

CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO, 2012-2016

JUAN CARLOS ARENAS ROMERO

ROSA AIDEE GARCÉS PANAMEÑO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BUENAVENTURA - VALLE

2017

CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO, 2012-2016

JUAN CARLOS ARENAS ROMERO (201252094)

ROSA AIDEE GARCÉS PANAMEÑO (201252197)

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

ALEXANDER HERRERA LONDOÑO

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BUENAVENTURA - VALLE

2017

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
2. JUSTIFICACIÓN.....	16
3. OBJETIVOS.....	18
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
4. REFERENTE HISTÒRICO.....	19
5. MARCO DE REFERENCIA.....	32
5.1 ESTADO DEL ARTE.....	32
5.2 MARCO TEÒRICO.....	36
5.2.1. La Teoría del Capital Humano y sus Principales postulados.....	36
5.2.2.La teoría de la educación como filtro.....	39
5.2.3 La teoría de la devaluación de los certificados.....	39
5.2.4 La teoría de la educación como bien posicional	39
5.2.5 La teoría de la segmentación.....	40
5.3. Teorías del liderazgo.....	40

CONTINUACIÓN TABLA DE CONTENIDO

Pág.

5.3.1. Concepto de liderazgo.....	41
5.3.2. Tipos de liderazgo según Rensis Likert.....	41
5.3.2.1. Líder autoritario (tradicional).....	42
5.3.2.2 Líder benevolente-autoritario (tradicional).....	41
5.3.2.3 Líder consultivo (en transición)	42
5.3.2.34 Líder participativo (moderno).....	42
5.4 MARCO CONCEPTUAL.....	43
5.5 MARCO LEGAL.....	47
5.5.1 Marco legal sistema de educación en Colombia.....	47
6. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51
6.1 DESCRIPTIVO.....	51
6.2 MÉTODO DE ESTUDIO.....	51
6.2.1 DEDUCTIVO.....	51
6.2.2. CUALITATIVO- CUANTITATIVO.....	52
6.2.3. Población.....	52
6.2.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	54
7. PROCESO METODOLÓGICO.....	55
8. INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS.....	57
8.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN.....	57
8.2 CONSULTA DE LOS ACTORES.....	58
8.3 CONSULTA DE LOS EXPERTOS.....	58

CONTINUACIÓN TABLA DE CONTENIDO

Pág.

9. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO.....	58
10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
11. CONCLUSIÓN.....	105
12. RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA.....	108
WEBGRAFÍA.....	109
ANEXOS.....	111

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución frecuencia Género Egresados.....	59
Tabla 2. Distribución frecuencia estado civil Egresados.....	60
Tabla 3. Distribución frecuencia ¿Edad al momento de egresar del Programa Académico Administración de Empresas?.....	61
Tabla 4. Distribución frecuencia ¿Tiene hijos?.....	62
Tabla 5. Distribución frecuencia Dirección domicilio / Ciudad.....	63
Tabla 6. Distribución frecuencia Jornada estudios.....	64
Tabla 7. Distribución frecuencia Año de Egreso.....	66
Tabla 8. Distribución frecuencia ¿Realizó práctica empresarial?.....	67
Tabla 9. Distribución frecuencia ¿Continúa trabajando en la empresa donde realizó su práctica empresarial?	68
Tabla 10. Distribución frecuencia ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su titulación?	69
Tabla 11. Distribución frecuencia Situación en la que actualmente se encuentra.....	70
Tabla 12. Distribución frecuencia ¿Es usted trabajador independiente?.....	71
Tabla 13. Distribución frecuencia Sector empresarial donde labora.....	72
Tabla 14. Distribución frecuencia ¿Actividad económica de la empresa?	73
Tabla 15. Distribución frecuencia ¿Tamaño de la empresa en la cual trabaja?....	75
Tabla 16. Distribución frecuencia ¿Nivel jerárquico que usted ocupa dentro de la empresa?.....	76
Tabla 17. Distribución frecuencia ¿El cargo en el cual se desempeña tiene relación directa con su profesión?	77
Tabla 18. Distribución frecuencia Cargos que desempeñan los egresados.....	79

CONTINUACIÓN LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 19. Distribución frecuencia ¿Ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional?	81
Tabla 20. Distribución frecuencia ¿Su ingreso promedio mensual es?.....	82
Tabla 21. Distribución frecuencia ¿El tiempo que lleva desempeñándose en el cargo es?.....	83
Tabla 22. Distribución frecuencia ¿Cuál es el tipo de contrato que tiene en la empresa?.....	84
Tabla 23 Distribución frecuencia ¿Medio utilizado para obtener el cargo actual?..	86
Tabla 24 Distribución frecuencia ¿Ha recibido cursos de capacitación o actualización?.....	87
Tabla 25. Distribución frecuencia ¿Ha logrado algún ascenso en la empresa donde se encuentra?.....	89
Tabla 26. Distribución frecuencia ¿ En cuál de las siguientes áreas considera usted que el programa académico de la facultad presentó deficiencias y no le proporcionó las herramientas necesarias para su desarrollo profesional?.....	90
Tabla 27. Distribución frecuencia ¿Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?.....	91
Tabla 28. Distribución frecuencia ¿Cuál área de estudio le gustaría cursar en esta institución?	92
Tabla 29. .Distribución frecuencia ¿En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución?.....	94
Tabla 30. Distribución frecuencia ¿Qué actividad recomienda para estrechar las relaciones entre la Facultad y los Egresados?.....	95

CONTINUACIÓN LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 31 Distribución frecuencia ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad del Valle Sede Pacífico.....	97
Tabla 32. Distribución frecuencia ¿Recomendaría a un Bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?.....	98
Tabla 33 Distribución frecuencia comentarios y sugerencias que permitan el mejoramiento del programa académico del cual usted es egresado.....	99
Tabla 34. Distribución frecuencia ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?.....	101
Tabla 35. Distribución frecuencia ¿Tiene interés por crear empresa?.....	103
Tabla 36. Distribución frecuencia ¿Tiene empresa?	104

LISTA DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Género Egresados.....	60
Gráfico 2. Estado civil egresados.....	61
Gráfico 3. ¿Edad al momento de egresar del Programa Académico Administración de Empresas?	62
Gráfico 4. ¿Tiene hijos.....	63
Gráfico 5. Dirección domicilio / Ciudad.....	64
Gráfico 6. Jornada de estudios.....	65
Gráfico 7. Año de Egreso.....	66
Gráfico 8. ¿Realizó práctica empresarial?.....	67
Gráfico 9. ¿Continúa trabajando en la empresa donde realizó su práctica empresarial?.....	68
Gráfico 10. ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su titulación?.....	69
Gráfico 11. Situación en la que actualmente se encuentra.....	70
Gráfico 12. ¿Es usted trabajador independiente?.....	71
Gráfico 13. Sector empresarial donde labora.....	72
Gráfico 14. ¿Actividad económica de la empresa?.....	74
Gráfico 15. ¿Tamaño de la empresa en la cual trabaja?.....	75
Gráfico 16. ¿Nivel jerárquico que usted ocupa dentro de la empresa?.....	77
Gráfico 17. ¿El cargo en el cual se desempeña tiene relación directa con su profesión?.....	78
Gráfico 18 Cargos que desempeñan los egresados.....	80

CONTINUACIÓN LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 19. ¿Ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional?.....	81
Gráfico 20.¿Su ingreso promedio mensual es?.....	82
Gráfico 21. ¿El tiempo que lleva desempeñándose en el cargo es?.....	84
Gráfico 22. ¿Cuál es el tipo de contrato que tiene en la empresa?.....	85
Gráfico 23 ¿Medio utilizado para obtener el cargo actual.....	86
Gráfico 24 ¿Ha recibido cursos de capacitación o actualización?.....	88
Gráfico 25. ¿Ha logrado algún ascenso en la empresa donde se encuentra?.....	89
Gráfico 26. ¿ En cuál de las siguientes áreas considera usted que el programa académico de la facultad presentó deficiencias y no le proporcionó las herramientas necesarias para su desarrollo profesional?.....	90
Gráfico 27. ¿Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?.....	92
Gráfico 28. ¿Cuál área de estudio le gustaría cursar en esta institución?.....	93
Gráfico 29. ¿En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución?..	94
Gráfico 30. ¿Qué actividad recomienda para estrechar las relaciones entre la Facultad y los Egresados?.....	96
Gráfico 31 ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad del Valle Sede Pacífico.....	97
Gráfico 32. ¿Recomendaría a un Bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?	98
Gráfico 33. Comentarios y sugerencias que permitan el mejoramiento del programa académico del cual usted es egresado?	100

CONTINUACIÓN LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 34. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?	102
Gráfico 35. ¿Tiene interés por crear empresa?.....	103
Gráfico 36. ¿Tiene empresa?.....	104

.INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia al tema Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.

Esta investigación se realizó en el Distrito de Buenaventura, para el desarrollo de este proyecto se tomó como referente a los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.

Teniendo en cuenta que los egresados hacen parte de la comunidad educativa y en aras de obtener información detallada, para el desarrollo de los objetivos del proyecto se realizaron unas encuestas a los egresados correspondientes al periodo de investigación, estos se localizaron gracias a la base de datos suministrada por la Universidad del Valle Sede Pacífico, la cual sirvió como herramienta para facilitar el desarrollo del proyecto; adicionalmente se realizaron visitas domiciliarias, visitas a las diferentes empresas ubicadas en el Distrito de Buenaventura.

Se utilizaron recursos tecnológicos como es el caso de las redes sociales, servicios de telefonía local o celular, redes de amigos, envío de correos electrónicos para poder contactar a los egresados directamente y obtener la información. A partir de la información recopilada se analizaron en qué sectores económicos se encuentran vinculados los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico a nivel regional y nacional, que niveles de dirección ocupan de acuerdo a la posición y cargo que desempeñan.

Así mismo es necesario, realizar un análisis y retroalimentación de la información obtenida debido a que a partir de esta los egresados pueden aportar herramientas significativas para el mejoramiento continuo de la Universidad del Valle Sede Pacífico, a través del aporte de sus opiniones y sugerencias sobre la formación que recibieron; información que es vital para que la institución logre identificar posibles oportunidades de mejora debido a que la Sociedad y el sector empresarial se encuentran en una constante evolución.

La preocupación por el mejoramiento de la calidad de la educación ha permitido a las sociedades civiles, los Gobiernos de las diferentes naciones, universidades y empresas de los distintos sectores productivos utilizar cada vez más una serie de exigencias para garantizar que la formación que reciben los egresados sea acorde a los estándares de calidad, permite que los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación de los egresados sean utilizados antes y durante el desempeño de las funciones asignadas a cada trabajador, para que finalmente esto tenga un impacto positivo en el desarrollo empresarial.

Con base a los cambios significativos del entorno y los avances tecnológicos a los que se enfrenta el país, cada vez adquiere mayor importancia que las instituciones de educación superior programen con mayor exigencia la estructura curricular para lograr formar profesionales con capacidad para la toma de decisiones, para que puedan responder y desempeñarse en función de la dinámica de la economía actual.

Es de suma importancia resaltar que existe un interés por parte de los egresados para actualizar su proceso de formación, a partir de la realización de cursos de extensión, especializaciones, pos grados y maestrías para mejorar su perfil y así tener mayores posibilidades para acceder a la búsqueda de nuevas oportunidades laborales.

Por lo expresado anteriormente este estudio pretende realizar la Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico. 2012-2016, todo esto con el fin de contribuir en la búsqueda de la excelencia del Programa Académico.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico presenta un deficiente vínculo de comunicación con los egresados en la actualidad, esta situación se refleja debido a que no hay un seguimiento permanente de los egresados, hace falta realizar actividades pedagógicas y recreativas, programas que generen despertar el interés de los egresados para estrechar relaciones con la Universidad.

La falta de información actualizada no permite realizar una retroalimentación del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico de manera eficiente en la cual se establezcan procesos para el mejoramiento continuo, ya que esta actividad requiere de un compromiso entre la universidad y los egresados.

Teniendo en cuenta que en la actualidad se evidencia que los egresados para la universidad se han convertido en un elemento fundamental de construcción y desarrollo para la realización de estrategias que conlleven al mejoramiento de los programas académicos, por esta razón es necesario que el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico establezca un programa permanente para la realización del seguimiento a los egresados del programa, con el objetivo de lograr una mayor interacción entre estos, con el fin de alcanzar un mayor reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Las circunstancias anteriores pueden ocasionar que el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico genere una deficiente retroalimentación lo cual puede dificultar el desarrollo de los procesos de calidad y la promoción de profesionales competentes.

El estudio propuesto pretende abordar la Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico. 2012-2016.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016?

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación beneficia a todos los estudiantes del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico que se encuentran finalizando su carrera y futuros egresados del programa Académico, teniendo en cuenta la importancia que tiene para las universidades la realización de los seguimientos a los egresados, en la actualidad es importante que las universidades tengan comunicación permanente con los egresados, para identificar cual es la efectividad de la calidad de la formación que están impartiendo; con el fin de lograr un mejoramiento continuo de los programas académicos y a la vez identificar cuáles son las necesidades académicas que presentan los egresados para lograr ser más competitivos en el mercado laboral.

Este proceso sirve como referente para el logro de la certificación de calidad, la cual favorece que las universidades tengan una mayor aceptación por parte de la comunidad o de los sectores empresariales...Por esta razón es importante realizar una investigación de seguimiento a los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016., lo cual se pretende desarrollar a través de la caracterización y sistematización de la información, con el propósito de brindar herramientas que favorezcan la verificación de cuáles son los perfiles laborales que están desempeñando los egresados; identificando su situación actual laboral como profesionales y egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

Los resultados de esta caracterización servirán como apoyo para el mejoramiento del programa académico objeto de estudio, para el beneficio de la institución a través de la recolección de datos sobre el desempeño profesional y personal de los egresados, por consiguiente este trabajo aporta información pertinente; respondiendo a la falta de información actualizada existente acerca del perfil ocupacional que desempeñan los egresados, porque desde el año 2012 no se actualiza esta información por parte de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

El presente trabajo de investigación permite a los autores afianzar y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la trayectoria de la carrera, a partir de este puede identificar cual es el perfil laboral que puede tener después de culminar sus estudios; siendo este un requisito fundamental obtener el título como Profesional en Administración de Empresas.

Para los autores es importante conocer la ubicación laboral de los egresados con el objetivo de verificar si en la actualidad están desempeñando cargos relacionados con los estudios realizados y si la educación recibida durante el tiempo de estudio fue adecuada para desempeñar las labores encomendadas, o si por el contrario es pertinente mejorar algunas áreas del programa; para formar nuevos profesionales desde su área de formación.

Este trabajo de investigación es importante para la Universidad del Valle Sede Pacífico porque le permite saber cuál es el perfil laboral y profesional que están necesitando en el sector empresarial y de esta manera cumplir sus expectativas y dar cumplimiento a sus requisitos; generando así un gran impacto social para la mejora continua, incrementando la calidad de los procesos educativos.

En cuanto al componente social es importante haber analizado la situación a la cual se enfrentan los egresados, las oportunidades que se tienen en el mercado laboral y las habilidades que han desempeñado en su empleo; sin embargo en la parte institucional el estudio realizado brinda a la Universidad del Valle Sede Pacífico información clara a cerca de los egresados del programa académico, Administración de Empresas; referente a la situación laboral... Es por esto que es importante desde el ámbito profesional conocer en qué sectores económicos se encuentran ubicados los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar de acuerdo a la percepción del egresado si el cargo desempeñado por los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016, es acorde al perfil profesional.
- Conocer a nivel general la situación actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.
- Actualizar la Base de Datos de la Universidad del Valle sede Pacífico de los egresados del programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.

4. REFERENTE HISTÓRICO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se debe tener en cuenta el entorno físico, porque es un factor clave el desarrollo y productividad del proyecto de investigación, facilitando la identificación de diversos factores que se involucran en el surgimiento de la educación superior.

El origen de Buenaventura, como población, se remonta a la llegada de Vasco Núñez de Balboa en 1515, quien después de desembarcar en la Costa Caribe atravesó el Darién y llegó al que llamó Mar del Sur o Mar del Pacífico. Hechos históricos revelan que existió, desde el principio, muy poco interés por ver convertida a Buenaventura en una población propiamente dicha. Más bien se buscaba una entrada hacia el interior del territorio, hecho que marcaría por muchas décadas el destino del que es hoy uno de los puertos más importantes del país.¹

Fue fundada por Juan Ladrillero, según orden de Pascual de Andagoya, el 14 de julio de 1540 sobre la Isla de Cascajal, (aunque otras versiones dicen que fue en San José de Anchicaya) aproximadamente a 16 km de su actual ubicación. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en día de la fiesta de San Buenaventura.

Hacia el sur, Buenaventura limita con terrenos cenagosos que se extienden hasta el municipio de López de Micay; por el norte, limita con los terrenos selváticos del departamento del Chocó.

El municipio de Buenaventura está integrado por los corregimientos de Barcos, Bocas del San Juan, Calle Honda, El Carmen, Cisneros, El Patito, El Tigre, Gamboa, Guadualito, Kilómetro 43 o la Triana, La Trojita, Mallorquín, Nicolás Ramos Hidalgo, Potedó, San Antonio de Yurumanguí, San Isidro, San Lorenzo, San Pedro de Naya, Silva y Taparal. Además, la ciudad está dividida en 12 comunas, de las cuales cuatro pertenecen a la zona insular y ocho a la zona continental. Las comunas económicamente más importantes son las localizadas

¹ Gärtner (2005) y April-Gniset (2002). http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-91.pdf

en la isla de Cascajal, pero la más poblada es la número 12, en la zona de acceso a la ciudad.

Buenaventura se comunica por una carretera que está pavimentada pero que presenta problemas ya sea de orden público o deslizamientos de tierra que cierran la vía. Esta carretera sale hacia el sector de Loboguerrero donde se fragmenta para ir a Cali o a Buga. Al llegar a Buga se coge la doble calzada para salir hacia las ciudades de Pereira, Medellín y Bogotá.

A través del puerto, el país envía al exterior el 80% del café y el 60% de todo el comercio internacional marítimo de Colombia. Buenaventura, por su importancia geoestratégica económica y sus complejidades de tipo social, ha sido propuesta como «Distrito Especial Portuario y Biodiverso» en la primera legislatura de 2007, en el Congreso Nacional de Colombia, al igual que Tumaco y Turbo, otros dos puertos marítimos.

Existen otras actividades económicas alternas a las actividades portuarias; las más destacadas son la pesca, y la extracción y procesamiento de la madera. La minería ocupa un lugar importante, sobre todo con la extracción del oro, aunque éste se obtiene todavía de forma artesanal. El turismo es un importante generador de empleo e ingresos, pues cuenta con playas y ríos de excepcional belleza natural.

Es importante indagar acerca del origen e historia de las universidades a nivel mundial, en Colombia y especialmente la historia de la Universidad del Valle.

DECLARACIÓN DE BOLONIA

A mediados del siglo XX en algunas de las potencias europeas y Norteamérica, donde se perfilaron los estilos de la educación terciaria, encaminados a facilitar la vinculación de los profesionales surgidos del alma máter en el entorno social. El modelo de educación francés enfatizó en la capacitación de los cuerpos burocráticos del gobierno, el alemán formó científicos y el estadounidense y el británico tomaron elementos de los anteriores, para responder a las necesidades del sector productivo con titulados cuya experticia investigativa los hacía capaces de desempeñarse idóneamente en cualquier ramo del saber.

En Colombia se adoptó el modelo de enseñanza terciaria en aras de la profesionalización.

En esencia, en todos los esquemas; el egresado es el producto final de los ejercicios académicos para responder a los requerimientos de la sociedad.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, en los países desarrollados surgió la inquietud de evaluar las competencias de los ex alumnos de la educación superior y su impacto en la fuerza laboral de los países. “En los años 50, la preocupación de la academia (principalmente norteamericana) se centraba en la investigación sobre las características de los empleados que podían hacerlos más productivos, enfocando la investigación hacia la definición y la medida de dimensiones ya tradicionales como la inteligencia, la personalidad y/o los conocimientos”²

La declaración de Bolonia realizada el 25 de Mayo de 1998 en la Sorbona³, basada en consideraciones especiales haciendo énfasis en el papel central de las Universidades en el desarrollo de las dimensiones culturales Europeas. En ella se resaltaba la creación del Área Europea de Educación Superior como vía clave para promocionar la movilidad de los ciudadanos y la capacidad de obtención de empleo y el desarrollo general del Continente.

La Declaración fue firmada por 29 países que "se comprometen a lograr los objetivos de la Declaración" y "se ocupan de coordinar [sus] políticas" para reformar las estructuras de los sistemas de educación superior en Europa.

El objetivo del proyecto de investigación "Enseñanza superior y empleo de posgrado en Europa" fue analizar el empleo y el trabajo de los titulados de las

² García Espejo, Isabel e Ibáñez Pascual, Marta. Competencias para el empleo. Demandas de las empresas y medición de los desajustes. En: Revista Internacional de Sociología ((RIS). Vol. LXIV, Nº 43

³ Sorbona: La Universidad París-Sorbona es la principal heredera de la Sorbona, una de las universidades más antiguas del mundo, fundada en el siglo XIII. Consultado en <http://www.espagol.paris-sorbonne.fr/?lang=es> febrero de 2017.

instituciones de enseñanza superior en nueve países europeos durante los primeros años después de la graduación.

Desde el otoño de 1998 hasta la primavera de 2000, unos 3.000 graduados procedentes de nueve países de la Unión Europea (Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España, Suecia, Reino Unido), uno de los países de la AELC (Noruega) Los países de Europa Central y Oriental en transición (República Checa) y un país económicamente avanzado fuera de Europa (Japón) proporcionaron información mediante la realización de un cuestionario escrito sobre la relación entre la educación superior y el empleo tres o cuatro años después de la graduación. En total, más de 40.000 graduados de instituciones de educación superior respondieron a preguntas sobre su origen socio biográfico, trayectorias de estudio, transición de la educación superior al empleo, carrera temprana, vínculos entre estudio y empleo, satisfacción laboral y su visión retrospectiva sobre la educación superior.

En la segunda mitad del siglo XX, con el advenimiento de los cambios de los paradigmas de la comunicación, la producción y la administración, como lo predijeron Marshall McLuhan⁴ y Peter Drucker⁵, entre otros autores, y el ingreso de los países en una etapa de interdependencia, las relaciones laborales cambiaron porque aumentó la demanda del sector empresarial de mano de obra calificada, situación que obligó a los empleados a adquirir esas destrezas y la universidad era el lugar natural para capacitarlos. “Siguiendo el criterio expuesto por Drucker, se señala que los países desarrollados, debido a la alta tecnificación de los procesos productivos, ‘dependerán menos de una mano de obra abundante y barata; por el contrario, las áreas de servicios no especializados y poco remunerados dependerán de manera creciente de la mano de obra de los países con menor grado de desarrollo’ (p.v.).

A partir de esta relación, el impacto del que hacer del egresado en el sector empresarial se volvió tema de interés y surgieron análisis que lo demuestran. Uno

⁴ Autor de la teoría de la Aldea Global, que “implica la idea de comunidad global, mundo sin fronteras, *shopping center* global, Disneylandia global”. Ver más en: Ianni, Octavio. *Teorías de globalización*, Ciudad de México: Siglo XXI, 1998, p. 6

⁵ Durante medio siglo, Peter F. Drucker ha sido maestro y asesor de la alta gerencia en la empresa privada, en organizaciones de servicios humanos y en el gobierno. Llamado a veces el padrino de la administración moderna, combina una aguda comprensión de las fuerzas socioeconómicas con ideas prácticas acerca de cómo pueden los líderes convertir la turbulencia en oportunidad”. Tomado de *Drucker, su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*, Bogotá: Norma, 1996, p. 1.

de los primeros lo realizó el geógrafo inglés Ron J. Johnston⁶, quien revisó el desempeño de los profesionales en el sector productivo del Reino Unido a partir de 1980. “Este tipo de evaluaciones ha tenido en cuenta indicadores de éxito tales como: volumen de ingresos, nivel ocupacional alcanzado o la formación como persona que los propios egresados perciben haber conseguido”⁷.

EL PROYECTO ALFA TUNING

El proyecto ALFA Tuning América Latina surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior tanto a nivel regional como internacional. Hasta el momento Tuning había sido una experiencia exclusiva de Europa, un logro de más de 135 universidades europeas que desde el año 2001 llevan adelante un intenso trabajo en pos de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior.

Durante la IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión europea, América Latina y el Caribe (UEALC) en la ciudad de Córdoba (España) en Octubre de 2002, los representantes de América Latina que participaban del encuentro, luego de escuchar la presentación de los resultados de la primera fase del Tuning, acercaron la inquietud de pensar un proyecto similar con América Latina. Desde este momento se comenzó a preparar el proyecto que fue presentado por un grupo de universidades europeas y latinoamericanas a la Comisión Europea a finales de Octubre de 2003. Podemos decir que la propuesta Tuning para América Latina es una idea intercontinental, un proyecto que se ha nutrido de los aportes de académicos tanto europeos como latinoamericanos.

⁶ Ver más en: Johnston, R.J. (1991). *Graduate Evaluation of British Higher Education Courses: An Exploration. Studies in Higher Education*, 16 (2), 209-224.

⁷ Gil Flores, Javier; García Jiménez, Eduardo, y Santos López, Cristina. Miradas retrospectivas de los egresados sobre la educación superior. En: *Revista de Investigación Educativa*, 2009, Vol. 27, Nº 2, p. 372.

OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

Observatorio Laboral para la Educación es una herramienta para mejorar la pertinencia de los procesos educativos.

Dada la heterogeneidad de la oferta de educación superior en el país, el Estado ha emprendido en los últimos años iniciativas tendientes a garantizar que tanto las instituciones educativas como los programas que éstas ofrecen operen con calidad y pertinencia a la realidad nacional.

Esta institución fue creada en el año 2005, el eje principal ha sido la evaluación de los estudiantes, de los programas académicos de pregrado y postgrado, y de las instituciones educativas con el objetivo de consolidar información sobre la aceptación de los graduados por parte del mercado laboral, el Observatorio se convierte en un indicador sobre la oferta de capital humano requerida en el país, suministra al Ministerio de Educación la información necesaria para que expida el Registro de Alta Calidad, el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

FUNDACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES EN EL MUNDO

En el siglo XII, muchos jóvenes europeos empezaron a acudir a las universidades en busca de un título que les abriera el camino del éxito

A mediados del siglo XII y comienzos del siglo XIII, toda Europa empezó a quedar sembrada de unas instituciones educativas que eran una novedad: las universidades. No se sabe exactamente cuál fue la primera que se fundó. Se le atribuye la prioridad a la Universidad de Bolonia, en Italia, fundada por el emperador Federico I Barba roja al otorgar su protección especial a las escuelas de derecho de la ciudad mediante la constitución Habita, en 1155, 1156 o 1158.

En París, a mediados del siglo XII, gran número de maestros, como el célebre Pedro Abelardo (fallecido en 1142), enseñaban la retórica y la dialéctica al margen del control del obispo y los canónigos de la catedral. En cuanto a la Universidad de Oxford, su fundación suele situarse en 1163.

En el siglo XIII existía ya una docena de universidades propiamente dichas,

además de las tres mencionadas estaban la de Cambridge en Inglaterra (1209), las de Palencia (1212) y Salamanca (1218) en España, las de Montpellier (1220) y Toulouse (1229) en Francia, y las de Padua (1222) y Nápoles (1224) en Italia. A finales del siglo XIII y principios del siglo XIV se fundaron universidades en Valladolid, Lisboa, Lérida, Aviñón, Orleáns y Perusa.

Las fundaciones se hicieron más numerosas a partir del Gran Cisma (1378-1417), que trastornó el papado y disminuyó mucho su autoridad favoreciendo, a cambio, las iniciativas de los príncipes seculares. El mundo germánico y las regiones periféricas se recuperaron de su retraso con la fundación, por ejemplo, de las universidades de Heidelberg (1386), Colonia (1388), Cracovia (1397), Glasgow (1451) y Uppsala (1477). De este modo, hacia 1500 había unas sesenta universidades en Europa.⁸

LA UNIVERSIDAD EN COLOMBIA

La historia del surgimiento de la universidad en Colombia se remonta a finales del siglo XIX, aproximadamente en el año 1957 cuando Rodolfo Martínez Tono se embarcó en el sueño que se convertiría en la que sería la obra de su vida. Él no imaginaba que aquella idea concebida a la orilla del lago Lemán, en Suiza, durante una cena con Francis Blanchard, director de la División de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se transformaría en el SENA.⁹

Blanchard le propuso crear una organización descentralizada del Estado y con financiación autónoma. El proyecto tomó forma en la mente de Martínez, quien lo expuso ante el entonces Ministro de Trabajo, Raimundo Emiliani Román. Así, el SENA nació durante el Gobierno de la Junta Militar, posterior a la renuncia del general Gustavo Rojas Pinilla, mediante el Decreto-Ley 118, del 21 de junio de 1957.

⁸ http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/el-nacimiento-de-la-universidad_7629

⁹ <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-307852.html>

LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

Durante los años cuarenta del siglo XX, el Valle del Cauca se afianzaba como una región con un cierto nivel de desarrollo, poseía una relativa y eficiente infraestructura de transporte, un incipiente ensamblaje agroindustrial y manufacturero y una gran vocación agropecuaria.

En esa época la mayoría de los habitantes del Valle del Cauca tenían una baja preparación académica y profesional, factor que influía negativamente en el crecimiento del sector industrial. El alto volumen poblacional y lo restringido del mercado laboral por su baja preparación técnica y académica, deprimieron los salarios y aceleraron la recuperación de los capitales, permitiendo adelantar nuevas experiencias industriales en asocio con capitales internacionales.

Aunque el panorama económico no se mostraba desfavorable, algunos dirigentes vallecaucanos, conscientes de que no bastaba con ampliar las tierras cultivadas, y de que no era conveniente manejar una nueva economía únicamente con los instrumentos que tenían a su alcance, descubrieron que necesitaban toda una infraestructura material, técnica y humana para materializar sus sueños. Cuatro fueron los objetivos que se propusieron:

1. Construir un Plan de Desarrollo para la región.
2. Crear la Corporación Regional del Valle del Cauca (C.V.C.).
3. Capacitar personal para enfrentar la tecnificación de la producción. Crear el Instituto Técnico Industrial Antonio José Camacho de Cali.
- 2.
4. Formar personal capacitado para administrar las nuevas empresas, conocer y adecuar nuevas tecnologías e investigar los productos del agro. Se crearon dos instituciones: una de educación superior, la Universidad Industrial del Valle, y otra de investigación agropecuaria, la Estación Agrícola Experimental de Palmira.

El 11 de junio de 1945 la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, por Ordenanza No. 12, creó la Universidad Industrial del Valle del Cauca, con un objetivo claro: capacitar al personal que tendría a su cargo la transformación de la ciudad de Cali, ya que ésta crecía desordenadamente al igual que la comarca vallecaucana y sus territorios de influencia.¹⁰

RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO

El inicio de la historia de la Universidad del Valle Sede Pacífico en el municipio de Buenaventura se remonta al año 1986, con el Programa de Regionalización creado por el Consejo Superior, que mediante el acuerdo 008 de Septiembre 15 aprobó la expansión de la formación universitaria hacia otros municipios del Departamento del Valle. Es así como la sede Pacífico inicia sus funciones, el 20 de Octubre de 1986¹¹.

La primera intervención docente de la Universidad del Valle en Buenaventura fue la gestión y presentación del programa a distancia que tuvo lugar en las instalaciones del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), abriendo labores desde el mes de septiembre de 1985, hasta el mes de octubre de 1986, cuando el alumnado fue trasladado al local que hoy ocupa en el Kilómetro 9 de la avenida Simón Bolívar, brindando entonces carreras de Tecnología en Alimentos y de Tecnología en Electricidad Industrial y de Potencia.

Con la llegada del Doctor Francisco Pineda Polo como Decano, el programa a distancia de la Universidad del Valle que se desarrollaba en las instalaciones del SENA, fue trasladado e incorporado en servicios de la Sede Pacífico como programa de regionalización a distancia; los primeros Tecnólogos se graduaron en el año 1992

¹⁰ <http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/resenha/periodos/antecedentes.html> - consultado enero 2017

¹¹ <http://pacifico.univalle.edu.co/la-sede/historia-sede> - consultado enero 2017

La Universidad del Valle sede Pacífico cuenta actualmente con más de 1.600 estudiantes inscritos, 3.000 egresados entre profesionales y tecnólogos, 108 docentes, 13 programas académicos de pregrado y una ubicación estratégica en Buenaventura que le permite ser un agente movilizar de la pedagogía de paz en el posconflicto¹².

PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A principios de los años sesenta ante la necesidad de formar dirigentes, un grupo de jóvenes con gran visión, destacados como empresarios forjadores de la región, cimentaron lo que es en la actualidad el Programa de Administración de Empresas y la Facultad en general.

La Facultad de Ciencias de la Administración se crea en junio 26 de 1984 con el programa de Maestría en Administración y en 1975 nace el "Plan de estudios en Administración de Empresas".

La Facultad de Ciencias de la Administración es una de las pioneras y más representativas instituciones en los campos de la Administración Privada y Pública, la Contaduría Pública y el Comercio Exterior de Colombia. Desde 1964 asumimos el compromiso de formar agentes del cambio capaces de aplicar el conocimiento y las competencias adquiridas en beneficio de la transformación productiva y la competitividad regional desde las empresas, los sectores productivos, la academia y la administración pública. Contamos con una planta docente de alto nivel académico, grupos de investigación de amplio reconocimiento e instalaciones adecuadas para asumir el reto de formar líderes en un contexto de exigencias crecientes derivadas de la globalización y la apertura de los mercados¹³

Actualmente, el programa responde integralmente al Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Valle y lo desarrolla en consonancia con su misión y visión.

¹² <http://www.administracion.univalle.edu.co/>

¹³ <http://www.univalle.edu.co/universidad-y-region/sede-pacifico-educacion-de-calidad>

INFORMACIÓN GENERAL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Duración 10 semestres - jornada diurna

11 semestres - jornada nocturna

Número de Créditos

160

Horario

Jornada Diurna: Lunes a Viernes

7:00am-5:00 pm

Jornada Nocturna: Lunes a Viernes

6:30-9:30 pm y sábados

Título otorgado

Administrador(a) de Empresas

Código SNIES

580

Acreditación CNA

Resolución 7736 del 26 de Mayo de 2014 (8 años)

MISIÓN

El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como misión formar administradores capaces de crear, poner en marcha, liderar o dirigir una organización empresarial, con autonomía, responsabilidad y vocación de servicio social.

VISIÓN

El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como visión consolidarse como un programa de formación de excelencia, pertinente, innovador, eficiente, competitivo, con vocación técnica y científica y con proyección internacional.

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de razonamiento analítico y creativo, de tal manera que pueda:

Abordar problemas teóricos y prácticos de las organizaciones de manera creativa e interdisciplinar.

Comprender y utilizar información compleja, que le permita asumir una posición crítica ante esa información, generar ideas, proponer alternativas e innovaciones y tomar decisiones razonadas sobre cada situación y coyuntura.

Comprender el funcionamiento de una unidad productiva o de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo social, de las relaciones concretas de producción, de las funciones administrativas y de la interrelación de la empresa con la sociedad.

Comprender la realidad social, económica, cultural y política de su entorno.

Capacitar en los métodos de trabajo académico e intelectual que le permiten aprender en una forma independiente, autónoma y continua.

Formar con bases éticas, sociales y culturales para su desarrollo personal y profesional.

Integrar con responsabilidad, a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo empresarial, comprometiéndose con una ética de la verdad, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas. Ofrecer los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para aplicar las mejores técnicas y métodos al desarrollo de las organizaciones productivas y de bienes y servicios y sus áreas funcionales.

CAUSAS O POSIBLES CAUSAS

Las causas que dan origen al desarrollo de este proyecto de investigación, se debe a que diversos organismos y entidades a nivel mundial se ven en la necesidad de realizar estudios para analizar cuál es la aceptación y desempeño que tienen en el sector empresarial las personas egresadas de las universidades, identificar cuáles son los tiempos de duración de la búsqueda de empleo y posterior vinculación, además de la evaluación del desempeño laboral que tienen estos, convirtiéndose en un factor clave para la valoración de los programas académicos y las instituciones.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 ESTADO DEL ARTE

En los últimos años han sido diversos autores quienes han investigado a cerca de realizar un estudio de caracterización de la situación laboral de los egresados de administración de empresas, desde la perspectiva de aportar la información obtenida a las universidades, especialmente a la Universidad del Valle sede Pacifico; para que esta elabore un análisis detallado de los resultados de la investigación; con el objetivo de conocer de materia detallada que están haciendo los egresados y cuál es el papel que están desempeñando estos, además de identificar en qué sectores productivos se relacionan... A partir de esto pueden inferir acerca de cuál ha sido el éxito de la pertinencia de la educación que se imparte en esta institución, además de conocer y evaluar cuales son las aptitudes y habilidades que se exige en la actualidad en el mercado laboral y empresarial.

A continuación se relacionan algunos estudios que se han tenido en cuenta para el desarrollo del proyecto de investigación.

Ramírez Ruiz Jennifer Paola

2012 Buenaventura - Valle

SISTEMATIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO 2007-2011

Este trabajo de investigación se realizó por la necesidad que surgió de actualizar la base de datos de la Universidad del Valle Sede Pacífico a través de la realización de seguimientos a los egresados del programa académico administración de empresas, con el objetivo de evaluar la calidad de la educación con relación al contenido curricular que ofrece el programa vs las exigencias en el ámbito social y empresarial de los sectores productivos.

Se trabajó con una población de 187 egresados, del cual se obtuvo una muestra representativa, fueron 91 personas a las que se le realizaron cuestionarios que estaban integrados por 60 preguntas; el tipo de investigación que se utilizó para el desarrollo de este proyecto fue de tipo descriptivo.

Resultados:

Se obtuvo como resultado que en la Universidad del Valle sede pacífico, la gran mayoría de los estudiantes que ingresan pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2, y 3, siendo las mujeres las que prefieren estudiar la carrera administración de empresas Buenaventura la mayoría de los estudiantes, solo el 7% de los graduados de acuerdo al estudio realizado han cursado un post grado y son pocos los administradores graduados que han creado empresas.

El 93% de los egresados de Administración de Empresas se encuentran vinculados laboralmente a una entidad, principalmente pertenecientes al sector privado.

Ana Isabel Lizcano Caraballo, Walter Soto Beltrán, Cartagena 2012

ANALISIS DEL PERFIL PROFESIONAL Y LABORAL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA 2012.

Este estudio está orientado a analizar el perfil Profesional y Laboral del Egresado del programa de Administración de Empresas para identificar si el perfil propuesto por el programa de la Universidad de Cartagena cumple con las exigencias del sector empresarial, con el fin de verificar que los principales propósitos en lo que respecta a la formación profesional y laboral del egresado sean las afines con las exigencias del mercado laboral. Todo esto con el objetivo de contribuir en la búsqueda de la excelencia académica del programa de Administración de Empresas.

Tünnermann Bernheim Carlos

HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD EN AMERICA LATINA, DE LA EPOCA COLONIAL A LA REFORMA DE CORDOBA. EDITORIAL UNIVERSITARIA CENTROAMERICANA 1 EDICION SAN JOSÉ, C.R 1991, 195 páginas Colección Aula.

Gómez Hernández, Luz E. Neira Ordoñez, Sonia Y.

27/11/2012 – Bogotá D.C.

ANÁLISIS PROSPECTIVO 2011 EGRESADOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS.

Plantea el problema de investigación que se desarrolla en la idea de diseñar un programa de servicios y beneficios, fortaleciendo el observatorio laboral para los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios UNAD CEAD José Acevedo y Gómez. Este permitirá, construir una línea permanente de investigación, facilitar al estudiante adquirir competencias para la empleabilidad y la autogestión, realizar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y proporcionar a sus egresados alternativas permanentes de nuevos conocimientos.

Marín Quintero, Sandra Liliana Álvarez Bayona - 6 /2/2017 - Ocaña Santander

ANÁLISIS DEL IMPACTO Y PROYECCIÓN DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2010- 2015

Los egresados de la administración debe tener el potencial para convertirse en un profesional exitoso y contribuir al crecimiento y desarrollo del sector empresarial así como a la creación de nuevas empresas. El programa de administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desconoce la situación actual del egresado en cuanto a lo laboral y sus condiciones de trabajo, al igual que el perfil ocupacional de los e egresados el programa y su relación con la formación recibida.

HERRERA LARA, DIANA CATHERINE; MURILLO ALBARRACÍN, MELISSA
12/02/2016

SEGUIMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ DESDE EL AÑO 1990 AL AÑO 2015

Todas las entidades de educación superior aparte de ofrecer un currículo académico adecuado y adaptado al contexto en el que se desarrolla debe velar por fortalecer y tener una comunicación estrecha con aquellos que algún día estudiaron allí, para crear estrategias y políticas para mejorar la calidad académica. Seguimiento y Caracterización de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá desde 1990 Al Año 2015. Básicamente es una continuación de aquellos trabajos que se han realizado acerca de los Graduados del Programa, para este trabajo se tomó una iii muestra aleatorio de 319 Graduados de los 1990 a 2015 con el fin de determinar la situación actual de los Graduados, a través de una matriz encuesta. Con los resultados obtenidos de las encuestas se pudo determinar la situación laboral del Graduado, cargo, empresa y nivel que desempeña, ciudad donde reside, si han continuado estudiando, que aspectos considera que el Programa de Administración de Empresas debería mejorar.

FALLA MARTÍNEZ, DIEGO MAURICIO; RICARDO GÓMEZ, SANDRA PATRICIA

Bogotá, 2015

Propuesta de diseño de base de datos relacional para el registro de estudiantes graduados en la facultad de ciencias administrativas y contables en la Universidad de La Salle Bogotá 2011 – 2015

La falta de organización en la información de los estudiantes graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, se plantea la necesidad de implementar una base de datos para sistematizar todos los datos personales, académicos y laborales.

Esta base facilitará y agilizará los procesos para la comunidad académica además de generar informes para una mejor comprensión y análisis de la información. Se sustenta además en las bases teóricas brindadas por los autores expertos en el tema de construcción de bases de datos, entendiendo esto desde la necesidad de realizar procesos de inclusión en la era de desarrollo del conocimiento y cada una de las alternativas que desde las TICs ¹⁴ se dan en los tiempos actuales, es por eso que cualquier proceso en las diferentes organizaciones debe dirigirse a acciones que permitan sistemas de información mucho más avanzados a los requerimientos que exige el mundo actual.

¹⁴ Abreviación para las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: <http://www.enticconfio.gov.co/que-son-las-tic-hoy>

5.2 MARCO TEÓRICO

Para comprender el tema desarrollado en la investigación, es necesario indagar y apoyarse en Teorías existentes, partiendo de la importancia de la relación existente entre la educación y el trabajo. En este sentido se puede decir que no existe una teoría que satisfaga completamente esta relación, es indispensable profundizar el concepto de la Teoría del capital Humano, ya que sus postulados sirven de base para el surgimiento de nuevas teorías o bien para el análisis y reafirmación de la misma.

5.2.1. LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO Y SUS PRINCIPALES POSTULADOS

La Teoría del Capital Humano surgió en el año de 1776 a partir de las consideraciones teóricas del Padre de la Economía Adam Smith, formando parte del enfoque económico de la educación.

Los principios básicos de ésta se basaban en la idea de que un hombre bien educado era semejante a una máquina, en la medida en que el trabajo que éste aprendía a desempeñar le retribuía los gastos invertidos en su proceso de aprendizaje, se respaldaba en el paradigma de los precios del mercado, desarrollado con la finalidad de explicar dos fenómenos complementarios:

- 1) El que se refiere al comportamiento de los precios, en función a la oferta y demanda de un bien determinado.
- 2) El que se relaciona con el hecho de que la variación en los precios (es el resultado de la oferta y demanda), son expresiones de la tendencia económica.

Su tesis principal giraba en torno al supuesto lógico de que las tasas de rendimiento económico de las inversiones educativas estaban positivamente relacionadas con los salarios. Según este planteamiento la diferencia entre los salarios de un trabajador educado y uno común radicaba en el grado de educación que éstos tenían¹⁵

En el año de 1959 Theodore Schultz retoma estas ideas considerando a los trabajadores como bienes de capital, es decir que si éstos invertían en la

¹⁵ Smith, Adam. 1776, The wealth of Nations, citado por Navarro, " Un enfoque teórico del seguimiento de egresados " en Enlace, SEP, ANUIES, 1982.

adquisición de conocimientos y habilidades, esto les daba propiedad sobre capacidades económicamente retribuíbles. En este sentido, las personas que tenían bajos salarios era porque no habían invertido en su educación.

Edward Deninson (1964) se dió a la tarea de corroborar dicha tesis. Realizó una investigación en Estados Unidos, la cual constó en una serie de mediciones de inversión en capital humano y otros cálculos económicos. Los resultados demostraron que el aumento en la educación estaba directamente relacionado con el aumento material de ese país. De esa forma concluyó que la inversión en educación, generaba mayores rentas que invertir en capital físico.

Deninson aseguraba que el tener a la población educada era un medio eficaz para hacer crecer el Producto Nacional Bruto¹⁶. El método sugerido para medir el efecto positivo de la educación sobre la capacidad productiva de los trabajadores, era el de clasificar a ésta en diferentes años según la inversión de tiempo en la escuela; también advertía que *"tres quintas partes de los diferenciales del ingreso podían ser considerados como consecuencia de su educación"*¹⁷

En estos mismos términos se encuentra la tesis de Frederick Harbison y Charles Myers (1964), ya que argumentaban que la Educación Media y Superior per cápita se encontraba directamente relacionada con el ingreso per capita de un país¹⁸

Años más tarde, José Ángel Pescador (1979) sustentó dicha teoría, al exponer que las diferencias en los niveles educativos determinaban los niveles de ingreso y las tasas de desempleo, lo cual dependía directamente en la decisión de cada persona para invertir o no en sí mismo¹⁹

Los principales argumentos de esta teoría han propiciado que los gobiernos atiendan directamente el factor de la educación. Según Gary Becker (1962)²⁰, gran parte de este apoyo se debe principalmente al impacto social que ésta teoría ha conseguido, esto debido principalmente al supuesto de considerar a la educación como un bien de inversión. Lo que repercute positivamente en el propio individuo, dotándole de una mayor productividad y además sus posibilidades de rentas futuras.

Barr (1993)³¹ por su parte considera que al igual que con otros bienes de capital, también es posible calcular una tasa de rendimiento interno para la educación. E

¹⁶ Deninson, Edwards, citado por Raymond Lyons en "Economía de la Educación " en Revista Educación. Consejo Nacional Técnico de la Educación. México 1982.

¹⁷ Ver análisis Navarro Marco, op. cit.

¹⁸ Harbison, FH y Myers, Ch. Education, Manpower and Economic Growth. McGraw, NY, 1964.

¹⁹ Pescador, José Angel, "La relación entre educación e ingresos: reflexiones sobre el caso mexicano" en Morales, Daniel (compilador) La Educación y el desarrollo dependiente en América Latina, México, 1979.

²⁰ Becker, Gary, Human Capital, 2nd edition. Cambridge, mass. National Bureau of Economic Research. 1975

inclusive para que pueda considerarse a la inversión en educación como rentable, ésta tasa debería ser más alta que la de otros bienes de inversión de igual riesgo.

Otro estudio que revela importantes resultados fue el hecho por José Antonio Pérez Torres (1996) . Analizó los datos, anuales de educación que ofrece la OCDE y estimó el grado de correlación entre el PIB y el gasto público. descubrió:

- 1) Los países que tienen mayor PIB por persona, tienen mayores grados de estudios
- 2) Existe una estrecha correlación positiva, entre los salarios pagados en el mercado laboral y los niveles educativos.
- 3) La inversión en el capital humano es una variable importante para determinar la competitividad de un país; 4) en la mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) , más de la mitad de la población han terminado, al menos, la secundaria; y por último 5) existe una estrecha relación entre la enseñanza y el mercado de trabajo.

En 1998 Oliver Alonso, Raymond Bara, Roig Sabate y Albert Roca, se propusieron contrastar los efectos de la educación sobre la renta per cápita y el ahorro, siguiendo un enfoque de ciclo vital, a través de la estimación de la ecuación de ingresos y consumo.

De esta forma el ahorro es calculado como en base a la diferencia de éstos dos últimos.

Las conclusiones demuestran una elevada influencia de la educación en el nivel de ingresos. Sustentándose en el supuesto de que una población más educada tiene una mayor probabilidad de estar ocupada, y entre los ocupados, los ingresos de cada persona aumentan cuando lo hace el nivel educativo ²¹

²¹ Oliver Alonso, Raymond Bara, Roig Cabate y Roca Pares. "Educación, niveles de ingreso y ahorro en la economía española". Documento de trabajo no. 141. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la investigación Económica y Social. 1998

5.2.2 LA TEORÍA DE LA EDUCACIÓN COMO FILTRO

Según los planteamientos de ésta teoría, la educación es sólo un medio que hace más ágil la selección de personal en su inserción a un empleo. Es decir, que ésta les proporciona a los empleadores los elementos para escoger trabajadores que puedan entrenar con mayor facilidad, basados más que nada en los valores y actitudes que los estudiantes van tomando a lo largo que avanzan en su escuela.

En su grado superior, la educación es sólo un filtro que se utiliza como el signo positivo en la selección de personal por parte de las empresas. De esta forma las personas que tengan un título superior son más capaces de adecuarse a las necesidades empresariales a través de procesos de formación. Además se considera que las personas que tienen más preparación académica son más capaces. En este sentido la educación es sólo un signo que identifica a ese tipo de trabajador²²

5.2.3 LA TEORÍA DE LA DEVALUACIÓN DE CERTIFICADOS

La Teoría de la Devaluación de Certificados se basa en los supuestos de que quien tenga más títulos o grados académicos, tendrá una mayor posibilidad de colocarse en el mercado de trabajo. Según esta teoría, la selección de personal se basa en los certificados que obtienen los estudiantes conforme avanzan en la escuela, ya que al haber muchos profesionales demandando ingresar al mercado de trabajo, el título se devalúa. Entonces, si alguien desea ingresar exitosamente al sector productivo necesita entonces obtener más títulos académicos.

5.2.4 LA TEORÍA DE LA EDUCACIÓN COMO BIEN POSICIONAL

Esta teoría está relacionada con la anterior, en esta prima factor importante, que es el estatus ocupacional, el cual modifica en cierta medida el planteamiento anterior. Se apoya en el hecho de que las ocupaciones existentes en los mercados de trabajo sean desempeñadas por individuos que tienen diferentes

²² Arrow, K. "Higher education as a filter". Journal of Public Economic, 1973

niveles de escolaridad. Es decir que para obtener un puesto en el mercado de trabajo cada vez resulta más necesario tener más grados académicos, requisitos que antes no tenían que satisfacer las personas que se van retirando de los mismos puestos ²³

Se observa entonces como la competencia por adquirir cierto estatus ocupacional incrementa continuamente la demanda educativa, a pesar de que la demanda en el sector productivo tiende a permanecer en niveles relativamente estables.

5.2.5. LA TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN

Esta teoría va más allá de la relación educación y proceso productivo. Se centra más bien, en las condiciones que operan los mercados laborales. Argumenta que no es ni el capital humano, ni la tecnología usada, lo que genera acceso y permanencia en el empleo, sino las relaciones sociales de producción. En estos términos los salarios se estructuran de acuerdo a la naturaleza de los empleos, y no tanto sobre las características del capital humano ²⁴

Finalmente en base a los postulados anteriores, queda claro que la Teoría del Capital Humano no puede explicar totalmente las relaciones que se generan entre la educación y el sector productivo. Tampoco lo son aquellas teorías emergentes que tratan a su vez complementar las deficiencias de ésta. Se deduce entonces que no existe ninguna teoría que por sí sola explique y considere todos los factores que intervienen en dicha relación.

5.3 TEORÍAS DE LIDERAZGO

Otro elemento importante en dicho análisis es el liderazgo. En la actualidad cada vez son más las empresas que tratan de inculcar entre sus empleados conceptos de liderazgo efectivo. Ellas necesitan líderes, los cuales tengan la capacidad de

²³ Muñoz Izquierdo, Carlos, op. cit.

²⁴ Ver Navarro Marco op. cit

interrelacionar el sentido tecnológico con un amplio sentido humano. Se considera que quien reúna las características de un líder moderno, podrá insertarse más rápidamente en un trabajo, y además será redituable para la empresa.

5.3.1 CONCEPTO DE LIDERAZGO

Chiavenato, Idalberto (1993), Destaca lo siguiente:

*"Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos"*²⁵

Se entiende que en el liderazgo las personas ejercen la habilidad de influir y conducir a un grupo de personas, en donde se les motiva a trabajar hacia el cumplimiento de objetivos de la organización. El liderazgo exige que el líder adquiera un compromiso con el grupo que está a su cargo, con el ánimo de fomentar la responsabilidad, el espíritu de trabajo en equipo, el desarrollo personal entre otras cualidades. La persona que ejerce el Liderazgo adopta la posición de conductor ya que se coloca al frente del grupo, para facilitar el progreso y brindar confianza en sus seguidores.

5.3.2. TIPOS DE LIDERAZGO SEGÚN RENSIS LIKERT

Rensis Likert basa su propuesta en gran parte en los estudios de Mayo y Lewin, es decir, forma parte de la teoría humanista (factores sociológicos y psicológicos), ya que, de Mayo toma la idea de comprender a las organizaciones como entes sociales y de Lewin el comprender el comportamiento grupal, impacto de liderazgo,, comunicación interna, relaciones entre grupos, la moral, entre otros temas.

²⁵ Idalberto Chiavenato. Gestión del Talento Humano. El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones. Mc Graw-Hill, 2da. Ed., Colombia, c2002,.

De esta forma Likert (1961)²⁶ desarrollo cuatro modelos de organización en los cuales se analizan variables como liderazgo, motivación, comunicación, interacción e influencia, toma de decisiones y control.

Los modelos de liderazgo que propone son los siguientes:

5.3.2.1. LÍDER AUTORITARIO (TRADICIONAL): es autocrático, da órdenes y espera su cumplimiento al pie de la letra. Promueve una comunicación de tipo descendente, existe poca o nula búsqueda de la opinión de los subordinados, poca comunicación interpersonal, nula libertad para cuestionar.

5.3.2.2 LÍDER BENEVOLENTE-AUTORITARIO (TRADICIONAL): éste es un poco más condescendiente, da recompensa en dinero y en ocasiones infunde temor o castigo, la comunicación en algunas ocasiones se torna de manera ascendente, escasa pero se da. Aunque en ocasiones la comunicación es distorsionada. Este tipo de líder es más benévolo, pero no deja de ser autoritario.

5.3.2.3 LÍDER CONSULTIVO (EN TRANSICIÓN): da un poco más de confianza a sus subordinados, aunque no de forma completa. Este utiliza las ideas y opiniones de sus subordinados, le gusta consultarlos y su manera de motivarlos generalmente es por recompensa en dinero, aquí la comunicación se da de manera ascendente y descendente.

5.3.2.3.4 LÍDER PARTICIPATIVO (MODERNO): tiene completa confianza en sus subordinados, utiliza sus opiniones en forma constructiva, la comunicación se torna en todas direcciones, hay apertura y discusión de temas de trabajo, búsqueda continua de opiniones de los subordinados. La toma de decisiones sobre las políticas y normas de la organización se da a través de grupos interconectados (el involucramiento de los subordinados es total). Hay recompensa en dinero y además motivación como el buen trato.

²⁶ Likert Rensis, New Patterns of Management, McGraw Hill, Nueva York, 1961

El modelo que Likert promueve con intensidad es el modelo de liderazgo participativo, ya que en éste se toma valor más al trabajador y se promueve una buena relación entre el patrón y el obrero.

Se establece que otro factor importante en la anterior relación es el de ejercer un liderazgo efectivo y moderno.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

Para la realización de este marco conceptual, es fundamental incluir algunos conceptos que se encuentran inmersos en el tema a tratar, estos se definen ya que en el transcurso de la investigación se irán presentando. El marco teórico se apoya en diversas teorías especialmente en la teoría de Gestión Humana del autor Idalberto Chiavenato.

Posteriormente se estructuró el marco conceptual en el cual se definen algunos conceptos que sirven de apoyo para el marco teórico conceptual, las relaciones existentes entre los egresados y la universidad se favorecen en la medida que los egresados se sientan en igualdad de condiciones respecto a egresados de otras universidades reconocidas de acuerdo a la formación obtenida, es importante enfatizar que los profesionales son valorados por los sectores empresariales, no solo a nivel regional o nacional sino a nivel internacional; permitiendo que sean más valorados según el reconocimiento de la Universidad de la cual son egresados.

Calidad: Se entiende que la calidad en la educación, es aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público y lo privado, que ejercen los derechos humanos; cumplen con sus deberes y conviven en paz. Generando oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.

Caracterización: La caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar

ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir de una forma estructurada.

Egresado. Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos los cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar su examen final de Título o Grado o de iniciar los trámites para la obtención del Grado Académico y Título correspondiente.

Cuando así lo señalen las disposiciones vigentes en la respectiva Unidad Académica, el egresado, sin perjuicio de haber dado cumplimiento a lo dispuesto en el inciso anterior, debe aprobar los créditos que correspondan a la respectiva tesis de grado o su equivalente.

Una vez aprobada la tesis respectiva o su equivalente por la Unidad Académica, ésta entrega al egresado la certificación correspondiente. La Dirección de Admisión y Registro Académico procederá a registrar dicha tesis o su equivalente.

Todo alumno que egresa de una carrera o de un programa académico de pregrado que confiera, previo a su titulación u obtención de Grado, otro Grado Académico, continuará de pleno derecho en la carrera o programa que cursa a objeto de obtener el Título o Grado complementario correspondiente.

Empleo asalariado. Empleo en instituciones públicas, privadas, corporaciones sin ánimo de lucro u hogar, en el que el trabajador percibe una remuneración en forma de salario, sueldo, comisión, honorarios, propinas, a destajo o en especie, que no depende de los ingresos de la unidad para la que trabaja, utilizando instrumentos, bienes de capital, sistemas de información e infraestructuras de propiedad de las empresas o de terceros para desarrollar sus labores bajo la supervisión del propietario o de personas contratadas por este (OIT, 1982).

Gestión Humana. En una organización que permite dimensionar correctamente el talento de las personas que la integran, incluyendo aspectos como la contratación de seres idóneos para determinadas labores, capacitar a los empleados y

proporcionar el ambiente y los mecanismos necesarios para que exista una productividad ideal.

De esta manera, se identifican diferentes necesidades de las personas, se desarrollan sus capacidades, se crean e implementan programas de bienestar y se apoyan las decisiones institucionales.

Ocupación. Es el oficio o profesión (cuando se desempeña en ésta) de una persona, independiente del sector en que puede estar empleada, o del tipo de estudio que hubiese recibido...Generalmente se define en términos de la combinación de trabajo, tareas y funciones desempeñadas. (DANE).

Ocupados (OC). Personas pertenecientes a la Población Económicamente Activa, PEA, que en la semana de referencia trabajaron por lo menos una hora remunerada o no remunerada (para el caso de los trabajadores familiares sin remuneración) en dinero o en especie o no trabajaron pero tenían un trabajo (Eurostat, CODED).

Situación laboral La situación laboral de los egresados abarca diversos conceptos, por lo cual se hace fundamental conocer el significado de la palabra “**situación**”; según el diccionario de la Academia Real de la lengua Española, se define como acción y efecto de ubicarse.²⁷

La situación laboral puede considerarse teniendo en cuenta diferentes niveles de referencia, días, semanas, meses.

Sistematización. Término de la familia de palabras de sistema, está asociado a la idea de orden, organización y clasificación de distintos elementos bajo un parámetro determinado. La sistematización es aplicable a la ciencia pero también a la vida cotidiana, e implica el establecimiento de un sistema u ordenamiento para lograr los mejores resultados factibles conforme al fin a alcanzar.

²⁷ DEFINICIÓN DE. Situación [en línea] Colombia.[Consultado en Enero de 2017] Disponible en internet <http://definicion.de/situacion/>

Trabajador por Cuenta Propia: Persona natural con un trabajo, profesión u oficio, cuya remuneración depende directamente de la comercialización y venta de los bienes o servicios producidos; se caracteriza por no contratar a terceros como asalariados para lograr sus metas y objetivos (OIT, 1993).

Cuadro N°1. Perfil profesional y ocupacional del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle ²⁸

Perfil Profesional:	Perfil Ocupacional:
El egresado del programa es capaz de: ▪ Responder a las necesidades de las empresas modernas, con una visión estratégica ▪ Reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico; ▪ Crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.	El Administrador de Empresas egresado de la Universidad del Valle podrá: ▪ Desempeñarse como Administrador General de Proyectos Empresariales privados, públicos o sociales. ▪ Desempeñarse en las áreas funcionales de Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Producción, y en los temas de: Desarrollo Empresarial, Negocios Internacionales y Análisis de Sistemas. ▪ Está capacitado para ejercer como profesional independiente ya sea como empresario, como asesor o como consultor en cualquiera de las áreas de la administración.

Fuente: Elaboración propia basado en www.pacificounivalle.edu.co

²⁸ <http://fayol.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/administracion.php?what=3> consultado 28 marzo 2017

5.5 MARCO LEGAL

5.5.1 MARCO LEGAL SISTEMA DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA

Cuadro 2. Marco Legal de la Educación en Colombia

Norma	Finalidad
Constitución Política De Colombia 1991 ARTICULO 67.	<i>La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.</i> <i>La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.</i> <i>El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.</i> <i>La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.</i> <i>Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.</i> <i>La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.</i>

Continuación cuadro 2. Marco Legal de la Educación en Colombia	
Norma	Finalidad
Constitución Política de Colombia 1991 ARTICULO 6	<i>Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.</i> <i>La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.</i> <i>El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo.</i> <i>El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso</i>
Ministerio De Educación Nacional Ley 30 De 1992 Artículo 3 Artículo 6:	<i>Organiza el servicio público de la educación superior, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.</i> <i>Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:</i> <i>• Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.</i> <i>• Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.</i> <i>• Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.</i>

Artículo 6:	• <i>Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.</i> • <i>Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.</i> • <i>Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.</i> • <i>Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.</i> • <i>Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.</i> • <i>Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.</i> • <i>Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.</i> • <i>Creó el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de educación superior.</i>
Artículo 53 Decreto 2170 Del 2706- 2005	<i>Por el cual se modifica el artículo 4° del Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003.</i> <i>"Artículo 4°. Aspectos curriculares. La institución deberá presentar la fundamentación teórica, práctica y metodológica del programa; los principios y propósitos que orientan la formación; la estructura y organización de los contenidos curriculares acorde con el desarrollo de la actividad científica tecnológica; las estrategias que permitan el trabajo interdisciplinario y el trabajo en equipo; el modelo y estrategias pedagógicas y los contextos posibles de aprendizaje para su desarrollo y para el logro de los propósitos de formación; y el perfil de formación.</i>

	<i>El programa deberá garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo.</i> <i>Los perfiles de formación deben contemplar el desarrollo de las competencias y las habilidades de cada campo y las áreas de formación.</i> <i>Los programas académicos de educación superior ofrecidos en la metodología de educación a distancia, deberán demostrar que hacen uso efectivo de mediaciones pedagógicas y de las formas de interacción apropiadas que apoyen y fomenten el desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo y la forma como desarrollarán las distintas áreas y componentes de formación académica".</i> <i>Artículo 2°. El presente decreto rige a partir de su publicación, deroga las disposiciones que le sean Contrarias.</i>
--	--

Fuente: Elaboración propia basado en Normatividad Ministerio Educación Nacional.

6. TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.1. DESCRIPTIVO

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el tipo de estudio descriptivo, porque se pretende realizar una Caracterización de la Situación Laboral Actual de los Egresados del Programa Administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, periodo 2012 - 2016; el cual servirá de base para delimitar el tema y posteriormente seleccionar la población objetivo y determinar el tamaño de la muestra, conocer la situación laboral actual en la que se encuentra la población objeto de estudio y el desempeño que estos han tenido en el entorno empresarial.

A partir de esta investigación se puede obtener información que servirá para desarrollar los objetivos planteados anteriormente.

6.2 MÉTODO DE ESTUDIO

6.2.1 DEDUCTIVO

Teniendo en cuenta que el proceso metodológico se apoya en la descripción de procedimientos de forma ordenada y secuencial, para la realización del proyecto se decidió a partir de la información que se tiene en la base de datos de la Universidad del Valle, seleccionar la población objetivo, posteriormente determinar el tamaño de la muestra, a partir de la utilización de una formula estadística, estas personas se caracterizan principalmente por ser egresados del programa Académico Administración de empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, periodo 2012 – 2016.

A estas personas se les realizarán unas encuestas por muestreo aleatorio estratificado, lo que permitirá obtener una muestra representativa de cada uno de los periodos o años a investigar.

Se utilizó el método de investigación documental, se basa en la obtención y análisis de los datos provenientes de material bibliográfico impreso y digital, de igual forma se utilizó el tipo de investigación de campo, el cual consiste en obtener información real.

6.2.2. CUALITATIVO- CUANTITATIVO

Análisis a través de variables cualitativas como género, cargo desempeñado tipo de organización, actividad económica, variables cuantitativas como ingreso, edad, Número de hijos, entre otras, obteniendo información a la realidad cercana de la situación actual laboral de los egresados objeto de investigación.

6.2.3. POBLACIÓN

Se entiende que una población es el conjunto de mediciones de interés para el investigador.

Tamaño de la población

El tamaño de la población se determinará mediante la siguiente formula:

FORMULA DE TAMAÑO MUESTRAL

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En este proyecto de investigación la población objeto de estudio está integrado por 222 Egresados del programa Académico Administración de empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, periodo 2012 – 2016, el tamaño de esta población se seleccionó una muestra representativa la cual se explica a continuación:

FORMULA DE TAMAÑO MUESTRAL

$$n = \frac{(1.96^2) \cdot (222) \cdot (0.5 \cdot 0.5)}{(0.05^2) \cdot (222-1) + (1.96^2) \cdot (0.5 \cdot 0.5)} = \frac{213.2088}{0.5525 + 0.9604} = \frac{213.2088}{1.5129} = 140.9272$$

$$n = 140$$

Número de encuestas a realizar 140

Cuadro 3. Distribución de la población

Año	Estudiantes egresados de administración de empresas	Participación %	Total encuestas por año
2012	55	25%	35
2013	34	15%	21
2014	49	22%	31
2015	68	31%	43
2016	16	7%	10
Población	222	100%	140

Probabilidad de éxito (p)	0.5
Probabilidad de fracaso (q)	0.5
Población	222
Nivel de confianza = sigma	1.96
Margen de error = e	0.05

6.2.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación inicialmente al calcular la muestra esta dio como resultado un total de 140 encuestas para aplicar, pero por el hecho de que se presentaron un sinnúmero de dificultades a la hora de contactar a los egresados objeto de investigación, algunos números de teléfonos y direcciones que hacen parte de la base de datos suministrada por la Universidad del Valle Sede Pacífico, muchos de estos no estaban vigentes, los horarios en los que se hacían las respectivas llamadas dificultaba en ocasiones la comunicación debido a las ocupaciones de los egresados. Se presentó el hecho de que muchas de las encuestas que se enviaron a los egresados del programa Académico de la Universidad del Valle Sede Pacífico se demoraron en enviar las respuestas a las encuestas que fueron enviadas a través de los distintos medios magnéticos que se utilizaron para el intercambio de información, entre estos se encuentran correos electrónicos, redes sociales, WhatsApp, entre otros.

También se presentó el evento de duplicados de encuestas; por esta razón finalmente se aplicaron 75 encuestas, la cual tuvo representación de las diferentes cohortes de egresados. Para la redacción, digitación y elaboración de la tabulación de las encuestas se utilizaron herramientas informáticas como Microsoft Word, Microsoft Excel.

7. PROCESO METODOLÓGICO

Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.				
Objetivos	Actividades	Recursos	Indicadores	Dificultades
Caracterizar la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Localizar a los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Tecnológicos Talento Humano Bibliográficos Papelería Llamadas telefónicas	Estudiantes egresados del 2012- 2016 Vs egresados encuestados Cumplimiento de objetivos propuestos	Falta de información Restricciones para la localización del personal
Identificar a los egresados del programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Diseñar un cuestionario para la posterior aplicación de las encuestas a la población objetivo.	Tecnológicos Bibliográficos Papelería Económicos	Egresados del programa académico Administración de empresas VS estudiantes Egresados del académico Administración de empresas 2012-2016	Apatía de algunas personas para la participación. Restricciones para la recopilación de información

CONTINUACIÓN PROCESO METODOLÓGICO				
Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico 2012-2016.				
Objetivos	Actividades	Recursos	Indicadores	Dificultades
Conocer a nivel general la situación actual laboral de los egresados del programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Tabular la información registrada en los cuestionarios y analizar los resultados obtenidos	Tecnológicos Talento Humano Papelería	Mercado laboral VS Cargos que ocupan los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Apatía de algunas personas involucrarse en la participación. Restricciones para recolectar información debido a la desconfianza.
Actualizar la Base de Datos de la Universidad del Valle sede Pacífico de los egresados del programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.	Aplicación de cuestionarios Tabulación de información Análisis de la información	Tecnológicos Talento Humano Papelería	Base de datos suministrada por la Universidad del Valle VS base de datos elaborada a partir de encuestas realizadas.	Omisión de información por parte de los egresados encuestados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico 2012-2016.

8. INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

8.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Teniendo en cuenta que se deben utilizar herramientas para la recolección de información, a continuación se pretende realizar una breve descripción de cada técnica.

LA OBSERVACIÓN: La observación científica, según Abraham Kaplan “es la búsqueda deliberada, llevada con cuidado y premeditación, en contraste con las percepciones casuales, y en gran parte pasivas, de la vida cotidiana”. Según sean los medios utilizados para la sistematización de lo observado, el grado de participación del observador, el número de observadores y el lugar donde se realiza, la observación adopta diferentes modalidades:

LA ENTREVISTA: La entrevista puede entenderse como la conversación que sostenida entre dos personas, la cual se realiza porque el entrevistador inicia con la participación del entrevistado, que es quien a través de su experiencia o estado de ánimo puede suministrar dicha información que tiene una connotación relevante para el proceso de investigación.

Tipos de entrevista. Existen dos grandes tipos generales de entrevista:

ENTREVISTA ESTRUCTURADA O ESTANDARIZADA: En la cual tanto las preguntas como las alternativas de respuesta permitidas al entrevistado son predeterminadas, y la entrevista no estructurada, en la cual ni las preguntas ni las respuestas del sujeto son predeterminadas antes de la entrevista.

ENTREVISTA NO ESTANDARIZADA: En ésta, ni las preguntas ni las respuestas del sujeto están predeterminadas, con el fin de permitir que las respuestas del entrevistado sean más espontáneas, más profundas y concretas, más personales y auto-reveladoras. El principal tipo de esta entrevista no estandarizada es la llamada entrevista no dirigida, en la cual la iniciativa está más en manos del entrevistado que del entrevistador, pues se trata, como en las entrevistas de psicoterapia, que el paciente exprese sus sentimientos, sin sugerencias dirigidas por el terapeuta.

LA ENCUESTA: Mientras en la observación y en la entrevista el número de unidades de análisis (obreros, campesinos o empresarios) y el número de dimensiones o variables (edad, sexo, ocupación o educación) eran limitados, en la encuesta el volumen de información sobre las unidades y las variables es mucho mayor y a veces considerablemente grande, debido a la utilización de técnicas de muestreo y a la inferencia estadística.

8.2 CONSULTA DE LOS ACTORES

Se realizan encuestas a las personas a las personas egresados del programa académico administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, periodo 2012-2016, los cuales a partir de los aportes realizados mediante el diligenciamiento de la encuesta van a permitir obtener información que será un aporte valioso para la Universidad.

8.3 CONSULTA DE LOS EXPERTOS

En este proceso se realizan varias consultas al Administrador Alexander Herrera Londoño quien se desempeñó como el director del proyecto, además se realizó consulta a la docente Fátima González, quien brindó asesoría en la etapa de cálculo y selección de la muestra.

9. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

En el desarrollo de la investigación participan diversas personas, estos son los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, periodo 2012 – 2016 que se caracterizan por ser la población objetivo.

Otros participantes son algunos estudiantes de administración de empresas de la universidad del Valle Sede Pacífico, quienes estuvieron atentos a colaborar con información para contactar y poder ubicar a los egresados que son la parte esencial para el desarrollo del proyecto.

10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La información que se detalla a continuación se realizó, para analizar La Caracterización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico Administración de empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, 2012-2016, para la realización de dicho estudio, se empleó una de las técnicas más confiables para la recolección de los datos (Encuesta), En la cual se incluyeron algunas variables, como género, estado civil, ¿tiene hijos?, tipo de empresa donde labora, sector empresarial, estudios realizados, salario devengado entre otros.

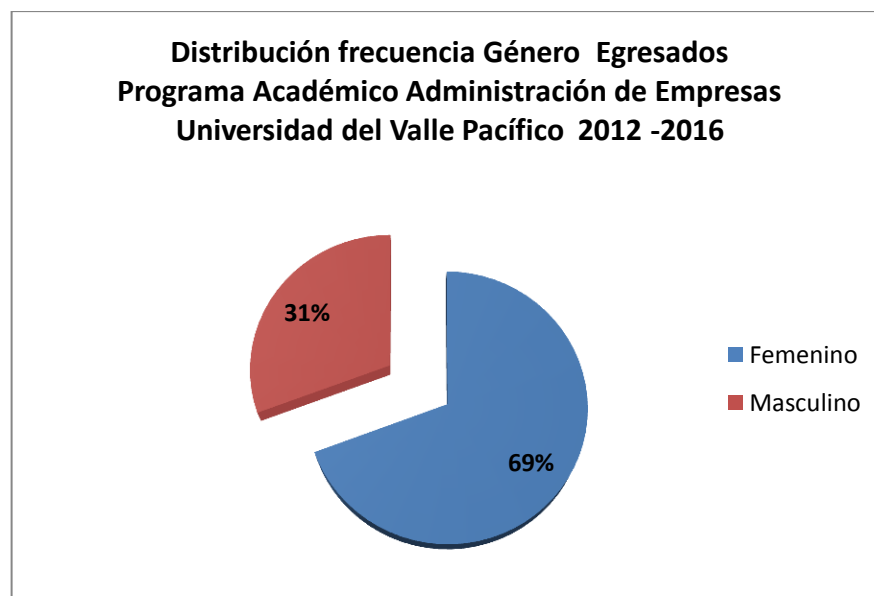
Después de que se aplicara dicha encuesta. se procedió a analizar información para realizar la respectiva tabulación la cual servirá de base para desarrollar los objetivos de la investigación.

Tabla 1. Distribución frecuencia Género - Egresados

Distribución frecuencia Género - Egresados		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	52	69%
Masculino	23	31%
Total	75	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico 1



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

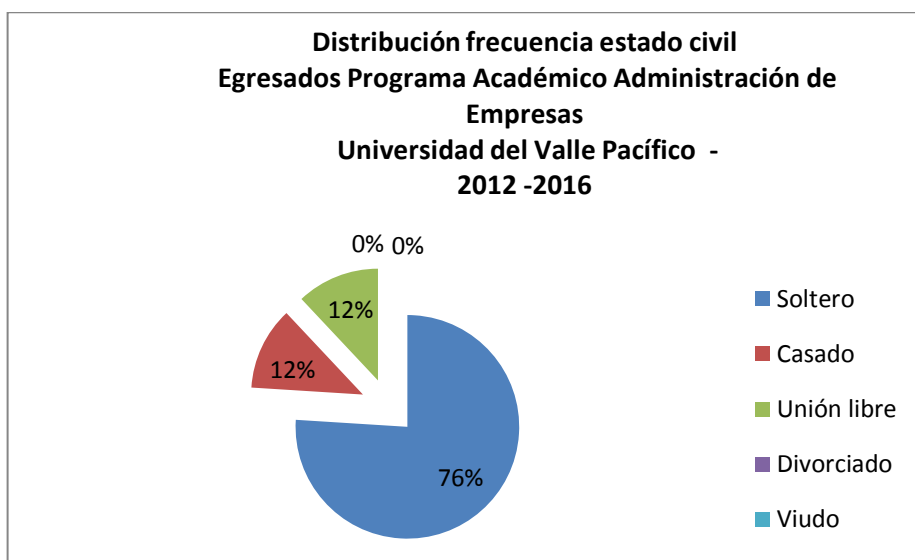
A partir del análisis de la variable se puede evidenciar que el 69% de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016 corresponden al género femenino, el 31% restante de los egresados son hombres, es decir que las mujeres tienen mayor preferencia por estudiar esta carrera.

Tabla 2 Distribución frecuencia estado civil - Egresados

Distribución frecuencia estado civil - Egresados		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero	57	76%
Casado	9	12%
Unión libre	9	12%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico 2.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

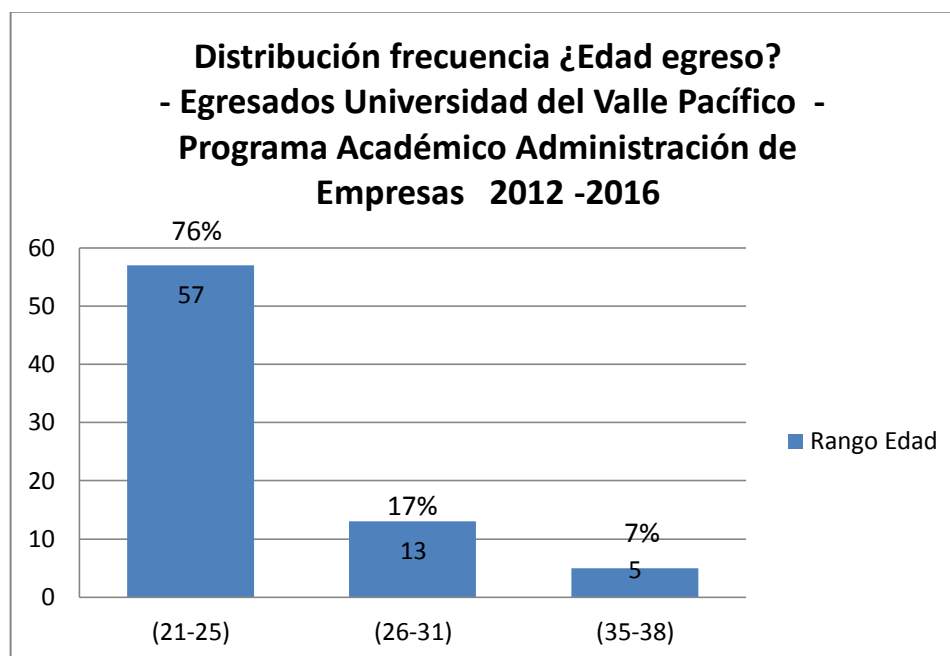
En el gráfico anterior se observa que con relación al estado civil de los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012-2016, el 76% de los encuestados son solteros, comparten porcentaje del 12% los que son casados y los conviven en unión libre también con el 12% respectivamente.

Tabla 3. Distribución frecuencia ¿Edad al momento de egresar del Programa Administración de Empresas?:

Distribución frecuencia ¿Edad Egreso?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
(21-25)	57	76%
(26-31)	13	17%
(35-38)	5	7%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico 3.



Realizado por los investigadores a partir de resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016-

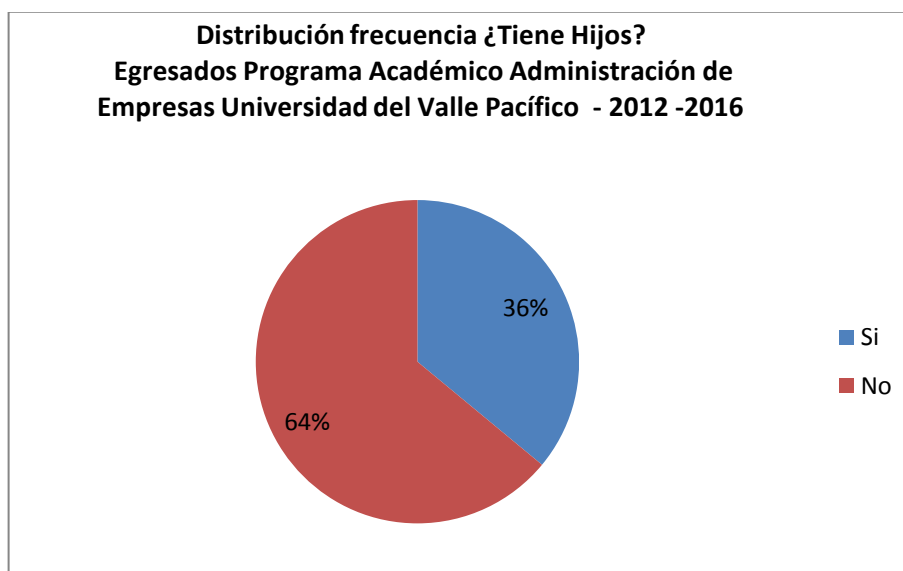
A partir de los datos obtenidos por información recolectada se observa que los rangos de edad que predominan en este estudio oscilan entre los 21-25 años, constituyendo mayor porcentaje representado con un el 76%, teniendo como edad promedio de egreso los 24 años.

Tabla 4. Distribución frecuencia ¿Tiene hijos?

Distribución frecuencia ¿tiene Hijos?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	27	36%
No	48	64%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Grafico 4.



Realizado por los investigadores a partir de resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

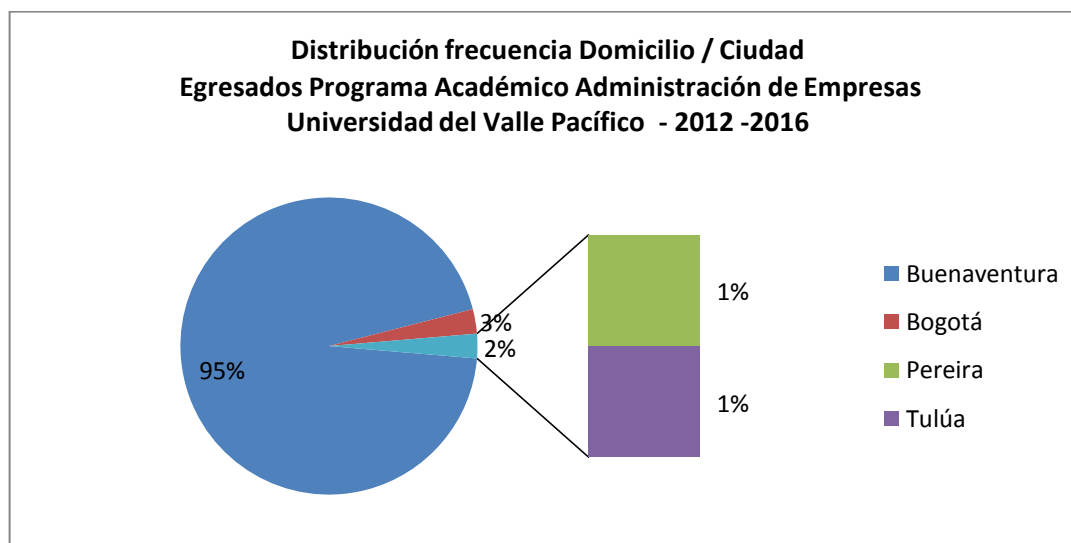
De los egresados encuestados se observa que el 64% de los encuestados no tiene hijos, mientras que el 36% restante si tiene hijos.

Tabla 5. Distribución frecuencia Dirección domicilio / Ciudad

Distribución frecuencia Domicilio / Ciudad		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Buenaventura	71	95%
Bogotá	2	3%
Pereira	1	1%
Tuluá	1	1%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico N° 5



Realizado por los investigadores a partir de resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

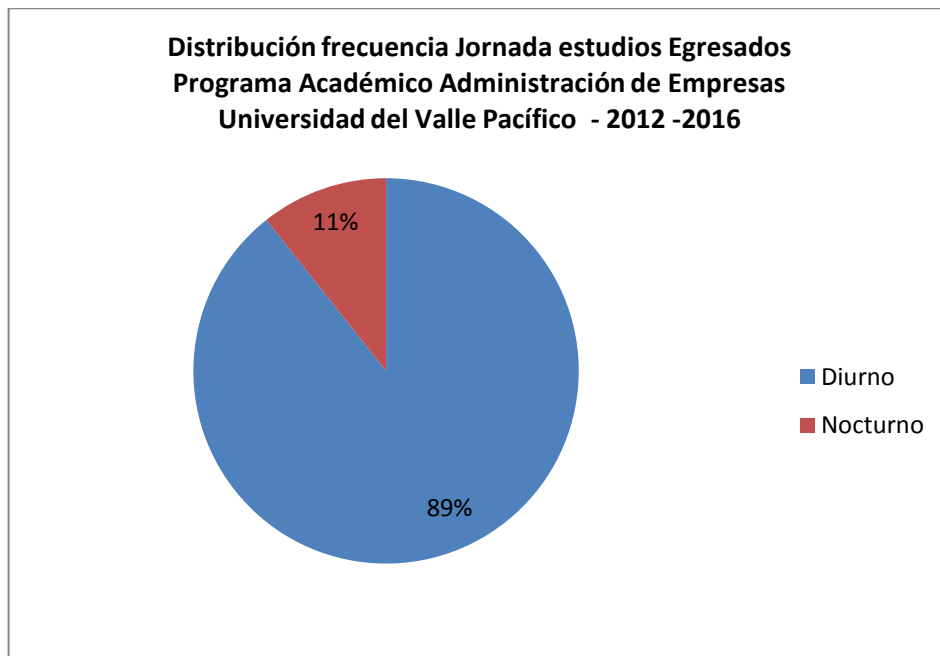
Se observa en el gráfico anterior que el 95% de los encuestados tienen como lugar de domicilio la ciudad de Buenaventura, el 3% se encuentra ubicado en Bogotá la capital del país en Tulúa y Pereira se encuentran ubicados el 2 % restante en igual proporción.

Tabla 6. Distribución frecuencia Jornada estudios

Distribución frecuencia Jornada estudios		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Diurno	67	89%
Nocturno	8	11%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico N° 6.



Realizado por los investigadores a partir de resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

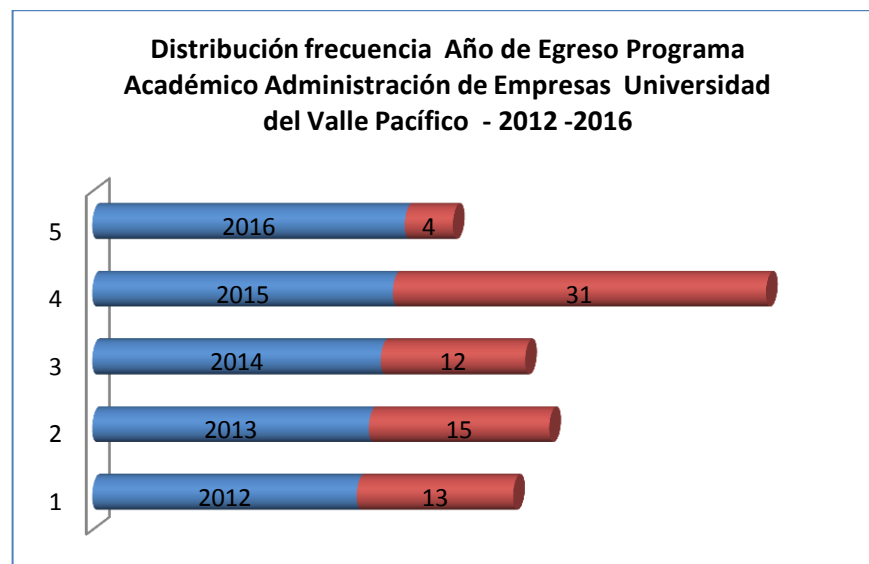
Partiendo de los datos arrojados por la encuesta aplicada a los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico entre los años del 2012 al 2016, el mayor porcentaje de los egresados encuestados estudiaron en la jornada diurna representados, con el 89%, algunos mencionaron que la decisión de elegir estudiar en la jornada diurna se debe a que la oferta académica del programa abría inscripciones principalmente en esta jornada, El 11% restante de los encuestados estudiaron en la jornada nocturna.

Tabla 7.Distribución frecuencia ¿Año de Egreso?

Distribución frecuencia ¿Año de Egreso?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
2012	13	17%
2013	15	20%
2014	12	16%
2015	31	41%
2016	4	5%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 7.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

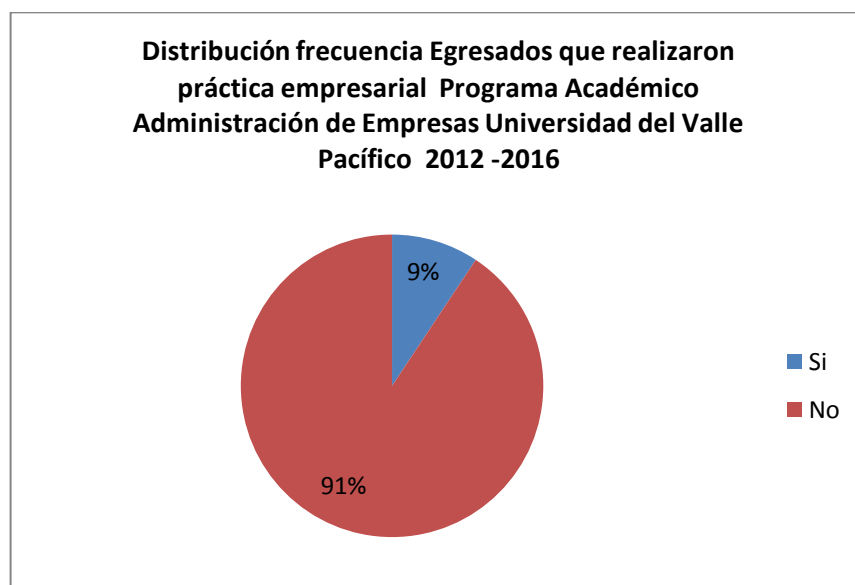
De acuerdo al tamaño de la muestra aplicada que fue de 75 encuestados, egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del 2012 al 2016, el 41% representan a 31 egresados correspondientes al año 2015, el 20% hace parte de los egresados del año 2013, el 16% representa a los egresados del año 2014 y el 5% restante corresponde a 4 egresados del año 2016.

Tabla 8. Distribución frecuencia ¿Realizó práctica empresarial?

Distribución frecuencia ¿Realizó práctica empresarial?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	7	9%
No	68	91%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 8



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

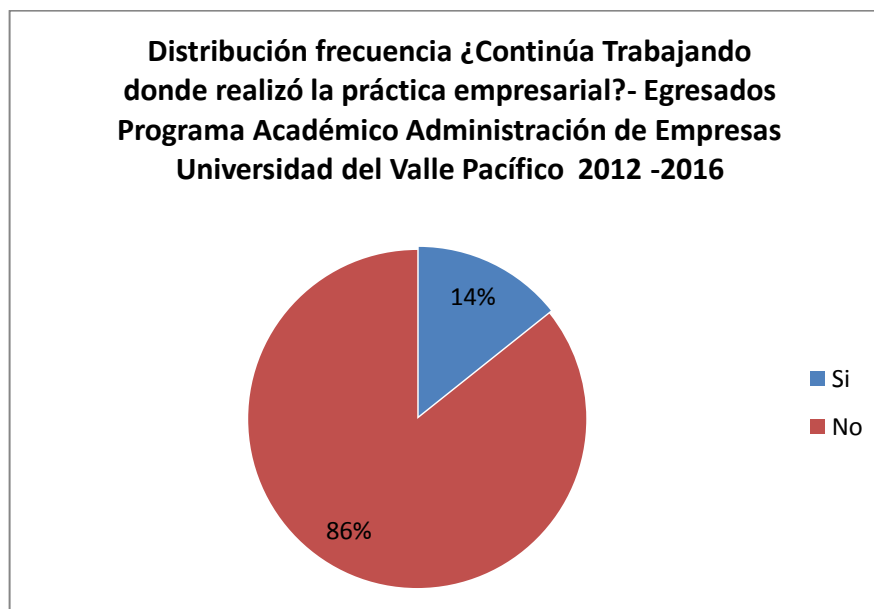
De la población encuestada egresada del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 al 2016, se puede apreciar que de 75 encuestados 68 encuestados no realizaron práctica empresarial lo cual representa el 91% frente a un 9% que si realizó prácticas empresariales lo que representa un total de 7 encuestados.

Tabla 9. Distribución frecuencia ¿Continúa trabajando en la empresa donde realizó su práctica empresarial?

Distribución frecuencia ¿Continúa Trabajando donde realizó la práctica empresarial?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 9.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

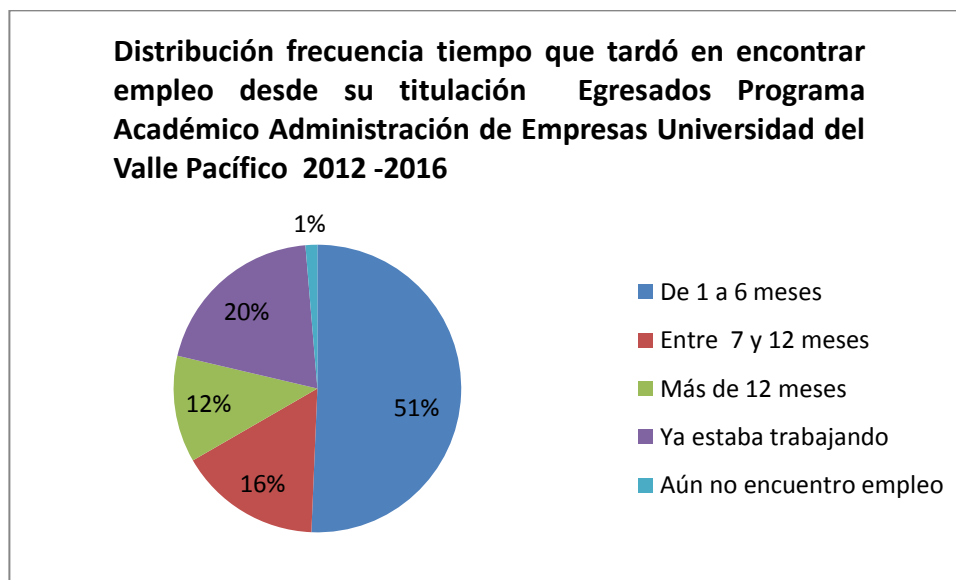
Se puede apreciar que el 86% de los encuestados no continúan trabajando en la empresa donde realizaron la práctica empresarial y el 14% aún continua trabajando donde realizó la práctica empresarial, debido a que se presentó una vacante en la empresa y teniendo en cuenta su buen desempeño y el cumplimiento de requisitos aplicó a la vacante, logrando obtener el cargo.

Tabla 10. Distribución frecuencia ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su titulación?

Distribución frecuencia ¿tiempo que tardó en encontrar empleo desde su titulación?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 1 a 6 meses	38	51%
Entre 7 y 12 meses	12	16%
Más de 12 meses	9	12%
Ya estaba trabajando	15	20%
Aún no encuentro empleo	1	1%
Total	75	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 10.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

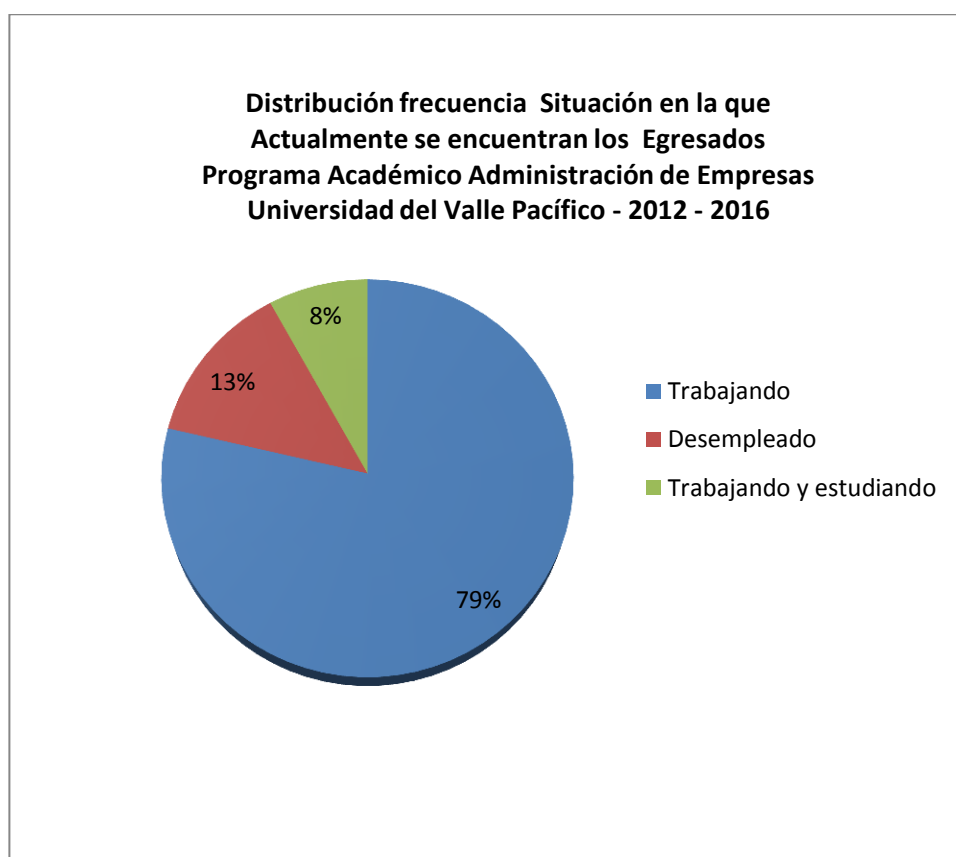
Entre la población encuestada se encontró que el 51% tardó en encontrar empleo entre 1 y 6 meses, el 20% de la población ya estaba trabajando antes de haber obtenido el título; por otra parte, también se evidenció que solo el 1% de los egresados no ha encontrado empleo.

Tabla 11. Distribución frecuencia Situación en la que actualmente se encuentra.

Distribución frecuencia Situación en la que actualmente se encuentra		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Trabajando	59	79%
Desempleado	10	13%
Trabajando y estudiando	6	8%
Total	75	100%

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 11.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

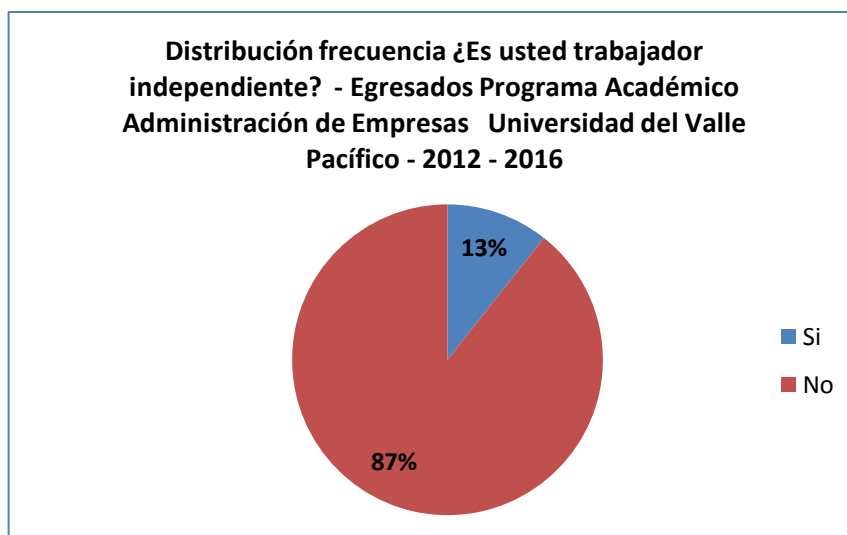
En el gráfico anterior se observa que el 87% de los egresados de la Universidad del Valle Sede Pacífico del Programa Académico Administración de Empresas, se encuentra trabajando en la actualidad, de este porcentaje el 8% está trabajando y estudiando y el 13% restante manifiesta estar en situación de desempleado.

Tabla 12. Distribución frecuencia ¿Es usted trabajador independiente?

Distribución frecuencia ¿Es usted trabajador independiente?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	8	13%
No	57	87%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 12.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

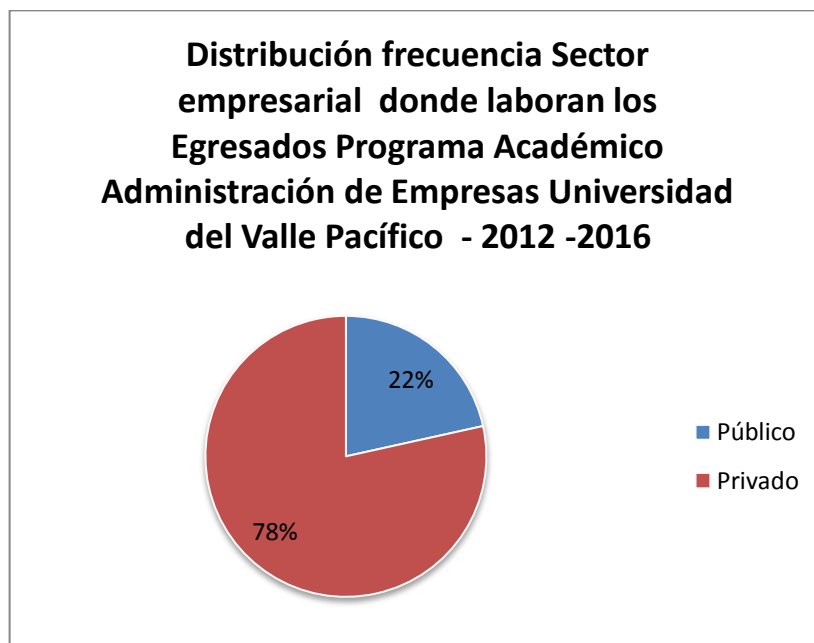
En el gráfico anterior se observa que el 87% de los encuestados egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico entre los años del 2012 al 2016 no son trabajadores independientes, por otra parte solo un 13% si son trabajadores independientes.

Tabla 13. Distribución frecuencia Sector empresarial donde labora

Distribución frecuencia Sector empresarial donde labora		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Público	14	22%
Privado	51	78%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 13.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

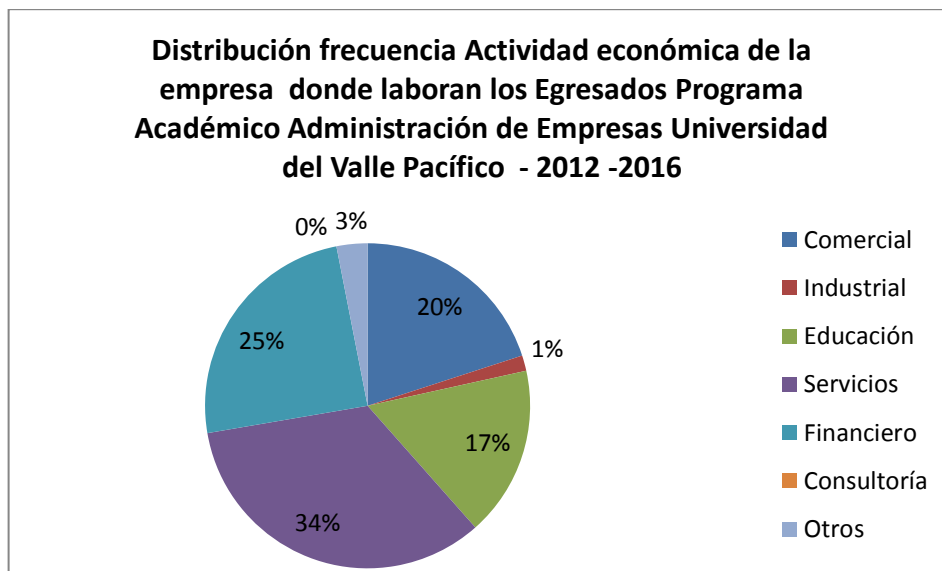
En el gráfico anterior, de acuerdo a los datos obtenidos el 78% de los encuestados labora en el sector privado, mientras que el 22% labora en el sector público.

Tabla 14. Distribución frecuencia ¿Actividad económica de la empresa?

Distribución frecuencia Actividad económica de la empresa		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Comercial	13	20%
Industrial	1	2%
Educación	11	17%
Servicios	22	34%
Financiero	16	25%
Consultoría	0	0%
Otros	2	3%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico N° 14



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

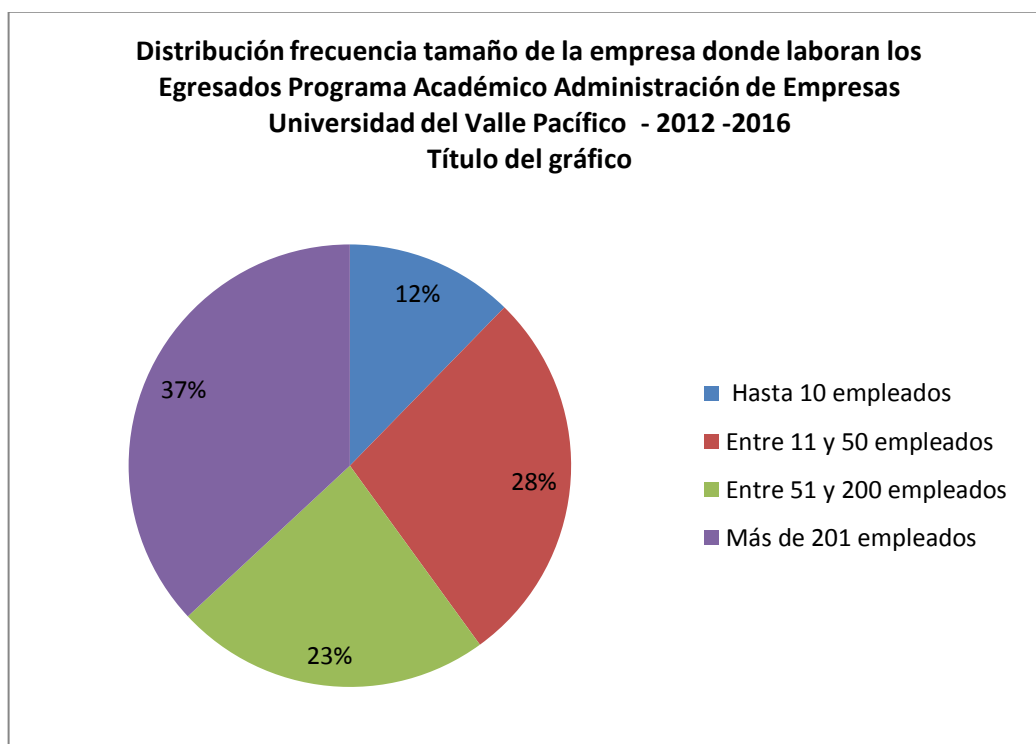
De acuerdo a la pregunta actividad económica de la empresa donde labora, se puede decir que el 34% de los encuestados se encuentran laborando en el sector económico servicios, mientras que el 25% se desempeña en el sector financiero, el 20%% se desempeña en el sector comercial, el 17% en el sector de la educación y el 3% restante se dedican a otras actividades.

Tabla 15. Distribución frecuencia ¿Tamaño de la empresa en la cual trabaja?

Distribución frecuencia ¿tamaño de la empresa en la cual trabaja?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Hasta 10 empleados	8	12%
Entre 11 y 50 empleados	18	28%
Entre 51 y 200 empleados	15	23%
Más de 201 empleados	24	37%
Total	65	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico N° 15



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

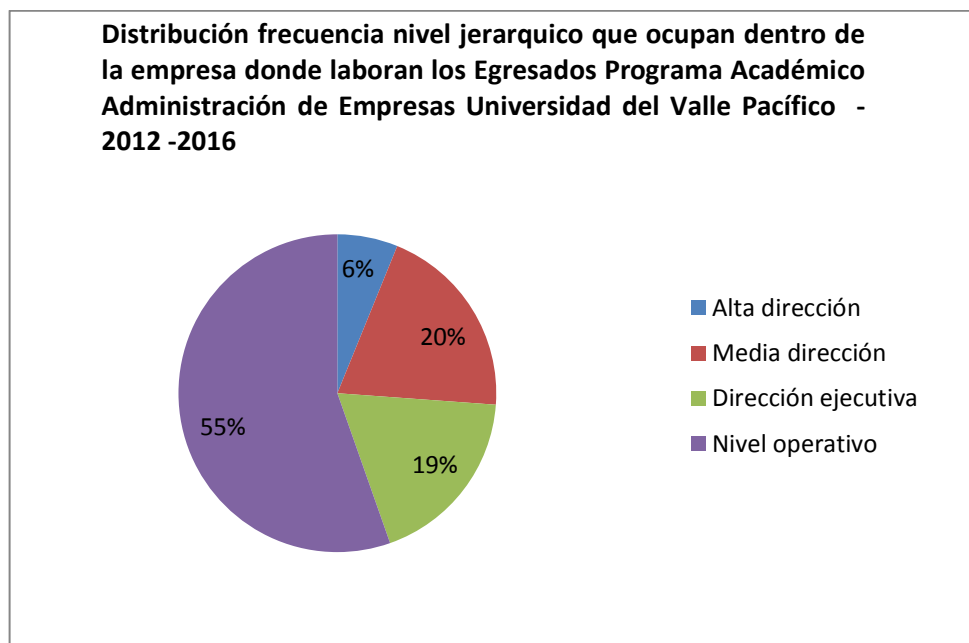
De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, la gráfica indica que de 65 encuestados que respondieron a la pregunta del tamaño de la empresa donde laboran, el 37% que corresponden a 24 egresados, se encuentran laborando en empresas con más de 201 empleados, mientras que el 12% correspondientes a 8 egresados laboran en empresas que tienen hasta 10 empleados.

Tabla 16. Distribución frecuencia ¿Nivel jerárquico que usted ocupa dentro de la empresa?

Distribución frecuencia nivel ¿ jerárquico que usted ocupa dentro de la empresa?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alta dirección	4	6%
Media dirección	13	20%
Dirección ejecutiva	12	18%
Nivel operativo	36	55%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 16.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

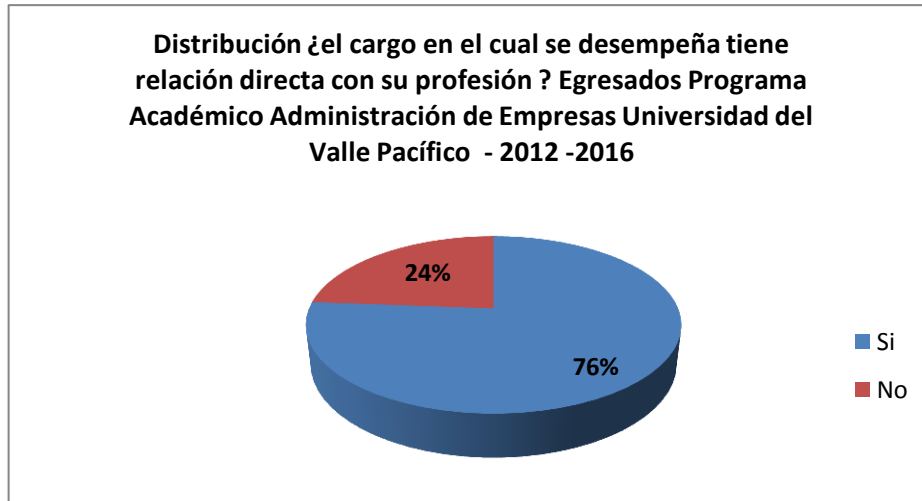
En la gráfica anterior se puede apreciar que la mayoría de los egresados representados con un porcentaje del 55% ocupan en la empresa el nivel jerárquico operativo, el 20%, están en la media dirección, 18% en la dirección ejecutiva y un 6% se ubica en la alta dirección

Tabla 17. Distribución frecuencia ¿El cargo en el cual se desempeña tiene relación directa con su profesión?

Distribución frecuencia ¿El cargo en el cual se desempeña tiene relación directa con su profesión?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	48	76%
No	15	24%
Total	63	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 17



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

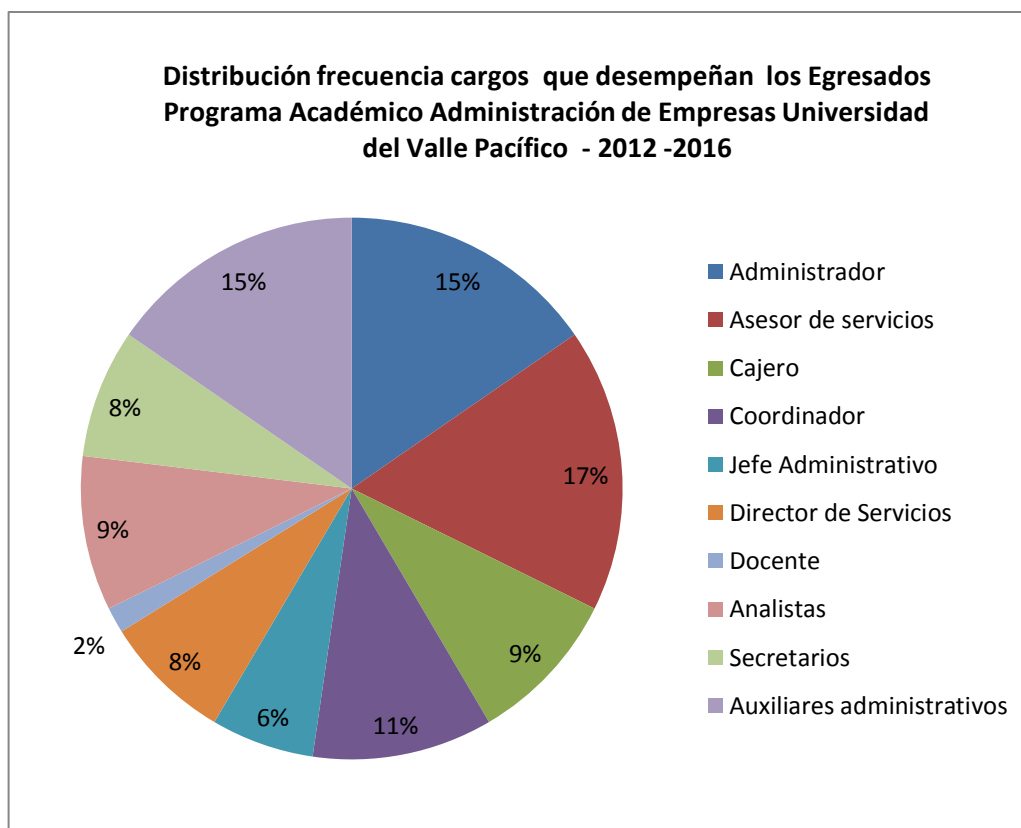
Se observa que el 76% de los encuestados respondió que su cargo si tiene relación directa con su profesión, mientras que el 24% respondió que el cargo no se relaciona con la profesión que estudió.

Tabla 18. Distribución frecuencia Cargos que desempeñan los egresados

Distribución frecuencia cargos que desempeñan los egresados		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administrador	10	15%
Asesor de servicios	11	17%
Cajero	6	9%
Coordinador	7	11%
Jefe Administrativo	4	6%
Director de Servicios	5	8%
Docente	1	2%
Analistas	6	9%
Secretarios	5	8%
Auxiliares administrativos	10	15%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 18.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

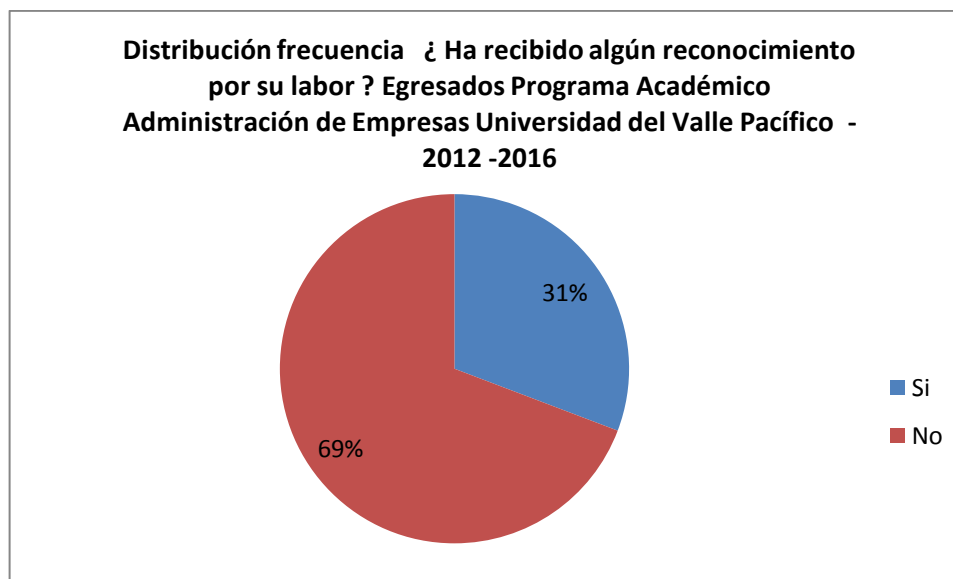
Se puede observar en la gráfica que el 17% de los encuestados se desempeña en el cargo de asesor de servicio, el 15% de los egresados se desempeña como administrador, el 11% como coordinador; se refleja que el desempeño de cargos como jefes administrativos es equivalente al 6%, Directores de servicio con representación del 8%, docentes, secretarios y auxiliares administrativos entre otros.

Tabla 19. Distribución frecuencia ¿Ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional?

Distribución frecuencia ¿Ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	20	31%
No	45	69%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 19.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

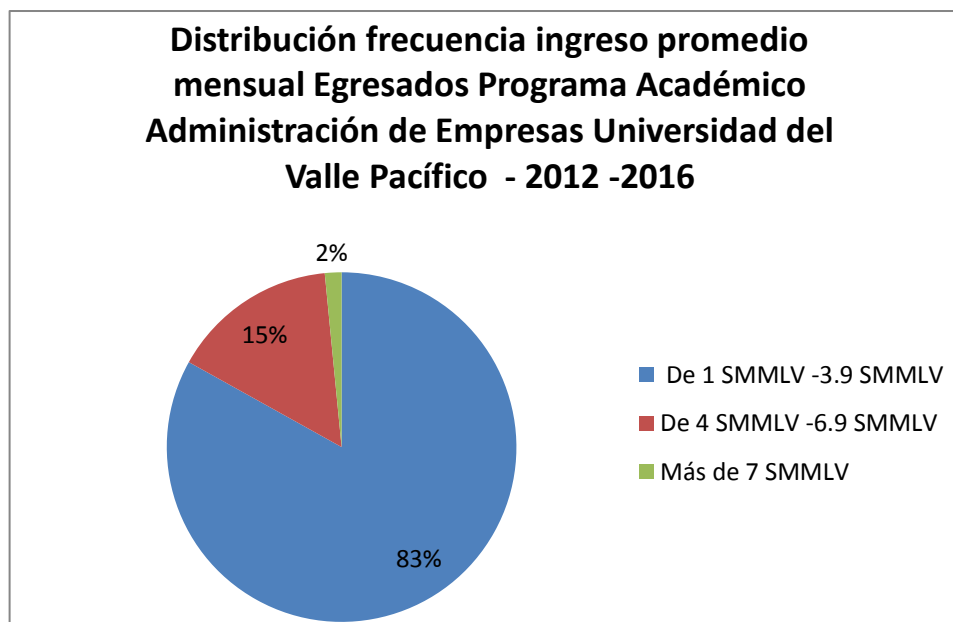
En la gráfica anterior se indica que el 69% que representa a 45 egresados no ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional, mientras que el 31% correspondiente a 20 egresados de los cuales si han recibido algún tipo de reconocimiento por su labor profesional prestada.

Tabla 20. Distribución frecuencia ¿Su ingreso promedio mensual es?

Distribución frecuencia ingreso promedio mensual		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 1 SMMLV -3.9 SMMLV	54	83%
De 4 SMMLV -6.9 SMMLV	10	15%
Más de 7 SMMLV	1	2%
Total	65	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico 20.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

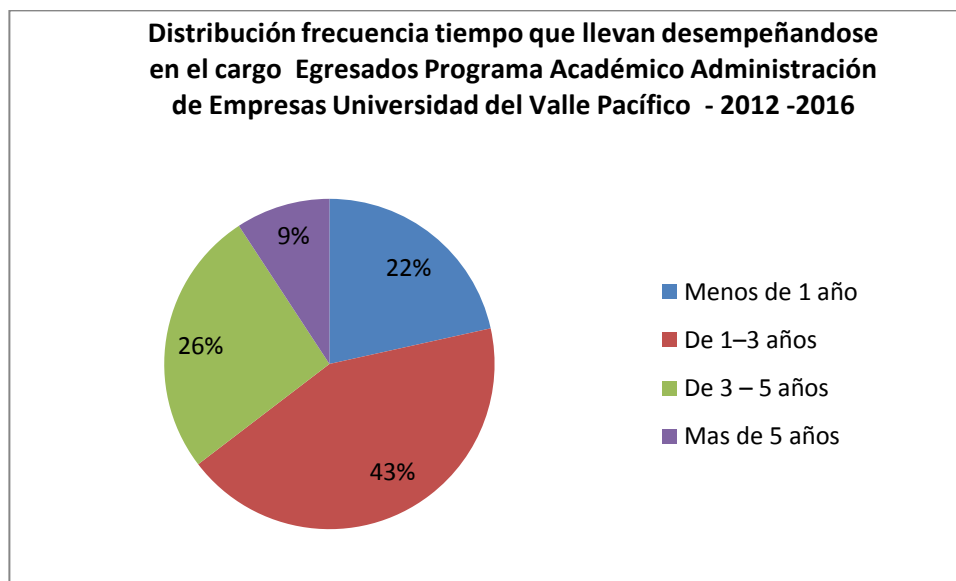
La gráfica anterior indica que la mayoría de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico entre los años del 2012 al 2016, el 83% su ingreso promedio esta entre 1 SMMLV - 3.9, solo el 2% su ingreso supera los 7 SMMLV. Es de anotar que el salario mínimo vigente es equivalente a \$ 737.717.

Tabla 21. Distribución frecuencia ¿El tiempo que lleva desempeñándose en el cargo es?

Distribución frecuencia tiempo que lleva desempeñándose en el cargo		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 año	14	22%
De 1–3 años	28	43%
De 3 – 5 años	17	26%
Más de 5 años	6	9%
Total	65	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico 21.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

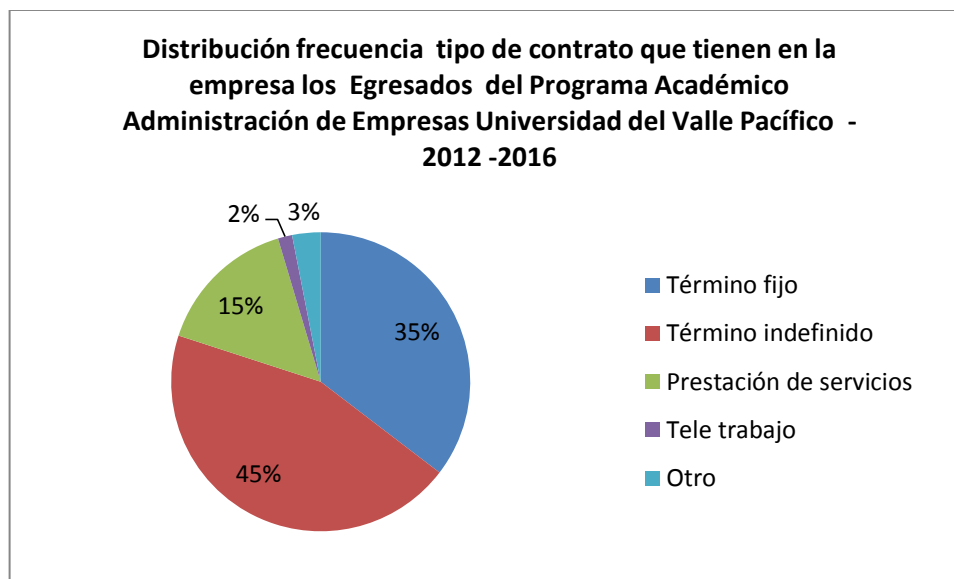
En la anterior gráfica se puede apreciar, que la mayoría de los egresados el 43% llevan desempeñándose en el cargo entre 1 y 3 años, el 26% lleva entre 3 y 5 años, el 22% lleva menos de un año y tan solo el 9,% lleva más de 5 años desempeñando el cargo en la empresa.

Tabla 22. Distribución frecuencia ¿Cuál es el tipo de contrato que tiene en la empresa?

Distribución frecuencia tipo de contrato que tiene en la empresa		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Término fijo	23	35%
Término indefinido	29	45%
Prestación de servicios	10	15%
Tele trabajo	1	2%
Otro	2	3%
Total	65	100.00%

Tabla anterior elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Grafico N 22.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

En esta gráfica se observa que el tipo de contratación laboral más frecuente que tienen los egresados es el contrato a término indefinido con un 45%, que representa 29 encuestados de los 65 a los cuales respondieron la encuesta;

El 35% tiene la modalidad de contrato a término fijo y el tipo de contrato menos utilizado es el teletrabajo con 2%.

Tabla 23. Distribución frecuencia ¿Medio utilizado para obtener el cargo actual?

# 25 Distribución frecuencia ¿Medio utilizado para obtener el cargo actual?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Anuncio en medios de comunicación	21	32%
Contactos familiares	3	5%
Relaciones públicas	5	8%
Recomendaciones	23	35%
Concurso	9	14%
Otro	4	6%
Total	65	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 23.

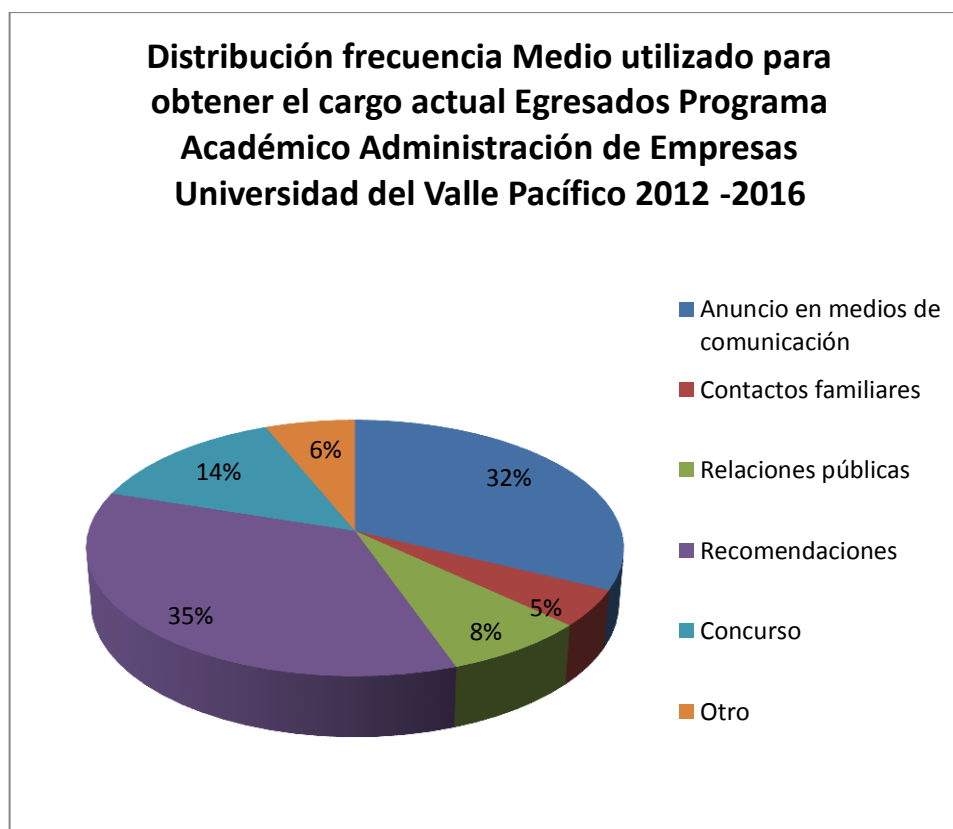


Gráfico anterior realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

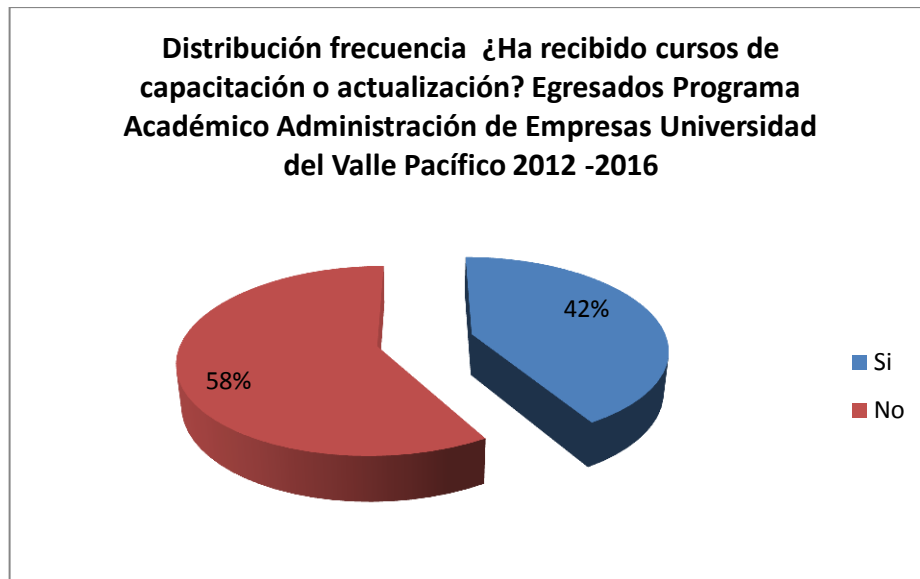
En esta gráfica se muestra que el medio utilizado para obtener empleo entre los Egresados del Programa Académico de Administración de empresas de los años 2012 al 2016 es el de recomendaciones con un 35%, Concurso el 14% y solo el 32% se empleó por medio de los anuncios de comunicación.

Tabla 24. Distribución frecuencia ¿Ha recibido cursos de capacitación o actualización?

Distribución frecuencia ¿Ha recibido cursos de capacitación o actualización?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	27	42%
No	38	58%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 24.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

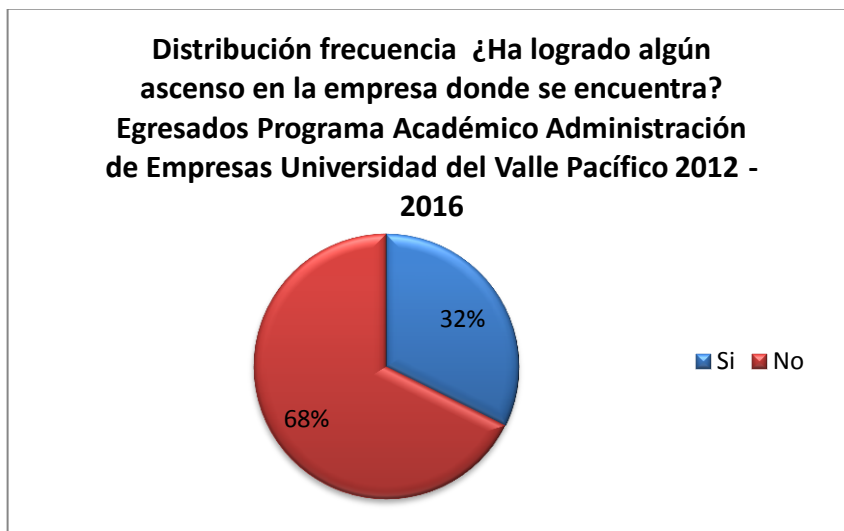
En el gráfico anterior se demuestra que el 63% de los egresados ha recibido cursos de capacitación o actualización, lo cual refleja que las empresas donde laboran contribuyen al desarrollo de los colaboradores tanto personal como profesionalmente, por otro lado también se puede evidenciar que solo un 37% de los egresados no ha recibido cursos de capacitación o actualización.

Tabla 25. Distribución frecuencia ¿Ha logrado algún ascenso en la empresa donde se encuentra?

Distribución frecuencia ¿Ha logrado algún ascenso en la empresa donde se encuentra?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	21	32%
No	44	68%
Total	65	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 25.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

En el gráfico anterior se puede observar que el 68% de los egresados encuestados no ha logrado ascender en la empresa donde labora sin embargo el 32% si ha tenido algún tipo de ascenso dentro de las organizaciones donde labora.

Tabla 26. Distribución frecuencia ¿ En cuál de las siguientes áreas considera usted que el programa académico de la facultad presentó deficiencias y no le proporcionó las herramientas necesarias para su desarrollo profesional?

Distribución frecuencia áreas que considera usted que el programa académico de la facultad presentó deficiencias		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administración	1	1%
Talento Humano	10	13%
Marketing	7	9%
Finanzas	30	40%
Economía	11	15%
Procesos y producción	12	16%
Ninguno	4	5%
Total	75	100.00%

Elaboración propia : Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 26.

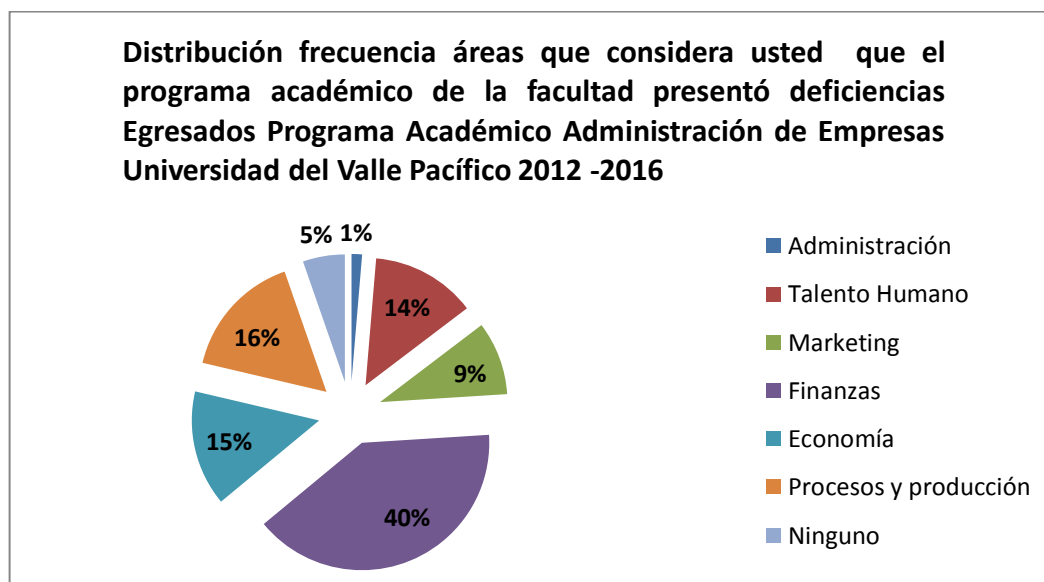


Gráfico anterior Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

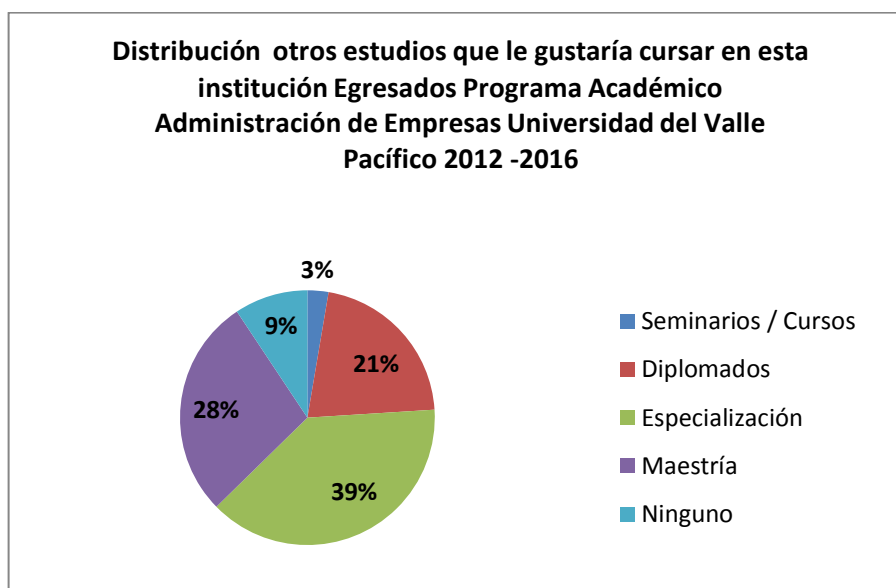
De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que de acuerdo a la percepción de los egresados del programa Administración de empresas 2012-2016, el área de finanzas fue el área en la cual presentó mayor deficiencia representado con un 40%, mientras que el área de administración presentó un porcentaje de deficiencias del 1,33% .

Tabla 27. Distribución frecuencia ¿Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

Distribución frecuencia ¿Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Seminarios / Cursos	2	3%
Diplomados	16	21%
Especialización	29	39%
Maestría	21	28%
Ninguno	7	9%
Total	75	100.00%

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 27.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

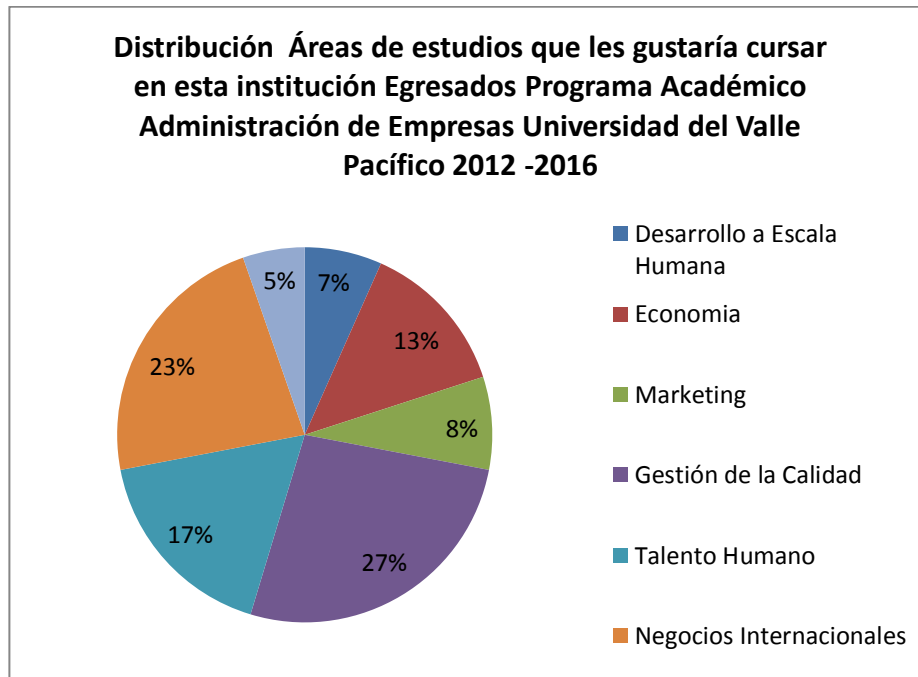
Los datos arrojados en el gráfico anterior indica que los egresados encuestados, tienen preferencias por realizar especializaciones en la universidad con un 39%, por otro lado el tipo de capacitación que menos desean estudiar son cursos y seminarios con un 3%.

Tabla 28. Distribución frecuencia ¿Cuál área de estudio le gustaría cursar en esta institución?

Distribución frecuencia ¿Cuál área de estudio le gustaría cursar en esta institución?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Desarrollo a Escala Humana	5	7%
Economía	10	13%
Marketing	6	8%
Gestión de la Calidad	20	27%
Talento Humano	13	17%
Negocios Internacionales	17	23%
Administración tributaria	4	5%
Total	75	100.00%

Tabla anterior elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016

Gráfico 28.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

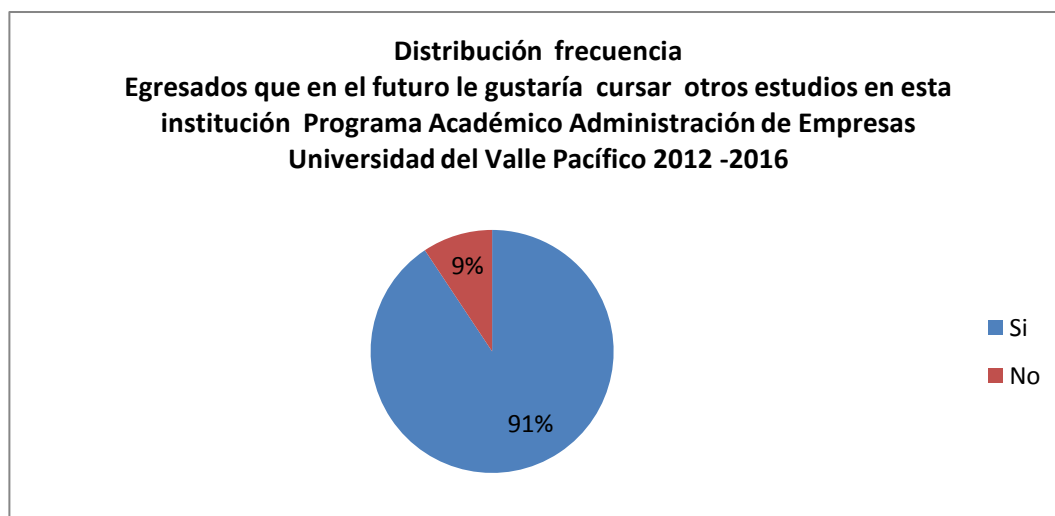
Los datos arrojados en la gráfica anterior señalan que el área de estudio que más les gustaría realizar en la institución es gestión de calidad con un 27% que corresponde a 20 egresados de 75 encuestados que respondieron esta pregunta.

Tabla 29. Distribución frecuencia ¿En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Distribución frecuencia ¿En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	68	91%
No	7	9%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 29



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

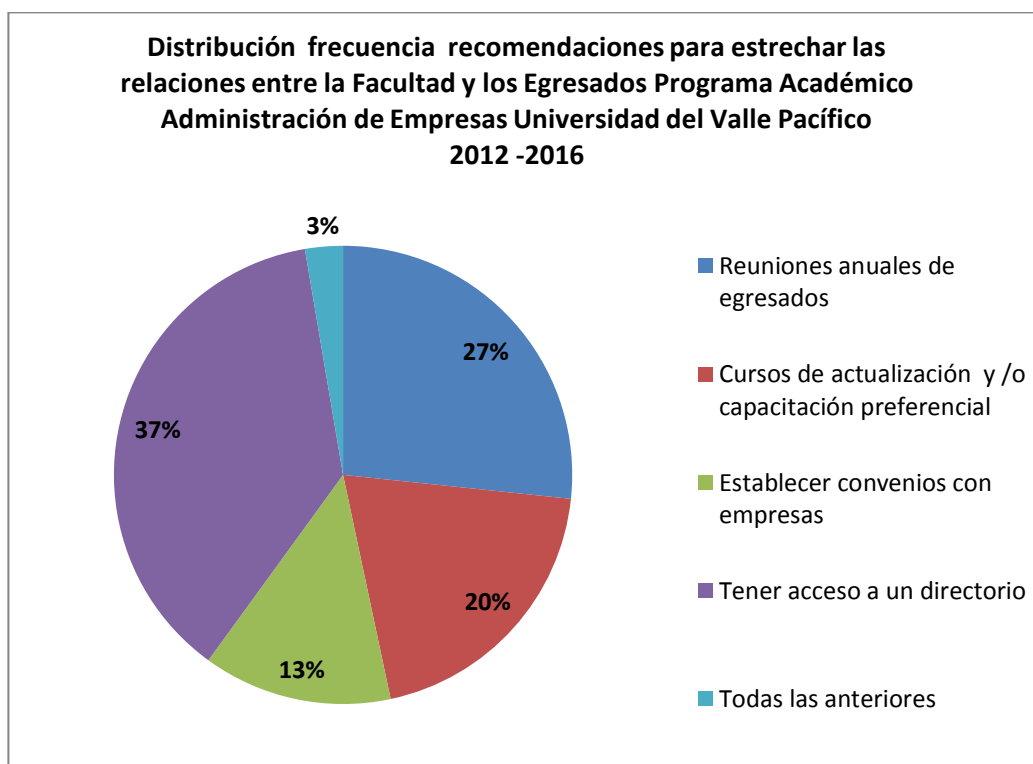
El gráfico anterior señala que de los 70 egresados encuestados, 68 de ellos que corresponde a 91%, les gustaría cursar otros estudios en esta institución universitaria, mientras que 7 egresados que corresponden al 9% dice que no les gustaría estudiar en la institución.

Tabla 30. Distribución frecuencia ¿Qué actividad recomienda para estrechar las relaciones entre la Facultad y los Egresados?

Distribución frecuencia ¿Qué actividad recomienda para estrechar las relaciones entre la Facultad y los Egresados?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Reuniones anuales de egresados	20	27%
Cursos de actualización y /o capacitación preferencial	15	20%
Establecer convenios con empresas	10	13%
Tener acceso a un directorio	28	37%
Todas las anteriores	2	3%
Total	75	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 30.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

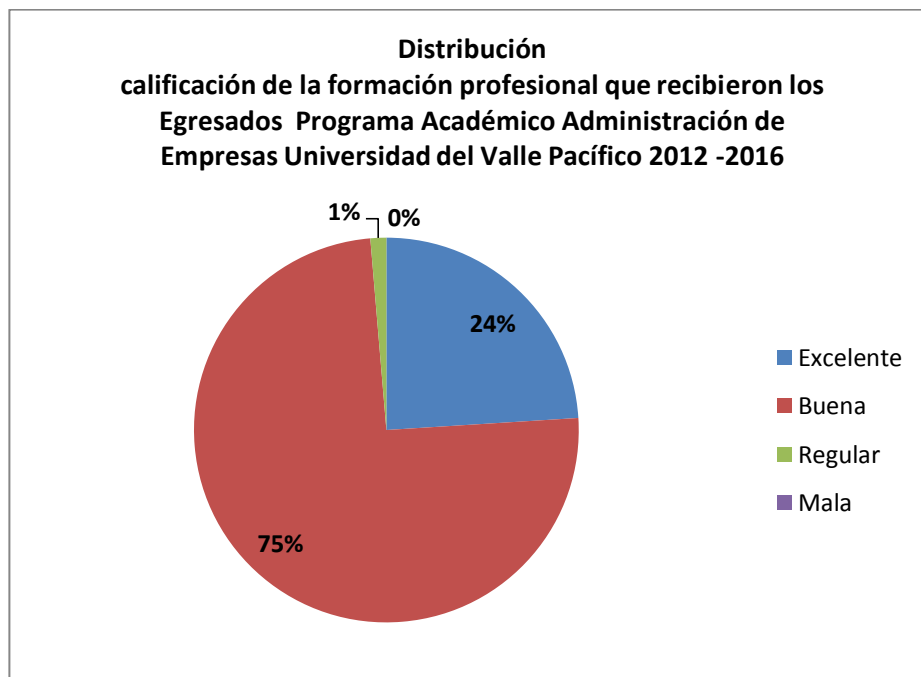
De los datos obtenidos en esta gráfica se puede observar que el 37% de los egresados encuestados, con un total de 28 egresados, prefieren tener acceso a un directorio, como actividad recomendada para estrechar las relaciones entre la facultad y los egresados.

Tabla 31. Distribución frecuencia ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad del Valle Sede Pacífico

Distribución frecuencia ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad del Valle Sede Pacífico?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Excelente	18	24%
Buena	56	75%
Regular	1	1%
Mala	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 31



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

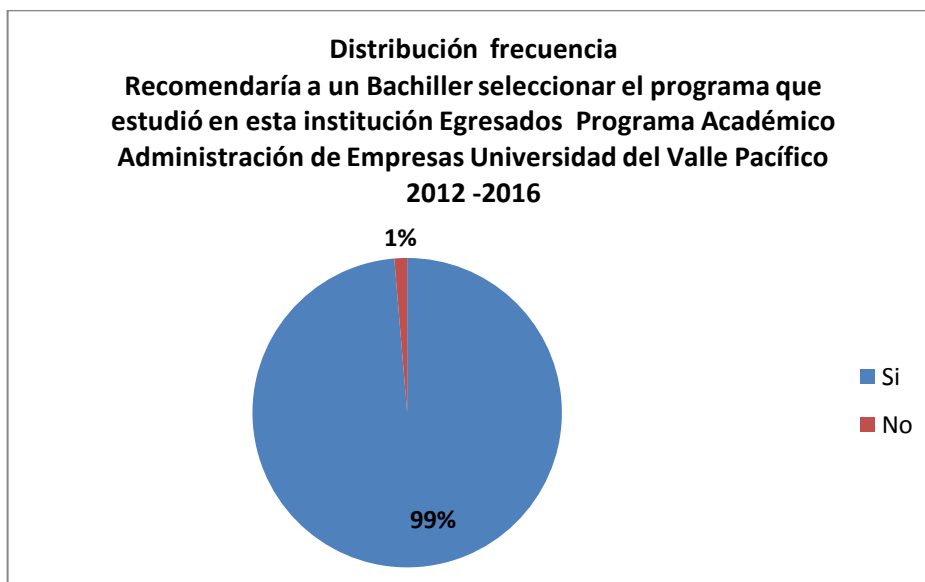
Esta gráfica indica que el 75% de los egresados encuestados afirman que la formación profesional impartida por la universidad del Valle Sede Pacífico es buena frente a un 24% que piensa que es excelente, es decir que la Universidad está en un buen posicionamiento.

Tabla 32. Distribución frecuencia ¿Recomendaría a un Bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?

Distribución frecuencia ¿Recomendaría a un Bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	74	99%
No	1	1%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 32.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

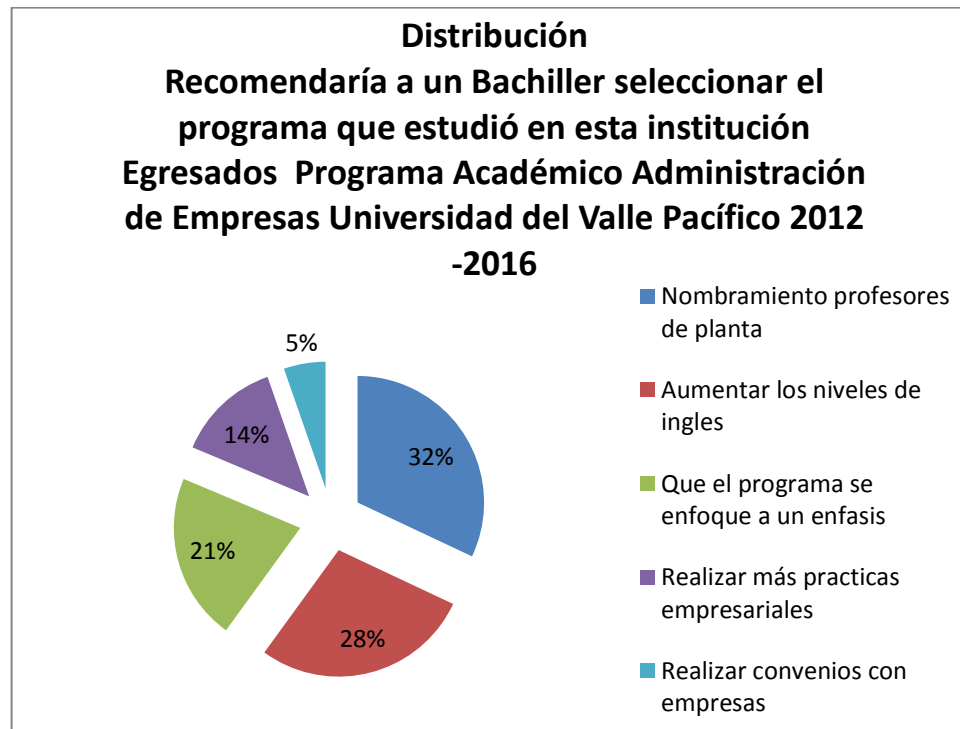
El 99% de los egresados encuestados si recomendarían a un bachiller para que seleccione el programa que estudió en la institución. Ya que esta profesión es representada como una profesión versátil para la región.

Tabla 33. Distribución frecuencia comentarios y sugerencias que permitan el mejoramiento del programa académico del cual usted es egresado

Distribución frecuencia comentarios y sugerencias que permitan el mejoramiento del programa académico del cual usted es egresado		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nombramiento profesores de planta	24	32%
Aumentar los niveles de formación en ingles	21	28%
Que el programa se enfoque a un énfasis profesional	16	21%
Realizar más prácticas empresariales	10	13%
Realizar convenios con empresas	4	5%
Total	75	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 33.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

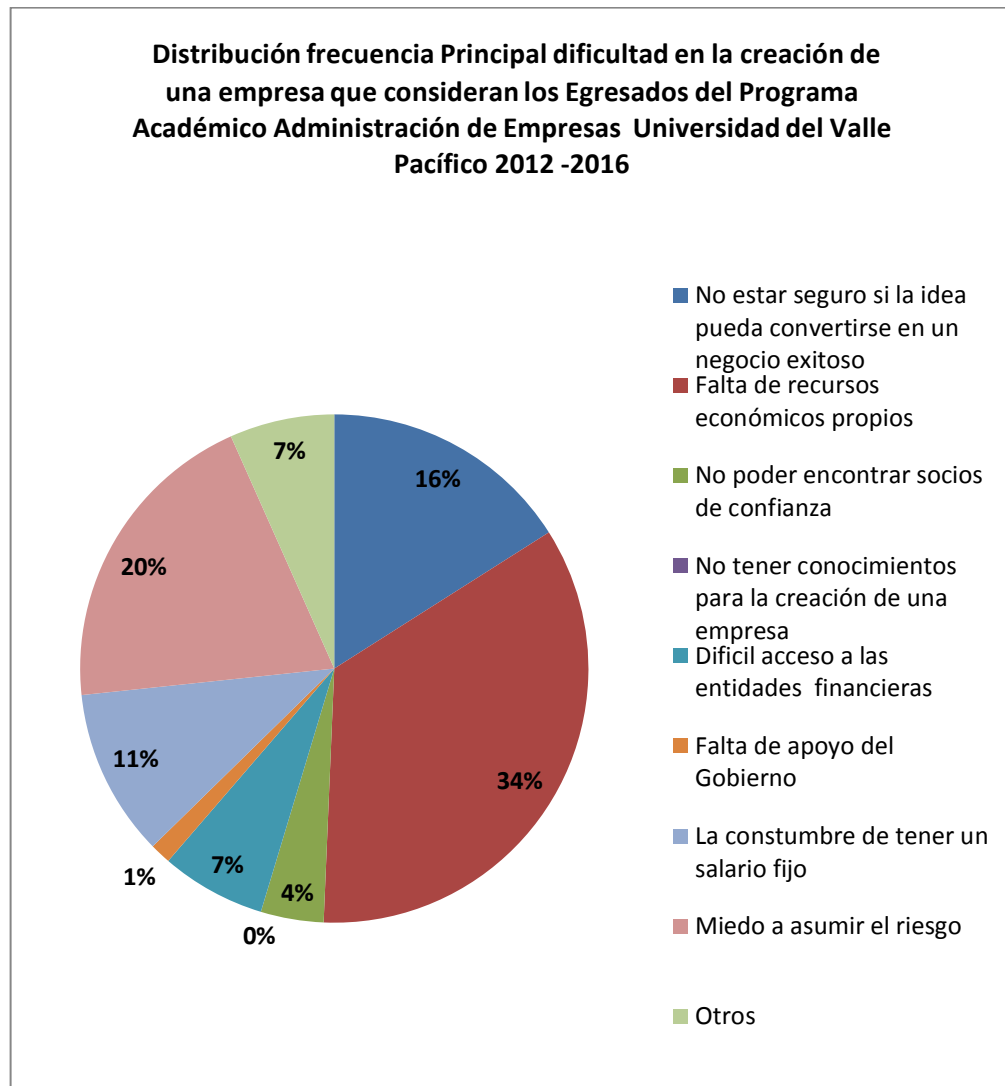
De acuerdo a los datos obtenidos por parte de la encuesta que se le aplicó a los egresados, el 32% sugieren que se nombren los profesores de planta, y el 21% dice que el programa se enfoque un énfasis profesional; todo esto para que los futuros egresados sean más competitivos.

Tabla 34. Distribución frecuencia ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Distribución frecuencia ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	12	16.00%
Falta de recursos económicos propios	26	34.67%
No poder encontrar socios de confianza	3	4.00%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	0	0.00%
Difícil acceso a las entidades financieras	5	6.67%
Falta de apoyo del Gobierno	1	1.33%
La costumbre de tener un salario fijo	8	10.67%
Miedo a asumir el riesgo	15	20.00%
Otros	5	6.67%
Total	75	100.00%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 34.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

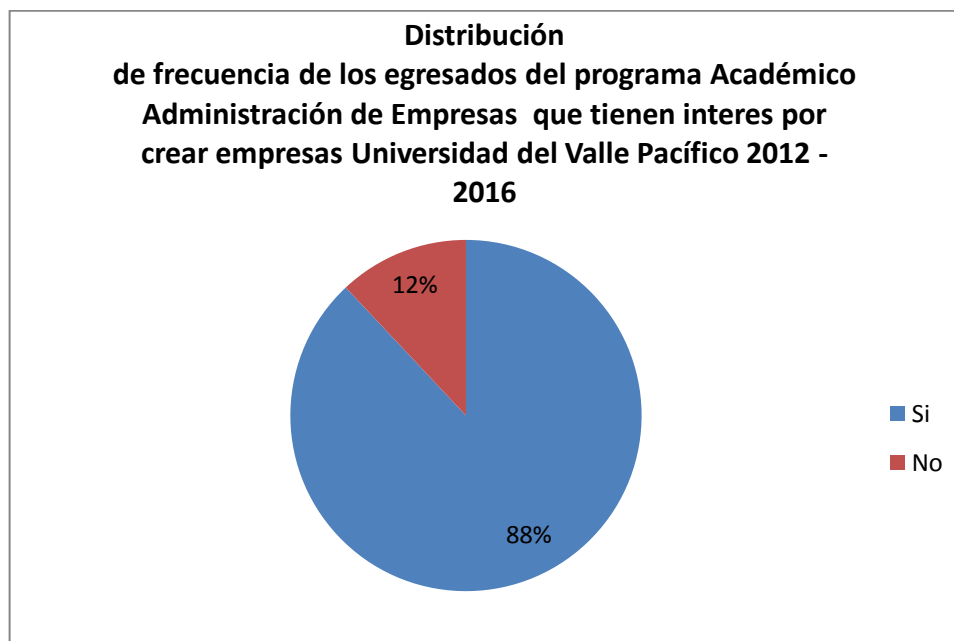
En esta grafica observamos que el 34% de egresados encuentra como principal dificultad para crear empresa la falta de recursos económicos propios, el 4% dice no encontrar socios de confianza

Tabla 35. Distribución frecuencia ¿Tiene interés por crear empresa?

# 35 Distribución frecuencia ¿Tiene interés por crear empresa?		
Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	66	88%
No	9	12%
Total	75	100%

Elaboración propia: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 35.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

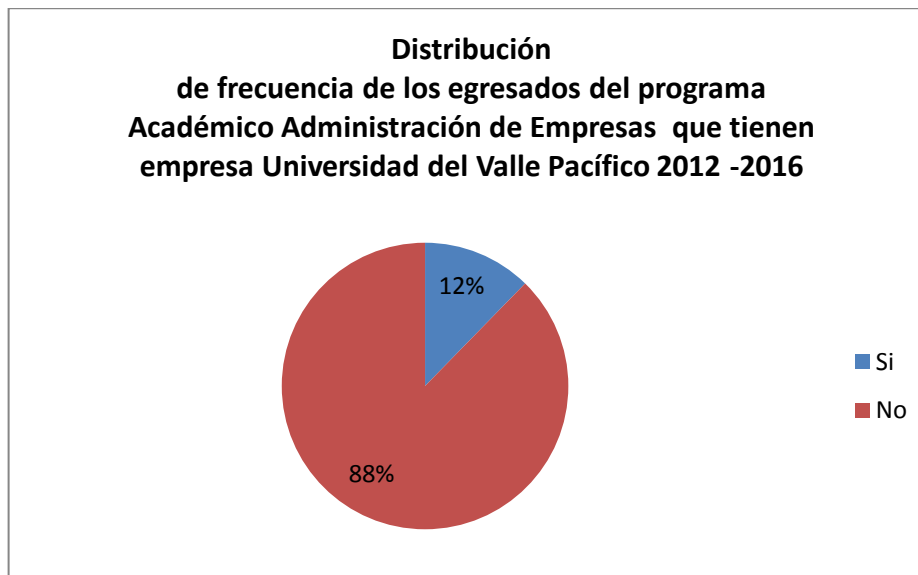
El 88% de los egresados encuestados afirman tener interés o iniciativa por crear empresa, frente a un 12% que dice no tener intención.

Tabla 36. Distribución frecuencia ¿Tiene empresa?

Distribución frecuencia ¿Tiene empresa?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	8	12%
No	57	88%
Total	65	100%

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

Gráfico 36.



Realizado por los investigadores a partir del resultado de las encuestas aplicadas a los Egresados Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle Pacífico 2012 -2016.

De acuerdo a los datos aportados se puede evidenciar en la gráfica que el 13% de los egresados a los cuales se les practico la encuesta afirma tener empresa propia, frente a un 87% que dice no tenerla.

11. CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta el análisis de la información de la investigación realizada a los egresados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 – 2016 , se puede evidenciar que de acuerdo a la percepción de los egresados sobre si el cargo que desempeñan en la empresa es acorde a su perfil profesional, la mayoría considera que el cargo desempeñado si es acorde a su perfil profesional ,las cargos desempeñados según información representada en el gráfico N° 16 corresponden a áreas de alta gerencia, media dirección, dirección ejecutiva y nivel operativo

El trabajo que realizan los egresados en el entorno laboral es importante porque se utiliza como una herramienta fundamental para la medición de resultados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, ya que esta imparte la preparación académica y además se enseñan las bases para la vida en el ámbito profesional, los cuales proporcionan herramientas para que logren desenvolverse en los diversos escenarios alcanzando un estatus en la sociedad.

El estudio realizado a los egresados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 – 2016, es una herramienta básica para conocer cuáles han sido los logros y oportunidades de mejora dentro del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, lo cual conlleven a realizar mejoras continuas de los procesos de la organización.

- Teniendo en cuenta la percepción de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 – 2016, frente a si el nivel el cargo que desempeñan es acorde al perfil profesional, el 76% de los egresados mencionó que el cargo que desempeñan en la actualidad si es acorde a su perfil profesional, el 24% restante afirmó que el cargo desempeñado no tiene una relación directa con su perfil profesional.
- Se refleja que los cargos desempeñados por los egresados se encuentran directamente relacionados con la carrera, es importante resaltar que algunos de los cargos desempeñados son Administrador, Director de servicios, analistas, entre otros cargos.

- De acuerdo al estudio anterior el 87% de los egresados se encuentran contratados por empresas, con una representación de vinculación en el sector servicios del 34%.
- Pese a que se contaba con una población a encuestar de 140 egresados, solamente se logró encuestar a 75 egresados del Programa Académico de Administración de Empresas de los años 2012 – 2016, esta dificultad se presentó en primera instancia porque no se contaba con un directorio actualizado, lo cual se pudo evidenciar en la medida en que muchos de los números telefónicos que integraban la base de datos de egresados anterior no estaban en uso o habían sido sus pendidos, pero diversas herramientas informáticas que existen en la actualidad fueron una herramienta fundamental para poder contactar a los egresados.
- Es importante para las instituciones educativas la creación de instrumentos de evaluación para los egresados, con el objetivo de brindar a la universidad información precisa de los resultados alcanzados por sus ex alumnos... La información obtenida sirve para la toma de decisiones, realizar cambios acorde a las exigencias de la globalización, actualización del pensum académico y especialmente medir la competitividad y las capacidades que desarrollan los egresados después de haber culminado su profesión.

Cabe resaltar que esta información es de gran utilidad no solo para la Universidad del Valle, sino también para la comunidad en general, empresas y bolsas de empleo, quienes analizan cuales son las ofertas educativas existentes, para la respectiva inserción laboral.

12. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la información recolectada anteriormente, sobre el estudio realizado Caracterización de la situación Actual laboral de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico de los años del 2012 – 2016, se recomienda la importancia que tiene para la Universidad del Valle Sede Pacífico, conocer y estar informado de cuáles han sido los logros e impactos sociales alcanzados por sus egresados., se recomienda que la Universidad del Valle Sede Pacífico programe la realización de ofertas académicas dirigidas a los egresados, en el cual se ofrezcan diplomados y especializaciones.

- El 38% de los egresados del programa académico le gustaría cursar especializaciones, el 28% maestrías y el 21 % diplomados. Las áreas de interés son: Gestión de calidad, Economía, Marketing, Talento Humano y Negocios internacionales.
- Se recomienda a la Universidad del Valle Sede Pacífico realizar foros de emprendimiento empresarial para que las personas tengan la oportunidad de actualizar sus conocimientos y a la vez tengan la oportunidad de fomentar la creación de empresas, ya que el 13% de los egresados son desempleados y tan solo el % 11 de los egresados ha logrado crear algún tipo de empresa.
- De acuerdo con el estudio anterior se recomienda a la Universidad del Valle Sede Pacífico la realización de foros de egresados en donde estos puedan compartir e intercambiar conocimientos respecto a las vivencias y experiencias obtenidas durante el transcurso de su vida como profesional, lo cual permita hacer una retroalimentación.
- Es importante que la Universidad del Valle Sede Pacífico mantenga actualizada la base de datos de la Universidad del Valle Sede Pacífico, para futuros eventos donde se requiera la participación de los egresados

BIBLIOGRAFÍA

ANUIES. (2003) Esquema Básico para los egresados en educación Superior.

DENINSON (1962) The Sources of Economic Growth in the United States and the Alternatives Before Us, Committee for Economic Development, Nueva York

SCHULTZ, Theodore W. (1960). "Capital formation by education". The journal of political economy, Vol.68, No. 6 (Dec., 1960).

SCHULTZ, Theodore W. (1961) "Investment in Human Capital." The American Economic Review

SMITH, Adam (1958) Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica, México.

Sampieri, Fernández, Baptista (2006). Metodología de la Investigación Cuarta Edición.

Urzua, R. De Puelles, M (1995). La Educación Como Factor de Desarrollo.

WEB GRAFIA

Falla Martínez, Diego Mauricio; Ricardo Gómez, Sandra Patricia 2015 Bogotá D.C. - Propuesta de diseño de base de datos relacional para el registro de estudiantes graduados en la facultad de ciencias administrativas y contables en la Universidad de La Salle Bogotá 2011 – 2015. [Publicación en línea] disponible desde internet en: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17930/17072027_2015.pdf?sequence=1 con acceso [el 12-02-2017].

García Espejo, Isabel e Ibáñez Pascual, Marta. Competencias para el empleo. Demandas de las empresas y medición de los desajustes. En: Revista Internacional de Sociología ((RIS). Vol. LXIV, N° 43 [Publicación en línea] disponible desde internet en: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/44/44>, con acceso [el 11-03-2016].

Gil Flores, Javier; García Jiménez, Eduardo, y Santos López, Cristina. - Miradas Retrospectivas de los Egresados sobre la educación superior. En: *Revista de Investigación Educativa*, 2009, Vol. 27, N° 2, p. 372 [Publicación en línea] disponible desde internet en: <file:///C:/Users/ieh-buen4/Downloads/94461-445031-1-PB.pdf> con acceso [el 07-02-2017].

Gómez Hernández, Luz E. Neira Ordoñez, Sonia Y. 27 de noviembre de 2012 Bogotá D.C. - Análisis Prospectivo 2011 Egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios. [Publicación en línea] disponible desde internet en: <http://hdl.handle.net/10596/1219> con acceso [el 12-02-2017].

Lizcano Caraballo Ana Isabel , Walter Soto Beltrán, (2012) Cartagena - Análisis del Perfil Profesional Y Laboral del Egresado de Administración de Empresas de La Universidad Distrital de Cartagena - Publicación en línea] disponible desde internet en: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/495/1/>, con acceso [el 07-02-2017].

CONTINUACIÓN WEB GRAFIA

Ramírez Ruiz Jennifer Paola (2012) - Sistematización de la Situación Actual Laboral de los Egresados del Programa Académico de administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacifico 2007-2011.

Observatorio Laboral para la Educación [Publicación en línea] disponible desde internet en: <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-156290.html> con acceso [el 23-02-2017].g

Tünnermann Bernheim Carlos - Historia de la Universidad en América Latina, de La Época Colonial A La Reforma De Córdoba. Editorial Universitaria Centroamericana 1 Edición San José, C.R 1991, 195 Páginas Colección Aula.

http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/el-nacimiento-de-la-universidad_7629

<http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-307852.html>

<http://aniversario60.univalle.edu.co/historia/resenha/periodos/antecedentes.html>

<http://pacifico.univalle.edu.co/la-sede/historia-sede>

ANEXOS 1

ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PACÍFICO - 2012-2016

Este cuestionario tiene como propósito reunir información básica de los egresados del Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, que permitirá realizar acciones pertinentes al seguimiento de los egresados.

Al mismo tiempo busca establecer relaciones de contacto permanente con ustedes, con el objetivo de proporcionar información sobre las actividades académicas y profesionales de su interés.

Por favor diligencie los datos solicitados, la información suministrada aquí será tratada solamente con fines académicos y de manera confidencial.

FECHA			
--------------	--	--	--

I. DATOS PERSONALES

1. NOMBRE:

2. Género: Masculino ☒ Femenino ☐

3. Estado civil: Soltero ☐ Casado ☐ Unión libre ☐ Divorciado ☐ Viudo ☐

4. ¿Edad al momento de egresar del Programa Administraciónde Empresas?:

5. ¿Tiene hijos? Sí ☐ No ☐

5. A Si los tuve antes de ingresar a Estudiar el Programa ☐ ¿Cuántos?:

6. Dirección domicilio / Ciudad:

7. Número de teléfono:

8. Correo electrónico:

II. DATOS ACADÉMICOS

9. Jornada estudios:	Diurno ☐	Nocturno ☐	10. Año de Egreso:
----------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

11. ¿Realizó práctica empresarial? Sí ☐ No ☐ ¿Dónde?
(en caso negativo pase a la pregunta 13) ¿Dónde?

12. ¿Continúa trabajando en la empresa donde realizó su práctica empresarial? Sí ☐ No ☐

13. ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su titulación?:

De 1 a 6 meses ☐ Más de 12 meses ☐ Ya estaba trabajando

Entre 7 y 12 meses ☐ Aún no encuentro empleo ☐

14. Actualmente se encuentra: Trabajando ☐ Trabajando y estudiando ☐
Desempleado ☐ ¿Dónde?:

**ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PACÍFICO - 2012-2016**

Otros estudios realizados: Especialización ☐ Maestría ☐
Diplomado: ☐ Doctorado ☐ ¿Cuál?:

III. DATOS DEL EMPLEO ACTUAL

15. ¿Es usted trabajador independiente? Sí ☐ No ☐

Tipo de empresa (Si la respuesta es si):

16. La empresa donde labora pertenece al sector Público ☐ Privado ☐

17. Actividad económica de la empresa: Comercial ☐ Industrial ☐ Educación ☐
Servicios ☐ Financiero ☐ Consultoría ☐

Otros ☐ ¿Cuál? :

18. ¿El tamaño de la empresa en la cual usted trabaja es?:

Hasta 10 empleados ☐ Entre 51 y 200 empleados ☐
Entre 11 y 50 empleados ☐ Más de 201 empleados ☐

19. ¿El nivel jerárquico que usted ocupa dentro de la empresa es?: Alta dirección ☐ Dirección ejecutiva ☐
Media dirección ☐ Nivel operativo ☐

20. ¿El cargo en el cual se desempeña tiene relación directa con su profesión? Si ☐ No ☐
¿Cuál cargo?:

21. ¿Ha recibido algún reconocimiento por su labor profesional? Si ☐ No ☐
¿Cuál? :

22. ¿Su ingreso promedio mensual es?: De 1 SMMLV -3.9 SMMLV ☐ Más de 7 SMMLV ☐
De 4 SMMLV -6.9 SMMLV ☐

23. ¿El tiempo que lleva desempeñándose en el cargo es?: Menos de 1 año ☐ De 3 - 5 años ☐
De 1-3 años ☐ Mas de 5 años ☐

24. ¿Cuál es el tipo de contrato que tiene en la empresa? Término fijo ☐ Término indefinido ☐
Prestación de servicios ☐ Tele trabajo ☐

25. ¿Medio utilizado para obtener el cargo actual?: Anuncio en medios de comunicación ☐
Contactos familiares ☐ Relaciones públicas ☐ Recomendaciones ☐ Concurso ☐

26. ¿Ha recibido cursos de capacitación o actualización? Si ☐ No ☐

27. ¿Ha logrado algún ascenso en la empresa donde se encuentra? Si ☐ No ☐

ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO - 2012-2016

IV. EDUCACIÓN CONTÍNUA

28. ¿ En cuál de las siguientes áreas considera usted que el programa académico de la facultad presentó deficiencias y no le proporcionó las herramientas necesarias para su desarrollo profesional?

Administración ☐ Talento Humano ☐ Marketing ☐
Finanzas ☐ Economía ☐ Procesos y producción ☐

29. ¿Principamente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

Seminarios / Cursos ☐ Diplomados ☐ ¿Cuál? :
Especialización ☐ Maestría ☐

30. ¿En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución? Si ☐ No ☐

31. ¿ Qué actividad recomienda para estrechar las relaciones entre la Facultad y los Egresados?

Reuniones anuales de egresados ☐ Cursos de actualización y /o capacitación preferencial ☐
Establecer convenios con empresas ☐ Tener acceso a un directorio ☐ Todas las anteriores ☐

32. ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad del Valle Sede Pacífico?

Excelente ☐ Regular ☐
Buena ☐ Mala ☐

33. ¿ Recomendaría a un Bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?

Si ☐ No ☐

34. Comentarios y sugerencias que permitan el mejoramiento del programa académico del cual usted es egresado:

V. INTERES DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESA

35. ¿Tiene interes por crear empresa? Si ☐ No ☐

36. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso ☐

Falta de recursos económicos propios ☐

No poder encontrar socios de confianza ☐

No tener conocimientos para la creación de una empresa ☐

Difícil acceso a las entidades financieras ☐

**ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PACÍFICO - 2012-2016**

Falta de apoyo del Gobierno ☐

La costumbre de tener un salario fijo ☐

Miedo a asumir el riesgo ☐

Otros ☐

VI. DATOS FUNDAMENTALES PARA EL SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Teniendo en cuenta el interés que tiene la Universidad del Valle Sede Pacífico en realizar seguimiento a los egresados del programa Académico, a continuación le solicitamos su colaboración para que nos suministre datos de un familiar o amigo; estos datos solo se utilizarán en el evento en que se presenten dificultades para localizarlo a usted.

Los datos serán mantenidos bajo la promesa de confidencialidad.

Nombre:

Parentesco:

Dirección:

Ciudad:

Número teléfono:

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	FECHA:
Juan Carlos Arenas Romero Rosa Aidee Garcés Panameño	Alexander Herrera Londoño	6 de Marzo 2017