

**INFORME FINAL DE PASANTÍA
CALIWOOD, MUSEO DEL CINE Y LA CINEMATOGRAFÍA**

**Trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía para optar al título de
Licenciada en Historia**

Presentado por: Daniela Castillo Rodríguez

Tutora: Dra. Carolina Abadía Quintero IIH-UNAM



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN HISTORIA
SEDE CALI
2022**

ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS.....	4
LISTA DE CUADROS.....	6
1. RESUMEN.....	7
2. AGRADECIMIENTOS.....	9
3. INTRODUCCIÓN.....	10
4. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	12
4.1 La institución. Reseña histórica del museo Caliwood.....	12
4.2 Misión y Visión.....	20
4.3 Instalaciones y ubicación geográfica.....	21
4.4 La colección en el museo.....	28
5. MARCO REFERENCIAL.....	39
5.1 Marco teórico del problema.....	39
5.2 Marco metodológico.....	46
5.3 Contexto histórico y/o legal.....	49
5.4 Definiciones clave de museología.....	54
6. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO.....	58
6.1 Importancia del trabajo realizado.....	58
6.2 Trabajo asignado y tiempo de asignación.....	60
7. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	74
7.1 Objetivos.....	74
7.2 Cronograma de trabajo y labores ejecutadas.....	75
8. ANÁLISIS DEL PROYECTO LLEVADO A CABO.....	77
8.1 Otras memorias, otros espacios.....	81
8.2 Guion temático de exposición.....	84
9. CONCLUSIONES.....	88
10. BIBLIOGRAFÍA.....	92

11.	ANEXOS.....	98
-----	-------------	----

LISTA DE FIGURAS.

Figura 1. Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía

Figura 2. Mapa para llegar al museo de la cinematografía.

Figura 3. Pasillo de ingreso a Caliwood, museo del Cine y la Cinematografía.

Figura 4. Sala Siglo XIX y principios del Siglo XX, precine.

Figura 5. Sala proyectores de cine de 35 y 70 mm y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX. Lado 1.

Figura 6. Sala proyectores de cine de 35 y 70 mm. Lado 2.

Figura 7. Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1920- 1960 1ra generación. Mueble de cubos blanco.

Figura 8. Colección de fotografías originales de la película María 1922- 1972.

Figura 9. Colección de Antigüedades, primera y segunda mitad del siglo xx.

Figura 10. Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1960-1980 2da generación.

Figura 11. Sala Filmadoras películas de 8, super 8 y 16 mm, 1920 a 1980.

Figura 12. Sala Pabellón de la fotografía 1851- 1980.

Figura 13. Izquierda. Teatro y cinema *Lumiere*, toma de fotografías de colección permanente del museo Caliwood.

Figura 14. Derecha. Teatro y cinema *Lumiere*, proceso de remodelación.

Figura 15. Secuencia de trabajo realizado: ciclos y funciones correspondientes al periodo de pasantía.

Figura 16. Pieza publicitaria del evento “DONATÓN EN CALIWOOD”.

Figura 17. Resultados de la “DONATÓN EN CALIWOOD” convocada por la Fundación Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Figura 18. Drive Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía.

Figura 19. Página principal de la base de datos, correspondiente al inventario del Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía.

Figura 20. Inventario de proyectores de cine para uso doméstico, primera y segunda generación. Base de datos Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía.

Figura 21. Página principal de fichas de catalogación, sección de “documentos- fichas. Drive Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía.

Figura 22. Ficha técnica correspondiente a grabadora miniatura Protona Minifon P55 L, colección de antigüedades. Nuevo catálogo de la página web, Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Figura 23. Ficha técnica correspondiente a grabadora miniatura Protona Minifon P55 L, colección de antigüedades. Nuevo catálogo de la página web, Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Figura 24. Exposición El Teléfono en la Historia, centro comercial Premier Limonar. Fuente Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Figura 25. Exposición El Teléfono en la Historia, centro comercial Premier Limonar. Fuente Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

LISTA DE CUADROS.

Cuadro 1. Cuadro de relación de la colección del museo Caliwood.

Cuadro 2. Acta de ingreso de objetos, museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Cuadro 3. Ejemplo de ficha básica de catalogación, sin diligenciar.

Cuadro 4. Cronograma de trabajo y labores ejecutadas.

Cuadro 5. Ficha técnica de exposición “ACORTANDO DISTANCIAS: el teléfono en la historia”.

Cuadro 6. Guion temático “ACORTANDO DISTANCIAS: el teléfono en la historia”.

Cuadro 7. Presupuesto de la propuesta expositiva.

1. RESUMEN

El presente informe comprende el producto de la experiencia obtenida durante un año de pasantía realizada en la Fundación Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía como estudiante de Licenciatura en Historia de la Universidad del Valle. El objetivo principal es exhibir el resultado de los conocimientos adquiridos durante el proceso de asistencia en las funciones de catalogación, construcción de base de datos, registro de los artefactos y la división de colecciones del museo, virtualización de la información, estudio de cada uno de los objetos en relación con su origen e historia, registro de fichas técnicas en la nueva página web del museo, apoyo en la elaboración de videos y acompañamiento a la dirección en la estructuración de los procesos relacionados con el dossier presentado en junio del 2020 ante el Ministerio de Cultura.

El informe aborda, en un primer momento, los elementos correspondientes a la institución, la distribución del espacio, la división de sus colecciones y la nueva estructura organizacional que se creó durante el tiempo de pasantía como parte del proceso de sistematización y registro. Por otro lado, se enseña el análisis y la reflexión desde la perspectiva histórica en torno a la importancia en la elaboración de los guiones museológicos, museográficos y curatoriales dentro de las instituciones museales.

Palabras clave: Caliwood, museo, museología, guion museológico, curaduría, catalogación.

Abstract

This report includes the result of the experience obtained during a year of internship carried out at the Caliwood Foundation, Museum of Cinema and Cinematography, as a student of Bachelor's Degree in History at the Universidad del Valle. The main objective is to exhibit the result of the knowledge acquired during the process of assistance in the functions of cataloging, construction of database, registration of artifacts and division of collections of the museum, virtualization of information, study of each of the objects in relation to their origin and history, registration of technical sheets on the website of the museum, support in the preparation of videos and accompaniment to the management in the structuring of the processes related to the dossier presented in June 2020 to the Ministry of Culture.

The report encompasses, at first instance, elements related to the institution, the distribution of space, the division of its collections and the new organizational structure that was created

during the time of the internship as part of the systematization and registration process. On the other hand, analysis and reflection are taught from the historical perspective around the transcendence in the elaboration of museological, museographic and curatorial scripts within museum institutions.

Keywords : Caliwood, museum, museology, museological script, curation, cataloging.

2. AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Valle

A la Fundación Caliwood y su director Hugo Suarez Fiat

A mi profesora y tutora Carolina Abadía Quintero

A la profesora Carmen Cecilia Muñoz

A Victoria Ortiz Castillo

A mis padres Ana y Lelio por su apoyo incondicional y su esfuerzo

A Luisa Maria Marín

A David Saldaña Armero

A Miguel Ángel Orrego Sánchez

3. INTRODUCCIÓN

Siendo el primer museo del cine y la cinematografía en Colombia, Caliwood (de ahora en adelante referido como “MC”), entrevé no solo una vasta colección de objetos y artefactos antiguos alusivos a la producción cinematográfica y su ascendente directo, la fotografía, sino también, alberga en sus pabellones los enigmas de la historia del cine y en particular de las producciones y los films colombianos. Como estudiante de Licenciatura en Historia, como investigadora y pasante, me vi en la tarea de reflexionar sobre las prácticas museales, educativas y de aprendizaje a través de la importancia de la construcción de los guiones museológicos y museográficos, es decir, repensar la función social del museo desde sus componentes académicos y científicos lo cual hace parte de este proceso ya consumado y explicitado en las siguientes páginas.

Así, dentro de la exposición permanente que exhibe el museo, con más de 1400 objetos, se encuentran los principales dispositivos de cine y fotografía como por ejemplo, los proyectores manuales correspondientes a la colección de precine¹, los proyectores de 35 y 70 mm, accesorios de cinematografía, de fotografía, juegos ópticos, filmadoras y cámaras fotográficas, solo por mencionar algunos de ellos; dieron paso al despliegue tecnológico y permitieron la invención del séptimo arte. El MC da cuenta de una gran línea de tiempo de la evolución tecnológica y científica a través de sus máquinas, y, junto a otros artefactos² de finales del siglo XIX y todo el siglo XX, nos transportan en un viaje al pasado.

Aunque las colecciones parecieran inmóviles en medio de sus estanterías, reflejo del ayer y la nostalgia, no cabe duda el dinamismo implícito en un lugar de enseñanza permanente que debe estar al alcance y aprehensión de todo tipo de público; tanto niños como adultos, profesionales, aficionados, investigadores, estudiantes, amantes del cine, la fotografía o solo los curiosos que pasan por las instalaciones del museo y muestran interés por educarse y conocer acerca del mundo del cine.

¹ En esta colección se encuentran los artefactos que dieron origen al cinematógrafo de los hermanos Lumiere (primera máquina capaz de proyectar imágenes en movimiento, patentada en 1895). En ella, encontramos objetos como las sombras chinescas, los juegos ópticos, los proyectores manuales y equipos de edición cinematográfica como empalmadoras, moviolas y previusualizadores. (ver anexo 1)

² La colección denominada “antigüedades” abarca múltiples objetos de todo tipo, desde radios, teléfonos y televisores hasta utensilios de cocina y del hogar, como por ejemplo ollas a presión, planchas de carbón y gasolina, entre otros. Una vasta serie de elementos que caracterizan a distintos períodos pasados y que en la actualidad son considerados obsoletos, capaz de despertar pasión y nostalgia en los visitantes del museo, sensibles al paso del tiempo, al desarrollo de la cultura y los cambios tecnológicos en los últimos 70 años. (ver anexo 1)

Los desafíos que actualmente enfrentan estos espacios en la era de la información con las aceleradas y cambiantes tecnologías, dificultan una adecuada divulgación y por tanto, limitan el alcance en su esfera de acción, principalmente en los públicos no especializados en la materia, ¿Cómo entablar entonces una relación del objeto museal con su público?, ¿Qué nos permite realmente conservar el patrimonio?, ¿Qué le da sentido a crear un espacio donde se exhiben piezas de todo tipo?, ¿Cuál es el aporte de un proceso de catalogación y sistematización en la labor que tienen actualmente los museos? Dichas incógnitas se abordarán más adelante partiendo de las dificultades teórico - prácticas que pude evidenciar en la institución.

En este caso, el museo concebido como un espacio de divulgación y aprendizaje debe entonces diseñar estrategias que le permitan ir más allá de la exposición de sus colecciones y proyectarse como un lugar de participación activa, de interacción de sus visitantes con los testimonios materiales que son, a su vez, portadores de significados, información e historias. Para que esta labor sea posible es necesaria la construcción de los diferentes guiones que acompañan las exposiciones, con el fin de generar un diálogo que fortalezca la relación público-espacio-colección.

Cada museo, acorde a lo pactado en las políticas de museos por el Ministerio de Cultura³, debe ajustar a sus necesidades particulares su plan de acción y de trabajo. Es imprescindible organizar un relato, las herramientas didácticas, el equipamiento interactivo adecuado, en un mundo donde la era digital y lo audiovisual tienen un papel relevante, al igual que la rigurosidad científica en las fichas de catalogación y la información sobre el lugar de procedencia de los equipos, tiempos de asignación para cada recorrido, la disposición de los objetos y de las colecciones, con el fin de ampliar sus horizontes y generar un aprendizaje significativo dentro de su experiencia.

En esa medida, siguiendo los lineamientos estipulados por el programa de Licenciatura en Historia de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, requisito previo para obtener el título de Licenciada en Historia, el presente informe comprende los resultados de mi experiencia como pasante, durante un año (periodo comprendido entre febrero de 2021 hasta marzo de 2022), en el Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía. El objetivo principal es evidenciar el resultado de los conocimientos adquiridos durante el proceso de asistencia y apoyo en las funciones de catalogación, construcción de base de datos, registro de

³ Ley 397/1997, del 7 de agosto, Ley General de Cultura, art. 49-55, (aprobado el 7 de agosto de 1997) <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6492.pdf>.

los artefactos y la división de colecciones del museo, virtualización de la información, estudio de cada uno de los objetos en relación con su origen e historia, registro de fichas técnicas en la página web del museo, apoyo en la elaboración de videos y acompañamiento a la dirección en la estructuración de los procesos relacionados con el dossier presentado en junio del 2020 ante el Ministerio de Cultura.

El informe se encuentra dividido en dos ítems principales: en el primer punto, se describen aspectos generales de la institución, su ubicación geográfica, la distribución del espacio y la identificación de sus colecciones, dando a conocer parte del trabajo realizado durante el proceso de pasantía, los resultados de la categorización con su respectiva descripción general. En el segundo apartado, se enseña el análisis y la reflexión desde la perspectiva histórica en torno a la trascendencia en la elaboración de los guiones museológicos, museográficos y curatoriales dentro de las instituciones museales, presentando el guion temático de autoría propia correspondiente a la colección “Teléfonos análogos antiguos” del museo.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

4.1. La institución. Reseña histórica



Figura 1. Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía. Daniela Castillo. Santiago de Cali, 2022.

Caliwood, el único museo de cine en Colombia ciertamente representa un valor patrimonial y cultural importante, no solo a nivel local y nacional, sino también internacional dentro de la historia del cine, la evolución técnica y científica de la industria cinematográfica, fotográfica y

la remembranza histórica de los rostros protagonistas que en cada filme y cada teatro, situaron a Cali como la capital pionera del séptimo arte. Aunque su fundación data del 22 de octubre de 2008, gracias a la determinación del abogado Hugo Suárez Fiat, solo cuatro años más tarde, exactamente el 1 de noviembre de 2012, se le da apertura oficial al primer museo de cine de Colombia.

Su director y fundador, quien denota una gran pasión por el coleccionismo, aunque no es, como él lo afirma, un profesional de la museología o la museografía, logró conservar este cúmulo de bienes patrimoniales de más de 1.400 piezas, divididas en 22 colecciones, a partir de la creación de una institución museal privada sin ánimo de lucro. Caliwood está inspirado en la nostalgia, acoge todas las historias locales del mundo del cine en tan solo 250 metros cuadrados, extensión que con el paso del tiempo se ha ido quedando corta. Cuenta además con invaluable piezas de arqueología fotográfica (descripción detallada en la sección 4.4 “La colección en el museo”), al igual que otros objetos ilustrativos de finales del siglo XIX y todo el siglo XX.

La mayor parte de los artilugios se han encontrado en múltiples rincones nacionales, un hecho que contribuye a resguardar y difundir parte del patrimonio local, regional y nacional, como es el caso, por ejemplo, de la colección de 93 fotografías originales correspondientes a la película “María”, parte del filme de 1922 dirigido por Máximo Calvo y 1972 dirigida por Tito Davison, donada en su totalidad por tres benefactores. Este hito de la historia regional, que se filmó en la hacienda El Paraíso localizada en el Valle del Cauca, ha sido motivo de ponencias, ensayos, reportajes audiovisuales y escritos que dejan en alto el nombre de la institución y enriquecen la identidad cultural de la región.

Originalmente, Suarez Fiat siempre fue un apasionado por el mundo de los autos antiguos y su colección, restauración y exhibición, por lo que, hasta entonces, el conocimiento que tenía sobre la cuestión cinematográfica se reducía únicamente a su gusto por el cine. Según cuenta, fue hacia el año 2003 en la ciudad de Cali, mientras se encontraba en el proyecto de restauración de un automóvil clásico, cuando descubrió dos proyectores de cine antiguos en estado de abandono. Los proyectores, que estaban a su suerte en un taller de la ciudad, habían sido usados para presentar películas de largometraje en el Teatro Jorge Isaacs durante los años de mayor auge del cine caleño, un hecho que a su consideración parecía excepcional: “Fue una

coincidencia maravillosa que representó el inicio de la locura llamada Caliwood”⁴ No era para menos, los equipos de la marca *Super Simplex Magnarc* son aparatos de gran envergadura, con un peso de 250 kg y dispuestos para la presentación de películas de 35 mm y 70 mm. En su época, dichos artefactos que ahora hacen parte de la colección permanente del MC, inauguraron uno de los teatros más importantes como lo es el Teatro Jorge Isaacs, y con él, iniciaron la era del audio en la ciudad, al ser el primer recinto en el que fue posible reproducir imágenes de forma simultánea con sonido óptico.⁵

Su extraordinaria concepción artística, la excelencia de su arquitectura metálica y la mítica y obsoleta tecnología del arco voltaico, incorporada en sus linternas de proyección, hicieron que yo cayera rendido a los pies de los mismos e iniciara en Colombia, la 1ª. Colección especializada de tales equipos, con el fin de protegerlos y ampararlos para que en el futuro las actuales y venideras generaciones puedan tener la oportunidad de apreciar, en toda su dimensión, el tránsito de los equipos manuales, mecánicos y eléctricos, para la presentación de películas, a los sofisticados cerebros digitales.⁶

La cruzada para adquirir los equipos cinematográficos llevó a Suarez a negociar con el propietario del Teatro Asturias en Cali (último lugar donde los proyectores fueron empleados), quien al principio se mostró renuente a desprenderse de los mismos, pero quien tras largas negociaciones los dispuso a un precio razonable. Desde entonces, ha recorrido gran parte del país localizando este tipo de artefactos para su preservación y exhibición permanente en el museo. Actualmente, el MC cuenta con cuarenta proyectores de cine de 35mm y 70mm de uso profesional provenientes de antiguos teatros públicos de toda Colombia, desde Pasto e Ipiales, hasta gran parte del Valle del Cauca, Cauca, el eje cafetero y la zona de Cundinamarca y Bogotá.

La elección del nombre de la institución es otro aspecto relevante para tener en cuenta en esta reseña histórica. “Caliwood” evoca la época dorada del cine caleño, que puso a la capital del Valle del Cauca como epicentro de la cinematografía nacional durante la segunda mitad del siglo XX. Su historia viene de los años setenta, en el contexto de un país convulsionado por la guerra contra las drogas y en pleno auge de los movimientos contraculturales, cuando un grupo de amigos, entre los que se encontraban Andrés Caicedo, Luis Ospina y Carlos Mayolo, comenzó a reunirse para ver y realizar críticas a diferentes películas de todo el mundo a través

⁴ “Se abre una locura filmica llamada Museo Caliwood,” Alcaldía de Santiago de Cali, acceso 22 de noviembre de 2021. <https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/145583/se-abre-una-locura-filmica-llamada-museo-caliwood/>

⁵ “Historia de Caliwood, Museo de la Cinematografía”, Página web Museo Caliwood, acceso el 23 de noviembre de 2021. <http://www.caliwood.com.co/historia.html>

⁶ Museo Caliwood, “Historia de Caliwood”.

de un cineclub. Este espacio, que nació de forma espontánea, terminaría catapultando a Cali como meca del séptimo arte nacional.

El denominado “grupo de Cali” inició la producción de sus propios films como parte de una crítica al cine colombiano, del que se decía, parecía más un intento por imitar las películas estadounidenses y mostrar temas relacionados a la pobreza y miseria de nuestro país en el afán de conseguir reconocimiento comercial, un fenómeno conocido también como “porno miseria”. El grupo de amigos se consolidó como Caliwood y rompió con todos los esquemas al proponer historias y cortometrajes irreverentes, que exaltaban la realidad de nuestra cotidianidad desde afuera hacia adentro, partiendo de la narración de la ciudad y de los aspectos más íntimos de sus vidas.

Hugo Suárez se percató de que este término, de gran trascendencia para la escena cultural de Cali, no había sido hasta entonces patentado por ningún sujeto particular o estatal. Al respecto afirmó lo siguiente:

Tal fenómeno es índice del gran descuido comunitario, pues muy a pesar de su reconocimiento, de su continua divulgación y de ser un término con el que se recogían y reclutaban y acogen históricamente las principales referencias relacionadas con la memoria colectiva del cine en Cali y en Colombia, la marca siempre permaneció desamparada, de la misma forma como había sucedido con los dos primeros proyectores de cine que arribaron a la colección de CALIWOOD⁷.

Teniendo en cuenta lo anterior, y al no encontrar un propietario legítimo del término con su respectivo soporte documental, se decidió fundar a la institución con el nombre de “Caliwood”, homenajeando su significado y propendiendo por el rescate de este importante capítulo de la memoria colectiva local y nacional.

El surgimiento y desarrollo de esta iniciativa no ha estado exenta de dificultades, pues, a pesar de ser una institución que se enmarca dentro de las acepciones internacionales para ser considerada un museo, como entidad permanente, abierta al público y sin ánimo de lucro, no ha contado con apoyo financiero por parte de las organizaciones del Estado ni de las instituciones que resguardan el patrimonio cultural de la nación. A pesar de ello, el MC ha mantenido su vocación de servicio alejándose del lucro por el que propenden las instituciones privadas, sosteniéndose en parte gracias a los ingresos que genera, en su mayoría, el dinero de las visitas que recibe anualmente. Debido a esto, su situación financiera ha sido inestable en

⁷ Museo Caliwood, “Historia de Caliwood”.

varios momentos (especialmente durante las restricciones debido a la pandemia del COVID-19)⁸ lo que pone en riesgo su existencia y el acervo documental, patrimonial y cultural que resguarda para nuestra sociedad.

La figura y memoria de Hugo Suárez Fiat es de gran importancia, no solo para Caliwood, sino además para el campo del saber histórico y cultural de Santiago de Cali y de Colombia. Este museo, que es una entidad modelo por ser el primero y único de su tipo en nuestro país, es además ejemplo de iniciativa de una única persona. Desde sus inicios fue financiada exclusivamente por Suárez, tanto a nivel de infraestructura (él mismo asumió la remodelación y adecuación del espacio donde se ubica la sede del museo, sobre la carrera 2da oeste con calle 5A, que al momento de emprender el proyecto se encontraba en lamentables condiciones) como en sus colecciones, que fueron adquiridas a título propio en un 70%. Si bien es cierto, ha tenido diversos benefactores (relacionados en su página web) que han contribuido a incrementar las colecciones del museo mediante diversos tipos de donaciones y que representan el 30% restante del inventario total del MC.

Aunque en principio este proyecto no parecía tan trascendente ni se visualizaba como lo que es hoy, se transformó en una realidad de grandes dimensiones y expectativas. Su fundador no contaba con que en nuestra ciudad y aún peor, en nuestro país, la cuestión histórica en relación con el desarrollo de la cinematografía estuviese tan descuidada por las instituciones que debían resguardarla. Esta confluencia de factores: la consecución de más y mejores artefactos históricos, el apoyo de su esposa y amigos que fue haciendo en el camino y, a grandes rasgos, el amplio margen de posibilidades para recuperar la memoria histórica del cine, lo llevaron a fundar Caliwood y a convertirlo en la importante institución que hoy presta servicio a investigadores, estudiantes, turistas y a la población en general.

Suárez, como partícipe del club de automóviles antiguos de la ciudad de Cali, además de trabajar anteriormente como vicepresidente en el Museo Nacional de Transporte, con entusiasmo y perseverancia fue ocupando el espacio que hoy habita el museo del cine. Ampliando lo mencionado anteriormente, el 70% de los artefactos fueron comprados y el otro

⁸ Las restricciones a la movilidad decretadas debido a la pandemia del COVID-19 afectaron profundamente los museos y las instituciones culturales, especialmente a aquellas instituciones que no cuentan con un respaldo financiero de parte del gobierno. Según el informe “El público de museos en tiempo de pandemia. Impacto de la COVID-19”, del Ministerio de Cultura y Deporte de España, la gran mayoría de los visitantes de los espacios culturales lo hacen vía turismo, y son pocos los visitantes regulares, por lo que aquellos que dependían de las visitas para sostenerse, como el caso de Caliwood, tuvieron que reducir su personal, despedir colaboradores y cerrar sus instalaciones temporal o permanentemente.

30% hacen parte de diferentes donaciones de allegados, aficionados y personas que vieron en el museo la posibilidad de resignificar los objetos que inicialmente tenían una función específica y ahora yacen en los muebles blancos, contándonos una historia y acercándonos a este mundo cinéfilo.

A pesar de ser una institución relativamente nueva y no contar con los recursos financieros y el apoyo estatal necesario para su fortalecimiento, desde mayo de 2011 y a lo largo de una década, el museo ha logrado recolectar, catalogar, conservar y exhibir alrededor de 1.400 piezas y artefactos que muestran la evolución histórico-tecnológica de la cinematografía análoga y del mundo del cine en general, ligados además a los tiempos en los que se inventó el cine y la fotografía. Estos aparatos comprenden el periodo entre 1816 y 1980.

En el año 2018 la colección permanente del MC incluía, según el inventario oficial de la institución

Más de 800 aparatos, entre los que se destacan: 250 cámaras fotográficas; 100 filmadoras; 150 proyectores de cine para cortometrajes, películas de 8mm, Super 8 mm y 16 mm; 38 proyectores de cine profesionales usados en las salas de teatro para filmes de 35 y 70 mm; 220 afiches de películas colombianas; 20 sillas de teatros públicos antiguos y más de 250 objetos de diversas características como linternas mágicas, proyectores de transparencias, visualizadores, empalmadoras, proyectores de vidrios y opacos, periscopios, osciloscopios, ferrotipos, ambrotipos, fonógrafos, gramófonos, pictógrafos, grabadoras de hilo magnético, flipbooks, exposímetros, sombras chinescas, mutoscopios, rebobinadoras, editoras, moviolas, carretes y discos de acetato. La colección incluye además una pianola de funcionamiento automático, accesorios de los teatros antiguos, gran parafernalia publicitaria y memorabilia alusiva a distintas épocas del cine⁹.

Estas piezas comprenden, además, cientos de objetos que acondicionan el espacio y ofrecen al visitante el contexto completo de los artefactos y el uso cotidiano para el que eran empleados (máquinas de escribir, ollas a presión, planchas de carbón y gasolina, afilador de cuchillos de la época victoriana, radios antiguos, etc.). El museo es el primero en Colombia en ofrecer el servicio de audioguías digitales, lo que en conjunto refuerza la experiencia museística de la institución.

Respecto a la consecución de los objetos del MC, en un artículo para el portal “Letras Urbanas”, Suárez mencionó que “(...) algunos objetos [han sido] encontrado[s] en anticuarios, algunos son donaciones, y algunos los he intercambiado (...)”¹⁰ Las más de 1.400 piezas bajo el tutelaje

⁹ Museo Caliwood, “Historia de Caliwood”.

¹⁰ “Entrevista con Hugo Suarez Fiat, director del museo del cine CALIWOOD”, Letras Urbanas, acceso el 23 de noviembre de 2021. <https://letraurbana.com/entrevista-con-hugo-suarez-fiat-director-del-museo-del-cine-caliwood/>

del museo en poco más de diez años son prueba de su importante labor. En un contraste alarmante, el espacio con el que cuenta el MC es de apenas 250 metros cuadrados llegando al límite de su capacidad, por lo que dispuso de una bodega, de un local adicional e incluso de la finca personal del propietario para preservar varios de sus artefactos.

Una situación que también ha sido evidente, de igual forma, es la negativa del gobierno y el Ministerio de Cultura a financiar varios proyectos de significativa trascendencia cultural para la sociedad caleña, como por ejemplo, la construcción del Museo *Art Nouveau* que Caliwood presentó de forma concreta y estructurada. Se descalificó el proyecto con la excusa de que el MC no tenía un guion museológico ni un sistema de curaduría bien fundamentado, en contraste, algunas visitas de periodistas y académicos internacionales han destacado la relevancia del museo, de los objetos exhibidos y de la institución en relación con los ejes temáticos que maneja y además, lo han puesto a la altura de la legendaria cinemateca francesa.

Sus ejes temáticos son: el precine, que forma parte de la colección permanente y abarca diversos artefactos de la época, como daguerrotipos, linternas mágicas y otros objetos de tipo visor que inicialmente eran usados para el entretenimiento de adultos y niños; el fotográfico, que ayudó a la evolución del cine debido a la necesidad de agregar movimiento a las imágenes y, además, se desarrolló a la par de este como dos lenguajes complementarios, pues se retroalimentan el uno al otro. Los ítems abarcan las épocas del cine propiamente, la llegada del sonido y posteriormente del cine a color, para concluir con piezas más actuales de finales del siglo XX antes de la maximización de los medios digitales.

El recorrido en el museo, precisamente, está dispuesto de forma que sea posible acercarse a cada de sus ejes a través de la línea histórico-temporal de su desarrollo. De esta manera, se empieza con la época del precine y sus precursores: proyectores de imágenes, sombras chinescas, daguerrotipos y ambrotipos, para continuar con el tiempo del cine propiamente, los primeros proyectores profesionales y los “*Pathé baby*”, antiguos sistemas de cine *amateur* que tuvieron su auge durante las primeras décadas del siglo XX. En este trayecto, el MC dispone de una amplia variedad de objetos que, además de guiar la experiencia del visitante lo acercan al contexto histórico de su procedencia. Desde el guion museológico se ha hecho hincapié en dar a conocer los aspectos técnicos y de funcionamiento de la cinematografía para explicar el proceso de transición del cine analógico al cine digital.

En definitiva, teniendo en cuenta los aspectos concernientes al origen del museo, este parte de una visión anticuarista, pues nace del interés coleccionista de su fundador por la recolección y exhibición de diversos artefactos, piezas únicas que evocan la nostalgia y transportan a los visitantes al contexto histórico de los inicios del mundo del cine y la fotografía. Esta iniciativa por coleccionar, resguardar y exhibir tantos objetos como sea posible, pues todos tienen una importancia para las temáticas de Caliwood, se ha encontrado con diversas problemáticas como el espacio físico, que es reducido e impide el crecimiento sustancial de las colecciones. De igual forma, al no contar con los recursos financieros suficientes para su pleno funcionamiento y máxima capacidad, hasta el año 2021, el MC había tenido dificultades para realizar los procesos mínimos de catalogación, clasificación e inventario de todos sus objetos. Pues hasta entonces, sólo se contaba con documentos físicos sin orden preestablecido ni almacenamiento adecuado, que contenían información general de algunos artefactos, pero que no cumplían los requerimientos del Consejo Internacional de Museos – ICOM, ni se ajustaban a los lineamientos dispuestos por el gobierno nacional para este tipo de instituciones culturales.

Otra de las problemáticas de la institución tiene que ver con la gestión museal. Este concepto hace referencia a las tareas relacionadas con los aspectos financieros, legales y jurídicos de los museos: la organización, los procesos de mantenimiento, la seguridad, el personal y la gestión documental. Y es que Caliwood ha tenido inconvenientes para establecer unos procesos de gestión documental sólidos, tal como se enmarca en la Ley General de Archivos de Colombia, entre otros, la falta de personal cualificado para esta labor. La inexistencia de un archivo documental es alarmante, pues el museo no ha manejado adecuadamente los documentos concernientes a su actividad a lo largo de una década, al desestimar importante información documental, lo cual representa una pérdida para la investigación histórica y para la propia reconstrucción de la memoria de la institución. Actualmente, gracias a la pasantía llevada a cabo en el MC, fue posible sentar las bases de un proceso de sistematización, organización y catalogación sólida y ordenada, pensada no solo para la actualidad del museo, sino además para que el trabajo pueda ser continuado por futuros pasantes y colaboradores que asignen para esta labor.

En conclusión, es menester destacar la importancia de Caliwood, no solo para el ámbito cultural de nuestro país, sino además para el rescate y difusión de la memoria colectiva caleña en temáticas que trascienden lo académico, científico e histórico y se ubican en lo más profundo de los recuerdos y pensamientos de gran parte de nuestra sociedad, como partícipes de una

época dorada para el cine en la que Cali fue el protagonista. Para la ciudadanía es un orgullo contar con una institución de excelente calidad, que con base en el trabajo y determinación de una sola persona, logró materializar un proyecto tan completo y complejo, pero que resulta atractivo para todo público, sin distingo de su origen, conocimientos previos del tema o formación profesional. Es una tarea pendiente para el gobierno nacional el apoyo al museo y a las instituciones culturales que como esta, propenden por la educación, la cultura y la memoria.

4.2 Misión y Visión

Una de las tareas más importantes de las instituciones, indistintamente de su naturaleza, consiste en trazar de manera clara los objetivos y proyecciones que consideran como entidad, bien sea pública o privada. Esta labor, en el caso de los museos, permite de forma próspera el fortalecimiento y sostenimiento de su renombre como espacio cultural, comunicativo e identitario. La planificación de acciones a mediano y largo plazo, bajo un plan estratégico, facilita llevar a cabo los objetivos y metas, es decir, el propósito de la entidad, partiendo de las necesidades, las fortalezas, sus virtudes y desventajas. Es necesario responder entonces a interrogantes como ¿Qué propone el museo?, ¿Cómo lograrlo? y a partir de ahí, presentarlo ante el público.

Caliwood, en 10 años no ha constatado en un espacio físico su *Misión* o *Visión*, sin embargo su director tiene claro los lineamientos de acción que la fundación debe seguir para su permanencia:

Misión

“El museo tiene como objetivo específico y concreto, consolidar una organización ligada íntimamente a la evolución de la fotografía y al desarrollo de la cinematografía desde 1815 hasta más o menos 1980, cuando ocurrió la revolución del video y poco después se dio la explosión digital en el mundo, sin ignorar la época previa relacionada con el precine y la postfotografía en los siglos XV, XVI y XVII, con lo cual se ofrezca a Santiago de Cali, a Colombia y a todos los ciudadanos del mundo, un espacio cultural, académico, didáctico, recreativo y lúdico que se convierta, paulatinamente, en un referente turístico valioso y emblemático que atraiga permanentemente la atención de propios y foráneos...”¹¹

¹¹ (Hugo Suárez Fiat, correo electrónico al autor, 20 de abril de 2022).

Una de las sugerencias ante el nuevo plan de ordenamiento, fue precisamente referir de forma física, directamente en sus instalaciones, y de manera virtual, en la nueva página web, la *Misión* y *Visión* de la institución. Este hecho vislumbra la razón de la existencia del único museo de cine que existe en Colombia, como referente cultural y científico con un alto potencial educativo, con gran oportunidad de crecimiento y reconocimiento nacional e internacional:

Visión

“...Caliwood pretende, además, con la presentación de su colección permanente generar vivencias relacionales con cada uno de los objetos inanimados que son el testimonio de la saga y la evolución del cine, fenómeno social que invadió el mundo entero desde hace más de 120 años, para el deleite y la recreación de todos. Naturalmente en un futuro próximo es imperioso trasladar CALIWOOD, a un espacio que cuente con instalaciones muchísimo más amplias, que permitan no solo mostrar su colección, si no que incluyan las facilidades de un teatrino, un set de filmación, un estudio profesional y un cine foro. Es menester manifestar que es un objetivo puntual convertir al Museo en un referente académico e histórico, amén de turístico, que siga las huellas de los 200 o más museos de cine que existen en el mundo...”¹²

A partir del diagnóstico y reconocimiento de las dificultades es posible idear de manera conjunta, al tener en cuenta las sugerencias del equipo completo de trabajo, en este caso el director, Hugo Suarez, Camilo Collazos, camarógrafo de Caliwood, al igual que antiguos y futuros pasantes; nuevas propuestas de carácter operativo y estratégico, acordes a los intereses y necesidades de su público y del museo, con el fin de dar continuidad al proyecto de reorganización, sistematización y virtualización del MC, e igualmente constituirse como un lugar dispuesto a la investigación académica, cultural y recreativa.

4.3 Instalaciones y ubicación geográfica

El museo Caliwood se encuentra localizado en la zona Oeste de la ciudad de Santiago de Cali, Avenida Belalcázar (Carrera 2) # 5-A-55, Urbanización Arboleda, bajo el Edificio El Retiro. En 250 metros cuadrados y 8 salas se han dispuesto 22 colecciones relacionadas con el cine, la

¹² (Hugo Suárez Fiat, correo electrónico al autor, 20 de abril de 2022).

cinematografía, la fotografía, antigüedades de la época y objetos de ambientación que llenan cada espacio y estante.



Figura 2. Mapa para llegar al museo de la cinematografía. Fuente: Caliwood museo del Cine y la Cinematografía, Santiago de Cali, 2022.

Antes de iniciar el recorrido en la primera sala designada “*Sala Siglo XIX y principios del Siglo XX, precine*”, ubicamos un pasillo de bienvenida con algunas esculturas de tamaño real, como por ejemplo, la del icónico personaje Jar Jar Binks, de la película de Star Wars o Terminator, además, dos proyectores de 35 mm y 70 mm, atractivos al público, que dan indicio de los diversos ejes temáticos que aborda Caliwood.



Figura 3. Pasillo de ingreso a Caliwod, museo del Cine y la Cinematografía. Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

Como se mencionó con antelación, uno de los atractivos que posee el MC, y que lamentablemente no se ha implementado de nuevo debido a las restricciones de contingencia, es la posibilidad de hacer el recorrido con audioguías digitales, disponibles en español e inglés, que facultan al usuario con total autonomía transitar por el museo mientras escucha el guion ilustrativo de los pabellones y las colecciones. Si el visitante opta por esta alternativa de ruta,

el tiempo será de aproximadamente 1 hora con 30 minutos y en caso de que sea de forma individual no debe cancelar un valor extra¹³.

A continuación, hallamos una serie de fotografías donde se exhiben las diferentes salas, tomando en cuenta el orden del recorrido y la distribución de sus colecciones. Cabe destacar que el próximo ítem explica con más detalle los elementos antes descritos.

1. Sala 1. Lado izquierdo frente a la sección de proyectores de 35 mm y 70 mm. “*Siglo XIX y principios del Siglo XX, precine*”.



Figura 4. Sala Siglo XIX y principios del Siglo XX, precine. Daniela Castillo. Santiago de Cali, 2022.

2. Sala 2 y 3. “*Proyectores de cine de 35 y 70 mm y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX*”. Este eje temático se encuentra dividido en dos partes. La primera sala, ubicada frente a la sección de precine, con un fondo de vinilo de 29 actores y actrices foráneos partícipes de grandes películas extranjeras del siglo XX, y la segunda, al costado izquierdo de la misma, empapelada con 371 carteles de films clásicos extranjeros. Esta está compuesta por 40 proyectores hallados en diversos teatros de todo el territorio nacional y otros artefactos como moviolas y una pianola. Si bien, su descripción hace referencia a una sola sala, abarca dos

¹³ Durante el mes de febrero del año 2022 se inició la reapertura gradual del museo, con reservación previa a grupos de entre 16 y 22 personas máximo. El valor de ingreso es de 20.000 COP a estudiantes y 25.000 COP a particulares y se incluye una visita guiada por el director, un factor didáctico y pedagógico que fomenta la interacción de los objetos, la explicación de su funcionamiento y las remembranzas que la memoria de Hugo Suarez evoca con cada paso por las instalaciones. Es necesario el uso de tapabocas y las medidas básicas de bioseguridad como el distanciamiento social.

espacios considerables en las instalaciones, y cada una de ellas evoca una representación diferente.



Figura 5. Sala proyectores de cine de 35 y 70 mm y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo xx. Lado 1. Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.



Figura 6. Sala proyectores de cine de 35 y 70 mm. Lado 2. Daniela Castillo. Santiago de Cali, 2022.

3. Sala 4. “Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1920- 1960 1ra generación”. Como su nombre indica, en esta primera sala localizada al costado derecho del museo, se exhiben en un mueble de cubos blanco, los proyectores de cine para uso doméstico de primera generación, sin embargo, como se puede apreciar en la imagen, frente a esta colección también

se encuentra el acopio de fotografías originales de la película María de 1922 y de 1972, e igualmente un estante con antigüedades de la época de inicios y mediados del siglo XX.



Figura 7. *Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1920- 1960 1ra generación. Mueble de cubos blanco.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.



Figura 8. *Colección de fotografías originales de la película María 1922- 1972.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.



Figura 9. *Colección de Antigüedades, primera y segunda mitad del siglo XX.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

4. Sala 5. “*Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1960-1980 2da generación*”. En esta sala, ubicada entre los proyectores de primera generación y la colección de filmadoras, podemos encontrar además de los proyectores de cine para uso doméstico de segunda generación, dos cámaras *Multilith 1450 Cameragraph* de 1928, consideradas como unas de las más grandes del mundo. Estos artefactos de gran tamaño aportan un carácter único a la colección.



Figura 10. “*Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1960-1980 2da generación*”. Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

5. Sala 6. *“Filmadoras películas de 8, super 8 y 16 mm, 1920 a 1980”*. Localizada casi al final del recorrido, expone su colección de filmadoras junto a la sección de cámaras fotográficas analógicas y cámaras de cuerpo de madera. En este apartado, cada cubículo contiene un homenaje a diversos directores, actores o actrices característicos en el mundo del cine nacional e internacional, como por ejemplo, Marilyn Monroe, o el grupo Caliwood, con Andrés Caicedo, Carlos Mayolo y Luis Ospina, al igual que posters de sus films más famosos, entre los que se encuentran *“Pura Sangre”* y *“Que viva la música”*.



Figura 11. Sala Filmadoras películas de 8, super 8 y 16 mm, 1920 a 1980. Fotografía tomada por: Hugo Suarez, Santiago de Cali, 2022.

6. Sala 7. *“Pabellón de la fotografía 1851- 1980”*. La colección de cámaras fotográficas analógicas y de cuerpo de madera, se encuentra al final del recorrido, consecutivamente a la sala de filmadoras. Todos los ejemplares exhibidos dan cuenta de su evolución tecnológica, desde los primeros dispositivos en madera y latón, de cámara oscura hasta los novedosos diseños analógicos portátiles, posteriores a la Segunda Guerra Mundial, lanzados al mercado por Eastman Kodak.



Figura 12. *Sala Pabellón de la fotografía 1851- 1980.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

El museo también cuenta con un teatro “cinema Lumiere” que conforma una de sus estancias, actualmente fue remodelado con carretes de películas antiguas de metal. Con una capacidad para 24 espectadores, se exhiben durante las visitas cortometrajes de la época en proyectores de cine para uso doméstico de las marcas Sankyo Super 8 Sound 600, Revere 16mm, y un Keystone Regal 8 16 mm, como parte de la experiencia de volver al pasado. Una herramienta didáctica y entretenida para los visitantes amantes del mundo del cine, la historia y la ciencia.



Figura 13. Izquierda. *Teatro y cinema Lumiere, toma de fotografías de colección permanente del museo Caliwood.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022. **Figura 14.** Derecha. *Teatro y cinema Lumiere, proceso de remodelación.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

4.4 La colección en el museo¹⁴

A continuación, se expone un cuadro diseñado para referir la división de las colecciones que aguarda Caliwood con el objetivo de describir de manera general su nombre, contenido, contexto histórico al que pertenecen sus artefactos y localización en las instalaciones del museo. Este listado hace parte del resultado de categorización realizado durante la pasantía, un

¹⁴ Anexo 1. Cuadro de relación de la colección del museo Caliwood.

instrumento útil en aras de identificar con que cuenta el MC, y a su vez, establecer la línea temporal que propone en el desarrollo científico técnico de sus elementos.

Nombre de la colección	Ubicación de la colección en el museo	Descripción General
1. Precine	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm.	Se conoce como pre cinematografía o precine al conjunto de inventos y tecnologías que dieron origen al cinematógrafo de los Hermanos Lumiere. Estos espectáculos, basados en imágenes e incluso en imágenes de luz con movimiento como, por ejemplo: las fantasmagorías; el microscopio solar; los cuadros disolventes; el agioscopo eléctrico; el panorama con el intento de la representación total; el diorama, se basan en la muestra de dos dimensiones de una figura cualquiera, combinándose con cambios de luz y las diversas cajas ópticas que se observaban individualmente mirando en su interior. Con ellas se buscaba mostrar al público las últimas maravillas de la ciencia.
2. Sombras chinescas	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973	Las sombras chinescas, que en realidad tuvieron origen en Indonesia, pueden considerarse como otro tipo de narración histórica, estimándose que su creación data del año 3000 A. C. Están elaboradas en seda y sus extremidades móviles permiten simular marionetas que relatan leyendas, guerras y escenas de batallas. Siendo muy populares en Asia, cimentaron las bases del teatro de sombras, que resultó ser otro de los esfuerzos del hombre para reproducir el movimiento, en este caso sobre una pantalla o telón. Esta colección de sombras chinescas fue traída y donada a Caliwood, desde el museo de cine de Shanghái por el historiador Francisco Mejía Azcarate.
3. Esculturas	Las esculturas se encuentran alrededor del museo, la mayor parte está localizada en la zona de ingreso.	La escultura puede ser usada para diversas tareas. En la antigüedad tenía una función religiosa, y su uso se relacionaba con prácticas de culto y ritos funerarios. Después, los usos de la escultura confluyeron con la política para defender los proyectos personales de los gobernantes de turno y conservar la memoria de los pueblos.

		Con el tiempo, la escultura adquirió un carácter estético, pues se usó para decorar distintos espacios o lugares de la ciudad. Un buen ejemplo de este último caso son las esculturas de Caliwod, utilizadas para ayudar a contar visualmente el pasado y la historia de algunos personajes de películas famosas, como las de Jar Jar Binks de la guerra de las galaxias, o la de Charles Chaplin, que dan un sentido a la atmósfera del museo y a la época que se está recreando en su interior.¹⁵
4. Juegos ópticos	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo xx.	Desde la antigüedad el hombre ha representado y captado el movimiento a través de los juegos ópticos; imágenes que parecen moverse, hasta dibujos donde vemos en una misma silueta dos objetos distintos. Los juegos ópticos nacieron para demostrar el fenómeno físico de la persistencia de la visión, y son una parte crucial de la historia del cine y la animación. En la colección del MC encontramos “3 periscopios modelo 1895, con tres fotografías dobles de 1901 y 23 imágenes en 3D captadas por los fotógrafos que viajaban en un velero americano, durante la expedición del Darién en 1871, que llegaron a los puertos colombianos del Caribe”.¹⁶
5. Previsualizadores	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	Actualmente la edición de video es un proceso simple que consiste en unir o eliminar imágenes, y agregar efectos digitales, títulos, música y cualquier otro material que permita a un producto audiovisual ser duplicado o emitido. Sin embargo, el proceso no fue siempre fácil, y durante muchos años, antes de la aparición de la televisión y la entrada del cine a la era digital, el proceso era más complejo. Se comenzaba con la ayuda de los previsualizadores para edición, en los cuales, tras revelar las cintas filmadas en exteriores solía crearse un positivo con el que se montaba una copia de trabajo. “Una vez conseguido el montaje deseado, se anotaban los números de fotograma en una lista de corte de negativo. Con los números anotados en esa lista se cortaban físicamente los negativos y se positivaban las partes elegidas. Finalmente se unían las partes positivadas creando una cinta limpia. Sobre la cinta ya

¹⁵ "Escultura". Concepto De, Equipo editorial, Argentina, acceso el 12 de noviembre de 2021. <https://concepto.de/escultura/>.

¹⁶ (Hugo Suárez Fiat, correo electrónico al autor, 21 de febrero del 2021).

		montada se añadían titulaciones, efectos especiales, cortinillas, banda sonora, etc. El resultado final era una y solo una cinta máster. De ella se obtenían después los inter positivos necesarios con los que producir los cientos o miles de copias precisas.” ¹⁷
6. Proyectoros manuales	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectoros de cine de 35 y 70 mm 1960-1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	Los proyectoros manuales fabricados y comercializados desde principios de los años 20 y finales de los 40, son unos de los primeros sistemas cinematográficos pensados y diseñados para llevar el cine a los hogares. El sistema de proyección manual más conocido es el Pathé Baby de la empresa francesa Pathé Frères de 1922. Fue el primer proyector de uso doméstico que se comercializó y reproducía cintas de cine mudo de 9.5 mm guardadas en carretes metálicos. El formato 9.5 mm fue la primera película empleada para hacer cine. Con esta clase de proyectoros comenzó la exhibición de películas silentes en Cali, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Como, por ejemplo, en los teatros Salón Moderno, Cine Edén, Cine Bolívar, Colombia, Olympia, Jorge Isaacs, Granada, Nuevo Circo y Municipal. La fabricación de esta serie de proyectoros de uso doméstico abarca un periodo que se extiende, aproximadamente, entre 1920 hasta 1960¹⁸.
7. Proyectoros de opacos	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectoros de cine de 35 y 70 mm 1960-1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	Los proyectoros de opacos son dispositivos que nos permiten ampliar cualquier fotografía, gráfico o dibujo para proyectarlos sobre la superficie que queramos, por lo que dan la posibilidad de copiarlos o calcarlos con precisión. Desde su aparición han sido ampliamente usados por artistas gráficos y diseñadores, facilitando su dedicación a la aerografía, pintura mural o cualquier tipo de técnica artística en la que se puedan utilizar imágenes como guías.
8. Proyectoros de transparencias	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectoros	“Los proyectoros de transparencias o retroproyectoros son una variación de un proyector de diapositivas que se utiliza para proyectar imágenes a una audiencia. Un retroproyector consiste típicamente en una caja grande que contiene una lámpara muy brillante y un

¹⁷ “Lista de corte negativo”, Recursos Universidad Santo Tomás, acceso el 2 de noviembre de 2021. [Lista de corte de negativo](#)

¹⁸ Hugo Suárez Fiat, correo electrónico al autor, Santiago de Cali, 21 de febrero del 2021.

	de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	ventilador para refrescarla, en la tapa de la cual hay una lente de fresnel grande que enfoca la luz. Sobre la caja, típicamente en el extremo de un brazo largo, hay un espejo y una lente que enfoca y vuelve a proyectar la luz adelante en vez de para arriba. Las transparencias se colocan encima de la lente para la exposición. La luz de la lámpara viaja a través de la transparencia y en el espejo donde se proyecta hacia adelante sobre una pantalla para su exhibición. El espejo permite que el presentador y las audiencias vean la figura al mismo tiempo: el presentador mira abajo la transparencia como si escribiera, la audiencia mira al frente hacia la pantalla. La altura del espejo puede ser ajustada para enfocar la imagen y hacerla más grande o pequeña dependiendo de lo próximo que está el proyector a la pantalla.”¹⁹
9. Proyectores de cine para uso doméstico	Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1920- 1960 1ra generación: Esta colección se encuentra ubicada en la primera sala, lado derecho frente a la colección de fotografías de la película María.	Una de las características más importantes de las películas que se proyectaban, reside en el material que utilizaban los equipos: el celuloide. La mayoría de los proyectores eran fabricados con metales fuertes que ofrecían mucha durabilidad. Tanto los de uso doméstico como los institucionales, eran construidos con troqueles que moldeaban cobre, bronce, acero, aleaciones, hierro colado, etc; casi en un 99%, y aunque las distancias entre sus partes, como por ejemplo la lámpara, el lente y los carretes eran similares, cada proyector era único en su diseño, una característica del <i>art deco</i> vigente para ese período. Los cortometrajes que se presentaban ofrecían proyecciones de 3 a 10 minutos, precisando que esta serie de proyectores usaban formatos de 8, mm, super 8mm y 16mm.
10. Proyectores de 35 y 70 mm	Proyectores de cine de 35 y 70 mm y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX: Esta colección de 34 proyectores de 35 y 70 mm está ubicada en la segunda sala, lado	Un proyector es un dispositivo óptico y electromecánico empleado para exhibir películas en una pantalla. Los proyectores tienen 8 elementos: “La linterna o la lámpara en primer lugar, aloja el mecanismo que genera la luz obtenida del arco eléctrico o voltaico, fruto de la ignición y combustión de los lápices de carbón, revestidos con un baño de cobre en su lugar de bombillo de xenón. En segundo lugar, la caja

¹⁹ “El retroproyector”, Aparatos electrónicos. La tecnología a tu favor, acceso el 1 de noviembre de 2021.
<https://sites.google.com/site/latecnologiaatufavor/clases-en-linea/aparatos-electronicos-mas-comunes-en-clase>

	izquierdo del museo. La sala está decorada con un fondo de 372 afiches de películas foráneas, que tienen la particularidad de representar carteles pintados a mano.	de proyección, sigue el movimiento de la película de modo que cada fotograma permanezca fijo en la ventana o cráter de proyección, por centésimas de segundo, antes de ser sustituido por el siguiente fotograma. En tercer lugar, la caja de sonido que como su nombre lo indica, reproduce el sonido a través del celuloide, bien sea óptico (funciona con energía), magnético (similar a una grabadora) o digital, reproducido por un decodificador. En cuarto lugar, la torre de objetivos, sitio en el que se alojan los lentes que aumentan el tamaño de la imagen y la enfocan hacia la pantalla. En quinto lugar, las recamaras que son los compartimentos en los que se ubican los carretes que cargan las películas antes y después de ser exhibidas. En sexto lugar, el motor, un aparato que transmite movimiento a las correas y los rodillos dentados mediante engranajes similares a los de los relojes de cuerdas. Finalmente, el pedestal, algunos diseños Art Deco, soportaban todos los elementos antes descritos”²⁰. Estos proyectores de gran tamaño fueron empleados para la presentación de películas de teatro en público, la mayor parte de colección perteneció a diversos teatros de la región, como el Jorge Isaacs, el teatro Duitama, el teatro Alameda y también teatros privados como los de la Arquidiócesis de Pasto o el colegio de Nuestra Señora del Pilar de Chapinero. Actualmente el museo cuenta con 40 proyectores de esta categoría.
11. Filmadoras de 8, súper 8 y 16 mm	Filmadoras Películas de 8, super 8 y 16 mm. 1920 a 1980: Localizada casi al final del recorrido, expone su colección de filmadoras junto a la sección de cámaras fotográficas analógicas y cámaras de cuerpo de madera	El uso amateur de cámaras de video inició a mediados de la década de 1960, con la aparición del formato súper 8 mm, si bien existen antecedentes de variantes simplificadas de cámaras profesionales, estos primeros modelos estaban limitados en movilidad, ya que debían estar unidos a pequeños magnetoscopios de sobremesa, algunos incluso necesitaban de voluminosos adaptadores para poder funcionar.
12. Cámaras fotográficas	Pabellón de la fotografía 1851- 1980: esta colección de cámaras fotográficas se	Desde su invención en el siglo XIX, la fotografía fue durante mucho tiempo un misterioso proceso practicado sólo por profesionales, sin embargo, con el invento de cámara de mano, más fácil de usar y económica, se

²⁰ Hugo Suárez Fiat, correo electrónico al autor, Santiago de Cali, 21 de febrero del 2021.

	encuentra ubicada al finalizar el recorrido del museo, posterior a la sección de filmadoras.	convirtió en un <i>hobbie</i> del que disfrutaban hasta la actualidad millones de aficionados. En el mundo existe una enorme gama de coleccionables en el campo de las cámaras clásicas, lo que obliga a la mayoría de coleccionistas a especializarse. Algunos se concentran en una marca, como Leica Canon o Nikon; mientras otros buscan artículos especiales, como cámaras de detective o diminutas cámaras espías, conocidas como subminiaturas. Las cámaras clásicas se coleccionan en todo el mundo. Esta amplia cantidad de especializaciones en las que se divide el coleccionismo de cámaras fotográficas, por la antigüedad de algunos equipos o su rareza, hace que la colección permanente que mantiene el museo Caliwood sea tan especial y completa, ocupando dentro de sus instalaciones una de las cámaras analógicas más pequeñas fabricadas, hasta dos de las más grandes del mundo, modelos simples utilizados por fotógrafos del siglo pasado en las calles de Cali.
13. Fotografías	Proyectores de cine para uso doméstico de 8 mm 1920- 1960 1ra generación: Esta colección se encuentra ubicada en la primera sala, lado derecho.	En el caso de la colección de 93 fotografías que registran la trama de la famosa película “María”, basada en la descripción de la novela de Isaacs, se presume, de acuerdo con la información obtenida por la dirección del museo, que podría ser la tercera colección de fotografías tomadas por Máximo Calvo, que sobreviven en el país. La colección de fotografías que hacen parte de la exposición de la película “María” fue donada en su totalidad por tres benefactores. 55 fotografías de 1921 y 1922 fueron legadas por José Piedrahita Cantillo. Por otro lado, 28 fotografías de la misma época son entregadas por Carmen Suarez de Lamprea, quien las conservó por más de cincuenta años. Finalmente, 10 fotografías que hacen parte del film de 1972 bajo la dirección de Tito Davison fueron donadas por Luis Francisco López. Observaciones: falta anexar fotografías de Cali antiguo que hay en el museo.
14. Afiches	La colección de afiches se encuentra localizada en la sala número 5. Está dispuesta frente a los proyectores para	“El afiche es un medio de comunicación eminentemente gráfico. Se vincula a la difusión de ideas y productos. Se caracteriza por ser llamativo, comprensible y persuasivo. Busca transmitir un mensaje y entre las

	uso doméstico de segunda generación.	funciones que cumple están las de información, propaganda o publicidad, educativa y estética.”²¹ La colección del museo Caliwood cuenta con un total de 127 afiches, en los que destacan por su antigüedad, a pesar de ser una reproducción posterior, el anuncio del estreno de la película María de 1922, del director Máximo Calvo, y la serie de películas colombianas como “Camilo. El cura guerrillero” o “La estrategia del Caracol”.
15. Radios	Esta colección de radios se encuentra en la sección de Antigüedades, al finalizar el recorrido de los proyectores de cine para uso doméstico, primera generación.	Históricamente, han sido muchas las técnicas de comunicación. En los dos últimos siglos, la sociedad ha visto una notable cantidad de sistemas y equipamientos, logrando integrarse totalmente en los hogares y en la actividad cotidiana de las personas. Uno de los inventos con mayor éxito fue la radio. Precursora de la televisión y de los medios masivos, son pocos los hogares en los cuales no se ha tenido o se sigue teniendo uno o varios radios. Al igual que muchos otros inventos de la historia, el uso actual de la radio se descubrió por casualidad. A finales del siglo XIX, el mundo se encontraba inmerso en la incertidumbre política, con guerras presentes que amenazan la estabilidad de las grandes naciones, lo cual impulsó a muchos científicos a buscar un sistema de comunicaciones que no necesitará cables para transmitir la información, principal inconveniente que tenía el telégrafo. Esta necesidad dio origen a un dispositivo de transmisión y recepción que se basa en el envío de señales a través de ondas que no requieren un medio físico para propagarse, ya que se expanden por el aire y se originan cuando el sonido impacta sobre otro elemento cargado eléctricamente, se excita y se transforma en señales acústicas vocales o de cualquier otro tipo de información a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia, estas señales finalmente eran recuperadas y transformadas en sonido gracias a un radioreceptor.
16. Relojes	Filmadoras Películas de 8, super 8 y 16 mm. 1920 a 1980: Esta	“Desde la antigüedad el hombre ha experimentado la necesidad de medir el tiempo para regular sus hábitos y quehaceres. El primer intento de medir el tiempo fue la

²¹ Colección de afiches del Archivo Nacional: exposición itinerante.”, Archivo Nacional de Costa Rica. Expo Afiches. Acceso el 1 de noviembre de 2021.
https://www.archivonacional.go.cr/web/educativo/ExpoAfiches_GuiaMontajeItinerante.pdf

	colección está ubicada entre los proyectores de cine para uso doméstico segunda generación y la sección de cámaras fotográficas. Los relojes se exhiben en cada cubículo que hace homenaje a diversos actores, actrices y directores de cine, reconocidos a nivel nacional e internacional.	creación de la clepsidra o reloj de agua, creado por los babilonios en el 1400 a. C. Desde entonces, la relojería se ha convertido en una profesión que ha sobrevivido al paso del tiempo y constantemente se encuentra evolucionando y mejorando. Constantemente se crean nuevos relojes y hoy, existe una enorme variedad de tipos y calidades, no solo digitales sino análogos, que miden tanto el tiempo como los latidos del corazón.” ²²
17. Teléfonos	Por definir	El teléfono como dispositivo de telecomunicaciones constituye posiblemente uno de los inventos más relevantes en el desarrollo de la historia misma. Actualmente hablar con cualquier persona en cualquier lugar del mundo, nos resulta algo natural. Este artefacto está diseñado para transmitir a distancia señales acústicas, especialmente la voz humana, por medio de señales eléctricas. Está conformado por un micrófono, un auricular que actúa como receptor y dispositivos complementarios que posibilitan enviar y recibir llamadas, como por ejemplo, el marcador y el timbre. La historia oficial de la invención del teléfono dice que el primer dispositivo fue creado por Alexander Graham Bell (1847-1922) profesor de fisiología vocal en la Universidad de Boston, en 1876. Sin embargo, hacia 1857, el florentino Antonio Meucci construyó en el sótano de su casa en Staten Island, New York, un teléfono mecánico, es decir, no eléctrico, conocido como “teletrófono” o “telégrafo parlante”, para conectar su oficina con su dormitorio, situado en la segunda planta de su casa, donde permanecía su esposa en cama, afectada por artritis reumatoide. Para 1860, el invento de Meucci apareció publicado en un periódico destinado a la comunidad italiana de Nueva York y, en 1862, ya había logrado distribuir más de treinta modelos de su teletrófono, cada uno de ellos por un valor de 6 dólares.

²² “*Historia del reloj...*”, Guioteca, acceso el 31 de octubre de 2021. [Historia del reloj: Origen y datos que hay que conocer - Guioteca.](#)

		En 1871, en New York, Meucci presentó una petición de patente de su invento, pero no fue posible puesto que dos años más tarde esta patente debía ser renovada y pese a los intentos por conseguir los 250 dólares necesarios para patentar su telégrafo parlante, no fue posible. Meucci pensando en un posible patrocinador de su invento o una compañía que quisiera adquirirlo, en 1874 envió su prototipo mejorado.
18. Accesorios para fotografía	Pabellón De la fotografía 1851-1980 / Filmadoras películas de 8, Super8 y 16MM 1920-1980. Esta colección se encuentra ubicada al finalizar el recorrido del museo, entre las secciones de filmadoras y cámaras fotográficas.	Para realizar buenas fotografías no basta con apretar el botón de la cámara, además de una buena técnica y mucha práctica, es necesario incorporar distintos accesorios que nos permitan trabajar cada vez mejor; soportes y correas que brinden mayor estabilidad, rollos o tarjetas de memoria en los cuales guardar la imagen, baterías, sensores, kits de limpieza, etc. Sin duda los hay de todos los tamaños y de diferentes utilidades, pero todos son muy necesarios para obtener la foto perfecta.
19. Accesorios para cinematografía	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	La producción y postproducción de cine persiguen el fin de captar y almacenar la vida. Sin embargo, no basta solo con ir registrando una cantidad de imágenes o fotogramas sobre un rollo de película, una emulsión sensible a la luz o una tarjeta de memoria. Para una buena producción cinematográfica, se requiere una serie de herramientas y objetos de iluminación, sonido, lentes especializados, al igual que equipos de medición y edición adecuados.

20. Moviolas	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	Este artefacto empleado en la televisión y el cine se encargaba de reproducir sonido e imagen, con el fin de llevar a cabo los procesos de edición. La creación de este útil invento en 1917 se debe a Iwan Serrurier. Fue uno de los primeros objetos cinematográficos producidos por la compañía estadounidense “Moviola”.
21. Antigüedades	La colección de antigüedades está dispuesta al finalizar la sección de proyectores de cine para uso doméstico de primera generación. En un mueble de pared blanco, encontramos diferentes artefactos, como por ejemplo, planchas de carbón, máquinas de escribir, garrapiñeras, algunos teléfonos análogos de finales del siglo XIX y todo el siglo XX.	Esta compilación abarca múltiples objetos de todo tipo, desde radios, teléfonos y televisores hasta utensilios de cocina y del hogar, como por ejemplo ollas a presión, planchas de carbón y gasolina, entre otros. Estos objetos hacen parte de la lista de coleccionables que acompañan la exhibición permanente de proyectores de cine. Una vasta serie de elementos que caracterizan a distintos períodos pasados y que en la actualidad ya no se utilizan, es capaz de despertar pasión y nostalgia en los visitantes del museo, sensibles al paso del tiempo, al desarrollo de la cultura y los cambios tecnológicos en los últimos 70 años. Si bien, su función principal es ilustrar y contextualizar la línea temporal de la exposición, el valor de las antigüedades y el objetivo de su conservación es evocar tiempos, personajes, acontecimientos, objetos, avances y retrocesos tecnológicos que son pertinentes a la hora de estudiar y entender los mecanismos a través de los cuales los equipos de cinematografía, fotografía y proyección son valorados, preservados, exhibidos e incluso reinterpretados. Tanto para los visitantes ocasionales como para investigadores, las antigüedades permiten construir un diálogo permanente entre la historia del cine y los equipos tecnológicos que lo hicieron posible.
22. Ambrotipos	Siglo XIX y principios del siglo XX precine: primera sala, lado izquierdo frente a la sección de proyectores	La ambrotipia o amfitipia fue una técnica fotográfica utilizada a mediados del siglo XIX, especialmente entre los años de 1855 y 1865.

	de cine de 35 y 70 mm 1960- 1973 y mural de 29 actores y actrices foráneos del siglo XX.	Normalmente se trataba de retratos que con frecuencia se coloreaban a mano y se presentaban en pequeñas cajas, similares a los daguerrotipos. La imagen se encuentra en una capa de colodión sobre un soporte de vidrio, es decir, un negativo de color húmedo que parece un positivo. Fue patentada en 1854 por James Ambrose Cutting en Estados Unidos. Sin embargo, el colodión húmedo había sido inventado unos pocos años antes por Frederick Scott Archer, que en colaboración con Petter Wickens Fry obtuvo unos resultados similares. Tiempo después, Cutting perfeccionó el proceso. No obstante, en fuentes francesas se lo atribuyen a Lemoyne.
--	--	--

Por otro lado, antes de analizar el marco bibliográfico y metodológico es preciso hacer hincapié en los grandes retos que los museos enfrentan tras la coyuntura actual, en materia de divulgación y digitalización. Surge la necesidad de proponer nuevas estrategias de mejoramiento, interacción e identificación de sus espacios físicos y sus colecciones como centros de diálogo que trascienden los discursos de su interpretación clásica y tradicional, desde el diseño mismo de sus guiones y la exposición de su información. Es necesario así, promover iniciativas en donde los usuarios contribuyan a la reconstrucción o contextualización del objeto, aportando al valor histórico del bien como rescate de la memoria colectiva, es decir, visualizar al museo desde la conversación y construcción de conocimiento y no solamente alrededor de la contemplación, con un sin fin de posibilidades donde se escuchen esas ciudadanías diversas y su relación con el patrimonio cultural.

5. MARCO REFERENCIAL

5. 1. Marco teórico del problema

Históricamente la práctica del coleccionismo puede considerarse el origen de los museos. La acumulación y exhibición de lo que se creía una alegoría de poder, ya sea político, social, religioso o económico, como lo refiere Elena Segurajáuregui²³ en su texto “Coleccionismo y origen del museo” cimentó las bases de estos espacios:

Tanto faraones, emperadores, iglesias, como monarquías han querido demostrar su poderío reuniendo objetos ya sea procedentes de botines de guerra o mediante el patrocinio para su

²³ Nacida en la Ciudad de México. Licenciada en Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó su maestría en Artes Visuales en la misma universidad y ha trabajado como docente en la UNAM por al menos 7 años. Creadora del Museo del Libro en la Casa de la Primera Imprenta de América y ganadora del Premio Internazionale Biella Italia. Como museógrafa ha elaborado alrededor de 400 exposiciones.

creación. Para resguardar dichos objetos y, motivados por poder político o por poder religioso, o bien en un afán de generar prestigio social, estos grupos poderosos construyeron recintos que son aproximaciones de lo que hoy conocemos como museo²⁴.

A manera de ejemplo, veremos el inicio de estas instituciones en Grecia con su *Museion* fundado por Ptolomeo II Filadelfos, un lugar dedicado a Calíope, Erato, Polimia, Clío, Talía y demás musas²⁵. En Egipto con el Museo de Alejandría, un centro de investigación y conocimiento científico, filosófico y astronómico. En el Imperio Romano por otro lado, su *Museum*²⁶ manifestaba la gran admiración por el pasado y la exaltación de las rarezas de los objetos que adquirieron paulatinamente un valor histórico. Con el transcurrir del tiempo y los cambios que el mismo implica, se fueron creando espacios de múltiples identidades, distinta naturaleza, objetivos disímiles que se acomodaban ante las necesidades y las exigencias de sus sociedades, reflejando siempre la expresión de todos los conocimientos.

Sin embargo, no fue hasta el Renacimiento, periodo comprendido entre el s. XV y XVII, que los términos “Museo” y “Coleccionista” se utilizaron directamente en aras de nombrar los sitios que la aristocracia destinaba para mostrar las colecciones privadas de objetos, pinturas, esculturas y artefactos valiosos. Las familias europeas más adineradas y con gran poderío custodiaban en sus recintos lo que posteriormente estaría abierto al público, dando paso al incipiente museo moderno, saliendo así, de los gabinetes estáticos y exclusivos de la triada nobleza- realeza- iglesia y afianzando la necesidad de profesionalizar y capacitar personal en el manejo de las colecciones.

El “coleccionismo” entonces, juega un papel importante en la construcción física de los museos y en sus propuestas museográficas, ya que crea la necesidad de conocer sus objetos, clasificar las colecciones, realizar un proceso de inventariado, de distribución e investigación de los acervos que de manera conjunta dan sentido a los espacios y permiten una mejor interacción en la relación: sujeto- objeto. La historiadora del Arte Batia Cohen²⁷ nos dice: “Los verbos que

²⁴ Elena Segura Jáuregui Álvarez, *Coleccionismo y origen del museo*, en *Contextos educativos no-formales: el museo y la apropiación del conocimiento científico*. Margarita Espinosa y Caridad García (Madrid: Universidad Autónoma Metropolitana, 2014), 18.

²⁵ Las musas han sido interpretadas por los mitólogos de varias formas: en primer lugar, hacen parte de la imagen simbólica y los dones proféticos como la inspiración y la facultad profética. En segundo lugar, refieren explícitamente a imágenes relacionadas con el canto, la música y la poesía. Por último, son concebidas como personificaciones o divinidades. En general, era la forma en la que los griegos representaban las ciencias, la poesía y las artes, cada una de ellas tenía una disciplina y un enfoque diferente.

²⁶ Etimológicamente el término “Museum” procedente del griego antiguo, era en aquel momento, un centro dedicado particularmente al culto de las musas, la veneración hacia las deidades, las discusiones en torno al conocimiento artístico, filosófico, científico, histórico y astronómico.

²⁷ PH. D. en Estudios Mesoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México. Diseñadora Gráfica de la Universidad Metropolitana de México. Ha escrito diferentes artículos en revistas especializadas en temas de

incluyen la historia del coleccionismo nos hablan de una actividad que el hombre ha desarrollado como producto de amasar poder y riqueza, en donde combina el acto de coleccionar con el fin de mostrar lo acumulado”²⁸.

En el caso de Caliwood, que es la institución que nos concierne, su director, durante 33 años se dedicó especialmente a coleccionar autos antiguos y, a partir de ahí, fue incrementando este afán de coleccionista y su emoción por las antigüedades de toda clase, al punto de materializar hoy, una institución de gran renombre como lo es el MC. La consolidación de este proyecto como museo de ciencia y tecnología nos introduce al “Patrimonio Cinematográfico”, un término clave para entender las dinámicas que transcurren en su interior.

No cabe duda que el cine hace parte de nuestro Patrimonio Cultural, independientemente de su perspectiva de análisis, el cine como documento histórico, como industria o como arte, constituye un valor importante dentro de las manifestaciones y expresiones sociales que lo definen en relación con la Cultura²⁹. Sin embargo, su acelerada industrialización ha ocasionado el declive de su conservación y los productos pasados. Cada vez es más difícil la preservación y mantenimiento de estas máquinas, la restauración de sus proyectores y la protección del celuloide, implican conocimientos especializados, inversión económica y tiempo. Caliwood, ha hecho un gran esfuerzo por consumir estas labores con el único fin de la perpetuación de la memoria cinematográfica del suroccidente colombiano, dispuesta al alcance de cualquiera que quiera visitarlo. Por tanto, la contribución de nuestros conocimientos como profesionales en historia permiten en un sentido bidireccional el crecimiento en investigación, conservación tanto en el presente como para el futuro, difusión, divulgación, con las herramientas adecuadas y al mismo tiempo flexibles en su aplicabilidad.

La Licenciada en Historia del Arte y Máster en Museología, Mercedes Iañez Ortega define al Patrimonio Cinematográfico como “todos aquellos bienes muebles o inmuebles, sea cual sea

arte e historia. Actualmente es profesora de arte en el instituto para adultos Osher en la Universidad de Miami y en Nova Southeastern University.

²⁸ "Historia del coleccionismo. Los primeros museos", Letra Urbana, Batia Cohen, acceso el 30 de octubre de 2021. [Historia del coleccionismo. Los primeros museos | Letra Urbana](#)

²⁹ Entendiendo a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones, en UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.

su materialidad, que son o hayan sido expresión relevante del fenómeno cinematográfico, como industria, como manifestación artística o como testimonio de su tiempo y sociedad”³⁰.

Dentro de las categorías que se integran a dicho patrimonio, podemos encontrar: bienes inmuebles o espacios físicos (lugares de rodaje y lugares de proyección), bienes muebles asociados a la proyección o al rodaje (escenario, vestuario, maquinaria de producción o reproducción como proyectores, sistemas de sonido e iluminación, linternas mágicas), bienes constituyentes del patrimonio bibliográfico y documental (fotografías, carteles, folletos, guiones de películas), bienes que hacen parte del patrimonio fílmico (películas en sus diferentes formatos de 8 mm, super 8 mm, 16 mm, 32 mm y 70 mm, negativos, cintas magnéticas, soportes informáticos o digitales, entre otros). En el MC se halla todo el entramado de la evolución tecnológica completa del cine.

Por otro lado, pese a los diversos intentos por demarcar una definición teórica de “museo” que se acople ante las particularidades de las instituciones, tan variadas y cambiantes como la historia misma, hallamos un sinfín de disputas y controversias en su práctica y en su teoría. Por ejemplo, si partimos de las acepciones tradicionales, veremos a los museos como un lugar para el deleite y entretenimiento general que tienen como propósito preservar el patrimonio histórico y cultural de la humanidad. Sin embargo, las políticas recientes están encaminadas a conjugar estos aspectos ya mencionados con una notable misión social y educativa permeada por nuevas técnicas, modos de exposición y divulgación que superen además los límites espacio-tiempo gracias al manejo de nuevas tecnologías.

La nueva museología³¹, como lo expone el Licenciado en Bibliotecología Juan Carlos Linarez Pérez, supuso pues, un cambio de paradigma no solo en la concepción clásica de lo que se denominaba “museo”, sino también en su *modus operandi*, para introducir así, otros aspectos importantes de sus funciones, delimitaciones y el quehacer museístico. No cabe duda que, la mayor parte de estas instituciones hoy, optan por acoger la última definición propuesta por el

³⁰ Mercedes Iañez Ortega, *Preceptos básicos para hablar de musealización del patrimonio cinematográfico*, en *Musealización y puesta en valor del patrimonio cinematográfico*, (Granada: Editorial de la Universidad de Granada, 2014), 33.

³¹ Durante la segunda mitad del siglo XIX el conocimiento en materia museológica y en general sobre la función de los museos, era una labor llevada a cabo especialmente por antropólogos, historiadores, arqueólogos o naturalistas. Aunque la interdisciplinariedad permitió ampliar el conocimiento esto dificultó a su vez, el tratamiento general de las colecciones surgió entonces la necesidad de crear profesionales capacitados en las tareas específicas que la institución requería para su funcionamiento. Texto sugerido sobre nueva museología: María José Cira Hernández Guerrero, *El museo, la museología y la fuente de información museística*, ACIMED, 17, n.º4 (2008) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000400005&lng=es&tlng=es (consultado mayo 10 de 2022)

Consejo Internacional de Museos, ICOM para el 2007³²: “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.”³³

Estas nuevas políticas donde se conjuga lo social y lo educativo, son adoptadas por las grandes instituciones de mayor renombre como el ICOM en España, American Association of Museums de Estados Unidos, Canadian Museums Association de Canadá, Museums Australia del mismo país, solo por destacar algunas de ellas, siendo partícipes de los proyectos que la misma organización (ICOM³⁴) lleva a cabo.

A partir del compromiso social y educativo, el concepto “curaduría” y el papel que cumple el “curador” tiene por deber la comprensión de los discursos museológicos. Aunque en principio las disputas teóricas de dicha práctica no estaban relacionadas directamente con el museo, las temáticas contemporáneas incluyen en el lenguaje museal estas terminologías. Alejandra Mosco precisa:

Para iniciar, defino la curaduría como la disciplina que se encarga del estudio de la creación artístico- cultural y de los saberes reunidos en el museo a través de la identificación, clasificación, documentación, catalogación, investigación, selección y ordenamiento de sus colecciones. Su finalidad consiste en conceptualizar y desarrollar contenidos para exposiciones, con un sentido de comunicación- divulgación dirigida a los públicos por medio de la interpretación de sus valores y significados³⁵

Si analizamos detenidamente esta descripción, podemos inferir la importancia y la responsabilidad que los museos como instituciones tienen para y con la sociedad. Si bien, las tareas dentro de él se llevan a cabo por especialistas o profesionales relacionados con las temáticas (artísticas, históricas, científicas, arqueológicas, tecnológicas, en general, multidisciplinares), la puesta en escena debe incluir lenguajes amplios, sencillos, que precisen igualmente la rigurosidad investigativa. No obstante, una de las mayores dificultades de los

³² Actualmente se lleva a cabo un proyecto de reformulación de la definición de museo propuesta por ICOM, en donde se pretende de manera democrática y abierta a los comités nacionales, los comités internacionales, las alianzas regionales y organizaciones afiliadas, formular una nueva definición para “museo” y además la revisión del código Deontología del ICOM, uno de los textos de referencia más importantes que establece las pautas para la práctica de los profesionales en museos.

³³ Definición aprobada por la Conferencia General del ICOM en Viena, Austria, el 24 de agosto de 2007.

³⁴ ICOM. Es una organización internacional no gubernamental de museos (ONG), fundada en 1946. Está orientada a la conservación, la protección, el sostenimiento y la comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, tanto en el presente como en las generaciones venideras. Su sede principal está localizada en Francia, París. Hoy cuenta con 40.000 miembros de al menos 141 países y 18 asociaciones internacionales. Sus principales actividades engloban: cooperación e intercambio profesional, formación del personal, defensa de la ética profesional, preservación del patrimonio, divulgación sobre conceptos de los museos y atención al público.

³⁵ Alejandra Mosco Jaimes, “Sobre la curaduría y su papel en la divulgación”, Intervención, n° 13 (2016): 76.

“museos de cine” reside en la poca disponibilidad tanto de especialistas en el tema, como de fuentes sobre sus piezas o aparatos tecnológicos, que en este caso, la mayoría se encuentran en otros idiomas (manuales en inglés, japonés o alemán fundamentalmente). Estos espacios promueven un tipo de coleccionismo anticuarista, en muchos momentos difícil de preservar y, aunque la digitalización de su información parece ser una posible vía de solución, no es suficiente. Además, o no existe una política amplia que respalde este Patrimonio Cinematográfico o al ser relativamente reciente limita su análisis y su estudio desde la perspectiva histórica.

Los códigos museográficos que se incluyen dentro de las propuestas expositivas no están desligados de la fase previa de investigación y documentación, es decir, que, para llevar a cabo el desarrollo de una exposición independiente de su naturaleza o tipología, es necesario responder al ¿Qué?, el ¿Cómo?, ¿Para quién?, precisar objetivos y mecanismos de difusión que cumplan con la intención (misión y visión) que el museo sugiera. La organización se establece a partir del ordenamiento y la coherencia en la división de sus colecciones, en el caso del MC, plasmada como una gran línea de tiempo tecnológico-evolutiva que urgentemente necesitaba un proceso de organización e inventariado, al igual que la investigación de las piezas, los objetos y, a grandes rasgos, de todo el aparataje que hacía posible el séptimo arte y lo que conlleva.

Finalmente, además de las funciones ejecutadas y dispuestas por el contrato entre la Universidad del Valle y el MC, gracias al acompañamiento de la profesora Carmen Cecilia Muñoz en su asignatura “Guiones museográficos I y II”, desarrollé una propuesta de exposición (implementación de un guion temático, presupuesto y exhibición) para la nueva colección de teléfonos análogos antiguos que recientemente adquirió la institución. Si bien, anteriormente esta colección fue presentada en el Centro Comercial Premier Limonar, no hubo un guion preliminar que la acompañara. Por este motivo y siguiendo los planteamientos de Alejandra Mosco, hice énfasis en el término “Curaduría” y “Guion temático”:

Tradicionalmente el campo de la curaduría ha sido cubierto por investigadores o especialistas de áreas ajenas a la museología: historiadores, antropólogos, arqueólogos, biólogos, físicos, etc., ámbitos científicos o académicos en los cuales la divulgación y la comunicación no son parte de su formación profesional. Así se explica que esta labor comunicativa muchas veces se realice en otras áreas, principalmente museografía o servicios educativos. Mi insistencia en que este proceso debe comenzar desde la curaduría no es porque le quiere restar importancia a la labor del museógrafo, sino porque el curador

como experto, es quien mejor puede definir los mensajes principales, las ideas centrales, y cuando es el caso, elegir y jerarquizar las piezas; en resumen, construir el discurso.³⁶

Uno de los desafíos del MC, es que desde sus inicios no ha contado con el acompañamiento de especialistas o profesionales en materia museológica o siquiera histórica, que encaminen el desarrollo de sus exposiciones, bien sea permanentes, temporales o itinerantes³⁷. Este hecho implica una pérdida de experiencia, de conocimiento e investigación, pues no hay registro alguno de todo el proceso de construcción. Por tal motivo, el desarrollo de un “guion temático”, siendo el primer documento que compone aspectos determinantes del proyecto y sus alcances, hace parte de uno de los primeros guiones estructurados y pensados históricamente que tendría el MC:

1. Presentación del proyecto: ficha técnica de exposición.
2. Justificación: importancia del proyecto.
3. Objetivo general de la exposición.
4. Estructura de la exposición: núcleos temáticos, definición de temas y subtemas.
5. Objetivos específicos de los núcleos temáticos.
6. Descripción general de la colección o listado si aplica.
7. Descripción general del apoyo museográfico (metodológicos y materiales si aplica).
8. Programa de actividades y cronograma de trabajo.
9. Presupuesto general.

Antes de continuar con el desarrollo del contexto histórico y/o legal, es pertinente aclarar que hablaremos más adelante sobre la relevancia de promover la conservación con los adecuados mecanismos físicos (aspectos fundamentales de preservación en las colecciones), prácticos y teóricos. Igualmente se debe ahondar en la investigación desde los requerimientos de la normatividad, la perspectiva profesional histórica y propiciar la divulgación del patrimonio cinematográfico, fotográfico y tecnológico, a través de plataformas didácticas e innovadoras.

³⁶ Alejandra Mosco Jaimes, *Curaduría interpretativa. Un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones* (México: Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, 2018), 45.

³⁷ La exposición permanente es aquella que se exhibe por años en un espacio, ahí podemos encontrar las principales colecciones de un museo que no sufren mayores cambios con el paso del tiempo. Esta nos ayuda a plasmar el discurso museológico y museográfico de la institución. Por otro lado, la exposición temporal permite diversificar la muestra de los recursos y los espacios disponibles, a diferencia de la permanente, implica un periodo de exhibición menor. Finalmente, la exposición itinerante es aquella que está diseñada para ser expuesta en diferentes lugares, un recurso móvil que amplía su público, ya que puede ser vista por una mayor cantidad de personas incluso en zonas de difícil acceso.

5.2 Marco metodológico

La metodología que se llevó a cabo en el desarrollo de las actividades y funciones ejecutadas a lo largo del proceso de pasantía inicialmente estuvo suscrita a diferentes fases y/o momentos que fueron definidos en una etapa preliminar, con el fin de alcanzar los resultados y objetivos propuestos en el proyecto de reorganización y sistematización de la colección completa del MC. En términos generales, dividimos estos ámbitos en tres:

En primer lugar, la identificación. En este punto era necesario responder a la pregunta ¿con qué cuenta el MC? para así establecer qué tipologías maneja o a cuál se suscriben sus colecciones (científica-tecnológica-técnica). Uno de los problemas encontrados a la hora de ejecutar las tareas, se debió a la ausencia de registro e inventariado, es decir, información básica cuantificada y ordenada sobre el acervo patrimonial cinematográfico y fotográfico, un hecho que le dificulta al personal encargado la localización de sus piezas, la implementación de un plan de acción que guíe la propuesta museológica y garantice su permanencia a corto, mediano y largo plazo.

De esta forma, siguiendo las pautas establecidas por el Ministerio de Cultura a través de las políticas del programa de fortalecimientos de museos³⁸ y las exigencias de la institución, se procedió a la elaboración de una base de datos en Excel³⁹ que conecta al usuario con un hipervínculo, en él se encuentra el formato básico de fichas de catalogación que contiene los siguientes ítems y da pie a la explicación de la segunda fase:

- Nombre del objeto.
- Número de identificación.
- Número de registro.
- Número de inventario.
- Colección.
- Serie asignada.
- Fabricante.

³⁸ Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura. “Programa de Fortalecimiento de Museos. El inventario de las colecciones.” (Proyecto Museográfico, Bogotá, 2014), 7-8.

³⁹ El procedimiento de registro puede ejecutarse de diversas formas según la disponibilidad de equipos y herramientas tecnológicas de la institución. En el caso del MC, aunque en su ordenador principal está el Software “Ficha Inventario” desde el año 2020, no fue factible emplear dicha herramienta en otros equipos, y debido a la gran cantidad de información que se ingresó durante este periodo de pasantía, se optó por crear una base de datos en Excel con los campos antes sugeridos y un drive que contiene en formato Word las fichas de catalogación (registradas 774 fichas).

- Año o periodo histórico al que pertenece.
- Ubicación.
- Técnica y materiales.
- Dimensiones.
- Origen de la adquisición.
- Descripción general del objeto.
- Estado de conservación.
- Contextualización del objeto.

Una vez definidos los ítems en el nuevo diseño de ficha de catalogación⁴⁰, continuamos con el siguiente paso: la clasificación y registro. Conforme a su naturaleza y las características particulares de cada objeto, se definieron 22 colecciones (ver anexo 1), que en conjunto dan cuenta de una línea temporal sobre la evolución tecnológica y técnica de la cinematografía a la par de la fotografía, cumpliendo así con una secuencia cronológica y ofreciendo un panorama histórico completo en dicha cuestión. Esta distribución se implementó atendiendo las peticiones del director Hugo Suárez y su conocimiento del funcionamiento técnico de los aparatos. Se debe tener en cuenta que el proceso está en constante cambio, los nuevos ingresos de otros elementos o el movimiento de una pieza de una colección a otra deben suscribirse a las áreas ya previamente asignadas, a esta labor se le denomina “reclasificación”⁴¹.

En tercer lugar, la catalogación e investigación de las piezas. La rigurosidad técnica pero también histórica que cada elemento aporta a su contextualización, representación gráfica (se incluyeron fotografías profesionales de 800 elementos de la colección, al igual que imágenes o ilustraciones de diversos manuales con el fin de ejemplificar el funcionamiento y sus componentes; personajes importantes en la historia de la cinematografía o fotografía), y en sí, el reconocimiento sobre el acervo patrimonial que integra el museo, permite la creación de un archivo documental digitalizado, una herramienta clave en la preservación, mejoramiento de

⁴⁰ En este nuevo diseño de ficha de catalogación, con el fin de producir un contenido más extenso y completo de cada de la unas piezas de las colecciones permanentes del MC, fue necesario incluir otros campos fuera de los propuestos en la cartilla de “Inventario de las Colecciones” del Ministerio de Cultura, como por ejemplo: técnica y materiales, forma y fecha de ingreso si se tiene (origen de la adquisición: compra, donación formal, sucesión, trueque, obsequio), bibliografía disponible, datos de elaboración (nombre de quien hace el registro y fecha) . Esta inscripción detallada faculta la información, la ubicación inmediata y el ingreso de nuevos datos favoreciendo la producción de contenido, investigaciones y creación de exposiciones temporales o itinerantes en otros espacios.

⁴¹ La reclasificación se realiza cuando algunos artefactos, objetos o piezas de la colección deben ser reasignados a una nueva categoría o una categoría ya existente como bien patrimonial. Su aprobación por parte del equipo de curaduría o gestión de colecciones tiene la obligación de reportar estos cambios ante el Ministerio de Cultura y garantizar su incorporación al sistema.

acceso a la información, investigación, la colaboración interdisciplinar en la propuesta museográfica, difusión y divulgación de la misma.

El tipo de catálogo desarrollado corresponde a un registro razonado o también denominado crítico⁴², donde se reúne la mayor cantidad de información posible sobre el artefacto u objeto con el que se está trabajando, en él, se incluyen aspectos tanto de su clasificación y descripción básica, valoraciones estéticas y tecnológicas, análisis cultural, como la profundización en marcas, compañías o fabricantes, al igual que comentarios o apreciaciones de quien esté realizando la ficha y la documentación. Si bien, toda la investigación se encuentra en un drive que contiene un *Word* por colección, con cada una de las fichas de los elementos, los datos acumulados están dispuestos a los profesionales que llevan a cabo esta tarea, con el propósito de implementar propuestas educativas alternas, exposiciones temporales o itinerantes o investigaciones de un tema específico.

Por último, pero no menos importante, para la realización de este trabajo, se tomó en primera instancia el uso de la legislación vigente que compone: leyes, manuales, material didáctico de las plataformas del Ministerio de Cultura, instructivos sobre patrimonio cultural y documental, a grandes rasgos, toda la política implementada y dirigida a través del Museo Nacional de Colombia, que Caliwood debe seguir al ser una fundación museal sin ánimo de lucro de carácter privado. En segundo lugar, los aportes de autores como Alejandra Mosco, historiadora, curadora y museóloga, quien analiza el papel del historiador en el campo museístico, desarrolla parte de los conceptos y definiciones empleados en el transcurso de este informe. Igualmente, refiere la investigación curatorial que actualmente promueve la comunicación del conocimiento histórico a través de propuestas, exposiciones, guiones, catálogos razonados, ocupados de traducir al público cualquier tipo de investigación.

Thomas Cauvin, por otro lado, presidente de la Federación Nacional de Historia Pública y profesor de la Universidad de Luxemburgo (Centro de Historia Digital y Contemporánea), ha ocupado sus estudios en la profundización del campo de la historia pública y su accionar, un

⁴² Teniendo en cuenta la información descrita en la cartilla “Inventario de las colecciones” del Ministerio de Cultura, existen diferentes tipos de catálogo que se ajustan a los intereses y necesidades de las instituciones a la hora de llevar a cabo un proceso de catalogación, esta investigación debe estar consignada en software que el museo disponga. Así, podemos encontrar catálogos por autor: el creador o fabricante del objeto, por título: según el nombre del elemento, sistemáticos: acorde a uno o varios temas, técnicas, iconografías, estilos, topográficos: especifica la ubicación del bien dentro del museo junto con datos de conservación, monográficos: incluye documentos, investigaciones, reflexiones que existan de un bien y finalmente el razonado o crítico: abarca la mayor cantidad de información posible del objeto y su relación con las colecciones.

concepto clave en el mundo de los museos y los sitios históricos, ya que el investigador dentro de esta campo, tiene la posibilidad de diseñar estrategias y narrativas encaminadas a la participación de públicos amplios y diversos. En esta misma línea, Amada Carolina Pérez Benavides, Doctora en Historia por El Colegio de México y directora del doctorado de Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana, junto con Sebastián Vargas Álvarez, profesor de la Universidad del Rosario en la Escuela de Ciencias Humanas, aterrizan este término a nuestro contexto y reflexionan sobre el actual panorama de la Historia Pública en Latinoamérica, especialmente en Colombia y los proyectos de acción- intervención que se llevan a cabo.

Cabe destacar que todo el trabajo ejecutado fue atípico. El cierre temporal del MC, consecuencia directa de la pandemia del COVID- 19⁴³, junto con el estallido social del paro nacional⁴⁴, hizo que algunas propuestas se vieran pausadas hasta su reapertura (principalmente las del proceso de catalogación, en donde se debe visualizar, palpar, observar y analizar de manera directa al artefacto u objeto con el que se está trabajando, esta tarea es necesaria para poder llevar a cabo una descripción y análisis riguroso del mismo).

5.3 Contexto histórico y/o legal

Teniendo en cuenta que el acápite anterior refiere de manera general a los organismos internacionales más importantes y representativos en el mundo de los museos, en este apartado haremos hincapié en el desarrollo histórico de los museos en Colombia y la normatividad

⁴³ El Covid- 19 es el nombre que se le ha dado a la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus descubierto en Wuhan, China, en 2019. Esta enfermedad se transmite por vía respiratoria mediante el contacto con partículas expulsadas de una persona contagiada, a través de tos o estornudos, síntomas gripales frecuentes. En Colombia, el primer caso de esta enfermedad se registró en marzo de 2020 y ante la emergencia de salud pública de importancia internacional, el gobierno adoptó una serie de medidas preventivas como distanciamiento social, cuarentenas obligatorias, restricción en algunos espacios cerrados, suspensión en establecimientos comerciales, protocolos generales de bioseguridad, uso de mascarilla, todo con el fin de evitar la propagación de la enfermedad y a su vez el colapso de la red hospitalaria local.

⁴⁴ El 28 de abril de 2021 en Colombia se iniciaron una serie de protestas apoyadas masivamente por diversos sectores de la ciudadanía, uno de los núcleos urbanos más afectados fue Santiago de Cali. El descontento y malestar social, consecuencia directa de las desigualdades económicas, laborales, sociales, educativas, pues durante la Pandemia por Covid- 19, el país alcanzó el cuarto lugar en las economías más desiguales a nivel mundial, llevaron a las calles especialmente a los jóvenes en aras de rechazar las políticas gubernamentales. Aunque inicialmente la causa de esta manifestación fue la oposición al proyecto de reforma tributaria presentada por el gobierno del actual presidente Iván Duque, que además fue retirada cuatro días después, la convulsión tras el atropello por parte de las autoridades, la fuerza pública, la violación de los derechos humanos, decenas de muertos y desaparecidos, alargaron durante dos meses el estallido social. Se perdieron alrededor de 300 mil empleos, gran parte del sistema de transporte e infraestructuras públicas y privadas fueron destruidas, además de lamentables pérdidas humanas, que según cifras de INDEPAZ y el informe “Prohibido olvidar: haciendo memoria para reexistir”, fueron alrededor de 80 víctimas mortales en todo el país, de las cuales 59 corresponden a personas asesinadas en el Departamento del Valle, en su mayoría víctimas de la fuerza pública: Policía Nacional, ESMAD y en menor medida el ejército.

vigente que los rige, con el propósito de conocer parte de los lineamientos que se implementaron en el desarrollo del trabajo (investigación: fichas de catalogación de los objetos de las distintas colecciones, conservación: proceso de inventariado, clasificación y ordenación, difusión/ divulgación: propuesta guion museográfico para la nueva colección de teléfonos análogos antiguos, documentación y actualización de la página web).

En el caso latinoamericano (especialmente en México, Argentina y Colombia) los museos se constituyen desde sus orígenes como parte de la consolidación de la identidad nacional⁴⁵, un afianzamiento de los sentimientos e imaginarios colectivos nacionalistas que para el caso colombiano, el origen histórico data a partir del siglo XIX con la creación del Museo Nacional⁴⁶, y sólo se fortaleció hasta la siguiente centuria, al punto de desarrollar una red de políticas de museos que promueven y salvaguardan estas instituciones. El politólogo e historiador indonesio Benedict Anderson, mediante su investigación sobre las políticas de construcción de la nación de los estados, ha señalado que el museo, así como el mapa y el censo, jugaron un papel fundamental en la narración de la nación moderna.⁴⁷ A través de estos elementos, los nuevos gobernantes pudieron legitimar su poder y autoridad sobre los dominios geográficos que ahora les pertenecían. En la misma línea, Víctor Manuel Rodríguez, en su investigación sobre la fundación del Museo Nacional afirma que “...en particular, los museos permitieron a las nuevas naciones crear mitos de origen y coleccionar el pasado para proveer un sentido de lo que constituía la nueva nación y a su vez de lo que no le pertenecía...”⁴⁸

Las naciones modernas, como es el caso de la nueva República de Colombia, siguieron la experiencia francesa para establecer su propio modelo de organización museística⁴⁹. Así nació el mencionado Museo Nacional en 1824, poco después de la independencia, aunque en contraste con el museo europeo que buscaba exaltar su herencia cultural y exhibir su pasado, el proyecto colombiano “...expresaba las intenciones criollas de ignorar las tradiciones locales y de ser reconocidos como parte de un nuevo orden de cosas que dominaba el mundo después

⁴⁵ Gabriela Urizar, “Símbolos de una nación deseada. Museos nacionales y la construcción de la identidad nacional como política de Estado.” (Congreso de Antropología, San Sebastián, 2008) Disponible en: [Símbolos de una nación deseada. Museos nacionales y la construcción de la identidad nacional como política de estado. IN: Mi](#)

⁴⁶ El 28 de julio de 1823 el estado colombiano ordena la creación del Museo Nacional de Colombia, donde se exhiben los elementos reunidos durante la exhibición botánica por José Celestino Mutis.

⁴⁷ Benedict Anderson, *Comunidades imaginadas* (México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1993), 14.

⁴⁸ Víctor Manuel Rodríguez, “La fundación del Museo Nacional de Colombia. Ambivalencias en la narración de la nación colombiana moderna.”, *Revista Nómadas*. 8. (2017): 76-87.

⁴⁹ Rodríguez, “La fundación del Museo Nacional de Colombia...”, 78.

de la Revolución Francesa...”⁵⁰ Es posible evidenciar que, en principio, tal iniciativa cultural tuvo un sentido excluyente con la realidad nacional, pues no solo no incorporaba a los pueblos precolombinos y afrocolombianos, sino que pretendía relegarlos de la naciente república.

En Colombia, el siglo XX particularmente anuncia un escenario de cambios y transformaciones importantes, políticas, económicas, sociales, culturales y también urbanísticas. Fue gracias a las iniciativas propuestas por diversas instituciones educativas (fundamentalmente entidades religiosas o universidades) que se crean a lo largo del territorio nacional, más de 20 museos de carácter científico en sus inicios y posteriormente de tipo arqueológico e histórico, con el objetivo de fortalecer el discurso, la identidad nacional y favorecer el quehacer educativo.

La normatividad legal que regula la actividad museística se basa en los lineamientos establecidos por el ICOM, y a su vez, en las disposiciones nacionales que conforman el marco general reglamentario para este tipo de instituciones culturales. En relación con las normas internacionales, el ICOM es la organización de mayor nivel que consagra su actividad en la promoción y desarrollo de los museos a nivel mundial. Dispone de un Código de Ética Profesional que se compone de las premisas aprobadas por representantes de diversos museos de centenares de países. Colombia, como país miembro del consejo, está obligado a cumplir a cabalidad con los mandatos y preceptos de este código.

Con respecto a la normatividad nacional, en primer lugar, hay que referirse a la Constitución Política de Colombia de 1991, pues la promulgación de la carta magna permitió pensar, por primera vez, en la conformación de una sociedad pluralista que pone elementos humanos como la cultura y la educación en el punto fundacional de una nueva democracia participativa. La constitución de 1991 asignó estímulos sin precedentes para personas e instituciones que trabajen por el desarrollo tecnológico, científico y cultural de la nación, y, además, incluyó a la actividad cultural dentro de un nuevo plan cuatrienal de desarrollo económico y social.

A partir de 1991, el cuerpo legislativo promulgó importantes leyes y decretos que desarrollan los postulados constitucionales para la actividad cultural en Colombia. A través de estas disposiciones

Se reconoce a la cultura como elemento fundamental del proceso de formación del ser humano, ubicándola en todas las instancias que comprenden la estructura del servicio educativo; se fija su alcance, se enuncian sus manifestaciones, se crean estímulos a la

⁵⁰ Rodríguez, “*La fundación del Museo Nacional de Colombia...*”, 81.

creación artística, la investigación, adquisición y protección del patrimonio cultural y se formulan mecanismos para su salvaguarda...”⁵¹

El estatuto más importante para la organización y salvaguarda del patrimonio cultural colombiano durante el siglo XX es la Ley General de Cultura - ley 397 de 1997, mediante la cual se crea el Ministerio de Cultura y se fundamentan las bases para la construcción de una democracia cultural, teniendo en cuenta los factores de diversidad territorial, étnica y lingüística de cada uno de los departamentos y áreas geográficas de la nación. Esta ley contiene las bases para el desarrollo de la actividad cultural: sus objetivos, limitaciones y mecanismos jurídicos en relación con el uso y disposición del patrimonio.

En cumplimiento del marco legal, tanto el Ministerio de Cultura como las entidades territoriales deben apoyar las expresiones artístico-culturales a través de tres aspectos fundamentales: primero, lo concerniente a los estímulos e incentivos a los investigadores, artistas e instituciones culturales. Se concibe “una política de estímulos especiales a la creación de la actividad artística y cultural, a la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales, así como al desarrollo de las instituciones culturales...”⁵²; esta normativa crea becas, concursos, premios y talleres que promueven el rescate del patrimonio cultural y el incremento de la actividad de las organizaciones que lo gestionan. Segundo, lo referente a la formación artística y cultural, pues la ley contempla diversos convenios con instituciones de educación superior para la creación de programas educativos de interés artístico y cultural, así como la creación del Sistema Nacional de Formación Artística y Cultural y su inclusión en los currículos del proyecto educativo colombiano. Y tercero, el apoyo al mejoramiento y desarrollo de la infraestructura cultural de la nación. La Ley General de Cultura establece que el Estado debe fomentar “...la creación, ampliación y adecuación de la infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma...”⁵³

De esta forma, se constata que el Estado tiene la obligación de intervenir y apoyar los procesos de mejoramiento de las instituciones culturales y educativas, mediante la inclusión de su infraestructura en los planes de desarrollo gubernamentales. En contraste con la realidad, para el caso de Caliwood y muchos museos de su tipo, la falta de apoyo estratégico, técnico y financiero ha sido evidente, especialmente durante la crisis de la pandemia por el COVID-19.⁵⁴

⁵¹ Museo Nacional de Colombia, “Manual del Área Jurídica.” (Bogotá: Museo Nacional de Colombia), 2.

⁵² Museo Nacional, “Manual del Área Jurídica.”, 3.

⁵³ Museo Nacional, “Manual del Área Jurídica.”, 4.

⁵⁴ El sector museístico en esta coyuntura ha sido uno de los más afectados, según el investigador Daniel Manjares, de los 768 museos existentes a lo largo del territorio nacional, solo 447 están registrados en el Sistema de

La Ley General de Cultura, además, en sus artículos 49 al 55 establece que

Los museos del país son depositarios de bienes muebles, representativos del Patrimonio Cultural de la Nación. El Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional, tiene bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los Museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos Museos en todas las áreas del Patrimonio Cultural de la Nación. Asimismo, estimulará el carácter activo de los Museos al servicio de los diversos niveles de educación como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural, regional y local...⁵⁵

La citada ley, a través de la modificación adicionada por la Ley 1185 de 2001 y el Decreto 1746 de 2003, define las obligaciones del Ministerio de Cultura en relación con las instituciones museales de Colombia. A partir de su promulgación, el Museo Nacional modifica sus funciones para adicionar los siguientes objetivos:

[El Ministerio de Cultura a través del Museo Nacional de Colombia tiene como labor] apoyar y consolidar la investigación, organización, conservación, incremento, protección, publicación y divulgación de las colecciones del patrimonio cultural mueble del país que forman parte de los museos del Ministerio de Cultura y establecer políticas de adquisiciones para el incremento de las colecciones de los museos estatales”, [así como] “localizar, adquirir, investigar y conservar testimonios materiales representativos de los distintos períodos, áreas y valores de la historia de la cultura nacional⁵⁶.

El cambio más importante para el sector cultural tras la promulgación de esta ley es la constitución del Museo Nacional como la entidad responsable de aplicar el diseño de estrategias y nuevas políticas públicas para los museos colombianos⁵⁷ y, asimismo, la instauración de un nuevo enfoque en el que prima el respeto por la diversidad étnica, las dinámicas de cada región, la inclusión y la variedad cultural de la nación. El Estado, en ningún caso, podrá decidir sobre los contenidos artísticos e ideológicos de las producciones y proyectos culturales.

Información de Museos Colombianos (SIMCO) y muchos de estos espacios por falta de recursos se vieron en la necesidad de despedir parte de su personal y cerrar eventualmente, tal ejemplo lo podemos ver en Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Pese a los intentos que el Programa de Fortalecimiento de Museos hizo para apoyar la reapertura y reactivación de estos espacios, no fue ni ha sido suficiente. Aunque la virtualización museal parece ser una solución factible, la experiencia nunca podrá ser igual a la presencialidad, además “el virus ha puesto en evidencia la enorme desigualdad en el acceso a la tecnología: veinte millones de personas no tienen conexión a internet, y muchos de los que sí la tienen, acceden únicamente a través de celulares. Esto ocurre, sobre todo, en las zonas rurales” afirma la abogada e investigadora en temas de tecnología, derecho y sociedad Carolina Borrero.

⁵⁵ Ley 397/1997, Ley General de Cultura.

⁵⁶ “Funciones”, Museo Nacional de Colombia, acceso el 15 de noviembre de 2021. <https://museonacional.gov.co/el-museo/objetivos%20y%20funciones/Paginas/Objetivos%20y%20funciones%20.aspx>.

⁵⁷ Ley 397/1997, Ley General de Cultura, artículo 49, adicionado por la Ley 1185 de 2001.

En relación con las temáticas que abarca el museo, el cine es uno de sus principales ejes. A través de la normatividad legal se ha concebido al cine, por su valor cultural y artístico, como parte del patrimonio cultural de la nación. Es necesario así destacar las normas que regulan los aspectos relativos a lo que el Estado colombiano llama el “patrimonio audiovisual”, pero que para fines prácticos alude al patrimonio cinematográfico gestionado por el MC.

La Ley General de Cultura, regente del patrimonio cultural colombiano, fue modificada con la promulgación de diversos estatutos acordes a la nueva realidad nacional. Es importante mencionar la Ley 1185 de 2008 y el Decreto 763 de 2009, mediante los cuales se actualizaron varios de los preceptos de la antigua reglamentación y se buscó promover la protección del Patrimonio Cultural. En consonancia con dicho propósito, se creó el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, al que están adscritas todas las entidades territoriales que gestionan el patrimonio nacional, como el Ministerio de Cultura, el Archivo General de la Nación, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y el Consejo Nacional de Patrimonio.

Igualmente, se debe mencionar la resolución 3441 de 2007, pues cubre la gran mayoría de objetos del inventario total del museo y, mediante su promulgación, se reglamentaron los aspectos relativos a la gestión del patrimonio audiovisual colombiano. La normativa reconoce el valor de objetos y documentos históricos de tipo audiovisual, sonoro y fílmico, y pone en evidencia la necesidad urgente de conservación y tratamiento que requieren, tanto por su antigüedad como por la fragilidad del soporte que los contiene.

Si bien, la normatividad propicia múltiples herramientas con el fin de mantener estos espacios, está claro que, a cabalidad, el Estado aún no logra de manera ecuánime brindar apoyo suficiente, garantías significativas, recursos económicos, estrategias de planeación, logística e investigación con personal capacitado y especializado a este tipo de instituciones, y Caliwood, aunque es una institución de carácter privada, constituye un ejemplo claro de ello.

5.4 Definiciones claves de museología

A continuación, se presentan una serie de conceptos y definiciones clave en el mundo de los museos, la museología, la museografía y exposiciones acorde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Cultura. Este listado comprende aspectos básicos teóricos y técnicos con el objetivo de ilustrar los componentes esenciales de un museo y la presentación de sus exposiciones. A su vez, exalta términos que hacen parte de la archivística y los procesos fundamentales de catalogación, registro, sistematización de bases de datos y documentación.

Esta serie de elementos referidos desde la normatividad, se contrastan con las definiciones y análisis conceptuales de los autores como Alejandra Mosco, figura representativa en el ámbito de la museología latinoamericana.

Musealización. Desde el ámbito de la museología, la musealización es la acción de trasladar física y conceptualmente un objeto de su entorno natural al espacio museal. Así, se transforma su utilidad para el que fue diseñado inicialmente y adquiere un estatus de objeto de museo.⁵⁸

Objeto expuesto. “El término objeto expuesto designa las cosas reales que están expuestas, pero también todo elemento digno de ser expuesto (un documento sonoro, fotográfico o cinematográfico; un holograma; una reproducción, una maqueta, una instalación o un modelo conceptual.”⁵⁹

Colección. De acuerdo con la definición propuesta por André Desvallées, una colección es un “conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general a un público, más o menos amplio”⁶⁰.

En este concepto, también es importante resaltar el término propuesto por Krzysztof Pomian para quien la colección es “todo conjunto de objetos naturales o artificiales, mantenidos temporaria o definitivamente fuera del circuito de las actividades económicas, sometidos a una protección especial en un lugar cerrado preparado a tal efecto y expuestos a la mirada”⁶¹. El autor refiere el valor de la pieza museal de manera simbólica que altera su utilidad inicial para ser un portador de sentido (semióforo).

Exposición. En la actualidad desde el ámbito de la museología y la museografía se ha hecho referencia a la exposición como “el medio o procedimiento más cuidado para comunicar al público el contenido de los saberes de su colección o el mensaje de sus intenciones programáticas. La exposición es el instrumento privilegiado para desarrollar los intereses difusores y comunicativos. Es un completo sistema de conceptualización e interpretación, diseño y organización, referencia y comunicación a un tiempo”⁶².

⁵⁸ François Mairesse y André Desvallées, *Conceptos claves de museología* (París: Armand Colin, 2010), 50.

⁵⁹ Mairesse, Desvallées, *Conceptos...*, 63.

⁶⁰ Mairesse, Desvallées, *Conceptos...*, 27.

⁶¹ Krzysztof Pomian, *Histoire culturelle, histoire des sémiophores*, (París: Editions du Seuil, 1997), 29.

⁶² Mairesse, Desvallées, *Conceptos...*, 32.

Catalogación. “Es un proceso formal de registro de la colección permanente del museo. El objeto que ingrese a la institución debe incluirse en la base de datos con su respectiva fotografía y descripción, al igual que la referencia de sus características físicas, forma, tamaño, material, antigüedad, procedencia.”⁶³

Museología. “Es una disciplina que tiene por objeto el análisis de la realidad histórico-social, de los principios y métodos del proceso de adquisición, conservación, investigación, exposición, difusión y divulgación de objetos, el conocimiento y la creación artística, así como de la búsqueda de planteamientos para desarrollar todos los quehaceres de la actividad museal”.⁶⁴

Museología aplicada. “Abarca los principios y métodos de todas las ciencias auxiliares del museo, desde la conservación de objetos, hasta el desarrollo de estrategias para explicar, exponer, divulgar el conocimiento (tanto a través de las colecciones-objeto, como de la representación de fenómenos y las artes), así como el estudio de la comunicación en el museo, del comportamiento del público, entre otros.”⁶⁵

Guion museológico. “Es un elemento fundamental en la preparación y ejecución del trabajo de exhibición dentro de un museo. Su objetivo principal es realizar y consignar un planteamiento estructurado del contenido de la exposición, ordenado según criterios que la misma investigación dará a la persona que idea y produce la exposición. Los resultados de la investigación se plasman en el guion museológico, bajo los siguientes ítems: tema, subdivisión en temáticas, piezas seleccionadas para cada tema, subtema y aspecto; la ambientación de los textos de apoyo, imágenes necesarias para complementos gráficos y la información para las fichas técnicas. componentes del guion:”⁶⁶

- Investigación orientada a una exposición.
- Una síntesis de la investigación.
- Traducción de la investigación a un lenguaje común.

⁶³ ICOM, Normas de catalogación del Consejo Internacional de Museos, "Código de Deontología del ICOM para museos" (Normativa, Madrid, diciembre 2020)

⁶⁴ Alejandra Mosco Jaimes, *Curaduría interpretativa. Un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones*, (México: Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH), 22.

⁶⁵ Alejandra Mosco Jaimes, *Curaduría interpretativa...*, 29.

⁶⁶ Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura, “Programa de Fortalecimiento de Museos” (Proyecto Museográfico, Bogotá, 2014)

- Organización de los temas: cronológico, histórico, evolutivo, figura representativa, entre otros.
- Ordenamiento de las piezas de exposición.
- De acuerdo con el espacio disponible, definir material de apoyo y montaje (fotografías, muebles, textos, fichas, objetos relacionados).
- Construir apoyos textuales.

Museografía. “Disciplina que conjuga diversos conocimientos y áreas relacionadas con la creación, uso e intervención de espacios, la aplicación del diseño y la tecnología para exponer colecciones, el conocimiento y las artes, en un espacio museal.”⁶⁷

Diseño museográfico Este diseño establece dónde, cómo y con que se realizará la exposición. Considera aspectos generales que nos permiten transmitir de la mejor manera el tema propuesto, aprovechar adecuadamente la colección y los espacios del museo, así como asegurar la realización y sostenibilidad de la exhibición. Componentes del guion museográfico⁶⁸:

- Disposición y orden de la sala o salas en cuanto a pintura, mobiliario, piezas, apoyos, información, recorrido, vitrinas.
- La colección o las piezas de manera ordenada.
- Elementos de soporte y montaje: materiales, colores, protección para las piezas, acabados.
- Ubicación de apoyos gráficos e informativos para cada pieza, sala o sección.
- Elementos adicionales a la muestra.
- Recorrido sugerido.
- Relación espacial entre las piezas, la sala y el visitante.

Curaduría. “Es la disciplina que se encarga del estudio de las colecciones, del conocimiento y/o la creación artística reunidos en el museo, a través de su identificación, clasificación, documentación, catalogación, investigación, selección y ordenamiento, para la conceptualización y desarrollo de contenidos que serán la base de las exposiciones y todos sus programas derivados, con un sentido de comunicación-divulgación dirigida a los públicos, por medio de la interpretación de sus valores y significados.”⁶⁹

⁶⁷ Alejandra Mosco Jaimes, *Curaduría interpretativa...*, 22.

⁶⁸ Ministerio de Cultura, “Programa de Fortalecimiento de Museos”, 2014.

⁶⁹ Alejandra Mosco Jaimes, *Curaduría interpretativa...*, 30.

6. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO

6.1 Importancia del trabajo realizado

En la actualidad, los museos se configuran, no sólo como espacios de exhibición de objetos y artefactos circunscritos a determinadas temáticas, sino como verdaderos centros de pensamiento, investigación, divulgación, arte, cultura, educación y entretenimiento. Al respecto, el proyecto museográfico propuesto por el Programa de Fortalecimiento de Museos en 2014 plantea que “la función del museo, hoy, va más allá de guardar y exhibir objetos de valor patrimonial para el territorio. Un museo es un espacio que brinda información, diversión y aprendizaje para su público e intenta contribuir de alguna manera a la transformación de la sociedad.”⁷⁰. La Fundación Museo Caliwood, desde su concepción y puesta en marcha, ha aportado al rescate del patrimonio cultural cinematográfico a nivel local y nacional, instruyendo además a visitantes, investigadores y estudiantes en la parte técnica y tecnológica de sus colecciones, de forma interactiva y dinámica, en consonancia con los objetivos de virtualización de la institución.

La pertinencia de la labor del historiador moderno para el campo de la actividad museal es imperante, pues en la actualidad, los museos propenden por el desarrollo de pedagogías específicas que contribuyan a facilitar la relación sujeto-objeto, estableciendo, a través de los guiones y sus exposiciones, una correspondencia más cercana entre el pasado y el presente. Así, el proceso de pasantía realizado en el MC me permitió, como Licenciada en Historia, poner al servicio de la institución y el público, mis conocimientos en relación con el saber histórico y las cuestiones prácticas y metodológicas de la disciplina. Como profesionales de la historia, nos debemos, en parte, a la sociedad y a las instituciones que resguardan el patrimonio cultural y documental de la nación. Una parte importante de mi labor fue procurar el mantenimiento de una relación dinámica entre los visitantes del museo, sus colecciones y artefactos en exhibición, posibilitando la puesta en valor del conocimiento histórico de forma accesible.

En el inicio del proceso de pasantía fui orientada por Hugo Suárez. Él proporcionó un recorrido por las instalaciones en el que dio cuenta del estado del acervo patrimonial y artefactos en relación con su temporalidad y contexto histórico, así como la parte documental, organizacional e inventarial de la institución. Se explicó que como autor único de la iniciativa

⁷⁰ Ministerio de Cultura, “Programa de Fortalecimiento de Museos”, 2014.

Caliwood, se encargaba de forma exclusiva de la identificación, ingreso y organización de los objetos, teniendo en cuenta, principalmente, su antigüedad y características físicas.

Durante la última década ha ido adquiriendo conocimientos empíricos acerca de la parte técnica e histórica de los elementos, llevando así, un registro informal de la colección del museo, que no se ajustaba a los requerimientos legales propuestos por el Ministerio de Cultura ni el ICOM, y con ello, limitando los alcances del proyecto museográfico.

Desde el primer contacto con la institución nos percatamos de la magnitud del trabajo a realizar, pues el museo, a pesar de ser una entidad cultural importante, referente en función de sus áreas temáticas a nivel local y nacional, no disponía de un inventario detallado de los 1.400 objetos en exposición permanente, ni un sistema de gestión que permitiera la correcta localización de los artefactos, según sus características de tipo histórico, técnico y/o físico. Por otro lado, fue necesaria la realización de un análisis integral que evidenciara sus posibilidades y requerimientos particulares, permitiendo el trazado de una ruta de acción para llevar a cabo los procesos de reorganización, virtualización y sistematización de sus colecciones.

En desarrollo de mis funciones durante el transcurso de la pasantía y en compañía de mi grupo de trabajo, se lograron atender todos los requerimientos exigidos, tanto por la institución museal como por la Universidad del Valle mediante el acta de compromiso suscrita entre las partes. La importancia del trabajo realizado radica en la identificación, estudio y priorización del marco legal reglamentario decretado por el Gobierno Nacional y el Ministerio de Cultura, al igual que la aplicación de las disposiciones técnicas del proyecto de fortalecimiento de museos y su política de colecciones, con el fin de dar cumplimiento a las metas preestablecidas por la dirección del MC mediante la ejecución de las actividades asignadas.

De esta forma, se adelantaron satisfactoriamente procesos técnicos de organización para cada una de las colecciones que conforman el museo, se realizaron las labores de familiarización e identificación, registro y creación de bases de datos, registro de fichas de catalogación y documentación, digitalización y ubicación de fotografías profesionales según sus características, mediante la creación de un nuevo modelo de fichas técnicas que se produjo atendiendo las necesidades específicas del MC. Asimismo, se lograron apoyar de forma autónoma los recorridos y visitas guiadas a partir del conocimiento profundo de la colección permanente y, además, se realizó un guion temático para la nueva colección de teléfonos análogos antiguos, de adquisición reciente.

En conclusión, fue posible demostrar que la labor de los profesionales de la historia y las humanidades en el campo de la actividad museal es, además de pertinente, necesaria para el desarrollo y mejoramiento de las instituciones culturales de nuestro país. Desde el quehacer académico y profesional debemos incorporar a los museos en nuestro campo de acción, apoyando los procesos que demandan como entidades al servicio de la sociedad y que, hoy, representan varios retos en pro del rescate y divulgación del patrimonio cultural y la memoria histórica. En Caliwood fue posible sentar las bases para el desarrollo de un proyecto museográfico y museológico sólido, y aunque los avances en este campo son valiosos, es necesario continuar la tarea y consolidar las bases de datos y los procesos de virtualización restantes, pues como organización moderna debe contar con el apoyo de profesionales de diversas áreas.

6.2 Trabajo asignado y tiempo de asignación

Como se mencionó con antelación, el objetivo de este informe consiste en exaltar los principales aspectos del trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía en el MC. Para ello, es necesario tener en cuenta que la coyuntura actual a nivel mundial nos ha exigido entrar en dinámicas diversas o para muchos de nosotros, nuevas, basadas en el teletrabajo, la educación virtual, la implementación de plataformas eficientes y básicamente la resignificación de nuestra vida cotidiana y académica. Este factor fue determinante en el diseño del plan de trabajo que se acordó con la finalidad de llevar a cabo las tareas a continuación descritas.

Al inicio del proceso, en el mes de marzo del año 2021, la colección permanente del museo disponía de alrededor de 1400 objetos; como bien se ha indicado, la institución carecía de un tratamiento mínimo de organización y sistematización en sus labores de gestión documental y catalogación. La falta de dichos componentes condicionó sucesivamente las funciones y el trabajo ejecutado durante el periodo de tiempo de pasantía en cuatro ciclos respectivamente, descritos a continuación:



Figura 15. *Secuencia de trabajo realizado: ciclos y funciones correspondientes al periodo de pasantía.* Elaboración propia.

1. Familiarización

En una reunión previa al comienzo de la pasantía, Hugo Suarez dio inicio a la familiarización con la institución a través de un recorrido mediante una audioguía digital, herramienta interactiva por sistema de audio inalámbrico que permite al visitante transitar con total autonomía las instalaciones del museo, sus salas, pabellones y conocer los objetos de las colecciones. Además de ello, se determinaron las funciones de nuestra intervención como pasantes de la Universidad del Valle, así quedó suscrito dicho compromiso con las siguientes labores⁷¹: a). Elaborar la catalogación de los objetos de la colección del museo; b). Asistencia en el proceso de virtualización del museo Caliwood; c). Trabajo investigativo de cada uno de los objetos de la colección en relación con su origen e historia; d). Realización de fichas técnicas que registran la información de forma sistemática y organizada de toda la colección; e). Registro de las fichas técnicas en la página web del museo; f). Apoyo en la elaboración de videos del museo; g). Acompañamiento en la dirección en la estructuración de los procesos relacionados con el dossier presentado en junio de 2020 ante el Ministerio de Cultura. Cabe resaltar que el proceso se llevó a cabo en el tiempo establecido por el programa académico de

⁷¹ Acta de compromiso suscrita entre el estudiante, la Universidad del Valle y la Fundación Caliwood, museo del cine y la cinematografía.

Licenciatura en Historia bajo la modalidad de práctica y pasantía, correspondiente a un año civil.

El 22 de marzo de 2021 se inician las actividades, y, en un tiempo estimado de 1 mes, se hizo la revisión de la información existente sobre la sistematización y catalogación de los objetos, al igual que el reconocimiento de los mismos. Aunque existía un listado previo de la colección de proyectores para uso doméstico de primera generación, al revisar sus componentes específicos, estos estaban inconclusos. En este momento aparecen las primeras dificultades para llevar a cabo nuestras funciones, pues el museo no contaba con una base de datos o un sistema de organización y catalogación de ninguna de sus colecciones, por tal motivo, iniciamos trazando la clasificación de los objetos teniendo en cuenta las salas, los pabellones y sus diferentes temáticas en 22 series (ver anexo 1), dando cuenta de su evolución técnica y el recorrido en sí.

Así, la organización del material existente gracias a los trabajos previos realizados significó un punto de partida, pero tuvo que modificarse casi en su totalidad para permitir la creación de un sistema identificación y localización pronta de los objetos, este hecho optimizó debidamente la división del trabajo para cumplir con el plan mensual ya prescrito. Sin embargo, no fue posible emplear la misma plataforma habilitada por el Ministerio de Cultura en nuestros equipos, pues su versión antigua no permitía personalizar, copiar, enviar o recibir archivos.

El importante análisis del alcance de la entidad, es decir, de sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas⁷², permitió esclarecer qué características, bien sea teóricas, prácticas, metodológicas o en su gestión misma, debían ser cuestionadas y/o modificadas con el fin de trazar eficazmente una ruta de acción en el transcurso de virtualización, reorganización y sistematización de las colecciones. Además del posible tratamiento de conservación para algunas colecciones en particular, como por ejemplo, la colección de fotografías de la película María en sus filmaciones de 1922 y 1972.

En los últimos cuatro años, el MC constantemente ha incrementado el volumen de su colección permanente, sin ningún tipo de organización y registro documental, más allá de los conocimientos empíricos aplicados por su director. Según la política de colecciones aprobada desde el año 2007 por el Ministerio de Cultura, cada institución museal debe regular el manejo

⁷² El análisis DOFA es una de las estrategias o autoreflexiones que la institución debe llevar a cabo a la hora de planear e implementar su propuesta museológica.

de estas a través de un plan de acción suscrito a las necesidades del museo. A partir de ahí, se creó entonces una ficha de ingreso de los objetos con el objetivo de iniciar un registro preciso, donde formalmente se consigne la información concerniente al origen, el motivo de su ingreso, se le asigne un número de registro e identificación, además de los datos básicos de reconocimiento (nombre, dirección, teléfono, email, ciudad, cargo), bien sea persona natural o jurídica que está participando en dicha acción. Según el dictamen del Sistema de Gestión de Calidad del Ministerio de Cultura, los objetos de las colecciones, de diferente naturaleza, forman parte del patrimonio cultural nacional, es deber por tanto de las instituciones fomentar el crecimiento responsable y la salvaguardia de sus artefactos:

Las prioridades de adquisición se establecen en el Plan de colecciones el cual, a partir de 2012, corresponde a todas aquellas adquisiciones que se identifican como necesarias para completar la narración del proyecto “Renovación del guion y el montaje museográfico del Museo Nacional”, en el caso de este último, o en general para complementar las narraciones de los guiones actuales y los proyectos de renovación del guion y el montaje museográfico de cada museo. La calidad y la relevancia de las adquisiciones deben estar debidamente sustentadas de acuerdo con el modelo establecido en la base de datos Crecimiento de las colecciones. En ésta se reúnen los criterios de valoración sobre la pertinencia de una pieza ya que es indispensable completar información sobre la identificación, descripción, historial, justificación y administración de cada propuesta u oferta⁷³.

Acta de ingreso de objetos, museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía⁷⁴.

⁷³ Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura, “Política de Colecciones” (Normativa, Colombia, 2014) <https://museonacional.gov.co/colecciones/politica-de-colecciones/Paginas/default.aspx#:~:text=El%20Museo%20Nacional%20de%20Colombia,historia%20de%20la%20cultura%20nacional%E2%80%9D>.

⁷⁴ Anexo 2. Acta de ingreso de objetos, Museo Caliwood del cine y la cinematografía.



Museo del Cine Museo de la Cinematografía

Avenida Belalcázar (Carrera 2) # 5-A-55 Oeste Urbanización Arboleda

Santiago de Cali

www.caliwood.com.co

ACTA DE INGRESO

Santiago de Cali _____ de _____ de 202__

No. de registro _____

Los objetos que están descritos abajo, son parte de una compra / donación formal / sucesión / trueque u obsequio y fueron entregados a CALIWOOD Museo de la Cinematografía, no estando sujetos a términos y condiciones.

DATOS DEL PROPIETARIO DE LOS OBJETOS:

Nombre completo:

Dirección:

Teléfono:

E-mail:

Ciudad o lugar de procedencia:

Cargo:

A continuación se describe la información relacionada con los objetos llegados a CALIWOOD el Museo de la Cinematografía de la ciudad de Santiago de Cali.

Origen de la adquisición	Compra	Donación Formal	Sucesión	Trueque	Obsequio	Otro
--------------------------	--------	-----------------	----------	---------	----------	------

Nombre del objeto (o los objetos):

Periodo histórico al que pertenece:	
Cantidad / Referencia:	
Descripción (detalles relevantes que distinguen al objeto):	
Área de inclusión: Fotografía: Afiches: Biblioteca: Cine: Antigüedades: Herramientas y equipos: Pintura: Cinematografía: Producción de Cine: Otro:	
Datos de la persona que entrega:	
Nombre completo:	
Teléfono:	dirección:
Datos de la persona que recibe:	
Nombre completo:	
Teléfono:	dirección:

Firma de la persona que recibe:

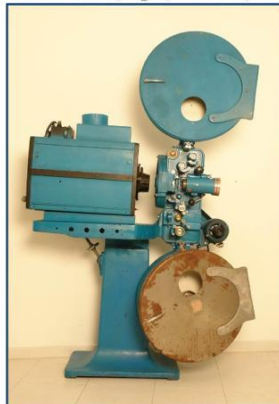
Firma de la persona que entrega:

El acta será en principio, el documento que arroje al investigador o profesional encargado de la recolección de datos y catalogación, la información inicial de los objetos, además de regular el ingreso bien sea temporal o definitivo, un hecho que contribuye igualmente a la conservación y el mantenimiento del patrimonio que aporta Caliwood a la comunidad. Este documento fue implementado por primera vez, siguiendo las actividades propuestas por el director, la famosa “DONATÓN EN CALIWOOD”, realizada el domingo 6 de marzo del 2022, donde dimos asistencia y recorridos por las instalaciones del museo de forma gratuita, lo cual fue un éxito para la adquisición de objetos y artefactos relacionados con el cine, la cinematografía y la fotografía y su registro de ingreso formalmente.



¡ DONATÓN EN CALIWOOD !

No guardes para mañana lo que puedes donar este Domingo 6 de Marzo de 2022 - entre las 10:00 AM y las 6:00 PM, - al Museo CALIWOOD: Cámaras Antiguas y Equipos Cinematográficos Obsoletos, Filmadoras de Cuerda, Proyector de Cine de 8, super8, 16 y super 16MM, afiches, parafernalia cinematográfica, películas, souvenirs, sillas de teatro, logos, moviolas, fotos, etc.



Proyector SUPERSOND 1957 ahora...en CALIWOOD

El Museo está ubicado en la Avenida Belalcázar (Carrera 2) # 5-A-55 Oeste de la Urbanización Arboleda, a lo diagonal de la Librería Nacional del Oeste, en Cali. Información general en el celular 310 473 2282. ¡ Te esperamos el domingo 6 de marzo de 2022 con tu donación ¡Recuerda que los benefactores ingresarán gratuitamente y de por vida a las dependencias del Museo CALIWOOD ¡

Figura 16. *Pieza publicitaria del evento “DONATÓN EN CALIWOOD”.* Fuente Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Santiago de Cali, 2022.



Figura 17. *Resultados de la “DONATÓN EN CALIWOOD” convocada por la Fundación Caliwood, museo del cine y la cinematografía.* Fotografía tomada por: Daniela Castillo. Santiago de Cali, 2022.

2. Creación de base de datos del museo Caliwood

Posterior al análisis DOFA, se definió que la herramienta más factible para llevar a cabo la implementación de la base de datos debía ser asequible a todo el personal de la institución o profesional interesado, es decir, que todos los usuarios que requieran hacer uso de la información de los objetos, pudiesen acceder a esta sin percance alguno. Sin distinción de la actividad a realizar (identificación o localización de una pieza, ingreso de nuevos objetos o colecciones, traslado o préstamo de un artefacto, catalogación, investigación, elaboración de guiones para exposición) el usuario inicialmente tendrá acceso a un drive compartido llamado “Caliwood” (ver figura 18) donde los pasantes, profesionales, el personal del museo y el director, podrán modificar e incorporar nuevos datos si la institución así lo requiere.

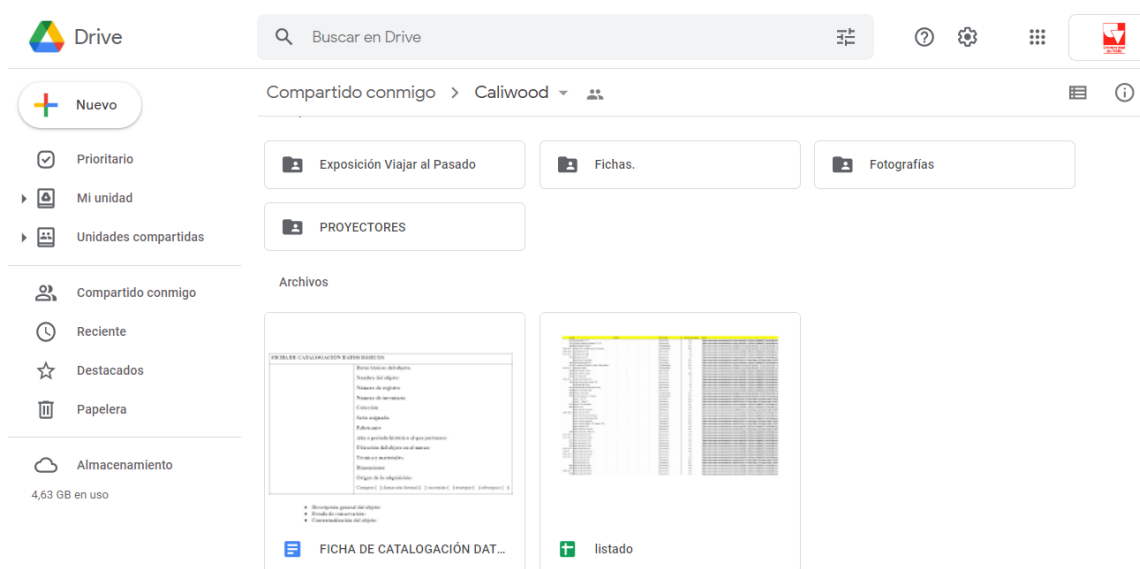


Figura 18. Drive Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía. Imagen tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.

Como se observa en la imagen, el drive contiene cuatro carpetas principales (exposición viajar al pasado, fichas, fotografías, proyectores) y adjunto, dos documentos correspondientes al esquema de la ficha básica de catalogación y el listado-inventario de la totalidad de la colección permanente del MC. Este último, elaborado gracias a la herramienta “hojas de cálculo”, engloba según los datos básicos de identificación (año de fabricación, nombre del objeto, colección a la que pertenece, número de registro, además de un hipervínculo que traslada a la ficha de catalogación del objeto consultado), un listado general y por colección de los elementos.

Figura 20. *Inventario de proyectores de cine para uso doméstico, primera y segunda generación. Base de datos Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía. Imagen tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.*

Subsiguiente a la creación de base de datos, se estudiaron los lineamientos legales para el proceso de catalogación de las instituciones museales, principalmente las leyes de museología colombiana, y se definieron los ítems a incluir en las fichas de catalogación, de ingreso e identificación general de la colección. Se procedió a revisar la información de trabajos anteriores, uno a uno, corrección de datos, y separación en series y subseries.

3. Identificación y registro

La identificación de los bienes patrimoniales faculta la integración de estos en un proceso de gestión de colección de manera íntegra. Se espera que este trabajo inicial promueva la investigación y con ello, la formulación de proyectos educativos y exposiciones donde se fortalezcan los análisis temáticos que componen al MC y su esfera de acción en los públicos diversos. Esta herramienta indispensable para los museos, que contribuye a la conservación de sus espacios y acervos patrimoniales, debe ser constantemente actualizada en la medida de nuevos ingresos, modificaciones que sugiera el director o porqué no, las recomendaciones de los pasantes profesionales en historia u otras áreas de conocimiento.

Hecha la identificación y la división por colecciones, se procedió a realizar el registro de la información en las fichas de catalogación y la base de datos, y conjuntamente adjuntar los datos en el catálogo virtual de la nueva página web del museo. A continuación, se expone una breve descripción de los elementos referidos según la selección de los campos. El compendio de fichas está habilitado en el drive mediante la herramienta “documentos” (ver figura 21) según la colección a la que pertenecen.

- **Nombre del objeto.** Nombre preciso del objeto que permite su identificación y relación con otros elementos de características semejantes.
- **Número de registro.** Corresponde al número de adquisición del objeto y su posterior ubicación dentro de la colección permanente, es sugerido por la entidad acorde al orden de llegada e ingreso a la base de datos.
- **Número de inventario.** Es el número que se le asigna a un objeto, único e irrepetible. Sirve para reconocer el elemento y toda la información concerniente, incluyendo fotografías o imágenes. Este código en particular no debe ser modificado.

- **Colección.** En este campo se determina a qué colección pertenece el objeto, esclareciendo su naturaleza y clasificación. Pueden añadirse nuevas colecciones y en ese caso, se debe evaluar la reclasificación de algunos elementos.
- **Serie asignada.** Denomina la tipología del objeto según su clasificación, este ítem se emplea para relacionar al artefacto u objeto con una agrupación formal específica, ya sea por su técnica de elaboración, contexto histórico, modelo o propiedades particulares de una marca.
- **Fabricante.** Hace referencia al fabricante, autor o la compañía encargada de la producción del objeto. En este apartado se especifica el país de procedencia de la pieza.
- **Año o periodo histórico al que pertenece.** En el caso de que se conozca la fecha de fabricación del objeto, esta debe asignarse a la ficha. También se puede sugerir un periodo histórico determinado, según el tipo de elemento y su elaboración.
- **Ubicación del objeto en el museo.** Corresponde a la localización, bien sea sala, estante o depositario en la que se encuentra el objeto dentro del museo.
- **Técnica y materiales.** Hace referencia a la composición de la técnica y los componentes o soportes de elaboración del objeto. Esta puede variar según cada artefacto.
- **Dimensiones.** Medidas físicas del objeto: ancho, largo, alto y profundidad. Ayuda a localizar y distinguir el elemento de otros similares.
- **Origen de la adquisición.** Se especifica si el bien proviene de una compra, donación formal, sucesión, trueque u obsequio. En el caso de que se tenga la fecha de adquisición, se debe anexar igualmente a la ficha.
- **Descripción general del objeto.** Se describen detalladamente las características físicas, marcas o etiquetas del objeto (números de serie, marcas de agua, etiquetas o sellos, logotipos, entre otros). además de los datos de su composición técnica o funcionamiento si se quiere una información puntual. Pueden añadirse fotografías o imágenes.
- **Estado de conservación.** Se describe el estado físico de conservación del objeto como bueno, regular o malo. Se realiza la valoración del deterioro de este por causas de humedad, el paso del tiempo o un manejo irregular en su preservación.
- **Contextualización del objeto y valoración del bien cultural.** El análisis o la valoración del bien cultural es la descripción que hace formalmente el profesional sobre el objeto. Se incluyen aspectos técnicos de su composición, tanto de su elaboración o las compañías con las que se relaciona, como la historia particular del objeto en sí, sus

propietarios y la llegada al museo. Pueden añadirse fotografías o imágenes con la respectiva identificación.

Ejemplo de ficha básica de catalogación, sin diligenciar. Drive Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía⁷⁵.

FICHA DE CATALOGACIÓN: DATOS BÁSICOS	
Anexo de fotografía profesional, dispuesta por el Museo Caliwood.	Datos básicos del objeto. Nombre del objeto: Número de registro: Número de inventario: Colección: Serie asignada: Fabricante: Año o periodo histórico al que pertenece: Ubicación del objeto en el museo: Técnica y materiales: Dimensiones: Origen de la adquisición: Compra () donación formal () sucesión () trueque () obsequio ()

- Descripción general del objeto.
- Estado de conservación.
- Contextualización del objeto.

⁷⁵ Nuevo formato de ficha de catalogación, Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Elaborado en el año 2021 por Daniela Castillo Rodríguez y Juan Sebastian Ramirez.

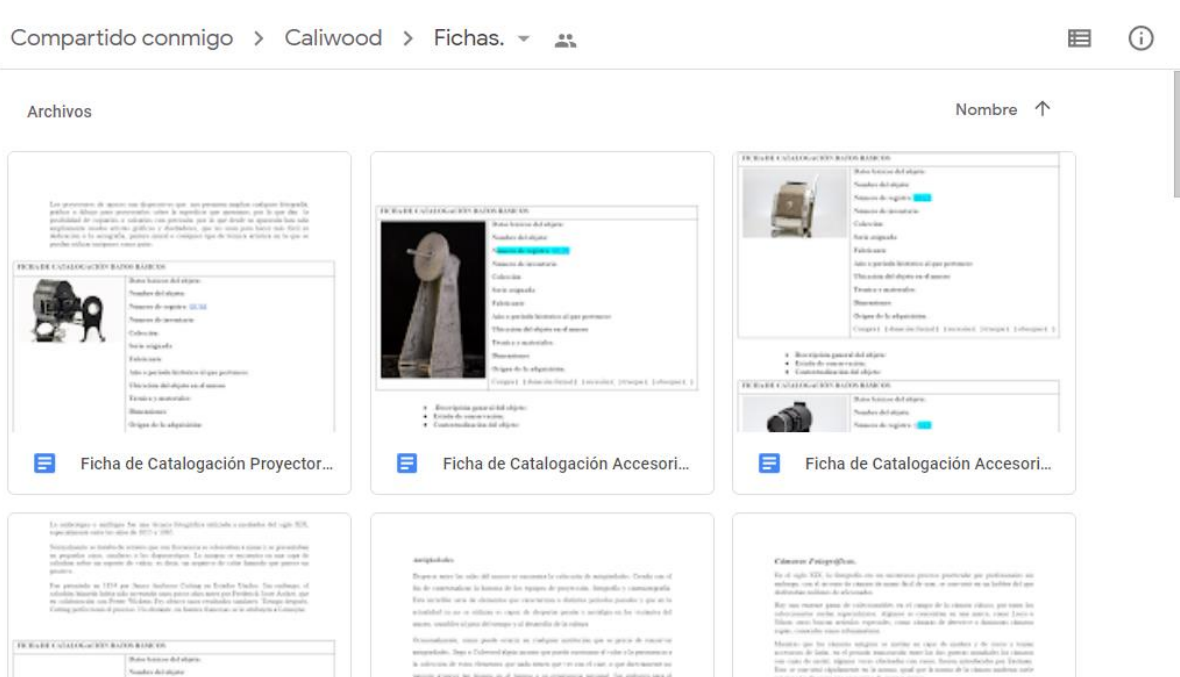


Figura 21. *Página principal de fichas de catalogación, sección de “documentos- fichas. Drive Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía. Imagen tomada por: Daniela Castillo, Santiago de Cali, 2022.*

4. Digitalización

Finalmente, tras todo el análisis y la producción ya referida, era necesario anexar la información e investigación sobre los objetos al nuevo catálogo de la página web. Para esto, el museo dispuso la herramienta de “WordPress”, una plataforma de gestión de páginas web que permite su creación con fines gratuitos o comerciales, implementación de contenidos multimedia como imágenes, fotografías o videos según las categorías sugeridas. Dicho proceso faculta a la institución habilitar sin ningún tipo de restricción el producto de este trabajo, acortando incluso geográficamente el acceso a la misma.

Acorde a este proceso, generamos un manual con el objetivo de proporcionar a los futuros pasantes, las herramientas necesarias para llevar a cabo el desarrollo de la digitalización (ver Anexo 2). Este trabajo, parte del resultado del desarrollo de la pasantía, contiene al igual que la descripción anterior, los campos sugeridos que el profesional debe ingresar para cada elemento en las fichas de catalogación, así como una descripción detallada de los pasos a seguir. El instructivo se encuentra disponible para que los usuarios puedan familiarizarse rápidamente con las tareas de la institución en cuanto al manejo de la página web y su nuevo catálogo.

El proceso de digitalización de la información obliga a revisar la documentación anterior, mejorar su contenido, poniendo a disposición del usuario, una información textual y visual, que se transformará en base para futuras investigaciones (...). La información digital reduce ostensiblemente la manipulación de los objetos, minimizando riesgos de accidentes en el objeto. Contribuye a preservar la información a largo plazo. Ayuda a dar respuestas ágiles a los investigadores.⁷⁶

Dentro de los resultados obtenidos en esta fase de tareas ejecutadas, logramos ubicar 48 fichas técnicas de catalogación correspondientes a: proyectores para uso doméstico primera y segunda generación (26); antigüedades (9); cámaras fotográficas (5); filmadoras (6); proyector profesional de 35mm (1); radio (1). (ver figura 22 y 23).

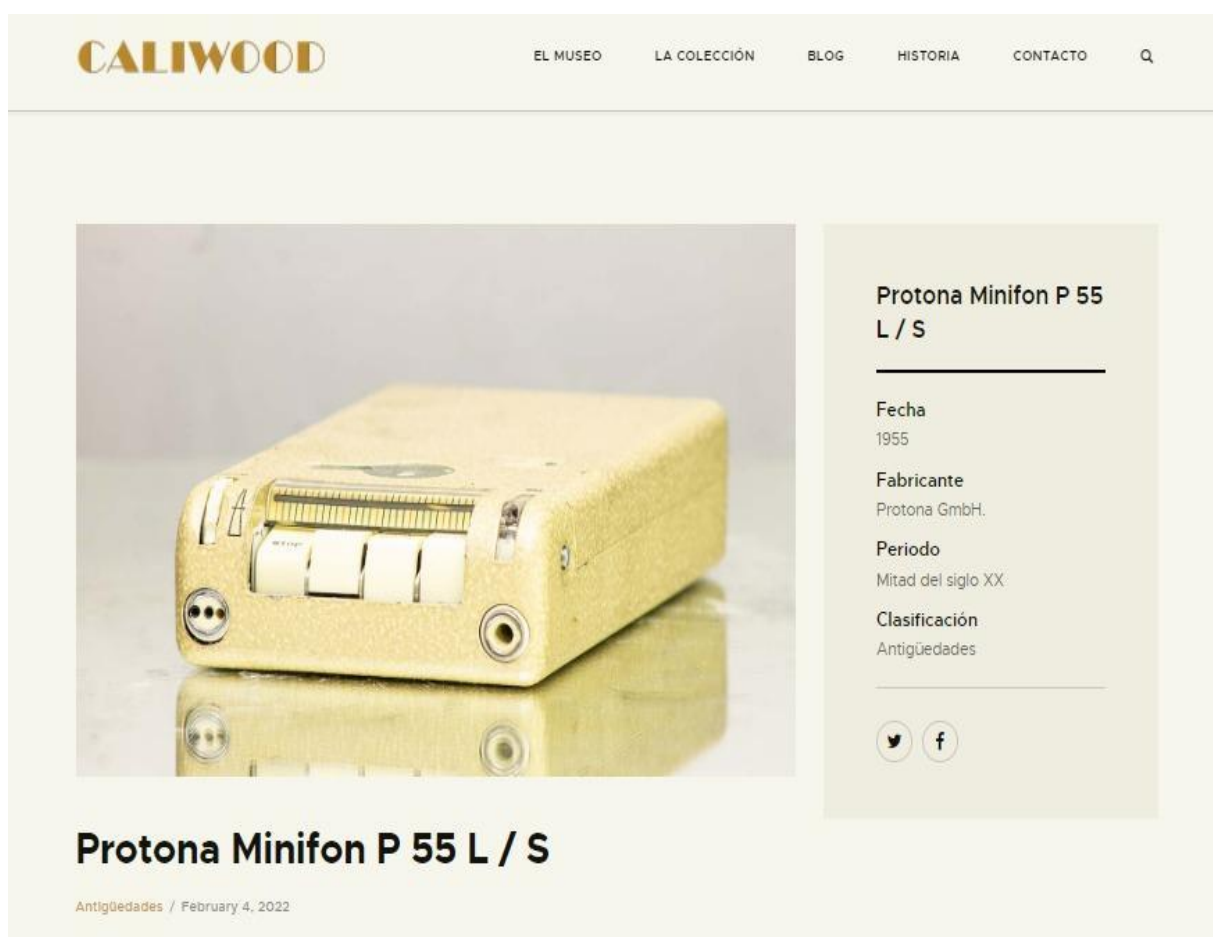


Figura 22. Ficha técnica correspondiente a grabadora miniatura Protona Minifon P55 L, colección de antigüedades. Nuevo catálogo de la página web, Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Fuente página web Caliwood, Santiago de Cali, 2022.

⁷⁶ DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, “Manual de registro y documentación de bienes culturales” (Manual, Chile).

CALIWOOD

EL MUSEO
LA COLECCIÓN
BLOG
HISTORIA
CONTACTO
Q

El Minifon P 55 L / S es grabador de alambre en miniatura para señales de audio (voz), color blanco, desarrollado y construido en 1955 por Protone GmbH en Hamburgo (Alemania), como el sucesor del Minifon Mi-51. Como el Mi-51, fue construido con válvulas (tubos) en miniatura y registró su sonido en un alambre de metal muy delgado.

Todos los controles y conexiones se encuentran en la parte frontal del dispositivo. Hay cuatro botones de control grandes en el centro y un ajuste de volumen a la izquierda. En la parte inferior izquierda hay un enchufe de 3 clavijas para la conexión de la unidad de suministro de energía (PSU). En la parte inferior derecha está la toma de entrada / salida.

Más de 20 accesorios diferentes estaban disponibles para el P-55, que van desde una variedad de micrófonos hasta el estuche de almacenamiento. El precio de este último (vacío) era de 75 DM en junio de 1958.

Las Instrucciones de funcionamiento enumeran los siguientes complementos: micrófono de cristal (estándar), altavoz / micrófono de mesa, micrófono de reloj de pulsera, micrófono de gergente, micrófono dinámico (bobina móvil), teléfonos stetoset, juego de oído de un solo tipo, pedal eléctrico, pedal de control mecánico, recogida por teléfono, cable de grabación y reproducción, adaptador de batería de coche, transformador telefónico.

Protone Minifon P 55 L / S

Fecha
1955
Fabricante
Protone GmbH.
Período
Mitad del siglo XX
Clasificación
Antigüedades

You May Also Like

Afilador de Cuchillos Época Victoriana.
Antigüedades

Báscula Francesa L. Exupere.
Antigüedades

Tragamonedas Silver Moon
Antigüedades

Figura 23. Ficha técnica correspondiente a grabadora miniatura Protone Minifon P55 L, colección de antigüedades. Nuevo catálogo de la página web, Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Fuente página web Caliwood, Santiago de Cali, 2022.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

7. Objetivos

Objetivo general.

Aplicar las competencias profesionales adquiridas durante la carrera en el desarrollo del proceso de pasantía en el Museo Caliwood.

Objetivos específicos

- Producir un sistema de gestión, registro y catalogación para los objetos de la colección del Museo Caliwood.

- Realizar la identificación de los objetos de la colección del Museo Caliwood en relación con su historia y procedencia.
- Elaborar un guion temático para la nueva colección de teléfonos análogos antiguos del Museo Caliwood.
- Evaluar los procesos, necesidades y posibilidades del Museo Caliwood mediante la realización de un análisis DOFA de la institución.
- Diseñar un nuevo modelo de ficha técnica de catalogación para la organización de las colecciones del Museo Caliwood acorde a los lineamientos y normatividad legal vigente.

7.3 Cronograma de trabajo y labores ejecutadas⁷⁷

Actividades	Metas	Indicadores	Resultados	Fecha
Familiarización e identificación	Identificación plena de los 1.400 objetos que conforman la colección permanente del museo.	50%	Se logró identificar la colección completa de proyectores para uso doméstico de primera y segunda generación, además de las modificaciones de los documentos previos sobre esta. Igualmente, se realizó el inventario e identificación de la colección de proyectores de 35mm y 70mm. Se dio inicio al registro de la sección de precine, moviolas, accesorios para fotografías, cinematografía y esculturas. Se registraron detalladamente la mayor parte de datos de la sección de antigüedades, afiches y filmadoras.	Abril 2021 / marzo 2022.
Registro y creación de base	Registro en la base de datos de	50%	Se logró el registro total de las	Abril 2021

⁷⁷ Cuadro de relación de resultados y labores ejecutadas durante el periodo de pasantía marzo 2021- marzo 2022.

de datos	los 1.400 objetos que conforman la colección permanente del museo, teniendo en cuenta sus características básicas de identificación.		colecciones de proyectores de 35 mm y 70 mm, incluyendo proyectores para uso doméstico de primera y segunda generación. Gran parte de la colección de antigüedades y filmadoras, cada una con sus datos básicos de identificación y fotografía profesional, al igual que la sección de cámaras fotográficas.	/ marzo 2022.
Registro de fichas de catalogación y documentación	Registro y documentación de información en fichas especializadas de catalogación partiendo de la división por colecciones del museo.	40%	Se realizaron la mayor parte de fichas de catalogación de la colección de radios, proyectores de cine para uso doméstico de primera y segunda generación 1920-1960, igualmente los proyectores de 35mm y 70 mm, se profundizó en la investigación de gran parte de la colección de antigüedades.	Abril 2021 / marzo 2022.
Digitalización	Localización y carga de 80 fichas técnicas de catalogación en el catálogo virtual de la nueva página web del museo.	50%	Se logró la ubicación en el catálogo virtual de la nueva página web de 48 fichas técnicas de catalogación correspondientes a: proyectores para uso doméstico (26); antigüedades (9); cámaras fotográficas (5); filmadoras (6); proyector profesional de 35mm (1); radio (1).	Abril 2021 / marzo 2022.
Recorridos guía	Realizar	100%	Se realizaron	Abril

	recorridos y visitas guiadas para facilitar al usuario el conocimiento de las colecciones del museo, sus instalaciones, salas, pabellones y servicios.		satisfactoriamente todos los recorridos guías asignados por el director Hugo Suárez Fiat. En general, estaban dirigidos a turistas y visitantes ocasionales del museo que se acercaban consultando por su reapertura. Cabe resaltar la asistencia a los recorridos guía efectuados por el director, especialmente a los grupos de estudiantes y universitarios, a inicios de 2022.	2021 / marzo 2022.
Ubicación de fotografías profesionales en fichas técnicas de catalogación	Localizar 800 fotografías profesionales en el nuevo modelo de ficha técnica de catalogación.	100%	Se ubicaron 800 fotografías profesionales de las diferentes colecciones en el nuevo formato de fichas de catalogación.	Abril 2021 / marzo 2022.

8. ANÁLISIS DEL PROYECTO LLEVADO A CABO

El trabajo expositivo, las propuestas curatoriales, el diseño de catálogos razonados o la producción de los guiones museales figuran una posibilidad de democratización y socialización del conocimiento histórico a públicos amplios que van más allá de un sector especializado. Hablamos de una labor social específica, que los profesionales en historia deben promover a través de sectores o instituciones que así lo permitan. El museo, o espacio museal hoy, encamina sus objetivos a la par de los acelerados cambios del siglo XXI. Desde los postulados de la Historia Pública, Thomas Cauvin sugiere:

La visualización de la historia pública como un sistema interconectado también muestra que algunos sitios e instituciones como museos o archivos pertenecen a varias partes. Por ejemplo, mediante la creación de colecciones, la producción de interpretaciones e investigaciones, pero también la producción de narraciones -en particular mediante exposiciones- y la posibilidad de utilizar y consumir el pasado (...), los museos demuestran la riqueza de su público. Las formas en las que las personas, los grupos o colectivos y las

empresas usan y consumen la historia han tenido poca presencia en los debates históricos, pero deberían formar parte de la historia pública⁷⁸.

Con el devenir y las transformaciones del siglo XX, la creciente preocupación del espacio museal en torno a su función, disposición y conservación suscitó todo tipo de análisis, recursos, fundamentalmente teóricos, y soluciones factibles ante las posibles problemáticas de los museos en Colombia. Estos centros de acopio, entre tantas tipologías (históricos, arqueológicos, científicos, naturales) vieron la necesidad de acoger herramientas metodológicas y estrategias técnicas para consumir su propio discurso museológico y museográfico (claro está, desde la reglamentación y legislación vigente). Caliwood ha ejecutado esta labor empíricamente y, aun con todos los obstáculos, ofrece con firmeza su propuesta museológica alrededor del cine y la cinematografía.

No es un secreto que la falta sistemática de apoyo económico, logístico y profesional, limita sustancialmente los proyectos de estas instituciones. Aunque la política pública de museos en Colombia: “a través de los programas de Concertación y de Estímulos de la Red de Museos, podrá ofrecer incentivos para las investigaciones y proyectos de los museos que propongan una renovación en sus guiones y que desarrollen propuestas creativas y participativas para la narración de la historia contemporánea”,⁷⁹ no es suficiente o equitativa en su accionar. Sin embargo, con la nueva adquisición de la colección de teléfonos antiguos, Caliwood está participando actualmente en el Programa Nacional de Estímulos 2022, una convocatoria del Ministerio de Cultura, destinada a personas naturales o jurídicas, igualmente a grupos y comunidades étnicas y afrocolombianas, que ofrece a su ganador, distintos estímulos económicos en aras de desarrollar sus propuestas. El museo está inscrito en la categoría específica “Creación de exposiciones en museos”, donde esperamos pueda implementarse el trabajo aquí descrito.

El montaje de una exposición no solo radica en su muestra dentro de un espacio específico, detrás, hay todo un entramado interdisciplinar que conjuga aspectos y procesos de catalogación, investigación, inventariado, políticas de conservación y administración de colecciones y con ello, permite el acceso al conocimiento y la información de los bienes patrimoniales. Materializar las ideas y dar sentido a las mismas, requiere de un instrumento

⁷⁸ Thomas Cauvin, “Campo Nuevo, prácticas viejas: promesas y desafíos en la Historia Pública”, *Hispania Nova*, no.1. Extraordinario (2020).

⁷⁹ Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura, "Manual Programa Nacional de Estímulos" (Manual, Bogotá 2021).

base como lo son los guiones. Según el Consejo Internacional de Museos de la UNESCO: “un guion, es un elemento indispensable en la preparación y ejecución de un buen trabajo dentro del museo y cuyo objetivo es realizar el montaje de una exposición. Cuando ésta tenga la envergadura y calidad que merecen los eventos culturales que realiza un museo, deben ejecutarse sucesivamente dos tipos de “Guiones”.⁸⁰

¿Cómo transformar entonces una investigación científica en una propuesta curatorial o expositiva?, ¿cuáles son las herramientas necesarias para traducir el lenguaje técnico de un producto investigativo? El guion temático aquí desarrollado contiene la descripción detallada de los ejes y sub-ejes que acompañan el proyecto expositivo, al igual que sus contenidos y objetivos claros, los elementos de su montaje (tomando el uso de las TIC como referencia, recursos fotográficos, imágenes y prensa) y todo el aparataje museográfico necesario para su implementación. Este guion está pensado históricamente y se desarrolló gracias a mi proceso de pasantía y a los cursos de Guiones Museográficos I y II, dictados por la profesora Carmen Cecilia Muñoz.

“ACORTANDO DISTANCIAS: el teléfono en la historia” es una propuesta curatorial que tiene por objetivo, propiciar un viaje en el tiempo al espectador, en donde se exponga una visión global sobre la evolución tecnológica que se dio en el mundo a partir de la invención del teléfono a mediados del siglo XIX, sus transformaciones técnicas más importantes y el impacto social en la cultura material moderna. Prestando especial atención a la llegada del teléfono a Santiago de Cali y su trascendencia en el desarrollo de la ciudad.

La exposición, presuntamente se presentará de forma permanente en el museo de la cinematografía “CALIWOOD” como parte de la reapertura de la institución⁸¹. Una nueva adquisición, compuesta por más de 100 teléfonos antiguos y un telégrafo, procedentes de diversos países del mundo que contiene todo tipo de modelos y marcas: de mesa, de lujo, con disco, monederos de cabina, citófonos, centralitas, aparatos de materiales diversos, solo por mencionar algunos de ellos. Paralelamente, este gran acopio fue posible gracias a la iniciativa de Juan Vicente Pradilla Vivas, quien durante muchos años se dedicó a reunir al menos cien teléfonos análogos antiguos, importantes dentro de la historia de las telecomunicaciones

⁸⁰ UNESCO Office Havana and Regional Bureau for Culture in Latin America and the Caribbean, “Cómo administrar un museo: manual práctico.” (Manual, UNESCO, 2015).

⁸¹ Debido a las dificultades por su espacio reducido y al numeroso cúmulo de objetos que hoy alberga el museo, no ha sido posible organizar la nueva colección de teléfonos análogos antiguos, sin embargo, el director Hugo Suarez busca por otros medios, los recursos económicos para poder llevar a cabo esta exposición.

colombiana. Sin embargo, con su lamentable fallecimiento, su hija Carolina toma la determinación de donar este acervo patrimonial al museo de la Cinematografía, y prolongar con ello, la memoria de su padre y su gran labor de coleccionista. Respondiendo a su deseo, la fundación Caliwood decide así hacer de este patrimonio un espacio de interacción significativa y educativa.

Como se ha mencionado con antelación, el fundador resguarda en esta institución una colección de más de 1.400 objetos alusivos al cine, la cinematografía y la fotografía, y ahora, contará igualmente con un acervo de teléfonos antiguos, con el cual se pretende dar cuenta de cómo y cuándo la extraordinaria aceleración industrial y tecnológica a partir de la invención del teléfono como novedad, (finiquitando el siglo XIX) modificaron al mundo entero y sus formas de comunicarse, es decir, sus relaciones físicas, sociales, políticas, económicas y urbanísticas (cada uno de estos aspectos se tiene en cuenta en los diversos ejes temáticos del guion).

El tema de las telecomunicaciones, sin duda alguna, es uno de los más relevantes en el mundo actual. Hablar con cualquier persona en cualquier lugar del mundo nos resulta tan natural como caminar o respirar. El sujeto, tanto en su individualidad como en colectivo se suscribe a unas formas, significados y símbolos que aportan unas maneras de estar y moverse en sociedad. Sabemos que dichas configuraciones sociales en los últimos treinta años, con el avance de la tecnología, se han modificado considerablemente y trascienden lugares y tiempos; es decir, que con tan solo un clic pasamos de Latinoamérica a China, vemos a nuestra familia en Europa y atendemos en una videollamada nuestras clases universitarias o el trabajo. ¿Qué sucede entonces con los antecedentes de lo que ahora nos es tan familiar como el teléfono? ¿Cómo podríamos acercarnos a la historia de tan asombroso invento? ¿Qué tanto conocemos de su funcionamiento y composición? ¿Es realmente importante fomentar en los espacios educativos, como las instituciones museales, iniciativas como la que proponemos a continuación? El escritor y filósofo francés Pierre Levy expone ante ello:

De manera análoga, los diversos sistemas de registro y de transmisión (tradición oral, escritura, grabación audiovisual, redes digitales, sonido) construyen ritmos, velocidades o cualidades diferentes. Cada nueva disposición, cada «máquina» tecno social añade un espacio-tiempo, una cartografía especial, una música singular a una especie de enredo elástico y complicado donde las extensiones se recubren, se deforman y se conectan, donde las duraciones se enfrentan, se interfieren y se responden.”⁸²

⁸² Pierre Lévy, *¿Qué es lo virtual?*, (Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1995), 16.

Así, el teléfono, es uno de los inventos más fascinantes en el desarrollo de la historia misma y es ahí, donde reside la importancia de esta propuesta, la cual promueve suscitar nuevas experiencias al público de conocimiento científico y tecnológico, apropiación de los equipos que en algún momento fueron empleados por colombianos y extranjeros, construcción y disfrute de aquellos valores históricos a través de artilugios didácticos y pedagógicos pensados para todo tipo de público.

8.1 Otras memorias, otros espacios

El mundo encierra grandes historias, curiosidades, sueños e ideas. Prueba fehaciente de esto, lo podemos ver en los maravillosos inventos, que a lo largo de la historia han significado para la humanidad un sinónimo de avance, cambio y evolución. Ciertamente, el hombre en su búsqueda incansable de comodidad ha transformado de varias maneras su entorno, el ambiente, el paisaje, la naturaleza, su forma de hablar, de ver y actuar, y en ello, está la comunicación.

Hace un siglo la distancia parecía un problema, incluso dentro del mismo espacio. Una carta podía tardar meses o solo perderse en el camino. Sin embargo, el teléfono, que en un principio solo era un artefacto disparatado, iniciaría desde su creación una nueva era en la historia de la humanidad. El primer eje temático denominado “Aló ¿Dígame?” Tiene por objetivo exponer la importancia del teléfono dentro de la historia de las telecomunicaciones: su aparición, diseño y composición. Además de ello, refiere los personajes protagonistas que hicieron posible acortar las distancias.

A nivel mundial se han creado instituciones y museos dedicados a la reconstrucción histórica y la representación de los cambios tecnológicos más importantes de la comunicación, que van desde las transformaciones y el mejoramiento en los equipos (telégrafo, radio, teléfono, televisión, computador) hasta las repercusiones sociales, culturales, económicas y políticas en los diferentes contextos y sociedades. En España, por ejemplo, específicamente en la ciudad de Madrid, encontramos el “Museo de Telecomunicaciones de la ETS de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicaciones del Campus Sur de la UPM6”. Allí, se reúne una fascinante colección de más de 600 piezas con un alto valor histórico y estético (entre las más destacadas: centralitas telefónicas, gramófonos, teléfonos antiguos, equipos de transmisión de datos, receptores de radio de época, aparatos morse, y, aproximadamente 120 libros científico-técnicos datados entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX) los cuales tienen como propósito, ilustrar y complementar las múltiples actividades de carácter científico y divulgativo, organizadas en

la escuela u otras instituciones. Parte del compendio de piezas más valiosas que se pueden contemplar a través de las vitrinas repartidas en todo el espacio, son originarias de países como Alemania, Francia y España que fueron participes en la dirección General de Correos y Telégrafos, con ellas, se cuenta la historia viva de las telecomunicaciones apta para todo el público de forma gratuita y permanente.

Siguiendo la misma línea de la institución anterior, el “MUSEO DE LAS TELECOMUNICACIONES” que funcionó hasta el año 2011, ubicado en la calle Paraguay esquina Guatemala, Montevideo, en la Torre de las comunicaciones de A.N.T.E.L; tenía como propósito exponer los hechos y elementos que dieron lugar a la evolución de las telecomunicaciones, no solo en su contexto sino también en el mundo.

Como punto de referencia de la ciudad, dentro de esta torre vanguardista diseñada por el arquitecto Carlos Ott, se encontraba uno de los museos más grandes que reconstruía de forma única y representativa la evolución histórica de las comunicaciones. Con su ambientación realista, la creación de personajes importantes dentro de la historia nacional e internacional como la figura y el lugar donde trabajaba Graham Bell o Samuel Morse, además de la vasta colección de teléfonos antiguos, de telefonía pública, herramientas empleadas en el tendido de líneas y otras áreas, desarrollaba una importante labor de difusión y educación tanto para los visitantes en general como para los escolares y niños (al menos cuatro escuelas al día se dirigían a las instalaciones) especialmente en el día del patrimonio. Es una lástima que, en la actualidad, este espacio siga desmantelado y no exista hoy una política de apertura o integración a otras áreas pertenecientes a la historia de las telecomunicaciones en Uruguay, en donde se promueva el aprendizaje y la interacción con un pasado tan importante para el desarrollo del país.

En el caso colombiano tenemos el Museo Nacional de Telecomunicaciones, ubicado en el Campus Nueva Granada de la Universidad Militar en Cajicá, Cundinamarca. Este espacio creado por la empresa de telecomunicaciones (TELECOM) fue fundado en 1977. Inicialmente abrió sus puertas al público en el edificio Murillo Toro (centro de Bogotá) donde hoy se encuentra el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; sin embargo, en el año 2006 la compañía telefónica entra en liquidación y debido a esto, la institución es trasladada a su actual lugar de residencia. El museo presenta equipos de comunicación visual y sonoros que fueron de vital alcance en la historia de nuestro país. También cuenta con gráficos (imágenes, cuadros, cintas), impresos como libros, documentos, cartas y acetatos encontrados en empresas públicas y privadas a lo largo de todo el territorio nacional. Así pues,

este lugar vivo, conserva, divulga y expone piezas históricas que dan cuenta de los cambios y la identidad de las telecomunicaciones en Colombia y en el mundo, a través de charlas, recorridos, pasantías y talleres.

Para finalizar, haciendo un recuento de las exposiciones encontradas que abarcan el tema que nos concierne, mencionaremos una de las más reconocidas “¿Sí dígame? Breve historia del teléfono y más” presentada en el Centro de Arte y Tecnología. Avenida Ciudad de Soria, Zaragoza, en el año 2016, revive los momentos más relevantes del desarrollo de las comunicaciones en España en la búsqueda inalcanzable del progreso para lograr una mejor cobertura de mayor calidad y velocidad. Dentro de sus temáticas más importantes encontramos: primeros pasos en la telefonía (finales del siglo XIX), desarrollo y ampliación del servicio telefónico (años 20-50), globalización de las comunicaciones (años 60-70) y nuevas pautas de comunicación (años 80 en adelante).

Antes de dar pie al desarrollo del guion temático, es preciso demarcar que esta exposición hace parte de un proceso académico-investigativo y sumado esto, para la fecha se está llevando a cabo un trabajo de catalogación de los objetos y la colección, con el propósito de transformar y promover el conocimiento histórico con múltiples posibilidades de diálogo entre sus espacios, colecciones y el público que lo visita.



Figura 24. *Exposición El Teléfono en la Historia, centro comercial Premier Limonar.* Fuente Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía, Santiago de Cali, 2021 y **Figura 25.** *Exposición El Teléfono en la Historia, centro comercial Premier Limonar.* Fuente Museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía, Santiago de Cali, 2021.

Ficha técnica de exposición.

Ficha técnica de exposición	
Título.	“ACORTANDO DISTANCIAS: el teléfono en la historia”
Tipo de exposición.	Permanente
Fecha de inauguración.	Año 2022
Localización.	Museo Caliwood
Presentado por	Daniela Castillo Rodríguez

Guion temático.

Contenido					Museografía		
Ejes temáticos	Objetivo	Sub- ejes temáticos	Objetivo	Material museal	Material de apoyo	Montaje	Observaciones
Aló ¿dígame?	Contextualizar al visitante sobre la importancia del teléfono como uno de los dispositivos más relevantes en el desarrollo de la historia de las telecomunicaciones, su aparición, diseño y composición	I. Aparición del teléfono: un poco de historia, su invención y primeras patentes II. El teléfono como dispositivo: primeros diseños y funcionamiento	Contar los momentos más significativos de la invención del teléfono partiendo de los aportes de personajes como: -Antonio Meucci (1808-1889) y su teletrófono, una historia de amor e ingenio -Alexander Graham Bell (1847-1922) su primera patente (1876) y las mejoras posteriores. (el micrófono de carbón de Edison, el sistema	-Video de exposición inicial sobre la invención del teléfono (5 minutos aproximadamente) -Exhibición del telégrafo (junto con su ficha técnica de catalogación) -Exhibición de los primeros modelos de teléfonos antiguos (cada uno con su respectiva ficha técnica de catalogación) -Parlante pequeño que reproduce la voz del director del museo	-Mueble de cubos color blanco -Vinilo sobre pared con línea de tiempo. -Esculturas de Antonio Meucci y Alexander Graham Bell con bocina -Teatro Lumiere -Sillas -Video beam -Fichas técnicas de catalogación impresas sobre placas de metal -Portátil	Presentación inicial de dieciséis teléfonos antiguos sobre un mueble de pared color blanco (medidas: ancho: 2,12 m. alto: 2,13 m), cada espacio cuenta con una placa de metal con los datos básicos de identificación de sus respectivos objetos: (nombre, colección, fabricante, año, técnica y materiales, dimensiones) La segunda parte del montaje consta de una presentación en el teatro Lumiere. Un video de	El primer eje, el cual está dividido en dos momentos, se distribuye a través de dos espacios museales diferentes pero complementarios (una exposición fija y una presentación en el teatro)

			automático de Strowger y Pupin con su larga distancia) -Explicar la composición y estructura fundamental de un teléfono como dispositivo para transmitir a distancia señales acústicas, especialmente la voz humana (micrófono, auricular, marcador, timbre, el disco de marcar)	explicando al público el funcionamiento y los componentes principales del teléfono. (descripción técnica a través del uso de las TIC)	-Amplificación de sonido -Parlante pequeño inalámbrico -Placas de identificación de la estructura del dispositivo	aproximadamente cinco minutos sobre la invención del teléfono y sus momentos más representativos. Cabe destacar, que en el centro del mueble anteriormente descrito se ubica el teléfono que explica el funcionamiento y la evolución técnica del mismo, a través de un pequeño parlante con audio.	
Entre estaciones y señales	Exhibir el momento en el que aparece la telefonía eléctrica y la creación de una red de comunicación amplia en el ámbito nacional e internacional	I. De lo manual a lo automático II. ¡El gran momento!	-Exponer la expansión de la tecnología telefónica a partir de la creación de la primera centralita en 1878 (New Haven-Connecticut) y centrales similares en París y Londres 1879.	Exhibición de 60 teléfonos antiguos provenientes de múltiples compañías alrededor del mundo, especialmente de Colombia (cada uno de los objetos con su respectiva ficha técnica) -Creación de un espacio de	-Mueble de pared color blanco -Vinilos sobre pared, recortes de prensa y línea de tiempo. -Fichas técnicas de catalogación impresas sobre placas de metal -Parlante de color negro	Este eje cuenta con la exhibición de 60 teléfonos antiguos distribuidos cronológicamente sobre las estanterías con sus respectivas fichas de identificación. Sumado a ello, la escenografía de las centrales telefónicas que complementan	

			- Ilustrar el 3 de diciembre de 1884, en donde por primera vez se crea en Colombia una red central de comunicaciones que posteriormente es destruida a causa de las repercusiones de la guerra de los mil días.	ambientación junto con figuras representativas alusivas a las salas y centrales de comunicación en las principales ciudades (centralitas) -Texto guía con recortes de prensa e imágenes alusivos a la llegada del teléfono a Colombia -Cabina telefónica tamaño real, color rojo con parlante (esta reproduce la historia de la cabina, su aparición en las calles)	-Placas de identificación de la estructura del dispositivo	los textos guías sobre la implementación de centralitas a lo largo del territorio nacional. Finalmente, una cabina telefónica color rojo y blanco tamaño real con audio.	
¡Rinnng! ¡Rinnnnng!: ¡Llegó el teléfono ve!	Contar como fue la llegada del teléfono a la ciudad de Santiago de Cali, además de sus repercusiones en el desarrollo de la misma (expansión, infraestructura, cambios en las dinámicas sociales,	I. Cali y la modernidad II. Municipalización del servicio y las grandes compañías	Contextualizar al visitante sobre la expansión comercial, social y urbanística durante la primera mitad del siglo XX en	Fuentes primarias (utilización de prensa y entrevistas) Fuentes visuales (archivo filmico y fotográfico) -Exhibición de 20 teléfonos	-Muebles de pared color blanco -Fichas técnicas de catalogación impresas en metal -Cuadros con recortes de prensa e imágenes sobre	Al culminar el recorrido se hace alusión a la construcción de empresas importantes en el desarrollo de las telecomunicaciones ya que gracias a su aporte se	

	creación de importantes compañías telefónicas)		Cali como preámbulo del siguiente eje. -Ilustrar Stromberg Carlson Corporation y su planta de telefonía manual (1912) Exponer la influencia de grandes compañías en la ciudad (como, por ejemplo: Compañía telefónica del pacífico, empresas municipales de Cali (EMCALI) y Telecom) teniendo en cuenta su aporte en el desarrollo infraestructural y urbanístico de la ciudad.	antiguos, modelos recientes del siglo XX (cada uno con su respectiva ficha técnica) -Dos afiches grandes con mapas de Santiago de Cali durante la primera mitad del siglo XX (expansión territorial, modernización infraestructural: desarrollo de vías y canales de comunicación y crecimiento demográfico) -Video contextualización del museo Caliwood (duración 4 min aprox).	las compañías municipales -Vinilos de pared con Mapas y Logos de las principales compañías.	gestionaron proyectos y mejoras dentro de la ciudad. Además de ello, el visitante adquiere un folleto con la información condensada de la exposición y la presentación de un video corto sobre el Museo Caliwood.	
--	--	--	--	---	---	---	--

Cuadro. Presupuesto de la propuesta expositiva.

Presupuesto			
Recurso/ materiales	Cantidad	Valor	Detalles
Pintura	1 cuñete	320.000	
Parlantes	2	300.000 Unidad (150.000)	Parlantes pequeños de color negro
Publicidad		1.000.000	Pendones, posters, catálogos
Computador portátil	1	2.000.000	
Amplificador de sonido	2	2.000.000 Unidad (1.000.000)	
Utilería y ambientación	3 figuras representativas de la época	600.000	Diseño y creación de personajes y espacios representativos en la historia y evolución tecnológica del teléfono
Cabina telefónica inglesa	1	6.000.000	Color roja, tamaño real
Seis vinilos (medidas: 6,00 m2)	6	1.200.000	
Brochas, rodillos y lijas		50.000	
Marcos de cuadros	20	Unidad (200.000)	
		Valor total:	14.870.000

9. CONCLUSIONES

En la sociedad moderna, los museos representan una de las instituciones más comprometidas con el rescate de la memoria histórica, la identidad colectiva y la preservación del patrimonio cultural. A pesar del cambio de paradigma en la transición de los medios físicos hacia los digitales, las dificultades técnicas y económicas para su desarrollo y la necesidad, casi forzosa, de modificar sus formas, lenguaje y contenido, los museos siguen ocupando un espacio de privilegio en las políticas culturales de todo el mundo. Desde sus orígenes, han cumplido un papel diverso como centros de investigación y divulgación científica y artística, articulando los saberes históricos con tecnologías modernas para hacer vigente, accesible y dinámico el acceso a la información del mayor número de personas.

En un inicio y durante gran parte de su historia, estas entidades se constituyeron como espacios de representación de múltiples identidades, especialmente de tipo religioso, histórico, político o nacional. De este modo, los objetos y vitrinas se ponderaban sobre los discursos asociados a las colecciones mismas, obviando su valor como instrumentos críticos y explicativos de los procesos sociales en el pasado, presente y futuro. El cambio de mentalidad se produce con la llegada de la modernidad, pues las prácticas sociales se transforman, y con ello se generan nuevos retos y necesidades que condicionan el desarrollo histórico de las instituciones culturales. Los museos ya no pueden limitarse a ser meros espacios de representación de identidades, sino que ahora deben cobijar, en conjunto, todas las expresiones de la sociedad en función de las fronteras, los conflictos y la diversidad étnica, religiosa y/o política.

Lo anterior aplica especialmente para el caso colombiano, pues con la promulgación de una nueva constitución política se pone a la cultura como eje central del desarrollo nacional. Los objetos y alcances de las instituciones que regulan su actividad se modifican para abrir paso a nuevas dinámicas sociales, permitiendo la profesionalización y mejoramiento de los museos a través de una regulación que reconoce a la cultura como elemento fundamental de la formación humana. En este cambio de paradigma, la actividad museística de nuestro país enfrenta varios retos:

- (i) ubicarse dentro de las políticas culturales nacionales como lugar de construcción, negociación y transacción del patrimonio cultural, (ii) renovar las formas, contenidos y lenguajes museográficos que hasta ahora han implementado y (iii) buscar un discurso

multicultural que sea compatible con el proyecto de Nación emanado de la Constitución de 1991 y los procesos de globalización...⁸³

En ese sentido, el papel del historiador⁸⁴ en dicho campo, además de ser pertinente y de amplias posibilidades, es congruente con la necesidad de estas instituciones por adaptarse al contexto de la globalización y la creciente demanda cultural de la sociedad. Para los actuales historiadores el museo se constituye como un espacio dinámico en el que pueden, además de encontrar valiosos recursos para sus investigaciones, lograr la divulgación de su trabajo en relación con el campo de especialización que se emplee. Así pues, el profesional de la historia se convierte en un experto analista de su institución, pudiendo realizar consideraciones acerca del guion museológico y museográfico y determinar con precisión la naturaleza de las colecciones.

En la actualidad, tras un complejo proceso de reformulación de sus objetivos y metodología, los museos se establecen como espacios lúdicos de conocimiento y aprendizaje, contribuyendo en gran medida a la transformación de la sociedad mediante la superación de las barreras socioeconómicas e identitarias. Más allá de poseer, conservar y exhibir distintos objetos según el guion temático preestablecido, deben contribuir a la construcción de relatos de nación no hegemónicos. La importancia de este tipo de instituciones culturales en la sociedad moderna radica en la posibilidad de consolidarse como verdaderos agentes de cambio de nuestra percepción. Esto se logra a través de la inclusión de relatos y memorias sociales con base en la propia experiencia de sus protagonistas.

De conformidad con lo anterior, el cambio en la reglamentación legal a partir de la promulgación de Constitución Política de Colombia, la Ley General de Cultura y los subsecuentes decretos y regulaciones para soportarla, permitió establecer un estado de la cuestión y, en función de este, atender concretamente las necesidades y prioridades de los museos e instituciones culturales de nuestro país. La citada ley establece entre sus objetivos

Apoyar y consolidar la investigación, organización, conservación, incremento, protección, publicación y divulgación de las colecciones del patrimonio cultural mueble del país que forman parte de los museos del Ministerio de Cultura y establecer políticas de adquisiciones para el incremento de las colecciones de los museos estatales...⁸⁵

⁸³ Marta Combariza, Wilson López y Edson Castell, *“Museos y museologías en Colombia. Retos y perspectivas. Cuadernos de Museología”*, (Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2014), 32.

⁸⁴ Entendiendo al profesional de la Historia del siglo XXI como un verdadero agente de cambio, que produce relatos plurales propendiendo por la generación de una mejor conexión intercultural y por la superación de los relatos nacionalistas de tipo excluyente.

⁸⁵ “Funciones”, Museo Nacional de Colombia.

El propósito de este marco legal es atender, de forma integral, las diversas problemáticas que aquejan al sector museístico colombiano, a saber: la alarmante falta de formación profesional, la escasez de personal, la inexistencia de inventarios y fichas documentales y, en general, la falta de apoyo estratégico, técnico y financiero que enfrentan la mayoría de instituciones culturales del país, entre las que se encuentra el Museo Caliwood, Museo del Cine y la Cinematografía.

En particular, desde su apertura, el museo ha propiciado el mantenimiento de un espacio asequible al público, de carácter histórico, científico, tecnológico y cultural, que sirve de referente a nivel local y nacional en la transmisión de saberes acerca del desarrollo del cine y la cinematografía. En el transcurso de este proceso han surgido toda clase de dificultades, pues se fundó a partir de la iniciativa de una única persona, con pocos conocimientos previos y nula formación en la cuestión museológica y museográfica. En ese sentido, el apoyo profesional por parte de los pasantes del área de Historia en el MC ha sido pertinente, necesario y provechoso, pues se logró dar asistencia a las labores necesarias para la fundamentación documental del espacio museal, en consonancia con los lineamientos establecidos por el ICOM y por la normatividad legal de carácter nacional anteriormente descrita.

Desde el inicio del proceso de pasantía fue posible constatar la imperiosa necesidad de organización, catalogación, inventario y registro de los objetos que hacen parte de la colección permanente del MC, pues, hasta entonces, no se contaba con un sistema de gestión de datos e información que soportara el amplio acervo patrimonial existente. El director y fundador del museo realizaba una especie de seguimiento de los elementos de forma empírica, teniendo en cuenta su antigüedad y características físicas. Así pues, a partir de mi labor como pasante del MC y en compañía de mis compañeros de trabajo, se logró la creación de un sistema de identificación ágil que, acorde a las necesidades de la institución, permitiera localizar prontamente los objetos de las distintas colecciones teniendo en cuenta las temáticas en las que se inscriben y dando cuenta, además, de su evolución técnica e histórica.

Desde el año 2007, el Ministerio de Cultura aprobó y presentó al público una política general de colecciones con el fin de apoyar los procesos de organización de las instituciones museales. Según esta, los museos deben regular el manejo de sus colecciones de acuerdo con un plan de acción que pondere los requerimientos de cada institución en particular. En cumplimiento de tales disposiciones legales, y teniendo en cuenta los lineamientos acordados por el programa

de Fortalecimiento de Museos⁸⁶, se trabajó en un análisis integral que permitió esclarecer el panorama en relación con los objetivos, capacidades, fortalezas y debilidades de la institución. De esta forma, se tuvieron en cuenta las características metodológicas, prácticas y teóricas del MC para realizar una ruta de acción que permitiera agilizar, en presente y futuro, los procesos de sistematización, reorganización y virtualización de sus inventarios. Atendiendo la normatividad, se creó además una ficha de ingreso de los objetos del museo con el fin de mantener un registro preciso y ordenado de las colecciones, acorde a las políticas gubernamentales destinadas para tal fin.

En conclusión, la importancia del trabajo realizado en el MC radica en la atención a los criterios técnicos y legales establecidos para la ejecución de la labor museológica, pero teniendo en cuenta siempre la experiencia y el conocimiento de Hugo Suárez Fiat como fundador de la institución, pues él distingue de primera mano la información de cada objeto, los aspectos técnicos y el contexto en el que se insertan y fueron adquiridos. De igual modo y atendiendo los requerimientos de digitalización, de especial importancia debido a la contingencia por el COVID-19, se logró dar asistencia al proceso de virtualización del museo, así como a la producción y registro de fichas técnicas de información, registro de visitas de la institución, elaboración de vídeos y en el apoyo a la construcción de definiciones acorde a los artefactos de la colección, en torno a su origen e historia. Todas las funciones se explican a detalle en el desarrollo de este informe de pasantía y, en conjunto, dan cuenta de la importancia del trabajo realizado con respecto a los objetivos trazados en función de las disposiciones y marco legal vigente, los requerimientos del director y el acta de compromiso suscrita entre las partes.

⁸⁶ Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura, “Programa de Fortalecimiento de Museos” (Proyecto Museográfico, Bogotá, 2014)

10. BIBLIOGRAFÍA

Libros

Anderson, Benedict. *Comunidades imaginadas*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1993.

Combariza, Marta, López Wilson y Castell, Edson. *Museos y museologías en Colombia. Retos y perspectivas. Cuadernos de Museología*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2014.

Iañez Ortega, Mercedes. *Preceptos básicos para hablar de musealización del patrimonio cinematográfico, en Musealización y puesta en valor del patrimonio cinematográfico*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada, 2014.

Javaloyes, Nicolás. "Historia pública y nueva museología. Prácticas profesionales más allá de la academia y de los museos. XVII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia." Tesis de grado. Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca, 2019.

Levy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1995.

López Barbosa, Fernando. *Estudios museológicos comparados: aportes para una ley general de museos en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 2014

Mairesse, François y Desvallées, André. *Conceptos claves de museología*. París: Armand Colin, 2010.

Mosco Jaimes, Alejandra. *Curaduría interpretativa. Un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, 2018.

Pomian, Krzysztof. *Histoire culturelle, histoire des sémiophores*. Paris: Editions du Seuil, 1997.

Segurajáuregui Álvarez, Elena. *Coleccionismo y origen del museo, Contextos educativos no-formales: el museo y la apropiación del conocimiento científico*. Margarita Espinosa y Caridad García. Madrid: Universidad Autónoma Metropolitana, 2014.

Revistas especializadas

Cordón Benito, David, "Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* no. 24 (1), (2020): 485-500.

Mosco Jaimes, Alejandra. "Sobre la curaduría y su papel en la divulgación". *Intervención*, n° 13 (2016).

Rodríguez, Víctor Manuel. "La fundación del Museo Nacional de Colombia. Ambivalencias en la narración de la nación colombiana moderna.". *Nómaditas*, 8. (2017): 76-87.

Cauvin, Thomas. “Campo Nuevo, prácticas viejas: promesas y desafíos en la Historia Pública”. *Hispania Nova*, no 1 Extraordinario (2020): 7 a 51.

Leyes, manuales, normativas

DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. “Manual de registro y documentación de bienes culturales”. Manual, Chile.

Gabriela Urizar, “Símbolos de una nación deseada. Museos nacionales y la construcción de la identidad nacional como política de Estado”. Congreso de Antropología en San Sebastián, 2008.

ICOM, Normas de catalogación del Consejo Internacional de Museos, "Código de Deontología del ICOM para museos". Normativa, Madrid, diciembre de 2020.

Museo Nacional de Colombia. “Manual del Área Jurídica.”. Manual, Colombia.

Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura. "Manual Programa Nacional de Estímulos" Manual, 2021.

Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura. “Programa de Fortalecimiento de Museos”. Proyecto Museográfico, Bogotá, 2014.

Gobierno de Colombia, Ministerio de Cultura. “Programa de Fortalecimiento de Museos. El inventario de las colecciones.” Proyecto Museográfico, Bogotá, 2014.

UNESCO Office Havana and Regional Bureau for Culture in Latin America and the Caribbean. “Cómo administrar un museo: manual práctico.” Manual, UNESCO, 2015.

Ley 397/1997, del 7 de agosto, Ley General de Cultura, art. 49-55, (aprobado el 7 de agosto de 1997) <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6492.pdf>.

Ley 1185 de 2001.

Decreto 763 DE 2009. (marzo 10). Diario Oficial No. 47.287 de 10 de marzo de 2009.

Recursos web

Alcaldía de Santiago de Cali. “Se abre una locura filmica llamada Museo Caliwood”. Acceso 22 de noviembre de 2021. <https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/145583/se-abre-una-locura-filmica-llamada-museo-caliwood/>

Aparatos electrónicos. La tecnología a tu favor. “*El retroproyector*”, Acceso el 1 de noviembre de 2021. <https://sites.google.com/site/latecnologiaatufavor/clases-en-linea/aparatos-electronicos-mas-comunes-en-clase>

Archivo Nacional de Costa Rica. Expo Afiches. “*Colección de afiches del Archivo Nacional: exposición itinerante.*”. Acceso el 1 de noviembre de 2021. https://www.archivonacional.go.cr/web/educativo/ExpoAfiches_GuiaMontajeItinerante.pdf

Concepto De, Equipo editorial, Argentina. "Escultura". Acceso el 2 de noviembre de 2021. <https://concepto.de/escultura/>.

“Funciones”, Museo Nacional de Colombia, acceso el 15 de noviembre de 2021. <https://museonacional.gov.co/el-museo/objetivos%20y%20funciones/Paginas/Objetivos%20y%20funciones%20.aspx>.

Guioteca. “*Historia del reloj...*”. Acceso el 31 de octubre de 2021.. <https://www.guioteca.com/educacion-para-ninos/historia-del-reloj-origen-y-datos-que-hay-que-conocer/#:~:text=Desde%20el%20principio%20de%20la,per%C3%AAdodos%20de%20siembra%20y%20cosecha>.

Letra Urbana, Gisela Savdie. “Entrevista con Hugo Suarez Fiat, director del museo del cine CALIWOOD”. Acceso el 30 de octubre de 2021. <https://letraurbana.com/entrevista-con-hugo-suarez-fiat-director-del-museo-del-cine-caliwood/>

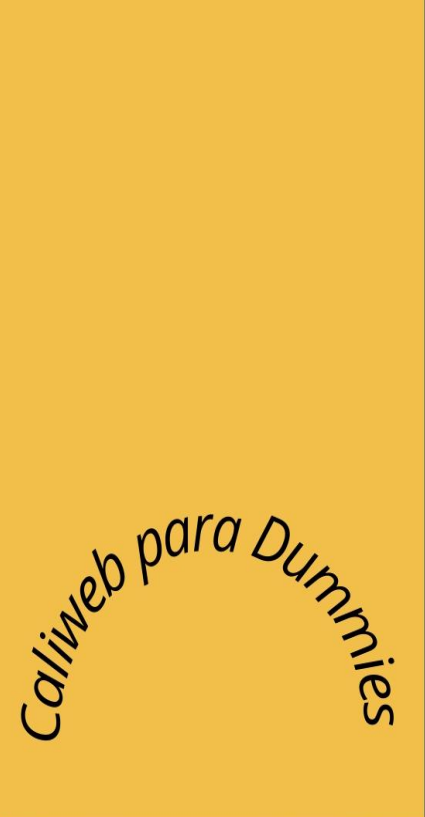
Letra Urbana. “Entrevista con Hugo Suarez Fiat, director del museo del cine CALIWOOD”. Acceso el 23 de noviembre de 2021. <https://letraurbana.com/entrevista-con-hugo-suarez-fiat-director-del-museo-del-cine-caliwood/>

Letra Urbana, Batia Cohen. "Historia del coleccionismo. Los primeros museos". Acceso el 30 de octubre de 2021. [Historia del coleccionismo. Los primeros museos | Letra Urbana](#)

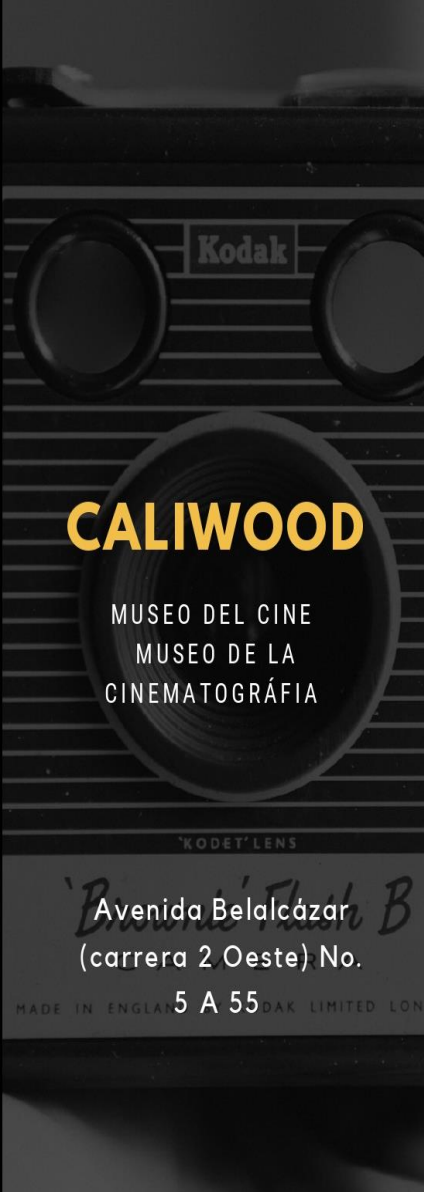
Recursos Universidad Santo Tomás. “*Lista de corte negativo*”. Acceso el 2 de noviembre de 2021. [Lista de corte de negativo](#)

ANEXOS

- Manual Caliweb, guía de digitalización e ingreso de fichas técnicas a la página web.



A continuación se presenta un pequeño instructivo con los pasos que se deben seguir para ingresar la información y realizar modificaciones en la página web del museo Caliwood, museo del cine y la cinematografía. Esto le permite al usuario: anexas nuevos datos sobre los objetos o artefactos pertenecientes a las diferentes colecciones, adjuntar fotografías en las fichas técnicas de catalogación y completar las categorías básicas de identificación.



CALIWOOD

MUSEO DEL CINE
MUSEO DE LA
CINEMATOGRAFIA

'KODAK' LENS

Bruno's Flash B
Avenida Belalcázar
(carrera 2 Oeste) No.

MADE IN ENGLAND 5 A 55 DAK LIMITED LON



¿POR QUÉ UN MANUAL?

Este pequeño manual responde a la necesidad de facilitar de forma rápida el proceso de sistematización y registro de las colecciones que hacen parte del museo Caliwod. Su objetivo, es enumerar los pasos que se deben seguir para ingresar la información a la nueva página web del museo y en esta medida contribuir en la digitalización y difusión de la investigación sobre los objetos, su lugar de procedencia, contexto histórico, características generales y valoración del bien como patrimonio cinematográfico, fotográfico e histórico.

¿Qué es una ficha de catalogación?

Es un documento que permite registrar, organizar, inventariar, identificar y clasificar los elementos que hacen parte de una colección. En él, se exponen las características básicas de las piezas u objetos, la evaluación de su estado de conservación y el registro fotográfico. Una herramienta indispensable y útil para las instituciones y sus usuarios.



CAMPOS SUGERIDOS DE LAS FICHAS DE CATALOGACIÓN

1. Nombre del objeto/ título/ denominación
2. Número de registro: es un número sugerido para los bienes de la colección.
3. Número de inventario: este número generalmente es asignado por la entidad que custodia las piezas u objetos que se encuentran en el museo
4. Colección: conjunto de objetos materiales según su clasificación y naturaleza.
5. Serie asignada:
6. Fabricante
7. Año o periodo histórico al que pertenece: datación correspondiente al objeto.
8. Ubicación del objeto en el museo: en esta sección se tiene en cuenta el lugar donde se exhibe el bien, partiendo de la clasificación de las salas y pabellones del museo.
9. Técnica y materiales.
10. Dimensiones: alto, ancho y profundidad.
11. Origen de la adquisición: se especifica si el objeto proviene de una compra, donación formal, sucesión, trueque u obsequio.
12. Descripción general del objeto. Características físicas, aspecto, marcas y etiquetas.
13. Estado de conservación.
14. Contextualización del objeto.
15. Valoración del bien cultural: información relacionada sobre el propietario o propietaria, la historia particular del objeto.

Dato importante: a esta ficha se anexa una fotografía o imagen de referencia con la cual se identifica el objeto registrado.

Paso 1

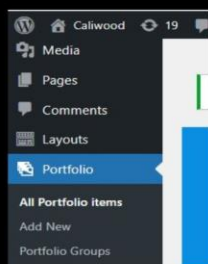
Acceder al siguiente link http://54.144.117.136/wp-login.php?redirect_to=http%3A%2F%2F54.144.117.136%2Fwp-admin%2Fedit.php%3Fpost_type%3Dcpt_portfolio&reauth=1

Paso 2

Log in.

Paso 3

En la pestaña portafolio dar click en la opción "Add new".



Paso 4

En "Add title" se escribe el nombre del objeto que se va a registrar. Este paso se repite en las secciones "Focus Keyphrases y Slug".

Paso 5

En la sección "Meta descripción" se escribe el tipo de objeto que se va a registrar, nombre, marca y año de fabricación, por ejemplo: "cámara fotográfica tipo mecánica Minolta SRT 100, fabricada por la compañía japonesa Minolta entre 1971 y 1975". (Nota: la información puede variar según los datos disponibles, pero la barra de estado de este ítem siempre debe mantenerse en verde).

Paso 6

En la sección ítem options/ general/ project' s subtitle, se debe ubicar nuevamente el nombre del objeto. (Nota: en el ítem Project' s author, se ha estado utilizando el nombre del director del museo, sin embargo esto no es obligatorio ya que también se puede emplear el nombre de quién esté realizando el registro)

Paso 7

En la sección ítem options/ project details/ details position, selecciona la opción "Right".

Paso 8

Sección ítem options/ Project details / Project details encuentra una serie de apartados para llenar, en las opciones Title y value se deben reemplazar los valores predeterminados de la siguiente manera:

apartado 1:

Title	Value
Fecha	1971-1975
Current feature title	Current feature value

Apartado 2:

Title	Value
Fabricante	Minolta
Current feature title	Current feature value



Apartado 3:

Title	Value
Periodo	Mitad del siglo XX
Current feature title	Current feature value



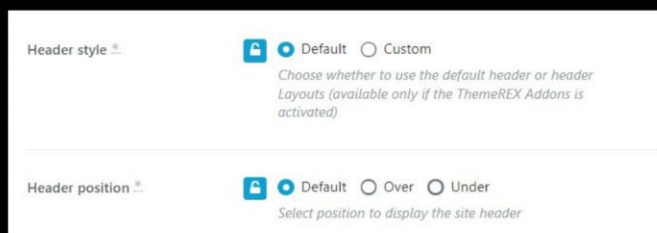
Apartado 4: (nota: para este apartado se debe crear un nuevo espacio dando click en la opción Add New, que encontraras al final de la sección)

Title	Value
Clasificación	Cámaras Fotográficas
Current feature title	Current feature value



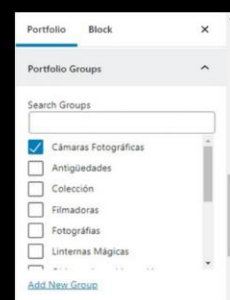
Paso 9

Sección Theme options/ Header, dar click sobre los candados que se encuentran al lado izquierdo de los ítems Header Style y Header Position.



Paso 10

Sección portafolio (lado derecho de la pág)/ Portfolio groups, seleccionar la categoría a la que pertenece el objeto que está ingresando al catálogo. ➡



Paso 11

Sección portafolio (lado derecho de la pág) Feature image, presionar en "set featured image" y seleccionar la imagen correspondiente del objeto que se va a adicionar al catálogo. (Nota: por la calidad que las imágenes deben tener para ser ubicadas en la página es necesario descargarlas del drive en el que se están guardando las fotografías de la colección, ya que al emplear las fotografías que están ubicadas en las fichas de catalogación se disminuye la calidad o no se ajusta al formato que pide la nueva página web.)

Paso 11.1 Ingresar a las carpetas Drive del museo en las que se han ubicado las fotografías de la colección, buscar y descargar la del objeto correspondiente, usando los siguientes enlaces:

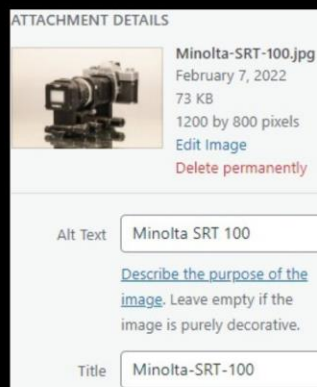
https://drive.google.com/drive/folders/19YQpXRvSOwEY4AsDWTrSFqC l3EB7xg_P?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/folders/1_AFs08hG0MVOTUbvQOHSQ6 GjCopB83qt

Paso 11.2 Una vez descargada la fotografía debe editarse para que su formato y tamaño sea compatible con los requerimientos de la página web. Deberá abrir la imagen con el editor de su preferencia, para esto el museo ha empleado Adobe Photoshop 2021. A) una vez abierto el archivo se modifica el tamaño de la imagen, el tamaño recomendable es de 1200 píxeles de ancho x 1800 píxeles de alto, puede ser más pequeño pero no más grande; para esto se debe buscar la opción en el menú del editor o usar el comando " Alt + Ctrl + I"

b) Una vez la fotografía tenga el tamaño adecuado se debe guardar la copia en la ordenador con el nombre del objeto. La imagen se debe guardar optimizada (puede buscar la opción en el menú o usar el comando "Alt + Mayús+ Ctrl + S")

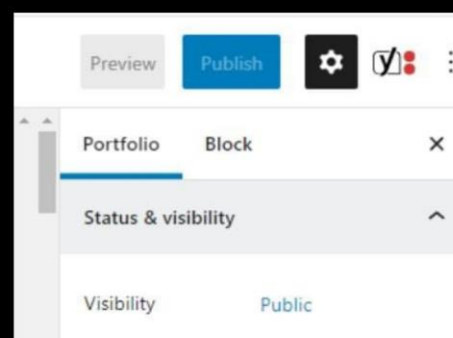
Paso 11.3 Attachment Details, una vez terminado el proceso de edición y realizado el paso 11, se debe ubicar el nombre del objeto en las secciones Alt text y Title. (Ver imagen de ejemplo)



Paso 12



Terminado este proceso se debe guardar el trabajo realizado antes de continuar, para esto se da click en la opción "Publish" en la parte superior derecha de la ventana.



Paso 13

Terminada la primera parte del proceso se dirige al "Elementor", espacio que permite ubicar en la página los detalles como características generales, historia y valoración del bien. Para esto es necesario ir a la parte superior central de la ventana y dar click sobre la opción "Edit with Elementor".

Paso 13.1 se debe ubicar sobre la opción Text editor y arrastrar hacia el centro de la página y colocar en él la información respectiva. (Nota: se recomienda incluir únicamente la descripción general del objeto y un corto resumen sobre su historia en pocas líneas).

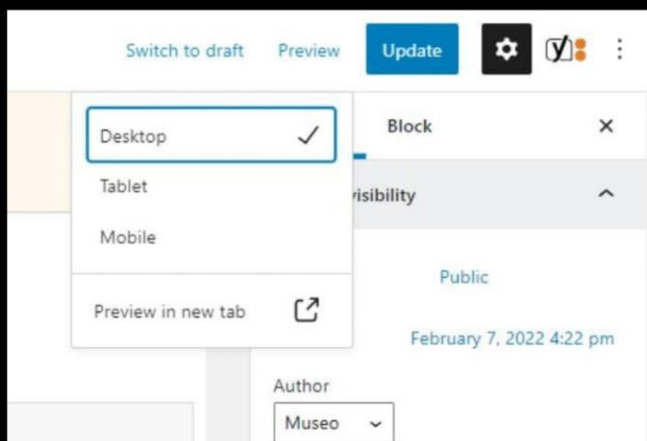
Paso 14

Finalmente para guardar toda la información dar click en la opción "Update" que se encuentra en la parte inferior izquierda de la página.



Información adicional.

Para previsualizar el trabajo y verificar que todo esté en orden se debe volver a la sección anterior, dar click atrás en el navegador y en la opción "preview", ubicada en la parte superior derecha de la página, seleccionar la opción "preview in new tab".



Universidad del Valle
Daniela Castillo Rodríguez
Juan Sebastian Ramirez

- Acta de compromiso de la pasantía suscrita entre la Fundación Caliwood, la Universidad del Valle y la estudiante.



**ACTA DE COMPROMISO CELEBRADA ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y
EL ESTUDIANTE DANIELA CASTILLO RODRÍGUEZ CÓDIGO 201537717
DEL PROGRAMA LICENCIATURA EN HISTORIA**

Entre los suscritos a saber: **AURA LILIANA ARIAS CASTILLO**, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.287.801 de Santiago de Cali, nombrada como Vicerrectora Académica mediante Resolución No. 3.796 del 23 de noviembre de 2015 de Rectoría de la Universidad tiene delegada la función para suscribir los contratos de aprendizaje y convenios de práctica y/o pasantía que protocolice **LA UNIVERSIDAD DEL VALLE**, ente universitario autónomo del orden estatal u oficial, vinculada al Ministerio de Educación Nacional, creada por la Asamblea Departamental del Valle, con personería jurídica aclarada por el Decreto No 1406 de junio 21 de 1956, emanado de la Presidencia de la República, en ejercicio de la autorización conferida por el artículo 25, literal ñ) del Estatuto General de la Universidad, con domicilio principal en la ciudad de Santiago de Cali, quien para efectos de este convenio se denominará **LA UNIVERSIDAD**, por una parte y por la otra, **HUGO SUÁREZ FIAT**, mayor de edad, identificado(a) con cédula de ciudadanía No 14.955.575 de CALI, VALLE, actuando en nombre y Representación Legal de la **FUNDACIÓN CALIWOOD MUSEO DEL CINE MUSEO DE LA CINEMATOGRAFÍA "CALIWOOD"**, y que para efectos del presente convenio se denominará **LA ENTIDAD**, y por la otra, **DANIELA CASTILLO RODRÍGUEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.144.205.476 expedida en CALI, VALLE estudiante del Programa Académico **LICENCIATURA EN HISTORIA** de la Universidad del Valle, código 201537717, quien en adelante se denominará **EL ESTUDIANTE**, suscribimos la presente **ACTA DE COMPROMISO**.

CLÁUSULA PRIMERA: Por medio de la presente acta, **EL ESTUDIANTE** asume el compromiso de cumplir con las obligaciones a su cargo, derivadas del Convenio de Práctica y Pasantía celebrado entre la **UNIVERSIDAD DEL VALLE** y la **FUNDACIÓN CALIWOOD MUSEO DEL CINE MUSEO DE LA CINEMATOGRAFÍA "CALIWOOD"**.

CLÁUSULA SEGUNDA. – DURACIÓN. El estudiante debe cumplir con el tiempo de práctica y pasantía establecido en el programa académico de **LICENCIATURA EN HISTORIA**, correspondiente a un año civil. De ser el caso, este horario se puede ponderar de otra forma entre las partes.

CLÁUSULA TERCERA. – OBLIGACIONES DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA /O PASANTÍA. Constituyen obligaciones del estudiante en práctica y/o pasantía las siguientes:

- a. Aportar la documentación académica completa que acredite su idoneidad para la realización de la práctica y/o pasantía.
- b. Cumplir con los reglamentos académicos y disciplinarios establecidos por LA UNIVERSIDAD y en lo pertinente con el reglamento interno y las demás normas estatutarias y reglamentarias establecidas por LA ENTIDAD.
- c. Desarrollar cabalmente todas las actividades encomendadas en el desarrollo de su práctica y/o pasantía; cumplir con los cronogramas establecidos, las tareas propuestas y los alcances exigidos en los respectivos informes de avance.
- d. Aportar sus conocimientos y calidades al desarrollo de su práctica y/o pasantía.
- e. Colaborar con la elaboración, ejecución y revisión de proyectos adicionales, en desarrollo de su práctica y/o pasantía.
- f. Guardar la reserva necesaria para los asuntos que le sean encomendados y no incluir en sus reportes académicos o publicaciones académicas información clasificada como confidencial por parte de la ENTIDAD, a menos que exista autorización escrita por parte de ésta.
- g. Presentar, dentro de los plazos establecidos para el efecto los informes de avance que establezcan el tutor o profesor de la práctica y/o pasantía.
- h. Abstenerse de exigir o recibir para sí o para terceras personas dineros o cualquier otra utilidad por parte de los usuarios o beneficiarios de los programas de la ENTIDAD por su actividad en las prácticas y/o pasantías.
- i. No realizar actos que vayan en contra de los valores morales, éticos y sociales y velar por el adecuado manejo de la

Handwritten signature: Diego HSF



**ACTA DE COMPROMISO CELEBRADA ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y
EL ESTUDIANTE DANIELA CASTILLO RODRÍGUEZ CÓDIGO 201537717
DEL PROGRAMA LICENCIATURA EN HISTORIA**

imagen institucional tanto de LA UNIVERSIDAD como de la ENTIDAD. **CLÁUSULA CUARTA** - Las actividades/funciones que debe realizar **EL ESTUDIANTE** son: a) Catalogación de objetos de la colección del Museo, b) Asistencia en el proceso de virtualización del Museo Caliwood c) Realizar un estudio de cada uno de los objetos de la colección, en relación a su origen e historia d) Elaboración de fichas técnicas que registren la información de los objetos de la colección e) Registrar las fichas técnicas de los objetos en la página web del museo f) Apoyo en la elaboración de videos del Museo g) Acompañamiento a la dirección en la estructuración de los procesos relacionados con el dossier presentado en junio de 2020 ante el Ministerio de Cultura. **CLÁUSULA QUINTA. DE LA SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTUDIANTE** – Realizar la afiliación del estudiante y el pago de aportes al Sistema General de Riesgos Laborales (ARL), conforme a las disposiciones previstas en el Decreto 055 del 14 de enero de 2015, artículo 2 y 4 del Ministerio de Salud y Protección Social. Tal como se menciona en el numeral 5 de la cláusula segunda del Convenio de Práctica y Pasantía celebrado entre las partes. **CLÁUSULA SEXTA: DEL RECONOCIMIENTO ECONÓMICO:** Al ESTUDIANTE se le reconocerá directa y semanalmente el equivalente a SETENTA Y CINCO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$75.000), para efectos de cubrir los gastos que impliquen su desplazamiento y alimentación. Tal como se menciona en el numeral 8 de la cláusula segunda del Convenio de Práctica y Pasantía celebrado entre las partes.

EL ESTUDIANTE declara que conoce el contenido aludido y las obligaciones que asume en virtud del convenio.

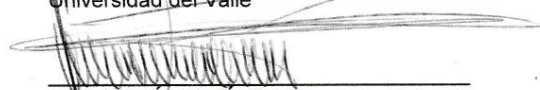
En constancia de aprobación, firman en Santiago de Cali, la presente acta el 22 de febrero de 2021



LILIANA ARIAS CASTILLO
Vicerrectora Académica
Universidad del Valle



DANIELA CASTILLO RODRÍGUEZ
C.C. No (1.144.205.476) de (Cali)



HUGO SUÁREZ FIÁT
Fundación Caliwood Museo del cine
Museo de la Cinematografía Caliwood



ACENETH PERAFÁN CABRERA
Directora Programa Académico
Universidad del Valle



CAROLINA ABADÍA QUINTERO
Coordinadora/Supervisora Práctica Programa Académico
Universidad del Valle

Ciudad Universitaria Meléndez. Calle 13 No 100-00
Teléfono: 330 66 55. A.A. 25360
Cali – Colombia

Página 2 de 2

- Ejemplo de ficha de catalogación elaborada por la autora. Afilador de Cuchillos Época Victoriana, perteneciente a la colección de antigüedades del MC.

FICHA DE CATALOGACIÓN DATOS BÁSICOS	
	Datos básicos del objeto. Nombre del objeto: Afilador de Cuchillos Época Victoriana. Número de registro: 00300 Número de inventario: Colección: Antigüedades. Serie asignada: Afilador de Cuchillos Época Victoriana. Fabricante: “SPONG & CO. MANUFACTURERS & PATENTEES. LONDON”. Inglaterra. Año o periodo histórico al que pertenece: 1850 a 1920. Ubicación del objeto en el museo: antigüedades contemporáneas a la aparición del proyector de cine análogo en el siglo XIX. Técnica y materiales: hierro colado y madera de roble. Dimensiones: altura: 43 cm, ancho: 45 cm, profundidad: 22 cm Origen de la adquisición: Compra (x) donación formal () sucesión () trueque () obsequio ()

Descripción general del objeto:

El afilador de cuchillos de la época victoriana como su nombre lo indica, pertenece al periodo que abarca finales del siglo XIX y principios del siglo XX (entre 1850 y 1920). Posee un cuerpo de tambor de madera de roble que está montado sobre un soporte de hierro colado o fundido. Este modelo trabaja mediante la fricción de almohadillas de cuero y polvo de esmeril para limpiar las cuchillas (el esmeril es una roca granular oscura que se utiliza para hacer polvo

abrasivo, el cual ayuda a pulir, amolar, desbastar y obtener mejores acabados). Las dimensiones son: altura: 43 cm, el ancho incluida la plancha: 45 cm y diámetro: 39 cm.

Contextualización del objeto:

Este objeto pertenece a la colección de antigüedades que tiene el Museo CALIWOOD. Como puede observarse en las siguientes fotografías, en su placa de identificación se aprecia la marca de los fabricantes “SPONG & CO. MANUFACTURERS & PATENTEES. LONDON”.

En el centro se visualiza el escudo del Reino Unido representativo de la época, sin embargo, carece de la parte central del mismo. Pese a este detalle, tiene un excelente estado de conservación.

SPONG & CO en Londres, producía utensilios domésticos o como se les conocía para aquel entonces “maquinaria doméstica”. La compañía creció hasta el punto de convertirse en una de las principales líderes del mercado, tanto así, que incluso la reina Victoria tenía una picadora de salchichas de la marca SPONG. Para ese momento, las máquinas de limpieza de cuchillos eran muy populares y hacían parte del modelo “amigo de los sirvientes” o “limpiador de cuchillos de dama”, ya que estaban diseñadas para limpiar de uno a tres cuchillos a la vez (en este caso, el afilador recibe tres cuchillos).

La empresa, fundada por James Osborn Spong, dejó un gran legado a los utensilios de cocina especialmente la picadora y la cortadora de frijoles, que eran piezas obligatorias de equipamiento en el hogar hasta la llegada de los equipos eléctricos para las cocinas modernas. También fue una de las principales empresas especializadas en dispositivos de ahorro de mano de obra para la vivienda. SPONG fabricó maquinaria “promoviendo la economía doméstica”, un factor importante en la emergente clase media victoriana que no poseía los fondos suficientes para emplear a numerosos sirvientes domésticos.

Valoración y significación cultural del bien:

Por otro lado, este artefacto ingresó a Caliwood gracias a que su propietario quien trabajaba en un edificio cerca de la estatua de Belalcázar en la ciudad Santiago de Cali, hizo una llamada con el objetivo de mostrarlo y venderlo al museo. Inicialmente se creía que el objeto estaba relacionado con el cine, pero gracias a la descripción del sello de metal anteriormente descrito, se descubrió su verdadero uso. Así, aproximadamente en el año 2018 después de la respectiva

negociación, el afilador fue adquirido por un precio de 250.000 pesos colombianos, un valor razonable teniendo en cuenta los precios divulgados en el mercado internacional. Sin duda alguna es una de las antigüedades mejor conservadas que aún se encuentra intacta y no ha sido restaurada.

Por último, se presume que su llegada a Cali fue a partir de 1940, importada por alguna de las familias inglesas que se asentaron en el Valle del Cauca cuando la industrialización de las compañías extranjeras se fortaleció. Su notable valor histórico permite recrear y complementar la reconstrucción del pasado, puesto que este objeto es contemporáneo a la aparición del primer proyector de cine.

- Trabajo en *Sketchup* sobre la propuesta expositiva “ACORTANDO DISTANCIAS: el teléfono en la historia”. Elaborado por la autora.



