

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LOS TRABAJOS DE GRADO SOBRE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CASO UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE PALMIRA DURANTE LOS AÑOS 2007 A 2016**

JANETH FERNÁNDEZ SÁNCHEZ 201253818

SILVIA LUCERO MALTE TARAPUES 201253427

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CONTADURÍA PÚBLICA
PALMIRA – VALLE
2019**

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LOS TRABAJOS DE GRADO SOBRE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CASO UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE PALMIRA DURANTE LOS AÑOS 2007 A 2016**

JANETH FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

201253818

SILVIA LUCERO MALTE TARAPUES

201253427

**Proyecto de Investigación como requisito para optar el título de Contadoras
Públicas**

Profesor

JUAN PABLO HINCAPIÉ MEJÍA

Magíster en Contabilidad

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

PALMIRA – VALLE

2019

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme la oportunidad de acceder a la educación superior, desarrollar mi formación académica y culminar mi carrera profesional en la Universidad del Valle sede Palmira.

Agradecida con mis padres por ser un apoyo incondicional en toda mi vida, en mi formación personal y en la profesional, a mis hermanas por su colaboración en el momento que lo necesitaba para alcanzar mi título profesional.

Eternamente agradecida con mi esposo y su familia, porque incondicionalmente me brindaron su apoyo en todo mi proceso académico y con mayor relevancia al momento de finalizar la carrera y desarrollar el presente trabajo de grado.

Agradecida con mis compañeros de clase por su ayuda en el desarrollo de la presente investigación, especialmente con mi compañera y amiga Silvia Lucero Malte, porque es un ángel que Dios puso en mi camino para sobrellevar todas las diversas situaciones que se presentaron en el transcurso de mi formación profesional; Gracias por su dedicación, paciencia y fortaleza en el desarrollo del presente documento.

Agradecida con todos los funcionarios de la Universidad del Valle sede Palmira por su labor en la sede, con el área administrativa por toda su gestión en los procesos internos, con Edward Caicedo coordinador de la biblioteca, por su colaboración en el suministro de la información necesaria para la presente investigación, gracias todos los profesores por su dedicación en la formación académica, especialmente al profesor Juan Pablo Hincapié Mejía, por todo su apoyo, paciencia y su valiosa contribución en el desarrollo del presente trabajo de grado, gracias al profesor Francisco Góngora por toda su gestión en el proceso de la revisión y sustentación del trabajo de grado.

Muchas gracias a todos por su contribución y apoyo en este proceso.

Janeth Fernández Sánchez

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer a quienes aportaron y estuvieron presentes en el logro de este objetivo tan importante en mi vida, que es presentar el proyecto de grado y así obtener mi título universitario.

De todo corazón y con aprecio, mis más sinceros agradecimientos.

A Dios, por todas sus bendiciones y por brindarme la oportunidad de estudiar en la Universidad del Valle.

A los ángeles por su inmensa protección, por estar siempre presente en todos los momentos de mi vida.

A mis amados padres, por su bendición de cada día, por desear lo mejor para mí, y darme valor para alcanzar mis sueños.

A mi amado esposo, por su infinito apoyo, por animarme siempre, por compartir conmigo su vida y sus sueños, esta es una de muchas metas, juntos.

A mi preciosa hija, por su compañía y por ser mi soporte de esperanza cada día.

A la señora Luz Marina, por todo su apoyo, por alentarme a diario.

A Janeth Fernández por ser mi amiga y compañera de este trayecto académico, gracias infinitas por todo.

Al profesor Juan Pablo Hincapié, por su paciencia, orientación, disponibilidad para compartir su conocimiento y por guiar el desarrollo del documento con sus valiosos aportes.

A mis hermanos, sobrinos, cuñados, por sus buenos deseos y su apoyo moral.

A los evaluadores de trabajo de grado, por sus valiosos aportes para el mejoramiento del presente documento.

Al profesor Francisco Góngora por su gestión y colaboración.

Mil gracias a todos.

Silvia Lucero Malte

DEDICATORIA

El presente documento está dedicado a mi familia, ya que, gracias a su formación y apoyo, el desarrollo del trabajo de grado fue posible, dedicado a mis padres quienes se enorgullecen de todos mis logros y son mi motor de vida, dedicado a mis hermanas y a mi sobrina María Salome Gil Fernández, esperando que sea el primero de muchos títulos profesionales en la familia.

Dedicado a mi amado esposo, que ha sido mi compañero de vida, el hombre que Dios puso en mi camino para brindarme su apoyo incondicional, quien me acompaño en todo mi proceso de formación profesional, especialmente en la culminación de mi carrera y en el desarrollo del presente trabajo de grado.

Janeth Fernández Sánchez

DEDICATORIA

El presente escrito es dedicado a mi princesa, el amor de mi vida, que ha sido mi apoyo incondicional, que siempre ha sido mi ángel de la guarda y que me ha dado esperanzas más que nadie, ahora ya tendremos tiempo para jugar.

Con amor: *Silvia Lucero Malte*

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS.....	3
DEDICATORIA	5
INTRODUCCIÓN	10
1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Planteamiento del problema	17
1.2.2. Formulación del interrogante de investigación	19
1.2.3. Sistematización del problema.....	19
1.3. OBJETIVOS	19
1.3.1. Objetivo general	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN	20
1.5. MARCO REFERENCIAL	22
1.5.1. Marco teórico.....	22
1.5.1.1. Teorías de responsabilidad social empresarial.....	22
1.5.1.2. Causas y objetivos de la de responsabilidad social empresarial	24
1.5.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social corporativa	25
1.5.1.4. Desarrollo sostenible	26
1.5.2. Marco conceptual	26
1.5.3. Marco legal	29
1.5.4. Marco contextual	31
1.6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	35
1.6.1. Tipo de investigación.....	35
1.6.2. Método de investigación	35
1.6.3. Técnicas de investigación.....	35
1.7. FASES DE LA INVESTIGACIÓN	36
2. CARACTERIZACIÓN DE LA LITERATURA ACERCA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	38

2.1.1.	Enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial	41
2.1.2.	Enfoque político de la responsabilidad social empresarial	44
2.1.3.	Enfoque integrativo de la responsabilidad social empresarial	47
2.1.4.	Enfoque ético de la responsabilidad social empresarial	49
2.2.	Responsabilidad social corporativa	53
2.3.	Desarrollo sostenible	56
3.	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO	65
3.1.	Leyes Bibliométricas.....	68
3.2.	Indicadores Bibliométricos.....	72
4.	CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO	89
4.1.	Resultados de análisis citas y referencias.	94
5.	RESULTADOS REPRESENTATIVOS	125
6.	CONCLUSIONES.....	150
7.	RECOMENDACIONES	154
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Resumen de los enfoques y teorías de la responsabilidad social empresarial	23
Tabla 2. Dimensiones de la responsabilidad social corporativa	25
Tabla 3. Normograma de Responsabilidad Social Empresarial	29
Tabla 4. Fases de la Investigación	36
Tabla 5. Características principales del enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial	43
Tabla 6. Características principales del enfoque político de la responsabilidad social empresarial	46
Tabla 7. Características principales del enfoque integrativo de la responsabilidad social empresarial	48
Tabla 8. Características principales del enfoque ético de la responsabilidad social empresarial	52
Tabla 9. Características principales de la responsabilidad social corporativa	54
Tabla 10. Características principales del Desarrollo Sostenible	59
Tabla 11. Tipos de Sostenibilidad en el desarrollo sostenible	59
Tabla 12. Objetivos del Desarrollo Sostenible	60
Tabla 13. Grupos de indicadores de actividad y de impacto	73
Tabla 14. Clasificación de los indicadores bibliométricos	74
Tabla 15. Indicadores para el análisis bibliométrico, desarrollo del objetivo número cuatro	76
Tabla 16. Indicadores contruidos	76
Tabla 17. Indicadores y su descripción	77
Tabla 18. Indicadores para análisis de citas y referencias	78
Tabla 19. Base de datos preliminar de los trabajos de grado	79
Tabla 20. Base de datos obtenida con la biblioteca	82
Tabla 21. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Universitaria	83
Tabla 22. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Universitaria	84
Tabla 23. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Empresarial	84
Tabla 24. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Corporativa	85
Tabla 25. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social del Contador Público.	86
Tabla 26. Aspectos representativos del Desarrollo Sostenible	87

Tabla 27. Cantidad de trabajos de grado	88
Tabla 28. Género de los autores de los trabajos de grado	89
Tabla 29. Extensión de Páginas	91
Tabla 30. Cantidad de autores por cantidad de trabajos de grado	94
Tabla 31. Cantidad de citas por autor	96
Tabla 32. Origen de documentos referenciados	98
Tabla 33. País origen de documentos referenciados.....	99
Tabla 34. Cantidad de TG sobre RSE, y Cantidad de TG total por año.....	100
Tabla 35. Índice de aislamiento	102
Tabla 36. Tipo de Recurso Bibliográfico	104
Tabla 37. Recursos electrónicos.....	107
Tabla 38. Tipo de fuente	109
Tabla 39. Muestra para análisis de referencias bibliográficas	110
Tabla 40. Tesis y trabajos de grado	113
Tabla 41. Normas Jurídicas y Normas Técnicas.....	115
Tabla 42. Libro y artículos de revista	117
Tabla 43. Índice de Obsolescencia.....	120
Tabla 44. Trabajos de grado citados.....	123

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Ley de Lotka	69
Ilustración 2. Núcleo de Bradford.....	70
Ilustración 3. Cantidad de trabajos de grado por año	90
Ilustración 4. Cantidad de autores	90
Ilustración 5. Cantidad de trabajos de grado por Programa Académico	91
Ilustración 6. Modalidad de Trabajo de Grado	92
Ilustración 7. Categoría de Trabajo de Grado	93
Ilustración 8. Cantidad en TG y en Referencias.....	97
Ilustración 9. Cantidad de referencias por países	100
Ilustración 10. Tipo de Recurso Bibliográfico	108
Ilustración 11. Tipo de fuente	110

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) surge en la década de los años 50, se define como la obligación que tiene la empresa de establecer políticas en términos de objetivos sociales, con la finalidad de orientar el desarrollo de su operación y la toma de decisiones¹.

La RSE comprende: el enfoque instrumental, que hace referencia a las estrategias de responsabilidad social empresarial que contribuyen a alcanzar objetivos económicos y a crear riqueza empresarial². El enfoque político, que estudia la capacidad de influencia que tiene la empresa en la sociedad y su entorno³. El enfoque integrativo, que busca establecer acciones responsables de manera que se integren las necesidades de la sociedad y el cumplimiento de las leyes, políticas y objetivos empresariales⁴. Y finalmente el enfoque ético, que busca que las actividades de la empresa estén fundamentadas en principios éticos de manera que se beneficie la sociedad⁵.

La importancia de la RSE radica en que las empresas son sujetos activos que influyen y son influenciados por el entorno que desarrollan sus operaciones, de esta manera es vital que las empresas cuenten con estrategias y acciones que contribuyan a disminuir los impactos negativos que se pueden generar a los diversos grupos de interés, en términos económicos, ambientales y sociales.

Por lo tanto la presente investigación busca realizar un seguimiento de la conceptualización y el interés del tema de responsabilidad social empresarial (RSE) por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira en los años 2007 a 2016.

Este trabajo está desarrollado bajo el método de investigación estadístico descriptivo; busca realizar un estudio de carácter cualitativo, partiendo de matrices de datos, pretende identificar las características y los hallazgos más representativos de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial

¹ BOWEN Howard, Social Responsibilities of the Businessman. Citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 15. ISBN: 978-958-670-876-0.

² CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. p.16. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

³ Ibíd.; p.30.

⁴ Ibíd.; p.23.

⁵ Ibíd.; p.27.

desarrollados en la Universidad del Valle sede Palmira durante los años estudiados.

Tomando como base la descripción estadística de las características que representan los trabajos de grado elaborados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016, se realiza la categorización de los aspectos representativos de cada trabajo de grado.

El presente trabajo de grado inicialmente realiza un seguimiento histórico caracterizando las teorías y enfoques planteados acerca del tema de responsabilidad social empresarial, abordando también el tema de responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible.

En segundo lugar, se realiza un recuento histórico y conceptualización del tema bibliométrico, enseguida se describe los pasos que se debe llevar a cabo para realizar un análisis bibliométrico, posteriormente se menciona los indicadores obtenidos en la literatura revisada, y la adecuación de estos para el desarrollo del trabajo investigativo.

Luego se realiza una caracterización de los trabajos de grado teniendo en cuenta aspectos generales y específicos de cada trabajo de grado, con diferentes variables, se elabora una matriz de datos, con la finalidad clasificar, tabular y hallar información básica para aplicar el análisis bibliométrico.

Finalmente, se realiza un análisis acerca de los trabajos de grado elaborados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira del programa académico de Contaduría Pública durante los años 2007 a 2016.

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del proyecto, se tiene en cuenta las investigaciones realizadas del tema. Según Johnson, existen 4 visiones de la responsabilidad social empresarial, la primera define que es necesario que las empresas conozcan el entorno en el cual desarrollan sus actividades, la segunda visión consiste en que las empresas para generar mayor utilidad deben desarrollar programas sociales, la tercera visión hace referencia que las empresas deben buscar la maximización de las ganancias, no solo en el entorno económico sino también en el social, y por último la cuarta visión reconoce la importancia de los grupos de interés y de la generación de riqueza.⁶ Dada la importancia que tiene el concepto de RSE, se requiere realizar un estudio bibliométrico acerca de los trabajos de grado del tema de responsabilidad social empresarial, de la Universidad del Valle sede Palmira, para realizar un diagnóstico del estado actual de los trabajos de grado que se han desarrollado en la universidad, acerca del tema de responsabilidad social empresarial. Por lo tanto, se realiza una revisión de los siguientes cuatro antecedentes de la investigación.

1.1.1. Una aproximación teórica y bibliométrica a la responsabilidad social empresarial (1971-2015): análisis mundial, latinoamericano y colombiano

En el año 2015, los autores Luis Fernando Valenzuela, Martha Cristina Linares y Yuli Marcela Suárez, realizan un artículo de reflexión acerca de la responsabilidad social empresarial. En este documento, los autores inicialmente hacen un recorrido histórico y evolutivo al concepto de responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta sus corrientes iniciales y sus principales autores, así como el enfoque con el cual se ha abordado el tema a través del tiempo, realizando así una reflexión teórica y práctica acerca del concepto en Colombia, Latinoamérica y en el mundo. Para realizar el análisis Valenzuela, Linares y Suárez se basan en indicadores bibliométricos; como resultados iniciales, destacan el incremento en producción científica referente al tema desde 1971 a marzo del 2015, señalando que en el año 2013 se evidencia un aumento en la producción de documentos referentes a RSC (los autores especifican que para la búsqueda de las publicaciones a nivel internacional en la base de datos Scopus, asumen los conceptos de Responsabilidad social Empresarial y Responsabilidad Social

⁶ JOHNSON, H.L. Business in contemporary society: framework and issues. Citado por RAUFFLET Emmanuel, LOZANO José, BARRERA Ernesto y GARCÍA, Consuelo. Responsabilidad Social Empresarial. México, Distrito Federal. Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2012. p.3. ISBN: 978-607-32-0940-3.

Corporativa como conceptos similares, debido al manejo internacional de la palabra empresarial) a nivel mundial, con un total de 1.161 documentos publicados en la base de datos Scopus, siendo el idioma inglés, el lenguaje más representativo en la comunicación de los documentos y la modalidad de artículos la principal fuente de publicación⁷.

Como conclusión los autores resaltan que pese a que la RSE ha tenido participación en el discurso, en la práctica empresarial y en la reflexión académica, su intención no ha sido concreta, acerca de cómo puede contribuir a mitigar los impactos a los grupos de interés del entorno empresarial, ya que el concepto para el caso latinoamericano y colombiano, se ha desarrollado en un ambiente corporativo con un enfoque estratégico y de carácter voluntario⁸.

Finalizan el documento resaltando la importancia de los estudios bibliométricos radica en que posibilitan una orientación acerca del contexto de la investigación, para determinar el avance de una disciplina o de un campo de estudio con respecto de un tema, por lo tanto concluyen que en el contexto colombiano la producción científica de RSE se enfrenta a un gran desafío en esta área del conocimiento⁹.

Este documento es importante para el proyecto, porque hace un seguimiento al concepto de responsabilidad social empresarial, acerca de sus principales autores, corrientes y enfoques, que es esencial para tener claridad del tema a abordar. Adicionalmente contribuye al desarrollo del presente documento, porque al realizar una comparación acerca de las producciones científicas que se han realizado a nivel mundial versus la participación latinoamericana y colombiana en las publicaciones, permite obtener un panorama nacional acerca de la importancia de las investigaciones que se están realizando acerca del tema.

1.1.2. Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica

En el año 2014 Jesús Herrera Madueño, Jorge Manuel Larrán, María Paula Lechuga Sancho y Domingo Martínez, realizan un artículo acerca de la evolución de la investigación en el tema de responsabilidad social en empresas medianas y pequeñas en el periodo de 1976- 2013, el objetivo principal del artículo es

⁷ VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica Y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y colombiano. Colombia. Revista Lumina, n.16. 2015. p. 179. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

⁸ Ibid., p.189.

⁹ Ibid., p.190.

determinar el estado y la evolución de la literatura sobre RSE en pymes, con el propósito de identificar áreas para la investigación, evaluar la influencia de las diferentes revistas en este ámbito, obtener un enfoque de la estructura intelectual, todo lo anterior haciendo uso de métodos bibliométricos.

Inicialmente los autores desarrollan su trabajo de la siguiente forma, como primer punto realizan una revisión general de las investigaciones de responsabilidad social empresarial en Pymes, seleccionando así las revistas indexadas desde el año 1976 hasta 2013 en la base de datos Social Science Citation Index, el criterio de búsqueda fue títulos que aparecieran en cualquier combinación, posteriormente los autores fueron filtrando la búsqueda pasando por responsabilidad social, ética empresarial, luego el filtro de los de carácter empírico de responsabilidad social empresarial en pymes. Continuaron delimitando las variables de búsqueda en, número de artículos, años de publicación, metodología de investigación, ubicación geográfica por continentes entre otros, de igual manera se realiza análisis de contenido de cada objeto de estudio. Los autores llegaron a varias conclusiones, por ejemplo, muchos factores inciden o frenan el desarrollo de las prácticas de responsabilidad social en las pymes como motivación o barrera, así mismo que su trabajo puede ser un punto de partida para otras investigaciones enfocadas en el mismo campo, con otro tipo de variables y técnicas. En cuanto a lo que refiere a responsabilidad social empresarial y su concepto ha tenido una evolución durante décadas.¹⁰

El aporte brindado por el artículo al proyecto radica en que la metodología utilizada por los autores, es una base interesante fundamentalmente por el orden y detalle de presentación, debido a que allí se observa la forma de desarrollar un estudio bibliométrico, siendo un ejemplo importante a seguir, además de que allí especifica la importancia de las técnicas de clasificación, también muestra temáticas de responsabilidad social empresarial.

1.1.3. La responsabilidad social corporativa (rsc) en las bases de datos Scopus y Wos (estudio bibliométrico)

En el año 2011, las autoras Caroline Ferreira Mainardi y María Antonia de Morán Suárez, realizan un estudio bibliométrico acerca de la responsabilidad social

¹⁰ HERRERA, Jesús, LARRÁN, Manuel, LECHUGA María y MARTÍNEZ Domingo. Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. España. 2015. Vol. 24.pp. 118,119.[Consultado el 23 de Febrero de 2018] Disponible en internet: https://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?_tid=ad5e479a-17fc-11e8-bb2e-00000aabb0f02&acdnat=1519323644_bee939da83115bab98004ec46d399579

corporativa, para la elaboración de esta investigación las autoras estudian las bases de datos SCOPUS y WOS. Ferreira y Morán, utilizaron técnicas bibliométricas como método de investigación, realizando un análisis bibliográfico de los registros de ambas bases de datos, referentes al tema, con la finalidad de valorar, cómo se ha desarrollado el aporte de las diversas áreas del conocimiento al concepto de responsabilidad social corporativa, el objetivo del análisis de este estudio fue el de realizar una descripción y caracterización de la producción científica recopilada acerca de responsabilidad social corporativa a nivel internacional.

Las autoras destacan la importancia del concepto de responsabilidad social corporativa y el auge que ha adquirido a través del tiempo, debido a que existen artículos acerca del tema desde 1969. Como consideraciones finales las autoras expresan el grado de dificultad que requieren los estudios bibliométricos, para lograr homogeneizar y estandarizar la información obtenida en las bases de datos. Concluyen realizando una comparación entre ambas bases de datos, en donde manifiestan que en su mayoría el idioma utilizado para comunicar los documentos estudiados es el inglés que representa en la base de datos Wos el 98,11% y el 96.85% para la base de datos Scopus¹¹ y que desde 1969 hasta el 2009 se analizó una producción de 1.482 documentos científicos publicados en la base de datos Wos y 1.970 documentos científicos publicados en la base de datos Scopus acerca de responsabilidad social corporativa, resalta que para los años 2005-2009, se evidencia un incremento del 76.72% de la producción de documentos para la base de datos Wos y del 80.86% de la producción de documentos para la base de datos Scopus en los años 2005-2009.¹²

Este documento es importante para el desarrollo del proyecto, porque es un referente de la importancia que tiene el concepto de responsabilidad social corporativa y evidencia el crecimiento que a través del tiempo, se realizó investigando las producciones científicas publicadas por múltiples disciplinas, por lo tanto es un punto de partida representativo para el desarrollo del presente proyecto, sin embargo se puede resaltar que las autoras no hacen una diferenciación entre el concepto de responsabilidad social corporativa y responsabilidad social empresarial, que por el contrario en reiterados párrafos del documento, presentan ambos conceptos como uno mismo, por lo tanto se debe hacer un seguimiento si los trabajos de grado desarrolladas por la Universidad del Valle, sede Palmira tienen estas discrepancias conceptuales.

¹¹ FERREIRA, Caroline y MORÁN, María. La responsabilidad social corporativa (RSC) en las bases de datos Scopus y Wos (estudio bibliométrico). En Revista EDICIC, 2011, vol. 1, no.4.p.153. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3866973>

¹² Ibíd., p.151.

1.1.4. Un análisis bibliométrico sobre responsabilidad social empresarial y consumidor

En el año 2017, Ana María Romo Jiménez, Pilar Valencia De Lara y Manuela Escobar Sierra, presentan un artículo del análisis bibliométrico sobre responsabilidad social empresarial y los consumidores. En el documento de Romo, Valencia y Escobar, tienen como objetivo de estudio realizar un análisis bibliométrico de referentes internacionales para establecer el estado actual de la literatura sobre RSE y consumidores (clientes), además de observar vacíos y oportunidades presentes en el tema para que sirvan de orientación a los investigadores y demás interesados. Las autoras plantean una estructura para el desarrollo de su escrito, que consiste inicialmente en la conceptualización y antecedentes en el que presentan la definición y estrategias de la responsabilidad social empresarial, el papel del consumidor, tomando como referencia el **Libro Verde**; en el siguiente punto hacen referencia a principales autores del tema de responsabilidad como León F, Bowen, Carroll. Así mismo para la parte teórica del consumo abordan autores como Ralph Nader, Mendoza, entre otros.¹³

Para el contenido de su documento, las autoras abordan el plano latinoamericano, y así continúa el siguiente punto, que analiza la concurrencia de los estudios en RSE y consumidor, donde ilustran los datos bibliográficos estudiados, explican que realizan la revisión de la literatura sobre Responsabilidad Social, y Consumidor, en todas las bases de datos de Web of Science, durante los años 2002 a 2016, en la revisión que realizan las autoras obtienen diversos criterios de búsqueda y relacionan el total de publicaciones indexadas. Siguiendo el texto ya después del análisis de datos y concurrencia se observa que Romo, Valencia y Escobar, definen puntos a considerar, algunos de estos puntos son, la necesidad de vincular sobre responsabilidad social empresarial y cliente con conceptos propios de estudios organizacionales, existe un auge de el mismo tipo de estudio entre los años 2011 y 2013 y además ausencia de estudios recientes que relacionan responsabilidad social empresarial. Y finalizando con el futuro de la investigación, en el cual proponen la necesidad de estudiar la Responsabilidad Social y el consumidor desde diferentes paradigmas teóricos, los estudios relacionados con la RSE y el cliente se han centrado en el continente europeo y en Norte América.¹⁴

El aporte que brinda el artículo de Romo, Valencia y Escobar es importante para el proyecto porque permite abordar el tema de responsabilidad social

¹³ ROMO, Ana; VALENCIA, Pilar y ESCOBAR, Manuel. Un Análisis Bibliométrico sobre responsabilidad social empresarial y consumidores: La responsabilidad social de las organizaciones. Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina. Perspectivas de Análisis. México. Grupo Editorial HESS SA de CV. 2017, pp. 186,187. ISBN 978-607-9011-57-4 [Consultado el 23 de Febrero de 2013] Disponible en internet: <http://remineo.org/repositorio/libros/dcoial/wp-content/uploads/2017/08/04-La-responsabilidad-social-de-las-organizaciones.pdf#page=185>

¹⁴ Ibíd., pp.198, 201.

empresarial correspondiente a un análisis bibliométrico, en un contexto literario actual, lo que permite comprender inicialmente los diferentes conceptos, además de ver una propuesta de una metodología que se tendrá en cuenta, así mismo hacen mención a estudiosos del tema de RSE que nos permite focalizar algunas teorías.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Planteamiento del problema

El municipio de Palmira Valle, es conocido como la “Capital agrícola de Colombia y segunda ciudad del departamento”¹⁵. Que a través del tiempo ha experimentado un gran crecimiento urbanístico e industrial; las actividades económicas principales del municipio, son la agricultura, la ganadería y el comercio. Siendo el cultivo de la caña de azúcar el más representativo en la región, cuenta con eventos agrícolas de carácter nacional como la Feria Equina y la Feria Nacional de la Agricultura, así como expo muebles, el Festival de la Cerveza y el Festival de la Trova¹⁶.

En temas de educación, según el anuario estadístico de Palmira 2018, la ciudad cuenta con un total de 8 universidades rurales, incluida una sede de la Universidad del Valle, que para el año 2017 la sede Palmira contaba con 2.477 estudiantes en formación de pregrado y 882 en formación tecnológica¹⁷, de esta manera se evidencia que la Universidad contribuye a la formación de profesionales a nivel departamental.

según el informe Univalle en cifras 2018, elaborado por la oficina de planeación y desarrollo institucional (OPDI), con corte a Junio de 2018 en la Universidad del Valle sede Palmira estaban inscritos 2164 estudiantes en programas de formación de pregrado¹⁸. Siendo esta una universidad reconocida como institución

¹⁵ PALMIRA ALCALDIA MUNICIPAL. Enlaces de interés. Historia económica de Palmira. [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: <https://www.palmira.gov.co/enlaces-de-interes/historia-economica-de-palmira>

¹⁶ VALLE DEL CAUCA. GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL. Reseña Histórica del Municipio de Palmira. [Consultado el 2 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=41>

¹⁷ PALMIRA. CAMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario estadístico de Palmira 2018, Aspectos sociales, Educación. 2018. p.p. 65-69. [Consultado el 07 de Octubre de 2018] Disponible en internet: https://ccpalmira.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2018/asps.html

¹⁸ UNIVALLE. Colombia. Oficina de planeación y desarrollo institucional (OPDI). Otros documentos OPDI. Univalle en cifras 2018. [Consultado el 8 de octubre de 2019] Disponible en internet: <https://drive.google.com/file/d/1AyHMDzs5X429QwnIWPhPYQYTtbN8PgA6H/view>

acreditada de alta calidad¹⁹, contribuye a la formación de profesionales a nivel departamental.

Actualmente las empresas están inmersas en un mercado global, haciendo frente a la crisis económica, energética, medioambiental y a la crisis de valores que dificultan la posibilidad de implementar la responsabilidad social empresarial²⁰; sin embargo siguiendo a Cortina, precisamente en este tiempo crítico es necesario que las empresas asuman su responsabilidad social²¹.

Los valores en los que interactúan las relaciones empresariales, la cotidianidad de los ciudadanos y la formación de los profesionales están sujetos a cuestión²². En este contexto de crisis cabe cuestionarse ¿con que tipo de profesionales cuentan las empresas? y ¿Qué tipo de profesionales interactúan en el mundo de las finanzas? De esta manera se cuestiona el quehacer de las universidades y la necesidad de formar profesionales capaces de evitar incentivos indebidos que no estén alineados con las metas de cada profesión²³.

De manera que es importante hacer un seguimiento de las investigaciones de pregrado realizadas bajo la modalidad de trabajo de grado, de las diferentes carreras profesionales que se ofertan en la sede, acerca del tema de responsabilidad social empresarial, con la finalidad de tener un panorama de la fundamentación conceptual en los documentos elaborados por los estudiantes, que ya han culminado sus estudios.

Este estudio es importante ya que permite identificar las bases conceptuales adquiridas por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira, en la formación de pregrado, a partir de este estudio y con apoyo del personal docente la Universidad del Valle sede Palmira logre fortalecer la conceptualización de responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta los resultados identificados en el estudio aplicado a los trabajos de grado analizados.

En el presente proyecto de investigación, se realiza un análisis de los trabajos de grado elaborados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira acerca del tema de Responsabilidad social empresarial en los años 2007 al 2016,

¹⁹1919 PALMIRA. CÁMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario Estadístico de Palmira 2016, Aspectos sociales, Educación. 2016. p.17. [Consultado el 16 de febrero de 2018] Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asps.html

²⁰ CORTINA, Adela. Ética y responsabilidad social en un mundo globalizado. Conferencia. 4 junio 2010. P.49. [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: http://globalizacionydemocracia.udp.cl/wp-content/uploads/2014/03/ADELA_CORTINA_2010.pdf <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

²¹ Ibidem.

²² Ibid., p.50.

²³ Ibidem.

cabe resaltar que este periodo se analiza, ya que en la primera búsqueda realizada en la biblioteca de la sede Palmira, se logró identificar que existen 25 trabajos de grado referentes al tema en el transcurso de los nueve años mencionados.

Valenzuela, Linares y Suárez, citando a Filippo y Fernández, expresan que los indicadores bibliométricos “son datos estadísticos deducidos de las distintas características de las publicaciones científicas, con base al importante papel que desempeñan éstas en la difusión y transmisión del conocimiento generado en la investigación”²⁴. Es decir que los indicadores bibliométricos son un referente detallado de las principales características de las investigaciones que se plantean de un tema en específico, brindando una descripción estadística de las publicaciones realizadas. Para la sistematización de este proyecto se realizan los siguientes interrogantes:

1.2.2. Formulación del interrogante de investigación

¿Cuál es el diagnóstico general de los trabajos de grado sobre Responsabilidad Social Empresarial realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características que definen el concepto de RSE?
- ¿Cuál es la manera de realizar un análisis bibliométrico?
- ¿Cuáles son las características principales de los trabajos de grado de Responsabilidad Social Empresarial, realizados en la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016?
- ¿Cuáles son los resultados más representativos que se obtienen a partir del análisis bibliométrico en los trabajos de grado sobre Responsabilidad Social Empresarial realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

²⁴ FILIPPO, d.d & FERNÁNDEZ, m.t, Bibliometría: importancia de los indicadores bibliométricos. Citado por VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha and SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano y colombiano. Colombia. Colombia. Revista Lumina, n.16. 2015. p. 177. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

Diagnosticar los trabajos de grado sobre Responsabilidad Social Empresarial realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016 a partir de un análisis bibliométrico.

1.3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la literatura acerca de Responsabilidad Social Empresarial.
- Describir la manera en la cual se realiza un análisis bibliométrico.
- Caracterizar los trabajos de grado de la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016 en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar los resultados más representativos obtenidos a partir del análisis bibliométrico aplicado a los trabajos de grado sobre Responsabilidad Social Empresarial de los egresados de la Universidad del Valle Sede Palmira en los años 2007 a 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de grado inicia el periodo de estudio en el año 2007, teniendo en cuenta la crisis financiera del sector inmobiliario que afrontaron países como Estados Unidos, Japón e Inglaterra que género un impacto a nivel global²⁵. Según Cortina, esta crisis dificulto la posibilidad de que las empresas implementaran estrategias de responsabilidad social empresarial priorizando la disminución de los gastos²⁶.

Así mismo la autora propone que la crisis económica y la crisis de valores permiten cuestionar la formación de los profesionales y la importancia de las universidades en la formación integral de los estudiantes alineados a los objetivos de la profesión²⁷.

Por lo tanto para el desarrollo del presente escrito, es preciso tener en cuenta la importancia que tiene el tema de responsabilidad social empresarial en el contexto social y la necesidad de realizar un diagnóstico acerca de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial realizados en la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016.

²⁵ ARGANDOÑA, Antonio. La crisis económica de 2008 de la economía a la política y más allá. Dimensión ética de la crisis financiera. Mediterráneo económico 18. ISBN-13: 978-84-95531-49-0.p.184. . [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: http://www.ccoo.cat/cultura/escolaestiu2011/documents/08_crisiietica.pdf

²⁶ CORTINA, Adela. Ética y responsabilidad social en un mundo globalizado. Conferencia. 4 junio 2010. P.49. [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: http://globalizacionydemocracia.udp.cl/wp-content/uploads/2014/03/ADELA_CORTINA_2010.pdf<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

²⁷ Ibidem.

El presente proyecto es importante para la profesión contable, puesto que permite enfocar una alternativa de estudio en el campo de acción de la responsabilidad social empresarial, que teniendo en cuenta la responsabilidad social que tiene el Contador Público en el ejercicio de su profesión, responde a las nuevas corrientes socio ambientales que se desarrollan en el entorno empresarial y que contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la carrera profesional y de la facultad de las ciencias de la administración de la Universidad del Valle. Asimismo atiende la política de calidad de la Unidad Administrativa Especial Junta Central de Contadores, la cual “está comprometida con la sociedad Colombiana en garantizar que quienes ejercen la profesión contable, lo hagan con fundamento en el código ético así como en los principios y valores sociales que rigen la profesión, en protección del bien común”²⁸

El desarrollo de este proyecto es importante para la Universidad del Valle, porque es un espacio para indagar acerca de las investigaciones que se han realizado respecto del tema en la sede, que aporta a la partición del profesional contable en este campo de acción. Así contribuye al cumplimiento del propósito y el compromiso que asume la institución educativa, en la su misión, “...Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática”²⁹. Asimismo coopera con la finalidad de la vicerrectoría de investigaciones de la Universidad del Valle que busca “articular objetivos y estrategias para el fortalecimiento de una cultura investigativa que contribuya a la generación de conocimiento orientado hacia la transformación social, económica y cultural de la región y el país”³⁰ ya que este proyecto permite identificar los resultados más representativos en la elaboración de documentos escritos por parte de los estudiantes de la sede, siendo este seguimiento de vital importancia para el fortalecimiento de la cultura investigativa en la elaboración de documentos de escritos que cumplan con la rigurosidad de la normas y las cultura contribuye a la bases conceptuales que se tienen en la sede.

Finalmente, la importancia de este documento en el proceso de aprendizaje de la responsabilidad social empresarial, corresponde a la contextualización del tema para el conocimiento y las investigaciones desarrolladas en la región. Enfatizando en el propósito de encontrar bienestar social y ambiental, que se ha abordado por

²⁸ UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. Colombia. Código de ética.2014.p.5. [Consultado el 3 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <http://www.jcc.gov.co/jcc/organizacion/codigo-de-etica>

²⁹ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Misión.[Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/la-sede/mision-y-vision>

³⁰ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Vicerrectoría de Investigaciones.[Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://viceinvestigaciones.univalle.edu.co/acerca-de-la-vicerrectoria-de-investigacion>

diversos campos de estudio, respecto al mejoramiento de la situación actual de la humanidad.

1.5. MARCO REFERENCIAL

1.5.1. Marco teórico

1.5.1.1. Teorías de responsabilidad social empresarial

En el tema de Responsabilidad Social Empresarial se han desarrollado diversas perspectivas, Según Garriga y Melé, a partir de los enfoques teóricos, se pueden dividir 4 grandes corrientes de la RSE³¹.

Las teorías instrumentales de la Responsabilidad Social Empresarial, reconocen a la empresa como “un vehículo para la creación de riqueza y sus actividades sociales como un medio para alcanzar resultados económicos”³². Bajo esta corriente “En la década de 1970... Milton Friedman planteó que la única responsabilidad de las empresas se encontraba con sus inversionistas y con la generación de beneficios. Los problemas sociales deberían ser dejados en manos del Estado”³³. Según Valenzuela, Linares y Suárez “el enfoque instrumental que inició con la teoría del valor para el accionista, ha transitado hacia una visión estratégica propuesta por Porter & Kramer (2006) que considera a la RSE como viable en la medida que contribuya a la maximización del valor empresarial”³⁴.

Las teorías políticas “se centran en las interacciones y conexiones entre la empresa y la sociedad y, sobre el poder y posición de las empresas y su responsabilidad inherente”³⁵. El enfoque político, se desarrolla en dos teorías “el constitucionalismo corporativo que identifica a la empresa como un sujeto con poder, y la teoría del contrato social integrado, de la mano de la teoría de la ciudadanía corporativa que consideran que la empresa debe comportarse como un buen ciudadano en el marco del contrato social en el cual se encuentra

³¹ GARRIGA, E. y MELÉ, Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. Citado por VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica Y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y Colombiano. Colombia. Revista Lumina, n.16. 2015. p. 175. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

³² MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial Desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos, Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 17. ISBN: 978-958-670-876-0.

³³ QUINCHE, Fabián. Una mirada crítica a las teorías predominantes de la responsabilidad social corporativa. Colombia. Revista de la Facultad de la Ciencias de la Economía. 2017. Vol. 25. p. 164. [Consultado el 25 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <https://doi.org/10.18359/rfce.3071>

³⁴ VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica Y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y Colombiano. Colombia. En: Revista Lumina, n. 16. 2015. p. 175. ISSN 0123 4072. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

³⁵ GARRIGA, Elisabet y MELÉ, Doménec. Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 19. ISBN: 978-958-670-876-0.

inmersa”³⁶. Bajo el enfoque de la ciudadanía corporativa, se considera que en el contexto de la globalización el Estado falla en la provisión y protección de los derechos ciudadanos, sociales, económicos y políticos. Por lo tanto se pretende que las empresas y corporaciones llenen ese vacío, con iniciativas como el Pacto Global o los Objetivos de Milenio.³⁷

Para las teorías integradoras el fundamento de las empresas es la sociedad, bajo el argumento que “las empresas dependen de la sociedad para su existencia, continuidad y crecimiento”³⁸. Este enfoque se basa en las posturas de “la teoría de la actuación social de la empresa y de los círculos concéntricos... intenta plantear que la empresa se desempeña en distintos niveles: desde la obligación económica hasta la obligación moral... la empresa debe identificar las principales demandas sociales y actuar de conformidad con ellas para garantizar su legitimidad”³⁹.

Las teorías éticas de la RSE, “se basan en los requerimientos éticos que tejen la relación entre la empresa y la sociedad... basan en principios que expresan qué se debe hacer o la necesidad de construir una sociedad mejor”⁴⁰. Para este enfoque “la empresa es un sujeto moral, cuya ética está configurada dentro de la cultura empresarial. Así esta aproximación se vale de los planteamientos teóricos de la ética aplicada y de la teoría de los Stakeholders para evidenciar que existen grupos más allá de los accionistas que requieren ser tenidos en cuenta, en contemplación de principios éticos”⁴¹.

Tabla 1. Resumen de los enfoques y teorías de la responsabilidad social empresarial

Enfoque	Descripción	Teorías
Instrumental	Para estas teorías la empresa es un instrumento para conseguir sus objetivos económicos, la RSE pasa a ser una estrategia que debe contribuir a maximizar el valor empresarial.	Teoría del valor para el Accionista de Milton Friedman. La visión estratégica de la RSE, propuesta por los autores Michael Porter y Mark Kramer.

³⁶VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Op.Cit; p.176.

³⁷QUINCHE, Fabián. Una mirada crítica a las teorías predominantes de la responsabilidad social corporativa. Colombia. Revista de la Facultad de la Ciencias de la Economía.2017. Vol.25.p.172. [Consultado el 25 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <https://doi.org/10.18359/rfce.3071>

³⁸MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial Desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos, Colombia.Cuad.Adm.2010. p. 19. ISBN: 978-958-670-876-0.

³⁹VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica Y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y Colombiano. Colombia. En: Revista Lumina, n. 16.2015. p.176. ISSN 0123 4072. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

⁴⁰MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Op. Cit, p.21.

⁴¹VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Op.Cit, p.176

Tabla 1. (Continuación).

Político	Para las teorías políticas, existe una relación entre las empresas y la sociedad, las empresas tienen poder e influencias de carácter social para desarrollar iniciativas que suplan las necesidades en las que el Estado falla, la empresa debe actuar como un ciudadano responsable con su contexto.	Teoría del Constitucionalismo Corporativo propuestos por Davis. Teoría del Contrato Social Integrado propuesto por Donaldson y Dufee. Teoría de la Ciudadanía Corporativa propuesto por Wood y Lodgson; Matten y Crane.
Integrativo	Las teorías integradoras reconocen que la empresa se desarrolla en un amplio contexto y que necesita de la sociedad. Por lo tanto incluye en su gestión las demandas sociales.	Teoría de la actuación social, propuestos por Ackerman & Sethi; Wood y Carroll. Los Círculos Concéntricos, propuesto por el Comité para el Desarrollo Económico.
Ético	Según las teorías éticas, para establecer la relación entre la sociedad y la empresa se requieren bases y principios éticos para lograr construir una sociedad mejor.	La ética empresarial, propuesta por Adela Cortina y García Marzá. Teoría de los stakeholders propuesta por Freeman.

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados

1.5.1.2. Causas y objetivos de la de responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial, surge desde los orígenes del hombre y la sociedad, como un mecanismo del Estado para conservar la supervivencia humana, como una necesidad teniendo en cuenta acontecimientos a nivel mundial como crisis financieras, escándalos corporativos, efectos negativos de la economía global por el culto al mercado libre, daños ocasionados al planeta tierra por la contaminación y la crisis social en Latinoamérica con altos índices de desigualdad.⁴²

Según Sierra, el objetivo fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial es construir un mundo mejor y que las metas propuestas con la RSE buscan luchar

⁴² SIERRA, Jorge. Curso básico de responsabilidad social empresarial. Colombia. Universidad Simón Bolívar. 2014. pp.15-18. ISBN: 978-958-8715-55-1.

contra la pobreza, alcanzar los Objetivos de Milenio propuestos por la (ONU) que pretenden disminuir índices de pobreza, alcanzar mejoras en temas de educación, salud y medioambiente; Así como cumplir con los objetivos planteados por la ONU, en el decálogo denominado “Global Compact” o “Pacto Mundial”, que busca realizar una alianza entre el sector público y privado para desarrollar programas de educación, salud, medio ambiente, vivienda, lucha contra la pobreza y acciones anticorrupción⁴³.

1.5.1.3. Dimensiones de la responsabilidad social corporativa

En el modelo de las *cuatro dimensiones* propuesto por Carroll y Buchholtz se “establecen las dimensiones de la RSC sobre la base del tipo de responsabilidad que plantea la acción y las expectativas sociales que genera cada una de ellas. De esta forma diferencian la dimensión económica, la dimensión legal, la dimensión ética y la dimensión la filantrópica”⁴⁴.

Tabla 2. Dimensiones de la responsabilidad social corporativa

Dimensión	Explicación
Dimensión Económica	Esta dimensión es deseada por la sociedad, busca tener rentabilidad con mínimos costos, maximizar ganancias y tomar decisiones estratégicas.
Dimensión Legal	Esta dimensión es requerida por los stakeholders de la empresa, se basa en el cumplimiento de las leyes en general, enfocado en aspectos laborales, medioambientales y protección de los consumidores. Evitando actos corruptivos y cumpliendo las normas y obligaciones.
Dimensión Ética	Esta dimensión es esperada por los stakeholders de la empresa, se basa en la concepción que la empresa debe cumplir un el mínimo legal, evitando prácticas cuestionables y basar su conducta con lo establecido por la ley.
Dimensión Filantrópica	Esta dimensión es deseada por los stakeholders de la empresa, busca que la empresa desarrolle programas que apoyen a la comunidad, voluntariamente contribuya con mejoras en la sociedad.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores citados

⁴³ Ibid.pp.21-22.

⁴⁴ NAVARRO, Fernando. De la ética de la responsabilidad social corporativa. En: Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. 2 Ed. México D.F.: Alfaomega, 2013.p.73. ISBN: 978-607-707-684-1.

1.5.1.4. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible nace de la necesidad de hacer una explotación de los recursos naturales de manera racional, partiendo del supuesto de que las empresas para el desarrollo de sus actividades requieren de los recursos que suministra el medio ambiente, y siendo este un recurso limitado, no es posible continuar con la explotación desaforada del mismo, con el fin de obtener utilidades a toda costo.⁴⁵

Haciendo un consenso generalizado del tema, el desarrollo sostenible “se basa en tres premisas o principios esenciales: progreso y desarrollo social, equilibrio ecológico (preservación ambiental) y crecimiento económico”⁴⁶. Por lo tanto, para lograr estos principios según Kent, es necesario: “combinar los objetivos de protección ambiental con los de crecimiento económico, satisfacer las necesidades de hoy sin afectar el bienestar de mañana y alcanzar las metas de crecimiento y productividad sin destrucción de los ecosistemas”⁴⁷.

1.5.2. Marco conceptual

Es importante para el desarrollo del proyecto, conceptualizar los siguientes términos, con el propósito de lograr la comprensión del contenido del documento. A continuación, se referencia los términos relacionados con el tema de investigación.

Balance Social: Según Rivadeneira y De Marco citado por Asencio Gallardo, el balance social se define generalmente como la rendición de cuentas en relación al estado de gestión social realizada por la empresa en un periodo determinado, es además una herramienta que tiene la Responsabilidad social empresarial, donde por medio de un informe cualitativo concreta los valores que tiene la empresa. Permite establecer un diagnóstico de aspectos sociales. “El Balance Social (BS), una herramienta que permite establecer un diagnóstico, evaluación y control de aquellos aspectos netamente sociales, que contemplen la relevancia, vigencia y, sobretodo, cubrir la necesidad que tienen las empresas de contar con un instrumento de medición del comportamiento social y todos sus componentes”⁴⁸.

⁴⁵ VOLTENTESTA, Jorge. La responsabilidad social de la empresa. En: Gestión de la responsabilidad social empresarial. Argentina. Osmar D. Buyatti. 2009. p. 27. ISBN 978-987-1577-06-4.

⁴⁶ Ibid. p. 27.

⁴⁷ KENT, Patricia. La Gestión Ambiental en la Empresa. Citado por VOLTENTESTA, Jorge. Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial. Buenos Aires, Argentina. 2009, p 29. ISBN 978-987-1577-06-4.

⁴⁸ RIVADENEIRA, M y DE MARCO, A. Balance social una medida de la responsabilidad social. Citado por ASENCIO, Guido. El Balance Social como una herramienta válida para representar la Responsabilidad Social en las Empresas Chilenas. Revista Ciencia UNEMI. Chile. 2015. vol. 8 no. 16 p. 88. ISSN 1390-4272. [Consultado el 9 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/222/221>

Bibliometría: Gorbea citando a Pritchard redefine la Bibliometría, como “la aplicación de los métodos estadísticos y matemáticos a los libros y otros medios de comunicación”⁴⁹. Gorbea⁵⁰ escribe que la bibliometría es una especialidad métrica que se destaca en su praxis y desarrollo conceptual, su tema de estudio se orienta a la identificación presente en la información documental.

Desarrollo Sostenible: según Gapollin citando a la Comisión de las Naciones Unidas ésta definió Desarrollo Sostenible como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias”⁵¹.

Según Kent el desarrollo sostenible “induce a las empresas considerar seriamente la necesidad de vivir de los intereses y no del capital; con una estrategia de desarrollo centrada en las personas, favoreciendo la productividad y el crecimiento sin destruir el entorno, contando con el reconocimiento de su personal, clientes, proveedores y autoridades, en síntesis de la sociedad”⁵².

Ética empresarial: Para dar respuesta al término de Ética empresarial, Cortina acude a distintos textos de autores como Brown⁵³ que dice que la ética de la empresa tiene que ser más propositiva que prohibitiva, lo que le ayudará a tomar mejores decisiones a partir de una reflexión ética, por otro lado, elementos como (sistema de valores, finalidades y valores, moral, normas de comportamiento...) planteados por García, citado por Cortina en el mismo texto, componen la cultura empresarial. Entonces la ética empresarial consiste según Cortina “en el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista- valores que componen una ética cívica -al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario, pero siempre empapado de postconvencionalismo”⁵⁴.

⁴⁹ PRITCHARD A. Bibliometrics: A Bibliography and Index. Citado por GORBEA Salvador. Una nueva perspectiva teórica de la bibliometría basada en su dimensión histórica y sus referentes temporales. Investigación Bibliotecológica. Scielo. México. 2016, párrafo 6. [Consultado el 8 de marzo de 2018]. Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2016000300011&lng=en&tng=en

⁵⁰ GORBEA Salvador. Una nueva perspectiva teórica de la bibliometría basada en su dimensión histórica y sus referentes temporales. En: Investigación Bibliotecológica. Scielo. México. 2016, p. 1. [Consultado el 8 de marzo de 2018]. Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2016000300011&lng=en&tng=en

⁵¹ GAPOLLIN Gilberto. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: Un enfoque sistémico. Santiago de Chile. 2003. p. 23. [Consultado el 2 de Marzo de 2018]. Disponible en internet: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁵² KENT. Patricia; Citada por VOLPENTESTA, Jorge. Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial. Buenos Aires, Argentina. 2009, p 31. ISBN 978-987-1577-06-4.

⁵³ BROWN M.T. La ética de la empresa. Citado por CORTINA Adela. Ética de la Empresa Claves para una nueva cultura empresarial. Editorial Trotta. 5 ed. Madrid, 2000. p. 86.

⁵⁴ CORTINA Adela. Ética de la Empresa Claves para una nueva cultura empresarial. Editorial Trotta. 5 ed. Madrid, 2000. pp. 86-89.

Indicadores Bibliométricos: Según Sanz y Moreno, son los datos numéricos extraídos de documentos de investigadores o de los que utilizan los usuarios y permiten analizar las diferentes características de la actividad científica, que se refiere a la producción y a la consulta de la información.⁵⁵

Stakeholders: Mitchell, Agle y Woods citados por Rivera y Malaver⁵⁶ los stakeholders son actores (internos y externos) que por los objetivos y resultados de las actividades de una organización se pueden ver afectados o que incluso pueden afectar a la organización, de acuerdo con Goodpaster⁵⁷ Son ejemplos de stakeholders, trabajadores, proveedores, clientes, acreedores, competidores, gobierno y comunidad, los accionistas.

Sostenibilidad: Según la Comisión Mundial sobre Desarrollo citado por el Banco Mundial, en el informe sobre el desarrollo mundial, el significado de Sostenibilidad es “progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”⁵⁸.

Responsabilidad Social Empresarial: en el mundo académico el concepto de RSE tiene su origen en 1953, en *Social Responsibilities of businessman* libro del autor Howard Bowen, acerca de cuáles son las responsabilidades que deben asumir las empresas con la sociedad⁵⁹.

En el libro verde define Responsabilidad social empresarial como “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”⁶⁰.

Responsabilidad Social Corporativa: (RSC): “es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus

⁵⁵SANZ Elías y MARTIN Carmen. Técnicas Bibliométricas Aplicadas a los Estudios de usuarios: Revista General de investigación y documentación. Madrid. 1997. p.6. [Consultado el 27 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9797220041A/10878>

⁵⁶ MITCHEL, R, et al. Citado por RIVERA and RODRIGUEZ. La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. Bogotá D.C.: 2011. p 27. [Consultado el 26 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/3337/Fasciculo97.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁵⁷GOODPASTER, K, Citado por RIVERA, Hugo y MALAVER, Marleny. La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. Urosario, Bogotá D.C.: 2011. p 29. [Consultado el 26 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/3337/Fasciculo97.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁵⁸BANCO MUNDIAL, Desarrollo Sostenible en un Mundo Dinámico. Informe sobre el Desarrollo Mundial, 2003. p. 14.

⁵⁹RAUFFLET Emmanuel, LOZANO José, BARRERA Ernesto y GARCÍA Consuelo. Op.Cit.pp.3, 4.

⁶⁰COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde. OISS. Bruselas. 2001. p. 7. [Consultado el 16 de febrero de 2018].Disponible en internet: <http://www.oiss.org/atprlja/?Libro-verde-sobre-Responsabilidad>

clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general”⁶¹.

1.5.3. Marco legal

Tabla 3. Normograma de Responsabilidad Social Empresarial

Norma	Descripción
ISO 26000	Es la guía de responsabilidad social empresarial de libre aplicación por parte de las empresas, pretende básicamente orientar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.
ISO 14001	Se describe cómo poner en marcha un sistema de gestión ambiental eficaz dentro de una empresa.
Pacto Global	Está compuesto por 9 principios que tienen que ver con derechos humanos, laborales y del medio ambiente.
Capítulo 3 del título II Derechos Colectivos y del Ambiente Constitución Política de Colombia de 1991	Se enfoca en el bienestar de los habitantes tienen derecho a gozar de un ambiente sano, la ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarla.
Capítulo 1 del título XII Denominado Del Régimen Económico y de la Hacienda pública Constitución Política de Colombia de 1991	Disposiciones generales de la actividad económica, que siendo esta una iniciativa libre, tiene obligaciones y responsabilidades con la sociedad y el medio ambiente.

⁶¹ NÚÑEZ Georgina. La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Santiago de Chile. 2003. p. 11. [Consultado el 1 de marzo de 2018] Disponible en internet: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/S0310754_es.pdf;jsessionid=1697DE3A7314513E6574E339811B08AF?sequence=1

Tabla 3. (Continuación).

Capítulo 2 del título XII, Planes de Desarrollo Constitución Política de Colombia de 1991	En cual se realiza una guía de las estrategias y orientaciones de las políticas económicas, sociales y ambientales.
Ley 99 de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, que se encarga de la gestión y conservación del medio ambiente, de los entes que a nivel nacional, departamental y municipal se encargaría de velar por el cumplimiento de la protección del medio ambiente.
Global Reporting Initiative	“ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social”⁶². “Los Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI están desarrollados con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y arraigados en el interés público”⁶³
Norma de Aseguramiento AA 1000 (AA1000APS) 2008 AccountAbility Principles Standard (AA1000AS) 2008 Assurance Standard (AA1000SES) 2015 Estándar de Participación de Partes Interesadas	Son normas y marcos basados en principios utilizados por organizaciones, empresas globales, privadas, gobiernos y sociedades civiles, para demostrar liderazgo y rendimiento en responsabilidad y sostenibilidad.

⁶² GLOBAL REPORTING INITIATIVE. Información. Acerca de GRI. Pioneros de los informes de sostenibilidad. [Página web], global reporting. [Consultado el 2 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>

⁶³ Ibídem.

Tabla 3. (Continuación).

Norma SGE 21	Permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. También es una herramienta en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. “La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable, propuesto por la Asociación de Empresas y Profesionales de Responsabilidad Social Empresarial (Forética)” ⁶⁴ .
Guía Técnica Colombiana en Responsabilidad Social	Proporciona un enfoque de gestión socialmente responsable en las organizaciones, es parte de una gestión voluntaria, esta guía proporciona directrices para establecer, mantener, mejorar, implementar un enfoque de responsabilidad social, además tiene en cuenta los stakeholders
Política nacional ambiental para el desarrollo sostenible de los espacios oceánicos y las zonas costeras e insulares de Colombia	Es un Proyecto Colectivo Ambiental, el propósito es avanzar en el manejo adecuado y recuperación de los ecosistemas marinos, además de fortalecer la capacidad nacional para la investigación científica, en la biodiversidad.

Fuente: Elaboración Propia

1.5.4. Marco contextual

El municipio de Palmira está localizado en la región sur del Departamento del Valle del Cauca⁶⁵. La bandera de Palmira fue creada en 1941 por HERNANDO VELASCO MADRIÑÁN, consta de tres colores horizontales: blanco que significa la paz, verde que representa el trabajo de sus gentes y el Amarillo que hace referencia a la riqueza y fruto de su tierra; el escudo oficial de la ciudad, fue descrito en 1924 por el poeta RICARDO NIETO HURTADO, en el poema titulado

⁶⁴ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (FORÉTICA). Sistema de gestión Ética y Socialmente responsable. Qué es la SGE 21. [Consultado el 7 de marzo de 2018]. Disponible en internet: http://www.foretica.org/norma_SGE_21.pdf

⁶⁵PALMIRA.CÁMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario Estadístico de Palmira 2016, Aspectos Históricos y Geográficos, Geografía.2016.p.1. [Consultado el 15 de febrero de 2018]. Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asphg.html

Canto a Palmira, la letra del himno de la ciudad fue escrito por FRANCISCO BAYONA RIVERA⁶⁶.

La misión del municipio, reconoce el compromiso que tiene la entidad con la paz, para satisfacer los derechos de los habitantes brindando bienestar y dignidad; el acuerdo del sector público, privado y la integración territorial, para fortalecer la ciudad, que siendo un territorio sustentable usa adecuadamente sus recursos físicos y naturales, articulados con dimensiones de desarrollo⁶⁷.

En la visión el municipio de Palmira, se espera que para el año 2032, ser “... un territorio de paz, con desarrollo y seguridad humana, sostenible, participativo, incluyente competitivo, emprendedor y proveedor de servicios; que se sustenta en el capital social, la innovación, el potencial biofísico, la diversificación agroindustrial, la conectividad, los equipamientos y la fortaleza institucional, en el marco de los procesos de integración regional y buen gobierno”⁶⁸.

La Universidad del Valle, fue fundada en 1945, es reconocida como una de las tres universidades públicas más importantes del País y la más importante al suroccidente del país, su sede principal está ubicada en Cali, cuenta con 9 sedes regionales a lo largo del departamento del Valle del Cauca, la universidades destacada por su excelencia académica en el campo de la salud, humanidades, negocios e ingeniería y por los desarrollos en el área de investigación científica y tecnológica⁶⁹.

La universidad, como institución pública tiene la misión de “... formar en el nivel superior, mediante la generación, transformación y difusión del conocimiento... Atendiendo a su carácter de institución estatal, autónoma y con vocación de servicio social, asume compromisos indelegables con el desarrollo de la región, la conservación y el respeto del medio ambiente y la construcción de una sociedad justa y democrática”⁷⁰. En la visión la Universidad del Valle, espera “Ser reconocida como una universidad incluyente con altos estándares de calidad y

⁶⁶PALMIRA.CÁMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario Estadístico de Palmira 2016, Aspectos Históricos y Geográficos, Municipio de Palmira. 2016. pp.1, 2. [Consultado el 19 de febrero de 2018]. Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asphq.html

⁶⁷PALMIRA.ALCALDÍA MUNICIPAL. La alcaldía, Misión. [Consultado el 17 de Febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.palmira.gov.co/nuestra-alcaldia/mision>

⁶⁸PALMIRA.ALCALDÍA MUNICIPAL. La alcaldía, Visión. [Consultado el 17 de Febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.palmira.gov.co/nuestra-alcaldia/vision>

⁶⁹ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Internacionalización. La Universidad. [Consultado 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://dri.univalle.edu.co/universidad>

⁷⁰ UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. La sede. Misión. [Consultado el 15 de Marzo de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/la-sede/mision-y-vision>

excelencia, referente para el desarrollo regional y una de las mejores universidades de América Latina”⁷¹.

Con la Resolución 1052 del 27 de enero del 2014, el Ministerio de Educación Nacional, otorgó a la Universidad del Valle, la Acreditación Institucional de Alta Calidad por 10 años, este es el máximo tiempo concedido a las instituciones de educación superior, dicho reconocimiento en Colombia, solo la han obtenido la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Valle. En el segundo semestre del año 2016, la universidad contaba con 51 programas con acreditación de alta calidad, de los cuales 36 programas pertenecían a pregrados y 15 programas a postgrados. Existen 235 grupos de investigación, de los cuales 164 son concedidos por COLCIENCIAS y 27 de ellos tienen categoría A1, siendo esta la más alta calificación.⁷²

Con la resolución número 105 del 15 de septiembre de 1986, el Consejo Superior de la Universidad del Valle creó los Centros Universitarios Regionales, incluida la sede Palmira, que para dar inicio a las clases debió utilizar salones prestados de varias escuelas del Municipio. Debido al incumplimiento del compromiso adquirido por el Gobierno Nacional y Municipal, los estudiantes pacíficamente se tomaron el Hemiciclo del Consejo Municipal de Palmira, hecho que logró que el Coliseo de Ferias Álvaro Domínguez Vallecilla, fuera asignado para sus actividades académicas. En el año 2001 el Ingenio Manuelita donó un lote de 5 hectáreas en el sector la Carbonera del barrio Zamorano, la firma de las escrituras se realizó en el año 2004. Para el año 2009, el Consejo Superior de la Universidad aprobó una Adición presupuestal de \$3.300 millones de pesos, para inicio de obra del primer bloque de edificios de la sede. Finalmente en el año 2009, la comunidad universitaria se trasladó a la sede y su inauguración oficial se realizó el 11 de junio del 2009⁷³.

La sede Palmira ha tenido la oportunidad de participar en espacios de reconocimiento científico e internacional. El docente de la sede, Jader Martínez Giron fue ponente en el 7º Congreso Latinoamericano y del Caribe de Profesionales y Estudiantes de Ciencia y Tecnología de Alimentos en la ciudad de Cartagena de Indias, que se llevó a cabo del 10 al 14 de octubre del 2017. El

⁷¹ Ibid., Visión. [Consultado el 15 de Marzo de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/la-sede/mision-y-vision>

⁷² UNIVERSIDAD DEL VALLE, Internacionalización, La Universidad, La Universidad en Cifras. [Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://dri.univalle.edu.co/universidad>

⁷³ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Inicio. Agencia de Noticias Univalle, Universidad y Región, Historia sede Palmira. [Consultado el 19 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/historia-de-la-sede-palmira-en-30-anos-de-labores>

evento organizado por la Asociación Colombiana de Profesionales y Estudiantes de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ACOPECTA) y la Asociación Cubana de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ACTAC). En el evento académico participaron estudiantes del programa de Tecnología de Alimentos de la Universidad del Valle sede Palmira, en el espacio tuvieron la oportunidad de relacionarse con profesionales y estudiantes de pregrado y postgrado de diferentes Universidades que ofrecen el programa de Tecnología e Ingeniería de Alimentos en países como Colombia, Ecuador, Chile, Brasil, México, Argentina, Perú, Bolivia, Nicaragua, Cuba, España y Japón.⁷⁴

En el proceso de internacionalización, y gracias al programa de Movilidad Académica, dos estudiantes del programa de Ingeniería Industrial de la universidad del Valle sede Palmira, tuvieron la oportunidad de viajar este primer semestre del 2018, a universidades del exterior, en convenio con la universidad Andrés Bello, de Chile y la Universidad de Lima, de Perú⁷⁵.

El contexto Principal para el proceso de la investigación será la Universidad del Valle - Seccional Palmira, ubicada en la carrera 31 Av. La Carbonera, cuenta con programas académicos como pregrados en: Administración de empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial, Tecnología en Sistemas, Tecnología de Alimentos, Tecnología en electrónica, Tecnología Agroambiental, Tecnología Agroforestería, Tecnología en Gestión Logística, Tecnología en Movilidad y Seguridad Vial, Tecnólogo en Mantenimiento de sistemas Electromecánicos, Licenciatura en educación Física y Deportes, Licenciatura en Literatura y Psicología⁷⁶. Posgrados en: Especialización Tecnológica en Manejo de Poscosecha Hortofrutícola⁷⁷. Diplomados, Cursos y Talleres en: Educación Continua, Emprendimiento, Servicios, Proyección Social⁷⁸.

⁷⁴ UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Agencia de Noticias Univalle Palmira, Participación de la sede en el 7º Congreso Latinoamericano y del Caribe. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/item/155-participacion-de-la-sede-en-el-7-congreso-latinoamericano-y-del-caribe-de-profesionales-y-estudiantes-de-ciencia-y-tecnologia-de-alimentos>

⁷⁵ Ibid., Estudiantes Viajan al Exterior. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/item/161-estudiantes-viajan-a-universidades-del-exterior>

⁷⁶ UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Formación. Pregrados. Diplomados, Cursos y Talleres. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/pregrados>

⁷⁷ Ibid., Posgrado. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/posgrados>

⁷⁸ UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Op.cit. Diplomados, Cursos y Talleres. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/pregrados>

Precisamente el objeto de estudio serán los trabajos de grado que refieran al tema de Responsabilidad Social Empresarial realizados por los estudiantes de trabajo de grado para optar su título profesional entre los años 2007 a 2016.

1.6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.6.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se va a llevar a cabo para el desarrollo del proyecto, es de carácter **cualitativo y descriptivo**, que busca realizar un diagnóstico de los trabajos de grado del tema de RSE, para ello inicialmente se efectuará un análisis de contenido: de la literatura, textos y documentos del tema de Responsabilidad Social Empresarial (teniendo en cuenta también, Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible) y estudios bibliométricos para tener una base teórica que permita realizar un análisis con indicadores bibliométricos de los trabajos de grado sobre RSE, realizados por estudiantes de trabajo de grado de la Universidad del Valle Sede Palmira en los años 2007 a 2016, de esta manera llevar a cabo el desarrollo de los objetivos.

1.6.2. Método de investigación

Para el desarrollo del proyecto, se realizará con el método de investigación **estadístico descriptivo**, el cual se define según Aktouf "... se trata de cálculos estadísticos para describir y visualizar las características de una colección de objetos de los cuales se dispone de datos numéricos. Estos datos (cifras) pueden ser de carácter cualitativo, o cuantitativo"⁷⁹.

1.6.3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación a utilizar en el desarrollo del proyecto de investigación será el **análisis de contenido** de los textos del tema de RSE y análisis con indicadores bibliométricos de los trabajos de grado de RSE, realizados por estudiantes de trabajo de grado la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016.

⁷⁹ AKTOUF, Omar. La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones, Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Traducido por SÁNCHEZ, Karem. 1 ed. Cali, Colombia. 2000. p.37. ISBN: 978-670-171-6.

1.7. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 4. Fases de la Investigación

Fase	Técnica	Aplicación
Caracterización de la literatura acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.	Análisis de Contenido.	Se analizará el contenido de las teorías y enfoques de los principales autores relacionados con el tema de RSE, teniendo en cuenta también los términos de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible.
Descripción de la manera en la cual se debe realizar un análisis bibliométrico.	Análisis de Contenido.	Se realizará una revisión de la literatura, los documentos, los textos y los estudios previos que se han realizado, para identificar y reconocer los procesos necesarios para realizar un análisis bibliométrico.
Caracterización de los trabajos de grado de la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016 en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.	Análisis Documental, Análisis Bibliométrico.	Análisis cualitativo para identificar los hallazgos más representativos del objeto de estudio. Mediante el programa Microsoft Excel, se realiza una matriz de datos y tablas dinámicas.
Identificación de los resultados representativos obtenidos a partir del análisis bibliométrico aplicado a los trabajos de grado sobre Responsabilidad Social Empresarial de los estudiantes de trabajo de grado de la Universidad del Valle Sede Palmira en los años 2007 a 2016.	Análisis Documental.	A partir de los resultados y hallazgos obtenidos, identificar las variables sobresalientes, elaborar una serie de conclusiones.

Fuente: Elaboración propia

Proceso para el desarrollo del proyecto de investigación:

1. Se caracteriza los enfoques de responsabilidad social empresarial y se lleva a cabo un análisis de contenido.
2. Mediante la literatura sobre bibliometría, análisis bibliométrico e indicadores, se obtiene la metodología que se utiliza para el análisis de las características de los trabajos de grado.

3. Se realiza una búsqueda exploratoria inicial de los trabajos de grado mediante el buscador en la base de datos que reposa en los computadores de la biblioteca, manualmente. Se solicita a coordinador de biblioteca la confirmación de la existencia de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial y temas similares en la base de datos entre los años 2007 a 2016.
4. Se elabora una matriz de datos con los trabajos de grado en Excel, teniendo en cuenta categorías generales y específicas.
 - Categorías generales: describe aspectos básicos, representan las características elementales de la unidad de estudio: año de culminación, programa académico, cantidad de autores, genero, tutor, modalidad, cantidad de estudiantes por proyecto.
 - Categorías específicas: permiten identificar características esenciales teniendo en cuenta los conceptos de responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, responsabilidad social del contador público, desarrollo sostenible, para esto se tiene en cuenta Aspectos representativos de cada una para la clasificación, estos últimos con soporte en la literatura consultada en el objetivo número uno.
5. Cada variable de las categorías generales y específicas se convierte en la herramienta principal para la obtención de los resultados que se denomina indicadores bibliométricos.
6. Ya elaborada la matriz de datos, se obtienen los resultados mediante tablas dinámicas, estas representan cada variable, para su respectivo estudio.
7. Se realiza una revisión de los trabajos de grado del programa con mayor relevancia entre los programas académicos, aplicando indicadores de análisis de citas y referencias para la determinación de resultados.
8. Así mismo se realiza el análisis cualitativo mediante el balance de la literatura sobre responsabilidad social empresarial y los trabajos de grado de responsabilidad social empresarial.

Indicadores utilizados: Género de los autores de los trabajos de grado, Índice de multiautoría, cantidad de trabajos de grado por año, cantidad de trabajos de grado por programa académico, cantidad de producciones por área de conocimiento, modalidad de proyecto, extensión de páginas, cantidad de citaciones por autor, antigüedad de las publicaciones, índice de obsolescencia, índice de aislamiento, calidad de fuente de información, rigor en la presentación de referencias.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA LITERATURA ACERCA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En el desarrollo del presente trabajo de grado, se realizarán las fases de la investigación. Iniciando con la caracterización de la literatura acerca de la responsabilidad social empresarial (abordando los conceptos de responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible), posteriormente se hace una descripción de la manera en la cual se debe realizar un análisis bibliométrico, seguido de la caracterización de los trabajos de grado de la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016 en el tema de responsabilidad social empresarial y finalizando con la identificación de los resultados más representativos obtenidos a partir del análisis bibliométrico aplicados al cuerpo de estudio de la investigación.

Antes de dar inicio al desarrollo de las fases de la investigación, se realizará una breve introducción acerca de la evolución del concepto de la responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible.

La evolución del concepto de responsabilidad social empresarial se remonta a los años 50 del siglo XX, relacionado con la confrontación entre la Unión soviética y los Estados Unidos, conocida como la guerra fría, en donde se expandió el sistema capitalista, el crecimiento en tamaño y poder empresarial a nivel mundial⁸⁰. El libro “Social Responsibilities of the Businessman” del autor Howard Bowen publicado en el año 1953, es conocido como el inicio de la literatura acerca de la responsabilidad social empresarial, hace una propuesta acerca de la responsabilidad social que tiene el hombre de negocios⁸¹, refiriéndose a “las obligaciones de seguir aquellas políticas, tomar decisiones, o seguir esas líneas de acción que fuesen deseables en términos de objetivos y valores de la sociedad”⁸².

Posteriormente, en los años 60 y 70, los problemas de la época están relacionados con el deterioro del recurso natural, el detrimento medioambiental y

⁸⁰ HERNÁNDEZ, J; RAMIRO, P. El negocio de la responsabilidad. Crítica de la responsabilidad social corporativa de las empresas transnacionales. Citado por TINOCO, Ulises; ARANGO, León; BENAVIDES, Oscar. Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. Colombia. Revista Panorama Económico, n. 20.2012. p.195. [Consultado el 3 de abril de 2018] Disponible en internet: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4045/1/344-956-1-SM.pdf>

⁸¹ MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial Desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos, Colombia. Cuad.Adm.2010. p. 15. ISBN: 978-958-670-876-0.

⁸² BOWEN Howard, Social Responsibilities of the Businessman. Citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 15. ISBN: 978-958-670-876-0.

las consecuencias generadas por la guerra en Vietnam a nivel social⁸³. Al respecto de la responsabilidad social empresarial, el autor Keith Davis define el concepto como “las decisiones y acciones de los hombres de negocios tomadas, al menos parcialmente, por razones más allá de los intereses económicos o técnicos del director de la empresa”⁸⁴. William Frederick, planteó que “la responsabilidad social implica una postura pública hacia los recursos humanos y económicos de la sociedad y buena voluntad para ver que esos recursos sean usados para fines sociales amplios y no simplemente para los restringidos intereses de empresas y personas privadas”⁸⁵ según McGuire, la idea de responsabilidad social empresarial es más amplio, no solo se limita a considerar el concepto en aspectos sociales y económicos, extendiéndolo al ámbito político, el bienestar común de sus empleados y del mundo que lo rodea⁸⁶.

En 1967, Clarence Walton publicó el libro titulado “Corporate Social Responsibilities”, en el cual el concepto de RSE identifica la proximidad que existe entre la relación empresa-sociedad, considerando que esta debe ser contemplada por los altos directivos de las empresas, así tanto la empresa como los grupos relacionados pueden seguir sus objetivos”⁸⁷.

Friedman, por su parte planteó la teoría instrumentalista, según la cual la responsabilidad social de una empresa está relacionada únicamente con la utilización eficiente de los recursos económicos dentro del cumplimiento de las leyes y normas que rigen el desarrollo de las actividades comerciales, bajo esta perspectiva las problemáticas y necesidades sociales deben ser tratadas por el Estado u organizaciones creadas para suplir estas demandas⁸⁸. Contrario a esta concepción, en 1977, Kenneth Andrews manifestó la necesidad de considerar las implicaciones morales y sociales como parte de la estrategia corporativa, y el no reconocer los impactos ambientales era una imperdonable irresponsabilidad⁸⁹.

⁸³ TINOCO, Ulises; ARANGO, León; BENAVIDES, Oscar. Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. Colombia. Revista Panorama Económico, n. 20.2012. p.196. [Consultado el 3 de abril de 2018] Disponible en internet: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4045/1/344-956-1-SM.pdf>

⁸⁴ DAVIS, Keith citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karen y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 16. ISBN: 978-958-670-876-0.

⁸⁵ FREDERICK, William citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karen y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 16. ISBN: 978-958-670-876-0.

⁸⁶ MCGUIRE, Joseph citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karen y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 16. ISBN: 978-958-670-876-0.

⁸⁷ WALTON, Clarence citado por MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karen y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos. Colombia. Cuad. Adm. 2010. p. 16. ISBN: 978-958-670-876-0.

⁸⁸ TINOCO, Ulises; ARANGO, León; BENAVIDES, Oscar. Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. Colombia. Revista Panorama Económico, n. 20.2012. p.196. [Consultado el 3 de abril de 2018] Disponible en internet: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4045/1/344-956-1-SM.pdf>

⁸⁹ ANDREWS, Kenneth citado por VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y colombiano.

En 1983, Peter Ducker plantea que el concepto de la RSE se encuentra inmerso en tres temas de discusión, inicialmente el tema de la relación de la ética privada y la ética pública, seguido de la responsabilidad social que tiene el empleador con respecto de sus empleados a causa de su poder y riqueza, y el tema de la responsabilidad que tiene la empresa con la cultura de la comunidad, contribuyendo con el desarrollo del arte, museos, opera, etc⁹⁰. En 1984, Freeman planteó la teoría de los stakeholders, el autor define el término como “todo grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa”. Posteriormente, autores como Josep María Lozano, Adela Cortina, Amartya Sen, García Marza y Esteban González entre otros, han resalta que es necesario articular la Responsabilidad Social Empresarial con la ética empresarial⁹¹.

El concepto de Desarrollo Sostenible, surge en la década de los años ochenta, fue planteado por la Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza, en la que se dio a conocer la estrategia mundial de conservación en términos ecológicos, se tuvo poco énfasis en el desarrollo económico, en un principio fueron planteadas 3 prioridades, el mantenimiento de los procesos ecológicos, el uso sostenible de los recursos y el mantenimiento de la diversidad genética⁹².

En el reporte de Brundtland se definió como: “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”⁹³.

Pese a la amplitud y alcance que tiene el término y contenido del tema de responsabilidad social corporativa, se llega a un acuerdo entre los escritos expuestos por los diferentes autores, básicamente, consiste en promover buenas prácticas por las empresas y que asuman su responsabilidad de los impactos que causen por su actividad productiva.

Colombia. En: Revista Lúmina, n. 16.2015.p.p 171-172. ISSN 01234072. [Consultado el 22 de febrero de 2018] Disponible en internet:<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

⁹⁰DRUCKER, Peter citado por VALENZUELA, Luis, LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y colombiano. Colombia. En: Revista Lúmina, n. 16.2015. p.172. ISSN 01234072. [Consultado el 22 de febrero de 2018] Disponible en internet:<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

⁹¹ VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUAREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y colombiano. Colombia. En: Revista Lumia, n. 16.2015. p.172. ISSN 01234072. [Consultado el 22 de febrero de 2018] Disponible en internet:<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

⁹² ENKERLIN, Ernesto, et al. Desarrollo sostenible: ¿el paradigma idóneo de la humanidad? En: Ciencia ambiental y desarrollo sostenible. México: international Thomson editores S.A. 1997. p. 506

⁹³ ibíd., p. 507

En el año 2002, en Johannesburgo, se celebró la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible donde se tuvo en cuenta también el tema de responsabilidad social corporativa, “la principal discusión gira en torno a la siguiente disyuntiva: normas versus compromisos voluntarios y desconfianza social respecto al poder corporativo versus desconfianza empresarial respecto de la intervención pública”⁹⁴.

El término responsabilidad social corporativa, se refiere a la adopción por parte de las empresas de políticas sociales y ambientales explícitas, dentro de su gestión empresarial⁹⁵.

En esta fase se presentarán las características principales de la literatura acerca de la responsabilidad social empresarial, para ello se realiza análisis de contenido de las teorías y enfoques de los principales autores relacionados con el tema de RSE, teniendo en cuenta también los términos de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible.

2.1.1. Enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial

El enfoque instrumental se caracteriza por estudiar aquellas actividades relacionadas con RSE que contribuyan a crear riqueza empresarial, estas teorías buscan alcanzar objetivos económicos a razón de actividades sociales⁹⁶. Milton Friedman, consideraba que la responsabilidad social empresarial, recae sobre los sujetos reales, por lo tanto, siendo la empresa un ente independiente e irreal no es sujeto de responsabilidades reales, la única obligación social de la empresa era la de maximizar la riqueza de los accionistas, respetando un marco ético de leyes, acuerdos y reglas para evitar hacer daño⁹⁷. Es decir que, para Friedman, es necesario distinguir entre la empresa (una organización creada exclusivamente con fines económicos, con la obligación de satisfacer las necesidades económicas de los accionistas, apartada del impacto generado por las operaciones propias del negocio) y los sujetos reales (individuos tales como los accionistas o empleados, son los encargados de realizar acciones socialmente responsables y

⁹⁴ NUÑEZ Óp. Cit., p. 7

⁹⁵ *Ibíd.*, p. 7

⁹⁶ CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. p.16. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

⁹⁷ FRIEDMAN, Milton citado por CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. p.16. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

contribuciones a la sociedad independientemente de la empresa, sin que exista una imposición para ello)⁹⁸.

Según la propuesta de Murray y Montanari, la RSE debe estar asociada al marketing de la empresa, afirman que existe un intercambio recíproco entre las acciones sociales realizadas por la empresa y el impacto con los grupos de interés, su objetivo principal es que a partir de iniciativas de RSE se logre generar una mejor reputación de la empresa, liderando campañas sociales para percibir la organización como una entidad leal, responsable y respetuosa con su entorno. Para estos autores el departamento de marketing es el encargado de liderar las acciones de responsabilidad social empresarial, así como de evaluar el impacto generado los grupos de interés⁹⁹. Murray y Montanari, proponen el modelo MARM “Marketing Approach to Responsive Management” el cual busca generar valor en el largo plazo por medio de acciones de responsabilidad social empresarial¹⁰⁰.

Michael Porter y Mark Kramer proponen que las empresas se enfrentan a una encrucijada, entre implementar acciones sociales de RSE que generan en el largo plazo un beneficio de reconocimiento empresarial; o satisfacer las necesidades de los inversionistas para maximizar sus utilidades en el corto plazo, para este caso la RSE se identifica como un gasto para la empresa. Porter y Kramer, plantean que la *filantropía estratégica*, tiene un efecto gana-gana ya que permite incrementar los activos intangibles de la empresa y permite generar valor social en su entorno¹⁰¹. “Así, la filantropía estratégica implica alcanzar simultáneamente objetivos importantes tanto estratégicos como sociales, focalizándose en áreas que se encuentren en un contexto competitivo donde la economía y la sociedad en conjunto se beneficien debido a que la entidad entregó recursos y experticia únicos”¹⁰².

Finalmente, para Porter y Kramer, una empresa puede lograr un posicionamiento estratégico desarrollando valores compartidos con los diversos grupos de interés asociando el concepto de ventaja competitiva que no depende del mercado, que la RSE se justifican en cuatro argumentos: La **obligación moral** de contribuir con el

⁹⁸ Ibid., p. 16

⁹⁹ MURRAY, Keith, Montanari, John citado por CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. pp.17-18. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹⁰⁰ Ibidem.

¹⁰¹ PORTER Michael, KRAMER; Mark, John citado por CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la Universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. p.20. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹⁰² Ibid., p. 20.

desarrollo del entorno que la rodea. La **sustentabilidad** que consiste en desarrollar sus actividades en busca de sostenimiento del ámbito económico, social y medioambiental. La **licencia para operar** se refiere a cumplir con los requerimientos de las entidades de control y contar con un nivel de aceptación por parte de la región, atendiendo los intereses de los terceros relacionados a la entidad. La **reputación**, hace referencia a los diversos grupos de interés, teniendo en cuenta los intereses de cada agente involucrado¹⁰³. A continuación, se resumen las principales características del enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial, a partir de los autores citados.

Tabla 5. Características principales del enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial

Enfoque Instrumental	
Autor	Características
Milton Friedman	• Relaciona directamente las acciones de RSE y el aspecto económico. • La empresa es un sujeto irreal e independiente. • La RSE es una responsabilidad real, a cargo de sujetos reales. • El Bienestar social, es un aspecto amplio y costoso para la organización. • única responsabilidad social de la empresa es maximizar la riqueza para el accionista. • La RSE limita a los accionistas a decidir sobre el destino de sus recursos.
Keith Murray y John Montanary	• Existe relación entre las acciones de RSE y el marketing de la empresa. • La RSE debe generar un mejor posicionamiento de la marca. • Las iniciativas de RSE están a cargo del departamento de Marketing. • Las acciones de RSE mejoran la imagen de la empresa con los diversos grupos de interés.

¹⁰³ Ibíd., p. 21.

Tabla 5. (Continuación).

Michael Porter y Mark Kamer	• En el largo plazo la RSE es reconocida como una estrategia. • En el corto plazo la RSE se identifica como un gasto. • La estrategia filantrópica efecto gana-gana (se beneficia tanto la empresa como la sociedad). • Es una ventaja competitiva que no depende del mercado.
-----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores citados

2.1.2. Enfoque político de la responsabilidad social empresarial

El enfoque político de la responsabilidad social empresarial, se encarga de estudiar el poder social que adquieren las empresas en proporción a la capacidad de influir en el entorno y la sociedad. Keith Davis propone que los directivos empresariales deben replantear los temas a que se enfrentan en el desarrollo de la actividad empresarial, ya que el entorno de las empresas está en constante cambio, cada vez se deben involucran más con aspectos de la sociedad.

Las empresas son parte activa de la economía, en la medida que generarán empleo, se relacionan e intercambian bienes y servicios con sus clientes y proveedores; de tal manera, que entre más grande sea la organización, se puede reconocer como un agente político, que al tomar decisiones proporcionales a intereses de la sociedad adquieren mayor influencia sobre la misma, así el llevar a cabo acciones de RSE le permitirá incidir en el marco económico, político y cultural de la sociedad que también regula sus operaciones empresariales. Por lo tanto, el autor plantea que debe existir un equilibrio entre el “poder” (adquirido por la influencia de la empresa en la sociedad) y la “responsabilidad” (que recae sobre los directivos que son ciudadanos con intereses personales)¹⁰⁴.

Según Davis en las en las organizaciones debe existir “una especie de constitucionalismo, en donde la responsabilidad de los negocios, además de sus objetivos económicos, debe administrar sus relaciones con justicia de acuerdo al marco institucional establecido mutuamente entre todos los grupos involucrados”¹⁰⁵ entendiendo que “...la primera responsabilidad social de los

¹⁰⁴ Ibid., p. 30.

¹⁰⁵ KEITH, Davis citado por CANCINO, Christian, MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente.N.1. 2008. p.p.30-31. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

ejecutivos es encontrar soluciones viables con respecto a la naturaleza y alcance de sus propias responsabilidades sociales”¹⁰⁶.

Siguiendo a Donaldson y Dunfee, en el enfoque político de las teorías de responsabilidad social empresarial, hay dos corrientes: La corriente empírica, describe lo que realmente se hace en la interacción empresa-grupos de interés; es decir, define cómo se relacionan los intereses gerenciales con la estructura de responsabilidad asumida por la entidad en la toma de decisiones, y la relación entre el comportamiento ético y los rendimientos financieros. Esta no adopta normas predefinidas. La corriente normativa, describe lo que en la práctica debería de hacerse, para ello, tiene en cuenta las normas o conceptos universales de lo que se debe hacer correctamente, que en realidad no son llevadas a cabo en las organizaciones. Adopta normas y reglamentos preestablecidos para regular la relación los lineamientos de interacción.

Donaldson y Dunfee, plantean la Teoría Integradora de Contratos Sociales, la cual consiste en acoplar la corriente empírica y la corriente normativa, de tal forma se asocian dos clases de contrato: El contrato macro-social teórico, que es hipotético e involucra a todos los participantes económicos y el contrato micro-social real, el cual describe de manera individual lo que realmente sucede entre los participantes de un entorno específico.

Según los autores Wood y Lodgson, es necesario cambiar la percepción de la empresa para identificarla como un ciudadano corporativo. Primero, es necesario clasificar al ciudadano según dos factores: El nivel de análisis, que determina la categoría (local o global) para medir la relación entre el ciudadano corporativo y el entorno. La unidad de análisis cambia la percepción de la empresa como un nuevo ciudadano que tiene derechos y debe cumplir con sus obligaciones.

Para Wood y Lodgson las empresas no son entes individuales y autónomos de sus actos, por el contrario, son agentes partícipes del entorno que las define y, a su vez, como organización, pueden definir aspectos de su entorno. Al ser la empresa un ciudadano corporativo, con derechos y obligaciones es sujeto de regulaciones que evalúan el logro de sus objetivos, pero también el alcance de sus actos. Wood y Lodgson afirman que la RSE surge como el proceso por el cual la empresa autorregula sus procesos basados en principios éticos, sin necesidad de que una autoridad le imponga parámetros o normas.

¹⁰⁶ Ibid., p 31.

Según Wood y Lodgson, la RSE es ambigua, por lo tanto, reemplazan el concepto por el de ciudadano corporativo, afirmando que el ciudadano corporativo tiene plena libertad de involucrarse con los problemas sociales, que se restringe a una localidad específica, y que acepta que las empresas tienen interés en beneficios individuales. Los autores afirman que la ciudadanía corporativa, mejora el análisis de la interacción entre las empresas con la sociedad teniendo en cuenta sus derechos y deberes, reconociendo que la empresa es un participante más del entorno en el que opera¹⁰⁷. A continuación, se resumen las principales características del enfoque político de la responsabilidad social empresarial, a partir de los autores citados.

Tabla 6. Características principales del enfoque político de la responsabilidad social empresarial

Enfoque Político	
Autor	Características
Keith Davis	• Reconoce que el entorno empresarial está en constante cambio. • La empresa es un agente político. • La empresa influye en aspectos económicos, políticos y culturales de la sociedad. • Debe existir equilibrio entre el “poder” y la “responsabilidad”
Thomas Donaldson y Thomas W. Dunffe	• Existe una corriente empírica y una corriente normativa que regula la interacción de la empresa con los grupos de interés. • Plantean la Teoría integradora de los contratos sociales.

¹⁰⁷ WOOD, Donna, LOGSDON, Jeanne citado por CANCINO, Christian, MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008. p.p.34-36. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

Tabla 6. (Continuación).

Donna Wood y Jeanne Logsdon	• Percepción de la empresa como un ciudadano Corporativo. • El nivel de análisis permite categorizar al ciudadano corporativo con su entorno. • La unidad de análisis percibe a la empresa como un ciudadano nuevo con derechos y deberes. • La RSE autorregula las operaciones de las empresas basado en principios éticos. • La empresa es reconocida como un participante del entorno.
--------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados

2.1.3. Enfoque integrativo de la responsabilidad social empresarial

Las teorías integradoras de la RSE buscan realizar acciones socialmente responsables con la intención de integrar las necesidades de la sociedad, se basan en el cumplimiento de leyes y políticas procurando alcanzar los intereses particulares de los grupos asociados a la empresa¹⁰⁸. Carroll plantea el modelo de desempeño social, como una visión unificada de los conceptos de la RSE; propone que deben existir tres ejes ligados y correlacionados¹⁰⁹. El autor define estos ejes como: “una definición básica de responsabilidad social; una enumeración de los asuntos por los cuales la responsabilidad social existe; y una especificación de la filosofía de respuesta”¹¹⁰. Por lo tanto, para que pueda existir una visión global de RSE es necesario tener en cuenta el aspecto económico, legal, ético y discrecional.

La responsabilidad económica considera que el fin de una empresa es generar utilidades, siendo responsables de suministrar los productos y servicios que la sociedad requiera, para maximizar las utilidades de los socios y accionistas. La responsabilidad legal, se basa en el cumplimiento de normas y requerimientos, de tal manera que la operación de la empresa sea validada por la sociedad, con el fin de que la empresa pueda cumplir con sus objetivos económicos. Las

¹⁰⁸ CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1.2008.p 23. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹⁰⁹ CARROL, Archie citado por CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008.p 23.[Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹¹⁰ Ibíd., p23.

responsabilidades éticas definen un comportamiento que, a pesar de que, no está ligado a la ley, debe ser cumplido por las empresas; dicho comportamiento tiene en cuenta factores como justicia, imparcialidad, equidad, respeto de los derechos, evitando el impacto negativo a la comunidad y entorno de la empresa. La responsabilidad discrecional es de carácter voluntario, es todo proceso que realiza la empresa para contribuir a la sociedad que no están relacionadas con las responsabilidades mencionadas anteriormente, pero que busca retribuir a la comunidad de la entidad¹¹¹.

Según Wood, la teoría de la actuación social de la empresa define “el comportamiento empresarial orientado a producir menos daño y unos resultados más beneficiosos para la gente y la sociedad”¹¹². Posteriormente, Wood define la actuación social como “la configuración de una organización empresarial de principios de responsabilidad social, procesos de receptividad social y políticas, programas y resultados observables asociados a las relaciones de la empresa con la sociedad”¹¹³. Ackerman y Sethi plantean que las empresas deben tener receptividad social, que se deben adaptar al entorno y atender las necesidades y demandas sociales, que siendo proactivas deben tener la capacidad de anticiparse a dichos requerimientos sociales¹¹⁴. A continuación, se resumen las principales características del enfoque integrativo de la responsabilidad social empresarial, a partir de los autores citados.

Tabla 7. Características principales del enfoque integrativo de la responsabilidad social empresarial

Enfoque Integrativo	
Autor	Características
Archie Carroll	• Estas teorías pretenden integrar los intereses de los diversos grupos de interés. • Basado en el modelo de desempeño social, busca

¹¹¹ Ibid., pp. 23-24.

¹¹² Wood citado por MELE, Domenec en: Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. Universidad de Navarra. Ekonomiaz N. 65,2. Cuatrimestre, 2007.p52. .[Consultado 22 de marzo de 2019] Disponible en internet: <file:///C:/Users/AUXILIAR/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialDeLaEmpresaUnaRevisionCritica-2533611.pdf>

¹¹³ Ibid., p 53.

¹¹⁴ Ackerman Robert; SETHI Prakash, citado por MELE, Domenec en: Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. Universidad de Navarra. Ekonomiaz N. 65,2. Cuatrimestre, 2007.p52. .[Consultado 22 de marzo de 2019] Disponible en internet: <file:///C:/Users/AUXILIAR/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialDeLaEmpresaUnaRevisionCritica-2533611.pdf>

Tabla 7. (Continuación).

	unificar los diversos conceptos de la RSE. • La visión global de la RSE debe analizar el aspecto económico legal, ético y discrecional.
Wood	• Define el comportamiento de las empresas para ocasionar menos daño al entorno y más beneficios a la sociedad.
Ackerman Robert y Sethi Praskash	• La receptividad social, permite que la empresa de adapte al entorno e identifique las necesidades sociales del mismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados

2.1.4. Enfoque ético de la responsabilidad social empresarial

Las teorías éticas de la RSE se fundamentan en conceptos y principios éticos para desarrollar actividades que benefician a la sociedad. Freeman es reconocido como un investigador pionero del concepto de la RSE¹¹⁵, afirmando que las acciones de las empresas tienen efecto en los diversos participantes del entorno empresarial y que las decisiones de dichos individuos pueden afectar unos a otros sucesivamente. Por lo tanto, propone que al momento de tomar decisiones empresariales no solo se debe tener en cuenta los partícipes internos de la entidad, sino que se deben considerar todos aquellos individuos que pueden afectar directa como indirectamente a la organización¹¹⁶.

Cancino y Morales, plantean que el enfoque ético de la RSE surge en los años 70, como un cambio de visión social, ya que en esta época las organizaciones debieron considerar las peticiones de los grupos sociales¹¹⁷. Freeman, afirma que para que exista sustentabilidad empresarial responsable, las organizaciones deben fundamenta deben asociar las actividades empresariales y los intereses de los grupos de interés de esta manera se puede prolongar la existencia al largo

¹¹⁵ CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1. 2008.p 37. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹¹⁶ FREEMAN, Edward, citado por CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. Chile. Departamento de control de gestión y sistemas de información de la facultad de economía y negocios de la universidad de Chile. Serie del documento Docente N.1.2008.p 37. [Consultado 27 de febrero de 2019] Disponible en internet: https://www.researchgate.net/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

¹¹⁷ CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Óp., Cit; p 37.

plazo sin dejar de lado los rendimientos de la entidad en el corto plazo¹¹⁸. Freeman Edward, plantea que cada individuo involucrado de manera directa o indirecta en las actividades empresariales se debe considerar como una pieza importante que agrega valor y genera bienestar a todos los involucrados en el entorno empresarial.

Freeman, divide los grupos de interés como: Los Stakeholders en sentido amplio, refiriéndose a cualquier partícipe que puede afectar o ser afectado por las actividades que realiza la entidad tanto internos como externos a la empresa, tales como la competencia, el gobierno, los empleados y los dueños. Los Stakeholders en sentido restringido, se refiere a los individuos que tienen una interacción directa con la entidad, tales como los empleados, los clientes, los proveedores, los dueños accionistas y las entidades financieras¹¹⁹.

Asimismo, clasifica a los Stakeholders en dos dimensiones: La primera dimensión hace referencia al interés de capital que tienen los dueños y accionistas con la empresa; por otra parte, los clientes y proveedores tienen intereses económicos con la entidad. La segunda dimensión se refiere a la relación de poder entre los Stakeholders y la empresa, el poder económico define la habilidad de los grupos de interés que pueden influir en las decisiones de mercado, el poder político es la capacidad de los grupos para impactar los procesos políticos que perjudicar a la empresa¹²⁰. Freeman concluye que la responsabilidad social empresarial del enfoque ético es importante para poder realizar una gestión oportuna de las relaciones entre los Stakeholders con la entidad.

Según Domingo García, para determinar un marco ético de la responsabilidad social empresarial hay que evaluar la situación actual del concepto ante la crisis, actualmente, la RSE más allá de un compromiso de la empresa con la sociedad, es considerado como un recurso estratégico; sin embargo, ante este contexto es necesario entender que la empresa no puede separar el beneficio económico del aspecto social y el ecológico¹²¹. Por lo tanto, García propone que es necesario tener una definición clara de lo que consiste la RSE y su debida justificación para tener la capacidad de medirla y evaluarla.

¹¹⁸ FREEMAN, Edward. Op, Cit; p 37.

¹¹⁹ *Ibíd.* p. 38.

¹²⁰ *Ibíd.* p. 38.

¹²¹ GARCIA, Domingo. Ética empresarial: Un marco ético para la responsabilidad social de la empresa. Ética judicial. Cuaderno 7.Vol. 4.2015.No.2. ISSN: 2215-3276.p. 21. . [Consultado el 02 de Abril de 2019] Disponible en internet: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162678/71402.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Según García, es necesario plantear un marco ético para justificar el concepto de responsabilidad social empresarial, considerándolo un recurso moral, clave para la operación empresarial entendido como un compromiso social y no como un enfoque estratégico¹²². Argumenta que, en la actualidad, existe un fenómeno de corresponsabilidad que involucra a toda la sociedad, de esta manera la empresa no puede desinteresarse de este, más aún cuando está en incremento las expectativas depositadas de la entidad¹²³. Así, más allá de la generación del empleo y la estabilidad laboral, tiene el compromiso de respetar y mejorar el medio ambiente participando en el desarrollo económico y social de la sociedad en la que opera¹²⁴.

De esta manera, García propone que la contextualización conceptual de la RSE debe considerar que “la empresa se encuentra ante la necesidad de responder de sus acciones ante la sociedad, de dar razón de su responsabilidad social, de estudiar los presupuestos que subyacen a la credibilidad o legitimidad social de la empresa; esto es, la ética empresarial se ocupa de analizar la extensión de su responsabilidad social y ecológica”¹²⁵.

Según Cortina, en esta sociedad en crisis: “contar con empresas socialmente responsables es una condición imprescindible para que existan buenas sociedades”¹²⁶ siendo estas un elemento primordial que puede contribuir a conformar una buena sociedad, la autora reconoce la empresa como un bien público, en la medida en que parte de la sociedad se beneficia de esta, a pesar de ello manifiesta que aún existe una negación a unir la economía con la ética¹²⁷.

Para Cortina, la ética de las empresas es necesaria para poder construir sociedades justas y verdaderas empresas, entendiendo que las empresas deben tener como meta el beneficio de la sociedad en la que viven y para la que deben vivir, así mismo, tampoco hay sociedades justas si las empresas no contribuyen en su construcción, apoyando al Estado y a los ciudadanos¹²⁸. A continuación, se resumen las principales características del enfoque ético de la responsabilidad social empresarial, a partir de los autores citados.

¹²² Ibídem.

¹²³ Ibídem.

¹²⁴ Ibídem.

¹²⁵ Ibídem. p.p. 21-22.

¹²⁶ CORTINA, Adela. Citada por VALDES, Marcos y FRAGA, Rafael. Actitud y compromiso: claves para Ética y Responsabilidad social empresarial. Revista de la agrupación iberoamericana de contabilidad y administración de empresas (AJOICA) 2017.No16. ISSN: 1988-9011.p 37. [Consultado el 10 de Marzo de 2019] Disponible en internet: http://elcriterio.com/revista/contenidos_16/3.pdf

¹²⁷ Ibídem., p. 21

¹²⁸ Ibídem., p.38.

Tabla 8. Características principales del enfoque ético de la responsabilidad social empresarial

Enfoque Ético	
Autor	Características
Edward Freeman	• Estas teorías se basan en conceptos y principios éticos al servicio de la sociedad. • Integra los intereses de las organizaciones y de los grupos de interés. • Considera los agentes internos y externos de las empresas como una pieza importante que agrega valor y bienestar a todos los involucrados. • Busca administrar las relaciones de la empresa con los Stakeholders.
Domingo García Marzá	• Inicialmente el autor resalta la importancia de que la empresa tenga claro en qué consiste la RSE, cuál es su justificación para tener los fundamentos necesarios para medirla y evaluarla. • Es necesario un marco ético donde la RSE se justifique como un recurso moral y no estratégico. • La empresa debe respetar y mejorar el medio ambiente, participar en el desarrollo económico y social del país donde opera. • La ética empresarial analiza la responsabilidad social y ecológica de la empresa.
Adela Cortina	• Las empresas son bien públicos, que deben contribuir a formar buenas sociedades. • La ética empresarial se requiere para la construcción de sociedades justas. • La ética empresarial no debe ser una simple moda.

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados.

Ética empresarial: la palabra, “Ética que viene del griego ethos, que significa fundamentalmente carácter o modo de ser”.¹²⁹

¹²⁹ Cortina, Adela Ética de la empresa, Óp. Cit. p. 18

Desde la descripción brindada por Cortina¹³⁰, se refiere a que es un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional, en esencia la ética es el saber para actuar de un modo racional, tomar decisiones prudentes y moralmente justas que son dos modos del saber ético para orientar racionalmente una acción. Cortina además habla de una filosofía moral, que posee tres funciones: aclarar qué es la moral, fundamentar la moral, para que los hombres se comporten moralmente, y aplicar a los ámbitos de la vida los resultados de las anteriores, que sería llamada ética aplicada.

Cortina hace referencia a “la ética cívica al mínimo de valores y normas que los miembros de una sociedad moderna comparten, sean cuales fueren sus cosmovisiones religiosas, agnósticas o ateas, filosóficas, políticas o culturales”¹³¹. Ahora en el contexto de la ética empresarial, el carácter de la organización es la interacción de los valores que surgen de la actividad empresarial y los de la sociedad, entre la ética de empresas y la ética civil. Cualquier organización, ha de obtener una legitimidad social, para producir los bienes que de ella se esperan, respetar los derechos reconocidos por la sociedad en la que vive y los valores que esa sociedad comparte.

2.2. Responsabilidad social corporativa

Según Carroll, existen 4 dimensiones de la responsabilidad social corporativa interdependientes unas de otras, el autor las ilustra en forma de pirámide, en la base se ubica la dimensión económica, la cual refiere la producción de bienes y servicios, proceso por el cual la empresa obtiene ganancias. La siguiente dimensión es la legal, en la cual la sociedad requiere que las empresas desarrollen sus operaciones cumpliendo y respetando el marco jurídico. En la dimensión ética, hace referencia a la expectativa social acerca del comportamiento y las prácticas de la empresa ser desarrollen cumpliendo normas éticas. Por último, en la parte superior de la pirámide, se encuentra la dimensión filantrópica que se refiere a las expectativas que tiene la sociedad, acerca de que las empresas de forma voluntaria se involucren en actividades que suplan los intereses sociales¹³².

Según Carroll¹³³ citado en el libro de Manuel Carneiro Caneda, las áreas de la responsabilidad social corporativa son:

¹³⁰ *Ibíd.*, p. 17, 18

¹³¹ *Ibíd.*, p. 18

¹³² CARROLL Archie, citado por GARCIA, Julio; PALACIOS, Beatriz; ESPASANDIN, Francisco. Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Madrid. Ediciones Pirámide. 2014 p.p. 22,23. ISBN 978-84-368-3093-4.

¹³³ CARROLL citado por CARNEIRO, Manuel. La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los recursos humanos. Óp. Cit. p. 34

- ✓ La responsabilidad económica: está afecta la búsqueda del máximo beneficio.
- ✓ La responsabilidad sociocultural: en pro del beneficio social con las prácticas de interés social.
- ✓ La responsabilidad medioambiental: tiene conexión con desarrollo sostenible, corresponde a la obligación de la empresa para cuidar y preservar el entorno.

Además de áreas y niveles también existen dimensiones, a continuación, se describe sus características.

Dimensiones: En el documento presentado por la CEPAL en el año 2003, acerca de la Responsabilidad social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible, preparado por la autora Georgina Núñez, se encuentra unas líneas que describen las diferentes dimensiones. A continuación, se procede a describir las dimensiones y las características que componen la Responsabilidad Social Corporativa.

Tabla 9. Características principales de la responsabilidad social corporativa

Dimensiones Responsabilidad Social Corporativa	Características del Concepto
Filantropía de la empresa	Integra la solidaridad y colaboración para la comunidad, en la gestión empresarial, no solo se interesa por el beneficio económico. ¹³⁴
Ética	Tiene en cuenta los valores y principios de la comunidad perteneciente a una organización entre accionistas, trabajadores, además teniendo en cuenta a los grupos de interés también llamados Stakeholders. ¹³⁵
Gobernabilidad corporativa:	Hace referencia a la toma de decisiones en la empresa, que, además, incluye la parte ambiental y social en cuanto a la responsabilidad. ¹³⁶

¹³⁴ NUÑEZ. Georgina. La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Óp. Cit. p. 13

¹³⁵ ibíd., p. 13

¹³⁶ ibíd., p. 13

Tabla 9. (Continuación).

Rendición de cuentas o Accountability	Se tiene en cuenta la rendición de cuentas, cumplimiento de normatividades, transparencia. ¹³⁷
Cadena de valor:	La empresa tiene en cuenta desde los proveedores hasta su consumidor final, además del cumplimiento de estándares sociales y ambientales. ¹³⁸
Normativa:	“El carácter de obligatoriedad se circunscribe principalmente a la transparencia de la información relevante provista por la empresa al conjunto de los actores que interactúan en el mercado tendientes a instalar las buenas prácticas en los negocios” ¹³⁹ .
Acuerdos de libre comercio:	Es necesario que en las negociaciones de acuerdos de libre comercio, existan las buenas prácticas empresariales siendo esta una forma de hacer negocios. ¹⁴⁰

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores citados

Georgina Núñez¹⁴¹ agrega otro concepto de responsabilidad social corporativa, viene encaminada en la gestión empresarial, que, aunque haya sido un tema fundamentalmente filantrópico, ha pasado a ser un elemento de estrategia para la construcción de una cultura corporativa; así mismo, la responsabilidad social corporativa se contextualiza al ámbito institucional, en donde las organizaciones apoyan las iniciativas de desarrollo social, para el proceso de globalización.

En el documento de Núñez¹⁴² se observa las iniciativas globales y nacionales que promueven la responsabilidad social corporativa, estas iniciativas presentan indicadores para calcular los avances en la aplicación de los estándares técnicos con el propósito de sobresalir en lo ambiental y las prácticas sociales de las empresas; entre los indicadores se encuentra el GRI que incorpora normas y estándares técnicos como AA1000, SA8000 e ISO 14000.

Continuando con el texto de Núñez en el marco de la responsabilidad social corporativa presentada por la CEPAL, se llega a un acuerdo en que el uso de herramientas en la gestión de una organización, contribuye al mejoramiento de la

¹³⁷ ibíd., p. 13

¹³⁸ ibíd., p. 14

¹³⁹ ibíd., p. 14

¹⁴⁰ ibíd., p. 14

¹⁴¹ ibíd., p. 5

¹⁴² ibíd., pp. 9, 51

empresa en cuanto a competitividad, gobierno corporativo, al momento de incorporar políticas de RSC, se tiene en cuenta la medición y monitoreo adecuados de las estrategias, por lo tanto “los indicadores se relacionan con aspectos puntuales del Concepto de RSC: el cumplimiento de la ley, el adecuado comportamiento ambiental, la entrega de información financiera fidedigna, la información veraz para los consumidores respecto a la gestión y calidad de procesos y productos, el respeto a los derechos humanos y las condiciones laborales de los trabajadores”¹⁴³.

2.3. Desarrollo sostenible

Volpentesta, plantea que el concepto de desarrollo sostenible surge de la necesidad de un cambio en los conceptos que fundamentan el sistema económico, la explotación ilimitada de recursos, la intensificación del consumo y la maximización de beneficios como único medidor del buen funcionamiento de la marcha económica no es sostenible¹⁴⁴. Teniendo en cuenta que el sistema se desarrolla en un planeta con recursos limitados, lo cual imposibilita el suministro indefinido de los mismos para su explotación, el autor afirma que es necesario consolidar un concepto más real, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del planeta, la explotación racional de los recursos que evite el deterioro del medio ambiente¹⁴⁵. Según Volpentesta, existe un consenso generalizado acerca del desarrollo sustentable (El autor aclara que en su obra toma el concepto de sostenibilidad y sustentabilidad como sinónimos, la definición de la Real Academia Española), basado en tres principios: progreso y desarrollo social, equilibrio y crecimiento económico, este concepto es conocido como la triple línea de base de la sustentabilidad¹⁴⁶.

Siguiendo a Lara, la triple línea de base busca medir la gestión empresarial bajo tres aspectos: el económico, el social y el ambiental como respuesta a los requerimientos de los diversos grupos de interés. Previamente establecidos los objetivos a medir, la triple línea de base promueve la administración en pro de la sustentabilidad, se considera una revolución a la responsabilidad corporativa que tiene como finalidad alcanzar un mejor futuro con progreso equitativo y social

¹⁴³ *Ibíd.*, p. 19

¹⁴⁴ VOLPENTESTA, Jorge. La responsabilidad social de la empresa. *En*: Gestión de la responsabilidad social empresarial. Argentina. Osmar D. Buyatti. 2009. p.p. 27. ISBN 978-987-1577-06-4.

¹⁴⁵ *Ibíd.* p.27.

¹⁴⁶ *Ibíd.*

procurando la preservación ambiental, de tal manera que se logren mitigar los impactos que pueden afectar el futuro¹⁴⁷.

El autor Elkington, en el año 1994 fue pionero en abordar el tema, la triple línea de base o también conocido como el triple balance (TBL o 3BL), es una nueva forma para ejecutar los proyectos a nivel empresarial¹⁴⁸. Según esta perspectiva administrativa, la empresa como unidad económica debe desarrollar sus operaciones bajo tres pilares: El desempeño económico para la rentabilidad, teniendo en cuenta su aporte tanto positivo como negativo al planeta y a la sociedad¹⁴⁹.

La triple línea de base de la sustentabilidad, refleja los resultados que obtienen las empresas bajo tres categorías: la ambiental, la económica y la social, está fundamentada en la administración por objetivos (APO), este concepto permite cuantificar el desempeño basados en los objetivos de la entidad y suple de esta manera la necesidad de evaluar y controlar¹⁵⁰.

Así, la triple línea de base presenta un esquema de la empresa que posibilita identificar los aspectos más relevantes que requieren ser monitoreados o para los que se requiere elaborar estrategias¹⁵¹. Según Elkington, las empresas deben gestionar los resultados de la triple línea de base de la sustentabilidad, apoyados en 7 nuevas revoluciones: mercado, valores, transparencia, tecnología, alianzas, periodos de tiempo y la gobernanza corporativa¹⁵².

El mercado se ve afectado por cambios a nivel mundial, esto genera que la competencia se transforme a tal punto que pueden evolucionar, fusionar y hasta desaparecer, de esta manera, las entidades deben realizar acciones que les permita sostenerse en un mercado dinámico¹⁵³. Los valores han cambiado en la medida que las empresas se muestran vulnerables con sus acciones a nivel social, ambiental y cultural, de esta manera sus iniciativas satisfacen las nuevas necesidades de las futuras generaciones¹⁵⁴.

¹⁴⁷ LARA, María. La triple línea de base el inicio de una nueva era en la administración de empresas. Ecuador. Revista 96 Centro de publicaciones Pontificia universidad católica del ecuador.2013.p.131.ISSN 1390-7719.[Consultado el 01 de marzo de 2019] Disponible en internet: <http://investigaciones.puce.edu.ec/handle/23000/508>

¹⁴⁸ Ibid.p.132.

¹⁴⁹ Ibidem.

¹⁵⁰ Ibidem.

¹⁵¹ ELKINGTON, John. Citado por Lara, María. La triple línea de base el inicio de una nueva era en la administración de empresas. Ecuador. Revista 96 Centro de publicaciones Pontificia universidad católica del ecuador.2013.p.p.132-133.ISSN 1390-7719.[Consultado el 01 de marzo de 2019] Disponible en internet: <http://investigaciones.puce.edu.ec/handle/23000/508>

¹⁵² ELKINGTON, John. Citado por Lara, María. La triple línea de base el inicio de una nueva era en la administración de empresas. Ecuador. Revista 96 Centro de publicaciones Pontificia universidad católica del ecuador.2013.p.136.ISSN 1390-7719.[Consultado el 01 de marzo de 2019] Disponible en internet: <http://investigaciones.puce.edu.ec/handle/23000/508>

¹⁵³ Ibid. p.136.

¹⁵⁴ Ibid. pp.136-137.

La tecnología de ciclo de vida se basa en que las empresas deben responder por el suministro y el ciclo de vida de sus productos, por lo tanto, requieren invertir en avances tecnológicos, estrategias y nuevas prácticas de producción, manejando recursos reciclados que generan menor impacto con el medio ambiente¹⁵⁵.

Actualmente se generan alianzas tanto entre empresas que ofrecen bienes y servicios complementarios, como entre empresas del mismo mercado, esto representa un cambio en la forma de competir trabajando conjuntamente en pro de problemáticas sociales, así se refleja una buena imagen y visibilidad de la empresa con los diversos grupos de interés¹⁵⁶.

Los periodos de tiempo de las empresas actuales, tienen como reto identificar los elementos más fundamentales para el desarrollo de su gestión, de tal manera que puedan planificar sus procesos en miras de generar resultados al largo plazo¹⁵⁷.

Finalmente, la gobernanza corporativa, busca desarrollar una nueva administración por parte de los actos directivos de las empresas más consciente y en pro de la sustentabilidad, de tal manera que se pongan en práctica los pasos anteriormente mencionados¹⁵⁸.

La comisión mundial del medio ambiente y desarrollo propone que el desarrollo sostenible busca suplir las necesidades actuales de tal manera que no se vean perjudicadas las capacidades de las futuras generaciones en el proceso de satisfacciones de sus necesidades, fundamentados en pilares de la triple línea de base de la sustentabilidad: el eje social, económico y medioambiental, conectados conjuntamente¹⁵⁹. Según este enfoque, un sistema económico sostenible debe tener la capacidad de producir bienes y servicios continuamente, de manera que se pueda mantener equilibrados los diversos sectores económicos, adicionalmente, debe procurar alcanzar la equidad social, el buen servicio de los derechos fundamentales (salud, educación, igualdad) junto a la responsabilidad política y participativa, un sistema ecológico sostenible requiere mantener una base de recursos evitando la sobreexplotación de los recursos renovables y el agotamiento de los recursos no renovables¹⁶⁰. A continuación, se procede a describir principales características del Desarrollo Sostenible.

¹⁵⁵ Ibid. p.137.

¹⁵⁶ Ibid. p.138.

¹⁵⁷ Ibid. pp.138-139.

¹⁵⁸ Ibid., p. 139.

¹⁵⁹ Comisión mundial del medio ambiente y desarrollo, citado por GARCIA, Julio; PALACIOS, Beatriz; ESPASANDIN, Francisco. Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Madrid. Ediciones Pirámide. 2014 p.24..ISBN 978-84-368-3093-4.

¹⁶⁰ Ibidem.

Tabla 10. Características principales del Desarrollo Sostenible

Desarrollo Sostenible	
Autor	Características
Jorge Volpentesta	• El desarrollo sostenible representa un cambio en el concepto de sistema económico, basado en la concepción insostenible de la explotación masiva de recursos, intensificación de consumo y maximización de beneficios. • Reconoce que los recursos del planeta son limitados, por lo tanto, se requiere un uso racional de los mismos. • Se basa en la preservación del medioambiente.
John Elkington	• Plantea la triple línea de base de la sustentabilidad. • Busca revolucionar la forma de administración de empresas, basados en los retos económicos, sociales y ambientales.
Comisión mundial del medio ambiente y desarrollo	• El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades del presente sin afectar las necesidades de generaciones futuras. • Busca sostener la prestación de bienes y servicios logrando equidad, servicios sociales y preservación ambiental.

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados

Para entender el tema de desarrollo sostenible, es importante identificar su clasificación, lo que representa cada sistema, y sus características. A continuación, se procede a describir las principales categorías de sostenibilidad en el tema de desarrollo sostenible.

Tabla 11. Tipos de Sostenibilidad en el desarrollo sostenible

Tipos de Sostenibilidad	Concepto
Sostenibilidad	Cuando el ecosistema mantiene las características que le son

Tabla 11. (Continuación).

ecológica Ecológica	esenciales para la sobrevivencia en el largo plazo. Aquí se refiere a especies, poblaciones y ecosistemas.
Sostenibilidad económica Eficiencia	Cuando el manejo y gestión adecuada de los recursos naturales permite que sea atractivo continuar con el sistema económico vigente.
Sostenibilidad Social Equidad	Cuando los costos y los beneficios son distribuidos de manera adecuada, tanto entre el total de la población actual (equidad intrageneracional) como con la población futura (equidad intergeneracional). Aunque ambas cosas sean en apariencia contradictorias a corto plazo, a la larga, y por sus interdependencias, se convierten en una obligación.

Fuente: Enkerlin E. Cano G. Garza R. Voguel E. Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. 1998. p. 51

Según Bárcena Alicia, secretaria ejecutiva de la CEPAL, “La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos 15 años.”¹⁶¹ Así la Agenda 2030 es una bitácora que busca, que América Latina y el Caribe haga frente a temas prioritarios como: la disminución de la desigualdad, el crecimiento económico, la dignificación de trabajo para todos, sostenibilidad y cambios climáticos, entre otros.¹⁶² A continuación se hace una breve descripción de los 17 objetivos para el desarrollo sostenible nombrados por la CEPAL en la Agenda 2030.

Tabla 12. Objetivos del Desarrollo Sostenible

Objetivos del Desarrollo Sostenible	Descripción
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Pese a que los índices de extrema pobreza se han reducido a la mitad desde el año 1990, las estadísticas de ingresos de la población indican que hay aún hay riesgo de recaer en la pobreza. Más allá de los ingresos hay que

¹⁶¹ COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) Publicación de las Naciones Unidas, mayo 2016 S.16-00505. p.6. Consultado 10 de marzo de 2019. Disponible en: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

¹⁶² Ibídem.

Tabla 12. (Continuación).

	garantizar vidas sostenibles.
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Al realizar bien la agricultura, silvicultura y piscifactorías se puede suministrar comida nutritiva para todos y generar ingresos para apoyar de las gentes del campo y protección del medio ambiente (deterioro de suelos, agua, océanos, bosque y de la biodiversidad)
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Se han logrado avances en la disminución de la mortalidad infantil y materna, acceso al agua potable y saneamiento la malaria, la tuberculosis, la poliomielitis y la propagación del VIH. Sin embargo siguen iniciativas para erradicar enfermedades y cuestiones
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Con la finalidad de mejorar la vida de las personas y lograr el desarrollo sostenible es necesaria una educación de calidad a todos los niveles. En la actualidad hay avances en la igualdad de género en la educación primaria, sin embargo, se realizan esfuerzos para que se logre este objetivo en todos los niveles de la educación.
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Se han logrado igualdad de género en la educación primaria, sin embargo, en la actualidad aún existe discriminación y violencia a nivel mundial en contra de las mujeres y las niñas. La igualdad de género es necesaria para convivir en un mundo pacífico, próspero y sostenible.
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Buscan suministrar agua libre de impurezas con acceso a nivel mundial, mitigando los recursos hídricos y la mala calidad del agua con un saneamiento adecuado para aportar a la seguridad alimentaria.
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Actualmente la energía esencial para afrontar el mundo, el empleo, en la seguridad, en la producción y en el cambio climático. La energía sostenible permite transformar vidas, economías y al planeta.

Tabla 12. (Continuación).

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Hay progreso lento y desigual de los países, se deben revisar las políticas económicas y sociales que buscan erradicar la pobreza. Para lograr desarrollo sostenible, es necesario crear condiciones que permitan el acceso a empleos de calidad, logrando estimular la economía sin perjudicar el medio ambiente.
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Para alcanzar desarrollo sostenible es necesario invertir en infraestructura en transporte, riego, energía, tecnologías de la información y de comunicación, resistencia al cambio climático, impulsando el crecimiento económico y la estabilidad social.
Reducir la desigualdad en y entre los países.	Pese a los logros en la disminución de la pobreza, y la desigualdad entre países, ha aumentado en los propios países, el crecimiento económico no es suficiente si no incluye las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Para este objetivo las ciudades son generadoras de cultura, ciencia, productividad, desarrollo social entre otras. A pesar de que existan recursos, la falta de fondos de vivienda y deterioro de infraestructura. Busca que en el futuro existan ciudades de oportunidades con acceso total y facilidad para todos.
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.	Busca fomentar el uso eficiente de los recursos, eficiencia energética, lograr infraestructuras sostenibles, acceso a empleos decentes para una mejor calidad de vida y acceso a servicios básicos para todos.
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático.	El cambio climático es un tema que afecta a todos los países y a todos los continentes, la misma humanidad siente las consecuencias del deterioro ambiental, generado por la emisión de gases de efecto invernadero. Por lo tanto, se requiere que la comunidad internacional coordine y coopere para luchar contra el cambio climático.
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Los océanos contribuyen a que la tierra pueda ser habitada por la humanidad, por lo tanto se requiere una gestión prudente de este recurso esencial a nivel mundial para alcanzar un futuro sostenible.

Tabla 12. (Continuación).

Promover el uso sostenible de ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Los bosques cubren el 30% de la superficie terrestre, estos proporcionan alimentos y refugio y son esenciales para combatir el cambio climático. Existe entonces grandes retos para combatir la desertificación y la deforestación de los bosques, en aras de lograr el desarrollo sostenible.
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Este objetivo está centrado en promover a que las sociedades sean pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible, proveer acceso a justicia para todos, con instituciones responsables y eficientes en todos los niveles.
Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.	Este objetivo reconoce la necesidad de que los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil estén aliados para cumplir con la agenda del desarrollo sostenible. Esta alianza se debe construir basados en principios, valores, ser inclusivas, contar con visión corporativa, priorizar a las personas y al planeta, a nivel mundial, regional, nacional y local. Se requieren medidas urgentes de transformación a fin de alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia, basados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de la CEPAL.

Así como existe una idea representativa de lo que se trata en el tema, también existe diferentes puntos de vista desde los diferentes campos de estudio. En el documento de Gapollín, se evidencia las diferentes concepciones de cada teoría, es importante aclarar que es una recopilación que el autor realiza de los autores Bergh y Jeroen, aquí se observa que presenta las características de 4 teorías, por ejemplo, la teoría ético utópica, que expresa que los sistemas individuales de valor como el respeto por la naturaleza, la generación del futuro, satisfacción de necesidades básicas, los objetos sociales, incluye además el tema del comportamiento ciudadano; otro ejemplo expuesto en el documento, es la teoría sociobiológica que caracteriza al desarrollo sostenible como la conservación del sistema social y cultural que interactúan con el ecosistema, además de la supervivencia de los grupos¹⁶³.

¹⁶³ BERGH Y JOROEN citado por GAPOLLIN G. Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. p. 26. [consultado el 10 de octubre de 2018. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

En el compromiso que la empresa mantiene con la sociedad, el autor Castillo Clavero citado por Manuel Carneiro, propone tres niveles de compromiso que la organización mantiene con la sociedad: el primer nivel, la responsabilidad primaria, son los integrantes de la organización como los accionistas, trabajadores, empleadores. El segundo nivel son las responsabilidades secundarias que son los agentes del entorno de la empresa como los proveedores, clientes, consumidores, competidores entre otros. El tercer nivel se enfoca en el Estado, la comunidad con la que se relaciona¹⁶⁴. A quienes se les denomina, los Grupos de Interés o también llamados (Stakeholders).

¹⁶⁴ CASTILLO Clavero, A. citado por CARNEIRO, Manuel. La responsabilidad social corporativa interna, la nueva frontera de los recursos humanos. Madrid. 2004. Ed. ESIC. p. 33

3. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

En la segunda fase de investigación del presente trabajo de grado se realiza una descripción de la manera en la cual se debe realizar un análisis bibliométrico. Inicialmente se describe los conceptos que permiten comprender el proceso que se lleva a cabo, aplicando diferentes indicadores bibliométricos y el diagnóstico de los trabajos de grado con el propósito de determinar los resultados.

Para comenzar la exposición se hace referencia a la palabra bibliometría que según Pritchard citado en el escrito de Diego Camps en su artículo Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica, propone, lo siguiente, “bibliometría la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos para definir los procesos de la comunicación escrita, la naturaleza, el desarrollo de las disciplinas científicas mediante técnicas de recuento y análisis de la comunicación”¹⁶⁵, Pritchard fue el primero en definir “bibliometrics”, bibliometría en el año de 1969.

En el texto de nombre “Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual”, Canales y Mesa han recopilado variedad de conceptos emitidos por diferentes autores que reconocen y han definido de manera similar la palabra bibliometría, dependiendo su alcance, etimología; a continuación, se da a conocer algunos de los planteamientos que han realizado algunos autores respecto al tema de bibliometría.

Canales y Mesa referencian a García y Sotolongo, que proponen que la bibliometría “es una disciplina científica debidamente estructurada con un cuerpo teórico y conceptual”¹⁶⁶, adicionalmente que es una técnica objetiva para medir el desarrollo científico y tecnológico, por otro lado, se observa que hacen referencia a Melvyn Morales con otro planteamiento, en donde dice que la bibliometría es una “disciplina métrica que aplica métodos y modelos matemáticos al objeto de estudio de la Bibliotecología: biblioteca, documento y lector, con el propósito de cuantificar el desarrollo de los procesos relacionados con las bibliotecas como

¹⁶⁵ PRITCHARD A. citado por CAMPS Diego. Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica. En: Colombia Médica. Scielo. 2008, p. 75 [Consultado el 26 de febrero de 2019]. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/cm/v39n1/v39n1a9.pdf>

¹⁶⁶GARCIA, Ignacio, SOTOLONGO Gilberto, citado por CANALES Haymee, MESA María. Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual. En: Bibliociencias, p. 5 [Consultado el 25 de febrero de 2019] Disponible en internet: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/import/Bibliometria%20Informetria%20Cienciometria.pdf>

fenómenos sociales, vinculados a la utilización de las riquezas literarias en interés de la sociedad.”¹⁶⁷

Siguiendo el texto y la referencia de Morales, propone que los estudios bibliométricos contribuyen a las decisiones bibliotecarias, además que la bibliometría aporta elementos cuantitativos a la bibliotecología, para la organización de las bibliotecas. Y permite un análisis cualitativo de las actividades.

En 1990 Egghe y Rousseau proponen que la bibliometría “está estrechamente vinculada a las bibliotecas y al origen documental del campo”.¹⁶⁸ Continuando con la definición de la palabra Bibliometría, en un contexto histórico, según Hood y Wilson citado por Cherres, García y Araujo en el escrito titulado análisis bibliométrico de las publicaciones relacionadas con proyectos educativos en carreras de contabilidad y su gestión en Scopus, la bibliometría fue llamada “bibliografía estadística”¹⁶⁹, debido a que es la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos que miden la calidad de las publicaciones y revistas, analizando documentos, productores, entre otros. Pero la actividad inicial en este campo le corresponde a Cole y Eales en el año de 1917, que comenzaron analizando publicaciones de trabajos de anatomía realizadas entre 1850 y 1860.

En la tesis doctoral que presenta Urbano Cristóbal, cuenta un poco más de lo que fue la historia del surgimiento de la bibliometría. E. Hulme bibliotecario de la British Patent Office en 1923 propuso el estudio de la historia de la ciencia con base a un análisis estadístico, continuando con Gross y Gross que fueron los primeros en contar citas de los documentos, con un selecto número de revistas, trataban de establecer una lista de títulos de revistas para una biblioteca de química.¹⁷⁰

El concepto de bibliometría según Garfield en el año de 1978 “la cuantificación de la información bibliográfica susceptible de ser analizada”¹⁷¹, originando dos

¹⁶⁷ MORALES, Melvyn. Compendio Enciclopédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría citado por CANALES, Haymee, MESA, María. Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual En: Bibliociencias. p. 6 [Consultado el 25 de febrero de 2019] Disponible en internet: <http://www.bibliociencias.cu/gsdll/collect/eventos/9/Bibliometria%20Informetria%20Cienciometria.pdf>

¹⁶⁸ *ibíd.* p 5

¹⁶⁹ HOOD W, WILSON CS citado por CHERRES Dayana, GARCIA Jorge, ARAUJO Gabriela, Análisis bibliométrico de las publicaciones relacionadas con proyectos educativos en carreras de contabilidad y su gestión en scopus. En: SSRN. p. 6. [Consultado el 28 de febrero de 2019] Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3242363

¹⁷⁰ URBANO, Cristóbal. El análisis de Citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias: estudios de las tesis doctorales en informática de la Universidad Politécnica de Cataluña, 1996-1998. En: Universidad de Barcelona. p. 69. [Consultado el 28 de febrero de 2019].

Disponible en <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2891/urbano-%20tesis1.PDF?sequence=1>

¹⁷¹ Garfield, E, citado por RUEDA, Cristian, et al. Indicadores bibliométricos: origen, aplicación, contradicción y nuevas propuestas. MedUNAB. Scielo. Vol. 8. 2005. p. 29. [Consultado el 12 de junio de 2019]. Disponible en: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/medunab/article/view/208/191>

grandes ramas de desarrollo, la bibliometría fundamental y la aplicada. Urbano describe que la consolidación definitiva viene de la mano del estudio de la ciencia y la comunicación científica, agrega que la bibliometría tomó estabilidad gracias a los aportes de Garfield y Price, y a la publicación del Science citation index por el Institute for Scientific Information de Filadelfia¹⁷².

La Bibliometría además de permitir el análisis cualitativo de documentos de producción científica y su curso, hace parte de la Cienciometría, se tiende a confundir los términos, pero presentan diferencias, entonces se describe el concepto de Cienciometría.

Canales y Mesa citan en su texto a García Gallo quien define Cienciometría como "...una definida rama del conocimiento que fortalece el sistema de la actividad científica", más no es un sistema de información y documentación científico-tecnológica¹⁷³. Gómez, escribe que el término cienciometría se deriva del ruso naukometría y se define como la medición del progreso científico; según Spinak, "la diferencia entre cienciometría se establece en términos de descripción (bibliometría) frente a evaluación (cienciometría), pese a que sin alguna duda la relación está bien estrecha entre ambas"¹⁷⁴.

En 1983, Haitun definió cienciometría, citado por Morales Morejón y a su vez por Canales y Mesa, en donde expresa que la cienciometría "se encarga de la medición reproducida de la ciencia, que revela sus regularidades cuantitativas objetivas"¹⁷⁵.

Mediante la cienciometría se puede cuantificar elementos del sistema ciencia, investigación y desarrollo, esta mide su nivel alcanzado y su papel en la sociedad, integra además los estudios científicos, tecnología, sociedad y ciencia. Gómez Yuri hace referencia a Spiegel-Rösing, quien afirma que:

...aunque temáticamente la cienciometría cubre áreas de investigación tradicionales, tanto para los estudios sociales de la ciencia como para los estudios

¹⁷² URBANO, OP cit., p. 71

¹⁷³ GARCÍA, Gallo, citado por CANALES Haymee, MESA María, Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual, En: Bibliociencias p. 8 [Consultado el 25 de febrero de 2019] Disponible en internet: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/import/Bibliometria%20Informetria%20Cienciometria.pdf>

¹⁷⁴ SPINAK, citado por URBANO Cristóbal, el análisis de citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias: estudio de las tesis doctorales en informática de la universidad politécnica de Cataluña, 1995-1997. En: Universidad de Barcelona. p. 90. [Consultado el 28 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2891/urbano-tesis1.PDF?sequence=1>

¹⁷⁵ HAITUN, citado por MORALES, MOJERO, citado por CANALES, Haymee, MESA, María, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual. En: bibliociencias. p. 8 [Consultado el 25 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/import/Bibliometria%20Informetria%20Cienciometria.pdf>

sobre política científica, es el tipo de datos que la cienciometría produce la que hace de ella una metodología relevante para estos dos campos de investigación y es por ello que se puede informar que la cienciometría media entre los estudios sociales de la ciencia y los estudios de política científica¹⁷⁶.

En resumen, se entiende que la bibliometría es una disciplina científica que aplica métodos matemáticos y estadísticos para el análisis de publicaciones de artículos científicos, además que es una técnica para medir el desarrollo científico y tecnológico, con esto se identifica la tendencia en el desarrollo del conocimiento y transformación de una disciplina. También describe, se encarga de estudiar a partir de fuentes bibliográficas, identifica autores, tendencias. La cienciometría es una rama del conocimiento que mide el progreso científico, evalúa la producción científica.

Se aborda de nuevo el concepto de bibliometría, profundizando, ahora, el término como disciplina científica, la cual se formula bajo leyes bibliométricas para cuantificar la actividad científica, a continuación, se enumera las diferentes leyes bibliométricas:

3.1. Leyes Bibliométricas

Son cuatro leyes de la bibliometría, aunque se dicen leyes, no presentan la misma rigurosidad de las leyes de las ciencias puras, sus nombres corresponden a cada autor que las propuso. Mediante las leyes bibliométricas se expresa y explica distintas opiniones del comportamiento de un mismo fenómeno en lo que concierne a producción científica y escrita, “las explicaciones globales a los fenómenos observados se consiguen mediante la formulación de las leyes bibliométricas”.¹⁷⁷

Ardanuy en su documento¹⁷⁸ recopila las siguientes leyes bibliométricas, explicando cada una, la formulación que corresponde según los autores que las publicaron.

¹⁷⁶ SPIEGEL-Rösing, citado por GOMEZ Yuri. Política científica colombiana y bibliometría usos. En: Dialnet. p. 15 [Consultado el 26 de febrero de 2019]. Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Pol%C3%ADtica+cient%C3%ADfica+colombiana++y+bibliometr%C3%ADa+usos&btnG=

¹⁷⁷ ARDANUY, Jordi, Óp. p. 9

¹⁷⁸ Ibíd. p.9

Ley de la productividad, “Originalmente propuesta por Lotka en 1926 como una ley de cuadrado inverso la **ley de Lotka** se expresa en la actualidad de manera más general en forma de potencia inversa generalizada”¹⁷⁹

Ilustración 1. Ley de Lotka

La ley de Lotka original se expresa como:

$$A(x) = \frac{A_0}{x^2}$$

Donde A(x) representa el número de autores con x trabajos publicados. A₀ es el número de autores con 1 trabajo publicado.

La expresión actual

$$A(x) = \frac{C}{x^n}$$

Donde C y n deben ser estimados a partir de los datos observados.

Fuente: ARDANUY, Jordi. Breve introducción a la Bibliometría. Barcelona. Abril de 2012 p. 9

La ley de Lotka expresa la relación cuantitativa entre los autores y producciones escritas en un periodo de tiempo, para la representación gráfica de este fenómeno se utiliza logaritmos, en donde el gráfico se vuelve una línea aproximada.

“La ley de Lotka es equivalente al llamado principio de Pareto en economía, conocido también como la regla del 80-20 y que viene a decir que el 20% de la población dispone del 80% de los recursos. Y que, por otra parte, el grupo mayoritario, formado por un 80% de población, solamente puede acceder al otro 20%”¹⁸⁰. Lo anterior se explica porque hay autores que producen más textos, es decir son bastante productivos, pero además hay documentos que provienen de un solo escritor. Adicionalmente Urbano, escribe que esta ley “...estudia la dispersión de los trabajos científicos entre los autores para determinar la cuota de contribución de cada autor al progreso de la ciencia”¹⁸¹.

Ley de dispersión de la bibliografía científica: también conocida como la ley de Bradford, esta ley tiene que ver con el volumen de consumo de bibliografía, citas,

¹⁷⁹ ibíd. p.9

¹⁸⁰ Ibíd. p. 12

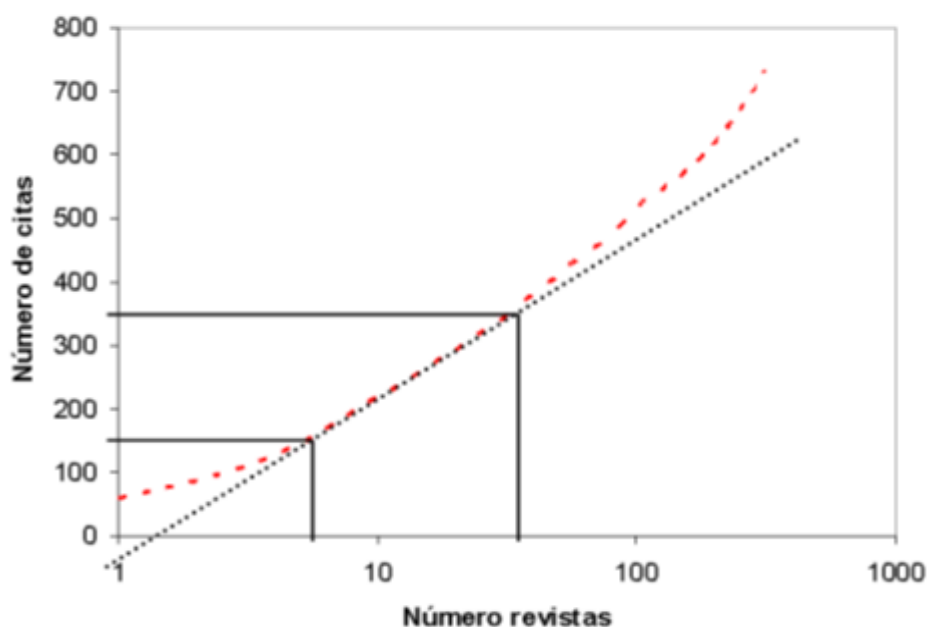
¹⁸¹ URBANO, Cristóbal. Óp. p. 69

“...puede medirse por volumen de acceso a los documentos o a partir de las citas que cada uno reciben”¹⁸².

Urbano, expresa sobre Bradford “sus observaciones sobre la concentración en un núcleo reducido de títulos de revistas del porcentaje mayoritario de la bibliografía pertinente de una materia tuvieron una influencia inmediata en las técnicas de adquisiciones bibliotecarias y en los trabajos de bibliografía selectiva”¹⁸³.

También se habla de “núcleo de Bradford”, “se representa en una escala semilogarítmica el número acumulado de títulos por orden decreciente de citas frente al número de citas acumulado, el punto en el que la curva se transforma en una recta proyectado sobre el eje de abscisas determina el número de títulos que forman el núcleo”¹⁸⁴.

Ilustración 2. Núcleo de Bradford



Fuente: ARDANUY, Jordi. Breve Introducción a la Bibliometría. Barcelona. Abril de 2012 p. 13

Ley de crecimiento exponencial: en 1956 Price comprobó que la información científica crecía de manera exponencial, que “la información global existente se

¹⁸² Ibíd. p. 12

¹⁸³ URBANO, Cristóbal. Óp. p. 69

¹⁸⁴ URBANO, Cristóbal. Citado por ARDANUY, Jordi. Óp. p. 13

duplicaba”¹⁸⁵, aunque la evolución depende de cada disciplina. Pero además de determinar que la información crecía rápidamente, también confirmó que la literatura envejece a medida que pasa el tiempo, aunque va en crecimiento pierde actualidad, cabe resaltar que, dependiendo del campo de estudio, así mismo llega su caducidad y así se denomina otra de las leyes de la bibliometría, Ley de obsolescencia de la bibliografía científica.

Para proceder con la presentación del segundo capítulo, es preciso tener en cuenta el punto de partida del segundo objetivo, la descripción de la manera en la cual se debe realizar un análisis bibliométrico. Para realizar un análisis bibliométrico, se debe tener en cuenta una base de datos, así misma información bibliográfica. En cuanto a bases de datos, existen diversas dependiendo del lugar, autor, institución o tema que se decida buscar. De acuerdo con Ardanuy, en 1960 Garfield fundó Institute for Scientific Information (ISI), este, a su vez, elaboró las bases de datos: **Science Citation Index** (SCI), **Social Sciences Citation Index** (SSCI) y **Arts and Humanities Citation Index** (AHCI), actualmente se han integrado al web of science (WOS), esta contiene base de datos de referencias de publicaciones de investigaciones en el campo científico, también del conocimiento tecnológico, sociológico, todo esto con el afán de realizar, reconocer y observar el avance científico; existe el **Journal Citation Reports**, este evalúa el impacto de las revistas a partir de la citación, en ella está la **Social Science Edition** que ofrece publicaciones de humanidades y sociales¹⁸⁶.

También se nombran Bases de Datos como Scopus publicado por Elsevier en el año 2002, actualmente indexa unos 19.500 títulos, así mismo se observa el ya muy conocido Google Académico o Google Scholar, creado por Google Inc., en este caso Ardanuy agrega que esta base de datos explora la web sistemáticamente, la variedad de documentos es amplia, cabe resaltar que no solo son revistas. Es importante aclarar que existen diversas bases de datos¹⁸⁷.

Se asocia el estudio de citas, principalmente se aclara la breve diferencia entre cita y referencia, continuando con el documento de Urbano quien cita a Broadus, “cita, entendida como mención textual o factual que se hace de otro documento en el texto que se redacta”¹⁸⁸, y “la referencia entendida como la noticia bibliográfica que se ofrece para identificar la fuente de la mención efectuada”¹⁸⁹. Urbano

¹⁸⁵ ARDANUY. Óp. p. 15

¹⁸⁶ *Ibíd.*, p. 7

¹⁸⁷ *Ibíd.*, p. 8

¹⁸⁸ URBANO, Cristóbal. Óp. p. 79

¹⁸⁹ *Ibíd.*, p. 79

adiciona que no es igual contar el número de citas en el cuerpo de un documento, que los documentos referenciados en la bibliografía de aquel documento; lo que desencadena el estudio bibliométrico de citas y de bibliografía, análisis de citas o análisis de referencias. Aclara también que se debe tener en cuenta al momento de observar la bibliografía, si la lista es bibliografía relacionada, consultada o citadas a lo largo del texto¹⁹⁰.

Por otro lado, el autor Urbano cita a Sanz, quien expresa que el análisis de referencias analiza la bibliografía relacionada por usuarios en sus trabajos de investigación, monografías, publicaciones periódicas entre otras, mientras que el análisis de citas "...es el que practica explotando las bases de datos de ISI con relación a los investigadores incluidos en la base de datos mencionadas"¹⁹¹.

Cabe resaltar que para definir el alcance del análisis de citas o el análisis de referencias, se debe tener en cuenta el objeto con el que se va a trabajar y el contexto. El análisis bibliométrico es una técnica que recoge un conjunto de métodos matemáticos y estadísticos, utilizados para medir y analizar la cantidad y calidad de libros, artículos y otras formas de publicaciones¹⁹².

3.2. Indicadores Bibliométricos

Para el análisis bibliométrico, además de utilizar el análisis de citas y referencias se utiliza indicadores como por ejemplo de producción, de circulación, de dispersión, de cantidad, entre otros, teóricamente hablando, pero en la práctica el autor puede construir sus propios indicadores respecto al tipo de investigación que plantee. A continuación, se presenta algunos indicadores propuestos por varios autores en diferentes textos.

Existen tres tipos de indicadores bibliométricos: Indicadores bibliométricos de cantidad: miden la productividad, en número de publicaciones. Indicadores bibliométricos de calidad: miden la frecuencia de citación. Indicadores estructurales: miden la conexión entre publicaciones, autores, áreas de conocimiento.¹⁹³

¹⁹⁰ Ibíd. p. 79

¹⁹¹ Sanz. Citado por Urbano, Cristóbal. Op. p. 80

¹⁹² CADAVID, Higuaita. L. Award, FRANCO Cardona, A bibliometric analysis of a modeled field for disseminating innovation, Citado por VIRGEN, Viviana, COBO, Carlos, BETANCOURT, Benjamin. Análisis Bibliométrico del Campo de formación de emprendedores. En: Cuadernos de administración, Universidad del Valle, Vol. 30 N° 52, Julio - diciembre de 2014, p. 47

¹⁹³ Durieux, Gevenois. Citado por CADAVID, Lorena, AWAD Gabriel, FRANCO, Carlos. Análisis bibliométrico del campo modelado de difusión de innovaciones. En: Estudios Gerenciales, Vol. 28, edición especial, 213-236, 2012, Scielo, p. 6, [Consultado el 17 de marzo de 2019) Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28nspe/v28nspea12.pdf>

En el artículo de Diego Camps, se observa una referencia acerca de la clasificación de los indicadores Bibliométricos, se clasifican en dos grupos: Indicadores de Actividad e Indicadores de Impacto¹⁹⁴. A continuación, se procede a describir los grupos de los indicadores de actividad y de indicadores de impacto:

Tabla 13. Grupos de indicadores de actividad y de impacto

Indicadores Bibliométricos		
Grupo	Concepto	Definición
De Actividad	Número de distribución de publicaciones	Miden el número total de publicaciones por instituciones y su distribución
	Productividad	Número de trabajos por autor, revista o institución
	Dispersión de las publicaciones	Análisis de las publicaciones sobre un tema o área.
	Colaboración en las publicaciones	Determina la actividad y cooperación científica entre grupos científicos o instituciones
	Vida media de la citación (envejecimiento)	Número de años transcurridos desde la publicación
	Conexión entre autores	Estudios de referencias que un trabajo hace a otro, estudio de citas que este recibe de aquel
De Impacto	Documentos recientes muy citados (hot papers)	Se puede valorar el impacto de autores, trabajos, revistas
	Impacto de las revistas	

Fuente: CAMPS, Diego. Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica. 2008. p. 75-78

Hugo Macías, hace referencia a unas revisiones bibliométricas realizadas por el profesor Gerardo Santos, en el tema contable en Colombia en la Revista Internacional Legis de contabilidad y auditoría. Macías resalta indicadores como,

¹⁹⁴ CAMPS, Diego, Óp. Cit. p. 75

por ejemplo: características personales de los autores, indicadores de impacto, inmediatez, transitoriedad, citación, auto-citación, entre otros¹⁹⁵.

Gerardo Santos cita a Escorcia, que expone una tabla de indicadores donde se observa su clasificación, estos tienen en cuenta aspectos relacionados con los autores, así mismo amplia visión sobre las publicaciones, y su capacidad para lograr un impacto.

Tabla 14. Clasificación de los indicadores bibliométricos

Indicadores	Características
Indicadores personales	Edad de los investigadores
	Sexo de los investigadores
	Antecedentes personales
Indicadores de productividad	Índice de productividad personal
	Índice de colaboración
	Índice de multiautoría
	Índice de institucionalidad
	Índice de transitoriedad
Indicadores de citación	Índice de antigüedad/obsolescencia
	Factor de impacto de las revistas
	Índice de inmediatez
	Índice de actualidad temática
	Índice de aislamiento
	Índice de autocitación
	Coeficiente general de citación
Indicadores de contenido	Temáticos o textuales
	Descriptores
Indicadores metodológicos	Paradigma adoptado
	Teoría desde o para la que se trabaja
	Diseños específicos utilizados
	Riesgos muestrales
	Técnicas de análisis

Fuente: SANTOS Gerardo¹⁹⁶. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. Junio de 2012 p. 8.

¹⁹⁵SANTOS, Gerardo. Revista Internacional Legis de contabilidad y auditoría. Citado por MACÍAS, Hugo. Evolución de las revistas contables colombianas: de la reflexión a la investigación. 2014. Revista Contaduría Núm. 64. Contaduría Universidad de Antioquía. p. 19. [Consultado el 28 de enero de 2019] Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/23160/19056>

Al determinar la metodología que han utilizado los diferentes textos en referencia al análisis bibliométrico, se tiene en cuenta que se adapta dependiendo al tipo de investigación que se lleve a cabo. Es importante recordar que se debe tener una base de datos disponible, elegir un campo de interés para describir y diagnosticar, la evolución y estado actual del tema. Para continuar con el procesamiento de la información, se debe construir y utilizar indicadores bibliométricos, útiles para la obtención de los diferentes resultados y la interpretación de los mismos.

La base de datos que se va a utilizar para la realización de la presente monografía, es la base de datos de los trabajos de grado de la Universidad del Valle sede Palmira, el tema de interés a trabajar es responsabilidad social empresarial. Con ayuda de los indicadores como instrumento de análisis, se obtendrá diferentes resultados, que permiten desarrollar el objetivo principal del presente proyecto de grado, que es realizar un diagnóstico de los trabajos de grado sobre RSE realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016 a partir de un análisis bibliométrico.

En cuanto a los indicadores bibliométricos como herramienta del presente proyecto, es importante resaltar que se va a hacer uso limitado, de los indicadores consultados y referenciados, debido a que en algunos aspectos no aplica su utilización, por la diferente línea de investigación, es preciso resaltar que la mayoría de indicadores serán construidos a partir del requerimiento para el diagnóstico de los trabajos de grado.

De la literatura se han escogido los siguientes indicadores bibliométricos para la respectiva adaptación como herramienta de análisis. Al realizar la revisión de las producciones literarias, en tema de análisis e indicadores bibliométricos, se ha optado por tomar del listado de indicadores bibliométricos de cantidad, calidad y estructura del texto de Cadauid, Awad y Franco¹⁹⁷, los siguientes indicadores que se adecuan a la búsqueda de resultados para el análisis bibliométrico de los trabajos de grado. Además, se tiene en cuenta algunos indicadores bibliométricos expuestos por Gerardo Santos.

¹⁹⁶ SANTOS, Gerardo. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. En: Revista Internacional Legis de contabilidad y auditoría. 2012. Vol. 15 Núm. 49. p. 8 [Consultado el 6 de agosto de 2019] Disponible en: http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_de_Empresas/93.pdf

¹⁹⁷ CADAVID, Lorena, AWAD, Gabriel, FRANCO Carlos, Análisis bibliométrico del campo modelado de difusión de innovaciones. Estudios Gerenciales: Journal of Management and Economics for Iberoamerica, ISSN 0123-5923, Vol. 28, N°. Extra 0 (Edición Especial), 2012, págs. 213-236. [Consultado el 22 de julio de 2019] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444932>

Tabla 15. Indicadores para el análisis bibliométrico, desarrollo del objetivo número cuatro

Indicadores Bibliométricos	
Tipo	Indicador
Indicadores de Cantidad	Indicador de productividad
	Índice de multiautoría
	Cantidad de producciones por área de conocimiento
Indicadores de calidad	Cantidad de citaciones por autor
	Cantidad de citaciones por año, midiendo la antigüedad de las publicaciones
Indicador de citación o de consumo	Índice de Obsolencia ¹⁹⁸
	Índice de aislamiento
Indicadores personales	Sexo de los investigadores

Fuente: CADAVID, Lorena, AWAD, Gabriel, FRANCO Carlos, Análisis bibliométrico del campo modelado de difusión de innovaciones. 2012. p. 213-236. SANTOS, Gerardo. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. p. 8-10

Es importante resaltar que en el índice de obsolescencia se realizará el cálculo de la mediana de antigüedad que tiene las referencias en un conjunto de documentos¹⁹⁹.

Los indicadores construidos se muestran a continuación:

Tabla 16. Indicadores construidos

Indicadores Construidos
Cantidad de trabajos de grado por año
Cantidad de trabajos de grado por programa académico
Modalidad de proyecto
Extensión número de páginas
Rigor en la presentación de

¹⁹⁸ URBANO, Cristóbal, El análisis de citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias, estudio de las tesis doctorales en informática de la Universidad Politécnica de Cataluña, 1996 – 1998, Óp. Cit. p. 141

¹⁹⁹ Ibíd. p. 141

Tabla 16. (Continuación).

referencias

Fuente: elaboración propia

El objeto de estudio son los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial, con un alcance institucional, Universidad del Valle sede Palmira y un periodo desde el año 2007 al año 2016, se realizará un análisis documental, mediante el acceso electrónico a los trabajos de grado.

Se realizará la caracterización y clasificación correspondiente a las diferentes variables de la temática que hayan trabajado los estudiantes en las monografías, como herramienta importante para el desarrollo de procesamiento de datos, se utilizará el programa Microsoft Office Excel, necesario para realizar los cálculos y mostrar algunos resultados en diagramas a partir de una base de datos. Para la realización del análisis bibliométrico, se construyen los indicadores que faciliten el análisis, algunos tomados de la revisión bibliográfica. Cabe resaltar que, para el análisis de citas y análisis de referencias, se realizará un conteo desde la opción buscar en los trabajos de grado en presentación PDF.

Se presenta la siguiente tabla con los indicadores que se van a utilizar para el desarrollo del objetivo número cuatro, además, se muestra una breve descripción de cada indicador.

Tabla 17. Indicadores y su descripción

Indicadores Bibliométricos	
Indicador	Descripción
Género de los autores de los trabajos de grado	Género al que pertenecen los autores femenino o masculino
Índice de multiautoría	Cantidad de autores por cada proyecto de grado
Cantidad de trabajos de grado por año	Productividad del tema en un periodo de tiempo, presenta la tendencia del tema a lo largo del tiempo
Cantidad de trabajos de grado por programa académico	Representa la tendencia en cada carrera
Cantidad de producciones por área de conocimiento (categoría de	Representa la cantidad de trabajos de grado por tema o enfoque de RSE

Tabla 17. (Continuación).

trabajo de grado	
Modalidad de proyecto	Muestra si es monografía o práctica empresarial
Extensión de páginas	Muestra la cantidad de páginas de un trabajo de grado

Fuente: SANTOS Gerardo. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. Junio de 2012 p. 8-10

Los indicadores de análisis de citas y análisis de referencias, se aplican específicamente al Programa de Contaduría Pública.

Tabla 18. Indicadores para análisis de citas y referencias

Indicadores Bibliométricos	
Indicador	Descripción
Cantidad de citaciones por autor	Presenta los autores de mayor impacto, en las investigaciones
Cantidad de citaciones por año, midiendo la antigüedad de las publicaciones (año de publicación origen de documentos referenciados)	Permite encontrar los años de mayor productividad en la generación de conocimiento
Índice de obsolencia	Es la proporción de citas en un escrito de no más de cinco años, respecto al total de las referencias.
Índice de aislamiento	Proporciona la cantidad de referencias de las publicaciones de un mismo país
Tipo de fuente de información	Este indicador de calidad muestra los documentos o materiales consultados por los estudiantes, libros, revistas, recursos electrónicos, artículos.
Rigor en la presentación de referencias	Muestra la calidad o rigor en el cumplimiento de la presentación de las referencias y citas.

Fuente: SANTOS Gerardo. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. Junio de 2012 p. 8. ARDANUY, Jordi. Breve introducción a la bibliometría. 2012. p. 16.

En el análisis de citas, se tiene en cuenta el conteo manual de referencias bibliográficas, citas directas, citas indirectas. Para el análisis de datos, se utiliza el programa Microsoft office Excel con versión 2016, para el correcto y eficaz análisis, previamente contiene una base de datos creada a partir de los detalles de los trabajos de grado, que representa el objeto de estudio.

Previamente al desarrollo de la tercera fase de la investigación, se elaboró una base de datos a partir de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial de los años 2007 a 2016 que se encuentran reposados en la biblioteca de la Universidad del Valle sede Palmira. En primera instancia, se realizó la búsqueda mediante el filtro en la opción buscar en el sistema de base de datos de los trabajos de grado, de las palabras clave Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible. Se hallaron 27 trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial de los años 2007 a 2016, trabajos de grado elaborados por egresados de pregrado de programas de: Contaduría Pública, Administración de empresas, Psicología e Ingeniería industrial.

A continuación, se describe (Titulo del trabajo de grado, autores, año de elaboración y programa académico de pregrado) el cuerpo de investigación del presente trabajo de grado:

Tabla 19. Base de datos preliminar de los trabajos de grado

	Título del Trabajo de Grado	Nombre de Autor (Es)	Año de Presentación	Programa
1	ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	Lady Joana Medina López - Karina Johanna Pantoja Cañadas	2015	Contaduría Pública
2	ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990	Anggie Ochoa González	2014	Contaduría Pública
3	ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013	Lina Marcela Mejía - Yuliana Padilla Andrea	2014	Contaduría Pública
4	ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS INGENIOS AZUCAREROS MANUELITA S.A. Y PROVIDENCIA S.A. DE LA CIUDAD DE PALMIRA PARA EL PERIODO 2013-2014	Joana Rivera Marcela	2016	Administración de Empresas
5	APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA	Maribel Flórez Cerquera	2012	Contaduría Pública

Tabla 19. (Continuación).

6	BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE).	Sandra Gómez Patricia Lemos-Oscar Nicolás Naglez Tapia	2013	Contaduría Pública
7	DETERMINACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONALES A TRAVÉS DEL PROGRAMA NODOS DE DESARROLLO JUVENIL DE LA CIUDAD DE PALMIRA EN EL PERIODO 2014-2015.	José Arley Millán Cruz	2016	Administración de Empresas
8	DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.	Yury Nevelcy Melo Díaz - Yanira Borrero Alarcón	2012	Contaduría Pública
9	DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA. DE LA CIUDAD DE PALMIRA BASADO EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES	Angélica Pericón Ceballos - Diana Alexandra Silva Amaya	2012	Administración de Empresas
10	DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ATRAER BENEFACTORES, EMPRESAS Y PERSONAS NATURALES A TRAVÉS DEL MARKETING SOCIAL CON CAUSA EN EL CLUB ACTIVO 20-30 "PROGRAMA LA LUZ DEL SOL" DEL MUNICIPIO DE PALMIRA-VALLE.	Viviana Ramírez Espinosa - Claudia Cristina Torrez Díaz	2010	Administración de Empresas
11	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO TENIENDO COMO MARCO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL PROCESO DE LA SIEMBRA DE LA SEMILLA DE CAÑA DE AZÚCAR. CASO: EMPRESA SEMILLA AGROSIEMBRA LTDA. UBICADA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE DEL CAUCA.	Bleydy Jurani Gutiérrez Herrera	2016	Ingeniería Industrial
12	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	Victoria Reyes Saavedra- Wilson Vargas Ibarra	2013	Contaduría Pública
13	DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA.	Mayra Alejandra Lastra Echeverry - Karen Andrea Ramos Benítez	2016	Contaduría Pública
14	DISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO CON ÉNFASIS EN CALIDAD, AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO BAJO EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA SEMILLA AGROSIEMBRA LTDA. CASO: CULTIVO DE PIÑA.	Juan David Gómez Gómez- José Luis Pérez Gómez	2016	Ingeniería Industrial
15	ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA	Ludelly Figueroa Benítez - Luz Dary Ordóñez Bastidas	2009	El autor no autorizo la publicación.
16	IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA.	Julián Alfredo Escarria Obando	2011	Contaduría Pública
17	IMPACTOS NEGATIVOS DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA 2012 – 2015 EN LOS ÁMBITOS ECONÓMICOS, AMBIENTAL Y SOCIAL DE SU MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	Édison Fernando Rodríguez Ortiz	2013	Administración de Empresas

Tabla 19. (Continuación)

18	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.	Ana Ximena Trujillo - Elkin Guerrero Tiria	2012	Contaduría Pública
19	MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL	Paola Andrea Góngora Prada - Adriana Patricia Cano	2010	El autor no autorizo la publicación.
20	PERCEPCIÓN SOCIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO MONTECLARO, VINCULADA A UN PROGRAMA DE FORMACIÓN DEPORTIVA.	Wilson Andrés Meneses	2015	Psicología
21	PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE.	Marly Castañeda Suárez - Dora Lilia Mariño López	2007	Contaduría Pública
22	PROPUESTA DE OPERACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO A LA EMPRESA DE SEGURIDAD ATLAS LTDA.	Olga Lucía Mota Pontón - Ana Milena Guevara Rosero	2010	Administración de Empresas
23	PROPUESTA DE PROGRAMAS ENFOCADOS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, APLICADOS AL PROCESO DE CIRUGÍA DESARROLLADO EN LA CLÍNICA PALMA REAL DEL GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA	Nathalia Santiago Triviño - Angélica Inés Victoria Escobar	2012	Ingeniería Industrial
24	PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA LE PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	Giovanna Francelly Aponte Daza - Adriana Herran Rodríguez	2014	Contaduría Pública
25	PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	Mónica Beatriz Gonzalez Bergara	2013	Contaduría Pública
26	UTILIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN MAS LIMPIA PARA LA FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS DE MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIO.	Yeison Stiven Escobar Cubides - Juan Camilo Parra Román	2016	Ingeniería Industrial
27	VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.	Francisca Irlanda Alegría Salazar - Dayana Lizeth Guerrero Muñoz	2015	Contaduría Publica

Fuente: elaborado a partir de los resultados de investigación.

Continuando con la búsqueda del objeto de estudio para corroborar y confirmar la información, se procedió a realizar la gestión con el Coordinador de biblioteca de la Universidad del Valle sede Palmira, solicitando la información acerca del registro de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial realizados por los egresados de la sede Palmira en los años 2007 a 2016. Mediante el filtro de búsqueda por las palabras Responsabilidad social, se obtiene como respuesta 23 trabajos de grado, de los cuales, se encontró 15 trabajos de

grado en común, y adicionaron 8 trabajos de grado a la base de datos, mencionados a continuación.

Tabla 20. Base de datos obtenida con la biblioteca

	Título del Trabajo De Grado	Nombre de Autor (Es)	Año de Presentación	Programa
1	ADOPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) EN LAS UNIVERSIDADES DE PALMIRA	Lady Tatiana Hoyos - Diego Armando Rodríguez	2010	Administración de empresas
2	ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014	Carolina Yescenia Ossa López - Asleidy Vanessa Portilla Melo	2014	Contaduría Pública
3	ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Lorena Alborno Trujillo - Adriana María Rayo Sánchez	2010	Contaduría Pública
4	APROXIMACIÓN AL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO DENTRO DEL CONTEXTO DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE CALI	Daniel Gutiérrez Murillo	2005	Contaduría Pública
5	CUANTIFICACIÓN DE LA INFLUENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS ALMACENES DE PINTURAS EN LA CIUDAD DE PALMIRA - VALLE DEL CAUCA	John Jairo Muñoz Gaviria	2007	Administración de empresas
6	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS DEL MAIZ, EN SANTIAGO DE CALI "AREPAZ"	Maribel Calderón Rosero	2009	Administración de Empresas
7	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS RECICLABLES PAPEL, CARTÓN Y PLÁSTICO TRANSFORMADO EN PELLET	Sana Khalid Baig Rendón - Juliana María Jiménez Arévalo	2009	Administración de Empresas
8	LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	Fransuri Elizabeth Andrade Ortega	2012	Contaduría Pública

Fuente: elaborado a partir de los resultados de investigación

Luego de unificar los listados, se obtiene una base de datos de 35 trabajos de grado relacionados con el tema de Responsabilidad Social Empresarial de los cuales 1 trabajo de grado no autorizan el acceso virtual al documento, se hace la aclaración, de que cuando el estudiante realiza la entrega de su proyecto de grado a biblioteca establece si su documento puede ser visto por otros usuarios o no, en el caso del trabajo no autorizado, el estudiante deja en claro que no autoriza que el contenido de su documento sea visto por otros usuarios; adicionalmente en la base de datos compartida por biblioteca, se encuentra un trabajo de grado del año 2005, que no corresponde al rango del tiempo del objeto de estudio. De esta

manera se obtiene la base de datos de 33 trabajos de grado, siendo este el objeto de estudio del presente trabajo de grado.

Continuando con el desarrollo de la investigación del presente trabajo, se realiza una categorización de los trabajos de grado, para tal fin se tienen en cuenta las siguientes categorías: Categorías generales y Categorías específicas. Que posibilitan la elaboración de un diagnóstico del objeto de estudio.

Las categorías generales, describen los aspectos básicos de los trabajos de grado, estas permiten conocer las características elementales del objeto de estudio, teniendo en cuenta en cada uno de los trabajos las siguientes premisas: el año de culminación, el programa académico, la cantidad de autores, el género del autor, el tutor del trabajo y la modalidad del trabajo de grado, cantidad de estudiantes por proyecto.

Las categorías específicas, describen los aspectos más detallados del documento, estas permiten identificar las características esenciales del objeto de estudio. Para ello se tiene en cuenta los siguientes conceptos: responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, responsabilidad del contador público y desarrollo sostenible. Por lo tanto, previamente se debe identificar los aspectos primordiales de cada concepto para unificar la categorización de los trabajos de grado. A continuación, se presentan los aspectos más representativos de cada concepto.

Tabla 21. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Universitaria

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Barrera, Ernesto	Respeto mutuo entre individuos
		Buenas prácticas de convivencia social
		Cumplimiento de normas y principios morales
		Tolerancia en la sociedad

Tabla 21. (Continuación).

		Derechos y obligaciones con el entorno
--	--	--

Fuente: BARRERA, Ernesto. Responsabilidad Social y la Empresa Social. 2007.p.p 2-11.

Tabla 22. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Universitaria

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Domínguez, María Jesús	Capacidad de identificar necesidades de la comunidad
		Formación integral de profesionales
		Educación para el futuro
		Integración de la educación con las nuevas tecnologías
		Actualización en la educación

Fuente: DOMÍNGUEZ, María. Responsabilidad Social Universitaria. 2009. pp. 2-28.

Tabla 23. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Empresarial

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Michael Porter y Mark Kamer	Se proyecta como estrategia en el largo plazo
	Libro Verde	Es voluntaria
	Michael Porter y Mark Kamer	Es una ventaja competitiva
	Keith Murray y John Montanary	Mejora el posicionamiento empresarial
	Ackerman Robert y Sethi Praskash	Está atenta al cambio del entorno social
	Keith Davis	Busca equilibrio entre la empresa y la sociedad
	Keith Davis, Donna Wood y Jeanne Logsdon, Ackerman Robert y Sethi Praskash	Reconoce la responsabilidad de la empresa con el entorno
	Michael Porter y	Beneficia a la sociedad

Tabla 23. (Continuación).

	Mark Kamer	
	Wood y Domingo García Marzá	Disminuye los daños ambientales
	Archie Carroll Edward Freeman	Busca bienestar para todos los involucrados
	Domingo García Marzá	Se debe evaluar y medir
	Edward Freeman y Domingo García Marzá	Requiere un marco ético
	Adela Cortina	Debe contribuir a la construcción la sociedad
	Donna Wood y Jeanne Logsdon	Respeto el medio ambiente

Fuente: CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. 2008. pp. 17-37; MELE, Domenec. Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. 2007. p.52; VALDES, Marcos y FRAGA, Rafael. Actitud y compromiso: claves para Ética y Responsabilidad social empresarial. 2017. p. 37; GARCÍA, Domingo. Ética empresarial: Un marco ético para la responsabilidad social de la empresa. 2017. pp. 20-22.

Tabla 24. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social Corporativa

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Archie Carroll	Interrelaciona la dimensión económica, legal, ética y filantrópica.
		Busca maximizar los beneficios
		Realiza buenas prácticas empresariales con interés social
		Se relaciona con el desarrollo sostenible
	Gerogina Nuñez CEPAL	Gestión empresarial integrando solidaridad y colaboración con la sociedad
		Tiene en cuenta valores y principios con los grupos de interés

Tabla 24. (Continuación).

		Toma de decisiones incluyendo el aspecto ambiental y social
		Busca transparencia y cumplimiento de normatividad

Fuente: CANCINO, Christian; MORALES, Mario. Responsabilidad social empresarial. 2008. p.23.

Tabla 25. Aspectos representativos de la Responsabilidad Social del Contador Público.

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PUBLICO	CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA	Responsable de la Fe Pública
		Es servidor público para el control del sector privado
		Responsabilidad con todos los grupos de interés
		Es un fiscalizador empresarial
		Debe velar por el cumplimiento de la normatividad
		Es un asesor en la toma de decisiones empresariales
PRINCIPIOS BASICOS DE ETICA PROFESIONAL DE LA LEY 43 DE 1990	CONGRESO DE LA REPUBLICA LEY 43 DE 1990	Integridad
		Objetivo
		Independencia
		Responsabilidad
		Confidencialidad
		Observaciones de las disposiciones normativas
		Competencia y actualización profesional
		Difusión y colaboración
		Respeto entre colegas
		Conducta ética

Fuente: CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURIA PUBLICA, Orientación profesional 5 del 2003; Resolución 160 de 2004, Junta Central de Contadores; COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, Ley 43. (diciembre, 1990). Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Capitulo cuarto. Titulo primero.

Tabla 26. Aspectos representativos del Desarrollo Sostenible

Concepto	Autor	Aspectos Representativos
DESARROLLO SOSTENIBLE	Jorge Volpentesta	Los recursos del planeta son limitados
	Jorge Volpentesta	Preservación del medio ambiente
	John Elkington	Revoluciona la administración de empresas
	John Elkington	Requiere nuevas tecnologías
	John Elkington	Es un reto económico, social y ambiental
	COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	Sostenibilidad logrando equidad, preservación ambiental y servicio social
		Satisface las necesidades del presente y respeta las futuras generaciones
		Manejo y gestión adecuada de los recursos
17 objetivos del Desarrollo Sostenible	COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)	Fin de la pobreza
		Hambre cero
		Salud y bienestar
		Educación de calidad
		Igualdad de género
		Agua limpia y saneamiento
		Energía asequible y no contaminante
		Trabajo decente y crecimiento económico
		Industria, innovación e infraestructura
		Reducción de las desigualdades
		Ciudades y comunidades sostenibles
		Producción y consumo responsables
		Acción por el clima
		Vida submarina
		Vida de ecosistemas terrestres
		Paz, justicia e instituciones sólidas
		Alianza para lograr los objetivos

Fuente: VOLPENTESTA, Jorge. La responsabilidad social de la empresa.2009. p.27; Lara, María. La triple línea de base el inicio de una nueva era en la administración de empresas. 2013. pp. 96-139; GARCÍA, Julio; PALACIOS, Beatriz; ESPASANDIN, Francisco. Manual práctico de responsabilidad social

corporativa.p.24; COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) Publicación de las Naciones Unidas.2003.p.6.

En el sistema de consultas de trabajo de grado de la Universidad del Valle sede Palmira (en el nuevo sistema que opera desde el mes de julio del año 2019), se realiza la consulta de la cantidad de trabajos por programa académico, y así mismo por año desde 2007 a 2016, la fecha de búsqueda es el 6 de agosto de 2019. La consulta se realiza con el propósito de conocer la participación que tuvieron los trabajos de grado sobre el tema de responsabilidad social empresarial y similares, cada año durante los años 2007 a 2016, por programa.

Tabla 27. Cantidad de trabajos de grado

Año	Contaduría Pública	Administración de empresas	Ingeniería industrial	Psicología
2007	3	25	No se encontraron resultados	3
2008	28	26	No se encontraron resultados	5
2009	32	41	1	8
2010	32	44	5	13
2011	30	15	12	12
2012	19	40	9	18
2013	31	18	14	15
2014	28	18	7	15
2015	37	48	12	42
2016	24	34	36	22
Total	264	309	96	153

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

Cantidad Total: 822 trabajos de grado

4. CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO

Para realizar la caracterización de los trabajos de grado, se desarrolló una sábana de datos, en donde se clasificaron los trabajos de grado según las categorías generales y específicas de cada documento, con la finalidad de obtener una fuente de datos para analizar, por lo tanto, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 28. Género de los autores de los trabajos de grado

GENERO DEL AUTOR	CATIDAD
Femenino	7
Femenino-Femenino	15
Femenino-Masculino	4
Masculino	5
Masculino-Masculino	2
TOTAL	33

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

En referencia al género del autor, se puede observar que las autoras del sexo femenino de la Universidad del Valle sede Palmira tienden a elaborar trabajos de grado acerca del tema de RSE, teniendo que de los 33 trabajos de grado, en total el sexo femenino desarrollo 24 trabajos de grado del tema de responsabilidad social empresarial representando así el 73% del total de los trabajos de grado; los autores del género masculino realizaron 9 trabajos de grado referentes al tema estudiado, representando así el 27% de la totalidad del objeto de estudio.

33 trabajos de grado 22 fueron realizados por autores del sexo femenino que representa el 67%, que 7 trabajos de grado fueron desarrollados por autores del género masculino representando así el 21% y 4 fueron desarrollado por un autor femenino y un autor masculino, teniendo un 12% de participación.

Ilustración 3. Cantidad de trabajos de grado por año

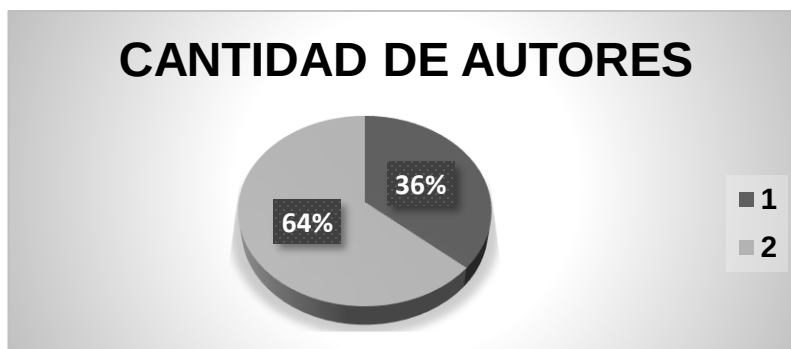


Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

Se puede observar que desde el 2007 hasta el año 2016, ha incrementado el interés de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira para la elaboración de trabajos de grado relacionados con el tema de responsabilidad social empresarial.

Se evidencia que en el año 2010 se desarrollaron 5 trabajos de grado referentes al tema, que representa un 14%, los años 2012 y 2016, tienen mayor representación, ya que se realizaron 6 trabajos de grado que corresponden al 17% del objeto de estudio para cada año. Así mismo, en el año 2011 tienen menor producción de trabajos de grado referentes al tema, realizando 1 trabajo de grado que representa el 3% de la totalidad de trabajos de grado para cada año.

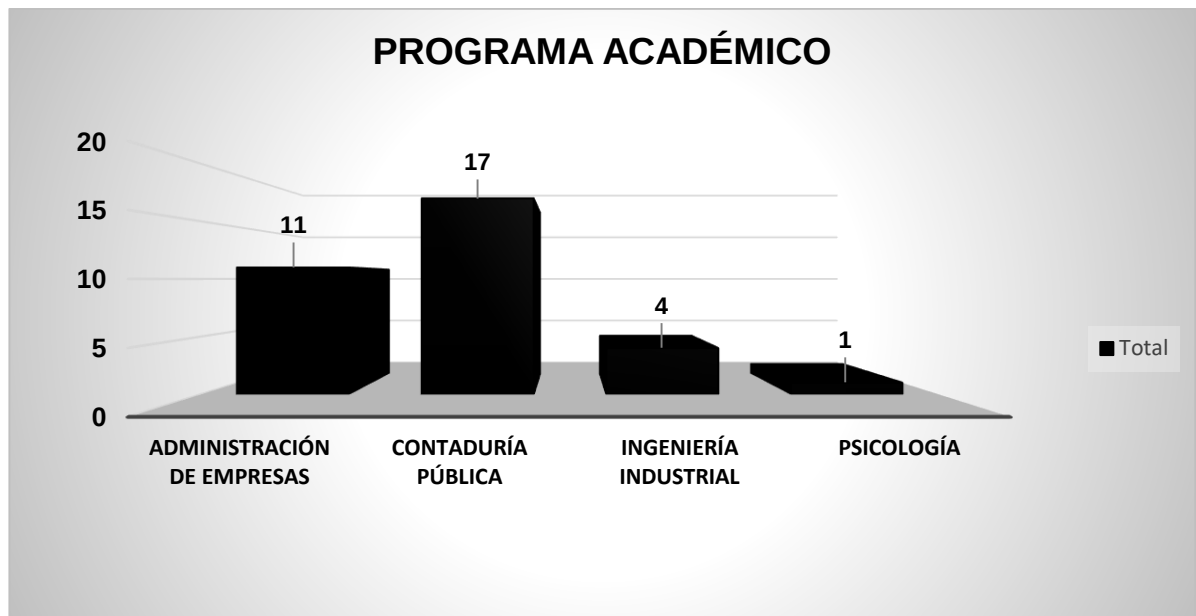
Ilustración 4. Cantidad de autores



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

Al analizar la Ilustración número, se evidencia que, de los 33 trabajos de grado, 12 fueron elaborados por un solo autor, representando el 36% y 21 fueron elaborados por 2 autores, representado el 64% del objeto de estudio.

Ilustración 5. Cantidad de trabajos de grado por Programa Académico



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

En cuanto a la clasificación por programa académico, cabe resaltar que se tomó como base 33 trabajos de grado, se evidencia que los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira, son los más interesados en la elaboración de trabajos de grado referentes al tema de responsabilidad social empresarial, ya que en el programa académico se desarrollaron 17 trabajos de grado que representan el 52% de todos los trabajos realizados en la sede en los once años analizados.

Así mismo, el programa académico de psicología muestra menor interés para elaborar trabajos de grado referentes al tema, ya que desarrollaron solo 1 trabajo que representa un 3%.

Tabla 29. Extensión de Páginas

Extensión de páginas	Cantidad
79-108	9

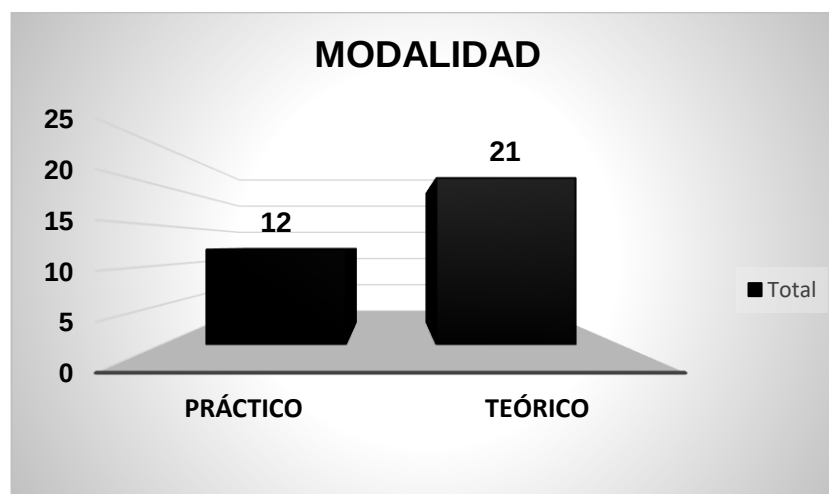
Tabla 29. (Continuación)

109-138	6
139-168	5
169-198	4
199-228	3
229-258	1
259-288	3
289-318	1
349-369	1
TOTAL	33

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

La mayor cantidad de páginas de los trabajos de grado del tema de responsabilidad social empresarial, es de 369 páginas del programa académico Administración de empresas y la menor cantidad de páginas corresponde a 79 páginas del programa académico Contaduría Pública, con un promedio de 167 páginas por trabajo de grado. Se puede resaltar que, en intervalos de un rango de 30 páginas, hay 9 trabajos de grado que oscilan entre las 79 a 108 páginas representando así el 27% de todos los documentos. Así mismo hay 1 trabajo de grado que oscila entre 349 a 369 páginas, representando el 3% de todos los trabajos de grado.

Ilustración 6. Modalidad de Trabajo de Grado

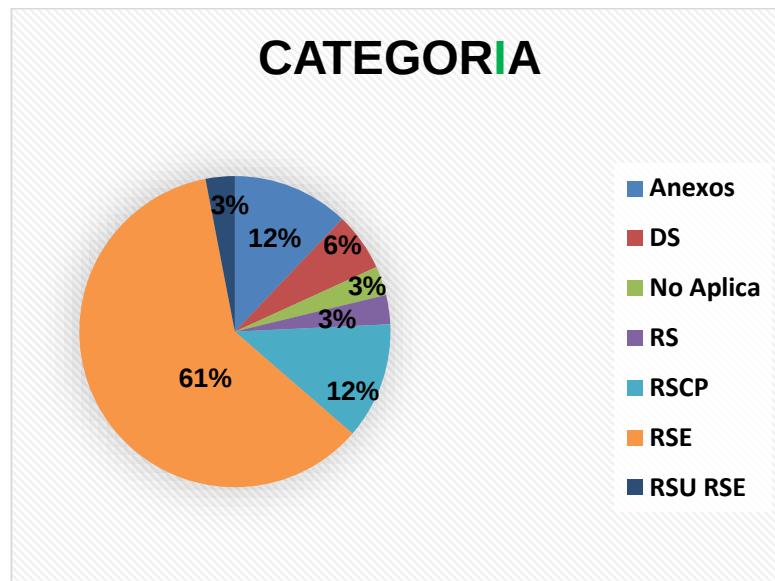


Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

En lo referente a la modalidad de trabajos de grado, se evidencia que, de los 33 trabajos de grado, 21 fueron desarrollados bajo la modalidad teórica, que

representa el 64%, 12 tienen modalidad práctica y representan el 36% del objeto de estudio.

Ilustración 7. Categoría de Trabajo de Grado



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

Los resultados obtenidos al categorizar los trabajos de grado de manera específica, arrojan que: de los 33 trabajos de grado 20 abordan el tema responsabilidad social empresarial representando el 61% del objeto de estudio, 4 trabajos de grado hacen referencia al tema responsabilidad social del contador público representando el 12%, 4 hacen referencia a los temas estudiados pero como anexos a la investigación realizada representando así el 12%, esta categoría fue asignada a los trabajos de grado que no abordan como tema central ninguna de las categorías específicas asignadas, haciendo una mención muy breve o conceptual del tema, 2 trabajos de grado hacen referencia al tema desarrollo sostenible que corresponde al 6%, 1 trabajo de grado se refiere al tema responsabilidad social representando el 3%, 1 aborda el tema responsabilidad social universitaria y el tema responsabilidad social empresarial, 1 no aplica porque el tema está enfocado en análisis de mercado, representando el 3% de la investigación. Este documento fue suministrado por la base de datos de la biblioteca, al realizar el análisis para determinar la categoría específica de este trabajo de grado, se determina que pese a que busca suplir una necesidad del

empleo en la zona vulnerable de Cali distrito de Agua blanca, el enfoque es de estudio de mercado, por lo tanto, no aplica para la presente investigación.

4.1. Resultados de análisis citas y referencias.

Para el análisis de citas y referencias, se tiene en cuenta que el alcance que tiene esta parte de la investigación concierne al programa de Contaduría Pública, de los 33 trabajos de grados, que son el objetivo de estudio, se indaga sobre 17 de ellos.

La búsqueda se realizó manualmente en cada uno de los 17 trabajos de grado, considerando principalmente el tema de responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa, responsabilidad social universitaria, responsabilidad social del contador público, entre otros, se efectuó la búsqueda empezando por los autores citados en las líneas del cuerpo de los trabajos de grado, teniendo en cuenta las citas y referencias bibliográficas. Se tuvo en cuenta los años de publicación de los escritos referenciados, el país de origen de los documentos que fueron fuente para la preparación de los proyectos de grado. De esta manera se comienza a alimentar una base de datos, de la que se obtuvo los siguientes resultados.

En la siguiente tabla se exponen los autores más citados con base en lo encontrado en los 17 trabajos de grado, particularmente en el tema, de responsabilidad social empresarial y sus similares, cabe resaltar que los resultados presentados a continuación representan la cantidad de autores más referenciados en los proyectos de grado.

Tabla 30. Cantidad de autores por cantidad de trabajos de grado

Autor	Cantidad
ISO 14000	6
Adela Cortina	5
ISO 26000	5
Jack Araujo	4
Edward Freeman	4
GRI	4
Jorge Túa	4
Pacto Mundial	4

Tabla 30. (Continuación).

Antonio Argandoña	3
Archie Carroll	3
Libro verde	3
Peter Drucker	3
Castillo Clavero	2
Daniel Gutiérrez Murillo	2
David Hernández García	2
Foretica	2
Frederick Taylor	2
Horacio Martínez	2
ISO 14001	2
Manuel Carneiro	2
María Isabel de Lara Bueno	2
Mery Gallego	2
Ramiro Restrepo Gonzales	2
Santiago García Echevarría	2
SGE 21	2
Kaplan y Norton	1
Autores de una sola referenciación	103
Total	178

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Los resultados muestran los autores con mayor referencia en diferentes trabajos de grado, en la representación de los resultados se observa que en 5 de los 17 trabajos referencian a Adela Cortina, en 4 a Jack Araujo, así mismo utilizaron la norma ISO 14000 tema que cubre aspectos de gestión ambiental, también, tuvieron en cuenta la norma ISO 26000, la guía de responsabilidad social empresarial, en 4 trabajos referencian a Edward Freeman, al Global Reporting Initiative, el autor Jorge Túa y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En cuanto a la cantidad de citas recibidas por los autores que sobresalieron en los trabajos de grado, a continuación, se presenta una tabla con la cantidad de citas totales por cada autor, se muestra la suma total de citas en los 17 trabajos de grado.

Tabla 31. Cantidad de citas por autor

Autor	Cantidad De Citas	Participación
Kaplan y Norton	23	11%
ISO 26000	22	10%
ISO 14001	22	10%
GRI	20	10%
Libro verde	18	9%
ISO 14000	13	6%
Adela Cortina	11	5%
Jack Araujo	10	5%
Edward Freeman	9	4%
Antonio Argandoña	8	4%
Jorge Túa	7	3%
Archie Carroll	5	2%
Peter Drucker	5	2%
Castillo Clavero	4	2%
Daniel Gutiérrez Murillo	4	2%
David Hernández García	4	2%
Pacto Mundial	3	1%
Frederick Taylor	3	1%
Horacio Martínez	3	1%
Manuel Carneiro	3	1%
María Isabel de Lara Bueno	3	1%
Foretica	2	1%
Mery Gallego	2	1%
Ramiro Restrepo Gonzales	2	1%
Santiago García Echevarría	2	1%
SGE 21	2	1%
Total	210	100%

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

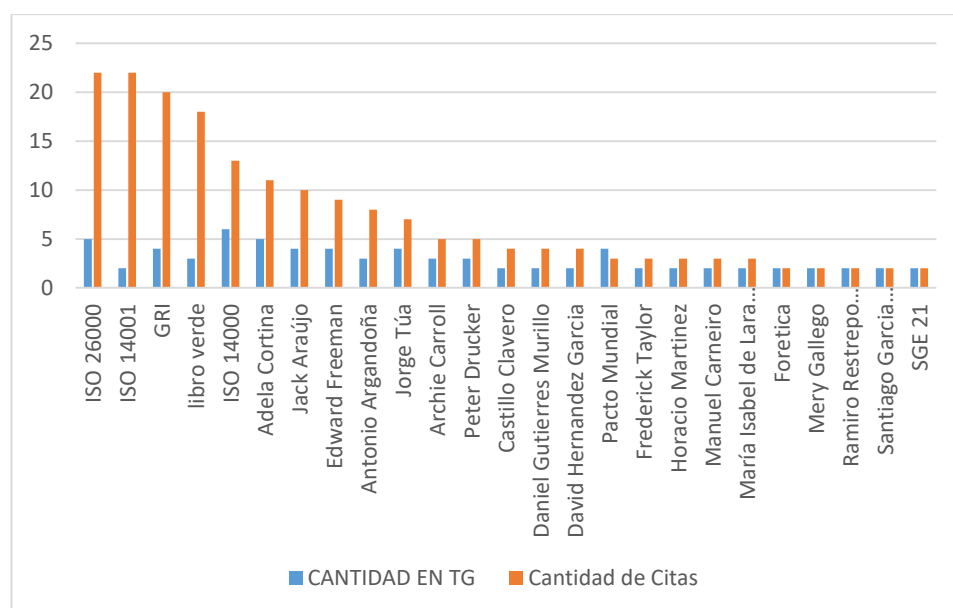
En la tabla anterior se observa la cantidad de citas y referencias en el total de los trabajos de grado, es sustancialmente importante mencionar que en la extensión de los documentos existe diferentes temas que complementan el desarrollo de los objetivos que plantearon los estudiantes, lo que puede variar el enfoque de cada

trabajo de grado, además se recalca que solo se tomó las referencias de la parte de responsabilidad social empresarial y temas equivalentes.

Se observa que Kaplan y Norton tiene la referencia más representativa, referenciado 23 veces en un mismo proyecto de grado, continúan las normas ISO 26000 con 22 referencias en total en 5 trabajos de grado e ISO 14001 con 22 referencias en 2 trabajos de grado, así mismo las siguen el global reporting initiative con 20 referencias en 4 trabajos de grado, libro verde de las naciones unidas con 18 referencias en 4 proyectos de grado y la norma ISO 14000 13 referencias en 6 proyectos de grado, autores como Adela Cortina aparece con 11 referencias mientras que Jack Araujo con 10, entidades o documentos que trabajan expresamente en el tema clave, responsabilidad social, responsabilidad social empresarial, medio ambiente, desarrollo sostenible, entre otros; Edward Freeman muy conocido por la teoría de los Grupos de interés, entre otros autores que fueron referenciados por los estudiantes.

La siguiente ilustración explica la relación entre el autor, el número de trabajos en el que fue referenciado y el número de citas y referencias que recibió de acuerdo al conteo manual que se realizó sobre los trabajos de grado, principalmente en el tema principal de la presente investigación.

Ilustración 8. Cantidad en TG y en Referencias



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

La ilustración expone que la norma ISO 26000 es la de mayor referenciación, se mencionó también de las Normas ISO 14000, ISO 14001, de acuerdo con la búsqueda y representación de resultados, los estudiantes ajustaron sus fuentes de acuerdo al tema de su investigación, hubo autores de una sola citación en los proyectos, que exploran el tema de responsabilidad social empresarial.

En la siguiente tabla de resultados, se evidencia el país de origen de los documentos referenciados en los proyectos de grado.

Tabla 32. Origen de documentos referenciados

Ciudad y País	Cantidad
Argentina	3
Barcelona España	3
Bilbao España	1
Boston EEUU	1
Caracas Venezuela	1
Chile	1
Colombia	23
EEUU	2
España	11
Guatemala	1
Madrid España	9
Málaga España	3
México	7
New York EEUU	1
Paris Francia	1
Perú	1
Reino Unido	1
Valencia España	3
Venezuela	1

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

La tabla revela las ciudades y países del origen de los documentos que los autores de los trabajos de grado utilizaron para elaborar su contenido, algunos trabajos de grado utilizaron la ciudad para la referencia, por el contrario, otros utilizaron el país de origen, y en algunos casos, este dato estuvo ausente, por lo

que se trabajó con los datos que estaban presentes en los documentos, en la siguiente tabla se unificó los datos y solo se conservó el nombre del país.

A continuación, se muestra la unificación de la anterior tabla a la variable país, donde se observa la cantidad de veces que se referenció un documento.

Tabla 33. País origen de documentos referenciados

País	Cantidad	Participación
ESPAÑA	30	41%
COLOMBIA	23	32%
MÉXICO	6	8%
EEUU	4	5%
ARGENTINA	3	4%
VENEZUELA	2	3%
CHILE	1	1%
FRANCIA	1	1%
GUATEMALA	1	1%
PERÚ	1	1%
REINO UNIDO	1	1%
Total	73	100%

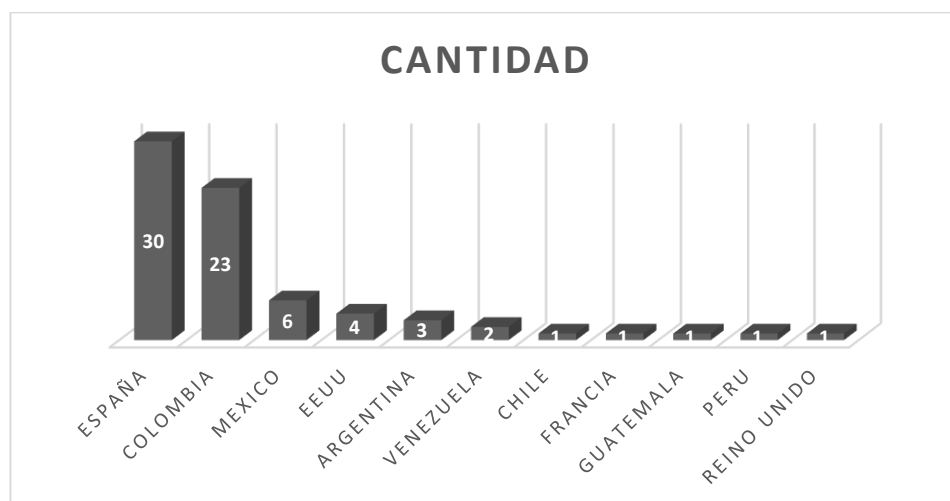
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Es preciso indicar que los datos de los países se tomaron de las referencias de los 17 trabajos de grado, pero se encontró que no todas las referencias tenían el nombre del país, es importante recordar que en los trabajos se observó que, en las referencias, no tuvieron rigurosidad para seguir las normas de referenciación, posteriormente se muestran los resultados respecto a este aspecto.

En la tabla se muestra que el resultado del origen de los documentos que citaron los estudiantes, fue de España, documentos generados en Valencia, Barcelona, Madrid, Málaga y Bilbao, autores como Adela Cortina, Jorge Túa, entre otros, fueron citados en los escritos. El siguiente país en poseer el mayor número documentos de referencia fue Colombia, textos de Jack Araujo, la revista Legis actualidad laboral y seguridad social, la constitución política de Colombia, Horacio

Martínez, entre otros. De los datos obtenidos la participación de los países de origen de los documentos que los autores de los trabajos de grado referenciaron.

Ilustración 9. Cantidad de referencias por países



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación.

Para realizar el estudio de citas y referencias se debe tener en cuenta un dato importante, el año de los documentos referenciados por los autores de los proyectos de grado, además es muy importante conocer la información del año para el indicador de obsolescencia, en este caso para realizar el cálculo de cantidad fue necesario unificarlo en una variable periodo, por década, es indispensable aclarar que en los trabajos de grado, no todas las referencias contenían el año del documento referenciado, cabe aclarar también que los estudiantes no siguieron la norma de referenciación con rigurosidad. Así mismo se desarrolló el análisis con los datos obtenidos, en los documentos objeto de estudio.

La siguiente tabla, indica la cantidad de trabajos de grado sobre el tema de responsabilidad y temas asociados, sobre los trabajos de grado presentados en el programa cada año desde el año 2007 a 2016.

Tabla 34. Cantidad de TG sobre RSE, y Cantidad de TG total por año

Año	Cantidad de TG por Año	Cantidad de TG Objeto de estudio	%
2007	3	1	33%
2008	28	0	0%

Tabla 34. (Continuación).

2009	32	0	0%
2010	32	1	3%
2011	30	1	3%
2012	19	4	21%
2013	31	3	10%
2014	28	4	14%
2015	37	2	5%
2016	24	1	4%
Total general	264	17	6.44%

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

La tabla revela la cantidad de trabajos por cada año desde el 2007 hasta el 2016, del programa de Contaduría Pública, así se determina que el año 2008 y 2009 representa un 0%, en el desarrollo de trabajos de grado en el tema de responsabilidad social empresarial y temas similares, en los años 2007, 2010, 2011 y 2016, se trabajó un solo proyecto de grado respectivamente, con respecto al tema, por otro lado, se observa que en los años 2012 y 2014, el número de trabajos fue 4 para ambos años, de 19 y 28 trabajos en total por año respectivamente, lo que equivale a un porcentaje de 21% para el año 2012 y un 14% de 28 trabajos de grado para el año 2014. Con lo anterior se comenta que los años de mayor influencia para la elaboración de trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial y temas equivalentes son 2012 y 2014. De los trabajos de grado totales del periodo 2007 a 2016, el 6.44% pertenece a los trabajos de grado sobre el tema de responsabilidad social empresarial y temas similares.

Para la presentación de resultados de índice de aislamiento, es importante aclarar que se analiza sobre los 17 trabajos de grado del programa de contaduría pública, teniendo en cuenta que el indicador abarca la totalidad de referencias de los trabajos de grado.

Para el índice de aislamiento se tiene en cuenta la siguiente fórmula:

$$\frac{Citas_{país}}{Total_{citas}} * 100\%$$

La metodología consiste en realizar un conteo manual, teniendo en cuenta los países de la fuente en las referencias de pie de página de los trabajos de grado, el conteo se realiza en todas las referencias de cada proyecto de grado,

principalmente se obtiene la cantidad total de referencias, y así mismo la cantidad de referencias del país en este caso es Colombia, con el propósito de observar la participación de la literatura colombiana en los trabajos de grado sobre la literatura total.

Tabla 35. Índice de aislamiento

TG	Trabajo de Grado	Citas País Colombia	Total Citas	Participación
TG1	ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	4	93	4,3%
TG2	ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990	17	84	20,2%
TG3	ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE L REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014	16	52	30,8%
TG4	ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013	3	143	2,1%
TG5	ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	17	61	27,9%
TG6	APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA	10	97	10,3%
TG7	BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE).	9	98	9,2%
TG8	DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO	4	44	9,1%

Tabla 35. (Continuación).

	INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.			
TG9	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSA SAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	2	44	4,5%
TG10	DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA	26	61	42,6%
TG11	IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA.	2	27	7,4%
TG12	LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	7	103	6,8%
TG13	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.	4	45	8,9%
TG14	PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE.	2	7	28,6%
TG15	PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA LE PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	1	12	8,3%
TG16	PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	6	36	16,7%
TG17	VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.	42	186	22,6%
	TOTAL	172	1193	

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

El índice de aislamiento expone que las fuentes que utilizaron los estudiantes para referenciar sus trabajos de grado, provienen en su gran mayoría de otros países, que, aunque trabajaron con literatura colombiana, realizaron su búsqueda en textos elaborados por autores de otros países, proporcionalmente el trabajo que mayor referencias de fuentes colombianas es: “DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA”, que de 61 referencias, 26 son de origen colombiano, representa un 42,6% de participación.

Para la presentación de la siguiente tabla, se requirió tener en cuenta los datos escritos en la bibliografía de los 17 proyectos de grado, tomando los datos de la fuente literaria, se detalla cuantas fuentes por tipo de recurso utilizaron los estudiantes, las categorías más referenciadas en los trabajos de grado.

Tabla 36. Tipo de Recurso Bibliográfico

Trabajo de Grado	Libro- capítulo	Ponencia	Conferencia Seminario Congreso	Página internet	Artículo revista	Trabajos/ tesis de grado	Norma	Otro Idioma	Otro	Total Bibliografía
ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	5	2	2	26	16	2	10	3	1	67
ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990	17	1	NA	5	4	5	1	2	3	38
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014	7	NA	NA	3	7	2	5	NA	1	25
ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL	3	NA	NA	7	12	5	8	3	NA	38

Tabla 36. (Continuación).

CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013										
ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	17	2	NA	11	6	1	5	2	1	45
APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA	19	2	NA	7	18	5	5	4	3	63
BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE).	15	NA	NA	21	17	2	15	1	3	74
DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.	3	NA	NA	NA	9	4	5	1	NA	22
DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSA SAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	12	NA	NA	3	15	1	NA	4	NA	35
DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA.	3	NA	NA	7	17	NA	25	1	4	57
IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA.	6	1	NA	8	7	NA	1	NA	1	24
LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	7	NA	1	3	5	2	5	NA	6	29

Tabla 36. (Continuación).

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.	6	NA	1	1	4	3	9	NA	1	25
PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE.	15	NA	1	NA	8	NA	13	NA	NA	37
PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	7	NA	NA	6	19	3	4	1	2	42
PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	NA	NA	NA	13	4	NA	3	NA	5	25
VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.	26	NA	2	21	62	2	3	2	5	123
TOTAL	168	8	7	142	230	37	117	24	36	769
Porcentaje de representación	22%	1%	1%	18%	30%	5%	15%	3%	5%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Para la presentación de resultados en el tipo de recurso, la identificación se enfoca en la bibliografía, el propósito es conocer qué tipo de recurso utilizaron los estudiantes, se observa que los estudiantes utilizaron artículos de revistas con una representación del 31% sobre el total de fuentes bibliográficas, seguida de las fuentes de libros y capítulos de libros con una representación de 22%, consultaron además las páginas de internet que representan un 18%, cabe aclarar que estas páginas son de entidades que permiten la visita al sitio web, por ejemplo la historia del surgimiento de una empresa, la búsqueda de un concepto, entre otros, con un porcentaje del 15% las normas jurídicas o normas técnicas que fueron referenciadas en el desarrollo del marco legal en su mayoría, aunque también fueron utilizadas para el desarrollo de objetivos y conceptos, dependiendo del enfoque del documento. Las menos utilizadas son las ponencias, congresos,

seminarios, conferencias con 1%. Seguido de los trabajos de grado y tesis, con el 5%.

Otros es la categoría que contiene las referencias que vienen de diccionario, video, periódico, citas de citas, aunque también están incluidas las referencias que no tienen claridad alguna en sus elementos, en este caso presentan ausencia de apellido y nombre de autor, nombre de texto, no ha sido posible catalogarlos en los tipos de fuentes. Otra categoría es la de fuentes en otro idioma, se aclara que se tiene en cuenta las fuentes que están en la bibliografía de los trabajos de grado, que representan un 3% del total de las referencias.

Para realizar la presentación de la siguiente tabla se tiene en cuenta la cantidad de recursos electrónicos que posee cada trabajo en la bibliografía, obviamente excluyendo aquellas fuentes que provienen de recursos en físico, es importante aclarar que se tomó los datos de la bibliografía que poseen el enlace de sitio web.

En esta presentación se incluyen datos de la bibliografía de los documentos, que fueron tomados de internet, fuentes como libros, artículos, artículos de revista, normas técnicas, normas jurídicas, consultas en páginas web, entre otros, todos estos recuperados en internet. Esta categoría se presenta independiente de los datos de la tabla anterior, para valorar la incidencia de los recursos electrónicos como fuentes.

Tabla 37. Recursos electrónicos

TG	Recurso electrónico	Total Bibliografía	Representación
TG 1	35	67	52%
TG 2	7	38	18%
TG 3	5	25	20%
TG 4	21	38	55%
TG 5	16	45	36%
TG 6	22	63	35%
TG 7	45	74	61%
TG 8	NA	22	NA
TG 9	6	35	17%
TG 10	23	57	40%
TG 11	9	24	38%
TG 12	5	29	17%
TG 13	1	25	4%

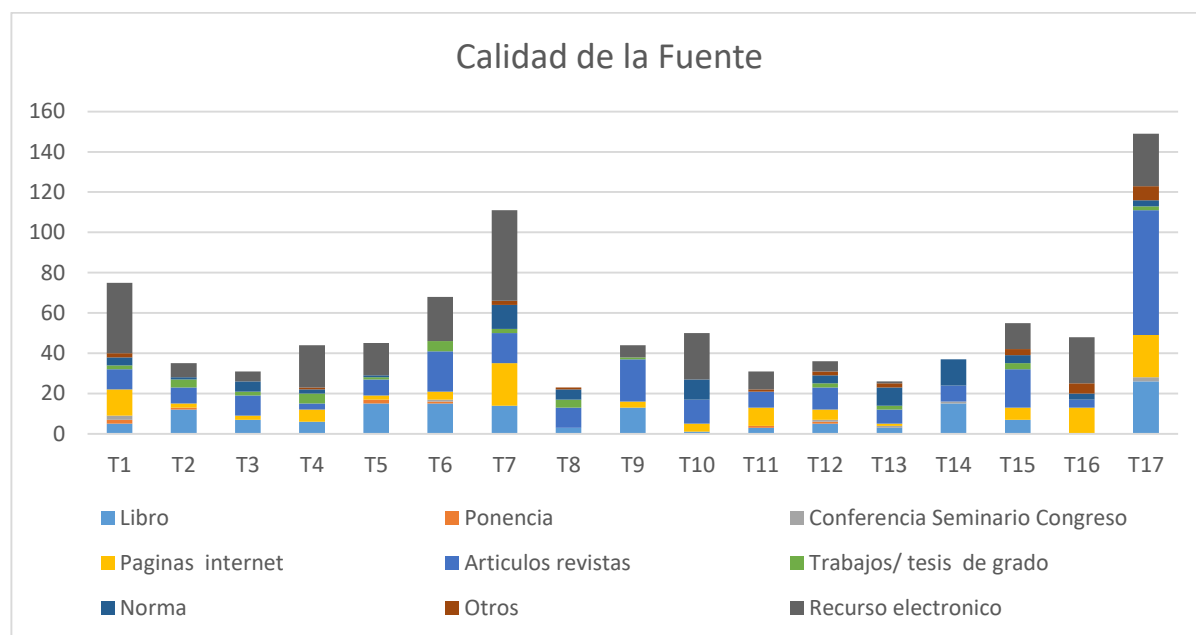
Tabla 37. (Continuación).

TG 14	NA	37	NA
TG 15	13	42	31%
TG 16	23	25	92%
TG 17	26	123	21%
Total	257	769	33%

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Se observa que 2 trabajos de grado no presentan enlaces de internet en la bibliografía, se realizó la revisión de las referencias bibliográficas de pie de página, y se confirma que no adjuntan los enlaces de páginas de internet. El TG 16 presenta el mayor porcentaje de fuentes electrónicas, con un valor de 92% sobre su bibliografía. El TG 7 es el segundo de mayor referencia de fuentes electrónicas, con 45, su porcentaje es de 61% sobre su bibliografía. Continúa el TG 4, con un 55% sobre el total de su bibliografía. Posteriormente se encuentra el TG 1 que representa un 52% de la cantidad total de su bibliografía, los anteriores trabajos de grado, se muestran debido a que las fuentes electrónicas son mayores al 50% de sus fuentes bibliográficas.

Ilustración 10. Tipo de Recurso Bibliográfico



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

A continuación, se aprecia los totales por cada tipo de fuente; se aclara que la variable recurso electrónico contiene fuentes que tienen su origen en internet, que además pueden clasificar como libros electrónicos o revistas electrónicas, páginas web.

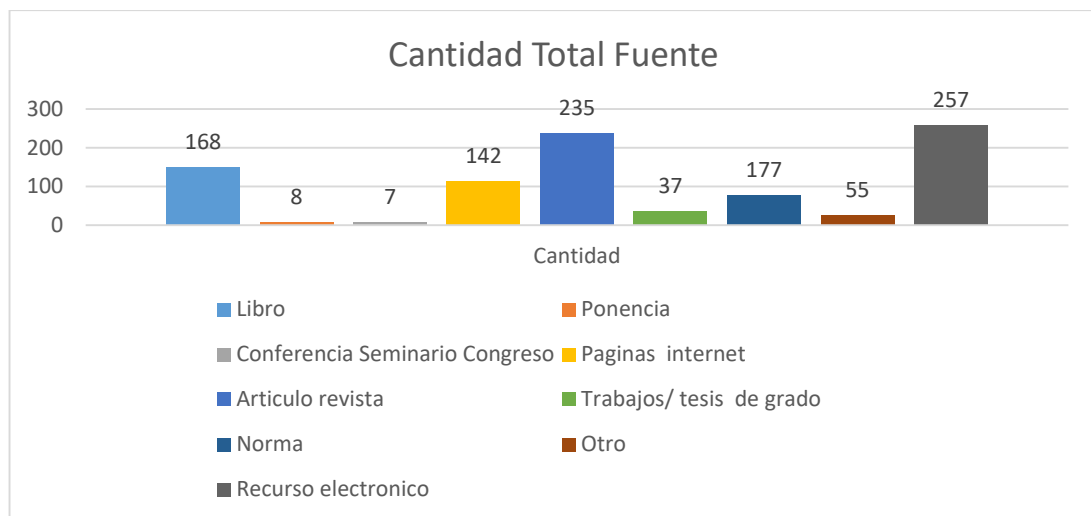
Tabla 38. Tipo de fuente

Tipo de Fuente	Cantidad Total
Libro	168
Ponencia	8
Conferencia Seminario Congreso	7
Paginas internet	142
Articulo revista	235
Tesis/Trabajos de grado	37
Norma	117
Otro	55
Recurso electrónico	257

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Inicialmente se puede apreciar que los estudiantes recurrieron a las fuentes de páginas electrónicas para referenciar sus trabajos, continuando con los artículos de diferentes revistas, institucionales, universitarias, virtuales o físicas, es importante añadir que en los recursos electrónicos, se encontró referencias bibliográficas de fuentes confiables como escritos de las bases de datos universitarias, revistas institucionales, revistas universitarias, documentos estatales, documentos provenientes de entidades encargadas de investigación, no obstante, en el recorrido por la bibliografía, se encontró que los estudiantes realizaron búsqueda en fuentes de páginas de internet como por ejemplo Wikipedia, Monografías, Actualícese, gerencie entre otras.

Ilustración 11. Tipo de fuente



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Para el análisis de rigor en la forma de referenciar, se toma una muestra del 10% de las referencias bibliográficas totales de cada trabajo de grado, debido a la alta cantidad de referencias. Las referencias se toman aleatoriamente para ser comparadas con la norma ICONTEC NTC 5613²⁰⁰, utilizada para la elaboración de trabajos escritos, esta especifica el orden de los elementos en las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas. De acuerdo con la resolución 001 de junio de 2014, por la cual se reglamenta el trabajo de grado para el programa académico de contaduría pública, en el artículo 31 normas a seguir, aborda que para la elaboración del proyecto e informe final se deben seguir las normas ICONTEC.

Tabla 39. Muestra para análisis de referencias bibliográficas

Trabajo de Grado	TG	Total de referencias bibliográficas	10% Muestra para análisis
ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL	TG1	133	13

²⁰⁰ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION. Norma Técnica Colombiana 5613. Bogotá D.C. El Institución, 2008. p. 6. [Consultado el 30 de agosto de 2019]. Disponible en <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/biblioteca/guias/NTC5613.pdf>

Tabla 39. (Continuación).

VALLE SEDE PALMIRA.			
ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990	TG2	84	8
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014	TG3	52	5
ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013	TG4	145	15
ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	TG5	61	6
APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA	TG6	96	10
BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE).	TG7	98	10
DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.	TG8	44	4
DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSA SAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	TG9	45	5
DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA.	TG10	61	6
IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA.	TG11	27	3
LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	TG12	103	10
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS	TG13	45	5

Tabla 39. (Continuación).

DE INTERÉS.			
PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE.	TG14	7	1
PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	TG15	30	3
PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA LE PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	TG16	71	7
VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.	TG17	86	9

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Para continuar con el desarrollo de la presentación de resultados con respecto a la rigurosidad de las referencias, se trabaja con categorías, como libros, tesis, artículos, entre otros, debido a que cada elemento se referencia de manera diferente, también se debe tener en cuenta que la cantidad total de las fuentes corresponde al 10% de las referencias totales de cada trabajo de grado, es importante conocer que se buscó las referencias de acuerdo con las categorías de la norma ICONTEC NTC 5613. Es decir, que se toma una referencia para ser examinada de acuerdo con la categoría según la norma (libro, trabajo de grado, etc.) entre otros, pero considerando que la sumatoria de esas referencias totales examinadas debe ser el 10% del total de referencias por trabajo.

Las tesis y trabajos de grado, se referencian así:

- Autor (es) de la tesis.
- Título de la tesis.
- Mención o grado al que se opta.
- Lugar de publicación.
- Institución académica en que se presenta.
- Año.
- Paginación.

Los datos de estudio para la siguiente tabla se tomaron de las fuentes de trabajos de grado, que los estudiantes referenciaron en sus trabajos.

Tabla 40. Tesis y trabajos de grado

TG	Observaciones
TG1	Se observaron 2 referencias de las 13 revisadas, no hay completa rigurosidad en el orden de la referenciación, hay ausencia del número de páginas, año y ciudad
TG2	Se observaron 3 fuentes de las 8 revisadas, presenta ausencia de número de páginas, a 2 les falta la ciudad, y 1 no cumple con el orden de la norma
TG3	Se observaron 2 fuentes de las 5 revisadas en ambos falta el programa académico, lugar de publicación, el número de páginas
TG4	Se observaron 2 fuentes de las 15 revisadas y cumplen con los parámetros establecidos en la norma
TG5	Se observó 1 fuente de las 6 revisadas, tesis doctoral, referenciada en norma APA, pese a que el trabajo está basado en Normas ICONTEC
TG6	Se observa 3 fuentes de las 10 revisadas, los elementos completos
TG7	Se observa 2 fuentes de las 10 revisadas, no hay orden en los elementos, falta número de páginas, ciudad de publicación
TG8	De 2 fuentes de las 4 revisadas, se observa que falta el número de páginas, lugar de publicación, programa académico, año
TG9	Se observa 1 fuente de las 5 revisadas, ausencia de número de página
TG10	No presenta fuentes de tesis o trabajos de grado
TG11	No presenta fuentes de tesis o trabajos de grado
TG12	Se observa que hay una referencia de trabajo de grado de las 10 revisadas, tiene los componentes de la norma, aunque varía en el orden en donde corresponde el título obtenido por los autores
TG13	Se observó 1 fuente de las 5 revisadas, posee todos los elementos
TG14	Se observan 2 fuentes, falta la ciudad, programa académico y número de página
TG15	No presenta fuentes de tesis o trabajos de grado
TG16	Se observan 2 fuentes de las 7 revisadas, están en norma APA
TG17	Se observan 2 fuentes de las 9 revisadas, solo falta el número de páginas
Total	26 referencias analizadas

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Cantidad Referencias de trabajos de grado/ tesis: 26 referencias

No presenta fuentes de tesis o trabajos de grado: 3

Presenta elementos completos: 4 trabajos de grado

Presenta mezcla con norma APA: 2 trabajos de grado

Adicional a los resultados anteriores, se observa que en 18 referencias los estudiantes no escribieron el número de páginas que corresponde a tesis y trabajos de grado, en 4 trabajos de grado, no escriben la ciudad de la fuente del trabajo y/o tesis de grado, en dos referencias se encuentra que falta el título que adquirieron los autores del documento fuente, es decir programa académico.

Según la norma ICONTEC 5613, las normas jurídicas se referencian de la siguiente manera:

Normas jurídicas²⁰¹

- Jurisdicción (país, departamento o municipio, en mayúsculas fijas).
- Ministerio o entidad responsable, en mayúsculas fijas.
- Designación y número de la norma jurídica.
- Fecha de la norma jurídica (día, mes, año).
- Nombre de la norma jurídica, si lo tiene.
- Título de la publicación en que aparece oficialmente.
- Lugar de publicación.
- Fecha de publicación.
- Número.
- Paginación.

Normas técnicas²⁰²

- Entidad responsable.
- Título.
- Código de la norma (si no forma parte del título).
- Edición.
- Lugar de publicación.
- Editorial.
- Año.
- Paginación.

Para la siguiente tabla se toman referencias de acuerdo a las normas jurídicas y normas técnicas, de los trabajos de grado.

²⁰¹ Ibíd. p. 23

²⁰² Ibíd. p. 24

Tabla 41. Normas Jurídicas y Normas Técnicas

TG	Normas jurídicas	Normas Técnicas
T1	Se observa 1 fuente de las 13 revisadas, la referencia bibliográfica está incompleta, consultada en línea en una fuente no académica	De 1 fuente se observa que la referencia está incompleta, falta número de página, lugar de publicación, edición, código, entidad responsable
T2	Se revisan 4 fuentes de las 8 revisadas, presentan falla total, elementos de la referencia incompletos, no tienen el país, ciudad, año, año, entre otros	Se revisan 3 fuentes, se observa que intentaron referenciar en APA, aunque la referencias estás incompletas, además de solo escribir las iniciales "IFAC"
T3	Se revisaron 4 fuentes y estas presentan fallas, ausencia de la jurisdicción, responsable, fecha, lugar y paginación	Se revisó 1 fuente, pese a que citan la ISO 26000, la referencia bibliográfica corresponde a otro autor que cita la norma.
T4	Se revisó 2 referencias, de las 15 de la muestra y se observa que cumple con la NTC 5613	Se revisó 1 referencia, se observa que le falta la entidad responsable, lugar de publicación, paginación, editorial
T5	Se observa 2 referencias de las 6 de la muestra, ausencia de jurisdicción, entidad responsable, fecha, lugar y fecha de publicación, paginación	Se revisó 2 fuentes, estas muestran falla en la referenciación, falta edición, editorial, año, paginación, muestra el enlace de la página de internet
T6	Se toma 1 referencia de las 10 revisadas, presenta ausencia de elementos básicos de referencia	Se toma 2 referencias, se observa que está referenciado en APA, y faltan elementos, año, editorial, código
T7	Se toma 4 referencias, de las 10 de la muestra, se observa referencias incompletas en jurisdicción, responsable, lugar, fecha de publicación, paginación	Se toma 2 referencias, una solo tiene el enlace de la página de consulta, y presenta la referenciación incompleta
T8	Se revisó 2 referencias de 4 de la muestra, muestra referencias incompletas, falta elementos como lugar, página	Se revisa 1 referencia, muestra que está incompleta
T9	Se toma 2 referencias de las 5 revisadas, se observa fallas, faltan datos como entidad responsable, lugar, editorial, jurisdicción	Se toma 2 referencias de una misma fuente "Libro Verde", referencias incompletas, le falta lugar de publicación, número de páginas
T10	Se observó 2 referencias de las 6 de la muestra, solo escriben el enlace de la página de consulta, en la otra solo nombre y enlace	Se revisó 2 fuentes, falta entidad responsable, edición, lugar y año de publicación, otra referencia que es de APA, nombre de la entidad en siglas
T11	Se observa que nombran leyes en el marco legal, pero no existe referencia alguna respecto a normas jurídicas	Se revisan 1 referencia, se observa que falta datos como ciudad, año
T12	Pese a que en el contenido la autora habla sobre la ley 43 de 1990 y la ley 145 de 1960, no utiliza referencias	Se toma un ejemplo, referencia incompleta, falta entidad responsable, lugar, editorial, paginación
T13	Se observa 3 referencias, presentan referencias incompletas, falta jurisdicción, entidad responsable, lugar y fecha de publicación	Se toma un solo ejemplo, presenta ausencia de datos de la referencia

Tabla 41. (Continuación).

T14	Se revisa 1 referencia y muestra que falta datos básicos de referenciación	Se observa 1 fuente, solo presenta el enlace de la página de búsqueda
T15	Se revisa 1 referencia, se presenta incompleta, falta la jurisdicción, , el año, la entidad responsable, lugar y fecha de publicación	Se revisa 1 referencia, falta datos de referenciación, como entidad responsable, año de publicación
T16	Se toman de ejemplo 2 referencias de la muestra de 7, están incompletas, falta jurisdicción, entidad responsable, lugar y fecha, una de las referencias solo tiene el nombre	Se observa 1 referencia y presenta ausencia de datos, como entidad responsable, año de publicación
T17	Se observa 2 referencias, de la muestra de 9, 1 muestra la referencia incompleta y otra referencia es por cita de cita	Nombran las normas, pero por cita de cita
Total	32 referencias analizadas	22 referencias analizadas

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Cantidad de referencias de normas jurídicas: 32 referencias

No presenta referencias de normas jurídicas: 2 trabajos de grado, aunque los estudiantes escriben sobre normas y leyes, no presentan la referencia.

No presentan jurisdicción: 6 trabajos de grado

Ningún trabajo de grado de la muestra presenta rigurosidad con las referencias de las normas jurídicas.

Cantidad de referencias de normas técnicas: 22 referencias

No presenta entidad responsable: 6 referencias

Generalmente se observa que no presenta rigurosidad completa en las referencias de normas técnicas, falta el lugar, año de publicación, en ocasiones solo escriben el enlace, en 2 trabajos de grado se observa que la referencia es una cita de cita, 16 de los 17 trabajos de grado referencian normas técnicas, sobre todo las de ISO.

Libros²⁰³

- Autor(es) personal(es) o institucional.
- Título.
- Subtítulo.
- Responsabilidad subordinada (opcional).
- Número de la edición, diferente de la primera.
- Pie de imprenta: lugar de publicación, nombre del editor, año de publicación.

²⁰³ Ibíd. p. 19

- Paginación; número de los volúmenes y tomos (si se trata de obras con más de un volumen, se debe indicar el número del volumen sin mencionar la paginación).
- Descripción del material acompañante (opcional).
- Serie o colección (opcional).
- ISBN (opcional).

Capítulos o partes del libro escrito por el autor (es) del libro²⁰⁴

- Autor (es) del capítulo.
- Título del capítulo.
- En: (subrayado y seguido de dos puntos).
- Título del libro.
- Número de la edición, diferente de la primera.
- Pie de imprenta: lugar de publicación, nombre del editor, año de publicación.
- Paginación del capítulo

Artículo de revista²⁰⁵

- Autor(es) del artículo.
- Título del artículo.
- En: Título de la publicación periódica (subrayado y seguido de dos puntos).
- Fecha de publicación, mes y año (el nombre del mes completo).
- Número del volumen.
- Número de la entrega.
- Paginación, número inicial y final.

Cabe resaltar que para este procedimiento se revisaron las referencias respecto a los libros, capítulos de libros y artículos, y artículos de revista que utilizaron los estudiantes para elaborar su trabajo de grado.

Tabla 42. Libro y artículos de revista

TG	Libro – Capítulo	Artículo
T1	Se revisó 4 referencias de las 13 de muestra, se observa en 1 que solo falta la editorial, en otro falta el número de página, en el tercero falta el año hay datos que están incompletos	Se revisó 6 artículos de revista de las 13 de la muestra total, 1 tiene la referencia completa, en otra falta "En", en otra falta el nombre de la revista y el volumen, en 3 falta la paginación, volumen, año y "En:"

²⁰⁴ Ibíd. p. 20

²⁰⁵ Ibíd. p. 21

Tabla 42. (Continuación).

T2	Se revisó 4 referencias de las 8 de muestra, 2 no tienen editorial, a 2 les falta la ciudad origen del documento, y a una le falta "En"	Se revisó 1 referencia, le falta "En", volumen, fecha de publicación
T3	No presenta fuentes de libros o capítulos de libros	Se analizó 3 referencias, 1 referencia está completa, en las otras 2, faltó número de páginas, volumen, y en una de estas faltó el título del artículo
T4	Se revisó 2 referencias de las 15 de muestra total, se observa que cumplen con la norma	Se revisó 4 referencias, en uno presenta el autor, el título del artículo y el enlace, en otros falta "En", página, volumen, N°
T5	Se analizó 4 fuentes de las 6 revisadas, en todas falta el número de páginas, los elementos de la referencia están completos	Se analizó 1 fuente, falta "En", volumen, N° y número de páginas
T6	Se revisó 7 referencias de la muestra de 10, se observó 4 referencias completas y de acuerdo con la norma, a 2 les faltó la editorial y 1 presentó el autor en letras minúsculas	Se revisó 2 referencias, 1 está en referencia APA, ausencia de paginación, volumen, mes, ciudad, una no tiene orden en los datos de la referencia
T7	Se observó 4 referencias de la muestra de 10, de las cuales, les falta "En", a uno le falta el nombre del capítulo, a otros 2 les falta la editorial, ciudad	Se revisó 8 referencias bibliográficas, una está de acuerdo con la NTC 5613, a 4 les falta "En", otra tiene los elementos completos pero el formato varió un poco, y a otros les faltó año, número de páginas, volumen
T8	Se observó 2 fuentes de las 4 revisadas, de las 2 hay 2 que tienen un formato diferente al establecido en la NTC 5613, no hay uso de Óp. Cit.	De 2 referencias, falta volumen, "En"
T9	Se tomaron 4 referencias de las 5 revisadas, a 3 les falta la ciudad, el lugar de publicación, editorial, editor	No presenta fuentes de artículos
T10	Se tomó 1 referencia, de la muestra 6 cumple con la norma, le falta el número de páginas	Se tomaron 4 referencias, a 3 de ellas les falta el número de páginas, volumen, lugar de publicación, hay otro que cumple con la norma
T11	No presenta fuentes de libros o capítulos de libros	Se revisó 4 referencias, se observa que falta datos como paginación, lugar y fecha de publicación, también presentan la fecha en un formato diferente
T12	Se tomó 4 referencias de la muestra de 10, y se observa que hay 2 referencias de acuerdo con la NTC 5613, las otras 2 presentan ausencia de fecha, lugar de origen y editorial	Se observa 2 fuentes, presentan los elementos de acuerdo con la NTC 5613
T13	Se observa 2 referencias, les falta la editorial, volumen, el número de las páginas, el lugar de publicación	Se realiza la revisión de 2 referencias, una cumple con la totalidad de la norma NTC 5613, y a la segunda le falta el número de páginas, y "En"
T14	No presenta fuentes de libros o capítulos de libros	Se escogió 1 referencia, se observa que falta el volumen y el N°

Tabla 42. (Continuación).

T15	La mayoría de las fuentes de referenciación son tomadas de recursos electrónicos, no existe referenciación completa en las fuentes	Se revisa 3 referencias y se observa que faltan datos de referenciación como el año, el volumen, el nombre de la revista, "\$En"
T16	Se realiza la revisión de 3 referencias de la muestra de 7, las 3 las presentan en formato diferente (APA), el nombre del autor está en letra minúscula, ausencia de editorial en 1	Se realiza la revisión de 5 referencias bibliográficas, las 5 presentan formato (APA), el autor en minúscula, falta "En", en algunos falta volumen, N°, editorial
T17	Se realiza la revisión de 8 referencias de la muestra de 9, se observa que 5 tienen los elementos necesarios de la NTC 5613, a 3 les falta la editorial, a 1 le falta el año, y a otra le falta la editorial	Se tiene en cuenta 3 fuentes, le hace falta "En", y a una le falta el volumen y el número de páginas
Total	Total: 49 referencias analizadas	Total: 46 referencias analizadas

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Cantidad de referencias de libros y capítulos de libros: 49 referencias

No presenta referencias de libros – capítulos de libros: 4 trabajos de grado

Presentan rigurosidad en referenciación: 11 referencias

Se observa en general que faltan datos importantes como el número de página en donde se encuentra la información que los estudiantes utilizaron, 6 referencias no presentan el número de página, hay otros que el apellido del autor está en minúscula, otro dato importante que los estudiantes omitieron es el de origen del documento que referenciaron, con una cantidad de 9 referencias que representa el 19,36%, que es muy relevante para conocer el origen de la información.

Cantidad de referencias de artículos: 46 referencias

Presentan rigurosidad en referenciación: 6 referencias

Se observa en general que faltaron datos como la editorial, el nombre de la revista en donde se publicó el artículo, el nombre de la institución y ciudad entre otros

Para calcular el índice de obsolescencia, se tendrá en cuenta el concepto de envejecimiento de documentos, cabe resaltar que, para este proceso, el concepto se adaptó para llevarlo a cabo con los trabajos de grado, se aprecia la ley de Price para este evento, sobre el crecimiento exponencial de la información, y de la actualidad y obsolescencia de la misma. Price propone que cada disciplina sufre evolución propia y así mismo la información global se duplica²⁰⁶. También se refiere a que la literatura científica pierde actualidad, aunque no es uniforme para

²⁰⁶ ARDANUY, Jordi, Óp. Cit. p. 14

todas las disciplinas²⁰⁷. Con lo anterior, se determina que los textos que utilizaron los estudiantes autores de los trabajos también pueden presentar pérdida de la actualidad, para esto se aprecia el **índice de Price**²⁰⁸ o porcentaje de referencias que tienen menos de 5 años de antigüedad.

A continuación, se observa cada trabajo analizado, en el detalle, es importante tener en cuenta que para determinar la obsolescencia se toman la cantidad de referencias según las fuentes y los años de publicación, en el que se determina la fecha de presentación del trabajo de grado y a partir de esa fecha, se toma las referencias como actualizadas correspondientes a 5 años antes, si estas representan la mayor parte sobre el total de la referencias se establece que la literatura utilizada por los estudiantes está actualizada, es preciso aclarar que sería para su época de presentación; ahora bien, si la mayoría de los años de las referencias son después de los 5 años dispuestos, es decir, literatura referenciada que no está entre los cinco años antes, se determina que son fuentes obsoletas, y así, según corresponda para cada trabajo de grado.

Tabla 43. Índice de Obsolencia

Trabajo de Grado	Año	Detalle		%	Observación
ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	2015	Antes de 2010	25 referencias	30,49	Fuentes actualizadas para la época, cabe resaltar que la mayoría de estas fuentes fueron tomadas en línea
		De 2010 a 2015	57 referencias		
ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990	2014	Antes de 2008	54 referencias	73,97	Se puede calificar como fuentes obsoletas, pero es importante mencionar que también contiene normas jurídicas, varias referencias son de la ley 43 de 1990, que no se puede considerar obsoleta debido a que es una norma jurídica que aún sigue vigente
		De 2008 a 2013	19 referencias		
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014	2014	Antes de 2009	24 referencias	57,14	Según los resultados expuestos se puede calificar como información obsoleta, aunque 10 de las referencias pertenecen a normas jurídicas, no cambian su fecha
		De 2009 a 2014	18 referencias		
ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES	2014	Antes de 2009	34 referencias	37,36	Se observa que esta puede calificar como información actualizada para su época, cabe

²⁰⁷ Ibíd. p. 15

²⁰⁸ Ibíd. p. 23

Tabla 43. (Continuación).

DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013		De 2009 a 2014	57 referencias		resaltar que es información tomada en línea, la mayoría de fuentes son del año 2014
ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2010	Antes de 2005	38 referencias	64,40	Puede calificar como información tomada de fuentes obsoletas, los textos utilizados son de antes del año 2005
		De 2005 a 2010	21 referencias		
APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA	2012	Antes de 2007	52 referencias	63,41	Se observa que la mayoría de referencias son de antes del año 2007, lo que expone que son fuentes obsoletas, según la dinámica
		De 2007 a 2012	30 referencias		
BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE).	2013	Antes de 2008	44 referencias	63,77	Los resultados muestran que la información utilizada por los estudiantes tiende a ser obsoleta, supera las referencias de antes del año 2008, aunque utilizaron fuentes como la ley 43 de 1990, la Constitución Política de Colombia de 1991
		De 2008 a 2013	25 referencias		
DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.	2012	Antes de 2007	23 referencias	60,53	Las referencias presentadas en los trabajos de grado muestran obsolescencia, pero es importante resaltar que una de sus fuentes más nombradas a lo largo del escrito, es del Libro Verde que fue publicado en 2001, así mismo la norma Social Accountability international SA 8000
		De 2007 a 2012	15 referencias		
DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSA SAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	2013	Antes de 2008	26 referencias	68,42	Los resultados exponen información obsoleta en las fuentes consultadas, la mayoría de las referencias presentadas son del documento de Kaplan y Norton, Cuadro de Mando Integral de los años 2004 y 2005
		De 2008 a 2013	12 referencias		
DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA.	2016	Antes de 2011	28 referencias	53,85	La información expresa que las fuentes consultadas por los estudiantes pueden tender a estar actualizadas, debido a que toman 3 fuentes de normas ISO 22000 y 27001, ambas del año 2005 y dos resoluciones del año 2006 y 2008
		De 2011 a 2016	24 referencias		
IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA.	2011	Antes de 2006	12 referencias	85,71	Esta puede calificar como obsoleto, aunque es poca la información expuesta respecto a los años de los documentos fuente, se observó que las fuentes pertenecen a antes del año 2006
		De 2006 a 2011	2 referencias		
LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	2012	Antes de 2007	46 referencias	76,67	Las fuentes califican como obsoletas, no obstante, es importante recalcar que 13 fuentes provienen de la ley 43 de 1990, que no se puede considerar obsoleta debido a que es una norma jurídica que aún sigue vigente
		De 2007 a 2012	14 referencias		

Tabla 43. (Continuación)

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.	2012	Antes de 2007	22 referencias	73,33	Se puede evidenciar en la presentación de los resultados que las fuentes son obsoletas según la dinámica que se está aplicando, pero se agrega que hay fuentes como la ley 43 de 1990 con 3 referencias.
		De 2007 a 2012	8 referencias		
PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE.	2007	Antes de 2002	4 referencias	100	Aunque la información es limitada en cuanto a la cantidad de referencias, se puede notar que las fuentes pueden ser obsoletas, no obstante, entre ellas hay referencias de la Constitución Política de Colombia del año 1991, a lo largo del trabajo de grado las autoras, nombran leyes como la 43 de 1990, ley 99 de 1993, decreto 3440 de 2004, resolución 1433 de 2004, entre otras, pero no presentan la debida referenciación y citación, presentan solo 7 referencias en el total del trabajo, 3 de ellas no presentan el año.
		De 2002 a 2007	NA referencias		
PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	2013	Antes de 2008	3 referencias	12	Según muestran los resultados se observa que la información utilizada por la estudiante es de páginas de internet consultadas en ese momento, referencias en línea desde el año 2010 con 8 referencias, y del año 2013 que representan la mayoría con 7 referencias, no obstante, presenta ausencia de algunos datos en las referencias.
		De 2008 a 2013	22 referencias		
PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA LE PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	2014	Antes de 2009	47 referencias	70,15	En los resultados se observa que las referencias pueden ser obsoletas debido a que la mayoría es anterior al 2009, se complementa que las referencias y fuentes utilizadas por las estudiantes corresponden a documentos y textos que consultaron
		De 2009 a 2014	20 referencias		
VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.	2015	Antes de 2010	86 referencias	55,13	Los resultados exponen que la información podría ser obsoleta, aunque hayan referenciado Normas como la ISO 26000, ISO 14000, ISO 14001, se observa que la información fue requerida de textos que corresponden a diferentes años en su mayoría de antes del año 2010
		De 2010 a 2015	70 referencias		

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Es importante resaltar que se tuvo en cuenta que algunos documentos, como artículos, textos, capítulos de libros, etc., fueron extraídos de internet, aunque en las referencias de los trabajos de grado se presentaba la fecha de consulta, se realizó la búsqueda de dicho documento, y se determinó trabajar con la fecha de origen del documento, es decir, por ejemplo, si un documento como El Libro Verde

de la Comisión Europea fue consultado un 3 de febrero de 2012, la fecha que es relevante en la información es 2001, debido a que en esa fecha fue publicado el documento, así mismo se respetó las fechas de los documentos de las Normas Jurídicas y Normas Técnicas.

El proceso del análisis de referencias y citas se realiza con el afán de observar la calidad de fuentes que utilizan los estudiantes al momento de buscar las fuentes para alimentar sus trabajos de grado, con la rigurosidad de las referencias bibliográficas, se busca observar el valor que los estudiantes le dan a la fuente de donde extrajeron la información, dando el crédito al autor del documento utilizado, así mismo para dar prioridad al respeto de derechos de autor.

Como resultados también se tuvo en cuenta presentar la siguiente tabla con los trabajos de grado citados por otros trabajos de grado del objeto de estudio del presente proyecto.

Tabla 44. Trabajos de grado citados

Trabajo de Grado	Año	Cantidad Citaciones	Citado En El Año
ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2010	2	2015 2012
LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	2012	1	2014
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.	2012	2	2014 2014
PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA LE PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA	2014	1	2015
ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA	2009	1	2012
PROPUESTA DE OPERACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO A LA EMPRESA DE SEGURIDAD ATLAS LTDA.	2010	1	2012
DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ATRAER BENEFACTORES, EMPRESAS Y PERSONAS NATURALES A TRAVÉS DEL MARKETING SOCIAL CON CAUSA EN EL CLUB ACTIVO 20-30	2010	1	2012

Tabla 44. (Continuación).

"PROGRAMA LA LUZ DEL SOL" DEL MUNICIPIO DE PALMIRA-VALLE.			
---	--	--	--

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de investigación

Las citas de los trabajos de grado se llevaron a cabo principalmente para el desarrollo de los antecedentes de investigación, permite adelantar el tema de investigación realizado por otros estudiantes, o como un ejemplo para la base de su tema de investigación.

En el siguiente capítulo se presentan los resultados del análisis realizado a los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial de la Universidad del Valle sede Palmira durante los años 2007 a 2016. Presentando de manera detallada, los resultados más representativos del análisis bibliométrico, así como los aspectos más representativos de la clasificación de categorías específicas de cada trabajo de grado.

5. RESULTADOS REPRESENTATIVOS

Para la identificación de los resultados más representativos obtenidos a partir de un análisis bibliométrico aplicado a los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial realizados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira en los años 2007 al 2016, se realizó una previa caracterización de los trabajos de grado, a partir de una sábana de datos, con la finalidad de identificar la línea y el enfoque que dieron los autores en cuanto al tema de Responsabilidad social empresarial a cada uno de los 35 trabajos de grado.

Para realizar el análisis, se toma como referencia la ilustración 9, que hace referencia a las categorías específicas del objeto de estudio, estas representan los resultados obtenidos a partir de la clasificación de cada trabajo de grado según su contenido, objetivo general. Las categorías específicas en la presente investigación ilustran, responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, responsabilidad social del contador público adicionalmente se tiene en cuenta que cuando en un trabajo los estudiantes abordan un tema de los mencionados, pero también nombran otro tema con menor alcance es un anexo, su función en la presente investigación permite la categorización en el lugar correcto. Ya explicado lo anterior, se procede a presentar los siguientes resultados.

Inicialmente se indica que los 2 trabajos de grado mencionados a continuación fueron excluidos del análisis de la presente investigación, ya que no cumplen con los criterios mínimos para ser incluidos en el objeto de estudio.

- ✓ El trabajo de grado titulado “APROXIMACIÓN AL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO DENTRO DEL CONTEXTO DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE CALI²⁰⁹”. Del programa de contaduría pública, fue hallada en la base de datos suministrada por la biblioteca, sin embargo, siendo un trabajo del año 2005 no aplica al rango de tiempo de estudio de la presente investigación por lo tanto no se incluyó en la sábana de datos.
- ✓ El trabajo de grado titulado “ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA CÁMARA DE

²⁰⁹ GUTIERREZ MURILLO, Daniel. APROXIMACIÓN AL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO DENTRO DEL CONTEXTO DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE CALI. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2005. 67 p.

COMERCIO DE PALMIRA²¹⁰”, fue incluido en la base de datos de estudio suministrada por la biblioteca, compartiendo datos generales que permitió categorizar el trabajo en cuanto a la cantidad de autores, género y año de culminación del documento; sin embargo, al no tener permitido el acceso, porque no fue autorizado por las autoras, no fue posible hacer la categorización específica de dicho trabajo de grado, por lo tanto este trabajo se excluyó de la sabana de datos para analizar.

El trabajo de grado mencionado a continuación, se encuentra en la base de datos del objeto de estudio, aplica en la clasificación de las categorías generales de la sabana de datos, sin embargo, al realizar el análisis detallado se determina que no aplica para la presente investigación en la clasificación de las categorías específicas.

- ✓ El trabajo de grado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS DEL MAIZ, EN SANTIAGO DE CALI “AREPAZ²¹¹” del programa académico de administración de empresas del año 2009, no aplica para el análisis de estudio del presente trabajo, ya que dirige su investigación en suplir una necesidad de empleo en el distrito de Agua blanca, zona vulnerable de Cali. La autora se enfocó en realizar un estudio de mercado, haciendo una breve referenciación del concepto de responsabilidad social, por lo tanto, se tomó la decisión de no incluirlo en la investigación, debido a que su contenido no abarca el tema de estudio.

Para realizar el análisis, se toma como referencia la ilustración 9, que hace referencia a las categorías específicas del objeto de estudio. Por lo tanto, se obtienen los siguientes resultados:

Se observó que los 4 trabajos relacionados a continuación, hacen una breve referencia a los conceptos responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible y responsabilidad social, por lo tanto, la categorización específica asignada en el proceso de análisis de la presente investigación, fue como un “anexo conceptual” ya que no abarca a profundidad el tema abordado. Estos documentos representan el 12% del total de la investigación.

²¹⁰FIGUEROA BENITEZ, Ludelly, ORDÓÑEZ, Luz Dary, Estructuración del modelo de responsabilidad social empresarial para la Cámara de Comercio de Palmira. Trabajo de grado. Universidad del Valle sede Palmira. 2009.

²¹¹OSORIO GARCIA, John Hardy. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de derivados del maíz, en Santiago de Cali "Arepaz". Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2009. 191 p.

- ✓ En el trabajo titulado “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN. BASADO EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL, PARA LA EMPRESA INCOMSA SAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.”²¹² Del programa contaduría pública del año 2013 las autoras se enfocaron en la importancia de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones, describen el proceso para la elaboración del mando de cuadro integral y el cumplimiento de la presentación de la información del GRI, hacen referencia a las empresas que están aplicando estos modelos internamente en sus operaciones; sin embargo, no abordan ni las teorías y ni los enfoques del tema de RSE.
- ✓ El trabajo de grado “PROPUESTA DE CONCEPTOS QUE MUESTREN LA NECESIDAD DE DISEÑAR CUENTAS CONTABLES ADICIONALES AL PUC RELACIONADAS CON EL DESGASTE DEL MEDIO AMBIENTE”²¹³. Del programa académico contaduría pública del año 2007 las autoras hacen referencia al tema de desarrollo sostenible y la importancia de que la contabilidad tenga en cuenta esta información para la presentación de la situación real de la empresa, el tema de desarrollo sostenible es mencionado conceptualmente de forma concisa, en cuanto al marco teórico hacen referencia a principios, conceptos y artículos de la constitución política acerca del medio ambiente más no ampliaron la teoría de desarrollo sostenible, no hacen referencia a los objetivos del desarrollo sostenible.
- ✓ El trabajo “PROPUESTA DE MODELO ESTRATÉGICO DE COSTOS AMBIENTALES PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACIDO CÍTRICO DE LA EMPRESA SUCROAL S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, VALLE COLOMBIA”²¹⁴ del programa de contaduría pública en el año 2014, las autoras hacen referencia a la integración entre el medio ambiente, la sistematización de la información contable y económica de las empresas, hacen una breve mención del concepto de desarrollo sostenible y de responsabilidad social, resaltan la importancia de que investigaciones de este tipo se sigan desarrollando en el futuro, realizan una descripción de la

²¹² REYES SAAVEDRA, Victoria Eugenia, VARGAS IBARRA, Wilson. Diseño de un sistema de gestión. basado en la contabilidad gerencial, para la empresa INCOMSA SAS de la ciudad de Palmira. Trabajo de grado. Contador Público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 165 p.

²¹³ CASTAÑEDA SUAREZ, Marly, MARIÑO LÓPEZ, Dora Lilia. Propuesta de conceptos que muestren la necesidad de diseñar cuentas contables adicionales al PUC relacionadas con el desgaste del medio ambiente. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2007. 79 p.

²¹⁴ APONTE DAZA, Giovanna Francelly, HERRAN RODRIGUEZ, Adriana. Propuesta de modelo estratégico de costos ambientales para el proceso de producción del ácido cítrico de la empresa SUCROAL S.A. ubicada en la ciudad de Palmira, Valle Colombia. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 182 p.

empresa para finalizar con la propuesta del modelo estratégico para mitigar del impacto ambiental.

- ✓ El trabajo de grado “UTILIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN MAS LIMPIA PARA LA FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS DE MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIO²¹⁵.” Del programa ingeniería industrial del año 2016, los autores hacen referencia al tema de desarrollo sostenible de forma breve, los autores tienen en cuenta el concepto para la importancia del impacto medioambiental en el proceso de producción de las empresas, por lo tanto, proponen una estrategia que permita identificar las alternativas para que las empresas desarrollen su proceso productivo y logren disminuir la reducción del desperdicio y mitigar la contaminación.

Los siguientes 2 trabajos representan el 6% de las categorías específicas del objeto de estudio del presente trabajo, ya que hacen una descripción del concepto desarrollo sostenible, cumpliendo con los aspectos representativos de la tabla 21. Por lo tanto, la categoría específica asignada a los 2 siguientes trabajos de grado en la presente investigación es de desarrollo sostenible.

- ✓ El trabajo de grado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS RECICLABLES PAPEL, CARTÓN Y PLÁSTICO TRANSFORMADO EN PELLET²¹⁶” del programa académico administración de empresas del año 2009, las autoras hacen referencia a la situación ambiental y de contaminación a nivel mundial. Por lo tanto, desarrollan la propuesta de un estudio para analizar la factibilidad de una empresa dedicada al manejo de residuos sólidos, conceptualizan el término desarrollo sostenible, teniendo en cuenta aspectos representativos del concepto como: la capacidad de satisfacer las necesidades del presente respetando las futuras generaciones, preservación del medio ambiente, objetivos del desarrollo sostenible, concientización de que los recursos naturales limitados (acceso equitativo a la educación y a la cultura, erradicación de la pobreza y de la exclusión, crecimiento económico, trabajo

²¹⁵ESCOBAR CUBIDES, Yeison Stiven, PARRA ROMÁN, Juan Camilo. Utilización de la estrategia de producción más limpia para la formulación de alternativas de mejora en la productividad y reducción de desperdicio. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 124 p.

²¹⁶ BAIG RENDÓN, Sana Khalid, JIMÉNEZ ARÉVALO, Juliana María. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recolección, clasificación y comercialización de residuos sólidos reciclables papel, cartón y plástico transformado en pellet. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2009. 369 p.

decente, innovación en el sector industrial, manejo responsable de residuos, mejoramiento de la calidad de vida). Hacen un seguimiento a la industria del plástico el papel y el cartón y del entorno político, ambiental, legal, cultural, social, demográfico, tecnológico en Colombia en el cual desarrollan su operación.

- ✓ El trabajo de grado “IDENTIFICAR EL MANEJO AMBIENTAL DESDE LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE COLOMBIA²¹⁷” Del programa de contaduría pública año 2011, el autor hace referencia a la revolución social los aspectos ambientales, económicos tecnológicos y del conocimiento que conllevan a replantear el concepto de la estructura económica de las organizaciones, teniendo en cuenta objetivos de desarrollo sostenible (equidad, concientización y preservación ambiental, la capacidad de satisfacer las necesidades del presente respetando las futuras generaciones, industria sostenible, instituciones sólidas por parte del Estado, uso responsable de recursos, nuevas tecnologías empresariales para disminuir su impacto ambiental, salud y bienestar para la humanidad, reversión de la crisis ambiental), resaltando la importancia de que a nivel contable sea posible que las empresas analicen los impactos ambientales generados por su operación y logren tomar medidas que les permitan mitigarlos, propone incentivos por parte del Estado para beneficiar a las organizaciones que accedan a la reestructuración de su organización.

El siguiente trabajo de grado representa el 3% en los resultados de las categorías específicas del objeto de estudio del presente trabajo de grado, ya que hace una descripción del concepto de desarrollo sostenible, cumpliendo con los aspectos representativos de la Ilustración 9. Por lo tanto, la categorización específica asignada al trabajo de grado es la responsabilidad social.

- ✓ El trabajo de grado titulado “ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA EL AÑO 2014²¹⁸” del programa académico contaduría pública del año 2014, reconocen

²¹⁷ ESCARRIA OBANDO, Julián Alfredo. Identificar el manejo ambiental desde la contabilidad de las organizaciones empresariales dedicadas a la fabricación de plásticos en el municipio de Palmira Valle Colombia. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2011. 95 p.

²¹⁸ OSSA LÓPEZ, Carolina Yescenia, PORTILLA, MELO, Asleidy Vanessa. Análisis de la responsabilidad social en el ejercicio de la revisoría fiscal en las empresas de economía solidaria en el Municipio de Palmira para el año 2014. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 98 p.

el concepto de responsabilidad social, tanto en el marco teórico como en el desarrollo de un capítulo de su trabajo de grado, reconociendo el concepto como una necesidad importante para la interacción entre individuos de manera que se cumplan parámetros que faciliten su convivencia en la sociedad, el respeto por los derechos y el cumplimiento de obligaciones y normas que contribuyan al mejoramiento de la convivencia entre la empresa, el Estado y los individuos de una sociedad.

Los siguientes 4 trabajos representan el 12% de las categorías específicas del objeto de estudio del presente proyecto de grado, ya que hacen una descripción de del concepto de responsabilidad social del contador público, cumpliendo con los aspectos representativos de la tabla 21. Por lo tanto, estos trabajos se asignan a la categoría específica de responsabilidad social del contador.

- ✓ El trabajo de grado “ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA²¹⁹.” Del programa académico contaduría pública del año 2015, las autoras hacen referencia a la actitud del contador frente al tema de responsabilidad social, siendo este el objetivo general y los dos objetivos específicos finales del trabajo de grado. Hacen una breve referencia del concepto de RSE, RSC y RSU conceptualizan la responsabilidad social.
- ✓ El trabajo de grado “ANÁLISIS DE INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL OTORGAMIENTO DE LA FE PÚBLICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS SEGÚN, LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 43 DE 1990²²⁰” Del programa académico contaduría pública del año 2014, la autora hace una breve referencia al concepto de responsabilidad social teniendo en cuenta el concepto en uno de los objetivos específicos, en el marco teórico hacen referencia al concepto de responsabilidad social y terminan abordando el concepto de RSE y RSC como sinónimos. El tema central está enfocado en la responsabilidad social del contador público, teniendo en cuenta el concepto tanto en el objetivo general, como en el desarrollo del último objetivo específico del trabajo de grado. La categoría

²¹⁹MEDINA LÓPEZ, Lady Joana, PANTOJA CAÑADAS, Karina Johanna. Actitud del contador público frente a la responsabilidad social caso egresados desde 2002 a 2013 del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2015. 134 p.

²²⁰GONZÁLEZ OCHOA, Anggie. Análisis de incidencia de la responsabilidad social en el otorgamiento de la fe pública por parte de los contadores públicos según, lo establecido en el artículo 10 de la ley 43 de 1990. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 107 p.

asignada es RSCP ya que cumple con los aspectos específicos del concepto: profesional íntegro, responsabilidad de la fe pública, responsabilidad con el Estado, agente fiscalizador, velar por el cumplimiento de la norma.

- ✓ En el trabajo de grado “LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA²²¹” del programa de contaduría pública del año 2012, la autora hace referencia al desarrollo del ejercicio contable y la retribución que el contador público tiene con la sociedad, no hace referencia explícita al concepto de responsabilidad social del contador público, en el objetivo general, en los objetivos específicos, ni en el marco de referencia. Sin embargo, hace una reflexión acerca de la ética del contador público en el ejercicio de su profesión, en el desarrollo del primer capítulo se refiere a la importancia para la sociedad de la profesión contable y su estatus social en la actualidad, aborda la educación contable basada en principios éticos. La categoría asignada es RSCP ya que cumple con los aspectos específicos del concepto: la responsabilidad de formación y del actuar del profesional contable, el cumplimiento de la norma y la amenaza que influencia el juicio del contador público, el riesgo del comportamiento antiético.
- ✓ En el trabajo de grado “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LAS EMPRESAS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS²²²” Del programa académico contaduría pública del año 2012, los autores hacen referencia explícita al tema de RSCP en el objetivo general y en el último objetivo específico del trabajo de grado, en el marco teórico.

En el desarrollo del primer capítulo del trabajo de grado, hace referencia al tema de responsabilidad social. La categoría asignada es responsabilidad social del contador público ya que cumple con los aspectos específicos del concepto, abordando la formación ética e integra del contador público, referencia al contador público como un asesor en la toma de decisiones que debe tener sentido social, el riesgo de sesgo del contador público con vinculación directa a la empresa, responsabilidad social del contador público

²²¹ ANDRADE ORTEGA, Fransuri Elizabeth. La ética y responsabilidad social en el ejercicio profesional del contador público egresado de la Universidad del Valle sede Palmira. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 129 p.

²²² TRUJILLO, Ángela Ximena, GUERRERO TIRIA, Elkin. La responsabilidad social del contador público frente a las empresas y los grupos de interés. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 175 p.

con los grupos de interés internos y externos a la empresa, responsabilidad con el medio ambiente, responsabilidad con el Estado.

El siguiente trabajo representa el 3% de las categorías específicas del objeto de estudio del presente trabajo, ya que hacen una descripción de los conceptos responsabilidad social universitaria y responsabilidad social empresarial, cumpliendo con los aspectos representativos de la tabla 21. La categoría específica a la que pertenece es responsabilidad social universitaria.

- ✓ El trabajo de grado “ADOPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) EN LAS UNIVERSIDADES DE PALMIRA²²³” Del programa académico administración de empresas del año 2010 los autores referencian explícitamente el concepto de responsabilidad social universitaria en el objetivo general y en los 3 últimos objetivos específicos de trabajo de grado. Abordan el concepto de responsabilidad social empresarial y muy brevemente hacen referencia al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social, describen la situación actual de la responsabilidad social universitaria. La categoría asignada fue RSU, ya que toma el aspecto de la formación integral, la capacidad de identificar las necesidades y expectativas del entorno, la importancia de formalizar un programa de responsabilidad social universitaria en las universidades estudiadas ya que en el momento no se cuenta con ello.

Finalmente, los siguientes 12 trabajos representan el 59% de las categorías específicas del objeto de estudio del presente trabajo, ya que hacen una descripción de del concepto de responsabilidad social empresarial, cumpliendo con los aspectos representativos de la tabla 21. Por lo tanto, la categorización específica asignada del tema responsabilidad social universitaria.

- ✓ El trabajo de grado “ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS INGENIOS AZUCAREROS MANUELITA S.A. Y PROVIDENCIA S.A. DE LA CIUDAD DE PALMIRA PARA EL PERIODO 2013-2014²²⁴” del programa académico administración de empresas del año 2016, la autora hace referencia breve al

²²³ HOYOS, Lady Tatiana, RODRIGUEZ, Diego Armando. Adopción de la responsabilidad social universitaria (RSU) en las universidades de Palmira. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 268 p.

²²⁴RIVERA PANTOJA, Joana Marcela. Análisis y caracterización de prácticas de responsabilidad social empresarial en los ingenios azucareros Manuelita S.A. y Providencia s.a. de la ciudad de Palmira para el periodo 2013-2014. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 184 p.

concepto de desarrollo sostenible y de responsabilidad social, haciendo énfasis en el tema de responsabilidad social empresarial incluyéndolo en el título del documento, en el objetivo general y en los objetivos específicos del trabajo de grado, en el marco teórico y en el desarrollo de los 3 capítulos del documento.

Hace referencia al concepto de responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa como un sinónimo. En el documento la autora hace mención al origen y evolución de la RSE, teniendo en cuenta sus teorías, resalta la mala interpretación del concepto de RSE relacionado con la filantropía y disminución de impuestos, describe la RSE como una estrategia competitiva al largo plazo, con necesidad de constante cambio, que mejora la imagen de la entidad en la sociedad, mitigación del impacto ambiental, un compromiso netamente voluntario, que busca bienestar para todos los involucrados, que es necesario medirla, por lo tanto, se le asignó la categoría específica de RSE en la presente investigación.

- ✓ El trabajo de grado “CUANTIFICACIÓN DE LA INFLUENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS ALMACENES DE PINTURAS EN LA CIUDAD DE PALMIRA - VALLE DEL CAUCA²²⁵” del programa académico administración de empresas del año 2007, el autor hace una breve referencia al tema de desarrollo sostenible, aborda el tema de responsabilidad social empresarial, pese a que no la menciona de manera explícita en el objetivo general, ni en los objetivos específicos del trabajo de grado, sin embargo, en el marco teórico hace énfasis en el concepto, referencia al término responsabilidad social empresarial y corporativa como sinónimo. Se asignó la categoría responsabilidad social empresarial, ya que cumple con los siguientes aspectos específicos: mejoramiento del posicionamiento empresarial, requiere autorregulación siendo un aspecto voluntario, se fundamenta en un marco ético.
- ✓ El trabajo de grado “DETERMINACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONALES A TRAVÉS DEL PROGRAMA NODOS DE DESARROLLO JUVENIL DE LA CIUDAD DE PALMIRA EN EL PERIODO 2014-2015.²²⁶” Del programa académico administración de

²²⁵ MUÑOZ GAVIRIA, John Jairo. cuantificación de la influencia socio-económica de los almacenes de pinturas en la ciudad de Palmira - Valle del Cauca. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2007. 81 p.

²²⁶ MILLAN CRUZ, José Arley. Determinación del impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial de la empresa llantas unidas internacionales a través del programa nodos de desarrollo juvenil de la ciudad de Palmira en el

empresas del año 2016, el autor hace referencia al término responsabilidad social empresarial en el título y en el objetivo general del trabajo de grado, en el marco teórico hace un seguimiento a las teorías y enfoques. Se le asignó la categoría de responsabilidad social empresarial, ya que cumple con los siguientes aspectos específicos: es una estrategia integral, generadora de una ventaja competitiva, que requiere del marco ético, busca mitigar el impacto negativo en la sociedad.

- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA. DE LA CIUDAD DE PALMIRA BASADO EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES²²⁷” del programa académico administración de empresas del año 2012, las autoras hacen relación al concepto de responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa como sinónimo, hacen una breve conceptualización del tema de responsabilidad social, referencian el concepto de la RSE tanto en el objetivo general como en 3 de los objetivos específicos del trabajo de grado y en el desarrollo de los capítulos del documento. Se le asignó la categoría de responsabilidad social empresarial, ya que cumple con los siguientes aspectos específicos: Reconoce la responsabilidad de la empresa con la sociedad, beneficia el posicionamiento empresarial, busca el beneficio para todos los involucrados, preservación del medio ambiente, se basa en principios éticos.
- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ATRAER BENEFACTORES, EMPRESAS Y PERSONAS NATURALES A TRAVÉS DEL MARKETING SOCIAL CON CAUSA EN EL CLUB ACTIVO 20-30 “PROGRAMA LA LUZ DEL SOL” DEL MUNICIPIO DE PALMIRA-VALLE.²²⁸” Del programa de administración de empresas del año 2010, el tema de responsabilidad social empresarial no fue mencionado explícitamente en el objetivo general del documento, está referenciado en el segundo objetivo específico, en el marco teórico menciona muy brevemente el concepto desarrollo sostenible, abordan en el marco teórico el concepto responsabilidad

periodo 2014-2015. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 124 p.

²²⁷ PERICÓN CEBALLOS, Angélica. SILVA AMAYA, Diana Alexandra. Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial para la comercializadora Marden Ltda. de la ciudad de Palmira basado en estándares internacionales. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 146 p.

²²⁸ RAMÍREZ ESPINOSA, Viviana Andrea, TORRES DÍAZ, Claudia Cristina. Diseño de un plan de responsabilidad social para atraer benefactores, empresas y personas naturales a través del marketing social con causa en el club activo 20-30 “programa la luz del sol” del municipio de Palmira-Valle. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración, 306 p.

social, sin embargo, se le asignó la categoría de responsabilidad social empresarial, porque cumple con los siguientes aspectos específicos: reconoce que la RSE es un compromiso voluntario, que busca equilibrio social y ambiental, pretende el bienestar de todos los involucrados, cumplimiento de requerimientos legales, que es una ventaja competitiva para posicionamiento de la reputación empresarial.

- ✓ El trabajo de grado titulado “IMPACTOS NEGATIVOS DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA 2012 – 2015 EN LOS ÁMBITOS ECONÓMICOS, AMBIENTAL Y SOCIAL DE SU MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL²²⁹” Del programa académico administración de empresas del año 2013, en el título y en el objetivo general del trabajo el autor hace referencia al concepto de responsabilidad social, sin embargo, en el desarrollo de los dos primeros objetivos específicos y en el marco teórico hacen referencia al tema de responsabilidad social empresarial, menciona de manera concisa el concepto de desarrollo sostenible, referencian el término responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa como un sinónimo; pero el tema central del documento se enfoca en RSE. Se le asignó la categoría de responsabilidad social empresarial, porque cumple con los siguientes aspectos específicos: responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva, búsqueda del interés común, disminución de daños ambientales, la RSE es totalmente voluntaria, cumplimiento de normas, búsqueda de equidad social.
- ✓ En el trabajo de grado “MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL²³⁰” del año 2010 del año del programa de ingeniería industrial, las autoras escriben que entidades muy importantes hacen alusión sobre distintos enfoques sobre el tema, como son la Comisión de las Comunidades Europea, Organización de las Naciones Unidas, Global Reporting Initiative, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, entre otros. En la clasificación de las teorías sobre RSE tienen en cuenta teorías instrumentales donde nombran a Milton Friedman y Michael Potter, los cuales hablan de aumentos en los beneficios conforme a lo ético y lo legal, la RSE como elemento estratégico

²²⁹ RODRIGUEZ ORTIZ, Edinson Fernando. Impactos negativos del direccionamiento estratégico de la Cámara de Comercio de Palmira 2012 – 2015 en los ámbitos económicos, ambiental y social de su modelo de responsabilidad social. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 85 p.

²³⁰ GÓNGORA PRADA, Paola Andrea, CANO, Adriana Patricia. Modelo de responsabilidad social empresarial para Mipymes del sector industrial. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 265 p.

que contribuye a las oportunidades de competir respectivamente. Teorías integradoras, referencian a Archie Carroll, donde incorpora principios y políticas de gestión. Teorías sobre la ética, referencian a Freeman que aporta la categoría de los Stakeholders. También integran al contenido del proyecto el término desarrollo sostenible a su contenido. El concepto de responsabilidad social lo referencian como el compromiso, decisión que asume la empresa para contribuir con el desarrollo social, protección al medio ambiente.

- ✓ El trabajo de grado “PROPUESTA DE OPERACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO A LA EMPRESA DE SEGURIDAD ATLAS LTDA.²³¹” Del programa académico administración de empresas del año 2010, las autoras tienen explícitamente el tema de responsabilidad social empresarial tanto en el título como en el objetivo general, en los objetivos específicos y en el marco teórico del trabajo de grado. Hace relación histórica y teórica del concepto de responsabilidad social empresarial, así como la posible aplicación de esta en la empresa estudiada, menciona de manera conceptual el término responsabilidad social y desarrollo sostenible, realiza un diagnóstico de las políticas de RSE en la empresa analizada y propone las posibles mejoras a aplicar. Se le asignó la categoría de responsabilidad social empresarial, porque cumple con los siguientes aspectos específicos: reconoce que la RSE debe estar atenta al entorno en el que desarrolla sus operaciones, contribuir a suplir necesidades de las partes afectadas, es totalmente voluntaria, considerada como una estrategia para el éxito, que está relacionada con el cumplimiento de normas y principios éticos, que ayuda al posicionamiento del buen nombre de las empresas.
- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO TENIENDO COMO MARCO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL PROCESO DE LA SIEMBRA DE LA SEMILLA DE CAÑA DE AZÚCAR. CASO: EMPRESA SEMILLA AGROSIEMBRA LTDA. UBICADA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE DEL CAUCA.²³²” Del año 2016, del programa de ingeniería industrial, enfoca su objetivo en el desarrollo de un sistema de gestión integrado que toma como base las normas ISO 9001 sistema de gestión de calidad, ISO 14001 sistema de gestión ambiental y

²³¹ MOTOA PONTON, Olga Lucía. GUEVARA ROSERO, Ana Milena. Propuesta de operación de la responsabilidad social empresarial aplicado a la empresa de seguridad atlas Ltda. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 102 p

²³² GUTIÉRREZ HERRERA, Bleydy Jurani. Diseño de un sistema de gestión integrado teniendo como marco la responsabilidad social empresarial para el proceso de la siembra de la semilla de caña de azúcar. caso: empresa semilla Agrosiembra Ltda. ubicada en el municipio de Pradera Valle del Cauca. Trabajo de grado. Ingeniera industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 114 p.

OHSAS 18001 sistema de seguridad y salud en el trabajo, en su marco de referencia define responsabilidad social empresarial, como compromiso voluntario que asume una empresa para mitigar los impactos que genera en el entorno, la autora tiene en cuenta en los conceptos la ISO 26000, Stakeholders, aunque la autora incluye el tema de responsabilidad social empresarial, su enfoque está en un sistema de gestión integrado para aplicarlo a un proceso de siembra.

- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO CON ÉNFASIS EN CALIDAD, AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO BAJO EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA SEMILLA AGROSIEMBRA LTDA. CASO: CULTIVO DE PIÑA²³³” del año 2016, del programa académico de Ingeniería Industrial, pretende diseñar un sistema de gestión utilizando como referencia las normas ISO 9001 gestión de calidad, ISO 14001 sistema de gestión ambiental y OHSAS 18001 sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, lo anterior los autores lo determinan como sistema de gestión integrado, en el marco teórico referencia el concepto de responsabilidad social empresarial principalmente que es la aceptación voluntaria por las empresas de las responsabilidades derivadas de las actividades propias de la empresa, los estudiantes pretenden diseñar una guía de buenas prácticas en calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, en pro de aplicar la responsabilidad social empresarial.
- ✓ El trabajo de grado “PROPUESTA DE PROGRAMAS ENFOCADOS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, APLICADOS AL PROCESO DE CIRUGÍA DESARROLLADO EN LA CLÍNICA PALMA REAL DEL GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA²³⁴” del año 2012, del programa académico de ingeniería industrial, las autoras enfocan el trabajo de grado, en diseñar programas que se enfoquen en la dimensión ambiental, en un sistema de gestión en RSE, en el contenido se mencionan los modelos de gestión del tema, también nombran la relación ética por parte de la empresa con los Stakeholders a nivel interno y externo, pero el objetivo de su documento está

²³³ GÓMEZ, Juan David, PEREZ, José Luis. Diseño del sistema de gestión integrado con énfasis en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo bajo el marco de la responsabilidad social empresarial para la empresa semilla Agrosiembra Ltda. caso: cultivo de piña. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 151 p.

²³⁴ SANTIAGO TRIVIÑO, Nathalia, VICTORIA ESCOBAR, Angélica Inés. Propuesta de programas enfocados en la dimensión ambiental de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial, aplicados al proceso de cirugía desarrollado en la clínica palma real del grupo empresarial Coomeva. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2012. 204 p.

encaminado a la parte medioambiental y a la aplicación de un sistema de gestión no solo en los procesos administrativos sino que también en los procesos propios de la clínica, cabe resaltar que en el escrito las estudiantes conciben que la responsabilidad social empresarial es una integración voluntaria a la contribución de una sociedad mejor y mejoramiento del medio ambiente.

- ✓ El trabajo de grado “PERCEPCIÓN SOCIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO MONTECLARO, VINCULADA A UN PROGRAMA DE FORMACIÓN DEPORTIVA²³⁵” del año 2015 del programa académico de Psicología, en el marco de referencia, en la parte conceptual, el contenido expone en síntesis las diferentes teorías que tiene la RSE, instrumental, política, integrativa, ética, el autor del documento realiza una investigación no experimental, en donde describe situaciones que ya existen, mediante la observación y entrevistas a los beneficiados del programa, determina la opinión, sentimiento y la percepción que tengan los participantes sobre el beneficio que están recibiendo en la escuela de fútbol. En el documento, en la parte de la discusión de resultados, el autor llega a un consenso mediante la determinación de la percepción que tiene en los participantes sobre la empresa patrocinadora y del beneficio que reciben, en el tema de responsabilidad social empresarial. En el texto se observa que el autor referencia que las acciones de responsabilidad social empresarial son complementarias a la normativa y son de carácter voluntario.

En el diagnóstico realizado a continuación se han tenido en cuenta 8 trabajos de grado que su característica principal radica en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, adicionalmente pertenecen al programa de Contaduría Pública, se va a profundizar en los detalles que presentan.

- ✓ El trabajo de grado “ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013²³⁶” del año 2014, el trabajo de grado amplía el plano del campo de su investigación a responsabilidad social, también tiene en cuenta la parte de gestión ambiental. Este se enfoca

²³⁵ MENESES, Wilson Andrés. Percepción social de responsabilidad social empresarial en la comunidad del barrio Monteclaro, vinculada a un programa de formación deportiva. Trabajo de grado. Psicólogo. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Instituto de psicología. 2015. 264 p

²³⁶ MEJÍA, Lina Marcela, PADILLA, Yuliana Andrea. Análisis del impacto ambiental a través de las estrategias contables dirigidas a un ejercicio de responsabilidad social por el ingenio Providencia SA del Cerrito Valle para el periodo 2012 – 2013. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 166 p.

en unas estrategias contables para el Ingenio Providencia S.A. El tema de Responsabilidad social empresarial, hace parte de uno de sus objetivos para establecer los conceptos sobre Responsabilidad Social Empresarial, además de tener en cuenta la parte ambiental, se involucra también con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial del Ingenio Providencia S.A. y su enfoque en el tema contable.

El contenido del documento que habla del tema responsabilidad social - empresarial se concentra en los siguientes componentes: Teoría de los Stakeholders de Edward Freeman; Ética de la Empresa de Adela Cortina; Libro verde de la Comisión de la Unión Europea; Gestión Ambiental y Sistema de gestión ambiental – Norma ISO 14001. Las estudiantes particularizan la teoría de los Stakeholders a las personas que viven a los alrededores del ingenio, de su afectación por la contaminación de diferentes tipos a causa de las actividades propias del ingenio, elaboran un análisis del informe de sostenibilidad, además, realizan unas encuestas a la población y entrevistas a colaboradores del ingenio. Enfatizan el trabajo en la parte de gestión ambiental con la norma ISO 14001, un plan de manejo ambiental.

La responsabilidad social empresarial de la que se habla en el contenido del trabajo va desde es una integración voluntaria por parte de las empresas, la adquisición de responsabilidad social por parte de las empresas a causa de la actividad productiva, el compromiso que deben adquirir para la protección del medio ambiente y la protección de las personas a su alrededor, hasta la determinación mediante el documento del informe de sostenibilidad emitido por el mismo ingenio si son responsables socialmente o no. El trabajo de grado es categorizado como parte de los que pertenecen a responsabilidad social empresarial.

- ✓ El trabajo de grado “ANÁLISIS DEL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN LO REFERENTE A RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL²³⁷” del año 2010, aunque el trabajo de grado enfatiza en la Responsabilidad Social del Contador Público, hay apartados en el documento que mencionan la Responsabilidad Social Empresarial en dos de sus objetivos, el origen y concepto de Responsabilidad Social, la situación de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, también nombra la parte

²³⁷ ALBORNOZ TRUJILLO, Lorena, RAYO SÁNCHEZ, Adriana María. Análisis del rol del contador público colombiano en lo referente a responsabilidad social empresarial. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 107 p.

ética. El marco legal y normativo viene acompañado por diferentes normas como la SA 8000, AA 1000, ISO 14000, la ISO 26000, Ley 43 de 1990. SGE 21, GRI, ISO 9000, Pacto Mundial, Libro Verde, Libro Blanco.

Observando el contenido del trabajo de grado, se encuentra que escriben acerca de responsabilidad social, responsabilidad social corporativa, pero su interés está en responsabilidad social empresarial, los estudiantes enfatizan la teoría de los grupos de interés o Stakeholders, para buscar un equilibrio entre la empresa y la sociedad, también tienen en cuenta la parte del marco ético en el que mencionan la ética aplicada en la disciplina contable con la ley 43 de 1990, por eso este trabajo de grado pertenece a la categoría específica de responsabilidad social empresarial.

- ✓ El trabajo de grado “APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA²³⁸” del año 2012, en el marco teórico, la autora hace alusión a entidades que han trabajado el tema de responsabilidad social empresarial como la ONU, FORETICA, ETHOS, entre otros, también referencia los siguientes autores: Teoría de Edmund Burke: comprensión de asuntos sociales. Adam Smith: beneficio colectivo mediante la maximización del beneficio individual, por medio de la teoría de la competencia del mercado perfecta; Milton Friedman Howard Bowen: responsabilidad social y su relación con el hombre de negocios Michael Porter: cadena de valor, utilizada como estrategia; Peter Druker: fundamentos en ética empresarial; Edward Freeman: Stakeholders o grupos de interés, así como los siguientes referentes, normas técnicas: Libro Verde, SA 8000, AA 1000, ISO 14001, ISO 26000, SGE 21, GRI, GTC 180. La responsabilidad social empresarial está determinada en este trabajo como compromiso continuo que adopta voluntariamente una empresa, se toma como ventaja competitiva, vinculada al sistema de gestión para mejorar las relaciones con los grupos y la sociedad, este proyecto de grado corresponde a la categoría específica de responsabilidad social empresarial.
- ✓ El trabajo de grado “BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE

²³⁸ CERQUERA FLÓREZ, Maribel. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 250 p.

PALMIRA (VALLE)²³⁹ del año 2013, en el contenido del documento se observa que el enfoque está dirigido a la parte de Balance Social, para la determinación de responsabilidad social, es un trabajo que, aunque en su objetivo general no cuenta con la frase responsabilidad social empresarial, uno de sus objetivos está dedicado exclusivamente a este tema, comenzando con la historia y el origen del concepto.

Los autores resaltan la diferencia que existe entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa. Para definir el concepto de RSE, buscan soporte en lo que expone la Comisión Europea, también dirigen su atención a la norma ISO 26000. Hay un apartado en el mismo objetivo en donde los autores describen los tres entornos del Desarrollo Sostenible y su relación con la responsabilidad social empresarial donde pasan a ser dimensiones: social, económico y ambiental. Por otro lado, en un consenso de responsabilidad social empresarial se encuentra, la voluntariedad, ventaja competitiva, relación con los grupos de interés o Stakeholders, con lo anterior el trabajo de grado se clasifica en como categoría específica en responsabilidad social empresarial para el ejercicio del presente proyecto de grado.

- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE EL ÁMBITO INTERNO PARA LA EMPRESA TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA²⁴⁰” del año 2012, el trabajo de grado expone en uno de sus objetivos modelos de responsabilidad social empresarial, debido a que están realizando un diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial, para ello presenta literatura como el Libro Verde, el global compact de las naciones unidas, la norma SA 8000, para apoyar la construcción de un modelo de responsabilidad social empresarial para una empresa de transporte de valores. En el contenido del documento la responsabilidad social empresarial está definida como la integración voluntaria de las empresas con los grupos de interés, en el ámbito interno y externo, además, contribuir con el bienestar de la sociedad, según los aspectos sobre responsabilidad social empresarial, este trabajo de grado corresponde a la categoría de responsabilidad social empresarial.

²³⁹ GÓMEZ LEMOS, Sandra Patricia, NAGLEZ, Oscar Nicolás. Balance social, sus elementos y utilidad en la determinación del nivel de responsabilidad social en la prestadora de servicios públicos domiciliarios de aseo de Palmira (Valle). Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 143 p.

²⁴⁰ MELO DÍAZ, Yuri Nevelcy, BORRERO ALARCÓN, Yanira. Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial desde el ámbito interno para la empresa transportadora de valores ATLAS Ltda. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 201 p.

- ✓ El trabajo de grado “DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS CONTABLES AMBIENTALES MEDIANTE EL SEGUIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 14004, PARA EL EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA REBAL LTDA²⁴¹” del año 2016, en el contenido del marco teórico referencian a Edward Freeman, referente a los Stakeholders, en su marco legal presentan la Norma ISO 14000, el decreto 99 de 1993, la NTC 14004, la Constitución Política de Colombia, entre otras. El objetivo del documento es el diseño de una política ambiental como propuesta para una empresa del sector industrial automotriz, los autores en el contenido de uno de sus objetivos enfatizan en la norma ISO 14001 acerca de la gestión ambiental, que es una guía voluntaria para crear sistemas en organizaciones por medio de la planificación, implementación, evaluación del desempeño, revisión y mejoramiento de un sistema de gestión.

En relación con el tema responsabilidad social empresarial, los autores hacen referencia a que es una práctica voluntaria relacionada con los grupos de interés, acciones transparentes, rendición de cuentas. Se determina su clasificación en la categoría específica de responsabilidad social empresarial en el ejercicio de la presente investigación, se complementa que es un trabajo que también desarrolla el tema de contabilidad ambiental.

- ✓ El trabajo de grado “PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL²⁴²” del año 2013, la autora define responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, describe que hay una diferencia entre estos dos conceptos, que radican en el alcance de la incorporación de las organizaciones. La RSE es el conjunto de prácticas económicas, sociales y medioambientales de carácter voluntario, fortalece la competitividad. En el proyecto de grado la autora detalla las normas más relevantes de la responsabilidad social empresarial, AA1000 que involucra grupos de interés en el proceso de integración, ISO 26000 guía técnica para la implementación de RSE, ISO 14001, ISO 14004, que trabajan con el sistema de gestión del medio ambiente, Norma SGE 21 gestión ética y de

²⁴¹LASTRA ECHEVERRY, Victoria Eugenia. VARGAS IBARRA, Wilson. Diseño de una propuesta de estrategias contables ambientales mediante el seguimiento de la norma técnica colombiana ISO 14004, para el ejercicio de responsabilidad social de la empresa Rebal Ltda. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 112 p.

²⁴²GONZÁLEZ, Mónica Beatriz. Propuesta de exención tributaria de industria y comercio para las empresas del municipio de Miranda (Cauca) que realizan inversión en responsabilidad social empresarial. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 91 p.

responsabilidad social, SA 8000 promueve las prácticas laborales. El documento cumple con la categoría específica de responsabilidad social empresarial en la presente investigación. La situación de la propuesta de exención, viene con el propósito de beneficiar la comunidad mediante el marco de responsabilidad social empresarial con el mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las empresas, de esta manera obteniendo beneficios tributarios.

- ✓ El trabajo de grado “VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA CONTABLE CASO: INGENIO PROVIDENCIA S.A.²⁴³” del programa de contaduría pública año 2015, las autoras hacen referencia al concepto de responsabilidad social, mencionando la teoría de los grupos de interés que intervienen con las empresas y que pueden ser afectados tanto de manera positiva como negativa por las operaciones de la entidad. Resaltan que en la actualidad las empresas buscan ventaja competitiva, de sus objetivos de la mano del concepto de RSE como instrumento de aceptación de la entidad en la sociedad, la relacionan como una práctica voluntaria, que beneficia a la empresa en su posicionamiento ante la sociedad, siendo esta una ventaja competitiva de las empresas actuales, bajo la convicción del respeto por el medio ambiente. En cuanto al concepto de desarrollo sostenible, refieren este concepto como un cambio en la definición de crecimiento, como la necesidad de cambio en la explotación desmedida de los recursos naturales.

Para el análisis de referencias se limita el alcance a una muestra de 17 proyectos de grado elaborados por los estudiantes del programa de contaduría pública, se realiza un análisis documental que permite interactuar con cada uno de estos, particularmente en las fuentes de referencia que utilizaron para elaborar los documentos, en la presentación de resultados se obtiene diferentes variables cualitativas y cuantitativas que enseñan los resultados más representativos.

En lo que concierne al tipo de fuentes de documentos referenciados, el alcance que se da al proceso es que solo se trabaja con la bibliografía, observando y realizando el conteo de las fuentes que utilizaron los autores de los trabajos de grado, los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que: los documentos consultados son obtenidos de recursos electrónicos representado por

²⁴³ ALEGRIA SALAZAR, Francisca Irlanda, GUERRERO, Dayana Lizeth. Valoración de las prácticas ambientales a través de la disciplina contable caso: Ingenio Providencia S.A. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2015. 205 p.

el 33%, aquí se incluye, artículos, páginas web, libros, entre otros, adicional a esto se observa que los estudiantes utilizaron artículos de revistas con una representación del 30% sobre el total de fuentes bibliográficas, seguida de las fuentes de libros y capítulos de libros con una representación de 22%, consultaron además las páginas de internet que representa el 18% del total de las referencias, cabe aclarar que estas páginas son de entidades que permiten la visita al sitio web, por ejemplo, la historia del surgimiento de una empresa, la búsqueda de un concepto en un portal de búsqueda, entre otros.

Al realizar el análisis exhaustivo de los 17 trabajos de grado del programa de contaduría pública realizados por los estudiantes de la Universidad de Valle sede Palmira en los años 2007 a 2016 acerca de responsabilidad social empresarial, se obtiene que once trabajos de grado realizaron consultas bibliográficas en otros idiomas, representando así el 65% de esta muestra, cabe resaltar que diez son bibliografías en inglés y uno en francés.

Se evidencia que las referencias bibliográficas de los 17 trabajos de grado ascienden en su totalidad a 769 referencias, de las cuales 24 son referencias bibliográficas en otros idiomas, representando así el 3% del total de la muestra. Así mismo se obtiene que de los 17 trabajos de grado analizados, dos trabajos de grado cuentan con 4 fuentes bibliográficas en otros idiomas, siendo un trabajo de grado del 2012 y uno del 2013.

La mayoría de los trabajos de grado utilizaron normas jurídicas o normas técnicas para el desarrollo del marco legal. Las menos utilizadas son las ponencias, congresos, seminarios, conferencias con 1%. La utilización de recursos electrónicos por parte de los estudiantes, evidencia una restricción que tiene la biblioteca de la sede de Palmira ya que existe poca variedad en los recursos bibliográficos y el material al que se tiene acceso esta desactualizado. Se evidencia un progreso en el nivel de la exigencia de las páginas web consultadas, ya que existen documentos que citaban páginas como Gerencie.com, Monografías.com y Wikipedia.org, páginas que actualmente no son recomendadas por parte de la Universidad del Valle sede Palmira, para utilización de fuentes. Otro dato que se obtiene es que 4 de 33 trabajos de grado revisados, es decir el 12,12%, utilizaron referencias de Wikipedia y 5 de los mismos 33 trabajos de grado, utilizaron referencias de Gerencie es decir un 15,15%, fuentes consideradas poco confiables para utilizar en los textos académicos.

Cuantitativamente en los 17 trabajos de grado suman 257 referencias que representan fuentes de recursos electrónicos, representa el 33% de 769 fuentes

de la bibliografía, cabe resaltar que están incluidos artículos de revistas electrónicas, libros, páginas web, en el análisis se observa que hay un trabajo de grado “PROPUESTA DE EXENCIÓN TRIBUTARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MIRANDA (CAUCA) QUE REALIZAN INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL” con un porcentaje de 92% sobre su bibliografía, representa el mayor porcentaje de uso de recursos electrónicos en comparación con los demás trabajos de grado, continuando con el segundo “BALANCE SOCIAL, SUS ELEMENTOS Y UTILIDAD EN LA DETERMINACION DEL NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRESTADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE ASEO DE PALMIRA (VALLE)” con un porcentaje de 61% sobre la bibliografía, el siguiente “ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDAS A UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR EL INGENIO PROVIDENCIA SA DEL CERRITO VALLE PARA EL PERIODO 2012 – 2013” con un 55% sobre el total de su bibliografía, posteriormente se encuentra el proyecto “ACTITUD DEL CONTADOR PUBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO EGRESADOS DESDE 2002 A 2013 DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.”, que representa un 52% de la cantidad total de su bibliografía, trabajos de grado del programa de contaduría pública, los anteriores 4 trabajos de grado, muestran que sus fuentes de recursos electrónicos son mayores al 50% sobre sus fuentes bibliográfica.

Respecto a la presentación de referencias, se hallaron trabajos de grado en donde los estudiantes citaban de manera directa a un autor en el desarrollo del documento para respaldar un argumento, pero no lo referenciaban ni en la nota de pie de página, ni en la bibliografía. Así mismo se encontraron trabajos de grado que tenían referencias en las notas de pie de página, pero no estaban contenidos en la bibliografía.

Uno de los hallazgos en el proceso para presentación de resultados, es la dificultad para referenciar documentos, como base se toma la versión 6 de la norma Icontec 5613 del año 2008 para realizar la comparación, el alcance que se le da a los datos objeto de análisis es el 10% de las referencias totales de cada uno de los 17 trabajos de grado que pertenecen al programa de contaduría pública, teniendo en cuenta que ese porcentaje abarca fuentes como: las referencias de libros, capítulos de libros, artículos, tesis, trabajos de grado. El diagnóstico general realizado a los trabajos de grado respecto al tema de citación y referenciación, es que no hay rigurosidad relevante en los trabajos de grado, hay algunos trabajos que cumplen ciertos aspectos de la norma; pero en su gran mayoría se evidencia el desconocimiento de las normas para referenciar, a continuación, se presenta con detalle el diagnóstico.

En cuanto a las referencias que los estudiantes realizaron había fuentes de trabajos de grado y tesis para el desarrollo de antecedentes, 18 de las 26 referencias estudiadas, es decir, un porcentaje de 69,23%, no presentan la totalidad de los elementos de referenciación de trabajos de grado y tesis, particularmente el número de página, en 4 trabajos de grado, no escriben la ciudad de la fuente del trabajo y/o tesis de grado, en 2 de los 17 trabajos de grado se observa que mezclaron las normas ICONTEC y APA representando un porcentaje de 11,76% sobre el total de los 17 trabajos de grado estudiados, en 4 trabajos de grado se presenta los elementos completos y en orden de referenciación, es decir un 23,53%.

En lo que corresponde a las referencias de fuentes de normas jurídicas, se encontró la cantidad de 32 referencias, entre ellas, hay 2 trabajos de grado que no presentan referencias de normas jurídicas (leyes, decretos, resoluciones, acuerdos, etc.) aunque en el contenido de los documentos, los estudiantes escriben y se basan en leyes. El detalle que más sobresalió en los resultados obtenidos fue la falta del elemento de jurisdicción de la norma jurídica, con 6 trabajos de grado de 17, ningún trabajo de grado presenta rigurosidad completa en los elementos de referenciación de las normas jurídicas. Así mismo sucede con las normas técnicas, generalmente se observa que no presenta rigurosidad completa en las referencias de normas técnicas, falta el lugar, año de publicación, en ocasiones solo escriben el enlace, en 2 trabajos de grado se observa que la referencia es una cita de cita, todos los 17 trabajos de grado referencian normas técnicas, sobre todo las de ISO, estas fueron muy relevantes en los documentos de los estudiantes, sobre todo en los trabajos de grado que proponen un modelo de responsabilidad social, basados en sistemas de gestión, teniendo en cuenta sistemas de gestión en calidad, sistemas de gestión ambiental, entre otros.

En las referencias de libros y capítulos de libros se analizan 49 referencias, un dato importante que los estudiantes omitieron es el origen del documento que referenciaron, 9 referencias que representa el 18,37%, no tienen el elemento ciudad, que es muy relevante para conocer el origen de la información, 6 referencias no presentan el número de página en donde encontrar la información detallada del contenido. Se evidencia que la mayor referencia de los estudiantes son los artículos, se observa en general que faltó datos como la editorial, el nombre de la revista en donde se publicó el artículo, el nombre de la institución y ciudad entre otros, datos que se aprecian para conocer el origen de la información. De manera recurrente, los autores no referenciaban el año de publicación del

documento, siendo este un dato de gran importancia en cuanto a la actualización del tema abordado; hay trabajos en los que los autores no referenciaron la ciudad o país de donde se origina el documento citado, a pesar de ser un dato importante a la hora de verificar el rango de aplicación de la información citada.

Para la presentación de resultados del índice de aislamiento la investigación se enfoca en las fuentes que utilizaron los estudiantes para referenciar sus trabajos de grado, en este proceso el alcance se limita a las fuentes de referencia que son de responsabilidad social empresarial y temas similares como desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa y responsabilidad social, en los 17 trabajos de grado del programa de contaduría pública, obviamente se excluyen las fuentes que contengan otro tipo de tema diferente.

Se evidencia que la información proviene en su gran mayoría de otros países, aunque los estudiantes referenciaron literatura colombiana también realizaron la búsqueda en textos elaborados por autores de otros países, España con un 41% de representación sobre las referencias, es el país que lidera la lista de documentos que fueron fuentes de referencia de los escritos de los estudiantes, las ciudades como Málaga, Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao se encuentran en la lista con una cantidad de 30 referencias en total, posteriormente los estudiantes recurren a referencias de origen colombiano con una cantidad de 23 referencias y porcentaje de 23%, continuando esta México, Argentina, Venezuela con la cantidad de 4, 3, 2 referencias, respectivamente, Chile, Francia, Guatemala, Perú, Reino Unido, con 1 referencia. España es un país pionero y líder en el estudio y aplicación de la temática de responsabilidad social empresarial.

Otro indicador que expone resultados sustanciales es el del autor con mayor referenciación, en este aspecto se descubre que autores como Adela Cortina, Antonio Argandoña, Jorge Túa, Jack Araujo, Peter Drucker, Edward Freeman, presentan las referencias de mayor proporción, entre ellos hay 3 españoles, un colombiano, un austriaco y un estadounidense. Autores como la Organización Internacional de Normalización, estableció la norma ISO 26000 una guía de responsabilidad social empresarial esta representa un 11% de las referencias hechas por los estudiantes. Los estudiantes nombraron tuvieron en cuenta los conceptos de RSE, RSC, DS, entre otros, que están contenidos en los textos consultados, también en los objetivos, en general en el desarrollo del documento, también el Libro Verde con un 9% presentado por la comisión de las comunidades europeas para fomentar la responsabilidad social empresarial. El pacto mundial con un 1%, aunque es un porcentaje evidentemente poco significativo, es

realmente importante en el tema de responsabilidad social empresarial, fue lanzado por la Organización de las Naciones Unidas, este convoca a las empresas a operar con diez principios universales.

En los resultados del indicador de obsolescencia para el proceso de análisis se da un alcance de la totalidad de las referencias de cada trabajo de grado, se evidencia que 13 de los 17 trabajos de grado estudiados en un resultado inicial presenta fuentes obsoletas, que representa un porcentaje de 76,47%, esto en primera instancia emite que los estudiantes trabajaron con fuentes obsoletas, incluyendo libros, revistas, textos, e incluso páginas web que en este caso se observa 15 enlaces aleatoriamente y 10 enlaces ya no muestran el contenido, en su defecto presentan el aviso de que la página ya no está disponible. Pero detallando más los resultados, se observa que muchas de las fuentes utilizadas por los estudiantes son normas jurídicas y normas técnicas que, pese a que su fecha sea anterior a los cinco años límite de la presentación de los trabajos de grado, siguen vigentes a menos que hayan sido modificadas por otra ley, resolución, decreto, entre otros, en el caso de las normas jurídicas, aunque también se presenta con las normas técnicas, por ejemplo, las ISO, las NTC.

Así mismo se puede observar que el porcentaje restante es el de los trabajos de grado con fuentes de referenciación actualizados, que muestran 23,52% en porcentaje y en cantidad 4 documentos, pero las fuentes utilizadas por los trabajos de grado en este caso fueron tomadas en línea, aunque también existe el caso de ausencia del elemento año en algunas referencias, esta situación estanca un poco los resultados debido a que falta información para lograr tener resultados de mayor confianza. En un resultado de las referencias se observa que el total de referencias es de 982, es importante aclarar que para este proceso solo se tomó las referencias que tenían el elemento de referencia, año, las fuentes obsoletas sumaron 568 y las fuentes actualizadas sumaron 414, así mismo con una representación de 58% y 42% respectivamente.

Otro resultado importante es el de los trabajos de grado referenciados por otro de su misma variedad, el alcance que se da para obtener este resultado, es que solo se realiza en los trabajos de grado del programa de contaduría pública del objeto de estudio, así se obtiene que 8 trabajos de grado fueron citados por otros, los resultados muestran que 2 de los 8 documentos, han sido referenciados 2 veces, un trabajo del año 2010 citado en los años 2012 y 2015, otro trabajo de grado del año 2012 citado 2 veces en 2014, ambos trabajos de grado con enfoque en el contador público.

En cuanto a la redacción, se evidencia que hay secciones de los trabajos de grado donde los autores redactan el documento en primera persona, pese a que la norma Icontec 1486 establece que las tesis, los trabajos de grados y trabajos de investigación se deben redactar en tercera persona.

En el desarrollo del presente documento se halló un limitante para el acceso a los trabajos de grado de manera virtual, debido a que para acceder al contenido de los trabajos se debe acceder directamente en dos computadores disponibles para consulta de tesis que están ubicados en la biblioteca de la sede. También es posible solicitar de manera formal a la biblioteca de la sede hasta el 10% del contenido de los trabajos de grado, obedece al cumplimiento de derechos de autor, por política establecida por la universidad.

En el caso puntual del presente trabajo de grado y con la finalidad de facilitar la investigación propuesta, la coordinación de la biblioteca de la Universidad del Valle sede Palmira, compartió el acceso virtual a los documentos solicitados, con restricción para descargarlos o modificarlos, Por lo tanto, se evidencia que hay limitaciones para la consulta de los mismos en comparación de los trabajos de grado de la sede principal y las sedes regionales de Zarzal y Pacífico, a los que se puede tener acceso en la plataforma de la biblioteca digital. La biblioteca de la sede Palmira manifiesta que actualmente se encuentra en el proceso de publicar el contenido de los trabajos de grado para facilitar el acceso a los documentos.

En la caracterización de los trabajos de grado, se evidencia un detalle en las cubiertas y portadas de algunos documentos en los títulos principales, 11 de ellos es decir, aproximadamente el 32,35% de los 34 trabajos, presentan puntuación al final al título, es un uso incorrecto según la real academia española, “nunca se escribe punto tras los títulos y subtítulos de libros, artículos, capítulos, obras de arte, etc., cuando aparecen aislados y son el único texto del renglón”²⁴⁴.

²⁴⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Signos de puntuación. Diccionario prehistórico de dudas. España. Numeral 5.4. [Consultado el 24 de septiembre de 2019]. Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=PxrAnmVfND6FK0uGdT>

6. CONCLUSIONES

Con el desarrollo del primer capítulo del presente trabajo de grado, se logra estudiar y comprender la conceptualización, las teorías, los enfoques y los objetivos de la responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible. Este capítulo es de vital importancia ya que permitió establecer las bases teóricas y conceptuales de la responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible, para determinar el diagnóstico de los trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016.

Se identifica en el análisis aplicado a los 33 trabajos de grado, que cuatro de los trabajos de grado del programa académico administración de empresas y uno de del programa académico contaduría pública, hacen referencia al tema de responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa como sinónimos, abordando indistintamente los conceptos en los apartados del documento, este resultando representa el 15% del objeto de estudio.

Cabe resaltar que, de los 33 trabajos de grado analizados, 2 trabajos realizados por estudiantes del programa académico de contaduría pública, hacen una distinción clara de tema de responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa, este resultando representa el 6% del objeto de estudio.

Como conclusión del segundo capítulo, se logra conocer la historia y conceptualización de los análisis bibliométricos, entendiendo su importancia para la elaboración de diagnósticos documentales. Este capítulo aporta las bases necesarias para identificar los indicadores bibliométricos aplicables a la presente investigación, de esta manera facilitó la obtención de resultados y hallazgos para establecer el diagnóstico de trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira durante los años 2007 a 2016, de esta manera se logra identificar falencias.

A partir del desarrollo del tercer capítulo de la investigación, se puede concluir que, de forma constante y con tendencia al ascenso, los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira entre los años 2007 al 2016 se han interesado en elaborar trabajos de grado sobre responsabilidad social empresarial sin restricción de los programas académicos, hallando 17 trabajado de grado del programa de contaduría pública que representan el 52%,11 trabajos de grado de

administración de empresas que representan el 33%, 4 trabajos de grado del programa de ingeniería industrial que representan el 12% y 1 trabajo de grado del programa de psicología que representa el 3% del objeto de estudio.

Es posible que este interés radica por la concientización del estudiantado acerca de la importancia de estos conceptos tanto en la formación académica del profesional como en el ejercicio de la profesional para la sociedad, es de vital importancia la orientación del proyecto educativo de los programas y del acompañamiento de los docentes en la formación académica, cabe resaltar que el docente Holbein Giraldo Paredes ha dirigido como tutor, cuatro trabajos de grado acerca del tema de responsabilidad social empresarial entre los años estudiados, representando así el 12% del objeto de estudio del presente trabajo, de los cuales tres trabajos son del programa de contaduría pública y uno de administración de empresas. Seguido del tutor Jhonny Grajales Quintero docente e investigador del tema responsabilidad social empresarial, quien ha dirigido 3 trabajo de grado acerca del tema entre los años 2007 a 2016, todos del programa de contaduría pública, representando el 9% del total de trabajos de grado estudiados.

Se observa que existen falencias en el acceso al material bibliográfico acerca del tema responsabilidad social empresarial, en la Universidad del Valle sede Palmira, evidenciando obsolescencia en el material para consulta, así como escasas de ejemplares para el debido uso del material.

Finalmente, al realizar un análisis de los resultados más representativos a partir del análisis bibliométrico, el cuarto capítulo evidencia que existen falencias en el cumplimiento de la norma Icontec 1486 del 2008 en lo referente a la redacción y a la presentación de los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira, la norma Icontec 4490 del 1998, que especifica cómo aplicar las referencias documentales para fuentes de información electrónicas, así como la norma Icontec 5613 del 2008 en lo relacionado con las referencias bibliográficas, esto se debe a que algunos docentes de la Universidad del Valle sede Palmira en el transcurso de la formación del pregrado, no exigen el cumplimiento de la norma en la presentación de documentos escritos.

Como conclusión, se evidencia que de la muestra realizada a los 17 trabajos de grado del programa de contaduría pública realizados por los estudiantes de la Universidad de Valle sede Palmira en los años 2007 a 2016 acerca de responsabilidad social empresarial, once trabajos de grado cuentan con referencias bibliográficas en otros idiomas representando el 65% de la muestra, de

esta manera los estudiantes están en la búsqueda de fuentes de consulta actualizadas y confiables pese a que estén en otros idiomas, cabe resaltar que no se garantiza que los estudiantes estén consultando directamente al autor, se toma como base la bibliografía de la muestra analizada.

Sin embargo, se aclara que la Universidad del Valle sede Palmira, cuenta con docentes que exigen de forma estricta el cumplimiento de la normatividad aplicada a la elaboración de proyectos y documentos escritos. Así mismo, cabe resaltar que la responsabilidad recae sobre los estudiantes en formación, que de manera independiente deben tener la iniciativa de consultar y aplicar la norma.

La responsabilidad social empresarial es un tema que es estudiado por diversas organizaciones en pro del bienestar de la sociedad y la empresa, en las fuentes bibliográficas de los documentos, están presentes el libro verde, la norma ISO 26000, el pacto mundial, el autor Edward Freeman, Adela Cortina, Jorge Túa, entre otros exponentes de origen internacional, los estudiantes abordaron temas a partir de su enfoque, por ejemplo, para una propuesta de un sistema de gestión, recurrían a las normas ya establecidas como guías para implementar estas prácticas, hubo estudiantes que para detallar un sistema de gestión integral, recurrieron a normas complementarias como la norma ISO 14001, 14000 de gestión ambiental, la norma ISO 9001 de gestión de calidad, nombraron a autores que estudian sobre la ética de las empresas, por ejemplo Adela Cortina, a nivel nacional nombraron la ley 43 de 1990, para los trabajos que se enfocaron en la contaduría pública, para la conceptualización algunos trabajos referenciaron el libro verde. A nivel nacional uno de los autores que los estudiantes citaron fue Jack Araujo. Pero se evidencia que existen muchas más organizaciones y documentos que trabajan en la investigación de la responsabilidad social empresarial como el SGE, ETHOS, FORETICA, entre otros.

En el transcurso de la formación del pregrado se identifica que hay un incremento en el grado de rigurosidad en la exigencia por parte de los docentes de la Universidad del Valle sede Palmira, en cuanto a la calidad de las fuentes de consulta, ya que concientizan a los estudiantes a visitar bases de datos y páginas de consulta con fuentes confiables para la elaboración de los trabajos, ensayos, protocolos y documento escritos en toda la carrera.

Como resultado del análisis aplicado a los trabajos de grado, se obtiene que, de los 33 trabajos de grado, tres trabajos de grado consultaron la página Wikipedia.org para algunas referencias de su investigación, estos del programa de

Administración de empresas representan el 9% de todos los trabajos de grado, se evidencia que dos trabajos de grado son del año 2010, y uno del año 2009. Así mismo se obtiene que cuatro trabajos de grado del programa académico de contaduría pública, consultaron la página de Gerencie.com para algunas de sus referencias de la investigación, representando el 12% del objeto de estudio. Cabe resaltar que, de los cuatro trabajos de grado, dos son del año 2014, uno del año 2012 y uno del año 2013. Por último, se obtiene que un trabajo de grado del programa académico de Contaduría Pública del año 2015, consultó tanto la página de Wikipedia.org como la página de Gerencie.com representando así 3% del objeto de estudio.

7. RECOMENDACIONES

Se identifica la necesidad de fortalecer las bases conceptuales y teorías de la responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa, de tal manera que permita conocer claramente cada concepto e identificar sus diferencias.

Es necesario que la biblioteca de la Universidad del Valle sede Palmira, actualice y disponga de material bibliográfico acerca del tema de responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa y de desarrollo sostenible, análisis e indicadores bibliométricos que permita a los estudiantes acceder a ejemplares para consultar tanto de forma interna como externa. La biblioteca de la Universidad del Valle debe fomentar, espacios de capacitación a los estudiantes para el acceso y consulta de las bases de datos en la biblioteca virtual, desde el inicio de la formación de pregrado, de esta manera se puede mejorar la calidad de fuentes consultadas en el transcurso de la formación académica.

La Biblioteca de la Universidad, debe facilitar el acceso a los trabajos de grado elaborados por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira, de esta manera permite a los estudiantes en curso consultar y citar los trabajos de grado elaborados con anterioridad, obtener bases para los antecedentes de su investigación, así como orientar la elaboración del documento sin tener limitantes en el rango y en los horarios para consulta.

Fomentar las bases humanísticas de los programas académicos de pregrado de la Universidad del Valle, es fundamental para lograr la formación integral de profesionales, por lo tanto, se deben brindar espacios de reflexión como conferencias, charlas y foros, entre otros; que contribuyan a que los estudiantes sean conscientes de la responsabilidad con la humanidad en el desarrollo de su ejercicio profesional.

Con la finalidad de fortalecer la calidad en la elaboración de documentos escritos por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Palmira, es necesario que todos los docentes en el transcurso de la formación profesional del programa de pregrado, exijan el cumplimiento y debida aplicación de normas de reconocido rigor académico como las Normas Técnicas Colombianas o las Normas APA, identificando claramente sus diferencias y aplicándolas de manera independiente en los documentos escritos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACCOUNTABILITY. Estándares. Accountability. 2008 [Consultado el 6 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <http://www.accountability.org/standards/>

AKTOUF, Omar. La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones, Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Traducido por SÁNCHEZ, Karem. Cali, Colombia. 2000. pp.195. ISBN: 978-670-171-6.

ALBORNOZ TRUJILLO, Lorena, RAYO SÁNCHEZ, Adriana María. Análisis del rol del contador público colombiano en lo referente a responsabilidad social empresarial. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 107 p.

ALEGRÍA SALAZAR, Francisca Irlanda, GUERRERO, Dayana Lizeth. Valoración de las prácticas ambientales a través de la disciplina contable caso: Ingenio Providencia S.A. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2015. 205 p.

ANDRADE ORTEGA, Fransuri Elizabeth. La ética y responsabilidad social en el ejercicio profesional del contador público egresado de la Universidad del Valle sede Palmira. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 129 p.

APONTE DAZA, Giovanna Francelly, HERRAN RODRÍGUEZ, Adriana. Propuesta de modelo estratégico de costos ambientales para el proceso de producción del ácido cítrico de la empresa SUCROAL S.A. ubicada en la ciudad de Palmira, Valle Colombia. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 182 p

ARDANUY Jordi. Breve introducción a la bibliometría, En: Universidad de Barcelona. 2012. p.3 [Consultado el 28 de febrero de 2019] Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30962/1/breve%20introduccion%20bibliometria.pdf>

ARGANDOÑA, Antonio. La crisis económica de 2008 de la economía a la política y más allá. Dimensión ética de la crisis financiera. Mediterráneo económico 18. ISBN-13: 978-84-95531-49-0.p.184. . [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: http://www.ccoo.cat/cultura/escolaestiu2011/documents/08_crisiietica.pdf

ASENCIO, Guido. El Balance Social como una herramienta válida para representar la Responsabilidad Social en las Empresas Chilenas. En: Revista Ciencia UNEMI 2015. vol. 8 no. 16 p. 1-10. ISSN 1390-4272. [Consultado el 9 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/222/221>

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (FORÉTICA). Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable. Madrid. 2017. ISBN: 978-84-697-4155-9. [Consultado el 7 de marzo de 2018]. Disponible en internet: http://www.foretica.org/norma_SGE_21.pdf

BAIG RENDÓN, Sana Khalid, JIMÉNEZ ARÉVALO, Juliana María. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la recolección, clasificación y comercialización de residuos sólidos reciclables papel, cartón y plástico transformado en pellet. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2009. 369 p.

BANCO MUNDIAL. Desarrollo Sostenible en un mundo dinámico, Transformación de instituciones, crecimiento y calidad de vida. Informe sobre el desarrollo mundial. Traducido por Teresa Niño Torres, María Victoria Mejía. Bogotá DC.: Alfaomega colombiana SA, 2003. 254 p. ISBN 958-682-426-8

BARRERA, Ernesto. Responsabilidad Social y la empresa social. Agosto 2007. Innovar.p.p.2-11. [Consultado el 22 de Junio de 2019] Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>

CAMPS Diego. Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica. En: Colombia Médica. Scielo. 2008, p. 75 [Consultado el 26 de febrero de 2019]. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/cm/v39n1/v39n1a9.pdf>

CANALES Haymee, MESA María. Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual. Bibliociencias p. 5 [Consultado el 25 de febrero de 2019] Disponible en internet: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/import/Bibliometria%20Informetria%20Cienciometria.pdf>

CASTAÑEDA SUAREZ, Marly, MARIÑO LÓPEZ, Dora Lilia. Propuesta de conceptos que muestren la necesidad de diseñar cuentas contables adicionales al PUC relacionadas con el desgaste del medio ambiente. Trabajo de grado.

Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2007. 79 p.

CERQUERA FLÓREZ, Maribel. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INGENIO RIO PAILA CASTILLA S.A ESTUDIO DE CASO RIO PAILA CASTILLA SA. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 250 p.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde. Bruselas. 2001. p. 7 [Consultado el 16 de febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.oiss.org/atprlja/?Libro-verde-sobre-Responsabilidad>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Constitución Política de Colombia 1991. (4, Julio, 1991). Bogotá DC., 1991 Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 99 DE 1993. (22, diciembre, 1993) Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1991. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=297>

COLOMBIA. MINISTERIO DE AMBIENTE. Política nacional ambiental para el desarrollo sostenible de los espacios oceánicos y las zonas costeras e insulares de Colombia (abril, 2001). Proyecto Colectivo ambiental. Bogotá DC. 2001. 81 p. Disponible en internet: http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemas/pdf/Normativa/Políticas/4268_161009_polit_zonas_costeras_pnaoci.pdf

COLOMBIA. VALLE DEL CAUCA. GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL. Reseña Histórica del Municipio de Palmira. [Consultado el 2 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=41>

COLOMBIA. UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL JUNTA CENTRAL DE CONTADORES PUBLICOS. Código de ética. 2014.pp.15. [Consultado el 3 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <http://www.jcc.gov.co/jcc/organizacion/codigo-de-etica>

CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURIA PUBLICA, Orientación profesional 5 del 2003; Resolución 160 de 2004, Junta Central de Contadores. [Consultado el

15 de Julio de 2019] Disponible en internet:
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-104547_archivo_pdf.pdf

CORTINA, Adela. Ética de la Empresa. Claves para una nueva cultura empresarial. 5º ed. Madrid: Trotta, 2000. p. 86 – 90. ISBN: 84-8164-013-1

CORTINA, Adela. Ética y responsabilidad social en un mundo globalizado. Conferencia. 4 junio 2010. P.49. [Consultado el 8 de Octubre de 2019] Disponible en internet: http://globalizacionydemocracia.udp.cl/wp-content/uploads/2014/03/ADELA_CORTINA_2010.pdf
<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

CHERRES Dayana, GARCÍA Jorge, ARAUJO Gabriela, Análisis bibliométrico de las publicaciones relacionadas con proyectos educativos en carreras de contabilidad y su gestión en scopus. En: SSRN. p. 6. [Consultado el 28 de febrero de 2019] Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3242363

DOMÍNGUEZ, María Jesús. Responsabilidad Social Universitaria. En: Junio 2009.p.p 2-28.ISSN:1696'7623.[Consultado el 10 de Junio de 2019] Disponible en internet: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ESCARRIA OBANDO, Julián Alfredo. Identificar el manejo ambiental desde la contabilidad de las organizaciones empresariales dedicadas a la fabricación de plásticos en el municipio de Palmira Valle Colombia. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2011. 95 p.

ESCOBAR CUBIDES, Yeison Stiven, PARRA ROMÁN, Juan Camilo. Utilización de la estrategia de producción más limpia para la formulación de alternativas de mejora en la productividad y reducción de desperdicio. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 124 p.

FERREIRA, Caroline y MORÁN, María. La responsabilidad social corporativa (RSC) en las bases de datos Scopus y Wos (estudio bibliométrico): En Revista EDICIC, 2011, vol. 1, no.4. pp.141-160. [Consultado el 20 de febrero de 2018] Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3866973>

FIGUEROA BENITEZ, Ludelly, ORDÓÑEZ, Luz Dary, Estructuración del modelo de responsabilidad social empresarial para la Cámara de Comercio de Palmira. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2009.

GAPOLLIN Gilberto. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible. En: Un enfoque sistémico. Santiago de Chile. 2003. p. 23 ISSN electrónico 1680-8886. [Consultado el 2 de marzo de 2018]. Disponible en internet: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

GARCIA, Domingo. Ética empresarial: Un marco ético para la responsabilidad social de la empresa. Ética judicial. Cuaderno 7.Vol. 4.2015.No.2. ISSN: 2215-3276.p. 21. . [Consultado el 02 de Abril de 2019] Disponible en internet: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162678/71402.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. [Consultado el 2 de marzo de 2018]. Disponible en internet: <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>

GÓMEZ, Juan David, PEREZ, José Luis. Diseño del sistema de gestión integrado con énfasis en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo bajo el marco de la responsabilidad social empresarial para la empresa semilla Agrosiembra Ltda. caso: cultivo de piña. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 151 p.

GÓMEZ LEMOS, Sandra Patricia, NAGLEZ, Oscar Nicolás. Balance social, sus elementos y utilidad en la determinación del nivel de responsabilidad social en la prestadora de servicios públicos domiciliarios de aseo de Palmira (Valle). Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 143 p.

GÓMEZ Yuri. Política científica colombiana y bibliometría usos. En: Dialnet. p. 15 [Consultado el 26 de febrero de 2019]. Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Pol%C3%ADtica+cient%C3%ADfica+colombiana++y+bibliometr%C3%ADa+usos&btnG=

GÓNGORA PRADA, Paola Andrea, CANO, Adriana Patricia. Modelo de responsabilidad social empresarial para Mipymes del sector industrial. Trabajo de

grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 265 p.

GONZÁLEZ, Mónica Beatriz. Propuesta de exención tributaria de industria y comercio para las empresas del municipio de Miranda (Cauca) que realizan inversión en responsabilidad social empresarial. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 91 p.

GONZÁLEZ OCHOA, Anggie. Análisis de incidencia de la responsabilidad social en el otorgamiento de la fe pública por parte de los contadores públicos según, lo establecido en el artículo 10 de la ley 43 de 1990. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 107 p.

GORBEA Salvador. Una nueva perspectiva teórica de la bibliometría basada en su dimensión histórica y sus referentes temporales. En: Investigación Bibliotecológica, Scielo. México, 2016, vol. 30 no. 70 p. 11-16. [Consultado el 8 de marzo de 2018] Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2016000300011&lng=en&tlng=en

GUTIÉRREZ HERRERA, Bleydy Jurani Diseño de un sistema de gestión integrado teniendo como marco la responsabilidad social empresarial para el proceso de la siembra de la semilla de caña de azúcar. caso: empresa semilla Agrosiembra Ltda. ubicada en el municipio de Pradera Valle del Cauca. Trabajo de grado. Ingeniera industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2016. 114 p.

GUTIÉRREZ MURILLO, Daniel. APROXIMACIÓN AL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO DENTRO DEL CONTEXTO DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE CALI. Trabajo de grado. Contador público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2005. 67 p.

HERRERA, Jesús, LARRÁN, Manuel, LECHUGA María y MARTÍNEZ Domingo. Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. España. Mayo-agosto, 2015. Vol. 24, 2015. p.117-128. [Consultado el 23 de febrero de 2018] Disponible en internet: https://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?_tid=ad5e479a-17fc-11e8-bb2e-00000aab0f02&acdnat=1519323644_bee939da83115bab98004ec46d399579

HOYOS, Lady Tatiana, RODRIGUEZ, Diego Armando. Adopción de la responsabilidad social universitaria (RSU) en las universidades de Palmira. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 268 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Guía Técnica Colombiana GTC 180. Responsabilidad Social. ICONTEC. Scribd. Colombia. 2008. [Consultado el 23 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <https://es.scribd.com/doc/77042040/GTC-180-Responsabilidades-Social>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Norma Técnica Colombiana 5613. Bogotá D.C. El Institución, 2008. 38 p. [Consultado el 30 de agosto de 2019]. Disponible en <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/biblioteca/guias/NTC5613.pdf>

LARA, María. La triple línea de base el inicio de una nueva era en la administración de empresas. Ecuador. Revista 96 Centro de publicaciones Pontificia universidad católica del ecuador. 2013. p.131. ISSN 1390-7719. [Consultado el 01 de Marzo de 2019] Disponible en internet: <http://pucedspace.puce.edu.ec/handle/23000/508>

LASTRA ECHEVERRY, Victoria Eugenia. VARGAS IBARRA, Wilson. Diseño de una propuesta de estrategias contables ambientales mediante el seguimiento de la norma técnica colombiana ISO 14004, para el ejercicio de responsabilidad social de la empresa Rebal Ltda. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 112 p.

MACÍAS, Hugo. Evolución de las revistas contables colombianas: de la reflexión a la investigación. Colombia. 2014. Contaduría Universidad de Antioquía. 36 p. [Consultado el 28 de enero de 2019] Disponible en internet: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/23160/19056>

MEDINA LÓPEZ, Lady Joana, PANTOJA CAÑADAS, Karina Johanna. Actitud del contador público frente a la responsabilidad social caso egresados desde 2002 a 2013 del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2015. 134 p.

MEJÍA, Lina Marcela, PADILLA, Yuliana Andrea. Análisis del impacto ambiental a través de las estrategias contables dirigidas a un ejercicio de responsabilidad social por el ingenio Providencia SA del Cerrito Valle para el periodo 2012 – 2013.

Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 166 p.

MELO, Jenny; SÁNCHEZ, Karem y GARCÍA, Mónica. Responsabilidad Social Empresarial Desde La Gestión Humana, Guía de primeros pasos, Colombia. Cuad. Adm. 2010. pp.100. ISBN 978-958-670-876-0.

MELO DÍAZ, Yuri Nevelcy, BORRERO ALARCÓN, Yanira. Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial desde el ámbito interno para la empresa transportadora de valores ATLAS Ltda. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 201 p.

MENESES, Wilson Andrés. Percepción social de responsabilidad social empresarial en la comunidad del barrio Montecarlo, vinculada a un programa de formación deportiva. Trabajo de grado. Psicólogo. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Instituto de psicología. 2015. 264 p.

MILLÁN CRUZ, José Arley. Determinación del impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial de la empresa llantas unidas internacionales a través del programa nodos de desarrollo juvenil de la ciudad de Palmira en el periodo 2014-2015. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 124 p.

MOTOA PONTON, Olga Lucía. GUEVARA ROSERO, Ana Milena. Propuesta de operación de la responsabilidad social empresarial aplicado a la empresa de seguridad atlas Ltda. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2010. 102 p.

MUÑOZ GAVIRIA, John Jairo. cuantificación de la influencia socio-económica de los almacenes de pinturas en la ciudad de Palmira - Valle del Cauca. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2007. 81 p.

NAVARRO, Fernando. Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. Cap. 1: De la ética a la responsabilidad social corporativa. 2 ed. México D.F.: Alfaomega, 2013. p. 448. ISBN: 978-607-707-684-1.

NÚÑEZ Georgina. La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. CEPAL. Santiago de Chile. 2003. [Consultado el 1 de marzo de 2018]
Disponible en internet:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/S0310754_es.pdf;jsessionid=1697DE3A7314513E6574E339811B08AF?sequence=1

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESTANDARIZACIÓN. ISO 26000, ISO, año 2010. [Consultado el 10 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

OSSA LÓPEZ, Carolina Yescenia, PORTILLA, MELO, Asleidy Vanessa. Análisis de la responsabilidad social en el ejercicio de la revisoría fiscal en las empresas de economía solidaria en el Municipio de Palmira para el año 2014. Trabajo de grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2014. 98 p.

OSORIO GARCÍA, John Hardy. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de derivados del maíz, en Santiago de Cali "Arepaz". Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2009. 191 p.

PALMIRA. ALCALDÍA MUNICIPAL. La alcaldía, Misión. [Consultado el 17 de Febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.palmira.gov.co/nuestra-alcaldia/mision>

PALMIRA. ALCALDÍA MUNICIPAL. La alcaldía, Visión. [Consultado el 17 de Febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.palmira.gov.co/nuestra-alcaldia/vision>

PALMIRA. CÁMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario estadístico de Palmira 2016, Aspectos sociales, Educación. Palmira. 2016. p.p 27. [Consultado el 16 de febrero de 2018] Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asps.html

PALMIRA. CÁMARA DE COMERCIO MUNICIPAL. Anuario estadístico de Palmira 2016. Aspectos Históricos y geográficos, Geografía. 2016. p.p.5 [Consultado el 19 de febrero de 2018]. Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asphg.html

PALMIRA. CÁMARA DE COMERCIO. MUNICIPAL. Anuario estadístico de Palmira 2016, Aspectos Históricos y Geográficos, Municipio de Palmira. 2016. 6 p. [Consultado el 15 de febrero de 2018]. Disponible en internet: http://www.fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/asphg.html

QUINCHE, Fabián. Una mirada crítica a las teorías predominantes de la responsabilidad social corporativa. Colombia. En: Revista de la Facultad de la Ciencias de la Economía.2017. Vol. 25. pp.159-178. [Consultado el 25 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <https://doi.org/10.18359/rfce.3071>

RAMÍREZ ESPINOSA, Viviana Andrea, TORRES DÍAZ, Claudia Cristina. Diseño de un plan de responsabilidad social para atraer benefactores, empresas y personas naturales a través del marketing social con causa en el club activo 20-30 “programa la luz del sol” del municipio de Palmira-Valle. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración, 306 p.

RAUFFLET Emmanuel, LOZANO José, BARRERA Ernesto y GARCÍA Consuelo. Responsabilidad Social Empresarial. México, Distrito Federal. Pearson Educación, S.A. de C.V., 2012. p. 368. ISBN: 978-607-32-0940-3

REYES SAAVEDRA, Victoria Eugenia, VARGAS IBARRA, Wilson. Diseño de un sistema de gestión. basado en la contabilidad gerencial, para la empresa INCOMSA SAS de la ciudad de Palmira. Trabajo de grado. Contador Público. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 165 p.

RIVERA, Hugo y MALAVER, Marleny. La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. Urosario, Bogotá D.C.: 2011. ISSN: 0124-821. [Consultado el 26 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/3337/Fasciculo97.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RIVERA PANTOJA, Joana Marcela. Análisis y caracterización de prácticas de responsabilidad social empresarial en los ingenios azucareros Manuelita S.A. y Providencia s.a. de la ciudad de Palmira para el periodo 2013-2014. Trabajo de grado. Administradora de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2016. 184 p.

RODRÍGUEZ ORTÍZ, Edinson Fernando. Impactos negativos del direccionamiento estratégico de la Cámara de Comercio de Palmira 2012 – 2015 en los ámbitos económicos, ambiental y social de su modelo de responsabilidad social. Trabajo de grado. Administrador de empresas. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2013. 85 p.

ROMO, Ana; VALENCIA, Pilar y ESCOBAR, Manuel. Un Análisis Bibliométrico sobre responsabilidad social empresarial y consumidores. En: *La responsabilidad social de las organizaciones. Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina. Perspectivas de Análisis*. México. Grupo Editorial HESS SA de CV. 2017,

pp. 185-211 ISBN 978-607-9011-57-4 [Consultado el 23 de Febrero de 2013]
Disponible en internet: <http://remineo.org/repositorio/libros/dcoal/wp-content/uploads/2017/08/04-La-responsabilidad-social-de-las-organizaciones.pdf#page=185>

RUEDA, Cristian, GÓMEZ Clausen, VILLA Cristina, GUTIÉRREZ Roel, RUEDA Cristian E, PINZON Clausen. Indicadores bibliométricos: origen, aplicación, contradicción y nuevas propuestas. MedUNAB. Scielo. Vol. 8. 2005. 29p. [Consultado el 12 de junio de 2019]. Disponible en: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/medunab/article/view/208/191>

SANTIAGO TRIVIÑO, Nathalia, VICTORIA ESCOBAR, Angélica Inés. Propuesta de programas enfocados en la dimensión ambiental de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial, aplicados al proceso de cirugía desarrollado en la clínica palma real del grupo empresarial Coomeva. Trabajo de grado. Ingeniero industrial. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Escuela de ingeniería industrial. 2012. 204 p.

SANTOS, Gerardo. Aproximaciones a un análisis bibliométrico de la Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría 2000-2012. En: Revista Internacional Legis de contabilidad y auditoría. 2012. Vol. 15 Núm. 49. 183 -226 p [Consultado el 6 de agosto de 2019] Disponible en: [http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion de Empresas/93.pdf](http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_de_Empresas/93.pdf)

SANZ Elías y MARTIN Moreno Carmen. Técnicas Bibliométricas Aplicadas a los Estudios de usuarios: *Revista General de investigación y documentación*. Madrid. 1997. Vol. 7 no 2, p. 42 -68. [Consultado el 27 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9797220041A/10878>

SIERRA, Jorge. Curso básico de responsabilidad social empresarial. Colombia. Universidad Simón Bolívar. 2014. pp.100. ISBN 978-958-8715-551.

TINOCO, Ulises; ARANGO, León; BENAVIDES, Oscar. Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. Colombia. Revista Panorama Económico, n. 20. 2012. 31 p. [Consultado el 3 de abril de 2018] Disponible en internet: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4045/1/344-956-1-SM.pdf>

TRUJILLO, Ángela Ximena, GUERRERO TIRIA, Elkin. La responsabilidad social del contador público frente a las empresas y los grupos de interés. Trabajo de

grado. Contadora pública. Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de ciencias de la administración. 2012. 175 p.

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Internacionalización. La Universidad Misión. [Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://dri.univalle.edu.co/universidad>

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Vicerrectoría de Investigaciones. [Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet:

<http://viceinvestigaciones.univalle.edu.co/acerca-de-la-vicerrectoria-de-investigacion>

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Internacionalización. La Universidad. [Consultado 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://dri.univalle.edu.co/universidad>

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Misión y Visión. [Consultado el 15 de Marzo de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/la-sede/mision-y-vision>

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Visión. [Consultado el 15 de Febrero de 2018] Disponible en internet:___ <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/la-sede/mision-y-vision>

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Colombia. Inicio, Agencia de Noticias Univalle, Universidad y Región. Historia de la sede Palmira. [Consultado el 19 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/historia-de-la-sede-palmira-en-30-anos-de-labores>

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Agencia de Noticias Univalle Palmira. Participación de la sede en el 7º Congreso Latinoamericano y del Caribe. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/item/155-participacion-de-la-sede-en-el-7-congreso-latinoamericano-y-del-caribe-de-profesionales-y-estudiantes-de-ciencia-y-tecnologia-de-alimentos>

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Agencia de Noticias Univalle Palmira. Estudiantes Viajan al Exterior. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/item/161-estudiantes-viajan-a-universidades-del-exterior>

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Formación. Pregrados. Diplomados, Cursos y Talleres. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/pregrados>

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA. Colombia. Inicio. Formación. Posgrados. [Consultado el 20 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/posgrados>

URBANO, Cristóbal. El análisis de Citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias: estudios de las tesis doctorales en informática de la Universidad Politécnica de Cataluña, 1996-1998. En: Universidad de Barcelona. p. 87. [Consultado el 28 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2891/urbano-tesis1.PDF?sequence=1>

VALDÉS, Marcos y FRAGA, Rafael. Actitud y compromiso: claves para Ética y Responsabilidad social empresarial. Revista de la agrupación iberoamericana de contabilidad y administración de empresas (AJOICA) 2017.No16. ISSN: 1988-9011. 37 p. [Consultado el 10 de Marzo de 2019] Disponible en internet: http://elcriterio.com/revista/contenidos_16/3.pdf

VALENZUELA, Luis; LINARES, Martha y SUÁREZ, Yuli. Una Aproximación Teórica y Bibliométrica a La Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis Mundial, Latinoamericano Y colombiano. Colombia. En: Revista Lumina, n. 16.2015. p.168 -193. ISSN 0123 4072. [Consultado el 22 de Febrero de 2018] Disponible en internet: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1673/1716>

VOLPENTESTA, Jorge. Gestión de la responsabilidad social empresarial Capítulo 1: La responsabilidad social de la empresa. Argentina. Osmar D. Buyatti. 2009. 268 p. ISBN 978-987-1577-06