



**DISEÑO DE UNA ESTRATÉGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA FUNDACION EMSSANAR EN
LA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE PASTO 2015 - 2018**

MARIA CELIA MONTENEGRO TULCANAZA

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

SAN JUAN DE PASTO

2016

**DISEÑO DE UNA ESTRATÉGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA FUNDACION EMSSANAR EN
LA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE PASTO 2015 – 2018**

MARIA CELIA MONTENEGRO TULCANAZA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Maestría

Trabajo Presentado como: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Modalidad: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Asesor:

Dr. BENJAMÍN BETANCOURT GUERRERO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

SAN JUAN DE PASTO

2016

NOTA DE ACEPTACION

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 31 de diciembre de 2014

DEDICATORIA

La posibilidad del conocimiento es una de las mayores aventuras del ser humano, dedicó este esfuerzo a la vida, a mis hijas Violeta por su pasión por el derecho, porque lo tengan las comunidades marginadas, a Ángela María y su entrega a las artes escénicas y su aporte a la construcción de mejores seres humanos a través de la lúdica.

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento a la Universidad de Nariño y la Universidad del Valle por propiciar estas oportunidades para los profesionales y para la región, a mi empresa Fundación Emssanar a mis compañeros de trabajo, profesionales entregados al trabajo comunitario, a Eduardo y su valioso aporte a esta construcción y especialmente a nuestros beneficiarios que nos han permitido llegar con nuestro mensaje y nos han compartido su sabiduría y su constante innovación en su lucha de supervivencia.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.1 Tema.....	21
1.2 Formulación del Problema	21
1.3 Objetivos	21
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	21
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	21
1.4 Justificación.....	21
2. MARCO REFERENCIAL.....	25
2.1 Estado del arte	25
2.2 Micro contexto	27
2.2.1 <i>Ted</i>	27
2.3 Pasto Lab	28
2.4 Programa Hilando – Poeta Pasto.....	29
2.5 Growth/innovación positiva	30
3. MARCO TEÓRICO.....	32
3.1 Innovación Social.....	32
3.2 Enfoque multidimensional	34
3.3 Otras teorías sobre la innovación	36
3.4 Economía Solidaria	39

3.5 Economía Colaborativa	38
3.6 Emprendimiento Social	40
4. MARCO CONTEXTUAL	44
4.1 Municipio de pasto.	44
5. MARCO LEGAL	48
6. METODOLOGÍA	50
6.1 Diseño de la investigación	50
6.2 Fuentes de información	51
6.2.1 Información primaria	51
6.2.2 Información Secundaria	51
6.2.3 Población y muestra	51
6.2.4 Cálculo de la muestra:	53
6.2.5 Tratamiento y presentación de la información	56
6.2.6 Técnicas de investigación (entrevista, observación, cuestionario)	56
7. CARACTERIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN EMSSANAR.....	58
7.1 Grupo Empresarial Emssanar	58
7.2 Emssanar Eps	58
7.3 Cooemssar sf	58
7.4 Cooemssanar Ips	58
7.5 Fundación de servicios educativos de Emssanar Cetem	60
7.6 Fundación Emssanar	60
7.7 Misión	60
7.8 Visión	61

7.9 Liderazgo.....	61
7.10 Solidaridad	61
7.11 Responsabilidad Social	61
7.12 Temas estratégicos	62
7.12.1 Financiera	62
7.12.2 Gestión del riesgo en salud	62
7.12.3 Crecimiento empresarial.....	62
7.12.4 Gestión de la información	62
7.12.5 Gestión del talento humano	62
7.12.6 Sistema de gestión por calidad	62
7.13 Objeto social.....	62
7.14 Líneas de acción	64
7.14.1 Promoción de la salud	64
7.14.2 Generación de ingresos.....	64
7.14.3 Desarrollo local	65
7.14.4 Investigación social.....	65
7.15 Proyectos en desarrollo	65
7.16 Estructura organizacional.....	68
8. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGIAS QUE MANEJA LA FUNDACIÓN	
EMSSANAR.....	69
8.1 Metodologías.....	69
8.2 Investigación acción participativa.....	69
8.3 Empoderamiento social.....	72

8.4 Trabajo social comunitario.....	75
8.5 Modelos del cambio social.....	76
8.6 Modelos de competencia.....	77
8.7 Modelos de apoyo social.....	78
8.8 Prospectiva estratégica.	78
8.9 La prospectiva participativa.	79
8.10 La práctica prospectiva.	79
8.11 Metodología marco lógico	81
8.12 Método aprender haciendo	82
8.13 Método emprendimiento	83
8.14 Aplicación de las metodologías en los proyectos	84
8.15 Caracterización de la población	86
8.15.1 Ubicación.	86
8.15.2 Caracterización integrante de las familias.....	88
8.15.3 Escolaridad	98
8.15.4 Ocupación:	95
8.15.5 Grupos especiales.	98
8.15.6 Tipo de vivienda.	101
8.15.7 Tenencia vivienda.....	104
8.15.8 Disponibilidad de acueducto:	106
8.15.9 Disponibilidad de energía.....	107
8.15.10 Disponibilidad de alcantarillado:	108
9. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE	

LA INNOVACIÓN SOCIAL	109
9.1 Metodologías actuales de innovación social para organizaciones	109
9.2 Teoría de la u: la búsqueda de la innovación desde el interior de cada persona. mit-presencing institute.....	109
9.3 Indagación apreciativa	109
9.4 Design thinking para el cambio social. u. standford	110
9.5 Herramientas de diseño centradas en el ser humano.....	111
9.6 El modelo de cambio social para el desarrollo del liderazgo.....	111
9.7 Liderazgo y organización comunitaria. Marshall Ganz (harvard kennedy school of government)	112
9.8 Art of hosting / arte de hosting.....	114
9.9 Aplicación de la encuesta.....	115
9.10 Datos Socioeconomicos	115
9.11 Información sobre Innovación Social	120
9.12 Información entrevista	129
10. PROPUESTA ESTRATEGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA POBLACIÓN DE FUNDACIÓN EMSSANAR	135
10.1 Bases filosóficas.....	135
10.2 Pasos estratégicos.....	136
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO ESTRATEGICO	140
11.1 Conclusiones Generales	140
11.2 Conclusiones Específicas	142

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	144
ANEXOS	146

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Enfoque de Innovación Social.....	38
Tabla 2. Programas de la Fundación Emssanar en Pasto	53
Tabla 3. Edades de los beneficiarios de los programas de Fundación Emssanar	54
Tabla 4. Promedio Porcentual de la Población de Estudio	
Tabla 5. Niveles de Análisis de Innovación Social	75
Tabla 6. Metodologías de Fundación Emssanar	85
Tabla 7. Distribución Comunas de Pasto por Zonas, Emssanar E.S.S. 2014.....	87
Tabla 8. Distribución de la Población por Zonas de Comunas de Emssanar 2014.	88
Tabla 9. Distribución de la Población según Género Pasto, Emssanar E.S.S. 2014	89
Tabla 10. Distribución de la población por grupo de edad y sexo. Municipio de Pasto, EMSSANAR ESS, 2014.	91
Tabla 11. Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.....	94
Tabla 12. Ocupación Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.....	97
Tabla 13. Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014.	100
Tabla 14. Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.....	103
Tabla 15. Tenencia de la Vivienda Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.	105
Tabla 16. Disponibilidad de Acueducto Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.	106
Tabla 17. Disponibilidad de Energía, Emssanar 2014.	107
Tabla 18. Disponibilidad de Alcantarillado, Emssanar 2014.	108
Tabla 19. Resultado de Entrevistas	130

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Figura 1.	Enfoque multidimensional.....	35
Figura 2.	Estructura Organizacional	68
Figura 3.	Distribución Municipio por Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014	87
Figura 4.	Distribución de la Población Según Género, Municipio de Pasto EMSSANAR E.S.S. 2014.	88
Figura 5.	Distribución de la Población Según Grupos de edad, Municipio de Pasto, EMSSANAR E.S.S. 2014.....	90
Figura 6.	Pirámide Poblacional Según Edad y Género Municipio de Pasto, EMSSANAR ...	90
Figura 7.	Distribución de la Población Según Grupos de edad, Municipio de Pasto, EMSSANAR E.S.S. 2014.....	90
Figura 8.	Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014 [1]	93
Figura 9.	Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014 [2]	94
Figura 10.	Ocupación Según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [1]	95
Figura 11.	Ocupación Según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [2]	96
Figura 12.	Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014. [2].....	99
Figura 13.	Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014. [2].....	100
Figura 14.	Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [1]	102
Figura 15.	Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [2]	102
Figura 16.	Tenencia de la Vivienda Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.	104

Figura 17.	Disponibilidad de Acueducto Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.	106
Figura 18.	Disponibilidad de Energía, Emssanar 2014.....	107
Figura 19.	Disponibilidad de Alcantarillado, Emssanar E.S.S. 2014.	108
Figura 20.	Liderazgo en la Organización.....	113
Figura 21.	Programas de la Fundación Emssanar	115
Figura 22.	Género	116
Figura 23.	Edad por Género	117
Figura 24.	Nivel Educativo	118
Figura 25.	Estrato de la población Encuestada	119
Figura 26.	Ocupación de la Población Encuestada	119
Figura 27.	Innovación Social vs Problemas sociales	120
Figura 28.	Servicios de apoyo a la Innovación Social	121
Figura 29.	Entidades que apliquen Metodologías de Innovación Social	122
Figura 30.	Barreras que la Innovación Social	123
Figura 31.	Facilitadores de la Innovación Social	124
Figura 32.	Participación en proyectos de Innovación social.....	125
Figura 33.	Formas de Participación	126
Figura 34.	Áreas con enfoque de Innovación Social	127
Figura 35.	Ventajas de la Innovación Social.....	128
Figura 36.	Impacto de la Innovación Social	129
Figura 37.	Estrategia de Innovación Social	138

LISTA DE ANEXOS**Pág.**

ANEXO 1. COMUNAS Y BARRIOS POR COMUNAS DE PASTO.....	147
ANEXO 2.. PREGUNTAS ENTREVISTA	159
ANEXO 3. PERFIL DE PROFESIONALES PARA ENTREVISTA.....	161
ANEXO 4. PROTOCOLO PARA ENCUESTA	162
ANEXO 5. CARTA DE INVITACIÓN	171

RESUMEN

El desarrollo de la maestría permitió el fijar como meta la obtención de un producto práctico y de aplicabilidad, porque el fruto de prepararse académicamente se evidencia en compartir y multiplicar los conocimientos y más destacable aún si con ello contribuimos a un mejor vivir.

Como objetivo del trabajo se propuso el identificar una metodología que permita generar innovación social en torno a una población pobre y vulnerable que viene siendo atendida por la Fundación Emssanar; entendida esta población como las personas no poseen bienes y servicios necesarios para vivir ya sean estos proveídos por el estado y/o que se encuentran cerca de perder esos bienes y servicios por falta de oportunidades educativas, empleo y vivienda principalmente, la agudización de las condiciones de vida, los programas de carácter paternalista del estado reclama de la academia alternativas que permitan el desarrollo de las comunidades, que garanticen la sostenibilidad de los mismos. Este trabajo se inicia recopilando las teorías que sustentan la innovación social, se realiza una caracterización de la Fundación Emssanar, su organización, su filosofía y las actividades desarrolladas que permite entender con mayor precisión el porqué del tema propuesto, se contempla las características de la población que atiende la Fundación, sus condiciones socioeconómicas, se registra la percepción que la población usuaria tiene alrededor de la innovación social y las conclusiones generales y específicas en la medida que con el soporte teórico, el aporte de los expertos, la visión comunitaria y la experiencia misma de la Fundación permite presentar el modelo de Innovación Social para la Fundación.

La innovación social valora la riqueza de un proceso colectivo. Es cierto que lo innovador puede estar en la gestión, en el modo de organizarse, el uso de las tecnologías, el

cambio en la relación entre la Fundación y los usuarios, el tipo de cambio en condiciones objetivas que se requiere lograr. Pero hay que entender el carácter social de la innovación en doble sentido, vale decir, por la naturaleza del cambio en condiciones objetivas que se logran por hacer algo de manera distinta, y la naturaleza del cambio en condiciones subjetivas por el aprendizaje y la experiencia de la vida que los participantes incorporan durante la dinámica innovadora.

ABSTRACT

The development of the master let establish an objective for obtaining a practic and applicability product, because the result of preparing academicall demonstrates that to share and to increase the acknowledges and more considerable if we contribute to live better.

Like objective of work, it's proposed to identify a methodology that let generate social innovation in an environment of poor and vulnerable people who is attending by the FundacionEmssanar, the intensification of the life conditions, the programs of State's paternalism character claim that the alternative academics develops with the communities guarantee the sustainably of themselves.

The work begins a tour of all the theories that support social innovation, moreover comtemplates a characterization of the Fundacion Emssanar, its organization, its philosophy and the activities realized that can understand more precisely why the proposed topic, In the next part chapter studies the characteristics of the population served by the Fundacion Emssanar, its socio-economic conditions, and last part the perception that the user population has about social innovation, in the fifth register is the completion of work on the contemplated Insofar as the theoretical support the contributions of experts, community vision and the same experience of the Fundacion can present the Social Innovation model for the Fundacion.

Social innovation values the wealth of a collective process. It is true that the innovation can be in management, how to organize the use of technology, change in the relationship between the foundation and users, the type of change in objective conditions to be achieved.

But we must understand the social nature of innovation in both directions, that is, by the nature of change in objective conditions are achieved by doing something differently, and the nature of change in subjective conditions for learning and experience Life participants incorporated during the innovative dynamics.

INTRODUCCIÓN

Desde la inestabilidad financiera que se ha vivido en los últimos años en el mundo, hasta la gran turbulencia política en naciones tan diferentes como Venezuela, Argentina y Siria, Colombia y Filipinas por poner algunos ejemplos, así como la crisis de recursos naturales que está tomando fuerza y que cada día es una realidad para el futuro, los riesgos del cambio climático, las enfermedades y pandemias globales y el acelerado aumento de la pobreza extrema; son pruebas de que las fórmulas tradicionales de abordar los problemas ya no son las mismas y que ya no bastan los esfuerzos que se están realizando, ya que se debe reevaluar el modelo actual de una economía mundial capitalista en donde lo que prima es el generar mayor plusvalía y crecimiento a gran escala, el cual se podría decir está fracasado.

Por ende, en el mundo ha llegado el momento de buscar alternativas que permitan llevar a cabo una profunda transformación económica, social y cultural, de un cambio de paradigma. Anteriormente las antiguas tesis sobre la asistencia paternalista del Estado para abordar las problemáticas, hoy resultan inadecuadas y, francamente, insuficientes para lo que se esperaba, el mundo se está acabando y no estamos haciendo nada para impedirlo. Lo que el mundo pide a gritos y sobre las naciones en vía de desarrollo, son soluciones creativas e innovadoras que promuevan e incrementen las fuentes de ingreso para la población cada día en aumento, además que se garantice un crecimiento sostenible de las naciones y que se contribuya a su competitividad en un mundo globalizado y más exigente.

Por lo anterior, en este documento se busca encontrar un modelo que incorpore a la innovación social como un eje de trabajo con la población pobre y vulnerable con la cual se realiza actividades y que la población sea un actor activo y participe de su propio desarrollo y no solo sea sujeto u objeto de intervenciones de quienes creen o piensan que se debe hacer de

la manera tradicional.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Tema

La Innovación Social en la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto 2015 – 2018.

1.2 Formulación del Problema

¿Qué factores y situaciones se deben tener en cuenta a la hora de formular una estrategia de innovación social para la implementación de los programas de la fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto 2015 – 2018?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia de innovación social para la implementación de los programas de la Fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del Municipio de Pasto 2015 - 2018

1.3.2 Objetivos Específicos

Analizar la implementación de los programas a través metodologías manejadas por la Fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del Municipio de Pasto.

Elaborar una propuesta de modelo estratégico de Innovación Social para la implementación de los programas de la Fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del Municipio de Pasto

Realizar las conclusiones y recomendaciones para la aplicación del modelo estratégico de Innovación social con la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto.

1.4 Justificación

La innovación social hoy en día es de conocimiento de muchas personas, organizaciones públicas y privadas, tanto en el plano político como en la calle, específicamente no es algo nuevo, las personas siempre han tratado de buscar nuevas soluciones para necesidades sociales urgentes e innovadoras; sin embargo, en la actualidad una serie de factores han impulsado su desarrollo.

Uno de los motivantes para comenzar a trabajar el tema de la innovación social ha sido la crisis actual, el trabajo intenso en el área social y las consecuencias sociales que tiene para muchos de los ciudadanos de mundo, además de eso, el envejecimiento de la población tanto en ideas como en las personas, la feroz competencia global y el cambio climático se han convertido en retos sociales; esto significa que tenemos que tener una nueva mirada a las políticas sociales, la generación de ingresos, la salud y el empleo, además de la educación, la formación y el desarrollo de proyectos y programas que tengan impacto social, así como la política industrial, el desarrollo urbano, el desarrollo rural entre otros, para garantizar el crecimiento social, el empleo y la calidad de vida.

Parte del querer trabajar con la innovación social viene del hecho de que puede servir como un concepto de paraguas, para inventar e incubar y/o crear soluciones a toda serie de problemáticas sociales de una manera creativa, rápida y positiva.

Las nuevas plataformas de comunicación como son las redes sociales han dado lugar a rápidos cambios, no solo en cómo las personas se comunican entre sí, sino también en su relación con la esfera pública, política y cultural, es tanto así que los ciudadanos, los grupos pueden actuar de forma más rápida y directa en sus mensajes, además de una manera participativa, entonces esta es otra de las explicaciones de por qué la innovación social está ganando velocidad y fuerza en la sociedad y especialmente en los jóvenes.

En el pasado, los desafíos sociales como la pobreza extrema, el desplazamiento, la exclusión social o la sostenibilidad, fueron inicialmente percibidos como problemas que limitaban el comportamiento de los actores económicos; por tal razón, los deseos individuales de abordar esos problemas giraron hacia la creación de modelos sin ánimo de lucro tradicionales, como vehículo a través del cual, canalizar sus energías, programas y proyectos, estas actividades han sido a menudo dependientes en gran medida de las subvenciones públicas y donaciones privadas y se enfrentan a la dificultad de conseguir a largo plazo diferencias o impactos sostenibles, si no hay recurso económico de por medio.

Hoy en día, las tendencias sociales están cada vez más vistas como oportunidades para la innovación, en el momento, las tendencias de la demografía, la comunidad y los medios sociales, la pobreza, el medio ambiente, la salud y el bienestar o los bienes y servicios éticos se entienden cada vez más como mercados en crecimiento, solo es pensar en el espacio que se ha conquistado con los productos de comercio de productos orgánicos o verdes y de comercio justo. Además, hay un verdadero reto en torno a nuevas respuestas empresariales y soluciones a la rápida evolución de los desafíos que plantean estas tendencias. Por otra parte, ya vemos muchos modelos de negocio en experimentación modelos de organización híbridos en donde se combina lo público y privado entre otros, modelos de negocio horizontales diseñados para crear de una vez valor económico y valor social a la par.

En Colombia y específicamente en Nariño sucede algo similar a las tendencias mundiales y de Latinoamérica, ya que en la actualidad existe un sin número de problemáticas sociales las cuales están siendo abordadas por entidades públicas , privadas y en muchos casos con recursos de cooperación internacional de una manera tradicional, es decir adaptando metodologías y modelos de desarrollo social de otras partes y países del mundo; por tal razón,

este trabajo buscará diseñar un modelo estratégico basado en la innovación social para la implementación de los programas de la Fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto ,departamento de Nariño.

Entendiendo que las innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas, se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas, para que sean una oportunidad tanto para el sector público como para los mercados, de modo que los productos y servicios satisfacen las aspiraciones individuales y colectivas.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Estado del arte

En Colombia la innovación social se comienza con iniciativas individuales las cuales se han ido aplicado por la conciencia de algunos individuos en querer ayudar a su prójimo y su comunidad, siempre ha existido personas las cuales con sus acciones intentan mejorar las problemáticas sociales e invierten tiempo y dinero, buscando el bienestar propio y de los demás.

Como el tema mundialmente esta tomando fuerza, ya que son acciones rápidas y en muchos casos realizadas por particulares independientes; tras estas iniciativas en Colombia se crea el CIS o el Centro de Innovación Social el cual es manejado por la Agencia Nacional para Superación de la Pobreza Extrema, el cual inicia con el proyecto” Hilando” que se dio a conocer lo que realizaba con su website y publicaciones.

El Nodo Nacional de Innovación Social o IS, liderado por Colciencias, DNP y Anspe, cerró el año 2013 con una agenda nacional que sirvió para integrar actores que se habían dinamizado a través de la formulación de la política pública nacional de IS. (Villa, 2014, p.46) Así, nació una red de Nodos Regionales de IS en diferentes polos del país que en 2014 serán claves para implementar la política en territorio Colombiano. Finalmente, a lo largo del año se consultó con expertos internacionales para capacitar esta red de aliados en temas clave, así como para homologar lenguajes sobre la IS, a la vez que se pusieron en marcha diversos proyectos como Socialapp, Planos Vivos, entre otros, con diversos aliados públicos y privados que lograron poner en marcha una atractiva dinámica de innovación social para nuestro país.

Un segundo proceso es la proliferación de organizaciones de innovación social. A las principales ciudades, pero especialmente a Bogotá, han llegado de otros países todo tipo de

organizaciones que ofrecen servicios de innovación social que van desde incubación de empresas sociales, hasta concursos para encontrar ideas innovadoras como: Yunus Businnes, Acumen, Ashoka y Social Lab, organizaciones con amplio recorrido en este medio a nivel internacional, se encuentran ya operando desde la capital, demostrando que el clima para invertir en innovación social en Colombia es favorable, además, las iniciativas nacionales no se quedan atrás, numerosas empresas locales han surgido con este mismo fin y algunas de ellas como Buena Nota o Alianza Pioneros por la Innovación han recibido importantes reconocimientos por sus trabajos en el país.

Medellín ha contado con los efectos de proliferación, gracias al premio “ciudad más innovadora” que ganó a finales de 2012 y que influyeron en el desarrollo del 2013. Por un lado, las organizaciones públicas, privadas y académicas se pusieron al día en esta materia gracias a una vibrante agenda de IS a lo largo del año en la que destaco el simposio internacional de Universidad Pontificia Bolivariana en mayo del 2013, el Foro Base del BID en junio 2013, Campus Party en octubre 2013 y el festival Medellinnovation en noviembre 2013. Por otro lado, gracias a iniciativas lideradas por las mismas organizaciones, se abrieron espacios para la articulación de actores, lo que fortalece aún más la red de actores y colaboraciones; finalmente, Medellín no fue ajena a la proliferación de organizaciones de IS tanto extranjeras como locales, así es como Techo para mí país, Grameen Foundation, Buena Nota, Corpoemprende, Portafolio Verde, Instiglio, entre otras que iniciaron o afianzaron su trabajo desde la ciudad.

Concluyendo, en el 2014 puede ser un gran año en materia de innovación social en el país, pues ya está consolidado un ecosistema con organizaciones de todos los sectores, ofreciendo diversos servicios y casi que conformando un cluster que el país debe aprovechar.

Además, Colombia en medio de un proceso de paz, con toda seguridad la innovación social será un tema que tomara gran relevancia antes, durante y después en todo el proceso. El reto estará entonces, no ya en favorecer el ecosistema o apropiarse un lenguaje, sino en dar un paso más allá, es decir en desarrollar los proyectos que conduzcan a resultados, empresas sostenibles que resuelvan necesidades sentidas de las familias colombianas, ideas que ayuden a avanzar en la solución de grandes problemas de nuestra sociedad y/o modelos que desaten procesos de desarrollo equitativo y sustentable. Para esto, el trabajo tendrá que salir de las oficinas e ir al territorio, meterse por las calles y entre la gente, que es el lugar al que se debe la innovación social. La tarea más importante apenas está por comenzar y el tema promete ser una ventana de oportunidad para grandes proyectos socialmente innovadores en el país.

2.2 Micro contexto

2.2.1 *Ted*

TED es una organización sin fines de lucro dedicada a las “ideas que vale la pena difundir”. Comenzando como una conferencia de cuatro días en California hace 26 años, TED ha crecido para apoyar a aquellas ideas que intentan cambiar el mundo por medio de distintas iniciativas. La conferencia anual TED invita a los pensadores y hacedores más importantes del mundo a dar la charla de su vida en 18 minutos. Luego, estas charlas pueden encontrarse de manera gratuita en TED.com. Por TED han pasado algunos oradores como: Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Benoit Mandelbrot, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende y el primer ministro británico, Gordon Brown. La conferencia anual TED se lleva a cabo en Long Beach, California, junto a una conferencia paralela con transmisión simultánea en Palm Springs, TEDActive. Y TEDGlobal se celebra cada año en Edinburgo (antes Oxford), Reino Unido.

(Wikipedia, 2014).

Las iniciativas de medios de comunicación incluyen TED, donde nuevas charlas TED son subidas diariamente así como el nuevo programa TEDConversations, que permite amplias conversaciones entre fanáticos personas que quieren participar, el proyecto de traducción abierta que provee las herramientas como subtítulos y transcripciones interactivas, como también la posibilidad de que cada TEDTalk pueda ser traducida por voluntarios en todo el mundo.

TED ha establecido el TEDPrize, es un premio anual que se entrega a individuos excepcionales con un deseo de cambiar el mundo se les da la oportunidad de empujar sus deseos a la acción. TEDx ofrece la posibilidad a personas y/o grupos organicen un evento independiente en cualquier lugar del mundo. Y el programa TEDFellows es otro programa que ayuda a las personas innovadoras de todo el planeta, quienes ayudan a cambiar el mundo, a ser parte de la comunidad TED y así amplificar el impacto de sus destacados proyectos y actividades.

TEDx que se realizó en Pasto se hizo con el firme objetivo de difundir ideas. TEDx es un programa de eventos locales, organizados de forma independiente que reúnen a una audiencia en una experiencia similar a TED. El evento TEDxPasto, donde “x” fue igual a evento, fue organizado de forma independiente. (Arteaga. 2014).

En TEDxPasto se combinó videos de charlas de TED y conferencistas en vivo para realizar una conversación y conexión profunda entre los asistentes. TED da lineamientos generales para el programa TEDx, pero cada TEDx individual es organizado de manera autónoma, claro está con las directrices generales de los TED.

2.3 Pasto Lab

Tras la realización del primer TEDx en esta ciudad, nació Pastolab, con el objetivo de generar conexiones y organizar varios eventos relacionados con la construcción de una ciudad mejor. En ese sentido también se desarrolló la experiencia de 100 en 1 día en donde más de 2500 personas se involucraron directamente para comprobar que los sueños que tenían por esta ciudad podían ser realizados, de igual forma se creó la iniciativa "El Lamparazo", un evento de co-working y de encuentro en donde cada jueves se generan nuevas ideas que les permite a los innovadores enriquecer las acciones que están trabajando por separado. (Arteaga J, 2012).

Básicamente Pastolab es un espacio desde donde se ha apoyado a múltiples proyectos basados en la metodología Design Thinking lo cual le ha permitido a las personas, independientemente del tipo de proyecto, involucrar ese sistema de innovación con el objetivo que la comunidad tenga un mayor protagonismo y entre todos se busque el beneficio de la sociedad y la ciudad.

En palabras de Javier Arteaga (2014) el proyecto más importante que han desarrollado en el marco de la innovación social es algo que han denominado "La Revolución de la Alegría", una iniciativa que trabaja por el rescate de las tradiciones de los pueblos olvidados del país a través de libros que han escrito niños de bajos recursos con base en experiencias, entrevistas, leyendas y en el rescate de muchas culturas que tienen sus pueblos; luego ellos mismos escriben, ilustran y prototipan estas historias para ser publicadas en dispositivos móviles.

2.4 Programa Hilando – Poeta Pasto

El programa de oportunidades para el empleo a través de la tecnología en las américas (Poeta) es desarrollado en el municipio de San Juan de Pasto (Nariño) por la fundación

parque tecnológico de software de pasto (ParqueSoft), con apoyo de la fundación para las américas. Poeta es fue creado en 2004 en conjunto con el programa de potencial ilimitado de Microsoft como una prueba piloto que fue implementada en Guatemala. En total, doce países desarrollan este programa, lo que se busca es generar procesos de inclusión y empleabilidad para personas en situación de discapacidad y vulnerabilidad a través de tecnologías de información y comunicación.

En el programa Poeta – Pasto, se busca generar propuestas innovadoras para desarrollar competencias laborales basadas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), propiciando una inclusión social y mejorando las habilidades para el trabajo de personas en situación de discapacidad y de vulnerabilidad, para así mejorar el ingreso de recursos económicos y no ser tan dependientes.

La metodología aplicada por el programa está diseñada con elementos pedagógicos y culturales que permiten realizar procesos de formación, individuales y colectivos, articulando la formación técnica con procesos psicosociales que aportan al desarrollo de habilidades comunicacionales y de emprendimiento. Toda esta articulación permite a los participantes generar competencias laborales, al tiempo que los orienta para que reconozcan y valoren sus capacidades personales de forma que fortalezcan sus proyectos de vida y logren darle un alcance satisfactorio a su plan de vida. (Morán. G, 2014).

2.5 Growth/innovación positiva

Growth es la organización de Innovación Positiva, la cual su consigna es crecimiento para las empresas, comunidades y ciudades. Esta organización nace a partir del encuentro entre la tecnológica y lo social, y en donde se invierte capital y conocimiento en el empoderamiento de las personas, a través de nuevas metodologías próximas al diseño como

Pensamiento de Diseño (Design Thinking), tendencias como: Hazlo tú mismo (Make Yourself) y los hacedores (Makers) que desempeñan el papel importante de la construcción de conceptos, ideas y prácticas que generan soluciones de innovación a problemas reales de nuestra sociedades o entorno.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Innovación Social

Innovación significa literalmente "novedad" o "renovación". La palabra proviene del latín *innovare*; asimismo, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica, en el sentido estricto, en cambio, se dice que “las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.”

(Müller Prothmann & Dörr, 2009, p.7)

Otros autores que se refieren a la innovación son por ejemplo el economista, Joseph Schumpeter quien introdujo este concepto en su “teoría de las innovaciones” en la que lo define como el establecimiento de una nueva función de producción. La economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico, y quienes implementa ese cambio de manera práctica son los emprendedores. (Schumpeter, J. A, 1961).

También, es utilizado el concepto de innovación en las ciencias humanas y en el ámbito cultural.

Según Schumpeter (1911) la innovación es la imposición de una novedad técnica u organizacional en el proceso de producción y no simplemente el correspondiente invento. (p.98)

Para Schumpeter un innovador es el “empresario creador”, en contraposición con el empresario de arbitraje, quien simplemente aprovecha para obtener ganancias las diferencias de precios existentes.

Peter Drucker (1985), fue uno de los primeros científicos que se ocupó de investigar qué fuentes existen para la innovación. En 1986 identificó siete fuentes que se suman a la “gran idea”. Aunque esta última tiene una gran acogida, pero lo más probable es que fracase. (pp. 67-72).

La principal obra de Drucker sobre innovación se centró en las fuentes de innovación que mencionan a continuación. Drucker identificó siete fuentes de innovación: 1. Lo inesperado; 2. Incongruencias; 3. Necesidad de pensamiento; 4. Estructuras de industria y mercado; 5. Demografía; 6. Cambio de percepciones; y 7. Nuevo conocimiento.

Peter Drucker es uno de los principales teóricos de la administración moderna y sobre todo de temas importantes como el delegar el poder a los empleados y descentralizar las fuerzas de poder, también es partidario de la dirección por objetivos y de la administración en las entidades sin ánimo de lucro además enfoques como estudiar a los colaboradores como un recurso y no como meramente un costo, para el uno de los pilares es administrar el recurso humano ya que es la función más amplia y relevante de un directivo.

Según Jürgen Hauschildt la innovación se trata básicamente de algo “nuevo”: nuevos productos, nuevos mercados, nuevos modelos, nuevos procedimientos, nuevos procesos, nuevas vías de distribución, nuevas frases publicitarias, etc. El resultado de las innovaciones es algo “novedoso”, que se diferencia notablemente del estado anterior dado. (Hauschildt, J, 1994, p. 2) Esta novedad debe ser perceptible; una innovación solo puede ser tal para quien la percibe. La novedad consiste en que los propósitos y los medios se enlazan entre sí de una forma que hasta ese momento no se conocía. Ese enlace tiene que validarse económicamente en el mercado o dentro de la empresa. Así, puede alcanzarse un propósito dado, como por

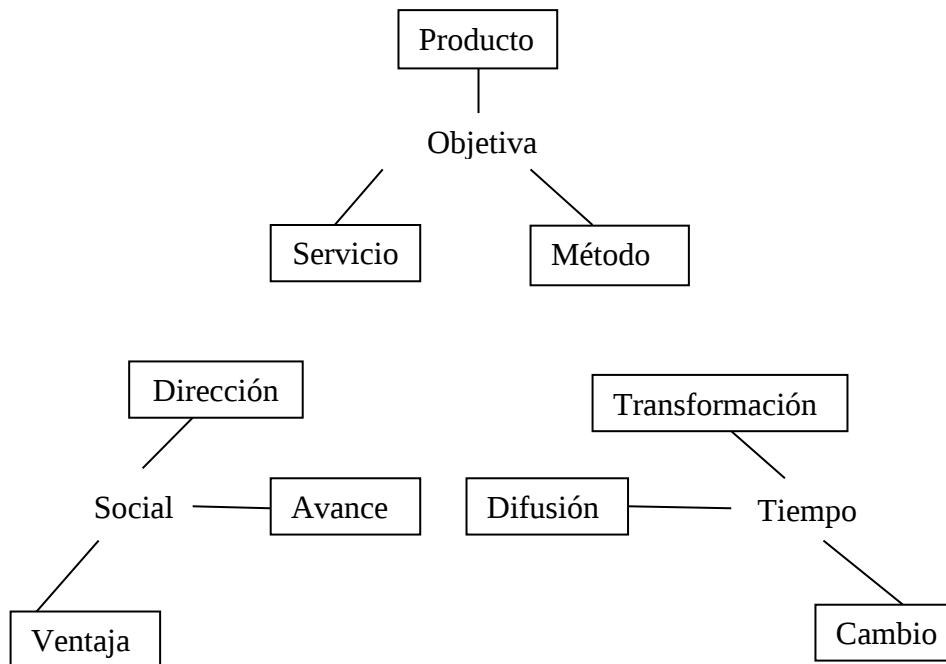
ejemplo la marcha de un automóvil con nuevos medios de impulso como el hidrógeno, autogás, gas natural, etc. ó bien, para medios ya dados como una línea telefónica existente puede crearse un propósito nuevo como la utilización para la transmisión de datos en Internet, que ya existe y en su momento fue novedoso. La mera generación de una idea no es suficiente para generar innovación, es recién su uso o su venta lo que diferencia una innovación de una invención.

Para Clayton (2000) quién es considerado el descubridor de la innovación disruptiva. Se refiere a cómo puede un producto o servicio que en sus orígenes nace como algo residual o como una simple aplicación sin muchos seguidores o usuarios convertirse en poco tiempo en el producto o servicio líder del mercado. (pp. 33,34)

3.2 Enfoque multidimensional

El número de definiciones del concepto de innovación desde que se inventara es mucho más creciente cada día que el número de investigadores de la innovación y es así como se pueden observar las aproximaciones más contradictorias en algunos casos como por ejemplo: La innovación puede designar, al parecer en igual medida, a los productos como también al proceso de su fabricación o a su distribución.

Es así como este enfoque está basado en tres ejes que son lo social, en el tiempo y en la objetividad, es así como se muestra el Figura 01.

Figura 1. Enfoque multidimensional

Fuente: Roth, S. (2009). «New for whom Initial images from the social dimension of innovation». Enfoque multidimensional

Aun así existe concordancia entre los autores en que la innovación, por lo menos y según lo indica su raíz, tiene que mostrar una relación con lo nuevo. (Roth, 2009, pp. 231–252.)

Entonces la Innovación no solo se encuentra en el tiempo si no en la objetividad, de la siguiente manera:

- En la dimensión objetiva de la innovación observamos la singularidad de

artefactos, productos, métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento y se denomina Innovación como novedad

- En la dimensión temporal, las innovaciones se nos presentan como nuevos procesos (los que por su parte conducen, en todo caso, a artefactos novedosos) en el sentido de transformaciones, de difusiones o simplemente de cambios es más comúnmente conocida como Innovación como cambio

- En la dimensión social nos referimos a formas nuevas de ventajas, que van acompañadas de nuevas formas de administrar la interpelación del público al que se orientan (por ejemplo la selección de nuevos y atractivos productos; su utilización como símbolos de estatus), que pueden verse como progreso o adelanto, por tal razón en los últimos años ha sido desarrollada por muchos grupos para generar progreso y desarrollo, es denominada Innovación como ventaja.

3.3 Otras teorías sobre la innovación

En otras teorías el debate se encuentra en que si la innovación es empujada por los proveedores (basada en nuevas posibilidades tecnológicas) o por la demanda (basada en necesidades sociales y del mercado). Un punto de vista que se encuentra en el modelo de innovación de Marquis (1996) es " la innovación formula la idea, valorando la factibilidad técnica y la demanda potencial del mercado; investiga, construye prototipos o plantas piloto; se obtiene la solución y se concluye con la fabricación, implementación y difusión mediante el marketing que la introducirá al mercado." (p.247)

Una parte de las innovaciones inducidas por la demanda son las realizadas por los propios consumidores. Von Hippel (1988) estudió en profundidad las innovaciones producidas por los usuarios pioneros, a los que considera una destacada fuente de innovación, debido a

que se anticipan a la tendencia del mercado y a que disponen de los conocimientos e incentivos para desarrollar sus propias soluciones. Por ello, las empresas pueden obtener provecho estudiando sistemáticamente a los mencionados usuarios pioneros.

La innovación en los negocios se consigue de diferentes maneras. Pueden ser desarrolladas por modificaciones realizadas en la práctica del trabajo, por intercambios y combinaciones de experiencia profesional y de muchas otras formas. Las innovaciones más radicales y revolucionarias a veces provienen de innovación y desarrollo mientras que las más incrementales suelen emerger de la práctica, pero existen excepciones a cualquiera de estas dos tendencias. En ambos casos, las innovaciones suelen documentarse y protegerse mediante patentes u otro esquema de propiedad intelectual.

Para el caso de Michael A. West y James L. Farr, (1990) " la Innovación es la secuencia de actividades por las cuales un nuevo elemento es introducido en una unidad social con la intención de beneficiar la unidad, una parte de ella o a la sociedad en su conjunto. El elemento no necesita ser enteramente nuevo o desconocido a los miembros de la unidad, pero debe implicar algún cambio discernible o reto en el status quo." (p.75)

De acuerdo con Regis Cabral (1998) la innovación para una red específica, es un nuevo elemento introducido en la red que cambia aunque sea momentáneamente, el coste de las transacciones entre al menos dos actores, elementos o nudos, de dicha red.(pp. 813-818)

A continuación se muestra un resumen de otros enfoques a partir de otras teorías de innovación social

Tabla 1.**Enfoque de Innovación Social**

	Económico	Gerencial	Sistémico	Participativo	Ciencia Política
Definición	Nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen las necesidades sociales (con mayor eficacia que las alternativas) y que a su vez crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones.	Una nueva solución a un problema social es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares	Proceso complejo donde interactúan factores sociales, económicos y culturales que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que se	Nuevas formas de hacer las cosas, nuevas formas de gestión con respecto al estado del arte en la región, que permitieran mejores resultados que los modelos tradicionales, que fuesen costo eficientes y muy importante, que promovieran y fortalecieran la participación de la propia comunidad y los beneficiarios, convirtiéndolos en verdaderos actores de sus propio desarrollo y por lo tanto fortaleciendo la conciencia ciudadana y con ello la democracia de nuestra región	Cambios en programas, agencias e instituciones que llevan una mejor inclusión de los grupos excluidos en diversos ámbitos de la sociedad. Cambios en la dinámica de las relaciones sociales, incluyéndolas relacio-
Gestor de la IS	Emprendedor social	Emprendedor social y Empresa social	Comunidad y Emprendedor institucional	N/D	Sociedad civil Colectivos sociales y culturales
Objetivo principal	Satisfacer una necesidad social a través de un servicio realizado por el emprendedor o la empresa social	Creación de valor social	Cambios profundos/disruptivos en el sistema social.	Mejorar resultados de modelos tradicionales / Aumentar niveles de participación ciudadana y democracia	Inclusión social y fomento del desarrollo local. Aumento de capacidad socio-política y acceso a los recursos necesarios para satisfacer necesidades fundamentales
Conceptos clave	Emprendedor, economía social,	Responsabilidad social corporativa, tercer sector, valor social	Sistema social, complejidad, comunidad, cambio disruptivo	Desarrollo, democracia, comunidad, beneficiarios	Gobernanza, sociedad civil, territorio local, inclusión social
Capacidad cambio institucional	Relativa. Atender demandas sociales con intención de afectar la agenda política. Enfoque incrementalista	Relativa. Solución de problemas sociales con intención de afectar la agenda política.	Alta. La IS se da en tanto que hay cambios en el sistema institucional y social	Relativa. El fin principal es mejorar resultados sociales con intención de incidir en políticas públicas y empoderar a las comunidades como un medio	Proceso ambivalente. La IS puede conformar un cambio institucional que de paso a un nuevo paradigma en las relaciones de poder pero también puede suponer una rectificación del status quo.
Ciclo del proceso	Lineal	Lineal	No lineal	Lineal	No lineal
Organismos que lo fomentan	Nesta	Centro de Innovación Social de Stanford	SIG (Social Innovation Generation)	CEPAL	SINGOCOM
Autores	Geoff Mulgan Charles Leadbeater	Kriss Diegfmeier Dale T. Miller	Frances Westley Nino Antadze	Nohra Rey de Marulanda Francisco B. Tancredi	Frank Moulaerf Swyngedouw

Cuadro 1: Enfoques de Innovación Social Fuente: Elaboración propia a partir de Martínez (2010)

Fuente: Martínez, R. (2011). Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación

de las políticas. Trabajo Final/Master Pensar y Gobernar las Sociedades Complejas. UAB.

Para esta investigación el concepto para la innovación social, “es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera.

La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad.” (Moreira, 2013, p. 11)

La tercera edición del Manual de Oslo (OECD, 2005) define la innovación como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. (Sanches M.P & Castrillo R, 2006)

3.4 Economía Solidaria

El término Economía Solidaria se refiere a un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas que, desde el último cuarto del siglo XX, vienen desarrollando un creciente sentido de pertenencia en la población y es una forma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos en las sociedades contemporáneas.

La Economía Solidaria viene dada del tronco común de la Economía Social, y es un intento de proponer una nueva idea de las relaciones económicas desde unos parámetros diferentes. Frente a la lógica del capital, la mercantilización creciente de las esferas públicas y

privadas, y la búsqueda de máximo beneficio, la Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación, la economía solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados a un papel instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de la vida en el planeta.

Muchas de las experiencias de economía solidaria no son nuevas, adoptan elementos discursivos, formas institucionales y organizativas típicas de la Economía Social clásica. También, desde el punto de vista geográfico, están localizadas tanto en países y regiones del llamado “primer mundo” como en países del “tercer mundo”, aunque en los unos más que en los otros pero con desigual relevancia social y económica, con características propias derivadas de su especificidad regional e histórica.

Sin embargo, desde el punto de vista de la conceptualización teórica de la Economía Solidaria la mayoría de autores como Chavez y Monzón 2006; Guerra 2004, Coraggio 2004, coincide en distinguir dos enfoques fundamentales: el enfoque europeo desarrollado fundamentalmente en el origen francés y belga, aunque con importantes vínculos con Québec y el enfoque latinoamericano desarrollado principalmente en Chile, Argentina y Brasil.

3.5 Economía Colaborativa

Se llama economía en colaboración a un nuevo modelo de intercambio económico que se basa en tres principios fundamentales: interacción entre productor y consumidor, que mantienen un diálogo continuo, conexión entre pares, gracias a las tecnologías, especialmente digitales, y la colaboración.

Las dimensiones de este modelo se extienden tanto a la producción por ejemplo, crowdsourcing, plataformas de innovación colectiva, open software, contenidos generados por usuarios, crowworking, la financiación (iniciativas de crowdfunding) y al consumo. La revista FORBES estimaba en 2013 que la economía de colaboración crece a una tasa del 25% anualmente, para alcanzar, se prevé, los 3,5 billones de dólares solo en EEUU. (Valor. C, 2014)

El consumo colaborativo fue nombrado por la revista Time en 2011 como una de las diez ideas que cambiarían el mundo, y lo veía como una forma de “arreglar los peores problemas, desde la guerra y la enfermedad hasta el paro y el déficit”. Esta visión extraordinariamente optimista permea muchos de los textos sobre consumo colaborativo.

La economía de colaboración y el consumo conectado atraen a usuarios por tres razones.

- El consumo en colaboración desplaza la actividad económica desde los intermediarios hasta los consumidores-productores, y hace posible estilos de vida alternativos.
- En lo ecológico. Casi todas estas iniciativas permiten reducir la huella ecológica, gracias a compartir el transporte, reducir los deshechos o aumentar la utilización de los activos que ya existen, reduciendo así la demanda de nuevos bienes, facilitando la reutilización de bienes.
- De acuerdo con Belk, R (2010) muchos de los que participan en estas iniciativas lo hacen por conocer gente, hacer nuevos amigos y expandir su red social. (pp. 715-734)

En buena medida la tecnología está ligada con la economía en colaboración y ha cambiado la forma de reunirse o agruparse, detrás de esto hay una cierta nostalgia de un tiempo anterior, ya que antes la gente conocía a sus vecinos y podía confiar en ellos. A pesar

del discurso de innovación que rodea a la economía en colaboración, la ayuda mutua y la compartición de activos son prácticas antiguas, especialmente en comunidades con bajos ingresos.

Entonces, esta forma de economía en colaboración se la ve como un remix de prácticas que ya existían, más que como una invención reciente. Lo que es diferente es que el entorno digital permite a extraños establecer este tipo de relaciones.

3.6 Emprendimiento Social

Según el concepto de emprendimiento social en que se basa la investigación del Banco Interamericano de Desarrollo (2006), las empresas, en forma independiente o a través de alianzas con organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, pueden contribuir a acelerar el proceso de mejora de la humanidad. Por su puesto, las empresas aportan al bienestar social mediante la provisión de los productos y servicios que los consumidores necesitan, la generación de empleo y el pago de impuestos para solventar los servicios públicos. Estos beneficios son inherentes al desarrollo de sus negocios, pero no convierten a las compañías en empresas sociales. Asimismo, cuando las compañías llevan a cabo acciones tendientes exclusivamente a la creación de valor social, ingresan en el ámbito de las empresas sociales. (Pedraza, Cantillo y Franco, 2013)

En tal sentido, lo importante no es si la motivación social de la compañía está basada en un interés utilitario o en un altruismo de los dueños. En la realización de un emprendimiento social, la empresa tiene sus intenciones ya sea de generar mejoras sociales a través de la movilización y asignación inteligente de sus recursos. Cabe destacar que las mejoras sociales afectan el contexto donde operan las compañías y que se benefician directamente gracias a las iniciativas sociales que ayudan a desarrollar en un área o localidad.

Los emprendedores sociales tienen dos atributos sobresalientes:

- Una idea de innovación que como resultado pueda hacer un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar todo tipo de proyectos.
- Los individuos que poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico

Ashoka como una asociación global de líderes emprendedores conformada por personas con iniciativas para cambiar los sistemas y atender los problemas más urgentes de las diferentes comunidades proyecta un mundo en el que todas las personas tienen un papel como de gestores e impulsores de cambios significativos para la mejora de la sociedad.

Ashoka plantea no juzgar o medir la calidad en términos abstractos sino basados en uno de los factores más relevantes, la innovación, para ello se debe apoyar el crecimiento del sector identificando y apoyando las nuevas iniciativas que contengan el factor

Además, la clave de la innovación no sólo reside en una idea brillante y nueva, sino también en la íntima relación de la idea con una persona emprendedora, capaz de llevarla de la mera idea a la realidad. Estamos de acuerdo que no puede funcionar lo una sin lo otra. En otros términos el emprendimiento está siempre fuertemente ligado a la innovación, pues ésta es la clave del éxito o como muchos han señalado, la verdadera responsabilidad de los emprendedores: producir nuevos servicios y productos, o producirlos de una manera nueva, más eficaz, llegando a nuevos clientes y a nuevos mercados.

La innovación social entonces es posiblemente la característica principal que distingue la definición del Emprendedor Social. Entonces, para definirla hay que pensar previamente en la sociedad como el resultado de un conjunto de comportamientos y motivaciones complejas,

fuerzas económicas, políticas, creencias religiosas, entre otras.

4. MARCO CONTEXTUAL

El estudio de la investigación se realizará en el Municipio de Pasto, específicamente con la población que se encuentra en los programas de la Fundación Emssanar

4.1 Municipio de Pasto.

Economía. La actividad económica gira en torno a cinco sectores; los cuales en el 2011 representaron el 83% del PIB municipal, en tanto que en el aporte de las otras ramas se aproxima al 17%, situación que se ha mantenido casi constante durante los últimos 5 años. La rama de Administración Pública, que ocupa el tercer lugar en importancia en la contribución al PIB municipal, ha tenido una tendencia decreciente durante el período, explicada en parte por la menor participación del Estado en la actividad económica. No obstante sigue siendo uno de los generadores de ingreso más importantes para la economía regional.

La actividad manufacturera, está constituida en su inmensa mayoría micro y pequeñas empresas y en menor medida de medianas. Un alto porcentaje de estas disponen de un capital limitado, no cuentan con un nivel tecnológico importante y viven en la informalidad porque es el medio en el cual pueden sobrevivir. La demanda local se hace cada vez más dependiente y se encuentra saturada por productos manufacturados que provienen del interior del país. El sector se debilita y por tanto, los trabajadores buscan otras opciones de empleo, como el comercio informal. Esta situación se ve agravada por una serie de normas y leyes que regulan la vida industrial, las precauciones de seguridad que éstas deben asumir que lleva prácticamente, a que muchas de ellas, desaparezcan del mercado. Un factor relevante del sector manufacturero es que la atomización del sector micro empresarial ha sido fuente de generación de empleo aunque de mala calidad, sin prestaciones sociales, sin garantías

laborales, y sin embargo ha servido de colchón para amortiguar el nivel de desempleo local.

La ganadería se desarrolla en diferentes zonas del departamento desde los primeros años del período colonial. Esa ganadería criolla adaptada al clima y a la topografía andina recibió mejoramiento genético con el cruce con otras razas. En la segunda década del siglo XX ya se tienen referencias de la existencia de ganado de origen europeo en el altiplano nariñense como holstein, durham, hereford, normando y red pol. El cruce de ganado criollo con el extranjero benefició a la ganadería nariñense, ya que las vacas pasaron de producir 2 litros diarios de leche a producir 10 litros.

El sector agrícola de Nariño disminuyó su área cultivada de 152 mil a 99 mil hectáreas, afectando principalmente cultivos transitorios como trigo y cebada, mientras se hacía evidente el incremento de los cultivos ilícitos. Cuatro años más tarde (2005) el área cultivada se había incrementado a 180 mil hectáreas, en cuya ampliación participaron prácticamente todos los cultivos. En el departamento, los bienes agrícolas con mayor producción y generación de empleo son la papa, la caña panelera, la palma africana, el trigo y el maíz.

El trigo es otro de los cultivos andinos de amplia tradición en el Departamento de Nariño. En el período 2000-2005 el número de empleos generados en el departamento por el cultivo de trigo tuvo un incremento de 8% promedio anual

En el turismo el relieve de Nariño contribuye con la diversidad de atractivos del departamento: aquí se encuentra la costa Pacífica, región de litoral de clima cálido y abundante vegetación; la zona andina, montañosa y fría, con presencia de varios volcanes; y la vertiente amazónica, selvática, lluviosa y exótica por naturaleza. El departamento cuenta con el Parque Nacional Natural Sanquianga (zona del Pacífico), los santuarios de fauna y flora de Galeras e Isla de la Corota (zona andina) y 47 áreas de reserva natural en los municipios de

Barbacoas, Chachagüí,, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer.

En sus diferentes pisos térmicos, los atractivos de Nariño son de todos los gustos: este departamento tiene potencial para la práctica del ecoturismo, turismo rural, turismo religioso, turismo comercial o turismo de aventura. El departamento cuenta con cerca de 180 atractivos a lo largo y ancho de su geografía.

Empleo. En materia de empleo, en Pasto existe una brecha marcada entre oferta y demanda laboral que se expresa en altos y persistentes niveles de desempleo, y cuya reducción implicará trabajar en los dos frentes. Por el lado de la demanda, mejorando las condiciones para estimular la inversión y por el lado de la oferta, realizando programas de capacitación que disminuyan los obstáculos de conocimiento para acceder a los requerimientos empresariales. Dada la gran dinámica del sector comercio, frente a la débil de la industria manufacturera, se podría plantear que buena parte del comportamiento cíclico del desempleo sería explicado por la contracción que periódicamente sufre la actividad comercial, ésta derivada, a su vez, por una reducción en el consumo.

Otro aspecto a tener en cuenta es que la informalidad en Pasto es muy relevante, pues en 2011, más del 63% de los ocupados eran informales. Además, esta situación en el contexto nacional es inquietante, ya que Pasto es la segunda ciudad en informalidad entre las 13 áreas urbanas que son monitoreadas por el DANE.

Ubicación geográfica. Colombia, situada al noreste de América del sur, es el cuarto país en extensión de la región, con 1.141.748 kilómetros cuadrados. En este país, se encuentra ubicado al sur oriente, el departamento de Nariño, con una superficie de 33.265 kilómetros cuadrados, correspondiente al 2.9% de la extensión territorial del país y políticamente dividido en 64 Municipios, cuenta con 67 resguardos indígenas y 56 consejos comunitarios.

Su capital San Juan de Pasto, está localizada al sur oriente de Nariño con una extensión territorial de 1.194 kilómetros, lo cual constituye el 3.58% de la extensión total del departamento. Dista de la capital de la República en 759 kilómetros y está ubicada a 2490 metros sobre el nivel del mar, en el Valle de Atriz al pie del volcán Galeras, con una temperatura promedio de 8 y 12 grados centígrados, 4 pisos térmicos y con promedio de clima frío.

San Juan de Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la carretera Panamericana. Para el transporte intermunicipal nacional terrestre existe un terminal en el que operan las principales empresas y por el cual pasan aproximadamente 2 millones de pasajeros al año. También cuenta con el aeropuerto Antonio Nariño a 35 km de la ciudad, en la localidad cercana de Chachagüí, ofrece conexiones nacionales a través de empresas aéreas Colombianas como Avianca y Satena.

Aspecto demográfico. La ciudad, cuya población censada en 2005 era de 382.618 habitantes, es la segunda ciudad más grande de la región pacífica después de Cali. La población estimada para 2012 según datos de proyección del DANE es de 423.217 habitantes.

Aspecto cultural. La población Pastense se caracteriza por sus creencias y la práctica de celebraciones religiosas y por la cantidad de templos existentes se la conoce como la Ciudad Teológica. Cabe destacar que la población se rige por la devoción que les profesan a los santos patronos en cada una de las veredas y corregimientos llevando al desarrollo de actividades socioculturales y religiosas.

5. MARCO LEGAL

El Manual de Oslo (2005) define la innovación “como la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones exteriores”. (Lovey, C.A. & Benítez, N.Á. 2005, p.87) También, se reconoce las actividades de innovación en aquellas operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL – ha puesto sobre la mesa la innovación social como otra forma de generar transformaciones en la economía y en la cultura. Considera la innovación social como el resultado de un largo proceso histórico, de un cúmulo de intentos fallidos y de pequeñas mejoras que en un momento crítico cambian tendencias, procesos, la calidad de un producto o la técnica de un procedimiento. Al referirse a la Innovación Social la describe como readaptaciones creativas en procesos y contextos distintos a los originales, que busca hacer frente a las necesidades de un grupo específico, independiente de su réplica en otras esferas. (Rodríguez, A & Alvarado, H. 2008, pp.21, 22)

La innovación es en definitiva un nuevo paradigma social, pues tiene un impacto inherente en la cultura, la economía, la política y la sociedad misma; busca mejorar la calidad de vida de los seres humanos, satisfacer necesidades y propiciar el desarrollo.

Políticas nacionales sobre ciencia, tecnología e innovación.

En Colombia se han formulado políticas que fomentan el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación:

- En 1968 se creó el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas – Colciencias - y el Consejo de Ciencia y Tecnología, para apoyar el fortalecimiento de la investigación en el país, especialmente en los centros de educación superior.

- En 1990 se promulgó la Ley 29, Ley de Ciencia y Tecnología por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico. En sus decretos reglamentarios 393 y 591, de febrero de 1991, se consignan las normas de asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación, y se regulan las modalidades de contratos para el fomento de las mismas.

- En 2009 se promulgó la Ley 1286, la cual fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- El Documento Conpes 3439 de 1996: se refiere a la Institucionalidad y a los principios rectores de política para la competitividad y productividad.

- En el Documento Conpes 3582 de 2009 se presenta la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- El Documento Conpes 3652 de 2010 registra el Concepto favorable a la Nación para contratar empréstitos externos para financiar el proyecto de fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Es importante resaltar que en este escenario normativo del gobierno nacional, colciencias es la institución líder en el desarrollo de políticas y la construcción de capacidades de ciencia, tecnología e innovación, que podrán crear o mejorar las condiciones para que el conocimiento sea un instrumento de desarrollo del modelo productivo y social del país, sustentado en la Investigación y la Innovación; por otro

lado, esta institución genera estrategias de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación para la consolidación de la nueva sociedad y economía.

6. METODOLOGÍA

6.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es mixto y tipo de investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, bajo el método investigación acción - participativa, porque el investigador está dentro de la organización y es quién lidera las acciones.

El diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de los sujetos sin influir sobre él de ninguna manera.

Este tipo de experimentos es generalmente usado por los antropólogos, psicólogos y científicos sociales para observar comportamientos naturales sin que estos sean afectados de ninguna forma. También es empleado por las empresas que desean juzgar la moral del personal y su comportamiento.

Los sujetos son observados en un entorno completamente natural e invariable.

La investigación descriptiva es frecuentemente usada como un antecedente a los diseños de investigación cuantitativa, representa el panorama general destinado a dar algunos valiosos consejos acerca de cuáles son las variables que valen la pena probar cuantitativamente.

Inicialmente se realizó un anteproyecto en donde se esboza los antecedentes de la Innovación social y en donde se estipula los objetivos y la justificación del porqué de la investigación, luego de eso se estipula la metodología de recolección de la información en donde se realiza la encuesta a los usuarios de tres proyectos que desarrolla la Fundación Emssanar, con este instrumento que recoger una muestra representativa de lo que el usuario

entiende como Innovación Social.

Se indagaron a expertos locales en innovación social, con el fin de comprender mejor el desarrollo de este nuevo enfoque y así con esa información elaborar una propuesta de innovación para la Fundación Emssnar.

6.2 Fuentes de información

Para el presente estudio se conjugan diferentes técnicas que permiten la construcción de una visión del entorno y los elementos necesarios para el logro de los objetivos, tal y como la información primaria y secundaria, observación y análisis de los resultados de los programas y revisión bibliográfica relacionada con la temática.

6.2.1 Información primaria

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomara información suministrada por un grupo de expertos de la ciudad en Innovación Social, además de la información que se recoja de la población de los programas de la fundación Emssnar

6.2.2 Información Secundaria

Se recopilara toda la información recogida en el anteproyecto así como la información que actualmente suministra el internet, así como libros, tesis de grado, ensayos y escritos en revistas, además de información de programas que se estén desarrollando en la ciudad.

6.2.3 Población y muestra

n = Tamaño de la muestra – Universo = 252.740

Z = Valor obtenido del nivel de confianza = 1,96 (según tabla de distribución)

p = porcentaje de la población que tiene el atributo deseado 0,5 (Cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q)

q = porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado $(1-p) = 0,5$

e = error de estimación máximo aceptado= 0.05 (5%)

6.2.4 Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Tabla 2.

Programas de la Fundación Emssanar en Pasto

Comunidades Saludables	56.334 familias 225.336 Beneficiarios
Desarrollo Social Solidario	3.500 asociados
Estrategia Unidos	66.700 familias 266.800 Beneficiarios
Total Población	495.636

Fuente. Este estudio

Para calcular el universo de la muestra se determinó dos criterios fundamentales para poder realizar el estudio entre ellos la edad de la población y el género

Estas dos variables se escogieron porque se necesita que la población posea unas mínimas características para obtener mejores resultados; por tal razón con la ayuda de la información estadística de cada proyecto se determinó lo siguiente:

Trabajar con la población de 19 a 39 años, que son las edades de mayor concentración de población joven y adulta

Tabla 3.**Edades de los beneficiarios de los programas de Fundación Emssanar**

Edades	Asociados	Familias - Individuos	Afiliados CS	
12 - 15	70	8.004	9.013	
%	2%	3%	4%	
16- 18	140	8.004	6.760	
%	4%	3%	3%	
19- 21	315	18676	13520,16	32.511
%	9%	7%	6%	
22- 24	420	29.348	20.280	50.048
%	12%	11%	9%	
25- 27	420	26.680	24.787	51.887
%	12%	10%	11%	
28- 30	385	26.680	22.534	49.599
%	11%	10%	10%	
31- 33	350	24.012	22.534	46.896
%	10%	9%	10%	
34- 36	210	13.340	18.027	31.577
%	6%	5%	8%	
37- 39	280	29.348	13.520	43.148
%	8%	11%	6%	305.666
40- 42	105	10.672	9.013	
%	3%	4%	4%	
43- 45	140	10.672	11.267	
%	4%	4%	5%	
46- 48	210	16.008	15.774	
%	6%	6%	7%	
49- 51	70	8.004	15.774	
%	2%	3%	7%	
52- 54	70	8.004	6.760	
%	2%	3%	3%	
55- 57	105	5.336	4.507	
%	3%	2%	2%	
58- 60	35	5.336	2.253	
%	1%	2%	1%	
61- 63	70	2.668	2.253	
%	2%	1%	1%	
64- 66	70	5.336	2.253	

Edades	Asociados	Familias - Individuos	Afiliados CS
%	2%	2%	1%
67- 70	35	10.672	4.507
%	1%	4%	2%

Fuente. Este estudio

De esa población trabajar con el promedio porcentual de ambos géneros que participa dentro de los procesos en este caso el 33,6% de Hombres y el 66,3% de Mujeres, para un total del 99,9%.

Tabla 4.

Promedio Porcentual de la Población de Estudio

Género	Asociados	Familias - Individuos	Afiliados	Promedio
Masculino	21%	33%	47%	33,6%
Femenino	79%	67%	53%	66, 3%
	Total			99,9%

Fuente. Este estudio

Con estos criterios se obtiene lo siguiente:

Se toma al 99,9% de la población de hombres y mujeres es decir a 305.360 hombres y mujeres de 19 a 39 años que participan dentro de los programas de la Fundación Emssanar

Por lo tanto, el universo poblacional para determinar la muestra será: 305.360 hombres y mujeres entre edades de 19 a 39 años.

La muestra será la siguiente:

$$n = \frac{305.360 * 1.96^2 * 0,5 * 0,5}{}$$

$$0.05^2 (305.360-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5$$

$$n = \frac{293.268}{764,35}$$

CUANT

$$n = 383,6$$

6.2.5 Tratamiento y presentación de la información

La información obtenida a través del instrumento de recolección de información se tabulo mediante el software Microsoft Excel y apoyada con la aplicación statgraphic que permitirá realizar los cálculos estadísticos pertinentes, su respectiva graficación y presentación de tablas así como su análisis cualitativo y cuantitativo.

6.2.6 Técnicas de investigación (entrevista, observación, cuestionario)

Se busca entrevistar a un grupo de cinco expertos (Anexo 3. Perfil de Profesionales para entrevista) en Innovación social en la ciudad de Pasto, el cual se le presentara la metodología que actualmente desarrolla y se buscará que evalúen la propuesta de modelo de Innovación Social; a este grupo de expertos se les realizó una invitación previa, en donde se los convocaba a participar de una pequeña entrevista individual en donde se hablaría del tema de la Innovación Social y su aplicación en la población de Pasto, los entrevistados muy cordialmente uno a uno dieron sus opiniones y sobre la temática, toda esta información fue sistematizada y analizada por este estudio. (Anexo 2. Preguntas Entrevista)

Además, se realizó una encuesta que fue aplicada a la población de los programas de la fundación Emssanar de acuerdo a la segmentación de la población que se realizó de la misma, para realizar las encuestas se aprovechó las reuniones que periódicamente se realizan en los diferentes proyectos en la ciudad de Pasto, para que al final de la jornada de trabajo se pudiese solicitar a las personas asistentes a dichas reuniones diligencien el formato de encuesta.

(Anexo 4 Protocolo de Encuesta)

7. CARACTERIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN EMSSANAR

7.1 Grupo Empresarial Emssanar

Emssanar es una organización comunitaria que hace parte del sector de la economía solidaria, se encuentra al servicio de la comunidad y contribuye a la construcción de la región sur occidental Colombiana a través del desarrollo empresarial y la redistribución social.

El grupo está conformado por 5 unidades de negocio que manejan diferentes líneas de negocio en su gran mayoría enfocadas en el área de la salud, a continuación se relaciona las unidades de negocio del grupo empresarial.

7.2 Emssanar Eps

Emssanar es una empresa promotora de salud del régimen Subsidiado que integra a más de 1.200.000 mil afiliados en el sur occidente colombiano; cuenta con una red de 270 IPS en los departamentos de Nariño, Putumayo, Cauca y Valle, integradas a través de un innovador Centro de Contactos que permite mejorar la atención al Usuario.

7.3 Coomssar Servicio Farmaceutico

Con el fin de prestar servicios con criterios de calidad, regular precios en el mercado y ser oportunos en el suministro de medicamentos, COOEMSSANAR SF cuenta con depósitos de medicamentos ubicados en las ciudades de san Juan de Pasto y Santiago de Cali, además de una red de droguerías que prestan servicios en varios municipios del sur occidente Colombiano.

7.4 Coomssanar Ips

El conocimiento en la prestación de servicios de salud, nos permite atender a los afiliados y a la comunidad en general, con talento humano comprometido y una red de IPS que

hacen parte del proyecto empresarial y comunitario.

7.5 Fundación de servicios educativos de Emssanar Cetem

Es una entidad sin ánimo de lucro que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población beneficiaria con programas, planes y proyectos de formación, capacitación y educación.

7.6 Fundación Emssanar

La Fundación Emssanar fue creada en septiembre de 2003 como una Organización Solidaria de Desarrollo sin ánimo de lucro.

Promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad de los departamentos de Nariño, Cauca, Valle y Putumayo, a través de programas de desarrollo social.

Estamos Acreditados por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias para impartir y certificar educación en Economía Solidaria mediante resolución N° 395 del 11 de julio de 2013.

7.7 Misión

Somos una organización solidaria con proyección nacional que desde el Sur occidente Colombiano aporta a la generación de capital social y contribuye al desarrollo sostenible, a través de la prestación de servicios de promoción de la salud, generación de ingresos, desarrollo local e investigación social, dirigidos a Afiliados, Asociados y población en general en condiciones de vulnerabilidad; con infraestructura básica, tecnología flexible y talento humano altamente competitivo, con actitud innovadora y eficiente, comprometida con los valores de la solidaridad, el liderazgo y la responsabilidad social, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

7.8 Visión

En el 2019 seremos un grupo empresarial de la economía solidaria, reconocido por su aporte en la generación de capital social y desarrollo sostenible del país.



7.9 Liderazgo

Es una conducta expresada en nuestro diario vivir, caracterizada por la capacidad de logro, de innovar, de aprender, de trabajar en equipo, de proponer soluciones, donde la coherencia de nuestras decisiones y acciones, inciden de manera positiva en nuestra Organización y en la sociedad.

7.10 Solidaridad

Es un acto de conciencia interior individual y colectivo, que determina nuestro quehacer y permite dimensionar la realidad social y económica del entorno, estimulando la búsqueda compartida de soluciones que permitan contribuir al bienestar de la sociedad, el estado, la familia, nuestros clientes y el desarrollo empresarial.

7.11 Responsabilidad Social

Es el proceder empresarial que busca beneficiar de manera permanente a sus grupos de interés con procesos de desarrollo sostenible y sustentable actuando desde las dimensiones: social, económica y ambiental.

7.12 Temas estratégicos

7.12.1 Financiera

Garantizar la viabilidad financiera para el crecimiento y desarrollo empresarial.

Énfasis: Flujo de caja, Saneamiento financiero, Eficiencia operativa.

7.12.2 Gestión del riesgo en salud

Garantizar la gestión del riesgo en salud de la población afiliada para mejorar sus estados de salud. Énfasis: Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, Seguridad del Paciente.

7.12.3 Crecimiento empresarial

Mejorar la posición competitiva en el mercado. Énfasis: Participación en el Mercado, Nivel de Ingresos, Posicionamiento de la Marca, Nivel de Integración.

7.12.4 Gestión de la información

Asegurar la disponibilidad de la información que respalde la productividad empresarial. Énfasis: Disponibilidad de la Información, Mejora de Productividad.

7.12.5 Gestión del talento humano

Fortalecer los niveles de competencia y productividad del talento humano. Énfasis: Nivel de Productividad, Nivel de Competencias, Grado de Alineación con la Estrategia.

7.12.6 Sistema de gestión por calidad

Alcanzar la excelencia empresarial. Énfasis: Certificación y Acreditación.

7.13 Objeto social

- Generar y gestionar recursos para la implementación de proyectos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población pobre y vulnerable, en aspectos como los siguientes: vivienda, capacitación, fomento y asesoría de proyectos productivos, proyectos de

bienestar social, actividades lúdicas y de sano esparcimiento, y actividades culturales.

- Adelantar actividades de comercialización de bienes y servicios sociales, bajo un modelo de comercio justo y solidario, lo cual se podrá realizar a través de agencias adscritas a la entidad.
- Generación y gestión de recursos para la implementación de proyectos que tengan como fin contribuir a los procesos de desarrollo humano sostenible en los siguientes campos: recuperación y protección del medio ambiente, participación y organización social y comunitaria, equidad generacional y de género, productividad y competitividad, convivencia ciudadana, seguridad alimentaria y nutricional, infraestructura física, capacitación, bienestar social, economía solidaria, identidad cultural, saneamiento ambiental y protección de derechos humanos.
- Contribuir al mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de las comunidades más pobres y vulnerables, en especial de los niños, las niñas, los adolescentes y la familia en general, mediante acciones directas o en complementariedad con otras instituciones públicas o privadas, integrándolas con las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad
- Formular, gestionar e implementar programas, proyectos y servicios encaminados a brindar protección integral a niños, niñas, adolescentes y sus familias en el marco del sistema nacional de bienestar familiar, de acuerdo con la normatividad vigente para el reconocimiento y cumplimiento de derechos, prevención de su vulneración, y restablecimiento de los mismos cuando se hayan vulnerado
- Adelantar actividades de asesoría, investigación, consultaría, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos en los campos descritos en los anteriores numerales

- Impulsar la conformación y hacer parte de diferentes redes locales, regionales, nacionales e internacionales de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, afines con el objeto social de la fundación
- Impulsar procesos de desarrollo local y regional a través de alianzas estratégicas con organismos de cooperación nacional e internacional

7.14 Líneas de acción

7.14.1 Promoción de la salud

Desarrollo de planes, programas y proyectos de promoción de la salud con enfoque género que promuevan la adopción de estilos de vida saludable.

- Acompañamiento familiar
- Capacitaciones e información en salud
- Construcción y seguimiento a planes de salud familiar
- Gestión y articulación intersectorial

7.14.2 Generación de ingresos

Desarrollo de planes, programas y proyectos de asesoría empresarial y acompañamiento técnico en diferentes áreas del conocimiento, con énfasis en Economía Solidaria, proyectos productivos y medio ambiente.

- Incentivo al ahorro
- Asesoría organizacional y administrativa
- Acompañamiento social a organizaciones de base o beneficiarios de proyectos sociales y productivos
- Seguimiento a organizaciones comunitarias en aspectos financieros, contables y tributarios

- Asesoría agroforestal y pecuaria
- Formulación y ejecución de proyectos sociales
- Capacitación en Gestión administrativa Solidaria

7.14.3 Desarrollo local

Desarrollo de planes, programas y proyectos para el mejoramiento de las capacidades de la población en pro de su desarrollo.

- Capacitación y acompañamiento en procesos de veeduría y control social en salud
- Implementación de proyectos de beneficio común de acuerdo a las oportunidades y contexto regionales
- Capacitación en Economía Solidaria
- Comercialización de alimentos

7.14.4 Investigación social

- Estudios de mercado
- Estudios de factibilidad
- Estudios sociales
- Estudios de preinversión

7.15 Proyectos en desarrollo

Comunidades Saludables: desarrollado desde el año 2005, en la actual vigencia busca aportar al mejoramiento de las condiciones de salud a través de acciones educativas, participación social y articulación intersectorial dirigidas a Afiliados a Emssanar E.P.S. Población atendida: 85.000 Afiliadas.

Desarrollo Social Solidario: desarrollado desde el año 2005, en la actual vigencia busca generar un proceso de participación comunitaria que permita la adhesión de los

asociados a los Comités Municipales permitiendo la organización, la formulación de planes de gestión, la capacitación, la gestión financiera de sus emprendimientos en el marco del modelo de Gestión Social del Riesgo en Salud. Población atendida: 115 Comités Municipales de Asociados, 5.122 Asociados.

Movilización Social: desarrollado desde el año 2006, en la actual vigencia busca contar con Asociaciones de Usuarios representativas en todos los municipios de cobertura empresarial, en el marco del Modelo de Gestión Social del Riesgo en Salud. Población atendida: 100 Asociaciones de Usuarios, 914 Afiliados.

Granja Integral La Pradera: consolidar a la finca “La Pradera” como una granja integral autosuficiente y demostrativa en producción limpia y de transferencia de tecnología piloto que contribuya a fomentar el espíritu empresarial amigable con el medio ambiente dirigido a los beneficiarios de Emssanar como a la comunidad en general.

Centro de Recuperación Nutricional Remolino: asistencia y acompañamiento nutricional, psicológico y médico para la recuperación del estado de salud de niños y niñas en condición de desnutrición, de los municipios de Taminango, Cumbitara, Policarpa, Los Andes Sotomayor, con sede central en el corregimiento del Remolino - Taminango, Nariño.

Comercializadora Social de Alimentos: abastecimiento de alimentos perecederos y no perecederos a programas institucionales y comunidad en general. Acopio, comercialización y distribución de productos alimenticios de la región a través del modelo Justo y Solidario.

Estrategia UNIDOS: operadores sociales de la Estrategia del Gobierno Nacional. Actualmente en las microrregiones 7, 8 y 9 que comprende todo el Departamento de Nariño, atendiendo a 73.000 familias para la superación de la extrema pobreza.

Generaciones con Bienestar - ICBF: operadores del Programa que busca promover la

protección integral y proyectos de vida de los niños, las niñas y los adolescentes, a partir de su empoderamiento como sujetos de derechos y del fortalecimiento de la corresponsabilidad de la familia, la sociedad y el Estado, propiciando la consolidación de entornos protectores para los niños, niñas y adolescentes. El proyecto se desarrolla en las zonas sur y costa del Departamento de Nariño, cubriendo un total de 6.550 cupos.

Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para adolescentes y jóvenes del Departamento de Nariño - Gobernación de Nariño: operadores del Programa que busca promover el ejercicio de los derechos de las y los adolescentes y jóvenes de Nariño a través de acciones de información, formación, fortalecimiento de jóvenes, líderes, mesas municipales, sub regionales, regionales y departamentales, aprovechamiento del tiempo libre, apalancamiento de procesos productivos, entre otras.

7.16 Estructura organizacional Fundación Emssanar



Figura 2. Estructura Organizacional

Fuente. Este estudio

8. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS QUE MANEJA LA FUNDACIÓN EMSSANAR

8.1 Metodologías

La Fundación Emssanar a través de los equipos de coordinadores, profesionales y auxiliares de proyectos ha buscado aplicar técnicas, métodos y/o herramientas para la atención de la población pobre y vulnerable del suroccidente Colombiano, todo esto con el ánimo de tener una comunicación fluida y asertiva, para así construir lazos de confianza entre los facilitadores o profesionales y la comunidad.

La Fundación desde su creación ha buscado aportar al desarrollo de las comunidades más vulnerables, buscando principalmente el empoderamiento de la población en temas como Salud, Ingresos, control Social y Desarrollo social para así superar las trampas de pobreza y así aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la población

Entre las metodologías que ha utilizado la Fundación Emssanar para llegar a las comunidades se encuentran:

8.2 Investigación acción participativa

Esta metodología combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda.

Es una metodología enfocada hacia la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio o localidad con el fin de lograr la transformación social.

Es un proceso que combina la teoría y la praxis o práctica, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y

su acción transformadora.

La IAP hablamos de mirar objetivamente la realidad en una dinámica de investigación que surge y se desarrolla como proceso en la complementariedad permanente de distintos saberes, como el saber técnico y el saber cotidiano, esencialmente propone desarrollar la investigación que se requiera, pero a la vez aplicar una metodología de intervención social. En ella la población participa activamente con el investigador en el análisis de la realidad y en las acciones concretas para modificar la realidad.

En este sentido, podríamos referirnos a una construcción dialéctica del saber que parte de considerar al objeto a investigar como sujeto (protagonista de la investigación) y a la finalidad de la investigación como transformación social.

Este tipo de construcción, es un proceso de investigación colectivo, que genera como síntesis dinámica un nuevo conocimiento científico sobre una situación problemática determinada.

Una realidad social no sólo es imposible de captar desde una objetividad pura, sino que el proceso de aprehensión de la misma se desarrollará en una u otra dirección en función de la práctica social. Sujeto, objeto y acción son parte del mismo proceso.

El proceso de IAP no culmina con la producción de conocimientos, sino que pretende actuar frente a las realidades sociales, considerando para su transformación la voz de los actores.

La IAP se realiza con una óptica desde dentro y desde abajo: desde dentro de la comunidad estudiada; desde abajo, pues lleva a la participación incluso a quienes no han podido estudiar.

La participación en la IAP implica hacer realidad el derecho de todos a ser sujetos de

historia, o sea sujetos de los procesos específicos que cada grupo va llevando adelante.

La meta es que la comunidad vaya siendo la autogestora del proceso, apropiándose de él, y teniendo un control operativo es decir saber hacer, un control lógico, es decir entender y un control crítico es decir saber juzgar, el proceso.

8.3 Empoderamiento social

Para la Fundación Emssanar el adoptar la perspectiva del empoderamiento social que conlleve a la aceptación y concientización de ciertos valores, que expresan metas, objetivos y estrategias para la implantación de cambios. El empoderamiento social es una metodología diferente para desarrollar las intervenciones y crear cambios sociales.

Se define como el cambio social una modificación significativa de la estructura de un sistema social de modo que supone la alteración de los sistemas normativos, relacionales y teleológicos (fijación de metas) que los gobiernan y que afectan a la vida y relaciones de sus miembros.

Son numerosos los valores que sirven de base de empoderamiento social. Por una parte, se plantea que la salud, el bienestar y la calidad de vida son un bien social que debe ser accesible a todas las personas. Pero, es frecuente que se produzca una distribución desigual de los recursos en la sociedad. En la realidad a veces sucede que los grupos y comunidades más desfavorecidos étnica, cultural o socialmente son los que menos recursos poseen, por lo que su bienestar, salud y calidad de vida se ven seriamente deteriorados.

Entonces, el enfoque del empoderamiento social considera que la mayoría de las problemáticas sociales se deben a una distribución desigual de los recursos (y se relacionan con éstos). La delincuencia, la drogadicción, la mendicidad o los embarazos en la adolescencia no son el resultado o el producto de patologías o desviaciones individuales sino que se entienden como un problema social que se origina y mantiene por una distribución desigual de los recursos, sean éstos materiales, sociales o psicológicos.

Para comprender estas conductas es situarse en un nivel de análisis y de intervención que más allá del individuo, como desde factores microsociales como la familia, hasta los

factores macrosociales como la ideología dominante o el tipo de política social desarrollada.

El interés del empoderamiento social se dirige específicamente a influenciar a la sociedad y su entorno a conductas buenas y mejores.

Todo lo anterior amplía la unidad de análisis y de intervención a los sistemas sociales y en concreto a las interrelaciones que se producen entre el entorno y la persona, la intervención o interacción no pretende eliminar los déficits o las debilidades de los individuos buscando una solución a todos los problemas presentes sino que desde una acción preventiva se busca promover y movilizar los recursos y potencialidades que posibiliten que las personas (es el caso del proyecto comunidades saludables que trata es la prevención de la enfermedad), los grupos o las comunidades adquieran dominio y control sobre sus vidas y con ello mejoren su calidad de vida. Todos los recursos son las estrategias, cualidades, estructuras o acontecimientos que las personas de una comunidad pueden activar conjuntamente para resolver un problema específico o contribuir al desarrollo de la misma.

En este sentido, para muchas personas es más beneficioso luchar por sus derechos participando activamente con los demás que esperar pasivamente la acción política. Para un sector numeroso de la población, la ayuda mutua es más valiosa y beneficiosa para mejorar su bienestar que una ayuda profesional que desde una posición externa intenta satisfacer sus necesidades. En todo sistema social, como en las personas, familias hay recursos y potencialidades para desarrollar dentro de ellos el poder político, bienes económicos, poder psicológico, liderazgo, expectativas positivas, tendencias a mejorar la situación, interacciones, relaciones y cohesión social, entre otras.

El enfoque del empoderamiento social se caracterizan por su componente proactivo, positivo y preventivo. Más allá de buscar una solución a todas las problemáticas presentes

centrándose en las debilidades, se intenta buscar y movilizar los aspectos positivos que posee una sociedad, esas fuerzas que, potenciadas por el propio grupo o sistema social, permiten mejorar su calidad de vida y bienestar.

Tanto los procesos como los resultados de la potenciación varían a lo largo de los diferentes niveles sugeridos por la teoría del empoderamiento social. Así Zimmerman, (2000), establece una comparación entre los procesos y resultados que operan a nivel individual, organizacional y comunitario. Este autor considera como procesos de potenciación en el ámbito individual el aprender a tomar decisiones, a manejar recursos, o trabajar en equipo con otras personas. El resultado operativo de una potenciación en el ámbito individual, puede ser, según apunta este autor, el sentimiento de control personal, la conciencia crítica o el comportamiento participativo (pp.43-64). (Tabla 5 Niveles de Análisis de Innovación Social).

Tabla 5.***Niveles de Análisis de Innovación Social***

Niveles de análisis	Proceso de potenciación (empowering)	Resultados de la potenciación (empowered)
Individual	• Aprendizaje de habilidades para la toma de decisiones • Manejo de recursos • Trabajar con los demás	• Sentido de control • Conciencia crítica • Comportamiento participativo
Organizacional	• Oportunidades en participar en la toma de decisiones • Responsabilidades compartidas • Liderazgo compartido	• Competencia efectiva en manejo de recursos • Redes de trabajo: coaliciones entre organizaciones • Influencia política
Comunitario	• Acceso a recursos de la comunidad • Apertura de estructuras mediadoras • Tolerancia a la diversidad	• Coaliciones organizacionales • Liderazgo plural • Habilidades participativas de los residentes en la vida comunitaria

Fuente: Zimmerman (2000, pp.47)

8.4 Trabajo social comunitario

El Trabajo Social Comunitario se ha ido desarrollando y con ello han ido apareciendo

un conjunto de modelos para afrontar los problemas sociales, tanto en su dimensión individual-familiar como colectiva. Y aunque han ido variando las teorías de referencia y han surgido nuevas estrategias de intervención, todos persiguen como fin, el mejoramiento del ser humano como miembro de la sociedad.

Ante los nuevos problemas sociales que el hombre enfrenta en un mundo cambiante, la balanza se ha ido desplazando de lo individual a lo socioinstitucional. Por consiguiente, se va haciendo patente la necesidad de que el personal que intervenga, tenga cada vez una mayor preparación.

Precisamente por ello, es que en la Fundación Emssanar y en la práctica se requiere de la aplicación de un modelo o varios a la vez que permitan formar y preparar a los profesionales competentemente, para que así desde la perspectiva de su profesión, sean capaz de enfrentar y buscar soluciones acertadas a los problemas que se le presenten en su labor cotidiana como facilitador o trabajador social.

Un modelo en el que se combinen el estudio y el trabajo directo en la atención a la familia, individual y colectivamente, orientada a favorecer el desarrollo y equilibrio social. Promover una acción social transformadora, centrada en las personas y orientada a la transformación de las causas que condicionan las desigualdades y los problemas sociales fuentes de malestar en cada contexto. Además movilizar recursos humanos e institucionales para la satisfacción de necesidades e incrementar el bienestar de la población.

8.5 Modelos del cambio social

Este modelo, promueve la transformación del entorno social para reajustar sus funciones y dar un espacio a todos sus miembros en función de la integración. Todos estos cambios pueden derivar en una reorganización utilizable en otros aspectos de la vida humana

y social. Son considerados como cambios también el asumir nuevos roles y el mejoramiento de los ya asumidos y en general todo cambio que permita la búsqueda de la salud y equilibrio personal.

De esta manera la Fundación Emssanar cree que no son útiles aquellas posiciones que propugnan el *cambio social* radical que lleva a transformaciones sociales políticas y económicas por considerar utópico que se pueda lograr variaciones de magnitud macrosociales, lo cual se corrobora por que no existen evidencias que hayan ocurridos cambios a ese nivel en la sociedad y en Colombia con ese método.

8.6 Modelos de competencia

Considerar la competencia en el sentido del hombre competente, de la capacidad de un afrontamiento ante los conflictos, como en ausencia de ellos, hacen que estos modelos sean significativos, por cuanto:

- La competencia hace énfasis en la relevancia personal, por considerar a todas las personas portadoras de recursos y potencialidades de competición. No existe personas incapaces, todos poseemos cualidades pero diferentes y algunas personas las descubren más fácil que otros, debido a que las condiciones sociales han sido más favorables para ello.
- La competencia se enmarca desde el nivel individuo es decir desde la familia, y llega a nivel social es decir su entorno macrosocial
- En la competencia se considera como criterio básico la promoción de conductas sanas a partir del conocimiento científico compartido por profesionales y la comunidad para establecer una relación interesada en el desarrollo del individuo y su entorno.
- Existe una derivación hacia el campo de la salud, donde se pueden encontrar conocimientos y metodologías para lograr los propósitos de potenciación y autogestión.

8.7 Modelos de apoyo social

Los modelos de apoyo social manifiestan el significado de las relaciones interpersonales en forma de apoyo social, lo que le da importancia a la calidad constructiva del intercambio, lo que deriva en un significado personal para cada individuo, permitiendo valorar los requerimientos sociales, ya sean cotidianos o en crisis. El apoyo social incentiva la salud y el bienestar. Es un mecanismo para aumentar la moral y los estados afectivos positivos, creando una mayor autoestima, estabilidad y sentido de pertenencia, lo que fortalece a los individuos y los grupos.

De forma resumida se puede decir que un efectivo apoyo social posibilita:

- Aumento en la capacidad de afrontamiento en los eventos de la vida.
- Amplitud en la perspectiva de equilibrio físico y psicológico con los beneficios

que de esto se deriva.

- Desarrollo de cualidades con el consecuente fortalecimiento psicológico.
- Disminución de la dependencia a los servicios de salud.
- Disminución del riesgo de enfermar (principalmente en las enfermedades crónicas

y no transmisibles)

8.8 Prospectiva estratégica.

Para la Prospectiva el futuro es indeterminado, múltiple y abierto a una gran variedad de futuros posibles. Frente al futuro, el ser humano tiene que elegir el adoptar entre cuatro actitudes: pasivo que sufre el cambio, reactivo que se ocupa en combatir el fuego, una vez éste se ha declarado, pro-activo que se prepara para los cambios previsibles pues sabe que la reparación sale más cara que la prevención, pro-activo trata de provocar los cambios deseados. En un contexto de crisis, la reactividad siempre prevalece y en un contexto de crecimiento, es

preciso anticipar los cambios y provocarlos, fundamentalmente, por medio de la innovación.

El Modelo Prospectivo Estratégico, posee cuatro etapas o estados:

- Estado del Presente ¿Qué ocurre?
- Estado del Futuro ¿Qué puede ocurrir?
- El futuro deseable ¿Qué puedo hacer?
- Arquitectura Estratégica ¿Qué voy a hacer?.

Como podemos observar existe una íntima relación entre lo prospectivo si relacionamos cada uno de los estados en las preguntas. Esta es la razón por la cual la prospectiva y la estrategia no se pueden separar, de ahí viene la expresión de prospectiva estratégica. En la planeación tradicional, el análisis clásico se realiza en términos de amenazas y oportunidades provenientes del entorno general, es a corto plazo y genera certezas, y por lo tanto el sistema es numerable, previsible, y no hay posibilidad de sorpresas no imaginables. En cambio en el trabajo prospectivo, las múltiples incertidumbres, que sobre todo pesan a largo plazo en el contexto, nos muestran la necesidad de la construcción de escenarios para esclarecer la elección de las opciones estratégicas posiblemente más asertivas.

8.9 La prospectiva participativa.

En la prospectiva participativa se permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz las reflexiones colectivas sobre las apuestas y retos del futuro y, llegado el caso, también la evaluación de las opciones estratégicas.

8.10 La práctica prospectiva.

El proceso de prospectiva tiene fundamentalmente cinco etapas que en la práctica, el prospectivista o profesional deberá considerar :

- Identificar el abanico de futuros posibles. Es decir los futuribles desaparecen

mientras otros emergen, por lo tanto esta identificación deberá hacerlo no de una vez por todas sino sobre una base permanente.

- La prospectiva promulga que es indispensable salir de lo cotidiano para dirigir el cambio en el sentido de lo deseable.
- La prospectiva considera que hay una relación entre poder y conflicto en una dinámica de actores sociales, porque los poderes de los actores son desiguales, su repartición y acrecentamiento son objeto de riesgos y de estrategias, de alianzas y de conflictos. Por eso se hace referencia a la teoría de los juegos donde el jugador (al igual que el ajedrez) es susceptible de cambiar en todo momento de cambiar las piezas, variar el número y orden de marcha y hasta las reglas.
- Se debe estar siempre atentos a los movimientos de los cambios. La función de vigilia prospectiva es la base de toda gestión prospectiva, ya que ella implica un análisis y una evaluación permanente, tanto de las tendencias pasadas como de sus dimensiones presentes, pero también de las consecuencias futuras.
- La prospectiva posee tres características que la diferencian de la previsión: a. Es un camino pluridisciplinario de inspiración sistémica. b. Es un proceso que integra un tiempo largo, pasado y futuro, por la coexistencia de inercias y en largo plazo se tiene capacidad de maniobra y c. Es un proceso que integra rupturas causados por los efectos de entrada, la irrupción de innovaciones de toda naturaleza y actores “rompe hábitos” y la voluntad humana de modificar las reglas de juego.

Además, la prospectiva facilita el desarrollo del pensamiento estratégico y de la definición de las estrategias de la empresa u organización, el ejercicio de elaborar estudios prospectivos trae otros beneficios como:

- Trabajando con la prospectiva se mejora la comprensión del entorno estudiado.
- Aporta conocimiento y experiencia a los gerentes o directivos para que se enfrenten mejor con las incertidumbres.
- Facilita la visualización y creación de las redes de intercambio de informaciones, esto facilita el flujo de informaciones dentro de la empresa y la integración entre las diversas áreas.
- Aporta a una visión global del ambiente y su entorno además de sus interrelaciones
- Propicia el desarrollar la creatividad en la empresa.
- Ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocios

8.11 Metodología marco lógico

La metodología del marco lógico ha sido el método más utilizado por las agencias de cooperación internacional e investigación de universidades, empresas farmacéuticas, tecnológicas, entre otras para la planificación y gestión de proyectos durante los últimos treinta años; es un método de planificación por objetivos, es decir parte de la correcta identificación de las metas que se esperan alcanzar con su ejecución.

Básicamente esta metodología se la utiliza en tres tiempos de la siguiente manera:

- Se parte de una situación actual insatisfecha o no resuelta, o de una oportunidad para resolver un problema.
- También se parte de lo opuesto, es decir una situación futura deseada, para mejora en algún o algunos aspectos, entre ellos tenemos la tecnología, los conocimientos, los procesos, los productos, etc.
- Se la toma como mecanismo de intervención diseñada para mejorar algunos o

todos los elementos de la situación actual de un proyecto que se esté ejecutando.

El uso de esta metodología se espera que contribuya a la formulación de propuestas de desarrollo innovadoras en cualquier ámbito, con objetivos bien definidos, y dirigidas a solucionar problemas o a solventar limitaciones a los procesos de desarrollo de las regiones, garantizando su desarrollo, viabilidad y, financiamiento, además de su sostenibilidad en el tiempo y como resultado de los impactos esperados.

Esta metodología maneja un cuadro en donde se describe, el propósito, los objetivos, los indicadores, los medios de verificación, los supuestos y la financiación, es una metodología muy práctica y muy fácil de trabajar. La Fundación Emssanar ha aplicado en varios ámbitos esta metodología.

8.12 Método aprender haciendo

Esta metodología es más orientada al alumno – maestro, es también llamada enseñanza orientada a la acción y responde a un enfoque didáctico integral en donde se trabaja específicamente con el alumno o receptor del conocimiento. El proceso de aprendizaje encuentra su orientación en los realmente lo que se hace (acción) acordadas entre el maestro y en el caso de lo social el facilitador y los alumnos o beneficiarios. Según, Pestalozzi (1987), el resultado de este proceso de aprendizaje debe ser un equilibrio entre “la cabeza, el corazón y la mano” vale decir el aprendizaje cognitivo, afectivo y psicomotriz. (Meyer, 1987, p.214.)

La enseñanza orientada a la acción parte casi siempre de una situación concreta que debe ser mejorada o accionada, este se constituye en el primer paso, luego se debe deducir una regla general o explicar un principio general de esa situación, a lo que se denomina un procedimiento inductivo.

La enseñanza orientada a la acción es esencialmente producto de la pedagogía, que

parte del supuesto de que las personas perciben la realidad con sus órganos sensoriales y a partir de allí todas las personas construyen su realidad a lo largo de su vida. Por lo tanto se deduce que las percepciones de las personas son subjetivas e individuales, y por ende distintas entre sí.

De ahí que en la Enseñanza orientada a la acción no tiende en buscar que el alumno se le muestre la realidad porque se presupone que ya la sabe, como pasa en otros enfoques de la enseñanza. En su lugar, el aprendiz debe ser apoyado en la construcción de su propia representación, generándole posibilidades para la contrastación de su representación y la realidad, todo esto a través del conocimiento y la enseñanza.

8.13 Método emprendimiento

Para el caso de las personas y las comunidades existe una variable la cual es de preocupación para la mayoría de Colombianos, esta variable es el ingreso ya que se convierte esta en el factor para adquirir los bienes básicos necesarios; por tal razón la Fundación Emssanar ha tomado el tema del emprendimiento como una metodología para que las personas, las familia y la comunidad puedan generar sus propias fuentes de ingresos a través de negocios u organizaciones de tipo comunitario o que se encuentren dentro de la economía solidaria. Una organización de este tipo, articula trabajo y experiencias prácticas con instrucción y reflexión teórica que es una condición necesaria para aprender activamente; el éxito depende también de lo que se hace dentro del marco organizador y del componente innovador, es decir de los métodos de enseñanza, aprendizaje y el espíritu de emprendimiento de cada individuo.

En esta metodología existe el riesgo de que las comunidades atendidas estén centradas en el experto o facilitador y su nivel de conocimiento y destreza, es decir que funcionen en el

ámbito del aquí y del ahora sin tener en cuenta ni modos alternativos de actuar ni la adaptación a cambios de las variables en el curso del tiempo – espacio.

La metodología incentiva a las personas a que existen oportunidades de generar elementos, nuevos negocios, con enfoque de innovación, esta metodología contribuye a que las personas salgan de su zona de confort y empiecen a ver oportunidades en donde tal vez no las observaron.

Con este método se ha podido fortalecer a la persona en su forma de ver la vida y las oportunidades que existen en su entorno, para generar ingresos.

8.14 Aplicación de las metodologías en los proyectos

A continuación se realiza una descripción de las metodologías utilizadas y/o Aplicadas con los proyectos que se relacionan en este trabajo como son: El proyecto Comunidades Saludables, Proyecto Desarrollo Social Solidario, y la Estrategia Unidos.

Esta relación se la realiza para dar a conocer que metodologías se están aplicando en cada uno de los proyectos y el porqué de esta la aplicación.

Tabla 6.**Metodologías de Fundación Emssanar**

Proyecto	Metodología	Descripción
Comunidades Saludables	<i>Modelos de apoyo social</i> <i>Modelos de Competencia</i> <i>Trabajo social comunitario</i> El Empoderamiento Social Investigación acción participativa	Estas metodologías se escogen en porque con ellas se puede sensibilizar y orientar a la población desde la valoración personal, pasando por la valoración familiar y llegando hasta la comunidad, con ellas se busca que la población sea sujeto y actor de su propio cambio en Salud
Desarrollo Social Solidario	Método Emprendimiento Método Aprender Haciendo Metodología Marco Lógico <i>Prospectiva estratégica.</i> Investigación Acción Participativa	En este proyecto se busca con la aplicación de estas metodologías que los asociados vean y aprendan de experiencias exitosas de proyectos sociales y de generación de ingresos para así ser replicadas en su zona, municipio o vereda
Estrategia Unidos.	<i>Modelos del Cambio Social</i> <i>Trabajo social comunitario</i> El Empoderamiento Social Investigación Acción Participativa	En esta estrategia del estado Colombiano ya existe un enfoque de Innovación Social sobre todo en la manera de construcción del proyecto, sin embargo en la ejecución se tiene en cuenta estas metodologías para sensibilizar y promover la movilización social a los programas y apoyos del estado.

Fuente. Este estudio

En términos generales estas metodologías de trabajo comunitario con la población objeto de estudio poseen un enfoque paternalista, ya que el facilitador o profesional de la

institución se preocupa por cumplir con la población un cierto tipo de metas institucionales que en algunos momentos no son acordes a la realidad de la población, por ende el facilitador pierde un poco el enfoque de empoderar a la comunidad en los temas realmente relevantes que le permiten a la población mejorar su calidad de vida.

En muchas ocasiones, la población vive sumergida en una burbuja de desesperanza, pobreza, falta de oportunidades, entre otras que no mira las potencialidades que posee como persona y como con ellas puede movilizar más comunidad para un bien común.

En el presente trabajo se busca que a través de una estrategia de Innovación Social, se pueda generar un empoderamiento comunitario que pueda movilizar a las personas entorno a un interés común y así generar verdaderos procesos comunitarios.

8.15 Caracterización de la población

8.15.1 Ubicación.

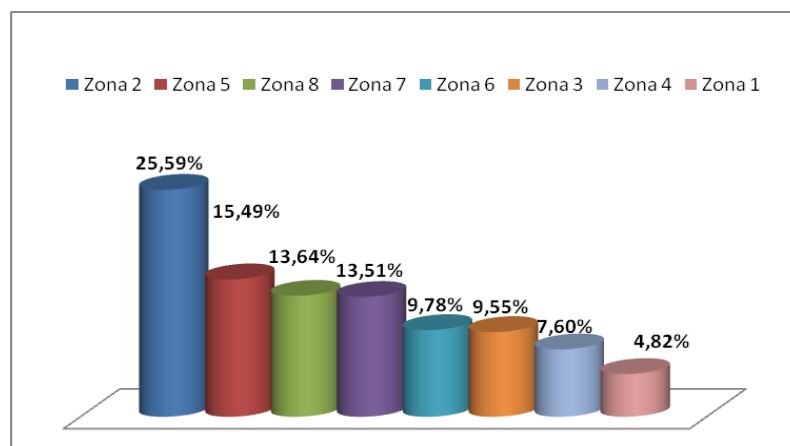
En total de población analizada en Pasto fue de 105.004 personas que corresponde al 14,4% de la población participante de los proyectos.

Para la ejecución del Proyecto se dividió el municipio en Zonas de Comunas de la siguiente manera; corresponden Ocho Zonas con los siguientes Comunas: (Ver Anexo 1. Comunas y Barrios de Pasto).

Tabla 7.**Distribución Comunas de Pasto por Zonas, Emssanar E.S.S. 2014.**

Comunas							
Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Comunas							Comun
Comunas	3 Y		Comun				as 12 y
1,2 Y 7 y	MOCON		as 6,		Comunas		LA
CATAMB	DINO	Comunas	SANT		9,		LAGU
UCO,		4,5 Y	A		MAPAC		NA Y
JONGOVI		JAMON	BARB	Comunas 8 y	SAN FERNANDO Y	HICO Y	Comunas 10, 11 y
TO		DINO	ARA	BUESAQUILLO	GENOY	OBONUCO	ERA

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

**Figura 3. Distribución Municipio por Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S.****2014**

Fuente: Proyecto Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 8.***Distribución de la Población por Zonas de Comunas de Emssanar 2014.***

Zona	Total	%
1	5.063	4,82
2	26.875	25,59
3	10.032	9,55
4	7.978	7,6
5	16.270	15,49
6	10.269	9,78
7	14.191	13,51
8	14.326	13,64
Total	105.004	100%

Fuente: Proyecto Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

La zona 2 presenta la mayor concentración de población con el 25,6%, le siguen la zona 5 (15,5%), la zona 8 (13, 6%), zona 7 (13,5%), zona 6 (9,78%), zona 3 (9,6%), zona 4 (7,6%) y por último la zona 1 (4,8%).

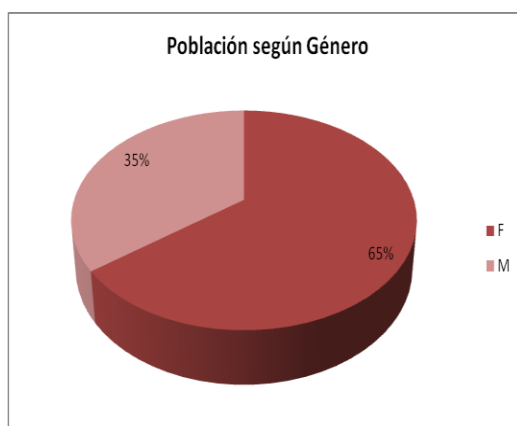
8.15.2 Caracterización integrante de las familias.

Figura 4. Distribución de la Población Según Género, Municipio de Pasto EMSSANAR E.S.S. 2014.

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 9.**Distribución de la Población según Género Pasto, Emssanar E.S.S. 2014**

Zona	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
1	3565	3,4	1498	1,43	5063	4,82
2	17188	16,37	9687	9,23	26875	25,59
3	6873	6,55	3159	3,01	10032	9,55
4	5199	4,95	2779	2,65	7978	7,6
5	10768	10,25	5502	5,24	16270	15,49
6	6691	6,37	3578	3,41	10269	9,78
7	8947	8,52	5244	4,99	14191	13,51
8	8765	8,35	5561	5,3	14326	13,64
Total	67.996	64,76	37.008	35,24	105.004	100

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Según distribución por Género el 64,8% corresponde a población femenina y el 35,2% a masculina.

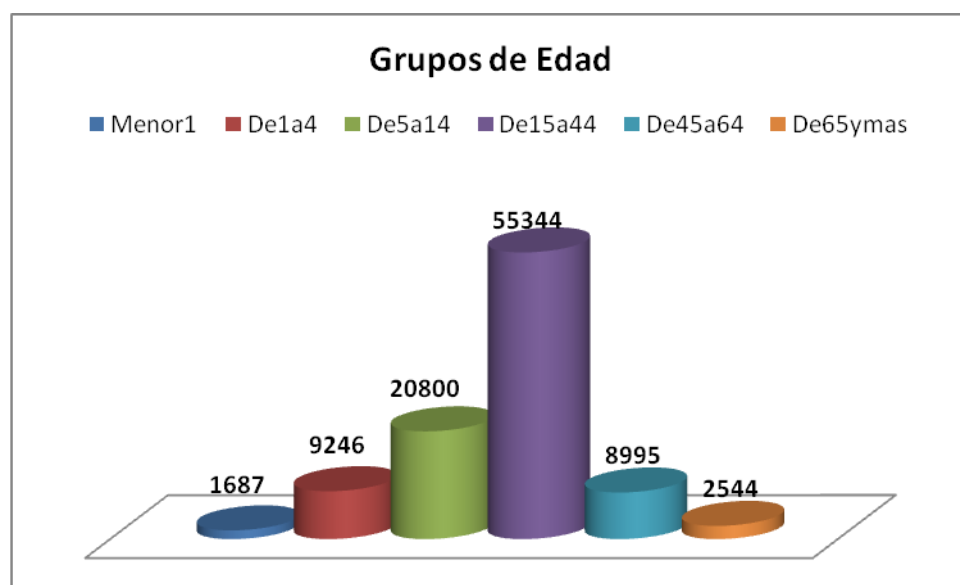


Figura 5. Distribución de la Población Según Grupos de edad, Municipio de Pasto, EMSSANAR E.S.S. 2014

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

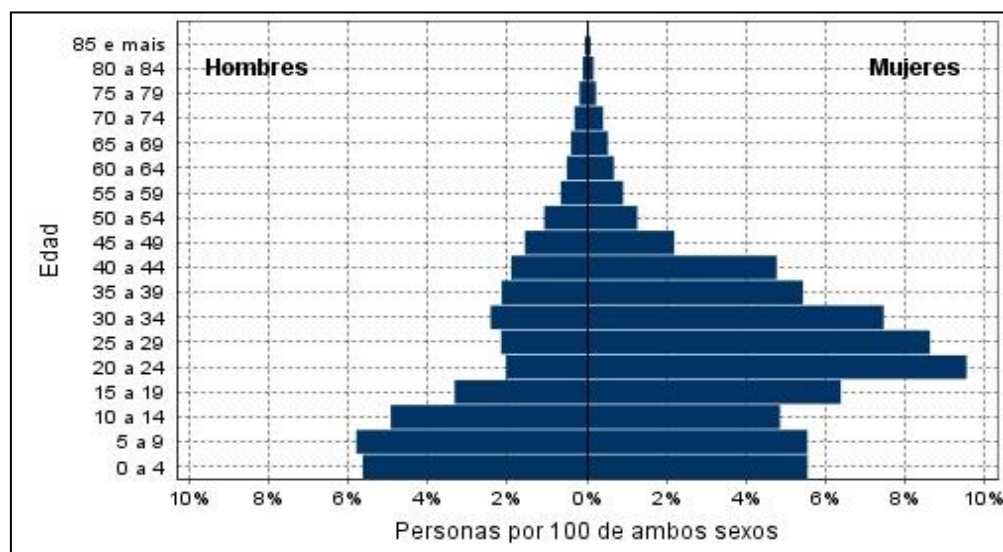


Figura 6. Pirámide Poblacional Según Edad y Género Municipio de Pasto, EMSSANAR

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

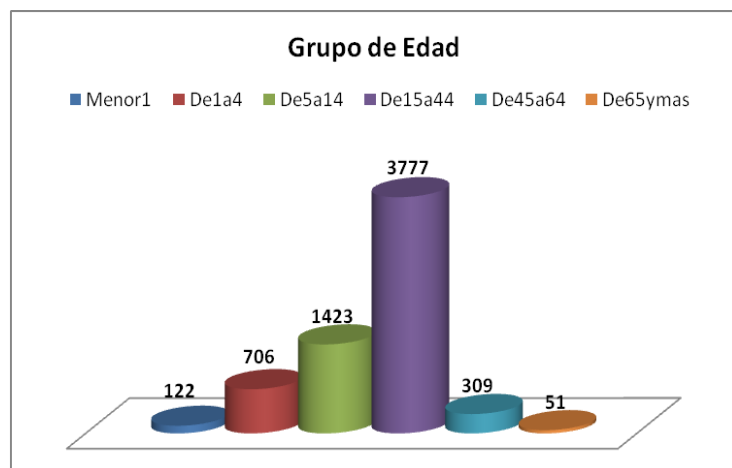


Figura 7. Distribución de la Población Según Grupos de edad, Municipio de Pasto, EMSSANAR E.S.S. 2014

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 10.

Distribución de la población por grupo de edad y sexo. Municipio de Pasto, EMSSANAR ESS, 2014.

Edad	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
0 a 4	5927	5,64	5834	5,56	11.761	11,20
5 a 9	6097	5,81	5830	5,55	11.927	11,36
10 a 14	5188	4,94	5108	4,86	10.296	9,81
15 a 19	3500	3,33	6715	6,39	10.215	9,73
20 a 24	2138	2,04	10042	9,56	12.180	11,60
25 a 29	2268	2,16	9072	8,64	11.340	10,80
30 a 34	2547	2,43	7848	7,47	10.395	9,90
35 a 39	2254	2,15	5715	5,44	7.969	7,59
40 a 44	2002	1,91	5020	4,78	7.022	6,69
45 a 49	1640	1,56	2311	2,20	3.951	3,76
50 a 54	1126	1,07	1333	1,27	2.459	2,34
55 a 59	690	0,66	959	0,91	1.649	1,57
60 a 64	532	0,51	713	0,68	1.245	1,19
65 a 69	419	0,40	554	0,53	973	0,93
70 a 74	326	0,31	428	0,41	754	0,72
75 a 79	194	0,18	240	0,23	434	0,41
80 a 84	107	0,10	175	0,17	282	0,27
85 y +	53	0,05	99	0,09	152	0,14
Total	37.008	35,24	67.996	64,76	105.004	100,00

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

La estructura poblacional nos muestra una Pirámide de base amplia con una población en edades intermedias en grandes concentraciones, que refleja una pirámide en transición demográfica influenciada por la dinámica de la movilidad: afiliaciones, mortalidad, entre otras, con un gran número de nacimientos y población joven.

Los grupos con mayor concentración corresponden a: 20 a 24 años con un peso porcentual de 11,6%, 5 a 9 años (11,4%), 0 a 4 años (11,2%), el 56,3 % de la población se concentra en el grupo de 15 a 44 años.

El análisis de la estructura de la población, por edad y sexo, ofrece un panorama fundamental acerca de las necesidades de la población objetivo del Proyecto de comunidades Saludables en el contexto de identificar e intervenir Factores de Riesgo en Salud.

8.15.3 Escolaridad.

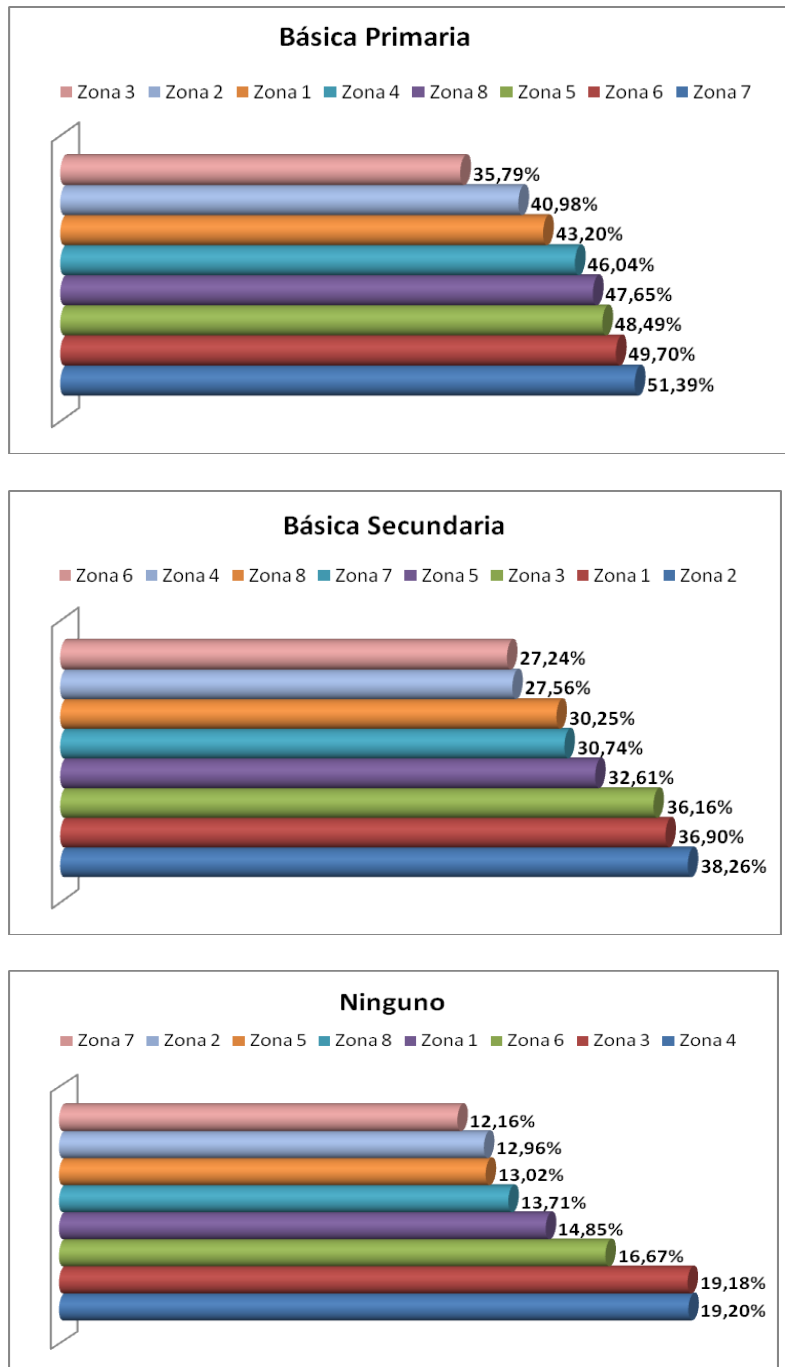


Figura 8. Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014 [1]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

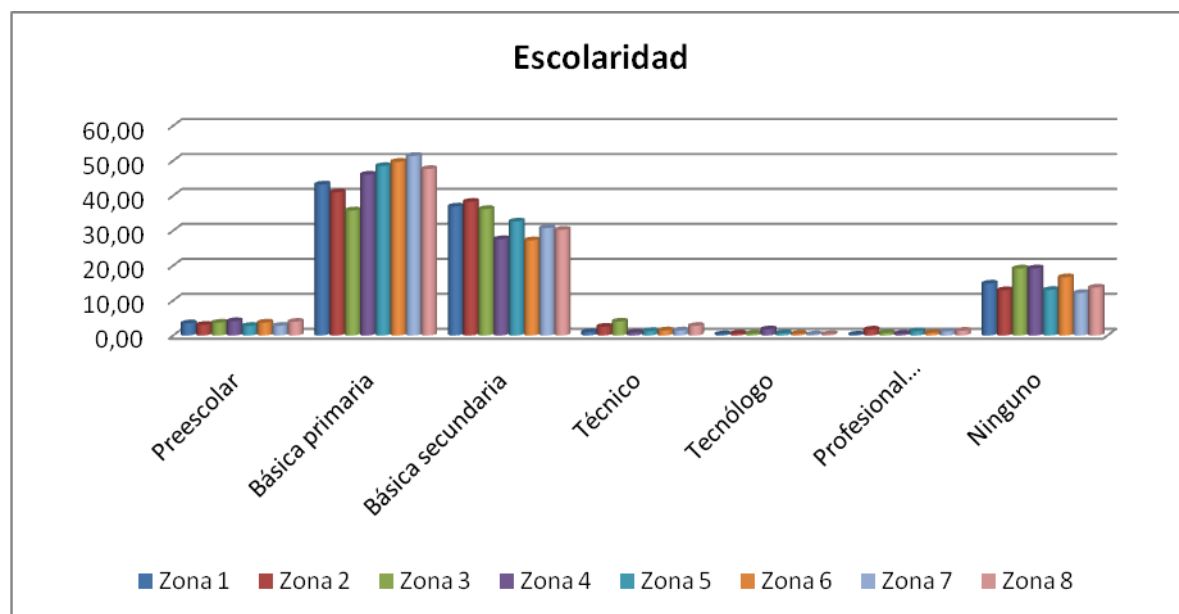


Figura 9. Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014 [2]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 11.

Escolaridad según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.

Zonas de Comunas	Preescolar %	Básica primaria %	Básica secundaria %	Técnico %	Tecnólogo %	Profesional universitario %	Ninguno %
1	3,48	43,20	36,90	0,97	0,36	0,26	14,85
2	3,05	40,98	38,26	2,50	0,54	1,70	12,96
3	3,68	35,79	36,16	3,99	0,49	0,72	19,18
4	4,10	46,04	27,56	0,84	1,75	0,50	19,20
5	2,74	48,49	32,61	1,27	0,63	1,23	13,02
6	3,69	49,70	27,24	1,44	0,49	0,77	16,67
7	2,78	51,39	30,74	1,44	0,32	1,17	12,16
8	3,92	47,65	30,25	2,74	0,38	1,35	11,71

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Según el grado de escolaridad se observa que el nivel Básico Primario es el que mayor proporción se presenta en la población, seguida por el Básico Secundario. (Ver tabla N°5).

8.15.4 Ocupación:

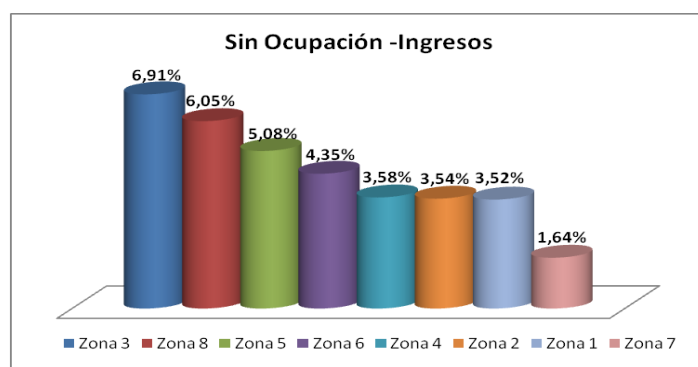
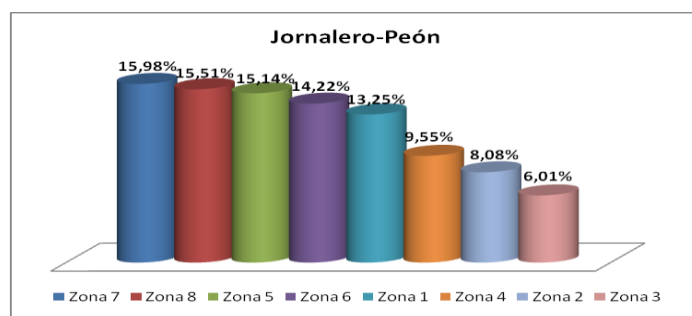
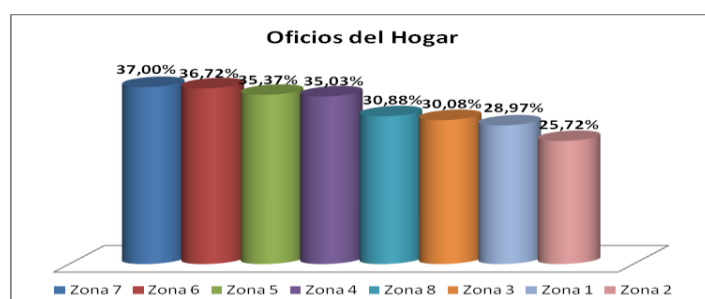
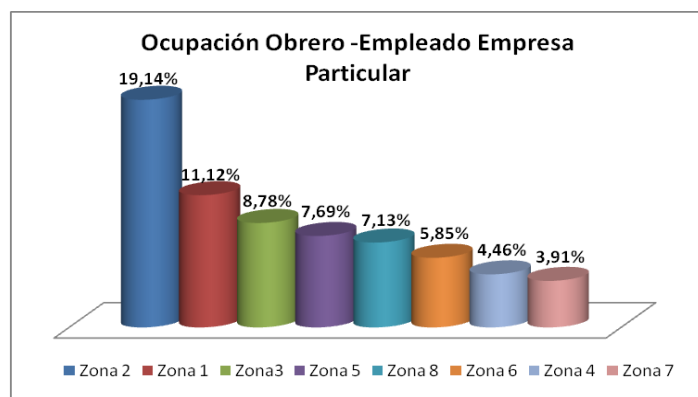


Figura 10. Ocupación Según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [1]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

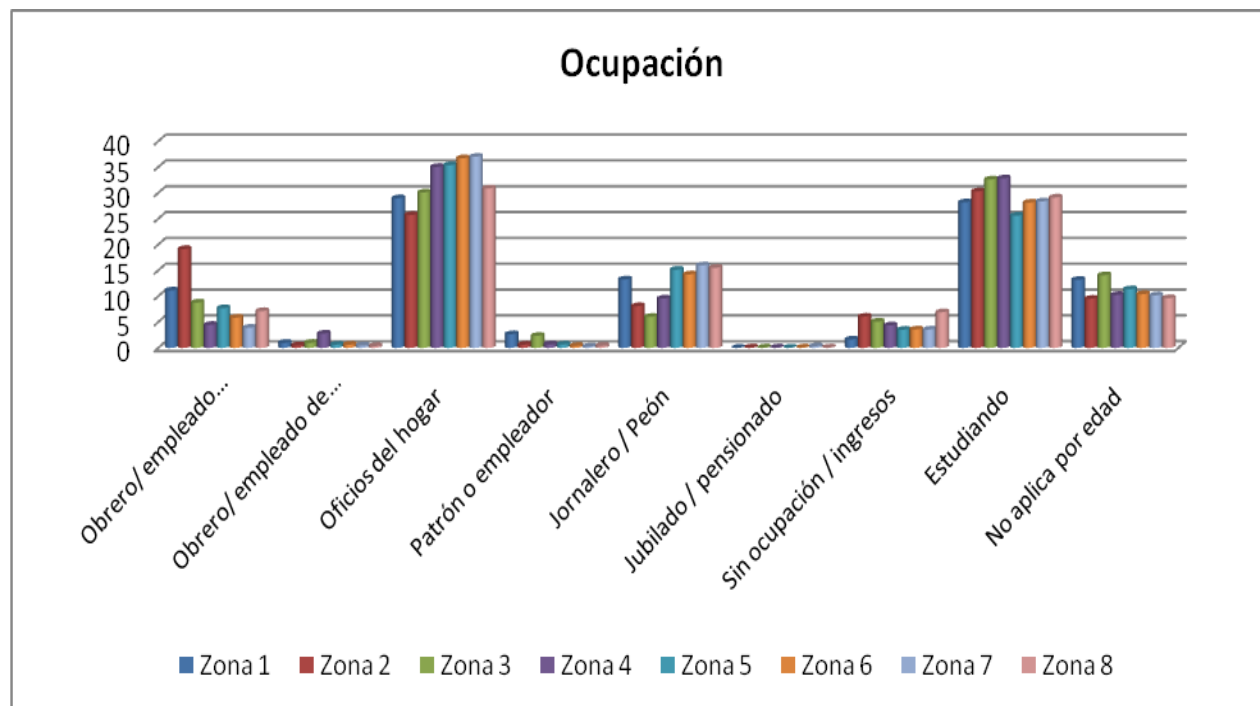


Figura 11. Ocupación Según Zonas de Comunas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [2]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 12.**Ocupación Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.**

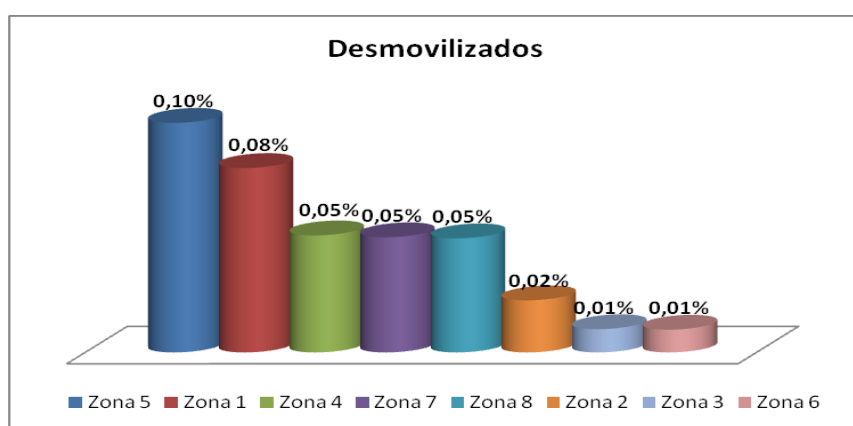
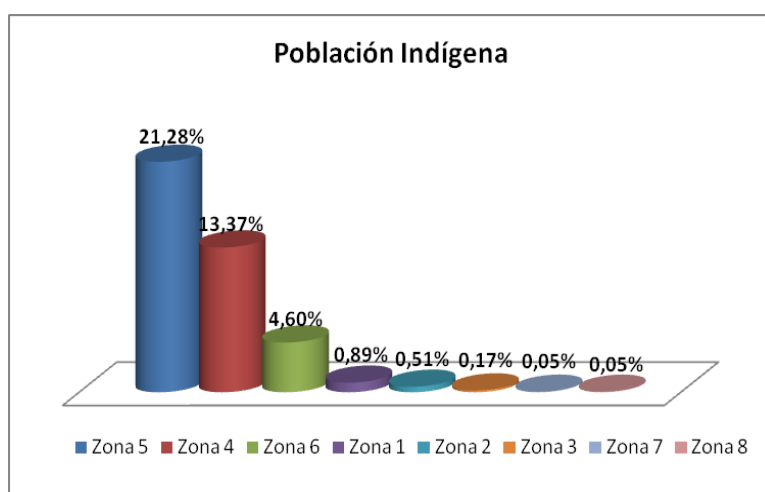
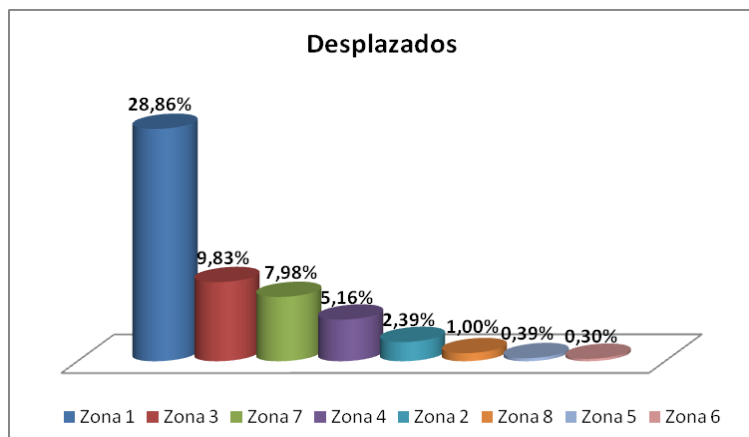
Zonas de Comunas	Obrero/ empleado empresa particular %	Obrero/ empleado de gobierno %	Oficios del hogar %	Patrón o empleador %	Jornalero / Peón %	Jubilado / pensionado %	Sin ocupación / ingresos %	Estudiando %	No aplica por edad %
1	11,12	0,99	28,97	2,65	13,25	0,02	1,64	28,18	13,17
2	19,14	0,48	25,72	0,63	8,08	0,09	6,05	30,29	9,52
3	8,78	0,99	30,08	2,33	6,01	0,07	5,08	32,60	14,06
4	4,46	2,78	35,03	0,68	9,55	0,08	4,35	32,82	10,25
5	7,69	0,63	35,37	0,67	15,14	0,04	3,52	25,59	11,35
6	5,85	0,63	36,72	0,38	14,22	0,08	3,58	28,13	10,40
7	3,91	0,46	37,00	0,26	15,98	0,32	3,54	28,36	10,17
8	7,13	0,35	30,88	0,40	15,51	0,06	6,91	29,11	9,64

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

El análisis por ocupación muestra que el mayor porcentaje de la población se dedica a oficios de Hogar, para la zona 7 representa el 37%, le siguen la zona 6 (36,7%), zona 5 (35,4%), la segunda ocupación de mayor dedicación es la población que se encuentra estudiando siendo la zona 4 la que concentra mayor número de personas (32,8%).

Es importante considerar el seguimiento al grupo de población que se encuentra sin ocupación y/o ingresos, siendo la zona 8 la que más aporta con el 6,9%, le siguen las Zonas de Comunas: 2(6,1%), 3(5,1%), 4(4,4%).

8.15.5 Grupos especiales.



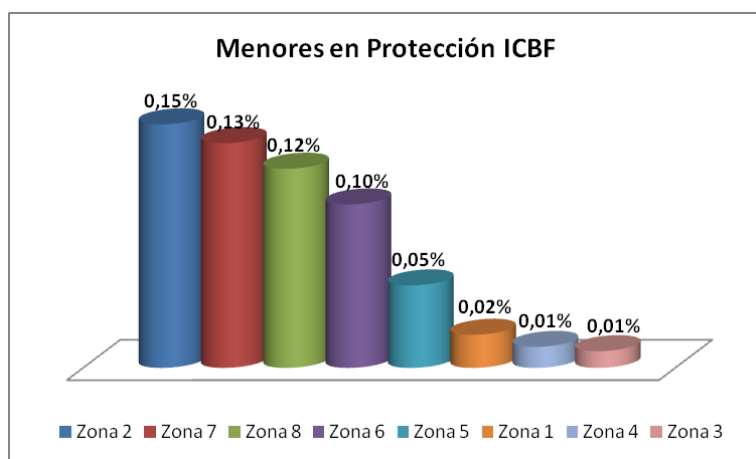
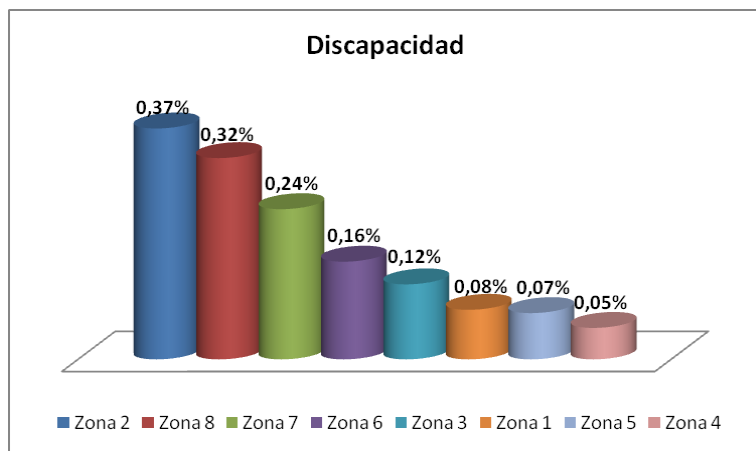


Figura 12. Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014. [2]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

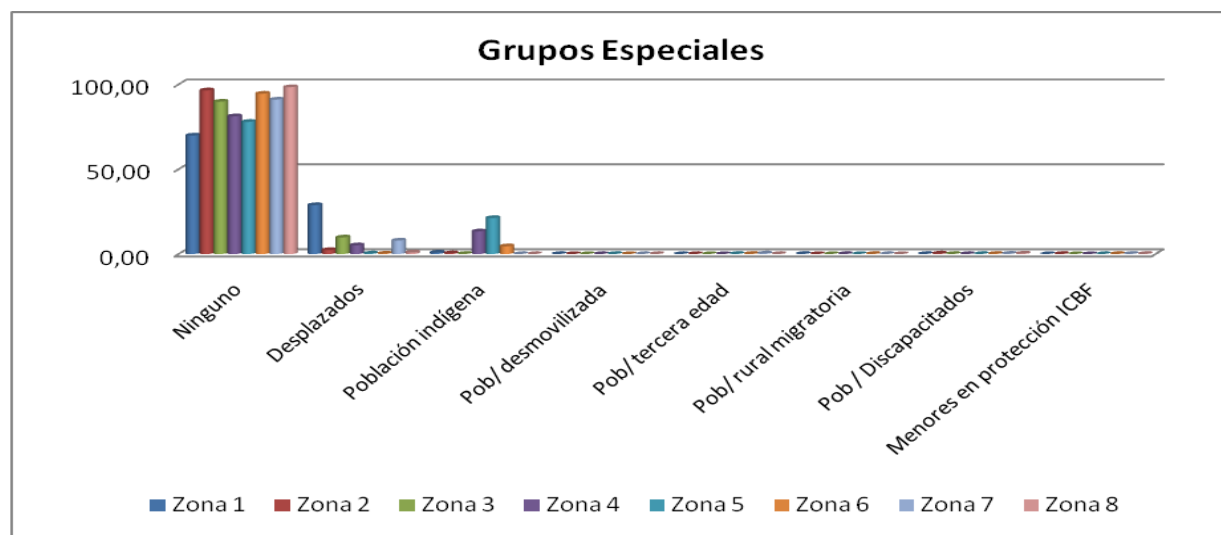


Figura 13. Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014. [2]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 13.

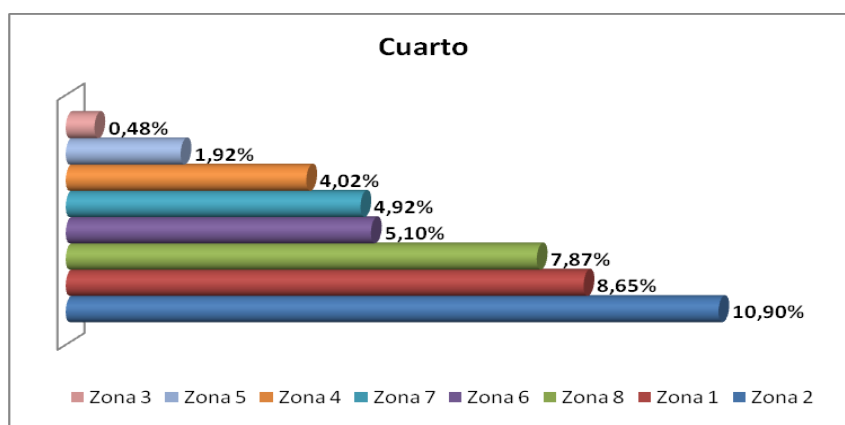
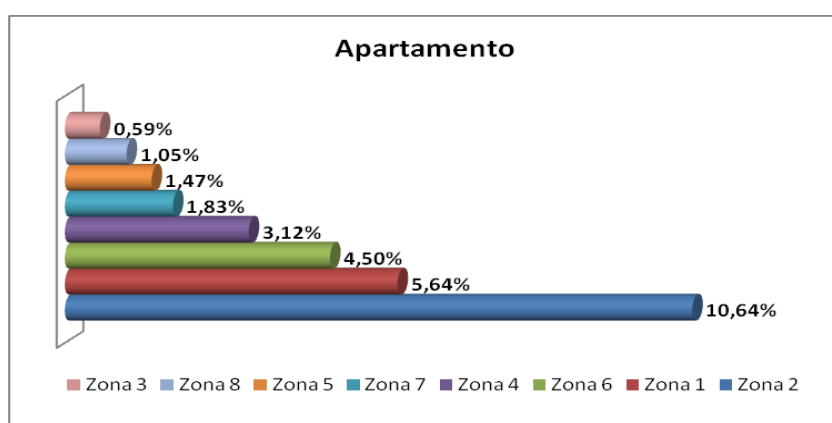
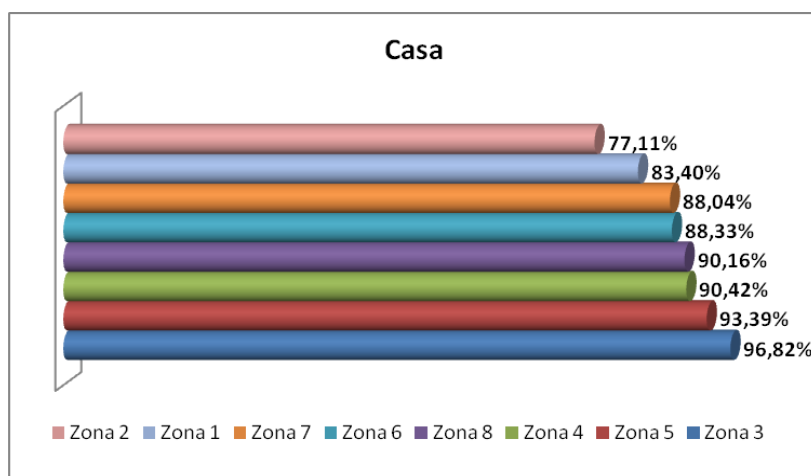
Grupos Especiales Según Zonas de Comunas, Emssanar 2014.

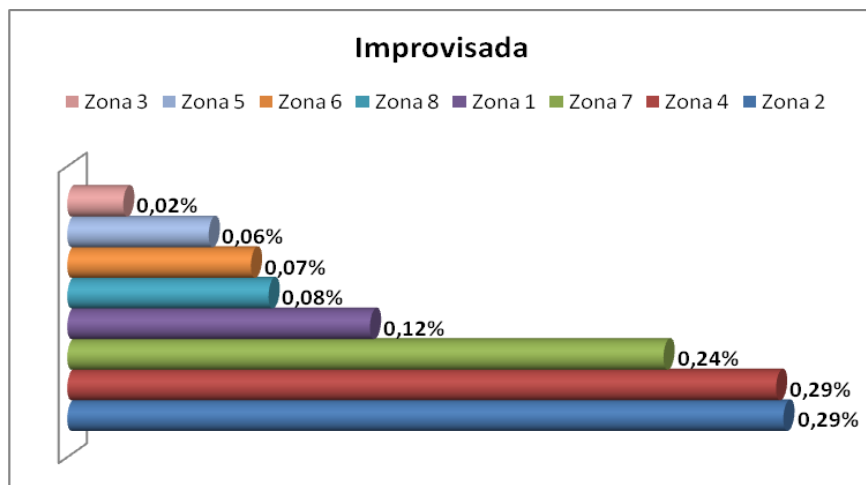
Zona	Ninguno	Desplazados	Población indígena	Pob/ desmovilizada	Pob/ tercera edad	Pob/ rural migratoria	Pob / Discapacitados	Menores en protección ICBF
	%	%	%	%	%	%	%	%
1	69,90	28,86	0,89	0,08	0,04	0,14	0,08	0,02
2	96,52	2,39	0,51	0,02	0,03	0,01	0,37	0,15
3	89,83	9,83	0,17	0,01	0,01	0,02	0,12	0,01
4	81,24	5,16	13,37	0,05	0,01	0,10	0,05	0,01
5	77,96	0,39	21,28	0,10	0,13	0,02	0,07	0,05
6	94,57	0,30	4,60	0,01	0,15	0,13	0,16	0,10
7	91,09	7,98	0,05	0,05	0,39	0,06	0,24	0,13
8	98,39	1,00	0,05	0,05	0,05	0,02	0,32	0,12

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

De las poblaciones especiales el grupo de desplazados tiene significancia para la zona 1 (28,9%), la población indígena para las Zonas de Comunas 5 y 4 con el 78% y 81,2% respectivamente, población desmovilizada para la zona 5 (0,10%), zona 1(0,08%).

8.15.6 Tipo de vivienda.





Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Figura 14. Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [1]

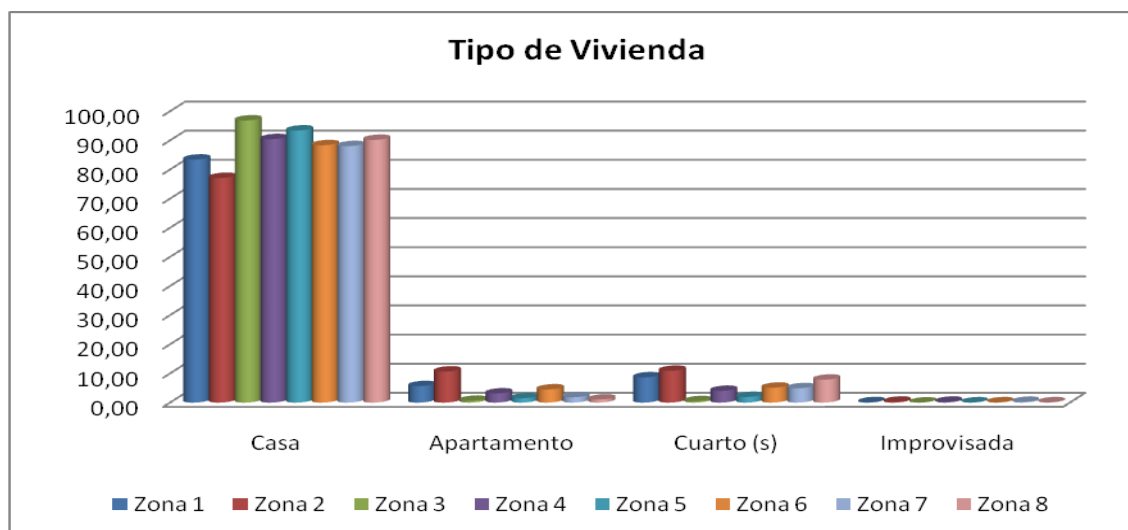


Figura 15. Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014. [2]

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 14.***Tipo de Vivienda según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.***

Zona	Casa	Apartamento	Cuarto (s)	Improvisada	Sin dato
	%	%	%	%	%
1	83,40	5,64	8,65	0,12	2,18
2	77,11	10,64	10,90	0,29	1,06
3	96,82	0,59	0,48	0,02	2,08
4	90,42	3,12	4,02	0,29	2,15
5	93,39	1,47	1,92	0,06	3,16
6	88,33	4,50	5,10	0,07	2,00
7	88,04	1,83	4,92	0,24	4,96
8	90,16	1,05	7,87	0,08	0,84

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

En cuanto al tipo de Vivienda la mayor parte de la población refiere vivir en casas, según Zonas de Comunas la 3 representa la mayoría con el 96,8%, según tipo apartamento, el 10,64% corresponde a la zona 2, tipo cuarto, el 10.9% está en la zona 2.

8.15.7 Tenencia vivienda.

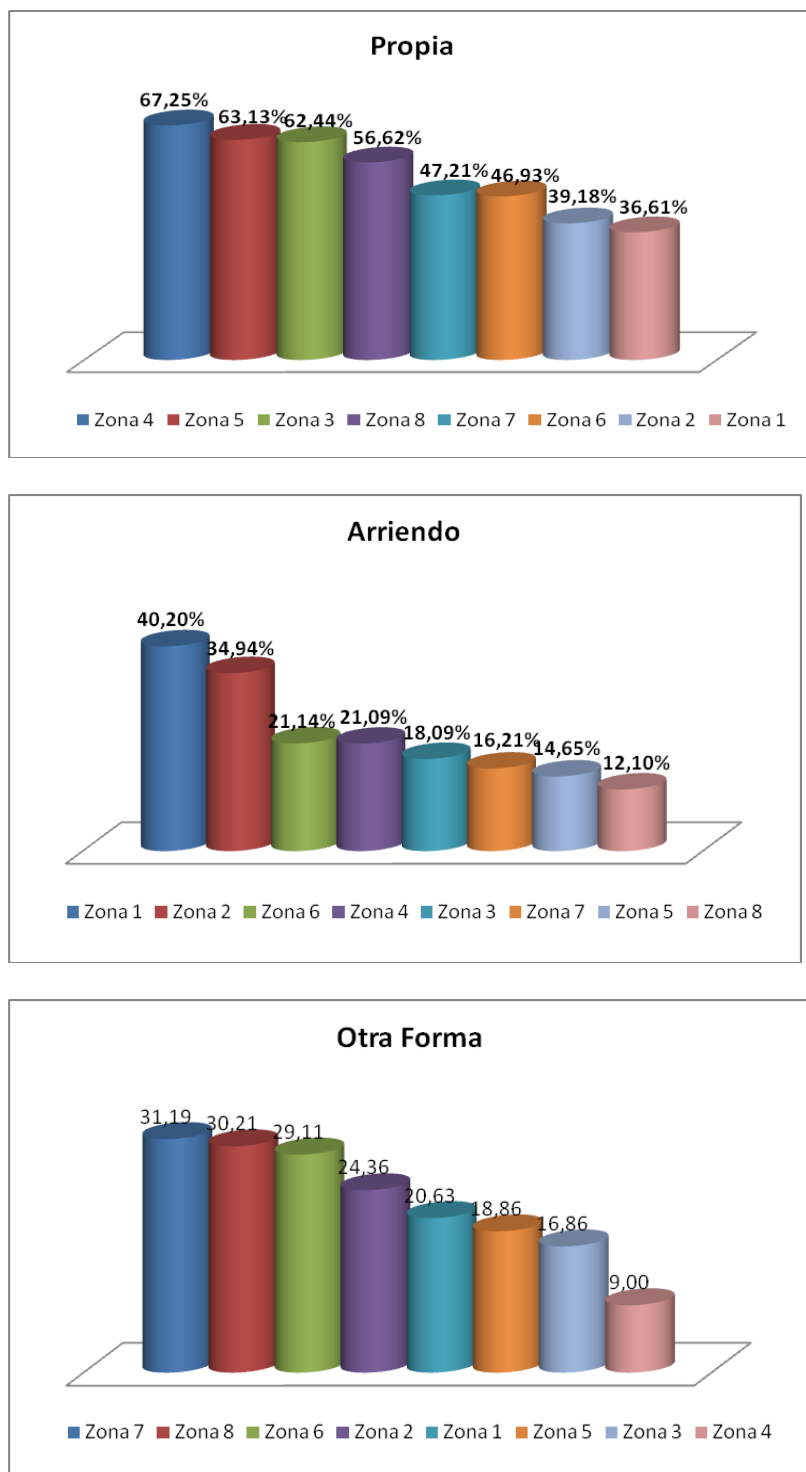


Figura 16. Tenencia de la Vivienda Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 15.**Tenencia de la Vivienda Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.**

Zona	Propia	En	Otra	Sin dato
	%	arriendo	forma	
	%	%	%	%
1	36,61	40,20	20,63	2,55
2	39,18	34,94	24,36	1,53
3	62,44	18,09	16,86	2,60
4	67,25	21,09	9,00	2,67
5	63,13	14,65	18,86	3,36
6	46,93	21,14	29,11	2,82
7	47,21	16,21	31,19	5,39
8	56,62	12,10	30,21	1,07

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Por tenencia de vivienda, la propia tiene el mayor porcentaje en todas las Zonas de Comunas a excepción de la zona 1 en donde el 40% de las personas prefieren vivir en arriendo, en otra forma de vivienda tiene significancia las zona 7, 8 y 6 con el 31,2%, 30,2% y 29,1% respectivamente.

8.15.8 Disponibilidad de acueducto:

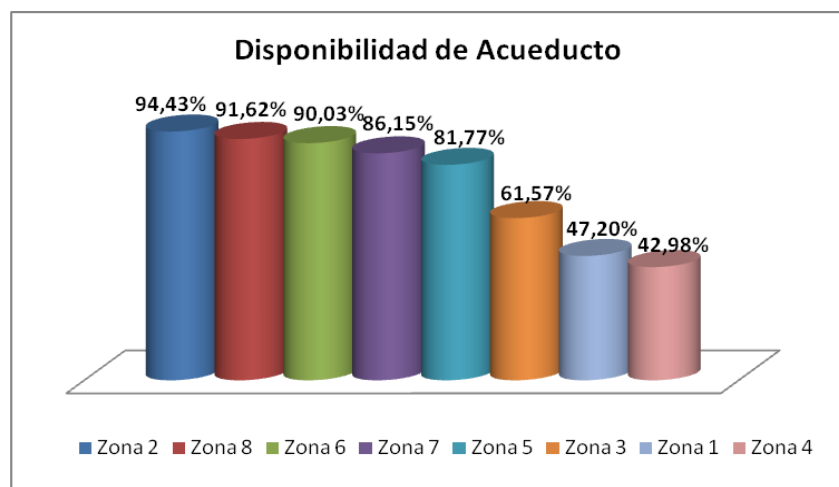


Figura 17. Disponibilidad de Acueducto Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 16.

Disponibilidad de Acueducto Según Zonas de Comunas, Emssanar E.S.S. 2014.

Zona	Si	No	Sin dato
	%	%	%
2	94,43	1,26	4,32
8	91,62	3,49	4,89
6	90,03	4,97	5,00
7	86,15	4,74	9,12
5	81,77	3,18	15,05
3	61,57	19,44	18,99
1	47,20	22,16	30,64
4	42,98	36,32	20,70

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Según disponibilidad de acueducto de las Zonas de Comunas que no cuentan con este servicio tiene mayor porcentaje la 4 con el 36,2%, la 1 con el 22,16% y la 3 con el 19,4%.

8.15.9 Disponibilidad de energía.

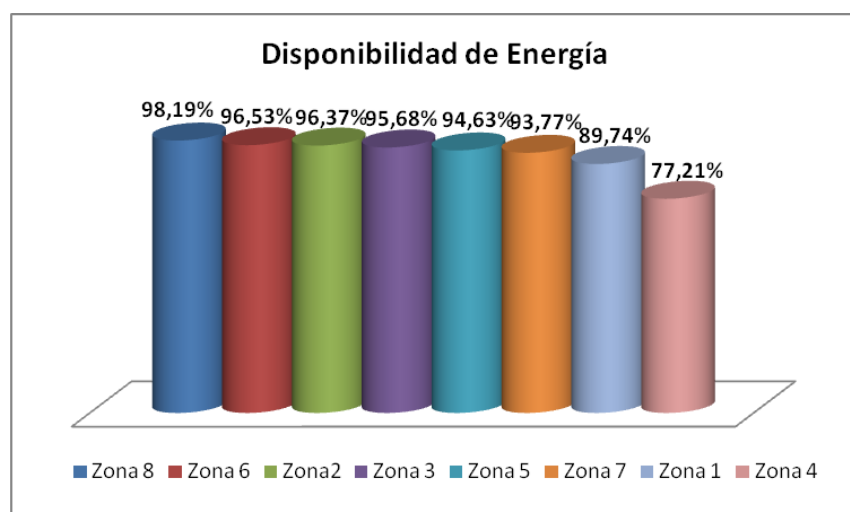


Figura 18. Disponibilidad de Energía, Emssanar 2014.

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 17.

Disponibilidad de Energía, Emssanar 2014.

Zona	Si %	No %	Sin dato %
8	98,19	0,64	1,17
6	96,53	0,95	2,52
2	96,37	0,62	3,01
3	95,68	1,03	3,29
5	94,63	1,05	4,32
7	93,77	0,75	5,48
1	89,74	3,79	6,47
4	77,21	11,86	10,93

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

De las Zonas de Comunas que no cuentan con el servicio de energía la 4 y la 1, con el 11,9% y 3,8% respectivamente tienen el mayor peso porcentual.

8.15.10 Disponibilidad de alcantarillado:

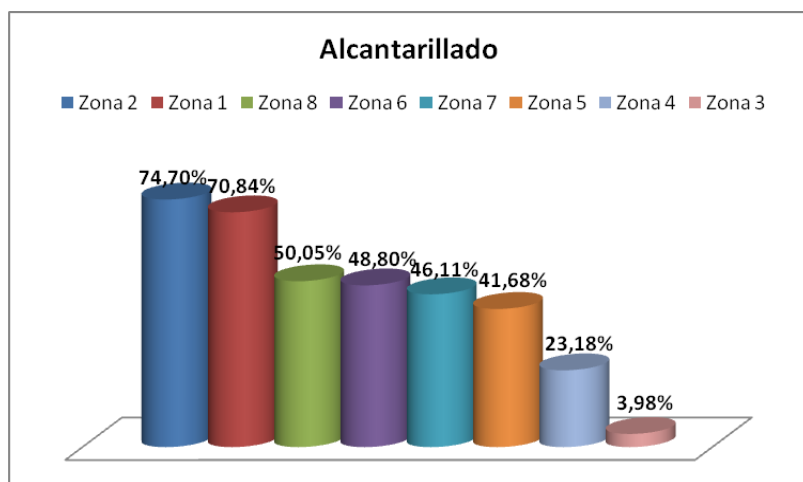


Figura 19. Disponibilidad de Alcantarillado, Emssanar E.S.S. 2014.

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

Tabla 18.

Disponibilidad de Alcantarillado, Emssanar 2014.

Zona	Si	%	No	%	Sin dato	%
1	1720	70,84	228	9,39	480	19,77
2	6901	74,70	877	9,49	1460	15,80
3	174	3,98	2028	46,33	2175	49,69
4	721	23,18	1446	46,48	944	30,34
5	2888	41,68	1653	23,86	2388	34,46
6	1953	48,80	1243	31,06	806	20,14
7	2463	46,11	1416	26,51	1463	27,39
8	2437	50,05	1197	24,58	1235	25,36

Fuente: Ficha Familiar Comunidades Saludables Emssanar E.S.S. 2014.

No cuentan con el servicio de alcantarillado las Zonas de Comunas 4 (46,48%9, la zona

3(46.33%), zona 6 (31,1%), zona 7(26,5%).

9. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN SOCIAL

9.1 Metodologías actuales de innovación social para organizaciones

En la innovación social se puede lograr y desarrollar el propósito de aportar a la sociedad a través de nuestra vida profesional y la organizacional. Se trata de buscar maneras de combinar la necesidad de trabajar con nuestra motivación más profunda y de encontrar maneras de tener un impacto positivo en la sociedad a través de nuestra actividad laboral. A continuación se muestra las metodologías desarrolladas por algunas de las mejores Universidades del mundo que actualmente son las que lideran el enfoque.

9.2 Teoría de la u: la búsqueda de la innovación desde el interior de cada persona. mit-presencing institute.

La teoría de la U se basa en la búsqueda de la transformación, ya sea social, económica o científica, a partir del cambio en la forma en que encaramos las situaciones. Es decir es buscar a nivel individual todas las cualidades y características positivas que se puedan compartir y aplicar en la sociedad; Se trata de abrir la mente y los sentidos desde la parte más profunda, para desde allí comenzar los procesos de inspiración y creación colectiva.

El fin no es una satisfacción personal e individual, sino la búsqueda de mejorar el entorno desde el aporte individual, hacia lo colectivo

9.3 Indagación apreciativa

Con este nuevo enfoque de la indagación apreciativa, como nueva herramienta de desarrollo de comunidades, permite a las agencias de desarrollo dejar atrás los métodos tradicionales centrados en la resolución de problemas y proponer mecanismos que permiten:

- Identificar y construir propuestas sobre los logros del pasado y las fortalezas existentes dentro de una comunidad,

- Establecer consenso alrededor de una visión compartida y
- Construir estrategias y asociaciones para lograr esa visión.

En términos generales esta metodología rescata experiencias exitosas que se dieron en algún momento en el pasado para así retomarlas y mejorarlas, además es participativa en la construcción, para así llegar a una visión común y de realidad.

9.4 Design thinking para el cambio social. u. standford

Design thinking para el cambio social es una manera de solucionar problemas que coloca las necesidades humanas en el centro, trata de llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.

La observación, la generación de ideas y de prototipos, el método de prueba y error son componentes esenciales de este enfoque estratégico que conecta conocimientos de diversas disciplinas como psicología, sociología, marketing, ingeniería, economía, trabajo social, entre otras.

El Design Thinking es un proceso formal de siete pasos: define, investigación, idea, prototipo, elegir, implementar y aprende. La escuela de Standford propone el modelo para aplicar el Design Thinking a problemas sociales.

Para el caso de Pasto, en la Universidad de Nariño se está implementando esta metodología en el programa de diseño gráfico en donde se busca que el diseño sea parte de las soluciones sociales del municipio, los estudiantes con esta cátedra poseen una visión diferente de las problemáticas de la ciudad y además amplían su campo de acción como profesionales, estas son concepciones de la entrevista realizada al profesor Javier Artega en esta

investigación.

9.5 Herramientas de diseño centradas en el ser humano

Las herramientas de diseño centradas en el ser humano son una guía de la innovación para las empresas sociales y organizaciones no gubernamentales en todo el mundo

Esta metodología nace para ayudar a los voluntarios y personal internacional de instituciones y agencias de desarrollo a entender las necesidades de la comunidad, encontrando soluciones innovadoras para cubrir esas necesidades y proponer e implementar soluciones sostenibles desde el punto de vista financiero. Este Toolkit ha sido diseñado específicamente para ONGs y empresas sociales que trabajan en comunidades desfavorecidas en África, Asia y Latinoamérica. Se trata de una guía centrada en las personas que apoya a los usuarios en actividades como capacidad de escucha, como diseñar talleres o implementar ideas.

La aplicación de esta metodología, ha llevado a innovaciones como el Desfibrilador HeartStart, los productos antibacterianos naturales CleanWell y el Sistema de donantes de sangre de la Cruz Roja. Todos ellos han mejorado las vidas de millones de personas.

Basicamente, el Human Centered Toolkit, trabaja en armar y crear cajas de herramientas para las instituciones que trabajan en el ámbito social; la caja de herramientas es creada desde la necesidad de cada institución y busca dar los pasos fundamentales para el logro del aporte social que se necesita en una población y/o comunidad. (Mata, 2011).

9.6 El modelo de cambio social para el desarrollo del liderazgo

El Modelo de Cambio Social (SCM). es un enfoque para el desarrollo del liderazgo centrado en el proceso de promulgación de cambio social desde múltiples perspectivas. Se acerca al modelo de liderazgo como un proceso intencionado, colaborativo, basado en valores

que se traduce en un cambio social positivo. Fue construido en los siguientes supuestos:

- El liderazgo es socialmente responsable, que los efectos del cambio en nombre de los demás.
- El liderazgo es colaboración.
- El liderazgo es un proceso, no una posición.
- El liderazgo es inclusivo y accesible para todas las personas.
- El liderazgo está basado en valores.
- Participación de la comunidad / servicio es un vehículo poderoso para el liderazgo.

El modelo se llama a veces los 7Cs para el cambio, ya que propugna siete valores de liderazgo que se producen en tres dimensiones con el objetivo de un cambio social positivo.

Cada dimensión interactúa entre sí, como se muestra a continuación.

La dimensión individual se compone de los valores: la conciencia de uno mismo, la congruencia y compromiso.

Las dimensiones del grupo formado por los valores: un propósito común, la colaboración y la controversia con la civilidad.

Por último, la dimensión sociedad consistente / comunidad del valor de la ciudadanía. Todos los valores contribuyen al objetivo final del cambio.

Esta metodología lo que busca el empoderamiento individual y el empoderamiento colectivo en búsqueda de objetivos comunes y para cambios significativos en la sociedad.

9.7 Liderazgo y organización comunitaria. Marshall Ganz (Harvard Kennedy School of Government)

Marshall Ganz habla de organización y movilización y presenta los ingredientes

necesarios para construir una comunidad alrededor de un liderazgo dirigido a la administración de recursos en beneficio de un objetivo superior, común y compartido.

Cuando Ganz habla de comunidad, va más allá del concepto de unión entre individuos con una causa común, compartiendo valores o ideales.

Nos relata, las condiciones necesarias para que esa comunidad se convierta en una organización de acción colectiva, transformadora y eficaz:

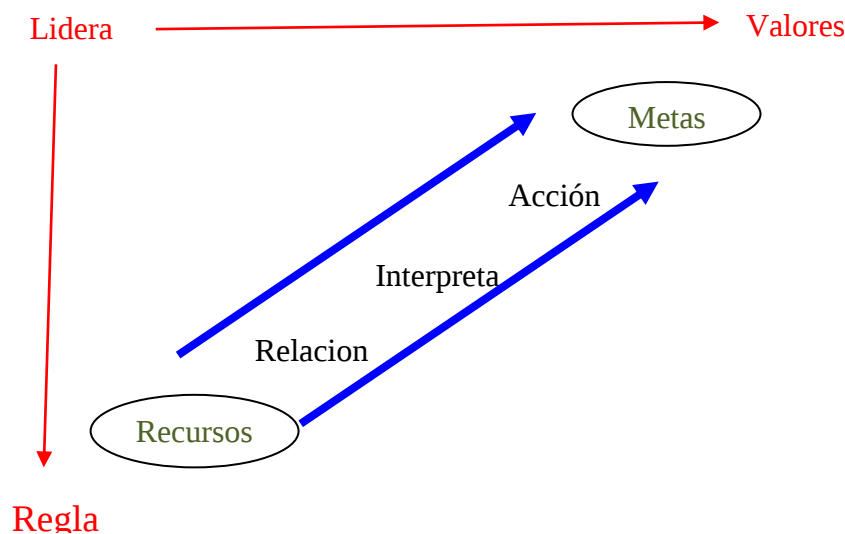


Figura 20. Liderazgo en la Organización

Fuente: <http://planetforchange.org/metodologias-de-innovacion-social/?lang=es>

- Compartir valores. Valores explicitados, comunicados y experimentados emocionalmente. Valores como el factor principal de la motivación para la acción.
- Compartir intereses. Lo que permite el compromiso de las partes para trabajar de forma colaborativa. Si yo te ayudo, también me ayudo a mí, y viceversa. Si tenemos intereses divergentes, la ayuda mutua es altruismo, la comunión de intereses, constituye capacidad

(potencia) organizativa.

- **Compartir estructura.** La estructura es el espacio donde ocurren las relaciones. Es el diseño de los flujos de esas relaciones. La estructura define, la normas (o la ausencia de ellas), los procesos de toma de decisiones, los roles y responsabilidades. Sin una estructura compartida, dice Marshall, los equipos se frustran y el caos no les permite ser eficientes.
- **Compartir Estrategia.** La forma de conseguir aquello queremos. La estrategia no puede ser un manual estático y ciego a los acontecimientos. Obviamente, debe alimentarse del conocimiento y la experiencia que la comunidad va acumulando, adaptándose con creatividad e innovación al devenir de los acontecimientos. Esta adaptación cíclica y continua sólo es posible si se dispone de una estructura bien articulada que facilite los flujos de información
- **Compartir acciones.** La habilidad de desplegar y movilizar recursos. La acción necesita recursos (dinero, tiempo, esfuerzo, energía entre otros). La movilización consiste en la administración de estos recursos para el objetivo común, de una forma eficiente.(Planet for Change, 2015)

9.8 Art of hosting / arte de hosting

El Art of Hosting busca entrenar en la práctica de ser anfitriones y cosechar conversaciones significativas, que giran alrededor de preguntas poderosas y necesidades sentidas de la sociedad. Es una práctica que llega en un momento en que las instituciones no logran responder efectivamente a los complejos desafíos que enfrentamos. Es un espacio de exploración para aquellos que buscan nuevas formas más efectivas y saludables de organizarse, innovar, e interactuar con otros, para crear estructuras que nos beneficien a todos.

9.9 Aplicación de la encuesta

Para el desarrollo de este trabajo se segmentó la población del municipio de Pasto, población de tres proyectos en donde se trabaja con población de 12 a 70 años, que son la población que ya puede interactuar y aprovechar la metodología, temáticas y acciones de los proyectos.

Esta población se segmentó nuevamente a través de los siguientes criterios, Edad y género, esta información se solicitó a la organización EMSSANAR para así poder realizar la segmentación.

Anteriormente, se determinó una segmentación más profunda basada en los datos estadísticos de la población de cada uno de los proyectos

9.10 Datos Socioeconomicos

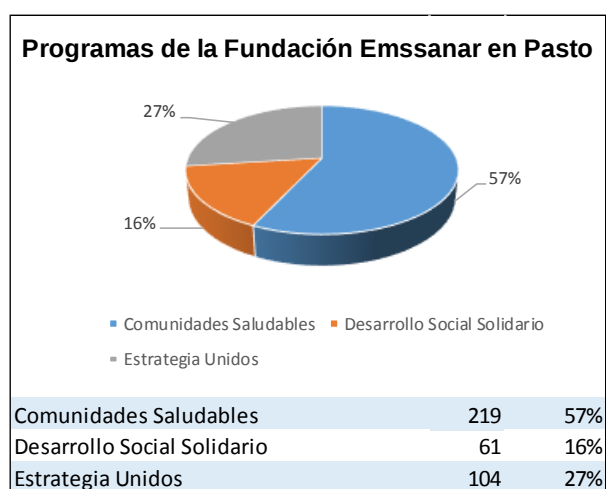


Figura 21. Programas de la Fundación Emssanar

Fuente. Este estudio

Para el desarrollo de este estudio se priorizó tres programas de la Fundación Emssanar, por lo tanto el 57% de la población participa dentro del programa de Comunidades Saludables, el 27% de la Estrategia Unidos y el 16% restante al programa Desarrollo Social Solidario,

estos programas fueron descritos en el capítulo II Caracterización de la Fundación Emssanar.

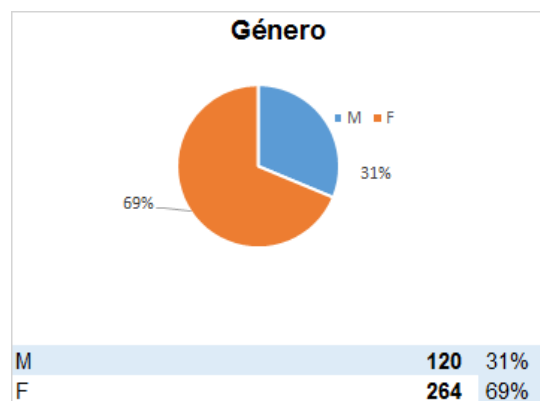


Figura 22. Género

Fuente. Este estudio

Como se ha podido constatar por la experiencia de trabajo con la población pobre y vulnerable, la mayoría de participantes en los programas sociales son las mujeres, en este estudio también se puede notar que el género femenino con el 69% predomina, esta tendencia se puede justificar por temas principalmente, el primero se debe a que el la relación de nacidos vivos de género femenino posee una relación de tres a uno con relación a lo nacidos vivos de género masculino, la segunda razón está en el enfoque machista que aún y desafortunadamente se mantiene, por lo tanto en el hogar las mujeres son las que “tienen” que asistir a dichos programas y la tercera es que la mujer posee más compromiso con el hogar por ser madre y por tal razón busca beneficios para la familia. Para este estudio la relación del género femenino frente al masculino es de 2.2 a 1.

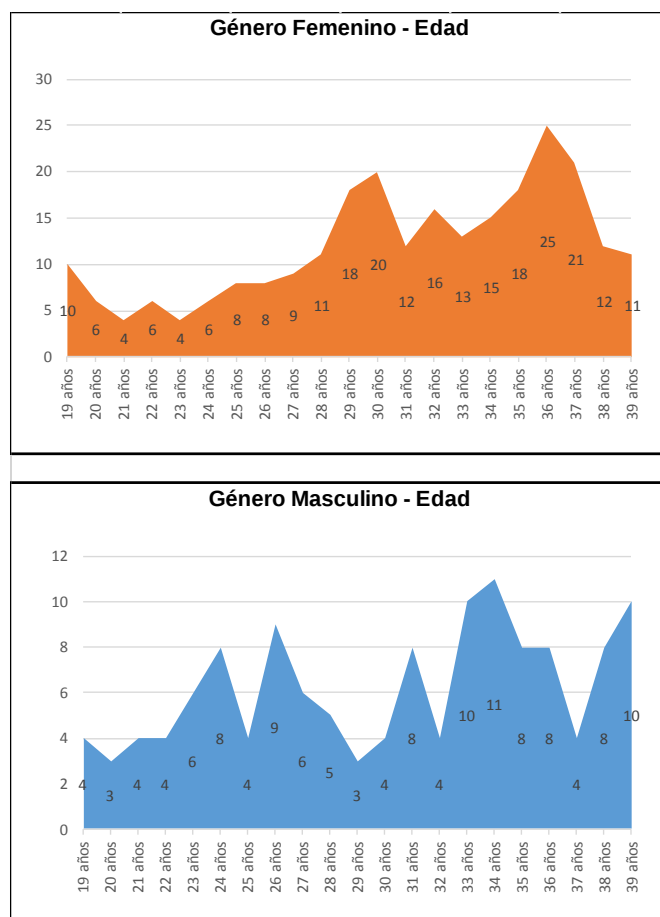


Figura 23. Edad por Género

Fuente este estudio

La edad de los hombres y mujeres que con los cuales se realiza este estudio se encuentra la mayor concentración entre las edades de 24 a 39 años, dentro de un rango de 19 a 39 años que fue el escogido, para el caso de las mujeres la edad predominante es 36 años y en el caso de las mujeres es de 34 años.

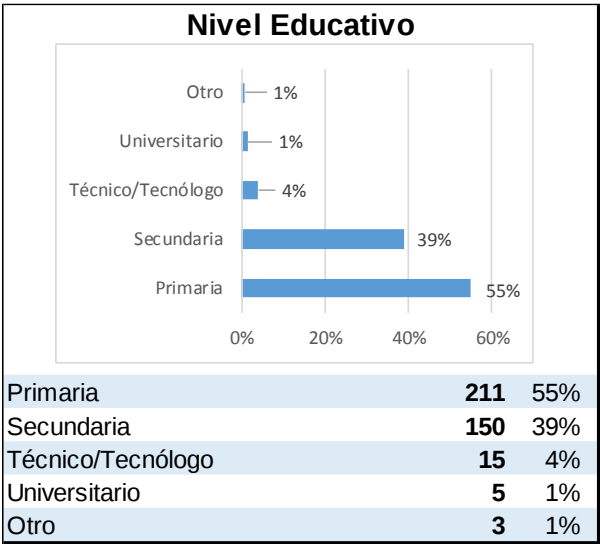


Figura 24. Nivel Educativo

Fuente. Este estudio

Para el caso del nivel educativo la mayoría posee algún grado de formación como se puede observar en el Figura la más predominante es primaria y secundaria con el 55% y el 39% respectivamente, en la aplicación del instrumento se pudo observar que los encuestados en algunos casos no habían terminado su nivel educativo, sin embargo entre las opciones solamente estaban en términos de nivel completo. También se puede observar que a pesar de ser San Juan de Pasto la Ciudad capital, el nivel educativo técnico y universitario ha sido muy bajo entre estos dos niveles entre los encuestados solamente suman el 5% del total.

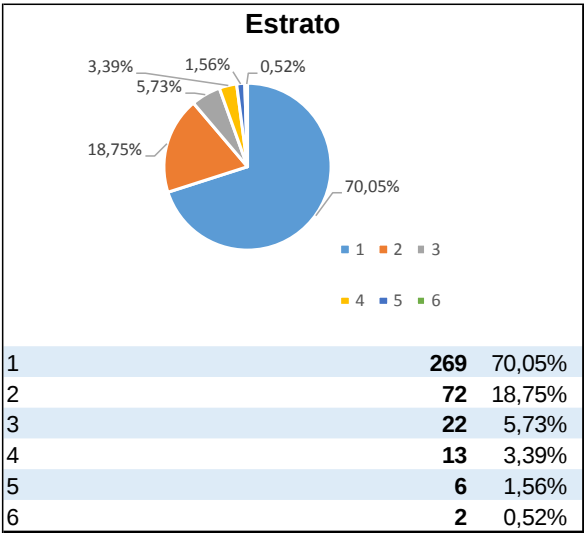


Figura 25. Estrato de la población Encuestada

Fuente. Este estudio

Con el ánimo de corroborar el estrato social de la población en donde se está aplicando los programas o proyectos por parte de la fundación Emssanar, se puede observar que la población se encuentra en estratos 1, 2 y 3 principalmente entre estos tres estratos suman el 94,53%

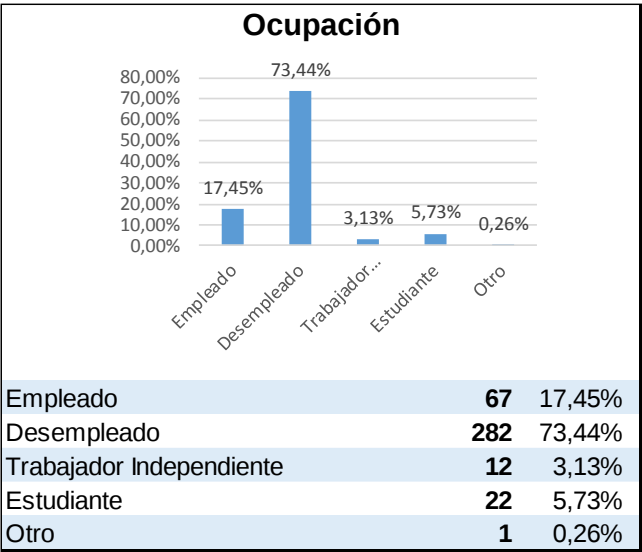


Figura 26. Ocupación de la Población Encuestada

Fuente. Este estudio

Por ultimo en este ítem de aspectos socioeconomicos, se analiza la ocupación de la población y el 73,44% es población desempleada, mientras a nivel nacional todos se ufanan por haber colocado la cifra de colombianos sin empleo en 8,9 % durante el mes de diciembre de 2014, para el caso de Pasto, esta sigue muy cerca del 10 por ciento.

Para el caso de Pasto, la situación sigue siendo dramática, pues aunque el DANE anuncia un mínimo descenso en el indicador de desempleo, la realidad es que más de la mitad de la gente en esta ciudad vive de diversas formas de rebusque. El subempleo es lo que impera en esta ciudad.

9.11 Información sobre Innovación Social

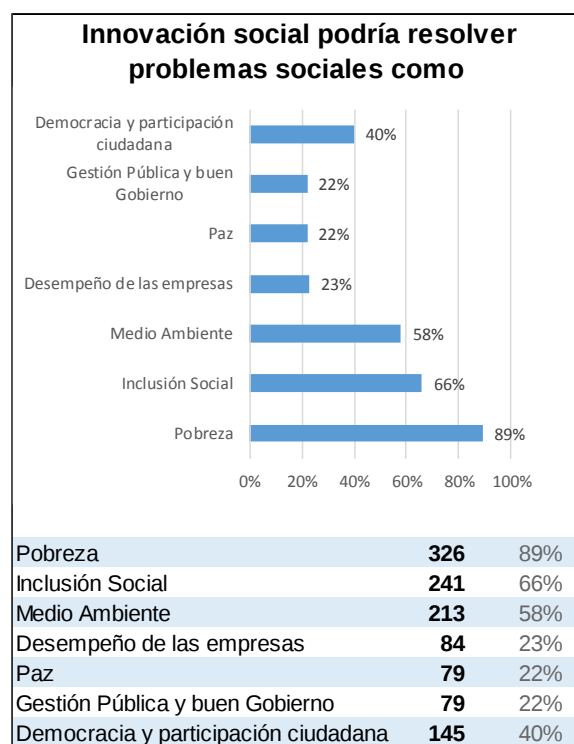


Figura 27. Innovación Social vs Problemas sociales

Fuente. Este estudio

Cuando se le cuestiono a la muestra poblacional sobre qué problemas podría la innovación social, las personas argumentaron que existían tres problemas a los cuales más

puede impactar en su orden se encuentran la pobreza, la inclusión social y el medio ambiente, si se realiza un análisis frente a esta realidad se puede afirmar que la pobreza en nuestro municipio es uno de los problemas que más agobia a la población y unos de los factores que más aportan a esta condición es la falta de empleo y la falta de educación como se lo muestra en el análisis de estas dos variables en el análisis socioeconómico, por otro lado si existe pobreza se puede correlacionar que la inclusión social es menor ya que cada persona está luchando por sobre vivir y no a asegurar que aquellos que se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.



Figura 28. Servicios de apoyo a la Innovación Social

Fuente. Este estudio

Para el caso de si las personas saben si existen servicios de apoyo a la innovación

social, la mayoría de los cuestionados se inclinaron a que en estos momentos si existen apoyos y que el más relevante es la formación es decir que se está expandiendo el conocimiento sobre innovación social, que hay varias personas e instituciones que están ayudando a la difusión de este nuevo enfoque, otro de los apoyos según la población es la parte financiera ya que en estos momentos para que se conozca este nuevo enfoque se está apoyando económicamente estas iniciativas.

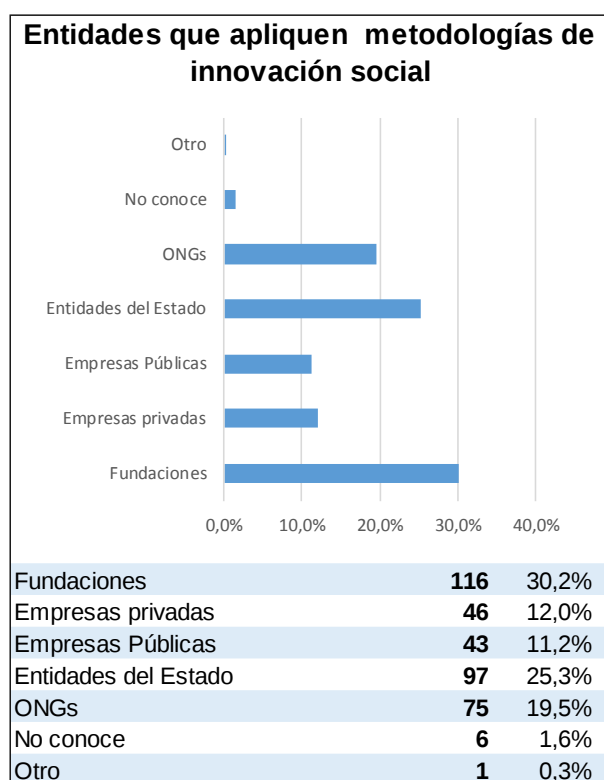


Figura 29. Entidades que apliquen Metodologías de Innovación Social

Fuente. Este estudio

Cuando se preguntó que cuales son las entidades que aplican este nuevo enfoque la mayoría de personas contestaron con un 30,2% que las fundaciones son las que más aptas para aplicar este nuevo enfoque en las comunidades, pero también es relevante que con un 25,3% se piense que las entidades del estado puedan aplicar este enfoque con la población ya que el estado

es el que propone las políticas sociales y sería bueno aplicar esas políticas con el enfoque de innovación social, actualmente la estrategia unidos posee algunas aplicaciones con innovación social.

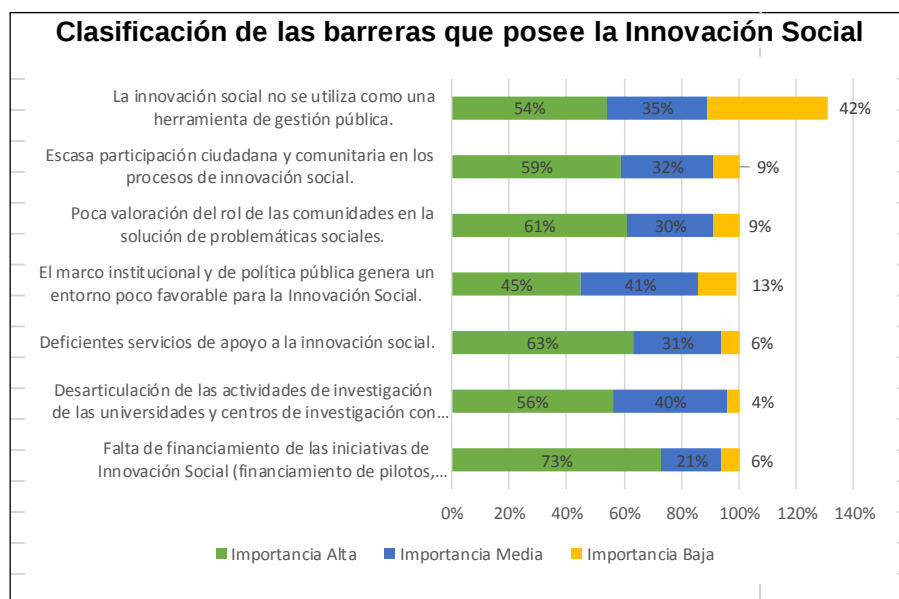


Figura 30. Barreras que la Innovación Social

Fuente. Este estudio

También se preguntó que cuales serían las principales barreras para la innovación social, las tres más importantes para la población fueron la falta de financiamiento de las iniciativas de innovación social, también los deficientes servicios de apoyo a la innovación social y por último la poca valoración del rol de las comunidades en la solución de las problemáticas sociales.

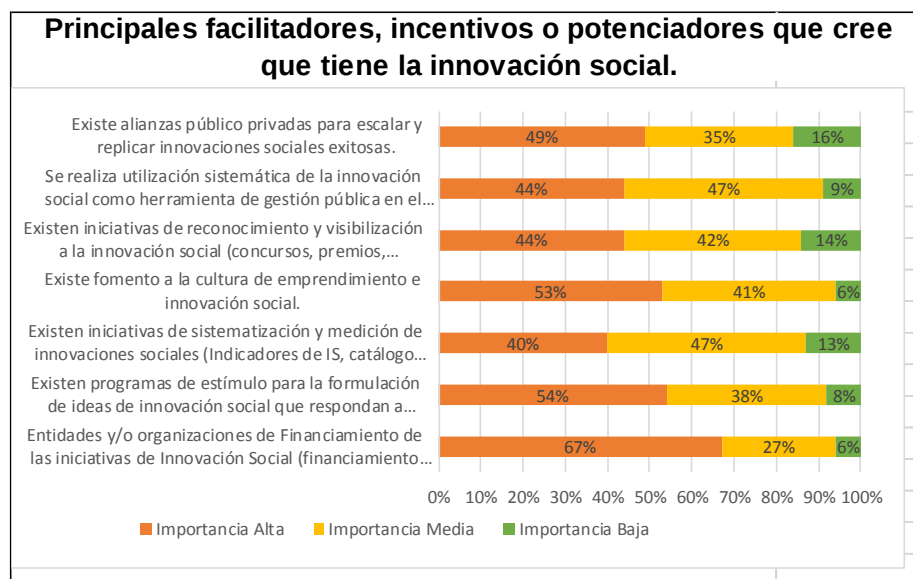


Figura 31. Facilitadores de la Innovación Social

Fuente. Este estudio

Para la población los principales incentivos que debería tener la innovación social serían los siguientes: Entidades y/o organizaciones de financiamiento de las iniciativas de innovación social, para que así más entidades y personas que conozcan el enfoque puedan desarrollar sus proyectos, por otra parte se encuentra que debería existir programas de estímulo para la formulación de ideas de innovación social que respondan a la población y el tercer ítem de importancia es que exista fomento a la cultura de emprendimiento e innovación social.

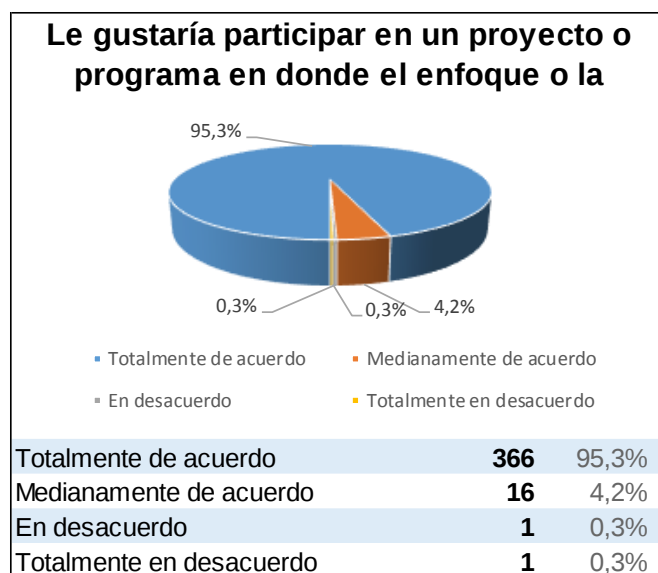


Figura 32. Participación en proyectos de Innovación social

Fuente. Este estudio

El 95,3% de la población manifiesta que le gustaría participar en un proyecto con enfoque a la innovación social, porque se aduce que este enfoque es más inclusivo y que se prioriza las necesidades de la población y que además puede generar mayor beneficios para la población porque la construcción de soluciones está dada por la misma población afectada por la problemática.

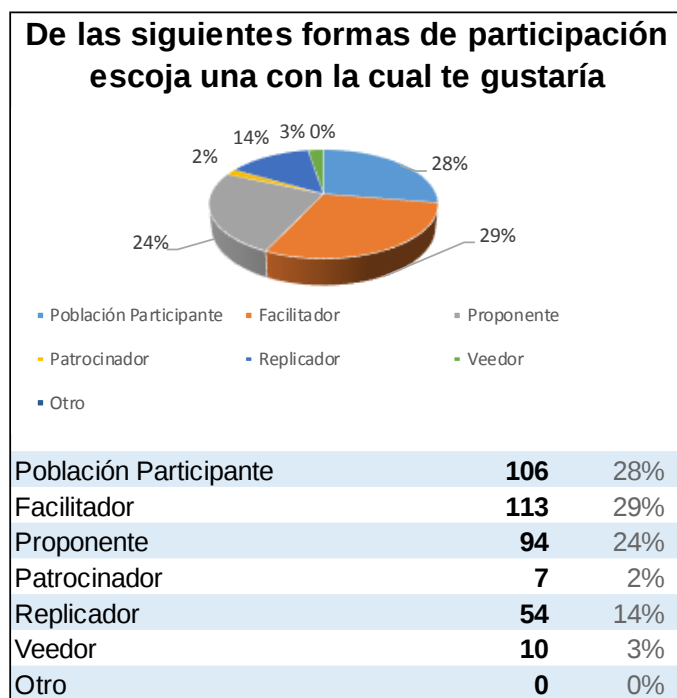


Figura 33. Formas de Participación

Fuente. Este estudio

Se le pregunto a la población de cómo le gustaría participar en una metodología de innovación social y las tres formas más relevantes fueron las siguientes: Como población participante, ya que afirma la población que como participante se puede aportar de una mejor manera a la solución de las problemáticas, como participante se puede motivar a las demás personas para que participen activamente de las soluciones y de las acciones, la segunda forma como facilitador o líder con ello se puede liderar y recoger las opiniones y soluciones de los participantes y por último se encuentra como proponente en donde se puede plasmar propuestas, nuevas ideas entre otras.

Para la innovación social la participación siempre debe ser de las tres formas como participante, como facilitador o líder y como proponente, ya que la innovación social necesita que la población sea la gestora de sus propias soluciones y que las soluciones sean recibidas

por todos en el hacer, saber y en el sentir.

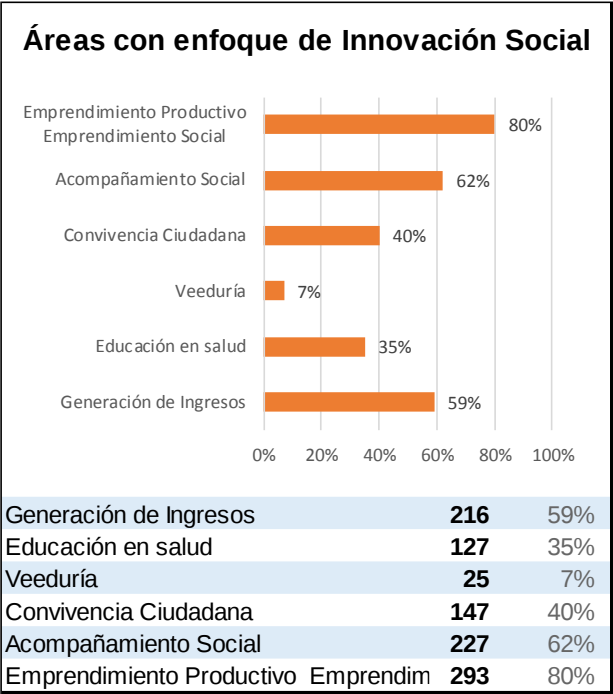


Figura 34. Áreas con enfoque de Innovación Social

Fuente. Este estudio

También, se le pregunto a la población en qué áreas debería enfocarse la innovación social y las tres áreas más relevantes están, en primer lugar el emprendimiento productivo, entendido este como las iniciativas nuevas en productos o en procesos para generar ingresos, en segunda posición está el acompañamiento social en donde se busca que las personas tengan en cuenta a las otras personas de su alrededor y poder sacar de la mente de las personas el individualismo y cambiarlo por la ayuda mutua, la solidaridad y en tercer lugar se encuentra la generación de ingresos en donde se busca que la población posea recursos para así poder mejorar la calidad de vida de la población.

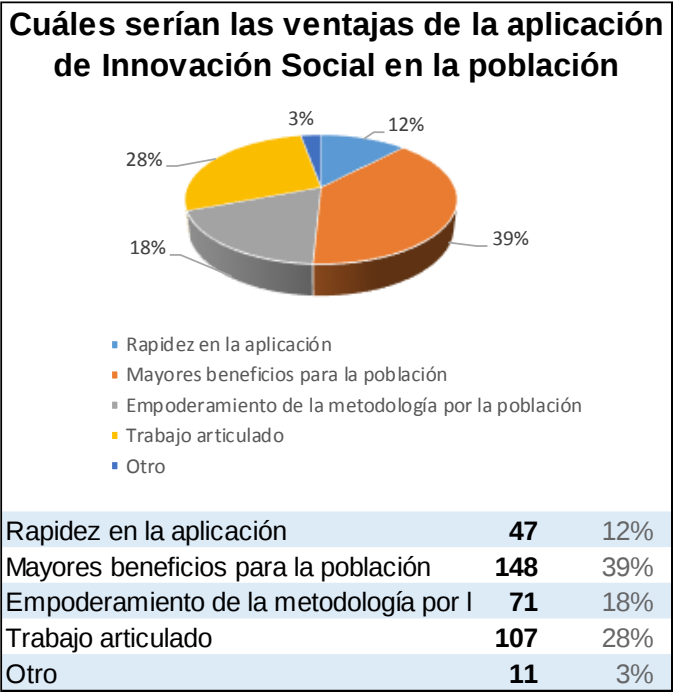


Figura 35. Ventajas de la Innovación Social

Fuente. Este estudio

Para la población encuestada las ventajas de aplicar la innovación social sería con un 39% mayores beneficios para la población, ya que los gestores de las soluciones sería la misma comunidad y el avance dependerá de la dinámica que la misma comunidad le dé a cada de las soluciones, una segunda ventaja de la aplicación de la innovación social y con un 28% de elección está el trabajo articulado que es la relación que se da entre la población de una comunidad, la comunidad y las instituciones, estas con el estado centralista y es a su vez con las entidades privadas, es decir se toma a las necesidades como un eje de trabajo en conjunto.

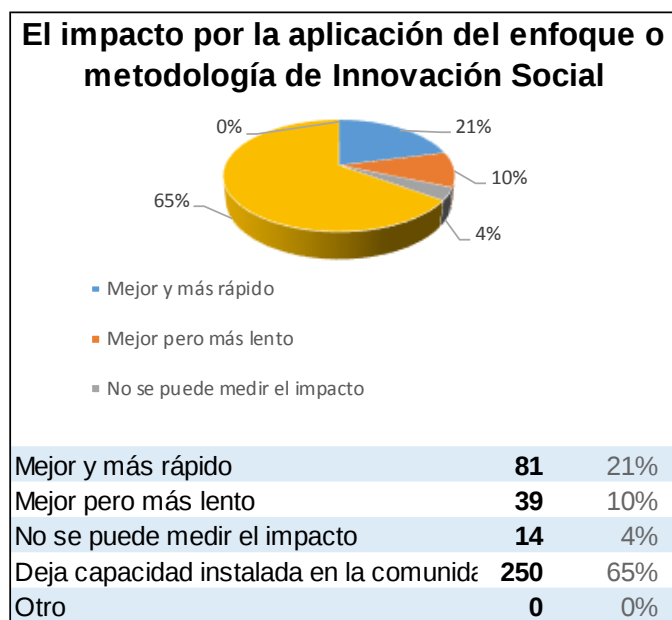


Figura 36. Impacto de la Innovación Social

Fuente. Este estudio

Si se aplica el enfoque de la innovación social los resultados de la aplicación según la población sería de un 65% que deja capacidad instalada a la comunidad y la mayor capacidad de conocimiento e información así como la responsabilidad individual y colectiva para buscar las propias soluciones a las problemáticas, sociales, económica, culturales y ambientales.

9.12 Información entrevista

Para complementar la información de investigación se busca dentro del tema de Innovación Social a Profesionales expertos que están aplicando este nuevo enfoque en las iniciativas empresariales y sociales del municipio, para poder entrevistarlos y recoger una apreciación de cómo se desarrolla el tema en las realidades del municipio, para esto se plantea un cuestionario básico de preguntas (Anexo 2. Preguntas Entrevista).

Inicialmente la búsqueda de expertos se realiza en los proyectos de innovación Social se mencionan en el que en el capítulo Micro contexto, ya que son las primeras iniciativas que

se encuentran en el municipio, pero al realizar las averiguaciones con los jóvenes integrantes de estas iniciativas, surgen cuatro personas que han asesorado a estos grupos en el enfoque de innovación social.

Se destaca que las cuatro personas que son expertos en la temática de innovación social y además hacen parte de grupos en la ciudad que desarrollan este enfoque. (Anexo 3. Perfil de Profesionales para Entrevista)

A continuación se muestra los resultados de las entrevistas

Tabla 19.

Resultado de Entrevistas

Item/Entrevistado	Javier Arteaga
Percepción de Innovación social	En los individuos es muy usual que no se conozca mucho el significado y la temática ya que es muy poca población que participa, solamente se rescata que las nuevas generaciones están buscando nuevas formas de movilizar a otras personas con fines culturales, ambientales y de bienestar social, en el sector privado es donde más se está generando ya que es el medio en donde se busca un cambio y se busca que se visualice y se promulgue un ejemplo esta la revista innovación social, y en lo público son muy escasas las iniciativas un ejemplo conocido es el ANSPE con la red Unidos que se dice es construida desde la base de la innovación Social.
Generadores de cambio	Las personas son las generadores de cambio, proponiendo, promulgando y liderando
Ejes centrales de la Innovación Social	Uno las persona, dos la tecnología y tres, la creatividad innovadora

Tabla 19. (Continuación).

Sostenibilidad	La verdadera sostenibilidad es la gente y su trabajo, su iniciativa de cambio y su propuesta de vida
Paradigmas	El mayor paradigma es pensar que ser creativo es ser innovador y no es así... innovar es hacer (acciones) diferentes a las tradicionalmente conocidas
Dificultades	Una dificultad es la mentalidad tradicionalista y de No se puede frente a nuevas alternativas de cambio
Impacto	Es que las personas miran que las iniciativas diferentes innovadoras generan resultados y sobre todo no hay distinción y además pueden ser de bajo costo.
Item/Entrevistado	Vladimir Hernández
Percepción de Innovación social	Algunas veces la percepción inicial es de desconfianza porque las nuevas iniciativas o lo que no se conoce genera miedos como es común y eso sucede en las personas, en las instituciones y en el sector público y privado
Generadores de cambio	La gente que se arriesga a generar cambio
Ejes centrales de la Innovación Social	Las personas y su iniciativa de generar el cambio
Sostenibilidad	La calidad de las iniciativas de innovación, su diseño y ejecución
Paradigmas	La habitualidad de desarrollar y solucionar los problemas de la misma forma
Dificultades	Indiferencia de la gente
Impacto	Muchos a nivel personal, social y comunitario es un desencadenante de buenas acciones.
Item/Entrevistado	Carlos Córdoba

Tabla 19. (Continuación).

Percepción de Innovación social	La percepción es difícil de dimensionar cuando este enfoque es poco conocido, aunque sea relativamente fácil de proponer, en la parte individual es bien recibida porque da apertura mental y de conocimiento, pero en la parte pública es mucho más difícil ya que se enfocan en los resultado y no en cómo llegar a ellos, y en el sector privado en Pasto es muy difícil que se habrá a este tema , hasta el momento el sector educativo universitario y unos jóvenes de iniciativas locales han iniciado y promulgado iniciativas de Innovación Social
Generadores de cambio	El insumo principal es la gente y su iniciativa de hacer algo por la sociedad
Ejes centrales de la Innovación Social	El querer que el cambio es posible
Sostenibilidad	El trabajo en equipo y la difusión del enfoque
Paradigmas	No se puede cambiar las cosas, por lo tanto me quedo quieto
Dificultades	Miedo de hacer nuevas estrategias de trabajo.
Impacto	Nueva forma de búsqueda de Soluciones a todas las necesidades e inconvenientes, de nivel individual, grupal, social, económico, empresarial, ambiental, cultural entre otros
Item/Entrevistado	Harold Bonilla
Percepción de Innovación social	Positiva sobre todo para las nuevas generaciones que han observado como sus antepasados se han enmarcado en las mismas soluciones desde hace muchos años
Generadores de cambio	La innovación social se hace desde la gente para la gente
Ejes centrales de la Innovación Social	Iniciativa, creatividad, motivación al cambio, proactividad, acción
Sostenibilidad	Generación de redes sociales, a través de la

	movilización voluntaria
Paradigmas	Los medios de comunicación No asertivos ni educativos que invaden la mente de la gente
Dificultades Tabla 19. (Continuación).	Resistencia al cambio y a nuevos enfoques que hacen que lo cotidiano se se vea tan asertivo
Impacto	Acciones concretas a problemáticas comunes y sobre todo movilización voluntaria y autosostenible
Item/Entrevistado	Johana Ciro
Percepción de Innovación social	Este concepto suscita un interés creciente, así como el de capital social, con él que guarda relación. Pues un aspecto importante de la innovación social reside en la generación de relaciones de cooperación entre diversos actores, a diferencia del enfoque tradicional, que hacía de la inversión (privada y pública), y de la planificación estatal los elementos fundamentales del desarrollo de un territorio.
Generadores de cambio	Las organizaciones de base especialmente, No obstante, todas las innovaciones son el resultado, más o menos intencional, de procesos que forman parte de programas y proyectos llevados a cabo por determinados actores y agentes sociales.
Ejes centrales de la Innovación Social	Confianza, vínculos, información, desarrollo de las capacidades
Sostenibilidad	La promoción, recepción de nuevas ideas
Paradigmas	1) Hacer algo bueno en / para la sociedad. 2) Cambiar las prácticas y estructuras sociales 3) Contribuir al desarrollo urbano y comunitario. 4) Reorganizar los procesos de trabajo. 5) Impregnar las innovaciones tecnológicas con sentido cultural y relevancia. 6) Realizar cambios en el área de trabajo social, 7:

Tabla 19. (Continuación).	Innovar a través de la conectividad digital
Dificultades	En primer lugar, para ser innovadora en el campo social, una comunidad requiere desarrollar alianzas y redes que permitan movilizar recursos, sobre todo conocimientos, de diversos actores y agentes, además de los propios. Estas alianzas suelen requerir de agentes intermedios, de espacios articuladores, cuya función principal es poner en contacto a los actores y facilitar procesos de construcción de acuerdos y coordinación de acciones
Impacto	Definir qué puede catalogarse como una innovación social es uno de los aspectos sobre los cuales giran las discusiones académicas. En este sentido ésta puede ser definida como una nueva forma de hacer algo que genera un beneficio para la sociedad, lo que conlleva a que la naturaleza de este tipo de innovación se centra en lo intangible, es decir que una innovación social es una forma de organizarse, es una práctica que genera cambios y no suele ser un producto, pero que es posible que a partir de éstos se generen innovaciones sociales o que de un proceso de innovación social se originen productos.

Fuente. Este estudio

10. PROPUESTA ESTRATEGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA POBLACIÓN DE FUNDACIÓN EMSSANAR

Una vez realizado el trabajo de campo en donde se ha podido recoger la información necesaria para elaborar los criterios que debe tener en cuenta la propuesta de estrategia de innovación social para la Fundación Emssanar.

Para la Fundación Emssanar, es importante que la estrategia posea tres enfoques como base de desarrollo, el primero la Economía Solidaria, el segundo la innovación social y el tercero la participación comunitaria.

Estos tres enfoques se desarrollarán a través de un plan estratégico que se desarrollará en seis (6) pasos sencillos, en los cuales se busca que la aplicación sea diferente a las soluciones típicas y corrientes que existen actualmente.

Inicialmente la estrategia debe ser fácil de entender y aplicar y en donde la participación de las personas sea voluntaria e ir creciendo a medida que la solución a la problemática se vaya observando, una de las herramientas aliada será el internet por la cual se podrá comunicar y difundir la estrategia como sus avances.

A continuación se describirá los tres enfoques básicos y los pasos que hacen parte de la estrategia.

10.1 Bases filosóficas

Economía Solidaria: El modelo de la organización desde hace 20 años adopto la filosofía de la economía solidaria con la cual se busca que la cooperación, la ayuda mutua y la colaboración sean uno de los fundamentos de la estrategia.

Para este fin se buscará que la estrategia este alineada a los principios y fines de la economía solidaria

Innovación social: Se busca que a través del principio de que el camino es la meta, es decir para solucionar una problemática a través de una solución en donde la participación y la colaboración de la comunidad sea permanente, se utilizara la metodología Design Thinker la cual se desarrollara a través de talleres para así con esta metodología, elaborar en el camino una solución diferente e innovadora.

Se debe recordar que cualquier idea nueva y diferente para llegar a una posible solución cuenta, ya que la innovación trabaja sobre la premisa de que todo lo que ya está creado y utilizado ya no es innovación social, se busca es que a través de las problemáticas o las emergencias se solucionan con iniciativas creativas, en algunos casos fuera de las leyes, del marco lógico o de lo cotidiano.

Participación Comunitaria: Uno de los pilares de la innovación Social es la gente, por tal razón se busca que la participación y colaboración de la gente siempre sea permanente sobre todo para la construcción de las soluciones y también para la promulgación y despliegue del enfoque de innovación social para solución de los inconvenientes.

Todos y cada uno de estos enfoques se transmitirán en forma de temáticas y además de eso de filosofías de acción y aplicación desde los individuos a la comunidad, a la organización y a la sociedad en general.

Una vez identificado la base filosófica de la estrategia a continuación se describen los pasos para el desarrollo de la misma

10.2 Pasos estratégicos

Paso 1. Evaluar la capacidad de la Fundación: Esta evaluación se realizara en los siguientes Items:

- Recursos: Financieros y humanos para elaborar y desarrollar la estrategia

- Manejo y aplicación de la tecnología como aliada para la difusión y comunicación
- Estado de la creatividad e innovación en el personal en cada uno de los niveles

jerárquicos

Paso 2. Escoger un equipo Base: Después de la evaluación escoger un equipo base que lidere la estrategia y la impulse, además que reciba y apropie la metodología de **Design Thinker**

Paso 3. Identificación de la emergencia o problemática para elaborar los objetivos: Se iniciara con el primer taller de Design Thinker

La metodología de **Design Thinker** es observar lo que sucede frente a la problemática, la generación de múltiples ideas y así crear prototipos o pilotos, el método de prueba y error son componentes esenciales de este enfoque estratégico que conecta conocimientos de diversas disciplinas, por tal razón las ideas menos lógicas y menos ortodoxas pueden ser una solución diferente, viable y económica.

Paso 4, Elaborar un Plan: Basados en la metodología **Design Thinker**, se elabora un plan que recoja las actividades, tiempos y formas de medir los avances del plan

Paso 5. Aplicación del prototipo o prueba piloto: De todas las pruebas y errores que se elija una prueba piloto que se pueda aplicar y monitorear para realizar ajustes y mejoras.

Paso 6. Monitoreo y seguimiento: A través de un despliegue comunicativo en la web y en la realidad se buscara estar monitoreando el avance en acciones realizadas por la comunidad y las personas que decidan aplicar la iniciativa.

A continuación se muestra un esquema de la estrategia



Figura 37. Estrategia de Innovación Social

Fuente. Este estudio

Finalmente lo que se busca inicialmente aplicando esta estrategia en la Fundación Emssanar es:

1. Organizar y planear los proyectos internos a través del **Design Thinker** con la participación de los beneficiarios y sus problemáticas en su vida real para así obtener impactos más significativos.
2. Buscar empatía continua y constante con los beneficiarios para crear vínculos fuertes de conocimiento para encontrar las problemáticas más sentidas de las comunidades y en donde el empoderamiento de los beneficiarios sea un eje transversal como no lo sugieren los expertos consultados.
3. Buscar servicios diferenciales para nuestros beneficiarios, es decir buscar alternativas diferentes como que los beneficiarios no esperen el acompañamiento de las entidades o el estado, sino que con lo que las

pequeñas voluntades del medio se pueda lograr cambios importantes.

4. Generar empoderamiento en los beneficiarios para realizar acciones que se desarrollen paso a paso y que sobre todo sean propuestas por ellos mismos, aprender haciendo.
5. Buscar que los beneficiarios miren las soluciones prácticas, sencillas, realizables y sobre todo que aportan a la construcción de soluciones.
6. En términos generales se busca que la fundación Emssanar mejore sus servicios a través de mejorar el conocimiento de las situaciones de los beneficiarios y sobre todo incentivando a los líderes a construir su propio desarrollo, paso a paso.
7. Crear indicadores de impacto social en donde se pueda evaluar los avances y logros de los beneficiarios así como de la aplicación de este nuevo enfoque de innovación social.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO ESTRATEGICO

11.1 Conclusiones Generales

- La innovación social valora y al mismo tiempo se basa en la riqueza de un proceso colectivo. Partimos de la premisa que lo innovador está en todo, lo innovador puede estar en la gestión, el modo de organizarse, en el uso de tecnologías, en el cambio en la relación entre la fundación Emssanar y los usuarios y/o beneficiarios, en el tipo de cambio en condiciones objetivas que se quiere lograr. Pero se debe tener en cuenta el carácter social de la innovación en doble sentido, por una parte, por la naturaleza del cambio en condiciones objetivas que se logran por hacer algo de manera distinta, y por otra parte la naturaleza del cambio en condiciones subjetivas por el aprendizaje y la experiencia de vida que los participantes incorporan durante el ejercicio de la dinámica innovadora.
- La innovación social siempre o en su mayoría de veces tiene algo de creativo y algo de transformador, la creatividad y transformación son las dos caras más conocidas y/o llamativas. Crear significa hacer las cosas de manera que no se han hecho hasta ahora, o bien hacer cosas que no se han hecho hasta ahora, de manera organizada, concertada, y para enfrentar problemas reales que una comunidad o grupo humano enfrenta, y transformar significa que esa manera nueva o ese hacer nuevo construya nuevos sentires y saberes positivos para la persona y la sociedad en lo colectivo.
- La innovación social responde tanto a una lógica instrumental como a una lógica de fines. Es decir es una metodología práctica que posee sus metas y propósitos definidos; Es un medio para obtener resultados, pero también un valor de cada persona y del colectivo, Por lo tanto, no sólo puede juzgarse en función de eficiencia y eficacia, sino también de

contenidos y resultados específicos.

- La innovación social puede implicar la movilización de recursos adicionales o la reinversión de recursos existentes para así aplicar acciones consistentes de prueba y error, para así llegar a procesos de adaptación o réplica de procedimientos que debe cambiar la fundación para hacer realidad el propósito social.
- La innovación social se ha convertido en la actualidad en una metodología para descubrir nuevas formas de llegar a la meta, sobre todo siempre contando con la gente en la solución, por tal razón la empresa privada ha empezado a incursionar en el enfoque para así en el camino de solución encontrar nuevas alternativas para mitigar las problemáticas sociales.
- En el modelo actual de apoyo estatal se ha dado más la innovación social en la participación, consulta, co-gestión de los eventuales beneficiarios o población objetivo de programas que rompen el criterio de sectorialidad en la intervención social. También en programas de emergencia e inversión social (Fondos Sociales), sea en programas más caracterizados por territorio que por sector (en el nivel de municipios y de ONGs), sea en políticas definidas como transversales (de género, de etnicidad, de juventud), por tal razón sus resultados no han sido los esperados, lo que se buscaría es que la innovación social sea un tema transversal, que descentralice la solución para cada región.
- Con la aplicación de esta metodología se evita el círculo vicioso de la dependencia, propio de políticas que son demasiado asistencialistas, y que van marcando a ciertos grupos en un estilo que no estimula la innovación social sino que perpetúa un cordón umbilical de la dependencia y la pobreza. Es decir en la innovación social cabe la idea nueva, la práctica limpia y consistente y sobre todo el bienestar común sin intereses sectoriales y paternos.

- La clave para entender la riqueza de la innovación social son las sinergías. Sinergias entre individuos, entre grupos de personas, entre las empresas, entre el estado las empresas y la sociedad; Creo que es la principal conclusión que uno puede extraer recorriendo la feria de innovación social. El problema es que hasta ahora los sectores de política social estatal se han organizado sectorialmente, y las sinergias son, por definición, intersectoriales y pequeños esfuerzos se difuminan en el tiempo.
- La innovación social es una nueva forma de hacer que las comunidades se apropien de su territorio, de sus problemáticas y de sus necesidades, y así buscar soluciones prácticas, de bajo costo y sobre todo de empoderamiento personal y grupal que rompan el individualismo colectivo de la sociedad.
- El hecho de proponer soluciones prácticas, de sentimiento, del sentir de las comunidades, hace que la solución esté en nuestras manos, claro está sin dejar a un lado al estado y su institucionalidad, sino más bien articulándolo a través de la acción y la iniciativa a invertir recursos a iniciativas que si brinden soluciones duraderas y sostenibles

11.2 Conclusiones Específicas

- Para la Fundación Emssanar es en realidad beneficioso incursionar en el enfoque de la innovación social, ya que con la experiencia ganada con la población y con el conocimiento del entorno podría lograr desde lo organizacional aportar de una manera más adecuada a las necesidades de la población.
- El impacto de la aplicación de la Innovación social seria grupos de personas más empoderados con mejores expectativas de vida y sobre todo con el conocimiento y la conciencia de cada persona puede aportar a la construcción de su propio destino
- La Fundación Emssanar ganaría en primer lugar auxiliares, profesionales, coordinadores,

jefes entre otros, con sentido de pertenencia hacia la sociedad y sus necesidades y a la vez profesionales con nuevas formas de intervención, de acción hacia la construcción colectiva de soluciones.

- La Fundación tendría que realizar un pequeño cambio en la forma tradicional de hacer las cosas y asumiría el reto de incorporar en todas sus intervenciones la Innovación Social.
- Las dificultades más grandes sería el tiempo en los resultados, ya que al incorporar a este nuevo enfoque, tomaría tiempo al personal como a la población en realizar un entendimiento de la nueva forma de trabajar.
- El lograr que la Fundación Emssanar inicie el trabajo con la estrategia de la Innovación social, sería iniciar su vinculación a estas nuevas formas de aporte a la sociedad, así mismo, ser una de las pioneras desde lo privado para la divulgación de esta nueva forma de interactuar con las soluciones de nuestra sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arteaga Javier. (2014). TEDxPasto 2014. Recuperado de: <https://www.ted.com/tedx/events/9096>
- Arteaga Javier. (2012), La Revolución Creativa, Recuperado de: <http://larevolucioncreativa.blogspot.com.co/>
- Band II: Praxisband [Tomo II: Tomo práctico]. Scriptor, Francfort del Meno, p.214.
- Belk, Russell W. (2010), "Sharing", Journal of Consumer Research 36(5): pp.715-734
- Cabral, R. (1998). «Refining the Cabral-Dahab Science Park Management Paradigm. Int. J. Technology Management, Vol. 16, pp. 813-818
- Clayton M.C (s.f.). "The innovators dilemma" Christensen, Harper Bussines Esentials, Harper
- Drucker, P.F. (1985), "The Discipline of Innovation", Harvard Business Review, 63 (3), 67-72.
- Hauschildt, Jürgen (1994), External acquisition of knowledge for innovation, a research
- Laura, Villa. (2014). Antecedentes Prospectivas de innovación social para Colombia. pág. 46
- Latina y el Caribe. (2008). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, noviembre de pp. 21, 22
- Levels of Analysis. En J. Rappaport & Seidman, E. (Eds.), Handbook of Community Psychology. Nueva York: Kluwer Academic Plenum, pp.43-64.
- Lovey, C.A. & Benítez, N.Á. (2005). GEISIT (Grupo de Estudios Interdisciplinarios sobre Innovación y Trabajo)/Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG), FRRe – UTN, Resistencia Provincia del Chaco (H3500), Argentina, p. 87
- Marquis. (1969). Modelos de innovación, Recuperado de: <http://modelosdeinnovacion.blogspot.com.co/p/modelo-de-marquis-1969.html>.
- Martinez, R. (2011). Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación de las políticas. Trabajo Final/Master Pensar y Gobernar las Sociedades Complejas. UAB.
- Mata. G. (2011) Metodología para innovar en el campo social. Human Centered Toolkit (IDEO) y mi presentación, Inspiración y Herramientas para Cambiar el Mundo, Recuperado de: <http://innovationforsocialchange.org/metodologia-para-innovar-en-el-campo-social-human-centered-toolkit-ideo/>
- Meyer, H. (1987). UnterrichtsMethoden. Band I: Theorieband [Tomo I, Tomo teórico];
- Morán Silva, Gelber (2014). ¿Qué es Parquesoft?. Recuperado de: <http://www.parquesoftpasto.com/programa-poeta/>
- Moreira R, (2013). Bases Conceptuales De Una Política de Innovación Social, DNP, Bogotá Agosto 2013, p. 11
- Müller Prothmann Tobias & Dörr Nora (2009). Innovations management. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse. ver p. 7. Cita: Innovation = Idee + Invention + Diffusion" (Innovación = idea + invención + difusión. München: Hanser.
- Planet for Change, (2015) Metodologías de Innovación Social, Recuperado de: <http://planetforchange.org/metodologias-de-innovacion-social/?lang=es>
- Pedraza, Cantillo y Franco (2013) , Emprendedor Social: Estratega en la Negociación de Conflictos Organizacionales, Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/forumhumanes/article/viewArticle/2741/3979>

- Rodríguez, A & Alvarado, H, (2008) Claves de la innovación social en América
- Roth, S. (2009). New for whom? Initial Images From the social dimensión of Innovación. *International Journal of Innovation and Sustainable Development* 4 (4): p.231–252.
- Sanches M.P & Castrillo R. (2006). La tercera edición del manual de Oslo: cambios e implicaciones. Una perspectiva de capital intelectual. Recuperado de: [https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/palomas/articulos/LA%20TERCE RA%20EDICION%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO.%20CAMBIOS%20E%20I MPLICACIONES.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/palomas/articulos/LA%20TERCE%20EDICION%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO.%20CAMBIOS%20E%20I%20MPLICACIONES.pdf)
- Schumpeter, Joseph A. (1961). *Konjunkturzyklen. Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses Bd. I.* en inglés: *Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process.* New York 1939. Göttingen.
- Schumpeter Joseph A. (1911) (en: *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung* [Teoría del desarrollo económico], p.98)
- TED. (2016, 26 de febrero). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 21:20, marzo 27, 2016 desde
- Valor. C (2014), Economía en colaboración, Economía sin fronteras, UPC, Recuperado de: [http://ecosfron.org/ecosfron/wp-content/uploads/DOSSIERS-EsF-12 Econom%C3%ADa-en-colaboraci%C3%B3n.pdf](http://ecosfron.org/ecosfron/wp-content/uploads/DOSSIERS-EsF-12-Econom%C3%ADa-en-colaboraci%C3%B3n.pdf)
- Von Hippel, Eric (1988). *The Sources of Innovation.* Oxford University Press. ISBN 0–19–509422–0
- West M.A. & Farr J.L. “Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organizational Strategies”, John Wiley & Sons Inc., 1990. p75.
- Wikipedia, (2014). TED Fecha de consulta: 21:20, marzo 27, 2014 Recuperado de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=TED&oldid=89416315.](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=TED&oldid=89416315))
- Zimmerman, P. (2000). *Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community*

ANEXOS

Anexo 1. Comunas y Barrios por Comunas de Pasto

Comuna	Barrio/Vereda	Nombre	Comuna	Barrio/Vereda	Nombre
Comuna 1	Barrio:	Avenida Santander	Comuna 9	Barrio:	El Refugio
Comuna 1	Barrio:	Bombona	Comuna 9	Barrio:	Figueroa
Comuna 1	Barrio:	Avenida Boyaca	Comuna 9	Barrio:	Jose Ignacio Zarama
Comuna 1	Barrio:	Caracha	Comuna 9	Barrio:	Juan XXIII
Comuna 1	Barrio:	Centro	Comuna 9	Barrio:	Juanoy
Comuna 1	Barrio:	Condominio Santiago	Comuna 9	Barrio:	La Colina
Comuna 1	Barrio:	El Churo	Comuna 9	Barrio:	La Riviera
Comuna 1	Barrio:	El Cilindro	Comuna 9	Barrio:	Las Cuadras
Comuna 1	Barrio:	El Parque	Comuna 9	Barrio:	Lavictoria
Comuna 1	Barrio:	El Portalito	Comuna 9	Barrio:	Los Nogales
Comuna 1	Barrio:	Hullaguanga	Comuna 9	Barrio:	Los Sauces
Comuna 1	Barrio:	La Panderia	Comuna 9	Barrio:	Luis Brand
Comuna 1	Barrio:	Las Americas	Comuna 9	Barrio:	Manaca
Comuna 1	Barrio:	Los Dos Puentes	Comuna 9	Barrio:	Maridiaz
Comuna 1	Barrio:	Marcos De La Rosa	Comuna 9	Barrio:	Marsella
Comuna 1	Barrio:	San Agustin Centro	Comuna 9	Barrio:	Morasurco
Comuna 1	Barrio:	San Andres	Comuna 9	Barrio:	Nuevo Amanecer
Comuna 1	Barrio:	San Andresito	Comuna 9	Barrio:	Palermo
Comuna 1	Barrio:	San Andresito	Comuna 9	Barrio:	Pandiaco
Comuna 1	Barrio:	San Jose	Comuna 9	Barrio:	Parana
Comuna 1	Barrio:	San Jose Obrero	Comuna 9	Barrio:	Parque Infantil
Comuna 1	Barrio:	Santiago	Comuna 9	Barrio:	Pinos Del Norte
Comuna 2	Barrio:	Aire Libre	Comuna 9	Barrio:	Portal De La Colina
Comuna 2	Barrio:	Aalhambra	Comuna 9	Barrio:	Riviera
Comuna 2	Barrio:	Atahualpa	Comuna 9	Barrio:	San Antonio De

					Juanoy
Comuna 2	Barrio:	Avenida Boyaca	Comuna 9	Barrio:	Santa Ana
Comuna 2	Barrio:	Avenida Champagnath	Comuna 9	Barrio:	Santa Rita
Comuna 2	Barrio:	Avenida Colombia	Comuna 9	Barrio:	Sañudo
Comuna 2	Barrio:	Bella Vista	Comuna 9	Barrio:	Tequendama
Comuna 2	Barrio:	Casa Bella	Comuna 9	Barrio:	Terranova
Comuna 2	Barrio:	Coliseo Cubierto	Comuna 9	Barrio:	Terrazas De Briceño
Comuna 2	Barrio:	El Olivo	Comuna 9	Barrio:	Titan
Comuna 2	Barrio:	El Prado	Comuna 9	Barrio:	Torobajo
Comuna 2	Barrio:	El Recuerdo	Comuna 9	Barrio:	Universitario
Comuna 2	Barrio:	Fatima	Comuna 9	Barrio:	Urbanizacion Zarama
Comuna 2	Barrio:	Javeriano	Comuna 9	Barrio:	Valle De Atriz
Comuna 2	Barrio:	Julian Bucheli	Comuna 9	Barrio:	Versalles
Comuna 2	Barrio:	La Gran Colombia	Comuna 9	Barrio:	Villa Maria
Comuna 2	Barrio:	Las lunas I	Comuna 9	Barrio:	Villa Campestre
Comuna 2	Barrio:	las lunas ii	Comuna 10	Barrio:	Aranda
Comuna 2	Barrio:	Las Violetas I	Comuna 10	Barrio:	Avenida Aranda
Comuna 2	Barrio:	Las Violetas II	Comuna 10	Barrio:	Avenida Oriental
Comuna 2	Barrio:	Las Violetas III	Comuna 10	Barrio:	Avenida Oriental Rio Pasto
Comuna 2	Barrio:	Las Violetas IV	Comuna 10	Barrio:	Buenos Aires
Comuna 2	Barrio:	Los Abedules	Comuna 10	Barrio:	Cementerio
Comuna 2	Barrio:	Los Alamos	Comuna 10	Barrio:	Condominio Bellavista
Comuna 2	Barrio:	Los Balcones	Comuna 10	Barrio:	Corazon De Jesus II
Comuna 2	Barrio:	Los Olivos	Comuna 10	Barrio:	Cra 27 A Del Barrio Centenario
Comuna 2	Barrio:	Medardo Bucheli	Comuna 10	Barrio:	Destechados

Comuna 2	Barrio:	Navarrete	Comuna 10	Barrio:	El Futuro
Comuna 2	Barrio:	Normandia	Comuna 10	Barrio:	El Portal De Aranda
Comuna 2	Barrio:	Parque Bolivar	Comuna 10	Barrio:	El Portal Del Norte
Comuna 2	Barrio:	Salomon	Comuna 10	Barrio:	El Rincon De Pasto
Comuna 2	Barrio:	San Miguel	Comuna 10	Barrio:	El Rincon Del Rosario
Comuna 2	Barrio:	Sector San Juan Bosco	Comuna 10	Barrio:	Juan Pablo II
Comuna 2	Barrio:	Villa Lucia	Comuna 10	Barrio:	La Esperanza
Comuna 3	Barrio:	Alejandro	Comuna 10	Barrio:	La Floresta
Comuna 3	Barrio:	Arnulfo Guerrero	Comuna 10	Barrio:	Libertad
Comuna 3	Barrio:	Caicedonia	Comuna 10	Barrio:	Loma Del Carmen (Marquetalia)
Comuna 3	Barrio:	Camilo Torres	Comuna 10	Barrio:	Marquetalia
Comuna 3	Barrio:	Casa Loma	Comuna 10	Barrio:	Niño Jesus De Praga
Comuna 3	Barrio:	El Ejido	Comuna 10	Barrio:	Nueva Aranda
Comuna 3	Barrio:	Guamuez	Comuna 10	Barrio:	Nuevo Horizonte
Comuna 3	Barrio:	Jose Antonio Galan	Comuna 10	Barrio:	Nuevo Sol
Comuna 3	Barrio:	La Esmeralda	Comuna 10	Barrio:	Ocho De Marzo
Comuna 3	Barrio:	La Estrella	Comuna 10	Barrio:	Prados Del Norte
Comuna 3	Barrio:	Las Brisas	Comuna 10	Barrio:	Quebarada Gallinacera 2da Parte
Comuna 3	Barrio:	Las Lajas	Comuna 10	Barrio:	Quillotcto
Comuna 3	Barrio:	Las Mercedes	Comuna 10	Barrio:	Rincon De Aranda
Comuna 3	Barrio:	Los Pinos	Comuna 10	Barrio:	Rio Blanco

Comuna 3	Barrio:	Mercedario	Comuna 10	Barrio:	Rio Blanco Que Termina Ojo De Agua
Comuna 3	Barrio:	Pie De C Uesta	Comuna 10	Barrio:	San Albano
Comuna 3	Barrio:	Pinar Del Rio	Comuna 10	Barrio:	Santa Matilde
Comuna 3	Barrio:	Popular	Comuna 10	Barrio:	Sector Pedagogico Avenida Oriental
Comuna 3	Barrio:	Pucalpa I	Comuna 10	Barrio:	Sol De Oriente
Comuna 3	Barrio:	Pucalpa II	Comuna 10	Barrio:	Termina Sector Peatonal 28
Comuna 3	Barrio:	Pucalpa III	Comuna 10	Barrio:	Tescual
Comuna 3	Barrio:	Rosal Del Oriente	Comuna 10	Barrio:	Villa Del Rosario
Comuna 3	Barrio:	Santa Barbara	Comuna 10	Barrio:	Villa Guerrero - Villas Del Norte
Comuna 3	Barrio:	Santa Catalina	Comuna 11	Barrio:	Alameda
Comuna 3	Barrio:	Santa Monica	Comuna 11	Barrio:	Alameda II
Comuna 3	Barrio:	Villa Oriente	Comuna 11	Barrio:	Aquine I
Comuna 3	Barrio:	Villaflor I	Comuna 11	Barrio:	Aquine II
Comuna 3	Barrio:	Villaflor II	Comuna 11	Barrio:	Aquine III
Comuna 4	Barrio:	Albergue Del Sol	Comuna 11	Barrio:	Aquine Alto
Comuna 4	Barrio:	Altos De Lorenzo	Comuna 11	Barrio:	Aquine IV
Comuna 4	Barrio:	Altos Del Campo	Comuna 11	Barrio:	Aquine Reservado
Comuna 4	Barrio:	Avenida Idema	Comuna 11	Barrio:	Belalcazar
Comuna 4	Barrio:	Belen	Comuna 11	Barrio:	C Entenario
Comuna 4	Barrio:	Bernal	Comuna 11	Barrio:	Chico
Comuna 4	Barrio:	Betania	Comuna 11	Barrio:	Ciudad Real
Comuna 4	Barrio:	Chile	Comuna 11	Barrio:	Corazon De Jesus
Comuna 4	Barrio:	Doce De Octubre I	Comuna 11	Barrio:	El Calvario
Comuna 4	Barrio:	Doce De Octubre II	Comuna 11	Barrio:	El Comun
Comuna 4	Barrio:	El Porvenir	Comuna 11	Barrio:	El Corralito
Comuna 4	Barrio:	El Rosario	Comuna 11	Barrio:	Hospital Civil

Comuna 4	Barrio:	El Tejar	Comuna 11	Barrio:	La Floresta
Comuna 4	Barrio:	El Triunfo	Comuna 11	Barrio:	La Lomita
Comuna 4	Barrio:	La Paz	Comuna 11	Barrio:	Los Alcazares
Comuna 4	Barrio:	Laureano Gomez	Comuna 11	Barrio:	Rincon Del Paraiso
Comuna 4	Barrio:	Lorenzo De Aldana	Comuna 11	Barrio:	Salsipuedes
Comuna 4	Barrio:	Los Eliseos	Comuna 11	Barrio:	Villa Elena
Comuna 4	Barrio:	Miraflores I	Comuna 11	Barrio:	Villa Jazmin
Comuna 4	Barrio:	Miraflores II	Comuna 12	Barrio:	Altos De La Carolina
Comuna 4	Barrio:	Praga	Comuna 12	Barrio:	Balcones Del Este
Comuna 4	Barrio:	Puerta Del Sol	Comuna 12	Barrio:	Campaña De Oriente
Comuna 4	Barrio:	Rincon Colonial	Comuna 12	Barrio:	Carlos Pizarro
Comuna 4	Barrio:	San German	Comuna 12	Barrio:	Cujacal Bajo
Comuna 4	Barrio:	San Juan De Los Pastos	Comuna 12	Barrio:	El Manantial
Comuna 4	Barrio:	Santa Fe I	Comuna 12	Barrio:	El Paraiso
Comuna 4	Barrio:	Santa Fe II	Comuna 12	Barrio:	Fray Ezequiel Moreno Diaz
Comuna 4	Barrio:	Santacruz	Comuna 12	Barrio:	Gualcala
Comuna 4	Barrio:	Sendoya	Comuna 12	Barrio:	La Carolina
Comuna 4	Barrio:	Siete De Agosto	Comuna 12	Barrio:	La Florida
Comuna 4	Barrio:	Villa Olimpica	Comuna 12	Barrio:	Lajosefina
Comuna 4	Barrio:	Villa Victoria	Comuna 12	Barrio:	Las Orquideas
Comuna 4	Barrio:	Villadocente	Comuna 12	Barrio:	Maria Paz
Comuna 5	Barrio:	Altos De Chapalito I	Comuna 12	Barrio:	Maria Paz II
Comuna 5	Barrio:	Altos De Chapalito II	Comuna 12	Barrio:	Monserrat
Comuna 5	Barrio:	Altos De	Comuna 12	Barrio:	Parque De Baviera

		Chapalito III			
Comuna 5	Barrio:	Antonio Nariño	Comuna 12	Barrio:	San Diego Norte
Comuna 5	Barrio:	Cantarana	Comuna 12	Barrio:	San Mateo
Comuna 5	Barrio:	Chambu I	Comuna 12	Barrio:	Sena
Comuna 5	Barrio:	Chambu II	Comuna 12	Barrio:	Simon Bolivar
Comuna 5	Barrio:	Chapal	Comuna 12	Barrio:	Sindagua
Comuna 5	Barrio:	Chapal Ii	Comuna 12	Barrio:	Viila Colombia
Comuna 5	Barrio:	El Pilar	Comuna 12	Barrio:	Villa Adriana Maria
Comuna 5	Barrio:	El Progreso	Comuna 12	Barrio:	Villa Angela
Comuna 5	Barrio:	El Remanso	Comuna 12	Barrio:	Villa Del Prado
Comuna 5	Barrio:	Emilio Botero I	Comuna 12	Barrio:	Villa Recreo
Comuna 5	Barrio:	Emilio Botero II	Comuna 12	Barrio:	Villa Rocio
Comuna 5	Barrio:	Emilio Botero III	Catambuco	Vereda:	Catambuco Centro (Cabecera)
Comuna 5	Barrio:	Emilio Botero IV	Catambuco	Vereda:	El Campanero
Comuna 5	Barrio:	La Minga	Catambuco	Vereda:	Bellavista
Comuna 5	Barrio:	La Rosa	Catambuco	Vereda:	Botana
Comuna 5	Barrio:	La Vega	Catambuco	Vereda:	La Merced
Comuna 5	Barrio:	Las Ferias	Catambuco	Vereda:	Botanilla
Comuna 5	Barrio:	Los Cristales	Catambuco	Vereda:	La Victoria
Comuna 5	Barrio:	Los Robles	Catambuco	Vereda:	San Antonio de Acuyuyo
Comuna 5	Barrio:	Madrigal	Catambuco	Vereda:	Guadalupe
Comuna 5	Barrio:	Maria Isabel I	Catambuco	Vereda:	San José de Casanare
Comuna 5	Barrio:	Maria Isabel II	Catambuco	Vereda:	San Antonio de Casanare
Comuna 5	Barrio:	Maria Isabel III	Catambuco	Vereda:	Chavez
Comuna 5	Barrio:	Potrillo	Catambuco	Vereda:	Alto Casanare
Comuna 5	Barrio:	Prados Del Sur	Catambuco	Vereda:	San José de Catambuco

Comuna 5	Barrio:	Salida Al Sur-Urbano	Catambuco	Vereda:	Cruz de Amarillo
Comuna 5	Barrio:	San Martin	Catambuco	Vereda:	Santamaría
Comuna 5	Barrio:	Santa Clara	Catambuco	Vereda:	Cubiján Bajo
Comuna 5	Barrio:	Venecia	Catambuco	Vereda:	Cubijan Alto
Comuna 5	Barrio:	Villa Del Rio	Catambuco	Vereda:	Fray Ezequiel
Comuna 5	Barrio:	Vivienda Cristiana	Catambuco	Vereda:	San Isidro
Comuna 6	Barrio:	Agualongo	Gualmatán	Vereda:	Gualmatán
Comuna 6	Barrio:	Altamira	Gualmatán	Vereda:	Huertecillas
Comuna 6	Barrio:	Bachue	Gualmatán	Vereda:	Nueva Betania
Comuna 6	Barrio:	Caicedo	Gualmatán	Vereda:	Vocacional
Comuna 6	Barrio:	Ciudad Jardin	Gualmatán	Vereda:	Gualmatán Alto
Comuna 6	Barrio:	Cooperativa Popular Nariñense	Gualmatán	Vereda:	Gualmatan Centro
Comuna 6	Barrio:	El Estadio	Gualmatán	Vereda:	Gualmatan bajo y Avenida Fátima
Comuna 6	Barrio:	El Libertador	Genoy	Vereda:	Genoy (Cabecera)
Comuna 6	Barrio:	Gilberto Pabon	Genoy	Vereda:	El Edén
Comuna 6	Barrio:	Granada I	Genoy	Vereda:	La Cocha
Comuna 6	Barrio:	Granada II	Genoy	Vereda:	Pullitopamba
Comuna 6	Barrio:	Granada III	Genoy	Vereda:	Aguapamba
Comuna 6	Barrio:	Granada IV	Genoy	Vereda:	Castillo Loma
Comuna 6	Barrio:	Inem	Genoy	Vereda:	Nueva Campiña
Comuna 6	Barrio:	Jerusalen	Genoy	Vereda:	Charguayaco
Comuna 6	Barrio:	La Cruz	Genoy	Vereda:	Bella vista
Comuna 6	Barrio:	La Palma	Mapachico	Vereda:	Mapachico Centro (Cabecera)
Comuna 6	Barrio:	Los Fundadores	Mapachico	Vereda:	Villa María
Comuna 6	Barrio:	Luis Carlos Galan	Mapachico	Vereda:	El Rosal
Comuna 6	Barrio:	Majitayo II	Mapachico	Vereda:	Briceño
Comuna 6	Barrio:	Mijitayo	Mapachico	Vereda:	La Victoria
Comuna 6	Barrio:	Mijitayo Bajo	Mapachico	Vereda:	San Cayetano

Comuna 6	Barrio:	Mirador De Niza	Mapachico	Vereda:	San Francisco Briceño
Comuna 6	Barrio:	Niza I	Mapachico	Vereda:	Los Lirios
Comuna 6	Barrio:	Niza II	Mapachico	Vereda:	San Juan De Anganoy Y Anganoy
Comuna 6	Barrio:	Niza III	Obonuco	Vereda:	Obonuco Centro (Cabecera)
Comuna 6	Barrio:	Nueva Colombia	Obonuco	Vereda:	Santander
Comuna 6	Barrio:	Prados Del Niza	Obonuco	Vereda:	San Felipe Alto
Comuna 6	Barrio:	Quillacinga	Obonuco	Vereda:	San Felipe Bajo
Comuna 6	Barrio:	Quito Lopez I	Obonuco	Vereda:	San Antonio
Comuna 6	Barrio:	Quito Lopez II	Obonuco	Vereda:	Bellavista
Comuna 6	Barrio:	Quito Lopez III	Obonuco	Vereda:	La Playa
Comuna 6	Barrio:	San Carlos	Obonuco	Vereda:	Mosquera
Comuna 6	Barrio:	San Miguel De Jongovito	Santa Bárbara	Vereda:	Santa Bárbara Centro (Cabecera)
Comuna 6	Barrio:	San Sebastian	Santa Bárbara	Vereda:	Cerotal
Comuna 6	Barrio:	Santa Isabel	Santa Bárbara	Vereda:	Los Angeles
Comuna 6	Barrio:	Santanita	Santa Bárbara	Vereda:	Las Encinas
Comuna 6	Barrio:	Sumatambo	Santa Bárbara	Vereda:	Concepción Alto
Comuna 6	Barrio:	Tamasagra I	Santa Bárbara	Vereda:	Concepción Bajo
Comuna 6	Barrio:	Tamasagra II	Santa Bárbara	Vereda:	Las Iglesias
Comuna 6	Barrio:	Tequendama	Santa Bárbara	Vereda:	Jurado
Comuna 6	Barrio:	Valle Lili	Santa Bárbara	Vereda:	La Esperanza

Comuna 6	Barrio:	Villa De Los Rios	Santa Bárbara	Vereda:	Los Alisales
Comuna 7	Barrio:	Achalay	Santa Bárbara	Vereda:	Divino Niño y Santa Bárbara Alto
Comuna 7	Barrio:	Avenida Panamericana	Santa Bárbara	Vereda:	San Gabriel
Comuna 7	Barrio:	Capusigra	Santa Bárbara	Vereda:	Bajo Casanare
Comuna 7	Barrio:	Castillos Del Norte	Santa Bárbara	Vereda:	El Carmen
Comuna 7	Barrio:	Conjunto El Paque	La Laguna	Vereda:	La Laguna Centro (Cabecera)
Comuna 7	Barrio:	El Bosque	La Laguna	Vereda:	Aguapamba
Comuna 7	Barrio:	El Eden	La Laguna	Vereda:	San Luis
Comuna 7	Barrio:	El Rincon De La Aurora	La Laguna	Vereda:	Alto San Pedro
Comuna 7	Barrio:	El Rincon De La Panamericana	La Laguna	Vereda:	El Barbero y la Playa
Comuna 7	Barrio:	Francisco De La Villota	La Laguna	Vereda:	San Fernando Alto
Comuna 7	Barrio:	La Aurora	La Laguna	Vereda:	San Fernando Bajo
Comuna 7	Barrio:	La Primavera	La Laguna	Vereda:	Dolores Centro
Comuna 7	Barrio:	Las Acacias	Buesaquillo	Vereda:	Buesaquillo Centro (Cabecera)
Comuna 7	Barrio:	Las Camelias	Buesaquillo	Vereda:	La Alianza
Comuna 7	Barrio:	Los Andes	Buesaquillo	Vereda:	San José
Comuna 7	Barrio:	Los Hexagonos	Buesaquillo	Vereda:	San Francisco
Comuna 7	Barrio:	Rosales II	Buesaquillo	Vereda:	La Huecada
Comuna 7	Barrio:	Rosales I	Buesaquillo	Vereda:	Pejendino Reyes
Comuna 7	Barrio:	San Felipe	Buesaquillo	Vereda:	El Carmelo
Comuna 7	Barrio:	San Ignacio	Buesaquillo	Vereda:	Tamboloma
Comuna 7	Barrio:	Santa Maria	Buesaquillo	Vereda:	Buesaquillo alto

Comuna 7	Barrio:	Villa Aurora	Buesaquillo	Vereda:	Cujacal Centro
Comuna 7	Barrio:	Villa Campanela	Buesaquillo	Vereda:	la josefina
Comuna 7	Barrio:	Villa Sofia	Buesaquillo	Vereda:	cujacal san Isidro
Comuna 7	Barrio:	Villa Vergel	Buesaquillo	Vereda:	cujacal alto villa julia
Comuna 8	Barrio:	Altamira – San Vicente	Morasurco	Vereda:	Daza (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	Altavista	Morasurco	Vereda:	San Juan Alto
Comuna 8	Barrio:	Altos de la Colina	Morasurco	Vereda:	San Juan Bajo
Comuna 8	Barrio:	Anganoy	Morasurco	Vereda:	Tosoabi
Comuna 8	Barrio:	Arcos Iris	Morasurco	Vereda:	Chachatoy
Comuna 8	Barrio:	Avenida Panamericana	Morasurco	Vereda:	Pinasaco
Comuna 8	Barrio:	Balcones de Mariluz	Morasurco	Vereda:	Tescual
Comuna 8	Barrio:	Bello Horizonte	Morasurco	Vereda:	San Antonio de Aranda
Comuna 8	Barrio:	Colon	Morasurco	Vereda:	La Josefina
Comuna 8	Barrio:	Colpatria	La Caldera	Vereda:	Caldera Centro (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	Conjunto San Diego	La Caldera	Vereda:	Alto Caldera
Comuna 8	Barrio:	El Remanso del Norte	La Caldera	Vereda:	San Antonio
Comuna 8	Barrio:	Gualcaloma	La Caldera	Vereda:	Pradera Bajo
Comuna 8	Barrio:	Jorge Giraldo	La Caldera	Vereda:	Arrayán Alto
Comuna 8	Barrio:	La Castellana	La Caldera	Vereda:	Los Arrayanes
Comuna 8	Barrio:	La Cuesta	La Caldera	Vereda:	Villa Campiña
Comuna 8	Barrio:	La Pradera	El Encano	Vereda:	El Encano Centro (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	Las Margaritas	El Encano	Vereda:	Ramos

Comuna 8	Barrio:	Los Frailejones	El Encano	Vereda:	Romerillo
Comuna 8	Barrio:	Los Héroes	El Encano	Vereda:	Motilón
Comuna 8	Barrio:	Los Laureles	El Encano	Vereda:	Carrizo
Comuna 8	Barrio:	Los Urapanes	El Encano	Vereda:	Casapamba
Comuna 8	Barrio:	Mariluz I	El Encano	Vereda:	El Socorro
Comuna 8	Barrio:	Mariluz II	El Encano	Vereda:	Bellavista
Comuna 8	Barrio:	Mariluz III	El Encano	Vereda:	El Puerto
Comuna 8	Barrio:	Mirador de San Juan	El Encano	Vereda:	San José
Comuna 8	Barrio:	Miravalle	El Encano	Vereda:	Campo Alegre
Comuna 8	Barrio:	Montemor	El Encano	Vereda:	Santa Clara
Comuna 8	Barrio:	Panamericano	El Encano	Vereda:	Santa Rosa
Comuna 8	Barrio:	Panamericano II	El Encano	Vereda:	Mojondinoy
Comuna 8	Barrio:	Panamericano I	El Encano	Vereda:	Naranjal
Comuna 8	Barrio:	Portal de la Colina	El Encano	Vereda:	El Estero
Comuna 8	Barrio:	Prados del Oeste	El Encano	Vereda:	Santa Isabel
Comuna 8	Barrio:	Quintas de San Pedro	El Encano	Vereda:	Santa Teresita y Santa Lucía
Comuna 8	Barrio:	Remansos del Norte	Cabrera	Vereda:	Cabrera Centro (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	Salazar Mejia	Cabrera	Vereda:	Buenavista
Comuna 8	Barrio:	San Diego	Cabrera	Vereda:	Duarte
Comuna 8	Barrio:	San Juan de Anganoy	Cabrera	Vereda:	La Paz y El Purgatorio.
Comuna 8	Barrio:	San Juan de Dios I	San Fernando	Vereda:	San Fernando Centro Vereda (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	San Juan de Dios II	San Fernando	Vereda:	Dolores Retén
Comuna 8	Barrio:	San Pedro	San Fernando	Vereda:	El Común
Comuna 8	Barrio:	San Vicente	San	Vereda:	Alto San Fernando

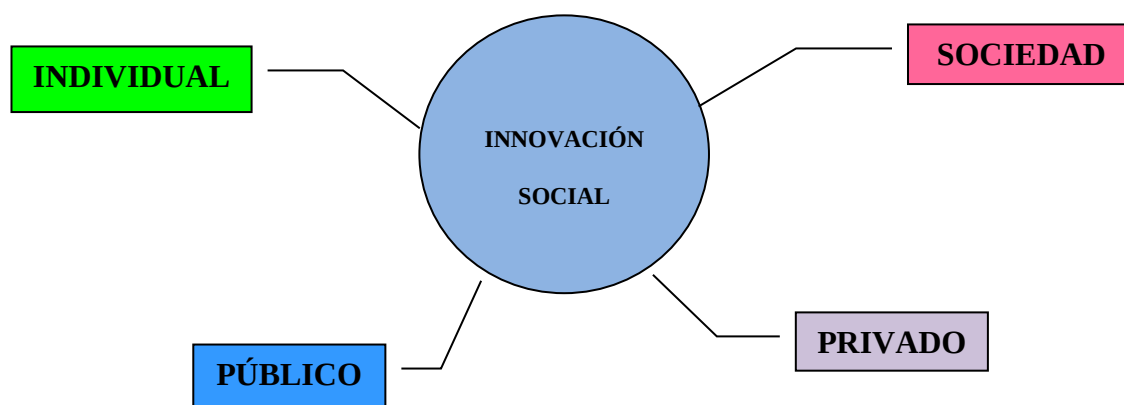
			Fernando		
Comuna 8	Barrio:	Sindamanoy	San Fernando	Vereda:	La Cadena
Comuna 8	Barrio:	Torres de Pubenza	San Fernando	Vereda:	Camino Real y Caracolito.
Comuna 8	Barrio:	Veracruz	Mocondino	Vereda:	Mocondino Centro (Cabecera)
Comuna 8	Barrio:	Villa Jardín	Mocondino	Vereda:	Canchala
Comuna 8	Barrio:	Villas de San Rafael	Mocondino	Vereda:	Puerres
Comuna 9	Barrio:	Alto Juanoy	Mocondino	Vereda:	Mocondino y Dolores
Comuna 9	Barrio:	Avenida Los Estudiantes	Jamondino	Vereda:	Jamondino Centro (Cabecera)
Comuna 9	Barrio:	Briceño	Jamondino	Vereda:	El Rosario
Comuna 9	Barrio:	Calatrava	Jamondino	Vereda:	Santa Helena y Jamondino
Comuna 9	Barrio:	Camino Real	Jongovito	Vereda:	Jongovito Centro
Comuna 9	Barrio:	Castilla	Jongovito	Vereda:	Chuquimarca
Comuna 9	Barrio:	Chapultepec	Jongovito	Vereda:	Cruz Loma
Comuna 9	Barrio:	Colonial	Jongovito	Vereda:	Josefina
Comuna 9	Barrio:	Colonial	Jongovito	Vereda:	Armenia
Comuna 9	Barrio:	Colonial	Jongovito	Vereda:	San Pedro
Comuna 9	Barrio:	Condominio Morasurco	Jongovito	Vereda:	San Francisco
Comuna 9	Barrio:	Conjunto Torobajo	El Socorro	Vereda:	El Socorro Centro (Cabecera)
Comuna 9	Barrio:	El Aljibe	El Socorro	Vereda:	El Carmen
Comuna 9	Barrio:	El Ceramico	El Socorro	Vereda:	San Gabriel y Bajo Casanare
Comuna 9	Barrio:	El Dorado			
Comuna 9	Barrio:	El Mirador			

Comuna 9	Barrio:	El Polvorin			
----------	---------	-------------	--	--	--

Fuente: Alcaldía Municipal de Pasto 2015

ANEXO 2. PREGUNTAS ENTREVISTA

Para utilizar esta herramienta se ha escogido a 4 expertos de la ciudad de San Juan de Pasto, los cuales han venido trabajando en la ciudad con el tema de Innovación Social, cada uno de estas personas poseen los criterios necesarios para analizar el enfoque de Innovación Social, en las siguientes poblaciones



La entrevista sobre Innovación Social. Se lo realizará a través de las siguientes preguntas que abrieran el debate:

- ¿Cual es la percepción Innovación social en los individuos, en la sociedad en el sector privado y en el sector público?
- ¿Quien son verdaderamente los generadores del cambio a Innovación Social?
- ¿Cuales son los ejes centrales de la Innovación social?

- ¿Cuál es la sostenibilidad de la Innovación Social en las Comunidades?
- ¿Cuáles son los paradigmas de los individuos, la sociedad, el sector privado y el sector público frente a la Innovación social?
- ¿Desde la experiencia cuales son las dificultades de aplicar Innovación Social?
- ¿Cuál es el impacto que genera o se espere genere en la sociedad la Innovación Social?

ANEXO 3. PERFIL DE PROFESIONALES PARA ENTREVISTA**a. Especialistas de Innovación Social**

Nombre	Cargo	Fecha
Javier Arteaga	Profesor de Publicidad UDENAR, Especialista en Opinión pública y Marketing Político, Especialista en Design Thinker, organizador @TEDxPasto Dir. Centro de Innovación social@PASTOLab. creador la Escuela de Innovación Política	20 mar 2015
Vladimir Hernández Botina	Profesor Universidad del Cauca, Diseño y Publicidad, Co creador de iniciativa enbiciclate, ganador del premio nacional jóvenes innovando por la paz	6 feb 2015
Carlos Córdoba Cely	Diseñador Industrial, Docente UDENAR, Phd Visualización Información, Co creador de la Escuela de Innovación Política	23 ene 2015
Harold Andres Bonilla	Docente UDENAR, IUCESMAG, Diseñador Industria, Maestría en Innovación del desarrollo, co creador de Diseño para el Cambio	9 dic 2014
Nini Johana Ciro Calderon	Docente Universidad del Valle, Administradora de empresas con especialización en Marketing Estratégico y Master en gestión y promoción del desarrollo local	10 agosto 2015



ANEXO 4. PROTOCOLO PARA ENCUESTA



UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Objetivo: Evaluar si la Innovación Social es una herramienta pertinente para la solución de problemas sociales en la población de los programas que desarrolla la Fundación Emssanar

- Saludar y dar a conocer la finalidad de la entrevista
- Establecer el tiempo de duración de la entrevista (Máximo 30 minutos)
- Establecer los mecanismos de aprobación de la entrevista (si desea conocer el resumen de la misma y aprobarla)

CONTENIDO

Datos Generales

Nombre y apellidos completos _____

Edad _____ Genero: M _____ F _____

Dirección _____ Barrio _____

Corregimiento _____

1. Programa de la fundación Emssanar al que pertenece:

Programas de la Fundación Emssanar en Pasto	
Comunidades Saludables	
Desarrollo Social Solidario	
Estrategia Unidos	

2. Tiempo de permanencia en el programa:

- ☐ De 1 año a 2 años
- ☐ De 2 año a 3 años
- ☐ De 3 año a 4 años
- ☐ De 4 año a 5 años

Datos Socioeconómicos

3. Nivel Educativo:

- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria
- ☐ Universitario
- ☐ Técnico/Tecnólogo
- ☐ Otro

4. Estrato:

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

□ 6

5. Ocupación:

- ☐ Empleado
- ☐ Desempleado
- ☐ Trabajador Independiente
- ☐ Estudiante
- ☐ Otro

INFORMACIÓN SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL

6. si LA INNOVACIÓN SOCIAL es “la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran cambios sociales o medioambientales positivos con énfasis en las poblaciones más necesitadas”. Usted cree que la innovación social podría resolver problemas sociales como: (respuesta múltiple máximo marque 3 opciones)

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| ☐ Pobreza | ☐ Desempeño de las | ☐ Democracia y |
| ☐ Inclusión Social | empresas | participación ciudadana |
| ☐ Medio Ambiente | ☐ Paz | |
| | ☐ Gestión Pública y buen | |
| | Gobierno | |

7. ¿Qué servicios de apoyo a la innovación social conoce en su región o a nivel nacional?

- ☐ Financieros (ej: convocatorias, créditos, etc.)
- ☐ Técnicos (ej: transferencia de metodologías)
- ☐ Formación

- ☐ Articulación y redes
- ☐ Difusión y Cultura (ej: premios, reconocimientos etc.)
- ☐ Otro (especifique en el cuadro de abajo)

8. ¿Qué entidades usted conoce que apliquen nuevos enfoques o metodologías de innovación social con sus beneficiarios o población?

- ☐ Fundaciones
- ☐ Empresas privadas
- ☐ Empresas Públicas
- ☐ Entidades del Estado
- ☐ ONGs
- ☐ NO conoce
- ☐ Otras
- ☐ Cuales? _____

9. Clasifique de acuerdo a su grado de importancia cuales cree que son las barreras que tiene la innovación social.

	Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja
Falta de financiamiento de las iniciativas de Innovación Social			

(financiamiento de pilotos, prototipos, etc)			
Desarticulación de las actividades de investigación de las universidades y centros de investigación con problemas y necesidades sociales de la población.			
Deficientes servicios de apoyo a la innovación social.			
El marco institucional y de política pública genera un entorno poco favorable para la Innovación Social.			
Poca valoración del rol de las comunidades en la solución de problemáticas sociales.			
Escasa participación ciudadana y comunitaria en los procesos de innovación social.			
La innovación social no se utiliza como una herramienta de gestión pública.			

10. Clasifique de acuerdo a su grado de importancia los principales facilitadores, incentivos o potenciadores que cree que tiene la innovación social.

	Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja
Entidades y/o organizaciones de Financiamiento de las iniciativas de Innovación Social (financiamiento de pilotos, prototipos, etc)			
Existen programas de estímulo para la formulación de ideas de innovación social que respondan a necesidades sociales			
Existen iniciativas de sistematización y medición de innovaciones sociales (Indicadores de IS, catálogo de innovaciones sociales).			
Existe fomento a la cultura de emprendimiento e innovación social.			
Existen iniciativas de reconocimiento y visibilización a la innovación social (concursos, premios, publicaciones especializadas).			
Se realiza utilización sistemática de la innovación social como herramienta de gestión pública en el nivel de políticas públicas y servicios de estado.			
Existe alianzas público privadas para escalar y replicar innovaciones sociales exitosas.			

11. Te gustaría participar en un proyecto o programa en donde el enfoque o la metodología sea la Innovación Social

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ Medianamente de acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

12. De las siguientes formas de participación escoja una con la cual te gustaría participar porque cree que su enfoque es de innovación social.

- ☐ Población Participante
- ☐ Facilitador
- ☐ Proponente
- ☐ Patrocinador
- ☐ Replicador
- ☐ Veedor
- ☐ Otro

13. En cuales de las siguientes áreas que se nombran a continuación cree que es de mayor pertinencia que tenga un enfoque de innovación social. (Respuesta múltiple máximo marque 3 opciones)

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Generación de Ingresos | ☐ Convivencia Ciudadana | ☐ Emprendimiento Social |
| ☐ Educación en salud | ☐ Acompañamiento Social | |
| ☐ Veeduría | ☐ Emprendimiento Productivo | |

14. Cuáles serían las ventajas de la aplicación de Innovación Social en la población pobre y vulnerable.

- ☐ Rapidez en la aplicación
- ☐ Mayores beneficios para la población
- ☐ Empoderamiento de la metodología por la población
- ☐ Trabajo articulado
- ☐ Otro

15. Cree que el impacto generado por la aplicación del enfoque o metodología de Innovación Social es:

- ☐ Mejor y más rápido
- ☐ Mejor pero más lento
- ☐ No se puede medir el impacto
- ☐ Deja capacidad instalada en la comunidad (conocimiento, infraestructura, entre otros)
- ☐ Otro Cual? _____

Muchas Gracias por su colaboración

ANEXO 5. CARTA DE INVITACIÓN

San Juan de Pasto, 02 de septiembre de 2014

Docente

JAVIER ARTEAGA

Universidad de Nariño

Cordial saludo.

La Fundación Emssanar es una entidad sin ánimo de lucro que desde el suroccidente Colombiano ha estado apoyando desde 2003 a la población pobre y vulnerable a través de la ejecución de proyectos sociales, por tal razón y preocupada por el bienestar de la población objeto de intervención, esta interesada en conocer y poder trabajar con el tema o enfoque de la Innovación Social y poder difundirlo en el departamento de Nariño y así empoderar a la población más necesitada.

Teniendo en cuenta su liderazgo y trabajo en la Universidad de Nariño en el tema o enfoque sobre innovación social, solicitamos su apoyo para una entrevista.

La reunión se llevara a cabo el día____ del mes _____ de 2015 en Instalaciones de la Fundación Emssanar Cra 32 No 12 – 29 B/San Ignacio

A nombre de la Organización le agradezco sinceramente el tiempo y dedicación que tome para responder esta invitación.

Atentamente.

Maria Celia Montenegro T

Directora Ejecutiva