



Modelo de Direccionamiento Estratégico Integrado a la Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo para la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca

Beatriz Elena Castañeda Gutiérrez, Katherine Duque Montoya & Angy Ocampo Vásquez

Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas, Universidad del Valle
Modalidad de Trabajo de Grado: Asesoría

Mg María Janeth Granados Niño

2025

Nota de las Autoras:

El presente Trabajo de Grado fue realizado con el apoyo de la Universidad del Valle. Cualquier duda o inquietud respecto a esta investigación, por favor comunicarse a los siguientes correos:

angy.ocampo@correounivalle.edu.co, duque.katherine@correounivalle.edu.co

beatriz.castaneda@correounivalle.edu.co

Contenido

Introducción	1
Planteamiento del Problema	3
Pregunta de Investigación	6
Sistematización del Problema	6
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación	9
Justificación Teórica	9
Justificación Metodológica	9
Justificación Práctica	9
Límites de la Investigación	10
Marco Referencial	11
Marco Teórico	11
Antecedentes	13
Marco Conceptual	19
Marco Legal	23
Marco Contextual	24
Marco Técnico	27
Marco Metodológico	29
Método de Investigación	29
Enfoque de Investigación	29
Diseño de Investigación	29
Alcance de la Investigación	29

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	30
Hipótesis	30
HI	30
HO.....	30
Resultados.....	32
Objetivo A. Realizar un Análisis Externo que Permita Identificar las Amenazas y Oportunidades de la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza.....	32
Dimensión Económica	32
Dimensión Política y Legal.....	35
Dimensión Tecnológica	37
Dimensión Ecológica.....	40
Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE).....	47
Perfil de Oportunidades y Amenazas (POAM)	50
Conclusión	52
Objetivo B. Realizar un Diagnóstico de la Situación Interna de la Empresa Mundo Eco Soluciones para la Detección de sus Fortalezas y Debilidades.....	53
Fortalezas	53
Debilidades	55
Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	58
Perfil de Capacidad Interna (PCI).....	60
Entrevista Estructurada al Representante Legal de Mundo Eco Soluciones	62
Encuesta Realizada a los Trabajadores de la Empresa	63
Conclusión	63
Objetivo C. Conocer el Sector al Cual Pertenece la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza para la Clasificación de su Perfil	

Competitivo y Caracterizar un Estudio de los Principales Competidores de este Mercado (Benchmarking)	65
Las Cinco Fuerzas Competitivas	65
Análisis de las Cinco Fuerzas	82
Benchmarking	83
Escala de Evaluación	90
Matriz del Perfil Competitivo (MPC)	98
Radars de Comparación Valor y Valor Sopesado	100
Objetivo D. Plantear un Modelo de Direccionamiento Estratégico Integrado a la Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo para la Empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza para la Materialización de los Procesos de Gestión	110
Visión	111
Misión	112
Principios Corporativos	113
Estructura Organizacional	114
Matriz DOFA Cruzada	120
Objetivos Estratégicos	125
Plan de Acción, Seguimiento y Control Mundo Eco Soluciones	129
Objetivo E. Establecer un Plan de Seguimiento y Control a los Planes de Acción de la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza	137
Conclusiones	140
Recomendaciones	143
Referencias	144
Anexos	152

Lista de Tablas

Tabla 1	Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico internacional	13
Tabla 2	Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico nacional	15
Tabla 3	Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico regional	16
Tabla 4	Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo internacional	17
Tabla 5	Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo nacional	18
Tabla 6	Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo regional	18
Tabla 7	Matriz de impacto legal	23
Tabla 8	Operacionalización de las variables	31
Tabla 9	Dimensión económica	33
Tabla 10	Dimensión Política y Legal	36
Tabla 11	Dimensión Tecnológica	38
Tabla 12	Dimensión ecológica	41
Tabla 13	Dimensión social	44
Tabla 14	Dimensión demográfica	45
Tabla 15	Matriz evaluación de factores externos	48
Tabla 16	Perfil de oportunidades y amenazas	50
Tabla 17	Matriz de evaluación de factores internos	59
Tabla 18	Perfil de capacidad interna	61
Tabla 19	Criterios de evaluación de precio competitivo	91
Tabla 20	Criterios de evaluación para tecnología de producción	91
Tabla 21	Criterios de evaluación de publicidad	92
Tabla 22	Criterios de evaluación	93
Tabla 23	Criterios de evaluación SGSST	94
Tabla 24	Criterios de evaluación para logística de almacenamiento	94
Tabla 25	Criterios de evaluación	95
Tabla 26	Criterios de evaluación de Responsabilidad Social	96
Tabla 27	Criterios de evaluación de Productividad	97
Tabla 28	Criterios de evaluación de participación en el mercado	98
Tabla 29	Principios corporativos Mundo Eco Soluciones	114

Tabla 30	Funciones y procesos de los colaboradores de Mundo Eco Soluciones	118
Tabla 31	Seguimiento y control	130
Tabla 32	Plan de Acción	131

Lista de Figuras

Figura 1 Ausencia de implementación básica para operar (SST).....	4
Figura 2 Árbol de problemas	6
Figura 3 Diagrama de Ciclo PHVA de Mundo Eco Soluciones.....	22
Figura 4 Municipios del departamento del Valle.....	25
Figura 5 Ubicación Mundo Eco Soluciones	26
Figura 6 Foto esférica del municipio de Cartago y del corregimiento de Zaragoza.....	26
Figura 7 Proceso de recolección	28
Figura 8 Bodegaje en Mundo Eco Soluciones.....	70
Figura 9 Negocios verdes verificados entre 2014 y 2022.....	72
Figura 10 Barreras de entrada.....	74
Figura 11 Las cinco fuerzas de Porter.....	82
Figura 12 Imagen REGEN.CO	84
Figura 13 Imagen Grenfuel Colombia	86
Figura 14 Imagen de Bolfit.....	87
Figura 15 Imagen de AR Energía Recuperable	89
Figura 16 Matriz de perfil competitivo.....	99
Figura 17 Radar de valor Mundo Eco Soluciones	100
Figura 18 Radar de valor sopesado Mundo Eco Soluciones.....	101
Figura 19 Radar de valor Regen.co.....	102
Figura 20 Radar de valor sopesado Regen.co	102
Figura 21 Radar de valor Greenfuel.....	103
Figura 22 Radar de valor sopesado Greenfuel	103
Figura 23 Radar de valor Bolfit	104
Figura 24 Radar de valor sopesado Bolfit.....	104
Figura 25 Radar de valor AR Energía Recuperable.....	105
Figura 26 Radar de valor sopesado AR Energía Recuperable	106
Figura 27 Radar de valor de empresas competidoras	107
Figura 28 Radar de valor sopesado de empresas competidoras.....	107
Figura 29 Propuesta de organigrama para Mundo Eco Soluciones	116
Figura 30 DOFA cruzada.....	121

Figura 31	Objetivo 1 Indicador de eficacia en procesos internos y externos	137
Figura 32	Objetivo 2 Indicador de eficacia de innovación	138
Figura 33	Objetivo 3 Indicador de eficacia del fortalecimiento en la imagen corporativa y visibilidad digital	138
Figura 34	Objetivo 4 Indicador de eficacia en satisfacción y compromiso de proveedores, colaboradores y clientes	138
Figura 35	Objetivo 5 Indicador de eficacia del Sistema de seguridad y salud en el trabajo	139
Figura 36	Entrevista con Gerente Administrativa de Bolfit	183
Figura 37	Entrevista con Asesor Comercial de Greenfull	184
Figura 38	Entrevista con Gerente Talento Humano de Regenco.....	184
Figura 39	Entrevista con Administrador de AR Energía Recuperable	185
Figura 40	Collage de socialización y revisión con Gerente y Tecnóloga en Seguridad y Salud en el Trabajo	186

Anexos

Anexo A Entrevista estructurada a gerente.....	152
Anexo B Formato de entrevistas a empleados	153
Anexo C Entrevistas estructuradas a empleados	155
Anexo D Sistematización diario de campo	163
Anexo E Entrevista Bolfit.....	166
Anexo F Entrevista Greenfull	169
Anexo G Entrevista Regenco.....	172
Anexo H Entrevista AR Energía Recuperable.....	175
Anexo I Número de Gestores de aceite de cocina usado según la CVC de Cartago Valle	177
Anexo J Formato de preguntas para la construcción de la misión.....	177
Anexo K Formato de preguntas para la construcción de la visión	179
Anexo L Carta Gerente de Mundo Eco Soluciones	181
Anexo M Acta de presentación del trabajo de grado.....	182
Anexo N Registro Fotográfico de entrevistas a competidores.....	183
Anexo O Registro Fotográfico Socialización	186
Anexo P Informe sobre la Inspección de la Tecnóloga Paula Marcela Villegas Villegas de SST.....	190

Agradecimientos

A mi querida familia, especialmente a mi madre, María Elena Gutiérrez, quien ha sido mi pilar y mi inspiración constante. A mi padre, Gustavo de Jesús Castañeda, por su apoyo y valores inculcados. A mi padrino, José Gabriel Arias Buitrago, por su guía y consejos valiosos que han iluminado mi camino.

A mis compañeras de trabajo de grado, con quienes compartí risas, desafíos y aprendizajes que siempre llevaré en mi corazón. Gracias por las largas noches de estudio y por la complicidad que nos unió en este hermoso proceso.

Y, por supuesto, a mis profesores, quienes han sido fundamentales en mi formación. Gracias por compartir su conocimiento, por su paciencia y por cada enseñanza que me ha permitido crecer académica y personalmente. Este logro es también un reflejo de su dedicación y compromiso.

Beatriz Elena Castañeda Gutiérrez

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para alcanzar esta meta. Dedico este logro a mi familia, especialmente, con todo mi amor y gratitud a mi hermosa abuela Graciela Montoya Blandón, cuya luz, amor y enseñanzas permanecen en mí como inspiración cada día. A mi madre Gloria Patricia Duque Montoya y mi hija Dayhana Serna Duque por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión durante este camino, por ser mi motor y motivación constante.

Así mismo, agradezco a mis compañeras de estudio por compartir conmigo más que su conocimiento, su amistad, su tiempo y valiosa compañía para tantos momentos que quedarán para siempre en nuestra memoria como símbolo de esfuerzo y compromiso.

Finalmente, agradezco a los profesores María Janeth Granados Niño y Carlos Enrique Castrillón Castaño, por compartir conmigo sus conocimientos, experiencias, acompañamiento, dedicación y compromiso que fueron fundamentales para mi proceso académico y formación profesional durante todo este tiempo.

Katherine Duque Montoya

Antes que nada agradezco a Dios por permitirme cumplir una de mis metas más importantes, por las enseñanzas que me ha dejado a lo largo de esta trayectoria dejándome crecer tanto académicamente como personalmente de la misma forma agradezco a mis padres

Stella Vásquez y Albeiro A. Ocampo por apoyarme en este sueño, por ser un soporte incondicional, por la motivación, por enseñarme a ser y dar lo mejor de mí a lo largo de mi vida. Agradezco a mi pareja por apoyarme en todo momento en mis altas y bajas de este proyecto, por estos maravillosos años de amor incondicional, así como también a mi mascota Rocky por ser un pilar importante de nunca rendirme y ser un apoyo emocional significativo, a mis seres queridos y amistades que me apoyaron en lo largo de este tiempo doy gracias.

Angy Ocampo Vásquez

Dedicatoria

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la profesora y asesora del trabajo de grado, María Janeth Granados. Su guía, apoyo y valiosos consejos a lo largo de este proceso han sido fundamentales para el desarrollo y la culminación de este proyecto. Su compromiso con la excelencia académica ha sido una fuente de inspiración y motivación constante.

Agradecemos también a la gerente de Mundo Eco Soluciones, Alejandra Moriones Grisales, por confiar en nosotras y abrirnos las puertas de su empresa. La posibilidad de realizar este trabajo de grado en un entorno real ha enriquecido nuestra experiencia académica y profesional, permitiéndonos aplicar nuestros conocimientos y contribuir al crecimiento de su organización; y por último pero no menos importante damos gracias a la Universidad del valle y nuestro coordinador académico Oscar Marín Duran Aguado infinitas gracias por ser un segundo hogar para nosotras brindándonos conocimientos, amistad y consejos contribuyendo así con nuestra formación profesional y formándonos como personas de bien.

Introducción

Muchas empresas a nivel mundial carecen del conocimiento esencial al momento de emprender, lo cual es crucial para su desarrollo. Como resultado, se recurren a enfoques empíricos, buscando alcanzar un funcionamiento óptimo y cumplir con los objetivos establecidos, con el fin de cimentar bases sólidas basadas en la experiencia adquirida.

La empresa Mundo Eco Soluciones se ha dedicado desde el año 2018 a la recolección y limpieza de aceites de cocina usados para su posterior comercialización a través de prácticas sostenibles, teniendo como prioridad garantizar un uso final adecuado para este producto, evitando la contaminación de suelos y aguas en pro del medio ambiente. Estos procesos requieren un asesoramiento estratégico que permita definir objetivos, desde bases organizativas efectivas y fundamentadas en la teoría, integradas con su experiencia operativa y la trayectoria de la empresa, contribuyendo a su desarrollo organizacional.

El propósito de formular un direccionamiento estratégico con soporte en seguridad y salud en el trabajo para la empresa “Mundo Eco Soluciones”, es buscar unir esas bases sólidas desde la experiencia con conocimientos administrativos, que permitan el crecimiento significativo y evolución de la empresa, con estrategias diseñadas para lograr un posicionamiento en el mercado, enfrentando desafíos y oportunidades que permitan mejorar los procesos ya existentes y faciliten la integración de otros nuevos, en búsqueda de soluciones administrativas que garanticen la mejora continua y la competitividad de la empresa.

Este proyecto tiene como finalidad brindar los conocimientos necesarios que permitan a la empresa mitigar los riesgos e identificar oportunidades, para crear estrategias que ayuden a trazar metas realistas y alcanzables a corto, mediano y largo plazo, al igual que, una misión y visión que faciliten el proceso en la toma de decisiones, analizando las tendencias y el nicho de mercado al que pertenece.

Por otro lado, se busca que la empresa cuente con un soporte del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, ya que este, muestra el compromiso de los empleadores hacia el talento humano de la organización y a su vez, permite identificar los peligros y riesgos de accidentalidad para controlar y minimizar las enfermedades laborales, reduciendo costos por gastos médicos e indemnizaciones a largo plazo.

De igual manera, si la empresa tiene la posibilidad de implementar un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, puede fomentar un ambiente laboral seguro y saludable, al brindar

protección a sus empleados, creando un mejor clima organizacional y mayor satisfacción del personal, al mismo tiempo que, la motivación y bienestar necesarios para el aumento de la productividad y eficiencia al reducir las interrupciones en las operaciones y proyectar responsabilidad social, lo que permite mejorar la imagen corporativa de la empresa ante sus colaboradores, proveedores y clientes en general.

Planteamiento del Problema

Durante los últimos años, ha surgido a nivel mundial, la necesidad de planificación a corto, mediano y largo plazo de los objetivos y metas que la organización desea obtener. Es así como la herramienta administrativa denominada “Direccionamiento estratégico” ha permitido que mediante un proceso sistemático, lógico y objetivo la administración tome decisiones acertadas sobre el rumbo de la empresa que se verá reflejado en un aumento de productividad y competitividad.

Buitrago & Rey (2021), destaca ejemplos de éxito a nivel mundial en la implementación de dirección estratégica, son los casos de las empresas Nestlé, LG Electronics, y General Motors. Estas empresas implementaron procesos internos de mejora de la productividad, a partir de la definición de objetivos y metas en el mediano y largo plazo, lo que les ha permitido adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

También, en el ámbito colombiano el Diario La República en su edición del 24 de mayo de 2024, menciona como casos de éxito en Colombia a las empresas Ecopetrol, Bancolombia o el grupo Aval entre otros. Estas empresas implementaron procesos internos de mejora de la productividad considerando factores claves que impactan en el mercado, como lo son las variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales, lo que les ha permitido mantenerse competitivos y relevantes.

Así como estas organizaciones, desde el año 2018 la empresa Mundo Eco Soluciones, ubicada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca, corregimiento de Zaragoza, con seis años de trayectoria en su actividad económica, realizando la recolección y purificación de aceites, también decide darle un valor agregado a su proyecto empresarial, evidenciando la necesidad de solicitar acompañamiento en su componente estratégico, integrado en la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que respalde sus operaciones. Su enfoque actual se basa en prácticas administrativas empíricas, sin una planificación estructurada, ni estrategias definidas, falta de control, lo que limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más exigente.

De este modo, la carencia de un marco administrativo estructurado ha generado múltiples problemáticas que afectan negativamente el desempeño de la empresa, su gestión se ha desarrollado de manera empírica, es decir, sin documentos de una planeación estratégica, control y seguimiento, en este sentido, la empresa solo se ha centrado en la parte operativa, identificado falencias en su estructura organizacional administrativa.

Este caso plantea diversas problemáticas que surgen a causa de la falta de conocimiento administrativo y el rol que este cumple en las empresas para el buen direccionamiento, impidiendo a la organización entender su posición actual en el mercado y los desafíos que enfrenta, la fuerte competencia en el sector y la alta demanda han llevado a las empresas actualizarse, innovar y ser creativas en sus procesos estratégicos para el buen desarrollo de esta.

La figura 1 muestra el trabajador enfocado en sus labores operativas de manera no adecuada, sin los estándares normativos de seguridad que le brinde la protección para ejercer sus labores de manera segura.

Figura 1

Ausencia de implementación básica para operar (SST)



Nota. Foto tomada de la empresa Mundo Eco Soluciones. *Fuente.* Fotografía tomada por las autoras (2025)

En la anterior gráfica se evidencia la falta de implementos de seguridad para realizar las correctas funciones operativas, como en este caso arrojar y batir el aceite en el tanque proporcionado para ello. En este caso se logra observar la falta de implementación de guantes, las botas, overol y mascarilla de seguridad, es decir, la dotación correspondiente para el debido desarrollo de estas labores. Este tipo de hallazgos son la base para identificar la necesidad de

incorporar la salud y la seguridad en el trabajo como un pilar importante en el desarrollo de un plan estratégico para la organización de estudio.

La OIT (Organización Internacional del trabajo, define la Seguridad y Salud en el Trabajo como “un método coherente y sistemático de evaluación y mejora del rendimiento en la prevención de incidentes, accidentes y enfermedades laborales” (Franco, 2014), por tal motivo, esta definición sostiene la importancia para Mundo Eco integrar este sistema, afianzando un entorno laboral seguro, donde se identifiquen y controlen los riesgos laborales, por ende debe ser implementado de manera integral en la empresa

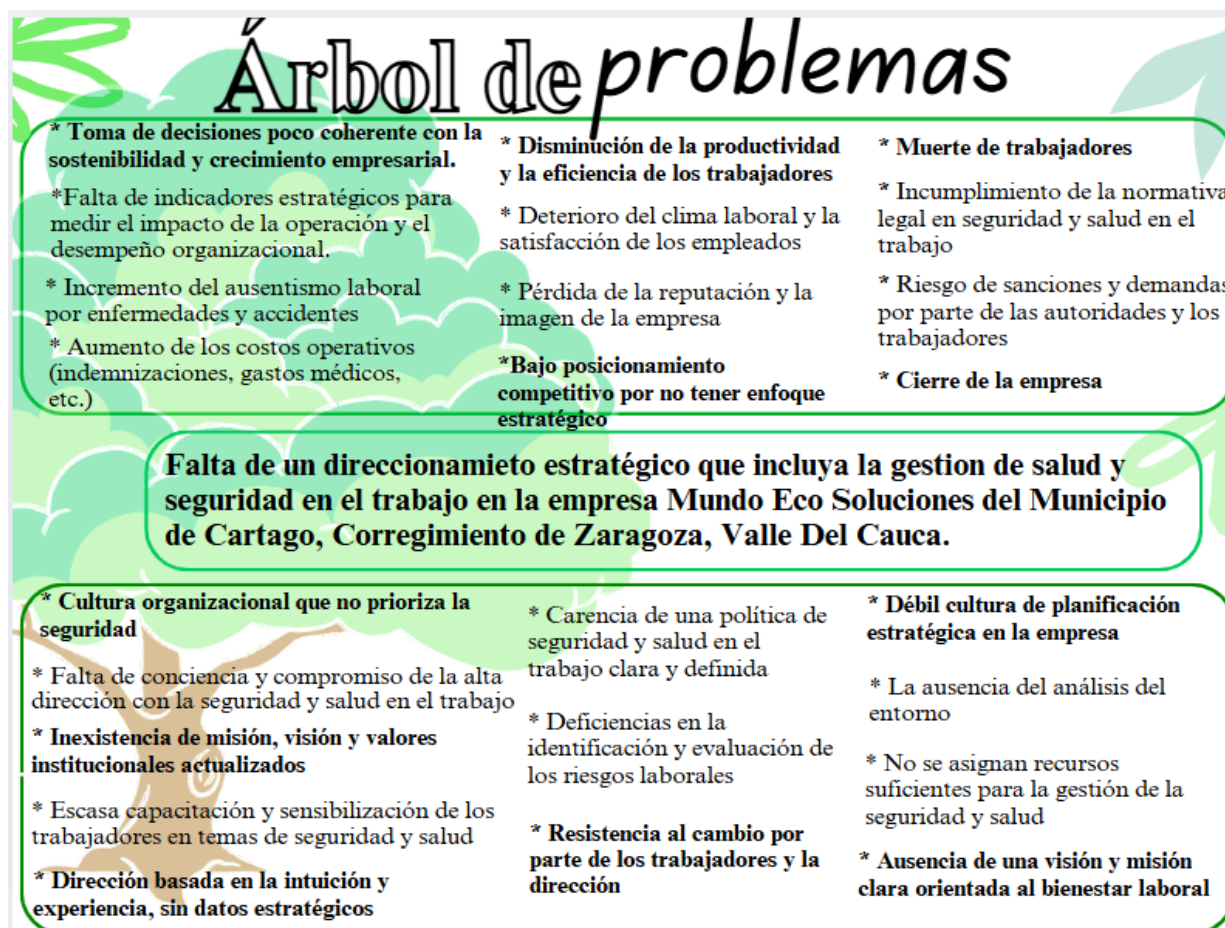
De lo anterior, es importante incorporar estos procesos de direccionamiento estratégico e integrar la gestión de seguridad y salud en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones que permitan la prevención de riesgos y accidentes laborales, al igual que de enfermedades a largo plazo, evitando así, inconvenientes legales, como posibles demandas e indemnizaciones a futuro, ya que tienen implicaciones económicas para la empresa y su historia.

Por otro lado, es importante y necesario prevenir accidentes de los empleados para evitar que se vea afectada la producción de la empresa, su debido funcionamiento, al igual que las entregas a tiempo y cumplimiento a los clientes.

En la figura 2, se presenta el árbol de problemas, donde hace referencia a los inconvenientes que se deseen organizar, describiendo el problema principal, sus causas y efectos.

Figura 2

Árbol de problemas



Fuente. Elaboración propia (2025)

Pregunta de Investigación

¿Cómo se conforma un Modelo de Direccionamiento Estratégico integrado a la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca?

Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los pasos claves para analizar el ambiente interno y externo de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza, que permita la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas?

- ¿Qué variables del entorno regional permiten analizar el contexto externo que impacta a la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza?
- ¿Cuáles son los criterios claves para clasificar el perfil competitivo al cual pertenece la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza en su sector económico?
- ¿Qué variables competitivas deben ser analizadas para caracterizar a los principales competidores de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza
- ¿Qué componentes claves debe incluir un direccionamiento estratégico integrado a la Seguridad y Salud en el Trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza y cómo hacer seguimiento de este?
- ¿Qué elementos clave permiten diagnosticar la alineación entre gestión SST y el direccionamiento estratégico de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza
- ¿Cómo sería el sistema de seguimiento y control a los planes de acción de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza?
- ¿Qué indicadores clave permiten analizar el cumplimiento de los planes de acción en la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza

Objetivos

Objetivo General

Proponer un Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca

Objetivos Específicos

- A. Realizar un análisis externo que permita identificar las amenazas y oportunidades de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza.
- B. Realizar un diagnóstico de la situación interna de la empresa Mundo Eco Soluciones para la detección de sus fortalezas y debilidades.
- C. Conocer el sector al cual pertenece la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza para la clasificación de su perfil competitivo y caracterizar un estudio de los principales competidores de este mercado (Benchmarking).
- D. Plantear un Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza para la materialización de los procesos de gestión.
- E. Establecer un plan de seguimiento y control a los planes de acción de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza.

Justificación

Este proyecto de investigación en la modalidad de asesoría empresarial se justifica por la necesidad que tiene la empresa Mundo Eco Soluciones de contar con un direccionamiento estratégico con soporte en SST, permitiendo a la gerencia tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo en busca de su horizonte institucional, la mejora de los procesos productivos, la organización empresarial, entre otras. Así mismo, su ejecución brindará un diagnóstico general de los factores y variables que están relacionados con su mejora y sostenibilidad, así como una visión general del sector y las empresas que en él compiten, permitiendo una perspectiva clara de la situación actual que permite la generación de estrategias de innovación y optimización.

Justificación Teórica

Este trabajo se justifica teóricamente, ya que su investigación se fundamenta en el paradigma neoclásico de la administración propuesto por Drucker (1994) citado por Romero et al (2022). A partir de esta corriente de pensamiento, se da origen a lo que se conoce como 'la escuela operacional o del proceso administrativo'. Este enfoque destaca la importancia de la toma de decisiones, la planificación estratégica y la gestión eficiente de los recursos en las organizaciones. En este contexto, se busca ofrecer soluciones prácticas que optimicen el rendimiento y aseguren la efectividad en el cumplimiento de los objetivos organizacionales. La relevancia de este paradigma radica en su aplicabilidad en entornos dinámicos y su énfasis en la capacidad de adaptación a los cambios del mercado y las condiciones externas.

Justificación Metodológica

Para el desarrollo de esta investigación, se propondrá una metodología administrativa que abarque un análisis integral, tanto interno como externo, de la empresa, así como un estudio del sector y de la competencia. Se llevará a cabo un diagnóstico detallado que permita establecer una línea base sólida, con el fin de proponer alternativas de solución efectivas. Entre estas soluciones, se incluye la elaboración de un plan de direccionamiento estratégico, que contemple la misión, la visión, los valores y los principios fundamentales de la organización, además de otras herramientas administrativas clave para su gestión.

Justificación Práctica

La gerencia de la empresa identificó, hace dos años, que varias de las acciones internas se realizaban de manera empírica. Asimismo, reconoció que, para lograr un mejor posicionamiento a nivel local y regional, era necesario optimizar los procesos administrativos. Por ello, esta asesoría

ofrecerá al gerente herramientas administrativas clave, con el objetivo de mejorar la eficiencia y fortalecer la competitividad de la organización

Límites de la Investigación

El presente estudio posee los siguientes límites:

- Contexto: se desarrolla en la empresa Mundo Eco Soluciones Calle 10 # 59 - 51, corregimiento de Zaragoza, Municipio de Cartago, Valle del Cauca.
- Población: La población objeto de estudio corresponde a seis (6) colaboradores que pertenecen a la empresa
- Duración del estudio: la duración estimada para concluir el estudio es de ocho (8) meses

Marco Referencial

El presente anteproyecto se ubica desde un ángulo ontológico, puesto que su propósito central es conocer un problema y la realidad de la empresa Mundo Eco Soluciones. Desde un ángulo epistemológico, esta investigación se realiza a través de un Modelo de direccionamiento estratégico integrado en Salud y Seguridad en el trabajo (SST), lo cual es el tema central, para efectos, este proyecto establecerá un marco conceptual, marco teórico, y marco legal incluyendo las normativas y regulaciones vigentes en Colombia con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades de la empresa en materia de seguridad y salud en el trabajo, proponiendo recomendaciones para mejorar su desempeño en este ámbito.

Marco Teórico

Este marco teórico se realizará teniendo en cuenta autores que definen y reúnen conceptos relacionados con el planteamiento del problema y así llevar a cabo la realización del anteproyecto

A continuación, el paradigma de esta investigación se relaciona con el neoclásico, el cual, observa a la empresa como una máquina. Desde este punto de vista, la administración está diseñada hacia la producción y la optimización de los recursos. Para Drucker (1994) citado Laszlo et al. (2022) “el paradigma Neoclásico de la Administración emerge como una evolución de los conceptos clásicos, adaptándose a un contexto moderno y dinámico. Se distingue por su eclecticismo, revalorizando los postulados clásicos de la administración y enfatizando un enfoque pragmático orientado hacia la acción y los resultados”. La escuela de pensamiento de este paradigma no conforma una postura uniforme, sino al contrario forman un componente heterogéneo que se centra en la aplicación general de las teorías administrativas y su aplicación real en las empresas actuales.

Los autores neoclásicos afirman que las organizaciones industriales se rigen por los siguientes principios:

En primer lugar, la división del trabajo que es el objetivo basado en Peter Drucker sobre la asignación de tareas a diversas personas o grupos para que se especialicen en una finalidad en particular dentro de las empresas, ya que busca el rendimiento de la eficiencia, comunicación y responsabilidad organizacional.

A continuación, se presenta en segundo lugar la especialización según el autor *Peter Drucker* en el libro “*The Practice of Management*” donde nos refiere que la especialización es la

atribución de trabajos en específicas a personas o grupos de la empresa, para mejorar la eficiencia y efectividad de la organización, logrando que cada individuo se centre en lo que es mejor.

Posteriormente en el tercer principio, se observa que la Jerarquía tomando referencia a Drucker es una estructura ordenada que implementa unas cadenas de mando de manera determinada, definiendo las funciones en los diferentes niveles jerárquicos de una organización.

Para terminar, se tiene la amplitud administrativa o extensión del mando donde se refiere al número determinado de subordinados que un gerente puede supervisar de manera eficaz y así obtener mayor eficiencia en la gestión.

En la misma línea, tenemos a Serna 27, en el libro “Planeación y gestión estratégica”, p.40, donde destaca el análisis DOFA como una herramienta complementaria del perfil de capacidad interna (PCI) y del perfil de oportunidades y amenazas del entorno externo (POAM), según como dice el autor que “su propósito radica en evaluar con mayor precisión si una organización posee las condiciones internas y el posicionamiento necesario para responder adecuadamente a los desafíos del entorno” con esa postura, quiere decir que, cuanto más competitiva sea una empresa en relación con sus rivales, mayores serán sus posibilidades de lograr una ventaja sostenible.

Lo anterior guarda relación con la empresa que se está apoyando “Mundo Eco Soluciones” ya que es muy útil al permitir identificar las fortalezas como su enfoque ambiental, experiencia y su presencia en diferentes sectores ayudando a crear conciencia e incentivar a las personas del beneficio y responsabilidad que conlleva la expiación de esta empresa. Al mismo tiempo expone sus debilidades, como posibles limitaciones en infraestructura o falta de reconocimiento de marca en nuevos municipios.

Por otro lado, al observar el entorno, se identifican oportunidades como el creciente interés por la economía circular, normativas que apoyan la gestión de residuos y alianzas con entidades ambientales. También permite anticipar amenazas, por tal motivo, este aporte que menciona Serna es de suma importancia al hacer énfasis en su análisis para aplicarlo en el caso de Mundo Eco Soluciones.

En este sentido, otro punto que se menciona en la realización de este trabajo de grado es la integración de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) integrado al direccionamiento estratégico mediante las políticas de la organización, este se ha consolidado como un factor clave para la sostenibilidad y el desarrollo responsable, más allá de una exigencia legal, el SST se convierte en una herramienta para proteger el capital humano y optimizar los procesos internos.

Esta postura complementa lo indicado por Heras, Saizarbitoria. (2020), donde nos menciona que “la norma ISO 45001 ha transformado la visión tradicional sobre la SST, dándole un enfoque estratégico alineado con los sistemas de gestión, representando una oportunidad para establecer una cultura organizacional preventiva, participativa y basada en la mejora continua. En este sentido, adecuar un sistema de SST contribuiría a la reducción de los costos operativos de seguridad y salud, el control de los fallos y rendimientos del SST asegurando los beneficios y mejoras laborales en la empresa Mundo Eco Soluciones.

Antecedentes

Con el fin de fortalecer este proyecto se traen a colación artículos de revistas científicas y trabajos de grado de universidades reconocidas que permitan fundamentar teórica y metodológicamente este documento. Entre ellos se agregaron 6 investigaciones de carácter internacional, nacional y regional, los cuales se pueden evidenciar a continuación.

Tabla 1

Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico internacional

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Reciclaje y gestión de residuos	Interempresas. (2024)	Interempresas media S.L.U. de plataforma española de comunicación industrial	El gobierno de Castilla y León en España, ha logrado identificar la importancia de implementar un sistema de recolección de aceite de cocina usado de los hogares, con el fin de proponer una gestión adecuada para su uso final, al desarrollar un sistema de recolección selectiva en puntos estratégicos como restaurantes y hospitales de la región, facilitando la valorización del aceite usado al transformarlo en biodiesel, fortaleciendo la industria local de este combustible que es renovable y biodegradable y al mismo tiempo, previniendo los impactos negativos del vertido incorrecto del aceite en la red de agua evitando la contaminación del medio ambiente y promoviendo la economía circular.	La recogida selectiva de aceite de cocina usado se ha fortalecido en la comunidad, lo que ha hecho posible un aumento significativo en la cantidad recolectada, pasando de 55.000 kg en los primeros seis meses del 2010, a más de 5 millones de kg en 2022.
Desarrollo de un modelo de cadena de suministro para la producción	Munir et al. (2023)	Frontiers fronteras de innovación energética, Pakistan	El estudio de este artículo propone diseñar un modelo de cadena de suministro Supply chain, con el fin de producir biodiesel teniendo como material principal, el aceite de cocina usado y a su vez, integrar	Este artículo permite analizar cómo la cadena de suministro de ACU resalta la competitividad del sector desde un diseño más completo y destacado, permitiendo llegar a una

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
de biodiesel a partir de aceite de cocina usado para el desarrollo sostenible			todas las etapas de recolección, tratamiento, procesamiento, producción y distribución, de forma sistémica, con la finalidad de que el uso del ACU como materia prima sea viable desde lo económico, logístico y ambiental. Este proyecto incorpora un costo por emisiones (carbono tax), con el fin de integrar el impacto ambiental en la optimización de la cadena, aportando a metas de desarrollo sostenible y reducción de residuos y energía renovable.	reducción de costos considerable y optimizando procesos que favorecen la eficiencia empresarial y la sostenibilidad.

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Interempresas. (2024) y Munir et al. (2023)

Tabla 2*Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico nacional*

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Análisis de las posibilidades de aprovechamiento del aceite usado de cocina	(Linares Ramírez, 2023)	Universidad Militar Nueva Granada – Bogotá Colombia	La investigación demuestra que, aunque el aceite de cocina usado no se clasifica como residuo peligroso, su inadecuada disposición final puede ocasionar graves impactos ambientales, económicos y en la salud pública. Esto resalta la urgencia de fortalecer las políticas públicas en Colombia para mejorar su gestión. Es fundamental promover la educación ambiental, facilitar el acceso a puntos de recolección, establecer controles más estrictos y brindar incentivos que fomenten su reuso sostenible. Además, se requiere una legislación más robusta que incluya a los pequeños generadores y fomenta el desarrollo de infraestructura para la transformación del aceite en biocombustibles, aprovechando su potencial dentro de la economía circular nacional, en lugar de depender de su exportación.	El presente trabajo presenta opciones ambientalmente responsables para la disposición final de aceites usados, lo cual permite a la empresa mejorar su proyección a nivel industrial y ambiental
Diagnóstico empresarial como herramienta de competitividad en las Mipymes de Cúcuta	Casadiego Duque et al. (2020)	Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta	El proyecto tiene como propósito desarrollar un análisis competitivo de las pequeñas y medianas empresas de San José de Cúcuta, empleando un diagnóstico empresarial, que permita evaluar la situación actual de estas organizaciones para determinar estrategias que impulsen la productividad y competitividad de las empresas, desde su tamaño, capacidad y recursos.	Los autores de este proyecto permiten evidenciar, la dificultad de innovar en competitividad, ya que, requiere de una inversión de recursos rigurosa, debido a que es necesario contar con un capital humano especializado en temas específicos para generar una mayor productividad, invertir en recursos, en algunas organizaciones se requiere mejorar la infraestructura y emplear medios tecnológicos con personal capacitado para lograr la sostenibilidad y continuidad en el mercado.

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Linares Ramírez (2023) y Casadiego Duque et al. (2020)

Tabla 3*Matriz de antecedentes de direccionamiento estratégico regional*

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Formulación de un plan estratégico para la Distribuidora de Alimentos Duque, del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura en el periodo 2023 – 2028	Rentería Viveros & Angulo García. (2024)	Universidad del Valle Sede Pacifico	En diversos entornos organizacionales y comunitarios, la ausencia de una planificación estratégica adecuada ha demostrado como resultado impactos negativos para la empresa, su rendimiento económico, su imagen ante la comunidad y su posibilidad de crecimiento a largo plazo. Situación que también afecta proyectos ambientales como la recolección y limpieza de aceite de cocina usado y de economía circular donde una gestión desorganizada puede dificultar tanto el posicionamiento como la eficiencia operativa. Por lo tanto, la implementación de un plan estratégico es fundamental para establecer metas claras, desarrollar capacidades en el equipo de trabajo y aplicar tácticas efectivas que garanticen resultados positivos	Se evidencia que una gestión bien planificada es fundamental para la mejora de la eficiencia en proyectos ambientales, ya que permite asegurar la sostenibilidad a largo plazo, la continuidad y aceptación social al integrar la sociedad en general a la participación, y colaboración en la gestión de residuos domésticos, para alcanzar metas y asegurar el éxito de la empresa.
Diseño de un plan estratégico para la empresa asesorías y servicios a la confección S.A.S 2019-2022	Fuentes Cañar. (2018)	Universidad del Valle, Santiago de Cali	En el contexto regional, numerosos trabajos de grado realizados en universidades del Valle del Cauca, han implementado análisis estratégicos en MiPymes del departamento, utilizando metodologías y herramientas como el análisis PESTEL, DOFA, BENCHMARKING Y LAS CINCO FUERZAS DE PORTER, cuyos resultados arrojan similitudes la necesidad de un diagnóstico estratégico como insumo para priorizar y estandarizar los procesos operativos y la toma de decisiones de mercado en empresas con recursos limitados, característica común en regiones rurales y sectores productivos locales.	La metodología utilizada en este trabajo como el análisis PESTEL y demás, exhibe adaptaciones pertinentes para contextos rurales y sectores productivos propios de la región, confirmando la utilidad del diagnóstico estratégico como herramienta confiable y aplicable a la economía del Valle del Cauca y su sostenibilidad.

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Rentería Viveros & Angulo García. (2024) y Fuentes Cañar. (2018)

Dado que la presente investigación tiene como énfasis la incorporación de aspectos que fortalezcan la Salud y Seguridad en el Trabajo revisión del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, se realiza una búsqueda a nivel internacional, nacional y regional de las investigaciones realizadas en esta temática encontrando los siguientes trabajos de grado:

Tabla 4*Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo internacional*

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para un eficiente servicio en la empresa valor sostenible S.A.C año 2021	Camus J y Granados L (2022)	Facultad de ingeniería de la universidad privada del norte, Perú	Este trabajo inició con un estudio base, el cual identificó las principales falencias en la gestión de seguridad y salud en el trabajo para la empresa Valor sostenible S.A.C., la cual presentaba incumplimientos en relación con la normativa laboral vigente. A partir de estos hallazgos, se definieron políticas institucionales, objetivos estratégicos, y se procedió a la identificación de riesgos y peligros presentes en el entorno de trabajo. Así mismo, se crearon estrategias, formatos y reglamentos internos necesarios, debidamente socializados y aplicados en la empresa	Como resultado, Se evidenció un progreso significativo en los indicadores de desempeño en SST, logrando un cumplimiento del 88% de los lineamientos exigidos por la normativa y reducción del índice de accidentalidad a 83,14%, lo que facilita la recuperación de la inversión destinada a la implementación del SST en un plazo de 1.44 años (1 año y 5 meses), demostrando así, la viabilidad técnica y económica del proyecto y el impacto positivo en la sostenibilidad organizacional
Análisis de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en la industria de la construcción en México	Carcaño (2013)	Industria de construcción en México	El estudio evidenció un bajo nivel de cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo por parte de las industrias del sector de la construcción, lo cual se refleja en elevadas tasas de accidentalidad laboral. Asimismo, se identificaron debilidades en la implementación de sistemas de gestión de seguridad, lo que incrementa los riesgos para los trabajadores y los costos asociados a los accidentes laborales.	Propone un sistema de gestión orientado a la identificación y aplicación de las normas nacionales en materia de seguridad y salud en el trabajo. Además, plantea la implementación de procedimientos de seguridad con el propósito de reducir los costos derivados del incumplimiento normativo y de la atención de accidentes laborales. Como aporte significativo, sugiere la creación de un plan de atención primaria y seguros de salud que fortalezcan la protección de los trabajadores y promuevan el desarrollo de las actividades laborales en condiciones seguras.

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Granados Zavaleta & Camus Guzman. (2022) y Carcaño. (2013)

Tabla 5*Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo nacional*

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Innovaciones tecnológicas en seguridad y salud en el trabajo en Colombia	(Moreno Ávila, 2024)	Universidad Santo Tomas. Bucaramanga	Esta monografía estudia el uso de tecnologías emergentes como la realidad virtual, inteligencia artificial, el internet de las cosas y drones, aplicadas a la seguridad y salud en el trabajo tanto a nivel global como en Colombia, para lo cual, revisaron investigaciones de los últimos diez años seleccionadas de bases de datos científicas, con el propósito de identificar estudios relevantes sobre el tema, las cuales son utilizadas por empresas como Grupo Argos y Ecopetrol, enfrentando retos con respecto a su economía y formación del personal.	Como aporte final, este estudio presenta una guía práctica para facilitar la adopción de estas tecnologías a sus sistemas de seguridad y salud en el trabajo, abarcando desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación de resultados.
Documentación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el Decreto 1072 en una empresa de Cúcuta, Norte de Santander	Robayo (2017)	Universidad militar Nueva Granada de Santa Marta	Elaboración requerida de la documentación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, siguiendo lineamientos del Decreto 1072, estableciendo procedimientos para caracterizar obligaciones patronales, responsabilidades laborales, conservación documental y protocolos de comunicación organizacional.	Proporcionar un marco metodológico estructurado para la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que permite mantener registros sistematizados de incidentes y accidentes laborales, así mismo establecer controles oportunos de seguridad para garantizar los cumplimientos normativos gubernamentales, asegurar una correcta continuidad operacional bajo estándares de seguridad en la gestión de mantenimientos y seguros en el sistema de seguridad laboral

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Moreno Ávila. (2024) y Robayo Rico. (2017)

Tabla 6*Matriz de antecedentes de sistema de seguridad y salud en el trabajo regional*

Título del producto	Autor (es)	Entidad	Resultados	Aportes a la investigación
Incidencia de los costos de prevención del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en el presupuesto general	María Gladis Arboleda Giraldo. (2016)	Universidad Nacional de Colombia	El estudio permitió evidenciar que los costos asociados a la implementación de medidas preventivas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) representan, en promedio, un 2,9% del presupuesto general	Permitió el conocimiento sobre la gestión de la seguridad laboral en el sector de la construcción, al desarrollar un modelo estructurado que permite calcular de forma objetiva los costos reales de la prevención

de una edificación en el Valle de Aburrá	de una obra de construcción, lo cual, aunque porcentualmente parece reducido, alcanza valores económicos altamente significativos.	en riesgos laborales. De tal forma se evidencia que la prevención no debe verse como un gasto, sino como una oportunidad para fortalecer la productividad, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad del sector construcción.
Diseño del sistema de seguridad y salud en el trabajo en la microempresa CERRALSEG EP. S.A.S. Cali, año 2024 Muñoz Builes & León Muñoz. (2024) Institución universitaria Antonio José Camacho, facultad de Educación a distancia y virtual Cali Valle del Cauca	Este trabajo de grado tuvo como objetivo crear un sistema de seguridad y salud en el trabajo SST, para la microempresa CERRALSEG EP S.A.S., de Cali. Para lo cual, se tomó como referencia la normativa vigente del Decreto 1072 de 2025 y la resolución 0312 de 2019, los cuales, establecen los estándares mínimos que deben cumplir las empresas en Colombia para la implementación del SST. Para iniciar, se tomó un diagnóstico inicial con su respectiva evaluación con el fin de determinar la situación actual de la empresa respecto al SST, seguido de un análisis de riesgos laborales usando como metodología la Guía Técnica Colombiana GTC 45:2012, identificando riesgos críticos como, trabajo en alturas, accidentes de tránsito y manipulación.	Con base a estos resultados, se diseñó un plan de acción fundamentado en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) con el objetivo de minimizar riesgos identificados y asegurar que la empresa avance con el cumplimiento de la normativa legal vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de Muñoz Builes & León Muñoz. (2024) y Arboleda Giraldo. (2016)

Marco Conceptual

El presente marco conceptual proporciona fundamentos teóricos a la presente investigación, ayudando a definir conceptos claves sobre la planeación estratégica en administración y los sistemas de seguridad y salud en el trabajo como eje articulador de la propuesta de mejoramiento para la empresa Mundo Eco Soluciones.

En primer lugar, es necesario conocer las características teóricas del concepto planeación estratégica el cual es el concepto de Diagnóstico Organizacional. Este, es un proceso sistemático y estructurado que permite evaluar la situación interna de una organización, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este análisis proporciona información clave

para la toma de decisiones estratégicas, orientadas a mejorar el desempeño y la competitividad de la entidad.

Para Bravo Rojas et al. (2019):

El diagnóstico organizacional es un proceso de recopilación, análisis e interpretación de datos sobre la estructura, procesos, cultura y desempeño de una organización, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer intervenciones que optimicen su funcionamiento.

Bravo Rojas et al. (2019)

Este proceso implica la utilización de herramientas y técnicas específicas, como encuestas, entrevistas, análisis de documentos y observación directa, para obtener una visión integral de la organización. Los resultados del diagnóstico sirven como base para el diseño e implementación de estrategias de cambio y mejora continua.

Posteriormente, se define un concepto clave dentro de la Dirección estratégica. De acuerdo con Peralta Miranda et al. (2020).

El direccionamiento es una actividad natural y peculiar del hombre como ser racional, que considera necesario prever el futuro y organizar su acción de acuerdo con sus previsiones. Su importancia se ha acentuado dado el incremento de la complejidad y de la incertidumbre del entorno, lo que ha obligado a las empresas a pensar diferente y adoptar comportamientos que les permitan sobrevivir o desarrollarse, utilizando la estrategia como principal elemento de concreción de sus objetivos. Peralta Miranda et al. (2020).

Esta definición resalta la naturaleza técnica y creativa del proceso estratégico, subrayando su importancia en la planificación y ejecución de acciones que guíen a la organización hacia el éxito sostenido. De esta manera, la dirección estratégica permite a las organizaciones formular, implementar y evaluar estrategias con el fin de alcanzar sus objetivos a largo plazo, adaptándose eficazmente a un entorno dinámico y competitivo. Este proceso involucra la identificación de metas claras, la asignación eficiente de recursos y la alineación de las actividades organizacionales hacia la consecución de dichas metas.

La propuesta de esta investigación hace relación a la planeación estratégica teniendo en cuenta algunos elementos integradores con los Sistemas de Salud y Seguridad en el Trabajo SST. Por esta razón, se analiza este concepto desde la óptica administrativa. La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es una disciplina integral que busca prevenir los riesgos laborales, proteger la salud física, mental y social de los trabajadores, y promover un entorno laboral seguro y saludable.

Su objetivo es identificar, evaluar y controlar los peligros asociados al trabajo, garantizando el bienestar de los empleados y el cumplimiento de la normatividad vigente.

Según se aprecia en UNIR. (2024):

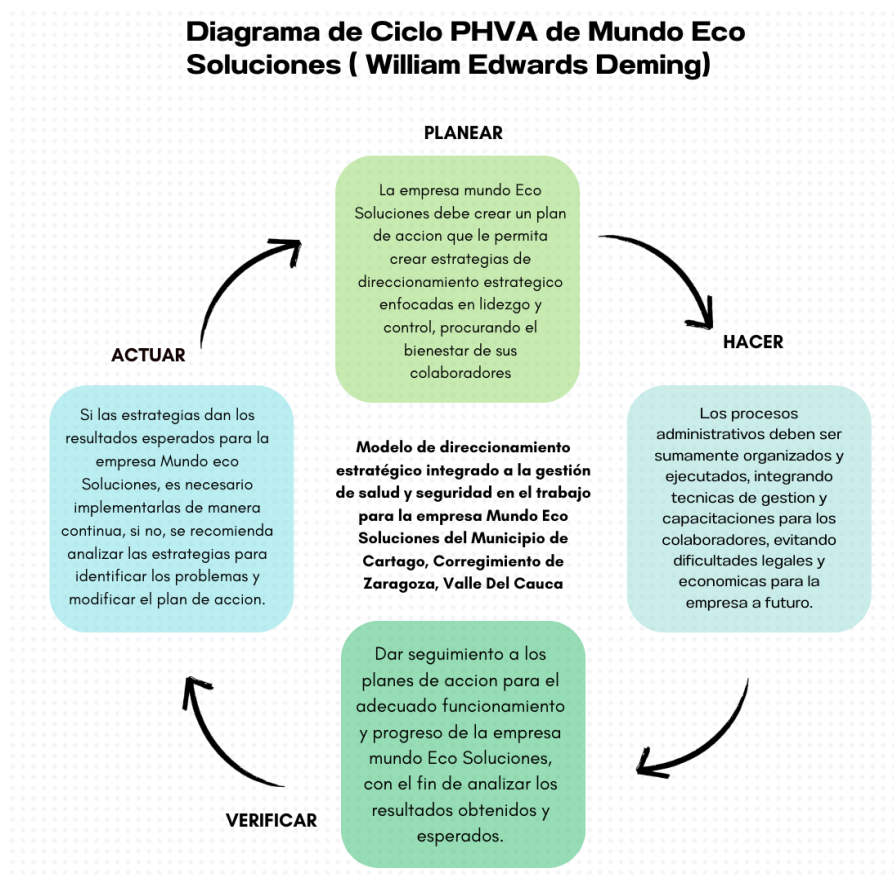
La seguridad y salud en el trabajo es el conjunto de actividades y medidas que buscan prevenir accidentes y enfermedades en el entorno laboral. Esto incluye la identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas, la promoción de la salud y la capacitación de los empleados en prácticas seguras y saludables. UNIR. (2024)

Esta definición destaca la importancia de un enfoque proactivo y preventivo en la gestión de la SST, enfatizando la necesidad de identificar y controlar los riesgos antes de que se materialicen. Además, subraya la relevancia de la capacitación y la promoción de la salud como componentes esenciales para lograr un entorno laboral seguro y saludable.

De igual manera, el Decreto 1072 de 2015, que compila la normativa del sector Trabajo en Colombia, establece las normativas para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Este sistema tiene como propósito que los empleadores desarrollen un proceso estructurado y progresivo, basado en la mejora continua con el objetivo de minimizar los peligros y riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud de los trabajadores, ya que, al tratarse de un sistema de gestión, sus principios deben estar orientados en el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2022)

Figura 3

Diagrama de Ciclo PHVA de Mundo Eco Soluciones



Fuente. Elaboración propia (2025)

Finalmente, como elemento integrador entre la planeación estratégica y el SST, se consideran los objetivos estratégicos en SST. Los objetivos estratégicos en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) son metas a largo plazo que guían a las organizaciones en la creación de entornos laborales seguros y saludables. Estos objetivos no solo buscan cumplir con la normativa vigente, sino también promover una cultura organizacional que valore el bienestar de los trabajadores y la prevención de riesgos laborales. Según el Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral (2025):

Los objetivos estratégicos en SST son metas planificadas que orientan a la organización hacia la mejora continua en la gestión de la seguridad y salud laboral, integrando la prevención en la estrategia empresarial y fomentando una cultura organizacional sólida y sostenible. Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral. (2025)

Esta definición destaca la importancia de una planificación estratégica que no solo cumpla con los requisitos legales, sino que también integre la SST en todos los niveles de la organización, promoviendo la participación activa de todos los empleados y la mejora continua en las prácticas de seguridad y salud.

Marco Legal

Este referente, como su propio nombre indica, es aquel que considera las normas, leyes, estatutos y principios legales que hacen parte del tema a investigar.

En la actualidad, la competencia, las marcas, la innovación, las tendencias y exigencias son cada vez más extensas y complejas para quienes están en el mundo de los negocios, lo cual en Colombia cada vez se han ido implementado normas y leyes, para alcanzar los objetivos, cumpliendo con las regulaciones pertinentes.

A continuación, se realizará una matriz de impacto legal, donde los de mayor cobertura se elaborarán primero, lo cual se incorporará en la empresa para mejor incidencia.

Tabla 7

Matriz de impacto legal

Ley/Norma	Ventaja	Desventaja	Impacto
Constitución Política de Colombia, Artículo 25. Establece que “el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado.”	Establece los derechos fundamentales y el derecho al trabajo, garantizando la potestad y privilegios delineados en la Constitución e intentar hacer de la comunidad un actor importante en algunas decisiones tomadas a nivel gubernamental.	Multas y sanciones por incumplimiento	Define el conjunto de normas de obligatorio cumplimiento para todo el territorio colombiano y fija las normas básicas de convivencia
Ley 1562 de 2012 Esta ley habla sobre la implementación de un Sistema de SST. (Congreso de Colombia, 2012)	Protección de la seguridad y salud de los trabajadores	Costos de implementación, Tiempo, capacitaciones	Fortalece el sistema de prevención
Ley 9 de enero de 1979) “preservar, conservar y mejorar la salud de los individuos en sus ocupaciones”	● Evitar sanciones y multas ● Cumplimientos legales ● Orientar la toma de decisiones ● Reducción de accidentes e incidentes ● Identificar, analizar y controlar riesgos. ● Mayor eficiencia en la productividad.	● Implementar un SST implica costos. ● Conlleva un seguimiento continuo lo que genera tiempo y esfuerzo. ● Puede tener un grado de complejidad en cuanto documentación y registros	Al implementar esta ley, tendrá un impacto positivo, fomentando una cultura preventiva, beneficios económicos, evitar sanciones por incumplimiento

Ley/Norma	Ventaja	Desventaja	Impacto
Constitución Política de Colombia, Artículo 25. Establece que “el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado.”	Establece los derechos fundamentales y el derecho al trabajo, garantizando la potestad y privilegios delineados en la Constitución e intentar hacer de la comunidad un actor importante en algunas decisiones tomadas a nivel gubernamental.	Multas y sanciones por incumplimiento	Define el conjunto de normas de obligatorio cumplimiento para todo el territorio colombiano y fija las normas básicas de convivencia
Ley de seguridad social, Ley 100 de 1993. Esta ley crea un sistema integral que incluye los sistemas de pensiones, salud y riesgos laborales,	● Mejorar la imagen corporativa, demostrando un compromiso con la seguridad y el medio ambiente. ● Mayor competitividad, demostrando credibilidad y accesos a más mercados, no solo nacionales sino con alianzas internacionales ● Mejora la productividad. ● Mejoramiento de clima organizacional	Desconocimiento sobre la aplicación de las normas, a lo que conlleva a una complejidad administrativa	Permite mejorar la calidad de vida.
Normas técnicas colombianas NTC 3701	Relación con el conocimiento, control y extinción del fuego.	Desconocimiento sobre la aplicación de las normas, lo que conlleva a una complejidad administrativa.	La aplicación efectiva de esta norma reduce los accidentes laborales, fomentando las prácticas seguras y el uso adecuado de equipos de protección personal
Resolución 0312 de 2019	Es una norma colombiana que establece los estándares mínimos para el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). La resolución está diseñada para ser más accesible para micro y pequeñas empresas, como Mundo Eco Soluciones, al reducir la cantidad de requisitos complejos que deben cumplir. Esto facilita la implementación del SG-SST sin comprometer la viabilidad financiera de la empresa.	Aunque se simplifican los requisitos, aún puede existir una carga administrativa para la empresa Mundo Eco Soluciones, ya que no cuentan con personal especializado en seguridad y salud laboral.	Mejora las condiciones laborales, prevención de riesgos y fomenta la cultura de seguridad

Fuente. Elaboración propia (2025)

Marco Contextual

El aceite de cocina usado representa una de las principales amenazas para la contaminación ambiental debido al mal manejo que se tiene en los hogares y establecimientos gastronómicos por la disposición inadecuada, en específico a cuerpos de agua, ya que un litro de aceite contamina hasta 1000 litros de agua, obstruyendo redes de alcantarillado y dificultando funcionamiento de las plantas de tratamiento.

El corregimiento de Zaragoza, ubicado en el municipio de Cartago, Valle del Cauca, Figura 5 ha comenzado a implementar estrategias sostenibles para el manejo adecuado de este residuo, como lo es la empresa Mundo Eco soluciones ubicada en la calle 10 59-51, la cual fomenta la limpieza y correcto uso final del aceite de cocina usado principalmente en restaurantes de los municipios del eje cafetero, desempeñándose en el sector industrial siendo uno de los principales proveedores de aceite procesado de la ciudad, cuenta con 6 colaboradores con sus labores específicas y horario habitual de ocho (8) horas al día, de lunes a viernes, contribuyendo así, a la protección de los recursos hídricos del departamento, al ofrecer servicios de recolección, transporte y aprovechamiento del aceite usado para la elaboración de biocombustibles y otros productos, lo que a su vez, fomenta la economía circular.

El municipio de Cartago se encuentra ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca. De acuerdo con las proyecciones del censo de la población realizado por el Dane al año 2019 la población total es de 134.308 habitantes, de los cuales el 52.5% son mujeres y el 47.5% son hombres. de los cuales el 80.67% de los habitantes del Valle se encuentran entre las edades de 15 años a más de 65 años, personas que son aptas en la contribución del reciclaje de aceite de cocina usado y sus beneficios.

Figura 4

Municipios del departamento del Valle

Municipios del Departamento						
Municipio	CNPV 2018					Personas en proyecciones de población, 2018
	Viviendas ocupadas con personas presentes	Hogares	Personas en hogares particulares	Personas por hogar	Total de personas censadas	
76001 - Cali	598.155	611.876	1.811.385	3,0	1.822.869	2.445.405
76020 - Alcalá	4.124	4.229	12.165	2,9	12.186	22.710
76036 - Andalucía	6.928	6.977	18.117	2,6	18.132	17.738
76041 - Ansermanuevo	5.389	5.655	15.651	2,8	15.668	19.252
76054 - Argelia	1.732	1.750	5.008	2,9	5.008	6.364
76100 - Bolívar	4.538	4.754	13.899	2,9	13.954	12.961
76109 - Buenaventura	73.015	74.299	256.921	3,5	258.445	424.047
76111 - Guadalajara de Buga	36.510	39.317	114.081	2,9	115.821	114.562
76113 - Bugalagrande	7.082	7.245	22.030	3,0	22.052	21.017
76122 - Caicedonia	8.953	9.617	26.132	2,7	26.357	29.526
76126 - Calima	5.350	5.639	16.016	2,8	16.054	15.848
76130 - Candelaria	24.179	25.871	84.626	3,3	84.661	85.352
76147 - Cartago	39.493	40.753	117.395	2,9	118.803	134.308
76233 - Dagua	13.886	14.231	39.550	2,8	39.665	36.775

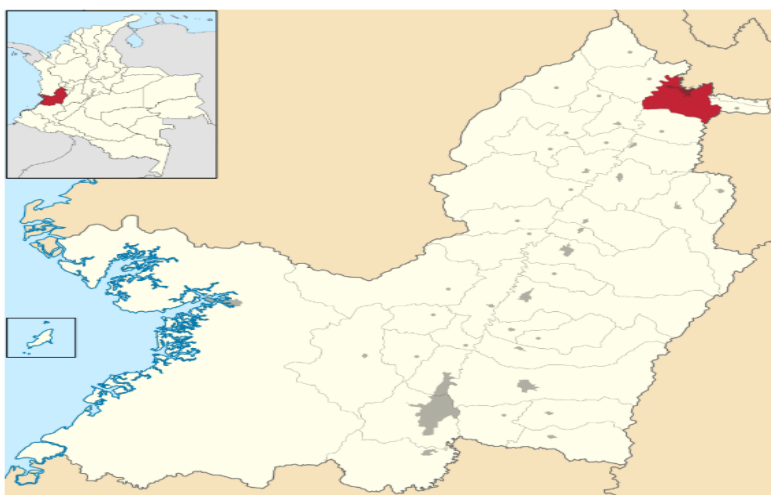
Fuente. (DANE, 2018)

Así mismo, la empresa Mundo Eco Soluciones actualmente se encuentra legalmente constituida e inscrita en la Cámara de Comercio de la ciudad de Cartago Valle desde el año 2018 con un periodo de duración indefinido.

La competencia directa de la empresa se localiza en puntos cercanos a la de su ubicación en el corregimiento de Zaragoza (Gráfica x), lo que dificulta su proceso de recolección ya que cuenta con pocos proveedores de materia prima.

Figura 5

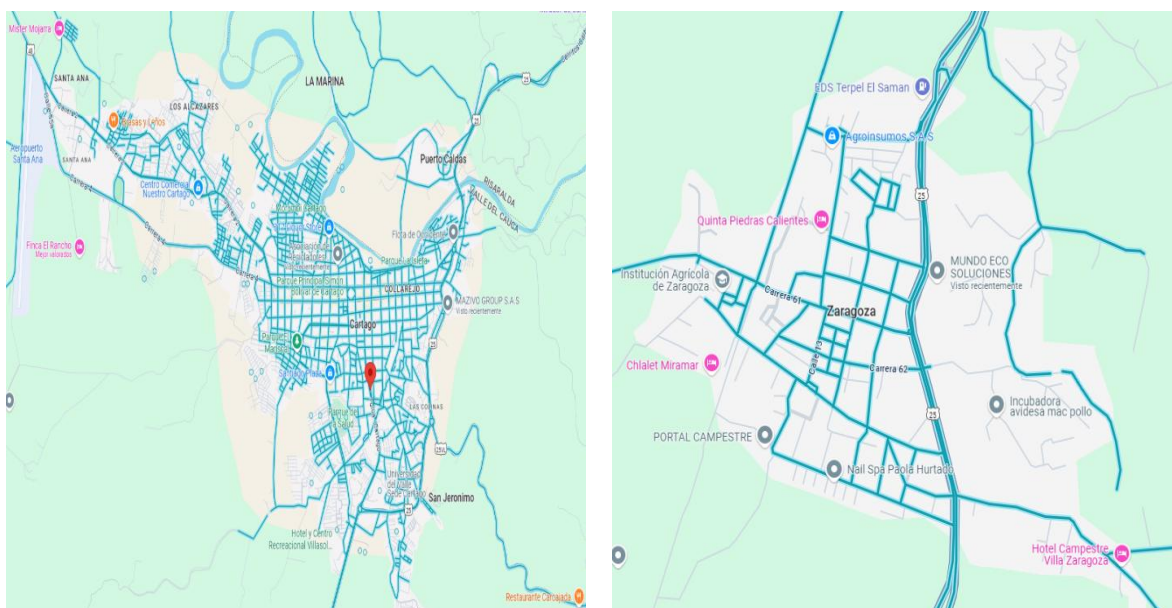
Ubicación Mundo Eco Soluciones



Nota. La anterior figura muestra la ubicación de la ciudad de Cartago en el mapa de Colombia.

Figura 6

Foto esférica del municipio de Cartago y del corregimiento de Zaragoza



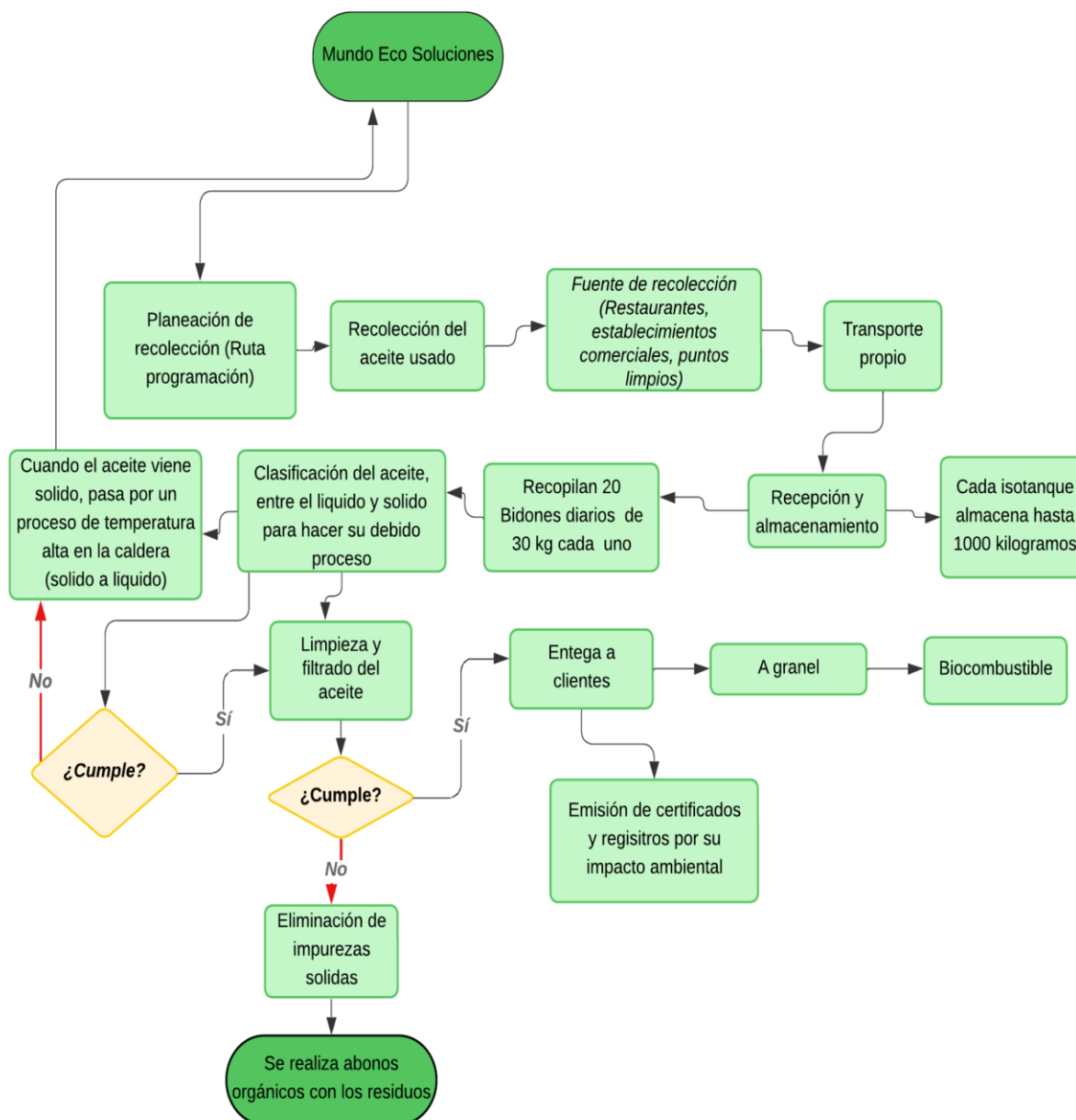
Fuente. Google Maps (2024)

Marco Técnico

El marco técnico es un factor fundamental dentro del desarrollo de este trabajo de grado, ya que da a conocer los elementos operativos y tecnológicos, así como la metodología del proceso de recolección y ejecución eficiente de las actividades de Mundo Eco Soluciones, como las herramientas y recursos empleados para garantizar que el aceite de cocina usado cumpla con la normativa ambiental vigente y con estándares de calidad y seguridad.

En el contexto actual, la gestión y correcto manejo de este residuo representa un desafío técnico y logístico que requiere de la combinación de una infraestructura especializada, tecnologías que permitan optimizar el tiempo y los recursos, un talento humano capacitado y procedimientos estandarizados que faciliten la organización y control de sus procesos. Mundo Eco Soluciones se encuentra ubicada en el municipio de Cartago Valle y con alcance en el corregimiento de Zaragoza y el Eje cafetero, ha integrado prácticas que permiten asegurar la eficiencia operativa y la contribución a la sostenibilidad y economía circular al pertenecer al Plan Nacional de negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo. (Minambiente, 2023).

Por tal razón, este marco técnico, expone de manera detallada los recursos físicos y humanos, así como su metodología de distribución, las estrategias de innovación tecnológica y los mecanismos de control de calidad implementados, demostrando cómo estos elementos fortalecen la posición de la empresa en el mercado y permiten ofrecer un servicio diferenciado, competitivo y sostenible.

Figura 7*Proceso de recolección*

Fuente. Elaboración propia (2025) a partir de la observación de la operación de la empresa Mundo Eco Soluciones.

Marco Metodológico

Método de Investigación

Los métodos de investigación se entienden como 'las herramientas que posibilitan indagar, esclarecer y categorizar segmentos de la realidad que se han definido como problemas'. A partir de esta definición, se puede inferir que los métodos de investigación permiten abordar un problema desde una perspectiva sistemática y lógica, según la tipología empleada. En este proyecto, se utilizará el método inductivo, que permitirá obtener conclusiones generales sobre la problemática analizada a partir de observaciones específicas y datos individuales.

Enfoque de Investigación

Este proyecto se centra en los métodos cualitativos, los cuales buscan comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los propios involucrados. La verdadera relevancia del enfoque cualitativo radica en entender lo que las personas consideran significativo o importante (Zuñiga et al. (2023)). Esta comprensión de la realidad se lleva a cabo mediante técnicas subjetivas, como la observación participante, las entrevistas y otros métodos que generan datos descriptivos. En este sentido, la investigación abordará la problemática planteada desde un enfoque cualitativo, con el objetivo de diagnosticar la situación actual de la empresa a través de la observación y de conocer la percepción de los trabajadores mediante las entrevistas realizadas.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>

Diseño de Investigación

Dadas las características propias de la problemática encontrada, se utiliza un diseño de investigación no experimental, ya que este tipo de diseños se realizan sin la manipulación deliberada de variables y permiten la observación de la problemática de investigación en su ambiente natural para después analizarlos. Además, el diseño de investigación será transeccional o transversal ya que la recolección de la información se hace en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir de manera cualitativa las opiniones y pensamientos de los trabajadores de la organización y analizar su incidencia en un momento dado.

Alcance de la Investigación

Dado que el objetivo principal de este trabajo es desarrollar el proceso para un modelo de direccionamiento estratégico en la empresa Mundo Eco Soluciones, integrando en él un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el alcance de esta investigación es de tipo descriptivo. A través de este enfoque, se observará la problemática identificada preliminarmente,

describiendo las causas que la originan, los factores administrativos que inciden en la pérdida de productividad de la organización, así como otros elementos que afectan la competitividad de la empresa

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información y poder tener una visión más clara de lo que viene pasando con la empresa son la observación y las entrevistas semiestructuradas. Las fuentes aquí seleccionadas serán tanto primarias como secundarias; las primeras están relacionadas con la información que se construye por el autor a través de instrumentos de recolección de datos, que para este proyecto serán entrevistas a los de empresa con la finalidad de conocer más sobre su funcionamiento

En cuanto a la observación, se utilizará una lista de chequeo que dé cuenta de las acciones y actividades administrativas que se desarrollan al interior de la empresa y respondan a la problemática previamente observada.

Hipótesis

H1

Hipótesis Alternativa (H1): La implementación de un direccionamiento estratégico con soporte en Seguridad y Salud en el Trabajo generará mejoras significativas en la empresa Mundo Eco Soluciones, específicamente en:

- **Administración:** A través de una guía para su liderazgo y gestión.
- **Progreso y Avance:** Mediante el establecimiento de objetivos claros basados en su misión, visión y valores.
- **Desarrollo de Procesos:** Facilitando la adaptación de cambios organizacionales que mejoren la eficiencia.

H0

Hipótesis Nula (H0): La implementación de un direccionamiento estratégico con soporte en Seguridad y Salud en el Trabajo no generará mejoras significativas en la administración, el conocimiento y manejo de los procesos administrativos, el desarrollo y la cultura organizacional de la empresa Mundo Eco Soluciones.

Tabla 8*Operacionalización de las variables*

Objetivo	Actividades	Estrategia	Producto
Analizar el ambiente externo e interno de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago, Valle del Cauca, de tal modo que, se identifiquen las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que pueden impactar en los resultados de la compañía.	Análisis de los factores internos que afecta a la organización	Analítica y descriptiva	Matriz de análisis de factores internos
	Análisis de los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales		Matriz PESTA
	Elaboración del informe de análisis de factores internos y externos		Informe
Conocer el sector al cual pertenece la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza para la clasificación de su perfil competitivo.	Hacer un análisis del sector a partir de la identificación de las variables económicas relevantes y la competencia	Descriptiva	Rastreo bibliográfico
	Elaborar el informe del sector y de la competencia		Lista de verificación
	Definición del plan de acción		Plan de acción
Plantear un modelo de direccionamiento estratégico integrado en la Seguridad y Salud en el Trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza para la materialización de los procesos de gestión	Analizar los diferentes componentes del Plan estratégico con soporte en el SST y su aplicabilidad en la empresa: contexto de la organización, liderazgo, planificación, apoyo, operación, rendimiento evaluación y mejora	Analítica y descriptiva	Documentación elaborada
	Diseño de la documentación		
Establecer el sistema de seguimiento y control a los planes de acción de la empresa Mundo Eco Soluciones del municipio de Cartago Valle, corregimiento de Zaragoza	Definición de un cuadro de mando integral con indicadores que permitan realizar el seguimiento y evaluación a los procesos	Descriptiva	Cuadro de mando integral

Fuente. Elaboración propia (2025)

Resultados

Objetivo A. Realizar un Análisis Externo que Permita Identificar las Amenazas y Oportunidades de la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza

Este análisis externo permite conocer los factores del entorno que pueden influir en su desempeño y sostenibilidad, por tal motivo, se consideran aspectos sociales, impactos económicos, estrategias de sustentabilidad, responsabilidad social empresarial y tendencias que se relacionan con la compañía, Estas tácticas son fundamentales para el éxito de la productividad, ya que buscan ofrecer soluciones que permitan a la organización ser más competitiva y desarrollarse de manera efectiva. Además, se busca minimizar los problemas actuales y estudiar el impacto positivo que la empresa genera en la sociedad y el medio ambiente. Para ello, es necesario realizar una investigación exhaustiva sobre las variables de cada dimensión, observando cómo se comportan frente a las nuevas tendencias y avances tecnológicos, así como la influencia que estos tienen en la empresa Mundo Eco Soluciones.

Por lo tanto, el análisis externo en la empresa Mundo Eco Soluciones se elaboró con las siguientes dimensiones: económica, política y legal, tecnológica, ecológica, social y demográfica, de esta manera se comprende el contexto en el que opera la empresa, determinando oportunidades y amenazas que pueden impactar su desarrollo.

Mediante la investigación detallada de estas variables, se busca identificar cómo las condiciones externas afectan las operaciones de la empresa y cómo integrar estrategias para mejorar su competitividad. También, indagar y mitigar los riesgos asociados a la falta de bases administrativas y de gestión para la seguridad y salud en el trabajo (SST), promoviendo un crecimiento sostenible alineado con las exigencias del entorno.

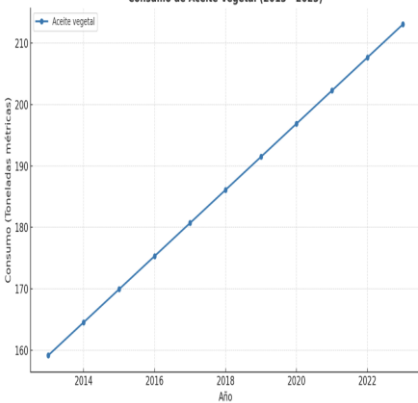
Dimensión Económica

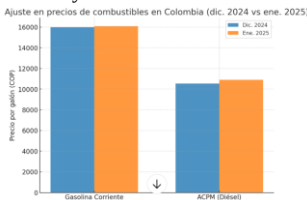
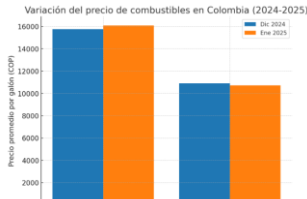
La dimensión económica corresponde a un desarrollo económico de sus actividades de manera estable y continua. De igual manera, se comprende que las variables económicas están condicionadas por el comportamiento de la empresa, afectando al sector tecnológico, la gestión de recursos, el capital humano, entre otros. Por lo tanto, estas variables influyen en aspectos cruciales como el desempleo, la inflación, las políticas necesarias dentro de la organización, así como en los consumidores y su capacidad adquisitiva, teniendo en cuenta que existe una relación directa entre

oferta y demanda que regula el comportamiento comercial de las empresas. Las economías basadas en el conocimiento persiguen una adecuada planificación y estrategia, por lo que la creatividad y la innovación son fundamentales, ya que son las variables que otorgan a la organización una mayor competitividad y aseguran su éxito. (Fondo Monetario Internacional, 2023)

Tabla 9

Dimensión económica

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa																						
Demanda del Servicio	Oportunidad	Según la revista Oleo en el año 2024 el consumo de aceite en Colombia asciende a 350 millones de litros anuales, lo cual equivale a un consumo promedio de casi 9 litros por persona. (Revista Oleo, 2024) A través de una aplicación virtual llamada Mobijob en 2020 en el que se realizaron 1266 entrevistas, ya que se basa en el número de veces que se consumen alimentos en un período determinado; En donde se determina que el 84,3 % de los colombianos consume aceite una vez al día, el 10 % lo consume 6 veces al día y menos del 4 % lo consume una o dos veces por semana. Según (Latinpyme, 2020), “En términos de consumo de aceite, Bogotá ocupa el primer lugar con un 33,5%, seguida de Medellín con un 12,6%, la región Atlántica con un 22,8%, la región Pacífico 13,7%, la región centro con un 9,2% y la región Oriental con un 8,4%”. Hay tres tipos de aceite, el aceite vegetal, el aceite animal y el aceite sintético. El aceite vegetal tiene diversos tipos como el aceite de oliva, aceite de palma, el aceite de soja, entre otros tipos. del mismo modo hay aceite de origen animal como el de mantequilla y la manteca de cerdo. (Universidad Javeriana, 2024). Desde el año 2013 hasta el año 2023 se registró una creciente constante del consumo del aceite vegetal, es decir el uso de aceite vegetal en el 2013 fue de 159,13 toneladas métricas y en el 2023 subió al 213,07	En Colombia y América Latina está en constante evolución el mercado del aceite, ya que las empresas se están adecuando a las necesidades los consumidores que hoy en día valoran tanto la calidad como los beneficios saludables de los productos que elige para sus alimentos. Por lo que se está concientizando ya que el desechar el aceite de cocina usado (ACU) por el lavaplatos, es una práctica muy común en los hogares colombianos y esto atenta contra el medio ambiente y la salud de cada individuo. Según investigaciones, un litro de este aceite puede llegar a contaminar cerca de 1.000 litros de agua.	Para la empresa Mundo Eco soluciones es muy importante la demanda del servicio ya que, respecto a esta, se hace un inventario de la cantidad de galones que se reciclan y limpian al día. Así mismo se tiene en cuenta que el aceite se usa en muchos establecimientos en el mercado y una expansión muy amplia. Teniendo en cuenta lo anterior, la mayor producción de ACU se presenta generalmente en los hogares y pequeños, mediano y grandes restaurantes comerciales, con base a lo anterior se entiende que el “El 80% del aceite de cocina usado se produce en los hogares” (p.142 Talebian-Kiakalaieh, Amin & Mazaheri, 2013) (como se citó en Emile Lucia Britton-A, Jaider																						
		Consumo de Aceite Vegetal (2013 - 2023) <table><caption>Consumo de Aceite Vegetal (2013 - 2023)</caption><tr><th>Año</th><th>Consumo (Toneladas métricas)</th></tr><tr><td>2013</td><td>159.13</td></tr><tr><td>2014</td><td>165.00</td></tr><tr><td>2015</td><td>171.00</td></tr><tr><td>2016</td><td>177.00</td></tr><tr><td>2017</td><td>183.00</td></tr><tr><td>2018</td><td>189.00</td></tr><tr><td>2019</td><td>195.00</td></tr><tr><td>2020</td><td>201.00</td></tr><tr><td>2021</td><td>207.00</td></tr><tr><td>2022</td><td>213.00</td></tr><tr><td>2023</td><td>213.07</td></tr></table> Fuente. Elaboración propia (2025)	Año	Consumo (Toneladas métricas)	2013	159.13	2014	165.00	2015	171.00	2016	177.00	2017	183.00	2018	189.00	2019	195.00	2020	201.00	2021	207.00	2022	213.00	2023	213.07
Año	Consumo (Toneladas métricas)																									
2013	159.13																									
2014	165.00																									
2015	171.00																									
2016	177.00																									
2017	183.00																									
2018	189.00																									
2019	195.00																									
2020	201.00																									
2021	207.00																									
2022	213.00																									
2023	213.07																									

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Costos Logísticos	Amenaza	Aumento por alza de combustibles y transporte. Este ajuste sitúa el precio promedio del galón de gasolina en \$15.753 y el del ACPM en el primer trimestre del 2025 a \$10.894. https://www.minhacienda.gov.co/w/conoce-el-precio-de-los-combustibles-que-rige-a-partir-del-primer-de-enero-de-2025 Además el presidente David Jiménez Mejía, (Comce) de la Confederación de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos esclarece que las alzas están involucradas con la inflación del 5,2% del año 2024, la indexación del impuesto nacional, la sobretasa a los combustibles y los costos de la mezcla de biocombustibles. A partir del 1 de enero de 2025, los precios de combustibles en Colombia tendrán ajustes significativos. El galón de gasolina corriente subirá \$91, alcanzando un promedio de \$16.085 en ciudades principales. El ACPM aumenta \$169, con un precio promedio de \$10.725 por galón. (Acero Patiño, 2013) Gráfica comparativa de los precios de la gasolina corriente y el ACPM en Colombia entre diciembre de 2024 y enero de 2025.  Ajuste en precios de combustibles en Colombia (dic. 2024 vs ene. 2025)	Afecta a la industria de reciclaje y las normas de transporte de residuos peligrosos por lo que aumenta la complejidad de la logística e incrementa considerablemente los costos de transporte.	Manuel Vega-J, Jahir-L, (2017)): "Para realizar una adecuada logística se debe determinar los volúmenes de generación, se establece una frecuencia y se programan las fechas en una ruta de recolección. también se ve afectado en el incremento en costos operativos como en los altos costos de mantenimiento de las redes que se obstruyen, los sobrecostos en insumos en el tratamiento de las redes grasas, la prestación de Servicios de Recolección, Transporte y Certificación para la Disposición Final de Aceites de Cocina Usados.
ISO 14001(Normativa Ambiental)	Oportunidad	Gráfica comparativa de la variación de precios de la gasolina corriente y ACPM entre diciembre de 2024 y enero de 2025.  Variación del precio de combustibles en Colombia (2024-2025) (Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia, 2025) El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está certificado ISO 14001:2015 desde 2018 y ha demostrado un fuerte compromiso con el medio ambiente a lo largo de los años lo que refuerza el compromiso de la empresa al llevar a cabo su negocio de forma respetuosa con el medio ambiente y sostenible. Según las normas ambientales para el correcto aprovechamiento de los residuos y un medio ambiente sostenible se deben ejecutar la correcta manipulación de los residuos. Dentro del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MinCIT), la Estrategia de Protección Ambiental es parte de la Estrategia Integral de Protección Ambiental – MIPG que se encarga de formular e implementar políticas ambientales, orientadas a la prevención de la contaminación y al desarrollo sustentable.	"En la actualidad se ejerce un adecuado procedimiento que obliga a las empresas a contratar servicios, como en este caso el reciclaje del aceite de cocina usado, donde se obtiene mayormente de restaurantes, lo que genera numerosas ventajas para el	Es fundamental que la empresa cumpla con las regulaciones legales, dado que su actividad principal es la purificación y recolección de aceite de cocina usado. Debe adherirse a todas las normativas ambientales, ya que su objetivo primordial es la protección del medio ambiente. Por lo tanto, debería implementar la norma ISO 14001 y todas las regulaciones que contribuyen a la creación

sin ánimo de lucro, debido a que no se adaptan a las medidas políticas o gubernamentales. Por ello las empresas deben estar preparadas para todos los cambios y efectos colaterales que lleguen a causar las políticas de gobierno. Por otra parte, el entorno legal está constituido por las leyes, tribunales, abogados, costumbres legales y prácticas de tal modo que se constituyen de reglas y principios que los gobiernos consideran asociados para sí mismos. Entre los factores pueden conformar serían: los grupos de interés, las autoridades reguladoras, la estabilidad política, el desarrollo de normas jurídicas, los partidos políticos, la concentración del poder, etc. (David, 2013)

Tabla 10

Dimensión Política y Legal

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Resolución 0316 de 2018 (Gestión de aceites usados).	Amenaza	Según esta resolución colombiana por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se pueden establecer unas disposiciones particulares para la administración, la recolección y tratamiento de los aceites usados de manera adecuada. Aplicando así a productores, distribuidores, comercializadores y generadores de aceite vegetal. De igual manera se debe obedecer y aplicar todos los gestores de recolección, tratamiento o aprovechamiento. (MADS, 2018).	La resolución busca implementar requisitos sobre las normas técnicas con altas exigencias que impactan directamente en la operación de todas aquellas empresas que emplean aceites usados, forzándolas a utilizar los sistemas de gestión y recolección de acuerdo con la normativa asegurando una demanda estable para sus servicios. Por lo cual la Resolución 0316 de 2018 busca que se incorporen de manera imperativa que se establezcan puntos limpios, para que el sector domiciliario disponga del residuo de aceite. Además, se prohíbe derramar y mezclar con sustancias como detergentes para lavar platos, etc, ya que se puede volver aún más contaminante. La Resolución, además, fomenta un prototipo de economía circular en donde el aceite se utilice para producir: aditivos de caucho, jabones ecológicos, poliuretano, tintas, ceras, velas y resinas, entre muchas cosas. (MADS, 2018).	El impacto que esta se tiene en la empresa es de amenaza, ya que toda empresa que trabaje con aceites usados debe cumplir con requisitos técnicos más exigentes, tales como: mejoras en la infraestructura, capacitación del personal; también existen otras regulaciones de no mezclar aceites con sustancias como el detergente. Por tal motivo las empresas que se dedican a esta labor deben asegurar la recolección y tratamiento adecuado del aceite, ya que puede implicar costos adicionales como sanciones por parte del ministerio de ambiente por incumplimiento de normas. Por otro lado, Mundo Eco debe adaptarse y estar preparado prepararse para los nuevos requisitos ambientales
Ley 1333 de 2009 (Proceso sancionatorio ambiental).	Oportunidad	En Colombia a partir de Julio 21 de 2009 se estableció y modificó una ley la cual puso en fortalecimiento la fiscalización y la penalización para todo aquel que infrinja con las normas ambientales, donde dice que el Estado es el titular de la potestad sancionatoria en materia ambiental y lo ejerce sin perjuicio de las competencias legítimas por parte de otras competencias por medio del Ministerio de	Se estableció según la ley colombiana que se debe regular el manejo de residuos peligrosos incluyendo aceites usados por lo que se considera el derecho a gozar de un ambiente limpio, además se aplica que según Estado el deber de la comunidad es proteger la diversidad e integridad del ambiente, por ello se deben adoptar ciertas normas y regulaciones para el buen manejo de sus	Para la empresa, se incrementa la necesidad de adherirse a los rigurosos estándares ambientales para prevenir sanciones, lo que podría detener su proceso de industrialización. Esto conlleva la mejora de la infraestructura de procesamiento, las rutas de recolección y la capacidad de almacenamiento.

		Ambiente y Desarrollo sostenible.	procedimientos para tener de tal manera un buen manejo, almacenamiento, recolección, utilización, etc.	
Política nacional de producción y consumo sostenible.	Oportunidad	La presente Política de Producción y Consumo Sostenible, actualizan e integran la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes 2002-2012 (Expedido en 2002) como tácticas del Estado Colombiano que promueven y vinculan con el mejoramiento ambiental para dar así la transformación productiva a la competitividad empresarial por lo que se promueve el uso eficiente de recursos y el reciclaje de materiales.	Promueven la recolección y el tratamiento de aceites para que de tal modo que forme parte de la economía circular fomentando todas aquellas prácticas sostenibles donde se le da un valor al aceite y poder así transformarlo para múltiples propósitos. De tal modo esto representaría un cambio sistemático para construir una capacidad de adaptación a largo plazo, mayor generación de oportunidades económicas y mayores beneficios ambientales. (Ellen Macarthur Foundation, 2017).	Para la empresa Mundo Eco Soluciones son importantes esto incentivos y apoyos gubernamentales, debido a que se encuentran alineadas con la sostenibilidad impulsando la adopción de tecnologías verdes, debido a esto se ha tenido múltiples beneficios tanto para la organización como para el medio ambiente, por ello se hace cumpliendo de todas las normas que regulan esta política.
Reformas tributarias y beneficios fiscales para empresas verdes.	Oportunidad	En los últimos años en Colombia se ha visto un notable crecimiento en los beneficios para negocios sostenibles. Por ello el 5 de julio del 2022 el Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, entre otras entidades, impulsa los beneficios tributarios para todas aquellas empresas que se encuentran enfocadas en proteger el ambiente y avanzar hacia una economía baja en carbono. (MADS,2022).	Las organizaciones dedicadas a ayudar el medio ambiente tienen una serie de beneficios como: Descuento del Impuesto sobre la Renta por las inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, equipos y elementos para sistemas de control y monitoreo Ambiental, entre muchos otros. Por ello se facilita el acceso a beneficios tributarios para empresas del sector ambiental impulsando las inversiones de tecnologías limpias.	Todos aquellos beneficios hacen que en la empresa se reduzcan los costos operativos a través de exenciones o deducciones fiscales (Reduce la carga tributaria) por lo que beneficia a los empleados, como a la misma empresa.
Plan Nacional de negocios verdes.	Oportunidad	El objetivo es explicar los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, es decir, el Plan Nacional apoya el desarrollo de empresas ambientales con financiamiento y asesoría en Colombia.	Busca promover las ventajas comparativas ambientales en cada región y por lo tanto concede que el ambiente sea una cambiante activa en la competitividad de Colombia. Así mismo, el programa proporciona los lineamientos para orientar, enlazar y contribuir a la realización, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de distintos productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional. Es decir, incentiva el crecimiento del sector de economía circular y sostenibilidad.	Los negocios verdes en un futuro van a tener un impacto económico creciente y positivo ya que ya en por del medio ambiente, por lo que tienen múltiples privilegios como lo son las posibilidades de acceder a recursos para extensión y desarrollo de sus emprendimientos o empresas, así mismos les ofrecen un acompañamiento y asesoría para alianzas estratégicas y comerciales.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Dimensión Tecnológica

Como lo menciona Thompson, A. A. (2023). “Administración Estratégica Plus” dice que los avances tecnológicos son un reflejo del ritmo acelerado al que evoluciona nuestra sociedad. Este fenómeno no solo se manifiesta en innovaciones como la manipulación genética, la

nanotecnología o la energía solar, sino que también abarca a las instituciones que generan y regulan el conocimiento en esta área. En este entorno dinámico, las empresas deben mantenerse a la vanguardia, entendiendo que la innovación no es una opción, sino una necesidad para evolucionar y seguir siendo relevantes en un mundo donde la única constante es el cambio.

Dicho esto, para una empresa como Mundo Eco Soluciones, dedicada a la recolección y purificación de aceite de cocina usado, este entorno tecnológico presenta desafíos y oportunidades. La implementación de tecnologías avanzadas puede optimizar sus procesos operativos, mejorar la eficiencia en la recolección y purificación del aceite. También, la implementación de innovaciones en sostenibilidad puede posicionar a la empresa como líder en su sector, alineándose con las tendencias actuales hacia un futuro más verde, responsable y adaptarse a un mundo en constante cambio.

Tabla 11

Dimensión Tecnológica

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Automatización de procesos de recolección	Oportunidad	En la actualidad son muchos los procesos automatizados que se utilizan para ser más productivos y optimizar recursos, costos y tiempo. Para Mundo Eco Soluciones, gracias a que es una empresa amigable con el medio ambiente, algunas entidades les han facilitado maquinaria para una mayor eficiencia y escalabilidad. Por otro lado, la empresa presenta una limitación en la digitalización de la documentación relacionada con la gestión y trazabilidad de residuos, lo que dificulta la generación de informes en tiempo real y la toma de decisiones basada en datos	A nivel externo de la empresa mejora la eficiencia en la recolección de residuos, esto hace que la empresa maneje un perfil competitivo, creando la mejora de la capacidad de respuesta a clientes y socios externos. En el sector ambiental, teniendo en cuenta que es una empresa que recolecta aceite de cocina usado es fundamental cumplir con las regulaciones ambientales y de seguridad. La automatización puede ayudar a garantizar que se sigan los procedimientos adecuados y se mantengan registros precisos para auditorías y cumplimiento normativo.	La implementación de la automatización tiene un efecto beneficioso tanto en la productividad como en la sostenibilidad de la empresa. Esto se traduce en una reducción de los costos operativos, así como en una mejora en la trazabilidad de los objetivos de recolección, además facilita un mayor control de los procesos, optimiza la planificación logística y refuerza el cumplimiento de las normativas relacionadas con el medio ambiente y la seguridad
Big Data y análisis	Oportunidad	Creciente uso de grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones. Big Data permite identificar patrones en el uso y disposición del aceite de cocina, lo que	Las empresas que implementan análisis de datos pueden mejorar su competitividad al optimizar sus operaciones y ofrecer servicios más adaptados a las necesidades del mercado. Esto es especialmente relevante en un contexto donde la	El impacto en Mundo Eco Soluciones podría ser significativo. Al aprovechar el Big Data, la empresa no solo puede mejorar su eficiencia operativa, sino también contribuir a un modelo de

		puede ayudar a la empresa a diseñar estrategias de recolección más efectivas ya anticipar la demanda, también, el análisis de datos puede facilitar la segmentación de clientes y la personalización de servicios, lo que podría aumentar la satisfacción del cliente y, en consecuencia, la lealtad a la marca.	sostenibilidad y la economía circular son cada vez más valoradas por los consumidores.	negocio más sostenible, alineándose con las tendencias actuales del mercado.
Software de trazabilidad y gestión documental	Oportunidad	La digitalización de los procesos operativos y administrativos a través de software especializado permite optimizar la gestión de la información, mejorar la trazabilidad de los residuos y mejorar la toma de decisiones basada en datos.	Se trata de una tendencia en auge, impulsada por la necesidad de cumplir con la normativa ambiental y mejorar la transparencia para clientes y autoridades. La automatización de estos procesos garantiza un seguimiento adecuado del ciclo de vida de los residuos y agiliza las auditorías. Las empresas con mejores sistemas de trazabilidad tienden a generar mayor confianza entre sus grupos de interés y a cumplir con las exigentes normativas	La implementación de un software para la empresa genera un impacto positivo, ya que, fortalece la confianza de clientes y entes reguladores, al garantizar mayor transparencia, control y eficiencia en los procesos.
Equipos y maquinaria especializados para tratamiento de aceite	Oportunidad	El sector del reciclaje de aceite de cocina usado está experimentando una transformación impulsada por la innovación tecnológica y la creciente conciencia ambiental. La implementación de inteligencia artificial para optimizar la logística de recolección es una de las innovaciones recientes que están mejorando la eficiencia en la gestión de residuos de aceite. (Reciclados de Residuos Grasos S.L, s.f.)	la conversión de aceite usado en biocombustible se ha convertido en una tendencia emergente, con tecnologías que permiten transformar el aceite residual en fuentes de energía renovable eficientes https://www.gave.es/innovaciones-en-la-conversion-de-aceite-usado-a-biocombustible-tecnologias-y-tendencias-/?utm_source=chatgpt.com Iniciativas a nivel global, como la de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en Chile, que convierte el aceite de cocina usado en diésel renovable, demuestran el potencial de este sector para contribuir significativamente a la reducción de la huella de carbono. ELPAIS.COM Estas tendencias indican un entorno favorable para empresas dedicadas al reciclaje de aceite de cocina usado, siempre que puedan adaptarse e incorporar tecnologías avanzadas en sus procesos. (Castro, 2025)	La inversión en equipos especializados permitirá a la empresa ampliar sus operaciones, mejorar la eficacia del procesamiento del aceite recogido y garantizar la calidad de sus productos finales. Además, el uso de maquinaria innovadora facilitará la certificación medioambiental y reforzará la confianza de clientes e inversores. Sin embargo, la empresa debe evaluar los costes de implantación y mantenimiento de estas tecnologías para garantizar su viabilidad económica.
Costo de implementación tecnológica	Amenaza	Los costos asociados con la adopción de nuevas tecnologías pueden ser significativos, especialmente para pequeñas y medianas empresas. Estos costos incluyen la adquisición de equipos, capacitación del personal y posibles interrupciones durante la	La inversión en tecnología puede representar un desafío financiero significativo, especialmente para empresas pequeñas como Mundo Eco Soluciones. Sin embargo, la adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos a largo plazo y abrir nuevas oportunidades de mercado, alineándose con las tendencias de sostenibilidad y economía circular	Para Mundo Eco Soluciones, la implementación tecnológica puede mejorar la eficiencia, la automatización de procesos y el uso de herramientas digitales pueden optimizar operaciones, reduciendo errores y tiempos de producción, reducción de costos operativos, también puede tener una ventaja competitiva ya que la adopción de tecnologías

transición. Además, la rápida obsolescencia tecnológica puede requerir inversiones continuas para mantenerse al día, lo que representa una carga financiera considerable. El sector de soluciones ecológicas se encuentra en constante evolución, impulsado por la creciente demanda de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente. Las tendencias medioambientales presentan tanto amenazas como oportunidades de negocio sustentables para las empresas, ya que generan nuevos tipos de bienes y servicios. (Nájera Ochoa, 2018)

innovadoras puede diferenciar a la empresa en el mercado, atrayendo a clientes que valoran la sostenibilidad y la eficiencia. (ADEN Business Magazine, 2024)

Fuente. Elaboración propia (2025)

Dimensión Ecológica

Benjamín Betancur (2016) en el “entorno organizacional, análisis y diagnóstico”, menciona que, el entorno medioambiental corresponde hoy a uno de los entornos más preocupantes para toda gestión organizacional por lo que impacta tanto el entorno general al que se enfrenta la organización como, el entorno competitivo; incluso la idea de productos verdes, productos orgánicos, certificaciones en gestión ambiental, disminución de desechos, cero contaminaciones y recolección de aceites usados, provienen de este entorno. Estas y otras muchas tendencias corresponden a la preocupación de los seres humanos por ofrecer un futuro posible a las siguientes generaciones. Es así, como el entorno medioambiental representa un entorno estratégico para las organizaciones. Esto hace que la sociedad como tal, valore cada vez más el planeta y a su vez, hace que se les exija a las empresas reinventarse y contribuir a las buenas prácticas ambientales, donde puedan dar respuesta a la siguiente pregunta ¿qué le aportó positivamente al planeta y a la sociedad? (Pacto Mundial Red España, 2024)

Tabla 12

Dimensión ecológica

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Regulaciones ambientales (Ley 99 de 1993, Resolución 1207 de 2014)	Oportunidad	El nuevo gobierno enfatiza la importancia de armonizar las regulaciones ambientales con el desarrollo económico, buscando un enfoque sostenible que respete los recursos naturales. Las políticas medioambientales han ganado un rol crucial en la normativa de la gestión de desechos, fomentando prácticas sustentables en las compañías. La ley busca equilibrar el crecimiento económico con la salvaguarda de los recursos naturales, definiendo reglas rigurosas para la recolección, tratamiento y eliminación definitiva de desechos peligrosos, incluyendo los aceites utilizados. Así, la creciente demanda del acatamiento normativo motiva a las compañías a implementar modelos de gestión eficientes y transparente. (Función Pública, 1993)	Las normativas ambientales impactan directamente en el ámbito de los desechos, puesto que exige a las compañías actuar bajo estándares más rigurosos de sostenibilidad y responsabilidad ecológica. Esto ha provocado un incremento en la necesidad de servicios especializados para la recolección y manejo de desechos, promoviendo el surgimiento de nuevas tecnologías y mejores prácticas en la industria. Las compañías que respetan estas regulaciones obtienen beneficios competitivos al conseguir certificaciones medioambientales, fortalecer su prestigio empresarial y captar a consumidores que aprecian la sostenibilidad. (The Organisation for Economic Co-operation and Development OECD)	Adaptarse a las normativas medioambientales constituye una oportunidad estratégica para la compañía, facilitando su consolidación como un agente fiable y dedicado al medio ambiente. La observancia de regulaciones simplifica la adquisición de certificaciones y potencia la relación con organismos gubernamentales y clientes que demandan comportamientos responsables. Adicionalmente, el robustecimiento de los procedimientos de administración ambiental genera oportunidades de crecimiento y cooperación con otras entidades comprometidas con la economía circular.
Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	Oportunidad	La Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible busca promover prácticas que reduzcan el impacto ambiental y fomenten el uso eficiente de recursos. Esto implica un cambio en el comportamiento tanto de los consumidores como de los productores,	El sector empresarial juega un papel crucial en la implementación de esta política. Las empresas están llamadas a innovar	Para la empresa Mundo Eco, la implementación de esta política representa una oportunidad para liderar en el

Políticas Gubernamentales	Oportunidad	incentivando la adopción de tecnologías limpias y la reducción de residuos. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, s.f.) Las políticas públicas establecen un marco regulatorio que fomenta prácticas sostenibles y responsables. Mundo Eco debe adherirse a estas normativas para asegurar que sus operaciones sean ambientalmente amigables y cumplan con los estándares legales. Por otro lado, las empresas que estén dentro del marco sostenible, las entidades gubernamentales ayuda con Incentivos y subsidios (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Colombia, s.f.)	en sus procesos productivos, adoptando prácticas sostenibles que no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran su competitividad y eficiencia. La colaboración entre el sector público y privado es esencial para alcanzar los objetivos planteados, igualmente, Impulsa la gestión de residuos y la economía circular. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, s.f.) Las políticas del gobierno influyen directamente en el sector medioambiental, dado que norman la recolección, el tratamiento y la eliminación de desechos, demandando regulaciones más rigurosas para las compañías de la industria. Además, promueven la inversión en tecnologías ecológicas y sostenibles a través de estímulos financieros. Estas acciones han generado un incremento en la necesidad de soluciones eficaces para el manejo de desechos, promoviendo la innovación y la implementación de tecnologías emergentes. Las mercado de productos sostenibles. Al adoptar prácticas de producción más limpias y eficientes, Mundo Eco puede reducir costos operativos y mejorar su imagen corporativa. Además, la empresa puede beneficiarse de incentivos y apoyo gubernamental destinados a fomentar la sostenibilidad. El cumplimiento de las políticas públicas puede mejorar la reputación de Mundo Eco, atrayendo a clientes y socios que valoran la sostenibilidad, lo cual es una ventaja competitiva de hoy en día en las empresas, ya que tienen mayor acceso a financiamiento y apoyo por parte de entidades gubernamentales, es justamente como ha venido creciendo esta empresa, ya que les han financiado maquinaria para facilitar la parte productiva y sacar una purificación del aceite más provechoso.
---------------------------	-------------	--	---

		compañías que se adhieren a estos marcos regulatorios tienen un acceso más amplio a oportunidades comerciales y a financiación gubernamental para potenciar sus infraestructuras.	
Normas Internacionales	Amenaza	La norma internacional dicta reglas globales para el manejo de desechos y la sostenibilidad, demandando a las compañías del sector un mayor grado de cumplimiento en términos ambientales, operativos y documentales. Esto requiere el acatamiento de estándares como ISO 14001 (administración ambiental), ISO 45001 (salud y seguridad laboral) y regulaciones particulares para el manejo y reciclaje de desechos peligrosos. Las exigencias de certificación y las auditorías frecuentes pueden incrementar los gastos y la complejidad operativa de las compañías que buscan mantener su competitividad en el mercado global. .(ISO, Organización Internacional de Normalización. (2024). ISO)	Mundo Eco, dentro de su visión está ser exportadores directos, lo cual para eso debe estar al día con la documentación, normas y leyes que se exigen, así como estar debidamente formalizada como empresa. De esta forma, puede expandir su alcance internacional al alinearse con esta normativa, lo que conlleva un aumento en los costos de cumplimiento.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Dimensión Social. Actualmente, las organizaciones son consideradas parte integral en la construcción del entorno social sostenible, ya que, la sociedad impulsa la innovación en función de la empresa desde varias perspectivas en busca del bienestar de la comunidad y un beneficio común tanto económico como social.

Según el informe de Deloitte (2024), las empresas son organizaciones sociales que estructuran y crean un entorno específico para la sociedad, desde las costumbres hasta las necesidades que suplen de manera eficaz, lo que a su vez, implica la capacidad de generar y aplicar conocimiento en sus procesos internos para satisfacer las expectativas de su entorno social, reconociendo la importancia de la diversidad y la inclusión como motores de innovación y desarrollo, creando una imagen corporativa que perdure y un ambiente laboral numeroso que

fomente un equilibrio entre responsabilidad social y objetivos económicos, según su visión empresarial y métodos aplicados para llegar a esta.

A su vez, el entorno social se conforma por diversos grupos que se integran para ofrecer un producto o servicio al mercado, teniendo en cuenta diversos factores que pueden ser amenazas para la empresa las cuales se convierten en oportunidades al tomar las decisiones adecuadas analizando puntos de vista más convenientes para la empresa. (iFeel, 2024)

Tabla 13

Dimensión social

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Estilo de vida	Oportunidad	El estilo de vida y la cultura de las personas influye mucho en el reciclaje, donde la comunidad con mayor nivel de educación puede lograr mayor participación en la protección del medio ambiente y mejor manejo a los residuos de aceites en desagües.	El estilo de vida de una comunidad es importante al momento del reciclaje del aceite usado de cocina, fomentando prácticas responsables en el manejo del producto y mejora su recolección al aumentar la conciencia ambiental en el entorno y la demanda de estos servicios. <i>Anizar, Tarigan, Torong y Yahya (2023)</i>	Las decisiones que se toman en la empresa pueden brindar herramientas y estrategias prácticas que brinda múltiples beneficios económicos y productivos como el desarrollo de empleos locales
Características culturales	Oportunidad	La empresa debe de crear una cultura de innovación que permita la reutilización del aceite de cocina usado que fomente la economía circular y la sostenibilidad ambiental, favoreciendo la organización con un ambiente colaborativo y participativo que permita la mejora constante de los procesos de reciclaje y producción.	Las prácticas culturales de la empresa pueden influir en la percepción de la sociedad y sus expectativas, llevando a la empresa a crear estrategias que permitan satisfacer las necesidades del mercado, creando conciencia ambiental que fomente una cultura proactiva.	Al integrar las características sociales y las expectativas del entorno social, la empresa puede generar un gran impacto en la sociedad, siendo más competitiva y sostenible a largo plazo.
Concientización social	Oportunidad	Crear estrategias de concientización social favorece la imagen de la empresa y genera cambios positivos al sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios de dar un buen manejo y uso al aceite de cocina usado, previniendo daños ecológicos a futuro que pueden afectar de	La concientización social facilita el crecimiento y fortalecimiento de la empresa, gracias al compromiso y apoyo de individuos decididos a cuidar el medio ambiente y a protegerlo de manera continua. Esto se relaciona con la responsabilidad sostenible de la empresa que, a través de su proceso de producción, previene la	Al crear conciencia social, la empresa logra diferenciarse de sus competidores por su compromiso ambiental, lo que permite atraer un público más involucrado y participativo con la labor, lo que permite un mayor impacto ambiental y social que beneficia a la

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Falta de conocimiento social	Amenaza	manera significativa el medio ambiente.	contaminación del agua y genera energía limpia. "La concienciación no es únicamente conocimiento o falta de conocimiento, sino una opción, una decisión y un compromiso." (Freire, 1970)	comunidad en general.
		La falta de información de un tema tan importante que aqueja a una comunidad puede deberse a su falta de interés, al poco alcance que puedan tener a esta información o a la poca conciencia de sus acciones al no contribuir con el medio ambiente consciente o inconscientemente.	No conocer las consecuencias del mal manejo de residuos puede perjudicar el medio ambiente dificultando la implementación de acciones efectivas de prevención y disminución del daño. Una sociedad que no conoce la magnitud del problema que se puede presentar debido a sus acciones, es más vulnerable ante los efectos de su desconocimiento.	Desconocer los servicios de recolección y limpieza de aceite de cocina usado genera un gran impacto negativo en la empresa ya que, no permite su crecimiento al tener una baja demanda de servicios, el avance del proceso puede ser más lento al adquirir poca materia prima y puede aumentar los problemas medioambientales.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Dimensión Demográfica. El análisis demográfico es importante al momento de desarrollar estrategias efectivas que se adapten a los cambios del entorno de la empresa, en el cual se debe tener en cuenta factores importantes en el mercado como la población, sus condiciones y estilos de vida los cuales inciden en el comportamiento de la sociedad y el desarrollo de la empresa, donde el estudio de la natalidad, la mortalidad y el tamaño de la población entre otros factores, ayuda a identificar un público objetivo facilitando la segmentación de sus productos o servicios lo que permite optimizar los recursos de la empresa y satisfacer las necesidades específicas de cada segmento, al mismo tiempo que, identificar oportunidades en el mercado que permitan incorporar nuevos productos que suplan la demanda y aumentar su competitividad.

Tabla 14

Dimensión demográfica

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Diversidad poblacional	Oportunidad	La diversidad poblacional de Cartago, Valle del Cauca, se caracteriza por su mezcla étnica, que incluye una gran proporción de mestizos, afrodescendientes, y una presencia menor de pueblos indígenas. También refleja una importante diversidad en términos de edad, con un creciente porcentaje de personas mayores, y diversidad socioeconómica debido a las	La diversidad poblacional impacta de manera directa a la industria a través de su fuerza laboral, mercados de consumo, y las dinámicas sociales dentro de las empresas. Si bien la diversidad puede ser una fuente de innovación y crecimiento, también puede representar un desafío en	Al ser el municipio de Cartago, una población diversa, esta variable demográfica impacta positivamente a la empresa, ya que puede involucrar diferentes factores a su dinámica propia tanto a nivel interno y como externo. La fuerza laboral diversa, un

Variable	Clasificación	Comportamiento	Relación con el sector	Impacto sobre la empresa
Distribución de la población	Oportunidad	diferencias entre las áreas urbanas y rurales. La migración interna, tanto de personas rurales como de otras regiones del país, ha enriquecido aún más esta diversidad. Esta mezcla de factores sociales, culturales y económicos hace de Cartago un municipio con una identidad única dentro del Valle del Cauca y en Colombia en general.	términos de gestión organizacional, adaptación cultural y cohesión del equipo de trabajo. Las industrias que logran aprovechar las ventajas de la diversidad y gestionarla adecuadamente tienen mayores probabilidades de destacar y prosperar en un mercado cada vez más globalizado y diverso.	mercado de consumo heterogéneo, diversas características culturales y sociales hacen que el sector sea impactado positivamente por su diversidad poblacional
		Cartago, ubicado en el norte del Valle del Cauca, Colombia, tiene una población estimada de 142.902 habitantes. La estructura poblacional se distribuye entre su área urbana y rural. La cabecera municipal alberga a 134.409 personas, mientras que en las zonas rurales residen aproximadamente 4.617 habitantes. Administrativamente, Cartago se divide en siete comunas urbanas, que comprenden alrededor de 174 barrios, y una zona rural que incluye seis corregimientos y 22 veredas.	La distribución de la población en términos de edad, ubicación y tamaño puede tener una relación directa con el crecimiento, la especialización y la competitividad del sector industrial en Colombia. Las industrias deben adaptarse a las características demográficas para aprovechar las oportunidades de mercado y gestionar de manera eficiente sus recursos humanos y logísticos. (OCDE, 2024)	La distribución de la población en Cartago muestra que más del 90% de la población se concentra en la zona urbana, que es el sector de influencia de la empresa. Las expectativas de crecimiento hacen que Cartago y el norte del Valle tengan un potencial importante para el éxito de la organización empresarial.
		Entre 2001 y 2021, Cartago experimentó un crecimiento poblacional promedio anual del 0,24%, inferior al 0,55% registrado en el Valle del Cauca. Durante este período, la población rural de Cartago disminuyó, con una tasa promedio anual del -1,22% hasta 2013, seguida de una recuperación posterior. Esta tendencia contrasta con la del Valle del Cauca, donde la población creció de manera más consistente durante el mismo lapso. (Banco de Desarrollo Territorial, 2022)	Aunque el crecimiento poblacional del municipio de Cartago es un poco menor al del Valle del Cauca, este crecimiento aumenta la posible demanda potencial en los sectores industriales y comerciales del municipio.	La empresa debe aprovechar el crecimiento de la población del municipio para ampliar su portafolio de servicios y comercializar a gran escala su producción.
Segmentación poblacional	Oportunidad	Segmentación por Edad Niños y Adolescentes (0-19 años): 25-30%. Jóvenes y Adultos (20-39 años): más del 50% de la población. Adultos Mayores (40 años en adelante): entre el 5% y el 10% Segmentación por Género: aproximadamente igual para ambos géneros. Segmentación por nivel educativo: menos del 10% de la población no tiene ningún nivel de escolaridad. Aproximadamente el 60% de la población finaliza la educación básica y media y aproximadamente el 20% de la población ingresa a la educación superior	La gran mayoría de la población está en capacidad de promover y fomentar la sostenibilidad del medio ambiente, ya que cuenta con el conocimiento necesario para el manejo adecuado del aceite de cocina usado	La segmentación poblacional facilita identificar nichos de mercado que permiten la concentración en puntos específicos como hoteles, restaurantes y hogares donde la recolección puede ser importante. De igual manera, crea canales de comunicación para llegar a un público objetivo y programas de fidelización ofreciendo incentivos para un beneficio en común, al mismo tiempo que crea rutas fijas que logran permitir minimizar costos.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Las matrices son herramientas efectivas que permiten y facilitan evaluar el desempeño de las empresas cuando actúan de manera empírica y sirven como apoyo al momento de tomar decisiones basadas en datos confiables para líderes que se guían por intuición frente a las diferentes situaciones que puedan afectar la organización según sea su entorno, creando estrategias que permita mejorar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

Asimismo, la matriz EFE evalúa los factores externos que afectan la empresa, identificando áreas de oportunidades y amenazas de mayor atención en su entorno empresarial ya que, permite una visión más amplia al momento de la toma de decisiones desde la intuición de los administrativos.

Para Fred R. David (2013), la matriz de evaluación de factores externos (EFE) facilita crear estrategias para evaluar la información de los entornos económico, cultural, político, ecológico, social, tecnológico, demográfico, legal y competitivo en las organizaciones obteniendo ponderaciones significativas que permita aprovechar eficazmente las oportunidades y minimizar las posibles amenazas externas en cinco pasos que son:

1. Identificar de 10 a 20 factores externos claves, teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas que afectan la empresa.
2. Asignar una ponderación que indique la importancia a cada factor, este valor será entre (0.0) no importante y (1.0) muy importante.
3. A cada factor externo clave se le asigna una calificación entre 1 y 4 según sea su impacto en la empresa, donde 4 es la respuesta superior, 3 es la respuesta mayor al promedio, 2 es la respuesta el promedio y 1 es la respuesta deficiente.
4. El paso por seguir es multiplicar la ponderación de cada factor por su calificación para hallar la puntuación ponderada.
5. Por último, se suman las puntuaciones ponderadas para cada variable con el fin de determinar la puntuación total de la empresa.

Tabla 15*Matriz evaluación de factores externos*

Factores externos clave		Peso %	Clasificación evaluación	Valor
Oportunidades				
1	Normativa Ambiental	6%	3	0,18
2	Incremento en la demanda del Servicio	3%	3	0,09
3	Plan Nacional de negocios verdes.	10%	3	0,3
4	Reformas tributarias y beneficios fiscales para empresas verdes.	6%	2	0,12
5	Estructuración de procesos de recolección	6%	2	0,12
6	Políticas Gubernamentales	5%	2	0,1
7	Concientización de las características culturales del medio ambiente	2%	3	0,06
8	Distribución poblacional	2%	3	0,06
9	Segmentación poblacional, se enfoca en una distribución específica para la recolección, tales como restaurantes y establecimientos comerciales.	2%	4	0,08
10	Equipos y maquinaria especializados para tratamiento de aceite	10%	3	0,3
Amenazas				
1	Requisitos relacionados con la Resolución 0316 de 2018 que implica el cumplimiento de la gestión de aceites usados Y su correcto procedimiento para que se efectúe de manera segura	4,0%	3	0,12
2	Costos logísticos	5,0%	2	0,1x
3	Falta de conciencia ambiental	5,0%	3	0,15
4	Falta de educación en gestión de residuos	4,0%	3	0,12
5	Normas Internacionales	2,0%	1	0,02
6	Limitación de una infraestructura adecuada para operar con los parámetros requeridos	5,0%	2	0,1
7	Competencia en el Sector	7,0%	3	0,21
8	Costo de implementación tecnológica	7,0%	2	0,14
9	Aumento de la competencia informal	7,0%	4	0,28
10	Alto costo de equipos avanzados	2,0%	2	0,04
Total		100%		2,69
Subtotal Oportunidades				1.41
Subtotal Amenazas				1.28

Fuente. Elaboración propia (2025)

Análisis e Interpretación MEFE. A través de la elaboración del perfil de oportunidades y amenazas (POAM), el cual permite, identificar las oportunidades y amenazas del entorno hacia la empresa Mundo Eco Soluciones, donde se tuvo en cuenta las diferentes dimensiones (político, económico, social, tecnológico, ecológico, legal y demográfica), de la matriz POAM se realizaron treinta (30) factores, de los cuales se seleccionan 10 oportunidades y 10 amenazas para la

construcción de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), las cuales, se consideraron más relevantes sobre la empresa, proporcionando una visión clara de los componentes que enfrenta en el entorno actual.

De lo anterior, como se puede observar en la tabla 15 a cada factor se le dio un peso, clasificación para la evaluación (siendo 1 de menor importancia y 5 con mayor importancia), y finalmente el valor total; siendo así la evaluación total de la Matriz EFE de 2,69 valor que indica que la empresa está ligeramente por encima del promedio que es de (2.5) frente a las condiciones externas que enfrenta la empresa. Esto sugiere que las oportunidades superan a las amenazas en el entorno actual por una mínima ventaja y que por lo tanto, Mundo Eco Soluciones tiene más factores externos que pueden beneficiar la empresa, que aquellos que pueden perjudicarla; Los factores más pesados en términos de oportunidades incluyen el plan nacional de negocios verdes y equipos especializados para el tratamiento de aceite, ya que la empresa opera con propósitos medioambientales y esto es un factor clave para el crecimiento sostenible debido a que la empresa cuenta con la maquinaria apropiada para su productividad, normativa ambiental y reforma tributaria, estos son elementos positivos ya que, la empresa obtiene beneficios por promover prácticas ambientales, de igual manera, la automatización de procesos evidencia la eficiencia operativa, aunque aún no es una ventaja bien aprovechada. Igualmente, la segmentación y distribución poblacional también forma parte de las oportunidades para esta empresa, debido a que, indican nichos de mercado que le pueden convenir, al ser utilizados mediante estrategias de marketing diferenciadas.

Estos factores tienen pesos significativos y altos valores de evaluación, lo que indica que pueden tener un impacto considerable en el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa Mundo eco Soluciones.

En cuanto a las amenazas, las más pesadas incluyen el aumento de la competencia informal y en el sector, siendo el riesgo más alto, puesto que, puede afectar la participación en el mercado y su rentabilidad. La falta de conciencia y educación ambiental es una barrera cultural al momento de implementar modelos de economía circular y sostenibilidad, así como, los costos de logística, tecnología y equipos también son un reto económico importante para la empresa, ya que puede afectar su innovación, desarrollo y evolución. Finalmente, las normas internacionales pueden afectar su visión a largo plazo si se desea entrar a mercados globales y exportaciones, lo que sugiere que pueden ser desafíos con gran peso e importantes para la empresa.

Por lo tanto, el análisis de esta matriz EFE, es la herramienta estratégica que proporciona una visión clara de las fuerzas externas que pueden impactar a Mundo Eco Soluciones. Aunque el balance es mínimamente positivo, la empresa debe estar preparada para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades de manera planificada.

Perfil de Oportunidades y Amenazas (POAM)

Según en el libro “Conceptos de Administración Estratégica, Pearson”, David, Fr (2020), este autor aborda herramientas como el PESTEL y el FODA, donde este se relaciona con el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM), este hace relevancia a un instrumento que facilita la identificación y valoración de los elementos externos que pueden representar una oportunidad para el crecimiento o una amenaza para la estabilidad de la empresa.

De esta manera a Mundo Eco Soluciones, le resulta crucial examinar las diversas dimensiones del ambiente que inciden en sus operaciones, tales como el entorno económico, político, tecnológico, ecológico y social. Estos elementos pueden influir de manera positiva o negativa en la recolección y depuración del aceite, así que su investigación facilitará la definición de estrategias apropiadas para minimizar riesgos y aprovechar oportunidades, lo cual hace referencia en la siguiente tabla de diagnóstico externo POAM.

Tabla 16

Perfil de oportunidades y amenazas

FACTORES	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
ECONÓMICOS									
Índice de precios al consumidor	X						X		
Aumento en la demanda de productos sostenibles y soluciones ecológicas.		X						X	
Programas de subsidios o incentivos fiscales para las empresas sostenibles	X							X	
Crecimiento de la competencia en el sector de recolección de aceites				X			X		
Nuevas regulaciones que pueden aumentar los costos operativos					X			X	
POLÍTICO									
Legislaciones que promuevan prácticas ambientales que benefician a la empresa.	X							X	
Legislación laboral, las reformas no han logrado los resultados esperados						X			X
Regulaciones políticas que afecten la continuidad de los procesos y operaciones de la empresa Mundo Eco Soluciones				X				X	
Nueva normatividad, El exceso de normas, leyes, decretos y resoluciones para las empresas verdes					X				X
Instituciones del estado, son creadas con fines sociales, de control y planificación para cada uno de los aspectos y actividades que conforman el sector Ambiental		X					X		
Transparencia, solidez y madurez del sistema político. La corrupción es un fenómeno que afecta la situación del sector Ambiental				X				X	
TECNOLÓGICO									
	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B

FACTORES	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
Nivel de desarrollo tecnológico, se está invirtiendo en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación			X						X
Avance en las TIC. Las TIC en el sector ambiental de comprar y vender	X						X		
Automatización de procesos industriales, esto permite la reducción de costos y aumento de la eficiencia mediante maquinaria avanzada.			X					X	
Leyes para la protección del ambiente, pocas empresas conocen y cumplen la legislación ambiental			X				X		
DEMOGRÁFICO	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Densidad poblacional, conocer la distribución geográfica de la población permite optimizar los recursos de la empresa al momento de crear rutas de recolección, identificando las áreas de mayor densidad de población con altos volúmenes de materia prima y ganar ventaja competitiva	X						X		
Factores económicos, el nivel de ingresos de una población puede determinar la demanda del servicio de limpieza de aceite de cocina usado y representar un segmento clave del mercado			X						X
La postura frente al reciclaje permite crear conciencia ambiental, al cambiar los hábitos de consumo lo que puede beneficiar la disposición y el proceso de la empresa a largo plazo	X						X		
SOCIAL	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
La creciente preocupación por el impacto ambiental en la sociedad genera una evolución en la demanda del reciclaje y la recolección de aceite de cocina usado, procurando la protección del agua y el medio ambiente	X						X		
Un alto índice en la tasa de desempleo puede generar una disminución en el poder adquisitivo de los consumidores y en la demanda de productos y servicios, reduciendo la rentabilidad de la empresa					X		X		
La falta de conocimiento y apatía con el medio ambiente, permiten el crecimiento del impacto negativo					X		X		
Muchas empresas de comida como restaurantes están comprometidos con la sostenibilidad participando en prácticas responsables de gestión de residuos.	X						X		
ECOLÓGICO	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Cambio climático, Los escenarios de cambio climático en Colombia indican que habrá cambios tanto en temperatura como en precipitación					X		X		
Aumento en la generación de residuos aceitosos, más consumo de aceites en restaurantes y hogares.			X						X
Falta de cultura de reciclaje en algunos sectores, Muchos restaurantes y establecimientos comerciales aún no reciclan adecuadamente					X		X		
Impacto ambiental del mal manejo del aceite usado, empresas informales pueden desechar residuos contaminantes.					X		X		
Competencia con otras alternativas ecológicas, biocombustibles pueden perder mercado frente a nuevas energías					X			X	
Apoyo gubernamental y de ONG a empresas sostenibles, financiamiento e incentivos para empresas de economía circular.	X						X		
Oportunidades	Alta						9		
	Media						3		
	Baja						4		
Amenazas	Baja						6		
	Media						5		
	Alta						1		

Fuente. Elaboración propia (2025)

Análisis e Interpretación del POAM. Basados en la información que arroja la tabla de la matriz POAM, (Potencialidades, Oportunidades, Amenazas y Mitigación), se puede analizar que

la empresa Mundo Eco Soluciones enfrenta tanto oportunidades como amenazas en su entorno externo, este análisis permite identificar importantes situaciones que se le están presentando actualmente a la empresa, donde se puede fomentar una postura favorable al reciclaje y sostenibilidad que permita fortalecer su posición en el mercado y generar beneficios a largo plazo.

Sin embargo, es evidente que también brinda información de amenazas de factores importantes que pueden afectar el funcionamiento adecuado de la empresa, su progreso y continuidad, por lo tanto, se debe aprovechar las oportunidades para mitigar las amenazas, promover prácticas responsables y crear estrategias que permitan tomar las decisiones necesarias que aporten beneficios y soluciones ante estos factores del entorno externo que se salen del control de la organización.

Conclusión

A través del análisis externo realizado a Mundo Eco Soluciones, se evidencia que dicha empresa se encuentra en un entorno altamente dinámico y complejo. El producto obtenido mediante las matrices permitió identificar con mayor claridad las condiciones actuales del contexto sectorial en el que se encuentra esta organización, así como las principales oportunidades y amenazas que pueden impactar en su crecimiento y sostenibilidad, facilitando la comprensión del escenario competitivo real y constituye una base estratégica para la toma de decisiones que fortalezcan su adaptación a los cambios del entorno.

Objetivo B. Realizar un Diagnóstico de la Situación Interna de la Empresa Mundo Eco Soluciones para la Detección de sus Fortalezas y Debilidades

El autor Serna (2006, 2019), indica que, el análisis interno es como:

Una evaluación del desempeño de la compañía en comparación con el de su competencia. Es, por tanto, indispensable que el análisis interno de la empresa se complemente y valide con un estudio profundo del entorno y la competencia.

Es decir, que está estrechamente relacionado con las fortalezas y debilidades de una empresa junto con las oportunidades y amenazas externas para establecer objetivos y estrategias claros con la identificación de estos. Por lo tanto, se debe realizar un estudio profundo del entorno y la competencia, para así realizar una evaluación de los factores que afecten su correcto cumplimiento.

Dicho lo anterior, se expresan los factores internos esenciales que se evidenciaron en desarrollo de la revisión básica que se realizó inicialmente y de manera interna en la empresa Mundo Eco Soluciones, de la cual, se detectaron las 10 (Diez) fortalezas y 10 (Diez) debilidades con el objetivo de ejecutar un análisis adecuado que permita acceder a los recursos y capacidades con los que cuente la empresa.

Fortalezas

1. **Experiencia Operativa.** Mundo Eco Soluciones, opera desde el año 2018 en la recolección y limpieza de aceite de cocina usado, lo cual, le ha permitido conocer el mercado, entender las necesidades de sus clientes y mejorar sus procesos.
2. Sin embargo, la falta de experiencia en gestión administrativa limita su desarrollo y proceso operativo, la empresa puede evitar desperdicios, mejorar la productividad y minimizar costos en materiales, mano de obra y tiempo, implementando estrategias claves que le permita mantener su enfoque sostenible y competitivo.
3. **Lealtad y Satisfacción de Clientes.** En la actualidad, dónde la competencia es cada vez mayor, se presenta la necesidad de ganar la lealtad de los clientes y generar satisfacción a cada uno de ellos, Mundo Eco ha logrado establecer relaciones sólidas con proveedores y clientes en el municipio de Cartago y alrededores, y también, estos clientes fieles pueden proporcionar una base estable de ingresos y facilitar la expansión de la empresa.

4. **Compromiso con el Medio Ambiente.** Este compromiso hoy en día tiene un gran valor, generando confianza y diferenciándose del mercado; ya que no solo protege los recursos naturales, sino que también genera beneficios económicos y sociales. En un mundo donde la conciencia ambiental es cada vez más relevante, ser una empresa comprometida con el medio ambiente no solo es una responsabilidad, sino también una estrategia clave para la competitividad y el crecimiento, Mundo Eco Soluciones está comprometida con prácticas sostenibles y la prevención de la contaminación de suelos y aguas, este compromiso puede atraer a clientes que buscan soluciones ecológicas y mejorar la reputación de la empresa
5. **Potencial para la Innovación.** La empresa tiene la capacidad de innovar en sus procesos de recolección y purificación, lo que puede llevar a una mayor eficiencia y reducción de costos, explorando nuevas tecnologías, estrategias y mercados sin comprometer su estabilidad. Esta innovación puede diferenciar a la empresa en el mercado y proporcionar ventajas competitivas.
6. **Procesos de Gestión Empírica.** Estos procesos son muy comunes en empresas pequeñas, donde el conocimiento se adquiere a través de la experiencia y la práctica en lugar de una estructura formal. Para Mundo Eco Soluciones, que opera en un sector ambiental con regulaciones específicas, contar con un sistema de gestión bien definido es clave para garantizar la eficiencia, la calidad del servicio y el cumplimiento normativo. Aunque la gestión empírica ha permitido a la empresa funcionar hasta ahora, la implementación de estrategias administrativas, planes de acción y procedimientos estandarizados mejoraría la productividad y facilita la toma de decisiones basada en datos, en lugar de la improvisación
7. **Demanda Asegurada.** La necesidad de recolección de aceites usados es constante debido al alto consumo de aceites en restaurantes e industrias alimentarias.
8. **Identificación de Necesidades de Mejora.** La empresa reconoce sus debilidades y busca mejorar su gestión a través del direccionamiento estratégico y el íntegro del sistema de seguridad y en el trabajo.
9. **Registros Ambientales.** Contar con un sistema de registros adecuados le permite a la empresa tener control, trazabilidad y transparencia en todo su proceso de gestión de residuos, ya que, estos permiten demostrar el cumplimiento la normatividad ambiental

vigente en lo relacionado a residuos peligrosos necesaria para las visitas de inspección, auditorías ambientales o procesos de certificación.

10. **Contribución a la Economía Circular:** Para una empresa como Mundo Eco Soluciones, donde su actividad se basa en la recolección y purificación de aceites de cocina usados, dándoles una nueva vida en lugar de que terminen contaminando el medio ambiente. Este modelo de negocio no solo reduce la generación de residuos y minimiza el impacto ambiental, sino que también fomenta un uso más eficiente de los recursos, alineándose con tendencias globales de sostenibilidad, de esta manera, la empresa participa activamente en la economía circular, lo que puede atraer a clientes y socios interesados en sostenibilidad, por lo tanto, no solo ayuda a cerrar el ciclo de vida de un producto que tradicionalmente se desecha, sino que también genera oportunidades económicas al transformar un residuo en una materia prima valiosa para otros sectores, como la producción de biocombustibles
11. **Legalidad y Formalización.** Está inscrita en la Cámara de Comercio y opera dentro de un marco legal, lo que le permite acceder a beneficios gubernamentales y establecer relaciones comerciales más sólidas.

Debilidades

1. **Falta de Planificación Estratégica.** Cuando una empresa no tiene claro dónde está y para dónde va, básicamente está navegando sin rumbo. Mundo Eco Soluciones opera de manera empírica, sin un plan estratégico formal, esto puede limitar la capacidad de la empresa para anticipar y responder a cambios en el mercado, lo que puede afectar su crecimiento y sostenibilidad.
2. **Falta de conocimiento en integrar la Seguridad y Salud en el Trabajo.** No abordar el conocimiento en SST no es únicamente una obligación legal y ética; este ámbito es de suma relevancia, ya que no solo mejora el bienestar de los trabajadores, sino que también incrementa la productividad de la empresa y disminuye los riesgos laborales. La identificación de peligros mediante evaluaciones de riesgo y la implementación de medidas preventivas son fundamentales para evitar accidentes y enfermedades laborales. Además, capacitar a los empleados sobre los riesgos específicos de su

trabajo y las medidas de seguridad necesarias puede reducir significativamente los accidentes y mejorar la cultura de seguridad en la empresa

3. **Estructura Organizacional con Ausencia Administrativa.** Mundo Eco Soluciones funciona sin una guía clara hacia dónde va ni cómo debe hacerlo, todas las decisiones se toman en el momento, a lo que traduce una debilidad para la empresa debido a los procesos informales dificulta medir resultados, garantizar calidad, o prepararse para crecer, haciendo cada vez vulnerable ante requisitos legales, incluso pocas personas saben que esta empresa opera en el corregimiento de Zaragoza. Por tal motivo, es importante que una empresa tenga una estructura clara, con misión, visión, objetivos y procesos bien definidos para asegurar la eficiencia y el éxito
4. **Falta de Capacitación en Dirección Estratégica.** En términos de toma de decisiones, los gerentes sin entrenamiento relevante pueden hacerlo de manera ineficiente basadas en enfoques anticuados o en información obsoleta, lo que puede ser perjudicial para la competitividad y el crecimiento empresarial. También, los gerentes sin entrenamiento pueden centrarse en el logro de resultados a corto plazo en lugar de tener una visión más amplia, lo que significa que la empresa no está en condiciones de adaptarse a los cambios en el mercado, por otro lado, la falta de capacitación en dirección estratégica también puede resultar en una pérdida de competitividad, ya que la empresa puede quedarse atrás en términos de innovación y adaptación a nuevas tecnologías. Los competidores que invierten en la formación de sus líderes pueden adaptarse más rápidamente a los cambios y ofrecer soluciones más innovadoras.
5. **Ausencia de Liderazgo al Hacer Cumplir las Normas de la Empresa.** Cuando falta el liderazgo en la implementación de las normas de la empresa, puede surgir una serie de problemas que afectan tanto al ambiente laboral como a la eficiencia y cohesión del equipo. Sin un liderazgo claro y efectivo, las normas pueden quedar en el olvido, y los empleados pueden interpretarlas de manera subjetiva o incluso ignorarlas por completo, la ausencia de liderazgo es muy marcado en la empresa, ya que los empleados no cumplen con las normativas que se debe tener en cuenta para laborar correctamente.
6. **Deficiencias en la Gestión de Riesgos.** Esta gestión es una debilidad importante que puede afectar significativamente a Mundo Eco Soluciones; la gestión de riesgos es el

proceso de identificar, evaluar y mitigar las amenazas que pueden impactar negativamente en los objetivos y operaciones de una organización. Cuando este proceso no se lleva a cabo de manera efectiva, puede tener consecuencias serias. Es crucial que la empresa adopte un enfoque estructurado y continuo para identificar, evaluar y mitigar los riesgos, también ayuda a que la empresa sea sometida a sanciones o multas por entidades que regulan la seguridad y salud de los trabajadores

7. **Escasa Presencia Digital y de Marketing.** Como bien se sabe, hoy en día lo que mueve al mundo y las empresas en gran parte, es implementar herramientas digitales, hacer publicidad de manera respetuosa, confiable de lo que se trata la empresa y más como esta, que es una necesidad que abarca lo ecológico, un claro ejemplo es la empresa SEVALL S.A.S, ubicada en Tuluá, Valle del Cauca; Este es un modelo de negocio que ya cuenta con gran cantidad seguidores en las diferentes redes sociales, dándose a conocer como excelentes aliados del medio ambiente. En el caso de Mundo Eco Soluciones, una presencia digital restringida podría hacer que sea inadvertido en el mercado. Los posibles clientes pueden no hallar la compañía en los buscadores o en las redes sociales, lo que disminuye las oportunidades de captar nuevos clientes y potenciar las ventas.
8. **Poca Capacidad de Escalabilidad.** Se manifiesta cuando una empresa no puede adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda del mercado, expandir sus operaciones de manera eficiente o aprovechar nuevas oportunidades de negocio, al abordar esta debilidad con una estrategia bien definida y una inversión en tecnología y procesos, la empresa puede mejorar su capacidad para adaptarse y crecer en un entorno competitivo, manteniendo su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible
9. **Desconocimiento de Oportunidades en el Mercado.** La falta de conocimiento de las oportunidades existentes en el mercado puede crear debilidades para la empresa al limitar su capacidad de adaptación a un entorno cambiante y sostenible, ocasionando pérdidas de beneficios gubernamentales y jurídicos y evitando acceder a posibles incentivos. Así mismo, la falta de seguimiento competitivo puede generar desventajas frente a los competidores al no tener conocimiento de sus innovaciones y estrategias que puedan presentar oportunidades importantes de diferenciación que brinden valor

agregado a sus clientes. Del mismo modo, la poca participación en ferias y eventos empresariales limita las oportunidades de dar a conocer la organización y la importancia de su operatividad, dificultando su posicionamiento en el mercado.

10. **Falta de Investigación y Desarrollo.** Investigación + desarrollo son actividades esenciales para cualquier empresa que busca innovar y mantenerse competitiva en el mercado, es una búsqueda de nuevos conocimientos y tecnologías, mientras que el desarrollo implica la aplicación de estos conocimientos para crear nuevos productos, servicios o procesos, sin una inversión constante en I+D, la empresa puede quedarse atrás en términos de tecnología y procesos, lo que puede afectar su competitividad y capacidad para crecer

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Según el autor David (2003) la matriz de evaluación de factores internos (EFI) es una agregación dentro del procesos de conducción de una auditoría interna de la gestión estratégica. Es una de las principales herramientas para la correcta evaluación de las principales fortalezas y debilidades en todas aquellas áreas prácticas de las empresas, asimismo proporciona un fundamento para identificar y evaluar las relaciones de todas las respectivas áreas. La matriz EFI se realiza de la siguiente manera:

Primero se deben identificar las fortalezas y debilidades. Luego, se asigna a cada factor un peso relativo que vaya de 0.0 (no importante) hasta el 1.0 (muy importante) y se le establece a cada factor según su nivel de importancia un sistema de calificación que va en una escala del 1 al 4, donde: 1 = Muy débil, 2 = Débil, 3 = Fuerte, 4 = Muy fuerte.

Después, se multiplica el peso de cada factor por su calificación y así definir una puntuación ponderada para cada una de las variables. Posteriormente, se suma los resultados de las puntuaciones de cada variable para así lograr una puntuación total ponderada sobre la empresa. (Gehisy, 2016)

Tabla 17*Matriz de evaluación de factores internos*

Factores internos clave		Peso %	Clasificación evaluación	Valor
1	Experiencia operativa	6%	3	0,18
2	Lealtad y satisfacción de los proveedores	6%	3	0,18
3	Compromiso y conciencia con el medio ambiente	8%	4	0,32
4	Potencial para la innovación	2%	2	0,04
5	Procesos de gestión empírica	2%	1	0,02
6	Demanda asegurada ya que existe una abundancia en la materia prima	3%	2	0,06
7	Identificación de necesidades de mejora	5%	1	0,05
8	Reconocimientos ambientales	5%	2	0,1
9	Contribución a la economía circular	5%	2	0,1
10	Legalidad y formalización de la empresa respaldada por el registro en Cámara de Comercio	3%	2	0,06
Debilidades				
1	Falta de planificación estratégica	9%	1	0,09
2	Falta de conocimiento de los requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo	9%	1	0,09
3	Estructura organizacional informal	5%	1	0,05
4	Falta de Sistema y Seguridad en el Trabajo	5%	1	0,06
5	Ausencia en el cumplimiento de las políticas y de estandarización en los procesos de la empres	5%	1	0,05
6	Carencia de higiene en los procesos y en los puestos de trabajo	3%	1	0,03
7	Escasa presencia digital y de marketing	4%	1	0,01
8	Capacidad limitada de producción	5%	2	0,1
9	Desconocimiento de oportunidades en el mercado	3%	2	0,08
10	Falta de investigación y desarrollo	4%	2	0,1
Total		100%		1,77
Subtotal Fortalezas				1.11
Subtotal Debilidades				0.66

Fuente. Elaboración propia (2025)

Análisis e Interpretación MEFI. La matriz de Evaluación de Factores internos (MEFI), es una herramienta utilizada en la planeación estratégica para evaluar las fortalezas y debilidades de una empresa, en el caso de Mundo Eco Soluciones, esta matriz proporciona una visión general de cómo la empresa se percibe en términos de sus capacidades internas y áreas de mejora. Con un puntaje total ponderado de 1.77, la organización presenta una posición interna relativamente baja, lo que quiere decir que las debilidades tienen mayor peso.

De lo anterior, en cuanto a las fortalezas, destaca el compromiso con el medio ambiente, la experiencia operativa, la lealtad y satisfacción de los clientes, siendo una gran ventaja competitiva, ya que demuestra que el mercado participa y apoya la sostenibilidad. Estos factores hacen que las empresas se sostengan de la forma en la que ha venido operando, también se abren oportunidades para el crecimiento y la consolidación en el mercado como las certificaciones ambientales y el conocimiento en el mercado, facilitando llegar a más clientes y ampliar las rutas de recolección. Por otro lado, están las debilidades que requieren de mucha atención, ya que está en juego la reputación de la empresa, el bienestar de los trabajadores, debido a la falta de capacitación en dirección estratégica y SST, la ausencia de liderazgo para hacer cumplir las normas de la empresa y la escasa presencia digital, estos factores limitan mucho la escalabilidad, y adaptabilidad a un entorno cambiante.

También, cabe resaltar que la empresa cuenta con fortalezas muy valiosas que puede aprovechar para mitigar esas debilidades llevando todo el reglamento interno, enfoque en el direccionamiento e integrando la SST.

Perfil de Capacidad Interna (PCI)

Como se define en el libro “Planificación y Control Integrado de Gestión a partir del Modelo de Sistema Variable y el Cuadro de Mando Integral” de Echeverri Patino, Luis Alfredo; Bravo Mario (2010), aquí se menciona que la Matriz PCI contribuye un instrumento clave para la evaluación interna de una organización, dicha herramienta permite evaluar un diagnóstico estructurado de las fortalezas y debilidades internas, proporcionando una perspectiva holística de sus competencias organizacionales y áreas de oportunidad, también les permite a los directivos y líderes de la empresa tomar decisiones informadas y estratégicas, de esta manera se basa en la idea de que una empresa debe comprender claramente sus capacidades internas para formular estrategias eficaces y alcanzar sus objetivos.

El PCI examina cinco categorías: Capacidad directiva, capacidad competitiva (o de mercado), capacidad financiera, capacidad tecnológica (producción), capacidad del talento humano.

A partir del análisis del proceso administrativo y de las áreas funcionales, se establece para Mundo Eco Soluciones, el perfil de capacidades internas:

Tabla 18*Perfil de capacidad interna*

DIAGNÓSTICO PCI MUNDO ECO SOLUCIONES									
CAPACIDAD DIRECTIVA	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Experiencia operativa		X					X		
Legalidad y formalización			X					X	
Procesos de gestión empírica	X						X		
Ausencia de liderazgo al hacer cumplir normas				X			X		
Deficiencias en la gestión de riesgos				X				X	
Desconocimiento de oportunidades en el mercado					X			X	
Falta de planificación estratégica				X				X	
Estructura organizacional informal				X			X		
CAPACIDAD COMPETITIVA	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Lealtad y satisfacción del cliente	X						X		
Demanda asegurada		X						X	
Compromiso con el medio ambiente	X						X		
Identificación de necesidades de mejora	X						X		
Escasa presencia digital y de marketing					X			X	
CAPACIDAD FINANCIERA	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Poca capacidad de escalabilidad					X			X	
Contribución a la economía circular	X						X		
CAPACIDAD TECNOLÓGICA	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Potencial para la innovación		X						X	
Falta de investigación y desarrollo				X					X
CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Certificaciones ambientales				X			X		
Falta de capacitación en dirección estratégica y SST				X			X		
Falta de conocimiento en integrar Seguridad y Salud en el Trabajo				X			X		
Fortalezas			Alta					5	
			Media					3	
			Baja					1	
			Baja					0	
Debilidades			Media					3	
			Alta					8	

Fuente. Elaboración propia (2025)

Análisis del Perfil de Capacidades Internas. Durante la implementación del PCI, se realizó un análisis de la situación interna de la empresa Mundo Eco Soluciones, donde se logró identificar sus fortalezas y debilidades. Este análisis, radica en clasificar los activos organizacionales según su nivel de fortaleza o debilidad bajo, medio o alto y valorar cómo estos afectan a la empresa. Es esencial que este tipo de análisis se realice de manera constante, ya que, permite y agiliza la revisión y mejora oportuna de la estrategia actual, facilitando la detección de posibles diferencias entre las acciones ejecutadas y los objetivos planteados.

De igual manera, reconocer las fortalezas internas es fundamental al momento de tomar decisiones, ya que permite identificar formas de minimizar o incrementar riesgos según sea necesario.

Así mismo, Mundo Eco Soluciones, debe adoptar acciones que le permitan reducir sus debilidades y aprovechar sus fortalezas, por tal razón, es fundamental que la empresa establezca un modelo de direccionamiento estratégico que incorpore un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de usar las ventajas como una administración más eficiente, mayor organización y una mejor alineación de los colaboradores con los objetivos empresariales.

Los resultados de la implementación del Perfil de Capacidad Interna PCI en Mundo Eco Soluciones muestran que la organización tiene un alto impacto en las fortalezas y por lo tanto, un buen desempeño interno en términos de impacto ambiental positivo, aprovechando la participación de la comunidad para el reciclaje del aceite. Por otro lado, Mundo Eco Soluciones debe implementar medidas necesarias que permitan reducir las debilidades y aprovechar las fortalezas. Entre sus debilidades, exige a la empresa utilizar un modelo de direccionamiento estratégico que integre la gestión de seguridad y salud en el trabajo en sus políticas internas, lo que les permitirá gestionar de forma más eficiente los procesos en la organización. Así mismo, no cumple con la documentación requerida para las certificaciones ambientales necesarias, lo que genera menos credibilidad en sus labores ambientales. Por lo tanto, es fundamental fortalecer los documentos que certifiquen que la empresa cumple con ciertos estándares y que verifiquen las prácticas sostenibles que lleva a cabo Mundo Eco Soluciones.

Entrevista Estructurada al Representante Legal de Mundo Eco Soluciones

La siguiente entrevista realizada a la representante legal de Mundo Eco Soluciones, Alejandra Moriones, el día 18 de Septiembre del 2025 por medio de una videollamada, con el propósito de recolectar información relevante que permitiera complementar el análisis interno de la empresa, Así mismo, se buscó conocer la percepción que tiene la gerente sobre la organización, su visión interna, misión y las aspiraciones a futuro con respecto al desarrollo del proyecto, La información obtenida será utilizada como insumo fundamental para el análisis interno dentro del presente trabajo de grado. (Ver anexo A)

Encuesta Realizada a los Trabajadores de la Empresa

Con el fin de complementar el análisis interno de la empresa Mundo Eco Soluciones, se diseñó y aplicó una encuesta al personal activo, durante el mes de septiembre y octubre en diferentes días, ya que cada uno contaba con horarios diferentes para atender a estas preguntas. El instrumento estuvo conformado por diez preguntas cerradas y abiertas, organizadas en tres sectores; seguridad y salud en trabajo (SST), capacitación y adaptación tecnológica, por último, percepción organizacional.

Por otro lado, las respuestas recopiladas fueron de manera individual y respondidas por todos los empleados, lo que permitió obtener un análisis detallado sobre lo que afronta esta empresa en cuanto al clima laboral interno, el nivel de conocimiento sobre riesgos laborales, y las principales diferencias competitivas que los colaboradores identifican en la organización, también, esta información es clave para la formulación de estrategias internas alineadas con los objetivos del plan estratégico de la empresa (ver anexo C)

Conclusión

Tras el análisis interno realizado a la empresa Mundo Eco Soluciones, la implementación de la Matriz de evaluación de Factores Internos (MEFI) y el Perfil de Capacidad Interna (PCI), se concluye, se pudo conocer claramente sus principales debilidades y fortalezas y el impacto de estas, ante su desempeño organizacional, obteniendo como resultado un agravante en el PCI que deja en evidencia, una posición interna relativamente débil que puede limitar su competitividad en un mercado cambiante y altamente regulado.

sin embargo, sus fortalezas conforman ventajas estratégicas que le permite sostener su productividad y operatividad en el tiempo, así mismo que diferenciarse ante ambiente competitivo e informal, representando un capital intangible que puede generar confianza, crear y fidelizar nuevas alianzas estratégicas y fortalecer su posicionamiento en el sector de gestión del manejo del ACU.

Así mismo, las debilidades registradas contraen riesgos para su estabilidad empresarial y evidencian la necesidad inminente de adoptar un direccionamiento estratégico claro y formalizado, que permita un desarrollo óptimo y seguro para la operatividad y progreso de la organización.

Por tal razón, es necesario que Mundo Eco soluciones fortalezca sus capacidades de liderazgo, dirección y gestión, incorporando procesos estructurados que permitan reducir el

empirismo y crear estrategias de innovación que prioricen la seguridad laboral y la digitalización como pilares fundamentales de la empresa, con el fin de mitigar las debilidades y aprovechar sus fortalezas para garantizar su competitividad, sostenibilidad y suplir las necesidades del mercado eficientemente.

Objetivo C. Conocer el Sector al Cual Pertenece la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza para la Clasificación de su Perfil Competitivo y Caracterizar un Estudio de los Principales Competidores de este Mercado (Benchmarking)

En la ciudad de Cali, Valle del Cauca, fueron reportados por los gestores de ACU registrados ante el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA) 561.356 kg de aceite de cocina usado hasta el año 2021. Hasta la fecha, se encuentran inscritas 589 empresas generadoras de aceite de cocina usado ante esta autoridad ambiental desde la entrada en vigor de la resolución 0316 de 2018, dedicadas a la recolección y filtrado de ACU, el cual, es un sector en crecimiento, impulsado por la normativa ambiental, la necesidad de reciclar y contribuir a la protección del medio ambiente, promover la economía circular y la demanda de materias primas sustitutas como el biodiesel. Mundo Eco Soluciones es una empresa con alta competencia tanto en actores formales como informales en el municipio de Cartago y el Eje Cafetero. Sus principales amenazas provienen de la competencia existente, los productos sustitutos y el poder de negociación de los proveedores, pero también cuenta con oportunidades de diferenciación a través de sostenibilidad, alianzas y cercanía con la comunidad. (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2022)

Las Cinco Fuerzas Competitivas

El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter es una herramienta de análisis estratégico que permite evaluar el grado de competencia dentro de un sector o industria, identificando cinco aspectos clave que afectan la rentabilidad y el posicionamiento de la empresa, este análisis permite descubrir oportunidades y amenazas en el mercado y detectar o anticipar tendencias, para determinar la posición de la empresa y entender el porqué, de su cuota de mercado actual. Las cinco fuerzas de Porter son:

1. Amenaza de nuevos competidores
2. Amenaza de sustitutos
3. Poder de negociación del comprador
4. Poder de negociación de los proveedores
5. Rivalidad entre los competidores

Comprender las amenazas de los nuevos competidores es importante para buscar estrategias innovadoras que permitan a la empresa, mantener su posición en el mercado, para contrarrestar esta amenaza, proteger su cuota de mercado y rentabilidad. De igual manera, los productos o servicios sustitutos suelen ser una amenaza potencial para la empresa, ya que ofrece una solución alterna que puede suplir las necesidades de sus clientes y limitar su productividad y afectar economía.

Por otro lado, para Porter, entre mayor sea la organización de los consumidores, más exigencias y condiciones tendrán en su relación de precios, calidad o servicios, es decir, los clientes con un poder de negociación alto pueden influir en los precios, la calidad y los términos de los productos o servicios, lo que puede afectar la rentabilidad de la empresa de manera significativa.

Así mismo, el poder de negociación de los proveedores puede perjudicar la competitividad de una empresa, ya que, los proveedores pueden ejercer influencia imponiendo precios más altos, y limitando la calidad o cantidad de los productos disponibles, lo que puede reducir el margen de ventas y beneficios de las empresas.

Igualmente, la rivalidad entre competidores existentes se centra en la intensidad de la competencia entre las empresas de un mismo sector, ya que, una rivalidad puede alterar las estrategias competitivas de las empresas en cuanto a precios, publicidad, innovación de productos, servicios y estrategia de diferenciación, que permitan fidelizar clientes, buscar nichos de mercado y optimizar sus operaciones para mejorar la eficiencia y minimizar costos. (Conecta Software, 2024)

Intensidad de la Rivalidad.

Número de Competidores. Según Betancourt, cuando en una zona concurren muchas empresas luchan por obtener un privilegio y por ende atraer a clientes, por lo cual, estas se inclinan a realizar estrategias en el mercado pensando que no serán captadas. el número de competidores suelen intensificar las rivalidades, por ello se tiende a la inestabilidad, debido a que hay muchas empresas luchan entre sí. (Betancourt, 2014)

Colombia cuenta con una amplia gama de empresas que hoy en día van en pro del medio ambiente, de tal modo, se han incrementado las empresas sostenibles, lo que provoca que se convierta en uno de los países con un número significativo de empresas verdes, con más de 4000 empresas ecológicas alcanzando esta cifra en 2022. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, 2022)

Con este panorama se deduce que, para el futuro, se van abriendo oportunidades de negocio y mejora para Colombia, que cuenta con un alto incremento de negocios verdes con un gran potencial de empresas ecológicas y sostenibles.

En este sentido Colombia cuenta con un amplio marco técnico y normativo que se va fortaleciendo al paso del tiempo para la debida gestión de aceites usados fomentando su importancia y correcto uso minimizando así el impacto ambiental de estos residuos que llegan a ser peligrosos para el planeta. Por lo cual, se busca que pequeñas empresas se complementen con grandes empresas para fortalecer lazo y así dar un mayor impacto ambiental de manera positiva para fomentar el desarrollo y visualización de estos. (McClelland, 2024)

A nivel local hay una empresa legalmente constituida en el sector de aceites de consumo humano procesados, según la información presentada de los inscritos en la jurisdicción por la CVC en el listado de Gestores de ACU (ver anexo I), el requerimiento de este servicio trae consigo un alto impacto en el sector y los alrededores, generando una gran demanda en el mercado. Una de las empresas con mayor influencia en el sector es AR Energía Recuperable, debido a su gran trayectoria, ya que cuenta con una alta producción y comercialización de productos de consumo masivo de alta calidad a sus clientes, satisfaciendo tanto las necesidades y expectativas de la sociedad como de sus clientes con precios asequibles y asistencia en la transformación, fabricación y comercialización.

Diversidad de Competidores. Según Betancourt (2014), en su libro Análisis de la competencia:

Los competidores pueden tener distintos objetivos sobre su actividad en un sector, diferir en el esquema de relaciones con sus compañías matrices y tener distintas preferencias sobre la forma de competir. A menudo un factor muy influyente en estos elementos son las culturas empresariales y el perfil de los directivos. (p. 144).

Así mismo, las diversas Filtradoras y procesadoras de aceite usado situadas en el municipio de Cartago, Valle del Cauca, operan de manera informal. Los costos que estas organizaciones manejan son aproximadamente similares, lo que incrementa la competitividad entre ellas. Los competidores de Mundo Eco Soluciones persiguen un objetivo común, que es la compra y Filtrado de aceite. Sin embargo, la empresa se diferencia por su aporte y contribución a la economía circular, la excelencia en el servicio al cliente, su participación activa en ferias que aumentan su visibilidad, la creación de alianzas estratégicas y la generación de convenios, entre otros aspectos.

Los competidores actuales en el mercado del municipio de Cartago Valle se vuelven visibles de manera variada ya sea directa o indirectamente, ya que, estos se encargan del proceso de Filtración y recolección de aceite de consumo humano. Los recolectores de residuos se están haciendo cada vez más fuertes y expandibles alrededor del sector de Cartago, Valle del Cauca. Esto genera una variedad de competencias, por lo que, una de las estrategias para atraer clientes es la información que proporcionan sobre su conocimiento en residuos y los efectos, tanto positivos como negativos. Además, se considera su tiempo de recolección y el enfoque explícito en la valorización del residuo, así como las certificaciones de recolección y de disposición final que las avalan según las corporaciones de cada departamento como la CVC, Carder, Corpocaldas y CRQ, entre otros aspectos.

Crecimiento del sector. Según Michael Porter (p30), “Cada empresa tiene sus puntos débiles y fuertes únicos al momento de construir las estructuras industriales que cambian gradualmente con el tiempo”. Por lo tanto, para Betancourt en el libro “Análisis sectorial para una construcción y un adecuado análisis del entorno”, se debe tener en cuenta cinco conceptos principales, los cuales son la productividad, competitividad, empresa competitiva, ventaja comparativa y ventaja competitiva.

Según el Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina - INTI (2008), el reciclaje del aceite vegetal y animal comenzó a realizarse de manera más controlada, aunque todavía en una escala reducida. En contraste, en Colombia el consumo del aceite presentó un crecimiento sostenido entre 2007 y 2014, al pasar de 494 mil a 543 mil toneladas lo que proporcionó un incremento de 73 mil toneladas. No obstante, gran parte de este residuo tiene como disposición final las alcantarillas y los sifones, generando impactos negativos cada vez más graves, especialmente en zonas que carecen de plantas de tratamiento de aguas residuales. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, s.f.)

Relacionado con lo anterior, el mercado de servicios sobre recolección de aceites va incrementando cada vez más, por lo cual se establecen estrategias sobre el uso de recursos sostenibles para hacerlas más eficientes y aprovechables. Asimismo, se entiende que hay una gran oportunidad de rentabilidad para la empresa Mundo Eco Soluciones ya que es importante que se genere satisfacción, tanto en los clientes como en el entorno del medio ambiente, por lo cual, es un servicio que está en constante oportunidad de crecimiento haciendo que se mantenga una participación clave y exitosa en el mercado. (Banco de la República 2025).

Costo de Almacenaje. Conforme al autor Benjamín Betancourt, las empresas industriales con un alto porcentaje de costos en el margen variable, tienden a operar a plena capacidad, lo que suele generar menores costos cuando los márgenes son mayores. Este ahorro de costos también se produce en regiones donde el producto es difícil de almacenar o donde existen numerosas instalaciones de almacenamiento.

A su vez, el Manual de Normas y Procedimientos para la Gestión de Aceites Usados – MNPGAU, tiene como objetivo medir la gestión y el manejo efectivo de estos residuos a partir de sus actores, que incluyen acopiadores primarios y secundarios, movilizadores y gestores, entre otros. Así mismo, establece directrices adecuadas para cada uno de los individuos implicados, asegurando de manera oportuna una gestión correcta que evite los posibles impactos ambientales y en la salud humana. En relación con lo anterior, este manual pretende ser un instrumento que facilite un manejo y gestión integral apropiados de los aceites usados por parte de las personas involucradas en la movilización, generación y disposición final de los mismos. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. - Secretaría Distrital de Ambiente, 2023)

Es importante tener en cuenta que, al momento de realizar un adecuado almacenamiento de aceites usados, considerar lo siguiente:

- Estado del aceite que se está almacenando: en la actualidad, no hay una verificación de la calidad que se recibe, todo el aceite se junta y esto puede generar contaminación. No hay trazabilidad del aceite que se recibe.
- No hay bodegaje. Las unidades son bidones que se ubican de acuerdo con la necesidad, cantidad de envase y estado de este, los cuales se verifican a partir de la observación.
- No se cuenta con un espacio designado para el almacenamiento, por lo que la ubicación varía según la operación, de igual forma no tienen las medidas de seguridad requeridas mínimas para un correcto cumplimiento de las funciones de cada trabajador, adicional a ello, no hay disponibilidad de equipos de protección personal.

Así mismo, Mundo Eco Soluciones mantiene un costo de almacenaje estable, su porcentaje no varía notablemente en el transcurso del año, ya que cuenta con un área de bodega amplia donde almacena su inventario, el cual está conformado por bidones de 20 kilogramos cada uno. Cabe destacar que la cantidad de rotación es alta, debido a que se despacha al cliente frecuentemente, lo

que permite liberar espacio. A continuación, se adjuntan imágenes del bodegaje de Mundo Eco

Figura 8

Bodegaje en Mundo Eco Soluciones



Fuente. Elaboración propia (2025)

Capacidad de Diferenciación del Producto. Tal como lo señala Betancourt en el libro *Análisis de la competencia*:

En los productos tipo commodity, la motivación de compra de los clientes suele estar muy influenciada por los factores de precio y servicio, lo que da lugar a una fácil e intensa competencia. Por el contrario, en los productos altamente diferenciados las motivaciones de compra están más influenciadas por los aspectos de marca, que hacen más difícil dicha competencia. (Betancourt. Op. cit., p. 144)

Es decir, en el contexto de Mundo Eco Soluciones existe poca capacidad de diferenciación del servicio ya que la recolección de este servicio es poco frecuente debido a la falta de concientización y conocimiento de este. Además, comparándola con otras empresas, Mundo Eco Soluciones paga el galón de aceite mucho más bajo, aproximadamente un 12% menos, por lo cual, existen más empresas que tienen diferenciación en los costos, lo que genera menos proveedores, en este caso la motivación de venta hacia los proveedores de la región se encuentra influenciada

por los factores en la facilidad de recolección que manejan, los beneficios que se otorgan, la atención al cliente, entre otros.

Importancia para la Empresa. Según Betancourt, “La rivalidad en un sector aumenta en la medida en que el éxito en este sea importante para las empresas, bien sea en función de aspectos de supervivencia, sinergias o prestigio” *Ibíd.*, p. 144

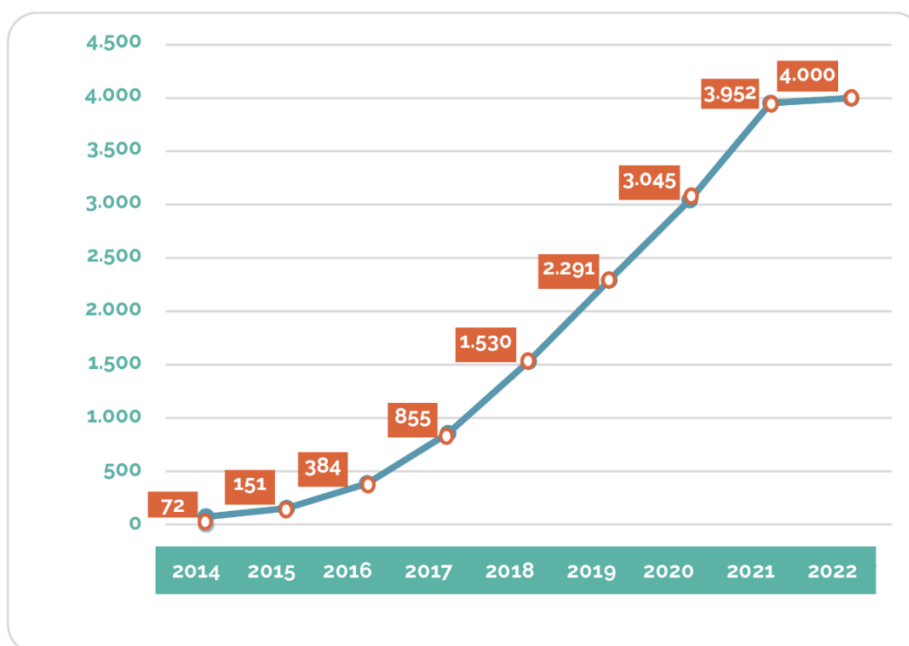
En el sector donde se encuentra la empresa Mundo Eco Soluciones, la rivalidad que se encuentra es baja debido a que el corregimiento de Zaragoza es un sector pequeño, sin embargo, en el municipio de Cartago Valle, la rivalidad es alta debido al número de empresas recolectoras y vendedoras de aceite en la región del Norte del Valle y la demanda de los servicios propios en la región. No obstante, la empresa Mundo Eco soluciones se distingue por la lealtad de su clientela, lo cual representa una ventaja adicional, junto con la excepcional atención que ofrecen, lo que provoca que los clientes los elijan a ellos en lugar de a sus competidores.

Barreras de Salida. De acuerdo con Porter, las barreras de salida provocan que las empresas se mantengan en competencia en un sector de actividad en declive, debido a que estos provienen de la especialización de los activos, por lo cual, entre más especializados tendrán un menor valor de venta en el sector declive, ya que el número de consumidores es limitado; el costo de salida deriva de la liquidación de un negocio donde considera costos laborales. La interrelación estratégica se refiere a una parte significativa en un negocio con relación al total, que puede generar una considerable baja de sinergia sobre las actividades en otros sectores, reduciendo considerablemente la movilidad, la motivación y otros aspectos. Incluye barreras emocionales, donde se concede entre la dirección y las actividades de los negocios; las mismas personas que recomendaron la entrada en un sector deben determinar decisiones de salir de él. Finalmente, las limitaciones del gobierno y sociales facilitan el apoyo para que no se expongan los efectos no codiciables en la situación de competitividad a medio y largo plazo.

Mundo Eco Soluciones se encuentra en un sector estable, según el estudio realizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia (2022) arroja como resultado el número de negocios verdes verificados en Colombia es positivo el cual lo mantiene estable, además de su crecimiento laboral y salarial haciendo que su capacidad en el país sea buena, lo que hace que no posean barreras de salida para Mundo Eco soluciones.

Figura 9

Negocios verdes verificados entre 2014 y 2022



Nota. Corporación Biocomercio Sostenible, a partir de base de datos de (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, 2022)

Amenaza de los Nuevos Entrantes.

Barreras de Entrada. Citando a Michael Porter “las barreras de entrada son aquellas que suponen una dificultad importante de acceso de nuevos competidores a un sector, colocándolos en una situación de desventaja competitiva inicial”. (Conecta Software, 2024)

Dicho lo anterior, para los generadores y gestores de aceites de cocina usados (ACU) industriales, comerciales y de servicios, las nuevas empresas deben de cumplir con una serie de exigencias, requerimientos tanto de carácter normativo, regulatorio, económico y técnico, que pueden ser vistas como barreras de entrada para que un nuevo competidor acceda al mercado.

Por otro lado, los nuevos generadores y gestores de aceites de cocina usados (ACU) industriales, comerciales y de servicios deberán en primer lugar cumplir los requisitos que contempla la Resolución 0316 de 2018, Por medio de la cual se implementan los requisitos de inscripción, objetivos y obligaciones de los gestores, para un adecuado registro y control de

personas que lleven a cabo la actividad de generación, recolección, tratamiento y/o aprovechamiento de ACU-Aceites de Cocina Usados. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, 2018)

La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente-DAGMA desempeñan como entidades responsables en el ámbito ambiental a nivel regional y urbano, tienen la tarea de fomentar el desarrollo sostenible desde la perspectiva ambiental y, en el ejercicio de sus funciones de evaluación, control y seguimiento ambiental, donde se evidencia el tipo de manejo y/o gestión que se otorga a este tipo de residuo. Esto permite identificar las áreas con mayor generación y priorizar las diversas estrategias y alternativas ambientales dirigidas a la prevención, minimización, aprovechamiento y/o valorización. (DAGMA, generadores de ACU)

Para que un nuevo gestor adquiriera el registro de la CVC, el interesado deberá exponer una petición ante el DAGMA de su departamento, siguiendo las directrices que señala la norma, entre las cuales se resaltan:

- Asistencia técnica en campo: Para los gestores de ACU ya registrados, dispongan de una sede física en la jurisdicción de una autoridad ambiental, se realiza asistencia técnica con el propósito de confirmar las condiciones físicas del lugar que avalen la integridad de residuos, para este caso, aceite de cocina usado - ACU.
- Atención a requerimientos allegados por canales oficiales (Peticiones, quejas, sugerencias y reclamos): Atención a PQRS vinculados con la administración del ACU, lo que incluye la petición de inscripción de gestores ACU, la actualización de datos de gestores y generadores registrados, denuncias sobre el manejo inapropiado del ACU, solicitudes de información relacionada con la gestión del ACU, entre otros.
- Cruce de información: Se reconocen en las iniciativas de negocios sostenibles aquellos emprendimientos que integren en sus operaciones la gestión de aceite de cocina usado, con el propósito de dar inicio a acciones de inspección, vigilancia y control por parte de esta autoridad ambiental.
- Seguimiento a reportes anuales: Llevar a cabo un seguimiento anual del informe obligatorio de ACU que ha sido recolectado, procesado y/o utilizado por los gestores

de ACU registrados ante el DAGMA. Este informe facilita la identificación de ciertos generadores de ACU que no están inscritos ante el DAGMA.

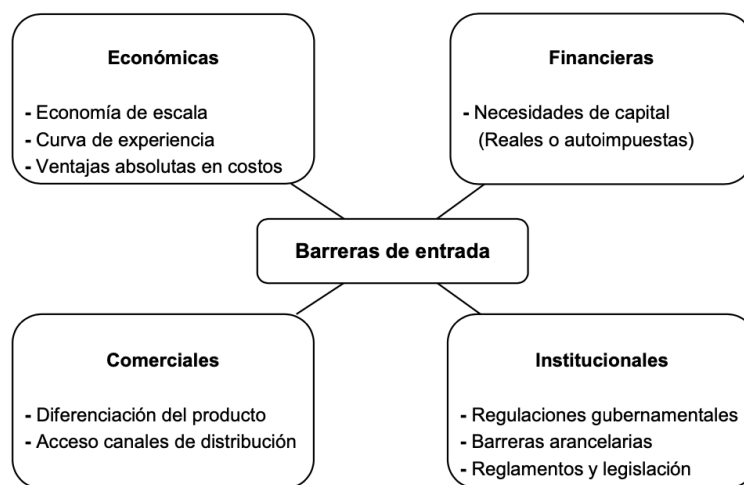
- Procesos sancionatorios: En el caso de detectar situaciones en las que se infrinja la normativa ambiental, se inicia la posibilidad de procesos sancionadores.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), como organizaciones regionales y locales de protección ambiental, que promueven el desarrollo sostenible y llevan a cabo actividades de gestión y adaptación ambiental, de acuerdo con la Resolución 0316 de 2018 del 01 de marzo de 2018 “Por la cual se establecen disposiciones relacionadas con la gestión de los aceites de cocina usados” (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2022)

Benjamín Betancourt agrupó las barreras de entrada que planteó Porter de la siguiente manera:

Figura 10

Barreras de entrada



Fuente. (Betancourt, 2014)

Por otro lado, se define cada uno de los anteriores elementos que proyecto Porter en las barreras de entrada:

Economía de Escala. Porter destaca que una economía de escala se obtiene cuando una empresa puede producir a un costo unitario menor con relación al aumento de la producción, debido a que los costos fijos se disminuyen al distribuirse en un mayor número de unidades,

creando una ventaja competitiva ante nuevos competidores que no tienen un nivel de eficiencia similar. Es decir, la importancia de la economía de escala es la relación que hay entre el nivel de producción y el costo unitario, donde a mayor cantidad de producción, el costo por unidad disminuye. (Flylib.com, s.f.)

Para Krugman y Obstfeld (2018) las economías de escala se alcanzan ampliando el mercado geográfico aprovechando capacidades instaladas para aumentar la cobertura con mayor eficiencia llegando a zonas nuevas sin aumentar proporcionalmente los costos.

Por lo tanto, Mundo Eco soluciones al especializarse en la recolección y filtración de aceite de cocina usado en el municipio de Cartago y alrededores, produce un impacto directo en la economía de escala a nivel territorial recolectando mayor volumen de aceite, lo que permite optimizar sus procesos operativos al reducir el costo por unidad gestionada, incrementando la cobertura a más municipios del eje cafetero y la cantidad de aceite reciclado en una misma ruta, disminuyendo los costos de transporte, clasificación y almacenamiento. De igual modo, la repetición de actividades permite lograr mayor eficiencia en los tiempos, errores y gastos, mejorando el margen operativo.

Diferenciación del Producto. Según Espacios (2020), para Porter la diferenciación es una estrategia que consiste en identificar y aprovechar las capacidades únicas que tiene la empresa y que su público percibe como singular y propio, ya sea por una característica, experiencia u otros atributos valorados por sus clientes, lo que permite marcar un sector específico, fidelizar clientes y construir una ventaja competitiva al brindar un producto o servicio más atractivo que los competidores en búsqueda de un crecimiento sostenible.

Así mismo, este enfoque permite a la empresa ser diferente y mejor en un entorno empresarial cambiante, implementando la innovación, la tecnología, calidad superior o un servicio especial, al ofrecer algo que los consumidores no encontraran en otro lugar, lo que permite que el producto destaque por cualidades distintivas, fomente la segmentación de mercados y reduzca la competencia directa, ya que, obliga a nuevos competidores a tener inversiones económicas elevadas en estrategias de marketing, en cambio, las empresas diferenciadas compiten en un campo propio, lo que disminuye la comparabilidad y reduce la presión competitiva. Simón-Kucher(2023).

Por lo tanto, para Mundo Eco Soluciones la diferenciación del producto se basa en su capacidad para ofrecer un servicio especializado en la recolección y filtración del ACU, con un

compromiso sostenible que se convierte en un distintivo para sus clientes al mismo tiempo que fomenta la economía circular, permitiendo que se aproveche un desecho altamente contaminante al transformarlo en materia prima y a su vez, generando beneficios ambientales y económicos para la comunidad.

Así mismo, se posiciona en un nicho de mercado apoyado en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social que le permiten no solo crear un impacto positivo y diferente, sino también destacar ante su competencia, fidelizar clientes y crear ventajas competitivas para la organización. (Gallegos, Beltrán, Calderón, & Guerra, 2020)

Acceso a Canales de Distribución. Los canales de distribución son los caminos que recorre un producto desde su producción hasta el consumidor final y pueden ser mayoristas, minoristas, distribuidores o plataformas digitales según sea el tipo de producto y el mercado objetivo al cual esté dirigido.

Los canales de distribución se clasifican en:

- Directos: los cuales son ventas directas del productor al consumidor, es decir, sin intermediarios, como suelen ser las ventas por las redes sociales.
- Indirectos cortos: en este tipo de distribución, solo hay un intermediario entre el productor y el cliente.
- Indirecto largo: es el caso contrario a los anteriores, donde el proceso de distribución involucra a varios intermediarios antes de llegar al consumidor final, por lo tanto, el productor le vende al mayorista, este a un minorista y él, al cliente final.
- Canal digital: este medio de distribución es complementado por las plataformas digitales y virtuales que permiten llegar al consumidor final de manera visual y sin intermediarios, agilizando la distribución y comercialización del producto.

En este sentido, Mundo Eco Soluciones no distribuye un producto de consumo masivo, ya que ofrece un servicio de recolección y filtración de aceite de cocina usado para su aprovechamiento, por lo tanto, el acceso a canales de distribución se basa en la prestación de un servicio ambiental, más que en la venta de un producto.

Sus canales directos son los restaurantes, hoteles, hogares, entre otros, quienes son los generadores de su materia prima, en este caso de aceite de cocina usado, sin contar con

intermediarios, fortaleciendo la relación y fidelización de clientes a corto plazo y garantizar la trazabilidad del residuo.

Así mismo, la empresa tiene relación de manera indirecta con la economía circular, dado que el ACU recolectado se entrega a una empresa transformadora que lo convierte en biodiesel, donde Mundo eco Soluciones, actúa como un intermediario clave entre los generadores del residuo y las industrias de aprovechamiento, lo que establece un rol estratégico dentro del canal de distribución largo en el mercado. (Flylib.com, s.f.)

Necesidades de Capital. Toda empresa que busca fortalecer y ampliar su operación en un sector competitivo necesita identificar rigurosamente sus necesidades de capital que le permitan asegurar el crecimiento, la sostenibilidad ambiental y la consolidación en un mercado cada vez más regulado y desafiante.

Para Mundo Eco Soluciones, sus necesidades de capital se encuentran en tres niveles fundamentales:

Capital de Trabajo. Son los recursos financieros necesarios para el funcionamiento cotidiano de la organización, incluyendo los costos de recolección, el pago de la nómina, la compra de insumos y los gastos fijos, asegurando la cantidad operativa y disminuyendo limitantes para brindar un servicio de calidad, lo que permite fortalecer las relaciones con proveedores y preservar el empleo. Roy et al. (2025).

Capital de Inversión. Son los gastos, egresos o salidas de dinero que fortalecen la capacidad de la empresa a mediano y largo plazo. Para Mundo Eco Soluciones, es necesario una inversión en equipos de seguridad industrial, tecnologías de trazabilidad digital y ampliación de la infraestructura de almacenamiento y transporte, que permitan mejorar la eficiencia, cumpliendo con los estándares ambientales y garantizar un desarrollo y progreso óptimo del servicio en las zonas de recolección.

Capital para Innovación y Marketing. La empresa necesita destinar recursos para investigación, desarrollo y estrategia de marketing digital, que le permita posicionarse frente a la competencia y concientizar a la población de la importancia y necesidad de la administración adecuada del aceite de cocina usado.

En el contexto actual, las necesidades de capital de Mundo Eco Soluciones buscan cubrir los procesos actuales y asegurar su crecimiento, la sostenibilidad ambiental y la competitividad en un mercado cada vez más regulado.

Poder de Negociación con los Proveedores. Con base en los aportes de Betancourt, B, citado por Granados “Análisis Sectorial y Competitividad”, una de las variables clave que define el poder de negociación con los proveedores es, “la idea de que tan concentrados o dispersos se encuentran en el mercado”, estas fuerzas son elementos fundamentales dentro del análisis del entorno competitivo que una empresa debe gestionar para posicionarse adecuadamente. También, cuando hay muchos proveedores pequeños, su capacidad para imponer condiciones a la empresa es baja; por el contrario, si son pocos y están concentrados, su poder aumenta.

Por lo tanto, en Mundo Eco Soluciones, los insumos principales son los aceites de cocina usados recolectados de restaurantes y establecimientos comerciales, también se tiene en cuenta los puntos limpios para que los hogares se empiecen a sensibilizar sobre este tema, dado que el aceite usado es considerado un residuo para muchos. Así mismo, existen múltiples posibles proveedores lo que reduce su poder de negociación frente a la empresa. Esta pluralidad de fuentes otorga a Mundo Eco Soluciones una posición favorable, ya que puede negociar condiciones y establecer incentivos para fomentar la entrega del aceite, como gratificaciones o convenios de recolección eficientes.

Número de Proveedores Importantes. Para Betancourt (p. 150), “Los proveedores que venden a un mercado muy fragmentado pueden ejercer gran influencia en sus condiciones de suministro”. Analizando el aporte anterior, Mundo Eco Soluciones se encuentra en un sector estratégico del Norte del Valle para los proveedores, es decir, que es abundante ya que, su materia prima es un insumo muy consumido por las familias, estimándose que en el Valle del Cauca un 35% de este aceite es desechado, por lo tanto, su destino final es contaminar las aguas, según datos oficiales de la alcaldía de Cali. Por tal motivo, Mundo Eco Soluciones no depende de unos pocos proveedores, sino que tiene una base diversa de estos residuos. Alcaldía de Santiago de Cali. (2024)

Importancia del Sector para los Proveedores. Según Betancourt (2007), “cuando un sector representa una parte importante del mercado para sus proveedores y presenta un cierto nivel de concentración, estos últimos tiende a ajustar sus estrategias y condiciones de suministro para mantener una relación sostenible y rentable”. En otras palabras, el desempeño de los proveedores está estrechamente ligado al comportamiento del sector a que sirven, como en el caso de la recolección y filtración de aceites de cocina usado, este se ha consolidado como un nicho de alta demanda, impulsado por el creciente interés en la economía circular y la normativa ambiental que regula la gestión de residuos contaminantes.

Siguiendo con este razonamiento, este contexto convierte al sector en un cliente estratégico para los proveedores, ya que el desarrollo de Mundo Eco Soluciones y otras empresas similares generan una dependencia directa en la cadena de valor de los proveedores.

Posibilidad de Integración Hacia Adelante del Proveedor. Según Betancourt en el libro del “Análisis sectorial y competitividad dice que, la interpretación hacia adelante del proveedor representa una amenaza potencial para las empresas dentro de un sector, ya que es una estrategia en la cual un proveedor, si decide asumir actividades propias de sus clientes, como la distribución o procesamiento final de los productos, esta práctica podría representar una amenaza para la empresas Mundo Eco Soluciones, ya que esta depende de esos proveedores que les guarda el aceite de cocina usado y a su vez generar competencia directa, entonces, la probabilidad de que un proveedor directo intente recolectar y procesar el aceite por sí mismo es limitada dada a la complejidad que implica gestionar esta cadena, que requiere tiempo, recursos, infraestructura adecuada y cumplimiento de normas ambientales estrictas,

Además, los restaurantes no suelen contar con la capacidad técnica ni logística para procesar sus propios residuos de aceite de manera eficiente y legal, por lo que esta posibilidad se ve restringida, sin embargo, el mayor riesgo puede surgir si las grandes cadenas o multinacionales del sector de la restauración deciden integrarse hacia adelante, ya sea mediante fusiones o asociaciones con cooperativas para gestionar directamente sus residuos.

Rentabilidad del Proveedor. “Si los proveedores están obteniendo beneficios adecuados, tenderán a presionar menos en los precios, sobre todo si no existen excesos de demanda”. Betancourt. Op. cit., p. 151, “Análisis sectorial y competitividad” Apoyándonos en lo que dice este autor sobre la rentabilidad del proveedor, Mundo Eco Soluciones paga por el aceite a los generadores, esto los incentiva a la entrega, pero también presiona la empresa. Si los proveedores perciben que el precio que les ofrece es bajo, pueden negociar con la competencia o retener el aceite, haciendo que a su vez aumente su poder de negociación.

Poder de Negociación de los Compradores. El poder de negociación de los compradores, según el modelo de las cinco fuerzas de Porter, donde Benjamín Betancourt sostiene que se refiere a “la capacidad que tienen los clientes para influir en aspectos fundamentales para la empresa como los precios, la calidad del producto y las condiciones del servicio”, Betancourt. Op. cit., p. 152, “Análisis sectorial y competitividad”, esto significa que cuando los compradores tienen alta influencia, pueden presionar para obtener mejores ofertas o exigir niveles superiores de calidad y

servicios, afectando directamente la rentabilidad y la posición competitiva de la empresa. En el caso de Mundo Eco Soluciones, este poder adquiere una importancia crítica debido a la naturaleza particular de su servicio: la recolección y filtración de aceite de cocina usado, un residuo que la mayoría de sus generadores (restaurantes, hoteles, cafeterías y hogares). Esta percepción limita la disposición de los compradores a negociar en mejores condiciones, ya que reciben un producto residual.

Por otro lado, la situación de Mundo Eco Soluciones asume un punto negativo porque depende principalmente de un solo cliente para la venta del producto procesado, lo que reduce aún más su poder de negociación, por lo tanto, esta dependencia genera vulnerabilidad porque el comprador tiene la capacidad de imponer condiciones o cambiar de proveedor fácilmente, impactando la estabilidad y crecimiento de la empresa. Pero si esta fuerza ayuda a analizar qué Mundo Eco Soluciones debe buscar segundas opciones en cuanto a clientes, agregar valor a su servicio y fortalecer su propuesta de valor y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Número de Compradores Importantes. Betancourt argumenta que “si un porcentaje significativo de las ventas de un sector es adquirido por un comprador o asociación de compradores, estos disfrutan de un poder de negociación que el sector se ve obligado a aceptar”. Betancourt. Op. cit., p. 153 en el libro “Análisis sectorial y competitividad” de lo anterior, según información recolectada de Mundo Eco Soluciones, tienen un solo comprador, lo cual manejan de manera confidencial, es una empresa ubicada en Medellín, es la que se encarga de recibir este aceite ya procesado para transformarlo en Biodiesel, jabones ecológicos, biocombustibles. Por tal motivo el número de compradores importantes es reducido, lo que aumenta su poder de negociación, debido a que esta empresa depende de un comprador para colocar su producto final.

Rentabilidad del Comprador. Según información recopilada por la propietaria de Mundo Eco Soluciones, se indica que los compradores de aceite reciclado suelen experimentar márgenes de rentabilidad que varían en función de diversos factores, como el precio del biodiésel y las certificaciones de sostenibilidad que permiten una mejor venta. Por lo tanto, si los compradores enfrentan una baja rentabilidad, en este caso solo uno, presionarán a Mundo Eco Soluciones para que reduzca el precio del aceite procesado o exigirán una mayor calidad sin un aumento en el costo. En cambio, si el comprador es rentable, tendrá la capacidad de pagar más y mostrarse más flexible en las negociaciones, lo que resulta beneficioso para esta empresa del sector.

Productos Sustitutivos. “La existencia de productos sustitutos para los del sector supone un condicionante importante en la evolución de este que limita el desarrollo de la demanda y del precio”. (Betancourt, 2014)

Según Benjamín Betancourt (2014) los productos sustitutos son otras opciones de elección para un producto determinado que cumple la misma función o suple la misma necesidad que el producto principal, aunque sean diferentes. Así mismo, estos productos alternativos, pueden lograr que la empresa pierda clientes según su precio, calidad o accesibilidad, representando una competencia considerable, aunque sean de una industria distinta.

Estos productos pueden ocupar un nicho de mercado, aunque no compiten de forma directa o fuerte, logrando afectar la posición de la empresa frente a sus competidores, por lo tanto, es importante analizar el funcionamiento, la calidad de los productos sustitutos y la capacidad de invertir o innovar lo sus productores, para medir el riesgo de amenaza para la empresa o si puede representar una oportunidad estratégica que se puede aprovechar.

Para establecer productos sustitutos de Mundo Eco Soluciones es necesario entender que esta empresa no ofrece un producto, sino que presta un servicio ambiental como lo es la recolección, Filtración y aprovechamiento de aceite de cocina usado.

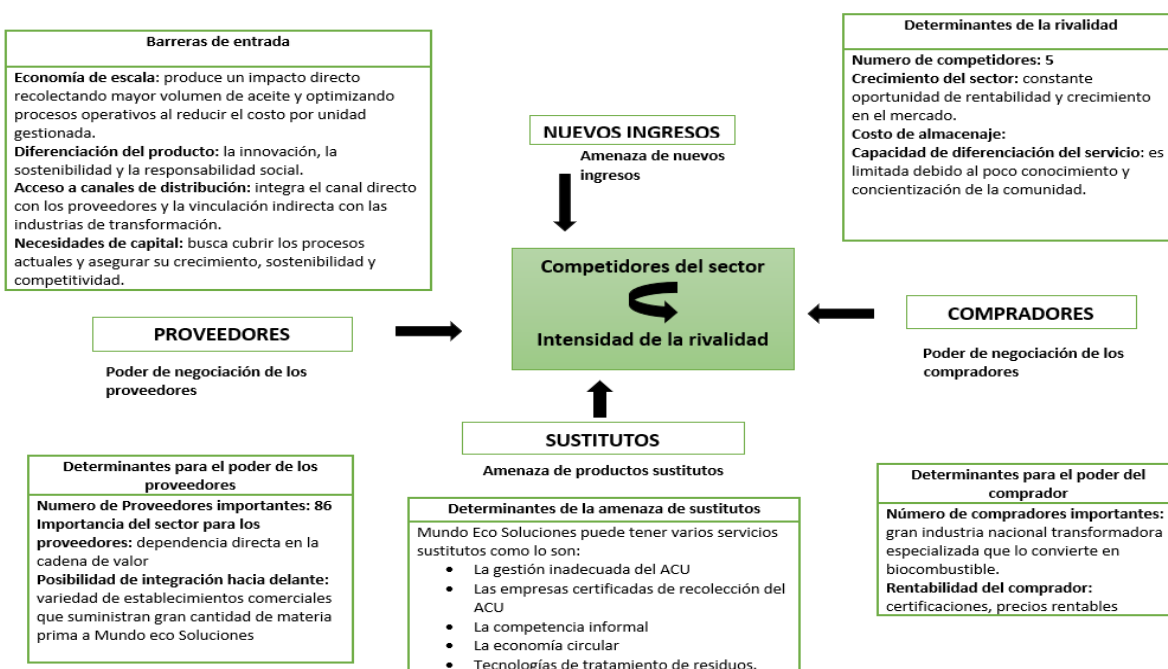
Por lo tanto, más que servicios también hay empresas que pueden actuar como sustitutos en este caso, así como alternativas que los proveedores pueden usar antes de contratar el servicio que brinda esta organización, como, por ejemplo (Conecta Software, 2024):

- La gestión inadecuada de este residuo por parte de establecimientos comerciales al optar por desechar el ACU por los sifones, evitando la contratación de un servicio especializado y exponiendo el medio ambiente a grandes riesgos que, aunque es ilegal, puede ser un sustituto para la empresa, ya que los generadores pueden elegir no usar el servicio formal.
- Las empresas certificadas de recolección de aceite o competidores directos se convierten en otro agente sustituto para la empresa, ya que ofrecen servicios similares, posiblemente con precios, logística o incentivos más convincentes de los que puede brindar Mundo Eco Soluciones.
- La competencia informal se convierte en un fuerte sustituto debido a que evitan los protocolos legales, lo que favorece sus costos de recolección y trazabilidad.

- Algunos generadores de ACU deciden crear otros productos con el residuo, aunque fomenta la economía circular, evita la recolección formal y se convierte en un sustituto para la empresa Mundo Eco Soluciones.
- Procesar el aceite en el sitio de recepción, también puede reemplazar la labor de la empresa, ya que hay establecimientos que cuentan con tecnologías de tratamiento de residuos y aunque no son tan comunes, suplen la misma necesidad ambiental que Mundo eco Soluciones.

Figura 11

Las cinco fuerzas de Porter



Fuente. Elaboración propia (2025)

Análisis de las Cinco Fuerzas

El análisis del sector basado en el modelo de las cinco fuerzas de Porter, permite evidenciar que el entorno competitivo de Mundo Eco Soluciones está caracterizado por un equilibrio entre oportunidades de crecimiento y desafíos estructurales que limitan su rentabilidad. La tendencia de nuevos competidores se observa moderada, primordialmente siguiendo las normativas establecidas en Resolución 0316 de 2018, actuando como protección para la empresa ante la competencia informal, no obstante, la presencia de productos sustitutos y competidores cercanos, incrementa la

necesidad de la eficiencia operativa y el poder de negociación ya que, Mundo Eco Soluciones cuenta con una amplia gama de proveedores lo que permite garantizar el suministro de su materia prima, sin embargo, la dependencia de un solo cliente para el producto final simboliza una debilidad que puede influir en su economía.

Así mismo, la rivalidad entre competidores es marcada en el municipio de Cartago y alrededores provocada por los negocios verdes y la similitud de productos, a lo que la empresa responde de manera positiva a través de la fidelización de clientes, la responsabilidad ambiental y la calidad del servicio. En conclusión, el análisis de las cinco fuerzas de Porter refleja que Mundo Eco Soluciones opera en un entorno competitivo con potencial de expansión significativo en el sector al fortalecer su diferenciación, diversificar sus canales comerciales y continuar con enfoque en la sostenibilidad como factor principal de su ventaja competitiva en el mercado del ACU.

Benchmarking

El benchmarking es una herramienta estratégica que permite identificar, comparar y analizar buenas prácticas y oportunidades de mejora utilizadas en otras empresas del mismo sector, con el fin de mejorar el comportamiento organizacional y productivo propio. En este trabajo se realiza un análisis comparativo entre Mundo Eco Soluciones y tres empresas competidoras y locales las cuales son: Regen.co, GreenFuel, Bolfit y AR Energía recuperable, evaluando factores claves como el precio competitivo, tecnología de producción, publicidad, cobertura de mercado, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, logística de almacenamiento, desarrollo e innovación, responsabilidad social, productividad y participación en el mercado.

La finalidad de este análisis es identificar las amenazas y debilidades de Mundo Eco Soluciones y simultáneamente, conocer en qué posición se encuentra para establecer oportunidades de mejora tomando como referencia, las estrategias exitosas que permitan evaluar su competitividad en el mercado y que puedan ser implementadas a su situación actual.

Este análisis es un aporte valioso para la toma de decisiones y proponer acciones concretas que fortalezcan el direccionamiento estratégico planteado, ya que, permite integrar aspectos operativos, comerciales y normativos, que contribuyan directamente a la sostenibilidad de la empresa y su crecimiento.

Para continuar, se presentan las empresas seleccionadas de acuerdo a su desempeño y reconocimiento para realizar el análisis de la competencia directa, el benchmarking:

REGEN.CO. Es una empresa colombiana ubicada en la Cra. 18 1-29 de Cartago, Valle del Cauca, laborando en horarios de oficina de lunes a sábado, con sede principal en la ciudad de Bogotá.

Figura 12

Imagen REGEN.CO



Especializada en la gestión de residuos industriales. Desde su fundación en el año 2000, ha evolucionado para ofrecer soluciones ambientales innovadoras. En 2017, adoptó la marca REGEN.CO, especializándose en la gestión de materiales ferrosos y no ferrosos, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) transformadores y otros materiales, obtuvo la licencia ambiental, consolidándose como un referente en el sector. Actualmente, cuenta con presencia a nivel nacional y continúa creciendo en constante búsqueda de soluciones innovadoras para minimizar el impacto ambiental.

Esta organización, aunque no realiza gestión ni transformación de aceite de cocina usado actúa como gestor y receptor temporal, ya que recibe, almacena y entrega el aceite a Mundo Eco Soluciones como donación de materia prima, conformando una relación de sinergia interempresarial dentro de la economía circular, donde Regen.co contribuye en la recolección y Mundo Eco Soluciones se encarga del tratamiento, filtrado y aprovechamiento del ACU.

Las prácticas de responsabilidad ambiental de Regen.co y su modelo colaborativo, aportan factores valiosos para el direccionamiento estratégico de Mundo Eco Soluciones, desde el análisis de su gestión, se puede identificar estrategias importantes en aspectos como almacenamiento responsable, incentivo a la economía circular y las posibles alianzas, lo que permite vincular a Regen.co dentro del benchmarking de este proyecto ampliando el análisis más allá de la

competencia directa al integrar las oportunidades de mejora a la gestión de residuos, logística de almacenamiento y cumplimiento normativo.

Servicios de Regen.co enfocados en la eficiencia y sostenibilidad

- Reciclaje y disposición adecuada de residuos industriales.
- Gestión de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).
- Transformación y reciclaje de materiales ferrosos y no ferrosos.
- Manejo de transformadores y otros equipos industriales.

Regen.co se rige por valores fundamentales que guían su operación:

- **Cuidado del medio ambiente**, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de su operación, generando un impacto positivo en el medio ambiente a través de prácticas responsables y soluciones innovadoras
- **Cuidado del capital humano**, como factor principal de la organización, permitiendo su desarrollo profesional y personal, lo que fomenta un ambiente de trabajo motivador y sentido de pertenencia por la empresa
- **Eficiencia y productividad**, comprometidos a brindar servicios de alta calidad con eficiencia, productividad y optimizando procesos y recursos para satisfacer las necesidades de los clientes con eficiencia y productividad.
- **Trabajo en equipo** promoviendo la colaboración y el respeto mutuo entre los miembros de la organización al fomentar el trabajo en equipo.
- **Comunicación** como factor importante en la gestión de REGEN.CO manteniendo un diálogo claro y efectivo en todos los niveles de la empresa, permitiendo que la información fluya de manera oportuna, precisa y eficiente apoyados en mecanismos que permiten articular los sistemas de gestión y procesos, lo que facilita un trabajo en equipo cohesionado y eficiente.
- **Crecimiento organizacional en búsqueda de** un desarrollo continuo que beneficie a todas las partes interesadas, creando valor a largo plazo y estabilidad para la empresa.

Greenfuel Colombia. Empresa ubicada la Cra 7a 123-24, oficina 502, Bogotá Colombia, y al mismo tiempo, cuenta con puntos limpios distribuidos en varias ciudades del país, siendo una de ellas Cartago Valle del Cauca, encontrando un punto de estos en el Centro Comercial Nuestro

Cartago, ubicado en la Cra 2 34-15 de la ciudad, lo que les permite tener un alcance amplio de su materia prima.

Figura 13

Imagen Grenfuel Colombia



Fuente. (Greenfuel Colombia, s.f.)

Empresa constituida en el año 2013 y desde entonces se dedica a la recolección, tratamiento y aprovechamiento final del aceite vegetal usado (AVU) y los residuos de trampas de grasa, con el propósito de apoyar la economía circular protegiendo el medio ambiente mediante la transformación de este producto en biocombustibles de segunda generación. de igual manera, cuenta con la certificación industrial ISCC, lo que demuestra que sus actividades siguen normas legales de sostenibilidad garantizando que sus procesos cumplen con estándares internacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Greenfuel ofrece servicios a empresas y hogares para la disposición responsable del aceite de cocina usado en restaurantes, hoteles y cafeterías, ya que, dispone de puntos limpios en diversas ciudades permitiendo la recolección del aceite adecuadamente, minimizando el vertido en el sistema de alcantarillado.

El proceso de Greenfuel en Cartago, Valle del Cauca, empieza recogiendo el aceite en los puntos limpios establecidos cada lunes, lugar donde se depositan cantidades menores a 20 kg, por

lo tanto, estos no se pagan ni se certifican, en su mayoría son reciclados por hogares cercanos al centro comercial, el cual es el único punto limpio con el que cuentan en la ciudad.

De igual manera, en los establecimientos comerciales como restaurantes y otros, también los recogen haciendo la solicitud vía telefónica o en sus páginas y redes sociales, los cuales deben contar con más de 20 kg para obtener un beneficio económico y una certificación como generador de ACU.

En segundo lugar, su tratamiento se hace en la planta ubicada en Soacha, Cundinamarca, donde el aceite se purifica mediante filtrado, centrifugado y absorción.

El siguiente paso es el almacenamiento y transporte a puertos como el de Cartagena o Santa Marta.

Finalmente, el aceite se envía a una planta en Extremadura, España, donde se convierte en biodiesel avanzado, proporcionando energía renovable y reducción de emisiones contaminantes, lo que reduce la dependencia de combustibles fósiles y promueve el uso de energías limpias.

Bolfit. Es una empresa dedicada a la recolección y gestión de aceite vegetal de cocina usado, tanto a nivel domiciliario como en grandes superficies, enfocada en la protección del medio ambiente y disposición final de este residuo, buscando disminuir las prácticas indebidas como el relavado o reventa del aceite y promover prácticas ambientales responsables en hogares y establecimientos comerciales del departamento.

Figura 14

Imagen de Bolfit



Fuente. (Bolfit, s.f.)

Se encuentra ubicada en la calle 40 # 49-45 de Santiago de Cali y cuenta con 104 puntos de recolección en el Valle del Cauca, así como también, ofrece la recolección del aceite en el punto generado según sea la periodicidad y en municipios del Valle del Cauca como Palmira, Yumbo, Dagua, Cali, Jamundí, Buga, Tuluá y Zarzal.

Esta organización contribuye al cuidado del medio ambiente por medio de la economía circular, la prevención del mal manejo de los residuos, el cuidado de las redes de aguas y la reutilización ilegal en la cadena alimentaria.

Bolfit cuenta con la certificación de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA) para la gestión de aceite de cocina usado, recolectando el aceite en lugares como hoteles, restaurantes, empresas con comedores de comidas, universidades, industrias, entre otras, siendo este el principal servicio de la empresa bajo la resolución 0316 de 2018, la cual habla de las obligaciones de todos los involucrados en el mercado del aceite y como evitar impactos ambientales o de salud, cerrando el ciclo sostenible.

Por otra parte, Bolfit cuenta con una trayectoria de más de cinco años en la recolección de ACU y capacitando empresas en el proceso sobre una gestión óptima de este residuo que permita reducir el impacto ambiental y evitar poner en peligro el bienestar de la comunidad y el entorno, por tal razón, emiten certificación de disposición final que demuestra que sus clientes cumplen con el decreto 0318 de 2018, capítulo III, el cual, garantiza que el ACU recolectado fue gestionado adecuadamente para la producción de biodiesel lo que ayuda a promover el cuidado del medio ambiente de parte de sus clientes.

Al mismo tiempo, esta organización cuenta con un servicio de trampas de grasa a restaurantes y cocinas comerciales para el cual tienen un sistema sostenible que consiste en la aplicación de un absorbente 100% natural que ayuda a encapsular y retirar rápidamente las grasas, evitando la obstrucción de la tubería. Estas grasas serán tratadas luego en un proceso de producción de biodiesel de segunda generación, también desarrollan la filtración manual de la trampa de grasa, lo que permite que los residuos orgánicos sólidos sean utilizados en procesos de compostaje, brindando un servicio completo, lo que incluye

- Asesorías
- Suministro e instalación de trampas de grasa
- Mantenimiento y limpieza de trampas de grasa
- Limpieza de ductos
- Instalación de sistemas de control de residuos

AR Energía Recuperable. Empresa colombiana fundada por dos hermanos en el año 2013 y especializada en brindar el servicio de comprar y recolectar aceites vegetales de cocina usado o

industrial, con el propósito de darle un uso final adecuado para el medio ambiente al convertirlo en un recurso sostenible y fomentando la economía circular al certificar por las entregas y el compromiso de sus proveedores con el medio ambiente.

Figura 15

Imagen de AR Energía Recuperable



Fuente. <https://www.facebook.com/energiarecuperable> , 2026.

La planta principal de esta organización se encuentra ubicada en Sabaneta, Antioquia, con una sede en Cartago, Valle del Cauca en la calle 10, Kilómetro 2 s 300, vía Cartago-Zaragoza. Así mismo, en el Eje cafetero y a nivel nacional, con aproximadamente 30 colaboradores en la sede local y rutas agendadas por semana.

Con años de experiencia en el sector, proporcionan un servicio de alta calidad que cumple con los más altos estándares ambientales, con alto compromiso y criterio, asegurando que este residuo se maneja de manera segura y sostenible, ofreciendo soluciones eficientes y personalizadas.

AR Energía Recuperable es una empresa que cuenta con certificación internacional ISCC (International Sustainability and Carbón Certification) la cual es una jornada global de sostenibilidad que garantiza que los materiales y productos utilizados en una cadena de suministro cumplen con los requisitos ambientales, sociales y de trazabilidad reconocidos por la Unión Europea y otros organismos internacionales, quienes son los encargados de verificar la

sostenibilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena productiva de biomasas, residuos y productos circulares.

Así mismo, esta organización brinda servicios a sus proveedores, con el fin de fidelizar y contar con un apoyo para su servicio y propósito, de tal manera que, ellos conozcan y participen en un modelo de gestión especializada y enfocada en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, para ello, ofrecen los siguientes servicios

- Asesorías
- Suministro e instalación de trampas de grasa
- Mantenimiento y limpieza de trampas de grasa
- Limpieza de ductos
- Instalación de sistemas de control de residuos

Esta empresa limita su información interna en páginas web y redes sociales.

El siguiente paso consiste en identificar los factores clave de éxito, los cuales son seleccionados en función de su relevancia para la empresa en cuestión, es decir, aquellos que tienen mayor impacto en ella. Tras llevar a cabo esta identificación, se asigna un peso a cada factor según su importancia y se procede a evaluar cada uno de los factores en las empresas seleccionadas, incluyendo a Mundo Eco Soluciones, y se suma sus valores relativos para analizarlos y comparar los resultados.

Escala de Evaluación

Para realizar el análisis comparativo de los factores de éxito de la empresa Mundo Eco Soluciones y sus competidores, se utiliza una escala ascendente de 1 a 5 para calificar cada criterio, siendo 1 el más bajo y el 5 más alto.

Factores clave de éxito para la empresa Mundo Eco Soluciones

1. Precio Competitivo. Valor de venta de un producto o servicio que una empresa fija en relación con los precios del mercado y sus principales competidores para atraer y retener clientes ofreciendo mejores precios sin afectar su rentabilidad.

Indicadores comparables:

- Precio promedio por unidad del producto o servicio
- Relación precio/calidad percibida

Elasticidad de la demanda ante variaciones de precio

Tabla 19*Criterios de evaluación de precio competitivo*

Puntaje	Criterio
1	Precio por debajo del promedio del mercado sin justificación.
2	Precio más bajo que la competencia, poca percepción de valor.
3	Precio dentro del promedio del mercado, con relación a una cantidad aceptable.
4	Precio competitivo, mayor al promedio, buena relación cantidad-precio.
5	Precio muy atractivo, con excelente percepción de valor frente a la competencia

Fuente. Elaboración propia (2025)

2. Tecnología de Producción. Herramientas técnicas, programas informáticos y metodología de una empresa para fabricar su producto o prestar un servicio, con el fin de facilitar el trabajo, mejorar la calidad y reducir los costos operativos, y a su vez, aumentar la productividad y asegurar que se cumpla con los estándares de calidad optimizando los recursos.

Indicadores comparables

- Nivel de automatización o digitalización
- Inversión en máquina o software productivo
- Tiempo de producción por unidad
- Nivel de innovación tecnológica

Tabla 20*Criterios de evaluación para tecnología de producción*

Puntaje	Criterio
1	Producción manual o sin herramientas tecnológicas
2	Poca tecnología, procesos poco eficientes o desactualizados

3	Uso prudente de tecnología, algunos procesos son automatizados
4	Producción bien equipada con uso de tecnologías modernas y eficientes
5	Alta automatización, tecnología avanzada e innovadora

Fuente. Elaboración propia (2025)

3. Publicidad. Es una estrategia pagada que permite dar a conocer los productos o servicios que ofrece la empresa y así, lograr incrementar las ventas, atraer nuevos clientes y fortalecer el reconocimiento de la marca llegando a público objetivo más amplio.

Indicadores comparables:

- Canales o medios de difusión de la información
- Frecuencia y alcance de la campaña
- Presupuesto publicitario
- Retorno sobre la inversión (ROI)

Tabla 21

Criterios de evaluación de publicidad

Puntaje	Criterio
1	No cuentan con publicidad en medios.
2	Publicidad escasa, poco atractiva al público o bajo alcance
3	Publicidad regular en algunos canales de difusión, con buen nivel de visibilidad
4	Publicidad insistente, con buena segmentación y digitalización
5	Publicidad creativa, innovadora, constante, multicanal y con excelente impacto

Fuente. Elaboración propia (2025)

4. Cobertura de Mercado. es el grado de presencia de una empresa en un territorio o segmento de mercado con sus productos o servicios, es decir, muestra cuán amplia es su presencia en una zona determinada, con el fin de ampliar su participación en el mercado, llegar a más clientes potenciales y diversificar sus canales de venta.

Indicadores comparables:

- Espacio geográfico cubierto (regional y nacional)
- Representación de la empresa en el mercado

- Número de puntos de distribución

Tabla 22*Criterios de evaluación*

Puntaje	Criterio
1	Presencia muy limitada
2	Alcance limitado, poca cobertura o distribución de puntos
3	Cobertura razonable, regional o con presencia en varios canales de distribución
4	Amplia cobertura (nacional), con distribución diversificada
5	Alta cobertura (regional y nacional), cuenta con todos los canales de distribución

Fuente. Elaboración propia (2025)

5. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo: es un conjunto de normas, medidas y prácticas implementadas en una organización para proteger la vida y la salud de los empleados, con el fin de prevenir la accidentalidad, enfermedades profesionales y garantizar el bienestar y la mejora continua de las condiciones laborales dentro de la empresa, permitiendo minimizar el ausentismo, los costos y mejorar su productividad.

Indicadores comparables:

- Nivel de implementación del SGSST
- Tasa de accidentalidad y ausentismo
- Presupuesto de inversión en programas de salud y seguridad laboral
- Certificaciones
- Actividades de capacitación

Tabla 23*Criterios de evaluación SGSST*

Puntaje	Criterio
1	No cuenta con SGSST
2	Cuenta con un SGSST muy básico, sin aplicación ni seguimiento
3	Cumple con requisitos mínimos legales del SGSST
4	SGSST implementado con acciones de mejora continua y capacitación activa.
5	SGSST implementado, certificado, bajo índice de accidentalidad y cultura preventiva consolidada

Fuente. Elaboración propia (2025)

1. 6. Logística de Almacenamiento. Fernández (2022), en su artículo publicado en *Gestión Práctica de Riesgos Laborales* EBSCO, menciona la importancia de la logística de almacenamiento dentro de la empresa, ya que se encarga de todos los procesos de suministro como un conjunto de actividades, materias primas, productos en proceso y terminados de manera eficiente, segura y rentable, lo que a su vez, contribuye significativamente a la reducción de costos, mejora de los tiempos de entrega y calidad del producto final, al llegar al cliente en óptimas condiciones. (Fernandez, Ricardo)

Indicadores comparables:

- Capacidad instalada vs. utilizada
 - Existencia de sistema de gestión de inventarios (digital/manual)
- Rotación del inventario
- Tiempos promedio de alistamiento y despacho
- Condiciones físicas del almacén (seguridad, orden, higiene)

Tabla 24*Criterios de evaluación para logística de almacenamiento*

Puntaje	Criterio
1	No cuenta con un sistema de almacenamiento estructurado ni control de inventarios. Alta desorganización, sin trazabilidad.

2	Almacenamiento básico, procesos manuales sin planificación ni indicadores. Bajo aprovechamiento del espacio y tiempos.
3	Almacenamiento organizado con control manual o mixto (digital/manual), inventarios ocasionales, condiciones físicas aceptables.
4	Almacenamiento digital parcial. Control regular de inventarios, condiciones físicas buenas y trazabilidad en proceso de mejora.
5	Almacenamiento totalmente estructurado, digitalizado y estandarizado. Control de inventarios en tiempo real, trazabilidad totalmente completa, condiciones óptimas de seguridad, higiene y eficiencia logística.

Fuente. Elaboración propia (2025)

7. Desarrollo e Innovación. Para este factor, esta parte del desarrollo e innovación es lo que más demanda competencia hoy en día debido al impacto positivo que ha estado generando sobre las empresas y se ve reflejado en el producto final, las ventas, etc. La participación de este en el mercado no solo refleja la relevancia y el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores, sino también proporciona información estratégica sobre la dinámica del mercado.

Indicadores comparables:

- Inversión en investigación y desarrollo (I+D)
- Implementación de nuevas tecnologías o procesos productivos
- Lanzamiento de nuevos productos o mejoras
- Colaboraciones con universidades, centros de investigación o entidades innovadoras
- Participación en ferias, convocatorias o programas de innovación pública o privada

Tabla 25

Criterios de evaluación

Puntaje	Criterio
1	Innovaciones esporádicas, pocos proyectos implementados
2	Aplica mejoras básicas con recursos propios, sin formalización
3	Realiza mejoras ocasionales sin estrategia o control.
4	Implementa innovaciones planificadas y programas de apoyo a la innovación. Cuenta con algunos registros y alianzas con otras empresas.
5	Desarrolla e implementa continuamente proyectos de innovación con enfoque estratégico, inversión en I+D en colaboración activa con entidades externas.

Fuente. Elaboración propia (2025)

8. Responsabilidad Social. La responsabilidad social es un pilar fundamental para Mundo Eco Soluciones y más aún en la actualidad, donde este factor suma mucho a la hora de calificar a una empresa en el mercado. Por tal razón, la empresa debe centrarse en prácticas que no solo beneficien al medio ambiente, sino también a la comunidad en la que opera, incluyendo la implementación de programas de reciclaje y reutilización del aceite de cocina usado, lo que contribuye a la reducción de residuos y a la protección del medio ambiente. Además, la empresa puede participar en iniciativas locales para educar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad. Según Pérez, Espinoza y Peralta (2016), “la responsabilidad ambiental empresarial implica acciones para compatibilizar las actividades empresariales con el cuidado del medio ambiente, que pueden incluir la reforestación y la gestión adecuada de los residuos” (Manos Verdes, 2020)

Indicadores comparables

- Mitigación del impacto ambiental mediante la reducción de residuos y el reciclaje
- Participación comunitaria a través de procesos económicos colaborativos e inclusión laboral
- Prácticas de sostenibilidad basadas en los principios de la economía circular
- Alianzas con entidades ambientales o gubernamental
- Actividades de educación o sensibilización ambiental a la comunidad

Tabla 26

Criterios de evaluación de Responsabilidad Social

Puntaje	Criterio
1	Participación limitada en iniciativas de economía circular, no cuenta con una responsabilidad social estructurada.
2	Poca participación en actividades sociales o ambientales puntuales, sin continuidad
3	Desarrolla acciones sostenidas de responsabilidad social, alineadas parcialmente con el modelo de negocio
4	Cumple con normativas ambientales y sociales, realiza actividades en pro del medio ambiente y crea alianzas con entidades externas.

-
- | | |
|---|---|
| 5 | Promueve programas formales de responsabilidad social y ambiental con estrategias constantes de sostenibilidad, inclusión social laboral y concientización. Fomenta alianzas con entidades públicas y privadas que permiten fortalecer el impacto ambiental y social de la empresa. |
|---|---|
-

Fuente. Elaboración propia (2025)

9. Productividad. Por otra parte, la empresa debe optimizar los procesos de recolección y filtración de aceite para maximizar la eficiencia y minimizar los costes operativos. La implantación de tecnologías avanzadas y la automatización de determinados procesos pueden mejorar la productividad. Según Syversen (2021), “la adopción de tecnologías innovadoras puede aumentar la eficiencia operativa y reducir los tiempos de producción, permitiendo a las empresas ser más competitivas en el mercado”. Syversen, T. (2021). "The Impact of Technological Innovation on Operational Efficiency." *Journal of Business Research*,. Para Mundo Eco Soluciones, esto podría significar invertir en maquinaria especializada y sistemas de gestión de inventarios que permitan una mayor eficiencia en la recogida y procesamiento de aceites usados.

- Rendimiento por empleado (producción por colaborador)
- Tiempos de ciclo del proceso (recolección-filtración-entrega)
- Relación entre costos operativos y producción obtenida
- Cumplimiento de rutas

Tabla 27

Criterios de evaluación de Productividad

Puntaje	Criterio
1	Cumplimiento operativo básico, sin medición de indicadores.
2	Alta ineficiencia, procesos desorganizados y falta de control de tiempos y costos.
3	Productividad irregular, sin indicadores claros y resultados variables.
4	Procesos definidos, con registros operativos pero con baja eficiencia y poca tecnología.
5	Procesos operativos optimizados por medio de control de indicadores, automatización parcial y mejora continua. Alta eficiencia en tiempos, costos y cumplimiento de rutas, apoyada por la implementación de tecnología operativa.

Fuente. Elaboración propia (2025)

10. Participación en el Mercado. Mundo Eco Soluciones ha podido capturar una participación en el mercado media, ya que actualmente se sostiene, es decir que se han esforzado

en ir a buscar esos proveedores, pero también hay que tener en cuenta la competencia, cada vez está creciendo y conocer su participación permite definir estrategias de crecimiento, fidelización y expiación.

- Reconocimiento de marca
- Número de clientes y cobertura territorial
- Posicionamiento frente a la competencia
- Crecimiento anual

Tabla 28

Criterios de evaluación de participación en el mercado

Puntaje	Criterio
1	Presencia local sólida, pero limitada por competencia informal y poca expansión geográfica.
2	Falta de visibilidad en nuevos municipios, sin estrategias claras de posicionamiento.
3	Alcance bajo, pocos puntos de distribución o clientes frecuentes.
4	Presencia en diferentes zonas o canales, con crecimiento moderado.
5	Alta participación en el mercado, con amplio alcance y posicionamiento consolidado, fidelización de clientes y estrategias activas de diferenciación frente a la competencia.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

Después de identificar y describir los factores más relevantes de éxito, se procede a la construcción del perfil competitivo, por medio del MPC, la cual es una tabla comparativa que permite analizar el desempeño de una empresa frente a sus rivales, evaluando aspectos claves como la calidad del producto, la imagen de la marca, el servicio al cliente, la capacidad financiera, la

innovación y su participación en el mercado, entre otros factores importantes para la continua mejora de la empresa y su sostenibilidad en el mercado. (Betancourt, Planeación Estratégica: Papeles de Trabajo para Planes Estratégicos, 2009)

Esta tabla comparativa se construye de la siguiente manera:

- Se eligen los factores clave de éxito.
- Se asigna un peso a cada factor con valores entre 0.0 y 1.0, sumando 1 en total.
- Se otorga calificaciones de 1 a 4 para cada empresa según su nivel de desempeño.
- Se calcula el valor ponderado multiplicando el peso por la calificación.
- Por último, se suman los valores ponderados para obtener un puntaje total por empresa.

La calificación otorgada a cada empresa competidora se establece a partir de la información proporcionada por el personal de las Recolectoras de Aceite Usado de Cocina analizadas, mediante entrevistas realizadas para el desarrollo de la matriz de perfil competitivo.

Figura 16

Matriz de perfil competitivo

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PESO		MUNDO ECO SOLUCIONES		REGEN.CO		GREENFUEL		BOLFIT		AR ENERGIA RECUPERABLE	
PRECIO COMPETITIVO	8	0,08	3	0,24	2	0,16	4	0,32	4	0,32	5	0,4
TECNOLOGIA DE PRODUCCION	12	0,12	2	0,24	4	0,48	4	0,48	4	0,48	5	0,6
PUBLICIDAD	10	0,1	1	0,1	2	0,2	5	0,5	4	0,4	5	0,5
COBERTURA DE MERCADO	10	0,1	3	0,3	4	0,4	5	0,5	4	0,4	5	0,5
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	13	0,13	1	0,13	5	0,65	5	0,65	4	0,52	5	0,65
LOGISTICA DE ALMACENAMIENTO	8	0,08	3	0,24	5	0,4	5	0,4	5	0,4	5	0,4
DESARROLLO E INNOVACION	10	0,1	2	0,2	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4
RESPONSABILIDAD SOCIAL	7	0,07	1	0,07	5	0,35	4	0,28	1	0,07	1	0,07
PRODUCTIVIDAD	10	0,1	4	0,4	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5
PARTICIPACION EN EL MERCADO	12	0,12	4	0,48	5	0,6	5	0,6	5	0,6	5	0,6
TOTAL	100	1	24	2,4	41	4,14	46	4,63	40	4,09	45	4,62

Fuente. Elaboración propia (2025)

Radares de Comparación Valor y Valor Sopesado

Los radares son gráficas circulares y se componen de varios ejes que parten de un punto central. Cada eje representa un factor diferente marcando los valores de cada variable sobre ese eje, luego estos se conectan de cada factor creando una figura poligonal similar a una telaraña, lo que permite visualizar múltiples variables en un gráfico de dos dimensiones, facilitando comparar varias características de uno o más elementos.

Figura 17

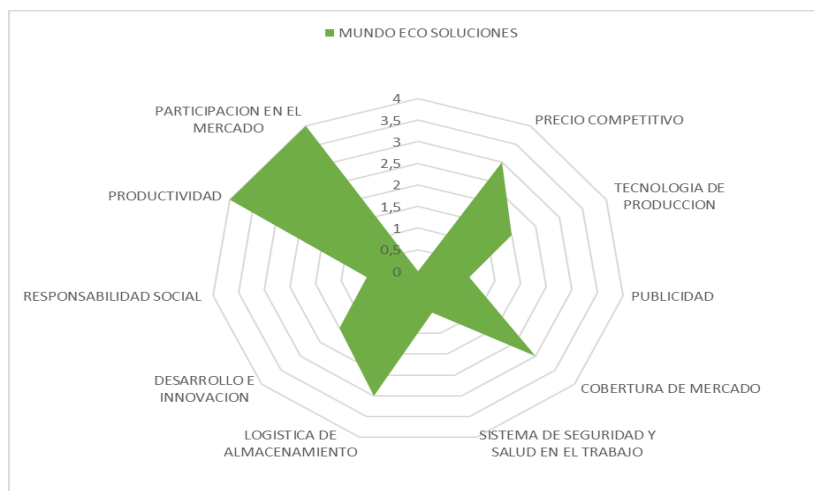
Radar de valor Mundo Eco Soluciones



Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 18

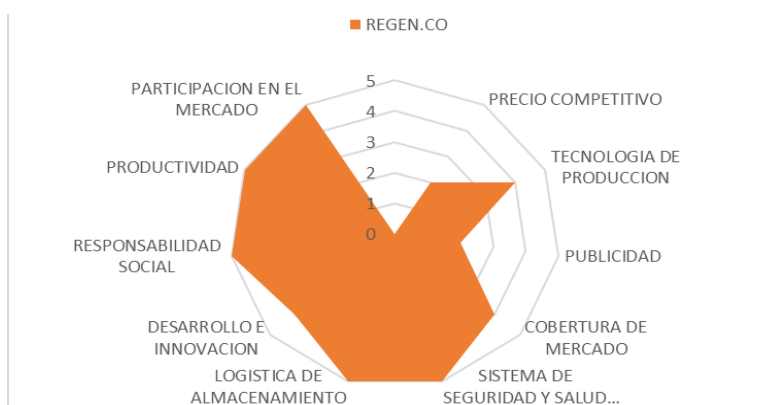
Radar de valor sopesado Mundo Eco Soluciones



Fuente. Elaboración propia (2025)

Según las gráficas de tipo radar de Mundo Eco Soluciones y teniendo en cuenta los factores de éxito, se puede evidenciar que esta empresa sostiene un gran desempeño en el sector, con fortalezas en productividad y participación en el mercado reflejando una buena gestión en los procesos operativos y el aprovechamiento del ACU. No obstante, en comparación con los competidores relacionados en este trabajo, se observa que Mundo Eco Soluciones presenta un comportamiento crítico en áreas de innovación tecnológica, publicidad, responsabilidad social y cobertura en el mercado.

Por tal razón, la empresa deberá reforzar su estrategia de diferenciación, implementando herramientas innovadoras que permitan ampliar el impacto en la economía circular, alcanzar una mayor fidelización de clientes y nuevos aliados estratégicos.

Figura 19*Radar de valor Regen.co**Fuente. Elaboración propia (2025)***Figura 20***Radar de valor sopesado Regen.co**Fuente. Elaboración propia (2025)*

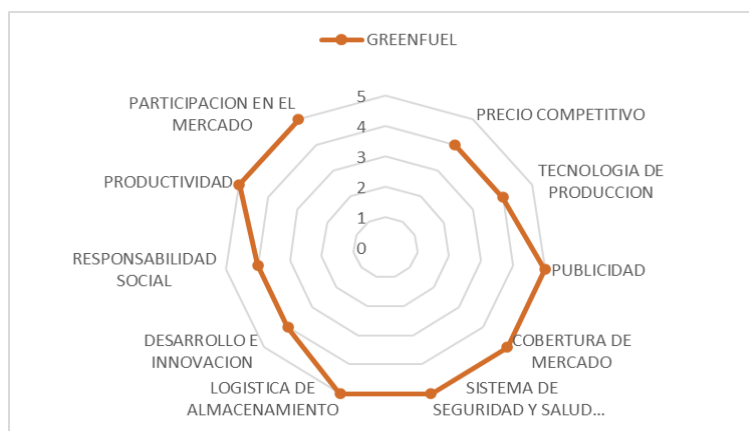
El análisis de estos radares reflejan un nivel de desempeño de la empresa regen.co medio-alto en gran parte de los factores clave de éxito tomados para este proyecto, marcado especialmente en participación en el mercado, productividad, responsabilidad social, logística de almacenamiento y sistema de seguridad y salud en el trabajo alcanzando el valor máximo en la puntuación sugerida en este análisis, efecto que evidencia una estructura operativa sólida, una estandarización definida en sus procedimientos y una gestión eficiente en los procesos logísticos y de producción.

Sin embargo, también muestra que la empresa conserva un desempeño moderado en otros factores donde se evidencia un nivel de inversión limitado o poco estructurado, presentando

valores más bajos que indican la falta de aprovechamiento de las herramientas de marketing para buscar su fortalecimiento comercial y competitividad frente a empresas competidoras.

Figura 21

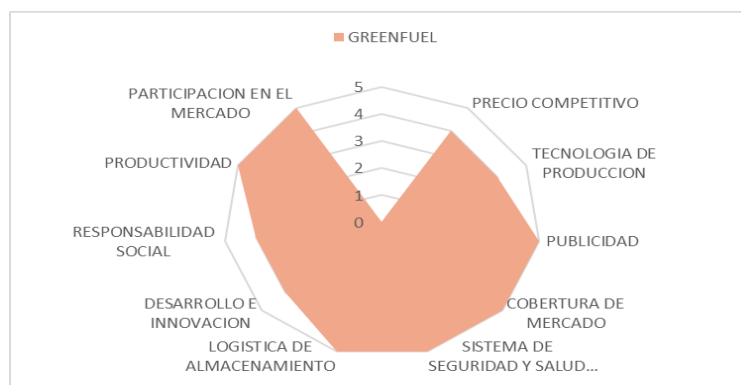
Radar de valor Greenfuel



Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 22

Radar de valor sopesado Greenfuel



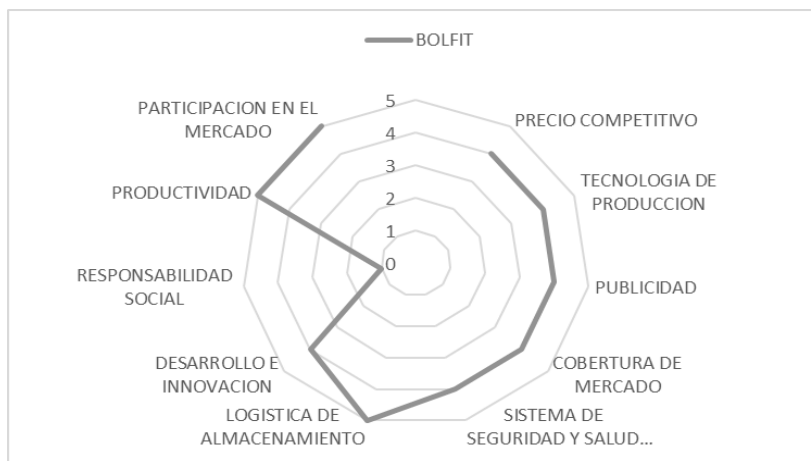
Fuente. Elaboración propia (2025)

En el análisis de estas gráficas se observa que Greenfuel maneja un desempeño alto en la mayoría de los factores clave de éxito, mostrando un equilibrio significativo en la participación en el mercado, productividad, logística de almacenamiento, sistema de seguridad y salud en el trabajo, cobertura del mercado y publicidad, reflejando una estructura empresarial sólida, con un modelo de producción efectivo, procesos estandarizados y una presencia comercial progresiva.

Greenfuel es una empresa que, gracias a su gestión técnica y operativa se posiciona como una organización con alta competitividad sectorial. No obstante, es necesario que fortalezca su estrategia de innovación y responsabilidad social, en búsqueda de la diferenciación y valor agregado en tendencias sostenibles y negocios verdes.

Figura 23

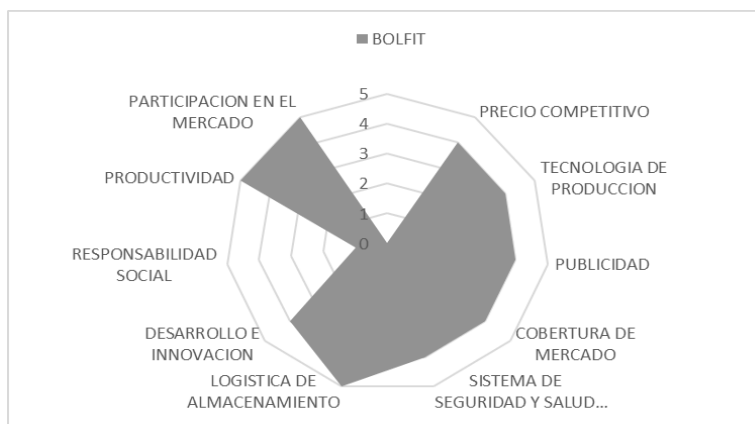
Radar de valor Bolfit



Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 24

Radar de valor sopesado Bolfit



Fuente. Elaboración propia (2025)

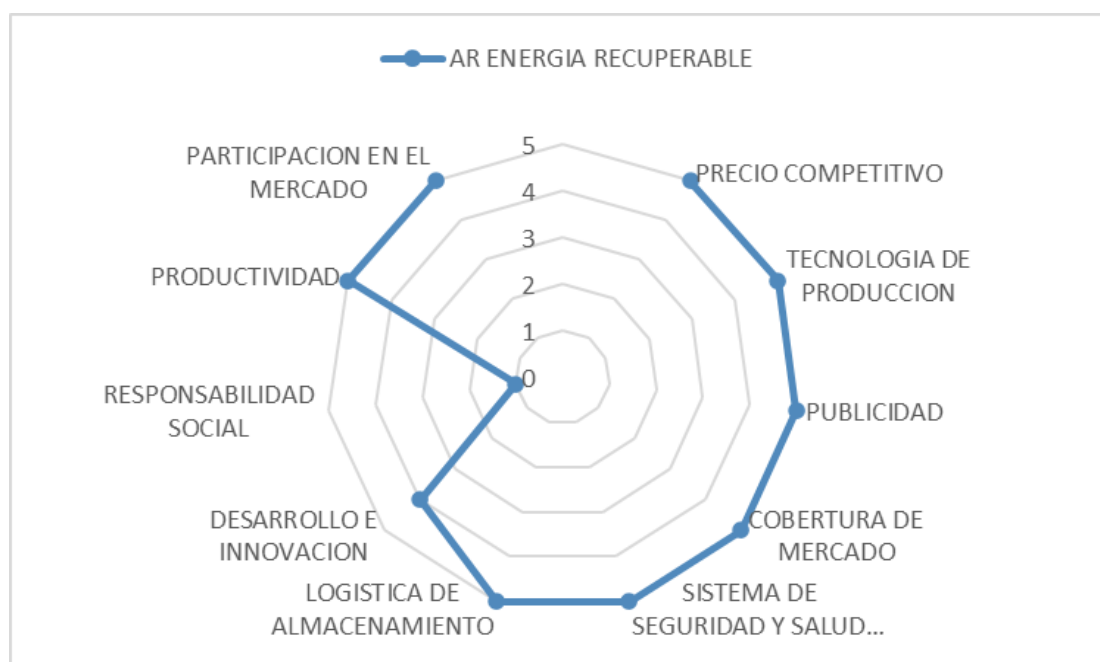
Estos diagramas presentan un nivel de desempeño alto en algunos factores clave de éxito, mostrando un equilibrio importante en su proceso operativo, con puntajes mayores entre la logística y almacenamiento, la productividad y la participación en el mercado, señalando un control eficiente de los procesos internos y un posicionamiento estable en el mercado con

capacidad adecuada para afrontar la demanda local. Sin embargo, esta empresa cuenta con niveles medios en la mayoría de los factores, lo que indica oportunidades de mejora en responsabilidad social y una mayor inversión en desarrollo e innovación, aspectos que pueden afectar su posicionamiento y visibilidad frente a sus competidores.

Con relación al sistema de seguridad y salud en el trabajo, esta empresa cuenta con un nivel aceptable lo que sugiere un ajuste en su cultura preventiva, así como también, fortalecer su estrategia de comunicación e integración de políticas de responsabilidad social que fortalezcan su marca.

Figura 25

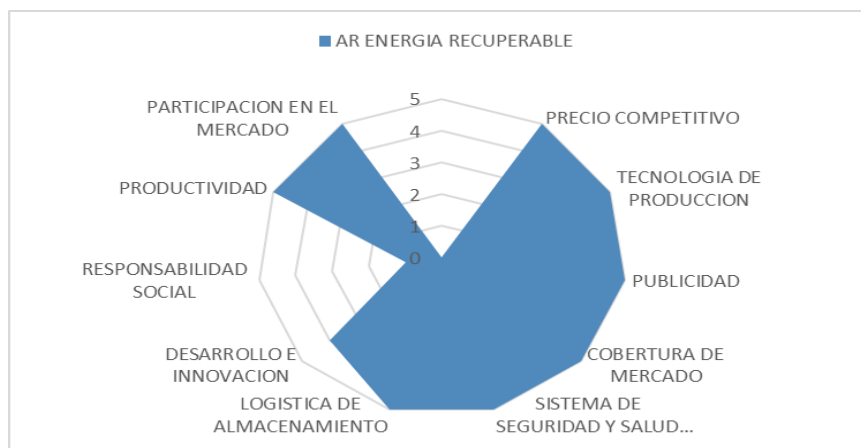
Radar de valor AR Energía Recuperable



Fuente. Elaboración propia (2025)

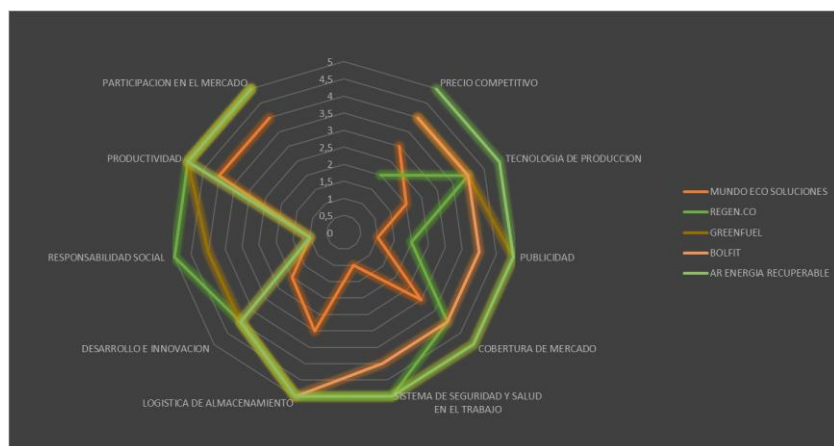
Figura 26

Radar de valor sopesado AR Energía Recuperable



Fuente. Elaboración propia (2025)

Los resultados obtenidos en estos radares, muestran que AR Energía Recuperable, cuenta con un desempeño sólido en la mayoría de las variables analizadas en este proyecto, como lo son el precio competitivo, tecnología de producción, cobertura de mercado, sistema de seguridad y salud en el trabajo, logística de almacenamiento, productividad y participación en el mercado, lo que permite evidenciar que es una empresa con procesos estructurados, estrategias claras orientadas a la calidad, una gestión operativa eficiente y un debido cumplimiento operativo con posicionamiento establecido dentro del sector. Sin embargo, muestra limitaciones en responsabilidad social y desarrollo e innovación lo que sugiere mejoras relevantes, teniendo en cuenta la importancia de este factor para su competitividad en mercados verdes. Esta organización debe promover programas sociales y ambientales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que permitan su fortalecimiento y valor de marca.

Figura 27*Radar de valor de empresas competidoras**Fuente. Elaboración propia (2025)***Figura 28***Radar de valor sopesado de empresas competidoras**Fuente. Elaboración propia (2025)*

En los dos gráficos anteriores se puede evidenciar como se encuentra Mundo Eco Soluciones frente a sus competidores locales de aceite de cocina usado, Regen.co, Greenfuel, Bonfit y AR Energía Recuperable, por medio de factores clave establecidos en este análisis sectorial.

Como resultado, se puede ver que AR Energía Recuperable expone un desempeño ampliamente mayor en gran parte de los factores evaluados, alcanzando el valor máximo en puntuación el cual es 5, lo que indica una estructura organizacional sólida y cumplimiento normativo internacional como la certificación ISCC, permitiendo un desarrollo continuo y progresivo, con estrategias comerciales consolidadas que proporcionan liderazgo en el mercado nacional e internacional de gestión de aceite de cocina usado (ACU).

Por otra parte, Mundo Eco Soluciones, señala una participación más limitada ya que, se destaca en productividad y participación en el mercado mostrando una gestión ambiental competitiva. Sin embargo, en variables como responsabilidad social, publicidad y tecnología, seguridad y salud en el trabajo e innovación presentan una oportunidad de mejora y una gran diferencia en su entorno competitivo, lo cual sugiere la necesidad de reforzar y fortalecer su planeación estratégica y la inversión diligente en tecnología de producción.

Así mismo, Greenfuel, Regen.co y Bolfit, presentan un desempeño intermedio simultáneamente, procurando su eficiencia productiva y sostenibilidad, adoptando modelos de negocio más amplios, con alianzas internacionales y prácticas certificadas que favorecen su competitividad en el mercado y brindan calidad y confianza.

Este análisis del sector de gestión de aceite de cocina usado refleja una etapa de crecimiento y transformación fomentada por normativas ambientales, el progreso de la economía circular y la sensibilización social, donde la Resolución 0316 de 2018 ha aumentado las barreras de entrada para nuevos factores con exigencias técnicas y controles ambientales para su operación legal, protegiendo así, a empresas que ya cuentan con un posicionamiento en el mercado.

Cabe señalar que, para la realización de este análisis se utilizaron herramientas prácticas como las cinco fuerzas competitivas, las cuales revelan que, la amenaza de nuevos entrantes es moderada debido a que, las exigencias normativas limitan el inicio de nuevos competidores. Así mismo, la amenaza de sustitutos como informales está en aumento para el sector a mediano plazo. También permite evidenciar que, el poder de negociación de los proveedores es bajo debido a la gran cantidad de aceite de cocina usado entre los diversos generadores, así como, el poder de los compradores en el caso de Mundo Eco Soluciones, representa un riesgo, debido a que esta empresa cuenta con un cliente principal mayorista, limitando el margen de gestores y la rivalidad sectorial específicamente en Cartago y el Norte del Valle, cuenta con una gran competencia entre actores informales y formalizados que compiten por los mismos generadores de residuos.

De igual manera, se utilizó el benchmarking como guía de comparación entre las empresas competidoras como Regenco, Greenfuel, Bolfit y AR Energía recuperable. Este análisis muestra que Mundo Eco Soluciones mantiene un desempeño medio, con ventajas en participación en el mercado y productividad, y limitaciones en la mayoría de los factores clave de éxito, lo que posiciona la empresa en un nivel inferior a sus competidores, análisis que fue complementado con entrevistas a las empresas relacionadas, lo que permite concluir que, Mundo Eco Soluciones tiene una posición viable, con ventajas operativas que le permiten estabilidad en el sector, aunque para avanzar debe de fortalecer su estrategia de innovación y tecnología, medidas de seguridad y salud en el trabajo SST, como también implementar técnicas de marketing y programas de responsabilidad social para diferenciarse de sus competidores, así mismo, aumentar sus clientes y compradores para minimizar la dependencia de un único cliente y formar alianzas con entidades que le ayuden a expandir su operatividad para consolidar su presencia en nuevas regiones aledañas al Valle del Cauca.

Mundo Eco Soluciones tiene una oportunidad de posicionarse como una empresa de gran impacto si logra consolidar y aplicar la propuesta de valor basada en el cumplimiento normativo, la trazabilidad, una organización bien estructurada y definida, y la integración de la gestión en seguridad y salud en el trabajo (SST) para así evitar sanciones que limiten su proceso operativo.

Objetivo D. Plantear un Modelo de Direccionamiento Estratégico Integrado a la Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo para la Empresa Mundo Eco Soluciones del municipio Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza para la Materialización de los Procesos de Gestión

El direccionamiento estratégico integrando a la gestión de salud y seguridad en el trabajo se realizó por medio de diferentes herramientas metodológicas que facilitaron el análisis integral de la empresa Mundo Eco Soluciones, en conjunto con la representante legal y la participación de los colaboradores, con el fin de valorar y ajustar elementos claves institucionales como la misión, visión y objetivos corporativos.

Para lo cual, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, talleres participativos de validación (ver anexo... y anexo), así como también, la aplicación de matrices de diagnóstico estratégico, como el análisis de las cinco fuerzas de Porter, la evaluación de factores internos y externos (EFI y EFE), la matriz DOFA cruzada y el benchmarking competitivo, que permitieron identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno, así como los riesgos en los procesos laborales, permitiendo la integración de la planeación estratégica con la gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST).

Por lo tanto, este direccionamiento estratégico se construyó con la participación de diversos factores, basados en evidencias y teniendo en cuenta las normativas nacionales que protegen la sostenibilidad empresarial y bienestar de los trabajadores.

En consecuencia, es fundamental que cada empresa disponga de una misión y visión definidas, ya que estas establecen la esencia de la organización, explicando su razón de ser y su propósito, facilitando la delineación de todas las actividades laborales en función de dichas definiciones, contribuyendo a la proyección futura que desean alcanzar para cumplir con sus objetivos. Para ello, se estudió la información entregada por la representante legal, la señora Alejandra Moriones Grisales, quien proporcionó un panorama detallado del funcionamiento de la empresa a través de una entrevista realizada. Además, se llevaron a cabo observaciones importantes utilizando herramientas como entrevistas con empleados y proveedores, análisis de la competencia (Benchmarking), del sector, de las cinco fuerzas de Michael Porter y la DOFA cruzada, con el fin de asegurar que la misión y visión propuestas, cumplan de manera integral a las condiciones internas y externas de la empresa Mundo Eco Soluciones.

Visión

Según Serna, la visión corporativa marca el camino y proporciona dirección; es el lazo que une el presente de las empresas con su futuro. Esta visión se emplea como guía en la elaboración de estrategias donde se otorga un propósito claro de las organizaciones y, por ende, debe materializarse, es decir, hacerse tangible a través de planes y metas específicas, cuyos resultados deben ser cuantificables mediante un sistema de seguimiento claro y conocido por todos los miembros de la organización. Del mismo modo debe estar reflejada en la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, y se vuelve concreta cuando se implementan proyectos y metas específicas, cuyos resultados se evalúan a través de indicadores de gestión bien definidos.

Para desarrollar con éxito la visión corporativa, es necesario responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué estrategias de innovación podrían implementar?
- ¿Cómo se puede preparar Mundo Eco Soluciones para los cambios en el mercado, en las nuevas tendencias?
- ¿Qué papel debe desempeñar la seguridad y salud en el trabajo en nuestra visión a futuro?
- ¿Qué nuevas tecnologías podrían incorporarse en la empresa?
- ¿Qué estrategias operativas mejoran los procesos?
- ¿Qué inspira a Mundo Eco Soluciones para proyectar su labor?

De acuerdo con las preguntas expuestas anteriormente se demuestra la necesidad de realizar una visión que favorezca el propósito de la organización. Así mismo, según lo expuesto por Serna, las situaciones descritas resaltan la necesidad de aprovechar las ventajas que posee Mundo Eco Soluciones. Se propone entonces la siguiente visión, utilizando también la entrevista realizada a la gerente Alejandra Morriones de Mundo Eco Soluciones en el anexo x

Visión actual de la Empresa. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas a partir de crear conciencia sobre los daños a la salud y el medio ambiente que se pueden originar por el inadecuado manejo de los residuos generados de nuestras actividades diarias, promoviendo alternativas de recuperación y participación ciudadana, brindando un servicio ágil y

eficiente a nuestros clientes, prestando servicios profesionales ambientales, satisfaciendo las necesidades de la comunidad y aportando a la conservación de nuestro hábitat.

Nueva Propuesta de Visión. Mundo Eco Soluciones busca afianzarse como una empresa líder en la gestión integral de residuos para el año 2030, fomentando la cultura ambiental responsable, contribuyendo en mejoras en la calidad de vida de la comunidad y al progreso sostenible del país. Su mayor propósito es concientizar a las personas sobre los impactos a la salud y al medio ambiente ocasionados por el uso inadecuado de los residuos, brindando alternativas innovadoras de recuperación y aprovechamiento de los mismos.

Brindando un servicio eficiente y profesional, Mundo Eco Soluciones aspira a promover la participación ciudadana, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y aportando significativamente a la preservación del medio ambiente, creando un equilibrio entre el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social.

Misión

Para Chiavenato, 2011; Thompson y col. 2004; David, 2003 La Misión es una exposición perdurable sobre un propósito que diferencia a una empresa de otra semejante, en la misma se evidencia el alcance, la supervivencia de la organización en el largo plazo, describiendo los valores, la responsabilidad social y preferencias en ella, estableciendo en qué negocio están y la razón de ser de la empresa. Por tal razón, la misión se emplea como conductor fundamental en la formulación de un modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST). Esta debe lograrse por medio de proyectos y metas concretas, cuyos resultados deben ser medibles y verificables a través de un sistema de monitoreo estructurado y comprometido con todos los miembros de la organización.

Para desarrollar con éxito la misión corporativa, es necesario responder los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el mercado atendido por parte de la empresa?
- ¿Qué actividades o servicios son esenciales y no negociables para cumplir la misión?
- ¿Quiénes son los principales grupos de interés (stakeholders) y cómo se benefician de la operación de Mundo Eco Soluciones?
- ¿Qué aspectos de nuestros servicios nos diferencian de la competencia?

- ¿Qué impacto podría tener el éxito de la empresa a corto, mediano y largo plazo en las regiones y alrededores?
- ¿Cuáles son los mercados presentes y futuros de la empresa?

A partir de lo anterior se observa la necesidad de formular una misión que refleje el compromiso ambiental, social y operativo para la empresa Mundo Eco Soluciones del corregimiento de Zaragoza del municipio de Cartago Valle. Se plantea la siguiente misión a partir de las respuestas obtenidas en la entrevista realizada a la gerente Alejandra Morriones Grisales de Mundo Eco Soluciones en el anexo ... que permitan dar respuesta a las anteriores preguntas

Misión Actual de la Empresa. Mundo Eco Soluciones, será reconocida como la empresa líder en la prestación de servicios ambientales, comprometida con la conservación del medio ambiente, la salud de las personas y el desarrollo de la región, mejorando la calidad de vida de sus empleados, clientes y la comunidad.

Nueva Propuesta de Misión. Mundo Eco Soluciones busca brindar soluciones ambientales sostenibles por medio de la recolección, limpieza y aprovechamiento del aceite de cocina usado, fomentando la economía circular y contribuyendo a la protección del medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Así mismo, trabajar con compromiso, eficiencia y conciencia ecológica para llenar las expectativas de sus clientes, generando valor social y aportando al desarrollo sostenible del municipio de Cartago y sus alrededores.

Principios Corporativos

Para garantizar que una cultura organizacional este plenamente alineada con el modelo de direccionamiento estratégico integrando a la Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SST), es indispensable explicar los principios corporativos que orientan los comportamientos individuales hacia el logro de los objetivos estratégicos. En este orden de ideas, se toma como referente el autor Serna (2000) en su libro “*Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones*” quien señala que los principios corporativos son “el conjunto de valores, creencias y normas que regulan la vida de una empresa” de esta manera se constituye el núcleo de la cultura organizativa y el punto de partida del direccionamiento estratégico, pues no existe organización “neutra” en valores; todas poseen creencias que, de forma explícita o implícita, orientan su actuar y deben coincidir con la misión y la visión institucionales.

En este contexto, se realizará por medio de una tabla, los principios corporativos que más tienen relación con Mundo Eco Soluciones.

Tabla 29

Principios corporativos Mundo Eco Soluciones

Principio	Descripción
Sustentabilidad ambiental	Todas las actividades se orientan a la economía circular: minimizar residuos, reutilizar el aceite usado y reducir la huella ecológica.
Seguridad y salud ocupacional	Garantizar un entorno de trabajo seguro mediante la implementación permanente del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y la inspección mensual de riesgos.
Transparencia y ética	Operar con claridad y honestidad en la comunicación con clientes, proveedores y autoridades; reportar de forma verificable la trazabilidad del aceite recolectado.
Innovación y mejora continua	Fomentar la generación de prototipos y la aplicación del ciclo PHVA para optimizar procesos y crear nuevos productos de valor añadido.
Responsabilidad social	Contribuir al desarrollo de la comunidad, mediante programas de educación ambiental, reciclaje y apoyo a iniciativas locales.
Cumplimiento normativo	Asegurar la observancia de todas las leyes, decretos y resoluciones aplicables al manejo de aceites usados y a la SST, evitando sanciones y fortaleciendo la reputación institucional.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Estos seis principios están alineados con el modelo de negocio circular de Mundo Eco Soluciones y con la integración de la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que se plantea en el proyecto de grado. Sirven como guía para la toma de decisiones y garantizan coherencia entre la misión, visión y objetivos estratégicos para facilitar la construcción de una cultura organizacional robusta y competitiva.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional es un soporte fundamental dentro de la gestión estratégica ya que, permite distribuir funciones, responsabilidades y establecer jerarquías al interior de la compañía. Según Betancourt (2016), “la estructura constituye el marco que limita el campo de acción de los individuos y determina los mecanismos de coordinación y control de las actividades

empresariales” (p. 142). Por lo tanto, es importante contar con un diseño organizacional claro y coherente que permita alcanzar los objetivos estratégicos.

En relación con Mundo Eco Soluciones, empresa dedicada a la recolección y gestión de ACU en el municipio de Cartago y el Eje Cafetero, su estructura organizacional toma gran relevancia al integrar el direccionamiento estratégico con la gestión de seguridad y salud en el trabajo, ya que, de ella depende la capacidad de responder a los retos del sector ambiental garantizando las condiciones adecuadas para realizar dicha labor y asignar responsabilidades específicas en áreas administrativas, comerciales, operativas y de seguridad con el cumplimiento de la normativa ambiental y laboral vigente en Colombia.

En el caso de mundo Eco Soluciones, la siguiente gráfica presenta una propuesta para su estructura organizacional, como parte del modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de SST, con el fin de ofrecer una guía interna que permita optimizar el flujo de comunicación, el control de procesos y la toma de decisiones, así como también, contribuir al fortalecimiento de la empresa y su posicionamiento en el mercado regional.

De acuerdo con las observaciones que se vieron en la entrevista anexo C se propone el siguiente organigrama para Mundo Eco Soluciones

Figura 29

Propuesta de organigrama para Mundo Eco Soluciones



Fuente. Elaboración propia (2025)

En la gráfica anterior, se puede evidenciar una estructura organizacional funcional que divide la empresa por áreas específicas y sus responsabilidades, permitiendo una comunicación vertical y fluida desde la gerencia hasta los operarios y un control de procesos más agilizado y claro, así como también, la integración directa en el nivel operativo de un coordinador de SST, lo que permitirá garantizar seguridad en la recolección y gestión del ACU.

Por lo anterior, se hace la descripción de las funciones y procesos ejecutados por los colaboradores.

Tabla 30*Funciones y procesos de los colaboradores de Mundo Eco Soluciones*

argo	Descripción de cargo	Funciones	Requisitos de cargo	Competencias	Tipo de vinculación
Gerente	Dirige la empresa, define estrategias y toma decisiones para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, define metas y objetivos anuales.	Planificar y supervisar las operaciones generales, Definir políticas y estrategias empresariales, Controlar la gestión financiera y administrativa	Título universitario en Administración, de economía o ambientales, especialización en alta gerencia, contaduría o afines	Liderazgo, toma de decisiones, comunicación asertiva, pensamiento estratégico, capacidad de planeación y negociación, buenas relaciones interpersonales	Contrato fijo o indefinido. Experiencia requerida.
Contador(subcontratado)	Profesional externo certificado encargado de la contabilidad general y cumplimiento fiscal de la empresa.	Elaborar y presentar estados financieros. Cumplir con obligaciones tributarias, Mantener registros contables actualizados	Título profesional en Contaduría Pública con tarjeta profesional vigente	Ética profesional, precisión, análisis financiero, conocimiento tributario	Subcontratado de manera permanente Mínimo 1 año de experiencia
Auxiliar – secretaria	Apoya las labores administrativas, de archivo y atención al cliente, garantizando el orden y flujo de información	Gestionar documentación y correspondencia, Coordinar agendas y reuniones, atender llamadas, Apoyar en la elaboración de informes y registros	Técnico, tecnólogo o profesional en áreas administrativas	Organización, atención al detalle, comunicación, manejo de herramientas ofimáticas, servicio al cliente, buenas relaciones interpersonales.	Contrato fijo o indefinido Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares
Coordinador de Seguridad y Salud en el Trabajo (subcontratado por mes)	Profesional encargado de implementar y supervisar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Diseñar e implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo Realizar inspecciones y capacitaciones, Elaborar informes de seguridad laboral, Asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente	Profesional o tecnólogo con licencia vigente en SST	Conocimiento en normatividad SST, liderazgo, comunicación, planeación	Subcontratado de manera fija mensual

argo	Descripción de cargo	Funciones	Requisitos de cargo	Competencias	Tipo de vinculación
Supernumerario	Apoya labores operativas de forma temporal según las necesidades de la empresa.	Ejecutar tareas asignadas, Apoyar en reemplazos o picos de trabajo, Cumplir con normas de SST	Bachiller o formación básica	Responsabilidad, puntualidad, adaptabilidad, trabajo en equipo	Trabajo por días según se requiera
Personal operativo y logística	Encargado de ejecutar las labores técnicas y operativas necesarias para el funcionamiento de la empresa.	Cumplir con las tareas asignadas en ejecución y recolección, Mantener el orden y limpieza del área de trabajo, Reportar novedades o fallas, cumplir metas y con normas de SST y procedimientos	Bachiller o formación técnica relacionada con el área operativa con licencia de conducción vigente	Responsabilidad, trabajo en equipo, orientación a resultados, disciplina	Contrato fijo, contrato indefinido o por obra y labor Mínimo 1 año de experiencia en labores similares
Auxiliar de planta	Apoya las labores operativas dentro de la planta, garantizando el cumplimiento de los procesos productivos y normas de seguridad.	Ejecutar tareas en producción y mantenimiento- Mantener el orden y limpieza en el área de trabajo, Reportar novedades o fallas en los equipos, Cumplir con las normas de SST	Bachiller o formación técnica relacionada con el área operativa	Trabajo en equipo, responsabilidad, atención al detalle, disciplina	Contrato fijo o por obra y labor Mínimo 1 año de experiencia en labores similares

Fuente. Elaboración propia (2025)

Matriz DOFA Cruzada

La matriz DOFA cruzada es una herramienta estratégica que permite integrar de manera dinámica las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de una empresa, con el fin de crear alternativas que potencien su desarrollo competitivo, en búsqueda de trascender los factores internos y externos diseñando estrategias coherentes con la realidad de la empresa, lo que facilita identificar factores críticos de éxito más precisos.

Estudios recientes en Colombia han demostrado que el uso y disposición final adecuados del ACU no solo favorece al medio ambiente, también brinda oportunidades de emprendimiento que promueven la economía circular y la gestión sostenible, como lo revela el informe “Alternativas en la utilidad del aceite de cocina usado: una mirada al aprovechamiento de este residuo” de Hoyos et al (2021), donde se analiza las oportunidades de crear un valor agregado a este residuo, resaltando la sostenibilidad y el impacto ambiental mediante su transformación en biocombustibles, jabones, cera para muebles, restauración de asfalto, productos industriales, entre otros derivados, lo que genera oportunidades estratégicas que fortalecen el impacto ambiental positivo.

De igual manera, el artículo mencionado, señala la necesidad de contar con tecnología y recursos financieros, que, en el caso de Mundo Eco Soluciones, constituye una debilidad interna a tratar. Así mismo, expone el potencial de los nuevos competidores que atrae este modelo de negocio, lo cual se traduce en una amenaza para la empresa a corto plazo.

En conclusión, la matriz DOFA cruzada permite que Mundo Eco Soluciones identifique y establezca estrategias que le permita potenciar sus fortalezas y minimizar las amenazas, al mismo tiempo, que aprovechar las oportunidades en el mercado. (Hoyos Muñoz, Herrera Pérez, & Santos Vásquez, 2023)

Figura 30*DOFA cruzada**Matriz DOFA Cruzada*

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

O1 Normativa Ambiental

A1 Requisitos relacionados con la Resolución 0316 de 2018 como: capacitar al personal encargado de la gestión del ACU en sus instalaciones, con el fin de divulgar el riesgo que estos residuos representan para el medio ambiente; cumplir con etiquetado durante el almacenamiento, de tal manera que se eviten derrames o vertimientos y contar con plan de contingencia para el manejo de los ACU; que busca evitar el incumplimiento de la gestión de aceites usados y su correcto procedimiento para que se efectúe de manera segura.

O2 Mayor cumplimiento de los requisitos establecidos para consumidores en disposición final responsable de residuos.

A2 Costos Logísticos

O3 Plan Nacional de negocios verdes.

A3 Falta de conciencia ambiental de la sociedad

O4 Reformas tributarias y beneficios fiscales para empresas verdes.

A4 Falta de educación en gestión de residuos

O5 Estructuración de procesos de recolección, incrementando la optimización para mejora y eficiencia continua en la organización

A5 Dificultades técnicas para cumplir Normas Internacionales como reglamentos sanitarios internacionales (UE 1069/2009 y 142/2011, USDA/APHIS), normas de transporte seguro (MARPOL/IMDG), certificados de sostenibilidad (ISCC), ISO 9001 y ISO 14001

O6	Políticas Gubernamentales como los Beneficios tributarios e incentivos ambientales, Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC), etc.	A6	Limitación de infraestructura adecuada para operar con los parámetros requeridos, ya que la actual tiene poco espacio y deficiente distribución del mismo.
O7	Concientización cultural hacia el medio ambiente	A7	Competencia en el Sector
O8	Distribución poblacional, aumentando así el consumo de aceite	A8	Costo de implementación tecnológica sobre plataformas contables, plataformas para mantener mayor trazabilidad en artículos que entran y salen de la organización y medios digitales
O9	Segmentación poblacional, se enfoca en una distribución específica para la recolección, tales como restaurantes y establecimientos comerciales.	A9	Poca captación de clientes
O1	Equipos y maquinaria especializados para tratamiento de aceite como la caldera, el serpentín, etc.	A10	Alto costo de equipos avanzados de proceso como trampas de grasas, centrífugas y separadores, prensa de aceite o expulsor.

FORTALEZAS

F1 Experiencia operativa

F2 Lealtad y satisfacción de los proveedores:

DEBILIDADES

Falta de planificación estratégica

Pocos conocimientos de los requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo

F3	Compromiso y conciencia con el medio ambiente	Estructura organizacional informal
F4	Potencial para la innovación	Carencia de Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo
F5	Procesos de gestión administrativos empíricos	Ausencia en el cumplimiento de las normativas como la Ley 1562 del 2012, decreto 1072 del 2015, resolución 0312 de 2019, y de estandarización en procesos de la empresa
F6	Demanda asegurada de proveedores ya que existe una abundancia en la materia prima	Carencia de higiene y orden en procesos y áreas de trabajo
F7	Identificación de necesidades de mejora	Escasa presencia digital y de marketing
F8	Reconocimientos ambientales	Capacidad limitada de producción y trazabilidad
F9	Contribución a la economía circular	Desconocimiento de oportunidades en el mercado
F10	Legalidad y formalización de la empresa respaldada por el registro en Cámara de Comercio	Falta de investigación y desarrollo

ESTRATEGIAS DO

ESTRATEGIAS DA

01, D1, Proponer un modelo de direccionamiento estratégico adecuado a las normativas ambientales y políticas gubernamentales, que permita aprovechar el Plan de Negocios Verdes y superar la falta de planificación. D1, D2, O3 Gestionar apoyo y capacitación de entidades que permitan fortalecer la planificación estratégica y la estructura organizacional. D3, O6, O1 Ajustar la estructura organizacional con la normativa con el fin de adquirir beneficios económicos y legales. D4, O5, O2 Buscar personal capacitado en dirección estratégica en SST que logre los objetivos de la empresa de manera eficiente e innovadora para la automatización de los procesos. D6, O3 Implementar capacitaciones en SST por medio de programas y entidades gubernamentales que fortalezcan el conocimiento y las prácticas obligatorias en gestión y seguridad en el trabajo. D5, O9, O7 Capacitar a directivos en liderazgo interno con el fin de aprovechar la segmentación y cultura poblacional como base para fortalecer la organización. D4, D7, O2, O4, O7 Mejorar la presencia digital por medio de campañas de marketing, que permita aprovechar la creciente del servicio y ampliar el alcance de la empresa que permita alta trazabilidad y comunicación. D8, O5, O10 Destinar presupuesto para automatización y maquinaria especializada que permita optimizar procesos y trazabilidad, para brindar mayor eficiencia y confianza en su operatividad. D10, O5, O10, O3 Desarrollar planes de innovación que activen la competitividad y sostenibilidad de la organización. Capacitar al personal en el manejo correcto y seguro del aceite basado en normativas y oportunidades de innovación como maquinaria y tecnología, que permitan optimizar los recursos de la organización.

D1, A2 Implementar planificación estratégica focalizada en cumplimiento normativo y seguridad en el trabajo. D2, A5, A8 Diseñar e implementar un plan estratégico que incluya formación en requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo para superar la falta de conocimiento y cumplir con la Resolución 0316 de 2018. D3, A7 Establecer sistemas de gestión estandarizados y protocolos de higiene para mejorar la estructura organizacional informal y optimizar procesos. D5, A1, A5 Automatizar procesos básicos para reforzar el control y minimizar riesgos asociados con la ausencia de estandarización. D5, A9 Crear un liderazgo fuerte y políticas internas fijas que fortalezcan el cumplimiento normativo y permita marcar la diferencia ante la competencia. D6, A10 Implementar sistema financiero y operativo que permita planificar y controlar inversiones sin comprometer la economía de la empresa. D6, A5, A6 Establecer sistemas de gestión estandarizados y protocolos de higiene para mejorar la estructura organizacional informal y optimizar procesos. D7, A7 Crear campañas educativas y de concientización ambiental apoyadas en medios digitales para aumentar la visibilidad y posicionar la empresa frente a una competencia informal. D8, A6 Invertir en mejoras graduales de infraestructura y sistemas de trazabilidad para cumplir con normativas internacionales y mejorar la eficiencia operativa, reduciendo así las limitaciones actuales. D9, A3 Crear un estudio de mercado y educación ambiental que permita detectar nuevas oportunidades y generar nuevos clientes. D10, A5, A8, A10 Establecer programas de capacitación y control para asegurar el cumplimiento de políticas internas y normativas de seguridad, reduciendo riesgos laborales y mejorando las condiciones de trabajo.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos son los resultados generales que una organización espera obtener en el desarrollo y ejecución concreta de su visión y misión. Dado que son de carácter global, estos objetivos deben abarcar e implicar a toda la organización.

“Para lograr su cumplimiento y eficacia, los objetivos estratégicos serán definidos en el más alto nivel de la organización, teniendo en cuenta el contexto que ofrece el previo estudio de las oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades en el DOFA corporativo”

De lo anterior, en el libro “Gerencia estratégica” de Serna, pag. 246 capítulo 3, donde menciona que las estrategias resultan responder preguntas como:

- ¿Qué debo hacer para alcanzar para lograr la ejecución cabal del proyecto
- ¿Cuáles son las acciones básicas que deben realizarse para lograr la realización del proyecto estratégico?

Teniendo en cuenta estas preguntas, se procede a la realización de estas actividades que permitirán alcanzar o gestionar los objetivos estratégicos para Mundo Eco Soluciones

1. Estructurar y Optimizar los Procesos Internos y Externos

Objetivo General. Convertir a Mundo Eco Soluciones es una empresa eficiente, segura, sostenible y competitiva, con procesos estandarizados, seguros y alineados con normativas legales que deben estar implementadas para que los proceso fluya sin interrupciones

Estrategias.

- Diseñar un organigrama funcional con un profesional en SST que supervise la implementación de medidas preventivas y soporte mensualmente los indicadores de riesgos, esto con el fin de tener orden, control, prevenir accidentes, sanciones y ser competitivos, generando confianza y visualización en el mercado.
- Monitorear y documentar procesos, es decir, elaborar mapas de proceso y manuales de operación que incluyan listas de verificación en equipos de protección (guantes, botas, señalización) y protocolo de inspección diaria para la identificación de cuellos de botella, reduciendo errores operativos.
- Implementar ciclo PHVA por medio de un programa de mejora continua con indicadores de tiempo, costo por unidad, rendimientos, entre otros.

- Establecer metas que permitan una mayor eficiencia y rentabilidad de la empresa con objetivos comunes claros. De esta manera, los empleados trabajan por un objetivo común, dirigiendo las acciones hacia el cumplimiento de los planes estratégicos que fomenten un compromiso colectivo orientado al logro de resultados sostenibles.

Al alinear todos los procedimientos con la normativa legal vigente, la empresa no solo mantiene la legalidad, sino que también consolida una ventaja competitiva basada en ser una empresa fiable y bien gestionada. En conjunto, estas estrategias generan procesos estandarizados, mayor rentabilidad y un entorno de trabajo más seguro, creando las bases necesarias para que Mundo Eco Soluciones siga creciendo de forma sostenible y se destaque como líder en la gestión de aceites usados.

2. Promover un Sistema de Innovación

Objetivo General. Implementar un sistema de innovación sostenible que genere al menos tres nuevas soluciones o mejoras de proceso al año, mediante la participación activa de empleados y alianzas estratégicas, teniendo en cuenta también el requerimiento de tecnologías para el desarrollo de las diferentes actividades de la empresa.

Estrategias

- Destinar un espacio y presupuesto para desarrollar prototipos que transformen el aceite usado en biocombustible, jabones y otros derivados; medir número de prototipos creados y su viabilidad comercial.
- Implementar un sistema de logística como un GPS y una app móvil para planificar rutas y registrar volúmenes recolectados, con esto también se maneja un control para saber el lugar donde se estuvo, cuánto se demora, y registrar cuanto se recolecta en cada establecimiento.

El manejo del entorno físico y digitalización operativa garantiza que la empresa no solo cumpla con su objetivo de innovación sostenible, sino que también consolide alianzas estratégicas, incremente su capacidad de respuesta en el mercado y afirme su posición como líder en la economía circular del sector de aceites usados.

3-Fortalecer la Imagen Corporativa y Visualización Digital

Objetivo General. Posicionar a Mundo Eco Soluciones como una marca ambientalmente responsable, reconocida y confiable en el municipio de Cartago y el Eje Cafetero, alcanzando al

menos 1.000 interacciones mensuales en redes sociales y 30 nuevos contactos comerciales digitales en los próximos 12 meses.

Estrategias

- Educar sobre sostenibilidad de forma creativa y constante, publicando contenido ambiental tres veces por semana que conecte con los proveedores, les muestre el valor de lo que hacen y los invite a participar, para que así el proyecto crezca en visibilidad e interacción de manera auténtica con su propósito
- Publicar constantemente infografías de resultados (toneladas recicladas, certificaciones, progresos, responsabilidad social) y compartirlas en todas las plataformas.
- Fortalecer la imagen de la empresa mediante una certificación ISCC (International Sustainability) que es una certificación internacional que avala el compromiso de sostenibilidad y el medio ambiente.
- Desarrollar una página web corporativa, interactiva y sostenible; con información institucional, servicios, certificaciones, campañas educativas, trazabilidad del aceite de cocina usado y portal de contacto
- Implementar convenios con colegios, universidades, cámaras de comercio y emisoras para difundir campañas ambientales y fortalecer la reputación organizacional

Al implementar estas estrategias, la empresa logrará mayor reconocimiento, confianza del público y expansión comercial, a su vez proyectando una imagen coherente con los valores cooperativos.

4. Mantener y Aumentar la Satisfacción y Compromiso de Proveedores, Colaboradores y Clientes.

Objetivo General. Establecer y desarrollar técnicas que promuevan el mejoramiento de la relación y el compromiso con los proveedores, colaboradores y clientes que permitan aumentar la satisfacción de estos

Estrategias

- Realizar un mapeo de proveedores clave, implementar un sistema de incentivos e igualmente desarrollar evaluaciones del nivel de satisfacción de clientes, proveedores y colaboradores a través de encuestas anuales y auditorías conjuntas con el propósito

de identificar fortalezas, áreas de mejora y requerimientos que precisan para mejorar y obtener un servicio de calidad

- Definir valores centrales que enfatizen la innovación y la responsabilidad social, ofrecer capacitaciones específicas que faciliten mejoras en los procesos, establecer una cultura de mejora continua en todos los procesos con el fin de optimizar los recursos disponibles en la organización para atraer clientes, proveedores y colaboradores que logre minimizar costos.
- Desarrollar lealtad mediante descuentos por volumen en entrega de aceites, comunicar de manera abierta la trazabilidad que se gestiona en los procesos para generar confianza del mismo, realizar informes sobre el aceite que les entregan para construir confianza y demostrar una trazabilidad que genere satisfacción a los proveedores.

Actualmente en las empresas dedicadas al servicio, se busca fortalecer las relaciones estratégicas, por lo que, es necesario que exista un compromiso por parte de los miembros de la organización con la comunidad, proveedores y aliados estratégicos; para fomentar y apoyar la captación y fidelización de estos, para esto se deben realizar actividades y acciones que fomenten el cuidado ambiental y generen beneficios en ambas partes.

5. Organizar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Objetivo General. Instaurar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que se encuentre alineado con la mejora continua y la normativa de la empresa Mundo Eco Soluciones a nivel local y regional.

Estrategias.

Se recomiendan estrategias de SST según el informe que se realizó con la ayuda de la Tecnóloga en Seguridad y salud en el trabajo Paula Marcela Villegas anexo P.

- Implementar programa de limpieza y orden diario en todas las áreas de trabajo con responsables por zona, mejorar ducha, colocar avisos preventivos y realizar demarcaciones en zonas de riesgo. Asimismo, reubicar cilindros, demarcar zona de almacenamiento y asegurar el cumplimiento normativo RETIE y NTC 1692.
- Elaborar manuales de operación detallados para todos los procesos, instalar ficha técnica de manejo, capacitar al personal y que cumplan con lo requerido por la normativa. Adicionalmente, elaborar procedimientos seguros para el uso de maquinaria

- Afiliar inmediatamente a todos los trabajadores a las entidades de salud (EPS) y aseguradoras de riesgos laborales (ARL) buscando fortalecer el cumplimiento normativo y la protección a la integridad de los trabajadores, protegiendo los recursos de la empresa y minimizar impactos en el entorno.
- Seguridad en almacenamiento de químicos y gas, esto incluye etiquetado claro y protocolos de manipulación para prevenir exposiciones. Por lo tanto, también exige garantizar ambientes sanos por medio de ventilación adecuada y con servicios básicos.
- Establecer un cronograma de inspecciones mensuales para verificar la implementación y efectividad de todas medidas de Seguridad y Salud en el trabajo. Estas inspecciones incluyen auditorías internas para tener un mejor posicionamiento en la productividad y promover la mejora continua

Las anteriores estrategias serán de gran ayuda e impacto para de tal modo implementarse de manera esencial en la empresa, los resultados deseados dependen de una implementación apropiada de estas estrategias, por lo tanto, se propone asignar un coordinador de SST de manera periódica para supervisar los avances y reportar los resultados obtenidos.

Plan de Acción, Seguimiento y Control Mundo Eco Soluciones

Un plan de acción en el marco de la gestión estratégica implica el seguimiento y el control, que son esenciales para garantizar que las acciones definidas en un plan estratégico se ejecuten de manera eficiente, estén alineadas con los objetivos de la organización y se adapten a un entorno cambiante. Desde esta perspectiva, el presente plan de acción de Mundo Eco Soluciones surge como una herramienta clave para orientar, supervisar y evaluar el desempeño de las estrategias definidas, garantizando así el cumplimiento de la misión corporativa y el logro de la visión institucional.

Basado en la metodología propuesta por Serna (2012) en el libro “Gerencia estratégica, 10.^a edición”. El seguimiento y el control se articulan a través de indicadores de gestión, responsabilidades claramente definidas, plazos establecidos y objetivos medibles, lo que permite una visión clara y actualizada del progreso estratégico. Así, este plan se estructura como una hoja de ruta dinámica que no solo orienta la ejecución de las tareas, sino que también promueve la participación de todos los miembros de la organización, fortaleciendo el compromiso institucional y la cultura estratégica.

De esta manera, teniendo en cuenta los resultados del análisis interno, externo, sectorial y competitivo realizado sobre Mundo Eco Soluciones, ubicada en el corregimiento de Zaragoza, Valle, procedemos a cumplir este cuarto objetivo del presente proyecto.

También para mejor entendimiento se plantea el uso de un análisis semáforo, los cual facilita la interpretación de los resultados establecidos.

Tabla 31

Seguimiento y control

Color	Categoría	Rango de Cumplimiento	Interpretación y Acción Requerida
· Verde	Óptimo	90% - 100%	El área o proceso evaluado está funcionando de manera eficiente, cumpliendo con los estándares internos y externos. No requiere intervención inmediata, pero se debe continuar con el monitoreo y buscar oportunidades de mejora continua.
· Amarillo	Aceptable con ajustes	70% - 89%	El proceso o indicador está cumpliendo en un nivel aceptable, pero presenta oportunidades de mejora. Se deben identificar las causas de la brecha y definir un plan de acción de corto plazo para su optimización.
· Naranja	Crítico moderado	50% - 69%	El área o indicador presenta deficiencias importantes que afectan el rendimiento organizacional. Se requiere una intervención administrativa inmediata, con definición de responsables, metas y seguimiento mensual.
· Rojo	Crítico alto	< 50%	El proceso o área está en estado crítico. Existe riesgo para la seguridad, calidad, cumplimiento normativo o sostenibilidad. Se debe activar un plan de contingencia, realizar auditoría interna, aplicar acciones correctivas urgentes y reportar a la alta dirección.

Fuente. Elaboración propia (2025)

Tabla 32*Plan de Acción*

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
Estructurar y optimizar los procesos internos y externos. Convertir a Mundo Eco Soluciones en una empresa eficiente, segura, sostenible y competitiva, con procesos estandarizados, seguros y alineados con normativas legales que deben estar implementadas para que los procesos fluya sin interrupciones	Diseñar organigrama funcional con un profesional en SST que supervise la implementación de medidas preventivas y soporte mensualmente indicadores de riesgos, con el fin de tener un orden, control, prevenir accidentes, sanciones y ser competitivos, generando confianza y visualización en el mercado.	* Elaborar e implementar el organigrama funcional y roles definidos * Contratar profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo que vaya unas veces al mes (prestación de servicios) * Realizar inspecciones mensuales * Elaborar informes de riesgos y acciones correctivas * Documentar y actualizar procesos, políticas, listas de verificación y manuales operativos.	Diciembre(inmediato) Inspecciones SST: Mensual.	* Número de acciones correctivas implementadas * % de cumplimiento de inspecciones mensuales * Número de accidentes o incidentes reportados	Gerente General y Profesional SST	10 millones al año (incluye salario, capacitación, equipos)
	Monitorear y documentar procesos, es decir, elaborar mapas de proceso y manuales de operación, que incluyan listas de verificación en equipos de protección (guantes, botas, señalización) y protocolo de inspección diaria para la identificación de cuellos de botella, reduciendo errores operativos.	* Mapear procesos clave (recolecta, almacenamiento, transformación, venta) * Crear manuales de operación con listas de verificación * Incluir uso de EPP y señalización * Validar con equipos de trabajo	Enero	* % de procesos documentados * Número de manuales aprobados * Número de empleados capacitados en manuales	Gerente general y Consultor externo de SST	5 millones (consultoría, diseño, impresión, capacitación)

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
	Establecer metas para que la empresa pueda ser más eficiente, y rentable. Esto le permitirá a los empleados ir por un mismo objetivo, dirigir las acciones, planes a cumplir y a su vez se implementará un esfuerzo más.	* Comunicar metas a todos los niveles * Revisar avances mensualmente * Ajustar procesos según resultados	Diciembre	* Porcentaje de cumplimiento de metas mensuales * Reducción de costos operativos * Incremento de rentabilidad vs. año anterior	Gerente General y Personal Operativo	No requiere inversión directa (es gestión)
Subtotal del presupuesto						\$15.000.000
Implementar un sistema de innovación sostenible que genere al menos tres nuevas soluciones o mejoras de proceso al año, mediante la participación de empleados y alianzas estratégicas, teniendo en cuenta también el requerimiento de tecnologías para el desarrollo de las diferentes actividades de la empresa.	Implementar un sistema de logística como un GPS y una app móvil para planificar rutas y registrar volúmenes recolectados, con esto también se maneja un control para saber el lugar donde se estuvo, cuánto se demora, y registrar cuanto se recolecta en cada establecimiento.	* Seleccionar plataforma de GPS y app (o desarrollo básico) * Configurar rutas, puntos de recolección y tiempos * Capacitar a conductores y supervisores * Monitorear rendimiento mensual	Diciembre (implementación) + ajustes continuos	* No de rutas optimizadas * Tiempo promedio por recolección * Volumen recolectado por ruta * N° de establecimientos registrados	Área administrativa, transportador	5 millones al año (incentivos, capacitación, materiales)
Subtotal del presupuesto						\$15.000.000
Posicionar a Mundo Eco Soluciones como una marca ambientalmente responsable, reconocida y confiable en el municipio de Cartago y el Eje Cafetero, alcanzando al menos	Publicar contenido ambiental educativo tres veces por semana y así tener mayor interacción, visualización, muchos más proveedores se darán cuenta de lo que hacen	* Planificar y crear calendario editorial de contenidos * Redactar, diseñar y publicar 3 contenidos educativos semanales en redes sociales * Publicar en Instagram, Facebook y	Semanal	* N° de publicaciones semanales (mínimo 3) * Alcance mensual en redes (meta: 1.000 interacciones) * N° de nuevos seguidores	Área administrativa	1 millón en pago de publicidad y contenido, con un mes que paguen

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
1.000 interacciones mensuales en redes sociales y 30 nuevos contactos comerciales digitales en los próximos 12 meses.		WhatsApp Business * Responder interacciones diariamente		mensuales * Interacciones mensuales en redes (me gusta, comentarios, compartidos) * N° de proveedores que contactan por redes		
	Publicar constantemente infografías de resultados (toneladas recicladas, certificaciones, progresos, responsabilidad social) y compartirlas en todas las plataformas	* Crear y compartir infografías de resultados en todas las plataformas. * Actualizar mensualmente resultados y certificaciones para difundir * Publicar cada mes un “reporte de sostenibilidad” * Etiquetar a aliados y clientes para viraliza	Mensual	* Número de infografías publicadas y compartidas * N° de publicaciones de impacto al mes * N° de interacciones por publicación * N° de veces que es compartido por terceros * N° de contactos comerciales generados	Área administrativa	Sin costo extra, incluido en funcione
	Desarrollar una página web corporativa, interactiva y sostenible; con información institucional, servicios, certificaciones, campañas educativas, trazabilidad del aceite de cocina usado y portal de contacto	* Diseñar y desarrollar página web corporativa * Incluir: quienes somos, servicios, certificaciones, campañas educativas, trazabilidad del aceite, formulario de contacto * Vincular redes sociales y WhatsApp * Subir y actualizar contenido (noticias,	Diciembre (seguimiento continuo)	* Sitio web publicado y funcional * Nuevos contactos generados (2 por día) * N° de formularios de contacto recibidos y tener base de datos de esos proveedores	Área administrativa y Diseñador web	500 mil al mes de una página web + 300 mil que cobra un diseñador para abrir esa página web

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
		servicios, campañas) en la web * Monitorear los nuevos contactos registrados en la web y redes				
Subtotal del presupuesto						\$1.800.000
Mantener y aumentar la satisfacción y compromiso de proveedores, colaboradores y clientes Establecer y desarrollar técnicas que promuevan el mejoramiento de la relación y el compromiso con los proveedores, colaboradores y clientes que permitan aumentar la satisfacción de los mismos	Realizar un mapeo de proveedores clave, implementar un sistema de incentivos e igualmente desarrollar evaluaciones del nivel de satisfacción de clientes, proveedores y colaboradores a través de encuestas anuales y auditorías conjuntas con el propósito de identificar fortalezas, áreas de mejora y requerimientos que precisan para mejorar y obtener un servicio de calidad	Diseñar e implementar una encuesta de satisfacción dirigida a clientes, proveedores y colaboradores con el fin de observar mejoras e innovaciones que puedan implementar	Enero - Abril	% de encuestas aplicadas respecto al total de clientes, proveedores y colaboradores/ Nivel promedio de satisfacción ≥ 80%.	Gerente y auxiliar-secretaria	900.000 Asesor externo / Aplicación de encuestas
		Realizar reuniones de retroalimentación para analizar resultados y definir acciones de mejora con respecto al plan estratégico y el funcionamiento del SST	Enero- Febrero	Número de reuniones planificadas y realizadas/ %Actividades planeadas/ actividades realizadas	Gerente, auxiliar-secretaria y Coordinador SST	300.000/Coordinador SST
		Elaborar un informe semestral con resultados y planes de acción correctamente ejecutados observando asi el impacto que se obtiene dentro de la organización	Junio- Diciembre	Número de acciones de mejora implementadas.	Gerente	100.000 Papelería
Subtotal del presupuesto						\$1.300.000
Organizar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Implementar programa de limpieza y orden diario en todas las áreas de trabajo	Asignar personal para para limpieza y orden.	Enero - Marzo	% de áreas demarcadas y señalizadas.	Gerente - Auxiliar	1.200.000 / persona requerida para limpieza

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
(SST) Instaurar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que se encuentre alineado con la mejora continua y la normativa de la empresa Mundo Eco Soluciones a nivel local y regional.	con responsables por zona, mejorar ducha, colocar avisos preventivos y realizar demarcaciones en zonas de riesgo. Asimismo Reubicar cilindros, demarcar zona de almacenamiento y asegurar el cumplimiento normativo RETIE y NTC (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas) 1692.	Verificar cumplimiento en las zonas requeridas para demarcaciones	Marzo- Agosto	Número de inspecciones realizadas para la verificación de las mismas	Gerente - Coordinador SST	1.800.000 / señalización, pintura, avisos
		Verificar cumplimiento de normas RETIE y NTC 1692.	Marzo- Agosto	Cumplimiento normativo $\geq 50\%$.	Gerente-Auxiliar - secretaria- Coordinador SST	1.000.000/ recargo de extintores y partes eléctricas
	Afiliar inmediatamente a todos los trabajadores a las entidades de salud (EPS) y aseguradoras de riesgos laborales (ARL) buscando fortalecer el cumplimiento normativo y la protección a la integridad de los trabajadores, protegiendo los recursos de la empresa y minimizar impactos en el entorno.	Revisar la documentación de vinculación laboral y asegurar la afiliación de todo el personal, 1 empleado por año	Enero - Diciembre	Cumplimiento de requisitos legales de afiliación	Gerente-Auxiliar - secretaria	600.000/ afiliación
		Coordinar con ARL capacitaciones básicas en prevención de riesgos. / realizar un formato actualizado de las afiliaciones y capacitaciones	Agosto- Septiembre	Número de capacitaciones realizadas	Gerente-Auxiliar - secretaria- Coordinador SST	800.000 costos administrativos y capacitaciones
	Establecer un cronograma de inspecciones mensuales para verificar la implementación y efectividad de todas medidas de Seguridad y Salud en el trabajo. Estas inspecciones incluyen auditorías internas para tener un mejor posicionamiento en la	Diseñar el cronograma de inspecciones internas de SST / Diseñar formato de auditoría interna conforme a la normatividad vigente	Septiembre - Octubre	Número de auditorías realizadas / % Áreas inspeccionadas	Gerente- Coordinador SST	1.200.000/ papelería, documentación, formatos, horas de asesoría.
		Implementar inspecciones mensuales/Elaborar informes con hallazgos	Octubre - Diciembre	Nivel de cumplimiento de SST/ % Cumplimiento	Gerente-Auxiliar - secretaria- Coordinador	900.000/ Papelería, asesor subcontratado

Objetivo estratégico	Estrategia	Tareas	Tiempo	Indicador	Responsable	Presupuesto
	productividad y promover la mejora continua	y planes de mejora		mensual del Cronograma	SST	
Subtotal del presupuesto						\$7.500.000
Total, del presupuesto						\$40.600.000

Fuente. Elaboración propia (2025)

Objetivo E. Establecer un Plan de Seguimiento y Control a los Planes de Acción de la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago Valle, Corregimiento de Zaragoza

Para el alcance del quinto objetivo específico del presente trabajo de investigación, resulta importante que Mundo Eco Soluciones ejecute el plan de intervención propuesto, con los objetivos diseñados se pretende evaluar y controlar los resultados.

El seguimiento y control del actual trabajo tiene como propósito la supervisión sobre todas las actividades en el desarrollo del plan de intervención. Para de tal forma alcanzar un correcto funcionamiento y control del proyecto, para ello es fundamental que la gerente proporcione el tiempo necesario para observar el estado de cada una de las asignaciones que se estarán ejecutando, atendiendo las que están generando mayor conflicto y retraso. Cuando se identifica cualquier desviación, es necesario examinar las causas para poder realizar las correcciones adecuadas y recuperar el tiempo que se ha perdido.

Las Actividades de Seguimiento y Control del presente Trabajo de Grado se llevan a cabo desde la asignación de las tareas hasta su aceptación interna por parte de la gerente.

Figura 31

Objetivo 1 Indicador de eficacia en procesos internos y externos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE
Estructurar y optimizar los procesos internos y externos	Establecer metas para que la empresa pueda ser más eficiente, y rentable. Esto le permitirá a los empleados ir por un mismo objetivo, dirigir las acciones, planes a cumplir y a su vez se implementará un esfuerzo más.	Auditorías realizadas / % Áreas inspeccionadas	(Número de áreas inspeccionadas/total áreas programadas) x 100	Anual	Porcentaje %	Se cumple de manera óptima. Si la calificación fue entre 90 y 100, se cumple aceptable con ajustes.		Gerente- Coordinador SST
		Infraestructura eficiente	(Número de adecuaciones en áreas y puestos de trabajo/total de adecuaciones necesarias) x 100	anual	Porcentaje %	Se cumple en aceptable con ajustes. Si la calificación fue de 70 a 89, se ejecutó crítico moderado.		Gerente
		Capacitación en temas operativos	(Número de colaboradores capacitados/total de colaboradores) x 100	Trimestral	Porcentaje %	Se ejecutó crítico moderado. Si la calificación fue de 50 a 69. No se ejecutó a cabalidad. Es deficiente, si la calificación fue menor a 50		Gerente- Auxiliar - secretaria- Coordinador SST

Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 32*Objetivo 2 Indicador de eficacia de innovación*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE
Promover un sistema de innovación	Implementar un sistema de logística como una APP móvil que permita planificar rutas y registrar volúmenes recolectados, facilitando el control operativo.	Incorporación a nuevas tecnologías	(Tecnologías nuevas implementadas/nuevas tecnologías requeridas) x 100	Anual	Porcentaje %			Área administrativa
		Volumen recolectado por ruta	(Volumen recolectado real/volumen a recolectar planificado) x100	Anual	Porcentaje %			Área administrativa

Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 33*Objetivo 3 Indicador de eficacia del fortalecimiento en la imagen corporativa y visibilidad digital*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE
Fortalecer la imagen corporativa y visibilización digital	Publicar constantemente infografías de resultados (toneladas recicladas, certificaciones, progresos, responsabilidad social) y compartirlas en todas las plataformas.	Publicaciones semanales (mínimo 3)	(Número de publicaciones realizadas/publicaciones programadas) x 100	Anual	Porcentaje %			Área administrativa
		Desarrollo de actividades en programas de responsabilidad social	(Número de actividades realizadas/número de actividades planificadas) x 100	Trimestral	Porcentaje %			Área administrativa
				Trimestral	Porcentaje %			Área administrativa

Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura 34*Objetivo 4 Indicador de eficacia en satisfacción y compromiso de proveedores, colaboradores y clientes*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE
Mantener y aumentar la satisfacción y compromiso de proveedores, colaboradores y clientes	Realizar un mapeo de proveedores clave, implementar un sistema de incentivos e igualmente desarrollar evaluaciones del nivel de satisfacción de proveedores y colaboradores a través de encuestas anuales y auditorías conjuntas con el propósito de identificar fortalezas y requerimientos que precisan para mejorar y obtener un servicio de calidad	Nivel de satisfacción	Número de encuestas satisfactorias/total de encuestas realizadas) x 100	Anual	Porcentaje %			Gerente, auxiliar-secretaria y Coordinador SST
		Actividades planificadas y realizadas	(Número de actividades cumplidas/actividades propuestas) x 100	Trimestral	Porcentaje %			Gerente, auxiliar-secretaria y Coordinador SST

Fuente. Elaboración propia (2025)

Figura

35

Objetivo 5 Indicador de eficacia del Sistema de seguridad y salud en el trabajo

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	INTERPRETACIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE
Organizar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST)	Implementar programa de limpieza y orden diario en todas las áreas de trabajo con responsables por zona, mejorar ducha, colocar avisos preventivos y realizar demarcaciones en zonas de riesgo. Asimismo, reubicar cilindros, demarcar zona de almacenamiento y asegurar el cumplimiento normativo RETIE y NTC 1692.	Señalización de Áreas	(Áreas demarcadas y señalizadas/ total áreas identificadas para señalización) x 100	Anual	Porcentaje %			Gerente - Auxiliar
		Desempeño de Seguridad y Salud en el Trabajo	(Número de aspectos cumplidos/ número de aspectos requeridos) x 100	Mensual	Porcentaje %			Gerente - Coordinador SST
		Cumplimiento normativo (propuesto del 50%)	(Número de Requisitos cumplidos requisitos aplicables) x 100	Mensual	Porcentaje %			Gerente- Auxiliar - secretaria- Coordinador SST
	Afiar inmediatamente a todos los trabajadores a las entidades de salud (EPS) y aseguradoras de riesgos laborales (ARL) buscando fortalecer el cumplimiento normativo y la protección a la integridad de los trabajadores, protegiendo los recursos de la empresa y minimizar impactos en el entorno.	Cumplimiento de requisitos legales de afiliación	(Número de trabajadores con requisitos cumplidos/requisitos totales de los trabajadores) x 100	Anual	Porcentaje %			Gerente- Auxiliar - secretaria
		Capacitaciones realizadas	(Número de capacitaciones ejecutadas capacitaciones programadas) x 100	Anual	Porcentaje %			Gerente- Auxiliar - secretaria- Coordinador SST
	Diseñar un organigrama funcional con un profesional en SST (inspección cada mes) que supervise la implementación de medidas preventivas y soporte mensualmente los indicadores de riesgos, esto con el fin de tener orden, control, prevenir accidentes, sanciones y ser competitivos, generando confianza y visualización en el mercado.	Acciones correctivas implementadas	(Acciones correctivas realizadas (acciones correctivas identificadas) x100	Anual	Porcentaje %			Gerente general y profesional SST
		Incremento de rentabilidad vs. año anterior	(Rentabilidad actual - rentabilidad del año anterior / rentabilidad del año anterior) x100	Anual	Porcentaje %			Gerente general y personal operativo

Fuente. Elaboración propia (2025)

Conclusiones

A partir del análisis externo realizado sobre la empresa Mundo Eco Soluciones, se ha podido identificar tanto amenazas como oportunidades que impactan su desempeño en el mercado., por medio de recolección de información donde se analizaron los factores políticos, económicos, legales, tecnológicos sociales, demográficos y ecológicos, se identificaron variables externas que impactan en sus operaciones, entre ellas la normativa ambiental. En primer lugar, se destaca que el entorno económico presenta una oportunidad significativa con el aumento en la demanda de aceite reciclado, lo que podría traducirse en un crecimiento en la recolección y tratamiento de aceite de cocina usado. Sin embargo, también se han identificado amenazas relacionadas con el incremento en los costos logísticos, impulsados por el aumento de los precios de los combustibles, que podrían afectar la rentabilidad de la empresa, también se pudo notar que, La adopción de tecnologías verdes y el cumplimiento de normativas ambientales no solo permiten a la empresa alinearse con las expectativas del mercado, sino que también refuerzan su posición como líder en la economía circular, por último, es fundamental que la empresa implemente estrategias adaptativas que le permitan aprovechar las tendencias del mercado, cumpliendo con las regulaciones vigentes y promoviendo prácticas responsables que beneficien tanto a la organización como al medio ambiente.

Tras el análisis interno en la empresa Mundo Eco Soluciones, con la aplicación de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y el Perfil de Capacidad Interna (PCI), se identifican sus principales fortalezas y debilidades, así como el impacto de estas en su desempeño organizacional. El resultado reflejó un agravante en el PCI, evidenciando una posición interna relativamente débil que podría limitar su competitividad en un mercado cambiante y altamente regulado.

En este sentido, el diagnóstico interno no solo destaca las áreas que requieren atención inmediata, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Mundo Eco Soluciones se encuentra en una encrucijada clave: tiene características distintivas que le permiten seguir siendo competitiva, pero necesita urgentemente fortalecer su estructura interna para garantizar su sostenibilidad, crecimiento y cumplimiento normativo a medio y largo plazo.

Según el análisis sectorial desarrollado, permitió identificar qué Mundo Eco Soluciones opera en un mercado emergente, dinámico y de alta pertinencia ambiental, a través de la aplicación de herramientas estratégicas como el modelo de las cinco fuerzas de Porter y el análisis competitivo mediante el benchmarking, se logró identificar las amenazas y oportunidades que inciden directamente en el desempeño y sostenibilidad de la organización. En términos generales, este

sector en cuanto a esta actividad se encuentra en una etapa de crecimiento sostenido y es ahí donde Mundo Eco Soluciones entra en una oportunidad de crecimiento y aprovechamiento, sin embargo, el análisis también reveló que la empresa enfrenta amenazas debido a que cuenta con una competencia bastante fuerte y muy desarrollada, lo que genera presión sobre los precios, la calidad del servicio y la fidelización de proveedores, además la dependencia de un único cliente para la comercialización del producto final limita el poder de negociación de la empresa.

También es cierto que, la sostenibilidad de la empresa dependerá de la capacidad para adaptarse a un mercado en transformación, fortalecer su propuesta de valor, realizar seguimientos de inspección en Seguridad y Salud en el Trabajo para así prever inconvenientes con entidades reguladoras y sus empleados.

A Partir del planteamiento del direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones, se concluye que representa una acción transformadora para su sostenibilidad organizativa. Este modelo no solo permitió alinear la misión, la visión, principios y los objetivos estratégicos con la responsabilidad medioambiental, sino que también incorporó las normativas técnicas y legales vigentes en materia de salud y seguridad en el trabajo (SST). Mediante la aplicación de herramientas como la Matriz DOFA cruzada, el análisis de las cinco fuerzas de Porter y el benchmarking competitivo, se identifican oportunidades claras de mejora en procesos, infraestructura, estructura organizacional, seguridad y salud en el trabajo, y posicionamiento de marca,

Así mismo, se establecieron cinco objetivos estratégicos concretos que articulan acciones de innovación, eficiencia operativa, visibilidad digital, fidelización de clientes y proveedores, y fortalecimiento del sistema de SST. Cada uno de estos objetivos cuenta con estrategias, indicadores, responsables y presupuestos definidos, lo que garantiza su viabilidad y seguimiento.

El establecimiento de un plan de seguimiento y control es esencial para garantizar la implementación efectiva del modelo de gestión estratégica propuesto. Este plan, diseñado utilizando una metodología clara y cuantificable, permitió definir indicadores de gestión, responsables, plazos y acciones correctivas para cada objetivo estratégico establecido. Mediante herramientas como el semáforo de cumplimiento y las tablas de seguimiento mensual, se estructuró un sistema de seguimiento dinámico para facilitar la toma de decisiones basadas en datos y la corrección de desviaciones en tiempo real.

Por ende, esta ejecución y evaluación del objetivo cinco en este trabajo de grado no solo garantiza la implementación de los procesos de gestión, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios internos o externos. Esta herramienta es un pilar

fundamental para la mejora continua, la rendición de cuentas y la sostenibilidad del modelo estratégico, lo que permite a Mundo Eco Soluciones avanzar hacia la consolidación como una empresa organizada y competitiva, alineada con los estándares de seguridad, salud y sostenibilidad exigidos a nivel regional y nacional.

Recomendaciones

Considerando la situación actual de Mundo Eco Soluciones, ubicada en el corregimiento de Zaragoza, del Municipio de Cartago Valle, se realizan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la estructura interna y capitalizar las oportunidades del mercado.

Se recomienda a Mundo Eco Soluciones, fortalecer un sistema de planificación estratégica empresarial que permita incorporar los objetivos de la organización con la implementación del sistema de Gestión de seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el fin de facilitar la toma de decisiones orientadas a la mejora continua, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad operativa.

Así mismo, se sugiere implementar capacitaciones que permitan desarrollar un plan anual dirigido a todos los empleados, orientado a la prevención de riesgos laborales con el fin de concientizarlos de los peligros existentes en su entorno laboral y posibles consecuencias, por lo tanto, se debe incluir sesiones prácticas y simulacros de manera periódica para crear una cultura preventiva en la organización.

Por otro lado, debe diversificar la cartera de clientes y alianzas estratégicas con el propósito de reducir la dependencia de un solo cliente potencial por medio de alianza con empresas del sector agroindustrial que requieran de productos derivados del aceite de cocina usado, buscan fortalecer la estabilidad financiera y continuidad en el mercado.

Adicionalmente, se recomienda llevar a cabo, un análisis competitivo y un benchmarking de otras empresas del sector, esto permitirá identificar las mejores prácticas, tendencias del mercado y oportunidades de mejora, también, comprender mejor las expectativas de los clientes y la competencia, con el fin de facilitar la formulación de estrategias innovadoras que puedan diferenciar a la empresa de sus competidores.

De igual manera, se invita a Mundo Eco Soluciones a desarrollar una campaña robusta de marketing y comunicación digital enfocada en la información ambiental y el impacto positivo que genera un adecuado uso de estos residuos. La actualización insistente en las redes sociales facilitará posicionar la empresa como innovadora y competitiva en un sector que fomenta la economía circular.

Por último, se recomienda que la empresa establezca indicadores claros de desempeño que faciliten la medición del avance en los objetivos estratégicos y en la gestión de seguridad y salud en el trabajo para así llevar un control sobre los procesos internos y externos que se presentan, ponerse unas metas alcanzables con el fin de medir el éxito y tomar decisiones.

Referencias

- Acero Patiño, M. (2013). *Análisis Técnico Económico para el Reciclaje de Aceites de Cocina*. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. ¿Recuperado el 7 de julio de 2025, de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1422/2013_Tesis_Mauricio_Acero_Pati%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ADEN Business Magazine. (23 de diciembre de 2024). ¿Cómo impulsar un proyecto de innovación tecnológica en tu empresa? *ADEN Business Magazine*. Obtenido de <https://www.aden.org/business-magazine/impulsa-un-proyecto-de-innovacion-tecnologica-en-tu-empresa>
- Alcaldía de Santiago de Cali. (4 de septiembre de 2024). *Tome nota: así se dispone adecuadamente el aceite de cocina usado*. Obtenido de Servicios Municipales de Santiago de Cali: <https://www.cali.gov.co/serviciospublicos/publicaciones/182728/tome-nota-asi-se-dispone-adecuadamente-el-aceite-de-cocina-usado/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. - Secretaría Distrital de Ambiente. (2023). *Manual de normas y procedimientos para la gestión de Aceites Usados*. Bogotá D.C. Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. - Secretaría Distrital de Ambiente. Recuperado el 14 de julio de 2025, de <https://andi.com.co/Uploads/Manual%20aceites%20usados%2016-11-23.pdf>
- Blacutt, J. A. (2010). *La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica. A la memoria de Peter F. Drucker*. Ciencia y Cultura, (24), 55-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4258/425839837004.pdf>
- Arias González, N., & Hernández Cano, E. Y. (2021). *Propuesta de modelo organizacional para la empresa distribuidora de cemento Olga Nelly Santa de Valencia*. Pereira, Risaralda, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/bb6f45be-c281-4aa6-b808-6e8061f279f8/content>
- Anizar, U., Tarigan, U., Torong, Z. B., & Yahya, I. (2023). *Utilización del residuo de aceite de cocina usado para el control de la contaminación y el empoderamiento comunitario en la ciudad de Tanjungbalai*. ABDIMAS TALENTA: Revista de Servicio a la Comunidad, 8(2). Universidad de Sumatera Utara. Obtenido de <https://talenta.usu.ac.id/abdimas/article/view/11939>

- Banco de Desarrollo Territorial. (2022). *Cartago, Ciudad Emblemática. Documento de Diagnóstico - Versión Final*. Alcaldía de Cartago, Valle del Cauca, Valle del Cauca. Cartago, Valle del Cauca: Findeter. Obtenido de <https://www.findeter.gov.co/system/files/internas/Diagnostico-PDA-Cartago.pdf>
- Betancourt, B. (2009). *Planeación Estratégica: Papeles de Trabajo para Planes Estratégicos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/374546788/Planeacion-Estrategica-Betancourt-2009>
- Betancourt, B. (2014). *Análisis Sectorial y Competitividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bolfit. (s.f.). *Sobre Bolfit*. Obtenido de Sitio web de Bolfit: <https://reciclaconbolfit.com/puntos-bolfit/>
- Bravo Rojas, L. M., Valenzuela Muñoz, A., Ramos Vera, P. M., & Tejada Arana, A. A. (15 de septiembre de 2019). Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1316-1328. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051021/html/>
- Buitrago, A., & Rey, J. (2020). *Impacto del endomarketing en la generación de valor en las organizaciones del siglo XX*. Colombia: Universidad EAN. Recuperado el 10 de julio de 2025, de <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/45305091-d529-4581-9845-6b976e0eae45/content>
- Carvajal Correa, A. C., & Prada Suarez, Y. R. (2023). *Diseño del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Microempresa Construintegral de Occidente S.A.S, Cali 2023*. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Universidad Antonio José Camacho. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9463743a-a269-4761-9ee3-c9a91ab4e66c/content>
- Castro, M. (21 de enero de 2025). De las papas fritas a los motores de camiones: la nueva vida del aceite en Chile. *El País*. Recuperado el 8 de julio de 2025, de <https://elpais.com/chile/2025-01-22/de-las-papas-fritas-a-los-motores-de-camiones-la-nueva-vida-del-aceite-en-chile.html>
- Conecta Software. (2024). Las 5 Fuerzas de Porter. *Conecta Magazine*. Recuperado el 14 de julio de 2025, de <https://www.conectasoftware.com/magazine/5-fuerzas-de-porter/>

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. (2022). *Informe Regional Aceite de Cocina Usado - ACU*. Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, Valle del Cauca. Cali: Dirección Técnica Ambiental y Dirección de Gestión Ambiental de la

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. Recuperado el 7 de julio de 2025, de <https://www.cvc.gov.co/sites/default/files/2025-02/INFORME%20REGIONAL%20PB%202021%20ACEITE%20DE%20COCINA%20USADO.pdf>

DAGMA, (2019, noviembre 10). *Generadores de ACU*. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones/150495/generadores-de-acu/>

DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Colombia*. Obtenido de <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/>

David, F. R. (2013). *Administración Estratégica* (Decimocuarta ed.). México D.F., México: Pearson Education. Recuperado el 7 de julio de 2025, de <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/L-D/item/1136>

Echeverri Patiño, L. A., & Bravo Castillo, M. (2010). *Planeación y control de gestión a partir del sistema viable y el balanced scorecard. Aplicación a un programa académico de pregrado*. Bogotá, Colombia: Editorial Bonaventuriana.

Fernández, R. (2022). *Prevención de riesgos laborales en el sector de la logística*

Flylib.com. (s.f.). *The Porter Model*. Obtenido de Sitio web de Flylib.com: <https://flylib.com/books/en/3.360.1.41/1/?>

Fondo Monetario Internacional. (2023). *Perspectivas de la Economía Mundial: Abordar las divergencias mundiales*. Fondo Monetario Internacional. Fondo Monetario Internacional. Recuperado el 20 de junio de 2025, de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI Editores. Obtenido de <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). *Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2024*. París: OCDE Publishing. Obtenido de https://www.oecd.org/es/publications/estudios-economicos-de-la-ocde-colombia-2024_e61e16ad-es.html

- Función Pública. (22 de diciembre de 1993). *Ley 99 de 1993*. Obtenido de Sitio web de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Gallegos, M. C., Beltrán, L. I., Calderón, L. C., & Guerra, V. R. (26 de marzo de 2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(10). Recuperado el 10 de julio de 2025, de <https://revistaespacios.com/a20v41n10/20411002.html>
- Gehisy. (6 de noviembre de 2016). *Herramientas para análisis de contexto: MEFI y MEFE. Aprendiendo Calidad y ADR*. Obtenido de Sitio web de Aprendiendo Calidad y ADR: <https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21(1). Recuperado el 21 de julio de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/99357718032.pdf>
- Granados Zavaleta, L. A., & Camus Guzmán, J. E. (2022). *Implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para un eficiente servicio en la empresa valor sostenible s.a.c año 2021*. Lima, Perú: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31530/Camus%20Guzman%2c%20Johanna%20Elizabeth-Granados%20Zavaleta%2c%20Lucia%20Alejandra%20%28parcial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Greenfuel Colombia. (s.f.). *Imagen de Greenfuel Colombia*. Obtenido de Sitio web de Greenfuel Colombia: <https://greenfuel.com.co/>
- Guzmán, M. M. C. (2019). DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA “CLAY” DE LA ZONA INDUSTRIAL DE YUMBO. UNIVERSIDAD DEL VALLE. <https://www.cvc.gov.co/sites/default/files/2022-12/INFORME%20REGIONAL%20PB%202021%20ACEITE%20DE%20COCINA%20USADO.pdf>
- Hoyos Muñoz, K., Herrera Pérez, J., & Santos Vásquez, N. (2023). Alternativas en la utilidad del aceite de cocina usado: una mirada al aprovechamiento de este residuo. *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <https://bffrepositorio.unal.edu.co/server/api/core/bitstreams/d7325a4f-14a6-402d-b0f7-e220ff678773/content>

iFeel. (3 de diciembre de 2024). *Tendencias en responsabilidad social corporativa para 2025*. iFeel. Obtenido de Sitio web de iFeel: <https://ifeelonline.com/es/salud-laboral/tendencias-en-responsabilidad-social-corporativa-2025/>

Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral. (22 de enero de 2025). *Ejemplos de objetivos estratégicos en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): ISBL*. Recuperado el 14 de junio de 2025, de isble.eu: <https://isbl.eu/2025/01/ejemplos-de-objetivos-estrategicos-en-materia-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-sst/>

Instituto Nacional de Tecnología Industrial. (s.f.). *Olivícola*. Obtenido de Argentina.gob.ar: <https://www.argentina.gob.ar/inti/servicios-inti/olivicola>

Interempresas. (2024 de 8 de 2024). La Junta y Repsol impulsan la recogida y reutilización del aceite de cocina doméstico usado en Castilla y León. *Interempresas*. Recuperado el 10 de junio de 2025, de <https://www.interempresas.net/Reciclaje/Articulos/575020-Junta-Repsol-impulsan-recogida-reutilizacion-aceite-cocina-domestico-usado-Castilla-Leon.html>

ISO, International Organization for Standardization. (2024). ISO. <https://www.iso.org/home.html>

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2018). *Economía Internacional: teoría y Política* (Décima ed.).

Pearson Education.

Linares Ramírez, D. (2023). *Análisis de las posibilidades de aprovechamiento de aceite de cocina usado*. Bogotá D.C, Colombia: Universidad Militar de Nueva Granada. Recuperado el 10 de junio de 2025, de <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/7839d027-5033-4600-8bd4-6f8bb35c782a/content>

Manos Verdes. (2020). *Buenas prácticas de responsabilidad empresarial para mitigar el impacto ambiental*. Obtenido de Sitio web de Manos Verdes: <https://www.manosverdes.co/responsabilidad-empresarial-buenas-practicas/>

McClelland, B. (2024). The World's Greenest Countries. *Green Match*. Recuperado el 2 de julio de 2025, de <https://www.greenmatch.co.uk/blog/greenest-countries>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. (2018). *Resolución 0316*. Bogotá D.C: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. Obtenido de <https://www.andi.com.co/Uploads/Resoluci%C3%B3n%20316%20de%202018-.pdf>

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. (9 de mayo de 2022). Colombia ya tiene 4000 negocios verdes: Minambiente. *MinAmbiente*. Recuperado el 14 de mayo de 2025, de <https://www.minambiente.gov.co/colombia-ya-tiene-4000-negocios-verdes-minambiente/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. (2022). *Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2030*. Bogotá D.C., Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Biointropic y Corporación Biocomercio Sostenible. Recuperado el 5 de julio de 2025, de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030-VF2-2.pdf>
- Parra-Polanía, J. A., & Ladino-Riveros, J. D. (2025). *Fuerza de trabajo y envejecimiento poblacional* (Borradores de Economía n.º 1308). Banco de la República. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/borradores-economía/fuerza-trabajo-envejecimiento-poblacional>
- Serna Gómez, H. (2019). *Gerencia estratégica: planeación y gestión* (7.ª ed.). Bogotá: 3R Editores. Obtenido de file:///C:/Users/andre/Libro Gerencia Estratégica Humberto Serna.pdf
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. (s.f.). *Producción y Consumo Sostenible*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia. Obtenido de Sitio web de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia: <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/produccion-y-consumo-sostenible/>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Colombia. (s.f.). *Política Pública o de Estado*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Colombia. Obtenido de Sitio web de Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Colombia: <https://minciencias.gov.co/glosario/politica-publica-o-estado>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia. (21 de enero de 2025). Obtenido de <https://www.minhacienda.gov.co/documents/20119/2169404/ACPM+y+Gasolina+En+ero+2025+VF.pdf/c5af9c65-e29b-c1a8-19c1-7068b85c6215?t=1738246676836>
- Moreno Ávila, D. V. (2024). *Innovaciones tecnológicas en seguridad y salud en el trabajo en Colombia*. Bucaramanga, Santander, Colombia: Universidad Santo Tomás. Recuperado el 12 de junio de 2025, de <https://repository.usta.edu.co/server/api/core/bitstreams/d10c8642-7139-4e0a-b1c8-34c056aec736/content>

- Muñoz Builes, C. A., & León Muñoz, S. T. (2024). *Diseño del sistema de seguridad y salud en el trabajo en la microempresa CERRALSEG EP. S.A.S. Cali, año 2024*. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia: Institución Universitaria Antonio José Camacho. Recuperado el 12 de junio de 2025, de <https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e682f6da-2d21-47a4-bbe9-18647ef95c97/content>
- Nájera Ochoa, J. (2018). Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales. *Universidad & Empresa*, 13-50. doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5740>
- Pacto Mundial Red España. (2024). *Tendencias de Sostenibilidad Empresarial 2025*. Obtenido de Sitio web de Pacto Mundial Red España: <https://www.pactomundial.org/noticia/tendencias-sostenibilidad-empresarial-en-2025/>
- Peralta Miranda, P., Cervantes Atia, V., Salgado Herrera, R., & Espinoza Pérez, A. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla –Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 229-243. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641016/html/>
- Reciclados de Residuos Grasos S.L. (s.f.). *Innovaciones en el reciclaje de aceites usados: nuevas tecnologías en el horizonte*. Obtenido de Reciclados de Residuos Grasos S.L: <https://resigras.es/innovaciones-en-el-reciclaje-de-aceites-usados-nuevas-tecnologias-en-el-horizonte>
- Rentería Viveros, D. M., & Angulo García, M. (2024). *Formulación de un plan estratégico para la Distribuidora de Alimentos Duque, del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura en el periodo 2023 – 2028*. Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia: Universidad del Valle. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/6c633f08-fd9c-4739-8f79-d862033bc721/content>
- Revista Oleo. (19 de marzo de 2024). En Colombia se consumen anualmente 350 millones de litros de aceite al año. *Revista Oleo*. Recuperado el 22 de junio de 2025, de <https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/4762521/consumo-aceite-colombia-alcanza-350-millones-litros-anuales-segun-euromonitor#:~:text=El%20consumo%20promedio%20de%20aceite%20por%20persona%20en%20Colombia%20es,la%20diversidad%20gastron%C3%B3mica%2>

Roy, P., Rossi, M., Salloum, C., & Jarrar, H. (febrero de 2025). Working capital management efficiency in large firms during crisis: implications for community-based enterprises.

Journal of Enterprising Communities.

doi:[https://doi.org/10.1108/JEC-10-2024-](https://doi.org/10.1108/JEC-10-2024-0201?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate)

[0201?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate](https://doi.org/10.1108/JEC-10-2024-0201?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate)

Thompson, Artur, A. (2018 , 2023) Administración estratégica, en busca de una ventaja competitiva [https://www-ebooks7-24-](https://www-ebooks7-24-com.bd.univalle.edu.co/stage.aspx?il=34864&pg=&ed=)

[com.bd.univalle.edu.co/stage.aspx?il=34864&pg=&ed=](https://www-ebooks7-24-com.bd.univalle.edu.co/stage.aspx?il=34864&pg=&ed=)

UNIR. (2024). Normatividad en seguridad y salud en el trabajo. *UNIR*. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/seguridad-salud-trabajo/>

Universidad Javeriana. (2024). Ficha de investigación de aceite de cocina usado. *Publicación de aceites de cocina usados*. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana. Recuperado el 7 de julio de 2025, de

[https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/4a8da6c7-72f0-45cb-8e01-](https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/4a8da6c7-72f0-45cb-8e01-350e345bd012/content#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20reporte%20de%20generaci)

[350e345bd012/content#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20reporte%20de%20generaci](https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/4a8da6c7-72f0-45cb-8e01-350e345bd012/content#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20reporte%20de%20generaci)

[%C3%B3nconsidera%20residuo%20al%20finalizar%20su](https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/4a8da6c7-72f0-45cb-8e01-350e345bd012/content#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20reporte%20de%20generaci)

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (s.f.). Marco Teórico. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Recuperado el 2 de mayo de 2025, de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095087/cap02.pdf>

Anexos

Anexo A

Entrevista estructurada a gerente

ENTREVISTA A LA SEÑORA ALEJANDRA MORIONES GRISALES, PROPIETARIA DE MUNDO ECO SOLUCIONES	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Alejandra Moriones Grisales	
Cargo: Gerente	
Fecha: octubre 22 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para la realización del análisis interno.	
¿Por qué la actividad que realiza es importante en la ciudad y las regiones?	
Porque genera un impacto positivo al cuidado del medioambiente, al igual que un cambio de conciencia en la comunidad sobre los aportes que se pueden hacer para proteger el planeta.	
¿Cuáles son los principales desafíos que han enfrentado en el mercado?	
• Informalidad (X) • Poca tecnología • Normativas (X) • Gestión del talento humano (X) • SST (X)	
¿Qué innovaciones o tecnologías está explorando para mejorar sus procesos?	
Ninguna	
¿Creen que los procesos de producción son eficientes?	
SI__X__ NO__ tal vez__	
¿Considera que la empresa tiene suficiente visibilidad en el mercado?	
SI__ NO__X__ tal vez__	
¿Qué canales de venta o distribución utiliza la empresa actualmente?	
Venta directa, redes sociales	
En su opinión, ¿qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y publicidad utilizadas por la empresa para atraer clientes y posicionarse en el mercado?	
Son débiles, falta mejorar las estrategias de comunicación	
¿Cuáles son las principales estrategias que aplica la empresa para optimizar tiempos, recursos y procesos de trabajo?	
Una de las estrategias es la programación organizar rutas de recolección, Hacer la programación con tiempo. Muchas veces hacer llamadas para clientes para verificar que, si tenga para no perder tiempo, ni recursos	
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda	

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo B*Formato de entrevistas a empleados*

1. ¿Has recibido capacitación o información sobre prevención de riesgos laborales? SI ___ NO ___
2. Del 1 al 5, ¿Qué tan claras te parecen las normas o protocolos de seguridad en la empresa?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.

1 2 3 4 5
3. ¿Tienes alguna sugerencia para que la empresa crezca y se fortalezca?
SI ___ NO ___ cuáles?

4. ¿Qué herramientas o metodologías recomienda para facilitar este proceso?
5. ¿Ha recibido capacitación o formación para adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?
SI ___ NO ___
6. Del 1 al 5, ¿Cómo valora la importancia que la empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.

1 2 3 4 5
7. ¿Conoce programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial implementados por la compañía?
¿Cuáles? _____



Vicerrectoría
de Extensión
y Proyección Social

“Por la universidad que soñamos”

8. ¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
9. ¿Conoce usted los riesgos asociados a las actividades que realiza en su puesto de trabajo? SI__ NO__
10. Del 1 al 5, ¿Qué tan experto se considera usted al respecto?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.
- 1 2 3 4 5

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo C*Entrevistas estructuradas a empleados*

ENTREVISTA A ELKIN ANDRES QUIROS PERSONAL OPERATIVO Y DE LOGÍSTICA	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Elkin Andres Quiros	
Cargo: OPERATIVO Y DE LOGÍSTICA	
Fecha: octubre 16 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para la realización del análisis del complemento de los objetivos y la tabla de diferenciación del Benchmarking	
¿Has recibido capacitación o información sobre prevención de riesgos laborales?	
SI ☒ NO ☐	
Del 1 al 5, ¿Qué tan claras te parecen las normas o protocolos de seguridad en la empresa?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐	
¿Tienes alguna sugerencia para que la empresa crezca y se fortalezca?	
SI ☐ NO ☒ cuáles?	
¿Qué herramientas o metodologías recomienda para facilitar este proceso?	
¿Ha recibido capacitación o formación para la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
SI ☒ NO ☐	
Del 1 al 5, ¿Cómo valora la importancia que la Empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐	
¿Conoce Programas O Iniciativa De Responsabilidad social empresarial implementados por la compañía?	

¿Cuáles? NO
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
Productos nada más allá del biocombustible, campañas de conciencia ambiental, recolección eficiente y buen trato el tiempo
¿Conoce usted los riesgos asociados a las actividades que realiza el supuesto de trabajo?
SI ☒ NO ☐
Del 1 al 5, ¿Qué tan experto se considera usted al respecto?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

ENTREVISTA A MANUELA VANEGAS MORIONES PERSONAL AUXILIAR - SECRETARIA	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Manuela Vanegas Moriones	
Cargo: Auxiliar - Secretaria	
Fecha: Octubre 21 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para la realización del análisis del complemento de los objetivos y la tabla de diferenciación del Benchmarking	
¿Has recibido capacitación o información sobre prevención de riesgos laborales?	
SI <u>X</u> NO __	
Del 1 al 5, ¿Qué tan claras te parecen las normas o protocolos de seguridad en la empresa?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐	
¿Tienes alguna sugerencia para que la empresa crezca y se fortalezca?	
SI __ NO <u>X</u> cuáles?	
¿Qué herramientas o metodologías recomienda para facilitar este proceso?	
¿Ha recibido capacitación o formación para la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
SI <u>X</u> NO __	
Del 1 al 5, ¿Cómo valora la importancia que la Empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒	

¿Conoce Programas O Iniciativa De Responsabilidad social empresarial implementados por la compañía?
¿Cuáles? NO
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
la conexión con el cliente y el servicio al cliente, además de las facilidades en otros servicios como capacitaciones.
¿Conoce usted los riesgos asociados a las actividades que realiza el supuesto de trabajo?
SI ☒ NO ☐
Del 1 al 5, ¿Qué tan experto se considera usted al respecto?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.
1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

ENTREVISTA A EDWIN GIOVANNY MARIN RIOS PERSONAL JEFE OPERATIVO Y DE LOGÍSTICA	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Edwin Giovanni Marin Rios	
Cargo: JEFE OPERATIVO Y DE LOGÍSTICA	
Fecha: Octubre 26 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para la realización del análisis del complemento de los objetivos y la tabla de diferenciación del Benchmarking	
¿Has recibido capacitación o información sobre prevención de riesgos laborales?	
SI ☒ NO ☐	
Del 1 al 5, ¿Qué tan claras te parecen las normas o protocolos de seguridad en la empresa?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐	
¿Tienes alguna sugerencia para que la empresa crezca y se fortalezca?	
SI ☒ NO ☐ cuáles? Realizar los procesos y procedimientos para cada una de más actividades que se desarrollan.	
¿Qué herramientas o metodologías recomienda para facilitar este proceso?	
Reuniones de equipo; capacitación al personal; seguimiento y control.	
¿Ha recibido capacitación o formación para la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
SI ☒ NO ☐ he recibido capacitación según los mejoramientos que se han desarrollado internamente.	
Del 1 al 5, ¿Cómo valora la importancia que la Empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐	
¿Conoce Programas O Iniciativa De Responsabilidad social empresarial implementados por la compañía?	
¿Cuáles? Capacitaciones a instituciones educativas, acompañamiento a recuperadores de oficio, acompañamiento a jornadas postconsumo.	

¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
Nos diferenciamos en la estrategia de recolección a hogares, empresas e instituciones educativas, prestando acompañamiento y mejoras para ellos.
¿Conoce usted los riesgos asociados a las actividades que realiza el supuesto de trabajo?
SI ☒ NO ☐
Del 1 al 5, ¿Qué tan experto se considera usted al respecto?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.
1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

ENTREVISTA A JORGE ENRIQUE MORIONES PERSONAL EN AUXILIAR DE PLANTA	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Jorge Enrique Moriones	
Cargo: Auxiliar de Planta	
Fecha: Octubre 18 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para la realización del análisis del complemento de los objetivos y la tabla de diferenciación del Benchmarking	
¿Has recibido capacitación o información sobre prevención de riesgos laborales?	
SI ☒ NO ☐	
Del 1 al 5, ¿Qué tan claras te parecen las normas o protocolos de seguridad en la empresa?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐	
¿Tienes alguna sugerencia para que la empresa crezca y se fortalezca?	
SI ☐ NO ☒ cuáles?	
¿Qué herramientas o metodologías recomienda para facilitar este proceso?	
Todo lo veo bien	
¿Ha recibido capacitación o formación para la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
SI ☒ NO ☐	
Del 1 al 5, ¿Cómo valora la importancia que la Empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.	
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐	
¿Conoce Programas O Iniciativa De Responsabilidad social empresarial implementados por la compañía?	
¿Cuáles? NO	
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?	

Nos diferenciamos en el mantenimiento de trampas de grasas y los pozos sépticos
¿Conoce usted los riesgos asociados a las actividades que realiza el supuesto de trabajo?
SI ☒ NO ☐
Del 1 al 5, ¿Qué tan experto se considera usted al respecto?, siendo el 1 el valor más bajo y 5 el más alto.
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo D*Sistematización diario de campo*

DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
Sede Regional Cartago
Programas Académicos de Pregrado

**BITÁCORA DE TRABAJO DE
CAMPO**

Periodo académico:	Agosto 2025 - diciembre 2025		
Programa académico:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Código:	3845
Nombre del estudiante:	ANGY OCAMPO VASQUEZ BEATRIZ ELENA CASTAÑEDA GUTIERREZ KATHERINE DUQUE MONTOYA		
Título del trabajo de grado:	MODELO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INTEGRADO A LA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LA EMPRESA MUNDO ECO SOLUCIONES DEL MUNICIPIO DE CARTAGO, CORREGIMIENTO DE ZARAGOZA, VALLE DEL CAUCA		
Modalidad:	ASESORÍA		
Nombre del docente asesor:	MARIA JANETH GRANADOS NIÑO		

FECHA DE ACTIVIDAD	TEMA ABORDADO	OBSERVACIONES / RETROALIMENTACIÓN	COMPROMISOS
19/08/2025	Primera asesoría de trabajo de grado	La docente nos explicó su metodología de investigación para mayor rendimiento y efectividad en la continuación del trabajo	Empezar con los avances guiados en el material enviado por la docente
26/08/2025	revisión de avances de trabajo de grado	La asesora socializa los errores encontrados y sugiere varios ajustes de redacción y coherencia en la información planteada en el trabajo	Corregir las observaciones y continuar con los avances según la información sugerida por la docente
02/09/2025	Revisión del análisis del entorno sectorial y competitivo	Se socializa sobre la aplicación de las cinco fuerzas de Porter y la importancia del análisis externo del sector	Aplicar matrices de análisis externo y contextualizar el entorno de empresa dudando coherencia a la información antes suministrada

09/09/2025	Revisión del diagnóstico organizacional y la formulación del direccionamiento estratégico integrado al SST	La docente socializa los avances del diagnóstico interno identificando fortalezas, debilidades y aspectos a mejorar dentro de la empresa. Así mismo, recomienda ajustar la misión, visión y objetivos estratégicos basadas en la información obtenida de las entrevistas realizadas y las matrices, así como también, analizar las acciones propuestas para integrar el SST con los objetivos corporativos	Crear una matriz DOFA que permita profundizar en las necesidades y oportunidades de la empresa y corregir y proponer una misión y visión, así como, objetivos favorables para la empresa con la información suministrada por la gerente de Mundo Eco Soluciones en la entrevista realizada. De igual manera, incorporar los elementos del SST en los objetivos y estrategias del modelo propuesto
16/09/2025	Revisión del Benchmarking y los resultados	La asesora socializa sobre el análisis competitivo de la empresa frente a la competencia, utilizando los datos arrojados por el cuadro comparativo y las gráficas de los radares, los cuales no tienen relación con los datos allí suministrados, la información recopilada de la competencia, la empresa y su posicionamiento.	Ajustar las cifras, los datos y las conclusiones utilizadas en el análisis del Benchmarking al igual que la redacción y coherencia en la información.
23/09/2025	Revisión del plan de acción estratégico	La docente socializa sobre la estructura del plan de acción y los indicadores de cumplimiento entre ellos, el indicador del semáforo	Mejorar el contenido de los indicadores y asegurar que tengan relación importante con la empresa, que sean medibles, alcanzables y relevantes para este trabajo de grado y los objetivos planteados

30/09/2025	Revisión final del documento y anexos	La docente recomienda mejorar la presentación de anexos, figuras, tablas y ortografía	Corregir detalles del documento, formato, numeración y normas Apa
28/10/2025	Revisión final del trabajo para la entrega	La asesora revisó el trabajo a detalle para la entrega oportuna y la verificación del Turnitin para evitar inconvenientes de similitud	

Se sugiere actualizar permanentemente este formato en la medida en que se reúnan con la empresa objeto de estudio, teniendo como premisa que es una evidencia aplicativa que le facilitará el seguimiento al cumplimiento de sus compromisos.




Katharine Duado Monoya

Firma del estudiante

Vo.Bo. Representante legal



Firma del docente asesor

Anexo E

Entrevista Bolfit

ENTREVISTA A COMPETIDORES “MODELO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INTEGRADO A LA GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA LA EMPRESA MUNDO ECO SOLUCIONES DEL MUNICIPIO DE CARTAGO, CORREGIMIENTO DE ZARAGOZA, VALLE DEL CAUCA”	
Empresa: Bolfit	
Nombre del entrevistado: Millerlandy Fitzgerald	
Cargo: Gerente administrativa	
Fecha: 11 / 09/ 2025	
Objetivo de la entrevista: Suministrar información de las diferentes empresas competidoras para la realización del Benchmarking	
Desde su experiencia, ¿cómo maneja la empresa el equilibrio entre ofrecer precios accesibles para los clientes y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad financiera del negocio?	
Teniendo en cuenta que el precio es variable de acuerdo a las condiciones del mercado, ajustamos los precios en cada negociación especialmente para los clientes de volumen	
¿Ha percibido que la empresa realiza estrategias de diferenciación (calidad, servicio, valor agregado) más allá de competir únicamente por precio?	
En cuanto a las estrategias de diferenciación garantizamos un excelente servicio de recolección y tenemos valor agregado como capacitaciones en frituras, reciclaje de otros aprovechables y trampas de grasa.	
¿Qué tan relevante considera usted el uso de tecnologías en los procesos productivos de la empresa, y cómo impactan en la eficiencia y calidad del servicio/producto final?	
La tecnología es altamente relevante para ser más eficiente, nuestra empresa ha realizado inversión en una aplicación para prestar un excelente servicio en la programación de ruta y zonificación de los puntos a recoger.	
¿Ha recibido capacitación o formación para adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
Hemos asistido a las capacitaciones que brinda la Cámara de Comercio de Cali.	
En su opinión, ¿qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y publicidad utilizadas por la empresa para atraer clientes y posicionarse en el mercado?	
La publicidad es una herramienta importante por lo tanto actualmente tenemos mucho apoyo de las redes sociales y nos aporta muchísimo en la vinculación de nuevos clientes tanto regionales como nacionales	
¿Cree que la publicidad de la empresa refleja adecuadamente los valores organizacionales y el compromiso ambiental?	
Claro que sí, ofrecemos capacitaciones desde colegios, universidades, empresas, nuestra comunicación es clara en cuanto a la afectación del ambiente con este residuo y nos esforzamos por crear conciencia para mitigar el daño ambiental.	
¿Qué estrategias ha implementado la empresa para ampliar su alcance en el mercado (local, regional, nacional o internacional)?	

Definitivamente las redes sociales nos han impulsado tanto local, regional y nacionalmente, también hemos sido contactados por empresas productoras de Biodiesel de Estados Unidos y Europa
¿Cómo percibe la aceptación de los productos o servicios por parte de los diferentes segmentos de clientes?
Tener un buen servicio nos garantiza clientes fieles y es un factor diferenciador con otras empresas de la competencia y nos han conservado como proveedores desde el inicio de la empresa.
¿Cómo valora la importancia que la empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?
SST es una herramienta muy importante para prevenir cualquier riesgo de la operación, de nuestros colaboradores, proveedores y proteger de eventos inesperados a nuestra empresa.
¿Considera que las capacitaciones, protocolos y medidas preventivas implementadas contribuyen de manera efectiva a su bienestar laboral?
Contribuyen positivamente tanto para el ambiente laboral como personal
¿Qué prácticas observa usted en la gestión del almacenamiento que garanticen la conservación, control y trazabilidad de los productos?
Doble control en la revisión del residuo recogido, clasificación adecuada de los mismos y trazabilidad en tiempo real con registro desde el punto de origen hasta su entrega al cliente exportador.
¿Considera que la infraestructura logística con la que cuenta la empresa es suficiente para responder a la demanda del mercado?
No es suficiente, obviamente hay buena oportunidad de recoger mucho más volumen, pero nos quedamos
¿De qué manera promueve la empresa la innovación en sus procesos o servicios?
Actualmente estamos en la fase inicial de un proyecto de aprovechamiento del residuo de trampa de grasa para fabricar productos para el aseo como desengrasante.
¿Se incentiva a los trabajadores a participar con ideas de mejora o innovación, y de qué forma se gestionan esas propuestas?
Por el momento incentivamos a los colaboradores por referidos de clientes o clientes nuevos que ellos logren traer.
¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial conoce usted que implemente la compañía?
Actualmente no tenemos este programa
¿Considera que estas acciones generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en la percepción de los clientes hacia la empresa?
Claro que sí es positivo tanto para la comunidad como para la imagen de la empresa
¿Cuáles son las principales estrategias que aplica la empresa para optimizar tiempos, recursos y procesos de trabajo?
Se hace una planeación diaria y semanal y tenemos metas de recolección por vehículo y por comercial, se hace seguimiento cada semana.
Desde su rol, ¿considera que los recursos tecnológicos, humanos y materiales disponibles para garantizar altos niveles de productividad?
Obviamente no se requiere más inversión, más recurso humano, es la visión de la empresa llegar a altos niveles por ahora estamos en la fase de estabilización, posicionamiento y rentabilidad para seguir a la siguiente que sería expansión.
¿Cómo percibe la posición de la empresa frente a sus competidores en términos de reconocimiento, confianza y preferencia del cliente?
Somos reconocidos en la Ciudad de Cali por el buen servicio que prestamos a nuestros proveedores y tenemos un gran nivel de fidelización.
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios

similares en el sector?
Si hacemos la diferencia porque tenemos valores agregados no solo recogemos ACU, capacitamos, asesoramos y tenemos alianzas para recolección de otros residuos, cuando tiene algún residuo por recoger nuestros proveedores piensan en Bolfit.
¿Tienen certificaciones ambientales o de calidad (ISO, ICONTEC, ¿etc)?
No tenemos estas certificaciones actualmente estamos en invirtiendo en la certificación ISCC
¿Cuál es la misión y visión de su empresa en el sector de recolección y limpieza de aceites?
Nuestra misión es ser líderes en el servicio de recolección de ACU y la VISIÓN lograr desarrollar otros productos derivados del ACU.
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Validación del instrumento

Nombre del experto	Cargo especialización	Rol en la validación	Observaciones
Carlos Enrique Castrillón Castaño	Ingeniero Agroindustrial Magister en Investigación Operativa y Estadística	Validación de contenido y claridad en los ítems	Evaluó ajustes en redacción de preguntas ambiguas
María Janeth Granados Niño	Directora de tesis/ Experta en Ingeniería	Validación de contenido y autenticidad en los ítems	Evaluó relevancia de preguntas para el contexto operativo de inventarios
Oscar Marino Duran Aguado	Director de programa de Administración de Empresas	Validación de contenido y suficiencia en los ítems	Evaluó la trascendencia de preguntas para garantizar la rigurosidad del proceso

Anexo F

Entrevista Greenfull

ENTREVISTA A COMPETIDORES Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca	
Empresa: Greenfull	Nombre del entrevistado: : Rafael Lozano
Cargo: Asesor Comercial	Fecha: martes 16/09/2025
Objetivo de la entrevista: Suministrar información de las diferentes empresas competidoras para la realización del Benchmarking	
Desde su experiencia, ¿cómo maneja la empresa el equilibrio entre ofrecer precios accesibles para los clientes y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad financiera del negocio?	
Greenfull lo rigen por refipalma y siempre está basado en la competencia, un precio estándar que se maneja con las demás empresas y que siempre abarquen el mismo precio sin subestimar el precio, ya que el precio del aceite es como el dólar, sube y baja	
¿Ha percibido que la empresa realiza estrategias de diferenciación (calidad, servicio, valor agregado) más allá de competir únicamente por precio?	
Si, cuentan con estrategias de capacitación y los certificados que le ofrecen a sus proveedores por la recolección del aceite.	
¿Ha recibido capacitación o formación para adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
Si, cada que hay cambios buscan la manera de brindar capacitaciones para expandirse también a los clientes	
En su opinión, ¿qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y publicidad utilizadas por la empresa para atraer clientes y posicionarse en el mercado?	
Las estrategias que utilizan son muy efectivas, ya que para ellos son herramientas como redes sociales (Facebook e Instagram) las que más utilizan para atraer clientes, ya que manejan la parte de mercadeo, publicidad, quien son los que se encargan de manejar esas redes, y la persona encargada cuando un proveedor se contacta, esta le toma los datos y se la pasa a Rafael Lozano y ya él hace las respectiva llamada para concretar la cita	
¿Cree que la publicidad de la empresa refleja adecuadamente los valores organizacionales y el compromiso ambiental?	
Si refleja los valores por que la publicidad que manejan va acorde con el medio ambiente, es decir, que el contenido le llegue a la gente.	
¿Qué estrategias ha implementado la empresa para ampliar su alcance en el mercado (local, regional, nacional o internacional)?	
Las estrategias que han implementado son las redes sociales, radio, noticieros, tratando de abarcar más clientes y sobre todo que los conozcan como empresa	

¿Cómo percibe la aceptación de los productos o servicios por parte de los diferentes segmentos de clientes?
Perciben la aceptación de los productos de una manera que el cliente se sienta satisfecho y los segmentos del cliente manejan varios, ya que son restaurantes, hoteles, recolectores, también siempre tratan de manejar un segmento que esté acorde al cliente, a la necesidad de ese cliente
¿Cómo valora la importancia que la empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?
Rafael indica que le parece buena, ya que siempre están pendiente de todo el personal que les hace falta, que tengan el ARL al día, y están con toda la dotación (botas, uniforme, guantes)
¿Considera que las capacitaciones, protocolos y medidas preventivas implementadas contribuyen de manera efectiva a su bienestar laboral?
Si, ya que les hacen protocolos, simulacros y siempre los están actualizando de todo y cada 15 días o cada mes les hace capacitaciones acerca de los riesgos laborales.
¿Qué prácticas observa usted en la gestión del almacenamiento que garanticen la conservación, control y trazabilidad de los productos?
Más que todo utilizan una buena práctica, ya que cuentan con bodegas en cada ciudad donde tienen almacenamiento y se hace la debida verificación de suelos, los respectivos controles de seguridad y que cada bodega cumplan con todos los sistemas de cualquier tipo de accidente o los permisos correspondientes a las identidades y están a nivel nacional, es decir en todo el país menos la parte sur del país (Amazonas). Las principales ciudades son Cali, Barranquilla, Cartagena, Medellín, Sincelejo, Manizales, eje cafetero y municipios aledaños)
¿Considera que la infraestructura logística con la que cuenta la empresa es suficiente para responder a la demanda del mercado?
Indica que si, por que en todas las ciudades se abarca, contando con buena logística, recolectores en cada ciudad que tienen y nunca han tenido problema, muy de vez en cuando alguno que se retrasa por afectación del transporte, pero ya son cosas de darle manejo, pero si cuentan con infraestructura, carro y logística
¿De qué manera promueve la empresa la innovación en sus procesos o servicios?
La empresa siempre promueve la innovación, ir siempre a la vanguardia de la tecnología, en este caso, los recolectores manejan una plataforma, es decir que todo lo manejan digital, abarcando cada día por ser los mejores, garantizando una buena trazabilidad del producto
¿Se incentiva a los trabajadores a participar con ideas de mejora o innovación, y de qué forma se gestionan esas propuestas?
Si, él manifiesta que como empresa están abiertos a cualquier estrategia, sea algún trabajador y tenga una buena estrategia es escuchada, ya que así permiten reducir tiempos y hacer una mejor forma de la recolección y que sus proveedores se sientan satisfechos
¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial conoce usted que implemente la compañía?
El programa que se maneja con Bogotá, ya que él no conoce que lo manejen con otra ciudad, pero siempre en Bogotá, es cuando hacen reciclación siempre los invitan y tratan de participar y hacer recolección de estos residuos
¿Considera que estas acciones generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en la percepción de los clientes hacia la empresa?
Si, por que como empresa están siempre educando a las personas, empresas, hacer un buen uso o tratar de hacer una buena recolección y uso de este material que es el aceite.
¿Cuáles son las principales estrategias que aplica la empresa para optimizar tiempos, recursos y procesos de trabajo?

En este caso, la principal estrategia es brindar en el día a día que cliente tienen aceite para así poder programar ese punto para que directamente los recolectores vayan y así optimizar tiempo, porque antes salía un estimado de 50 pero al final los que tenían buen aceite eran 5, entonces el resto era una pérdida de tiempo, lo que hicieron fue optimizar mejor ese tiempo y ser más eficientes.
Desde su rol, ¿considera que los recursos tecnológicos, humanos y materiales disponibles para garantizar altos niveles de productividad?
Desde su rol, un 95% es suficiente para garantizar esos niveles de productividad de la empresa
¿Cómo percibe la posición de la empresa frente a sus competidores en términos de reconocimiento, confianza y preferencia del cliente?
La considera como una empresa competitiva, él afirma que está entre una de las mejores a nivel nacional en este tipo de productos que es la recolección del aceite, ya que él ve muchas empresas, pero no están autorizadas, es decir, que no están certificadas ante las autoridades ambientales, ya que ellos sí tienen permisos en todas las ciudades con estas autoridades competentes
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
Se diferencian en que las demás empresas solo brindan la recolección del aceite y ya, Greenfull aparte de brindar un buen servicio, hacer una buena recolección, brindan lo que son capacitación al proveedor acerca de la recolección de los aceites, todo el proceso que este conlleva desde su inicio hasta el final y también hacer campaña y este es su diferenciador que las demás empresas no hacen
¿Tienen certificaciones ambientales o de calidad (ISO, ICONTEC, etc)?
Si, tienen certificaciones ambientales e incluso se están preparando para otras certificaciones (ICS) ya que todo el producto lo exportan para España, entonces deben de tener esta certificación
¿Cuál es la misión y visión de su empresa en el sector de recolección y limpieza de aceites?
Misión; Abarcar lo mejor posible en hacer un buen servicio a la comunidad, y en general todos sus clientes que manejan Visión: En unos años ser una empresa reconocida a nivel internacional, así como son conocidos a nivel nacional.
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo G

Entrevista Regenco

ENTREVISTA A COMPETIDORES Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca	
Empresa: Regenco (Regenerando Colombia)	
Nombre del entrevistado: Estefanía	
Cargo: Gerente de Talento Humano	
Fecha: 15/09/2025	
Objetivo de la entrevista: Suministrar información de las diferentes empresas competidoras para la realización del Benchmarking	
Desde su experiencia, ¿cómo maneja la empresa el equilibrio entre ofrecer precios accesibles para los clientes y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad financiera del negocio?	
la clave está en bajar el costo del servicio	
¿Ha percibido que la empresa realiza estrategias de diferenciación (calidad, servicio, valor agregado) más allá de competir únicamente por precio?	
sí, por ejemplo, a los clientes les damos un servicio adicional que es el servicio de capacitación, no sé si usted es mi cliente yo le presto el día para capacitarlo sobre los beneficios que se generan en el medio ambiente. El tema de la del servicio al cliente nuestro personal es muy paciente, las máquinas que requerimos hacen que nuestro trabajo sea un impacto en la eficiencia y calidad del servicio o producto final	
¿Ha recibido capacitación o formación para adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
Sí, claro y nos toca capacitar a los colaboradores también en nuevas tecnologías, por ejemplo, greek es una plataforma pues nuestro personal es operativo, ayudamos a que el colaborador descargue la aplicación que aprende a limpiar caché y que aprenda a usar y claramente para el uso de máquinas se capacitan.	
En su opinión, ¿qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y publicidad utilizadas por la empresa para atraer clientes y posicionarse en el mercado?	
En redes sociales, mi red social nos basamos en todo lo que tenga que ver habilidad social empresarial. para nosotros es más efectivo usar otros medios para conseguir clientes cómo licitación y en la ley, el sistema integrado es una buena forma el cumplimiento y esta sí es una forma de garantizar el cliente porque el cliente necesita un proveedor eficiente que cumpla con normas.	
¿Cree que la publicidad de la empresa refleja adecuadamente los valores organizacionales y el compromiso ambiental?	
Nosotros tenemos una página web construida con solo imágenes de nuestros colaboradores porque refleja el factor humano que marca la positividad en la empresa y lo que genera en el medio ambiente y en temas de familiaridad como es una empresa familiar es una empresa muy carismática.	
¿Qué estrategias ha implementado la empresa para ampliar su alcance en el mercado (local, regional, nacional o internacional)?	

Ampliar el alcance del sistema de legalización, nosotros captamos manteniendo un cumplimiento normativo, matriz y legal a nivel contable, a nivel de talento humano o en el tema de las contrataciones, a nivel de seguridad y salud, el área comercial, el área contractual, el área jurídica, el área de facturación. la empresa se esfuerza en el cumplimiento legal fuerte en todas las áreas.
¿Cómo percibe la aceptación de los productos o servicios por parte de los diferentes segmentos de clientes?
Pues a un nivel de aceptación de los servicios alto, nosotros hacemos campañas como parte de responsabilidad social y la empresa genera un pago a las personas naturales
¿Cómo valora la importancia que la empresa otorga a la Seguridad y Salud en el Trabajo?
Los tenemos certificados a todos ya que la considera una de las principales leyes que tendríamos que cumplir
¿Considera que las capacitaciones, protocolos y medidas preventivas implementadas contribuyen de manera efectiva a su bienestar laboral?
Tener un trabajador seguro significa tener un trabajo baja la rotación de personal baja mis indicadores de accidentalidad e incapacidad y aumenta la productividad
¿Qué prácticas observa usted en la gestión del almacenamiento que garanticen la conservación, control y trazabilidad de los productos?
Yo lo que evitó es que mi material se retenga por norma yo no puedo tener más de lo que me permite la bodega y tenemos una propuesta valor de entregar certificado de disposición, nosotros tenemos que recortar anualmente a rúa todo por tener licencia ambiental tenemos que reportarle a la CVC Y el cliente también Cruz tiene que reportar la trazabilidad. Nosotros es nuestra área de producción todo el tiempo estaba registrando entradas y salidas, además tenemos un software que nos permite todo el tema de trazabilidad cuando entró al cliente, ¿cuándo sacó?, las cantidades, ¿qué tipo de residuos?, ¿eran peligrosos o no peligrosos?, ¿si era material ferroso no ferroso?, ¿cuándo llegó?, ¿cuándo se despachó?, ¿cuándo llegó a la bodega?, ¿cuándo tuvo tiempo?, ¿estuvo almacenado dónde?, ¿estuvo almacenado cuando se fue al proveedor?, ¿cuándo llegó?, el certificado, tenemos todos estimado lo que pasa es que nosotros tenemos sistema de gestión de la calidad entonces al tener calidad tenemos un proceso de documentación muy fuerte área de calidad
¿Considera que la infraestructura logística con la que cuenta la empresa es suficiente para responder a la demanda del mercado?
Necesitamos una más grande
¿De qué manera promueve la empresa la innovación en sus procesos o servicios?
Ajustado a la necesidad, el tema de la innovación pues está presente casi que cada clic la innovación el tema de buscar formas de aprovechamiento de dependiendo el residuo buscar formas de economía circular
¿Se incentiva a los trabajadores a participar con ideas de mejora o innovación, y de qué forma se gestionan esas propuestas?
Tenemos varios métodos de participación los correos, el área de calidad, buzón de sugerencias, tenemos un procedimiento para la gestión de sugerencias, quejas, reclamos de licitación, procedimientos
¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial conoce usted que implemente la compañía?
Ayudamos a un puesto de café con toda la decoración del reciclaje y ellos tienen un café arte de madera nosotros le damos toda la madera a ellos que para que fortalezcan, club de pintura, entre otras
¿Considera que estas acciones generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en la percepción de los clientes hacia la empresa?
Sí y nuestra empresa es muy completa
¿Cuáles son las principales estrategias que aplica la empresa para optimizar tiempos, recursos y procesos de trabajo?

Planificación, ser una empresa planificada y debe hacerse por una plataforma porque la plataforma gestiona el orden
Desde su rol, ¿considera que los recursos tecnológicos, humanos y materiales disponibles para garantizar altos niveles de productividad?
Hay un balance entre tecnología costosa y personal, por ende, tenemos un equilibrio en el tema de recursos y son muy abiertos para ser más eficientes nosotros tenemos programas de beneficios para los colaboradores
¿Cómo percibe la posición de la empresa frente a sus competidores en términos de reconocimiento, confianza y preferencia del cliente?
En términos de confianza alto los usuarios pueden venir a visitar los procesos nosotros ya que tenemos procesos limpios
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
La transparencia nosotros si le decimos al cliente que no se debe hacer con ese residuo, le decimos la verdad no lo llevamos al río, no lo no lo llevamos al relleno, es la transparencia, además, por ejemplo, por ley se debe presentar un informe, nosotros les entregamos un certificado, también entregamos un informe donde le muestro que hice, como lo hice, donde lo almacené, las fotos, las fechas y cuál fue su finalidad
¿Tienen certificaciones ambientales o de calidad (ISO, ICONTEC, etc)?
Licencia ambiental otorgada por la CVC (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca), Certificación RUC (Registro Uniforme de Contratistas).
¿Cuál es la misión y visión de su empresa en el sector de recolección y limpieza de aceites?
La misión es, brindar soluciones ambientales a los clientes de manera eficaz brindando confianza y apoyo a compañías que nos contratan construyendo en conjunto estrategias que permitan la conservación del cuidado del medio ambiente cuando les habla de brindar soluciones ambientales a los clientes Mi visión está construir relaciones sólidas duraderas y beneficiosas con todas mis clientes colaboradores, proveedores, socios, contratistas, comunidad, medio ambiente y de esta manera lograr conectar con mi propósito, con el propósito del cliente brindando siempre servicios con altos estándares que permitan el crecimiento de la compañía y sus colaboradores aportando al medio ambiente por lo cual obtendremos la ISO 14000 para el 2026.
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo H*Entrevista AR Energía Recuperable*

ENTREVISTA A COMPETIDORES Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca	
Empresa: AR Energía Recuperable	Nombre del entrevistado: Diego Fernando
Cargo: Administrador	Fecha: septiembre 20 del 2025
Objetivo de la entrevista: Suministrar información de las diferentes empresas competidoras para la realización del Benchmarking	
Desde su experiencia, ¿cómo maneja la empresa el equilibrio entre ofrecer precios accesibles para los clientes y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad financiera del negocio?	
Nosotros manejamos un margen de precio con la exportadora y sobre eso basamos la competitividad para así tener el rango de ganancia	
¿Ha percibido que la empresa realiza estrategias de diferenciación (calidad, servicio, valor agregado) más allá de competir únicamente por precio?	
Sí claro la publicidad que tenemos en las redes sociales ayuda mucho y los certificados, esta empresa cuenta con dos certificaciones una es de exportación de producto final acá en Colombia y otra son los certificados en Europa.	
¿Ha recibido capacitación o formación para adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?	
Muy importantes capacitos a todo el equipo sobre el uso de las máquinas y cómo manejarlas y yo las sé reparar	
En su opinión, ¿qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y publicidad utilizadas por la empresa para atraer clientes y posicionarse en el mercado?	
10 de 10 redes sociales estamos muy activos sobre todo en tik tok	
¿Cree que la publicidad de la empresa refleja adecuadamente los valores organizacionales y el compromiso ambiental?	
Super buenas, somos 1 de los mayores recolectores de aceite	
¿Qué estrategias ha implementado la empresa para ampliar su alcance en el mercado (local, regional, nacional o internacional)?	
Estamos certificados por la ISCC una compañía europea que viene y nos hace una inspección y verificar que se hace lo dicho en los registros con el aceite y se cumpla con la cantidad requerida para exportarlo	
¿Cómo percibe la aceptación de los productos o servicios por parte de los diferentes segmentos de clientes?	
Excelente ya que contamos con precios competitivos y somos una empresa muy bien conformada y aceptada	
¿Cómo valora la importancia que la empresa otorga a la Seguridad y Salud en el trabajo?	
Muy importante todos nuestros empleados cuentan con todos los requerimientos de ley al igual que la empresa	
¿Considera que las capacitaciones, protocolos y medidas preventivas	

implementadas contribuyen de manera efectiva a su bienestar laboral?
claro es necesario tanto por ellos como con los proveedores ya que tenemos personal a nivel nacional en todo el Valle, Antioquia parte del Cauca por ende estamos al pendiente de que todos nuestros empleados se capaciten bien y usen los elementos requeridos para tener un ambiente sano
¿Qué prácticas observa usted en la gestión del almacenamiento que garanticen la conservación, control y trazabilidad de los productos?
Muy bien tenemos muy buenos almacenamientos y buena evacuación ya que continuamente nosotros traemos y despachamos. En almacenamiento nos alcanza para 60 toneladas máximo 100
¿Considera que la infraestructura logística con la que cuenta la empresa es suficiente para responder a la demanda del mercado?
Sí claro
¿De qué manera promueve la empresa la innovación en sus procesos o servicios?
El atractivo de nosotros es el precio y la certificación, esa es la manera de fidelizar clientes y proveedores
¿Se incentiva a los trabajadores a participar con ideas de mejora o innovación, y de qué forma se gestionan esas propuestas?
Se incentivan inicialmente de manera económica
¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial conoce usted que implemente la compañía?
Ayudar al medio ambiente con las recolecciones y limpiando
¿Considera que estas acciones generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en la percepción de los clientes hacia la empresa?
sí, nosotros cuidamos bien ambiente y le pagamos al proveedor por lo cual lo hacemos reciclar con su debida certificación
¿Cuáles son las principales estrategias que aplica la empresa para optimizar tiempos, recursos y procesos de trabajo?
Con las maquinarias, entre más maquinarias se tengan se ahorra más tiempo y menos trabajo por ende es más práctico
Desde su rol, ¿considera que los recursos tecnológicos, humanos y materiales disponibles para garantizar altos niveles de productividad?
Si claro
¿Cómo percibe la posición de la empresa frente a sus competidores en términos de reconocimiento, confianza y preferencia del cliente?
Un 10
¿Qué cree usted que diferencia a esta empresa de las demás que ofrecen servicios similares en el sector?
Las certificaciones, sobre todo la de Europa que en el valle no la tienen ninguna
¿Tienen certificaciones ambientales o de calidad (ISO, ICONTEC, etc)?
Si, Certificación ISCC, Las autodeclaraciones para entregas de Aceite de Cocina Usado (UCO) y Desechos de alimentos (Food Waste)
¿Cuál es la misión y visión de su empresa en el sector de recolección y limpieza de aceites?
Misión, Ser ecológicos y transformar un residuo que puede dañar el medio ambiente en un recurso, ofreciendo un servicio rápido y profesional para restaurantes y negocios y tenemos una visión de recolección de aceite para convertirlo en biodiesel
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo I

Número de Gestores de aceite de cocina usado según la CVC de Cartago Valle

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	FECHA DE INSCRIPCIÓN	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN NIT	REPRESENTANTE LEGAL	TÉLEFONO	DIRECCIÓN OFICINA PRINCIPAL	ACTIVIDAD REALIZADA	DIRECCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO	MUNICIPIO	CAPACIDAD DE RECOLECCIÓN - ACU kalmes	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO - kalmes	TRATAMIENTO Y/O APROVECHAMIENTO kalmes	NÚMERO DE ACTO ADMINISTRATIVO
Ecolenergía	4/12/2018	1152188917-9	David Esteban Alzate Tamayo	(4) 3829899 3117216028 3154259087	Calle 5A #54-107 Medellín REGIONAL VALLE Carrera 47 C No. 25 - 51 #85-3 Cali	Recolección y Transporte de ACU	PRINCIPAL Calle 5A #54-107 Medellín	Medellín	210000	148000	200000	0701-894542018
Acetatos y derivados García Rojas S.A.	15/08/2018	90058321-8	Berito García Rojas	3262925	Carrera 41No. 28 - 30 Santiago de Cali	Recolección, Transporte y Aprovechamiento de ACU	Lote 3 callejón el Samán, Corregimiento El Carmelo	Candelaria	4000	4000	4000	0701-529042018
Mundo Eco Soluciones		31431335-4	Alejandra Moriones Grisales	321824738 - 3207720833	Calle 30 No. 2N - 03 - M2 11 casa 8	Recolección, Transporte y Aprovechamiento de ACU	Calle 10 No. 59 - 51, Corregimiento de Zaragoza	Cartago	22500	150000	150000	0701-488942018
Residuos + S.A.S.		901356273-0	David Henrero	3207220874 - 3128429648	Camera 2 B calle 7 - 6 M2 5 - Bodega 5 La Bodega	Recolección y Transporte de ACU	Camera 2 B calle 7 - 6 M2 5 - Bodega 5 La Bodega	Doquetras	20000	130000	Se lleva otro sitio para su tratamiento	0701 - 593892018
Biotis Colombia S.A.S	13/10/2018	900699705-0	Eduardo Andrés Madariaga Zamorano	3214965508	Calle 37 B sur No. 68 - 38 Bogotá	Recolección y Transporte de ACU	Calle 37 B sur No. 68 - 38.	Bogotá	1800	0	600000	0701-718112018
Fundación Emprandimientos Ambientales	8/11/2018	900786035-5	Maria del Carmen Cabrera	(2)487806 - 3164218555	Calle 31A N°. 1n-31, Cali	Recolección y Transporte de ACU	Calle 31A N°. 1n-31	Cali	17000	20000	20000	0701-421772018
Transatlántico Greentrade S.A.S	8/11/2018	900629775-5	Esteban Benavides Rueda	(1)8278889 3160274461 3154909036	Calle 123 N° 7A - 17 Bogotá	Recolección y Transporte de ACU	Cra2 N° 59-07	Soacha	300000	950000	950000	0701-425012018
Recco S.A.	20/09/2018	14890144-0	Jairo Ramos Guevara	3193796575	Calle 19 N°18A - 32 Buga	Recolección y Transporte de ACU	Cra2 N° 59-07	Soacha	1250	3000	30000	0742-564572018
Materiales Primas del Valle	5/12/2018	25529435-3	Maria Libia Castillo Belalcázar	3108382502	Km 2 vía Cañasa, Callejón Las Palmas, Bodega N°5, Candelaria.	Recolección, Transporte y aprovechamiento de ACU.	Km 2 vía Cañasa, Callejón Las Palmas, Bodega N°5	Candelaria	25000	10000	10000	0701-870732018
Seval Sefos del Valle S.A.S.	12/04/2018	900011481-4	Ciro de Jesús Caro Caro	3113358664 3113358891 (248989315	Km 1,5 vía San Joaquín, El Tigre paraje Guasimal	Recolección, Transporte y aprovechamiento de ACU	Km 1,5 vía San Joaquín, El Tigre paraje Guasimal	Candelaria	200000	450000	300000	0721-584562018
Antiofrading	31/01/2019	811032879-6	José Luis de Jesús Velaz Pérez	3216420511	Calle 63 A Sur # 39 A - 205, Barrio Las Lomitas	Recolección y Transporte de ACU	Calle 63 A Sur # 39 A - 205, Barrio Las Lomitas	Sabaneta	50000	0	0	0701-93232019
Bioparav	5/02/2019	89030395-1	Jose Alberto Tejeda Echeverry	3117328627 3014888816	Calle 9 # 365-10	Recolección y Transporte de ACU	Parque industrial "El Cerezo" Bodega 2 Corporación	Santander de Quilichao	150000	150000	150000	0701-106862019
Biogras	13/02/2019	900489308-4	Diego Andrés Terríos Méndez	(1) 2793906	Camera 18 a bis # 59-78 Sur	Recolección y Transporte de ACU	Camera 18 a bis # 59-78 Sur	Bogotá	12000	7000	10000	0701-129472019
Proyectos Bioambientales	14/02/2018	90030575-1	Angela Patricia Lesso Lozano	3155515880 3178471476	Finca La Violeta, Corregimiento de Buchitolo	Recolección, Transporte y aprovechamiento de ACU	Finca La Violeta, Corregimiento de Buchitolo	Candelaria	10000	10000	10000	0701-89862019
Recover Oil	27/05/2019	1116275705-5	Andrés Felipe Rodríguez Valderrama	3155865683	Recover Oil Tuluk, Callejón Valderrama, Vereda Gato Negro, Corregimiento de Tres Esquinas.	Recolección, Transporte y almacenamiento de ACU	Recover Oil Tuluk, Callejón Valderrama, Vereda Gato Negro, Corregimiento de Tres Esquinas.	Tuluk	1200	1000		
Asociación de Recicladores Recuperando Esperanza	7/04/2020	900736264-1	Jose Rosendo Castaño Posada	3120371742 - 3218904579 - 3188730603 - 3177362176	Carrera 22 9-52 Cartago, Valle del Cauca	Recolección y Comercialización de ACU	Camera 22 9-52	Cartago	800	1200	1200	0701-116042020
Libri Cargo SAS	29/07/2020	900559843-7	Angel de Jesús Celis Botto	3196558030	Camera 13a 98-75 Pao 3	Recolección y Transporte de ACU	Planta Greenfull, Camera 2 56-18 entrada 2 zona Industrial Cauca	Soacha	6000	300000	300000	0701-353362020
Checo SAS	20/08/2020	901237137-7	Karen Stefany Reina Carvajal	3172840450	Calle 42 O Sur No. 74-30, Bogotá	Recolección y Transporte de ACU	ALPO S.A.S. vereda campo 14 - Corregimiento El Centro -	Barrancabermeja	12000	10000	10000	0701-333002020
CI Cubox SAS	2/09/2020	900412388-5	Luis Felipe Tobón Lotero	3148102584	Camera 25 No. 9 A Sur 140 Medellín Colombia	Recolección y Transporte de ACU	Calle 37 B No. 43 - A 52 Avenida Pilsen.	Itagüí	10000	10000	86000	0701-442212020
Recuperadores Industriales Nacionales S.A.S.	22/09/2020	901355348-1	Maria Libia Castillo Belalcázar	4309523	Kilómetro 2 vía Cali - Cañasa, Callejón Las Palmas, Bodega No. 8	Recolección y aprovechamiento como materia prima para preparación de alimento para animales y comercialización	Kilómetro 2 vía Cali - Cañasa, Callejón Las Palmas, Bodega No. 8	Candelaria	25000	10000	10000	0701-304352020
AR Energía Renovable	26/11/2020	15273606-9	Armando Restrepo Lopez	3105600851 3048900252	Calle 77 Sur No. 45 - 107 Salamina Antioquia	Recolección y Transporte de ACU	Autopista Norte Km 26 Vereda San Andrés, Punto Rojo	Girardota	20000	50000	150000	0701-627892020
Valco CO S.A.S.	12/02/2021	901305022-3	Mónica Isabel Prieto Ramirez	3178673607	Camera 28 No. 33-56 Local 108 Palmira, Valle del Cauca	Recolección de ACU	Calle 37B No. 43A-52	Itagüí	50000	30000	100000	0701-30002021
Recoreso S.A.S.	11/03/2021	900733860-3	Alejandro Castañá Aguado	3117332845	Camera 17 No. 23-36 Cali, Valle del Cauca	Recolección y Transporte de ACU	Camera 53 No. 3-05	Galapa	50000	10000	200000	0701-145102021
CAVA Recolección de aceite de cocina usado S.A.S.	25/02/2021	901436877-2	David Adolfo Marmolejo Tobón	3197253578	Calle 54C No. 46 - 82 Palmira, Valle del Cauca	Recolección y Transporte de ACU	Calle 37 B No. 43-52 Ecogras Colombia	Itagüí	10000	10000	300	0701-145492021
Transportes Especiales del Valle S.A.	20/04/2021	900138391-3	Javier Trujillo Cuatras	3104064552	Calle 148 201 10 BLA3 oficina 204 - Yumbo	Recolección y Transporte de ACU	Camera 10 No. 5-90	Galapa	150000	150000	150000	0701-207902021
Olco Valle	18/06/2021	1113653465-1	Jose Steven Valencia Burgos	3135022277 - 3184475235	Camera 24 F No. 11-80 Palmira, Valle del Cauca	Recolección y almacenamiento de ACU	Camera N2 59-07 Soacha Coordinadora (Transatlántico Greentrade SAS)	Soacha	7000	7000	950000	0701-452812021

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo J

Formato de preguntas para la construcción de la misión

ENTREVISTA A LA SEÑORA ALEJANDRA MORIONES GRISALES, PROPIETARIA DE MUNDO ECO SOLUCIONES SOBRE LA MISIÓN DE LA EMPRESA 	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Alejandra Moriones Grisales	
Cargo: Gerente	
Fecha: octubre 15 del 2025	

Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para crear la misión de la empresa
1. ¿Cuál es el mercado atendido por parte de la empresa ?
El mercado atendido por la empresa son los hogares y establecimientos comerciales mayormente restaurantes donde se genera una gran cantidad de aceite de cocina usado
2. ¿Qué actividades o servicios son esenciales y no negociables para cumplir la misión?
Son las actividades orientadas a la protección del medio ambiente y la eficiencia operativa.
3. ¿Quiénes son los principales grupos de interés (stakeholders) y cómo se benefician de la operación de Mundo Eco Soluciones?
Los principales son los generadores del aceite de cocina como los restaurantes que nos brindan gran cantidad del producto y se benefician con una certificación que entregamos por ser parte del proceso de sostenibilidad ambiental en la región, el cual es vigilado por entidades legales que se aseguren que le den un buen uso final a este producto protegiendo el agua
4. ¿Qué aspectos de nuestros servicios nos diferencian de la competencia?
Uno de los aspectos que nos diferencian es que prestamos un servicio integral, no solo recolectamos aceite sino también que hacemos mantenimiento de las trampas de grasa, damos asesorías y hacemos acompañamiento en trámites ambientales que las empresas tengan que hacer ante las autoridades competentes
5. ¿Qué impacto podría tener el éxito de la empresa a corto, mediano y largo plazo en las regiones y alrededores?
Es la cantidad de aceite que estamos evitando que lleguen a las corrientes de agua, haciendo que el impacto sea mínimo en toda la región y a su vez llegando a muchas personas, lo que permite crear cultura y conciencia en la región.
6. ¿Cuáles son los mercados presentes y futuros de la empresa?
A corto plazo los 4 departamentos en los que la empresa hace presencia y mediano y largo plazo sería la expansión a lo internacional, donde seamos nosotros los exportadores del producto.
Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo K*Formato de preguntas para la construcción de la visión*

ENTREVISTA A LA SEÑORA ALEJANDRA MORIONES GRISALES, PROPIETARIA DE MUNDO ECO SOLUCIONES SOBRE LA VISIÓN DE LA EMPRESA	
Empresa: Mundo Eco Soluciones	
Nombre del entrevistado: Alejandra Moriones Grisales	
Cargo: Gerente	
Fecha: octubre 15 del 2025	
Objetivo de la entrevista: Recolectar información necesaria de Mundo Eco Soluciones para crear la visión de la empresa	
1.¿Qué estrategias de innovación podrían implementar?	
Un proceso de investigación para darle un uso diferente al biocombustible al que le da el aceite, entonces la estrategia es encontrar subproductos derivados del aceite que también sean amigables con el medio ambiente y fomentar la economía circular.	
2.¿Cómo se puede preparar Mundo Eco Soluciones para los cambios en el mercado, en las nuevas tendencias?	
Necesitamos empezar a innovar y fortalecer el marketing digital de nuestra empresa	
3.¿Qué papel debe desempeñar la seguridad y salud en el trabajo en nuestra visión a futuro?	
Es un papel primordial donde se debe cumplir con la norma y todos los protocolos de seguridad laboral que se requiere	
4.¿Qué nuevas tecnologías podrían incorporarse en la empresa?	
Dependiendo del subproducto que pudiéramos llegar a implementar, debemos mirar que tipo de tecnología se requiere a futuro	
5.¿Qué estrategias operativas mejoran los procesos?	
Por el momento el proceso que tenemos y venimos manejando es óptimo como lo tenemos	
6.¿Qué inspira a Mundo Eco Soluciones para proyectar su labor?	
La mayor motivación para Mundo eco Soluciones es la protección y el cuidado del medio ambiente, es saber que con la labor que realizamos, estamos mitigando en un porcentaje muy amplio esa contaminación, principalmente protegiendo unos de los recursos fundamentales y amenazados como el agua y ser inspiración para muchos en optimizar procesos y llevar a cabo tareas que reflejan siempre la protección al medio ambiente.	
7.¿porque la actividad que realiza es importante en la ciudad y en las regiones?	

El agua es un recurso que cuando se contamina impacta a toda una comunidad y cuando protegemos este recurso estamos impactando a toda una comunidad con la protección de un recurso que es de todos.

Entrevistador: Angy Ocampo – Katherine Duque - Beatriz Elena Castañeda

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo L*Carta Gerente de Mundo Eco Soluciones*

Cartago (Valle), Octubre 21 de 2025

A quien corresponda

ASUNTO: Entrevista Gerente General de Mundo Eco Soluciones

Yo **ALEJANDRA MORIONES GRISALES**, Gerente General de la empresa **Mundo Eco Soluciones**, ubicada en el corregimiento de Zaragoza del Municipio de Cartago, Valle, acepto ser entrevistada y grabada, además doy autorización para que esta entrevista sea utilizada con fines académicos para la realización del trabajo de grado denominado "Modelo de Direcccionamiento Estratégico Integrado a la Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo para la Empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle Del Cauca", a cargo de las estudiantes Angy Ocampo Vasquez, Katherine Duque Montoya y Beatriz Elena Castañeda Gutiérrez.

Atentamente,



ALEJANDRA MORIONES GRISALES

Gerente

Mundo Eco Soluciones

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo M

Acta de presentación del trabajo de grado

 Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
"Por la universidad que soñamos"

Cartago, Valle del Cauca, octubre 21 de 2025 0060 0063 1 2 043-2025

ACTA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

En la ciudad de Cartago, Valle del Cauca, siendo las 11 AM, se reunieron en las instalaciones de la empresa Mundo Eco Soluciones, ubicada en el corregimiento de Zaragoza, los representantes de la empresa y las estudiantes de la Universidad del Valle, con el propósito de realizar la presentación formal del trabajo de grado titulado:

"Modelo de direccionamiento estratégico integrado a la gestión de seguridad y salud en el trabajo para la empresa Mundo Eco Soluciones del Municipio de Cartago, Corregimiento de Zaragoza, Valle del Cauca."

Durante la reunión, las autoras del trabajo expusieron los análisis interno y externo, los objetivos, la metodología, los resultados esperados y los aportes del estudio al fortalecimiento organizacional y a la gestión de seguridad y salud en el trabajo de la empresa.

Después de la exposición y la revisión del contenido, los representantes de Mundo Eco Soluciones manifestaron su conformidad y otorgan el aval para la presentación del trabajo de grado ante la Universidad del Valle, reconociendo que el documento refleja información veraz, desarrollada con rigor académico y en beneficio de la organización.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta:

Por la Empresa
Nombre: Alexandra Florez G
Cargo: Gerente
Firma: [Firma]
C.C. No. 31431335

Plan Estratégico de Desarrollo 2025 - 2035
Proyecto de Ley 21 de 2025

Universidad del Valle
Campus del Rosario
Cartago, calle 10 # 19-05
Commutador: 321 21 00 - Ext: 6324
Administración empresas.cartago@comunicaciona.edu.co
Cartago - Colombia

 Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
"Por la universidad que soñamos"

Por las Autoras del Trabajo de Grado

- Katherine Duque Montoya**
Firma: Katherine Duque Montoya
- Angy Ocampo Vásquez**
Firma: [Firma]
- Beatriz Elena Castañeda Gutiérrez**
Firma: [Firma]

Atentamente,

[Firma]
OSCAR MARINO DURÁN AGUADO
Enlace Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Profesor Auxiliar
Universidad del Valle sede Cartago Campus del Rosario

Plan Estratégico de Desarrollo 2025 - 2035
Proyecto de Ley 21 de 2025

Universidad del Valle
Campus del Rosario
Cartago, calle 10 # 19-05
Commutador: 321 21 00 - Ext: 6324
Administración empresas.cartago@comunicaciona.edu.co
Cartago - Colombia

Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo N*Registro Fotográfico de entrevistas a competidores***Figura 36***Entrevista con Gerente Administrativa de Bolfit*

Fuente. Elaboración propia (2025)

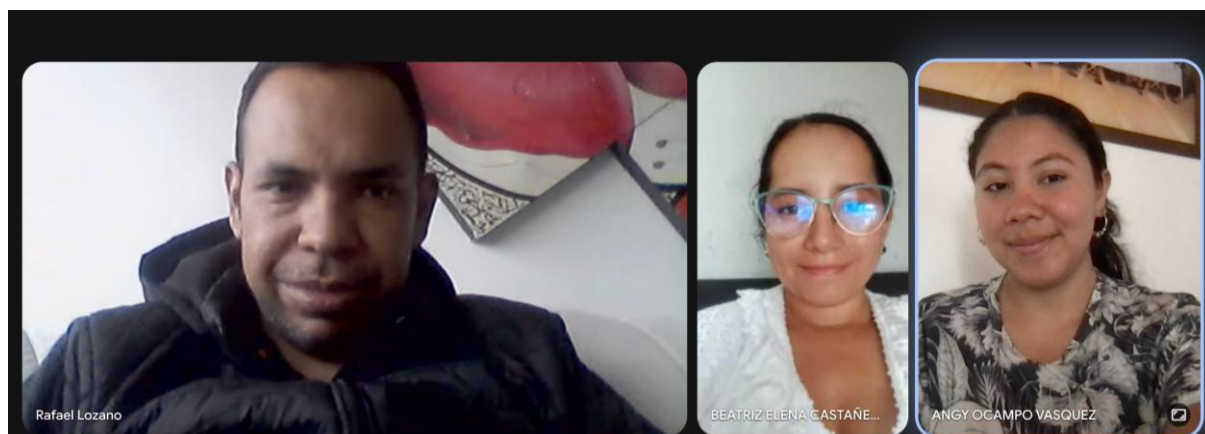
Figura**37***Entrevista con Asesor Comercial de Greenfull**Fuente. Elaboración propia (2025)***Figura 38***Entrevista con Gerente Talento Humano de Regenco**Fuente. Elaboración propia (2025)*

Figura 39

Entrevista con Administrador de AR Energía Recuperable



Fuente. Elaboración propia (2025)

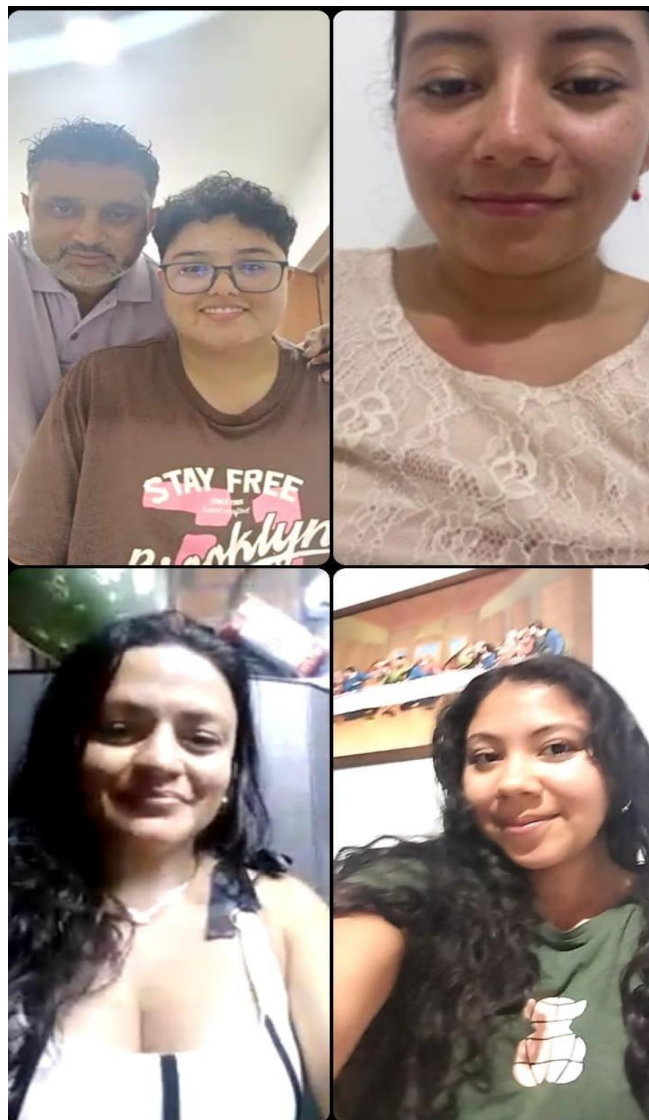
Anexo O*Registro Fotográfico Socialización***Figura 40**

Collage de socialización y revisión con Gerente y Tecnóloga en Seguridad y Salud en el Trabajo









Fuente. Elaboración propia (2025)

Anexo P*Informe sobre la Inspección de la Tecnóloga Paula Marcela Villegas Villegas de SST***Informe de Inspección en Seguridad y Salud en el Trabajo****Empresa:** MUNDO ECO ABSOLUCIONES**Lugar de la inspección:** Instalaciones y vehículos de transporte**Fecha de la inspección:** 10/septiembre/2025**Asesor SST(a):** Paula Marcela Villegas**1. Objetivo de la inspección**

Evaluar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en los vehículos de transporte y en las instalaciones de la empresa MUNDO ECO SOLUCIONES, con el fin de identificar peligros, valorar riesgos y recomendar acciones preventivas y correctivas que contribuyan a proteger la integridad de los trabajadores y el cumplimiento legal del decreto 1072 del 20215.

2. Metodología

- Revisión física de vehículos (camión placa **LEN 115** y microbús placa **KJB 864**).
- Verificación de botiquines, kits de carretera, kits de derrames y extintores.
- Recorrido por las instalaciones (bodega, baños, áreas de almacenamiento, zonas de trabajo).
- Registro de hallazgos mediante observación directa y análisis técnico.

3. Hallazgos y análisis de riesgos**3.1. Vehículos de transporte**

La empresa no cuenta con PESV (Plan Estratégico de Seguridad Vial).

- **Riesgo asociado:** Accidentes de tránsito por falta de control, sanciones legales por incumplimiento normativo, incremento de ausentismo y pérdidas económicas.
- **Recomendación:** Diseñar e implementar el PESV: capacitación a conductores, inspección preventiva de vehículos, control de alcohol y drogas, rutas seguras y reporte de incidentes viales.

Camión placa LEN 115

- **Kit de carretera:** Herramientas oxidadas y en mal estado (solo gato funcional).
 - **Riesgo:** Imposibilidad de atender emergencias viales.
 - **Acción recomendada:** Renovar todas las herramientas y dotar conos reglamentarios.
- **Botiquín:** Insumos incompletos y algunos vencidos (solución salina).
 - **Riesgo:** Atención inadecuada en caso de accidente.
 - **Acción recomendada:** Reemplazar insumos vencidos y estandarizar contenido mínimo según norma.
- **Extintores:** Todos vencidos.
 - **Riesgo:** Incapacidad de respuesta ante conato de incendio.
 - **Acción recomendada:** Sustituir y mantener vigencia con recargas periódicas.

Microbús placa KJB 864

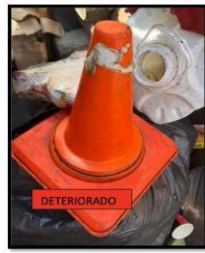
- **Extintores:** Uno vencido y otro vigente hasta noviembre de 2025.
 - **Riesgo:** Respuesta limitada en caso de incendio.
 - **Acción recomendada:** Reemplazar extintor vencido y asegurar revisión anual.
- **Botiquín:** Completo y con insumos mayormente vigentes.
 - **Riesgo:** Bajo. Requiere solo control de fechas de vencimiento.
- **Kit de carretera:** Completo y en buen estado.



3.2. Instalaciones

- **Baños:** Desaseados, sin demarcación, sin aviso de lavado de manos y ducha.
 - **Riesgo:** Proliferación de enfermedades, incumplimiento en condiciones sanitarias mínimas.
 - **Acción recomendada:** Implementar limpieza diaria, señalización y adecuación de duchas.
- **Trampas de grasa sin tapa ni demarcación:** Ubicadas en la entrada y en el centro de la bodega.
 - **Riesgo crítico:** Caídas de personas, atrapamientos o contaminación por derrames.
 - **Acción recomendada:** Instalar tapas de seguridad, señalizar y demarcar la zona. (URGENTE)
- **Ausencia de demarcación y señalización:** Áreas de bodega, almacenamiento de gas, filtros de aceite, riesgos eléctricos y salidas de emergencia.
 - **Acción recomendada:** Implementar señalización foto luminiscente, demarcación en pisos y rotulación de riesgos. ucción,
- **Cilindro de gas de 120 galones sin demarcación de seguridad y pipas vacías mal almacenadas.**
 - **Riesgo crítico:** Explosión o incendio.
 - **Acción recomendada:** Reubicar cilindros, demarcar área de almacenamiento y cumplir normatividad RETIE/NTC aplicable.
- **Máquinas de limpieza de aceite sin manuales ni señalización.**
 - **Riesgo:** Atrapamiento, descargas eléctricas, accidentes por uso inadecuado.
 - **Acción recomendada:** Elaborar manuales de operación segura, instalar señalización de encendido/apagado y capacitar al personal.
- **Segundo piso de la bodega ocupado con canecas, sin espacio de tránsito y sin pasamanos.**
 - **Riesgo crítico:** Caídas a distinto nivel, atrapamientos y derrumbes por sobrepeso.
 - **Acción recomendada:** Liberar espacio, instalar pasamanos y garantizar resistencia estructural.
- **Condiciones generales de orden y limpieza deficientes.**
 - **Riesgo:** Caídas, incendios y contaminación cruzada.
 - **Acción recomendada:** Implementar programa de orden y aseo bajo metodología 5S.
- **Extintores en bodega:** Vigentes, pero mal ubicados (no visibles ni de fácil acceso).
 - **Riesgo:** Retraso en atención de emergencias.
 - **Acción recomendada:** Reubicar en lugares estratégicos y señalizados.
- **Camilla de emergencias no instalada.**
 - **Riesgo:** Dificultad en atención y traslado de lesionados.
 - **Acción recomendada:** Instalar en sitio visible y señalizado.
- **Botiquín de oficina:** Contiene insumos vigentes en su mayoría, algunos próximos a vencimiento.

- **Riesgo:** Limitación en la atención de emergencias a mediano plazo.
- **Acción recomendada:** Revisión trimestral de fechas y reposición



prioritarias

1. **Seguridad contra incendios:** Reemplazar extintores vencidos, ubicarlos en zonas visibles y señalizarlas correctamente.
2. **Infraestructura y almacenamiento:** Instalar tapas de seguridad en trampas de grasa, demarcar áreas de riesgo, reorganizar bodega y garantizar pasamanos en zonas elevadas.
3. **Gestión de equipos y botiquines:** Actualizar insumos vencidos, estandarizar contenidos y realizar controles trimestrales.
4. **Condiciones locativas:** Implementar limpieza profunda, orden en áreas de trabajo y un programa permanente de aseo.
5. **Capacitación y manuales:** Elaborar procedimientos seguros para el uso de maquinaria y capacitar a los trabajadores.
6. **Afiliación de trabajadores:** Regularizar de inmediato la seguridad social (EPS y ARL) de todo el personal.
7. **Inspecciones periódicas:** Establecer un cronograma de inspecciones mensuales para verificar la implementación de mejoras.



6. Anexos

- Registro fotográfico.



Afiliación a seguridad social

- **Ley 100 de 1993:** Crea el Sistema de Seguridad Social Integral (obligatorio).
- **Ley 1562 de 2012:** Refuerza la obligatoriedad de afiliar a todos los trabajadores al Sistema General de Riesgos Laborales.
- **Código Sustantivo del Trabajo, Art. 348–351:** Obliga a garantizar cobertura en salud y seguridad.

Or Solo dos trabajadores afiliados = **incumplimiento legal grave con sanciones económicas y jurídicas.**

Conclusión legal

Con base en la normativa colombiana, la empresa está en **incumplimiento en varias obligaciones críticas del SG-SST**, principalmente en:

- Extintores y planes de emergencia.
- Botiquines y kits de carretera.
- Señalización y demarcación de riesgos.
- Condiciones locativas y sanitarias.
- Seguridad en almacenamiento de químicos y gas.
- Afiliación de trabajadores a seguridad social.

Estos incumplimientos pueden derivar en sanciones por parte del **Ministerio de Trabajo** (multas de hasta 500 SMMLV, suspensión de actividades e incluso cierre temporal).

Hallazgo	Riesgo asociado	Norma aplicable	Recomendación
Extintores vencidos y mal ubicados (vehículos e instalaciones)	Incapacidad de respuesta ante incendios, retraso en emergencias, riesgo de pérdidas humanas y materiales	Resolución 2400/79, Art. 197–200; NTC 2885–2886; Resolución 0312/19 (Art. 16)	Reemplazar extintores vencidos, reubicar en zonas visibles y señalizadas, hacer mantenimiento anual.
Botiquines incompletos o con insumos vencidos (vehículos y oficina)	Atención inadecuada de emergencias, complicaciones de salud en trabajadores lesionados	Resolución 705/2007; Resolución 0312/19 (Art. 16)	Actualizar insumos, garantizar contenido mínimo exigido, revisar y reponer cada 3 meses.
Kit de carretera incompleto y herramientas	Imposibilidad de atender emergencias viales, sanciones de tránsito	Código Nacional de Tránsito (Ley 769/2002);	Renovar kit de carretera, adquirir conos reglamentarios y

Señalización y demarcación

- **Resolución 2400 de 1979, Art. 80 y 200:** Exige señalización de riesgos y rutas de evacuación.
- **Resolución 0312 de 2019, Art. 16 y 19:** Obliga a señalizar zonas de riesgo, salidas de emergencia y equipos de protección contra incendios.
- **NTC 1461, NTC 1931 y NTC 4349:** Normas técnicas para señalización de seguridad y demarcación de pisos.

☞ Falta de señalización = **riesgo de accidentes graves y sanción por incumplimiento.**

Almacenamiento de sustancias químicas y gas

- **Decreto 1072 de 2015, Art. 2.2.4.6.24:** Establece que los empleadores deben controlar riesgos por sustancias químicas.
- **Resolución 2400 de 1979, Art. 108–110:** Exige condiciones seguras en almacenamiento de inflamables y cilindros de gas.
- **NTC 1692 y RETIE (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas):** Lineamientos técnicos para cilindros de gas y zonas eléctricas.

☞ Almacenamiento de cilindros de gas sin demarcación ni control = **riesgo de incendio/explosión + incumplimiento legal.**

Maquinaria y equipos de trabajo

- **Resolución 2400 de 1979, Art. 122–130:** Obliga a tener resguardos, manuales de uso y señalización en maquinaria.
- **Resolución 5018 de 2019 (Ministerio de Trabajo):** Exige capacitación y protocolos para operación segura de máquinas.

☞ Máquinas sin manuales ni señalización = **alto riesgo de atrapamiento o descarga eléctrica.**

Hallazgo	Riesgo asociado	Norma aplicable	Recomendación
Hallazgos oxidados (camión LEN 115)		Resolución 0312/19 (Art. 16)	herramientas en buen estado.
Baños en mal estado, sin limpieza ni aviso de lavado de manos	Riesgo biológico, propagación de enfermedades, incumplimiento en condiciones sanitarias mínimas	Resolución 2400/79 (Art. 82–86); Resolución 0312/19 (Art. 14)	Implementar programa de limpieza diaria, instalar duchas, colocar avisos y demarcaciones.
Trampas de grasa sin tapa ni demarcación	Riesgo de caídas, atrapamientos y contaminación ambiental	Resolución 2400/79 (Art. 108–110); Decreto 1072/15 (Art. 2.2.4.6.24)	Instalar tapas de seguridad y señalizar las trampas de grasa.
Ausencia de señalización y demarcación (bodega, gas, riesgos eléctricos, salidas de emergencia)	Electrocuciones, incendios, explosiones, desorientación en evacuación	Resolución 2400/79 (Art. 80 y 200); Resolución 0312/19 (Art. 16 y 19); NTC 1461 y 1931	Implementar demarcación en pisos, señalización fotoluminiscente y rotulación de riesgos.
Cilindro de gas de 120 galones sin demarcación ni control	Explosión, incendio, intoxicaciones	Resolución 2400/79 (Art. 108–110); RETIE; Decreto 1072/15 (Art. 2.2.4.6.24)	Reubicar cilindro, demarcar zona de almacenamiento, cumplir con normatividad RETIE y NTC 1692.
Máquinas sin manuales ni señalización	Atrapamientos, descargas eléctricas, accidentes graves por mal uso	Resolución 2400/79 (Art. 122–130); Resolución 5018/19	Elaborar manuales de operación, instalar señalización de encendido/apagado y capacitar al personal.
Segundo piso de bodega lleno de canecas, sin pasamanos	Caídas de altura, atrapamientos, derrumbe por sobrepeso	Resolución 2400/79 (Art. 11, 82, 122); Resolución 0312/19 (Art. 14)	Desocupar espacio para tránsito, instalar pasamanos y evaluar resistencia estructural.
Desorden y desaseo general en áreas de trabajo	Caídas, incendios, contaminación cruzada	Resolución 2400/79 (Art. 80 y 200); Resolución 0312/19 (Art. 14)	Implementar programa 5S de orden y limpieza, con responsables por área.
Camilla de emergencias no instalada	Dificultad en atención y traslado de lesionados	Resolución 0312/19 (Art. 16); Resolución 2400/79 (Art. 197–200)	Instalar camilla en lugar visible y señalizado.

**Normatividad Legal General en SST**

- **Ley 1562 de 2012:** Modifica el Sistema de Riesgos Laborales. Obliga a los empleadores a garantizar ambientes de trabajo seguros y saludables.
- **Decreto 1072 de 2015** (Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6): Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. Establece la obligación de implementar el **SG-SST**.
- **Resolución 0312 de 2019:** Define los estándares mínimos del SG-SST, incluyendo inspecciones, dotación de botiquines, planes de emergencia, extintores y capacitación.

Hallazgo	Riesgo asociado	Norma aplicable	Recomendación
Solo dos trabajadores afiliados a EPS y ARL	Falta de cobertura en accidentes, sanciones legales graves	Ley 100/93; Ley 1562/12; Decreto 1072/15; CST Art. 348-351	Afiliar inmediatamente a todos los trabajadores a EPS y ARL.

Cierre del Informe

El presente documento constituye un reporte técnico de observaciones identificadas durante la inspección en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y gestión de riesgos laborales. Cabe resaltar que las situaciones descritas corresponden a hallazgos y recomendaciones preventivas que buscan fortalecer el cumplimiento normativo y la protección de los trabajadores, los recursos de la empresa y el entorno.

La implementación de las medidas aquí sugeridas queda bajo la autonomía y responsabilidad de la organización, en el marco de sus obligaciones legales como empleador. En este sentido, corresponde a la empresa valorar, priorizar y ejecutar las acciones que considere pertinentes, entendiendo que la omisión de las mismas puede derivar en sanciones legales, riesgos operativos y afectaciones a la seguridad e integridad del personal.



PAULA MARCELA VILLEGAS VILLEGAS

ASESOR SST

- **Constitución Política de Colombia, Art. 48 y 49:** Derecho a la seguridad social y a la salud.

Normas específicas aplicables a tus hallazgos**Extintores y control de incendios**

- **NTC 2885 y NTC 2886:** Requisitos de instalación y mantenimiento de extintores portátiles.
- **Resolución 2400 de 1979** (Estatuto de Seguridad Industrial), Art. 197-200: Obliga a mantener equipos de extinción en buen estado y accesibles.

☞ Extintores vencidos o mal ubicados = **incumplimiento normativo y riesgo crítico.**

Botiquines y primeros auxilios

- **Resolución 705 de 2007** (Ministerio de Protección Social): Establece el contenido mínimo de botiquines de primeros auxilios en lugares de trabajo y transporte.
- **Resolución 0312 de 2019, Art. 16:** La empresa debe garantizar dotación de botiquines completos y vigentes.

☞ Botiquines con insumos vencidos o incompletos = **incumplimiento normativo.**

Baños, aseo y condiciones locativas

- **Resolución 2400 de 1979, Capítulo VIII (Art. 82–86):** Condiciones sanitarias mínimas (baños, duchas, lavamanos, limpieza).
- **Resolución 0312 de 2019, Art. 14:** Exige garantizar ambientes sanos, ventilados y con servicios básicos.

☞ Baños en mal estado y sin demarcación = **incumplimiento en higiene y salud ocupacional.**