

Significados del trabajo de los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali

Alejandra Arias Burbano

Universidad del Valle

Facultad de Psicología – Psicología

Santiago de Cali, Colombia

2025

Significados del trabajo de los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali

Alejandra Arias Burbano

Código: 202024470

Proyecto de trabajo de grado, como requisito para optar al título de: **Profesional en Psicología**

Directora:

PhD. Angélica María Londoño Moreno

Universidad del Valle

Facultad de Psicología – Psicología

Santiago de Cali, Colombia

2025

Tabla de Contenido

1...Contexto y problemática: Significados del trabajo de los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali.....	6
2. Revisión de la literatura académica	10
2.1. Objetivos de investigación y temáticas estudiadas	11
2.2. Resultados: Significados de trabajo y emprendimiento	12
2.3. Participantes y métodos.....	13
3. Justificación	15
4. Objetivos	15
4.1. Objetivo General	15
4.2. Objetivos Específicos	15
5. Marco Conceptual	16
5.1. Trabajo.....	16
5.2. Significados del Trabajo.....	17
5.2.1. Centralidad del Trabajo	21
5.2.2. Normas Sociales	22
5.2.3. Resultados Valorados del Trabajo.....	23
5.2.4. La Pertinencia de los Aportes del Grupo MOW en la Actualidad.....	23
5.3. Emprendimiento	24
5.4. Jóvenes	27
6. Método	28
6.1. Diseño.....	28
6.2. Participantes	29
6.3. Técnica De Recolección De Información	31
6.4. Análisis de la Información a través del Análisis de Contenido	32
6.5. Categorías de Análisis	33
6.6. Consideraciones éticas	35
7. Resultados	36
7.1. Centralidad Del Trabajo	37
7.1.1. Valor del trabajo Absoluto	37
<i>Valoración personal y general del trabajo.</i>	38
<i>Importancia del trabajo como fenómeno psicosocial.</i>	40

<i>Importancia Del Trabajo Desde Lo Económico Instrumental</i>	42
7.1.2. Valor De Trabajo Relativo	44
<i>El Trabajo y la Familia</i>	45
<i>El Trabajo y Los Amigos</i>	46
<i>El Trabajo y el Ocio</i>	47
<i>El Trabajo y la Vida en Pareja</i>	48
<i>Orden de prioridades comparando 5 esferas de la vida: Trabajo, familia ocio, amigos y pareja</i>	49
7.2. Normas Sociales	50
7.2.1. Deberes Percibidos	50
<i>Deberes desde lo Económico – Instrumental</i>	50
<i>Deberes desde elementos psicosociales</i>	54
7.2.2. Derechos percibidos	56
<i>Derechos desde lo económico – instrumental</i>	56
<i>Derechos percibidos desde el componente psicosocial</i>	59
7.3. Resultados Valorados de los jóvenes que tienen emprendimientos en Cali	60
7.3.1. Logros/resultados Proyectados	60
<i>Logros/resultados Proyectados Desde Aspectos Económico – Instrumentales</i>	61
<i>Logros/Resultados Proyectados Desde Aspectos Psicosociales</i>	62
7.3.2. Logros/resultados Obtenidos	63
<i>Logros/resultados Alcanzados Desde Aspectos Económico – Instrumentales</i>	64
<i>Logros/resultados Alcanzados Desde aspectos psicosociales</i>	65
8. Análisis y discusión	67
8.1. “Quiero ser mi propio jefe” la búsqueda de autonomía de los jóvenes que tienen emprendimientos	68
8.2. Mi emprendimiento “es lo que me gusta, me apasiona”	69
8.3. “Si uno no trabaja no gana plata...”	69
8.4. Reconocimiento social como elemento de importancia multidimensional	70
8.5. Redes de apoyo y su influencia dentro del emprendimiento del joven	71
8.7. Los deberes considerados por los jóvenes que tienen emprendimientos	72
8.9. La obtención de mayores ingresos como un resultado valorado	74
9. Conclusiones	76
10. Referencias	78

Anexos	84
Anexo 1	84
Anexo 2	84
Anexo 3	86
Anexo 4	87

1. Contexto y problemática: Significados del trabajo de los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali

El trabajo como fenómeno puede entenderse a través de diversas interpretaciones y significados, que a su vez tiene una connotación tan natural como la misma vida humana, al que cada cultura le añade o le quita ciertas características particulares (Blanch, 2003). Se puede decir entonces que la esfera del trabajo se vincula con cada ser humano de forma transversal, participando de forma directa en la configuración del sentido de su existencia. Particularmente, dentro de la cosmovisión moderna occidental, “el trabajo es considerado principalmente como una fuente de valor, utilidad, riqueza, dignidad, sentido e identidad y como factor de desarrollo social, organizacional, familiar y personal” (Blanch, 2003, p. 12). Sin embargo, es necesario reconocer que en relación con la forma en que los seres humanos significan y se relacionan con esta actividad no permanece estática e inmutable, por el contrario, la esfera del trabajo ha sufrido un sin número de transformaciones dentro de la sociedad actual, donde se ha visto la caída del trabajo tipo empleo como estructura predilecta para la construcción de vínculos de trabajo en contextos sociales occidentalizados. Mientras tanto, se ha observado una notable fragmentación en esta esfera, donde las nuevas formas de trabajo están marcadas por la flexibilidad, la fluidez y la atemporalidad (Giraldo, 2016).

Ahora bien, dentro de las distintas configuraciones de la esfera del trabajo, cobran protagonismo diferentes modalidades más allá del empleo, siendo una de ellas y de especial interés para este proyecto de investigación, el trabajo tipo emprendimiento; pues llama la atención que esta modalidad se encuentra vinculada con la realidad social de diversos países, especialmente latinoamericanos, como una de las formas de dar respuesta a fenómenos como el desempleo (Rentería y Malvezzi, 2018). En relación con lo anterior, se dice que, debido a las

crisis económicas emergentes, se postula al fenómeno de emprendimiento como una alternativa con la que se espera generar crecimiento económico y la disminución de la pobreza dentro de la nación. Sin embargo, también se ve involucrado en una discusión de responsabilidades, intenciones y poderes entre gobernantes y ciudadanos, pues se considera que las intenciones tras el discurso del emprendimiento, como sinónimo de progreso, es en realidad un movimiento estratégico por parte de las entidades gubernamentales que buscan responsabilizar a las propias personas de garantizar la generación de oportunidades de trabajo frente a la falta de oportunidades de empleo (Maca y Rentería, 2020).

Pese toda la problemática social que atraviesa a esta modalidad de trabajo, el emprendimiento ha tenido gran acogida en Colombia como una fuente prometedora, como lo ha expuesto el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) dentro de sus estudios realizados en el periodo 2022-2023, posicionándolo en la casilla 28 de la lista de países destacados en América Latina en materia de emprendimiento. Así mismo, a nivel regional, la National Entrepreneurship Context Index (NECI), que evalúa 13 variables relacionadas con el emprendimiento en 51 economías mundiales, reconoce la clasificación más alta para Colombia (Aguirre, 2023), lo cual evidencia que, desde las iniciativas de los colombianos en la búsqueda de nuevas formas de trabajo, el emprendimiento resulta ser una alternativa de valor.

Particularmente, en el departamento del Valle del Cauca, la ciudad de Cali se presenta como un ambiente favorable para el desarrollo de nuevos emprendimientos y un ecosistema creciente. Según el Índice de Condiciones para Empezar en las Ciudades (ICEC), Cali ha obtenido una calificación intermedia, destacando sobre otras ciudades a nivel latinoamericano por la cultura emprendedora y la valoración social de este. De la misma manera, Cali se encuentra en una posición estratégica por su cercanía al puerto de Buenaventura, pues desde aquí

se desplaza el 43% del comercio exterior del país. Siendo esta una oportunidad que puede ser aprovechada para realizar nuevos emprendimientos. Así mismo, según lo expuesto por Cámara y Comercio de Cali, “se evidencia que hay una estructura empresarial joven dado que el 48% de las empresas caleñas tienen entre 1 a 5 años de existencia y el 19% tienen de 6 a 10 años en el mercado” ((Martínez et al., 2023,p.12) Teniendo en cuenta lo anterior, Cali se expone como una ciudad que alberga un importante porcentaje de nuevos emprendimientos, lo que impacta en la generación de empleo y crecimiento económico. Es importante reconocer que cada vez más los ciudadanos optan por la conformación de empresas, pues en el periodo 2020 al 2021 hubo un aumento de creación de empresas del 1,23% comparado con el año 2021 al 2022 con un crecimiento del 6,4%. (Martínez et al, 2023), lo cual permite considerar la ciudad de Cali como un escenario propicio para el desarrollo de esta investigación.

De acuerdo con Chacaltana et al. (2018) el trabajo en la población joven se encuentra atravesado por las crisis socioeconómicas, los cambios tecnológicos y demográficos, la organización de la producción y el trabajo, la incertidumbre económica, entre otros, por lo que el emprendimiento en Colombia, y particularmente en la ciudad de Cali, se presenta como una alternativa prometedora para dar respuesta a los problemas que enfrenta la población, especialmente la falta de oportunidades laborales, la precariedad laboral y la falta de garantías en el trabajo en la población joven (Meneses, 2021), generando en los jóvenes otra alternativa de vida, pues se generan nuevas ideas de negocio en busca de consolidarse como propietarios de su empresa, contando con la posibilidad de conseguir el respaldo de diversas entidades, tales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Emprender del SENA, incubadoras de empresas de base tecnológica, Bancoldex, Finagro, Proexport, y consultorios gerenciales (Rodríguez, 2016).

Aun cuando la población más joven podría ser vista como una oportunidad en relación con su fuerza de trabajo, es la que presenta mayores dificultades dentro de esta esfera, como se refleja en la tasa de desempleo juvenil a nivel nacional, que ha sido históricamente alta y que para el año 2023 en Colombia se encontraba en promedio 11,7 puntos por debajo de la tasa de ocupación de la población en edad de trabajar. Los jóvenes aplicantes a su primera experiencia laboral se han vistos enfrentados al rechazo dentro de la economía formal, conduciéndolos a las vinculaciones en el ámbito del trabajo propios de la economía informal (Organización Internacional del Trabajo -OIT -, 2023) e indicadores laborales como el desempleo, el empleo precario y peores ingresos (Castillo Robayo y García Estévez, 2019). Dentro de este contexto, donde la falta de garantías prestacionales es una característica predominante de la actual realidad del mundo del trabajo, resulta especialmente relevante comprender cuales son los significados que los jóvenes trabajadores atribuyen a esta esfera, dado que los nuevos retos y dificultades a los que se enfrentan contribuyen a la configuración de discursos emergentes y a la construcción de nuevas formas de comprensión del trabajo (Icedo y Román, 2021).

Ahora bien, en torno al concepto de significados del trabajo se han desarrollado numerosas investigaciones en distintos campos y con poblaciones diversas, orientadas a responder diferentes objetivos. Sin embargo, los aportes realizados por el Grupo MOW (1987) son un referente fundamental para la puesta en marcha de este tipo de estudios, ya que se puede acceder a los significados del trabajo de una población respondiendo a las siguientes tres variables: centralidad del trabajo, normas sociales asociadas a este y los resultados valorados del trabajo; las cuales mantienen su vigencia y utilidad investigativa (Da Rosa Tolfo y Piccinini, 2007).

Considerando que el emprendimiento en Cali se presenta como una alternativa prometedora, y adaptando las tres variables propuestas por el Grupo MOW, el presente estudio se orienta a responder la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los significados del trabajo de jóvenes que tienen emprendimientos y residen en Cali?

2. Revisión de la literatura académica

Teniendo en cuenta el interés por responder la pregunta anterior, se realizó una revisión de la literatura de artículos de investigación en un periodo de 2016 al 2023, con el fin de identificar qué se estaba investigando sobre este fenómeno. Para la búsqueda de información se hizo uso de las bases de datos EBSCO HOST, Redalyc y Proquest, donde la ecuación utilizada en las diferentes bases de datos fue la siguiente: (emprendedores AND "significados del trabajo" AND jóvenes) OR (entrepreneurs AND "meaning of work" AND youths) OR (empreendedores AND "significados do trabalho" AND jovens). A partir de esta búsqueda se obtuvieron ocho artículos de investigación que se relacionan con uno o varios de los tres conceptos utilizados en la ecuación. La mayor parte de los estudios referenciados se desarrollaron en Latinoamérica, en los países de Chile, Brasil, México y Colombia. Por otro lado, se referenció un único estudio realizado en Europa, llevado a cabo en España propiamente.

Estos estudios fueron seleccionados en su mayoría teniendo en cuenta su interés por los significados del trabajo o en su defecto por los sentidos de este. Donde se pudo evidenciar como este fenómeno se ve relacionado con diferentes contextos y poblaciones tales como: los jóvenes y su incursión en el mercado de trabajo (Rogéiro da Silva y Leite Cruz, 2018), los vendedores ambulantes (Bernal-Torres et al, 2020), emprendedores que fueron empleados previamente (Lemos et al, 2017), posicionamiento social e incluso inmigrantes colombianos profesionales

(Arteaga A et al., 2016). Dando muestra del basto interés investigativo que se moviliza para dar respuesta a interrogantes alrededor de los significados del trabajo en escenarios diversos.

También se tuvo en cuenta investigaciones sobre del emprendimiento específicamente, relacionándose así con fenómenos como la economía informal (Lafuente Ibáñez et al., 2018), mujeres desplazadas por el conflicto armado y la calidad de vida (Castiblanco, 2016), permitiendo comprobar cuales son los temas de interés que se relacionan con el emprendimiento.

Todo esto se hizo con el propósito de dar a conocer cuál es la tendencia investigativa relacionada con el significado del trabajo y el emprendimiento. Sin embargo, la búsqueda permite contemplar una realidad mucho más rica y extensa. A continuación, se realiza a modo de balance una recopilación que expone las diferentes investigaciones halladas, permitiendo conocer las tendencias generales en relación con los intereses investigativos de los expertos, para eso se tuvieron en cuenta los objetivos de investigación, las temáticas, el tipo de investigación y las categorías de análisis de dichas investigaciones.

2.1. Objetivos de investigación y temáticas estudiadas

Teniendo en cuenta los objetivos de investigación, se lo logró identificar las temáticas estudiadas en las investigaciones sobre los significados de trabajo, poniendo de manifiesto una diversidad de temáticas. La primera, estuvo relacionada con el proceso de cambio y transición de personas que fueron empleados, pero ahora son emprendedores (Lemos et al., 2017). La segunda, relaciona el emprendimiento de mujeres y el desplazamiento forzado por el conflicto armado en Colombia (Castiblanco, 2016).

La tercera, sobre los significados de trabajo informal desde la perspectiva de vendedores ambulantes (Bernal-Torres et al., 2020). La cuarta, analiza la relación entre la política de

calificación e inserción profesional del programa Jóvenes Aprendices y el sentido de estos jóvenes le dan al trabajo (Rogéiro da Silva y Leite Cruz, 2018). La quinta, realiza un análisis del sentido del trabajo en sujetos con diversas experiencias laborales en contextos laborales inciertos, donde se aborda el trabajo como recurso estratégico para alcanzar objetivos específicos (Arteaga A et al., 2016). La sexta, describe el perfil de los emprendedores españoles en la economía informal (Lafuente Ibáñez et al., 2018). El último estudio se interesó por comprender la diferencia en la calidad de vida de un emprendedor respecto de un trabajador subordinado (Charles-Leija et al., 2019).

2.2. Resultados: Significados de trabajo y emprendimiento

Frente a los significados del trabajo se pudo identificar que este es concebido como “actividad inherente al ser humano, modo de supervivencia, ascensión social, independencia, responsabilidad colectiva y derecho” (Rogéiro da Silva y Leite Cruz, 2018, p. 147). También se entiende como única posibilidad de ganarse la vida, y fuente de autonomía. Contribuyendo a la individualidad y forma de servicio Bernal-Torres et al (2020).

Así mismo, el trabajo se entiende a partir de tres perspectivas: como recurso o medio para alcanzar un posicionamiento social cada vez mayor; como forma de contribución social, en este sentido se valoran la pasión por el trabajo y el trabajo significativo por encima de la remuneración y las condiciones del trabajo. Finalmente se presenta el trabajo como “actividad necesaria para reproducir condiciones básicas de subsistencia” (Arteaga A et al., 2016, p.124). Por otro lado, Charles-Leija et al (2019) menciona que “Las diferencias más significativas radican, a favor de los subordinados, en la salud, expectativas a futuro y nivel de vida; y a favor de los emprendedores, en la satisfacción con el vecindario, con la seguridad ciudadana y con hacer lo que les gusta” (p.6).

Dentro de la investigación de Castaño y Andrade (2021) el trabajo pasa de ocupar un posición central e instrumental a ser un aspecto más de la vida, superado por los aspectos familiares y de ocio. Relacionada a su vez con elementos como el estatus, la justa remuneración, jornada de trabajo adecuadas, reconocimiento y realizar las labores para las que fueron contratados.

Por su parte Lemos et al., (2017) da cuenta de los significados del trabajo en la población de emprendedores que anteriormente trabajaban en una organización:

Por otro lado, el trabajo para el emprendedor se relaciona de la siguiente manera:

el primero de ellos es la relevancia de intercambiar menos horas de trabajo por una carga de este más intensa, pero con más ganancias; seguido de su decisión de cambiar la seguridad de estar empleado por los riesgos que implica ser emprendedor, pero con una mayor autodeterminación, que le posiciona desde un nivel de mayor autonomía. El tema siguiente se relaciona con el cambiar menos obligaciones por más responsabilidades, con un sentido de propósito y finalmente el intercambiar el reconocimiento de los pares por una mayor autoestima. (Lemos et al., 2017, p.110).

Finalmente, los resultados obtenidos por Lafuente Ibáñez et al (2018) muestran que “las empresas nacientes, constituidas por necesidad, creadas por emprendedores menores de 42 años y pertenecientes al sector servicios, presentan una mayor probabilidad de operar en la economía informal” (p.15).

2.3. Participantes y métodos

Por otro lado, los estudios revisados fueron mayoritariamente cualitativos en un 80% y el 20% restante de índole cuantitativa. En lo que corresponde a los sujetos que participaron en las

distintas investigaciones, algunos de estos fueron emprendedores con edades promedio de 37 años, así como de grado de escolaridad variada y con emprendimientos que ya se encontraban aproximadamente en el séptimo año desde su apertura (Lemos et al., 2017). También se estudiaron vendedores ambulantes entre los 20 y 60 años, con diferentes ingresos y grados de escolaridad (Bernal-Torres et al., 2020), mujeres emprendedoras que fueron víctimas del conflicto armado (Castiblanco, 2016). Además, se investigaron a jóvenes entre los 18 a 24 años que se encuentran matriculados en los cursos de aprendizaje profesional (Rogéiro da Silva y Leite Cruz, 2018) y a sujetos de distintos estratos socioeconómicos en entornos laborales inestables (Arteaga A et al., 2016), así como a emprendedores que realizaron la encuesta implementada por la GEM (Lafuente Ibáñez et al, 2018). También se realizaron estas investigaciones sobre inmigrantes profesionales colombianos que se residen en Chile (Castaño y Andrade, 2021), así como de emprendedores y subordinados en México (Charles-Leija et al., 2019).

Por otra parte, las técnicas de recolección de información utilizados dentro de las investigaciones fueron las entrevistas en profundidad (Lemos et al., 2017), las entrevistas anecdóticas semiestructuradas (Bernal-Torres et al., 2020; Castiblanco, 2016), análisis documental, formularios sociodemográficos, cuestionarios de asociación libre, fotografías representativas del trabajo, entrevistas en profundidad (Rogéiro da Silva y Leite Cruz, 2018), grupos sociales, talleres de trayectoria social, entrevistas semiestructuradas (Arteaga et al., 2016; Castaño y Andrade, 2021) el uso de la información pertinente por medio de la base de datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) como fuente de información (Lafuente Ibáñez et al, 2018) y la encuesta de bienestar auto reportado (Charles-Leija et al, 2019).

3. Justificación

El desarrollo de este proyecto busca aportar conocimiento sobre el significado del trabajo en una población poco estudiada en esta esfera: los jóvenes que tienen emprendimientos. Esto es innovador no solo por la población de estudio sino por la ubicación geográfica, pues las investigaciones de esta índole en la ciudad de Cali son escasas. Este énfasis propuesto permite ampliar el horizonte de conocimiento de la lectura del mundo del trabajo desde su rol como joven que tiene un emprendimiento, lo cual puede ser fundamental para investigaciones y/o proyectos futuros, como visos para el diseño de estrategias de desarrollo poblacional.

Dado que este proyecto se ocupa de identificar los significados del trabajo para una población específica, la investigación se adscribe al campo de la psicología organizacional y del trabajo (POT), disciplina interesada en estudiar el fenómeno de trabajo y la forma en que este es valorado, así como la comprensión de los aspectos que lo configuran (Orejuela, 2014).

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Analizar los significados del trabajo de jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad Cali.

4.2. Objetivos Específicos

- Describir la importancia que atribuyen al trabajo los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali.
- Caracterizar las normas sociales relacionadas con el trabajo por parte de los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali

- Identificar los resultados valorados del trabajo para los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali.

5. Marco Conceptual

Para el desarrollo de este trabajo de grado se hizo uso del concepto de trabajo, así, como de significados del trabajo, siendo este el fenómeno investigativo dentro del presente estudio. Seguidamente se realiza una corta apreciación sobre la pertinencia del uso de las variables y comprensiones construidas por el grupo MOW (1987). Más adelante se encuentra la conceptualización de lo que se entenderá por emprendimiento, para finalizar definiendo el concepto de joven que se tendrá en cuenta dentro de este estudio.

5.1. Trabajo

El trabajo puede definirse como el conjunto de actividades humanas, pagadas o no, que generan bienes o servicios en una economía, satisfacen las necesidades de una comunidad o proporcionan los medios de sustento esenciales para las personas (Organización Internacional Del Trabajo-OIT-, s.f.). Lo anterior quiere decir que el trabajo está influenciado y determinado por el contexto histórico en el que se lleva a cabo, sirviendo también como un medio para alcanzar nuevas metas (Oliveira et al, 2004). Siendo entonces “el acto de trabajar una forma específica de actividad humana inmersa y condicionada a partir de los factores socioeconómicos de ese momento en específico, pero también se relaciona con el significado, sentido y valor socioculturales de esta experiencia” (Blanch, 2003, p.18).

Lo anterior permite entender que, dentro del concepto de trabajo también se contemplan distintos elementos, tanto en términos individuales como sociales. Pues el trabajo surge a partir del cambio producido por el ser humano teniendo en cuenta el objeto determinado de obtener un

nuevo producto con valor de uso y posiblemente con valor de cambio. Así mismo este producto surge a partir de un nivel social, pues su construcción se genera en medio de la interacción con los otros, permitiendo consecuentemente la transformación de quienes participan en este proceso, poniendo en evidencia la existencia de un acto consciente para su creación y da cuenta de la existencia de objetivos implícitos desde donde parte esta puesta en marcha. (De la Garza, 2009).

De la misma manera Blanch Ribas (2003) explica y condensa los distintos aspectos que se han considerado hasta el momento para definir el concepto de trabajo. Es así como el trabajo se entiende como una actividad inherente al ser humano, que puede tener un carácter individual o colectivo y que posee un carácter social, complejo, dinámico, cambiante e irreductible a respuestas instintivas. Así mismo este autor introduce nuevos elementos para su comprensión, señalando que el trabajo se diferencia de cualquier otra práctica animal por su naturaleza reflexiva, consciente, intencional, estratégica, instrumental y moral.

En este sentido y continuando con los planteamientos propuestos por Blanch (2003) es posible hacer un abordaje del concepto de trabajo a partir de dos grandes vertientes, a saber, una que permite contemplar cuestiones del orden experiencial, haciendo referencia a esta desde una mirada pragmática de dicha práctica; a diferencia del abordaje desde la concepción, desde donde intervienen razonamientos con mayor grado de subjetividad y abstracción. Siendo este último la dimensión de mayor interés en relación con los objetivos de esta investigación, por lo cual se hará el abordaje y comprensión del fenómeno de trabajo a partir de esta concepción.

5.2. Significados del Trabajo

En torno al abordaje conceptual de los sentidos y significados del trabajo, se observa una gran variedad de posturas y divergencias epistemológicas, algunas coincidentes y otras

divergentes. Por un lado, hay autores que abordan estos conceptos como un solo elemento, utilizando el termino significado/sentido del trabajo como eje central de sus investigaciones. Al mismo tiempo, se reconocen las investigaciones realizadas por distintos autores que establecen claras diferencias entre ambos conceptos. Si bien el fenómeno de interés para este proyecto son los significados del trabajo se presenta a continuación, en la Tabla 1 una síntesis realizada por Bendassolli et al. (2015), donde se evidencia las distintas formas en que es entendido los conceptos de significado y sentido del trabajo y como estos pueden llegar a ser tomados como sinónimos.

Tabla 1

Terminología utilizada con breve descripción y ejemplos del corpus

Terminología utilizada	Breve descripción	Ejemplos del corpus
Sólo significado(s)	El significado del trabajo es una cognición social, con varias facetas. Articula la dimensión personal (historia personal), las condiciones sociales (histórico-sociales) y la dimensión ocupacional, resumidas en el registro concreto de la existencia. El significado del trabajo es una cognición subjetiva histórica y en continuo cambio.	<i>Bastos, Pinho y Costa (1995); Bendassolli, Alves y Torres (2014); Borges (1999); Borges y Alves Filho (2001); Borges y Alves Filho (2003); Goulart (2009b);</i>
Sólo sentido	El sentido del trabajo es una estructura afectiva compuesta por tres dimensiones: significación, que es cómo el individuo entiende el trabajo; orientación, que es la	<i>Morin (2001); Morin, Tonelli y Pliopas (2007); Coutinho, Diogo y Joaquim (2008); Bendassolli y Borges-Andrade (2011).</i>

	intención que guía las acciones de la persona para un objeto; y coherencia, que es el equilibrio entre el trabajo realizado y las expectativas existenciales.	
Sentido y significado(s) usados indistintamente	El sentido/significado del trabajo se entiende a través de la dicotomía placer/sufrimiento, mediada por el reconocimiento. El sujeto produce sentido/significado a medida que elabora el trabajo real.	<i>Mazzilli y Paixão (2002); Coutinho, Magro y Budde (2011); Lourenço, Ferreira y Brito (2013).</i>
	El sentido/significado del trabajo se considera una construcción histórica, con narrativas sociales sobre lo que significa trabajar a lo largo de los tiempos.	<i>Araújo y Sachuk (2007); Lussi y Morato (2012); Oliveira y Silveira (2012)</i>
	El sentido/significado del trabajo se considera el significado que las personas desarrollan a partir de las actividades que realizan. Varía en función de determinadas condiciones y/o cambios en las rutinas de trabajo.	<i>Souza y Boemer (1998); Souza y Lisboa (2006); Brito, Vianna, Silva, Costa y Santos (2010)</i>
Sentido y significado(s) diferenciados y articulados independientes	Los significados se entienden como construcciones colectivas. El sentido se trata como la apropiación personal de los significados colectivos dentro de las experiencias cotidianas. Sentido y significado componen una unidad dialéctica (son interdependientes).	<i>Basso (1998); Diogo (2007); Coutinho (2009); Lima, Tavares, Brito y Cappelle (2013).</i>

Fuente: (Bendassolli et al., 2015).

Ahora bien, siendo los significados del trabajo el tema de interés investigativo, se ampliará su definición y demás elementos relacionados, a continuación:

Los significados del trabajo están formados a partir de las experiencias de trabajo reales, así como de la observación de modelos culturales. Lo que a su vez origina una serie de creencias, conocimientos y valores aprendidos. Estos no son estáticos y permanentes, por el contrario, todos estos componentes se transforman según el contexto histórico en el que se encuentra, la cultura en la cual está inmerso y sus elementos individuales. Todo esto impacta y media en el como este se enfrenta al mundo del trabajo y la lectura que hace de este. No obstante, se debe reconocer que variables situacionales como clase social, situación de mercado laboral, redes de apoyo, etc. y variables personales como, estilos de comportamiento habilidades, valores, etc. También influyen en la codificación de un sin número de otras formas de significar el trabajo. (García y Berrios, 1999).

Cabe resaltar que para la presente investigación se entenderán los significados y los sentidos del trabajo como conceptos sinónimos. Si bien no se ha realizado un consenso que establezca si los sentidos y significados del trabajo son sinónimos, dentro de este estudio se entenderán de esta manera. Pues tal como los menciona Da Rosa Tolfo y Piccinini (2007) ambos conceptos se gestan en medio de un contexto histórico, económico y social concreto. Si bien estos autores marcan una distinción entre ambos términos, alegando que el primero hace referencia a todas las concepciones personales que se gestan en un medio concreto y que los segundos se refieren a las construcciones sociales que nacen en este mismo medio, dentro de la lógica de esta investigación se considera que cada creencia, pensamiento, sentimiento y percepción individual relacionada con la esfera del trabajo está formada por un compendio de

experiencias vividas y aprendidas de otro, dando lugar a las construcciones sociales, culturales e históricas en donde se encuentra inmerso cada sujeto, lo cual innegablemente media y da forma a la manera personal en que este hace la lectura del mundo del trabajo. Así mismo, ambos conceptos buscan dar explicación al mismo fenómeno, recurriendo incluso a los mismos parámetros y variables para la comprensión de este, de tal manera que las líneas de diferenciación se mezclan y enlazan al grado de comprender cada definición por separado como inconclusa hasta que ambas se leen junto a la otra como un mismo fenómeno.

Ahora bien, se reconoce los importantes aportes para la comprensión de los significados del trabajo realizados por el grupo MOW International Research Team (1987). Esta investigación tuvo lugar en ocho países con ayuda de investigadores de estos mismos, en conjunto diseñaron e implementaron dicho estudio. Para la realización de la investigación se ejecutó una ardua revisión de la literatura, seguidamente, para probar el modelo se reunió la información proveniente de cada país durante 1981 a 1983 con grupos objetivos bien definidos, con la intención de poder realizar comparaciones entre estos. A partir de estas investigaciones el grupo MOW identificó tres categorías tendientes del fenómeno “significados del trabajo”: centralidad, normas sociales y valores asociados a los resultados e importancia de las metas del trabajo, las cuales se definen a continuación:

5.2.1. Centralidad del Trabajo

Esta categoría aborda la identificación de una persona con el trabajo. La centralidad del trabajo está compuesta por dos elementos puntuales: el trabajo como un rol de vida fundamental en términos absolutos no a una tarea particular que se lleva a cabo, es así que esta concepción está inscrita en la identidad del individuo. El segundo componente se centra en la importancia relativa del trabajo en comparación con otros roles de la vida. Esta categoría hace alusión al

grado de importancia que el trabajo tiene en la vida de una persona en un momento específico. De la misma manera, este concepto responde a la pregunta ¿Qué tan central o significativo es el papel del trabajo en la vida de alguien? (Ruiz.Quintanilla y Claes, 2000; García y Berrios, 1999).

5.2.2. Normas Sociales

Esta dimensión se refiere a los estándares con los que un individuo evalúa el trabajo. Este concepto refleja las creencias y expectativas de una persona sobre los derechos y responsabilidades asociados con el trabajo, siendo impulsados por valores culturales. Se enfoca, por un lado, en la norma de obligación y la norma de derecho.

Dentro de la primera se consideran todos los deberes hacia los empleadores y la sociedad en la que se encuentra. Dentro de esta visión el individuo considera como un deber trabajar como una forma de contribución a la sociedad. Esta concepción puede ser vinculada con elementos religiosos, pues dentro del discurso protestante el trabajo es entendido como una obligación social sin mediar la elección personal. A su vez, se cree que es deber de la persona que trabaja valorar este, sin tener en cuenta la naturaleza o las condiciones en que este se realiza. Por otra parte, la norma de derecho se refiere a las suposiciones sobre relaciones justas y equitativas entre empleados y empleadores, en relación con insumos y productos, esfuerzo y recompensa, etc.

Ruiz.Quintanilla y Claes, 2000; García y Berrios (1999) menciona:

La norma está representada por declaraciones que expresan los derechos laborales subyacentes de los individuos y las responsabilidades complementarias relacionadas con el trabajo de las organizaciones y la sociedad. Se incluyen las nociones de que todos los miembros de una sociedad tienen derecho a tener un trabajo significativo e interesante, a recibir capacitación cuando sea necesario y tienen derecho a participar en las decisiones

sobre los métodos de trabajo. La construcción de normas sociales aborda la pregunta "¿Qué sentimientos normativos tienen los individuos con respecto a sus derechos y deberes en relación con el mundo del trabajo?" (p. 340).

5.2.3. Resultados Valorados del Trabajo

Los resultados valorados del trabajo señalan las razones que tiene un individuo para trabajar, haciendo referencia a todo aquello que se consigue a través de su práctica, tal como estatus y prestigio, satisfacción, contactos sociales, etc. En relación con lo anterior el grupo MOW (1987) identifica dos dimensiones: instrumental o extrínseco, relacionada en gran medida con aspectos económicos y la dimensión denominada objetivos intrínsecos o expresivos, que se relaciona con la autonomía, el trabajo interesante y la posibilidad de usar las habilidades para el desarrollo de las funciones propias del trabajo. (Ruiz-Quintanilla y Claes, 2000).

5.2.4. La Pertinencia de los Aportes del Grupo MOW en la Actualidad

Es importante reconocer que, pese a que los postulados obtenidos por el grupo MOW no son recientes, aún resultan ser un referente de gran valor dentro de las investigaciones actuales, demostrando su pertinencia en el mundo del trabajo actual. Tal como lo propone Riascos (2017), cuya investigación se centró en conocer los significados y sentidos del trabajo y carrera para los trabajadores en seis países de América. Si bien este investigador se apoya teóricamente en otras perspectivas conceptuales, las planteadas por el grupo MOW sirven dentro de su estudio para referirse a las concepciones más concretas y visibles.

Por otra parte Romero (2015) quien realiza un estudio relacionado con los significados del trabajo y los sentidos de la profesión en un colectivo de docentes, retoma dentro del marco teórico y el análisis de los resultados de su estudio, las comprensiones obtenidas a partir de los

aportes del grupo MOW (1987). Donde se hace referencia al estado de bienestar, aspectos económicos como en muchos otros contextos de trabajo, “la vitalidad, la pasión, autorrealización y crecimiento personal más allá de la definición del individuo como profesional” (p.291). Todos estos elementos que el grupo MOW (1987) ha formulado dentro de sus postulados. Lo anterior, da cuenta de que este estudio sigue siendo el punto de partida para un sin número de investigaciones y dejando ver la vigencia de los resultados expuestos a partir de sus investigaciones.

Finalmente, da Costa Lemos et al. (2017), quienes realizan un estudio que se interesa por los cambios en el significado/sentido del trabajo en las personas que han realizado una transición de empleados para trabajar en sus propios emprendimientos también realiza la lectura de sus resultados teniendo como referente el modelo propuesto por el grupo MOW (1987). Es así como la centralidad del trabajo se conserva e incluso puede resultar aún mayor en el caso de esta población, pues se reporta una mayor dedicación y carga de trabajo, lo cual, en el discurso, se ve relacionado con una mayor ganancia. Por lo que este aspecto resulta verse como un punto positivo. Por otra parte, los resultados valorados, se relacionan con la autoeficacia, la autoestima y el propósito y finalmente, las normas sociales en lo concerniente al trabajo (MOW, 1987) desplazando las garantías sujetas al trabajo asalariado por el deseo de tener control sobre su tiempo, que permitiría conciliar las exigencias del trabajo con las familiares.

5.3. Emprendimiento

En la actualidad la denominación de emprendedor ha cobrado gran relevancia e interés disciplinar. Si bien el termino no es en absoluto nuevo, pues ya desde la edad media se utilizaba para hacer alusión a las personas que hacen gran variedad de tareas de forma activa. Es por esto

por lo que este concepto se relaciona con la idea de iniciativa, abarcando gran número de áreas, no limitándose únicamente al entorno de negocios (Torres y Rentería, 2021)

A lo largo de la historia, el pensamiento económico ha tenido varios postulados teóricos respecto al concepto de emprendedor, descritos en momentos históricos muy diferentes. Es así como en un primer momento, en tiempos del mercantilismo, Cantillon (1950) define el concepto de emprendedor como aquel individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, identificando al mismo tiempo oportunidades comerciales, así mismo explica que todo aquel que no se encuentra dentro del grupo de asalariados hace parte del conjunto definido como emprendedores. Más tarde, durante la segunda revolución industrial, Schumpeter (1957, 1961) expone que un emprendedor es alguien que introduce cambios disruptivos en los métodos de producción, independientemente de si es propietario de una empresa o no. También hace referencia a que el hombre deja de ser reconocido como emprendedor en el momento en que ya tiene una empresa constituida, puesto que empieza a regirse por estándares convencionales. Finalmente, en las últimas décadas del siglo XX, las ideas de los neoliberales austriacos han destacado la mentalidad alerta del emprendedor ante oportunidades de negocio, enfatizando en una disposición de actitud propiamente (Torres y Rentería, 2021).

Recientemente se han venido tejiendo otras formas de abordaje, desde la POT, que se refiere al concepto de hombre emprendedor como parte del conjunto de personas que trabajan inmersos en contextos de incertidumbre, flexibilidad y hasta precariedad, incluyendo todo tipo de formas de trabajo. En este orden de ideas, el emprendedor no está limitado a la creación de empresas, si no que hace referencia a todas las acciones o prácticas que las personas llevan a cabo continuamente para ingresar y permanecer vinculadas y vigentes en el mundo del trabajo, sin importar el escenario en el que se desarrolle. Además, dichas actividades se relacionan

directamente con la reflexión del trabajador respecto a las condiciones, interacciones y posibilidades que pueden ser aprovechadas de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, dando cuenta de su capacidad de alerta o habilidad personal para identificar oportunidades de negocio (Torres y Rentería, 2021). Así como su capacidad de agencia, para ponerse en marcha ante estas necesidades descubiertas.

Ahora bien, en lo concerniente al emprendimiento específicamente, se tiene que este concepto se refiere al proceso de emprender y la puesta en marcha de este (Proaño, 2014). Es así como el emprendimiento puede entenderse como el proceso de construir algo que tenga valor, lo que implica la inversión de tiempo y esfuerzo, así mismo el emprendimiento implica su financiamiento económico, así como también tiene demandas de campo psicológico y de riesgos sociales y que se realiza con el propósito de obtener una recompensa (Hisrich et al, 2005). “Esta actividad permite entonces, la fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, de renovación o reingeniería de procesos existentes” (Proaño, 2014. P. 46).

Vale la pena mencionar, que, si bien la constitución actual no define el concepto de emprendimiento específicamente, En el artículo 333 de la constitución política de 1991, se establece la libertad económica y el derecho de toda persona a desarrollar actividades empresariales, siempre que estas no sean contrarias al bien común. Además, en el artículo 334, el Estado se compromete a intervenir en la economía para promover el mejoramiento de la calidad de vida, apoyar sectores estratégicos y fomentar la creación de empleo, aspectos que están directamente relacionados con el espíritu emprendedor. Lo anterior da cuenta de las proyectos gubernamentales y legislativas en búsqueda de promover la formación para el trabajo y la

generación de iniciativas productivas, lo cual es fundamental para la construcción de una cultura emprendedora en el país.

Para finalizar, el Global Entrepreneurship Monitor -GEM- (2018) define el emprendimiento como “cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas o un negocio establecido” (p.17). Definición que se tendrá en cuenta para la comprensión de este contexto a lo largo de la presente investigación.

5.4. Jóvenes

Los jóvenes, como categoría social, existencial y vivencial, tal como se entiende en la actualidad, es una construcción que se viene gestando desde hace poco tiempo. Esta nueva categoría que alberga tantas connotaciones distintas y cambiantes tuvo su punto de origen en el siglo XIX, en manos de la burguesía de aquel entonces. En este momento, el joven era entendido como aquel que ha dejado de ser niño, pero aún no es responsable de sí mismo o de otro necesariamente. En su lugar, se encargaría de aprender, hasta encontrar el rol con el cual se haría cargo en el futuro de obligaciones mayores. Sin embargo, esta nueva condición tiene realmente su mayor momento de acogida en los años cincuenta, en Europa y EE.UU, ya que empieza a ser un concepto apropiado por los hijos de las clases medias. Sin embargo, en América latina, esta categoría social cobró fuerza a finales de los años sesenta e inicios de los setenta, pues hasta ese momento solo se entendía por joven a los estudiantes universitarios (Silva, 2002).

En la actualidad, para comprender el concepto de joven y juventud se puede recurrir a los diferentes organismos legislativos y/o reguladores, por medio de los cuales se puede acceder a

formas estándar para la comprensión de estas categorías, pues se sabe que la definición de joven es diversa y puede variar dependiendo de factores socioculturales, institucionales, económicos y políticos propios de cada país (Naciones Unidas, S.f.). Por ejemplo, en la Ley 375 de julio 4 de 1997, dispuesta por el Congreso de Colombia, se entiende por joven a la persona entre 14 y 26 años de edad. Del mismo modo, la juventud se denomina el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana. Además, según la ley 1885 de 2018 dictada por el Congreso de la República (2018) se entiende por joven a toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce ciudadanía. Lo anterior permite evidenciar la diversidad de factores para realizar el abordaje del joven como población de interés, pues queda claro que esta población no se encuentra definida de forma concreta y estática, sino que, por el contrario, lo que se entiende por joven se reescribe constantemente tanto dentro del mundo conceptual, pero más aún desde lo humano.

6. Método

6.1. Diseño

El estudio que aquí se plantea tuvo un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, teniendo en cuenta que este tipo investigaciones no se ciñe a un proceso definitivo, permitiendo que los planteamientos y demás elementos sean generados durante el proceso y perfeccionados conforme se obtiene más información. Por otra parte, las investigaciones cualitativas suelen seguir una lógica inductiva, yendo así desde los elementos más específicos y particulares hacia lo generalizable. (Hernández et al, 2014).

Además, este enfoque permitió capturar las subjetividades de los participantes, siempre tratando de comprender dichas realidades desde los contextos particulares, para así reconocer las tendencias personales dentro de la información obtenida (Hernández et al., 2014). Es dentro de este enfoque en el cual se enmarcó la presente investigación, la cual tiene como objetivo analizar los significados del trabajo de jóvenes que tienen emprendimientos y residen en la ciudad de Cali.

6.2. Participantes

Para la ejecución de la presente investigación se tuvo en cuenta a nueve jóvenes entre los 18 y los 32 años que tienen emprendimientos y residen en la ciudad de Cali y donde, a partir de su actividad económica pagaron salarios a empleados o a sí mismos por un periodo mayor a 3 meses hasta un máximo de 42 meses (GEM, 2018) y con emprendimientos con una lógica empresarial, lo que se refiere a los negocios que producen bienes y/o servicios en búsqueda de beneficios económicos principalmente (Duarte y Ruiz, 2009).

Cabe resaltar que para el presente proyecto se hizo uso del rango de edad propuesto por la ONU Hábitat (2016) a partir de la cual se entiende el concepto de joven como las personas entre 15 y 32 años, que se encuentran en el periodo de transición entre la infancia y la edad adulta, es decir, una fase de la vida vinculada a la edad, pero no necesariamente determinada por ella y en la que los papeles y las responsabilidades individuales van cambiando con arreglo a las expectativas de la sociedad (p. 10). Dentro de los criterios que permiten comprender esta categoría social, Pérez (2000) referenciado por Machado et al. (2006) expresa que el termino joven se encuentra en constante reestructuración, es situacional, así como también su definición es transitoria. Donde el contexto social, económico y político, configuran formas particulares de posicionarse como joven, así como de la comprensión de este.

En este orden de ideas, se escogió este rango de edad considerando las múltiples formas de concebir al joven, que demarcan características propias de este mas allá de la edad. Sino que se ve vinculada con factores que varían en lo macro, como la sociedad, la política y en la economía, pero también en lo micro, como las percepciones, el autoconcepto, los significados individuales y la interacción con los otros. A continuación, en la Tabla 2 se muestra la caracterización de los jóvenes que tienen emprendimientos que participaron en esta investigación:

Tabla 2

Caracterización de los participantes

Participante	Sexo	Tiene pareja	Vive con pareja	N° Hijos
P1	Hombre	No	No	Si
P2	Mujer	Si	No	No
P3	Hombre	Si	Si	Si
P4	Hombre	Si	No	No
P5	Mujer	Si	No	No
P6	Mujer	Si	Si	No
P7	Hombre	Si	No	No
P8	Hombre	No	No	No
P9	Hombre	Si	Si	No

Fuente: Elaboración propia.

Vale la pena agregar que esta investigación se llevará a cabo en la ciudad de Cali, siendo pertinente si se tiene en cuenta que esta es “la ciudad presenta la mayor concentración

poblacional entre los 20 y 39 años con un 32,28% versus el 32,15% nacional, lo que indica que existe una importante población joven en la ciudad” (Martínez et al, 2023, p.11). Lo cual favorece en gran medida los intereses de este estudio, así como también se espera que el impacto de la misma logre ser significativo para posteriores estudios relacionados con esta población y el fenómeno de la actividad emprendedora.

Adicionalmente, la presente investigación se centrará en los jóvenes que tienen emprendimientos en la rama empresarial propiamente, teniendo como definición tal como se menciona líneas arriba, adicionalmente, no se tendrá en cuenta el tipo de economía dentro de la cual se ejerza dicha actividad, siendo entonces posible incursionar en la economía formal e informal en el ámbito emprendedor.

6.3. Técnica De Recolección De Información

Ahora bien, para alcanzar los objetivos de la presente investigación se decidió usar la estrategia denominada Bola de Nieve, lo que implica que cada participante contactado refiera a la investigadora otro participante que cumpla con los criterios de inclusión mencionados líneas arriba, esta estrategia permitió en numerosos casos conocer aspectos centrales como tipos de vínculos y relaciones sociales, entre estos (Alloatti, 2014). En principio se estimó que la recolección de información se realizaría con doce participantes, sin embargo, este número se ajustó en función de alcanzar el objetivo de obtener el punto de saturación a partir de las respuestas obtenidas. Dicha saturación se logró finalmente con nueve participantes. Es importante señalar que este criterio es ampliamente utilizado en investigaciones cualitativas, ya que hace referencia al momento donde la información emitida por los participantes ya no arroja nuevos elementos que nutra la investigación (Díaz-Bravo et al, 2013).

Por otra parte, como técnica de recolección de información se hizo uso de la entrevista semiestructurada, con el propósito de obtener información más exacta y conseguir los significados que los participantes le otorgan a los temas de interés para la investigación. Así mismo, este tipo de entrevistas son altamente flexibles, puesto que las preguntas estipuladas previo a la entrevista pueden ser modificadas o reformuladas de acuerdo con los elementos emergentes en medio de esta. Estos cambios se realizan con el fin de alentar al participante a aclarar términos, poner énfasis en ambigüedades en las que se hayan incurrido y obtener un discurso más informal (Díaz-Bravo et al., 2013) y por ende más cercano a la realidad del sujeto.

6.4. Análisis de la Información a través del Análisis de Contenido

Las entrevistas realizadas fueron analizadas a través del análisis de contenido puesto que permite la generación de categorías para la comprensión del fenómeno estudiado. Posibilitando a su vez al investigador inferir y realizar conjeturas al redor de la información suministrada por los participantes, pues tal como lo menciona Bardin (1996):

Este es un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. El interés no reside en la descripción de los contenidos sino en lo que estos, una vez tratados podrían enseñarnos relativo a otras cosas. (p. 29).

Así mismo esta autora menciona que uno de los intereses propios de quienes usan esta técnica es la búsqueda de comprensión en cuanto al participante en sí y al entorno que le rodea, a partir de elementos observables. Tal como se menciona líneas arriba, esta técnica versa entre dos grandes escenarios. Por un lado, se encuentra su búsqueda de objetividad, en cuanto a precisión y sistematización y por otro lado se encuentra la subjetividad de su argumento, en lo que respecta a

su búsqueda más allá de lo dicho, al campo interpretativo, oculto y latente presente en todo lo comunicado.

Por tanto, esta técnica de análisis facilita la comprensión de la información debido a que permite crear categorías antes de adentrarse en el campo de estudio, lo que le permite al investigador acercarse al fenómeno en búsqueda de características bien definidas.

Ahora bien, la unidad de análisis utilizada fue el tema, puesto que este tipo de análisis es utilizado con frecuencia para investigaciones que recopilan opiniones, actitudes y creencias. Este enfoque permitió descomponer la información en ideas significativas, facilitando el análisis de las alusiones completas que reflejan conceptos generales. (Bardin, 1996). De la misma forma, se hizo uso de frecuencia y dirección como reglas de enumeración de esta misma autora, permitiendo observar el número de veces que se hacía referencia a un tema en particular (Véase Anexo 1), así como a la orientación (favorable, desfavorable, neutral o ambivalente) que las alusiones realizadas por los participantes tenían dentro de sus narrativas. (Véase Anexo 2).

6.5. Categorías de Análisis

Haciendo uso de lo planteado en el marco conceptual, categorías y subcategorías que se tendrán en cuenta para alcanzar el propósito del presente proyecto son las propuestas por el grupo MOW (1987), como se presenta a continuación:

Tabla 3.

Categorías para el análisis de la información recopilada por medio de las entrevistas

Categoría	Definición Operacional	Subcategorías	Definición operacional	Indicadores	Preguntas
Centralidad del trabajo.	Hace referencia a que tan	Valor del trabajo en	Aquellos aspectos que mencionan los jóvenes que tienen	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos	

	necesario, útil o influyente es el trabajo para el joven que tiene un emprendimiento.	términos absoluto.	emprendimientos en relación con sus creencias y posturas relacionadas con el trabajo en sus vidas y las transformaciones que esta esfera ha generado o podría generar en ellos.	sobre la importancia que tiene el trabajo en sus vidas, en general. Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos sobre la importancia que tiene el trabajo desde lo económico-instrumental.	¿Cuán importante es el trabajo para su vida?
				Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos sobre la importancia que tiene el trabajo desde aspectos psicosociales trabajo (estructura, reconocimiento social, identidad, desarrollo, entre otras).	
		Valor de trabajo en términos relativos.	Hace referencia a las valoraciones que realizan los participantes del trabajo frente a otras esferas de la vida.	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos en relación con las siguientes esferas de la vida: • Trabajo • Familia • — Ocio • Amigos • Pareja	¿En relación con las otras esferas de la vida, donde ubicarías al trabajo en grado de importancia?
Normas sociales.	Refiere a las creencias de jóvenes que tienen emprendimientos sobre los deberes a cumplir y los derechos a los	Deberes considerados.	Hace referencia a las responsabilidades, compromisos u obligaciones que los jóvenes que tienen emprendimientos creen tener dentro de su trabajo.	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos: • Deberes económico-instrumentales. • Deberes Psicosociales.	¿Cuáles considera que son sus deberes como joven que tiene un emprendimiento?

	que creen tener acceso por su trabajo.	Derechos considerados.	Se refiere a las declaraciones por parte de los participantes que dan cuenta de lo que consideran justo recibir a cambio de su trabajo, incluyendo las condiciones en las cuales este se ejecuta.	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos: • Derechos económico-instrumentales. • Derechos psicosociales.	¿En qué condiciones le gusta trabajar y que esperas recibir a cambio de tu trabajo?
Resultados valorados del trabajo.	Hacen referencia a los beneficios, metas, logros y objetivos que tienen los jóvenes con emprendimientos al vincularse con el mundo del trabajo.	Resultados/logros alcanzados.	Se refiere a los beneficios que los participantes le atribuyen a la esfera del trabajo de manera general, lo que implica ahondar en sus comprensiones del trabajo desvinculado de la actividad específica que ejecuta.	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimiento: - Logros significativos desde aspectos económico-instrumentales - Logros significativos desde aspectos psicosociales.	¿Cuáles son aquellos logros que ha obtenido a partir de su trabajo y le resultan muy significativo?
		Resultados/logros proyectados	Hace referencia a un conjunto de metas, logros u objetivos que aún no se han alcanzado pero que se está tomando acción para alcanzar.	Alusiones de los jóvenes que tienen emprendimiento: - Resultados/logros proyectados desde aspectos económico-instrumentales - Resultados/logros proyectados desde aspectos psicosociales.	¿Cuáles son aquellos propósitos futuros que quieres alcanzar? ¿Qué te gustaría lograr a futuro con este emprendimiento? ¿Qué estás haciendo para lograrlo?

Fuente: Elaboración propia.

6.6. Consideraciones éticas

la presente investigación se encuentra avalada por el Comité de Ética de Investigación-CEIFP, cuyo número de consecutivo es CEIFP-84-25 (ver Anexo 3).

Ahora bien, teniendo en cuenta que toda investigación social produce una tensión al invitar a la gente a colaborar en un proceso que no está hecho directamente en su beneficio y en cuyo diseño no ha participado (Meo, 2010) esta investigación se desarrolló teniendo en cuenta consideraciones éticas como: la formulación e implementación de un consentimiento informado (CI), a través del cual el participante aceptó participar en esta investigación de forma libre y voluntaria y donde se exponen los objetivos, riesgos y beneficios que pueden representar para este. (Carrasco, Rubio y Fuentes, 2012). Así como también le permitió conocer su derecho de desistir en cualquier momento de la investigación (véase Anexo 4).

Finalmente, en busca de respetar la confidencialidad y anonimato de los participantes se evitó dar a conocer a terceros la ubicación, nombres o números de contacto, grupos o instituciones, tanto en los resultados publicados como en la recolección y archivo del material (Meo, 2010). Esto se puede notar a lo largo de la presentación de los resultados y análisis de la investigación, donde los nombres de los participantes fueron cambiados por el pseudónimo P seguido de un número entre el uno y el nueve. Lo anterior, con el propósito de salvaguardar la identidad y el buen nombre de los participantes, así como de respetar su autonomía.

7. Resultados

Dentro de este apartado se realiza la presentación de los resultados obtenidos a partir de las alusiones expresadas por los entrevistados. A continuación, se presenta la Tabla 4, donde se muestran los resultados de las frecuencias de dichas alusiones alrededor de los significados del trabajo.

Tabla 4.

Frecuencia de las alusiones realizadas por los jóvenes que tienen emprendimientos

Categoría	Subcategoría	Total
1. Centralidad de trabajo.	1.1. Valor del trabajo absoluto.	109
	1.2. Valor de trabajo relativo	82
	Total	191
2. Normas sociales.	2.1. Deberes considerados	53
	2.2. Derechos considerados	35
Total		88
3. Resultados valorados del trabajo.	3.1. Logros obtenidos	36
	3.2. Logros proyectados	38
	Total	74
TOTAL		353

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la tabla anterior, la categoría con mayor cantidad de alusiones es la centralidad del trabajo con 191 de estas, seguido de normas sociales y por último los resultados valorados del trabajo. A continuación, se presentan los resultados de acuerdo con la cantidad de alusiones de los participantes:

7.1. Centralidad Del Trabajo

En la categoría de centralidad del trabajo se encuentran dos subcategorías: el valor absoluto del trabajo y el valor relativo de este. Como se puede ver en la Tabla 4, el valor del trabajo absoluto obtuvo una mayor cantidad de alusiones (alusiones 109), por tanto, se profundizará en esta subcategoría primero.

7.1.1. Valor del trabajo Absoluto

En la Tabla 5 se presentan las frecuencias de las alusiones referidas por los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali, en relación con el trabajo como valor absoluto, enmarcadas en cada uno de los indicadores propuestos, como se muestra a continuación:

Tabla 5.

Frecuencia de las alusiones relacionadas con el valor absoluto del trabajo

Subcategoría	Indicadores	Total
Valor del trabajo absoluto	Valoración personal y general del trabajo.	43
	Importancia del trabajo económico-instrumental.	29
	Importancia del trabajo desde lo psicosocial.	37
		109

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se identifica en la Tabla 5 frente al trabajo como valor absoluto, las alusiones de los jóvenes entrevistados están centradas en la valoración personal y general del trabajo, seguido de aspectos psicosociales y por último en el trabajo como aspecto económico-instrumental. Misma manera en que serán abordados los temas seguidamente.

Valoración personal y general del trabajo. Dentro de este indicador se logró identificar tres aspectos de importancia, a saber: en primer lugar, emerge la búsqueda de trabajar en su propio emprendimiento como una forma de construir algo de su pertenencia; en segundo lugar, se identifica la tendencia por parte de los jóvenes con emprendimiento a emprender en áreas relacionadas con gustos y preferencias más allá de su beneficio económico. Por último, se identificó un aumento en la percepción de la carga de trabajo por parte de los participantes.

El primero de estos hace referencia a trabajar en su propio emprendimiento como una forma de construir algo de su pertenencia, sobre el cual tiene derecho e influencia, adoptando una dirección favorable, desde la concepción de que toda inversión, material o inmaterial, sobre

el emprendimiento significa un beneficio directo para el emprendedor, tal como lo menciona el participante P9 “lo que vos trabajas, lo trabajas para vos mismo” y P6 cuando menciona “me llena eso de saber qué pues yo soy mi propio jefe, que yo fui capaz como de crear algo y de que trabajo por lo mío” y finalmente P5 refiere “entonces eso es lo bonito del emprendimiento, poner prueba en verdad lo que tú sabes y sabes que estás trabajando para lo tuyo”.

Seguidamente, se identificó una relación entre las inclinaciones personales de los participantes y las temáticas de sus emprendimientos, donde estos no solo responden a oportunidades de mercado, sino también a motivaciones internas y afinidades individuales. Tal como lo expone el participante P1 cuando dice “principalmente, el dinero no tiene que ser mucho...porque es un emprendimiento y lo estás complementando con una pasión. Entonces, por ahí ya te irías que es por el lado de la pasión. Entonces, eso te llenaría un poco” y la participante P2 “por lo menos para mí, mi emprendimiento sí tiene mucho significado en cuanto a mí como persona, en cuanto a lo que me gusta, me interesa” y el participante P3 “eso me gusta puede quitarme todo el tiempo, así me tenga que trasnochar, así tenga que hacer lo que tenga que hacer, pero eso es lo que te gusta”.

Por otra parte, se señala un incremento en la carga de trabajo percibida por los participantes, al adoptar la modalidad de trabajo tipo emprendimiento. Ejemplo de esto es lo referido por el participante P1 “Con un emprendimiento vas a trabajar muchísimo más. O sea, no porque tengas un emprendimiento entonces ya te puedes relajar un poco, no es así.”, también así lo menciona el participante P8 y P9 seguidamente “ser emprendedor implica que uno tenga que trabajar más, mucho más. Siempre tienes que trabajar más” “Se sufre mucho en el sentido de que, si no trabajas vos por lo que vos quieres construir, eso no se va a construir solo. ¿Cierto? Por más sencillo que sea el trabajo, hay que hacer mucho” situando sus alusiones en un punto

medio entre lo neutral y lo desfavorable, puesto que, si bien mayor carga de trabajo puede ser considerada comúnmente como un aspecto negativo, dos de las tres alusiones anteriores no dan cuenta de una carga emocional ante este hecho.

Así pues, se puede ver que respecto a la importancia del trabajo en jóvenes que tienen emprendimientos, los aspectos generales y personales toman mayor relevancia al momento de construir un significado de trabajo, por encima de los aspectos psicosociales y económico – instrumental.

Importancia del trabajo como fenómeno psicosocial. Dentro de este indicador, se destacan como elementos relevantes tres temas: el reconocimiento social como elemento de importancia para los jóvenes que tienen emprendimientos; en segundo lugar, se identifica la necesidad de esta población de ser fuente de apoyo social debido a su intención de generar empleo y finalmente se destaca su búsqueda de control, libertad y autonomía en lo que concierne al trabajo, por parte de estos jóvenes. El primero de ellos es el reconocimiento como un elemento de importancia entre los jóvenes que tienen emprendimiento. Este tema ha tenido una dirección favorable, tal como lo reflejan las siguientes alusiones:

P2: “siento que me ha dado como esa forma de yo presentarme como tal al mundo” “Y para mí es como, se me hace más importante que la gente me reconozca por mi trabajo que por mi misma”.

P5: “entonces para mí el emprendimiento me genera digamos como satisfacciones personales y saber que estás construyendo lo tuyo, o sea estás construyendo, estás dejando una marca, puede decirse así pues en la sociedad, que está teniendo un cierto peso”.

P9: “Yo creo que a la hora de emprender eso es demasiado importante. Vos tenés que marcar como un remanente de lo que sos vos”.

Por otra parte, emerge una relación importante entre el joven que tiene un emprendimiento y su necesidad de ser fuente y generador de empleo para otras personas en busca de mejorar el estilo de vida de estos. Este aspecto tiene a su vez elementos instrumentales y psicosociales, pues si bien la generación de empleo es vista como un elemento instrumental, esta necesidad de los jóvenes surge a partir de un componente psicosocial relacionado con ser una fuente de apoyo y solidaridad para otras personas. Esto se identifica cuando P5 menciona “lo que yo apunto con el emprendimiento es generar empleo, y generar una independencia o generar lo de uno” y P4 menciona “manejar como nuestro tiempo, nuestro espacio y poder brindarle a otras personas como quien dice, pues trabajo”. Siendo que, dentro de estas alusiones se ven reflejado distintos objetivos trasados por los entrevistados, el punto de convergencia en ambos casos es el ser generador de empleo para otros, destacando esto como un aspecto de importancia.

Finalmente, se destaca la importancia de la búsqueda que tiene el joven con su emprendimiento por formas de autonomía, libertad y control sobre su propia actividad laboral. Esto se observa en su necesidad de no trabajar para un tercero como un aspecto de valor, tal como lo menciona el participante P4 cuando dice. “como quien dice no me gusta tener a alguien que esté a cargo mío, o por decir así, alguien mandándome, por decirlo así... Cuando uno es así, que le toca a uno, pues entonces mirar la forma de ser su propio jefe”. Así mismo el participante P8 expresa “la independencia. No estar bajo, bajo el tiempo de un jefe y poder manejar mi propio tiempo” y también dice “No estás trabajando para alguien más, es para ti. Entonces pues por ese lado es bien” y finalmente el participante P9 menciona “no tenés que rendirle cuentas a nadie, no tenés que correrle a un jefe ni nada”. Estas alusiones dan cuenta de discursos que trascienden el

ámbito económico, sino que se encuentran estrechamente vinculados a aspectos identitarios, de un gran sentido de independencia y autorrealización personal.

Las referencias anteriores ponen de manifiesto la relevancia que otorgan los participantes a la autonomía de trabajo, asociando esta postura con el rechazo a la subordinación en términos de poder, capacidad de decisiones y gestión del tiempo.

Importancia Del Trabajo Desde Lo Económico Instrumental. Dentro de este indicador emergen tres temas de importancia, a partir de las alusiones referidas por los entrevistados. Inicialmente se identifica como los participantes asocian el hecho de tener un emprendimiento propio con una mejora en la calidad de vida, adoptando una dirección positiva. Esta percepción muestra una relación con el aumento de ingresos, autonomía económica, la posibilidad de acceder a pequeños placeres cotidianos y el bienestar derivado del progreso visible en el emprendimiento. Esto se puede observar en las alusiones de los participantes, tal como se muestra a continuación:

P4: “ya el mismo negocio te da para de pronto esos espacios en los que a veces uno ganando un sueldo, uno dice, no, no me quedó ni para un helado, entonces mira que hoy en día como ya el negocio ya funciona él solito”.

P5: “emprendimiento pues no es mentira, que uno siempre busca digamos como generar más dinero, porque pues al final uno se mueve es por eso y para tener una mayor calidad de vida”.

P5: “Obviamente impacta positivamente porque genera, digamos, como un mayor dinero, y mayor dinero igual a mayor calidad de vida”.

P6: “yo voy a priorizar mi trabajo o mi emprendimiento, porque mi emprendimiento me hace sentir bien a mí, porque veo progreso, no sé, veo progreso en mi trabajo, veo pues veo dinero, que es el resultado principal por el que se crea el emprendimiento”.

También se muestra como algunos de los entrevistados perciben el emprendimiento como una alternativa de trabajo frente a situaciones de incertidumbre, desempleo o precariedad de trabajo. Resaltando de esta manera al emprendimiento como fuente de ingreso principal o secundaria, lo que genera tranquilidad frente a contextos adversos, adoptando de esta forma una dirección favorable. Esto se logra observar en la alusión realizada por el participante P1 cuando menciona:

“en cualquier momento o iniciando en una empresa te van a dar un contrato a término fijo(...) En cualquier momento pues te pueden sacar, o si de pronto tú no le gustas a la empresa te pueden sacar y no vas a recibir ingresos. Si por el contrario, tú ya tienes un emprendimiento que es otra entrada monetaria, puedes vivir de eso al menos un mes, te da un poco más de tranquilidad”.

Así mismo, se trae la alusión realizada por el participante P8, quien se refiere al acto de emprender como “siempre es como una oportunidad, me quedé sin trabajo, pero hay esta otra forma de ganarse la vida y todo que a veces uno no tiene tan presente” y finalmente el participante P9 menciona lo siguiente: “he llegado a un punto en mi vida que yo digo, no hay necesidad de sufrir por no tener trabajo porque en todos lados está la plata”.

Finalmente, se encontró una dirección entre neutra y desfavorable. Los participantes mencionaron que tener un emprendimiento, pese a permitir mayor grado de independencia en la toma de decisiones y manejo del tiempo, también implica una alta dependencia del trabajo personal para generar ingresos. Relacionando directamente el esfuerzo individual con la

obtención de resultados, lo que ocasiona la percepción de que hay una imposibilidad de generar ingresos sin actividad constante. Tal como se logra identificar en las siguientes alusiones:

P6: “a veces hay momentos en los que, pues al menos yo, debo priorizar un poquito más el emprendimiento durante unos días, unas semanas, para que me den resultados, para luego sí poder estar como disfrutando con amistades, familia”

P6: “es un trabajo de uno, ¿no? Que, si uno no lo trabaja, no se van a ver los resultados”.

P8: “si yo dejo de hacer algo o si yo me tomo unas vacaciones, tengo por seguro que mi salario no va a quedar igual”.

Teniendo en cuenta lo presentado, se observa que la mayoría de los temas aluden a aspectos positivos, lo que indica que la categoría “importancia del trabajo como valor absoluto” es construida por los participantes desde una perspectiva predominantemente favorable. Esto se refleja en la asociación del emprendimiento con una mayor calidad de vida, la seguridad económica frente a situaciones adversas, la satisfacción personal derivada del progreso de cada emprendimiento, por mencionar algunos de los temas abordados. No obstante, también se identifican percepciones desfavorables, como la dependencia directa del esfuerzo individual para generar ingresos, lo que limita la posibilidad de descanso sin afectar la productividad.

7.1.2. Valor De Trabajo Relativo

A continuación, en la Tabla 6 se presentan las frecuencias de las alusiones realizadas por los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali, en relación con el trabajo como valor relativo, donde se abordaron diferentes esferas de la vida, las cuales se abordarán a continuación: La familia, el ocio, los amigos y la vida en pareja.

Tabla 6.

Frecuencia de las alusiones relacionadas con el valor del trabajo relativo

Subcategoría	Indicadores	Total
Valor del trabajo relativo	Trabajo/familia	32
	Trabajo/ocio	17
	Trabajo/amigos	18
	Trabajo/vida en pareja	15
TOTAL		82

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la Tabla 6, la categoría con mayor cantidad de alusiones es la esfera de la familia con 32 de estas, seguido la subcategoría amigos, el ocio y por último la vida en pareja. A continuación, se presentan los resultados de acuerdo con la cantidad de alusiones referenciadas.

El Trabajo y la Familia. Las alusiones de los jóvenes que tienen emprendimientos sobre la familia dan cuenta de una dirección positiva, presentándose como un pilar fundamental en el desarrollo de los jóvenes que tienen emprendimientos, actuando como una red de apoyo que trasciende lo económico y alcanza dimensiones emocionales y motivacionales. Las alusiones muestran que este respaldo se materializa en acciones concretas como la colaboración financiera para iniciar el emprendimiento, la compra de productos y la disposición para participar en las actividades de este. Tal como se muestra a través de las siguientes alusiones:

P4: “cuando iniciamos el negocio, o sea, mi mamá me ha colaborado mucho, ella era la que de pronto inicialmente me decía, te presto tanto para que compres telas”.

P2: “Porque también cuando a mí me da por hacer algo, ella me dice, sí, mira, yo le compro, lo hacemos, no sé qué. Entonces es ese apoyo constante” (se refiere a su madre).

Al mismo tiempo, el apoyo familiar fomenta la confianza y el sentido de propósito, reforzando la percepción de que el trabajo realizado es valioso y digno de ser compartido con otros. Esto se puede observar a partir de las alusiones expresadas por los participantes, presentadas a continuación:

P4: “cuando de pronto yo he necesitado, ellos han ayudado también, han estado ahí como dando como la mano ahí para uno poder progresar”.

P7: “genera un apoyo emocional que uno dice, bueno, está bien, tiene sentido de que estoy haciendo y más, no solamente cuando van como familia, sino cuando creen que lo que uno hace es suficientemente valioso, suficientemente valioso, y bueno, como para invitar a otras personas para que observen lo que uno hace”.

El Trabajo y Los Amigos. Se logra identificar en las alusiones de los participantes una dirección favorable, respecto a los amigos. La red de amigos se muestra como un recurso valioso que combina apoyo emocional e instrumental. Por un lado, se identifica un acompañamiento afectivo que impulsa la motivación y refuerza la confianza en la viabilidad del proyecto, tal como lo menciona P4 “ahorita las personas que han llegado digo yo que son las personas que me, digamos que son las que son, que son las que me han como ido metiendo más como el impulso de que si se puede”.

Por otro lado, se manifiestan acciones concretas que contribuyen a la difusión y fortalecimiento del emprendimiento, como compartir contenido en redes sociales o respaldar iniciativas económicas puntuales. Esta combinación de respaldo emocional y colaboración práctica fortalece el sentido de pertenencia, fomenta la resiliencia ante desafíos y amplía las oportunidades de visibilizar el emprendimiento. En palabras de los participantes:

P2: “ellos igual están muy pendientes de mí, de mis cosas, como que, si comparten, si yo subo algo, pues todos lo comparten, lo suben y eso”.

P7: “cuando se habla de apoyos económicos creo que si...amigos que te ven y te dicen, mira, me parece que es todo muy chévere lo que hicieron, el show”.

El Trabajo y el Ocio. En el contexto del emprendimiento juvenil, el tiempo de ocio se ve frecuentemente reducido o condicionado por las demandas propias de este. Los participantes reconocen que, aunque esta situación implica la renuncia a ciertas actividades recreativas y de descanso, también la asumen como parte natural del compromiso que exige el desarrollo de un proyecto propio. Esta realidad no se percibe de manera completamente negativa, sino como un ajuste necesario para alcanzar los objetivos propuestos, adoptando una dirección neutral ante este escenario. Tal como lo mencionan los participantes en las siguientes alusiones:

P1: “El emprendedor siempre va a tener la necesidad de hacerlo todo...entonces ahí muere tu tiempo de ocio”.

P3: “ha impactado mucho creo que tengo mejor dicho mis tiempos de ocio se han reducido bastante”.

P5: “que uno ya se abstiene mucho a salidas como antes, porque no tiene tiempo” =

P6: “Entonces yo quiero llegar a mi casa a descansar, pero si tengo pedidos pendientes o cosas por hacer realmente, pues sé que no voy a poder llegar directamente a descansar aún, sino que tengo que prolongar un poco más mi trabajo”-

P6: “Entonces ahí realmente sí se siente un impacto. A veces toca sacrificar como esos tiempos de ocios para priorizar el trabajo” -

El Trabajo y la Vida en Pareja. En el contexto de los jóvenes que tienen emprendimientos, la pareja ocupa un rol operativo de gran valor, pues este contribuye de manera directa al desarrollo y sostenibilidad del emprendimiento. Este apoyo se ve reflejado en diversas formas, desde la participación activa en tareas logísticas como el transporte de mercancías o la adquisición de insumos, hasta la colaboración en procesos técnicos y creativos, como la edición de contenido audiovisual o la negociación con clientes. Tal como se expresa en las siguientes alusiones:

P3: “con mi esposa sí ha sido un poco más cercano ella me ayuda mucho con el tema de edición de videos...”

P4: “Bien...él no sabía del tema...pero mira que cuando recién iniciamos, pues él fue el que me ayudó a conseguir las maquinarias y todo”

P4: “entonces me ayudaba, y pues mientras yo hacía acá, él iba y negociaba, iba y vendía”.P8: “No, no, pues depende de la pareja, porque hasta ahora he tenido parejas que, al contrario, me han ayudado, me han ayudado en algo que necesitaba, tenía un novio fotógrafo, entonces me ayudaba tomando las fotos de las prendas”.

La implicación de la pareja dentro del emprendimiento genera la división de responsabilidades y por tanto la percepción de compartir el compromiso con este, generando un entorno de cooperación, por lo que se percibe esta situación de manera favorable. A continuación, se presentan las afirmaciones realizadas por los participantes:

P2: “Igual porque yo siento que si fuera otro, por ejemplo, que más adelante yo le diera, no, acompáñame a llevar estas cosas. O no, necesito ir a comprar esta mercancía. Puede que me salga uno que me diga, no, me aburre. O no, yo no tengo tiempo pa’ estar volteando. O no sé qué.

Entonces, también para mí es importante tener, digamos, una pareja al lado que también me apoye”.

P4: “teníamos mucho trabajo, se tomó la decisión de que él ya saliera de trabajar de la empresa, y se metió como en el cuento”.

Orden de prioridades comparando 5 esferas de la vida: Trabajo, familia ocio, amigos y pareja. Se encontró que siete de las nueve personas entrevistadas tienen, dentro de las tres primeras prioridades, el trabajo como aspecto fundamental. De la misma manera, cuatro de los participantes ubican la esfera del trabajo en la posición número dos y dos de los entrevistados la tienen como su primera prioridad. Si bien en siete de los casos, la esfera del trabajo no ocupa el primer lugar en orden de prioridad, llama la atención que este es superado en su mayoría por la dimensión de la familia. Tal como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7.

Orden de importancia de las esferas de la vida para los participantes

Participante	Trabajo	Familia	Amigos	Pareja	Ocio	Dimensión Emergente (Yo)
P1	4	3	5	2	1	N/A
P2	2	1	N/A	3	N/A	N/A
P3	2	1	3	1	4	N/A
P4	Transversal	N/A	3	2	4	1
P5	1	2	3	N/A	3	N/A
P6	3	1	5	2	6	4
P7	2	3	5	4	1	N/A
P8	1	2	3	4	5	N/A
P9	2	3	N/A	N/A	4	1

Fuente: Elaboración propia.

7.2. Normas Sociales

En la categoría de normas sociales se encuentran dos subcategorías: los deberes y los derechos percibidos por los jóvenes que tienen emprendimientos. Como se observa en la Tabla 4. En este caso, los deberes percibidos obtuvieron una mayor cantidad de alusiones (alusiones 88), por tanto, se profundizará en esta subcategoría primero.

7.2.1. Deberes Percibidos

En la Tabla 8 se presentan las frecuencias de las alusiones referidas por los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali, en relación con los deberes percibidos frente a la esfera del trabajo, enmarcadas en cada uno de los indicadores propuestos, como se muestra a continuación:

Tabla 8.

Frecuencia de las alusiones relacionadas con los deberes percibidos por los jóvenes que tienen emprendimiento

Subcategoría	Indicadores	Total
Deberes percibidos.	Deberes económico-instrumentales	40
	Deberes psicosociales	13
TOTAL		53

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se muestra en la Tabla 8, los deberes económico-instrumentales tienen un número mayor de alusiones (alusiones 40), por lo cual se abordará este indicador primero.

Deberes desde lo Económico – Instrumental. Dentro de este indicador se logró identificar tres aspectos de importancia, a saber: la óptima gestión de los recursos económicos; el

planteamiento de objetivos, la constancia y la disciplina como pilares fundamentales para el joven con emprendimientos y el aprendizaje continuo por parte de ellos como elemento que permite el desarrollo exponencial del emprendimiento. A continuación, cada tema será abordado en el orden anteriormente mencionado.

Desde una dirección neutral, para los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali, la gestión adecuada de los recursos financieros emerge como un factor clave para la sostenibilidad de estos. Las alusiones señalan que la inversión constante en la marca y en la mejora del producto es un deber de gran importancia, tal como lo menciona el participante P1 cuando dice “La constante inversión. Tienes que estar invirtiendo, invirtiendo, invirtiendo en tu marca, en tu producto y en lo que veas que puede mejorar”. No obstante, esta inversión requiere ser acompañada de una administración responsable, que permita analizar con detenimiento cuándo es oportuno invertir y cuándo resulta más prudente abstenerse de hacerlo, pues el participante P4 expresa “los deberes principales serían uno, la buena administración, saber de pronto cuándo se debe invertir y cuándo no”.

En esa misma línea, se resalta la necesidad de mantener un plan de negocios y cuidar las finanzas desde el inicio, evitando caer en la tentación de gastar o invertir de manera inadecuada, tal como atañe el entrevistado P8 al mencionar “tener un plan de negocios y cuidar las, las finanzas desde el inicio, ¿sabes? Porque pasa que tal vez cuando uno ve un poquito de plata, tiende tal vez a gastarla o a invertirla mal”. Finalmente, se subraya que el orden y la organización financiera constituyen deberes fundamentales para garantizar el crecimiento y la estabilidad de los proyectos emprendedores, así como lo afirma el participante P5 al mencionar que “un deber importantísimo de emprendimiento que me viene ahora es como tener un orden, ¿ya? Tener un orden en cuestión financiera y en cuestión de tiempo.”

Adoptando una dirección que versan entre lo neutral y lo favorable, se identifica que el planteamiento de objetivos, la constancia y la disciplina son pilares fundamentales para los jóvenes que tiene emprendimientos en la ciudad de Cali. Los tres conceptos se encuentran estrechamente vinculados, ya que todos apuntan a la necesidad de organización, compromiso y continuidad en el proceso de emprendimiento juvenil, tal como se describe a continuación:

Los participantes destacan la importancia de establecer objetivos concretos, ya sea mínimos (como pintar una camiseta mensual) como lo menciona el participante P2 cuando dice “Primero, como meta mínima, yo me planteé pintar una camiseta mensual, ya sea que me la hayan pedido o no, eso es como lo mínimo”. También se puede ver a partir de la creación de documentos que orienten las tareas diarias, tal como lo expresa el participante P3. “hay que uno plasmarlo en algún documento, en algún papel o algo para irle dando como vía e ir generando como esas tareas o actividades inmediatas o diarias que se le pueden llamar y mandarlo a la ejecución”.

Una vez fijadas las metas, se enfatiza la necesidad de mantener la regularidad en el trabajo. Es así como la constancia se presenta como un pilar fundamental que diferencia al emprendedor comprometido del que abandona con facilidad. Tal como lo menciona el participante P4 cuando afirma “ser constantes...hay muchas personas que un día sí, otro día no, un día sí, otro día no, entonces digamos que hoy tengo el negocio, mañana no, entonces es como eso, ser constante”.

De la misma manera, la constancia se ve como el elemento que permite el crecimiento y consolidación de un emprendimiento, tal como lo mencionan los jóvenes con emprendimientos entrevistados: “en primera parte es el compromiso y la perseverancia ...Porque es lo que va a

hacer crecer tu negocio” “... Yo creo que la base fundamental de todo es la constancia. La constancia. Estar ahí”.

Finalmente, la disciplina aparece como la actitud que permite sostener tanto las metas como la constancia. Es entendida como un orden personal que facilita aprovechar el tiempo, evitar la sobrecarga y afrontar las dificultades propias del emprendimiento. Tal como se resalta en las siguientes alusiones:

P6. “Porque siento que me sobrecargo mucho si no fuera por esta disciplina”.

P6. “ser muy disciplinado en esos días que tengo tiempo”

P8. “Uy, la disciplina. Ok. Yo digo que uno debe tener mucha disciplina en, en esto”.

P8. “para mí la disciplina es súper fundamental, porque emprender no es fácil”.

Por otra parte, desde una dirección positiva y neutral, se identificó que para los jóvenes que tienen emprendimientos el aprendizaje continuo aparece como un elemento central para el desarrollo eficiente de estos. Pues el aprendizaje se relaciona con la posibilidad de adquirir experiencia directa, identificar fortalezas y debilidades, y transformar estas últimas en nuevas habilidades, tal como lo mencionan los jóvenes participantes P3 y P4 seguidamente:

“Lo segundo es el tema de la educación. Me parece muy importante que después de que uno entra en el tema de la ejecución, donde uno ya empieza a ver cuáles son sus debilidades, cuáles son sus habilidades, empezar a cambiar esas debilidades por habilidades. Y cómo uno cambia eso, educándose” (P3). “Porque nada ganamos con conseguir equipos y no manejarlos, no vivir la experiencia, no tener el conocimiento de cómo hacerlo, de cómo trabajarlo” (P4).

De la misma manera, el aprendizaje se entiende como la búsqueda de conocimientos, técnicas y herramientas que fortalecen la competencia profesional y contribuyan a mejorar el desempeño en cada área, tal como lo mencionan los jóvenes que tienen emprendimientos P7 y P9 a continuación:

“la mejora en los niveles técnicos, que requiere mi mejora...y que la gente también siempre se lleve algo diferente en cada show...siempre hay que darle un poquito de tiempo a ser competente en otra área. Que refuerce tus habilidades en tu trabajo” (P7). “crear habilidades o herramientas que nos permitan hacer nuestro trabajo de una manera más eficiente, de una manera más profesional” (P9).

De esta manera, el aprendizaje se consolida como un proceso dinámico que integra la práctica y la educación formal o autodidacta, asegurando tanto la eficiencia operativa como la innovación dentro de los proyectos.

Deberes desde elementos psicosociales. A partir de las alusiones realizadas por los jóvenes que tienen emprendimientos se logra identificar un elemento de gran importancia: la convicción personal en el proceso de emprendimiento, esto se refleja en la alusión realizada por P1, quien menciona:

“Si el emprendedor no tiene ese positivismo, no hay nada...lo principal es que tú lo creas, que tú sepas que vas a tener un buen producto o que vas a tener una buena rentabilidad, o que tú sepas y quieras que ese sea el camino”.

Dando cuenta de que la actitud positiva constituye un punto de partida indispensable, pues la convicción en el propio emprendimiento y la confianza en su potencial resultan determinantes para continuar, incluso en medio de escenarios difíciles. De igual manera, la

disciplina emerge como un recurso clave para mantener la constancia cuando los estados de ánimo fluctúan o surgen fracasos parciales, permitiendo asegurar el compromiso con las metas trazadas, tal como lo expresa el participante P3 cuando menciona:

"La disciplina...Porque me ha pasado. Que te sale algo mal y si no hay disciplina, uno ese día no se quiere levantar...Entonces, eso empieza a que tu emprendimiento, tu labor o tus sueños se empiecen a prolongar en el tiempo...La disciplina porque los estados de ánimos de nosotros las personas cambian y cambian demasiado y esos estados de ánimo dependen mucho del momento que se vivió y del ambiente en el que se está. Y los que nos ponen esa seguridad es la disciplina"

A su vez, el amor por lo que se hace se reconoce como un elemento transversal que orienta la búsqueda de lo positivo aún en situaciones negativas, configurándose como un soporte emocional que renueva el sentido del emprendimiento, tal como se menciona "Lo infaltable y lo que yo creo que tiene que ir sí o sí...me parece que abarca ya todo lo demás, que es el amor...Siempre el amor nos ayuda a buscar, bueno, pasó esto negativo, pero hay algo positivo".

Finalmente, la pasión aparece como un componente indispensable que otorga energía y entusiasmo, garantizando que el emprendedor no abandone su propósito a pesar de los retos, es así que el joven P9 menciona "aprender a tener pasión como por lo que haces, pasión por el proyecto, porque si uno no ama lo que hace, se cae muy fácil ". En conjunto, estas dimensiones internas reflejan cómo la fuerza psicosocial del individuo es determinante para enfrentar la adversidad y consolidar la continuidad de los proyectos.

7.2.2. *Derechos percibidos*

Esta subcategoría se compone de dos indicadores de especial relevancia: los derechos vinculados al ámbito económico e instrumental y aquellos entendidos como retribución psicosocial. Tal como se expresa en la Tabla 9, que se muestra a continuación.

Tabla 9.

Alusiones sobre los derechos que conciben los participantes del ejercicio de su trabajo

Subcategoría	Indicadores	Total
Deberes percibidos.	Derechos económico-instrumentales	23
	Derechos psicosociales	12
TOTAL		35

Fuente: Elaboración propia.

En el marco de la investigación desarrollada, se identificó una mayor frecuencia de referencias a los aspectos de carácter económico e instrumental, seguidos por los de naturaleza psicosocial. En consecuencia, ambos tópicos serán abordados a continuación en el mismo orden.

Derechos desde lo económico – instrumental. Dentro de este indicador emergen tres temas de importancia a partir de las alusiones realizadas por los jóvenes con emprendimientos: el derecho a acceder a fuentes que aporten al aprendizaje de herramientas que potencien sus emprendimientos, el pago justo y el reconocimiento de sus emprendimientos como fuente generadora de un mayor número de ventas. Estos temas serán abordados y profundizados a continuación.

En primer lugar, se destaca que los emprendedores conciben como un derecho el acceso al conocimiento, entendido este como un recurso fundamental para el fortalecimiento de sus

competencias. Se reconoce que tanto las entidades gubernamentales como no gubernamentales ofrecen facilidades en términos de insumos y conocimiento que favorecen al joven con emprendimientos, tal como lo menciona P1 “hay entidades gubernamentales o no gubernamentales que generan una facilidad en temas de insumos o en temas de conocimiento”, así mismo, se resalta la importancia de que se realicen capacitaciones y guías que orienten aspectos administrativos, logísticos y comerciales, aspectos mencionados por el joven emprendedor P3:

“que haya mucho más fácil el tema de las guías, de las capacitaciones, de personas que lo llevan a uno por ciertos temas y caminos que uno no conoce. Porque igual el emprender abarca muchas cosas, desde el tema administrativo, el tema logístico y operativo, y el tema comercial”.

De igual forma, se expresa el deseo de que individuos como proveedores y actores externos brinden herramientas prácticas y orientativas para el proceso emprendedor teniendo en cuenta su experiencia previa en este medio, esto expresando por el participante P9 al mencionar “un proveedor que te enseñe cómo, que te dé las herramientas. Que te incluya en ese camino de emprender”. No obstante, también se plantea la necesidad de que estas instancias faciliten el acceso a información legal y tributaria, dado que en ocasiones las exigencias institucionales, como las de la DIAN, representan obstáculos significativos, de acuerdo con la alusión realizada por el joven P9 “Formar a los emprendedores en términos de lo legal. De pronto facilitarle un poco las cosas. A veces creo que la DIAN le da muy duro a los emprendedores”. Finalmente, se resalta por este último joven con emprendimiento entrevistado, la importancia de la formación en áreas técnicas como el manejo de redes sociales y la digitalización de negocios, consolidando el

aprendizaje brindado por un tercero, como un componente instrumental que fortalece la autonomía y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Por otra parte, desde una dirección neutral, para los jóvenes que tienen emprendimientos, el pago justo por sus servicio o productos, constituye un derecho de gran importancia, pues se reconoce que, independientemente del contexto en el que se trabaje, la finalidad esencial radica en obtener una retribución monetaria justa, tal como lo menciona P1 “Pues lo principal es a nivel monetario, porque así tú estés en una empresa, en cualquier lado, tú vas a trabajar por dinero”.

En este marco, el dinero no se concibe únicamente como ingreso, sino también como un indicador de cumplimiento y responsabilidad en las relaciones comerciales, donde el joven con su emprendimiento espera reciprocidad en el momento del pago de parte del usuario a quien se le ha prestado un servicio dentro de los parámetros acordados, tal como lo expresa P4 “el cumplimiento, o sea, como yo soy cumplida, me gusta también tratar con personas que sean responsables y cumplidas”. Asimismo, los emprendedores asocian este derecho con la garantía de un pago digno, entendido como el reconocimiento tanto del valor del trabajo realizado como de las competencias empleadas en su ejecución, según la alusión realizada por el joven P7 “Los derechos que yo tengo al realizar mi trabajo y a saber que lo hago bien es un pago digno”. Por último, se enfatiza la necesidad de recibir una compensación acorde con el precio justo de los productos o servicios ofrecidos, lo que evidencia la búsqueda de equidad en las transacciones económicas “que me paguen lo que pido que me paguen, porque conozco el precio de lo que hago”.

Finalmente, con una dirección favorable, el reconocimiento emerge como un factor determinante en la consolidación de las ventas dentro de los procesos de emprendimiento, según las alusiones realizadas por los jóvenes con emprendimientos. Estas permiten observar que ser

conocido otorga visibilidad y legitimidad a la marca, lo cual repercute directamente en la decisión de consumo por parte de clientes potenciales, tal como lo expresa el participante P2 “Entonces esas cosas me parecen importantes, porque eso sí ayuda a vender, el reconocimiento” Este reconocimiento no solo genera confianza y seguridad en los emprendedores, al contar con un grupo de seguidores que respaldan sus productos o proyectos, como lo menciona P3 “...entonces eso te da como una seguridad en que ese grupo de personas que es tu fan y tus seguidores van a empezar a consumir tu trabajo, van a empezar a consumir tu proyecto, tu producto”. Sino que también potencia la recomendación de la marca, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado y ampliando las oportunidades de venta, esto mencionado por el participante P6 “El reconocimiento para que mi emprendimiento pueda ser una marca reconocida y que las personas realmente puedan, como te digo, recomendar mi marca”.

Derechos percibidos desde el componente psicosocial. Con una dirección favorable, dentro de este indicador se identificó un tema recurrente y de gran importancia: el reconocimiento, por parte de usuarios y clientes, del trabajo realizado por los jóvenes que tienen emprendimientos.

En ese orden de ideas, la validación del esfuerzo efectuado para dar respuesta a la necesidad del cliente y las expresiones verbales de aceptación frente al trabajo realizado, surgen como elementos de importancia, tal como lo menciona la participante P3 y P8 seguidamente: "Esa es una gran retribución cuando una persona se acerca y te dice, no, me gustó tu trabajo, me parece muy bueno...yo creo que es la aceptación del público la mayor retribución que tenemos" (P3).

El dinero obvio, pero que lo valoren, o sea, para mí que valoren mi trabajo, que valoren el esfuerzo y todo lo que hay, y la dedicación que hay detrás de esto. Para mí eso es como lo

primordial...yo creo que lo más importante es la reacción de las personas que sacaron el tiempo de ir a ver ese evento, ese show, y esa reacción es una de las cosas más importantes y es cómo ellos reciben ese trabajo. (P8).

Así mismo, el reconocimiento también se configura como un componente importante de la identidad y reconocimiento social del joven que tiene emprendimientos. Esto se observa en la afirmación realizada por el participante P7 cuando menciona "también el reconocimiento de lo que soy y cómo soy. Soy un artista y que se me reconozca como artista" dicha proposición, da cuenta de la necesidad de que el receptor no solo valore el trabajo realizado, sino también que reconozca al sujeto que lo ejecuta como miembro de una comunidad concreta.

7.3. Resultados Valorados de los jóvenes que tienen emprendimientos en Cali

En la Tabla 4 se presentan las frecuencias de las alusiones que los jóvenes que tienen emprendimientos realizaron en relación con los logros/resultados obtenidos y proyectados a lo largo de su ejercicio de trabajo y que tienen gran importancia para ellos. En la Tabla 4 se puede observar que los logros/resultados proyectados tienen un mayor número de alusiones (alusiones 38), por tal motivo se hará el abordaje de este indicador en primer lugar.

7.3.1. Logros/resultados Proyectados

Esta subcategoría se compone de dos indicadores de especial relevancia: los logros/resultados relacionados con aspectos económico-instrumentales y aquellos entendidos como aspectos psicosociales. Tal como se expresa en la Tabla 10, que se muestra a continuación.

Tabla 10.

Frecuencia de las alusiones relacionadas con los logros/resultados proyectados.

Subcategoría	Indicadores	Total
Logros/resultados proyectados.	Logros/resultados económico-instrumentales.	30
	Logros/resultados psicosociales.	8
TOTAL		38

Fuente: Elaboración propia.

En este orden de ideas, se procede a presentar los logros/resultados económico-instrumentales en primer lugar, ya que obtuvo en mayor número de alusiones (alusiones 30).

Logros/resultados Proyectados Desde Aspectos Económico – Instrumentales. Dentro de este indicador, que aborda los logros proyectados a futuro por parte de los jóvenes emprendedores, se observan dos temas de importancia que tienen gran similitud. Por una parte, se reconoce la importancia que tiene para los participantes lograr la ampliación de la infraestructura tanto tangible como organizativa y de manera similar se identifica el deseo concreto de tener un punto físico para la atención al público. A continuación, ambos temas serán abordados en el mismo orden presentado.

En primer lugar, con una dirección favorable, emerge el tema de la ampliación de la infraestructura como un objetivo asociado al crecimiento y la consolidación de sus proyectos. Este aspecto no solo refleja el deseo de expansión física o material, sino también la intención de fortalecer la estructura organizativa y operativa de los emprendimientos.

En este sentido, se observa en las alusiones por parte de los participantes la aspiración de contar con espacios propios que les permitan diversificar sus servicios y ampliar su alcance. Tal como lo expresa el joven P2:

“cuando expresa ya tener una estructura, o sea, tener infraestructura de un edificio donde yo pueda prestar salas, o sea, ya no está de unas horas, sino de varias salas, donde se puedan impartir las capacitaciones, los cursos, donde ya, como que se pueda concentrar en varias áreas”

De igual forma, con una dirección favorable, los participantes manifiestan que el crecimiento de su negocio está estrechamente relacionado con la posibilidad de contar con un punto físico o una bodega que les permita atender al público directamente y mejorar su capacidad operativa. El participante P4, por ejemplo, plantea "las expectativas es, por ejemplo, ya ir pasando a cada día más agrandar el negocio, digamos ya empezar a tener más clientes tanto nacional como internacional, o sea llegar hasta un punto que uno ya pueda ser internacional".

Por último, se resalta la alusión por parte de la participante P6, quien expresa su deseo de crecimiento en relación con su emprendimiento, al señalar su propósito de “llegar a tener un negocio mucho más grande”.

En conjunto, estas alusiones permiten observar que la obtención de una mejor infraestructura no está sujeta únicamente a mejorar espacios físicos, sino que se relaciona con elementos como el progreso y la profesionalización de los emprendimientos.

Logros/Resultados Proyectados Desde Aspectos Psicosociales. Desde una perspectiva psicosocial y que tiene una dirección favorable, se observa que los jóvenes que tienen emprendimientos dan muestra de su compromiso social a través de su intención de ser generadores de empleo, pues con esto esperan aportar al bienestar de distintas comunidades. Por su parte la participante P4 expresa su deseo por “brindarles la oportunidad a otras madres que nunca se prepararon... brindar como ese apoyo a esas madres”, reflejando esta orientación

altruista, al destacar su interés por brindar oportunidades a otras mujeres, en especial a madres que no tuvieron acceso a procesos formativos previos. Asimismo, el mismo participante expresa que su proyecto se orienta a “la ayuda a los demás”, esta intención de aportar al bienestar ajeno ligado a aspectos como la satisfacción personal de generar un impacto positivo en otros.

De forma complementaria, el joven con emprendimiento P7 expone una visión que enfatiza la cooperación entre proyectos como mecanismos de crecimiento mutuo. El expresa “poder ayudar a otros a crecer en sus proyectos, apoyar en la sinergia que existe desde saber que existen otras personas con proyectos que puedan ayudar a mi proyecto y mi proyecto pueda ayudar a sus proyectos” demostrando una concepción colaborativa del emprendimiento, donde el éxito individual se entiende en interdependencia con el desarrollo colectivo.

7.3.2. Logros/resultados Obtenidos

A continuación, en la Tabla 11 se presentan las frecuencias de las alusiones realizadas por los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali, en relación con los logros/resultados obtenidos, donde se abordaron dos indicadores: logros/resultados económico-instrumentales y logros/resultados psicosociales. Como se muestra a continuación:

Tabla 11.

Frecuencia de las alusiones relacionadas con los logros/resultados Logros Alcanzados

Subcategoría	Indicadores	Total
Logros/resultados alcanzados.	Logros/resultados económico-instrumentales.	20
	Logros/resultados psicosociales.	16
TOTAL		36

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la Tabla 11, el indicador con mayor cantidad de alusiones es el que corresponde a elementos económico-instrumentales. Por tanto, se presentan a continuación los resultados de acuerdo con la cantidad de alusiones referenciadas:

Logros/resultados Alcanzados Desde Aspectos Económico – Instrumentales. Dentro este indicador se identificaron dos temas emergentes de importancia: el primero de ellos son las alianzas estratégicas que han generado los jóvenes que tienen emprendimientos y en segundo lugar se encuentra la importancia otorgada a la ampliación de clientes y servicios. Ambos elementos serán ampliados a continuación.

Desde una dirección favorable, las alusiones referentes a aspectos económicos e instrumentales, se identificó que los jóvenes emprendedores otorgan un alto valor a las alianzas estratégicas que han consolidado a lo largo de su trayectoria en el ámbito del emprendimiento. Esto se puede ver reflejado en la experiencia mencionada por el participante P1, quien menciona “Hoy conocí una muchacha que es la encargada de tener los stands en los centros comerciales. Entonces cuando tú vas conociendo a toda esta gente, día tras día, y eso hace parte de los logros también, tú puedes llegar a hablar, a llegar a acuerdos”.

También se reconoce como un logro alcanzado aquellas alianzas o convenios realizados con proveedores. tal como lo menciona el joven P6 "que ahora tengo esas bases, tengo las bodegas que me surten, tengo mi propia mercancía, entonces esos son como los principales logros" "el reconocimiento de eso, tener reconocimiento en este mundo como es la zapatilla, especialmente en el centro, abre muchas puertas...es un gran logro tener como ese tipo de contactos que te puedan ayudar". El participante P9 por su parte expresa “A mí me gusta mucho el voleibol...Mi sueño en el 2024 era conseguir una mercancía que no se vendía acá. Ahora Acá

tengo unos zapaticos”. Lo que a su vez refleja la integración entre intereses personales, innovación y crecimiento de la oferta y consolidación de nuevas oportunidades de mercado.

Por otra parte, con una dirección favorable, se destaca que, dentro de las alusiones realizadas por los participantes, se logró identificar que la ampliación de clientes y servicios constituye un elemento de gran importancia para el desarrollo de sus emprendimientos.

Es así como el participante P4 resalta “la oportunidad de crearles, de diseñarles los uniformes deportivos”, lo que refleja una estrategia de diversificación de servicios orientada a responder a nuevas demandas específicas. Por su parte, el participante P5 destaca que “el logro más grande, digamos, es como fidelizar clientes”, lo cual da cuenta de la importancia no solo de captar nuevos consumidores, sino también de mantener relaciones comerciales estables en el tiempo.

En la misma línea, el participante P8 identifica como un hito significativo “cuando vendí, por primera vez, al por mayor, una cantidad grande, para mí, ahí fue cuando crucé la meta y dije, sí puedo, sí puedo y sí lo voy a lograr”. Esta afirmación pone de relieve el crecimiento en términos de volumen de ventas y la ampliación de la cobertura del negocio. Asimismo, este participante señala que “alguien me dijo listo, tráigame cien de esta y cien de esta y cien de la otra, yo dije no, ya aquí fue, o sea tanto caminar sirve para algo, y así empecé”, enfatizando cómo las oportunidades concretas de grandes pedidos representan un punto de inflexión en la expansión de clientes y servicios.

Logros/resultado Alcanzados Desde aspectos psicosociales. Con una dirección favorable, dentro de este indicador, que comprende una mirada psicosocial de los logros obtenidos por los jóvenes que tienen emprendimientos, emerge un tema central: la importancia

que los participantes otorgan al reconocimiento, el cual se manifiesta desde distintas esferas: tanto Identitaria como social y/o institucional, como se puede observar a continuación.

Inicialmente, el participante P1 expresa: “Si vas en la calle y te dicen, ¡ay, tú eres el que vende miel! Es un logro”. Este tipo de experiencias evidencia la importancia de ser identificado por la comunidad como referente de un producto o servicio, lo que refuerza la legitimidad del emprendimiento a nivel social.

De igual forma, el reconocimiento institucional y social aparece como un logro significativo. La joven con emprendimiento P2 y P3 señala que la posibilidad de vincular sus proyectos con la alcaldía “ayuda a que se marque algo y en el espacio en el que fue socialmente también me pareció súper importante”. En este caso, la validación proviene de un actor institucional que otorga respaldo y visibilidad al emprendimiento en escenarios de relevancia social.

Otro aspecto central corresponde al reconocimiento ligado a la identidad personal, particularmente en el ámbito artístico. El participante P7 enfatiza: “que la gente me reconozca como artista es una cosa que para mí es un logro”, y complementa que también resulta esencial “que yo me reconozca como artista y que yo sienta que lo que hago tiene un precio, un valor y que tiene sentido dentro del contexto”. Incluso agrega que “en la autopercepción y en la mejora de mi autopercepción creo que también es importante pensar eso como un objetivo cumplido”. Estas alusiones reflejan que el reconocimiento no solo proviene de los otros, sino que también se construye a partir de la autoevaluación, lo cual contribuye al fortalecimiento de la identidad del joven que tiene su emprendimiento.

Asimismo, se observa la valoración positiva del trabajo como forma de reconocimiento. El participante P8 relata: “personas llegaban con necesito que me hagas cien blusas o lo mínimo que me pedían eran sesenta o setenta y eran clientes pues grandes que de boutiques o cosas así que de vez en cuando me siguen buscando porque considero que mi trabajo es muy bueno y les ha gustado mi mano de obra, entonces me han seguido buscando, creo que eso es un logro súper chévere”. Este testimonio evidencia cómo la satisfacción de los clientes y su fidelización son percibidos como validación de la calidad del trabajo realizado.

Finalmente, el reconocimiento también se vincula con el refuerzo de la autoconfianza y la capacidad personal. El mismo participante P8 señala: “Esa meta fue cuando vendí, por primera vez, al por mayor, una cantidad grande, para mí, ahí fue cuando crucé la meta y dije, sí puedo, sí puedo y sí lo voy a lograr”. Este relato refleja cómo el logro material de una venta significativa impacta en la percepción de autoeficacia y en la convicción de poder alcanzar metas más ambiciosas.

En síntesis, los resultados muestran que el reconocimiento en el emprendimiento de jóvenes se configura de manera multidimensional: desde la validación social e institucional hasta la autopercepción y valoración personal, pasando por la aceptación de los clientes. Cada una de estas formas contribuye a consolidar tanto la identidad del joven que tiene emprendimientos como la sostenibilidad de sus emprendimientos.

8. Análisis y discusión

El desarrollo del análisis de resultados se realizó desde la perspectiva del MOW, abordando este fenómeno a partir de tres nociones: la centralidad del trabajo, las normas y los

resultados valorados, dimensiones que permiten la consolidación del análisis presentado a continuación.

8.1. “Quiero ser mi propio jefe” la búsqueda de autonomía de los jóvenes que tienen emprendimientos

Para los jóvenes que tienen emprendimientos cobra importancia sentir que tienen algo de su pertenencia donde son ellos quienes toman las decisiones y adoptan una postura de poder, autonomía e independencia respecto a diferentes variables como: el propósito del emprendimiento, la forma de desempeñar su rol y en el tiempo dedicado al emprendimiento y a otras áreas de la vida, lo cual es consecuente con encontrado por Bernal-Torres et al (2020) afirmando que los emprendimientos eran vistos “como una opción de independencia y autonomía” (p.7), considerando esta última como el deseo por asumir las responsabilidades de las propias acciones en lugar de seguir instrucciones o reglas creadas por otros (Carter et al., 2023).

Esto último da muestra de una diferencia importante, ya que los jóvenes que tienen emprendimientos en Cali entrevistados configuran los significados de trabajo en términos de importancia anclados principalmente a procesos internos y/o sociales, más que a elementos puramente instrumentales o económicos. Los jóvenes con emprendimientos destacan la importancia de tomar decisiones de manera autónoma, sin estar sujetos a una estructura de subordinación que limite su desempeño, dando paso a expresiones como “ser mi propio jefe” y “no me gusta estar a cargo de alguien más” que se presentan como un componente simbólico de libertad frente a las estructuras de subordinación desde un enfoque psicosocial, tal como lo respalda Arteaga et al. (2016, p.121) afirmando que quienes se han desarrollado instalando una empresa valoran “la autonomía e independencia en el trabajo... como atributos importantes”.

8.2. Mi emprendimiento “es lo que me gusta, me apasiona”

En articulación con la importancia que los participantes le otorgan a la adquisición de autonomía, los intereses personales, los gustos y pasiones emergen como elementos centrales para la configuración de sus emprendimientos. Sus iniciativas no se limitan necesariamente a estrategias de inserción económica, sino que se construyen a partir de motivos internos vinculados con su experiencia de vida, afinidades personales y proyectos de autorrealización, donde el elemento económico es desplazado a un segundo plano, en línea con lo expuesto por Charles-Leija et al. (2019) y Arteaga et al. (2016), quienes mencionan que el trabajador se puede sentir más satisfecho en hacer lo que le gusta, relegando las condiciones de trabajo a cuestiones de pasión.

Esta forma de dar significado al trabajo se podría encontrar en medio de las declaraciones concretas de los jóvenes como población, trascendiendo la esfera del trabajo tipo emprendimiento, y hacer parte del trabajo en sí mismo, independientemente la modalidad de trabajo.

8.3. “Si uno no trabaja no gana plata...”

Los participantes asocian esta modalidad de trabajo con aspectos favorables, como su fuente de progreso, la posibilidad de obtener mayores ingresos económicos, el disfrute de diversos placeres y demás beneficios. Sin embargo, reconoce que esta opción implica asumir una mayor carga de trabajo, una gran inversión de tiempo inicial y notable esfuerzo con el propósito de generar ganancias económicas, pues “si uno no trabaja no va a tener resultados”. Esto lo mencionó Lemos et al. (2017) quienes señalan que los emprendedores “valoran positivamente la contrapartida del aumento de la intensidad de trabajo, ya sea por un beneficio económico, el placer de hacer algo que se quiere o la sensación de esforzarte por lo es propio” (p.110), por lo

cual- los jóvenes que tienen emprendimientos podrían concebir su forma de trabajo como un elemento esencial en sus vidas, coincidiendo con lo señalado por el grupo MOW (1987).

Esta percepción de condicionamiento implica que actividades de ocio se vean menos priorizadas dentro del entorno del emprendimiento, pues se asocia con falta de productividad y/o pérdidas de dinero.

8.4. Reconocimiento social como elemento de importancia multidimensional

El reconocimiento social para los jóvenes que tienen emprendimientos es un componente fundamental, pues se relaciona con elementos de identificación y de valoración del trabajo realizado, como lo mencionaron Ricoeur y Neira (2006) abordado desde el punto de vista de la representación personal del individuo, y viéndose reflejado en narrativas como “que me reconozcan y que yo me reconozca como artista para mi es un logro...y que lo que hago dentro del contexto es importante”. Esto denota la importancia que tiene para los participantes las competencias utilizadas para alcanzar su objetivo, ya sea la realización de un producto o la generación de un servicio, pues tales acciones generan en el joven elementos internos como satisfacción en función de su trabajo, sensación de capacidad y la creencia de estar realizando un trabajo de importancia.

Como factor motivacional el reconocimiento se convierte en un derecho solicitado y un logro valorado por los jóvenes que tienen emprendimientos, debido a su papel clave en el sostenimiento de la motivación del trabajador, de ahí que el valor del reconocimiento permee el significado del trabajo de manera global como aspecto central de importancia (Castaño y Andrade, 2021), relacionándose también con los planteamientos de Herzberg et al. (2017) sobre la motivación de un trabajador que indica que los factores motivacionales (como la satisfacción

de alcanzar las metas propias del cargo y el reconocimiento obtenido dentro del ámbito de trabajo) son elementos que influyen de manera directa en las razones para trabajar y en la obtención de mejores resultados.

Ahora bien, esto no siempre sucede así, Lemos et al. (2017) Hallaron dentro de su investigación que los emprendedores restan importancia a aspectos como el reconocimiento social y les dan mayor valor a aspectos como el mejoramiento de su autoestima. Esto permite observar que, pese a que ambos estudios ocupan poblaciones similares, los datos son completamente contrarios. Lo anterior permite inferir que el reconocimiento social podría ser un aspecto que no interese a todo el ámbito del emprendimiento en general, sino que resulte de mayor importancia, particularmente, para los jóvenes que tienen un emprendimiento.

8.5. Redes de apoyo y su influencia dentro del emprendimiento del joven

Los resultados obtenidos reflejan que el trabajo continúa ocupando una posición central en la vida de los jóvenes que tienen emprendimientos, comprendido como una forma de obtener una mejor economía, pero también como un espacio desde el cual se elaboran partes importantes de la identidad e influyen en otras esferas de la vida a nivel familiar y personal, tal como lo señala Blanch (2003). Una muestra de esto es la relación que los participantes establecen entre sus emprendimientos y sus redes de apoyo colectivas las cuales aportan en dimensiones económicas, sociales y psicológicas, reconociendo a la familia, los amigos y la pareja como fuentes de respaldo, acompañamiento y soporte a lo largo de este proceso de trabajo, y algunas veces participando como mano de obra dentro de las actividades de su negocio; lo cual contrasta con lo expuesto por Castaño y Andrade, (2021) y Lemos et al., (2017), donde se perciben como fuente motivacional y fuentes de significado para el trabajo.

Finalmente, es importante mencionar que no se encontró dentro de la revisión de la literatura fuente alguna que sugiriera las redes de apoyo como colectivos que se involucraran instrumental, social y psicológicamente con los jóvenes que tienen emprendimientos, lo cual lo destaca como un aspecto que puede representar la centralidad del trabajo relativo en esta población particularmente.

8.6. Jerarquía en términos de importancia entre las diversas esferas de la vida

La esfera del trabajo también se puede comprender de manera desligada de otras esferas de la vida (familia, amigos, ocio, pareja). Desde esta mirada, surgen elementos de valor que toman igual o mayor relevancia que el trabajo para los jóvenes que tienen emprendimientos. En primera instancia, se otorga preeminencia a la familia, y en pocos casos al ocio y la vida personal, tal como lo mencionan Castaño y Andrade (2021).

8.7. Los deberes considerados por los jóvenes que tienen emprendimientos

A lo largo de la historia, los individuos han configurado los criterios con los que evalúan el trabajo en función de lo que consideran su deber y su derecho, según sus creencias, expectativas y contexto. (Ruiz.Quintanilla y Claes, 2000; García y Berrios, 1999). Es así como para los jóvenes que tienen un emprendimientoPara la población de estudio los deberes no versan en relación con una dinámica jerárquica entre empleado – empleador, sino por el contrario, este se posiciona como el encargado de ambas funciones (pese a que tenga personas a su cargo), pues reconocen como parte de sus deberes la gestión eficiente de los recursos económicos. En sus alusiones se manifiesta la imperante necesidad de prevenir pérdidas financieras, lo cual refleja una conciencia orientada al uso estratégico del capital disponible. Desde la revisión de literatura este hallazgo solamente lo contrasta lo encontrado por los

investigadores Castaño y Andrade (2021) puesto que dentro de la dimensión de los deberes estos resaltan el compromiso de cumplir las funciones propias del cargo de manera tajante y operar dentro del marco de la ley.

El joven que tienen un emprendimiento considera como parte de sus deberes, acciones concretas: trazar objetivos específicos, el trabajo con disciplina y la constancia en cada proceso; así como elementos de índole más psicológica como la convicción de que su emprendimiento obtendrá los resultados deseados y el amor por el mismo. Todos estos recursos personales presentes en su narrativa, demuestra la capacidad de agencia, desde la perspectiva de Bandura y Bascuñan (2001), que tienen o deben tener los jóvenes que tienen emprendimientos, lo cual resulta determinante para el sostenimiento y desarrollo de sus proyectos.

De manera similar, los trabajadores ambulantes también relacionan la forma de operar dentro de su entorno de trabajo a partir de elementos como constancia, la responsabilidad y la diligencia (Bernal et al, 2020). Lo cual sugiere, que desde la mirada de los jóvenes con emprendimientos (quienes bien pueden ser trabajadores del sector informal) y el vendedor ambulante que opera en la informalidad, es un aspecto fundamental la capacidad de agencia, puesto que resulta determinante para el sostenimiento y desarrollo de sus formas de trabajo.

8.8. Un pago justo como forma de dignificar el trabajo del joven con emprendimientos

“Los derechos que yo tengo al realizar mi trabajo y a saber que lo hago bien es un pago digno” es una narrativa que refleja que la los participantes conciben como un aspecto de derecho el recibir un pago justo por los productos o servicios que ofrece, considerado como un elemento importante, no solo desde el punto de vista económico, sino también como una forma de validación por el trabajo realizado, donde se reconocen y dignifican sus habilidades, la calidad

del producto/servicio brindado y todo lo que abarca su emprendimiento. Esto también permite entender que los jóvenes que tienen emprendimientos construyen su percepción sobre el derecho a partir de la relación con diferentes grupos sociales, con quienes se espera crear relaciones dentro del marco de la justicia y la equidad en relación con aspectos como esfuerzo – recompensa (Ruiz-Quintanilla y Claes, 2000; García y Berrios, 1999).

8.9. La obtención de mayores ingresos como un resultado valorado

El trabajo nace en gran medida como una forma para alcanzar una meta, la cual se encuentra construida bajo la influencia del contexto (Oliveira et al, 2004), así pues, conocer los logros que resultan importantes para los jóvenes que trabajan dentro del contexto específico del emprendimiento, da cuenta de todo aquello que estos han conseguido a través de su práctica de trabajo (Ruiz-Quintanilla y Claes, 2000) y que resulta de gran valor para la comprensión de sus significados del trabajo.

La construcción de redes sociales dentro del entorno de trabajo del emprendimiento cobra importancia según las alusiones de los participantes, ya que son fundamentales para acceder a espacios de negociación y crecimiento de sus emprendimientos, y facilitan tanto el acceso a recursos como a la diversificación de productos y a la fidelización de consumidores, lo cual va en línea con lo mencionado por Herrera (2008) asegurando que lo consiguen especialmente a través de la obtención de información privilegiada.

Finalmente, lo anterior permite inferir que los aspectos antes mencionados (las alianzas estratégicas, la fidelización de clientes y la ampliación de la infraestructura) se llevan a cabo con el objetivo central de generar cada vez mayores ingresos, ya que cada uno de estos elementos

buscan precisamente el aumento de la rentabilidad de los emprendimientos y con esto la obtención de mayores ingresos personales.

8.10. Un logro por alcanzar: el emprendimiento como fuente generadora de trabajo

La generación de empleo es una de las formas en las que los jóvenes que tienen emprendimientos buscan contribuir al bienestar de otros, sugiriendo que esta forma de trabajo va más allá de permitirles un desarrollo personal o solo ser una fuente de ingresos. Esto resulta un elemento relevante dentro de la presente investigación, pues la generación de trabajo es un tema que emerge como elemento de importancia en términos de centralidad del trabajo y como logro proyectado a futuro. Desde una mirada intrínseca-psicosocial, la búsqueda de ser generadores de oportunidades de trabajo por parte de estos jóvenes los posiciona como agentes de cambio de la realidad social y económica de otros individuos (Bandura, 2001). En este sentido, el emprendimiento se convierte en un espacio donde se configuran relaciones solidarias y donde se ve reforzada la percepción de utilidad social del propio sujeto, trascendiendo su función económica para convertirse en un vehículo de inclusión social.

La interacción continua entre los recursos internos como gustos y motivaciones al logro, así como aspectos sociales, donde se encuentra las diversas formas de socialización y las redes de apoyo, entre otras (Medina, et al, 2007), refleja que los significados del trabajo para los jóvenes que tienen emprendimientos en la Ciudad de Cali se configuran en mayor medida a partir de elementos de índole psicosocial en contraste con los aspectos puramente económico-instrumentales.

9. Conclusiones

De acuerdo con las condiciones presentes en este estudio, los jóvenes que tienen emprendimientos consideran que su forma de trabajo es importante ya que les genera elementos como autonomía, dinero y reconocimiento social mediante el desarrollo de una actividad que les apasiona. Si bien, el trabajo se considera como un elemento central en la vida de los participantes, este es superado por otros escenarios como la familia y la vida personal.

En relación con la caracterización de las normas sociales en la esfera del trabajo, los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali opinan que en relación con los deberes deben tener una gestión eficiente de los recursos económicos, al igual que trazar objetivos y trabajar con disciplina, constancia y convicción. Por otro lado, en relación con los derechos, se habla de un pago justo como dignificación de su trabajo y el reconocimiento social como elementos principales en la esfera del trabajo.

Se pudo observar que para los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali los resultados valorados del trabajo giran en torno a la obtención de mayores ingresos, el reconocimiento social y el aporte a la sociedad por medio de la generación de trabajo.

Llama la atención que el reconocimiento social se vincula con los tres objetivos específicos planteados de manera distinta, pues dentro de la importancia del trabajo se plantea como parte de la centralidad absoluta; en normas sociales se vincula como un derecho fundamental; y en los resultados valorados se plantea como un logro alcanzado por los emprendedores.

Se encontró que la caracterización y fundamento de las actividades emprendedoras de los jóvenes que tienen un emprendimiento, se relacionan con componentes intrínsecos como la

pasión y el amor por lo que se hace. Esto les permite configurar los significados de trabajo en términos de importancia anclados principalmente a procesos internos y/o sociales, más que a elementos puramente instrumentales o económicos, aportando a la centralidad del trabajo.

También se identifica la ambivalencia en lo que corresponde a adquirir una mayor carga de trabajo, puesto que el joven que tiene un emprendimiento percibe esta modalidad de trabajo como un espacio que exige sacrificio para alcanzar los beneficios deseados.

De esta manera, se logra observar a lo largo del presente análisis, que el trabajo continúa ocupando un lugar central en las dinámicas humanas y la realidad social, pues se trata de una actividad frecuente y significativa que aporta al bienestar económico, psicológico y social de las personas (Salanova et al, 1996). Es importante resaltar que esta investigación arroja luz sobre los significados del trabajo en una población poco estudiada, permitiendo con esto conocer de manera mas profunda las comprensiones de los jóvenes que tienen emprendimientos en relación a sus percepciones sobre la esfera del trabajo, lo que puede contribuir a la generación de cambios en ámbitos sociales y políticos.

Finalmente, es importante mencionar que entre las limitaciones de esta investigación se encuentra el hecho de que los hallazgos no son generalizables a todos los jóvenes emprendedores, puesto que no se obtuvo un numero de muestra representativo. A su vez, ya que esta investigación es de carácter cualitativo, se encuentra compuesta de elementos subjetivos tanto de los participantes como de la investigadora, lo que puede influir en la dirección del estudio. Sin embargo, los aportes que con ella se realizaron abren un panorama importante para futuras investigaciones que profundicen en la comprensión de este fenómeno.

10. Referencias

- Aguirre, S. (2023). *Colombia es un jugador de media tabla en los índices globales de emprendimiento*. Editorial La Republica S.A.S.
<https://www.larepublica.co/especiales/colombia-pais-de-emprendedores/como-esta-colombia-en-los-indices-globales-de-emprendimiento-3720721>
- Alloatti, N. (2014). *Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales*.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8286/ev.8286.pdf Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar
- Arteaga A, C., Greibe K, A., Pérez T, S y González, V. (2016). *Redalyc.El significado del trabajo y el desafío del posicionamiento social en Chile*.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45955902007>
- Bardin, L. (1996). *El análisis de contenido*. Akal Ediciones.
- Bandura, A y Bascuñán, P. C. (2001). *LA TEORÍA COGNITIVA SOCIAL: Una Perspectiva Agencial*.
- Bendassolli, P. F., Coelho-Lima, F., Araujo, R., y Carvalho, P. (2015). *The Brazilian scientific production on sense and meaning of work: Review of terminological use and current thematic classifications*. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 33(2), 203–221.
<https://doi.org/10.12804/apl33.02.2015.03>
- Bernal-Torres, C. A., Peralta-Gómez, M. C., y Thoene, U. (2020). Street vendors in Bogotá, Colombia, and their meanings of informal work. *Cogent Psychology*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/23311908.2020.1726095>
- Blanch Ribas, J. M. (2003). *Teoría de las relaciones laborales I*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Cantillon, R. (1950). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Fondo de Cultura Económica.

- Carrasco, P., Rubio, M y Fuentes, D. (2012). *Consentimiento informado: un pilar de la investigación clínica*. *Aquichan*, 12(1), 32-41. de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000100004&lng=es&tlng=es.
- Carter, N., Gartner, W., Shaver, K y Gatewood, E. (2003). *Las razones profesionales de los emprendedores emergentes*. *Journal of Business Venturing* 18, págs. 13-39.
- Castaño, I y Andrade, V. (2021). *Condiciones laborales y transformaciones en significados del trabajo en inmigrantes profesionales colombianos en Rancagua, Chile*. 38, 189–2016. <https://doi.org/10.14482/psdc.38.2.15>
- Castiblanco Moreno, S. E. (2016). *Female entrepreneurship in a forced displacement situation: The case of Usme in Bogota*. *Suma de Negocios*, 7(15), 61–72. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.004>
- Castillo Robayo, C. D., y García Estévez, J. (2019). *Youth unemployment in Colombia: Does education matter?* *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101–127. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.1.7>
- Chacaltana, J., Dema, G., y Ruiz, C. (2018). *El futuro del trabajo que queremos. La voz de los jóvenes y diferentes miradas desde América Latina y el Caribe*. *Perfiles educativos*, 40(159), 194-210.
- Charles-Leija, H., Sánchez Rodríguez, R., Ramírez Jaramillo, A. L y Aguirre Peña, J. (2019). *Entrepreneurs in México, an approach to their quality of life*. *Dimensión Empresarial*, 17(3). <https://doi.org/10.15665/dem.v17i3.1646>
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 333. 4 de julio 1991. D.O. No. 52.869
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 334. 4 de julio 1991. D.O. No. 52.869
- Da Rosa Tolfo, S y Piccinini, V. (2007). *Sentidos Y Significados Del Trabajo: Exploración De Conceptos, Variables Y Estudios Empíricos Brasileños*. www.DeepL.com/pro.
- De la Garza, E. (2009). *Hacia un concepto ampliado de trabajo*. www.clacso.edu.ar

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez, M y Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. In Inv Ed Med (Vol. 2, Issue 7). www.elsevier.es
- Duarte, T y Ruiz Tibana, M. (2009). *Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo*. Scientia Et Technica, Xv(43), 326-331..
- Equipo de investigación sobre el significado del trabajo (MOW). (1987). *El significado del trabajo*. San Diego: Academic Press.
- García Martínez, J. M y Berrios Martos, M. P. (1999). *Redalyc.El significado del trabajo en personas con patrón de conducta tipo A*. 357–366.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72711211>
- Giraldo, A. L. (2016). Carrera, Identidad y Trayectorias en Condiciones de Trabajo Fragmentado. El Trabajador Multiempleo Como Agente y Como Actor.
- Global Entrepreneurship Monitor-GEM-. (2018). Informe Gem Bogotá-2018 Estudio De La Actividad Emprendedora Y Empresarial De La Ciudad.
- Herzberg, F., Mausner, B. y Bloch Snyderman, B. (1993: 2017). *The motivation to work*, Routledge.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista, M. D. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a Edición.
- Herrera, H. (2008). *Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura*.
- Icedo Zamora, T y Román Pérez, R. (2020). *Los significados del trabajo en la era de la información y el conocimiento: de la sobrevivencia a la satisfacción personal y estética*. *Estudios sociales*. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 30(55), e20930. Epub 06 de diciembre de 2021.<https://doi.org/10.24836/es.v30i55.930>
- Lafuente Ibáñez, C., López Domínguez, I., y Poza Lara, C. (2018). *Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del*

- Global Entrepreneurship Monitor*. Revista Escuela de Administración de Negocios, 84.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1915>
- Lemos, A., Cavazotte, F. y Santana de Souza, D. (2017). *De empregado a empresário: mudanças no sentido do trabalho para empreendedores*. Revista Pensamento Contemporâneo Em Administração, 11(5), 103. <https://doi.org/10.12712/rpca.v11i5.836>
- Ley 375 de 1997. Por lo cuál se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones. 4 de julio 1997.
- Ley 1885 de 2018. Por la cual se modifica la ley estatutaria 1622 de 2013 y se dictan otras disposiciones. 1 de marzo 2018.
- Maca, D y Rentería, E. (2020). *Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura*. Psicología desde el Caribe, 37(1), 107-136. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Machado, G., Gómez, L y Espina, R. (2006). La juventud y los retos de la actualidad. In *IV Conferencia Internacional" La obra de Carlos Marx y los desafíos del siglo XXI", Cuba*.
- Martinez, A. C., Salazar, A., Zuñiga, S., Hernandez, M. I y Ortiz Gómez, M. J. (2023). *Diagnóstico de las condiciones para emprender. Una mirada desde el ecosistema*. Reporte Cali. 2–47.
- Medina, M., Bernal, B., Galeano Heredia, M y Lozada, C. (2007). *Lo psicosocial desde una perspectiva holística*.
- Meneses, C. (2021). Emprendimiento juvenil en Colombia: tendencias y desafíos. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. 19(36).
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v19i36.3718>
- Meo, A. I. (2010). *Consentimiento informado, anonimato y confidencialidad en investigación social. la experiencia internacional y el caso de la sociología en argentina. apostá*. revista de ciencias sociales, (44), 1-30.
- Oliveira, S., Piccinini, V., Fontoura, D y Schweig, C. (2004). *Buscando o sentido do trabalho [CD-ROM]*. En Anais do XXVIII Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Porto Alegre, RS: ANPAD.

- Orejuela, J. (2014). *Psicología de las organizaciones y del trabajo: apuestas de investigación. Ña Identidad de la evaluación Subjetiva Del Trabajo: De la satisfacción al Sufrimiento Laboral*. Universidad de Sao Paulo y Universidad San Buenaventura.
- Organización Internacional del Trabajo -OIT. (2023). *Panorama del empleo juvenil en Colombia*. www.ilo.org/publns.
- Proaño, L. (2014). *La cultura del emprendimiento y su formación*. Alternativas, 15(1), 46-50.
- Programa De Las Naciones Unidas Para Los Asentamientos Humanos. ONU Hábitat. (2016).
- Rentería, E. y Malvezzi, S. (2018). *Psicologías organizacionales y de los trabajos - POTs. Preguntas desde las realidades actuales del mundo del trabajo en América Latina*. Psicología desde el Caribe, 35(Número especial). 129-147.
<http://doi.org/10.14482/psdc.35.158.77>
- Riascos, W. A. (2017). *Significados e sentidos de trabalho e carreira de trabalhadores de seis países das Américas*.
- Ricœur, P y Neira, A. (2006). *Caminos del reconocimiento: tres estudios*. Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, A. M. (2016) *La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia*. Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada. <https://bit.ly/3uXxPI3>
- Rogério da Silva, K y Leite Cruz, F. (2018). *Tópicos educacionais (versão on-line) sentidos de trabalho nas imagens compartilhadas por jovens aprendizes em pernambuco senses of work in the images shared by apprentices young in pernambuco state*. 146–173.
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/topicoseducacionais/>
- Ruiz-Quintanilla, S. A y Claes, R. (2000). Mow research programs. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 4, 335–391.
[https://doi.org/10.1016/s1074-7540\(00\)04010-1](https://doi.org/10.1016/s1074-7540(00)04010-1)
- Saforcada, E., Castellá. Jorge y Alfaro, J. (2015). *Salud Comunitaria Desde La Perspectiva de Sus Protagonistas: La Comunidad*

- Salanova, M., Osca, A. y Peiró, J.M. (1991). *Significado del trabajo en los jóvenes en la transición e incorporación al mercado laboral*. Revista de Psicología General y Aplicada, 44, 113-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2798991>
- Schumpeter, J. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. (1961). *Capitalismo, socialismo e democracia*. Editora Fundo de Cultura.
- Silva, J. C. (2002). *Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad*. Última década, 10(17), 117-130.
- Torres, C. y Rentería, E. (2021). *Concepto Del Hombre Emprendedor: Tendencias disciplinares*.
- United Nations. (s/f). *Juventud* | Naciones Unidas. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

[illegible]

Anexo 3.



Facultad de Psicología
Comité de Ética de Investigación -CEIFP

Aval sobre aspectos éticos

El Comité de Ética de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad del Valle - CEIFP recibió, verificó y discutió la solicitud realizada por **Alejandra Arias Burbano**, para revisar si el proyecto de su autoría, titulado *Significados del trabajo para jóvenes que tienen emprendimientos en Cali*, cumple con los principios éticos en materia de investigación y con la normatividad vigente en Colombia.

Durante la sesión realizada el 25 de febrero de 2025 el CEIFP consideró que el proyecto presentado respeta los principios éticos de investigación: (a) respeto por la dignidad de las personas y de los pueblos, (b) cuidado competente del bienestar de otras personas, (c) integridad, y (d) responsabilidades profesionales y científicas con la sociedad.

Este aval se expide con base en los principios de ética de investigación en psicología. No constituye una apreciación sobre la consistencia teórica o metodológica. El CEIFP otorga el aval a los proyectos de investigación realizados en la Facultad de Psicología de la Universidad del Valle. La ejecución de los mismos es responsabilidad exclusiva de los/las autore(a)s, quienes se comprometen a seguir principios y estándares éticos para respetar la dignidad de las personas, maximizar los beneficios y minimizar los riesgos de los participantes, que aseguren la equidad y preserven la integridad científica.

Firmado el 26 de febrero del 2025 en la ciudad de Cali, Colombia.

Oscar Ordoñez Morales
Presidente CEIFP

Copia a Luis Felipe Bonilla Restrepo
 Número de consecutivo CEIFP-84-25

Anexo 4.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Vicedecanatura de Investigación
Comité de Ética de Investigación – CEIFP

Consentimiento informado

El presente estudio se desarrolla en el marco del proceso para optar por el título como psicóloga en la Facultad de Psicología de la Universidad del Valle, queremos invitarlo a participar en la investigación denominada "Significados del Trabajo para Jóvenes que tienen emprendimientos en la Ciudad de Cali", que tiene como objetivo general Identificar los significados del trabajo para jóvenes con emprendimientos en la ciudad de Cali. Respondiendo a esta entrevista, por medio de la cual se espera conocer acerca de los significados del trabajo en relación con su importancia, las normas sociales vinculadas a este y los resultados valorados que esperan los jóvenes que tienen emprendimientos en la ciudad de Cali. Vale la pena mencionar que las preguntas a realizar serán abiertas. Por lo cual no hay respuestas buenas o malas. Es necesario mencionar que la información suministrada por el participante será usada únicamente para fines académicos. Respetando en todo momento el buen nombre de este y garantizando su anonimato. Así mismo, toda transcripción realizada de las entrevistas será revisada y custodiada exclusivamente por las investigadoras del presente proyecto. Finalmente, en concordancia con la Resolución N. 008430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, se informa que:

1. La participación de esta entrevista durará aproximadamente 40 minutos y se realizará en el espacio acordado entre las partes.
3. Todos los puntos de vista expresados serán relevantes, por lo que no hay respuestas buenas, malas, correctas o erróneas.
4. Sus datos serán mantenidos en completa confidencialidad y para garantizarlo, su nombre será reemplazado con un pseudónimo.
5. La información será consignada mediante grabaciones de audio que serán eliminadas una vez sean transcritas en formato escrito.
6. Se informa que usted podrá suspender su participación en la investigación en cualquier momento o abstenerse de contestar preguntas.
7. Usted no recibirá ningún pago o pagará por su participación en la investigación
8. Los datos de la investigación serán usados para fines académicos.
9. Esta investigación es considerada de riesgo mínimo, pues se interesa por aspectos cotidianos de los participantes en relación con los significados del trabajo que estos tienen en un contexto específico como lo es el emprendimiento. Todo esto bajo el marco legal de la resolución N. 8430 de 1993, del Ministerio de Salud.
10. Cualquier duda envíe un correo electrónico a arias.alejandra@correounivalle.edu.co y londono.angelica@correounivalle.edu.co.

Yo,(mayor de edad) identificado con cédula de ciudadanía número:, residente en el municipio de Cali, declaro que

he conocido y comprendido los objetivos del proyecto de investigación titulado: Significados del Trabajo Para Jóvenes que tienen emprendimientos en la Ciudad de Cali, presentado por la estudiante Alejandra Arias Burbano, de la Facultad de Psicología de la Universidad del Valle; y que he aceptado participar suministrando información necesaria para la realización del mismo, en la hora y lugar convenidos de manera consensuada.

Adicionalmente, declaro que se me comunicó sobre la posibilidad que tengo de preguntar sobre cualquier asunto, aceptar (o no) la grabación y/o el registro de la información a suministrar, contestar las preguntas que desee (guardando la confidencialidad de mis respuestas) y de conocer los resultados finales de la investigación.

Firma: _____

Lugar y fecha: _____

Nombre:

Cédula: