponible en <<http://escueladeriqueza.org/fundamentos-de-rich-dad-el-cuadrante-del-flujo-de-dinero/>>

El anterior grafico representa el Cuadrante del flujo del dinero, desarrollado por Robert T. Kiyosaki el cual expresa las diversas formas de generar dinero y como estas determinan nuestro estilo de vida. Dicho en otros términos lo que Kiyosaki busca transmitir es que el emprendimiento y liderazgo traducido al mundo de los negocios le permite lograr la realización personal a cualquiera, además de permitirle alcanzar el éxito y la libertad financiera.

5.1.6 Emprendimiento empresarial en instituciones de educación superior.

“La primera universidad enfocada al emprendimiento fue EAN, creada en Bogotá en 1967, pero hasta 1999 no formaliza su centro especializado. Desde entonces sus estudiantes han puesto en marcha más de 400 empresas.

La Universidad EAN como pionera y líder en la formación de emprendedores, ha venido consolidando desde su fundación en el año 1967 una propuesta integral y diferenciada en la formación de profesionales reconocidos por su espíritu empresarial, creando su propio modelo de formación de emprendedores denominado modelo EANTEC. Este modelo de educación transversal hace parte de todas las carreras profesionales, presenciales y virtuales, en pregrado y en postgrado. En el año 2012 y teniendo como base el Modelo EANTEC, la Universidad crea el Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (IDELI), como unidad estratégica establecida para brindar soluciones en Formación, Consultoría e Investigación. El IDELI trabaja permanentemente en el fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor de la universidad EAN, incluyendo la Sostenibilidad como principal atributo para el desarrollo de Emprendedores.

- **Programa Emprendedor**

El programa está enfocado a que los estudiantes de la Universidad EAN incorporen el emprendimiento en su proyecto de vida, se atrevan a soñar, a innovar y se conviertan en líderes emprendedores transformadores de la sociedad. A través del desarrollo de conocimiento y competencias emprendedoras acompañado de una fuerte interacción con el mundo empresarial.

A través del Programa Emprendedor del instituto de Emprendimiento Liderazgo e Innovación se coordinan todas las Unidades de estudio transversales en Emprendimiento, en pregrado y en postgrado en cualquiera de las metodologías de estudio, tanto virtuales como presenciales. El modelo educativo de formación por competencias de la Universidad EAN está soportado con esquema de pedagogías activas que privilegian el aprendizaje significativo para que el egresado tenga la capacidad de gestionar su propia empresa o liderar procesos internos en las empresas donde labore.”¹⁰

¹⁰ EAN. IDELI, Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación. [En línea]. Disponible en internet: <http://emprendimiento.ean.edu.co/seccion/inicio.html> (Universidad EAN s.f.)

“Por su parte la universidad Javeriana de Cali cuenta con una oficina de emprendimiento la cual está compuesta por tres líneas: Hábitat Emprendedor, Emprendimiento en Movimiento y Formación Emprendedora, garantizando un proceso integral en la construcción de nuevas empresas.

En el "**Hábitat Emprendedor**" se destaca el programa CAMPUS NOVA, con un modelo de acompañamiento constante a emprendedores empresariales, sociales y culturales través de tres etapas: Pre – Momentum, Inmersión y Momentum. Entre los aspectos más relevantes se encuentran las mentorías con reconocidos empresarios de la región, el acceso al espacio de coworking entre emprendedores y el acompañamiento para participar en convocatorias, entre otros.

Dentro del marco de "**Emprendimiento en Movimiento**", se proveen capacitaciones y diplomados sobre emprendimiento e innovación a reconocidas empresas de la región y del país.

La universidad Javeriana está comprometida con la internacionalización de los emprendedores; a través del tercer eje, "**Formación Emprendedora**", se están afianzando las relaciones con universidades jesuitas que le apuestan al emprendimiento, entre las que se destacan Santa Clara University, con su instituto GSBI (Global Social Benefit Institute) y University of San Francisco. También se busca proveer las condiciones para que los estudiantes de últimos semestres puedan hacer sus trabajos de grado y prácticas profesionales en emprendimiento."¹¹

“La universidad ICESI de Cali, considerada como una de las mejores universidades especializadas en innovación y emprendimiento, tiene a disposición de los estudiantes el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, Cdee. Este centro es una unidad académica de la Universidad ICESI cuya misión es forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva cultura empresarial, llena de innovación y de responsabilidad social.

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el Cdee son: desarrollo del espíritu y de la cultura empresarial, creación de empresas, formación de líderes empresariales, educación empresarial, gestión de empresas familiares y gestión de Pyme.

La Universidad ICESI y el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial buscan brindarle al estudiante un ambiente adecuado para construir empresa desde soluciones y/o ejercicios creativos, fundamentadas en conocimientos, destrezas, habilidades y

¹¹ LAVERDE, Diana. Conoce como se gesta el emprendimiento javeriano. [En línea]. 2015. Disponible en internet: <http://www.javerianacali.edu.co/conoce-como-se-gesta-el-emprendimiento-javeriano#sthash.AGalHlw3.dpuf> (Laverde 2015)

experiencias de estudiantes, profesores, empleados, empresarios y en general de todos los actores influenciados o que influyen la comunidad universitaria.

Con el Cdee, ICESI se propone adecuar el concepto de un espacio virtual y físico que provea información y soporte a empresarios de hoy y del futuro.”¹²

5.1.7 Iniciativas de emprendimiento en universidades del país

“La red de emprendimiento es fruto de una Ley 1014 de 2006 que apuntó a fortalecer el emprendimiento desde la universidad y a motivar al estudiante mediante el aprendizaje de nuevas tecnologías.

Desde entonces, de las 286 instituciones de educación superior existentes en el país, 84 se ha ido sumando a REUNE (Red universitaria de emprendimiento), constituida por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN).

En una entrevista, el coordinador de REUNE, Julián Gutiérrez, dejó clara la apuesta que se ha hecho al potenciar “las industrias creativas alrededor de las tecnologías de la comunicación y la información”.

El 15,7 por ciento de los programas educativos corresponde a emprendimientos “tradicionales”, el 12 por ciento está asociado a la tecnología, otro 12 por ciento a la innovación social, el 8 por ciento es emprendimiento empresarial y el 6 por ciento emprendimiento dinámico innovador, es decir, el encaminado a grandes negocios a partir de la investigación.

REUNE es de reciente creación, pero mucho antes ya había universidades colombianas embarcadas en ese desafío, aunque no trabajaban de forma articulada.

La primera enfocada al emprendimiento fue EAN, creada en Bogotá en 1967, pero hasta 1999 no formaliza su centro especializado. Desde entonces sus estudiantes han puesto en marcha 400 empresas.

“Contamos con un programa de incubación de ideas para apoyar a nuestros emprendedores, del cual han salido más de 50 empresas sólo en los últimos tres años”, matizó el profesor de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación de EAN, León Darío Parra (...)

Rápido se sumaron las regiones y así nacieron el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI de Cali, en 1985, y años después, en 2000, EAFIT de Medellín, ambas entre las mejores universidades especializadas en innovación y emprendimiento.

¹² Cámara de Comercio de Cali. La ‘U’ le apuesta al emprendimiento. [En línea]. 2011. Disponible en internet: <http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/tendencias/4956/la-%E2%80%99le-apuesta-al-emprendimiento.html> (Camara de Comercio de Cali 2011)

El director del Centro de ICESI, Rodrigo Varela, resaltó la importancia del desarrollo de competencias y el espíritu empresarial a la hora de hacer rentable un negocio: "Hasta el año 2014, con aproximadamente 3.500 egresados, se han creado alrededor de 1.200 empresas", puntualizó.

Entre ellas está Bogotá Beer Company, un emporio de cervecerías al que Varela calificó con orgullo como "un negocio emprendedor" con grandes resultados.

Por su lado, el coordinador de emprendimiento de EAFIT, Jorge Mesa, afirmó que en esta universidad han nacido 275 compañías, muchas exitosas, como la agencia de marketing digital SM, dedicada al desarrollo de campañas de publicidad a través de internet.

"Acompañamos las ideas de los jóvenes con tutorías logrando que ellos consoliden un proyecto con un alto componente innovador", explicó Mesa.

La pública Universidad de Antioquia también destaca en este campo. Su unidad de emprendimiento surgió en 2002 y junto al Parque del Emprendimiento, un proyecto de la Alcaldía de Medellín, han creado cerca de 270 empresas desde entonces.

"Tenemos dos líneas de trabajo: educación y cultura y gestión de iniciativas emprendedoras, que forman a los docentes en la enseñanza del emprendimiento y apoyan iniciativas que vengan de esa dinámica académica investigativa", destacó Claudia Nohavá, directora de esa unidad.

Otro ejemplo de universidad pública que se ha sumado a estas iniciativas es la Nacional, en Bogotá, que hace 15 años puso en marcha un proyecto de creación de pequeñas y medianas empresas, denominado "Mipymes", que derivó luego en la actual Unidad de Emprendimiento e Innovación.

"Nos dedicamos al emprendimiento cultural, tenemos una facultad de artes muy grande: música, diseño, diseño industrial gráfico, artes plásticas. También emprendimiento tecnológico: biología molecular, zootecnia mecatrónica", resaltó su director, Álvaro Viña Vizcaíno.

Esta universidad ha permitido en los últimos cinco años la conformación de 45 compañías, entre ellas Maloka Moderna, ubicada en la Catedral de Sal de Zipaquirá, una turística localidad cercana a la capital donde lingüistas y artesanos trabajan en el rescate de la cultura precolombina Muisca.

El objetivo de la Universidad Nacional es crear empresa bajo un esquema basado "en el conocimiento", concluyó Viña. Estas son algunos de los centros especializados, pero hay muchos más, hasta 84 en todo el país.¹³

¹³ Portafolio. Los centros de enseñanza superior, bajo el paraguas de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE). [En línea]. 2014. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pais-prepara-futuros-emprendedores-84-universidades-47044> (Portafolio 2014)

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1 Emprendimiento:

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que se refiere a “capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.” Tradicionalmente, el mundo ha coincidido con dos de estas las cuales serán presentadas a continuación:

- Según Schumpeter, profesor de Harvard, una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.
- En contraposición a esta teoría, la escuela Austriaca considera que una persona emprendedora es aquella que logra mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

En términos generales, las investigaciones realizadas por innumerables autores y ejecutivos reconocidos, coinciden con que “una persona emprendedora es flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, innovadora, creativa y orientada al crecimiento.” En otras palabras, el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales.

5.2.2 Empresario:

Es una persona que está en continuo aprendizaje para estar preparado para liderar la realización de una tarea de la manera más eficiente y eficaz posible.

Existen tres motivaciones esenciales que definen el comportamiento empresarial: la necesidad de logro, poder y afiliación.

“Necesidad de Logro: deseo expresado espontáneamente para ejecutar alguna labor en la mejor forma posible, para su propia causa más que para lograr poder o amor, reconocimiento o recompensa monetaria.

Necesidad de Poder: la capacidad de control que una persona tiene sobre otras y la manera de utilizarla para formular leyes y crear industrias.

Necesidad de Afiliación: habilidad necesaria para trabajos de supervisión, donde es más importante mantener buenas relaciones que tomar decisiones.

5.2.3 Creación de empresa:

Según la Ley 1014 de 2006, la creación de empresas es “la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.

5.3 MARCO LEGAL

En este marco se clasifica el ordenamiento de las diferentes normas que tratan y regulan lo relacionado en materia de emprendimiento empresarial, y además aquellas que promueven programas que impulsan la creación y el desarrollo de nuevas empresas e iniciativas de emprendimiento en Colombia.

5.3.1 NORMATIVIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2006. Denominada ley de Fomento de la Cultura de Emprendimiento

Decretos:

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

CONPES 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”.

RESOLUCIÓN No.073 DE DICIEMBRE 12 DE 2005.

“Por medio de la cual se crea el Programa institucional “Emprendedores Univalle” El Programa Emprendedores Univalle tiene como objetivo general fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivo o asociativo.

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS.

6.1 TIPO DE INVESTIGACION: El nivel de la investigación es de carácter descriptivo, puesto que se busca especificar detenidamente el proceso a seguir para alcanzar el objetivo que se planteó inicialmente. Puesto que se hace necesario conocer la situación actual y las opiniones de los estudiantes de cuarto semestre en adelante de la universidad del valle sede pacifico frente a la temática de emprendimiento empresarial.

6.2 MÉTODO: En la presente investigación se utilizará un método cualitativo y con ayudas cuantitativas, debido a que los resultados estadísticos sobre la temática de emprendimiento empresarial estarán ligados a las expectativas y características que conserva la población objetivo, los cuales son los jóvenes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacifico.

6.3 DISEÑO: La investigación tendrá un diseño de campo, debido a que para lograr la finalidad de este proyecto se hace indispensable interactuar con la población objetivo con los estudiantes de cuarto semestre en adelante de la universidad del valle sede pacifico frente a la temática de emprendimiento empresarial.

6.4 POBLACIÓN OBJETIVO: En la investigación utilizaremos como población objetivo los estudiantes de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacifico.

6.5 TÉCNICA: Se utilizarán encuestas, censo y análisis documental debido a que las encuestas mediante cuestionarios permitirán la recolección masiva de datos e información requerida para el logro de dicho objetivo, y el segundo nos servirá de fundamento científico para cumplir apropiadamente con los criterios de evaluación y análisis sobre la temática la cual abordamos.

6.6 FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

N	=	138		
Z	=	1,64	CONFIANZA	:99 %
E	=	0,1	ERROR	:2%
P	=	0,5	50%	
Q	=	0,5	50%	

$$n = \frac{N}{(N-1)} \left(Z^2 \frac{P}{Q} + \frac{Z^2}{P} \right)$$

$$n = \frac{138}{137} \left(2,6896 \frac{0,5}{0,5} + \frac{2,6896}{0,5} \right)$$

$$n = \frac{92,791}{1,37 + 0,6724}$$

$$n = \frac{92,7912}{2,0424}$$

$$n = 45$$

MUESTREO ESTRATIFICADO

SEMESTRE 4	38	28%	12
SEMESTRE 6	23	17%	8
SEMESTRE 8	19	14%	6
SEMESTRE 10	26	19%	8
SEMESTRE 12	32	23%	10
	138	100%	45

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA, SOBRE EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO.

7. DESARROLLO DE RESULTADOS DE ESTUDIO

Para los estudiantes de 4º semestre se toma una muestra de 12 participantes donde 92% de ellos reflejan conocer poco o por lo menos haber escuchado hablar de emprendimiento empresarial, por otro lado, aproximadamente un 8%, el cual representa un solo caso del total encuestado en este grupo, manifiesta tener mucho conocimiento sobre el tema planteado. Esto indica que pese a que el conocimiento es muy básico, por lo menos en los primeros semestres académicos o lo aprendido en su debido momento en el bachillerato escolar, los estudiantes, ya han tenido algún tipo de acercamiento, respecto al concepto de emprendimiento empresarial, pues al momento de responder las preguntas que buscaban reafirmar sus conocimientos sobre la temática planteada, el balance culmina de forma positiva, ya que el 83% de ellos respondió de forma consecuente y razonable.

Por otro lado el 92% de los estudiantes encuestados manifiestan que les gustaría aprender o al menos les causa mucha curiosidad, conocer más sobre emprendimiento empresarial, pues todos los participantes de este curso fueron muy contundentes en precisar que están de acuerdo en que este concepto, forma parte indispensable de un proceso de formación académica universitaria integral, además, el 92% de estos reconoce que se debería incluir un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico, por razones tales como las que ellos mismo manifiestan, cuando se refieren a que esto es un punto de partida para visionar a futuro; aprender a formar empresa, tener una formación institucional tanto integral como complementaria, que además también les permite realizar mejores contribuciones al mundo empresarial, como también lograr las bases para la creatividad e independencia profesional y/o económica. Pues ellos indican que se siente más seguros y partícipes con estas herramientas en una economía cambiante que es mucho más exigente cada día. (Por otro lado, algunos de estos escenarios ya se están impartiendo con las nuevas gestiones y modificaciones realizadas al pensum del programa académico de contaduría pública en la Universidad del Valle Sede Pacifico).

En cuanto a los estudiantes de 6º semestre, se refleja una brecha menos amplia en cuanto a la apropiación del tema en estudio, aproximadamente el 63% refleja tener poco conocimiento, mientras que el 37% aproximadamente, demuestra tener mayor conocimiento sobre el concepto de emprendimiento empresarial. Si bien es cierto, en este curso se denota menos desconocimiento, también es un hecho que aún sigue siendo un panorama poco alentador, debido a que pese a encontrarse en la mitad de la carrera profesional, son mayoría los participantes que reflejan tener un conocimiento mínimo, respecto de los pocos que manifiestan tener mayor apropiación del tema.

Sin embargo, el 87% de estos declara que le gustaría o al menos le causas curiosidad, conocer o aprender más sobre emprendimiento empresarial, por otro lado, el 13% respectivamente, dice no considerar de mucha importancia este tipo de conocimientos.

No obstante, el 100% de los participantes de este curso manifiesta que el emprendimiento empresarial forma parte indispensable dentro de un proceso de formación académica universitaria y que el 87% de ellos declara que es de absoluta relevancia que se incluya en el programa académico de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico. Pues ellos son conscientes que esto les permite generar un cambio de mentalidad de empleado a empleador, ya que al ser estimulados o incentivados a crear negocio o a fortalecer las ideas de estudiantes que ya las tienen, se crea un escenario propicio de cultura emprendedora que les permite complementar sus conocimientos y llegar en alguna ocasión a generar empleo y aportar al crecimiento económico tanto del país como a nivel local.

En el curso de 8º semestre el 83% de los estudiantes conocen mucho de emprendimiento empresarial, frente al 17% que tiene poco dominio del tema respectivamente. Lo cual refleja que a medida que el curso avanza los estudiantes, tienden a mejorar su conocimiento respecto a la temática planteada. Sin embargo, en la misma proporción también manifiestan que desean seguir aprendiendo y mejorando sus conocimientos y consideran de suma importancia que se implemente en el programa, como parte de un proceso de formación integral, esto lo respaldan el 100% de los participantes encuestados, cuando manifiestan que les gustaría que la universidad implemente un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública.

Se interpreta que la mayoría de estudiantes coinciden que conceptualmente, entienden y comprenden los conceptos básicos de emprendimiento empresarial, pero tienen un fuerte deseo de mejorar sus conocimientos ya que la universidad debería fortalecer el aspecto práctico y ser más consecuentes con los escenarios reales que deben afrontar. Los participantes de este grupo al compartir su opinión, lograron coincidir en su mayoría en los mismos intereses que les gustaría perfeccionar, mediante un plan de estudio diseñado con énfasis en emprendimiento empresarial, pues manifestaron un serio deseo de convertirse en su propio jefe, consideran que, si tuviesen que aplicar sus conocimientos en su propia empresa, lo harían con mucho más ahínco que si tuviesen que hacerlo como empleados para otra entidad. Ya que meditan en que esto sería una gran alternativa al momento de desarrollar sus competencias y habilidades con mucha más afinidad, además, coinciden que esto les permite aportar a la economía local, generar más empleo y ser más competitivos en un mundo globalizado.

Es claro que hay un serio interés por parte de los estudiantes, ellos desean seguir descubriendo sus cualidades y sus competencias. Tienen lo más importante para iniciar este proceso, y es el espíritu, el deseo por hacerlo. Si esto lo acompaña la universidad de la mano, para impartirles sus conocimientos y disciplina, se puede afirmar que es esta la materia prima para lograr todo aquello lo que estos estudiantes se proponen, por

lo que se hace necesario aludir este pequeño aporte del señor R. Kiyosaki “Se necesita valor para descubrir, desarrollar y donarle su genialidad al mundo”¹⁴.

Los participantes del curso de 10º semestre, demostraron tener una apropiación razonable del tema, pues el 75% dice conocer mucho, mientras que el 25% asume conocer poco respectivamente. Sin embargo, se repite un escenario en cual han coincidido todos los cursos hasta ahora, pues de manera absoluta el 100% de los encuestados dice que le gustaría mucho ampliar sus conocimientos o al menos le genera curiosidad el tema. Además, el 88% aproximadamente, considera que el concepto de emprendimiento empresarial, forma parte indispensable en un proceso de formación académica universitaria. Por razones tales como las mencionadas en anteriores cursos como la generación de empleo, mejorar la calidad de vida de la comunidad, progreso de la ciudad, desarrollo personal, alternativa para generar ingresos económicos, entre otras.

Como se puede evidenciar, los estudiantes declaran la necesidad de ser sus propios jefes y de aportar algo más a la sociedad, además de realizar bien sus labores diarias en sus respectivos puestos de trabajo, por esta razón se cita nuevamente a modo de ilustración, este aporte del célebre autor Robert T. Kiyosaki “Una de las razones por las que debes crear tu propio negocio es para recuperar tu dignidad. Y por favor, no subestimes la importancia de esta razón. El mundo está lleno de bravucones de mente cerrada, y si alguno de estos resulta ser tu jefe, manager, vecino o incluso tu amigo, te aseguro que no querrás que te siga mangoneando. Lo que necesitas es asumir el control de tu vida, tener el coraje de que no te importe si los otros quieren mangonearte. Necesitas tener libertad para pensar y actuar por ti mismo”¹⁵. Todo esto lo reafirman cuando el 100% de ellos sostiene que considera de suma importancia que se incluya un plan de emprendimiento empresarial bien estructurado, para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico, pues también opinan que sería una gran alternativa para su profesión y le permite ampliar su radio de acción.

En cuanto a los estudiantes de 12º semestre que ya se encuentran próximos a graduarse y que están en el proceso de elaboración del trabajo de grado que les permite acreditarse para poder optar por el título de profesional en contaduría pública. Se hallaron resultados que llaman la atención, pues el 55% aproximadamente dice conocer mucho sobre emprendimiento empresarial, en cambio el 36% aproximadamente manifiesta tener poco dominio del tema. Pero un solo caso, fue el que llamo mayor atención, el cual equivale a un 9% aproximadamente de los

¹⁴ KIYOSAKI, Robert, et al. El negocio del siglo XXI. Ed. Aguilar, 2013, P. 51

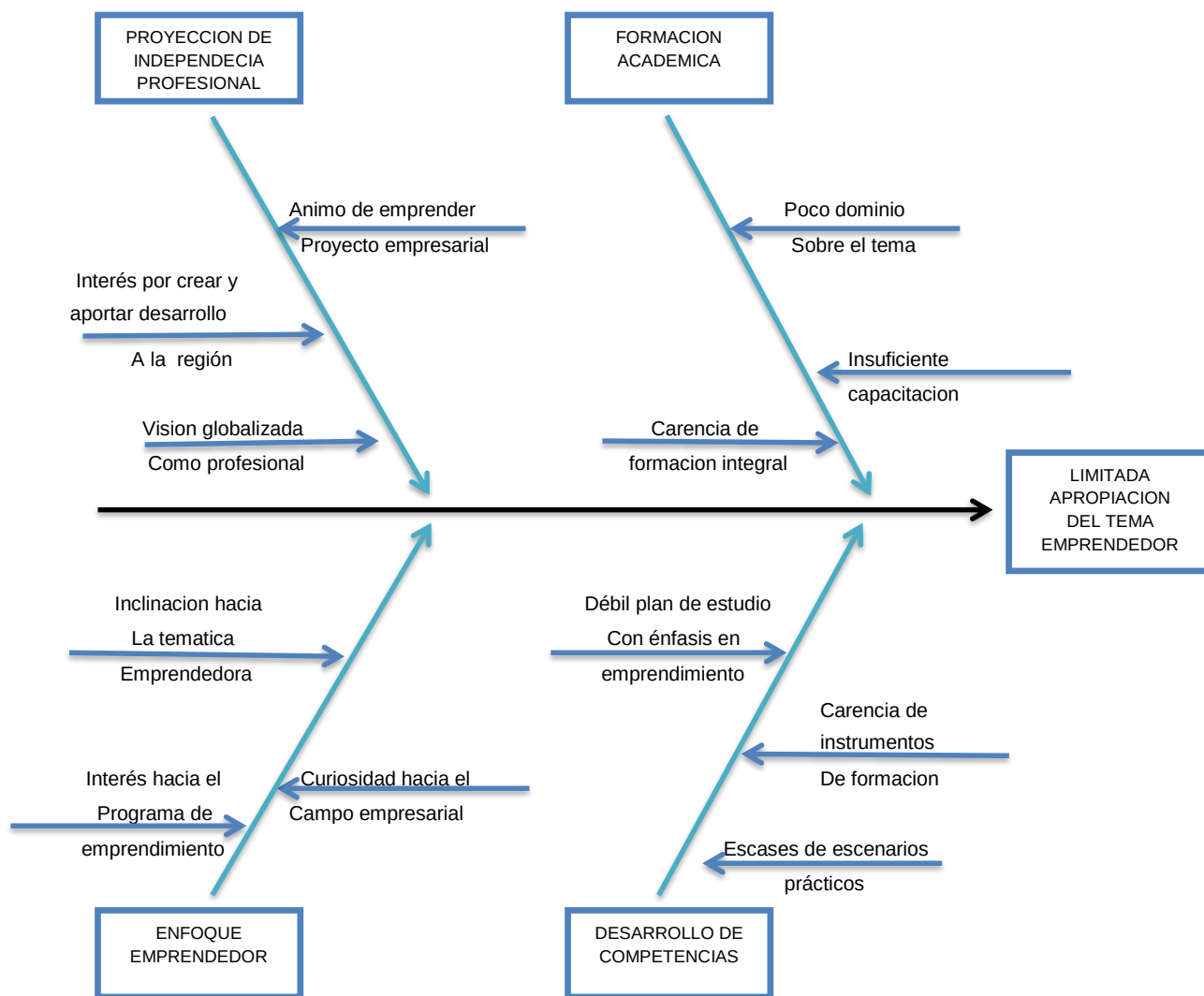
¹⁵ KIYOSAKI, Robert, et al. El negocio del siglo XXI. Ed. Aguilar, 2013, P. 53

estudiantes de 12º semestre que fueron encuestados, pues este indica no conocer en lo absoluto del tema. De este dato se puede inferir que la universidad del valle sede pacífico, gradúa estudiantes que culminan todo su proceso formativo, sin dominio de temas como el emprendimiento empresarial, lo cual es preocupante cuando la Misión de la universidad sostiene que se deben formar estudiantes íntegros al servicio de la comunidad, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social.

Por otro lado, los estudiantes que participaron en la muestra, en su gran mayoría aproximadamente un 82% indican que les gustaría seguir ampliando sus conocimientos en emprendimiento empresarial y que alrededor de un 18% les causa poco interés, pero al menos les causa curiosidad el tema. Sin embargo, coinciden en su totalidad, es decir el 100% está de acuerdo que el concepto de emprendimiento empresarial forma parte indispensable en un proceso de formación académica, de la misma forma indican que es imperante que se incluya un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico.

“Tal como el hombre cree, siente y está convencido de ello, así es la condición de su mente, cuerpo y circunstancias” Joseph Murphy. Pues ellos se basan en motivos tales como, en la posibilidad de obtener un mayor desarrollo profesional por medio del emprendimiento empresarial, además de independencia tanto laboral como económica, otros manifiestan que lo consideran de suma importancia, porque esto les permite dar soluciones a nuestro entorno, ya que pueden generar nuevos empleos y generar proyectos productivos para la sociedad.

7.1 DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO – CARACTERIZACION DE CONOCIMIENTOS SOBRE EMPRENDIMIENTO EMRESARIAL



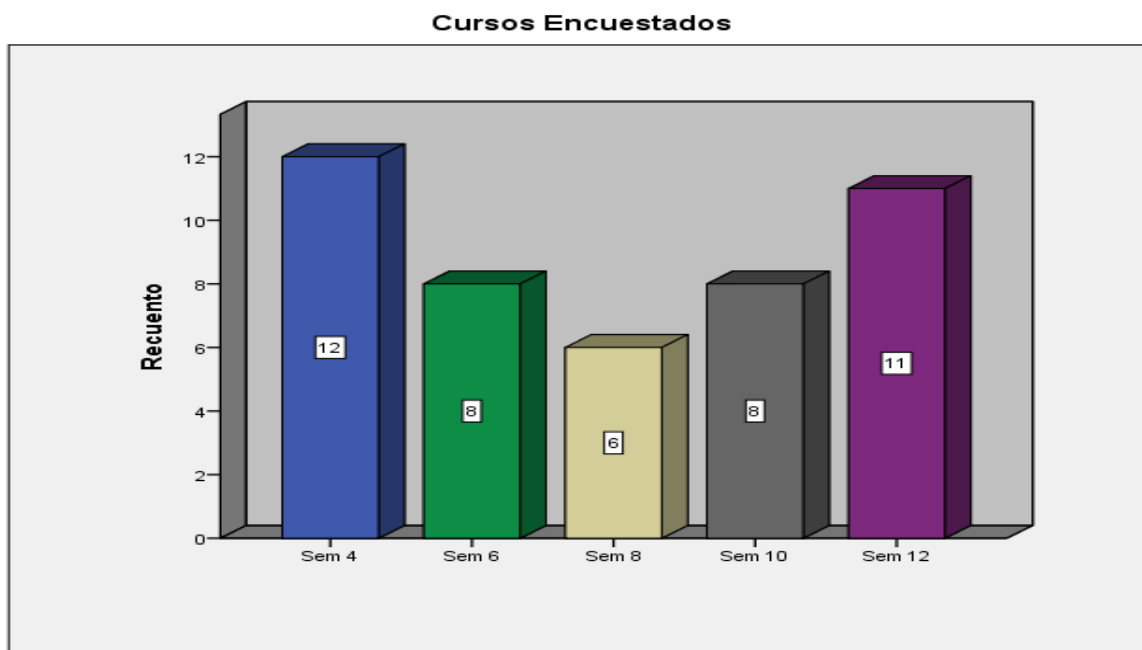
7.2 ANEXOS DE ENCUESTA

TABLA No. 1

Cursos Encuestados		
Semestre	Numero de encuestados	Porcentaje
4	12	26,7
6	8	17,8
8	6	13,3
10	8	17,8
12	11	24,4
Total	45	100,0

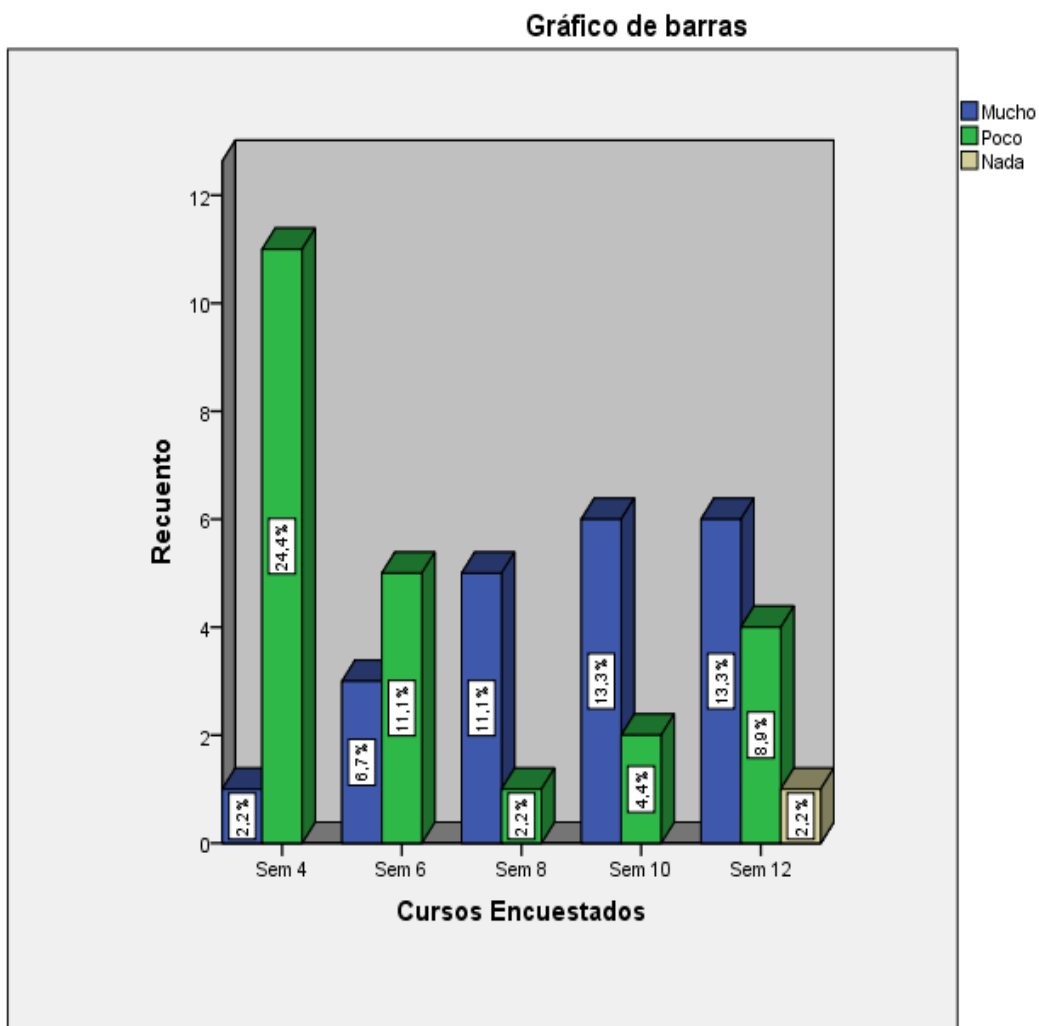
Para la encuesta realizada a los estudiantes de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico, se utilizó una muestra de 45 estudiantes tomados del cuarto semestre en adelante tal como lo refleja la tabla #1, teniendo la mayor participación en el cuarto semestre con un 26,7% del total encuestados.

GRAFICA No. 1



GRAFICA No. 2

1. ¿Qué tanto conoce usted o ha escuchado hablar de emprendimiento empresarial?

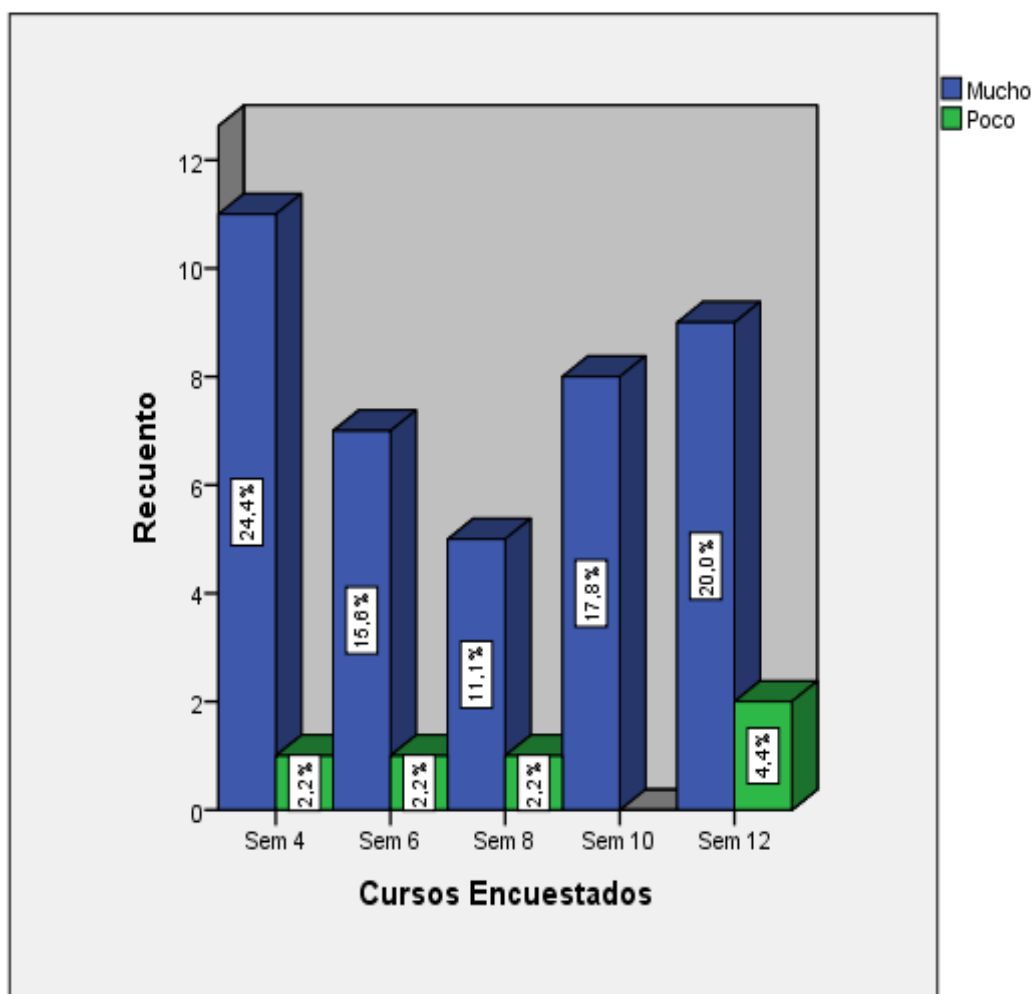


Según los resultados obtenidos, del total encuestados, el 46,7% conoce mucho sobre emprendimiento empresarial, el 51,1% conoce poco y solo el 2,2% no conoce nada, lo cual nos manifiesta que los estudiantes en su mayor proporción no poseen un amplio conocimiento sobre emprendimiento empresarial.

GRAFICA No. 3

2. ¿Le genera curiosidad o al menos le gustaría aprender sobre emprendimiento empresarial?

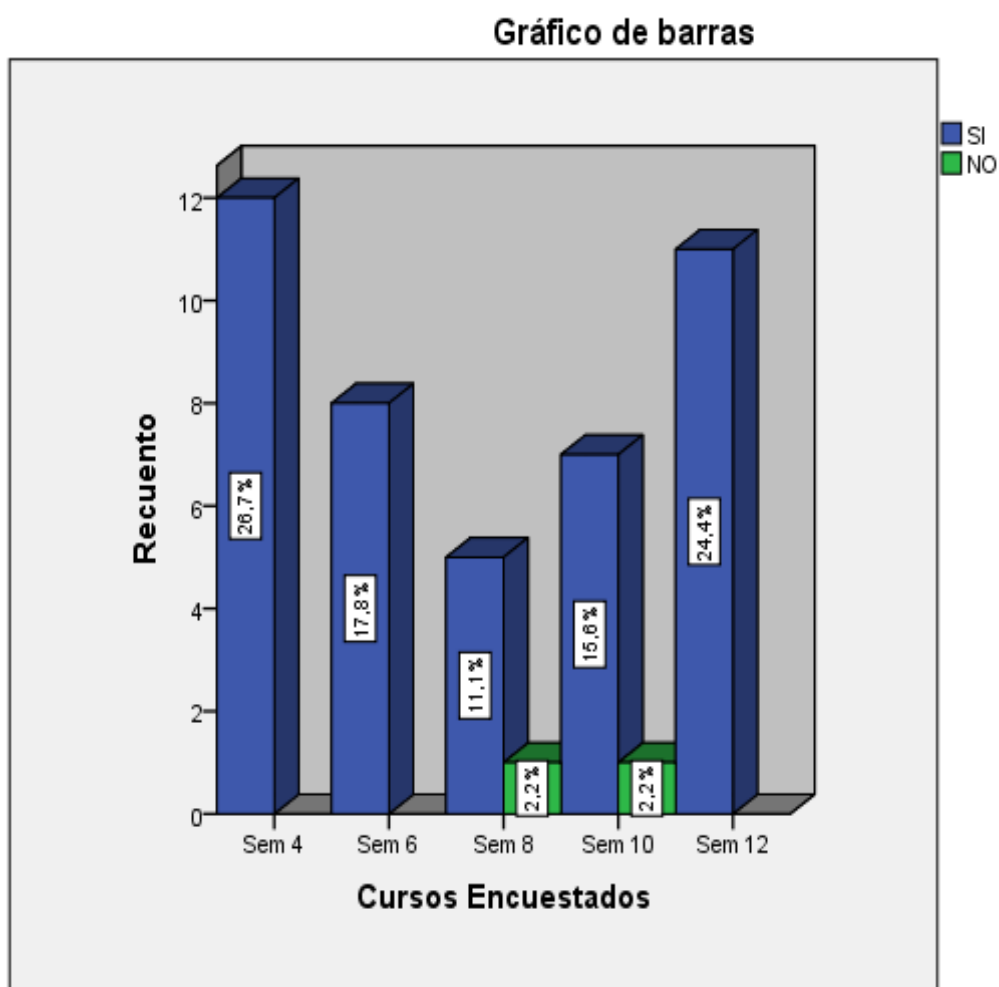
Gráfico de barras



De acuerdo a las respuestas obtenidas en esta pregunta, el 88,9% de los estudiantes encuestados les genera mucha curiosidad y les gustaría aprender sobre emprendimiento empresarial, mientras que solo el 11,1% de los estudiantes les genera poca curiosidad el tema, lo cual indica que a los estudiantes del programa de contaduría pública les es de mucho interés y les gustaría ampliar sus conocimientos sobre esta temática.

GRAFICA No. 4

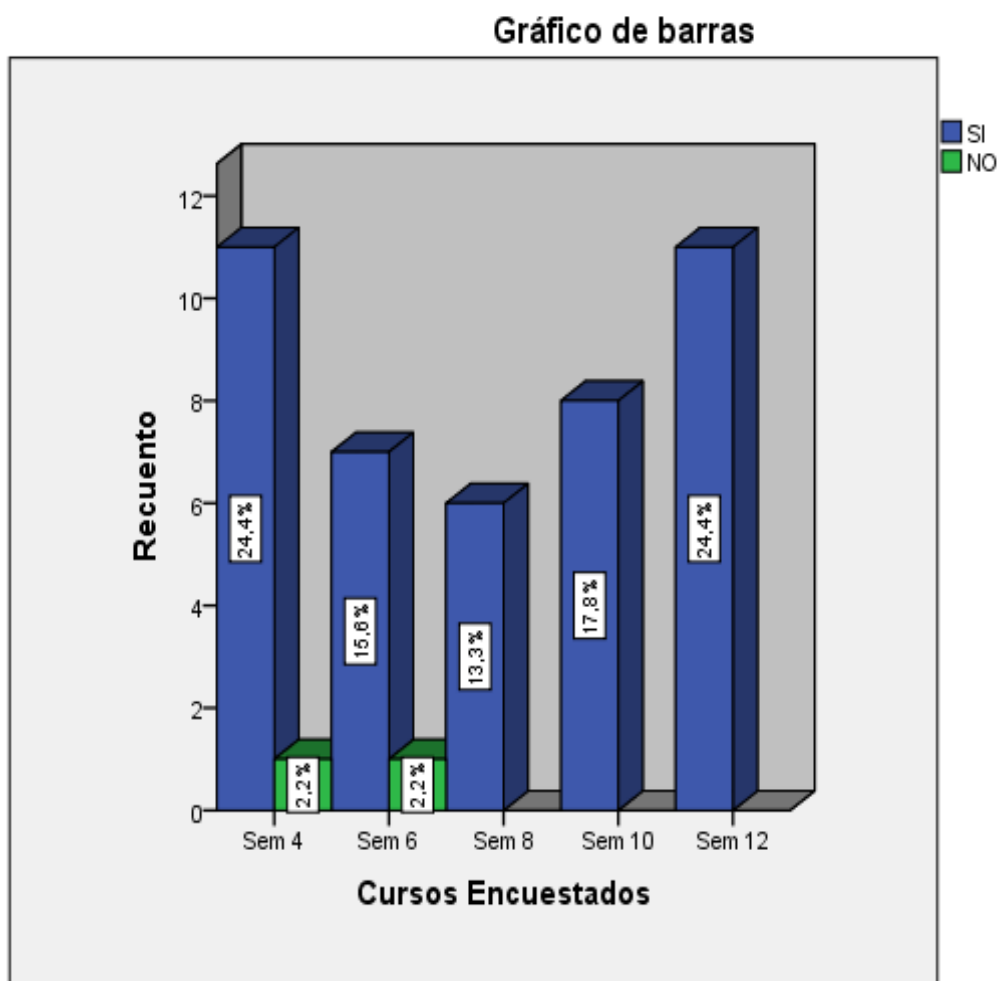
3. ¿Cree usted que el concepto de emprendimiento empresarial, forma parte indispensable dentro de un proceso de formación académica universitaria y por qué?



De los resultados obtenidos se tiene que el 95,6% de los encuestados considera que el concepto de emprendimiento empresarial forma parte indispensable dentro de su proceso de formación, y solo el 4,4% no lo considera indispensable. Esto refleja que el concepto y las temáticas relacionadas con emprendimiento empresarial son de gran interés para los estudiantes en su formación académica universitaria.

GRAFICA No. 5

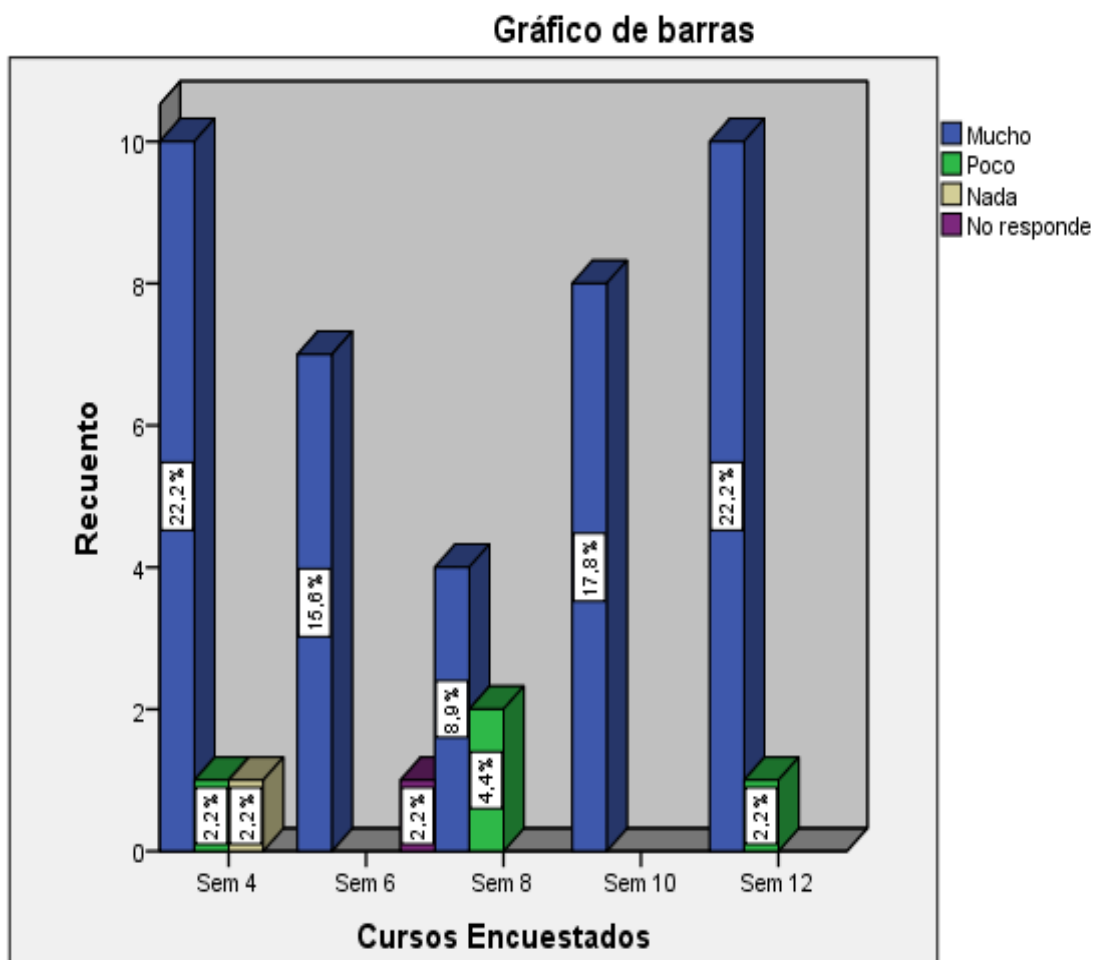
4. ¿Considera usted importante que se incluyera un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico y por qué?



Para las respuestas obtenidas en esta pregunta, se tiene que un 95,6% considera importante que se incluya un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública, mientras que solo un 4,4% no lo considera importante, lo cual refleja el interés de los estudiantes del programa en contar con herramientas que les permita desarrollar a plenitud el tema de emprendimiento empresarial en la universidad.

GRAFICA No.6

7. ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, cree que sería importante que la universidad del valle le brindara acompañamiento y lo apoyara en la formulación y puesta en marcha de su proyecto o idea de negocio?

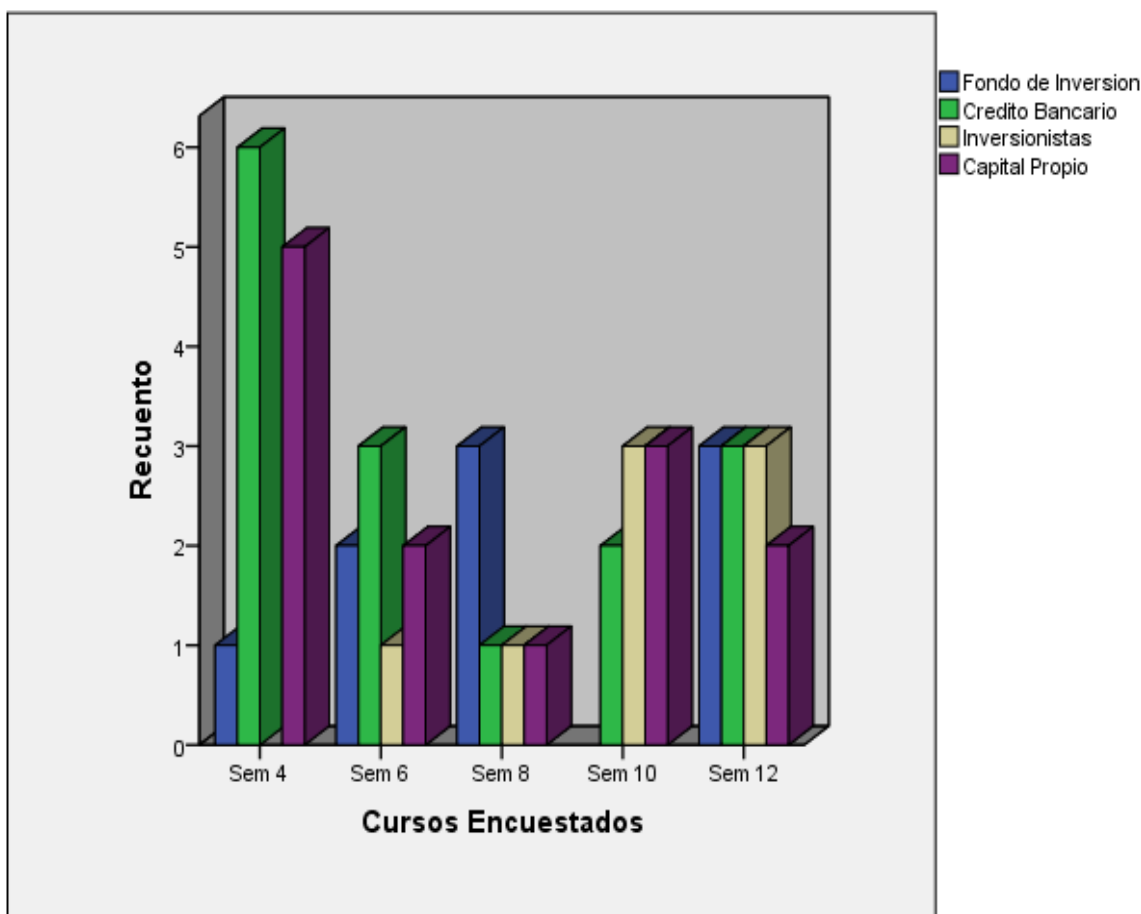


Para esta pregunta el 86,7% de los encuestados considera muy importante que la universidad del valle le brindara acompañamiento y lo apoyara en la formulación y puesta en marcha de su proyecto o idea de negocio, el 8,9% lo considera poco importante y el 4,4% no lo considera importante. Esto manifiesta que los estudiantes esperan y les sería muy útil la posibilidad de que al interior de la universidad se le brindaran los elementos necesarios que les permitan desarrollar estas ideas emprendedoras.

GRAFICA No. 7

8. ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, seleccione una de las siguientes opciones de financiamiento económico para ponerla en marcha? (Partiendo desde su condición económica actual)

Gráfico de barras

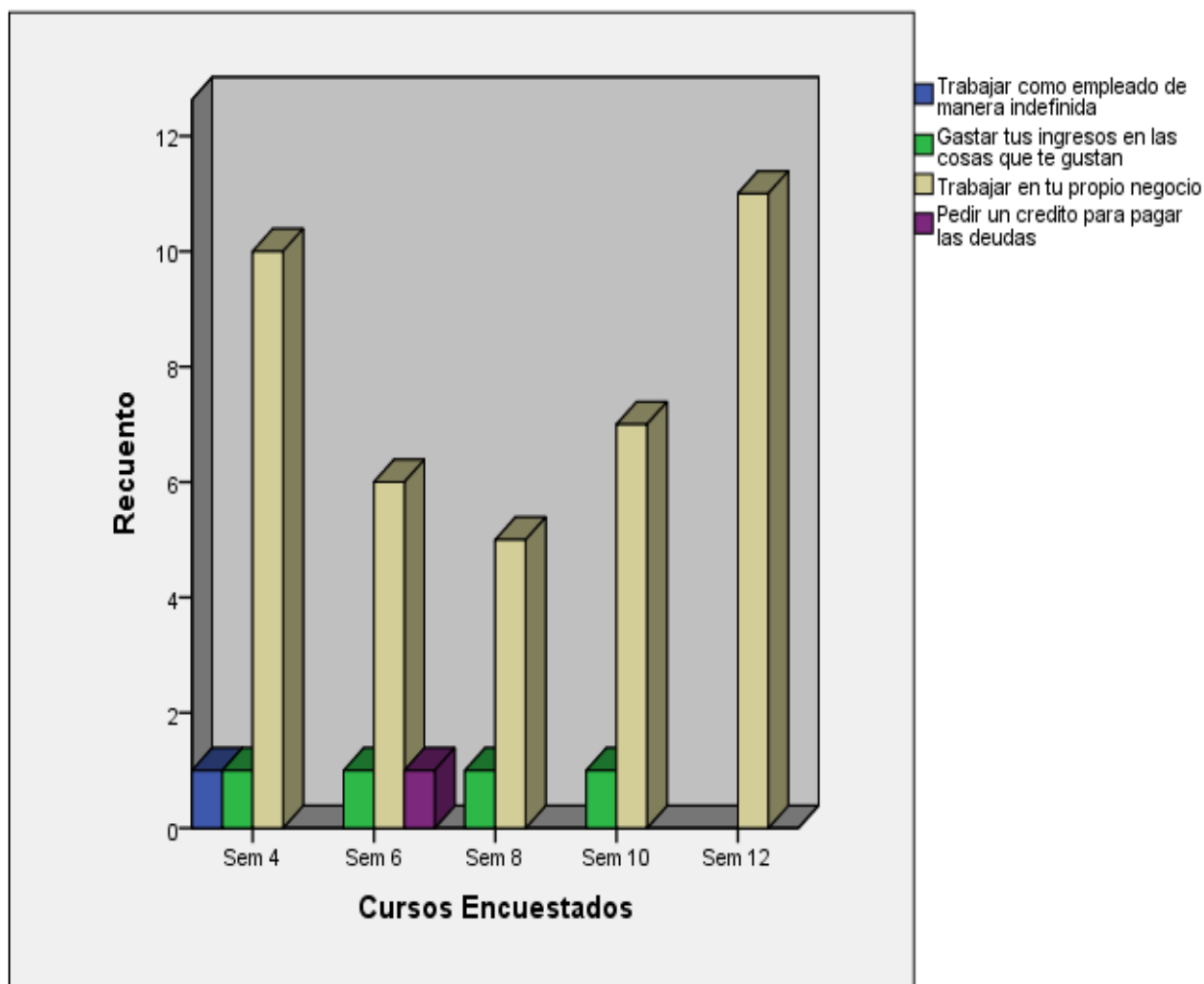


Para esta pregunta el 20,0% de los encuestados acudiría a un fondo de inversión como una opción de financiamiento económico para poner en marcha su idea de negocio, el 33,3% optaría por un crédito bancario, el 17,8% buscaría el financiamiento a través de inversionistas y el 28,9% financiaría su idea de negocio con capital propio de acuerdo a su condición económica actual. Esto refleja el nivel de criterio y análisis frente a una situación de financiamiento, que varía de acuerdo al nivel de estudio y avance en la carrera y además, refleja preferencia por el crédito bancario como opción viable para el financiamiento y puesta en marcha de una empresa.

GRAFIA No. 8

9. ¿Cuál de la siguiente opción se asemeja más al concepto de emprendimiento empresarial?

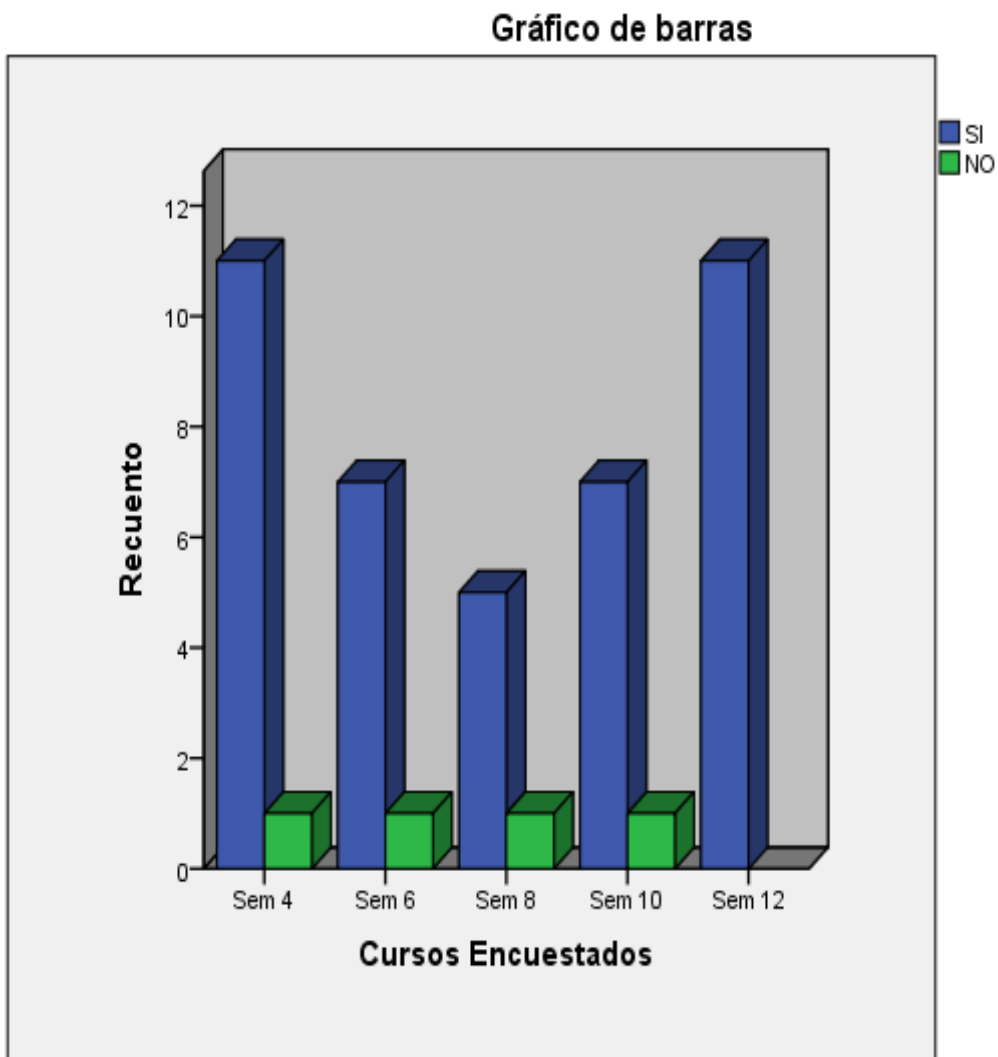
Gráfico de barras



De acuerdo a los resultados conseguidos, el 2,2% de los encuestados piensa que, trabajar como empleado de manera indefinida, se asemeja al concepto de emprendimiento empresarial, el 8,9% respondió que gastar sus ingresos en las cosas que le gustan se asemeja al significado de emprendimiento empresarial, mientras que el 86,7% define emprendimiento empresarial como trabajar en su propio negocio, y solo el 2,2% lo relaciona con pedir un crédito para pagar deudas. Esto refleja que los estudiantes en su mayoría, conocen y entienden el significado de emprendimiento empresarial.

GRAFICA No. 9

10. ¿Considera usted que la innovación, el liderazgo y la perseverancia son características propias de un emprendedor?



En las respuestas obtenidas se tiene que el 91,1% de los estudiantes considera que la innovación, el liderazgo y la perseverancia son características propias de un emprendedor, y solo el 8,9% piensa que estas no son características de un emprendedor. Con esto se ve manifestado que un alto porcentaje de los estudiantes dominan el tema y comprenden hacia dónde va encaminado y en qué elementos está enfocado el emprendimiento empresarial.

CAPÍTULO 3.

IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DESARROLLADAS POR INICIATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.

8. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

En cuanto a las experiencias de los participantes de 4º semestre, solo aproximadamente el 17% manifiestan haber tenido algún contacto con un programa o proyecto de emprendimiento, en ambos casos, los estudiante precisaron que los colegios donde finalizaron sus estudios de bachillerato escolar, estos tenían un enfoque en emprendimiento empresarial, pues al momento de culminar sus estudios, debieron realizar un proyecto empresarial en el colegio, experiencia que fue de mucho valor intelectual y motivacional para estos estudiantes.

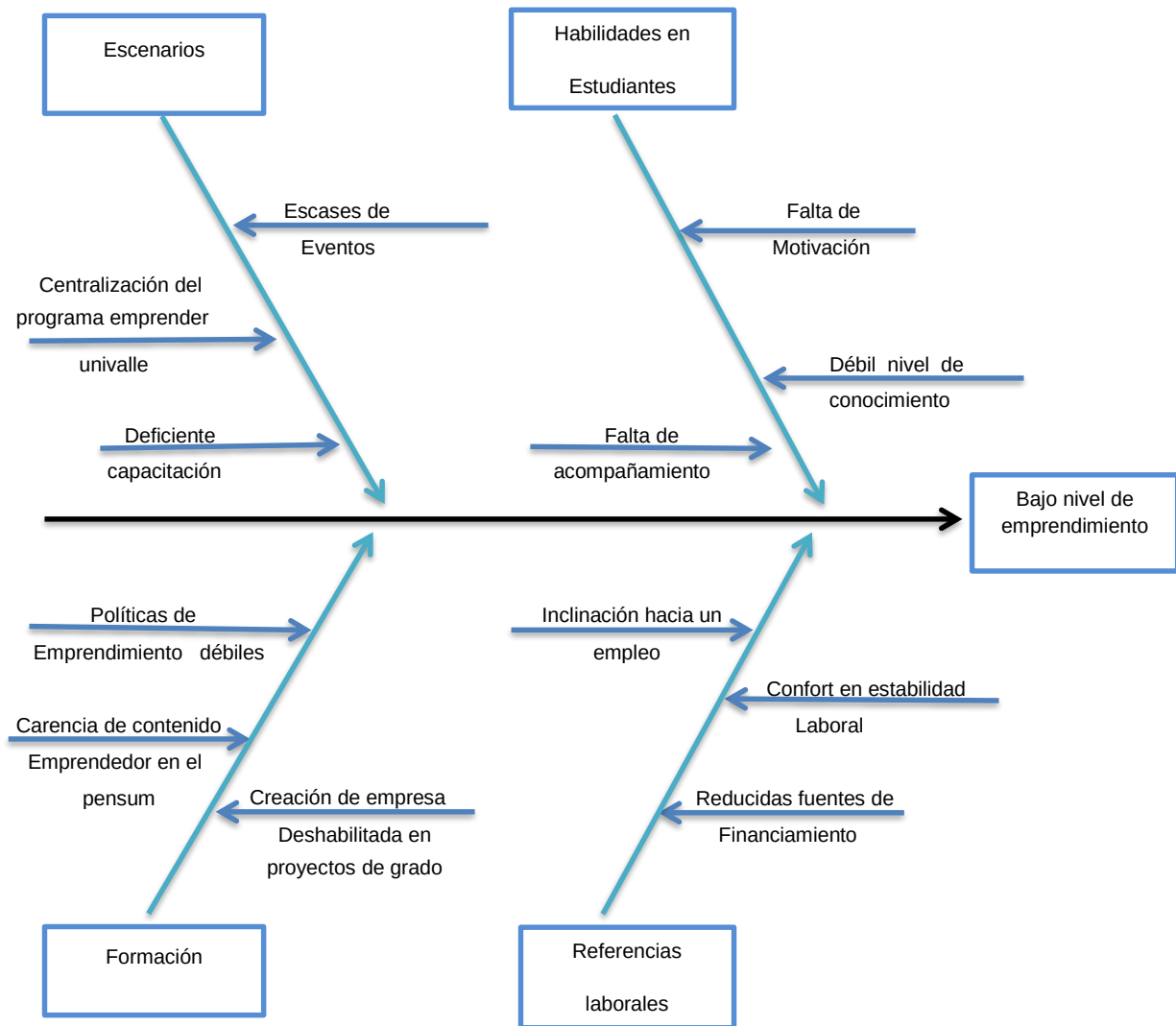
Para la muestra de 8 estudiantes encuestados de 6to semestre, solo en 1 caso, un estudiante manifiesta haber vivido un escenario práctico del tema en contexto. Se presenta una experiencia, en el SENA con el fondo emprender, como se puede evidenciar, este estudiante ya se había destacado en otros estudios técnicos, por lo que se puede deducir al provenir de otra institución de educación superior, lo cual le ha permitido tener contacto con ese tipo de escenarios. Pero si se compara y se hace una relación frente a sus demás compañeros del mismo curso, es evidente que pese a estar en un semestre avanzado de la carrera profesional, aun, no han vivido esta misma experiencia con la universidad, por lo que se concluye que el 83% de los estudiantes en estas instancias aún no han participado en algún programa, evento o proyecto involucrado con el emprendimiento empresarial. Esto refleja que al iniciar una carrera universitaria los estudiantes no poseen un amplio conocimiento ni una gran experiencia en propuestas de emprendimiento. Lo cual se considera que debería ser fortalecido durante el proceso de educación universitaria.

En el transcurrir de los semestres y en la misma proporción en que avanzan los niveles de educación y conocimiento, se ponen al descubierto las experiencias de estudiantes que declaran haber tenido la oportunidad de presenciar algún evento relacionado con emprendimiento empresarial es el caso de los participantes de curso de 8vo semestre, en el cual hay 5 casos distintos, donde confirman que tuvieron su primer contacto con un escenario del tema ya mencionado anteriormente. Tal es el caso de un estudiante que manifiesta ser egresado de un colegio con este tipo de orientación. Por otro lado, un estudiante dice haber participado en un evento con el Fondo Emprender y el SENA. También es el caso de otro estudiante que tuvo la oportunidad de recibir una clase con este contenido en una asignatura electiva complementaria. Y por último el caso de un estudiante que tuvo el privilegio de presenciar un foro de empresarios en la universidad del valle. Como se puede ver, todos estos son espacios válidos, para propiciar el interés en los estudiantes y su desarrollo. “El hombre es lo que piensa todo el día” esta es una

célebre frase del ensayista americano Ralph Waldo Emerson del siglo XX. Lo que se busca transmitir con esto es que el ser humano es lo que lo rodea, y todo aquello que lo rodea es lo que piensa y todo aquello que piensa es lo que se materializa en nuevas circunstancias. Si la universidad se convierte un espacio propicio para que los estudiantes puedan desarrollar nuevas habilidades y vocaciones, pues seguramente estos serán los nuevos resultados que se obtengan. Se puede afirmar que con un 66% este fue uno de los cursos con mayor cantidad de participantes que sí tuvieron la oportunidad de vivir alguna experiencia relativa al emprendimiento empresarial, sin embargo, es imperante que el rango sea mucho mayor y que todos los estudiantes tengan la posibilidad innata de poder acceder a algún espacio para su formación y desarrollo integral. En cuanto a los participantes del 10º semestre, el 63% aproximadamente dice no tener ningún tipo de experiencia o haber participado en algún evento o proyecto relacionado con el tema en contexto, por otro lado, el 37% aproximadamente dice haber participado en algún evento o proyecto, todos ellos relacionados con el SENA y el FONDO EMPRENDER. Con esto se puede observar que hay un retroceso comparado con el grupo del semestre inmediatamente anterior, pues la mayoría de participantes manifestaron haber participado en algún evento o proyecto relacionado con emprendimiento empresarial. Por tanto, es casi un hecho que la universidad debe reforzar este aspecto e implementar nuevas medidas para recrear un entorno ideal para los estudiantes donde puedan desarrollar sus habilidades y características.

A lo largo del proceso de formación académica en la universidad, se han podido evidenciar las experiencias y los espacios en los cuales los estudiantes han tenido la oportunidad de participar y conocer acerca del emprendimiento empresarial, tanto al interior de la universidad como en entornos externos a esta como lo son el SENA u otras instituciones educativas. En el caso de los estudiantes de 12º semestre los cuales están próximos a culminar sus estudios se pudo constatar que, 6 estudiantes lo cual equivale al 54,5% del total encuestados en este curso han sido partícipes en algún suceso o proyecto relacionado al emprendimiento empresarial, donde manifiestan haber compartido en Foros realizado en UNIVALLE por empresarios, espacios que son de gran valor para el fortalecimiento de bases en el mundo empresarial y emprendedor, pues a través de estos se genera motivación e inquietudes a la población estudiantil. Otro caso manifestado fue el del estudio para la creación de una pañalera llevado a cabo a través de un proyecto apoyado en servicio al cliente, con un alto sentido de contribución social. Lo que es muestra de que es importante contar con instrumentos que permitan el adecuado acompañamiento a los estudiantes en este tipo de iniciativa. El otro 45,5% de los estudiantes encuestados en este curso señaló no haber participado en ningún evento o programa de emprendimiento empresarial pese a estar a punto de obtener el título de Contador Público. Esto llama la atención pues, aunque al haber casi culminado su proceso de formación universitaria, no se vivencio ninguna experiencia con respecto al mundo empresarial, sector que debe ser fortalecido con el fin de formar profesionales íntegros y con variedad de aptitudes y capacidades, que le permitan desenvolverse en cualquier ámbito tanto profesional como personal y además, poder contribuir en buena forma al desarrollo de la región.

8.1 DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO – EXPERIENCIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO EMRESARIAL

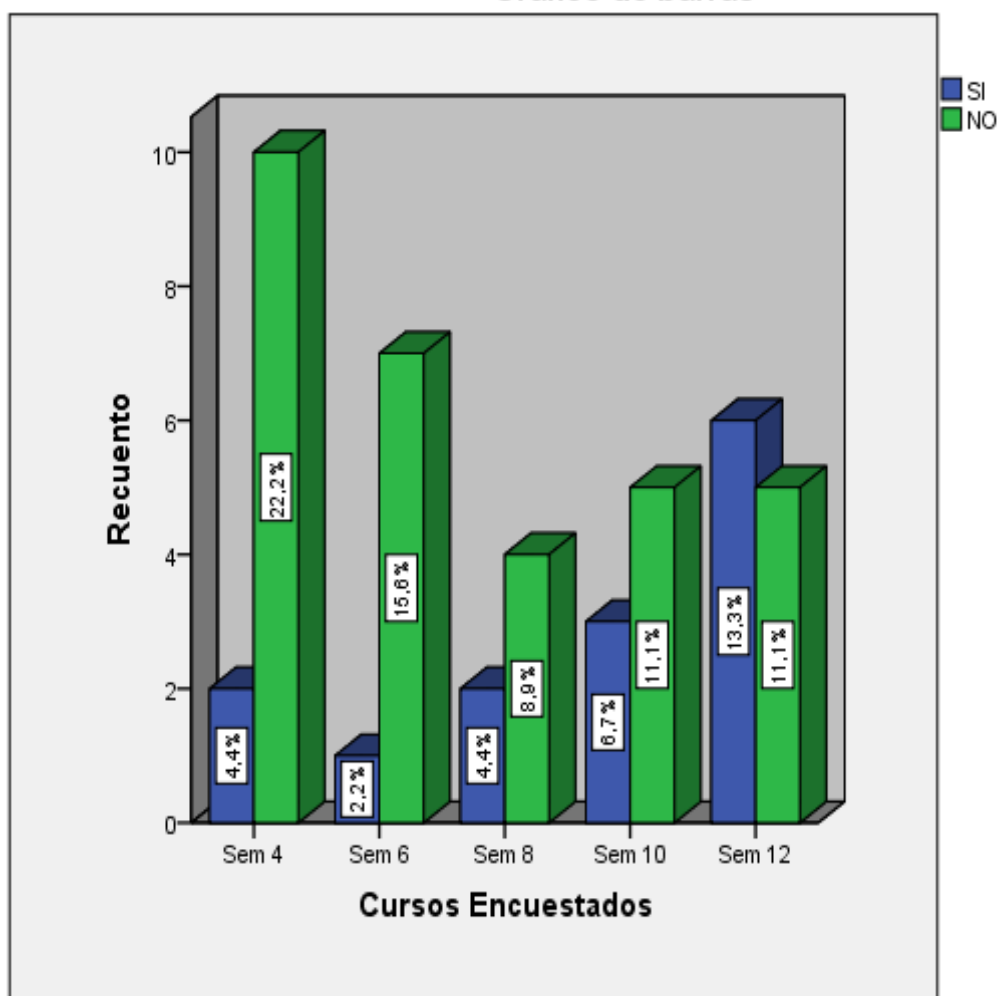


8.2 ANEXOS DE LA ENCUESTA

GRAFICA No. 10

5. ¿Ha participado en algún proyecto, evento y/o programa de emprendimiento empresarial?

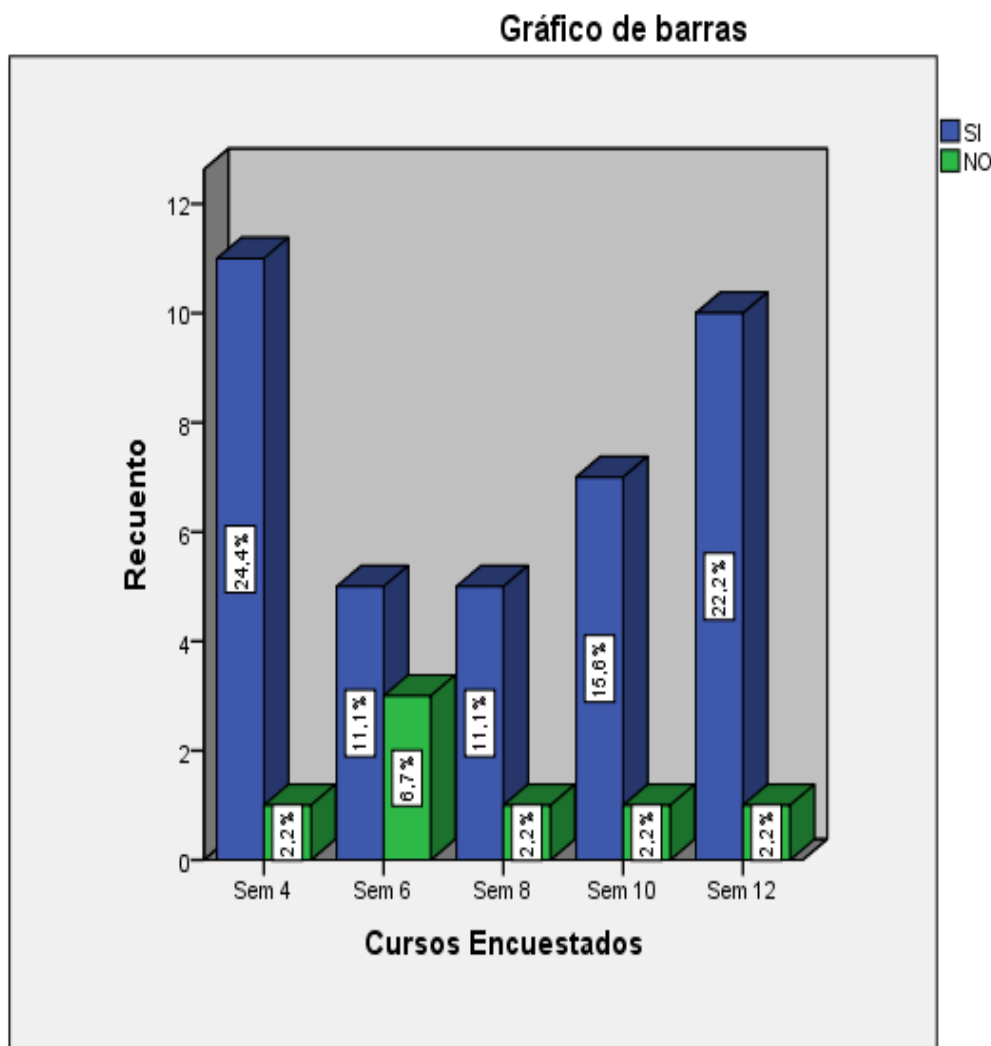
Gráfico de barras



De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de los estudiantes el 31,1% del total encuestado ha participado alguna vez en algún proyecto o programa de emprendimiento empresarial mientras que el 68,9% no ha participado. Esto refleja que al iniciar una carrera universitaria los estudiantes no poseen un amplio conocimiento ni una gran experiencia en propuestas de emprendimiento. Lo cual se considera que debería ser fortalecido durante el proceso de educación universitaria.

GRAFICA No. 11

6. ¿Tiene o ha tenido usted alguna idea de negocio que le gustaría llevar a cabo?



Según las respuestas obtenidas se tiene que el 84,4% de los estudiantes tiene alguna idea de negocio que le gustaría llevar a cabo, y solo el 15,6% no ha tenido una idea de negocio. Esto refleja el interés de la mayoría de la población estudiantil en desarrollar sus propias ideas emprendedoras, para lo cual sería indispensable el acompañamiento de la universidad en todo lo que tenga relación y promueva la actividad emprendedora.

CAPÍTULO 4.

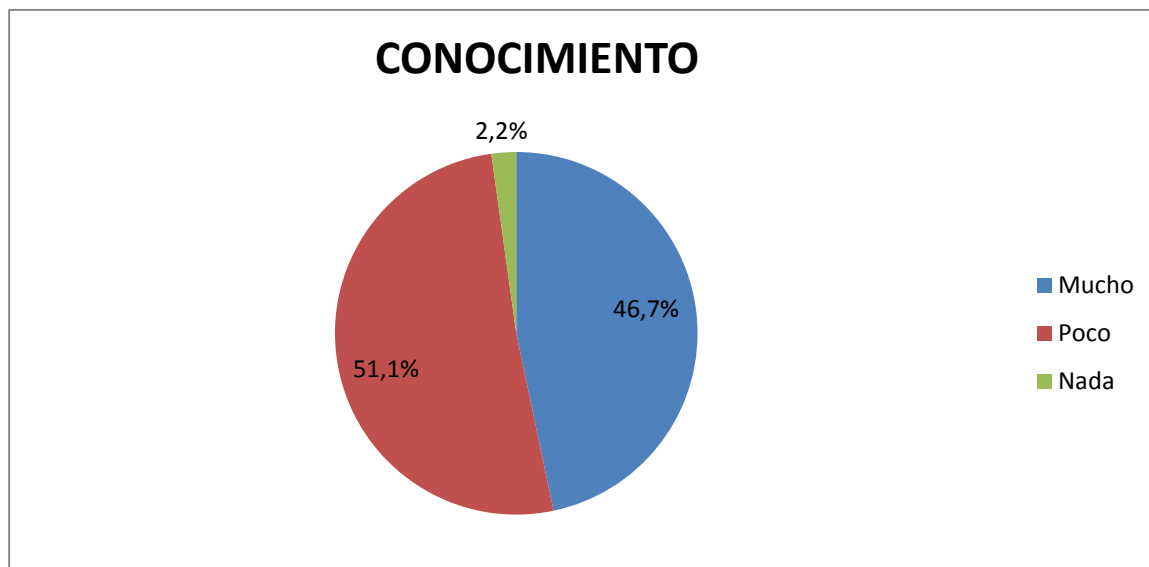
MEDICIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE EN ADELANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.

9. Descripción de resultados reflejados por la encuesta

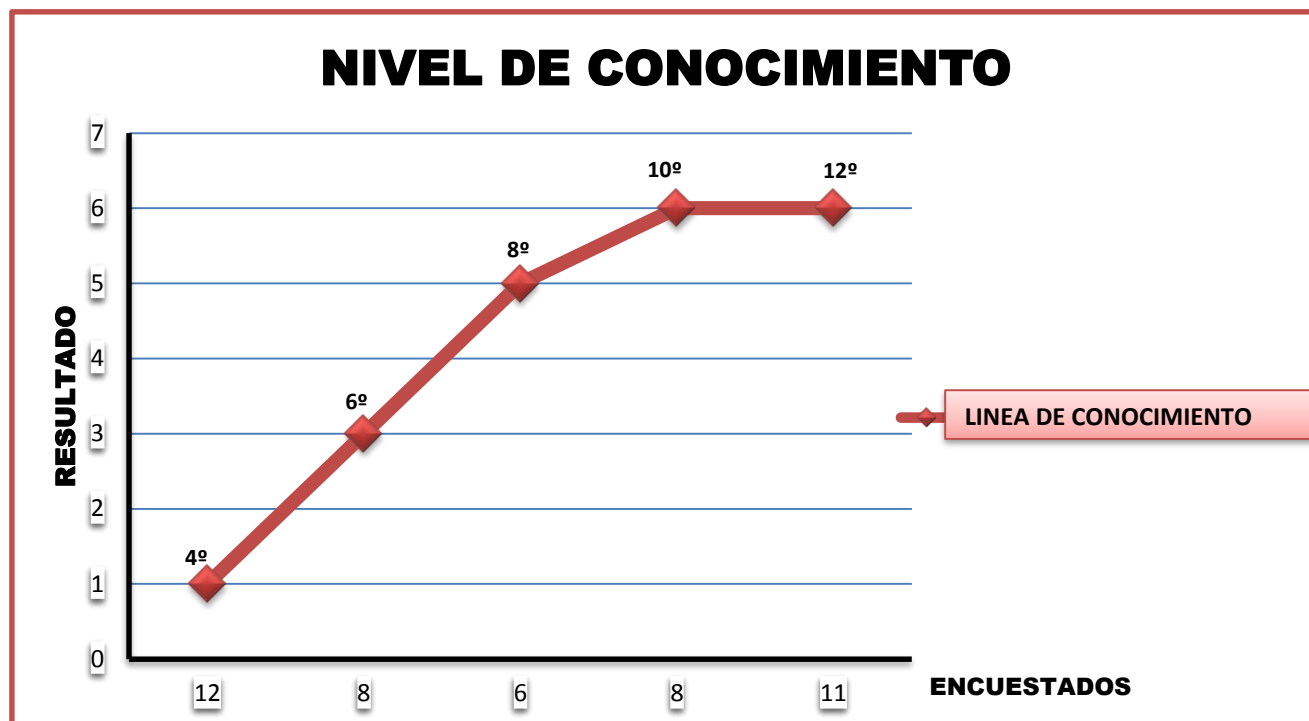
9.1 Conocimiento del concepto de emprendimiento.

GRAFICA No. 12

MUESTRA	MUCHO	POCO	NADA
45	21	23	1
100%	46,7%	51,1%	2,2%



La gráfica refleja, que en cuanto a conocimiento de emprendimiento empresarial, los estudiantes que participaron de cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico, tienen dominio del tema o por lo menos tienen alguna idea de que es emprendimiento empresarial, ya que en gran medida el 46,7% demuestra tener mucho conocimiento, por otro lado es muy significativo el 51.1% de los encuestados que manifiestan tener alguna idea del tema , a nivel colectivo el balance es positivo, además, este conocimiento se afianza proporcionalmente con el transcurrir de los semestres.

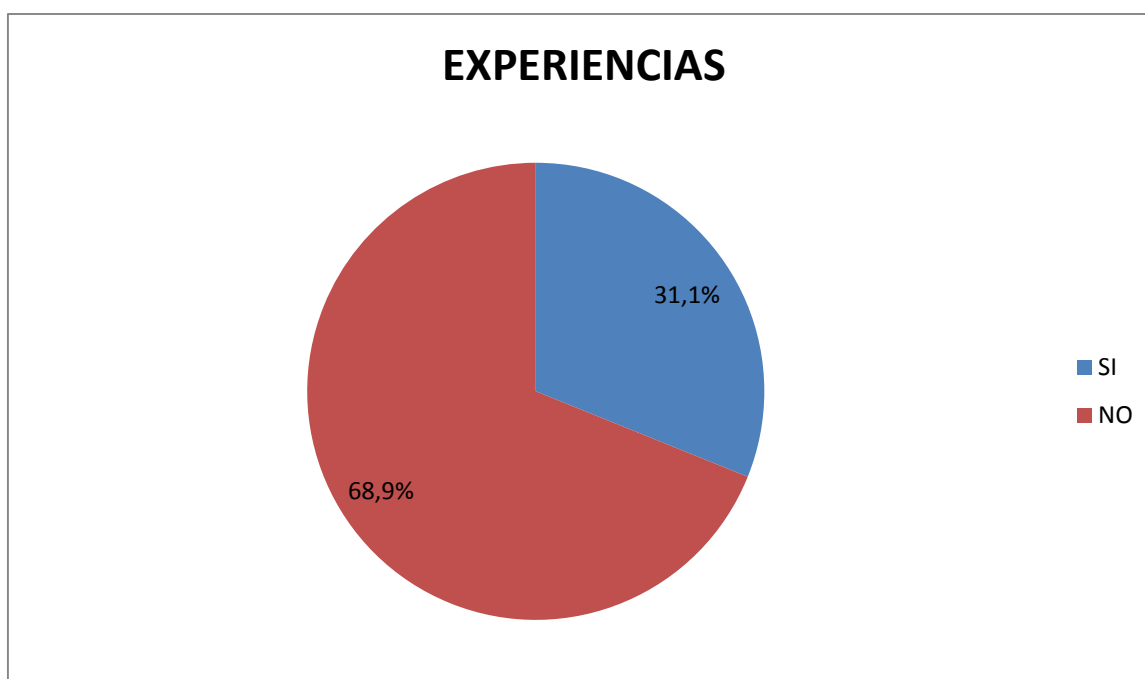
GRAFICA No. 13


En cuanto al nivel de conocimiento que adquieren los estudiantes de contaduría pública en la universidad sede pacifico, según los resultados obtenidos en la encuesta, a medida que se avanza en el proceso de formación académica, los estudiantes se van familiarizando cada vez más con el concepto de emprendimiento empresarial y su nivel de conocimiento va en incremento con relación al inicio de la carrera profesional. La progresividad de conocimiento por semestres en la gráfica se refleja así, en 4º semestre, por lo menos 1 de cada 12 estudiantes tiene excelente dominio del tema, en 6º semestre se evidencia un mejor promedio con 3 de cada 8 estudiantes, de la misma forma en 8º semestre 5 de cada 6 estudiantes ya tiene un conocimiento un poco más afinado, por otro lado en el 10º semestre 6 de cada 8 estudiantes coinciden en tener buen conocimiento del tema, sin embargo llama la atención que en el 12º semestre de cada 11 estudiantes tan solo 6 declaran tener seguridad en el tema, se puede inferir que la media se encuentra en el octavo semestre, ya que es el curso con mejor promedio, la falta de progresividad en los últimos cursos, podría deberse a que las iniciativas adoptadas por la universidad para mejorar los conocimientos en este tema, termina beneficiando a los cursos más recientes. Esta situación es en cierto modo alentadora, pues al interior de la universidad, se despierta la cultura emprendedora en los estudiantes, lo cual debe ser reforzado con el adecuado diseño de estrategias que permitan el desarrollo de una visión emprendedora en los estudiantes.

9.2 Aplicación del conocimiento. (experiencias)

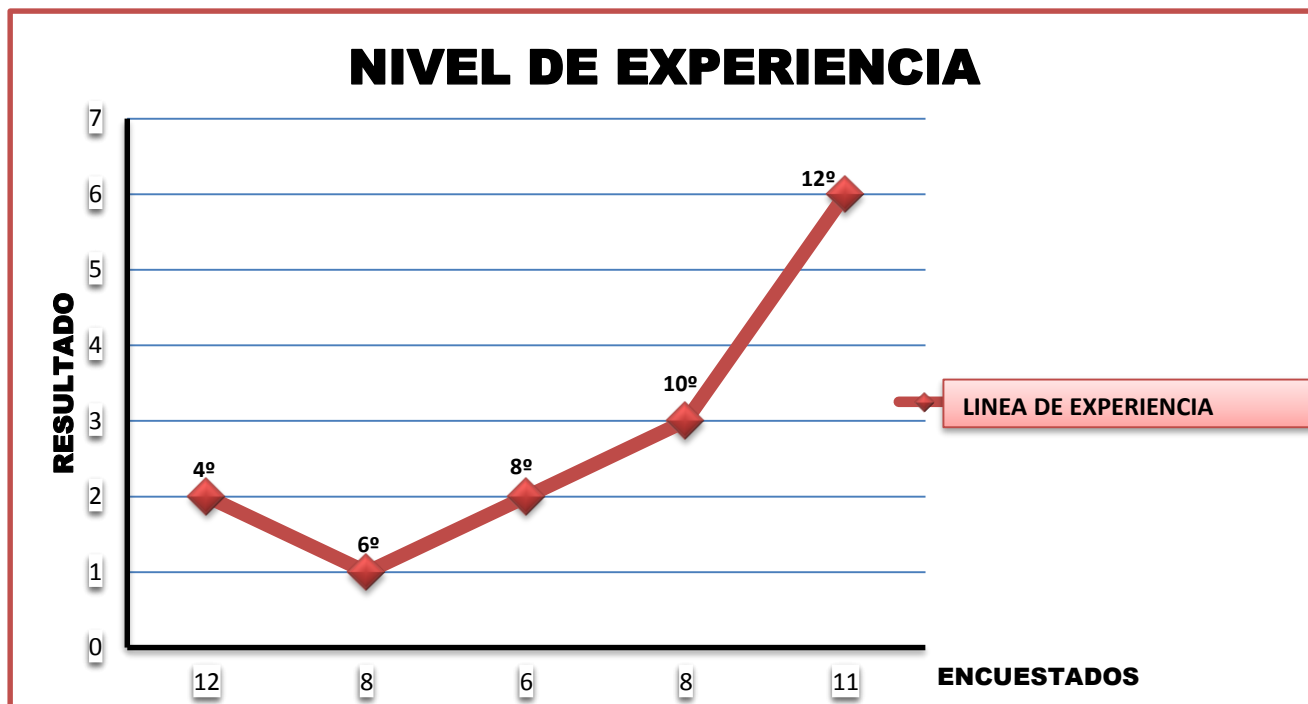
GRAFICA No. 14

MUESTRA	SI	NO
45	14	31
100%	31,1%	68,9%



En cuanto a las experiencias vividas el 31,1% de los estudiantes encuestados ha participado en algún proyecto, evento o programa de emprendimiento empresarial, lo cual indica que a cierta comunidad estudiantil le genera curiosidad el tema y además de adquirir conocimiento se interesan por llevarlo a la práctica. Esto es importante pues la aplicación de conocimientos acompañado de la decisión de iniciar un proyecto de emprendimiento empresarial, es algo a lo que se debe apuntar e inculcar en la academia, pues emprender le permite a cada uno de los interesados poner a prueba sus habilidades, además de fortalecerlas y mejorarlas para diferentes ámbitos de la vida diaria, se debe recordar que el emprendimiento hace referencia a tomar decisiones que impliquen riesgo y determinación, también le apunta a la generación de fuentes de trabajo, al desarrollo económico de la región y a la misma realización personal al momento de alcanzar logros o metas previstas.

GRAFICA No. 15

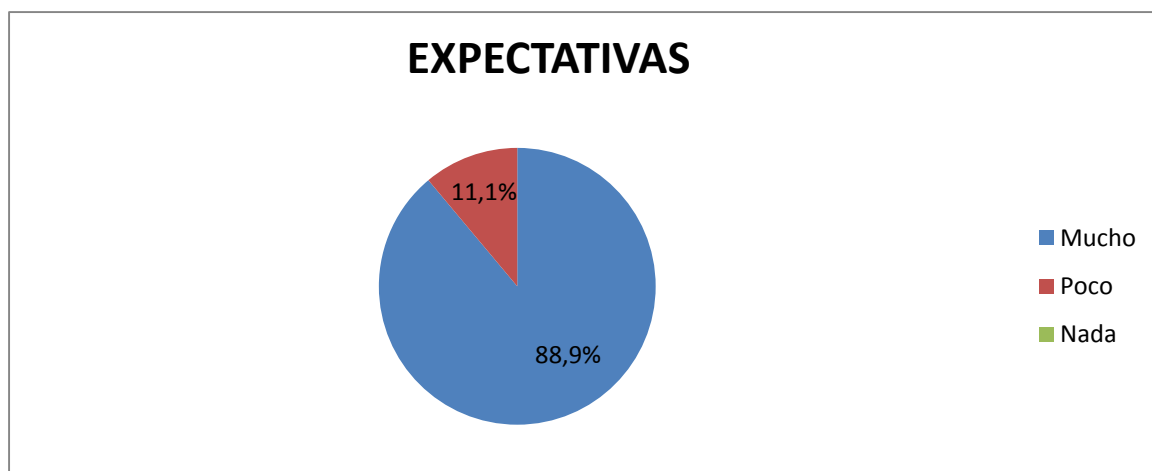


Se evidencian varios casos sobre experiencias vividas por los estudiantes en cuanto a emprendimiento empresarial se refiere, es precisamente a esto a lo que le debe apuntar la universidad, engendrar en los alumnos una visión que tienda al desarrollo de sus propias empresas. Por otro lado, la progresividad de experiencias por semestres en la gráfica se refleja así, en 4º semestre, por lo menos 2 de cada 12 estudiantes, en 6º semestre el promedio es de 1 por cada 8 estudiantes, de la misma forma en 8º semestre 2 de cada 6 estudiantes, también está el 10º semestre con 3 de cada 8 estudiantes, sin embargo el pico más alto se ubica en el 12º semestre donde de cada 11 estudiantes por lo menos 6 declaran haber tenido alguna vivencia, por lo cual se puede inferir que el transcurrir de la carrera, le ha permitido involucrarse en algunos eventos. Esto acompañado de que en Colombia se tiene un panorama alentador, debido a un estudio revelado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia se ubica en el primer puesto en cuanto al capital humano emprendedor en Latinoamérica, lo que hace referencia a que en el país cada vez más la población se inclina por crear su propio negocio. Además, estudios demuestran que cada año se crean más de 100 mil nuevas empresas en el país, lo que implica la generación de nuevas fuentes de empleo y el desarrollo de la economía nacional.

9.3 Expectativas de aprendizaje. (ampliar conocimientos)

GRAFICA No. 16

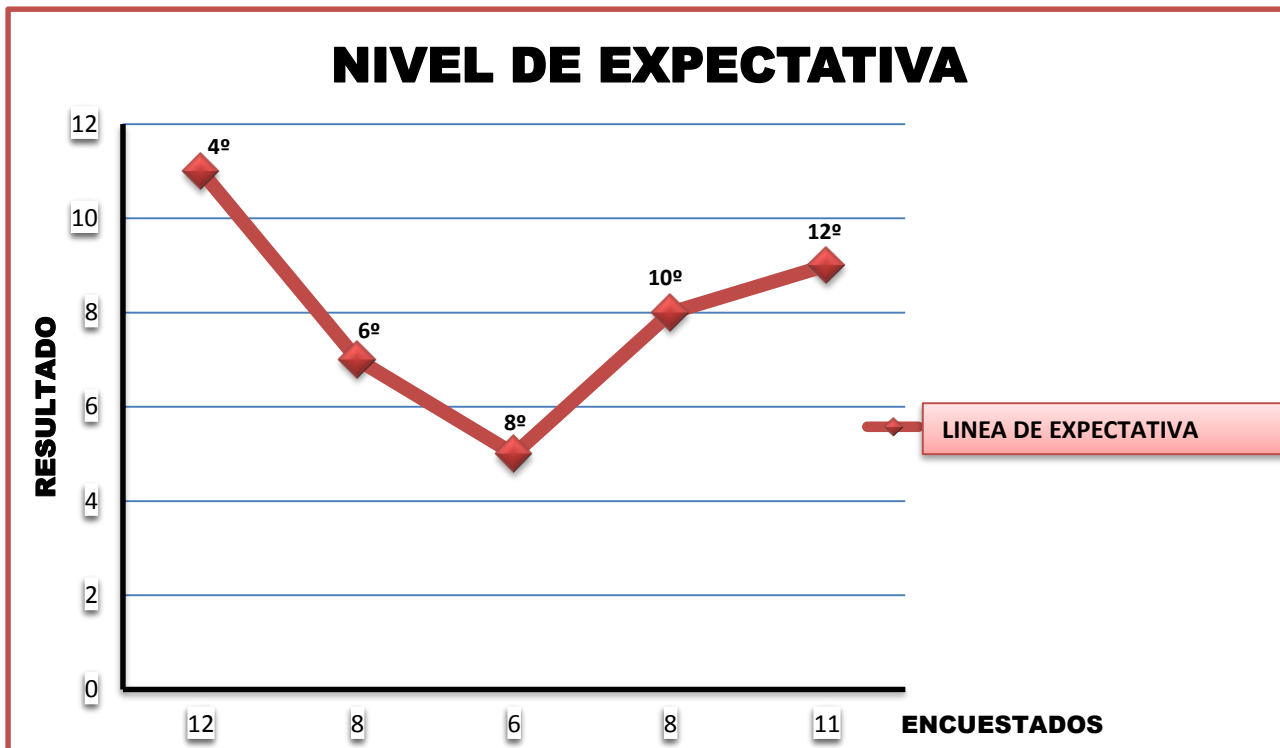
MUESTRA	MUCHO	POCO	NADA
45	40	5	0
100%	88,9%	11,1%	%



En conjunto, las expectativas de conocimiento que tienen los estudiantes de contaduría pública son favorables, pues a la mayor parte de estos, les genera curiosidad e inclusive les gustaría ampliar sus conocimientos y habilidades sobre emprendimiento empresarial. En este sentido, la universidad del valle sede pacifico, debería inculcar una visión emprendedora que permita disponer de herramientas que generen un escenario sólido que reconozca el cumplimiento de las expectativas de los estudiantes y el desarrollo de nuevas ideas empresariales. Acompañado de esto, se tiene que, según el portal de noticias portafolio¹⁶, a nivel de Latinoamérica, Colombia es el séptimo país que cuenta con los requisitos idóneos de demanda para el emprendimiento, por la simplicidad de algunos trámites que se tienen que llevar a cabo para colocar un negocio formalmente en marcha, por otro lado, en cuanto a facilidad de financiación se refiere, comparado con otros países de la región, Colombia ocupa el puesto 38° a nivel internacional y el 9° a nivel regional. De acuerdo a esta información se deduce que uno de los mayores desafíos en Colombia una vez constituida la idea de negocio, es la fuente de recursos para llevar a cabo el proyecto, ya que la mayoría de emprendedores no disponen de capital propio.

¹⁶ Portafolio. Emprendimiento colombiano en cifras. [En línea]. 2016. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>. (portafolio 2016)

GRAFICA No. 17



En la anterior grafica se detalla el nivel de expectativa que tienen los estudiantes hacia el tema de emprendimiento empresarial, la gráfica especifica cada uno de los semestres de manera individual, lo cual permite observar cuales fueron los cursos con mayor grado de afinidad, pues en el 4º semestre 11 de cada 12 participantes indican que tienen mucho interés y que les gustaría ampliar sus conocimientos, de la misma forma en el 6º semestre por lo menos 7 de cada 8 estudiantes se muestran muy interesados en desarrollar sus conocimiento en emprendimiento empresarial, en el 8º semestre se evidencia un comportamiento similar ya que de cada 6 encuestados por lo menos 5 de estos reconocen tener mucho interés, por otro lado el curso que más llama la atención es el 10º semestre ya que al consultarle a 8 participantes sus expectativas sobre el tema en cuestión, al responder, todos de manera unánime, coinciden que es algo relevante para su proceso formativo. Se infiere que este comportamiento en la estadística probablemente se debe a que los primeros cursos han sido los más beneficiados en las nuevas iniciativas por parte de la universidad para mejorar en el aspecto empresarial. Por último, el 12º semestre refleja que por cada 11 encuestados, hay 9 que manifiestan gran interés por el tema. Los resultados demuestran que los estudiantes tienen un alto nivel de expectativas, por lo cual consideran importante que a nivel institucional se puedan desarrollar mejores estrategias en emprendimiento empresarial.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se tiene un balance positivo en cuanto al nivel de conocimiento y las expectativas que tienen los estudiantes del programa de contaduría pública, con relación al emprendimiento empresarial y lo beneficioso que sería contar con estrategias que le permitan desarrollarse como empresarios o pioneros en algunas iniciativas. En general, a lo largo del desarrollo del programa académico de contaduría pública, se deduce que, a medida que se avanza en el transcurrir de cada semestre, la percepción sobre emprendimiento empresarial en los estudiantes, tanto mejora, como, también, aumenta el interés de seguir ampliando un poco más sus conocimientos sobre el tema, pues uno de los puntos que llama la atención en los estudiantes es el escenario del empleo, si bien es cierto, es un poco desalentador este panorama en Buenaventura, de acuerdo a las estadísticas arrojadas por algunas entidades oficiales, por otro lado, a nivel particular, de los más afectados son algunos de los mismos egresados universitarios, ya que en diferentes ocasiones se torna muy difícil conseguir empleo al terminar sus estudios profesionales, entre otras cosas, es la misma razón de no tener mucha experiencia laboral, tal cual como lo exigen algunas entidades, es esta una de las necesidades por la cual se requiere tener la oportunidad de crear empresas que propicien la apertura de nuevas fuentes de empleo, además, al momento de graduarse como universitario, se posee la ventaja de no ser incluido en el amplio indicador de desempleo que nos abarca actualmente, adicionalmente la oportunidad de generar valor económico y social, lo cual sería de interés, no solo para los propietarios de la empresa, sino, como también para todos los grupos que puedan estar involucrados, como los clientes, proveedores, entidades estatales y la sociedad en general.

Por otro lado, es normal que cualquier persona al momento de tomar la decisión de iniciar un negocio tenga en cuenta diferentes factores que le pueden jugar en contra, y entre ellos está el temor al fracaso, el hecho de no cumplir en un momento dado con sus propias expectativas. Para ello el escenario académico juega un papel importante en la apertura del espíritu emprendedor, pues es en este en donde se adquieren las bases de apoyo para el desarrollo de ideas de negocio tanto en la planeación como en la puesta en marcha, al momento de la realización de un proyecto empresarial. Con lo anteriormente dicho, el sistema educativo impuesto en Colombia trata de guiar e impulsar el tema de emprendimiento empresarial, pues en sistemas educativos que motivan a la creación de negocios el país se encuentra en el puesto 35º a nivel internacional y de 4º en la región, dato relevante si se tiene en cuenta que Colombia es considerado el mejor país de Latinoamérica para hacer negocios, ocupando el puesto 34º a nivel mundial, según datos revelados en el portal de noticias portafolio¹⁷, a cerca de un estudio realizado por el banco mundial.

¹⁷ Portafolio. Emprendimiento colombiano en cifras. [En línea]. 2016. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>. (portafolio 2016)



Sin embargo, hay otros desafíos que los emprendedores en Colombia deben afrontar, entre estos, hay uno que es no menos importantes que los demás y es el régimen tributario colombiano, debido a la serie de reformas realizadas en los últimos 5 años, las fuertes cargas impositivas y los diversos sistemas de recaudos anticipados, para muchos emprendedores este es considerado uno de los escenarios más complejos.

CAPÍTULO 5.

IDENTIFICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS CURRICULARES NECESARIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO.

10. Panorama actual y consideración de estudiantes.

TABLA N° 2

¿Considera usted importante que se incluyera un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico?			SI		NO		Total
Cursos Encuestados	Sem 4	Recuento	11	1	12		
		% dentro del Curso	91,7%	8,3%	100,0%		
	Sem 6	Recuento	7	1	8		
		% dentro del Curso	87,5%	12,5%	100,0%		
	Sem 8	Recuento	6	0	6		
		% dentro del Curso	100,0%	0,0%	100,0%		
	Sem 10	Recuento	8	0	8		
		% dentro del Curso	100,0%	0,0%	100,0%		
	Sem 12	Recuento	11	0	11		
		% dentro del Curso	100,0%	0,0%	100,0%		
Total		Recuento	43	2	45		
		% de de total Encuestados	95,6%	4,4%	100,0%		

De acuerdo a los resultados de la encuesta expuestos en la tabla N° 2, el 95,6 % de los estudiantes manifestó considerar importante que se incluya un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacifico, cifra que ratifica, que a los estudiantes les interesa mucho desarrollar sus habilidades como emprendedores al interior de la universidad, pues, es en este espacio en donde cada uno despliega de la mejor manera sus habilidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante que en la sede pacifico se forjen esfuerzos en la incorporación de actividades que permitan guiar a la realidad un programa con enfoque hacia lo empresarial. En este orden de ideas, actualmente a nivel de promoción y apoyo en el tema de emprendimiento la universidad del valle cuenta con un Programa Institucional de Emprendedores, el cual fue creado el 12 de diciembre de 2005 bajo la Resolución No. 073, con la finalidad de fortalecer el potencial emprendedor de sus estudiantes. A través de este programa de emprendimiento, la universidad del valle ha venido promoviendo y realizando eventos que impulsen la creación de nuevas empresas como los eventos AGORA realizados por primera vez en el año 2016, y creando nuevos elementos que fortalezcan el tema de emprendimiento, con el fin de que los estudiantes cuenten con las herramientas adecuadas para poder desarrollarse como emprendedores. A nivel de la sede pacifico hace algunos años se intentó formar un grupo dirigido hacia el emprendimiento empresarial que poco después dejo de funcionar por la falta de persistencia y la falta de recursos que se requieren para sacar adelante este tipo de proyectos.

De acuerdo a la situación presentada, la universidad del valle sede pacifico debe ofrecer a los estudiantes en el desarrollo del programa académico y principalmente en el curriculum, la posibilidad de adquirir una orientación con énfasis en emprendimiento empresarial, de tal manera que le permita al estudiante desplegar todo tipo de habilidades que posee y la oportunidad de crear un perfil profesional hacia el mundo de los negocios.

A nivel nacional, existen variedad de instituciones de educación superior y universidades centradas en el tema de emprendimiento empresarial, conocidas por la gran cantidad de esfuerzos que encaminan para impulsar el mundo empresarial y desarrollar habilidades en sus estudiantes que les permitan inclinar su carrera profesional en el ámbito de los negocios y la creación de nuevos proyectos empresariales. A nivel regional la universidad ICESI de Cali es una de las abanderadas en el tema, pues ha generado y puesto a disposición de sus estudiantes los medios necesarios para que se pueda forjar una atmosfera empresarial con gran éxito.

El actual director del centro de desarrollo del espíritu empresarial de la universidad ICESI, Rodrigo Varela y la directora de recursos educativos del centro de desarrollo del espíritu empresarial de la universidad ICESI Olga Lucía Bedoya Arturo, sugirieron un modelo conceptual en seis etapas de desarrollo empresarial basado en competencias en el que busca formular los componentes necesarios en un programa encaminado a la formación en emprendimiento empresarial. Con base a este modelo se plantean a

continuación algunas estrategias que podrían ser tomados como punto de partida para su adaptación en la universidad del valle sede pacífico.

10.1 Elementos y competencias a desarrollar en el campo emprendedor empresarial.

Formación de mentalidad empresarial.

“El proceso de desarrollo empresarial debe iniciarse con los futuros empresarios en una primera fase, "Desarrollo de la Mentalidad Empresarial", que están orientado a la formación de la cultura y el espíritu empresarial y que tiene como propósito central brindar a los participantes un entendimiento claro sobre lo que implica ser empresario, actuar con espíritu empresarial y ser parte de una cultura empresarial. Esta etapa debe desarrollar las primeras competencias personales y de conocimiento para poder llegar a ser un empresario exitoso.

Este proceso debe generar un cambio de actitud de los participantes que les permita aplicar el modelo de transformación, tener la motivación hacia el proceso empresarial, desarrollar las competencias propias al espíritu empresarial, conocer el rol de los empresarios y apreciar las etapas del proceso empresarial.

En este proceso se deben usar muchos elementos de motivación para lograr que los participantes aprecien los puntos positivos de la carrera empresarial.”¹⁸

A manera de dar cumplimiento en la universidad del valle sede pacífico a los procesos de motivación empresarial y desarrollo de conocimientos o competencias propias del empresario, se sugieren algunas estrategias que podrían facilitar el cumplimiento de estos objetivos.

Como primera estrategia, se recomienda la implementación de asignaturas como electivas complementarias en los primeros semestres del programa académico de contaduría pública, de tal manera que en estas asignaturas se les pueda inculcar a los estudiantes, toda información necesaria que les permita desarrollar un espíritu empresarial y emprendedor. Como segunda estrategia, se sugiere la posibilidad de organizar por lo menos una vez al mes, conferencias con docentes motivacionales y empresarios reconocidos de la región, con el objetivo de que los estudiantes puedan tener un espacio adicional donde amplíen sus conocimientos, florezca la inspiración y se sientan identificados con algunas de las historias de superación que puedan compartir los empresarios exitosos, la finalidad es que este proceso sirva para constituir una atmosfera acorde para fortalecer el espíritu empresarial de los estudiantes. La tercera estrategia consiste fortalecer las visitas empresariales que habitualmente se realizan en la universidad, por lo menos una vez cada semestre académico, como valor

¹⁸ Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 16.

adicional, se recomienda que estas actividades sean agendadas con previa anticipación, de tal manera que se tenga claridad en la logística y fecha de la visita, con la finalidad de que se garantice la ejecución de esta y reducir el margen de error.

Identificación y evaluación de ideas de negocio.

“La segunda etapa "Identificación y evaluación de ideas de negocio", que estarán fundamentalmente orientado a la identificación de oportunidades de negocio, y que tiene como propósito, por un lado, brindar a los participantes una serie de técnicas y herramientas que les permitan mejorar sus competencias perceptuales, el uso de sus capacidades creativas, el análisis de tendencias, la lectura de los mercados y otros elementos para poder identificar las nuevas necesidades, deseos, gustos o problemas que enfrenta un segmento del mercado y que pueden dar origen a una nueva actividad empresarial y por el otro lado el aprender a utilizar mejor sus conocimientos técnicos, su creatividad, su imaginación y su innovación en el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que se puedan presentar en el entorno de actuación del futuro empresario.

Este proceso, basado en el pensamiento divergente fortalecerán muchas competencias personales asociadas a la creatividad, la innovación, la orientación al cambio, la visión de futuro, la integración de hechos y circunstancias, el inconformismo positivo, la diversidad y muchas otras.

Aunque el objetivo de este proceso pareciera estar limitado al objetivo inmediato, de encontrar ideas de negocio para continuar el proceso, la realidad es que se busca generar una metodología que le sirva al empresario para que su actitud de identificar ideas de negocio lo acompañe siempre a lo largo de toda su carrera empresarial. Esta actitud es una de las que debe ser reforzada permanentemente a lo largo de todo el proceso formativo.”¹⁹

Para aterrizar el proceso de identificación y evaluación de ideas en la universidad del valle sede pacifico, se retoma nuevamente la iniciativa de las asignaturas como electivas complementarias, con énfasis en emprendimiento empresarial en los primeros semestres del programa académico de contaduría pública, de tal manera que en estas asignaturas se les pueda inculcar a los estudiantes, todo aquello relacionado con las teorías de personajes ilustres en el tema, adicionalmente se les puede enseñar cuales son las habilidades propias de un empresario, los desafíos que normalmente afrontan y las posturas adecuadas ante escenarios complejos, por otro lado, se les debería de garantizar la posibilidad de desarrollar su propia idea de negocio, como la formulación del mismo proyecto. Es imperante que los primeros contactos que tengan los estudiantes con estas asignaturas, sean netamente motivacional, por eso es necesario que el docente a cargo del proceso inicial, cumpla con el perfil conforme a lo que se

¹⁹ Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 18 - 19

requiere que es procurar garantizar la continuidad del estudiante, siempre y cuando este tenga la disposición, en otras palabras, la finalidad es que los estudiantes puedan seguir despertando el interés o curiosidad por seguir ampliando sus conocimientos en emprendimiento empresarial.

Estructuración y evaluación de la idea de negocio.

“La tercera etapa "Estructuración y evaluación de la oportunidad de negocio", se orienta a que los participantes estén en condiciones de estructurar una verdadera oportunidad de negocio, y por lo tanto se le debe brindar una serie de conceptos y de herramientas que definan el nivel de información requerido, en cada una de las variables, para poder tener estructurada dicha oportunidad. Esta etapa sigue teniendo un alto proceso divergente, pero empieza a involucrar algunos componentes convergentes para poder aterrizar las distintas variables a las realidades y potencialidades del entorno, pero en ella se harán mejoramientos sustantivos, tanto en competencias de conocimiento como en competencias personales. Este proceso de desarrollo, de evaluación y de decisión de la tercera fase, que es fundamentalmente de naturaleza convergente, debe también permitir la conformación de los grupos empresariales asociados a cada oportunidad de negocio, integrados alrededor de competencias empresariales y personales requeridas para el desarrollo del negocio.”²⁰

Para implementar la estructuración y evaluación de las ideas de negocio en la universidad del valle sede pacífico, se plantean dos aspectos a tener en cuenta, el primero consiste en la implementación de las nuevas electivas que se ofertarían en los primeros semestres académicos y la segunda en la optimización de los recursos académicos que ya se tienen, pues en la sede pacífico, actualmente en el programa de contaduría pública se oferta la asignatura de laboratorio contable en la cual se realiza gran parte del proceso empresarial de una idea de negocio, básicamente se sugiere que este proceso se encuentre ligado a las iniciativas empresariales que algunos estudiantes previamente ya hallan identificado, de tal manera que se pueda realizar un proceso más exhaustivo de análisis y comprensión de la viabilidad del negocio, e inclusive la conformación de los grupos empresariales en caso de aun no haberlo. Se espera que estas iniciativas empiecen a tomar forma y a generar mayor proyección en los participantes, para esto es fundamental el aspecto psicológico, ya que pueden reflexionar sobre sus proyectos y tomar las decisiones correspondientes para continuar o no con esa misma idea de negocio, por otro lado, por ser una asignatura obligatoria generará algún impacto en los estudiantes que probablemente decidieron no postularse en las electivas complementarias con énfasis en emprendimiento empresarial, se sugiere que para estos casos, de igual manera exista algún contenido motivacional y psicológico, para que los estudiantes tengan la oportunidad de identificar sus deseos o el enfoque que desean dar a su profesión, es decir que si estos desean continuar por la

²⁰ Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 19

ruta del emprendimiento empresarial, aun tengan la posibilidad de postularse en las electivas complementarias correspondientes y continuar con el proceso de formación empresarial. La finalidad es que los participantes además de reflexionar, puedan pasar de tener solo una idea de negocio a una oportunidad de negocio con mayor proyección.

Elaboración del plan de negocio. – (creación de empresa como opción de grado)

“La cuarta etapa "Elaboración de un plan de negocio integral", es una fase altamente convergente, que tiene como propósito la elaboración detallada de un plan integral de negocios. Aquí el énfasis indudablemente está en la búsqueda de la información requerida y en su procesamiento para poder cumplir las exigencias que un plan de negocio formal requiere. Durante esta fase, debe existir la posibilidad de contar con la asesoría básica que apoyará las distintas áreas del plan de negocio: Mercado, técnica, económico-financiera, administrativa, legal, social, ambiental.

El trabajo que deben realizar los participantes es fundamentalmente analítico ya que a través de la información recolectada en los diferentes aspectos propios al Plan de Negocio los participantes estructurarán su empresa, definirán su modelo y sistema de negocio, determinarán las estrategias para cada área funcional, cuantificarán y posicionarán las necesidades de recursos y las formas de consecución de los mismos, y tendrán un plan de acción específico para el montaje y la gestión de la nueva empresa.”²¹

Básicamente para la elaboración de la idea de negocio en la universidad del valle sede pacífico, se sugieren tres estrategias, la primera consiste en la adaptabilidad de algunos conceptos que son compartidos a los alumnos en asignaturas como evaluación financiera de proyectos, en la cual se le enseña al estudiante sobre viabilidad financiera, ambiental, social, económica, legal, entre otras. Esta asignatura pone a disposición del estudiante los conocimientos precisos para ampliar su lista de requisitos o recursos necesarios para llevar a cabo su proyecto empresarial, esta propuesta tiene como finalidad que el docente a cargo, pueda seguir apoyando y generar continuidad en las iniciativas de estudiantes que ya han estado trabajando con anterioridad, de tal forma que estos sean incluidos como parte integral en los objetivos que propone el curso, a la hora de brindarles los conocimientos que requieren, por otro lado la asignatura de introducción al proyecto de grado, en la cual se le ilustra a los alumnos, sobre las políticas internas que utiliza la universidad del valle para graduar a los estudiantes, también enseña cuales son las alternativas de proyectos de grado que les permite acreditarse, para poder alcanzar el título como profesional en contaduría pública, teniendo en cuenta esta información se sugiere que a los estudiantes que han avanzado con sus iniciativas empresariales, se les brinde toda la información necesaria

²¹ Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 20

y correspondiente a la opción de creación de empresa como alternativa para alcanzar el título profesional.

Si bien es cierto, actualmente la universidad del valle sede pacifico no tiene habilitada la opción de creación de empresa como alternativa para poder acreditar el título profesional, debido a esto, se propone precisamente como segunda estrategia, la habilitación y el replanteamiento de la opción de creación de empresa, como opción de proyecto de grado por parte de la sede pacifico, esta sugerencia se fundamenta desde el momento en que se decide tomar la decisión, de que la academia debe respaldar el espíritu empresarial, teniendo en cuenta el planteamiento de las estrategias anteriores donde se busca generar los aportes necesarios para el correcto funcionamiento que van desde la implementación de asignaturas electivas, asesorías, capacitación y mentorías en conferencias, visitas empresariales previamente programadas, hasta el mismo enfoque en emprendimiento empresarial de asignaturas ya existentes en el programa de contaduría pública actualmente, de la misma forma se entiende que la universidad debe facilitar y garantizar los recursos financieros, humanos y ambientales para que exista el más alto nivel de compromiso de todas las partes involucradas en esta iniciativa como lo son los estudiantes, los docentes, personal administrativo y personal externo a la institución.

Como tercera estrategia se sugiere una mesa de jurados perfectamente calificados, conformada por docentes y expertos en procesos de emprendimiento empresarial y conformación de iniciativas de negocio, se sugiere contar con la presencia de algunos jurados externos a la sede pacifico con la finalidad de que se garantice la imparcialidad, se tenga una evaluación con ojo crítico y mayor nivel de exigencia, ya que se espera que estas iniciativas de negocio puedan llevarse a cabo exitosamente en algún momento para dar cumplimiento a los objetivos del proceso formativo de la academia. En otras palabras, se busca una opción de grado coherente y digna de la universidad del valle sede pacifico, ya que sería una contradicción o un desperdicio de recursos, si se espera impulsar en el estudiante una mentalidad de empresario y exigirle como opción de grado otra alternativa distinta que no sea la de creación de empresas para la obtención de su título profesional.

Proceso de arranque

“La quinta etapa “El proceso de arranque”, es fundamentalmente una fase orientada al arranque efectivo de las empresas, la gran mayoría de los componentes serán de apoyo. Este proceso es muy convergente, muy pragmático pues se busca no sólo conseguir los recursos y montar la empresa sino también hallar la supervivencia de la empresa en los primeros momentos de acción.

Esta etapa acomete en forma integral el tema Recursos. Aquí es donde la noción de factibilidad se refuerza y donde salen a relucir competencias como capacidad de

enfrentar situaciones riesgosas, autonomía, confianza en sus competencias, capacidad de utilizar redes empresariales”²².

Al tener conformada la creación de empresas como opción de trabajo de grado en la universidad del valle sede pacifico, respaldada por una mesa de jurados ilustres, se espera que estos últimos tengan una función adicional a la de aprobar o no, las iniciativas empresariales como opción de grado, pues se requiere que estos también puedan seguir apoyando el antes y después de los proyectos, para procesos tales como la búsqueda de los recursos, la puesta en marcha de la empresa y el acompañamiento o seguimiento de la empresa para ayudar a garantizar la sostenibilidad de esta misma. En síntesis, se sugiere que este grupo de profesionales continúen siendo un apoyo para el estudiante, aun cuando es el potencial empresario en la búsqueda de los recursos, bien sea facilitando el contacto con inversionistas privados, con fondos institucionales como el del programa de emprendimiento de la Universidad del valle, el fondo Emprender, entre otros.

Crecimiento y desarrollo empresarial

“La sexta etapa "Crecimiento y desarrollo empresarial" es una fase orientada al desarrollo y crecimiento de la empresa y estará centrada en los procesos de asesorías especializadas y de mentorías, con el fin de que el grupo empresarial y la empresa logren la madurez necesaria para posicionarse firmemente en el mercado y obtener las metas esperadas. Ya en esta etapa se espera que el grupo empresarial haya alcanzado su madurez y que disponga de todas las competencias necesarias para liderar el desarrollo de su empresa.

Es importante recordar lo que ya se dijo antes, este debe ser un modelo con retroalimentación permanente entre las distintas fases y con acciones circulares en cada una de ellas y en ese sentido es muy probable, por dar un ejemplo, que en un momento en el desarrollo del plan de negocio sea necesario inclusive cambiar totalmente la oportunidad de negocio y regresar prácticamente a la fase 2”²³.

En la universidad del valle sede pacifico, una vez creada la mesa compuesta por asesores y especialistas del tema en emprendimiento empresarial, se espera que una vez captados los recursos para materializar la oportunidad de negocio y puesta en marcha la empresa, se siga realizando acompañamiento y monitoreo, debido a que el nuevo empresario inicia un proceso, donde afrontará nuevos retos o desafíos los cuales requieren apoyo y en muchos casos, se requiere hasta experiencia, es justamente

²² Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 21

²³ Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 21



donde nuevamente cobra participación la mesa de especialista, asesores y jurados. En síntesis, se espera seguir contando con el apoyo activo de cada uno de estos, quienes a su vez también pueden servir de facilitadores para contactar a otros asesores expertos en caso de ser necesario, como también promover algunas convenciones, talleres o capacitaciones y toda aquella actividad que permita seguir mejorando los conocimientos y habilidades del empresario con el propósito de brindar sostenibilidad a la empresa.



LIMITACIONES

Una de las limitaciones fue descubrir a lo largo de la investigación, que no existe una definición específica para el concepto de emprendimiento empresarial, ya que este se encuentra asociado directamente a las características y habilidades del emprendedor.

Otra limitación fue el punto de partida en el año 2016 cuando se inicia el proceso de investigación, ya que para entonces la universidad del valle sede pacifico no había adoptado algunas iniciativas para mejorar en el aspecto de emprendimiento empresarial, por lo cual es posible que algunas estrategias propuestas, tengan analogía con la realidad actual de la institución.

CONCLUSIONES

La presente investigación arroja como resultado un nivel de emprendimiento empresarial bastante regular para los estudiantes del cuarto semestre en adelante del programa de contaduría pública, encuestados en la universidad del valle sede pacifico. Para llegar a esta conclusión se evaluaron 3 aspectos principales como conocimientos, experiencias y expectativas de cada uno de los participantes. De los 3 aspectos mencionados anteriormente, fue el ultimo el más sobresaliente, ya que por lo menos el 88,9% de los encuestados tienen muchas expectativas, debido a que desean mejorar sus conocimientos y habilidades en emprendimiento empresarial. Partiendo de la información anterior, fue posible elaborar un conjunto de estrategias encaminadas a brindar un mejor enfoque en emprendimiento empresarial en la universidad del valle sede pacifico. Adicionalmente se entiende que algunas de estas estrategias, ya se han visto implementadas de cierta manera en la institución, por otro lado, hay algunas que se deben analizar detenidamente en otro espacio con un grado de conocimiento mucho más amplio, para tomar decisiones acordes a la realidad que involucran a la sede pacifico.

No obstante, la investigación ha valido la pena a nivel personal, ya que permitió conocer el panorama que rodea a los estudiantes en cuanto a emprendimiento empresarial se refiere y el desarrollo de estrategias que permiten fortalecer tanto este proceso formativo, como la posibilidad de que se pueda reincorporar la alternativa de creación de empresas como trabajo de grado para optar por el título profesional en contaduría pública.

En otras palabras, se espera que esta investigación sirva como aporte a la institución y al programa de contaduría pública, con la finalidad de ayudar a construir un proceso formativo integro, que permita a las futuras generaciones tener mayor percepción del entorno y un campo de acción más amplio a nivel profesional.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación en el cual los estudiantes demuestran su interés por seguir mejorando sus conocimientos en emprendimiento empresarial, se sugieren las siguientes recomendaciones con la finalidad de aportar al proceso formativo del programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico.

- Como primera estrategia se plantea la inclusión de asignaturas electivas en los primeros semestres del programa de contaduría pública, se sugiere que estas tengan un carácter motivacional, psicológico y dinámico con la finalidad de que los estudiantes puedan definir el enfoque que desean dar a la carrera profesional
- También se propone la realización de eventos acompañados de especialistas en el tema, empresarios reconocidos, docentes y expertos en motivación personal, entre otros, pues se busca con esta alternativa crear una atmosfera empresarial para inspirar al estudiante a seguir desarrollando sus habilidades empresariales.
- Por otro lado, se sugiere la realización de visitas empresarial por lo menos una vez por semestre, las cuales deben estar previamente programadas para garantizar su ejecución, se espera con esta alternativa que el estudiante pueda ampliar su visión con cada una de las experiencias que lo rodean.
- Se propone que las asignaturas obligatorias como laboratorio contable, evaluación financiera de proyectos e introducción al trabajo de grado, tengan un enfoque en emprendimiento empresarial, con el ánimo de brindarle las herramientas al estudiante de seguir desarrollando su iniciativa de negocio.
- Se sugiere que la universidad del valle sede pacífico habilite nuevamente la creación de empresas como opción de trabajo de grado, con el ánimo de mantener enfocado en la misma ruta al estudiante y facilitarle la posibilidad de materializar su proyecto.
- Se propone la creación de una mesa de jurados que evalúen los proyectos de negocio que desean optar por el título profesional de contador público, la mesa debe estar compuesta por especialistas, docentes e ilustres en el tema, además se sugiere que algunos de los miembros sean externos a la sede pacífico en aras de sostener la calidad e imparcialidad en el proceso. se espera que estos tengan una función adicional a la de aprobar o no, las iniciativas empresariales como opción de grado, pues se requiere, que también puedan seguir apoyando el antes y después de los proyectos, para procesos tales como la búsqueda de los recursos, la puesta en marcha de la empresa y el acompañamiento o seguimiento de la empresa para ayudar a garantizar la sostenibilidad de esta misma.
- Como última recomendación, se sugiere mayor inclusión por parte del Programa Institucional de Emprendimiento P.I.E. ya que la mayoría de los estudiantes tienen la percepción de que este programa se encuentra muy centralizado y no reciben el apoyo que corresponde a la sede pacífico, por esta razón se sugiere la participación activa y acompañamiento en este proceso de crecimiento.

BIBLIOGRAFIA

- El Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006. La cual se crea para el fomento a la cultura del emprendimiento. Dada en Bogotá, D. C., a 26 de enero de 2006.
- KIYOSAKI, Robert. El Negocio Del Siglo XXI. Ed. Aguilar, 2013.
- Pasión por Emprender, Andy Freire. edición: Aguilar, S.A. Buenos Aires, 2004.
- SCHUMPETER, Joseph. Análisis del cambio económico. En: The Review of Economics Statistics. 2003, vol. 17, nº 4, p. 2-10.
- Varela Rodrigo V., Bedoya Olga Lucia. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias CDEE-ICESI 2006. p 16-18-19-20-21
- ABRATTE, Cristian, Escuela De Riqueza, Disponible en Internet < <http://escueladeriqueza.org/fundamentos-de-rich-dad-el-cuadrante-del-flujo-de-dinero/> >
- Cámara de Comercio de Cali. La 'U' le apuesta al emprendimiento. [En línea]. 2011. Disponible en internet: < <http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/tendencias/4956/la-%E2%80%98u%E2%80%99-le-apuesta-al-emprendimiento.html> >
- EAN. IDELI, Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación. [En línea]. Disponible en internet < <http://emprendimiento.ean.edu.co/seccion/inicio.html> >
- LAVERDE, Diana. Conoce como se gesta el emprendimiento javeriano. [En línea]. 2015. Disponible en internet < <http://www.javerianacali.edu.co/conoce-como-se-gesta-el-emprendimiento-javeriano#sthash.AGalHlw3.dpuf> >
- Portafolio. Los retos de los emprendedores colombianos. [En línea]. 2017. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/los-retos-de-los-emprendedores-colombianos-509737> (portafolio 2017)
- Portafolio. Los centros de enseñanza superior, bajo el paraguas de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE), buscan impulsar la creación de empresas en Colombia. [En línea]. 2014. Disponible en internet <<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pais-prepara-futuros-emprendedores-84-universidades-47044> >
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. [En línea]. Ed. Del tricentenario. 2014. Disponible en internet: <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>

ANEXOS.

PREGUNTAS DE ENCUESTA
1. ¿Qué tanto conoce usted o ha escuchado hablar de emprendimiento empresarial? a. Mucho b. Poco c. Nada d. No Responde
2. ¿Le genera curiosidad o al menos le gustaría aprender sobre emprendimiento empresarial? a. Mucho b. Poco c. Nada d. No Responde
3. ¿Cree usted que el concepto de emprendimiento empresarial, forma parte indispensable dentro de un proceso de formación académica universitaria y por qué? a. Si b. No
4. ¿Considera usted importante que se incluyera un plan de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la universidad del valle sede pacífico y por qué? a. Si b. No
5. ¿Ha participado en algún proyecto, evento y/o programa de emprendimiento empresarial? a. Si b. No
6. ¿Tiene o ha tenido usted alguna idea de negocio que le gustaría llevar a cabo? a. Si b. No
7. ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, cree que sería importante que la universidad del valle le brindara acompañamiento y lo apoyara en la formulación y puesta en marcha de su proyecto o idea de negocio? a. Mucho b. Poco c. Nada d. No responde

8. ¿Si usted tiene o tuviese una idea de negocio, seleccione una de las siguientes opciones de financiamiento económico para ponerla en marcha? (Partiendo desde su condición económica actual) a. Fondo de Inversión b. Crédito Bancario c. Inversionistas d. Capital Propio
9. ¿Cuál de la siguiente opción se asemeja más al concepto de emprendimiento empresarial? a. Trabajar como empleado de manera indefinida. b. Gastar tus ingresos en las cosas que te gustan. c. Trabajar en tu propio negocio. d. Pedir un crédito para pagar las deudas.
10. ¿Considera usted que la innovación, el liderazgo y la perseverancia son características propias de un emprendedor? a. Si b. No
11. ¿Supongamos que la universidad decidiera fortalecer el aspecto de emprendimiento empresarial para el programa de contaduría pública en la sede? ¿A nivel curricular que aspectos o temáticas le parecería importante que se incluyeran o fortalecieran?