



Encuesta estructurada para conocer la perspectiva de los clientes con relación a los productos y servicios de la microempresa Aliños el Comercio

Encuesta Aliños el Comercio

La presente encuesta está dirigida para los clientes de la microempresa Aliños el Comercio siendo tiendas de barrio ubicadas en la ciudad de Cartago y zonas aledañas, con el objetivo de recopilar información clave sobre la percepción y conocimiento que ellos tienen acerca de los productos y funcionalidad de la microempresa.

Con esta información servirá de gran utilidad para analizar la situación actual de la microempresa frente a la impresión que tienen sus clientes, así mismo formular estrategias necesarias para fortalecer sus prácticas laborales.

La información aquí suministrada será manejada de manera **confidencial y exclusiva** para fines académicos hacia el desarrollo del trabajo de grado del programa de Administración de Empresas en la Universidad del Valle sede Cartago.

¡MUCHAS GRACIAS!

1. Nombre completo
2. Nombre de la tienda
3. Número telefónico
4. Correo electrónico
5. Ubicación de la tienda
 - Cartago
 - Ansermanuevo
 - La Virginia
 - Zaragoza
 - Puerto Caldas

Que puntuación les daría a las siguientes preguntas tipo escala del 1 al 5 teniendo en cuenta que (5 es Muy Bueno y 1 es Muy Malo).

6. Cómo califica su impresión frente a los productos de Aliños el Comercio teniendo en cuenta su precio.
 - 1
 - 2
 - 3



Encuesta estructurada para conocer la perspectiva de los clientes con relación a los productos y servicios de la microempresa Aliños el Comercio

- ☐ 4
- ☐ 5

7. Cómo califica su impresión frente a los productos de Aliños el Comercio teniendo en cuenta la calidad del producto.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

8. Cómo califica su impresión frente a los productos de Aliños el Comercio teniendo en cuenta la presentación.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

9. Cómo califica su impresión frente a los productos de Aliños el Comercio teniendo en cuenta su cumplimiento de entrega.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

10. Cómo califica la atención al cliente, desde la solicitud de su pedido hasta la entrega del producto.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5



Encuesta estructurada para conocer la perspectiva de los clientes con relación a los productos y servicios de la microempresa Aliños el Comercio

11. Qué tan satisfecho está con la compra de condimentos de la marca Aliños el Comercio

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

12. Qué otras marcas de aliños y condimentos compran usted para la venta.

13. Qué mejoraría de la marca Aliños el Comercio.

- ☐ Producto - Calidad
- ☐ Precio
- ☐ Presentación de empaque y etiqueta
- ☐ Cantidad en peso o gramaje
- ☐ Tiempos de entrega
- ☐ Nada

14.Cuál es el condimento que mayor frecuencia compra.

- ☐ Canela
- ☐ Azafrán
- ☐ Comino
- ☐ Ajo
- ☐ Linaza
- ☐ Laurel
- ☐ Bicarbonato de Soda
- ☐ Clavos de Olor
- ☐ Manzanilla
- ☐ Caléndula
- ☐ Otro:

15. Con qué frecuencia compra usted la marca Aliños el Comercio.

- ☐ Semanal
- ☐ Quincenal
- ☐ Mensual



Encuesta estructurada para conocer la perspectiva de los clientes con relación a los productos y servicios de la microempresa Aliños el Comercio

16. Ha tenido algún inconveniente con los productos de Aliños el Comercio.

- ☐ Sí
- ☐ No

17. Si la respuesta anterior fue **SI** indique cuál fue el inconveniente.

18. Estaría dispuesto a pagar más por mejoras en los productos de Aliños el Comercio.

- ☐ Sí, entre \$1.000 a \$1.500 pesos
- ☐ Sí, entre \$1.500 a \$2.500 pesos
- ☐ Sí, entre 2.500 a \$3.000 pesos
- ☐ Más de \$3.000 pesos
- ☐ No, prefiero mantener el precio actual y no pagar más.