

ESTRUCTURACION DE ELEMENTOS, ETAPAS Y PROCESOS A CONSIDERAR
EN LA IMPLEMENTACION DE UN OBSERVATORIO EMPRESARIAL EN LA
CIUDAD DE TULUÁ

LUZ ADRIANA GOMEZ ARCE
JAIME HERNAN MORENO STUGUER

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
TULUÁ
2012

ESTRUCTURACION DE ELEMENTOS, ETAPAS Y PROCESOS A
CONSIDERAR EN LA IMPLEMENTACION DE UN OBSERVATORIO
EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE TULUA

LUZ ADRIANA GOMEZ ARCE
JAIME HERNAN MORENO STUGUER

Monografía para optar por el título de Administrador de Empresas

Asesor:
HAROLD ANTONIO ANGULO CASTILLO

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
TULUÁ
2012

NOTA DE ACEPTACION

Director del programa

Director del proyecto

Jurado 1

Jurado 2

Fecha: Junio de 2012

AGRADECIMIENTOS

Luz Adriana Gómez Arce; agradezco a mi familia por haberme acompañado de manera incondicional en el desarrollo de mi carrera profesional. También agradezco a los docentes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Tuluá, en especial al Magister Harold Antonio Angulo Castillo por su apoyo incondicional en la consolidación de esta investigación.

Jaime Hernán Moreno Stuguer; agradezco a mi novia, hermanos, tíos, abuelos y en especial a mis padres por hacer parte de esta etapa de mi vida. Deseo que me sigan acompañando tal como lo han hecho hasta ahora en el cumplimiento de las metas y sueños que me he propuesto alcanzar en mi vida.

CONTENIDO

INTRODUCCIÒN	12
1. TITULO DE LA INVESTIGACION	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1 SITUACION PROBLEMÁTICA	15
2.2 ANTECEDENTES	16
3. JUSTIFICACIÓN	20
3.1. JUSTIFICACION TEÒRICA	20
3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLOGICA	20
3.3. JUSTIFICACIÒN PERSONAL	20
3.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
3.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	21
4. OBJETIVOS	22
4.1 OBJETIVO GENERAL	22
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	22
5. MARCO REFERENCIAL	23
5.1 MARCO CONTEXTUAL	23
5.2 MARCO TEÒRICO	26
5.3 MARCO CONCEPTUAL	
6. DISEÑO METODOLOGICO	51
6.1 TIPO DE ESTUDIO	51
6. 2 MÈTODO	51

6.3 TÈCNICAS DE RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN	51
7. MARCO NORMATIVO Y CONTEXTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	53
7.1 MARCO NORMATIVO	53
7.2 MARCO CONTEXTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	60
8. DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL QUE OBEDEZCA A LAS NECESIDADES DEL OBSERVATORIO EMPESARIAL	70
8.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL OBSERVATORIO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE TULUA	70
8.2 DESCRIPCIÒN Y ANÁLISIS DE CARGOS	79
9. METODOLOGIA A IMPLEMENTAR EN LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL OBSERVATORIO PARA UNA EFECTIVA GESTIÒN Y ADMINISTRACIÒN DE LA INFORMACIÒN	85
9.1 METODOLOGÍA	85
9.2 FORMATO DE ENCUESTA	94
10. EL OBSERVATORIO EMPRESARIAL Y SU FUNCION COMO ARTICULADOR Y COORDINADOR DE LA RELACION UNIVERSIDAD ESTADO – EMPRESA	96
10.1 DESARROLLO REGIONAL, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA	96
10.1.1 Visiòn de desarrollo regional de LA CEPAL	96
10.1.2.1 Conceptos básicos sobre prospectiva.	99
10.2 MODELO PARA LA ARTICULACIÒN DE LA TRIADA UNIVERSIDAD – ESTADO – EMPRESA DESDE EL OBSERVATORIO.	103
10.2.1 ANALISIS DEL CONTEXTO ECONOMICO COLOMBIANO	103
10.2.3 El papel del Observatorio como articulador de la Triada Universidad-Estado-Empresa	113

CONCLUSIONES	124
BIBLIOGRAFIA	125

LISTA DE GRAFICAS

Grafico 1. Funciones Observatorio	118
Gráfico2. Articulador de Triada	119
Grafico 3. Mapa conceptual observatorio	123

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estructura Funcional	36
Figura 2. Estructura territorial	37
Figura 3. Estructura Por Productos	38
Figura 4 Estructura Por Clientes	39
Figura 5. Estructura matricial	42
Figura 6. Modelo por proyectos	43
Figura 7. Organigrama del Observatorio (matriarcal)	74

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Modelo de descripción del cargo	54
Cuadro 2. Índice de confianza empresarial de Alicante	77
Cuadro 3. Parámetros a evaluar	86
Cuadro 4. Especificación de variables	88
Cuadro 5. Clasificación de las empresas	90
Cuadro 6. Puntuación Competitividad mundial	105
Cuadro 7. Productos o actividades de las apuestas productivas del Valle del Cauca	115

LISTA DE ANEXOS

Anexo a. Informe Observatorio de Alicante	127
---	------------

GLOSARIO

BECA: Boletín Estadístico de la Ciudad de Alicante

CEAC: Ciencias Económicas Administrativas y Contables

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

COMPETITIVIDAD: Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL: Es aquel proceso en el cual se logra un equilibrio en el contexto empresarial, el cual se refleja en la estabilidad económica de la misma

EMPRENDIMIENTO: capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

ESTRATEGIA: Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos.

FEM: Fondo Económico Mundial

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

INNOVACIÓN: supone una serie de prácticas, consideradas totalmente nuevas, de forma particular para un individuo o de manera social, de acuerdo al sistema que las adopte

LIQUIDEZ: representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más líquido

MEJORAMIENTO CONTINUÓ: Patrón estable de actividad colectiva mediante la cual la organización genera y modifica sistemáticamente sus rutinas de operación en busca de una mejora en su efectividad.

MYPIME: mediana y pequeña empresa

PIB: Precio Interno Bruto

PLANEACIÓN: Corresponde a la formulación de los objetivos y las metas que orientan las actividades del Programa de Salud Ocupacional, los cuales deben responder a las prioridades determinadas en el diagnóstico de las condiciones de trabajo

PRODUCTIVIDAD: Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción

PROSPECTIVA: Es la capacidad o facultad de revisar el futuro para formular nuevos planes que conlleven al mejoramiento continuo

PYME: Es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

RENTABILIDAD: Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio

SIR: Sector Indicador Respuesta

TLC: Tratado de Libre Comercio

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.

RESUMEN

La dinámica empresarial es sin duda un factor fundamental en el desarrollo económico de una región, puesto que es de cada una de las actividades realizadas en éste que se generan cada uno de los productos y servicios que al ser colocados en el mercado permiten satisfacer las necesidades de la población. De igual manera el crecimiento empresarial se ve reflejado positivamente en la generación cada vez de mayores fuentes de empleo, lo que hace posible que los individuos cuenten con cierto recurso para desarrollar cada una de sus actividades diarias.

Es por esto que se hace necesario en todo momento realizar estudios de tipo estadístico que permitan el reconocer el comportamiento de cada uno de los entes económicos en un determinado sector, pues de dicho análisis surgen una serie de datos que se convierten en el punto de partida de estrategias y planes que conllevan a mejorar las falencias existentes y obviamente a fortalecer aquellas que han sido positivas.

Debido a esto se ha decidido crear un Observatorio Empresarial con el liderazgo de la Universidad del Valle sede Tuluá, buscando con ello no solo reconocer una serie de datos estadísticos derivados del comportamiento de los entes empresariales, sino como una clara alternativa que permita crear mecanismos que se direccionen hacia la mejora continua de los procesos de gestión, a la consolidación de una visión más innovadora, consiguiendo así un nivel óptimo de posicionamiento y rentabilidad para cada una de las organizaciones. Las investigaciones que se hagan desde el observatorio permitirán que los sectores económicos que se identifiquen como los pilares del desarrollo socio económico de la región mejoren sus índices de competitividad, sus niveles de crecimiento y su acceso a nuevos mercados. El observatorio también busca ser un aliado en las decisiones que se tomen desde el ámbito público y político relacionadas con el desarrollo socio económico de la región.

Después de haber revisado diversas metodologías para el análisis de sectores empresariales el grupo investigador decide adoptar la metodología SIR (Sector, indicador y respuesta) implementada por el Observatorio de la Universidad de Alicante en España.

INTRODUCCIÓN

La dinámica que ha imperado en los últimos 30 años en la economía mundial ha modificado de forma casi estructural las formas tradicionales de hacer negocios. En una dinámica de mercado libre como la que se promueve en el capitalismo financiero, la sostenibilidad de las empresas que hacen parte del sistema obedece a la lógica malthusiana¹, de igual forma podemos evidenciar como la economía actual se asemeja a la teoría de la Evolución de Charles Darwin² (el crecimiento de un gran negocio es simplemente la supervivencia del más apto). Además de lo anterior, está el problema de la plusvalía que se genera en la producción de bienes y servicios en donde los intermediarios comerciales se terminan beneficiando de todos los valores reales que toman aquellos productos y servicios en el mercado. Un análisis muy somero de la dinámica de los negocios que realizan las distintas empresas de los sectores económicos colombianos, y por consiguiente, vallecaucanos, permite vislumbrar la necesidad de que aquellas organizaciones o empresarios que no tengan garantizada la accesibilidad a los medios de apalancamiento financiero principalmente, puedan contar con programas, instituciones e información que les permita conocer todos los excedentes económicos que genera la actividad a la cual se están dedicando.

El origen de los observatorios se inspira en la necesidad de que la academia, cumpliendo con su obligación de la pertinencia social se vincule de forma activa en la solución de los problemas socioeconómicos del ámbito local en el que opera. El presente proyecto de investigación busca que la Universidad del Valle Sede Tuluá lidere la consolidación de un observatorio empresarial para la región, principalmente en el radio de cobertura de la Cámara de Comercio local. Por medio de él se busca hacer investigación donde no solo se sistematice información estadística relevante a los sectores económicos más importantes de la región, sino también crear mecanismos que permita el tomar decisiones que los vuelva más competitivos, más innovadores, y, el diseño de políticas que proteja al pequeño y mediano empresario de perder los excedentes que genera su actividad económica, los cuales en su mayoría se quedan en manos de los intermediarios comerciales.

La estructura del proyecto se desarrolla a través de los siguientes capítulos:

¹ El eterno poder que han alcanzado las empresas catalogadas transnacionales no solo se evidencia en el ámbito económico sino en lo político y social, donde valiéndose de la capacidad de influir las políticas de los países que hacen parte de sus nichos de mercado “exigen” leyes y mecanismos de protección que les permite adquirir grandes ventajas comparadas con las oportunidades de desarrollo y crecimiento que tienen las pequeñas y medianas empresas.

² Teoría de la evolución sugiere que el individuo más apto es quien sobrevive; sostiene que las especies evolucionan y cambian a lo largo de los siglos obligados por la supervivencia de que gana el mejor.

El capítulo uno se analizarán los fundamentos de la política pública y el sector privado enfocados al desarrollo del sector empresarial y propuesta de una agenda temática.

El capítulo dos estará enfocado a diseñar una estructura organizacional que responda a las necesidades del municipio en torno al diseño del observatorio empresarial.

En el capítulo tres se identificará la metodología que se debe desarrollar en la implementación del observatorio para una efectiva gestión y administración de la información.

En el capítulo cuatro se abordará el diseño de un modelo permita una efectiva articulación y coordinación de esfuerzos de todos los actores responsables del desarrollo empresarial de Tuluá y su zona de influencia.

1. TITULO DE LA INVESTIGACION

ESTRUCTURACION DE ELEMENTOS, ETAPAS Y PROCESOS A CONSIDERAR
EN LA IMPLEMENTACION DE UN OBSERVATORIO EMPRESARIAL EN LA
CIUDAD DE TULUÁ

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

La necesidad de implementar un observatorio empresarial para el municipio de Tuluá y su zona de influencia, se justifica, porque a pesar del incremento de sus indicadores macroeconómicos y actividad comercial, en la actualidad el municipio no cuenta con un organismo que provea información producida de procesos investigativos que consideren en sus estudios mediciones e indicadores (microeconómicos, macroeconómicos, sectoriales, socioeconómicos entre los principales), de tal manera que los datos y el conocimiento que se produzca ayude a que las empresas que conforman los principales sectores económicos de la región, accedan a herramientas cognitivas y prácticas que les permitan mejorar su posición competitiva no solo frente a los competidores de la región, sino frente a los que pueden surgir en cualquier parte del mundo.

Según el último informe sobre el comportamiento empresarial para Tuluá y su zona de influencia elaborado por la Cámara de Comercio de Tuluá, el PIB del municipio creció un 8.6% en el 2010, cifra que duplica el 4.3% de crecimiento del PIB a nivel nacional. Para un desconocedor de lo que en términos reales significan estas cifras, las mismas son muy halagadoras, sin embargo ellas hablan únicamente de crecimiento económico el cual es diferente al desarrollo económico, dicotomía que actualmente está generando grandes debates sobre quienes se están beneficiando realmente de ese crecimiento económico que registra no solo el PIB nacional, sino el de algunas regiones industrializadas como el Valle del Cauca.³

El mismo informe de la Cámara de Comercio de Tuluá muestra (considerando algunos márgenes de error) que en la región existe un profundo desequilibrio socioeconómico. El informe resalta el hecho de que a pesar de la crisis financiera del 2008, Colombia logró crecer al 4,3% en el 2010, cifra superior al 1,5% logrado en el 2009 por los sectores económicos y empresariales. También se destaca que el crecimiento de la economía Tulueña para el 2010 fue mejor de lo esperado con un crecimiento del 8,6%. El estudio estima que para el 2011 los activos reportados por las empresas de la jurisdicción crecerán en un 27,4%, sin embargo, estas cifras sobre el crecimiento de la economía de la región muestra una vez más que en la misma hay crecimiento económico pero no desarrollo económico, ya que cinco compañías tienen el 60.7% de los activos de todas las 6.005 empresas. La Gran Empresa que representa el 0.4% de las empresas,

³ El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes; mientras el crecimiento económico se enfatiza en el aumento de la renta o el valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país) en un determinado período de tiempo.

tienen el 83% de los activos, mientras que la Micro con el 95% de las empresas tiene solo el 1,5% de los activos. El crecimiento de los activos que en 2009 y 2010 tuvo tasas de crecimiento mayores para la Gran y Mediana empresa, en el 2011 presenta tasas de crecimiento mayores para la Pequeña y la Micro empresa.

Lo anterior demuestra, que la gran empresa que en últimas es la que concentra la mayoría de los beneficios originados en el crecimiento económico, debe crear mecanismos para que esos beneficios sean trasladados al conjunto de la población. Aunque esta propuesta no busca solucionar el problema de la brecha económica existente en la región, se vislumbra como un articulador de esos esfuerzos que sin temor se deben hacer, pues en últimas la falta de crecimiento de las PYME y su escasa competitividad nos perjudicarían a todos.

En línea con lo anterior está el hecho de que en Colombia y mas concretamente en nuestra región se tienen que consolidar las iniciativas en pro de unificar los esfuerzos de la triada estado – universidad – empresa, donde cada uno desde su campo de dominio y respectivas responsabilidades debe aportar para un mayor fortalecimiento de las empresas y los principales sectores económicos de la región, pues si eso ocurre todos los actores sociales se benefician y se puede hablar de desarrollo económico.

2.2 ANTECEDENTES

La revisión bibliográfica relacionada con la experiencia de observatorios empresariales en la región permite concluir que estamos en una etapa embrionaria. Entre las principales experiencias que el grupo investigador encontró y que sirven de referencia para la presente investigación son:

Proyectos implementados en otros países:

Observatorio empresarial y comercial de Alicante- España: Este Observatorio pretende ofrecer una herramienta de análisis útil y de diagnóstico permanente para la ciudad en los ámbitos económico y laboral. La realización del Observatorio corresponde a la Universidad de Alicante en colaboración con la Agencia de Desarrollo Local del Excmo. Ayuntamiento de Alicante. El objetivo es mejorar la calidad de las estrategias competitivas del entorno empresarial y comercial alicantino mediante la prestación de información organizada para una mejor toma de decisiones.

El Boletín Estadístico de la Ciudad de alicante (BECA) pretende dar luz y lugar destacado a temas de primer orden en el desarrollo de la realidad cotidiana de la Ciudad de Alicante, a partir de la información disponible en diversas fuentes secundarias, publicadas por entidades públicas y privadas. El acceso a esta

información es público y está disponible en formato papel y, cada vez más comúnmente, vía Internet⁴.

Este estudio se inicia con datos del año 2009 el cual pretende ser actualizado constantemente en el transcurso de los años vinientes, enfocado en presentar la información en tres bloques; cada uno de éstos contendría indicadores socio demográfico, de la actividad económica empresarial y sobre infraestructuras y comunicaciones.

Diagnóstico empresarial de Mipymes (Costa Rica): El Observatorio de MIPYMES de Costa Rica está comprometido con la competitividad sostenible por lo que su interés cubre las empresas formales e informales, de todos los tamaños y sectores y considera aspectos económicos, sociales y ambientales. Está enfocado en la investigación, desarrollo e innovación, cabe resaltar que la encuesta que realizaron solo se aplico a las empresas formales por razones pragmáticas.

Este observatorio da inicio en el año 2005 por la universidad estatal a distancia (UNED) pero el desarrollo como tal se dio en el año 2006 donde se trabajo conjuntamente con las universidades públicas⁵.

Este Observatorio se apoyo en la realización de encuestas que arrojaron información de la evolución de las Mipymes en los últimos años, las cuales llevaron a enfocar el proyecto en los siguientes puntos: 1. El Observatorio de MIPYMES, 2. La definición legal de MIPYME, 3. Dimensionando las MIPYMES, 4. Aspectos metodológicos del diagnóstico, 5. Resultados del primer diagnóstico nacional de MIPYMES.

Cuando se analiza la creación de observatorios de tipo económico, sectorial o empresarial, se puede decir que en el país es un tema que está en etapa embrionaria. La revisión de la experiencia alcanzada hasta ahora en la materia permite concluir que se está pasando de una concepción de observatorio como entidad dedicada a la acumulación de información y datos, a un modelo de observatorio más incidente en términos de beneficios sociales y económicos, para todos los actores que hacen parte de la dinámica empresarial (empresarios, proveedores, clientes, gobierno y comunidad en general). A nivel nacional y regional se pueden destacar los siguientes observatorios:

Observatorio regional de gestión empresarial Mipymes: Es un grupo de investigación permanente de la Escuela de Administración de Empresas de la

⁴ Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante, Informe anual BECA, Enero 2011.

⁵ Observatorio de Mipymes, Información y conocimiento para la competitividad sostenible de las MIPYMES, Diagnostico Nacional de Mipymes, Serie Observatorio de MIPYMES (UNED); Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008

UPTC - Tunja, con reconocimiento por parte de la División de Investigaciones de la Universidad, reconocimiento investigativo por parte de Colciencias y el DANE, reconocimiento Gremial por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ACOPI, que aglutina y agrega valor, a información pertinente y relativa a la organización Mipymes de Boyacá, coordina proyectos de investigación asociados, monitorea resultados y desempeños y propone planes, programas y proyectos que reactiven el desarrollo de estas empresas, en los diferentes entornos socio-económicos⁶.

Para el desarrollo de este observatorio se han definido cuatro líneas de investigación que son: perfiles y características del empresario Mipyme, estrategia y estructura de gestión empresarial, esquemas y modelos de productividad y competitividad, e innovación y gestión tecnológica.

Instituto de prospectiva innovación y gestión del conocimiento Universidad del Valle: La creación de este Instituto surge como idea en el año 2007, por iniciativa de Colciencias, quien sugirió la posibilidad de que el Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica e Industrial, fundado en el 2003, se convirtiera en una entidad independiente para brindar servicios al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El desarrollo de la idea fue acogida por la Facultad de Ciencias de Administración de la Universidad del Valle y culminó cuando el Consejo Superior de la Universidad del Valle creó formalmente el Instituto. Este proyecto nace por el interés del país por contar con un punto de referencia para el desarrollo de capacidades y disciplinas del conocimiento que pueden apoyar, integrada y efectivamente, el proceso de toma de decisiones estratégicas en el área de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación, educación superior, competitividad y desarrollo humano.

El Instituto está asociado a la Facultad de Ciencias de la Administración con el apoyo de siete grupos de investigación que comparten una agenda de investigación aplicada, centrada en tres grandes programas: Prospectiva e inteligencia competitiva; Gestión y políticas públicas para el desarrollo local y la competitividad internacional, y Gestión de organizaciones del conocimiento⁷.

El alcance de la Investigación aplicada se enfoca en los siguientes puntos:

⁶ OBSERVATORIO REGIONAL DE GESTIÓN EMPRESARIAL MIPYME, Escuela de Administración de Empresas de la UPTC – Tunja – Boyacá.

⁷ INSTITUTO DE PROSPECTIVA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, Universidad Del Valle, 2007-2011.

- Realización de 7 macro proyectos, con Ministerios (Agricultura, Comercio), instituciones nacionales (Sena, Colciencias), Centros de Excelencia y la Alcaldía de Cali. Seis de carácter nacional y uno regional.
- Ejecución de 17 proyectos en múltiples campos de trabajo diferentes, llevados a cabo en 38 ciudades y departamentos del país, que involucraron entidades del sector público, privado, académico y social: 5 Centros de Excelencia, 4 cadenas productivas agroindustriales, 5 sectores estratégicos de talla mundial, 9 Alcaldías, 3 universidades públicas regionales, y el SENA.
- Diseño y elaboración de políticas públicas locales y regionales, en especial se destaca el diseño, elaboración y publicación de siete (7) ejercicios de importancia regional, con la participación de decisores de alto nivel del sector público y privado.

Observatorio socio económico de la Cámara de Comercio de Tuluá: La Cámara de Comercio de Tuluá a través de su Observatorio Socio Económico, publica este año la Tercera edición del COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL a Junio de 2011, con el propósito de presentar los análisis estadísticos de los datos del Registro Mercantil de la jurisdicción, comprendida por los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal, donde se analizan los resultados de la actividad empresarial entre enero de 2001, a junio de 2011 según el tamaño de las empresas, municipio, valor de los activos, actividad económica y organización jurídica. Este estudio evidencia la dinámica de la actividad empresarial para coadyuvar la toma de acciones públicas y privadas de inversión y mejoramiento de la competitividad de nuestra región Centro Vallecaucana⁸.

⁸ Comportamiento Empresarial a Junio de 2011, Cámara de Comercio Tuluá, disponible en: <http://www.camaratuluá.org/modulos.php?mod=content&fnc=viewi&id=38>

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. JUSTIFICACION TEÒRICA

Desde el punto de vista teórico el desarrollo de este proyecto implica considerar postulados y conceptos que se toman principalmente desde la economía, la teoría administrativa y la sociología. Dentro de las anteriores principalmente en el ámbito económico se debe considerar todo lo relacionado con la teoría del emprendimiento, la cual tiene como principales escuelas de pensamiento la schumpeteriana y austriaca. Por las características de la investigación cabe aclarar que esta no se vincula en un debate entre las teorías que guardan relación con el origen de los observatorios económicos o similares aunque estaremos obligados a considerarlas para el bagaje intelectual.

3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLOGICA

Para lograr la consecución de los objetivos propuestos en el presente trabajo, el grupo investigador considerara la metodología usada en el Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante (OECA), cuya metodología servirá de base para la propuesta de implementación y puesta en marcha del Observatorio Empresarial para la ciudad de Tuluá. Al respecto dicha institución afirma que la consolidación de un observatorio se alcanza “innovando metodologías de modelaje y agregación de información, bajo esquemas de trabajo muy articulados entre los grupos beneficiados y gestores”

3.3. JUSTIFICACIÓN PERSONAL

La presente investigación servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Administración de Empresas. De igual manera realizar este tipo de trabajos permite hacer propuestas encaminadas a la búsqueda de soluciones de los distintos problemas socioeconómicos presentes en la región. Ese abordaje se logra cuando el conocimiento producido desde la investigación es accequible para los principales actores e instituciones de la región.

3.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los elementos, etapas y procesos a considerar para la creación de un Observatorio Empresarial en la ciudad de Tuluá?

3.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué aspectos se deben considerar en el análisis de los fundamentos de la política pública y del sector privado enfocados al desarrollo del sector empresarial? ¿Cuáles serían los elementos principales de la agenda temática del observatorio?
- ¿Cuál es el tipo estructura organizacional que responda a las necesidades del municipio en torno al diseño del observatorio empresarial?
- ¿Cuál es la estrategia metodológica que más se ajuste a las necesidades del observatorio para una efectiva gestión y administración de la información?
- ¿Cuáles son los procesos misionales del observatorio? ¿Cuáles serían sus objetivos misionales, su visión y sus estrategias principales?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Definir los elementos, etapas y procesos a considerar en la implementación de un Observatorio Empresarial en la Ciudad de Tuluá.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los fundamentos de la política pública y el sector privado enfocados al desarrollo del sector empresarial y propuesta de una agenda temática.
- Diseñar una estructura organizacional que responda a las necesidades del municipio en torno al diseño del observatorio empresarial.
- Identificar las metodologías que se deben desarrollar en la implementación del observatorio para una efectiva gestión y administración de la información.
- Definir los procesos misionales del observatorio; lo anterior implica diseñar sus objetivos misionales, su visión y su estrategia entre otros aspectos principales.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Tuluá se encuentra ubicado en el suroeste colombiano, en el centro del departamento del Valle del Cauca entre las cordillera Central y el Río Cauca; su posición geográfica es a 4° 05' 16'' de latitud norte y 76° 12' 03'' de longitud occidental. Se distinguen cuatro zonas fisiográficas: La zona Plana, el Pie de Monte de la cordillera Central, la Media y la Alta Montaña. La cabecera municipal está a 960 metros msnm, en la zona plana y 4.400 metros de altitud en los páramos de Barragán y Santa Lucía. En materia de recurso hídrico el municipio cuenta con el río Tuluá que pasa por su casco urbano y los ríos Bugalagrande y Morales como estructura central. Con los ríos San Marcos y Frazadas y con las acequias o quebradas del ahorcado, La Ribera, Tesorito, La Luisa, La Mina, Piedritas, Zabaletas y Zorrilla, como estructura ramificada y en el río Cauca como eje final de todas las vertientes

Tuluá posee una población aproximada de 200.000 habitantes, es el corazón palpitante de un área que abarca quince municipios, con una extensión total 910.55 Km², que se divide en extensión área urbana de 11.11 Km² y una extensión rural de 899.44 km², que suman no menos de 600 mil moradores los cuales le dan el carácter de ciudad región, convirtiéndose en punto de encuentro comercial y de servicios con una temperatura de 24° a 27° C.

Cabe mencionar que éste municipio cuenta con una gran representatividad industrial a nivel nacional e internacional, lo cual se debe a que cuenta con sólidas empresas que gozan un alto reconocimiento en el mercado, tales como El Ingenio San Carlos, La Harinera del Valle, La Productora de Jugos, LEVAPAN y otras más que son consideradas ejes fundamentales en el tejido empresarial local y regional. Además se debe resaltar que estas industrias ofrecen un número representativo de empleos, contribuyendo de esta manera con el desarrollo económico y social.

Sumado a la actividad industrial, es preciso mencionar que en Tuluá posee una fuerte dinámica comercial en cuyo mercado los habitantes de la región pueden acceder a una amplia oferta de productos y servicios para suplir sus distintas necesidades de consumo.

En el plano socioeconómico Tuluá presenta una radiografía en cifras muy parecida a la mayoría de las ciudades intermedias de la región occidental. El análisis de esta problemática realizado en el plan de desarrollo “Hechos para el Bienestar” del alcalde José Germán Gómez García, permite concluir que:

“Los principales problemas de la economía de Tuluá están relacionados con el relativo estancamiento y bajo dinamismo de la gran mayoría de sus principales actividades económicas, lo que está generando altas tasas de desempleo e informalidad en el territorio y su área de influencia y se manifiesta en una menor y escasa capacidad de compra de la población, en mayores niveles de pobreza y por ende en un deterioro de las condiciones sociales de vida en el municipio de Tuluá y sus alrededores.”⁹

Según el mismo documento (cuyo análisis se basa en información de Cámara de Comercio Tuluá) “se calcula que la tasa de desempleo de Tuluá es del orden 12,5%, superior a la actual tasa nacional promedio nacional que es del 11%.”¹⁰

La Cámara de Comercio Tuluá a través de su Observatorio Socio Económico, publica la Tercera edición del informe “COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL a junio de 2011”¹¹, con el propósito de presentar los análisis estadísticos de los datos del Registro Mercantil de la jurisdicción, comprendida por los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal, donde se analizan los resultados de la actividad empresarial entre enero de 2001, a junio de 2011 según el tamaño de las empresas, municipio, valor de los activos, actividad económica y organización jurídica, y los empleos generados por las empresas según su tamaño.

Continuando con el tema laboral, el informe demuestra que mientras 24 Grandes Empresas que tienen una participación del 0,40% en cantidad de empresas de la jurisdicción, generan el 34,36% de los empleos y reportan el 83,38% de los Activos; 5.707 Micro Empresas que representan el 95,04%, generan el 45,89% de los empleos y reportan solo el 1,49% del total de activos. La Micro Empresa es la mayor generadora de empleos con el 45,89%, en segundo lugar se ubica la Gran Empresa con el 34,36%, presentando el mayor crecimiento en generación de empleos a junio de 2011, respecto al 16,35% que registró durante el año 2010. Las Grandes Empresas reportan 330 empleos en promedio, las Medianas 29, las Pequeñas 14 y las Micro solo 2 empleos por empresa.

Haciendo un análisis histórico de los informes realizados por esta institución entre los años 2009 a 2011, el acumulado permite concluir que se produjo una sensible reducción tanto de las tasas de crecimiento de la base empresarial local como en

⁹ Plan de Desarrollo “Tuluá Territorio Ganador para el Bienestar” 2012 – 2015. Acuerdo No. 013 (25 de mayo de 2012) emanado por el Honorable Consejo Municipal de Tuluá. Pg. 13

¹⁰ Ibid. Pg. 14

¹¹ A pesar de la utilidad de este informe, se debe considerar que sus cifras solo se basan en los datos de los afiliados y registrados en la Cámara de Comercio Tuluá, es decir que las empresas informales no están considerados en estos datos estadísticos.

el crecimiento de sus activos o sea de las inversiones en nuevas sociedades. La tasa de crecimiento de unidades económicas se redujo del 10% en el 2009 al 3% en el 2010 mientras los datos del 2011 se esperaba fueran similares o incluso inferiores a los del 2010.

No obstante lo anterior, la economía de Tuluá creció por encima del acumulado nacional para el año 2010, indicador que se sustenta en el incremento del número de empresas creadas para el mismo periodo, así queda demostrado cuando el Informe de la Cámara de Comercio afirma que:

En el 2010 el municipio de Tuluá creció en un 8,6%, lo cual se modificó notablemente, pues en el año 2011 logro un crecimiento de un 27,4% en activos reportados por las empresas de la jurisdicción. Las Compañías tienen el 60.7% de los activos de todas las 6.005 empresas. La Gran Empresa que representa el 0.4% de las empresas, tienen el 83% de los activos, mientras que la Micro con el 95% de las empresas tiene solo el 1,5% de los activos. El crecimiento de los activos que en 2009 y 2010 tuvo tasas de crecimiento mayores para la Gran y Mediana empresa, en el 2011 presenta tasas de crecimiento mayores para la Pequeña y la Micro empresa¹²

Aunque se debe tener en cuenta que a pesar de estos avances en materia económica en el municipio se siguen presentando desequilibrios en posesión de los activos, se evidencia también que el número de empresas creadas se ha reducido en los últimos años, lo que conlleva a que a junio de 2011 se cerraran 847 empresas, en su mayoría microempresas con menos de cinco años de funcionamiento y generalmente creadas como empresas de personas naturales, con un pequeño capital. Estos problemas que se evidencian en el tejido empresarial de la región, guardan una línea de semejanza con los problemas identificados por los informes GEM para Colombia en el año 2010, siendo la falta de competitividad y el cierre prematuro (en los tres primeros meses de cada año) de un alto porcentaje de las empresas que se crean en Colombia. De ahí la necesidad de crear un observatorio que no solo sea un acumulador de estadísticas y cifras del sector, sino que se convierta en un articulador de todos los esfuerzos encaminados a que la región y sus principales sectores económicos sean más competitivos en el ámbito mundial y local.

¹² CAMARA DE COMERCIO. Informe del Comportamiento Empresarial. A junio 2011

5.2 MARCO TEÓRICO

Un Observatorio Empresarial es un instrumento que pone al servicio de los agentes locales, sociales y económicos, el conocimiento sobre el Mercado de Trabajo, facilita la toma de decisiones y contribuye a la planificación, gestión y evaluación de las políticas. Una concepción flexible del modelo de observatorio comporta también un modelo organizativo flexible y modular. Este carácter modular facilita su estandarización y al mismo tiempo su adaptación a las necesidades y dinámicas organizativas de cada territorio.

En el estudio realizado sobre el Observatorio Empresarial se ha identificado que la información sobre este tema es muy poca debido a que es relativamente nuevo, en la investigación que se realizó se ha encontrado la creación de algunos observatorios encaminados a diferentes sectores económicos como Turismo y MYPIMES en diferentes regiones del País; por ende en el desarrollo de este trabajo se citaran algunos autores encaminados en el tema Empresarial.

De igual forma la Cámara de Comercio de Tuluá ofrece información importante a través de su observatorio socio – económico que permite ver el comportamiento empresarial que se obtuvo en los diferentes sectores del municipio; en su revista Comportamiento Empresarial a Marzo del 2009 se evidencian estudios estadísticos sobre el comportamiento de la creación de empresas en la región en donde predominan el 97.3% de las microempresas, cabe aclarar que según información publicada se crean 3.318 empresas y se cierran en promedio 1.609 con una duración de menos de 3 años, por ende se tomara parte de esta información que sirva de soporte a las investigación y permita realizar su análisis y aplicación de medidas de mejora¹³.

En el abordaje de esta investigación se citaran los siguientes autores:

Katz y Kanh (1986), desarrollaron un modelo de organización más amplio y complejo mediante la aplicación de la teoría de sistemas y la teoría de las organizaciones. Luego compararon las posibilidades de aplicación de las principales corrientes sociológicas y psicológicas en el análisis organizacional, proponiendo que la teoría de las organizaciones se libere de las restricciones y limitaciones de los enfoques previos y utilice la teoría general de sistemas. Con respecto a las relaciones con el entorno, el modelo se estructura sobre las líneas básicas sugeridas por Katz y Kanh (1986) según el cual las organizaciones sociales se distinguen por ser sistemas abiertos que se caracterizan por los intercambios energéticos (insumo - resultado) con el medio. El entorno cercano del Observatorio queda constituido por los actores del sector que cumplen una

¹³ CAMARA DE COMERCIO TULUA, Comportamiento Empresarial a Marzo de 2010. Disponible en: <http://www.camaratulua.org/modulos.php?mod=content&fnc=viewi&id=38>

doble función: por un lado demandan los servicios del Observatorio y suministran datos de entrada y por otra parte son receptores de la oferta de información, investigación y otros productos que el Observatorio genere¹⁴.

Beuttenmüller, Gustavo (2007), afirma que para observar la realidad, se debe reflexionar sobre lo observado y actuar en la búsqueda de mejoras a la condición de vida en el planeta, es inherente a la evolución humana. Asocia la palabra Observatorio al fenómeno humano de observar –desde sus inicios- no solo el planeta sino los astros y estrellas.

Viana de Melo, Ana (2009), afirma que actualmente los Observatorios son dispositivos de observación creados por organismos públicos o privados para acompañar la evolución de un fenómeno o tema estratégico tanto en el tiempo como en el espacio. Las acciones de un Observatorio consisten en monitorear indicadores y analizar el desarrollo en los ámbitos social, económico, ambiental y cultural de manera amplia o focalizada en temas específicos. En el origen de un Observatorio debe existir una problemática que pueda ser traducida en forma de objetivos que permitan definir indicadores cuyo calculo precise de la integración de datos y permita la obtención de conclusiones, es decir, un Observatorio es una fuente de información para la generación de conocimiento.

Sin duda los observatorios son organizaciones de gran importancia en el contexto empresarial, puesto que permiten reconocer cada uno de los aspectos que delimitan la actividad empresarial en los diferentes sectores que estructuran la economía. Es por esta razón, precisamente que se hace necesario que los mismos se delimiten en todo momento en los parámetros del proceso administrativo, pues por medio de este se consigue planear, organizar, dirigir y controlar cada uno de los procesos a desarrollar, logrando al final obtener información que va a permitir formular solidas conclusiones, las cuales se convierten en el punto de partida para generar nuevas estrategias que al ser aplicadas en un determinado sector hagan posible que se refleje un impactante mejoramiento continuo.

La planificación se consolida entonces en una herramienta clave para que el Observatorio y cualquier otro ente empresarial logre alcanzar cada uno de los objetivos propuestos, pues tal como la define Petit ésta se enfoca a¹⁵:

- ✓ Prever, hacer proyecciones, entregarse a especulaciones más o menos informadas y fundamentadas acerca de lo que constituye el futuro más o menos próximo.

¹⁴ ALVARADO, Muñoz Oscar, MODELO DE GESTIÓN PARA LA CONFORMACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, Corporación universitaria autónoma del Cauca.

¹⁵ AKTOUF, Omar. LA administración entre tradición y renovación. Editorial ENAL / OPU.

- ✓ Ejercer cierto control sobre la incertidumbre y fluctuaciones del mercado, intentando adaptarse por anticipado a sus necesidades, sus cambios previsibles, sus diferentes componentes, etc.
- ✓ Preparar las acciones futuras y estudiar en el momento presente los pormenores del asunto, los recursos necesarios, así como sus posibles consecuencias y la manera de afrontarlas.

No hay duda, que la planificación estratégica debe considerar en todo momento como una tarea fundamental del observatorio, pues como se ha venido mencionado por medio de este se consigue confrontar los objetivos y resultados, lo que da paso a formular las correcciones adecuadas. Esto indica que el proceso integrado de la planificación permite el realizar las siguientes actividades:

- ✓ Consolidar un plan estratégico
- ✓ Buscar el cumplimiento de los objetivos
- ✓ Consolidar un plan estructural
- ✓ Revisar resultados
- ✓ Formular conclusiones

Sumado a lo anterior se debe mencionar que para que el observatorio tenga un desarrollo adecuado, este debe contar con un recurso humano competente, pues obviamente cada una de las personas que participan en el mismo son las encargadas de desarrollar las diferentes actividades que hacen posible alcanzar cada uno de los objetivos propuestos. Esto indica que en el observatorio se debe implementar una sólida área del recurso humano, pues solo así se consigue planear, organizar, coordinar y controlar técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal, consiguiendo de esta manera alcanzar cada uno de los objetivos individuales y colectivos.

El área del recurso humano permite el alcanzar los siguientes objetivos¹⁶:

- ✓ Crear, mantener y desarrollar un conjunto de personas con habilidades, motivación y satisfacción suficientes para conseguir objetivos de la organización

¹⁶ CHIAVENATO, Idalberto. Administración de los Recursos Humanos. Editorial McGraw-Hill. Quinta Edición.

- ✓ Crear, mantener y desarrollar condiciones organizacionales que permitan la aplicación , el desarrollo y la satisfacción plena de las personas y el logro de los objetivos individuales
- ✓ Alcanzar eficiencia y eficacia en los recursos humanos disponibles

Ahora, pero para lograr los objetivos relacionados y otros más se hace necesario que se establezca un adecuado proceso de diseño y asignación de cargos , pues por medio de estos se logra ubicar en el lugar exacto a las personas que se involucran en la dinámica organizacional, lo que se traduce obviamente en la optimización de los objetivos.

El hecho de definir adecuadamente cada uno de los cargos y por ende las actividades que se van a desarrollar en torno al mismo permite consolidar un idóneo clima organizacional, el cual facilita el trabajo en equipo que es fundamental para que cualquier organización logre alcanzar cada una de las metas formuladas.

Para terminar, es preciso mencionar que para conseguir que el observatorio de la Universidad del Valle funcione adecuadamente, su funcionamiento debe delimitarse en el manejo adecuado del recurso humano, ya que como se mencionó anteriormente es cada una de las personas que participa que hace posible que cada una de las tareas se cumplan con eficiencia.

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El concepto de la estructura organizacional en la teoría administrativa, empieza a predominar más o menos a mediados del siglo XX cuando aparece lo que Chiavenato define como el enfoque Neoclásico de la Administración y el cual surge de la necesidad de utilizar los conceptos válidos y relevantes de la teoría clásica; que actualmente es la más usada en casi todas las organizaciones a nivel mundial. Para los teóricos de este nuevo enfoque, La Administración consiste en orientar, dirigir y controlar los esfuerzos de un grupo de individuos para lograr un fin común con un mínimo de recursos y de esfuerzo y con la menor interferencia, con otras actividades útiles.

Idalberto Chiavenato, en su libro “Introducción a la Teoría General de la Administración” afirma que La teoría Neoclásica es la misma escuela clásica o enfoque tradicional (Postulados de Taylor y Fayol,) aplicada al contexto empresarial actual, cuyo compendio teórico se nutre de la contribución de las demás teorías o modas administrativas. En el transcurrir histórico de las teorías administrativas, el enfoque clásico no fue totalmente sustituido, de tiempo en tiempo resurge ampliada, revisada y mejorada con la Teoría Neoclásica, de la cual Peter Drucker es su principal exponente.

Además de Drucker otros grandes exponentes del enfoque neoclásico son Koontz, O'Donnell, Urwick y Dale entre los más renombrados¹⁷

Las características principales de la teoría neoclásica:

a. **Énfasis en la práctica administrativa.** La teoría únicamente tiene validez cuando es aplicada en la práctica.

b. **Reafirmación relativa de los postulados clásicos.** Los neoclásicos retoman gran parte del material desarrollado por la teoría clásica, precisando nuevas dimensiones y reestructurando de acuerdo con las contingencias de la época actual, dándose una configuración más amplia y flexible. Los conceptos de estructura organizacional, relaciones de línea y asesoría, el problema de autoridad y responsabilidad, la departamentalización y toda la avalancha de conceptos clásicos realineados dentro de un nuevo enfoque neoclásico.

c. **Énfasis en los principios generales de la administración.** Los principios de la administración que los clásicos utilizaban como "leyes" científicas son retomados por los neoclásicos como criterios más o menos elásticos en la búsqueda de soluciones administrativas prácticas. El estudio de la administración para algunos autores se basa en la presentación y discusión de principios generales de cómo planear, cómo organizar, cómo dirigir y cómo controlar.

d. **Énfasis en los objetivos y en los resultados.** Toda organización existe, no para sí misma, sino para alcanzar objetivos y producir resultados. Es en función de los objetivos y resultados que la organización debe estar enfocada, estructurada y orientada. Los objetivos justifican la existencia y la operación de una organización. Uno de los mayores productos de la teoría neoclásica es la llamada administración por objetivos (APO).

e. **El eclecticismo de la teoría neoclásica.** Los autores neoclásicos a pesar de basarse mucho en la teoría clásica, son ampliamente eclécticos y recogen el contenido de casi todas las teorías administrativas: relaciones humanas, la teoría estructuralista, la teoría del comportamiento, la teoría de la burocracia, la teoría matemática y la teoría de sistemas. Debido a este eclecticismo, la teoría neoclásica se considera como una teoría clásica actualizada con los conceptos de

¹⁷ Para tener un acercamiento más completo sobre los principales autores del enfoque neoclásico de la administración se puede consultar el texto de Chiavenato "Introducción a la teoría general de la administración" en su séptima edición, p.126-127, donde el autor presenta lo que él denomina cronología del enfoque conductual, donde se hace una relación detallada de los principales autores de este enfoque y sus principales libros; y, el marco teórico de esta investigación.

la administración moderna y dentro del modelo ecléctico que representa la formación del administrador de hoy.

f. **La administración como técnica social.** Todas las instituciones son organizaciones, y en consecuencia tienen una dimensión administrativa común. Al formular una teoría de las organizaciones, Drucker destaca que hay tres aspectos importantes.

- En cuanto a los objetivos: Las organizaciones no viven para sí mismas, son medios, son órganos sociales que pretenden la realización de esa tarea social.
- En cuanto a la administración: Todas las organizaciones son diferentes en sus objetivos, en sus propósitos, mas son esencialmente semejantes en el área administrativa.
- En cuanto al desempeño: Son los individuos los que hacen, deciden y planean, mientras que las organizaciones son ficciones legales, pues por sí mismas nada hace, nada dicen, nada planean. Cada organización debe ser considerada desde el punto de vista de la eficiencia y de la eficacia.

Idalberto Chiavenato hace un breve esclarecimiento sobre dos temas fundamentales de la teoría clásica que son la centralización y la descentralización, donde Fayol defendía la organización lineal caracterizada por el énfasis en la centralización de la autoridad, mientras que la administración científica de Taylor defendía la organización funcional, caracterizada por la descentralización de la autoridad, es decir la centralización y descentralización hace referencia al nivel jerárquico en que se toman las decisiones. La primera indica que la autoridad para tomar decisiones esta cerca de la cúpula de la organización y la segunda, que la autoridad para tomar decisiones esta desplazada hacia los niveles más bajos de la organización.

La Centralización: Enfatiza en las relaciones jerárquicas, es decir, en la cadena de mando. La organización se diseña según la premisa de que el individuo situado en la cúpula posee el mayor grado de autoridad, y que la autoridad de los demás individuos se halla escalonada hacia abajo, según la posición de ocupen en el organigrama.

Ventajas de la Centralización

La centralización tuvo mucho auge en el pasado debido a las siguientes ventajas¹⁸:

¹⁸ BLANK, León. La Administración de Organizaciones. Editorial Artes. Tercera Edición

- Las decisiones son tomadas por administradores que posee una visión global de la empresa.
- Quienes toman decisiones en las altas posiciones esta mejor entrenado y preparado que quienes están en los niveles inferiores.
- Las decisiones tomadas son más coherentes con los objetivos empresariales globales.
- La centralización elimina la duplicación de esfuerzos de quienes toman decisiones, y reduce los costos de operación.
- Ciertas funciones, como compras y tesorería, permiten mayor especialización y otras ventajas.

Desventajas de la Centralización

- Las decisiones son tomadas por la cúpula, lejos de los hechos y las circunstancias.
- Quienes toman decisiones en la cúpula tienen poco contacto con las personas y situaciones involucradas.
- Las líneas de comunicación de la cadena jerárquica o escalar ocasionan demoras y mayor costo operacional.
- Puesto que las decisiones deben pasar por la cadena escalar e involucrar a muchas personas del nivel intermedio, es posible que haya Distorsiones y errores personales en el proceso de comunicación de las decisiones.

La Descentralización

La descentralización permite que los niveles inferiores de la organización analicen en detalle las decisiones, el principio de esta se define como la delegación de la autoridad para emprender o iniciar acciones lo más cerca posible del escenario de la acción. Existen cuatro elementos que se entrelazan para aumentar el grado de descentralización¹⁹.

- Complejidad de los problemas empresariales: La descentralización permite utilizar todos los cerebros y músculos de la organización.
- Delegación de autoridad: Parece ser la respuesta correcta al esfuerzo total de la organización.
- Cambio e incertidumbre: Cuanto mayor sea la necesidad de cambio e innovación, mayor será la necesidad de descentralización.
- Estabilidad: En tiempos de certeza y previsibilidad, la descentralización en situaciones de riesgo, crisis o dificultad, se acostumbra centralizar.

¹⁹ CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill. Tercera Edición

Ventajas de la Descentralización

Permite que las decisiones sean tomadas por las unidades de los niveles inferiores de la organización, lo que aumenta la eficiencia de manera considerable.

- Los gerentes están más cerca del sitio donde deben tomarse las decisiones. Disminuye los atrasos causados por las consultas a la casa matriz o a los superiores distantes.
- Permite aumentar la eficiencia y la motivación, aprovechar mejor el tiempo y la aptitud de los funcionarios, y evitar que evadan la responsabilidad porque es más fácil consultar a la casa matriz o al jefe.
- Mejora la calidad de las decisiones a medida que se reducen su volumen y complejidad, y disminuye la toma de decisiones de los jefes principales. Los altos funcionarios pueden concentrarse en las decisiones de mayor importancia, dejando las menores a los niveles inferiores.
- Reduce el papeleo del personal de las oficinas centrales, así como los gastos respectivos, además se ahorra tiempo.
- Pueden reducirse los gastos de coordinación debido a la mayor autonomía en la toma de decisiones.
- Permite la formación de ejecutivos más motivados y más conscientes de sus resultados operacionales.

Desventajas de la Descentralización

- Falta de uniformidad en las decisiones. La estandarización y la uniformidad tienen la ventaja de reducir los costos operacionales. La descentralización trae como consecuencia la pérdida de uniformidad en las decisiones. Para reducir este problema, pueden efectuarse reuniones de coordinación entre las oficinas centrales y el personal regional que desempeña una misma función.
- Aprovechamiento insuficiente de los especialistas. En general, la mayor cantidad de especialistas se hallan en las oficinas centrales. La descentralización crea la tendencia a pensar que ya no se necesita la asesoría de la casa matriz, cuyo staff puede utilizarse adecuadamente, siempre que la dirección defina con cuidado las relaciones entre ésta y el campo de actividades, para encontrar el mejor equilibrio entre las ventajas de esperar que llegue asesoría superior y la acción en el mismo lugar.
- Falta de equipo apropiado o de funcionarios en el campo de actividades. Al implementar la descentralización, debe proveerse entrenamiento. Quizás el mejor sistema sea la delegación paulatina de funciones, comprobando con regularidad el desempeño para cerciorarse

de que las funciones existentes fueron asimiladas de modo satisfactorio, antes de agregar otras nuevas.

Se puede concluir que esta preocupación por el tema de la estructura organizacional y su posterior construcción teórica, fue un proceso paralelo a otros conceptos como el de calidad total y estrategia. Estos tres conceptos se volvieron tan privilegiados en su análisis y aplicación ya que se convirtieron en las herramientas administrativas base para que las empresas que surgieron como talleres a principios del siglo XX se lanzaran a la conquista de mercados globales, siendo la estrategia y, puntualmente la planeación estratégica la herramienta administrativa que depende del tipo de estructura organizacional para la que se diseña. De ahí que actualmente está el debate abierto relacionado con aclarar si la estructura debe seguir a la estrategia, o la estrategia debe seguir a la estructura.

Después de haber revisado los principales autores de la teoría administrativa referente al tema de la Estructura Organizacional, el grupo investigador encontró que el libro del profesor Álvaro zapata (Introducción a la Teoría General de la Administración) reúne y organiza los modelos más divulgados hasta ahora. Basado en este se realizará la propuesta sobre la estructura organizacional idónea para el Observatorio Empresarial de la ciudad de Tuluá, la cual saldrá de un análisis minucioso de los modelos presentados en este libro²⁰

Departamentalización Funcional: La organización por funciones reúne, en un departamento, a todos los que se dedican a una actividad o a varias relacionadas, que se denominan funciones. Es el tipo de estructura organizacional, que aplica el principio funcional o principio de la especialización de las funciones para cada tarea.

Es probable que la organización funcional sea la forma más lógica y básica de división por departamentos. La emplean esencialmente las pequeñas empresas que ofrecen una línea limitada de productos porque posibilita aprovechar con eficiencia los recursos especializados. Facilita considerablemente la supervisión porque cada gerente sólo debe ser experto en un área limitada de conocimientos y habilidades. Además, facilita el movimiento de los conocimientos y habilidades especializadas para su uso en los puntos donde más se necesitan.

²⁰ DOMINGUEZ, Zapata Álvarez, Análisis y Diseño Organizacional de la Estructura funcional a la Organización Virtual.

Características de la organización funcional²¹

- Autoridad funcional o dividida. Es una autoridad que se sustenta en el conocimiento. Ningún superior tiene autoridad total sobre los subordinados, sino autoridad parcial y relativa.
- Línea directa de comunicación. Directa y sin intermediarios, busca la mayor rapidez posible en las comunicaciones entre los diferentes niveles.
- Descentralización de las decisiones. Las decisiones se delegan a los órganos o cargos especializados.
- Énfasis en la especialización. Especialización de todos los órganos a cargo.

Ventajas de la organización funcional

- Es reflejo lógico de las funciones.
- Mantiene el poder y el prestigio de las funciones principales.
- Sigue el principio de la especialización ocupacional.
- Simplifica la capacitación.
- Proporciona medios de control rígidos en la alta dirección.

Desventajas de la organización funcional

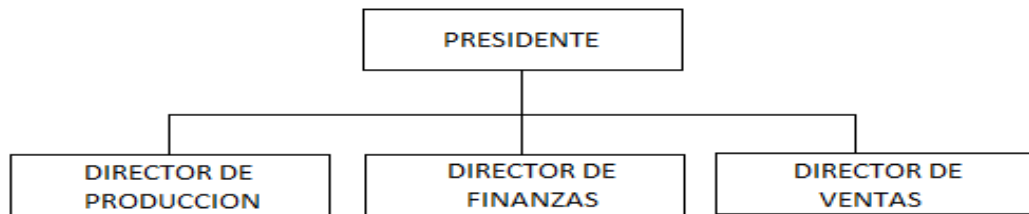
- Resta importancia a los objetivos globales de la compañía.
- Especializa demasiado y hace más estrechos los puntos de vista del personal clave.
- Reduce la coordinación entre las funciones.
- La responsabilidad de las utilidades solo está en la alta dirección.
- Adaptación lenta a los cambios del ambiente.
- Presenta una tendencia a la competencia entre los especialistas.

²¹ CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill. Tercera Edición

- Tiende a la confusión en los objetivos.

Estas organizaciones por ser pequeñas, tienen un equipo de especialistas bien compenetrado, que informa a un dirigente eficaz y están orientados hacia objetivos comunes muy bien establecidos y definidos. En determinadas circunstancias la organización delega autoridad funcional a algún organito especializado en determinados periodos de tiempo.

Figura 1. Estructura Funcional



Fuente: Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008.

Departamentalización Territorial²²: El área geográfica puede significar un país, una ciudad, un barrio, una región. Cada una de las áreas geográficas tiene sus propias áreas funcionales, en este tipo de organización, todas las actividades administrativas en un área o zona dadas, se asigna a un gerente quien estará a cargo de todas las operaciones en esa zona geográfica particular. Este tipo de estructura es utilizado por las organizaciones de gran tamaño con un alto grado de descentralización.

Como la principal ventaja se anota el hecho de que permiten y facilitan el entretenimiento de personal a nivel gerencial.

Ventajas de la departamentalización territorial

- Sitúa la responsabilidad a un nivel más bajo.
- Hace hincapié en los mercados y problemas locales.
- Mejora la coordinación en una región.

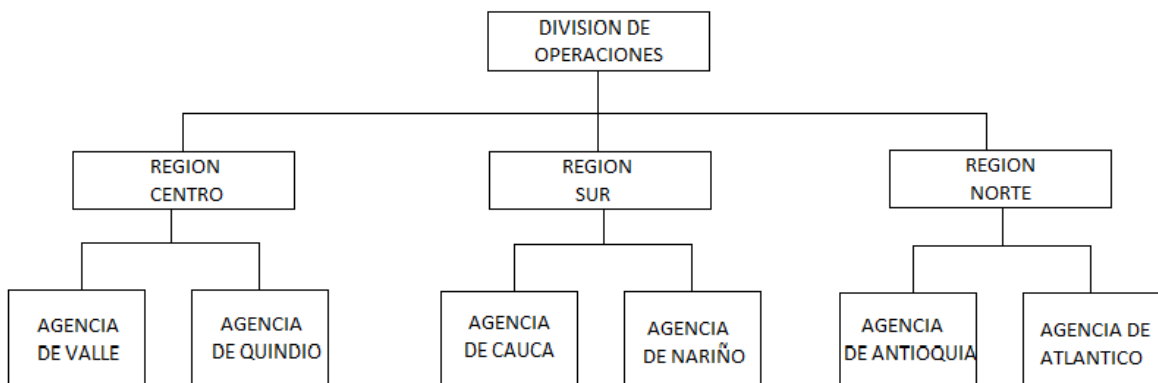
²² BLANK, León. La Administración de Organizaciones. Editorial Artes. Tercera Edición

- Aprovecha las economías de las regiones locales.
- Mejor comunicación personal con los intereses locales.
- Proporciona un terreno de capacitación mensurable para los futuros gerentes generales

Desventajas de la departamentalización territorial

- Como principal desventaja se anota que la dispersión física de las actividades dificulta la coordinación centralizada
- Requiere más personas con habilidades generales de gerente
- Tiende a ser difícil el mantenimiento de los centrales económicos y puede requerir servicios a nivel regional.
- Agrava los problemas de control de la alta dirección

Figura 2. Estructura territorial



Fuente: Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008.

Departamentalización Por Productos: En este caso las actividades se agrupan alrededor de un producto o grupo de productos. A medida que el número de productos crece, estos se hacen más diferenciales. Las actividades de

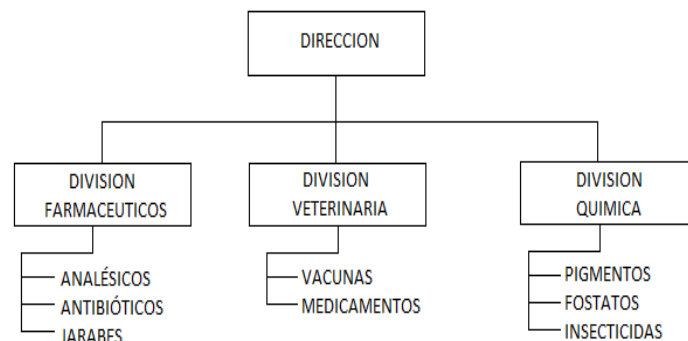
mercadotecnia, finanzas, producción, investigación y desarrollo son diferentes para cada producto.

Ventajas departamentalización por productos

- Permite al personal desarrollar una pericia total en la investigación, fabricación y distribución de una línea de productos.
- Facilita a la alta gerencia coordinar las acciones debido a que la autoridad y la responsabilidad se concentran en el departamento de un producto específico.

Por lo general, las empresas que utilizan este tipo de estructura organizativa han pasado de una estructura funcional a una por productos para lograr una mejor coordinación de las actividades.

Figura 3. Estructura Por Productos



Fuente: Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008.

Para las empresas que manejan varias líneas se puede aplicar una clasificación por divisiones según productos; esta estructura divisional se conforma en la medida que se agreguen más productos a una línea o líneas de productos (bienes o servicios) cada vez más diferenciados y que a la vez deben cubrir amplias regiones geográficas o diferentes mercados. Son unidades bastante autónomas, llamadas divisiones. Cada división tiene las personas y los recursos para operar independientemente de las otras divisiones.

Departamentalización Por Clientes: Bajo esta departamentalización la organización estructura sus actividades para responder o interactuar con un cliente o grupos de clientes. Las actividades se realizan para satisfacer las necesidades de sus distintos clientes, permitiendo el uso de especialistas altamente adiestrados para tratar con clientes diferenciados. Debe existir gran integración de las distintas actividades de sus departamentos.

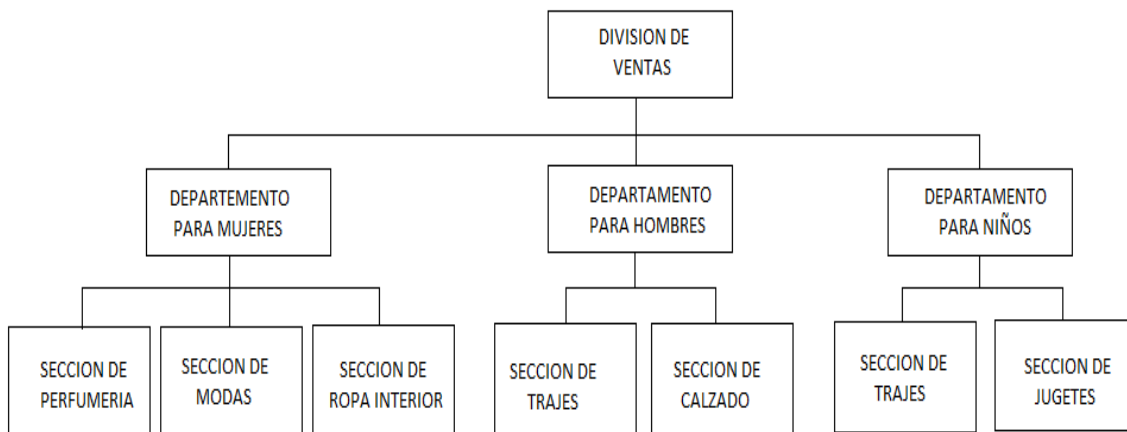
Ventajas de la organización por clientes

- Alienta la concentración en las necesidades del consumidor
- Les da a los consumidores la sensación de que cuentan con un proveedor comprensivo
- Adquiere destreza en el área de la clientela

Desventajas de la organización por clientes

- Puede ser difícil de coordinar operaciones entre demandas antagónicas de consumo
- Requiere gerentes de staff expertos en los problemas del consumidor

Figura 4 Estructura Por Clientes



Fuente: Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008

Departamentalización Matricial²³: Involucra la creación de una estructura organizacional completamente nueva que se basa en dos ideas de departamentalización: por función y por producto o proyecto e intenta aprovechar los puntos fuertes y minimizar los puntos débiles de tales estructuras, así los empleados son simultáneamente miembros de una función (marketing, producción, finanzas, personal) y de un proyecto.

Las estrategias de organización mixta o matricial adquieren importancia, debido a la necesidad de la gerencia de enfrentar el crecimiento, los cambios en el mercado y en la tecnología, la proliferación de productos y servicios, las restricciones financieras y de recursos humanos, los requerimientos de procesamiento de información y las nuevas reglamentaciones gubernamentales. Fenómenos estos que demandan respuestas flexibles por parte de las organizaciones; flexibilidad que en cierta forma se consigue al diseñar o adoptar una estructura que, al superponer una estructura horizontal de autoridad, influencia y comunicación permite lograr el equilibrio interno en la organización y alcanzar un grado aceptable de congruencia en las relaciones con el medio ambiente.

Ventajas departamentalización matricial

- Está orientada a los resultados finales
- Se mantiene la identificación profesional
- Identifica con precisión la responsabilidad de las utilidades del producto
- Uso eficiente de los recursos. Cada unidad de proyecto o de producto puede compartir el recurso especializado (personas y equipos) y con otras unidades en vez de duplicarlo y dar cobertura independiente a cada una. Dado que un experto puede asignarse a varios equipos de trabajo, se minimiza la duplicación de personal
- Flexibilidad en las condiciones de cambio e incertidumbre. La interacción constante entre los miembros de la unidad y el proyecto y el departamento funcional, mediante la cual las personas intercambian conocimientos técnicos, llevan a obtener una respuesta más oportuna a las situaciones competitivas, adelantos tecnológicos y otros fenómenos del entorno. Los equipos de trabajo pueden crearse, redefinirse y disolverse casi en forma continua, permitiendo a la organización reaccionar rápidamente frente a la incertidumbre, inestabilidad y cambio

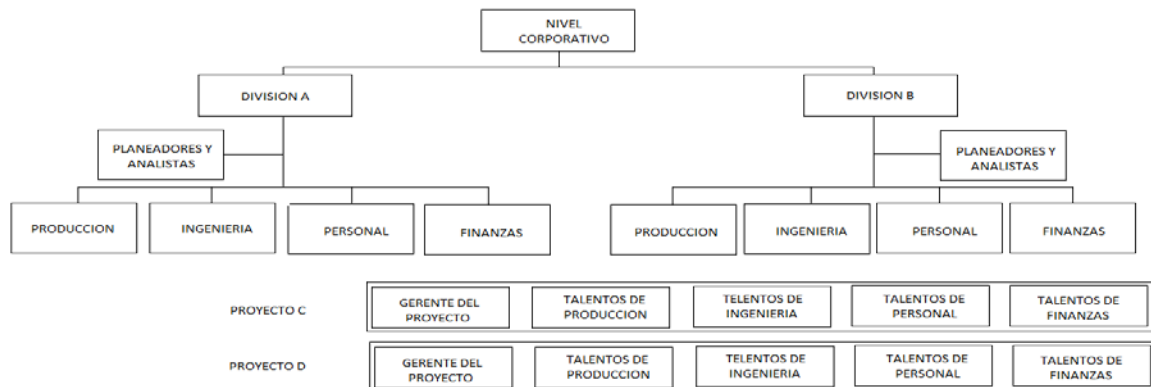
²³ Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008

- Excelencia técnica. La interacción entre especialistas y técnicos de diferentes disciplinas promueve el intercambio de ideas y conocimientos y facilita la cooperación. Un empleado sirve de puente entre el área funcional y el equipo de trabajo, aumentando de esta manera la forma cooperativa de trabajo dentro de la organización
- Liberación de la alta gerencia para planear a largo plazo. Este tipo de organización permite delegar la toma de decisiones y descentralizar, permitiendo a la alta gerencia dedicarse a la planificación a largo plazo
- Mejoramiento de la motivación y el compromiso. Al permitir la participación del grupo en la toma de decisiones claves, fomenta elevados niveles de motivación y compromiso, especialmente en las personas con orientaciones profesionales reconocidas y en los especialistas de las diferentes áreas funcionales
- Oportunidades para el desarrollo personal. Se facilita mediante la interacción con especialistas de otras disciplinas ya que se adquiere conciencia sobre la organización en su conjunto y se brindan oportunidades para aprender nuevas habilidades

Desventajas departamentalización matricial

- Existe conflicto en la autoridad de la organización.
- Existe posibilidad de la falta de unidad de mando.
- Requiere un gerente eficaz en relaciones humanas.
- Confusión de poder y autoridad. Los empleados pueden dudar respecto de la persona a la que deben dirigirse, especialmente cuando han sido asignados a varios proyectos a la vez. Algunos directivos pueden visualizar la matriz como una forma de anarquía en la que pueden hacer lo que quieran. Estos problemas se minimizan definiendo en forma explícita todas las relaciones de autoridad.
- Problemas grupales. Un conjunto de problemas está asociado con el comportamiento del grupo, ya que a los grupos les toma más tiempo adoptar decisiones, pueden ser influenciados por los individuos dominantes y puede producirse el pensamiento de grupo o “espíritu de cuerpo”. En el último caso, para evitar el conflicto entre los miembros se puede llegar a componendas que perjudiquen a la organización.
- Costos. El diseño matricial es costoso por que se pueden necesitar más directivos y staff o mucho más tiempo en la coordinación de las actividades relacionadas.

Figura 5. Estructura matricial



Fuente: Domínguez, Zapata. Álvaro. Análisis y Diseño Organizacional de la estructura función a la organización vacía. Comité Editorial Facultad de ciencias de la administración. Primera Edición: dic. 2008.

Departamentalización Por Proyectos: Esta organización trata de obtener lo mejor de las estructuras mencionadas anteriormente; ésta también hace parte de los tipos de estructuras matriciales que para nuestro campo de aplicación tienen mayor relevación por los objetivos que pueden lograrse, ya que permite maximizar la utilización de los recursos y la estandarización de las metodologías, y al mismo tiempo tener una alineación con los objetos organizacionales y del proyecto; que a su vez permitirá una rápida adaptación al cambio y velocidad de respuesta.

Características de los Proyectos

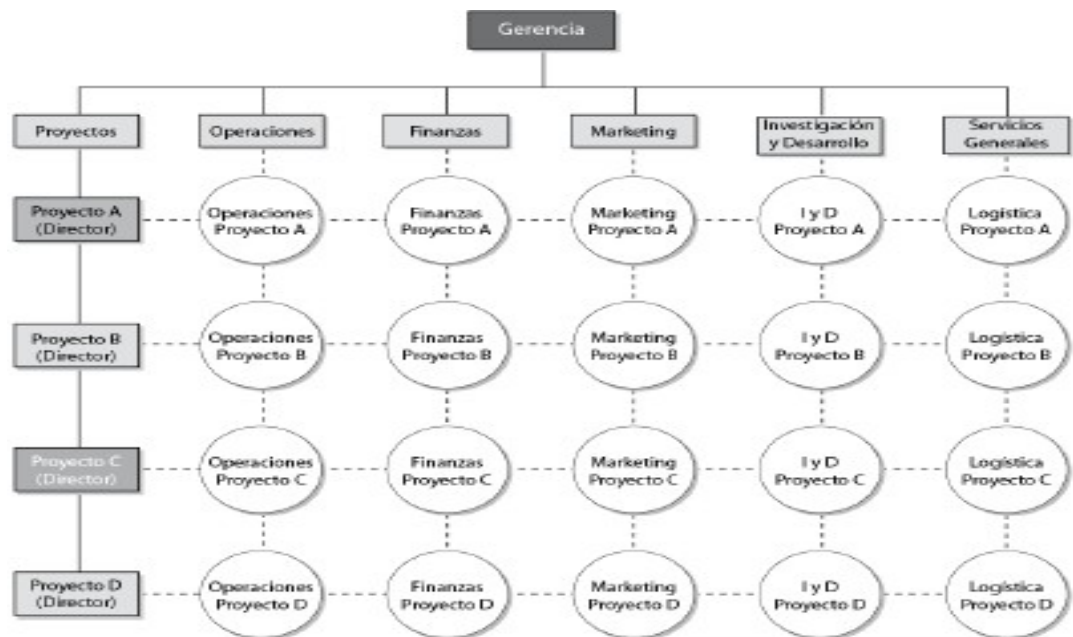
- Se dice “un proyecto es una organización única e irrepetible”. Generalmente se pone en marcha para conseguir resultados planificados dentro de un límite de tiempo y de un presupuesto de costo. En este sentido son organizaciones temporales que tienen una fecha de iniciación y una de terminación.
- Proyectos y organizaciones poseen una estructura y están orientada al logro de objetivos, los cuales son específicos, con una orientación temporal corta y finita; en contraste con los de una organización que son generales, amplios y para el largo plazo.
- La gestión de proyectos consiste en lograr los objetivos finales frente a todos los riesgos y problemas que pueden surgir en el proceso.

- Los proyectos son unidades que pueden combinarse en distintas formas, que constituirán proyectos complejos, combinación de proyectos o proyectos de propósitos múltiples.
- En un proyecto se comprometen personas, bienes y servicios, tecnologías y otros recursos destinados a producir resultados y alcanzar los objetivos.
- El gerente del proyecto debe asignar, agrupar y seleccionar las personas, disponer de la tecnología y los recursos y programar las actividades.
- Una vez aprobado el cuadro lógico de un proyecto (finalidad, objetivos, productos y recursos), el gerente del mismo debe diseñar la organización apropiada para desarrollar las acciones que permitan materializarlo.

La eficacia del proyecto dependerá en gran medida del equilibrio que el gerente del proyecto logre darle a la división de las actividades entre los integrantes del grupo y la coordinación de las mismas.

Estos grupos o equipos de proyectos se reúnen con regularidad para resolver los asuntos interdepartamentales y lograr la coordinación. Cuando los miembros del equipo no participan en asuntos relacionados con el proyecto o producto, trabajan en sus cargos normales.

Figura 6. Modelo por proyectos



Departamentalización por red: Representa un concepto innovativo que abarca una relación integrada, simultánea e interdependiente, entre dos o más organizaciones que podrían ser proveedoras, distribuidoras, clientes y hasta competidores directos. Esto significa que el diseño organizacional estaría evolucionando del perfil unidimensional, donde solamente se hace un análisis individual de una organización, para un perfil multidimensional donde participan dos o más organizaciones

Es claro, entonces que este tipo de modelos se consolida como un armazón, el cual sirve como de base para el funcionamiento equilibrado y simultaneo de más de una organización. Es decir, que éste permite fomentar la coordinación e integración entre los diferentes elementos que conforman las interrelaciones empresariales.

El hecho de que esta estructura se delimite en estos parámetros conlleva a que se de una capacidad decisoria eficiente permitiendo con ello que la toma de decisiones sea más rápida, logrando así afrontar acertadamente la incertidumbre que se deriva en el nuevo contexto de los negocios. En palabras de Lewis:

una característica necesaria de toda red es el surgimiento de centros de procesos decisorios multifuncionales; una red estratégicamente planeada de unidades auto-comandadas teniendo como base la descentralización, participación y coordinación de las células sobre decisiones importantes de una red, inclusive objetivos, medias de desempeño, marcos, responsabilidades, comprometimiento de recursos y otros aspectos claves del plan de negocios²⁴.

Sin duda, este modelo es de gran importancia en el contexto administrativo, pues permite consolidar una cadena jerárquica horizontal, es decir, que da la posibilidad de que el poder técnico de la competencia desplace al poder formal jerárquico, consiguiendo con dicho cambio disminuir las posturas de superioridad de un participante sobre otro, logrando de esta manera fomentar una relación de coordinación y equidad compartida.

5.3 MARCO CONCEPTUAL²⁵

COMPETITIVIDAD: es un concepto que hace referencia a la capacidad de las mismas para producir bienes y servicios de forma eficiente (precios decrecientes y calidad creciente), haciendo que sus productos sean atractivos, tanto dentro como

²⁴ LEWIS, Francis. Estructura Organizacional. Editorial PARLAT. 2008

²⁵ Dada la diversidad de fuentes usadas para la elaboración de la investigación se aclara que estas pueden ser consultadas en la bibliografía.

fuera del país. Para ello, es necesario lograr niveles elevados de productividad que permitan aumentar la rentabilidad y generar ingresos crecientes.

EMPRESA: Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales²⁶. Se ha notado que, en la práctica, se pueden encontrar una variedad de definiciones del término. Eso parece ser debido por lo menos en parte a que a pesar de su aparente simplicidad el concepto es complejo. Así, se puede considerar que esas diferencias enfatizan diversos aspectos. A continuación se ofrecerán algunas:

Una definición de uso común en círculos comerciales es: "Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica". Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, unos objetivos, unas tácticas y unas políticas de actuación. Se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión. La planificación posterior está condicionada por dicha definición.

La Comisión de la Unión Europea sugiere: "Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.

IMAGEN: Es la capacidad de la organización de promover en la mente de muchas personas la idea de que es la mejor alternativa para la obtención de los bienes o servicios que dejarán satisfechas sus necesidades y sus expectativas. Posicionar la marca en la cabeza y gustos del consumidor

OBSERVATORIO: Empecemos entonces por instrumentalizar una definición de Observatorio. Inicialmente podemos pensar que un observatorio es un lugar dispuesto o adecuado para hacer cualquier análisis; que es una estructura que posibilita una amplia visión de lo que lo rodea. Sin embargo, tradicionalmente se ha sobreentendido que el dispositivo o la estructura es un lugar físico cargado de instrumentos materiales de observación, y que lo observado es un fenómeno natural. De ahí que el Diccionario del uso de la Lengua Moliner lo defina como algo "específicamente destinado a observaciones astronómicas o meteorológicas", o que la Columbia Electronic Encyclopedia lo considere como "un servicio científico especialmente equipado para detectar y recopilar fenómenos científicos naturales" (2007). Ciertamente, el término se queda siempre en los

²⁶ BETANCOURT, Benjamín. Entorno Organizacional. Programa Editorial. 2009

observatorios astronómicos, por su origen y lastre histórico, que data desde 1600 cuando un nuevo vigor científico estimuló formas de pensar el entorno próximo a los individuos de las sociedades teocéntricas que entraban en declive. Sin ser incluido aún formalmente dentro de la extensa definición, el término *observatorio* leído desde las Ciencias Sociales, ha representado, desde hace un poco más de tres décadas, a un conjunto de estructuras que permite obtener una visión amplia de la evolución de determinados fenómenos y acontecimientos sociales, con un método aparentemente útil para enriquecer al material de trabajo y estudio de una importante cantidad de variables - políticas, sociales y económicas - haciendo énfasis en eventos coyunturales. Sin embargo Las realidades desde las ciencias humanas, a la luz del traslapamiento e interiorización de modelos científicos, necesitan una reformulación que podríamos llamar *metodológica adaptativa*, en la medida en que el objeto de estudio y los acercamientos a este incluyen nuevas variables, preconcepciones y otros elementos particulares para este caso. Ciertamente la idea de observatorio provee de una *Plataforma* para dar cuenta de factores como el tiempo y el entorno en dimensiones reales de fenómenos sociales²⁷.

PRODUCTIVIDAD²⁸: La capacidad de producir más satisfactores (sean bienes o servicios) con menos recursos. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano). Una mayor productividad redunda en una mayor capacidad de producción a igualdad de costes, o un menor coste a igualdad de producto. Un coste menor permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social).

SECTORES ECONOMICOS: Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Se subdividen según distintos criterios:

Los tres sectores de la producción también llamados *sectores de ocupación* que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad:

Sector primario: el que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias Primas sobre todo; sector agrícola (origen vegetal); sector ganadero (origen animal); sector pesquero (del mar); sector minero (de las minas); sector forestal (del bosque).

Sector secundario: el que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados; sector industrial; sector energético; sector minero (se considera

²⁷ BETANCOURT, Benjamín. Entorno Organizacional. Programa Editorial. 2009

²⁸ *Ibíd.*

también parte del sector secundario por que a partir de la minería se pueden crear distintos productos); sector de la construcción; sector terciario o *sector servicios* el que no produce bienes, sino servicios; sector transportes; sector comunicaciones; sector comercial; sector turístico; sector sanitario; sector educativo; sector financiero.

TRABAJO: Trabajo es el esfuerzo realizado por los seres humanos con la finalidad de producir riqueza. Desde el punto de vista teórico, este tópico ha sido abordado desde diferentes aristas, ya sean económicas, sociales o históricas, principalmente a causa de sus relevantes alcances en lo que hace el desarrollo de la humanidad.

ESTRATEGIA: El concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada. Así de acuerdo con diferentes autores, aparecen definiciones tales como:

- Conjunto de relaciones entre el medio ambiente interno y externo de la empresa.
- Un conjunto de objetivos y políticas para lograr objetivos amplios.
- La dialéctica de la empresa con su entorno.
- Una forma de conquistar el mercado.
- La declaración de la forma en que los objetivos serán alcanzarse, subordinándose a los mismos y en la medida en que ayuden a alcanzarse.
- La mejor forma de insertar la organización a su entorno.

FAEDPYME: Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la MPYME. La Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME), es una iniciativa impulsada por las Universidades de Cantabria, Murcia y Politécnica de Cartagena, junto con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria, la Fundación UCEIF, el Santander y Cajamurcia, que busca proporcionar un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de la Mipyme, con el fin de realizar actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación; así como facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, el asesoramiento mutuo, y el desarrollo de proyectos de interés común que redunden y contribuyan al bienestar de los pueblos.

Los objetivos fundamentales de la Fundación son la formación, la investigación, el desarrollo, la innovación, la transferencia y el asesoramiento sobre aspectos propios del ámbito de las Mipyme, a nivel nacional e internacional. Para el cumplimiento de sus fines la Fundación ha promovido la creación formal de una

Red de Universidades, bajo la denominación Red Internacional de Investigadores en Mipyme de modo que sus grupos de investigación generen, compartan y difundan el conocimiento sobre las mismas, desarrollando proyectos de investigación, formación y transferencia de conocimiento que constituyan un referente a nivel internacional por la calidad e impacto de las actuaciones que se desarrollen.

MIPYMES: La pequeña y mediana empresa (conocida también por el acrónimo PYME, lexicalizado como pyme)¹ es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término MiPyME (acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

La pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una cantidad de personal.

DESARROLLO ECONOMICO: El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

CRECIMIENTO ECONOMICO: Es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

EMPRESAS FORMALES: las empresas formales dan varias ventajas al pequeño empresario pues tendrá claramente definidos los derechos de propiedad sobre su tienda, productos, equipos y sobre sus marcas. Teniendo claramente definida la propiedad de su negocio, equipos y demás, los va a poder utilizar como medio de apalancamiento para obtener financiamiento y con ello podrá tener acceso a otros mercados para un mayor desarrollo de su negocio. Siendo formal incluso podría tener nuevos contactos, podría llegar a un gran establecimiento al que antes no podía llegar utilizarlo como un canal de distribución de sus productos. Ser formal permite además competir con otros y eventualmente en un mundo globalizado como este, podría apuntar también a tener una participación de otro orden en el ámbito global, ya sea actuando solo o asociándose con otros.

EMPRESAS INFORMALES: son aquellas unidades de negocio en su mayoría pymes que no han sido registradas o matriculadas en las distintas cámaras de comercio del país.

EMPRENDIMIENTO: Es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

GEM: El Global Entrepreneurship Monitor – GEM – es un proyecto de investigación desarrollado por un consorcio internacional que lo conforman más de 55 países de todos los países del mundo. . En el caso colombiano, el informe se realiza a partir de una alianza entre la Cámara de Comercio.

EMPRENDEDOR: es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles.¹ Específicamente en el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el “ser emprendedor” es una de las cualidades esenciales de un empresario, junto con la innovación y la capacidad de organización y gestión.

MERCADO: Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

INNOVACION EMPRESARIAL: es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos en la propuesta que hace un negocio al mercado con el único fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores. Algunas de las virtudes principales que tienen las empresas que realizan innovaciones empresariales son:

- Ellas se adaptan fácilmente a los cambios en el mercado.
- Son empresas ágiles internamente para desarrollar nuevos productos y servicios.
- Tienen una visión de largo plazo destinada a cambiar el status quo de una industria.
- Crean ventajas competitivas que son absolutamente arrolladoras.

6. DISEÑO METODOLOGICO

6.1 TIPO DE ESTUDIO

El propósito de este trabajo básicamente es la estructuración de un Observatorio Empresarial que aporte un estudio amplio del comportamiento de las empresas de la ciudad Tuluá y sus alrededores, y a su vez permita desarrollar análisis e informes alrededor de estas instituciones. Para este proyecto se utilizara el tipo exploratorio puesto que está encaminado a la estructuración del diseño de Observatorio Empresarial en sus inicios y el cual servirá de base para futuros estudios en los cuales permitan la implementación del proyecto. Carlos Méndez afirma tal y como lo enuncia el autor este tipo de estudios monográficos buscan construir un marco teórico de referencia orientado al análisis de los modelos teóricos.

6.2 MÉTODO

Considerando la interpretación de Carlos Méndez, quien afirma que el método lo constituye el conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad²⁹, y, considerando los principales tipos de método más usados cuando se investiga en el campo de las CEAC (Ciencias Económicas Administrativas y Contables), esta investigación se identifica con el tipo deductivo ya que se busca “a partir de situaciones generales llegar a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general”³⁰, pues se busca desde un compendio teórico/conceptual sobre el tema de los observatorios (cuyo espectro es muy amplio), analizar y evaluar como ese compendio teórico se puede aplicar en la consolidación de una propuesta concreta para la estructuración de un Observatorio Empresarial para la ciudad de Tuluá. No obstante lo anterior y en línea con la esencia de lo que es el método este trabajo también considerará la metodología SIR (sector, indicador y respuesta) desarrollada por la universidad de Alicante España.

6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Como esta investigación se basa en un abordaje de tipo teórico que permita identificar los fundamentos de un modelo para el diseño y puesta en marcha del observatorio, la técnica para recolectar la información es la revisión documental.

²⁹ NTC autor citado por otro autor

³⁰ MÉNDEZ, año.p.135

Para la recolección de la información primaria y secundaria se utilizan: revistas, libros, documentales que se enfocan de manera clara en hacer mención a la competitividad de las empresas en el Valle del Cauca y por ende en su participación en el mercado nacional e internacional. De igual manera en dichas fuentes teóricas se hace mención a las agendas de competitividad, las cuales permiten determinar con precisión los diferentes planes y procesos que se han formulado en la región por parte de las entidades competentes para lograr que cada vez las diferentes empresas logren afrontar los retos que se imponen en un mundo altamente globalizado y competitivo. Entre algunas de estas fuentes se pueden mencionar las siguientes:

PRIMARIAS

Por la naturaleza de esta investigación las fuentes primarias están compuestas por todo el material bibliográfico relacionado con: antecedentes de observatorios empresariales creados en la región y a nivel nacional, documentación relacionada con las distintas metodologías usadas por esos observatorios con el fin de encontrar la que más se adecue a los objetivos de esta investigación, toda la información de índole macro y micro económica que mida los principales indicadores del quehacer empresarial de la región.

SECUNDARIAS

La fuente secundaria de información está compuesta por lo que en la materia se pueda obtener de revistas especializadas (como Dinero), periódicos, bases de datos de la universidad, informes de competitividad local y global, e investigaciones sectoriales como el informe GEM producido cada año.

7. MARCO NORMATIVO Y CONTEXTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

7.1 MARCO NORMATIVO

Se debe considerar que en Colombia el marco normativo empresarial, está diseñado para estimular la creación y el fortalecimiento de MIPYMES (Medianas y Pequeñas Empresas), porque estas conforman gran parte de la estructura empresarial e industrial del país. De acuerdo al Censo General de 2005, La estructura empresarial colombiana está conformada principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales son la principal fuente de empleo.

El 96,4 % de los establecimientos son Microempresas y 3,5 son Pymes. En conjunto, las Microempresas y las Pymes generan el 81% del empleo en Colombia. Pero este panorama no es solo colombiano, es prácticamente mundial, las PYME “son la columna vertebral de la economía. Según el Banco Mundial, las PYME proporcionan el 65% del empleo y generan más del 35% del PIB”.

De igual manera, se puede mencionar que a nivel regional se constata de acuerdo al informe Doing Business 2008, del banco Mundial, Cali es la cuarta ciudad del País donde se facilita la realización de negocios, estando por encima de ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla. Esta situación ha permitido la creación de nuevas empresas, de las cuales, según informe de la Cámara de Comercio de Cali del 2007, el 80,47% son micros, el 13,34% son pequeñas y el 4,82% son medianas.

En Colombia, las MYPIMES están definidas por la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, que modificó a la Ley 590 del 2000, de la siguiente manera: “Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros”.³¹

A continuación se relaciona el cuadro en donde se estipulan cada uno de los parámetros que delimitan la consolidación de las empresas según su tamaño.

³¹ Ley 905 del 2 de Agosto de 2004, que modifica la Ley 590 del 10 de Julio de 2000)

Cuadro 1. Clasificación de las empresas

CLASIFICACIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS	VALOR DE ACTIVOS
Mediana empresa	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores	Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
Pequeña empresa	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores	Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
Micro empresa	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Fuente. Ley 590 del 10 de julio de 2000

Para dar continuidad con lo establecido en la Ley 905 del 2004, el gobierno del presidente Juan Manuel Santos Calderón, se ha propuesto fortalecer desde la política pública todo el sistema de apoyo para la competitividad de los sectores empresariales e industriales, que son claves para el desarrollo económico del país. Prueba de ello, es que en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014.³² El gobierno actual tiene como una de sus principales estrategias, el crecimiento sostenible y la competitividad de todos los sectores económicos del país, con el fin de impulsar dos “locomotoras”, que enfatizan en promover mayor empleo y menos pobreza.

Por lo tanto, todo lo que el actual gobierno se ha propuesto hacer para fortalecer el sector empresarial del país, se encuentra dentro del objetivo, reconocido como “crecimiento económico sostenible”; el cual contiene tres grandes pilares, como lo son: 1) La innovación; 2) las políticas de competitividad y productividad; y 3) el impulso a las locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo. Razón por la cual, ahora a manera de síntesis se presentará un resumen de los lineamientos estratégicos, que hacen parte de cada uno de estos grandes pilares:

³² Para acceder a información más detallada sobre el particular se recomienda consultar el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para Todos, mas empleo, menos pobreza y más seguridad”. Tomo 1. Republica de Colombia, Presidencia de la Republica y Departamento Nacional de Planeación. Gran parte del análisis sobre la política nacional para el crecimiento y fortalecimiento empresarial está basada en este documento.

Innovación para la prosperidad: Dentro de cada uno de las esferas del estado, es preciso incluir el desarrollo práctico de unas estrategias que tengan como objetivo principal, el hecho de generar innovación en el aparato productivo de diversos sectores. Teniendo presente, que ellos siempre deberán permitir la presencia extensiva de unos cambios, que particularmente conjuguen varias actividades, las cuales a su vez tendrán como propósito organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y darle paso a relaciones más futuristas entre los clientes y los proveedores. De tal modo, que se puedan llegar a generar unos valores agregados, respectivamente, a través de una perspectiva definida de productividad.

Razón por la cual, la innovación en sí, no se reconoce como algo exclusivo del sector tecnológico, sino como un aporte importante de la vida activa de cada uno de los sectores económicos. Al punto, que llegan a hacerse extensivos a todos los eslabonamientos relacionados con el tema. Convirtiéndose así, en la parte esencial de las esferas del desarrollo general, que se presentan como: el progreso social, el buen gobierno, la consolidación de la paz y a adaptación climática.

Quedando claro entonces, que el primer paso que se debe dar, en la generación de Impuestos económicos y sociales de enlace largo, es el de consolidar una visión al respecto, que se convierta paso a paso, en una verdadera cultura de innovación dentro de las organizaciones sociales, tanto en las Instituciones públicas y territoriales, como en otras esferas sociales del estado, como lo son las zonas rurales, para evitar de esta manera que se presenten posibles deficiencias futuras. Puesto que en la actual situación de nuestro país, en cuanto al tema tratado, se pueden evidenciar una serie de debilidades e insuficiencias, que están limitando accesos de progreso conjunto, a partir de las limitaciones en el campo de la técnica y la multiplicidad de funciones de la autoridad de competencia.

Por lo tanto, se puede mencionar que la prosperidad desde la perspectiva de la innovación se fundamenta en los siguientes factores:

- ✓ Conocimiento e innovación
- ✓ Emprendimiento empresarial
- ✓ Propiedad intelectual, instrumento de innovación
- ✓ Promoción de la competencia en los mercados

A) Competitividad y crecimiento de la productividad:

Un país competitivo es un territorio, que en su estructura empresarial, presenta unas empresas productivas y pujantes, que tienen como objetivo principal, generar en todo momento empleos de calidad y aumentos financieros. Distinguiéndose como una nación, compuesta de condiciones institucionales, económicas y

sociales, demasiado favorables dentro del proceso de crecimiento sistemático sostenido de cada uno de los sectores involucrados. Teniendo como ejemplo notable, el hecho de que frente a los Estados Unidos, la productividad laboral de nuestro país, está cercana a un porcentaje del 24% de inferioridad, en cuanto a sectores como el comercio, la industria y el sector agropecuario.

Ahora, para lograr que se dé un debido cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos, se hace necesario delimitar cada uno de los procesos en los siguientes factores:

- ✓ Desarrollo de competencias
- ✓ Formalización laboral y empresarial
- ✓ Tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Acceso a servicios financieros y desarrollo del mercado de capitales
- ✓ Participación privada en la oferta de bienes públicos

De tal manera, que es factible decir que los fenómenos de mayor impacto sobre el campo de la productividad, se enfocan en una elevada informalidad laboral y además empresarial de nuestro sector económico, que busca alcanzar más avance y bienestar; puesto que en Colombia, los trabajadores informales han representado más del 60% del resultado de ocupados, aunque en la actualidad esta cifra ha disminuido, muy a pesar de que se han evidenciado periodos con un sobresaliente impacto económico.

Por consiguiente, se establece entonces que la ruta hacia la formalización exige, como primera medida, el desarrollo de las competencias laborales para los trabajadores en general, en todo lo relacionado a la cobertura de educación superior, técnica y tecnológica, las comunicaciones y el bilingüismo. Sumando a la formalización y a la formación del capital humano, para terminar con ello frenando el crecimiento de la productividad y por ende, afectando de forma directa la competitividad de las empresas; ya que a pesar de las múltiples reformas institucionales y los crecientes recursos destinados para este sector, que se han dado en los últimos años, el país aún evidencia un atraso notable, tanto en términos de oferta como de calidad. Hecho que se puede referenciar textualmente así: “Los indicadores de percepción de la calidad de la infraestructura calculados por el Foro Económico Mundial para 133 países presentan a Colombia en el puesto 79, con una calificación inferior a países de la región como Chile, Uruguay y Brasil. Así mismo, el país enfrenta retos en profundizar la articulación logística y el desarrollo intermodal”.

Lo cual permite reconocer además, que hoy día el entorno mundial, está trabajando cada vez más, por mejorar el transporte de servicios e ideas relacionadas con el conocimiento y la práctica de nuevas formas de tecnología informativa y comunicativa. Con lo que se le da más aplicabilidad al crecimiento

Sostenible, como parte esencial del desarrollo de aspectos relacionados con la justicia, la innovación, la gestión ambiental y del riesgo o el Buen Gobierno.

Sin obviar, que para que un Estado en realidad sea competitivo, deberá disponer de una serie de apoyos transversales, los cuales se reconocerán dentro de ambientes de negocios sencillos y predecibles, guiados por estructuras claras, que al tiempo busquen incentivar la generación y el desarrollo de negocios, planteándose como una forma fácil de introducirse en el sistema financiero competitivo y profundo; a través de unas alianzas público-privadas muy sólidas.

Terminando por decir, que en nuestro país, todavía se pueden observar unas deficiencias en la participación del sector privado; en todo cuanto respecta, a la financiación y al desarrollo de la infraestructura pública económica y social. Debido a que la estructuración de proyectos, su marco normativo junto a la institucionalidad de varios sectores, y la falta de incentivos para poder que los inversionistas, presenten un servicio de calidad satisfactorio, aún se perciben con deficiencia y debilidad.

Las locomotoras de crecimiento, se definen como esos sectores caracterizados por avanzar de forma más rápida, dentro del campo de la economía. Tomando como ejemplo de ello, a dos sectores sobresalientes, como lo son: el sector minero-energético y el de vivienda e infraestructura de transporte; los cuales se dan a conocer debido a su gran potencial de movimiento³³.

Aclarando que no todas las locomotoras causan un impacto importante, en lo que se relaciona a la generación de nuevos empleos, al impulso del crecimiento económico y a la reducción de la pobreza. Pues en realidad, todas tienen un enfoque distinto. A tal punto, que existen las que se presentan como más intensivas dentro del campo del empleo o el capital, las que impactan en mayor porcentaje a la población más pobre, y las otras que son más susceptibles de crecer a grandes velocidades; por causa de cambios de coyuntura en lo que se relaciona al panorama internacional; por lo que cada una en sí, cumple un propósito especial en el desarrollo económico y social del país, respectivamente.

No obstante, el sector agropecuario refleja por su parte un compromiso fuerte, respecto al aprovechamiento del enorme potencial que existe dentro del campo colombiano, para trabajar en la búsqueda de un verdadero crecimiento económico y social en las zonas rurales del país. Considerando así, el incremento de una demanda mundial de alimentos y de perspectivas de precios altos de *commodities* para un futuro, identificando entonces, en este aspecto nos encontramos ante una oportunidad que no es posible dejar pasar por alto. Asumiendo para ello, unos

³³ Consejo Privado de Competitividad. Perfil Exportador y Apuestas Productivas del Departamento del Valle del Cauca. Agenda Regional de Competitividad. 2009

retos bien exigentes, que de forma textual, se citan así: “Los altos costos de producción, transformación y comercialización de la producción agropecuaria, la restitución de tierras a quienes les fueron despojadas, la baja productividad generalizada del sector, las limitaciones para desarrollar proyectos de gran escala, las dificultades de acceso a infraestructura, servicios financieros y nuevas tecnologías, la pobreza y el bajo nivel educativo del campo colombiano, y la ausencia de una cultura para la gestión de los riesgos climáticos”.

Quedando de esta forma estipulado, que cada uno de los sectores que se basan en la innovación, se reconocen como símbolos de una visión futurista de progreso y crecimiento, dentro de la búsqueda de un mayor y mejor desarrollo, en todo lo relacionado a la competitividad con países de más impacto en los mercados internacionales.

Sin embargo, cabe agregar que en un mañana nuestra economía, requerirá de unos sectores de relevo demarcados, que se enfaticen en brindarle un impulso más significativo a las locomotoras de innovación, para empezar el desarrollo de una transformación productiva notable, a partir de la aplicación de unos lineamientos más estratégicos y trascendentales, tales como:

- ✓ Nuevos sectores basados en la innovación
- ✓ Agricultura y desarrollo rural
- ✓ Vivienda y ciudades amables
- ✓ Infraestructura de transporte
- ✓ Desarrollo minero y expansión energética

Otra norma diseñada para el fortalecimiento del sector empresarial en Colombia es el Documento CONPES 3484 de Agosto 13 de 2007, denominado “Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado”. El principal aporte de este documento es que contiene “las estrategias de política para la transformación productiva y la mejora sostenible de la productividad y competitividad de las Microempresas y de las Pymes”. Su principal objetivo es que “se busca que estas empresas se constituyan en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad, y que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales”³⁴.

Una vez se define esta reglamentación, el gobierno toma la decisión de crear el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes que está integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, BANCOLDEX, Fondo Nacional de Garantías y FINAGRO, el cual coordina las actividades y programas que desarrollen las Mipymes.

³⁴ Documento CONPES 3484 de Agosto 13 de 2007.

Este Sistema es coordinado por el Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el objetivo de asegurar la adopción y ejecución de las políticas públicas de fomento a los micros, pequeñas y medianas empresas con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido.

El Sistema Nacional de Apoyo y Promoción de las Mipymes lo conforman:

- ✓ Actores Públicos Financieros, Actores Privados Financieros, Actores Públicos No Financieros, Actores Privados No Financieros.
- ✓ Los instrumentos y programas de apoyo.
- ✓ Las normas y procedimientos.
- ✓ Los recursos de apoyo: Entidades Privadas Financieras, Bancos Comprometidos (Bancolombia, Megabanco, Caja Social, Popular, Bogotá), ONG's Financieras en todo el país (Banco de la Mujer, Actuar, Fundaciones). Cooperativas, Cajas de Compensación, Entidades Privadas no Financieras. Gremios: Acopi, FENALCO, Gremios Sectoriales, 180 ONGs de apoyo a la microempresa. Fundación Carvajal, Compartir, Microempresas de Antioquia, Centros de Investigación y ONGs de apoyo a la PYME , Cámaras de Comercio, Centros de Desarrollo Empresarial, Universidades , Entidades del Sector Solidario, Entidades Públicas Financieras, IFI, BANCOLEX, FINAGRO ,Entidades financieras, fiduciarias y de leasing (Fiduiifi, Fiducoldex, Finamerica e Ifileasing), Garantías: FNG, FAG, Entidades Públicas No Financieras, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Red de Centros de Desarrollo Tecnológico. SENA, PROEXPORT, Colciencias.

Otra norma que se integra a la normatividad que sirve para el fortalecimiento del sector Mipyme es el Documento CONPES 3439 de agosto 14 de 2006 denominado institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad. Es un documento diseñado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y en el cual se establecen “los principios rectores de política y las bases para el desarrollo de una nueva institucionalidad para la competitividad y productividad, ajustada a los nuevos desafíos que enfrenta Colombia”, de acuerdo al documento los desafíos son: “(i) la agresiva estrategia de integración comercial que adelanta el país; (ii) las acciones surgidas como resultado de la Agenda Interna para la productividad y la competitividad; y (iii) la formulación de metas estratégicas de mediano y largo plazo expuestas en el ejercicio Visión Colombia II Centenario: 2019”. Para alcanzar esos desafíos “se propone la creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y como su instancia coordinadora la Comisión Nacional de Competitividad”. Como constancia de aceptación de la propuesta hecha en este documento, el presidente

emana el Decreto 2828 de agosto 23 de 2006, el cual le da soporte legal, define y establece los objetivos principales por los cuales se crean las dos instituciones antes nombradas. El Sistema Administrativo Nacional de Competitividad se define como “el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una política de productividad y competitividad”, y tiene como principal objetivo “coordinar las actividades que realizan las instancias públicas y privadas relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo”. Así mismo la Comisión Nacional de Competitividad” la cual tiene como principal objetivo “ser el órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre éste, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y de sus regiones, con el fin de promover el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la población”. Como la dirección general de la Comisión estará en Bogotá, la misma norma establece la creación de las Comisiones Regionales de Competitividad por medio de las cuales se busca garantizar la participación de los principales actores sociales de las regiones. En el Valle del Cauca para cumplir con estos lineamientos en el 2009 se creó la agenda regional de competitividad la cual tiene las 24 apuestas productivas a las cuales se dirigirán todos los esfuerzos para lograr un desarrollo empresarial y económico competitivo y sostenible.

Considerando estas 24 apuestas el observatorio empresarial busca que las investigaciones realizadas bajo su liderazgo identifiquen a cuales de estas apuestas Tuluá y su zona de influencia concentrara sus esfuerzos.

7.2 MARCO CONTEXTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

La política empresarial se identifica, en términos generales, como una de las vías más oportunas, para poder convertir las estrategias en funciones operativas, puesto que suponen un compromiso por parte de las empresas, dentro del despliegue que se realiza en los diferentes niveles jerárquicos que la conforman.

Teniendo en cuenta que proporciona también una orientación precisa, para que los ejecutivos y mandos intermedios, puedan elaborar unos planes concretos de acción, que tengan como propósito permitir el alcance de nuevos y mejores objetivos, incorporando así una orientación más precisa, en cuanto a lo que cada unidad organizativa requiere, de tal modo que se dé un compromiso formal, entre la empresa y su calidad, y su forma de difundirse interna y externamente, mediante los siguientes contenidos:

- Un objetivo de competitividad
- La formación, la participación y organización formal de los recursos necesarios para proyectarse.
- Estudio de la vía o forma de darle credibilidad a cada objetivo.
- El interés por el beneficio de sus clientes externos

En la actualidad Colombia, cuenta con una política empresarial específica, que como propósito principal, tiene la creación de un entorno apropiado para el desarrollo positivo de las empresas. Las cuales a su vez, deben poseer un alto índice de competitividad y de facilitación de comercio, que trabajen en busca de unas políticas que beneficien a todos los sectores, y por ende creen una institucionalidad competitiva.

Sin duda, la política empresarial en el país se enfoca en todo momento en consolidar una economía más competitiva y dinámica, la cual se fundamente en impulsar el crecimiento económico y sostenible y por ende en fortalecer las capacidades regionales, de enfrentar la competencia en cada uno de los mercados extranjeros en donde participa, incrementar la generación de empleos y por consiguiente el consolidar una cohesión social. Sumado a estos beneficios cada una de las políticas empresariales se direccionan a maximizar los procesos que conllevan a modernizar las actividades realizadas en el sector productivo, logrando así preparar a cada empresa para afrontar los retos que se evidencian en el desarrollo de la competencia internacional.

Por consiguiente, se puede establecer que la política empresarial se fundamenta en los siguientes ejes, los cuales se direccionan en todo momento el fomentar la competitividad y por ende a mejorar el nivel de posicionamiento de las empresas. Estos ejes son:

- Políticas orientadas a mejorar cada vez el desarrollo empresarial
- Políticas específicas de impulso a diversos sectores
- Políticas orientadas a mejorar la competitividad y la asociativa empresarial
- Creación de instancias de coordinación entre los diferentes sectores que participan en la dinámica empresarial

Las políticas empresariales se consolidan en una sólida estrategia para que la dinámica productiva de la grande, mediana y pequeña sea más eficiente, generando así una mejor imagen entre los inversionistas. Aunque para alcanzar dicho objetivo se debe tener en cuenta los ejes de tipo transversal que ha formulado el Gobierno Nacional. Entre los que se pueden mencionar los siguientes:

- Fomento de una cultura democrática que le brinde seguridad al sector privado y así se logren maximizar cada vez más las inversiones
- Políticas que permiten el mejorar cada vez la estabilidad económica
- Estrategias de internacionalización que hacen más dinámico el proceso de comercio internacional

Cada vez va quedando claro que por medio de las políticas empresariales el gobierno busca el fomentar la dinámica empresarial y entre una de las de mayor representatividad se encuentra aquella que se direcciona a fomentar el emprendimiento, pues es mediante éste proceso que se consigue cada vez el posesionar en el mercado empresas innovadoras y creativas que logran el afrontar los cambios que se evidencian en un entorno globalizado y altamente competitivo.

Analizando la dinámica emprendedora del país, se reconoce que desde el año 2000 aproximadamente, desde el punto de vista estatal se avanza en un fortalecimiento progresivo (aunque un poco lento) en el diseño de programas y estrategias que permitan al sector de las Pyme eliminar los obstáculos tanto internos como externos que les impiden ser más competitivas comparándolas con las de los países desarrollados. A la par con el fortalecimiento de la política para el emprendimiento y sumando los esfuerzos de iniciativas privadas, ha sido importante la vinculación de las principales universidades del país y de la región vallecaucana en proyectos y redes de investigación de índole global relacionada con el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Un ejemplo de lo anterior es la membrecía que tiene Colombia con el liderazgo de la Universidad del Valle con la FAEDPYME – Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Mediana Empresa. Iniciativa que es apoyada por otras universidades tales como la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, la Universidad de la Sabana de Bogotá, la Universidad del Norte de Barranquilla, Universidad ICESI de Cali, Universidad Santiago de Cali y la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. FAEDPYME es una institución que nace con el liderazgo de algunas universidades españolas con el fin de propiciar espacios de colaboración dentro de los ámbitos económicos y social de las Mypimes en orden de realizar actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación; así como facilitar y promover el intercambio de

información y del conocimiento, el asesoramiento mutuo, y el desarrollo de proyectos de interés común que contribuyan al bienestar de los pueblos.³⁵

Otra iniciativa de esta misma índole de la cual Colombia es partícipe es el GEM – Global Entrepreneurship Monitor, es un colectivo sin ánimo de lucro a partir del cual se monitorea la actividad empresarial, año tras año se consolida como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo. En 2010 participaron en él 59 países. Colombia se vincula al GEM desde el 2006, mediante la creación de un consorcio nacional conformado por cuatro universidades (Andes, Icesi, Javeriana-Cali y Norte). A partir de entonces, se realiza anualmente un reporte nacional en el que se evalúa la actividad emprendedora colombiana, enfatizando en las actitudes, actividades y aspiraciones que giran en torno a ella. Del informe realizado en el 2010 para Colombia se destaca que para ese año el país evidenció “cambios notables en la composición de la actividad empresarial en Colombia. Se observa una disminución de 1,76% en la *Total Entrepreneurship Activity* (TEA) con respecto a 2009. En cuanto a la composición de la tea, se presenta una disminución de la tasa de emprendedores nacientes (que pasó de 15% a 8,6%); sin embargo, la tasa de nuevos empresarios muestra un aumento de 4% con respecto a 2009, lo cual implica una mejora en las condiciones para la sostenibilidad de las nuevas empresas en el largo plazo”.³⁶ En lo referente a la dinámica emprendedora de Cali, Los resultados muestran que en el año 2010, el 16,5% de la población activa caleña está involucrada en iniciativas emprendedoras de hasta 42 meses de vida. El desglose de este dato nos revela que el 7,2% de esas iniciativas corresponden a emprendimientos nacientes (0-3 meses) y un 9,3% a emprendimientos nuevos (3-42 meses). Es necesario contrastar estos resultados con la tasa de abandono empresarial reportada por los caleños que subió al 7,71% (Referencia: Informe GEM Cali 2010-2011). Con respecto a esta última cifra, el informe destaca que la tasa de abandono no siempre implica el cierre definitivo de la empresa, sino la venta de la misma a terceros. Eso hace que en la ciudad haya un dinámico mercado de ventas de empresas, donde 21,7% “no suponen cierre sino un cambio de propietario” (Ibid). Cuando se analizan aspectos individuales, los indicadores muestran tanto aspectos positivos como negativos cuando se comparan con otras ciudades. Uno de los aspectos positivos es que el 70% de los caleños perciben que hay buenas condiciones para crear un negocio dentro de los próximos seis meses, por encima del 68% a nivel nacional y 66,2% de Bogotá. Con respecto al miedo al fracaso de emprender, para el año 2010 los caleños muestran un 29,5% frente a un 31,5% nacional (NPP Para acceder a información más detallada se recomienda leer el documento completo, disponible en el Portal de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali).

³⁵ Para acceder a información más detallada sobre esta institución su líneas de investigación y demás objetivos misionales visitar www.gaedpyme.upct.es

³⁶ Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

Volviendo al plano nacional, el hecho de que Colombia haya entrado a hacer parte de los 59 países que conforman el grupo GEM ha sido muy significativo, pues se ha logrado abordar temas de gran importancia en el ámbito del emprendimiento, tales como:

- El reconocimiento de que la creación de empresas es uno de los principales motores para el crecimiento económico de los países
- La exclusión del emprendedor por parte de la teoría económica y su consideración implícita dentro de la actividad empresarial
- El análisis de datos armonizados entre países que hacen posible el realizar estudios sobre los niveles de creación de empresa.

En concordancia con lo anterior se puede establecer que el hecho de pertenecer al grupo GEM da la posibilidad de que los emprendedores del país comprendan la relación existente entre la actividad empresarial y el desarrollo económico nacional, lo cual conlleva a que cada vez se tome conciencia de que la mejor manera de estabilizar la economía del país es creando nuevas empresas, pues por medio de éstas se logra el aumentar los puestos de trabajo y con ello el activar la dinámica de este mercado es el motor fundamental del desarrollo económico.

La membrecía de Colombia al GEM le permite al país beneficiarse de investigaciones periódicas (anuales por ahora) relacionadas con la dinámica emprendedora, indicadores que, al ser considerados por los responsables públicos y privados de la política emprendedora del país, se vuelven un insumo importante para diseñar programas y estrategias relacionadas con: la competitividad de las empresas, tendencias y oportunidades para nuevos negocios, estrategias de mercadeo, así como mayor posicionamiento a nivel nacional y global.

Para concluir, el informe muestra que la motivación para crear empresas en Colombia es alto, donde se destaca que

“Con respecto a la motivación para crear empresa, la identificación de una oportunidad de negocio es la principal: 58,8%, seguida de la necesidad de generar ingresos: 39,6%. Tal y como sugiere la evidencia empírica, los emprendimientos motivados por la oportunidad resultan ser sostenibles en el largo plazo; así, una mayor proporción de estos puede estar asociada con el aumento de la tasa de nuevas empresas en el largo plazo”³⁷.

Datos como el anterior es que permite concluir que en Colombia el emprendimiento ha venido tomando mayor fuerza y es precisamente por ello que

³⁷ Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

el gobierno nacional, ha venido estableciendo solidas políticas que conlleven a que la actividad se delimite en la calidad y la eficiencia, pues el gobierno es consciente de que el fomento de estas empresas conlleva a que se mejoren los niveles de productividad, empleos y por ende generación de ingresos, lo que se traduce de manera directa en un mejoramiento continuo en el ámbito económico y social. Según Vélez “El Índice de Emprendedores de Latinoamérica de la publicación Latín Business Chronicle señaló al país como la tercera nación latinoamericana para emprendedores, teniendo en cuenta cinco factores clave que impactan en la decisión de una persona de crear empresa”³⁸.

Dicha calificación se logra debido a que en el país se han establecido una serie de políticas y beneficios para los hombres y mujeres que deciden ser emprendedores. Entre los que se puede mencionar los siguientes:

- Se tiene el tercer más bajo costo de América Latina al momento de iniciar un negocio (8% ingresos per cápita)
- El cuarto mejor acceso a préstamos y el cuarto menor tiempo para iniciar un negocio (14 días)
- Ocupa el quinto lugar en cuanto a disponibilidad de riesgo
- Ocupa el quinto lugar respecto al número de trámites para iniciar un negocio

El resultado de los esfuerzos estatales y locales se puede apreciar al revisar las siguientes cifras:

“Respecto a las aspiraciones de los colombianos para la generación de empleo, el 45,2% de los individuos involucrados en la tea pretende crear entre uno (1) y cinco (5) empleos en los próximos cinco años, de lo cual se puede inferir que las posibilidades de los mismos giran en torno a la conformación de pequeñas empresas. Sólo el 11,8% de los individuos de la tea aspira a crear más de veinte nuevos puestos de trabajo en los próximos sesenta meses”.³⁹

Cuando se analiza el género en Colombia la tendencia a crear empresas es más fuerte en los hombres, pues según los estudios del GEM el 46% de las nuevas empresas creadas corresponde a las mujeres y el 54% a los hombres.

A pesar de que en el país en los últimos años el emprendimiento ha tomado fuerza en el contexto económico y social, es preciso establecer que esta puede llegar a verse afectada porque los emprendedores de cierto modo han dejado de lado la

³⁸ www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/colombia_gana_en_emprendimiento/colombia_gana_en_emprendimiento.asp

³⁹ Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

innovación y por esto en el mercado se encuentran muchos productos y servicios que al compararse con los estándares internacionales, presentan cierto nivel de desventaja, afectando el desarrollo económico de los distintos sectores.

Otro factor importante que se debe analizar en el contexto del emprendimiento en Colombia es la tendencia de los emprendedores a conquistar mercados extranjeros, pues la actividad comercial internacional trae consigo beneficios significativos, pues se accede a una demanda más amplia de productos y servicios lo que obliga a un incremento de la productividad de las empresas. El impacto generado por los TLCs que el país tiene con otros países, está abriendo un abanico de oportunidades y amenazas para las empresas locales, donde uno de los aspectos positivos es la generación de más empleo y el incremento de los niveles de rentabilidad y liquidez para cada una de las empresas participantes.

El desconocimiento de las ventajas y desventajas de los acuerdos bilaterales, hace que la gran mayoría de emprendedores se muestran temerosos a ser parte de la dinámica internacional, pues según sus criterios consideran que en el mercado interno se cuenta con las posibilidades necesarias para estructurar un nivel adecuado de estabilidad en el desarrollo. Esto es algo que se puede entender con mayor claridad si se relaciona un aparte del estudio realizado por el grupo GEM, el cual dice “Con respecto a las aspiraciones asociadas a la internacionalización de las nuevas empresas, para 2010 el mayor porcentaje de encuestados (67%) considera que ninguno de sus clientes vivirá por fuera del país. El 25% considera que menos del 25% de sus clientes vivirán en el extranjero y únicamente un 8% considera que más del 25% de los clientes estarán fuera de Colombia. Lo anterior revela que los propietarios de las nuevas empresas no tienen fuertes aspiraciones de internacionalización.

Todo lo que se ha venido mencionando hasta el momento permite establecer que en el periodo comprendido entre el 2006 – 2010 la actividad de emprendimiento en Colombia ha mostrado una fuerte consolidación en el mercado, lo que obedece a la solidas políticas formuladas por el Estado, las cuales han motivado a la población que oscila entre los 18 y 64 años a que innoven y creen cada vez nuevos negocios que se conviertan en fuente de ingresos para cada uno de ellos, pero que también aporten al crecimiento económico del país a nivel general. Aunque se debe tener presente que en el año 2008 la aparición de nuevas empresas es más notoria que en el 2010, lo cual se debe a que en éste último año se da cambio de gobierno y ello hace que se dé una modificación a las políticas ya existentes y por ende se origine un proceso de adaptación por parte de los emprendedores

Pero esta situación es algo que no ha causado impactos negativos en el desarrollo del emprendimiento, pues a pesar de algunos desequilibrios en el 2010, la tasa de creación de empresa sigue creciendo y además aquellas que ya se encuentran en

el mercado siguen mostrando una participación satisfactoria, lo que se traduce obviamente en una contribución más impactante en el desarrollo económico de la nación. Dicha situación se genera gracias a las condiciones favorables que el gobierno ha venido estipulado en pro de la sostenibilidad de las empresas en el largo plazo, lo cual se delimita en la estipulación de políticas como la disminución de trámites y los procedimientos respectivos para crear una empresa. A pesar de esto, en el país se presenta una situación contradictoria, pues mientras los emprendedores nacientes aumentan, los nuevos empresarios disminuyen, lo cual se debe en cierto modo a que las políticas implementadas no se han fundamentado claramente en proponer incentivos para los emprendedores activos.

Colombia es una nación que tiene una fuerte representatividad en el ámbito del emprendimiento a nivel mundial, pues según los estudios realizados por el grupo GEM “La TEA 2010 de Colombia frente a la tea 2010 del resto del mundo, agrupadas según tipos de economía. Colombia, ubicada en el grupo de economías impulsadas por la eficiencia, presenta una tea superior a éstas y a las impulsadas por la innovación, aunque semejante a las impulsadas por los factores. Esto puede significar que el país aún se encuentra en una etapa de generación de nuevas empresas, dada la dinámica empresarial característica de pocas empresas consolidadas”.⁴⁰

La aldea global obliga a las empresas fundamentar su accionar en la innovación con el fin de enfrentar con cierta fortaleza las fluctuaciones macroeconómicas y los acontecimientos exógenos. Lo anterior demanda fortalecer la asociatividad de los sectores con el fin de hacerlos menos vulnerables a la incertidumbre del entorno.

Para terminar el análisis del emprendimiento en Colombia, es preciso realizar un breve comparativo entre la TEA de oportunidad y la TEA de la necesidad, pues son precisamente estos dos factores los que hacen que se tome la iniciativa de crear nuevos negocios que permitan satisfacer cada una de las necesidades y gustos de los posibles clientes.

En Colombia en su gran mayoría las nuevas empresas se crean por la oportunidad, aunque eso no significa que se deba el contemplar de manera aislada los dos factores mencionados, pues en muchos de los casos la estructuración de nuevas empresas se debe al hecho de que en el mercado se evidencia una fuerte oportunidad y necesidad y eso obviamente hace que el nuevo ente goce de una mayor estabilidad. Según lo formulado en el informe de GEM “en Colombia la tea por oportunidad en 2010 es igual a 12,13%, mientras que la tea por necesidad es igual a 8,15%. Sin embargo, la calidad de los emprendimientos se aprecia de mejor manera al analizar la relación tea oportunidad-tea necesidad, comparándola con la resultante en los grupos de economías. Mientras que en

⁴⁰ Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

Colombia la relación es aproximadamente 1:1, es decir, por cada emprendimiento motivado por la oportunidad existe un emprendimiento motivado por la necesidad, en las economías impulsadas por la eficiencia, grupo al cual pertenece Colombia, esta relación es 2:1; inclusive, inferior a la de las economías impulsadas por los factores”⁴¹.

Colombia, sin lugar a dudas, presenta un sólido comportamiento respecto al emprendimiento, pues tal como se ha venido mencionando cada vez se hace más evidente la presencia de nuevos negocios en el mercado, los cuales en un amplio sentido ayudan a mejorar la dinámica económica del país. Ante este hecho es preciso el establecer que son los hombres los que tienen mayor participación en el proceso de consolidar nuevas empresas, lo que obedece a su capacidad de decisión y de riesgo.

De igual manera se debe mencionar que son los jóvenes otro grupo de la población que hace mayor aporte al proceso de emprendimiento, pues estos tienen una actitud que les permite afrontar en todo momento el riesgo. Esto puede estar asociado al hecho de que en Colombia las personas de mayor edad son poco atractivas para el mercado laboral, por lo que pueden decidir emprender como alternativa de generación de ingresos.

Haciendo referencia a otro tema de gran importancia en el desarrollo del país y por ende de los departamentos, es preciso destacar los principales aspectos el Plan de Desarrollo Departamental para el periodo 2011 – 2014, donde se busca mejorar la situación económica y social de las personas de los habitantes del departamento. Es precisamente por esto que se diseñaron una serie de líneas de acción estratégica, entre la que se puede mencionar las siguientes:

- ✓ Sectores productivos y generación de empleo. Fortalecimiento económico
- ✓ Infraestructura y la conectividad
- ✓ Fortalecimiento de las estructuras socio culturales y respuesta a las necesidades sociales emergentes
- ✓ Gestión del Medio Ambiente y mitigación de riesgos (vulnerabilidad)
- ✓ Eficiencia y transparencia en la gestión pública de la reconstrucción
- ✓ Fortalecimiento de la institucionalidad local y generación de capacidad de respuesta ante emergencias y desastres.

Es claro entonces, que lo que se busca con la formulación del Plan de Desarrollo Departamental es fomentar el crecimiento sostenible y la competitividad de las empresas de la región, buscando con ello establecer un sólido bienestar social que cobije a todas las personas. Para lograr este objetivo los encargados de

⁴¹ Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

direccionar la política de emprendimiento en el departamento han colocado sobre la mesa una serie de propuestas que al ser aplicadas de manera correcta conllevarían a que cada vez el departamento tome un mayor grado de participación en la dinámica nacional. Es decir, que este se enfoca de manera clara en la estructuración de planes de negocio que permitan mejorar las condiciones de productividad, competitividad y generación de ingresos y de empleos en la región.

Guardando concordancia con El Plan de Desarrollo Nacional, el departamental se enfoca sin duda alguna a fomentar la innovación y la productividad de las nuevas empresas. Esto es algo que se establece de manera directa en el PND cuando se menciona que “Precisamente, será la innovación la que permita que el efecto acumulado de las locomotoras facilite en 2014 una tasa de desempleo alrededor de 9 por ciento, una inversión privada de 31 por ciento y un crecimiento del PIB de 6,2 por ciento anual”.⁴²

Por tanto, se puede establecer que la propuesta de reactivación económica en el país y por ende en el departamento se fundamenta en incrementar la creación de nuevas empresas que fortalezcan sus procesos de productividad, buscando la generación de empleo, mejorar los ingresos y aumentar el ahorro. Esto en cuanto a lo que tiene que ver con la dinámica interna. En cuanto al proceso de exportación se plantea una repotencialización de los sectores tradicionales, lo que obviamente se proyecta en el establecimiento de nuevas actividades productivas que resultan atractivas para el mercado internacional.

Lo que se busca, entonces es fortalecer los encadenamientos productivos existentes en el sector agropecuario y pesquero y extenderlos hacia nuevos sectores como las manufacturas de textiles y confecciones, cuero y calzado, servicios de salud, turismo y sectores conexos, cumpliendo con los requisitos de los mercados internacionales para preparar su capacidad exportadora.⁴³

⁴² Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014

⁴³ *Ibíd.*

8. DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL QUE OBEDEZCA A LAS NECESIDADES DEL OBSERVATORIO EMPRESARIAL

8.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL OBSERVATORIO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE TULUA

Después de haber revisado los diferentes tipos de estructuras organizacionales más usados en el discurso administrativo y considerando las actividades que va a desarrollar el observatorio empresarial, el grupo investigador ha decidido proponer una estructura que mezcle las principales características de la organización funcional y la organización por proyectos. Este tipo de estructuras híbridas reúne algunas de las conceptos más importantes de las estructuras mencionadas, ya que la estructura de una organización puede ser de enfoque múltiple que utiliza al mismo tiempo criterios de productos o proyectos en función de la razón de ser de la organización. Este tipo de estructuración es utilizada mayormente cuando las empresas tienen varios productos, que para nuestro caso particular son los proyectos que se van a ofrecer a la comunidad empresarial del municipio de Tuluá.

Las estructuras organizacionales se adoptan por lo general de una forma evolutiva, el cual inicia con un tipo de organización funcional o por producto, en las cuales se comienza a crear comisiones especiales hasta por último llegar a conformar departamentos de gerencia de producto o de proyectos. Este último puede considerarse como una organización madre para la cual una parte o todos los integrantes del equipo del proyecto trabajan exclusivamente al proyecto, o por el contrario puede ser este modelo la organización en sí; en esta los miembros del equipo al igual que los recursos de la organización se encuentran destinados a realizar sus trabajos en función del proyecto, contando además con unos directores que deben manejar cierto grado de independencia y autoridad para poder llevar a cabo apoyo y soporte a otros departamentos del proyecto.

Sin duda, los modelos de las estructuras escogidas para delimitar el funcionamiento del observatorio son muy apropiados, ya que ofrecen una serie de ventajas, tal como lo es el caso de la funcional, pues ésta como su nombre lo indica se enfoca en la estructuración de áreas o departamentos con funciones específicas, es decir, que se da una especialización de tareas, lo cual se traduce en un óptimo nivel de eficiencia.

De igual manera, el hecho de delimitar el observatorio en dichos parámetros trae consigo que se dé un idóneo nivel de supervisión por parte de cada uno de los directores o gerentes encargados. Además, facilita el movimiento de los

conocimientos y habilidades especializadas, consiguiendo así que se establezcan en el punto donde más se necesitan.

La organización funcional, sin duda ofrece un sin número de ventajas y entre algunas de ellas se pueden mencionar:

- Autoridad funcional o dividida.
- Línea directa de comunicación
- Descentralización del proceso de decisiones
- Énfasis en la especialización

Para que cada una de esas ventajas se cumpla acertadamente es preciso matizar éstos preceptos con aquellos que se derivan del modelo de organización por proyectos, pues éste se enfoca de manera clara en la segmentación por tareas, lo cual hace posible que se maximice el proceso de utilización de los recursos aplicados y por ende se genere una estandarización de las metodologías, y al mismo tiempo se consigue que haya una rápida adaptación al cambio y velocidad de cada uno de los proyectos, consiguiendo con ello el realizar un trabajo eficiente que no solo fomente beneficios para el observatorio sino que también tengan impacto en cada uno de los grupos de interés que se relacionan con éste.

Con el fin de dar una adecuada aplicabilidad a cada uno de los preceptos que delimitan la organización por proyecto, es fundamental establecer que en el caso del observatorio se establecen las siguientes agrupaciones por medio de las cuales se da una cobertura idónea a cada uno de los procesos que se deben realizar para lograr cumplir satisfactoriamente con los objetivos formulados al momento de la constitución del mismo. Entre estos se encuentran:

- Proceso de planificación
- Proceso de Gestión de recursos
- Procesos de realización de producto
- Procesos de medición, análisis y mejora

El proceso de planificación obviamente se direcciona a cada una de las responsabilidades de la dirección del observatorio, lo cual es muy significativo pues es precisamente allí en donde se gesta cada una de las ideas que al ser aplicadas de manera eficiente, conllevan a la consecución de logros.

En cuanto al proceso de gestión por recursos es preciso mencionar que éste permite el determinar, proporcionar y mantener los recursos necesarios, lo cual es

fundamental para que se dé un óptimo funcionamiento de cada una de las áreas especializadas que estructuran el observatorio. El proceso de realización del proyecto o producto permite que se lleve a cabo la producción Y/o la prestación de cada uno de los servicios ofrecidos y por último el proceso de medición, análisis y mejora permite el hacer un idóneo seguimiento de los proyectos, logrando así que éstos tengan la aplicabilidad correcta y por consiguiente generen óptimos resultados.

La implantación de parámetros que delimitan la estructura organizacional funcional y por ende la de proyectos permite el consolidar un nivel óptimo de funcionamiento en el observatorio, puesto que se consigue el establecer áreas especializadas y de igual manera se logra el fomentar un sólido proceso de planeación y planificación que conlleva a que se articulen de manera eficiente cada una de las actividades, logrando así obtener información clara y por consiguiente entregar datos concisos a las empresa o personas en particular que demanden la información analizada en el observatorio.

Continuando con el desglose de cada uno de los parámetros que se deben contemplar para delimitar el Observatorio en los dos modelos de estructura organizacional, es preciso el establecer que se deben tener en cuenta las siguientes pautas:

- Identificar todas las actividades que se realizan día a día, de igual manera se debe determinar la estructura y el contenido de los procesos y proyectos que se van a desarrollar.
- Establecer de manera clara el objetivo del proyecto, el alcance, los responsables y el tiempo en que se va a realizar, pues solo así se consigue que cada una de las áreas cumplan eficientemente con sus funciones específicas
- Determinar de forma clara cada uno de los criterios y métodos necesarios que se deben aplicar con el fin de asegurar que tanto la operación como el control de los procesos sea eficaces. Es solo de este modo que se consigue que haya una integralidad entre las áreas especializada, lo cual es un objetivo fundamental de los dos modelos escogidos para constituir la estructura organizacional del Observatorio.

Hasta el momento se ha hecho mención a cada uno de las especificaciones que delimitan los dos modelos de estructura organizacional escogidos para el funcionamiento del Observatorio, pero sumado a esto, se debe tener en cuenta el organigrama, pues es obvio que es en dicho diagrama en donde se especifican de manera clara cada una de las áreas y por ende las líneas de jerarquización que existen, las cuales se deben respetar pues de este manera se consigue un óptimo funcionamiento.

Los organigramas son la representación gráfica de todo un conjunto de actividades y procesos subyacentes en una organización; según Fayol,⁴⁴ los organigramas facilitan la constitución y vigilancia social de la organización, permiten apreciar de un vistazo el conjunto del organismo, los servicios, sus límites y la escala jerárquica. Esta representación gráfica conviene a toda clase de empresa, grande, pequeña, en desarrollo, decadencia o creación.

Para Mintzberg, “Aun cuando el organigrama no muestra relaciones informales, puede representar una imagen exacta de la división del trabajo, mostrando a simple vista, qué posiciones existen en la organización, cómo están estas agrupadas en unidades y cómo fluye entre ellas la autoridad formal”.⁴⁵

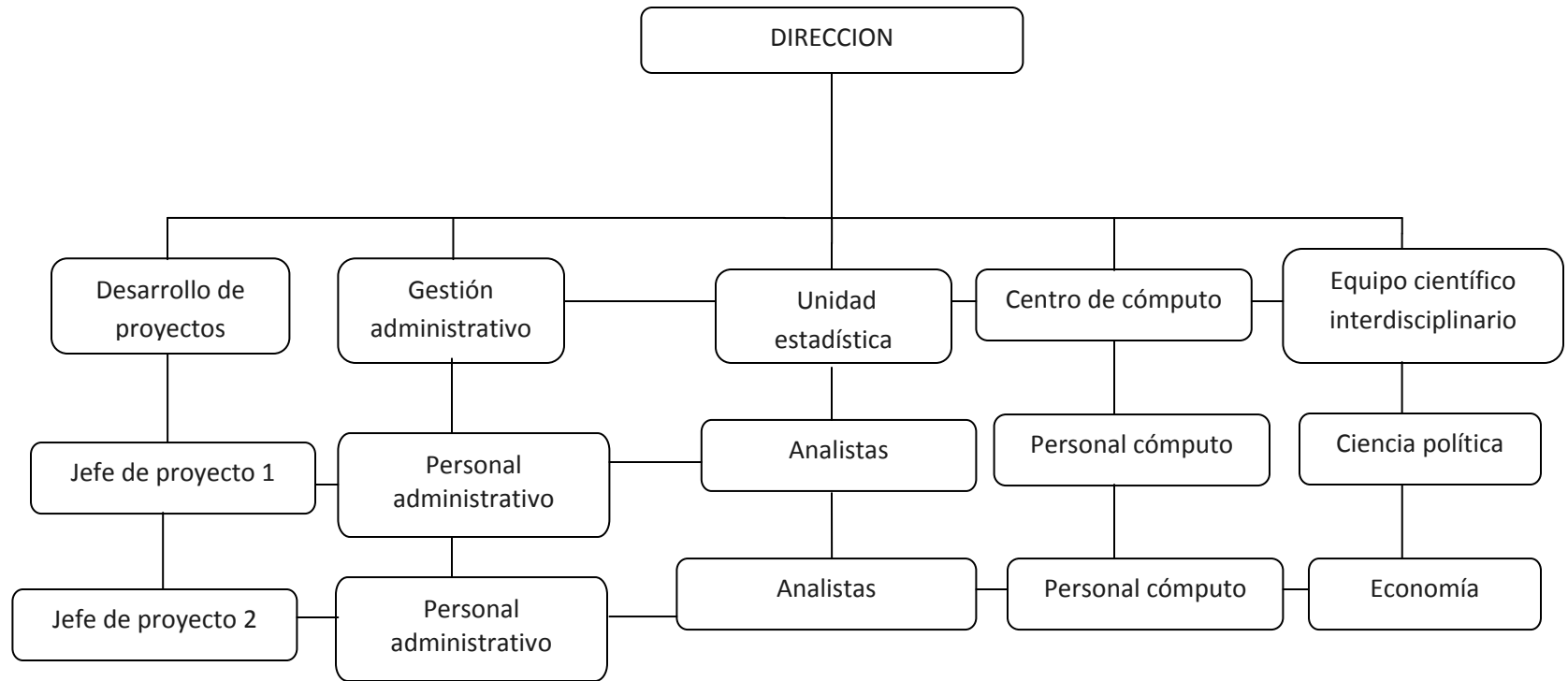
Teniendo en claro, que el organigrama es fundamental para las diferentes organizaciones es preciso el establecer que en el Observatorio se debe implementar uno que permita una interacción dinámica con el entorno, pues así se consigue el asegurar que éste responda de manera satisfactoria a cada una de las necesidades (investigación, monitoreo, desarrollo de análisis, entre otros). El hecho de que se realice una estructuración de un organigrama de manera adecuada permite que se dé una óptima utilización de recursos y con ello se establezca un nivel de calidad adecuada para la información ofrecida a los grupos de interés.

Es claro, entonces que es por medio de la consolidación del organigrama que se consigue el establecer de manera adecuada cada una de las funciones a realizar en el Observatorio, pues el hecho de establecer las áreas específicas, permite el determinar las actividades que cada una debe llevar a cabo para al final maximizar el objetivo general.

⁴⁴ MINTZBERG, Stuart. Los Organigramas. Editorial ECOS. 2007

⁴⁵ Ibíd. Pág 86

Figura 7. Organigrama del Observatorio (matriarcal)



Tomando como referencia lo anterior, es preciso el mencionar que los objetivos a alcanzar por medio de ésta estructuración organizacional serían:

- Crear, mantener, actualizar y compartir información relacionada con todos aquellos entes que se dedican a la actividad comercial, manufacturera o de servicios en el municipio de Tuluá.
- Establecer un sistema de información de resultados y desempeños en lo que respecta a los procesos de gestión aplicados en las diferentes organizaciones.
- Estructurar procesos y técnicas que permitan el realizar una investigación y por ende un monitoreo constante de la gestión de las empresas a nivel local, regional y nacional.
- Establecer una solidas líneas de investigación que hagan posible el consolidar un trabajo académico. Investigativo, logrando así el analizar el comportamiento interno de las organizaciones y además estableciendo su aporte a variables macroeconómicas como el PIB
- Consolidar propuestas y proyectos que hagan posible el brindar diversas alternativas orientadas al mejoramiento de la sostenibilidad productividad del municipio.

Por consiguiente, para lograr los objetivos mencionados es fundamental que cada una de las personas que hacen parte del observatorio tengan claro las funciones que deben desarrollar, lo cual solo se hace posible si se establece un adecuado diseño de cargos, pues es por medio de éste que se consigue el establecer con claridad que hace cada persona dentro de una organización y además como es su ubicación jerárquica dentro de la misma, logrando así que se dé una adecuada interacción entre los diferentes subsistema y por consiguiente maximizando cada uno de los objetivos estratégicos que se han propuesto.

Sin duda, para la organización, el cargo es la base de la aplicación de las personas en lo que respecta a las tareas organizacionales; para la persona, el cargo es considerado con la mayor fuente de expectativa y motivación dentro del contexto organizacional.

En el observatorio se va a tener muy presente cada uno de los parámetros que delimitan el proceso del diseño del cargo, pues la finalidad del mismo es convertirse en un pilar fundamental en todo aquello que tiene relación con la dinámica de los sectores económicos de mayor representatividad en la región y la única y mejor manera de lograrlo es teniendo claro las tareas, la atribución y por consiguiente la función de cada persona.

Conscientes de la importancia de éste proceso dentro del desarrollo organización de cualquier empresa y obviamente del observatorio en particular, es preciso el referenciar de manera textual la definición de cada uno de los tres elementos mencionados en el párrafo anterior, buscando con ello el centrarse de manera clara en los parámetros que van a delimitar la descripción del cargo en el proyecto formulado. En palabras de Chiavenato⁴⁶:

- ✓ Tarea: Actividad individual que ejecuta el ocupante del cargo. En general, es la actividad asignada a cargos simples y rutinarios.
- ✓ Atribución: Actividad individual que ejecuta la persona que ocupa un cargo. En general, se refiere a cargo más diferenciado. La atribución es una tarea un poco más sofisticada, más intelectual y menos material.
- ✓ Función: Conjunto de tareas o atribuciones que el ocupante del cargo ejecuta de manera sistemática y reiterada.

Así, la descripción del cargo debe ser un proceso que no se puede obviar, puesto que tal como se ha venido mencionando es éste el que garantiza que dentro de la organización (observatorio) se dé un óptimo nivel de eficiencia, ya que se logra una perfecta interacción entre las partes. Esto indica que es por medio de éste proceso que se consigue el estructurar cuatro actividades fundamentales:

- ✓ Establecer de manera clara las tareas o atribuciones que cada ocupante del cargo debe desempeñar
- ✓ Establecer la manera como cada uno de los participantes debe actuar (métodos y procesos de trabajo)
- ✓ Establecer la ley de jerarquía, la cual permite que cada ocupante del cargo se dirija a su jefe inmediato y por consiguiente haya un proceso intergrupar eficiente.
- ✓ Determinar los encargados de supervisar cada una de las acciones a realizar.

⁴⁶ CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.2001

Continuando con éste tema, de fundamental importancia, es preciso el mencionar que luego de establecer los cargos que se van implementar se debe el desarrollar una descripción y análisis de cargos, pues de esta manera se logra el establecer con claridad las tareas, los deberes y las responsabilidades, consiguiendo así un mejor desempeño de cada una de las personas. En palabras de Chiavenato:

*“La descripción del cargo presenta el contenido de éste de manera impersonal, y las especificaciones suministran la percepción que tiene la organización respecto de las características humanas que se requieren para ejecutar el trabajo, expresadas en términos de educación, experiencia, iniciativa, etc.”.*⁴⁷

La descripción del cargo se fundamenta entonces, en la enumeración de tareas o funciones, lo cual hace que se evidencien marcadas diferencias de los demás cargos. Para lograr realizar éste proceso de manera adecuada en el observatorio se plantea un modelo de hoja de descripción del cargo, el cual se muestra a continuación:

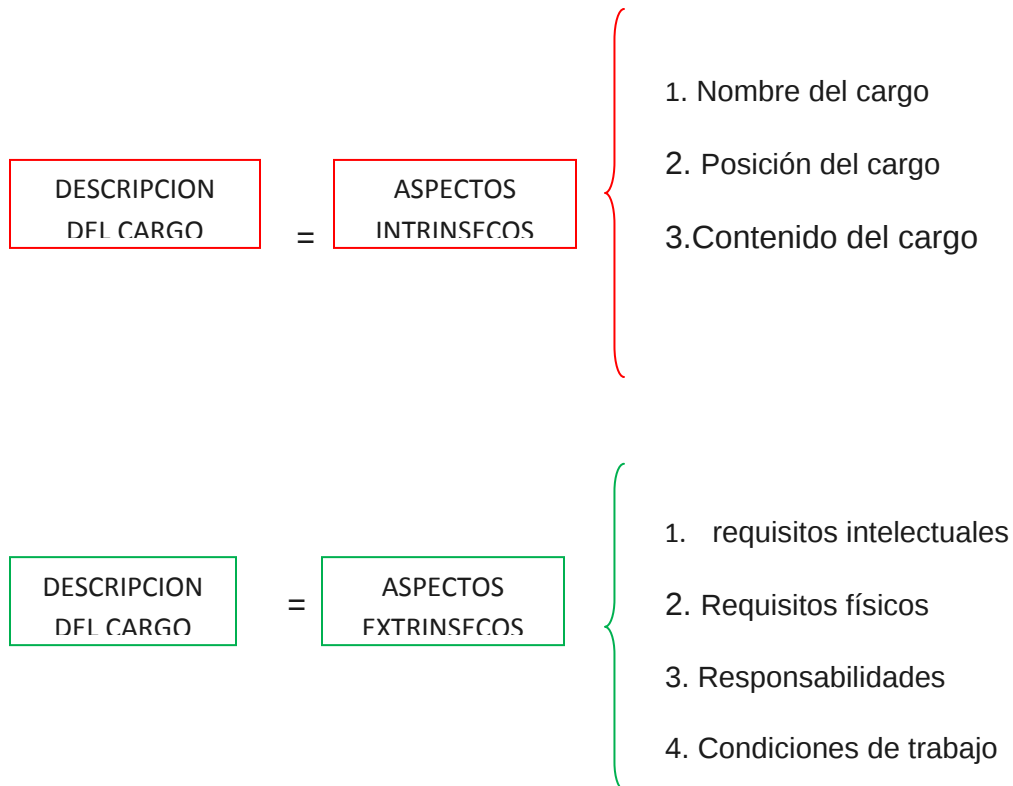
Cuadro 2. Modelo de descripción del cargo

DESCRIPCION DEL CARGO		
NOMBRE DEL CARGO	FECHA DE ELABORACION	FECHA DE REVISION
CODIGO	UNIDAD DE DEPENDENCIA	
RESUMEN		
DESCRIPCION DETALLADA		

Fuente CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill

⁴⁷ CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.2001

Después de realizar la descripción del cargo, se hace necesario el establecer un detallado análisis del mismo, es decir, que se pasa de examinar los aspectos intrínsecos a los extrínsecos, es decir, que se busca el detallar de manera clara cada uno de los requisitos que delimitan el cargo. Para dar aplicabilidad a éste proceso se toma en cuenta el siguiente modelo, el cual fue establecido por Chiavenato.



Hasta el momento se ha hecho mención al diseño de cargos, la descripción del mismo, pero sumado a estos procesos existe otro más el cual tiene igual importancia: la evaluación del desempeño, la cual hace posible el detectar falencias y por ende establecer correctivos que permitan el mantener un óptimo nivel de eficiencia y por ende una certeza de que en todo momento se van a cumplir los objetivos propuestos.

Teniendo claro, cada uno de los parámetros que delimitan los procesos analizados se establece entonces, la aplicabilidad de los mismos observatorio, buscando así el mostrar cada uno de los cargos y por consiguiente sus requisitos y tareas

8.2 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE CARGOS

La descripción y el análisis de los cargos, es un punto fundamental en las organizaciones, pues es por medio de éste que se consigue ubicar el personal en el lugar exacto, consiguiendo así que cada una de las actividades a realizar se den de manera adecuada, logrando así el consolidar cada uno de los objetivos planteados.

De igual manera, el hecho de implementar un sólido proceso de descripción del cargo, permite el estipular de manera específica las tareas o funciones que debe desempeñar el ocupante del cargo, el cual se complementa con el análisis que permite el establecer los requisitos físicos o intelectuales que debe tener cada una de las personas que se desempeñan en una determinada organización.

Teniendo en cuenta lo formulado en los párrafos anteriores, es preciso el establecer el siguiente modelo de descripción y análisis del cargo por medio del cual se espera el conseguir una dinámica organizacional eficiente se delimita en los siguientes parámetros:

Requisitos individuales: Tiene que ver con las exigencias del cargo en lo referente a los requisitos intelectuales que el empleado debe poseer para desempeñar el cargo de manera adecuada. Entre los que se pueden mencionar:

- Instrucción básica
- Experiencia básica
- Adaptabilidad del cargo
- Iniciativa necesaria
- Aptitudes necesarias

Requisitos físicos: En cuanto a éste aspecto se analizan las siguientes características:

- Esfuerzo físico necesario
- Capacidad visual
- Destreza o habilidad
- Constitución física

Responsabilidades implícitas: Se estipulan de manera detallada cada una de las responsabilidades que tiene el ocupante del cargo, además del trabajo normal y de cada una de las funciones que han sido formuladas para el mismo.

Condiciones de trabajo: Se estipulan cada uno de los parámetros que deben delimitar el ambiente de trabajo, y sus alrededores buscando con ello que el empleado en todo momento se sienta a gusto y con ello de al máximo de su potencial en el desarrollo de las tareas.

Modelo de descripción y análisis del cargo

Nombre: Director de Proyectos

Sección: Administrativa

Resumen: Promover, coordinar y/ o ejecutar proyectos que estén enfocados a brindar información de relevante importancia para el mejoramiento de las pymes en el municipio de Tuluá – Valle

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- Planear, administrar y ejecutar proyectos que permitan el ofrecer información clara a los propietarios de las pymes
 - Revisar el cumplimiento de cada una de las actividades realizadas en el observatorio
 - Generar ideas claves para la articulación de cada uno de los proyectos a realizar
 - Planeación eficiente de proyectos para lograr óptimos resultados
-

ANÁLISIS DEL CARGO

a. Requisitos intelectuales:

- **Educación:** La persona que se desempeña en este cargo debe contar con educación profesional en administración de empresas. Además debe tener postgrado y especializaciones en aspectos administrativos
- **Experiencia 2 años**

- **Aptitudes:** capacidad de liderazgo, habilidad en la toma de decisiones, manejo adecuado de la comunicación, experiencia en manejo de conflictos, innovador y creativo.
- b. Requisitos Físicos:** La persona debe contar con un buen estado de salud tanto física como mental que le permita el asumir cada uno de los retos que se presenten en el desempeño de su función.
- c. Responsabilidades Implícitas:** Velar porque dentro del observatorio se dé un sólido trabajo en equipo, el cual permita el alcanzar los objetivos propuestos.
- d. Condiciones de trabajo:**

Ambiente: Oficinas cómodas, con ventilación y un buen nivel de luz que permite que la persona que desempeñe el cargo se sienta cómodo.

Seguridad: El riesgo que se puede presentan con mayor fuerza es aquel relacionado con lo ergonómico, pues la persona permanece mucho tiempo sentada.

Nombre: Secretaria

Sección: Administrativa

Resumen: Brindar apoyo secretarial en las labores administrativas

DESCRIPCION DEL CARGO

- Contestar el teléfono
- Realizar informes
- Llevar control de los archivos
- Manejar agenda del jefe inmediato
- Llevar control de los materiales de oficina, prever necesidades y hacer la solicitud correspondiente

ANÁLISIS DEL CARGO

A. Requisitos intelectuales:

- **Educación:** Estudiante de 2 o 3 semestre de una carrera administrativa.
- **Experiencia** 2 años
- **Aptitudes:** Buena ortografía, Capacidad de redacción, manejo adecuado de relaciones personales

B. Requisitos Físicos: La persona debe contar con un buen estado de salud tanto física como mental que le permita el asumir cada uno de los retos que se presenten en el desempeño de su función.

C. Responsabilidades Implícitas: Velar porque toda la información que se maneje en el observatorio sea manejada de manera eficiente y con calidad.

D. Condiciones de trabajo:

Ambiente: Oficinas cómodas, con ventilación y un buen nivel de luz que permite que la persona que desempeñe el cargo se sienta cómodo.

Seguridad: El riesgo que se puede presentan con mayor fuerza es aquel relacionado con lo ergonómico, pues la persona permanece mucho tiempo sentada.

Nombre: Director de Estadísticas

Sección: Administrativa

Resumen: Revisar y analizar la información obtenida luego de evaluar cada uno de los proyectos

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- Recoger y analizar información
- Aplicar técnicas estadísticas para analizar información de suma importancia en el observatorio

- Formular conclusiones que permitan el brindar una información calidad a las pymes
-

ANÁLISIS DEL CARGO

A. Requisitos intelectuales:

- **Educación:** Profesional en economía, administración y con un amplio conocimiento en el área estadística
- **Experiencia 2 años**
- **Aptitudes:** capacidad de liderazgo, habilidad en la toma de decisiones, manejo adecuado de la comunicación, innovador y creativo.

B. Requisitos Físicos: La persona debe contar con un buen estado de salud tanto física como mental que le permita el asumir cada uno de los retos que se presenten en el desempeño de su función.

C. Responsabilidades Implícitas

Velar porque la información obtenida en el observatorio sea analizada de manera adecuada

D. Condiciones de trabajo:

Ambiente: Oficinas cómodas, con ventilación y un buen nivel de luz que permite que la persona que desempeñe el cargo se sienta cómodo.

Seguridad: El riesgo que se puede presentan con mayor fuerza es aquel relacionado con lo ergonómico, pues la persona permanece mucho tiempo sentada.

Nombre: Director Administrativo

Sección: Administrativa

Resumen: Administrar eficientemente los recursos humanos, financieros y materiales asignados, así como proporcionar los servicios generales de apoyo, de

acuerdo a los programas de trabajo de las diferentes áreas que integran el observatorio

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- Responsabilizarse de la planeación, organización, dirección y control de los servicios administrativos, sugiriendo las medidas necesarias para mejorar su funcionamiento.
- Optimizar los recursos humanos, financieros y materiales, por medio de la aplicación de las técnicas administrativas adecuadas a las circunstancias y a las necesidades de la Dependencia.
- Organizar, sistematizar, elaborar e implementar procedimientos y sistemas de trabajo que redunden en el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, financieros y materiales de cada dependencia del observatorio

ANÁLISIS DEL CARGO

e. Requisitos intelectuales:

- **Educación:** La persona que se desempeña en este cargo debe contar con educación profesional en administración de empresas. Además debe tener postgrado y especializaciones en aspectos administrativos
- **Experiencia 2 años**
- **Aptitudes:** capacidad de liderazgo, habilidad en la toma de decisiones, manejo adecuado de la comunicación, experiencia en manejo de conflictos, innovador y creativo.

f. Requisitos Físicos: La persona debe contar con un buen estado de salud tanto física como mental que le permita el asumir cada uno de los retos que se presenten en el desempeño de su función.

g. Responsabilidades Implícitas: Velar porque dentro del observatorio se dé un sólido trabajo en equipo, el cual permita el alcanzar los objetivos propuestos.

h. Condiciones de trabajo:

Ambiente: Oficinas cómodas, con ventilación y un buen nivel de luz que permite que la persona que desempeñe el cargo se sienta cómodo.

9. METODOLOGIA A IMPLEMENTAR EN LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL OBSERVATORIO PARA UNA EFECTIVA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

9.1 METODOLOGÍA

Para dar inicio a éste capítulo es preciso mencionar que la implementación del Observatorio Empresarial en el municipio de Tuluá y su zona de influencia, se hace necesario porque en la actualidad no existe una institución que haga investigación detallada y provea información sobre el crecimiento y la dinámica de cada uno de los sectores que conforman la economía de la región mencionada.

Para producir información que sirva de insumo a los principales actores y gremios empresariales de la región existen muchas metodologías. Pero, ante la ausencia de una normatividad que rijas las funciones de este tipo de instituciones, el grupo investigador ha decidido usar para el diseño metodológico de las funciones del observatorio, modelo SIR (Sector – Indicador – Respuesta) implementado por el Observatorio Empresarial y Comercial de la Universidad de Alicante de España. Una de las ventajas que tiene esta metodología es que permite obtener información precisa de cada uno de los sectores. La organización de la información que se obtiene bajo esta metodología tiene como base los siguientes pilares:

- ✓ La variación en los índices de rentabilidad y liquidez en cada empresa.
- ✓ El nivel de empleo referenciado en cada uno.
- ✓ La participación en el mercado regional y nacional.
- ✓ La influencia de los costos y gastos en la consolidación del margen de contribución.
- ✓ El comportamiento de la inversión en cada uno de los sectores.

La revisión periódica de la información que se obtiene en cada una de las variables anteriores, permite que cada una de las empresas mejoren su desempeño en el sector en donde participa, por que acceden a una serie de herramientas que hacen posible ampliar la calidad del conocimiento sobre los sectores económicos a los que pertenecen, identificando oportunidades y amenazas de los mismos para formular estrategias que les permita a las empresas ser más competitivas.

Otras de las grandes ventajas que tiene el uso del método SIR son sus etapas que demandan ser ejecutadas en forma ordenada, las cuales se acomodan en parte a los propósitos que busca alcanzar el Observatorio con el desarrollo de las investigaciones. Estas etapas son:

- ✓ La aplicación de encuestas.
- ✓ La aplicabilidad de herramientas estadísticas (tablas, graficas).
- ✓ El análisis derivado de la información

Se podría afirmar que conforme al modelo original que los resultados alcanzados con la implementación de esta metodología se resumen en el ICE - Índice de Confianza Empresarial⁴⁸. El valor agregado de este indicador es que el Índice de Confianza permite hacer una radiografía con cierto nivel de certeza sobre cinco indicadores claves para entender las dinámicas de los sectores empresariales más importantes de la región. Como el modelo es español, este considera los sectores económicos importantes para la región de Alicante que son industria, construcción, comercio, hotelería y turismo, y otros servicios. Considerando lo analizado por el Observatorio Socioeconómico de la Cámara de Comercio Tuluá, los sectores a analizar serían: Industria Manufacturera, Agricultura y Ganadería, Financieras; Electricidad, Gas y Agua, Comercio y Reparaciones entre otros. A continuación se mostrara el modelo original para el análisis del ICEA, y los cambios que sufriría al momento de usarlo en el análisis sectorial hecho en las distintas investigaciones. Los indicadores originales no sufren modificación por considerarlos pertinentes con las investigaciones que se realicen a futuro.

Cuadro 3.

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE ALICANTE (ICEA)

		SECTOR					INDICADOR
		1. Industria	2. Construcción	3. Comercio	4. Hostelería y turismo	5. Otros servicios	
INDICADOR	A. Cifra de negocios	ICEA1,A	ICEA2,A	ICEA3,A	ICEA4,A	ICEA5,A	ICEA1
	B. empleo	ICEA1,B	ICEA2,B	ICEA3,B	ICEA4,B	ICEA5,B	ICEA2
	C. Inversión	ICEA1,C	ICEA2,C	ICEA3,C	ICEA4,C	ICEA5,C	ICEA3
	D. Precios	ICEA1,D	ICEA2,D	ICEA3,D	ICEA4,D	ICEA5,D	ICEA4
	E. Costes totales	ICEA1,E	ICEA2,E	ICEA3,E	ICEA4,E	ICEA5,E	ICEA5
SECTOR		ICEA1	ICEA2	ICEA3	ICEA4	ICEA5	ICEA

Fuente: OECA

⁴⁸ Se aclara que el nombre original es Índice de Confianza Empresarial de Alicante, lo que obliga a eliminar la "A" en el proyecto por obvias razones.

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE – aplicado a los sectores protagonistas según Cámara de Comercio Tuluá)

		SECTOR					INDICADOR
		1. Industria Manufacturera	2. Agricultura y Ganadería	3. Financieras	4. Electricidad, Gas y Agua	5. Comercio	
INDICADOR	A. Cifra de negocios	ICE 1,A	ICE 2,A	ICE 3,A	ICE 4,A	ICE 5,A	ICE 1
	B. empleo	ICE 1,B	ICE 2,B	ICE 3,B	ICE 4,B	ICE 5,B	ICE 2
	C. Inversión	ICE 1,C	ICE 2,C	ICE 3,C	ICE 4,C	ICE 5,C	ICE 3
	D. Precios	ICE 1,D	ICE 2,D	ICE 3,D	ICE 4,D	ICE 5,D	ICE 4
	E. Costes totales	ICE 1,E	ICE 2,E	ICE 3,E	ICE 4,E	ICE 5,E	ICE 5
SECTOR		ICE 1	ICE 2	ICE 3	ICE 4	ICE 5	ICE

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede ver en las tablas anteriores el análisis del indicador de confianza de los distintos sectores permite calcular un total de 25 índices los cuales se convierten en una fuente confiable y mas acercada a la realidad de los principales sectores de la región, con el fin de diseñar políticas y programas que permitan disminuir las debilidades y potencializar los factores de éxito para cada uno de ellos.

Como los sectores empresariales están conformados por empresarios y empresas que responden a unas exigencias propias para cada negocio, la utilidad que brinda la aplicación de esta metodología a los empresarios individualmente considerados radica en que estos podrán evaluar la posición de las empresas bajo su liderazgo cuando se comparan con la dinámica del sector al que pertenecen. Esta evaluación en primera instancia la harían comparando su empresa en función de los cinco indicadores que presenta el modelo: cifra de negocios, empleo, inversión, precios y costos totales. Aunque el observatorio tomaría como base de sus investigaciones esta metodología, no se descarta la posibilidad de usar otras metodologías o modelos que permita evaluar la situación de los sectores frente a indicadores tales como: tecnología, fuentes de materia prima, tendencias de consumo, barreras de entrada y salida, normatividad y política estatal, impacto de la política estatal macro y micro económica, entre los principales.

METODOLOGIA SIR (Sector – Indicador – Resultado)

Una vez definidos los sectores e indicadores, se debe definir la tercera variable que permita obtener la valoración que cada una de las empresas encuestadas le daría a los anteriores, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el máximo grado de

confianza y 5 el máximo grado de desconfianza. Considerando lo presentado en la tabla del ICE, las tres variables quedarían ordenadas de la siguiente manera:

Cuadro 4. Parámetros a evaluar⁴⁹

PARÁMETRO						
VALOR	SECTOR (s)	VPI	INDICADOR (i)	VPI	RESPUESTA (r)	VPI
	1. Industria Manufacturera	P1	2. Cifra de negocio	20%	1. Mucho mejor	100%
	2. Agricultura y Ganadería	P2	2. Empleo	20%	2. Mejor	75%
	3. Financiera	P3	3. Inversiones	20%	3. Igual	50%
	4. Electricidad, Gas y Agua	P4	4. Precios	20%	4. Peor	25%
	5. Comercio	P5	5. Costos totales	20%	5. Mucho peor	0%

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede constatar en la tabla anterior cada uno de los parámetros participa en un cierto grado en el cálculo del ICE; es decir, los resultados obtenidos son ponderados (en términos de porcentajes) respecto a los tres parámetros. Se aclara que el grupo investigador propone VPI (valor ponderado del indicador) a cambio del término original “peso” con el fin de no generar confusión con el nombre de nuestra moneda oficial.

Como se puede evidenciar esta articulación del Índice en torno a estos tres parámetros (sector, indicador y respuesta) da nombre a la metodología empleada para su elaboración “Metodología SIR”, y nos ofrece la posibilidad de realizar un estudio a 4 niveles:

- ICE general: Índice de confianza empresarial global para el conjunto de empresas.
- ICE por sectores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 sectores empresariales.
- ICE por indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza para todas las empresas.
- ICE por sectores e indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza en cada uno de los 5 sectores empresariales.

⁴⁹ Como toda metodología que presenta datos estadísticos, la información para el cálculo de estos parámetros es obtenida por medio de una encuesta cuyo modelo a usar en el observatorio de Tuluá se presenta al final del trabajo a manera de anexo.

Considerando las diferencias que existen entre la dinámica empresarial de la región de Alicante y la evaluada en el centro del Valle del Cauca, además del gran aporte que puedan dar el cálculo de los indicadores SIR, el índice de confianza permitiría de forma indirecta conocer otras variables cualitativas tales como:

- La capacidad de innovación y creatividad que tienen los directivos en las diferentes organizaciones analizadas
- La eficiencia de las estrategias de mercado que se vienen utilizando en las empresas objeto de estudio
- Los aportes que cada empresa da en lo que respecta a la generación de empleos.
- La aplicabilidad de los parámetros que delimitan el proceso de planificación empresarial, lo cual es fundamental para lograr un adecuado desarrollo empresarial.
- La manera como se adoptan a los cambios del entorno y por ende la forma como afrontan la marcada competitividad.

Sumado a estos se encuentran otros aspectos más, que al ser evaluados van a permitir identificar unas oportunidades, unas amenazas, unas fortalezas y unas debilidades en las organizaciones analizadas. Lo cual, como se ha venido mencionando, es muy importante para poder realizar reformas de tipo administrativas. Las cuales deben fundamentarse en una serie de ventajas competitivas, que buscan convertirse en unos factores determinantes, a través de los cuales buscan poder permanecer vigentes, en un mundo altamente globalizado y competitivo.

A continuación se mostrara un resumen de las principales formulas de tipo estadístico que se usarían para el cálculo de las distintas ponderaciones que implica la aplicación de la metodología SIR.

$$P_s = N_s * 100 / n \text{ de tal forma que } \sum_{s=1}^5 P_s = 100$$

En dicha formula la N_s representan el número de empresas que van a ser encuestadas

$$n = \sum_{s=1}^5 N_s$$

Continuando con la explicación de la ponderación y la aplicabilidad de los índices de confianza, se hace fundamental establecer unos parámetros para cada uno de los ítems que conforman la escala de valoración que se ha estipulado como guía para evaluar el comportamiento de las empresas en cada uno de los trimestres analizados. Esto indica, que la calibración de la información se va a delimitar en los siguientes parámetros:

Puntaje 5. Mucho Peor: En éste nivel se establecen todas aquellas empresas que presentan un amplio nivel de crecimiento en cada uno de los aspectos evaluados, es decir, todas aquellas a las que se les puede denominar como líderes en cada uno de los sectores evaluados.

Puntaje 4. Peor: Es un nivel que a pesar de que no alcance la excelencia, si permite establecer que los directivos de las empresas han venido aplicado una serie de métodos, procesos y herramientas que le han permitido afrontar de forma adecuada, los cambios que impone la marcada competitividad del mercado.

Puntaje 3. Igual: Es una calificación, en la cual los empresarios y directivos deben empezar a cuestionarse; pues de cierto modo se están presentando desequilibrios de tipo administrativo y organizacional, que no les permiten el alcanzar un nivel más competitivo

Punta 2. Mejor: En éste indicador, se establecen todas aquellas empresas que se encuentran enfrentando un alto riesgo de salir del mercado: puesto que sus estrategias en los diferentes aspectos analizados, no arrojan resultados positivos.

Punto 1. Mucho Mejor: Empresas que no presentan un desarrollo empresarial adecuado.

La aplicación de la metodología (sector, indicador y respuesta), va a permitir por lo tanto, obtener información confiable sobre los sectores empresariales y económicos, determinantes para el crecimiento de la región. Permitiendo así, reconocer con mayor precisión la situación actual de cada una de las empresas estudiadas. Para ser más específicos, en cuanto a las variables es preciso el referenciar el siguiente cuadro, que se ha tomado del estudio del observatorio de Alicante.⁵⁰

Cuadro 5. Especificación de variables

Variable/ Parámetro	Número de valores	Descripción	Valores y cálculo
s	5 posibles valores	Sector	1=Industria 2=Construcción

⁵⁰ Tomado del observatorio Alicante

			3=Comercio 4=Hostelería y Turismo 5=Otros Servicios
Ns	5 valores; uno por cada sector	Número de empresas encuestadas del sector “s”	$n = \sum_{s=1}^5 Ns$ Siendo “n” el número total de empresas encuestadas
Ps	5 valores; uno por sector	Porcentaje de empresas encuestadas del sector “s” (expresado en tanto por uno)	$Ps = Ns / n$ De tal forma que $\sum_{s=1}^5 Ps = 1$
i	5 posibles valores	5 posibles valores Indicador	1=Cifra de negocios 2=Empleo 3=Inversión 4=Precios 5=Costes totales
r	5 posibles valores	Posible respuesta a cada uno de los indicadores	1= Deficiente 2= Regular 3= Bueno 4= Muy bien 5= Excelente
Nir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Número de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta “r” al indicador “i”	$n = \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nir$ Siendo “n” el número total de empresas encuestadas
Pir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Porcentaje de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta “r” al indicador “i” (expresado en tanto por ciento)	$Pir = (Nir * 100) / n$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Pir = 100$
Xir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Valor ponderado de la respuesta “r” al indicador “i” por parte de todas las empresas de todos los sectores	Si r=1 entonces Xir=Pir*1 Si r=2 entonces Xir=Pir*0.75 Si r=3 entonces Xir=Pir*0.5 Si r=4 entonces Xir=Pir*0.25 Si r=5 entonces Xir=Pir*0
Nsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los Indicadores y 5 por los resultados.	Número de empresas del sector “s” que han dado la respuesta “r” al indicador “i”	$n = \sum_{s=1}^5 \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nsir$ Siendo “n” el número total de empresas encuestadas

Psir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Porcentaje de empresas del sector “s” que han dado la respuesta “r” al indicador “i” (expresado en tanto por ciento)	$Psir = (Nsir * 100)$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Psir = 100$
Xsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los Indicadores y 5 por los resultados.	Valor ponderado de la respuesta “r” al indicador “i” por parte de todas las empresas del sector “s”	Si r=1 entonces Xsir=Psir*1 Si r=2 entonces Xsir=Psir*0.75 Si r=3 entonces Xsir=Psir*0.5 Si r=4 entonces Xsir=Psir*0.25 Si r=5 entonces Xsir=Psir*0

Fuente: Observatorio de Alicante

De esta forma, se procede al cálculo de los índices ICEA tal y como se ha descrito anteriormente.

- ICE del Indicador “i” de las empresas del sector “s” en la ciudad.

$$ICEA_{si} = \left[2 * \sum_{r=1}^5 Xsir \right] - 100$$

- ICE de las empresas del sector “s” en la ciudad.

$$ICEA_s = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Xsir / 5 \right) \right] - 100$$

- ICE del Indicador “i” de las empresas de todos los sectores en la ciudad.

$$ICEA_i = \left[2 * \sum_{r=1}^5 Xir \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_{si} * P_s)$$

- ICE general de las empresas de todos los sectores en la ciudad

$$ICEA = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Xir / 5 \right) \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \left(\sum_{i=1}^5 ICEA_i \right) / 5 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_s * P_s)$$

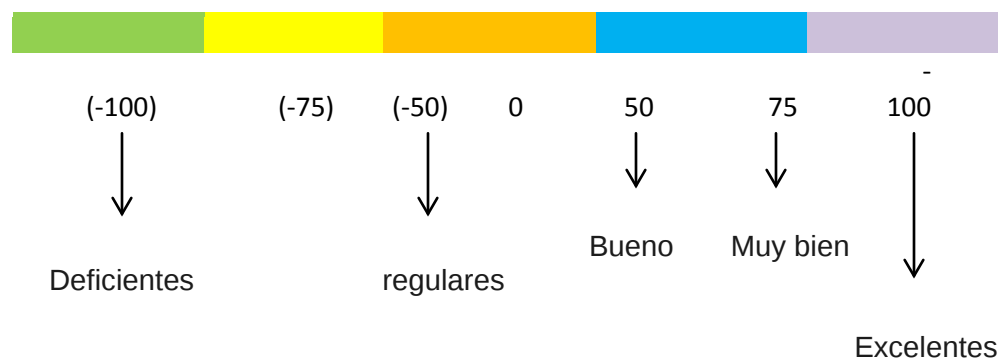
La aplicación y el desarrollo de cada uno de los parámetros formulados en el cuadro anterior, hace posible que se cuente con los datos suficientes para

elaborar los gráficos, los cuales son fundamentales en éste tipo de estudio; debido a que de esta forma, se logra mostrar de una manera más clara, cada uno de los resultados obtenidos. Por lo cual, es preciso que entre algunos de los gráficos a realizar se encuentren:

- La evolución trimestral de cada una de las empresas que conforman los 5 sectores analizados
- La relación dada respecto a los indicadores de confianza en lo que tiene que ver con los precios, generación de empleo, nivel de inversión, entre otros.
- Las expectativas de las metas a alcanzar en el futuro.
- Comparativo entre las empresas analizadas.

Sumado a todo lo que se ha venido mencionado en la descripción de la metodología a aplicar dentro el desarrollo del observatorio, es fundamental mencionar, que cada uno de los resultados de los Indicadores de confianza se mide en un intervalo de desconfianza, indiferencia y confianza. Lo cual hace posible que se dé una mayor interpretación de los datos; para lo que se trabaja con un modelo de recta numérica, en la cual se establece una clara marcación que va hasta (-100) a la izquierda y hasta (100) a la derecha.

Lo anterior indica entonces, que los valores que se ubican a la derecha son aquellos que corresponden a los trimestres en donde ha existido un sólido desempeño de las organizaciones; mientras que los que se ubican a la izquierda hacen referencia a las empresas que han presentado falencias en la parte administrativa, organizativa o en cualquier otra área, conllevando a que su representatividad en el mercado no sea muy relevante. Ya para establecer la manera como se va a realizar la mediación se plantea la siguiente gráfica:



9.2 FORMATO DE ENCUESTA

RAZON SOCIAL:

Sector económico: Industria Manufacturera _____
 Agricultura y Ganadería _____
 Financieras _____
 Electricidad, Gas y Agua _____
 Comercio y Reparación _____

Tiempo en el mercado _____

Periodo de evaluación:

Tomando como referencia la escala referenciada, conteste las siguientes preguntas, asumiendo la escala entre 1 y 5.

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Bueno	Muy bien	Excelente

1. ¿Cómo ha sido el comportamiento de las ventas en el trimestre analizado?

1	2	3	4	5

2. ¿Cómo califica usted las políticas de costos y gastos aplicadas en la empresa en los últimos 3 meses?

1	2	3	4	5

3. ¿Cómo ha sido la participación de su empresa en el mercado regional y nacional en el último trimestre?

1	2	3	4	5

4. ¿Cómo ha sido la contribución de su empresa a la generación de empleo en el municipio?

1	2	3	4	5

5. ¿Cómo es el comportamiento de los indicadores de liquidez y rentabilidad en su empresa?

1	2	3	4	5

6. ¿En los últimos tres meses como se ha generado el proceso de inversiones en su empresa?

1	2	3	4	5

10. EL OBSERVATORIO EMPRESARIAL Y SU FUNCION COMO ARTICULADOR Y COORDINADOR DE LA RELACION UNIVERSIDAD – ESTADO – EMPRESA

10.1 DESARROLLO REGIONAL, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA

10.1.1 Visión de desarrollo regional de LA CEPAL: Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), América Latina y el Caribe se encuentran en un momento de inflexión por los cambios que están ocurriendo en los ámbitos políticos, económicos y sociales. La dinámica que han impuesto en la región los Tratados de Libre Comercio obligan a que los países que la conforman replanteen su política económica por medio de decisiones que se apoyan en la estrategia y la prospectiva para lograr transformar la estructura productiva de los principales sectores empresariales y económicos.⁵¹ La CEPAL destaca en su documento sobre Manual de Prospectiva para América Latina y el Caribe como muchos países están modernizando su sistema nacional de ciencia y tecnología con el fin de aumentar la sinergia que permita liderar procesos colectivos para maximizar las oportunidades que la nueva dinámica mundial le impone al país. Para esta institución el único camino que le queda a los países de la región y, por consiguiente a sus líderes políticos y gremiales es una transición hacia una sociedad y una economía de conocimiento, “un factor sin el cual no puede entenderse la transformación del mundo contemporáneo.”⁵² A pesar de todos los debates conceptuales que existen sobre lo que es la sociedad del conocimiento, en medio de ellos existe una verdad en la cual converge la mayoría de las posiciones, y es, la importancia de la investigación rigurosa y aplicada para poder construir conocimiento que permita a la región y a sus habitantes salir del atraso competitivo en que se encuentra. Lo anterior demanda que se implementen estrategias que permitan ganar en “velocidad, pertinencia, dinamismo, capacidad de aprendizaje, visión de competitividad sistémica y desarrollo social, percepción del costo de oportunidad, y desarrollo institucional para lograr una escala global de actuación”⁵³.

Pero, ¿Qué papel juega un observatorio empresarial en el marco de una sociedad de economía y conocimiento? Retomando un documento de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura) la CEPAL afirma que el conocimiento ha sido importante para todas las épocas y culturas pero la diferencia con la época contemporánea es “el rol central que este adquiere, así como la velocidad con la cual se expande”, gracias a los espectaculares avances de la ciencia, su internacionalización y los radicales

⁵¹ MEDINA Vásquez, Javier; Ortegón Edgar. Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: Bases teóricas e Instrumentos para América Latina y el Caribe. CEPAL – Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile, Septiembre 2006.

⁵² Ibid., pág. 18

⁵³ Ibid., pág. 19

cambios en la producción y aplicación del conocimiento a todas las esferas de la vida social (económica, cultural, ambiental, política–institucional). De ahí que el observatorio se conciba no como un acumulador de estadísticas, sino como un centro de investigación con distintos ejes temáticos donde se produzca un conocimiento que sirva para el correcto desarrollo de todos los actores e instituciones que le dan vida y toman decisiones en el ámbito económico y empresarial principalmente. En este contexto la UNESCO define la sociedad del conocimiento como:

Aquella sociedad en la cual cada individuo y cada organización construye su propia capacidad de acción, y por lo tanto su posición en la sociedad a través de procesos de adquisición y desarrollo de conocimiento, organizados de tal forma que puedan contribuir a procesos de aprendizaje social. A tal fin, básicamente se requiere de la capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y su entorno, y para utilizar dicho conocimiento en el proceso de concebir, forjar y construir su futuro (Chaparro, 1998).⁵⁴

Dada la importancia que ha tomado el accionar económico en el desarrollo de la humanidad principalmente desde la revolución industrial hasta ahora, esa misma dinámica obliga a que hoy también se hable de economía del conocimiento, que según la CEPAL...

Se define como aquella economía que estimula a sus organizaciones y personas a adquirir, crear, diseminar y utilizar el conocimiento de modo más efectivo para un mayor desarrollo económico y social (Dalthman, 2004). La economía del conocimiento envuelve tanto las nuevas tecnologías incorporadas en los procesos de producción y en los productos como también las nuevas formas de organizar los procesos y la información, las redes dinámicas y los nuevos estilos de gerencia que están creando las nuevas formas de competencia.⁵⁵

De esta suerte, la economía del conocimiento se caracteriza básicamente por tres rasgos interrelacionados: es una economía centrada en el conocimiento y en la información como fundamento de las ganancias de productividad y competitividad; es una economía articulada globalmente que funciona como una unidad en tiempo real; y es una economía que funciona en redes, tanto al interior de la empresa, como entre empresas, y entre redes de empresas relacionadas (Castells, 2000).⁵⁶

La importancia de hablar de economía del conocimiento es porque aquella trasciende los hechos económicos y afecta las estructuras sociales, culturales,

⁵⁴ Ibid., pg. 23

⁵⁵ Ibid.

⁵⁶ Ibid., pg. 23

políticas e ideológicas tradicionales, lo cual a su vez retroalimenta la economía y genera un círculo virtuoso que construye progresivamente la sociedad del conocimiento.

Esta nueva economía parte de la premisa, de que para generar riqueza es fundamental aumentar el potencial del desarrollo humano de la sociedad. De ahí, que no se concibe a una economía de conocimiento sin que haya condiciones favorables para que todos los miembros de la sociedad que tengan acceso a la información cuenten con las capacidades y oportunidades para utilizarla en la búsqueda de soluciones a sus problemas socioeconómicos más neurálgicos.

El papel que jugaría el observatorio en este contexto no se dedicaría a investigar únicamente sobre sectores económicos o tecnológicos, sino que buscaría influenciar las estructuras productivas de las económicas tradicionales y no tradicionales (los nuevos sectores), que a su vez implica investigar sobre los procesos productivos, la aparición de nuevos servicios y nuevas mercancías, el aumento de la productividad y la nueva estructura del mercado de bienes y servicios.

Considerando los postulados de la CEPAL hacer investigación en el marco de la teoría del conocimiento implica considerar los “Los cambios en el mercado de trabajo, el flujo de inversiones basado en los medios digitales y las nuevas relaciones productivas derivadas de una economía en red”.

De ahí que la existencia de un observatorio que investigue sobre los sectores económicos y empresariales de la región, demanda que se creen otros observatorios como de mercado de trabajo; de desarrollos tecnológicos, de las TICs (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) y la industria del software; de cultura ciudadana; de políticas públicas; de responsabilidad social empresarial entre los más importantes. Si los líderes políticos y empresariales de la región son conscientes de la importancia de la investigación rigurosa como eje del desarrollo en todos los ámbitos, iniciativas como estas llevarían a la región a un nuevo nivel de competitividad a nivel nacional y mundial.

Para la CEPAL los esfuerzos que se hagan para consolidar una política de ciencia, tecnología e innovación (CT+I), no se pueden diseñar considerando a la misma como una variable independiente dentro de las políticas de desarrollo, sino como una variable condicional que sustenta la implementación de todas las estrategias que se formulen en cualquier plan de desarrollo. Resumiendo, la CEPAL expresa lo siguiente con respecto a lo que deben ser estas nuevas políticas de desarrollo:

No hay fórmulas mágicas para lograr el crecimiento económico sin contar con dominio tecnológico, vale decir, sin que las personas tengan incorporado en su vida cotidiana el necesario “know how” técnico, social, cultural y

económico para producir (Pérez, 2001). Fortalecer la capacidad de aprendizaje individual y social para generar riqueza es fundamental para aumentar el potencial de crecimiento económico y desarrollo humano de una sociedad. Por ende, la ciencia, la tecnología y la innovación deben jugar un lugar central y no periférico en las políticas de desarrollo (Pérez, 2001).⁵⁷

Por consiguiente y siguiendo con el hilo conductor de lo expresado hasta ahora, considerando los postulados de autores como Boisier (2002), estamos asistiendo a la consolidación de un nuevo paradigma que es la formación de la socioeconómica del conocimiento, la cual tiene tres pilares fundamentales:

- El conocimiento es el factor clave del desarrollo en la economía global. Hace la diferencia entre riqueza y pobreza.
- La creación y redistribución de la riqueza básica para que compita exitosamente una sociedad implica la necesidad de promover la redistribución del conocimiento.
- La multiplicación o explosión del conocimiento aumenta las necesidades de educación masiva y pertinente de la población.

10.1.2.1 Conceptos básicos sobre prospectiva.

La orientación hacia la acción presente y la escogencia del futuro deseado

Cuando se habla de prospectiva, se hace referencia a la capacidad de visualizar un futuro posible en el cual se generen nuevas posibilidades para mejorar los niveles de desarrollo. Esto indica que es por medio de ésta que se logra mantener una estrecha relación con la dimensión del tiempo, lo que obviamente guarda una relación directa con cada uno de los ciclos que gestan en la naturaleza.

Por lo tanto, la prospectiva debe fundamentarse en una revisión del pasado, pues es claro que es allí en donde se encuentran todos aquellos factores y circunstancias que luego de ser analizados van a dar paso a visionar un mejor futuro. Es decir, que este nuevo modelo de pensamiento debe de ser analizado como una cadena, pues el pasado y el futuro son prolongaciones del presente. N palabras de Castro “Es el mito del eterno retorno o presente continuo, donde pasado y futuro son prolongaciones de un mismo presente, donde las mismas causas producen siempre y en toda circunstancia los mismos efectos, donde nada cambia y los sistemas sociales se constituyen siempre con “más de lo mismo”⁵⁸.

⁵⁷ Ibid. pg. 25

⁵⁸ CEPAL

Ahora, es buscando precisamente mantener un engranaje perfecto entre el pasado, el presente y el futuro, por medio de constantes transformaciones en el entorno productivo y social. Entre uno de los más significativos se encuentran aquellas relacionadas con la tecnología, pues obviamente en los últimos años esta herramienta ha dado paso a que cada una de las actividades realizadas por los individuos se llevan a cabo con mayor eficiencia. Esto es algo que expone claramente Godoy cuando menciona:

Gracias a la tecnología la humanidad puede hacer más cosas en la misma unidad de tiempo, como lo ilustra el reciente conocido como la aceleración del mundo contemporáneo. Una persona puede comunicarse con varios lugares al mismo tiempo y puede multiplicar en forma extraordinaria sus relaciones y conexiones por medio de una red.⁵⁹

La anterior cita textual, permite establecer con claridad que uno de los cambios de mayor representatividad para la humanidad ha sido la consolidación de las tecnologías y todas las áreas que se derivan de la misma, pues por medio de estas se han logrado consolidar grandes avances que hacen posible una transformación idónea desde la perspectiva social y productiva.

Retomando el tema del enlace entre el pasado, presente y futuro es fundamental establecer que los sistemas sociales deben ser contemplados desde la perspectiva del corto, mediano y largo, pues así se consigue formular objetivos que al ser cumplidos hacen posible que se maximice cada vez más el desarrollo de la humanidad. El hecho de consolidar cada uno de los lapsos de tiempo hacen posible que se establezcan sólidas políticas educativas, financieras, de planeación y otras más que hacen que se consigue cada día perpetuar un crecimiento económico, político, social y cultural.

En consecuencia, a los beneficios que trae el visualizar el futuro, es preciso contemplar cada uno de los escenarios que se consoliden en esto desde los parámetros formulados por dos métodos. Primero el dinámico, en el cual se analizan tendencia y factores que regulan la dinámica de cada una de las esferas que estructuran las naciones; y en un segundo lugar, el análisis coyuntural, que hace posible crear mapas situacionales. La estipulación de los dos métodos mencionados permite dar soluciones a diversas problemáticas por medio de los conceptos generados en el contexto del aprendizaje colectivo.

Cabe mencionar de igual manera que la idónea aplicabilidad de los dos métodos referenciados en el párrafo anterior permite alcanzar los siguientes objetivos:

⁵⁹ CEPAL. Pág. 150

- Respuesta los retos y necesidades inmediata de la gestión de la sociedad.
- Nuevos desarrollos requeridos por el cambio del mercado y el entorno
- Generación de proyectos tecnológicos, desarrollo de servicios y productos, fomento del emprendimiento y pensamiento estratégico

Cada uno de estos objetivos se consiguen si logra estructurar un trabajo en equipo, pues es claro que de este se deriva de una serie de ideas que al ser interrelacionadas conllevan a la estructuración de sólidas estrategias, las cuales tienen una amplia aplicabilidad en cada una de las falencias que previamente se han encontrado por medio del proceso analítico. Es por esto precisamente que cada uno de los procesos a realizar se debe llevar a cabo bajo los fundamentos de la teoría de los sistemas, pues en ésta se estipulan una serie factores que hacen posible entender la manera de lograr una relación eficiente entre las partes. El hecho de trabajar fundamentados en estos parámetros hace posible el consolidar hipótesis medibles y verificables en las investigaciones que desarrolle el observatorio empresarial.

Para lograr verificar las hipótesis planteadas y por ende cumplir con cada uno de los objetivos propuestos se hace necesario el establecer una metodología, la cual para el caso de la prospectiva se enfoca en una serie de sucesiones que se contemplan de lo general a lo particular. Esto implica, entonces que se toma el problema global, por ejemplo el desequilibrio económico y se va fragmentado en diversos contextos, logrando con ello el dar una mejor respuesta.

Aplicar dicha metodología y otras más complementarias hacen posible poder diseñar, de manera adecuada, cada uno de los cambios sociales y tecnológicos, dando paso con ello a estructurar eventos, patrones, estructuras y mapas mentales, los cuales al ser aplicados hacen posible consolidar un nivel de mejoramiento continuo en cada uno de los escenarios que hacen parte del presente, los cuales se refleja en un futuro lleno de mejores oportunidades.

10.1.3 La relación entre estrategia y prospectiva. Para conseguir establecer con claridad cuál es la relación existente entre la estrategia y la prospectiva. se hace fundamental mencionar que la prospectiva busca construir el futuro; razón por la cual debe ser considerado como un modelo estratégico en el cual obviamente deben existir estrategias, pues es cada una de éstas, que dan paso para que se logre de manera eficiente cada uno de los objetivos formulados en un determinado momento. Es decir, que la prospectiva es aquel proceso estratégico por medio de cual se analiza cada una de las posibles evoluciones de una

organización, consiguiendo con ello evaluar de forma adecuada el entorno endógeno y exógeno.

Lo mencionado anteriormente, permite establecer que la prospectiva, ve el futuro por hacer, por construir. Y es precisamente esto lo que hace que las personas que se enfoquen en éste modelo de pensamiento en todo momento establezcan la innovación como pieza fundamental, pues es solo por medio de esta herramienta se logra formular nuevos programas, planes y estrategias que hacen posible que se afronte adecuadamente cada una de las nuevas tendencias que se derivan de los diversos procesos económicos que se van consolidando en el entorno. Esta situación es la que hace que se establezcan unos sólidos lazos de interrelación entre la planificación, la prospectiva y la estrategia, puesto que solo así se consigue el estructurar un sólido y eficiente proceso de gestión empresarial, donde las investigaciones sectoriales y gremiales que haga el observatorio, jugarían un papel importante.

La prospectiva es sin duda un pensamiento clave en la generación de cambios dentro del contexto social y económico y es por esto precisamente que Gabiña, establece algunas características que deben poseer las personas para poder hacer un adecuado descubrimiento del futuro.

Frente al futuro, el ser humano tiene que elegir adoptar entre cuatro actitudes: el avestruz pasivo que sufre el cambio, el bombero reactivo que se ocupa en combatir el fuego, una vez éste se ha declarado, el asegurador pro-activo que se prepara para los cambios previsibles pues sabe que la reparación sale más cara que la prevención, el conspirador pro-activo trata de provocar los cambios deseados.⁶⁰

Cuando se analizan este tipo de características en las personas se consiguen que las mismas den respuesta a una serie de interrogantes, tales como: ¿Qué ocurre? ¿Qué puede hacer?, entre otros. Es en ese momento, donde se genera la relación entre la prospectiva y las estrategias, ya que se deben establecer ideas claves que permitan consolidar una visión clara de futuro y por ende formular planes de acción que hagan posible solucionar cada una de las falencias.

Continuando con el tema de la metodología es preciso mencionar que según Godet debe fundamentarse en 5 etapas como son⁶¹:

- ✓ La definición del problema y escogencia del horizonte.
- ✓ Construcción del sistema e identificación de variables claves.

⁶⁰ GABIÑA, Juanjo. El Futuro revisado. La reflexión prospectiva como arma de estratégica y decisión. Edi. Alfaomega. España 1995

⁶¹ GODET, M. De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva Estratégica. 1998

- ✓ La recolección de los datos y elaboración de las hipótesis.
- ✓ La construcción de futuribles
- ✓ Las decisiones estratégicas

El hecho de fundamentar la prospectiva desde estos parámetros, permite consolidar un enfoque global que hace posible entender, cada uno de los cambios sectoriales, detectados o previstos por el observatorio. Lo que a su vez se da porque se consigue, fusionar los preceptos cualitativos y cuantitativos, consolidando de esta manera un pensamiento multidisciplinario. Cuando se logra el consolidar estos aspectos se logra el obtener las siguientes ventajas:

- ✓ Mejora la comprensión del entorno.
- ✓ Hace con que los gerentes o directivos organizacionales, se enfrenten mejor con las incertidumbres.
- ✓ Facilita a creación de las redes de intercambio de informaciones, lo que, a la vez, facilita el flujo de informaciones dentro de la empresa y la integración entre las diversas áreas.
- ✓ Propicia una visión global del ambiente y sus interrelaciones
- ✓ Ayuda a desarrollar la creatividad en la empresa.
- ✓ Ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocios

10.2 MODELO PARA LA ARTICULACIÓN DE LA TRIADA UNIVERSIDAD – ESTADO – EMPRESA DESDE EL OBSERVATORIO.

10.2.1 ANALISIS DEL CONTEXTO ECONOMICO COLOMBIANO

La economía de Colombia en los últimos 15 años ha estado delimitada en una serie de situaciones contradictorias, pues en algunos lapsos de tiempo debido a las diversas políticas implementadas por el gobierno nacional se consigue consolidar una estabilidad económica, la cual obviamente se refleja en las garantías sociales que se brindan a la sociedad en general. De igual momento, existen otros momentos en los que la economía tiende a desestabilizarse a causa de los efectos de crisis externas e internas. Esto indica que Colombia es un país contradictorio que oscila entre el avance y el atraso de algunas variables económicamente hablando.

Hablando precisamente de los momentos positivos de la economía en los últimos 15 años, se puede mencionar que la década de los noventa fue un buen escenario para el desarrollo económico, pues en ella se consolida un fuerte nivel de progreso que permitió considerar al país como una de las grandes economías a nivel Latinoamericano. Según Vargas “Colombia y Chile eran los candidatos para ingresar al área de libre comercio que construyeron Estados Unidos, Canadá y México, el proyecto que pretendía desplegar el Nafta para construir una zona de libre comercio “desde Alaska hasta la Patagonia”⁶².

Aunque, esta situación duró poco tiempo, pues en la vuelta de algunos años todo había cambiado sustancialmente y el país había pasado de ser una promesa de las Américas, para convertirse en una nación llena de incertidumbres, donde la violencia hace que algunos inversores extranjeros no lo contemplen como un escenario clave para colocar su dinero. Dicha situación se mantiene por un largo tiempo, pero luego de la implementación de varias políticas por parte del Gobierno Nacional se consigue posicionar a Colombia como un atractivo para las inversiones extranjeras.

La estabilidad de Colombia en la economía mundial se encuentra, entonces sujeta a una serie de variaciones, las cuales se derivan de las situaciones que se generan en el entorno, especialmente de la violencia y la inseguridad que demarca la nación y que hace que el avance que se alcanza en el desarrollo económico retroceda de manera constante. Esto indica, entonces que a pesar de los intentos de las administraciones pasadas por la pacificación social, no se ha logrado una estabilidad y ello es lo que hace que no se maximice un idóneo posicionamiento en el ranking internacional.

En el Informe Mundial de la Competitividad cuando se analiza la economía colombiana se observa que no cuenta con una ubicación idónea en el ranking, pues se encuentra en el puesto 68, ubicándose 38 lugares por debajo de Chile, que en la actualidad es considerado como la potencia económica de Latinoamérica, quien ocupa el puesto 30 a nivel internacional. Aunque cabe resaltar que comparando dicho posicionamiento con el comportamiento de los otros 138 naciones que hacen parte del estudio, el país muestra un mejoramiento de la situación competitiva por segundo año, pues consigue avanzar 7 puestos con respecto al año 2009.

⁶² <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=H9iow2IHK7g%3D&tabid=1284>

Para el año 2010, Colombia a nivel global es superada por Sri Lanka, quien paso del puesto 79 al 62 y Vietnam del 75 al 59. Por su parte logró superar a naciones como Kazajistán, Botsuana, logrando de esta manera superar en un 51% los países incluidos en el estudio.

La participación de Colombia en el análisis de competitividad mundial en los últimos años ha estado muy variada. Esto se puede apreciar de manera clara en la siguiente tabla

Cuadro 6. Puntuación Competitividad mundial

AÑO	ESCALAFON
2006	63
2007	69
2008	74
2009	69
2010	68

Fuente. Revista Dinero 2012

Como se puede apreciar en la tabla anterior el país ha logrado mejorar en las últimas tres posiciones, lo que se debe a cada una de las políticas que se han establecido en los diferentes sectores que conforman la estructura competitiva de la nación.

En cuanto al comportamiento de Colombia en el ámbito de la competitividad a nivel latinoamericano se puede establecer que en el año 2011 se mantuvo en el séptimo puesto, después de otros que cuentan con una fuerte participación a nivel global como lo son: Chile, Panamá, Costa Rica, Brasil, Uruguay y México. Entre estos países, Panamá fue el que tuvo un mayor avance en el último año, pasando del cuarto al segundo lugar y desplazando a Costa Rica y Brasil. Después de la escalada de 10 puestos que tuvo Uruguay en el 2009, continuó mejorando su posición y ahora se ubica en el quinto lugar. Se destaca también la mejora competitiva de Bolivia, que subió 12 posiciones en el mundo y dos en Latinoamérica. Al final del escalafón se encuentra Venezuela, que perdió tres lugares en Latinoamérica y nueve en el mundo.⁶³

Cabe mencionar que el hecho de que los países mencionados y obviamente Colombia hayan mejorado en su nivel de competitividad a nivel global los encargados de Fondo Económico Mundial han asegurado que ello se deriva del buen desempeño de los países latinoamericanos, los cuales no han ahorrado

⁶³ <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=H9iow2IHK7g%3D&tabid=1284>

esfuerzos para mejorar su situación competitiva y una clara muestra de ello es que se han esforzado por consolidar un adecuado manejo fiscal, incrementar la eficiencia del mercado, diversificar de manera constante las exportaciones y otros hechos más que los convierten cada vez en un escenario atractivo para los grandes inversores internacionales.

Continuando con el análisis de Colombia en el informe de la competitividad es fundamental mencionar que para el año 2011 el Fondo Económico Mundial estableció que el país avanzó 5 puestos en el ranking de países calificados según el nivel de competitividad que evidencia. Esto indica que Colombia avanzó notablemente en aquellos factores que el Fondo ha clasificado como básicos y entre los que se encuentran los siguientes subíndices:

Ambiente Macroeconómico: Al igual que en los dos años anteriores es en este aspecto en donde Colombia registra una variación positiva, la cual se establece en un incremento en su índice de 0,32 unidades, causando con ello una variación total del ICG del 53% entre los años 2010 – 2011. El hecho de que evidenciara esta variación, conllevó a que el país avanzara 8 puestos. Esta situación se generó debido a la reducción en la inflación de los precios entregados al consumidor

En el ámbito de las instituciones se logra un avance de 3 puestos, lo cual se logra debido a que los empresarios toman una nueva manera de afrontar la carga de regulación del gobierno, conllevando esta situación a un avance de 24 posiciones. Sumado a estos logros se encuentran otros más que se mencionan de manera textual:

La reducción en la percepción respecto a la existencia de favoritismo en las decisiones del Gobierno que avanzó 19 puestos, la protección de los intereses de los accionistas minoritarios 15 puestos y una mejora en la confianza en los políticos 13 puestos. Por el contrario, las variables de comportamiento ético de las empresas y de percepción de desviación de fondos del Gobierno perdieron 24 y 12 puestos respectivamente. Estos resultados de opinión son calculados con base en la percepción de los empresarios mediante la Encuesta Ejecutiva del FEM⁶⁴.

Por otra parte, en el sector de la salud y la educación básica se da para el año 2011 un avance moderado de 1 puesto. El mayor avance se registró en la opinión de los empresarios respecto al nivel de calidad de la educación primaria en el país.

⁶⁴ <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=H9iow2IHK7g%3D&tabid=1284>

Por último, se analiza el pilar de la infraestructura, el cual a diferencia de los oros mencionados presento un retroceso de 6 puestos, luego de que el año anterior hubiera avanzado 4 puestos. A pesar de esta variación negativa se puede establecer que se alcanzó un incremento de 0, 12 unidades.

El análisis de los factores básicos permite establecer que en el país cada vez se establecen mas programas y estrategias que permitan que los avances obtenidos para los nuevos años sean más significativos.

Sumado a este análisis en el informe se hace énfasis en aquellos subíndices que determinan la eficiencia de las naciones en un mundo cambiante y globalizado y en este aspecto se puede mencionar que al país logro variaciones representativas en los siguientes subíndices:

La innovación y la sofisticación: En este mejoro 5 puestos, logrando superar en un 60,6% la participación de otras naciones. Los avances se presentaron con mayor fuerza en lo que tiene que ver con la innovación, pues allí se consigue un avance de 8 puestos, ubicándolo en el puesto 57. Esta variación se debe a la mejora de la percepción empresarial respecto a la calidad de las instituciones de investigación científica. Por su parte en el pilar de la sofisticación se puede mencionar que el país mantuvo inalterado su posición competitiva en el puesto 61.

A pesar de las grandes dificultades que ha presentado el país en los últimos años como consecuencia de la violencia y por ende las secuelas de las crisis a nivel mundial, los empresarios han sorteado dichas dificultades, logrando mantener un nivel de competitividad acertado. Es por esto precisamente que en lo últimos años se ha establecido que el TLC con los Estados Unidos es una clara alternativa de crecimiento empresarial a nivel global para las empresas más grandes del país, puesto que se logra alcanzar los siguientes objetivos:

- Maximizar los niveles de competitividad
- Mejorar su nivel competitivo
- Conquistar nuevos mercados
- Identificar nuevos jugadores en la dinámica de la competitividad
- Conseguir un mayor grado de internacionalización⁶⁵

Aunque cabe resaltar que las tareas para conseguir este objetivo no solo obedecen a la firma del Tratado de Libre Comercio, pues si examina con detenimiento en desarrollo de la actividad empresarial en Colombia se puede establecer que desde ya hace muchos años atrás los sectores más grandes de la nación han incursionado en el proceso de la internacionalización, logrando con ello su

⁶⁵ Este análisis se hace en el especial de la Revista Dinero 5000 empresas. Mayo 25 de 2012.

estabilidad económica y por ende realizando aportes significativos para el crecimiento económico del país en general. Es precisamente por esto que en el año 2011 da un excelente desempeño financiero para muchas de las empresas líderes en el mercado. Además se evidencia un óptimo proceso de internacionalización en empresas como ARGOS o Carvajal, e incluso en empresas públicas como Ecopetrol, EPM, EEB e ISA, los cuales hoy día generan porcentajes de gran representatividad en los ingresos de operaciones internacionales.

Cabe resaltar que en dicho proceso de internalización los sectores que han tenido mayor representación son aquellos relacionados con la explotación de los recursos mineros y de igual manera las pymes que cada vez se consolidan como motor de la economía. Sumadas a estas se encuentran varios grupos empresariales que realizan adquisiciones significativas en el exterior en el año 2011. Un claro ejemplo de ello es el comportamiento del grupo SURA quien se hizo a los activos de ING Chile, Colombia, México Y Perú, por un valor de US\$3.840 millones.

Este análisis sectorial, permite concluir, que las empresas colombianas marchan a toda velocidad para lograr un posicionamiento a nivel internacional que les permita cada vez mejorar su nivel de productividad y por ende de competitividad. Dicho trabajo se ve reflejado en un crecimiento cercano al 6%, lo que obedece obviamente a que las ventas de las 5.000 empresas ascendieron a los \$636,8 billones (107%) del PIB). Esta cifra al ser comparada con el año 2010 registra un incremento del 20%.

Cada una de las cifras mencionadas permite establecer que cerca del 80% de las grandes empresas colombianas lograron incrementar su nivel de ventas. Mientras que un 20% reflejo su crecimiento en el aumento de utilidades, las cuales alcanzaron \$53,7 billones. Para entender con mayor facilidad el comportamiento de las empresas, es preciso traer a coalición los siguientes datos estadísticos formulados en la revista Dinero:

Las 181 empresas petroleras y mineras presentes en el listado representan 18% de las ventas y alrededor de 45% de las utilidades operativas y netas de las 5.000 empresas. Mientras las ventas del sector petróleo suben 52,7% y las de la minería 28%, en la industria y los servicios los ingresos aumentan un 13% y 11,5 % respectivamente. La agricultura crece 17,6% y la construcción 15,7%, pero siguen teniendo un peso muy bajo dentro del total. El comercio es el otro gran motor de la economía, con un crecimiento del 18,9%, caracterizado por una alta concentración en bienes durables y semidurables, en línea con un fuerte aumento en el consumo y las importaciones⁶⁶.

⁶⁶ Revista Dinero. Cinco Mil empresas. Mayo 25 de 2012. Nro. 398

Lo planteado en la cita textual permite establecer que el mayor aumento de utilidades se refleja en aquellas empresas que prestan un óptimo nivel de exportación, pues estas reflejan un 45% de crecimiento, mientras que las que no lo hacen solo evidencian un 9%. Este caso es muy frecuente, pues alrededor de 4000 de las empresas mencionadas en el artículo no tienen participación en el proceso de la exportación, lo cual hace que las ventas en el exterior no reflejan ni el 10 % de sus ingresos.

Continuando con el tema se debe enfatizar en el hecho de que Colombia se encuentra afrontando un sólido proceso de internacionalización y es precisamente por ello que según los estudiosos del tema se deben realizar muchos ajustes, los cuales se direccionan en el posicionamiento geográfico de las empresa, pues si se mira con detenimiento en las naciones de gran representación las empresas se encuentra ubicadas cerca de los puestos, lo que no sucede en el país. Este hecho puede de cierto modo disminuir el nivel de competitividad en los mercados internacionales. Es por esto que se ha venido hablando de una reubicación geográfica en la Costa Caribe, ya que usualmente la concentración de empresas se ha dado en Bogotá, Antioquia y el Valle del Cauca.

Sumado a estos cambios se encuentran otros de enfoque interno, como lo es el caso de la agricultura, ya que allí cada vez se mejoran la tecnología y técnicas de cultivos, consiguiendo con ello fortalecer el proceso de exportación en el cual siempre ha mostrado una idónea dinámica.

Para aproximarse a un análisis claro del estado de la economía colombiana actualmente, el referente obligado es la apertura económica de 1990 en la génesis del gobierno del presidente Cesar Gaviria Trujillo. La importancia de este evento para entender la dinámica empresarial en el país, radica en la legitimización y “legalización” de un proceso iniciado en 1970 en Latinoamérica con la crisis del estado de bienestar, y la expansión y aplicación de las principales premisas del modelo neoliberal promovido por el Consenso de Washington, premisas que promueven la apertura de las fronteras al capital extranjero, y a las multinacionales con el fin de “fortalecer” la balanza comercial, ideario que Colombia se tarda en adoptar si se le compara con México, Chile y Bolivia. La Apertura Económica, fue el inicio de un proceso que veinte años después, se consolida con la cantidad de acuerdos bilaterales y multilaterales que nuestro país ha firmado o está a punto de firmar con varios países y continentes del globo, siendo los más importantes el recién firmado TLC con Estados Unidos, su membresía en la CAN (Comunidad Andina de Naciones, de la cual hacen parte Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia), el TLC con Canadá y México. De los pendientes por firmar se encuentran el TLC con la Comunidad Económica Europea, con Japón y con Corea del Sur.

La importancia de considerar esta dinámica de economías “sin fronteras” en LA para una investigación de este tipo, radica en que ella obliga a que el país ya no se preocupe por posicionar empresas como ocurría en el modelo de sustitución por importaciones, sino sectores económicos, los cuales, en la mayoría de los casos están conformados en más del 90% por micro, pequeñas y medianas empresas. Esta nueva dinámica que adoptó la economía colombiana, obligó a que se realizaran estudios urgentes sobre la composición empresarial y sectorial del país, para definir en qué sectores se concentrarían los esfuerzos y recursos, bien sea para evitar la quiebra de las empresas existentes, o para fomentar la creación de nuevas empresas, y así poder enfrentar la demanda de productos y servicios en los países con quienes se firman esos acuerdos comerciales. Un especial realizado por la revista Dinero en el año 2008 denominado “15 Años en Perspectiva” afirma que desde 1990 hasta dicho año, “Colombia vivió una serie de transformaciones vertiginosas en su posición económica, en su estado de ánimo y en su autoestima como sociedad. Pasamos de la exaltación y la euforia a una profunda depresión anímica y económica, para luego volver a vivir una recuperación”.⁶⁷ Este especial hace un recorrido de los principales programas y estrategias (principalmente en materia económica) que se implementaron durante los gobiernos de cuatro presidentes; Cesar Gaviria Trujillo, Ernesto Samper Pizano, Andrés Pastrana Arango y Álvaro Uribe Vélez. Una revisión a la política educativa, principalmente en el nivel superior, permite concluir que la formación de emprendedores no fue eje fundamental de los programas de gobierno de los tres primeros presidentes (Gaviria, Samper y Pastrana), pues es a partir del año 2002, (en el primer año de los ocho años de gobierno del presidente Álvaro Uribe), que el gobierno comienza a concebir al eje innovación-tecnología-competitividad como la base del desarrollo empresarial y sectorial del país. Sin embargo, a pesar de este tipo de avances, en Colombia no existe una política clara que desde el gobierno central dicte los lineamientos a seguir en lo relacionado con el seguimiento (vía investigativa) al desarrollo de los distintos sectores empresariales claves para la economía colombiana, tanto los nacionales, como los regionalmente considerados como claves para el desarrollo socioeconómico de las regiones. Eso se evidencia en la concepción tan diversa que existe sobre el papel de los observatorios empresariales o similares, pues en muchos de los casos se vuelven acumuladores de estadísticas pero no en productores de información real y precisa sobre los sectores o regiones más competitivas del país. Gran parte de los esfuerzos para promover este tipo de instituciones proviene de iniciativas desligadas muchas veces de las necesidades socioeconómicas que tienen los departamentos y/o las regiones del país. A pesar de todo lo que falta por construir en materia de emprendimiento desde la IES, no se debe desconocer que existen muchos observatorios a nivel nacional que son ejemplos de esfuerzos que pueden articular la triada Universidad-Estado-Empresa para propósitos comunes. A nivel del occidente colombiano se destaca el Instituto de Prospectiva Cali-2032 adscrito

⁶⁷ Revista Dinero. Especial 15 Años en Perspectiva. Septiembre 12 de 2008. Bogotá. Pg. 59

a la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, bajo la dirección del profesor Javier Medina, entidad que recoge los aciertos y corrige los errores cometidos con la creación del Observatorio Opticorp hacia el año 2004.

Aunque los cuatro presidentes motivo de análisis en el especial de la revista Dinero tuvieron aciertos y desaciertos en su política económica, fue en los ocho años del doble periodo presidencial del Presidente Álvaro Uribe Vélez donde se establecieron los lineamientos de gran parte de las decisiones que en materia económica está tomando el actual gobierno. La conclusión que permite resumir lo prometido y cumplido por parte del hoy ex presidente es: “Fueron ocho años de aciertos, pero también de desaciertos. El avance en los indicadores sociales está lejos de cumplir los objetivos trazados y el país se aleja del cumplimiento de las metas propuestas para 2019”.⁶⁸ Lo anterior se explica porque para el 2010 la situación económica del país era mejor que la del 2002 (recta final de una de las peores crisis económicas en casi un siglo)...

“(..) La inversión volvió a creer en Colombia y se logró que el país volviera a figurar en los mapas de los inversionistas globales, como lugar interesante, seguro y con buenas perspectivas de crecimiento. Sin embargo, es igualmente cierto que la agenda quedó inconclusa en muchos frentes y que el periodo de auge de la economía internacional, entre 2003 y 2008, no fue aprovechado para tomar acciones decisivas que transformaran la perspectiva en términos de competitividad y generación de empleo (...) Una mirada a los resultados de la era de Uribe muestra que, si bien el país avanzó, solamente logró mantener estable su posición en la carrera por la competitividad internacional, pues otros países también avanzaron. Al mismo tiempo el desempleo se acomodó en un nivel extraordinariamente alto y la deuda social permanece.”⁶⁹

Actualmente, Colombia continúa con su empeño de seguir consolidando acuerdos bilaterales y multilaterales, mientras a nivel interno soluciona a media marcha problemas tan coyunturales como el atraso en la infraestructura vial y portuaria, el desangre que la corrupción en todos sus niveles le causa a las arcas de la nación, la desigual repartición de los beneficios del crecimiento económico, los altos índices de pobreza, miseria, informalidad y exclusión laboral entre los más importantes. A la fecha, han transcurrido dos años y medio del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos Calderón llamado “Acuerdos Para La Prosperidad”, el cual tiene tres variables que se consideran transversales todos sus ejes, programas y estrategias: reducir la pobreza, aumentar el empleo y dinamizar la economía. Los inicios de la era Santos se caracterizan por crecimiento en la inversión extranjera, bajas tasas de interés,

⁶⁸ Revista Dinero. Art. La Economía que nos deja Uribe: promesas vs. Avances”. Especial 5000 Empresas. Mayo 28 de 2010. Bogotá. Pg. 34

⁶⁹ Ibíd., pg. 35

moneda estable, restablecimiento de las relaciones con los vecinos y estabilidad política. Muchos expertos afirmaron en la génesis de este gobierno que las metas de un crecimiento económico promedio del 6% anual, la reducción de la pobreza del 50% al 40% y la generación de 2 millones de nuevos empleos suena utópico, pues el empuje de las cinco locomotoras-vivienda, infraestructura, minas y energía, agro e innovación-implica una tarea contra el tiempo en áreas como “cerrar la brecha educativa, pobreza y conectividad; aumentar el empleo y reducir la informalidad; mejorar las exportaciones y la presencia del país en el exterior; recuperar el tiempo perdido en la ejecución de grandes obras de infraestructura; ampliar y mejorar la cobertura en salud; mejorar la redistribución (y control a su uso) de los recursos de las regalía y garantizar la seguridad ciudadana.”⁷⁰

Una de las variables más sensibles de la economía colombiana siguen mostrando índices preocupantes cuando se comparan con las tendencias mundiales, y es el desempleo juvenil, cuyo índice está por encima de la media para Latinoamérica y mundial. Según los comparativos, el país tiene un 20,9% de desempleo juvenil para el periodo enero marzo de 2012, superando las estimaciones de la OIT para L.A., de 14,3%, y del mundo, de 12,7%. Estas cifras fueron presentadas por la OIT en su informe “Tendencias mundiales del empleo juvenil 2012”, donde se advierte que la población joven es la más afectada por las dificultades que recorren el planeta. Sin embargo, no solo esa cifra preocupa, sino la situación de los ocupados, de los cuales el 39,1% gana un salario mínimo mensual; cerca del 28% recibe entre 0,5 y un salario mínimo; y 21,7% reciben entre 1 y 1,5 salarios mínimos⁷¹.

No obstante las cifras anteriores, el país continúa su marcha raudal hacia la internacionalización de la economía, dinámica que ha estado bastante agitada por el ingreso de varios grupos empresariales colombianos a mercados de la región y globales, no solo como vendedores de productos y servicios, sino como compradores de empresas de los países donde invierten. Compañías como Nutresa, Argos, Carvajal, Ecopetrol, EEB, EPM e ISA, generan gran parte de sus ingresos a partir de operaciones internacionales. Los sectores que más jalonan esta internacionalización son minería, petróleo, y las grandes empresas. Sin embargo, el crecimiento económico continúa con su brecha frente al desarrollo económico, ya que mientras las utilidades de las grandes compañías altamente exportadoras crecen un 42%, los resultados de las empresas que no exportan aumentan un 9%.

⁷⁰ Revista Dinero. Noviembre 26 de 2010. Bogotá. Pg. 70. Esta edición hace un análisis completo y preciso sobre la posibilidad de cumplir las esperanzadoras metas del actual gobierno, con la opinión de expertos en todos los temas.

⁷¹ El Tiempo. Mayo 23 de 2012. En el mismo periódico se hace un análisis de pobreza y miseria, tanto en la zona rural como en urbana.

10.2.2 Importancia del observatorio empresarial para la competitividad regional

A la par con la adaptación a las nuevas “exigencias” de la globalización, el país fue diseñando los lineamientos para seguir subiendo peldaños en el ranking mundial de la competitividad. Es así que desde el 2008 se creó la Comisión Nacional de Competitividad-CRC, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objetivo de insertar a Colombia en el grupo de países de ingresos medios. Por medio de dicha comisión, el gobierno viene liderando la transformación productiva regional en cinco frentes: sectores existentes, sectores de clase mundial, formalización laboral y empresarial, ciencia, tecnología e innovación, y estrategias transversales.⁷² para cumplir con sus objetivos, la Comisión le asignó a cada departamento del país, la responsabilidad de conformar las respectivas Comisiones Regionales de Competitividad, las cuales, por medio de un esfuerzo conjunto entre sector privado, entidades del Estado y la academia definieron las apuestas productivas y los sectores estratégicos regionales para la mayoría de los departamentos del país. Es así como el Departamento del Valle para cumplir con ese propósito, cuenta con su respectiva Agenda Regional de Competitividad, en donde se establecen las principales apuestas productivas del departamento, las cuales se vuelven el marco de referencia para que las subregiones diseñen sus estrategias encaminadas al fortalecimiento de sectores considerados como estratégicos y competitivos por sus autoridades públicas y privadas.

En la tabla se presentan las apuestas productivas definidas por el Valle del Cauca e inscritas ante el Departamento Nacional de Planeación-DNP. La consideración de estas apuestas para el cumplimiento de los objetivos del observatorio, radica en que ellas brindan un marco de referencia para que Tuluá lidere la consolidación de una especie de agenda local para el centro del departamento, considerando los municipios de cobertura de la Cámara de Comercio de Tuluá, y extensiva a aquellos que quieran participar de este proyecto. El observatorio sería un aliado estratégico fundamental en la definición de los sectores económicos a los cuales se debe dirigir todos los esfuerzos de los dirigentes regionales.

La agenda del Departamento, le permitiría a las instituciones que se vinculen en darle vida al observatorio, comprender la estrategia de productividad y competitividad regional para conocer las características económicas del centro del Valle del Cauca, así como los factores sociales implicados en las investigaciones que se hagan. Un seguimiento al proceso del diseño del Plan de Desarrollo Municipal permitió establecer que la Agenda Regional sirvió para definir a qué sectores se les van a concentrar esfuerzos, pero, como Tuluá es considerada una Ciudad-Región, la propuesta desde el observatorio estaría encaminada a que sus investigaciones involucren a todos los municipios de la región centro,

⁷² Revista Dinero. Especial 5000 Empresas. Mayo 29 de 2009. Bogotá. Pg. 59.

aprovechando el Acuerdo de Voluntades que firmaron los alcaldes de Tuluá, Buga, Riofrío, Trujillo, Bugalagrande, Restrepo y San Pedro, en el marco de la Segunda Cumbre de Alcaldes por la Integración Regional del Centro del Valle. Este acuerdo no es excluyente, y se busca que se unan todos los municipios de esta zona, de ahí que los alcaldes de Bolívar y Ginebra hicieron llegar su voluntad de apoyar los acuerdos.⁷³

⁷³ Para Conocer más sobre este acuerdo se puede consultar el artículo que al respecto publicó el periódico en Tabloide en su edición de marzo 17 de 2012.

Cuadro 7. Productos o actividades de las apuestas productivas del Valle del Cauca

Productos o actividades de las Apuestas Productivas	
Sector	Productos o actividades
1. Agroindustria	Cadena de la caña de azúcar - azúcar crudo, azúcar blanco, azúcar refinado, azúcar orgánico, azúcar dietético y jugos en polvo.
	Cadena de la caña de azúcar- confitería y chocolatería.
	Cadena de la caña de azúcar- sucroquímica: desarrollar biopolímeros e incrementar la producción y exportación de ácido cítrico y sus derivados (citrato de sodio y de calcio, zinc).
	Biocombustibles- alcohol carburante a partir de la caña de azúcar y generación de bioenergía a partir de biomasas.
	Plantaciones forestales productivas para abastecer las industrias de la madera y de papel y cartón.
	Cadena productiva de la guadua. Productos artesanales e industriales de este material.
	Plantas medicinales y aromáticas.
	Comercialización en “mercados verdes” de productos ecológicos: alimentos frescos y procesados, frutas y verduras, flores exóticas y follajes tropicales.
	Cafés especiales.
	Frutales: maracuyá, mora, naranja salustiana, mandarina clementina, papaya, pitahaya, guayaba, aguacate, lima ácida Tahití, guanábana, borojó, chontaduro, tomate de árbol y lulo.
	Hortalizas: ají, pimentón, tomate y zapallo.
	Pesca y acuicultura en el Pacífico vallecaucano: atún, pesca blanca y camarón tití.
	Cadena de cárnicos*.
2. Industria	Cadena de la pulpa, papel, cartón, editoriales y artes gráficas.
	Cluster de cuero alrededor de Cali y sus zonas aledañas.
	Confecciones especializadas: tejidos de punto (ropa deportiva), trajes formales con diseños especiales (bordados, estampados, adornos, pedrería, etcétera).
3. Servicios empresariales y personales (excepto salud)	Servicios logística para importación y exportación de mercancías.
	Programas informáticos de calidad internacional.
	Productos turísticos especializados.
4. Servicios de salud y áreas asociadas	Servicios de salud, tecnologías del conocimiento y productos de soporte complementarios.
	Estética y belleza: servicios de cirugía plástica y estética, tratamientos de belleza, microinjertos capilares y tratamientos para la piel.
	Industria farmacéutica: medicamentos y otros productos complementarios.
	Industria nutracéutica: bienes y servicios destinados a la nutrición, la salud y el cuidado personal con base en productos naturales.
* Apuesta Productiva propuesta en el foro de la Presidencia de la República para socializar la Agenda departamental con los alcaldes del Valle del Cauca. El diseño completo de la ficha de inscripción de la Apuesta está pendiente.	

Fuente: Agenda de Competitividad Regional. Disponible en www.valledelcauca.gov.co

10.2.3 El papel del Observatorio como articulador de la Triada Universidad-Estado-Empresa

Tal como se ha venido pregonando a lo largo del desarrollo de la investigación, uno de los propósitos misionales del observatorio es ser un articulador de entre el aporte investigativo de las IES, el apoyo institucional del sector público, y las necesidades de los sectores privados o empresariales. La importancia de esta alianza radica en que se vuelve en un apoyo fundamental para ayudar al país y a la región a salir del atraso en innovación y tecnología, pues bajo este modelo, el conocimiento científico producido desde las universidades y demás IES, se pondría al servicio de las necesidades socioeconómicas de la sociedad en general, de la cual hacen parte no solo los empresarios, sino todos los actores que, de forma directa o indirecta tienen relación con el quehacer de los principales sectores económicos o empresariales. Un especial realizado por la revista Dinero al respecto empieza con la pregunta “¿Por qué es tan difícil que en nuestro país salga adelante este modelo?”. Una de las respuestas es que “a pesar de ser la cuarta economía de América Latina, la trayectoria de Colombia en materia de innovación es ínfima en comparación con la que presentan países como Brasil o Chile, para no hablar de economías (más desarrolladas) que son líderes en el tema”.⁷⁴

Muchos de los países catalogados como puntos de referencia en materia de desarrollo y crecimiento económico, tienen como fundamento de toda su política económica, toda una normatividad (y músculo financiero) para que en los procesos de innovación tecnológica que catapulten sus distintos sectores económicos, la investigación que se realiza desde la academia sea un eje principal. La experiencia de países como Korea del Sur, Japón, India, Brasil, Irlanda, Estados Unidos, y casi la totalidad de los países europeos socialdemócratas es un ejemplo a seguir. Una de las acciones a copiar es el pago de becas de maestrías y doctorados en las mejores universidades de Europa y Estados Unidos (Harvard, Stanford, MIT, Metropolitan de New York, Oxford, etc), a los mejores estudiantes egresados de las distintas universidades locales, quienes se especializan en conocimiento indispensable para el desarrollo de los sectores económicos claves para el desarrollo de sus economías. Estas becas implican la firma de un acuerdo donde el estudiante se compromete una vez finalizados sus respectivos estudios, se devuelve al país a revertir todo el conocimiento adquirido

⁷⁴ Revista Dinero, Octubre 15 de 2010. En este especial se presentan ejemplos y experiencias, logros y retos en Colombia en la alianza Universidad-Estado-Empresa.

en el desarrollo de sus estudios. Poner sobre la mesa este tipo de iniciativas, es una de las propuestas que haría en observatorio una vez entre en operación, con el fin de fomentar la creación de un conocimiento que se quede al servicio de la región, y frenar en parte la inmensa fuga de cerebros que tiene la región, ya que según algunos estudios, por cada doctorado en Cali, hay cuatro en Bogotá y Medellín.

El especial de la revista Dinero expresa en uno de sus apartes que...

“Para poder desarrollar ecosistemas de innovación, se necesitan universidades que cuenten con fuertes capacidades de investigación y den prioridad al desarrollo de tecnologías orientadas a los mercados. Se necesitan empresas grandes que se conviertan en catalizadores de este esfuerzo y logren generar resultados visibles en términos de negocio; emprendedores dispuestos a tomar el riesgo de crear empresas a partir de nuevas tecnologías; y fondos de inversión que estén dispuestos a apostarles a estos nuevos proyectos”.⁷⁵

De acuerdo a lo expresado en el artículo, los retos que plantea esta necesidad son: incentivar el modelo de asociatividad como un cambio cultural para lograr mayor competitividad; concretar mejores escenarios de emprendimiento y conocimiento; dar mayor relevancia a los fondos de capital de riesgo; y buscar un manejo de la propiedad intelectual con normas claras y transparentes, con reglas de juego establecidas en una relación gana-gana entre universidades y empresas.

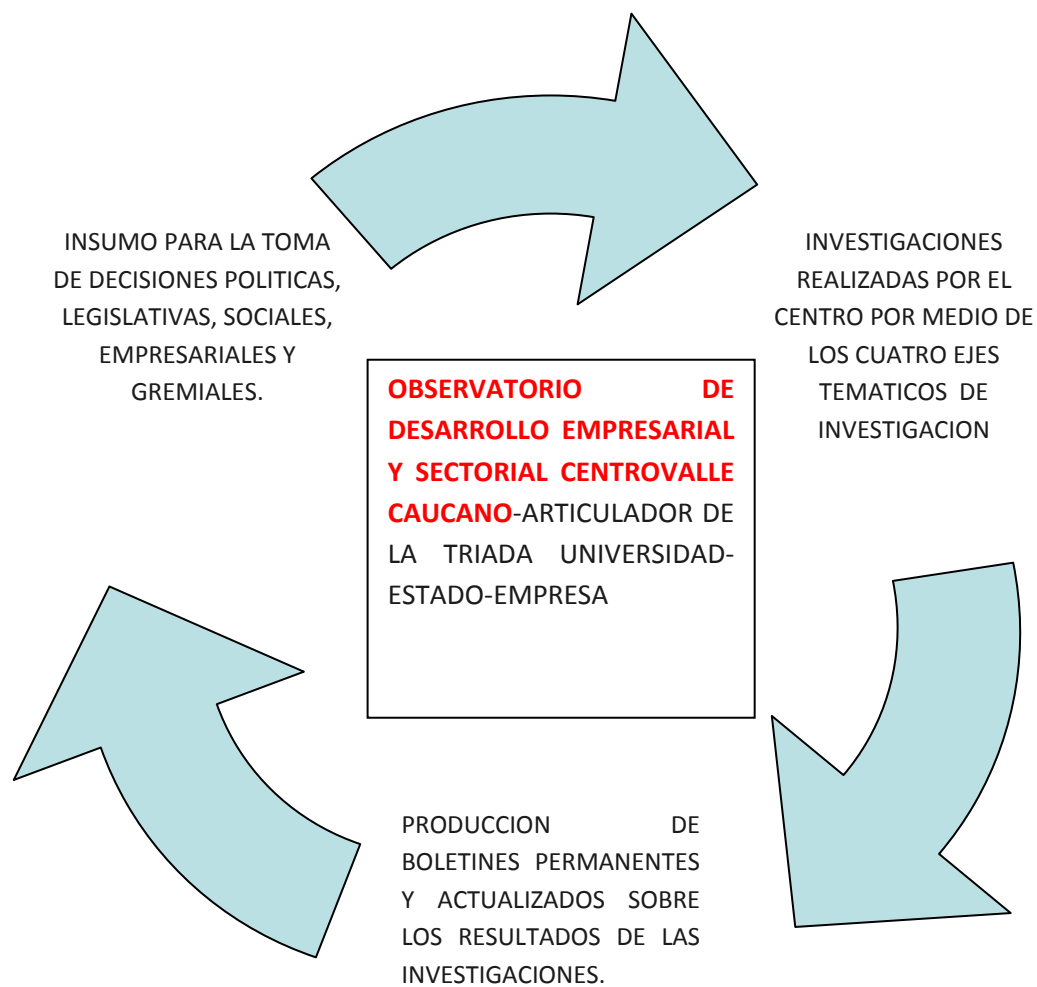
Una de las tareas que se consolidarían en el proceso de darle vida al observatorio es poder contar con el apoyo del Instituto Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, creado en abril de 2009, y viene desarrollando un trabajo prometedor en frentes tales como acompañamiento a la agenda de competitividad de Colciencias y el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en el fortalecimiento de los sectores estratégicos de clase mundial, con la cual se generan iniciativas transformadoras de investigación, desarrollo e innovación, vinculados con los procesos de alianza Universidad-Empresa-Estado.

⁷⁵ Ibid., pg. 35

Grafico 1. Funciones Observatorio



Gráfico2. Articulador de Triada



Fuente. Los autores

10.3 DEFINICIÓN DE LOS ASPECTOS MISIONALES DEL OBSERVATORIO Y OTRAS CONSIDERACIONES⁷⁶

10.3.1 Misión

La misión principal del Observatorio es poder desarrollar investigaciones con alta rigurosidad científica sobre el quehacer económico, sectorial y empresarial de la región centrovalllecaucana, buscando la generación de un conocimiento objetivo y confiable que sirva para el diseño de acertadas políticas y estrategias encaminadas al fomento y fortalecimiento del emprendimiento en la región.

10.3.2 Visión

Para el año 2016 el Observatorio busca ser la instancia de referencia obligada en la definición de políticas y en la cooperación y coordinación de acciones específicas en áreas temáticas del desarrollo regional. Para este escenario se buscarían agotar todos los esfuerzos encaminados a fortalecer la triada Academia-Estado-Empresa, como eje principal de las investigaciones relacionadas con el observatorio.

También se busca ser líderes en la aplicación de metodologías innovadoras para sistematizar y transformar la información existente en nuevo conocimiento e indicadores sobre el estado de las capacidades humanas regionales y contribuir a la definición de una agenda y de políticas públicas para el mejoramiento y el desarrollo económico regional.

10.3.3 Objetivo General

Mediante la generación de información cuantitativa, cualitativa y el fortalecimiento de capacidades de las y los actores involucrados, se busca comprender la dinámica y evolución de alguna temática relevante para el desarrollo local, nacional o regional.

Comprender la dinámica y evolución de las diferentes facetas del desarrollo local, nacional o regional mediante la generación innovadora de información tanto cuantitativa como cualitativa y el fortalecimiento de capacidades de los actores involucrados.

⁷⁶ Por ser un referente a nivel Latinoamericano, la elaboración de este punto toma como base en un alto porcentaje lo realizado por el ODC-Observatorio del Desarrollo de Costa Rica.

10.3.4 Objetivos específicos

- A. Desarrollar nuevas metodologías para el proceso de información agregada que ayude a la promoción de una visión holística del desarrollo centrovallecaucano.
- B. Apoyar iniciativas que lleven al establecimiento de un mecanismo ágil y eficaz de difusión de la información (preferiblemente georeferenciada) sobre el desarrollo regional y a su vez establecer una red de comunicación entre los generadores y usuarios de información sobre el desarrollo centrovallecaucano.
- C. Articular iniciativas, en el nivel operativo, relacionadas con la generación y uso de información relevante para la toma de decisiones, tanto en el ámbito gubernamental como de la sociedad civil.
- D. Proponer ante los órganos competentes los convenios con instituciones nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la investigación económica y empresarial de la región.

10.3.5 Funciones del Personal

- Personal Científico: Estará conformado por los investigadores que realizan trabajos propios en las actividades de investigación del Observatorio. Su elección será responsabilidad del Director y con base en: formación académica, producción científica y experiencia en investigación, calidad y pertinencia de los proyectos que desarrollará, compatibilidad de intereses y áreas temáticas. Las principales funciones del personal científico serían: fortalecer la actividad científica de la unidad, apoyar la investigación sustantiva de acuerdo con las prioridades definidas por el Director, colaborar con los investigadores que hacen uso de las facilidades de la unidad, participar en los cursos que ofrece la unidad.
- Personal Científico Visitante: Se refiere a aquellos científicos nacionales o extranjeros que por invitación del Director se incorporan a la institución para participar en los programas de investigación por períodos determinados.

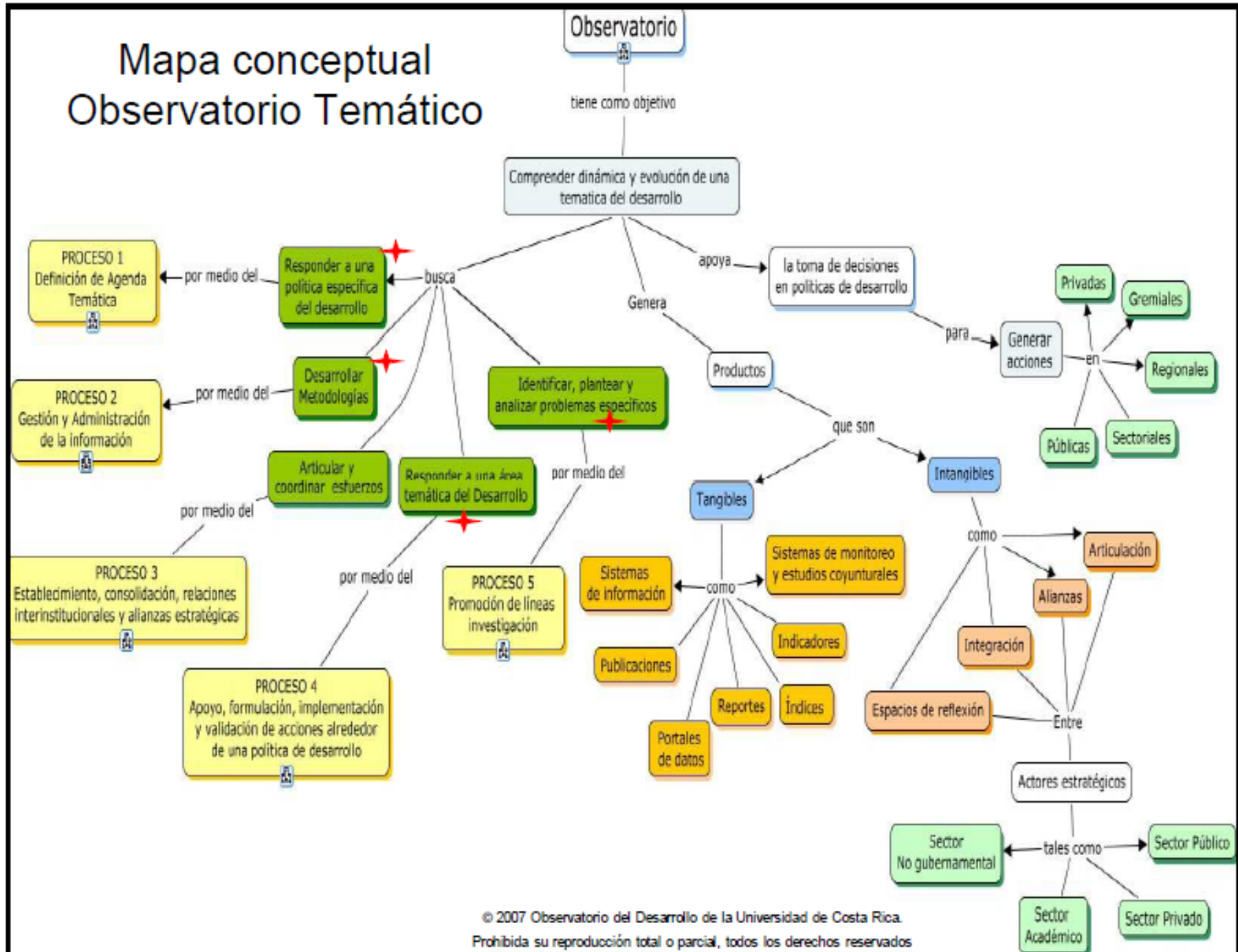
10.3.6 Consideraciones Operacionales

En materia de relación jerárquica del personal, el Observatorio Empresarial se regirá por normas que se diseñarían al momento de volverlo realidad particularmente en lo referente al Estatuto Orgánico de la institución y a su Reglamento Interno. Las actividades del Observatorio se ejecutarán por medio de

programas y proyectos. Se ubican en los programas cuando son permanentes, o en los proyectos cuando tienen vida finita.

Ante la complejidad de poder mostrar desde un ámbito teórico la totalidad de los procesos que se generarían al interior del Observatorio, a continuación se muestra un gráfico para identificar las principales relaciones y funciones del mismo.

Mapa conceptual Observatorio Temático



CONCLUSIONES

El establecer un observatorio en la Universidad del Valle del municipio de Tuluá – Valle permite el realizar un estudio constante del comportamiento de las organizaciones en el sector en donde participa, logrando así determinar con prontitud las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, lo cual hace posible que se creen estrategias que conlleven a que cada una de las empresas mejoren su funcionamiento y por ende alcance un mayor reconocimiento en el mercado.

El utilizar el modelo Sir (sector – Indicador -. Respuesta), permite realizar un análisis exhaustivo de las organizaciones, logrando así fomentar una serie de estrategias que permiten que las empresas tomen conciencia de que deben cada día mejorar para así poder participar en mercados internacionales

El hecho de contar con un observatorio en la Universidad del Valle permite la realización de estudios comparativos de los diferentes sectores de la economía a nivel municipal, regional y nacional, los cuales son de gran utilidad para entidades como la Cámara de Comercio y la Alcaldía Municipal

El observatorio de desarrollo empresarial y sectorial centro vallecaucano, es de gran importancia, ya se va a fundamentar en la funciones de Sistemas de información, Sistemas de Monitoreo, capacitación, prospectiva, investigación, evaluación y formulación de políticas públicas, comunicación y divulgación, convirtiéndose en una herramienta fundamental para las entidades encargadas de regular el comportamiento empresarial, ya que se entregan datos precisos sobre la dinámica empresarial de cada sector.

RECOMENDACIONES

Es necesario que las organizaciones cuenten con directivos que fundamenten su rol en la innovación y la prospectiva, pues solo así se consigue el visionar nuevos escenarios en donde existen infinidad de oportunidades que al ser abordadas de manera adecuada conllevan a un crecimiento continuo.

La planificación debe ser un factor constante en las organizaciones, pues es por medio de esta que se consigue enfrentar los retos y por consiguiente formular nuevas estrategias que conllevan a maximizar el nivel de productividad y con ello su capacidad competitiva.

Es preciso recomendar que los directivos deben buscar en todo momento establecer estrategias de internacionalización, pues debido a la globalización es fundamental consolidar un proceso de comercio internacional que permita ser altamente competitivo

BIBLIOGRAFIA

ALVARADO, Muñoz Oscar, Modelo de gestión para la conformación de un observatorio turístico para el departamento del Cauca, Corporación universitaria autónoma del Cauca.

CAMARA DE COMERCIO TULUA, Comportamiento Empresarial a Marzo de 2010.

Comportamiento Empresarial a Junio de 2011, Cámara de Comercio Tuluá.

Documento Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2010

DOMINGUEZ, Zapata Álvarez, Análisis y Diseño Organizacional de la Estructura funcional a la Organización Virtual

GABIÑA, Juanjo. El Futuro revisado. La reflexión prospectiva como arma de estratégica y decisión. Editorial. Alfaomega. España 1995

GODET, M. De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva Estratégica. 1998

INSTITUTO DE PROSPECTIVA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, Universidad Del Valle, 2007-2011

Ley 905 del 2 de Agosto de 2004, que modifica la Ley 590 del 10 de Julio de 2000)

Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante, Informe anual BECA, Enero 2011.

Observatorio de Mipymes, Información y conocimiento para la competitividad sostenible de las MIPYMES, Diagnostico Nacional de Mipymes, Serie Observatorio de MIPYMES (UNED); Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008

OBSERVATORIO REGIONAL DE GESTIÓN EMPRESARIAL MIPYME, Escuela de Administración de Empresas de la UPTC – Tunja – Boyacá.

Revista Dinero. Especial 5000 Empresas.

<http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=H9iow2IHK7g%3D&tabid=1284>

Anexo. A. Informe del Observatorio de Alicante

Introducción

De acuerdo con la planificación temporal establecida en el informe preliminar del Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante (OECA) procedemos a la presentación de los resultados correspondientes al informe de julio de 2010. Este informe recoge los resultados obtenidos acerca de tres tipos de consideraciones acerca de la actividad empresarial y comercial de Alicante por parte de los empresarios:

_ El Índice de Evolución Real (IER) de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el segundo trimestre de 2010.

_ El Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) para el tercer trimestre de 2010.

_ Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante

ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante

Ficha técnica

Diseño y realización

La encuesta ha sido desarrollada por el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Universo

Empresas del municipio de Alicante (7.224 empresas).

Tamaño de la muestra 300 empresas.

Muestreo: Estratificado por sectores de actividad.

Nivel de confianza

Nivel de confianza del 95% y error $\pm 5,54\%$.

Tipo de encuesta

Entrevista personal telefónica.

Supervisión, procesamiento e informe

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Diseño de la muestra

Tras el ajuste de los datos de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la población de base de este estudio se estableció en 7.224 empresas. La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra fue la de población finita, determinando un tamaño de 300 empresas. La variable de control del diseño muestral que se determinó para elaborar este estudio fue el sector económico según su código de la CNAE. Respecto a este punto, las empresas han sido distribuidas en 5 sectores empresariales, que son:

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

- 1. Industria.....30 empresas
- 2. Construcción100 empresas
- 3. Comercio.....90 empresas
- 4. Hostelería y Turismo.....30 empresas
- 7. Otros servicios.....50 empresas

Información ofrecida

Antes de proceder a la exposición de los resultados alcanzados conviene recordar que el Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) es el resultado de un estudio que nos permite medir la percepción de la actividad empresarial frente al entorno de la ciudad de Alicante mediante una encuesta trimestral dirigida a las empresas alicantinas. El ICEA es uno de los barómetros más importantes de la salud de la economía de la ciudad.

El ICEA es un indicador que agrega las expectativas de los empresarios de los cinco principales sectores productivos de la ciudad (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo, y Otros Servicios), a través de los ICEAs sectoriales correspondientes.

Las preguntas planteadas en los formularios examinan aspectos relacionados con la variación en: la cifra de negocio, el nivel de empleo, las inversiones efectuadas, los precios y los costes totales. Todo ello tanto para el trimestre en curso, como para las perspectivas que tienen los empresarios en el siguiente trimestre.

Este estudio se realiza en torno a 5 sectores empresariales, utilizando 5 indicadores o medidores de confianza con posibilidad de respuesta en una escala del 1 al 5. Esta articulación del Índice en torno a estos tres parámetros (sector, indicador y respuesta) da nombre a la metodología empleada para su elaboración “Metodología SIR”, y nos ofrece la posibilidad de realizar un estudio a 4 niveles:

- ICEA general: Índice de confianza empresarial global para el conjunto de empresas alicantinas
- ICEA por sectores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante
- ICEA por indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza para todas las empresas de Alicante.

De esta forma, obtenemos los siguientes índices de confianza:

- Un Índice General ICEA
- 5 índices por sectores ICEAs con $s=1...5$
- 5 índices por indicadores ICEAi con $i=1...5$
- 25 índices por sector e indicador ICEAsi con $s=1...5$ y $i=1...5$

Esta graduación del Índice en 4 niveles nos permite realizar un estudio pormenorizado del grado de confianza que los empresarios alicantinos depositan en las expectativas de futuro de sus negocios. Así, con los 5 índices sectoriales podemos calibrar qué sectores se muestran más confiados en el futuro y cuáles menos; con los 5 índices por indicador vemos qué indicador de negocio es el que más preocupa a los empresarios alicantinos y en cuál se sienten más tranquilos; y con los 25 índices por sector e indicador podemos identificar cuáles son los indicadores de negocio que más preocupan a según qué sector empresarial; así como la posible existencia de diferencias significativas en los índices por sector y/o indicador.

Todos estos índices están centro así, un número mayor que 0, asa representa optimismo y un número menor a 0 representa pesimismo. De esta forma, un incremento en términos absolutos del ICEA significa que la confianza empresarial mejora con respecto al trimestre anterior, mientras una reducción contempla que dicho positivismo se deteriora frente al trimestre anteriores

Para poder analizar mejor las respuestas, se plantea además un conjunto de factores determinantes del nivel de actividad empresarial que los empresarios valoran según una escala de 1 a 7 según su implicación en la coyuntura económica del momento de la encuesta

La siguiente tabla nos muestra la configuración de los 36 índices que se derivan del estudio trimestral entre las empresas alicantinas. Se establecen 25 índices en función de los distintos sectores e indicadores de confianza. Dejando fija la variable “indicador de confianza” (filas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por sector (subíndices del 1 al 5). Dejando fija la variable “sector” (columnas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por indicador de confianza (subíndices de la A a la E). Finalmente, la agrupación de los 5 índices de sector, de los 5 índices de indicador de confianza o de los 25 índices de sector

e indicador de confianza, configuran el Índice general de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).

Metodología SIR

La metodología SIR (sector, indicador, resultado) empleada en este estudio consiste en la parametrización del índice ICEA en torno a 3 variables: el sector empresarial en el que se ubica la empresa encuestada, el indicador de negocio que contribuye a averiguar la confianza que el empresario deposita en el sector y la valoración o resultado de dicho indicador en una escala de 1 a 5, siendo 1 el máximo grado de confianza y 5 el máximo grado de desconfianza.

Por otra parte, cada uno de estos parámetros participa en un cierto grado en el cálculo del ICEA; es decir, los resultados obtenidos son ponderados respecto a estos tres parámetros.

Así, el peso de una determinada empresa en la construcción del ICEA depende de estos tres parámetros, de la siguiente forma: • Respecto al sector en el que se encuentra, su respuesta se pondera por Ps, siendo Ps el porcentaje de empresas de ese sector que han participado en el total de empresas de la muestra):

$$Ps = Ns * 100 / n \text{ de tal forma que } 100$$

- Respecto al indicador que calibra la confianza de las empresas en un determinado aspecto de su actividad, dada la heterogeneidad de cifras que es posible obtener en cuanto a estos indicadores, se ha optado por darles a cada uno de ellos el mismo peso específico dentro del ICEA, es decir, una ponderación del 20%.
- Por último, la respuesta proporcionada a cada uno de estos indicadores tiene un peso específico directamente relacionado con la naturaleza intrínseca del ICEA: la medición de la confianza empresarial. Así, la respuestas se calibran de la siguiente forma: o “Mucho mejor”. Indica una confianza máxima en la evolución de un determinado indicador, por lo que su peso dentro del índice es completo, del 100%. o “Mucho peor”. Responder que en el próximo trimestre un indicador evolucionará “mucho peor” denota una falta total de confianza en el mismo, es decir, del 0%. o “Igual”. La indiferencia respecto a un indicador es calibrada con un peso del 50%, ya que no demuestra ni confianza ni desconfianza en el mismo. o “Mejor”. Al tratarse de una situación intermedia entre la indiferencia y la máxima confianza, su peso es la media de los anteriores, es decir, un 75%. o “Peor”. Al igual que en el caso anterior, esta es una situación intermedia entre la indiferencia y la mínima confianza (nula). Así, su peso es también la media de los anteriores, el 25%.

En cuanto al número de empresas participante en el estudio, denominamos “n” al

Número total de encuestas (empresas), pero a su vez este tamaño muestral global lo dividimos en:

N_s con $s=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s". De tal forma que el sumatorio de N_s coincide con "n" (el total de encuestas).

- N_{ir} con $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestas que han dado la respuesta "r" al indicador "i" con independencia del sector al que pertenezcan. De tal forma que el sumatorio de N_{ir} coincide con "n" (el total de encuestas).

- N_{sir} con $s=\{1,2,3,4,5\}$; $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i". De tal forma que el sumatorio de N_{sir} coincide con "n" (el total de encuestas).

Posteriormente, N_{ir} y N_{sir} , que están expresados en valores absolutos, son transformados en valores relativos respecto al tamaño muestral "n". De esta forma creamos dos nuevas variables:

- P_{ir} que es el valor relativo de N_{ir} respecto a "n".
- P_{sir} que es el valor relativo de N_{sir} respecto a "n".

Estos valores relativos son ponderados, como ya se ha descrito anteriormente, de tal forma que la máxima confianza en un determinado indicador tiene un peso específico del 100% dentro del ICEA. Este peso específico va disminuyendo en un 25% a medida que desciende el grado de confianza en el indicador hasta alcanzar un peso del 0% en caso de mostrar una total desconfianza. Todo ello siempre con respecto a los indicadores de confianza del trimestre anterior. Así, los valores ponderados de las variables P_{ir} y P_{sir} se expresan a través de las variables X_{ir} y X_{sir} utilizando las ponderaciones indicadas anteriormente

Finalmente, para la obtención del ICEA aplicamos la media ponderada de los valores, ponderado en función del nivel de índice en el que nos encontremos. • Para el cálculo del ICEA general calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" con independencia del sector

Para el cálculo de los 5 ICEA por sector (ICEAs) calculamos la media ponderada los 25 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" para un determinado sector "s".

- Para el cálculo de los 5 ICEA por indicador (ICEAi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" con independencia del sector.

- Para el cálculo de los 25 ICEA por sector e indicador (ICEAsi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" y un determinado sector "s".

Los 36 ICEA resultantes vienen expresados en un intervalo de 0 a 100, siendo 0 la máxima desconfianza, 50 la indiferencia y 100 la máxima confianza. A fin de darle un sentido más lógico e intuitivo a la interpretación de estos índices se realiza un cambio de base, consistente en que todos los índices se multiplican por dos y se les resta 100. De esta forma, el nuevo intervalo del índice es de 100 a +100, siendo 0 la indiferencia. Así, un valor positivo demuestra un incremento en la confianza con respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo 0 y el máximo 100, y un valor negativo indica una disminución en la confianza respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo -100 y el máximo 0.

Conviene recordar que todos estos índices calibran diferencias entre dos trimestres consecutivos; es decir, que un índice mayor que cero, significa que la confianza empresarial en ese trimestre mejoró con respecto al trimestre anterior, y que un índice negativo significa que la confianza empresarial se deterioró con respecto al trimestre anterior. Cuando el índice es igual a cero, significa que la confianza empresarial no cambió con respecto al trimestre anterior.

Por último, la siguiente tabla muestra la nomenclatura utilizada en los distintos parámetros y variables de la metodología SIR, así como el número de valores que puede adoptar, su descripción y cálculo.

Recogida de datos

La obtención del ICEA se realiza a través de fuentes primarias de información, es decir, a través de encuestas trimestrales a las empresas alicantinas. Para ello, es necesaria la participación activa de un conjunto de empresas que constituyan una muestra representativa del tejido empresarial de Alicante. Para ello, en primer lugar, resulta imprescindible contar con una base de datos que nos proporcione información acerca del censo poblacional de empresas en la ciudad.

Esta base de datos utilizada para el presente informe del Observatorio ha sido SABI (Sistema de Análisis de Balance Ibéricos). Según dicha base de datos el total de empresas de la ciudad de Alicante que se encontraban operativas durante el segundo trimestre de 2010 era de 7224. Esta cifra, por tanto, constituye nuestro universo objeto de estudio

Dentro de la muestra tomada se encuentran representados, según los porcentajes adecuados, los diversos sectores de actividad y/o tamaños de empresa (autónomos, microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas).

Una vez determinado el tamaño muestral segmentado por sectores de actividad y/o tamaño de las empresas, las encuestas se realizan telefónicamente dirigiéndose al máximo responsable o a aquel cargo que tenga capacidad para responder a las preguntas formuladas. De esta forma, dada la brevedad de la encuesta, esta metodología nos permite disponer de los datos de manera casi inmediata.

Previas

La encuesta realizada (Anexo I) durante la segunda quincena de junio de 2010 recoge información relativa a la evolución del segundo trimestre de 2010 (IER: Índice de Evolución Real,) y las expectativas respecto al tercer trimestre de 2010 (ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante). Esta información se articula en torno a 5 sectores industriales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios) y 5 indicadores de negocio (cifra de negocio, número de trabajadores, inversión, precios y costes totales). Los gráficos que se obtienen a partir de esta encuesta trimestral son:

1. Desglose del IER por sectores empresariales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios).
2. Desglose del IER por indicadores de confianza (Cifra negocio, Nº Trabajadores, Inversión, Precios, y Costes Totales).
3. Desglose del ICEA por sectores empresariales.
4. Desglose del ICEA por indicadores de confianza.
5. Comparativas entre los IER e ICEA por sectores empresariales.
6. Comparativas entre los IER e ICEA por indicadores de confianza.
7. Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.

Antes de pasar a presentar los resultados del Índice de Evolución Real (IER) e Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA), conviene realizar algunas consideraciones previas respecto a dos variables sobre las que se les ha preguntado a las empresas encuestadas que pueden tener interés sobre la interpretación de los resultados. Estas son: el tamaño de la empresa y su ámbito geográfico de actuación

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas según el número de empleados podemos considerar tres niveles de tamaño:

- _ Microempresas (10 empleados o menos)
- _ Pymes (entre 10 y 250 empleados)
- _ Grandes empresas (más de 250 empleados)

Según esta clasificación la inmensa mayoría de las empresas encuestadas son microempresas (75%), casi un cuarto de las mismas son PYMEs (24%) y tan sólo

tres empresas de la muestra son grandes empresas (1%). Con respecto al informe ICEA de abril de 2010, la variación en el porcentaje de las empresas por categorías ha sido prácticamente inapreciable. En términos relativos, las categorías con mayor representación serían las correspondientes a microempresas de la Construcción (27,76%) y del Comercio (20%), al igual que ocurriera en informes anteriores.

Los únicos representantes de grandes empresas pertenecen a los sectores de Construcción, Comercio y Otros Servicios, representando todos ellos el 1% de la población sectorial. Por tamaños, destaca el sector de la Construcción en la categoría de microempresas (37,05%) y en PYMEs el sector Comercio (40,28%). En general todos los sectores excepto Construcción y Comercio presentan una composición respecto a microempresas y PYMEs muy similar: casi un 75% son microempresas y el resto son PYMEs. Construcción, por su parte, refleja un resultado aún mayor en la proporción de microempresas (83,84%) respecto de PYMES (15,16%), mientras que al sector Comercio le ocurre lo contrario, las microempresas representan un porcentaje inferior a la media (66,67%) y las PYMEs superior (32,22%). Todas estas cifras son muy semejantes a las reflejadas en informes anteriores.

Respecto al ámbito geográfico de actuación, hemos considerado cuatro posibles niveles: una actuación únicamente local con clientela de la ciudad de Alicante, un alcance provincial que incluso pueda abarcar parte de las provincias limítrofes, una actuación a nivel nacional, y un alcance internacional.

Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA)

Para la construcción del Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) a las empresas se les pregunta sobre cómo piensan que va a evolucionar su actividad en el trimestre siguiente en comparación a la evolución experimentada en el último trimestre. En este caso, se recopila información sobre las expectativas para el tercer trimestre de 2010. Estas preguntas se formulan en los mismos términos que la evolución del trimestre anterior (el Índice de Evolución Real IER), es decir, acerca de los mismos cinco indicadores (cifra de negocio, empleo, inversiones, precios y costes totales) y con las mismas cinco posibilidades de respuesta (mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor).

A modo de resumen podríamos señalar que, de media y comparando con las manifestadas en el trimestre anterior, las expectativas sobre la evolución de la actividad económica de cara al próximo trimestre empeoran en todos los sectores. No obstante, a este comentario hay que añadir que, tal y como ya hemos adelantado, en el último trimestre todos los sectores han experimentado resultados positivos que, al parecer, no esperan mejorar todavía más.

Tampoco se trata de un efecto estacional puesto que si comparamos estos resultados con los de las mismas fechas de 2009, en ese periodo todos los sectores mejoraban sus expectativas respecto al segundo trimestre del año y, en 2010, las expectativas manifestadas para el segundo trimestre han superado en todos los casos a las del tercero

En cualquier caso existe un caso que llama la atención de manera significativa y es el de Otros Servicios. En él encontramos un cambio radical de tendencia puesto que pasa de manifestar unas expectativas confiadas en la mejora de los resultados durante el segundo trimestre del año a revelar un valor para su índice de confianza negativo. Podríamos preguntarnos si se trata de una cuestión relativa al ciclo económico propio del sector pero si atendemos al valor de este mismo indicador en 2009 los resultados son sustancialmente distintos: así pues, en el informe de julio de ese año, la confianza en la mejora de este sector alcanzaba valores positivos (2,04) descartando, por tanto, el efecto estacional ya que durante estas mismas fechas, en el año pasado se produjo una mejora de las expectativas.

Como ocurre con el de Otros Servicios, otro sector que ha seguido una pauta similar, pasando de una confianza positiva en el segundo trimestre del año a otra negativa para el tercero, es el de Construcción (-1). También en este caso ocurre justo lo contrario de lo que observamos en el 2009

En último lugar tenemos al sector industrial en el que se mantiene la tónica general y la confianza en la evolución de los datos de cara al próximo trimestre respecto al anterior es menor que meses antes, pero como rasgo diferenciador observamos que la opinión mayoritaria se sitúa en la ausencia de cambios: ni mejoras ni empeoramientos. Por tanto, y considerando la evolución real (con un índice de evolución real de 17,33), cabe pensar en la inmovilidad.

Si analizamos cada sector de forma aislada, el caso de Industria no cabe duda de que es especial. Durante los últimos periodos y, sobre todo, en el último trimestre cabría clasificarlo como uno de los que mejores expectativas mostraban de cara al siguiente trimestre del año. Esta tendencia se inició desde el último trimestre de 2009, donde no sólo cambió el signo de su índice de confianza, sino que el incremento fue muy importante y de los mayores registrados hasta esa fecha (variación de 16 puntos).

Durante el último trimestre, el índice de confianza registró un leve descenso respecto al alcanzado en el periodo anterior lo cual indicábamos que no tenía por qué ser muestra de empeoramiento, pudiendo ser señal de un ajuste de expectativas. En este trimestre ese cambio de tendencia se ha reforzado, ya que el valor del índice se sitúa en el centro de la escala (0).

ICEA por indicadores de negocio

Finalmente, si atendemos a las expectativas medias sobre la evolución de la cifra conjunta de todas las variables por indicadores de negocio, como no podía ser de otro modo, podemos observar un retroceso en las expectativas de mejora en todos los indicadores. Esta evolución negativa es especialmente relevante en el caso de la cifra de negocios y de los costes totales. En estos casos, hemos pasado de registrar los mayores valores en cuanto a su confianza, a reconocer futuros descensos.

El resto de indicadores, empleo, inversión y precios, aunque también experimentan un descenso de expectativas de mejora, esperan mantenerse en los mismos rangos que los que tienen en la actualidad, aumentando levemente. Lo cual no deja de tener su visión positiva ya que, al menos, no esperan empeoramiento de los índices

Comparativa entre el IER y el ICEA

En este apartado procedemos a realizar una comparativa entre el ICEA y el IER del mismo intervalo temporal (segundo trimestre de 2010). Es decir, por un lado, en el informe trimestral de abril se mostró el índice de confianza que los empresarios tenían respecto a la futura evolución de su negocio durante el segundo trimestre de 2010. Por otro lado, el informe actual muestra el Índice de Evolución Real que la actividad empresarial y comercial ha tenido durante este segundo trimestre del año. Comparando ambos índices (ICEA del informe anterior e IER del actual) referidos al mismo espacio temporal (segundo trimestre de 2010) podremos comprobar si las expectativas que los empresarios alicantinos mostraron hace tres meses se han cumplido o no y en qué grado. La información gráfica y descriptiva obtenida de esta comparativa sería la siguiente:

Comparativa ICEA

Comparativa ICEA-IER por sectores empresariales Este segundo trimestre del año ha tenido varios eventos de carácter comercial que han influido en la actividad empresarial de Alicante. Así el trimestre empezó con la Semana Santa y terminó con el inicio de la actividad veraniega, las rebajas de verano y, en el caso particular de nuestra ciudad, las hogueras de San Juan. Eventos todos ellos que pueden influir notablemente como ya hemos podido comprobar en apartados anteriores del presente informe en la evolución real de la actividad empresarial y comercial de Alicante.

Viendo la comparativa de medias entre el Índice de Confianza Empresarial y el Índice de Evolución Real por sectores el primer hecho destacable es que para todos los sectores, excepto Hostelería y Turismo, la confianza positiva

manifestada por los empresarios al inicio del trimestre se ha visto cumplida y sobrepasada por los resultados reales positivos alcanzados. En boca de muchos de los empresarios encuestados podemos decir que no se esperaban para este periodo unos resultados tan buenos como los alcanzados.

Sin embargo, la contrapartida a este aspecto positivo, la pone, como ya hemos podido comprobar la confianza de cara al próximo trimestre, el de verano.

Periodo, por otro lado, que suele venir caracterizado por los buenos resultados, dado el fuerte impacto turístico de Alicante. Efectivamente, el segundo trimestre del año parece haber arrojado unos resultados tan positivos como inesperados. Por una parte el Índice de Evolución Real (14,53) ha superado en más de doce puntos y medio al del periodo anterior (1,94), y por otra dicho índice ha superado las expectativas que los empresarios alicantinos tenían depositadas en dicho trimestre (10,17). No obstante, pese a la mejoría experimentada durante el segundo trimestre del año, los empresarios parecen mantenerse escépticos respecto a la durabilidad de dicha mejoría ya que, como vimos en apartados anteriores la confianza ha caído del primer al segundo trimestre del año en 11 puntos, pasando incluso a términos ligeramente negativos (de 10,17 a -0,17).

Pero centrándonos en el cumplimiento de las expectativas respecto a este segundo trimestre que acabamos de dejar atrás, efectivamente, todos los sectores a excepción de Hostelería y Turismo han sobrepasado dichas expectativas. A pesar de ello, es precisamente este sector el que mejores datos ha arrojado en este segundo trimestre del año, a pesar de no haber alcanzado sus expectativas. Tal vez, y como viene ocurriendo desde el inicio de la actividad del Observatorio, hayan vuelto a pecar en ser el sector más confiado y optimista.

Sin embargo, es precisamente este sector el que muestra una mayor confianza de cara al próximo trimestre (9) con una gran diferencia respecto al segundo sector más confiado: el comercio (1,22). De hecho, como ya hemos podido comprobar estos dos son los únicos sectores con un índice de confianza positivo en el tercer trimestre del año.

Otro hecho destacable de esta comparativa entre índices es que en esta ocasión y por vez primera, no existe ni un solo valor negativo ni de expectativas ni de evolución real referidas a un mismo periodo, ni por sectores ni por indicadores.

En otras palabras, todos los índices de confianza de este segundo trimestre tenían valores positivos y todos los índices de evolución real de este mismo periodo también. Además este fenómeno, sin lugar a dudas positivo, se produce tanto por sectores como por indicadores.

Evolución interanual del IER (segundo trimestre Una vez transcurrido más de un año desde la creación del Observatorio, y dado que los datos acumulados nos lo

permiten, hemos considerado oportuno realizar una comparativa interanual del Índice de Evolución Real. Es decir, comparar el comportamiento del IER durante el segundo trimestre de 2009 y el segundo trimestre de 2010, tanto por sectores como por indicadores.

Dicha comparativa, al estar referida a un mismo periodo dentro del año, elimina el posible efecto que la estacionalidad podría tener sobre las actividades empresariales y comerciales de la ciudad de Alicante, tan condicionadas, como ya hemos comentado, por los factores climatológicos y los periodos vacacionales, ambos elementos vinculados a periodos concretos dentro del año y por lo tanto estacionales.

En definitiva, a través de este análisis podremos obtener una representación más real de la evolución empresarial y comercial de Alicante por dos razones: en primer lugar, da una perspectiva temporal más amplia permitiendo observar la evolución durante un año y no durante un solo trimestre, y en segundo lugar, permite comparar periodos con características similares de climatología, campañas comerciales, ritmos de actividad, etc.

Evolución interanual IER por sectores empresariales

Empecemos esta comparativa observando el comportamiento medio del IER durante los segundos trimestre de 2009 y 2010, prestando especial atención a las posibles diferencias por sectores empresariales. El primer hecho destacable es que, al igual que ocurriera en la comparativa de evolución interanual entre los primeros trimestres de 2009 y 2010 presentada en el anterior informe de abril, en todos los casos la evolución del segundo trimestre del 2010 ha sido mejor que la del 2009, aunque existen diferencias según el sector.

Además, las recuperaciones en el nivel de actividad acaecidas a lo largo de este último año podemos observar, gracias a la gráfica, que es proporcional para todos los sectores. Es decir, la Construcción era hace un año el sector con un nivel de actividad general más bajo (el mayor de los valores negativos del IER en el segundo trimestre de 2009) y ahora es también el sector con un menor IER, aunque ahora en el tramo de los valores positivos. Otro tanto sucede con la Hostelería y Turismo: hace un año era el que mostraba un comportamiento en sus magnitudes menos negativo y ahora, ya con datos positivos, sigue siendo el de mejores resultados. En resumen, todos los sectores han mejorado sus resultados durante este periodo de tiempo y además dicha mejoría es proporcional a los resultados alcanzados hace un año, manteniendo casi el mismo ranking de evolución entre sectores.

Evolución interanual IER por indicadores de negocio

Comparando ahora la evolución media por indicadores de negocio, vemos que el índice de evolución real se ha estabilizado, eliminando toda su negatividad, en el caso del empleo, la inversión y los precios (en estos últimos arrojando incluso ligeros valores de mejora), mientras que la cifra de negocios y la estructura de costes no sólo han eliminado esos valores negativos sino que se han situado ampliamente en el tramo de los valores positivos de evolución. De hecho la estructura de costes, que era el indicador más negativo hace un año hoy un día es junto a la cifra de negocio el que mejor evolución presenta.

Por lo tanto, dos hechos destacables en el análisis interanual del IER por indicadores de negocio: por un lado, el empleo, la inversión y los precios han pasado de registrar cambios negativos a no alterarse ni en sentido positivo ni negativo, es decir, a estabilizarse (en el caso de los precios incluso a registrar ligeros valores positivos); por otro lado, la cifra de negocios y la estructura de costes han pasado de registrar valores negativos a situarse por encima de los 30 puntos positivos de evolución real.

Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante

El informe ICEA concluye con un análisis acerca de los factores que los empresarios alicantinos consideran que condicionan su actividad empresarial. En este caso, se pide a los empresarios que se pronuncien sobre la importancia que le conceden a la influencia de ciertos factores en su actividad mercantil. Estos factores son:

- la debilidad de la demanda,
- La escasez de la mano de obra especializada,
- La insuficiencia de la capacidad instalada,
- Las dificultades de financiación o tesorería y
- El aumento de la competencia

Los encuestados han valorar dichos factores en una escala Likert del 1 al 7, de tal forma que el 1 representa una importancia nula y el 7, la máxima importancia de dicho factor en su actividad empresarial.

El reparto de respuestas obtenidas por sectores y de forma global queda recogido en las tablas que se muestran a continuación. Con trazo morado se resaltan las medias aritméticas de respuestas para cada factor y cada sector, mientras que con trazo rojo se representan las medias generales para cada factor, con independencia del sector.

Completando la información proporcionada por el ICEA, el análisis sectorial de los factores determinantes de la actividad nos ofrece una información pormenorizada acerca de las principales preocupaciones de los empresarios alicantinos

De esta forma, podemos representar las medias aritméticas de importancia de factores de actividad empresarial a través de las dos siguientes gráficas. La primera recoge las medias globales y la segunda desagrega dicha información para cada uno de los sectores empresariales de Alicante.

Aunque el ranking de estos factores sigue siendo el mismo que en ocasiones anteriores, este trimestre sí podemos encontrar diferencias relativamente significativas. Así, podemos señalar que, en esta ocasión, existe una ligera variación en los factores “debilidad de la demanda”, “dificultades de financiación o tesorería” y “aumento de la competencia”.

Los factores “debilidad de la demanda” y “dificultades de financiación o tesorería”, que siguen siendo los más preocupantes para los empresarios alicantinos (4,8 y 3,7 sobre 7 puntos, respectivamente), continúan con la tendencia iniciada hace unos meses y pierden seis y cuatro décimas de importancia, a favor del factor “aumento de la competencia”. Este tercer factor de importancia pasa de una puntuación de 2,2 sobre 7 en el último informe a una de 2,9. Es decir, parece que la recuperación experimentada por la demanda

Respecto al primer trimestre del año, la conclusión más importante es, si cabe, que todos los sectores disminuyen su preocupación por la debilidad de la demanda y por las dificultades de financiación o tesorería, ampliando la importancia que conceden al aumento de la competencia.

En Industria y Construcción, a diferencia del resto de casos también aumenta la importancia que conceden a la insuficiencia de la capacidad instalada. Aunque únicamente sea una conjetura, podemos preguntarnos si se estará notando la escasez de las inversiones llevadas a cabo durante el último año y ello estará repercutiendo en los bienes de capital.

Por otro lado, el único sector que muestra cambios en la preocupación por la escasez de mano de obra especializada es el de Otros Servicios que ha reducido dicha preocupación.

No obstante, y a pesar de los sutiles cambios enumerados, si comparamos la situación con trimestres anteriores, observamos que se mantiene la tendencia clara iniciada en periodos anteriores: la importancia de este factor no deja de reducirse. Es decir, en general, la preocupación de los empresarios por la debilidad de la demanda ha caído de forma importante en el último año.

Consideraciones finales

Finalmente, al margen de los resultados obtenidos a partir del cuestionario en sí mismo, existe cierta información transmitida por los empresarios encuestados que

puede resultar relevante para completar este informe, pero que no se ve reflejada directamente en los gráficos mostrados anteriormente. Se trata de comentarios y apreciaciones que los empresarios nos han realizado en la entrevista acerca de su situación particular.

En este sentido, a partir de nuestra experiencia en este proceso de recogida de información, hemos de destacar que, de partida, sobresalen un par de fenómenos significativos en la actividad comercial y empresarial de Alicante durante el segundo trimestre del año: El alto Índice de Evolución Real (sube de 1,94 a 14,53) y la caída en el Índice de Confianza Empresarial (baja de 10,17 a - 0,17).

Posiblemente el segundo de estos fenómenos sea consecuencia del primero. Es decir, la mayoría de los empresarios alicantinos que han experimentado una mejoría (principalmente en la cifra de negocio y la estructura de costes) declaran que dicha mejora les ha sorprendido (tal como venía reflejado en el Índice de Confianza del periodo anterior). Dado que ha sido una mejora no esperada suponen que se debe a circunstancias coyunturales más que estructurales por lo que muestran un Índice de Confianza para el tercer trimestre de 2010 cercano a 0; o lo que es lo mismo no esperan que su actividad mejore ni empeore en el próximo trimestre con respecto al actual, sino que se mantenga igual

Además de este incremento en la evolución real y estancamiento de la confianza, cabe destacar las siguientes notas generalizadas para el total de empresas encuestadas:

_ La competencia sigue siendo un factor determinante para casi todas las empresas. Es más, durante este segundo trimestre las empresas han percibido una mayor intensidad competitiva en los mercados. Frente a este hecho la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación empiezan a perder parte de su importancia, aunque siguen siendo los dos factores más importantes para los empresarios alicantinos.

_ En cuanto al número de trabajadores, no se ha notado un aumento ni un descenso a destacables salvo en la Hostelería y Turismo por la llegada de la época estival y la Industria por el cierre de nuevos proyectos.

_ En este trimestre no tenemos que lamentar la desaparición de sociedades, solamente en el caso de Construcción donde no se ha podido localizar a tres de las empresas que habitualmente colaboran en el estudio y una en el caso de la Industria.

Por sectores podríamos comentar los siguientes hechos relevantes

Industria

- El sector industria ha experimentado una mejoría respecto al trimestre anterior en la cifra de negocios y la estructura de costes, sobre todo aquellos negocios relacionados con la climatización y la alimentación. Por otro lado las empresas dedicadas al metal, editoriales, electricidad, se han mantenido estables.
- Por otro lado el precio es el único indicador que ha empeorado ligeramente. Posiblemente por el incremento de competencia ya mencionado.

- El empleo detenta una ligera subida con respecto al trimestre anterior principalmente por el cierre de nuevos proyectos que obligan a la contratación de nuevos trabajadores. Sin embargo, puede que esta circunstancia sea meramente coyuntural si dicha tendencia al cierre de contratos no se mantiene en el futuro. No obstante, parece que este cierre de proyectos se viene dando ya desde hace algunos trimestres, aunque ahora dichos proyectos parecen tener una cierta envergadura

Construcción

- Los empresarios de este sector manifiestan haber notado un incremento muy claro de la competencia.

- El desempleo en este sector sigue siendo de los más acusados. De hecho, durante este segundo trimestre de 2010 ha registrado un índice de evolución negativo en el indicador de empleo.

- La construcción es el sector que más tira del factor “dificultades de financiación y tesorería” para convertirlo en el segundo más importante para los empresarios alicantinos. Siguen teniendo muchísimos problemas a la hora de financiarse, y también a la hora de cobrar los proyectos. Según palabras de los propios empresarios “los clientes pagan tarde y mal”.

- El incremento en el volumen de actividad experimentado por el sector sigue viniendo, al igual que ya ocurriera en trimestres anteriores de la actividad internacional y, en esta ocasión por la gestión de alquileres en la zona costera de cara a la época estival.

- No tienen grandes expectativas de que en el próximo trimestre vaya a modificarse algo, sino más bien lo contrario, que irá a peor.

Comercio

En este sector parece haberse producido un mayor movimiento motivado por un incremento del consumo. Aunque dada la heterogeneidad de actividades que abarca este sector conviene comentar algunas particularidades sobre las variaciones en la cifra de negocio de alguna de ellas.

- En la venta de vehículos, al igual que en la de recambios, se ha notado un ligero incremento.
- Los negocios de este sector que están relacionados con la construcción, (cocinas, mobiliario, carpintería) siguen con el mismo ritmo de negocio, e incluso algo menor.
- Los negocios relacionados con la salud, y el culto al cuerpo (gimnasios, etc.) han incrementado su actividad, así como también las empresas de náutica, ocio, ropa, accesorios y alimentación. Caso contrario ocurre con las actividades dedicadas al hierro o a la informática.

Hostelería y Turismo

- Después de las ocupaciones de la Semana Santa, se produjo un estancamiento, que fue sustituido por el nuevo impulso que ha empezado a experimentar desde mediados de junio.
- El buen tiempo, junto al incremento en el consumo y el ocio están consiguiendo que poco a poco se estén llegando a unas cifras de ocupación en hoteles en torno al 90%. Este incremento turístico viene acompañado también de un aumento del consumo en restaurantes y viajes. Eso sí, no hay que olvidar los grandísimos esfuerzos que están haciendo las empresas para ajustar precio y trabajar con muy poco personal.
- La competencia en este sector está siendo cada vez más agresiva se ha ido convirtiendo mucho más agresiva.
- Hay esperanzas de que en el próximo trimestre salgan mejores datos en este sentido. De hecho, este es el sector que se muestra más confiado en la evolución del próximo trimestre.

Otros servicios

Las principales particularidades de este cajón de sastre donde se abarcan actividades diversas de servicios

Un aumento de volumen de negocio en cuanto a las empresas suministradoras de medicamentos.

- Las actividades de consultoría y asesoramiento empresarial se mantienen en su volumen de negocio, incrementándose sólo en alguna de ellas. Otro tanto ha ocurrido con la mensajería/cartería.
- Las empresas de seguridad han acusado también mucho esta crisis, y nuevamente este trimestre han visto como su volumen de actividad descendía.

- Los despachos profesionales han bajado su volumen, mientras que los seguros lo han mantenido.
- Las agencias de publicidad y las actividades de formación han incrementado un poco su actividad.